

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LETRAS**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, MARCA PERSONAL: CÉSAR
HERNÁNDEZ**

PRESENTADO POR:	CARNET
KEILA SARAHÍ ARREAGA CRUZ	AC17010

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
LICENCIADO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, NOVIEMBRE DEL**

2024

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MSESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

JEFE:

MAESTRO RICARDO ANTONIO ARGUETA HERNÁNDEZ

DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADO:

LICENCIADO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR DEL PROCESOS DE GRADO:

LICENCIADO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AGRADECIMIENTOS

Con profunda estima y reconocimiento, extiendo mi más sincera gratitud a mis padres por su apoyo incondicional en el proceso de mi formación académica y personal, a toda mi familia y amistades que con acciones o palabras contribuyeron a mi bienestar y formación durante estos años académicos. Asimismo, agradezco a mi prometido por su amor y comprensión diaria y sobretodo en los días que más presión universitaria tenía. Gracias a todos por creer en mí.

Fue un camino de retos y profundo aprendizaje tanto profesional como personal que contribuyó para crear en mí una nueva versión de la cual espero todos estén profundamente orgullosos. Con estas breves palabras hago presente mi amor hacia ustedes, mi familia.

TABLA DE CONTENIDO

Autoridades Universidad de El Salvador	2
Autoridades Facultad de Ciencias y Humanidades	3
Autoridades de la Escuela de Ciencias Sociales	4
Agradecimientos	5
Resumen	7
Introducción	8
Análisis de la situación	9
Análisis FODA	10
Competencia de Instagram	11
Análisis de publicaciones de la competencia de Instagram	12
Competencia de LinkedIn	15
Análisis de publicaciones de la competencia de LinkedIn	16
Definición de objetivos	19
Público objetivo	20
Buyer person de Instagram	21
Buyer person de LinkedIn	23
Selección de canales digitales	25
Plan de contenido para Instagram	26
Plan de contenido para LinkedIn	27
Estrategia SEO	28
Medición y análisis	30
Conclusiones	32
Anexos	33

RESUMEN

El presente informe contiene la estrategia de marketing digital de César Hernández, cuyo propósito principal es encontrar las fortalezas y debilidades de sus cuentas de Instagram y LinkedIn para potenciar su trabajo y atraer clientes en el área específica a la que desea dedicarse en redes sociales. Para lograrlo, se realizó un análisis exhaustivo de métricas clave, como la tasa de interacción, el crecimiento de seguidores, la calidad del contenido y la frecuencia de publicación. También se utilizaron herramientas de análisis digital y comparativas con referentes de la industria. Los resultados exponen el nivel de competencia en su rubro, que es amplio en el ámbito de grabación y edición de medios audiovisuales. A través de una estrategia digital que incluye un plan con publicaciones específicas y palabras clave SEO, se espera mejorar su alcance y reconocimiento frente a la competencia, alcanzando así una mayor audiencia. En conclusión, contar con una estrategia de marketing digital ayudará al cliente a potenciar su desempeño en redes sociales, conocer mejor su rubro y sus competencias, y crear un análisis objetivo de su avance en el tiempo. Esto se logrará mediante la selección adecuada de canales, un plan de contenido para Instagram y LinkedIn, la implementación de una estrategia SEO, y el análisis de resultados tanto a corto como a largo plazo.

Palabras clave: Estrategia de marketing digital, redes sociales, SEO, análisis de resultados.

INTRODUCCIÓN

El presente documento explica la estrategia digital de la marca personal de César León quién se desenvuelve en el ámbito profesional como periodista especializado en multimedia para lo cual su presencia en redes sociales es fundamental con el fin de buscar el crecimiento de su carrera profesional y brindar un servicio de alta calidad para diversos rubros al mismo tiempo que obtiene reconocimiento a nivel local.

Dicha estrategia consta de diversos análisis realizados para comparar el impacto de su contenido actual al mismo tiempo que se mide el contenido de otros especialistas que se desarrollan en el ámbito y que conforman su competencia.

Posteriormente, se establecen metas y objetivos, así como también un calendario de publicaciones para ejecutar durante los próximos días y medir su avance e impacto en redes sociales.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Actualmente, la marca personal de César León se encuentra iniciando desde cero a través de las redes sociales Instagram y LinkedIn esto con el fin de llegar a un público que requiera sus servicios los cuales son:

1. Grabación de Videos
2. Edición de Audio y Video

Uno de los principales retos de la marca es que para el crecimiento de la misma es fundamental aplicar la originalidad y creatividad en la creación de contenido y que de esta forma la audiencia pueda percibir las capacidades de edición y grabación de la marca en cada publicación.

Dicha presencia digital fue impulsada por la pasión a los medios audiovisuales, asimismo, por el deseo de mostrar lo que la diferencia y hace única que es su responsabilidad, accesibilidad, integridad y originalidad.

Precios estimados del servicio de edición y grabación:

\$35 - \$50 por pieza de videos cortos

\$50 - \$75 video para publicidad

\$75 - \$100 video para TV

ANÁLISIS FODA

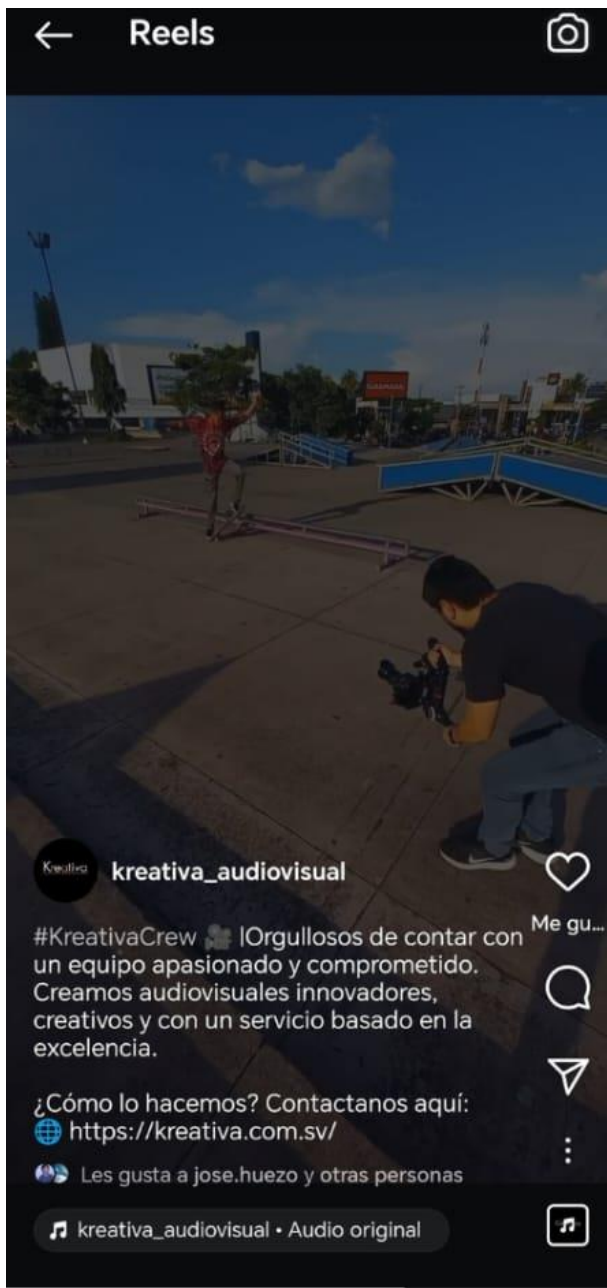
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Experto en edición 2. Creativo 3. Originalidad 4. Puntualidad en fechas de entrega 5. Trato respetuoso y formal con el cliente 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un rubro con mucha demanda de trabajo 2. La naturaleza visual de las redes sociales 3. Contar con un curso en Edición de Adobe Premier por INSAFORT 4. Tener conocimientos profesionales en el área audiovisual 5. Gran surgimiento de nuevas tendencias de creación de contenido en redes sociales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Es una marca pequeña porque está iniciando 2. Aún no tienen clientes sólidos 3. Falta de alguna parte del equipo necesario para grabación 4. No contar con más personas que puedan apoyar en algunos aspectos del trabajo al momento de grabar 5. Aún no ha tenido ningún proyecto con grandes empresas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente, hay muchas marcas que se dedican a trabajo audiovisual 2. El mercado es ampliamente demandante 3. Usuarios autodidactas que buscan manera de crear solos su propio contenido audiovisual 4. Cursos y tutoriales que enseñan a utilizar todo lo referente al mundo audiovisual incluso para principiantes 5. El rubro requiere una dedicación de tiempo completo dependiendo de la magnitud de los proyectos

COMPETENCIA DE INSTAGRAM

Nombre de la cuenta
kreativa_audiovisual
thebossmedia_sv
edgarmaza_morales

ANÁLISIS DE PUBLICACIONES DE LA COMPETENCIA DE INSTAGRAM

Instagram: @kreativa_audiovisual



Esta página de Instagram que se dedica a la creación de contenido audiovisual en los últimos 3 meses ha realizado 42 publicaciones de las cuales 36 son reels mostrando diversos escenarios tanto de edición y proceso creativo como de resultados.

La publicación más destacada fue visualizada por más de 2300 usuarios en esta se mostraba diversos procesos de grabación y el equipo encargado de crear el contenido y realizar el trabajo, asimismo, resaltaban algunas marcas conocidas como Pilsener y Suprema. Del mismo modo, se destacaba la bandera de El Salvador y lugares turísticos del país. Y finalmente, un copy con llamado a la acción para potenciales clientes.

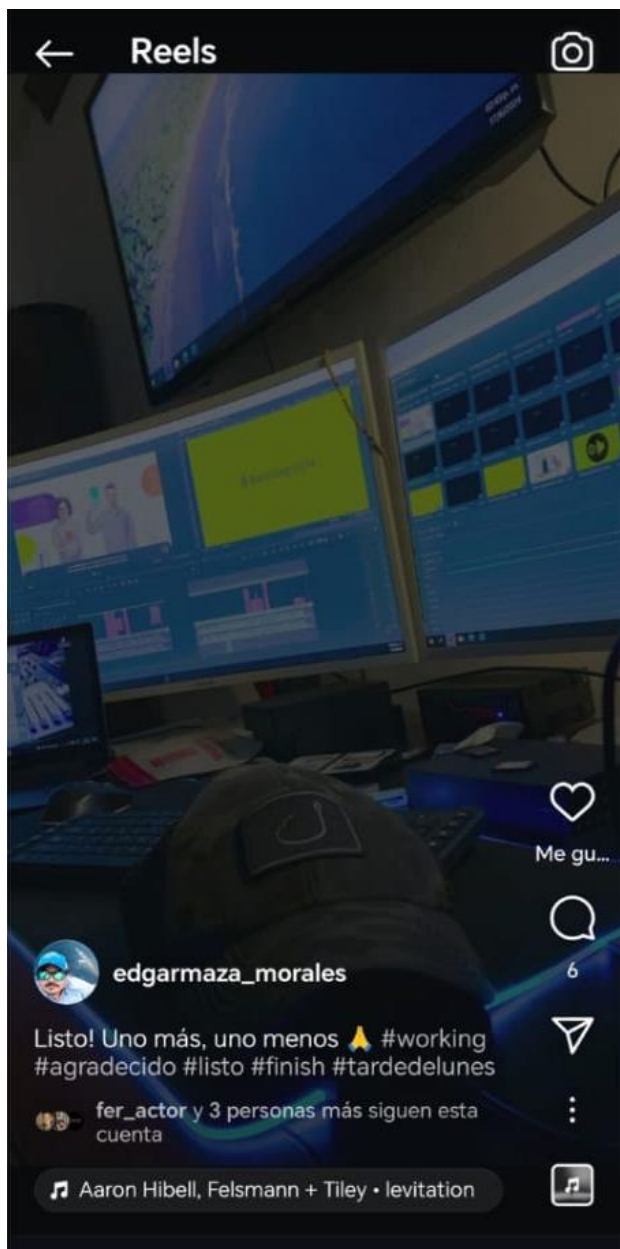
Instagram: @thebossmedia_sv



Este perfil cuenta con 15 publicaciones en los últimos 3 meses asimismo varias de sus publicaciones tienen mucha interacción superando los 20mil espectadores principalmente en reels de corta duración.

La publicación más destacada es una realizada en conjunto a la página oficial de Alianza El Salvador, uno de los equipos de fútbol más conocidos a nivel nacional. En este reel se muestra la cobertura del evento, cámaras, luces y tomas realizadas durante la producción. Además, el copy hace referencia al trabajo realizado en cuanto a la grabación y producción audiovisual del evento. Del mismo, obtuvo comentarios de aficionados al equipo de fútbol

Instagram: garmaza_morales



Este perfil ha realizado 8 publicaciones en los últimos 3 meses, la mayoría son post mostrando el resultado de fotografías o el trabajo de edición, cuenta también con 3 reel de los cuales uno supera la cantidad de interacción promedio en el cual se muestra el proceso de edición de un proyecto. Este video obtuvo más de 690 visualizaciones y 6 comentarios.

COMPETENCIA LINKEDIN

Nombre de la cuenta
Katya Romero
Kevin Rojas
Marian Sagastizado

ANÁLISIS DE PUBLICACIONES DE LA COMPETENCIA DE LINKEDIN

Marian Sagastizado

 **Marian Sagastizado**
283 followers ✓ Following

Posts Comments Videos Images

 **Marian Sagastizado** · Following
Gerente general en The boss media
3yr · 

PARA TODO TIPO DE EVENTOS
Servicio de Live Streaming para todo tipo de eventos: congresos, conferencias, simposios, ferias, webinarios, capacitaciones, espectáculos deportivos, políticos, religiosos, recitales, eventos corporativos y más.

También emitimos en vivo eventos privados para empresas o congresos pagos para que solo accedan los empleados de tu empresa o quienes adquirieron entradas al evento. [#streaming](#)
[#entertainment](#) [#empresas](#)

Show translation



Este perfil de LinkedIn cuenta con 283 seguidores y tiene aproximadamente 270 conexiones, la actividad de este perfil ha sido limitada a interacciones anuales pero estas publicaciones destacan siempre por ser especiales en cuanto al trabajo que desarrolla el cual, tal como ella lo especifica en diversos post, consiste en edición, grabación de audio y video en variedad de eventos, su contenido no obtiene mucha interacción del usuario pero si se maximizará la cantidad de publicaciones probablemente generaría mayor interés en la audiencia

Kevin Rojas

 Kevin Rojas
92 followers ✓ Following

Posts Comments Videos Images

 Kevin Rojas · Following
Realizador Audiovisual
1yr · 🌐

¡Hola familia de LinkedIn!
Hoy tengo el agrado de presentarles mi demo reel actualizado con producciones en las que he participado como: Camarógrafo, animador, editor y/o colorizador.
¡Espero que lo disfruten!

[#demoreel](#) [#multimedia](#) [#audiovisuales](#)
[#adobepremierepro](#) [#aftereffects](#) [#adobe](#)

Show translation



18 4 comments · 3 reposts

Kevin Rojas, editor y creador audiovisual es un perfil que tiene aproximadamente 89 conexiones, ha sido creado recientemente y tiene 12 publicaciones incluyendo repost. La publicación con mayor interacción es un video de su autoría, creación y edición en el cual da a conocer sus capacidades audiovisuales y marcas con las que ha trabajado entre ellas Starbucks, China Wok, etc. Asimismo, obtuvo interacción de la audiencia entre publicaciones y comentarios

Katya Romero



Katya Romero · 3rd+
Periodismo y producción ...
1w · 🌐

+ Follow ⋮

¡He empezado en un nuevo puesto como Communications Coordinator en [Voices on the Border!](#)

Show translation



Starting a New Position

🔄❤️ 10

2 comments



Like



Comment



Repost



Send

Este perfil tiene 69 conexiones, 75 seguidores y aproximadamente 13 publicaciones incluyendo repost de los cuales la más destacada es la publicación más reciente en la que se especifica el inicio de un nuevo proyecto. Obtuvo interacción de los usuarios tanto en likes y comentarios. No obstante, este perfil podría obtener más éxito si mantuviera una cantidad de publicaciones más constantes y mostrará también resultados finales en trabajos de grabación y edición.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

En lapso de un año,

1. Alcanzar 2500 seguidores en la cuenta de Instagram
2. Interacción promedio por publicación: 100 interacciones promedio en las publicaciones de Instagram incluye likes, comentarios, guardados y compartidos.
3. Adquirir 24 clientes que contraten el servicio durante el año. Estos pueden ser adquiridos por Instagram o LinkedIn.

PÚBLICO OBJETIVO

- 1. Pequeños emprendedores:** Que necesiten contenido audiovisual para sus redes sociales.
- 2. Empresas de comunicaciones:** Para creación y edición de audiovisuales del medio de comunicación

BUYER PERSON DE INSTAGRAM



JOSÉ ERNESTO SANABRIA

SECRETARIO DE PRENSA
CAPRES PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

EDAD: 49 AÑOS
ESTADO CIVIL: CASADO
CARGO: DIRECTOR DE RADIO
UBICACIÓN: CALLE CIRCUNVALACIÓN #248, COLONIA SAN BENITO, SAN SALVADOR.
EDUCACIÓN: LICENCIATURA EN PERIODISMO
CARÁCTER: OBSERVADOR, ESIONAL ANALÍTICO

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- ✓ Quiere periodistas con excelente manejo de la agenda del día.
- ✓ Busca periodista con amplio conocimiento sobre temas de la presidencia.
- ✓ Necesita periodistas con excelente gramática para redactar informes.



MIEDO Y FRUSTRACIONES

- ✓ Que el periodista no conozca el manejo básico de la política.
- ✓ Bajo rendimiento por parte de los periodistas en analizar temas coyunturales.
- ✓ No encontrar periodistas innovadores y creativos.



COMPORTAMIENTO

- ✓ Revisa meticulosamente cada informe y redacción de contenidos.
- ✓ Observa el comportamiento y rendimiento del periodista.
- ✓ Es profesional con las cosas de la presidencia.



¿CÓMO PUEDE AYUDARLE EL LOCUTOR INTERESADO?

- ✓ Redactar con SEO para redes sociales.
- ✓ Editar material audiovisual para las plataformas de la presidencia.




Clic Aquí



RENÉ ARAUJO

DIRECTOR DE RADIO PROGRESO
90.5 FM

EDAD: 47 AÑOS
ESTADO CIVIL: CASADO Y CON 2 HIJOS
CARGO: DIRECTOR DE RADIO
UBICACIÓN: CALLE SAN ANTONIO ABAD CONSTITUCIÓN, SAN SALVADOR.
EDUCACIÓN: LICENCIATURA EN COMUNICACIONES
CARÁCTER: ENFOCADO, PROFESIONAL PERSEVERANTE

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- ✓ Necesita periodistas enfocados a conducir programas cristianos y juveniles.
- ✓ Quiere periodistas para hacer guiones con de programas juveniles.
- ✓ Necesita periodistas con ideas frescas y juveniles para programas.



MIEDO Y FRUSTRACIONES

- ✓ Baja audiencia en los programas en el área juvenil .
- ✓ Que el periodista no tenga conocimiento sobre temas relacionados a la iglesia.
- ✓ Que los periodistas no cumplan el estandar establecido.



COMPORTAMIENTO

- ✓ Revisa métricas de programas transmitidos semanalmente.
- ✓ Analiza la calidad de expresión oral de los presentadores radiales.
- ✓ Utiliza las redes sociales para expresar sus puntos de vista en la sociedad.



¿CÓMO PUEDE AYUDARLE EL LOCUTOR INTERESADO?

- ✓ Incorporando nuevas ideas de secciones en los programas radiales.
- ✓ Redactar y locutar programas juveniles y spot publicitarios.




Clic Aquí

BUYER PERSON DE INSTAGRAM

	MARÍA HERMINIA FUNES DE SEGOVIA  DIRECTORA GENERAL DE RADIO YSUCA
EDAD: 54 AÑOS ESTADO CIVIL: CASADA Y CON 1 HIJO CARGO: DIRECTORA GENERAL DE RADIO YSUCA UBICACIÓN: SAN SALVADOR, BULEVAR LOS PROCERES EDUCACIÓN: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DON BOSCO, 1994 CARÁCTER: ENFOCADA, PROFESIONAL PERSEVERANTE	
OBJETIVOS Y NECESIDADES <ul style="list-style-type: none"> Quiere locutores para la emisión estelar Quiere implementar nuevas voces para locución comercial y de noticias Necesita periodistas para dar cobertura a ruedas de prensa.	
	MIEDO Y FRUSTRACIONES <ul style="list-style-type: none"> No contar con personal capacitado en locución para noticias. Perderse las novedades de las ruedas de prensa Que los periodistas no cumplan con sus estándares profesionales.
COMPORTAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> Impulsadora de la libertad de acceso a la información pública. Le apasiona la locución comercial y de noticias. Utiliza las redes sociales para expresar sus puntos de vista en la sociedad.	
	¿CÓMO PUEDE AYUDARLE EL LOCUTOR INTERESADO? <ul style="list-style-type: none"> Aportando conocimientos en modulación de voz para noticieros. Incrementar el número de noticias locutadas y editadas por día.  Clic Aquí

BUYER PERSON DE LINKEDIN



JORGE PERAZA BREEDY

✓ JEFE DE MISIÓN DE OIM EN EL SALVADOR

EDAD: 58 AÑOS
ESTADO CIVIL: CASADO Y CON 1 HIJO
CARGO: JEFE DE OIM EL SALVADOR
UBICACIÓN: PASAJE H # 5 01101 ANTIGUO CUSCATLÁN.
EDUCACIÓN: ANTROPÓLOGO E INGENIERO INDUSTRIAL
CARÁCTER: ENFOCADO, PROFESIONAL PERSEVERANTE

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- ✓ Necesita periodistas con conocimientos sobre la migración.
- ✓ Quiere periodistas para hacer audiovisuales sobre la migración.
- ✓ Necesita periodistas que redacten informes sobre los temas de migración.





MIEDO Y FRUSTRACIONES

- ✓ Que el periodista no conozca términos y signos de la migración.
- ✓ Que el periodista no conozca sobre el funcionamiento de la OIM.
- ✓ Que los periodistas redacten mal la información en informes.

COMPORTAMIENTO

- ✓ Exigente en las redacciones sobre migrantes, migración y retornados.
- ✓ Observa y analiza el rendimiento del periodista.
- ✓ Atribuye con buenas recompensas el buen trabajo a los periodistas.





¿CÓMO PUEDE AYUDARLE EL LOCUTOR INTERESADO?

- ✓ Redactando informes con conocimiento sobre la migración.
- ✓ Publicar materiales audiovisuales llamativos sobre la migración.

 **Clic Aquí**



ROBERTO CARDOZA

✓ JEFE DE PRENSA DEL INFORMATIVO TELEDOS

EDAD: 37 AÑOS
ESTADO CIVIL: EN RELACIÓN
CARGO: JEFE DE PRENSA DEL INFORMATIVO TELEDOS
UBICACIÓN: CARRETERA PANAMERICANA FRENTE A CENTRO COMERCIAL LA GRAN VÍA
EDUCACIÓN: LICENCIATURA EN PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CARÁCTER: ENFOCADO, PROFESIONAL PERSEVERANTE

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- ✓ Quiere periodistas para cubrir ruedas de prensa
- ✓ Quiere periodistas para hacer entrevistas
- ✓ Necesita periodistas con capacidad de formular preguntas exactas y precisas.





MIEDO Y FRUSTRACIONES

- ✓ No poder encontrar periodistas con actitudes de responsabilidad.
- ✓ No encontrar periodistas con experiencia profesional en Presentador de televisión.
- ✓ Que los periodistas no alcancen su estandar profesional

COMPORTAMIENTO

- ✓ Excelencia en la presentación de noticias
- ✓ Analiza el comportamiento de las personas en redes sociales de post del noticiero
- ✓ Utiliza las redes sociales para expresar sus puntos de vista en la sociedad.





¿CÓMO PUEDE AYUDARLE EL LOCUTOR INTERESADO?

- ✓ Aportando conocimientos con experiencia en cobertura de ruedas de prensa.
- ✓ Entrevistar a más personas en las coberturas de prensa y otras actividades.

 **Clic Aquí**

BUYER PERSON DE LINKEDIN



OSCAR ORELLANA
✓ Director de Radio ARPAS

EDAD: 61 AÑOS
ESTADO CIVIL: CASADO
CARGO: DIRECTOR DE ARPAS
UBICACIÓN: PASAJE EL ROSAL, AVENIDA CONSTITUCIÓN, SAN SALVADOR
EDUCACIÓN: LICENCIATURA EN PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CARÁCTER: ENFOCADO, PROFESIONAL PERSEVERANTE

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- ✓ Contratar a periodista para locución comercial.
- ✓ Necesita un editor de audio paracomerciales radiales.
- ✓ Quiere periodista con experiencia en el área de locución comercial para redes sociales





MIEDO Y FRUSTRACIONES

- ✓ Bajar el rendimiento en transmisiones de noticieros.
- ✓ Que los periodistas no redacten con claridad las notas.
- ✓ Se reduzca la cantidad de producciones comerciales.

COMPORTAMIENTO

- ✓ Observa detalladamente el rendimiento de los periodistas en ARPAS.
- ✓ Monitorea la cantidad de producciones comerciales al día.
- ✓ Impulsa la excelencia profesional en los periodistas.





¿CÓMO PUEDE AYUDARLE EL LOCUTOR INTERESADO?

- ✓ Aportando conocimientos con experiencia en redacción de guiones.
- ✓ Redactar para área comercial y para el noticiero estelar.

in **Clic Aquí**

SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

1. INSTAGRAM

Se escogió Instagram debido a su gran relevancia audiovisual ya que su formato es principalmente enfocado en la observación del usuario porque una plataforma para compartir imágenes y videos. Es perfecta para mostrar las capacidades de grabación y edición de la marca.

2. LINKEDIN

Linkedin fue seleccionada debido a que es una plataforma ideal para encontrar empresas y profesionales que necesiten a un especialista en Multimedia para las diversas plataformas o proyectos en las cuales necesiten contenido de audio y video. Brinda una amplia gama de sectores en los cuales se puede dar a conocer la relevancia de la marca.

PLAN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

Marketing de Contenidos	Ventas	Interacción
Reseña de equipo y herramientas de grabación	Promoción de servicios específicos: trabajo de edición de un video largo	¿Sabes cuántas horas me tomó editar este video? Utilizar herramienta de votación
Resultados de trabajo de producción y edición	Resolviendo dudas frecuentes: precios	Recomiendame canciones para escuchar mientras edito un nuevo proyecto

Marketing de Contenidos	Ventas	Interacción
¿Cómo mejorar la iluminación en tus videos?	Testimonios de clientes	Mostrar una edición: resultados
Indispensables para tu trabajo de producción audiovisual	Promoción de servicios específicos: trabajo de edición de un video corto	Q&A Resolver dudas de los clientes a través de Instagram Story
Proceso antes de la grabación de un video publicitario	Oferta especial de grabación + edición de video de 1 minuto	¿Qué estilo de edición prefieres? Utilizar herramienta de encuesta

PLAN DE CONTENIDO PARA LINKEDIN

Marketing de Contenidos	Ventas	Branding
¿Cuáles son las últimas tendencias para la creación de contenido audiovisual?	Mensaje de agradecimientos clientes satisfechos con tu trabajo	Visión de la marca
Publicación de antes y después	¿Cómo invertir en producción audiovisual puede generar más ventas?	Valores de la marca

Marketing de Contenidos	Ventas	Branding
Tips para crear contenido corporativo	Presentación de servicios que ofreces	Historia de la marca
Buenas prácticas para crear contenido corporativo	Paquete promocional por tiempo limitado	Misión de la marca
Publicación de antes y después	Publica métricas y resultados que el servicio ha generado	Trabajo de edición realizado

ESTRATEGIA SEO

Palabras claves basadas en la marca:

1. Producción audiovisual
2. Edición de videos
3. Servicios de edición audiovisual
4. Creación de contenido audiovisual
5. Producción de videos corporativos
6. Edición profesional de videos
7. Postproducción de videos
8. Mejorar la presencia digital con videos
9. Aumentar engagement con contenido audiovisual
10. Contenido audiovisual de alto impacto
11. Cómo crear videos que captan la atención
12. Edición de video para aumentar ventas
13. Productor audiovisual en El Salvador
14. Edición de videos en San Salvador
15. Servicios de creación audiovisual en El Salvador
16. Producción de videos corporativos en El Salvador

Hashtags para acompañar las palabras clave:

#producciónaudiovisual

#ediciónvideo

#marketingaudiovisual

#videomarketing

#contenidovisual

#videoscoprativos

#audiovisualcreators

#videoprofesional

#postproducción

#creadoresdecontenido

#videocreación

#estrategiadigital

#contenidocreativo

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

En lapso de un año,

Objetivos:

1. Alcanzar 2500 seguidores en la cuenta de Instagram

KPI asociado:

Número de seguidores en Instagram

Meta numérica:

Pasar de 40 a 2500 seguidores

Frecuencia de medición:

Mensual

Herramienta de medición:

Instagram Insight, Hootsuite

2. Interacción promedio por publicación: 100 interacciones promedio en las publicaciones de Instagram incluye likes, comentarios, guardados y compartidos.

KPI asociado:

Número de likes, comentarios, guardados y compartidos por publicación de Instagram

Meta numérica: 100 interacciones promedio por publicación

Frecuencia de medición:

Mensual

Herramienta de medición:

Instagram Insight, Hootsuite

Objetivos:

3. Adquirir 24 clientes que contraten el servicio durante el año. Estos pueden ser adquiridos por Instagram o LinkedIn.

KPI asociado:

Mensajes privados recibidos para contrataciones

Meta numérica:

24 clientes en lapso de un año

Frecuencia de medición:

Mensual

Herramienta de medición:

Instagram Insight, sección de Mensajes directos

LinkedIn Messaging

CONCLUSIONES

Implementar una estrategia de marketing digital enfocada en redes sociales permite al cliente mejorar su visibilidad en diversas plataformas en este caso se tomó en cuenta Instagram y LinkedIn, con el fin de incrementar su alcance y aumentar la posibilidad de atraer a su audiencia objetivo.

Además, la estrategia le brinda al cliente una mejor comprensión de su rubro y de la competencia, lo que facilita identificar oportunidades y fortalezas propias para destacar en el mercado.

Asimismo, con un plan de contenido bien estructurado y el uso de palabras clave SEO, el cliente puede posicionarse de manera efectiva en redes sociales, de esta forma alcanza una mayor visibilidad y reconocimiento.

Finalmente, el seguimiento de métricas y resultados permite realizar un análisis objetivo del desempeño del cliente en redes sociales, facilitando ajustes en la estrategia para asegurar el cumplimiento de sus objetivos a corto y largo plazo.

ANEXOS

ANEXO 1

Como parte de la estrategia de marketing digital se realizó un calendario de publicaciones específicas para el cliente que contempla sus necesidades y aspectos a potenciar para lograr sus objetivos específicos en las redes sociales correspondientes.

Calendario Semana 1 Instagram				
Calendarización				
Fecha	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	Story	Interacción	Resultados de grabación de un cortometraje	Story
Martes	Story	Interacción	Hazme una pregunta	Story
Miércoles	Post	Ventas	He recibido muchos mensajes con diversas dudas, la más frecuente ha sido sobre los servicios de edición y grabación. Acá les comparto información. Si tienen más dudas recuerden que siempre pueden escribirme por mensaje privado o dejarme sus comentarios. ¡Es un placer atenderles! ##marketingaudiovisual #videomarketing #contenidovisual	Post
Jueves	Story	Interacción	¿Qué estilo de edición prefieres?	Story
Viernes	Post	Ventas	¡Porque tú lo pediste! Recibe un 30% de descuento en la edición de videos de 3 minutos de duración o menos. Solo debes tomar captura de pantalla a esta imagen y obten tu descuento ¡Así de fácil! Recuerda que hacemos grabación y edición de videos promocionales para tu negocio o tu marca. Con nosotros podrás: Mejorar tu presencia digital con videos, Aumentar engagement con contenido audiovisual, Obtener contenido audiovisual de alto impacto ¡Escribenos ahora! Esta promoción es válida del 25 al 28 de agosto ¡No te lo pierdas! #creadoresdecontenido #videocreación	Post
Sábado	Story	Interacción	¡Gracias por confiar en mí para sus proyectos y eventos!	Story
Domingo	Story	Interacción	Recomiendenme canciones para escuchar mientras edito este proyecto	Story

Calendario Semana 2 Instagram

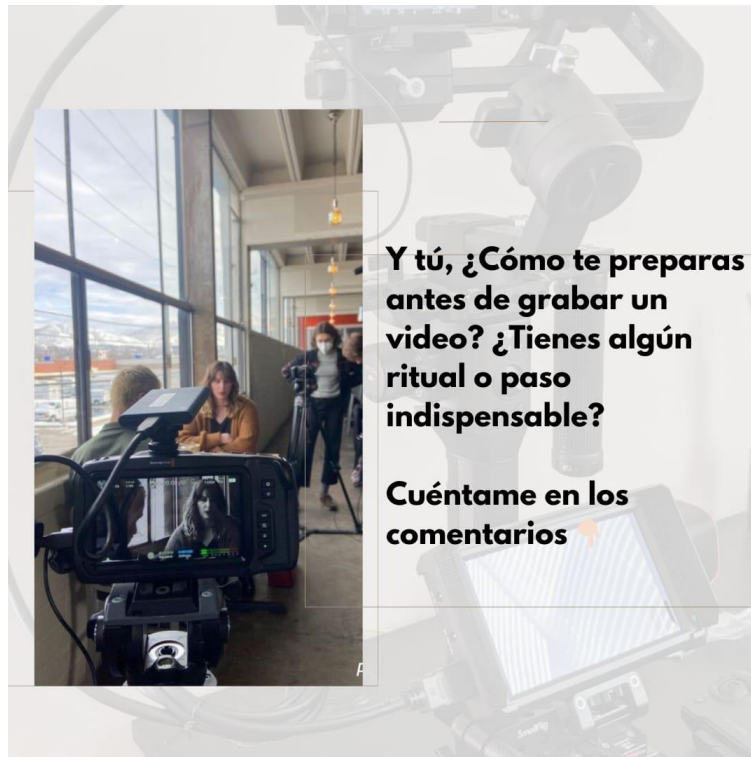
Calendarización				
Fecha	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	Post	Ventas	¡PROMOCIÓN SEPTIEMBRE! Haz que tus proyectos tengan éxito este mes con nuestra promoción del 60% de descuento en la edición y grabación de videos de hasta 30 segundos. Te brindamos grabación y edición de videos promocionales para tu negocio o tu marca. Con nosotros podrás: Mejorar tu presencia digital con videos, Aumentar engagement con contenido audiovisual, Obtener contenido audiovisual de alto impacto ¡Escribenos ahora! #marketingaudiovisual #videomarketing #contenidovisual	Post
Martes	Post	Marketing de Contenidos	Aprende conmigo - Sobre las herramientas que utilizo como #creadordecontenido audiovisual. En este post te comparto mi equipo de grabación y algunas recomendaciones para que puedas perfeccionar tus herramientas de video o tomarlas en cuenta para empezar si quieres grabar tus propios proyectos. Recuerda que si necesitas sugerencias o tienes algunas dudas puedes dejarme tus comentarios. O si necesitas trabajo de grabación y edición es un placer para mí atenderles. #videomarketing #contenidovisual	Post
Miércoles	Story	Interacción	¿Sabes cuántas horas me tomó editar estos proyectos?	Story
Jueves	Reel	Marketing de Contenidos	Proceso de edición y resultados de mi último proyecto, trabajando de la mano de @hotelbahiadelsol para lograr estos maravillosos resultados en su video publicitario ¡Gracias por confiar en mí! Recuerda que este mes tenemos promoción del ¡60% de descuento! Escríbeme y haz tus cotizaciones, siempre es un placer atenderles #postproducción #creadoresdecontenido #videocreación #contenido creativo	Reel
Viernes	Post	Marketing de Contenidos	Equipo básico para trabajar con audiovisuales - Te comparto mis indispensables para hacer los trabajos de grabación que realizo, puedes tener mayor facilidad para trabajar y estas herramientas otorgan muchas ventajas para que desarrolles todo de manera adecuada. Guarda este post para que puedas verlo despues. Si tienes algunas dudas puedes dejarme tus comentarios. O si necesitas trabajo de grabación y edición es un placer para mí atenderles. #videomarketing #contenidovisual	Post
Sábado	Post	Marketing de Contenidos	Aprende a iluminar tus videos como todo un profesional. Toma en cuenta estas recomendaciones que te ayudarán a entender mejor cómo funciona la iluminación en los videos y cómo puedes mejorarla en los tuyos. Siempre recuerda que la practica hace al maestro. Para más contenido similar o si tienes algunas dudas puedes dejarme tus comentarios. Para cualquier trabajo de grabación y edición es un placer para mí atenderles. #videomarketing #contenidovisual #producciónaudiovisual #ediciónvideo #marketingaudiovisual	Post
Domingo	Post	Marketing de Contenidos	¿Cómo planeo mis videos publicitarios? Acá te cuento todo el proceso que realizo antes de empezar la grabación de los videos que hago. Siempre es importante para todo buen productor audiovisual ser responsable, organizado y puntual. Aspectos que debes tomar en cuenta siempre que inicies un nuevo proyecto. Para más contenido similar o si tienes algunas dudas puedes dejarme tus comentarios. Para cualquier trabajo de grabación y edición es un placer para mí atenderles. #videomarketing #contenidovisual #producciónaudiovisual #ediciónvideo #marketingaudiovisual #producciónaudiovisual	Post

Calendario LinkedIn Semana 1				
Calendarización				
Fecha	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	Post	Marketing de Contenidos	<p>En la creación de contenido audiovisual corporativo, la clave está en comunicar un mensaje claro y atractivo que conecte con tu audiencia. Aquí te comparto algunas buenas prácticas que he aprendido como editor y productor audiovisual:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce a tu audiencia: Antes de empezar a grabar, asegúrate de comprender a quién te diriges. Esto influirá en el tono, estilo y formato de tu contenido. 2. Mensaje claro y conciso: En el entorno corporativo, menos es más. Evita la sobrecarga de información y asegúrate de que el mensaje principal se perciba. 3. Buena iluminación y sonido: No subestimes la importancia de estos dos elementos. Un video bien iluminado y con buen audio mantiene el interés del espectador. 4. Estética alineada con la marca: Los colores, fuentes y gráficos deben coincidir con la identidad visual de la empresa. 5. Llamada a la acción: Cada video corporativo debe tener un propósito, ya sea generar leads, informar o reforzar la imagen de la marca. Termina tu video con una acción clara que quieras que la audiencia realice. #marketingaudiovisual #videomarketing #contenidovisual 	Post
Martes	Post	Ventas	<p>Recibe un 30% de descuento en la edición de videos de 3 minutos de duración o menos. Solo debes tomar captura de pantalla a esta imagen y obtén tu descuento ¡Así de fácil! Recuerda que hacemos grabación y edición de videos promocionales para tu negocio o tu marca. Con nosotros podrás: Mejorar tu presencia digital con videos, Aumentar engagement con contenido audiovisual, Obtener contenido audiovisual de alto impacto ¡Escribenos ahora! Esta promoción es válida del 25 al 28 de agosto ¡No te lo pierdas! #creadoresdecontenido #videocreación</p>	Post
Miércoles	Post	Branding	<p>Mi misión como creador audiovisual lo que me impulsa es la pasión por la creatividad y la atención al detalle. Creo firmemente que cada proyecto tiene el potencial de contar una historia única, y mi misión es capturar esa historia de la manera más auténtica y visualmente atractiva posible. Si quieres emprender un nuevo proyecto, ¡cuenta conmigo!</p>	Post
Jueves	Post	Marketing de Contenidos	<p>Trabajando en este nuevo proyecto de edición 🎬🎧🎥 Gracias por confiar en mí para la creación de contenido promocional, siempre es un placer realizar nuevos retos #contenidoaudiovisual #ediciondevideos</p>	Post
Viernes	Post	Branding	<p>En mi misión como editor y creador de contenido audiovisual aspiro a: Liderar la innovación en la creación y edición de contenido audiovisual, incorporando las últimas tecnologías y tendencias para mantenerme a la vanguardia.</p> <p>Ampliar mi impacto, ofreciendo servicios de alta calidad a nivel global, colaborando con marcas que compartan mi pasión por la excelencia visual.</p> <p>Fomentar relaciones duraderas con mis clientes, basadas en confianza, comunicación abierta y resultados sobresalientes. Gracias a todos quienes confían en mí y en mis capacidades ¡siempre es un placer servirles! #videocorporativos #audiovisualcreators #videoprofesional</p>	Post
Sábado	Post	Branding	<p>Los Valores de mi marca: La base de cada proyecto audiovisual</p> <p>En mi trabajo como editor y productor audiovisual, me guío por una serie de valores que son fundamentales para garantizar la calidad y el impacto de cada proyecto. Estos son los pilares que definen mi marca y la forma en que colaboro con mis clientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creatividad: Siempre busco nuevas formas de contar historias, manteniendo una mente abierta a ideas innovadoras que permitan destacar cada proyecto. 2. Calidad: Mi compromiso es ofrecer productos audiovisuales que superen las expectativas, cuidando cada detalle desde la grabación hasta la edición final. 3. Colaboración: Creo que los mejores resultados se obtienen trabajando de la mano con mis clientes, escuchando sus necesidades y transformando sus ideas en realidad. <p>Gracias a quienes confían en mi trabajo para la creación de sus proyectos. #creadoraudiovisual</p>	Post
Domingo	Post	Ventas	<p>Siempre es un placer para mí recibir sus mensajes ¡Gracias por confiar en mí! 🙌 #ediciondevideos</p>	Post

Calendario LinkedIn Semana 2				
Calendarización				
Fecha	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	Post	Marketing de Contenidos	<p>El mundo del contenido audiovisual está en constante evolución, y estar al día con las tendencias es clave para crear material que capte la atención. Aquí te comparto 3 de las tendencias más relevantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Videos Verticales y Formatos Cortos: Con el auge de plataformas como TikTok e Instagram Reels, los videos verticales y cortos han ganado popularidad. Son ideales para captar la atención rápidamente y generar engagement con audiencias móviles. 2. Realidad Aumentada (AR) y Efectos Visuales: La incorporación de elementos de realidad aumentada está transformando la manera en que las marcas interactúan con su público. Añadir efectos visuales creativos y dinámicos en los videos aumenta la interacción. 3. Contenido Narrativo y Auténtico: Las audiencias buscan historias reales y auténticas. Mostrar detrás de cámaras, procesos creativos o testimonios genuinos es una excelente manera de conectar y generar confianza. <p>Hacer contenido audiovisual es una de las cosas que más me apasiona y si te gusta tanto como a mí espero que estos consejos te sean de utilidad. #ediciónvideo #marketingaudiovisual #videomarketing #contenidovisual</p>	Post
Martes	Post	Marketing de Contenidos	<p>¡Trabajando en un gran proyecto! Gracias por confiar en mi trabajo #ediciónvideo #marketingaudiovisual #videomarketing #contenidovisual</p>	Post
Miércoles	Post	Branding	<p>La Historia de mi Marca: Pasión por el Arte Audiovisual</p> <p>Mi viaje en el contenido audiovisual comenzó con una simple idea: transformar conceptos en imágenes impactantes. Lo que comenzó como un hobby se convirtió en mi pasión y carrera.</p> <p>A lo largo de los años, he perfeccionado mis habilidades en grabación y edición, buscando siempre destacar en el entorno digital competitivo.</p> <p>Hoy, mi marca se posiciona como un referente en soluciones audiovisuales de alta calidad, ayudando a las personas a contar sus historias de manera auténtica y creativa. Estoy emocionado por lo que el futuro tiene reservado. #ediciónvideo #marketingaudiovisual #videomarketing #contenidovisual</p>	Post
Jueves	Post	Marketing de Contenidos	<p>Crear contenido audiovisual efectivo es esencial para cualquier empresa. Aquí te comparto tres buenas prácticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define tu Objetivo: Antes de comenzar, aclara qué quieres lograr con el video. ¿Es para informar, capacitar o promocionar? Tener un objetivo claro te ayudará a estructurar el contenido de manera más efectiva. 2. Crea un Guion Sólido: Un buen guion es fundamental para mantener la coherencia y claridad del mensaje. Planifica lo que vas a decir y cómo lo vas a decir, asegurándote de que fluya de manera natural y capte la atención desde el principio. 3. Mantén la Calidad: La calidad de producción refleja la seriedad de tu marca. Invierte en buena iluminación, sonido y edición para garantizar que el contenido sea profesional y atractivo. Un video bien producido genera confianza y credibilidad. <p>Siguiendo estas prácticas, puedes crear contenido audiovisual que no solo comunique tu mensaje, sino que también fortalezca la imagen de tu marca y conecte efectivamente con tu audiencia. #videomarketing #contenidovisual #videoscoprativos</p>	Post
Viernes	Post	Ventas	<p>Acá te comparto porqué invertir en producción audiovisual es una estrategia clave para impulsar las ventas de cualquier negocio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumenta el Engagement: Los videos capturan la atención de los usuarios de manera más efectiva que el texto o las imágenes estáticas, lo que se traduce en más interacciones con tu marca. 2. Mejora la Memoria de Marca: El contenido audiovisual es más fácil de recordar. Un video bien producido puede dejar una impresión duradera en los clientes. 3. Facilita la Comprensión: Los videos pueden explicar productos o servicios de manera clara y concisa, lo que ayuda a los clientes a entender mejor lo que ofreces. <p>Invertir en producción audiovisual no solo eleva la percepción de tu marca, sino que también puede resultar en un aumento significativo de ventas. Para Servicios de creación audiovisual en El Salvador puedes contactarme por este medio. #videomarketing #contenidovisual</p>	Post
Sábado	Video Corto	Branding	<p>Muchas gracias a @arpaselsalvador por confiar en mi trabajo para este proyecto en conmemoración al día de la mujer #edicionaudiovisual para mayor información de Servicios de creación audiovisual en El Salvador dejame tus comentarios.</p>	Video Corto
Domingo	Post	Ventas	<p>Servicios de Creación Audiovisual en El Salvador y Edición de videos en San Salvador. a continuación te dejo los precios aproximados de mis servicios puedes escribirme para cualquier duda, dejame tus comentarios o enviame un mensaje privado: Precios estimados del servicio de edición y grabación: \$35 - \$50 por pieza de videos cortos \$50 - \$75 video para publicidad \$75 - \$100 video para TV</p>	Post

ANEXO 2

Asimismo, en el calendario de cada semana se añadieron enlaces respectivos para cada publicación que debía hacerse, tomando en cuenta el objetivo del plan de contenidos y las necesidades del cliente. A continuación, se muestran algunos de los post realizados.





Cómo crear contenido audiovisual

Buenas prácticas para tener éxito con los clientes



Software de edición



Es muy importante que cuentes con un buen software de edición te dejo algunas recomendaciones:

Adobe Premiere Pro: Potente, con muchas herramientas.

DaVinci Resolve: Ideal para corrección de color.

César Hernández

Productor Audiovisual





- 1. Define el objetivo del video (¿Qué mensaje quieres transmitir?).**
- 2. Elabora un storyboard o guion para visualizar la estructura.**
- 3. Asegúrate de conocer al público objetivo.**