

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE POSGRADO



**TÍTULO:**

**“ANÁLISIS DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y SU EFECTO EN LOS EGRESADOS Y GRADUADOS EN RELACIÓN CON EL PERFIL REQUERIDO EN EL CAMPO LABORAL SALVADOREÑO, DURANTE EL PERÍODO 2024-2025”**

**PRESENTADO POR:**

KATERIN ESTEFANY BARAHONA HERNÁNDEZ (BH16008)

FRANCISCO JAVIER IRAHETA ELIAS (IE09001)

**TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAESTRO/A EN FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADO:  
MAESTRO ELEAZAR RUIZ REYES**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:  
MAESTRO ISRAEL ALEXANDER PAYÉS AGUILAR**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA, MAYO DEL 2025**

**AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA  
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN  
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA  
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR  
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA  
FISCAL GENERAL

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA  
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO  
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHÉ PADILLA  
SECRETARIA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO  
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADOS

**AUTORIDADES ESCUELA DE POSGRADO**

**DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADOS:**

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADO:**

MAESTRO ELEAZAR RUIZ REYES

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:**

MAESTRO ISRAEL ALEXANDER PAYÉS AGUILAR

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro académico en primer lugar, a Dios, por ser mi fortaleza en cada momento de mi vida. A mi amado hijo, Kefren Amaya, por ser mi fuente de inspiración para superarme día a día. A mi compañero de vida, Humberto Amaya, con todo mi corazón y gratitud por su sacrificio y esfuerzo porque en cada paso sentí su respaldo y motivación. Y a mí hermosa madre, Sandra Hernández, que cuida de mi desde el cielo y celebra conmigo cada meta cumplida.

## **AGRADECIMIENTOS PERSONALES**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi tutor de tesis el Mtro. Eleazar Ruiz, por su guía, paciencia y valiosos aportes. Su experiencia y dedicación fueron esenciales para culminar con este proyecto. De igual manera, a cada docente de la MFDU, por compartir sus conocimientos y experiencias los cuales han moldeado mi formación académica y personal.

A mi familia, mi pilar fundamental, gracias por su comprensión y ánimo en todo momento.

A mi compañero de tesis, Javier Iraheta, por su compromiso y dedicación durante todo este proceso. Este trabajo es el reflejo del esfuerzo y la pasión compartida por alcanzar nuestras metas.

Finalmente, gracias a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta contribuyeron a la realización de esta tesis. Cada gesto de apoyo, consejo o enseñanza dejó una huella significativa en este logro.

**KATERIN BARAHONA**

## **DEDICATORIA**

Dedico este triunfo académico a mi familia, mis padres y hermanos, por acompañarme en todo este proceso con sus consideraciones y paciencia hacia mí, un eterno amante de la educación.

## **AGRADECIMIENTOS PERSONALES**

Gracias al apoyo de personas especiales que no dudaron en acompañar con palabras de aliento y aportando la ayuda requerida en los momentos oportunos.

Agradezco a mis padres, Alma y Francisco Iraheta, que han sido un pilar fundamental en mi vida como estudiante, por ello, les dedico mis logros como mis eternos acompañantes de luchas. Sin su apoyo y comprensión sería imposible alcanzar un peldaño más en mi formación académica y profesional. Gracias a mis hermanos Carlos y David, quienes nunca han dudado en extender sus manos para apoyarme de múltiples maneras. Su acompañamiento ha sido fundamental en mi vida personal y profesional.

Con mucho respeto reconozco a mi asesor de tesis el Mtro. Eleazar Ruiz, cuyo compromiso en este proceso lo volvió ágil y funcional de múltiples maneras. Ha sido una excelente decisión escoger su acompañamiento que deja como resultado este proceso de investigación, y una nueva amistad personal y profesional. También, expreso mi gratitud a la Mtra. Gladys Larín, colega del periodismo, por formar parte de este proceso con la validación de los instrumentos, su tiempo y dedicación sin ningún costo posibilitó la continuidad del trabajo de campo. Y claro, a mi compañera Katerin Barahona por todo el esfuerzo dado para culminar este trabajo.

Finalmente, a todos los docentes de la Maestría en Formación para la Docencia Universitaria que aportaron nuevos granos de arena a este saco del conocimiento.

**JAVIER IRAHETA**

## INDICE DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1:</b> Esquema de categorización.....	32
<b>Figura 2</b> Cuadro de categorías a priori.....	36
<b>Figura 3:</b> Instalaciones del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.....	45
<b>Figura 4:</b> Competencias profesionales según el Proyecto Tuning Latinoamérica.....	51
<b>Figura 5:</b> Diagrama general. Opinión de los egresados, graduados y jefe del Departamento de Periodismo UES.....	60
<b>Figura 6:</b> Opinión de los egresados, graduados y jefe del Departamento de periodismo UES sobre contenidos y metodología didáctica.....	62
<b>Figura 7:</b> Grupo focal de egresados, Periodismo UES.....	64
<b>Figura 8:</b> Fotografía de observación no participante en clase de la Licenciatura en Periodismo.....	68
<b>Figura 9:</b> Fotografía de entrevista al jefe del Departamento de Periodismo.....	69
<b>Figura 10:</b> Sistema de Evaluación.....	72
<b>Figura 11:</b> Plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo 1993.....	74
<b>Figura 12:</b> Plan de estudios de la Licenciatura en periodismo 2023.....	76
<b>Figura 13:</b> Fotografía de clase de la Licenciatura en Periodismo.....	80
<b>Figura 14:</b> Fotografía del centro de cómputo del Departamento de Periodismo.....	82
<b>Figura 15:</b> Opinión de los egresados, graduados, jefe del Departamento de Periodismo UES, y director de medio de comunicación sobre competencias requeridas por el campo laboral.....	84
<b>Figura 16:</b> Diagrama general. Opinión de los egresados, graduados y jefe del Departamento de Periodismo UES.....	90
<b>Figura 17:</b> Perfil de egreso del plan de 1993.....	92
<b>Figura 18:</b> Perfil de egreso del plan de estudios 2023.....	93

<b>Figura 19:</b> Opinión de los egresados, graduados, jefe del Departamento de Periodismo UES, y director de medio de comunicación sobre competencias educativas .....	94
<b>Figura 20:</b> Director ejecutivo de GatoEncerrado, Mario Beltrán .....	95
<b>Figura 21:</b> Grupo focal de egresados, Periodismo UES. ....	101
<b>Figura 22:</b> Grupo focal de graduados, Periodismo UES.....	102
<b>Figura 23:</b> Opinión de los egresados, graduados, jefe del Departamento de Periodismo UES, y director de medio de comunicación sobre el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral .....	114
<b>Figura 24:</b> Cuadro de tipología de las víctimas desagregadas por género.....	120
<b>Figura 25:</b> Matriz de alcance de competencias según Plan Tuning.....	135

## **SIGLAS Y ACRÓNIMOS**

<b>APES</b>	Asociación de Periodistas de El Salvador.
<b>CSU</b>	Consejo Superior Universitario.
<b>IA</b>	Inteligencia Artificial.
<b>IES</b>	Institución de Educación Superior.
<b>MFDU</b>	Maestría en Formación para la Docencia Universitaria.
<b>MINEDUCYT</b>	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
<b>SEO</b>	Search Engine Optimization (optimización para motores de búsqueda).
<b>TIC'S</b>	Tecnologías de la Información y la Comunicación.
<b>UES</b>	Universidad de El Salvador.
<b>UNESCO</b>	Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

## ÍNDICE GENERAL

<b>AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	vii
<b>SIGLAS Y ACRÓNIMOS</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xiv
<b>CAPÍTULO I: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	19
<b>1.1 Selección del tema de investigación</b> .....	19
<b>1.2 Orígenes y definición del problema de investigación</b> .....	21
<b>1.3 Preguntas de investigación</b> .....	24
1.3.1 Pregunta general de investigación.....	24
1.3.2 Preguntas específicas de la investigación.....	25
<b>1.4 Objetivos de la investigación</b> .....	25
1.4.1 Objetivo General .....	25
1.4.2 Objetivos específicos .....	26
<b>1.5 Aplicación del método inductivo cualitativo</b> .....	26
1.5.1 Selección del método .....	26
1.5.2 Paradigma o base teórica de la investigación.....	27
1.5.3 Enfoque del estudio .....	27
1.5.4 Tipo de estudio.....	28
1.5.5 Técnicas de colección de datos.....	28
1.5.6 Diseño de la investigación .....	30
1.5.7 Trabajo de campo .....	34
1.5.8 Análisis de datos y elaboración del informe .....	36
<b>1.6 Alcance de los objetivos de investigación</b> .....	38
1.6.1 Lógica del planteamiento.....	39
1.6.2 Alcance general de los hallazgos .....	40
1.6.3 Alcance específico de los hallazgos .....	40

<b>1.7 Limitaciones y dificultades</b> .....	41
<b>CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN DEL PERFIL DEL COMUNICADOR FRENTE AL PERFIL DE LA OFERTA LABORAL</b> .....	44
<b>2.1 Descripción del contexto</b> .....	44
2.1.1 Antecedentes y contexto del perfil profesional del periodista y comunicador en El Salvador .....	45
2.1.2 Perfil nacional del periodista en El Salvador .....	47
<b>2.2 El perfil del comunicador frente a la oferta laboral</b> .....	50
2.2.1 Proyecto Tuning y origen de las competencias .....	51
2.2.2 Teoría de las competencias de Sergio Tobón .....	52
2.2.3 Teoría del capital humano .....	55
2.2.4 Joaquín Brunner sobre la tecnología y la educación .....	56
<b>2.3 Definición de categorías básicas</b> .....	57
<b>CAPÍTULO III DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR COMO RESPUESTA A LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL CAMPO LABORAL COMUNICACIONAL SALVADOREÑO</b> .....	60
<b>3.1 Contenidos y metodología didáctica</b> .....	61
3.1.1 Naturaleza de los contenidos programáticos .....	63
3.1.2 Estilos de enseñanza .....	67
3.1.3 Sistema de evaluación .....	70
3.1.4 Diseño curricular .....	74
3.1.5 Disponibilidad de los recursos didácticos .....	78
3.1.6 Naturaleza de los recursos didácticos .....	81
<b>3.2 Competencias requeridas por el campo laboral</b> .....	83
3.2.1 Desarrollo de habilidades técnica .....	84
3.2.2 Desarrollo de habilidades blandas .....	85
3.2.3 Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías de vanguardia .....	87
<b>CAPÍTULO IV: COMPETENCIAS EDUCATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y SUS EFECTOS EN EL ACCESO A LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL CAMPO LABORAL COMUNICACIONAL SALVADOREÑO</b> .....	90

<b>4.1 Competencias educativas</b> .....	92
4.1.1 Capacidad para cambiar y transformar la realidad donde se desempeña el profesional .....	95
4.1.2 Desarrollo de capacidades investigativas .....	97
4.1.3 Posesión de un pensamiento crítico y analítico de la realidad .....	99
4.1.4 Capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social del país .....	103
4.1.5 Capacidad para ser generador de proyectos alternativos en el campo de las comunicaciones de vanguardia .....	106
4.1.6 Capacidad para liderar espacios de participación ciudadana .....	109
4.1.7 Nivel de actualización docente .....	111
<b>4.2 Acceso a las oportunidades que ofrece el campo laboral</b> .....	113
4.2.1 Oportunidades de trabajo presentes en el país.....	114
4.2.2 Espacios para el desarrollo de las competencias profesionales.....	116
4.2.3 Nivel competitivo y de acceso al campo labora .....	117
4.2.4 Seguridad laboral.....	119
4.2.5 Respeto al ejercicio de la labor periodística.....	121
<b>CONCLUSIONES</b> .....	124
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	137
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	143
<b>ANEXOS</b> .....	147

## RESUMEN

La presente investigación lleva por título: “Análisis del perfil de egreso del profesional de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y su efecto en los egresados y graduados en relación con el perfil requerido en el campo laboral salvadoreño, durante el período 2024-2025.” La Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, una de las principales instituciones formadoras de periodistas en el país enfrenta el desafío de mantener su pertinencia académica en un entorno laboral dinámico y en constante evolución. Es por ello que el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo analizar el perfil de egreso de los profesionales egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación con el perfil requerido para la inserción al campo laboral comunicacional salvadoreño. Se ha utilizado un modelo metodológico inductivo cualitativo el cual aportó las bases para describir, interpretar y evaluar la problemática en cuestión. La información fue colectada utilizando el grupo focal como técnica primaria de colección de datos, y como técnicas secundarias se implementaron las técnicas de la observación no participante y la entrevista estructurada. El tipo de estudio que se implementó fue interpretativo, de tipo fenomenológico, el cual permitió comprender y analizar las acciones humanas desde la perspectiva de los propios actores involucrados. Dando como resultado, la necesidad de mejorar el perfil de egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo UES mediante la actualización e implementación de asignaturas en el plan de estudios que incorporen las demandas del campo laboral actual del periodismo y las comunicaciones.

**Palabras clave:** perfil de egreso, mercado laboral, periodismo, competencias profesionales, UES.

## **INTRODUCCIÓN**

La calidad educativa debe ser una prioridad para las instituciones de educación superior como la Universidad de El Salvador, en ese sentido, dicha cualidad, innegablemente está ligada a los planes de estudio ofertados por las carreras de educación superior, en consecuencia, su estructura no puede ser inconsistente y debe contar con los ajustes que respondan a los cambios sociales y tecnológicos del campo laboral.

Un caso particular es el de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador, que es una de las carreras de la Facultad de Ciencias y Humanidades con más demanda estudiantil cada año, por ello requiere de especial atención. Es de suma importancia que el perfil de egreso generado en dicha carrera sea acorde a las necesidades de formación del futuro periodista.

En ese sentido, esta investigación pretendió describir e interpretar la situación actual que posee el perfil de egreso del plan de estudio en dicha licenciatura, vigente desde el año 1993 hasta 2024. Y atender así, a los vacíos teóricos existentes ante la falta de investigación de esta situación a nivel nacional.

Por ello, fue necesario un estudio de esta naturaleza ya que permite considerar todos los parámetros sobre la pertinencia de un plan de estudios en determinados contextos, tomando como referencia los conocimientos curriculares existentes, y las valoraciones obtenidas de los estudiantes egresados y graduados de dicha carrera a partir de su experiencia en el campo laboral de la comunicación en El Salvador.

Por otro lado, con esta investigación se proporcionan lineamientos a la Universidad de El Salvador para formular una visión más real sobre la viabilidad del currículo que se oferta en el Departamento de Periodismo, y con base a la información obtenida de primera mano de los graduados y egresados de dicha carrera, se puedan implementar nuevas propuestas pertinentes para consolidar así una carrera acorde al contexto salvadoreño y globalizador.

Del mismo modo, con los resultados obtenidos se pretende generar un impulso que dé cumplimiento a las normativas legales de educación que exigen actualizaciones curriculares a las carreras del nivel superior. Bajo esa línea, la Ley de Educación superior establece que, para que una institución conserve su acreditación de calidad debe “Disponer de los planes de estudios adecuados, actualizados al menos una vez en el término de duración de la carrera y aprobados para los grados que ofrezcan.” (Ministerio de Educación, 2011)

Entonces, se busca que, si el perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador no era oportuno con respecto a las exigencias requeridas en los espacios profesionales, se logre adaptar a las nuevas áreas del campo laboral y a las tecnologías de la comunicación. O sea, permitir el beneficio directo a estudiantes que obtendrán una mejor capacidad para incursionar en el campo laboral.

Además, se pretende que la planta docente del Departamento de Periodismo genere reflexiones sobre la práctica educativa y las necesidades reales del estudiantado. Sobre todo, prestando mayor atención a las asignaturas que requieren ser actualizadas tanto en los contenidos como la metodología de enseñanza establecida en los programas de estudio.

Es así que, a través de datos experienciales de los profesionales se pueda construir una propuesta de perfil de egreso más ajustada a los requerimientos de las ofertas de empresas, organizaciones e instituciones que requieren de los profesionales de la comunicación. En otras palabras, este trabajo define áreas técnicas y académicas que deben integrarse en la consolidación de dicho perfil.

Además, favorecer a los docentes universitarios del Departamento de Periodismo, pues esta investigación promueve la actualización de contenidos y métodos de enseñanza para la mejora de su práctica profesional. Paralelamente, se benefician los empleadores y empresas; pues contarán con profesionales con habilidades y competencias acordes al campo laboral, esto es igual a empleados más competentes.

Ahora bien, este documento final incluye varios aspectos necesarios para abordar la relación del perfil de egreso con las demandas de la oferta laboral. Esto, a partir del protocolo establecido para el diseño de una investigación según la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias y Humanidades en la Universidad de El Salvador.

Primeramente, en el Capítulo I: Metodología de la investigación, se describen todos los elementos esenciales que estructuran el desarrollo metodológico de este trabajo. Se detallan la selección del tema y la definición del problema de investigación ya que establecen el contexto comunicacional y laboral en el que se enmarca este estudio. Se plantean las preguntas de investigación que direccionan el proceso de análisis. Además, se presentan los objetivos para mostrar una visión concisa de hacia dónde se direccionó la investigación.

De igual forma, se explica la aplicación del método inductivo cualitativo que se empleó en este estudio por su nivel de profundidad y flexibilidad. Luego, se detallan las técnicas de colección de datos, el enfoque seleccionado, el tipo de estudio y el diseño construido para esta investigación.

Para cerrar este capítulo se contempla un análisis sobre el alcance de los objetivos, los límites y relevancia de los resultados obtenidos. Con ello, se pretende sustentar bases para futuras investigaciones.

En el capítulo II, titulado: Contextualización del perfil del comunicador frente al perfil de la oferta laboral, se analizó el contexto en el que se desarrolla la profesión del comunicador salvadoreño, con énfasis en el periodista. Este segundo capítulo pretende ofrecer un panorama detallado de los antecedentes que han configurado el perfil actual del comunicador en el país. Esto se logra por medio de la exploración de los antecedentes y contexto del perfil profesional, detallando la brecha existente entre dicho perfil y la demanda laboral.

Así, se plantea la situación problemática donde se abordan dos hechos incrustados en el sistema formativo de la licenciatura en cuestión. Por un lado, el perfil de egreso resultante del actual plan de estudio que data de 1993. Y, por otro lado, las circunstancias del campo laboral que plantea un perfil requerido vinculado a las tecnologías de la comunicación.

Para mayor comprensión de lo anterior, se ha generado una caracterización del perfil del comunicador frente al perfil de la oferta laboral. En dicho apartado se describen minuciosamente las competencias planteadas por el Proyecto Tuning Latinoamérica, a fin de generar una visión sobre la congruencia del actual plan en respuestas a las demandas para el profesional del periodismo.

Sumado a ello, se describen las teorías que sustentan la base para este proceso de investigación, en otras palabras, la sustentación teórica sobre el perfil del comunicador frente a la oferta laboral, aborda diversos planteamientos y enfoques que fundamentan la relación académica y laboral. En ese caso se hace referencia a las teorías de las competencias, del capital humano y sobre las tecnologías en la educación.

Luego, en el capítulo III, titulado: Desarrollo de los contenidos y la metodología didáctica del plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador como respuesta a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño, se aborda todo el componente formativo y cómo éste configura un perfil de egreso desajustado a la realidad comunicacional salvadoreña.

Para ello, se emplearon todos los insumos obtenidos de los grupos focales, entrevistas y observación no participante. Este apartado presenta los esquemas semánticos de la categorización utilizada, así como la descripción de cada uno de los resultados emergentes de la triangulación.

Bajo la misma línea, el capítulo IV que lleva por nombre: Competencias educativas de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El

Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño, se hace un análisis de la influencia directa del perfil de egreso, sobre las oportunidades de obtener vacantes en los espacios laborales disponibles.

Finalmente, se plantean las reflexiones finales con el propósito de fijar un enfoque académico y profesional sobre el proceso de investigación. En este apartado se resumen los hallazgos finales en un contexto relacionado con las teorías planteadas.

Así, se cierra el trabajo de investigación, clarificando la necesidad de continuar con la línea de investigación desarrollada a lo largo de este informe, por lo cual, se detallan recomendaciones atinadas que propiciarán nuevas indagaciones en materia del perfil de egreso de esta carrera y otras.

## **CAPÍTULO I: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para iniciar, en este capítulo se presenta la descripción de la metodología utilizada en el proceso de investigación. En ese sentido, se detalla la selección del tema y el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y los objetivos proyectados.

Luego, se desglosa todo el proceso de aplicación del método inductivo cualitativo, es decir, el enfoque metodológico, el paradigma o base teórica, las técnicas de colección de datos, el trabajo de campo realizado, el proceso de análisis y elaboración del informe.

Para finalizar el capítulo, se plantea el alcance de los objetivos de la investigación, de forma general y específica en correspondencia con dichos objetivos. Sin embargo, también se presentan las limitantes que se suscitaron a lo largo de este proyecto.

### **1.1 Selección del tema de investigación**

Tras observar la situación actual de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo, ofertada por la Universidad de El Salvador (UES), al incursionar en la oferta laboral, se identificó cierta dificultad para obtener las vacantes en los espacios disponibles.

Es decir, se ha delimitado el origen de la problemática, geográficamente, en el campus universitario de dicha institución de educación superior, esta se ubica en Final 25 Avenida Norte "Mártires 30 de Julio", Ciudad Universitaria, San Salvador. Ahora bien, las experiencias previas de los investigadores permitieron la comprensión sobre el proceso de formación de los periodistas y su incidencia en cuanto a las competencias requeridas por los contratantes, ya que cuentan con la formación en dicha área proporcionada por el Departamento de Periodismo de la UES.

En ese sentido, a partir de inferencias se logró relacionar dicha problemática con el “perfil de egreso” generado por la carrera antes mencionada. Bajo esa línea se planteó

el tema “Análisis del perfil de egreso del profesional de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en los egresados y graduados en relación con el perfil requerido en el campo laboral salvadoreño, durante el período 2024-2025.”

Con la selección del tema ya planteado, se ha pretendido generar una interpretación de las afecciones resultantes de un plan educativo que no responde a las ofertas del mercado laboral, en este caso, el periodístico y comunicacional.

Se identificó que el área laboral comunicacional y periodística exige de competencias relacionadas con la producción de productos digitales y multimedia, es decir, procesos de comunicación que responden al avance de las tecnologías de vanguardia. De allí, la necesidad de establecer un tema de investigación que genere interpretaciones sobre la influencia de una relación incongruente entre la formación académica y el campo laboral.

Cabe aclarar que, una vez seleccionado el tema, se definieron las categorías de análisis que se desglosan en dos: **“Perfil de egreso”** y **“Demandas del campo laboral”**; estas trazaron las líneas principales a seguir, y a su vez, dieron como resultado las categorías específicas: **“Contenidos y metodologías didácticas”**, **“Competencias requeridas por el campo laboral”**, **“Competencias educativas”** y **“El acceso a las oportunidades que ofrece el campo laboral.”**

Debe entenderse que todas estas categorías configuran la problemática identificada, y, por consiguiente, influyen como parte del proceso de construcción y aceptación del perfil de egreso por el nivel de competitividad que este implica en los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Según lo anterior, esta investigación involucra de manera directa a estudiantes activos, egresados, graduados y docentes del Departamento de Periodismo de la UES. De manera paralela, se trasciende a los campos laborales quienes contratan y requieren de cierto perfil profesional. Sin embargo, el centro de esta investigación es “el perfil de

egreso”, como resultado de un “plan de estudio” diseñado en un contexto que no responde a las exigencias actuales.

Esta investigación surge encaminada a interpretar y comprender los planes de formación de educación superior y los efectos resultantes por la construcción del perfil de egreso en el proceso de enseñanza-aprendizaje como consecuencia del actual plan de estudio (1993) de la Licenciatura en Periodismo de la UES.

Finalmente, la selección del tema fue el resultado del interés por la promoción de una mejora académica en cuanto a la formación profesional y técnica de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo, y con ello mejorar el nivel de conocimiento y dominio de las competencias requeridas por la oferta laboral actual.

## **1.2 Orígenes y definición del problema de investigación**

Una de las grandes ventajas UES, es el bajo costo y gratuidad para los estudiantes que logran ingresar a una de sus 9 facultades del campus central, o a los campus paracentral, oriental y occidental.

Esta casa de estudios fue fundada el 16 de febrero de 1841 por medio de un decreto emitido por la “Asamblea Constituyente, que recién se había instalado, y suscrito por el diputado presidencial Juan José Guzmán y los diputados secretarios Leocadio Romero y Manuel Barberena”. (Universidad de El Salvador, 2019)

Bajo esa línea, la Licenciatura en Periodismo, es una de las carreras ofertadas en el campus central por medio del Departamento de Periodismo, perteneciente a la Facultad de Ciencias y Humanidades. Dicha carrera es una de las que registra mayor demanda estudiantil.

Cabe resaltar que la primera universidad en tomar la iniciativa y liderar la enseñanza de esta profesión a nivel nacional fue la Universidad de El Salvador. Fue en el

año de 1954 cuando “el 18 de mayo Rivas Bonilla, el entonces decano de la Facultad de Humanidades, presenta al CSU un acuerdo de la Junta Directiva de la Facultad para la creación de una Escuela de Periodismo”. (Periodismo D. d., 1955)

Dicho acuerdo no tuvo éxito, pero el siguiente año se logró el propósito, pues se creó la carrera de Periodismo bajo el Decanato del Dr. Napoleón Rodríguez Ruíz (1954-1958). Por consiguiente, el Departamento de Periodismo de La Universidad de El Salvador, nace el 5 de mayo de 1955.

Los dos primeros años de existencia, el Departamento solo ofrecía un Diplomado en Periodismo, el tiempo de duración de este era de 3 años. No fue hasta 1960, que el Consejo Superior Universitario de la UES aprobó nuevos cambios para los planes de estudio y la carrera pasó a recibir el grado académico de licenciatura y a aumentar el tiempo de estudio a cinco años.

Según el portal web del Departamento de Periodismo de la UES, la última modificación a la malla curricular se realizó en el año de 1993, siendo ese el plan vigente con lo que los aspirantes a licenciados en periodismo se gradúan luego de cursar con éxito la carga académica. Es decir, han pasado 31 años desde la última actualización del pensum en cuestión, cabe recalcar que cuando fue creado, este respondía al contexto social de la época, por lo que, para la situación actual, este se encuentra totalmente desfasado.

Cabe mencionar que a partir del año 2025 se ha introducido un nuevo pensum, en ese sentido, se consultó a los estudiantes egresados y graduados de los grupos focales sobre el nuevo proyecto de formación, a fin de generar inferencias sobre posibles mejoras o la continuidad de la problemática. Sin embargo, el plan de 1993 sigue vigente para los estudiantes de segundo a quinto año, ya que estos no han sido absorbidos por la nueva programación.

Es importante resaltar que sólo con una malla curricular correctamente diseñada se puede ayudar a los estudiantes a identificar áreas de interés y especialización, y puede contribuir a las universidades a mantener su reputación y excelencia académica.

Ahora bien, existen diferentes investigaciones que se relacionan con la problemática antes expuesta. Un primer trabajo corresponde al de García y Ventura (2019) denominado “Pertinencia del Currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador Frente al Desarrollo de su Campo Profesional y Mercado Laboral”. En dicha investigación se analizó si el currículo de la Licenciatura en Periodismo, responde no sólo a las necesidades del mercado laboral, sino también al desarrollo del campo profesional de las comunicaciones. Basada en una metodología cualitativa y se retomó como método el estudio de caso.

Un segundo trabajo corresponde al de Portillo y otros. (2001) denominado “Diagnóstico sobre el campo laboral de los comunicadores salvadoreños”. La investigación mencionada es importante tomarla en cuenta ya que mediante la exploración en la vida profesional y personal de los entrevistados se establecieron algunos parámetros para caracterizar y analizar la situación salarial, prestaciones sociales y ambiente laboral en que se desempeñaron los periodistas salvadoreños en esos años.

Por otra parte, se ha observado que actualmente la manera de hacer periodismo ha cambiado con las nuevas tecnologías de la información y el alcance de este oficio se ha ampliado. De allí que la formación académica que ofrece el Departamento de Periodismo no va acorde con las exigencias del mundo actual, por lo cual urge un análisis de su plan de estudio. Entonces, actualmente las necesidades técnicas y profesionales en el perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador están afectando a sus profesionales.

En los últimos años, las deficiencias del plan de estudio, han permitido que personas con otras especialidades, o no formadas profesionalmente, se posicionen en los trabajos periodísticos y comunicacionales correspondientes. Sobre esa situación, a partir

del 18 de abril de 2023, La Asamblea Legislativa de El Salvador, aprobó el ingreso de “Youtubers” y “generadores de contenido” a sus instalaciones. Muchos de estos no poseen formación profesional en materia del manejo de la información, sin embargo, debido al alcance que obtiene del uso de las redes sociales, han sido tomados en cuenta como voceros. (Deutsche Welle, 2023)

A partir de todo lo expuesto sobre la situación del perfil del profesional del comunicador salvadoreño, y su abordaje en investigaciones anteriores, se define el siguiente problema de investigación:

**¿Cuál es la influencia del perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en los egresados y graduados para responder a las demandas del campo laboral presentes en el perfil requerido en el ámbito periodístico y comunicacional en El Salvador, durante el período 2024-2025?**

### **1.3 Preguntas de investigación**

Tras definir el problema de investigación se dio paso al planteamiento de la pregunta general de investigación, y de dos específicas. Ahora bien, las respuestas a estas se establecieron con el alcance de los objetivos. Dichas interrogantes son las siguientes:

#### **1.3.1 Pregunta general de investigación**

¿Cuál es la influencia del perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en los egresados y graduados para responder a las demandas del campo laboral presentes en el perfil requerido en el ámbito periodístico y comunicacional en El Salvador, durante el período 2024-2025?

### 1.3.2 Preguntas específicas de la investigación

1.3.2.1 ¿Cuáles son los efectos de los contenidos y metodologías didácticas en la preparación profesional de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador con respecto a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño?

1.3.2.2 ¿Cuáles son las competencias educativas que adquieren los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño?

## 1.4 Objetivos de la investigación

Los objetivos presentados a continuación, fueron relevantes en todo el proceso de investigación ya que marcaron la ruta a seguir durante el estudio. Además, fueron la base para la construcción de las categorías de análisis a las que se suscriben los instrumentos, es decir, permitieron la congruencia en todo el trabajo realizado.

Los objetivos formulados para esta investigación son los siguientes:

### 1.4.1 Objetivo General

Analizar el perfil de egreso de los profesionales egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación con el perfil requerido para la inserción al campo laboral comunicacional salvadoreño.

## 1.4.2 Objetivos específicos

1.4.2.1 Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.

1.4.2.2 Identificar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.

## 1.5 Aplicación del método inductivo cualitativo

En el desarrollo de toda investigación científica, es fundamental establecer con claridad los pilares metodológicos que guían el proceso. Esto no solo asegura la coherencia interna del estudio, sino que también permite que los resultados obtenidos sean válidos, fiables y replicables.

En ese sentido, a continuación, se detallan los aspectos claves para la realización de esta investigación:

### 1.5.1 Selección del método

Se determinó utilizar el método inductivo como base para la realización de la investigación. Katayama (2014) afirma que el método inductivo enfatiza el llamado “contexto de descubrimiento” y sus antecedentes metodológicos se pueden retroceder a los inicios de la época moderna.

En ese sentido, por medio del método inductivo se describe el perfil de egreso de los profesionales egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en relación con el perfil requerido para la inserción al campo laboral comunicacional salvadoreño.

### 1.5.2 Paradigma o base teórica de la investigación

Esta investigación tuvo como base teórica el paradigma fenomenológico. Este paradigma se basa en describir el significado que les dan las personas a sus experiencias. Además, se caracteriza por argumentar que “son las mismas personas las únicas con el conocimiento de lo que realmente experimentan, mediante la utilización de la percepción y los significados creados en base a ella”. (Katayama, 2014)

Gracias al paradigma antes mencionado se pudo comprender la influencia del perfil de egreso de los estudiantes graduados y egresados de la Licenciatura en Periodismo con respecto a su inserción al campo laboral en el ámbito de las comunicaciones.

### 1.5.3 Enfoque del estudio

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo. Con el cual, se buscó describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la UES para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.

Según Katayama, el enfoque cualitativo muestra las intenciones y las subjetividades de los propios sujetos sociales. Permitiendo así, la comprensión de los propios sujetos en sus propios contextos, en una lógica de lo complejo. (Katayama, 2014)

#### 1.5.4 Tipo de estudio

El tipo de estudio en esta investigación es de carácter interpretativo ya que se realizó una colección de datos sobre el perfil de egreso del profesional de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en los egresados y graduados en relación con el perfil requerido en el campo laboral salvadoreño y, a partir de ello, se elaboró una interpretación sustentada con la teoría existente.

Entonces, debe entenderse que el estudio de corte interpretativo “tiene como premisa entender o aprehender las acciones humanas; para ello es necesario recurrir a la participación social del investigador con el objeto de estudio y seguidamente a la interpretación de los hechos, a través de los motivos, intenciones, formas de vida y todas aquellas circunstancias que les dieron sentido.” (Amador, 2017)

Por ende, el enfoque interpretativo permitió comprender y analizar las acciones humanas desde la perspectiva de los propios actores involucrados. Esto se logró mediante la recolección y análisis de los datos relacionados con las experiencias que dieron sentidos a los hechos estudiados.

#### 1.5.5 Técnicas de colección de datos

Para la obtención de la información necesaria que proporcionó datos relevantes a este trabajo, se seleccionaron técnicas oportunas y factibles para su ejecución, las cuales, se describen a continuación.

##### 1.5.5.1 Técnica primaria

Para esta investigación titulada “Análisis del perfil de egreso del profesional de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en los egresados y graduados en relación con el perfil requerido en el campo laboral salvadoreño,

durante el período 2024-2025” se implementó el grupo focal o entrevista de grupo como técnica primaria de colección de datos, la cual se aborda de la siguiente manera:

#### 1.5.5.1.1 Grupo focal o entrevista de grupo

Como técnica primaria de colección de datos se hizo uso del grupo focal o entrevista de grupo entendiendo que “son un conjunto de personas que tienen características comunes o un perfil compartido que es relevante para recolectar los datos que nos interesan”. (Katayama, 2014)

“La primera característica, que se evidencia de este medio de recolección de información, es su carácter colectivo” (Carlos, 2002) En ese caso, se trabajó con dos grupos, uno de estudiantes egresados y otro de graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, los cuales estuvieron constituidos por 6 participantes.

#### 1.5.5.2 Técnicas secundarias

En este trabajo se implementó la observación cualitativa no participante y la entrevista estructurada como técnica secundaria de colección de datos, las cuales se describen en los siguientes apartados:

##### 1.5.5.2.1 Observación cualitativa no participante

Como primera técnica secundaria para la obtención de datos se optó por utilizar la observación cualitativa no participante. Esta “constituye una simple transducción o traslado de la realidad al lenguaje científico, sin haber intervenido previamente en ella. No se supone subjetividad a la entidad observada o, si se le supone, no se le hace nada para que se manifieste”. (Riba, 2008)

En ese sentido, los investigadores asistieron a una de las clases de la asignatura de “Movimientos Sociales II” de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador para realizar una observación directa al desarrollo de la clase por parte del docente encargado de la asignatura.

#### 1.5.5.2.2 Entrevista estructurada

Como segunda técnica secundaria de colección de datos se hizo uso de la entrevista estructurada. Según Katayama (2014) este tipo de entrevista es una interacción dialógica, personal y directa entre el investigador y el sujeto estudiado. Ahora bien, para la entrevista estructurada se elaboró una guía general para el entrevistador o el entrevistado. En este caso, se utilizó una guía estructurada en la cual “los temas de la entrevista y las preguntas a formular a cerca de cada tema están totalmente especificadas y el investigador no puede salirse de ellas”. (Katayama, 2014)

Por ende, los sujetos a quienes se le aplicó esta técnica de colección fueron el jefe del Departamento de Periodismo y a un trabajador de un medio digital perteneciente al campo laboral de las comunicaciones salvadoreñas.

#### 1.5.6 Diseño de la investigación

El diseño metodológico en esta investigación fue predominantemente fenomenológico. Entendiendo que la fenomenología permite “investigar los fenómenos desde la experiencia vivida de los sujetos”. (Castillo-López y otros, 2022)

Por lo tanto, la creación de este diseño permitió responder a la necesidad de interpretar las experiencias y percepciones de los sujetos involucrados en esta problemática. Por lo que se pudo explorar de manera profunda la relación entre el perfil de egreso de los estudiantes graduados y egresados de la Licenciatura en Periodismo y las demandas del mercado laboral salvadoreño.

En ese sentido, se buscó identificar cuáles fueron las competencias adquiridas por los egresados de la Licenciatura en Periodismo a lo largo de su formación académica y si estas están acorde a las demandas del campo laboral. Todo esto con el fin de generar recomendaciones para que el plan de estudios de la licenciatura antes mencionada pueda ser modificado.

#### *1.5.6.1* Diseño muestral

El diseño muestral en esta investigación fue de tipo intencional. En este tipo “los sujetos de la muestra no son elegidos siguiendo las leyes del azar, sino de alguna forma intencional”. (Olabuénaga, 2012).

En ese sentido, se utilizó la modalidad de muestreo opinático lo que dio la posibilidad de elegir la muestra con base en un criterio estratégico personal. Por lo que se trabajó con un grupo de estudiantes egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, el jefe del Departamento de Periodismo y un trabajador de un medio digital en el ámbito de las comunicaciones.

#### *1.5.6.2* Análisis de datos

En la investigación cualitativa la recolección y análisis de los datos ocurren prácticamente en paralelo. (Sampieri, 2014) Es por ello que, haciendo uso de un procesador de textos, en este caso Word, se transcribieron todos los audios recabados resultantes de las entrevistas y el grupo focal.

Además, se transcribieron las anotaciones que los investigadores hicieron al momento de realizar la observación no participante. Lo anterior con el fin de ordenar los datos y agruparlos mediante criterios o categorías que resulten convenientes.

### 1.5.6.3 Análisis de contenido y categorización

Luego del análisis de los datos se procedió al análisis de contenido y categorización del mismo. Lo que se buscó fue “categorizar o clasificar las partes en relación con el todo, de describir categorías o clases significativas de ir constantemente diseñando y rediseñando, integrando y reintegrando el todo y las partes a medida que se revisa el material”. (Martínez , 1998)

Para Martínez, la manera más concreta de hacer la categorización es transcribir las entrevistas, grabaciones y descripciones en los dos tercios derechos de las páginas, dejando el tercio izquierdo para la categorización, recategorización y anotaciones especiales. Sirva el siguiente esquema:

**Figura 1:**

*Esquema de categorización.*

Categorías y propiedades	Texto de las Pág. ____ entrevistas – grabaciones - anotaciones
XXXXXXXX xxxx xxxx xxxx	1 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 3 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 4 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXX xxxx xxxx	5 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 6 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 7 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXX xxxx xxxx	8 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 9 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 10 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

*Nota:* Fuente: (Martínez , 1998).

#### *1.5.6.4* Proceso de interpretación

Luego de haber establecido y organizado las categorías y propiedades que se estimaron más adecuadas como elementos descriptivos en la investigación, se optó por alcanzar un nivel de análisis de descripción endógena. Se entiende que la descripción endógena “es una descripción generada desde adentro. Aquí la categorización y el análisis, así como el esquema organizacional, los nexos y algunas relaciones entre las categorías se desarrollan, básicamente, partiendo de la propia información, de los propios datos”. (Martínez , 1998)

#### *1.5.6.5* Validación de los instrumentos

Ahora bien, se decidió validar los instrumentos de colección de datos a través de la revisión de un experto en investigaciones de corte cualitativa para garantizar su adecuación y validez. El experto evaluó la guía de entrevistas y guías de observación en términos de claridad, relevancia y capacidad para capturar información significativa. En ese sentido, se incorporó su retroalimentación para ajustar y mejorar los instrumentos antes de la colección de datos. Esta validación por experto fue crucial para asegurar que los instrumentos fueran efectivos y se alinearan con los objetivos de la investigación.

Retomando las recomendaciones, por parte del experto, en el proceso de validación se procedió a las siguientes modificaciones: cambio del verbo del objetivo general y de un objetivo específico. Además, se eliminaron preguntas de los instrumentos que no respondían al tema de investigación.

#### *1.5.6.6* Proceso de triangulación

Finalmente, se aplicó la triangulación metodológica, Simón Pedro Izcara Palacios ejemplifica dicho proceso de la siguiente manera:

La triangulación metodológica implica la utilización de una metodología mixta para establecer un acercamiento más preciso al objeto de estudio. Massey y Capoferro (2004) hicieron uso de una metodología mixta para medir la migración indocumentada entre México y Estados Unidos. Después de constatar la insuficiencia de las fuentes de datos disponibles (los censos de población, las encuestas intercensales, los sistemas de registro y las encuestas especializadas) para dar respuesta al problema planteado, los autores citados diseñan una herramienta metodológica mixta que combina el acopio de datos cuantitativos a través del uso de entrevistas semi-estructuradas con la colección de complejas historias de vida, que incluyen la historia laboral, marital, residencial, la fecundidad, etcétera. (Palacios, 2009)

En ese sentido, para fortalecer la validez y la profundidad de los hallazgos. Se utilizó la triangulación de datos combinando entrevistas en profundidad con análisis de documentos relacionados para obtener una visión más completa del fenómeno. También, se empleó la triangulación de métodos al complementar las entrevistas con observaciones directas para capturar tanto las experiencias subjetivas como las observaciones objetivas. A través del análisis comparativo de estos datos, se buscó identificar patrones consistentes y resolver posibles inconsistencias.

#### 1.5.7 Trabajo de campo

La realización de este trabajo comprendió una serie de etapas que se desarrollan a continuación:

En primer lugar, se elaboró un proyecto que incorporó el trabajo a seguir durante toda la investigación. Con estas orientaciones se establecieron los pasos a seguir y los tiempos proyectados para cada uno.

Una vez finalizada la teorización necesaria se procedió al trabajo de colección de la información a través de los instrumentos creados y validados para dicho propósito. En ese sentido, se convocaron a los egresados y graduados para los grupos focales. En ese sentido, se desarrollaron dos jornadas a través de la plataforma virtual Google Meet. Ambas jornadas fueron grabadas para ser digitadas posteriormente.

Luego, se visitó el Departamento de Periodismo, ubicado en el campus central de la Universidad de El Salvador. En dicho lugar se realizó la entrevista al jefe de esta unidad académica. De igual forma, se grabó el encuentro y se digitó la información obtenida.

Como siguiente paso se visitó nuevamente la Universidad para realizar el proceso de observación no participante. Para ello, se seleccionó la asignatura “Movimiento Sociales II”. En esta jornada se llenó el respectivo instrumento para coleccionar los insumos. Cabe aclarar que, en el caso del director ejecutivo del medio de comunicación, conocido como “GatoEncerrado”, se optó por un formulario que facilitaría la obtención de la información por cuestión de agendas del entrevistado.

Una vez finalizada la colección de información, se procedió a los procesos de triangulación y esquematización. Con este proceso, se concretó el conjunto de datos para un análisis específico de los datos, que dio como resultado la información obtenida en este informe.

Finalmente, se procede a la presentación de los resultados y aportes de la investigación.

### 1.5.8 Análisis de datos y elaboración del informe

Para analizar los datos fue necesario un cuadro de categorías a priori, este presenta a continuación:

**Figura 2**

*Cuadro de categorías a priori.*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORIAS</b>
Contenidos y metodologías didácticas.	Naturaleza de los contenidos programáticos.
	Estilos de enseñanza.
	Sistema de evaluación.
	Diseño curricular.
	Disponibilidad de recursos didácticos.
	Naturaleza de los recursos didácticos.
Competencias requeridas por el campo laboral.	Desarrollo de habilidades técnicas.
	Desarrollo de habilidades blandas.
	Nivel de conocimientos en el uso de tecnologías de vanguardia.
Competencias educativas	Capacidad para cambiar y transformar la realidad donde se desempeña el profesional.
	Desarrollo de capacidades investigativas.
	Posesión de un pensamiento crítico y analítico de la realidad.
	Capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social de país.
	Capacidad para ser generador de proyectos alternativos en el campo de las comunicaciones de vanguardia.

	Capacidad para liderar espacios de participación ciudadana.
	Nivel de actualización docente.
El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.	Oportunidades de trabajo presentes en el país.
	Espacios para el desarrollo de las competencias profesionales.
	Nivel competitivo y de acceso al mercado laboral.
	Seguridad laboral.
	Respeto al ejercicio de la labor periodística.

*Nota:* Fuente: elaboración propia.

A partir de la categorización anterior, se desarrolló el análisis de datos encaminados a la descripción del perfil de egreso, que como se muestra en los resultados, dista en contraste con el perfil requerido por la oferta laboral. Las subcategorías presentadas en la figura anterior, dirigieron la elaboración de los instrumentos y la posterior redacción del informe final.

En ese sentido, la construcción del reporte de investigación describe a profundidad la presencia de estos elementos en la consolidación del perfil de egreso que se mantiene vigente en los profesionales del Departamento de Periodismo. Como se observará en los capítulos III y IV, se elabora una descripción detallada de todos los componentes tanto del perfil de egreso como del perfil requerido por la oferta laboral. Además, se integran componentes del nuevo perfil de egreso vigente desde 2025, siempre bajo la misma visión de las categorías seleccionadas para esta investigación.

## **1.6 Alcance de los objetivos de investigación**

Para comprender el alcance de los objetivos en esta investigación es esencial, en primera instancia, entender el planteamiento del problema de este proceso investigativo, ya que es ahí donde se estableció la situación o fenómeno que se buscó analizar.

En ese sentido, y como ya se ha mencionado en apartados anteriores, la investigación aborda la relación existente entre el perfil de egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo y sus efectos en los egresados y graduados con respecto a las demandas laborales del mercado comunicacional salvadoreño.

La problemática se abordó desde las experiencias vividas de los propios estudiantes de periodismo, lo que permitió entender la afectación al ellos formarse con un plan de estudios vigente desde 1993 a 2024. y con una actualización que no incluye a los estudiantes de segundo a quinto año.

El hecho de que el plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo formara tantas generaciones de profesionales pone en desventaja a los estudiantes graduados y egresados de dicha carrera ya que no se forman con las competencias que exige el mercado laboral en las comunicaciones, por ende, su inserción se complica.

Es ahí donde esta investigación entra en juego ya que con la información obtenida se busca visibilizar como se encuentra el perfil de egreso de los estudiantes, detallando como los contenidos y la metodología didáctica del plan de estudios influye en sus competencias y si estas son pertinentes frente a las habilidades y conocimientos demandados por el campo laboral.

Además, la investigación pretendió servir como base para la actualización curricular, promoviendo reflexiones en las autoridades correspondientes sobre el contexto periodístico laboral actual para que la formación profesional en periodismo sea modernizada.

### 1.6.1 Lógica del planteamiento

El perfil de egreso “describe los dominios de competencias en tanto ámbito de realización que caracterizan al egresado de una profesión” (Hawes, 2010). Es por ello que los perfiles de egreso son fundamentales y deben seguir las exigencias del mercado laboral.

En ese sentido, un perfil de egreso actualizado garantiza que la persona profesional pueda insertarse en el ámbito laboral sin ningún impedimento. Pero este no es el caso del perfil con el que cuentan los estudiantes graduados y egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador hasta el año 2024.

Desde el 2024 y en lo que va del año 2025, son 121 las personas graduadas de dicha carrera que se formaron bajo un plan de estudios vigente desde el año 1993, lo que indica que poseen un perfil de egreso poco competente. Lo que significaría un problema a la hora de querer optar por un puesto de trabajo en el campo de las comunicaciones salvadoreñas.

Es importante analizar esta problemática ya que según el portal la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad de El Salvador fueron 504 las personas inscritas en la Licenciatura en periodismo durante el ciclo II-2024. Es decir, hay una cantidad considerable de estudiantes que se están formando con un plan de estudios desfasado.

Por lo tanto, los objetivos de esta investigación buscan analizar el perfil de egreso de los estudiantes identificando las competencias adquiridas en su formación como profesionales del periodismo. Con esto, se busca recabar información para solventar los vacíos teóricos existentes ante la falta de investigación de esta situación a nivel nacional.

Además, en un contexto donde el desarrollo de la tecnología va de la mano con las exigencias del mercado laboral es importante prestarle atención al nivel de formación con la que egresan los futuros profesionales del periodismo. Entonces, actualizar el perfil de

egreso no solo es una necesidad para garantizar la pertinencia de los planes de estudio, sino también una obligación institucional para responder a las transformaciones sociales.

En síntesis, esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo que permite la descripción del perfil de egreso y su relación directa con el acceso a las ofertas laborales, además, se llevó a cabo un análisis sustentado con bases teóricas sobre los aportes proporcionados por egresados, graduados, jefe del departamento de periodismo y un director de medios. Para ellos se establecieron las categorías en relación con los objetivos.

#### 1.6.2 Alcance general de los hallazgos

Esta investigación proporciona información sustancial sobre el análisis del perfil de egreso de los profesionales egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, por lo cual, establece una relación directa de éste con respecto al perfil requerido para la inserción al campo laboral comunicacional salvadoreño. Estos hallazgos planteados son el resultado de incluir a diversos sectores involucrados en la problemática, en ese sentido, el modelo seguido para la investigación puede ser replicado para ampliar el tema de investigación de este proyecto o de otros similares. En otras palabras, se consolida como una base para la evaluación de los perfiles de egreso de carreras de educación superior.

#### 1.6.3 Alcance específico de los hallazgos

Se describe a partir de las experiencias de los egresados y graduados cómo la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador que construye un perfil de egreso que no responde a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño. En ese sentido, se genera un análisis cualitativo centrado en

el resultado final del proceso de educación superior, incluyendo el proceso y los diversos factores que inciden en la consolidación del ya mencionado perfil de egreso.

Además, se logró identificar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y cómo las serías limitantes en aspectos técnicos y tecnológicos influyen de manera negativa en el acceso a las oportunidades que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.

Sumado a esto, se incluye una primera percepción del nuevo plan educativo de la Licenciatura en Periodismo, que arroja la presencia de posibles deficiencias; en ese sentido, se consolidan las bases para la continuación de otros proyectos de investigación sobre el nuevo perfil de egreso.

## **1.7 Limitaciones y dificultades**

En el desarrollo de este proceso de investigación se reconocieron ciertas limitantes y dificultades que surgieron a lo largo de las diversas etapas que conllevó este trabajo. Estos obstáculos se relacionan con diversos aspectos, y en muchos casos, las condiciones sociales, económicas y académicas las vuelven inevitables, y forman parte del proceso mismo. En ese sentido, en este apartado, se describen las principales dificultades suscitadas durante el proceso de investigación.

### **1- Con respecto a la administración de los instrumentos:**

Un caso particular que dificultó el trabajo del equipo investigador fue la renuencia de los encargados de Recursos Humanos o contratantes de los medios de comunicación para atender la solicitud de entrevista.

Este proceso era importante, ya que permitiría comparar el perfil de egreso con respecto a lo solicitado por la oferta labor. Sin embargo, las condiciones políticas y

sociales han vuelto a los medios de comunicación “esquivos”, al momento de solicitarles información sobre aspectos de su funcionamiento.

Pese a ello, el medio de comunicación digital “Gato Encerrado”, brindó información de utilidad para el avance de la investigación a través de “*Google Forms*”.

## **2- Con respecto a la bibliografía:**

Con respecto a la información para sustentar el marco teórico, se hace énfasis en la existencia de investigaciones estrechamente relacionadas, pero que no reúnen las expectativas para un trabajo de esta naturaleza.

El acceso a bibliografía de calidad se complicó con los recursos con los que contaba el equipo investigador. Por lo cual, resulta pertinente el acceso a espacios democratizados de información. Sin embargo, la investigación pudo llevarse a cabo con los insumos recabados en espacios académicos en la modalidad en línea.

## **3- Con respecto al acceso a recursos tecnológicos para procesar la información:**

Actualmente existen diversas plataformas y aplicaciones que facilitan el tratamiento de la información. Dando como resultado menos tiempo y la agilidad del proceso de investigación. Pero, estos recursos son de paga, por lo que, para el equipo de investigación no fueron herramientas accesibles.

También, para la transcripción de las entrevistas no se contó con recursos que apoyaran el trabajo en cuanto a tiempo y esfuerzo. Es de apuntar, que las entrevistas en modalidad de audio rondaban las dos horas; por lo que transcribir todo el material complicó el trabajo de los investigadores.

En ese sentido, el trabajo de transcripción y análisis fue realizado de manera manual, logrando superar la dificultad, pero, con tiempo que pudo reducirse si se contara con herramientas virtuales para realizar dicha labor.

## **CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN DEL PERFIL DEL COMUNICADOR FRENTE AL PERFIL DE LA OFERTA LABORAL**

En este segundo capítulo se detalla el **Perfil Profesional del Comunicador** en respuesta a la oferta laboral actual; en ese sentido, se presenta el contexto histórico de dicho perfil en El Salvador.

Bajo esa línea, se describe el origen de la carrera profesional en estudio, ofertada por la Universidad de El Salvador. Además, se detallan los trabajos previos relacionados con la formación de los periodistas y sobre las exigencias del campo laboral. Luego, se desarrolla toda la sustentación teórica sobre las competencias y el capital humano.

### **2.1 Descripción del contexto**

El Departamento de Periodismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidad, oferta sólo una carrera desde su creación en el año 1955, es decir, la Licenciatura en Periodismo. Actualmente, es una de las carreras con mayor demanda de ingreso en la Universidad de El Salvador.

El jefe de dicho departamento al momento de esta investigación es el Lic. Edis Edgardo Monge Luna. Siendo el encargado de la dirección de la planta docente y del desarrollo de planes y proyectos.

**Figura 3:**

*Instalaciones del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.*



*Nota:* Fuente: El Universitario, Periódico de la Universidad de El Salvador.

A continuación, se refieren los eventos más importantes sobre la evolución del objeto de estudio, o sea, el perfil de egreso de los periodistas y comunicadores. Así como la situación de los sujetos involucrados, es decir, egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo. Esto se sustenta también con los antecedentes del objeto de estudio en dos vías: el perfil profesional y la oferta laboral para los comunicadores.

2.1.1 Antecedentes y contexto del perfil profesional del periodista y comunicador en El Salvador

La Licenciatura en Periodismo ofertada en el Departamento de Periodismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, es una de las carreras más demandadas en el campus universitario. Cada año son muchos los jóvenes que logran culminar con el plan de estudios vigente desde el año 1993, y pasan a obtener el título que los acredita como Licenciados en Periodismo.

Ahora bien, luego de graduarse optan por trabajar según su titulación, pero, se ha observado que las exigencias del perfil requerido del campo laboral actual son diferentes a las habilidades profesionales adquiridas en su formación, por ello, resulta difícil la inserción al mundo laboral y les pone en desventaja con perfiles de egreso de otras instituciones de educación superior.

Bajo esa lógica, esta investigación se realizó en dicha universidad, específicamente en el Departamento de Periodismo, centrándose en las experiencias de los egresados y graduados en su proceso de inserción en las áreas laborales de las instituciones y empresas salvadoreñas.

Cabe aclarar que tanto el plan de estudio como el perfil de egreso han sido objeto de estudio en diversas investigaciones relacionadas con temas educativos y sobre el mercado laboral en distintas áreas profesionales.

Un ejemplo de estos trabajos es el que lleva por nombre “Evolución del campo ocupacional y académico del periodista latinoamericano: lógicas de mercado y esquemas de formación,” en el cual se examina la evolución del mercado laboral del periodismo en América Latina y la relación con la formación en las universidades durante las últimas décadas. Este análisis muestra que existen diferencias entre las demandas del mercado laboral y la formación teórica recibida. (Ruiz, 2009)

También, el artículo titulado “Evaluación del logro del perfil de egreso en grados universitarios: tendencias y desafíos”, se abordan los procesos de las universidades para garantizar que sus egresados y graduados cumplan con el perfil de egreso para asegurar una formación profesional de calidad, y, por consiguiente, un buen desempeño en el mercado laboral. El estudio presenta como resultado que es necesario implementar “un sistema de evaluación progresivo, integral y participativo para mejorar la efectividad del perfil de egreso en los programas de grado universitarios.” (Huayta y otros, 2020)

Por otra parte, el trabajo “Los periodistas recién titulados y el mercado laboral.” presenta una investigación sobre la empleabilidad de los periodistas recién graduados, basada en encuestas y entrevistas con ejecutivos de contratación. Concluye que “la alta oferta y baja demanda de estos profesionales resultan en altos niveles de desempleo, subempleo y condiciones laborales precarias”, por lo que sugiere mejorar la información sobre el mercado laboral y fortalecer la relación entre las instituciones de Educación Superior y el sector comunicacional, sumado a eso, los investigadores consideran que la carrera debe estructurarse al nivel de master en lugar de pregrado. (Délano y otros, 2007)

#### 2.1.2 Perfil nacional del periodista en El Salvador

Ahora bien, a nivel nacional la problemática ha estado latente, por lo cual, ya ha sido objeto de interés en trabajos investigativos, sobre todo por la cantidad elevada de periodistas egresados y graduados con los que cuenta el país, razón por la que, investigaciones sobre dichos sujetos y su campo laboral ha sido abordado en El Salvador.

Para el caso, se ha reconocido que en el año 2001 se realizó un proceso de grado titulado “Diagnóstico sobre el Campo Laboral de los Comunicadores Salvadoreños” en este trabajo de investigación se detalla “la descripción y explicación de las condiciones salariales y sociales de los comunicadores”, sin embargo, se limita a las áreas de televisión, radio, prensa, agencias internacionales de noticias y gabinetes de comunicación. Además, su punto de atención se enfoca exclusivamente en las condiciones del área laboral. (Portillo y otros, 2001)

En cuanto al abordaje a esta temática, también se retoma la investigación del año 2019, titulada “Pertinencia del Currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador Frente al Desarrollo de su Campo Profesional y Mercado Laboral”, que examina el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación a las necesidades del campo profesional y del mercado laboral, en ese sentido, expone que dicho plan requiere de mejoras sobre el uso

de las nuevas tecnológicas y prácticas en el sector comunicacional.” (Interiano & Larín, 2019)

Luego de estudiar los trabajos previos nacionales, se concluyó que este nuevo trabajo de investigación, relacionado con la misma problemática, puede profundizar mucho más sobre el enfoque en el perfil de egreso, ya que el trabajo de Interiano y Larín se centró en el currículum.

En ese sentido, esta nueva investigación permite explorar cómo las competencias específicas adquiridas por los egresados y graduados se alinean con las demandas del mercado laboral. Además, este estudio puede mostrar el impacto directo en la carrera profesional de los egresados y graduados, y por ello, generar nuevas recomendaciones como resultado de la relación entre el perfil de egreso y el perfil requerido que no fue abordado así previamente, sino de maneras separadas.

Finalmente, un nuevo trabajo de investigación, como este, proporciona datos recientes sobre las necesidades del mercado laboral comunicacional y las demandas actuales. Esto ayuda a identificar nuevos cambios en las expectativas del campo laboral que no pudieron ser abordados en los estudios anteriores.

Bajo esa lógica, se ha identificado que el acceso al área laboral se agravó durante los últimos años, como resultado de la introducción paulatina de las tecnologías y las redes sociales virtuales que originaron cambios sustanciales en los Medios de Comunicación y el origen de nuevas áreas laborales comunicacionales.

Además, la situación problemática se intensificó con la llegada de la crisis mundial por Covid-19, pues la cuarentena obligatoria, en casi todos los países del mundo, propició nuevas formas necesarias de trabajo virtual. En ese sentido, desde el año 2020 el periodismo y el mercado laboral comunicacional sufrieron transformaciones, que como se observa, no son compatibles con el plan educativo vigente de la Licenciatura en Periodismo.

Sobre el contexto de los Medios de Comunicación durante el Covid-19 Pepe Cerezo dice:

“La pandemia ha supuesto un antes y un después, impactando en todos los procesos y eslabones de la cadena de valor. No sabemos aún cuáles de estos efectos se consolidarán y cuáles se desvanecerán en unos pocos meses, pero, en definitiva, están configurando el futuro inmediato del sector de los medios de comunicación.”  
(Cerezo, 2022)

Según lo anterior, el proceso de transformación en el mercado laboral está reconfigurado, por lo cual, Cerezo detalla que la principal función de un medio en la era digital es “la creación de una comunidad de interés”, en pocas palabras, hace referencia a nuevas metodologías de trabajo exigidas por el mercado laboral.

Ahora bien, consecuentemente el impacto en los estudiantes formados por la Universidad de El Salvador también afecta la posición de la institución, restando prestigio como formadora de profesionales en el área de la comunicación, ya que el perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo ya no es pertinente, pues no responde a las exigencias del campo laboral en las empresas comunicacionales relacionadas al periodismo, publicidad, comunicación institucional y marketing. Es decir, el mercado laboral para esta carrera se ha modificado en treinta años, por lo que, el perfil de egreso ya no se ajusta al contexto actual.

Según Cornelio Chaparro “El desempeño en este campo laboral implicaría poseer competencias digitales y un capital social que sería la suma de capacidades de aprendizaje que permitan relacionar información con personas, información con procesos y personas con procesos.” (Chaparro, 2006)

En otras palabras, el campo laboral se expande y se integra a nuevos espacios y nuevas formas de producción comunicativa, por consiguiente, la formación profesional debe responder a esas nuevas formas de producción. Sin embargo, dicha congruencia no

existe en el actual plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo. Las necesidades técnicas y profesionales en el perfil de egreso están afectando a sus profesionales, entre esas falencias están el manejo de redes sociales virtuales y lo relacionado a medios digitales.

En síntesis, la problemática se centra en dos líneas, por un lado, el perfil de egreso y sus efectos en la formación de los profesionales por medio de los contenidos y metodología empleada en la carrera; por otro lado, el perfil requerido en el campo laboral que no es congruente con la formación actual en dicha carrera.

## **2.2 El perfil del comunicador frente a la oferta laboral**

Ahora bien, para comprender la situación actual del perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo en contexto laboral actual de los comunicadores, se requiere manejar el componente teórico sobre las competencias tanto educativas como las exigidas en mercado laboral. Esto se desarrolla en el siguiente orden:

Primero, se desarrolla la sustentación teórica sobre **las competencias** a partir de los aportes del Proyecto Tuning y de diferentes autores que tratan este componente educativo.

Luego, se describe la teoría del **Capital humano**, para sustentar el componente referido a la oferta laboral para periodistas y comunicadores, en otras palabras, entender cómo se relaciona la formación académica con las exigencias en el mercado.

Finalmente, se presenta un apartado sobre **tecnología y educación**, ya que estos componentes deben estar estrechamente relacionadas para la configuración de un perfil aceptable al contexto actual.

### 2.2.1 Proyecto Tuning y origen de las competencias

Actualmente una de las grandes apuestas de las instituciones de Educación Superior es responder a las exigencias del campo laboral, es decir, formar perfiles de egreso congruentes con el mercado profesional existente.

Bajo esa línea, el Proyecto Tuning Latinoamérica es una iniciativa coordinada por una red de instituciones académicas, cuyo fin es la mejora de la calidad educativa por medio de la eficacia de las competencias y perfiles de egreso en los programas educativos. Por ello, este proyecto establece competencias genéricas y específicas de algunas carreras. Así, presenta un parámetro de lo que se espera de los profesionales de la región. En otras palabras, mejoras educativas para optimizar el rendimiento laboral.

El informe del Proyecto del año 2007 establece que este modelo beneficia a instituciones de educación superior, docentes, estudiantes y graduados, empleadores, sistemas educativos nacionales y sociedad. (Beneitone y otros, 2007)

En ese sentido, se ha establecido que la educación superior latinoamericana debe fortalecer las siguientes competencias: Competencias profesionales según el Proyecto Tuning Latinoamérica.

#### **Figura 4:**

*Competencias profesionales según el Proyecto Tuning Latinoamérica.*

1) Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3) Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4) Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
5) Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6) Capacidad de comunicación oral y escrita.
7) Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8) Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
9) Capacidad de investigación.

10) Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11) Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12) Capacidad crítica y autocrítica.
13) Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14) Capacidad creativa.
15) Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
16) Capacidad para tomar decisiones.
17) Capacidad de trabajo en equipo.
18) Habilidades interpersonales.
19) Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
20) Compromiso con la preservación del medio ambiente
21) Compromiso con su medio socio-cultural.
22) Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
23) Habilidad para trabajar en contextos internacionales
24) Habilidad para trabajar en forma autónoma
25) Capacidad para formular y gestionar proyectos
26) Compromiso ético.
27) Compromiso con la calidad.

*Nota:* Fuente: (Beneitone y otros, 2007).

Entonces, se entiende que por un lado es prioridad el desarrollo de competencias, pues se centra en establecer aquellas que resulten efectivas no sólo en el ámbito educativo, sino en su aplicación al área laboral. Por otro lado, la construcción de perfiles de egreso que incluyan las habilidades, los conocimientos y las competencias que respondan a las exigencias del área laboral. Finalmente, los procesos de enseñanza deben ser acordes a los contextos específicos.

### 2.2.2 Teoría de las competencias de Sergio Tobón

Ahora bien, “La competencia no sólo es conocimiento y habilidades, es saber resolver un problema con base en las habilidades y destrezas obtenidas a través de la educación, que nos permite desarrollarnos profesionalmente, es decir, la capacidad de

responder a demandas complejas.” (Rivas, La enseñanza-aprendizaje por competencia, 2015)

Cabe aclarar que, según Nelson Rodríguez Trujillo, el término competencia es planteado por David McClelland, “por la insatisfacción con las medidas tradicionales utilizadas para predecir el rendimiento en el trabajo.” (Trujillo, 1999), es decir, este término está estrechamente ligado tanto al ámbito de la educación como laboral.

Tomando como referencia las definiciones anteriores, esta investigación se sustentará en la Teoría de las Competencias, pues esta se centra en el valor de dichas habilidades y destrezas adquirida por el estudiante, que se entiende son las que forman parte del perfil de egreso. O sea, hay congruencia entre dichos elementos y los objetivos de esta investigación que busca explicar la relación entre el perfil de egreso de los estudiantes de Periodismo de la UES y el perfil requerido por la oferta laboral.

Por consiguiente, se ha evaluado que los planteamientos de Sergio Tobón sobre las competencias educativas proporcionarán la base en que se respalda este proceso de exploración.

Entre las opiniones de Tobón destaca cuando establece que:

Las competencias tampoco son conductas para que las organizaciones logren alcanzar sus metas, como propone el conductismo. Las competencias, desde el pensamiento complejo, son actuaciones para que las personas se realicen de forma plena, y, a su vez, contribuyan a mejorar el tejido social, fortalecer la economía, gestionar el equilibrio y la sostenibilidad del ambiente ecológico y, en general, promover una mejor calidad de vida en todos los ámbitos. (Tobón, 2010)

Por ello, este trabajo describirá si las competencias adquiridas al final del proceso formativo son esas actuaciones requeridas para desenvolverse en distintas áreas, como dice Tobón, “que los seres humanos desarrollen todo su potencial para actuar con

idoneidad y ética ante los problemas, y si esto es así se esperaría tener impacto en los problemas sociales”. (Tobón, 2010)

Por otra parte, según Enrique Vidaña, describiendo los planteamientos de Tobón, dice:

Desde el enfoque socioformativo de las competencias, el énfasis no está en los estudiantes, ni tampoco en los docentes, sino en la relación intersistémica de ambos. De acuerdo con esto, la docencia metacognitiva consiste en la comprensión y regulación que los docentes realizan del proceso aprendizaje-enseñanza, con el fin de formar determinadas competencias en sus estudiantes y, al mismo tiempo, construir y afianzar sus propias competencias como profesionales de la pedagogía, teniendo como guía la formación humana integral, la transdisciplinariedad, la apertura mental, la flexibilidad, las demandas sociales y económicas, y el entretrejo del saber mediante la continua reflexión acerca de su propia práctica. (Enrique & Tobón, 2010)

Entonces, debe incluirse el análisis de la metodología y contenidos que forman parte de la formación del perfil, ya que el rol del docente, es inherente al proceso educativo. Sumando a esto, debe entenderse que esta teoría responde efectivamente al modelo constructivista de la educación nacional, cuya eficacia se mide por medio de los indicadores de logro. Al respecto, se entiende que logro es “un elemento por medio del cual las personas acumulan experiencia acerca de factores, procesos, contenidos o prácticas específicas.” (Ayala, 2003)

A manera de resumen sobre los planteamientos de Tobón, debe entenderse que su teoría se enfoca en varias líneas relevantes entre las que destacan: los conocimientos y habilidades como competencias, la práctica, el aprendizaje significativo, el aprendizaje contextual, el desarrollo integral y la educación adaptada.

### 2.2.3 Teoría del capital humano

En contraparte, se plantea la teoría del Capital Humano como parte de la visión desde la oferta laboral, ya que estos solicitan un perfil requerido con respecto a las necesidades que se generan actualmente en el campo profesional del periodismo y las comunicaciones.

Los planteamientos del Capital Humano fueron introducidos por Gary Becker, quien relaciona los conocimientos y habilidades adquiridas durante la formación académica con los niveles de crecimiento económico y los alcances de los individuos en el campo laboral.

Esta teoría se describe de la siguiente manera:

La teoría del capital humano, es un preocupado intento por descubrir los elementos o características que expresen los vínculos entre éste y el capital físico y poder así definir hasta qué punto, y en qué proporción, el capital humano se vincula e influye en el proceso productivo y su rentabilidad. Esta teoría considera que, sobre la base del conocimiento de estos elementos, y sus características; se podría formular un modelo más o menos cercano a los conocimientos, capacidades y habilidades propias que surgen por el proceso educativo y que son requeridos para cada trabajo de la esfera productiva. (Trejo, 2007)

Según lo anterior, con esta teoría se puede evaluar si hay congruencia entre el perfil de egreso y las expectativas, generadas para la productividad, entre las empresas contratantes de periodistas y comunicadores; por ende, describir las competencias y habilidades que se requieren en la actualidad.

#### 2.2.4 Joaquín Brunner sobre la tecnología y la educación

Finalmente, han de resaltarse los planteamientos de Joaquín Brunner, quien a pesar de que sus estudios se centran en política educativa y las reformas de las mismas, también ha publicado sobre el impacto de las tecnologías en la educación.

En su libro titulado “Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación” realiza la siguiente crítica:

Es sorprendente por tanto que los sistemas educacionales no sean abordados habitualmente como sistemas de producción y, en consecuencia, como sistemas tecnológicamente fundados. De alguna extraña forma, los discursos sobre la educación, con raras excepciones, se han formulado prescindiendo de las bases tecnológicas de la comunicación que se apoyan en aquélla. En el peor de los casos, lo tecnológico aparece como un elemento ajeno a la educación...

Lo anterior, se plantea ya que para el autor es imprescindible el uso de las tecnologías como prueba de la innovación tecnológica. Además, su planteamiento deja entrever que la educación forma parte de todo el sistema económico, por ello, debe responder al entorno tecnológico en el cual han de desenvolverse todos los individuos formados en el sistema educativo.

De estos parámetros definidos por Brunner, se infiere que, la adquisición de competencias tecnológicas, no puede ser obviada por la formación académica y dentro del perfil de egreso, pues esto será exigido por el campo laboral comunicacional.

En resumen, las competencias profesionales deben configurarse a partir del contexto tecnológico y de la región, tal como se ha explicado anteriormente. Además, es inherente el vínculo con los planteamientos de la teoría del Capital Humano, pues los individuos formados se requieren aptos para el crecimiento económico.

## **2.3 Definición de categorías básicas**

2.3.1 Capital humano: Conjunto de conocimientos, entrenamiento y habilidades poseídas por las personas que las capacitan para realizar labores productivas con distintos grados de complejidad y especialización. (Bolsa de valores El Salvador, 2022)

2.3.2 Campo laboral: Especialidad o área específica de una profesión, así como empresas y organismos en los que se pueden desempeñar los graduados de una carrera. (Educativa, 2022)

2.3.4 Calidad de la enseñanza: atributos cualitativos de los procesos y resultados inherentes al quehacer de los profesores e instituciones educativas con relación a los objetivos de enseñanza previstos. (Saavedra, 2001)

2.3.5 Creador de contenido: Un creador de contenido puede ser una persona, o entidad, que produce y distribuye contenido original a través de canales digitales como blogs, redes sociales, podcasts, etc. cuyo contenido puede tomar diversas formas, como puede ser en formato de texto, imágenes, videos, audio y gráficos. (Godesco, 2024)

2.3.6 Competencia: capacidad adquirida que se expresa en habilidades de orden intelectual, destrezas psicomotoras o de carácter afectivo. (autores, 2003)

2.3.7 Competencia profesional: conjunto complejo e integrado de capacidades, habilidades, destrezas y actitudes que las personas ponen en juego en diversas situaciones reales de trabajo para resolver los problemas que ellas plantean de acuerdo con los estándares de desempeño satisfactorio propios de cada área profesional. (autores, 2003)

2.3.8 Currículo: designa el marco general de planificación, actuación y evaluación en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje. (Diccionario de Términos, 2020)

2.3.9 Educación Superior: Tercer nivel del sistema educativo que se articula, habitualmente, en dos ciclos o niveles principales (grado y posgrado, en otros sistemas, denominados pregrado y posgrado). La educación superior se realiza en instituciones de

educación superior (IES), término genérico que incluye diversos tipos de organizaciones, de las cuales la más conocida y frecuente es la Universidad. (Camacho & Jimenez, 1996)

2.3.10 Egresado: Educando que ha concluido un proceso determinado de aprendizaje, al haber logrado los objetivos definidos (terminales) para dicho proceso. (Camacho & Jimenez, 1996)

2.3.11 Influencer: Persona que usa los canales de comunicación digitales (plataformas de streaming, redes sociales, podcasts, etc.), para difundir sus opiniones, estilo de vida, etc. y, por lo general, sobre un contenido específico, el cual es de notable importancia para un número relevante de seguidores denominados “seguidores”. (Godesco, 2024)

2.3.12 Institución de Educación Superior: Una institución de educación superior (IES), universidad, escuela técnica o de negocios que ofrece instrucción académica de nivel postsecundario que conduce a un título de asociado o un título superior. (Diccionario de Términos, 2020)

2.3.13 Oferta de empleo: es la solicitud de trabajadores/as realizada por los empresarios en las Oficinas de Empleo o Agencias Privadas de Colocación, a fin de cubrir un puesto de trabajo. (Sanchez, 2020)

2.3.14 Marketing: Conjunto de prácticas y técnicas que, basándose en los estudios de mercado, pretenden favorecer y estimular el comercio, especialmente la demanda. (Española, 2023)

2.3.15 Metodología de enseñanza: rama de la pedagogía que explica el conjunto de normas relativas a los métodos de que se vale la educación para cumplir su función. (Saavedra, 2001)

2.3.16 Plan de estudios: es la ordenación general por líneas de formación, grados y cursos de los conocimientos educativos, metodología actividades, medios y sistema de evaluación prescritos en materias, asignaturas, o disciplinas del currículo escolar. (Saavedra, 2001)

2.3.17 Perfil de egreso: conjunto de competencias y capacidades que deben reunir los alumnos de los centros de formación al concluir el programa formativo. (Española, 2023)

2.3.18 Perfil requerido o de puesto: Los perfiles de puesto son descripciones concretas de las características, tareas y responsabilidades que tiene un puesto en la organización, así como las competencias y conocimientos que debe tener la persona que lo ocupe. (Diccionario de Términos, 2020)

2.3.19 Periodismo: Consiste en la publicación y difusión de noticias y hechos contrastados que ocurren en nuestra sociedad con el objetivo de informar, concienciar, contextualizar y entretener a la ciudadanía. (Periodismo A. , 2024)

2.3.20 Periodismo Digital: Modalidad del periodismo y vía sobre la que se transmite, que es Internet. Es una forma de periodismo que también puede ser llamado ciberperiodismo en el que los medios se publican online y aprovechan las ventajas de la red para ofrecer contenidos en escrito, en vídeo, en fotografía y en audio. (Periodismo A. , 2024)

2.3.21 Programa de estudio: Descripción secuencial de los objetivos que deben lograrse, los contenidos que deben cubrirse y las actividades que deben de realizarse para la enseñanza de cada materia o asignatura. (Camacho & Jimenez, 1996)

2.3.22 Tecnología: cultura material que cada civilización genera para proveerse de instrumentos y herramientas que aseguran su supervivencia. Como disciplina, la tecnología es una rama de la antropología cultural y estudia como el ser humano complementa sus capacidades con instrumentos, herramientas especializadas y el desarrollo del arte industrial. (Perrone & Propper, 2007)

2.3.21 Tecnología educativa: campo del conocimiento y uso de los medios y tecnologías en el proceso educativo. (Saavedra, 2001)

### **CAPÍTULO III DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR COMO RESPUESTA A LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL CAMPO LABORAL COMUNICACIONAL SALVADOREÑO**

En el tercer capítulo se aborda la situación programática como factor de formación del perfil de egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, para ello, se toman en cuenta las experiencias educativas de los egresados y graduados, a fin de sistematizar el proceso de formación recibido por los profesionales de dicha carrera.

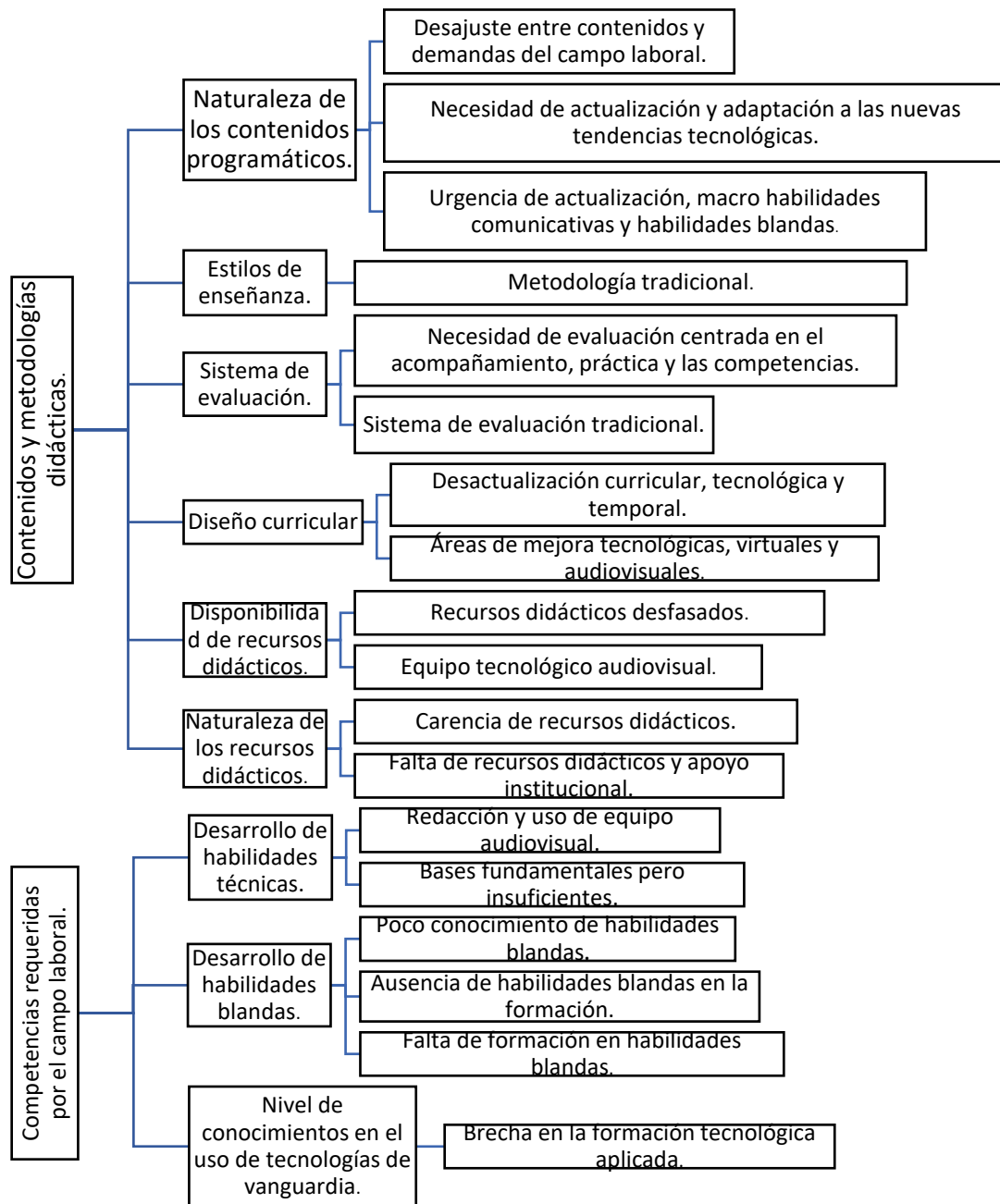
En ese sentido, se detalla como este proceso formativo de educación superior se configura como una respuesta incompatible a las exigencias del campo laboral. En otras palabras, competencias insuficientes a las solicitadas por las empresas o instituciones contratantes.

Debe entenderse que bajo las líneas del Proyecto Tuning “la competencia no sólo es conocimiento y habilidades, es saber resolver un problema con base en las habilidades y destrezas obtenidas a través de la educación, que nos permite desarrollarnos profesionalmente, es decir, la capacidad de responder a demandas complejas.” (Rivas, Biblioteca Jurídica Virtual UNAM, 2015)

Bajo esa línea, a través de un análisis profundo se pretende plantear en este capítulo, si este plan propicia la capacidad de responder a dichas demandas del mercado, o, por el contrario, si genera un perfil cuyas competencias se limitan al nivel básico que coloca en desventaja a los profesionales de dicha carrera. A continuación, se presenta un esquema que sistematiza las categorías de análisis mencionadas:

#### **Figura 5:**

*Diagrama general. Opinión de los egresados, graduados y jefe del Departamento de Periodismo UES.*



Nota: Fuente: Elaboración propia.

### 3.1 Contenidos y metodología didáctica

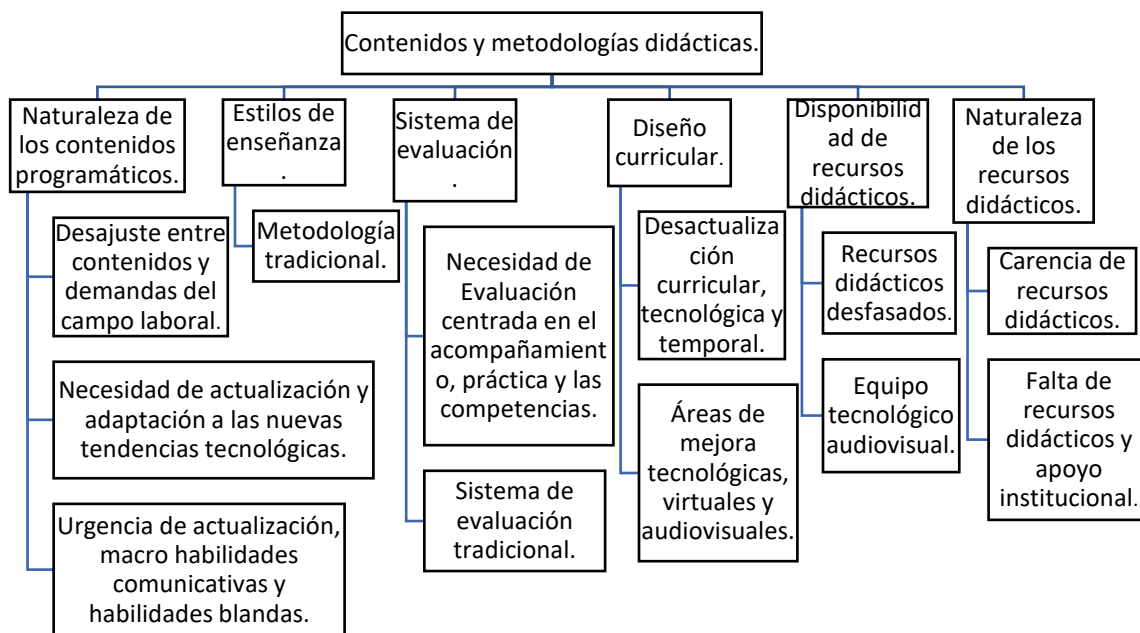
La primera categoría de análisis se relaciona con la influencia directa de los contenidos y la metodología en la creación del perfil de egreso, tal como se desarrollará a

continuación, se desglosan los componentes académicos que regulan el perfil estudiantil versus el perfil del profesional, que como se ha comprobado, difiere por los procesos prácticos que se exigen en el campo laboral.

Es importante considerar que, en cuanto a la formación, “Tuning-América Latina tiene cuatro grandes líneas: competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas); enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación; créditos académicos; y calidad de los programas.” (González y otros, 2004) Siguiendo esos componentes, se estructuran algunos componentes de este capítulo. Pero, Antes de profundizar en dicha situación, se expone el esquema mental que detalla las subcategorías y los resultados obtenidos.

**Figura 6:**

*Opinión de los egresados, graduados y jefe del Departamento de periodismo UES sobre contenidos y metodología didáctica.*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.1 Naturaleza de los contenidos programáticos

Los contenidos programáticos a los que se hace referencia son los que constituyen el conjunto de saberes que son proporcionados por parte de la planta docente a los estudiantes. Estos contenidos integran las distintas asignaturas que componen el plan de estudio vigente hasta el año 2024, y que se mantiene con los estudiantes de segundo a quinto año de la Licenciatura en Periodismo actualmente.

En ese sentido, para comprender el perfil de egreso, resultó necesario evaluar dichos contenidos en relación con los conocimientos esperados en los profesionales, por parte de los contratadores.

La construcción de los planes de estudio de los programas de formación en comunicación y periodismo parte por lo general de una necesidad extrínseca al conocimiento, la cual se relaciona con el nivel práctico en el campo profesional. De allí que se presente una fuerte coherencia contextual congruente con las relaciones con el mercado, las demandas laborales, e inclusive, las necesidades sociales. La selección de los contenidos tiende a adecuarse a estas necesidades y propósitos. (González y otros, 2022)

Debe entenderse que, de manera global, esas expectativas prácticas de los medios giran en torno a un perfil informado, de lectura y escritura constante, criterio del hecho noticioso y habilidades blandas. Los contenidos programáticos que forman el perfil del profesional en periodismo de la Universidad de El Salvador incluyen los componentes necesarios para dar respuestas a dichas expectativas.

Sin embargo, se ha identificado un **desajuste entre los contenidos y demandas del campo laboral**, ya que la formación de dichos profesionales no cuenta con una actualización y adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas que implica el ejercicio del periodismo, que ha dado un salto vertiginoso de lo tradicional a la vanguardia digital.

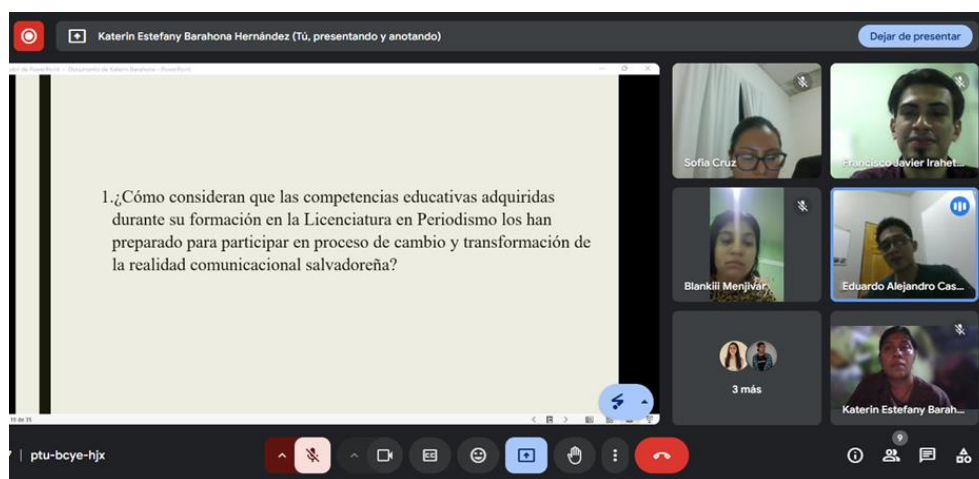
Si bien se manejan las habilidades comunicativas, el perfil de egreso no cuenta con las herramientas necesarias para adaptarse a los nuevos entornos. Es decir, los contenidos recibidos durante la formación académica configuran un perfil periodístico tradicional que requiere de un ajuste urgente.

Actualmente, los medios de comunicación e instituciones buscan un perfil profesional que trabaje a través de las plataformas virtuales conocidas “Redes Sociales”, ya que se está interrelacionando con nativos digitales. En ese sentido, los puestos como redactor o reportero se van desplazando por figuras como “*Community manager*”, entendiéndose como un estrategia digital.

Los egresados y graduados consultados, concuerdan que asignaturas como Introducción a la Publicidad, presentan un diseño obsoleto, centrada en el contexto histórico de la publicidad o el análisis de productos publicitarios. Sin embargo, se requiere de contenidos orientados a proponer estrategias publicitarias en los nuevos espacios virtuales.

**Figura 7:**

*Grupo focal de egresados, Periodismo UES.*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

Retomando la idea anterior, el “marketing digital” es un contenido, que, aunque la licenciatura sea especializada en periodismo, debe integrarse, si se busca responder a la demanda existente en el campo laboral. Según lo anterior, debe entonces considerarse el siguiente planteamiento de la teoría del capital humano:

Si para la planeación educativa se atiende a una proyección de demanda del aparato productivo; debido a la tendencia mencionada y al vertiginoso cambio tecnológico, la proyección será sobreestimada o subestimada según sea el caso. Razón que explicaría el desequilibrio entre la planeación educativa y las necesidades del aparato productivo. Aun cuando la demanda laboral permanezca estable, la demanda educativa tiende a tornarse más sofisticada. (Schultz, 1973)

Tal como lo mencionado anteriormente, la Licenciatura en Periodismo debe acoplarse a las exigencias del aparato productivo, en ese sentido, la naturaleza de los contenidos debe alejarse del periodismo tradicional y adentrarse a las modalidades multidisciplinarias que doten al profesional de una mayor cantidad de oportunidades laborales en otros espacios.

En otras palabras, se identifica **la urgente necesidad de actualización y adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas**, es decir, el ejercicio periodístico requiere esa adaptabilidad digital, ya que los medios generan sus productos informativos en las redes sociales con nuevas modalidades de comunicación mediática, donde plataformas como “Facebook, Twitter, Instagram o TikTok” son los espacios de creación de contenido. Sumado a esto, las mismas asignaturas de redacción deben incluir contenidos que doten a los estudiantes de las competencias para la redacción en dichos espacios.

En ese sentido, los contenidos de la Licenciatura en periodismo deben direccionarse por la creación de una marca personal. Según Andrés Pérez Ortega, esta marca se define como la percepción que tiene el entorno de aquellos atributos que hacen sobresalir, diferencia y permite ser tenidos en cuenta por aquellos que necesitan de los

servicios profesionales. Además, agrega que descubrir la marca personal es la mejor manera de sobrevivir en un entorno como el actual. (Ortega, 2012)

Lo anterior, debe integrarse a la formación ya que las nuevas tendencias comunicativas se centran en la imagen del comunicador, antes que el contenido mismo, es decir, las audiencias se guían por el perfil del creador de contenido, antes que la información misma. De allí, que los medios proyecten la imagen de sus periodistas.

Entonces, la necesidad de reestructurar las asignaturas es vital para la mejora de un perfil acorde a las exigencias del campo laboral disponible para los periodistas. Si bien existe una nueva organización programática; los egresados y graduados consideran que se continua con una estructura con materias mayormente teóricas, que en el campo laboral no aportan a las exigencias requeridas.

Siguen existiendo materias más teóricas e incluso han sumado en el nuevo pensum más materias sobre teoría, que, si bien ayuda a un conocimiento general; en la práctica no aporta a las exigencias laborales a las que nos sometemos los profesionales del periodismo. (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025)

Bajo la lógica de los profesionales consultados, hay asignaturas muy ambiguas como "comunicación institucional" o "comunicación política" que tienen la misma tendencia de fuertes componentes teóricos y menos prácticas. Alejándose además del periodismo especializado que requiere de un mayor enfoque a partir de los productos informativos que se producen actualmente.

Finalmente, los resultados obtenidos arrojan la **urgencia de actualización de las macro habilidades comunicativas y las habilidades blandas**. Estos componentes son esenciales para el quehacer periodístico en tanto que la relación con otros individuos es inseparable para la labor comunicativa.

Los estudiantes graduados y egresados afirman que no hay un tratamiento de dichas competencias. Asignaturas como "Ética Periodística" no dan el abordaje a las

habilidades blandas. Por ello, los estudiantes fortalecen estos componentes hasta que incursionan en los medios. Otras, son adquiridas de forma autónoma a través de la convivencia entre estudiantes. Sin embargo, se comprueba que dichos contenidos deben ser incluidos a través de asignaturas que les acerquen a la realidad periodística y comunicacional.

### 3.1.2 Estilos de enseñanza

La forma de enseñanza también se involucra directamente con la formación del perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo, ya que, si bien los contenidos presentan un desfase lógico por la temporalidad presente desde la elaboración del plan de estudio; la metodología de enseñanza podría adecuar dichos programas a las nuevas exigencias.

Sin embargo, se ha identificado la aplicación de una **metodología tradicional**, lo que impide la formación de un perfil profesional competitivo y con las habilidades prácticas requeridas por la oferta laboral.

En otras palabras, la formación utiliza métodos memorísticos que limitan a los estudiantes a los aspectos teóricos y no trascienden a los aspectos prácticos vinculados a la labor comunicacional actual.

Tal como se ha comprobado a través de la observación, la formación en el Departamento de Periodismo se restringe a clases expositivas y elaboración de reportes escritos. En ese sentido, los estudiantes son formados en ambientes academicistas donde la práctica no es fundamental.

**Figura 8:**

*Fotografía de observación no participante en clase de la Licenciatura en Periodismo.*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

Este tipo de formación se centra en el docente que imparte los conocimientos y los estudiantes se limitan a asimilar los componentes teóricos para la resolución de actividades que se alejan de competencias reales requeridas en el campo laboral.

Sobre esta metodología el jefe del Departamento de Periodismo plantea:

Realmente se tienen que cambiar algunas metodologías obsoletas, lamentablemente todos los planes de estudio y la misma práctica educativa desde el MINEDUCYT tienen una metodología antigua, que no se ha erradicado. Lo tradicional todavía persiste, bueno, aulas en donde los pupitres están ordenados en filas y el docente adelante. Bancario. (Comunicaciones Personales, 12 de febrero de 2025)

**Figura 9:**

*Fotografía de entrevista al jefe del Departamento de Periodismo*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes reafirman que el cambio de contenidos no será beneficioso sin una actualización paralela de los estilos de enseñanza, o sea, métodos acordes a las necesidades educativas. Una metodología pertinente vinculará los contenidos al quehacer periodístico.

Además, un enfoque vanguardista de enseñanza debe incluir la implementación de las tecnologías como parte del proceso de formación. Aspecto que se ha comprobado no se incluye en gran parte de la formación docente. A excepción de las asignaturas de producción audiovisual, y como se ha identificado, la tendencia se mantiene en la nueva malla de formación.

En otras palabras, “(...) se precisa del uso eficiente de las TIC's como recursos educativos que favorecen la creatividad e independencia de los estudiantes, incrementa el papel orientador del profesor o tutor, a la vez que obliga al estudiante

a conocer el manejo de la tecnología y utilizarla en la búsqueda de su propio conocimiento.” (PrietoDíaz, 2011 )

Actualmente, en la Licenciatura en Periodismo no hay una vinculación pertinente del estilo de enseñanza en cuanto al uso formativo de las TIC's y a la actualización en métodos educativos. Esto en gran medida es el resultado de una falta de experiencia en las distintas áreas del periodismo.

Las personas que den la materia, en caso de que se renueve el pensum, deberían ser personas que han ejercido la información que conlleva la materia. Porque tenemos docentes que dan radio o televisión u otras asignaturas que nunca en su vida han estado trabajando en el medio, entonces qué clase de aprendizaje se va a recibir (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Por consiguiente, un nuevo plan de formación resultará insuficiente sin la pertinencia del docente que imparte la cátedra; sin los cambios en el estilo de enseñanza que redirija el tradicionalismo hacia un enfoque por competencias, es decir, de las habilidades exigidas por el campo laboral, que además se suscriban a las tecnologías de vanguardia y plataformas virtuales en las cuales se desarrolla el periodismo actual dentro y fuera del país.

### 3.1.3 Sistema de evaluación

En cuanto a la evaluación, se integra a la naturaleza de enseñanza planteada anteriormente, comprobando que esta no permite la consolidación de competencias pertinentes y oportunas para el quehacer periodístico, en otras palabras, la Licenciatura en Periodismo de la UES se describe como **sistema de evaluación tradicional**.

Dicho proceso de evaluación es denominado por el jefe del Departamento de Periodismo como “tradicionalismo”, detallando que se centra en la aprobación por medio de parciales.

En decir, este sistema de evaluación se caracteriza por una preminencia al carácter sumativo, cuyos resultados numéricos son obtenidos por pruebas escritas de corte memorístico.

En ese sentido, es uno de los componentes de la formación académica fuertemente criticado por los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo con valoraciones como las siguientes:

Deberíamos cuestionar el método de evaluación, pero sabemos que es la realidad de ir a un lugar a aprender, es un método que sistemáticamente funciona. Sin embargo, deberían tomar más en cuenta la realidad nacional a la hora de evaluar lo que se desarrolla en cada materia, ya que de esa manera podemos crear una conciencia más directa, más apegada a lo que está pasando, por consiguiente, podremos aprender o proveer lo que va a pasar relacionándolo con lo que hemos aprendido, es decir, el conocimiento que hemos adquirido. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Se ha comprobado, entonces, que la evaluación no se enfoca en el fortalecimiento de habilidades, en ese sentido, existe una falta de integración del componente diagnóstico y formativo. La evaluación sumativa rige todo el proceso a través de instrumentos como parciales, laboratorios escritos y reportes de investigación.

Por otra parte, la carencia de prácticas evaluadas constituye una debilidad, ya que no propicia el quehacer de los estudiantes. Ante esta situación, los consultados afirman que se requiere un proceso progresivo que vaya de la teoría en los primeros años a la práctica en los ciclos finales de la carrera. Sin embargo, la tendencia “laboratorio-parciales” se mantiene con ponderaciones elevadas.

Sirvan los siguientes ejemplos:

## Figura 10:

### Sistema de Evaluación

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN Se realizará de la siguiente manera:			
Evaluación	Número y Tipo de Evaluación	Porcentaje	Ponderación final
1	2 parciales	c/u 20%	40%
2	2 laboratorios	c/u 10%	20%
3	1 investigación cultural/	40 %/o	40%
Total			100%

Asignatura de primer año.

Porcentajes para nota final de ciclo:	
• Primer examen parcial	20 %
• Segundo examen parcial	15 %
• Tercer examen parcial	15 %
• Laboratorios (incluye cortos y/o prácticas de redacción, reportes, etc.)	20 %
• Trabajo de investigación y producción grupal (video o revista escrita, investigación documental y de campo)	30 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Asignatura de quinto año.

*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

Las asignaturas del plan de estudio deben incluir un sistema de evaluación que propicie el componente práctico, y desplace los componentes teóricos, como se observa en la figura anterior las asignaturas son aprobadas sólo con los instrumentos teóricos (parciales y laboratorios), durante los cinco años de la carrera.

Cabe aclarar que las asignaturas de producción si le dan prioridad a la práctica, pero, son desproporcionales en comparación al total de asignaturas que podrían incluir mayor ponderación al “saber hacer”.

La nueva malla curricular debe perfeccionar este sistema de evaluación que se ha mantenido como herencia de estructuras tradicionales de educación, que priorizan el componente teórico sin vinculación a la realidad laboral del egresado o graduado.

Entonces, se identifican serias deficiencias en los sistemas de evaluación que se caracterizan por ser poco equilibrados, es decir, de mayor peso a los parciales y laboratorios escritos. En ese sentido, se limitan los procesos de producción por parte del estudiante. En otras palabras, se refiere a un sistema de formación con **necesidad de evaluación centrada en el acompañamiento, práctica y las competencias.**

Ahora bien, la problemática con la evaluación genera una incoherencia con los objetivos que pretenden las asignaturas. Es decir, el tipo de evaluación planteado no propicia la identificación de las competencias que subyacen en dichos objetivos.

Por ejemplo, la asignatura “Introducción al Periodismo” plantea como objetivo “identificar el campo específico donde el estudiante pueda desarrollarse en su carrera profesional como comunicador”, sin embargo, los instrumentos de evaluación no están diseñados para dicho propósito.

Ahora bien, al analizar el nuevo plan de estudio, los estudiantes identifican asignaturas bajo la misma tendencia. Por ejemplo: Fundamentos Básicos de la Filosofía, Sociosemiótica, Realidad Social, Ética de la comunicación, Seminario de Educación Ambiental, Historia de Centroamérica, Psicología de la Personalidad, entre otras; que, sin relación a la práctica, propiciarán patrones de una evaluación memorística desvinculada de la realidad actual del profesional en Periodismo.

Para el caso, puede mencionarse la asignatura “ética periodística” que será desplazada por “ética de la comunicación”. La evaluación de la asignatura del plan 1993 no genera una correlación con el ámbito laboral, es decir, no hay un desarrollo de la epistemología a la práctica profesional. Al comparar ambas asignaturas, se infiere que se mantiene la misma naturaleza en cuanto a contenidos, y, por consiguiente, la línea de evaluación tradicionalista.

### 3.1.4 Diseño curricular

Para comprender el diseño curricular que ha formado el perfil de egreso de los Periodistas graduados de la Universidad de EL Salvador, resulta necesario la revisión del plan de estudio de 1993 que se presenta a continuación:

**Figura 11:**

*Plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo 1993*

Departamento de Periodismo  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Universidad de El Salvador

LICENCIATURA EN PERIODISMO  
Plan de Estudios 1993

	CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
	1 4 Estructura Sintáctica del Español ESE114 ●	6 4 Lectura y Redacción Española LRE114 1	11 4 Introducción a la Publicidad IPU114 7	16 4 Relaciones Públicas RPB114 11	21 4 Redacción Periodística para Radio y Televisión RRT114 6 y 9	26 4 Documentación Periodística DOP114 21 y 24	31 4 Presentación de Noticias para Radio y Televisión PRT114 21 y 27	36 4 Producción de Noticias para Televisión PTV214 31	41 4 Producción de Noticias para Radio PRR114 31	
	2 4 Introducción al Periodismo IAP114 ●	7 4 Semiótica General SMG114 1	12 4 Semiótica de la Imagen SMI114 7	17 4 Fotografía Periodística FPE114 12	22 4 Tecnología de los Medios Audiovisuales I TMA114 17	27 4 Tecnología de los Medios Audiovisuales II TMA214 22	32 4 Derecho de Información DIN114 21 y 24	37 4 Crítica de Cine CDC114 27	42 4 Ética Periodística EPE114 40	
	3 4 Fundamentos de Metodología de la Investigación Científica FMI114 ●	8 4 Movimientos Sociales en El Salvador I MSE114 ●	13 4 Movimientos Sociales en El Salvador II MSE214 8	18 4 Doctrinas Político-Económicas DPE114 13	23 4 Política Internacional Contemporánea PIC114 18	28 4 Política Regional Contemporánea PRC114 23	33 4 Agencias Informativas AIN114 28	38 4 Políticas Informativas y Culturales PCE114 13	43 4 Información y Sociedad Actuales ISA114 38	● 4 SEMINARIO-TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA SPP114 184
	4 4 Teoría de la Comunicación y de la Información I TCI114 ●	9 4 Teoría de la Comunicación y de la Información II TCI214 4	14 4 Tecnología de los Medios Impresos I TMI114 2	19 4 Tecnología de los Medios Impresos II TMI214 14	24 4 Redacción Periodística para Medio Impreso RPM114 19 y 6	29 4 Semiótica del Texto Periodístico STP114 7 y 24	34 4 Periodismo Deportivo PDO114 21 y 27	39 4 Opinión Pública OPU114 35	44 4 Periodismo Cultural PCU114 40	
	5 4 Inglés Intensivo I IIN114 ●	10 4 Inglés Intensivo II IIN214 5	15 4 Inglés Intensivo III IIN314 10	20 4 Inglés Intensivo IV IIN414 15	25 4 Introducción a la Economía INE114 ●	30 4 Periodismo Económico PEN114 25	35 4 Periodismo de Investigación I PIV114 21 y 24	40 4 Periodismo de Investigación II PIV214 35	45 4 Periodismo Alternativo PAL114 40	
	PRIMER AÑO									
	SEGUNDO AÑO					TERCER AÑO				
	CUARTO AÑO					QUINTO AÑO				

No. de materia (correlativa)
Unidades Valorativas

17
4

**Fotografía Periodística**  
**FPE114**

12

No. de materia que es pre-requisito
Nombre de la Materia y Código

Aprobado por el Consejo Superior Universitario, CSU, según acuerdo No. 162-99-2003 (IV-1.2) de fecha 27 de octubre de 2003

*Nota:* Fuente: Departamento de Periodismo.

Al observar el plan de estudio 1993 se puede plantear que la malla curricular presenta una composición de asignaturas que responden a una realidad diferente; su orientación puede ser descrita como “de posguerra”, ya que muchas de las materias que aún se cursan se encaminan a dar respuesta a la realidad suscitada tras el conflicto armado.

Así, se enlistan asignaturas como Movimientos Sociales, Política Internacional, Política Regional, Política Cultural y Periodismo Alternativo. Todas bajo la misma línea.

En segundo lugar, se identifican las asignaturas de “introducción” que no profundizan en el quehacer periodístico o comunicacional, por lo que su aporte es mínimo al perfil de egreso. En este caso se puede mencionar Introducción al Periodismo e Introducción a la Publicidad. Por otra parte, asignaturas como Periodismo Deportivo, Agencias de Noticias y Periodismo Cultural; que perfectamente pueden incluir diseño, edición, producción o creación de materiales periodísticos, limitan el trabajo a evaluados escritos y trabajos de investigación.

Todo lo anterior configura una malla curricular deficiente con las competencias relacionadas a las nuevas formas de comunicación, en ese sentido, se entiende que este plan no proporciona habilidades indispensables para las áreas de las tecnologías de la comunicación, redes sociales, páginas web, medios digitales y uso de softwares.

Al consultar a graduados y egresados sobre la actualidad y pertinencia del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo en relación con el contexto laboral para los comunicadores y periodistas, caracterizan dicho plan con **desactualización curricular, tecnológica y temporal.**

La estructura es decadente, me refiero a que es bastante conformista desde el punto de vista en la que lo presenta la Academia. Si bien algunas asignaturas tienen sentido en relación a los prerrequisitos, pero no se ha hecho un análisis para conocerse lo que se brinda, con respecto a aprendizaje actualizado. Tampoco les importa generar este cambio. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)


Según lo anterior, las áreas de mejora prioritarias para el nuevo plan de formación de los profesionales del periodismo en la Universidad de El Salvador se agrupan en los siguientes:

- 1- Área tecnológica.
- 2- Área virtual.
- 3- Área de audiovisuales.

A continuación, se presenta el nuevo plan de estudio vigente desde 2025:

**Figura 12:**

*Plan de estudios de la Licenciatura en periodismo 2023*


 Universidad de El Salvador.  
 Facultad de Ciencias y Humanidades.  
**Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Periodismo, año 2023.**  
 Modalidad de Entrega: Semipresencial

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR			
<b>FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES</b>		Modalidad: Semipresencial	Plan de Estudio: 2023
<b>Carrera: Licenciatura en Periodismo</b>		Código: L.10409	Nota Mínima de Aprobación: 6.0
<b>Total Asignaturas: 40</b>		Total U.V.: 172	
<b>Título a Otorgar: Licenciado (a) en Periodismo</b>		Duración de la Carrera: 5 Años/10 ciclos más 6 meses de Trabajo de Graduación	

N.C.	Código
Nombre de la Asignatura	
U.V.	Prerrequisito

Primer Año		Segundo Año				Tercer Año				Cuarto Año				Quinto Año			
Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III		Ciclo IV		Ciclo V		Ciclo VI		Ciclo VII		Ciclo VIII		Ciclo IX		Ciclo X	
1   FBF114	6   PDP114	11   SVA114	16   SDP114	20   PRF114	24   TRF114	29   ENL114	33   DMV114	38   TMD114	40   TPM114	29   ENL114	33   DMV114	38   TMD114	40   TPM114	39   IVC214	39   IVC214	39   IVC214	39   IVC214
4   Br.	4   Br.	4   Br.	4   Br.	4   17, 18	6   20	4   25	4   24, 26	6   33	6   39	4   25	4   24, 26	4   33	6   39	4   34	4   34	4   34	4   34
2   RSO114	7   ADI114	12   MVC114	17   TFT114	21   TFT214	25   CTC114	30   TPV114	34   IVC114	39   IVC214	39   IVC214	30   TPV114	34   IVC114	39   IVC214	39   IVC214	39   IVC214	39   IVC214	39   IVC214	39   IVC214
4   Br.	4   Br.	4   1, 2, 3, 4	6   13	6   17	4   12, 13	6   26	4   12, 29	4   34	4   34	6   26	4   12, 29	4   34	4   34	4   34	4   34	4   34	4   34
3   EXI114	8   HFC114	13   SSE114	18   RIM114	22   RIM214	26   PVO114	31   COT114	35   INC114	35   INC114	35   INC114	31   COT114	35   INC114	35   INC114	35   INC114	35   INC114	35   INC114	35   INC114	35   INC114
4   Br.	4   Br.	4   9	4   14	4   18	4   20	4   27	4   30	4   30	4   30	4   27	4   30	4   30	4   30	4   30	4   30	4   30	4   30
4   TFC114	9   GAM114	14   IRP114	19   ING414	23   MAT114	27   ECM114	32   ENC114	36   COP114	36   COP114	36   COP114	32   ENC114	36   COP114	36   COP114	36   COP114	36   COP114	36   COP114	36   COP114	36   COP114
4   Br.	4   3	4   9	4   15	4   Br.	4   22	4   28	4   27	4   27	4   27	4   28	4   27	4   27	4   27	4   27	4   27	4   27	4   27
5   ICM114	10   ING214	15   ING314			28   EAM114		37   PLN114	37   PLN114	37   PLN114					37   PLN114	37   PLN114	37   PLN114	37   PLN114
4   Br.	4   5	4   10			4   23		4   27	4   27	4   27					4   27	4   27	4   27	4   27

*Nota:* Fuente Departamento de Periodismo.

Como puede observarse, el nuevo plan de estudio presenta una reducción de cinco materias y los ciclos ahora no son uniformes en cuanto a la cantidad de asignaturas a cursar por ciclo.

Según el actual jefe del Departamento de Periodismo de la UES, el plan de funcionamiento en el primer año de la carrera se caracteriza porque “los contenidos del

nuevo plan se han fusionado en las asignaturas”, al referirse al plan anterior. Y agrega que aparecen algunas asignaturas que tendrán contenidos que son bastantes sistemáticos como matemáticas.

Lo anterior, no es un beneficio sustancial ya que únicamente se hace una reducción de asignaturas por medio de funciones convenientes como el caso de eliminar “Movimientos Sociales I y II” para dar como resultado “Realidad Nacional”. El verdadero valor será vincular la nueva asignatura al campo laboral periodístico, y no reducir la asignatura a un nivel superficial.

Bajo la misma línea, se evalúa como beneficioso incluir Comunicación Institucional y Comunicación Política, siempre que se superen los sesgos identificados de la metodología tradicional que aleja a las asignaturas de la práctica profesional.

Los estudiantes egresados presentan dudas en cuanto a si la nueva distribución solventará las deficiencias que ha arrastrado la formación por años. Al respecto se presentan opiniones como la siguiente:

Le han cambiado el nombre a algunas materias para convertirlas en una nueva, que integra más generalidades de la misma. Si bien han incluido Matemáticas, no es lo que se esperaba para superar el déficit bajo el que sigue la carrera respecto a otras universidades privadas, donde si preparan a sus alumnos bajo las exigencias del campo laboral en la actualidad salvadoreña. (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025)

Para los egresados y graduados hay asignaturas de “relleno” que pudieran ser substitutas por materias que obliguen la práctica del quehacer periodístico y comunicacional en áreas como el “Marketing Digital”. En pocas palabras, ampliar el panorama de formación hacia un perfil de egreso más integral.

En síntesis, aún existen la necesidad de las **áreas de mejora tecnológicas, virtuales y audiovisuales**, pues se observan en desequilibrio en comparación con

asignaturas sumamente teóricas, o que estas asignaturas “prácticas”, mantengan un diseño curricular memorístico y conceptual.

Por otra parte, los consultados afirman que no se clarifica el equilibrio entre teoría y práctica, ya que las asignaturas remiten al plan anterior, además, persisten las metodologías de enseñanza tradicional, sistemas de evaluación memorísticos y falta de actualización docente.

### 3.1.5 Disponibilidad de los recursos didácticos

Otro elemento que se ha estudiado en esta investigación es el acceso que tienen los estudiantes a los recursos necesarios para la formación del perfil de egreso, ya que son estas herramientas las que dotan a los estudiantes para la comprensión de la información teórica, y, para el ejercicio de la labor profesional.

Se ha comprobado que los docentes hacen uso **de recursos didácticos desfasados**, que no se adaptan a las nuevas realidades y exigencias de los estudiantes universitarios. En ese sentido, para la formación se han utilizado herramientas “análogas” cuyos usos ya no son aplicados.

Hablando de los recursos didácticos yo recuerdo que en alguna clase que nos dio “el docente”, nos enseñó a cómo ocupar una de esas cámaras de video grandotas, él tiene una verdad las tiene pero que tan viejas son porque hasta pesan y era más como un plus, se lo voy a enseñar porque ahí lo tengo. Entonces, nos enseñaba cómo poner correctamente una cámara como armarla, pero vamos a que también en el ámbito laboral ya no nos vamos a encontrar con una cámara grandota nos encontramos con algo más compacto. (Comunicaciones Personales, 31 de enero de 2025)

La opinión vertida por uno de los egresados de la Licenciatura en Periodismo deja en manifiesto como la educación impartida es incongruente con la realidad laboral de los profesionales. Esta problemática coloca en desventaja a los egresados y graduados que

desconocen el uso de los recursos tecnológicos de vanguardia como cámaras, programas de edición, mixeres, entre otros.

Otro elemento didáctico con la formación de los estudiantes, hace referencia a los empleados por los docentes en las aulas universitarias, sin embargo, se ha observado que las clases son de tipo expositivo y se carece de materiales que pueden apoyar el proceso de formación.

En ese sentido, las clases se caracterizan por el empleo de:

- Plumones.
- Pizarras de acrílico.
- Separatas de lectura.
- Proyector y laptop.

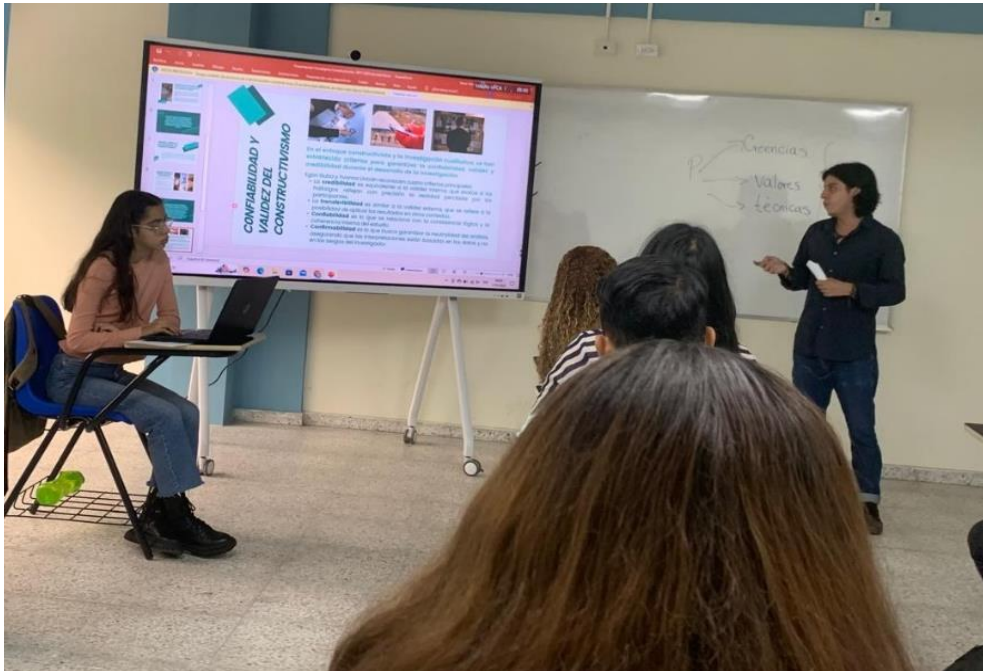
Ahora bien, la universidad ha dotado de pizarras digitales todas las aulas, razón por la cual es un nuevo recurso a emplear, pero los docentes limitan su uso al del proyector para presentación o en muchos casos no es utilizada, constituyendo un recurso subutilizado.

Sobre este fenómeno, los egresados y graduados concuerdan que se relaciona con la falta de disposición de integrar nuevos métodos o recursos. La poca motivación de actualización da como resultado la carencia de los recursos en pro de la mejora del proceso formativo.

Los recursos didácticos que utilizan algunos docentes son desfasados, algunos que utilizaban algunas presentaciones, con suerte. Otros sólo llegaban a anotar el tema y luego empezaban a hablar y hablar, si no se anotaba algo pues, qué bueno, si no, no anotabas nada. Yo pienso que también eso es parte de la cátedra: incluir materiales didácticos acordes a la materia y que van a servir no sólo a la hora de la clase, sino posteriormente para seguir reforzando. (Comunicaciones Personales, 31 de enero de 2025)

**Figura 13:**

*Fotografía de clase de la Licenciatura en Periodismo*



*Nota:* Fuente Elaboración propia.

Los recursos que se utilizan en toda la carrera se catalogan como básicos, resultantes de una falta de preparación en cuanto a materiales didácticos que ayudan a fortalecer a los estudiantes en la práctica profesional. Hay una fuerte limitación a “la pizarra y el plumón”. Se mantiene la **necesidad de integrar equipo tecnológico audiovisual** al quehacer formativo de los docentes. Que, por consiguiente, beneficiará el proceso de aprendizaje de los futuros egresados y graduados.

### 3.1.6 Naturaleza de los recursos didácticos

Una vez realizado el proceso de entrevista al jefe del Departamento de Periodismo y con los grupos focales de egresados y graduados, se ha comprobado que la formación académica se desarrolló con **carencia de recursos didácticos**.

Se identificó que el sistema de cámaras, computadoras, micrófonos y cabinas de grabación se encontraban fuera de uso o con funcionamiento desfasado que no es acorde a los recursos que se utilizan en el campo laboral.

La falta de todos estos recursos ha repercutido directamente en la configuración del perfil de egreso, ya que los estudiantes se ven limitados en cuanto a sus capacidades para el manejo de las herramientas del ejercicio de producción audiovisual, que son fundamentales en el ejercicio del periodismo y las comunicaciones.

Por otra parte, la ausencia de estos recursos obstaculiza la enseñanza de los contenidos pertinentes, lo que directamente provoca desafíos y desventajas para los profesionales egresados y graduados de dicha carrera al momento de competir o acceder a las ofertas del campo laboral.

Los docentes, también se ven limitados en su proceso de enseñanza, ya que, deben adaptarse a los equipos obsoletos, aunque estos ya no son utilizados en los medios de comunicación o instituciones contratantes, en pocas palabras, afecta la metodología de enseñanza.

Por consiguiente, los estudiantes de la carrera en periodismo de la UES poseen un déficit en las habilidades del manejo de equipo de producción y edición audiovisual.

Actualmente, y tras el proceso de remodelación de los edificios de la Universidad de El Salvador, existe una **falta de recursos didácticos y apoyo institucional**. “En el caso de laboratorio, todavía nos falta dotar de todo el equipo, pero, el espacio está acondicionado y amueblado.” (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025)

**Figura 14:**

*Fotografía del centro de cómputo del Departamento de Periodismo*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

En sentido, el Departamento de Periodismo requiere, según el jefe del Departamento de Periodismo, de cámaras de vídeo y fotografía, computadoras para edición y un vehículo que permita movilizar a los estudiantes a espacios de práctica. Pero, la situación actual económica y los procesos burocráticos impiden la adquisición de los recursos didácticos.

En el caso de los estudiantes, agregan la necesidad de los siguientes recursos:

- ✓ Drones.
- ✓ Teleprompter.
- ✓ Plataforma digital.
- ✓ Programas de edición actualizados.

Este listado es considerado como prioridad por los participantes, ya que estos son los implementos que se encuentran en los medios de comunicación, organizaciones e instituciones contratantes.

Se entiende, que los recursos de carácter tecnológico en la educación son ya una parte inherente al proceso de formación. Pues existe un desplazamiento del tradicionalismo pedagógico y didáctico que reguló por años la enseñanza del nivel superior. En la actualidad no se puede hablar de educación sin tecnología. Tal como se plantea en el siguiente argumento:

La integración de la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación, como brújula de la gestión educativa estratégica en el ámbito universitario, ha dado al traste con los antiguos límites que abrían brechas entre la investigación, el posgrado y la extensión universitaria —término que, en el ámbito de las universidades de América Latina, es sinónimo de proyección social—. En la actualidad estas fronteras se vuelven obsoletas o devienen irrelevantes en el marco de la aplicación de modelos interactivos de investigación y posgrado en las universidades. (Pérez & Pino, 2018)

Por consiguiente, una fuerte crítica sobre los recursos existentes es que ninguna propuesta novedosa de plan de estudio podrá ser funcional sin los recursos necesarios en la implementación de los contenidos. Sin los recursos requeridos no existirá la práctica para fortalecer habilidades y fortalezas. Es decir, se continuaría con un proceso tradicional, que como plantean Pérez y Pino, son procesos obsoletos e irrelevantes.

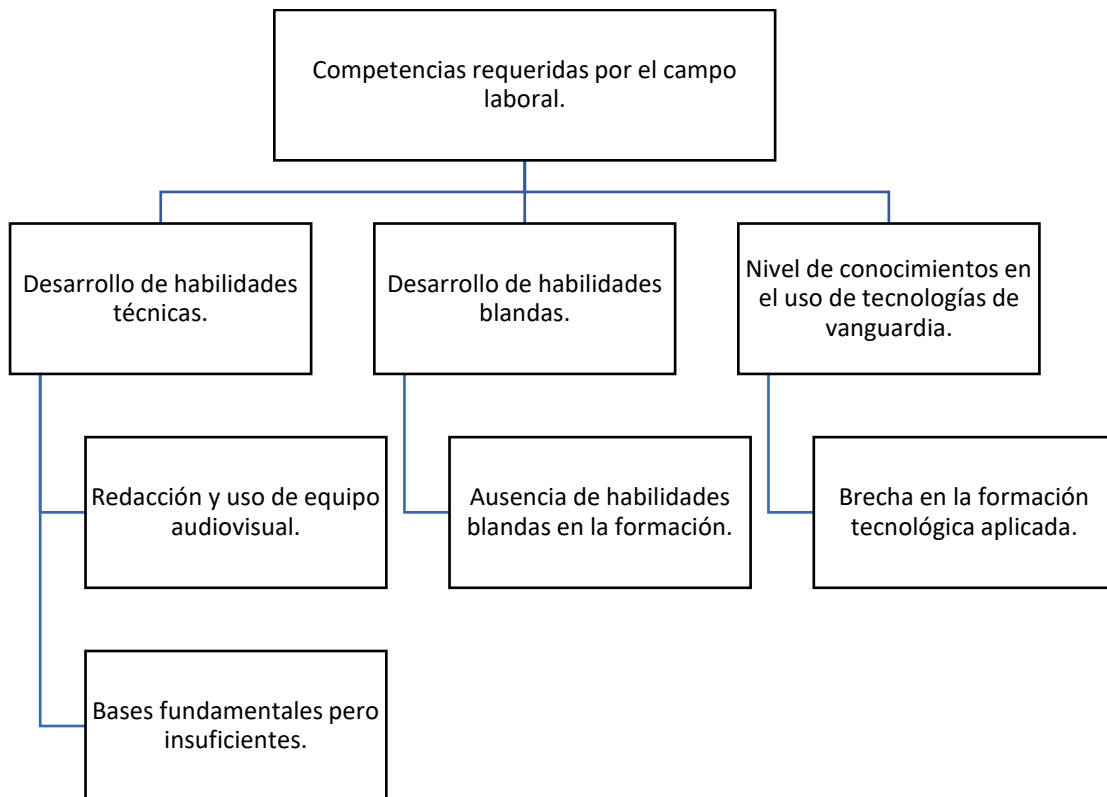
### **3.2 Competencias requeridas por el campo laboral**

La segunda categoría de análisis se relaciona a las competencias fundamentales que los estudiantes egresados o graduados de la Licenciatura en Periodismo deben poseer para ser candidatos seleccionables al optar por un puesto de trabajo en el campo laboral de las comunicaciones salvadoreñas.

Antes de abordar a detalle dicha situación, se presenta el esquema conceptual que organiza las subcategorías y los resultados obtenidos.

**Figura 15:**

*Opinión de los egresados, graduados, jefe del Departamento de Periodismo UES, y director de medio de comunicación sobre competencias requeridas por el campo laboral*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.1 Desarrollo de habilidades técnica

Las habilidades técnicas pueden definirse como “el conocimiento y la pericia para realizar actividades que incluyen: métodos, procesos, procedimientos y están asociados a la realización de un oficio” (González & Oviedo, 2017).

En el caso de la Licenciatura en Periodismo, UES, esas habilidades son fundamentales para que el estudiantado pueda responder a las exigencias del entorno

comunicacional contemporáneo. No obstante, una revisión crítica del plan de estudios evidencia que se encuentra desactualizado, lo cual ha limitado la formación integral del estudiante en dichas competencias.

Los estudiantes egresados indican que, si bien la carrera les brinda **bases teóricas sólidas, estas resultan insuficientes** cuando se enfrentan a las demandas del ejercicio periodístico moderno.

Una de las fortalezas reconocidas por los propios estudiantes es la **redacción** periodística que se trabaja de manera constante en las asignaturas. Sin embargo, existe un notable déficit en el manejo de **equipo audiovisual**, edición de video, producción multimedia y otros recursos técnicos esenciales. “La habilidad más principal que me proporcionó este plan de estudio fue la redacción porque digamos habilidades así audiovisuales, sí, pero no tanto” (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025).

Esta falta de formación en habilidades técnicas coloca a los estudiantes egresados en desventaja frente a otros profesionales que acceden a mejores oportunidades laborales por tener un perfil más actualizado y versátil.

En la actualidad, el campo laboral demanda periodistas capaces de producir contenido de calidad en múltiples formatos y plataformas, por lo que dominar software de edición y plataformas digitales ya no es opcional, sino indispensable.

### 3.2.2 Desarrollo de habilidades blandas

Las habilidades blandas son competencias fundamentales en la formación de los futuros profesionales del periodismo ya que facilitan la comunicación afectiva, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, entre otras capacidades esenciales para el desenvolvimiento en el campo laboral.

En el caso de los estudiantes egresados o graduados de periodismo, uno de los principales problemas es que en su mayoría desconocen que son las habilidades blandas

y como pueden impactar en su desempeño profesional. “Son unas habilidades supremamente olvidadas por todas las currículas universitarias”. (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025)

**La ausencia de habilidades blandas en la formación**, la falta de información y concienciación sobre estas competencias limita al estudiante en su desarrollo desde los primeros ciclos de su formación académica.

El periodismo por la naturaleza de la carrera de que uno tiene que ser chispa que tiene que ser introvertido, que tiene que preguntar, me perdonan la expresión, que no se tiene que ahuevar frente a una adversidad, siento que esas habilidades no me las enseñó la carrera siento que las vine a aprender y de casualidad porque me metí en el teatro de la Universidad entonces siento de que son esas habilidades que me van a funcionar sea de lo que sea al final que me dedique dentro del periodismo que me hubiera gustado que la carrera me enseñara posiblemente lo hizo de una forma muy implícita pero de que se haya sido más explícito como miran tenemos que trabajar esto vamos a hacer este ejercicio o estas son habilidades que pueden desarrollar, pero no. (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025)

Lo anterior es un reflejo de como la adquisición de muchas de las habilidades de los profesionales son obtenidas en otros espacios, ya que la formación académica no logra solventar estas necesidades profesionales. Además, los docentes no suelen enseñar explícitamente que son las habilidades blandas ni cómo pueden aplicarse en el ejercicio del periodismo, lo que contribuye a que los estudiantes no las consideren parte esencial de su preparación

Entonces, al no ser un tema abordado en las asignaturas, ni espacios de reflexión o práctica, se pierde la oportunidad de formar periodistas más integrales, capaces de desenvolverse adecuadamente en equipos multidisciplinarios, gestionar fuentes con sensibilidad, y actuar con responsabilidad social.

Por otra parte, es importante destacar que las habilidades blandas son altamente valoradas en el ámbito laboral, especialmente en el periodismo, donde la comunicación interpersonal, la gestión del tiempo, la creatividad y la capacidad de adaptación son esenciales. “Los empleadores buscan a un periodista que no solo domine la parte técnica, sino que también sea “respetuoso y promotor de enfoque de derechos humanos y género. Responsable, ético, puntual, honesto y diligente”. (Comunicaciones Personales, 28 de diciembre del 2025)

Para solventar esta carencia, es necesario que se incorporen estrategias didácticas dentro del plan de estudios de la carrera que integren el desarrollo de habilidades blandas como parte esencial de la formación.

### 3.2.3 Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías de vanguardia

El avance tecnológico ha transformado radicalmente el ejercicio periodístico, exigiendo que los candidatos a formar parte de esta área dominen herramientas digitales de vanguardia para la producción, edición y difusión de contenido noticioso.

La obsolescencia de programa de estudios de 1993 ha impedido que los estudiantes egresados y graduados hayan adquirido conocimientos y habilidades en tecnologías digitales esenciales.

Cuando cursaba la carrera recuerdo por ejemplo un docente que daba audiovisuales, que daba una única clase y ese era su trabajo durante todo el ciclo, con eso teníamos que desenvolvemos. Y esa asignatura era algo que en la rama que yo me he desempeñado era vital. Si yo me hubiera conformado sólo con el conocimiento de la universidad no me hubiese podido desarrollar en mi área de trabajo. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Además, el enfoque predominantemente teórico de la carrera ha limitado la adquisición de competencias prácticas. La escasa incorporación de talleres, laboratorios

prácticos o asignaturas orientadas al manejo de software especializado impide que los estudiantes desarrollen habilidades técnicas aplicadas.

La **brecha en la formación tecnológica** se hace más evidente cuando se compara con los requerimientos del mercado laboral, los empleadores buscan a periodistas que manejen herramientas como las que se plantean a continuación: “IA, suite de Adobe, criterios básicos de escucha social, programas de transcripción de audios, nubes de información, ofimática con énfasis en el ordenamiento de base de datos. Desarrollo web básico”. (Comunicaciones Personales, 28 de diciembre de 2024)

Esta brecha se ve agravada por un cuerpo docente que, en muchos casos, no se encuentra actualizado con las tendencias tecnológicas actuales, lo que dificulta una transmisión efectiva de conocimientos.

“Es sumamente importante actualizarlos, tanto en temas de las nuevas tecnologías porque recuerdo que durante la época de la pandemia fue un caos sobre todo para aquellos docentes que eran de la vieja guardia, que llegaban con su plumoncito y su borrador a escribir en la pizarra; y eran buenos docentes, expresándose en un aula frente a una audiencia, pero cuando se dio este caso quedaron desfasados”. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Por otro lado, las herramientas y equipos utilizados durante la formación de la licenciatura (cámaras, computadoras, equipo de sonido, equipo de audio, software de edición de audio, video y foto, etc.) suelen estar desfasados, lo que reduce aún más las oportunidades para que los estudiantes experimenten con tecnología moderna.

“El laboratorio de audiovisuales, esos recursos se están cayendo, las cámaras son de las que usaban en el tiempo de la guerra todavía. Y las cabinas de radio son inutilizables. Básicamente, era todo lo que te teníamos, porque el laboratorio de

fotografía en las mismas condiciones. Tocaba hacer “magia” con lo que teníamos”.  
(Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

En consecuencia, muchos egresados y graduados enfrentan un choque significativo al incorporarse al ámbito laboral, donde las exigencias tecnológicas superan con creces lo aprendido en su formación universitaria.

Ante esta situación, muchos estudiantes se ven obligados a buscar cursos extracurriculares y talleres fuera del plan de estudios de periodismo para adquirir competencias que la universidad no les brinda. Así lo expresan los estudiantes, “Yo creo que la base que me proporcionó la universidad fue lo que me motivó a seguir aprendiendo más, ya que no me satisfizo sobre lo que yo necesitaba saber para laborar”.  
(Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Esta necesidad de autoformación es una señal clara de que la carrera requiere una urgente renovación, orientada al fortalecimiento del uso de tecnologías de vanguardia.

## **CAPÍTULO IV: COMPETENCIAS EDUCATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y SUS EFECTOS EN EL ACCESO A LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL CAMPO LABORAL COMUNICACIONAL SALVADOREÑO**

En el capítulo cuatro se abordarán las competencias obtenidas por los estudiantes durante su proceso de formación en la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, con ello se pretende analizar cómo estos conocimientos teóricos y las habilidades prácticas que han adquirido influyen en las oportunidades laborales en los campos periodísticos y comunicacionales salvadoreños.

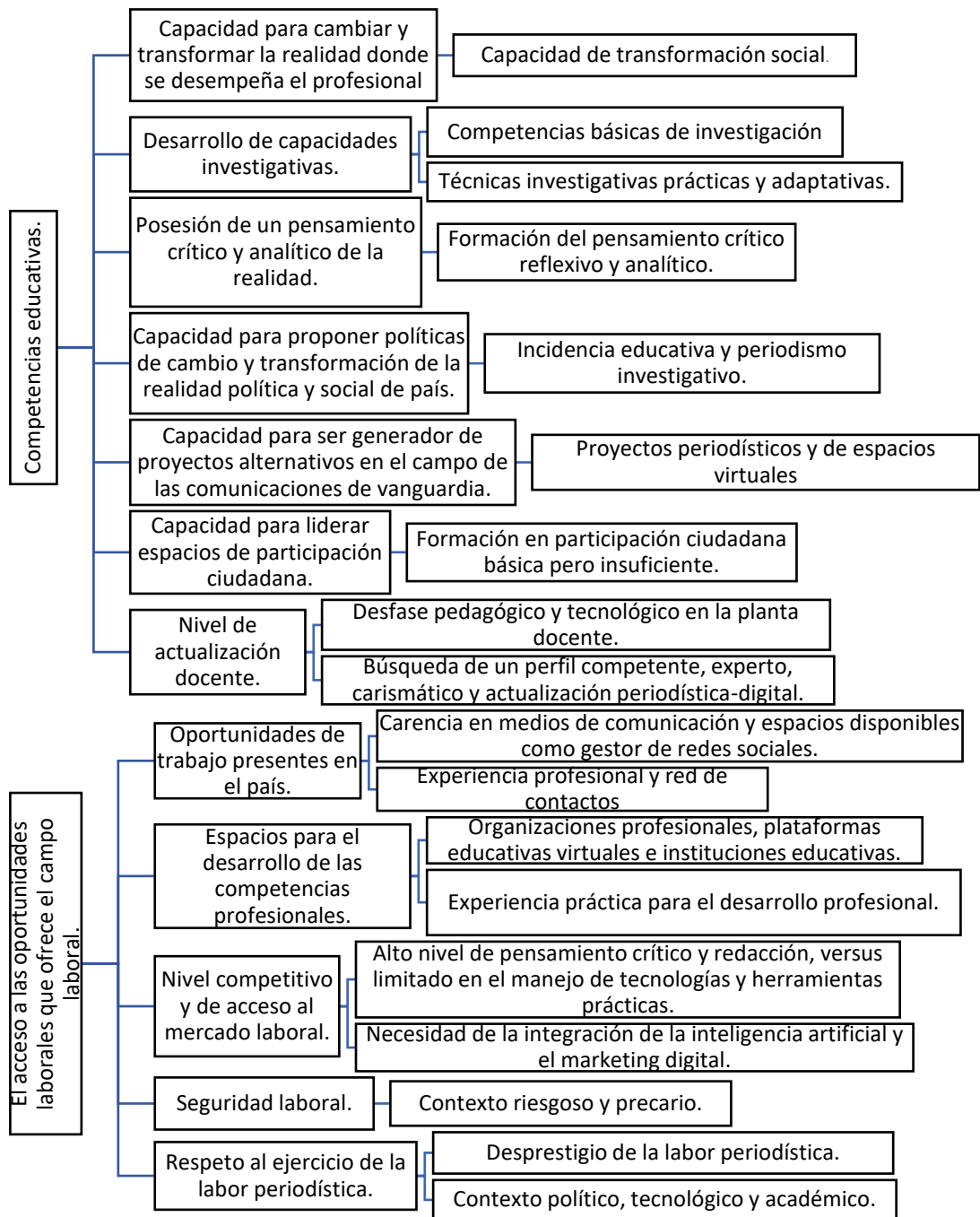
Debe aclararse que, las competencias educativas de los egresados y graduados de una carrera relacionada a las comunicaciones no se limitan a los componentes teóricos, sino, que incluye aspectos como el pensamiento crítico, las habilidades investigativas y la generación de cambios; razón por la cual este capítulo se centra en estos y otros componentes que hacen del perfil como una opción contratable, o, por el contrario, provoca que sea evaluado como limitado.

Por otra parte, como se mostrará en el capítulo cuatro, las oportunidades laborales dependen fuertemente de las competencias adquiridas y de la adaptabilidad de los profesionales en las oportunidades limitas que existen actualmente. En El Salvador, el campo laboral comunicacional se caracteriza por las limitadas oportunidades como resultado de la creciente demanda de profesionales del campo o de otros profesionales que se posicionan en dichos espacios.

En ese sentido, a continuación, se hará un análisis paralelo de las competencias y de las oportunidades laborales y como estas tienen una correlación y configuran la situación actual. Pero, primeramente, se presenta el esquema que rige este capítulo:

### **Figura 16:**

*Diagrama general. Opinión de los egresados, graduados y jefe del Departamento de Periodismo UES.*



Nota: Fuente: Elaboración propia.

## 4.1 Competencias educativas

Las competencias educativas son el resultado final de todo el proceso formativo, estas se establecen en el denominado perfil de egreso. A continuación, se presenta el perfil vigente hasta el egreso de los estudiantes que se mantienen con el plan de estudio de 1993 de la Licenciatura en Periodismo:

### Figura 17:

*Perfil de egreso del plan de 1993*

6.1. Perfil del Egresado
6.2.1. Ser capaz de comprender y analizar los cambios sociales a nivel nacional e internacional.
6.2.2. Conocer y utilizar adecuadamente el idioma
6.2.3. Poseer la capacidad de investigar científicamente problemas del ámbito de la información y comunicación social.

Nota: Fuente Departamento de Periodismo.

Como se puede observar el perfil planteado es limitado en cuanto a competencias requeridas por el campo laboral, sus habilidades son de tipo analítico, omitiendo todo componente práctico y del uso de recursos tecnológicos; debe entenderse que dicho perfil es el resultado del contexto de su creación.

Sin embargo, pese a los años no se logró identificar una adecuación sustancial que actualizará el perfil de egreso; lo que lleva a comprobar que efectivamente el perfil planteado se cumplía en gran medida de lo esperado, pero, este ya no es aplicable a la realidad comunicativa.

Se identifica un perfil limitado en cuanto a otras áreas laborales que han surgido con el paso del tiempo. Ahora bien, puede inferirse que el planteamiento diseñado y presentado por el Departamento de Periodismo es mínimo en cuanto a la cantidad de asignaturas que componen el plan 1993.

Ahora bien, a partir de 2025 se presenta el siguiente perfil de egreso:

**Figura 18:**

*Perfil de egreso del plan de estudios 2023*

<p style="text-align: center;"><b>10.2. Perfil de Egreso</b></p> <p><b>Perfil del Egresado</b></p> <p>Al término de la carrera, el egresado estará capacitado para laborar en distintos procesos comunicacionales y del periodismo, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desempeño profesional en diferentes medios periodísticos, gráficos y audiovisuales.</li><li>- Conducción y análisis periodístico.</li><li>- Diagramación y programación periodística.</li><li>- Diseño y ejecución de estrategias comunicacionales para gobiernos, corporaciones y empresas nacionales e internacionales, partidos políticos, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.</li><li>- Tareas tradicionales de docencia e investigación asociada al periodismo y a las comunicaciones.</li><li>- Producir materiales audiovisuales para diferentes fines.</li><li>- Organizar campañas de difusión.</li><li>- Analizar, interpretar y contar la realidad social, política y cultural.</li><li>- Generar contenidos informativos necesarios para incidir en la opinión pública.</li><li>- Asesoramiento en áreas de comunicación institucional y relaciones públicas para en los ámbitos público y privado.</li><li>- Administrador/coordinador de medios y gabinetes de comunicación.</li></ul>
---

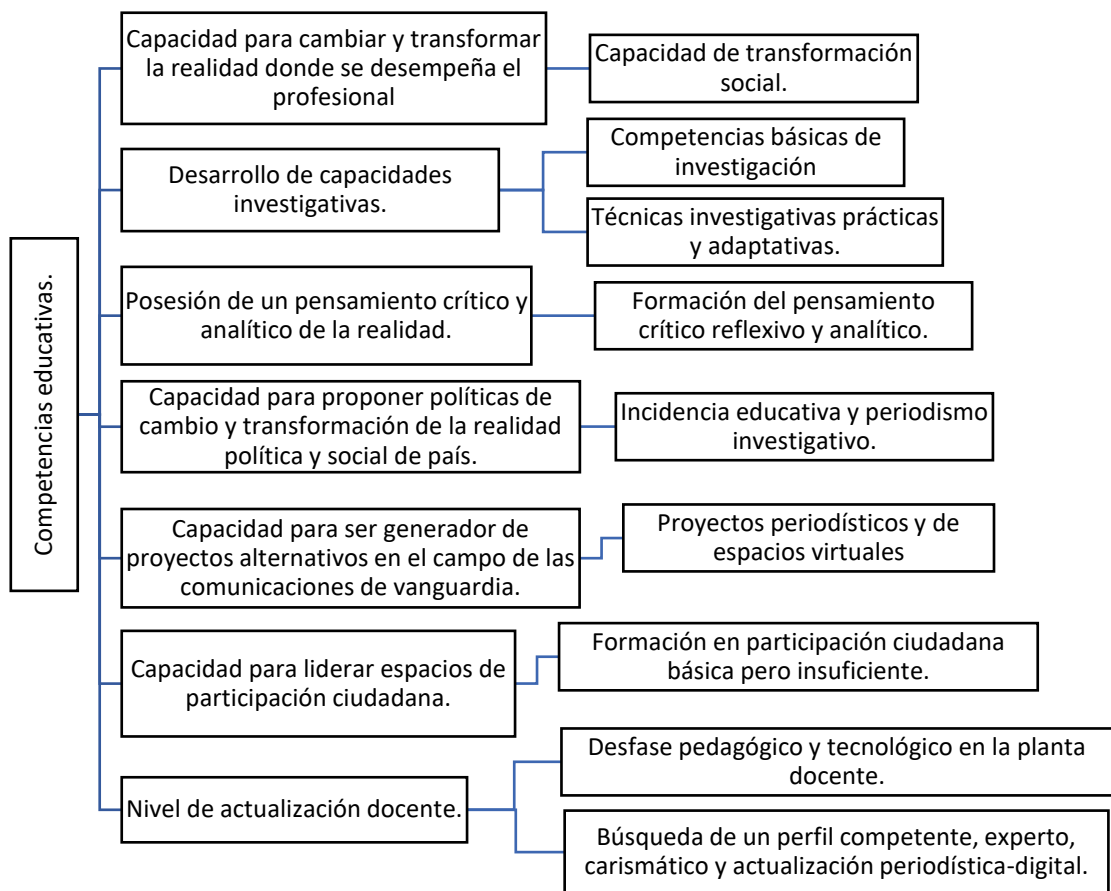
*Nota:* Fuente Departamento de Periodismo.

Como se identifica en el nuevo perfil hay un incremento de competencias que amplían el panorama de la oferta laboral de los egresados y graduados. Sin embargo, el perfil ha omitido elementos de la virtualidad; campo en boga para los periodistas. Cabe aclarar, que este nuevo perfil, sólo aplicable por el momento a los estudiantes de primer año de la carrera, requerirá de un nuevo estudio exhaustivo que valore el desarrollo del plan de estudio en congruencias con sus competencias planteadas.

Ahora bien, antes de desarrollar las competencias educativas, se presenta el siguiente mapa mental:

**Figura 19:**

*Opinión de los egresados, graduados, jefe del Departamento de Periodismo UES, y director de medio de comunicación sobre competencias educativas*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.1 Capacidad para cambiar y transformar la realidad donde se desempeña el profesional

Una de las grandes apuestas para el periodismo es la capacidad de los profesionales para cambiar y transformar la realidad. Al respecto, para Mario Beltrán, director ejecutivo de la “Revista GatoEncerrado” es una cualidad que debe caracterizar al profesional que la plantea de la siguiente manera:

Como una habilidad especial de alguien comprometido con su trabajo desde el periodismo o la comunicación al servicio de las grandes mayorías, y en función de comunicar alternativas o informaciones útiles y pertinentes para las audiencias. Aquí la vocación es importante porque llegar a este punto no se logra solo con el salario y ya. Es necesario adquirir la conciencia y compromiso de destacar en el trabajo, poniéndolo al servicio de las audiencias. (Comunicaciones personales, 28 de diciembre de 2024)

#### **Figura 20:**

*Director ejecutivo de GatoEncerrado, Mario Beltrán*



*Nota:* Fuente: Cortesía.

Bajo esa línea de exigencia, se ha comprobado que la carrera sí aporta en cuanto a la consciencia sobre los temas de la actualidad nacional. En ese sentido, se generan procesos en los que los estudiantes se cuestionan sobre las causas de los distintos eventos en el ámbito político, económico y social de la realidad del país. Los egresados y graduados consideran que la carrera sentó bases para lograr la capacidad para cambiar y transformar la realidad.

A partir de la información obtenida se concluye que los procesos educativos de la carrera logran formar **la capacidad de transformación social** en los estudiantes, esto los hace idóneos para ofertas laborales en medios de periodismo investigativo, ya que esa visión de cambio se ajusta con los objetivos que pretenden estos espacios, que, además, se alojan en espacios virtuales.

Sin embargo, se debe aclarar que la mayoría de los medios e instituciones contratantes suelen dar más prioridad a las capacidades técnicas, y, por el contrario, no le dan énfasis a la actitud encaminada a la transformación social. Entonces, la Licenciatura en Periodismo propicia una fuerte conciencia social sobre todos los cambios políticos y sociales que ocurren en la sociedad, ya que se forma un perfil de egreso con fuerte pensamiento crítico. Pero, las deficiencias en las otras áreas generan un desequilibrio en la formación profesional; limitando las ofertas laborales, tal como lo expresa a continuación uno de los consultados:

Lastimosamente por no tener una formación tan completa muchas veces nos rechazan en esos trabajos, entonces, no podemos hacer ningún cambio o transformación en la realidad nacional porque ni siquiera somos aceptados en los trabajos por las deficiencias con las que salimos de la carrera. (Comunicaciones personales, 24 de enero de 2025)

Las deficiencias técnicas y tecnológicas de la formación de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo es una constante para optar a oportunidades laborales disponibles. Como consecuencia, estos profesionales del periodismo y las

comunicaciones no son incluidos en espacios donde podrían generar un impacto positivo y promover cambios beneficiosos. Por consiguiente, se cierran espacios para el desarrollo laboral.

Por otra parte, si bien la carrera contiene asignaturas que propicia espacios para profundizar sobre la realidad nacional y ser críticos ante la misma. Los consultados opinan que la formación debe profundizar en la forma como se narra, los procesos para el tratamiento de la información y cómo abordar a las fuentes. Son aspectos básicos que deben fortalecerse en el perfil de egreso.

#### 4.1.2 Desarrollo de capacidades investigativas

La investigación es otro aspecto inherente al quehacer periodístico, por ello, se analiza si a lo largo de la formación se desarrollan las capacidades relacionadas con la búsqueda de información. Para comprender dichas habilidades se presentan las capacidades citadas por el periodista Mario Beltrán:

Olfato periodístico, criterios para identificar la noticia, entender cuáles son las necesidades informativas de las audiencias; gestionar y cuidar fuentes, recaudar y analizar fuentes documentales pertinentes, buscar fuentes de contraste, mantener la ética, sustentar cada afirmación con evidencia, y alejarse de la subjetividad o el sesgo o la editorialización del hecho. (Comunicaciones personales, 28 de diciembre de 2024)

Sin embargo, al consultar a los egresados y graduados especifican que la carrera brinda sólo **competencias básicas de investigación**, es decir, no logra incluir todas las capacidades enlistas por Beltrán, director de un medio de comunicación con fuerte carácter investigativo.

Los consultados para esta investigación hacen referencia a Investigación Periodística I y II, ya que su naturaleza va encaminada a desarrollar dichas capacidades.

Si bien resaltan que dicha asignatura impulsa el espacio para realizar periodismo investigativo, consideran que no propicia las condiciones para un trabajo consiente como resultado del “temor” por reprobado la asignatura.

Si bien la formación incluye un enfoque crítico, pero limita en la práctica y las herramientas, por ejemplo, no se incluye la escritura de artículos académicos o científicos.

En ese sentido, se desarrollan **técnicas investigativas prácticas y adaptativas**, ya que los estudiantes deben adecuar sus conocimientos a lo requerido en estas materias de investigación, que no valoran las capacidades de acceso a los estudiantes a las fuentes.

Ahora bien, la investigación de tipo documental se mantiene durante toda la carrera, ya que todas las asignaturas incluyen un trabajo de esta naturaleza. Que, como ya se mencionó, propicia el componente teórico en todas las asignaturas. Entonces, se identifica la necesidad de formar a los estudiantes en investigaciones en las cuales apliquen metodologías de las ciencias sociales en el periodismo, desde los enfoques cualitativos y cuantitativos.

Además, los procesos de investigación en las distintas asignaturas deben seguir protocolos establecidos que permitan al estudiante conocer la ruta formal para este tipo de trabajos.

Por otra parte, se comprueba que no hay presencia de investigación acción durante la formación profesional. Esto se identifica también en los trabajos de grado de la carrera, que en gran mayoría se limitan al análisis de contenido.

En ese sentido, el perfil de egreso requiere un fortalecimiento de las habilidades investigativas adaptadas a las nuevas realidades. No se ha incursionado en tecnologías de apoyo para la investigación, por el contrario, se mantienen procesos de documentación como la técnica del fichaje, que ya no son aplicables ni requeridos por la oferta laboral.

Finalmente, debe entenderse que el periodista debe formarse en dos líneas: como periodista investigativo y como investigador social; ya que ambas son competencias requeridas por la oferta laboral. Entre las dos líneas mencionadas, la mayor deficiencia se identifica en la investigación social aplicada para el profesional del periodismo, lo cual puede limitar en cuanto al acceso a organizaciones no gubernamentales u otras que requieran de este tipo de profesionales.

#### 4.1.3 Posesión de un pensamiento crítico y analítico de la realidad

Para la UNESCO uno de los fundamentos del Periodismo es “la capacidad de pensar de modo crítico, integrando destrezas de comprensión, análisis, síntesis y evaluación de material con el que no se ha tenido un contacto previo, y una comprensión básica del concepto de prueba y de los métodos de investigación” (Organización Mundial de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2007)

Lo anterior, es un claro parámetro de esa exigencia solicitada por los medios de comunicación al momento de contratar un periodista; ese pensamiento crítico que se pide se orienta a un perfil capaz de comprender e interpretar la realidad, evitando la mayor cantidad de sesgo.

En ese sentido, el director del medio digital GatoEncerrado, Marío Beltrán, opina que el centro del quehacer periodístico es dicho pensamiento. Al respecto, él lo plantea de la siguiente manera:

Es la base de todo su trabajo. Para tener pensamiento crítico se debe leer el informarse en todo momento. Así se crea un criterio y una opinión analítica. A partir de ello, es más fácil identificar el hecho noticioso, es decir, lo que es noticia o lo que se puede convertir en noticia a partir de los hallazgos responsables y el balance. (Comunicaciones personales, 28 de diciembre de 2024)

Bajo esa línea, los contratantes, de periodismo investigativo, tienden a evaluar el nivel de criticidad de los aspirantes, a fin de seleccionar a periodistas y comunicadores orientados bajo ese parámetro.

Para los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo, esta es una de las fortalezas de la carrera, ya que se motiva e incentiva a los estudiantes a aplicar el pensamiento crítico en el tratamiento de la información.

Por ejemplo, los egresados de la carrera comparten opiniones como las siguientes:

(...) En la Universidad fue donde realmente desarrollé mi pensamiento crítico; y yo creo que con la Universidad no te va a moldear tal cual como tenés que pensar, pero sí te tienen que dar esa noción de desconfianza en decir ¿y por qué pasa esto? ¿y qué interés hay de esto? o ¿quiénes son los actores implicados? y comenzarte a hacer preguntas. (Comunicaciones personales, 31 de enero de 2025)

Yo también comparto que, al iniciar la Universidad, y en el transcurso, comenzó mi pensamiento crítico; porque antes no tenía realmente la idea o las bases. También, quiero tomar en cuenta que tanto algunas materias como algunos profesores, aunque tal vez nos cueste un poco decirlo, sí han apoyado este pensamiento crítico, que es algo que debería ser lo primero que tiene que tener un periodista. (Comunicaciones personales, 31 de enero de 2025)

**Figura 21:**

*Grupo focal de egresados, Periodismo UES.*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, los graduados de la carrera comparten las opiniones vertidas por los egresados. Por ejemplo, expresan lo siguiente:

En mi caso, creo que sí se aborda bastante el pensamiento crítico cuando nos invitan a foros con especialistas que hablen de situaciones que están sucediendo en la realidad y que pues nos ayuda a ser más críticos frente a los problemas que están sucediendo. (Comunicaciones personales, 24 de enero de 2025)

De igual forma, considero que sí se profundiza bastante en eso del pensamiento crítico y le ayuda a uno a no sólo aceptar la información, sino que investiga otras fuentes y a cuestionarse el porqué de las cosas. Considero que sí. (Comunicaciones personales, 24 de enero de 2025)

También considero que estas prácticas, incluso de ir a cubrir acciones del movimiento social también ayuda a entender el porqué de las personas están haciendo esas

actividades y ampliar el tema de las fuentes y la información. (Comunicaciones personales, 24 de enero de 2025)

**Figura 22:**

*Grupo focal de graduados, Periodismo UES*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, el jefe del Departamento de Periodismo comparte la fortaleza que implica el pensamiento crítico para la carrera impartida por su planta docente en las distintas asignaturas. “(...) Los estudiantes de la UES se desenvuelven mejor en comparación con otros estudiantes, porque redactan mejor, tienen capacidad analítica e interpretativa de la realidad, tienen un pensamiento crítico.” (Comunicaciones personales, 12 de febrero de 2025)

Todas las afirmaciones obtenidas permiten comprobar la existencia de un perfil de egreso caracterizado por la **formación del pensamiento crítico, reflexivo y analítico**. Siendo esta una ventaja en ciertos medios como prensa escrita, medios digitales con carácter investigativo, medios especializados y organizaciones relacionados con derechos humanos y movimientos sociales.

Aquellos contratantes que requieran del análisis detallado y la verificación de hechos; además, que evitan la manipulación de la información optará por esta cualidad que la Licenciatura en Periodismo de la UES proporciona a sus egresados y graduados. Esto se encamina a responder al tipo de visión de estos contratantes que plantean espacios para informar, educar y formar las opiniones sustentadas de sus audiencias.

Al recabar la información para esta investigación, se reiteró entre todos los participantes, que la mayoría de asignaturas de la carrera propician espacios de discusión y de análisis. En otras palabras, el pensamiento crítico proporcionado por la UES es “una marca personal”, que refleja un alto nivel de tratamiento de la información.

Sin embargo, como ya se ha planteado, actualmente los contratantes dan mucha prioridad al aspecto técnico y tecnológico en el perfil del solicitante, por ello, se recalca la necesidad de fortalecer dichos aspectos. De esa manera, se constituirá un perfil integral que no demerite ninguna de las dos áreas.

#### 4.1.4 Capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social del país

El oficio del periodismo está ligado a las transformaciones sociales y es una profesión vinculada a los conflictos y sus efectos en los estratos de la sociedad. En ese sentido, resultó pertinente identificar las competencias relacionadas en los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo que les permita posicionarse como opción primordial en una sociedad tan cambiante como la salvadoreña.

Los periodistas, dice Mario Beltrán, no proponen directamente las políticas de cambio; pero, a través de su labor investigativa y de tratamiento de los hechos de la realidad, propicia espacios de discusión social. En ese sentido, se generan cambios sociales en las esferas sociales y políticas salvadoreñas.

Es difícil, aunque no imposible, que un periodista o comunicador proponga políticas de cambio. Lo que resulta más accesible es que, a partir de los hallazgos revelados en el método periodístico, sean tomadores de decisión o sociedad civil quienes impulsen o exijan el cambio. Al periodista o comunicador no le corresponde, pero sí gestionar cambios en políticas. Es a través de su trabajo que la sociedad puede tener los elementos necesarios para impulsar o exigir los cambios. En este punto, el periodista o comunicador deben tener el cuidado de no sobrepasar la delgada línea entre el periodismo y el activismo. (Comunicaciones personales, 28 de diciembre de 2024)

Tal como lo declara Beltrán, la competencia del periodista debe encaminarse al uso del método periodístico en pro de cambios beneficiosos a la sociedad. Agregando la importancia del componente “ético” en el oficio del periodismo. En pocas palabras, el periodista no es un “provocador”; es un profesional de la comunicación en beneficios de las grandes mayorías.

Ahora bien, sobre esta capacidad de proponer políticas de transformación, se presentan varios puntos en común.

La mayoría de los consultados opinan que existe ese interés por proponer cambios sustanciales y beneficiosos para los desprotegidos o marginados de la sociedad. Este afán de propuestas es el resultado del pensamiento crítico fuertemente ligado a la formación profesional de los egresados y graduados participantes de la investigación. Sin embargo, el alcance se enmarca en los pequeños espacios, ya que no hay posibilidad de un impacto de masas; en pocas palabras, su alcance es limitado por la falta de apertura en los grandes medios.

Los egresados y graduados ven en el periodismo de investigación como método para las propuestas de cambios. Un elemento a considerar es la propuesta de uno de los consultados que plantea la docencia como otra manera de generar transformaciones por medio de la formación de los nuevos profesionales.

Yo pretendo aportar desde el periodismo de investigación así que yo diría que desde ese lugar tal vez y no sé si son planes a futuro, o qué, pero la verdad es que a mí hay algo que muy en el fondo me apasiona tal vez es generacional porque mi papá es profesor. Pero creo yo que la docencia, por el estado de la Universidad o por el estado de la carrera, yo creo que a mí sí me apasionaría; pero hacerlo luego, ya como ya saliendo al mercado, teniendo experiencia y pudiendo ganarme la atención de los que van a ser los futuros periodistas. (Comunicaciones personales, 31 de enero de 2025)

La premisa anterior, resalta la importancia de la formación de la planta docente de la Licenciatura en Periodismo en materia pedagógica, pues los estudiantes consideran la docencia como un instrumento para la transformación política y social.

Otra de las posibilidades para la generación de propuestas de cambio social y político propuesto por los consultados es la inserción en el espacio virtual. Pues se entiende que plataformas como las redes sociales son tribunas de incidencia en la opinión pública.

(...) Las redes sociales para compartir información, ya que se crea información manipulada por pseudo medios de comunicación, por allí creados en sus propias casas, versus la información oficial del tema. Considero que eso ayuda a todas las personas que tengo agregadas en las redes sociales para que vean que existe información manipulada o errónea. (Comunicaciones personales, 24 de enero de 2025)

Sin embargo, nuevamente surge la limitante del nivel de alcance que no es suficiente para calar el pensamiento colectivo y en las distintas estructuras de poder. La falta de acceso laboral, impide que esta capacidad de proponer políticas de cambios no sobrepase nichos sociales reducidos.

Los resultados obtenidos orientan a una incidencia educativa y periodismo **investigativo** con capacidad de transformación social, pero, limitada por el poco acceso a los grandes “tanques de información”.

Ahora bien, el jefe del Departamento de Periodismo opina que esa capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social del país ha posicionado a muchos egresados y graduados a instituciones principalmente como las ONG que trabajan este tipo de programas. Siendo esta una de las ventajas del perfil de egreso de la Licenciatura impartida por la UES.

#### 4.1.5 Capacidad para ser generador de proyectos alternativos en el campo de las comunicaciones de vanguardia

Sumado a la capacidad de proponer cambios en las políticas que rigen la sociedad, también resulta importante identificar si el perfil de egreso presenta la posibilidad de que los egresados y graduados puedan generar proyectos alternativos en el campo de las comunicaciones, a partir de los nuevos espacios disponibles.

Es decir, solventar la duda si frente a la carencia de vacantes laborales, el profesional de la Licenciatura en Periodismo será capaz de generar sus propios medios de generación de información, y por consiguientes, de ingresos económicos.

Debe entenderse que, “en un sentido amplio, al hablar de comunicación alternativa nos referimos a aquellas experiencias que se posicionan como opciones a los medios tradicionales. Esta diferencia suele radicar en una crítica ideológica al funcionamiento del sistema de medios y que, por lo tanto, intenta distinguirse de éste en uno o varios niveles.” (Luciana Fleischman, 2009)

Si bien el panorama actual de las comunicaciones permite la creación de espacios virtuales independientes para el periodismo y las comunicaciones; la creación,

tratamiento, seguimiento y promoción de estos proyectos requieren de habilidades que indiscutiblemente deben formar parte del perfil del profesional.

Los retos que experimenta un medio de esta naturaleza van desde las fuentes de financiamientos hasta el tipo de contenido que se producirán. En el caso de la Licenciatura en Periodismo se idéntica que la creación de contenido periodístico con la capacidad de mostrar los “hechos noticiosos” es una fortaleza del perfil de egreso.

Por otra parte, hay deficiencias en cuanto a conocimientos y habilidades para la formulación de proyectos, y, por consiguiente, del funcionamientos y administración de los mismos.

Se han observado en los últimos años el auge de los “creadores de contenido” en espacios digitales como “Tiktok o YouTube”, aunque no centrados en el aspecto periodístico. Algunos de los profesionales integrados a este mercado son graduados de la Licenciatura en Periodismo, pero su alcance, a la fecha, aun no supera a otros “generadores” cuya imagen prevalece en dichas plataformas.

Ahora bien, proyectos alternativos de periodismo, comunicación o publicidad creados por egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo son de difícil rastreo, esto en gran medida porque no existe durante la carrera una motivación directa para la incursión en el mercado de las comunicaciones. La formación de la licenciatura se encamina en la generación de periodistas que deben ocupar las vacantes en los medios tradicionales.

Así mismo, el plan 1993 incluye una asignatura llamada “Periodismo Alternativo”, pero está no proporciona los conocimientos necesarios para que los estudiantes se planteen las condiciones necesarias para la creación de proyectos independientes. Por el contrario, esta materia se limita a mostrar los tipos de comunicación de las comunidades vulnerables frente a los medios tradicionales.

Por ello, es indispensable integrar áreas del conocimiento en el perfil de egreso, de los cuales se carece; entre ellas se puede mencionar:

Primeramente, las habilidades de diseño en plataformas digitales, gráficos y multimedia, SEO y redes sociales. Ya que estos componentes darán la posibilidad de la creación de un proyecto alternativo atractivo y funcional para los públicos.

En segundo lugar, conocimientos de gestión y planificación empresarial; debe entenderse que un proyecto alternativo es un negocio, por lo cual, requiere de conocimientos sobre modelos comerciales, la administración de recursos y métodos de recaudación de fondos para el funcionamiento.

Como tercer campo de conocimiento, se integra el funcionamiento del espectro mediático, integrando los medios tradicionales y los nuevos espacios virtuales con su propia naturaleza.

Cabe aclarar, que si bien los profesionales egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismos cuentan con los conocimientos de Periodismo y sobre técnicas de redacción; los tres aspectos planteados anteriormente, son serias deficiencias que no les permiten crear sus propios espacios actualmente. Sobre todo, en los espacios virtuales actuales, en los cuales, las alineaciones pro y en contra del gobierno están fuertemente marcadas en el tratamiento de la información.

Ahora bien, en el caso de los egresados y graduados consultados, ni siquiera se han integrado a espacios de proyectos alternativos del periodismo y las comunicaciones de vanguardia, en ese sentido, eso los aleja aún más de la posibilidad de formar sus propios espacios.

Los consultados vinculan los **proyectos periodísticos y de espacios virtuales** en redes sociales como medios alternativos; sin embargo, su visión reduccionista sobre esta área deja entrever que no existen las condicionantes para creación independiente con tendencia comercial y de competencia frente a los medios tradicionales.

#### 4.1.6 Capacidad para liderar espacios de participación ciudadana

Los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Periodismo se caracterizan por una **formación en participación ciudadana básica pero insuficiente**. Si bien los estudiantes, fortalecidos con el pensamiento crítico, tienen posibilidades para integrarse a espacios de influencia social, aun no cuentan con todas las herramientas necesarias para influir como “líderes de opinión”.

Josep Carles Rius, describe este nuevo panorama de participación así:

El viejo esquema de la comunicación basado en el binomio emisor-receptor se ha transformado, de modo que un ciudadano puede actuar como una terminal en ambas direcciones, con capacidad para recibir y emitir mensajes de forma indistinta, instantánea e infinita. Y como resultado, la creación de la opinión pública es consecuencia de actuaciones multilaterales que coinciden en el entorno físico y virtual de la comunicación social. En estas nuevas condiciones, los ciudadanos actúan como electores, consumidores y usuarios de manera mucho más aleatoria e imprevisible. (Rius, 2016)

En otras palabras, el alejamiento de los medios tradicionales, posibilita la brecha hacia los periodistas independiente vistos como líderes de opinión, o creadores de contenido, “*Influencers*”. Estos periodistas con las competencias más atinadas, podrán influir de manera más directa en la toma de decisiones de la sociedad.

Ahora bien, al consultar al jefe del Departamento de Periodismo sobre dicha participación, opina que en esa área ha bajado el nivel de intervención por parte de los egresados y graduados de la carrera; desde su perspectiva, el estudiante antes se caracterizaba por ser más participativo en las organizaciones ciudadanas o en la sociedad civil.

Actualmente, se observa menos inserción, en gran medida como resultado de la situación política que experimenta el país. Otro aspecto a resaltar es la etapa de formación en línea de la UES, desde la cuarentena por Covid-19. Esto se traduce en cinco años en los cuales los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo no tuvieron acceso a las actividades académicas presenciales.

Ambos elementos pueden ser fuertes componentes que generan un nuevo perfil alejado de la participación ciudadana. Pese a ello, Edgar Monge, jefe del Departamento de Periodismo, opina que aún hay profesionales de su unidad académica que se mantienen en movimientos de luchas sociales.

“No obstante, siempre hay estudiantes del departamento de periodismo en la Sociedad Civil, en participación ciudadana. Me encontré a estudiantes que están organizando un concierto juvenil relacionado con el tema de la minería. Por supuesto, ligados a otros factores de la misma sociedad.” (Comunicaciones personales, 12 de febrero de 2025)

Por su parte, uno de los participantes graduados considera que en menor nivel de alcance; y en pequeños espacios, los profesionales de la Licenciatura en Periodismo pueden iniciar en sus comunidades con problemas locales y para búsqueda de soluciones. Pero, con un enfoque más encaminado al uso de las habilidades comunicativas y no hacia un impacto de mayor alcance.

En mi caso considero que sí lo hizo, sobre todo en el tema de saber comunicarme para así poder crear nuevos lugares donde la gente pueda expresarse. Aquí en la comunidad, por ejemplo, estamos organizados. La carrera me enseñó a cómo enseñarles a ellos a expresarse, es decir, a utilizar oraciones claras, que es lo que quieren o buscan, para donde van. (Comunicaciones personales, 24 de enero de 2025)

Al analizar la baja en la participación ciudadana, se infiere que la presencialidad que incluye otros aspectos extras, incide en la organización y visión participativa, pero, al alejar a los estudiantes del campus físico, y sumado a la situación política, da como resultado una baja sustancial en dicha capacidad.

Se puede entender, que los estudiantes con mayor participación ciudadana forman parte de las primeras generaciones del plan 1993. Las nuevas promociones reflejan una sustancial disminución en la capacidad de liderar y organizar espacios de transformación social.

#### 4.1.7 Nivel de actualización docente

La actualización docente es un factor determinante para propiciar la construcción de un perfil egreso idóneo con respecto a las habilidades solicitadas por la oferta laboral. En ese sentido, la formación continua permite el acercamiento oportuno a la tecnología, y, por consiguiente, incide de manera directa en la consolidación de las competencias profesionales en los estudiantes.

Es por ello, que, en una carrera como la Licenciatura en Periodismo, cuyos avances en cuanto a las herramientas para producción y difusión son constantes; es de suma importancia el nivel de actualización, con el propósito de formar profesionales capacitados y aptos para la inserción en el campo laboral comunicacional.

Sin embargo, la información obtenida de los egresados y graduados de dicha carrera dejan en evidencia la falta de actualización de la planta docente, pese a los esfuerzos institucionales y la implementación de un nuevo plan de estudio. La problemática descrita es el resultado de la poca participación en procesos de formación continua, lo que conlleva en procesos educativos donde se imparten contenidos obsoletos, se utilizan metodologías tradicionales y se carece de dominio de herramientas tecnológicas de vanguardia.

Bajo es lógica, se plantea un **desfase pedagógico y tecnológico en la planta docente** del Departamento de periodismo que como consecuencia provoca una formación limitada en el desarrollo de habilidades prácticas y en la adquisición de conocimientos fundamentales en el campo laboral actual. Por ejemplo, el caso concreto en cuanto al uso de programas de edición.

Los procesos educativos en los últimos años en asignaturas como Publicidad, Derecho de la información o Periodismo deportivo, entre otras, carecen de prácticas; por lo cual, se comprueba una brecha abismal entre la formación aportada por los docentes y las exigencias del área laboral. Esto se traduce en deficiencias en la redacción multiplataforma, producción audiovisual de vanguardia y análisis del funcionamiento del espacio mediático.

Una de las grandes quejas de los estudiantes es el actuar docente en cuanto al trato, la preparación pedagógica y la actualización requerida para impartir las clases sobre periodismo y las otras áreas de la comunicación.

Ahora bien, aspecto a resaltar es la valoración positiva hacia el sector docente contratado bajo la modalidad “hora clase”, ya que se considera que aportan experiencias profesionales más recientes. Además, emplean herramientas tecnológicas y metodologías con fuerte componente práctico. Entonces, estos docentes suelen tener un impacto significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje como resultado de la creación de entornos equilibrados de teoría, práctica y la realidad laboral.

Sin embargo, las limitantes presupuestarias de la UES, no permiten en muchos casos la continuación de contratos de estos docentes, o una contratación de planta.

En cuanto a los docentes considero igual que debería de aplicarse personas que estén siendo expertas en esa área, pero muchas veces los docentes también han dicho sus comentarios que no son buenos y aun así los meten a dar una materia con las que no están cómodos, por lo menos a mí me tocó llevar a agencias con

“un docente” y ella expresamente dijo que no sabía cómo llevar la materia y en realidad no supo llevarla. Y sé que hay muy buenos docentes, por lo menos en cuanto a redacción de radio llegó alguien que estaba encargada de radio sonora y fue muy buena; pero, mayormente se ven docentes muy buenos cuando son horas clases y no cuando es la planta docente porque no tienen la capacidad para adaptarse. Nosotros que estuvimos en pandemia vimos como los propios docentes no sabían meterse a Meet o estaban reacios a dar video clases, y si solamente es una pequeña plataforma cómo están en lo demás; no están actualizados, y se quedan con las diapositivas que tienen quizás de hace 5, 7 o 10 años y que la siguen repasando en los estudiantes, y no actualizan, no hay temas nuevos. (Comunicaciones personales, 31 de enero de 2025)

Con el panorama presentado, entonces, se entiende que el Departamento de Periodismo requiere de la Búsqueda de un perfil docente que se caracterice por ser **competente, experto, carismático, y de actualización periodística digital.**

Las cualidades anteriores, presentadas por los consultados, son fundamentales para solventar las deficiencias en los egresados y graduados en cuanto a áreas fundamentales como periodismo de datos y la comunicación digital, entre otras habilidades destacadas.

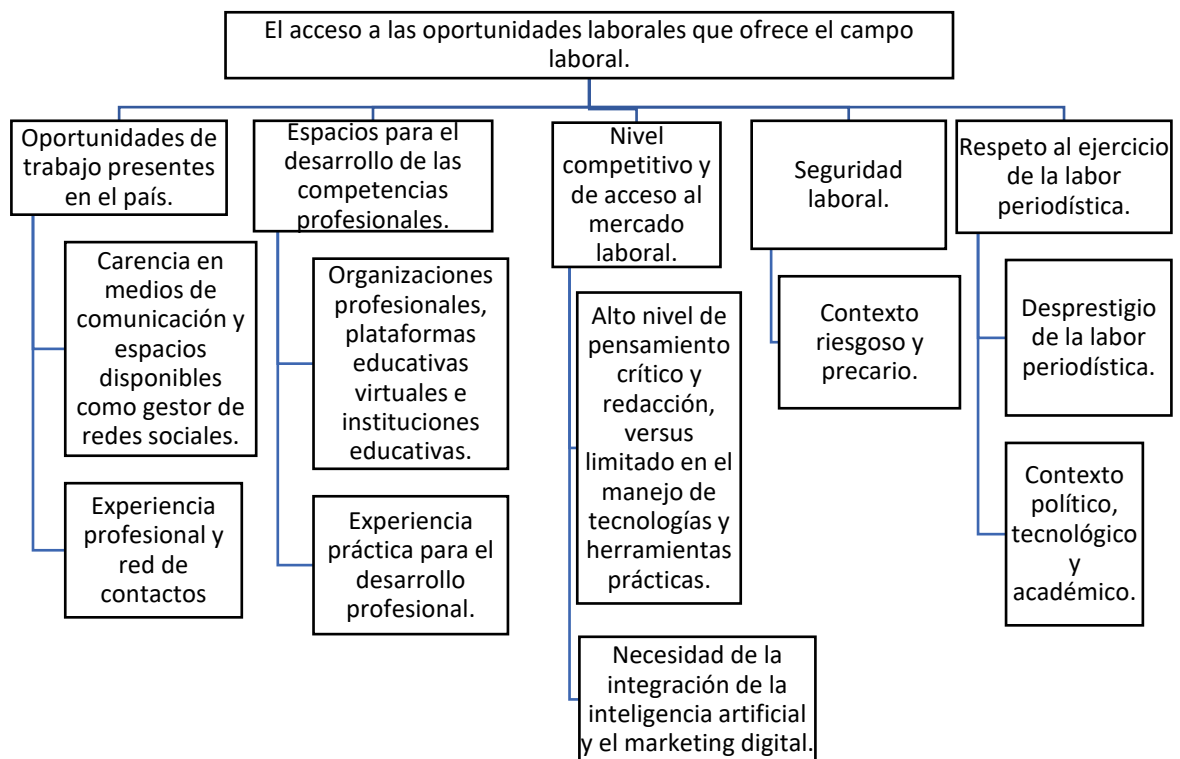
#### **4.2 Acceso a las oportunidades que ofrece el campo laboral**

La categoría de este apartado hace referencia al acceso a las oportunidades laborales para los egresados graduados de la Licenciatura en Periodismo, proceso que está determinado por una serie de factores que configuran el panorama actual del campo laboral.

En el siguiente esquema, se identifican y organizan los diversos elementos identificados en la investigación y que influyen tanto positiva como negativamente en ese proceso.

**Figura 23:**

*Opinión de los egresados, graduados, jefe del Departamento de Periodismo UES, y director de medio de comunicación sobre el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral*



*Nota:* Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2.1 Oportunidades de trabajo presentes en el país

En la actualidad, los egresados y graduados de Periodismo enfrentan un panorama laboral complejo y limitado.

Oferta laboral, definitivamente es limitada, si no hubiera sido por la especialización, quizás yo me hubiera quedado atrás, trabajando directamente

como periodista. Creo que se debería dar otras opciones en cuanto a la formación para facilitar el acceso a ofertas laborales. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025).

La formación académica que se ofrece en la UES todavía privilegia un enfoque tradicional del periodismo, centrado en la redacción para medios impresos, radiales y televisivos, dejando en segundo plano las competencias tecnológicas y digitales que en la actualidad son fundamentales.

El entorno mediático actual ha propiciado que exista una **carencia de espacios laborales en medios de comunicación**.

Las ofertas laborales se dan en diferentes áreas, yo he podido observar que hay más gente en imagen institucional que en medios, porque estos son limitados, me refiero a la gran prensa. No obstante, está la gran cantidad de personas en los diversos canales de televisión, medios escritos; tanto del gobierno como de la empresa privada. (Comunicaciones Personales, 12 de febrero del 2025).

Según el planteamiento anterior, están surgiendo **espacios disponibles** en entornos digitales **como gestor de redes sociales** o “*Community manager*”. Así lo afirman los especialistas consultados sobre las oportunidades laborales para los periodistas en la actualidad es la “comunicación institucional, diseño gráfico y producción multimedia”. (Comunicaciones Personales, 28 de diciembre del 2025)

Sin embargo, uno de los principales obstáculos para la inserción laboral de los futuros profesionales del periodismo es la **experiencia profesional** previa tanto en los espacios tradicionales como los nuevos campos. Y es que muchos egresados carecen de oportunidades reales de prácticas o pasantías durante su formación lo que limita su acceso a empleos remunerados.

Los graduados y egresados consultados concuerdan que otro factor que influye en la obtención de una plaza laboral en el área de las comunicaciones es la **red de contactos**.

Las oportunidades de por sí ya son escasas yo creo sí que uno tiene un contacto en tal medio o en tal otro uno ya prácticamente solo necesita demostrar lo que sabe o incluso a veces ni eso y está dentro así que yo diría que el factor más primordial es el de los contactos lastimosamente. (Comunicaciones Personales, 23 de febrero de 2025)

En este contexto, lograr captar una oportunidad laboral en un medio de comunicación se ha convertido en una meta difícil para los recién graduados y egresados, quienes compiten no solo entre ellos, sino también con profesionales con mayor experiencia y con una red de contactos consolidada en el medio.

Frente a este panorama, resulta necesario que con la implementación del nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo se trabajen las competencias digitales; de igual manera, se debería establecer convenios con medios de comunicación, empresa, organizaciones, e instituciones públicas que permitan abrir espacios de formación práctica y empleo.

#### 4.2.2 Espacios para el desarrollo de las competencias profesionales

El contexto actual de las comunicaciones salvadoreñas, exige que los egresados o graduados de Periodismo se enfrenten a un mercado laboral cambiante y altamente competitivo, en el que el desarrollo de competencias profesionales es crucial para la inserción efectiva en el ámbito laboral.

Sin embargo, los estudiantes egresados y graduados de periodismo concuerdan que, dentro del diseño curricular de la carrera, persiste una debilidad estructural la cual se relaciona con la limitada oportunidad de espacios destinados a la formación práctica del estudiantado.

Esta situación los obliga a buscar **organizaciones profesionales, plataformas educativas, virtuales e instituciones educativas** para realizar algunas experiencias

práctica que les permitan además de aprender, hacer uso del cúmulo de conocimientos que han adquirido a lo largo de la carrera.

Gestionarse ellos mismo esos espacios les ha permitido obtener **experiencia práctica para el desarrollo profesional**, compensando de cierta manera el hecho de que en la carrera se prioriza más lo teórico que lo práctico.

Ejemplo de ellos, según lo expresado por los estudiantes consultados, es la realización de las horas sociales que les ha permitido realizar prácticas.

Considero que uno de los espacios que abre oportunidades a los estudiantes es el momento de hacer las horas sociales...al menos yo hice mis prácticas en el ámbito periodístico, entonces, considero que esto me abrió muchas oportunidades para poder desarrollarme en esas habilidades que no estaba aprendiendo como estudiante. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Sin embargo, para llegar a la posibilidad del Servicio Social, el estudiante debe de tener un avance del 60% de materias cursadas del plan de estudio, por lo que, para hacer las prácticas mediante horas sociales, deben esperar al final de la carrera, o más tiempo. Además, no todos los estudiantes tienen la posibilidad de ingresar a estas áreas para sus horas de servicio. En ese sentido, se requieren de los convenios para la apertura de espacios de experiencia práctica a lo largo de carrera.

#### 4.2.3 Nivel competitivo y de acceso al campo labora

En el mercado laboral actual, el dominio de herramientas digitales y tecnológicas es una exigencia fundamental para los periodistas. Sin embargo, los estudiantes egresados y graduados de la carrera de periodismo en la UES suelen demostrar un manejo limitado en este ámbito.

Según el jefe del Departamento de Periodismo, Lic. Edis Monge, el hecho de no contar con el acceso a tecnología de vanguardia por parte de los estudiantes durante el desarrollo de la carrera los sitúa en esa situación.

Si bien es cierto nuestros estudiantes egresados y graduados llevan déficit en el manejo de tecnologías porque no tenemos el acceso a la tecnología de punta, que sí las tienen los egresados de otras universidades, por lo que ya se mencionó que esas son empresas que invierten en la tecnología. (Comunicaciones Personales, 12 de febrero de 2025).

Dichas limitaciones internas, relacionadas a la formación académica en los futuros profesionales, propicia que su inserción al campo laboral de las comunicaciones se vea en desventaja ya que los estudiantes de otras universidades cuentan con una preparación más práctica y enfocada en el uso de dichas herramientas, haciéndolos más idóneos a los puestos de trabajo ofertados.

Por lo que esto les afecta en su capacidad para competir en un entorno donde las empresas demandan perfiles híbridos, que combinen competencias periodísticas tradicionales con habilidades en “marketing digital”, “análisis de datos” e integración de inteligencia artificial.

Cabe aclarar que, aunque el pensum de periodismo estaba desfasado, una de sus virtudes era que los estudiantes al final de sus estudios salían con un **alto nivel de pensamiento crítico y redacción**.

Bueno, yo considero que en algunas áreas somos mucho mejores que otras instituciones, sobre todo en la parte crítica o redacción, pero en todo esto de las tecnologías, que son necesarias, como cámaras, teleprompter u otros estamos bastante desactualizados. Entonces estas personas que vienen de universidades privadas sí han tenido ese fogueo en estas áreas, entonces ellos en una práctica donde nos estén evaluando, si nosotros nunca hemos tocado aparatos como estos,

difícilmente vamos a lograr ser mejores. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Por otra parte, el panorama laboral para los periodistas es reducido, con ofertas limitadas y altamente competitivas. Las oportunidades más numerosas suelen dirigirse a roles en áreas afines, como la gestión de contenido digital, el diseño de estrategias de marketing o la producción audiovisual.

Sin embargo, el **limitado manejo de tecnologías y herramientas prácticas** hace que los estudiantes egresados o graduados no siempre estén preparados para desempeñarse en campos laborales que tengan que ver con el uso de tecnologías de vanguardia debido a la falta de formación específica, perpetuando así su exclusión de dichas oportunidades laborales.

Por lo que, para mejorar la competitividad de los futuros profesionales, se infiere que la universidad debe de modernizar su enfoque educativo. Una formación integral que combine pensamiento crítico, habilidades prácticas y dominio tecnológico será crucial para cerrar la brecha existente entre las competencias adquiridas y las demandas del mercado laboral.

#### 4.2.4 Seguridad laboral

La seguridad laboral de los periodistas en El Salvador está atravesando por múltiples desafíos derivados de un contexto marcado por la precariedad económica, la inestabilidad laboral y el alto riesgo asociado al ejercicio del periodismo en un entorno social y político complejo. Estos factores convergen para hacer de esta profesión una de las más vulnerables en el país.

El Salvador ha experimentado durante muchos años una crisis de seguridad que afecta directamente a los periodistas. La cobertura de temas relacionados con la violencia,

corrupción, crimen organizado y abusos de poder coloca a los comunicadores en una posición de vulnerabilidad.

Considero que hay mucha autocensura y eso no está bien porque no se está para maquillar las situaciones que pasan o maquillar cifras y datos, eso no va con lo que nos han enseñado. No es el deber ser, pero si hay muchos periodistas que ya están en exilio y no le veo buen panorama a todo esto en cuanto a la libertad de prensa, es bastante delicado. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025).

En muchos casos, los periodistas enfrentan amenazas, intimidación y agresiones tanto físicas como digitales, lo que limita su capacidad de informar con independencia y seguridad. Según un informe de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), solo en el periodo comprendido entre septiembre y noviembre de 2024 se documentaron 277 agresiones a periodistas en el país. (Asociación de Periodistas de El Salvador, 2025)

**Figura 24:**

*Cuadro de tipología de las víctimas desagregadas por género*

Tipos de víctimas	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
Hombres	155	16	5	176
Mujeres	50	11	3	64
Medios	9	9	8	26
APES	8	2		10
Caso colectivo		1		1
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>277</b>

*Nota:* Fuente: Asociación de Periodistas de El Salvador (APES).

En paralelo, los periodistas se enfrentan a **contextos laborales riesgosos y precarios**. La inestabilidad contractual, la falta de prestaciones sociales y los bajos salarios son problemas recurrentes en el gremio.

Las empresas u organizaciones todavía consideran, en su mayoría, a la comunicación como un gasto estético o un mal necesario. Este criterio genera que

la profesión no sea valorada como debiera. Por ejemplo, no cualquiera se puede poner una bata blanca y decir que es doctor, pero cualquiera puede tomar una cámara y decir que es comunicador. Esta desvalorización de la profesión, ocasiona sueldos y prestaciones mal pagadas, acoso laboral, despidos y descrédito de la profesión. (Comunicaciones Personales, 28 de diciembre de 2025)

En la actualidad, muchos comunicadores trabajan como “freelancers” o bajo contratos temporales, sin acceso a beneficios como seguro médico o indemnización por despido. Esta precariedad no solo debilita su seguridad económica, sino que también los expone a mayores riesgos en su labor, al carecer de mecanismos de protección adecuados.

A este contexto laboral es el que se deben enfrentar los estudiantes egresados y graduados que optan por un puesto laboral en el área de las comunicaciones. Acceder a empleos estables y bien remunerados es limitado. Además, la competencia en un mercado saturado y las expectativas de desempeño inmediato bajo condiciones difíciles agravan su vulnerabilidad.

En muchos casos, deben aceptar puestos mal remunerados o recurrir a proyectos independientes que carecen de respaldo financiero o garantías de seguridad, lo que representa un reto significativo para su desarrollo profesional.

#### 4.2.5 Respeto al ejercicio de la labor periodística

En El Salvador, el ejercicio del periodismo enfrenta múltiples desafíos que comprometen su respeto y legitimidad como una profesión esencial para la democracia. Uno de los aspectos más preocupantes es el **desprestigio de la labor periodística**, alimentado por campañas de desinformación y ataques directos provenientes de distintos sectores, incluidos actores políticos.

Entre septiembre y octubre de 2024, la APES registró cerca de un centenar de bloqueos por parte de instituciones, como ministerios, y funcionarios públicos, incluyendo

al presidente y diputados, quienes utilizaron sus cuentas oficiales en Twitter (ahora llamado “X”) para limitar el trabajo periodístico y restringir el acceso a información pública compartida en esas plataformas. (APES, 2025)

Políticamente, el país vive en un periodo de polarización donde los periodistas son víctimas de discursos hostiles, que los etiquetan como opositores al gobierno si su labor incluye investigaciones críticas, “la falta de criterios, la cultura de la falta de lectura y análisis, han desacreditado la profesión. Aunado a un contexto dictatorial y autoritario que criminaliza al periodismo independiente”. (Comunicaciones Personales, 28 de diciembre de 2025).

Otro problema fundamental es que en El Salvador no existe un marco normativo que regule el ejercicio periodístico. Aunque la constitución reconoce la libertad de prensa, carece de leyes específicas que definan estándares, derechos y deberes de quienes ejercen el periodismo. Esta ausencia deja un vacío que facilita la impunidad ante agresiones a periodistas y la falta de profesionalización del gremio.

Además, la irrupción de “Youtubers” o “Influencers” que se hacen pasar como periodistas en el espectro comunicativo complica aún más la situación. Aunque estas figuras cumplen un rol importante en la democratización del acceso a la información, su falta de formación profesional y ética periodística suele derivar en la publicación de contenidos sesgados o imprecisos.

Cualquier “influencer” se hace pasar por periodista porque, en primer lugar, la academia no se ha esmerado en hacer respetar la profesión. En segundo lugar, porque históricamente la profesión se prostituyó al servicio del mejor postor. Ese antecedente, sirvió como caldo de cultivo para que el contexto dictatorial que vivimos, tenga luz verde para desacreditar al periodismo que le incomoda. (Comunicaciones Personales, 28 de diciembre de 2025).

Ante este panorama, los estudiantes egresados y graduados de la licenciatura en periodismo se ven obligados en muchos casos a abandonar sus ideales relacionados a trabajar de lo que se han titulado y optan por otros trabajos que, aunque el pago es mínimo, si se tiene una estabilidad laboral considerable. “Considero que las instituciones, los medios de comunicación como tal, no dan una seguridad laboral en comparación a otros trabajos”. (Comunicaciones Personales, 24 de enero de 2025)

Por lo que, **el contexto político, tecnológico y académico** afecta en gran medida al futuro periodista en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral salvadoreño.

## CONCLUSIONES

El análisis del perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo ha permitido identificar puntualmente las competencias que presentan los profesionales egresados y graduados de dicha carrera; y que fueron adquiridas a partir de un proceso específico de formación académica superior. Paralelamente, se profundizó en la incidencia de esto en el acceso a la oferta laboral.

Para llegar a ello, fue necesario plantearse la búsqueda de respuestas sustentadas con planteamientos teóricos y los insumos obtenidos de la colección de información de los implicados en la problemática. Por consiguiente, a continuación, se presentan las reflexiones finales que responden a las preguntas específicas de investigación.

**¿Cuáles son los efectos de los contenidos y metodologías didácticas en la preparación profesional de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador con respecto a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño?**

- ✓ Sobre los contenidos, la metodología y la evaluación de la Licenciatura en Periodismo.

Los efectos directos de los contenidos, la metodología y el sistema de evaluación de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador revela varios factores claves que deben ser abordados para que los egresados y graduados respondan competentemente a las demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño.

Primeramente, es claro que existe una brecha abismal entre los contenidos programáticos del plan de formación y las exigencias del campo laboral, con especial énfasis a la adaptabilidad del oficio periodístico a las nuevas tecnologías y las plataformas virtuales. Pues, se ha comprobado que el periodismo actual presenta una transformación fundamental tras la digitalización y los nuevos canales de comunicación como “Facebook,

Instagram y TikTok”, esto ha conducido a la necesidad de reconfigurar los planes de estudio. Sin embargo, las competencias digitales y habilidades para la creación de contenido en los nuevos entornos no han recibido un tratamiento acorde a la realidad actual.

Por otra parte, la metodología didáctica tradicional enfocada en un modelo teórico, se aleja abismalmente de las exigencias prácticas del área laboral. La formación académica de los egresados y graduados, potenciada en ciertas áreas del periodismo, carece de una formación idónea en cuanto a las herramientas digitales y técnicas para desenvolverse en plataformas de comunicación virtuales.

La falta de asignaturas dirigidas a las líneas de “Marketing Digital”, y la formulación de estrategias comunicacional en dichos espacios es un parámetro de las discrepancias provocadas por la metodología teórica con respecto al quehacer comunicacional salvadoreño.

Sumado a esto, las evaluaciones centradas en lo teórico no permiten la formación efectiva para el desenvolvimiento en espacios dinámicos y multidisciplinarios que presentan los medios digitales. La evaluación de aspectos teóricos es necesaria, actualmente carece de proyectos prácticos en la mayoría de asignaturas. Por el contrario, los ejercicios de simulaciones son mínimos, aunque funcionales. En otras palabras, el sistema de evaluación se caracteriza por no propiciar las habilidades técnicas, competencias comunicativas ni de interacción colaborativa.

La Licenciatura en Periodismo presenta un programa de formación de periodistas tradicionales, con visión limitada, sin manejo de nuevas herramientas tecnológica, creación de contenido para plataformas virtual y gestión de la denominada marca personal.

Pese a que los egresados y graduados reconocen que muchas habilidades se desarrollan hasta que ingresan al campo laboral, por lo que, las carencias en los

contenidos, metodología y evaluación refleja una preparación deficiente del perfil de egreso para enfrentar los retos actuales de la oferta laboral comunicacional salvadoreña.

✓ Sobre los estilos de enseñanza:

Los estilos de enseñanza aplicados a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador reflejan el desequilibrio entre los métodos tradicionalistas de enseñanza aplicados por la planta docente y las competencias que el campo laboral periodístico-comunicacional solicita. Sumado al evidente desfase de los contenidos de estudio, el aspecto metodológico de la formación académica es un factor decisivo que coloca en desventaja a los estudiantes al momento de enfrentar la realidad de los espacios comunicacionales en la actualidad.

La metodología de enseñanza tradicional que se caracteriza por las clases expositivas y en la memorización exigida de contenido teórico, cierra la posibilidad del desarrollo de habilidades prácticas que son fundamentales en el periodismo actual. El modelo “bancario” no apertura la interactividad, creatividad ni el uso de tecnologías para el desenvolvimiento en el ámbito laboral actual. Debe entenderse que, los medios de comunicación requieren de profesionales competentes para el desenvolvimiento en entornos virtuales, producción de audiovisuales y gestión de redes sociales.

Por otra parte, la falta de vinculación de los docentes con el ejercicio periodístico demerita el valor de la enseñanza y disminuye los efectos del proceso de formación. Es decir, la experiencia de la planta docente sobre el quehacer periodístico es fundamental para que los estudiantes aprendan a través de casos veraces e identificarse así con la realidad del periodismo actual.

✓ Sobre el diseño curricular:

Los efectos del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador reflejan una desconexión entre la formación que reciben los

estudiantes y las competencias que esperan los contratadores en los profesionales a emplear.

El plan de estudio de 1993, que continúa en vigencia con leves modificaciones, se caracteriza por un modelo de enseñanza que responde a una realidad historia y social de postguerra, por lo que resulta discordante frente a las demandas del mercado laboral actual, caracterizado por la virtualidad y digitalización por medio de las nuevas tecnologías. Las asignaturas del plan aún vigente, no responde a las competencias que se les exigen a los periodistas en la actualidad, es decir, manejo de plataformas digitales, redes sociales, marketing digital y producción de audiovisuales con tecnología de vanguardia.

Lo anterior deja como resultado una brecha sustancial entre la formación teórica que se ofrece en las aulas universitarias y las habilidades prácticas que se requieren en el campo laboral comunicacional. Por consiguiente, se describe un plan insuficiente para ingresar de manera competente al espacio mediático que se ha transformado con la digitalización.

Ahora bien, el plan 2025 se identifica como un esfuerzo de superar las deficiencias con la reducción de asignaturas y la implementación de nuevas. Pero, este cambio se describe como insuficiente, pues aún no logra responder a las nuevas exigencias y no supera el enfoque tradicional de enseñanza. Sobre todo, se mantienen deficientes las áreas de las tecnologías de la comunicación, las plataformas virtuales y los audiovisuales con uso de tecnología de vanguardia.

El nuevo pensum no logra abarcar la gestión y creación de contenido digital, por el contrario, su enfoque se centra en los medios tradicionales. Es decir, no se identifica formación en Marketing Digital y la producción en plataformas como redes sociales, blogs y otros sitios de naturaleza virtual.

✓ Sobre los recursos didácticos:

La influencia de los recursos didácticos, en cuanto a su naturaleza y disponibilidad, con relación a la preparación profesional de los egresados y graduados resulta ser una problemática sistémica, por la falta de actualización de los recursos y la carencia de herramientas idóneas para el aprendizaje práctico y acorde al contexto laboral comunicacional actual.

La formación requiere del uso de tecnología de vanguardia para la producción y edición de productos audiovisuales. Pero, los recursos didácticos a los que tienen acceso los estudiantes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador se caracterizan por un desfase abismal en contraste con los recursos de los medios a los que aplican los egresados y graduados.

El uso durante toda la formación de recursos obsoletos y la poca integración de recursos digitales o tecnológicos, afecta la capacidad de los estudiantes para obtener las competencias mínimas que exige el periodismo actual, que se centra en el uso de la tecnología y las plataformas virtuales.

El uso excesivo de recursos tradicionales como pizarras, plumones, separatas y proyectores para el desarrollo de jornadas de clase no reflejan la actual situación de los medios de comunicación, mucho menos, preparan para el uso de herramientas disponibles en las áreas donde se deben desempeñar los egresados y graduados. Sumado a ello, subutilizar pizarras digitales o negar la integración de equipo tecnológico constituyen barreras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los recursos didácticos que actualmente se utilizan muestran una desconexión entre la enseñanza en las aulas y lo realmente requerido por la oferta laboral; encaminada a solicitar un perfil profesional que maneje adecuadamente las tecnologías de vanguardia. Ante esa realidad, los egresados y graduados se pueden describir como profesionales en desventaja, ya que no cuentan con la experiencia para el manejo de herramientas actuales.

Ahora bien, los docentes al carecer de recursos, se encuentran en una posición limitada pese a la capacidad que puedan poseer para impartir información actualizada y de relevancia para el estudiante. Por lo cual, el contexto de formación se vuelve un ambiente de desmotivación para el estudiante y el docente. De allí que, un nuevo plan sin los recursos resultará insuficiente.

✓ Sobre el desarrollo de habilidades técnicas y blandas:

En cuanto a la integralidad en la formación de los estudiantes, se revelan deficiencias sustanciales y que impactan directamente en el quehacer profesional y en el nivel de competitividad en el campo laboral comunicacional.

Primeramente, las habilidades técnicas, que actualmente son fundamentales para enfrentar las exigencias del campo laboral, son insuficientes. Aunque la formación de los estudiantes se identifica como sólida en el campo de la redacción; los egresados y graduados, ante la falta de formación práctica en el uso de equipos audiovisuales y programas de edición, les coloca en posición de desventaja en comparación de otros profesionales que han tenido el acceso al uso de los recursos durante su formación.

Por otra parte, las habilidades blandas en los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo, según esta investigación, no forman parte de su perfil, ya que son muy poco abordadas por el plan de estudio. En ese sentido, no se recibe una formación explícita sobre la definición y aplicación de las mismas en el ámbito profesional, entonces, la gran deficiencia es que la carrera no aporta espacios formales o ejercicios prácticos para el desarrollo de las habilidades blandas. Como resultado directo, se limita el desempeño de estos profesionales en los entornos laborales que requieren de procesos de comunicación efectiva y ética profesional.

El mercado laboral actual exige las competencias técnicas para el cumplimiento de responsabilidades, pero, también presta especial atención a las habilidades blandas

relacionadas con el perfil ético, sano y respetuoso para la convivencia armoniosa en los espacios de trabajo.

✓ Sobre el nivel de conocimiento del uso de las tecnologías de vanguardia:

La desconexión entre la formación académica y las exigencias tecnológicas del campo laboral comunicacional salvadoreño es significativa, puesto que, presenta una limitante en la preparación profesional de los egresados y graduados.

Pese a que el perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo presenta una base teórica sólida, se caracteriza por el rezago tecnológico en comparación con profesionales afines, egresados de otras instituciones. Los estudiantes de la carrera ofertada por la UES no desarrollan las competencias tecnológicas para adaptarse al entorno digitalizado que caracteriza a la oferta laboral.

La falta de incorporación a espacios adecuados para el uso de tecnologías de vanguardia con softwares especializados, posiciona el perfil de egreso como incompleto para responder a los desafíos tecnológicos del campo laboral. A esta problemática se suscribe la falta de actualización de la planta docente para formar a los estudiantes en el uso de las tecnologías de vanguardia.

Ante estas circunstancias, los egresados y graduados se ven obligados a buscar formación complementaria o autodidáctica para obtener las competencias que se esperaba obtener en la carrera profesional. En otras palabras, existe una clara necesidad de actualización orientada a fortalecer los conocimientos para el uso de tecnologías de vanguardia, a fin de que, el perfil de egreso no posea sólo formación teórica, sino práctica en relación al uso de dispositivos tecnológicos.

**¿Cuáles son las competencias educativas que adquieren los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño?**

- ✓ Sobre las oportunidades de trabajo y los espacios de desarrollo de competencias profesionales:

Los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la UES se enfrentan a un panorama laboral caracterizado por la competencia y limitados espacios, bajo un contexto donde los medios tradicionales han reducido las vacantes laborales. Además, los nuevos espacios laborales exigen competencias que no forman parte del perfil de egreso como resultado de un enfoque tradicional del periodismo y las comunicaciones. Dicho modelo formativo es insuficiente ante las demandas profesionales del mercado laboral comunicacional, cuyo eje central son las plataformas digitales y los nuevos formatos de comunicación de masas.

Pese a la base sólida en las modalidades tradicionales del periodismo, se presenta una brecha en cuanto a las competencias tecnológicas y digitales. Dando como resultado limitaciones para el acceso a las áreas emergentes de la comunicación relacionadas con el manejo de redes sociales, comunicación institucional, diseño gráfico y producción multimedia.

Por otra parte, se identifica que una de las principales deficiencias, en cuanto a la posibilidad de acceder a las ofertas laborales, es la falta de experiencia práctica. Es decir, a lo largo de la formación, muchos de los estudiantes no tienen la oportunidad de espacios de formación profesional donde pueden fortalecer sus habilidades y obtener redes de contacto.

✓ Sobre el nivel competitivo:

El mercado laboral periodístico y comunicacional salvadoreño actualmente demanda de un perfil profesional versátil e integral en cuanto al manejo y tratamiento de la información. Bajo esa lógica, el nivel competitivo de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo se encuentra en una condición desafiante debido a la escasa formación en el manejo de herramientas digitales y tecnológicas de vanguardia; aspecto que constituye un requisito para la inserción efectiva y la estabilidad en los espacios laborales.

Entonces, la falta de acceso a tecnología de vanguardia durante la formación en la universidad posiciona en desventaja competitiva a los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo de la UES frente a los perfiles de otras instituciones de educación superior privadas que cuentan con altos niveles de inversión en equipamiento tecnológico.

Esta brecha académica da como resultado un nivel competitivo deficiente en áreas solicitadas por el mercado laboral como producción audiovisual con equipo y programas novedosos, manejo de cámaras de última generación, edición digital de materiales, marketing de contenido y la integración de la Inteligencia Artificial (IA).

La consecuencia directa es que los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo se enfrentan a un panorama con mayores dificultades en la competencia por puestos laborales, tanto en medios tradicionales como emergentes. Los perfiles de egreso de los profesionales en periodismo de la UES cuentan con fortalezas en el pensamiento crítico y redacción, pero, no responden a la visión integral que requieren los contratantes, donde el aspecto creativo debe integrarse junto a lo técnico.

✓ Sobre la seguridad laboral y el respeto a la profesión periodística:

Uno de los aspectos que sobresalen entre los resultados de esta investigación es la inseguridad laboral que enfrentan en el ejercicio de la profesión periodística en el país.

Pese a que los egresados y graduados poseen una formación aceptable en algunos aspectos como los éticos, técnicos y críticos; estas competencias no son suficientes frente a los obstáculos estructurales al momento de aplicar en un campo laboral marcado por un contexto de precariedad, riesgo y desvalorización del profesional del periodismo.

La inseguridad laboral en materia periodística y comunicacional puede describirse en dos niveles. En primer lugar, la situación contractual y salarial que incluye empleos mal remunerados, falta de prestaciones sociales y contratos temporales. En segundo lugar, la falta de garantías de protección en cuanto al ejercicio periodístico que crea un ambiente de amenazas, autocensura, exilio forzado y violencia.

Bajo este panorama de inseguridad y falta de respeto a la labor periodística, se plantea un reto decisivo a superar: el perfil de egreso no se limita sólo a la dimensión formativa de las instituciones de educación superior, por el contrario, requiere de un análisis en función de su viabilidad en el entorno laboral real en el que se inserta. Es decir, los niveles de calidad educativa contrastan con el mercado laboral que no propicia las condiciones mínimas de seguridad profesional.

Lo anterior se evidencia en un “choque frontal” entre la ética asimilada en los estratos académicos y la experiencia real del oficio periodístico. Esto conlleva al fenómeno de “autocensura” como respuesta al miedo y la inseguridad; siendo un ejemplo claro de la violación a la libertad de expresión, que, por consiguiente, es un ataque directo a la función social del periodismo, cuya labor es fiscalizar el poder y el fortalecimiento de la ciudadanía en cuanto al acceso a la información.

Esta inseguridad laboral, en todas sus aristas, es un factor decisivo en el acceso a las oportunidades laborales, pues limita el desarrollo del potencial profesional de los egresados y graduados en entornos dotados de seguridad y estabilidad laboral, por el contrario, se enfrentan a ambientes que generan desgaste emocional, frustración y desvalorización del papel del periodista en la sociedad.

Además, se estimula la necesidad de aceptar empleos con remuneraciones precarias o la incursión en proyectos independientes sin respaldo económico o jurídico, por lo cual, no constituyen espacios de crecimiento personal sino maniobras de sobrevivencia.

Ahora bien, de manera paralela a la seguridad laboral, otro aspecto que incide de manera directa en el acceso al campo laboral, y la permanencia en el mismo, es la falta de respeto y legitimidad de la labor periodística entendida como una profesión y no como una labor empírica; ya que provoca una deslegitimación del profesional del periodismo.

Esta imagen infravalorada es el resultado de campañas de deslegitimación y discursos cargados de hostilidad, que en la mayoría de los casos provienen de grupos políticos, además del bloqueo al acceso a la información. En tal sentido, se configura un ambiente desfavorable, pero de imagen sutil, para los aspirantes a la profesión periodística con sentido de responsabilidad y compromiso social.

Sumado a esto, la carencia de un marco regulador para el periodismo y las comunicaciones coloca a los periodistas y comunicadores en una posición desprotegida ante la censura, las agresiones y la intromisión ideológica. Como resultado de esto, actualmente existe un desconcierto social entre periodismo profesional y otros modelos de creación de contenido como los denominados “Youtubers” e “Influencers”, quienes, en la mayoría de los casos, no se rigen por principios de ética periodística, filtros de verificación y tratamiento del hecho noticioso.

La desvalorización de la profesión periodística provoca un dilema ético y laboral; mantenerse apegados a los principios y competencias obtenidas durante la formación superior, o, por el contrario, adaptarse a los entornos actuales que carecen de las garantías fundamentales para ejercer bajo el respeto y el compromiso social.

Así, bajo dicho dilema, muchos egresados y graduados deciden abandonar el área periodística e incursionar en oficios alejados a la vocación profesional, es decir, busca de estabilidad al costo de la satisfacción profesional.

- ✓ Sobre el cumplimiento de las competencias requeridas por el campo laboral:

Tomando como referencia los datos proporcionados por los grupos de egresados y graduados que evalúan su perfil de egreso y lo contrastan con sus experiencias al insertarse en el campo laboral, o en espacios de práctica periodística-comunicativa, se elabora la siguiente matriz, donde se especifican las competencias alcanzadas a totalidad.

**Figura 25:**

*Matriz de alcance de competencias según Plan Tuning*

<b>Presencia de competencias del Plan Tuning en el perfil de egreso de la Lic. en Periodismo.</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Presencia</b>
1) Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	✓
2) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	
3) Capacidad para organizar y planificar el tiempo.	
4) Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.	
5) Responsabilidad social y compromiso ciudadano.	✓
6) Capacidad de comunicación oral y escrita.	✓
7) Capacidad de comunicación en un segundo idioma.	
8) Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.	
9) Capacidad de investigación.	
10) Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.	✓
11) Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.	✓
12) Capacidad crítica y autocrítica.	✓
13) Capacidad para actuar en nuevas situaciones.	
14) Capacidad creativa.	
15) Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.	

16) Capacidad para tomar decisiones.	
17) Capacidad de trabajo en equipo.	✓
18) Habilidades interpersonales.	
19) Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.	
20) Compromiso con la preservación del medio ambiente	✓
21) Compromiso con su medio socio-cultural.	✓
22) Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	✓
23) Habilidad para trabajar en contextos internacionales	
24) Habilidad para trabajar en forma autónoma	
25) Capacidad para formular y gestionar proyectos	
26) Compromiso ético.	
27) Compromiso con la calidad.	

*Nota:* Fuente: creación propia.

La tabla anterior no incluye competencias que los consultados consideran como básicas o insuficientes, en ese sentido, se identifica que el perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo alcanza diez de las 27 competencias que el Plan Tuning establece como indispensables para acoplarse a las exigencias del campo laboral. Es decir, es un perfil con serias deficiencias a solventar.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Sobre los contenidos, la metodología y la evaluación de la Licenciatura en Periodismo.

Es necesario que la Licenciatura en Periodismo se replantee un programa multidisciplinario, que el nuevo plan 2025 aun no alcanza, a fin de abandonar el tradicionalismo periodístico. Actualmente, se requiere de una visión más general vinculada con la capacitación sobre el manejo de nuevas herramientas tecnológicas, creación de contenido y gestión de la marca personal. Es decir, la integración de asignatura relacionadas con la comunicación digital.

Los programas de estudios de carreras de esta naturaleza requieren de una adaptación constante con respecto a las transformaciones de los medios. Sólo así, se logrará que los egresados y graduados obtengan las competencias requeridas para responder a las exigencias del mercado laboral. En pocas palabras, se requiere de actualización constante y flexibilidad curricular a partir de los cambios vertiginosos de las tecnologías.

En cuanto a la evaluación, se deben incluir más proyectos prácticos y simulaciones que les propicien a los estudiantes un acercamiento más apegado a la realidad, dando como resultado habilidades técnicas, competencias comunicativas y colaborativas.

- ✓ Sobre los estilos de enseñanza:

Los estilos de enseñanza empleados para la formación del perfil de egreso necesitan un cambio estructural para responder a las demandas del campo laboral. Esto se traduce en un cambio del paradigma tradicional y memorístico hacia un estilo de enseñanza de competencias a través de un aprendizaje práctico que incluya el uso de las tecnologías de la comunicación e información. Se requiere de una enseñanza dinámica y

de proyectos conforme a los nuevos enfoques de comunicación competitivos y digitalizados.

Según lo anterior, las TIC deben constituir un recurso para la creatividad. Esto conlleva un uso constante por parte de la planta docente y de los estudiantes. Con estos recursos se propicia la formación de profesionales actualizados y con las habilidades necesarias para la interacción en los medios digitales que están en boga.

✓ Sobre el diseño curricular:

La Licenciatura en Periodismo requiere de un cambio curricular más profundo y orientado a la transdisciplinariedad, es decir, que no se limite a la simple modificación de asignaturas o reducir contenidos por sobrecarga. Por el contrario, debe insertar metodologías de enseñanza de vanguardia, un manejo equilibrado de teoría y práctica; y la inclusión obligatoria de las competencias tecnológicas y virtuales.

Se requiere de un diseño curricular cuya base sea formar un perfil de egreso preparado para las exigencias del contexto globalizado y digitalizado que implica el campo laboral comunicacional actual. Entonces, las nuevas formas de comunicación deben ser prioridad para estructuración de un nuevo plan de estudio.

Ahora bien, esta formulación de nuevos planes debe incluir a los egresados y graduados de la carrera, ya que estos aportarán experiencias a partir de su relación directa con el campo laboral. Situación que en muchas ocasiones es ignorada desde la academia.

✓ Sobre los recursos didácticos:

Se necesita una inversión en tecnología, actualización de equipo y de herramientas innovadoras. Con ello la universidad podrá propiciar espacios educativos en los que los egresados y graduados se preparen para enfrentar los retos que implica el periodismo moderno. Es otras palabras, urge una inversión para solventar la falta de recursos didácticos adecuados para la preparación del perfil de egreso.

Sumado a la inversión, se requieren de planes de actualización para la planta docente en el uso de dichos recursos y su implementación bajo parámetros pedagógicos. Evitando así un gasto inadecuado de recursos.

- ✓ Sobre el desarrollo de habilidades técnicas y blandas:

La actualización y diversificación de la formación de los egresados y graduados de la Licenciatura en Periodismo tanto en habilidades técnicas como blandas dará como resultado un mayor nivel de éxito en el campo laboral.

Es innegable la necesidad de renovar el enfoque educativo por uno que fusione el uso oportuno de las tecnologías de vanguardia con las competencias interpersonales que propicien ambientes laborales sanos. Por medio de una formación superior equilibrada e integral podrá formarse un perfil de egreso preparado para los retos del ambiente laboral en ambas líneas de exigencias. Es decir, un profesional integral e íntegro.

- ✓ Sobre el nivel de conocimiento del uso de las tecnologías de vanguardia:

Se requiere de la formulación de programas con enfoques actualizados en materia de tecnología de vanguardia, es decir, sobre el manejo de herramientas y plataformas digitales que en la actualidad se utilizan para procesos producción, edición y transmisión de contenido periodístico y comunicacional.

Lo anterior se traduce en la implementación de un enfoque educativo que incorpore el uso de las tecnologías de vanguardia en todas las asignaturas del plan de estudio, y no ver estas herramientas de manera aislada. Por ello, todos los docentes deben poseer el dominio de los recursos.

Así, se garantizará una formación técnica y tecnológica que prepare un perfil de egreso idóneo para las exigencias del campo laboral comunicacional salvadoreño.

- ✓ Sobre las oportunidades de trabajo y los espacios de desarrollo de competencias profesionales:

Debe replantearse el enfoque de enseñanza de la Licenciatura en Periodismo. La actual implementación del nuevo plan de estudio debe representar una oportunidad para fortalecer las competencias digitales, pero, por medio de ambientes prácticos como pasantías por medio de convenios de colaboración con medios de comunicación, empresas, instituciones y organizaciones que propicien los espacios requeridos para práctica y “primer empleo”.

Es decir, se requiere de un plan integral de formación, es decir, que equilibre el periodismo tradicional con lo digital. También, que vincule directamente la formación de las aulas con el entorno profesional externo al campus universitario. Esto dará paso a una mejora en las posibilidades para insertar laboralmente a los egresados y graduados al dotarlos de experiencias laboral y de redes de contacto.

- ✓ Sobre el nivel competitivo:

Resulta necesario modernizar el enfoque educativo de formación profesional por medio de la incorporación de tecnologías de vanguardia y la creación de espacios funcionales de práctica que posibiliten al estudiante adaptarse a las exigencias reales de los espacios laborales.

Se requiere un modelo educativo que combine el pensamiento crítico con el manejo de las herramientas tecnológicas en espacios reales de práctica. En ese sentido, la actualización del pensum es insuficiente sin la inserción de recursos tecnológicos y de los espacios experienciales.

Con estas mejoras se abre la oportunidad para que disminuir la brecha existente entre las exigencias laborales y lo ofertado desde las aulas universitarias, esto se traduce en una mejora del nivel competitivo de los egresados y graduados de la Licenciatura en

Periodismo, ya que, competirían en igualdad de condiciones con otros profesionales de otras instituciones.

✓ Sobre la seguridad laboral y el respeto a la profesión periodística:

Mejorar la situación actual requiere de una serie de medidas urgentes para fortalecer la seguridad laboral y el respeto al ejercicio periodístico.

Primeramente, fortalecimiento en la formación relacionada en derechos laborales y seguridad profesional desde las aulas universitarias como estrategia para enfrentar situaciones de riesgo en materia de seguridad digital, medidas de protección física y emocional, y el establecimiento de protocolos de emergencia. Es decir, dotar a los estudiantes de un nivel de mayor conciencia de las condiciones reales del mercado laboral, que suele ser precario.

También, desde la academia, se deben impulsar la elaboración y fortalecimiento de marcos legales para la protección de la profesión periodística, en sentido, la universidad debe adoptar un rol decisivo en la promoción de garantías para la libertad y el respeto del periodismo como profesión colegiada. Actualmente se requiere de un marco que incluya derechos, deberes, medidas y mecanismo de protección para el periodista o comunicador, y para otros, involucrados en el campo de las comunicaciones.

Luego, la revalorización de la profesión periodística desde la universidad y otras organizaciones implicadas por medio de campañas que promuevan el valor del periodismo de carácter profesional dentro del esquema social. Por ello, aunado a este proceso, debe promoverse la acreditación del periodista profesional. Estableciendo así, la diferencia entre el empirismo y el periodismo de calidad.

Además, la creación de redes apoyo y observatorios de condiciones laborales, así, se propicia el seguimiento a las condiciones laborales de los egresados, dando énfasis a la seguridad y estabilidad; incluyendo espacios para denuncias, seguimiento y asesoramiento ante posibles vulneraciones.

Finalmente, el establecimiento de relaciones sólidas de la universidad con el campo laboral y el fomento de la creación de medios realmente sostenibles. Por un lado, los vínculos con los medios de comunicación y otros contratadores pueden facilitar los procesos de inserción de los egresados y graduados en el campo laboral por medio de “bolsas de trabajo” o “campañas de empleo”. Por otro lado, desde la academia se pueden fomentar emprendimientos periodísticos funcionales a través de la gestión de fondos, colaboración y estrategias de sostenibilidad, bajo los principios éticos y profesionales del periodismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador, S. (2017). Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/30722/30570>
- autores, D. d. (2003). *Hermex Iberica*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2024, de <https://www.waece.org/diccionario/>
- Ayala, N. C. (2003). *Desarrollo de Potencialidades y Competencias*. Colombia: Prolibros.
- Beneitone, P., Esquetine, C., Julia Gonzáles, M. M., Suifi, G., & Wagenaar, R. (2007). *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, Informe Final-Proyecto Tuning-América Latina 2004-2007*. Bilbao : Universidad de Deusto. Obtenido de [https://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIII\\_Final-Report\\_SP.pdf](https://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIII_Final-Report_SP.pdf)
- Bolsa de valores El Salvador*. (2022). Obtenido de <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/capital-humano>
- Camacho, A., & Jimenez, I. (17 de Mayo de 1996). *Editirial Universitaria*. Obtenido de [file:///C:/Users/Katerine/Downloads/admin,+Journal+manager,+ACXI-N2-1986\\_11.pdf](file:///C:/Users/Katerine/Downloads/admin,+Journal+manager,+ACXI-N2-1986_11.pdf)
- Carlos, S. (2002). *Investigación Cualitativa*. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Castillo-López, M., Romero , E., & Mínguez, R. (2022). El método fenomenológico en investigación educativa: una revisión sistemática. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 18(2), 241-267.  
doi:<https://doi.org/10.17151/rlee.2023.18.2.11>
- Cerezo, P. ( 2022). *Deconstruyendo los medios: Cómo adaptar las empresas de comunicación al entorno digital*. Madrid: Editorial Almuzara. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xtpuEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=transformaciones+de+los+medios+de+comunicacion+despues+de+la+pandemia+en+el+salvador&ots=QiyBjg-2lQ&sig=-ddy6YA0Zk7W5ppBBgkqlli3xw#v=onepage&q&f=false>
- Chaparro, J. E. (2006). Nuevos campos de desarrollo profesional para el licenciado en comunicación. *Revista Espacios Públicos, Universidad Autónoma del Estado de México*, 33-41. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67601704.pdf>
- Déllano, M., Niklander, K., & Susacasa, P. (2007). Los periodistas recién titulados y el mercado laboral. Calidad en la Educación. *Revista Calidad Educativa, Santiago de Chile*, 206-234.
- Deutsche Welle. (18 de abril de 2023). *DW.com*. Obtenido de DW.com: <https://www.dw.com/es/congreso-de-el-salvador-permitir%C3%A1-a-youtubers-dar-cobertura-a-sus-sesiones/a-65353921>

- Diccionario de Términos, C. (2020). *Centro Virtual Cervantes*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2024, de [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/indice.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/indice.htm)
- Educativa, R. (2022). *Revolución educativa*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2024, de <https://acortar.link/Loygbb>
- Enrique, M. V., & Tobón, S. T. (2010). *Sistema de Información Científica Redalyc*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4575/457545095007.pdf>
- Española, R. A. (2023). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2024, de <https://dpej.rae.es/>
- Godesco. (2024). *Godesco*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2024, de <https://godesco.com/diccionario/>
- González, J., Wagenaar, R., & Beneitone, P. (2004). Tuning-América Latina: un proyecto de las universidades. *Revista iberoamericana de educación*, 151-164.
- González, L. E., Lazo, C. M., & Aguaded, C. M. (2022). Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: Análisis de caso de una universidad Centroamericana. *Vivat Academia*, 297-316.
- González, M., & Oviedo, J. (20 de Junio de 2017). *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*. Obtenido de [https://www.google.com/search?q=revista+electr%C3%B3nica+en+educaci%C3%B3n+y+pedagog%C3%ADa&sca\\_esv=68d27fe394d7b0ee&ei=urbxZ7XwDLn4wbkPkdjQ8Qk&oq=revista+electr%C3%B3nica+en+educacion+y+&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiJHJldmlzdGEgZWxiY3Ryw7NuaWNhIGVulGVkdWNhY](https://www.google.com/search?q=revista+electr%C3%B3nica+en+educaci%C3%B3n+y+pedagog%C3%ADa&sca_esv=68d27fe394d7b0ee&ei=urbxZ7XwDLn4wbkPkdjQ8Qk&oq=revista+electr%C3%B3nica+en+educacion+y+&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiJHJldmlzdGEgZWxiY3Ryw7NuaWNhIGVulGVkdWNhY)
- Hawes, G. (2010). *Perfil de Egreso*. Universidad de Chile, Departamento de Educación en Ciencias de la Salud. Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w21783w/perfildeegreso.pdf>
- Huayta, H., Amador, L., Espinoza, T. N., & Flores, N. E. (2020). Evaluación del logro del perfil de egreso en grados universitarios: tendencias y desafíos. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11.
- Interiano, L. X., & Larín, G. E. (2019). *Pertinencia del Currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al Desarrollo de du Campo Laboral Profesional y Mercado Laboral*. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Fondo Editorial de la UIGV.
- Luciana Fleischman, X. G. (2009). Los medios alternativos e Internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Andamios*, 6, 257-285.
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Editorial Trillas.
- Ministerio de Educación. (2011). *Ley de Educación de El Salvador*. San Salvador. Obtenido de Portal de Transparencia de El Salvador:

- file:///C:/Users/cualq/Downloads/Ley\_de\_Educaci%C3%B3n\_Superior\_2017%20(1).pdf
- Olabuénaga, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Organización Mundial de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2007). Plan modelo de estudios de periodismo. *Plan modelo de estudios de periodismo*. París, Francia: Setor de Comunicación e información. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151209\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151209_spa)
- Ortega, A. P. (2012). *Marca Personal. segunda edición*. Madrid: ESIC Editorial.
- Palacios, S. P. (2009). *La Praxis de la Investigación Cualitativa: Guía para elaborar Tesis*. México: Plaza y Valdés.
- Pérez, O. G., & Pino, J. W. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educación médica*, 51-55.
- Periodismo, A. (2024). *Aprende Periodismo*. Obtenido de <https://www.aprendeperiodismo.com/diccionario-periodistico-mejor-glosario-periodismo/>
- Periodismo, D. d. (1955). *Departamento de Periodismo*. Recuperado el 15 de Octubre de 2023, de Departamento de Periodismo: <http://www.periodismo.humanidades.ues.edu.sv/content/historia>
- Perrone, G., & Propper, F. (2007). *Diccionario de Educacion*. Buenos Aires: alfagrama.
- Portillo, C. E., Vásquez, S. E., & Hércules, E. d. (2001). *Diagnóstico Sobre el Campo Laboral de los Comunicadores Salvadoreños*. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- PrietoDíaz, V. Q. (2011). Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo. *Instituto Nacional de Higiene Epidemiología y Microbiología*, 95-102.
- Riba, C.-E. (2008). *Generalidades sobre los métodos y las técnicas cualitativos*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2024, de [https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140407/2/Ana%C2%BFflisis%20de%20datos%20en%20la%20Administracio%C2%BFn%20Pu%C2%BFblica%20II\\_Mo%C2%BFdulo2\\_Generalidades%20sobre%20los%20me%C2%BFtodos%20y%20las%20te%C2%BFcnicas%20cualitativos.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140407/2/Ana%C2%BFflisis%20de%20datos%20en%20la%20Administracio%C2%BFn%20Pu%C2%BFblica%20II_Mo%C2%BFdulo2_Generalidades%20sobre%20los%20me%C2%BFtodos%20y%20las%20te%C2%BFcnicas%20cualitativos.pdf)
- Rius, J. C. (2016). Periodismo en reconstrucción. *Edicions Universitat Barcelona*, 99-108.
- Rivas, M. L. (julio-diciembre de 2015). *Biblioteca Jurídica Virtual UNAM*. Obtenido de Biblioteca Jurídica Virtual UNAM: <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-facultad-derecho-mx/article/viewFile/31415/28401>

- Rivas, M. L. (2015). La enseñanza-aprendizaje por competencia. *Revista de la facultad de derecho de México*, 244-265. Obtenido de La enseñanza-aprendizaje por competencia.
- Ruiz, C. M. (2009). *Evolución del campo ocupacional y académico del periodista latinoamericano: lógicas de mercado y esquemas de formación*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Saavedra, M. (2001). *Diccionario de Pedagogía*. Editorial Pax México.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Sanchez, A. (2020). *Agrupación para el Desarrollo Sostenible y la Promoción del Empleo Rural*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2024, de <https://www.adesper.com/>
- Schultz, T. (1973). *Teoría del capital humano. El debate social en torno a la educación, enfoques predominantes*. Obtenido de Teoría del capital humano. El debate social en torno a la educación, enfoques predominantes: [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102007000100010](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000100010)
- Tobón, S. T. (2010). La formación por competencias y la calidad de la educación. (G. A. Becerra, & J. R. Ruiz, Entrevistadores)
- Trejo, C. G. (2007). La Educación desde la Teoría del Capital Humano. *DUCERE-Artículos Arbitrados*, 73-80.
- Trujillo, N. R. (1999). La medición de las competencias. *Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela*, 1-15.
- Universidad de El Salvador. (2019). *Secretaría de Comunicaciones UES*. Obtenido de Secretaría de Comunicaciones UES: <https://web.ues.edu.sv/historia/>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### *Extracto de grupo focal de egresados*

<b>Tipo de Institución de participantes:</b>	Universidad de El Salvador Facultad de CCHH Departamento de Periodismo	<b>Código Caso/Entrevista:</b>	GFE 1
<b>Edad de participantes:</b> 23-30 años	<b>Grupo Focal</b>	Egresados	
<b>Lugar donde se realizó el grupo focal y el medio que se utilizó:</b> Google Meet			
<b>Moderador:</b> Francisco Javier Iraheta Elias			
<b>Hora de inicio:</b>	7:00 pm	<b>Hora de Finalización:</b>	8:30 pm
<b>TEXTO DE LAS ENTREVISTAS</b>	<b>Categorías asignadas</b>	<b>Subcategorías encontradas</b>	
<p><b>OBJETIVO 1:</b></p> <p>Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p> <p>1. ¿Cuáles son sus valoraciones en relación con la naturaleza de los contenidos desarrollados en las asignaturas de la Licenciatura en Periodismo con respecto a las necesidades y demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño?</p> <p><b>Participante 1:</b> bueno voy a romper el hielo pero considero basado en mi experiencia que definitivamente no o sea basta y sobra con ver las ofertas laborales en cualquiera sitio web de trabajo o incluso en LinkedIn que es el que más usan los periodistas que me he fijado y no o sea lo que hoy exigen realmente un medio sea independiente tradicional o como este conformado o bajo su modelo de negocio lo que hoy pide y se ha vuelto casi que una tendencia es buscar un perfil que maneje redes porque ya estamos hablando de medios que se están incursionando como nativos digitales pero hay una tendencia y es que para entrar a un medio digamos uno quiera entrar como redactor, reportero</p>	<p><b>Contenidos y metodologías didácticas.</b></p>	<p><b>Respuesta 1:</b> Desajuste entre contenidos y demandas del campo laboral.</p>	

## ANEXO 2

### Extracto de grupo focal de graduados

Tipo de Institución de participantes:		Educativa	Código Caso/Entrevista:		GFG 1
Edad de participantes: 28-35 años		Grupo Focal	Graduados de la Licenciatura en Periodismo.		
Lugar donde se realizó el grupo focal y el medio que se utilizó: Plataforma <del>Virtual Meet</del>					
Moderador: Francisco Javier Iraheta Elias.					
Hora de inicio:		Viernes 24 de enero de 2025. 7:00 pm		Hora de Finalización: 8:44 pm	
TEXTO DE LAS ENTREVISTAS			Categorías asignadas		Subcategorías encontradas
<p><b>OBJETIVO 1:</b></p> <p>Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p> <p>1. ¿Cuáles son sus valoraciones en relación con la naturaleza de los contenidos desarrollados en las asignaturas de la Licenciatura en Periodismo con respecto a las necesidades y demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño?</p> <p><b>Participante 1:</b> Primeramente, buenas noches excompañeros, y a los compañeros Katerin y Francisco que están en este esfuerzo. Gracias por tomarnos en cuenta.</p> <p>Desde mi punto de vista, desde que salté de la carrera al campo laboral,</p>			<p>Contenidos y metodologías didácticas.</p>		<p>Pregunta 1: Desajuste entre contenidos y demandas del campo laboral.</p>



## 1- ¿Cómo valoras el equilibrio entre teoría y práctica? \*

Siento que no hay equilibrio entre teoría y práctica. Si bien es cierto hay materia que a simple vista se pueden intuir que son teóricas (historia de Centroamérica) y otras que son prácticas (todas las que llevan la palabra "Seminario"), siento que hay muchas que quedan muy ambigua como "comunicación institucional" o "comunicación política" que tienen la misma pinta de ser como las materias del actual pensum como "periodismo económico" o "periodismo deportivo" que en el desarrollo de la materia no terminan ni de ser teóricas y mucho menos prácticas.

## 2- ¿Crees que las asignaturas presentadas solventan las deficiencias de las que componían el plan anterior? ¿Por qué? \*

No. Empezando porque hay muchas materias que se siguen viendo como de relleno (administración institucional, fundamentos de filosofía, enfoques latinoamericanos), además pareciera como que en este pensum estén apostando más a un acercamiento a lo que es la "licenciatura en comunicación" más que a una enfocada en periodismo, prueba de ellos es que muchas materias llevan el nombre de "comunicación", que vista desde otra perspectiva no está mal que quieran generalizar un poco lo que viene siendo la carrera, pero no a tal punto que sean muy pocas las materias que se sientan meramente para la preparación de un aspirante a PERIODISMO. Siento que es una apuesta que puede salir mal si no es que se logra crear esa armonía entre la "comunicación" generalizada y el "periodismo", sobre todo si la planta docente no se quiere actualizar y siguen manteniendo su metodología en la ejecución del nuevo pensum (sería nomás como cambiarle sólo la fachada a una casa en ruinas).

## 3- ¿Consideras que es un plan novedoso que se adapta a las exigencias del campo laboral actual? ¿Por qué? \*

Sí, pero a la vez no. Lo poco de novedoso que veo en el pensum es que han incluido dos materias relacionadas a los medios de comunicación digitales, pero de ahí en más no existe nada novedoso en cuando las exigencias del campo laboral actual, lo fuera en dado caso se tratara de una licenciatura en comunicaciones, pero al ser para la formación de periodistas directamente, considero que van a dejar mucho más vacíos de lo que de por sí deja el pensum actual, agregado a esto que como respondí en la primera pregunta, no se ve un equilibrio entre teoría y práctica y pues es una propuesta muy arriesgada la que se buscaría implementar. Y nomás para agregar, como he insistido tanto que pareciera más una licenciatura en comunicación, tampoco considero que el pensum prepararía correctamente a un comunicador/comunicólogo para las exigencias actuales de esa área laboral por las mismas deficiencias que pareciera que tiene el pensum y la planta docente actual.

## ANEXO 4

### Extracto de entrevista al jefe del Departamento de Periodismo UES

<b>Tipo de Institución de participantes:</b>	Universidad de El Salvador, Departamento de periodismo.	<b>Código Caso/Entrevista:</b>	E2
<b>Edad de participantes:</b> 50-60	<b>Grupo Focal</b>	Entrevista a jefe del Depto. De Periodismo.	
<b>Lugar donde se realizó el grupo focal y el medio que se utilizó:</b> Departamento de Periodismo.			
<b>Moderador:</b> Francisco Javier Iraheta Elías. Katerin Estefany Barahona Hernández.			
<b>Hora de inicio:</b>	4:00 P.M.	<b>Hora de Finalización:</b>	5:10 P.M.
<b>TEXTO DE LAS ENTREVISTAS</b>		<b>Categorías asignadas</b>	<b>Subcategorías encontradas</b>
<p><b>OBJETIVO 1:</b></p> <p>Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p> <p>1. ¿Cómo percibe la relevancia y aplicabilidad de los contenidos en la malla curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación con las demandas y desafíos actuales del ejercicio periodístico en el país?</p> <p>Nuestro departamento tiene personal calificado para atender a nuestros alumnos, sin embargo, los recursos que tienen relación con todo el equipo instrumental para prácticas se encuentran en déficit. Eso genera una disparidad cuando nuestros profesionales se gradúan y van al campo de trabajo.</p>			<p>Búsqueda de la adaptabilidad frente a la disparidad académico-laboral.</p> <p>Competencia digital</p> <p>Metodología tradicional</p> <p>Sistema de evaluación</p>

## ANEXO 5

### Extracto de entrevista al director de medio de comunicación

Tipo de Institución de participantes:	Revista Gato Encerrado	Código Caso/Entrevista:	E1
Edad de participantes: 35	Grupo Focal	Entrevista a director de medio de comunicación.	
Lugar donde se realizó el grupo focal y el medio que se utilizó: Formulario Google Form.			
Moderador: Javier Iraheta			
Hora de inicio: 6:30 pm	Sábado 28 de diciembre, 2024.	Hora de Finalización:	7:29 pm
TEXTO DE LAS ENTREVISTAS		Categorías asignadas	Subcategorías encontradas
<p><b>OBJETIVO 1:</b></p> <p>Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p> <p>1. ¿Cuáles considera deben ser los conocimientos mínimos de un comunicador para ser contratado?</p> <p>Estar informado todo el tiempo, leer y escribir constantemente, tener criterio del hecho noticioso, y tener habilidades blandas.</p>		<p>Contenidos y metodologías didácticas.</p>	<p>Actualización, macrohabilidades comunicativas y habilidades blandas.</p>

## ANEXO 6

### Extracto de la guía de observación

<p>La siguiente observación cualitativa no participante se llevó a cabo el día lunes 17 de marzo del 2025. En la asignatura de Movimientos Sociales II de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.</p>		
<p>GUÍA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA NO PARTICIPANTE</p>		
OBJETIVOS	ASPECTOS A OBSERVAR	OBSERVACIONES
	<b>1.1 Contenidos y metodologías didácticas.</b>	
<p><b>OBJETIVO 1:</b>                      Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p>	Naturaleza de los contenidos programáticos.	Los temas tratados en la clase a la que se fue a observar fueron: -Revolución Industrial. -Revolución Mexicana -Revolución Cubana.
	Sistema de evaluación.	-Guías de trabajo. -Exposición.
	Disponibilidad de recursos didácticos.	-Pantalla interactiva que fue utilizada como proyector. -Computadora (que es propiedad del docente, no de la institución).
	Naturaleza de los recursos didácticos.	-El docente cuenta con pocos recursos didácticos disponibles para desarrollar su clase. Por otro lado, con los pocos recursos con los que cuenta, no hace un uso provechoso de ellos.
	Nivel de apertura del docente hacia los estudiantes.	-El docente se mostró dinámico a la hora de iniciar con la clase, hizo dos preguntas a sus alumnos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo habían pasado el fin de semana?</li> <li>2. ¿Cómo se encuentran el día de hoy?</li> </ol>
		Después de cada exposición, el

## ANEXO 7

### Modelo de Triangulación

<p><b>Objetivo 1:</b> Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p>			
<p><b>PREGUNTAS A: Egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.</b></p>	<p><b>PREGUNTAS A: Gradados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.</b></p>	<p><b>PREGUNTAS A: Jefe del Departamento de Periodismo.</b></p>	<p><b>PREGUNTAS A: Director de Medio de Comunicación.</b></p>
<p><b>Categoría Asignada 1: Contenidos y metodologías didácticas.</b></p> <p>P1. ¿Cuáles son sus valoraciones en relación con la naturaleza de los contenidos desarrollados en las asignaturas de la Licenciatura en Periodismo con respecto a las necesidades y demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño?</p> <p>-1° Desajuste entre contenidos y demandas del campo laboral.</p>	<p><b>Categoría Asignada 1: Contenidos y metodologías didácticas.</b></p> <p>P1. ¿Cuáles son sus valoraciones en relación con la naturaleza de los contenidos desarrollados en las asignaturas de la Licenciatura en Periodismo con respecto a las necesidades y demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño?</p> <p>-1° Desajuste entre contenidos y demandas del campo laboral.</p>	<p><b>Categoría Asignada 1: Contenidos y metodologías didácticas.</b></p> <p>P1. ¿Cómo percibe la relevancia y aplicabilidad de los contenidos en la malla curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación con las demandas y desafíos actuales del ejercicio periodístico en el país?</p> <p>-1° Búsqueda de la adaptabilidad frente a la disparidad académico-laboral.</p>	<p><b>Categoría Asignada 1: Contenidos y metodologías didácticas.</b></p>
<p>P2. ¿Qué asignaturas consideran que deberían reestructurarse de acuerdo con su experiencia para</p>	<p>P2. ¿Qué asignaturas consideran que deberían reestructurarse de acuerdo con su experiencia para</p>	<p>P2. ¿Qué contenidos propone que se deben integrar en ciertas asignaturas que contribuyan a</p>	

<p>mejorar las competencias de los egresados y graduados?  -1° Actualización y adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas.</p>	<p>mejorar las competencias de los egresados y graduados?  -1° Actualización y adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas.</p>	<p>mejorar el nivel competitivo de los egresados y graduados?  -1° Competencia digital.</p>	
<p>P3. ¿Qué recomendaciones puede aportar para mejorar el sistema de evaluación a fin de que contribuya al fortalecimiento de las competencias queridas por el perfil laboral?  -1° Evaluación centrada en el acompañamiento, práctica y las competencias.</p>	<p>P3. ¿Qué recomendaciones puede aportar para mejorar el sistema de evaluación a fin de que contribuya al fortalecimiento de las competencias queridas por el perfil laboral?  -1° Evaluación centrada en la práctica y la realidad.</p>		
<p>P4. ¿Cuál es su opinión sobre la actualidad y pertinencia del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo en relación con el contexto laboral para los comunicadores y periodistas?  -1° Desactualización curricular, tecnológica y temporal.</p>	<p>P4. ¿Cuál es su opinión sobre la actualidad y pertinencia del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo en relación con el contexto laboral para los comunicadores y periodistas?  -1° Desactualización curricular, tecnológica y temporal.</p>		
<p>P5. ¿Qué asignaturas recomendarían incluir en la malla curricular actual que logre potenciar las competencias de los futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones?</p>	<p>P5. ¿Qué asignaturas recomendarían incluir en la malla curricular actual que logre potenciar las competencias de los futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones?</p>	<p>P5. ¿Cuáles considera que son las áreas que se han actualizado o modificado del actual plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo para enfrentar los</p>	

		desafíos presentes en el campo comunicacional salvadoreño?	
-1° Áreas de mejora virtuales y audiovisuales.	-1° Áreas de mejora tecnológicas, virtuales y audiovisuales.	-1° Áreas de mejora tecnológicas, virtuales y audiovisuales.	
P6. ¿Podría enumerar los recursos didácticos con los que cuenta la Licenciatura en Periodismo y si estos responden a las exigencias del campo laboral bajo el contexto de las tecnologías de vanguardia?	P6. ¿Podría enumerar los recursos didácticos con los que cuenta la Licenciatura en Periodismo y si estos responden a las exigencias del campo laboral bajo el contexto de las tecnologías de vanguardia?	P7. ¿Cuáles son los recursos didácticos con los que cuenta el Departamento de Periodismo para la formación de competencias requeridas en el campo laboral?	
-1° Recursos didácticos desfasados.	-1° Recursos didácticos desfasados.	-1° Pantallas interactivas y condiciones ambientales mejoradas.	
P7. ¿Qué recursos didácticos considera que deben adquirirse para la ejecución de la currícula de la Licenciatura en Periodismo?	P7. ¿Qué recursos didácticos considera que deben adquirirse para la ejecución de la currícula de la Licenciatura en Periodismo?	P8. ¿Qué tipo de recursos considera necesarios incorporarse para mejorar la calidad de formación de los futuros profesionales?	
-1° Equipo tecnológico audiovisual.	-1° Equipo tecnológico audiovisual.	-1° Equipo tecnológico audiovisual.	
P8. ¿Cómo clasificarían los recursos didácticos con que se desarrollan las clases los docentes de la Licenciatura en Periodismo?	P8. ¿Cómo clasificarían los recursos didácticos con que se desarrollan las clases los docentes de la Licenciatura en Periodismo?	P6. ¿Cómo evalúa la disponibilidad y adecuación de los recursos didácticos que utilizan en la enseñanza los docentes del Departamento de Periodismo?	
	-1° Carencia de recursos didácticos.		

		-1° Carencia de recursos didácticos.	
<p>P9. ¿Qué comentarios podrían realizar sobre la implementación o carencia de los recursos didácticos para la adquisición de las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional actual?</p> <p>-1° Carencia de recursos didácticos.</p>	<p>P9. ¿Qué comentarios podrían realizar sobre la implementación o carencia de los recursos didácticos para la adquisición de las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional actual?</p> <p>-1° Falta de recursos didácticos y apoyo institucional.</p>		
		<p>P3. ¿Cómo se describen de manera general las metodologías de enseñanza empleadas por los docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador en el proceso de aprendizaje y desarrollo profesional de los estudiantes?</p> <p>-1° Metodología tradicional.</p>	
		<p>P4. ¿Cuál es el sistema de evaluación utilizado por los docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador para la formación de los estudiantes?</p>	

		-1º Sistema de evaluación tradicional.	
			P1. ¿Cuáles considera deben ser los conocimientos mínimos de un comunicador para ser contratado?  -1º Actualización, macro habilidades comunicativas y habilidades blandas.
<p><b>Categoría asignada 2: Competencias requeridas por el campo laboral.</b></p> <p>P1. ¿Qué habilidades técnicas les ha proporcionado el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1º Redacción y edición audiovisual.</p>	<p><b>Categoría Asignada 2: Competencias requeridas por el campo laboral.</b></p> <p>P1. ¿Qué habilidades técnicas les ha proporcionado el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1º Redacción y uso de equipo audiovisual.</p>	<p><b>Categoría Asignada 2: Competencias requeridas por el campo laboral.</b></p> <p>P1. ¿Cuáles son las habilidades técnicas que se espera que el estudiantado logre desarrollar a lo largo de la formación académica en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1º Competencias digitales.</p>	<p><b>Categoría Asignada 2: Competencias requeridas por el campo laboral.</b></p> <p>P2. ¿Cuáles son las habilidades técnicas que se espera que posea un comunicador para ser valorado como un candidato aceptable en las ofertas laborales?</p> <p>-1º Redacción y análisis crítico.</p>

<p>P2. ¿De qué manera creen que las habilidades técnicas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?</p> <p>-1° Bases fundamentales pero insuficientes.</p>	<p>P2. ¿De qué manera creen que las habilidades técnicas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?</p> <p>-1° Bases fundamentales pero insuficientes.</p>		
<p>P3. ¿Cómo futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones de qué manera definirían las habilidades blandas?</p> <p>-1° Poco conocimiento de habilidades blandas.</p>	<p>P3. ¿Cómo futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones de qué manera definirían las habilidades blandas?</p> <p>-1° Desconocimiento de habilidades blandas.</p>		
<p>P4. ¿Qué habilidades blandas consideran que la Licenciatura en Periodismo ha desarrollado durante su formación?</p> <p>-1° Ausencia de habilidades blandas en la formación.</p>	<p>P4. ¿Qué habilidades blandas consideran que la Licenciatura en Periodismo ha desarrollado durante su formación?</p> <p>-1° Ausencia de habilidades blandas en la formación.</p>	<p>P2. ¿Cuáles son las habilidades blandas que se espera que el estudiantado logre adquirir a lo largo de la formación académica en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1° Habilidades interpersonales y de comunicación.</p>	<p>P3. ¿Cuáles son las habilidades blandas que se espera que posea un comunicador para ser valorado como un candidato aceptable en las ofertas laborales?</p> <p>-1° Integridad.</p>

<p>P5. ¿De qué manera crees que las habilidades blandas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?</p> <p>-1° Falta de formación en habilidades blandas.</p>	<p>P5. ¿De qué manera crees que las habilidades blandas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?</p> <p>-1° Falta de formación en habilidades blandas.</p>		
<p>P6. ¿Se sienten capaces de responder a las exigencias y desafíos del campo laboral para los periodistas y comunicadores frente al actual panorama de las tecnologías de vanguardia? ¿Qué tecnologías de vanguardia aprendió a utilizar y aplicar durante su formación en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1° Brecha en la formación tecnológica aplicada.</p>	<p>P6. ¿Se sienten capaces de responder a las exigencias y desafíos del campo laboral para los periodistas y comunicadores frente al actual panorama de las tecnologías de vanguardia? ¿Qué tecnologías de vanguardia aprendió a utilizar y aplicar durante su formación en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1° Brecha en la formación tecnológica aplicada.</p>	<p>P3. ¿Qué tipo de tecnología de vanguardia pueden utilizar los estudiantes graduados y egresados luego de la formación proporcionada en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1° Edición de audiovisuales.</p>	<p>P4. ¿Cuáles son los conocimientos y habilidades sobre el uso de la tecnología de vanguardia requeridas para la contratación de candidatos?</p> <p>-1° Competencia digital.</p>

<p><b>Objetivo 2:</b> Identificar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p>			
<p><b>PREGUNTAS A: Egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.</b></p>	<p><b>PREGUNTAS A: Graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.</b></p>	<p><b>PREGUNTAS A: Jefe del Departamento de Periodismo.</b></p>	<p><b>PREGUNTAS A: Director de Medio de Comunicación</b></p>
<p><b>Categoría Asignada 3: Competencias educativas.</b></p> <p>P1. ¿Cómo consideran que las competencias educativas adquiridas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para participar en proceso de cambio y transformación de la realidad comunicacional salvadoreña?</p> <p>-1° Nula capacidad de transformación social.</p>	<p><b>Categoría asignada 3: Competencias educativas.</b></p> <p>P1. ¿Cómo consideran que las competencias educativas adquiridas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para participar en proceso de cambio y transformación de la realidad comunicacional salvadoreña?</p> <p>-1° Capacidad de transformación social.</p>	<p><b>Categoría asignada 3: Competencias educativas.</b></p> <p>P1. ¿Considera que los estudiantes graduados y egresados de la licenciatura en periodismo poseen la capacidad para cambiar y transformar la realidad en la que se desempeñan luego de haber culminado con el plan de estudio correspondiente?</p> <p>-1° Capacidad de transformación social.</p>	<p><b>Categoría asignada 3: Competencias educativas.</b></p> <p>P1. ¿Cómo valoran la capacidad para cambiar y transformar la realidad en la que se desempeña el comunicador?</p> <p>-1° Capacidad de transformación social.</p>
<p>P2. ¿Cuál es su valoración sobre la formación recibida en la Licenciatura en Periodismo en cuanto a las capacidades investigativas que pueden ser aplicadas al área laboral?</p> <p>-1° Competencias deficientes de investigación.</p>	<p>P2. ¿Cuál es su valoración sobre la formación recibida en la Licenciatura en Periodismo en cuanto a las capacidades investigativas que pueden ser aplicadas al área laboral?</p> <p>-1° Competencias básicas de investigación.</p>		

<p>P3. ¿Podrían numerar que métodos y estrategias de investigación conoce y aplica como producto de su formación en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1° Carencia de métodos y estrategias de investigación.</p>	<p>P3. ¿Podrían numerar que métodos y estrategias de investigación conoce y aplica como producto de su formación en la Licenciatura en Periodismo?</p> <p>-1° Técnicas investigativas prácticas y adaptativas.</p>	<p>P2. ¿Qué métodos y técnicas de investigación considera que adquiere el estudiante de la Licenciatura en Periodismo para el desarrollo de sus habilidades profesionales?</p> <p>-1° Metodologías de las Ciencias Sociales cuantitativas y cualitativas.</p>	<p>P2. ¿Cuáles son las capacidades investigativas en el comunicador requeridas para ser valorado en la contratación?</p> <p>-1° Rigurosidad investigativa.</p>
<p>P4. ¿Cómo describen su formación en la Licenciatura en Periodismo en cuanto al desarrollo de su pensamiento crítico y análisis de la realidad?</p> <p>-1° Formación del pensamiento crítico reflexivo, histórico y analítico.</p>	<p>P4. ¿Cómo describen su formación en la Licenciatura en Periodismo en cuanto al desarrollo de su pensamiento crítico y análisis de la realidad?</p> <p>-1° Formación del pensamiento crítico reflexivo y analítico.</p>	<p>P3. ¿Considera que luego de finalizar el plan de estudios de la licenciatura en Periodismo el estudiante posee un pensamiento crítico y analítico de la realidad?</p> <p>-1° Pensamiento crítico y analítico destacable.</p>	<p>P3. ¿Cuál es su valoración sobre el pensamiento crítico y analítico en el comunicador?</p> <p>-1° Perspicacia periodística.</p>
<p>P5. ¿De qué forma ustedes pretenden incidir en el cambio y transformación de la realidad social en la cual se desempeñarán como futuros profesionales de la comunicación?</p> <p>-1° Incidencia educativa y periodismo investigativo.</p>	<p>P5. ¿De qué forma ustedes pretenden incidir en el cambio y transformación de la realidad social en la cual se desempeñarán como futuros profesionales de la comunicación?</p> <p>-1° Incidencia educativa y crítica.</p>	<p>P4. ¿Considera que luego de finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo el estudiante tiene la capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social del país?</p> <p>-1° Difusores de la información.</p>	<p>P4. ¿Cuál es su valoración sobre la capacidad de proponer políticas de cambio y transformación en el comunicador?</p> <p>-1° Catalizador de la información.</p>

<p>P6. ¿En qué proyectos alternativos del periodismo y las comunicaciones de vanguardia pretenden integrarse para contribuir al cambio y transformación de la realidad social?</p> <p>-1° Sin participación en proyectos alternativos.</p>	<p>P6. ¿En qué proyectos alternativos del periodismo y las comunicaciones de vanguardia pretenden integrarse para contribuir al cambio y transformación de la realidad social?</p> <p>-1° Proyectos periodísticos y de espacios virtuales.</p>		
<p>P7. ¿Cómo aportó su formación en la Licenciatura en Periodismo en su capacidad para liderar y facilitar espacios de participación ciudadana?</p> <p>-1° Nula formación en participación ciudadana.</p>	<p>P7. ¿Cómo aportó su formación en la Licenciatura en Periodismo en su capacidad para liderar y facilitar espacios de participación ciudadana?</p> <p>-1° Formación en participación ciudadana básica pero insuficiente.</p>	<p>P6. ¿Durante la formación del estudiante de la Licenciatura en Periodismo se promueve la capacidad para liderar espacios de participación ciudadana en el país? ¿Cómo se lleva a cabo dicho proceso?</p> <p>-1° Integración de espacios ciudadanos en disminución.</p>	
<p>P8. En cuanto a la planta docente ¿Cómo valoran la actualización de la planta docente de la Licenciatura en Periodismo para que el plan de estudio se acople a las nuevas exigencias del campo laboral comunicacional?</p> <p>-1° Desfase pedagógico y tecnológico en la planta docente.</p>	<p>P8. En cuanto a la planta docente ¿Cómo valoran la actualización de la planta docente de la Licenciatura en Periodismo para que el plan de estudio se acople a las nuevas exigencias del campo laboral comunicacional?</p> <p>-1° Desfase pedagógico y tecnológico en la planta docente.</p>	<p>P7. ¿Qué acciones se toman para que la planta docente este actualizada?</p> <p>-1° Idoneidad y formación continua.</p>	

<p>P9. ¿Qué características competitivas debe poseer el docente de educación superior que trabaja en la formación de profesionales de la comunicación?</p> <p>-1° Competente, experto, carismático y actualización periodística-digital.</p>	<p>P9. ¿Qué características competitivas debe poseer el docente de educación superior que trabaja en la formación de profesionales de la comunicación?</p> <p>-1° Competente, experto, empático y pedagógico.</p>		
		<p>P5. ¿Posee la planta docente estrategias para que los estudiantes adquieran las capacidades para el desarrollo de proyectos alternativos en el ámbito comunicacional en el país? ¿Cuáles son dichas estrategias?</p> <p>-1° Prácticas en medios comunitarios y radio universitaria.</p>	
<p><b>Categoría asignada 4: El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.</b></p> <p>P1. ¿Cómo han percibido las oportunidades de trabajo disponibles para los graduados de la Licenciatura en Periodismo?</p>	<p><b>Categoría asignada 4: El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.</b></p> <p>P1. ¿Cómo han percibido las oportunidades de trabajo disponibles para los graduados de la Licenciatura en Periodismo?</p>	<p><b>Categoría asignada 4: El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.</b></p> <p>P1. ¿Cómo describe las oportunidades laborales para los periodistas en el país? y ¿Cómo el Departamento de Periodismo</p>	<p><b>Categoría asignada 4: El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.</b></p> <p>P5. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son las áreas laborales a las que pueden acceder los comunicadores actualmente?</p>

<p>-1° Carencia en medios de comunicación y espacios disponibles en otras áreas.</p>	<p>-1° Carencia en medios de comunicación y espacios disponibles como gestor de redes sociales.</p>	<p>se adapta a dichas circunstancias?</p> <p>-1° Carencia en medios de comunicación y espacios disponibles en imagen institucional.</p>	<p>-1° Comunicación digital.</p>
<p>P2. ¿Qué factores influyen en el acceso a las oportunidades laborales disponibles?</p> <p>-1° Experiencia profesional y red de contactos.</p>	<p>P2. ¿Qué factores influyen en el acceso a las oportunidades laborales disponibles?</p> <p>-1° Experiencia profesional.</p>		
<p>P3. ¿Qué ejemplos de espacios han encontrado como efectivos para el desarrollo de sus competencias profesionales en el ámbito comunicacional?</p> <p>-1° Organizaciones profesionales, plataformas educativas virtuales e instituciones educativas.</p>	<p>P3. ¿Qué ejemplos de espacios han encontrado como efectivos para el desarrollo de sus competencias profesionales en el ámbito comunicacional?</p> <p>-1° Medios periodísticos y comunicacional en ONG.</p>	<p>P2. ¿Cuáles son los espacios, dentro y fuera del Departamento de Periodismo, que ha generado la institución para la práctica de las habilidades periodísticas adquiridas durante el desarrollo de la carrera?</p> <p>-1° Espacios en Unidades de comunicación internas de la Universidad de El Salvador.</p>	

<p>P4. ¿Cómo creen que los espacios mencionados han contribuido en su inserción al campo laboral?</p> <p>-1° Experiencia práctica para el desarrollo profesional.</p>	<p>P4. ¿Cómo creen que los espacios mencionados han contribuido en su inserción al campo laboral?</p> <p>-1° Experiencia práctica para el desarrollo profesional.</p>		
<p>P5. ¿Cómo evaluarían, a partir de sus experiencias, su nivel de competitividad en el mercado laboral en comparación con egresados y graduados de otras instituciones de educación superior que ofertan carreras a fines?</p> <p>-1° Menor especialización en áreas clave como la investigación y el acceso a redes profesionales.</p>	<p>P5. ¿Cómo evaluarían, a partir de sus experiencias, su nivel de competitividad en el mercado laboral en comparación con egresados y graduados de otras instituciones de educación superior que ofertan carreras a fines?</p> <p>-1° Alto nivel de pensamiento crítico y redacción, pero limitada en el manejo de tecnologías y herramientas prácticas.</p>	<p>P3. ¿Qué aspectos del perfil de egreso con el que se prepara a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, con respecto a otras instituciones, los hace ser competitivos y accesibles al mercado laboral actual de las comunicaciones en el país?</p> <p>-1° Dominio de redacción, adaptabilidad al uso de tecnologías y desempeño técnico destacado.</p>	<p>P6. A partir de su experiencia, ¿Cómo valora el perfil profesional de los comunicadores egresados y graduados de la Universidad de El Salvador en comparación a otras instituciones?</p> <p>-1° Conformismo profesional.</p>
<p>P6. ¿Qué innovaciones consideran deberían incorporarse en el plan de estudio de la Licenciatura en periodismo para responder a las ofertas laborales que no se limitan al periodismo?</p>	<p>P6. ¿Qué innovaciones consideran deberían incorporarse en el plan de estudio de la Licenciatura en periodismo para responder a las ofertas laborales que no se limitan al periodismo?</p>		

<p>-1° Práctica profesional, flexibilidad del servicio social y convenios con medios e instituciones.</p>	<p>-1° Integración de la inteligencia artificial y el marketing digital.</p>		
<p>P7. ¿Cómo han percibido la situación sobre seguridad laboral en el área comunicacional salvadoreña?</p> <p>-1° Incierta y frágil.</p>	<p>P7. ¿Cómo han percibido la situación sobre seguridad laboral en el área comunicacional salvadoreña?</p> <p>-1° Riesgosa y precaria.</p>		<p>P7. ¿Cómo percibe la situación sobre seguridad laboral en el área comunicacional salvadoreña? Y ¿Qué factores influyen en la estabilidad?</p> <p>-1° Situación laboral desvalorada y precaria.</p>
			<p>P8. ¿Cómo evalúa las circunstancias sobre el respeto a la labor periodística en El Salvador?</p> <p>-1° Desprestigio de la labor periodística.</p>
			<p>P9. ¿Qué factores influyen en la situación actual sobre el respeto al ejercicio de la labor periodística?</p> <p>-1° Contexto político, tecnológico y académico.</p>

## ANEXO 8

### Esquema Categorial Axial

Objetivo 1: Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.		
CATEGORIAS ASIGNADAS	SUBCATEGORIAS	CATEGORÍAS EMERGENTES
Contenidos y metodologías didácticas.	Naturaleza de los contenidos programáticos.	-Desajuste entre contenidos y demandas del campo laboral. -Actualización y adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas. -Actualización, macro habilidades comunicativas y habilidades blandas.
	Estilos de enseñanza.	-Metodología tradicional.
	Sistema de evaluación.	- Evaluación centrada en el acompañamiento, práctica y las competencias. -Sistema de evaluación tradicional.
	Diseño curricular actualizado.	-Desactualización curricular, tecnológica y temporal. -Áreas de mejora tecnológicas, virtuales y audiovisuales.
	Disponibilidad de recursos didácticos.	-Recursos didácticos desfasados. -Equipo tecnológico audiovisual.
	Naturaleza de los recursos didácticos.	-Carencia de recursos didácticos. -Falta de recursos didácticos y apoyo institucional.
Competencias requeridas por el campo laboral.	Desarrollo de habilidades técnicas.	-Redacción y uso de equipo audiovisual. -Bases fundamentales pero insuficientes.
	Desarrollo de habilidades blandas.	-Poco conocimiento de habilidades blandas. -Ausencia de habilidades blandas en la formación. -Falta de formación en habilidades blandas.
	Nivel de conocimientos en el uso de tecnologías de vanguardia.	-Brecha en la formación tecnológica aplicada.

<b>Objetivo 2:</b> Identificar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.		
<b>CATEGORIAS ASIGNADAS</b>	<b>SUBCATEGORIAS</b>	<b>CATEGORÍAS EMERGENTES</b>
Competencias educativas.	Capacidad para cambiar y transformar la realidad donde se desempeña el profesional	-Capacidad de transformación social.
	Desarrollo de capacidades investigativas.	-Competencias básicas de investigación. -Técnicas investigativas prácticas y adaptativas.
	Posesión de un pensamiento crítico y analítico de la realidad.	-Formación del pensamiento crítico reflexivo y analítico.
	Capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social de país.	-Incidencia educativa y periodismo investigativo.
	Capacidad para ser generador de proyectos alternativos en el campo de las comunicaciones de vanguardia.	-Proyectos periodísticos y de espacios virtuales. <b>-Prácticas en medios comunitarios y radio universitaria.</b> <b>(PROYECTO, NO EXISTE AUN)</b>
	Capacidad para liderar espacios de participación ciudadana.	-Formación en participación ciudadana básica pero insuficiente.
	Nivel de actualización docente.	-Desfase pedagógico y tecnológico en la planta docente.

		-Búsqueda de un perfil competente, experto, carismático y actualización periodística-digital.
El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.	Oportunidades de trabajo presentes en el país.	-Carencia en medios de comunicación y espacios disponibles como gestor de redes sociales.  - Experiencia profesional y red de contactos.
	Espacios para el desarrollo de las competencias profesionales.	-Organizaciones profesionales, plataformas educativas virtuales e instituciones educativas.  -Experiencia práctica para el desarrollo profesional.
	Nivel competitivo y de acceso al mercado laboral.	-Alto nivel de pensamiento crítico y redacción, pero limitada en el manejo de tecnologías y herramientas prácticas.  -Integración de la inteligencia artificial y el marketing digital.
	Seguridad laboral.	-Contexto riesgoso y precario.
	Respeto al ejercicio de la labor periodística.	-Desprestigio de la labor periodística.  -Contexto político, tecnológico y académico.

## **ANEXO 9**

### *Instrumentos de Investigación*



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**GUÍA DE ENTREVISTA GRUPO FOCAL**

**ESTUDIANTES GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO**

#### **OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:**

**Recopilar información y opiniones sobre las experiencias de los graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la influencia de su perfil de egreso en relación con el acceso a las oportunidades laborales.**

#### **ORGANIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:**

- 1- Se pretende que el grupo focal tenga una duración mínima de una hora y un máximo de dos.
- 2- Para la ejecución del grupo focal se utilizará la plataforma virtual Google Meet.
- 3- El grupo focal será grabado para su posterior transcripción, análisis e interpretación.
- 4- Todos los participantes deberán cumplir el requisito de ser graduados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.
- 5- Todos los participantes tendrán libertad de opinión e igualdad de oportunidades en cuanto a participación y tiempo.
- 6- Se asignará un moderador que dirigirá las preguntas a los participantes. Éste regulará el tiempo y equidad en las participaciones.
- 7- La estructura del grupo focal comprenderá:

- Bienvenida y agradecimientos.
- Presentación del objetivo del grupo focal.
- Espacio de preguntas y respuestas.
- Conclusiones preliminares.
- Despedida.

## **GUIA DE PREGUNTAS GENERADORAS:**

### **OBJETIVO 1:**

Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.

#### **1.1 Contenidos y metodologías didácticas.**

- 1.1.1 ¿Cuáles son sus valoraciones en relación con la naturaleza de los contenidos desarrollados en las asignaturas de la Licenciatura en Periodismo con respecto a las necesidades y demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño?
- 1.1.2 ¿Qué asignaturas consideran que deberían reestructurarse de acuerdo con su experiencia para mejorar las competencias de los egresados y graduados?
- 1.1.3 ¿Qué recomendaciones puede aportar para mejorar el sistema de evaluación a fin de que contribuya al fortalecimiento de las competencias requeridas por el perfil laboral?
- 1.1.4 ¿Cuál es su opinión sobre la actualidad y pertinencia del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo en relación con el contexto laboral para los comunicadores y periodistas?
- 1.1.5 ¿Qué asignaturas recomendarían incluir en la malla curricular actual que logre potenciar las competencias de los futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones?
- 1.1.6 ¿Podría enumerar los recursos didácticos con los que cuenta la Licenciatura en Periodismo y si estos responden a las exigencias del campo laboral bajo el contexto de las tecnologías de vanguardia?
- 1.1.7 ¿Qué recursos didácticos considera que deben adquirirse para la ejecución de la currícula de la Licenciatura en Periodismo?
- 1.1.8 ¿Cómo clasificarían los recursos didácticos con que se desarrollan las clases los docentes de la Licenciatura en Periodismo?
- 1.1.9 ¿Qué comentarios podrían realizar sobre la implementación o carencia de los recursos didácticos para la adquisición de las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional actual?

## **1.2 Competencias requeridas por el campo laboral.**

- 1.2.1 ¿Qué habilidades técnicas les ha proporcionado el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo?
- 1.2.2 ¿De qué manera creen que las habilidades técnicas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?
- 1.2.3 ¿Cómo futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones de qué manera definirían las habilidades blandas?
- 1.2.4 ¿Qué habilidades blandas consideran que la Licenciatura en Periodismo ha desarrollado durante su formación?
- 1.2.5 ¿De qué manera crees que las habilidades blandas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?
- 1.2.6 ¿Se sienten capaces de responder a las exigencias y desafíos del campo laboral para los periodistas y comunicadores frente al actual panorama de las tecnologías de vanguardia? ¿Qué tecnologías de vanguardia aprendió a utilizar y aplicar durante su formación en la Licenciatura en Periodismo?

### **OBJETIVO 2:**

Interpretar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.

## **2.1 Competencias educativas.**

- 2.1.1 ¿Cómo consideran que las competencias educativas adquiridas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para participar en proceso de cambio y transformación de la realidad comunicacional salvadoreña?
- 2.1.2 ¿Cuál es su valoración sobre la formación recibida en la Licenciatura en Periodismo en cuanto a las capacidades investigativas que pueden ser aplicadas al área laboral?
- 2.1.3 ¿Podrían numerar que métodos y estrategias de investigación conoce y aplica como producto de su formación en la Licenciatura en Periodismo?
- 2.1.4 ¿Cómo describen su formación en la Licenciatura en Periodismo en cuanto al desarrollo de su pensamiento crítico y análisis de la realidad?

- 2.1.5 ¿De qué forma ustedes pretenden incidir en el cambio y transformación de la realidad social en la cual se desempeñarán como futuros profesionales de la comunicación?
- 2.1.6 ¿En qué proyectos alternativos del periodismo y las comunicaciones de vanguardia pretenden integrarse para contribuir al cambio y transformación de la realidad social?
- 2.1.7 ¿Cómo aportó su formación en la Licenciatura en Periodismo en su capacidad para liderar y facilitar espacios de participación ciudadana?
- 2.1.8 En cuanto a la planta docente ¿Cómo valoran la actualización de la planta docente de la Licenciatura en Periodismo para que el plan de estudio se acople a las nuevas exigencias del campo laboral comunicacional?
- 2.1.9 ¿Qué características competitivas debe poseer el docente de educación superior que trabaja en la formación de profesionales de la comunicación?

## **2.2 El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.**

- 2.2.1 ¿Cómo han percibido las oportunidades de trabajo disponibles para los graduados de la Licenciatura en Periodismo?
- 2.2.2 ¿Qué factores influyen en el acceso a las oportunidades laborales disponibles?
- 2.2.3 ¿Qué ejemplos de espacios han encontrado como efectivos para el desarrollo de sus competencias profesionales en el ámbito comunicacional?
- 2.2.4 ¿Cómo creen que los espacios mencionados han contribuido en su inserción al campo laboral?
- 2.2.5 ¿Cómo evaluarían, a partir de sus experiencias, su nivel de competitividad en el mercado laboral en comparación con egresados y graduados de otras instituciones de educación superior que ofertan carreras a fines?
- 2.2.6 ¿Qué innovaciones consideran deberían incorporarse en el plan de estudio de la Licenciatura en periodismo para responder a las ofertas laborales que no se limitan al periodismo?
- 2.2.7 ¿Cómo han percibido la situación sobre seguridad laboral en el área comunicacional salvadoreña?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**GUÍA DE ENTREVISTA GRUPO FOCAL**

**ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:**

**Recopilar información y opiniones sobre las experiencias de los egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la influencia de su perfil de egreso en relación con el acceso a las oportunidades laborales.**

**ORGANIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:**

- 1- Se pretende que el grupo focal tenga una duración mínima de una hora y un máximo de dos.
- 2- Para la ejecución del grupo focal se utilizará la plataforma virtual Google Meet.
- 3- El grupo focal será grabado para su posterior transcripción, análisis e interpretación.
- 4- Todos los participantes deberán cumplir el requisito de ser egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.
- 5- Todos los participantes tendrán libertad de opinión e igualdad de oportunidades en cuanto a participación y tiempo.
- 6- Se asignará un moderador que dirigirá las preguntas a los participantes. Éste regulará el tiempo y equidad en las participaciones.
- 7- La estructura del grupo focal comprenderá:
  - Bienvenida y agradecimientos.
  - Presentación del objetivo del grupo focal.
  - Espacio de preguntas y respuestas.

- Conclusiones preliminares.
- Despedida.

## **GUIA DE PREGUNTAS GENERADORAS:**

### **OBJETIVO 1:**

Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.

#### **1.3 Contenidos y metodologías didácticas.**

- 1.3.1 ¿Cuáles son sus valoraciones en relación con la naturaleza de los contenidos desarrollados en las asignaturas de la Licenciatura en Periodismo con respecto a las necesidades y demandas del campo laboral comunicacional salvadoreño?
- 1.3.2 ¿Qué asignaturas consideran que deberían reestructurarse de acuerdo con su experiencia para mejorar las competencias de los egresados y graduados?
- 1.3.3 ¿Qué recomendaciones puede aportar para mejorar el sistema de evaluación a fin de que contribuya al fortalecimiento de las competencias queridas por el perfil laboral?
- 1.3.4 ¿Cuál es su opinión sobre la actualidad y pertinencia del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo en relación con el contexto laboral para los comunicadores y periodistas?
- 1.3.5 ¿Qué asignaturas recomendarían incluir en la malla curricular actual que logre potenciar las competencias de los futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones?
- 1.3.6 ¿Podría enumerar los recursos didácticos con los que cuenta la Licenciatura en Periodismo y si estos responden a las exigencias del campo laboral bajo el contexto de las tecnologías de vanguardia?
- 1.3.7 ¿Qué recursos didácticos considera que deben adquirirse para la ejecución de la currícula de la Licenciatura en Periodismo?
- 1.3.8 ¿Cómo clasificarían los recursos didácticos con que se desarrollan las clases los docentes de la Licenciatura en Periodismo?
- 1.3.9 ¿Qué comentarios podrían realizar sobre la implementación o carencia de los recursos didácticos para la adquisición de las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional actual?

## **1.4 Competencias requeridas por el campo laboral.**

- 1.4.1 ¿Qué habilidades técnicas les ha proporcionado el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo?
- 1.4.2 ¿De qué manera creen que las habilidades técnicas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?
- 1.4.3 ¿Cómo futuros profesionales del periodismo y las comunicaciones de qué manera definirían las habilidades blandas?
- 1.4.4 ¿Qué habilidades blandas consideran que la Licenciatura en Periodismo ha desarrollado durante su formación?
- 1.4.5 ¿De qué manera crees que las habilidades blandas desarrolladas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para responder a las exigencias del campo laboral?
- 1.4.6 ¿Se sienten capaces de responder a las exigencias y desafíos del campo laboral para los periodistas y comunicadores frente al actual panorama de las tecnologías de vanguardia? ¿Qué tecnologías de vanguardia aprendió a utilizar y aplicar durante su formación en la Licenciatura en Periodismo?

### **OBJETIVO 2:**

Interpretar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.

## **2.3 Competencias educativas.**

- 2.3.1 ¿Cómo consideran que las competencias educativas adquiridas durante su formación en la Licenciatura en Periodismo los han preparado para participar en proceso de cambio y transformación de la realidad comunicacional salvadoreña?
- 2.3.2 ¿Cuál es su valoración sobre la formación recibida en la Licenciatura en Periodismo en cuanto a las capacidades investigativas que pueden ser aplicadas al área laboral?
- 2.3.3 ¿Podrían numerar que métodos y estrategias de investigación conoce y aplica como producto de su formación en la Licenciatura en Periodismo?
- 2.3.4 ¿Cómo describen su formación en la Licenciatura en Periodismo en cuanto al desarrollo de su pensamiento crítico y análisis de la realidad?
- 2.3.5 ¿De qué forma ustedes pretenden incidir en el cambio y transformación de la realidad social en la cual se desempeñarán como futuros profesionales de la comunicación?

- 2.3.6 ¿En qué proyectos alternativos del periodismo y las comunicaciones de vanguardia pretenden integrarse para contribuir al cambio y transformación de la realidad social?
- 2.3.7 ¿Cómo aportó su formación en la Licenciatura en Periodismo en su capacidad para liderar y facilitar espacios de participación ciudadana?
- 2.3.8 En cuanto a la planta docente ¿Cómo valoran la actualización de la planta docente de la Licenciatura en Periodismo para que el plan de estudio se acople a las nuevas exigencias del campo laboral comunicacional?
- 2.3.9 ¿Qué características competitivas debe poseer el docente de educación superior que trabaja en la formación de profesionales de la comunicación?

#### **2.4 El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.**

- 2.4.1 ¿Cómo han percibido las oportunidades de trabajo disponibles para los graduados de la Licenciatura en Periodismo?
- 2.4.2 ¿Qué factores influyen en el acceso a las oportunidades laborales disponibles?
- 2.4.3 ¿Qué ejemplos de espacios han encontrado como efectivos para el desarrollo de sus competencias profesionales en el ámbito comunicacional?
- 2.4.4 ¿Cómo creen que los espacios mencionados han contribuido en su inserción al campo laboral?
- 2.4.5 ¿Cómo evaluarían, a partir de sus experiencias, su nivel de competitividad en el mercado laboral en comparación con egresados y graduados de otras instituciones de educación superior que ofertan carreras a fines?
- 2.4.6 ¿Qué innovaciones consideran deberían incorporarse en el plan de estudio de la Licenciatura en periodismo para responder a las ofertas laborales que no se limitan al periodismo?
- 2.4.7 ¿Cómo han percibido la situación sobre seguridad laboral en el área comunicacional salvadoreña?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**GUÍA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE  
EL SALVADOR**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:**

**Obtener la perspectiva académica del jefe del Departamento de Periodismo sobre el actual perfil de egreso, y las demandas laborales, a partir de su experiencia y conocimientos sobre la formación de los estudiantes para enfrentar los retos laborales.**

**ORGANIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:**

- 1- Se pretende que la entrevista tenga una duración mínima de una hora y un máximo de dos.
- 2- La ejecución de la entrevista se realizará de manera presencial en el Departamento de Periodismo, o en caso de inconvenientes por agenda se recurrirá a la plataforma Google Meet.
- 3- La entrevista será grabada para su posterior transcripción, análisis e interpretación.
- 4- El entrevistado tendrá libertad de opinión y libertad de tiempo para aportar sus respuestas.
- 5- Se asignará un entrevistador del grupo de investigación que dirigirá las preguntas al entrevistado. Éste regulará el tiempo.
- 6- La estructura de la entrevista comprenderá:
  - Bienvenida y agradecimiento.
  - Presentación del objetivo de la entrevista.
  - Espacio de preguntas y respuestas.

- Conclusiones preliminares.
- Despedida.

## **GUIA DE PREGUNTAS GENERADORAS:**

### **OBJETIVO 1:**

Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.

#### **1.1 Contenidos y metodologías didácticas.**

- 1- ¿Cómo percibe la relevancia y aplicabilidad de los contenidos en la malla curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación con las demandas y desafíos actuales del ejercicio periodístico en el país?
- 2- ¿Qué contenidos propone que se deben integrar en ciertas asignaturas que contribuyan a mejorar el nivel competitivo de los egresados y graduados?
- 3- ¿Cómo se describen de manera general las metodologías de enseñanza empleadas por los docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador en el proceso de aprendizaje y desarrollo profesional de los estudiantes?
- 4- ¿Cuál es el sistema de evaluación utilizado por los docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador para la formación de los estudiantes?
- 5- ¿Cuáles considera que son las áreas que deben actualizarse o modificarse del actual plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo para enfrentar los desafíos presentes en el campo comunicacional salvadoreño?
- 6- ¿Cómo evalúa la disponibilidad y adecuación de los recursos didácticos que utilizan en la enseñanza los docentes del Departamento de Periodismo?
- 7- ¿Cuáles son los recursos didácticos con los que cuenta el Departamento de Periodismo para la formación de competencias requeridas en el campo laboral?
- 8- ¿Qué tipo de recursos considera necesarios incorporarse para mejorar la calidad de formación de los futuros profesionales?

#### **1.2 Competencias requeridas por el campo laboral.**

- 1- ¿Cuáles son las habilidades técnicas que se espera que el estudiantado logre desarrollar a lo largo de la formación académica en la Licenciatura en Periodismo?

- 2- ¿Cuáles son las habilidades blandas que se espera que el estudiantado logre adquirir a lo largo de la formación académica en la Licenciatura en Periodismo?
- 3- ¿Qué tipo de tecnología de vanguardia pueden utilizar los estudiantes graduados y egresados luego de la formación proporcionada en la Licenciatura en Periodismo?

## OBJETIVO 2:

Interpretar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.

### 2.1 Competencias educativas.

- 1- ¿Considera que los estudiantes graduados y egresados de la licenciatura en periodismo poseen la capacidad para cambiar y transformar la realidad en la que se desempeñan luego de haber culminado con el plan de estudio correspondiente?
- 2- ¿Qué métodos y técnicas de investigación considera que adquiere el estudiante de la Licenciatura en Periodismo para el desarrollo de sus habilidades profesionales?
- 3- ¿Considera que luego de finalizar el plan de estudios de la licenciatura en Periodismo el estudiante posee un pensamiento crítico y analítico de la realidad?
- 4- ¿Considera que luego de finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo el estudiante tiene la capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social del país?
- 5- ¿Posee la planta docente estrategias para que los estudiantes adquieran las capacidades para el desarrollo de proyectos alternativos en el ámbito comunicacional en el país? ¿Cuáles son dichas estrategias?
- 6- ¿Durante la formación del estudiante de la Licenciatura en Periodismo se promueve la capacidad para liderar espacios de participación ciudadana en el país? ¿Cómo se lleva a cabo dicho proceso?
- 7- ¿Qué acciones se toman para que la planta docente este actualizada?

### 2.2 El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.

- 1- ¿Cómo describe las oportunidades laborales para los periodistas en el país? y ¿Cómo el Departamento de Periodismo se adapta a dichas circunstancias?
- 2- ¿Cuáles son los espacios, dentro y fuera del Departamento de Periodismo, que ha generado la institución para la práctica de las habilidades periodísticas adquiridas durante el desarrollo de la carrera?
- 3- ¿Qué aspectos del perfil de egreso con el que se prepara a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, con respecto a otras instituciones, los hace ser competitivos y accesibles al mercado laboral actual de las comunicaciones en el país?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**GUÍA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA  
ENCARGADO DE RECURSOS HUMANOS**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:**

**Identificar las competencias requeridas por los periodistas y comunicadores en el ámbito laboral y las posibles discrepancias en relación al perfil de egreso, por medio de una entrevista a un encargado de recursos humanos.**

**ORGANIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:**

- 1- Se pretende que la entrevista tenga una duración mínima de una hora y un máximo de dos.
- 2- La ejecución de la entrevista se realizará de manera presencial en la institución seleccionada para la obtención de información.
- 3- La entrevista será grabada para su posterior transcripción, análisis e interpretación.
- 4- El entrevistado tendrá libertad de opinión y libertad de tiempo para aportar sus respuestas.
- 5- Se asignará un entrevistador del grupo de investigación que dirigirá las preguntas al entrevistado. Éste regulará el tiempo.
- 6- La estructura de la entrevista comprenderá:
  - Bienvenida y agradecimiento.
  - Presentación del objetivo de la entrevista.
  - Espacio de preguntas y respuestas.
  - Conclusiones preliminares.
  - Despedida.

## **GUIA DE PREGUNTAS GENERADORAS:**

### **OBJETIVO 1:**

Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.

#### **1.1 Contenidos y metodologías didácticas.**

- 1- ¿Cuáles considera deben ser los conocimientos mínimos de un comunicador para ser contratado?

#### **1.2 Competencias requeridas por el campo laboral.**

- 1- ¿Cuáles son las habilidades técnicas que se espera que posea un comunicador para ser valorado como un candidato aceptable en las ofertas laborales?
- 2- ¿Cuáles son las habilidades blandas que se espera que posea un comunicador para ser valorado como un candidato aceptable en las ofertas laborales?
- 3- ¿Cuáles son los conocimientos y habilidades sobre el uso de la tecnología de vanguardia requeridas para la contratación de candidatos?

### **OBJETIVO 2:**

Interpretar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.

#### **2.1 Competencias educativas.**

- 1- ¿Cómo valoran la capacidad para cambiar y transformar la realidad en la que se desempeña el comunicador?
- 2- ¿Cuáles son las capacidades investigativas en el comunicador requeridas para ser valorado en la contratación?
- 3- ¿Cuál es su valoración sobre el pensamiento crítico y analítico en el comunicador?
- 4- ¿Cuál es su valoración sobre la capacidad de proponer políticas de cambio y transformación en el comunicador?

#### **2.2 El acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral.**

- 1- Desde su perspectiva, ¿Cuáles son las áreas laborales a las que pueden acceder los comunicadores actualmente?

- 2- A partir de su experiencia, ¿Cómo valora el perfil profesional de los comunicadores egresados y graduados de la Universidad de El Salvador en comparación a otras instituciones?
- 3- ¿Cómo percibe la situación sobre seguridad laboral en el área comunicacional salvadoreña? Y ¿Qué factores influyen en la estabilidad?
- 4- ¿Cómo evalúa las circunstancias sobre el respeto a la labor periodística en El Salvador?
- 5- ¿Qué factores influyen en la situación actual sobre el respeto al ejercicio de la labor periodística?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA**

**ASIGNATURA:**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:**

Observar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura Movimientos Sociales, identificando las adecuaciones curriculares aplicadas a las demandas del mercado laboral y su relación con competencias desarrolladas en los estudiantes.

**ORGANIZACIÓN DE LA OBSERVACIÓN CUALITATIVA NO**

**PARTICIPANTE:**

- 1- Se realizará una visita durante la ejecución de una jornada de clase, conocida como: laboratorio.
- 2- La observación se hará de manera presencial en el Departamento de Periodismo.
- 3- Las observaciones recolectadas se redactarán en un instrumento elaborado para dicho fin.
- 4- Los observadores no realizarán acciones o participaciones que pueda influir en los resultados.
- 5- Para evitar mayor influencia y predisposición en el grupo, se limitará a un observador.
- 6- Los nombres de estudiantes y docente se mantendrán en anonimato para respetar la identidad de los participantes.

**GUIA DE APECTOS A OBSERVAR:**

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA NO PARTICIPANTE</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>ASPECTOS A OBSERVAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<p><b>OBJETIVO 1:</b></p> <p>Describir la forma en que se desarrollan los contenidos y la metodología didáctica que componen el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad para responder a las competencias requeridas por el campo laboral comunicacional salvadoreño.</p>	<b>1.1 Contenidos y metodologías didácticas.</b>	
	Naturaleza de los contenidos programáticos.	
	Sistema de evaluación.	
	Disponibilidad de recursos didácticos.	
	Naturaleza de los recursos didácticos.	
	Nivel de apertura del docente hacia los estudiantes.	
	<b>1.2 Competencias requeridas por el campo laboral.</b>	
	Desarrollo de habilidades técnicas.	
	Desarrollo de habilidades blandas.	
	Nivel de conocimientos en el uso de tecnologías de vanguardia.	
		Aplicación de las tecnologías de vanguardia durante el desarrollo de la clase.

<b>OBJETIVO 2:</b> Interpretar el nivel de las competencias educativas que adquieren los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y sus efectos en el acceso a las oportunidades laborales que ofrece el campo laboral comunicacional salvadoreño.	<b>2.1 Competencias educativas.</b>	
	Desarrollo de capacidad para cambiar y transformar la realidad donde se desempeña el profesional.	
	Desarrollo de capacidades investigativas.	
	Formación de un pensamiento crítico y analítico de la realidad.	
	Capacidad para proponer políticas de cambio y transformación de la realidad política y social de país.	
	Capacidad para ser generador de proyectos alternativos en el campo de las comunicaciones de vanguardia.	
	Capacidad para liderar espacios de participación ciudadana.	
	Nivel de actualización docente.	