UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE"

PRESENTADO POR:

HERMES ANTONIO LEONEL AQUINO HENRÍQUEZ

JOSÉ RIGOBERTO FLORES ABREGO

ALICIA DEL CARMEN VILLANUEVA GUILLÉN

PARA OPTAR AL TITULO DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE 2011

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR :

MSc. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

SECRETARIO GENERAL :

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

DECANO :

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

SECRETARIO :

ING. OSCAR EDUARDO MARROQUÍN HERNÁNDEZ

ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR :

ING. OSCAR RENÉ ERNESTO MONGE

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

Trabajo de Graduación previo a la opción al Grado de:

INGENIERO INDUSTRIAL

Título :

"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE"

Presentado por :

HERMES ANTONIO LEONEL AQUINO HENRÍQUEZ

JOSÉ RIGOBERTO FLORES ABREGO

ALICIA DEL CARMEN VILLANUEVA GUILLÉN

Trabajo de Graduación Aprobado por :

Docentes Directores :

INGA. SONIA ELIZABETH GARCÍA SANDOVAL

ING. MAURICIO ANTONIO GONZÁLEZ BERRÍOS

San Salvador, Octubre 2011

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docentes Directores :

INGA. SONIA ELIZABETH GARCÍA SANDOVAL

ING. MAURICIO ANTONIO GONZÁLEZ BERRIOS

AGRADECIMIENTOS

Una vez culminado el proceso de realización de mi trabajo de grado me siento obligado a reconocer las diferentes aportaciones de personas sin las cuales haber llegado a este punto habría sido una ilusión, un sueño imposible de realizar.

En primer lugar debo agradecer a mis padres Isidro Antonio Aquino y Estela del Carmen Henríquez, por haberme apoyado en todo momento durante mis estudios y proceso de trabajo de tesis por aquellas palabras a veces fáciles de ignorar pero que a la larga sirven como una guía útil y completamente real para la vida.

En segundo lugar a mis compañeros de trabajo de graduación Alicia Villanueva y José Rigoberto Flores, porque además del duro trabajo y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos también hemos compartido sufrimiento físico y emocional durante este proceso y de alguna u otra manera nuestro mutuo apoyo nos ha permitido salir adelante y terminar este trabajo.

En tercer lugar a mis compañeros de estudio a lo largo de mi carrera, a muchos de los cuales puedo llamar amigos, porque sin cada uno de ellos quizás no habría estudiado para este o aquél examen, porque con palabras de camaradería me ayudaron a sobrellevar el peso del estudio, sus palabras de apoyo me ayudaron a soportar los tiempos malos, sus palabras de reprimiendo me ayudaron a enmendar mi camino, y sus palabras de cariño me ayudaron a recordar que también hay que tomar en cuenta los sentimientos. Quiero hacer especial énfasis en Claudia Jazmín López y Nidia Ibeth Arauz, personas que desde aquél lejano 2004 se convirtieron en un par de amigas más y aun lo son a pesar de los años.

En cuarto lugar quiero recordar y agradecer a mis viejos amigos, porque aparecían en las ocasiones más apropiadas, porque estaban ahí, gracias.

Por último pero no menos importante quiero agradecer al cuerpo de catedráticos de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, por haberme transferido su conocimiento a lo largo de la carrera, así también a mis asesores por guiarnos en este valle de espinas llamado Trabajo de Graduación, muchas gracias

Hermes Antonio Leonel Aquino Henríquez

Agradezco a:

En primer lugar a DIOS todo poderoso, por su gran amor y misericordia hacia mi persona, gracias por darme todo lo necesario para poder culminar mis estudios universitarios, por estar dia y de noche conmigo, por darme la Fé, confianza y seguridad que necesite en momentos difíciles de este largo camino, que hoy corono gracia a ti.

A mis padres, Lic. José Rigoberto Flores García y Reina Elizabeth Abrego de Flores, por guiarme desde mis primeros pasos de vida y enseñarme que todo se puede lograr con sacrificio y perseverancia y sobre todo pidiendo la guía de DIOS en todo momento. No tengo palabras para agradecerles todos aquellos detalles hacia mi persona, desde una llamada por teléfono, el café que no podía faltar, las golosinas o simplemente estar ahí presentes de una u otra manera, por la única razón de acompañarme en esos largos días y noches de estudio… Por eso y muchas cosas más solo les digo nuevamente LOS AMO Y MUCHAS, MUCHAS GRACIAS!

A mis hermanos, Daniel y Diego, por tenerme paciencia durante el periodo de parciales, por soportar todas las noches de desvelos, por molestarlos de una u otra manera por asuntos de la U, por brindarme su apoyo de diferentes maneras, gracias hermanos.

A mis Abuelos, José Maria Luis Abrego y Dolores Olmedo, por estar pendientes de mi siempre, desde las llamadas por teléfono, por el pan dulce de todos los sábados, por aquellos centavitos que me obsequiaron con mucho sacrificio y en especial por encomendarme a DIOS en todas sus oraciones, los quiero y amo muchos abuelitos.

A toda mi familia, Tíos, Tías, Primos, por comprender todas aquellas ocasiones no podía estar reunido con ellos por motivos de estudio, por felicitarme por cada logro alcanzado en mi vida, por eso y muchas cosas más, GRACIAS. Y recordar de una manera muy especial a mi Tío Luis, que aunque no esta presente, el estaría igual de feliz por este logro alcanzado.

A mis compañeros de Tesis, Alicia Villanueva y Hermes Aquino, que más les puedo decir, lo hicimos, alcanzamos nuestra meta, les agradezco su apoyo, comprensión y dedicación en todo momento. Ya que cuando todo se miraba gris, siempre pudimos salir adelante los tres. Agradezco también la amabilidad de sus familias durante este proceso. Gracias compañeros.

A mis amigos, Carmen, Cartagena, Víctor, Alex, Zuley y muchos más, por contar con ustedes en todo momento, gracias por brindarme su ayuda y apoyo, gracias por estar siempre presentes. Espero que la amistad que forjamos desde que éramos compañeros de clases, perdure para siempre, les deseo lo mejor en todos los aspectos de sus vidas.

A esa persona especial, Sarai, por estar conmigo durante todo este proceso, por brindarme tu apoyo y comprensión durante esos momentos difíciles, por darme ánimos siempre que los necesite, por eso y muchos detalles más, te digo muchas gracias y deseo siempre lo mejor para ti.

A mis asesores, Inga. Sonia García y Ing. Mauricio González, por su tiempo y contribución para lograr finalizar este proyecto, gracias por enseñarnos a superarnos en cada una de las etapas, muchas GRACIAS.

José Rigoberto Flores Abrego.

Al comenzar a escribir este agradecimiento me di cuenta lo difícil que es expresar con palabras la gratitud tan grande que existe en mi corazón hacia Dios y hacia todas aquellas personas que estuvieron junto a mí a lo largo de tan emocionante aventura.

Agradezco al Señor Jesucristo por su fidelidad y gracia habiéndome permitido culminar con éxito esta etapa de mi vida... ya que Él es el único que me ha dado la fuerza, sabiduría, y ánimo para finalizar este proceso. Todo se lo debo a Él.

Doy gracias a Dios por mis padres Oscar y Marisol quienes me enseñaron desde mi niñez que no hay límites para lograr lo que me proponga con entrega, compromiso y dedicación. Sabiendo que tomada de la mano de Dios todo es posible. Gracias por sus oraciones y apoyo incondicional.

A mi hermanita Andrea por su apoyo, amor, paciencia y por sacarme una sonrisa en medio del estrés.

A mi familia, mis amigos y hermanos de la Iglesia por mostrarme su cariño, por estar pendientes y apoyarme con palabras de ánimo y oraciones.

A mis compañeros de Tesis porque pudimos ser un buen equipo y aprendimos juntos el valor del esfuerzo, gracias a Dios lo logramos!

Y para finalizar de una manera especial quiero agradecer a mis asesores por compartir sus conocimientos a lo largo no sólo del trabajo de grado sino como profesores durante la carrera gracias por convertirse en personas claves para mi formación profesional. Dios los bendiga.

Alicia Villanueva

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN I

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO III

A. OBJETIVO GENERAL iii

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS iii

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO IV

A. ALCANCES iv

B. LIMITACIONES iv

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO V

A. IMPORTANCIA v

B. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO vi

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO 1

A. PLAN 1

1. ASPECTOS GENERALES 1

i. Definición de Planificación 1

ii. Corrientes Teóricas en la Planeación 2

iii. Clasificación de Planificación 9

iv. Selección del Tipo de Planificación 10

1. Definición de los Criterios de Selección del Modelo 10

2. Descripción de los Criterios de Selección para el Enfoque 10

3. Valoración de los Criterios 10

4. Pertinencia de la Variable con el Criterio de Evaluación 11

5. Evaluación de los Enfoques en Estudio 11

2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 11

i. Proceso de Planificación Estratégica 12

ii. Características de la Planificación Estratégica 17

iii. Ventajas de la Planificación Estratégica 18

iv. Principios de la Planificación Estratégica 18

v. Herramienta de Análisis para la Planificación Estratégica 19

1. Herramienta de Análisis Estratégico FODA 19

vi. Resultados de la Planeación Estratégica 20

3. PLAN DE DESARROLLO 20
B. TURISMO 21
1. DEFINICIÓN 21
2. SISTEMA TURÍSTICO 21
i. Teoría de Sistemas 21
1. Concepto de Sistemas 22
2. Características de los Sistemas 22
3. Clasificación de los Sistemas 22
4. Elementos Sistemáticos 22
ii. Definición Sistema Turístico 23
iii. Componentes del Sistema Turístico 23
iv. Categorías de Turismo 26
v. Interacciones del Sistema Turístico 27
vi. Modelos de Sistemas Turísticos por diferentes Autores 27
1. Modelos de Enfoque Espacial 27
1) Modelo de Mariot 28
2) Modelo de Pelhares 28
3) Modelo de Lundgren 29
4) Modelo de Leiper 30
2. Modelos de Enfoque Sistémico 31
3. Modelos de Gestión del Turismo 39
3. GENERALIDADES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS 41
i. Definición de un Destino Turístico 41
ii. Funciones de un Destino Turístico 41
iii. Entes involucrados en un Destino Turístico 42
iv. Componentes de los Destinos Turísticos 43
4. INDICADORES QUE MIDEN EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA 44
C. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 45
1. PLAN TURÍSTICO 45
2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 46
D. ENFOQUES TURÍSTICOS 49
1. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA 49

i. Conceptualización 49
ii. Turismo Sostenible 50
2. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 52
i. Competitividad 52
ii. Conceptualización de Competitividad 52
iii. Niveles de Competitividad 53
iv. Competitividad Turística 54
1. Conceptualización Competitividad Turística 54
2. Determinantes e Indicadores de la Competitividad en el Sector Turismo 54
3. Modelos de Competitividad Turística 55
E. SÍNTESIS DEL MARCO TEÓRICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 65
CAPITULO II: MARCO CONTEXTUAL 67
A. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 67
1. ANTECEDENTES DEL TURISMO 67
i. Estado Actual del Turismo en el Mundo 67
ii. Generalidades de Turismo en El Salvador 76
1. Productos Turísticos De El Salvador 76
2. Rutas Turísticas 81
iii. Estado Actual de la Actividad Turística en El Salvador 87
1. Principales Datos Estadísticos Sobre El Turismo 87
2. Organización de la Seguridad Turística en El Salvador 98
3. Inventario de Recursos Naturales con Potencial Turístico en la Zona de Estudio .. 105
4. Descripción de los Productos Turísticos Identificados en la Zona de Estudio 108
iv. Síntesis de Turismo 110
1. Turismo 110
2. Legislación 110
B. ANTECEDENTES DE LA PLANEACIÓN TURÍSTICA EN EL SALVADOR 111
1. ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SALVADOR 111
i. Jerarquía de la Planificación de Turismo 111
ii. Plan Nacional De Ordenamiento Territorial 112
iii. Plan Nacional De Turismo 112
iv. Programas y Proyectos Nacionales de Apoyo al Desarrollo Turístico de la Zona 113

1. Programa Turístico Integral: “Pueblos Vivos” 113
2. Programas de Financiamiento para la MIPYMES 113
3. Ahuachapán en Marcha 114
C. LEGISLACIÓN RELACIONADA AL TURISMO NACIONAL 115
1. INSTRUMENTOS REGULATORIOS AL TURISMO 115
i. Ámbito Interno 115
1. Ley De Turismo 115
2. Ley Nacional De Medio Ambiente 118
3. Reglamento General de la Ley del Medio Ambiente 118
4. Ley De Áreas Naturales Protegidas 119
5. Política De Áreas Naturales Protegidas 120
6. Ley De Protección Especial Al Patrimonio Cultural 120
7. Reglamento de la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador 120
8. Código Municipal 121
ii. Ámbito Externo 121
1. Ley De Servicios Internacionales 121
2. Manual Único De Procedimientos Aduaneros 122
3. Requisitos De Visitantes Extranjeros Al País 122
2. INSTRUMENTOS DE DESARROLLO 123
i. Ley de CORSATUR 123
ii. Política Nacional De Turismo 124
3. INSTRUMENTOS DE FOMENTO 124
i. Ley De Inversión 125
4. INSTITUCIONES REGULADORAS DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO 125
i. Ministerio de Turismo 125
ii. Corporación Salvadoreña de Turismo 127
iii. Secretaría de la Cultura 127
iv. Ministerio de Economía 128
v. Fondo de Fomento a las Exportaciones (FOEX)**.** 129
vi. Oficina Nacional de Inversiones 129
vii. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales 130
viii. Ministerio de Obras Públicas 130

ix. Ministerio de Hacienda 130
x. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social 131
xi. Policía Nacional Civil 132
xii. Ministerio de Trabajo 132
xiii. Alcaldías Municipales 132
xiv. Resumen Relación Interinstitucional 133
5. COOPERANTES INTERNACIONALES DE APOYO AL SECTOR 148
i. España 148
ii. Canadá 148
iii. Alemania 149
iv. Suecia 149
v. Países Bajos (Holanda) 149
vi. Dinamarca 150
vii. Suiza 150
viii. Japón 150
ix. República de China, Taiwan (ROC) 151
x. Estados Unidos 151
xi. Israel 151
xii. Organización de los Estados Americanos (OEA) 151
xiii. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) 152
xiv. Secretaria Técnica Del Financiamiento Externo (SETEFE) 152
xv. Fondo de Población de Naciones Unidas (FNUAP) 153
xvi. Fondo De Inversión Social Para El Desarrollo Local (FISDL) 153
xvii. Fondo Ambiental De El Salvador -FONAES- 154
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 155
A. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO 155
1. GENERAL 155
2. ESPECÍFICOS 155
B. ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE DIAGNOSTICO 156
C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 157
1. SELECCIÓN DEL ENFOQUE PARA EL DESARROLLO DEL PLAN 157

i. Definición de los Criterios de Selección del Modelo 157
ii. Descripción de los Criterios de Selección para el Enfoque 157
iii. Valoración de los Criterios 157
iv. Pertinencia de la Variable con el Criterio de Evaluación 158
v. Evaluación de los Enfoques en Estudio 158
2. ESQUEMATIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO 159
3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 160
i. Investigación Exploratoria 160
ii. Investigación Descriptiva 161
4. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 161
i. Fuentes de Información 161
1. Fuentes Primarias 161
2. Fuentes Secundarias 162
ii. Instrumentos de Recolección de Información 163
iii. Investigación de la Oferta Turística 165
1. Metodología para la Investigación de Oferta 165
2. Determinación del Universo 165
3. Determinación de la Muestra 167
4. Metodología de Levantamiento de Información 168
5. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información 168
iv. Investigación De La Demanda 172
1. Metodología para la Investigación del Mercado Consumidor 172
2. Determinación del Universo del Mercado Objetivo 173
3. Cálculo del tamaño Del Universo 174
4. Determinación de la Muestra 174
5. Plan de Muestreo 176
6. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información 176
v. Investigación De Espacio Geográfico 179
1. Metodología para la Investigación del Espacio Geográfico 179
2. Metodología de Levantamiento de Información 179
3. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información 179
vi. Investigación De Entes Interesados 182

1. Metodología para la Investigación de Entes Interesados 182
2. Metodología de Levantamiento de Información 182
3. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información 182

CAPÍTULO IV: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MUNICIPIOS QUE INTEGRAN LA ZONA EN ESTUDIO 185

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ZONA EN ESTUDIO 185

1. LÍMITES GEOGRÁFICOS 186

2. CONECTIVIDAD VIAL 186

i. Carreteras De La Región 186

3. RUTEO DE BUSES 188

4. POBLACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL 189

5. INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y SANEAMIENTO 190

i. Indicador Social y Económico 190

ii. Indicador de Saneamiento 190

6. SEGURIDAD EN LA ZONA 192

7. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA ZONA A PARTIR DE LAS MICRORREGIONES QUE LA COMPONEN 195

i. Microrregión del Pacífico 197

1. Infraestructura y Servicios 197
2. Empleo 197
3. Geografía y Actividad Económica 198
4. PROPUESTA SANTO DOMINGO DE GUZMÀN 201

ii. Microregión Juayúa 202

1. Infraestructura y Servicios 202
2. Empleo 203
3. Geografía y Actividad Económica 203

iii. Microrregión Ahuachapán Sur 206

1. Infraestructura y Servicios 206
2. Empleo 207
3. Geografía y Actividad Económica 208

iv. Microrregión Ahuachapán Centro 209

8. IDENTIFICACIÓN DE LOS PUNTOS DE RIESGO POR CADA MUNICIPIO 210

B. INFORMACIÒN DE LOS MUNICIPIOS EN ESTUDIO 212
1. MUNICIPIO DE ACAJUTLA 212
i. Información General Del Municipio 213
ii. Infraestructura Vial 221
iii. Servicios Básicos 222
iv. Infraestructura y Servicios Públicos 224
v. Demografía 227
vi. Actividad Económica 229
vii. Vulnerabilidad 230
viii. Patrimonio Cultural 230
ix. Entes de Interés 230
x. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 231
xi. Servicios Turísticos 239
2. MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL MONTE 248
i. Información General Del Municipio 249
ii. Características Físicas del Municipio 252
iii. Infraestructura Vial 254
iv. Servicios Básicos 255
v. Demografía 258
vi. Patrimonio Cultural 260
vii. Entes de Interés 260
viii. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 260
3. MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN 263
i. Información General Del Municipio 264
ii. Características Físicas del Municipio 265
iii. Infraestructura Vial 266
iv. Servicios Básicos 267
v. Demografía 270
vi. Patrimonio Cultural 272
vii. Entes de Interés 275
viii. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 276
4. MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MASAHUAT 280

i. Información General Del Municipio 281
ii. Características Físicas del Municipio 282
iii. Infraestructura Vial 283
iv. Servicios Básicos 283
v. Demografía 286
vi. Vulnerabilidad 288
vii. Patrimonio Cultural 288
viii. Entes de Interés 289
ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 289
5. MUNICIPIO DE GUAYMANGO 293
i. Información General Del Municipio 294
ii. Características Físicas del Municipio 296
iii. Infraestructura Vial 299
iv. Servicios Básicos 300
v. Demografía 303
vi. Vulnerabilidad 305
vii. Patrimonio Cultural 305
viii. Entes de Interés 306
ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 307
6. MUNICIPIO DE SAN PEDRO PUXTLA 311
i. Información General Del Municipio 313
ii. Características Físicas del Municipio 315
iii. Infraestructura Vial 318
iv. Servicios Básicos 320
v. Demografía 322
vi. Vulnerabilidad 323
vii. Patrimonio Cultural 324
viii. Entes de Interés 324
ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 324
7. MUNICIPIO DE JUJUTLA 327
i. Información General del Municipio 328
ii. Características Físicas del Municipio 329

iii. Infraestructura Vial 330
iv. Servicios Básicos 330
v. Demografía 331
vi. Vulnerabilidad 332
vii. Patrimonio Cultural 332
viii. Entes Interesados 335
ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 335
x. Servicios Turísticos 339
8. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN DE ATACO 341
i. Información General del Municipio 342
ii. Características Físicas Del Municipio 342
iii. Infraestructura Vial 343
iv. Servicios Básicos 344
v. Demografía 345
vi. Vulnerabilidad 346
vii. Patrimonio Cultural 346
viii. Entes De Interés 347
ix. Recursos Naturales Y Atractivos Turísticos 347
x. Servicios Turísticos 355
9. MUNICIPIO DE AHUACHAPÁN 359
i. Información General Del Municipio 360
ii. Infraestructura Vial 363
iii. Servicios Básicos 363
iv. Demografía 365
v. Patrimonio Cultural 366
vi. Entes Interesados 367
vii. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos 368
viii. Servicios Turísticos 374
CAPÍTULO V: SÍNTESIS DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO EN ESTUDIO382
A. DEMANDA TURISTICA 382
1. INVESTIGACIÓN DE LA DEMANDA 382
i. Turista Nacional 382

ii. Turista Internacional 383
2. SÍNTESIS DE LA DEMANDA 383
i. Resultados de la Encuesta 383
ii. Perfil del Turista Nacional 384
iii. Perfil del Turista Internacional 384
iv. Proyección de la demanda de turismo Internacional 385
v. Impacto sobre la economía de las actividades turísticas 387
vi. Impacto del mercado de turistas salvadoreños residentes en el exterior 389
vii. Proyección de la Demanda del Turismo Nacional 391
viii. Clientes Potenciales para los Servicios de Alojamiento 393
ix. Estacionalidad de la demanda 394
3. RESULTADOS DE LA DEMANDA 395
i. Potencialidad de los productos turísticos presentes en la zona de estudio 395
B. OFERTA TURÍSTICA 398
1. INVESTIGACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA 398
i. Inventario De Recursos / Atractivos Turísticos Identificados en la Zona de Estudio .. 398
2. SÍNTESIS DE LA OFERTA TURÍSTICA 409
i. Síntesis de Información referente a Recursos y Atractivos Turísticos Identificados en la Zona 409
ii. Síntesis de Información referente a Servicios Turísticos 414
1. Cuantificación de Servicios Turísticos Identificados 414
C. ESPACIO GEOGRÁFICO 417
1. IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS EN LA ZONA DE ESTUDIO 417
2. ANÁLISIS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO 421
D. ENTES DE INTERES 424
1. IDENTIFICACIÓN DE ENTES DE INTERÉS EN LA ZONA DE ESTUDIO 424
2. TURISMO NACIONAL 430
3. TURISMO INTERNACIONAL 432
4. TRATADOS INTERNACIONALES 433
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL 434
A. EXISTENCIA DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO 434
B. EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA EN ESTUDIO NO ES HOMOGÉNEO 434

C. SERVICIOS TURÍSTICOS FOCALIZADOS 441
D. EXISTENCIA DE FUENTES DE ASISTENCIA TÉCNICA -FINANCIERA 441
E. SERVICIOS BÁSICOS NO TIENEN ENFOQUE TURÍSTICO 442
F. INEFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA LA ZONA 443
G. DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA 444
H. JUSTIFICACIÓN DE LA PLANEACIÓN COMO HERRAMIENTA DE SOLUCIÓN 445
I. DIRECTRICES DE LA POLÍTICA DE TURISMO AL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 446
CAPÍTULO VII: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 449
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 449
2. DEFINICIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN 452
3. SELECCIÓN DE ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN 454
4. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO 456
i. Descripción del Esquema Conceptual Propuesto 457
CAPITULO VIII: DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 461
A. OBJETIVOS 461
1. GENERAL 461
2. ESPECÍFICOS 461
B. METODOLOGÍA DE DISEÑO 463
C. ESTANDARIZACIÓN 464
1. DEFINICIÓN DEL TIPO DE ORGANIZACIÓNQUE SE APLICARÁ EN LA INICIATIVA EN ESTUDIO 465
i. Microrregión 466
ii. Comité Turístico 476
1. Descripción General del Comité Turístico 476
2. Metodología para la Formación del Comité Turístico 478
3. Marco Legal del Funcionamiento del Comité 478
4. Estructura Organizativa del Comité de Turismo 483
5. Requisitos para Pertenecer al Comité de Desarrollo Turístico. 486
6. Descripción de las Funciones de las partes que conforman el Comité 486
7. Manual de Organización del Comité de Turismo 489
8. Manual de Puestos del Comité de Turismo 496
iii. Relación entre la Microrregión y Comité Turístico 504

2. SERVICIOS TURÍSTICOS 505

i. Identificación de los Servicios Turísticos considerados en la zona de estudio 505

ii. Condiciones Mínimas requeridas para la estandarización de la Organización de los Servicios Turísticos 506

1. Organigrama y Descripción de Cargos 506

2. Políticas de la Organización 508

3. Condiciones Mínimas requeridas para la estandarización de la Operación de los Servicios Turísticos 510

iii. Proceso de Estandarización para los Servicios Turísticos Nuevos y Existentes..... 531

iv. Síntesis de Estándares para los Servicios Turísticos considerados en la Investigación538

3. POLÍTICAS PARA EL LOGRO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO 545

D. PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE 550

i. MISIÓN 550

ii. VISIÓN..... 550

iii. OBJETIVOS 550

1. Objetivo General 550

4. Objetivos Específicos 551

iv. Alcance del Plan Maestro 551

v. Identificación e Interrelación de los Planes Componentes 552

vi. Políticas del Plan Maestro 553

vii. Metodología de Aplicación del Plan Maestro 553

viii. Selección del Municipio para aplicar Plan Maestro 554

ix. Metodología la Asignación de Recursos..... 556

E. DESARROLLO DEL PLAN MAESTRO..... 557

1. PLAN TURÍSTICO 557

i. Descripción 557

ii. Proyección de la Demanda 557

1. Objetivo de visitas que se espera en la ruta..... 557

2. Estacionalidad de la Demanda 558

3. Estacionalidad de la demanda de turistas internacionales 559

iii. Establecimiento de Estrategias 560

1. Definición de una estructura que fomente el Flujo de la Demanda Turística: Ruta Turística 560

2. Establecimiento de una Estructura que promueva el Desarrollo de una Oferta Turística a través del Desarrollo Local: Cadenas Productivas de Turismo 566

3. Gestión Sostenible de los Recursos Identificados en la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate 591

i. Asignación de Recursos del Plan de Turismo 646

ii. Programación de las Actividades del Plan de Turismo 649

1. Metodología seguida en los Planes Componentes Secundarios 650

2. PLAN DE SEGURIDAD 654

i. Descripción Del Plan De Seguridad 654

ii. Identificación de Necesidades u Oportunidadespara el Desarrollo del Plan de Seguridad de acuerdo al Diagnóstico 654

iii. Estructura General Del Plan 655

iv. Definición de los Objetivos del Plan 656

v. Desarrollo del Plan 657

vi. Desarrollo de la Metodología y Procedimientos para el Desarrollo del Plan 660

vii. Asignación de los Recursos Necesarios para el Desarrollo del Plan 681

viii. Programación de las Actividades comprendidas en el Plan 684

ix. Definición de Indicadores que controlan el Plan 685

3. PLAN DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA 688

i. Descripción Del Plan De Concientización Turística. 688

ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base A Etapa De Diagnostico. 688

iii. Estructura General del Plan de Concientización Turística. 689

iv. Establecimiento de Objetivos. 689

x. Definición de los Programas y Actividades del Plan 691

v. Definición de Metodologías y Procedimientos requeridos para el Desarrollo de las Actividades Definidas 692

vi. Programación de las actividades que componen el Plan 705

vii. Establecimiento Del Mecanismo De Control Del Plan A Través De Indicadores 706

4. PLAN DE EMPRENDEDURISMO 708

i. Descripción Del Plan De Emprendimiento Local 708

ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base A Etapa De Diagnostico. 708

iii. Estructura General Del Plan De Emprendimiento Local 708
iv. Establecimiento De Objetivos 709
v. Establecimiento De Actividades 711
vi. Definición De Metodologías/Procedimientos 711
i. Asignación de Recursos 735
vii. Programación de las Actividades componentes del Plan 739
viii. Establecimiento De Indicadores 740
5. PLAN DE COMUNICACIÓN VIAL Y TRANSPORTE 742
i. Descripción 742
ii. Identificación De Las Necesidades U Oportunidades De Acuerdo Al Diagnóstico 743
iii. Estructura General Del Plan 743
iv. Definición de Objetivos y Metas 744
v. Definición de las Actividades necesarias para el Desarrollo del Plan 746
vi. Desarrollo De La Metodología /Procedimientos Para El Desarrollo Del Plan 748
vii. Definición de los Recursos Requeridos para el desarrollo del Plan 787
viii. Programación De Las Actividades Del Plan De Transporte Y Conectividad Vial 794
ix. Establecimiento Del Mecanismo De Control A Través De Los Indicadores 795
6. PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 799
i. Descripción Del Plan De Promoción Y Publicidad 799
ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base Al Diagnóstico 799
iii. Estructura Del Plan De Promoción Y Publicidad 800
iv. Establecimiento De Objetivos 800
v. Establecimiento De Actividades 801
vi. Desarrollo De La Metodología Necesaria Para El Desarrollo Del Plan 802
vii. Asignación de Recursos Requeridos para el Desarrollo del Plan 814
viii. Programación De Las Actividades Que Comprenden El Plan 814
ix. Establecimiento Del Mecanismo De Control A Través De Indicadores 815
x. Indicadores Para El Control De Metas 815
7. PLAN DE FINANCIAMIENTO 816
i. Descripción 816
ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base Al Diagnóstico 816
iii. Estructura General Del Plan De Financiamiento 816

iv. Definición De Objetivos 817
v. Establecimiento De Actividades 818
vi. Desarrollo De La Metodología Para El Desarrollo Del Plan 818
1. Cooperación Internacional 818
vii. Estructura del Plan de Financiamiento 831
viii. Asignación de los Recursos necesarios para el Desarrollo del Plan 832
ix. Programación de las Actividades comprendidas en El Plan 832
x. Definición de Indicadores que controlan el Plan 833
xi. Definición de Indicadores para el Control de Metas 833
8. PLAN DE MONITOREO Y CONTROL 834
i. Descripción 834
ii. Estructura del Plan 834
iii. Desarrollo del Plan 835
1. Definición De Indicadores 835
2. Establecimiento de un Sistema De Información 855
3. Síntesis de los Objetivos y Actividades del Plan 859
4. Asignación de los Recursos requeridos para el Plan para el Primer Año de su Evaluación 859
5. Programación del Plan 860
9. EJEMPLO DE APLICACIÓN DEL PLAN MAESTRO 861
i. ORGANIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS 861
ii. IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS 862
iii. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CON RESPECTO A LOS REQUERIMIENTOS DE LA NORMA 862
1. Servicios de GASTRONOMÍA 862
2. Servicios de ALOJAMIENTO 867
PLAN DE TURISMO 870
PLAN DE SEGURIDAD TURÍSTICA 874
PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL 878
PLAN DE CONCIENTIZACION TURISTICA 878
10. PLAN DE IMPLANTACIÓN 881
i. Síntesis de las Actividades de la Fase de Estandarización 881

ii. Ordenamiento de los Planes de acuerdo a su Implementación 882
iii. Síntesis de las Actividades, Recursos y Periodicidad del Plan de Desarrollo Turístico 884
1. PLAN TURÍSTICO 884
2. PLAN DE SEGURIDAD 885
3. PLAN DE CONCIENTIZACIÓN 887
4. PLAN DE EMPRENDEDURISMO 888
5. PLAN DE TRANSPORTE 889
6. PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 891
7. PLAN DE FINANCIAMIENTO 892
8. PLAN DE MONITOREO Y CONTROL 893
iv. Plan de Implementación Integrado 893
CAPITULO IX: EVALUACIONES DEL PROYECTO 896
A. OBJETIVOS 896
1. GENERAL 896
2. ESPECÍFICOS 896
B. METODOLOGÍA DE EVALUACIONES 897
C. EVALUACIÓN ECONÓMICA 898
1. INVERSIONES DEL PLAN 898
2. COSTOS DE LOS PLANES 901
i. Sistema de Costeo 902
1. Clasificación de los Costos 903
2. Costeo del Plan 903
ii. Flujo de Costos 910
iii. Costos de los Planes por Municipio 912
3. BALANCE GENERAL 913
4. FLUJO DE EFECTIVO EJECUCIÓN DEL PLAN 916
i. Ingreso por Aportaciones de la Cooperación Internacional 916
ii. Ingresos por Aportaciones de las Alcaldías 917
iii. Flujo de Efectivo de la Microrregión 918
5. VALOR ACTUAL NETO 919
i. Cálculo del Valor Actual Neto (VAN) del Proyecto 920
6. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD 920

i. Caso 1 no obtención de apoyo para la realización del plan de seguridad. 921
ii. Caso 2 no apoyo al plan de concientización 922
iii. Caso 3: no apoyo al plan de emprendedurismo. 922
iv. Caso 4: No apoyo al Plan de Conectividad Vial 922
v. Caso 5: No apoyo al Plan de Turismo. 922
vi. Caso 6: no apoyo al plan de Promoción y publicidad 922
vii. Caso 7 no apoyo al plan de monitoreo 922
D. EVALUACIÓN SOCIAL 923
i. Definición de Objetivos de Impacto 923
ii. Definición de los Indicadores de Medición del Impacto Social del Plan 925
iii. Identificación de la línea base y estimación del impacto del proyecto por cada uno de los Indicadores definidos. 926
1. Generación de Fuentes de Empleo Directos e Indirectos 926
2. Desarrollo de las Iniciativas de Desarrollo Local 928
3. Aumento de Turismo Interno 929
4. Concientización de la Población con respecto a la Importancia del Turismo 929
5. Desarrollo de la Conectividad Vial 930
6. Incremento de la Seguridad en la Zona 931
7. Síntesis de los Impactos Sociales 931
iv. Análisis Costo-Beneficio 932
E. EVALUACIÓN DE GÉNERO 935
i. Establecimiento dePolíticas de Equidad de Género 936
ii. Construcción de un Sistema de Monitoreo y Evaluación sensible a Género 936
F. EVALUACIÓN AMBIENTAL 940
Etapa 1: Descripción del Proyecto y sus Alternativas 941
Etapa 2: Descripción del Medio Ambiente Natural 942
Etapa 3: Identificación de Impactos 942
Etapa 4: Predicción e Interpretación de Impactos 943
Etapa 5: Evaluación Global del Impacto Ambiental 946
Etapa 6: Medidas de Mitigación y Monitoreo Ambiental 950
CAPITULO X: IMPLANTACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE 959

A. OBJETIVOS 960
1. Objetivo General 960
2. Objetivos Específicos 961
B. ESTRATEGIAS Y POLITICAS DE ADMINISTRACION DE LA IMPLANTACION 961
1. Estrategias 961
2. Políticas 961
C. DESGLOSE ANALITICO 962
1. DESCRIPCIÓN DE PAQUETES DE TRABAJO Y SUS RESPECTIVAS ACTIVIDADES 962
i. Paquete de trabajo: TRÁMITES LEGALES (TL) 962
Actividades 963
ii. Paquete de trabajo: CAPACITACIONES DEL PERSONAL (CP) 964
Actividades 964
iii. Paquete de trabajo: IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES (IP) 965
Actividades 965
D. PROGRAMACION DE LAS ACTIVIDADES 965
1. Metodología 966
2. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 969
3. RED DEL PROYECTO 971
E. ORGANIZACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO 972
1. Estructura Organizativa 972
2. Control de la Ejecución del Proyecto 972
3. Presupuesto para la Organización de Administración del proyecto 975
4. Matriz de Responsabilidades 976
iv. Funciones 977
v. Propuesta de Manual de Puestos para la Organización de la Administración del Proyecto. 977
F. PROPUESTAS CONCRETAS DEL PLAN 979
1. Cadenas productivas de turismo 979
1. Número de Iniciativas Propuesto 981
CONCLUSIONES 983
RECOMENDACIONES 986
BIBLIOGRAFÍA 988

1. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA 988
2. SITIOS WEB CONSULTADOS 989
3. ENTREVISTAS PERSONALES 990
GLOSARIO TÉCNICO 991
ANEXOS 998
A. INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MITUR 998
1. ELEMENTOS INTEGRADORES DE LA MISIÓN 998
2. PRINCIPIOS Y VALORES 998
3. OBJETIVOS DEL MITUR 998
4. MERCADOS TURÍSTICOS OBJETIVOS PARA MITUR PERÍODO 2010-2014 999
Turismo interno 999
Salvadoreños en exterior EEUU-CANADA 999
Regional (Honduras-Nicaragua) 999
Larga distancia (focalizados) 1000
5. ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD 1000
6. ÀMBITO DEL MEDIOAMBIENTE 1000
7. SEGURIDAD TURÍSTICA 1000
8. INFRAESTRUCTURA 1001
9. POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS 1001
10. ÁREAS DE TRABAJO 1001
B. GRADOS DE INCERTIDUMBRE Y COEFICIENTE DE VARIACIÓN Y PRECISIÓN 1002
C. FORMATO INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 1002
1. FORMATO ENTREVISTA 1002
Cuestionario para Alcaldes 1002
Cuestionario para Comités Turísticos 1002
Cuestionario para Asociaciones de Apoyo al Municipio 1002
Cuestionario para Potenciales Proveedores de Productos o Servicios Turísticos 1002
1. FORMATO FICHAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 1019
D. RESULTADOS DE LA ENCUESTA 1039
E. CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES 1056
F. DOCUMENTOS DE NORMATIVAS TECNICAS DE CALIDAD SALVADOREÑAS 1058
G. METODOLOGÍA DE LOS PRONÓSTICOS 1058

1. METODOLOGÍA DE PRONÓSTICOS 1058
2. PRONÓSTICO CON ESTACIONALIDAD 1059
H. CAPACIDAD INSTALADA EN EL SECTOR SALUD 1062
I. RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN INVESTIGACIÓN DE CAMPO 1063
J. ESTADÍSTICAS DE SEGURIDAD EN ACAJUTLA 1069
K. COMPETENCIA DE LA RED VIAL 1070
L. PASOS DE LA GESTIÓN DEL RIESGO 1073
M. INSTITUCIONES QUE BRINDAN SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN EL PAÍS1074
N. ANÁLISIS FODA PARA PLAN TURÍSTICO 1077
O. FLUJO DE TURISTAS PARA DETERMINAR LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES POR MUNICIPIO 1079
P. UNIDADES DE TRANSPORTE REQUERIDOS PARA EL SERVICIO TURÍSTICO 1080
Q. FORMATOS PARA EL CONTROL Y MONITOREO DEL FLUJO TURÍSTICO 1082
R. ESQUEMATIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 1085

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema I-1: Jerarquía del Plan de Desarrollo Turístico 1
Esquema I-2: Teoría General de Sistemas 23
Esquema I-3: Componentes Sistema Turístico. 24
Esquema I-4: Estructuras de la oferta y la demanda 25
Esquema I-5:Ejemplo de Estructura de un Recurso Turístico. 25
Esquema I-6: Categorías del Turismo en función del espacio en el que se desarrolla 26
Esquema I-7: Modelo Teórico De Enfoque Espacial De Marriot 28
Esquema I-8: Modelo teórico de enfoque espacial de Palhares 29
Esquema I-9: Modelo Teórico del Enfoque Espacial de Leiper 30
Esquema I-10 (a) y (b): Enfoques Sistémicos de Turismo según Robert Boullón 33
Esquema I-11(a) y (b): Enfoques Sistémicos de Turismo según Gunn 34
Esquema I-12: Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep 34
Esquema I-13: Modelo teórico de enfoque estructural de Moscardo 35
Esquema I-14: Modelo teórico del enfoque estructural de Hall 36
Esquema I-15: Modelo Teórico de Enfoque Estructural de Beni 37
Esquema I-16: Funciones del Destino Turístico 42
Esquema I-17: Componentes del Producto Turístico 44
Esquema I-18: Multidimensionalidad del Desarrollo Territorial 48
Esquema I-19: Diamante de la Competitividad de Porter; Las Cuatro Fuentes De La Ventaja Competitiva 56
Esquema I-20 Modelo de las 5 Fuerzas del sector de Porter 60
Esquema I-21: La cadena de Valor y de los procesos productivos de las Empresas 61
Esquema I-22: Metodología utilizada a partir de la teoría de planificación 66
Esquema II-1: Presentación de la Información General del Turismo 67
Esquema II-2: Estructura Organizativa de la Policía Turística 99
Esquema II-3: Jerarquía de planes relacionados al Desarrollo Turístico 112
Esquema II-4 Clasificación del Marco Legal 115
Esquema II-5: Estructura Organizativa del Ministerio de Turismo de El Salvador 126
Esquema II-6: Estructura Organizativa a la cual pertenece la Dirección Coordinadora del Proyecto126
Esquema II-7: Relación Interinstitucional de la Secretaria de la Cultura 128
Esquema II-8: Relaciones Interinstitucionales de la Iniciativa de Turismo 133
Esquema III-1: Esquema general de la metodología de Diagnóstico 156
Esquema III-2: Esquema General del Objeto de Estudio 159
Esquema III-3: Análisis de Requerimientos de Información. Interrelación entre los componentes de estudio 160
Esquema III-4: Metodología de la Investigación 161
Esquema III-5: Metodología de Investigación para la Oferta (Servicios Turísticos) 165
Esquema III-6: Clasificación de Instrumentos de Recolección de Información para Servicios y Atractivos turísticos 169
Esquema III-7: Metodología de Investigación para el Mercado Consumidor 172

Esquema III-8: Metodología de Investigación para el Espacio Geográfico 179
Esquema III-9: Clasificación de Instrumentos de Recolección de Información para el Espacio Geográfico 180
Esquema III-10: Metodología de Investigación para los Entes Interesados..... 182
Esquema III-11: Clasificación de Instrumentos de Recolección de Información para Servicios y Atractivos turísticos 183
Esquema IV-1: Estructura de la Investigación de la Zona de Estudio..... 185
Esquema V-1: Diagnóstico de la Situación Turística en la Zona Sur Este de Ahuachapán y Sonsonate382
Esquema VII-1: Formulación del Problema relacionado al Desarrollo Turístico de la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Sonsonate 449
Esquema VII-2: Esquematización de la Conceptualización del Diseño de Solución..... 456
Esquema VIII- 1: Metodología General del Plan Maestro 463
Esquema VIII-2: Estructura Organizativa para el Plan de Desarrollo Turístico 466
Esquema VIII-3 Estructura Organizativa de la Microrregión 470
Esquema VIII-4: Estructura Organizativa para los Comités Turísticos..... 484
Esquema VIII-6 Interrelaciones de las diferentes organizaciones con el Comité Turístico..... 487
Esquema VIII-7: Normativa de Referencia para los Servicios Turísticos considerados..... 506
Esquema VIII-8: Estructura de la Guía Metodológica de Aplicación de Requerimientos Mínimos a los Servicios Turísticos 513
Esquema VIII-9: Matriz de Evaluación de Requerimientos del Estándar 529
Esquema VIII-10 : Primera Aproximación para los Plazos de Implementación de los Planes Componentes de Plan Maestro 551
Esquema VIII-11: Interrelación y Secuencia de los Planes Componentes del Plan Maestro 552
Esquema VIII-12: Metodología de Aplicación del Plan Maestro 554
Esquema VIII-13: Establecimiento de la Ruta Turística Propuesta para la zona de estudio 564
Esquema III-14: Cadena de Valor de Turismo según Fabricius (2001:76) 569
Esquema VIII-15: Diseño de las Cadenas Productivas Turísticas..... 589
Esquema VIII-16: Marco Estratégico del Plan de Uso Sostenible de los Recursos..... 593
Esquema VIII-17 Estructura del Plan de Seguridad 655
Esquema VIII-18 Flujo de información entre las diferentes organizaciones que conforman la mesa intersectorial 669
Esquema VIII-19: Estructura Organizativa de la Comisión Comunal de Protección Civil 671
Esquema VIII-20: Estructura Organizativa de la Comisión Comunal de Protección Civil 673
Esquema VIII-21: Estructura Organizativa de la Comisión Municipal de Protección Civil 673
Esquema VIII-22: Estructura General del Plan de Emprendimiento Local 709
Esquema VIII-23: Diagrama de Interrelación entre los diferentes entes involucrados en el municipio 713
Esquema VIII-24 Integración de Tour Operadores y Guías Turísticos Locales a pequeñas cadenas productivas de emprendedores 766
Esquema VIII-25: Cobertura de los Tour Operadores 771
Esquema VIII-26: Ubicación de Rutas Turísticas Propuestas..... 777
Esquema VIII-27 Estructura del Plan de Promoción y Publicidad 800

Esquema VIII- 27 Definición de las Rutas Turísticas en la zona de estudio 805
Esquema VIII- 29 Estructura del Plan de Financiamiento 817
Esquema VIII- 30 Estructura del Plan de Monitoreo y Control 834
Esquema VIII-31: Cronograma para Seguimiento y Control de Actividades del Plan Maestro 836
Esquema VIII-32: Matriz de Monitoreo de Indicadores 841
Esquema VIII-33: Diagrama de Flujo e Interrelación de Planes Componentes 857
Esquema IX-1: Esquema de las evaluaciones económicas. 898
Esquema IX-2: Beneficios Sociales del Proyecto 931
Esquema X-1: Metodología de implantación del proyecto de desarrollo turístico en la zona sur-este de Ahuachapán y este de Sonsonate 960
Esquema X-2: Desglose Analítico de Implantación del Plan 962
Esquema X-3: Organización Propuesta para la Administración de la Implantación 972

Formato VIII-1: Ubicación de los Valores Globales de la Evaluación 530
Formato VIII-2: Diseño del Itinerario como paquete turístico para utilización de las Rutas Turísticas propuestas 565
Formato VIII-3 Registro de los Tipos de Amenazas en el Destino 674
Formato VIII-4 Formato de Identificación de Vulnerabilidades en los Destinos 676
Formato VIII-5 Formato de Control de los Delitos establecidos 679
Formato VIII-6: Control de Existencias de Insumos y Materiales 727
Formato VIII-7: Formato Control de Existencia de Producto Terminado 728
Formato VIII-8: Formato de Libro Mayor 729
Formato VIII-9: Formato de Balance General 731
Formato VIII-10 Formato de Estado de Resultados 732
Formato VIII-11: Evaluación de la Criticidad de los Accesos Viales 753
Formato VIII-12: Estado de las Vías de Acceso más afectadas 754
Formato VIII-13: Boleta de Información del Tour Operador o Transportista 773
Formato VIII-14: Inventario de Unidades de Transporte Terrestre 773
Formato VIII-15: Bitácora Diaria de Utilización de Combustible en Transporte Terrestre 782
Formato VIII-16: Resumen del Plan de Acción Ambiental 782
Formato VIII-17: Evaluación-Acreditación cumplimiento de Buenas Prácticas Sostenible de Transporte Turístico 786
Formato VIII-18 Enumeración de los Atractivos Existentes en la zona de estudio 803
Formato VIII-19 Ordenamiento de los Atractivos por Producto Turístico 804
Formato VIII-20 Paso 1 ML-Análisis de los Involucrados 826
Formato VIII-21: Matriz del Marco Lógico 829

INDICE DE PROCEDIMIENTOS

PR VIII-1 Procedimiento para la Formación de la Asociatividad entre la Microrregión y el Comité Turístico 467

PR VIII-2: Procedimiento de la Metodología para la Constitución de la Microregión 469
PR VIII-3: Procedimiento para la Formación del Comité Turístico 478
PR VIII-4: Procedimiento para el Desarrollo de Iniciativas de Servicio Turístico..... 511
PR VIII-5 Aplicación de las Normas para la Estandarización de los Servicios Turísticos..... 532
PR VIII-6: Proceso de Creación de un Ruta Turística 563
PR VIII-7: Gestión de las Cadena Productivas Turísticas Locales..... 590
PR VIII-8: Pasos para Implementar un Sistema de Gestión de Sostenibilidad Simplificado 594
PR VIII-9: Metodología utilizada para el desarrollo de los Planes Componentes definidos 651
PR VIII-10: Metodología utilizada para la Elaboración de Estudios de Escenarios Pre-Desastres .. 675
PR VIII-11 Funcionamiento del Observatorio..... 680
PR VIII-12 Realización de Talleres Prácticos..... 722
PR III-13 Procedimiento Registro en el Libro De Gastos, Compras y Ventas 733
PR III-14 Procedimiento Registro de Insumos Varios..... 735
PR VIII-15: Clasificación de un Proyecto Construcción vrs. Mantenimiento Vial..... 756
PR VIII-16 Utilización del Transporte Público Terrestre para fines turísticos 772
PR VIII-17 Incorporación de los Tour Operadores Externos a la Actividad Turística de la zona 774
PR VIII-18: Metodología de los Planes Componentes del Plan Maestro..... 781
PR VIII-19: Definir una estrategia de posicionamiento 806
PR VIII-20 Construcción de una Marca Turística 808
PR VIII-21 Proceso del Marco Lógico..... 825
PR VIII-22: Procedimiento del Sistema de Control (Indicadores) para los primeros 5 años del Plan Maestro 854

INDICE DE TABLAS

Tabla I-1: Corrientes Teóricas de la Planeación 3
Tabla I-2: Síntesis de los Conceptos de Planeación en base a las diferentes Corrientes de Planificación 9
Tabla I-3: Criterios de Selección del Modelo..... 10
Tabla I-4: Ponderación de Criterios..... 11
Tabla I-5: Pertinencia de Variable con Criterio de Selección del Modelo 11
Tabla I-6: Evaluación de Enfoque 11
Tabla I-7: Características de Planificación Estratégica y Operativa..... 12
Tabla I-8: Etapas del Proceso de Planificación 16
Tabla I-9: Recopilación y Síntesis de las etapas del Proceso de Planificación..... 16
Tabla I-10: Fases de la Planeación Estratégica con aplicación turística 17
Tabla I-11: Resumen de los Modelos del Sistema Turístico 38
Tabla I-12: Factores determinantes de la competitividad según el WEF 63
Tabla I-13: Resumen de factores de competitividad según el International Institute for Management Development (IMD)..... 65
Tabla II-1: Tendencia del Comportamiento de las llegadas turísticas internacionales (1995-2009) 68
Tabla II-2: Tendencia del comportamiento del Turismo Internacional en Porcentaje (¨2000-1010)69

Tabla II-3: Participación del PIB en el gasto Turístico por País. (2006-2007) 70
Tabla II-4Tendencia llegada de Visitantes a la Región C.A. (2003-2007) 71
Tabla II-5 (a) y (b) Tendencia llegada de turistas y excursionistas por país (2003-2007)..... 72
Tabla II-6(a) y (b) Principales mercados emisores de turistas para Centroamérica..... 73
Tabla II-7: Cantidad de turistas por origen que ingresaron a la región por países, 2007 73
TablaII-8 Propósitos de Viaje para Centroamérica (2007) 74
Tabla II-9: Gasto Diario y Estadía Promedio Centroamérica, 2007 75
Tabla II-10: Destinos para Turismo de Sol y Playa..... 77
Tabla II-11: Museos con los que cuenta El Salvador y su atractivo turístico 78
Tabla II-12: Atractivos turístico en los Sitios Arqueológicos de El Salvador..... 78
TablaII-13: Atractivo Turístico de la Ruta de las Flores 81
TablaII-14: Atractivo Turístico de la Ruta de la Paz 82
TablaII-15: Atractivo Turístico de la Ruta de las Artesanías 83
TablaII-16: Atractivo Turístico de la Ruta Arqueológica..... 84
Tabla II-17: Atractivo Turístico de la Ruta de las Mil Cumbres 85
TablaII-18: Atractivo Turístico de la Ruta Cultural 86
TablaII-19: Rutas turísticas Sol y Playa impulsada por MITUR en El Salvador..... 87
Tabla II-20 Comparación crecimiento de llegadas de turistas en El Salvador y a nivel Mundial. 88
Tabla II-21 Cantidad de Llegadas de Visitantes a El Salvador..... 89
Tabla II-22: Porcentaje de Visitantes por Zonas año 2007..... 89
Tabla II-23: Cantidad de Mercado Emisor por Zonas año 2007 90
TablaII-24: Condición de Visitante Internacional por Tipo de Viajero según País de Residencia 90
TablaII-25: Estacionalidad de Llegadas Internacionales..... 91
Tabla II-26 Llegadas por Vía y Puerto de Entrada. Comparativo primer semestre 2008-2009..... 92
Tabla II-27 Motivos Principales de Viaje Visitantes de El Salvador 92
Tabla II-28: Condición del Visitante Internacional por tipo viajero según aspecto que más le gusto del país. 94
Tabla II-29: Participación Turismo Vs. PIB 95
Tabla II-30: Participación del Ingreso Turístico en el PIB y en productos tradiciones de exportación96
Tabla II-31: Distribución del crédito por tipo de empresa 97
Tabla II-32: Distribución del crédito por tamaño de empresa 97
Tabla II-33: (a): Recurso humano actualizado hasta Marzo 2010. 99
Tabla II-34(a)y(b): Distribución del Personal de POLITUR a nivel nacional 100
Tabla II-35: (a), (b), (c). Proyecciones de Apertura de Puestos POLITUR para 2010, 2011,2012. ... 101
Tabla II-36: Circuitos Turísticos de Acción de POLITUR..... 102
Tabla II-37: Cobertura de POLITUR en zona de Estudio 103
Tabla II-38: Funciones de la Sección de Escoltas y Servicios Especiales..... 105
Tabla II-39: Funciones de la Sección de Centros Turísticos y Comerciales 105
Tabla II-40: Servicios y Valores de POLITUR 105
Tabla II-41: Bosques localizados en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán106
Tabla II-42: Lagunas localizadas en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán 106
Tabla II-43: Ríos localizados en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán..... 106

Tabla II-44: Playas localizadas en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán .. 106
Tabla II-45: Atractivos Turísticos localizados en la Zona en Estudio 107
Tabla II-46: Ríos localizados en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Sonsonate 107
Tabla II-47: Playas en la Zona en Estudio correspondientes al Dpto. de Sonsonate 108
Tabla II-48: Atractivos Turísticos localizados en la Zona en Estudio 108
Tabla II-49: Productos Turísticos identificados en la zona 109
Tabla II-50: Hoteles y Restaurantes localizados en la Zona en Estudio..... 109
Tabla II-51 Tour Operadores localizados en la Zona en Estudio 109
Tabla II-52: Transporte turístico para la Zona en Estudio 109
Tabla II-53: Municipios en Estudio Inscritos en el Evento Pueblos Vivos 2010..... 113
Tabla II-54: Requisitos generales y específicos de inscripción para Registro Nacional de Turismo 118
Tabla II-55: Relación Institucional con Iniciativa Turística 148
Tabla III-1: Criterios de Selección del Modelo..... 157
Tabla III-2: Ponderación de Criterios..... 157
Tabla III-3: Pertinencia de Variable con Criterio de Selección del Modelo 158
Tabla III-4: Evaluación de Enfoque 158
Tabla III-5: Fuentes Primarias de la Investigación 162
Tabla III-6: Fuentes Primarias de la Investigación 163
Tabla III-7: Instrumentos para la Recolección de Datos en la Investigación 164
Tabla III-8: Identificación Preliminar de la Oferta Turística de Alojamiento(a)..... 166
Tabla III-9: Identificación Preliminar de la Oferta Turística de Gastronomía (b) 166
Tabla III-10: (a), (b), (c): Identificación Preliminar de Servicios Turísticos en la zona de estudio ... 166
Tabla III-11: Recursos, Atractivos y Servicios Turísticos Identificados 167
Tabla III-12: Muestra para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos 167
Tabla III-13: Entrevistas para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos 170
Tabla III-14: Tipos de Fichas para el levantamiento de información 172
Tabla III-15: Niveles de ingreso de los municipios seleccionados 173
Tabla III-16: Porcentaje de hogares no pobres por municipio 174
Tabla III-17: Cantidad de Personas que conforman el Universo 174
Tabla III-18: Resultados de prueba piloto 175
Tabla III-19: Número de Encuestas a Realizar por Municipio 176
Tabla III-20: Entrevistas para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos 180
Tabla III-21: Tipos de Fichas para el levantamiento de información 181
Tabla III-22: Entrevistas para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos 184
Tabla IV-1: Sistema Vial de la Zona de Estudio. Carreteras Primarias..... 187
Tabla IV-2: Transporte Público Intermunicipal de la Zona en Estudio 189
Tabla IV-3: Población y extensión territorial de los municipios en estudio 189
Tabla IV-4: Indicadores sociales y económicos de los municipios en estudio 190
Tabla IV-5: Disposición de Desechos Sólidos en los municipios en estudio..... 191
Tabla IV-6: Definición de Municipios en Estudio por Región y Microrregión 196
Tabla IV-7: Identificación de Puntos de Riesgo 211
Tabla IV-8: Servicios Municipales de Acajutla 225

Tabla IV-9: Servicios Públicos del Municipio 225
Tabla IV-10: Datos Generales y Generación de Desechos de Acajutla 226
Tabla IV-11: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Acajutla 228
Tabla IV-12: Indicadores Socio- Económicos de Acajutla 228
Tabla IV-13: División Cantonal y Caseríos de San Antonio del Monte 251
Tabla IV-14: División de las Colonias y Barrios en la Zona Urbana de San Antonio del Monte 251
Tabla IV-15: Flora en el Municipio de San Antonio del Monte 254
Tabla IV-16: Fauna en el Municipio de San Antonio del Monte 254
Tabla IV-17: Condiciones del Acceso Vial de San Antonio del Monte 255
Tabla IV-18: Cobertura de Servicios Públicos identificados en San Antonio del Monte 256
Tabla IV-19: Servicios Públicos identificados en San Antonio del Monte 257
Tabla IV-20: Datos Generales y Generación de Desechos de San Antonio del Monte 257
Tabla IV-21: Ruta de Transporte Público presente en San Antonio del Monte 258
Tabla IV-22: Evolución de los Índices de la Población en San Antonio del Monte 258
Tabla IV-23: Indicadores de Desarrollo Humano de San Antonio del Monte 259
Tabla IV-24: Indicadores Socio-Económicos San Antonio del Monte 259
Tabla IV-25: Resumen de Entidades Gubernamentales y No Gubernamentales presentes en el Municipio 260
Tabla IV-26: Cobertura de Servicios Municipales en Santo Domingo de Guzmán 268
Tabla IV-27: Cobertura de Servicios Municipales en Santo Domingo de Guzmán 269
Tabla IV-28: Datos Generales y Generación de Desechos de Santo Domingo de Guzmán 270
Tabla IV-29: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Santo Domingo de Guzmán 271
Tabla IV-30: Indicadores Socio- Económicos de Santo Domingo de Guzmán 271
Tabla IV-31: Cobertura de Servicios Municipales en Santa Catarina Masahuat 285
Tabla IV-32: Servicios Municipales ubicados en Santa Catarina Masahuat 285
Tabla IV-33: Datos Generales y Generación de Desechos de Santa Catarina Masahuat 286
Tabla IV-34: Establecimientos de Servicio Público en Santa Catarina Masahuath 286
Tabla IV-35: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Santa Catarina Masahuath 287
Tabla IV-36: Indicadores Socio- Económicos de Santa Catarina Masahuath 287
Tabla IV-37: División Política del municipio de Guaymango 296
Tabla IV-38: Flora presente en Guaymango 299
Tabla IV-39: Fauna presente en Guaymango 299
Tabla IV-40: Infraestructura Educativa en Guaymango 301
Tabla IV-41: Rutas del Transporte Público en Guaymango 302
Tabla IV-42: Cobertura Servicios Públicos en Guaymango 302
Tabla IV-43: Servicios Públicos presentes en Guaymango 302
Tabla IV-44: Datos Generales y Generación de Desechos de Guaymango 303
Tabla IV-45: Indicadores Cuantitativos de la Población en Guaymango 304
Tabla IV-46: Indicadores de Desarrollo Humano en Guaymango 304
Tabla IV-47: Indicadores Socio-Económicos Guaymango 305
Tabla IV-48: Resumen de Entidades Gubernamentales y No Gubernamentales presentes en Guaymango 306

Tabla IV-49: Información Básica del Municipio de San Pedro Puxtla 314
Tabla IV-50: División Cantonal y Caseríos de San Pedro Puxtla 315
Tabla IV-51: Flora presente en San Pedro Puxtla 318
Tabla IV-52: Fauna presente en San Pedro Puxtla 318
Tabla IV-53: Tipo de Caminos que componen la infraestructura vial de San Pedro Puxtla 319
Tabla IV-54: Rutas que componen el transporte público de San Pedro Puxtla 320
Tabla IV-55: Cobertura de los Servicios Básicos presentes en San Pedro Puxtla 321
Tabla IV-56: Servicios Públicos presentes en San Pedro Puxtla 321
Tabla IV-57: Datos Generales y Generación de Desechos de San Pedro Puxtla 321
Tabla IV-58: Cuantificación de la Población de San Pedro Puxtla 322
Tabla IV-59: Indicadores de Desarrollo Humano de San Pedro Puxtla 323
Tabla IV-60: Indicadores Socio-Económicos San Pedro Puxtla 323
Tabla IV-61: Resumen de Entidades Gubernamentales y No Gubernamentales Presentes en San Pedro Puxtla 324
Tabla IV-62: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Jujutla 331
Tabla IV-63: Indicadores Socio- Económicos de Jujutla 332
Tabla IV-64: Cantones que componen el Municipio de Ataco 342
Tabla IV-65: Flora y Fauna de Concepción de Ataco 343
Tabla IV-66: Rutas que componen el Transporte Público de Concepción de Ataco 345
Tabla IV-67: Indicadores de Desarrollo Humano de Concepción de Ataco 346
Tabla IV-68: Indicadores socio-económicos de Concepción de Ataco 346
Tabla IV-69: Cantones que componen el Municipio de Ahuachapán 361
Tabla IV-70: Cobertura de los Servicios Públicos en el Municipio de Ahuachapán 364
Tabla IV-71: Servicios Públicos en el Municipio de Ahuachapán 364
Tabla IV-72: Rutas que componen el Transporte Público del Municipio de Ahuachapán 365
Tabla IV-73: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Ahuachapán. 365
Tabla IV-74: Indicadores Socio- Económicos del municipio de Ahuachapán 366
Tabla IV-75: Centros Históricos dentro del Municipio de Ahuachapán 367
Tabla V-1: Proyecciónde llegadas de turistas 385
Tabla V-2: Número potencial de turistas que podrían visitar la zona de estudio, según el turismo preferido 386
Tabla V-3: Proyección del gasto turístico 387
Tabla V-4: Proyección del gasto promedio diario y estadía promedio 388
Tabla V-5: Proyección del monto del gasto turístico y participación en el PIB 389
Tabla V-6: Participación en el gasto turístico según el tipo de turista 390
Tabla V-7: Número de habitantes originarios de la zona de estudio residentes en el extranjero.. 391
Tabla V-8: Proyección de Demanda de Turistas Nacionales 391
Tabla V-9: Turistas potenciales por actividad turística preferida 392
Tabla V-10: Cruce entre número de días y número de ocasiones que los turistas nacionales practican turismo 392
Tabla V-11: Mercado potencial para alojamientos en la zona de estudio. Turistas extranjeros. ... 393

Tabla V-12: Proyección del mercado potencial de turistas nacionales para el servicio de alojamiento. 394
Tabla V-13: Estacionalidad de la demanda turistas internacionales 395
Tabla V-14: Tipos de turismo y potencialidad de acuerdo a las personas que lo practican 396
Tabla V-15: Productos turísticos y preferencia de los turistas nacionales 397
Tabla V-16: Potencialidad de los productos turísticos presentes en la zona de estudio 398
Tabla V-17: Inventario de Recursos / Atractivos Turísticos Identificados en la Zona de Estudio ... 408
Tabla V-18: Síntesis de Información de los Atractivos y Recursos Turísticos Identificados de la Zona412
Tabla V-19: Consolidado cuantitativo de servicios turísticos en la zona de estudio 415
Tabla V-20: Total de Servicios Turísticos Identificados en la Zona de Estudio 416
Tabla V-21: Consolidado de Instituciones Públicas localizadas en la zona de estudio 418
Tabla V-22: Consolidado de Servicios Básicos de la Zona de Estudio 419
Tabla V-23: Conectividad Vial de la Zona en estudio 420
Tabla V-24: Señalización Turística de la Zona en Estudio 420
Tabla V-25: Mano de Obra Potencial identificada en la Zona de estudio 421
Tabla V-26: Sistema Educativo de la Zona de Estudio 421
Tabla V-27: Entes Interesados en la zona de estudio 428
Tabla V-28: Actividades de los entes a lo largo de las diferentes fases de planeación 430
Tabla V-29: Número de arribos de turistas a El Salvador. 432
Tabla V-30: Cifra de Asesinatos en El Salvador 433
Tabla VI-1: Puntuación asociada a cada fase de desarrollo 437
Tabla VI-2: Evaluación del nivel de Desarrollo de los Municipios 438
Tabla VI-3: Puntuación de los municipios 439
Tabla VII-1 (a): Variables de Entrada para el Problema en Estudio 451
Tabla VII-2 (b): Variables de Salida para el problema en estudio 452
Tabla VII-3: Variables de Solución para el Problema en Estudio 452
Tabla VII-4: Evaluación de alternativas de solución 455
Tabla VII-5: Descripción de los Planes que forman parte de la propuesta de desarrollo de la esquematización de la solución 460
Tabla VIII-1 Tipos de Asociaciones en El Salvador 480
Tabla VIII-2: Descripción de Criterios para selección de la Asociación más Apropiada 482
Tabla VIII-3 Evaluación de las sociedades de acuerdo a las características que debe cumplir el comité 482
Tabla VIII-4: Entes interrelacionados con el Comité de Turismo 488
Tabla VIII-5 Forma de Operación del Comité Turístico 489
Tabla VIII-6: Formato para Evaluación de un Proveedor 523
Tabla VIII-7: Formato Evaluación del Desempeño del Empleado 525
Tabla VIII-8 Definición de Operaciones y Proceso Críticos de la Norma 527
Tabla VIII-9: Formato de verificación operativa: Control de Monitoreo de Limpieza en un Restaurante 528
Tabla VIII-10: Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos de las Áreas Claves identificadas 530

Tabla VIII-11 Descripción de las valoraciones de los resultados en la evaluación de cumplimiento del estándar..... 531
Tabla VIII-12: Ficha Resumen de las Organizaciones que brindan Asistencia Técnica para la fase de Cumplimiento de Requerimientos Mínimos 537
Tabla VIII-13: Estándar para el Servicio de Restaurante 541
Tabla VIII-14: Estándar para el Servicio de Alojamiento 544
Tabla VIII-15: Estándar para el Servicio de Alojamiento 545
Tabla VIII-16: Selección del Municipio que servirá para Ejemplificar la Aplicación del Plan 555
Tabla VIII-17: Demanda anuales proyectadas para los servicios turísticos, y principales productos558
Tabla VIII-18: Estacionalidad de la demanda 558
Tabla VIII-19: Días que los turistas practican turismo 558
Tabla VIII-20: Demanda por temporada para la ruta 559
Tabla VIII-21: Demanda esperada mensual para turistas internacionales..... 559
Tabla VIII-22: Información para Análisis FODA..... 561
Tabla VIII-23: Identificación de Fases de la Cadena de Valor Turística y su aplicación en la zona de estudio 568
Tabla VIII-24: Cantidad de Iniciativas por cada Ruta 591
Tabla VIII-25 : Identificación de los Atractivos Turísticos del Municipio de Jujutla 597
Tabla VIII- 26: Actividades Turísticas e Impactos positivos (+) y negativos (-) 600
Tabla VIII-27: Formato de Plan de Acción 601
Tabla VIII-28 Registros para el Control de Consumo de Basura y Electricidad y Actividades de Mantenimiento 602
Tabla VIII-29 Actividades que componen la capacitación y entrenamiento 604
Tabla VIII-30: Ficha de Monitoreo de Cumplimiento de Objetivos 616
Tabla VIII-31 Indicadores para medir el Beneficio del Patrimonio Cultural 622
Tabla VIII-32 Registro del Tipo de Residuo..... 625
Tabla VIII-33: Registros de Consumo de Agua..... 629
Tabla VIII-34 Registro de Tratamiento de Agua 632
Tabla VIII-35: Indicadores para Utilización Sostenible del Agua 633
Tabla VIII-36: Definición de Roles en Matriz de Habilidades..... 639
Tabla VIII-37: Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado..... 643
Tabla VIII-38: Grado de dificultad según el porcentaje de pendiente. 643
Tabla VIII-39: Valores para la evaluación de variables de los componentes de la capacidad de manejo 645
Tabla VIII-40: Cálculo de las variables de la capacidad de manejo para Las cascadas de Don Juan645
Tabla VIII-41 Identificación de Necesidades U Oportunidades para la Definición del Plan de Seguridad 654
Tabla VIII-42: Instituciones públicas y privadas que brindar servicios de capacitación..... 663
Tabla VIII-43: Instituciones públicas que apoyan el turismo..... 664
Tabla VIII-44: Propuesta de contenido para las charlas de prevención de la violencia 665
Tabla VIII-45 Indicadores para monitorear cumplimiento de la Política de Seguridad 666
Tabla VIII-46: Conformación de la Mesa Intersectorial de Seguridad..... 667

Tabla VIII-47: Instituciones involucradas en la seguridad de la zona en estudio 668
Tabla VIII-48: Propuesta de Formato para el Plan de Trabajo de la Mesa Intersectorial 668
Tabla VIII-49: Funciones de los Miembros de la Comisión Comunal de Protección Civil 672
Tabla VIII-50: Programas de Concientización de la Seguridad Turística 677
Tabla VIII-51: Programa de Capacitaciones, Charlas o Talleres 693
Tabla VIII-52: Formato de Solicitud de Capacitaciones, Charlas o Talleres 693
Tabla VIII-53: Formato de Asistencia a Capacitaciones, Charlas o Talleres 694
Tabla VIII-54: Negocios actuales de los diferentes municipios de la zona 712
Tabla VIII-55: Contenido propuesto para charla; Proyectos de inversión 714
Tabla VIII-56: Plazo y Periodos para Créditos de Inversión BMI. 716
Tabla VIII-57: Contenido Propuesto para la charla de planes de negocios y su importancia 716
Tabla VIII-58: Entidades Financieras Públicas y Privadas 720
Tabla VIII-59: Contenido Propuesto para charla herramienta administrativa para empresas 721
Tabla VIII-60: Contenido Propuesto para Charla “La Importancia de un Sistema Contable” 723
Tabla VIII-61: Formato de Cuenta de Caja o Efectivo 724
Tabla VIII-62: Formato de Cuenta de Ventas 725
Tabla VIII-63: Formato de Cuenta De Compra de Materia Prima 726
Tabla VIII-64: Formato de Libro Diario 727
Tabla VIII-65: Contenido propuesto para la charla herramientas para la comercialización de servicios y productos 735
Tabla VIII-66: Asignación de Recursos para el Plan de Emprendimiento Local 736
Tabla VIII-67: Requerimientos físicos para la realización de charlas, capacitaciones y talleres 737
Tabla VIII-67: Km por de Carretera y Senderos por Mejorar 755
TablaVIII-68: Resumen de Accesos Viales a mejorar para la zona de estudio 755
TablaVIII-69: Competencias y Financiamiento de la Red vial de acuerdo a Marco Legal 758
Tabla VIII-70: Requerimientos de Señalización Turística 759
TablaVIII-71: Costos del Desarrollo de la Señalización Turística 759
Tabla VIII-72: Costos del Servicio de la Empresa Subcontratada para la Señalización Turística 760
Tabla VIII-73: Unidades de Transporte Potencial para la zona 761
Tabla VIII-74: Entes Involucrados en la prestación del Servicio de Transporte Turístico en la zona 764
Tabla VIII-75 Cantidad de Unidades deTransporte Turístico que pueden ser utilizadas para el Proyecto Turístico 765
Tabla VIII-76: Focalización de los Tour Operadores en los Destinos con PotencialTurístico 770
Tabla VIII-77: Municipios que componen las Rutas Turísticas Propuestas 775
Tabla VIII-78: Resumen de la Propuesta del Establecimiento de una Ruta Turística 776
Tabla VIII-79: Ficha Resumen del Servicio que darán los Centros de Información Turística (CIT) 778
TablaVIII-80: Ficha Resumen para los Centros de Información Turística 779
Tabla VIII-81: Estructura de las Buenas Prácticas Ambientales de Turismo para el Servicio de Transporte 780
Tabla VIII- 82 Identificación de las Agencias de Cooperación 819
Tabla VIII-83: Agencias de Cooperación Internacional 820
Tabla VIII-84 Agencias de Cooperación Española 821

Tabla VIII-85 Correspondencia de Cooperantes con Planes Componentes del Plan Maestro..... 823
Tabla VIII-86 Aplicación Paso 1-ML en la Zona: Análisis de los Involucrados en Jujutla 827
Tabla VIII-87: Estructura requerida para el Plan de Financiamiento 831
Tabla VIII-89: Cronograma de las Actividades del Comité 861
Tabla VIII-90: Costos de las Actividades del Comité..... 862
Tabla VIII-91: Servicios Turísticos identificados en el Municipio de Jujutla 862
Tabla VIII-92 Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos para el Restaurante de las Cascadas de Don Juan..... 865
Tabla VIII-93 Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos para el Restaurante de las Cascadas de Doña Paty 867
Tabla VIII-94 Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos para el Hotel& Resort Las Cocoteras 869
Tabla VIII-95 Resultados de Evaluación de los Servicios Turísticos identificados en Jujutla..... 869
Tabla VIII-96: Ordenamiento de los Planes de acuerdo a los Elementos del Sistema Turístico 882
Tabla VIII-97: Programación de inicio y finalización de los planes Durante la Ejecución del Proyecto894
Tabla VIII-98: Programación de Gastos de la Implantación de los Planes 894
Tabla VIII-99: Desembolsos provenientes de los Planes Contenidos en el Plan Maestro 894
Tabla VIII-100: Contrapartida por Plan por parte de la Microrregión..... 895
Tabla IX-1 Inversiones del proyecto 899
Tabla IX-2: Inversiones en equipo de la microrregión..... 899
Tabla IX-3: Inversiones en equipo de los comités turísticos 899
Tabla IX-4: Inversiones en equipo de los comités turísticos 900
Tabla IX-5: Costo de la Investigación Previa..... 900
Tabla IX-6: Inversiones del Proyecto 901
Tabla IX-7: Tipos de costos por planes 901
Tabla IX-8: Programación de costos para la realización de los planes..... 902
Tabla IX-9: Flujo de Costos del Proyecto 911
Tabla IX-10: Presupuesto de realización del plan de Concientización 912
Tabla IX-11: Inversión para cada municipio por cada plan 912
Tabla IX-12: Cuentas del Balance General..... 914
Tabla IX-13: Cuentas de resultado para la microrregión..... 914
Tabla IX-14: Balance inicial de la microrregión 915
Tabla IX-15: Desembolsos de apoyo de agencias de cooperación para la realización de los planes916
Tabla IX-16: Desembolsos de apoyo para la realización de los planes 917
Tabla IX-17: Aportaciones de las alcaldías para la realización de los planes 917
Tabla IX-18: Flujo de Efectivo de la Microrregión. 919
Tabla IX-19: Egresos derivados de la Aplicación del Plan..... 920
Tabla IX-20: Ingresos esperados en la Zona debido al Desarrollo Turístico..... 920
Tabla IX-21: Ingresos esperados para la realización de los planes..... 921
Tabla IX-22: flujo de costos de la ejecución de los planes, sin el apoyo económico del plan de seguridad 922
Tabla IX-23: Objetivos Planteados para el Desarrollo de las Evaluaciones Sociales 924

Tabla IX-24: Definición de los Indicadores Propuesto para la Medición del Impacto Social 926
Tabla IX-25: Total de Personas Involucradas en las diferentes Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico 927
Tabla IX-26: PEA y Ocupada de los Municipios en Estudio 927
Tabla IX-27: Total de Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico 928
Tabla IX-28: Servicios Turísticos Actuales y Propuestos para la Zona de Estudio 928
Tabla IX-29: Caseríos y cantones beneficiados en el área de estudio 930
Tabla IX-30: Definición de Criterios para el Desarrollo del Análisis Beneficio Costo 932
Tabla IX-31: Demanda de Turistas Proyectada durante la Implantación del Proyecto 933
Tabla IX-32: Proyección de Llegadas de los Turistas y del Gasto Turístico 933
Tabla IX-33: Análisis Beneficio-Costo del Proyecto 934
Tabla IX-34: Propuesta definición de Puestos por Género para la Organización del Plan de Desarrollo Turístico 938
Tabla IX-35: Propuesta definición de Puestos por Género para las Iniciativas de Desarrollo Local 939
Tabla IX-36: Actividades que pueden generar un Impacto Ambiental como parte de la Implantación del Proyecto 942
Tabla IX-37: Tipos de Impactos Ambientales relacionados 943
Tabla IX-38: Identificación de Impactos de las Actividades del Plan de Desarrollo Turístico 946
Tabla IX-39: Criterios consideradores para la Evaluación Ambiental 948
Tabla IX-40: Matriz de Evaluación Ambiental de la Investigación 949
Tabla IX-41: Ponderación para la Interpretación de los Resultados en la Evaluación de Impacto Ambiental 950
Tabla IX-42: Matriz de Impacto-Fichas de Manejo de Impacto de la Investigación 951
Tabla X-1: Definición de Actividades y Costos 969
Tabla X-2: Costos de Implantación del Proyecto 969
Tabla X-3: Diagrama de Gantt de la Implantación del Plan 970
Tabla X-4: Indicadores a utilizar en la implantación 973
Tabla X-5: Verificación de Indicadores de Implantación 974
Tabla X-6: Costos de Administración del Proyecto 975
Tabla X-7: Presupuesto de Organización de la Implantación 975
Tabla X-8: Costos de Equipamiento del Comité Turístico y la Microrregión 976
Tabla X-9: Costos Total de la Administración del Proyecto 976
Tabla X-10: Responsabilidades de la Implantación 977
Tabla X-11: Demanda Esperada mensual para Turistas Internacionales 979
Tabla X-12: Demanda por Temporada para la Ruta. 980
Tabla X-13: Demanda Proyectada para Servicios Turísticos en la zona en un Fin de Semana Normal 980
Tabla X-14: Demanda para el Servicio de Alojamiento en los Municipios. 980
Tabla X-15: Demanda posible para el Servicio de Gastronomía. 981
Tabla X-16: Total de Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico 982

INTRODUCCIÓN

Por sus connotaciones económicas y sociológicas, la actividad turística ha adquirido un significativo papel dentro del desarrollo de las naciones. Se concibe al turismo como una actividad económica importante para el logro del bienestar del ser humano y que debe ser sustentable para los entornos donde se presenta.

La idea dentro del concepto de sostenibilidad conlleva la necesidad de "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". Para continuar construyendo el camino que permita alcanzar esta meta es necesario tener una visión en la que el uso sostenible de los recursos naturales sea parte fundamental del desarrollo económico y social de las Comunidades.

En El Salvador el Turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico y social, debido a los excelentes atractivos naturales que posee con playas paradisíacas, un clima tropical benigno y paisajes exuberantes, además de un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, así como también reservas nacionales.

Sin embargo, en las últimas décadas, la biodiversidad y el equilibrio ecológico del país han sufrido el duro impacto del urbanismo, la contaminación y la polución; la creciente concentración de la población en las áreas urbanas ha llevado a un mayor aglutinamiento de la población en las regiones Sur y Sudoccidental del país.

Es por ello que se vuelve necesario el desarrollo y generación de fuentes de empleo en esta zona, lo que vuelve al turismo una opción que permite el logro de estos objetivos, sin embargo debido a la presión que la población ejerce sobre el medio ambiente, se vuelve necesario utilizar un enfoque de planificación que tome en cuenta la conservación del medio ambiente, así como el desarrollo social y económico como elementos de planificación. El presente trabajo pretende abordar estos elementos que conforman el desarrollo sostenible para generar un plan que trace el camino a seguir para el logro del desarrollo turístico. En el presente trabajo se pueden encontrar los siguientes contenidos:

El Capítulo I: El Marco Contextual: Aborda la información referente aspectos Generales de la Planeación Estratégica y como se enlaza con la Planeación de Desarrollo enfocada al Turismo, además se incluye información estadística de la Actividad Turística en El Salvador así como antecedentes relevantes de la actividad para la zona de estudio, finalmente se define la Legislación relacionada al Turismo en el País y que es aplicable a la Investigación así como los diferentes entes de interés.

El Capítulo II: Diagnóstico de la Investigación: comprende los resultados definidos en la investigación de Campo como la realizada a través de información secundaria, referente a los elementos del sistema turístico: Oferta, Demanda, Espacio Geográfico y Entes de Interés, se detalla dentro de la Oferta de la Zona aspectos relevantes tanto de forma general como por cada uno de los 9 municipio que integran el

estudio, además como parte del Análisis de la Situación Actual se establecen 9 postulados que sientan la base para la Formulación del Problema y la Conceptualización del Diseño que brindará una solución al problema del logro del desarrollo turístico de la zona en estudio.

El Capítulo III: El Diseño del Plan de Desarrollo Turístico: Contiene el diseño del Plan de Desarrollo Turístico el cual consiste en dos etapas principales: la primera relacionada a la Estandarización de una Organización encargada de la Operación y Gestión del Plan así como los lineamientos de Calidad requeridos para la Operación de los Servicios Turísticos; la segunda parte consiste en el establecimiento de un Plan Maestro formado por un Plan Principal (Plan Turístico) y Ocho Planes Componentes dentro de los cuales se incluye el de Seguridad, Transporte y Conectividad, Emprendedurismo y Monitoreo y Control; finalmente se muestra un ejemplo de aplicación del Plan para el Municipio de Jujutla.

El Capítulo IV: Evaluaciones del Plan: Debido a que la Naturaleza de la Investigación es de carácter social, este Capítulo comprende tres partes principales: la Primera relacionada a la Evaluación Económica del Proyecto mediante el cálculo de la VAN y el flujo de Ingresos y Gastos, la segunda comprende la identificación de Indicadores que servirán de base para medir el impacto Social, de Género y Ambiental

El Capítulo V: Implementación del Plan de Desarrollo Turístico: Una guía para el desarrollo del plan, empezando con el montaje de la organización y desarrollo del plan de cumplimiento de normativa, tomando en cuenta las acciones necesarias para garantizar que el desarrollo de actividades posteriores a la implantación podrán realizarse de manera correcta.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

A. OBJETIVO GENERAL

Aplicar los principios de la planeación estratégica y de desarrollo a los municipios de Ahuachapán, Concepción de Ataco, Jujutla, Guaymango, SanPedro Puxtla, Acajutla San Antonio del Monte, Santa Catrina Masahuat y Santo Domingo de Guzmán, de manera que se puedan aprovechar las potencialidades existentes en los mismos para lograr el Desarrollo Turístico Sustentable.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar un diagnóstico del turismo en la zona de estudio estableciendo fuentes de Información primarias y secundarias que permitan la recolección y obtención de información referente a la situación actual general y turística de la zona en estudio, que sirva de insumo para el diseño de propuestas, estrategias y programas para la plataforma turística.

- ✓ Determinar la situación actual de la zona en estudio considerando factores internos como: recursos, infraestructura, servicios, situación socioeconómica, cultural, entre otros, y externos como: leyes, políticas, programas de apoyo, entre otros; como base para el establecimiento de la Situación Turística Actual.

- ✓ Realizar un Inventario Turístico de los Recursos Naturales y de los Atractivos que están siendo explotados actualmente, así como los que se pueden potenciar, además de la capacidad instalada existente con fines turísticos

- ✓ Establecer la esquematización de la solución a partir de los resultados de diagnostico considerando todos los factores que interviene en el turismo de la zona de estudio, asi como también la información requerida para la propuesta de la solución.

- ✓ Diseñar planes integrados que optimicen y controlen el aprovechamiento de recursos y potencialidades de la zona como parte del desarrollo de una plataforma turística sostenible.

- ✓ Definir los requisitos mínimos en cuanto a organización y operación de los servicios turísticos, necesarios para la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico en la zona de estudio.

- ✓ Evaluar el impacto económico de la implantación del Plan de Desarrollo Turístico, determinando las entradas y salidas de fondos que se tendrán para la realización del mismo, así como el impacto que tendrá sobre la economía de la zona en la forma de entradas de dinero derivadas de la actividad turística.

- ✓ Determinar el Impacto Social, ambiental que las medidas propuestas por el Plan de Desarrollo turístico tendrán en la zona de estudio.

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO

A. ALCANCES

- ✓ El estudio estará enfocado al diseño de un plan de desarrollo turístico para la zona Sur Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate.

- ✓ El diseño del plan de desarrollo turístico comprenderá desde el Análisis de la Situación Actual hasta un planteamiento para la implementación de planes y programas propuestos, no obstante la ejecución de la fase de implementación no será parte del estudio.

- ✓ El período de validez para el que las estrategias serán propuestas será de cinco años, debido al carácter dinámico del sector que es motivado por cambios en las tendencias del turismo nacional y extranjero, ahora bien posterior a este período de cinco años se debe realizar una verificación de la pertinencia de las estrategias propuestas.

- ✓ No se diseñaran los proyectos que se deriven de los planes y programas del plan estratégico principal.

B. LIMITACIONES

- ✓ El estudio tendrá un enfoque estratégico,por lo que no se considerarán propuestas relacionadas al diseño de infraestructura física de centros o establecimientos de comercialización de turismo.

- ✓ Las propuestas estarán orientadas a las diferentes formas de hacer turismo, sin embargo dependiendo de la realidad del municipio o región analizada se evaluará la aplicación de las formas de turismo más pertinentes.

- ✓ Falta información de algunos municipios que integran la zona de estudio que consiste en el área Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

A. IMPORTANCIA

El turismo se ha convertido a nivel mundial en una importante fuente de ingresos, en El Salvador ha tenido un crecimiento importante lo que ha permitido que su participación dentro del PIB haya pasado del 0.4% en el año 1995 a un 3.3% en el año 2008, teniendo un pico de hasta el 4.5% en el año 2006, esto ha significado un incremento de $40 millones a $733.9 millones en dicho periodo[1], asimismo en el año 2008 se generó un total de llegadas de turistas a El Salvador de 1,384,773 esto es un 3.5% mayor que en el 2007[2]. Es por eso que se debe generar una mayor oferta de atracciones turísticas para la demanda de turistas esto es, nuevas rutas, nuevas formas de turismo, entre otros, de manera que incentiven el sector.

Otro punto importante es que de acuerdo a los datos del MITUR, el crecimiento del número de personas cotizantes en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social por actividades relacionadas al turismo tuvo para el año 2008 un crecimiento del 4.5%, lo que significa un crecimiento mayor a la media nacional de 3%, llegando a un total de 42,840 empleos[3], esto implica que relacionado al incremento del número de turistas, se da un incremento en el número de empleos relacionados con el turismo.

El Salvador se está convirtiendo en un destino turístico no sólo para el turismo nacional, sino también para el turismo internacional, es por ello que el Ministerio de turismo con el deseo de ampliar los atractivos turísticos, así como con cumplir con su Visión y Misión[4], ha decidido impulsar la zona oriental y central de Ahuachapán, específicamente los municipios de Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Concepción de Ataco y Ahuachapán; así como la occidental de Sonsonate específicamente los municipios de Acajutla, San Antonio del monte, y Santa Catarina Masahuat, aprovechando la existencia del Puerto de Acajutla y las potencialidades turísticas de los municipios de la zona y contribuyendo con la Iniciativa turística de Ahuachapán en Marcha.

Básicamente la Iniciativa Turística del Ministerio de Turismo en apoyo a Ahuachapán en Marcha concerniente para el presente estudio, consiste desarrollar la Región Oriental y Central de Ahuachapán así como de la Occidental de Sonsonate como un Polo Turístico a nivel Nacional.

---

[1] De acuerdo al informe estadístico de turismo 2008
[2] Ibídem
[3] Ibidem
[4] VISIÓN MITUR: *"En el año 2014, **la actividad turística en El Salvador** se habrá consolidado como un **instrumento indispensable** para la **revitalización y el bienestar social** de todos los salvadoreños, la **puesta en valor y conservación de los recursos** así como para la **estrategia de dinamización de la economía y el empleo en el país**.",*

MISIÓN MITUR:: "*P**osicionar a El Salvador como marca y destino turístico de primer orden** en la Región Centroamericana, **mediante la ordenación turística del territorio**, la **mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta**, así como la puesta en valor y sostenibilidad de los recursos turísticos, haciendo participe, mediante la sensibilización, formación e información, a la comunidad salvadoreña, donde quiera que ésta resida."*

El desarrollo del turismo en estos municipios apoyará con la generación de empleos en actividades del sector así como el mejoramiento de servicios que afectan el turismo (MIPYMES) contribuyendo así la calidad de vida de los habitantes de la zona en estudio[5].

Sin embargo para realizar un óptimo desarrollo turístico en esta zona es necesario planificar dicho desarrollo que permita conocer las potencialidades del lugar de estudio, y al mismo tiempo trazar estrategias que a su vez busquen la sostenibilidad de los recursos turísticos.

B. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

El gobierno de El Salvador de acuerdo al Plan de Nación (2009-2014), considera la utilización del Turismo como una herramienta que permita lograr el desarrollo social[6], económico y ambiental[7], de acuerdo a ello el Ministerio de Turismo ha decidido establecer una plataforma turística en la zona sur occidental del país en los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate, aprovechando la existencia del puerto de Acajutla, la Iniciativa de Ahuachapán en Marcha y las potencialidades turísticas de los municipios que los componen.

La Iniciativa Ahuachapán en Marcha consiste en desarrollar el turismo en sus municipios de origen[8]así como en municipios aledaños que tengan potencial turístico y comercial. La plataforma turísticacomprende: la zona oriental y central de Ahuachapán, específicamente los municipios de Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Concepción de Ataco y Ahuachapán; así como la zona occidental de Sonsonate específicamente Acajutla, San Antonio del monte y Santa Catarina Masahuat. El desarrollo de nuevos destinos turísticos en estos municipios permitirá la diversificación de la oferta turística del país.

La creación de la plataforma turística permitirá a los municipios aprovechar la experiencia exitosa de la Ruta de Las Flores, que se encuentra muy cerca geográficamente y que a su vez cuenta con dos municipios en común con la iniciativa propuesta: Concepción de Ataco y Ahuachapán. Esta cercanía implica que se debe generar una serie de mecanismos que permitan una alianza entre los municipios para el bien común de los mismos.

Otro aspecto a considerar es el Plan Nacional de Turismo elaborado por MITUR planteado en dos ediciones 2014 y 2020. El Plan reúne un conjunto de estrategias y programas como parte de las líneas de acción que se tomarán para el sector durante los próximos 10 años. Con respecto a las iniciativas relacionadas a la creación de polos turísticos el Plan establece como uno de sus principios orientadores

[5] Ver Anexo C. Niveles de Pobreza de los Municipios que conforman la Iniciativa Ahuachapán en Marcha
[6]Ver Anexo B. Niveles de Pobreza de los Municipios en estudio.
[7]Como lo dicta la Visión del Turismo en El Salvador

el establecimiento de una planificación sistemática y periódica para la actividad turística nacional, considerando planes operativos y estratégicos que promuevan el desarrollo turístico del país.
El plan de desarrollo turístico propondrá la utilización de recursos, atractivos y potencialidades turísticas, contribuyendo a la calidad de vida de los habitantes en la zona de estudio a través de la generación de empleos y de un crecimiento económico debido a su vez a un aumento de las actividades relacionadas con el turismo.

Otra iniciativa de apoyo al sector y que contribuirá al plan desarrollo turístico, es la apertura por parte del Banco de Fomento Agropecuario y el Ministerio de Turismo de una cartera de créditos dirigida a los micros, pequeños y medianos empresarios que se dedican a la actividad turística, esta línea de crédito permitirá realizar proyectos turísticos, principio contará con un total disponible de 5 millones de dólares.

Finalmente es necesario destacar la pertinencia de la Ingeniería Industrial en la resolución de la iniciativa propuesta, en primer lugar es necesario destacar la relación de la planeación en la Ingeniería Industrial, mediante la Planificación, el Diseño y Mantenimiento de Sistema Integrados (RRHH, tiempo, $, materiales, métodos, procesos). Lo anterior implica la capacidad de realizar la planificación con un enfoque integrado de recursos, atractivos y potencialidades turísticas.

Otro elemento importante es su contribución mediante una amplia gama de herramientas que facilitan mejoras en cuanto a productividad y competitividad. Para la iniciativa propuesta la Ingeniería Industrial promueve la aplicación de una diversidad de técnicas en lo que respecta a la asignación, organización y optimización de recursos-atractivos turísticos. Ademásel establecimiento de estrategias y programas turísticos medianteparámetros técnicos, así como la medición del desempeño mediante indicadores y evaluaciones técnicas, financierasy ambientales.

Por lo tanto, se puede concluir que considerando el desarrollo de iniciativas de apoyo a la propuesta planteada, el principio establecido por el MITUR en su Plan Nacional de Turismo relacionado al establecimiento de planes de desarrollo turístico y finalmente la pertinencia de la carrera de Ingeniería Industrial en la iniciativa propuesta, es que un Plan de Desarrollo Turístico en la Zona Sur Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate resulta conveniente.






CAPITULO I

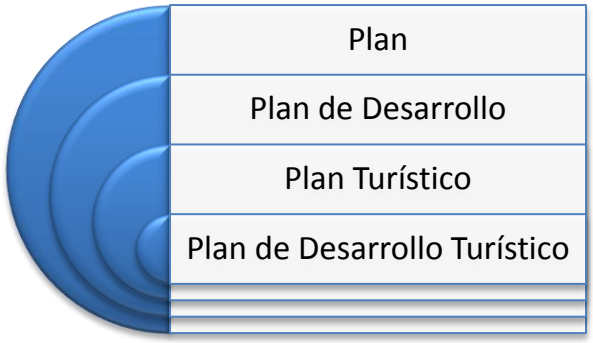
MARCO TEÓRICO






CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

Para la mejor comprensión de la utilización de los Planes de Desarrollo Turístico como una herramienta válida y utilizable para la resolución del problema de investigación, y para tener un mejor conocimiento de la información que se deberá recolectar durante la etapa de diagnóstico, se realizará una descripción de lo que consiste un plan, un plan de desarrollo, un plan turístico y un plan de desarrollo turístico, es decir partiendo de conceptos generales y llegando a los específicos que corresponden a la investigación a realizar. El esquema a continuación presenta la forma en que se presenta la información.



Esquema I-1: Jerarquía del Plan de Desarrollo Turístico
Fuente: Elaboración Propia, basada en Información Teórica de Planes

A. PLAN

Para entender lo que es un plan, se debe considerar primero cómo surge, lo que conlleva a determinar el proceso de Planificación.

Planificar significa que los ejecutivos estudian anticipadamente sus objetivos y acciones, y sustentan sus actos no en corazonadas sino con algún método, plan o lógica. Los planes ***son el resultado de la planificación, y establecen los objetivos de la organización y definen los procedimientos adecuados para alcanzarlos***.

1. ASPECTOS GENERALES[9]

i. Definición de Planificación

La planificación *es* ***un proceso sistemático en el que primero se establece una necesidad, y acto seguido, se desarrolla la mejor manera de enfrentarse a ella, dentro de un marco estratégico que permite identificar las prioridades y determina los principios funcionales***. Planificar significa pensar en el futuro,

[9] *Planificación, Armas Ronald, Ciudad Bolívar, abril 2006*

de tal manera que se pueda actuar de inmediato[10].

Peter Drucker propone que el desempeño de un gerente sea juzgado mediante el doble criterio de ***la eficacia – la habilidad para hacer las cosas "correctas" – y la eficiencia – la habilidad para hacerlas "correctamente".*** De estos dos criterios, Drucker sugiere que; la eficacia es más importante, ya que ni el más alto grado de eficiencia posible podrá compensar una selección errónea de metas. Estos dos criterios tienen un paralelo con los dos aspectos de la planeación: establecer las metas 'correctas" y después elegir los medios "correctos" para alcanzar dichas metas. Ambos aspectos de la planeación son vitales para el proceso administrativo.[11]

Existen varias fuerzas que pueden afectar a la planificación: los eventos inesperados, la resistencia psicológica al cambio ya que ésta acelera el cambio y la inquietud, la existencia de insuficiente información, la falta de habilidad en la utilización de los métodos de planificación, los elevados gastos que implica, entre otros.

ii. Corrientes Teóricas en la Planeación

En la historia de la planeación moderna es posible identificar por lo menos cuatro corrientes teóricas principales, en relación con la definición de conceptos básico y la descripción del proceso general de planeación, que pueden denominarse como: corriente administrativa, corriente de sistemas, corriente del cambio o desarrollo y corriente prospectiva o de innovación.

Esta clasificación tiene un carácter exploratorio más que teórico analítico; pero contribuye a comprender mejor los diferentes matices y las diferentes formas de describir el proceso de planeación.

[10] *Herramienta de Descripción General de la Planificación. Por: Shapiro, Janet*
[11] *Planeación Estratégica. Portal de Investigadores y Profesionales El Prisma. Investig. Amador Posadas Fátima*

Corriente Administrativa	*Corriente de Sistemas*	*Corriente del Cambio o del Desarrollo*	*Corriente de Innovación*
FAYOL H. Y NEWMAN J.	**BANGHART F., CHADWICK G., E. SCHIEFEL BEIN**	**AHUMADA J., FRIEDMAN J.**	**ACKOF R., ZIEGLER W.**
Conceptos Básicos	Conceptos Básicos	Conceptos Básicos	Conceptos Básicos
Preparar provisiones para el futuro	Previsión y Acción	Selección de Alternativas y Definición de Prioridades	Generación del futuro que se desea
Definición de metas y selección de medios	Solución de problemas complejos	Forma de Orientación del Cambio	Invención del futuro
	Definición de metas; selección de medios y ejecución	Definición de Objetivos y Metas	Definición de Objetivos y Metas
Proceso	Proceso	Proceso	Proceso
Diagnóstico del Problema	Definición del Problema	Diagnóstico	Imagen Objetivo o Futuro Deseable
Definición de Soluciones Optativas	Análisis del Problema	Programación	Elementos de Resistencia
Pronóstico de Resultados	Conceptualización del Problema y Diseño de Planes	Discusión/ Desición	Elementos de Apoyo
Elección del Cambio a Seguir	Evaluación de Planes	Formulación de Alternativas	Cursos de Acción a Seguir y Estrategias
	Especificación del Plan Escogido	Ejecución	Desiciones sobre Recursos
	Implementación del Plan	Evaluación	Articulación de Compromisos
	Realimentación		
Carácter General	Carácter General	Carácter General	Carácter General
Separa la elaboración de planes de su ejecución	Integra la elaboración y ejecución de planes	Integra la elaboración y ejecución de planes	Integra la elaboración y ejecución de planes
Actividad Interdisciplinaria	Actividad Interdisciplinaria	Actividad Interdisciplinaria	Actividad Interdisciplinaria
Responsabilidad del género o ejecutivo	Responsabilidad de un equipo técnico	Responsabilidad Compartida(Método Participativo)	Responsabilidad Compartida(Método Participativo)

TablaI-1: Corrientes Teóricas de la Planeación

Fuente: Planificación y Desarrollo de Proyectos Sociales y Educativos. Isaías Álvarez

- Conceptos de planeación basados en la teoría clásica de la Administración

Existe un conjunto de autores que consideran a la planeación corno una etapa del proceso administrativo, tomando como base la teoría clásica sobre este proceso que estableciera Henry Fayol, quien definió a la planeación como ¯***el proceso de estimar el futuro y de preparar provisiones para él.***
Un concepto similar proponen James H. Donnelly y colaboradores, cuando comentan que la planeación ***es la actividad fundamental y primaria que incluye todas las áreas de la administración o gerencia y que se dirige hacia la definición de metas y la determinación de los medios necesarios para alcanzarla***
Roger A. Kaufrilan, después de analizar los elementos que integran un plan concluye: ¯Así pues,"***la planeación se ocupa solamente de determinar qué debe hacerse con el fin de que posterior-mente puedan tomarse las decisiones prácticas para su implementación. La planificación es un proceso para determinar "a dónde ir" y establecer los requisitos para llegar a ese punto de la manera más eficiente y eficaz***".
Williani H. Newnian, por su parte, considera que los sectores más importantes de la teoría administrativa son: organización, relaciones humanas, planeación, dirección, evaluación y control. El propio autor define al proceso de planeación en los siguientes términos: "***Entenderemos mejor el proceso de planeación si primeramente estudiamos las etapas básicas de una decisión específica que se tome. Estas etapas son el diagnóstico del problema, la determinación de soluciones optativas, el pronóstico de resultados en cada acción y, finalmente, la elección M camino a seguir***
Los criterios de racionalización y optimización se introducen con esta corriente, así corno se acercan a la teoría de sistemas que se percibe en las formas más avanzadas de describir el proceso de planeación. Como podrá notarse, ***las definiciones anteriores tienden a identificar a la planeacióncomo una etapa del proceso administrativo, como una actividad unidisciplinaria y como una responsabilidad del gerente o ejecutivo***, a quien corresponde establecer la vinculación entre el contenido de los planes, programas y proyectos y su instrumentación. Supone, de hecho, una separación entre la elaboración de planes y su realización.
Esta forma de entender la planeación suele ser muy frecuente en las empresas o corporaciones cuyos gerentes proceden de alguna carrera administrativa; aunque en sus expresiones más avanzadas sobre el proceso de planeación se aproximan bastante a la corriente orientada por la teoría de sistemas, como se comentó anteriormente.

- Conceptos de planeación basados en la Teoría de Sistemas

A partir de los principios y conceptos propuestos por Letdwig von Bertalanfy (1951) y Kenileth Boulding(1956), sobre la teoría general de sistemas como elemento integrador y unificador de la ciencia, así corrió de los planteamientos de John Delvey, sobre la estructura del cerebro humano y la descripción de cómo pensamos, y de Clay Tlionias Whitelicad, sobre los sistemas de planeación estratégica, surgió una forma peculiar de entender ***a la planeación como un proceso que nos permite plantear y resolver problemas complejos mediante la instrumentación de estrategiasapropiadas, dentro del ámbito de sistema y sus relaciones con su propio contexto.***
Dicho concepto incluye un importante mecanismo denominado retroalimentación, aportado por la cibernética, entendida ésta como la ciencia de la comunicación y relación mutua de un sistema con el

medio en que actúa o como la ciencia de la comunicación y del control.
George Chadwick definió a la planeación como***: "Un proceso de previsión humana y de acción basada en esa previsión***". El proceso de planeación deben considerarse como momentos lógicos, más que cronológicos.
Quizá una de las descripciones más claras y completas del proceso de planeación, de acuerdo con la corriente de sistemas, es la que propone Frank Banghart, en su obra Education Planning, que incluye las siguientes fases: ***definición del problema, análisis del problema, conceptualización del problema y diseño de planes o alternativas, evaluación de planes o de alternativas de solución, selección de planes o de alternativas, instrumentación del plan o de la alternativa y retroalimentación.***
Las definiciones del proceso de planeación, basadas en la teoría de estrategia ***se caracterizan porintegrar la elaboración o formulación de planes y por introducir la idea de la retroalimentación.***
En la corriente de sistemas, la planeación ya no se entiende como una actividad unidisciplinaria y, como responsabilidad exclusiva del gerente o administrador, sino como ***responsabilidad compartida por un equipo técnico, de carácter interdisciplinario***, en el que participan administradores, economistas, sociólogos, ingenieros, matemáticos, arquitectos, políticos, programadores, antropólogos, psicólogos, educadores y ciudadanos en general.
Íntimamente relacionado con la corriente de sistemas, ha surgido en el mundo empresarial el concepto de -planeación estratégica", aunque en realidad la estrategia constituye uno de los elementos fundamentales y, sin lugar a dudas, el de mayor peso cualitativo en un proceso de planeación bien entendido.
(Gerard Arguin, en su obra La Planeación Estratégica, 1988), define este tipo de planeación como "un proceso continuo y participativo, articulado más bien a la calidad de las intenciones que a la calidad de los datos***. La planeación estratégica podría definirse como un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada, el futuro de las decisiones institucionales que se derivan de la filosofía de la institución***, de su misión, orientaciones, metas, objetivos, programas, así como estrategias a utilizar para asegurar su implantación***. El propósito de la planeación estratégica es el de concebir a la institución, no como un ente cerrado, aislado, como sucedía anteriormente, sino en relación estrecha con su medio ambiente.***

- Conceptos de planeación basados en la Teoría del Desarrollo o del Cambio Planificado

En esta tercera corriente teórica, los especialistas suelen ***orientar los procesos de planeación hacia la promoción del desarrollo en sus diferentes Sectores o bien considerar a la planeación como un instrumento necesario para el desarrollo de un país o sector.***
George M. Raymond comenta: "Mientras el pueblo no decida que el desarrollo de acuerdo con ciertos planes debe preferirse al desarrollo controlado por las solas fuerzas del mercado, cualquier discusión sobre el proceso de planeación y sus detalles no pasaría de ser un mero ejercicio académico"
Las definiciones dentro de esta corriente constituyen un rango tan amplio que pueden relacionarse con las dos anteriores (administrativa o de sistemas), o bien, pueden llegar hasta regiones de frontera en esta disciplina, peculiares de la corriente innovadora y prospectiva.
Debe también advertirse que no hay un concepto unificado de desarrollo. En literatura especializada sobre este tema aparecen por lo menos cinco conceptos o formas de entender el desarrollo de los

pueblos o de los grupos humanos: crecimiento, autosuficiencia, interdependencia, autodeterminación y, la denominada estrategia de transformación productiva con equidad y sustentable, que combina varias de las anteriores.

Conceptos alternativos sobre Desarrollo

El desarrollo de los pueblos y de los grupos humanos o instituciones puede entenderse de acuerdo con los siguientes conceptos:

- ✓ *Concepto de Crecimiento.* El desarrollo se entiende corno el crecimiento equilibrado y sostenido de la producción de bienes y servicios, que garantiza la distribución justa y equitativa de estos, sin alterar el equilibrio ecológico. Constituye una definición ideal y utópica que, en la práctica, no ha sido lograda por ningún país.
- ✓ *Concepto de Autosuficiencia.* El desarrollo se define corno la capacidad de los grupos humanos para resolver sus problemas con sus propios recursos; sin embargo, históricamente, no hay pueblos ni grupos humanos que puedan considerarse como autosuficientes.
- ✓ *Concepto* de I*nterdependencia.* Dado que no hay grupos humanos autosuficientes se plantea la necesidad de que los pueblos y los grupos humanos tienen que relacionarse con otros para lograr resolver sus problemas, sin derivar en fenómenos de explotación, dominación y colonialismo. Esto supone que los pueblos y los grupos humanos logran consolidar la confianza en sí mismos y tomar conciencia de que no son autosuficientes.

  Este concepto resulta viable y útil, por lo que algunos países e instituciones han orientado su desarrollo en esta línea que, sin embargo, no garantiza que eliminara los nuevos fenómenos de dominación, colonialismo *e* injusticia social.
- ✓ *Concepto de Autosuficiencia.* El desarrollo se entiende como la capacidad de los grupos humanos para tomar decisiones por sí Mismos. Esto requiere un conjunto de condiciones sociales, económicas y políticas que muy pocos países logran alcanzar.
- ✓ *Estrategia de Transformación productiva con equidad y sustentable.* Este planteamiento está relacionado con los conceptos de crecimiento, interdependencia y autodeterminación. En él se consideran aspectos como la necesidad de preservar el equilibrio ecológico y el apoyo solidario de la sociedad.

Para que esta estrategia resulte viable, se requiere una estrecha vinculación y articulación entre las políticas económicay social dentro de un contexto participativo y democrático.

Jorge Ahumada, pionero de la teoría sobre Planificación de Desarrollo en América Latina y, maestro de los primeros planificadores de esa región, en su obra Planificación del Desarrollo, dice: "***La planificación es una metodología para escoger alternativas, que se caracteriza porque permite verificar la prioridad, factibilidad y compatibilidad de los objetivos y seleccionar los instrumentos más eficientes***... La planificación no es el proceso de elaborar un documento que se denomina plan o programa, esto es sólo una parte del proceso".

John Friedman define a la planeación como "***el proceso por medio del cual el conocimiento científico y técnico se une a la acción organizada. La planeación constituye un subproceso crítico del proceso de***

orientación social”.

Deben distinguirse dos formas de Planeación: la de Asignación o Racionalización y la de Innovación***. La planeación de Racionalización, "se refiere a las acciones que determinan la distribución de recursos limitados entre usuarios que compiten entre sí por el uso de esos mismos recursos***".***La planeación innovadora, en cambio, "se relaciona con aquellas acciones que producen cambios estructurales en la orientación de la sociedad.*** La planeación innovadora es esencial para el crecimiento estructural y sostenido del sistema social y con su para el desarrollo"

Jorge Ahumada propuso una descripción del proceso de planeación, que se ha hecho clásica en América Latina, el cual comprende las siguientes "etapas": diagnóstico, programación, discusión --decisión, selección de alternativas, ejecución y evaluación.
John Friedman, en cambio, plantea el proceso de planeación dentro de un modelo interactivo de transacciones e intercambio de criterios y puntos de vista entre el planificador profesional y el usuario o cliente.

Concluyendo, ***la corriente del Desarrollo o del cambio planificadose integra la elaboración de planes, programas y proyectos con su instrumentación***. Además, la función de la planeación ***se entiende como una responsabilidad compartida entre un equipo técnico interdisciplinario y los sectores interesados o afectados por el proceso de planeación***.

- Conceptos de Planeación Prospectiva o de Innovación

En esta cuarta corriente teórica, ***la planeación se utiliza como un recurso estratégico para la construcción del futuro que se desea, para diseñar e inventar nuevos futuros.***
Warren Ziegler considera que “***la planeación, busca la preparación para el futuro y puede también servir como instrumento para cambiar ese futuro***".
De acuerdo con esto, pueden observarse tres posiciones frente a la previsión del futuro: adaptativa, preventiva e inventiva, que también puede llamarse creativa o prospectiva.

- ✓ *Posición Adaptativa*. En esta posición el futuro se considera como un dato, una consecuencia inevitable de las tendencias históricas, un campo del conocimiento, predecible mediante métodos determinísticos o probabilísticos. Por este motivo, ante la previsión de un futuro inevitable, se toman medidas en el presente para adaptarse a él.
- ✓ *Posición Preventiva.* En esta posición el futuro se considera no sólo como campo del conocimiento, sino también como campo de la acción y decisión humanas. Si el futuro previsto se considera indeseable, se toman medidas en el presente para que el futuro previsto no suceda.
- ✓ *Posición Inventiva*. Esta posición se caracteriza por considerar al futuro como campo de la acción y de la libertad, más que como campo del conocimiento. Las cosas que ocurren no suceden necesariamente porque así venían sucediendo o porque tenían inevitablemente que suceder, sino porque grupos organizados, utilizando su poder decidieron hacerlas suceder.

Los objetivos principales de la planeación prospectiva consisten en lograr acuerdos para plantear o diseñar un futuro deseable y articular compromisos de acción y de implementación de estrategias

apropiadas para construirlo.
La descripción del proceso de planeación, en la corriente prospectiva e innovadora, comprende los siguientes pasos:

1. Definición o diseño de un futuro deseable, preferentemente mediante el logro de consensos o acuerdos y el establecimiento de compromisos de acción para hacerlo realidad.
2. Análisis de elementos de apoyo y de resistencia frente al compromiso de lograr el futuro deseable.
3. Selección de cursos de acción y de estrategias eficaces para construir el futuro que se desea.
4. Asignación de recursos financieros, humanos y de infraestructura, así como, invención de nuevos recursos y estrategias.
5. Implementación estratégica de programas y proyectos articulada a un proceso continuo de seguimiento y evaluación.
6. Retroalimentación y consolidación de alianzas y compromisos para la consecución oportuna de un futuro deseable.

Esta corriente no solamente supone la integración entre la formulación de planes, programas y proyectos y su instrumentación, sino que *además requiere de la participación de todos los sectores interesados en el proceso de planeación*, sea porque éste puede eventualmente perjudicarloso porque les resulte deseable y beneficioso.
De hecho *en los procesos de planeación participativa y prospectiva, la definición del futuro deseable se realiza mediante el establecimiento de acuerdos y consensos de los sectores interesados y la identificación, selección y compromiso de implementación de estrategias apropiadas para lograrlo*.

Integrando las corrientes anteriormente planteadas, se considera que ***la planeación es un proceso técnico-económico, socio-político y cultural que permite resolver problemas complejos y orientar procesos de cambio, mediante la instrumentación de estrategias apropiadas, dentro de un horizonte de tiempo dado y en un espacio físico-geográfico definido.***
El concepto anterior puede aplicarse tanto al desarrollo de planes y programas como al de desarrollo de proyectos.

Tipo de Corriente	Conceptualización de Planeación
Teoría Clásica Administrativa	Es la actividad fundamental y primaria que incluye todas las áreas de la administración o gerencia y que se dirige hacia la definición de metas y la determinación de los medios necesarios para alcanzarla
Teoría Básica de Sistemas	Un proceso que nos permite plantear y resolver problemas complejos mediante la instrumentación de estrategias apropiadas, dentro del ámbito de sistema y sus relaciones con su propio contexto. Un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada, el futuro de las decisiones institucionales
Teoría del Desarrollo o del Cambio Planificado	El proceso por medio del cual el conocimiento científico y técnico se une a la acción organizada. La planeación constituye un subproceso crítico del proceso de orientación social
Teoría de Planeación Prospectiva o de Innovación	Un recurso estratégico para la construcción del futuro que se desea, para diseñar e inventar nuevos futuros.

Conclusión: *La planeación es un proceso técnico-económico, socio-político y cultural que permite resolver problemas complejos y orientar procesos de cambio, mediante la instrumentación de estrategias apropiadas, dentro de un horizonte de tiempo dado y en un espacio físico-geográfico definido.*

Tabla I-2: Síntesis de los Conceptos de Planeación en base a las diferentes Corrientes de Planificación
Fuente: *Planificación y Desarrollo de Proyectos Sociales y Educativos. Isaías Álvarez*

iii. Clasificación de Planificación

La clasificación de la planificación hace referencia al carácter y a la tipología del proceso de planificación, y a la relación que el sistema de planificación establece con la estructura general de la sociedad. Ahora bien, para cada situación particular dentro de una organización se requieren diferentes tipos de planes, ya que cada organización necesita planificar sus operaciones, inversiones, estrategias, cursos de acción para expandirse y crecer, servicios y productos, etc. Estos planes podrán variar de acuerdo al enfoque, espacio temporal en que se aplican, alcance de aplicación, grado de formalización, entre otros.
La planificación se puede clasificar de acuerdo a diferentes enfoques, los cuales se consideran a continuación:

a) Actividades Contempladas: Funcional o Corporativa

Corporativa o Global: Determina a largo plazo los objetivos de la organización en su conjunto, genera planes para alcanzar estos objetivos, orientados al futuro, integral.
Funcional: Programación de las sub-funciones dentro de cada función principal, se deriva de la planificación corporativa, segmentada.

b) Período: Largo Plazo, Mediano o Corto Plazo

Dependiendo del tipo de negocio o estructura de la organización, la planificación puede ser a largo plazo o a corto plazo.
Largo Plazo: De carácter estratégico, implica una planificación de 3 a 5 años y abarca análisis de factores ambientales.
Mediano Plazo: De carácter táctico, implica una planificación de 1 año a 3 años.
Corto Plazo: De carácter operacional, implica una planificación de 6 meses a 1 año

c) Importancia del Contenido: Estratégica y Operacional

Estratégica: Establece la Orientación a largo plazo que la organización quiere seguir en un futuro, abarca todas las áreas funcionales de la organización, implica el análisis de los factores del ambiente, el período es un problema.
Operacional: Abarca la planificación táctica y a corto plazo, encaminadas a mantener la organización en sus actividades operativas
Generalmente tanto la Planificación de acuerdo a una dimensión temporal como la Estratégica, táctica y Operacional están íntimamente relacionadas, siendo mutuamente complementarias.

d) Enfoque: Proactiva o Reactiva

Proactiva: Diseña el curso de acción adecuado anticipándose a posibles cambios relevantes al entorno. Toma decisiones de antemano.
Reactiva: Dirige el curso de acción de las organizaciones en respuesta a los cambios del entorno una vez que se han llevado a cabo, es útil en un entorno estable para períodos de tiempo prolongados.

e) Grado de Formalización: Formal o Informal

Planificación Formal: Adoptada por las grandes organizaciones, bien estructuradas y procesos sistemáticos, abarca diferentes pasos, es racional, se realiza de forma regular y es bien documentada.
Planificación Informal: Adoptada por pequeñas organizaciones, utilizada como parte de la administración de sus actividades regulares.

iv. Selección del Tipo de Planificación

1. Definición de los Criterios de Selección del Modelo

A continuación se presenta la selección del tipo de planificación que se utilizará para el estudio. La metodología utilizada para la selección es la evaluación por puntos. En primer lugar se definen los criterios a utilizar para la selección del modelo. Los criterios de selección son:

1. PERTINENCIA	2. TIEMPO DE EJECUCIÓN
3. ALCANCE EN LAS ÁREAS DEL OBJETO DE ESTUDIO	4. INCLUSIÓN DEL CONTROL Y MONITOREO
5. FLEXIBILIDAD	6. FACILIDAD Y CLARIDAD DE APLICACIÓN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

TablaI-3: Criterios de Selección del Modelo

Fuente: *Elaboración Propia*

2. Descripción de los Criterios de Selección para el Enfoque

1. Pertinencia; Debe ser acorde a la planificación de un territorio
2. Tiempo de Ejecución; El tiempo que se considere para la planeación debe ser acorde a las líneas de acción Gubernamentales.
3. Alcance en las áreas del Objeto de Estudio; Debe considerar a todas las áreas del objeto de estudio de manera que genere propuesta integrales de solución.
4. Inclusión del Control y Monitoreo; El seguimiento y monitoreo en el tiempo debe ser parte de los resultados de la planificación.
5. Flexibilidad; Deber ser flexible y dinámica, de manera que permita adaptarse los cambios que puedan suscitarse en el tiempo.
6. Facilidad de Aplicación del Proceso; La claridad y facilidad de las fases de aplicación durante el proceso de planificación.

3. Valoración de los Criterios

CRITERIOS	VALOR
PERTINENTE	20
TIEMPO DE EJECUCIÓN	20
ALCANCE	20
INCLUSIÓN DE CONTROL	15

FLEXIBILIDAD	15
FACILIDAD DE APLICACIÓN	10

TablaI-4: Ponderación de Criterios

Fuente: *Elaboración Propia*

4. Pertinencia de la Variable con el Criterio de Evaluación

PERTINENCIA DE LA VARIABLE CON EL CRITERIO DE EVALUACIÓN	
1	BAJA
3	MEDIA
5	ALTA

TablaI-5: Pertinencia de Variable con Criterio de Selección del Modelo

Fuente: *Elaboración Propia*

5. Evaluación de los Enfoques en Estudio

Considerando la importancia que los criterios de pertinencia, plazo de ejecución y alcance del objeto de estudio tienen en el tipo de planificación a utilizar se han considerado las planificaciones estratégicas, tácticas y operativas ya que ellas contemplan como parte de sus características los criterios mencionados.

RESULTADOS							
TIPOS DE PLANIFICACIÓN	**CRITERIOS**						**TOTAL**
	1	***2***	***3***	***4***	***5***	***6***	
Estratégica	5	5	5	5	5	5	5
Táctica	3	3	3	5	3	3	3.3
Operativa	3	3	3	5	3	3	3.3

TablaI-6: Evaluación de Enfoque

Fuente: *Elaboración Propia*

De los tipos de planificación considerados para el estudio se considerará como planificación de base **la Planificación Estratégica debido a su pertinencia con la planificación territorial, su enfoque a largo plazo, así como su enfoque global (para todas las áreas del objeto en estudio) generando propuestas de solución a través de estrategias,** sin embargo también se considerará la aplicación de la *planificación operativaen algunas áreas*, con el fin de generar un plan que establezca acciones con un nivel mayor de detalle.

2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA[12]

La **Planificación Estratégica** está diseñada para satisfacer las metas generales de la organización así

[12] *Fernández Eduardo, Planeación, Abril 2010*

como la adopción de los cursos de acción y asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento[13], mientras la **Planificación Operativa** muestra cómo se pueden aplicar los planes estratégicos en el quehacer diario, representados a través de metas, procedimientos, asignación de tareas, pasos a seguir, reglas, etc. Los planes estratégicos y los planes operativos están vinculados a la definición de la misión de una organización, la cual representa la meta general que justifica su existencia. En conclusión los planes estratégicos difieren de los planes operativos en cuanto a su horizonte de tiempo, alcance y grado de detalle, esto último es la razón por la cual son complementarios. A continuación se muestra una tabla que detalla los elementos característicos de la planificación tanto estratégica como operativa.

CONCEPTO	ESTRATÉGICA	OPERATIVA
HORIZONTE DE TIEMPO	MÁS DE 5 AÑOS	DIARIO/ SEMANAL
OBJETIVO	LARGO PLAZO	RUTINARIOS
NIVEL DE DIRECCIÓN	ALTA	MEDIA/BAJA
COMPLEJIDAD	ALTA	BAJA
ACTIVIDAD A CONTROLAR	RESULTADOS GLOBALES	REALIZADO VS ESTÁNDAR
PUNTO DE PARTIDA	ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ORGANIZACIÓN	ESTÁNDARES TÉCNICOS
CONTENIDO	AMPLIO, GENERAL Y CUALITATIVO	ESPECÍFICO Y CUANTITATIVO EN UNIDADES FÍSICAS
NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN	EXTERNA E INTUITIVA	INTERNA Y TÉCNICA
GRADO DE PREDICCIÓN	BAJO	ALTO
ESTRUCTURA DE DECISIONES	NO PROGRAMADAS E IMPREVISIBLES	MUY PROGRAMADAS

Tablal-7: Características de Planificación Estratégica y Operativa

Fuente: *Presentación Presupuestos. Cátedra de Contabilidad Especializada, Universidad de los Andes, Prof. Zayda E. Méndez*

i. Proceso de Planificación Estratégica

El proceso de planificación es racional y está sujeto al análisis científico de los problemas; se puede dividir en una serie de etapas lógicas y ordenadas (Eckles et al, 1982). Como todo comportamiento o acción humana, ocurre en un marco cambiante de conocimientos y normas que hace parte de la cultura y que determina la eficiencia del proceso. Según la amplitud o estrechez de dicho marco, se encontrarán mayores o menores posibilidades de planificación[14].

Al describir el proceso de planificación también se pueden identificar diversos enfoques consecuentes a la cantidad de autores que han escrito de ello. A continuación se hará una breve descripción de etapas o pasos propuestos por algunos autores para llevar a cabo dicho proceso y finalmente se presenta un cuadro resumen tabla 1.2 de las fases presentadas por estos autores.

[13] *Presentación Presupuestos. Cátedra de Contabilidad Especializada, Universidad de los Andes, Prof. Zayda E. Méndez*

[14] *Planificación del Desarrollo. Ruth Saavedra Guzmán. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,2001*

a) ***Según Eckles et al (1982)***[15] la planificación se realiza de manera más efectiva siguiendo una sucesión lógica:

1) Definir el objetivo.
2) Establecer premisas y restricciones.
3) Analizar la información.
4) Desarrollar planes alternativos.
5) Elegir el mejor plan
6) Desarrollar planes derivados
7) Atender a la ejecución.

Por lo regular, el proceso de planificación se debe hacer formalmente y por escrito; pero la planificación diaria encomendada al supervisor es instintiva, e integra subconscientemente las etapas formales.

b) ***Stoner (1995)*** plantea un total de 9 pasos necesarios para desarrollar el proceso de planificación[16].

1) *Formulación de metas:* La formulación de las metas implica comprender la misión de la organización y después establecer metas que la traduzcan a términos concretos.
2) *Identificación de los actuales objetivos y estrategia*. Este paso consiste en identificar los objetivos actuales de la organización y su estrategia.
3) *Análisis ambiental*. La finalidad del análisis ambiental consiste en descubrir las formas en que los cambios de los ambientes económicos, tecnológicos, socioculturales y político/legal de una organización la afectaran indirectamente y las formas en que influirán en ella los competidores, proveedores, clientes, organismos gubernamentales y otros factores.
4) *Análisis de los recursos.* Las metas y estrategias actuales de la organización también proporcionaran un marco de referencia para analizar sus recursos. Este análisis es necesario para determinar sus ventajas y desventajas competitivas. Unas y otras se refieren a las fortalezas y debilidades de la organización frente a sus competidores actuales y futuros.
5) *Identificación de oportunidades estratégicas y riesgos.* La identificación de la estrategia, el análisis del ambiente y le análisis de los recursos de la organización (Pasos 2, 3 y 4) se combinan en el quinto paso: descubrir las oportunidades disponibles para la organización y las amenazas que enfrenta.
6) *Determinación del grado de cambio estratégico requerido.* Después de analizar los recursos y el ambiente, los resultados de la estrategia actual pueden ser proyectados. Cuanto más tiempo tenga la estrategia de haber sido establecida y cuanto más estable sea el ambiente, más fácil será efectuar la proyección. A continuación los administradores pueden decidir si modifican o no la estrategia o su realización.
7) *a. Toma de decisiones estratégicas.* Si un cambio de estrategia parece necesario para cerrar la brecha del desempeño, el siguiente paso requiere identificar, evaluar y seleccionar enfoques estratégicos opcionales.

---

[16] *Planeación Estratégica. Portal de Investigadores y Profesionales El Prisma. Investig. Amador Posadas Fátima*

- ✓ Identificación de alternativas estratégicas: En un caso dado probablemente existan varias opciones para cerrar una brecha del desempeño. Puede entrarse a nuevos mercados, los productos claves pueden ser rediseñados para mejorar la calidad o reducir el costo, se pueden emprender inversiones, o se pueden terminar las existentes.
- ✓ Evaluación de opciones estratégicas: Richard P. Rumelt ha descrito cuatro criterios para evaluar las opciones estratégicas.
    1. La estrategia y sus partes componentes deben tener metas, políticas y objetivos congruentes.
    2. Debe centrar los recursos y esfuerzos en los aspectos críticos descubiertos durante el proceso de formulación de estrategias y debe distinguirlos de los aspectos sin importancia.
    3. Debe ocuparse de sus problemas susceptibles de solución; teniendo en cuenta los recursos y capacidades de la organización.
    4. La estrategia debe ser capaz de producir los resultados que se esperan.

b. Selección de alternativas de estratégicas: Al elegir entre las posibilidades disponibles, los administradores deberán seleccionar la que mejor responda a las capacidades de su organización.

8) *Puesta en práctica de las estrategias.* Una vez determinada la estrategia, es preciso incorporarla a las operaciones diarias de la organización. Sin importar si la estrategia se registra en un plan estratégico formal y detallado, debe ser traducida a planes operativos apropiados.
9) *Medición y control del progreso.* A medida que va realizándose la introducción del plan, los administradores deberán comparar el progreso con el plan estratégico en etapas periódicas o decisivas.

c) ***Por su parte Gorostegui (1989)***[17] plantea que en la planificación ha de seguirse un enfoque lógico y bien desarrollado con las siguientes fases:

1) *Reconocimiento de las oportunidades existentes:* Los grandes éxitos se consiguen aprovechando las grandes oportunidades, pero, para ello, como es obvio, previamente es preciso advertir su existencia.
2) *Selección de los objetivos del plan:* El plan ha de tener algún propósito. El objetivo debe ser claro y cuantificable. Un objetivo preciso ofrece una dirección y un sentido a las demás fases de la planificación.
3) *Identificación y creación de alternativas*: Se han de identificar las diversas alternativas existentes para alcanzar los objetivos.
4) *Evaluación de las alternativas*: cada alternativa ha de ser avaluada con precisión a la vista de los objetivos. El éxito precisa un estudio cuidadoso de las ventajas e inconvenientes de cada una de las alternativas existentes.
5) *Selección de una alternativa*: En base a los resultados del paso anterior se escoge la alternativa que se presente como la más adecuada. Si se ha seguido las fases anteriores cuidadosamente, se puede tener confianza en que la selección es la adecuada.
6) *Seguimiento del plan:* Ha de efectuarse un seguimiento continuo del plan que ruede poner de

[17] *Eduardo Pérez Gorostegui. Introducción Economía de la Empresa*

manifiesto la conveniencia de alterar alguna o varias de las fases.

d) ***En el caso de Harold Koontz & Taylor O´Donnell (1967)***[18], proponen 7 etapas necesarias para llevar a cabo la planificación, las cuales se analizan a continuación.

1) *Conocimiento de la oportunidad:* Aunque precede a la planificación como tal y en consecuencia no es estrictamente una parte del proceso, tener conocimiento de una oportunidad es el punto real para comenzar a planificar.
2) *Establecimiento de objetivos*: La primera etapa de la planificación misma es el establecimiento de objetivos. Los objetivos indican básicamente que es lo que se va hacer, donde se va a poner el primer énfasis y que es lo que se va a obtener mediante la red de políticas, procedimientos, reglas, presupuestos, programas y estrategias.
3) *Establecimiento de premisas:* Una segunda etapa lógica de la planificación es establecer, obtener acuerdo para utilizar y difundir las premisas críticas de la planificación. Estas son: pronóstico de datos relativos a los hechos, políticas básicas aplicables, y los planes existentes en la empresa.
4) *Determinación de líneas alternativas*: La tercera etapa en el proceso de planificación consiste en la búsqueda y examen de líneas alternativas de acción, especialmente de aquellas que no son aparentes en forma inmediata.
5) *Evaluación de líneas alternativas*: Una vez determinadas las líneas alternativas y examinados los puntos débiles y fuertes, la siguiente etapa es su evaluación sopesando los diversos factores y teniendo presente las premisas y metas.
6) *Selección de una alternativa de acción:* La quinta etapa del proceso de planificación, es el punto en el que el plan es adoptado el verdadero punto en el cual se adopta la decisión.
7) *Formulación de planes derivados*: En el momento que se adopta la decisión, la planificación aun no está completa, y requiere una última etapa. Existen casi invariablemente planes derivados, que deben llevarse a cabo para apoyar el plan básico. Los ejecutivos de cada segmento de la empresa hacen y ejecutan los planes necesarios para hacer de un plan básico una realidad, y esta reacción en cadena debe continuar hacia abajo, hasta que exista un plan específico para cada actividad derivada de un plan principal.

Eckles et al (1982)	1. Definir el objetivo. 2. Establecer premisas y restricciones. 3. Analizar la información. 4. Desarrollar planes alternativos. 5. Elegir el mejor plan 6. Desarrollar planes derivados 7. Atender a la ejecución
Stoner (1995)	1. Formulación de metas 2. Identificación de los actuales objetivos y estrategias. 3. Análisis ambiental. 4. Análisis de los recursos. 5. Identificación de oportunidades estratégicas y riesgos.

[18] *Planeación Estratégica. Portal de Investigadores y Profesionales El Prisma. Investig. Amador Posadas Fátim, 2008*

	6. Determinación del grado de cambio Estratégico requerido. 7. Toma de decisiones estratégicas 8. Puesta en práctica de las estrategias. 9. Medición y control del progreso.
Gorostegui (1989)	1. Reconocimiento de las oportunidades existentes 2. Selección de los objetivos del plan. 3. Identificación y creación de alternativas. 4. Evaluación de las alternativas. 5. Selección de las alternativas. 6. Seguimiento del plan.
Harold Koontz & Taylor O´Donnell (1967)	1. Conocimiento de la oportunidad. 2. Establecimiento de objetivos. 3. Establecimiento de premisas. 4. Determinación de líneas alternativas. 5. Evaluación de líneas alternativas. 6. Selección de una línea de acción. 7. Formulación de planes derivados
Cortés (1998)	1. Definición de los objetivos organizacionales; 2. Determinar donde se está en relación a los objetivos; 3. Desarrollar premisas considerando situaciones futuras; 4. Identificar y escoger entre cursos alternativos de acción; 5. Puesta en marcha de los planes y evaluar los resultados.

TablaI-8: Etapas del Proceso de Planificación

Fuente: *Planeación Estratégica. Portal El Prisma*

De los enfoques anteriores se puede observar 7 pasos similares para el proceso de planificación:

1	Reconocimiento de la Necesidad u Oportunidad
2	Establecimiento de Objetivos/ Metas
3	Análisis de la Situación Actual
4	Identificación y Determinación de Alternativas
5	Evaluación y Selección de las Alternativas
6	Formulación y Desarrollo de Planes
7	Evaluación y Control (Seguimiento) de los Planes

TablaI-9: Recopilación y Síntesis de las etapas del Proceso de Planificación

Fuente: *Elaboración Propia*

Considerando la información de la tabla anterior, se pueden identificar 4 fases para la planificación que a su vez servirán de base para la presente investigación:

1. Fase Analítica
2. Fase Estratégica
3. Fase Táctica- Operativa

4. Fase de Revisión y Control

FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		
No	**Tema**	**Descripción**
1	***Análisis de la Situación Actual***: Externa e Interna: El análisis de la situación constituye un elemento clave en la planificación, dado que el plan se realiza para un destino concreto, es necesario aplicar dicho análisis al destino en cuestión. Una forma habitual de presentar el análisis es mediante la técnica FODA	
	Externo	Incluye un análisis del mercado, de la competencia, del sector y del entorno. A partir de este se pueden definir las Oportunidades y Amenazas.
	Interno	Hace Referencia al análisis de los recursos del destino así como de los agentes implicados en el destino (sector público, privado). A partir de este se pueden definir los puntos fuertes y débiles del destino.
2	***Diagnóstico de la Situación Actual***	
	Diagnóstico	Es importante diagnosticar la situación de los productos que integran el destino turístico (turismo sol y playa, turismo cultural, turismo de aventuras, turismo de negocios, entre otros) basándose en su potencial de crecimiento y posición competitiva, entre otros criterios. Para el desarrollo del diagnóstico existen diferentes técnicas.
3	***Fase Estratégica***	
		Se plantea la misión del plan y los objetivos (¿a dónde se quiere llegar?)
4	***Fase Táctica /Operativa***	
		Se refiere a la elaboración de planes turísticos de actuación a corto y mediano plazo, con un calendario temporal y un presupuesto que permitirán el logro de los objetivos
5	***Fase de Medición, Control y Evaluación***	
		Para la consecución de los objetivos y metas establecidas, los planes y programas se deberán evaluar y controlar con el fin de detectar las posibles desviaciones y el establecimiento, de acciones y medidas correctoras.

TablaI-10: Fases de la Planeación Estratégica con aplicación turística

Fuente: *Serra (1998), Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*[19].

ii. Características de la Planificación Estratégica

La planificación debe tener las siguientes características[20]:

[19] *Marketing de Destinos Turisticos, Editorial SIEC, Madrid, pàg 71*

[20,9] *Planificación del Desarrollo. Ruth Saavedra Guzmán. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,2001*

- Está Orientada hacia el futuro
- Establece el rumbo, la dirección; anticipar y percibir los cambios.
- Establece un Marco de Referencia General para una planeación más detallada (del día a día)
- Incluye al objeto de estudio en su **totalidad** y abarca **todos sus recursos** para obtener el efecto sinérgico de toda su capacidad y potencialidad.
- Orienta los recursos hacia los requerimientos de alta prioridad.
- Proporciona elementos fundamentales que permiten el seguimiento, control y la evaluación del proceso, resultados e impacto.
- Es iterativa, es decir, es un proceso unitario y continuo que no termina con la formulación de un plan determinado, sino que implica ajustes y retroalimentación cuando ello sea necesario.
- Está dirigida al logro de una visión, de una finalidad, de un objetivo, de una meta. Está orientada a conseguir resultados y cambios, facilitando y apoyando la gestión.

iii. Ventajas de la Planificación Estratégica

La planeación estratégica ofrece puntos importantes para las actividades del objeto de estudio. Al servirse de ella los dirigentes de la planeación *establecen objetivos definidos con claridad y métodos para lograrlo.*

El proceso de planeación prevé los problemas antes que surjan y permite afrontarlos en una fase inicial, por otra parte permite reconocer las oportunidades seguras así como los riesgos futuros así como una selección más certera entre ellas.

iv. Principios de la Planificación Estratégica

Otro aspecto importante a considerar dentro del tema de la planificación son los principios por los cuales se rige[21]:

- ✓ *Racionalidad*: La planificación introduce lógica, raciocinio y orden a la acción; además, permite optimizar la utilización de los recursos, buscando eficacia y eficiencia.
- ✓ *Previsión:* Planificando se prevé el futuro. Un plan, un programa, un proyecto y en general una acción planificada reduce la incertidumbre y el azar, entendiendo que el futuro es múltiple y que esta pluralidad lo hace incierto.
- ✓ *Universalidad*: Hace referencia al conjunto de partes que conforman una acción o un sistema, en el tiempo y en el espacio. Planificar una acción tiene en cuenta cada una de las partes que conforman el conjunto, el sistema en su totalidad. Así al generar un plan de desarrollo debe tenerse en cuenta cada uno de los componentes o subprocesos que lo conforman, esto es, lo social, económico, cultural, ambiental y su relación con el proceso de desarrollo en general.
- ✓ *Unidad*: Se refiere a la congruencia, coordinación y estrecha relación que debe existir entre las partes que conforman el conjunto de la actividad, acción, sistema y realidad sujetos de planificación. En la planificación del desarrollo debe existir unidad entre los planes, programas y proyectos entre sí, como también entre los diversos niveles: municipal, local y sectorial, guardando estrecha relación con el contexto internacional.

- ✓ *Continuidad:* La planificación es un proceso continuo que no puede interrumpirse. Esto implica la existencia de una serie de planes a corto, mediano y largo plazo que aseguren dicha continuidad. Por lo tanto los cambios de gobierno no deben llevar a cambios en los planes sino a ajustes en los mismos.

v. Herramienta de Análisis para la Planificación Estratégica

1. Herramienta de Análisis Estratégico FODA

Propósito: Identificar los puntos fuertes y débiles internos de una organización o proyecto al igual que las oportunidades y amenazas externas a las que se enfrenta[22].
Las siglas FADO (SWOT en sus siglas en inglés) corresponden a:
F = Fuerzas (S= Strenghts)
A = Amenazas (T= Threats)
D = Debilidades (W= weaknesses)
O = Oportunidades (O= opportunities)

Metodología[23]
Matriz FODA: Es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la
Adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización.
Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias.
El enfrentamiento entre las oportunidades de la organización, con el propósito de formular las estrategias más convenientes, implica un proceso reflexivo con un alto componente de juicio subjetivo, pero fundamentado en una información objetiva. Se pueden utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas y para atenuar las amenazas externas. Igualmente una organización podría desarrollar estrategias defensivas orientadas a contrarrestar debilidades y esquivar amenazas del entorno.
Las amenazas externas unidas a las debilidades internas pueden acarrear resultados desastrosos para cualquier organización. Una forma de disminuir las debilidades internas, es aprovechando las oportunidades externas.

La matríz FODA: Conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias.

La estrategia FO. Es basa en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de aprovechas las oportunidades externas. Este tipo de estrategia es el más recomendado. La organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.

[22] *Descripción General de la Planificación. CIVICUS. Por: Janet Shapiro*
[23] *Planeación Estratégica. Portal de Investigadores y Profesionales El Prisma. Investig. Amador Posadas Fátim, 2008*

La estrategia FA. Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas. Esto no implica que siempre se deba afrontar las amenazas del entorno de una forma tan directa, ya que a veces puede resultar más problemático para la institución.

La estrategia DA. Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Generalmente este tipo de estrategia se utiliza sólo cuando la organización se encuentra en una posición altamente amenazada y posee muchas debilidades, aquí la estrategia va dirigida a la sobrevivencia. En este caso, se puede llegar incluso al cierre de la institución o a un cambio estructural y de misión.

La estrategia DO. Tiene la finalidad mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, una organización a la cual el entorno le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decir invertir recursos para desarrollar el área deficiente y así poder aprovechar la oportunidad.

vi. Resultados de la Planeación Estratégica

- ✓ **Analiza la situación o contexto** en el que funciona (social, político y económico), de modo que se entienda el contexto y se pueda formular una visión.
- ✓ **Identifica el problema o problemas**, dentro de una situación en la que la organización cree que está bien ubicada para tratarlo
- ✓ **Crea parámetros (un marco) o Indicadores** que permiten monitorear sus actividades
- ✓ **Establece metas** por sí misma
- ✓ **Formula una declaración sobre la visión y la misión**, basada en un análisis e identificación de sus problemas
- ✓ **Analiza sus puntos fuertes y débiles** a la hora de enfrentarse a los problemas identificados
- ✓ **Identifica oportunidades y amenazas** del entorno que pudieran afectar a su trabajo
- ✓ **Prioriza** en base al análisis las necesidades sujetas a acción
- ✓ Propone alternativas de solución a través del establecimiento de estrategias para alcanzar sus metas y seleccionar las más apropiadas

3. PLAN DE DESARROLLO

Una definición de plan de desarrollo es la siguiente:

"Un plan de desarrollo se puede tomar como ***una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. El plan de desarrollo incluye una visión***

estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo"[24]

De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que se queden en la sociedad aun cuando el plan se haya concluido.

El plan de desarrollo local se basa en ***la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad***. [25]

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

B. TURISMO

1. DEFINICIÓN

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.
La definición otorgada al término turismo por la Organización Mundial del Turismo (OMT) es la siguiente:**"*Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos*".**

A continuación se presenta una serie de conceptos relacionados al turismo, que se utilizarán durante la investigación, y que permitirán una mejor comprensión de la misma.Dichos conceptos están comprendidos dentro de dos áreas: El Sistema Turístico y los Destinos Turísticos.

2. SISTEMA TURÍSTICO

Para permitir la utilización de la Ingeniería Industrial en la realización de un Plan de Desarrollo Turístico, debe enfocarse el objeto del estudio, la actividad turística, de la forma adecuada para la aplicabilidad de las herramientas de Ingeniería Industrial. Como se ha mencionado, la Ingeniería Industrial permite entre otras cosas el análisis y diseño de Sistemas, siendo un sistema un conjunto de elementos trabajando por un fin común. Haciendo un paralelismo,*la actividad turística puede ser analizada también como un sistema, un sistema donde los elementos trabajan para lograr el desarrollo del turismo. Para una mejor comprensión del Sistema Turístico se hará un análisis deductivo que parta de la Teoría General de Sistemas.*

i. Teoría de Sistemas

La *teoría general de sistemas* afirma *que las propiedades de los sistemas no pueden separar sus*

[24] *Marketing de Destinos Turisticos, Editorial SIEC, Madrid.*
[25] *Montoya A. 1998. Relidad - Revista de ciencias Sociales y Humanidades (UCA) 61, enero-febrero 1998. 45-55.*

elementos, ya que la comprensión de un sistema se da sólo cuando se estudian globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes.

La Teoría General de Sistemas se fundamenta en tres premisas básicas:

1. Los sistemas existen dentro de los sistemas.
2. Los sistemas son abiertos.
3. Las funciones de un sistema dependen de su estructura.

1. Concepto de Sistemas

Conjunto de diversos elementos que se encuentran interrelacionados y que se afectan mutuamente para formar una unidad.

El punto clave está constituido por las relaciones entre los diversos elementos del mismo; puede existir un conjunto de objetos, pero si estos no están relacionados no constituyen un sistema.

2. Características de los Sistemas

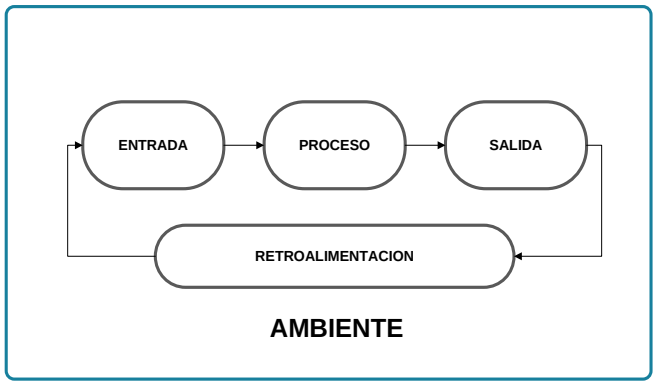
- *Propósito u objetivo*: Las unidades u elementos, así como las relaciones, definen un distribución que trata de alcanzar un objetivo.
- *Globalismo*: Todo sistema tiene naturaleza orgánica; cualquier estimulo en cualquier unidad del sistema afectará a todas las demás unidades debido a la relación existente entre ellas.
- *Entropía*: Tendencia que tienen los sistemas al desgaste o desintegración, es decir, a medida que la entropía aumenta los sistemas se descomponen en estados más simples.
- *Homeostasis*: Equilibrio dinámico entre las partes del sistema, esto es, la tendencia de los sistemas a adaptarse con el equilibrio de los cambios internos y externos del ambiente.
- *Equifinalidad*: Se refiere al hecho que un sistema vivo a partir de distintas condiciones iniciales y por distintos caminos llega a un mismo estado final. No importa el proceso que reciba, el resultado es el mismo.

3. Clasificación de los Sistemas

- *Sistemas Naturales y Sistemas Creados o Hechos por el Hombre*: Las organizaciones públicas y privadas constituyen sistemas creados por el hombre.
- *Sistemas Simples y Complejos:* Considerando el número y la complejidad de los elementos y sus relaciones, y la posibilidad de predecir su comportamiento, los sistemas pueden ser simples, complejos y muy complejos; y deterministas y probabilistas.
- *Sistemas Cerrados de los Abiertos:* La mayor parte de los sistemas orgánicos son abiertos; esto quiere decir que hay un intercambio de energía con sus integrantes. Se dice que un sistema es cerrado cuando no hay aportación o expedición de información, y por lo tanto no se verifica ningún cambio en sus componentes.
- *Sistemas Adaptables y No Adaptables:* Las organizaciones son sistemas adaptables, puesto que se reaccionan y responden a cambios del contexto, produciéndose una nueva situación del sistema frente a la reacción o respuesta.

4. Elementos Sistemáticos

El sistema se constituye por una serie de parámetros, los cuales son:



Esquema I-2: Teoría General de Sistemas

- **Entrada o insumo (input)**. Es la fuerza de arranque del sistema, suministrada por la información necesaria para la operación de éste.
- **Salida o producto (output).** Es la finalidad para la cual se reunirán los elementos y las relaciones del sistema.
- **Procesamiento o transformador (throughput).** Es el mecanismo de conversión de entradas en salidas.
- **Retroalimentación (feedback).** Es la función del sistema que busca comparar la salida con un criterio previamente establecido.
- **Ambiente (environment).** Es el medio que rodea externamente al sistema.

ii. Definición Sistema Turístico

"... es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones [y] su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango." [1] Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación.

- Particularidades: en el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico.

iii. Componentes del Sistema Turístico

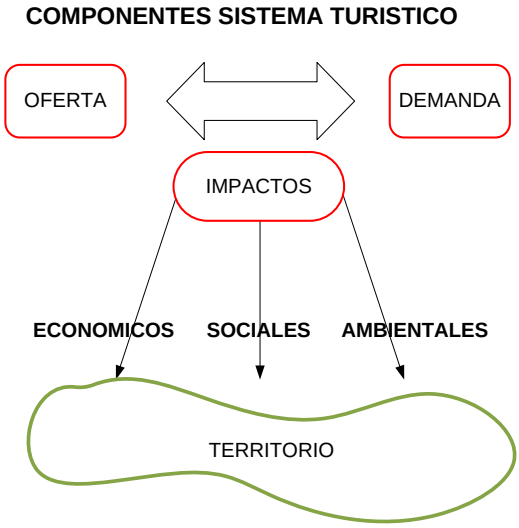
El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

1. Demanda: Conjunto de Consumidores- o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos.

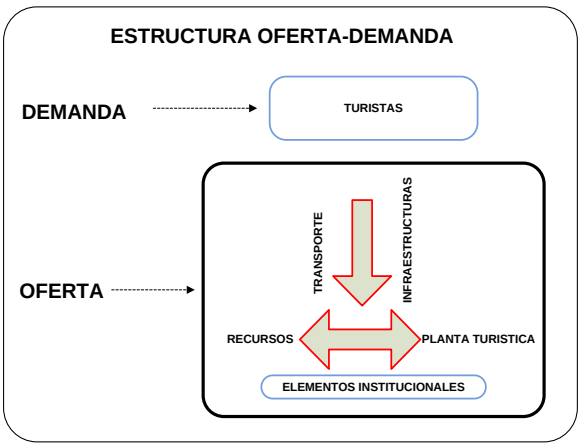
2. Oferta: Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.
3. Espacio Geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente (la cual no es en sí misma un elemento turístico pero se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística).
4. Operadores de Mercado: Empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte regular y organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo.

Básicamente los componentes principales del Sistema Turístico son: la *Oferta y la Demanda* Turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el Sistema Turístico (Esquema 1.3).



Esquema I-3: Componentes Sistema Turístico.
Fuente: OMT- El Sistema Turistico

La demanda: Es el elemento más dinámico del sistema, la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas). Se ve afectada por: *factores internos*, como las motivaciones que animan a viajar; *factores externos*, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, culturales, ecológicos, seguridad, entre otros; y finalmente *factores propios del mercado* (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc. (Esquema 1.4).



Esquema I-4: Estructuras de la oferta y la demanda

- **La oferta:** Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).
    - *Los recursos y atractivos turísticos*: son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor. (Esquema 1.5)



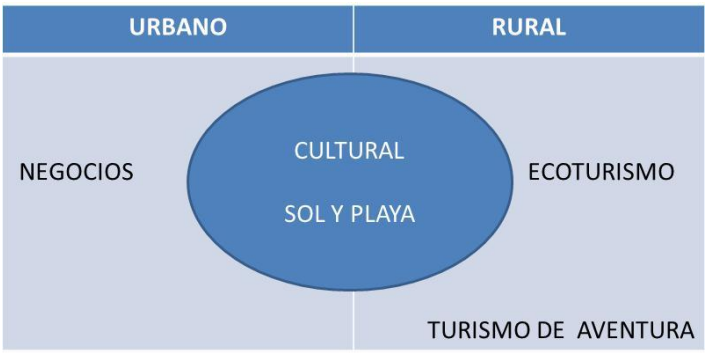
Esquema I-5:Ejemplo de Estructura de un Recurso Turístico.

    - *La planta turística:* son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.
    - *La infraestructura:* son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible.
    - *Los elementos institucionales:* son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen

funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio.

iv. Categorías de Turismo

Dependiendo del territorio donde se desarrolle la actividad turística, es decir del destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte el turismo urbano, y por otra el rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien, en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro.



Esquema I-6: Categorías del Turismo en función del espacio en el que se desarrolla

Así, se encuentran modalidades turísticas propias del espacio urbano donde se engloban prácticas tales como el turismo de negocios, congresos y seminarios, convenciones, deportivo, lo que no quita que esporádicamente se puedan desarrollar en el espacio rural. ***Entre las modalidades desarrolladas en el espacio rural están como variedades más destacadas el agroturismo, el ecoturismo, el turismo de pueblos, el turismo de aventura*****.** Existen otras modalidades que no se definen por uno u otro espacio, pudiéndose practicar en ambos,***como el turismo cultural, el de sol y playa, el religioso, el étnico y nostálgico y el de salud; su localización depende de la del recurso turístico que lo motive, o de la infraestructura adecuada*****.**

La actividad turística como cualquier actividad humana, se desarrolla sobre un territorio determinado, generando sobre él una serie de impactos. Estos podrán ser **económicos**, puesto **que la actividad turística da empleo a muchos trabajadores**, **con lo que se dinamizan las zonas de destino**, aunque como aspecto negativo presente una alta inflación en los precios; **culturales**, por lo que significa de **relaciones entre culturas y pueblos diferentes, por lo que se producirá un intercambio cultural enriquecedor tanto para los habitantes del lugar de destino**, como para los turistas; y como aspectos negativos, la difusión de hábitos urbanos poco saludables por las zonas turísticas (drogas, prostitución…); y **ambientales**, ya que **la construcción de edificios, carreteras, y otras infraestructuras turísticas destruyen parcialmente el recurso turístico paisajístico**, por ejemplo en las zonas litorales o la presencia

masiva de turistas acaba degradando los ecosistemas naturales, la visita de estos espacios genera una concientización social y ambiental que contribuye a protegerlos legalmente.

v. Interacciones del Sistema Turístico

Tal como se mencionó, el sistema turístico es un sistema dinámico y flexible y esto no sólo se debe a la naturaleza de sus componentes sino que dichas características se deducen de la interacción entre dichos componentes. Así, esta interacción se da de manera natural aunque dependiendo del destino analizado, dicho dinamismo se presentará en mayor o menor medida. Esto último depende de muchos factores, tanto internos como externos:

- **La fase de desarrollo del destino**: si el destino se encuentra en una fase inicial puede presentar cierta rigidez a nivel estructural o social. En cambio si es un destino consolidado puede presentar un sistema turístico muy dinámico. En contrapartida si se encuentra en decadencia puede evolucionar degenerativamente hacia la rigidez. En este factor influye de manera importante como se haya diseñado el plan de desarrollo del destino.
- **El entorno**: este factor puede influir tanto de forma positiva como negativa en la fluidez del sistema turístico. El comportamiento de los mercados mundiales, conflictos globales, manifestaciones climáticas, son todos elementos que afectan a la interacción de los elementos que conforman el sistema turístico y si bien su naturaleza (la del sistema) es la adaptabilidad a estos fenómenos, resulta claro el impacto de éstos en la actividad turística.
- **La Superestructura:** la superestructura es el componente que funciona como lubricante de todo el sistema; es el que vela por la dinámica correcta y el equilibrio dentro del sistema turístico. En este sentido, una mala gestión por parte del sector público influiría en el sistema turístico y podría generar cierta rigidez a nivel estructural, social, económico, etc.
- **El desarrollo sostenible**: en los últimos años se ha hablado de que el turismo es una actividad degenerativa por sí misma. En este sentido, podría aducirse que si en una fase inicial el desarrollo turístico puede generar mayores beneficios que impactos, en muchos destinos luego de un tiempo esta situación se ha revertido, generando tensiones sobretodo sociales entre la comunidad local y el resto del sistema.

vi. Modelos de Sistemas Turísticos por diferentes Autores

De acuerdo al enfoque desde el cual se estudia el turismo, éste se puede entender de diferentes maneras, esta da origen a diferentes *modelos* para interpretar el fenómeno turístico, entendiendo el modelo como *una representación de la realidad*. La representación del turismo como un modelo facilita su comprensión, así como también permite ordenar, organizar, cambiar, prever y prevenir los acontecimientos relacionados con la realidad que el modelo representa. A continuación se presentan diferentes enfoques para el estudio del turismo, así como los modelos que nacen de ese enfoque.

1. Modelos de Enfoque Espacial

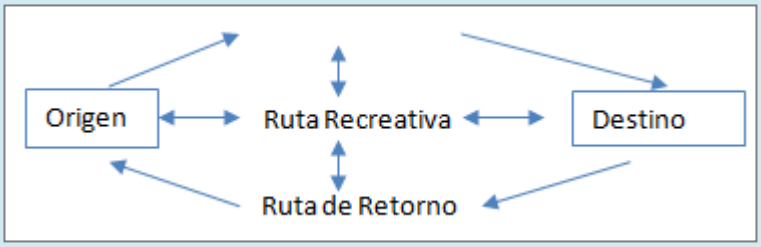
El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de *espacio*. Mas allá de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, los modelos teóricos con enfoque espacial son bastante difundidos. Se puede definir esa categoría de modelos como aquellos cuyos principales

elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la relación existente entre esas dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino.

Fernández Fuster (1985), por ejemplo, representa el fenómeno del turismo con un modelo extremadamente simple basado en la interrelación entre origen y destino. A los flujos turísticos de ida y vuelta los coloca entre estos dos elementos.

1) Modelo de Mariot

El modelo presentado por Mariot (en Pearce 2003) es semejante al de Fernández Fuster, centrándose también en la interrelación origen - destino. El autor agrega entre esos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. En el modelo de Mariot existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus deseos. Asimismo, el modelo propone la posibilidad de combinar las vías de acceso y de regreso con las recreativas. Ver la esquematización del modelo en el esquema II.7

ESQUEMA	AUTOR
	Enfoque Espacial de Mariot

Esquema I-7: Modelo Teórico De Enfoque Espacial De Marriot

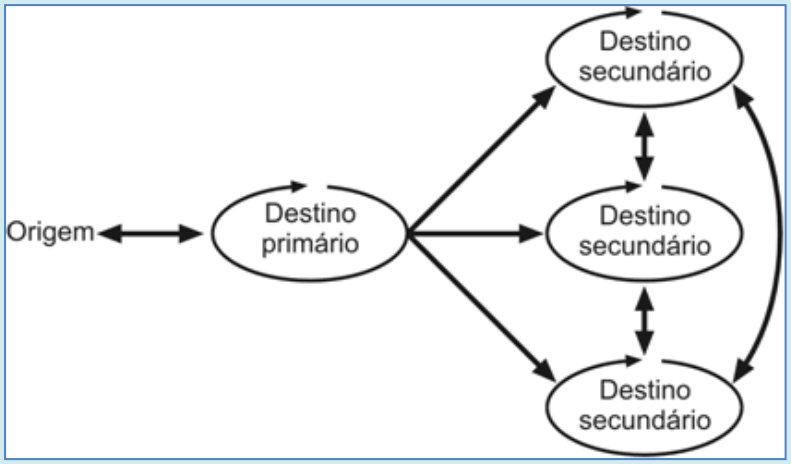
Fuente: *Mariot (Pearce 2003:30)*

2) Modelo de Pelhares

El modelo de Palhares (2002) también se enfoca en la interrelación entre origen y destino. En comparación con el modelo de Mariot desarrolla mejor las posibilidades de diferentes destinos. El autor destaca la posibilidad de que los turistas visiten más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino primario y uno o más destinos secundarios.

El modelo de Palhares también destaca la cantidad de desplazamientos que pueden ser realizados por los turistas. Son representados los flujos entre origen, destino primario y destinos secundarios, además de los realizados en el interior de cada destino turístico indicados por las flechas en forma de elipse. Ver

representación del modelo en el esquema 3.8

ESQUEMA DE MODELO	AUTOR
	Enfoque Espacial de Palhares

Esquema I-8: Modelo teórico de enfoque espacial de Palhares

Fuente: *Palhares (2002:28)*

3) Modelo de Lundgren

El modelo de Lundgren (en Pearce 2003) presenta de manera distinta la cuestión de los diferentes destinos posibles. En vez de diferenciarlos como primarios o secundarios, el autor utiliza tres criterios para su clasificación. Considera, en principio, que las localidades pueden emitir y recibir turistas al mismo tiempo y analiza la relación entre el volumen de turistas en cada sentido. Luego considera la cuestión de la centralidad geográfica, jerarquizando las localidades según su papel dentro del contexto regional. Finalmente tiene en cuenta los atributos del lugar. En base a estos criterios surgen cuatro tipos de destinos turísticos:

- *Destinos metropolitanos:* localización central, muy poblada, con grandes flujos turísticos emisivos y receptiva conectada con redes de transporte internacional y transcontinental.

- *Destinos urbanos periféricos:* menor importancia en la centralización regional, población mediana y mayor tendencia para recibir que para emitir turistas.

- *Destinos rurales periféricos:* dependencia de centros regionales, pequeña población, atributos paisajísticos considerables, pequeña emisión de turistas y recepción posiblemente significativa.

- *Destinos de ambiente natural:* totalmente dependiente de los centros regionales, población no significativa, gran distancia de las áreas generadoras, emisión prácticamente nula y recepción posiblemente considerable.

Pearce (2003) propone un modelo espacial de turismo que se centra especialmente en la descripción de los tipos de flujos turísticos. En el centro de su análisis el modelo ubica una ciudad con distintos tipos de flujos posibles. Según el modelo tal conjunto de posibilidades depende de la demanda de turistas. Se

describen tres demandas: de residentes, de turistas domésticos y de turistas internacionales.
La demanda turística de los residentes permite la existencia de todos los tipos de flujos que parten de la ciudad. La demanda de los turistas domésticos posibilita flujos con destino a la ciudad, dentro de la propia ciudad y aquellos que utilizan la ciudad como punto de apoyo para acceder al exterior o a localidades vecinas. Finalmente, la demanda de los turistas internacionales puede visitar la ciudad como destino final y utilizarla como base para visitar localidades próximas o como puerta de entrada al país.

4) Modelo de Leiper[26]

El Sistema se fundamenta en tres elementos esenciales: *Turistas (Actor principal), Elementos Geográficos (Regiones) y la Industria Turística (Involucramiento de empresas y negocios turísticos)*. Se plantea al Turista como el elemento fundamental en función a la concepción del Turismo como una actividad humana, social. Dentro de los elementos geográficos propuestos se encuentran la Región de Origen: La cual es considerada como mercado para la actividad turística, por ello es necesario el contactar, motivar y estimular a los posibles viajeros, además es allí en donde los mencionados posibles turistas realizan las actividades preparativas de un viaje. También se encuentra la Región de Destino: es en esta en donde se encuentra la esencia y componentes principales del turismo, además de las actividades y experiencias asociadas a este. Vale destacar la concepción del mercado turístico abarcando el origen y el destino, desarrollándose el proceso de "transacción" en distintos espacios que se interrelacionan, para lo cual es necesario el DESPLAZAMIENTO de los turistas. (Figura 3)
Por último, se plantea el concepto de Región de Tránsito o Ruta: Intertanto entre la Región de Origen y la de Destino, puede ser considerado como un periodo de tiempo o una ruta en el territorio, o una combinación de ambos.

El autor presenta dos diagramas teóricos para representar al turismo. El primero, identificado como *elementos geográficos del turismo*, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito



Esquema I-9: Modelo Teórico del Enfoque Espacial de Leiper
Fuente: *Leiper (1979:404)*

[26] http://mpenasturismo.blogspot.com/2009/08/sistema-turistico.html

Industria Turística:

Con este diagrama Leiper agrega algunos conceptos. El resultado es un modelo fundamentalmente espacial pero con presencia de otras categorías de elementos. En este modelo denominado *sistema de turismo*, se encuentran los tres aspectos básicos mencionados anteriormente:

- *Turistas:* son los actores del sistema. Los turistas parten de su lugar de residencia, viajan al destino en el cual permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen.

- *Elementos geográficos:* el espacio emisor de visitantes que constituye la localidad de residencia habitual donde se generan recursos a ser gastados por el turismo, se busca información u se hacen reservas. El espacio receptor es la razón de existencia del turismo, motiva los desplazamientos y recibe los principales efectos de la actividad. El espacio de tránsito comprende todas las localidades por las cuales los turistas pasan hasta llegar al destino.

- *Industria turística:* es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico. Está representada en las tres regiones geográficas pero no en todo el espacio por lo cual siempre hay posibilidades de utilizar recursos que no están específicamente volcados a la atención de los turistas.

El modelo de sistema turístico de Leiper permite la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndolos como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito. Por ejemplo, la mayor parte de los agentes de viaje se encuentran en la región generadora de turistas. La industria turística se hace presente en la región de destino. El sector de transporte está ampliamente representado por la región de la ruta de tránsito. Esa distinción espacial también puede ser encarada como una forma de categorización de los factores determinantes de los flujos turísticos.

2. Modelos de Enfoque Sistémico

Se consideran modelos sistémicos a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos está compuesta por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda.

(a) Sistema de Boullón

Roberto Boullón hace alusión a la trama de relaciones características del funcionamiento del turismo, las cuales conforman un sistema[27]. Este concibe el sistema turístico desde los conceptos económicos, denominándose el modelo "Oferta-Demanda", asociado a un turismo de carácter comercial, como el bien plantea. (Esquema 1.10)

OFERTA: Bienes y servicios efectivamente colocados en el mercado. Servicios turísticos (cafés, suvenir, artesanías (esencia de bien)).

DEMANDA: Bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores.

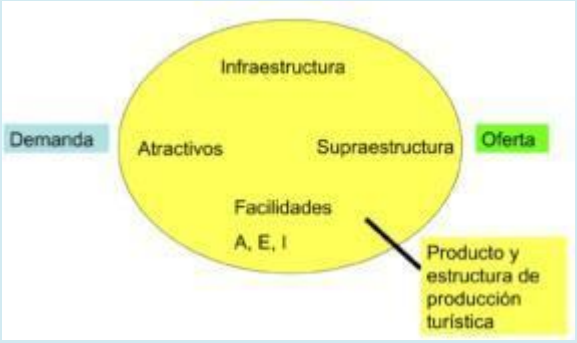
DEMANDA POTENCIAL: Bienes y servicios que podrían ser solicitados por los consumidores.

[27]BOULLÓN R. *Planificación del Espacio Turístico*. Edit. Trillas, México. 1991. 246 p. p. 31

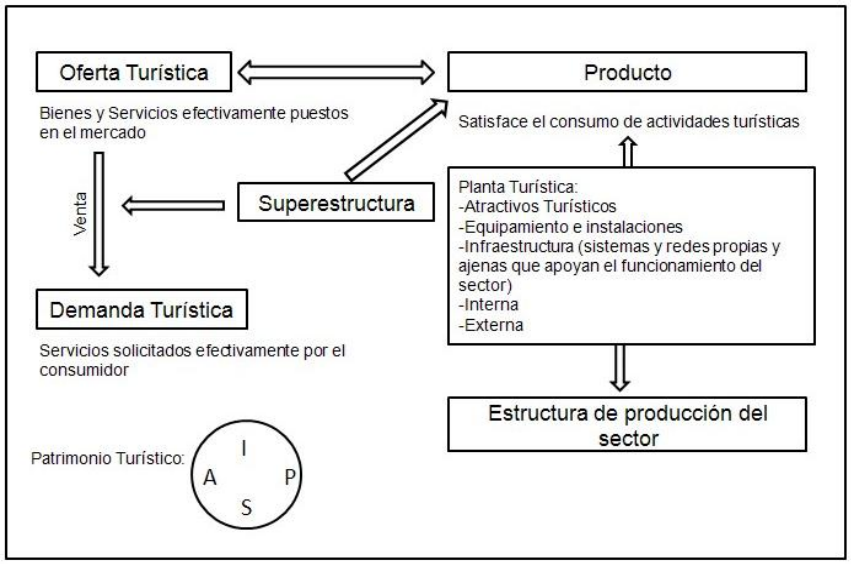
PRODUCTO: Servicios, experiencias y productos que dan satisfacción a los consumidores a cambio de un precio (Oferta).

PLANTA TURÍSTICA: Subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas, los cuales son administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios turísticos básicos.

- Equipamiento: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios (agencias de viajes, Información, Guías, Comercio, Cambios de moneda, etc.)
- Instalaciones: De agua y playa (Marinas, Espigones, Muelles, Palapas, quinchos, ramadas, Carpas, etc.), De montaña (Miradores, Circuitos de senderos, Refugios, Funiculares, etc.), y Generales (Piscinas, Vestuarios, Juegos Infantiles, Golf, etc.)
- Patrimonio Turístico: Integración de: Infraestructura, facilidades turísticas, atractivos y supraestructura[28].
    - Infraestructura: "Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas"[29], dicta las condiciones (generalmente proporcionadas por el Estado, excepto en enclaves), transporte (aire, tierra, agua), educación, comunicaciones, sanidad, energía, agua, residuos.
    - Atractivos Turísticos: Materia Prima de la Planta Turística. Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales históricas, Folklores, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, Acontecimientos programados, etc.
    - Supraestructura: Ya algo se ha esbozado en relación a esta, Boullón la plantea como un "subsistema superior que regula todo el sistema"[30]. Comprende organismos especializados (públicos y privados), encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesaria cada una de sus partes, así como también de armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

ESQUEMA DEL MODELO	AUTOR
 **a) Componentes Internos del Sistema Turístico enfoque de Roberto Boullón. (Forma 1)**	Funcionamiento del Sistema Turístico Oferta-Demanda propuesto por Roberto Boullón

[28] http://mpenasturismo.blogspot.com/2009/08/sistema-turistico.html
[29] BOULLÓN R. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas, México. 1991. 246 p. p. 47
[30] BOULLÓN R. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas, México. 1991. 246 p. p. 50

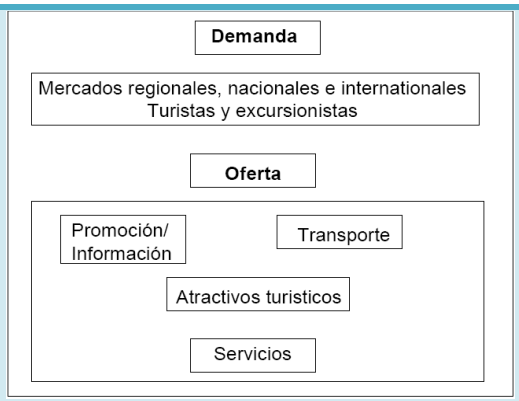


b) Componentes Internos del Sistema Turístico enfoque de Roberto Boullón. (Forma 2)

Esquema I-10 (a) y (b): Enfoques Sistémicos de Turismo según Robert Boullón

Fuente: BOULLÓN R. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas, México. 1991. 246 p. p. 47

(b) Modelo de Gunn

ESQUEMA DEL MODELO	AUTOR
 **a) Componentes Internos del Sistema Turístico. Gunn, 1996**	Sistema Turístico propuesto por Clare A. Gunn[31].El sistema propuesto por Gunn tiene dos enfoques de análisis. Un primer enfoque (a) donde se presentan los componentes internos del sistema turístico: la demanda y la oferta; y un segundo enfoque (b) que comprenden los factores externos al desarrollo turístico de la región.

[31] *Efectos de las nuevas tecnologías en la intermediación del Sistema Turístico de los Países de América Latina: Un Marco Conceptual, Otto Regalado-Pezua-http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/regaladootto.pd*



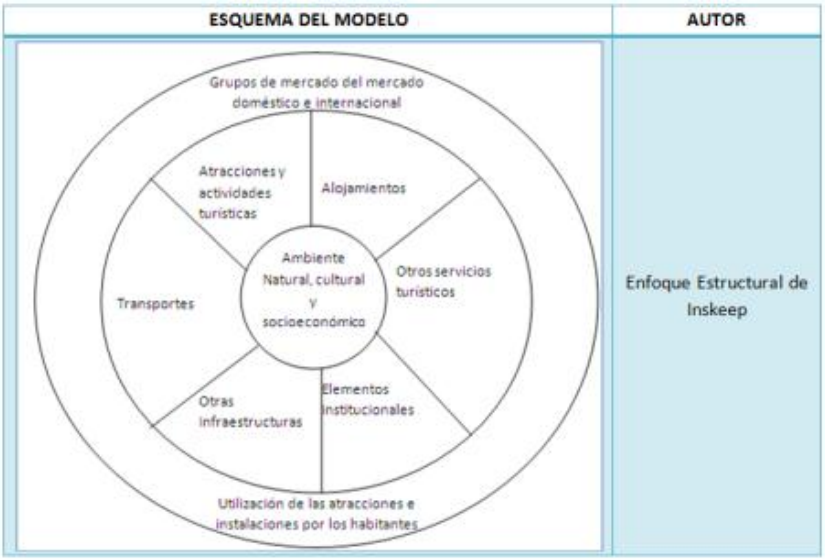
(b) Componentes Externos al Desarrollo Turístico Gunn, 1996

Esquema I-11(a) y (b): Enfoques Sistémicos de Turismo según Gunn

Fuente: *Gunn, 1996 pag. 32*

(c) Modelo de Inskeep

El modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística. En tercer lugar el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes. El modelo de Inskeep se ilustra en el siguiente esquema (Esquema 1.12).

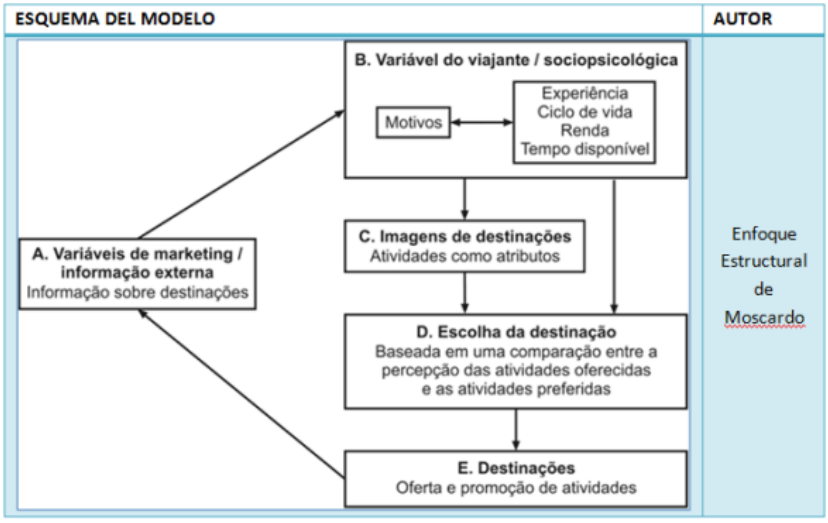


Esquema I-12: Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep

Fuente: *Inskeep (enPetrocchi 2001:18)*

Como ya se señaló, el fenómeno turístico es extremadamente complejo y la tarea de definir los elementos constitutivos de su sistema es considerablemente difícil. Algunos modelos, como el de Inskeep, adoptan por solución citar elementos poco específicos, como otros servicios de turismo.

(d) Modelo de Moscardo



Esquema I-13: Modelo teórico de enfoque estructural de Moscardo

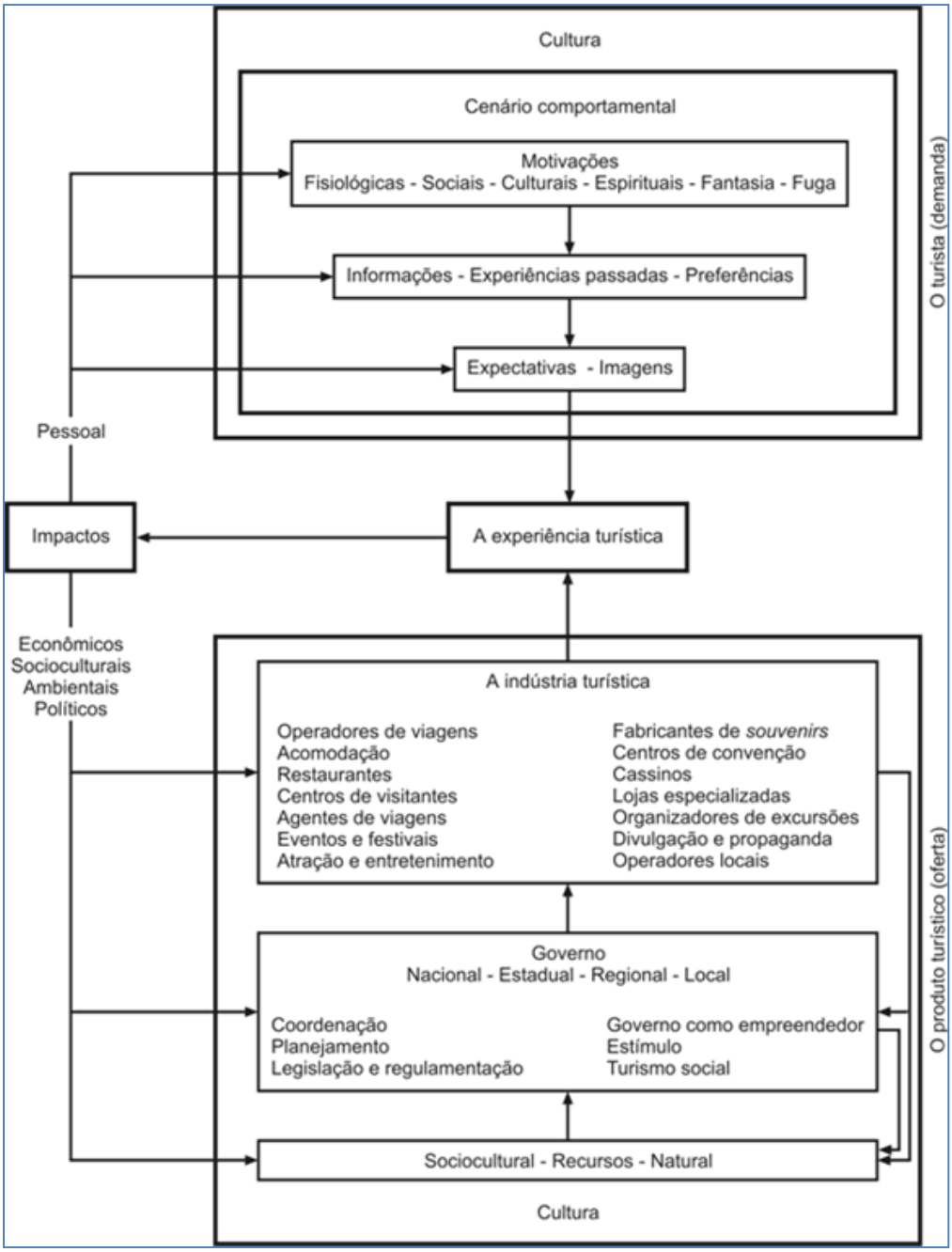
Fuente: *Moscardo (enCooper et al. 2001:90)*

El modelo propuesto por Moscardo (en Cooper et al. 2001) presenta interrelaciones más detalladas, colocando los elementos en una secuencia lógica y describiendo al turismo como un proceso circular. Cada elemento pasa a ocupar una posición específica dentro del sistema relacionándose directamente sólo con los elementos que le son pertinentes.

El modelo de Moscardo entiende que el turista elige el destino de su viaje a partir de las características particulares y de la imagen de ese destino. Éstos a la vez, retroalimentan el sistema por medio de las variables de marketing, influyendo directamente sobre los turistas.

(e) Modelo de Hall

El modelo propuesto por Hall (2001) también presenta interrelaciones más detalladas. El centro de atención está entre oferta y demanda. Según el modelo, de la esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Este a la vez, retroalimenta al sistema por medio de sus impactos.



Esquema I-14: Modelo teórico del enfoque estructural de Hall

Fuente: *Hall (2001:81)*

(f) Modelo de Beni

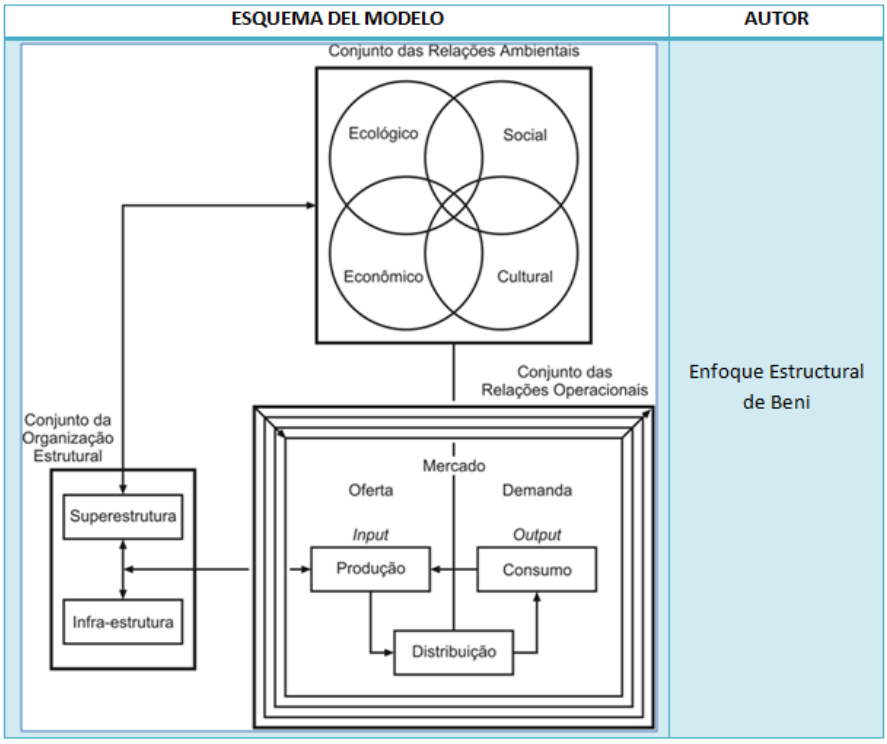
Beni en su tesis de doctorado publicada (Beni 1998), propone un complejo Sistema de Turismo (SISTUR) que tiene por objeto:

Organizar el plan de estudios de la actividad turística considerando la necesidad demostrada desde hace tiempo en las obras teóricas e investigaciones publicadas en diversos países, de fundamentar las

hipótesis de trabajo, justificar posturas y principios científicos, perfeccionar y estandarizar conceptos y definiciones, y consolidar conductas de investigación para instrumentar análisis y ampliar la investigación con el consecuente desarrollo de nuevas áreas del conocimiento (Beni 1998:44).

El SISTUR considera diversos objetivos específicos. A los efectos de este trabajo el primero es muy importante ya que busca identificar características y clasificar los factores que determinan los motivos de viaje y la elección de las áreas de destino turístico-recreativas (Beni 1998:45). Es importante destacar que la declaración de los objetivos del modelo es una de las ventajas del trabajo de Beni en relación a los demás modelos estructurales citados.
El modelo de Beni selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales.

El ambiente del SISTUR está presente en el conjunto de las relaciones ambientales. Cada subsistema de ese conjunto como sistema aislado de su concepción mayor está fuera del sistema. Al mismo tiempo, los subsistemas como antecedentes y controladores influyen al fenómeno turístico y se encuentran dentro del sistema.
La descripción del SISTUR es detallada y se destacan particularmente las características de cada uno de los elementos. Cada capítulo del extenso trabajo de Beni (1998) versa sobre uno de los elementos del SISTUR y al final del trabajo se presenta una lista de operadores del sistema. Para el autor los operadores son dispositivos que expresan las variables, los indicadores, los índices y otros datos relacionados con los componentes del SISTUR.



Esquema I-15: Modelo Teórico de Enfoque Estructural de Beni
Fuente: *Beni (1998:48)*

RESUMEN DE LOS MODELOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

De acuerdo a la información presentada sobre cada uno de los modelos de los sistemas turísticos de diferentes autores, se presenta a continuación un cuadro resumen que reflejas los elementos que lo conforman, de igual manera una breve descripción;

MODELOS	ELEMENTOS	DESCRIPCION
OMT	Demanda, Oferta, Espacio Geográfico, Operadores de mercado	Está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo.
MARIOT	Ruta de Acceso, Origen, Ruta Recreativa, Destino, Ruta de Retorno	El autor agrega entre esos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. (origen-destino)
PELHARES	Origen, Destino primario, Destino Secundario	El autor destaca la posibilidad de que los turistas visiten más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino primario y uno o más destinos secundarios.
LUNDGREN	Destinos metropolitanos, Destinos urbanos periféricos, Destinos de ambiente natural	Parte de la jerarquización de las localidades según su papel dentro del contexto regional.
LEIPER	Turistas, Elementos geográficos y la Industria turística	Se plantea al Turista como el elemento fundamental en función a la concepción del Turismo como una actividad humana, social.
BOULLON	Demanda, Demanda potencial, Producto y planta turística	Este concibe el sistema turístico desde los conceptos económicos, denominándose el modelo “Oferta-Demanda”, asociado a un turismo de carácter comercial, como el bien plantea.
INSKEEP	Ambiente natural, cultural y socioeconómico, industria turística, producto turístico	El fenómeno turístico es extremadamente complejo y la tarea de definir los elementos constitutivos de su sistema es considerablemente difícil.
MOSCARDO	Información externa, Variables de viaje, imágenes del destino, selección del destino, destino	Entiende que el turista elige el destino de su viaje a partir de las características particulares y de la imagen de ese destino.
HALL	Cultura, Industria turística, Impactos, gobierno	El centro de atención está entre oferta y demanda. Según el modelo, de la esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Este a la vez, retroalimenta al sistema por medio de sus impactos.
BENI	Conjunto de organización estructural, conjunto de relaciones ambientales y conjunto de relaciones operacionales	Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales.

TablaI-11: Resumen de los Modelos del Sistema Turístico

Fuente: Elaboración Propia

Para ellos se consideran aquellos elementos comunes de todos los modelos propuestos y de esta manera se determinó utilizar 4 elementos básicos para analizar y desarrollar el Plan de Desarrollo turístico para

el presente proyecto, siendo estos:

- ***La demanda***; representada por todo el flujo de turistas actuales y potencial, ya sean nacionales o extranjeros que prefieren visitar nuestro país.
- ***La Oferta***; la constituye todo aquel recurso y/o atractivo que se encuentre en nuestra zona en estudio.
- ***Espacio Geográfico***; elemento principal del sistema turístico, ya que aquí converge la oferta y la demanda, demostrando que se puede suplir las necesidades de los turistas.
- ***Entes de interés***; Está integrado por todas aquellas organizaciones tanto nacionales como privadas e incluso internacionales u cualquier otro tipo de apoyo al sector turismo en el país, incluyendo leyes y políticas.

3. Modelos de Gestión del Turismo

(a) Gestión de turismo

Definición de Gestión:

Entendemos por gestión ***el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación.*** El control total del desenvolvimiento de sus componentes. Seguimiento de las actividades programadas. Medición del logro de objetivos propuestos. Readecuación a las condiciones cambiantes.

Los componentes de la gestión son: *la Planificación, la administración, el desarrollo de productos, la operación, el desarrollo del capital humano, la coordinación entre los diferentes actores, la mercadotecnia, el monitoreo tanto de impactos como de la competitividad del producto y procuración de recursos.*

(b) Modelos de gestión de calidad en destinos turísticos

Como en las empresas en los destinos turísticos la calidad engloba todos los aspectos en los que hay contacto directo con el cliente. Las funciones más relevantes que hacen referencia a la calidad en los destinos turísticos son las que siguen:

- **Gestión del destino**: Capacidad de concertación con los agentes turísticos, imagen del producto, promoción, acogida de los turistas, etc.
- **Información:** información en origen, información en destino, señalización.
- **Animación:** eventos, actos culturales y otras actividades.
- **Medio Ambiente:** calidad del agua, tratamiento de las aguas residuales, arquitectura, espacios verdes y zonas recreativas, salvaguarda de los espacios naturales.
- **Seguridad ciudadana:** Coordinación y cooperación entre agentes públicos y privados.

KELLER (1997) se plantea la posibilidad de garantizar la gestión de calidad en destinos del mismo modo que se hace en las empresas. A diferencia de las empresas, en las que tan sólo deben controlar su propio producto y servicio, los destinos necesitan un alto grado de cooperación en todos los aspectos que inciden en la actividad turística, en sentido horizontal, es decir, en las diferentes empresas que prestan un servicio de similares características, como vertical, o lo que es lo mismo, en las diferentes actividades, atractivos, infraestructuras, etc., que integran el producto turístico global. Sin embargo la aplicación de un plan de calidad de destino turístico puede presentar ciertas dificultades

de acuerdo a Origet du Cluzeau ya que existe una gran diversidad de organizaciones de diversa naturaleza que convergen en el espacio:

- ✓ Públicas, privadas, asociaciones.
- ✓ Grandes, medianas y pequeñas
- ✓ Antiguas y recientes
- ✓ Con personal altamente cualificado o sin cualificar
- ✓ Estacionales o permanentes, etc.

Es por esto, por lo que sería necesario que dichas organizaciones estableciesen criterios comunes de calidad para satisfacer al cliente, fijasen objetivos comunes, pusiesen en marcha un plan de acción común, aprovechasen los beneficios comunes, etc.

(c) Aspectos para la Puesta En Marcha De Un Sistema De Calidad En Un Destino Turístico

La percepción de la calidad:

- *El punto de vista del productor o prestador de servicios turísticos*.

Los prestadores de servicios turísticos deben entender sobre todo, que la calidad es una herramienta cuyo principal objetivo es satisfacer al cliente y que, por tanto, se rige por criterios de rentabilidad del negocio.

- *El punto de vista del cliente*.

La percepción de la calidad por parte del cliente se medirá a través de tres sistemas fundamentalmente, el cliente misterioso, las encuestas de los prestadores de servicios y las encuestas hechas a público en general.

Según el Institute de Recherche et de Développement de la Qualite (en Origet u Chizeau) el cliente considera la calidad del servicio prestado desde tres niveles:

- La función "obligatoria" de prestación. Como mínimo el turista al dirigirse a un destino debe encontrar una serie de servicios mínimos como son la higiene, seguridad, etc.
- La función "progresiva". En este nivel la satisfacción del cliente es proporcional al nivel de prestación ofrecido.
- Las funciones "atractivas". El especial atractivo de los recursos, los detalles especiales, etc.

El adjetivo “Integral" que debe ser considerado en los sistemas de gestión de calidad aplicados a destinos turísticos, significa que es necesario ensamblar o conjugar elementos diversos. Así, será necesario coordinar organizaciones de naturaleza muy diversa con el sector público y privado para conseguir un alto grado de efectividad y eficiencia de cara al consumidor final para satisfacer sus necesidades y expectativas y minimizar los impactos negativos en el entorno socio-cultural, económico y ecológico de la comunidad local. A partir de la integración de esos diferentes elementos se conseguirá un incremento en la competitividad del destino y la sostenibilidad de los recursos locales.

3. GENERALIDADES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

i. Definición de un Destino Turístico

Se denomina destino turísticoa una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Según Francesc Valls (2004) define al destino turístico como "... ***un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquieren centralidad atrayendo turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral***".[32] La definición anterior considera una serie de características que lo configuran:

- *Un espacio territorial homogéneo*: en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Puede variar desde una región pequeña a varios Estados.
- *Centralidad*: criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí.
- *Una oferta estructurada de atractivos*: resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.
- *Una marca integradora*: el destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.
- *Una comercialización conjunta*: "resulta imprescindible (...) la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica..."[33]

ii. Funciones de un Destino Turístico

Las funciones del destino turístico están determinadas por sus objetivos como estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. Así si decimos que las funciones son *la calidad de vida, el desarrollo económico superior, la competitividad internacional y la satisfacción tanto de los visitantes como de los pobladores,* podemos enumerar las siguientes funciones:

- Uso del espacio para producir
- Uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente
- Uso del espacio para actividades de ocio (deporte, diversión, turismo)
- Exportar
- Atraer capitales
- Convertirse en centro de acontecimientos internacionales

[32] Nuevos retos para el turismo. Rodríguez Gonzálo, Martínez Fidel, Netbiblo, España 2009. Pág. 71
[33] Brakenbury, 2000

- Ser vanguardista en tecnologías
- Atraer a turistas y visitantes
- Rentabilidad económicas para sector público y privado
- Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones, etc.
- Rentabilidad medioambiental: revalorización del territorio y del patrimonio

Todas estas funciones solo se podrán cumplir si el destino se diseña para responder a las necesidades, tanto de aquellos que viven en él como de los que lo visitan, otorgándoles la vivencia de experiencias que los satisfaga. Esta última, la satisfacción, es el objetivo último y más importante del destino turístico y se alcanza a partir de la concreción de todas las funciones anteriormente enumeradas. No obstante, la satisfacción final del turista viene dada por dos condiciones fundamentales:

- Las condiciones generales del entorno como la estabilidad monetaria, el nivel cultural de la población del destino, la profesionalidad de las personas, etc.
- Las condiciones que el turista relaciona directamente con la oferta como la autenticidad de los recursos, la calidad de las empresas y su adecuación al entorno, las infraestructuras sostenibles, la seguridad, la limpieza, etc.



Esquema I-16: Funciones del Destino Turístico

Fuente: *Francesc Valls, Gestión de destinos turísticos, Ed. Gestión, 2000.*

iii. Entes involucrados en un Destino Turístico

Los entes involucrados en el turismo[34] son:

- *Los turistas y los ocistas:* dentro de este grupo se incluyen dos concepciones, la del turista tradicional, es decir el que viaja y el nuevo concepto de ocista más centrado en buscar la satisfacción a partir del uso del tiempo libre. En este grupo se incluyen los públicos internos (los habitantes locales), los públicos que tienen una estrecha relación con el destino, los que tienen cierta vinculación física, afectiva o virtual y por último los de paso.
- *El sector económico y social turístico:* está compuesto por los empresarios, los trabajadores y los

[34]Gestión de Destinos Turísticos 2.0 de la Planeación Turística Tradicional a la creación de Cluster Turísticos y Destinos en Redes,2008

proveedores de las empresas turísticas y de apoyo y de las asociaciones e instituciones que actúan en el sector. Involucra actividades de intermediación, transporte, comercio, servicios de asistencia, etc.

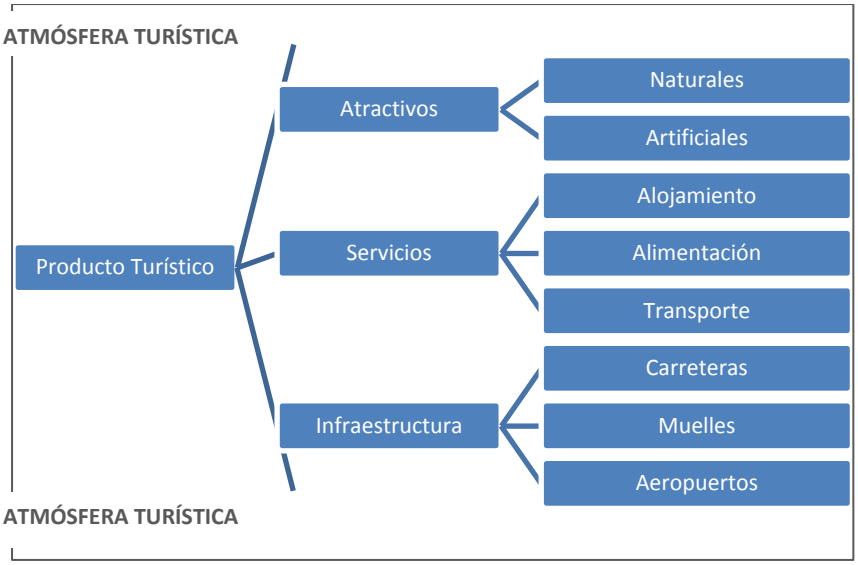
- *Las administraciones públicas:* las competencias en materia turística corresponden a los funcionarios y responsables políticos operando a través de sus respectivos organismos administrativos. Sus competencias abarcan la planificación territorial, la gestión de la vía pública, al seguridad pública, la limpieza, los servicios deportivos, el transporte público, la información turística, la creación de infraestructuras y equipamientos, etc.
- *La sociedad en general:* Se considera al resto de sectores económicos. sociales, culturales, ecológicos, etc., y su implicación como parte fundamental del desarrollo turístico. La sociedad local es la primera interesada en el desarrollo turístico, beneficiándose y asumiendo sus desventajas. De ello la importancia en que la sociedad en su conjunto (o por lo menos la mayoría) tenga afinidad con el desarrollo turístico ya que de lo contrario éste podría generar conflictos y disfunciones en el corto y el largo plazo. Para evitarlo, hay que partir de planes de desarrollo territorial que contemplen a los habitantes naturales, es decir, que contemplen la realidad social logrando implicarlos en el proceso de desarrollo turístico y así abrir dicha sociedad hacia una nueva: la sociedad del turismo.

iv. Componentes de los Destinos Turísticos

Los destinos se componen por productos turísticos. Conceptualmente ***el producto turístico corresponde al conjunto de prestaciones que se ofrecen al turista para satisfacer sus deseos o expectativas.El producto turístico está compuesto por tres elementos: atractivos, servicios e infraestructura***, los que combinados entre sí dan origen al producto integrado, es decir al que será ofrecido al mercado para atraer flujos turísticos

Los atractivos constituyen el principal componente del destino turístico puesto que determina la elección del destino del viaje del turista, generando así una corriente turística. *Los servicios, incluyen la oferta de hospedaje, comidas y bebidas, las posibilidades de entretenimiento y existencia de agencias de viaje, alquiler de vehículos o centros de información turística*. La *infraestructura, comprende la existencia de rutas de acceso y medios de transporte para desplazarse hasta el atractivo turístico*. Estos componentes por sí solos no generan una corriente turística a un lugar determinado, sin embargo, la ausencia de alguno de ellos desintegraría el producto turístico, pues este debe ser promocionado y vendido como un todo. Además, algunos autores incluyen un cuarto componente que es la atmósfera turística, ésta se refiere a la situación ambiental, social y económica del lugar donde se encuentra el atractivo[35]. Los elementos que conforman el producto turístico se muestran en el siguiente esquema:

[35] Análisis del potencial del turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz



Esquema I-17: Componentes del Producto Turístico

Fuente: Análisis del Potencial del Turismo Rural en los Cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz

Finalmente, con respecto al Destino Turístico El profesor Jafari (2000:88) afirmaba que"… *la existencia de un destino turístico está condicionado por la presencia de 3 aspectos*: **grandes unidades geográficas agrupadas o áreas que disponen de atracciones y servicios**; **población que durante la temporada turística aumenta** extraordinariamente gracias a los visitantes; y **economía dependiente**, en un elevado porcentaje, de las transacciones que realizan los turistas"[36]

Para que la estructura de una destinación sea competitiva precisa de los siguientes elementos:[37]

Gran segmentación y profesionalidad dado el nuevo paradigma de un turista "más informado y más profesionalizado".

- Gran nivel tecnológico en las acciones promocionales y operacionales
- Seguridad
- Situaciones sociopolíticas de interés general
- Fortaleza cualitativa de los atractivos desarrollados y continua puesta en valor de recursos
- Aumento de las competencias a nivel regional y local en detrimento de la centralidad
- Aumento de la cooperación entre el sector público y privado.

4. INDICADORES QUE MIDEN EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

Para muchos países la actividad turística se ha traducido en crecimiento y desarrollo económicos al generar ingresos significativos. El efecto directo en la economía se deriva del consumo de bienes y servicios por los turistas llegados. Asimismo, su incidencia en la inversión en infraestructura o en la generación de empleos bien remunerados también es muestra importante de su aportación al desarrollo económico.

[36]Nuevos retos para el turismo. Rodríguez Gonzálo, Martínez Fidel, Netbiblo, España 2009. Pág. 71

[37]Fayos Sola, Garcia y Moreda, 2002

La participación del turismo en el desarrollo económico queda evidenciada en cuatro rubros fundamentales:

1. **Balanza de pagos.** La participación del turismo en este registro queda expresada en dos rubros: ingresos (generados por los visitantes internacionales) y gastos (realizados por los nacionales en el extranjero) e incluye los bienes y servicios ofrecidos y/o adquiridos por esta actividad. De esta manera, el papel del turismo como fuente generadora de divisas puede medirse mediante la participación de esta actividad en la balanza de pagos. Sin embargo, no es fácil llegar a determinar con exactitud el monto de los ingresos y de los egresos ocasionados por el turismo. Contribuye a esta dificultad el hecho de que el turismo no pueda identificarse como un sector económico claramente diferenciado, puesto que de los bienes y servicios vendidos tanto a los visitantes como a los turistas nacionales se originan varias ramas de la producción y porque en muchos casos sólo una parte se vende al turista y el resto se destina a otras formas de demanda final o usos intermediarios.
2. **El Producto Interno Bruto (PIB)**. La contribución del turismo al PIB proviene de los gastos generados por el turismo internacional, así como de los ingresos por inversiones destinados a desarrollar servicios turísticos. Ello, se traduce finalmente en trabajos, sueldos, pagos por mercancías y servicios que el país ofrece, lo cual a su vez incide en beneficio de la economía nacional. Al igual que en el caso de la balanza de pagos, existen dificultades para medir la contribución del turismo al PIB. Entre estas dificultades destaca la complicación de separar las actividades turísticas del resto, dada la transversalidad del sector turístico. Por ejemplo, diferenciar el gasto que en un restaurante realiza un residente y un turista resulta bastante complicado
3. **La inversión** –que puede ser pública o privada–. Se da principalmente en la creación o mejoramiento de la infraestructura (hoteles, carreteras, etc.), en la construcción de centros turísticos, en el mejoramiento del sector transporte y en la ejecución de proyectos determinados.
4. **El empleo.** El sector turismo es una fuente generadora de empleo debido al elevado número de servicios que dicha actividad ofrece y a la demanda del uso intensivo de fuerza de trabajo. “Normalmente los empleos generados por el turismo tienen su origen en el gasto del visitante y, por tanto, los mismos se generan no sólo en el propio 'sector' turístico y en los sectores proveedores de éste, sino que este gasto da origen, también, a empleos adicionales que se derivan de los efectos multiplicadores, lo que da origen a empleos, además, en actividades conexas, fundamentalmente en aquellas relacionadas con la construcción de la infraestructura y el desarrollo de las facilidades turísticas, tales como la construcción de hoteles, centros de amenidades, comercio, etc.”

C. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. PLAN TURÍSTICO

En la actividad turística convergen diversos campus que interactúan, tales como medioambiente,

sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería. etc., que junto a las propias del turismo —hostelería, actividades lúdicas, actividades culturales. etc. deben componer un todo integral que ha de ser correctamente interpretado y evaluado a la hora de definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. La adecuada optimización de los recursos disponibles en el destino en cuestión, la definición de un plan de trabajo que aúne y coordine los diferentes elementos que intervienen en el desarrollo turístico y sobre todo la adecuada planificación de las estrategias de marketing, del mismo, puede suponer la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo (OMT, 1998).

La *planificación tiene por objeto el desarrollo integrado de todas las partes del sistema turístico, tanto de los factores de la demanda y de la oferta como de los elementos físicos e institucionales.* Actuando mediante un enfoque integrado, el sistema funcionará con mayor eficacia y alcanzará los beneficios deseados. Asimismo, es importante destacar, como señala Inskeep (1994) que la planificación turística *es un proceso continuo y flexible, y por tanto d*entro del marco de las recomendaciones de políticas y planes debe haber una cierta flexibilidad que permita la adaptación a las circunstancias cambiantes.

El enfoque de la planificación varía dependiendo del nivel al que se realice el objeto de planificación, así como del horizonte de planificación, es decir, el período de tiempo sobre el que se llevarán a cabo los ob$_j$etivos, estrategias y líneas de acción.

Considerando los *niveles* y desde el ámbito internacional, la planificación debe basarse en la información sobre las tendencias generales del mercado turístico con elfin de facilitar la creación de marcos adecuados para el progreso de la industria turística, así como la transferencia de legislaciones y ***el fomento de los movimientos turísticos***. A nivel nacional, la planificación busca la ***coordinación de los entes autonómicos***, provinciales y locales para rutas promocionales al exterior. El establecimiento de la normativa turística necesaria de rango superior y la cooperación con los organismos internacionales. Un ejemplo sería el Plan Integral de Calidad Turística Español (PICTE). A nivel autonómico, el énfasis se sitúa en obtenerla ***coordinación necesaria de los entes localesen una estructura superior del territorio de la provisión de infraestructura de transporte y comunicación***, así como proporcionar la consecución de los umbrales necesarios para la realización de actividades de promoción o determinado tipo de inversiones públicas. A nivel local la planificación se centra preferentemente ***en regular los usos del suelo, suministrar los servicios típicos de la administración local*** (seguridad, sanidad, alumbrado, etc.) proporcionar la coordinación inmediata con el sector voluntario y privado y promocionar la zona a nivel local

2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El término Plan de Desarrollo Turístico se utiliza generalmente para hacer referencia a un plan estratégico *que integra todos los aspectos del desarrollo turístico. Incluyendo los recursos humanos, los medioambientales y socioculturales (OMT, 1998). Se trata de un plan a largo plazo que debe ser consensuado por todos los agentes implicados en su funcionamiento*. Dicho plan parte de la

determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a lo específico.

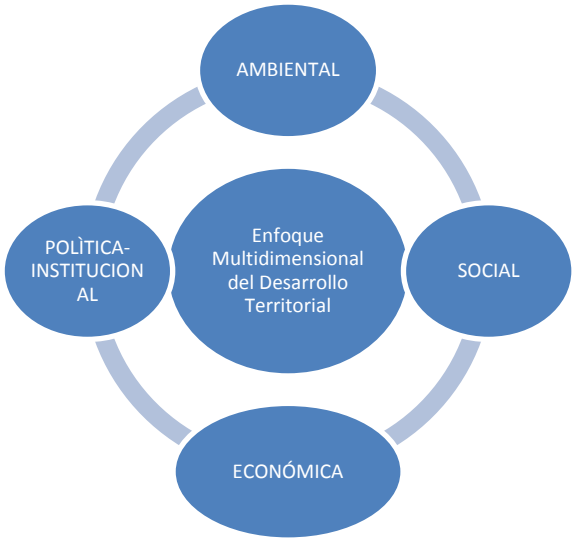
Otra definición define su resultado como "*un planteamiento ecléctico en el que se combinan técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados*[38]*".*

En las últimas décadas se está asistiendo a profundos cambios en el entorno económico mundial debido principalmente, a los cambios que la mayoría de los sectores económicos están experimentando. Por ello, los mercados se caracterizan por un dinamismo e incertidumbre creciente. Respecto al sector turístico, cabe señalar como principales cambios los siguientes: a) la globalización económica, que conlleva una mayor competencia internacional b) los avances tecnológicos, que facilitan una mayor rapidez y eficiencia en el procesamiento de la información, en su distribución y manipulación, c) el cambio en las condiciones de la oferta destacando el endurecimiento de la competencia, así como cambios en la demanda, y (d) los problemas medioambientales que han dado lugar a una mayor conciencia ecológica por parte de la demanda turística (OMT. 1998).

Estos cambios genera nuevos riesgos y oportunidades y por tanto, el éxito a largo plazo del destino turístico debe hallarse en la mejora continua de las condiciones de competitividad, entendida ésta como la capacidad del destino por crear e integrar productos con valor añadido que proteja sus recursos y al mismo tiempo mantener su posición relativa entre los destinos competidores" (Hassan, 2000 pág. 240).

Un aspecto importante dentro del plan de desarrollo turístico es la caracterización del territorio en estudio.
Como punto de partida se analiza la situación del territorio, a fin de establecer lo que se conoce como la "atmósfera turística" y que son las características específicas del entorno que podrían convertirse en ventajas y desventajas para un eventual desarrollo turístico en la zona de interés.
En el enfoque de desarrollo territorial, el territorio es un producto social e histórico, el cual se caracteriza por ser multidimensional. Esta multidimesionalidad se compone en 4 dimensiones básicas que ordenan el planteamiento de desarrollo sostenible del objeto en estudio: la ambiental, la social, la económica y la política-institucional.

[38] *Montoya A. 1998. Realidad - Revista de ciencias Sociales y Humanidades (UCA) 61, enero-febrero 1998. 45-55*



Esquema I-18: Multidimensionalidad del Desarrollo Territorial

Dimensión Ambiental: Esta dimensión surge del postulado de que el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores institucionales y los agentes económicos para conocer y manejar, según una perspectiva de largo plazo, su stock de recursos naturales renovables y su medio ambiente. Las variables que se destacan en esta dimensión son las relacionadas con: la descripción biofísica, tipos de suelos, precipitaciones, vientos, disponibilidad de recursos naturales, entre otros. (Esquema 1-18)

Dimensión Social: Se refiere al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad y que tienen como base la religión, la ética y la cultura. Esta dimensión tiene como referente obligatorio a la población, y presta especial atención a sus formas de organización, y de participación en la toma de decisiones. Algunas variables que forman parte de la dimensión social son las relacionadas con la descripción de la población, cantidad de habitantes, sexo, distribución espacial de la población, a qué se dedica.(Esquema 1-18)

Dimensión Económica: Esta dimensión se vincula con la capacidad productiva y con el potencial económico de los territorios, visualizada desde una perspectiva multisectorial que involucra las interfaces de las actividades primarias con aquellas propias del procesamiento y del comercio, y con el uso que se hace de los recursos naturales. En esta dimensión se valoran variables como la producción de bienes y servicios privados: empresas, cadenas, aglomeraciones, relación de estas empresas con mercados que están fuera del territorio, provisión de bienes estatales y servicios públicos, provisión de servicios ambientales, uso de tecnología, empleo, población económicamente activa, ocupados, desempleo, actividades económicas, uso del suelo, distribución del ingreso, pobreza y satisfacción de necesidades básicas, entre otros. (Esquema 1-18)

Dimensión Político-Institucional: Considera la estructura y el funcionamiento del sistema político, sea nacional, regional o local; asimismo es el nicho donde se negocian posiciones y se toman decisiones sobre el rumbo que se desea impartir al proceso de desarrollo. Involucra al sistema institucional, público y privado, a las organizaciones no gubernamentales, y a las organizaciones gremiales y grupos de interés,

entre otros.
Algunas de las variables que considera esta dimensión son el marco legal, las instituciones públicas y privadas presentes en el territorio, los actores y movimientos sociales, el nivel de organización y redes sociales, los mecanismos y estructuras de participación tradicionales y emergentes, según grupos sociales, el sistema político y la estructura de poder prevaleciente, la gobernabilidad y relación Estado-Sociedad, las relaciones político-institucionales con otros territorios nacionales y supranacionales, entre otras. (Esquema 1-18)

D. ENFOQUES TURÍSTICOS

Considerando que un enfoque turístico es básicamente un método para el estudio del turismo, se ha considerado los siguientes por su pertinencia en el presente estudio:

1. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

i. Conceptualización

La **sostenibilidad**[39], como modelo para el desarrollo, plantea la necesidad de satisfacer los requerimientos actuales de la sociedad, sin comprometer el derecho de las futuras generaciones de satisfacer las suyas. En pocas palabras, esto significa que el desarrollo del país no puede basarse en una explotación desmedida de los recursos (naturales, culturales, sociales, etc.) hasta el punto de agotarlos, o destruirlos, con el afán de cubrir las carencias actuales de la población (alimentación, vivienda, salud, empleo, etc.), porque esta misma base de recursos es la única plataforma, o activo potencial, con el que cuentan las futuras generaciones de este país para poder satisfacer sus propias necesidades.

Para la actividad turística, la sostenibilidad significa*una forma de desarrollo de la actividad que permite solucionar las situaciones actuales de riesgo de la industria y evita las dinámicas de crecimiento que están generando desequilibrios económicos, sociales, culturales y ecológicos.* Esta definición en términos operativos, resulta en una interacción balanceada de tres factores básicos de la industria turística:
1-El uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales;
2-Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales; y
3-Exito económico, que pueda contribuir a otros programas de desarrollo nacional.

Sostenibilidad turística no es sólo una idea o una respuesta a la demanda sino que debe ser entendida como una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro.

El agravamiento de las crisis ecológicas y sociales a nivel mundial han tenido una repercusión significativa sobre la conciencia humana y, por ende, ha incidido plenamente en el rápido crecimiento que ha experimentado en los últimos años el turismo de enfoque naturalista hasta el punto de propiciar un cambio en los hábitos y expectativas de los turistas del mundo.

Dentro de este cambio de la demanda, cada día son más evidentes las exigencias de los turistas hacia un

[39] *Definición tomada de La Organización Mundial del Turismo (OMT).*

turismo más activo, más participativo con respecto a los intereses ambientales y socioculturales, con servicios de alta calidad, donde se procure la conservación y protección del medio natural, el aprendizaje y preservación de culturas locales, complementando con ello el disfrute de sus vacaciones.

ii. Turismo Sostenible

El desarrollo "es considerado como un proceso global económico, social, cultural y político, que tiende al mejoramiento constante del bienestar de toda la población y de todos los individuos sobre la base de su participación activa, libre y significativa en el desarrollo y en la distribución justa de los beneficios que de él se derivan".[40]

Se trata de un proceso que busca ampliar las opciones de las personas para vivir mejor de acuerdo a sus valores culturales. "Por eso el desarrollo significa mucho más que crecimiento económico, el cual solamente constituye un medio, aunque muy importante para ampliar las opciones de la población. Un elemento fundamental para la ampliación de esas opciones es el desarrollo de la capacidad humana"[41].

El grado de desarrollo de un país se refleja en una serie de indicadores, desde los macroeconómicos como el PIB por habitante o la tasa de ahorro, hasta los socioeconómicos como el índice de analfabetismo y la mortalidad infantil y materna, por ejemplo.

Como ya se ha mencionado la idea de *desarrollo sustentable* se refiere a aquel *desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.* Este concepto encierra dos elementos esenciales: por un lado, la idea de las necesidades básicas de las personas para vivir dignamente y, por el otro, la idea de las limitaciones impuestas por la naturaleza y la capacidad de la organización social para satisfacer dichas necesidades.

En suma, el concepto de desarrollo sustentable sugiere la aplicación de políticas de largo plazo que busquen el equilibrio entre la explotación de los recursos y la satisfacción de las necesidades humanas, tomando siempre en cuenta a las generaciones venideras. En este sentido, el principio de sustentabilidad debe ser aplicado, cuando menos, en las siguientes dimensiones: ambiental, sociocultural y económica, esto completamente compatible con los tres factores básicos del turismo sostenible presentados con anterioridad.

La aplicación del concepto de desarrollo sostenible al ámbito turístico ha tenido una marcada tendencia hacia el mejoramiento del medio ambiente y la preservación de la cultura. Ello, considerando como lo plantea Leticia Salazar Díaz en la siguiente aseveración: "Toda clase de turismo tiene dos facetas: Por un lado se encuentra el lado positivo, donde la derrama económica, la creación de empleos, el impulso a otras industrias y el sano esparcimiento de los viajeros son las características principales. Incluso, en el caso del turismo cultural puede ser la mejor estrategia para promover el patrimonio cultural en la globalidad. Sin embargo, el turismo también tiene un lado negativo, aquel que es nocivo y que puede llevar al deterioro, ya sea por acción directa de los visitantes o por los mismos habitantes

[40] ACNUDH, Declaración sobre el derecho al desarrollo, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Ginebra, 2000, p. 5.
[41] PNUD, Informe sobre desarrollo humano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Ediciones MundiPrensa, Madrid, 2001, p. 11.

del destino turístico, pero ambos como producto de dicha actividad"[42]

Sobre este tema vale rescatar lo vertido en la famosa Declaración de Río de Janeiro de 1992. En este documento se enumeran 27 principios relacionados con el medio ambiente y el desarrollo, los cuales pueden ser aplicados al turismo. Entre las ideas más relevantes se encuentran las siguientes:

- Los seres humanos son el centro de las preocupaciones por un desarrollo sustentable. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.
- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas adecuadas.
- Los indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales juegan un rol vital en el desarrollo medioambiental debido a su sabiduría y prácticas tradicionales. Los Estados deben reconocer y apoyar su identidad, cultura e intereses, así como fomentar su participación activa en el logro del desarrollo sustentable

Una actividad turística sustentable implicaría entonces no dañar los recursos naturales, no contaminar ni deteriorar los ecosistemas y no generar tensiones sociales. Asimismo, en el ámbito económico, supondría un desarrollo eficiente y equitativo del sector.

El ***turismo sustentable***, entendido como una ***actividad que permite que se produzca el desarrollo del turismo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese mismo desarrollo,*** ha representado un medio para respetar y preservar el medio ambiente. Se trata de una actividad respetuosa con el medio natural y social de las comunidades involucradas, surgida como una necesidad a raíz de los daños causados por el ser humano a los ecosistemas naturales y de la erosión de las culturas locales.

Para la OMT, este tipo de turismo "atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"

Si bien este concepto se construye, fundamentalmente, a partir de criterios ambientalistas, éstos también involucran criterios económicos, sociales y culturales. En el caso de la dimensión económica, el turismo sustentable pretende asegurar un crecimiento del sector, garantizando empleo y niveles satisfactorios de renta, así como el control sobre los costos y beneficios de los recursos. En lo que respecta al ámbito ecológico se pretende que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos biológicos. Por último, en términos socioculturales se "pretende garantizar un desarrollo turístico compatible con la cultura y valores de las poblaciones locales, preservando la identidad de la comunidad"

Al diseñar políticas turísticas, las entidades encargadas y/o involucradas en el sector deben considerar los siguientes aspectos:

[42] Leticia Salazar Díaz, Los focos rojos del turismo vinculados a la cultura: cuatro casos mexicanos, Ponencia presentada en el II Congreso Internacional de Turismo Cultural NAyA, octubre del 2003

- Recursos naturales: clima, entorno natural, playas, montañas, nieve, etc.
- Patrimonio cultural y artístico.
- Infraestructuras: alojamientos, transporte, comunicaciones, sanitarias, etc.
- Medios humanos que permitan ofertar los servicios de manera apropiada.
- Estabilidad social y política que ofrezcan seguridad al turista.
- Estabilidad de precios y de tipo de cambio que permitan hacer estimaciones de costes razonables.

Considerando que el turismo es un fenómeno, del cual se pueden desprender diversas actividades que repercuten de manera significativa en el desarrollo nacional, éste debe concebirse como un instrumento estratégico para conseguir un desarrollo nacional sustentable. La posibilidad de que el turismo se erija como un medio eficaz para lograr un desarrollo de este tipo implica la incorporación de las siguientes dimensiones:

- **Sustentabilidad económica**, privilegiando la voluntad de las partes –gobierno, sociedad y empresa–, para lograr equilibrios que propicien certidumbre en las inversiones del sector empresarial, con el objeto de provocar la creación de fuentes de empleo, redistribución equitativa de la derrama, y por ende desarrollo económico para los destinos receptores.
- **Sustentabilidad física**, todos los actores que intervienen en la actividad tendrán que erigirse en defensores permanentes de los ecosistemas y del patrimonio histórico-cultural de las comunidades receptoras, principales activos de la actividad turística.
- **Sustentabilidad social**, el respeto, valoración y tolerancia mutua tendrán que constituirse en una constante, tanto para los desarrolladores del turismo y los turistas; como para los habitantes de los destinos. En ambos casos resultará de principal atención el respeto a la igualdad de género, preferencia sexual y sobretodo los derechos más elementales de los grupos de población más vulnerables.

2. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

i. Competitividad

El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general, la competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que en la actualidad está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario. Para entender las dimensiones que implican las características de la competitividad, se parte de su definición

ii. Conceptualización de Competitividad

"Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población". El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad por lo que se requiere una estrategia acorde a las metas propuestas para

lograrlas en la industria en la cual se encuentra operando (Porter. M.: 1996[43]).
"Algunas se reducen a establecer la capacidad de generación de rendimientos, en cuanto señalan que una empresa competitiva es la que logra la rentabilidad óptima a raíz de una inversión dada''. (Thompson – Strickland: 1994[44]).
El World Competitiveness Yearbook y el WEF Global Competitiveness Report. El primero define competitividad como "la habilidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente una mayor creación de valor para sus empresas y más prosperidad para sus habitantes", mientras el segundo se refiere a competitividad como "la habilidad de un país para alcanzar altas y sostenidas tasas de crecimiento del producto per cápita".
De todas las definiciones mencionadas anteriormente se formula la siguiente a conceso de grupo:
Capacidad que posee una empresa o un sector de ser competitivo en comparación a otros y generar beneficios que favorezcan.

iii. Niveles de Competitividad

La competitividad se aplica tanto en organizaciones productoras de bienes y servicios, como también a niveles macroeconómicos:
• *Competitividad del país:* Incluye variables como la estabilidad macroeconómica, la apertura y acceso a mercados internacionales o la complejidad de la regulación para el sector empresarial.
• *Competitividad de la región*: En donde se encuentran carreteras, aeropuertos, sistemas de comunicación, infraestructura educativa y servicios, entre otros; se necesitan buenos sistemas de comunicación que hagan llegar los productos rápidamente a los mercados, así como también faciliten la llegada de las mercancías de los proveedores,otro elemento importante es la formación, pues tener mano de obra calificada y bien formada es la base para que la región cuenten con personas competentes que crean competitivas.
• *Competitividad de la empresa:* la capacidad de su gente, su nivel de desarrollo tecnológico, la calidad de sus productos, los servicios que presta, su capacidad de vinculación con otras empresas o la información de que se dispone al interior.

A pesar de estos distintos puntos de vista, es irrefutable que la principal meta económica de una nación es producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos. En este sentido, la competitividad *está vinculada a la capacidad de conseguir este bienestar y por lo tanto está determinada por el nivel de productividad con la que una nación, región o clusters, utilizan sus recursos naturales, humanos y de capital* (Porter, 1990). La competitividad es *un estado final que resulta de la capacidad de las unidades productoras de bienes y servicios para ser rentables en sus actividades productivas en mercados competitivos*. Por lo tanto, se le asocia de forma muy cercana con:

- Productividad de las empresas
- Métodos de producción eficientes
- Calidad de los productos y su mejora a través del tiempo

[43]Porter.Michael (1996). ESTRATEGIAS COMPETITIVAS. Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de laCompetitividad. Ed. CECSA. México, 1996.
[44]Thompson. Arthur. – Strickland III. A.J. (1994) DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS: Conceptos,Casos y Lecturas. Ed. Mc Graw Hill.México, 1994.

- Innovación en tecnología y gerencia empresarial y
- Otros factores que promuevan rentabilidad.

iv. Competitividad Turística

1. Conceptualización Competitividad Turística

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos puede definirse como "***la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, 2000***). También puede definirse, siguiendo a Ritchie y Crouch (2000), como "***la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social***"

2. Determinantes e Indicadores de la Competitividad en el Sector Turismo

Para realizar un análisis de la competitividad del turismo, la ventaja comparativa se relaciona con *los recursos naturales heredados tales como clima, paisaje, flora, la fauna, etc*., mientras la ventaja competitiva relacionaría con *la infraestructura de turismo (hoteles, atracciones, transporte, red de telecomunicaciones), las fiestas y eventos, la calidad de la atención al turista, habilidades de las personas que trabajan en actividades turísticas, política gubernamental* y así sucesivamente. El fenómeno de turismo representa fundamentalmente *una forma diferente de intercambio económico que hace la venta de recursos físicos* (Larry Dwyer, 2001)[45].

En el contexto del turismo, la ventaja comparativa y la ventaja competitiva son importantes y cualquier país que desee llegar a ser un destino turístico competitivo debe reconocer esto.

Una razón mayor para mejorar la competitividad en el sector turismo *es el principio de la diferenciación del producto turístico con el producto más tradicional*; para entender esta diferencia se presenta la siguiente definición de producto turístico y sus características.
El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.
Las características del producto turístico son las siguientes:

1. *Intangibilidad*. Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden percibir por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Esta componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que

[45] Dwyer, Larry, 2001, Destination competitiveness: Determinants and Indicators, Sydney, Australia

compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

2. *Caducidad.* Los productos turísticos no se pueden almacenar.
3. *Agregabilidad y sustituibilidad*. El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.
4. *Heterogeneidad*. El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.
5. *Subjetividad*, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo. Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo. Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

3. Modelos de Competitividad Turística

Para tener un amplio entendimiento respecto a un modelo de competitividad que sea aplicable al sector Turismo, primero se debe definir el concepto de modelo.

"Es una descripción simplificada de la realidad. Se utilizan para propósitos de predicción y control, y nos permite mejorar nuestra comprensión de las características del comportamiento de la realidad estudiada de una forma más efectiva que si se la observara directamente[46]".

Dentro de los modelos que permiten determinar la competitividad de un destino turístico se encuentran:

(a) Modelo Diamante de Porter[47] (1980).

Cuando Porter en 1990 propuso su modelo del Diamante de Competitividad se enfocó al sector industrial. Sin embargo su utilización para analizar la competitividad de destinos turísticos cada vez es más frecuente. ***El modelo parte de la premisa que la competitividad es el resultado de una combinación de factores que propicien la capacidad de innovación y la integración de los agentes del destino.***

Tener recursos turísticos abundantes es una condición necesaria pero no suficiente para ser competitivos. En el modelo juegan un papel importante otros factores presentes en el destino, tales *como el liderazgo que ejerza el Sector Público, la competitividad de los propios factores productivos, la calidad de la demanda turística y la sinergia que se produzca entre todos los agentes para lograr un nivel de calidad superior en el desempeño colectivo*.

[46] www.ucm.es/info/jmas/temas/glosario.htm
[47] *Blog: Ser Competitivos, Dr. y Msc. Jesús Álvarez*



Esquema I-19: Diamante de la Competitividad de Porter; Las Cuatro Fuentes De La Ventaja Competitiva

(i) Condiciones de los Factores

La teoría económica clásica de las ventajas comparativas explica que una nación o región es competitiva en determinada industria por su abundante dotación de los factores básicos de producción requeridos: tierra, mano de obra y capital. Pero, ¿cómo se explica con ese enfoque la competitividad de Holanda en la industria de las flores? Holanda es responsable de dos tercios de las exportaciones mundiales de flores frescas, sin embargo, es claramente deficiente en su dotación de factores básicos críticos en esta actividad: sufre de una escasez notoria de tierra, tiene una temporada corta de producción, su clima es inhóspito para el cultivo y su mano de obra es cara en relación con países competidores.

La respuesta a esta aparente paradoja es que no son los factores básicos, sino los llamados *factores especializados, los que permiten alcanzar ventajas competitivas*. Estos factores *especializados no son heredados, sino creados por cada país:* surgen de habilidades específicas derivadas de su sistema educativo, de su legado exclusivo de adopción de nuevas tecnologías, de infraestructura especializada, etc.; y responden a las necesidades particulares de una industria concreta. Se requiere de inversiones considerables y continuas por parte de empresas y gobiernos para mantenerlos y mejorarlos. *Los factores especializados propician ventajas competitivas para un país, porque son únicos y muy difíciles de replicar o acceder por competidores de otras regiones.**En turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales***. Sin embargo, ***la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los factores especializados que permiten valorar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar.****Recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplos de ese tipo de factores especializados.*

(ii) Condiciones de la Demanda

En un mundo dirigido hacia la globalización podría parecer que la demanda local es de menor importancia, sin embargo la evidencia demuestra lo contrario. Las empresas más competitivas invariablemente cuentan con una demanda local que se encuentra entre las más desarrolladas y exigentes del mundo.

Clientes exigentes permiten que las empresas vislumbren y satisfagan necesidades emergentes y se conviertan en otro incentivo a la innovación. Tener a estos clientes cerca permite que las empresas respondan más rápidamente, gracias a líneas de comunicación más cortas, mayor visibilidad y a la posibilidad de realizar proyectos conjuntos. Cuando los clientes locales anticipan o moldean las necesidades de otros países, las ventajas para las empresas locales son aún mayores.

En la industria turística, la demanda local está formada tanto por los turistas nacionales como los extranjeros que visitan el país. En esta industria, ***en vez de exportar productos, son los consumidores los que se movilizan hacia los atractivos turísticos***. Lo relevante de la calidad de la demanda, en el modelo conceptual propuesto, es el nivel de exigencia a que esté sometida una industria de parte de los clientes que atiende en forma directa.

(iii) Industrias Relacionadas y de Apoyo

La existencia de industrias de apoyo especializadas y eficientes crea ventajas competitivas para un país. Las industrias relacionadas y de apoyo entregan a las empresas pertenecientes al —clúster insumos, componentes y servicios, hechos a la medida, a menores costos, con calidad superior, y suministrados de manera rápida en el momento requerido y en forma preferente. Esto es consecuencia de vínculos más estrechos de colaboración, mejor comunicación, presiones mutuas y aprendizaje constante, que facilitan la innovación y el mejoramiento continúo dentro del —clúster.

Para que un —clúster turístico sea competitivo, es imprescindible un sector de apoyo vigoroso, responsable e innovador. Esto significa ***buenos proveedores de alimentos y suministros para la hotelería y los restaurantes; buenas escuelas de formación de personal, tanto a nivel operativo, técnico como gerencial; ingenieros y arquitectos especializados en diseño de obras de turismo y otras empresas de servicio afines a la actividad.***

(iv) Contexto de Estrategia y Rivalidad de Empresas

La creación de destrezas competitivas requiere un ambiente que motive la innovación. Una competencia local vigorosa e intensa es una de las presiones más efectivas para la mejora continua. Esta situación obliga la búsqueda de maneras de reducir costos, mejorar la calidad, buscar nuevos mercados o clientes, etc.

En turismo, el nivel de competencia debe analizarse desde dos puntos de vista: la competencia local y la internacional. En los mercados locales, las empresas compiten en cada sector de la industria, generalmente no solo por participación de mercado, sino también por empleados, excelencia en servicio y por prestigio. Cuanto mayor sea el grado de rivalidad en un sector (hotelería, renta de autos o —tour operadores), mayor será la presión e incentivos por mejorar estándares e introducir nuevos productos.

Porter hace la diferencia entre la ventaja competitiva y la ventaja comparativa; después de haber descrito el modelo, ***se puede concluir que la ventaja comparativa*** de una empresa estaría en su

habilidad, recursos, conocimientos y atributos, es decir, ***son los factores básicos relacionados con la dotación de recursos de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos***; la diferencia entre la ventaja competitiva y la ventaja comparativa es que la competitividad de las naciones surge no sólo de las condiciones de los factores, que es la teoría de la ventaja comparativa, sino también de la exigencia de los clientes, del cluster de empresas e instituciones de apoyo al sector, y de un marco institucional que asegure la alta rivalidad dentro de reglas del juego bien establecidas y respetadas. Cuando se añaden los otros tres puntos del diamante, se tiene la ventaja competitiva que es fundamentalmente distinta del concepto tradicional de la ventaja comparativa.

(v) La Dinámica dentro del Diamante

La interacción o refuerzo mutuo de los cuatro atributos de la ventaja nacional es, a menudo, más importante que los atributos en sí. El grado de impacto de un atributo sobre las ventajas competitivas depende, en gran parte, del estado en que se encuentren los otros determinantes. Por ejemplo, si las empresas no cuentan con suficientes recursos humanos capacitados, la sola presencia de compradores locales exigentes no garantizará el surgimiento de mejores productos.

Por otro lado, una fuerte demanda turística, o bien, la misma presión de las empresas que allí compiten, puede influir ante el gobierno y la opinión pública en la asignación de recursos para el mejoramiento de factores especializados (institutos de capacitación turística, mejoramiento de carreteras a las principales zonas de atractivos, policía turística, aeropuertos, etc.) y ello puede estimular aún más el surgimiento de nuevas empresas como —tour operadores y alquileres de autos, dirigidas a atender directamente al consumidor. ***A su vez, los factores creados para atender la industria principal son aprovechables para las industrias relacionadas y de apoyo***. Estos factores especializados pueden ser un gran atractivo para atraer un mayor número de turistas exigentes, lo que ayudaría a construir una demanda local más sensible hacia unos servicios de mayor calidad. ***Por último, las industrias relacionadas y de apoyo pueden integrarse y transformarse en nuevos actores que vendrían a aumentar la rivalidad dentro de la industria principal.*** Los determinantes de la ventaja competitiva de un país constituyen por sí mismos un sistema bastante complejo. Sus elementos se refuerzan entre sí y se multiplican con el transcurso del tiempo. Así, las ventajas crecen y se van expandiendo hacia otras industrias relacionadas. De esta manera se va creando un entorno de relaciones e interacciones complicadas, difíciles de imitar por parte de los otros países o clúster turísticos potencialmente competidores.

(b) El Modelo de las Cinco Fuerzas de la Competitividad de Porter

La unidad básica donde se construye la competitividad es el sector. Un sector es un grupo de competidores que fabrican productos o prestan servicios y compiten directamente unos con otros. Es importante determinar el papel que desempeña la competencia para la formulación de estrategias. Para preparar una estrategia eficaz, se debe estudiar a los competidores además de los clientes reales y potenciales. Se necesita identificar las estrategias, objetivos, fuerzas, debilidades y patrón de reacción de los competidores.

Los competidores más cercanos son los que buscan satisfacer los mismos clientes y necesidades y que hacen ofertas similares. Además se debe prestar atención a los competidores potenciales, quienes podrían ofrecer formas nuevas o distintas de satisfacer las mismas necesidades.

Se debe identificar a los competidores utilizando análisis basados tanto en la industria como en el mercado. Es por esta razón que Michael Porter identificó cinco fuerzas que determinan qué tan atractivo es a largo plazo un mercado.

Cualquiera que sea la fuerza, la meta a la que se debe llegar es encontrar una posición en la industria en la cual ésta se pueda defender contra esa fuerza o ejercer influencia en ellas en la cual le permita, una situación favorable.

Los elementos de las cinco fuerzas básicas que mueven la competencia en un sector industrial, son los siguientes (Porter, 1991; Martínez, 2002):

(c) Rivalidad entre empresas competidoras.

Un segmento es poco atractivo si ya contiene competidores numerosos, fuertes o agresivos y es todavía menos atractivo, si es estable o está en decadencia; esta rivalidad genera frecuentes guerras de precios, batallas publicitarias e introducciones de nuevos productos que hacen que competir sea muy costoso.

Esta rivalidad se genera por mejorar la posición de una empresa sobre la otra, sin tomar en cuenta que las acciones de cada una afectan a la otra debido a que, generalmente, en un sector industrial, las empresas son dependientes entre sí.

(i) Entrada potencial de nuevos competidores.

El atractivo de un segmento varía según la altura de sus barreras para el ingreso y la salida. El ***segmento más atractivo es aquél en que las barreras para el ingreso son altas y las barreras para la salida son bajas***. Si tanto las barreras para el ingreso como para la salida son altas, las utilidades potenciales también son altas pero las empresas enfrentan más riesgo porque las empresas con bajo desempeño se quedan y luchan por sobrevivir. Si las barreras, tanto para el ingreso como para la salida, son bajas, las empresas entran y salen con facilidad de la industria y los rendimientos son estables y bajos. El peor caso es aquél en que las barreras para la salida son altas. Aquí las empresas entran durante las buenas épocas pero tienen problemas para salirse durante las malas épocas. El resultado es una sobrecapacidad crónica y una baja en las ganancias para todos.

(ii) Poder de negociación de consumidores

Un segmento es poco atractivo si los compradores tienen un poder de negociación fuerte o creciente. Los compradores harán que los precios bajen, exigirán más calidad o servicios y enfrentarán a los competidores entre sí, todo a expensas de la rentabilidad de los proveedores. El poder de negociación de los compradores crece cuando se concentran o se organizan.

(iii) Poder de negociación con proveedores

Un segmento es poco atractivo si los proveedores de la empresa pueden subir los precios o reducir la cantidad que abastecen. El poder de los proveedores suele aumentar cuando éstos se concentran u organizan, cuando hay pocos sustitutos, cuando el producto suministrado es un insumo importante, cuando los costos de cambiar un proveedor son elevados y cuando los proveedores se pueden integrar hacia abajo en la cadena de suministro.

(iv) Desarrollo potencial de productos sustitutos

Un segmento es poco atractivo si existen sustitutos reales o potenciales del producto. Los sustitutos

limitan los precios y las utilidades que se pueden lograr en un segmento. La empresa tiene que vigilar de cerca las tendencias de precios sustitutos. Si la tecnología avanza o aumenta la competencia en estas industrias sustitutas, es probable que bajen los precios y las utilidades en el segmento.
En cualquier sector, tanto a nivel nacional como internacional, la naturaleza de la competencia depende de las cinco fuerzas competitivas básicas antes mencionadas ; la posibilidad de que entren nuevos competidores, de que salgan al mercado productos sustitutos, el poder de los compradores que amenazan los precios del producto, el poder de negociación los proveedores que puede significar que ellos se apoderen de parte importante del valor del producto y por último, la rivalidad entre las empresas existentes, que determina un nivel alto o bajo de cooperación entre ellas.



Esquema I-20 Modelo de las 5 Fuerzas del sector de Porter

Para analizar un segmento cualquiera, las Cinco Fuerzas de la Competitividad, deben responder a dos preguntas claves: 1) ¿qué tan atractivo es este segmento de la industria?; y 2) ¿cuál es la posición relativa de la compañía dentro de esta industria? La importancia del análisis de la estructura del sector con base en la comprensión de las cinco fuerzas, estriba en que incide en la determinación de los costos y la fijación de los precios, permite establecer las necesidades de la empresa para ser competitiva, es la base para definirla estrategia genérica de la compañía y permite establecer de manera muy concreta el impacto que las decisiones macroeconómicas generan.

(d) Modelo de la Cadena de Valor y los Procesos de las Empresas de Michael Porter

La cadena del valor es un método de estudio de las ventajas competitivas que posee una empresa, el cual ha desarrollado Michael Porter ***con el fin de comprender el comportamiento de los costos de una empresa y sus fuentes de diferenciación (en productos y servicios) existentes y potenciales.*** Cada empresa es un conjunto de actividades que se desempeñan para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar a sus productos. Todas estas cadenas pueden ser representadas usando una cadenade

valor, mostrada en el Esquema I-22. *La cadena de valor de* una empresa*y la forma en que se desempeña en sus actividades individuales son un reflejo de su historia, de su estrategia, de su enfoque para implementar la estrategia y las economías fundamentales para las actividades mismas.*



Esquema I-21: La cadena de Valor y de los procesos productivos de las Empresas

La cadena de valor desagrega a la empresa en sus actividades estratégicas relevantes con el fin de evaluar si las realiza de una mejor forma o a menor costo que la competencia, el desarrollo de las diferentes actividades produce un margen competitivo que es lo que hace que una empresa pueda ser exitosa.

(i) Actividades Primarias

Hay cinco categorías genéricas de actividades primarias relacionadas con la competencia en cualquier industria, como se muestra en el Esquema I-22. Cada categoría es divisible en varias actividades distintas que dependen del sector industrial en particular y de la estrategia de la empresa.

i. ***Logística de Entrada***. Recepción, almacenamiento y discriminación de insumos, manejo y ahorro de materiales, almacenamiento, control de inventarios, programación de vehículos y devoluciones a los proveedores.
ii. ***Operaciones***. Transformación de insumos en productos, maquinado empaque, ensamblaje, mantenimiento del equipo, pruebas y operaciones de instalación.
iii. ***Logística de Salida***. Recopilación, almacenamiento y distribución física del producto a los compradores, almacenamiento de producto terminado, operaciones de vehículos, procesamiento de pedidos y programación.
iv. ***Mercadeo y Ventas***. Actividades asociadas con proporcionar un medio por el cual los compradores puedan comprar el producto e inducirlo a hacerlo, como publicidad, promoción, fuerza de ventas, cuotas, selecciones de canal, relaciones del canal y precio.
v. ***Servicio***. Actividades asociadas con prestación de servicios para realzar o mantener el valor del producto, como la instalación, reparación, entrenamiento, repuestos y ajustes del producto.

(ii) Actividades de Apoyo

Para que las llamadas actividades primarias puedan desarrollarse de forma efectiva es necesario que se

realicen una serie de tareas consideradas de apoyo. Entre estas se destacan las siguientes:

- ***En infraestructura de la empresa*** se incluyen todas las actividades, normalmente agrupadas.Estas son:
    - La de dirección o management, que llevan a cabo la formulación de estrategias, la planificación y el control; los procesos administrativos; los de gestión global de la calidad; de organización, dirección, información y la de finanzas (que según Porter debe ser incluida dentro de las actividades de infraestructura).
    - En administración de recursos humanos, las actividades de reclutamiento, formación, desarrollo de competencias, sistemas de incentivos, participación, promoción, fomento del clima organizacional, etc
- ***En desarrollo de la tecnología*** se enmarcan las actividades encaminadas a la adquisición y posterior explotación de la tecnología, sobre la que la empresa diseñará su estrategia.
- ***En las actividades de Aprovisionamiento*** se hace referencia a todas las funciones necesarias para realizar la adquisición de todos los factores requeridos para desarrollar el proceso productivo, ya sean componentes del producto o elementos auxiliares.

Las actividades de la cadena de valor están interrelacionadas y se les llama eslabones a las relaciones existentes entre el modo de llevar a cabo una actividad y su costo y el desempeño y costo de otra actividad. Esto implica la repercusión de una actividad y su costo sobre las demás actividades que con ella se relacionan. *El conocimiento de estos eslabones es importante ya que permiten conocer el tipo de influencia de una actividad sobre otras.* Estos eslabones reflejan además la necesidad de coordinar las actividades para lograr un mejor funcionamiento de las actividades de la cadena de valor, lo que se traduce en una fuente de ventaja competitiva.

Una vez analizada la cadena de valor de la empresa, se debe optar por una estrategia que permita el cumplimiento de la misión de la misma teniendo en cuenta, además, la evolución del entorno***. El método de la cadena de valor constituye una útil herramienta para el análisis individual*** de una empresa ***pues despliega el valor total de las actividades*** por medio de las cuales una empresa crea un producto valioso para sus clientes***, determinando un margen que es la diferencia entre el valor total y el costo colectivo de desempeñar las actividades de valor***. Las empresas deben su estrategia desde la perspectiva de cómo están creando un margen competitivo en su cadena de valor.

(iii) El Modelo del World Economic Forum (WEF)

El informe WEF de competitividad global es parte de una serie de informes de competitividad que ha estado publicando el World Economic Forum desde 1979. A principios de 1996, su colaboración con Harvard University le permitió *analizar estadísticamente los fundamentos microeconómicos de la riqueza de un amplio número de países, basándose en las condiciones que apoyan un nivel alto de productividad,* medido por el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita. *Los fundamentos microeconómicos de desarrollo económico* a que se refiere el estudio *surgen de las estrategias de las empresas y sus prácticas operativas, así como de los inputs empresariales, las infraestructuras, las instituciones y las políticas que constituyen el entorno en el que compiten las empresas de una nación.*

Por su parte, el WEF ***clasifica sus datos en once factores determinantes de la competitividad: economía doméstica, Gobierno, instituciones, infraestructura, recursos humanos, tecnología, finanzas, apertura, competencia, estrategia y operaciones y medio ambiente***. En el cuadro A se pueden observar los once factores determinantes de la competitividad según el WEF.

FACTORES Y NUMERO DE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD	
INFRAESTRUCTURA	22
FINANZAS	22
INDICADORES DE GOBIERNO Y POLÍTICA FISCAL	20
RECURSOS HUMANOS	18
INSTITUCIONES	17
ESTRATEGIA Y OPERACIONES DE LA EMPRESA	17
COMPETENCIA DOMESTICA	16
TECNOLOGÍA	13
POLÍTICA AMBIENTAL	13
APERTURA HACIA EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS FLUJOS DE CAPITAL	12
INDICADORES DE ACTUACIÓN ECONÓMICA	7

TablaI-12: Factores determinantes de la competitividad según el WEF

Adicionalmente, el estudio del WEF *parte de la base de que, aunque existe un mayor entendimiento sobre los aspectos macroeconómicos de la competitividad y del desarrollo económico,* el hecho de tener un contexto político estable y políticas macroeconómicas adecuadas *no es suficiente para asegurar la prosperidad de una nación*. Además, los aspectos macroeconómicos por sí solos no representan la respuesta a los países más pobres, pues tan importantes o más son los fundamentos microeconómicos del desarrollo económico, que muchas veces suponen la causa o el resultado de la competitividad de las naciones analizadas.

Cada año, el WEF mejora su metodología incluyendo más países para evaluar, utilizando datos más completos e incorporando análisis adicionales no incluidos en los informes anteriores, lo que le ha permitido consolidar aún más sus hipótesis sobre la importancia de las condiciones microeconómicas para el desarrollo económico.
En su análisis de la competitividad y el desarrollo económico de muchos países del mundo, el WEF realiza dos índices diferentes, uno de Competitividad Actual y otro del Crecimiento de la Competitividad. El primero de ellos pretende identificar los factores que fundamentan una alta competitividad actual en las naciones, y por lo tanto una actividad económica productiva, medida por el nivel del PIB per cápita. Los factores evaluados explicarían por qué algunos países pueden mantener un nivel más alto de competitividad que otros. *El segundo, supone una revisión del índice de competitividad de los informes que este mismo estudio ha estado realizando en colaboración con la Universidad de Harvard desde 1996*.

(iv) El Modelo del International Institute for Management Development (IMD)

El World Competitiveness Yearbook (WCY), elaborado por el IMD, utiliza para el cálculo del ranking de la competitividad de las naciones, dos tipos de información: cuantitativa y cualitativa. El primer tipo se refiere a indicadores estadísticos recopilados a través de organizaciones internacionales y regionales, instituciones privadas e institutos nacionales de estadística. Con respecto al segundo tipo de información, es capturado a través de encuestas de opinión que son enviadas a cada uno de los países en estudio e incluye preguntas que permiten evaluar las condiciones presentes y esperadas de la competitividad de esos países.

El estudio del IMD aplica su propia teoría, que puede denominarse las cuatro fuerzas fundamentales. Este modelo afirma que los países gestionan sus entornos de acuerdo a las cuatro fuerzas fundamentales que conforman el entorno competitivo de un país. Estas fuerzas son a menudo el resultado de la tradición, historia o sistemas de valores, que están profundamente enraizadas en el modus operandi de un país y, en la mayoría de los casos, no son claramente definidas o explicadas.
Factores de competitividad según el Internacional Institute for Management Development

- ✓ Desempeño económico: Evaluación macro económica de la economía doméstica, intercambio de bienes y servicios, Inversión extranjera, empleos y precios.
- ✓ Eficiencia del gobierno: La extensión a la que las políticas gubernamentales son propicias para la competitividad son: Finanzas públicas, política fiscal, marco institucional, legislación sectorial, entorno social.
- ✓ Eficiencia empresarial: Hasta que punto las empresas se están desempeñando en lo referente a innovación y de una manera beneficiosa y responsable; para lo cual se analizan factores como: la productividad y eficiencia, mercado laboral, finanzas, prácticas administrativas, actitudes y valores.
- ✓ Infraestructura: Se analiza la infraestructura básica, tecnológica, científica, salud y educación.

En el cuadro B se muestra en resumen los principales factores de competitividad según el modelo de la IMD.

 Desempeño económico	 Eficiencia gubernamental	 Eficiencia empresarial	 Infraestructura
Economía doméstica	Finanzas públicas	Productividad	Infraestructura básica
Intercambio de bienes y servicios	Política fiscal	Mercado laboral	Infraestructura tecnológica
Inversión extranjera	Marco institucional	Finanzas	Infraestructura científica
Empleo	Legislación sectorial	Prácticas de administración	Salud y ambiente
Precios	Marco social	Actitudes y valores	Infraestructura educativa

Tablal-13: Resumen de factores de competitividad según el International Institute for Management Development (IMD).

(e) Enfoque del Proyecto

Retomando la iniciativa del plan nacional de turismo y de la nueva administración del gobierno de impulsar el turismo como medio de desarrollo económico y de fomentar la sostenibilidad para la utilización de los recursos naturales, además dicho proyecto tiene como uno de sus alcances mejorar la calidad de vida de los pobladores de cada uno de los municipios en estudio.

Para determinar el tipo de enfoque a adoptar para el proyecto, se realizó una investigación previa para poder conocer qué tipo de enfoques son los que se están aplicando a nivel mundial, y de esta manera poder tomar la mejor referencia posible, basándose en las experiencias obtenidas. Para ello de delimito la investigación a dos tipos de enfoque; el enfoque de competitividad y el enfoque de sostenibilidad, los cuales son los que actualmente se encuentran en ejecución, ejemplo de ellos es España, ya que dicho país utiliza su nivel de desarrollo turístico para poder competir con otros países desarrollados, tal es el caso como Estados Unidos y Canadá.

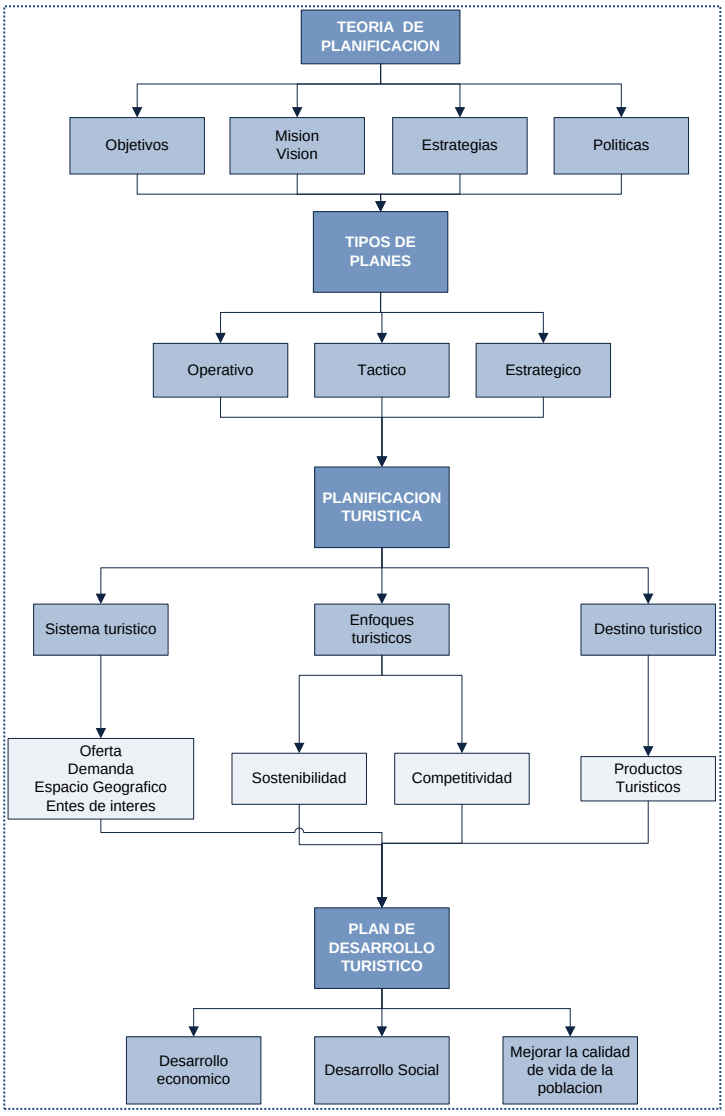
Con respecto al enfoque de sostenibilidad es uno de los conceptos más adoptados en los países que no han logrado un desarrollo turístico competitivo, este tipo de turismo se presenta en la zona rural, presentando productos como; Agroturismo, Ecoturismo, Pueblos y Aventura, ya que estos lugares utilizan de manera consciente sus recursos, propiciando su durabilidad en el tiempo.

E. SÍNTESIS DEL MARCO TEÓRICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Como se mencionó en el marco teórico, la decisión de proponer un Plan de Desarrollo turístico se debe a que ***este tipo de plan reúne la integración de diferentes conceptos como lo son la planificación, plan de desarrollo y plan turístico***. ***Logrando de esta manera abarcar de manera diferente a cada uno de los elementos que conforman el sistema turístico***, ya que dicho plan de desarrollo involucra de manera

implícita la planeación estratégica, táctica y operativa, los cuales se utilizaran de manera diferente logrando así cumplir el objetivo general, el consta de un desarrollo económico y social de la zona Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate mediante el turismo.
El plan de desarrollo turístico permitirá la organización y asignación de los recursos financieros, humanos y de infraestructura, además de la generación de planes integrales que junto a un proceso continuo de seguimiento y evaluación ayudará a la retroalimentación y consolidación de del desarrollo local.

A continuación se presenta la estructura de la informaciónpresentada en el marco teórico de planificación y como este genera el plan de desarrollo turístico;



Esquema I-22: Metodología utilizada a partir de la teoría de planificación
Fuente: Elaboración Propia



CAPITULO II

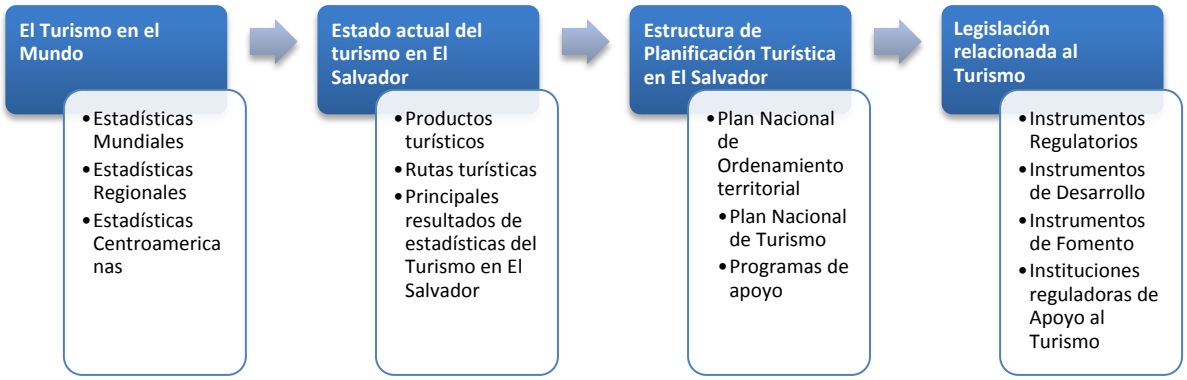
MARCO CONTEXTUAL



CAPITULO II: MARCO CONTEXTUAL

A. ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

El siguiente marco contextual comprende la experiencia actual concerniente al turismo, empezando con una perspectiva global del turismo a través de estadísticas del turismo mundial, luego se define la planificación que el Estado ha realizado para el turismo, lo que abre paso a los productos turísticos que se derivan de dicha planificación y que se explotan en la actualidad en El Salvador. Por último también se revisan los resultados de estos productos en la actualidad, es decir datos estadísticos sobre la actividad turística en El Salvador.



Esquema II-1: Presentación de la Información General del Turismo

Fuente: Elaboración Propia

1. ANTECEDENTES DEL TURISMO

i. Estado Actual del Turismo en el Mundo

Para conocer la situación turística de El Salvador es importante contar con un panorama más amplio, de manera que se puedan mostrar los diferentes contextos en los que el turismo nacional se ve envuelto y por ende afectado. Es por ello que a continuación se presenta un breve vistazo del turismo en términos estadísticos partiendo desde el turismo mundial hasta el nacional.

1. Turismo Mundial[48]

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación,

[48] Organización Mundial del Turismo. Sitio: http://www.unwto.org/aboutwto/why/sp/why.php?op=1

hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. **Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.**

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. **El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo**. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas y que representa la principal institución internacional en el campo del turismo presenta los siguientes datos referentes a la cantidad de llegadas internacionales de turistas y de ingresos por turismo de manera global:

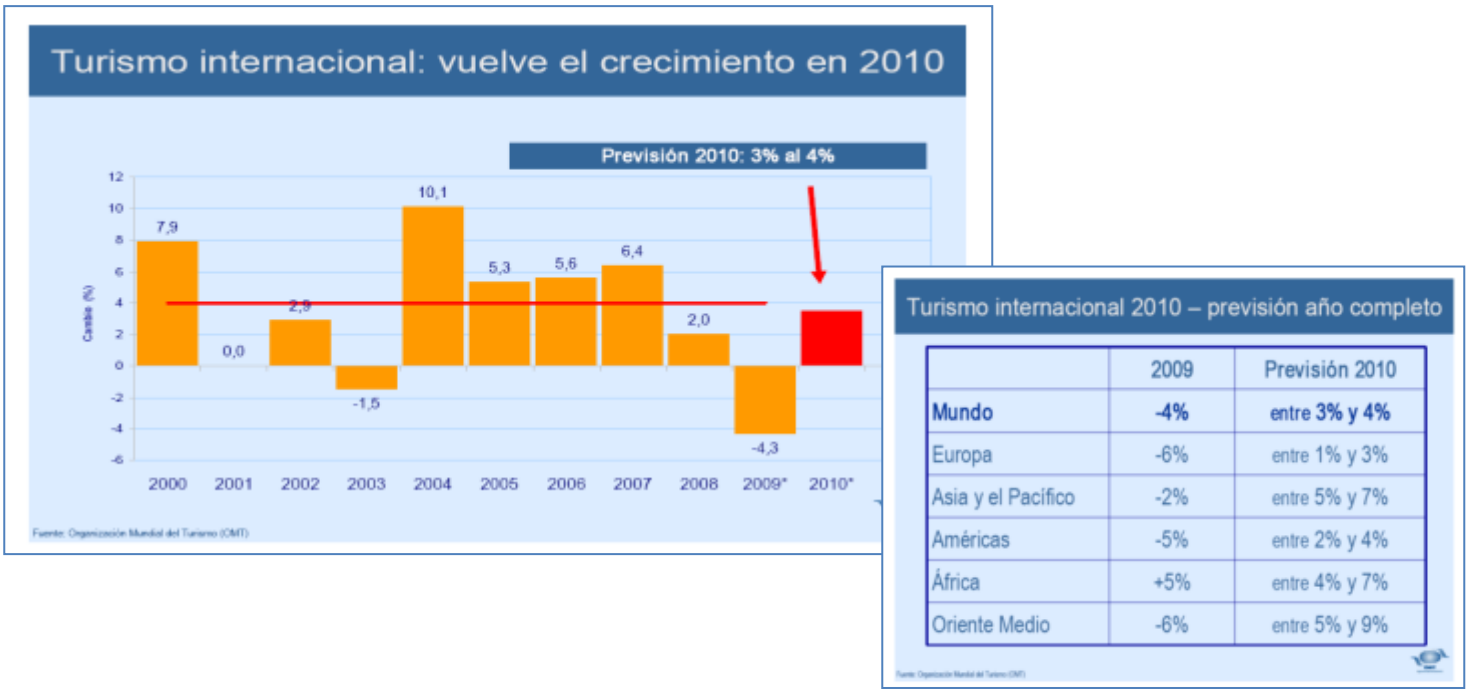
- Las llegadas en todo el mundo llegaron en 2006 a los 842 millones, lo cual significa un crecimiento del 4,6% anual.
- En 2008 las llegadas internacionales de turistas crecieron 2%, alcanzando 924 millones, 16 millones más que en 2007.
- Para el año 2009, se vió una disminución en las llegadas turísticas internacionales a nivel mundial, debido a la crisis en que estaba inmersa la economía mundial, llegando a un total de 880 millones. Tal y como se observa en el gráfico a continuación.



TablaII-1: Tendencia del Comportamiento de las llegadas turísticas internacionales (1995-2009)

Fuente: Organización Mundial de Turismo. Resultados del turismo para el 2009 y perspectivas para 2010. Enero 2010

- Para el año 2010 se han establecido las siguientes previsiones en lo tocante a las llegadas internacionales a nivel mundial. Todas se han considerado como parte del comienzo de un crecimiento sostenido.



TablaII-2: Tendencia del comportamiento del Turismo Internacional en Porcentaje (¨2000-1010)

Fuente: Organización Mundial de Turismo. Resultados del turismo para el 2009 y perspectivas para 2010. Enero 2010

- Para el año 2020 se prevé que las llegadas internacionales superen los 1.500 millones.
- Los ingresos por turismo internacional se elevaron a 856.000 millones de dólares EE. UU. (625.000 millones de euros) en 2007, lo que equivale a un aumento de 5,6 % en términos reales frente a 2006.
- El turismo internacional generó US$ 856.000 millones (€ 625.000 millones) en 2007, un 30% de las exportaciones mundiales de servicios.

2. Turismo Iberoamericano[49]

El espacio iberoamericano, que cuenta con 3,3 millones de habitaciones en hoteles y establecimientos asimilados (15% del total mundial), capta **129 millones de llegadas turísticas internacionales**, esto es el 14% de las llegadas de turistas registradas en el mundo, de estos los 19 destinos iberoamericanos de América concentran el 39% de las llegadas en todo el continente, mientras que los tres destinos de la Península Ibérica reúnen el 15% del total de llegadas en Europa.

Por otra parte, los ingresos por turismo internacional generados por los destinos iberoamericanos en 2008, expresados en dólares EE.UU. y a precios corrientes, experimentaron un crecimiento de 8%, alcanzando los 117 mil millones de dólares (12% del total mundial), unos 8 mil millones de dólares más

[49] Turismo en Iberoamérica. Panorama Actual Edición 2009. Secretaría General Iberoamericana

que en el 2007.

El ingreso per cápita se situó en 193 dólares, por encima de los 141 dólares del promedio mundial y se registró un superávit de 56 mil millones de dólares EE.UU. en la balanza turística. Estos datos acreditan el **importante lugar que ocupa la Comunidad Iberoamericana en el panorama del turismo mundial.**

En lo tocante a gastos por turismo internacional, para el año 2007 Iberoamérica registró **53 mil millones de dólares de Estados Unidos** correspondiente al 6% del total mundial.

Numerosos países en todo el mundo, y también en Iberoamérica, han reconocido ya la importancia del turismo en la economía y por tanto han actuado con rapidez en el desarrollo de medidas de estímulo para sostener la demanda, apoyar a las empresas turísticas y mantener o incrementar el empleo, es por esto que se generan numerosos planes y programas que sirvan de apoyo para el desarrollo del turismo con distintos enfoques de alcance, generándose así planes mundiales, regionales y nacionales.

3. Turismo Centroamericano[50]

El Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2007, muestra un resumen consolidado del comportamiento del sector turístico durante el año referido. A continuación se presentan los datos más relevantes:

	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2006	0.05	0.02	0.07	0.04	0.03	0.06	0.04	0.1
2007	0.05	0.02	0.07	0.05	0.04	0.04	0.04	0.09

TablaII-3: Participación del PIB en el gasto Turístico por País. (2006-2007)

Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT

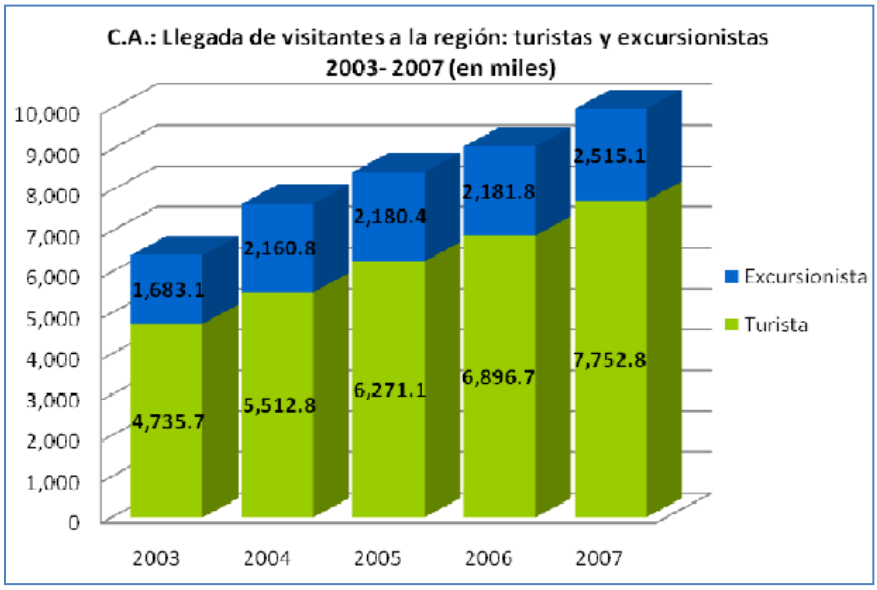
En la tabla anterior se presenta una comparación de la participación del gasto turístico por país, en el PIB, la cual resulta de la razón: Divisas generadas/PIB. Se observa que para El Salvador y Guatemala la participación del gasto turístico se incrementó en 1%, a diferencia de Honduras y Panamá que sufrieron una disminución del 2% y 1% respectivamente.

Con respecto a los ingresos económicos por turismo la región centroamericana para el año 2008 registró un monto de $6800 millones el cual para el año 2009 se redujo un 20% a $5,439.9 millones debido a un descenso de 19% de visitantes por la crisis económica global, según la Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

Costa Rica figura como el país que obtuvo mayores ingresos por turismo, con $1,636.3 millones, seguido por Panamá con 1,399.5 millones, Guatemala 1,078.3 millones, El Salvador 459.3 millones, Honduras 340 millones, Nicaragua 301.7 millones, Belice 224.4 millones.

[50] Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2007)

Con respecto al **comportamiento de la llegada de visitantes**, turistas y excursionistas a la región, se presenta la siguiente información:



TablaII-4Tendencia llegada de Visitantes a la Región C.A. (2003-2007)

Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT

Se observa que la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) a la región incrementó en un promedio de 13% (1,189 m de turistas), en la gráfica puede observarse que la tendencia la llegada tanto de excursionistas como de turistas tiende al alza. Mostrando el atractivo que el istmo centroamericano está adquiriendo en el sector.

Con respecto al tema anterior se observa en las siguientes gráficas que El Salvador obtuvo un importante crecimiento posicionándose en el 2007 en la tercera posición.

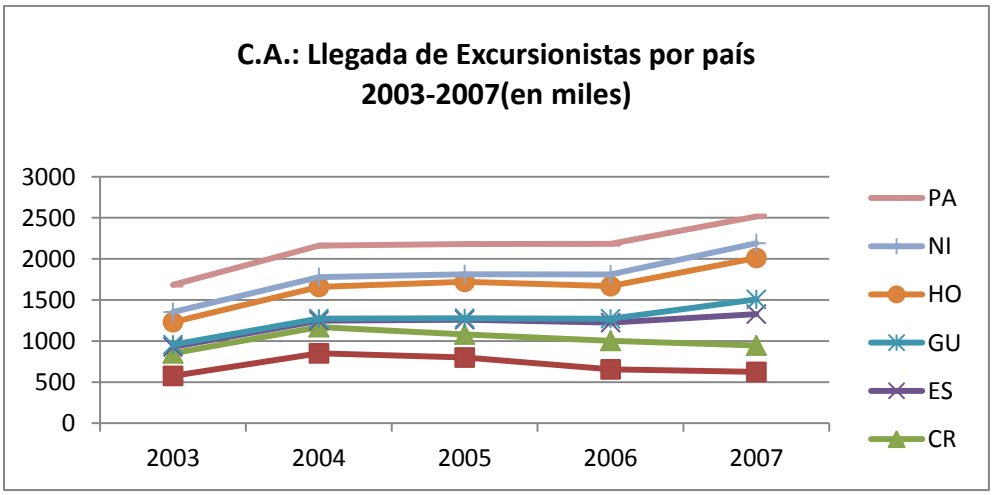


Gráfico IV.4 (a)

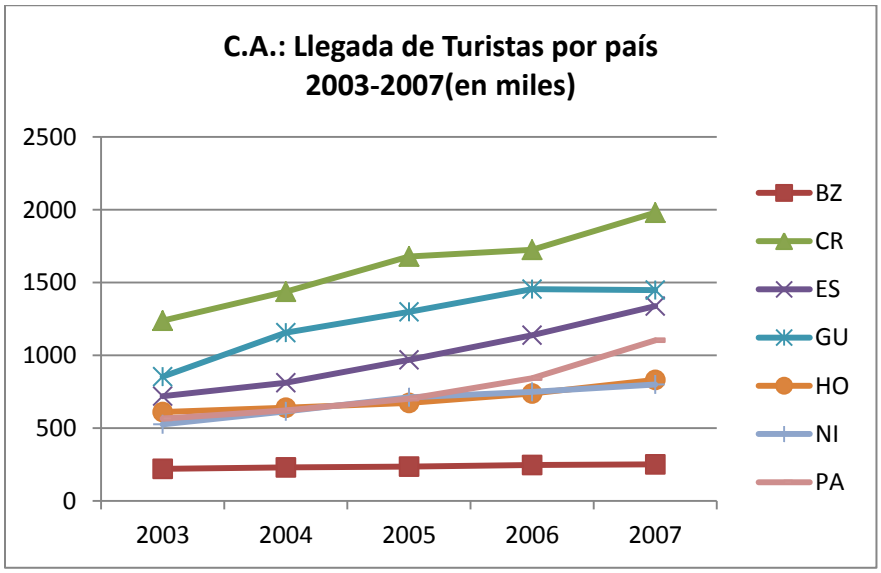


Gráfico IV.4 (b)

TablaII-5 (a) y (b) Tendencia llegada de turistas y excursionistas por país (2003-2007)

Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT

Durante 2009, ingresaron a los siete países 8.8 millones de turistas, dos millones menos que en 2008 (-19%) el cual fue de 10.8 millones. El país que recibió más turistas fue Costa Rica con 1,590.686 personas, seguido de Guatemala con 1,588.397, Panamá 1,552.328, El Salvador 1,321.379, Nicaragua 1,119.311, Honduras 862,847 y Belice con 834,368 personas.[51]

Con respecto a los principales mercados emisores para Centroamérica, para el período en estudio (2006-2007) para CA el principal mercado lo constituye el turismo intrarregional, representando un 44% para el año 2007, registrando un incremento del 11.4% para el período 2006-2007. El segundo mercado principal para la Región lo constituye Norte América con el 37%, cuyas llegadas de turistas se incrementaron en un 17.2% para el período del estudio. Por otra parte los turistas europeos constituyen el tercer mercado en importancia para la región con un 8.5% registrando para el período 2006-2007 un incremento del 8% lo cual se debe al esfuerzo de promoción de la región en este mercado. Para el año 2008 el mercado de la región mantiene la misma tendencia[52], el turismo intrarregional concentra 41.4% del total, seguido por 36.8% de visitantes de Norteamérica, Suramérica 9.8%, Europa 9.2%, Asia 1.3%, el Caribe 0.9%, resto del mundo 0.6%. Los resultados antes mencionados se muestran a continuación:

[51] http://www.skyscraperlife.com/noticiasla/33609-centroamerica-ingresos-por-turismo-bajaron-20-por-crisis-economica.html

[52] http://www.laprensa.hn/Ediciones/2010/02/24/Noticias/Turismo-cayo-20

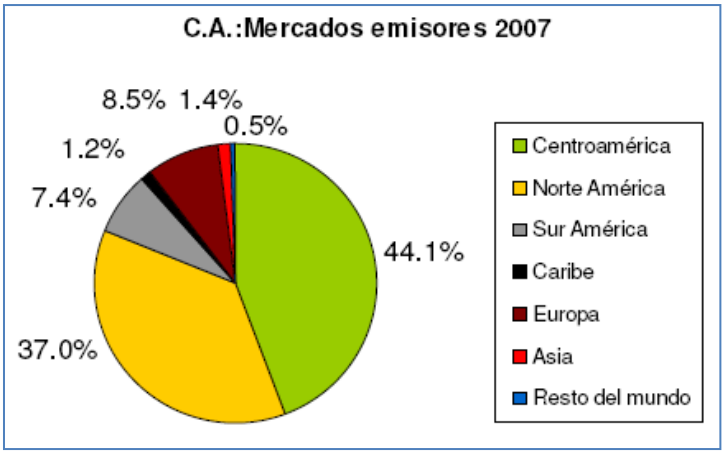
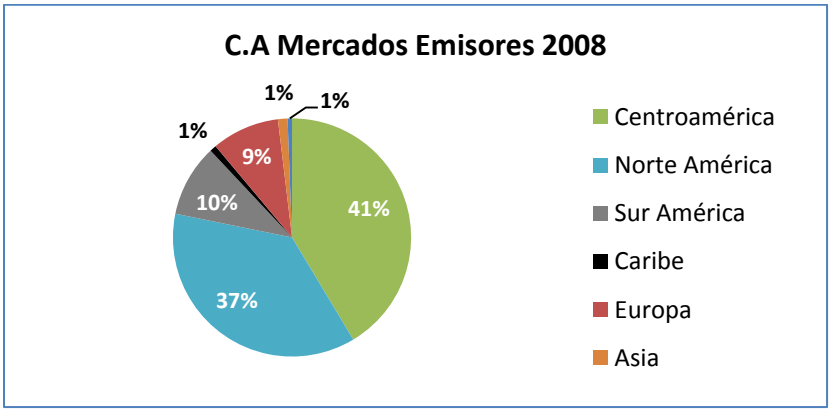


Gráfico 3.5 (a)



TablaII-6(a) y (b) Principales mercados emisores de turistas para Centroamérica

Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT, http://www.laprensa.hn/Ediciones/2010/02/24/Noticias/Turismo-cayo-20.

A continuación se presentan los siguientes cuadros con la cantidad de turistas anuales por origen que han ingresado a cada uno de los países de la región para los años 2006 y 2007.

2007	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA[P]
Centroamérica	3,427.3	31.3	592.8	852.6	884.3	448.5	514.4	103.4
Norte América	2,874.4	174.9	953.8	386.5	496.2	318.1	200.8	344.1
Sur América	574.0	2.2	108.8	41.0	57.1	14.5	18.1	332.3
Caribe	92.5	2.6	15.1	4.8	6.1	4.0	3.8	56.1
Europa	662.1	34.2	271.6	40.0	145.2	38.2	51.4	81.5
Asia	109.1	3.7	28.2	9.9	24.2	5.9	8.7	28.5
Resto del mundo	38.2	2.7	9.4	3.7	14.5	2.2	2.8	2.9

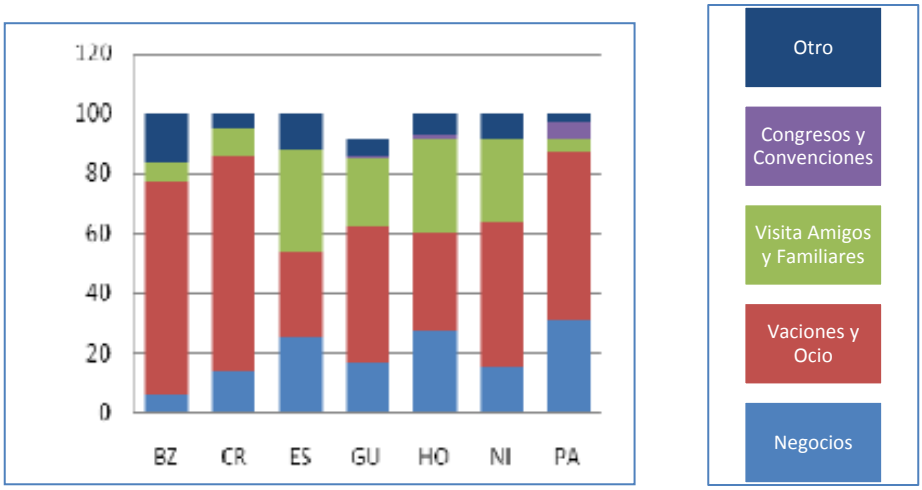
TablaII-7: Cantidad de turistas por origen que ingresaron a la región por países, 2007

Fuente:Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT

En base a las tablas anteriores se observa que El Salvador y Guatemala lideraron como los países que

recibieron más turistas de la región centroamericana; Costa Rica y Guatemala lideran como los destinos que recibieron más norteamericanos, en este rubro El Salvador se ubica en la 5ª posición para el 2006 sin embargo para el 2007 sube a la 3ª posición como destino de preferencia por el turista procedente de Norteamérica, esto puede verse reflejado en las estadísticas de turismo nacional ya que para el año 2007 el turismo en El Salvador se incrementó durante cada mes del año con respecto al 2006[53]. Finalmente con respecto la tercera posición en importancia como origen turístico, es decir Europa, Costa Rica y Guatemala se ubican como los países de mayor preferencia; El Salvador se ubicó en la 7ª posición para el año 2006 sin embargo para el 2007 subió a la 5ª Posición, lo que indica un incremento en el interés del mercado europeo en el país como destino turístico.

Con relación al propósito del viaje de los visitantes a Centroamérica para el año 2007



TablaII-8 Propósitos de Viaje para Centroamérica (2007)

Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT

Durante el año **2007, la mayoría de turistas ingresó a Centroamérica por el motivo de vacaciones, ocio y recreo,** de aquí que la mayoría de productos turísticos que se promueven a nivel internacional sean: turismo de naturaleza, cultura, aventura, sol y playa, deportes, entre otros. Durante dicho período, **el segundo propósito de viaje a la región fue por negocios**. El Salvador no presenta una marcada variación con respecto a los motivos de viaje, manteniendo la Visita de Amigos y Familiares así como las Vacaciones y el Ocio como los dos principales, seguidos del de Negocios.

Otro aspecto importante a retomar es que **la mayor cantidad de turistas ingresó a Centroamérica durante el primer y cuarto trimestre tanto para el año 2006 como para el 2007**, coincidiendo estos períodos con las vacaciones de Semana Santa y la Época Navideña

Con respecto al gasto turístico, se consideraron datos relacionados al gasto diario y estadía promedio de los cuales se obtuvieron las siguientes tablas comparativas.

[53]Informe estadístico de Turismo.(1er Semestre 2009). MITUR-CORSATUR

2007	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Gasto diario (en US$)	88.5	66.6	126.0	90.1	101.2	49.1	47.5	139.24
Días de estadía promedio	9.1	7.7	12.2	7.6	7.6	12.7	6.7	9.0

Fuente: ANT

P: Cifra Preliminar

B: Dato Promedio, considerando países donde está disponible información

TablaII-9: Gasto Diario y Estadía Promedio Centroamérica, 2007

Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2003-2007).ANT

Para el 2006 y 2007, el país que representó el mayor gasto promedio de turistas en la región fue Panamá, seguido de Costa Rica. Por otro lado, durante el 2006 Costa Rica fue el país con mayores días de estadía promedio en la región, seguido de Honduras, revirtiéndose este resultado para el año 2007.

Con respecto al Gasto Diario de los turistas El Salvador se mantuvo en la 4ª posición en la región para el período 2006-2007, a pesar de presentar una pequeña disminución en el monto del Gasto de $3.8/ día. Para el período de 2006-2007, El Salvador prácticamente se mantuvo en la estadía de los turistas con 7.3 y 7.6 días respectivamente. Sin embargo cabe mencionar que este incremento lo ubica de la 6ª posición (2006) a la 5ª Posición (2007) en la Región.

RESUMEN ESTADÍSTICO PANORAMA DEL TURISMO MUNDIAL

MUNDIAL

Cantidad de turistas

Las llegadas en todo el mundo ascendieron a: 2007: 901 M de Turistas, 2008: 920 M de Turistas, 2009: 880 M de Turistas

Ingresos totales

Para el año 2007 se registraron 856 Millones de Dólares de Estados Unidos (625 Millones de Euros)

PIB

El sector turismo emplea aproximadamente a 220 millones de personas genera alrededor del 9.4 % del PIB Mundial. El Promedio del Ingreso Per Cápita Mundial $141 dólares de Estados Unidos de América

IBEROAMERICA

Cantidad de Turistas

2008: 129 Millones de Llegadas Turísticas Internacionales (14% de las llegadas del Mundo)

Ingresos Totales

2007: 109 mil millones de dólares, 2008: 117 mil millones de dólares (12% del total mundial)

El Ingreso Per Cápita se situó en $ 193 dólares.

CENTROAMÉRICA

Cantidad de Turistas

Para el 2007 La llegada de visitantes a la Región fue de 10, 267,900 personas, para el 2008 se incrementó a 10.8 millones de visitantes, en 2009 sin embargo hubo una baja a 8.8 millones debido a la

crisis económica global. (1.17% del total mundial)

Ingresos Totales

Los ingresos totales por turismo para el año 2008: 6800 millones de dólares americanos y para el 2009 registró un valor de 5439.9 millones de dólares americanos. (0.7% del Ingreso Mundial)

Participación del Gasto Turístico en el PIB

Participación Turismo en el PIB para la región fue de: 5%

EL SALVADOR

Llegadas de Turistas: 2007: 1, 338,543 visitantes, 2008: 1, 384,543 visitantes, 2009: 1, 321,379 visitantes. (0.15% del total mundial)

Ingresos por turismo: 2007: $745.8 M; 2008: $733.9 M; 2009: $459.3 M. (0.07% del valor mundial)

Participación de los Ingresos de Turismo en el PIB registrados para los años 2007, 2008 y 2009 fueron 3.8%, 3.3% y 2.1% respectivamente.

ii. Generalidades de Turismo en El Salvador

1. Productos Turísticos De El Salvador

Para el estudio del turismo en El Salvador, y enmarcándolo dentro del ente encargado de velar por el desarrollo del mismo, a continuación se presentan los tipos de oferta turística existente en el país de acuerdo al MITUR. Así la oferta se presenta en la forma de Productos turísticos los cuales son conjuntos de prestaciones que se presentan con el propósito de satisfacer las necesidades del turista; y en la forma de Rutas Turísticas, que es un eje en el que se encuentran ordenados atractivos turísticos entre dos centros Emisores y Receptores de turistas.

(a) TURISMO DE REUNIONES Y NEGOCIOS

En el segmento de reuniones y negocios se identifican dos productos diferenciados:

Turismo de Reuniones (Convenciones, Congresos, Incentivos y otras tipologías): aquel que genera un conjunto de actividades turísticas como consecuencia de la organización y realización de encuentros voluntarios en un destino elegido, cuyos motivos giran en torno a temas profesionales, v alores, aficiones o intereses compartidos, o que se originan como consecuencia de haber alcanzado determinadas metas o resultados empresariales.



Turismo de Negocios aquel en que el principal motivo de desplazamiento por parte del turista radica en el desarrollo de actividades profesionales vinculadas al mundo de los negocios.

A continuación se enlistan algunos de los hoteles con los que cuenta el país y en los cuales se realizan las reuniones y convenciones de negocios u otras actividades.

DEPARTAMENTO	HOTEL	DESCRIPCION
San Salvador	Real Intercontinental	Sala de reuniones y convenciones, también se prestan servicios de alimentación para dichas actividades
	Sheraton presidente	
	Holiday Inn.	
	Crowne plaza	
Sonsonate	Hotel Decamerón	

(b) TURISMO DE SOL Y PLAYA

La playa es uno de los componentes del producto integrado que El Salvador ofrece como destino turístico, en estas se pueden practicar diversidad de deportes tales como: La pesca, buceo, windsurf, y principalmente el Surfing, ya que las playas salvadoreñas ocupan el tercer lugar a nivel mundial de las preferidas para la práctica de este deporte. Algunas de las playas han aparecido en revistas especializadas de dicho deporte.



Desde el occidente hasta el oriente del país existen más de 45 playas, con coloridos paisajes, donde se puede disfrutar de aguas cálidas, sol intenso e impresionantes olas que atraen a surfistas de todo el mundo.

(i) Recursos y Atractivos Turísticos de Sol y Playa

A continuación se presenta un listado de los principales lugares a lo largo del país donde se realiza el turismo de playa:

TURISMO DE SOL Y PLAYA		
Zona Occidental	**Zona Central**	**Zona Oriental**
La Barra de Santiago	Playa El Palmarcito	Bahía de Jiquilisco
Playa Metalio	Playa El Zunzal	Playa El Espino
Playa Los Cóbanos	Playa El Tunco	Playa El Cuco
	Playa La Paz	Playa Las Flores
	Playa San Diego	Playa Las Tunas, Torola, Playas
	Playa Costa de Sol y el Estero de Jaltepeque	Negras y El Tamarindo
	Playa El Zonte	Golfo de Fonseca

TablaII-10: Destinos para Turismo de Sol y Playa

Fuente: CORSATUR

(c) TURISMO CULTURAL

(i) Recursos y Atractivos Turísticos del Turismo Cultural

1. Arqueología y Museos

El Salvador, posee una serie de atractivos arqueológicos, que lo convierten en elemento importante en la Ruta Maya. Este turismo cultural o educativo es fomentado principalmente por los sitios arqueológicos en toda la República; estos sitios reflejan rasgos de las culturas que habitaron la región, entre estas los Mayas y Pipiles.

MUSEO	ATRACTIVO TURÍSTICO	LUGAR
Museo De La Palabra Y La Imagen	Se Dedica Investigar, Rescatar, Preservar Y Mostrar Al Público Elementos De La Cultura Y La Historia De El Salvador	San Salvador
Museo De La Ciudad	Arqueología De La Ciudad, Filatelia Y Objetos Históricos	San Salvador
Museo Wanakirika	Destinado A Mostrar El Acervo Histórico, Cultural Y Religioso De Los Cacaoperas	
Museo Joya De Cerén	Muestra El Visitante Piezas Cerámicas Arqueológicas, Restos Orgánicos (Carbón, Cordeles, Semillas, Plantas)	San Salvador-Santa Ana
Museo Nacional De Antropología David J. Guzmán	En Este Museo Se Encuentran Exposiciones De Materiales Etnográficos Y Arqueológicos	San Salvador

TablaII-11: Museos con los que cuenta El Salvador y su atractivo turístico

Fuente: CORSATUR

Así mismo se deben mencionar los distintos lugares arqueológicos que existen en el país, y que a continuación se presentan, por departamento así como sus principales atractivos.

LA LIBERTAD	Joya de Cerén	Sitio arqueológico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1993
	San Andrés	
SANTA ANA	Tazumal	Ruinas arqueológicas que datan del año de 1,200 A.C.
	Güija	Contiene los siguiente sitios arqueológicos: Azacualpa, Isla de teotipa, Península de Igualtepec
	Casa blanca	Sitio arqueológico ocupado durante el periodo preclásico, clásico y postclásico
SAN SALVADOR	Cihuatán	Restos de un centro ceremonial antiguo
SAN VICENTE	Tehuacán	Posee edificaciones y otros restos precolombinos
MORAZÁN	Corinto	Posee dos cavernas llamadas Espíritu Santo y cabeza ELF, contiene pinturas rupestres que datan de 10,000 años de antigüedad
SAN MIGUEL	Quelepa	Contiene restos de una villa precolombina
AHUACHAPÁN	Santa Leticia	Posee restos de monolitos de roca, así como 3 monumentos arqueológicos de 2,600 años de antigüedad
	Cajete	Contiene restos de cerámicas y piedras que descubren la marea baja

TablaII-12: Atractivos turístico en los Sitios Arqueológicos de El Salvador

Fuente: Elaboración Propia, basada en Información CORSATUR

2. Pueblos coloniales y folklore



El Salvador, encierra una gran cantidad de costumbres y tradiciones, especialmente en las diferentes comunidades ubicadas en las zonas rurales del país. Cada municipio, cantón o caserío, tiene sus propias tradiciones a lo largo del año, en donde a pesar de la influencia de las grandes ciudades, todavía se pueden apreciar costumbres como los historiantes, la quema de pólvora, las procesiones religiosas, atuendos indígenas, artesanías, danzas, comidas típicas, juegos, lenguajes, etc., es todo lo que forma parte de las raíces históricas de la identidad salvadoreña. En estos lugares, se puede además observar la arquitectura colonial, con las formas de construcción indígena, calles empedradas que se remontan a la época de la conquista, parques e iglesias tradicionales, y sobre todo espíritu de cordialidad característico de sus habitantes.

(d) TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA

La oferta de naturaleza tradicional dirigida a un público motivado por el disfrute y "encuentro" con los recursos naturales y la adrenalina, este tipo concentra 6 actividades específicas dentro de los cuales se puede disfrutar de paseos a campo traviesa, climas agradables y parajes naturales, tales como volcanes, ríos y mares, en los distintos departamentos del país.



Las actividades son las siguientes[54]:

- Surf: El surf se define como un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a varias quillas. Originario de las islas Hawaii, se exportó a los Estados Unidos donde, a mediados del siglo XX se puso de moda y, posteriormente, se extendió al resto del mundo, incluida Europa. Esta actividad consiste en atraer a los turistas hacia las 19 playas que poseen las olas de mayor altitud, idónea para la práctica de este deporte. Es importante resaltar que esta práctica por la importancia que ha adquirido en el Plan Nacional de Turismo se considera como un tipo de Turismo independiente.
- Kayacs: Mejor conocido como kayaking, es una actividad que consiste en navegar con un kayac (tipo de piragua o canoa) en el que el practicante va sentado mirando al sentido de la marcha y en las manos lleva la pala o remo. La práctica del kayac en El Salvador se puede realizar en cuatro

[54]Tomado de: *Tesis: "Propuestas de Solución para Incrementar la competitividad del Sector Turismo en El Salvador" UES-Nov 2007*

puntos conocidos: Bahía de Jiquilisco, Lago de Coatepeque y Lago de Ilopango, Barra de Santiago No existe un ente que promocione esta práctica como una actividad singular, sino que forma parte de paquetes promocionales ofrecidos por tour operadores.

- Rafting: El rafting es también conocido como descenso de ríos, que es una actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el cauce de ríos en la dirección de la corriente (río abajo), por lo general sobre algún tipo de embarcación. Por lo común los ríos que se navegan tienen algún grado de turbulencia, éstos también son llamados ríos de "aguas blancas" debido a que este color es característico de la espuma que genera la turbulencia en los cuerpos de agua. Otra denominación común para este tipo de ríos es simplemente *"rápidos*".

  El Rafting es promocionado por Ríos Aventuras, quien proporciona todo el equipo necesario para practicar el deporte a través de 4 ríos del país que poseen el caudal necesario (1-Río Lempa, 2-Río Paz, 3-Río Sumpul, 4-Río Torola) y divide la actividad en 2 rutas: 1-Ruta de verano y 2- Ruta de Invierno, practicado en 1 y 2 días, dependiendo de su ruta.

- Áreas camping: Esta actividad consistente acampar al aire libre implica pasar una o más noches en una tienda, carpa o caravana, con el fin de "alejarse de la civilización" y disfrutar de la naturaleza. El Salvador posee 4 áreas para acampar: 1- Parque nacional Montecristo, 2-Parque nacional El Imposible, 3-El Pital y 4- Eco albergue Rio Sapo. Los cuales cuentan con cabañas con camas, cocinas y baños en condiciones de higiene y seguridad

- Rappel: El rapel (del inglés rappel) es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales considerables. Se utiliza en lugares donde es el descenso de otra forma es complicado, difícil o inseguro. Para su práctica, El Salvador cuenta con Los Chorros de la calera, La Puerta del Diablo, así como otros despeñaderos en Juayua, para lo cual El comité turístico de Juayúa renta equipos necesario para este deporte.

- Buceo: Se denomina **buceo** a la acción de nadar por debajo de agua con o sin ayuda de equipos especiales como escafandras. El buceo presenta dos formas de practicarlo: la apnea (del griego apnoia, "sin respiración"), técnica también conocida como **buceo libre** o a pulmón; y el **buceo con equipo**, que puede ser con escafandra autónoma deportiva —también denominado SCUBA (acrónimo inglés de *Self Contained Underwater Breathing Aparatus*) o buceo con botella— o dependiente de superficie (SSD —*Surface Suply Dive*). El más buceado es el cráter activo de Ilopango, el cual presenta una topogragma quebradiza rocosa, arenosa de origen volcánica con precipicios y paredes de hasta 700 pies (214 mts.).

(e) TURISMO DE CRUCEROS

El mercado objetivo para el turismo de cruceros se encuentra en las grandes navieras u operadores internacionales que comercializan cruceros por el Océano Pacífico.

En la actualidad, el turismo de cruceros se posiciona como un segmento de elevado potencial en un horizonte a medio/largo plazo. Ello debido a la inauguración del nuevo puerto en La Unión, así como la iniciativa de reactivar el Puerto de Acajutla.

DEPARTAMENTO	HOTEL	DESCRIPCION
Sonsonate	Puerto de Acajutla	Actualmente es el primer puerto de El Salvador en recibir cruceros y es la nueva propuesta de atraer turistas internacionales.

2. Rutas Turísticas

La diversidad de destinos existentes en El Salvador, así como de la demanda del turista, llevó a El Salvador a utilizar el concepto de Rutas Turísticas con diferentes conceptos dirigidos a distintos tipos de turistas. Las Rutas Turísticas sirven para clasificar y explotar los atractivos turísticos de cada uno de los municipios que conforman dichas Rutas. Las rutas que se han crearon son las siguientes:

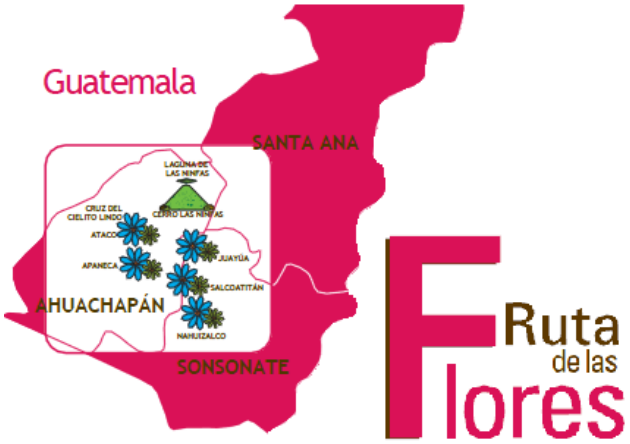
(a) RUTA DE LAS FLORES

Esta ruta ofrece los siguientes atractivos turísticos:

MUNICIPIOS	RECURSOS	ACTIVIDAD
NAHUIZALCO	Mercado Nocturno	Compra De Artesanía En Mimbre Y Productos Alimentarios Típicos
	Talleres Artesanales	Visita A Talleres Trabajos En Mimbre, Tule, Madera Y Algodón
SALCOATITAN	Tren Turístico	Degustación De Productos Típicos
	Festival Gastronómico	
JUAYUA	Festival Gastronómico	Degustación De Productos Típicos,
	Itinerario Ecuestre	Recorrido A Caballo Por El Entorno De La Ciudad
	Los Chorros De La Calera	Recorrido Turístico En Tren Por La Ciudad Además De Carruaje Turístico
	Estanque Del Rio Monterrey	Recorrido Natural Por La Calera
		Actividades De Baño En Las Piscinas Del Estanque
APANECA	Laguna Verde	Itinerario Natural Por Bosques De Coníferas
	Laguna De Las Ninfas	Visita Guiada Al Sitio Arqueológico Y Las Lagunas
	Sitio Arqueológico Santa Leticia	
	Fiestas Patronales	
ATACO	Piscinas De Atzumpa	Actividades De Baño
	Cruz Del Cielito Lindo	Observación Del Pasaje En Miradores
	Cruz Del Chico	Compra De Artesanía
AHUACHAPAN	Parroquia La Asunción	Visita A La Iglesia Colonial
	Laguna El Espino	Paseo En Bici-Bote
	Planta Geotérmica	Visita A La Planta Geotérmica

TablaII-13: Atractivo Turístico de la Ruta de las Flores

Fuente: CORSATUR



Geográficamente La ruta de las Flores está ubicada entre los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate, como se muestra a continuación:

Fuente: Ruta de las Flores, MITUR, www.elsalvador.travel

(b) RUTA DE LA PAZ

Esta ruta ofrece los siguientes atractivos turísticos:

MUNICIPIOS	RECURSOS	ACTIVIDAD
PERQUIN	Museo De La Revolución	Visita Al Museo
	Quebrada De Perquín	Senderismo
	Poza El Indio	Observación De Aves
	Festival De Invierno	Actividades De Baño
VILLA EL ROSARIO	Cascada Del Rio Araute	Hiking Y Otras Actividades De Aventura
ARAMBALA	Llano Del Muerto	Actividades De Baño
	Cascada El Perol	Senderismo Por Formaciones Boscosas
	Cerro El Perico	Observación De Aves De Rivera
	Rio Sapo	
	Monumento El Mozote	
CACAOPERA	Museo Guinakirika	Visita Al Museo Y Casa De La Cultura
	Casa De La Cultura	Compra De Artesanías De Jarcia
	Iglesia Colonial	Actividades De Baño
	Los Encuentros	Pesca
	Artesanías De Jarcia	Observación De Flora Y Fauna
	Pozas La Barca Y Del Horno	
	Petrograbados De La Cueva La Koquinca	
CORINTO	Arte Rupestre De Las Grutas Del Espíritu Santo (Monumento Nacional)	Visita A Las Grutas

TablaII-14: Atractivo Turístico de la Ruta de la Paz

Fuente: CORSATUR



Geográficamente La ruta de la Paz está ubicada entre los departamentos de Morazán y parte de la zona norte de La Unión, como se muestra a continuación:

Fuente: Ruta de la Paz, MITUR, www.elsalvador.travel

(c) RUTA DE LAS ARTESANÍAS

Esta ruta ofrece los siguientes atractivos turísticos:

MUNICIPIOS	RECURSOS	ACTIVIDAD
ILOBASCO	Talleres Artesanales	Visita A Los Talleres
		Compra De Artesanías De Barro
SUCHITOTO	Cascada Los Tercios	Observación De La Arquitectura Colonial
	Casa De La Cultura	Recorrido En Bicicleta Por El Pueblo
	Centro De Reuniones Monseñor Romero	Visita De Exposiciones Artísticas Y Conciertos (Según Cartelera)
	Centro De Reuniones Multifuncional	Compra De Vinos, Cafés Y Oleos
	Casa De Los Mestizos	Compra De Tabaco Artesanal
	Galería De Arte Lucia Cañas	
	Iglesias De Santa Lucia	
	Casa Museo De Alejandro Coto	
LA PALMA	Talleres Artesanales	Compra De Artesanías De Barro
CIHUATAN	Complejos arquitectónicos de Cihuatán	Visita a los complejos
LA PALMA	Plaza de los artesanos	Compra y participación en la elaboración de artesanías
SAN IGNACIO	Peñón de Cayahuanca Cerro el Pital	Senderismo y rappel

TablaII-15: Atractivo Turístico de la Ruta de las Artesanías

Fuente: CORSATUR



Geográficamente La ruta de Las Artesanías está ubicada entre los departamentos de Cuscatlán, Chalatenango y Cabañas, como se muestra a continuación:

Fuente: Ruta Artesanal, MITUR, www.elsalvador.travel

(d) RUTA ARQUEOLÓGICA

Esta ruta ofrece los siguientes atractivos turísticos:

MUNICIPIOS	RECURSOS	ACTIVIDAD
LA LIBERTAD	Joya De Cerén (Patrimonio De La Humanidad)	Visita Al Sitio Arqueológico Y Al Museo
CUIDAD ARCE	San Andrés	Visita Al Sitio Arqueológico Y Al Museo
		Compra De Artesanías
SANTA ANA	Catedral	Visita Al Centro Histórico
	Teatro De Santa Ana	Visita/Compras En Los Centros Comerciales
	Palacio Municipal	
CHALCHUAPA	Iglesia Colonial	Visita A Las Zonas Arqueológicas
	Museo De Arte Sacro	Compras De Artesanías Y Souvenir
	Sitio Arqueológico De Tazumal	Visita A Museos (Arte Sacro Y Tazumal)
	Sitio Arqueológico Casablanca	
EL CONGO	Lago De Coatepeque	Práctica De Deportes Acuáticos (Esquí, Velerismo, Navegación, Pesca Y Buceo)
		Actividades De Baño
METAPAN	Iglesia Colonial	Visita Al Centro De Interpretación
	Lado De Guija	Acampada Y Picnic
	Bosque De Montecristo	Visitas Guiadas
IZALCO	Volcanes (Cerro Verde E Izalco)	

TablaII-16: Atractivo Turístico de la Ruta Arqueológica

Fuente: CORSATUR



Geográficamente La ruta de la Paz abarca los departamentos de Santa Ana, Chalatenango, La Libertad y Cuscatlán, como se muestra a continuación:

Fuente: Ruta Arqueológica, MITUR, www.elsalvador.travel

(e) RUTA MIL CUMBRES

Esta ruta ofrece los siguientes atractivos turísticos:

MUNICIPIOS	RECURSOS	ACTIVIDAD
ALEGRIA	Viveros caseros	Visita a los viveros de plantas ornamentales
	Laguna de Alegría	Visita a la laguna
	Ruta Quemella	Senderismo: Cafetales-volcán Tecapa-Laguna
	Fiestas Patronales	Observación del paisaje
SANTIAGO DE MARIA	Municipio	Recreación y visita del municipio
BERLIN	Municipio	Recreación y visita del municipio
BAHIA DE JIQUILISCO	Playas	Actividades de baño
	Islas	Observación de fauna y flora
	Bosques tropicales	Turismo náutico
		Deportes acuáticos
CHAGUANTIQUE	Laguna El Jocotal	Observación de fauna y especies botánicas

Tabla II-17: Atractivo Turístico de la Ruta de las Mil Cumbres
Fuente: CORSATUR



Geográficamente La ruta de la Paz abarca los departamentos de Santa Ana, Chalatenango, La Libertad y Cuscatlán, dentro de estos departamentos se encuentran los principales volcanes y cerros del país, como se muestra a continuación:

Fuente: Ruta de las Mil Cumbres, MITUR, www.elsalvador.travel

(f) RUTA CULTURAL

Esta ruta ofrece los siguientes atractivos turísticos:

MUNICIPIOS	RECURSOS	ACTIVIDAD
CONCEPCION DE ATACO	Municipios Pintorescos	Compras de artesanías
	Elaboración de imágenes religiosas	
NAHUIZALCO	Productos elaborados con mimbre	Compras de artesanías
ILOBASCO	Artesanías elaboradas con barro	Compras de artesanías
LA PALMA SAN SEBASTIAN	Artesanías decorativas	Compras de artesanías
CIHUATAN	Construcciones cívico/religiosas	Visita a edificaciones
SANTA ANA	Construcciones cívico/religiosas	Visita al centro histórico
SUCHITOTO	Construcciones cívico/religiosas	Visita al centro histórico

TablaII-18: Atractivo Turístico de la Ruta Cultural

Fuente: CORSATUR

La localización de esta ruta se encuentra entre los departamentos de Santa Ana, Chalatenango, Cuscatlán y Cabañas.

(g) RUTA SOL Y PLAYA

Esta ruta se considera todas las playas con la que cuenta el salvador y de las cuales ya se mencionaron anteriormente en el apartado de TURISMO DE SOL Y PLAYA de este documento. Dichas playas se encuentran al sur del país distribuidas a lo largo de toda la costa del pacifico, para recordar un poco de lo que es el turismo SOL Y PLAYA, se presenta el siguiente cuadro resumen:

Lista de todas las playas de El Salvador (en orden)		
Bocana del río Paz	Playa Mizata (Ver artículo)	Playa la Puntilla
Playa Bola de Monte	Playa La Perla	Bocana del Cordoncillo
Estero Garita Palmera	Playa El Palmarcito	Playa los Negros
Bocana El Zapote	Playa Km 59	Bocana del río Lempa
Playa Barra de Santiago	Playa El Tunco (Ver artículo)	Península San Juan del Gozo

Bocana de San Juan	Playa Río Grande, La Bocana	Bahía de Jiquilisco
Playa Costa Azul	Playa San Blas	Bocana el Bajón
Playa el Monzón	Estero la Cutú	Playa San Sebastián
Bocana Cauta	Playa el Majahual	Playa Hermosa
Playa Metalío	Playa Conchalío	Bocana la Chepona
Bocana el Limón	Puerto de La Libertad	Playa el Espino
Acajutla	Playa Las Flores	Bocana la Bocanita
Playa Salinitas (Ver artículo)	Playa San Diego	Playa la Ventana
Punta Remedios	Playa Toluca	Playa el Cuco
Playa Los Cobanos (Ver artículo)	Estero Toluca	Bocana el Esterón
Barra Ciega	Estero Las Bocanitas	Playa las Tunas (Ver artículo)
Barra Salada	Playa Amatecampo	Playa Negra
Barra de Ayacachapa	Playa Zunganera	Punta de Amapala
Playa Sihuapilapa	Playa el Pimental	Playa el Tamarindo
Playa Bahía Dorada	Playa las Hojas	Estero el Tamarindo
Bocana La Perla	Bocana del río Jiboa	Punta el Jagüey
Playa Rocamar	Playa San Marcelino	Punta la Bolsa
Playa El Zonte (ver artículo)	Playa Costa del Sol (Ver artículo)	Playa el Flor
Playa El Sunzal (Ver artículo)	Playa Los Blancos	Playa Playitas
Puerto La Unión	Estero la Manzanilla	Punta Chiquirín

RUTA	MUNICIPIOS/DEPARTAMENTOS	ATRACTIVOS
Ruta Sol y Playa	Ahuachapán, Sonsonate, La Libertad, La paz, Usulután, La Unión.	El Salvador ofrece a sus visitantes más de 300 Km. de hermosas playas tropicales. Entre ellas, dos de las mejores playas del mundo para la práctica del surf: playas El Sunzal y La Paz. Las playas de El Salvador poseen una temperatura calidad la mayoría del año.

TablaII-19: Rutas turísticas Sol y Playa impulsada por MITUR en El Salvador

Fuente: Elaboración Propia- CORSATUR

iii. Estado Actual de la Actividad Turística en El Salvador

1. Principales Datos Estadísticos Sobre El Turismo

El sector turístico ha experimentado una gran evolución en los últimos años convirtiéndose en la actualidad como la segunda actividad económica que aporta más ingresos a El Salvador siendo superada únicamente por las remesas, y superando a otras actividades como la siembra de café o las maquilas.
Las llegadas de turistas Internacionales a El Salvador se han visto incrementadas en los últimos años debido a la mayor promoción como destino turístico a nivel mundial, esto a ayudado para que en al año

2008 las llegadas de turistas llegaran a un total de 1,384,543 personas, esto es un 3.4% mayor que en al año 2007 cuando se registraron un total de 1,338,543 personas. El porcentaje de crecimiento registrado en El Salvador fue mayor al porcentaje de crecimiento a nivel mundial que fue de 2%.

LLEGADAS INTERNACIONALES DE TURISTAS			
Año		Llegadas	Crecimiento
2007	El Salvador	1,338,543	-
	Mundial	908,000,000	-
2008	El Salvador	1,384,543	3.2%
	Mundial	924,000,000	2%

TablaII-20 Comparación crecimiento de llegadas de turistas en El Salvador y a nivel Mundial.

Fuente: Elaboración Propia

Todas estas llegadas de turistas implican una entrada de divisas propias de la actividad turística. El detalle de las entradas de divisas así como el crecimiento económico del sector turístico se presenta a continuación.

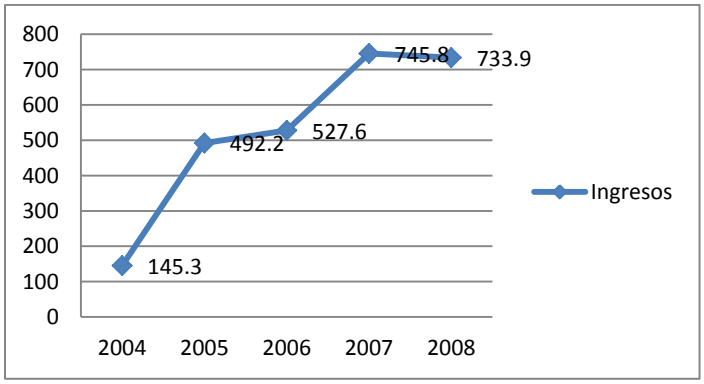


Gráfico II-1: Evolución delos Ingresos en elSector Turístico

Fuente: Informe estadístico 2009, MITUR

Como se observa en el gráfico, el sector turismo ha quintuplicado su participación en la economía en cinco años. Aunque para el año 2008 se registró un descenso en la actividad debido a la crisis económica mundial.

(a) Demanda Turística de El Salvador

Con respecto a la demanda turística Nacional para el año 2007 se registró un total de llegadas de 1,338,543 de personas, en el año 2008 se registró un total de llegadas de visitantes a El Salvador de 1,384,543 esto es un 3.5% mayor que el año anterior[55], para el año 2009 se registraron 1,321,379 visitantes[56].

[55] Estadísticas MITUR-CORSATUR 2008. Libro de Estadísticas Ibid

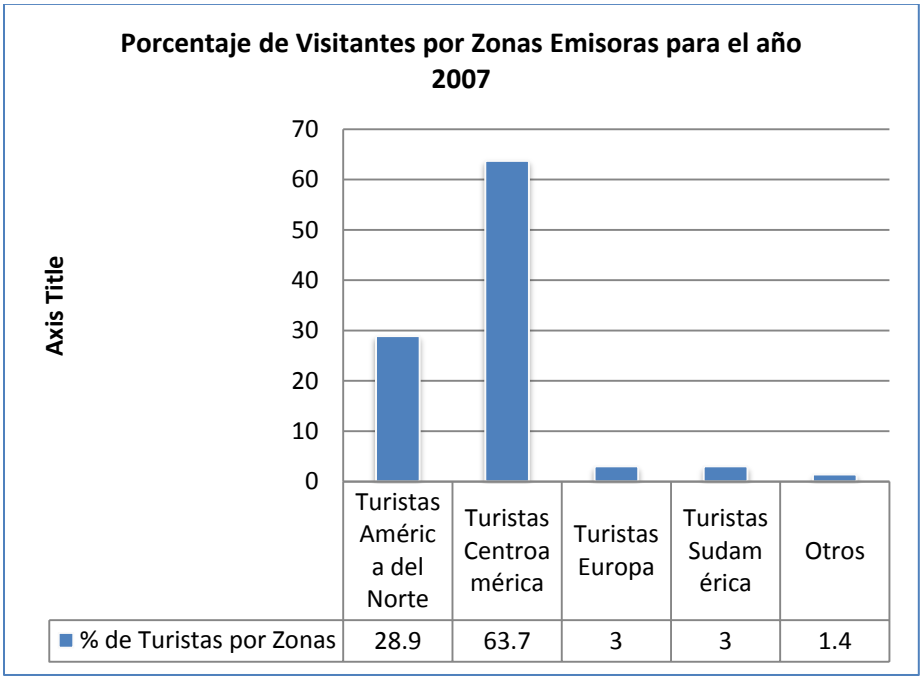
[56] http://www.laprensa.hn/Ediciones/2010/02/24/Noticias/Turismo-cayo-20



TablaII-21 Cantidad de Llegadas de Visitantes a El Salvador

Fuente: Informe Estadístico de Turismo 1er Semestre de 2009

Los principales mercados emisores de El Salvador de acuerdo a su volumen de arribos internacionales son: aquellos que provienen de la Región Centroamericana con más del 60%, concentrando su mayoría en Guatemala y Honduras, quienes proveen la mayor cantidad de visitantes al país; en segundo lugar se ubica Estados Unidos con un 20%. Por último es importante destacar al mercado europeo, el cual al igual que el norteamericano se caracteriza por tener estancias largas en el país (15 días), y un gasto promedio mayor ($150.00)[57]. De acuerdo al plan nacional de Turismo la estancia promedio del turista en El Salvador es de: 7.6 días[58] y el gasto promedio diario por persona y día alcanza la cifra de $91.6.[59]



TablaII-22: Porcentaje de Visitantes por Zonas año 2007

Fuente: Plan Nacional de Turismo 2020. CORSATUR

[57] Balance 2001-2008 del Turismo. CORSATUR, Plan de Desarrollo Turístico de Conchagua, 2008
[58] Al año 2007, Plan Nacional de Turismo 2020
[59] Al 2005,

ZONAS TURÍSTICAS EMISORAS INTERNACIONALES	CANTIDAD DE TURISTAS	PORCENTAJE
Turistas América del Norte	387,000	28.9
Turistas Centroamérica	853,000	63.7
Turistas Europa	40000	3
Turistas Sudamérica	41000	3
Otros	18000	1.4

TablaII-23: Cantidad de Mercado Emisor por Zonas año 2007

Fuente: Plan Nacional de Turismo 2020. CORSATUR

Uno de los rasgos que caracteriza la demanda turística extranjera de El Salvador como consecuencia de tratarse de un país con seis fronteras terrestres, es el importante peso que tienen los excursionistas o visitantes del día (24.0%) sobre el total de visitantes. Excursionistas de residencia Guatemalteca (63.4%), llegan en su mayoría por carretera, con objeto de visitar la zona, comer, divertirse, comprar, visitar familiares y amigos, negocios, etc. y regresar a sus lugares de origen en el día; el resto se distribuye entre visitantes procedentes de Honduras (28%) y Nicaragua (5%)[60].

PAIS	TIPO DE VIAJERO						TOTAL	%
	TURISTA SALVADOREÑO RESIDENTE EN EL EXTERIOR	%	TURISTA EXTRANJERO	%	EXCURSIONISTA	%		
Guatemala	4,091	5.20	127,696	46.80	112,290	63.40	244,076	46.20
Honduras	1,034	1.30	56,317	20.60	49,559	28.00	106,910	20.20
Nicaragua	0	0.00	28,066	10.30	8,742	4.90	36,808	7.00
Costa Rica	1,257	1.60	4,809	1.80	83	0.00	6,149	1.20
Resto de Centroamerica	541	0.70	3,637	1.30	1,731	1.00	5,908	1.10
Estados Unidos	66,489	84.60	33,029	12.10	2,652	1.50	102,171	19.30
Canada	2,204	2.80	2,912	1.10	0	0.00	5,116	1.00
Mexico	814	1.00	5,541	2.00	563	0.30	6,917	1.30
Suramerica	1,386	1.80	4,245	1.60	71	0.00	5,701	1.10
Europa	782	1.00	5,196	1.90	936	0.50	6,915	1.30
Asia	3	0.00	925	0.30	0	0.00	928	0.20
Resto del mundo	2	0.00	356	0.10	386	0.20	744	0.10
TOTAL	**78,602**	**100.00**	**272,728**	**100.00**	**177,013**	**100.00**	**528,343**	**100.00**

TablaII-24: Condición de Visitante Internacional por Tipo de Viajero según País de Residencia

Fuente: Perfil del Turista Internacional. Encuesta del Visitante Internacional. CORSATUR

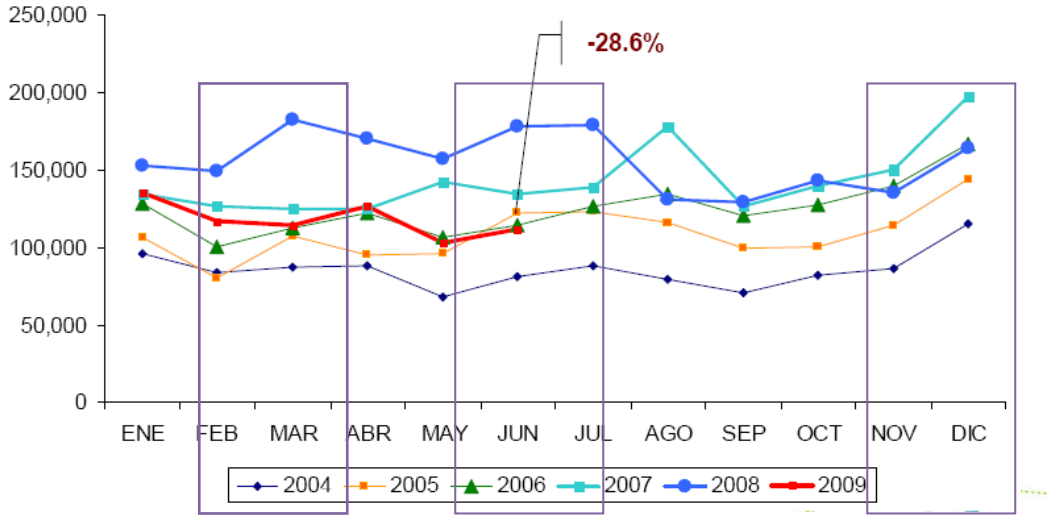
(b) Estacionalidad de la Demanda

En cuanto a la distribución de los flujos de viajeros, se mantienen los patrones estacionales más característicos de un turismo mayoritariamente de tipo vacacional, visita familiares y amigos y negocios.

La **máxima afluencia viajera se produce como es natural en temporada de verano, en los primeros meses de marzo- abril (Semana Santa), y meses centrales de julio y agosto, que coinciden con los**

[60]Perfil del Turista Internacional. Encuesta del Visitante Internacional. CORSATUR

períodos tradicionalmente vacacionales tanto en América como en Europa. También la temporada de invierno (Diciembre) para países en el Norte de América (México, EEUU y Canadá), concentran flujos turísticos, en su mayoría turismo nostálgico (salvadoreños residentes en el exterior).

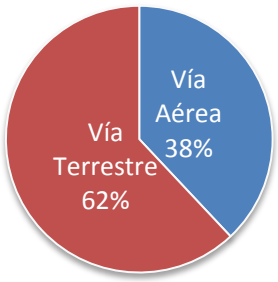


TablaII-25: Estacionalidad de Llegadas Internacionales

Fuente: CORSATUR. Encuesta conteos terrestres y aeropuerto

(c) Vías de Acceso utilizadas para las Llegadas Turísticas.

Porcentaje de llegadas turísticas por vías. Acumulado a mayo 2009



Independientemente de la vía de acceso utilizada, este fenómeno de la estacionalidad está presente tanto en los accesos por aeropuerto como en lo que se realizan por carretera.

En cuanto al peso que las dos principales vías de acceso que tienen en el conjunto de llegadas a El Salvador, los accesos por carretera duplican a los de vía aérea en el conjunto de entradas por año.

VÍA FRONTERA	ENERO-JUNIO		VAR %	PART%
	2008	2009		
Terrestre	**428,024**	**320,404**	**-25.14**	**61.9**
Chinamas	117,574	85,238	-27.5	16.5
San Cristóbal	35,288	17,027	-51.7	3.3
Hachadura	92,826	120,054	29.3	23.2

Anguiatu	17,941	11,224	-37.4	2.2
El Amatillo	129,090	63,616	-50.7	12.3
El Poy	35,305	23,245	-34.2	4.5

Tabla II-26 Llegadas por Vía y Puerto de Entrada. Comparativo primer semestre 2008-2009

Fuente: CORSATUR / FRONTUR

Del total de llegadas al país, la vía de mayor ingreso corresponde a la Terrestre con más del 60%, y de éstas la que presenta el mayor flujo de turistas es la Hachadura, punto fronterizo con Guatemala y ubicada en el departamento de Ahuachapán.

(d) Motivo Principal de Viajes

Con respecto al Motivo Principal de Visita al País se observa que en el caso de los turistas salvadoreños residentes en el exterior los tres motivos principales fueron: visita de amigos y familiares (61.9%), el ocio (17.6%) y el trabajo o negocios (5.7%) del total de visitantes. Por otra parte para los turistas extranjeros los motivos principales fueron: seminarios, convenciones, asistencia a ferias y congresos (38.55%), en segundo lugar la vista a amigos y familiares (28.1%) y en tercer lugar el ocio (20.5%). En resumen para el total de turistas los motivos principales de viaje son: la visita a amigos y familiares con el 35%, en segundo lugar los trabajos o negocios (31.3%) y en tercer lugar el ocio (19.8%).

MOTIVO PRINCIPAL	TIPO DE VIAJERO				TOTAL	%
	TURISTA SALVADOREÑO RESIDENTE EN EL EXTERIOR	%	TURISTA EXTRANJERO	%		
asistencia a ferias, congre	367	0.50	19,148	7.00	19,515	5.60
trabajos o negocios	4,518	5.70	85,808	31.50	90,331	25.70
estudios	0	0.00	2,276	0.80	2,276	0.60
ocio	13,811	17.60	55,849	20.50	69,677	19.80
compras	489	0.60	2,691	1.00	3,180	0.90
acontecimientos cultural	0	0.00	1,190	0.40	1,190	0.30
acontecimientos deporti	0	0.00	4,958	1.80	4,958	1.40
actividades al aire libre	244	0.30	1,692	0.60	1,937	0.60
actividades deportivas	244	0.30	1,265	0.50	1,510	0.40
actividades culturales	360	0.50	33	0.00	394	0.10
luna de miel	0	0.00	1,245	0.50	1,245	0.40
segunda residencia	450	0.60	733	0.30	1,184	0.30
visita a familiares	48,690	61.90	76,543	28.10	125,295	35.70
tratamiento de salud	2,910	3.70	2,999	1.10	5,913	1.70
motivos religiosos	2,444	3.10	7,786	2.90	10,233	2.90
otros motivos	4,075	5.20	8,512	3.10	12,592	3.60
TOTAL	78,602	100.00	272,728	100.00	351,430	100.00

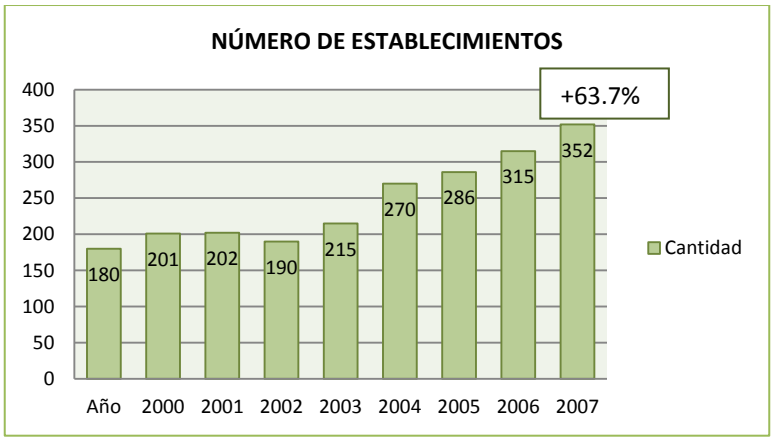
Tabla II-27 Motivos Principales de Viaje Visitantes de El Salvador

Fuente: Encuesta del Visitante Internacional, CORSATUR, Segundo Trimestre 2008

(e) Oferta Turística

850 establecimientos ofrecen servicios turísticos a nivel nacional en la actualidad, con la siguiente distribución: restaurantes 54.0%, alojamiento 35.5%, operadores de turismo 7.4%, transporte turístico (taxis, renta autos y autobuses internacionales) 2.0% y agencias de viaje 1.1%.

En el tema de alojamiento, la oferta en el número de establecimiento así como en el número de habitaciones en hoteles ha presentado un incremento cada año desde el 2005, respondiendo al incremento de la demanda turística.



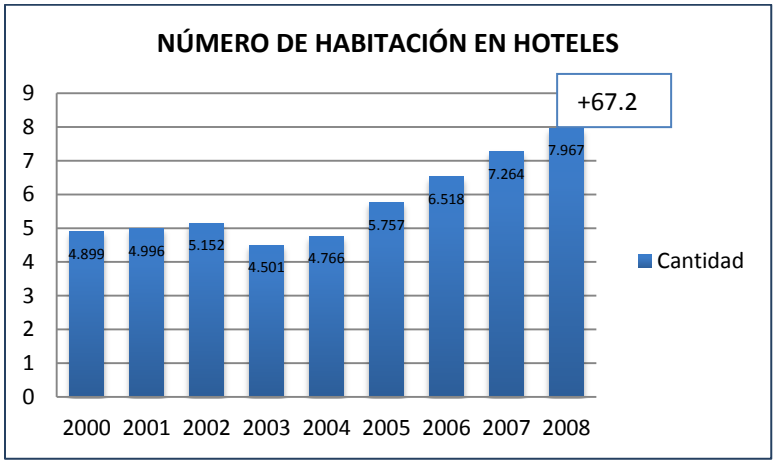


Gráfico II-2: Oferta Turística: Establecimientos y Habitaciones 2000-2008

Fuente: Informe Estadístico Turístico. 1er Semestre 2009. CORSATUR

Finalmente se muestran los resultados de la Encuesta del Visitante Internacional, en el aspecto que más le gusto al turista del país.

ASPECTO DE PREFERENCIA POR LA DEMANDA EN EL SALVADOR	TIPO DE VIAJERO						TOTAL	%
	TURISTA SALVADOREÑO RESIDENTE EN EL EXTERIOR	**%**	**TURISTA EXTRANJE-RO**	**%**	**EXCURSIO-NISTA**	**%**		
Hospitalidad/ Amabilidad	57,087	72.6	147,457	54.1	107,007	60.5	311,551	59
Gastronomía	6,913	8.8	57,947	21.2	33,646	19	98,506	18.6
Playas	6,499	8.3	39,737	14.6	0	0	46,236	8.8
Espacio urbano	920	1.2	3,766	1.4	834	0.5	5,520	1
Comercio/compras	1,811	2.3	10,171	3.7	31,336	17.7	43,318	8.2
Naturaleza	2,196	2.8	6,922	2.5	2,509	1.4	11,626	2.2
Clima	1,711	2.2	5,457	2	1,453	0.8	8,621	1.6
Otros	1,466	1.9	1,271	0.5	228	0.1	2,965	0.6
TOTAL	**78,602**	**100**	**272,728**	**100**	**177,013**	**100**	**528,343**	**100**

Tabla II-28: Condición del Visitante Internacional por tipo viajero según aspecto que más le gusto del país.

Fuente: Encuesta del Visitante Internacional, CORSATUR, Segundo Trimestre 2008

Es interesante notar Para los turistas salvadoreños residentes en el exterior, los turistas extranjeros y los excursionistas los tres aspectos mayormente gustados fueron la **hospitalidad/ amabilidad, los aspectos gastronómicos y las playas.** Esto demuestra el valor que el recurso humano representa en el turismo nacional así como los platos típicos y los recursos naturales.

(f) Porcentaje del Gasto Medio de los Turistas

Investigaciones realizadas por CORSATUR demuestran que el gasto medio de los turistas que visitan El Salvador se sitúa alrededor de los US $91.6 dólares diarios y una estadía de 7.6 días promedio y de los excursionistas, un gasto medio diario de US $63.00. Al considerar el gasto turístico según la región del turista, se estima que el turista latinoamericano que permanece en el país tiene un gasto promedio de $91.6 y en el caso de los turistas europeos y estadounidenses un promedio de $150.00[61]

Con respecto a la distribución del Gasto Turístico según el Informe Estadístico del Turismo del 1er Semestre del 2009, se observa que la comida y alimentación, el entretenimiento y la diversión y el alojamiento son los rubros más solicitados con el 24.2%, 21.8% y 20.0% respectivamente.

[61]Plan de Desarrollo turístico Conchagua

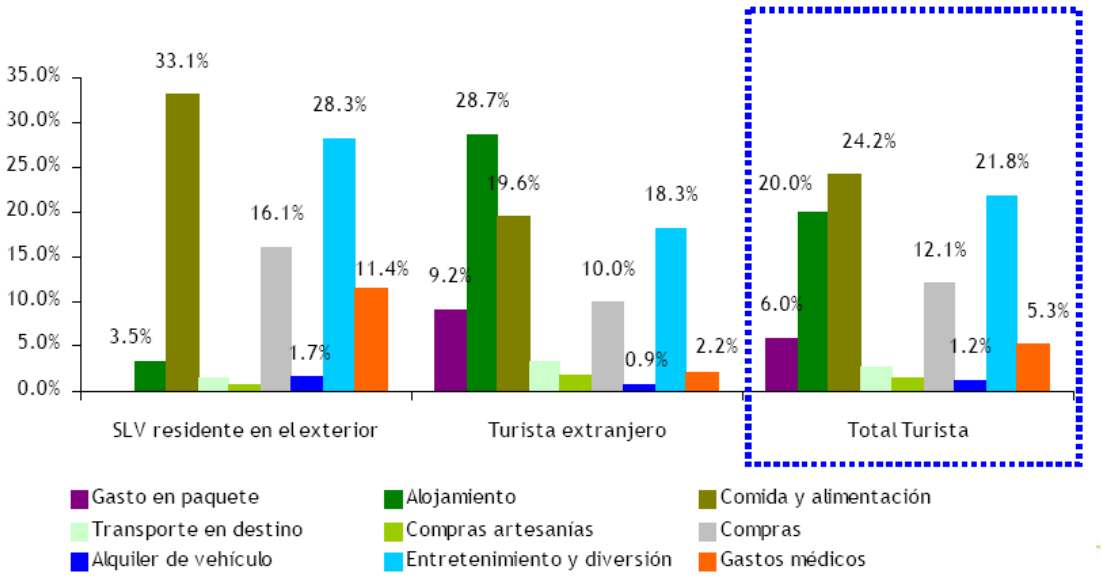


Gráfico II-3: Distribución del Gasto Turístico

Fuente: Informe Estadístico del Turismo del 1er Semestre del 2009

(g) Importancia Económica del Turismo

En El Salvador el turismo ha tenido un crecimiento importante lo que ha permitido que su participación dentro del PIB haya pasado del 0.4% en el año 1995 a un 3.3% en el año 2008, teniendo un pico de hasta el 3.8% en el año 2007, esto ha significado un incremento de $40 millones a $733.9 millones en dicho periodo[62]

Participación del Turismo vrs. PIB			
AÑOS	**PIB US$**	**TURISMO US$**	**IT/PIB %**
	Millones	**Millones**	
2004	15.798	415.3	2.6
2005	17.07	432.2	2.9
2006	18.564	527.6	2.8
2007	19.389	745.8	3.8
2008	22.191	733.9	3.3
2009	5.557	416.3	2.1
Fuente: CORSATUR y BCR			
(*) 2009. primer trimestre			

Tabla II-29: Participación Turismo Vs. PIB

Fuente: Informe Estadístico De Turismo, 1er. Semestre de 2009, MITUR.

Otro aspecto importante a resaltar es **la importancia del Sector para la Actividad Económica Nacional** ya que se ubica dentro de los cuatro principales sectores que aportan los mayores ingresos económicos al país, posicionándose en el segundo lugar con un aporte de $733.9 Millones en 2008, siendo superadas

[62] De acuerdo al informe estadístico de turismo 2008

únicamente por las remesas las cuales generan cerca de $3,787.7 Millones según estadísticas del año 2008. Los datos se muestran a continuación:

El Salvador: Participación del ingreso turístico en el PIB y productos tradicionales de exportación							
Periodo de 2004-2008 en Millones de US$							
AÑO	**PIB**	**CAFÉ**	**TURISMO**	**REMESAS**	**MAQUILA**	**CAFÉ/PIB**	**IT/PIB**
2004	15.80	123.00	145.30	2547.60	37.20	0.80	2.6
2005	17.07	163.60	492.20	3017.20	66.60	1.00	2.9
2006	18.56	188.70	527.60	3470.90	71.70	1.00	2.8
2007	19.39	187.00	745.80	3695.30	72.00	1.00	3.8
2008	22.19	242.90	733.90	3787.70	75.50	1.10	3.3
Cifras del PIB proyectada a Diciembre 2008							

Tabla II-30: Participación del Ingreso Turístico en el PIB y en productos tradiciones de exportación

Fuente: Informe Estadístico De Turismo, 1er. Semestre de 2009, MITUR

En conclusión se puede decir que, la importancia económica del turismo radica en que es una fuente generadora de empleo, ya que como se vio anteriormente directamente en función del PIB. Por lo que se consideran de importancia los siguientes aspectos

El turismo fomenta el empleo directo al incrementar las plazas de trabajo en la industria del sector servicios (restaurantes, hoteles, transportes, entre otros.

(h) Financiamiento del Turismo

Para el año 2008, el monto del financiamiento privado dedicado al turismo es de 85 millones de dólares, esto representa un incremento con respecto al año 2007 de 17.1 millones de dólares[63], la serie histórica de los créditos otorgados al sector turismo muestra que se ha dado un incremento en los créditos a este sector desde el año 2006, a continuación se presenta esta serie de datos de crédito al sector turismo.

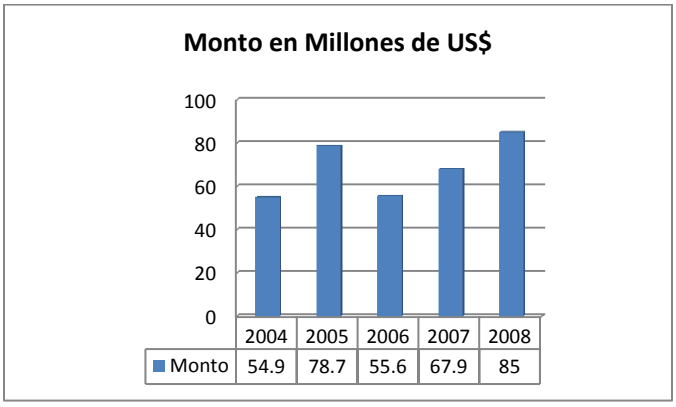


Gráfico II-4: Monto total de créditos al sector turístico

Fuente: Informe estadístico de turismo 2008

El destino del monto total de estos créditos, en su mayoría se dedican a restaurantes y cafés, seguidos por los hoteles, moteles y similares, además la mayoría de los créditos se destinan a la gran empresa.

[63]Según los datos del informe estadístico 2008 del MITUR

Empresa	Monto (Millones de Dólares)	Porcentaje
Restaurantes y hoteles	54.8	64.55%
Transporte Terrestre	18.4	21.67%
Hoteles, moteles y similares	10.4	12.25%
Transporte aéreo	0.9	1.06%
Agencia de Turismo	0.3	0.35%
Fabricación de Artesanías	0.1	0.12%

Tabla II-31: Distribución del crédito por tipo de empresa

Fuente: Informe estadístico de turismo 2008

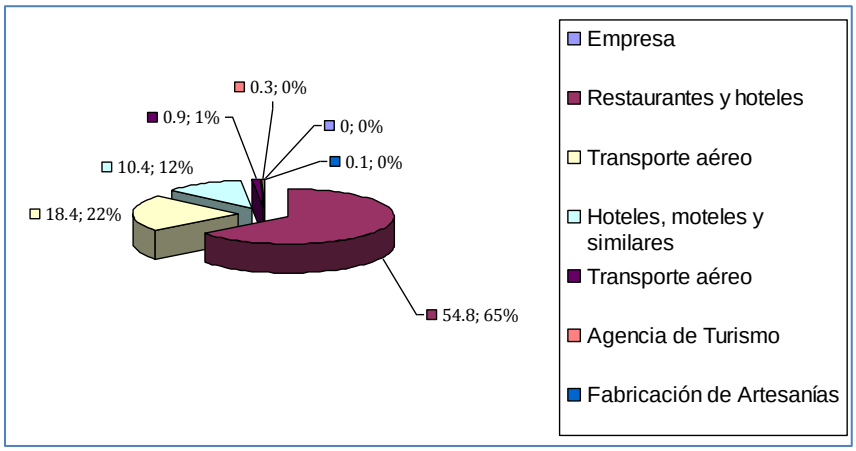


Gráfico II-5: Distribución del crédito al sector turístico

Fuente: Informe estadístico de turismo 2008

Tamaño de empresa	Monto (Millones de Dólares)
Gran empresa	67
Mediana empresa	1.9
Pequeña empresa	7.2
Micro empresa	3.1

Tabla II-32: Distribución del crédito por tamaño de empresa

Fuente: Informe estadístico de turismo 2008

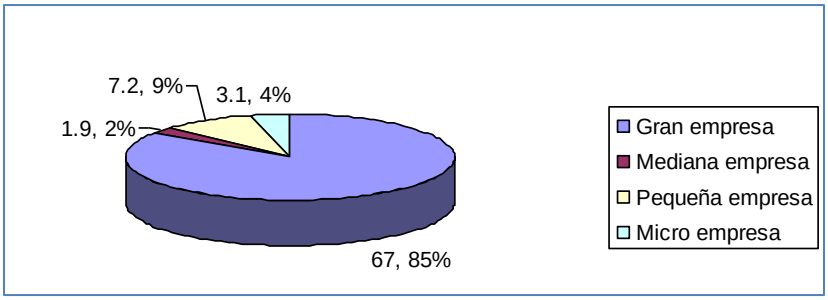


Gráfico II-6: Distribución del crédito al sector turístico por tamaño de empresa

Fuente: Informe estadístico de turismo 2008

Entonces se puede inferir que las empresas turísticas en El Salvador son en su mayoría restaurantes y hoteles, así mismo que el sector de las MIPYMES tienen un peso menor que la gran empresa en cuanto a receptividad de préstamos, por lo que se vuelve necesario reenfocar está política para que los pequeños competidores puedan acceder a préstamos, esto se puede lograr a través de iniciativas como CREDITUR.

2. Organización de la Seguridad Turística en El Salvador

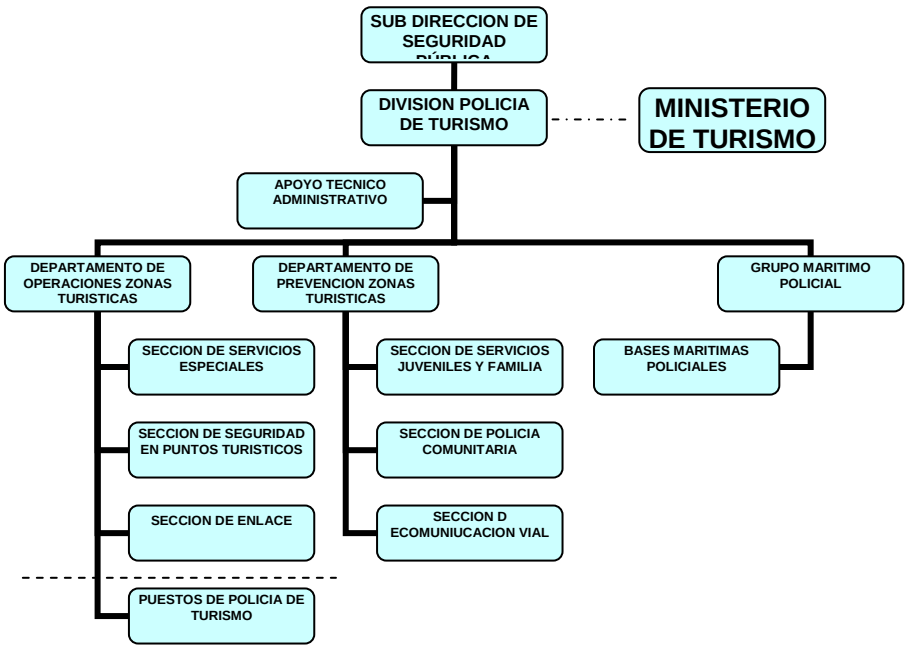
La seguridad constituye un aspecto de vital importancia para la consolidación y crecimiento del turismo en El Salvador. El incremento de los niveles de seguridad, que tienen que ser percibidos y sentidos por el turista, tendrá efectos directos y positivos, no sólo sobre el turismo general que ingresa en el país, sino especialmente sobre aquellos segmentos de mayor poder adquisitivo, y por tanto de gasto, que exigen altos niveles de seguridad.

(a) Esquema Organizativo de la Policía Turística

Las tareas relativas a la seguridad de los turistas en El Salvador las tiene encomendadas el Departamento de Policía Turística, integrado en la División de Policía Montada, que, a su vez, forma parte de la Subdirección de Seguridad Pública de la Policía Nacional Civil.
El actual Departamento de Policía Turística nace de forma oficial el 24 de Diciembre de 1997, aunque con anterioridad existían efectivos de la PNC destacados en estas tareas, en el marco de la División de Protección a Personalidades Importantes.

VISIÓN	MISIÓN
"Ser una División Policial especializada en materia de Seguridad Turística, coadyuvando a la prevención del delito garantizando la excelencia en el servicio al turista; contribuyendo así a elevar la imagen y cultura de El Salvador, como destino turístico a nivel internacional".	La Policía Nacional Civil, a través de su División especializada en Turismo (POLITUR), deberá brindar seguridad, asistencia y orientación a los turistas; así como la protección del patrimonio cultural y turístico de El Salvador.

El departamento de Policía Turística se estructura en tres secciones:



Esquema II-2: Estructura Organizativa de la Policía Turística

Fuente: Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, año 2002-Diagnóstico Turismo, pág. 36

El total de Agentes asignados al Departamento de Policía Turística es de más de 400 miembros, distribuido de la siguiente manera:

DIVISIÓN POLICÍA DE TURISMO	POLITUR	G. M. P.	TOTAL
Personal Operativo	374	**25**	**399**
Personal Administrativo	16	**1**	**17**
TOTAL	**390**	**26**	**416**

Tabla II-33: (a): Recurso humano actualizado hasta Marzo 2010.

Fuente: POLITUR

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL							
UNIDADES	**JEFES**	**OFICIALES**	**OPERATIVOS**	**ADMTVOS.**	**INACTIVO**	**FALTANDO**	**TOTAL**
POLITUR Central	**1**	**2**	**79**	**12**	**2**		**99**
Lago de Coapeteque			**17**				**17**
Perquín-Morazán			**24**				**24**
Lago de Ilopango			**30**				**31**
Parque de La Familia			**7**				**6**
Cerro Verde			**18**	**1**			**19**
La Palma, Chalatenango			**28**				**28**
Boquerón		**1**	**28**	**2**			**30**

Puerto La Libertad			**21**				**25**
Ruta de Las Flores			**27**				**27**
Puesto Los Cóbanos			**17**	**1**			**18**
Suchitoto			**20**				**18**
Costa del Sol			**32**				**33**
Barra de Santiago			**20**				**20**
Grupo Marítimo Policial			**24**	**1**		**1**	**26**
TOTAL GENERAL	**1**	**3**	**392**	**17**	**2**	**1**	**416**

Tabla II-34(a)y(b): Distribución del Personal de POLITUR a nivel nacional

Fuente: POLITUR

PROYECCIONES DE AUMENTO DE PERSONAL DE 2010-2013

Como tota institución encargada de seguridad, POLITUR considera que una de sus principales fortalezas es su personal humano, debido a que es el encargado de velar por la seguridad y bienestar de los turistas como de los demás ciudadanos, por ello se tienen proyecciones de crecimiento de miembros de POLITUR a partir de este 2010 al 2013, como a continuación se presentan;



A la fecha cuenta con 421 miembros de POLITUR, espera incrementar PARA el año 2013, la cantidad de 780 miembros más y finalizar ese mismo año, con un total de 1201 miembros de la División Policía de Turismo.

A continuación se presenta el detalle del número de elementos a incrementar, según las proyecciones realizadas por POLITUR; remarcando las que corresponden a la zona en estudio:

PROYECCIONES 2010	
APERTURA DE PUESTOS	**HOMBRES POR PUESTO**
Reconversiones:	
Barra de Santiago (Aperturado 28/04/010, con 20 elementos)	30
Alegría	30
Los Naranjos	30
Creaciones:	
La Unión	30
Casa Blanca (El Tazumal)	30
Joya de Cerén (San Andrés)	30
Centro Histórico Metapán	30
TOTAL	**210**

PROYECCIONES 2011	
APERTURA DE PUESTOS	**HOMBRES POR PUESTO**
Reconversiones:	
El Cuco	30
Tamarindo	30
El Espino	30
El Palmarcito	30
Dulce Nombre de María	30
Creaciones :	
Costa Azul	30
Centro Histórico Santa Ana	30
Centro Histórico Ahuachapán	30
TOTAL	**240**

PROYECCIONES 2012	
APERTURA DE PUESTOS	**HOMBRES POR PUESTO**
Reconversiones:	
San Francisco Menéndez	30
Ataco	30
Apaneca	30
Juayúa	30
Salcoatitán	30
Nahuizalco	30
TOTAL	**180**

Tabla II-35: (a), (b), (c). Proyecciones de Apertura de Puestos POLITUR para 2010, 2011,2012.

Fuente: POLITUR

Los elementos de POLITUR están altamente capacitados para asistir a los turistas en:

- ✓ Buceo en aguas abiertas
- ✓ Rescate acuático, vertical y montañismo
- ✓ Idioma ingles
- ✓ Guías Turísticos Locales.
- ✓ Patrimonio cultural.
- ✓ Geografía de El Salvador.
- ✓ Intervención policial en situaciones de explotación sexual comercial.
- ✓ Legislación de Migración y Extranjería.
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Navegación marítima y maniobra de buques.
- ✓ Entre otras.

A su vez, POLITUR también cuenta con equipo logístico para brindar su servicio, dentro de los cuales se encuentran:

- ✓ Motos acuáticas.
- ✓ Cuadrimotos.
- ✓ Lanchas de navegación.
- ✓ Equipo rapel y montañismo
- ✓ Equipo de motociclismo y ciclismo.
- ✓ Equipo de buceo.
- ✓ Equipo automotor con piñón de montaña.
- ✓ Equipo para acampar.

Entre las acciones que realiza POLITUR tenemos;

- ✓ Operativos policiales en circuitos turísticos
- ✓ Patrullajes.
- ✓ Controles vehiculares.
- ✓ Levantamiento de información sobre perfiles criminales.
- ✓ Reuniones comunitarias con habitantes, sector empresarial turístico, instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- ✓ Eficacias policiales.
- ✓ Contacto ciudadano.
- ✓ Toma de denuncias.
- ✓ Asistencia a guías turísticos locales.
- ✓ Escoltas y asistencia a turistas.
- ✓ Seguridad en eventos turísticos.
- ✓ Inducción turística en centros educativos.
- ✓ Actividades de acercamiento con la comunidad.

Con la especialización del personal de POLITUR se ha logrado extender a nivel nacional en 16 circuitos turísticos, permitiéndole brindar servicio a los turistas nacionales y extranjeros.

POLITUR EN MONTAÑAS	Cerro Verde El Boquerón Ruta de Paz, Perquín Río Chiquito Los Planes de Renderos
POLITUR EN PUEBLOS VIVOS	Suchitoto Ruta de las Flores: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca y Concepción de Ataco.
POLITUR EN LA CIUDAD	San Salvador Zona Rosa y Zona Real
POLITUR EN SOL Y PLAYA	Playa Los Cóbanos Puerto de la Libertad Puerto de Acajutla Puerto El Triunfo Lago de Coatepeque Lago de Ilopango
POLTUR EN TURISMO NOCTURNO	Recorridos en Plazas y Parques, Iglesias, Palacios y Teatros, Museos, Necroturismo (cementerios), Monumentos y Esculturas.

Tabla II-36: Circuitos Turísticos de Acción de POLITUR

Fuente: http://www.politursv.com/recomendaciones/revista001.pdf



Grafico II-1: Ubicación de Policía de Turismo a nivel Nacional

Fuente: POLITUR

Es importante notar que como parte del trabajo actual de POLITUR, ya se está cubriendo partes de la zona de interés para el presente estudio, como: El puerto de Acajutla, la Playa Los Cóbanos, Concepción de Ataco.

Ruta de las Flores	1ª Avenida Norte Barrio El Carmen, Juayúa, Sonsonate
Playas Los Cóbanos	Carretera hacia Salinitas 300 metros al Sur del Desvío de Salinitas.
Puerto de Acajutla	Base Marina Portuaria en Final Boulevard Coronel Oscar Osorio frente a Redondel de CEPA
Turismo Nocturno	Cobertura Nacional a parques, museos, centros históricos, cementerios, entre otros. http://www.politurelsalvador.com/otras-actividades/Home/actividades

Tabla II-37: Cobertura de POLITUR en zona de Estudio

Fuente: http://www.politursv.com/recomendaciones/revista001.pdf

Además la participación de POLITUR en el programa Pueblos Vivos, en Rutas Turísticas como La RUTA DE LAS FLORES y en su propia Iniciativa de Turismo Nocturno, muestran la posibilidad de extender sus líneas de acción y cobertura a los municipios en estudio contribuyendo en el Desarrollo Turístico de la Zona.

(b) Funciones de la Policía Turística

Las actuaciones del Departamento de Policía Turística están coordinadas en todo momento con los agentes institucionales y sociales que necesitan de su cobertura: CORSATUR, CONCULTURA, ISTU, instituciones nacionales (Instituto Nacional del Deporte, Scouts, etc.), organismos diplomáticos acreditados, operadores turísticos, etc. Las misiones específicas del Departamento de la Policía Turística están orientadas en dos sentidos[64]:

1. Auxiliar y orientar en material de seguridad a los turistas nacionales y extranjeros

2. Garantizar la protección del Patrimonio Cultural de El Salvador

A continuación se presenta las principales funciones desempeñadas por la Policía Turística de El Salvador:

(i) Funciones de la Sección de Escoltas y Servicios Especiales

FUNCIÓN	METODOLOGÍA
Una de las misiones del personal adscrito a la Sección de Escoltas y Servicios especiales, es la de acompañar a los turistas organizados a través de los operadores turísticos, o bien a grupos de turistas nacionales que forman parte de alguna institución (Scouts, Instituto Nacional del Deporte), y que se proponen visitar determinadas zonas del país. Se trata de un servicio totalmente gratuito.	Las solicitudes de escolta se formulan ante el organismo competente en materia turística, CORSATUR, quien coordina con la Policía Turística si es posible y factible llevar a cabo el servicio de escolta. Dicha posibilidad está en función de la carga de trabajo que tenga la Policía Turística, que al no poseer unos amplios efectivos no puede otorgar protección policial a todas las iniciativas turísticas que se desarrollan en el país. Una vez que es posible y factible llevar a cabo el servicio, el operador turístico o Institución Nacional se pone en contacto con la Policía Turística, al objeto de que ésta dimensione de forma adecuada al tipo de operativo de escolta, que estará en función del número de integrantes del grupo, tipología del grupo, y lugar a visitar.
La segunda de las misiones de esta Sección es cubrir las necesidades de protección de eventos relativos a seminarios, congresos, convenciones, etc	El proceso de protección es relativo al tipo de evento al que se da protección.
Una vez finalizado el servicio turístico, la Policía Turística elabora un informe del mismo, al objeto de	

[64]Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, año 2002-Diagnóstico Turismo, pág. 35

identificar los aspectos positivos y negativos del mismo, remitiendo una copia a CORSATUR, así como a la institución que solicitó el servicio. El informe tiene como objetivo ir mejorando la prestación del servicio policial

Tabla II-38: Funciones de la Sección de Escoltas y Servicios Especiales

Fuente: Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, año 2002-Diagnóstico Turismo, pág. 36

(ii) Funciones de la Sección de Centros Turísticos y Comerciales

FUNCION
Esta sección tiene como misión apoyar las tareas de vigilancia, protección y atención al turista (orientar, guiar, asesorar) en los Centros Turísticos, Turicentros y Grandes Centros Comerciales existentes en el país, y a los cuales acuden los turistas con mayor asiduidad. En esta ocasión la Policía Turística realiza labores de tipo preventivo y de atención personalizada a un segmento de la población, el turista, que necesita, caso de ser víctima de alguna contingencia, de un tratamiento diferenciado al resto de situaciones relativas a la delincuencia.
EJEMPLO DE ACCIÓN: En este sentido, hay que hacer mención al proyecto de creación de una Posta Policial en el Sitio Arqueológico de San Andrés, que se ampliará posteriormente a Joya de Cerén, proyecto en el que están embarcados el Departamento de Policía Turística, la Policía Montada y el organismo con competencias en materia de patrimonio cultural, CONCULTURA ahora Secretaría de la Cultural.

Tabla II-39: Funciones de la Sección de Centros Turísticos y Comerciales

Fuente: Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, año 2002-Diagnóstico Turismo, pág.37

VALORES	SERVICIOS
Responsabilidad	Escoltas a turistas
Disciplina	Asistencia a guías turísticos locales
Honestidad	Inducción turística en centros educativos
Respeto	Capacitación en seguridad turística
Compañerismo	Seguridad en eventos turísticos nacionales
	Seguridad en circuitos turísticos

Tabla II-40: Servicios y Valores de POLITUR

Fuente: POLITUR

3. Inventario de Recursos Naturales con Potencial Turístico en la Zona de Estudio

A continuación se presentan los principales recursos naturales con potencial turístico para la zona de estudio, así como aquellos atractivos turísticos que se están utilizando en la actualidad.

(a) Ahuachapán

Recursos Naturales

- ***Bosques***

NOMBRE	MUNICIPIO
EL IMPOSIBLE	TACUBA, SAN FRANCISCO MENÉNDEZ Y JUJUTLA

Tabla II-41: Bosques localizados en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán

- ***Lagunas***

NOMBRE	SUPERFICIE (KM^2)	MUNICIPIO
LAGUNA DE BIJAGUAL	0.175	SAN FRANCISCO MENENDEZ
LAGUNA DE MORÁN	0.15	AHUACHAPÁN
LAGUNA DEL LLANO	0.975	AHUACHAPÁN

Tabla II-42: Lagunas localizadas en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán

- ***Rios***

CATEGORIA	NOMBRE
RIOS PRIMARIOS	RIO PAZ
	RIO GRANDE
RIOS SECUNDARIOS	CARA SUCIA
	CATARINA
	EL NARANJO
	GUAYAPA
	SAN FRANCISCO
	EL ROSARIO
	IXCANAL
	SANTA RITA
	LA PALMA
	CUILAPA
	SACRAMENTO
	AGUACHAPIA
	METALIO

Tabla II-43: Ríos localizados en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán

- ***Playas***

NOMBRE	EXTENSIÓN	MUNICIPIO
Playa de la barra de Santiago	20 km	Jujutla
Playa de Garita Palmera		San Francisco Menéndez

Tabla II-44: Playas localizadas en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Ahuachapán

Atractivos Turísticos

MUNICIPIO	ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO
JUJUTLA	Playas, La Barra de Santiago; Cascadas de don Juan
GUAYMANGO	Iglesia colonial, Río Copinula, Ruinas las caritas y cuevas del reloj y del diablo.
SAN PEDRO PUXTLA	Cascadas de Tequendama, el Mirador de la Cruz
CONCEPCION DE ATACO	Balnearios de Atzumpa, miradores, iglesias, Parques
AHUCHAPAN	Parque ecológico, Hoteles, aguas termales Santa Teresa, Ausoles, Laguna del Espino

Tabla II-45: Atractivos Turísticos localizados en la Zona en Estudio

(b) Sonsonate

Recursos Naturales

- ***Rios***

CATEGORIA	NOMBRE
RIOS PRIMARIOS	RIO SENSUNAPAN
	RIO EL BANDERA
	LAS MONJAS
	CHIQUIHUAT
RIOS SECUNDARIOS	LAS MARIAS
	MANDINGA
	APANCOYO
	ZUNZACUAPA O SUNZA
	ACACHAPA
	CUYUAPA
	LO TRES RIOS
	SUNZAPUA
	EL ROSARIO
	CHIMALAPA
	HUISCOYOL
	SAN ANTONIO O LOS MILAGROS
	OCULTO
	AMAYO

Tabla II-46: Ríos localizados en la Zona en Estudio correspondiente al Dpto. de Sonsonate

- *Playas*

NOMBRE	MUNICIPIO
PLAYA DE ACAJUTLA	ACAJUTLA
PLAYA METALÍO	ACAJUTLA
PLAYA COSTA AZUL	ACAJUTLA
PLAYA LOS CÓBANOS	ACAJUTLA
PLAYA SALINITAS	ACAJUTLA
PLAYA SALADA	SONSONATE

Tabla II-47: Playas en la Zona en Estudio correspondientes al Dpto. de Sonsonate

Atractivos Turísticos

MUNICIPIO	ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO
ACAJUTLA	Puerto, Playa de Acajutla; Los Cóbanos, Metalío.
SAN ANTONIO DEL MONTE	Iglesia colonial, Balneario Río San Antonio

Tabla II-48: Atractivos Turísticos localizados en la Zona en Estudio

4. Descripción de los Productos Turísticos Identificados en la Zona de Estudio

CATEGORÍA DE TURISMO	DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS
Negocios y reuniones	Destino turístico de negocios y reuniones con capacidad para acoger eventos 15 a 300 personas. Los municipios a considerar para este tipo de producto es Acajutla Y Ahuachapán.
Sol Y Playa	Destino de sol y playa a complementar con turismo náutico, y actividades de buceo. La dinamización de la zona del Puerto de Acajutla promoverá su incorporación al sector de cruceros del Pacífico Centroamericano, además este tipo de turismo se puede complementar con turismo cultural de la zona y otros. Los municipios a considerar para este producto turístico son Acajutla y Jujutla.
Cultural	Destino de turismo cultural considerando actividades folklóricas y religiosas las cuales complementan el turismo de reuniones y negocios, y propiciando el turismo de aventura. Los Municipios a considerar para este producto turístico son Acajutla, San Antonio del Monte, San Pedro Puxtla, Guaymango, Jujutla, Concepción de Ataco y Ahuachapán.
Aventura	Turismo de aventura comprende todas aquellas actividades representativas, como, caminatas, senderismo, paisajismo, entre otras. Estas se pueden complementar con actividades de tipo cultural y gastronómico de la zona, relacionadas con los eventos históricos y otros recursos de valor etnográfico. Los Municipios a considerar para este

	producto turístico son Santo Domingo de Guzmán, Santa Catarina Masahuat, San Pedro Puxtla, Guaymango, Jujutla.
Religioso	El turismo religioso se genera por el desplazamiento de personas a templos, monumentos, santuarios, etc. Por motivos religiosos. Se han considerado 5 iglesias las cuales presentan infraestructura de la época y actividades religiosas.
Recreativo	Lugar en donde se pueden realizar actividades físicas o de entretenimiento, acompañados.
Observación	Este tipo de turismo se caracteriza por la variedad de elementos de observación, dentro de los cuales se puede mencionar flora, fauna, infraestructura, ciudades, océanos, etc.

Tabla II-49:Productos Turísticos identificados en la zona

Fuente: Elaboración Propia

(i) Capacidad Instalada para brindar los Servicios Turísticos en la Zona de Estudio.

Hoteles y Restaurantes

	HOTELES		
	Hotel Rural	*Hotel de Montaña*	*Hotel de Playa*
	Ahuachapán		
Hoteles	11	10	5
No de habitaciones	84	113	31
	Sonsonate		
Hoteles	22		12
No de habitaciones	254		690

Tabla II-50: Hoteles y Restaurantes localizados en la Zona en Estudio

Operadores Turísticos

Tour operadores	
Departamento	**Cantidad**
Ahuachapán	3
Sonsonate	1

Tabla II-51 Tour Operadores localizados en la Zona en Estudio

Transporte Turístico de Ahuachapán a Sonsonate

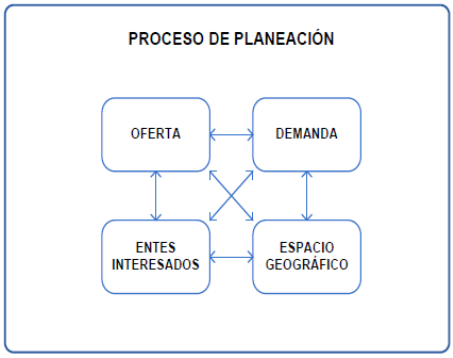
Empresas de Transporte Terrestre para Ahuachapán y Sonsonate	**5**
Tour Operadores realizan viajes a la Zona de Estudio	18

Tabla II-52: Transporte turístico para la Zona en Estudio

iv. Síntesis de Turismo

1. Turismo

Ya como se mencionó en el marco conceptual y en las generalidades del turismo, este es un sector que representa mucha importancia en términos económicos a nivel mundial, considerando sobre todo aquellos países que han podido aprovechar su potencial natural, cultural, religioso entre otros, y lograr un desarrollo económico a través de las divisas que genera la actividad turística.



Es por ello y considerando que nuestro país cuenta con varios de estos recursos y/o atractivos turísticos y por ser un país con 20,742 Km^2 de extensión territorial, lo que representa una ventaja para los turistas extranjeros y nacionales, ya que en poco tiempo y distancia puede visitar más de un destino turístico en todo el país. Esto incluye desde playas, pueblos coloniales, iglesias, museos, ciudades y montañas.

Para lograr una mejor comprensión de lo que es el turismo, nuestro proyecto lo ha analizado mediante un enfoque de sistema, tomando como referencia los diez modelos presentados en el marco teórico, específicamente en el apartado e sistema turístico proveniente de varios autores y sobre todo el modelo de turismo que presenta la Organización Mundial del Turismo (OMT). Para ellos se consideró aquellos elementos comunes de todos los modelos propuestos y de esta manera se determinó utilizar 4 elementos básicos para analizar y desarrollar el Plan de Desarrollo turístico para el presente proyecto, siendo estos:

- La demanda; representada por todo el flujo de turistas actuales y potencial, ya sean nacionales o extranjeros que prefieren visitar nuestro país.
- La oferta; la constituye todo aquel recurso y/o atractivo que se encuentre en nuestra zona en estudio.
- Espacio Geográfico; elemento principal del sistema turístico, ya que aquí converge la oferta y la demanda, demostrando que se puede suplir las necesidades de los turistas.
- Entes de interés; Está integrado por todas aquellas organizaciones tanto nacionales como privadas e incluso internacionales u cualquier otro tipo de apoyo al sector turismo en el país, incluyendo leyes y políticas.

2. Legislación

Cada uno de estos elementos, abonará de manera diferente al plan de desarrollo turístico de la zona en estudio, sobre todo el correspondiente a entes de interés, ya que como lo demuestra nuestra contraparte, El Ministerio de Turismo (MITUR); con el plan de ordenamiento territorial y la nueva administración de Gobierno; con el plan nacional de turismo, nuestra propuesta va orientada a suplir dichas expectativas, ejemplo de ello es lo mencionado en el plan quinquenal;

"Las acciones programadas y a ejecutar están orientadas a posicionar la marca del país, la captura de los

mercados internacionales mediante la cultura, costumbre y tradiciones de El Salvador, incorporando el eje estratégico integrador de PUEBLOS VIVOS, para convertir a cada municipio, con potencial turístico, en un destino altamente competitivo y en un polo de desarrollo. Aparejado con el ordenamiento turístico del territorio, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta, así como la puesta en valor de los recursos turísticos, haciendo partícipe mediante la sensibilización, formación e información, a toda la comunidad salvadoreña donde quiera que esta resida."

Por otro lado el Plan Nacional de Turismo, destaca al país por la multiplicidad de escenarios turísticos que posee, contando éstos con suficiente materia prima para esperar un desarrollo exitoso, si éste se realiza de manera ordenada. Esta planificación ordenada resulta fundamental para asegurar la sostenibilidad del destino así como el éxito de las iniciativas que se irán sucediendo. El Salvador presenta unas características particulares altamente competitivas que permitirán su posicionamiento como destino turístico multi temático de gran relevancia en el entorno centroamericano. Dentro de los programas y proyectos que apoyan el turismo nacional tenemos; Programa PUEBLOS VIVOS el cual busca demostrar la riqueza cultural de cada uno de los municipios del país; CREDITUR, programa de financiamiento creado para proyectos turísticos, dichos fondos provienen del Banco de Fomento Agropecuario; además de otro programas de apoyo al turismo como Ahuachapán en marcha.

B. ANTECEDENTES DE LA PLANEACIÓN TURÍSTICA EN EL SALVADOR

1. ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SALVADOR

i. Jerarquía de la Planificación de Turismo

En El Salvador, el turismo ha tomado una importancia central debido principalmente al crecimiento que ha experimentado en los últimos años, lo que ha generado una entrada importante de divisas para El Salvador, por ello el Estado ha realizado diversos planes que permitan guiar la actividad turística en el país. Así en la administración del Presidente Saca se realizaron los Planes de desarrollo Turístico 2014 y 2020, que vislumbraban las metas que se deseaban alcanzar con el turismo. En la actualidad aparte de conservar los objetivos de los planes de desarrollo turístico ya mencionados, el gobierno ha lanzado un plan quinquenal, en el que se contempla la participación de las comunidades en un turismo más activo a través del programa Pueblos vivos.

Para unificar los criterios de desarrollo de turismo con los de desarrollo territorial, al ser publicado el Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PNODT), se decidió que los planes de Desarrollo Turístico deben estar sujetos a las políticas presentes en ese documento y tal y como dice en el plan quinquenal *"Las acciones programadas y a ejecutar están orientadas a posicionar la marca del país, la captura de los mercados internacionales mediante la cultura, costumbre y tradiciones de El Salvador, incorporando el eje estratégico integrador de PUEBLOS VIVOS, para convertir a cada municipio, con potencial turístico, en un destino altamente competitivo y en un polo de desarrollo****. Aparejado con el ordenamiento turístico del territorio,*** *la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta, así como la puesta en valor de los recursos turísticos, haciendo partícipe mediante la sensibilización, formación e*

información, a toda la comunidad salvadoreña donde quiera que esta resida."

El presente Plan de Desarrollo Turístico estará entonces sujeto a las disposiciones tanto del Plan Nacional de Desarrollo Turístico como al PNODT.



Esquema II-3: Jerarquía de planes relacionados al Desarrollo Turístico

Fuente: Elaboración Propia

ii. Plan Nacional De Ordenamiento Territorial

En materia turística el Plan Nacional de Ordenamiento Territorial propone una serie de actividades que se deben impulsar; las cuales son coincidentes con muchas de las líneas de acción que se contemplan en el presente plan. Para el caso, dentro del PNODT, se contemplan cuatro modalidades de turismo: Turismo Interior, litoral nacional, litoral internacional y turismo de congresos y negocios, esté principalmente localizado en San Salvador que no corresponde, propiamente hablando, al aprovechamiento de los recursos del medio rural. Las principales propuestas del PNODT en la materia son las siguientes:

- Definir una Estrategia de Desarrollo del Sector Turístico Nacional contemplada actualmente en el plan 2014
- Fortalecer CORSATUR
- Mejorar la oferta para demandantes de alto poder adquisitivo
- Incrementar la seguridad
- Cualificar los recursos humanos
- Modernizar y actualizar el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (actualmente CONCULTURA cuenta con un inventario nacional de patrimonio cultural)
- Propuestas de equipamiento: dotar al país de puntos de información turística fronterizos
- Mejorar el equipamiento de playas; desarrollar y acondicionar los Turicentros.
- Mejorar los mecanismos de promoción e implementación de iniciativas turísticas
- Categorizar la oferta hotelera
- Realizar Planes Directores Territoriales Especiales de Desarrollo Turístico, en las áreas más propicias para el desarrollo de los Recursos Turísticos característicos del Interior y del Litoral.

En este documento también se contemplan por municipio las diferentes áreas que pueden estar sujetas al desarrollo turístico según los estudios realizados por el MOP, asimismo cada municipio tiene su propia planificación siguiendo las políticas municipales sin embargo estos se detallarán a medida se avance en el diagnóstico.

iii. Plan Nacional De Turismo

Plan Nacional de Turismo: El Salvador destaca por la multiplicidad de escenarios turísticos que posee, contando éstos con suficiente materia prima para esperar **un desarrollo exitoso**, **si éste se realiza de manera ordenada**. **Esta planificación ordenada resulta fundamental para asegurar la sostenibilidad del destino** así como el éxito de las iniciativas que se irán sucediendo. El Salvador presenta unas características particulares altamente competitivas que permitirán su posicionamiento como destino turístico multitemático de gran relevancia en el entorno centroamericano. Una oportunidad que para ser convenientemente aprovechada, **requiere la sistematización, coordinación y convergencia de un conjunto de estrategias y acciones específicas.** Ante esto, se ha propuesto el Plan Nacional de Turismo en dos ediciones una al año 2014 y otra al año 2020.

iv. Programas y Proyectos Nacionales de Apoyo al Desarrollo Turístico de la Zona

1. Programa Turístico Integral: "Pueblos Vivos"

Programa Turístico Integral: "Pueblos Vivos", el cual contribuirá al desarrollo de la Iniciativa propuesta al ser un programa turístico integral que tiene como objetivo "Promover y estimular la participación e integración de los habitantes de los distintos municipios del país, quienes con sus actividades, obras o proyectos, contribuirán a embellecer sus localidades y las han convertido en un destino atractivo, limpio y ordenado, capaz de atraer un mayor flujo de visitantes, fomentando la identidad, costumbres y valores autóctonos, de las comunidades receptoras.

Los ejes de Acción de Pueblos Vivos son:

1. Renacimiento de la Identidad Nacional
2. Valorización del Patrimonio Natural y Cultural
3. Puesta en Valor Turístico de los Recursos

Pueblos Vivos clasificados dentro del Programa para la Zona en Estudio Municipios en Estudio Inscritos en el Evento Pueblos Vivos 2010. *CORSATUR*		
Departamento	*Municipio*	*Contacto*
Ahuachapán	Ahuachapán	Juan Alfredo Cornejo
	San Pedro Puxtla	Gamaliel Salomón Pérez López
	Guaymango	Yesica Escalante
	Jujutla	Yesica Escalante
Sonsonate	Acajutla	Darío Ernesto Guadrón
	San Antonio del Monte	Mónica Guadalupe Bauti

Tabla II-53: Municipios en Estudio Inscritos en el Evento Pueblos Vivos 2010

De los 8 Municipios considerados para el presente plan, 6 están participando activamente en el Programa Pueblos Vivos.

2. Programas de Financiamiento para la MIPYMES

(a) Programa de Financiamiento CREDITUR

Programa de Financiamiento para la Micro, pequeña y mediana empresa constituida en la industria turística del país

El Ministerio de Turismo y el Banco de Fomento Agropecuario lanzaron la línea de crédito "CREDITUR", el cual está orientado a financiar a la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo, que se busca contribuir al desarrollo económico del sector y generar más fuentes de empleo. **Con este programa se podrá beneficiar a las iniciativas productivas y comerciales que se generen en la zona que comprenderá la Ruta de los Océanos**.

El lanzamiento oficial fue realizado por el Ministro de Turismo y Presidente de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), y la Presidenta del Banco de Fomento Agropecuario (BFA), cabe mencionar que como parte de la iniciativa crediticia también se ha establecido un convenio institucional con **el propósito de fortalecer la labor de los inversionistas turísticos del país que deseen ampliar sus negocios a través de la nueva línea de financiamiento CREDITUR**, apoyando a la industria turística, **especialmente a las micro, pequeña y mediana empresas (Mipymes)**, que en los últimos años se han destacado proyectando a El Salvador con sus distintos encantos turísticos en el territorio nacional.

Este financiamiento se inicia con una suma por el orden de los 5 millones de dólares. Ésta es **la primera línea de financiamiento que incluye a todo el sector turístico en su totalidad**.

(b) Programa de Microcréditos

Permitir el financiamiento de las actividades productivas, comerciales, agrícolas y servicios, entre otros, a la microempresa rural y sector comercial en beneficio de los habitantes del área de la Cuenca del Río de Paz. Este crédito es para aquellos micro-empresarios que no tienen acceso a la banca con interés de 1.75% con garantías prendarías y a través de fiador.

3. Ahuachapán en Marcha

Es un proceso de concertación, integración y gestión en pro del desarrollo sostenible del Depto. de Ahuachapán. Este proceso es promovido conjuntamente por el consejo departamental de Alcaldes (CDA), el cual está conformado por los doce gobiernos municipales de Ahuachapán, y el grupo gestor local, integrado por líderes de diferentes sectores socioeconómicos. Trabaja en torno a 6 ejes estratégicos dentro de los cuales se establece el desarrollo de Servicios Eco turísticos.[65]

Los Programas de Ahuachapán en Marcha que contribuyen al Desarrollo Turístico de los municipios de Ahuachapán, y por ende a la Iniciativa de la Ruta propuesta son:

(a) Amigos Ambientales Ahuachapán

Promover actividades de conservación de medio ambiente en el Departamento de Ahuachapán por iniciativa de grupos locales. Tales como: Manejo de Desechos Sólidos, Reciclaje, Reducción de Basureros Públicos, entre otros.

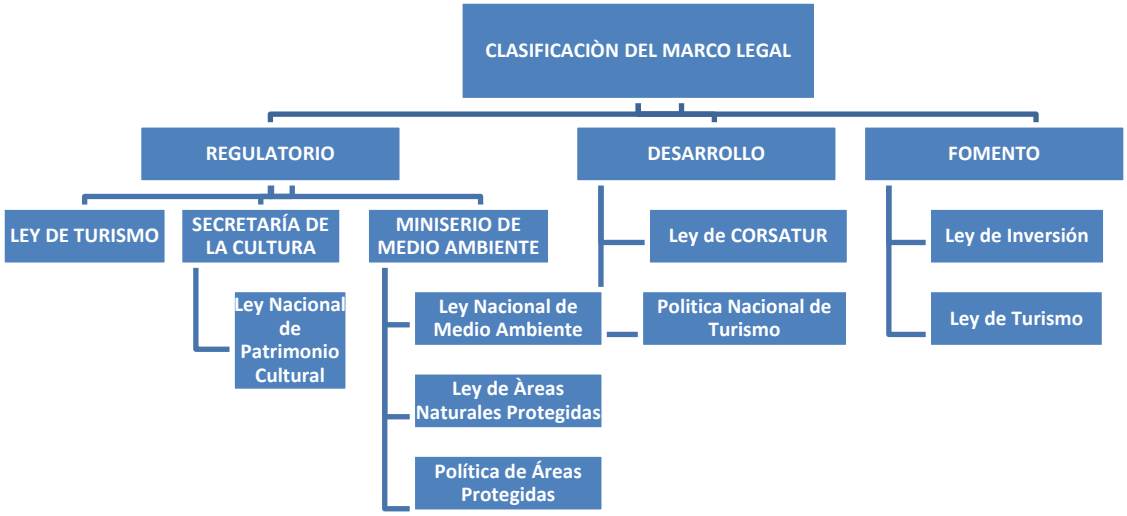
El turista desea en la actualidad una experiencia que responda a sus necesidades específicas y reclama

[65] http://www.acdiamahuachapanenmarcha.org/

productos a su medida. Asimismo, la calidad se posiciona como un factor decisivo en la actividad turística. Ésta debe plasmarse tanto en el servicio que el turista recibe como en **el entorno que va disfrutar**[66]. **Por ello es importante reconocer el papel de los recursos naturales como parte fundamental de los diferentes atractivos turísticos. El cuidado medioambiental y la ordenación territorial adquieren por tal motivo un gran peso en el turismo nacional.**

C. LEGISLACIÓN RELACIONADA AL TURISMO NACIONAL

Un aspecto importante que debe considerarse para el presente estudio es el marco regulatorio, el cual establece los lineamientos y estatutos sobre los cuales esta iniciativa se desarrollará.
El marco legal se ha clasificado de acuerdo al objeto o tipo de acción de los instrumentos legales (leyes, reglamentos, políticas). Clasificándose en: Regulatorio, Desarrollo y de Fomento.



Esquema II-4 Clasificación del Marco Legal
Fuente: Elaboración Propia

1. INSTRUMENTOS REGULATORIOS AL TURISMO

i. Ámbito Interno

1. Ley De Turismo[67]

En primer lugar, tenemos la Ley de Turismo creada bajo el decreto legislativo N. 899 el 10 de Diciembre de 2005. Dicha Ley consta de 10 Capítulos y 41 artículos en los que se plasma el interés y apoyo del

[66] Plan Nacional de Turismo 2014
[67] *http://www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ef438004d40bd5dd862564520073ab15/9728bca913aeeef70625712d005eedea?OpenDocument*

Gobierno en promover el desarrollo económico y social del país a través del sector turismo y de sus diferentes elementos que apuestan/aportan a este mismo objetivo.
La Ley de Turismo se basa en el Art. 101, inciso del I al IV de la Constitución de la República de El Salvador, los cuales reflejan el interés Nacional por estimular el desarrollo turístico a través de los recursos con los que cuenta el país considerando su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, que tienen gran potencial de desarrollo turístico. Como lo enuncia el Art. 1 de la Ley de Turismo en El Salvador;

La presente Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.
La Ley obliga el apoyo a los distintos proyectos turísticos de interés nacionales a través de sus distintas instituciones de gobierno, como lo son la Secretaria de Estado, Ministerio de Hacienda, entre otros, los cuales otorgan incentivos fiscales a todas aquellas empresas turísticas que contribuyan a fortalecer el desarrollo del país. Entre otros aspectos que la Ley considera están:

1. Toda empresa turística tendrá la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá jurisdicción nacional y dependerá de CORSATUR, quien ejercerá su administración y control además las empresas presentaran toda la documentación legal necesaria.
2. Asignar infracciones y sanciones para aquellas empresas turísticas que suministren datos falsos a entidades u organismos de gobierno y obtener de esta manera beneficios fiscales para otros fines ajenos a la actividad incentivada.

Fomentar la industria turística promoviendo el desarrollo turístico del país, el incremento de inversiones nacionales y extranjeras para ese fin, y la descentralización y aumento de oportunidades de empleo en zonas turísticas del país prestado por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.
La Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.
Art. 4 al 8 Competencias del Ministerio de Turismo
Art. 9 Registro Nacional de Turismo
Art 10 al 15 Obligaciones de las personas inscritas al Registro Nacional de Turismo
Art. 16 al 19 Ingresos para la Promoción Turística
Art. 20 al 21 Fomento a la Industria: Beneficios e Incentivos
Art. 22 al 24Fomento a la Industria: Condiciones y Regulaciones para el Otorgamiento de Incentivos
Art. 25 al 28 Infracciones y Sanciones
Art. 29 al 35 Procedimiento Sancionador
Art. 36 al 41 Disposiciones Transitorias y Finales

- **Registro Nacional de Turismo**

En concordancia con el art. 9 de la Ley de Turismo que establece la Creación del Registro Nacional de Turismo, a continuación se presentan los requisitos que las empresas deben cumplir para formar parte de esta:

<table>
<tr><th colspan="2">REQUISITOS GENERALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. Solicitud por parte del propietario, representante legal o apoderado.(VERIFICAR MODELO).
2. Matrícula de Empresa y Establecimiento en el Registro de Comercio, relacionada con el servicio turístico que desea inscribir.
3. DUI y NIT del propietario, Representante Legal ó apoderado, en su caso.
4. Escritura de Poder (en su caso).
5. Escritura Pública de Constitución de la sociedad debidamente inscrita en el Registro de Comercio (si es persona jurídica).
6. Credencial del Representante Legal (en caso de ser persona jurídica).
7. Tarjeta de IVA y NIT de la empresa.</td></tr>
<tr><th colspan="2">REQUISITOS ESPECÍFICOS</th></tr>
<tr><td>Transporte Turístico Terrestre:
1. Declaración jurada.(VERIFICAR MODELO)
2. Tarjetas de Circulación vigentes.
3. Organigrama de la Empresa, firmado por propietario o Representante Legal.
4. Cartas de los operadores de turismo, hoteles o empresas turísticas a quienes les brindan sus servicios (3 mínimas), o carta de recomendación de las gremiales de turismo.
5. Póliza de seguro de responsabilidad civil y daños a terceros, vigentes a la fecha.
6. Carta taller sobre el estado de los vehículos (con vigencia de un mes).
7. Licencia de conducir del (los) conductor (es) vigente.
8. Solvencia de la Policía Nacional del (los) conductor (es) vigencia de un mes).
9. Constancia de Multas de SERTRACEN (vigencia de un mes).</td><td>Operador de Turismo:
1) Declaración jurada (VERIFICAR MODELO).
2) Cartas hoteles o empresas turísticas a quienes les brindan sus servicios (3 mínimas), o carta de recomendación de las gremiales de turismo.
3) Organigrama de la Empresa, firmado por propietario o Representante Legal.
4) Guías certificados (si lo tienen).
5) Si la empresa ofrece servicio de transporte turístico , la empresa, los vehículos y los conductores deben cumplir con los mismos requisitos para el transporte turístico</td></tr>
<tr><td>Transporte Aéreo o Acuático:
1) Declaración Jurada (VERIFICAR MODELO) .
2) Documentos de titularidad de los vehículos de la empresa que presta el servicio.
3) Permisos necesarios para operar por las autoridades correspondientes (Aeronáutica Civil, Autoridad Marítima Portuaria, Cendepesca, etc.)
4) Contrato de sitio de base así como de los lugares propios para operar (hangares, muelles).</td><td>Turismo de Aventura:
1) Presentar póliza de seguro de responsabilidad civil y daños a terceros.
2) Organigrama de empresa, firmado por propietario o Representante Legal.
3) Permisos correspondientes de funcionamiento</td></tr>
<tr><td>Empresas de gastronomías y de alojamiento:
1) Permiso o licencia correspondiente para operar,</td><td></td></tr>
</table>

por parte de Ministerio de Salud, Alcaldía Municipal, (ruidos, luces, venta de licores). 2) Contrato de empresas para control de plagas, insectos y roedores, carga de extintores, limpiezas de trampa de grasas, limpieza de extractores de humo. 3) Examen médicas del personal.	
La solicitud junto con la documentación y el pago debe ser presentado completo en la oficina del RNT, presentar original y copia para ser confrontada.	

Tabla II-54: Requisitos generales y específicos de inscripción para Registro Nacional de Turismo

Fuente: CORSATUR, MITUR

2. Ley Nacional De Medio Ambiente

Art. 1 La ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

Art. 12 al 15 Incorporación de la dimensión ambiental en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento del Territorio.

Art. 16 al 29 Sistema de Evaluación Ambiental

Art. 32 al Art. 38 Incentivos Ambientales

Art. 46 al Art. 52 Prevención y Control de la Contaminación

Art. 62 Permisos de Aprovechamiento de Recursos Naturales

Art. 65 Uso y Aprovechamiento de los Recursos Naturales Renovables

Art. 70 al 77 Gestión y Aprovechamiento de los Ecosistemas

Art. 78 Sistema de Áreas Naturales Protegidas

Art. 82 Recursos Naturales No Renovables

Art. 85 Infracciones, Sanciones, Delitos y Responsabilidad Ambiental

3. Reglamento General de la Ley del Medio Ambiente

El Reglamento General tiene por objeto desarrollar las normas y preceptos contenidos en la Ley del Medio Ambiente, a la cual se adhiere como su instrumento ejecutorio principal.

Evaluación Ambiental

Art. 15 Obligaciones del Titular con relación a la Evaluación Ambiental

Art. 16 Contenido del Informe de la Evaluación Ambiental Estratégica

Art. 17 Presentación y Aprobación de los Informes de Evaluación Ambiental Estratégica

Art. 18. Etapas del Proceso de la Evaluación del Impacto Ambiental

Art. 20 y 21 Presentación y Contenido del Impacto Ambiental
Art 22. Categorización de actividad, obra o proyecto de acuerdo al impacto ambiental que pueda generar
Art. 23 Contenido de Estudio de Impacto Ambiental
Art. 28 Estudio de Riesgo
Art. 29 y 30 Recepción y Análisis del Estudio de Impacto Ambiental
Art. 34 Emisión de Permiso Ambiental
Art. 36 y 37 Auditorías de Impacto Ambiental y su procedimiento

Incentivos o Desincentivos Ambientales
Art. 55 Tipos de Instrumentos para el programa de Incentivos o Desincentivos Ambientales
Art. 56 Premio Nacional de Medio Ambiente
Art 57 y 58 Sellos Verdes y Eco etiquetas
Art 62. Educación y formación Ambientales

Prevención y Control de la Contaminación
Art. 65 y 66 Fuentes fijas y móviles de contaminación atmosférica
Art. 69 Criterio de Uso para protección de Recursos Hídricos. b) Uso del agua con fines turísticos.

Ecosistemas
Art. 85 al 95 Sistema de Áreas Naturales Protegidas y responsabilidades
Art 96 al 101 Aguas y Ecosistemas Acuáticos. Derecho y Permiso Ambiental para el aprovechamiento de Aguas
Art. 102 al 105 Ordenamiento Costero Marítimo, Infraestructura Física y Medidas de Protección.
Art. 106-108 Manejo de Suelos y Ecosistemas Terrestres
Art. 109 Gestión y Aprovechamiento Sostenibles de los Bosques

4. Ley De Áreas Naturales Protegidas

La Ley tiene por objeto regular el establecimiento del régimen legal, administración, manejo e incremento de las Áreas Naturales Protegidas, con el fin de conservar la diversidad biológica, asegurar el funcionamiento de los procesos ecológicos esenciales y garantizar la perpetuidad de los sistemas naturales, a través de un manejo sostenible para beneficio de los habitantes del país.
La Ley es aplicable en todo el territorio nacional, especialmente en las Áreas Naturales Protegidas, declaradas y establecidas como tales con anterioridad a la vigencia de esta Ley y las que posteriormente se establezcan.
Art 9, 14, 16 Sistema y Manejo de Áreas Naturales Protegidos
Art. 30 Uso Público en Áreas Naturales Protegidas
Art. 33 Autorizaciones para realizar actividades, obras o proyectos en Áreas Naturales Protegidas
Art. 37 Autorizaciones en Bosques Salados
Art. 39 Mercado de Servicios Ambientales
Art. 42, 43, 44, 45. Infracciones Leves, Graves y muy Graves

5. Política De Áreas Naturales Protegidas

La Política de Áreas Naturales Protegidas se fundamenta en tres macro-principios establecidos en la Política Nacional de Medio Ambiente:

1) Equilibrio Dinámico: Es la búsqueda permanente del equilibrio, que es la condición deseada entre los pilares del desarrollo sostenible: económico, ecológico y social.
2) Responsabilidad Compartida: La conservación de los recursos naturales y el medio ambiente es responsabilidad de la sociedad salvadoreña, lo cual implica que todos tenemos obligación y derecho a velar por que se haga un uso sostenible de los recursos naturales, en tal sentido se propiciará la gestión privada de las áreas naturales protegidas.
3) Interés Social: El establecimiento de las áreas naturales protegidas, los recursos contenidos en ellas y los beneficios que provienen de los servicios ambientales que prestan deben ser compartidos por los diferentes sectores de la sociedad, prevaleciendo el interés general sobre el particular.

Objetivo de la Política: Lograr el manejo sostenible de las áreas naturales protegidas, haciendo que los beneficios que de ellas se deriven, trasciendan a los diferentes sectores de la sociedad y se compartan equitativamente.

6. Ley De Protección Especial Al Patrimonio Cultural

La Ley tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del Patrimonio o Tesoro Cultural Salvadoreño, a través del Ministerio de Educación o de la Secretaría de Estado que tenga a su cargo la Administración del Patrimonio Cultural del País, quien en el transcurso de la presente ley se denominará el Ministerio.

Art. 2 al 8 Definición de Patrimonio Cultural y Campo de Aplicación de la Ley.
Art. 9 al 14 Propiedad, Posesión y Tenencia de los Bienes Culturales
Art. Registro de Bienes Culturales
Art. 33 al 39 Goce de los Bienes Culturales
Art. 40 al 43 Conservación y Salvaguardia de los Bienes Culturales
Art. 44 al 52 Prohibiciones, Autorizaciones y Sanciones
Art.53 Incentivos Fiscales

7. Reglamento de la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador

El Reglamento tiene por objeto facilitar y asegurar la aplicación de la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador, en adelante denominada “La Ley Especial”.
Para los efectos indicados, el Ministerio de Educación, que en adelante se denominará “El Ministerio”, dictará todos los acuerdos, disposiciones y resoluciones que fueran necesarios para el mejor cumplimiento de la Ley Especial y del presente Reglamento.
Art. 1 al 2 Organismos de Aplicación
Art 3 al 7 Reconocimiento y Declaración de los Bienes Culturales

Art 8 al 10 Concepto de Bienes Culturales
Art 19 al Art 22 Relación con los Municipios
Art. 23 al 27 Medidas de Protección
Art. 61 al 65 Establecimientos Comerciales
Art. 69 al 73 Áreas, Zonas y Sitios
Art. 74 al 90 Medidas de Conservación y Salvaguarda
Art. 92 al 100 Goce de Bienes Culturales
Art. 101 al 104 Sanciones y Responsabilidad Penal
Art. 105 Patrimonio Lingüístico, Nombres Autóctonos, Históricos y Culturales.
Art. 109 Incentivos Fiscales

8. Código Municipal

El Código Municipal es un instrumento rector utilizado por las municipalidades, algunos artículos que se podrían mencionar de este tenemos:

CODIGO MUNICIPAL: TITULO II: CONCEPTOS GENERALES: CAPITULO UNICO
Art. 4.- Compete a los Municipios:
5. La promoción y desarrollo de programas de salud, como saneamiento ambiental, prevención y combate de enfermedades;
7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio;
11. La regulación del transporte local y del funcionamiento de terminales de transporte de pasajeros y de carga;
18. La promoción y organización de ferias y festividades populares;

ii. Ámbito Externo

1. Ley De Servicios Internacionales

La presente Ley tiene por objeto regular el establecimiento y funcionamiento de parques y centros de servicio, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren u operen en los mismos. La ley se divide en las siguientes partes:
Art. 5 al 12 Las Actividades Beneficiadas
Art. 13 al 14 Los que Desarrollen Parques de Servicios
Art. 15 al 19 Los que Administren Parques de Servicios
Art. 20 al 23 Usuarios Directos del Parque de Servicio
Art 24 al 25 Centros de Servicios
Art. 26 Régimen Aduanero
Art. 27 al 45 Operaciones de Distribución y Logística Internacional

Art. 46 al 55 Obligaciones y Sanciones
Art. 56 al 62 Procedimientos y Recursos

2. Manual Único De Procedimientos Aduaneros

El manual tiene por objeto establecer procedimientos estandarizados en las operaciones aduaneras de comercio exterior para su aplicación uniforme en cada uno de los Servicios Aduaneros de los países de la región centroamericana, de conformidad con la Resolución No. 2232,008 (COMIECOXLIX)
El ámbito de aplicación de este manual, será el territorio de los Estados Parte, y será aplicado por los funcionarios del servicio aduanero a toda persona, mercancía o medio de transporte que cruce los límites del territorio aduanero de dichos Estados Parte.
Del Equipaje de Viajero. Artículos 112 al 114 del CAUCA y Artículos 578 al 583 del RECAUCA.
Importación Temporal de Vehículo Automotor de Turistas: **Ingreso de Vehículo Automotor de Turista en Aduana de Entrada.** Artículos 440 al 447 del RECAUCA.
Cancelación de Declaración de Ingreso de vehículo Automotor por Turista en Aduana de Salida. Artículo 447 del RECAUCA.

3. Requisitos De Visitantes Extranjeros Al País

(a) Requerimientos Migratorios Para Turistas[68]

Requisitos migratorios de Entrada

La Dirección de Migración requiere que los visitantes que ingresan a El Salvador posean con su pasaporte uno de dos documentos: visa o tarjeta de turista. Las visas son emitidas por los consulados de El Salvador acreditados en los países donde existen este tipo de misiones diplomáticas; y la tarjeta de turista que usualmente es extendida por 90 días, puede comprarse por US$10 en los puntos de entrada en El Salvador. En los pasaportes de ciertos países puede ser necesaria la obtención de una visa para ingresar a El Salvador. Los ciudadanos de los Estados Unidos pueden obtener la visa gratis. Algunos países sí pagan una tarifa por la emisión de la visa.

Impuesto de Salida

Los pasajeros que abandonan el país viajando en transporte aéreo deben pagar US$27.00 de impuesto. Aquellos viajando por agua o por tierra varían de acuerdo con el área. En cualquier agencia de viajes se puede revisar los valores actuales.

Impuestos

A la mayoría de los bienes y servicios se les aplica 13% del Impuesto al Valor Agregado (IVA). En los hoteles se agrega un 10% a la cuenta.

Tipos de visas

Las visas que extiende la república de El Salvador depende de las actividades que el visitante extranjero

[68] *www.rree.gob.sv/sitio/sitiowebrree.nsf/pages/sservicios_visasextranjeros*

pretende realizar en el país, es por ello que se enlistan a continuación los diferentes tipos de Visas que se extiende el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador[69]:

- ✓ Exento de visa (es decir que NO necesita visa para ingresar al país), personas pertenecientes a Centroamérica.
- ✓ Exento de visa con pago de tarjeta de turista. (La cual se adquiere en los puntos fronterizos de ingresos establecidos o en el Aeropuerto Internacional de El Salvador).
- ✓ Solicitar una visa consular, las cuales son otorgadas en las Representaciones Diplomáticas o Consulares de El Salvador.
- ✓ Solicitar una visa consultada, las cuales son otorgadas previa autorización de la Dirección General de Migración y Extranjería[70].

Precios de la visa Salvadoreña

- ✓ -Visa consular o consultada de una entrada: $30.00 (USD)
- ✓ -Visa consular o consultada múltiple: $60.00. (USD)
- ✓ -Tarjeta de turismo: $10.00. (USD)
- ✓ -Visa de tránsito de una entrada: $30.00. (USD)
- ✓ -Visa de tránsito múltiple: $60.00. (USD)

2. INSTRUMENTOS DE DESARROLLO

i. Ley de CORSATUR[71]

Ley Nacional de CORSATUR tiene como finalidad el desarrollo del sector turismo, siendo ejecutor de la Política y el Plan Nacional de Turismo. Dentro de las actividades que realiza y que forman parte del marco de referencia para la iniciativa del presente estudio, dentro de sus funciones se encuentran:

- ✓ Llevar un censo estadístico actualizado, conteniendo información sobre el inventario de atractivos e infraestructura nacional de la actividad turística y otra información de interés sobre el turismo interno e internacional.
- ✓ Fomentar la integración y funcionamiento de comités de desarrollo turístico, regionales, departamentales y municipales;

Además según el Art. 3 de La Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo cita lo siguiente;
La Corporación es una institución autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio, con plenas facultades para ejercer derechos y contraer obligaciones; realizará su gestión administrativa con absoluta independencia, ateniéndose a las decisiones de su Junta Directiva, que deberá tomarlas de acuerdo a las Leyes de la República y será responsable de su gestión en forma total.

[69] *Clasificación del Listado Homologado CA-4 en Guatemala 03-09-valido para El Salvador, Ministerio de Relaciones Exteriores, de El Salvador.*
[70] *Ver anexo C, Requisitos Para Optar Por Una Visa Salvadoreña*
[71] *http://www.corsatur.gob.sv/secciones.php?id_seccion=10&lang=sp&portal=2*

La corporación funcionara bajo la dirección de un junta directiva, la cual estará conformada por ocho directores; un Director Presidente, Directores representantes de la secretaria de Estado en materia de gobernación y en materia Medio Ambiente y Recursos Naturales, Directos representante de CONCULTURA y cuatro Directores nombrados por presidencia de El Salvador relacionadas a turismo por parte del sector privada.

ii. Política Nacional De Turismo

Hacer del turismo un eje fundamental hacia el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural, estimulando proyectos turísticos estratégicos regionales, locales y nacionales, promoviendo en el mundo la marca **"El Salvador"** y reconociendo a los municipios un papel central en el desarrollo del sector turístico.

OBJETIVO: Convertir a El Salvador en un **destino turístico regional e internacional yestimular el turismo interno,** apoyando el encadenamiento del sectorcon el resto de la economía.

La iniciativa que se contempla en el presente estudio se encuentra amparada dentro del Plan de Gobierno 2009-2014, como parte de sus lineamientos estratégicos, como se muestra a continuación:

a) Turismo un eje de Desarrollo Sostenible: **Impulsar la participación de las comunidades, etnias y pequeñas, empresas en proyectos turísticos**. Estimular la articulación de los diferentes factores que potencien el turismo: artesanías, riqueza cultural, naturaleza, agricultura, gastronomía.

b) Incentivar la Inversión Turística Local: **Hacer de El Salvador un destino de inversiones turísticas nacionales e internacionales, atractivas, seguras y rentables, que se articulen al desarrollolocal**, ampliando las oportunidades para las micro, pequeña y mediana empresas.

c) **Promover la creación de polos y regiones de desarrollo turístico:** Fortalecer regiones y micro regiones con potencial turístico y su vinculación al desarrollo del país, creando los incentivos necesarios que promuevan la inversión.

d) Impulso al turismo interno apoyando al sector en la diversificación de la oferta turística a fin de que la misma sea accesible a toda la población.

e) Iniciativas Regionales de Turismo: Complementar y diversificar la oferta regional de turismo, **articulando planes y paquetes turísticos con las entidades públicas y privadas encargadas del sector, en los demás países del área centroamericana.**

f) **Facilitar el acceso del sector al sistema financiero**nacional y al Sistema Financiero para el Desarrollo (SFD).

g) Avanzar en el desarrollo del turismo sostenible, **investigando, inventariando, mapeando y clasificando las potencialidades turísticas de nuestro país,** y orientado a la protección y reservación de las áreas naturales, haciendo un uso apropiado, y evitando el deterioro de las mismas.

3. INSTRUMENTOS DE FOMENTO

En el país existe leyes que regulan y garantizan toda tipo de inversión que se realice en el país, independientemente hacia donde esté dirigida la inversión. A continuación se menciona las leyes existentes y algunos de los elementos que la conforman**:**

i. Ley De Inversión[72]

La ley tiene por objeto fomentar las inversiones en general y las inversiones extranjeras en particular, para contribuir al desarrollo económico y social del país, incrementando la productividad, la generación de empleo, la exportación de bienes y servicios y la diversificación de la producción.

La Ley se divide en:

Art. 4 al 8 Tratamiento de las Inversiones
Art. 9 al 13 Garantías y Derechos a la Inversión Extranjera
Art. 14 Obligaciones
Art. 15 Controversias
Art. 16 al 24 Registro de Inversiones
Art. 25 al 30 Disposiciones Generales

4. INSTITUCIONES REGULADORAS DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO

i. Ministerio de Turismo[73]

El Ministerio de Turismo (MITUR) es la institución rectora en materia de turismo, le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo. MITUR, es creada por medio del Decreto Ejecutivo Numero 1 de fecha, el 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial Número 100, Tomo No. 363, de fecha 1 de Junio de 2004.[74] Esta institución es la que se encarga de financiar los proyectos turísticos, los cuales son gestionados por el CORSATUR y quiénes son los que deciden qué proyectos tienen potencial a largo plazo.

Como componente de su visión para este período se encuentra: ***el eje de desarrollo sostenible y el establecimiento de polos de desarrollo***, y como elementos integradores de la misión se encuentran: ***Fomentar y estimular la oferta y productos turísticos locales, el desarrollo local juega el papel central en el desarrollo del sector turístico.***[75] Es importante notar que el presente estudio es pertinente con los factores antes descritos de la Misión y Visión del MITUR.

Como todo plan de desarrollo turístico este debe de considerar el papel de las instituciones nacionales y su apoyo dentro del proyecto. Algunas de las funciones que al MITUR le compete y que son de vital importancia para el plan de desarrollo turístico son:

- ✓ Elaborar, formular, planificar y ejecutar la política y el plan nacional de turismo, así como formular los proyectos normativos;
- ✓ Fomentar las industrias del turismo
- ✓ Fomentar el turismo interno y hacia el país;
- ✓ Gestionar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores la cooperación internacional relativa al mantenimiento de la Infraestructura y las zonas turísticas;
- ✓ Coordinar con otros ministerios, entes autónomos e instituciones, lo pertinente a la atracción,

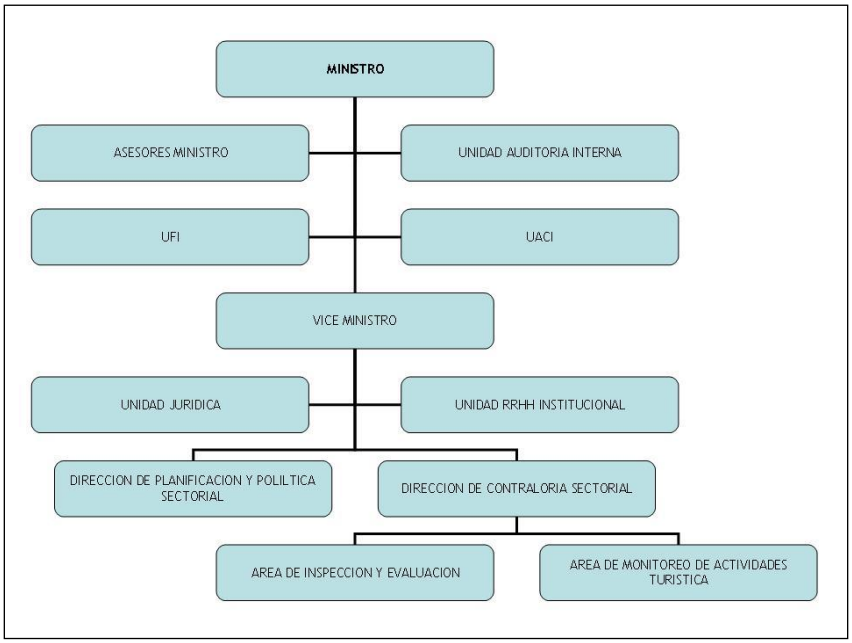
[72] *http://www.csj.gob.sv/leyes.nsf/0/688a303ec0e2b27c0625644f006a4d99?OpenDocument*
[73] Anexo A: Información Detallada de MITUR
[74] Ver ANEXO , publicación de Decreto legislativo
[75] Presentación Gestión MITUR 2009-2014

creación y supervisión de inversiones y proyectos turísticos;

- ✓ Coordinar con otros Ministerios e instituciones el trabajo sobre la construcción de una imagen positiva de El Salvador a nivel nacional e internacional;
- ✓ Participar en esfuerzos de seguridad pública, programas de inversión, de infraestructura y capacitación de habilidades en servicios orientados al fomento de la industria del turismo;

A continuación se presenta la estructura Organizativa que integra el Ministerio de Turismo:

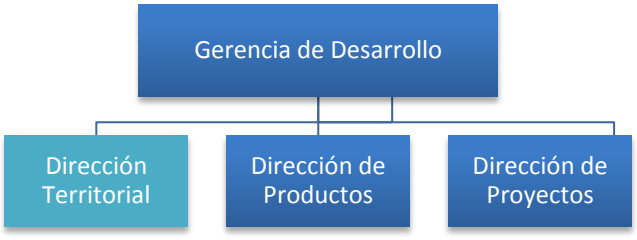
Estructura Organizativa



Esquema II-5:Estructura Organizativa del Ministerio de Turismo de El Salvador

Fuente: www.mitur.gob.sv

La iniciativa del presente estudio se desarrollará bajo la coordinación de la Dirección Territorial, la cual a su vez forma parte de la Gerencia de Desarrollo, tal y como se muestra en el siguiente esquema:



Esquema II-6:Estructura Organizativa a la cual pertenece la Dirección Coordinadora del Proyecto

Fuente: MITUR

ii. Corporación Salvadoreña de Turismo

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) es la institución **gestora del desarrollo turístico del país.*Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales*** que buscan contribuir a que el sector se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en forma sostenible.

Esto último refleja el aporte que CORSATUR brinda a iniciativas, como el plan de desarrollo turístico, ya que uno de sus compromisos es mejorar la calidad de vida de las personas que se benefician de estos proyectos, a través de la gestión de recursos y coordinación intersectorial para la iniciativa.

CORSATUR ***apoya a otras instituciones, públicas y privadas, en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos.*** CORSATUR es una entidad joven, nacida el 25 de Julio de 1996, por medio del Decreto Legislativo N° 779. Uno de los objetivos estratégicos de la organización, es gestionar el establecimiento de un marco regulatorio básico que permita el desarrollo de las actividades turísticas dentro de un ámbito ordenado, seguro y confiable.

Relación entre Instituciones que forman parte de MITUR:



Diagrama II-1: Relación entre instituciones que forman MITUR

Fuente: Presentación Gestión MITUR 2009-2014

iii. Secretaría de la Cultura

El organismo encargado de la protección de los Centros Turísticos y bienes culturales inmuebles de nuestro país, es la Secretaría de la Cultura (antes llamado CONCULTURA), de acuerdo a lo establecido en la Ley Especial del Patrimonio Cultural de El Salvador y su Reglamento.

Para conseguir sus objetivos la Secretaría de la Cultura se coordina con otras instituciones del Gobierno Central, caso de:



Esquema II-7: Relación Interinstitucional de la Secretaria de la Cultura

Fuente: Plan Nacional de Ordenamiento Territorial. Patrimonio Cultural (I).Centros Históricos

iv. Ministerio de Economía

Promover el desarrollo económico y social mediante el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos.

Contribuir al desarrollo de la competencia y competitividad de actividades productivas tanto para el mercado interno como para el externo a través de la promoción de las inversiones y del crecimiento de

las exportaciones mediante un esquema claro y transparente de acción que impida la existencia de barreras discrecionales a los agentes económicos.
Definir la política comercial del país, el seguimiento e impulso a la integración económica centroamericana, fortalecer los flujos de comercio e inversión y el desarrollo de las negociaciones comerciales con terceros países y organismos multilaterales.
Los enunciados anteriores muestran la Visión y Misión del Ministerio de Economía.

El Ministerio de Economía cuenta con diferentes programas de apoyo a los distintos sectores productivos del país. Dentro de estos programas, se ha considerado impulsar y apoyar el turismo como sector de desarrollo social y económico nacional.

v. Fondo de Fomento a las Exportaciones (FOEX)[76].

Iniciativa de Fomento a las Exportaciones, Calidad, Asociatividad, Productividad e Innovación siempre y cuando apoye el fortalecimiento competitivo de las MIPYMES, a través de co-financiamiento No Reembonsable. El Fomento a las Exportaciones se hace a través del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO).
Dentro de sus líneas de Apoyo se encuentra el sector Turismo, el cual consiste en el cofinanciamiento no reembolsable de actividades elegibles para promocionar al país como destino turístico. El aporte máximo del fondo para las iniciativas apoyadas bajo la línea de turismo, será de un cofinanciamiento de 50%. Dentro de las actividades apoyadas se encuentran: Participación en ferias y misiones comerciales del sector, diseño y producción de material promocional, Asesorías y consultorías especializadas para el sector.
Aplican las MIPYMES exportadoras y con potencial exportador, sean estas personas naturales o jurídicas, en forma individual o asociativa, del sector privado nacional, dedicado a la producción y comercialización de bienes y servicios, cuyas ventas anuales sean hasta $7 millones, que estén ubicadas dentro del territorio nacional. Empresas que respeten los derechos laborales y la legislación ambiental.

vi. Oficina Nacional de Inversiones

Dentro del Fomento Productivo y Capacidad empresarial se encuentra la Dirección de Comercio e Inversiones, de la cual se desprende la Oficina Nacional de Inversiones (ONI) esta es la dependencia encargada de facilitar, centralizar y coordinar los procedimientos gubernamentales que deben cumplir los inversionistas nacionales y extranjeros para la ejecución de sus diversas obligaciones económicas, mercantiles, fiscales, migratorias y de cualquier otra índole; así como para generar estadísticas sobre dichas inversiones. LA ONI cuenta con el departamento de Transferencias de Capital, entidad relacionada con las Empresas de la Rama Hotelería en el caso de que el Capital fuese Extranjero para lo cual es necesario contar con el Registro del Capital Extranjero en este Departamento.[77]

[76] http://www.foex.gob.sv/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=27
[77] *Información proporcionada por Sra. Cinthia Eguizabal/Asesora de Inversiones/Departamento de Transferencia de Capital /ONI/MINEC*

vii. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

La relación de El Ministerio de Medio Ambiente y Empresas del Sector Turístico sólo se puede dar en dos casos:

Proyectos Nuevos:

- *Llenar y presentar Formulario Ambiental* (de acuerdo al tipo de proyecto, obra o actividad): El Formulario Ambiental, deberá ser presentado por el titular o el representante legal debidamente acreditado, de toda nueva actividad, obra o proyecto o que pretenda realizar ampliación, rehabilitación o conversión del desarrollo que requiera Permiso Ambiental. El Formulario Ambiental, será presentado al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con una nota de remisión.
- *Elaborar un Estudio de Impacto Ambiental:* El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales emitirá, en un plazo máximo de veinte días hábiles a partir de la recepción del formulario ambiental, la resolución sobre la procedencia de presentación de un estudio de impacto ambiental de la actividad, obra o proyecto, la cual será acompañada de los lineamientos de términos de referencia para elaborar el Estudio de Impacto Ambiental
- *Aprobación del Estudio de Impacto Ambiental:* La Dirección de Gestión Ambiental del MARN emitirá según sea el caso el dictamen técnico respectivo, el cual es la base para que la Dirección de Asesoría Legal notifique el monto y plazo de la fianza. El plazo para la emisión del permiso ambiental posterior a la presentación de la fianza es de 10 días hábiles. El titular debe conocer que el permiso ambiental no constituye una autorización para el inicio de la ejecución del proyecto, ni excluye de obtener las autorizaciones necesarias de otras instituciones competentes.

Proyectos en Ejecución

- *Presentar el Diagnostico Ambiental de acuerdo a los Lineamientos:* El Diagnóstico Ambiental y el Programa de Adecuación Ambiental de acuerdo a lo establecido en los Artículos 107 y 108 de la Ley, tienen como objetivos: Identificar y cuantificar los daños ambientales que una determinada actividad está ocasionando en el medio ambiente y la población, Definir y establecer las medidas necesarias para corregir y controlar actividades, obras o proyectos que estén generando efectos nocivos o peligrosos para la calidad de vida de la población y el medio ambiente. Es un Servicio Gratuito con una duración aproximada de 100 días hábiles.

viii. Ministerio de Obras Públicas

A través de la ejecución del Plan Nacional de Ordenamiento Territorial en materia turística propone una serie de actividades que se deben impulsar; las cuales son coincidentes con muchas de las líneas de acción que se contemplan en el presente estudio. Dentro del PNODT, se contemplan cuatro modalidades de turismo: Turismo Interior, litoral nacional, litoral internacional y turismo de congresos y negocios.

ix. Ministerio de Hacienda

El Ministerio de Hacienda se encarga de registrar a todas las empresas que formalizan su posición en la economía salvadoreña, a través de una serie de procedimientos en los cuales los representantes legales entregan una serie de documentos que permiten al Estado mantener un control adecuado de las

aportaciones de los empresarios registrados a través del Impuesto sobre la Renta, el IVA. Entre otros. Dado que las empresas del sector turístico pequeñas y medianas pueden haber sido iniciativas emprendedoras que al paso del tiempo y de cambios en sus operaciones han logrado transformarse en negocios prósperos es necesario que respondan al Estado mediante impuestos.

x. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social es el Organismo encargado de determinar, planificar y ejecutar la política nacional en materia de Salud; dictar las normas pertinentes, organizar, coordinar y evaluar la ejecución de las actividades relacionadas con la Salud. Parte del esfuerzo del Ministerio se enfoca en garantizar la calidad del agua para consumo humano, el tratamiento adecuado de los desechos resultados de cualquier actividad, La eliminación y control de insectos vectores, roedores y otros animales dañinos, higiene de los alimentos para consumo de las personas, el saneamiento y buena calidad de las construcciones en general, saneamiento de lugares públicos y de recreación, higiene y seguridad en el trabajo, entre otras actividades.

Los negocios en los cuales se interactúa mucho con los clientes, tales como hoteles y restaurantes, están considerados en el Código de Salud, en los aspectos de higiene, calidad del agua y alimentación. Según el artículo 101 del Código de Salud los edificios destinados a al servicio público como los Hoteles no podrán abrirse, habitarse ni funcionar o ponerse en explotación, sin el permiso escrito de la autoridad de salud correspondiente.

Así también según el Código de Salud en el artículo 105 se recalca el hecho que los hoteles y algunos negocios análogos no podrán abrirse siquiera sin la autorización de la oficina de Salud Pública correspondiente; que la dará mediante el pago de los respectivos derechos y la comprobación de que están satisfechas todas las prescripciones que establece el Código, además si los empresarios desean renovar la patente de los negocios no podrán hacerlo si no presentan el permiso o licencia extendida por la autoridad de salud respectiva. Para que los hoteles logren obtener el permiso sanitario es necesario que se presenten a la unidad de salud más cercana para iniciar los trámites, en la cual se recibe una memoria donde se explican las condiciones del servicio a ofrecer por el negocio, datos básicos como la cantidad de habitaciones, extras como salones especiales, piscinas, etc. Propias para cada hotel. Se realiza una inspección donde se debe evaluar todos los aspectos sanitarios posibles del hotel como el manejo de desechos sólidos, higiene de las locaciones, manejo de las materias primas para la cocina, condiciones de almacenamiento, manejo de alimentos cocidos, emisiones de la cocina, ventilación e iluminación general, condiciones de las paredes y pisos, entre otros.

Los encargados de realizar estas verificaciones son los inspectores designados por cada unidad de salud, los cuales deben identificar si existen o no disconformidades con lo establecido en las normas técnicas que pueden aplicarse al establecimiento. Si existieran disconformidades con las normas entonces se deben establecer plazos negociados con el dueño del negocio para que se corrijan para luego someterse a evaluación nuevamente.

El director de la unidad de salud extiende el permiso sanitario cuando las disconformidades

desaparecen, indistintamente si es un hotel o no, los permisos tienen una validez de un año, cuando el plazo termina debe solicitarse una renovación que implica realizar nuevamente la inspección y evaluación; salvo los permisos para servicios de restaurante, donde la cocina debe ser inspeccionada cada 6 meses, que es el periodo que el permiso tiene de validez.

Según el Ministerio de Salud, para los hoteles a nivel nacional no se tienen normas específicas que deban cumplir, pero aquellas normas técnicas que pueden ser aplicadas en la evaluación efectivamente se toman en cuenta, tales como las normas técnicas de calidad del agua, la de cuartos fríos y transporte de materia prima para cocina.

Es decir, que en ocasiones las normas técnicas a cumplir por los hoteles y que son oficiales del Ministerio de Salud, son las que se orientan a los alimentos, por lo tanto únicamente aplica para los hoteles cuyos servicios se extienden a las de un restaurante, recibiendo inspecciones periódicas al área de restaurante, aproximadamente cada 4meses, es decir tres visitas al año
Para ello se utilizan una serie de formatos o instrumentos de evaluación para las áreas críticas de verificación en las cocinas, tales como manipulación de alimentos, almacenamiento, e incluso si es posible se investiga las condiciones de los vehículos utilizados.

xi. Policía Nacional Civil

La Policía Nacional Civil a través de la División de la Policía de Turismo, integrada por más de 400 miembros abarcando alrededor de 16 circuitos turísticos a nivel nacional, es la encargada de brindar asistencia, orientación y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros.[78] La información relacionada a esta institución como a sus funciones en la zona de estudio se encuentran en el Apartado: "Antecedentes Generales del Turismo" del Capítulo V: Marco Contextual del presente estudio.

xii. Ministerio de Trabajo

El Ministerio de Trabajo es el encargado de velar por los derechos y obligaciones de los trabajadores en las empresas en general, toda la normativa aplica, tanto a patronos como a trabajadores, puesto que se cuenta con:

- De las obligaciones y prohibiciones de los patronos
- De las obligaciones y prohibiciones de los trabajadores

El Ministerio de Trabajo tiene como objetivo armonizar las relaciones laborales entre patronos y trabajadores.
Este tratamiento a las normativas es aplicable iniciativas empresariales al sector turístico, es importante considerar su importancia y pertinencia ya que para ciertos trámites importantes los empresarios deben tener registrada su planilla en el Ministerio de Trabajo.

xiii. Alcaldías Municipales

Cada municipio está subordinado a una alcaldía o municipalidad que ordena y organiza la vida civil y política de este territorio a su vez está regido por un alcalde y su consejo, desde este se realizan

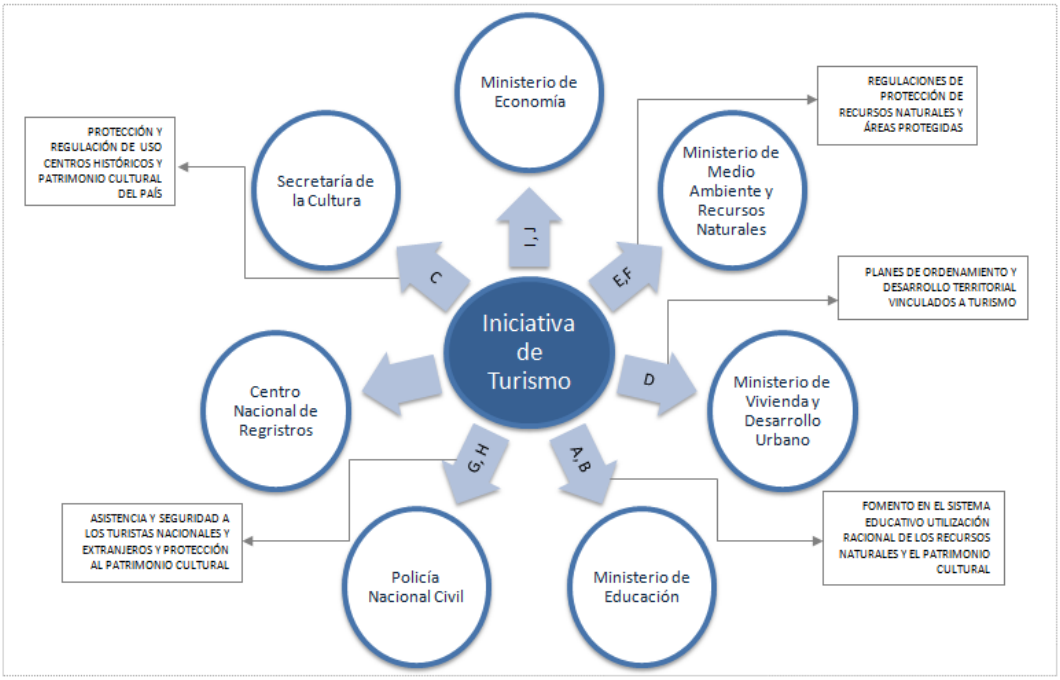
[78] http://www.politursv.com/conocenos.asp

reuniones que terminan en decisiones políticas, que se les llama ordenanzas, que norman o disponen del uso del suelo y de otras actividades comerciales, habitacionales, turísticas, limpieza, etc. De ahí la importancia de conocer y contactar con las autoridades legalmente elegidas por la población.

Las disposiciones legales que dan base a estas disposiciones, es el código municipal, este fue aprobado por la asamblea legislativa del país.

Hasta aquí las instituciones que tienen relación con nuestro plan de desarrollo turístico, cubren los diferentes aspectos legales, procesos de certificación, de dominio territorial, diversos estudios que apoyaran y validaran nuestro trabajo. Esto nos proporciona el marco normativo e institucional existente en nuestro país.[79]

xiv. Resumen Relación Interinstitucional



Esquema II-8: Relaciones Interinstitucionales de la Iniciativa de Turismo

Fuente: Elaboración Propia, basada en Información de Instituciones Públicas

[79] Fuente: Código Municipal

INSTITUCIÓN	CÓDIGO DE RELACIÓN	RELACIÓN
Ministerio de Educación	A	Fomento en todo el sistema educativo el estudio de la Historia Nacional, la Constitución de la República, la formación cívica y moral de los alumnos, la comprensión y observación de los derechos humanos, *la utilización racional de los recursos naturales y la conservación del patrimonio cultural*[80].
	B	Promoción de la creación artística y la conservación del arte del país por medio de la investigación, desarrollo y promoción de las mismas[81].
Secretaría de la Cultura	C	Protección de Centros Históricos y Bienes Culturales inmuebles en el país[82]
Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano	D	Planes de Desarrollo Territorial que tienen incidencia en el sector turismo. Existe una amplia cartera de proyectos de Desarrollo Territorial para la región de Ahuachapán y Sonsonate, entre los que se pueden mencionar[83]: Escuela para capacitación turística al Recurso Humano, Complejo de Montaña entre Tacuba, Ahuachapán y Ataco, Servicios Sanitarios para turistas y visitantes en los principales atractivos turísticos de la región S.A-Ahuachapán, Oficina de Turismo Regional S.A-Ahuachapán, Formación agro-eco-turística a productores agropecuarios, Desarrollo de Convenios de Cooperación Interinstitucional para la implementación del Plan de Desarrollo Territorial para la Región de Sonsonate, Gestión de un Centro de Comercio y Servicio en Acajutla junto al Kilo 5, Dotación de Parque Ecológico en Jujutla, Espacio Público de Libre Acceso a la Playa dotado con servicios en el Municipio de Acajutla, Pavimentación de Calles en zona portuaria de Acajutla, Pavimentación completa y correcta de carretera SON12, SON 19, Pavimentación de la Carretera de San Pedro Puxtla a Apaneca, pavimentación desde la carretera de Litoral CA02 hasta el Cantón San Benito en Municipio San Francisco Menéndez, pavimentación de carretera de San Pedro Puxtla a Guaymango, Pavimentación acceso directo de Jujutla al desvío de la Carretera del Litoral a la Barra de Santiago pasando por Guaymango.

[80] Ley General de Educación Decreto Legislativo 917. 12 Diciembre 1996
[81] ibídem
[82] Ley Especial del Patrimonio Cultural de El Salvador y su Reglamento. Decreto Legislativo 513. 22 Abril 1193
[83] Sistema de Seguimiento de Proyectos de Desarrollo Territorial.
http://vivienda.mop.gob.sv/SITDT_Projects/Default.aspx

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	E	Protección, Conservación y Uso Sostenible de los Recursos Naturales[84].
	F	Establecimiento y Manejo de Áreas Naturales Protegidas[85]
POLITUR (División de Policía de Turismo de la Policía Nacional Civil)	G	Encargada de garantizar la seguridad, apoyo y orientación al turista nacional y extranjero[86].
	H	Encargada de proteger el patrimonio cultural y turístico del país.[87]
Ministerio de Economía	I	Fondo de Fomento a las Exportaciones (FOEX). A través de FONDEPRO que ofrece dentro de sus líneas de apoyo al sector Turismo, el cual consiste en cofinanciamiento no reembolsable de actividades elegibles para promocionar al país como destino turístico

Tabla II-55: Relación Institucional con Iniciativa Turística

Fuente: Elaboración Propia

5. COOPERANTES INTERNACIONALES DE APOYO AL SECTOR

i. España

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

Este país, tiene a la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) como la entidad de Gobierno que administra la Asistencia Oficial para el Desarrollo. Depende del Ministerio de Relaciones Exteriores.

El Gobierno de España otorga Cooperación No Reembolsable y Cooperación Reembolsable y apoya a los siguientes áreas y/o sectores: micro, pequeña y mediana empresa, fortalecimiento institucional, medio ambiente.

Existe el Fondo Mixto España-El Salvador, *que otorga asistencia técnica y financiera a pequeños proyectos para la modernización institucional, salud, educación, turismo, infraestructura menor, agricultura, medio ambiente,* etc. Trabaja en asociación con ONG´s españolas y Comunidades Autónomas como la Junta de Andalucía, utilizando la modalidad de Cooperación Descentralizada. Por medio de estas Comunidades se apoyan muchas áreas, pero básicamente todo lo que tiene que ver con el desarrollo local.

ii. Canadá

Línea de Apoyo: Asistencia Financiera

El organismo oficial responsable del manejo de la cooperación es la Agencia Canadiense de Cooperación Internacional (ACDI). Dicho Gobierno también contrata entidades no gubernamentales de ese país para

[84] Ley de Medio Ambiente, Decreto Legislativo 233, 02 de Marzo de 1998
[85] Ley de Áreas Naturales Protegidas, Decreto Legislativo 579, 08 Febrero de 2005
[86] División de Policía de Turismo POLITUR
[87] Ibídem

administrar otro tipo de recursos destinados a la Cooperación Internacional.
El Gobieno de Canadá, *firmó un convenio con el Gobierno de El Salvador de Canje de Deuda por Medio Ambiente*; da ayuda de forma directa a las instituciones y destaca la participación de las ONG´s. *Apoya el desarrollo rural, medio ambiente, sector eléctrico, telefonía rural, procesamientos industriales, microempresa*, etc.

iii. Alemania

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

Las agencias responsables de la Cooperación Internacional de Alemania son la GTZ (Sociedad Alemana de Cooperación Técnica) y el KFW (Banco de Reconstrucción de Alemania). La primera se responsabiliza de *la Cooperación Técnica (donaciones de equipo y asistencia técnica, capacitaciones*, otros) y la segunda de la *Cooperación Financiera (créditos o préstamos*) de carácter concesional con una tasa anual del 2%, 30 años plazo y 10 de período de gracia (amortización de intereses).
Dentro de las áreas y sectores que apoya se encuentran la micro, pequeña y mediana empresa; *salud, educación, formación profesional, equipamiento y capacitación, mantenimiento de redes hospitalarias, mujer, medio ambiente, abastecimiento de agua e instalaciones sanitarias, fomento de empleo, protección vegetal integrada, sector privado, vivienda, desarrollo social, seguridad ciudadana y fortalecimiento de la democracia.*
La cooperación de Alemania propicia la participación de las ONG´s y entidades privadas como la financiera CALPIÁ (ahora convertida en Banco PROCREDIT).

iv. Suecia

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

La entidad sueca encargada de llevar a la práctica la planificación e implementación de los programas de cooperación es la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI). Esta se divide en Departamentos Sectoriales:
- **DESO**: Democracia y Desarrollo Social
- **INEC**: Infraestructura y Cooperación Económica
- **NATUR**: Recursos Naturales y Medio Ambiente
- **SAREC**: Cooperación para la Investigación
- **SEKA**: Cooperación con Organizaciones No Gubernamentales, Cooperación Humanitaria

Es de destacar, que la Cooperación Internacional de Suecia para El Salvador, ha sido canalizada, en buen porcentaje, a través de organismos multilaterales como el PNUD y UNICEF. De igual manera, se ha recibido por intermedio de ONG´s. *Las areas y/o sectores que apoya son los derechos humanos, infancia, medio ambiente, desarrollo local, democratización*, etc.

v. Países Bajos (Holanda)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica

Holanda, canaliza recursos a través de organismos multilaterales y ONG´s. Mucha de su cooperación se da en forma directa entre ONG´s holandesas y de los países receptores de esa ayuda.

Por lo general, *su cooperación va destinada para medio ambiente, mujer y desarrollo, desarrollo rural, agua potable y saneamiento básico, agroindustria, derechos humanos, democratización, salud, drogas*.

vi. Dinamarca

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica

La Agencia administradora de los recursos de Cooperación Internacional de este país es la Agencia Danesa de Asistencia al Desarrollo (DANIDA). Por lo general también canaliza la mayor parte de sus recursos a través de organismos multilaterales como el PNUD y a través de ONG´s*. Apoya las áreas de derechos humanos, democratización, infancia, desarrollo local, salud, saneamiento, medio ambiente*, etc.

vii. Suiza

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

El organismo que representa a Suiza en los asuntos de la Cooperación Internacional es la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). El Gobierno suizo desarrolla actividades indirectas a través de ONG´s, como la SWISSAID y SWISSCONTACT, y apoya *la microempresa, asistencia a la población rural, medio ambiente, contaminación, tracción animal, paz y seguridad, justicia social, derechos humanos, democratización, reformas económicas, contrapartidas locales*. También da fondos a organismos multilaterales como al Fondo para Medio Ambiente del Banco Mundial (GEF).

viii. Japón

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

El Gobierno de Japón, tiene como organismos responsables de la Cooperación Internacional a la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), para los asuntos relacionados con la *Cooperación Técnica*; *al Fondo de Cooperación Económica de Ultramar* (OECF), para los aspectos de *la Cooperación Financiera (préstamos)* y también contempla el Programa de Cooperación de Voluntarios Japoneses de Ultramar (JOCV), *que envía jóvenes y expertos a los países para proporcionar asistencia técnica en áreas como las artes y la cultura, agricultura, riego, cooperación internacional*, etc. Recientemente, la fusión del EXIMBANK de Japón con el OECF, dio origen al JICB (Japanese International Cooperation Bank).

Japón es uno de los mayores cooperantes para El Salvador. Una forma de aprovechar esa cooperación es aliándose con un Ministerio del Sector Público, como Agricultura, Educación, etc.

Las áreas y/o sectores que apoya son infraestructura, producción de alimentos, agua potable, cultura, equipamiento, educación, salud, agricultura, deportes, entre otros.

Tiene varios programas de cooperación, entre los que se encuentran la Cooperación Tipo Proyecto, Cooperación para la Realización de Estudios de Desarrollo, Cooperación Financiera No Reembolsable (El Salvador ya no califica para esta modalidad de cooperación), Cooperación Financiera Reembolsable, También cuenta con un Programa de Donaciones en Pequeña Escala, con el que se apoyan actividades de diferentes instituciones estatales y ONG´s (Non Project y 2KR).

ix. República de China, Taiwan (ROC)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

El organismo responsable de la cooperación es el Fondo de Desarrollo para la Cooperación Internacional (ICDF, siglas en inglés), el cual depende del Ministerio de Asuntos Exteriores y *otorga tanto Cooperación Técnica como Cooperación Financiera.* También tiene el Programa de Jóvenes Voluntarios ICDF y una Misión de Expertos que *apoyan a El Salvador en materia agrícola (porcinocultura, horticultura, cultivo de arroz, marinocultura).* El ICDF, depende del Ministerio de Relaciones Exteriores.

A nivel regional, apoya proyectos orientados a fortalecer el desarrollo social y económico y a fortalecer el proceso de reforma de las instituciones de la integración centroamericana como la SG-SICA, la SIECA y otras.

La ROC, *apoya los sectores agrícola, micro, pequeña y mediana empresa, desarrollo artesanal, pequeñas obras de infraestructura, desarrollo social, informática*, etc. y, a través de su Embajada en El Salvador, realiza pequeñas donaciones a entidades privadas sin fines de lucro. Califican para la cooperación de la ROC también los gobiernos locales y empresas privadas.

Otorga préstamos para proyectos grandes de infraestructura (carreteras, puentes, plantas de energía eléctrica, suministros de agua); préstamos sectoriales (proyectos múltiples de pequeña escala tales como construcción de caminos y facilidades de irrigación); refinanciamiento de préstamos para la pequeña y mediana empresa; préstamos para cofinanciamiento.

x. Estados Unidos

Línea de Apoyo: Asistencia Financiera

Agencia para el Desarrollo Internacional (AID). A través de ésta el Gobierno de los Estados Unidos de América, *apoya con recursos de cooperación no reembolsable (donaciones) y cooperación reembolsable (préstamos)* y atiende las áreas de *desarrollo rural, democratización, reconstrucción nacional y cumplimiento de los Acuerdos de Paz*, etc.

xi. Israel

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

El Ministerio de Relaciones Exteriores (MASHAV), es el eje fundamental de la Cooperación Internacional de Israel. Este Gobierno otorga cooperación bajo *las modalidades de capacitación y asistencia técnica, desarrollando programas de becas para personal de países* menos adelantados y *en vías de desarrollo* quienes se capacitan en Israel para conocer, in situ, la experiencia y el modelo de desarrollo de esa nación.

También *otorga asistencia técnica enviando misiones de expertos para hacer transferencia tecnológica en planificación del desarrollo rural regional integrado, en materia agrícola, salud, educación, cooperativismo, riego, tratamiento de desechos sólidos, gestión ambiental*, etc.

xii. Organización de los Estados Americanos (OEA)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

La OEA, es una organización regional que recientemente fue reestructurada. Actualmente, es a través del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI) como la OEA promueve la cooperación entre los Estados Americanos, con el propósito de lograr su desarrollo integral y para contribuir a la eliminación de la pobreza crítica. Entre otras cosas, *apoya proyectos para impulsar la generación de empleo productivo, la diversificación económica, desarrollo sostenible y medio ambiente, desarrollo sostenible y turismo.*La OEA, tiene una oficina de apoyo en el país para la gestión de asistencia técnico-financiera.

xiii. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

Se creó para solucionar los requerimientos financieros de la integración económica y social de Centroamérica y como actividad de desarrollo. *Atiende los sectores de infraestructura, proyectos de inversión de largo plazo, en industrias de carácter regional, especialización agropecuaria, financiamiento de empresas, servicios, desarrollo social, conservación y protección de recursos naturales y medio ambiente*. Tiene un *Fondo de Microproyectos para atender a microempresarios y apoya a las pequeñas y medianas empresas*.

xiv. Secretaria Técnica Del Financiamiento Externo (SETEFE)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

El país recibe Cooperación Internacional bajo la modalidad de recursos alimentarios y no alimentarios, los que son adquiridos en calidad de donación o préstamos. SETEFE los comercializa en el mercado local y el dinero obtenido de la venta pasa a formar parte de fondos especiales los cuales son administrados por esta Secretaría y sirven para *financiar pequeños proyectos de desarrollo (económicos, productivos, de desarrollo social y otros) que ejecutan ONG´s, comunidades organizadas en Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS)*. También se utilizan para *apoyar contrapartidas para proyectos que ejecutan instituciones de Gobierno cuando el financiamiento viene por la vía no reembolsable (donación).*

Las ADESCO´s, las ONG´s y/o las Organizaciones Voluntarias del Sector Privado (OPV´s) son las principales usuarias de dichos recursos. Para acceder a éstos, las instituciones tienen en principio que llenar una Boleta de Precalificación, deben tener Personería Jurídica y Capacidad Instalada para operar (poseer una estructura técnico-administrativa lo suficientemente adecuada que garantice la factibilidad y viabilidad del proyecto). Estos requisitos, son verificados por SETEFE a través de una evaluación que esta institución realiza una vez recibe las solicitudes. Al estar acreditadas luego se analizan las solicitudes de financiamiento para proyectos.

El Programa de OPV´s tiene como propósito fundamental mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable de nuestro país, a través del financiamiento de proyectos en las áreas de *Producción* (bienes y servicios, especialmente para micros, pequeños y medianos empresarios); *Capacitación Vocacional y Técnica* (formación de capital humano y/o desarrollo de sus habilidades y destrezas para su

incorporación en el mercado laboral); *Salud* (salud preventiva en grupos de mayor riesgo, mujeres en edad fértil y niños de 0 a 5 años); *Participación y Gobernabilidad (proyectos que busquen fortalecer y ampliar la participación activa de la sociedad civil en* el proceso de decisión de las políticas públicas como desarrollo de investigaciones, estudios técnicos y la amplia difusión y publicación de los resultados de las investigaciones).

De igual manera, adicionalmente a los Programas o Fondos de Contravalor mencionados SETEFE administra otros como el FODEAPSO (con la República de Irlanda), los Fondos de Contrapartida de Italia (F.D.C.I.) y el Fondo Mixto Hispano-Salvadoreño, los cuales van dirigidos a apoyar micros y pequeños proyectos para ONG´s y otras organizaciones de la sociedac civil (v.gr. proyectos de electrificación rural, agua potable y saneamiento básico ambiental, infraestructuras productivas, de producción agropecuaria, microempresas artesanales, género, etc.

xv. Fondo de Población de Naciones Unidas (FNUAP)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica

El FNUAP, fue creado como un fondo multilateral para coadyuvar en el desarrollo de las políticas de población. Comparte el mismo Cosejo de Administración con el PNUD y tiene su sede en Nueva York y mantiene personal profesional en 57 oficinas, bajo la autoridad del Representante Residente del PNUD. Es apoyado a través de contribuciones voluntarias, en su mayoría, producto de ofrecimientos anuales.
El Fondo *apoya en materia de planificación familiar, salud sexual y salud reproductiva, censos, educación en población, migraciones, demografía, dirigida a la niñez, adolescentes, jóvenes*, etc. Actualmente, promueve la participación de ONG´s y organizaciones sociales tales como APROSAI, CPAS y PROVIDA.
También coejecuta actividades con ONG´s europeas como GVC y TERRA NUOVA de Italia, y ENTREPUEBLOS, de España, para proyectos que tienen que ver con la violencia *contra la mujer, población, desarrollo y medio ambiente, entre otros.*

xvi. Fondo De Inversión Social Para El Desarrollo Local (FISDL)

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

Trabaja mediante el apoyo de Fuentes de Cooperación Internacional como la USAID, Banco Mundial, BID, BCIE, KFW, Gobierno de Japón, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y la Junta de Andalucía, entre otros.

Tiene como objetivo fundamental promover la generación de riquezas y el desarrollo local con la participación de los Gobiernos Municipales, las Comunidades, la Empresa Privada y las Instituciones del Gobierno Central. El FISDL, brinda apoyo en la transferencia de recursos económicos y técnicos a las comunidades pobres y, en particular, a las más pobres, con el fin de colaborar en el financiamiento con los proyectos por ellas priorizados, en concordancia con sus respectivos Gobiernos Municipales y, por consiguiente, fomentando el incremento de sus capacidades de autodesarrollo.

Las áreas y/o sectores que apoya son: Educación (infraestructura, equipamiento y material educativo);

Salud (infraestructura y equipamiento); Agua Potable; Saneamiento (letrinas y alcantarillado sanitario); Medio Ambiente (cocinas y reforestación); Electrificación; Capacitación Comunitaria; Puentes y Caminos; Mercados, Casas Comunales; Centros de Salud y Edificios Municipales. En síntesis, el FISDL financia proyectos municipales, de infraestructura social y económica, de asistencia técnica para elaboración de planes de acción participativos para el desarrollo local.

Los fondos transferidos por el FISDL son parte del FODES, destinados para la inversión en obras de infraestructura áreas urbanas y rurales que satisfagan las necesidades económicas, sociales, culturales, deportivas y turísticas de los habitantes del municipio. **Los proyectos financiados deberán ser identificados y priorizados en eventos de participación ciudadana. El Concejo Municipal aprobará los proyectos priorizados, mediante acuerdo municipal que presentará el FISDL**.

xvii. Fondo Ambiental De El Salvador -FONAES-

Línea de Apoyo: Asistencia Técnica y Financiera

El FONAES está adscrito en la actualidad, al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, pero cuenta desde su fundación con un fuerte vínculo a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, por su carácter estratégico dentro de la estructura funcional y operativa del Gobierno de El Salvador.

En términos de su organización y administración, para el cumplimiento de sus fines y objetivos, el FONAES cuenta con los órganos de dirección y administración que determina el Art. 5, de su Ley.



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



CAPITULO III: METODOLOGÍA DELA INVESTIGACIÓN PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

A. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1. GENERAL

- Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en el tramo Acajutla-Ahuachapán mediante la recopilación y análisis de información de fuentes secundarias y primarias como punto de partida para el diseño del plan de desarrollo de una plataforma turística así como para la definición de los ejes de acción del plan de desarrollo turístico.

2. ESPECÍFICOS

1. Establecer fuentes de Información primarias y secundarias que permitan la recolección y obtención de información referente a la situación actual tanto de aspectos generales como de la actividad turística de la zona en estudio, para formar una imagen y punto de partida para la realización del diseño del plan.

2. Realizar un Inventario Turístico de los Recursos Naturales y de los Atractivos potenciales y utilizados, además de la capacidad instalada existente en servicios turísticos, todo esto como insumo para el establecimiento de la situación del turismo en la zona.

3. Diseñar y aplicar un instrumento de recolección de datos para el estudio de la demanda, oferta, así como de los entes interesados, de manera que se obtenga información pertinente y de primera mano del turismo en la zona

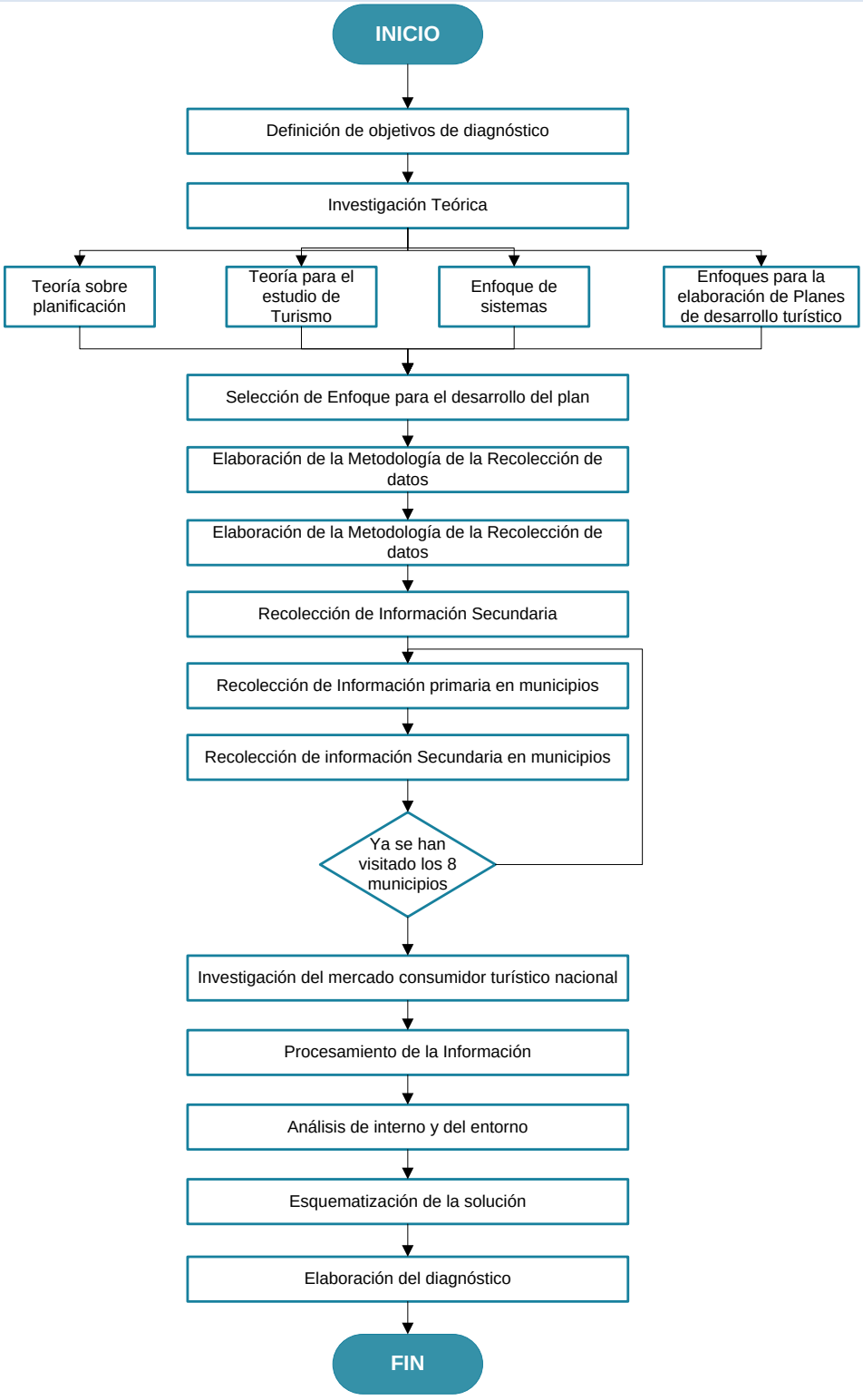
4. Establecer el perfil de los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que frecuentan las Rutas Turísticas Nacionales determinando así la demanda potencial que se deberá atender.

5. Establecer un inventario de las diferentes instituciones u organizaciones que están apoyando al turismo en la zona de estudio (a través de programas, proyectos o iniciativas locales), así como las expectativas que se tienen en la actividad turística, como medida de los entes interesados.

6. Determinar a partir dela información recolectada un Diagnóstico de la problemática existente y a su vez el planteamiento de las diferentes alternativas de solución, seleccionando la más apropiada para su diseño.

7. Conceptualizar una propuesta de solución que sirva como punto de partida para el diseño del Plan de Desarrollo Turístico.

B. ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE DIAGNOSTICO



Esquema III-1: Esquema general de la metodología de Diagnóstico

Fuente: Elaboración Propia

C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. SELECCIÓN DEL ENFOQUE PARA EL DESARROLLO DEL PLAN

i. Definición de los Criterios de Selección del Modelo

A continuación se presenta la selección del enfoque a utilizar para el estudio de **UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE**. La metodología utilizada para la selección del modelo es la evaluación por puntos. En primer lugar se definen los criterios a utilizar para la selección del modelo. Los criterios de selección son:

1. Pertinencia	2. Flexibilidad
3. Cuantificable	4. Impacto sobre entorno
5. Relevancia en la actualidad	

Tabla III-1: Criterios de Selección del Modelo
Fuente: *Elaboración Propia*

ii. Descripción de los Criterios de Selección para el Enfoque

1. Pertinencia; Este acorde al alcance de la investigación.
2. Flexibilidad; Que el modelo sea capaz de adaptarse a las distintas situaciones y/o áreas de las actividades turísticas.
1. Cuantificable; Que los resultados sean precisos y medibles, es prioridad que el modelo posea un elemento cuantificador que permita establecer un parámetro de la situación actual en términos numéricos.
2. Impacto sobre entorno; La importancia que el modelo da a la conservación y utilización responsable de los recursos naturales.
3. Relevancia en la actualidad; El nivel de importancia que presenta en la actualidad.

iii. Valoración de los Criterios

CRITERIOS	VALOR
Pertinente	30
Cuantificable	25
Impacto sobre entorno	20
Flexibilidad	15
Relevancia En La Actualidad	10

Tabla III-2: Ponderación de Criterios
Fuente: *Elaboración Propia*

iv. Pertinencia de la Variable con el Criterio de Evaluación

PERTINENCIA DE LA VARIABLE CON EL CRITERIO DE EVALUACIÓN	
1	Baja
3	Media
5	Alta

Tabla III-3: Pertinencia de Variable con Criterio de Selección del Modelo
Fuente: *Elaboración Propia*

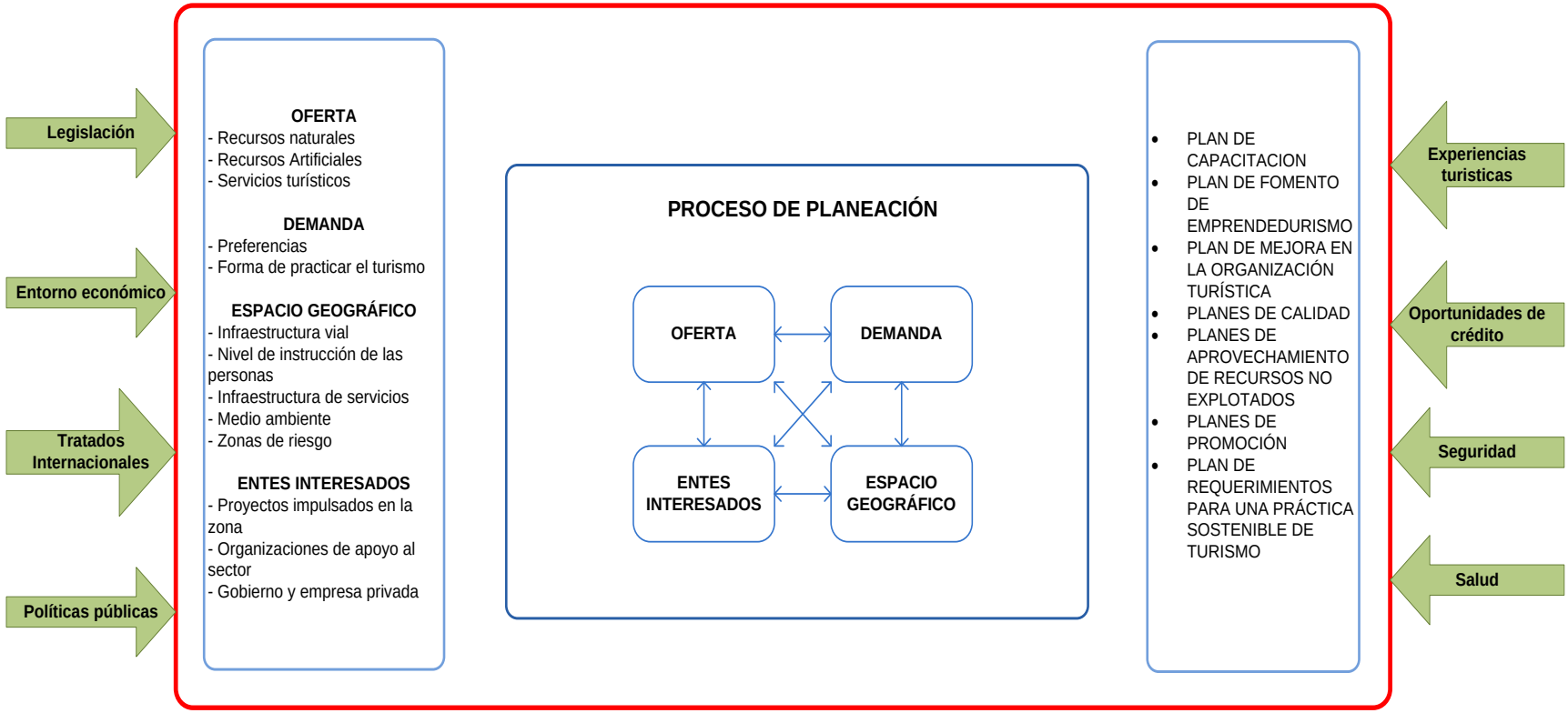
v. Evaluación de los Enfoques en Estudio

RESULTADOS							
COMPETITIVAS	**VARIABLES**	**CRITERIOS**					
		1	2	3	4	5	
	Posicionamiento	1	1	3	3	5	2.3
	Integración De Áreas	1	3	3	1	5	2.2
	Productividad	5	3	5	5	3	4.5
	Innovación	3	3	3	1	5	2.8
	Desarrollo Económico (Crecimiento De Utilidades)	5	3	5	3	3	4.1
SOSTENIBILIDAD	**TOTAL**						15.9
	Visión A Largo Plazo	5	5	5	5	3	4.8
	Visión Integral	5	3	3	5	5	4.2
	Usos Eficiente De Recursos	5	1	3	5	5	3.9
	Mejora De La Calidad De Vida	5	3	3	5	3	4
	Mejora Y Conservación De Recursos	5	3	3	5	5	4.2
	TOTAL						21.1

Tabla III-4: Evaluación de Enfoque
Fuente: *Elaboración Propia*

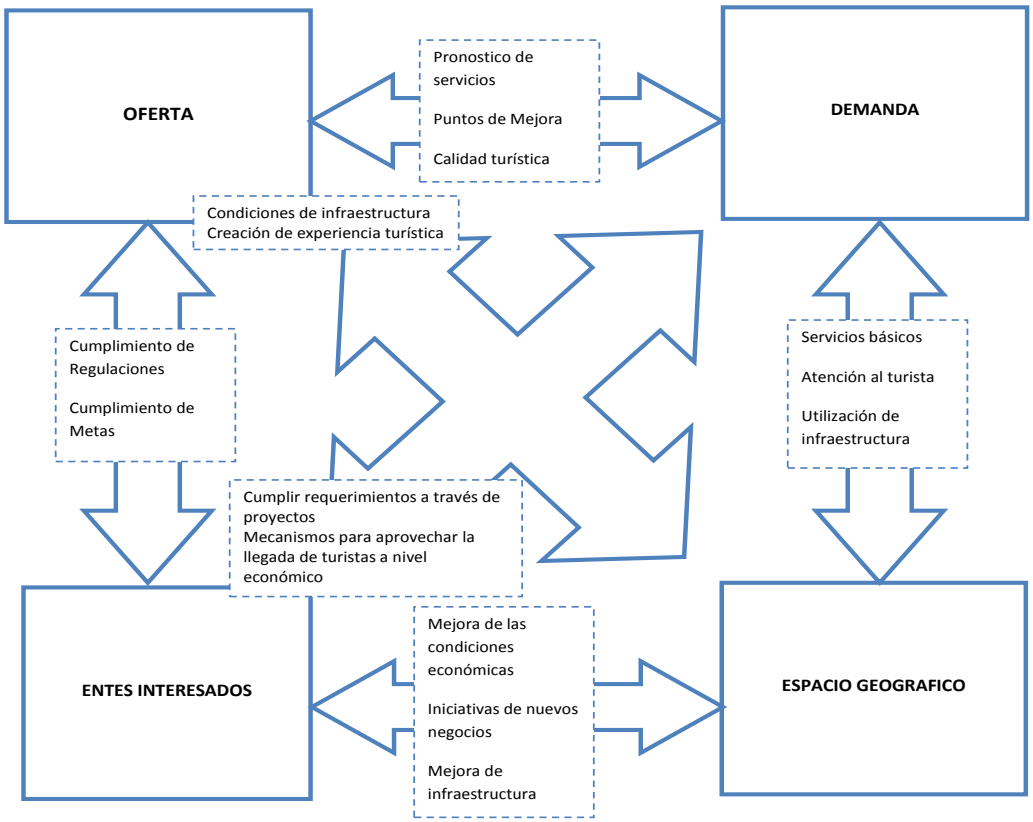
Los resultados obtenidos según la votación por puntos y con la más alta puntuación para el enfoque a seleccionar para el estudio fue; **ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD.**
Ahora se adaptará el enfoque seleccionado a las necesidades que el Plan de Desarrollo Turístico para la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonatepresente**.**

2. ESQUEMATIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO



Esquema III-2: Esquema General del Objeto de Estudio

Fuente: Elaboración Propia



Esquema III-3: Análisis de Requerimientos de Información. Interrelación entre los componentes de estudio

Fuente: Elaboración Propia

3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La elección del tipo de investigación dependerá de la cantidad de información disponible al momento de realizar el estudio, asimismo deberá ser congruente con la dirección que la investigación debe seguir. Para la presente investigación se debe elegir un tipo de investigación que permita reconocer todos los datos concernientes a la situación actual del turismo en la zona de estudio y a su vez permita formular estrategias y acciones encaminadas a la mejora de la actividad turística en los municipios en estudio.

El tipo de investigación considerada para el presente estudio es: ***la exploratoria y la descriptiva.*** Las cuales se presenta a continuación:

i. Investigación Exploratoria

Consisten en la búsqueda de objetos o datos que se suponen relacionados a algún hecho. Explorar significa, registrar, inquirir o averiguar con diligencia acerca de una cosa. Las exploraciones tienen la característica de proveer datos, que deben ser clasificados, ordenados, analizados e interpretados. Esta investigación permite obtener una visión general de tipo aproximativo respecto a la realidad del sector pesquero así como la familiarización con conceptos desconocidos.

ii. Investigación Descriptiva

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Se puede aplicar para la investigación de los municipios en el estudio para enumerar los lugares, atractivos, costumbres, gastronomía, entre otros, que pueden ser explotados turísticamente.

4. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología para llevar a cabo una investigación es sin duda el instrumento que sirve para establecer de forma lógica y estructurada el desarrollo del estudio a través de una serie de pasos ordenados. La metodología para la presente investigación se describe a continuación:



Esquema III-4: Metodología de la Investigación

Fuente: *Elaboración Propia*

i. Fuentes de Información

Las fuentes de información a las que se recurrirán para la recolección de los datos necesarios en la investigación son:

1. Fuentes Primarias

Es aquella información que dentro de la investigación se tienen que generar, ya que corresponden a situaciones particulares y por lo tanto no se encuentran documentadas. En la presente investigación las

principales fuentes de datos primarios son los siguientes:

Información Requerida y Metodología de Levantamiento de Información De Fuentes Primarias

FUENTE	INFORMACIÓN REQUERIDA	METODOLOGÍA DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN
CORSATUR	Asesoría legal, Organizaciones implicadas con el turismo en la zona	Concertar cita con asesor legal a través de contacto dentro de CORSATUR
ALCALDIAS	Condiciones del Municipio, Iniciativas de apoyo al turismo	Establecer contacto a través de agente de CORSATUR Realizar entrevista con persona designada
COMITÉS TURÍSTICOS	Funciones del Comité, Iniciativas de apoyo al turismo (Programas, Planes, Proyectos), Procedimientos y Metodologías de Trabajo, Financiamiento.	Determinar mediante la Alcaldía la existencia del Comité Turístico en el Municipio. Establecer el Contacto con el Comité Turístico Realizar entrevista
ASOCIACIONES DE APOYO AL MUNICIPIO	Funciones, Programas de Apoyo al Municipio, Disponibilidad de Integrarse a Iniciativas Turísticas en la zona	Determinar las asociaciones involucradas con el turismo en la zona Realizar entrevista
PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO	Capacidad de Atención, Condiciones, servicios existentes, Requerimientos, localización.	Establecer una lista previa de lugares Recolectar la información a través la visita a los lugares
ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y ARTIFICIALES	Localización, condiciones, acceso, Potencial.	Establecer una lista previa de lugares Recolectar la información a través visita a los lugares
MERCADO CLIENTE POTENCIAL	Gustos y preferencias en el tema turístico, gasto turístico, frecuencia de salida, expectativas.	Definir el perfil del cliente Establecer la muestra Definir puntos de encuestaje Desarrollar la encuesta

Tabla III-5: Fuentes Primarias de la Investigación

Fuente: *Elaboración Propia*

2. Fuentes Secundarias

Es aquella información que dentro de la investigación se tienen que buscar y seleccionar, es decir son datos que están a disposición de los interesados, pues ya es información recolectada, analizada y documentada. Las principales fuentes consideradas para el estudio son:

Información Requerida y Metodología de Levantamiento de Información de Fuentes Secundarias

FUENTE	INFORMACIÓN OBTENIDA
Ministerio De Turismo (MITUR)	Estadísticas de Turismo.
Corporación Salvadoreña De Turismo (CORSATUR)	Estadísticas sobre gastos turísticos, perfil del turista internacional, Estudios previos
Dirección General De Estadísticas Y Censos (DIGESTYC)	Estadísticas generales, Índices demográficos
Ministerio de Economía (MINEC)	Información para la organización de MIPYMES, carteras de proyectos aplicables a la zona
Alcaldías	Información de la infraestructura, Información general de los municipios, división administrativa, mapa, atractivos turísticos existentes y potenciales, Índices demográficos de los municipios
Tesis relacionadas	Información relacionada al tema de turismo, datos estadísticos
Información obtenida por Internet	Teoría respecto a Sistemas, Información del turismo del El Salvador
Ministerio de Obras Públicas	Infraestructura vial, estado de la infraestructura, Proyectos en la zona
Bibliotecas	Información sobre la realización de planes, información sobre la el estudio de turismo,
Periódicos, Revistas o boletines	Información Estadística.

Tabla III-6: Fuentes Primarias de la Investigación

Fuente: *Elaboración Propia*

ii. Instrumentos de Recolección de Información

INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN	OBJETO
Encuesta[88]	Estas se dirigirán al turista nacional, de esta manera poder conocer sus opiniones, expectativas, recomendaciones, etc., acerca de los servicios prestados en las rutas turísticas nacionales así como también de otros elementos de interés para la investigación.	Conocer los gustos y preferencias del Mercado Turístico Nacional con respecto a Rutas Turísticas
Cuestionario para entrevista al Alcalde[89]	Esta se llevara a cabo a las personas que tienen conocimientos especializados y que trabajan directamente con el sector en estudio (turismo), los cuales fueron detallados anteriormente, consistirá en buscar respuesta a preguntas previamente diseñadas	Recopilar información general de los municipios así como de iniciativas municipales de apoyo al turismo
Cuestionario para entrevista a		Identificar las Organizaciones que brindan Apoyo al Municipio y de qué

[88] Anexo C: Formato Instrumento de Recolección de Información-2. Formato Encuesta: Encuesta Rutas Turística
[89] Anexo C: Formato Instrumento de Recolección de Información-1. Formato Entrevista: Cuestionario para Alcaldes

Organizaciones de Apoyo[90]	y que irán de acuerdo al puesto que desempeña cada uno de los entrevistados, ya sea personal de administrativo u operativo. Se diseñaran 4 formatos de entrevistas, la primera dirigida al Alcalde encargado del gobierno local de los municipios en estudio, la segunda diseñada para Cooperativas y Asociaciones que brindan apoyo al Municipio y que representan un apoyo potencial al turismo en la zona, la tercera dirigida a los Comités Turísticos encargados de promover el desarrollo turístico de la zona, la cuarta está diseñada para los potenciales proveedores de productos o servicios turísticos.	manera pueden participar en una iniciativa turística en el Municipio.
Cuestionario para entrevista a Comité Turístico[91]		Conocer el trabajo del Comité Turístico y el apoyo que brindan a Iniciativas de Desarrollo Turístico del Municipio al que pertenecen.
Cuestionario para entrevista a potenciales prestadores de [92]**Servicios Turísticos**		Determinar los pobladores de la Zona que tienen algún negocio cuya actividad pueda ser utilizada como parte de la Oferta Turística del Municipio, así como su disponibilidad a integrarse a la Iniciativa de Desarrollo Turístico en la zona
Fichas de Inspección[93]	Sera un instrumento que complemente la observación directa, ya que en esta se podrá recolectar y documentar información de interés para los atractivos, recursos, sitios y servicios turísticos. Se desarrollará en las áreas de: Alojamiento, Infraestructura, Transporte, Gastronomía, Atractivos Turísticos Naturales, Tour Operadores, Atractivos Turístico Artificiales	Recopilar información de la situación actual de los distintos servicios turísticos y de la capacidad turística de la zona
Observación Directa	Se llevará a cabo al desarrollar la investigación de campo, en los atractivos, recursos y sitios turísticos, ya que es una forma de verificar la información recopilada por medio de entrevistas, cuestionarios, encuestas, etc., ya que se hace presencia física en el lugar donde se ejecutan las actividades.	Recopilar información de forma directa y completar la información dada por los otros instrumentos de recolección utilizados.

Tabla III-7: Instrumentos para la Recolección de Datos en la Investigación

Fuente: *Elaboración Propia*

[90] Anexo C: Formato Instrumento de Recolección de Información-1. Formato Entrevista: Cuestionario para Asociaciones de Apoyo al Municipio

[91] Anexo C: Formato Instrumento de Recolección de Información-1. Formato Entrevista: Cuestionario para Comités Turísticos

[92] Anexo C: Formato Instrumento de Recolección de Información-1. Formato Entrevista: Cuestionario para Potenciales Proveedores de Productos o Servicios Turísticos

[93] Anexo C: Formato Instrumento de Recolección de Información-3. Formato Fichas de Recolección de Datos

iii. Investigación de la Oferta Turística

1. Metodología para la Investigación de Oferta



Esquema III-5: Metodología de Investigación para la Oferta (Servicios Turísticos)

Fuente: *Elaboración Propia*

2. Determinación del Universo

Para la determinación del universo, los servicios y atractivos turísticos de la zona en estudio se dividen en: "Hoteles", "Restaurantes", "Tour Operadores", "Atractivos Turísticos Naturales y Artificiales", "Infraestructura Turística", "Transporte Turístico".

La población objetivo está compuesta, en el caso de los servicios: por las organizaciones en la zona de estudio cuya actividad económica corresponde al turismo; y para el caso de los atractivos: todos los recursos artificiales identificados así como Centros Acuáticos, etc. Ahora bien, se han considerado de forma preliminar una cantidad de servicios turísticos en la zona, sin embargo considerando que la presente investigación es de carácter exploratorio es posible que existan otros recursos y atractivos que no se han identificado pero luego de la visita de campo se incluyan; por otra parte considerando que la investigación también incluye la actualización de información pueden estar considerados en la información preliminar servicios o atractivos que ya no estén operando, y que luego de la visita de campo se excluyan.

A continuación se muestra la información preliminar de los Servicios Turísticos Existentes:

1. HOTELES:

	HOTELES			
	Hotel Rural	**Hotel de Montaña**	**Hotel de Playa**	**Total**
	Ahuachapán			
Hoteles	11	10	5	**26**
No de habitaciones	84	113	31	**228**
	Sonsonate			
Hoteles	22		12	**34**
No de habitaciones	254		690	**944**

Tabla III-8: Identificación Preliminar de la Oferta Turística de Alojamiento(a)

2. RESTAURANTES[94]

RESTAURANTES	
Municipio	**Cantidad**
Ahuachapán	10
Ataco	9
Acajutla	3
Jujutla	3

Tabla III-9:Identificación Preliminar de la Oferta Turística de Gastronomía (b)

3. TOUR OPERADORES

Tour operadores	
Departamento	**Cantidad**
Ahuachapán	3
Sonsonate	1

Tabla III-10: (a), (b), (c): Identificación Preliminar de Servicios Turísticos en la zona de estudio

A continuación se muestra la síntesis de la información recolectada con respecto a la Oferta Turística de la zona:

Componentes del Universo Identificados	**Cantidad**
Hoteles (Rural, de Montaña y de Playa)	60
Restaurantes	25
Tour Operadores	4
Recursos Naturales	
Ríos	

[94]Información tomada de Paginasamarillas.com, nuestroacajutla.com, lacocoteraresort.com, ximenaguesthouse.com

Playas	14
Lagos y Lagunas	2
Áreas Protegidas	3
Volcanes	1
Ausoles	1
Atractivos Turísticos	
Iglesias	28
Balnearios	2
Miradores	2
Cascadas	3
Empresas de Transporte Turístico	5

Tabla III-11: Recursos, Atractivos y Servicios Turísticos Identificados

Fuente: *Registros CORSATUR*

3. Determinación de la Muestra

Por la naturaleza de la Investigación y los requerimientos de Información para la elaboración del Plan de Desarrollo, la muestra abarcará preliminarmente la totalidad del Universo, sin embargo es necesario establecer que al realizar la visita de campo como parte de la investigación se realizará una evaluación donde se determine la pertinencia ya sea del servicio o atractivo como destino turístico, lo que podría implicar una exclusión del lugar o atractivo de la muestra establecida preliminarmente. Considerando el enunciado anterior la "muestra" preliminar considerada es:

Componentes del Universo Identificados	Cantidad
Hoteles (Rural, de Montaña y de Playa) y Restaurantes	26
Restaurantes	5
Tour Operadores	4
Recursos Naturales	
Ríos	
Playas	14
Lagos y Lagunas	2
Áreas Protegidas	3
Volcanes	1
Ausoles	1
Atractivos Turísticos	
Iglesias	28
Balnearios	2
Miradores	2
Cascadas	3
Empresas de Transporte Turístico	5

Tabla III-12: Muestra para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos

Fuente: *Registros CORSATUR*

4. Metodología de Levantamiento de Información

Servicios y Atractivos Turísticos Existentes

1. Identificación de Servicios Turísticos que se encuentran funcionando
2. Visita de campo a los lugares identificados
3. Levantamiento de Información a través de Ficha Técnica

Sitios con Potencial Turístico

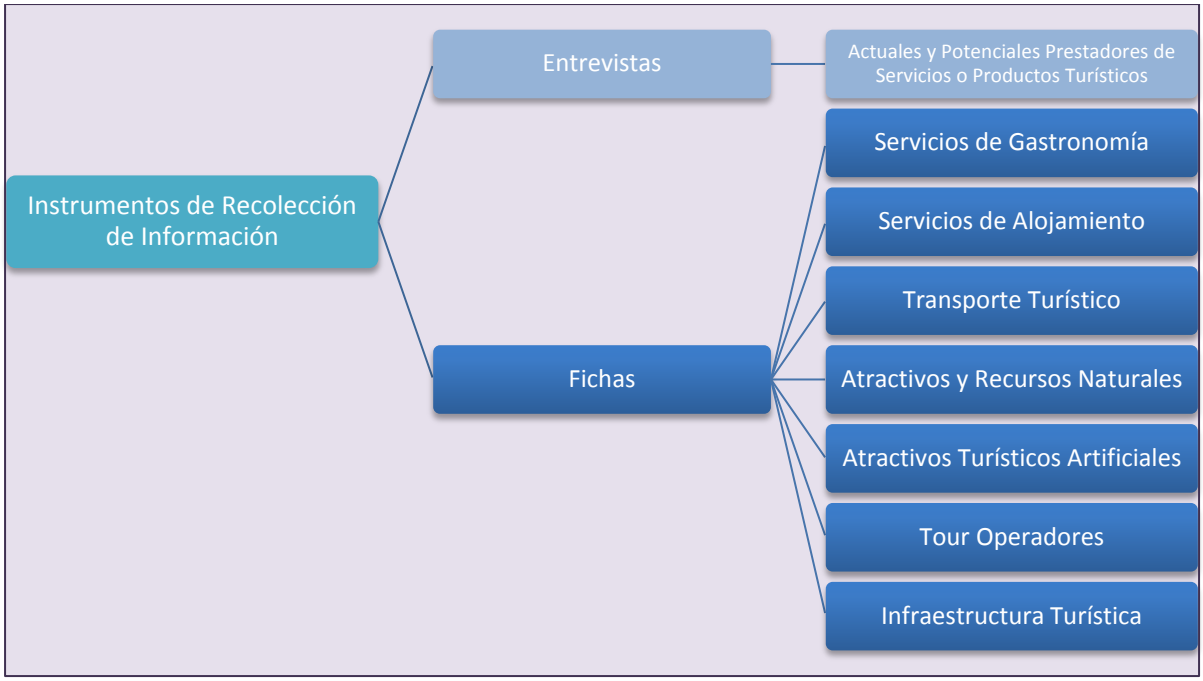
4. Identificar Sitios con Potencial Turístico, a través de las autoridades municipales y los pobladores de la zona.
5. Visita de campo a los lugares identificados
6. Evaluar la pertinencia del sitio como destino turístico
7. Levantamiento de Información a través de Ficha Técnica

5. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información

Para la recolección de información de los Servicios Turísticos se utilizarán dos instrumentos: "La Entrevista" y "Fichas de Recolección de Datos".

En el caso de las Entrevistas, tal y como se mencionó en el apartado anterior se realizarán a representantes de la Municipalidad encargados de la Unidad relacionada al Turismo, así como a los actuales y potenciales proveedores de productos o servicios turísticos en la zona. Para el caso de las Fichas de Recolección, se enfocarán en 7 áreas diferentes: "Hoteles", "Restaurantes"," Atractivos Turísticos Naturales y Artificiales", "Tour Operadores", "Transportes Turísticos" e "Infraestructura Turística"

La selección de éstas 7 áreas ha obedecido al nivel de importancia que presentan para el desarrollo de una plataforma turística, así como a los requerimientos de información solicitados por el Ministerio de Turismo al generar iniciativas turísticas.



Esquema III-6: **Clasificación de Instrumentos de Recolección de Información para Servicios y Atractivos turísticos**

Fuente: *Elaboración Propia*

A continuación se muestra el objetivo de cada instrumento a utilizar y la metodología de abordaje:

ENTREVISTA

La información se obtendrá a través de entrevistas realizadas a:

1. Encargados de la Unidad encargada del Turismo en la Municipalidad
2. Actuales y Potenciales Proveedores de Productos o Servicios Turísticos:

Actividades a ser tomadas en cuenta para la realización de la encuesta a potenciales prestadores de servicios turísticos.

- *Gastronomía:* Este sector incluye a los micros y pequeños empresarios que en la actualidad ofrecen su servicio de venta de comida típica a los pobladores de la zona de estudio así como a los turistas que puedan visitar la zona.
- *Transporte:* Se refiere al transporte que se realiza al interior del municipio, como: mototaxis, pick-up, microbús, lanchas; y que actualmente ofrecen sus servicios tanto a los pobladores de la zona y que pueden prestar sus servicios a turistas que visiten la zona.
- *Artesanos:* Incluye a los pobladores de la zona que realizan diferentes tipos de artesanías tales como barro cocido, bisutería, talla en madera, pintura de paisajes, talla en piedra, muebles de mimbre, entre otros.
- *Textiles:* Incluye a los pobladores que realizan artesanías sobre tela o prendas, ya sea estampado, bordado, teñido, o la realización de la tela por medio de telares artesanales, así como la realización de hamacas, entre otros.

- *Viveros:* Se refiere a las personas que poseen ventas de plantas de la zona o externas a la zona, así como semillas, macetas, abono y otros productos para el cuidado de las plantas.
- *Alojamiento:* Incluye a las personas que en la actualidad poseen casas de hospedaje, hostales, o que se conozca posean un historial de alojamiento de turistas, y que puedan atender a futuros turistas.
- *Guías turísticos:* Se refiere a los pobladores que ofrecen recorridos guiados a lugares o atractivos turísticos de la zona.
- *Artistas:* Se refiere a los diferentes grupos musicales y de danzas folklóricos que normalmente prestan sus servicios en actividades religiosas o culturales de la zona.
- *Otros Atractivos:* Se refiere a todos los pobladores que ofrezcan un servicio turístico diferente, por ejemplo, personas que en la actualidad realicen procesos artesanales como obtención de café, leches, quesos, entre otros, que puedan considerarse atractivos turísticos.

Para efectos de una mejor comprensión a continuación se presenta una tabla Resumen de los Aspectos a considerar en los Instrumentos de Recolección de Información de las Entrevistas:

ENTREVISTA			
ENTE	**OBJETIVO**	**ASPECTOS A CONSIDERAR**	**Tipo**
Encargados de la Unidad relacionada al Turismo de la Municipalidad	Recopilar información relacionada al Inventario turístico natural y artificial de la municipalidad, dicha información debe estar vinculada a la Ubicación del Atractivo, Condiciones de Acceso, Si está siendo utilizado o si se tiene algún proyecto.	• Ubicación • Condiciones de Acceso • Grado de Uso y Demanda • Estacionalidad de la Demanda • Proyectos o Programas a realizar con el atractivo. • Propiedad y Administración.	Entrevista Personal
Actuales y Potenciales Proveedores de Productos o Servicios Turísticos	Recopilar información de los servicios turísticos que se ofrecen actualmente, dicha información relacionada a la capacidad instalada, condiciones de acceso, descripción del servicio, precios, alianzas estratégicas, entre otros.	• Qué tipo de actividad realizan • Fuentes de financiamiento • Alcance de su actividad • Experiencia con el turismo • Experiencia en asociatividad • Capacidad de servicio • Zona de influencia • Con quienes realiza su actividad	Entrevista Personal

Tabla III-13: Entrevistas para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos
Fuente: *Registros CORSATUR*

FICHAS

Para el levantamiento de información de los Servicios, Atractivos, Recursos e Infraestructura Turística existente en los 8 municipios de estudio, se hace uso de FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.

FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN			
No	**Tema**	**Objetivo**	**Áreas a considerar en su Estructura**
1	Ficha para prestador de servicio turístico: Transporte Turístico	Determinar la forma de pago, tipos de vehículos, servicios complementarios u otros servicios que ofrecen las empresas que alquilan vehículos para el turismo.	✓ **Datos generales** ✓ **Formas de pago** ✓ **Tipos de transporte y registros necesarios para el alquiler** ✓ **Servicios complementarios de transporte (mapas, brochures, equipo de emergencia, otros)** ✓ **Calidad en el servicio humano**
2	Ficha para prestador de servicio turístico: Alojamiento	Recolectar información referente a las instalaciones, capacidad de atención, servicios prestados y tarifas establecidas para el turismo.	✓ **Información General** ✓ **Áreas** ✓ **Capacidad de Instalaciones** ✓ **Servicios Prestados** ✓ **Tarifas**
3	Fecha de prestadores de servicio turístico: Gastronomía	Conocer la diversidad culinaria que ofrecen los diferentes establecimientos de comida, así como también servicios complementarios que estos ofrecen a sus clientes.	✓ **Datos generales** ✓ **Capacidad instalada (mesas, sillas, baños, especialidad de comida, otros)** ✓ **Seguridad y personal calificado** ✓ **Servicios complementarios (bar, cajeros automáticos, otros)**
4	Ficha de Infraestructura Turística	Levantar Información referente a la Infraestructura Turística así como a la Infraestructura General del Municipio (servicios de electricidad, agua potable, telecomunicaciones, etc) que servirá de base para definir la situación actual del municipio en esta área.	✓ **Acceso al Municipio y Red Vial Interna** ✓ **Infraestructura Hidráulica y Eléctrica** ✓ **Servicios existentes en el Municipio** ✓ **Infraestructura para Recursos y Atractivos Turísticos**
5	Ficha de Atractivos, Recursos y/o Sitios Turísticos Naturales	Diagnosticar el estado de los atractivos, recursos y/o sitios turísticos Naturales actuales y potenciales de la zona en	✓ **Datos generales** ✓ **Puntos de encuentro y recorridos (distancias en Km, calles, tiempo)**

		estudio, conociendo de esta manera elementos de interés para el turista.	✓ **Tipos de vehículos que pueden acceder al lugar** ✓ **Rutas de autobuses y microbuses** ✓ **Información de la flora y fauna existente** ✓ **Condiciones de aseo, ornato y señalización**
6	Fichas de Atractivos Artificiales	Conocer la infraestructura para fines turísticos que existe en la zona de estudio, así como su ubicación, equipamiento e información general que pueda ser útil para el desarrollo del diagnóstico.	✓ **Información General del Establecimiento** ✓ **Servicios Ofrecidos** ✓ **Servicios Complementarios** ✓ **Facilidades Turísticas** ✓ **Capacidad de Atención**
7	Ficha de Prestadores de Servicios: Tour Operadores y Guías de Turismo	Conocer el número de tour operadores y guías turísticos que operan en la zona de estudio, así como los servicios que prestan a sus clientes, la capacidad de servicio que tienen, y otra información general que pueda ayudar a la realización del diagnóstico.	✓ **Información General del establecimiento** ✓ **Instalaciones** ✓ **Tour Ofrecidos** ✓ **Servicios Complementarios**

Tabla III-14: Tipos de Fichas para el levantamiento de información

Fuente: *Registros CORSATUR*

iv. Investigación De La Demanda

1. Metodología para la Investigación del Mercado Consumidor



Esquema III-7: Metodología de Investigación para el Mercado Consumidor

Fuente: *Elaboración Propia*

2. Determinación del Universo del Mercado Objetivo

En el curso de la investigación, como mercado objetivo se entenderá a aquel conformado por todos los posibles usuarios de los servicios turísticos que residen en del país. El primer paso para la elaboración de la investigación del mercado objetivo es definir los criterios que se utilizarán para la especificar el perfil del cliente del servicio turístico.

(a) Ubicación Geográfica

Se ha determinado que la investigación del mercado objetivo se realizará en los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador, además de los municipios de Santa Ana y Sonsonate esto porque de acuerdo a la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples estos municipios son los que tienen el nivel de ingreso más alto con los siguientes niveles de ingresos.

Municipios	Niveles de Ingreso (US$)
Santa Ana	447.23
Sonsonate	403.60
AMSS	656.36

Tabla III-15: Niveles de ingreso de los municipios seleccionados

Fuente: *Encuesta de Hogares y usos Múltiples*

A pesar de que San Miguel tiene un nivel de ingreso de $510.88, la lejanía de este departamento de la zona donde se implantará la plataforma turística, implica que el flujo de visitantes provenientes de esa zona puede verse disminuido por los gastos de trasladarse desde su zona de residencia a la zona de estudio.

(b) Edad

El límite inferior de la edad será aquella en la que legalmente una persona se convierte en ciudadano, es decir a los 18 años, esto porque se considera que estas personas tienen una mayor libertad para la elección y movilización para fines turísticos donde ya no se requiere un permiso firmado por los tutores para abandonar el territorio Nacional.

(c) Ingresos

Para la realización de la investigación, se ha decidido que se tomarán en cuenta sólo aquellos hogares que están en condición de no pobreza[95], es decir los hogares que logran cubrir el costo de la Canasta Básica Ampliada per cápita, que en la zona Rural es de $29.13 y en la zona Urbana es de $44.81.

Los porcentajes de hogares no pobres para los Municipios en estudio son los siguientes:

[95]Según la encuesta de hogares y usos múltiples.

Municipios	Porcentaje de Hogares No Pobres
Santa Ana	**59.04**
Sonsonate	**52.72**
AMSS	**75.23**

Tabla III-16: Porcentaje de hogares no pobres por municipio

Fuente: *Encuesta de Hogares y Usos Múltiples*

3. Cálculo del tamaño Del Universo

A partir de este dato y conociendo el promedio de personas por hogar en la zona de estudio, se obtiene el total de personas que conforman el universo a investigar.

Municipios	Hogares por Municipios	Personas por Municipios
Santa Ana	110,310	**460,862**
Sonsonate	142,110	**537334**
AMSS	451,234	**1,695,748**

Municipios	% Hogares No Pobres	N° de Hogares	Promedio de personas por hogar	Personas
Santa Ana	59,04	110,310	4,18	**272,093**
Sonsonate	52,72	142,110	3,78	**283,282**
AMSS	75,23	451,234	3,76	**1,275,711**
Total				**1,831,087**

Tabla III-17: Cantidad de Personas que conforman el Universo

Fuente: *Encuesta de Hogares y Usos Múltiples*

El tamaño total del universo a investigar es de 1,831,087 personas

4. Determinación de la Muestra

Como el universo es de 1, 831, 087 personas, valor que se considera como una población infinita. Por tanto, la muestra será calculada haciendo uso de la ecuación de muestreo aleatorio simple para este tipo de población.

$$n = \frac{z^2 Npq}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

z =	Valor critico correspondiente a un determinado coeficiente de confianza.		N =	Tamaño de la población.
p =	Proporción poblacional de la ocurrencia de un evento		q = (1-p)	Proporción poblacional de la no ocurrencia de un evento.

e =	Error muestral, el valor de E lo decide el investigador.		n =	Tamaño de la muestra, cuanto mayor sea una muestra mayor será la confianza que se tenga en su media.

Determinación de los valores para el cálculo de la muestra

p: Probabilidad de éxito. Se considerará como éxito:

"que el consumidor esté dispuesto a participar de la ruta turística".

q: probabilidad de fracaso, se considerará como fracaso:

"que el consumidor no esté dispuesto a participar de la ruta turística".

Para poder determinar el valor de "p", se realizó una *prueba piloto* de 15 encuestas con dos preguntas a pobladores salvadoreños considerando su lugar de residencia, los resultados arrojados fueron los siguientes:

Pregunta 1: ¿Cuándo tiene tiempo disponible, el turismo es una de las actividades que puede realizar?		
Si	14	93.3333333
No	1	6.66666667
Pregunta 2: ¿Estaría dispuesto a visitar una zona turística en los departamentos de Sonsonete y Ahuachapán?		
Si	13	85.7142857
No	1	14.2857143

Se establecieron dos preguntas cuyos resultados en conjunto pueden proporcionar un valor que permita calcular la probabilidad de éxito respecto a las preferencias de la población en cuanto a la posible aceptación de la plataforma turística propuesta, con el fin de tomarlo como base para la determinación de la muestra a utilizar para la realización de este estudio.

Prueba Piloto Salvadoreños	Cantidad	Porcentaje (%)	Variable
Dispuestos a participar en la iniciativa turística	13	85.7142857	p =0.86
No dispuestos a participar en la iniciativa turística	1	14.2857143	q =0.14
TOTAL DE ENCUESTA	14	100%	

Tabla III-18: Resultados de prueba piloto

Fuente: *Elaboración Propia*

z: Para este estudio se establece una Incertidumbre de 95%, teniendo un valor de z = 1.96[96]

E: Error muestral; está relacionado con la posible respuesta a recibir de parte del consumidor, considerando que la zona de estudio tratada en la encuesta comprende municipios poco conocidos en el

[96] Anexo A. Grados de Incertidumbre y Coeficiente de Variación y Precisión.

sector turístico, se establece el valor de 7%.[97]

Por lo tanto:

Z = 1.96 de la curva normal; para un nivel de confianza del 95%, considerado un nivel aceptable de confianza.

p = 86% proporción de la población que se esperada responda positivamente a participar en la nueva ruta turística.

q = 14% proporción poblacional que responda negativamente a participar en la nueva ruta turística.

e = 7 % margen de error.

Al sustituir datos en la formula se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2(1{,}831{,}087)(0.86)(0.14)}{(0.07)^2((1{,}831{,}087)-1)+(1.96)^2(0.86)(0.14)} = 94.38$$

n =94.4 encuestados≈ 94 encuestados

Por lo tanto:***"El número de personas a las que se aplicará el cuestionario es de 94"***

5. Plan de Muestreo

El plan de muestreo para asignar la cantidad de encuestas a realizar en cada municipio seleccionado será de forma porcentual según la cantidad de personas de cada uno de los municipios que conforman el universo en esta investigación. Así:

Municipios	Personas	%	Total de Encuestas	No de Encuestas	
Santa Ana	272,093	14.8596435	94	13.9680649	**14**
Sonsonate	283,282	15.4707013		14.5424592	**15**
AMSS	1,275,711	69.6696006		65.4894246	**65**
Total	**1,831,087**	100		93.9999487	**94**

Tabla III-19: Número de Encuestas a Realizar por Municipio

6. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información

Para cada área se elabora un cuestionario que permita la recolección de información necesaria para conocer las expectativas del turista así como las iniciativas de apoyo al sector por parte de la Municipalidad y entes externos especializados.

a. Encuesta

Este será el medio que se utilizara para recolectar la información el cual es de carácter común para toda la población. Para el presente estudio se hará uso de este instrumento con el fin de indagar las

[97] Ibídem

características del cliente potencial, en cuanto a sus exigencias, conocimientos, y motivaciones que lo llevan a elegir el producto turistico.

Los pasos mediante los cuales se elaboró el cuestionario son los siguientes:

a) Se determinaron las variables claves a medir con forme a los objetivos planteados.
b) Se formularon las preguntas para obtener la información necesaria.
c) Se decidió sobre el orden de las preguntas y sobre el esquema físico del cuestionario.
d) Se realizó una prueba piloto para probar el cuestionario con respecto a omisiones, ambigüedades y otros.
e) Se corrigieron los problemas encontrados.

b. Perfil de los Encuestados

- ✓ Hombres y Mujeres. El sexo es indiferente.
- ✓ Con edades entre los 14 – 59 años.
- ✓ Personas que se encuentren en el AMSS, Municipio de Sonsonate y Municipio de Ahuachapán.
- ✓ Clase Social: Media y Alta.
- ✓ Consideren el turismo como una actividad alternativa para realizar en el tiempo libre.

Justificación

- No es de relevancia el sexo de las personas a entrevistar ya que la actividad turística está orientado hacia cualquier tipo de persona.
- La clase social determinada por el nivel de ingresos familiar se considera importante debido a que la práctica del turismo incluye gastos de transporte, alimentación entre otros en la zona turística, para ello los visitantes deben contar con la disponibilidad económica para invertir en esta actividad.

c. Metodología de Abordaje

El método seleccionado para realizar la recopilación de información es la *entrevistapersonal*. En la que se contrataran con tres colaboradores, que serán los encargados de entrevistar a la cantidad de personas determinadas por la muestra.

La metodología a seguir será la siguiente:

1. Arribo de los colaboradores a los lugares establecidos, seleccionados como puntos estratégicos para realizar entrevistas.
2. Selección aleatoria de posibles encuestados al azar.
3. El entrevistador deberá saludar respetuosamente a la persona a la que ha decidido entrevistar, identificándose y explicando el motivo de la encuesta, preguntándole seguidamente si tiene la disponibilidad de tiempo necesario para contestar una encuesta de mercadeo.
4. En el caso de que el encuestado acceda a realizar la encuesta, el entrevistador le proporcionará los recursos necesarios siendo estos el cuestionario y un lápiz; en el caso de que no acceda se le darán las gracias simplemente.
5. Cuando el encuestado este desarrollando la encuesta el entrevistador se mantendrá cerca

para aclarar dudas sobre las preguntas, realizando aclaraciones generales de estas teniendo siempre el cuidado de evitar el influir en las respuestas.

6. Al terminar de responder el cuestionario el entrevistador dará las gracias cordialmente por la valiosa información que se ha brindado, permitiendo sentir al entrevistado que está haciendo un aporte muy importante para la realización del estudio, el cuestionario será guardado inmediatamente para brindar seguridad al encuestado por sus respuestas y no incomodar a este.

Manejo de la No Respuesta

A través de esta fase de la investigación se busca validar las hipótesis establecidas previamente, permitiendo el establecimiento claro del problema a tratar y posteriormente propuestas de mejora claras y relevantes para el desarrollo de la nueva plataforma turística en los municipios de Ahuachapán y Sonsonate Para lograr este fin se requiere que un grupo aleatorio que sea representativo de la población (muestra) proporcione información precisa acerca del producto estudiado a través de una encuesta. Sin embargo, algunos integrantes de la muestra se convierten en individuos que no responden a la encuesta porque:

1. Se rehúsan a contestar
2. No tienen capacidad para responder
3. Son inaccesibles
4. No disponen de tiempo, etc.

Por la naturaleza de la encuesta de este estudio, se espera que haya una aceptación total para responder de parte de quienes serán encuestados. En primer lugar porque la actividad en estudio es de conocimiento general de la población. En segundo lugar porque es concisa, clara, y no requiere de mucho tiempo para responderla. Y finalmente porque el nivel de respuestas requerido no requiere un conocimiento profundo del tema.

Sin embargo, para las personas que se muestren inaccesibles y se nieguen a responderla, se hará uso de una práctica, utilizada generalmente en estos casos ya que sirve para reducir el problema de la no respuesta. Ésta consiste en reemplazar a cada persona que no conteste con un miembro “similar”, es decir que tenga características similares, de manera que al igual que el primero el sustituto cumpla con los requisitos establecidos para ser parte de la muestra.

v. Investigación De Espacio Geográfico

1. Metodología para la Investigación del Espacio Geográfico



Esquema III-8: Metodología de Investigación para el Espacio Geográfico

Fuente: *Elaboración Propia*

2. Metodología de Levantamiento de Información

Infraestructura Vial y Acceso a la Zona de Estudio

1. Identificación del Acceso Vial a la Zona de Estudio
2. Visita de Campo al Casco Urbano y lugares identificados con Potencial Turístico en los Municipios que componen la Z. de E.
3. Observación y Levantamiento de Información a través de Ficha Técnica "Acceso a los Municipios"

Infraestructura y Servicios Municipales

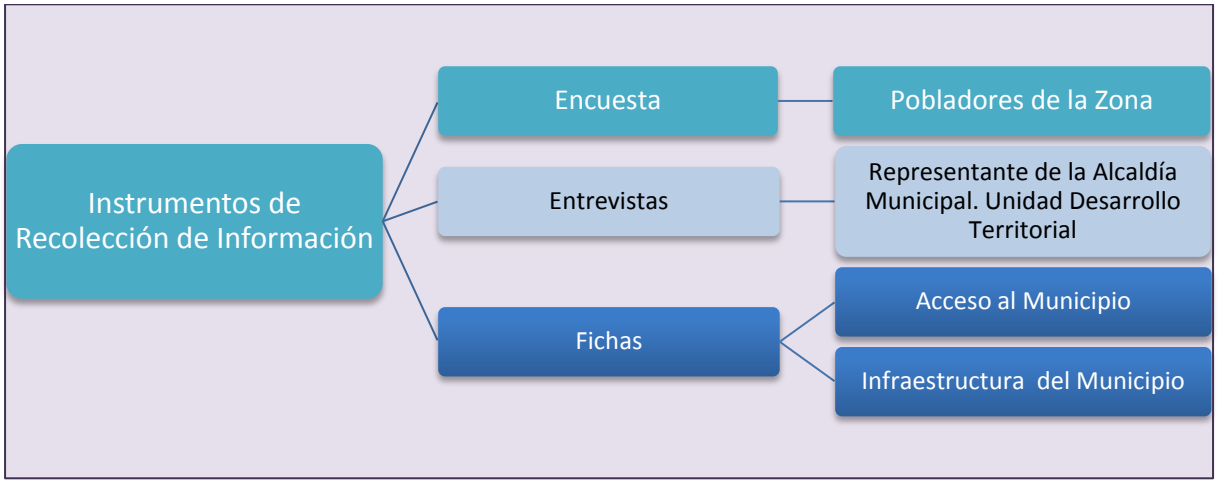
1. Visita de campo al Casco Urbano y lugares identificados con Potencial Turístico en los Municipios de la Zona en Estudio
2. Observación y Levantamiento de Información a través de Ficha Técnica: "Infraestructura Municipal". Identificación y Definición de Servicios Públicos, Identificación de: Infraestructura (Iglesias, Parques, Casas, etc.), Actividad Económica Principal, y Entorno Medioambiental.

3. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información

Para la recolección de información de los Servicios Turísticos se utilizarán tres instrumentos: "La Entrevista", "Encuesta" y "Fichas de Recolección de Datos".

En el caso de las Entrevistas, se realizarán a representantes de la Municipalidad. Para el caso de las Fichas de Recolección, se enfocarán en 2 áreas diferentes: "Infraestructura del Municipio", "Acceso al Municipio"

La selección de estas áreas ha obedecido al nivel de importancia que presentan para el desarrollo de una plataforma turística, así como a los requerimientos de información solicitados por el Ministerio de Turismo al generar iniciativas turísticas.



Esquema III-9: Clasificación de Instrumentos de Recolección de Información para el Espacio Geográfico
Fuente: *Elaboración Propia*

A continuación se muestra el detalle de cada instrumento a utilizar y la metodología de abordaje:

Entrevista

La información se obtendrá a través de entrevistas realizadas a:

- Representantes de la Municipalidad de la Unidad relacionada al Desarrollo Territorial.

Para efectos de una mejor comprensión a continuación se presenta una tabla Resumen de los Aspectos a considerar en los Instrumentos de Recolección de Información de las Entrevistas:

ENTREVISTA			
ENTE	**OBJETIVO**	**ASPECTOS A CONSIDERAR**	**Tipo**
Encargados de la Unidad relacionada al Desarrollo Territorial de la Municipalidad	Recopilar información relacionada a la Infraestructura física Municipal esto incluye Iglesias, Parques, Centros Comunales, etc., así como los Servicios Públicos del Municipio, Vías de Acceso, Entorno Ambiental y sus Zonas de Riesgo esto con el fin de identificar las condiciones del municipio	• Infraestructura Vial y Condiciones de Acceso • Infraestructura Física del Municipio • Servicios Públicos • Características del Entorno Ambiental • Proyectos o Programas a realizar con el atractivo.	Entrevista Personal

	lo cual servirá de soporte para el Desarrollo del Turismo en la zona.	• Propiedad y Administración.	

Tabla III-20: Entrevistas para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos

Fuente: *Registros CORSATUR*

Fichas

Para el levantamiento de información de los Servicios, Atractivos, Recursos e Infraestructura Turística existente en los 8 municipios de estudio, se hace uso de FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.

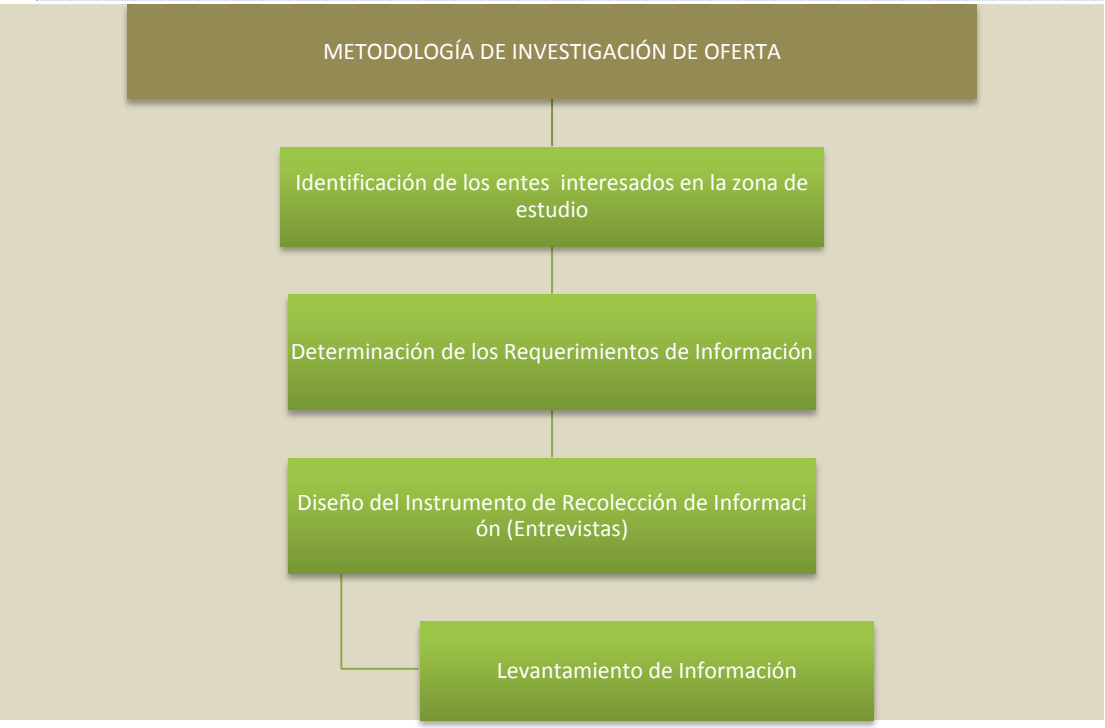
FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN			
No	**Tema**	**Objetivo**	**Áreas a considerar en su Estructura**
1	Ficha de Acceso al Municipio	Identificar el acceso y la infraestructura vial interna de la zona de estudio	✓ **Vías de Acceso. Nomenclatura, Tipo y Estado.** ✓ **Puntos de Conexión (Destinos que conecta) y Distancias.**
2	Ficha de Infraestructura del Municipio	Definir la infraestructura básica de los municipios en estudio y los servicios públicos de la zona de estudio así como	✓ **Información General del Municipio** ✓ **Instituciones públicas que están presentes en los Municipios** ✓ **Servicios Públicos presentes en los Municipios**

Tabla III-21: Tipos de Fichas para el levantamiento de información

Fuente: *Registros CORSATUR*

vi. Investigación De Entes Interesados

1. Metodología para la Investigación de Entes Interesados



Esquema III-10: Metodología de Investigación para los Entes Interesados

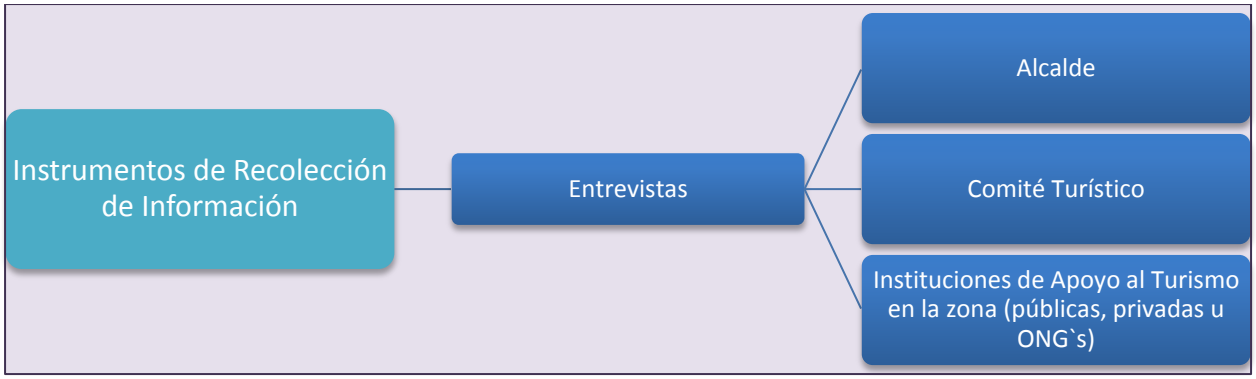
Fuente: *Elaboración Propia*

2. Metodología de Levantamiento de Información

Para el primer punto relacionado a la Determinación de los Entes Interesados, se consideran dos grupos:
1. Entes Interesados, que se encuentran actualmente operando **dentro** la zona de estudio.
2. Entes Interesados **Externos**.

3. Diseño de los Instrumentos para la Recolección de Información

Para la recolección de información de los Entes Interesados se utilizará “La Entrevista”.
En el caso de las Entrevistas se realizarán al Alcalde o representantes de la Municipalidad encargados de la Unidad relacionada al Turismo, a un representate del Comitè Turistico de los Municipios (si existiera), ONG`s o Instituciones de Apoyo a iniciativas Turísticas en los municipios, a la población de la zona.



Esquema III-11: Clasificación de Instrumentos de Recolección de Información para Servicios y Atractivos turísticos

Fuente: *Elaboración Propia*

A continuación se muestra el objetivo de cada instrumento a utilizar y la metodología de abordaje:

Entrevista

La información se obtendrá a través de entrevistas realizadas a:

1. Alcalde Municipal o Delegado por él que esté relacionado con el desarrollo del Turismo en la Municipalidad
2. Al Comité Turístico del Municipio
3. Organizaciones que presten algún tipo de apoyo a Iniciativas Turísticas dentro del Municipio.

Para efectos de una mejor comprensión a continuación se presenta una tabla Resumen de los Aspectos a considerar en los Instrumentos de Recolección de Información de las Entrevistas:

ENTREVISTA			
ENTE	**OBJETIVO**	**ASPECTOS A CONSIDERAR**	**Tipo**
Alcalde o Encargado de la Unidad relacionada al Turismo de la Municipalidad	Recopilar información sobre las condiciones actuales en que se desarrolla el Turismo en los Municipios, es decir, el Grado de Avance Turístico, esto implica la planificación y organización que se lleva a cabo, asimismo las acciones que se esperan realizar para impulsar el turismo.	• Nivel de Desarrollo del Turismo en los Municipios • Condiciones del Turismo en los Municipios. • Alianzas estratégicas con otras Municipalidades o alguna organización de apoyo turístico • Cuenta con algún tipo de Planificación para el desarrollo turístico. • Hay proyectos o programas que	Entrevista Personal

		busquen el desarrollo turístico de la zona.	
Comité Turístico	Definir el papel que desempeña el comité dentro de la municipalidad, su forma de organización y planificación.	• Funciones del Comité • Su relación con la Municipalidad y alianzas estratégicas con otras entidades. • Actividades que desarrolla. • Planes y Programas	Entrevista Personal
Instituciones de Apoyo al Sector	Identificar las Organizaciones que brindan Apoyo al Municipio y su forma de participación en una iniciativa turística.	• Tipo de Institución • Tipo de Apoyo • Alianzas Estratégicas con instituciones del Municipio • Programa o Proyecto de apoyo al sector en la zona de estudio.	Entrevista Personal

Tabla III-22: Entrevistas para Investigación de Servicios y Atractivos Turísticos

Fuente: *Registros CORSATUR*



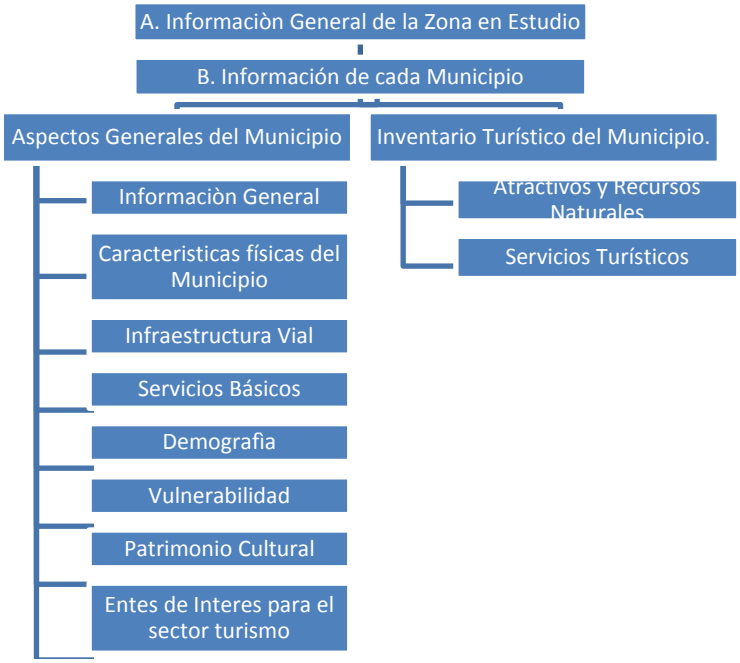
CAPITULO IV

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MUNICIPIOS QUE INTEGRAN LA ZONA EN ESTUDIO



CAPÍTULO IV: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MUNICIPIOS QUE INTEGRAN LA ZONA EN ESTUDIO

La recopilación de información de los municipios en estudio se estructura de la siguiente manera:



Esquema IV-1: Estructura de la Investigación de la Zona de Estudio

Fuente: Elaboración Propia

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ZONA EN ESTUDIO

La zona en estudio comprende 8 municipios de la zona occidental, pertenecientes a los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate.

1. LÍMITES GEOGRÁFICOS

La región en estudio se encuentra limitada por los Municipios de San Francisco Menéndez y Tacuba y la República de Guatemala al Oeste, los Municipios de San Lorenzo, Atiquizaya, Turín, Apaneca, Juayúa, Salcoatitan, Nahuizalco, Sonzacate, Nahuilingo y al Sur por el Océano Pacífico.

2. CONECTIVIDAD VIAL

La conectividad vial es uno de los mayores factores de desarrollo económico de las comunidades y regiones. El Salvador es uno de los países centroamericanos con mejor ubicación geográfica e infraestructura vial, portuaria y marítima, y posee uno de los más modernos sistemas y redes de telecomunicación, factores todos que inciden grandemente en la competitividad de país. En cuanto a la infraestructura vial, el país está totalmente conectado e interconectado con los países vecinos a través de una red vial nacional de 6,544 Km (entre vías pavimentadas y no pavimentadas). Para la región en estudio la conectividad vial màs importante se detalla a continuación:

———	Carretera Principal
.....	Calles Secundarias
———	Límite del Municipio



i. Carreteras De La Región

INTERCONECTIVIDAD MUNICIPAL (CARRETERAS PRINCIPALES)						
No	**Origen**	**Destino**	**Carretera**	**Material**	**Estado**	**Distancia (Km)**
1	San Salvador	Sonsonate	CA-8	Pavimentada	E	85
2	Sonsonate	San Antonio del Monte	SON O6	Pavimentada	MB	2

3	San Antonio del Monte	Santo Domingo de Guzmán	SON 19			Pavimentada	MB	6
4	Santo Domingo de Guzmán	San Pedro Puxtla	SON 19			Pavimentada	MB	6
5	Santo Domingo de Guzmán	Santa Catarina Masahuat	SON 12			Pavimentada	MB	10
6	Sonsonate	Guaymango	CA12	CA02	RN15	Pavimentada	MB	35
8	Sonsonate	Jujutla	CA12	CA02	RN15	Pavimentada	MB	40
9	Guaymango	Jujutla	RN15			Pavimentada	MB	5
10	Jujutla	Ataco	RN15	CA-8		Pavimentada	MB	28
11	Ataco	Ahuachapán	CA-8			Pavimentada	MB	12
12	San Salvador	Ahuachapán	CA-1	RN13		Pavimentada	E	97

Tabla IV-1: Sistema Vial de la Zona de Estudio. Carreteras Primarias.

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se presenta la nómina de carreteras principales que componen la infraestructura vial de la zona en estudio, detallada en la tabla anterior:

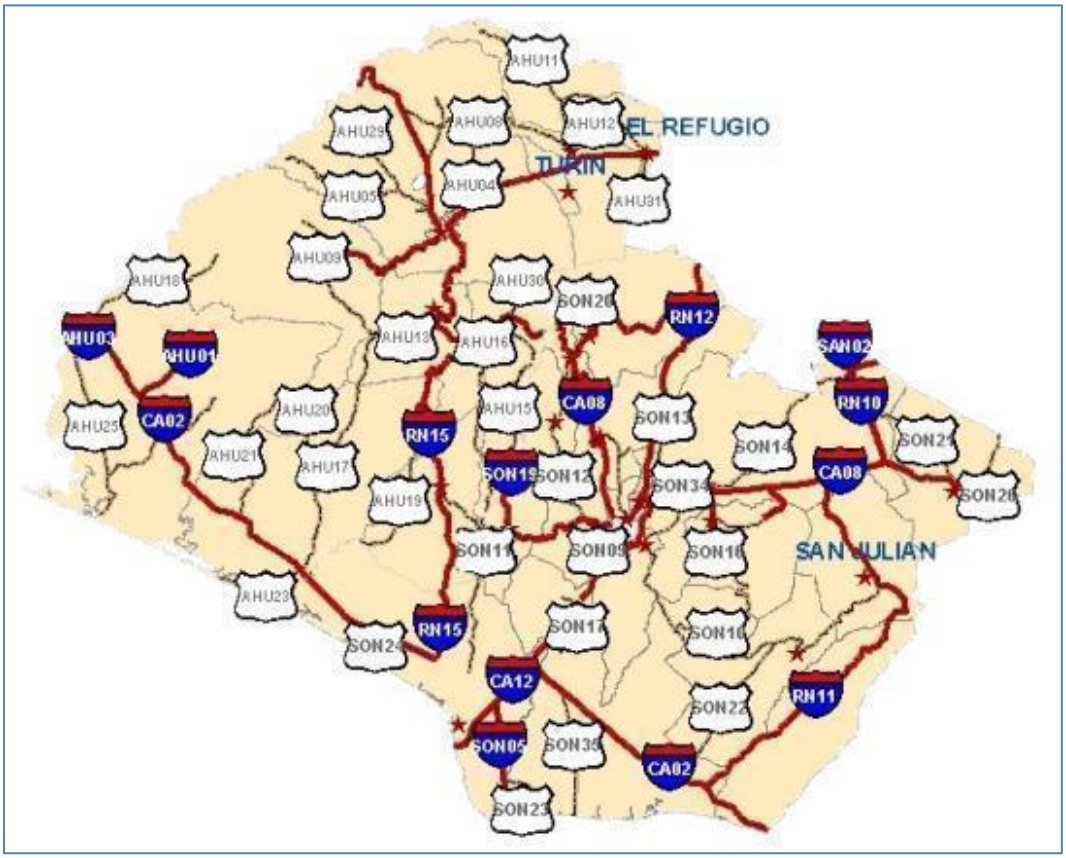


Grafico IV-1: Nómina de la Conectividad Vial de la Región en Estudio

Fuente: MOP

3. RUTEO DE BUSES

Otro aspecto importante a considerar como parte de la Infraestructura y logística Vial es el servicio transporte público, para lo cual se han identificado las principales rutas que conectan a la zona de estudio.

DEPARTAMENTO DE SONSONATE SERVICIO DE TRANSPORTE TERMINAL SEDAS				
RUTA	RECORRIDO	HORARIO	TIEMPO	CANTIDAD
Ruta 28	Frontera la Tachadura-Metalio-Las playas –Sonsonate	4:00 a.m. – 7:30 p.m.		Unidad
Ruta 23	Sonsonate-Nahuizalco-Salcoatitán-Juayúa- Apaneca-Ataco-Ahuachapán	4:15 a.m. – 6: 00 p.m.		Unidad
Ruta 53 F	Sonsonate a San Antonio del Monte	5:00 am-6:00 pm	15-20	8 Unidad
Ruta 252	Puerto de Acajutla – Sonsonate	4:40 a.m. – 8.45 p.m.		40 Unidades
Ruta 246	San Pedro Puxtla – Sonsonate	6:00 a.m. – 6:30 p.m.		13 Unidad
Ruta 490	Sálomo – Sonsonate	9:40 a.m. – 10:40 p.m.		2 Unidades
Ruta 246	Sonsonate - Santo Domingo de Guzmán San Pedro Puxtla	6.30 a.m. – 5:30 p.m.		8 Unidades
Ruta 26	Los Cóbanos – Sonsonate	5:30 a.m. – 6:10 p.m.		5 Unidades
Ruta 272	Carretera Litoral – Sonsonate	9:30; 11:30 a.m. 4:15 p.m.	30	2 Unidades
Ruta 217	San Salvador – Sonsonate	3:45 a.m. – 6:40 p.m.	30	60 Unidades
Ruta 216	Santa Ana – Sonsonate	4:30 a.m. – 6:30 p.m.	60	32 Unidades
Ruta 430	Sonsonate- Santa Catarina Masahuat	6:30 am - 5:30 pm	35	6 Unidades
Ruta 479	Desde el Desvío el Sálamo hasta San Pedro	6:30 am - 5:30 pm	15-20	6 Unidades
Ruta 22	Sonsonate - San Pedro Puxtla	6:30 am - 5:30 pm	15-20	6 Unidades
DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN DE SERVICIO DE TRANSPORTE TERMINAL				
Ruta 23	Ahuachapán-Ataco-Apaneca-Juayúa-Salcoatitán-Nahuizalco-Sonsonate	5:00 am - 6:00 pm		

Ruta 10	Ahuachapán-Ataco-Jujutla-Guaymango-Sonsonate	10:00 am-		
Ruta 268	Ahuachapán-Ataco-Jujutla-Guaymango-Platanares	7:00 am - 5:00 pm		
Ruta 29	Sonsonate-Guaymango-Jujutla	Salen cada		
Ruta 6 (Microbús)	Sonsonate-Jujutla			
Ruta 202	San Salvador-Ahuachapán	5:00 am-7:00 pm		
Ruta 202	Ahuachapán-San Salvador	4:00 am-5:00 pm		

Tabla IV-2: Transporte Público Intermunicipal de la Zona en Estudio
Fuente: Elaboración Propia

4. POBLACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL

El recurso humano y el territorio constituyen el activo más importante de una zona, es por ello que para efectos de este estudio se han considerado sus valores correspondientes, proveyendo una panorámica inicial de la zona.

Los municipios en estudio constituyen el 22% de la Población total de la zona Occidental del país así como el 20% de la extensión territorial.

MUNICIPIO	POBLACIÓN	EXTENSIÓN TERRITORIAL (KM^2)
San Antonio del Monte	26902	25.11
Acajutla	52359	166.59
Ahuachapán	110511	244.84
Concepción de Ataco	12786	61.06
San Pedro Puxtla	7763	41.42
Santa Catarina Masahuat	10056	30.92
Santo Domingo de Guzmán	7055	27.92
Jujutla	28599	263.95
Guaymango	24731	60.23
Total Región	**280762**	**922.04**

Tabla IV-3: Población y extensión territorial de los municipios en estudio
Fuente: 262 Municipios, PNUD 2009

5. INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y SANEAMIENTO

Variables de carácter económico y social muestran las condiciones en las que una zona se desarrolla así como su capacidad para responder a iniciativas de diversa índole, entre ellas la considerada objeto de este estudio: Turística. Es así que con respecto a la situación económica y social la zona de estudio cuenta con:

i. Indicador Social y Económico

MUNICIPIO	IDH	ÍNDICE DE ALFABETIZACIÓN	ÍNDICE DEL PIB	CENTROS ESCOLARES[98]	CENTROS DE SALUD
San Antonio del Monte	0.749	0.832	0.713	9	1
Acajutla	0.717	0.779	0.693	41	1
Ahuachapán	0.715	0.795	0.677	87	1
Concepción de Ataco	0.712	0.738	0.685	15	1
San Pedro Puxtla	0.677	0.702	0.633	9	1
Santa Catarina Masahuat	0.671	0.695	0.597	11	1
Santo Domingo de Guzmán	0.662	0.7	0.593	8	1
Jujutla	0.637	0.659	0.588	30	1
Guaymango	0.623	0.602	0.566	19	1
Total Región	**0.68**	**0.72**	**0.64**	**229**	**9**

Tabla IV-4: Indicadores sociales y económicos de los municipios en estudio

Fuente: 262 Municipios, PNUD 2009

ii. Indicador de Saneamiento

[98] Censo de Centros de Educación. 2009. MED

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE LOS MUNICIPIOS DE LA ZONA DE ESTUDIO																
MUNICIPIO QUE CUENTA CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE DESECHOS																
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)			VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)	TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÒN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	TOTAL	URBANA	RURAL													
ACAJUTLA	61,135	21855	39,280	4,700	3.79	17,833	0.71	81.6	15.52	12.66	Administración Propia	Botadero CASERIO EL MAGUEY	Propiedad	0	SI	7
SAN ANTONIO DEL MONTE	22,938	11,227	11,711	4,268	2.5	10,689	0.33	95.2	3.7	3.52	Sub-Contrato	Botadero CASERIO EL MAGUEY	Otros	18.15	SI	7
SANTA CATARINA MASAHUAT	8,635	3,085	5,550	721	5.04	3,634	0.33	100	1.02	1.2	Sub-Contrato	Botadero ENTRADA AL PUEBLO BARRIO EL CALVARIO	Otros	0	NO	1
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	7,277	1,279	5,998	405	4.77	1,933	1	100	1.28	1.93	Sub-Contrato	Botadero CALLE ANTIGUA A SONSONATE	Propiedad	0	NO	1
AHUACHAPÀN	90,593	28,841	61,752	9,000	2.66	23,957	0.6	83.06	17.29	14.36	Administracion Propia	Botadero Botadero 5A. CALLE Y SANTA LUISA BARRANCO EL CHANAL	Propiedad	0	SI	1
CONCEPCIÓN DE ATACO	13,890	6,975	6,915	1,200	4.65	5,580	0.75	80	5.24	4.19	Administracion Propia	Botadero Botadero 100 MTS. A LA ENTRADA DE LA CIUDAD	Propiedad	0	SI	1
GUAYMANGO	19,832	1,156	18,676	295	4.06	1,197	0.76	100	0.88	0.91	Sub-Contrato	Botadero Botadero CASERIO EL MAGUEY	Otros	4.64	SI	7
SAN PEDRO PUXTLA	8,411	3,541	4,870	400	5.21	2,083	0.73	58.82	2.58	1.52	Sub-Contrato	Botadero Botadero CALLE QUE CONDUCE A GUAYMANGO	Alquiler	1.97	NO	1
MUNICIPIO QUE NO CUENTA CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE DESECHOS																
	TIPO	POBLACIÓN			VIVIENDAS			PPC (Kg./p día)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)							
		TOTAL	URBANA	RURA	TOTAL	URBANA	RURAL									
JUJUTLA	5	28,059	2,359	25,700	5,094	405	4,689	0.55	1.29							

Tabla IV-5: Disposición de Desechos Sólidos en los municipios en estudio

Fuente: Informe de Disposición de Desechos Sólidos MARN, 2007

6. SEGURIDAD EN LA ZONA

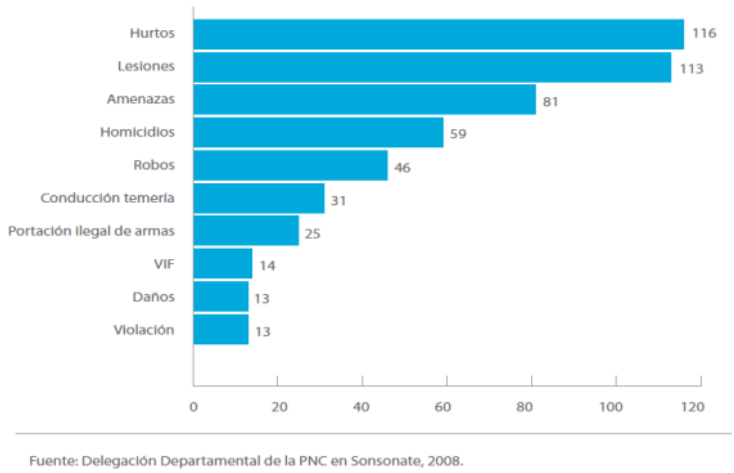
Para efectos de un mejor análisis en el área de Seguridad se ha considerado el estudio de Acajutla elaborado por el PNUD denominado: "Ciudades Seguras: La Experiencia de Acajutla"[99] el cual se elaboró en el marco del diseño de la Política de Convivencia y Seguridad Ciudadana y que a su vez comprende en una serie de información estadística así como estrategias y planes relacionados a la situación de violencia que vive el municipio. La selección de este municipio obedece a que se ubica entre los municipios que registra un mayor número de homicidios (>4.89 por cada 10,000 hab) y robos (>6.02 por cada 10,000 hab)[100] a nivel nacional así como en la zona en estudio, colocándose como un referente crítico para la zona.

EXPERIENCIA DE ACAJUTLA

1. Denuncias

Durante el año 2008, la PNC registró 598 denuncias en el municipio de Acajutla (ver gráfico2). De este total, el 36% correspondió a delitos relativos al patrimonio (robo, hurto,daños, etc.); el 19%, a la integridad personal (lesiones y otros); el 14%, a la autonomíapersonal (amenazas); y el 11%, a delitos contra la vida. Si se observa cada delito por separado(ver gráfico 2), se puede apreciar que los tipos de delitos que ocurrieron con mayorfrecuencia fueron hurtos (19.5%), lesiones (15.1%), amenazas (13%), robos (11.1%) y homicidios(5.9%).

GRÁFICO 2. Denuncias en el municipio de Acajutla, según tipificación del delito (en números absolutos)



Fuente: Delegación Departamental de la PNC en Sonsonate, 2008.

Por tipos, los delitos más denunciados fueron los hurtos (19.3%), las lesiones (18.8%), lasamenazas (13.5%), los homicidios (9.8%) y los robos (7.6%). La mayoría de víctimas (14.5%)corresponde al rango de edad entre los 18 y 24 años, seguido del de 25 a 30 años (12.7%).La población joven parece ser la que padece de forma más directa ladelincuencia. Por géneros, el 50% de las víctimas fueron hombres; y el30%, mujeres.

2. Homicidios

En 2008 Acajutla registró una tasa de 112 homicidios por 100,000 habitantes (ver Anexo O Tabla A-O1),

[99]Ciudades Seguras, La experiencia de Acajutla. Cuadernos sobre seguridad ciudadana y convivencia municipal. PNUD. San Salvador 2010, 80 pp.
[100]Anexo N: Mapas de Homicidios y Robos 2002-2007

más del doble de la tasa nacional (53.8). El 17% del total de los homicidios del departamento de Sonsonate ocurrieron en este municipio.

Según los registros de la División de Seguridad Pública de la PNC, las víctimas fueronjóvenes entre 18 y 24 años en el 43% de los casos. Dos tercios de los homicidios ocurrieronlos viernes (36%), jueves (15.2%) y sábados (13.5%), y la mayoría tuvo lugar entre las 8 y las12 de la noche.

3. La violencia con armas de fuego

El 23% del total de los delitos denunciados en el municipio fueron cometidos con armasde fuego (ver Anexo O Tabla A-O2). No obstante, se observan marcadas diferencias según el tipo dedelito. Así, en el 83% de los homicidios y en el 78% de los robos se usaron armas de fuego.Por otra parte, el 42.4% de los delitos con armas de fuego ocurrió en la vía pública.

El Ministerio de la Defensa Nacional (MDN) registró, hasta 2008, untotal de 1,049 armas de fuego en Acajutla. De estetotal, el 68% se encuentra en situación de ilegalidad porque tienen lasmatrículas vencidas. Según la PNC, un promedio de dos armas pasan alcircuito ilegal cada mes.

4. La violencia contra la mujer

La violencia contra la mujer, en particular la violencia intrafamiliar (VIF), es quizá el delito más invisibilizado en El Salvador. El hecho de que gran parte de los delitos contra las mujeres ocurran dentro del hogar desemboca en la falta de denuncias y, en consecuencia, el subregistro de este tipo de delitos suele ser muy elevado.

En Acajutla, la PNC recibió un total de 24 denuncias de violencia sexual. Las violacionesy otras agresiones sexuales fueron los principales delitos denunciados. En el 87.5% delos casos, las víctimas fueron mujeres; y en un 83%, menores de 18 años (la mayoría —12casos— se encontró en el grupo etáreo de 12 a 15 años).

Para el caso de la VIF[101], las mujeres fueron las víctimas en el 77.5% de los 58 avisos recibidospor el ISDEMU. El 45% de las víctimas de los delitos relacionados con VIF fueronpersonas de edades comprendidas entre los 18 y 35 años. (ver Anexo O Tabla A-O3)

5. Protección de los niños, niñas y adolescentes

El Instituto Salvadoreño de Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia (ISNA) recibió a26 menores de edad: el 42%, por maltratos; el 23%, por vagancia; el 15%, por violaciones y problemas familiares; y el 20%, por abandono, explotación económica y negligencia. Además, el Departamento de Prevención de la Delegación Policial de Sonsonate atendió a 30menores de edad en situaciones de riesgo.

Además se identificaron a 723 niños y niñas del municipio de Acajutla que asistían a laescuela y que trabajaban en diversos oficios (caña, pesca, ventas, etc.).

[101] (VIF) Violencia Intrafamiliar

6. Sectorización de los delitos

La mayoría de delitos ocurridos en Acajutla tuvo lugar en el área costera-urbana del municipio(73%). De los 598 delitos denunciados, el 81% ocurrió en cuatro zonas: Acajutla ciudad, Metalío, Punta Remedios y San Julián (ver Anexo O, Tabla A-O4), lo cual puede afectar la actividad turística, ya que tanto en Metalío como en Punta Remedios se encuentran ubicados dos de los principales atractivos del municipio, la playa de Metalío y la playa de los Cóbanos respectivamente.

7. Accidentalidad Vial

Con el apoyo técnico de la Dirección General de Tránsito (DGT) del Viceministerio de Transporte se identificaron los accidentes registrados por la PNC. El mapeode los hechos facilitó la identificación de los puntos críticos donde se concentran los accidentes.

De acuerdo con los datos de la PNC, en 2008 se produjo un totalde 100 víctimas en los 122 accidentes de tránsito que se contabilizaron en el municipio de Acajutla. Abril, mayo, julio, octubre y diciembre fueron los meses que registraron la mayor cantidad de accidentes.

a. *Mortalidad.* La PNC registró un total de 1,204 fallecidos en accidentes de tránsito en todo el país en el año 2008, de los cuales el 10% tuvo lugar en el departamento de Sonsonate.
   En Acajutla falleció un total de 27 personas, lo que equivale a una tasa de 51.56 fallecidos por 100,000 habitantes. Esto es el doble de la tasa de fallecidos del nivel nacional.
   La mortalidad vial afecta mayoritariamente a los hombres, específicamente a los adultos (87%). El 13% de los fallecidos fueron menores de edad. Los mayores de 60 años son también un grupo vulnerable.

b. *Lesiones.* El 6% del total de los lesionados registrados a nivel nacional ocurren en el departamento de Sonsonate. El municipio de Acajutla registró a 73 lesionados, de los cuales el 84% fueron hombres adultos. Los grupos de 18-24 años y 36-40 años son particularmente vulnerables, mientras que un 18% de las víctimas fueron menores.

c. *Participación de vehículos*. En el 43% de los accidentes que ocurrieron en Acajutla, Sonsonate y Sonzacate, no se pudo determinar el tipo de vehículo que participó en el mismo.
   De los vehículos identificados, el mayor porcentaje corresponde a vehículos particulares (26%), seguidos por un número alto de autobuses (11%).

d. *Tipo de usuario más afectado*. Los peatones son los usuarios de la vía más afectados por los accidentes (58%), seguidos por los conductores de vehículos (24%).
   Costos de la atención hospitalaria, los accidentes de tráfico ocurridos en Acajutla tienen un alto costo económico (US$22 ,171.91). Este dato no considera los costos derivados por discapacidad o las pérdidas generadas por el fallecimiento de personas menores o con edad productiva

e. *Mapeo de accidentes.* Los accidentes de tránsito fueron marcados en el mapa del municipio (ver

Anexo O, Figura A-01) para poder identificar puntos críticos que requieren particular atención debido a la frecuencia con que ocurren accidentes.

f. Causas de los accidentes: La distracción del conductor y la invasión de carril son las causasprincipales de accidentes y son responsables del 52% de todos losaccidentes registrados. Un 7% de los accidentes es atribuido a laimprudencia del peatón. En general, el otro 93% de accidentes tiene sucausa en malas prácticas de manejo y en el irrespeto de la señalización vial.

La seguridad es un elemento relevante para el sector turismo debido a que es el elemento que está directamente relacionado con la integridad física de los turistas y de los pobladores locales.

Otro aspecto importante a considerar es la situación geográfica de la zona, para lo cual se ha considerado su caracterización a través del estudio de las micro-regiones, esto debido a que las micro-regiones consisten en grupos de municipios completos lo más emparentados posible al interior de cada grupo, por su historia, geografía, relaciones funcionales, entre otros.

7. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA ZONA A PARTIR DE LAS MICRORREGIONES QUE LA COMPONEN

A nivel de El Salvador existen 43 microrregiones legalmente constituidas. La región de estudio está compuesta por 4 microrregiones (conjunto de un determinado número de municipios), las cuales están divididas de la siguiente manera:

Ahuachapán cuenta con 3 microrregiones de las cuales 2 corresponden a la zona de estudio: la Microrregión Centro y la Microrregión Sur; por su parte Sonsonate, cuenta con 4 Micro-regiones de las cuales 2 corresponden a la zona de estudio: la Microrregión del Pacífico y la de Juayúa, como se define a continuación:

Región	Microrregión	Municipios de la zona de estudio que la Integran	Representación Gráfica
Sonsonate[102]	*Del Pacífico*	Acajutla, Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte	
	De Juayúa	Santa Catarina Masahuat	
Ahuachapán	*Ahuachapán Sur*	Jujutla, Guaymango y San Pedro Puxtla	
	Ahuachapán Centro	Ahuachapán y Ataco	

Tabla IV-6: Definición de Municipios en Estudio por Región y Microrregión

[102] Región Definida de acuerdo a la Plan Nacional de Ordenamiento Territorial. Quinto Informe: Informe Final VM

Fuente: Elaboración Propia

i. Microrregión del Pacífico

1. Infraestructura y Servicios

La Unidad Territorial se destaca por sus dos principales ciudades, el AMSO y Acajutla, en las cuales se concentran respectivamente los servicios regionales de educación y salud y la base industrial de la Región. Para el año 2006, la Unidad Territorial contaba con 1 hospital nacional y 8 unidades de salud (al menos 1 por municipio; 2 en Sonsonate y 2 en Acajutla). Esto lleva a un promedio de 36 minutos de viaje a dicha infraestructura, inferior a los promedios regional y nacional. Las infecciones respiratorias agudas y las diarreas fueron las causas de morbilidad más comunes.

Según el censo de 2009, la infraestructura de educación parvularia a media en la Unidad Territorial se compone de unos 158 centros escolares[103]. A lo anterior, se sumaban 3 Universidades y 1 Instituto Tecnológico. Dicha disponibilidad de servicios educativos ha contribuido a que la Unidad Territorial posea el menor porcentaje de analfabetismo (19%) en habitantes de 15 años y el más alto promedio de escolaridad de la Región (6 años: 8 en área urbana y 5 en área rural). No obstante, a pesar de su equipamiento educativo superior y su desarrollo como ciudad, se observa un porcentaje (14%) de personas con bachillerato o más años de estudio aprobados levemente menores que para el nivel nacional (17%).

En cierta manera los municipios de esta Unidad Territorial tienen desarrollada la recolección de las aguas servidas por alcantarillas, pero carecen de sistemas de plantas de tratamiento y disposición final adecuada de ellas, debiendo enfatizarse la necesidad de ampliar e instalar una plena red de recolección de aguas servidas.

En general se manejan las alcantarillas de aguas lluvias sin mayores problemas de inundación, pero hay que atender problemas puntuales entre Sonsonate y Nahulingo.

El servicio de energía eléctrica en los cascos urbanos es muy bueno en calidad y cobertura, pero en la parte rural la cobertura se reduce a cerca del 80%.

Aun a costa de un alto precio, la disposición final de los desechos sólidos se hace por parte de todos los municipios de la Unidad Territorial

2. Empleo

La tasa de participación laboral en la Unidad Territorial es del 59%, similar al promedio regional. La fuerza laboral en la Unidad Territorial no alcanza una escolaridad de educación media. Los mayores de 14 años en la fuerza laboral cuentan en promedio con 1 año de escolaridad menos (6 años) que el

[103] Censo de Centros 2009. Ministerio de Educación

promedio del país (7 años). El nivel de desempleo de 7.4% es similar al promedio nacional; no así la tasa de desempleo para la población de 15-24 años, que alcanzó el 13%.
También es la Unidad Territorial más industrializada. Esto ha sido en parte facilitado por la presencia del puerto de Acajutla, que ha incidido en concentrar en dicho municipio actividades relacionadas con la refinación del petróleo, industrias agroquímicas y relacionadas con el transporte. Así, en esta Unidad Territorial se concentra el 55% de los establecimientos industriales de la Región y el 90% de los de más de 10 empleados.

3. Geografía y Actividad Económica

- *Área Rural "Planicie Costera*".

Esta zona es una prolongada franja que se extiende desde el río Paz, a lo largo de las tierras bajas costeras, hasta el límite con el departamento de La Libertad. Comprende la parte sur de los municipios de San Francisco Menéndez y Jujutla, casi todo el municipio de Acajutla, la parte sur de Sonsonate

Se caracteriza por la presencia de manglares y estuarios. ***Los manglares de Garita Palmera, Barra de Santiago, Metalío y Barra Salada***, son considerados áreas naturales protegidas y suman más de 2,940 ha. Incluye además bosques aluviales o bosques siempre verdes, ubicados en zonas de constante inundación, los cuales tienen una extensión de 292 ha; el principal es el área natural protegida de Santa Rita. Por otra parte los bosques de galería suman una extensión de 1,413 ha. Toda la Planicie Costera de la Región de Sonsonate se ubica en dos principales áreas de conservación: Área de Conservación El Imposible-Barra de Santiago **y el Área de Conservación Los Cóbanos.**
Los bosques de la planicie costera representan más de 7,300 ha y la existencia de un mosaico de hábitats singulares en la Región de Sonsonate ya que incluye muestras de: Bosque de Mangle, Bosque Caducifolio, Bosque de Galería, Vegetación Arbustiva Baja, Praderas Pantanosas, Estuarios, Playas, dunas y arenales, Vegetación herbácea natural, Bosque Aluvial Perennifolio, Vegetación esclerófila o espinosa y Lagos, lagunas y lagunetas. Como elemento adicional, **la Planicie Costera incluye el arrecife rocoso de** Los Cóbanos, una de las áreas marinas más importantes y ricas en diversidad biológica del Pacifico oriental y el primer Parque Nacional Marino de El Salvador, el cual es uno de los sitios más diversos; hasta la fecha se han registrado 1,032 especies desde la zona intermareal, esto incluye invertebrados, vertebrados y vegetación arbórea. Análisis preliminares estiman hasta 3000 especies en toda la superficie propuesta. La plataforma de Los Cóbanos se encuentra rodeada de playas rocosas, ríos, manglares, esteros, campos agrícolas y estanques de cultivos en zona terrestre. Está localizada a 11.0 km. al oriente del puerto de Acajutla. El área de conservación Los Cóbanos se encuentra conformada por los municipios de Acajutla, Caluco, Cuisnahuat, Santa Isabel Ishuatán y Sonsonate.

Los espacios protegidos del área de conservación Los Cóbanos son de carácter costero y de particular relevancia por contener la única formación arrecifal entre México y Costa Rica, así como bosques secos y vegetación de farallón. Incluye el Parque Marino Los Cóbanos, humedales y morrales de la llanura aluvial de Sonsonate, El Zope, manglares de río Banderas, Las Bocanitas, Las Cañas; también se asignan a esta

área de conservación algunos espacios integrados en la Baja Montaña del Bálsamo.

Con respecto a la temperatura de la Regiòn la zona se caracteriza por mantener valores de hasta 30º C, esto debido prinicipalmente al predominio de la costa.

La producción agropecuaria de la zona se desarrolla en suelos de variable productividad, dependiendo de la capacidad productiva de los suelos y de las innovaciones tecnológicas que se apliquen, de tal manera que de la carretera CA-2 hacia el norte se encuentran planicies de piedemonte ligeramente onduladas con drenaje de moderado a bueno, con suelos húmedos en invierno, duros en verano y moderadamente profundos; los mejor drenados son utilizados para hortalizas o cultivos de granos básicos, y los que tienen problemas de drenaje generalmente se utilizan en pastos naturales o para cultivar musáceas.

En las tierras más cercanas a la costa se presentan suelos aptos para labranza intensiva y en menor proporción en las planicies de piedemonte; entre los cultivos que se practican se encuentran granos básicos, hortalizas y frutales.

En las proximidades de los esteros y ríos, grandes extensiones de tierra afrontan muchas inundaciones debido al mal drenaje, no permitiendo una adecuada labor agrícola o generando serios peligros de degradación del suelo. Pero sí son aptas para pastos y bosques naturales, como los manglares de Garita Palmera, Barra de Santiago, Metalio y Barra Salada.

Las actividades económicas más relevantes de esta zona son el cultivo de caña de azúcar, especialmente al sur de San Francisco Menéndez, Jujutla y Sonsonate; los granos básicos y cultivos permanentes como cocos, musáceas y otros frutales, y hortalizas y ajonjolí en menor proporción.

La producción pesquera de la zona incluye pesca industrial, artesanal y acuicultura. La acuicultura por su parte ha demostrado un fuerte dinamismo, gracias al apoyo de Japón y Taiwán y de CENDEPESCA. El principal espécimen de esta actividad es el camarón y en segundo lugar los peces.

Los principales puntos de desembarque se localizan en el puerto de Acajutla, en Los Cóbanos y en la estación El Zope (Centro de investigación y Producción de Larvas de Camarón)

- *Área Rural "Baja Montaña Poniente*"

Es la franja intermedia entre la Montaña Media-Alta del Norte y la Planicie Costera, al poniente de la ciudad de Sonsonate; **comprende la parte media de los municipios de San Francisco Menéndez y Jujutla, casi todo el municipio de Guaymango, un estrecho borde interior de Acajutla, la parte sur de San Pedro Puxtla, Santa Catarina Masahuat y Nahuizalco, todo el municipio de Santo Domingo de Guzmán, casi todo San Antonio del Monte y pequeñas partes de Sonsonate y Sonzacate** en sus bordes poniente y norte, respectivamente.

No existen ni se proponen espacios naturales protegidos dentro de esta zona; los mayores valores ambientales están vinculados a los numerosos ríos: nacimientos, cascadas, vegetación arbolada de orilla, etc., a veces con posibilidades de aprovechamiento recreativo. Así como a algunos escasos enclaves de bosque superviviente alejado de los ríos, y de cafetal bajo sombra. Los bosques en esta área suman más de 2,600 ha en las que se incluyen: Bosque de Galería, Vegetación herbácea natural, Bosque Caducifolio y Bosques mixtos semi caducifolios.

Destacan en esta zona los suelos para la agricultura extensiva y los suelos forestales. Los primeros se localizan preferentemente en la mitad oriental mientras que los segundos dominan en la mitad occidental. Las actividades predominantes son la agricultura, la ganadería, el cultivo de café en pequeña escala y algunas escasas superficies boscosas en el poniente de esta comprensión. El cultivo de maíz se practica en toda la zona, pero especialmente en los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, San Pedro Puxtla y Jujutla, con la participación de pequeños agricultores-arrendatarios que cultivan reducidas parcelas en suelos poco productivos y con escaso nivel tecnológico. El frijol es la fuente de proteínas más importante en el área rural y su mayor cobertura se encuentra en los municipios de San Francisco Menéndez y Guaymango, donde se obtienen promedios de 14.5 quintales por manzana.

La producción de ganado en la zona es una actividad de pequeños y medianos productores, de carácter extensivo y de subsistencia, pero de gran importancia por su aprovechamiento (leche, carne y otros subproductos). De igual importancia es la crianza de cerdos y aves de corral, que se realizan a nivel familiar.

La caficultura y las frutas y hortalizas se desenvuelven en pequeña escala, excepto en los municipios de San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Guaymango que cuentan con importante cobertura de riego. En la implementación de sistemas de riego se cuenta con algunos datos parciales que indican que San Antonio del Monte cubre 599 manzanas y Guaymango utiliza el río Copinula para regar 225 manzanas de hortalizas, granos básicos y café, mientras Santo Domingo de Guzmán no reporta datos al respecto. A nivel forestal se reportan 10 plantaciones forestales, de las cuales 4 corresponden a San Francisco Menéndez, 2 a Jujutla, 3 a San Antonio del Monte y 1 a Santo Domingo de Guzmán; en conjunto suman 188 ha.

- *Costa Central de la Región*

La Costa Central de la Región de Sonsonate se extiende desde la zona de manglares del cantón Metalío de Acajutla hasta la accidentada costa del Bálsamo al este del área natural de la Barra Salada. En este litoral se suceden líneas de playa y esteros. Destaca por la importancia de su biodiversidad el área protegida “arrecife de Los Cóbanos”. La Carretera del Litoral aporta a la costa central muy buenos accesos por carretera mediante derivaciones de la misma, tanto con la aglomeración urbana de Sonsonate y San Salvador, como con Guatemala por la frontera de La Hachadura; con el único inconveniente de incrementar el recorrido en los desplazamientos entre Acajutla y la zona residencial de

Metalío.

En lo que respecta al turismo, la Costa Central se beneficia de la existencia de una oferta turística de primer nivel con estándares internacionales en Punta Remedios-Los Cóbanos (Decamerón Salinitas y Las Veraneras, municipio de Acajutla), que atrae a un creciente número de turistas salvadoreños y guatemaltecos, además de los procedentes de otros países que estando en San Salvador, se desplazan para breves estancias.
La zona de la costa cuenta, además de con una oferta reconocida, de otros recursos sin utilizar o con un escaso aprovechamiento como es el caso de las playas de acceso público que deben mejorar en cuanto a accesos, dotación de servicios y mejora de las instalaciones.
Acajutla cuenta con el puerto comercial que en alguna ocasión recibe algún crucero turístico. El litoral presenta asentamientos poblaciones relativamente recientes, pero también con el condicionante del riesgo de inundaciones y con manglares y diversas zonas húmedas cuyo manejo no es siempre adecuado.
La costa central tiene en el turismo un elevado potencial de desarrollo, orientado a consolidar la actual zona turística de Punta Remedios y a plantear nuevas ofertas alojativas y de servicios que complementen a las actuales instalaciones turísticas.

La Unidad Territorial cuenta con recursos hídricos para abastecer la demanda de la población; lamentablemente ha faltado la previsión necesaria y los recursos económicos para lograr la utilización de las fuentes de abastecimiento de agua con sostenibilidad ambiental, y también ha faltado la inversión en infraestructura adecuada para ello. En general, los sectores no abastecidos son las nuevas lotificaciones y nuevos desarrollos urbanísticos en las periferias de las ciudades.

4. PROPUESTA SANTO DOMINGO DE GUZMÀN



A pesar que la zona de estudio se ha definido con 8 municipios de la zona Occidental de País, se ha considerado incorporar el Municipio de Santo Domingo de Guzmán al Plan de Desarrollo Turístico por las siguientes razones:

1. **Por su ubicación geográfica**: El municipio de Santo Domingo de Guzmán se ubica en una posición estratégica dentro de la zona de estudio definida, ya que conecta a los Municipios de San Antonio del Monte con San Pedro Puxtla (ambos incluidos inicialmente en el estudio), además está limitado con Santa Catarina Masahuat (Norte), Acajutla (Sur), San Pedro Puxtla y Guaymango al Oeste y San Antonio del Monte al Este, todos considerados como sujetos de estudio.
2. **Por su riqueza Natural**: Santo Domingo de Guzmán cuenta con una de las riquezas naturales más importantes de la zona, los Saltos de Agua: TEPECHAPA Y EL ESCUCO. Ambos con alturas que

sobrepasan los 10 metros. Ambos saltos se han convertido en la carta de presentación de la zona a turistas y excursionistas.

3. **Por su tradición**: Santo Domingo de Guzmán es uno de los municipios que aún conservan costumbres y tradiciones indígenas, contando incluso con una escuela donde se enseña el idioma Náhuatl. Dentro de sus habitantes se observan el refajo y los colores característicos del vestuario[104]. El recoger la leña y transportarla por largas distancias con "Mecapán" es una actividad que las mujeres aún conservan como parte de sustento.

ii. Microregión Juayúa

1. Infraestructura y Servicios

A pesar de su accidentado marco físico, es la segunda unidad territorial más densamente poblada de la Región con aproximadamente 445 hab/km^2.

La Unidad Territorial pertenece al SIBASI de Sonsonate. El promedio de tiempo de viaje a un establecimiento de la red de salud se ubica entre los más altos de la Región (47minutos). Todos los municipios cuentan al menos con una Unidad de Salud; Juayúa y Nahuizalco cuentan cada uno con dos de estos establecimientos.

El 29% de la población de 15 y más años es analfabeta, lo cual impacta la capacidad para poder aprender. El promedio de años de escolaridad es de 4 años para este segmento poblacional, o sea 1 año menos que los promedios nacional y regional. Un 74% de los niños en edad de parvularia no asiste a la escuela porque los padres no quieren o por considerarlo peligroso, 38% de los niños en edad para educación básica no asisten porque lo consideran muy caro. Más de un 23% % de los niños en edad para asistir a básica o media no quiere hacerlo, y un 50% de los niños en edad para educación media no asiste por razones económicas (muy caro o necesita trabajar).

En el Mapa de Pobreza de 2004, Santa Catarina Masahuat aparece con un nivel alto de pobreza extrema; sin embargo ninguno de los municipios de esta Unidad Territorial figuraba con un nivel severo de pobreza extrema.

Esta Unidad Territorial ha tenido la oportunidad de aprovechar sus recursos hídricos para abastecer a la población, aunque uno de sus municipios, Santa Catarina Masahuat, debe mejorar en ese aspecto. Sin embargo, deberán implementarse mecanismos de protección de cuencas para lograr que los que están bien abastecidos puedan mantener sus fuentes con visión de sostenibilidad ambiental.

Además deberán implementarse mecanismos de tratamiento de aguas servidas para evitar la contaminación de los mantos acuíferos y de las fuentes superficiales, teniendo en cuenta que, por encontrarse esta Unidad Territorial en la parte alta de la montaña, descarga sus aguas servidas sobre varios municipios de la parte baja de la Región.

Los niveles de infraestructura eléctrica a nivel domiciliar también deben mejorarse, con especial énfasis en la parte rural, donde existen mayores deficiencias. La compañía que ofrece el servicio de Distribución de Energía Eléctrica es CLES S.A.

[104] Ver Anexo E: Fotografía de los Municipios. "SDG FMUN 01. Vestuario"

La cobertura de telefonía fija y celular es excelente.
La disposición final de los desechos sólidos se hace por parte de todos los municipios de la Unidad Territorial.

2. Empleo

Un 23% de la fuerza laboral no contaba con ningún año de escolaridad. En contraste el 25% poseía 7 a 12 años de estudio y un 5% de la población contaba con un nivel de educación universitario o técnico. La Unidad Territorial posee la tasa más alta de participación laboral (63%) de la Región de Sonsonate (59%) para personas 15 y más años.
Adicionalmente, cuenta con el menor nivel de desempleo (6%) en relación al promedio regional (8%) para este grupo poblacional. No obstante, el subempleo urbano es el segundo más alto de la Región alcanzando un 43%. Es probable que los índices anteriores de desempleo y participación laboral se deban al bajo porcentaje de hogares que reciben remesas. Los salarios mensuales en promedio alcanzan los $96.40 y el ingreso familiar mensual es $299.20; ambos se ubican en el segundo lugar de la Región de Sonsonate. La Unidad Territorial se destaca principalmente por su producción artesanal y su actividad turística, formando parte de la Ruta de las Flores. En esta Unidad se concentra el aproximadamente el 54% de los artesanos de la Región, principalmente en Nahuizalco, donde ha existido una larga tradición en dicha actividad.

3. Geografía y Actividad Económica

- *Área Rural "Montaña Media-Alta del Norte", representativa de la parte alta del municipio de Santa Catarina Masahuat:*

Esta zona se sitúa en la parte más septentrional de la Región y al sur de los municipios de Tacuba, Concepción de Ataco y Apaneca (Departamento de Ahuachapán) y de Atiquizaya, Chalchuapa y Santa Ana (Departamento de Santa Ana).

Comprende una extensa franja que se inicia justamente en la cabecera municipal de San Francisco Menéndez y se prolonga hacia el oriente de la Región cubriendo la parte norte de los municipios de San Francisco Menéndez, **Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Santa Catarina Masahuat,** Nahuizalco y finalizando en el municipio de Izalco. Al norte de **Santa Catarina Masahuat** y Nahuizalco, la franja se ensancha abarcando en su totalidad los municipios de Juayúa y Salcoatitán.

La zona contiene cafetales con sombra que proveen una gama de bienes y servicios ambientales que son de vital importancia para el funcionamiento de los ecosistemas naturales remanentes.
Forma parte de la Cadena Volcánica Centroamericana, que fue resultado de la convergencia de las placas tectónicas Cocos y Caribe, por lo tanto posee una alta actividad sísmica, lo que conocemos como Sierra de Apaneca-Ilamatepec, que contiene los cráteres de la Laguna Verde (1,829 msnm), Cerro Los Naranjos (1,980 msnm) y Cerro El Águila (2,036 msnm).

Los municipios de Izalco, Juayúa, Salcoatitán, Nahuizalco, Santa Catarina Masahuat y San Pedro Puxtla, se

ubican en el área que **comprende la Reserva de la Biosfera Apaneca-Ilamatepec**, la cual se considera patrimonio de la humanidad, conservándose 12 especies de flora en peligro de extinción y 58 especies amenazadas.

Entre esta vegetación destacan las gramíneas, ágaves y bromelias. Los árboles de los bosques de altura, brindan sustento a una gran variedad de plantas epífitas, entre ellas orquídeas, bromelias, aráceas, musgos, helechos y cactus, además de líquenes. Toda esta zona posee una alta importancia por su gran capacidad de infiltración como zona de recarga de acuíferos.

- *Área Rural "Baja Montaña Poniente", representativa de la parte baja del municipio de Santa Catarina Masahuat*

Es la franja intermedia entre la Montaña Media-Alta del Norte y la Planicie Costera, al poniente de la ciudad de Sonsonate; comprende la parte media de los municipios de San Francisco Menéndez y **Jujutla, casi todo el municipio de Guaymango, un estrecho borde interior de Acajutla, la parte sur de San Pedro Puxtla, Santa Catarina Masahuat** y Nahuizalco**, todo el municipio de Santo Domingo de Guzmán, casi todo San Antonio del Monte** y pequeñas partes de Sonsonate y Sonzacate en sus bordes poniente y norte, respectivamente.

Los mayores valores ambientales están vinculados a los numerosos ríos: nacimientos, cascadas, vegetación arbolada de orilla, etc., a veces con posibilidades de aprovechamiento recreativo. Los bosques en esta área suman más de 2,600 ha en las que se incluyen: Bosque de Galería, Vegetación herbácea natural, Bosque Caducifolio y Bosques mixtos semi caducifolios.
Destacan en esta zona los suelos para la agricultura extensiva y los suelos forestales. Los primeros se localizan preferentemente en la mitad oriental mientras que los segundos dominan en la mitad occidental. Las actividades predominantes son la agricultura, la ganadería, el cultivo de café en pequeña escala y algunas escasas superficies boscosas en el poniente de esta comprensión. El cultivo de maíz se practica en toda la zona, pero especialmente en los municipios **de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, San Pedro Puxtla y Jujutla**. El frijol es la fuente de proteínas más importante en el área rural y su mayor cobertura se encuentra en los municipios de San Francisco Menéndez y Guaymango, donde se obtienen promedios de 14.5 quintales por manzana.

La producción de ganado en la zona es una actividad de pequeños y medianos productores, de carácter extensivo y de subsistencia, pero de gran importancia por su aprovechamiento (leche, carne y otros subproductos). De igual importancia es la crianza de cerdos y aves de corral, que se realizan a nivel familiar. La infraestructura que posee la mayoría de los productores es insuficiente, limitándose a potreros de pastos naturales, corrales, comederos y bebederos, aunque también hay casos de explotaciones modernizadas. La caficultura y las frutas y hortalizas se desenvuelven en pequeña escala, excepto en los municipios de San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Guaymango que cuentan con importante cobertura de riego. A nivel forestal se reportan 10 plantaciones forestales, de las cuales 4 corresponden a San Francisco Menéndez, 2 a Jujutla, 3 a San Antonio del Monte y 1 a Santo

Domingo de Guzmán; en conjunto suman 188 ha.

- *Caracterización del Área Rural "Montaña Media-Alta del Norte", representativa de la parte alta del municipio de Santa Catarina Masahuat*

Esta zona se sitúa en la parte más septentrional de la Región y al sur de los municipios de Tacuba, **Concepción de Ataco y Apaneca (Departamento de Ahuachapán)** y de Atiquizaya, Chalchuapa y Santa Ana (Departamento de Santa Ana).
Comprende una extensa franja que se inicia justamente en la cabecera municipal de San Francisco Menéndez y se prolonga hacia el oriente de la Región cubriendo la parte norte de los municipios de San Francisco Menéndez, Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Santa Catarina Masahuat, Nahuizalco y finalizando en el municipio de Izalco. Al norte de Santa Catarina Masahuat y Nahuizalco, la franja se ensancha abarcando en su totalidad los municipios de Juayúa y Salcoatitán.

En esta zona prevalecen los suelos con potencial forestal, los cuales en la actualidad se encuentran distribuidos en suelos dedicados a la caficultura y suelos de áreas naturales protegidas (suelos de protección hídrica) los que dan lugar a dos actividades de las más prevalecientes en la zona: la caficultura y el agroturismo.

La caficultura es la ocupación agrícola característica de la zona, que se desarrolla a gran escala, cubriendo espacios muy significativos comparados con otras actividades productivas. Esta actividad ha mostrado en los últimos años una tendencia hacia la producción de cafés aromáticos con sello preferencial, entre los que sobresalen los orgánicos y gourmet con una demanda creciente. La ventaja de estos tipos de cafés es que reciben un sobreprecio y un incentivo fiscal.
Todo ello se debe a las condiciones meteorológicas de elevación y calidad de suelos, lo mismo que a las prácticas de cultivo y conservación de los recursos.

Como actividad relevante en el sector forestal de la zona se han cultivado 13 plantaciones comerciales cubriendo un área de 233 hectáreas en los municipios de Juayúa y San Francisco Menéndez cuyas especies principales son teca, eucalipto, pino y ciprés.
La segunda gran actividad de la zona es el agroturismo, vinculado a la estructura propia del sector agropecuario, el cual permite generar posibilidades de otras fuentes de trabajo mediante la diversificación de actividades, aprovechando los recursos naturales, el patrimonio cultural e histórico y el dinamismo de su gente.
Una tercera actividad en importancia son las artesanías y muebles elaborados con tule y mimbre en los municipios de Nahuizalco y Salcoatitán.
En las zonas frescas de Juayúa, Nahuizalco, Jujutla y San Francisco Menéndez se desarrollan en la actualidad cultivos de hortalizas y frutas, tales como nabo, roble pepino, rábano, zanahoria, remolacha, aguacate, níspero, mango y ciruelas basados en una estrategia de diversificación.

- *Zona Turística*

La Montaña Media-Alta del Norte **posee un elevado potencial de desarrollo turístico** que resulta de la combinación de espacios naturales protegidos y una actividad turística que goza de cierto reconocimiento. En esta Zona se cuenta ya con dos argumentos reconocidos por el mercado turístico: **la Ruta de las Flores y el Complejo de los Volcanes**.

En la Ruta de las Flores, destacan las actividades gastronómicas de Juayúa, la oferta de artesanías en Nahuizalco y las posibilidades de realizar numerosas actividades en naturaleza. No obstante, hay que señalar que la Ruta de las Flores, a pesar de contar con el reconocimiento del mercado turístico salvadoreño, no se aprovecha como un factor vertebrador de la zona en la medida de su potencial.

El Complejo de los Volcanes no presenta una buena conectividad con los municipios de Sonsonate, aunque está planteada la mejora del acceso desde la localidad cabecera de Izalco hasta Cerro Verde lo que va a facilitar el aprovechamiento turístico y el desarrollo de nuevas iniciativas. La Zona cuenta con un número importante de áreas naturales como: los volcanes de Santa Ana e Izalco, el lago Coatepeque, la laguna Verde, la laguna de la Rana, los Chorros de la Calera y los cerros Verde, Los Naranjos y El Águila.

Además hay que destacar que la importancia de los recursos naturales y culturales de la Zona, algunos de los cuales comparte con municipios de la Región de Santa Ana-Ahuachapán, ha llevado a la reciente *declaración de la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec* que afecta, en mayor o menor medida, a nueve municipios de la Región de Sonsonate.
Entre los argumentos turísticos que se derivan del nombramiento de la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec (RBAI) se encuentran los siguientes:

- ***Contiene el volcán más antiguo del Complejo (Caldera del Lago de Coatepeque***) y el de más reciente formación (volcán de Izalco, del que deriva una de las denominaciones que también se ha propuesto para la Reserva de la Biosfera: Faro del Pacífico).
- ***Presenta ecosistemas naturales singulares como las formaciones vegetales creciendo sobre lavas volcánicas y los prestigiosos cafetales de altura bajo sombra***; la observación de ambos elementos constituye potente argumento de atracción para el turismo.
- ***Perviven rasgos culturales y tradiciones ancestrales de gran interés.***

iii. Microrregión Ahuachapán Sur

1. Infraestructura y Servicios

A diferencia de las otras unidades territoriales de la Región, ésta cuenta con una abundante red de servicios sanitarios de primer nivel: si bien San Pedro Puxtla y Guaymango poseen una sola Unidad de Salud cada uno, Jujutla cuenta con 4 y San Francisco Menéndez con 6. Además, San Francisco Menéndez cuenta con 1 Casa de Salud y 1 Centro Rural de Nutrición. No obstante lo anterior, esta Unidad Territorial registra el tiempo más alto de viaje a un establecimiento de la red de servicios de salud.
Entre las principales causas de morbilidad en Ahuachapán Sur en el 2003, se destaca la diarrea, problema

que produjo elevados porcentaje de afectados en la mayoría de municipios, posicionándoles entre las más altas incidencias en la Región. Dicha enfermedad tiende a ser de origen hídrico y es prevenible con educación.

La tasa de analfabetismo de adultos de 15 años (37%) es la más alta de la Región, y el promedio de años de escolaridad (3 años) es el menor. Los niveles de inasistencia son los más altos de la Región para niños en edad de parvularia, y están entre los más altos para los jóvenes en edad de educación media. En el 78% de casos, los padres de niños en edades entre 4 y 6 años señalaron "la edad" o "peligro" como las principales motivaciones para no enviar a su hija/hijo a parvularia. De los jóvenes entre 16 y 19 años que no asisten a la escuela, el 33% indicó "no querer estudiar" y el 40% lo justificó con razones de índole económica (trabajo, muy caro, etc.).
Los sistemas de abastecimiento de agua potable presentan serias deficiencias en la Unidad Territorial Ahuachapán Sur, a pesar de estar junto a una zona de alta recarga acuífera que incluye la cordillera de Apaneca y el bosque El Imposible. La cobertura de redes para el abastecimiento domiciliar es escasa, siendo numerosas las viviendas que se abastecen de agua potable por medios alternativos. Urgen proyectos de infraestructura de abastecimiento de agua para la mejora de la calidad de vida en toda la Unidad Territorial.

Las deficiencias de la recolección de aguas servidas también requieren bastante atención, para superar el problema de los cuerpos acuíferos que hoy por hoy están altamente contaminados. Lo mismo se puede decir de las aguas lluvias.

Falta completar la red de energía eléctrica principalmente en la zona rural. Los sistemas de telefonía fija y celular tienen bastante cobertura y buen servicio.

La disposición final de los desechos sólidos de los núcleos de San Pedro Puxtla, Guaymango y Jujutla se ha solucionado en base al relleno sanitario del municipio de Ahuachapán.

La situación de los 4 municipios de la Unidad Territorial en el Mapa de Pobreza (2004) es la siguiente: San Francisco Menéndez está en un nivel moderado de pobreza extrema; Jujutla y San Pedro Puxtla están en un nivel alto; y Guaymango está en un nivel severo.

2. Empleo

La Unidad Territorial presenta la mayor tasa de desempleo (11%) para mayores de 15 años, siendo menor en el área urbana (8%) que en la rural (12%). El promedio de remesas por hogar, para aquellos hogares que las reciben, es la más alta de la Región, lo cual puede explicar las elevadas tasas de desempleo por modificación del salario de reserva. No obstante, el ingreso familiar promedio es el más bajo de la Región, y el salario promedio de los ocupados es el segundo más bajo de la Región lo cual podría contribuir a la emigración hacia el exterior de la Unidad Territorial.

3. Geografía y Actividad Económica

El elemento más preponderante es la existencia del Parque Nacional El Imposible, que presenta un rango altitudinal de 250 a 1425 msnm; se encuentran en él las Zonas de Vida Bosque Húmedo Tropical, Bosque Húmedo Subtropical y Bosque Muy Húmedo Subtropical. La vegetación presente es de Robledal, bosque subperennifolioy bosque caducifolio. Corresponde al Gran Paisaje de Montañas Costeras y presenta la mayor diversidad de flora y fauna a nivel nacional; contiene nuevas especies de árboles para la ciencia y nuevos reportes de fauna para El Salvador (aves, mariposas); posee además especies en peligrode extinción local; alta producción hídrica; bellezas escénicas particulares; petrograbados y sitios arqueológicos del Postclásico e incluye espacios naturales en propiedad del Estado para asegurar su conservación como son: El Salto, El Cortijo, Aguachapío y Las Colinas.
En cambio, Barra de Santiago es un Complejo de espacios que está compuesto por el manglar de Barra de Santiago y los bosques aluviales y riparios de El Chino, Cara Sucia y Santa Rita. La Barra de Santiago se sitúa en el litoral sur del departamento de Ahuachapán. La barra cierra una albufera longitudinal sobre el Océano Pacifico en la que abunda la pesca y se realiza la navegación en canoas o cayucos impulsados a vara lo que constituye un paseo muy atractivo para el turista.

En la zona litoral, los ranchos de los lugareños alternan con casas particulares y de veraneo y algunos pequeños hoteles y restaurantes.
Corresponde al Gran Paisaje de la Planicie Costera; se incluyen áreas de valor cultural, como Cara Sucia: Centro Regional Prehispánico. La vegetación predominante es manglar, pero también incluye un bosque de transición salado-dulce, bosque subperennifolio, bosque de galería y palmar. Los ecosistemas terrestres en los márgenes del Zanjón del Chino son remanentes de bosque aluvial de planicie costera y los ecosistemas acuáticos están constituidos por el cuerpo acuático del Zanjón del Chino y los manglares de las riberas, principalmente en la zona conocida como Colegio de las Aves, Las Salinas y Nueva York.

- *Área Rural "Planicie Costera", representativa de la parte baja del municipio de Jujutla*

Esta zona es una prolongada franja que se extiende desde el río Paz, a lo largo de las tierras bajas costeras, hasta el límite con el departamento de La Libertad. Comprende la parte sur de los municipios de San Francisco Menéndez y Jujutla, casi todo el municipio de Acajutla, la parte sur de Sonsonate, el extremo sur de Cuisnahuat y la pequeña franja costera de Santa Isabel Ishuatán.

La producción agropecuaria de la zona se desarrolla en suelos de variable productividad, dependiendo de la capacidad productiva de los suelos y de las innovaciones tecnológicas que se apliquen, de tal manera que de la carretera CA-2 hacia el norte se encuentran planicies de piedemonte ligeramente onduladas con drenaje de moderado a bueno, con suelos húmedos en invierno, duros en verano y moderadamente profundos; los mejor drenados son utilizados para hortalizas o cultivos de granos básicos, y los que tienen problemas de drenaje generalmente se utilizan en pastos naturales o para cultivar musáceas.

En las tierras más cercanas a la costa se presentan suelos aptos para labranza intensiva y en menor proporción en las planicies de piedemonte; entre los cultivos que se practican se encuentran granos básicos, hortalizas y frutales.
Pero sí son aptas para pastos y bosques naturales, como los manglares de Garita Palmera, Barra de Santiago, Metalío y Barra Salada, los cuales son considerados áreas naturales protegidas, a pesar del aprovechamiento que de ellos hacen varias comunidades. Las actividades económicas más relevantes de esta zona son el cultivo de caña de azúcar, especialmente al sur de San Francisco Menéndez, Jujutla y Sonsonate; los granos básicosy cultivos permanentes como cocos, musáceas y otros frutales, y hortalizas y ajonjolí en menor proporción.

- *Zona Turística*

Además, las cotas altas montañosas de los municipios de San Pedro Puxtla, Guaymango y Jujutla, por encima de las cabeceras municipales, están cubiertas de cafetales bajo sombra en prolongación de los de Apaneca y Concepción de Ataco. La zona cuenta con la particularidad de ser fronteriza con Guatemala mediante el cauce del río Paz que nace en las montañas de Quezalapa, departamento de Jutiapa (Guatemala). Tiene un recorrido de 54 km y en su tramo bajo sirve de línea divisoria entre El Salvador y Guatemala, aunque en su recorrido final se debe considerar un curso divagante.

El río ofrece, además de un atractivo entorno, posibilidades para disfrutar de actividades náuticas en distintos lugares de su curso, y pozas y remansos apropiados para el baño, principalmente en la barra de su desembocadura, cerca de la cual a 4 km al este se encuentra la barra Garita Palmera: dos barras de fácil acceso y de una belleza salvaje impresionante.
La Carretera del Litoral separa las zonas de montaña y la planicie litoral y sirve para facilitar el acceso desde Guatemala y las zonas urbanas de Sonsonate y San Salvador, además de cumplir la función de conectar los municipios.

iv. Microrregión Ahuachapán Centro

Los municipios que conforman la microrregión centro son: Tacuba, Concepción de Ataco, Apaneca y Ahuachapán. La zona se caracteriza por la siembra y cosecha de café como principal actividad económica.
Las características físicas principales son las montañas de la cordillera Apaneca-Ilamatepec en los municipios de Apaneca y Concepción de Ataco, así como la sierra de Tacuba que rodean el valle donde se encuentra asentada la ciudad de Ahuachapán. Las principales elevaciones son la Laguna de las ninfas, la Laguna verde, cero Grande de Apaneca, cerro Campana y Cerro el Caballo en Tacuba. La zona se caracteriza por la explotación de recursos geotérmicos en Ahuachapán, que se utilizan para la generación de energía eléctrica.

Debido a los sistemas volcánicos de la Cadena montañosa Apaneca Ilamatepec, se considera que la

susceptibilidad a los movimientos de ladera sobe todo en las zonas de los cráteres de los volcanes es muy alta, en el valle donde está asentada Ahuachapán se considera que la susceptibilidad es nula.

Con respecto a las vías de comunicación la principal vía de comunicación es la Panamericana funcional o carretera RN-13 que comunica Ahuachapán a Santa Ana, y a la Carretera Panamericana con la que se llega a San Salvador. También es importante la carretera CA-8 que comunica Ahuachapán con los municipios de Ataco y Apaneca, y es la carretera que se utiliza para hacer el recorrido en la ruta de las Flores.

Con respecto a los servicios básicos; la cobertura de salud en la microrregión está compuesta por 5 unidades de salud y 1 hospital nacional ubicado en el municipio de Ahuachapán. Los servicios de recolección de desechos en la zona rural no se considera adecuado[105].

De la Actividad Económica se tiene que la producción cafetalera con su crisis productiva de los últimos años caracteriza el sistema productivo microrregión que se extiende sobre las laderas y el piedemonte de las cadenas montañosas de la zona. En el resto de la microrregión región los pastos y granos básicos se intercalan con arbolado en sistemas productivos extensivos.

Destaca la presencia de cultivos de caña de azúcar relativamente importantes en la llanura de Ahuachapán. El turismo también es una actividad económica importante, sobre todo en los municipios de Ataco y Apaneca que forman parte de la ruta de las flores. En Apaneca se encuentra el centro Arqueológico Santa Leticia que atrae turismo a ese municipio.

8. IDENTIFICACIÓN DE LOS PUNTOS DE RIESGO POR CADA MUNICIPIO

[105] Ibidem.

MUNICIPIOS	ZONA	TIPO DE RIESGO	%
JUJUTLA	ZONA SUR-OESTE (BARRA DE SANTIAGO)	SUSCEPTIBILIDAD A INUNDACIONES	90%
	ZONA NOR-ESTE Y CENTRO (ALCALDIA)	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	90%
GUAYMANGO	TODO EL MUNICIPIO	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	100%
SAN PEDRO PUXTLA	TODO EL MUNICIPIO	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	100%
CONCEPCIÓN DE ATACO	ZONA CENTRAL Y NORTE	MUY ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	30%
	ZONA SUR-ESTE HACIA JUJUTLA	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	70%
AHUACHAPÁN	ZONA SUR-ESTE HACIA CONCEPCION DE ATACO	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	20%
ACAJUTLA	ZONA COSTERA HASTA 20 KM TIERRA ADENTRO	SUSCEPTIBILIDAD A INUNDACIONES	
	ZONA LÍMITROFE CON MUNICIPIO DE GUAYMANGO	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	ZONA CENTRO Y SUR	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	90%
	ZONA NORTE. LIMÍTROFE CON SANTA CATARINA M.	MUY ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	
SANTA CATARINA MASAHUAT	TODO EL MUNICIPIO	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	90%
	DIVERSOS PUNTOS A LO LARGO DEL MUNICIPIO	MUY ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	
SAN ANTONIO DEL MONTE	ZONA NORTE. LIMÍTROFRE CON SANTA CATARINA MASAHUAT	ALTA SUSCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS	

Tabla IV-7: Identificación de Puntos de Riesgo
Fuente: Puntos de Riesgo SNET, 2010.

B. INFORMACIÒN DE LOS MUNICIPIOS EN ESTUDIO

1. MUNICIPIO DE ACAJUTLA







MUNICIPIO DE ACAJUTLA			
Fundación del Municipio	**Extensión del Municipio**	**Elevación**	**Accesibilidad**
19 Enero de 1871. 1966 (Villa) y 1967 (Ciudad)	166.59 km2 (4.5% área urbana y el 95.5% rural)	20 msnm	CA-12, CA-2 y el Borde Litoral
Limite Geográficos			
Al **Norte** con Guaymango, Santo Domingo de Guzmán y Sonsonate	Al **Sur** con el Océano Pacífico	Al **Este** con Sonsonate	Al **Oeste** con Jujutla
Clima: Por estar situado sobre la planicie costera aluvial su clima es: Cálido		**Coordenadas Geográficas**	
Temperatura	**Precipitación Fluvial**	X: 0416982	Y: 0296320
27-40º C	De 1400 a 1700mm		
Población	**Densidad Demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Sonsonate**
52,359 habitantes		85 Km	19 Km
División Política			
9 cantones		34 caseríos	
Orígenes y Etimología			
22 al 23 de mayo, en honor de la Santísima Trinidad			
Costumbres y Folklore			
		Fiestas Patronales Del 22 al 23 de Mayo en Honor a la **Santísima Trinidad**	
Recursos Turísticos			

Los 15 kms. de zona costera que se encuentra a lo largo de la parte sur del municipio, le permiten tener una variedad de riqueza constituida por playas, corales, bocanas, entre otros. Así como el puerto y muelle que sirven como punto de relevancia comercial.

DEPARTAMENTO: SONSONATE
MUNICIPIO: ACAJUTLA

Nombre del Municipio: ACAJUTLA

Extensión Territorial: El municipio posee una extensión territorial de 166.59 Kms², con un área urbana de 6. 15 Kms² y un área rural de 160.44Kms².

Población: 47,678, habitantes (Censo poblacional 1992), según Mapa de Pobreza, 2004 Acajutla posee 61, 135, habitantes.

Altitud: 20 msnm

Coordenadas Geográficas: 13° 35' 30" LN y 89° 49' 47" LWG

Distancia desde San Salvador: 84 Kms.

Distancia desde la Cabecera Departamental: 19 Kms.

Índice de Desarrollo Humano: 0.717



Figura IV-1: Ubicación de Acajutla en El Salvador

i. Información General Del Municipio

Toponimia: El nombre de Acajutla proviene del Náhuatl “ACASHUTLA”, “ACAXUTLA”, “CAXOCAL”, con los significados de: “Donde abundan las cañas quemadas” o “ Donde abunda bastante carrizo”. SHUTLA, “quemado, brotar” y “A” abundancia.

Sin embargo el Prof. Jorge Lardé y Larín lo traduce diferente: Acayutla. “Acat”: caña, carrizo, vara, matas, arbusto y “Ayut”: tortuga y “ tla” sufijo locativo y su etimología es “ lugar de tortugas y matas”

- **Historia**

La Actual ciudad de Acajutla tuvo su origen en asentamientos Indígenas, Yanquis o Pipiles, ubicados en la margen derecha del Centzunat o Río Grande de Sonsonate.
EL Puerto establecido en Acajutla fungió como una pieza vital en el sistema de comercio exterior del vasto imperio Español. En las antiguas cartas marinas se le refería bajo el nombre de San Luís de Acajutla. Junto al de Realejo, fueron los únicos dos puertos autorizados por la corona para articular las rutas de comercio en el Océano Pacífico.

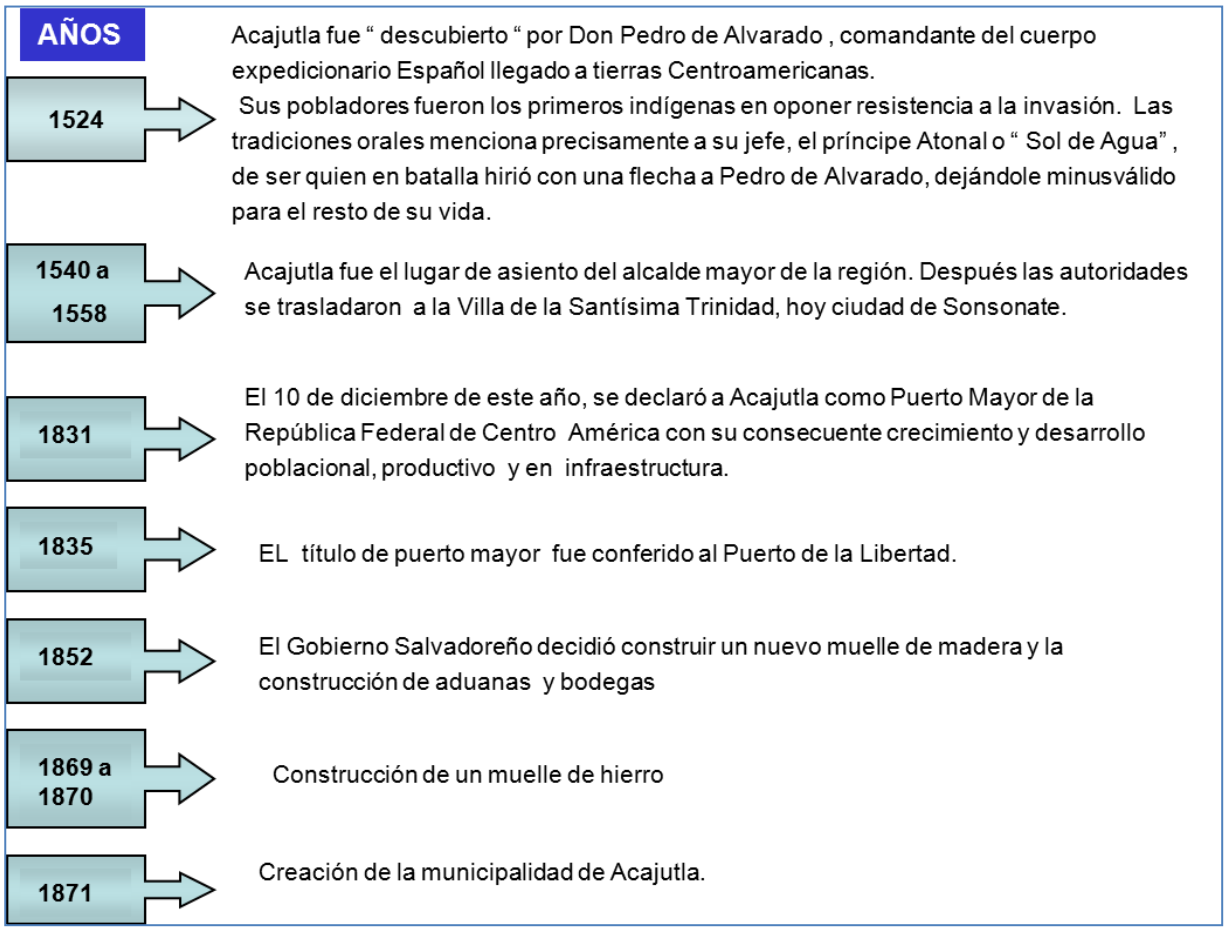


Figura -IV-2: Cronograma de Acontecimientos Históricos de Acajutla

- **Ubicación Geográfica del Municipio**[106]

Acajutla pertenece al sur occidental departamento de Sonsonate. Está limitado al Norte, por los municipios de Jujutla, Guaymango (ambos pertenecientes al Departamento de Ahuachapán) y Santo Domingo de Guzmán; al Este, por el municipio de Sonsonate; al Sur, por el Océano Pacífico; y al Oeste,

[106] Plan Estratégico Participativo de Acajutla 2007

por el municipio de Jujutla (departamento de Ahuachapán).

El municipio de Acajutla posee una privilegiada posición geográfica por estar ubicada al margen del litoral del Océano pacífico, con un gran potencial en la zona natural de las playas, que además posee arrecifes coralinos que dan un valor añadido al atractivo turístico.

Posee una excelente conexión con las carreteras más importantes de la zona occidental y del país, además posee infraestructura portuaria muy importante para el país y para la región Centroamericana. En torno al puerto se genera una serie de actividades económicas por la implantación de la zona industrial.

Actualmente este municipio pertenece a la Microrregión del Pacífico, que es un proceso de asociatividad con el área Metropolitana de Sonsonate (Sonsonate, Sonzacate, San Antonio del Monte y Nahulingo)

Por su topografía no registra actividad volcánica, pero dada su ubicación frente a las costas del pacífico, da lugar a la existencia de actividad sísmica en la zona.

Por ser un municipio costero existen zonas de alto riesgo por inundaciones.

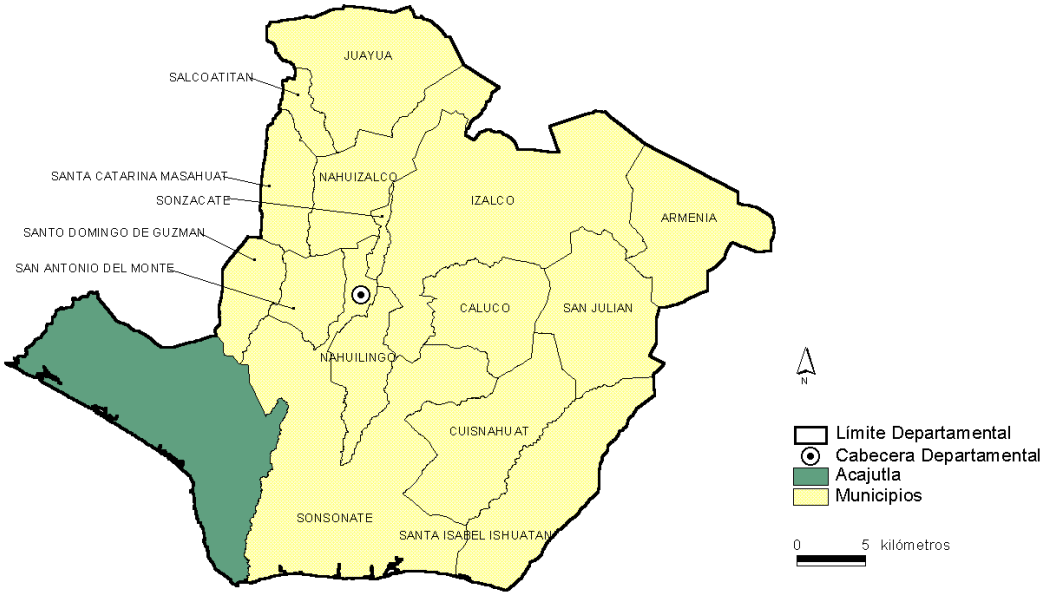


Figura IV-3: Ubicación de Acajutla en el Departamento de Sonsonate

- **División Política Del Municipio**

Para su administración el municipio se divide en 8 cantones y más de 80 caseríos[107]

[107]Alcaldía Municipal Acajutla / RTI; "Monografías del Departamento y Municipios de Sonsonate".

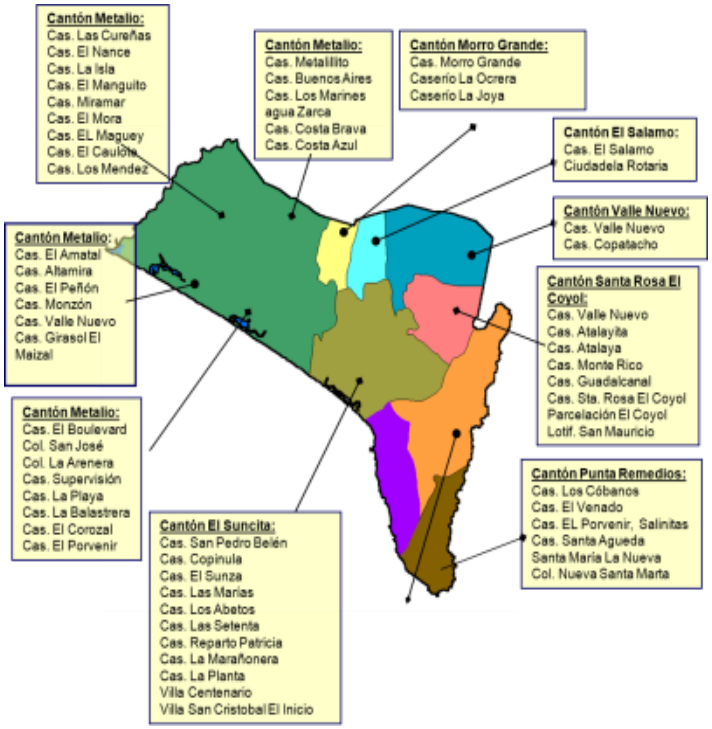


Figura -IV-4: División Territorial del Municipio

Fuente: Alcaldía Municipal/RTI

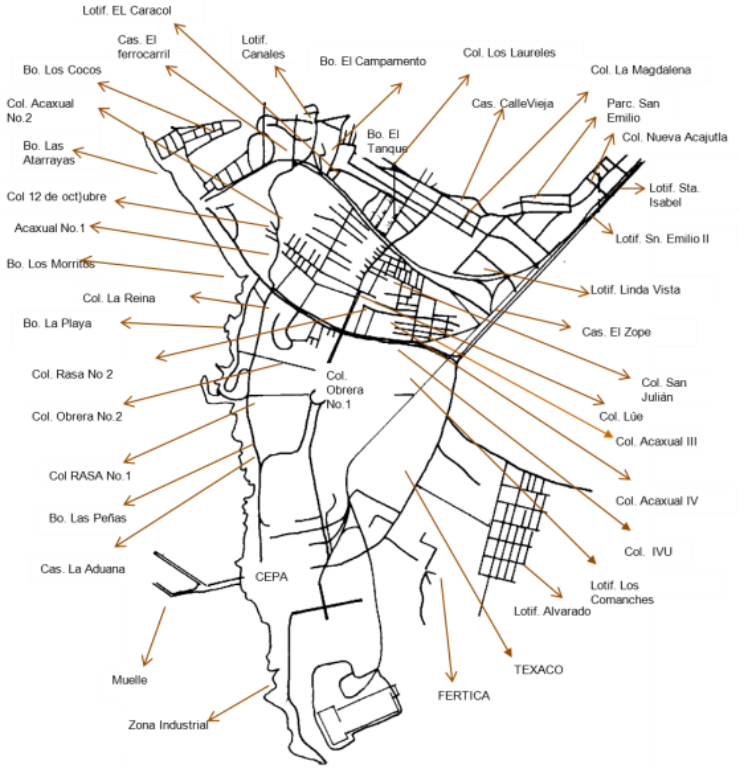


Figura IV-5: División Territorial del Municipio. Zona Urbana

Fuente: Alcaldía Municipal/RTI

- **Características Físicas del Municipio**
    - Topografía

El municipio manifiesta tres diferentes comportamientos topográficos una zona plana con una altitud de 20 MSNM, otra zona semi-plana con una altitud de 90 MSNM y otra zona más accidentada con una altitud de hasta 150 MSNM.
Los rasgos topográficos más notables en el municipio son las montañas Miramar, Costa Brava, Santa Isabel, El Peñón y La loma de Miramar[108].

- Tipos De Suelo

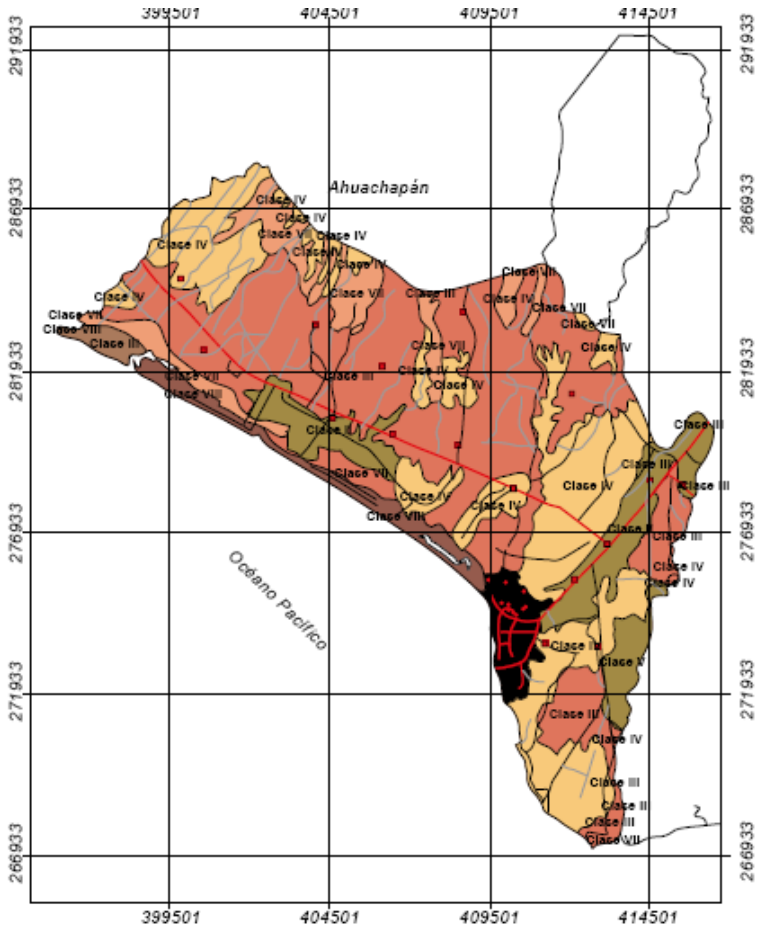


Figura IV-6: Uso Potencial del Suelo
Fuente: Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. PNUD

Suelos Aluviales Clase II. Estos son productivos pero requieren prácticas cuidadosas de manejo. El 8.38% del suelo de Acajutla pertenece a este tipo.

[108]Alcaldía Municipal Acajutla / RTI; "Monografías del Departamento y Municipios de Sonsonate".

Suelos Clase III y IV. Estos suelos son susceptibles a la erosión, de baja profundidad, son sujetos a inundaciones, bajos en fertilidad y requieren un cuidadoso programa de conservación y manejos. Pero son suelos aptos para actividad ganadera. A este tipo de suelo pertenecen las 3 cuartas partes del suelo de Acajutla.

Debido a la formación geomorfológica del territorio los suelos de Acajutla disponen de abundantes mantos acuíferos con potencial para sistemas de riego lo cual lleva destacar que existen condiciones para fortalecer la producción agropecuaria[109].

- Usos del Suelo

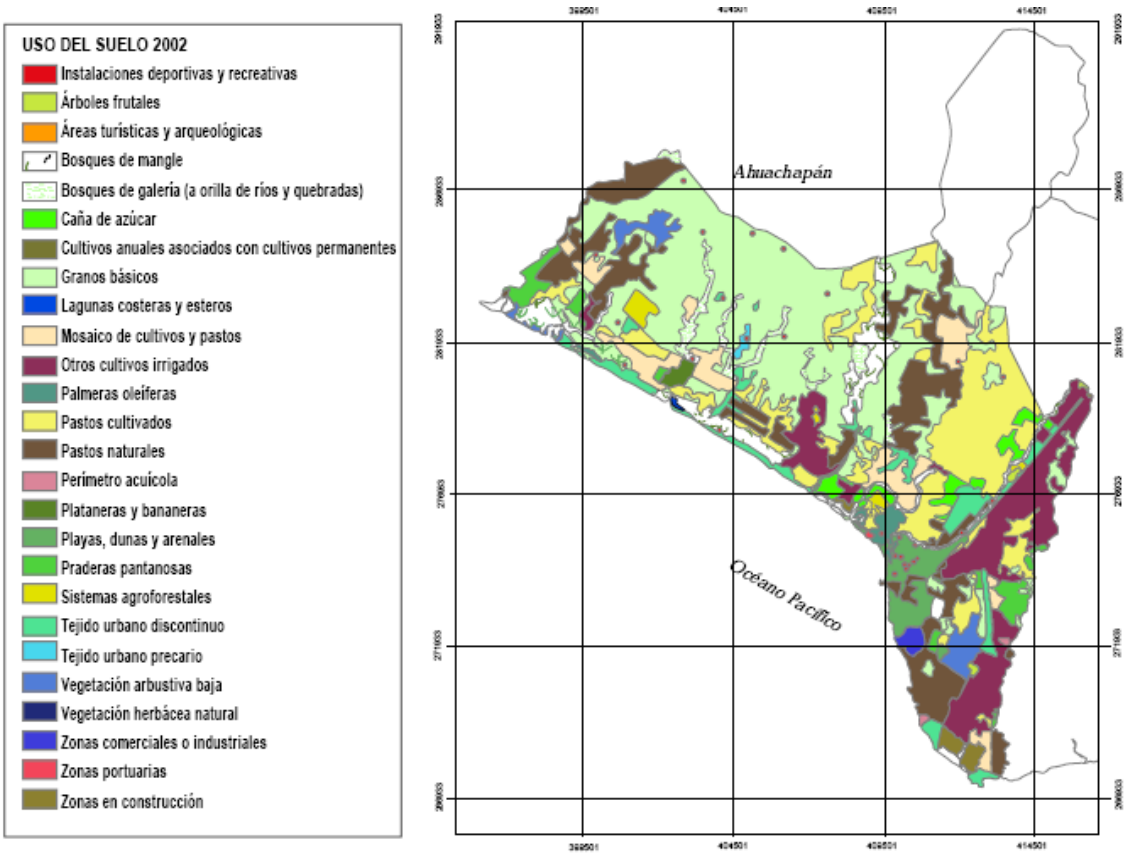


Figura IV-7: Usos del Suelo en Acajutla

Fuente: Alcaldía de Acajutla. Plan Estratégico Municipal

Las parcelas dedicadas al cultivo de granos básicos ocupa el 31.38% de las tierras del municipio, los pastos cultivados y pastos naturales ocupan el 28% de la superficie del municipio y son utilizados para pastado de ganado.

El 10.41%, " otros cultivos", es la tercera en importancia y comprende básicamente el cultivo de arroz.

El 4.70% es donde existen bosques salados o de Mangle, 4.7% es donde se ha desarrollado tejido urbano.

[109] Documento: Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. PNUD

Es importante notar el uso de la zona de Metalio para los Granos Básicos y pastos y los limitados núcleos poblacionales[110].

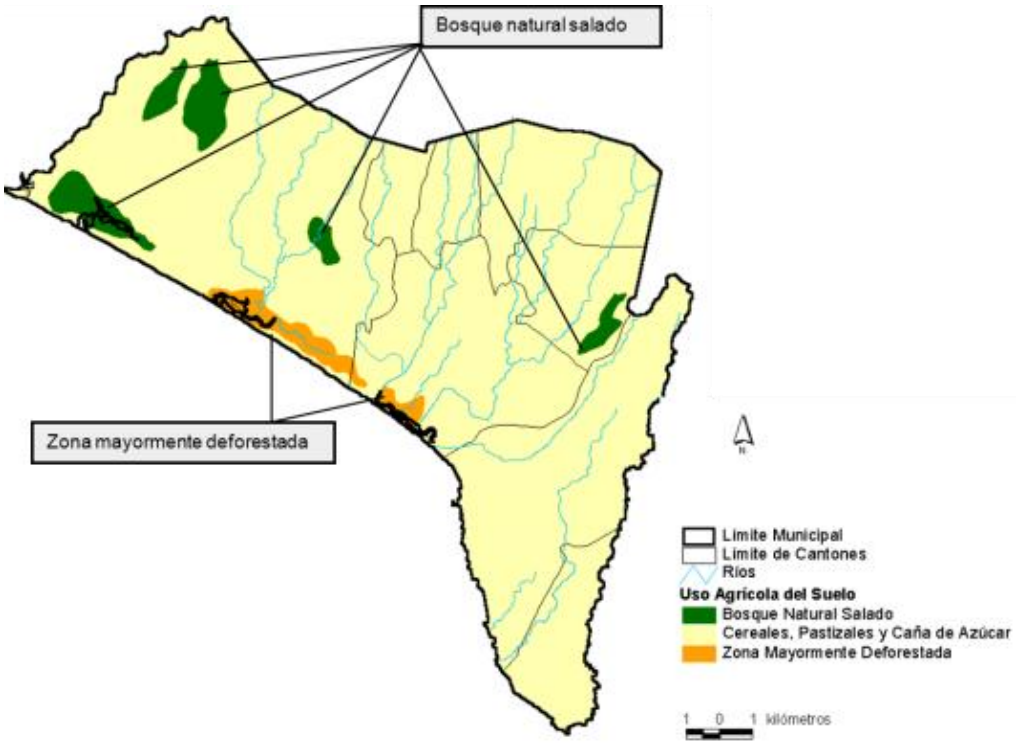


Figura IV-8: Uso Actual del Suelo
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla

El municipio de Acajutla es eminentemente agrícola, y el suelo en general está siendo aprovechado para uso agrícola, pero en su mayoría con cultivos de temporada de invierno.
Las zonas pantanosas del municipio, las ligeramente planas, son aptas para cultivo de pasto, lo que ha permitido convertir al municipio en un municipio ganadero.
Debido al uso agrícola del suelo se tiene como consecuencia la deforestación que es actualmente uno de los factores más preocupantes en relación al uso del suelo. Las tierras están siendo utilizadas especialmente para el cultivo de cereales y caña de azúcar.

- Clima

El clima es cálido, pertenece al tipo de tierra caliente con temperatura promedio de 27° C a 40° C[111]

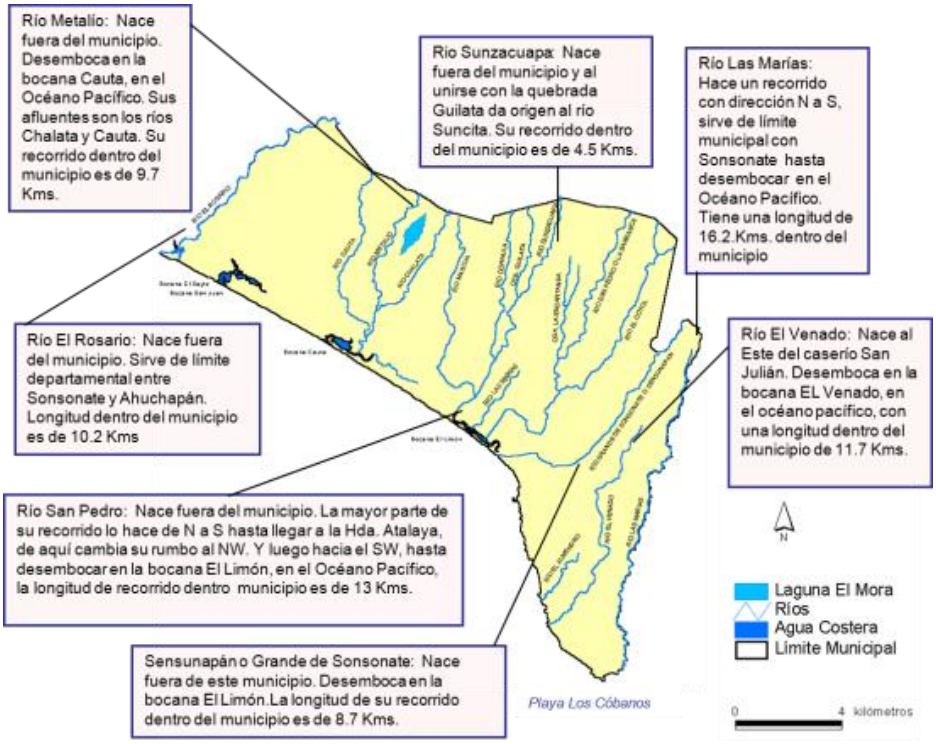
- Hidrografía

Riegan el municipio los ríos: Las Marías, San Felipe, El Venado, Sensunapán o Grande de Sonsonate, El Coyol, Sunzucuapa, EL Suncita, Copinula, Toncontín, Agua Caliente, Moscúa, Madre Vieja, Chalata, EL

[110]Documento: Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. PNUD
[111]Alcaldía Municipal Acajutla / RTI; "Monografías del Departamento y Municipios de Sonsonate".

Muerto, San Pedro, El Rosario, Cauta, Matal o Metalio.
Además le riegan algunas quebradas, entre ellas: El Peñón, Costa Azul, La Presa, El Garrobo, Copatacho, El Panal, La Quesera, El Almendro[112].

Figura IV-9: Mapeo de la Hidrografía del Municipio
Fuente:Monografías del Departamento de Sonsonate y Plan de desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla.



En el municipio de Acajutla se localizan grandes potenciales hidrológicos que dependen del comportamiento topográfico de la zona. Posee muchos ríos caudalosos como El Sensunapán, el más grande e importante del municipio, pero que por problemas de contaminación no puede ser utilizado por el hombre. También existen dos lagunas: Miramar y El Mora, las cuales actualmente no tienen ningún tipo de uso, excepto el de pesca artesanal.
Es importante hacer notar que todo el potencial hidrológico del municipio, se encuentran en su mayoría altamente contaminado no solamente por el arrastre de los desecho humanos, sino también por los diferentes desechos químicos de los abonos y pesticidas utilizados en las labores agrícolas que son arrastrados a las cuencas de los ríos[113].

- Flora y Fauna

La flora constituye bosque húmedo subtropical, las especies arbóreas más notables son mangle Colorado, mangle negro, Papaturro, Ojushte, Volador, Conacaste, Morro, Pepeto, Madrecacao, Pino de Ocote, Nance, Roble y Cocotero. Mucha de esta vegetación se encuentra en proceso de desaparición, como es el caso de los bosques de mangle.

[112] íbidem
[113]Monografías del Departamento de Sonsonate y Plan de desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla.

ii. Infraestructura Vial

- **Acceso Vial**

La ciudad de Acajutla se une por la carretera del Litoral con los municipios de Sonsonate, Jujutla y Guaymango. Cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales a la cabecera municipal. Un ramal de FENADESAL atraviesa el municipio.

- **Conectividad Vial del Municipio en la Microrregión**

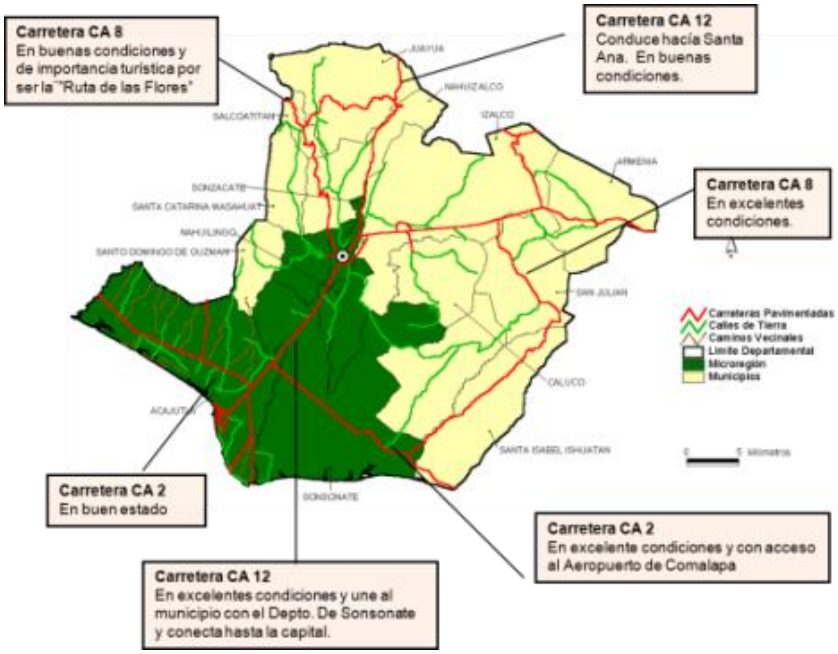


Figura IV-10: Conectividad Vial del Municipio de Acajutla

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla

En cuanto a la conectividad vial en la región occidental, Acajutla posee un lugar privilegiado ya que se encuentra conectada por carreteras en buenas condiciones con San Salvador, pasando por la sede del municipio Sonsonate; con Santa Ana, vía Los Naranjos y vía Cerro Verde; con Ahuachapán Sur, y con el Depto. de La Libertad.

- **Conectividad Vial Interna del Municipio**



Figura IV-11: Conectividad Vial Interna del Municipio
Fuente: Plan de desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla. Alcaldía

El comportamiento topográfico de la zona influye sobre el sistema vial del municipio y si a esto se suma que la mayoría de las calles no poseen ningún tipo de tratamiento en la capa de rodaje, lo que provoca que en la época de invierno las calles tiendan a dañarse ya que son de tierra. Si es importante destacar que la municipalidad realiza grandes inversiones en el mantenimiento de la red vial.
Dentro de la zona urbana existe un problema vial muy importante ya que buena parte de las calles son de tierra, en su mayoría las conforman las nuevas lotificaciones que han surgido en los últimos años, otra parte de las calles de la ciudad poseen diferentes tipos de tratamientos en la capa de rodaje: adoquín, asfalto, cemento o empedrado[114].

iii. Servicios Básicos

- **Educación**

Equipamiento Educativo Municipal

[114]Plan de desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla

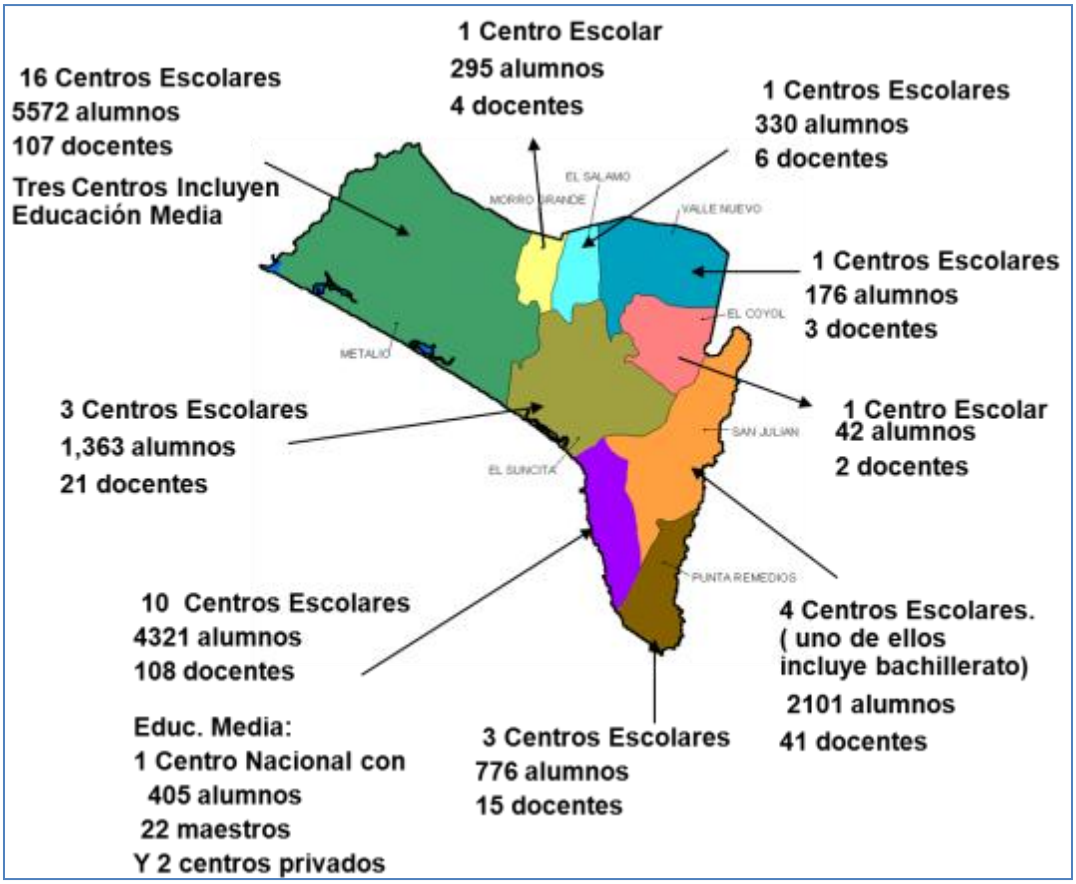


Figura IV-12: Centros Escolares en el Municipio de Acajutla
Fuente:Distrito Educativo Acajutla y Metalio. Datos a Mayo 2007.

Según el Censo de Centros Escolares de 2009[115], Acajutla cuenta con 41 Centros Escolares de los cuales 9 están en el área Urbana y 32 en el área Rural. El sistema educativo está compuesto por: 1 Centro de Parvularia, 2 Centros de Educación Básica (Hasta 3er Grado), 12 Centros de Educación Básica (Hasta 6º Grado), 21 Centros de Educación Básica (Hasta 9º Grado), 2 Centros de Educación Media (Bach. Gral. y Vocacional), 2 Centros de Educación Media (sólo Bach. Gral) y 1 Centros de Educación para Adultos. Del total de la matrícula del municipio, el porcentaje de estudiantes que están en educación media es: 6.21 % (931). Con respecto a las condiciones de las instalaciones educativas se tiene:

Datos de Abastecimiento de Agua: Todos tienen acceso a Agua, el 56% (23) Centros tienen cañerìa interna, el 12% (5) es por acarreo, 51% (21) cuenta con Pozo, solamente 1 tiene servicio de Aguas Lluvias; **Instalación Eléctrica:** El 9% (4) No tienen instalaciones eléctricas, 56%(23) Tienen Acceso a Computadoras y de estas el 23% (9) tiene acceso a Internet, **Servicios Sanitarios:** El 9% (4) tienen letrina de Fosa, el 46% (19) Cuentan con tasas o alcantarillado y 24% (10) cuentan con Tasa o Fosa Séptica; **Aulas para Enseñanza**: La cantidad mínima que se presenta de aulas para enseñar en un centro es de 1 y el máximo que se registra es de 19; **Infraestructura de Apoyo Educativo**: 37% (15) Cuentan con

[115]Censo de Centros Escolares 2009. Ministerio de Educación

Biblioteca, 32% (13) No tienen espacio Recreativo y solamente el 2% (1) tiene Clínica.

- **Salud**
  - Equipamiento De Salud

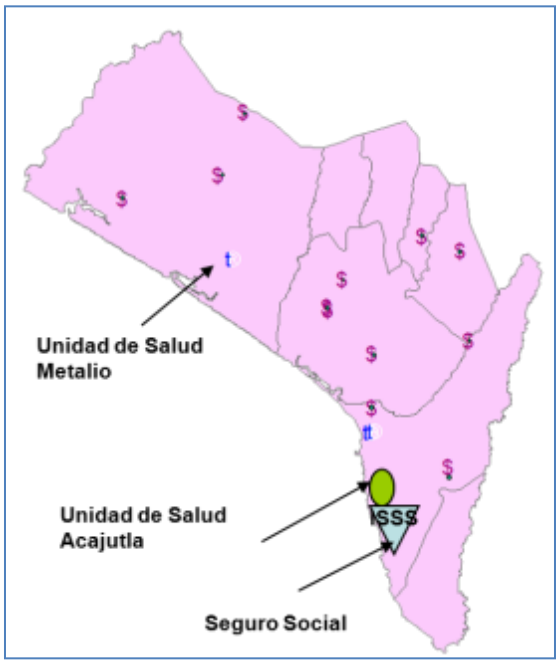


Figura IV-13: Equipamientos de Salud en el Municipio de Acajutla
Fuente: Plan de desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla.

Los equipamientos de Salud en Acajutla son limitados si se toma en cuenta la extensión territorial y la cantidad de habitantes que posee el municipio. Solamente cuenta con dos Unidades de Salud para atender la demanda de sus habitantes. Estos servicios son apoyados por promotores de salud en cada cantón. Para el año 2006 y a través de la Mesa de Salud, se ha implementaron 58 comités de salud quienes con sus respectivos botiquines comunitarios facilitan algunas medicinas a bajo costo para poder proveer s sus comunidades.

Este municipio posee, según las autoridades de Salud, una alta incidencia de infecciones respiratorias agudas, enfermedades gastrointestinales y parasitarias, considerando que existe deficiente dotación de Agua Potable, electricidad, etc[116].

iv. Infraestructura y Servicios Públicos

A continuación se presentan los cuadros de infraestructura y servicios encontrados en el municipio de Acajutla.

[116]Plan de desarrollo Urbano del Municipio de Acajutla

SERVICIOS PUBLICOS			DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
SERVICIO DE AGUA POTABLE	73.6%	28%	El 51.7% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE AGUAS NEGRAS	68.8%	19.1%	El 44.9 % de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA	90.3%	74.4%	El 82.6% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE TELEFONIA FIJA	36.2%	10.7%	El 24% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE INTERNET	1.4%	0.2%	El 0.8% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE DISPOSICIÓN DE RECOLECCIÓN DE DESECHOS	49.1%	6.6%	El 28.7% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura

Tabla IV-8: Servicios Municipales de Acajutla
Fuente: Alcaldía Municipal De Acajutla.

SERVICIOS PUBLICOS	UNIDAD	DESCRIPCION
SERVICIO DE BANCOS Y CAJEROS	1	Banco Citi (CEPA)
SERVICIO DE SUPERMERCADOS	1	Mercado Central
SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO	3 rutas	Rutas: 498, 257, 252.
SERVICIO DE GASOLINERA	4	2 Estación Texaco (Kilo 5 y Zona Industrial), SHELL y 1 de Bandera Blanco
SERVICIO DE SALUD	2	Unidad de Salud e ISSS
SERVICIO DE EDUCACIÓN	41	36 Centros Educativos+1 Instituto+ 4 Complejos
SERVICIO DE INFORMACION TURISTICA	0	No posee
SEÑALIZACION TURISTICA	0	Deficiente

Tabla IV-9: Servicios Públicos del Municipio
Fuente: Visita De Campo y Alcaldía Municipal de Acajutla

- **Servicios de Disposición de Desechos Sólidos**

De acuerdo al último Censo realizado por el MARN, con respecto a la generación y cobertura de Desechos Sólidos del País, el Municipio registra un 81.6% de Cobertura en la recolección de desechos, tal y como se muestra a continuación:

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE ACAJUTLA								
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)		VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)
	TOTAL: 61, 635							
	URBANA	RURAL	4700	3.79				
ACAJUTLA	21855	39280			17833	0.71	81.6	1552
	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)		TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÓN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	1266		ADMON. PROPIA	BOTADERO CASERIO "EL MAGUEY"	PROPIEDAD	0	SI	7

Tabla IV-10: Datos Generales y Generación de Desechos de Acajutla
Fuente: Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, MARN, 2006

- **Servicios Sociales**
  - Equipamiento Social Comunitario

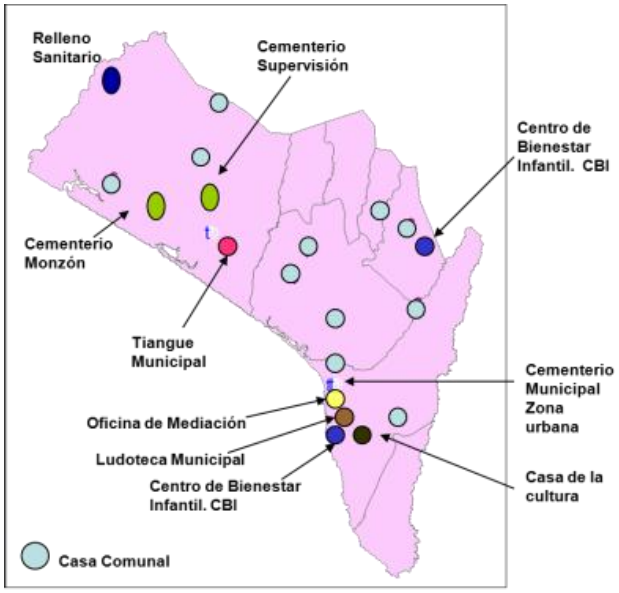


Figura IV-14: Equipamiento Social Comunitario
Fuente:Alcaldía Municipio de Acajutla. Depto. de Proyección Social

En lo referente a equipamientos Sociales Comunitarios se destaca las 11 casas comunales las que son realmente de usos múltiples y que además son un punto de encuentro para sus habitantes. De gran importancia es también la existencia de una Casa de la Cultura, la Oficina de Medicación, los CBI, la Ludoteca Municipal en el Parque Central y el Cementerios Municipal.
Debido a su fuerte potencial ganadero se encuentra ubicado en Metalio un Tiangue Municipal que se ha convertido en un punto de encuentro para todos y todas los que se dedican a este rubro. En este mismo lugar se pueden obtener las cartas de venta del ganado que se comercializa[117]. La calidad de los servicios turísticos se observara en el Anexo F.

- **Seguridad en el Municipio de Acajutla**

Acajutla es considerado por la Policía como uno de los municipios con mayor auge delincuencial en el departamento de Sonsonate, sobre todo en lo relacionado con los homicidios[118]. Así por ejemplo para el mes de Abril de 2009 ya se habían registrado 33 homicidios. Para el mes de Octubre de 2009, la alcaldesa de Acajutla, Isabel Alemán, manifestó que "necesitaban que la Policía les ayude a combatir la delincuencia, porque en Acajutla hay un aumento de jóvenes que son influenciados por pandilleros para que se incorporen a esos grupos y lo que se quiere es que haya prevención y educación para que estos jóvenes no sigan malos pasos". Su preocupación es grande si se toma en cuenta que Acajutla se ha convertido en uno de los municipios más violentos de este departamento.

La Alcaldía Municipal tuvo un programa de capacitación en recursos humanos (talleres) para integrantes de Maras, pero se cerró por falta de recursos. La PNC cuenta con el programa DARE-PEPAD, que consta de charlas educativas y preventivas a varios centros escolares por policías capacitados en el área de drogadicción. A estos esfuerzos se suman por lo menos 6 grupos de Alcohólicos Anónimos.

A pesar de estos esfuerzos, hay 3 cantones ocupados por las maras "Salvatrucha" y "18", según autoridades policiales, y ademàs, existe la venta, distribución y transporte de droga. Existe un punto ciego en la zona costera, la Bocana El Sayte y San Juan. También en la Quinta El Venado[119].

Ver mapa de la Seguridad en el Municipio de acuerdo a la PNC en Anexo F. 1. ACAJUTLA.

v. Demografía

- **Índices De Desarrollo Humano**

El PNUD presenta los principales Indicadores[120] relacionados al Desarrollo Humano del Municipio[121]

[117] Alcaldía Municipio de Acajutla. Depto. de Proyección Social
[118] http://www.laprensagrafica.com/el-salvador/departamentos/30635-ultiman-a-panadero-en-acajutla.html
[119] http://www.seguridad.gob.sv/observatorio/Iniciativas%20Locales/WEB/Sonsonate/acajutla.htm
[120] Ver Anexo A: Dimensiones e Indicadores del Desarrollo Humano

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
58	0.717	70.5	54.4	77.9	6,364.7	0.758
	Índice Alfabetización	Índice de Matriculación	Índice Educacional	Índice de PIB		
	0.779	0.544	0.700	0.693		

Tabla IV-11: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Acajutla

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO. Pág. 14

- **Indicadores Socio-Económicos**

Indicadores socio-económicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	52,359	25,237	27,122	25,561	26,798
Número de hogares[1]	12,473	6,486	5,987	8,608	3,865
Escolaridad promedio (en años)	4.6	5.4	3.9	4.9	4.4
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	77.9	84.2	71.6	82.1	74.1
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	37.1	39.4	35.2	35.4	39.1
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	87.0	91.7	83.0	88.1	85.7
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	26.1	36.3	17.9	26.3	25.8
Porcentaje de personas receptoras de remesas	8.3	10.7	6.0	6.6	9.0
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	41.9	27.0	58.0	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	51.7	73.6	28.0	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	82.6	90.3	74.4	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	28.7	49.1	6.6	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	44.9	68.8	19.1	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	37.8	15.0	63.9	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	25.8	27.1	24.4	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.8	1.4	0.2	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	24.0	36.2	10.7	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-12: Indicadores Socio- Económicos de Acajutla

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009.

[121] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

vi. Actividad Económica

- **Comercio y Servicios**

Más del 90% de la economía de este municipio es de subsistencia en los que se trabajo con mano de obra no calificada, dedicadas al comercio en detalle e informal. Existe una fuerte presencia de microempresas.

- **Pesca Artesanal**

La pesca artesanal es un rubro importante en Acajutla. Al año 2003 se tenía identificados 5 centros de desembarque de pesca artesanal y una flota pesquera de 208 embarcaciones de pescadores.
Este rubro es una fuerte fuente de empleo.

- **Agricultura y Ganadería**

Según el mapa de usos de suelo, se destaca el uso predominante del suelo para granos básicos y pastos. Acajutla está situado en la llanura costera del departamento caracterizada por abundantes mantos acuíferos y con condiciones para la ganadería y la agricultura. Forma parte de la cuenca lechera más grande del país.
Su agricultura es aún con tecnologías rudimentarias por los bajos rendimientos y por ser destinados a productos de autoconsumo.

- **Transporte y Almacenamiento**

Este rubro ocupa el cuarto lugar en importancia para la generación de empleo e ingresos en el municipio. Cabe destacar que en Acajutla se encuentra la plataforma más importante del país para la carga, descarga y almacenamiento de productos, dotado de instalaciones físicas y una capacidad instalada para atracar ocho buques simultáneamente.

- **Industria**

Existe aproximadamente 2 Kms^2 de suelo de uso industrial en donde se localizan diferentes tipos de industrias como. Pesquera, química y agroindustria. Gran porcentaje de la población obtiene ingresos económicos por ser empleados en esta actividad.
En Acajutla tienen su base de operaciones industrias importantes en el país como son CEL, RASA, CEPA, FERTICA, TEXACO, METASA.

- **Comercio**

El comercio de la zona es variado y se localiza básicamente alrededor del mercado Central de la ciudad con tipo de comercio de abastecimiento para la población local, sin ningún tipo de especialidad, además está el comercio informal ubicado en forma dispersa siempre alrededor del mercado y terminal de buses, como también a lo largo de las principales calles y avenidas.

vii. Vulnerabilidad

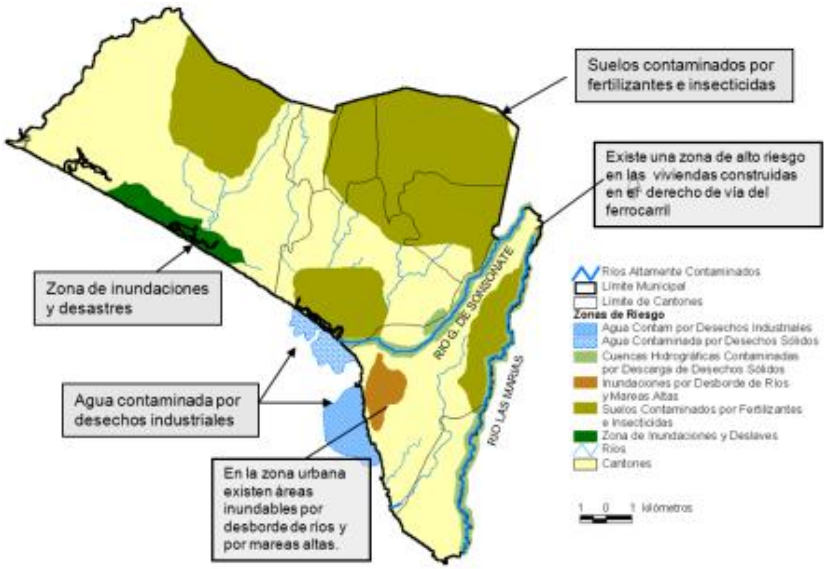


Ilustración IV-1: Mapa de Riesgos. Fenómenos Antrópicos y Naturales

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Acajutla

En relación a los riesgos en el municipio existen zonas donde se provocan deslaves o inundaciones provocados por el mar con las mareas altas, en la zona de Metalio, y en la zona urbana el riesgo es en los barrios aledaños a la playa. La ciudad de Acajutla se encuentra asentada básicamente en la zona más plana del municipio lo que le hace vulnerable a las inundaciones y con el agravante que estas zonas vulnerables son densamente pobladas por asentamientos de carácter informal.

Otro grave problema que está poniendo en riesgo a la población del municipio es la contaminación ambiental generada en la zona industrial

Es importante hacer notar el riesgo lo constituye el hecho que buena parte de la población no tiene un lugar adecuado para la disposición final de los desechos sólidos humanos, lo que incide en la salud al generarse focos de contaminación por el no uso o inadecuado uso de los letrinas.

Además se localizan focos de contaminación generados por basura ya que la municipalidad cubre únicamente el 75% con el servicio de recolección de basura.

viii. Patrimonio Cultural

Artesanías: Entre sus artesanías más significativas destacan, miniaturas con conchas, bisutería con piezas del mar.

Gastronomía: Ceviche de pescado, cóctel de camarones o de conchas, las mariscadas, entre otras.

ix. Entes de Interés

ALCALDÍA MUNICIPAL: Actualmente a la localidad la rige un gobierno local encabezado por la Alcaldesa María Isabel Alemán de Torres quien ganó la elección el año 2009, como candidato del FDR-CD, éste cuenta con la colaboración de 4 Concejales.

COMITÉ TURISTICO: Existe un comité turístico formado por comerciantes de la zona, está integrado por 20 personas de las cuales 14 son comerciantes. El comité es independiente de la Alcaldía, sin embargo actúa como soporte a la Mesa de Turismo Municipal.

TOUR OPERADORES: En el municipio no se encuentra ninguna organización que se dedique al cualquier

tipo de servicio turístico, por el contrario existentes guías turísticos por parte de la alcaldía, y de la comunidad de Los Cóbanos los cuales tienen el apoyo de la Organización

ACCESO A FONDOS ECONÓMICOS EXTERNOS: La alcaldía ha solicitado el apoyo del FISDL para la gestión de fondos económicos que le permitan potenciar iniciativas turísticas dentro del municipio sin embargo uno de los requerimientos para accesar a fondos de organismos internacionales es la presentación de un perfil de cada uno de los proyectos y programas que se tienen planeados. Requerimiento que actualmente está en proceso de completarse, ya que aún no se cuenta con asesoría técnica que capacite a los mismos pobladores en la realización de estos perfiles.

Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

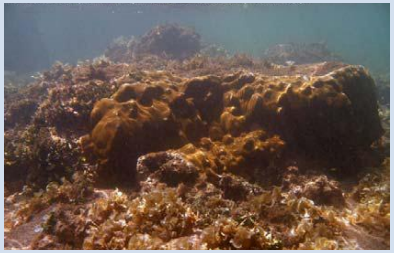
x. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>ACJ R-A 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Acajutla</td><td colspan="2">Departamento: Sonsonate</td><td rowspan="16"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Bocana de Don Juan</td><td colspan="2">2429-7300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">Está ubicada en el Cantón Metalio contiguo a Playa Costa Azul.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td colspan="2">85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=</td><td rowspan="2">0 msnm</td><td colspan="2" rowspan="2">14 Km</td></tr>
<tr><td>Y=</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Es por calle de tierra, empedrada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Condiciones de Acceso</td><td colspan="2">El acceso es por una calle de tierra que requiere de mejoras. Para poder entrar a la bocana directamente es necesario entrar a una zona privada donde se encuentra un portón que limita su acceso.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Canotaje, Recorrido en Lancha.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td colspan="2">Pick Up</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td colspan="2">Pick UP, 4X4</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar: La bocana de Don Juan es un Atractivo que ofrece recursos naturales. Propicio para hacer un recorrido en cayuco a lo largo de la Bocana. Conocida como "Eco-bocana" es un área natural protegida debido a la presencia de aves migratorias de todo el continente. Es un paraíso privado a lo largo de una amplia playa de 4 km. de arena gris-clara que termina en una bocana de agua cristalina donde se puede navegar en lanchas entre corredores de manglares salados. Actualmente su acceso es restringido, ya que en su entrada se encuentra un portón que limita su acceso. Un aspecto importante a considerar A pesar que el acceso es restringido, a la orilla de la bocana se observan bolsas de plástico y restos de basura</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>ACJ R-A 02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Acajutla</td><td>Departamento: Sonsonate</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Playa Metalío</td><td>2429-7300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Está ubicada en el Cantón Metalio</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=405004,69
Y=278198,79</td><td>0-3 msnm</td><td>9.9 Km desde el Kilo 5</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera CA-12(Acajutla) y CA-2 (Litoral). Se accesa a través de la carretera de Acajutla (CA-12) luego en el desvío de km 5 se gira hacia el occidente (a mano derecha) para abordar la carretera Litoral (CA- 2), luego se recorren 9.9 kilómetros hasta el desvío de Metalío.</td><td>El Acceso es por estas carreteras está en muy buenas condiciones.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Paisajismo, Bañarse en el mar, Caminatas a lo largo de la playa.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Playa, Ranchos, Carretera CA-2</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td>Ruta 259 (Hasta el Desvío a Metalío) y luego se recorre 1 Km aprox. A la playa</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td>Todo tipo de Vehículo</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:.Es una hermosa playa de arenas negras, de 11 km de Extensión. Está ubicada en el Cantón que lleva el mismo nombre. Es una playa que no presenta rocas lo que la hace adecuada para realizar caminatas. En esta playa hay pequeños comerciantes con frescos productos del mar, su proximidad con El Puerto de Acajutla le proporciona mucho dinamismo a su comercio y oferta de mariscos</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>ACJ R-A 03</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Acajutla</td><td colspan="2">Departamento: Sonsonate</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso: Playa Los Cóbanos</td><td colspan="2">Teléfono: 2429-7300</td><td rowspan="6"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo: Natural</td><td colspan="2">Dirección: Cantón Punta Remedios</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td colspan="2">85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>0 msnm</td><td colspan="2">10 Km aprox. del Kilo 5</td></tr>
<tr><td colspan="5">Acceso: Carretera CA-12(Acajutla) y CA-2 (Litoral). Se accesa a través de la carretera de Acajutla (CA-12) luego en el desvío de km 5 se gira hacia el occidente (a mano derecha) para abordar la carretera Litoral (CA- 2), luego se recorren 3 Kms aprox. Donde se encuentra el desvío hacia Los Cóbanos. La playa Los Cóbanos está a 7 kms. Aproximadamente.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Condiciones De Acceso: El Acceso por estas carreteras está en muy buenas condiciones.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor: Playa, Ranchos y Pequeños Puestos de Comida.</td><td colspan="3">Ofrece: Paisajismo, Bañarse en la Playa, Snorkel, Buseo, Pesca, Caminata por la Playa.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td colspan="3">Ruta De Transporte Público: Ruta 257 (Directo)</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="3">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td colspan="3">Todo Tipo de Vehículo</td></tr>
<tr><td colspan="5">Descripción Del Lugar: Playa de arrecifes, y arenas blanca con una Extensión de 4 Km aprox., destino para los aficionados al buceo para sumergirse entre 20 y 30 metros a distancias de hasta 5 Km. Los Cobanos cuenta con un arrecife coralino de 157 km de largo siendo el más grande del Pacífico norte, se pueden observar restos de barcos del siglo XIX y apreciar la gran variedad de vida animal que vive entre las formaciones coralinas. .</td></tr>
<tr><td colspan="5">Tour Operadores: Los Cóbanos Tours; Eco-Mayan Tours, Green Trips El Salvador, El Salvador X-pedition</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>ACJ R-A 05</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Acajutla</td><td>Departamento: Sonsonate</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Playa Los Almendros</td><td>2429-7300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>0 msnm</td><td>Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de Tierra</td><td>El acceso requiere de mejoras considerables.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Zona Rural</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td>Pick Up</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td>Pick UP, 4X4</td></tr>
<tr><td colspan="3">Tour Operador: Los Cóbanos Tours.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar. Playa de Arena Blanca, aun no explotada turísticamente, como parte de sus recursos naturales cuenta con diferentes tipos de peces, estrellas de mar, erizos, caracoles y otras especies marinas.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>ACJ R-A 07</td></tr>
<tr><td rowspan="11"> 
 
 
  </td><td colspan="2">Nombre del Servicio:
Arrecife de Coral Los Cóbanos</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo de Atractivo
Natural</td><td>Distancia de San Salvador al Municipio:
85 Km.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:
Turismo de Playa</td><td>Distancia del Municipio al atractivo/sitio
11 Km.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:
7 Kms aprox. Del desvío hacia Los</td><td>Condiciones de acceso:
Carretera Pavimentada (70%) y Balastrada</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:
X=
Y=
Elevación:</td><td rowspan="2">Ofrece: Paisajismo, Snorkel y Buceo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Entorno: playas, ríos, manglares, esteros, campos agrícolas y estanques de cultivos.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ruta de transporte P1úblico:
Tipo de vehículo recomendado: Todo Tipo de Vehículo</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario
GOES</td><td>Administración
Pública</td><td>Instituciones Relacionadas
FUNDARRECIFE, FUNZEL, LOS CÓBANOS VILLAGE</td></tr>
<tr><td colspan="3">El Área Natural Protegida Complejo Los Cóbanos comprende 264.6 kms² de ecosistema marino y 34.9 hectáreas de bosque de planicie costera, de las comunidades Los Cóbanos, Salinitas, Los Cobanitos, El Flor y Barra Ciega. El Sistema Arrecifal Los Cóbanos se ubica entre 13° 12’N y 89° 30’ 0 a 11 km al oriente de Acajutla. Se caracteriza por poseer una formación arrecifal rocosa, con especies de corales hermatípicos y ahermatípicos,una alta diversidad de algas marinas, invertebrados y peces.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Tour Operadores: Los Cóbanos Tours; Eco-Mayan Tours, Green Trips El Salvador, El Salvador X-pedition</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>ACJ R-A 08</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Acajutla</td><td>Departamento: Sonsonate</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="14"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque Jardín Botánico Cristóbal Alemàn</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque Natural</td><td>Calle Principal Pedro de Alvarado, frente a Iglesia Católica del Municipio.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=410056,152795618
Y=274372,496548919</td><td>50 msnm</td><td>0 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera CA-12</td><td>La carretera está en Muy Buenas Condiciones.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Vistas hacia el océano pacifico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Casco Urbano, Mercado Municipal, Iglesia Católica</td><td>Ruta De Transporte Público: 252</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad:</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td>Todo tipo de vehículos</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: El Parque Botánico es el parque central del Municipio tiene una extensión aproximada de 1 manzana de terreno, en su interior cuenta con 1 minianfiteatro, 1 rampa de patinaje, Juegos Infantiles en Arena, 1 Cancha de Basquetbol, y alrededor de 7 Kioscos con mesas y sillas de cemento para descansar, al centro del parque cuenta con una pequeña elevación de tierra teniendo en su parte alta un local con espacios para cocina y mirador, cuenta con una Ludoteca. En este lugar se realizan actividades de la Alcaldía y también puede ser solicitado a la Alcaldía para la realización de eventos particulares.</td></tr>
</table>

ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO		ACJ R-A 09
  	Nombre del Servicio:	Teléfono:
Iglesia San Antonio de Padúa		2452-3060
Tipo de Servicio:		Dirección:
Religioso		Avenida Don Pedro de Alvarado
Clase:		Distancia de San Salvador al Municipio:
Iglesia moderna		85 Km.
Código:		Distancia del Municipio al atractivo/sitio
PCH		Centro Urbano
Coordenadas:		Acceso:
X=410138,88024437 Y=274363,730954239	Elevación: 56 m.s.n.m.	Carretera CA-12 , hacia el centro urbano por la Av. Don Pedro de Alvarado
Entorno:		Condiciones de acceso:
Se localiza en el centro urbano de Acajutla. Alcaldía, parque, Unidad de salud.		Buenas condiciones
Capacidad		Ruta de transporte público:
		Ruta 252
Propietario:	Administración	Tipo de vehiculo recomendado:
Fray Mauricio Meléndez	Privado	Todo tipo de vehiculo
Descripción del lugar: La iglesia San Antonio de Padua celebra sus fiestas del 22 al 23 de mayo. Con una arquitectura moderna. Las fiestas patronales se celebran con desfiles, ruedas y actividades religiosas.		

xi. Servicios Turísticos

<table>
<tr><td colspan="3">HOSTAL Y RESTAURANTE VISTA AL MAR</td><td>ACJ S-T 01</td></tr>
<tr><td rowspan="14"> 
 
  </td><td colspan="2">Nombre</td><td>Teléfono</td></tr>
<tr><td colspan="2">Hostal y Restaurante Vista al Mar</td><td>2417-5166; 2460-9041</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo</td><td>Ubicación</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alojamiento y Restaurante</td><td>Caserío La Playa Cl Ppal a La Bocana No 15 Metalío</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase</td><td>Distancia de San Salvador al Municipio</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurante de 2 Tenedores</td><td>85 Km.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Código:</td><td>Distancia del Municipio al Atractivo</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Acceso:</td></tr>
<tr><td>X= 402671,170048784
Y=279711,695980376</td><td>Elevación: 40 m.s.n.m.</td><td>Carretera Litoral CA-2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Servicios que ofrece</td><td>Condiciones de acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">8 Habitaciones con Aire Acondicionado ($30.00), uso de glorietas a la orilla de la</td><td>Buenas condiciones</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad:</td><td>Ruta de transporte público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Hotel: 8 Habitaciones Dobles</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administració</td><td>Tipo de vehículo recomendado:</td></tr>
<tr><td>María Isabel Acevedo</td><td>Privado</td><td>Todo tipo de vehículo</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción del lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Sus instalaciones poseen una piscina, área de habitación con 8 habitaciones dobles y área de restaurante con mesas al aire libre y vista a la playa Metalio.
Permiso de la Unidad de Salud de Acajutla hasta: 17 Marzo 2011</td></tr>
</table>

HOTEL LOS CÓBANOS VILLAGE		ACJ S-T 02
  	**Nombre** Hotel Los Cóbanos VillageLodge	**Contacto** 503)2420-5248/ http://www.loscobanos.com.sv/
	Tipo Hotel **Clase** Hotel estrellas ★★	**Ubicación** Cantón Punta Remedios Cove. Sonsonate, El Salvador
	Distancia de San Salvador al Municipio 85 Km	**Distancia del Municipio al Atractivo Turístico** Desvío a Los Cóbanos del Kilo 5, 4 Km del Hotel Decamerón - Zona costera
	Coordenadas: X=412823,077281201 Y=267385,574795269 Elevación: 48 msnm	**Acceso:** Carretera CA-12-Calle a Los Cóbanos
	Servicios que ofrece Acceso a Piscinas, Habitaciones con Aire Acondicinado/ T.V con cable, ducha, refrigeradora. Tambièn brinda servicio de Restaurante.	**Condiciones de acceso:** Calle Pavimentada en el 95% del trayecto, sólo 500 metros de calle de polvo.
	Capacidad: 8 habitaciones dobles: 16 Camas y Restaurante: 5 mesas con 4 sillas c/u	**Ruta de transporte público:** 257
	Propietario: Jorge Zedan **Administración:** Privado	**Tipo de vehiculo recomendado:** Todo tipo de vehículo
	Descripción del lugar: Es un hotel pequeño con 8 habitaciones dobles con televisión con cable, una piscina y áreas de descanso. Ofrecen comida a la habitación u áreas de descanso. Un área de Restaurante con 5 mesas y 4 sillas por mesa. La playa a la que se tiene acceso se extiende a lo largo de 5 Kms. Su característica es su ambiente acogedor, familiar y orientado a los deportes. Dentro de las actividades que se realizan se incluyen la pesca, buceo, surf, windsurf, kayak, caminatas en la playa.	

HOTEL ROYAL DECAMERON		ACJ S-T 03
	**Nombre**	**Teléfono**
	Hotel Royal	2429-9000 / 2429-9032
	Tipo	**Ubicación**
	Hotel y Restaurante	Cantón Punta Remedios, desvío a los Cóbanos, KM 79 de la carretera hacia Acajutla, Dpto. Sonsonate
	Clase	**Distancia de San Salvador al Municipio**
	Hotel de	85 Km
	**Acceso:**	**Distancia del Municipio al Atractivo Turístico**
	Carretera	5 Kms
	Coordenada	**Condiciones de acceso:**
	NO SE PUDO GEOREFERENCIAR	Carretera Pavimentada.
	**Instalaciones:** 4 Piscinas de Agua Dulce y 1 Piscina de Agua Salada; 1 Gimnasio, Spa; 2 Canchas de Tenis; 7 Restaurantes; 4 Bares, 1 Disco Bar, 1 Discoteca para 400 personas; Master Snack, Club de Niños; Enfermería; Gimnasio; 1 àrea de Anfiteatro; Centro de Convenciones para 2000 personas (3 módulos que suma 10 salas de reuniones)	
	Servicio Restaurante: 7 restaurantes, 2 buffet para desayunos, almuerzos y cenas, 5 de especialidades para la cena (italo/jamaiquino, fusión mediterráneo, internacional, tailandés y steakhouse).	
	Servicio Alojamiento: 552 Habitaciones, Las instalaciones cuentan con dos tipos de estructuras, dos torres hoteleras de 6 y 4 pisos y 3 bloques de habitaciones de 3 pisos cada una ofreciendo así una vista desde los balcones y terrazas hacia las jardines y piscinas del hotel. Las habitaciones cuentan con 2 camas dobles y un camastro o sofá y una cama king y 2 camastros o sofás y se encuentran equipadas con baño, TV satelital, aire acondicionado, teléfono ($), máquina cafetera para 4 tasas con sus implementos ($) y caja de seguridad ($).	
	Capacidad:	**Ruta de transporte público:**
	5 Habitacio	257
	Propi Adm	**Tipo de vehículo recomendado:**
	Caden Priva	Todo Tipo de Vehículo
	Descripción del lugar:	
	Ubicado en la costa Pacífica de El Salvador a 50 minutos en las afueras de San Salvador y a 2 horas del aeropuerto. Con una superficie de 270,000 m² y aproximadamente 1 kilómetro de playa y arena. Atrae a 1600 turistas extranjeros mensualmente (400 semanales). Tiene alianzas con diversos tour operadores entre los	

LAS VERANERAS GOLF, VILLAS & RESORT		ACJ S-T 04
  	**Nombre** Las Veraneras Golf, Villas & Resort	**Teléfono** (503)2247-9191 http://www.veranerasresort.com/
	Tipo Hotel y Restaurante	**Ubicación** Carretera a Los Cóbanos, Km. 88 ½, Sonsonate
	Clase Hotel de Playa 3 Estrellas ★★★	**Distancia de San Salvador al Municipio** 85 km de San Salvador
	Acceso: Carretera CA-12+ Desvío a Los	**Distancia del Municipio al Atractivo Turístico** 5 Km
	Acceso y Condiciones de acceso:	Carretera a Los Cóbanos, pavimentada en Buenas
	Servicios que ofrece: Sus servicios se incluyen en 5 àreas: Beach Club: con Piscina para niños y adultos, acceso directo a la playa , y un Restaurante; Country Club: Canchas para practicar deportes: tenis, basketball, fútbol,un club ecuestre y alquiler de bicicletas y un Restaurante; Villas: de Habitaciones Dobles, Sencillas y Suites que Incluyen Aire acondicionado, TV con cable, servicio de teléfono y una terraza; Golf Club: con Campo de Golf y alquiler de Carros; y Centros de Convenciones: equipados con aire acondicionado y conexión a Internet, alámbrico e inalámbrico, sistemas multimedia, de audio y video. Ademàs Las Veraneras	
	Capacidad: Centro de Convenciones: 150 personas 60 Villas: 6 Personas por Villa: 360 Personas	Ruta de transporte público: 257
	Propietario: / Administración:	Tipo de vehiculo recomendado: Todo
	Descripción del lugar: Cuenta con un campo de Golf con 18 hoyos - Par 72 y 7,000 yardas, 3 Centros de Convenciones con capacidad para 150 personas, 60 Villas: Sencillas (máx. 2 adultos y 1 niño), Dobles (máx. 6 adultos) y Jr (máx. 4 personas). El área del Country Club, tiene un área de entretenimiento con canchas de baloncesto, tenis, fútbol, y juegos para niños, así como un área para montar a caballo. El club de Playa cuenta con un barco pirata en medio de la piscina, toboganes, mini-golf y un Restaurante “El CoraL	

HOTEL Y RESTAURANTE VILLA ESMERALDA		ACJ S-T 05
   	**Nombre** Hostal y Restaurante Villa Esmeralda	**Teléfono** 2457-5600
	Tipo Hotel y Restaurante de playa	**Ubicación** Km 12 carretera litoral, playa Metalio, Acajutla, Sonsonate
	Clase Hotel de Playa 2 Estrellas ★★	**Distancia de San Salvador al** 85 Km.
	Acceso: Carretera Litoral CA-2	**Distancia del Municipio al Atractivo**
	Coordenadas: X= 402671,170048784 Y=279711,695980376 Elevación: 54 m.s.n.m.	**Condiciones de acceso:** Acceso 100% asfaltada
	Servicios que ofrece 18 habitaciones con aire acondicionado, cable, internet, baño,($35.00 a $95.00) restaurante de menú a la carta (especialidad aves,carnes y mariscos $7.00 - $15.00) , sala de convenciones, piscinas (adultos y niños) glorietas con hamacas, servicios a la habitación. Pago con Tarjetas de Crédito	
	Capacidad: 16 habitaciones dobles, triples, 2 suites 12 personas Restaurante: 150 mesas con 5 sillas cada una, Salón de conferencias: 70 personas	**Ruta de transporte público:** Ruta 256
	Propietario: Victor Alberto Mejía **Administración:** Privado	**Tipo de vehiculo recomendado:** Todo tipo de vehiculo
	Descripción del lugar:Parqueo Para 7o Vehiculos, 16 habitaciones dobles y sencillas, 2 habitaciones suite de lujo, 3 piscinas, Una piscina Grande Familiar, Una piscina tipo Jacuzzi, Una piscina pequeña para niños, 8 glorietas con hamacas, dos ranchos familiares, Área de restaurante con servicio de bar, salón VP de conferencias con dos baños, acceso directo a una playa amplia 100% de arena sin rocas. Area total 8,370.18 varas cuadradas. Permiso de la Unidad de Salud de Acajutla hasta: 16 Junio de 2011[1]	

HOTEL Y RESTAURANTE BEACH BLUE MARY			ACJ S-T 06
	Nombre del Servicios:		**Teléfono:**
	Restaurante y Hotel Beach Blue Mary		2431-6927
	Tipo:		**Dirección:**
	Alojamiento y gastronomía		Ctón Metalio Fnl Cl a La Bocana Lt 1 Zona A
	Clase:		**Distancia de San Salvador al Municipio:**
	Hotel de Playa 1 Estrella ★		85 Km
	Código:		**Distancia del Municipio al atractivo turístico:**
	RES		
	Coordenadas:		**Acceso:**
	X=402881560879529 Y=279605,038721356	Elevación: 35 m.s.n.m.	Carretera CA-12
	Servicios que ofrece		**Condiciones de acceso:**
	Restaurante: Platos con especialidad e3n mariscos ($5), aves($4.5) y carnes ($5), música en vivo.		Buenas condiciones
	Capacidad:		**Ruta de transporte público:**
	Restaurante: 300 Personas. Hotel: 3 Habitaciones Sencillas y 3 Dobles		Sólo accesan Mototaxis y vehículos particulares.
	Propietario:	**Administración:**	**Tipo de vehiculo recomendado:**
	Pedro Ganuza	Privado	Todo tipo de vehiculo
	Descripción del lugar:		
	Las instalaciones ofrecen una piscina y acceso directo a la playa Metalio. En el área de restaurante se ofrece música en vivo los fines de semana, comida a la carta con su especialidad de mariscos, pista de baile y reservación para eventos.El hostal posee 6 habitaciones; 3 Habitaciones sencillas y 3 dobles. Permiso de la Unidad de Salud de Acajutla hasta: 08 Marzo de 2011		

HOTEL OASIS LINKS TOURS SALINITAS			ACJ S-T 07
  	**Nombre del Servicio:** Oasis Link Tours		**Teléfono:**2420-5265/
	Tipo de Servicio:		**Dirección:**
	Alojamiento y Gastronomía		Calle Flor de Mayo. residencial Salinitas II Lote 21-22.6 kms. luego de pasar el desvío (Las Salinitas) hacia Los Cóbanos.
	Clase:		
	Hotel de Playa 2 Estrellas ★★		
	Distancia de San Salvador al Municipio:		**Distancia del Municipio al atractivo/sitio turístico:**
	85 Km.		9 Kms
	Coordenadas:		**Acceso:**
	X=410991,550821914 Y=269336,853354476	Elevación: 44 m.s.n.m.	Carretera CA-12+ Calle a Los Cóbanos
	Capacidad: 6 Condominios con 2 camas dobles: 24 pers. Restaurante:320 Personas		**Condiciones de acceso:** Calle a Los Cóbanos desde el Desvío Pavimentada.
	Servicios que ofrecen		**Ruta de transporte público:**
	Alojamiento para y Restaurante con capacidad para 320 personas		Ruta 257
	Propietario:	**Administración:**	**Tipo de vehículo recomendado:**
	Mauricio Handal	Privado	Todo tipo de vehículo
	Descripción del lugar:		
	6 Condominios equipados con Baño Privado, cocina, refrigerador, de 2 y 4 habitaciones con 1 casa de playa, Acceso directo a la Playa(área privada) , 4 Piscinas de Agua Dulce. Hamacas y Glorieta y Servicio de Restaurante, Area de Venta de Artesanías.		

RESTAURANTE EL PEDREGAL			ACJ S-T 08
  	**Nombre del Servicio:**		**Teléfono:**
	Restaurante El Pedregal		2450-5020
	Tipo de Servicio:		**Dirección:**
	Gastronomía		Calle Los Cobanitos, Punta Remedios
	Clase:		**Distancia de San Salvador al Municipio:**
	Restaurante de Playa		85 Km.
	Código:		**Distancia del Municipio al atractivo/sitio**
	RES		Zona costera
	Coordenadas:		**Acceso:**
	X=413082,5985 Y=267369,49332	Elevación: 70 m.s.n.m.	Carretera CA-12
	Servicios que ofrece		**Condiciones de acceso:**
	Especialidad mariscos y reservación de eventos		Buenas condiciones
	Capacidad:		**Ruta de transporte público:**
	240 personas		Ruta 257
	Propietario:	**Administració**	**Tipo de vehiculo recomendado:**
	Laura Dueñas	Privado	Todo tipo de Vehiculo
	Descripción del lugar:		
	El restaurante cuenta con dos piscinas una para adultos y lastra para niños, en sus instalaciones se pueden celebrar todo tipo de eventos con capacidad para 240 personas. No posee acceso directo a la playa.		

RESTAURANTE ACAJUTLA			ACJ S-T 08
Municipio: Acajutla		Departamento: Sonsonate	
Nombre Del Atractivo/Recurso:		Teléfono:	
Restaurante Acajutla		(503)2452-4375	
Tipo De Atractivo:		Dirección:	
Restaurante		Está Ubicado en Av. Miramar, Barrio Las Peñas	
Clase:		Distancia Desde San Salvador al Municipio:	
3 Tenedores		85 Km	
Coordenadas:		Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:	
X=	30 msnm	1 Km	
Y=			
Acceso:		Condiciones De Acceso:	
Carretera CA-12		La carretera está en Muy Buenas Condiciones	
Negocios/Lugares Alrededor:		Ofrece: Vistas hacia el océano pacifico	
Puerto		Ruta De Transporte Público: 252	
Capacidad: Indefinida		Pick Up	
Propietario:	Administración:	Tipo De Vehículo Recomendado:	
Municipalidad	Pública	Todo tipo de vehículos	

Descripción Del Lugar: Restaurante de Mariscos diferente, capacidad: 250 personas.
El Restaurante está equipado con mobiliario cómodo y limpio, el personal está calificado para atender eventos familiares y empresariales.
Entre los servicios que se tienen se encuentran:
-Banquetes a domicilio
-Atención para eventos familiares y empresariales







2. MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL MONTE





MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL MONTE			
Fecha de Fundación	**Extensión territorial**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1733	25.96 Km^2	218 msnm	Muy buena
Municipios Colindantes			
Norte	**Sur**	**Este**	**Oeste**
Santa Catarina Masahuat y Nahuizalco	Sonsonate	Sonsonate	Santo Domingo de Guzmán
Población	**Densidad demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Sonsonate**
31,000 Hab.	Hab/Km^2	65 Km	2 km
División política			
14 cantones y 64 Caseríos			
Clima		**Coordenadas geográficas**	
Temperatura	**Precipitación Fluvial**	**LN(latitud)**	**LWG(longitud)**
23° - 32°	1700-2200 mm	13°43’	89°44’
Orígenes y etimología			
A principios del siglo XVIII, según versiones tradicionales, los frailes del convento de Santo Domingo de Sonsonate fundaron el pueblo de San Antonio del Monte en el año de 1733, los monjes dominicos comenzaron a construir una ermita en ese lugar, que fue consagrada a San Antonio de Padua, santuario que fue solemnemente bendecido e inaugurado el 4 de agosto de 1740 por el vicario fray Antonio Calvo. . Desde su fundación y durante toda la época colonial fue pueblo de la provincia de los Izalcos o alcaldía mayor de Sonsonate.			
Costumbres y Folklore			
Artesanías de vara de carrizo, de la cual producen canastos.			
Atractivos del municipio			
El turismo de esta villa es de tipo religioso ya que es lugar de romerías de habitantes de todo el país, donde viajan con la finalidad de visitar la imagen de San Antonio del Monte que se considera “milagrosa” y cuyos casos patentizan los devotos en la iglesia. Fiestas patronales del 25-26 Agosto			

DEPARTAMENTO: SONSONATE
MUNICIPIO: SAN ANTONIO DEL MONTE



Figura IV-15: Ubicación Geográfica del municipio de San Antonio del Monte

i. Información General Del Municipio

Datos Generales	
Nombre del municipio:	San Antonio del Monte
Extensión Territorial:	25.11 Km^2
Población:	31,000 Habitantes (Según censo en 2005)
Altitud:	218 msnm
Coordenadas	X:
Coordenadas	Y:
Distancia desde San Salvador:	70 Km

- **Ubicación Geográfica del Municipio de San Antonio del Monte**

La localización geográfica cercana que tiene el Municipio de San Antonio del Monte con la cabecera departamental de Sonsonate, que es la ciudad del mismo nombre favorece al municipio, permitiéndole desarrollar alianzas estratégicas con ella y los municipios vecinos. Actualmente el municipio tiene acuerdos de asociatividad en el llamado "Plan de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de

Sonsonate" con los municipios de Sonsonate, Nahulingo y Sonzacate. Se están iniciando esfuerzos de asociatividad con los otros municipios vecinos de Santo Domingo de Guzmán, y Santa Catarina Masahuat, pero en menos intensidad comparado con los de la región metropolitana. La zona urbana de San Antonio posee todavía la estructura de cuadrícula Española y en su centro posee el templo de estilo colonial cuya imagen es venerada por muchos fieles.
Se desarrollan esfuerzos en la gestión del Concejo de Alcaldes del Área Metropolitana de Sonsonate. Sonsonate, Sonzacate, Nahulingo, San Antonio del Monte y Acajutla, Surgiendo la denominada "Mancomunidad del Pacifico" la cual incorporara la Subregión hacia el desarrollo integral de estos territorios unidos geográficamente y culturalmente. Se han iniciado también esfuerzos con los otros municipios vecinos que les rodean como son: Santo Domingo de Guzmán y Santa Catarina Masahuat.

La posición geográfica del Municipio de San Antonio del Monte favorece las ventajas y estrategias competitivas que proporcionan las Infraestructuras regionales, en el área de salud, Educación y recreación. El Municipio se articula en forma indirecta con las infraestructuras viales más importantes del país y la zona portuaria de Acajutla. Esto favorece la integración económica del municipio con los puntos focales de fuentes de empleo y facilidades para la comercialización de su producción.
Es un municipio del Departamento de Sonsonate. Esta limitado al Norte por los Municipios de Santa Catarina Masahuat; al Nor Este; Este; Sur Este y Sur Oeste por el Municipio de Sonsonate; al Oeste y Nor Oeste, por el Municipio de Santo Domingo de Guzmán. La cabecera municipal es la Villa de San Antonio del Monte, situada en las márgenes del río Los Milagros a 1.0 Kms al Oeste de la ciudad de Sonsonate. Sus coordenadas geográficas centrales: 13° 43' 04" LN y los 89° 44' 19" LWG.

- **Límites Geográficos y División Política Del Municipio De San Antonio Del Monte**

El municipio de San Antonio del Monte está constituido por 6 cantones, los cuales se enlistan a continuación:

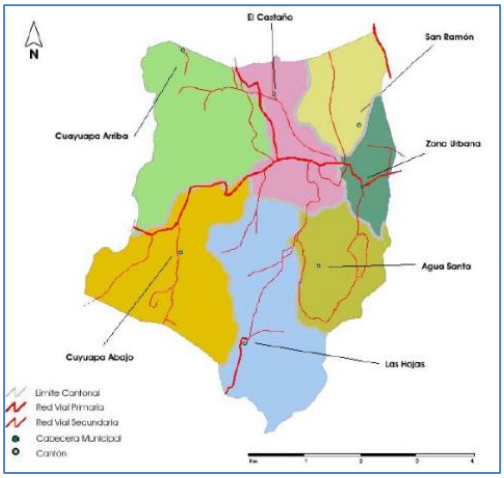


Figura IV-16: Division politica del Municipio de San Antonio del Monte.
Fuente: Plan participativo de San Antonio del Monte

La division territorial del municipio de San Antonio del Monte se subdivide en division cantonal y caserios, como a continuacion se presenta:

DIVISION CANTONAL Y CASERIOS							
CANTON	**CASERIOS**						
Cuyuapa Arriba	Cuyuapa Arriba	San Dionisio	Agua Zarca	Cas. Miramar	Cas. Las Crucitas	Las Peñitas	Los Amates
Cuyuapa Abajo	Cuyuapa Abajo	El Tamarindo	Las Peñitas				
El Castaño	El Castaño	Cas. Los Hernández	La Lechera	Los Olivos			
San Ramón	San Ramón	San Ramón Abajo					
Las Hojas	Las Hojas	Las Peñas	Los Sánchez	Los Jiménez	Los Cáceres		
Aguas Santa	Agua Santa	Los Encuentros	Los Olivos	San Rafael	Los Cumi		

Tabla IV-13: División Cantonal y Caseríos de San Antonio del Monte
Fuente: Elaboracion propia

Ademas de los cantones y caserios tenemos las colonias, barrios y otros en el municipio, como se muestran a continuacion:

DIVISIÓN URBANA	
Barrio El Calvario	Colonia Santa Elena
Barrio Las Flores	Colonia Esta Virginia
Colonia El Carmen	Colonia La Esperanza
Colonia IVU	Colonia María Elisa
Colonia Jardines Del Mirador	Colonia Altos De San Antonio
Colonia Jardines De Sonsonate	Colonia Buena Vista
Colonia Divina Providencia	Colonia Monte Alegra
Colonia Las Brisas	Colonia España
Colonia Brisas Campestres	Barrio El Calvario
Colonia Loma Linda	Barrio Las Flores
Colonia Los Ángeles	Lotificación San Ramón
Colonia María Auxiliadora	Lotificación San Enrique
Colonia Milagros Norte	Lomas De San Antonio
Colonia Milagros Poniente	Residencial La Fortuna
Colonia Res. San Antonio	Colonia Los Gutiérrez
Colonia Santa Elena I	Lotificación Los Mochos
	Lotificación Santa Cruz

Tabla IV-14: División de las Colonias y Barrios en la Zona Urbana de San Antonio del Monte

- **División Territorial de la Zona Urbana de San Antonio del Monte**

ii. Características Físicas del Municipio

- **Uso del Suelo y Altimetría**

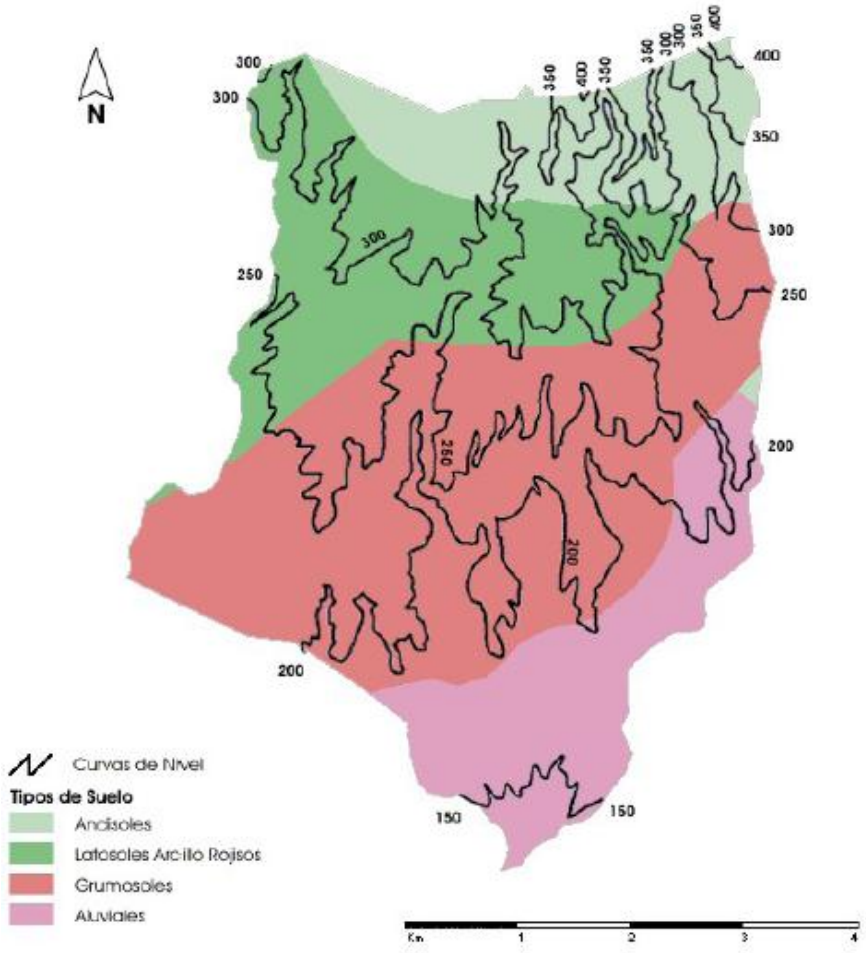


Figura IV-17: Uso del Suelo de San Antonio del Monte

El Uso de suelos rurales actualmente se aprovecha en la producción agrícola, la producción de cereales como el maíz, cultivos de maicillo, fríjol. El cultivo de caña de azúcar predominantemente en la parte sur del municipio en las planicies colindantes a Sonsonate. Otros cultivos como el tomate de mesa, Chile verde, pipían, pepino y ajonjolí.

Los tipos de suelo existentes en el municipio (andisoles, latosotes arcillo rojizos y gramulosos predominantemente) posibilitan algunos de estos cultivos, con las debidas medidas de conservación de suelos.

- **Uso Potencial Del Suelo**

En relación al uso potencial del suelo existen de tres tipos:

SUELOS CLASE II: Constituyen el 17.39 % del territorio municipal, siendo 4.00 Km2. Localizados en la parte sur del Cantón Las Hojas y casi todo el territorio del Cantón Agua Santa. Estos suelos son aptos para cultivos anuales intensivos.

SUELOS CLASE V: Representan el 79.23% del territorio municipal equivalente al 18.25 Km2. Son terrenos aptos para cultivos permanentes y restringidos para cultivo anuales. Este tipo de suelos lo presenta los Cantones Cuyuapa Abajo, San Ramón, Cuyuapa Arriba, zona norte del Cantón Las Hojas, zona sur de El Castaño.

SUELOS CLASE VI: Representa una pequeña porción de territorio, este es el 3.38%, equivalente al 0.78 Km2. Están localizados en la zona norte del Cantón El Castaño. Los cuales son suelos con severas restricciones para cultivos anuales intensivos y aptos para cultivos de tipo permanentes.

- **Hidrografía**

En el territorio municipal inciden varios ríos que conforman la red hídrica de la Región, entre ellos sobresale el río Sensunapán (con sus afluentes Cuyuapa y San Antonio) que demarca el límite administrativo con el municipio de Sonsonate. Otros ríos destacados dentro del municipio son: los ríos Frío, La Barranca y El Jutal.

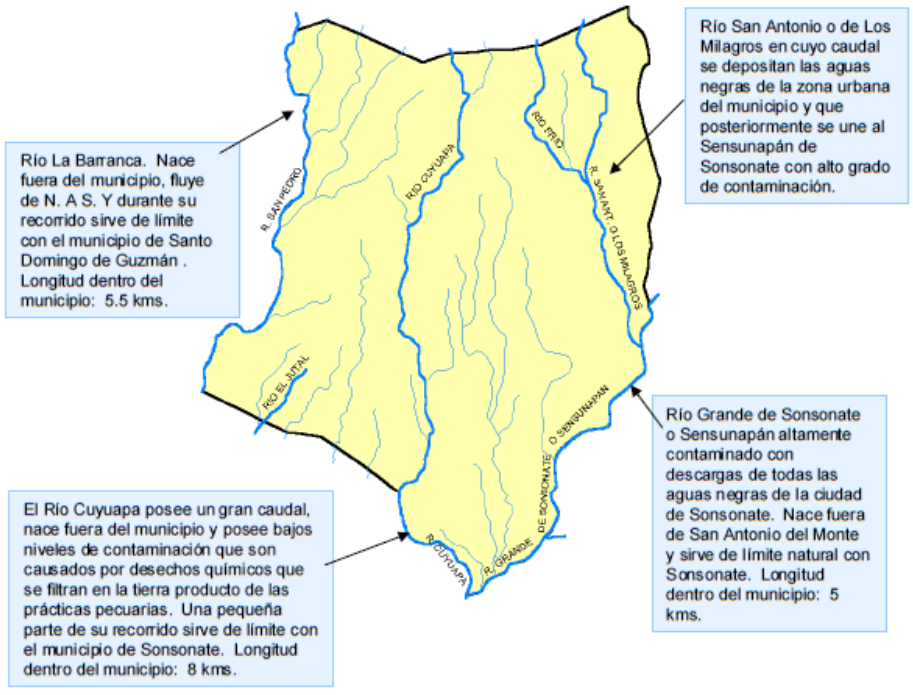


Figura IV-18: Hidrografía del Municipio
Fuente: Plan Estrategico 2007, San Antonio del Monte, pag. 23

- **Flora y Fauna**

La flora está constituida por bosque húmedo subtropical y las especies arbóreas más notables son:

FLORA	
ARBOLES	**FRUTALES**
Ceiba	**Cocoteros**
Manzano	**Magos**
Cedro	**Anonas**
Madrecacao	**Almendros**
Caulote	**Icacos**
Pepeto	**Nances**

Tabla IV-15: Flora en el Municipio de San Antonio del Monte

Fuente: Elaboración Propia, información recolectada en investigación de campo.

La fauna que se encuentra en el municipio de San Antonio del Monte se pude clasificar de la siguiente manera:

AVES	MAMIFEROS	ANFIBIOS Y REPTILES	PECES	CRUSTACEOS
Chiltotas	Cabras	Culebra	Chimbolos	Cangrejos de rio
Pijuyos	Gatos	Cascabel	Juilines	
Catalnicas	Perros	Tenguereches	Anguilas de rio	
Chocoyos	Vacas	Sapos	Mojarras	
Codorniz	Caballos	Ranas		
Zopilotes	Cerdos	Masacuata		
Patos				
Gallinas				
Zanates				

Tabla IV-16: Fauna en el Municipio de San Antonio del Monte

Fuente: Elaboración Propia, información recolectada en investigación de campo.

iii. Infraestructura Vial

- **Acceso Vial**

En cuanto a la conectividad vial en la región occidental, San Antonio del Monte posee un lugar privilegiado ya que se encuentra conectado por excelentes carreteras con San Salvador, pasando por la sede del municipio de Sonsonate. Además posee fácil acceso a Santa Ana, vía Los Naranjos y vía Cerro Verde y con la zona sur de Ahuachapán está conectado por Carretera CA2 en excelente estado.

Todas estas carreteras poseen tratamiento en su superficie de rodamiento. Esta posición le potencia

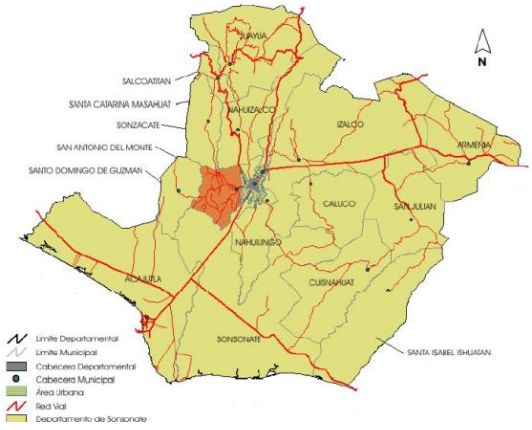


Figura IV-19: Infraestructura Vial de San Antonio del Monte

fuertemente para el desarrollo económico y social y muy especialmente el desarrollo turístico por poseer este municipio una fuerte tradición turístico-religiosa.
Además, su posición geográfica le facilita para ser parte de la ruta turística, llamada "Ruta de las flores" con los municipios de Nahuizalco, Juayúa y Apaneca.
El sistema vial del municipio tiene deficiencias, principalmente con la falta de tratamiento en las superficies de rodamiento. Las épocas de invierno hacen colapsar muchos de los rodamientos ya tratados en forma periódica, principalmente las balastadas, que son la mayoría de los caminos rurales. Por lo que año con año las partidas de reparaciones de calles y caminos vecinales constituye uno de los rubros que financieramente requieren inversiones constantes y de grandes cantidades para el municipio.
Según el grafico presentado todos los cantones presentan conectividad vial pero aún así existen comunidades donde se requiere invertir en apertura de calles ejecutadas en este último período del año.
En relación al estado de calles principales se observa lo siguiente:

CONDICIONES DEL ACCESO VIAL DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL MONTE	
TRAMO	ESTADO
Sonsonate-San Antonio del Monte	Calle pavimentada en buen estado
San Antonio del Monte-Santo Domingo-San Pedro Puxtla	Calle pavimentada en buen estado
San Antonio del Monte-Santa Catarina Masahuat	Calle con Balastro
San Antonio del Monte-Calle antigua Santa Catarina Masahuat	Calle de tierra con tratamiento, cuenta con tramos pavimentados
Caminos vecinales internos cantón Cuyuapa arriba	Calle con Balastro con regulares condiciones, transitable con vehículos
Calle desde Cantón Cuyuapa Abajo-Caserío San Emilia-Sonsonate	Calle panamericana
Camino vecinal San Antonio del Monte-Cantón las hojas	Calle panamericana, con tramos de balastro en el municipio

Tabla IV-17: Condiciones del Acceso Vial de San Antonio del Monte

iv. Servicios Básicos

- **Educación**

El municipio cuenta con 9 escuelas, de la cuales 3 están ubicadas en la zona urbana y 6 en la zona rural. La Cantidad total de alumnos con los que cuenta el municipio es de 4,043 (desde educación parvularia hasta educación de adultos), el municipio no cuenta con educación medio bachillerato ni vocacional. Esto se debe a que el municipio está muy próximo a la cuidad de Sonsonate, el cual posee instituto nacionales y colegios privados con las opciones de educación media.

- **Salud**

En el municipio se localiza una unidad de salud y por su cercanía a Sonsonate se encuentra cerca el hospital nacional Dr. Jorge Mazzinni Villacorta.

- **Infraestructura y Servicios Públicos**

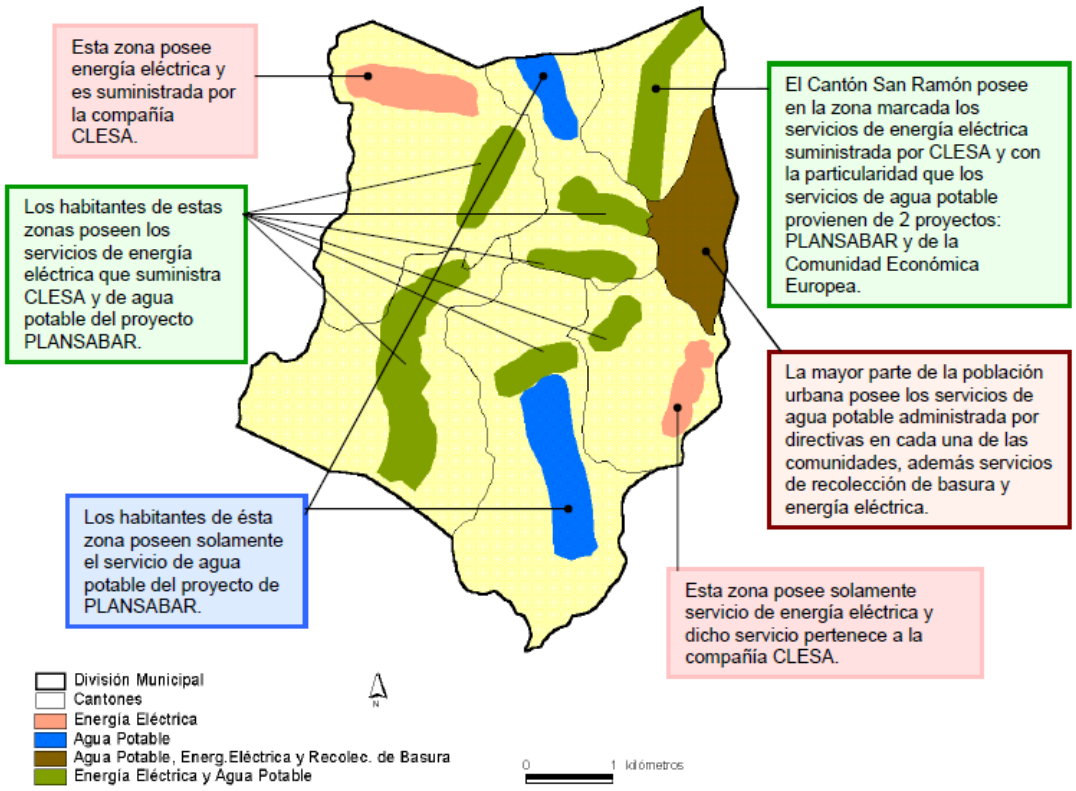


Figura IV-20: Servicios Públicos presentes en San Antonio del Monte

Fuente: Plan Estratégico 2007, San Antonio del Monte, pág. 25

Como todo municipio en su afán de mejorar su desarrollo presenta cierta calidad en infraestructura y servicios que ofrece tanto para los turistas como para su población. Es por ello que se presenta a continuación las condiciones que posee cada municipio con respecto a infraestructura y servicios:

SERVICIOS PUBLICOS	% DE LA COBERTURA		DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
Servicio De Agua Potable	90	70	La mayor cobertura se ubica en el área urbana
Servicio De Aguas Negras	90	60	Solo en área urbana
Servicio De Energía Eléctrica	90	70	Este servicio cubre casi todo el municipio
Servicio De Telefonía Fija	90	60	En su mayoría existe en el área urbana
Servicio De Telefonía Móvil	90	90	Todas las compañías
Tren de aseo	90		Servicio prestado en el casco urbano
Transporte publico	90		Ruta se dirige de
Ambulancia			Cuenta con una unidad

Tabla IV-18: Cobertura de Servicios Públicos identificados en San Antonio del Monte

Fuente: Alcaldía, investigación de campo.

OTROS SERVICIOS	UNIDAD	DESCRIPCION
Servicio De Bancos Y Cajeros		Banco y cajero
Restaurantes		No existen
Hoteles y hostales		No existen
Servicio De Gasolinera		Estaciones de servicios
Servicio De Salud	1	Unidad de salud e ISSS
Servicio De Información Turística		Comité Turístico
Señalización Turística		Buena

Tabla IV-19: Servicios Públicos identificados en San Antonio del Monte

Fuente: Elaboración propia, Investigación de campo.

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE SAN ANTONIO DEL MONTE								
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)		VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)
	TOTAL: 22938							
	URBANA	RURAL	4268	2.5				
SAN ANTONIO DEL MONTE	11227	11711			10689	0.33	95.2	3.7
	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)		TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÓN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	3.52		SUBCONTRATADO	BOTADERO CASERÍA EL MAGUEY	OTROS	18.15	SI	7

Tabla IV-20: Datos Generales y Generación de Desechos de San Antonio del Monte

Fuente: Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, MARN, 2006

- **Aspectos Sociales**

En el municipio se cuenta con servicios de Educación básica, Unidad de Salud, Abastecimiento de Agua Potable, Energía Eléctrica, Juzgados de Paz, Puesto de la Policía Nacional Civil, Casa de la Cultura, servicios de correos y telefonía, entre otros.

La participación ciudadana se ve reflejado en los grados de organización que sustentan las municipalidades, así se cuenta con el Comité de Desarrollo Local (CODEL) con personería jurídica e integrado por líderes y lideresas nombrados en representación de las comunidades rurales y urbanas del municipio. El departamento de Proyección Social de la Municipalidad reporta 26 ADESCOS con personería jurídica y otras en proceso de legalización.

- **Transporte Público**

Para el acceso al municipio se cuentan con dos rutas de buses, las cuales se muestran a continuación:

RUTA	CAPACIDAD	DESTINO
53f	60	Sonsonate a San Antonio del Monte

Tabla IV-21: Ruta de Transporte Público presente en San Antonio del Monte

v. Demografía

- **Evolución De La Población**

Según el último censo realizado en el año del 2005, la población del municipio de San Antonio del Monte se conforma de la siguiente manera:

DATOS DE LA POBLACION			
FUENTE	2000	2005	2010
Proyección de población DIGESTYC 1996	27,685 Hab.	35,784 Hab.	45,999 Hab.
Proyecciones de población de la AMSO	18,475 Hab.	18,475 Hab.	21,110 Hab.
Censo Municipal	29,160 Hab.	31,000 Hab.	-

Tabla IV-22: Evolución de los Índices de la Población en San Antonio del Monte

Fuente: Datos Municipal para Diciembre del 2000 Por Unidad de Salud y Alcaldía Municipal

Los datos estadísticos, censos municipales y datos oficiales del DIGESYC no concuerdan entre sí, pero a pesar de ello podemos denotar que las fuentes que menos difieren en sus datos de población son las del DYGESTYC y los datos de la Alcaldía Municipal.

Tomando como base confiable los datos que la municipalidad, estos determinan que la población del municipio distribuidas espacialmente en un 51.61 % área rural y un 48.39 % a en el área Urbana. Según datos municipales para el 2005 se reportan 16,000 Habitantes asentados en áreas rurales y 15,000 Habitantes localizados en el área urbana. Es notorio que un buen porcentaje de la población se encuentra concentrada en el área urbana

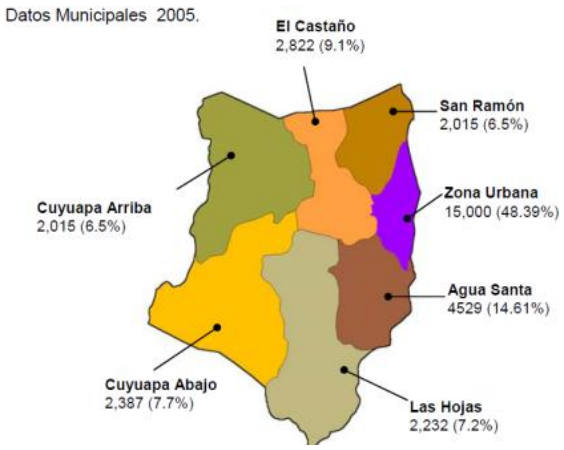
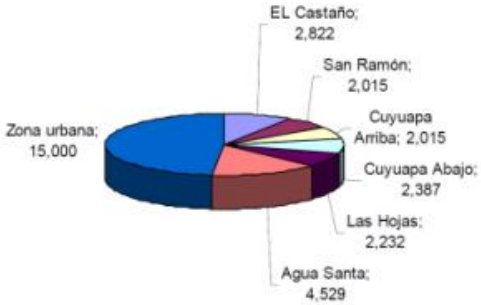


Figura IV-21: Censo Municipal 2005, San Antonio del Monte



- **Índices De Desarrollo Humano**

El PNUD presenta los principales Indicadores relacionados al Desarrollo Humano del Municipio[122], así:

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
24	0.749	71.4	61.9	83.2	7179.9	0.773
	Índice Alfabetización	Índice de Matriculación	Índice Educacional	Índice de PIB		
	0.832	0.619	0.761	0.713		

Tabla IV-23: Indicadores de Desarrollo Humano de San Antonio del Monte

- **Indicadores Socio-Económicos**

Indicadores socio-económicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	26,902	19,982	6,920	12,566	14,336
Número de hogares[1]	6,458	4,963	1,495	4,415	2,043
Escolaridad promedio (en años)	5.8	6.4	4.1	6.2	5.5
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	83.2	86.9	71.8	88.4	78.9
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	42.2	45.8	33.1	40.6	43.8
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	94.2	98.0	85.0	95.2	93.3
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	45.0	51.9	26.1	46.4	43.7
Porcentaje de personas receptoras de remesas	6.6	7.6	3.5	5.0	7.7
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	34.1	23.3	70.0	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	84.3	94.7	49.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	83.9	92.1	56.5	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	56.2	72.8	1.3	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	62.5	75.5	19.3	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	24.2	11.1	68.7	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	24.8	25.8	21.6	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	1.1	1.4	0.0	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	33.8	41.9	6.7	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-24: Indicadores Socio-Económicos San Antonio del Monte

Fuente: Almanaque 262. PNUD, 2009

- **Comercio**

Sobresalen la comercialización de los cereales y en la manufacturas se destaca la fabricación de artículos religiosos, velas de cera, petates de tule, canastos. En el comercio sobresalen pequeños negocios dedicados especialmente a la venta de artículos religiosos, dada la afluencia de turistas nacionales e

[122] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO, pag. 15

internacionales.

vi. Patrimonio Cultural

- **Costumbres**

El turismo de esta villa es de tipo religioso ya que es lugar de romerías de habitantes de todo el país, donde viajan con la finalidad de visitar la imagen de San Antonio del Monte que se considera "milagrosa" y cuyos casos patentizan los devotos en la iglesia. Fiestas patronales del 25-26 Agosto en honor a San Antonio.

vii. Entes de Interés

Entidades	Presencia	Áreas de trabajo	Servicios prestados
Organismos Gubernamentales			
Casa de Cultura		Promoción de los Valores Culturales	Biblioteca pública, Formación en artes y oficios
ISDEM		Fortalecimiento institucional	Asesoría administrativa, Asesoría Organizacional
FISDL		Administración de justicia	Asistencia financiera, asistencia técnica en el ciclo de proyectos de inversión
MINED (Escuelas e Instituto nacional)		Educación	Prestación directa de servicios especializados a la población
MSPAS		Salud, Educación, Mujer, Saneamiento ambiental	Prestación directa de servicios especializados a la población
PNC		Seguridad ciudadana	Prestación directa de servicios especializados a la población
Organismos No Gubernamentales			
COMURES		Fortalecimiento institucional	Asesoría administrativa, asesoría legal

Tabla IV-25: Resumen de Entidades Gubernamentales y No Gubernamentales presentes en el Municipio

Fuente: Alcaldía Municipal

- **Operadores De Servicios**

En el municipio no se encuentran organizaciones dedicadas al turismo, en la alcaldía se cuenta con la dirección de proyección social y ambiental, en la cual se contemplan algunos proyectos turísticos los cuales están dirigidos al ámbito religioso del municipio, esto se debe a su cercanía a la Ciudad de Sonsonate.

viii. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>SAM R-A 01</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Iglesia San Antonio</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Casco Urbano</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Religioso</td><td>67 Kms</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X: 13°43´07´´</td><td rowspan="2">220 Msnm</td><td rowspan="2">100 mts</td></tr>
<tr><td>Y: 89°44´17´´</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle Pavimentada-Cemento</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ventas de artesanías, antojitos típicos</td><td>Rutas de buses</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Sedan, 4X4, Motocicleta</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se caracteriza por su estilo colonial y su arco con acabados en roca, además de realizarse milagros siendo esto el principal motivo de que otras iglesias católicas lo visiten y realicen misas.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>SAM R-A 02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="14"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque Central</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Casco urbano</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recreativo</td><td>67 Kms</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X: 13°43´08´´
Y: 89°44´17´´</td><td>222 Msnm</td><td>100 Mts</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calles Pavimentada-Cemento</td><td>Las calles presentan un buen estado en un 80%</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pupuserias, venta de artesanías</td><td>Ruta</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alcaldía</td><td>Sedan, 4x4, Motocicletas</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se caracteriza por que en este lugar se realizan actividades culturales y de otra índole por parte de las escuelas y de la alcaldía. En sus alrededores se encuentran mesas con bancas donde se puede descansar y pasar un momento ameno con la familia.</td></tr>
</table>

3. MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN







MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN			
Fundación del Municipio	**Extensión del Municipio**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1806 (Origen Precolombino)	27.92 km^2	183 msnm	Carretera Pavimentada por San Antonio del Monte
Limite Geográficos			
Al **Norte** con San Pedro Puxtla (Ahuachapán) y Santa Catarina Masahuat	Al **Sur** con Acajutla	Al **Este** con San Antonio del Monte y Sonsonate	Al **Oeste** con Guaymango y San Pedro Puxtla
Clima		**Coordenadas Geográficas**	
Temperatura	Precipitación Fluvial	X: 0413703	Y: 0288537
Población	**Densidad Demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Sonsonate**
7055 hab[123].		77 Km	7.7 Km.
División Política			
4 Cantones y 7 Caseríos		**Zona Urbana**	
El Carrizal, El Caulote, El Zope, El Zarzal		Barrio El Calvario y Barrio El Rosario	
Orígenes y Etimología			
Su nombre primitivo es *Huitzapan o Guizapan* que significa «Río de las Espinas».			
Costumbres y Folklore			
Un 20% hablan el idioma Náhuatl y algunas mujeres usan su vestimenta típica que es el refajo.	Alfarería	Fiestas Patronales Del 1 al 4 de agosto, en honor a Santo Domingo de Guzmán	
Recursos Turísticos			
El municipio cuenta con una gran riqueza de atractivos que van desde impresionantes Caídas de Agua hasta Tradiciones y Costumbres Indígenas.			

[123] Censo de Población 2007. DIGESTYC-MINEC

DEPARTAMENTO: SONSONATE
MUNICIPIO: SANTO DOMINGO DE GUZMÀN

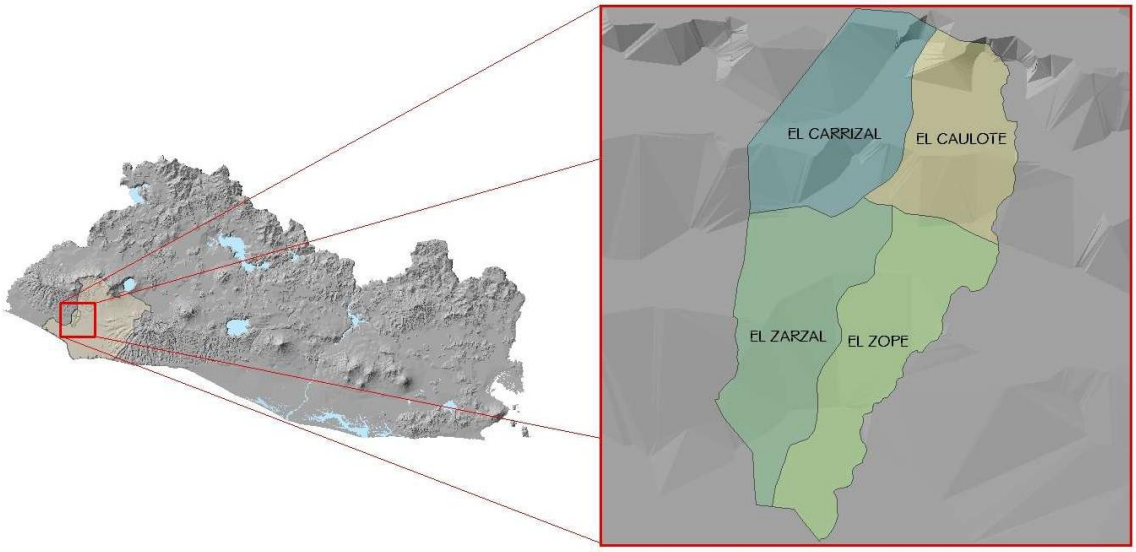


Figura IV-22: Ubicación de Santo Domingo de Guzmán en El Salvador

i. Información General Del Municipio

Nombre del Municipio: Santo Domingo de Guzmán
Extensión Territorial: 27.92 km^2
% Planicies: 0.17
Población: 7,055 hab.
Altitud: 183 msnm
Coordenadas: 13° 43' 03" LN y 89° 47' 52" LWG.
Distancia desde San Salvador:
Distancia desde la Cabecera Departamental: 7.7 Km
Índice de Desarrollo Humano: 0.662

- **Ubicación Geográfica Del Municipio**[124]

El municipio de Santo Domingo de Guzmán pertenece a Sonsonate y está ubicado en la zona central del territorio municipal, la cabecera municipal de Santo Domingo de Guzmán está en un terreno quebrado y de tipo pedregoso[125] a 183.00 metros sobre el nivel del mar y a 7.7 kilómetros de la ciudad de Sonsonate. Limita al norte con los municipios de San Pedro Puxtla (Ahuachapán) y Santa Catarina Masahuat; al sur con Acajutla; al este con San Antonio del Monte y Sonsonate y al oeste con Guaymango (Ahuachapán) y San Pedro Puxtla. La cabecera municipal de Santo Domingo de Guzmán carece de elevaciones

[124]Plan de Desarrollo Territorial para la Región Sonsonate. VMVDU-FISDL. Informe Final
[125] Antología Cultural de Santo Domingo de Guzmàn y Sonzacate. Universidad de El Salvador. Julio 2003

importantes en sus alrededores. El elemento físico más importante y próximo al núcleo urbano es el río Santo Domingo, que corre por el lado este del lugar.

- **División Política Del Municipio**

En relación con los 19 municipios de la Región de Sonsonate es el 5º municipio más pequeño por su superficie y el 2º más pequeño por su población.
Administrativamente el municipio está constituido por una cabecera municipal y 4 cantones: el Carrizal, el Caulote, el Zarzal y el Zope, los cuales a la vez están divididos en diversos caseríos[126].
El área urbana se divide en dos barrios, el Calvario ubicado al norte de la iglesia, donde residen en su mayoría personas de origen indígena y barrio el Rosario ubicado al sur o entrada del municipio, en donde viven una pequeña cantidad de familias ladinas.

ii. Características Físicas del Municipio

- **Orografía**

El municipio de Santo Domingo de Guzmán posee un porcentaje de planicies notablemente bajo, por lo cual en comparación con la Región se le puede considerar un territorio casi totalmente montañoso; sin embargo, a pesar de su tipo de relieve, no se destaca ninguna elevación significativa dentro del municipio. Las zonas de planicies en Santo Domingo de Guzmán alcanzan una superficie aproximada de 5 ha, y están distribuidas en pequeñas porciones al sur del mismo.

Dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán se destacan los siguientes ríos: río Sihuapán al este, río Tlazapuyo en la zona central, río Santo Domingo que recorre desde la zona norte hasta su unión con el río Tlazapuyo en el Cantón El Zope, convirtiéndose ambos en afluentes del río San Pedro; y río La Barranca, el cual corresponde al límite este con el municipio de San Antonio del Monte.

Caracterización del Área Rural "Baja Montaña Poniente", en la que se incluye todo el municipio de Santo Domingo de Guzmán:

No existen ni se proponen espacios naturales protegidos dentro de esta zona; los mayores valores ambientales están vinculados a los numerosos ríos: nacimientos, cascadas, vegetación arbolada de orilla, etc., a veces con posibilidades de aprovechamiento recreativo.

- **Flora**

Así como a algunos escasos enclaves de bosque superviviente alejado de los ríos, y de cafetal bajo sombra.

[126] Antología Cultural de los Municipios de Santo Domingo de Guzmán y Sonzacate. Universidad de El Salvador, Junio 2003

Los bosques en esta área suman más de 2,600 ha en las que se incluyen: Bosque de Galería, Vegetación herbácea natural, Bosque Caducifolio y Bosques mixtos semi caducifolios.

- **Usos Del Suelo**

Destacan en esta zona los suelos para **la agricultura extensiva y los suelos forestales**. Los primeros se localizan preferentemente en la mitad oriental mientras que los segundos dominan en la mitad occidental. Las **actividades predominantes son la agricultura, la ganadería, el cultivo de café en pequeña escala y algunas escasas superficies boscosas** en el poniente de esta comprensión. El **cultivo de maíz se practica en toda la zona**, pero especialmente en los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, San Pedro Puxtla y Jujutla, con la participación de pequeños agricultores-arrendatarios que cultivan reducidas parcelas en suelos poco productivos y con escaso nivel tecnológico.

La producción de ganado en la zona es una actividad de pequeños y medianos productores, de carácter extensivo y de subsistencia, pero de gran importancia por su aprovechamiento (leche, carne y otros subproductos). De igual importancia es la crianza de cerdos y aves de corral, que se realizan a nivel familiar. La infraestructura que posee la mayoría de los productores es insuficiente, limitándose a potreros de pastos naturales, corrales, comederos y bebederos, aunque también hay casos de explotaciones modernizadas.
A nivel forestal se reporta 1 plantación forestal para Santo Domingo de Guzmán.

- **Clima**

Su clima es cálido y se mantiene así la mayor parte del año[127]



iii. Infraestructura Vial

- **Vías De Comunicación**

De acuerdo al Plan de Desarrollo Territorial para la región de Sonsonate, el Municipio de Santo Domingo de Guzmán cuenta con un nivel de conectividad Medio, el cual consiste en distancias cortas pero de mala calidad.
El municipio está estructurado fundamentalmente por la cabecera municipal y por las cinco carreteras que salen de ella, destacando el itinerario pavimentado San Antonio del Monte- Santo Domingo de Guzmán-San Pedro Puxtla.

[127] Íbidem

Localización y accesos de los núcleos cantonales y, en general, de los principales asentamientos del municipio:

- ✓ Hacia el norte-noreste, sobre una carretera no pavimentada, ni perteneciente a la red del MOP, se localiza el núcleo del cantón El Caulote.
- ✓ Hacia el norte-noroeste, sobre la carretera pavimentada a San Pedro Puxtla, se encuentra el núcleo del cantón El Carrizal.
- ✓ Hacia el poniente, sobre la carretera al municipio de Acajutla, no pavimentada pero perteneciente a la red del MOP, se encuentra el núcleo del cantón El Zarzalito.
- ✓ Hacia el sur, sobre otra conexión no pavimentada, ni perteneciente a la red del MOP, se localiza el núcleo del cantón El Zope.
- ✓ Hacia el oriente se dirige la conexión vial más importante de Santo Domingo de Guzmán: la carretera pavimentada hacia San Antonio del Monte y Sonsonate. En ella no hay ningún núcleo cantonal.

iv. Servicios Básicos

- **Salud**

Para el presente año y de acuerdo al MSPAS las infecciones respiratorias agudas y las diarreas y gastroenteritis continúan siendo las principales enfermedades de la región[128] . Este municipio cuenta con una unidad de salud para cubrir aproximadamente 29 KM2. Lo anterior resulta en un tiempo de viaje de 25 minutos al establecimiento de salud más cercano, lo cual se encuentra alrededor de 17 minutos por debajo de la media regional[129].

- **Educación**

Un 30% de la población adulta de 15 y más años no sabe leer o escribir. Esto se encuentra 8 puntos porcentuales arriba de la media regional y 14 puntos porcentuales arriba de la media nacional. La población alfabetizada alcanzó 4 años de educación siempre inferior al promedio regional. La infraestructura escolar consiste de 2 centros de educación básica (hasta 6º Grado), 5 centros de educación básica (hasta 9º Grado) y 1 de educación media (hasta bachillerato) en casco urbano[130].
Del total de la matrícula del municipio, el porcentaje de estudiantes que están en educación media es: 3.5 % lo cual es el equivalente al 83 alumnos.
Con respecto a las condiciones en los establecimientos de educación se tiene lo siguiente: **Abastecimiento de Agua**: Todos tienen acceso a Agua, 2 por Acarreo, todos tienen cañería interna; **Instalaciones Eléctricas**: Todas 100% tienen instalaciones eléctricas, 50% (4) Tienen Acceso a Computadoras, de estas el 50% (2) tiene acceso a Internet y sólo una está a la disposición de los alumnos; **Servicios Sanitarios**: 37.5% (3) tienen letrina de Fosa y el 87% (7) Cuentan con tasas o alcantarillado; **Aulas para enseñanza:** La cantidad mínima que se presenta de aulas para enseñar en un centro es de 2 y el máximo que se registra es de 15; y con respecto a la **Infraestructura de Apoyo:** 62% (5) Cuentan con Biblioteca, 37% (3) Tienen espacio Recreativo y ninguna tiene Clínica

[128] http://asp.mspas.gob.sv/vigi_epide2010/depto_consolidado2010.asp
[129] Plan de Desarrollo Territorial región de Sonsonate, pág. 17
[130] Censo de Centros 2009, Ministerio de Educación

- **Infraestructura y Servicios**

SERVICIOS PUBLICOS	% DE LA COBERTURA		DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
SERVICIO DE AGUA POTABLE	86.2	62.2	El 70.2 % de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE AGUAS NEGRAS	30.1	2.7	El 12% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA	96.4	65.9	El 76.2% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE TELEFONIA FIJA	32	8.3	El 16.3% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE INTERNET	0.2	0.0	El 0.1% de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura
SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS[131]	52.4	1.2	El 18.5 de Hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura

Tabla IV-26: Cobertura de Servicios Municipales en Santo Domingo de Guzmán

Fuente: Datos Basados en Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009

SERVICIOS PUBLICOS	UNIDAD	DESCRIPCION
SERVICIO DE BANCOS Y CAJEROS	0	No posee
SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO	1 ruta	Ruta 55
SERVICIO DE GASOLINERA	0	No posee
SERVICIO DE SALUD	1	Unidad de salud
SERVICIO DE EDUCACIÓN	11	10 Centros de Educación+ 1 Complejo
SERVICIO DE INFORMACION TURISTICA	0	No posee

[131]http://www.marn.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=146:estadisticas&catid=98:desechos-solidos-y-materiales-peligrosos&Itemid=174

SEÑALIZACION TURISTICA	0	No posee
PUESTO DE PNC	1	Delegación en área urbana

Tabla IV-27: Cobertura de Servicios Municipales en Santo Domingo de Guzmán

Fuente: Datos Basados en Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009.

El municipio se divide principalmente en: Dos Barrios.

1. El Calvario, hacia el norte de la Iglesia Parroquial
2. El Rosario hacia el sur, es decir, la salida del pueblo.

En el segundo viven las personas con mayores recursos económicos ya que allí están ubicadas las construcciones de sistema mixto. En El Calvario se encuentran las edificaciones de bahareque y teja. En los cantones de los alrededores las casas son más sencillas y tienen árboles frutales en los solares.

- **Abastecimiento De Agua**

La municipalidad de Santo Domingo de Guzmán es la responsable del abastecimiento de agua. Según los datos de cobertura cerca del 74% de las viviendas cuentan con agua por cañería dentro de su vivienda o dentro del lote donde reside.

- **Servicio de Aguas Negras y Alcantarillado**

Además, cerca del 85% de las viviendas dispone de servicio sanitario para la disposición de las aguas negras; sin embargo, no se cuenta con red de alcantarillas ni con sistema de tratamiento de aguas residuales a nivel municipal.

- **Energía Eléctrica**

La cobertura de la energía eléctrica para todo el municipio alcanza el 60%, incluyendo el sector rural y urbano, entendiéndose que deberá hacerse inversión para mejorar el servicio de energía.
En general el servicio de telefonía fija y celular es bueno.

- **Disposición de Desechos**

De acuerdo al último Censo realizado por el MARN, con respecto a la generación y cobertura de Desechos Sólidos del País, el Municipio registra un 100% de Cobertura en la recolección de desechos, tal y como se muestra a continuación:

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN								
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)		VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)
	TOTAL: 7277							
	URBANA	RURAL	405	4.77				
ACAJUTLA	1279	5998			1933	1	100	1.28
	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)		TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÒN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	1.93		SUB-CONTRATO	BOTADERO CALLE ANTIGUA A SONSONATE	PROPIEDAD	0	NO	1

Tabla IV-28: Datos Generales y Generación de Desechos de Santo Domingo de Guzmán
Fuente: Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, MARN, 2006

- **Instituciones de Servicio Público**

Algunos servicios e instituciones que posee el municipio son: Casa de la Cultura, Escuela de Náhuat, Centros Escolares (sólo hasta 9°grado), PNC, TELECOM, iglesia católica, numerosas iglesias evangélicas, servicio de energía eléctrica y agua potable..

Otras organizaciones de mucha importancia son algunas instituciones ONG`s, que llegaron durante la década de 1990 y que están trabajando para mejorar las condiciones de vida.

v. Demografía

- **Índices De Desarrollo Humano**

El PNUD presenta los principales Indicadores[132] relacionados al Desarrollo Humano del Municipio[133]

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
176	0.662	69.2	56.7	70.0	3482.7	0.736
	Índice Alfabetización	Índice de Matriculación	Índice Educacional	Índice de PIB		
	0.700	0.567	0.656	0.593		

[132] Ver Anexo A: Dimensiones e Indicadores del Desarrollo Humano
[133] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

Tabla IV-29: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Santo Domingo de Guzmán
Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO. Pág. 18

- **Indicadores Socio-Económicos**

Indicadores socio-económicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	7,055	2,277	4,778	3,398	3,657
Número de hogares[1]	1,563	529	1,034	1,121	442
Escolaridad promedio (en años)	4.0	4.6	3.7	4.5	3.5
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	70.0	74.2	68.0	79.4	61.8
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	50.4	50.3	50.4	49.8	50.9
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	92.4	92.8	92.3	97.1	87.5
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	22.7	39.5	13.9	23.0	22.5
Porcentaje de personas receptoras de remesas	5.7	9.0	4.1	4.0	6.1
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	59.2	40.5	68.8	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	70.2	86.2	62.0	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	76.2	96.4	65.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	18.5	52.4	1.2	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	12.0	30.1	2.7	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	75.3	55.0	87.0	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	25.0	24.0	25.5	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.1	0.2	0.0	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	16.3	32.0	8.3	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-30: Indicadores Socio- Económicos de Santo Domingo de Guzmán
Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO. Pág. 69

Ahora bien, según el Informe 262 del PNUD, para el 2004 casi tres cuartas partes de la población (74.8%) se encontraba en condición de pobreza. 46% de la población estaba en condición de pobreza extrema y el 28.8% en pobreza relativa. Santo Domingo de Guzmán ha sido clasificado de marginalidad severa en el Mapa de Pobreza 2004. El ingreso familiar promedio es de $172.4 por mes lo que se encuentra $140.37 por debajo del promedio regional. Adicionalmente se presentan problemas de inserción laboral. En el municipio se registra el más alto nivel de desempleo de la Región (17%) después de San Pedro Puxtla, 9 puntos porcentuales arriba del promedio regional. Para los jóvenes de 15 a 24 años las condiciones laborales también han elevado la tasa de desempleo al 17% y es también la segunda tasa más alta de la Región. Cabe notar que la escolaridad promedio de la PEA mayor de 15 años es únicamente de 4 años.

- **Actividad Económica**

La mayor parte de la población (40%) se dedicaba al 2004 a las actividades agropecuarias. Se cultivan granos básicos: maíz, maicillo, frijol; hortalizas como tomate, chile, pepino, entre otras. La mayoría de los agricultores sólo producen para subsistir, principalmente en la milpa, que es un pluricultivo que combina en la misma parcela la plantación de maíz, frijol, pipián y ayote. Por medio de estos cultivos se satisface de alguna manera la dieta alimenticia de la familia, ya que difícilmente alcanzan niveles de rentabilidad con el producto de lo sembrado. Además muchas familias también crían animales domésticos, como aves y puercos, aunque ésta en menor grado. Hay un pequeño sector de ganaderos y terratenientes que arriendan sus parcelas a aquellos que no tienen, cobrando un precio alto por el arrendamiento, y en algunas ocasiones los campesinos terminan pagando con el mismo producto de las siembras. Ganaderos y terratenientes junto a algunos comerciantes constituyen una minoría dentro del municipio, con una posición económica privilegiada[134]. Un 20% se ocupaba en actividades relacionadas con servicios varios (personales, salud, gobierno, etc.), 18% al comercio y el 11% a industrias diversas.

Otra actividad económica que se ha mantenido vigente hasta nuestros días y que data desde la época prehispánica es la alfarería, actividad que aún practican muchos artesanos de Santo Domingo, y que se lleva a cabo principalmente en el área urbana. La producción consiste en la elaboración de comales, ollas, cocinas y artefactos ornamentales como jarrones y floreros, entre otros[135]. Existen unos 35 artesanos con empresas de subsistencia dedicados a la alfarería, encurtidos y piñatería. Estos productos se venden o se intercambian en los mercados conocidos con el nombre de tianguis, se compra y se vende oro, mantas y tejidos de algodón, también se vende maíz, pescado, aves, conejos y esta esclavos, casi todos los productos son propios de la región aunque hay algunos que llegan de fuera[136].

Uno de los principales obstáculos que impide que haya un desarrollo económico aceptable, es la poca actividad comercial del municipio, ya que incluso se carece de un mercado, de manera que el comercio interno se reduce a pequeñas tiendas, pupuserías, entre otro tipo de negocios.

vi. Patrimonio Cultural

- **Historia**

El origen de Santo Domingo de Guzmán se remonta a la época prehispánica. Se cree que fue un asentamiento de lengua náhuatl, cuyo nombre era Huitzapan o Guizapan, que significa "Río de espinas". Huitzapan no se encontraba precisamente en el asentamiento actual, sino un poco más al norte, en un sitio donde se han descubierto varios objetos de piedra y cerámica precolombina. Las investigaciones arqueológicas de William Fowler (1995) detectaron fuertes similitudes entre los nahua-pipiles que se supone poblaron esta zona con los del centro de México.
Santo Domingo de Guzmán recibió ese nombre por la orden de los frailes dominicos que se establecieron allí, de acuerdo con el historiador Jorge Lardé y Larín: "En 1572 este pueblo fue dado en doctrina a los monjes del convento de Santo Domingo de Guzmán". En 1770, de acuerdo con el obispo Pedro Cortés y

[134] Tesis: “Antología Cultural de los Municipios: Santo Domingo de Guzmán y Sonzacate”, UES, 2003
[135] Íbidem
[136] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

Larraz, el pueblo era el único en la región donde no había escuela de doctrina ni de primeras letras. En esa época contaba con 64 familias de indios con 146 personas que hablaban idioma náhuatl. El 12 de junio de 1824 fue incorporado al departamento de Sonsonate.

- **Lengua Náhuatl e Indígenas**

Santo Domingo de Guzmán posee hablantes de Náhuatl, en su mayoría mujeres, estas transmiten sus conocimientos a sus hijos e hijas tal como a ellas se les enseñó, de forma empírica y tratando de mantener lo establecido de antaño, de sus padres y abuelos. Este fenómeno hace que en la forma de hablar las personas gesticulen muy rápido, que en algunos casos, es muy difícil de entender lo que dicen, esto se debe al contacto de estas dos lenguas, español y náhuatl, ya que la lengua náhuatl se gesticula de una forma muy rápida. El náhuatl es una de las lenguas de Santo Domingo, claro que se utiliza dentro del plano familiar padre, madre e hijos, abuelos.

En cuanto a su economía, la población indígena sobre todo subsiste por practicar la agricultura y la alfarería.Ambos rubros son de subsistencia, ya que la mayor parte pertenecen a una estratificación socioeconómica muy baja.
Arriendan pequeñas parcelas a terratenientes ladinos y cultivan la tierra para subsistir ellos y sus familias. La gran mayoría habita en la zona rural, unos pocos tienen el privilegio de estar en el centro urbano y por lo mismo tienen un mejor contacto con las afueras del lugar.

- **Escuela de Náhuatl**

Existen organizaciones étnicas dentro del municipio que contribuyen a que la identidad de los indígenas se conozca y se valore como tal, dentro y fuera de la localidad. Tal es el caso de la Escuela Nahuátl donde se desarrollan programas como “los historiantes” que es desarrollado con jóvenes, a quienes se les enseñan las historias de los moros y cristianos, y que luego de una constante preparación, los muchachos dan a conocer en las fiestas patronales. Al igual que en las hermandades que se encargan de la Semana Santa, a los jóvenes se les prepara y enseña para que cuando llega la festividad, ofrezcan lo que saben y brinden algo tan valioso a su comunidad. Claro que no todos los jóvenes se interesan por preservar para el futuro este tipo de tradiciones. Existen otros que son fácilmente absorbidos por el fenómeno de la transculturación debido a la fuerte influencia de los medios de comunicación y de los parientes que tienen en norte América.

- **Mitología Popular**

Con respecto a las historias de mitología popular (siguanaba, cipitío, zoomorfismo y brujería) sirven como modelizadores de la cultura, ya que hablar de la siguanaba, es hablar de una burla, un castigo al hombre infiel, al trasnochador, tratando de mantener la fidelidad en las parejas. Al igual que el cadejo que es un animal al cual no hay que molestar o tratar de hacerle daño, ya que éste puede reaccionar de manera violenta, como diciendo a la naturaleza hay que respetarla porque sino los afectados seremos nosotros.

- **Fiestas Patronales y Semana Santa**

En Santo Domingo las fiestas patronales poseen un carácter popular simbólico que representa las peculiaridades de los pobladores y las actividades que están realizan son parte de una colectividad que se mueve con los procesos de cambio intangibles pero visibles a lo largo de los años. Esta fiesta es importante porque abarca todos los sectores sociales. Todo esto se debe a que hay actividades no religiosas, como por ejemplo las carreras de cinta, el palo encebado y otras de carácter tradicional popular que hacen concentrar a la población sean o no pertenecientes a determinada Iglesia. Las actividades de las fiestas patronales se dividen en dos grandes partes, por un lado todas aquellas actividades tradicionales que se realizan en el pueblo en el marco de la celebración al Santo Patrono y las propiamente dedicadas y celebradas a Santo Domingo, es importante señalar que esta división no es tajante sino que se infiere a partir de la profundización en el conjunto simbólico en el que se desarrolla cada una de las actividades. Por otra parte está la devoción al Santo Patrono que realizan los feligreses católicos acudiendo a la cofradía.

Por su parte, la Semana Santa es un acto de sacrificio e invita a la redención, incita a la reconciliación con Dios y recuerda que Cristo murió por cada uno de los pecadores y es más profunda en cuanto que el sentido de sacrificio se da en todas las culturas. Implica pues la inmolación, un paso a la vida eterna. Por otra parte las fiestas patronales se desenvuelven en un ambiente de alegría y vivacidad se revientan cohetes, de modo que es todo un carnaval.

- **Caracterización cultural del sistema de artesanías de Santo Domingo de Guzmán**

La producción artesanal en Sto. Domingo de Guzmán reviste suma importancia si se atiende desde un punto de vista que permita apreciar su valor como parte de la cultura del lugar. De ahí entonces que más que una expresión estética, la artesanía engloba en sus formas todo el sistema social en que se mueven sus productores. De modo que la artesanía de Santo Domingo responde ante todo a un sistema económico de subsistencia.

En la actualidad, la artesanía producida en el municipio ha variado el objetivo primero de su elaboración, puesto que en un primer momento la misma sólo satisfacía ciertas necesidades básicas, como la preparación de alimentos, por lo cual la producción en su mayoría se reducía a comales y ollas, las cuales desde luego no poseían ningún tipo de decorado. No así en la actualidad donde la artesanía desempeña otro papel como es el de ser un rubro que permite la subsistencia familiar, de ahí que los artesanos han tenido que usar su creatividad e ingenio para elaborar nuevas piezas que sean más vendibles. Para atender dichas necesidades se están produciendo artesanías tales como: candeleros, jarrones, cocinas y adornos, entre otros, todo lo cual responde desde luego a las exigencias de un mercado más “nacional” y ya no tanto local.

Otro factor que ha producido la variación en la forma de la artesanía son las exigencias de los clientes, sobre todo de aquellos compradores foráneos a la comunidad, ya que según informes proporcionados por algunos de los artesanos, son ellos quienes en muchos casos dicen el tamaño y forma que desean en cada pieza. Lo anterior ha producido que mucha de la artesanía sea decorada y en algunos casos las mismas son pintadas en múltiples y vistosos colores, lo cual responde a la demanda comercial. Es más la

mayoría de artesanos está recibiendo capacitación por parte de la asociación de origen español "Ayuda en Acción", la cual también ha fomentado en los productores las innovaciones antes mencionadas, todo con el fin de hacer más comercial la artesanía del lugar. Lo que sí se conserva son los materiales y técnicas con que se produce, pues según algunos artesanos, se considera que ese toque tradicional la hace más atractiva al consumidor, de modo que más que un elemento de resistencia cultural, dicho aspecto responde a la demanda.

En conclusión, para los pobladores de Santo Domingo el barro y la creatividad es la materia prima para la elaboración de muchas obras de arte creadas con el fin de ser comercializadas convirtiéndose en la fuente de ingreso para las familias; algunas obras son moldeadas a mano y otras con la ayuda del torno[137]. La variedad de figuras se puede admirar en los diferentes talleres artesanales[138]. Recientemente, se ha implementado una nueva técnica en la elaboración de artesanías, utilizando el mimbre que le da otra presentación al barro.
Las artesanías en Barro se utilizan en alfarería, cerámica, ladrilleras y tejeras. En alfarería fabrican ollas, comales, cántaros, sartenes, porrones y tinajas. Esta técnica se realiza a mano y el producto es terminado con una cocción en horno.

Uno de los recursos arqueológicos con los que cuenta es su Iglesia, la cual fue construida en el Siglo XVII. (Anexo E: Fotografía de los Municipios "SDG FMUN 01: Iglesia")

vii. Entes de Interés

ALCALDÍA MUNICIPAL: Actualmente a la localidad la rige un gobierno local encabezado por el Alcalde Gerardo Cuèllar Sigüenza quien ganó la elección el año 2009, como candidato del FMLN, éste cuenta con la colaboración de 8 regidores, 1 síndico y 1 tesorero. Es la Dirección de Desarrollo Social y Ambiental, la encargada de la realización de actividades vinculadas al turismo de la zona.

COMITÉ TURISTICO: El municipio aún no cuenta con un Comité Turístico

CASA DE LA CULTURA: La casa de la Cultura de Santo Domingo de Guzmán, es una institución que fundamenta su accionar de servicio en los habitantes de este lugar interesados en ampliar sus conocimientos a través de las diversas actividades que aquí se realizan, en beneficio de la población estudiantil como al público en general.
Esta institución cuenta con el respaldo del Comité de Apoyo, personas que junto al Director de esta instancia velan y trabajan por el fortalecimiento de la actividad cultural.

Actualmente la Casa de la Cultura de Santo Domingo de Guzmán, es una de las pioneras en mantener

[137] Revista Fiestas Patronales en Honor a Santo Domingo de Guzmán. Festejos 2010. Alcaldía de Santo Domingo de Guzmán.
[138] Revista Fiestas Patronales en Honor a Santo Domingo de Guzmán. Festejos 2010. Alcaldía de Santo Domingo de Guzmán

una serie de tradiciones que se reflejan en las estampas recreativas de grupos de danza y de música de proyección folklórica, a esto se une el interés de mantener activa la producción de artesanías de barro, con las que algunas familias mantiene vivo el legado de nuestros antepasados.

TOUR OPERADORES: En el municipio no se encuentra ninguna organización que se dedique al cualquier tipo de servicio turístico, por el contrario existentes guías turísticos por parte de la alcaldía.

También hay organismos étnicos y sociales que trabajan por generar un desarrollo local a través de capacitaciones como aprendizaje de oficios o de tipo agrícola; se destacan ADESCOIN (Asociación de Desarrollo Comunal Indígena Náhuat) y ANIN (Asociación Nacional Indígena Náhuat)[139]

viii. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

[139] Tesis “Antología Cultura del Santo Domingo de Guzmán y Sonzacate”, UES, Junio 2003

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>SDG R-A 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Santo Domingo de Guzmán</td><td colspan="2">Departamento: Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Salto “El Escuco”</td><td colspan="2">2429-7300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">1 Km al Norte rumbo al Caserío El Caulote, bordeando el Río Tepechapa</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td colspan="2">77 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:
Y:</td><td>289 msnm</td><td colspan="2">1 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">De TIERRA. En condiciones Regulares</td><td colspan="2">La llegada a la cascada comienza desde el centro de la ciudad de sobre la calle principal y luego por la calle que conduce hasta el rió Camalute, se llega hasta el final de la calle y luego inicia la caminata hasta la cascada sobre la rivera del río Tepechapa. La caminata es corta. Aproximadamente 1km de distancia desde el casco urbano del Municipio a través de senderos de tierra.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Senderismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fauna y Flora Silvestre</td><td colspan="2">Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Municipalidad</td><td rowspan="2">Pública</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2">Los Vehículos no tienen acceso hasta el lugar de la cascada, los vehículos se quedan a una distancia de aproximadamente 1 km del lugar, en el casco urbano</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: El Salto tiene una altura de aprox. 25 m y se origina a partir del Río Sihuapán. El atractivo ha sido promocionado turísticamente a través de varios medios escritos (LPG) así como virtuales. No existe infraestructura ni señalización turística. Debido a la falta de senderos adecuados y definidos en invierno los caminos se llenan en fango y lodo. Sin embargo recibe la visita de excursionistas de forman esporádica. No presenta contaminación.</td><td> 
 
 
  </td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>SDG R-A 02</th></tr>
<tr><td colspan="4">Municipio: Santo Domingo de Guzmán</td><td>Departamento: Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Salto “Tepechapa”</td><td colspan="2">2429-7300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">2 Km al Norte rumbo al Caserío El Caulote, bordeando el Río Tepechapa.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td colspan="2">78 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X: 89º 4713.021’
Y: 13º 4436.508’</td><td>276 msnm</td><td colspan="2">2 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">De TIERRA. En condiciones Regulares</td><td colspan="2">Para llegar a la cascada se hace un recorrido largo aproximadamente 2 km desde el casco urbano del Municipio a través de senderos de tierra, pasando entre el Cantón Caulote y Carrizal sobre la ribera del rió. La caminata se prolonga por unas dos horas de llegada y regreso.
Los senderos no están claramente definidos complicando su acceso durante la época de invierno por la formación de lodo y fango.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Senderismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fauna y Flora Silvestre</td><td colspan="2">Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Municipalidad</td><td rowspan="2">Pública</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2">Los Vehículos no tienen acceso hasta el lugar de la cascada, los vehículos se quedan a una distancia de aproximadamente 2 km del lugar, en el casco urbano</td></tr>
<tr><td colspan="5">Este salto es es la caída de agua con mayor altura del Municipio con aprox. 60 m de altura. El atractivo ha sido promocionado turísticamente a través de varios medios escritos (LPG) así como virtuales. No existe infraestructura ni señalización turística. En el lugar habitan mapaches, culebras, todo tipo de aves, y árboles de grandes dimensiones. No presenta contaminación</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>SDG R-A 03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Municipio: Santo Domingo de Guzmán</td><td>Departamento: Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">La Poza “Encantada”</td><td>2429-7300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Caserío Los Ramírez</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td>77.5 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:13º 44.406’
Y:89º 47.368</td><td>189 msnm</td><td>1.5 Km</td></tr>
<tr><td colspan="3">Acceso: De TIERRA. En condiciones Regulares</td></tr>
<tr><td colspan="3">Condiciones De Acceso:El acceso al lugar es por “CAMINATA” aproximadamente de 1.5 km de distancia del casco urbano a través de senderos de tierra. Los senderos no están claramente definidos por lo que en invierno se dificulta el acceso con la formación de lodo y fango.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Senderismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Árboles de gran proporción</td><td>Ruta De Transporte Público: N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td rowspan="2">Los Vehículos no tienen acceso hasta el lugar de la cascada, los vehículos se quedan a una distancia de aproximadamente 1.5 km del lugar, en el casco urbano</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: En el recorrido hacia la cascada Tepechapa en el cantón Los Ramírez se encuentra la poza encantada, es una pequeña poza que se forma del río Tepechapa. Tiene un área aprox. 12m.^{2} y una profundidad de 2m., es llenada por una entrada de agua del Río Santo Domingo o Tepechapa, en verano el agua tiene apariencia de color verde esmeralda y en invierno su caudal crece y su color se torna más oscuro. El acceso es a través de senderos de tierra. No existe infraestructura ni señalización turística. No presenta contaminación.</td></tr>
</table>

4. MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MASAHUAT





MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MASAHUAT			
Fundación del Municipio	**Extensión del Municipio**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1543 (Origen Precolombino)	30.92 km^2 (Urbana: 0.24 Km^2 y 30.68 Km^2)	733 msnm	1. Por la carretera hacia San Pedro Puxtla, luego al desvío El Castaño. (13 Kms). 2. Acceso de Salcoatitán por calle de balastre compacto. (6 Kms)
Limite Geográficos			
Al **Norte** por Salcoatitán y Apaneca, (Depto. de Santa Ana)	Al **Sur** por San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán	Al **Este** por Salcoatitán y Nahuizalco	Al **Oeste** por San Pedro Puxtla y Apaneca
Clima		**Coordenadas Geográficas**	
Temperatura	Precipitación Fluvial	X: 0416982	Y: 0296320
Población	**Densidad Demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Sonsonate**
10, 056 hab.		78.2 Km	12.2 Km
División Política			
4 Cantones		**6 Caseríos**	
Orígenes y Etimología			
El topónimo náhuatl *Masahuat* significa «Río abundante en venados» o «Río de los poseedores de venados».			
Costumbres y Folklore			
		Fiestas Patronales Del 23 al 25 de Noviembre, en honor de Santa Catarina Alejandría	
Recursos Turísticos			
Vista Panorámica	Nacimientos y Saltos de Agua		

DEPARTAMENTO: SONSONATE
MUNICIPIO: SANTA CATARINA MASAHUAT

i. Información General Del Municipio

Nombre del Municipio: Santa Catarina Masahuat
Extensión Territorial: 30.92 Km^2 (Urbana: 0.24 Km^2 y 30.68 Km^2)
Población: 10, 056 Hab.
Altitud: 720 msnm
Coordenadas: 13° 47' 11" LN y 89° 46' 01" LWG.
Distancia desde San Salvador: 78.2 Km.
Distancia desde la Cabecera Departamental: 8.7 Kms.
Índice de Desarrollo Humano: 0.671

- **Ubicación Geográfica Del Municipio**

El municipio de Santa Catarina Masahuat, está limitado por los siguientes municipios: al norte, por Salcoatitán y Apaneca (departamento de Ahuachapán); al este, por Salcoatitán y Nahuizalco; al sur, por San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán; y al oeste, por San Pedro Puxtla y Apaneca (departamento de Ahuachapán).
La cabecera municipal de Santa Catarina Masahuat está situada en la zona central del territorio municipal.
La superficie del Municipio corresponde a 32.01 Km significando el 2% del territorio del departamento. En relación con los 19 municipios de la Región de Sonsonate es el 6º municipio más pequeño por su superficie y el 5º más pequeño por su población.

El casco urbano de Santa Catarina Masahuat está asentado en un territorio montañoso con pendientes fuertes hacia el este y oeste, específicamente sobre la loma que separa los ríos Tepechapa y Chijataco. Estos dos ríos son los elementos físicos más relevantes de su entorno, Tepechapa corre por el lado oeste y el Chijataco por el lado este del núcleo urbano.
En relación con los 19 municipios de la Región de Sonsonate es el 6º municipio más pequeño por su superficie y el 5º más pequeño por su población.

- **División Política Del Municipio**

Santa Catarina Masahuat se divide administrativamente de la siguiente manera, municipio, cantones, caseríos, colonias, barrios. Asentamientos humanos, zonas marginales140.
Casco Urbano: 1
Cantones: 4. Cantón El Matazano, Cantón Las Peñas, Cantón Cuyuapa, Cantòn El San Rafael

[140] Ìbidem

La zona sur del pueblo es agrícola y la zona norte cafetalera que son las dos fuentes de ingreso. El núcleo del cantón Cuyuapa se encuentra al sur o lo que es lo mismo por debajo del núcleo urbano, sobre un breve ramal derivado de la carretera hacia San Antonio del Monte y Sonsonate.



Los núcleos de los otros cantones se encuentran en la zona cafetalera que ocupa la mitad norte del municipio, al final de una derivación de la carretera a Salcoatitán que se ramifica en tres ramales respectivamente dirigidos a los tres núcleos existentes: El Matazano, Las Peñas y San Rafael[141].

Caseríos: 22. Caserío Loma Larga, Los Saggeth, Los Sandovales, Nueva Suiza 1, Nueva Suiza 2, El Monarca, Las Nubes, Los Tres Caminos, Los Shull, El Guayabo, San Miguelito, El Conacaste, El Porvenir, El Tempisque, La Tejera, Las Cruces, Veracruz, El Escalón, El Infiernillo y Los Vásquez, Los Gutiérrez y los Machado,
Barrios: 4
Colonias: 6. Santa Anita, Santa Rita, Las Flores y El Carmen, San Cayetano, El Balsamar, San Miguel Arcangel.
Asentamientos Humanos: 2. Nueva Santa Catarina, Milagro de Dios

ii. Características Físicas del Municipio

- **Orografía**

El municipio de Santa Catarina Masahuat no posee planicies, por lo que es considerado un territorio totalmente montañoso. Sin embargo, a pesar de ser una zona de fuertes pendientes, no se identifica ninguna elevación destacada dentro del mismo.

- **Vegetación**

La flora está constituida por bosque húmedo y muy húmedo subtropical las especies arbóreas más notables son volador ojushte, pepeto, nance, níspero, tambor, mulo, varillas, madreado, ahúcate, mango, naranjo, cedros, bálsamos, guachipilín, guarumo etc[142].

- **Usos Del Suelo**

Los diferentes tipos de suelo que se encuentren dentro del Municipio son andosoles y regosoles, inceptisoles, entisoles, regosoles y atosoles arcilloso rodizo, fases alomadas, montañosas accidentada.

[141] PDT. Diagnóstico
[142] ìbidem

- **Hidrografía**

Entre los ríos con los que cuenta el municipio están: Rio Tecanacta, Rio Chijataco, Rio Tepechapa, Rio Cuyuapa (nace en el Municipio), Rio Cacahuate, Quebrada El Limón, Quebrada Las Peñas. Los ríos destacados dentro del municipio son: río Santo Domingo y sus afluentes, el cual también nace en el Municipio, río Chijataco y río Tecamacta; este último constituye el límite con el municipio de Nahuizalco. Estos últimos están localizados en la parte central y sur del municipio.

- **Clima**

Al sur donde se caracteriza por poseer zonas agrícolas el clima es cálido y al norte por ser zona cafetalera y de mayor altura el clima es más fresco, el monto pluvial anual oscila entre 2,000 – 2,400 mm pero esto es sujeto a cambios, la temperatura oscila generalmente entre los 25°C a 30°C[143]

iii. Infraestructura Vial

- ✓ El municipio está estructurado fundamentalmente por la cabecera municipal y por la carretera San Antonio del Monte-Santa Catarina Masahuat-Salcoatitán, en dirección sur-norte.

Santa Catarina Masahuat tiene:

- ✓ El Municipio de santa Catarina Masahuat se conecta al sur por medio de carretera asfaltada con los Municipios de San Antonio del Monte y Sonsonante.
- ✓ Al nor-oeste en el desvió de San Antonio del monte se tiene conectividad con Santo Domingo de Guzmán y San Pedro Puxtla[144].
- ✓ Al sur-oeste hay conexión directa con Santo Domingo de Guzmán por medio de calle de tierra, la cual es poco utilizada y en tiempos de invierno sufre daños considerables[145].
- ✓ Al oeste hay conexión directa con San Pedro Puxtla por medio de calle de tierra, y partes importantes que se han fraguado, sin embargo es poco utilizada.
- ✓ Al norte hay conexión directa con el Municipio de Salcoatitan a 6.2 Kms, la calle es balastrada y sufre daños únicamente durante el invierno, recibe atención por parte de FOVIAL , es la segunda más transitada por conectar además con Municipios como Juayúa, Apaneca, Nahuizalco.

iv. Servicios Básicos

- **Salud**

Las causas de morbilidad más comunes registran tasas relativamente menores al promedio regional. Las infecciones respiratorias agudas afectan al 15% de la población y las diarreas al 1%. El municipio cuenta

[143] Alcaldía Municipal de SCM
[144] Alcaldìa Municipal de SCM
[145] Íbidem

con una unidad de salud y 1 casa de salud. El tiempo de viaje al establecimiento más cercano se estima en 31 minutos.

- **Educación**

La población adulta del municipio que no sabe leer o escribir alcanzó el 30% para el año 2009. Los niveles de escolaridad de la población alfabeta se encuentra entre los menores de la Unidad Territorial (4 años) y por debajo del promedio regional (5 años). Según el censo de 2009 el municipio cuenta con 1 Complejo Educativo con todos los niveles de Parvularia a Bachillerato en el casco Urbano, 6 Centros de Educaciòn Básica (Hasta 6º Grado) y 4 Centros de Educación básica (Hasta 9º Grado) [146]. Del total de la matrícula del municipio, el porcentaje de estudiantes que están en educación media es: 7.7% el equivalente a 243 alumnos. Con respecto a las condiciones en los establecimientos de educación se tiene:

Abastecimiento de Agua: Todos Tienen Acceso A Agua, 91% Tienen Cañeria Interna, Solo Una Acarrea; **Instalación Eléctrica**: El 82% (9) Tienen instalaciones eléctricas, 27% (3) tiene acceso a computadoras, 9% (1) tiene acceso a Internet; **Servicios Sanitarios:** El 36% (4) tienen letrina de Fosa, 82% (9) tiene tasas o alcantarillado; **Aulas para enseñanza:** La cantidad mínima que se presenta de aulas para enseñar en un centro es de 3 y el máximo es de 15, y finalmente con respecto a la **Infraestructura de Apoyo Educativo**: El 54% (6) No tienen Biblioteca, 36% (4) No tienen espacio Recreativo, Ninguno tiene Clínica.

- **Transporte**

La ruta 430 sale de la moderna terminal de Sonsonate hacia el casco urbano del municipio, por la carretera hacia San Pedro Puxtla, luego al desvío El Castaño. (13 Kilómetros). También hay acceso de Salcoatitán por calle de balastre compacto. (6 km). También hay pick-ups que transportan personas y cargas.

- **Infraestructura Y Servicios**

SERVICIOS PUBLICOS	% DE LA COBERTURA		DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
SERVICIO DE AGUA POTABLE	76.9	51.1	EL 62.6% de hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura. El servicio es servido por empresa privada.
SERVICIO DE AGUAS NEGRAS	9.8	4.5	El 6.9% de hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura.
SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA	69.7	46.9	El 6.9% de hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura

[146] Base de Datos. Censo 2009. Ministerio de Educación

SERVICIO DE TELEFONIA FIJA	19.1	3.5	El 10.5% de hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura telefonía telecom.
SERVICIO DE INTERNET	0.1	0.0	Todas las compañías
SERVICIO DE DISPOSICIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS	52.4	2.5	El 24.7 % de hogares del total cuenta con acceso de servicio de recolección de basura

Tabla IV-31: Cobertura de Servicios Municipales en Santa Catarina Masahuat
Fuente: Alcaldía Municipal De Santa Catarina Masahuat.

SERVICIOS PUBLICOS	UNIDAD	DESCRIPCION
SERVICIO DE BANCOS Y CAJEROS	0	NO POSEE
SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO	1	RUTA 430
SERVICIO DE GASOLINERA	1	ESTACIÓN PUMA
SERVICIO DE SALUD	2	1 UNIDAD DE SALUD + 1 CASA DE LA SALUD
SERVICIO DE EDUCACIÓN	11	1 COMPLEJO EDUCATIVO + 10 CENTRO ESCOLAR DE EDUCACIÒN BÀSICA
SERVICIO DE INFORMACION TURÍSTICA	0	NO POSEE
SEÑALIZACION TURÍSTICA	0	NO POSEE
PUESTO DE PNC	1	DELEGACIÓN

Tabla IV-32: Servicios Municipales ubicados en Santa Catarina Masahuat
Fuente: Alcaldía Municipal de Santa Catarina Masahuat.

Entre los Servicios Básicos que la Municipalidad presta Son: Agua Potable, Alumbrado Eléctrico, Adoquinado, Tren de Aseo y Barrido de Calles.

- **Disposición De Desechos Sólidos**

De acuerdo al último Censo realizado por el MARN, con respecto a la generación y cobertura de Desechos Sólidos del País, el Municipio registra un 100% de Cobertura en la recolección de desechos, tal y como se muestra a continuación:

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE SANTA CATARINA MASAHUAT								
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)		VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)
	TOTAL: 8635							
	URBANA	RURAL	721	5.04				
SANTA CATARINA MASAHUAT	3085	5550			3634	0.33	100	1.02
	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)		TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÓN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	1.2		SUB-CONTRATO	BOTADERO ENTRADA AL PUEBLO EL CALVARIO	OTROS	0	NO	1

Tabla IV-33: Datos Generales y Generación de Desechos de Santa Catarina Masahuat
Fuente: Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, MARN, 2006

Entidades Públicas Presentes: Alcaldía Municipal, Complejo Educativo, Juzgado de Paz, Unidad de Salud, P.N.C

- **Establecimientos De Servicio Público**

CENTROS ESCOLARES	11	CASA COMUNAL	1
PARQUE MUNICIPAL	1	CEMENTERIO MUNICIPAL	1
CASA MUNICIPAL	1	PREDIOS MUNICIPALES	2

Tabla IV-34: Establecimientos de Servicio Público en Santa Catarina Masahuath

- **Infraestructura De Vivienda (Urbano y Rural)**

Antes del terremoto del 2003, las macas en su mayoría eran de material mixto bahareque, adobe, pero en la actualidad en su mayoría son de materiales compuestos por cemento, arena, ladrillos y block de concreto, hierro y algunas en combinación de ladrillo y forradas de lámina y/o madera.

v. Demografía

En la zona urbana según el censo de población y vivienda del año 2007 el total de habitantes es de 10,076, de los cuales: 2,242 son mujeres 2,044 son hombres. La zona rural cuenta con un total de 2,888 mujeres 2.902 hombres.
Según censo realizado por el FISDL durante el año 2008 se determinó que existen 11,317 habitantes

- **Índices De Desarrollo Humano**

El PNUD presenta los principales Indicadores[147] relacionados al Desarrollo Humano del Municipio[148]

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
154	0.671	70.5	58.3	69.5	3582.3	0.758
	Índice Alfabetización	Índice de Matriculación	Índice Educacional	Índice de PIB		
	0.695	0.583	0.657	0.597		

Tabla IV-35: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Santa Catarina Masahuath

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO. Pág. 17

- **Indicadores Socio-Económicos**

Indicadores socio-económicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	10,076	4,286	5,790	4,946	5,130
Número de hogares[1]	2,202	981	1,221	1,744	458
Escolaridad promedio (en años)	4.0	4.4	3.6	4.6	3.4
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	69.5	73.5	66.3	78.3	61.1
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	36.6	35.5	37.3	38.6	34.5
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	92.2	94.7	90.3	98.3	86.2
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	27.4	36.2	21.4	34.6	19.7
Porcentaje de personas receptoras de remesas	2.2	3.0	1.6	1.8	2.6
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	72.3	59.3	82.6	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	62.6	76.9	51.1	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	57.1	69.7	46.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	24.7	52.4	2.5	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	6.9	9.8	4.5	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	78.3	67.3	88.5	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	21.2	12.3	28.3	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.0	0.1	0.0	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	10.5	19.1	3.5	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-36: Indicadores Socio- Económicos de Santa Catarina Masahuath

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009.

- **Aspecto Social**

El Informe 262 del PNUD estimó que en 2004 el 78.2% de la población se encontraba en condición de pobreza. En ese año el 36.1% no obtuvo un ingreso suficiente para cubrir la canasta básica (pobreza extrema), y la mayoría no alcanzó la canasta básica ampliada. Por lo tanto, el municipio ha sido

[147] Ver Anexo A: Dimensiones e Indicadores del Desarrollo Humano

[148] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

clasificado de marginalidad severa y de pobreza extrema alta en el Mapa de Pobreza 2004. Únicamente el 0.6% de los hogares reciben remesas para complementar el ingreso por hogar mensual promedio de $203.4, inferior en $109.37 al promedio regional. Santa Catarina Masahuat es el municipio en el cual se observó el menor número de hogares receptores de remesas en la Región.

- **Actividad Económica**

Por encontrarse rodeada de zona montañosa y próxima a micro cuencas de ríos, hacen de este municipio ideal para la producción agrícola y de hortalizas entre ellas la producción de maíz, frijol, ayote, pipianes, pepinos, tomate, chile verde, ejote y frutas etc.
Según antecedentes en el área pecuaria existía la crianza de ganado vacuno y porcino que en la actualidad son pocos y contados los que realizan esta tarea, además del crecimiento en granjas avícolas.
La principal actividad económica en lo urbano se basa en comercio entre pequeños negocios entre ellos basares y tiendas al detalle.
Durante el 2004 la mayor parte de la población (61%) se ocupó en actividades en el sector agropecuario, un 19% en servicios varios, el 6% en comercio y un 4% en la construcción.

vi. Vulnerabilidad

La Vulnerabilidad del Municipio se detalla en el capítulo XX Información "General de la Zona en Estudio".

vii. Patrimonio Cultural

- **Tradiciones**

Entre las tradiciones que todavía se notan es el clásico juego del trompo, chibolas, el capirucho hecho de bellotas, el baile de los "HISTORIANTES" para las fiestas patronales, celebración del día de la cruz, las clásicas comida en tiempos de semana santa, el baile de las chichimecas[149].
Costumbres[150]

- Colocación de hojas de platanillo en las aceras de la calle donde se hace el recorrido de la procesión del Santo Entierro en Viernes Santo.
- El Bº El Calvario se caracteriza por tener entre sus habitantes a un grupo de señoras muy laboriosas las cuales les llamaban leñateras , debido a que en su mayoría son personas de la tercera edad que utilizan vestimenta típica de 2 piezas "refajo, blusa ", se puede ver durante la mañana como se dirigen en búsqueda de leña a las fincas ubicadas al norte del municipio, "MECAPAZ" que significa el tercio o rollo de leña lo sostienen sobre sus espaldas mediante una cinta o cincha elaborada artesanalmente que se coloca sobre la frente.
- Se puede notar a muchas personas que realizan actividades agrícolas llevar sus alimentos en cebaderas y el agua en tecomate.
- Es frecuente ver utensilios para consumir bebidas típicas en güacales de morro.

[149] Alcaldía Municipal SCM
[150] Íbidem

- Es frecuente ver viviendas construidas de materiales como por ejemplo, la paja, palma, bahareque, adobe elaborado con zacate.
- Durante las fiestas patronales la principal música que ameniza es la marimba y el tocadiscos.
- Aún se practica "El náhuatl" por un grupo de pobladores y hasta se cuenta con una escuela donde se enseña como lengua.

- **Gastronomía Típica de la Zona**

Entre su historial y tradiciones en cuanto a comida se mencionan los tamales de chipilín, ticucos de frijol y ejote, tamales de papelillo, tamales pisques, tuyuyos, riguas (elaboradas de elotes), pupusas de papelillo, dulce de shopa, chuco, ayote en dulce, torrejas en miel, atol de maíz tostado, chilate y chicha.

viii. Entes de Interés

ALCALDÍA MUNICIPAL: Actualmente a la localidad la rige un gobierno local encabezado por el Alcalde Ovidio Ruiz Osorio quien ganó la elección el año 2009, como candidato de ARENA. Es la Dirección de Desarrollo Social y Ambiental, la encargada de la realización de actividades vinculadas al turismo de la zona

TOUR OPERADORES: En el municipio no se encuentra ninguna organización que se dedique al cualquier tipo de servicio turístico, por el contrario existentes guías turísticos por parte de la alcaldía.
COMITÉ TURISTICO: El municipio aún no cuenta con un Comité Turístico

ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>SCM R-A 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Santa Catarina Masahuat</td><td>Departamento: Sonsonate</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">El Chorrón</td><td>2457-5007/ 5037 / 5189</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>1 Km al Oriente del Municipio. Calle al Chorrón y Col. Las Flores del Carmen</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 13°47.226’
Y= 89° 45.837’</td><td>683 msnm</td><td>1 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">De TIERRA (Senderos y Pendientes Pronunciadas). Condiciones Regulares</td><td>Sólo se puede acceder al lugar “CAMINANDO” aproximadamente 1km de distancia a través de senderos de tierra. Se requiere de un guía.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Senderismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fauna y Flora Silvestre. Abundante Vegetación</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Municipalidad</td><td rowspan="2">Pública</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Los Vehículos no tienen acceso hasta la Fuente de Agua, los vehículos se quedan en el casco Urbano del Municipio.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: El chorrón es un salto de agua de aproximadamente 20 metros de altura y que es generado a partir del Río Tepechapa.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>SCM R-A 02</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Santa Catarina Masahuat</td><td colspan="2">Departamento: Sonsonate</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Poza “ La Cantera”</td><td colspan="2">2457-5007/ 5037 / 5189</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">Cantón San Rafael caserío La Escalón
A 1 km al Suroeste del Casco Urbano, sobre el cauce del Río Tepechapa.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td colspan="2">85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 13° 46.820’
Y= 89° 46.667’</td><td>531 msnm</td><td colspan="2">1 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">De TIERRA (Senderos). Condiciones Regulares</td><td colspan="2">Por veredas o senderos de tierra no claramente definidos a través de propiedades aledañas al atractivo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Senderismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Vegetación y Paisajismo Natural</td><td colspan="2">Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar: Es la poza más conocida del Municipio y además contempla un pequeño salto cascada. Tiene una área aproximada de 25m^2 y una profundidad de 3 m. aprox.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>SCM R-A 04</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Santa Catarina Masahuat</td><td colspan="2">Departamento: Sonsonate</td><td rowspan="16"> 
 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mirador Cantón el Matazano</td><td colspan="2">2457-5007/ 5037 / 5189</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">Cantón El Matazano, Santa Catarina Masahuat</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td colspan="2">85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>1200 msnm</td><td colspan="2">1 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Senderismo, paisajismo natural, vegetación y animales exóticos.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Vegetación y Paisajismo Natural</td><td colspan="2">Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Indefinida</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Municipalidad</td><td rowspan="2">Pública</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar: El Cantón El Matazano contempla las fincas más extensas de café, bellos vertientes de agua de montaña, praderas, vistas panorámicas al puerto de Acajutla y al enorme cerro Chichicastepet de APANECA, cuenta entre los cantones más atractivos del Municipio, vista hacia el volcán de Izalco y el de Santa Ana. Tiene animales y árboles exóticos</td></tr>
</table>

5. MUNICIPIO DE GUAYMANGO





MUNICIPIO DE GUAYMANGO			
Fecha de Fundación	**Extensión territorial**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1543	60.23 Km^2	396 msnm	Calle principal pavimentada y demás arterias adoquinadas
Municipios Colindantes			
Norte	**Sur**	**Este**	**Oeste**
Jujutla	San Pedro Puxtla	Acajutla	Jujutla
Población	**Densidad demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Sonsonate**
25,132	417.27 Hab/Km^2	100 Km	35 km
División política			
14 cantones y 64 Caseríos			
Clima		**Coordenadas geográficas**	
Temperatura	**Precipitación Fluvial**	**LN(latitud)**	**LWG(longitud)**
23° - 32°	1700-2200 mm	13°47’	89°53’
Orígenes y etimología			
Según una vieja tradición lugareña el primitivo asiento de Guaymango fue el paraje denominado en la actualidad morro grande en donde aún se encuentran los cimientos de la iglesia y campanario construidos por los Españoles en los albores del coloniaje, a la par de objetos de piedra y de cerámica de confección Arcaica o Indígena, Guaymango significa “Valle de las Ranas”.			
Costumbres y Folklore			
Las fiestas patronales del municipio se realizan en la semana del 17-22 de noviembre, además en el municipio se realizan artesanías en madera y cierta variedad de muebles.			
Atractivos del municipio			
Visita a Cuevas, Cascadas de agua (saltos), Iglesia.			

DEPARTAMENTO: AHUACHAPAN
MUNICIPIO: GUAYMANGO

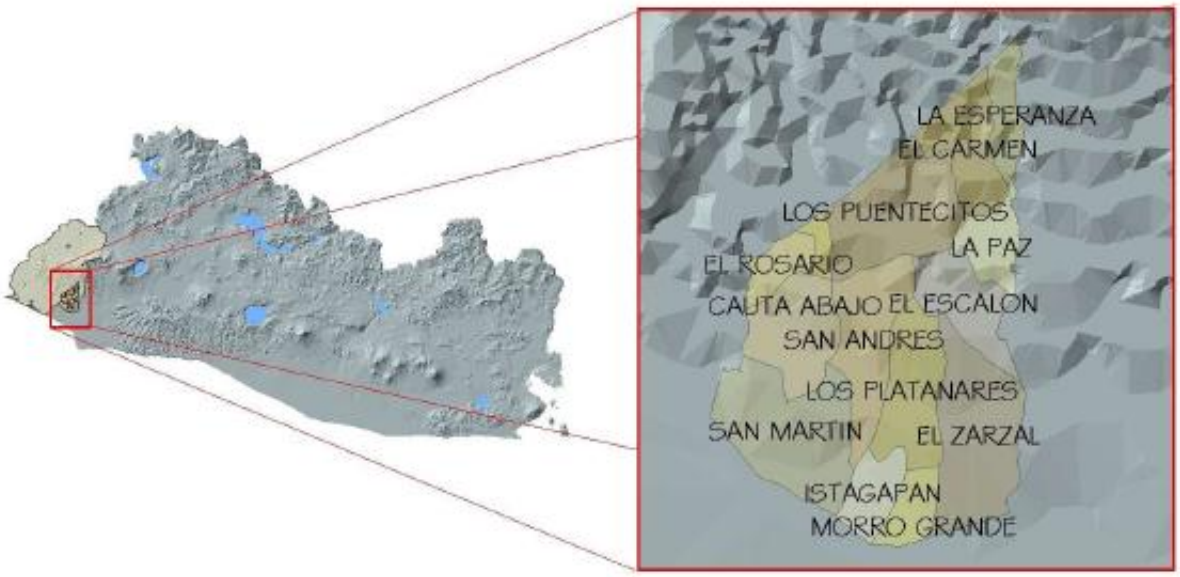


Figura IV-23:Ubicación Geográfica y división política-administrativa del Municipio de Guaymango.

i. Información General Del Municipio

Nombre del municipio: Guaymango ("Valle de las Ranas")
Extensión Territorial: 60.23 Km^2
Población: 25,132 Habitantes (Según censo en 2007)
Altitud: 396 msnm
Coordenadas X: 0408570
Y: 0292021
Distancia desde San Salvador: 100 Km

- **Ubicación Geográfica del Municipio**

Guaymango es uno de los doce municipios del occidental departamento de Ahuachapán. Sus coordenadas geográficas son 13º 47' LN (latitud norte) en el extremo septentrional; 13º 41' LN en el extremo meridional; 89º 49' LWG (longitud oeste del meridiano de Greenwich) en el extremo oriental; y, 89º 53' LWG en el extremo occidental. Colinda al norte con los municipios de Jujutla y San Pedro Puxtla; al este y sureste, con el municipio de Santo Domingo de Guzmán; al sur, con el municipio de Acajutla, departamento de Sonsonate; y al oeste, con el municipio de Jujutla (ver mapa II.1). La jurisdicción oficial de Guaymango comprende una superficie territorial de 60.23 km2, equivalente al 4.86% de la extensión total del departamento. El 99.14% de ella es considerada área rural y el 0.86%, urbana. La cabecera Municipal es el pueblo de Guaymango, asentada en un terreno ondulado y rodeado de lomas. Está situada a 18.9 km al suroeste de la ciudad de Ahuachapán, cabecera departamental y principal ciudad en

la región, entre los ríos Copinula y Metancingo, a una altura de 410 metros sobre el nivel del mar (msnm). En el perímetro del casco urbano se encuentran los barrios de El Centro, El Calvario, San Andrés y Santa Cruz.

- **Límites Geográficos y División Política Del Municipio**

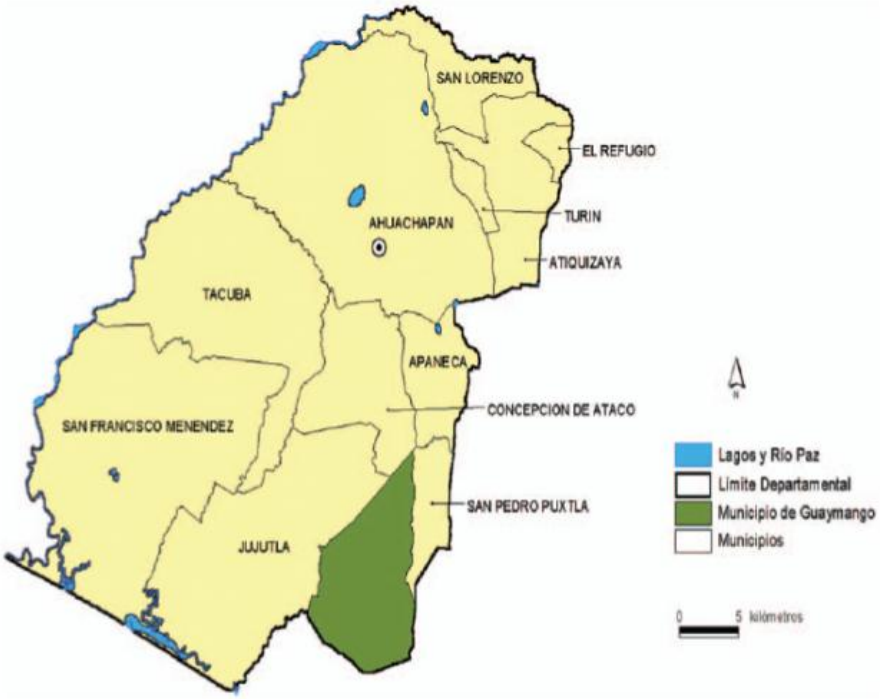


Figura IV-24: Ubicación del Municipio de Guaymango en el Departamento de Ahuachapán
Fuente: Municipalidad de Guaymango, RTI internacional, Proyecto Agua-SALVANATURA, COMURES y USAID. (2001). Plan estratégico participativo de Guaymango. Módulo I, p. 14

El municipio de Guaymango se encuentra en el departamento de Ahuachapán. La estructura Político-administrativa de Guaymango se halla dividida en catorce cantones y de al menos cincuenta caseríos o asentamientos humanos. A continuación se presenta una tabla resumen con la distribución de estos lugares:

CANTONES	CASERÍOS			
Cauta Abajo	Cauta Abajo	Los García	Los Pineda	Los Rivas
Cauta Arriba	Cachagua	Cauta Arriba	El Copinol	Los Martínez
El Carmen	El Carmen I	El Carmen I	Los Escalante	Los Ruiz
El Escalón	Los Ascencio	Los Cáceres	Los Martínez	Los Mata
	Los Méndez	Los Soriano	Tapahuashuya	

El Rosario	El Rosario	Los Alvarenga	Los Bonilla	Los Valle
El Zarzal	El Rodeo	El Zarzal	Los Castro	Los Contreras
Istagapan	Istagapan Abajo	Istagapan Arriba	Los Alvarenga	
La Esperanza	La Esperanza			
La Paz	La Paz		Los Rodríguez	
Los Platanares	El Centro	El Cortezón	El Sacio	La Perla
	Lorena	Los Escalante	Los Vázquez	
Los Puentecitos	Los Puentecitos		Notificación Buena Vista	
Morro Grande	El Limite	Los Mangos	Morro Grande	
San Andrés	San Andrés			
San Martin	El Tamarindo	Los Guardados	Los Guerra	Los Soriano
	San Martin		Santa Elena	

Tabla IV-37: División Política del municipio de Guaymango

Fuente: Proyecto Agua-SALVANATURA y USAID. (2005). Plan estratégico para el desarrollo sostenible de Guaymango, departamento de Ahuachapán.

ii. Características Físicas del Municipio

- **Uso Del Suelo**

A la consideración del conjunto de la configuración biológica y climática, del régimen de precipitación pluvial, de las temperaturas, del rango de elevaciones y de las características geológicas prevalecientes en una determinada región geográfica se le conoce como "zona de vida". En la jurisdicción de Guaymango se distinguen dos zonas de vida, a saber: bosque húmedo subtropical, arriba de siete de cada 10 km2 del territorio; bosque húmedo tropical, la cuarta parte restante. El clima es caliente. La temperatura promedio10 anual es de 23.1° C, con variaciones en un rango de 24.1° C en abril y 22.1° C en diciembre. La máxima

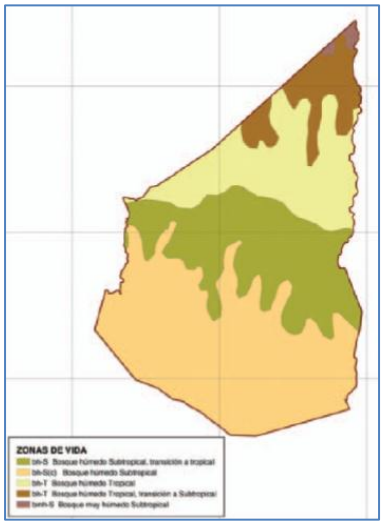


Figura IV-25: Uso del Suelo de Guaymango

Fuente: Base de datos del SIG, PNUD.

altura alcanza los 700 msnm en la zona alta de la cuenca hidrográfica y abarca los cantones El Carmen, Los Puentecitos, Cauta Arriba y gran parte de La Paz. La mínima altura es de 155 msnm en la zona baja del municipio que se extiende por los cantones Cauta Abajo, El Zarzal, Istagapán, Morro Grande y San Martín.

- **Uso Actual Del Suelo**

La tierra, al igual que cualquier otro recurso de naturaleza económica, tiene múltiples usos posibles, pero también excluyentes. Esto significa, en esencia, que si se destina para desempeñar una actividad específica en un momento determinado, automáticamente se vuelve imposible utilizarla al mismo tiempo para otra función. La distribución de su uso, por ende, refleja no sólo las decisiones tomadas por una colectividad en el presente o pasado para satisfacer sus necesidades, sino también deja entrever como estas opciones condicionarán la calidad de vida de las futuras generaciones.
Gracias al avance de la tecnología satelital y digital, hoy en día es posible conocer en detalle los usos del suelo en un determinado punto, polígono, microrregión o zona geográfica. En 2002, el Instituto Geográfico Nacional "Pablo A. Guzmán", del Centro Nacional de Registros (CNR), empleó la metodología Corine Land Cover para hacer un levantamiento del uso del suelo en el país. Como resultado de este trabajo, para la superficie del municipio de Guaymango se determinó el siguiente estado de cosas, en orden de importancia:

a) Las parcelas dedicadas al cultivo anual o bianual de productos limpios, como son los granos básicos (Maíz, maicillo y frijol), ocupan el 69.34 % del terreno disponible.

b) Las parcelas de pastos cultivados o naturales, utilizadas como potreros para la alimentación del ganado, representan al menos una de cada seis hectáreas del municipio, el 16.32%.

c) La superficie restante comprende parcelas con cultivo permanente de café, el 5.02 % del territorio municipal; bosques de galería, situados a orillas de ríos y quebradas, con 4.78 % del territorio; el 3.58% del suelo es ocupado por los cultivos anuales asociados con cultivos permanentes.

- **Hidrografía**

Los ríos que más se destacan dentro del territorio municipal de Guaymango son los siguientes: en el oeste el Río Cauta y su afluente el río Huiscoyolate; en el centro el río Metalío, río Chalata y río Moscua (al sur); en el centro-este el río Tapaguascuya y su afluente río Copinula; y el río Sunzacuapa, que recorre todo el borde este del municipio.

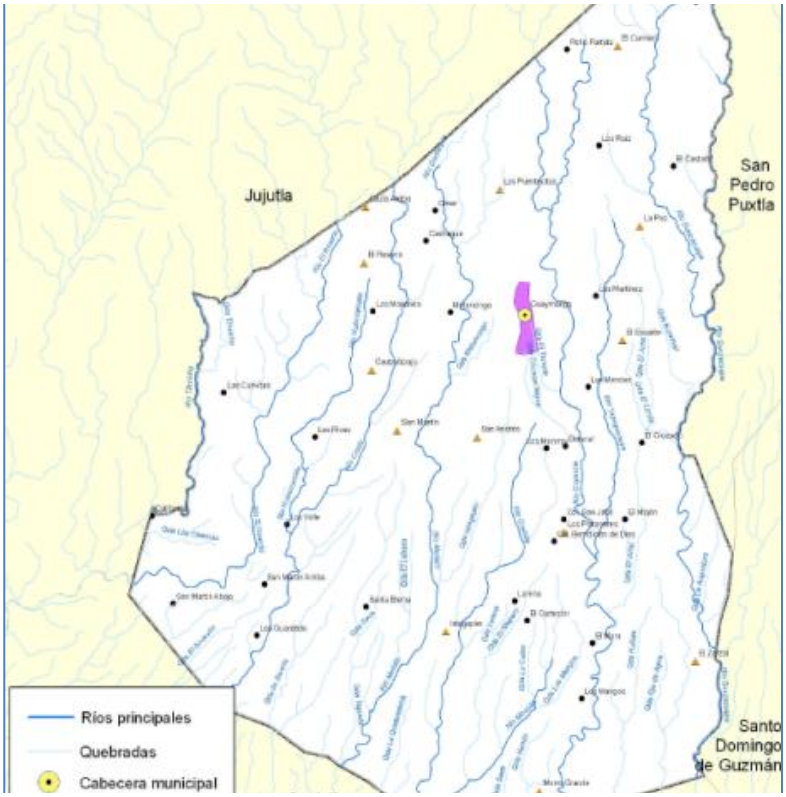


Figura IV-26: Hidrología del Municipio de Guaymango

Fuente: Proyecto "Sistema Regional de información, monitoreo y alerta temprana en el Sur de Ahuachapán, El Salvador", pág. 31

- **Flora y Fauna**

Acerca de la vegetación de la zona se pueden mencionar las siguientes especies:

ARBOLES	ARBOLES FRUTALES	PLANTACION AGROFORESTAL
Árbol de Izote	Mango	Eucalipto
Conacaste	Carao	Teca
Papaturro	Nance	Paraíso
Volador	Almendro	Chaquito
Madre cacao	Jocote	Acaica
Pepeto	Zapote	
Pino de ocote	Aguacate	
Roble	Marañon	
Zopilocuayo	Anono	
Tambor	Níspero	
Mulo	Zunza	
Capulin de monte	Paterna	
Níspero	Naranjo	
Ojushte	Mandarina	
Guachipilín	Limón	
Cedro	Guineo	

Maquilishuat	Cocotero	
Almendro de rio		

Tabla IV-38: Flora presente en Guaymango

Fuente: Casa de la Cultura de Guaymango, 2009.

La fauna que se encuentra en el municipio de Guaymango se pude clasificar de la siguiente manera:

AVES	MAMIFEROS	ANFIBIOS Y REPTILES	PECES	CRUSTACEOS
Chiripios	Cabras	Culebra	Chimbolos	Camarones
Chiltotas	Gatos	Cascabel	Tepemechines	Cangrejos de rio
Pijuyos	Zontos	Coral	Juilines	
Zanates	Hurones	Víbora	Guabinas	
Urracas	Cotuzas	Castellana	Plateadas	
Catalnicas	Tacuazín	Masacuata	Anguilas de rio	
Chocoyos	Cusucos	Guardacaminos	Mojarras	
Codorniz	Conejos	Tortugas terrestres		
Zopilotes	Perros	Garrobos		
Guacalchias	Vacas	Iguanas		
Colibrí	Caballos	Lagartijas		
Torogoz	Peligueyes	Tenguereches		
Clarineros	Cerdos	Sapos		
Zanates	Zorrillos	Ranas		
Garzas	Ardillas			
Pichinches	Ovejas			
Patos				
Gallinas				

Tabla IV-39: Fauna presente en Guaymango

Fuente: Casa de la Cultura de Guaymango, 2009.

Esta información fue obtenida mediantes entrevistas y charlas con los habitantes del lugar, especialmente en el área rural. Los mismos manifiestan la necesidad de implementar medidas de protección tanto para la flora como a la fauna local, por lo que de lo contrario las futuras generaciones no tendrán la oportunidad de conocerlas.



Figura IV-27: Tipo de Caminos que componen la red vial de Guaymango

Fuente: Base de datos del SIG, PNUD.

iii. Infraestructura Vial

- **Vías De Comunicación**

Hasta el año 2001, Guaymango se mantuvo relativamente desarticulado de los circuitos regionales de transporte de mercancías y pasajeros por carretera. La vía de conexión con las cabeceras departamentales de Ahuachapán y Sonsonate -principales plazas de

intercambio comercial de bienes y servicios más próximas al municipio- tenía superficie de rodamiento de balasto, por lo cual requería de constante mantenimiento para ser transitada en invierno y en verano. En 2001, fueron pavimentados los 32 km de calle que unen el centro con el sur del departamento, desde el desvío El Rosario, en Ataco, hasta el cantón El Sunza, en Guaymango.

Hoy en día se goza de acceso eficiente a la carretera CA-2, o litoral, la cual conecta el extremo occidental y oriental del país, desde la frontera de La Hachadura, con Guatemala y el Amatillo, con Honduras. La rede de calles y caminos adentro del municipio que conectan cantones y caseríos, presentan claras deficiencias para trasladarse. La mayoría de estos caminos están categorizados como caminos transitables en verano y de huella, como se muestra en la figura 7.29

Por otra parte el municipio cuenta con alrededor del 60% de la calle principal en buenas condiciones, la cual está conformada por adoquín y pavimento, el otro 40% está conformado por los caminos que unen a los cantones y caseríos, los cuales están conformados por caminos de tierra y balastreada.

iv. Servicios Básicos

- **Educación**

Nombre cantón	Tiene escuela	Grados	Tiene Agua	Tiene energ. elect.	Aparatos sanitarios	estudiar grados superiores	recorrer y medio de transporte
Cauta Abajo	Sí	De 1° a 8°	Sí	Sí	De fosa	Cantón San Martín y casco urbano	0.5 km y 6 km a pie
Cauta Arriba	Sí	De 1° a 6°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano y Sonsonate	6 km a pie
Casco Urbano	Sí	Parvularia a bachillerato	Sí	Sí	De fosa	Ahuachapán o Sonsonate	
El Carmen I	Sí	De 1° a 6°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano y Cantón La Paz	3 km y 6 km a pie
El Carmen II	No	-	-	-	-	Casco urbano	9 km
El Escalón	Sí	De parvularia a 6°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano	2 km a pie
El Rosario, caserío California	Sí	De 1° a 8°	No	Sí	De fosa	Cantón San Martín	1 km a pie
El Rosario, caserío Las Cuevitas	Sí	De 1° a 4°	No	No	De fosa	Cantón Cauta Abajo	1.5 km a pie
Istagapán	Sí	De 1° a 9°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano	6 km a pie
La Esperanza	Sí	De 1° a 6°	Sí	Sí	De fosa	Cantón La Paz	6 km a pie
La Paz	Sí	De parvularia a 9°	Sí	No	De fosa	Casco urbano	5 km
Los Platanares	Sí	De parvularia a 9°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano, Acajutla y Sonsonate	2 km a pie
Los Puentecitos	Sí	De parvularia a 9°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano y Sonsonate	3 km a pie
Morro Grande	Sí	De parvularia a 9°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano y Sonsonate	3 km a pie
San Andrés	Sí	De 1° a 7°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano	1 km a pie
San Martín	Sí	De 1° a 9°	Sí	Sí	De fosa	Casco urbano, Metalío y	

Tabla IV-40: Infraestructura Educativa en Guaymango

Fuente: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), Gerencia de Investigación y Desarrollo.

El municipio cuenta con 19 centros escolares, 18 ubicados en el área rural y 1 en el urbano. La Cantidad total de alumnos con los que cuenta el municipio 5,926 (desde educación parvularia hasta educación de adultos), de esta cantidad solo el 2% terminan bachillerato (93 alumnos). No existe bachillerato vocacional ni educación para adultos.

- **Salud**

La Unidad Territorial pertenece al SIBASI de Ahuachapán, aunque en distintos talleres de consulta se ha manifestado la utilización del Hospital Nacional en Sonsonate para emergencias. A diferencia de las otras unidades territoriales de la Región, ésta cuenta con una abundante red de servicios sanitarios de primer nivel: si bien San Pedro Puxtla y Guaymango poseen una sola Unidad de Salud cada uno, Jujutla cuenta con 4 y San Francisco Menéndez con 6. Además, San Francisco Menéndez cuenta con 1 Casa de Salud y 1 Centro Rural de Nutrición. No obstante lo anterior, esta Unidad Territorial registra el tiempo más alto de

viaje a un establecimiento de la red de servicios de salud.

- **Transporte Público**

EL municipio cuenta con las siguientes rutas de buses:

RUTA	CAPACIDAD	DESTINO
278	65	Desde el cantón platanares hacia Ahuachapán
10	60	Desde Sonsonate al municipio

Tabla IV-41: Rutas del Transporte Público en Guaymango

- **Infraestructura y Servicios Básicos**

Como todo municipio en su afán de mejorar este presenta cierta calidad en infraestructura y sobre los servicios que ofrece tanto para los turistas como para su población. Es por ello que se presenta a continuación las condiciones que posee cada municipio con respecto a infraestructura y servicios:

SERVICIOS PUBLICOS	% DE LA COBERTURA		DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
Servicio De Agua Potable	80	15	La mayor cobertura se ubica en el área urbana
Servicio De Aguas Negras			Solo en área urbana
Servicio De Energía Eléctrica	80	15	Este servicio cubre casi todo el municipio
Servicio De Telefonía Fija	80		En su mayoría existe en el área urbana
Servicio De Telefonía Móvil	90	70	Todas las compañías
Tren de aseo	90	5	Servicio prestado en el casco urbano
Transporte publico	80		Ruta 278 y Ruta 10 de Sonsonate a Guaymango
Ambulancia	1		Una con cobertura para toda calle transitable del municipio

Tabla IV-42: Cobertura Servicios Públicos en Guaymango

Fuente: Alcaldía e investigación de campo.

OTROS SERVICIOS	UNIDAD	DESCRIPCION
Servicio De Bancos Y Cajeros		Banco y cajero
Restaurantes		Venta de alimentos
Hoteles y hostales		Lugares de alojamiento
Servicio De Gasolinera		Estaciones de servicios
Servicio De Salud	1	Unidad de salud e ISSS
Servicio De Información Turística	1	Comité Turístico (Microregión sur)
Señalización Turística		Buena

Tabla IV-43: Servicios Públicos presentes en Guaymango

Fuente: Elaboración propia basada en Investigación de campo.

- **Servicio de Recolección de Desechos Sólidos**

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE GUAYMANGO								
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)		VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)
	TOTAL: 19832							
	URBANA	RURAL	295	4.06				
GUAYMANGO	1,156	18,676			295	4.06	1,197	0.76
	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)		TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÓN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	100		0.88	0.91	Sub-Contrato	Botadero CASERIO EL MAGUEY	Otros	4.64

Tabla IV-44: Datos Generales y Generación de Desechos de Guaymango

Fuente: Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, MARN, 2006

v. Demografía

- **Evolución de la Población**

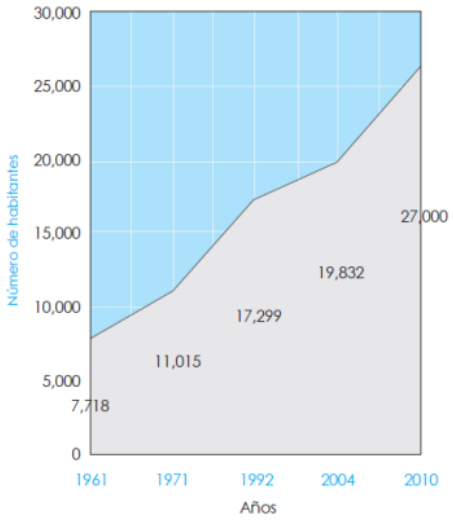


Figura IV-28: Evolución de las Estadísticas Poblacionales de Guaymango

Fuente: Encuesta de hogares de propósitos múltiples (EHPM) ampliada 2001-2004.

La población del municipio de Guaymango ha aumentado de forma vegetativa, constante e inexorable a lo largo de los 44 años comprendidos entre 1961 y 2004).

En 2007, Guaymango experimentó un incremento absoluto de 2,533 personas, el cual proporciona una cantidad de 25,132 habitantes según censo año 2007.

Los números plantean, más allá de posibles interpretaciones, un desafío cada vez mayor para los esfuerzos por mejorar, de manera sostenible, la calidad de vida de los pobladores de Guaymango.

Indicadores	Censos			Mapa De Pobreza 2004	Proyecciones 2010
	1961	1971	1992		
Población Total	7,718	11,015	17,299	19,832	27,000
Crecimiento Absoluto De La Población	1.456	3.397	6,284	2,533	7.168
Tasa De Crecimiento Promedio Anual	1.92	3.62	2.17	1.72	N.D.
Densidad Poblacional	128.1	184.5	287.2	329.3	448.3
Composición Por Sexo					
Población Masculina	3,992	5,663	8,750	9,447	N.D.
Población Femenina	3,726	5,352	8,549	10,385	N.D.
Índice De Masculinidad	1.07	1.06	1.02	0.909	N.D.
Por Área De Residencia					
Población Urbana	729	957	1,272	1,156	N.D.
Población Rural	6,889	10,058	16,027	18,676	N.D.

Tabla IV-45: Indicadores Cuantitativos de la Población en Guaymango

Fuente: MOP Instituto Geográfico Nacional "Ingeniero Pablo Arnoldo Guzmán". (1985).

- **Índices De Desarrollo Humano**

El PNUD presenta los principales Indicadores relacionados al Desarrollo Humano del Municipio[151], así:

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
238	0.623	67.8	56.4	60.2		
	Índice Alfabetización	Índice de Matriculación	Índice Educacional	Índice de PIB	2965.1	0.713
	0.602	0.564	0.589	0.566		

Tabla IV-46: Indicadores de Desarrollo Humano en Guaymango

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

- **Indicador Socio-Económico**

[151] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO, pag. 19

Indicadores socio-ecónomicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	19,037	1,309	17,728	9,487	9,550
Número de hogares'	3,912	312	3,600	3,082	830
Escolaridad promedio (en años)	3.3	5.8	3.1	3.7	2.9
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	60.2	83.8	58.3	67.1	53.5
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	57.4	55.3	57.6	58.1	56.8
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	93.5	101.4	93.0	96.6	90.2
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	15.6	52.7	12.8	16.1	15.0
Porcentaje de personas receptoras de remesas	2.7	7.5	2.3	2.5	2.6
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	83.6	39.7	87.4	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	56.0	67.3	55.0	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	42.7	88.5	38.8	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	7.4	70.5	1.9	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	5.5	40.1	2.5	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	88.0	39.1	92.9	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin titulo de propiedad	30.9	37.8	30.3	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.2	2.0	0.0	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	7.8	44.3	4.8	na	na

'Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-47: Indicadores Socio-Económicos Guaymango

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009.

En 2004 el municipio de Guaymango fue clasificado en los niveles de marginalidad severa y de pobreza extrema severa en el Mapa de Pobreza. Un elevado porcentaje (77.9%) de su población se encontró en condición de pobreza; el 50% en pobreza extrema y el 27.9% en pobreza relativa. El ingreso promedio familiar alcanzó $177.60 por mes, o sea $134.17 por debajo del promedio regional. Este ingreso fue complementado en el 10% de los hogares con $89.50, promedio mensual de remesas por hogar. El municipio se encuentra recibiendo asistencia por el programa Red Solidaria.

- **Comercio**

De la superficie total contabilizada en Guaymango, 58.26 km^2, apenas el 5.63% tenía en 2002 un uso no agropecuario, por corresponder a bosques de galerías, bosques siempre verdes y bosques de mangle. El 69.34% estaba dedicado al cultivo anual o bianual de productos limpios como son los granos básicos de maíz, maicillo y frijol; otros 9.5 km^2 estaban destinados a pastos naturales y cultivados que casi por norma general, se usan como potreros para el ganado. Por último, una de cada veinte manzanas del municipio se ocupaba en el cultivo de café.

vi. Vulnerabilidad

La Vulnerabilidad del Municipio se expone en el capítulo XX Información “General de la Zona en Estudio”.

vii. Patrimonio Cultural

- **Costumbres**

Las fiestas patronales del municipio se realizan en la semana del 17-22 de noviembre, además en el municipio se realizan artesanías en madera y cierta variedad de muebles.

viii. Entes de Interés

- **Organismos e Instituciones**

Entidades	Presencia	Áreas de trabajo	Servicios prestados
		Organismos Gubernamentales	
Casa de Cultura		Promoción de los Valores Culturales	Biblioteca pública, Formación en artes y oficios
FISDL		Administración de justicia	Asistencia financiera, asistencia técnica en el ciclo de proyectos de inversión
MINED (Escuelas e Instituto nacional)		Educación	Prestación directa de servicios especializados a la población
MSPAS		Salud, Educación, Mujer, Saneamiento ambiental	Servicios especializados en salud a la población
PNC		Seguridad ciudadana	Servicios especializados en seguridad ciudadana a la población
		Organismos No Gubernamentales	
COMURES		Fortalecimiento institucional	Asesoría administrativa, asesoría legal
MICRO REGION SUR		Organización y desarrollo turístico del municipio	Asistencia técnica, capacitación, Apoyo y acompañamiento turístico

Tabla IV-48: Resumen de Entidades Gubernamentales y No Gubernamentales presentes en Guaymango

Fuente: Instituciones Públicas presentes en el Municipio, Alcaldía de Guaymango

- **Operadores De Mercado**

TOUR OPERADORES

En el municipio no se encuentra ningún tipo de organización privada que brinde este tipo de servicio, sin embargo se cuentan con guías turísticos que han sido capacitados por la Microrregión Sur de Ahuachapán, la casa de la cultura y empresas asesoras. Las personas que realizan este tipo de actividades son originarias del municipio y que residen cerca de los distintos atractivos que se cuentan.

ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>GUAY R-A 01</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Arco de la Iglesia</td><td>2420-0336</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Casco Urbano</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cultural</td><td>103 Kms</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">X: 13°44´56´´</td><td rowspan="2">396 Msnm 50 mts</td></tr>
<tr><td colspan="2">Y: 89°50´41´´</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calles pavimentadas</td><td>Las calles están en buenas condiciones, debido a que no circulan muchos el transporte colectivo, aptas para transitar sin ningún problema ya sea en vehículo o caminando.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tiendas, comedores, entre otros</td><td>Rutas 10/278/29</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comunidad Católica</td><td>Todo tipo de vehículo</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se encuentra construida en unas imponentes ruinas que datan de 1605-1612, la construcción tiene un estilo neoclásico realizada por el maestro de obra Don Juan Clemente quien fue contratado por el padre Jacinto Jaime, la obra fue sucumbida por el terremoto de 1773 en Guatemala.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL</td><td>GUAY R-A 02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Cascada Cachagua</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Ubicada en Cantón Cauto arriba, caserío Cachagua</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Aventura</td><td>108 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:
Y:</td><td>425 Msnm</td><td>4 Km en vehículo y 1 Km por veredas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de balastro y senderos</td><td>Todas las calles son aptas para ser transitadas tanto en vehículo como caminando, el camino siguiente es de tierra rodeado por vegetación y pocos relieves.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">N/A</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cooperativa Cachagua</td><td>4x4</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">En el lugar se pueden observar una caída de agua de aproximadamente 8 metros de altura, con clima tropical. En sus alrededores se encuentran montañas y una cueva a un costado.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>GUAY R-A 03</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Cueva “El Letrero” o “ El Diablo”</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Ubicado entre Cantón Istagapan y caserío Santa Elena del cantón San Martin</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Aventura</td><td>111 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:</td><td rowspan="2">322 Msnm</td><td rowspan="2">8 Km en vehículo y 500 mts. A pie</td></tr>
<tr><td>Y:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle con balastro y senderos</td><td>Todas las calles son aptas para ser transitadas tanto en vehículo como caminando, el camino siguiente es de tierra rodeado por vegetación y pocos relieves.</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saturnino Méndez</td><td>Pick Up 4x4</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">En este lugar existen petrograbados con figuras de diferentes características, en el paso se encuentra una caída de agua con una poza con aproximadamente unos 2 m. de profundidad.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>GUAY R-A 04</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Cueva “Las Caritas”</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">Antigua Hacienda las Caritas en Cantón El Escalón</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Aventura</td><td colspan="2">111 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:</td><td rowspan="2">Msnm</td><td rowspan="2" colspan="2">8 Km</td></tr>
<tr><td>Y:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle con balastro y senderos</td><td colspan="2">Todas las calles son aptas para ser transitadas tanto en vehículo como caminando, el camino siguiente es de tierra rodeado por vegetación y pocos relieves.</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Familia Arteros</td><td colspan="2">Pick Up, sedan</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="4">En este lugar se pueden encontrar jeroglíficos en peña, los cuales contiene diferentes figuras de animales, personas, etc. En los alrededores se encuentran cerros</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL</th><th>GUAY R-A 05</th></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Mirador de Guaymango</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Su acceso es por carretera pavimentada que del litoral va hacia el norte de Ahuachapán y cruza por el centro del municipio</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Paisajismo</td><td>103 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:134458
Y:895048</td><td>398 Msnm</td><td>100 m</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle Pavimentada</td><td>Dicha calle es apta para transitar en vehículo como también caminando</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tiendas y la iglesia se encuentran alrededor</td><td>Rutas 278 y 10</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alcaldía Municipal</td><td>Sedan, Buses</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">En el lugar se pueden apreciar una vista panorámica de los cerros y una vista al mar del municipio de Acajutla. Además el mirador cuenta con una pequeña plaza situada en el centro, una fuente, bancas y plantas en los alrededores.</td></tr>
</table>

6. MUNICIPIO DE SAN PEDRO PUXTLA





MUNICIPIO DE SAN PEDRO PUXTLA			
Fecha de Fundación	**Extensión territorial**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1150	24.38 km^2	551 msnm	Calle pavimentada
Municipios Colindantes			
Norte	**Sur**	**Este**	**Oeste**
Jujutla, Apaneca, Ataco	Salcoatitán, Apaneca	Nahuizalco, Sonsonate	Guaymango, Acajutla
Población	**Densidad demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Sonsonate**
7773 Hab.	417.27 Hab/Km^2	79 Km	13 km
División política			
6 cantones, 47 caseríos, 4 colonias, 4 barrios			
Clima		**Coordenadas geográficas**	
Temperatura	**Precipitación Fluvial**	**LN(latitud)**	**LWG(longitud)**
22° - 28°	1700-2200 mm	14°03’	89°15’
Orígenes y etimología			
Fundada en 1150 por el antropólogo Antonio Roberto Arocha, conocida originalmente como PUSTITLAN			
Costumbres y Folklore			
Las fiestas patronales se realizan del 20 al 29 de agosto, en honor a San Pedro Apóstol, se daba a conocer por la fabricación de sombreros.			
Atractivos del municipio			
Paisajismo (proyecto de un mirador turístico), tradiciones religiosas.			

DEPARTAMENTO: AHUACHAPAN
MUNICIPIO: SAN PEDRO PUXTLA

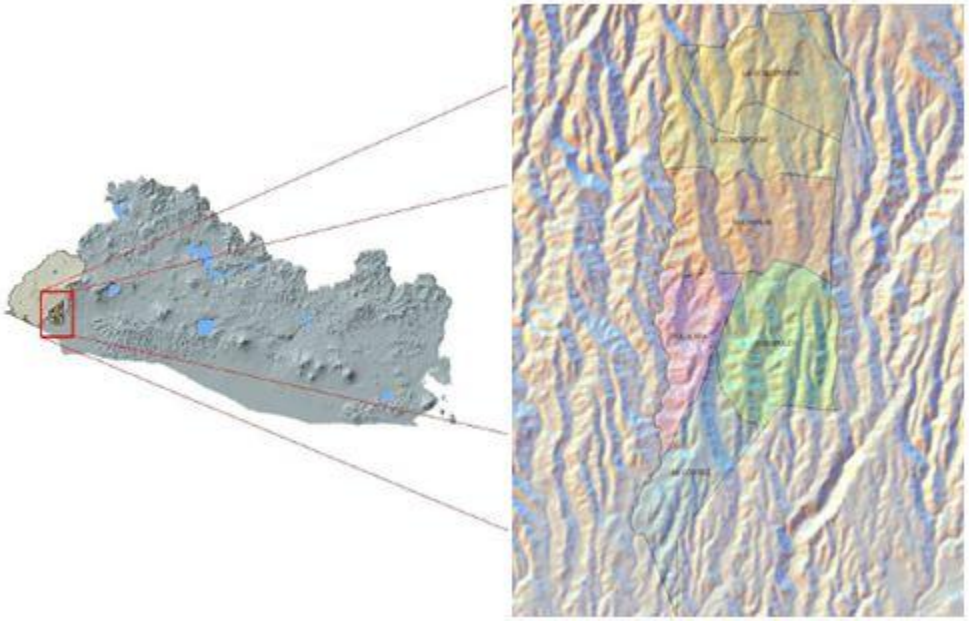


Figura IV-29: Ubicación del Municipio de San Pedro Puxtla en El Salvador

i. Información General Del Municipio

Nombre del municipio: San Pedro Puxtla
Extensión Territorial: 24.38 Km^2
Población: 7,773 Habitantes (Según censo en 2005)
Altitud: 551 msnm
Coordenadas X: 0412657
Y: 0294678
Distancia desde San Salvador: 77 Km

- **Historia**

El 12 de junio de 1824, el pueblo de San Pedro Puxtla quedó incluido en el departamento de Sonsonate. Por Ley del 30 de septiembre de 1836, esta población se segregó del distrito de Sonsonate y se incorporó en el de Ahuachapán. La Ley del 28 de febrero de 1839, dispuso que San Pedro Puxtla quedara en lo judicial, anexado al departamento de Sonsonate y en lo electoral y administrativo al de Ahuachapán. El 29 de enero de 1859, San Pedro Puxtla se segregó del departamento de Sonsonate y se incorporó en el departamento de Santa Ana. Por Ley del 9 de febrero de 1869 se segregó del departamento de Santa Ana y se incorporó de nuevo en Ahuachapán. El 31 de enero de 1870, se ordenó que esta población, en lo judicial, se segregará del departamento de Sonsonate y se incorporará definitivamente en el de

Ahuachapán. Según Decreto Legislativo No. 2324 de fecha 22 de enero de 1957 y publicado en el Diario Oficial No. 27 del 8 de febrero del mismo año, se le otorgó al pueblo de San Pedro Puxtla, el título de villa.

- **Ubicación Geográfica**

El municipio de San Pedro Puxtla pertenece al Departamento de Ahuachapán y está limitado por los siguientes municipios: al norte, por Apaneca (departamento de Ahuachapán); al este, por Santa Catarina Masahuat; al sur, por Guaymango y Santo Domingo de Guzmán; y al oeste, por Guaymango y Concepción de Ataco (departamento de Ahuachapán).
La cabecera municipal de San Pedro Puxtla está situada en la zona centro del territorio municipal, y su altitud es 500.0 metros sobre el nivel del mar. Está ubicada a 18 kilómetros de la ciudad de Sonsonate. Sus coordenadas geográficas centrales son: 13° 46' 13" LN y 89° 48' 28" LWG.

El casco urbano San Pedro Puxtla se encuentra implantado en un territorio montañoso con pendientes fuertes hacia el noreste y pendientes más bajas hacia el poniente. El elemento físico natural más importante del entorno de la cabecera es el río San Pedro o Sihuapán, situado al este, que corre con rumbo de norte a sur, con su afluente el río Chalguaza.

INFORMACION TERRITORIAL BASICA DEL MUNICPIO DE SAN PEDRO PUXTLA	
DESCRIPCION	MUNICIPIO
Superficie	24.38
% de Planicies	0.0
Población total	7,773
Población Urbana	1887
Población Rural	5886

Tabla IV-49: Información Básica del Municipio de San Pedro Puxtla
Fuente: Elaboración Propia y Alcaldía del municipio

El municipio de San Pedro Puxtla es uno de los dos municipios de la Región de Sonsonate que no poseen área de planicies en su territorio; la totalidad del municipio es de carácter montañoso.
Sin embargo, en San Pedro Puxtla no se identifica ninguno de los 40 cerros más destacados de la Región de Sonsonate (mayores de 500 m.s.n.m.).
Dentro del municipio de San Pedro Puxtla inciden varios de los ríos que conforman la red hídrica de la Región, entre ellos: San Pedro o Sihuapán (con sus afluentes Tequendama y Chalguaza), Texispulco, y al poniente, los ríos Sunzacuapa y Tepetayo, que sirven de límite con el municipio de Guaymango.

Límites Geográficos y División Política
El municipio de San Pedro Puxtla está constituido por 6 cantones, los cuales se enlistan en la Tabla IV-50.
La division territorial del municipio de San Pedro Puxtla se subdivide en division cantonal y caserios, como a continuacion se presenta:

DIVISION CANTONAL Y CASERIOS DE SAN PEDRO PUXTLA						
CANTON	**CASERIOS**					
El Cortez	El Cortez	Los Martínez	El Mojón	Las 2 Ceibas	Chacón	Los Jiménez
El Durazno	El Durazno	Los Aguirre	Los Cruz	Guamo	Tepeyac	
El Guachipilin	El Guachipilin	Los Padilla o Los Altuves	Las Llantas	Los Betetas	Los Antonio	Los Pérez
La Concepcion	La concepcion	Miramar	La Joya	Col. La Esperanza	Barrio Santa Elena	
Pululapa	Pululapa	Los Vásquez	Los Alvarez	Los Francos	Los Santos o El Bordo	Lotificación Texiluy
Texispulco	Texispulco	Los Mejia	Los Orellana	La Arenera	Los Pérez	San Regino

Tabla IV-50: División Cantonal y Caseríos de San Pedro Puxtla

Fuente: Elaboración Propia

ii. Características Físicas del Municipio

- **Altimetría y Uso Del Suelo**

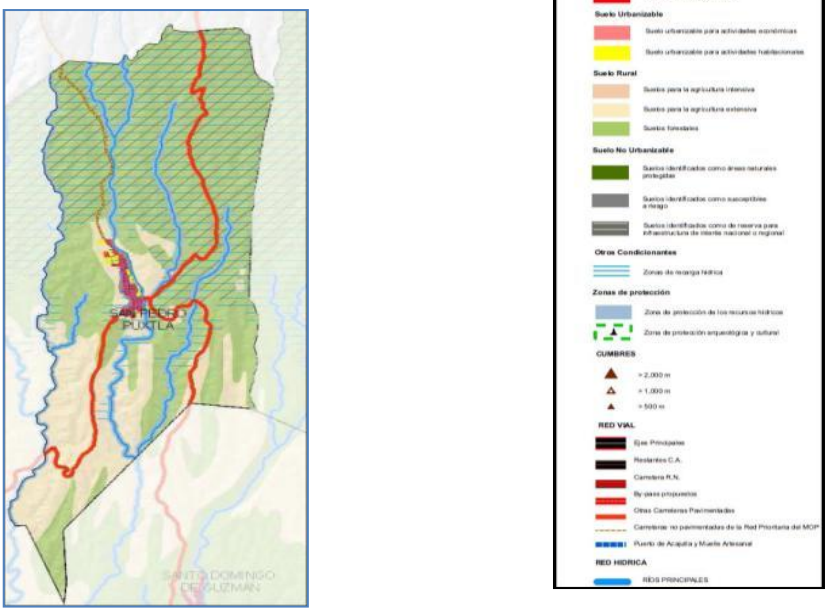


Figura IV-30:Altimetría y Uso del Suelo en San Pedro Puxtla

Fuente: QUINTO INFORME, PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA LA REGION DE SONSONATE, pag.29

Desde siempre la agricultura ha jugado un papel preponderante en la vida de las comunidades, al grado que este género el cambio de vida primitiva y la volvió sedentaria.

En la comunidad ha sido y es, junto a la ganadería, el principal bastón de la economía familiar; en otra

sección se menciona la importancia que tuvo esta zona con sus cacahuatales en la época colonial.Debe decirse que el cultivo ancestral por excelencia es el maíz, nada extraño, base de la alimentación familiar y principal factor de ingreso económico; junto a él encontramos el cultivo del maicillo, frijol, café, y más recientemente hortalizas.

Debido a la extensión de las tierras cultivadas en forma individual por los pobladores estas pueden clasificarse en PARCELAS, FINCAS, HACIENDAS y COOPERATIVAS.

PARCELAS: a través de la financiera nacional de tierras agrícolas (FINATA) muchos de los pequeños agricultores pudieron tener acceso a un trozo de tierra, no sin mucho trabajo debido a las inconformidades de algunos finqueros de la zona, que en todo caso se opinan al programa de transferencia de tierras impulsado por el gobierno a mediados de los años 1980.Los "parceleros" como se les conoce cultivan principalmente maíz, frijol y maicillo; pocos se dedican al cultivo de hortalizas y aun menos al café o a la crianza de ganado a escala.

FINCAS: son unidades de tierra de extensión variada y que están dedicadas principalmente a la producción de café y cítricos, estos últimos en menor escala.Se ubican principalmente en la parte norte del municipio y algunas mantienen la figura del "colono, persona que labora para la finca y que ejecuta tareas de vigilancia de la misma a cambio de vivienda, leña y agua. Algunas de las fincas principales son: San José, El Mediodía, Las Llantas, San Francisco, San Pedro, La Esperanza, La Verónica.

HACIENDAS: se diferencian de las anteriores porque su actividad principal es la crianza de ganado, sea bovino, porcino u ovino, aunque no deja de haber agricultura menor.El ganado principal que se cultiva es el lechero, siguiéndole el caballar y el porcino; últimamente se ha introducido la crianza de cabras sin tanto éxito.La parte sur del municipio es el principal bastión de la ganadería y donde se hallan ubicadas las haciendas El Zapote, San Jorge y Rio Grande.El cultivo de ganado a gran escala se da principalmente en las haciendas mencionadas, pero además existen pequeños ganaderos distribuidos en todo el municipio.

COOPERATIVAS: resultados del proceso de reforma agraria impulsado por el gobierno alla por 1980 es la conformación de la cooperativa Miramar de R.L., extensión grande de tierra dedicada principalemnte a la producción de café. Se ubica en la parte nororiental y durante algún tiempo se experimento en ella el cultivo del cardamomo aunque sin éxito.Cuenta con una incipiente ganadería y alguna producción de granos básicos, principalmente maíz, frijol y maicillo.El aislamiento geográfico y el régimen de propiedad de la tierra obligan prácticamente a la población a se agrícola-dependiente, sumando al hecho de la no existencia de fuentes de trabajo alternas tales como industria, agroindustria o comercio formal.

Aunque en el territorio la practica agrícola-ganadera es diversificada, el régimen de explotación de la tierra es monopractica, es decir a través del monocultivo y el sobrepastoreó, lo cual ha redundado en el empobrecimiento y desertificación de los suelos. De forma general la distribución de la tierra destinada a la agricultura y la ganadería se hace de acuerdo con las necesidades o inquietudes de los propietarios y

no atendiendo algún tipo de estudio técnico.

En la zona norte, parte alta del territorio, se cultiva principalmente café, un poco mas abajo cítricos (principalmente naranja), en la zona intermedia, entre 400 y 600 SNM, los suelos son aprovechados para el cultivo de hortalizas, maíz, maicillo, sorgo y frijol, de igual manera para el pastoreo, principalmente de ganado vacuno, en la parte más al sur se siembra yuca, maíz, maicillo y sandia.

Cabe apuntar que se explota artesanalmente la producción de bálsamo a traves de prensas manuales, similares a las ya existentes durante la colonia, principalmente en el canton La Esperanza, colindante con Guaymango. Otras actividades de tipo agrícola que se realizan en menor cuantia son la apicultura y piscicultura, aunque de forma experimental (Finca Santa Elena, ubicada al noreste de la villa).

Entre las hortalizas que se cultivan cabe mencionarse: tomate, chile verde, pepino, rabano, yuca, güisquil y ejote. Puede afirmarse que los métodos agrícolas aun se hallan en la fase primitiva, es decir que continúan utilizando métodos tradicionales de preparación y cultivo de la tierra, asi como de recolección de la cosecha aun tienen vigencia herramientas como el “Chuzo”, la cuna y el rastrillo de palo.

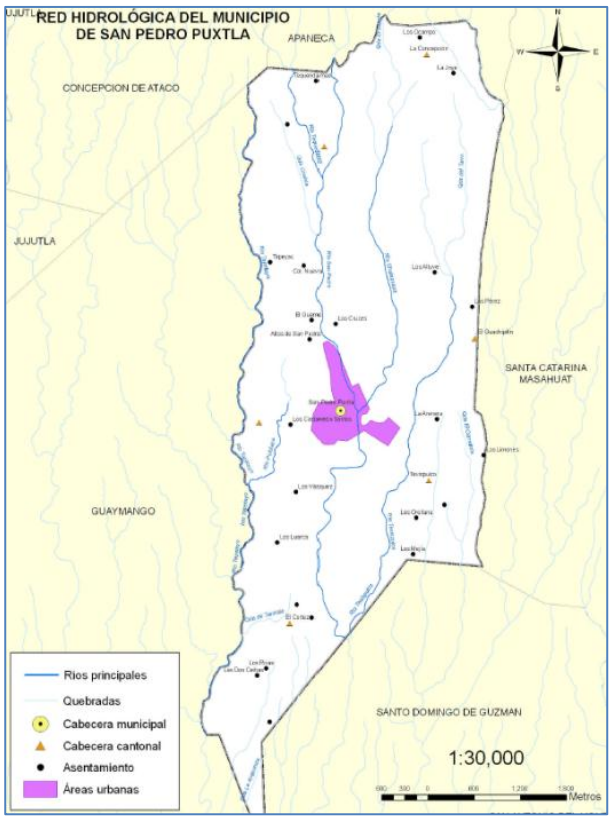


Figura IV-31: Hidrología presente en San Pedro Puxtla

Fuente: Proyecto “Sistema Regional de Información, Monitoreo y Alerta Temprana en el sur de Ahuachapán, El Salvador”, pág. 34

- **Hidrografía**

Dentro del municipio de San Pedro Puxtla inciden varios de los ríos que conforman la red hídrica de la Región, entre ellos: San Pedro o Sihuapán (con sus afluentes Tequendama y Chalguaza), Texispulco, y al poniente, los ríos Sunzacuapa y Tepetayo, que sirven de límite con el municipio de Guaymango.

- **Flora y Fauna**

Entre la variedad de flora con la que cuenta el Municipio de San Pedro Puxtla tenemos:

ARBOLES	
Ceiba	Caulote
Mimbre	Jiote
Cedro	Cortez
Quebrado	Aceituno
Laurel	Salamo
Maquilishuat	Tecomasuche
Chaparro	Nacascolo

Tabla IV-51: Flora presente en San Pedro Puxtla

Fuente: Elaboración Propia, información recolectada en investigación de campo.

La fauna que se encuentra en el municipio de San Pedro Puxtla se pude clasificar de la siguiente manera:

AVES	MAMIFEROS	ANFIBIOS Y REPTILES	PECES	CRUSTACEOS
Chiltotas	Cabras	Culebra	Chimbolos	Camarones
Pijuyos	Gatos	Cascabel	Plateadas	Cangrejos de rio
Zanates	Zontos	Coral	Anguilas de rio	
Urracas	Cotuzas	Castellana	Mojarras	
Catalnicas	Tacuazín	Masacuata		
Chocoyos	Cusucos	Tortugas terrestres		
Zopilotes	Conejos	Garrobos		
Guacalchias	Perros	Iguanas		
Colibrí	Vacas	Lagartijas		
Torogoz	Caballos	Tenguereches		
Clarineros	Cerdos	Sapos		
Pichinches	Zorrillos	Ranas		
Gallinas	Ardillas			
	Ovejas			

Tabla IV-52: Fauna presente en San Pedro Puxtla

Fuente: Elaboración Propia, información recolectada en investigación de campo.

iii. Infraestructura Vial

- **Vías De Comunicación**

Municipio con nivel de conectividad BAJO. Este nivel se asigna a los dos municipios con accesos pavimentados pero cuya conectividad presenta alguna circunstancia negativa que lo sitúa por debajo del nivel medio: concretamente San Pedro Puxtla tiene acceso pavimentado hacia Sonsonate pero accesos no pavimentados hacia el resto de su departamento.

El municipio está estructurado fundamentalmente por la cabecera municipal y las cinco carreteras que salen de ella, destacando la que lleva a Sonsonate. Estructura del municipio. Localización y accesos de los núcleos cantonales y, en general, de los principales asentamientos del municipio:

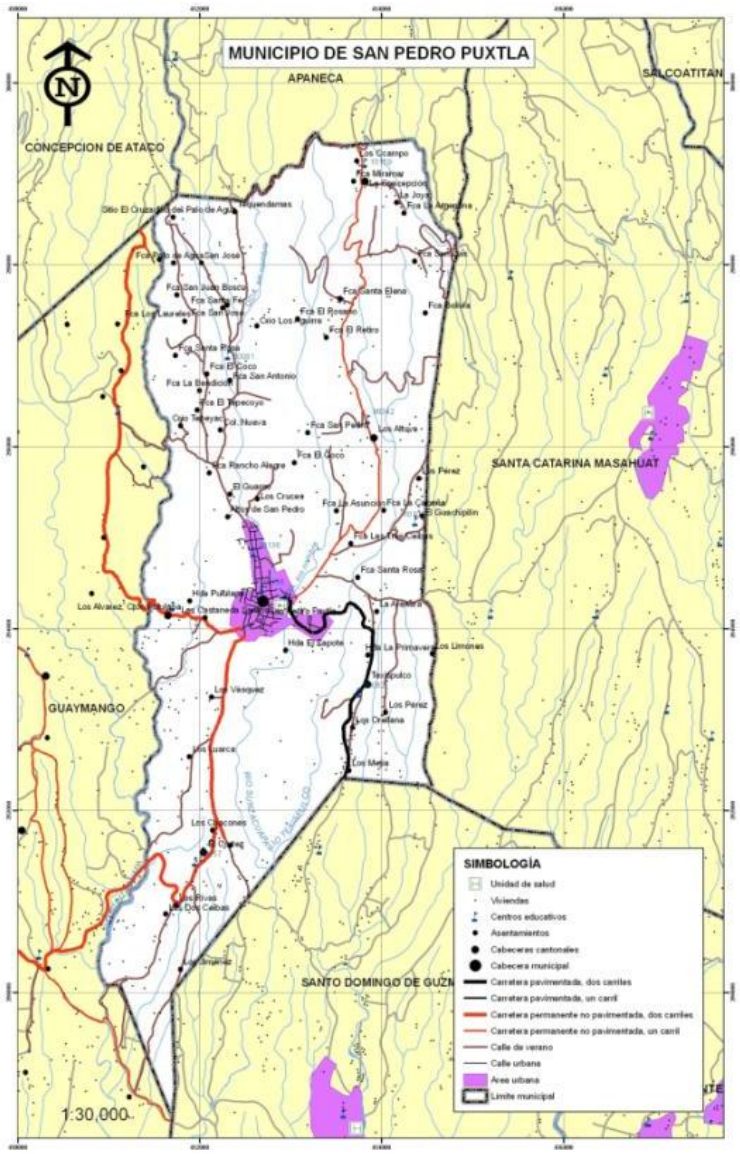


Figura IV-32: Mapa de San Pedro Puxtla

LOCALIZACION	DESCRIPCION
Hacia el sureste	Sobre la carretera a Santo Domingo de Guzmán y Sonsonate única pavimentada. Se localiza el núcleo del cantón Texispulca.
Hacia el noreste	Se encuentran sucesivamente los núcleos de los cantones cafetaleros Guachipilín y La Concepción.
Hacia el noroeste	Junto a otra carretera no pavimentada igualmente de la red del MOP y que también lleva a Apaneca, está el núcleo del cantón cafetalero El Durazno.
Hacia el oeste	Sobre la carretera vieja a Guaymango se encuentra el núcleo del cantón Pululapa. Esta carretera no está pavimentada ni pertenece a la red del MOP habiendo sido ocupada por edificaciones en algunos tramos.
Hacia el suroeste	Sobre la carretera del MOP a Guaymango no pavimentada y más larga que la anterior pero mucho mejor trazada se localiza el núcleo del cantón El Cortez.

Tabla IV-53: Tipo de Caminos que componen la infraestructura vial de San Pedro Puxtla

iv. Servicios Básicos

- **Educación**

En 2004 San Pedro Puxtla registró los mejores niveles de escolaridad de su Unidad Territorial. No obstante, una tercera parte de su población adulta (32%) no sabía leer o escribir: 7 puntos porcentuales arriba del promedio regional y 12 puntos del nacional. La diferencia entre el analfabetismo urbano (20%) y el rural era significativa: 20 puntos porcentuales. Las repercusiones de estos niveles de analfabetismo son altas: un menor desempeño y permanencia escolar en siguientes generaciones, una mayor mortalidad infantil, mayor pobreza, etc. El grado de escolaridad promedio de la población (4 años) es inferior a los promedio regionales (5 años) y queda 3 años por debajo del promedio del país. La escolaridad promedio en el área urbana era de 6 años. Las diferencias entre la escolaridad en los ámbitos urbano y rural son bien significativas, pues alcanzan 3 años.La Cantidad total de alumnos con los que cuenta el municipio es de 2,458 (desde educación parvularia hasta educación de adultos), de esta cantidad solo el 2% terminan bachillerato (42 alumnos). No existe bachillerato vocacional ni educación para adultos.

- **Salud**

El municipio posee una unidad de salud, entre las principales causas de morbilidad se encuentran la diarrea, problema que produjo elevados porcentaje de afectados en la mayoría de municipios, posicionándoles entre las más altas incidencias en la Región. Dicha enfermedad tiende a ser de origen hídrico y es prevenible con educación. Cuenta con una ambulancia para solventar cualquier emergencia, la cual está equipada, en el municipio se cuenta con 9 centro educativos, de los cuales 2 están ubicados en la zona rural y 7 en la urbana.

- **Transporte Público**

Para el acceso al municipio se cuentan con dos rutas de buses, las cuales se muestran a continuación:

RUTA	CAPACIDAD	DESTINO
479	60	Desvió El Sálamo
246	60	Por acceso a Santo Domingo de Guzmán
22	65	Desde Sonsonate

Tabla IV-54: Rutas que componen el transporte público de San Pedro Puxtla

- **Infraestructura y Servicios**

Como todo municipio en su afán de mejorar su desarrollo presenta cierta calidad en infraestructura y servicios que ofrece tanto para los turistas como para su población. Es por ello que se presenta a continuación las condiciones que posee cada municipio con respecto a infraestructura y servicios:

SERVICIOS PUBLICOS	% DE LA COBERTURA		DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
Servicio De Agua Potable	80	60	La mayor cobertura se ubica en el área urbana
Servicio De Aguas Negras			Solo en área urbana
Servicio De Energía Eléctrica	90	70	Este servicio cubre casi todo el municipio
Servicio De Telefonía Fija	90	70	En su mayoría existe en el área urbana
Servicio De Telefonía Móvil	90	90	Todas las compañías
Tren de aseo	80		Servicio prestado en el casco urbano
Transporte publico	90		Ruta se dirige de San Pedro Puxtla a Sonsonate
Ambulancia	80		Cuenta con una unidad

Tabla IV-55: Cobertura de los Servicios Básicos presentes en San Pedro Puxtla

Fuente: Alcaldía, Investigación de Campo.

OTROS SERVICIOS	UNIDAD	DESCRIPCION
Servicio De Bancos Y Cajeros		Banco y cajero
Restaurantes		No existen
Hoteles y hostales		No existen
Servicio De Gasolinera		Estaciones de servicios
Servicio De Salud	1	Unidad de salud e ISSS
Servicio De Información Turística	1	Comité Turístico (Microregión sur)
Señalización Turística		Buena

Tabla IV-56: Servicios Públicos presentes en San Pedro Puxtla

Fuente: Elaboración Propia, Investigación de Campo

- **Servicio De Recolección De Desechos Sólidos**

DATOS GENERALES Y GENERACIÓN DE DESECHOS DE SAN PEDRO PUXTLA								
MUNICIPIO	POBLACIÓN (Hab)		VIVIENDAS URBANAS SERVIDAS	DENSIDAD (Hab/Viv)	POBLACIÓN ATENDIDA	PPC (Kg./p día)	COBERTURA (%)	PRODUCCIÓN ESTIMADA (Ton/día)
	TOTAL: 8411							
	URBANA	RURAL	400	5.21				
SAN PEDRO PUXTLA	3,541	4,870			2,083	0.73	58.82	2.58
	CANTIDAD RECOLECTADA (Ton/día)		TIPO DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN FINAL	SITIO DISPOSICIÓN FINAL	TIPO DE SERVICIO DISPOSICIÒN FINAL	COSTO SERVICIO DISP FINAL ($/Ton)	COBERTURA DIARIA	No de MUNICIPIOS QUE LO UTILIZAN
	1.52		Sub-Contrato	Botadero CALLE QUE CONDUCE A GUAYMANGO	Alquiler	1.97	NO	1

Tabla IV-57: Datos Generales y Generación de Desechos de San Pedro Puxtla

Fuente: Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, MARN, 2006

v. Demografía

- **Evolución de la Población**

En las estadísticas Generales de la República de El Salvador, que data de 1859 se registra a San Pedro Puxtla con una población estimada de 1177 habitantes, de los cuales 457 pertenecen al sexo masculino y 720 al sexo femenino.

Según el último censo realizado por la DYSGESTYC en 2007 en el municipio, se obtuvieron los siguientes resultados:

HABITANTES	MUJER	HOMBRE
7,773	3,893	3,880

ZONA URBANA	MUJER	HOMBRE
1,887	951	936
ZONA RURAL	MUJER	HOMBRE
5,886	2,942	2,944

CANTON	HABITANTES	FAMILIAS
El Cortez	890	178
El Durazno	1304	261
El Guachipilin	779	156
La Concepcion	365	73
Pululapa	738	148
Texispulco	1409	282
Casco Municipal	2288	5377
Total	7773	6475

Tabla IV-58: Cuantificación de la Población de San Pedro Puxtla

Además se muestran los siguientes indicadores del municipio:

- **Índices De Desarrollo Humano**

El PNUD presenta los principales Indicadores relacionados al Desarrollo Humano del Municipio[152], así:

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
140	0.677	70.3	52.5	70.2		
	Índice	Índice de	Índice	Índice de PIB	4426.4	0.755

[152] Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO, pag. 17

	Alfabetización	Matriculación	Educacional			
	0.702	0.525	0.643	0.633		

INDICADORES	PORCENTAJE
Analfabetismo	26.21
Desempleo	2.58
Masculinidad	99.67
Hogares con Jefatura femenina	22.21

Tabla IV-59: Indicadores de Desarrollo Humano de San Pedro Puxtla

- **Indicador Socio-Económico**

Indicadores socio-ecónomicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	7,773	1,887	5,886	3,880	3,893
Número de hogares'	1,639	456	1,183	1,275	364
Escolaridad promedio (en años)	3.8	5.3	3.3	4.1	3.4
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	70.2	82.4	66.0	77.2	63.6
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	42.2	56.0	38.4	45.1	39.1
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	86.7	93.5	84.8	91.5	81.7
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	24.8	59.4	15.6	28.0	21.2
Porcentaje de personas receptoras de remesas	3.3	8.2	1.6	2.3	3.7
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	73.3	40.8	85.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	66.1	77.0	61.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	58.8	91.7	46.1	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	12.9	46.1	0.2	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	13.7	32.0	6.7	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	76.1	41.0	89.9	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	39.1	26.8	43.9	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.6	1.5	0.2	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	16.5	42.6	6.4	na	na

'Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-60: Indicadores Socio-Económicos San Pedro Puxtla

Fuente: Almanaque 262 Municipios, PNUD, 2009

- **Comercio**

Las actividades predominantes son la agricultura, la ganadería, el cultivo de café en pequeña escala y algunas escasas superficies boscosas en el poniente de esta comprensión. El cultivo de maíz se practica en toda la zona, pero especialmente en los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, San Pedro Puxtla y Jujutla, con la participación de pequeños agricultores-arrendatarios que cultivan reducidas parcelas en suelos poco productivos y con escaso nivel tecnológico.

Además el municipio cuenta con el alrededor de 56 tiendas distribuidas a lo largo del casco urbano, como su nombre significa San Pedro Puxtla es “Tierra de Mercaderes”.

vi. Vulnerabilidad

La Vulnerabilidad del Municipio se detalla en el capítulo XX Información “General de la Zona en Estudio”.

vii. Patrimonio Cultural

- **Costumbres**

Las fiestas patronales se realizan del 20 al 29 de agosto, en honor a San Pedro Apóstol, se daba a conocer por la fabricación de sombreros.

viii. Entes de Interés

Entidades	Presencia	Áreas de trabajo	Servicios prestados
Organismos Gubernamentales			
Casa de Cultura		Promoción de los Valores Culturales	Biblioteca pública, Formación en artes y oficios
MINED (Escuelas e Instituto nacional)		Educación	Prestación directa de servicios especializados a la población
MSPAS		Salud, Educación, Mujer, Saneamiento ambiental	Prestación directa de servicios especializados a la población
PNC		Seguridad ciudadana	Prestación directa de servicios especializados a la población
Organismos No Gubernamentales			
SALVANATURA		Asistencia en casa de la cultura, junta de agua y escuelas	Proyectos Ambientales y educación en población
FUNDASYRAM		Fortalecimiento agrícola	Proyectos de agricultura sostenible con pequeños agricultores

Tabla IV-61: Resumen de Entidades Gubernamentales y No Gubernamentales Presentes en San Pedro Puxtla

- **Operadores De Mercado**

TOUR OPERADORES: En el municipio no se encuentra ninguna organización que se dedique al cualquier tipo de servicio turístico, por el contrario existentes guías turísticos por parte de la alcaldía, los cuales realizan este servicio con previa cita en la alcaldía. Por otra parte estos guías formar parte de programas de capacitación turísticos impartidos por la Microrregión sur de Ahuachapán, debido a que dicho municipio forma parte de esta institución.

COMITÉ TURISTICO: Existe un comité turístico formado entre la alcaldía y la Microrregión sur de Ahuachapán. No se obtuvo mayor detalle sobre el comité, solo se comento de programas de capacitación para guías turísticos de la zona.

ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO ARTIFICIAL</td><td>SPP R-A 01</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="13"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Mirador de la Cruz</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Colonia Los Saltos, Altos de San Pedro</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Paisajismo</td><td>77 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X: 13°46´14´´
Y: 89°50´41´´</td><td>590 Msnm</td><td>300 mts</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle pavimentada</td><td>Calle aptas para transitar tanto en vehículo como caminando, se encuentran en el casco urbano.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ruta De Transporte Público:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tiendas, comedores, entre otros</td><td>Rutas 22/246</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ing. Fraid Valdivieso</td><td>4x4, sedan</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Este se encuentra al final de la calle principal que pasa enfrente de la alcaldía, luego al trasladarse aproximadamente unos 300 mts al norte se encuentra la finca donde se encuentra el mirador, en el cual se pueden apreciar montañas, cerros, el pueblo y cafetales alrededor, posee un clima fresco debido a su altura.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL</td><td>SPP R-A 02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td><td rowspan="14">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Salto “Tequendema”</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td colspan="2">Ubicada en el cantón La Concepción, ubicada al norte del municipio.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Aventura</td><td colspan="2">80 Kms</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X:</td><td rowspan="2">Msnm</td><td rowspan="2" colspan="2">2 Km desde el casco urbano (hora y media)</td></tr>
<tr><td>Y:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de tierra y senderos</td><td colspan="2">La calle es de tierra solo se puede transitar en vehículo alto o caminando, el camino siguiente es de tierra rodeado por vegetación y pocos relieves.</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alcaldía</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar:</td></tr>
<tr><td colspan="4">Salto rodeado de una diversidad de vegetación, posee una altura de 20 m, como consecuencia de su caída se genera una posa la cual se utiliza como área de baño por los visitantes, dicho salto lo origina el Rio Tequendama (Sihuapán) ubicado al norte del municipio.</td></tr>
</table>

7. MUNICIPIO DE JUJUTLA







MUNICIPIO DE JUJUTLA			
Fundación del Municipio	**Extensión del Municipio**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1543 (Origen Precolombino)	263,95 km²	515 msnm	Carretera de RN-15 desde la carretera CA-8 en el desvío El Rosario
Limite Geográficos			
Al **Norte** con Concepción de Ataco	Al **Sur** Acajutla	Al **Este** Acajutla Guaymango	Al **Oeste** con San Francisco Menéndez y Tacuba
Clima		**Coordenadas Geográficas**	
Temperatura 23°-32°	Precipitación Fluvial 1600-2000 mm	X:	Y:
Población	**Densidad Demográfica**	**Distancia de San Salvador**	**Distancia de Ahuachapán**
28,599 hab.	108.35	110 Km	40 Km
División Política			
13 Cantones		**72 Caseríos**	
Orígenes y Etimología			
El nombre Jujutla viene del náhuatl xuxutla ciudad de las tumbas, según una leyenda estaba ubicada anteriormente en el cantón “Las Mesas”, pero se mudó a su ubicación actual debido a un ataque de vampiros.			
Costumbres y Folklore			
24 al 29 de septiembre fiesta a San Miguel Arcángel (popular)	24 al 29 de octubre fiesta a los tres arcángeles (Religiosa)	25 de abril fiesta en la Barra de Santiago.	
Recursos Turísticos			
Playa de la Barra de Santiago		Cascadas en el Río Copinula	

i. Información General del Municipio

Nombre del Municipio: Jujutla
Extensión Territorial: 263,95 km²
Población: 28,599 hab. 6,909 en el área urbana 21,690 en el área rural.
Altitud: 515 msnm
Distancia desde San Salvador: 110 km
Distancia desde la Cabecera Departamental: 40Km
Índice de Desarrollo Humano: 0.679



- **Ubicación**

El casco urbano está ubicado en las coordenadas 13°46'53.73" norte y 89°51'41.79" oeste, limita imita con los municipios de Concepción de Ataco por el norte. San Francisco Menéndez y Tacuba la oeste, Acajutla y Guaymango por el sur y el este. Se encuentra aproximadamente a 40 km de la cabecera departamental de Ahuachapán, y también a la misma distancia de Sonsonate, desde la cabecera municipal hay 35 km hasta la playa de la Barra de Santiago.

- **División Política**

El municipio de Jujutla se divide en 13 cantones y 72 caseríos, los principales centros de concentración de población se encuentran en la ciudad de Jujutla, el Caserío de la Barra de Santiago y San José el Naranjo. Los cantones que conforman el municipio son los siguientes:

- ✓ Barra de Santiago,
- ✓ El Diamante,
- ✓ Faya,
- ✓ Guayapa Abajo,
- ✓ Guayapa Arriba,
- ✓ Las Mesas,
- ✓ Los Amates,
- ✓ Rosario Abajo,
- ✓ Rosario Arriba,
- ✓ San Antonio,
- ✓ San José El Naranjo,
- ✓ Tihuicha y

- ✓ Zapua.

ii. Características Físicas del Municipio

- **Orografía**

El 32.7% del municipio está formado por planicies correspondientes a la zona costera, hacia el norte se encuentran zonas montañosas que corresponden a la sierra Apaneca-Ilamatepec. A esta zona se le conoce como “Montaña media-alta del Norte” la elevación más notable es el cerro El Arco, en el límite con Ataco.

En el centro del municipio se conoce como “Baja Montaña Poniente” en esta zona se encuentran diversos nacimientos asi como cafetales bajo sombra.

En la “planicie costera” se encuentran zonas te manglares y humedales en la Barra de Santiago, estos se encuentran en zonas de constante inundación

- **Uso de Suelo**

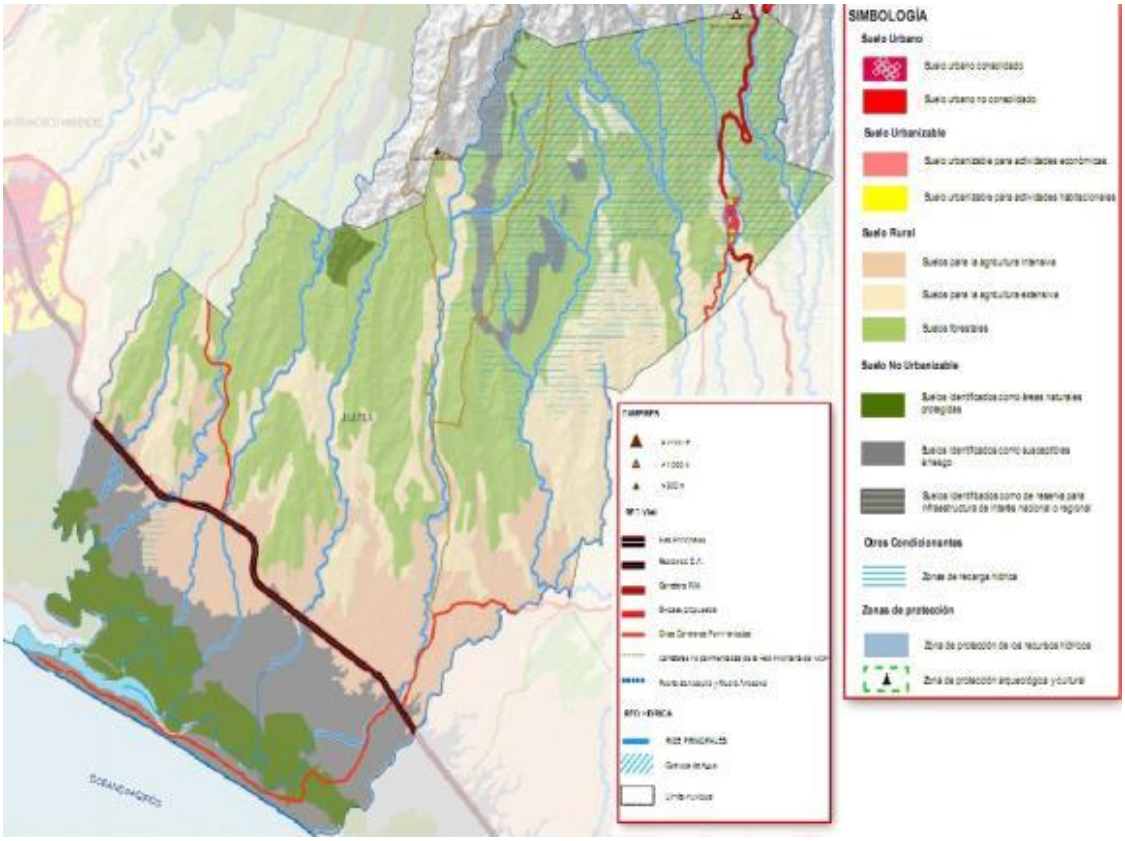


Figura IV-33: Uso de Suelo de Jujutla

De acuerdo a la clasificación del tipo de suelo que se encuentra en el municipio de Jujutla, la zona norte es considerada como Montaña media, lo que implica que esta zona se puede utilizar para cafetales así

como para siembra de forestales, también es de notar que en esta zona se ha designado una zona de recarga hídrica por lo que es importante mantener esta zona sin edificaciones para que la absorción se dé de forma natural. En la misma zona norte se encuentran las zonas con mayor riesgo de deslizamiento debido a lo accidentado del terreno y aún la carretera RN15 se encuentra bajo este riesgo en la época lluviosa.

Hacia el sur en la zona costera se encuentran las áreas protegidas que corresponden al bosque de manglares de la Barra de Santiago, y esta zona se ve propensa a inundaciones en la época invernal debida al desbordamiento de ríos.

iii. Infraestructura Vial

El municipio ha visto un auge en la actividad turística ayudado en gran medida por la pavimentación de la carretera RN-15, que conduce desde el desvío El Rosario hasta la carretera el litoral, atravesando los municipios y cabeceras municipales de Jujutla y Guaymango, por lo que este se ha convertido en una de las vías principales del municipio. Hacia el Sur en la zona de la planicie costera el municipio es atravesado por la Carretera del Litoral la CA-2 y que se encuentra a 7 km de la playa de la Barra de Santiago.



Figura IV-34: Mapa de carreteras del municipio de Jujutla

Fuente: mop.gob.sv

iv. Servicios Básicos

- **Educación**

En el municipio de Jujutla existen 30 centros educativos de los cuales 2 son urbanos y 28 pertenecen al área rural, asimismo existen 3 centros educativos con enseñanza media dentro del municipio. La escolaridad promedio del municipio es de 4.5 años. En cuanto al número de personas que reciben educación en bachillerato, el total es de 361 y estas únicamente en la opción de bachillerato general, o que representa un 4.15% del total de estudiantes del municipio. También es interesante notar que del total de estudiantes del municipio 8,680, 1903 tienen acceso a internet.

- **Centros De Salud**

En el municipio existen 4 unidades de salud ubicadas en Jujutla, Barra de Santiago, Guayapa y San José el Naranjo.

- **Saneamiento**
    - **Aguas Negras**

De acuerdo a lo manifestado por las autoridades de la Alcaldía, en el municipio o existe un sistema de aguas negras ni para el área urbana ni para el área rural en el municipio. Aunque en el informe de desarrollo humano de los municipios de El Salvador, se menciona un porcentaje de hogares con saneamiento, que bien podría referirse a el sistema de aguas lluvias.

    - **Disposición De Desechos**

En el municipio existe servicio de tren de aseo que es realizado por 1 unidad que realiza el recorrido en los 3 principales centros de población, Jujutla, La Barra de Santiago y San José el Naranjo, turnándose para visitarlos uno cada día durante 6 días de la semana, la disposición final de los desechos se realiza en CAPSA en Sonsonate y se producen alrededor de 20 toneladas por semana.

v. Demografía

De acuerdo a datos del PNUD, el municipio de Jujutla es uno de los municipios más pobres del país, ocupando el puesto 216 de 265 municipios en El Salvador.

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP
Jujutla	67.9	67.9	51.0	65.9	3,380.3
	Índice Esperanza de Vida	**Índice de Alfabetización**	**Índice de Matriculación**	**Índice Educacional**	**Índice de PIB**
	0.716	0.659	0.510	0.609	0.588

Tabla IV-62: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Jujutla

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

Indicadores socio-ecónomicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	12,786	5,902	6,884	6,276	6,510
Número de hogares[1]	2,869	1,464	1,405	2,102	767
Escolaridad promedio (en años)	4.5	5.8	3.4	5.1	4.0
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	73.8	82.1	65.8	83.6	64.7
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	42.2	46.8	39.1	43.4	40.8
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	91.2	99.5	85.1	94.0	88.4
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	34.2	56.6	17.4	39.0	29.1
Porcentaje de personas receptoras de remesas	3.6	6.6	0.9	2.7	4.2
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	63.8	39.8	88.7	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	53.7	82.4	23.8	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	63.1	95.2	29.6	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	53.7	93.6	12.1	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	41.8	74.7	7.6	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	66.7	41.6	93.6	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	55.7	42.6	69.3	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.7	1.3	0.2	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	18.1	32.8	2.3	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-63: Indicadores Socio- Económicos de Jujutla

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

- **Actividades Económicas**

Los principales cultivos que se presentan en el municipio son los cafetales hacia el norte y centro del municipio, también se siembran especies forestales. En el centro del municipio se empieza a sembrar cereales, principalmente maíz y frijol. En la zona costera se siembran también melones y sandías. En la zona de la Barra de Santiago se da la pesca artesanal así como la siembra de cocoteros.

La industria turística ha crecido en los últimos años con la apertura del eco parque "Las Cascadas de Don Juan" así como el Eco-Resort la cocotera en la barra de Santiago, así mismo los centros turísticos se encuentran en el extremo norte y sur del municipio.

vi. Vulnerabilidad

La Vulnerabilidad del Municipio se detalla en el capítulo XX Información "General de la Zona en Estudio".

vii. Patrimonio Cultural

Las iglesias principales del municipio son las del casco urbano y la del cantón de la Barra de Santiago. Ambas edificaciones son más bien modernas y la de la cabecera municipal destaca por sus figuras de los arcángeles en la parte de arriba de las torres de la fachada.



Figura IV-35: Iglesia central de Jujutla



Figura IV-36: Iglesia de la Barra de Santiago

También en el municipio de Jujutla específicamente en la Isla El Cajete en la Barra de Santiago se encuentran restos prehispánicos pertenecientes al periodo postclásico. En la actualidad estos restos se encuentran dentro del complejo de bosques de manglares de la Barra de Santiago. Según un reconocimiento realizado en 1983, por Paul Amaroli[153], la arquitectura y cerámica del lugar guarda relación con la observable en el sitio de Cihuatán. El acceso al lugar es restringido por encontrarse dentro del área protegida del bosque de manglares.

[153]Paul Amaroli recibió su nivel de grado en la Universidad de California Berkeley, fue Jefe del departamento de Arqueología del Patrimonio Cultural de El Salvador entre 1993 y 1994 y ha trabajado en sitios como el Lago de Güija, Cara Sucia y Cuscatlán.

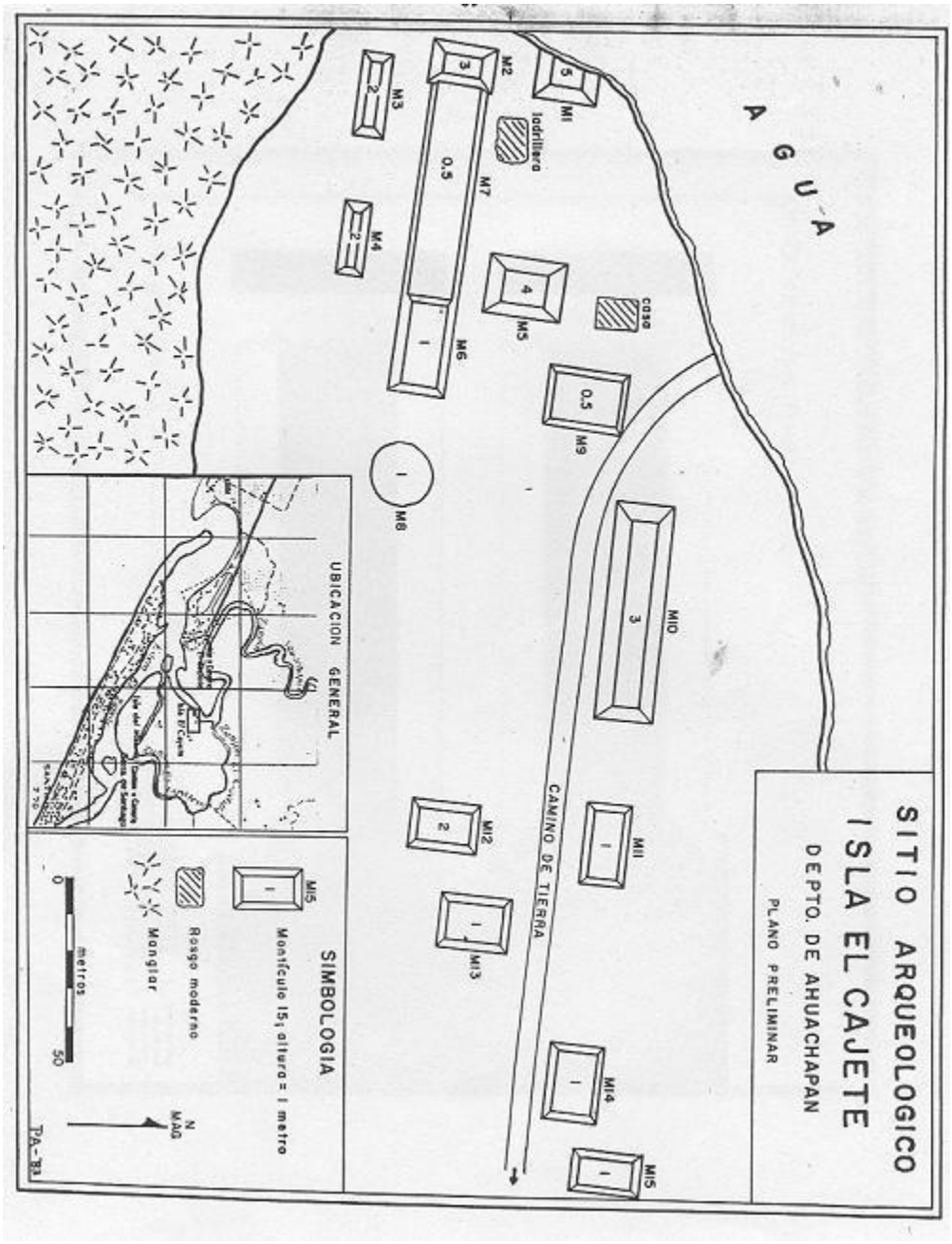


Figura IV-37: Plano del sitio arqueológico de la Isla El Cajete

Costumbres Religiosas

En la cabecera municipal se celebran 2 fiestas patronales, esto debido a que antiguamente existieron diferencias entre la iglesia y el gobierno municipal, lo que llevo a que cada una celebrara la fiesta patronal por separado, tradición que perdura a pesar que como se manifiesta en la alcaldía, las diferencias estén ya superadas.

- Del 24 al 29 de septiembre la alcaldía celebra la fiesta patronal a San Miguel en el marco de la fiesta de los tres arcángeles.

- La iglesia celebra la fiesta en honor a San Miguel del 25 al 29 de octubre con actos más religiosos.

En la Barra de Santiago se conmemora del 19 al 25 de abril las fiestas patronales en honor a Santiago Apóstol con procesiones en la localidad tanto en tierra como en el agua del estero.

viii. Entes Interesados

Los agentes que facilitan la interacción entre la oferta y la demanda y que se encuentran activos en el municipio son los siguientes:

- **Comité De Turismo:**

Funciona desde el año 2008, funciona con apoyo de la alcaldía de Jujutla, realiza las actividades del festival gastronómico, que se realizan esporádicamente en el municipio, asimismo promueven al municipio en la competencia de pueblos vivos en la que participa desde el año 2009, así mismo trabajan con las personas de la microrregión sur enviando a sus miembros a las capacitaciones que esta lleva a cabo.

- **Alcaldía De Jujutla:**

Se encarga de las actividades de promoción de las actividades turísticas perifoneando en municipios aledaños las actividades que el comité realiza, también le proporciona al comité de turismo toldos para la realización de sus actividades y contratan artistas que amenicen los festivales gastronómicos.
Microrregión Sur

Es uno de os entes más involucrados con el desarrollo del turismo en esta región, por el momento está llevando a cabo actividades de capacitación de guías turísticos y en preparación de alimentos en la zona sur del departamento que incluye al municipio de Jujutla, aunque la convocatoria se hizo a todas las personas, según se manifestó solo personas de la cabecera municipal de Jujutla están participando de estas capacitaciones.
También participan en la promoción de los municipios de la microrregión sur con la creación de cuñas publicitarias que se utilizarán en radios a nivel nacional.
También han impulsado intercambio de experiencias con otros municipios con mayor desarrollo en el área de turismo, en este caso con Suchitoto, como una manera de aprendizaje para los comités turísticos que es con quien trabajan.
Esta organización apoya los proyectos turísticos surgíos de los comités, con la única limitante de no apoyar proyectos de infraestructura.

ix. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>JUJ R-A 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Jujutla</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Eco Parque “Las Cascadas de Don Juan”</td><td>7976-9462/7414-6971</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Carretera al desvío el Rosario, Jujutla.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Rural</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>998 msnm</td><td>5 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera</td><td>Por carretera pavimentada con zonas propensas a derrumbes por lluvias.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Senderismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurante las cascadas de Don Juan</td><td>Ruta De Transporte Público: 10 desde Ahuachapán o Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: Restaurante 10 mesas 40 sillas.</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado:</td></tr>
<tr><td></td><td>Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Parque ecológico en el que se encuentran senderos que lo comunican con las Cascadas de Don Juan de más de 10 metros de Altura, en las cercanías del restaurante se encuentran pozas.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>JUJ R-A 02</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Jujutla</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Estero de la Barra de Santiago y Bosque de Mangle</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Cantón barra de Santiago, jujutla</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo de playa</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0391627
Y= 0285572</td><td>6 msnm</td><td>40 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de tierra AHU23</td><td>Carretera de tierra que se vuelve resbaladiza en invierno, en el caserío de la Barra de Santiago las calles centrales se encuentran adoquinadas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Paseo en Canoas y cayucos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Playa de la barra de Santiago</td><td>Ruta De Transporte Público: en Pick-up desde la Carretera del Litoral, Ruta 285 desde Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad:</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Pública</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Estero de la Barra de Santiago en el que se encuentra un bosque de manglar. Se pueden contratar a personas que realizan viajes en cayucos.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>JUJ R-A 03</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Jujutla</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">3Playa de la Barra de Santiago</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Cantón barra de Santiago, Jujutla</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo de playa</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0389495
Y= 0286748</td><td>2 msnm</td><td>40 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de tierra AHU23</td><td>Carretera de tierra que se vuelve resbaladiza en invierno, en el caserío de la Barra de Santiago las calles centrales se encuentran adoquinadas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Playas y ranchos a la orilla del mar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Estero de la barra de Santiago</td><td>Ruta De Transporte Público: en Pick-up desde la Carretera del Litoral, Ruta 285 desde Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad:</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td></td><td>Pública</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Playa de arena fina, los ranchos de los pobladores se encuentran cerca de la orilla del mar.</td></tr>
</table>

x. Servicios Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>JUJ ST 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Jujutla</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurante Paty</td><td>2420-1836</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Av. Central Cantón barra de Santiago, Jujutla</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo de playa</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0391627
Y= 0285572</td><td>6 msnm</td><td>40 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de tierra</td><td>Carretera de tierra que se vuelve resbaladiza en invierno, en el caserío de la Barra de Santiago las calles centrales se encuentran adoquinadas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Comida y mariscos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Playa de la barra de Santiago, Estero de la Barra de Santiago</td><td>Ruta De Transporte Público: en Pick-up desde la Carretera del Litoral, Ruta 285 desde Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 3 mesas 18 sillas</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Cándida Alicia Villeda</td><td>Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Restaurante ubicado en el centro del caserío de la Barra de Santiago. A unos 40 metros del estero y 50 de la playa.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>JUJ R-A 02</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Jujutla</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Resort La Cocotera</td><td>2245-3691</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Cantón barra de Santiago, Jujutla</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo de playa</td><td>85 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>6 msnm</td><td>40 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de tierra</td><td>Carretera de tierra que se vuelve resbaladiza en invierno, en el caserío de la Barra de Santiago las calles centrales se encuentran adoquinadas. La carretera hacia la Bocana es de tierra</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Playas y ranchos a la orilla del mar</td></tr>
<tr><td colspan="2">Estero de la barra de Santiago, Bocana El Zapote</td><td>Ruta De Transporte Público: en Pick-up desde la Carretera del Litoral, Ruta 285 desde Sonsonate</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 3 bungalow con 12 camas</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Un resort con un concepto ecológico, en este se lleva a cabo un programa de protección de la tortuga marina.</td></tr>
</table>

8. MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN DE ATACO





MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN DE ATACO			
Fecha de Fundación	**Extensión territorial**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1543	62.42 Km^2	1275 msnm	CA-12 y CA-8
Municipios Colindantes			
Norte	**Sur**	**Este**	**Oeste**
Ahuachapán	Tacuba	Apaneca	Jujutla
Población	**Densidad demográfica**	**Distancia de San Salvador**	
12,775	204.66Hab/Km^2	93 km	
División política			
11 cantones			
Clima		**Coordenadas geográficas**	
Temperatura	**Precipitación Fluvial**	**LN(latitud)**	**LWG(longitud)**
20°-30°	1700-2200 mm		
Orígenes y etimología			
Parte de la nación de los Izalcos, anteriormente conocido como Atzumpa, considerado un antiguo nucleo del culto Tolteca a Xibalbay. Recibió el titulo de pueblo enn 1543			
Costumbres y Folklore			
Las fiestas patronales se celebran entre el 8 y el 15 de diciembre en honor a la Virgen Inmaculada Concepción de María, además se celebra el día de los farolitos.			
Atractivos del municipio			
Restaurantes y Bares, balneario, Iglesia.			

i. Información General del Municipio

Nombre del municipio: Concepción de Ataco
Extensión Territorial: 62.42 Km^2
Población: 12,755 Habitantes (Según censo en 2007)
Altitud: 1,275 msnm
Coordenadas X: 0408570
Y: 0292021
Distancia desde San Salvador: 93 Km

- **Ubicación Geográfica Del Municipio De Concepción De Ataco**

Concepción de Ataco es uno de los doce municipios que conforman el departamento de Ahuachapán, colinda al norte con el municipio de Ahuachapán, al sur con el municipio de Tacuba, al este con el municipio de Apaneca y al oeste con el municipio de Jujutla. Concepción de Ataco es un municipio que se encuentra ubicado sobre el sistema montañoso de Apaneca Ilamatepec, por lo que la altura de la cabecera municipal, la ciudad de Concepción de Ataco, se encuentra a una altura de 1,275 msnm, y según algunos historiadores[154], se encuentra ubicado en el interior de un antiguo cráter.

- **Límites Geográficos y División Política Del Municipio De Ahuachapán**

El municipio de Concepción de Ataco se encuentra conformado por 11 cantones.

CANTONES	
El Limo	**La Ceiba**
El Arco	**La joya de los Apantes**
El Molino	**Los Tablones**
El Naranjito	**San José**
El Tronconal	**Shucutitán**

Tabla IV-64: Cantones que componen el Municipio de Ataco

ii. Características Físicas Del Municipio

- **Ubicación Geográfica**

Limita al norte con Ahuachapán
Limita al oeste con Tacuba
Limita al Este con Apaneca
Limita al Sur con Jujutla

- **Clima**

[154] Según Tomás Fidias Jiménez, "… El asentamiento actual de la población está sobre los sedimentos de un lago cráter que hace millones de años se desecó, escapándose por la quebrada o barranca el Tacuacín, hasta unirse con el río Atzumpa y morir en la playa Cuzmapán en la rivera izquierda del antiguo río Ahuachapán, hoy río Paz."

Tiene una temperatura máxima de 30° y una mínima de 25° con climas frescos y viento la mayor parte del año.

- **Flora y Fauna**

Debido a encontrarse en una zona cafetalera, Concepción de Ataco ha perdido la mayoría de las especies de flora originales de la región, siendo reemplazados por las plantas de café y por especies utilizadas como sombra. Entre las principales especies que se pueden encontrar están:

ÁRBOLES	ÁRBOLES FRUTALES	PLANTAS SILVESTRES
Copalchín	Durazno	Mora
Nogal	Cerezas	Chipillin
Chaperno	Frambuesas	Papelillo
Maquilishuat	Uvas	Shufle
Mora	Fresas	Berro
Amate	Aguacate	Verdolaga
Chilamate	Pera	
Pepeto	Granadilla	
Anona	Guayaba	
Aguacate		
Ciprés		
Pino		
Jocote		
AVES	**MAMIFEROS**	ANFIBIOS Y REPTILES
Pericos	Cabras	Culebra
Pajaro Bobo	Gatos	Cascabel
Pijuyos	Venados	Coral
Zanates	Perros	Tortugas terrestres
Gavilan	Tepezcuintle	Garrobos
Guardabarrancos	Tacuazín	Iguanas
Paloma de Castilla	Cusucos	Lagartijas
Cenzontle	Conejos	Tenguereches
Zopilote	Gatos de monte	Sapos
Clarinero	Cotuza	Ranas
Colibrí	Caballos	
Búho	Taltuza	
Aurora	Cerdos	
Tordo	Ardillas	
Zanate		
Pichiches		
Patos		
Gallinas		
Dichoso fui		
Tecolote		

Tabla IV-65: Flora y Fauna de Concepción de Ataco

iii. Infraestructura Vial

- **Vías De Acceso**

La principal vía de acceso al municipio es la carretera CA 8, que lo recorre desde el límite con el municipio de Ahuachapán hasta el límite con el municipio de Apaneca. Esta es la carretera que recorre la Ruta de las Flores, y además recorre los municipios de Juayúa Apaneca, Salcoatitán y Nahuizalco. Esta es la principal vía de entrada de productos y de turistas al municipio pues es la única vía de acceso pavimentada. Esta carretera, sobre todo en la sección que recorre desde Ahuachapán hasta el casco urbano del municipio, recorre algunas zonas de derrumbes que, sobre todo en la época lluviosa, pueden obstaculizar la circulación de vehículos por la carretera. En el casco urbano del municipio se encuentran calles adoquinadas y también calles de piedra, mantenidas en ese estado como parte de la estrategia de vender la ciudad como un pueblo autóctono.

A la altura de El Rosario, se encuentra el desvío que conecta la carretera CA 8 con los municipios de Jujutla y Guaymango y que se conecta con la Carretera del Litoral. Otras vías de acceso al municipio de ataco son los caminos vecinales que conectan con San José el Naranjo, en el municipio de Jujutla; la calle de tierra que conecta con el municipio de Tacuba; y la carretera antigua hacia el municipio de Ahuachapán, también de tierra.

Concepción de Ataco cuenta también con caminos vecinales que conectan con los cantones del municipio.

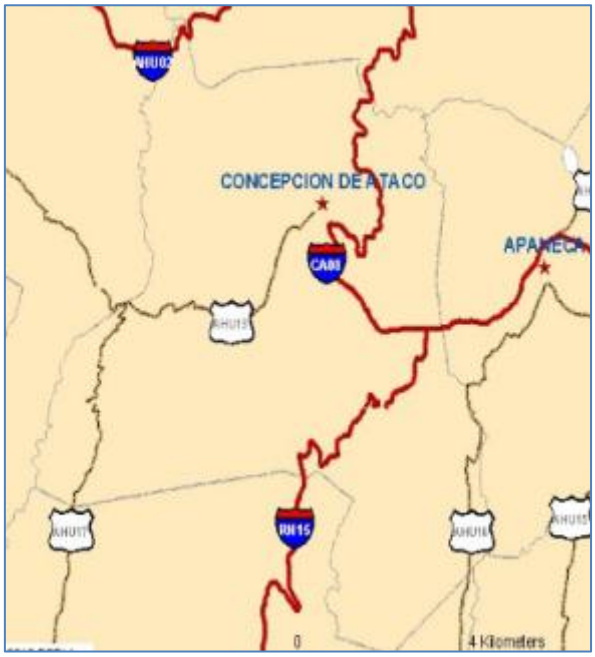


Figura IV-38: Mapa de carreteras del municipio de Concepción de Ataco
Fuente: www.mop.gob.sv

iv. Servicios Básicos

- **Educación**

En el municipio existen 15 centros de educación, entre centros de educación básica y media, 4 de estos centros se encuentran en el área urbana del municipio y 11 en el área rural. Existe también educación parvularia en casi todas las escuelas (sólo en 2 centros educativos no existe). Del total de centros educativos del municipio, únicamente existen 2 centros con educación media, los cuales solamente logran atender al 10% de la población estudiantil del municipio. También se puede notar que de acuerdo a los datos del censo de centros escolares, los primeros años de bachillerato solo

pueden atender al 80% (180) de los alumnos que salen de noveno grado.
Todos los centros escolares del municipio cuentan con agua potable y solo 2 no cuentan con energía eléctrica. De acuerdo al número de centros de estudio que cuentan con centro de cómputo y acceso a internet para los alumnos, se puede decir que el 22% de los estudiantes tienen acceso a esta herramienta.

- **Salud**

Existe en el municipio una unidad de salud para la prestación de estos servicios. En esta unidad de salud se cuenta con una ambulancia para traslado de pacientes.

- **Seguridad**

En el municipio existe un puesto de la policía Nacional Civil, ubicado en área urbana, además es visitado por miembros de la POLITUR. De acuerdo a las personas de la localidad no existe presencia de maras en el municipio.

- **Saneamiento**

En el municipio existe servicio de saneamiento de aguas negras por cada hogar y de aguas lluvia. De acuerdo a estudios realizados el 71% de los hogares en el área urbana tienen acceso al servicio de Aguas negras. La recolección de basura se realiza a diario y los desechos son dispuestos en el relleno sanitario de Atiquizaya, aproximadamente el 94% de las casas en la zona urbana tienen acceso a este servicio.

- **Rutas De Transporte Público**

Las rutas de buses de transporte público que hacen su recorrido por el municipio de Concepción de Ataco son las siguientes:

Ruta	Recorrido	Tipo de vehículo	Frecuencia
23	Desde Ahuachapán hasta Sonsonate vía Juayúa	Bus	Cada 30 minutos
20	Desde Ahuachapán hasta Apaneca	Microbus	Cada 15 minutos
10	Desde Ahuachapán hasta Sonsonate vía Jujutla	Bus	Cada 50 minutos
278	Desde Platanares hasta Ahuachapán	Bus	Cada 50 minutos

Tabla IV-66: Rutas que componen el Transporte Público de Concepción de Ataco
*Todas estas rutas hacen su recorrido por la carretera CA8.

Para la movilización del casco urbano a los cantones del municipio, existen servicios de Pick Up.

v. Demografía

De acuerdo al estudio de la PNUD, el estado de los índices de desarrollo humano para el municipio de Concepción de Ataco son los siguientes:

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP	Índice Esperanza de Vida
66	70.9	58.3	73.8	6049.7	0.765
Índice de Alfabetización	**Índice de Matriculación**	**Índice Educacional**	**Índice de PIB**	**Índice de desarrollo Humano**	
0.738	0.583	0.686	0.685	0.712	

Tabla IV-67: Indicadores de Desarrollo Humano de Concepción de Ataco

Indicadores socio-ecónomicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	12,786	5,902	6,884	6,276	6,510
Número de hogares[1]	2,869	1,464	1,405	2,102	767
Escolaridad promedio (en años)	4.5	5.8	3.4	5.1	4.0
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	73.8	82.1	65.8	83.6	64.7
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	42.2	46.8	39.1	43.4	40.8
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	91.2	99.5	85.1	94.0	88.4
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	34.2	56.6	17.4	39.0	29.1
Porcentaje de personas receptoras de remesas	3.6	6.6	0.9	2.7	4.2
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	63.8	39.8	88.7	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	53.7	82.4	23.8	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	63.1	95.2	29.6	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	53.7	93.6	12.1	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	41.8	74.7	7.6	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	66.7	41.6	93.6	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	55.7	42.6	69.3	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.7	1.3	0.2	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	18.1	32.8	2.3	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-68: Indicadores socio-económicos de Concepción de Ataco

De acuerdo a la información anterior el municipio de Concepción de Ataco está entre los primeros 100 municipios de El Salvador en cuanto a desarrollo humano.

- **Actividades Económicas**

La principal actividad económica del municipio s la siembra de café todos las montañas en los alrededores del casco urbano son utilizadas para este fin. En los últimos años también se ha desarrollado el sector turístico, sobre todo en la forma de restaurantes y de hostales en el municipio.

vi. Vulnerabilidad

La Vulnerabilidad del Municipio se detalla en el capítulo XX “Información General de la Zona en Estudio”.

vii. Patrimonio Cultural

Las principales tradiciones y costumbres del municipio se relacionan con actividades de la iglesia católica, por ello las fechas más importantes del municipio tienen que ver con celebraciones y fechas

del santoral católico. Entre las principales tradiciones se encuentran

Tradiciones

- Día de la Cruz, el 3 de mayo se celebra el día de la cruz y se realiza quema de pólvora así como reuniones donde se reparte café, chilate, tamales y otros.
- 7 de septiembre, se realiza el día de los farolitos, para conmemorar la víspera del nacimiento de la virgen María, el día 8 de septiembre se realizaba una serenata en conmemoración de la virgen
- Día de todos los Santos y Día de los Difuntos, los habitantes de ataco acuden a los cementerios para limpiar las tumbas de sus parientes, asi mismo también llevan ofrendas a las mismas.
- Fiestas Patronales, se realizan del 8 al 15 de diciembre en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción de María.
- Día de los Santos niños Inocentes el 27 y 28 de diciembre se llevan a cabo danzas folklóricas en el marco de la celebración de los Santos Niños Inocentes.
- Cofradías, que participan en la celebración de las fiestas patronales, y que organizan las danzas y grupos folklóricos. La cofradía más importante en el municipio es la de San Lucas, que además mantiene vivas muchas tradiciones del pueblo en la forma de bailes folklóricos.

viii. Entes De Interés

Los principales interesados dentro del municipio en el desarrollo del turismo son los siguientes:

- **Alcaldía Municipal:** A través de la dirección de Turismo, realizan la promoción de las actividades turísticas en el municipio, sobre todo aquellas relacionadas con el Comité Turístico. También lleva a cabo proyectos como la mejora de la infraestructura de los miradores, así como la conexión de agua potable a las zonas rurales. En la actualidad están llevando a cabo un proyecto junto a la Universidad de Pensilvania para la habilitación del sitio arqueológico que se encuentra en los terrenos del Cementerio Municipal, En la Alcaldía se encuentran algunas de las piezas encontradas en este sitio a modo de un pequeño museo improvisado.
- **Comité Turístico "Feria De Las Flores":** Nació como iniciativa de comerciantes de la zona. En un principio se apoyaba en la alcaldía para la realización de actividades, así la alcaldía les proveía de material para la realización de actividades turísticas, y en ocasiones con apoyo financiero. En la actualidad han alcanzado la sostenibilidad económica a través de la realización del festival gastronómico y de guías turísticos miembros del comité que brindan sus servicios a los turistas.

ix. Recursos Naturales Y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="18"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mirador Cielito Lindo</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Sur de Ciudad de Ataco.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>1240 msnm</td><td>1 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de tierra</td><td>Calle de tierra para automóviles, camino peatonal de cemento, en ocasiones hay desprendimientos de tierra sobre la entada peatonal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>Vista de la ciudad de ataco y parte de los cerros de la cadena Apaneca-Ilamatepec</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Alcaldía Municipal</td><td></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Mirador con vista hacia la ciudad de Concepción de Ataco, también se pueden apreciar montañas de la zona, el acceso peatonal puede ser difícil por lo inclinado de la zona. En la cima se pueden encontrar restos de barro y obsidiana.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 02</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mirador Divina providencia</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Antigua calle a Ahuachapán a 2 km de la entrada de la ciudad.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo rural</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>1240 msnm</td><td>1 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Camino vecinal</td><td>Calle de tierra, en invierno se pueden volver resbaladizas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>Vista de la ciudad de Ahuachapán, y de la laguna del Espino, también se observan montañas de Guatemala</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Alcaldía Municipal</td><td></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Mirador desde donde se puede apreciar una amplia vista de la zona de la ciudad de Ahuachapán, y montañas de Guatemala. Es de libre acceso y se puede llegar con cualquier tipo de vehículo.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 03</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mirador Helvetia</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo rural</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>1240 msnm</td><td>2 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Camino vecinal</td><td>Calle de tierra, en invierno se puede poner liso</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>Vista de la costa Salvadoreña,</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Alcaldía Municipal</td><td></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Mirador desde donde se puede apreciar una amplia vista de la zona de la ciudad de Ahuachapán, y montañas de Guatemala. Es de libre acceso y se puede llegar con cualquier tipo de vehículo.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 04</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Iglesia de la Inmaculada concepción</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Frente a Parque central</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo cultural</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>1240 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calles de la ciudad de piedra</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Iglesia colonial restaurada, con imágenes de madera y murales pintados.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque central donde se lleva a cabo la feria de las flores</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Iglesia Católica</td><td></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Iglesia colonial restaurada tras los terremotos, contiene imágenes de madera asi como murales pintados en el interior.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 05</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Balneario Atzumpa</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Balneario</td><td>Carretera a Ahuachapán a 1 km del pueblo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408794
Y= 0304214</td><td>1177 msnm</td><td>1 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">CA 8</td><td>Calle adoquinada en buen estado, acceso peatonal de tierra.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>Piscinas para adultos y para niños que se llenan con agua de un nacimiento, senderos para visitar los nacimientos de agua</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: parqueo para 6 vehículos, piscina de 10x6 metros para adultos</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="2">Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: 2 Piscinas 1 para adultos y 1 para niños, el costo de entrada es de $0.50. el costo del parque es de $1.00. Sólo se puede cancelar en efectivo. Existe 2 glorietas para los visitantes, así como una tienda.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 06</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque central de Concepción de Ataco</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Barrio el Ángel</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo urbano</td><td>93 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407975
Y= 0305482</td><td>1267 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calles de la ciudad de piedra</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Iglesia de la Inmaculada Concepción</td><td>Lugar donde se realiza el festival gastronómico de la ciudad</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Alcaldía Municipal</td><td>Pública</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar:Parque central del municipio que consta de una glorieta para la presentación de artistas. Frente a la iglesia católica se encuentra un espacio abierto donde se realiza el festival gastronómico. Antiguamente contaba con una ceiba en sus terrenos, en la actualidad su atracción principal además del festival gastronómico, es la fuente que se encuentra en el costado de la alcaldía..</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA R-A 07</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cementerio Municipal</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Calle antigua a Ahuachapán, aproximadamente a 500 metros de la salida de la ciudad</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Cultural</td><td>93 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>1240 msnm</td><td>0.5 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Camino vecinal</td><td>Calle antigua que conducía a Ahuachapán, la carretera es una parte de piedra, y una parte de tierra.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>Montículo de lo que se cree fue un centro ceremonial, en la actualidad a los alrededores e inclusive sobre el montículo se encuentran tumbas recientes de los pobladores de Ataco.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Alcaldía</td><td>Pública</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Cementerio en cuyo centro se encuentran un montículo. Se cree que es parte de un centro ceremonial junto a unas construcciones de una finca cercana. Si se es observador se pueden encontrar piezas de barro en el suelo del recinto.</td></tr>
</table>

x. Servicios Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA S-T 08</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Chilatería Gladis</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurante</td><td>Bo. El Ángel frente a parque central</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">1 tenedor</td><td>93 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407975
Y= 0305482</td><td>1267 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de piedra</td><td>La ciudad de Ataco presenta carreteras tanto de piedra como de adoquín en el área urbana, como no se permite el tráfico pesado en el área urbana, estas se encuentran en buen estado</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque central, iglesia de la localidad</td><td>Comida típica</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 20 mesas con 50 sillas</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td></td><td>Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Especializado en comida típica nacional, trabajan de Lunes a Domingo de 1 a 8 PM.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA S-T 09</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Portland Grill and Bar</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurante</td><td>Cocina Gourmet internacional</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">3 tenedores</td><td>93 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407909
Y= 0305425</td><td>1258 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de piedra</td><td>La ciudad de Ataco presenta carreteras tanto de piedra como de adoquín en el área urbana, como no se permite el tráfico pesado en el área urbana, estas se encuentran en buen estado</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurantes</td><td>Comida Gourmet Internacional</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 20 mesas con 50 sillas</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Vladimir Gonzalez</td><td>Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Especializado en comida Internacional, realizan presentaciones de música en vivo conartistas locales o de Ahuachapán, tienen servicio de Bar. Trabajan un total de 17 empleados 5 fijos y 12 eventuales, donde se cuentan las personas que realizan las presentaciones artísticas. Horario es de m-j de 5 a 10PM, y de V-D de 11 AM a 11PM.</td></tr>
</table>

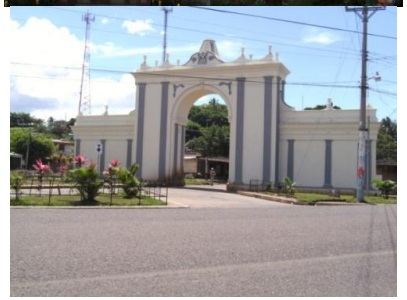
<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA S-T 10</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Meztly</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurante</td><td>Avenida Central #9</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">2 tenedores</td><td>93 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407985
Y= 0305477</td><td>1258 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de piedra</td><td>La ciudad de Ataco presenta carreteras tanto de piedra como de adoquín en el área urbana, como no se permite el tráfico pesado en el área urbana, estas se encuentran en buen estado</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurantes</td><td>Carnes Aves y Mariscos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 8 mesas con 32 sillas</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Antonio Vásquez</td><td>Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Trabajan únicamente de viernes a domingo, los viernes de 5 a 10 PM, y los sábados y domingos de 8 AM a 10PM, por lo que todos los empleados, un total de 7, son eventuales.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>CDA S-T 11</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Concepción de Ataco</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Raíces</td><td>2432.2466</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Hostal</td><td>Avenida Central #9</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>93 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407985
Y= 0305477</td><td>1258 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera de piedra</td><td>La ciudad de Ataco presenta carreteras tanto de piedra como de adoquín en el área urbana, como no se permite el tráfico pesado en el área urbana, estas se encuentran en buen estado</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Restaurantes</td><td>Habitaciones con TV con cable, así como servicio a la habitación.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 6 habitaciones con un total de 15 camas</td><td></td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Antonio Vásquez</td><td>Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Trabaja de viernes a domingo. No tiene alianzas con tour operadores.</td></tr>
</table>

9. MUNICIPIO DE AHUACHAPÁN







MUNICIPIO DE AHUACHAPÁN			
Fecha de Fundación	**Extensión territorial**	**Elevación**	**Accesibilidad**
1543	244.84 Km^2	768 msnm	CA-12 y CA-8
Municipios Colindantes			
Norte	**Sur**	**Este**	**Oeste**
Atiquizaya	Tacuba, Ataco	Juayua	Guatemala
Población	**Densidad demográfica**	**Distancia de San Salvador**	
110,511	451.36Hab/Km^2	100 Km	
División política			
30 cantones y 118 Caseríos			
Clima		**Coordenadas geográficas**	
Temperatura	**Precipitación Fluvial**	**LN(latitud)**	**LWG(longitud)**
23° - 32°	1725 mm	13°02’56”	89°45’22”
Orígenes y etimología			
Población de origen Pok’oman, conquistada por los pipiles hacia la misma época del arribo de los españoles. A pesar de las discusiones con respecto a la etimología del nombre, la mas aceptada es “Ciudad de las casas de robles”			
Costumbres y Folklore			
Las fiestas patronales se celebran el domingo anterior al inicio de cuaresma, también se celebran fiestas en honor a distintos santos en los barrios de la ciudad.			
Atractivos del municipio			
Laguna del Espino, Ausoles, Parques, Iglesia.			

i. Información General Del Municipio

- **Ubicación Geográfica Del Municipio De Ahuachapán**

Ahuachapán es uno de los doce municipios del departamento de Ahuachapán, así como la cabecera departamental del mismo. Colinda al norte con la república de Guatemala y el municipio de San Lorenzo; al este con Atiquizaya, San Lorenzo y Turín; al sur con Juayua, Apaneca y Concepción de Ataco; y al oeste con Guatemala. La extensión territorial del municipio es de 244.84 km^2. La cabecera Municipal y departamental es la ciudad de Ahuachapán.

- **Generalidades Del Departamento De Ahuachapán**

Ubicado en la Zona Occidental de El Salvador, el departamento de Ahuachapán se divide administrativamente en 12 municipios, 127 cantones y 280 caseríos

Los municipios correspondientes al departamento son los siguientes: Ahuachapán, Concepción de Ataco, Tacuba, Apaneca, San Pedro Puxtla, San Francisco Menéndez, Guaymango, Jujutla, Atiquizaya, Turín, San Lorenzo y El Refugio.

El área del departamento mide 1239.60 kms.^{2} de los cuales corresponden al municipio de Ahuachapán 244.84 kms.^{2}, al de Apaneca 45.13 kms.^{2}, al de Atiquizaya 66.64 kms.^{2}, al de Concepción de Ataco 61.03 kms^2, al de El Refugio 11.01 kms^2, al de Guaymango 60.23 kms^2, al de Jujutla 263.95 kms.^{2}, al de San Francisco Menéndez 226.13 kms.^{2}, al de San Lorenzo 48.33 kms^2, al de San Pedro Puxtla 41.42 kms^2, al de Tacuba 149.98 kms.^{2}, y al de Turín 20.91 kms^2.

Las regiones físicas más notables del departamento son: La Meseta Septentrional, comprendida entre I: línea fronteriza con Guatemala y la Cadena Costera; la Sierra Apaneca-Ilamatepec, que atraviesa el departamento desde la imagen izquierda del río Paz hasta el límite oriental con el departamento de Santa Ana; la Llanura Aluvial.

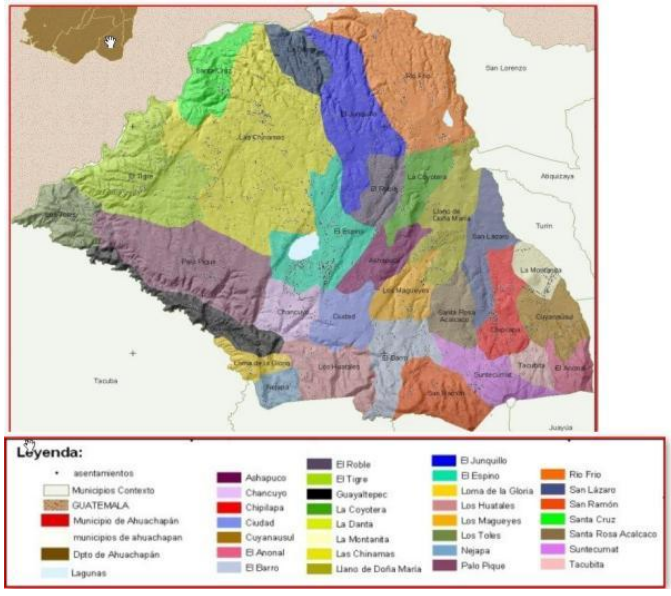


Figura IV-39: Mapa del municipio de Ahuachapán

- **División política**

Cantones	Caseríos
Ashapuco	Santa María, Suncuán
Cuyanausul	Los Ausoles, Santa Anita, Las Limas, El Bambural, Tierra Colorada
Chancuyo	Chancuyo, Las Oscuranas
Chipilapa	Chipilapa, La Labor, Borodo De Gomar, El Chagüite, Los Amates
El Anonal	El Anonal
El Barro Los Ausoles	El Barro Los Ausoles, Los Ausoles, Salutiupan, Agua Caliente, Agua Shuca, El Porvenir
El junquillo	El junquillo, la leona, Rancho grande, san Venancio tahuapa, las viñan, rincón de la leona, san miguel tahuapa, los ranchos.
El roble	El roble, El botadero
El Tigre	El tigre, los horcones, calapa, los nances , la calera
Guayaltepec	Guayaltepec, Loma de Elías.
La Coyotera	La coyotera
La Danta	La Danta, La Dantía, Tahuapa
La montañita	La Montañita, Puertas Negras, Santa Rita, Valle nuevo
Las Chinamas	Las Chinamas, Pueblo Viejo, Los Ranchos, Colonia San José
Los Huatales	Los Huatales, El Amel, Las Crucitas, La Mascota, Los Planes
Los Magueyes	Los Magueyes, Santa Lucía, Los Arévalos, El Vallecito, Colonia María Auxiliadora
Los Toles	Los Toles, La cebadita, Cureñas, Los Hervideros, La Angostura, San Francisco
Loma la Gloria	Loma la Gloria, Loma Alta
Llano de la Laguna o del Espno	Llano de la Laguna, Las Chinitas, Estanzuelas, San José
Llano de doña María	Llano de doña María, el Obrajuelo, San Reymundo, Las Barranquitas, Las bombas
Nejapa	Nejapa, San Juan Conacaste
Palo Pique	Palo Pique, Atehuacillas, Las cerezas, Agua escondida, San Francisco
Río Frío	Las pampas, Los Chomos, Río Frío, San Isidro, Nance Amarillo, Las Caleras, San Antonio.
San Lázaro	San Lázaro, La Bomba, El Arco, El Pega pega, El puente del muerto, El Jabilo
San Ramón	San Ramón
Santa Cruz	Santa Cruz, El Jobo, El Puente, El Desvío
Santa Rosa Acacalco	Santa Rosa Acacalco, El Llanito, El Crusado, Los Ausoles, Las Chinchillas, Los Padilla, Las Cruces, Los Amates
Suntecumat	Suntecumat, Valle Los Hernández
Tacubita	Tacubita
San Rafael	San Rafael

Tabla IV-69: Cantones que componen el Municipio de Ahuachapán

CASCO URBANO DE AHUACHAPÁN

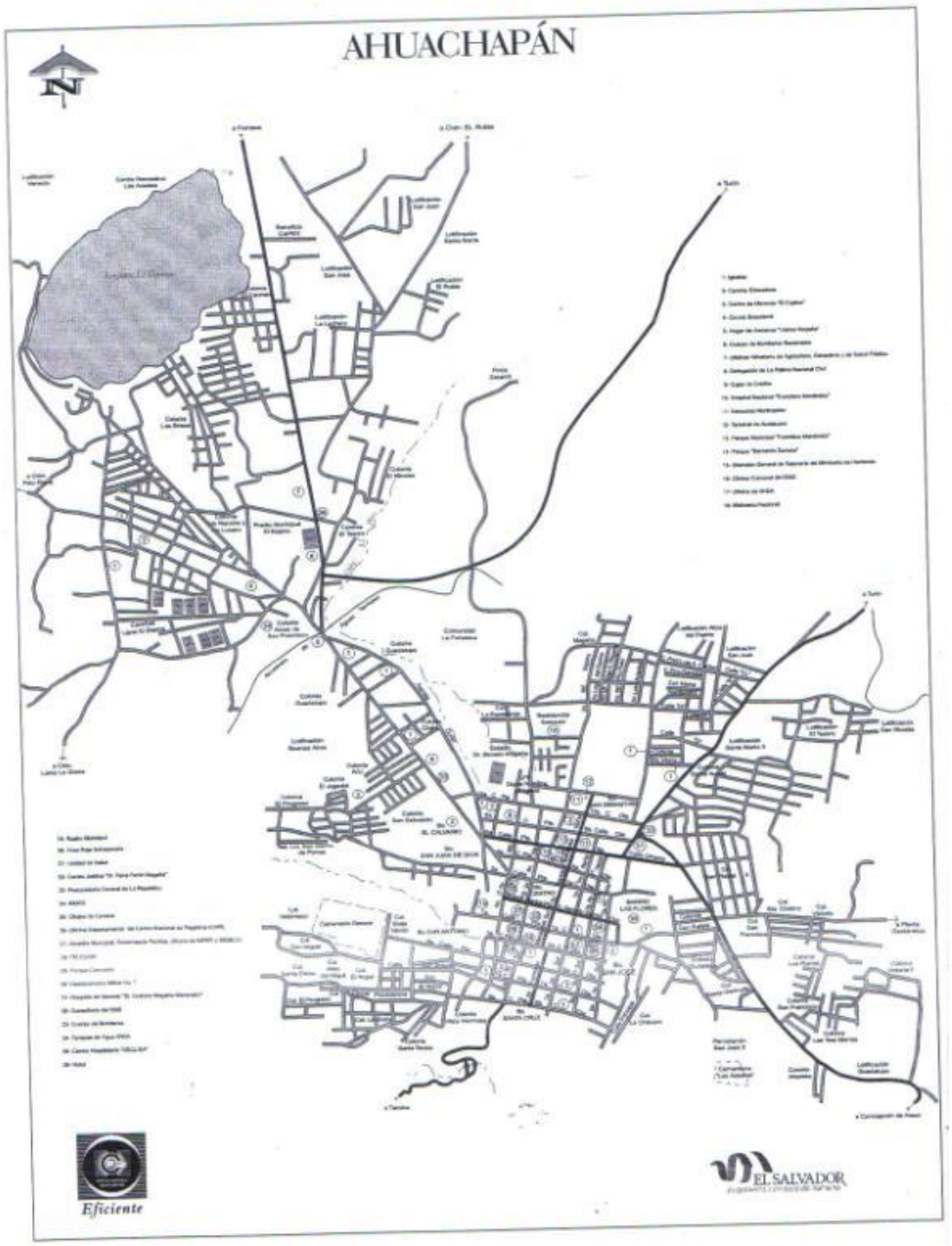


Figura IV-40: Mapa del Casco Urbano del Municipio de Ahuachapán

ii. Infraestructura Vial

- **Infraestructura Vial**

El municipio de Ahuachapán cuanta con una buena infraestructura vial apoyada por la existencia de la frontera de Las Chinamas, punto limítrofe con la república de Guatemala y que se encuentra sobre el Río Paz. En la actualidad por el Puente el Jobo que une a El Salvador y a Guatemala no pueden circular automotores con un peso mayor a 15 toneladas por lo que en la actualidad se utiliza mayormente para la entrada y salida de turistas que para el tráfico comercial.

Las principales carreteras que recorren el municipio de Ahuachapán son la carretera CA-8 que recorre el municipio desde la frontera de las chinamas hasta el límite del municipio de Concepción de Ataco, y que es la vía por la que se recorre la ruta de las flores. Otra vía de importancia es la CA-12 que parte del municipio para encontrarse con la carretera panamericana en Santa Ana, después de pasar por los municipios de Turín, Atiquizaya, El Refugio y Chalchuapa. Es la vía de acceso a la ciudad capital desde el municipio.

En el interior del municipio existen también otras vías importantes como la carretera del llano que une los cantones de El Tigre, Los Horcones, El botadero, y otros y que tiene una parte de cemento y otra parte de tierra. También se encuentra la calle que comunica a la central geotérmica que es completamente de cemento y que también comunica a el cantón Los Magueyes, El Barro- los ausoles y a los ausoles con el centro de la ciudad. Para comunicarse con muchos cantones se cuenta únicamente con caminos vecinales.

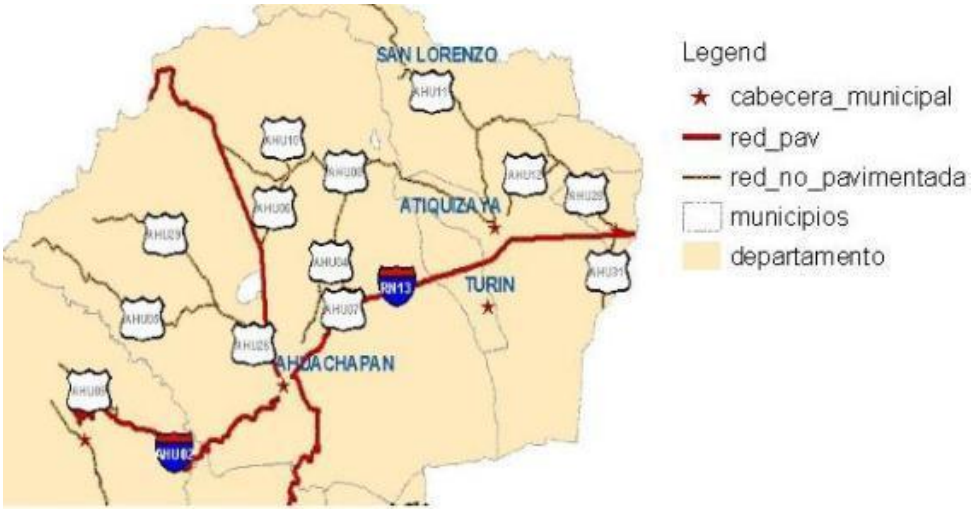


Figura IV-41: Principales vías de comunicación del municipio de Ahuachapán
Fuente: MOP.GOB.SV

iii. Servicios Básicos

- **Educación**

La escolaridad promedio para el municipio es de 5.1 años, siendo superior en área urbana, en el municipio existe una Universidad que sirve las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Contaduría Pública y Técnico en Mercadotecnia.

También existen diplomados en Turismo Sostenible y en Emprendedurismo. Del total de la población estudiantil del municipio de Ahuachapán que es de 30,489 estudiantes, los estudiantes en educación media son un total de 3205, lo que equivale al 10.51%. También es interesante notar que más de un tercio de la población estudiantil (13,129 estudiantes) tienen acceso a internet en sus escuelas.
Los principales servicios básicos presentes en el municipio y su desarrollo se presentan a Continuación.

SERVICIOS PUBLICOS	% DE LA COBERTURA		DESCRIPCION
	URBANA	RURAL	
Servicio De Agua Potable	84.4	63.5	
Servicio De Aguas Negras	64.8	14.6	
Servicio De Energía Eléctrica	92	69.9	Este servicio cubre casi todo el municipio
Servicio De Telefonía Fija	31.3	9.2	Las personas prefieren el uso de teléfonos celulares
Servicio De Telefonía Móvil	100		Todas las compañías
Tren de aseo	56.5	1.6	Existen tres unidades
Transporte publico			Existen rutas que se dirigen principalmente a los cantones más cercanos a la frontera con Guatemala
Ambulancia			Cuenta con 6 unidades

Tabla IV-70: Cobertura de los Servicios Públicos en el Municipio de Ahuachapán
Fuente: Elaboración propia, Investigación de Campo

En el municipio de Ahuachapán existen tres unidades de salud además de un hospital el "Hospital Nacional Francisco Menéndez"

OTROS SERVICIOS	UNIDAD	DESCRIPCION
Servicio De Bancos Y Cajeros	SI	7 bancos y 10 cajeros
Restaurantes	10	
Hoteles y hostales	4	
Servicio De Gasolinera	5	Estaciones de servicios
Servicio De Salud	2	Unidad de salud
Servicio De Información Turística	1	Comité turístico
Señalización Turística		Buena
Hospitales	3	1 hospital público y 2 hospitales privados

Tabla IV-71: Servicios Públicos en el Municipio de Ahuachapán
Fuente: Elaboración Propia, Investigación de Campo.

- **Transporte**

Al municipio de Ahuachapán arriban las siguientes rutas de buses:

RUTA	LUGAR DE PROCEDENCIA
202	San Salvador
210	Santa Ana
23	Sonsonate (vía Juayúa)
10	Sonsonate (vía Jujutla)
278	Platanares (Guaymango)

Tabla IV-72: Rutas que componen el Transporte Público del Municipio de Ahuachapán

- **Presencia De La Policía**

En la ciudad de Ahuachapán se encuentran presentes 3 puestos de la Policía Nacional Civil también existe presencia ocasional de la POLITUR, de acuerdo a información del concejal de la alcaldía encargado de turismo. Los tres puestos de la PNC en el municipio corresponden a:

1 Subdelegación del municipio de Ahuachapán

1 Centro de atención de emergencias del 911

1 Puesto policial en Las Chinamas.

iv. Demografía

Los principales índices demográficos según el PNUD son los siguientes:

Clasificación IDH (a nivel Nacional)	Índice de desarrollo Humano	Esperanza de Vida	Tasa de Matriculación Combinada	Tasa de Alfabetismo Adulto	PIB per cápita PPP
Ahuachapán 62	0.715	69.6	58.1	79.5	5768.7
	Índice Esperanza de Vida	Índice de Alfabetización	Índice de Matriculación	Índice Educacional	Índice de PIB
	0.743	0..795	0.581	0.724	0.677

Tabla IV-73: Indicadores de Desarrollo Humano del Municipio de Ahuachapán.

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

Indicadores socio-ecónomicos	Total	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Número de personas	110,511	63,981	46,530	52,808	57,703
Número de hogares[1]	26,233	15,802	10,431	18,578	7,655
Escolaridad promedio (en años)	5.2	6.1	3.8	5.5	4.8
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	79.5	84.5	72.1	85.5	74.3
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	39.3	40.9	37.5	39.0	39.7
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	90.8	96.2	84.3	93.0	88.5
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	33.1	43.7	19.6	33.8	32.4
Porcentaje de personas receptoras de remesas	5.8	6.8	4.4	4.6	6.3
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	51.1	37.4	71.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	76.1	84.4	63.5	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	83.2	92.0	69.9	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	34.7	56.5	1.6	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	44.8	64.8	14.6	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	43.6	25.3	72.2	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	28.1	24.6	33.3	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	1.2	1.9	0.1	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	22.5	31.3	9.2	na	na

[1]Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo del jefe del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tabla IV-74: Indicadores Socio- Económicos del municipio de Ahuachapán

Fuente: Almanaque 262. Estado de Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador. 2009. GOES-PNUD-FUNDAUNGO

El municipio de Ahuachapán tiene un promedio de escolaridad de 5.2 años, sin embargo es notable la desigualdad de promedio de años de escolaridad entre el área urbana y el área rural. El servicio de tren de aseo recorre la ciudad todos los días, sin embargo en los cantones más lejanos no cuentan con este servicio.

v. Patrimonio Cultural

El PNUD clasifico a 30 Centros Históricos de El Salvador como los más significativos del País, dentro de estos se encuentra únicamente la ciudad de AHUACHAPÁN como parte de la zona de estudio. De la situación actual de la ciudad de Ahuachapán como centro histórico se describe[155]:

CIUDAD	ESTADO DE CONSERVACIÓN	POTENCIAL CON VALOR CULTURAL	PROTECCIÓN LEGAL	OBSERVACIONES
Ahuachapán	Bueno	Centro Histórico	No Posee	Ciudad en su mayor parte homogénea, existiendo algunos perfiles mínimos de manera heterogénea. En cuanto a la arquitectura que se ha conservado sobresalen los sistemas constructivos en lámina troquelada, adobe y muestras de sistemas constructivos recientes.

[155][155] Plan Nacional de Ordenamiento Territorial. Diagnóstico-Patrimonio Cultural (I). Centros Históricos. Pag. 37

				Al igual que en la mayor parte de las ciudades existen problemas derivados de la invasión del comercio formal e informal. Esta ciudad fue levemente afectada por los sismos de 2001. Urge establecer protección legal. Ciudad que posee un gran potencial cultural para ser rescatado.

Tabla IV-75: Centros Históricos dentro del Municipio de Ahuachapán

- **Perfil Urbano**

Tipo de Traza: El tipo de traza que presenta la ciudad es reticular con topografía regularmente plana. El punto de origen de la ciudad es el parque la concordia (parque central), rodeado hacia el oriente por la iglesia nuestra señora de la Asunción, al Norte la Alcaldía Municipal, al Poniente viviendas particulares y al Sur Escuela con Portal Isidro Menéndez.

- **Homogeneidad del Tejido Urbano**

La ciudad presenta homogeneidad en sus elementos, al ser estos de igual naturaleza o similar condición en cuanto a: Volumetría, formas arquitectónicas y línea de construcción original en su tipología urbana se observan vanos rectangulares rematados con arcos de medio punto, puertas de madera entablerada de dos hojas, ricas molduras sobre los vanos, fachadas rematadas con cornisas molduradas, la utilización de zócalos en el desplante, balcones de hierro forjado en ventanas y su sistema constructivo en lámina troquelada y adobe.

- **Costumbres Religiosas**
    - Las Fiestas Patronales se realizan el domingo anterior al inicio de la cuaresma en honor al Dulce Nombre de Jesús;
    - además de esta celebración, se celebran las fiestas de el Señor de Esquipulas el 14 y 15 de enero en la parroquia y barrio de El Calvario,
    - el 13 de junio se celebra la fiesta de San Antonio en la parroquia y Barrio San Antonio,
    - el 15 de Agosto se celebra la virgen de la Asunción.
    - El 7 de septiembre se celebra el día de los Farolitos en conmemoración de la víspera del Nacimiento de la Virgen María
    - El 12 de diciembre el día de la virgen de Guadalupe

Con el afán de impulsar la conservación de las tradiciones del pueblo, la Casa de La Cultura organiza los concursos de alfombras el viernes santo y de los Farolitos el 7 de septiembre, mismos en los que pueden participar personas particulares, instituciones públicas, empresas privadas e instituciones educativas.

vi. Entes Interesados

En el Municipio de Ahuachapán existe un comité turístico que trabaja desde el año 2008 y que viene

realizando actividades como festivales gastronómicos esporádicamente, estos festivales e realizan mayormente en fechas específicas festivas de la localidad como el día de los farolitos el 7 de septiembre. El Comité de turismo de la localidad trabaja en conjunto con la alcaldía que en estos momentos está realizando una gran tarea de promoción y desarrollo del turismo a través de la Dirección de Turismo donde trabaja el concejal Juan Alfredo Cornejo.
La Alcaldía de Ahuachapán impulsa el desarrollo del turismo en el municipio a través de la construcción de infraestructura y otros proyectos que se mencionan a continuación.
Las principales entidades que participan en la actividad turística en el municipio son las siguientes:

- **Comité Turístico**

CENDATUR que se encarga de agrupar a las personas que trabajan en el área turística en Ahuachapán, trabajan con la promoción de festivales gastronómicos en la localidad así como en generar actividades en los días festivos como el día de los farolitos. Trabajan en conjunto con la alcaldía y están en proceso de creación de un catálogo turístico para el municipio.

- **Microrregión Centro**

Ha trabajado para la creación de una marca para la región como es “De sol a sol”, sin embargo por el momento esta marca es utilizada únicamente por el municipio de Ahuachapán.

- **Alcaldía De Ahuachapán**

Trabajan en conjunto con el comité de turismo, están llevando a cabo obras de infraestructura como la remodelación del antiguo casino para convertirlo en un teatro. La creación de un centro turístico en la Laguna el Espino llamado Siloe, la remodelación del pasaje la Concordia donde se ha creado una vía peatonal donde los turistas pueden encontrar cafeterías, restaurantes y hostales.

vii. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>AHUACH R-A 01</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque La Concordia</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Centro de Ahuachapán, frente a alcaldía municipal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408274
Y= 03100893</td><td>744 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calle de ciudad pavimentada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Plaza tranquila con un escenario frente a ella donde se realizan presentaciones, asimismo, en el centro de la plaza se encuentra un kiosco.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Iglesia parroquial de Ahuachapán</td><td>17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Municipalidad</td><td>Pública</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Ubicado en el centro de la ciudad, se dice que fue construido para conmemorar el pacto de amistad entre dos familias que se encontraban peleadas, por ello el nombre de Parque Concordia.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>AHUACH R-A 02</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Iglesia nuestra Señora de la Asunción</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Barrio el Centro frente a Alcaldía y Frente a parque La concordia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408286
Y= 0311983</td><td>749 msnm</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calle de ciudad pavimentada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor: Parque la Concordia, Pasaje la Concordia</td><td>Ofrece: imágenes talladas en madera. Así como un altar mayor hecho en mármol. La cúpula de la iglesia es muy vistosa</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Iglesia Católica</td><td rowspan="2"></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Iglesia que data del siglo XIX, en su interior guarda las imágenes del Dulce Nombre de Jesús, patrono de la ciudad, así mismo contiene vitrales que representan a la Virgen de la Asunción de quien toma el nombre. Ha sido declarada bien cultural protegido.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>AHUACH R-A 03</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td colspan="2">Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Arco Durán</td><td colspan="2">--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td colspan="2">Carretera hacia frontera Las Chinamas, Avenida Morazán.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo urbano</td><td colspan="2">97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407501
Y= 0312610</td><td>749 msnm</td><td colspan="2">1 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td colspan="2">Calle de ciudad pavimentada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Bien cultural protegido, fue eregido en 1910</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td>Iglesia Católica</td><td></td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar: Bien cultural protegido, fue erigido en 1910, se encuentra en la entrada al Llano el Espino, está ubicado sobre la antigua carretera de entrada a Ahuachapán.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>AHUACH R-A 04</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Los Ausoles</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Cantón El Barro .</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Senderismo</td><td>103 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0411569
Y= 0311028</td><td>msnm</td><td>6 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera</td><td>Carretera de cemento desde la ciudad.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Bien cultural protegido, fue erigido en 1910</td></tr>
<tr><td colspan="2">Central Geotérmica</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: En Ahuachapán se pueden encontrar los ausoles que son fumarolas por donde el agua calentada por la cercanía de venas volcánicas brota a la superficie, acompañada de minerales, principalmente azufre, se puede visitar el sitio de los ausoles pero no hay senderos definidos para el recorrido</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>AHUACH R-A 05</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="16"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Laguna El Espino</td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Natural</td><td>Llano el espino.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Senderismo</td><td>101 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>msnm</td><td>3 km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de tierra</td><td>Hay muchas entradas para llegar a la laguna, todas ellas de tierra, los tramos son cortos y planos por lo que no se vuelven peligrosos en el invierno.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Bien cultural protegido, fue erigido en 1910</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>--</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: --</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Laguna creada con agua estancada no tiene desagües naturales, en la laguna se llevan a cabo actividades de pesca.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">HOTEL SIERRA NOVA SUITES</td><td>AHUACH ST-01</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="16"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Sierra Nova Suites</td><td>2413-4000</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Av. Morazán 2-5 frente a gimnasio Los Pinitos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408171
Y= 0311462</td><td>745 msnm</td><td>-- Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calle de ciudad en buenas condiciones, se encuentran señalizadas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: tours a distintos lugares turísticos</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>17 AH- 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 9 habitaciones dobles
20 mesas con 80 sillas</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: En el lugar se pueden realizar reservaciones para eventos.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">LA CASA MAMAPÀN</td><td>AHUACH ST-02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15"> 
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">La casa de Mamapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Pasaje la Concordia frente a Parque La Concordia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X=
Y=</td><td>746 msnm</td><td>-- Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Acceso peatonal en el pasaje la Concordia, se encuentran lugares como cafeterías y restaurantes en la zona</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: tours a distintos lugares turísticos</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>17 AH- 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 2 habitaciones sencillas, 2 habitaciones dobles y una familiar con 6 camas</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Claudia González de Mungía</td><td rowspan="2">Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Se ofrecen paseos en la finca Mamapán de la misma propietaria que se encuentra en las afueras de Ahuachapán,</td></tr>
</table>

HOTEL CASABLANCA			AHUACH ST-03
Municipio: Ahuachapán		Departamento: Ahuachapán	
Nombre Del Atractivo/Recurso:		Teléfono:	
Hotel Casablanca		24431505	
Tipo De Atractivo:		Dirección:	
Artificial		2ª av. Nte, calle Gerardo Barrios 1-5	
Clase:		Distancia Desde San Salvador al Municipio:	
Turismo Urbano		97 Km	
Coordenadas:		Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:	
X= Y=	msnm	-- Km	
Acceso:		Condiciones De Acceso:	
Calle de ciudad		Acceso peatonal en el pasaje la Concordia, se encuentran lugares como cafeterías y restaurantes en la zona	
Negocios/Lugares Alrededor:		Ofrece: tours a distintos lugares turísticos	
		Ruta de Bus: 19 AH	
Capacidad: 7 habitaciones individuales y 1 suite individual		N/A	
Propietario:	Administración:	Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo	
Mirna de Rodriguez	Privada	N/A	
Descripción Del Lugar: Hotel ambientado con la película Casablanca.			

<table>
<tr><td colspan="3">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</td><td>AHUACH ST-04</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Hotel y Restaurante El Parador</td><td>24430331</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Carretera a Guatemala km 102.5</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0407592
Y= 0313380</td><td>753 msnm</td><td>3 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carretera CA-2</td><td>Buen acceso con carretera pavimentada</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Se especializa en mariscos y carnes</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>269</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 2 habitaciones sencillas y 8 dobles para un total de 18 camas disponibles. El restaurante tiene 28 mesas con 102 sillas.</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: En el Restaurante hay dos salones donde se pueden realizar convenciones, tiene bar y pista de baile.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RESTAURANTE LA ESTANCIA</td><td>AHUACH ST-05</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="15">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">La Estancia</td><td>2443-1559</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>1ª Av sur 1-3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408536</td><td rowspan="2">790 msnm</td><td rowspan="2">-- Km</td></tr>
<tr><td>Y= 0311029</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calle de ciudad urbana</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Se especializa en mariscos y carnes</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td>17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 17 mesas con 68 sillas</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Ubicado en una de las casas de Ahuachapán que es considerada como parte de los edificios protegidos en el centro de Ahuachapán.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">RESTAURANTE LAS MIXTA`S</th><th>AHUACH ST-06</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td colspan="2">Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Las Mixta’s</td><td colspan="2">2443-1431</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td colspan="2">2ª Av sur 2-2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td colspan="2">97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408305
Y= 0310996</td><td colspan="2">793 msnm</td><td colspan="2">-- Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td colspan="2">Calle de ciudad urbana</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Comida Rápida</td></tr>
<tr><td colspan="2">--</td><td colspan="2">17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 15 mesas y 32 sillas</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Privada</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar: Se especializan en comida rápida, especialmente mixtas, pizzas y hamburguesas.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">RESTAURANTE BOCADILLOS DE LA ESTANCIA</td><td>AHUACH ST-07</td></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td>Departamento: Ahuachapán</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td>Teléfono:</td><td rowspan="16">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Bocadillos de la Estancia</td><td>2413-0252</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td>Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td>Fte a Parque La Concordia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td>Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td>97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td>Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408305</td><td rowspan="2">793 msnm</td><td rowspan="2">-- Km</td></tr>
<tr><td>Y= 0310996</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td>Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td>Calle de ciudad urbana</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td>Ofrece: Comida Rápida</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque la Concordia Pasaje La Concordia</td><td>17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 5 mesas y 20 sillas</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td>Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Privada</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción Del Lugar: Se especializan en bocadillos y comidas rápidas, así como café.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO IDENTIFICADO EN EL MUNICIPIO</th><th>AHUACH ST-08</th></tr>
<tr><td colspan="2">Municipio: Ahuachapán</td><td colspan="2">Departamento: Ahuachapán</td><td rowspan="15">  </td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre Del Atractivo/Recurso:</td><td colspan="2">Teléfono:</td></tr>
<tr><td colspan="2">El Rincón</td><td colspan="2">2502-7206</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo De Atractivo:</td><td colspan="2">Dirección:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Artificial</td><td colspan="2">5ª calle pte, 1-4</td></tr>
<tr><td colspan="2">Clase:</td><td colspan="2">Distancia Desde San Salvador al Municipio:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Turismo Urbano</td><td colspan="2">97 Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Coordenadas:</td><td colspan="2">Distancia Desde El Casco Urbano Del Municipio:</td></tr>
<tr><td>X= 0408342
Y= 0310843</td><td>756 msnm</td><td colspan="2">-- Km</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acceso:</td><td colspan="2">Condiciones De Acceso:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Calle de ciudad</td><td colspan="2">Calle de ciudad urbana</td></tr>
<tr><td colspan="2">Negocios/Lugares Alrededor:</td><td colspan="2">Ofrece: Comida Rápida</td></tr>
<tr><td colspan="2">Parque la Concordia Pasaje La Concordia</td><td colspan="2">17 AH, 19 AH</td></tr>
<tr><td colspan="2">Capacidad: 15 mesas y 60 sillas</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td>Propietario:</td><td>Administración:</td><td colspan="2">Tipo De Vehículo Recomendado: todo tipo</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Sandra Castaneda de Magaña</td><td rowspan="2">Privada</td><td colspan="2">N/A</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción Del Lugar: Se especializan en carnes especialmente en churrascos.</td></tr>
</table>



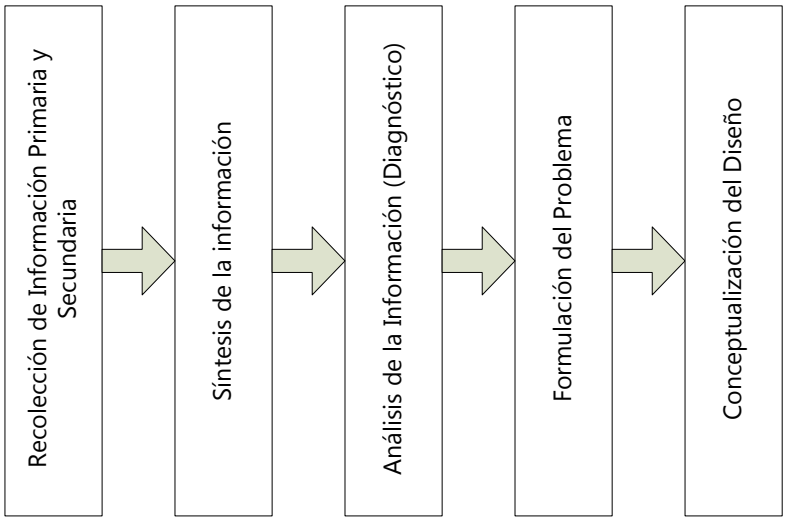
CAPITULO V

SÍNTESIS DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO EN ESTUDIO



CAPÍTULO V: SÍNTESIS DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO EN ESTUDIO

El diagnóstico de la Investigación se definirá de acuerdo al siguiente esquema:



Esquema V-1: Diagnóstico de la Situación Turística en la Zona Sur Este de Ahuachapán y Sonsonate

A. DEMANDA TURISTICA

1. INVESTIGACIÓN DE LA DEMANDA

Para la investigación se han considerado dos mercados meta que constituyen la demanda turística: el mercado del turista nacional y el mercado del turista internacional, dichos mercados se definieron de acuerdo al lugar de origen. Para la recopilación de la información referente a estos dos mercados se utilizó:

a. La encuesta, como fuente primaria, para el turista nacional y

b. El Informe estadístico de Turismo[156], como fuente secundaria, para el turista internacional.

Los resultados permiten cualificar y cuantificar la demanda nacional e internacional. Tal como se muestra a continuación:

i. Turista Nacional

[156]Informe estadístico 2008-2009.MITUR

Los resultados obtenidos de la investigación de campo, obtenidos a través de la encuesta diseñada, se presentan en el Anexo D: Resultados de la Encuesta, donde se trataron varios tópicos de turismo nacional. Recordando que se tuvo como meta una muestra de 94 personas seleccionadas aleatoriamente en: AMSS, Sonsonate, Santa Ana y Ahuachapán. Tanto el departamento de Ahuachapán como de Sonsonate conforman la zona de estudio, por su parte Santa Ana representa un mercado significativo por su cercanía geográfica en el caso de Santa Ana y el AMSS por poseer una demanda potencial de importancia para la zona.
Para la tabulación de los resultados se utilizó el software Microsoft Excel así como Rotator Survey que permite la realización del cruce de variables para un análisis más profundo de las respuestas obtenidas.

ii. Turista Internacional

Debido a la dificultad que entrañaría realizar la investigación directamente sobre la demanda de turistas internacionales, para la realización de la investigación de este mercado, se utilizarán las fuentes secundarias disponibles, que corresponden a los informes estadísticos que el Ministerio de Turismo realiza cada año, y en el que se incluyen datos concernientes a los turistas internacionales.

2. SÍNTESIS DE LA DEMANDA

i. Resultados de la Encuesta

- De acuerdo a los resultados de las encuestas podemos decir que: Del total del universo, 1,831,087, el 93% correspondiente al 1,702,910 practica actividades turísticas en su tiempo libre, así mismo el 82% del total del universo, es decir 1,501,491, practica el turismo al interior del país. La zona occidental es la que recibe más visitantes, pues 1,226,095 personas del total de encuestados dijeron visitarla.
- Los turistas prefieren salir con familiares o amigos a realizar actividades turísticas, teniendo esta respuesta el 67% de las personas que dijeron practicar turismo, correspondiente esto a un total de 1,1409,949 personas. La segunda compañía en preferencia es de 408,698.
- El medio de transporte preferido es el vehículo particular con un 68% correspondiente a 1,157,978 personas. También el 76% de las personas dijeron no contar con presupuesto para realizar las actividades turísticas.
- Los turistas nacionales practican el turismo preferentemente los días de fiesta nacional, es decir semana sana, Vacaciones de agosto y vacaciones de fin de año, solamente el 23% correspondiente a 391,669 personas dijeron que además de realizaban turismo en otros días no correspondiente a feriados nacionales.
- Las actividades turísticas preferidas por el turista nacional son: la visita a pueblos coloniales, Visita a playas ríos y lagos y la gastronomía, obteniendo las dos primeras un 57% del total de los encuestados, correspondiente a 970,658 personas, la tercera tiene una preferencia del 43%, lo que es igual a 732,251.El 66% de los turistas, esto es 1,123,920 personas prefieren realizar viajes

de 1 solo día,

- El 81% de los encuestados que realizan turismo, 1,379,357 personas dicen visitar las rutas turísticas de El Salvador, teniendo mayor preferencia la Ruta de las Flores con un total de 1,034,517 personas(75%). Lo que más disfruta de su visita a las rutas turísticas, son los paisajes con un 59% de los encuestados, también disfrutan del clima y de la Gastronomía.
- La estadía promedio de los turistas nacionales en las zonas turísticas es de 1.44 días, siendo el lugar preferido para la estadía los hostales con un 47%, seguido de hoteles con un 33%.
- El gasto promedio diario de los turistas nacionales es de $38.91.

ii. Perfil del Turista Nacional

De acuerdo a los datos obtenidos a través de la aplicación de la encuesta, los puntos más importantes que definen el perfil del turista nacional son los siguientes:

- El ingreso familiar ronda desde los $0 hasta los $1500
- Prefiere realizar actividades turísticas al interior del país, visitando principalmente la zona occidental
- Realiza las actividades turísticas con la familia o con amigos en grupos con un promedio de 5 personas, utilizando vehículos particulares
- No realiza presupuesto para la realización de actividades turísticas.
- Practica turismo preferentemente en las vacaciones nacionales o en fin de año
- Las actividades que más practica son las visitas a playas, visita a pueblos coloniales y la comida.
- Practica el turismo solamente 1 día (son excursionistas), y de practicar el turismo por periodos más largos prefiere que sea durante 2 días, hospedándose en lugares acogedores como hostales sobre los hoteles
- Prefiere los productos turísticos en la forma de rutas turísticas, visitando principalmente la Ruta de las Flores.
- Se entera de lugares turísticos principalmente a través de la televisión e internet.
- Considera el justo el precio cancelado por los servicios turísticos, y no los considera altos; asimismo considera que el recio cancelado es justo por el servicio recibido.
- Lo que más le gusta de las rutas turísticas son los paisajes y el clima así como la gastronomía.
- Cree que la seguridad presente en las rutas es adecuada, y hace uso de la señalización turística para su movilización, considerando el estado de esta como bueno, también le gustaría que existieran puntos de información para orientarse por esa ruta.

iii. Perfil del Turista Internacional

Los principales puntos que se pueden utilizar para definir el perfil del turista extranjero son los siguientes:

- Son turistas que principalmente proceden del área centroamericana. Entrando preferentemente

por vía terrestre.

- La mayoría son turistas extranjeros, aunque el 20% aproximadamente corresponde a salvadoreños residentes en el exterior.
- El gasto turístico diario y la estadía promedio es distinta según el tipo de turista exterior del que se esté hablando. Los extranjeros gastan alrededor de $69 y tienen estadías de 5 días, mientras los salvadoreños residentes en el exterior tienen un gasto turístico diario de $92, con estadías de 11.1 días.
- El principal tipo de alojamiento utilizado es la vivienda de familiares y amigos, esto principalmente relacionado al hecho que los turistas internacionales tienen por principal motivo de viaje la visita a familiares y amigos.
- La edad de los turistas internacionales es desde los 25 a los 44 años.
- Los principales destinos de los turistas internacionales son los departamentos y ciudades, seguido por las playas
- Los turistas piensan que la hospitalidad y la amabilidad de las personas son el punto más fuerte de su experiencia turística en El Salvador.
- Los turistas piensan que la experiencia en El Salvador fue lo suficientemente buena como para recomendar o regresar al país.

iv. Proyección de la demanda de turismo Internacional

De acuerdo a los datos oficiales presentados por el MITUR, y basándose únicamente en datos estadísticos, a continuación se presentan proyecciones de crecimiento de la demanda, así como el impacto esperado que esta tendrá sobre la economía del país. Los números en Rojo corresponden a las proyecciones

Año	No de turistas	
2004	950,345	DATOS ESTADISTICOS
2005	1,127,141	
2006	1,278,927	
2007	1,338,543	
2008	1,384,773	
2009	1,090,926	
2010	1,348,651	PROYECCIONES
2011	1,392,520	
2012	1,436,389	
2013	1,480,258	
2014	1,524,127	

Tabla V-1: Proyección[157]de llegadas de turistas
Fuente: Elaboración propia en base a Informe Estadístico 2009

[157] Para ver el método de cálculo, ver el anexo “metodología de pronóstico”

La llegada de turistas, de acuerdo a los datos estadísticos, se espera que para este año se vuelva a elevar, retomando el nivel del año 2008. De acuerdo a estos resultados y a los datos obtenidos de la demanda internacional, y tomando en cuenta los principales tipos de turismo presente en la zona de estudio según su potencial (Turismo de playa; Turismo Cultural, en el que se ha incluido la visita a sitios arqueológicos; visita a pueblos así como el turismo de convenciones, que es una de las razones de viaje también tabuladas por CORSATUR y en el que se agregan a aquellos turistas que dicen viajar también por negocios.

El número potencial de turistas que podrían visitar la zona de estudio en los próximos años es el siguiente:

Año	No de turistas	Ciudades	Playas	Cultural	Convenciones
2010	1,348,651	744,455	555,644	160,489	409,234
2011	1,392,520	768,671	573,718	165,710	422,546
2012	1,436,389	792,887	591,792	170,930	435,857
2013	1,480,258	817,102	609,866	176,151	449,169
2014	1,524,127	841,318	627,940	181,371	462,480

Tabla V-2: Número potencial de turistas que podrían visitar la zona de estudio, según el turismo preferido

Fuente: Elaboración propia en base a datos del informe estadístico 2009

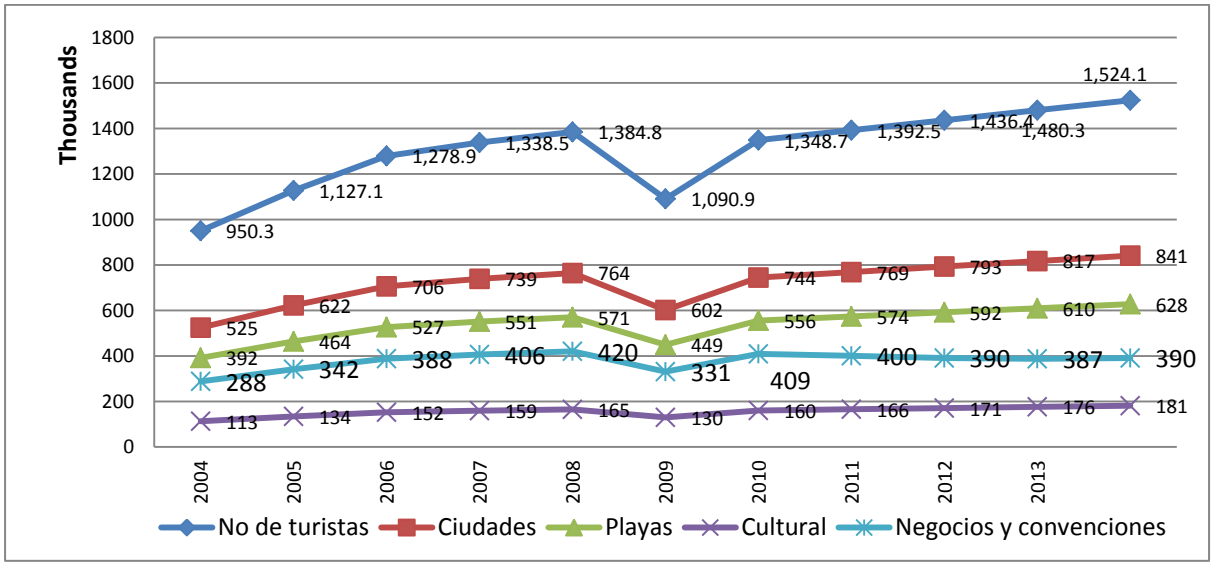


Grafico V-1: Proyección de llegadas de turistas y número potencial que visitaría los atractivos de la zona de estudio

Fuente: Elaboración propia

De los distintos tipos de turismo, el turismo que tiene mayor demanda es el turismo relacionado a la

visita de personas a pueblos y ciudades, relacionado con el mayor motivo de viaje de los turistas internacionales, la visita a familiares y amigos. El turismo de sol y playa además del turismo de convenciones, son una fuente para la atracción de turistas a los otros tipos de destinos existentes en el país. De potenciarse especialmente, aquellos centros donde se pueden realizar convenciones, o reuniones de negocios existentes en la zona en estudio, es probable que los asistentes a las convenciones o reuniones también disfruten de las playas, pueblos y legado cultural existente.

v. Impacto sobre la economía de las actividades turísticas

Los arribos de turistas, ya sea por motivos de placer o negocios, y el uso de los atractivos y servicios turísticos, se espera que tengan un efecto positivo en la economía, aunque para el año 2009 se percibió una caída pronunciada en la entrada de divisas debidas al gasto turístico tal como se observa en la siguiente tabla, para el presente año y los año siguientes se espera que exista una recuperación en dicha entrada de divisas. Así las proyecciones son como siguen:

Año	Monto del Gasto turístico (millones de dólares)	
2002	289.92	DATOS ESTADISTICOS
2003	316.83	
2004	417.90	
2005	628.80	
2006	843.20	
2007	725.90	
2008	733.90	
2009	516.63	
2010	816.85	PROYECCIONES
2011	874.12	
2012	931.39	
2013	988.66	
2014	1,045.93	

Tabla V-3: Proyección del gasto turístico

Fuente: Elaboración propia

Para una visión más completa del impacto que cada turista internacional tiene sobre la economía, es necesario analizar los factores que marcan el total del gasto que un turista realiza en un país que visita, estos son: El promedio de gasto diario, y el número de días que dura su visita. Siguiendo los datos del MITUR, la tendencia que se percibe para estos datos es la siguiente:

Año	Gasto Promedio	Estadía Promedio	
2004	73.5	6.8	DATOS ESTADISTICOS
2005	77.6	9.3	
2006	75.6	8.1	
2007	84.1	6.7	
2008	71.8	7.1	
2009	77.1	6.2	
2010	77.5	6.3	PROYECCIONES
2011	77.8	6.0	
2012	78.0	5.6	
2013	78.3	5.3	
2014	78.6	5.0	

Tabla V-4: Proyección del gasto promedio diario y estadía promedio

Fuente: Elaboración propia, en base a los informes estadísticos de turismo 2008 y 2009

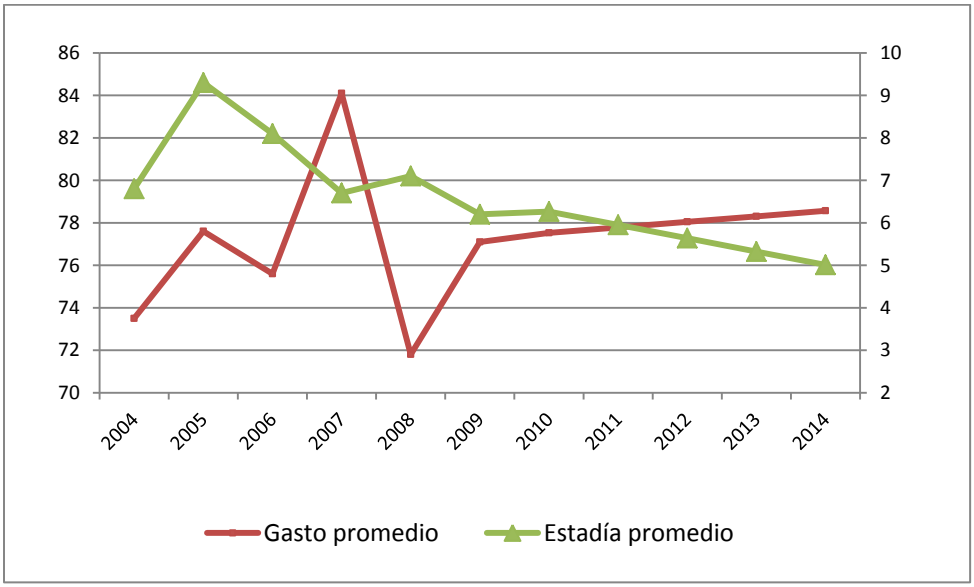


Grafico V-2: Proyección del gasto promedio diario y estadía promedio

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar el gasto turístico tiende a mantenerse, mientras la estadía promedio tiende a disminuir, lo que implica que a pesar que el turista gasta la misma cantidad de dinero por cada día de visita, el ingreso por cada turista disminuirá pues los turistas estarán menos tiempo en el país. Se espera que el gasto turístico se vuelva a recuperar, acompañado de la mayor llegada de turistas. Los efectos de esto se reflejara como una mayor entrada de dinero como producto de las actividades turísticas, se verá reflejados tanto en el crecimiento de la participación en el PIB de las actividades turísticas, así como en el crecimiento de empleos. El efecto sobre el PIB nacional de estas entradas será el siguiente:

Año	PIB	Gasto turístico	Participación	
2002	14306.70	289.92	2.03%	DATOS ESTADISTICOS
2003	15046.70	316.83	2.11%	
2004	15798.30	417.90	2.65%	
2005	17070.20	628.80	3.68%	
2006	18563.60	843.20	4.54%	
2007	19388.90	725.90	3.74%	
2008	22191.00	733.90	3.31%	
2009	22495.43	516.63	2.30%	
2010	23749.09	816.85	3.44%	PROYECCIONES
2011	25002.76	874.12	3.50%	
2012	26256.42	931.39	3.55%	
2013	27510.09	988.66	3.59%	
2014	28763.75	1045.93	3.64%	

Tabla V-5: Proyección del monto del gasto turístico y participación en el PIB

Fuente: Elaboración propia

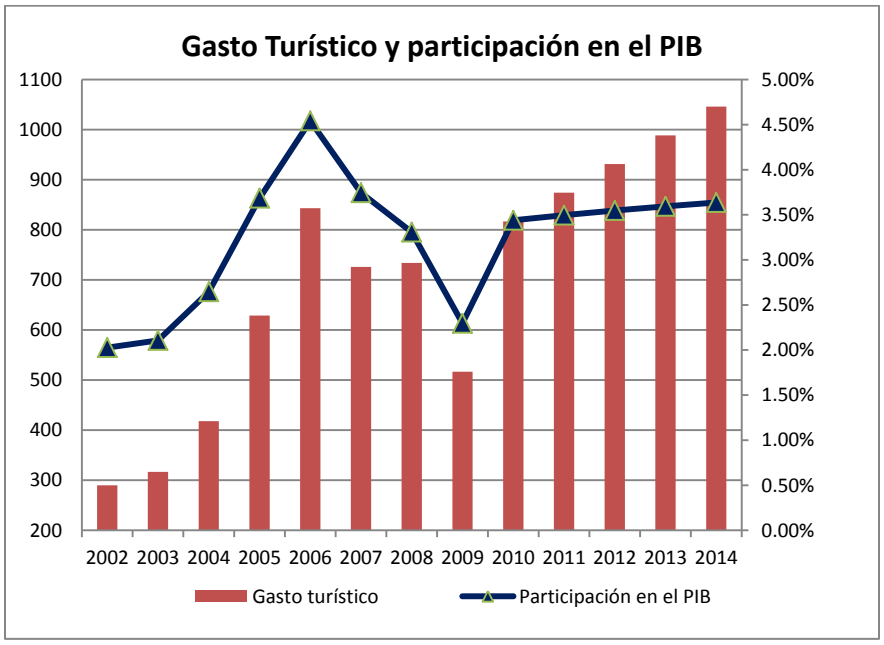


Grafico V-3: Monto del gasto turístico y participación en el PIB

Fuente Elaboración propia

Cómo se puede observar, la tendencia en cuanto a la participación del gasto turístico en el PIB nacional es a una suave alza. Esto porque la dinámica de este sector se ha ido incrementando en los últimos años.

vi. Impacto del mercado de turistas salvadoreños residentes en el exterior

Con los datos obtenidos de la demanda Internacional sabemos que:

- El 19.10% de los arribos de turistas internacionales corresponden a salvadoreños residentes en el exterior
- El 80.90% de los arribos de turistas internacionales corresponden a extranjeros no residentes

Sin embargo también conocemos que debido al número de días de estadía promedio en el país, así como al monto del gasto turístico promedio diario de cada tipo de turista, el peso que cada tipo de turista tiene en los ingresos en el turismo es el siguiente:

Tipo de turista	Monto total	Participación
Nacionalidad salvadoreña no residentes	$207,906,848	40%
Extranjeros no residentes	$295,618,703	57%
Excursionista	$13,106,952	3%
Total	**$516,632,503**	**100.0%**

Tabla V-6: Participación en el gasto turístico según el tipo de turista
Fuente: Estudio de la demanda de turistas internacionales

Como se puede observar, los salvadoreños no residentes a pesar de representar menos del 20% de las llegadas al país, tienen un peso muy importante, pues tienen una participación del 40% en el gasto turístico. Debido a esto se puede elaborar una estrategia que permita llevar a la zona de estudio a los salvadoreños residentes en el extranjero que visitan el país, sean o no originarios de la misma.
Para ello se deben utilizar los destinos presentes en la zona de estudio y que tienen mayor porcentaje de preferencia, que como ya ha sido mencionado, son los Pueblos y ciudades, Las Playas y el turismo Cultural.

Con respecto a los salvadoreños no residentes, el mayor impacto en la zona de estudio se espera que provenga de aquellos pobladores originarios de la zona que en estos momentos viven en el exterior , esto porque de acuerdo al estudio de la demanda internacional, los salvadoreños residentes en el exterior utilizan como alojamiento preferido las casas de amigos y familiares en un total del 89.3% de los casos; Las viviendas en propiedad son utilizadas en un 6.2% de los casos, asumiendo que las personas prefieran tener viviendas en propiedad en sus lugares de origen, es necesario conocer el número de salvadoreños habitantes en el exterior procedente de la zona en estudio.
Utilizando la información procedente de la EHPM 2008[158], el número de salvadoreños residentes en el exterior por departamento es el siguiente (Sólo para Ahuachapán y Sonsonate):

- Ahuachapán: 15,956
- Sonsonate: 22,711

Adjudicándole a cada municipio un número de habitantes en el extranjero proporcional a su población, el potencial de este tipo de visitantes para la zona de estudio es el siguiente:

[158] Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2008 elaborada por la Dirección General de Estadística y Censos (Digestyc)

Municipio	Población	Proporción respecto a población total del departamento	Número de habitantes en el extranjero
Santo Domingo de Guzmán	7,055	1.53%	348
Santa Catarina Masahuat	10,056	2.18%	496
San Antonio del Monte	26,902	5.84%	1,326
Acajutla	52,359	11.36%	2,580
Ahuachapán	110,511	35.07%	5,596
Concepción de Ataco	12,786	4.06%	647
San Pedro Puxtla	7,763	2.46%	393
Jujutla	28,599	9.08%	1,448
Guaymango	24,731	7.85%	1,252
Total de Habitantes	280,762		14,086

Tabla V-7: Número de habitantes originarios de la zona de estudio residentes en el extranjero

Fuente: EHPM, 2008

La zona tiene un total de 14,086 habitantes en el exterior, que es un mercado que se puede aprovechar para el desarrollo turístico; sin embargo este mercado tiene un impacto mínimo sobre la actividad hotelera, esto porque de acuerdo a los resultados de este mercado, de los salvadoreños no residentes, sólo el 4.1% dice utilizar hoteles para su estadía. El mercado que utiliza mayormente los hoteles es el de los extranjeros, puesto que el 42.8% de estos dijeron haber utilizado un hotel durante su estancia. Por ello es necesario diseñar estrategias que atraigan a estos turistas a la zona de estudio.

vii. Proyección de la Demanda del Turismo Nacional

Para el turista nacional el dato obtenido de las encuestas nos indique que el mercado potencial de acuerdo al universo establecido para el estudio es igual a 1, 702,910 turistas nacionales, que tienen un gasto promedio de $38.81, basándonos en los resultados de las encuestas. La proyección de turistas para los próximos años utilizando el mismo índice de crecimiento poblacional es el siguiente:

AÑO	Turistas nacionales potenciales
2010	1,702,910
2011	1,726,751
2012	1,750,925
2013	1,775,438
2014	1,800,294

Tabla V-8: Proyección de Demanda de Turistas Nacionales

Fuente: Elaboración propia

La Demanda nacional tiende a crecer, por lo que la demanda por los destinos existentes en la zona de estudio tiene un mercado potencial en crecimiento. Asumiendo que los gustos por los tipos de destinos o actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales se mantengan, el mercado potencial para

los destinos en la zona de estudio son los siguientes:

Turistas nacionales potenciales	Playas	Pueblos coloniales	Gastronomía	Sitios arqueológicos	Parques acuáticos	Senderismo
			2010			
1,702,910	970659	970659	732251	476815	459786	323553
			2011			
1,726,751	984248	984248	742503	483490	466223	328083
			2012			
1,750,925	998027	998027	752898	490259	472750	332676
			2013			
1,775,438	1012000	1012000	763438	497123	479368	337333
			2014			
1,800,294	1026168	1026168	774126	504082	486079	342056

Tabla V-9: Turistas potenciales por actividad turística preferida

Fuente: Elaboración propia

Estas cantidades representan los turistas que potencialmente podrían visitar la zona en estudio por los tipos de destinos que prefieren y los destinos existentes en la zona de estudio. El peso económico de los turistas a nivel nacional se calcula utilizando los datos de los turistas en cuanto al número de días que utilizan para la práctica de turismo, así como al número de ocasiones que dicen practicar turismo en el año.

La tabla de cruce de la información correspondiente a la cantidad de personas que practica el turismo un número determinado de ocasiones, durante un número determinado de días es la siguiente:

		Número de días que practica turismo			
Veces al año que practica turismo		1 Día	2 Días	3 días	5 días
	1 vez al año	179,827	70,841	19,073	2,725
	2 veces al año	337,176	132,827	35,761	5,109
	3 veces al año	224,784	88,551	23,841	3,406
	4 veces al año	123,631	48,703	13,112	1,873
	Más de 4 veces al año	258,502	101,834	27,417	3,917

Tabla V-10: Cruce entre número de días y número de ocasiones que los turistas nacionales practican turismo

Fuente: Elaboración propia

A partir de esta información, y utilizando el valor del gasto turístico promedio diario ya mencionado, obtenemos que el gasto turístico total correspondiente al turismo interno es de: $281, 473,449.

Para lograr atraer un porcentaje mayor de turistas nacionales a la zona en estudio, y obtener un mayor beneficio económico de los mismos, es necesario entonces mejorar aquellos factores que los turistas dijeron disfrutar más de sus visitas, así es necesario mejorar en la Amabilidad de las personas, Lograr una calidad en la gastronomía, así como utilizar los paisajes de la zona y el clima para mejorar la experiencia turística.

viii. Clientes Potenciales para los Servicios de Alojamiento

Teniendo en cuenta que en la zona de estudio existe el servicio de alojamiento aunque no presente en la totalidad de los municipios, se debe realizar la proyección del mercado potencial para los hoteles y hostales de la zona. Para ello se utilizará los porcentajes que de acuerdo a la encuesta corresponden al número de personas que dicen utilizar este tipo de alojamiento. Tomando en cuenta los tipos de destinos que existen en los nueve municipios, el mercado potencial es el siguiente:

Año	Mercado potencial turismo en ciudades	Mercado potencial turismo en playas	Mercado potencial turismo cultural	Mercado potencial convenciones y negocios
2010	257,769	192,393	55,570	175,152
2011	266,154	198,651	57,377	180,850
2012	274,539	204,909	59,185	186,547
2013	282,923	211,167	60,993	192,244
2014	291,308	217,425	62,800	197,941

Tabla V-11: Mercado potencial para alojamientos en la zona de estudio. Turistas extranjeros.
Fuente: Elaboración Propia

Esta tabla se ha elaborado tomando en cuenta que el 80.9% de los arribos de turistas internacionales corresponden a extranjeros, y que de estos el 42.8% dicen utilizar hoteles durante sus estadías. Se puede notar que la tendencia en la utilización de servicios de alojamiento es a la alza para los próximos 5 años, esto muy de acuerdo al incremento del número de turistas, y a pesar de la disminución en la estadía media de estos en el país. Se debe entonces lograr que los turistas incrementen su estadía en el país, para ello se debe recordar que según los resultados de la encuesta, los turistas piensan que la diversidad de la oferta turística es un punto a mejorar del turismo en El Salvador (El 58% de las personas expreso esto como un punto de mejora, apoyado quizás en los que los entes de apoyo al sector promueven como único medio para traer turistas a sus municipios, a Los Festivales Gastronómicos).

Para el turista nacional, es necesario analizar los resultados de la encuesta, según la cual la estadía promedio es de 1.44 días, lo que implica que existen posibilidades que las personas se queden en la zona de estudio. Así de acuerdo también a los resultados de la encuesta, el 34% de las personas dicen pernoctar al menos una noche en las zonas turísticas. De estas personas el 47% dijo preferir los hostales, y el 33% los hoteles. Esto significa que el mercado potencial de turistas nacionales para los servicios de alojamiento, así como su proyección es la siguiente:

AÑO	Turistas nacionales potenciales	Mercado potencial para hoteles	Mercado potencial para hostales
2010	1,702,910	192977	270214
2011	1,726,751	195679	273997
2012	1,750,925	198418	277833
2013	1,775,438	201196	281723
2014	1,800,294	204013	285667

Tabla V-12: Proyección del mercado potencial de turistas nacionales para el servicio de alojamiento.
Fuente: Elaboración propia.

ix. Estacionalidad de la demanda

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, las fechas en que los turistas dicen practicar el turismo son en las fiestas o vacaciones nacionales, así Semana Santa, vacaciones de agosto, y vacaciones de fin de año tienen, respectivamente 55%, 46% y 56% de la preferencia en el número de llegadas. Los fines de semana, que ocupan el apartado de otros, obtienen un 26% de la preferencia. El gráfico que describe la estacionalidad de la demanda de turistas nacionales es la siguiente:

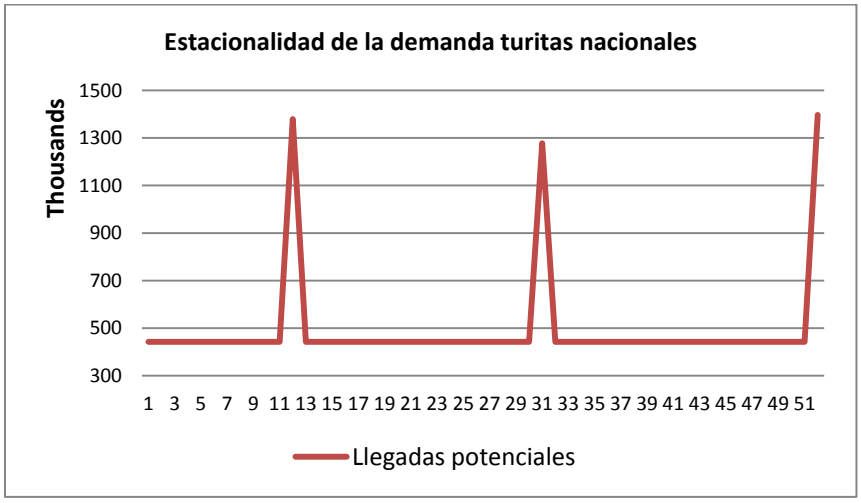


Gráfico V-1: Estacionalidad de la Demanda de Turistas Nacionales
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, hay marcados incrementos en el número de personas que dicen practicar turismo en fechas específicas, correspondientes a las ya citadas fechas de vacación.
Para investigar la estacionalidad de la demanda de los turistas internacionales, se utilizarán los datos estadísticos procedentes del informe estadístico 2009 del CORSATUR, y a partir de estos se planteará el pronóstico de llegadas de turistas por periodo, según estos datos, la estacionalidad y la proyección de la demanda es como sigue:

	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	111677	115310	118942	122575	126207
Febrero	93278	96313	99347	102381	105415
Marzo	111125	114740	118354	121969	125584
Abril	111083	114696	118310	121923	125536
Mayo	97352	100518	103685	106851	110018
Junio	114770	118503	122236	125969	129703
Julio	124421	128468	132515	136562	140609
Agosto	119146	123021	126897	130772	134648
Septiembre	102112	105434	108755	112077	115398
Octubre	106008	109457	112905	116353	119801
Noviembre	115128	118873	122618	126363	130107
Diciembre	142552	147188	151825	156462	161099

Tabla V-13: Estacionalidad[159] de la demanda turistas internacionales

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, los meses críticos para atraer a turistas a la zona de estudio, son los meses de diciembre y julio, en abril y marzo también se percibe un porcentaje más elevado debido a el periodo de vacaciones de semana santa del que disfrutan también las personas que habitan en otros países de Centroamérica.

3. RESULTADOS DE LA DEMANDA

i. Potencialidad de los productos turísticos presentes en la zona de estudio

La potencialidad de los productos turísticos se entenderá como la capacidad que los productos tienen de ser explotados debido a la demanda que los productos tienen por parte de los turistas. Para ello se analizará la potencialidad que los productos tienen para los turistas nacionales así como para los turistas provenientes del extranjero.

Para evaluar la potencialidad de los productos en los turistas internacionales, se hará uso de los datos del perfil del turista extranjero, específicamente se utilizará los apartados correspondientes a el motivo de viaje, así como a los destinos visitados; esto se realizará de esta forma ya que no existe una pregunta en específico que permita saber que tipos de producto turístico son lo que los turistas prefieren. Los productos turísticos encontrados en la zona de estudio son los siguientes:

- Turismo Cultural
- Turismo de playas
- Turismo de Aventura
- Turismo Religioso

[159] Para ver el cálculo de la estacionalidad ver el anexo “pronóstico de estacionalidad”

- Turismo de Reuniones y convenciones
- Turismo de Observación
- Turismo Recreativo

Asignándole a cada producto turístico un valor de acuerdo con el porcentaje de personas que dicen realizar el viaje por un motivo en particular, o de acuerdo al número de personas que dijeron haber visitado un tipo de destino, o bien una suma de ambos porcentajes según sea el caso (ver tabla en demanda de turistas internacionales, Motivos de viaje de los turistas internacionales, y Destinos preferidos para la práctica de turismo).
La forma en que se tomarán los datos a utilizar para medir la potencialidad es la siguiente.

- Para el turismo cultural se tomarán los datos de las personas que dicen haber visitados destinos del turismo cultural y arqueológico.
- Para el turismo de playas se utilizará el porcentaje de personas que dicen visitar playas durante su visita al país
- Para el turismo de Aventura, se utilizará el porcentaje correspondiente a otros destinos que los turistas dijeron visitar.
- Para el turismo religioso se utilizará el porcentaje de aquellas personas que dijeron visitar el país para la práctica del turismo religioso
- Para el turismo de reuniones se utilizará la suma de las personas que dijeron que visitan el país para reuniones o para hacer negocios
- Para el turismo de observación se utilizará el porcentaje de personas que visitan los parques nacionales.
- Para el turismo recreativo se utilizará el porcentaje que dicen visitar los balnearios.

Los porcentajes de personas potencialmente turistas que potencialmente realizan los tipos de turismo son los siguientes:

Producto Turístico	Porcentaje que lo Practica
Turismo Cultural	21.2
Turismo de playas	41.2
Turismo de Aventura	23.1
Turismo Religioso	2.5
Turismo de Reuniones y convenciones	30.3
Turismo de Observación	14
Turismo Recreativo	20.3

Tabla V-14: Tipos de turismo y potencialidad de acuerdo a las personas que lo practican
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla, los destinos que mayor potencial presentan de acuerdo a la preferencia de los turistas son las playas, las reuniones y convenciones y el turismo de aventura.
Para evaluar el potencial de los sitios turísticos en la zona de estudio para el turista nacional, se utilizará

los datos de la encuesta al turista nacional, específicamente la pregunta 10, donde se pregunta a las personas las actividades preferidas para practicar turismo.

Producto turístico	Porcentaje que lo practica
Turismo Cultural	28
Turismo de playas	57
Turismo de Aventura	23
Turismo Religioso	10
Turismo de Reuniones y convenciones	--
Turismo de Observación	21
Turismo Recreativo	27

Tabla V-15: Productos turísticos y preferencia de los turistas nacionales
Fuente: Elaboración propia

Para los porcentajes correspondientes a las personas que dicen practicar turismo cultural, se ha decidido utilizar las personas que dicen visitar los sitios arqueológicos.
Para asignar la potencialidad de los turismos en la zona de estudio se multiplicará la cantidad de sitios que corresponden a cada producto turístico, con el porcentaje presentado en las tablas de preferencia, además se asignará un valor proporcional al peso que cada turismo tiene, hablando en términos del monto del gasto turístico para los dos tipos de turista.
Así si el monto que cada tipo de turista tiene es el siguiente:

- Turista Nacional: 281,473,449
- Turista internacional: 516,632,503
- Monto total: 798,105,952

El peso a asignarle a cada tipo de turista es el siguiente:

- Turista nacional: 35.27%
- Turista internacional: 64.73%

La potencialidad de cada tipo de turismo además estará relacionada con la cantidad de destinos turísticos existentes en la zona de estudio. La cantidad de cada destino presente en el área es la siguiente:

- Turismo Cultural 12
- Turismo de playas 8
- Turismo de Aventura 13
- Turismo Religioso 7
- Turismo de Reuniones y convenciones 3
- Turismo de Observación 6
- Turismo Recreativo 5

Con estos datos se procederá a calcular el potencial de cada tipo de producto turístico, es decir que tan factible será practicar el turismo de acuerdo a la preferencia de cada turista, los beneficios económicos del mismo y a la cantidad de destinos presentes en la zona.
El procedimiento de evaluación se realizará multiplicando el número de destinos por la preferencia ponderada, en base al peso del gasto turístico de cada tipo de turista.

$$Pt = \big((Pn \times \mathrm{Gn}) + (\mathrm{Pi} \times \mathrm{Gi})\big)\mathrm{n}$$

Donde:

Pt: Potencialidad de cada producto turístico
Pn: Porcentaje de preferencia del tipo de turismo en el turista nacional
Gn: Peso económico del turista nacional
Pi: Porcentaje de preferencia del tipo de turismo en el turista internacional
Gi: Peso económico del turista internacional
n: Número de destinos del tipo de producto turístico.

La forma de interpretar los resultados es que mientras más alto es el número obtenido, mayor es el potencial del tipo de turismo para ser explotado en la zona de estudio.
Los resultados obtenidos de la evaluación es la siguiente:

Producto turístico	Potencialidad	Potencialidad para turista internacional	Potencialidad para turista nacional
Turismo Cultural	4.06	1.65	2.41
Turismo de playas	3.74	2.13	1.61
Turismo de Aventura	3.00	1.94	1.05
Turismo Religioso	0.36	0.11	0.25
Turismo de Reuniones y convenciones	0.59	0.59	0.00
Turismo de Observación	0.99	0.54	0.44
Turismo Recreativo	1.13	0.66	0.48

Tabla V-16: Potencialidad de los productos turísticos presentes en la zona de estudio
Fuente: Elaboración propia

La evaluación de los productos turísticos indica que los productos con mayor potencial son los productos del turismo cultural, turismo de playas, y turismo de aventura, es decir que se deben generar estrategias que ayuden a potenciar los destinos turísticos que apoyen estos productos turísticos.

B. OFERTA TURÍSTICA

Para poder determinar el tipo de oferta que se ofrece en la zona de estudio se han identificado los productos turísticos que se pueden desarrollar, sin embargo para ello primero se establece el inventario de los recursos y atractivos turísticos identificados.

1. INVESTIGACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

i. Inventario De Recursos / Atractivos Turísticos Identificados en la Zona de Estudio

De acuerdo al tipo de recursos y/o atractivos identificados, se clasificaran los diferentes tipos de productos turísticos que la zona ofrece, a través del siguiente cuadro explicativo que contiene lo información de los diferentes recursos y/o atractivos identificados, además de los respectivos municipios de procedencia y el tipo de producto turístico al que pertenece.

MUNICIPIOS	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN[160]	ACTIVIDADES	ADMINISTRACIÓN	TIPO DE PRODUCTO TURISTICO	ESTADO ACTUAL
SONSONATE						
Acajutla	Parque Botánico De Acajutla	Es el parque central del municipio tiene una extensión aproximada de 1 manzana de terreno, dentro del parque se puede encontrar un local con espacios para cocina y mirador y adema se cuenta con una ludoteca. (Ver ficha ACJ R-A 08, en pág. 250)	Se realizan festivales gastronómicos, ventas de artesanías y actividades culturales.	Alcaldía	Aventura	Utilizado
	Muelle Artesanal	El muelle artesanal mide más de 50 metros de largo, es utilizado actualmente para la pesca además de ofrecer vistas panorámicas hacia el océano. (Ver ficha ACJ R-A 06, en pág. 247)	Se pueden realizar las actividades de pesca, paisajismo (observación del océano)	Alcaldía	Recreativo	Utilizado
	Playa Metalio	Es una hermosa playa de arenas negras, de 11 km de extensión. Es una playa que no presenta rocas lo que la hace adecuada para realizar caminatas. (Ver ficha ACJ R-A 02, en pág. 243)	Se realizan caminatas, paisajismo u otras actividades de descanso.	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado
	Playa Los Cóbanos	Playa de arrecifes, y arenas blanca con una extensión de 4 km aprox., destino para los aficionados al buceo para sumergirse entre 20 y 30 metros a distancias de hasta 5 km. (Ver ficha ACJ R-A 03, en pág. 244)	Se pueden realizar caminatas, paisajismo y buceo.	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado

[160] Para mayor información remítase a la ficha correspondiente de cada municipio, ubicadas en apartado de INFORMACIÒN DE LOS MUNICIPIOS EN ESTUDIO de este documento.

	Arrecife De Coral	El sistema arrecifal Los Cóbanos se ubica entre 13° 12’ n y 89° 30’, ubicado a 11 km al oriente de Acajutla, rodeado de playas, ríos, manglares, esteros, campos agrícolas y estanques de cultivos en la zona terrestre. Se caracteriza por poseer especies de corales hermatípicos y ahermatípicos. (Ver ficha ACJ R-A 07, en pág. 249)	Se pueden realizar las actividades de buceo, viajes en cayuco, caminatas en la orilla de la playa y paisajismo	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado
	Playa Salinitas	La playa salinitas es de arena grisácea, la playa es un tanto rocosa, pero especial para bucear por el arrecife los cuales por estar a poca profundidad son lugares privilegiados para diving y snorkeling. (Ver ficha ACJ R-A 04, en pág. 245)	Se realiza buceo a poca profundidad, caminatas, paisajismo y diving	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado
	Playa Los Almendros	Playa de arena blanca, ideal para realizar caminatas y otras actividades de relajación, en la actualidad no es utilizada turísticamente. (Ver ficha ACJ R-A 05, en pág. 246)	paisajismo, caminatas, playa no utilizada turísticamente	Gobierno Central	Sol y playa	No utilizado
	Bocana De Don Juan	Conocida como "eco-bocana" es un área natural protegida debido a la presencia de aves migratorias de todo el continente. Es un paraíso privado a lo largo de una amplia playa de 4 km. de arena gris-clara que termina en una bocana de agua cristalina donde se puede navegar en lanchas entre corredores de manglares salados. (ver Ficha ACJ R-A 01, pág. 241)	se realizan observación de flora y fauna, en especial de aves migratorias y viajes en lanchas	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado

	Iglesia de Acajutla			Iglesia católica	Religioso	No utilizado
San Antonio Del Monte	Iglesia San Antonio	Iglesia que se caracteriza por su estilo colonial y los arcos con acabados en roca ubicados en cada una de las entradas. Además de caracterizarse por el fervor religioso que hasta estos días se lleva a cabo. Su santo es San Antonio de Padua. (Ver ficha SAM R-A 01, en pág. 280)	Se puede observar la arquitectura colonial que posee la iglesia, además de asistir a las actividades religiosas que se realizan a lo largo del año, como también en las fiestas patronales del municipio.	Iglesia Católica	religioso	Utilizado
Santa Catarina Masahuat	Salto El Chorrón	El chorrón es un salto de agua de aproximadamente 20 metros de altura y que es generado a partir del río Tepechapa. (Ver ficha SCM R-A 01, en pág. 310)	se puede realizar senderismo y observación de flora y fauna.	Alcaldía	Aventura	No utilizado
	Mirador El Matasano (Mirador1 Y 2)	El cantón el matasano contempla las fincas más extensas de café, vertientes de agua de montaña, praderas, vistas panorámicas al puerto de Acajutla y al enorme cerro Chichicastepet de Apaneca, está a 1200metros sobre el nivel del mar. (Ver ficha SCM R-A 04, en pág. 312)	se puede realizar la actividad de paisajismo y observación de flora, fauna y diversos relieves que se encuentran alrededor	Alcaldía	Aventura	No utilizado
	Posa La Cantera	Es la poza más conocida del municipio y además contempla un pequeño salto de agua. El área aproximada es de 25m2 y una profundidad de 3 m. aproximadamente. Se realizan caminatas hacia la posa. (Ver ficha SCM R-A 02, en pág. 311)	Se puede realizar senderismo y observación de flora y fauna.	Alcaldía	Aventura	No utilizado

	Posa Verde	Pertenece a las pozas más conocidas del municipio, tiene un área aproximada de 20 m2 y 3 m de profundidad. Y se realizan caminatas hacia la posa.	Se puede realizar senderismo y observación de flora y fauna.	Alcaldía	Aventura	No utilizado
	Iglesia de Santa Catarina Masahuat			Iglesia católica	Religioso	No utilizado
Santo Domingo De Guzmán	Salto El Escuco	El salto tiene una altura de aprox. 25 m y se origina a partir del río Sihuapán. Este atractivo ha sido promocionado turísticamente a través de medios de comunicación escrita, como LPG, así como virtuales. (Ver ficha SDG R-A 01, en pág. 295)	Este lugar ofrece la oportunidad de realizar senderismo, observación de la flora y fauna local.	Alcaldía	Aventura	Utilizado
	Salto Tepechapa	Este salto posee una caída de agua con una altura aprox. De 60 m de altura, no existe infraestructura ni señalización turística. El lugar solo es conocido por habitantes y guías de la zona. (Ver ficha SDG R-A 02, en pág. 296)	Las actividades que se pueden realizar están el senderismo y observación de flora y fauna.	Alcaldía	Aventura	No utilizado

	La Posa Encantada	Ubicada en el recorrido hacia la cascada Tepechapa en el cantón los Ramírez se encuentra la poza encantada, es una pequeña poza que se forma del río Tepechapa, a través de una obstrucción natural por parte de las rocas del rio. Presenta un área aprox. 12m.2 y una profundidad de 2m. Actualmente solo lo conocen los habitantes de la zona. (Ver ficha SDG R-A 03, en pág. 298)	Este atractivo ofrece las actividades de senderismo y observación de flora y fauna.	Alcaldía	aventura	No utilizado
AHUACHAPÁN						
Ahuachapán	Parque La Concordia	Ubicado en el centro de la ciudad, se dice que fue construido para conmemorar el pacto de amistad entre dos familias que se encontraban peleadas, por ello el nombre de parque concordia. Se realizan danzas folclóricas, recitales musicales, ect.	Se pueden apreciar actividades artísticas, como danzas, recitales, etc.	Alcaldía	Recreativo	Utilizado
	Iglesia Nuestra Señora de La Asunción	Iglesia que data del siglo XIX, en su interior guarda las imágenes del dulce nombre de Jesús, patrono de la ciudad, así mismo contiene vitrales que representan a la virgen de la asunción de quien toma el nombre. Ha sido declarada bien cultural protegido.	Se pueden observar la arquitectura de la iglesia, se pueden admirar las obras de arte y participar de las actividades religiosas.	Iglesia Católica	Religioso	Utilizado

	Arco Duran	Es un bien cultural protegido, fue erigido en 1910, se encuentra en la entrada al llano El Espino, está ubicado sobre la antigua carretera de entrada a Ahuachapán	Se puede observar la arquitectura de la época en que fue construido, además de conocer de su historia.	Gobierno Central	Cultural	Utilizado
	Los Ausoles	Son fumarolas por donde el agua calentada por la cercanía de venas volcánicas brota a la superficie, acompañada de minerales, principalmente azufre, se puede visitar el sitio de los ausoles pero no hay senderos definidos para el recorrido. Se utilizan como generadoras de energía renovable	Se pueden realizar caminatas y observación del lugar.	Propiedad Privada	Observación	Utilizado
	Cementerio Municipal de Ahuachapán	Este cementerio data del año de 1900, en la actualidad se realizan actividades como necroturismo.	Se realizan caminatas en el interior del cementerio, se encuentran los nichos de personas importantes en Ahuachapán y se realiza la actividad de necroturismo	Alcaldía	Cultural	Utilizado
	Laguna El Espino	Laguna artificial, creada con agua estancada no tiene desagües naturales, se llevan a cabo actividades de pesca. La laguna mide aproximadamente de medio kilometro cuadrado.	Actividades que ofrece pesca y viajes en lancha alrededor de la laguna	Gobierno Central	Aventura	Utilizado
Jujutla	Eco Parque Cascadas De Don Juan	Parque ecológico en el que se encuentran senderos que lo comunican con las cascadas de don juan de más de 10 metros de altura, además se encuentra un restaurante y pozas. (Ver ficha JUJ R-A 01, en pág. 364)	Ofrece la oportunidad de que el visitante pueda bañarse, además de gastronomía y caminatas	Propiedad Privada	Aventura	Utilizado

	Estero De La Barra De Santiago Y Bosque De Mangle	En el Estero de la barra de Santiago se encuentra un bosque de manglar. Se pueden contratar a personas que realizan viajes en cayucos. (Ver ficha JUJ R-A 02, en pág. 365)	Ofrece observación de flora y fauna y viajes en cayuco	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado
	Playa De La Barra De Santiago	Playa de arena fina, los ranchos de los pobladores se encuentran cerca de la orilla del mar. (Ver ficha JUJ R-A 03, en pág. 366)	Se puede realizar caminatas y vista al océano	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado
	Sitio Arqueológico " El Cajete"	En este lugar se pueden encontrar construcciones antiguas. (Ver ficha JUJ R-A 01, en pág. 364)	Se pueden encontrar restos de artesanías y es un área protegida por el estado	Gobierno Central	Cultural	No utilizado
	Iglesia San Miguel de Arcángel	Curiosa edificación, la cual contiene	Se realizan actividades religiosas, destinadas para las personas devotas	Iglesia Católica	Religioso	No utilizado
Ataco	Mirador Cielito Lindo	Se encuentra al sur de la ciudad de ataco, aproximadamente a unos 600 msnm, en dicho lugar se puede apreciar a la ciudad y las montanas que las rodea (Ver ficha CDA R-A 01, en pág.)	Se puede realizar la observación de flora, y de paisajes que se encuentran alrededor	Alcaldía	Observación	Utilizado
	Mirador Divina Providencia	Este se ubica a 2 km de la cuidad, en el se puede apreciar la vista la cuidad de Ahuachapán y la laguna El Espino. (Ver ficha CDA R-A 02, en pág.)	Se puede realizar la observación de flora, y de paisajes que se encuentran alrededor	Alcaldía	Observación	Utilizado
	Mirador Helvetia	En este mirador se puede apreciar el puerto de Acajutla. (Ver ficha CDA R-A 03, en pág.)	Se puede realizar la observación de flora, y de paisajes que se encuentran alrededor	Alcaldía	Observación	Utilizado

	Balneario Atzumpa	Este lugar se ofrece dos piscinas, una para niños y adultos, dichas piscinas se llenan mediante un nacimiento de agua. (Ver ficha CDA R-A 05, en pág.)		Propiedad Privada	Recreativo	Utilizado
	Cementerio De Ataco	Se ubica a unos 500 m por la calle antigua a Ahuachapán, en este lugar se pueden encontrar vestigios arqueológicos. (Ver ficha CDA R-A 01, en pág.)	Se puede encontrar vestigios de civilizaciones pasadas, como restos de objetos elaborados de barro	Alcaldía	Cultural	No utilizado
	Parque De Ataco	Ubicado en el centro del municipio, en el se realizan diversidad de actividades como festivales gastronómicos.	ofrece diversidad de gastronomía, venta de artesanías y actividades culturales	Alcaldía	Recreativo	Utilizado
	Iglesia de la inmaculada concepción			Iglesia Católica	Religioso	Utilizado
Guaymango	Mirador Guaymango	En el lugar se pueden apreciar una vista panorámica de los cerros y una vista al océano pacifico. además el mirador cuenta con una pequeña plaza situada en el centro, una fuente, bancas y plantas en los alrededores	se puede realizar actividades como paisajismo, observación de flora y de diversos relieves que se encuentran alrededor	Alcaldía	Observación	Utilizado
	Arco De La Iglesia De Guaymango	El arco se encuentra construido por unas imponentes ruinas que datan de 1605-1612, la construcción tiene un estilo neoclásico, la obra fue sucumbida por el terremoto de 1773 en Guatemala. (Ver ficha GUAY R-A 01, en pág. 332)	Se ofrece la observación de arquitectura de la época colonial	Gobierno Central	Cultural	Utilizado

	Cascada Cachagua	Caída de agua con aproximadamente 8 metros de altura rodeada de vegetación y con clima tropical. Las condiciones del camino son ideales para aquellas personas que gustan del senderismo. (Ver ficha GUAY R-A 02, en pág. 333)	se puede realizar actividades como senderismo, observación de flora y fauna	Alcaldía	Aventura	No utilizado
	Cueva El Letrero	La cueva tiene una entrada de aproximadamente 75 cm de diámetro, en su interior existe una altura aproximada de 1.60 mts, en el recorrido hacia la cueva se encuentra una caída de agua con una poza con aproximadamente unos 2 mts de profundidad. (Ver ficha GUAY R-A 03, en pág. 334)	se puede realizar actividades como senderismo, observación de flora y fauna	Gobierno Central	Aventura	No utilizado
	Cueva Las Caritas	En este lugar se pueden encontrar petrograbados grabados en la roca. En los alrededores se encuentran rodeado de vegetación, clima tropical y variedad de cerros. (Ver ficha GUAY R-A 04, en pág. 335)	se puede realizar actividades como senderismo, observación de flora y fauna, además de la observación de petrograbados	Gobierno Central	Aventura	No utilizado
San Pedro Puxtla	Mirador De La Cruz	Mirador ubicado al final de la calle principal del municipio (SON19), aprox. a 300 mts después de la alcaldía hacia el norte. El mirado ofrece una vista panorámica de montañas, cerros, el pueblo y cafetales alrededor, posee un clima fresco debido a su altura. (Ver ficha SPP R-A 01, en pág. 354)	Ofrece paisajismo, observación de flora y relieves cercanos.	Alcaldía	Observación	No utilizado

	Salto Tequendama	Salto rodeado de una diversidad de vegetación, posee una altura de 20 m, el salto lo origina el rio Tequendama (Sihuapán) ubicado al norte del municipio. (Ver ficha SPP R-A 02, en pág. 355)	Ofrece senderismo, observación de flora y fauna de la zona.	Alcaldía	Aventura	No utilizado
	Iglesia de San Puxtla			Iglesia Católica	Religioso	No utilizado
Total de Recursos/Atractivos Identificados en la Zona: 44						

Tabla V-17: Inventario de Recursos / Atractivos Turísticos Identificados en la Zona de Estudio

Fuente: Elaboración Propia

2. SÍNTESIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

i. Síntesis de Información referente a Recursos y Atractivos Turísticos Identificados en la Zona

A continuación se presentan los datos más relevantes relacionados a la oferta turística, tales como: tipo, cantidad, ubicación, estado del acceso, administración

<table>
<tr><th colspan="7">SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN</th></tr>
<tr><td>TIPO</td><td colspan="6">Se identificaron 44 Atractivos turísticos en la zona los cuales agrupamos en 3 grandes tipos, según la preferencia del turista nacional e internacional: Naturales, Atractivos Culturales y Artificiales</td></tr>
<tr><td rowspan="2">CANTIDAD DE RECURSOS</td><td colspan="2">Se identificaron 27 Atractivos Naturales, correspondiente al 61.4 % de los Atractivos Identificados</td><td colspan="2">Se identificaron 12 Atractivos Culturales. correspondiente al 27.3% de los Atractivos Identificados</td><td colspan="2">Se identificaron 05 Artificiales correspondiente al 11.4% de los Atractivos Identificados</td></tr>
<tr><td colspan="2">El inventario de Los Recursos Naturales se divide en un 18.5% de Playas; 22.2% de Miradores; 33.3% Saltos de Agua; 7.4% Esteros y Bocanas; 18.5% Otros.</td><td colspan="2">El inventario de los Recursos Culturales se divide en 58.3% Iglesias, 8.3% Cementerio, 16.7% Sitio Arqueológico, 16.7% Otros Bienes Protegidos</td><td colspan="2">El inventario de los Recursos Artificiales se divide en 60% Parques161, 20% Muelles, 20% Balnearios</td></tr>
<tr><td rowspan="2">UBICACIÓN Y CONCENTRACIÓN DE RECURSOS</td><td colspan="6">El 59% de los Atractivos Identificados en la zona están ubicados en el departamento de Ahuachapán y el 41% restante en el departamento de Sonsonate, desglosados de la siguiente manera:
Acajutla posee el 20% de los Atractivos Identificados, Ataco posee un 16%, Ahuachapán posee un 14%, Guaymango, Jujutla y Santa Catarina Masahuat poseen un 11% cada uno, Santo Domingo de Guzmán y San Pedro Puxtla con un 7% cada uno y finalmente con 2% San Antonio del Monte</td></tr>
<tr><td>Playa</td><td>El 80% de las Playas se concentran en Acajutla y el</td><td>Iglesias</td><td>Las iglesias representan el 16% del total de</td><td>Parques</td><td>Se consideraron el Parque Botánico de</td></tr>
</table>

[161] La selección y definición de los parques como Atractivo Artificial se estableció de acuerdo a los siguientes criterios: Infraestructura Arquitectónica Relevante, Ambientación con un enfoque turístico, Orden y Aseo.

		20% restante en Jujutla		atractivos identificados. Las cuales se han seleccionado por su infraestructura de época y actividades religiosas		Acajutla (33%), y el Parque la Concordia de Ahuachapán (33%) y el Parque de Ataco (33%)
	Miradores	El 50% se concentran en Ataco, y un 17% para los municipios de San Pedro Puxtla, Guaymango y Santa Catarina Masahuat	Cementerio	Representa el 4.5% de los atractivos identificados y los cuales están ubicados en los municipios de ataco y Ahuachapán	Muelle	Se ha considerado el Muelle Artesanal de Acajutla (100%), ya que el ingreso al Muelle Industrial (CEPA) es restringido
	Saltos de Agua	11% en San Pedro Puxtla tanto como para Guaymango y Jujulta y un 33% tanto para Santo Domingo como para Santa Catarina Masahuat	Sitios Arqueológicos	Se identificaron 2, el primero Ubicado en Jujutla (50%) y el segundo en Ataco (50%).	Balnearios	Se ha considerado el Balneario de Ataco (100%)
	Esteros y Bocanas	50% en Acajutla y 50% en Jujutla	Bienes Protegidos	1 Ubicado en Ahuachapán (50%) y el segundo en Guaymango (50%)		
	Otros	40% en Ahuachapán (1 Laguna y 1 Ausoles), 20% en Guaymango y 40% en Acajutla				
ESTADO DEL RECURSOS[162]	El 43.2% de los Atractivos Identificados no están siendo utilizados (explotados) como destinos turísticos. Los cuales se dividen en 68.4% en atractivos naturales y 31.6% en atractivos culturales.					
	Playas	El 80% del total de playas ya está siendo utilizado para turismo. (4 playas)	Iglesia	El 43% de las Iglesias identificadas son conocidas como parte del atractivo turístico de	Parques	De toda la zona en estudio se han considerado

[162] Basado en tabla de Potenciales Turísticos de la Zona

				la zona.		
	Saltos de Agua	El 78% de los saltos y posas identificadas no están siendo explotadas turísticamente, definiéndose así en potenciales.	Cementerios	En el cementerio de Ahuachapán se practica el Necroturismo.	Muelles	El muelle artesanal está siendo utilizado turísticamente (100%)
	Esteros y Bocanas	1 Estero y Bocana (Jujutla) está siendo utilizada turísticamente (50%), por su parte el uso con fin turístico de la Bocana de Don Juan está en proyecto (50%)	Sitios Arqueológicos	Los dos sitios identificados son potenciales turísticos. El cementerio de Ataco y el Cajete en Jujutla	Balnearios	El Balneario está siendo utilizado turísticamente (100%)
	Otros	El 25% de los Atractivos Identificados (La Cueva el Letrero) es potencial.	Otros Bienes Protegidos	Los dos Bienes identificados están siendo utilizados con fines turísticos. (Arco Durán en Ahuachapán y el arco de la iglesia de Guaymango)		
DISPONIBILIDAD DE GUÍAS TURÍSTICOS	7 Municipios de la Zona estudio que representan el 78% de la zona, cuentan con servicio de guía turístico de parte de la Alcaldía					
PROPIEDAD DEL RECURSO	Las Alcaldías Municipales administran el 45% de los Atractivos Turísticos Identificados, de los cuales los Parques Centrales y los Saltos de Agua son los más relevantes, representado el 85%. La iglesia católica administra el 16%, específicamente Iglesias catolicas.		El Gobierno Central administra el 32% de los Atractivos Turísticos identificados, destacándose en este rubro los recursos naturales de mayor importancia y extensión como lo son las playas y bocanas, lagunas, cuevas y los bienes protegidos.		La propiedad privada administra el 7% de los Atractivos Turísticos Identificados, de estos se destacan el ecoparque Las Cascadas de Don Juan, el balneario de Atzumpa, y los Ausoles en Ahuachapán debido a su reconocimiento turístico	
ACCESO	Para el área de las playas y Bocanas el		El acceso para las Iglesias		El acceso a los parques por ubicarse en el	

	29% (2) tienen calles pavimentada en un 70%. El 14% (1) es calle de tierra con difícil acceso. El 58% (4) su acceso son caminos vecinales de Balastro y Tierra.	identificadas dado que se encuentran dentro del casco urbano, es por calle pavimentada.	centro del casco urbano municipal es por calles pavimentadas
	El 100% de los Saltos de Agua identificados tienen acceso por senderos de tierra.	El cementerio de Ahuachapán tiene el acceso por calle pavimentada	El acceso al muelle es por calle pavimentada
	Dentro de la categoría de Otros, el acceso para la Cueva es por senderos de tierra, para el arrecife a Los Cóbanos es por calle pavimentada hasta la playa, los ausoles es por calle cementada en un 90% y el acceso a la Laguna es por calle Balastrada.	Para el Sitio Arqueológico El Cajete el acceso es a través de medios acuáticos (cayuco), y para el cementerio de Ataco es por calle de tierra. Para los bienes protegidos tanto para el arco de Durán como para el Arco d la Iglesia de Guaymango son calles pavimentadas principales del municipio.	El acceso al Balneario es por calle pavimentada, dentro del balneario las calles son de adoquín.
Transporte Público	El transporte público se limita a los cascos urbanos de los municipios, por lo que los atractivos que se ubican fuera del área urbana del municipio requieren de transporte particular o accesar a ellos caminando.		

Tabla V-18: Síntesis de Información de los Atractivos y Recursos Turísticos Identificados de la Zona
Fuente: Elaboración Propia

- ✓ Durante el diagnostico se identificaron 44 recursos turísticos, de los cuales el 62% están ubicados en el Departamento de Ahuachapán y el restante 38% en el Departamento de Sonsonate.
- ✓ De los 44 atractivos turísticos identificados el 43.2% de ellos no están siendo utilizados como destinos turísticos, dentro de los cuales podemos encontrar Saltos de agua, cuevas, sitios arqueológicos, miradores, parques e iglesias.
- ✓ Dentro de los 44 recursos turísticos identificados en la zona se tiene que el 68% son recursos naturales, el 19% son culturales y el 11% son artificiales.
- ✓ Dentro de los recursos turísticos naturales el 35% lo integran saltos de agua, 23% miradores, 19% playas, 8% esteros y bocanas y el 15% otros (cuevas, arrecifes, lagunas).
- ✓ Dentro de los productos turísticos que se identificaron en la zona en estudio tenemos turismo sol y playa, turismo de aventura y turismo cultural.
- ✓ Dentro los municipios que cuentan con el mayor numero de recursos identificados tenemos, Acajutla con 18%, Ahuachapán y Ataco con 15%.
- ✓ El municipio que cuenta con el mayor numero de atractivos que aun no están siendo utilizados que representa el 27% es Santa Catarina Masahuat, dentro de estos atractivos tenemos un salto de agua, dos posas de agua y un mirador.
- ✓ Según los resultados obtenidos en las encuestas el 62% de turistas tienen como preferencia la visita de pueblos y el turismo sol y playa, según los datos obtenidos en la investigación se cuenta con un 18% de turismo sol y playa y con un 26% de los recursos identificados se encuentran dentro del casco urbano de los municipios.
- ✓ El 43% de los turistas les gusta la gastronomía, y según los datos obtenidos el 89% de municipios de la zona tiene proyectos de festivales gastronómicos.
- ✓ En toda la zona en estudio solo se cuenta que el 78% de los municipios proporciona el servicio de guías turísticos.

Administración

- ✓ El 51% de los recursos turísticos identificados son administrados por las alcaldías de los municipios, el gobierno administra el 36% y la empresa privada administra el 8% restante.

Acceso

- ✓ El estado de los accesos para los diferentes recursos turísticos identificados son, en recursos naturales como playas y bocanas cuentan con 29% de calles pavimentadas en un 70%, en saltos y cuevas el 100% de los acceso son senderos, para los recursos artificiales y culturales dentro del casco urbano tenemos que el 100% de las calles son pavimentadas y solo el 5% de los recursos identificados como la bocana de Don Juan y El sitio arqueológico El Cajete tienen acceso acuático.
- ✓ Los recursos que se pueden accesar mediante la utilización del transporte público son, el 33% de los recursos naturales, el 100% de los recursos artificiales y solo 88% de los culturales.

ii. Síntesis de Información referente a Servicios Turísticos

1. Cuantificación de Servicios Turísticos Identificados

Los servicios turísticos considerados para la presente investigación son: Alojamiento, Gastronomía y Tour Operadores. Como primera parte se establecieron los servicios turísticos de la zona en estudio. Cabe aclarar que la siguiente tabla cuenta solo con aquellos municipios que poseen los servicios turísticos antes mencionados, discriminando así a los municipios de santo Domingo de Guzmán, San Pedro Puxtla, San Antonio del Monte, Guaymango y Santa Catarina Masahuat debido a que no poseen ningún tipo de servicio turístico.

SERVICIOS TURÍSTICOS															
MUNICIPIO	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO								SERVICIOS DE GASTRONOMÍA					SERVICIOS DE TURISMO	
	HOSTALES			HOTELES					RESTAURANTES					TOUR OPERADORES	
							Categoría					CATEGORIZACION			
	Cantidad	Habitaciones	Camas	Cantidad	Habitaciones	Camas	No de Estrellas	Cantidad de Hoteles	Cantidad	Mesas	Sillas	No de Tenedores	Cantidad de Restaurantes	Tours en la Zona	Alianzas con Otros Servicios Turísticos
ACAJUTLA	0	0	0	6	671	1605	5 Estrellas	0	6	340	1375	5 Tenedores	2	12	13
							4 Estrellas	2				4 Tenedores	0		
							3 Estrellas	0				3 Tenedores	3		
							2 Estrellas	3				2 Tenedores	1		
							1 Estrella	1				1 Tenedor	0		
JUJUTLA	0			1	3	12	5 Estrellas	0	2	15	60	5 Tenedores	0	2	1
							4 Estrellas	0				4 Tenedores	0		
							3 Estrellas	1				3 Tenedores	1		
							2 Estrellas	0				2 Tenedores	1		
							1 Estrella	0				1 Tenedor	0		
CONCEPCIÓN DE ATACO	3	18	40	0			5 Estrellas		8	115	421	5 Tenedores		13	0
							4 Estrellas					4 Tenedores			
							3 Estrellas					3 Tenedores	4		
							2 Estrellas					2 Tenedores	2		
							1 Estrella					1 Tenedor	2		
AHUACHAPÁN	1	5	11	3	27	52	5 Estrellas	0	9	87	322	5 Tenedores		2	0
							4 Estrellas	0				4 Tenedores			
							3 Estrellas	1				3 Tenedores	1		
							2 Estrellas	2				2 Tenedores	8		
							1 Estrella	0				1 Tenedor			

Tabla V-19: Consolidado cuantitativo de servicios turísticos en la zona de estudio

Fuente: Elaboración Propia, basada en información de Alcaldías Municipales, Registro Nacional de Turismo y Visita de Campo

La calidad de los hoteles se mide por estrellas, de la misma manera los restaurantes se miden por tenedores. Para los hoteles: la mayor cantidad de estrellas que un establecimiento puede tener es de 5 y para los tenedores: el nivel máximo es de 5.

Atendiendo a esta clasificación de carácter internacional es que se evaluó la calidad de los establecimientos de alojamiento y gastronomía identificados en la zona de estudio. Cabe mencionar que para ambos casos se consideraron normas técnicas establecidas[163].

Síntesis de los Servicios Turísticos Identificados en la zona

SERVICIOS TURÍSTICOS	
Capacidad instalada	Se tiene un capacidad instalada de 724 habitaciones y 1771 camas en toda la zona en estudio
Cantidad de Establecimientos de Servicio Turístico	Se identificaron 14 Establecimientos de Alojamiento, 18 de Restaurantes y 20 Tour Operadores que visitan la zona
Concentración del Servicio	En el 40% de la zona en estudio se concentran los servicios turísticos de alojamiento y gastronomía
	El 43 % de la oferta de alojamiento se concentran en Acajutla, el 28 % en Ahuachapán, 21% en Ataco y el 7% en Jujutla.
	Es importante notar que de la Oferta de Alojamiento el 60% de los Hoteles se concentra en Acajutla y el 100% de los Hostales en Ahuachapán.
	El 36% de la oferta de gastronomía se concentran en Ahuachapán, el 32% en Ataco, el 24% en Acajutla y el 7% en Jujutla; lo anterior implica que más del 70% de los restaurantes se ubican en Ahuachapán.
	El 65% de los Tour Operadores Turísticos identificados que visitan la zona de estudio tienen dentro de sus destinos el municipio de Ataco, el 60% Acajutla y el 10% tanto para Ahuachapán como para Jujutla.
	En el 60 % de la zona en estudio se carece de servicios turísticos de alojamiento y gastronomía, sólo cuentan con establecimientos que tienen un enfoque para los pobladores locales.
Calidad del Servicio	Del total de servicios de alojamiento identificados en la zona el 50% corresponden a 2 estrellas, 20% a 4 estrellas, 20% a 3 estrellas y 10% 1 estrella.
	Del total de servicios de gastronomía identificados en la zona el 8% es de 5 tenedores, 32% es de 3 tenedores, 52% es de 2 tenedores y el 8% es de 1 tenedor
Transporte Turístico	Localmente sólo se cuenta con transporte público intermunicipal, que no tienen un enfoque turístico. El transporte con enfoque turístico a la zona es proporcionada por los tour operadores que la visitan.

Tabla V-20: Total de Servicios Turísticos Identificados en la Zona de Estudio

Fuente: Elaboración Propia

Alojamiento

- ✓ En la zona de estudio se identificaron 14 servicios de alojamiento, los cuales están distribuidos de la siguiente manera 43 % se concentra en Acajutla, 28 % en Ahuachapán, 21% en Ataco y 7% en Jujutla.
- ✓ Se tiene una capacidad instalada de 724 habitaciones y 1,771 camas en toda la zona en estudio.
- ✓ El municipio de Acajutla se destaca por poseer la mayor cantidad de la oferta de alojamiento (60%) y el municipio de Ahuachapán se destaca por poseer la mayor cantidad de servicios de restaurantes (36%).
- ✓ En el 60 % de la zona en estudio carece de servicios turísticos de alojamiento y gastronomía,

[163] Categorización de Hoteles por Estrellas. Norma Salvadoreña NSR 03.44.03:08. CONACYT.

sólo cuentan con establecimientos que tienen un enfoque para los pobladores locales.

- ✓ Los municipios Acajutla, Ahuachapán, Ataco y Jujutla son los referentes en servicios turísticos para la zona por ser los que concentran el 100% de la oferta de servicios. Dentro de estos Acajutla, Ahuachapán y Ataco son los principales, destacándose de la siguiente manera:
    - o Acajutla: Mayor concentración de Hoteles.
    - o Ahuachapán: Mayor concentración de Restaurantes.
    - o Ataco: como destino de mayor afluencia por las Tour Operadores que visitan la zona.

Restaurantes

- ✓ En la zona de estudio se identifico a 18 servicios de restaurantes, los cuales están distribuidos de la siguiente manera 36% se concentran en Ahuachapán, el 32% en Ataco, el 24% en Acajutla y el 7% en Jujutla.
- ✓ Se tiene una capacidad instalada de 557 mesas y 2178 sillas en toda la zona en estudio.
- ✓ La calidad prestada por lo restaurantes de la zona se clasifico de la siguiente manera 8% es de 5 tenedores, 32% es de 3 tenedores, 52% es de 2 tenedores y el 8% es de 1 tenedor.

C. ESPACIO GEOGRÁFICO

1. IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS EN LA ZONA DE ESTUDIO

El espacio geográfico constituye el ambiente donde se interrelacionan la oferta y la demanda. Está formado fundamentalmente por servicios básicos, instituciones de servicio público, acceso vial, demografía.

En primer lugar, se establece el consolidado de las instituciones de servicio público ubicadas en la zona de estudio.

	CENTROS DE SALUD				SISTEMA DE EDUCACIÒN			SISTEMA DE SEGURIDAD			
MUNICIPIO	Casa de Salud	Unidad de Salud	Hospital	Ambulancias	Centros Escolares	Institutos	Complejo Educativo	PNC	C.A.M.	Politur	Aduana
ACAJUTLA	0	2	0	2	36	1	4	1	0	1	1
SAN ANTONIO DEL MONTE	0	1	0	1	9	0	0	1	0	0	0
SANTA CATARINA MASAHUAT	1	1	0	1	10	0	1	1	0	0	0
SANTO DOMINGO DE GUZMAN	0	1	0	1	7	0	1	1	0	0	0
SAN PEDRO PUXTLA	0	1	0	1	8	0	1	1	0	0	0
JUJUTLA	0	4	0	4	28	1	1	1	0	0	0
GUAYMANGO	0	1	0	1	18	0	1			0	0
CONCEPCIÒN DE ATACO	0	1	0	1	13	0	2	1	0	1	0
AHUACHAPÀN	2	2	1	3	86	2	2	2	2	0	1

Tabla V-21: Consolidado de Instituciones Públicas localizadas en la zona de estudio
Fuente: MSPAS, MINEC, PNC

En segundo lugar, se muestra el consolidado de la infraestructura de los servicios básicos localizados en la zona de estudio. Es importante destacar que los servicios básicos constituyen un soporte principal para el desarrollo de las actividades de turismo de una zona o región.

MUNICIPIO	INFRAESTRUCTURA (%)								
	ELECTRICIDAD (%)		AGUA POTABLE (%)		AGUAS NEGRAS (%)		TELEFONÌA E INTERNET (%)		RECOLECCIÓN DE DESECHOS SOLIDOS
	URB	RUR	URB	RUR	URB	RUR	URB	RUR	Cobertura
ACAJUTLA	90.3	74.4	73.6	28	68.8	19.1	36.2/1.4	10.7/0.2	28.7
SAN ANTONIO DEL MONTE	92.1	56.5	94.7	49.9	75.5	19.3	41.9/1.4	6.7/0.0	56.2
SANTA CATARINA MASAHUAT	69.7	46.9	76.9	51.1	9.8	4.5	19.1/0.1	3.5/0	24.7
SANTO DOMINGO DE GUZMAN	96.4	65.9	86.2	62	30.1	2.7	32 /0.2	8.3 /0.0	18.5
SAN PEDRO PUXTLA	91.7	46.1	77	61.9	32	6.7	42.6/1.5	6.4/0.2	12.9
JUJUTLA	81.7	50.5	75.8	45.7	39.9	7.2	20.9/0.1	12.6/0.1	3.1
GUAYMANGO	88.5	38.8	67.3	55	40.1	2.5	44.3/2.0	4.8/0.0	7.4
CONCEPCIÒN DE ATACO	95.2	29.6	82.4	23.8	74.7	7.6	32.8/1.3	2.3/0.2	53.7
AHUACHAPÀN	92	69.9	84.4	63.5	64.8	14.6	31.3/1.9	9.2/0.1	34.7
PROM.	88.6	53.2	79.8	49	48.4	9.3	33.4/1.1	7.2/0.1	26.6

Tabla V-22: Consolidado de Servicios Básicos de la Zona de Estudio

Fuente: Almanaque 262. PNUD, 2009

En tercer lugar, se muestra el consolidado de la infraestructura vial que conecta a los municipios en estudio. La conectividad vial se constituye en un elemento vital para medir el desarrollo turístico de una zona.

MUNICIPIO	CONECTIVIDAD		
	Carretera Principal	Estado de las Vías	# De Rutas
ACAJUTLA	CA-02	MB	1
SAN ANTONIO DEL MONTE	SON-06	R/ Pavimentada-Adoquinada	1
SANTA CATARINA MASAHUAT	SON-12	Pavimentada/MB	1
SANTO DOMINGO DE GUZMAN	SON- 11, SON-19	Pavimentada-Adoquinada/MB	1
SAN PEDRO PUXTLA	SON19	MB/Pavimentadas	3
JUJUTLA	RN 15	MB	3
GUAYMANGO	RN15	MB	3
CONCEPCIÒN DE ATACO	CA 8	MB	3
AHUACHAPÀN	CA 8, CA 13	MB	6

Tabla V-23: Conectividad Vial de la Zona en estudio

Fuente: Elaboración Propia

En cuarto lugar, se considera la señalización turística de la zona en estudio, cabe mencionar que parte del grado de avance en este sector se ve reflejado en este indicador.

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
Se identificó que solo 3 municipios que representan el 38% de de la zona en estudio si cuentan con señalización turística	Los municipios que si poseen señalización turística son: ataco y Ahuachapán por ser parte de la ruta de las flores y Acajutla debido a sus playas.
Los demás municipios que conforman el 67% de los municipios solo cuentan con señalización vial por parte del MOP	

Tabla V-24: Señalización Turística de la Zona en Estudio

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se considera la Mano de Obra, la cual constituye el motor principal de la actividad y el recurso más importante con el que una zona o región cuenta.

MANO DE OBRA	
Personas que finalizaron Educación Media: 5172	La mano de obra potencial para la zona en estudio
El 62% de la mano de obra potencial considerada para la zona de estudio proviene del municipio de Ahuachapán y el 18% de Acajutla.	

Tabla V-25: Mano de Obra Potencial identificada en la Zona de estudio

Fuente: MINEC, Alcaldías.

2. ANÁLISIS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

- En la zona de estudio existen 18 centros de atención en salud, estos se dividen en 3 casas de salud, 14 unidades de salud y 1 hospital público. Si se toma en función del área total de estudio, que es igual a 922.04 km2, existe 1 casa de salud por cada 307 km2, 1 unidad de salud por cada 65.86 km2, y 1 solo hospital para la totalidad de la zona. También se encuentran presentes en la zona un total de 15 ambulancias para el traslado de enfermos.

- Con respecto a la educación en la zona de estudio, se encontró que solamente en un municipio existe 1 institución de educación superior, la Universidad Panamericana en Ahuachapán. Para la educación media, tenemos que, en función de la población de cada municipio, el número de institutos y complejos educativos de la zona es el siguiente:

MUNICIPIOS	POBLACIÓN	INSTITUTOS NACIONALES	COMPLEJOS EDUCATIVOS	PROPORCIÓN PERSONAS/INSTITUTO	PROPORCIÓN PERSONAS/COMPLEJO
ACAJUTLA	52,359	1	4	52,359	13,090
SAN ANTONIO DEL MONTE	26,902	0	0	--	--
SANTA CATARINA MASAHUAT	10,076	0	1	--	10,076
SANTO DOMINGO DE GUZMAN	7,055	0	1	--	7,055
SAN PEDRO PUXTLA	7,773	0	1	--	7,773
JUJUTLA	28,599	1	1	28,599	28,599
GUAYMANGO	19,037	0	1	--	19,037
CONCEPCIÒN DE ATACO	12,786	0	2	--	6,393
AHUACHAPÀN	110,511	2	2	55,256	55,256

Tabla V-26: Sistema Educativo de la Zona de Estudio

Fuente: MINEC

- San Antonio del Monte es el único municipio de la zona estudio que no cuenta institutos de educación media, en todos los demás municipios se encuentran por lo menos con complejos educativos. Se puede observar que la proporción de población que cada centro debe atacar sobrepasa en todos los casos las 7,000 personas. Esto implica que no todas las personas pueden obtener una educación media, lo que se traduce en una falta de preparación técnica de los pobladores en la zona en estudio.

- En cuanto a la seguridad, se ha decidido analizar la presencia puestos policiales en los municipios, se puede notar que existen puestos policiales en todos los municipios, también se puede ver que solamente en los municipios de Concepción de Ataco y de Acajutla existe presencia de la POLITUR. En cuanto a los cuerpos de Agentes Municipales, solo se encuentran en Ahuachapán, lo que significa que solo en 1 municipio se tiene vigilancia de los bienes municipales, y sólo en dos se tiene vigilancia especializada, no solo en la protección, sino también en la atención a turistas.
  Del total de Municipios en estudio se identificó a Acajutla[164] como el que presenta el mayor índice de delincuencia (>4.89 por cada 10,000 hab, esto es, mayor al promedio nacional) y por lo tanto el municipio referente en cuanto a la formulación y establecimiento de medidas de seguridad, buscando con ello generar una propuesta de solución que pueda tener un mayor alcance en cuanto a problemas considerados y por lo tanto que provea a los demás municipios una gama más amplia de medidas preventivas y correctivas en pro del quehacer turístico.

- De acuerdo a la información recolectada sólo existe un municipio que tiene un porcentaje de penetración de energía eléctrica en la zona urbana menor al 70%, en los otros municipios el porcentaje de penetración nunca es menor al 80%, en cuanto al área rural en 55% de los municipios existe una penetración mayor al 50%, sin embargo en uno de los municipios con mayor atractivo turístico, Concepción de Ataco, el porcentaje de penetración es el menor de todos los municipios en estudio, con un 29.6% lo que puede afectar en cuanto a la creación de nuevos atractivos en la zona rural. Este problema también se hace notorio con la penetración de servicio de agua potable, ya que también Concepción de Ataco tiene el porcentaje más bajo con un 23.8%, los municipios con mayor penetración en el área urbana son San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán, este último también es uno de los municipios que tienen mayor porcentaje de agua potable en la zona rural, lo que supone un potencial o fortaleza propia del municipio.

- En cuanto al saneamiento, los municipios con mayor porcentaje son los municipios de San Antonio del Monte y Concepción de Ataco en el área urbana, en el área rural, los primeros lugares están ocupados por San Antonio del Monte y Acajutla.

- Se determinó que todos los municipios de la zona en estudio cuentan con la los servicios básicos

[164] Ciudades Seguras: La Experiencia de Acajutla, PNUD 2010.

como: Agua, Electricidad, desechos sólidos y Teléfono fijo, tanto para la zona Urbana y Rural, las cuales presentan la siguiente cobertura, en área urbana es de 62.5% y en la rural de 28.1%, considerándose como un factor positivo para el desarrollo turístico de la zona, sin embargo se propone que esta cobertura y calidad aumenten en un 15% y 10% respectivamente para brindar mejor servicio al turista y a la población, recomendando a las alcaldías de los municipios que realicen proyectos de mejora, que involucren la cobertura y la calidad de los servicios.

- La telefonía fija en los municipios está siempre por debajo del 50%, considerando por la preferencia que se tiene por los teléfonos celulares, durante el curso de la investigación, se pudo notar que existe una total[165] cobertura por las compañías de telefonía celular. Con respecto a Internet, según la investigación realizada el nivel de cobertura de internet es de 1.1% en el área urbana y de 0.1% en la rural. Sin embargo es de notar que en los municipios con mayor desarrollo turístico, Acajutla, Concepción de Ataco y Ahuachapán tienen hoteles y restaurantes con acceso a internet.

- En cuanto a la disposición de desechos sólidos, solamente 2 municipios tienen cobertura mayor al 50%, lo que significa el 22% de los municipios en estudio. Si se toma en cuenta que de abrirse nuevos servicios se necesitará una mayor cobertura en este tipo de servicios para garantizar que los desechos sólidos generados no contaminen el medio ambiente.

- En la zona en estudio se determinó que las principales actividades económicas de la zona son; la agricultura, ganadería, en las partes altas el cultivo de café, por otro lado existen talleres en donde se elaboran artesanías de barro, trabajos en madera, comercialización de mariscos y peces, entre otros. Con esto se pretende que los turistas que frecuenten la zona adquieran y consuman los productos locales y de esta manera se pueda contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores y el desarrollo económico de los municipios. Otra aspecto a considerar es la creación de programas que impulsen el emprendedurismo de la zona, para ello se crearán alianzas entre las alcaldías y otros entes que apoyen este tipo de proyectos.

- Con el estudio se determinó la carencia de elementos que ayudan a promocionar y apoyar las actividades turísticas de la zona, como lo son la publicidad, centros de información y la señalización. En la actualidad los medios que se utilizan para la promoción son el perifoneo, anuncios en los parques e iglesias; por otra parte la alcaldía carece de información turística como mapas u otra información escrita, además aunque existen guías turísticos en los municipios los lugares carecen de todo tipo de señalización turística, como rótulos informativos, flechas, etc. Por esa razón y pensando en el tipo de turista que podría visitar la zona se deben considerar programas de mejoras para la infraestructura turística del municipio, en el cual se abordarán los tópicos expuestos anteriormente, así como también lo es la limpieza y ornato del municipio, considerando la visualización turística del mismo. Todo esto se deberá realizar con el apoyo de la

[165] Ver anexo X, mapas de cobertura a nivel nacional de las distintas empresas de telefonía móvil.

alcaldía, algunos entes gubernamentales y la misma empresa privada, con respecto a la promoción y publicidad, se propondrán programas de alianzas con medios de comunicación efectivos e impacto a nivel nacional.

- La calidad y cantidad de los accesos viales con los que cuenta la zona son aceptables, ya que se cuenta con 3 carreteras (CA02-CA08 y CA13) completamente pavimentadas y 5 calles intermunicipales de las cuales 3 se encuentran en un 70% pavimentadas (RN15, SON12 y SON11) y 2 de ellas un 30% cementada (SON19 y SON06). Sin embargo con la apertura de la zona como nuevo eje de desarrollo turístico se espera que mejore las condiciones actuales, como mejorar el mantenimiento de las mismas. Lo cual generara una experiencia grata en el traslado actual y futuro de los turistas hacia la zona.

- Con respecto a la mano de Obra Potencial para la zona en estudio se determinó que es de 5,172 personas, las cuales equivalen a todos los que han terminado el nivel de educación media. El 62% de la mano de obra potencial considerada para la zona de estudio proviene del municipio de Ahuachapán y el 18% de Acajutla, lo que implica que se debe fortalecer mediante programas de capacitación los municipios que tienen en menor grado mano de obra.

D. ENTES DE INTERES

Para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico es necesaria la coordinación y gestión de actividades de parte de diversos entes, por otra parte el control y monitoreo del plan debe ser ejecutado a su vez por otra serie de entes interesados.

1. IDENTIFICACIÓN DE ENTES DE INTERÉS EN LA ZONA DE ESTUDIO

Municipio/Organización	Participación en el turismo	Constituido por	Tipo de Apoyo	Proyectos que realizan
AHUACHAPÁN				
Comité de turismo	Realización de actividades como festivales gastronómicos, presentaciones artísticas.	Comerciantes del municipio de Ahuachapán que buscan mejorar sus negocios a través del turismo	Realización de festival gastronómico	-Festivales gastronómicos, trabajan en conjunto a alcaldía en la promoción de eventos.
Alcaldía municipal	Promoción del turismo en la zona, así como mejora de infraestructura	Dirección de turismo	Capacitaciones Infraestructura Promoción	-Recuperación de espacios para su aprovechamiento en el turismo -Construcción de centro cultural municipal para la realización de eventos. -Creación de complejo turístico en la zona de la laguna de El Espino -Creación de catálogo turístico, con atractivos y servicios turísticos en el municipio -Capacitación a emprendedores del municipio. Creación de órgano para la promoción de los municipios.
Micro región centro	Utilización del turismo como un eje central para el desarrollo	Municipalidades de Ahuachapán, Concepción de Ataco, Tacuba, Apaneca	Apoyo técnico	-Creación de una marca para la zona.
CEDESAN	Concientización acerca de la importancia del medio ambiente	Centro creado a partir de un proyecto de seguridad alimentaria en la zona de la cuenca del río Paz	Apoyo técnico	-Creación de grupos de jóvenes -Mejora de la situación de la seguridad alimentaria en el municipio
Ecoclub los Ausoles	Realización de campañas de limpieza de la ciudad	Jóvenes del municipio de Ahuachapán	Campañas de limpieza	Campañas de limpieza de la ciudad. Programas de seguridad Alimentaria
CONCEPCIÓN DE ATACO				
Comité turístico "Feria de las flores"	Participación en festival gastronómico	Comerciantes y habitantes del municipio	Realización de festival gastronómico Guías turísticos	-Mantener su sostenibilidad económica. -Ampliar sus servicios con guías turísticos.
Alcaldía municipal	Promoción del turismo	Dirección dentro de la alcaldía, con la participación activa del alcalde	Promoción	-Promoción del municipio como destino turístico -Mejoramiento de la infraestructura, sobre todo en miradores. -Habilitación del cementerio como sitio arqueológico.
JUJUTLA				

Alcaldía municipal	Mejora de la actividad turística en el municipio	Dirección de turismo en la alcaldía	Promoción Apoyo logístico	-Ayuda con materiales a los miembros del comité para realización de festivales gastronómicos - Creación de un programa de reciclaje con las personas del municipio.
Comité turístico	Participación dentro de las actividades turísticas en municipio	Formado por habitantes, sobre todo del casco urbano del municipio	Realización de actividades en festival gastronómico Preparación de miembros como guías turísticos	-Promoción del municipio a través de la participación en Pueblos vivos - Capacitación de miembros como guías turísticos
Micro región sur	Desarrollo de los municipios	Formado por las municipalidades de Sanfrancisco Menéndez, Jujutla, San Pedro Puxtla y Guaymango	Apoyo técnico	- Creación de cuñas radiales para la promoción de municipios - Capacitación de guías turísticos de los municipios de la microrregión. -Concientización acerca de la importancia del medio ambiente de la zona
Asociación de jóvenes de la Barra de Santiago	Participación de jóvenes en actividades de desarrollo	Fundado con ayuda de la Cooperación Italiana, formado por jóvenes con deseo de superarse.	Realización de artesanías.	Artesanías AMIXTLI, hechas a partir de coco, las crean para su comercialización en la zona, o en ferias de turismo. Dulces de coco Marbellas, hechos a partir de coco, también se comercializan a los turistas que visitan la zona o en ferias Talleres, donde los jóvenes de la zona pueden llegar a aprender la realización de artesanías, dulces típicos, así como talleres de añi y pintura.
ACAJUTLA				
Mesa de Turismo de la Alcaldía Municipal de Acajutla	Ayudar a la realización de proyectos locales, a través de apoyo técnico y gestión de financiamiento	PNC, Artesanos locales, Pescadores, Comerciantes, MITUR, concejales de Alcaldía, Salud y Educación y Casa de la Cultura	Brinda asesoría técnica, logística.	Benchmarking con experiencia del Puerto de la Libertad,
FISDL	Fortalecer e Impulsar el turismo en el Municipio con los pescadores de la zona.		Gestiones de Financiamiento Sentar las bases para la construcción de una propuesta sólida ante	Proyecto de Rehabilitación de Acceso Vial a las calles dañadas por la tormenta

			las potenciales fuentes de financiamiento	
CODETUR	Desarrollo Social y cultural en la zona	Comerciantes y empresarios de la zona	Promoción y realización de actividades de apoyo al turismo	Festival gastronómico -Publicidad y promoción. -Tener lugar propio donde puedan realizar sus actividades
ADESCO-ACER	Generar medios de vida para los pobladores	Habitantes de la Comunidad	Capacitaciones, Gestión de equipo materiales e insumos, Gestión de mano de obra, Administración del proyecto	Contribuir a la generación de medios de vida sostenibles a través de la conservación y uso sostenible del ecosistema del manglar en la comunidad del caserío Costa Azul
PNC	Garantizar la seguridad de la zona		Protección y seguridad	Charlas de orientación acerca de las funciones de la policía
SAN ANTONIO DEL MONTE				
Alcaldía de San Antonio del Monte	Potenciar el turismo religioso en el Municipio	Dirección de proyección social y medio ambiente	Limpieza, ornato seguridad	San Pedro Festiva Gastronomía, Construcción del Mirador. Apoyo al Turismo Religioso Limpieza y Ornato Realización de festivales gastronómicos
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN				
Alcaldia Municipal de Santo Domingo de Guzmán	Aprovechar el potencial turístico del municipio	Dirección de Proyección social y ambiental	Guías	Aprovechar el potencial turistico del municipio
ProVida	Gestió de Riesgos y proyectos de ecoturismo, desarrollo sostenible		Asesoría técnica y gestión de financiamiento	
SANTA CATARINA MASAHUAT				
Alcaldía Municipal de Santa Catarina Masahuat	Potenciar el turismo	Unidad Ambiental	Brinda apoyo logístico	Realización de un mapa turístico, difusión de información del municipio Realización de festivales gastronómicos
ProVida	Gestión de Riesgos y proyectos de ecoturismo, desarrollo sostenible		Asesoría técnica y gestión de	

			financiamiento	
GUAYMANGO				
Alcaldía	Mejorar la situación de la zona	Dirección Social y Ambiental	Promoción	Realización de festivales gastronómicos
MICROREGION SUR	Potenciar el turismo en la zona	Municipalidades de San Francisco Menéndez, San Pedro Puxtla, Guaymango y Jujutla	Capacitaciones, asesorías	Capacitación de guías turísticos Fortalecimiento y apoyo a los agricultores de la zona. Fomento y Apoyo a la situación ambiental de los municipios.
Casa de la Cultura	Promocionar los atractivos turísticos del municipio	Director de la Casa de la Cultura	Guías turísticos	Promoción de la oferta turística de la zona a través de los medios nacionales
SAN PEDRO PUXTLA				
MICROREGION SUR	Potenciar el turismo en la zona	Municipalidades de San Francisco Menéndez, San Pedro Puxtla, Guaymango y Jujutla	Capacitaciones, asesorías	Capacitación de guías turísticos Fortalecimiento y apoyo a los agricultores de la zona. Fomento y Apoyo a la situación ambiental de los municipios.
Alcaldía Municipal	Promover el turismo a través de sus atractivos turísticos y actividades culturales	Dirección social y ambiental	Promoción Infraestructura	Montar infraestructura física en el mirador de la cruz, Poder realizar ecoturismo en el municipio Realización de festivales gastronómicos.

Tabla V-27: Entes Interesados en la zona de estudio

Fuente: Elaboración Propia

- De acuerdo a los resultados obtenidos en los municipios, tenemos que en todos los municipios de la zona de estudio funcionan organizaciones con interés en el desarrollo turístico. Sin embargo el número y tipo de organizaciones con este interés es muy variable, manteniéndose una constante solamente: En todos los municipios, las alcaldías son las que trabajan para el desarrollo del turismo o al menos muestran interés para el desarrollo del mismo.

- No existen Comités turísticos en todos los municipios de la zona de estudio, únicamente en el 44% de los municipios bajo estudio existe un comité turístico, lo que implica que no existe involucramiento en la actividad turística por parte de los pobladores. Los comités turísticos funcionan en aquellos municipios que se consideran más desarrollados es decir los municipios de Ahuachapán, Concepción de Ataco, Jujutla y Acajutla.

- También en estos cuatro municipios las alcaldías municipales has destinado una dirección o una entidad completa al turismo, así en Ahuachapán, Concepción de Ataco y Jujutla existen direcciones en las alcaldías que se encargan del tema de turismo. En la alcaldía de Acajutla se formado una mesa de turismo, en la que representantes de distintos sectores del municipio se reúnen para trabajar por el turismo. El tipo de apoyo que la alcaldía brinda para el desarrollo del turismo es muy variado, por ejemplo:
    - En el 11% de los municipios la alcaldía brinda apoyo en la forma de capacitaciones
    - En el 33% la Alcaldía brinda apoyo en infraestructura para el turismo.
    - En el 56% de los municipios se brinda apoyo en la forma de promoción
    - En el 33% de los municipios las alcaldías brindan apoyo logístico.
    - En el 22% de los municipios las alcaldías brindan apoyo técnico o capacitaciones a los habitantes para el desarrollo de la actividad turística.
    - La microrregión sur en la que se agrupan el 33% de los municipios en estudio, brinda un apoyo en la forma de capacitaciones a los habitantes de la zona
    - El apoyo brindado por la microrregión centro en la que están agrupados dos de los municipios en estudio, solo es retomado por uno de ellos.

- Solo en el 22% de los municipios en estudio se están realizando proyectos para la realización de catálogos de los atractivos presentes en los mismos.
- De los comités turísticos encontrados en la zona de estudio, el 75% dijeron que entre sus actividades principales estaba la realización de festivales gastronómicos.
- Sólo en el 22% de los municipios en estudio existen organizaciones que brinden servicios de guías turísticos., en otro 33% se están llevando a cabo capacitaciones para la prestación de este servicio.
- En los municipios de la microrregión sur de Ahuachapán, el 33% de los municipios en estudio, se están desarrollando cuñas publicitarias a ser utilizadas en las radios nacionales que permitan la promoción de estos municipios. En Ahuachapán se tiene proyectado el desarrollo de un catálogo con el fin también de llevar a cabo la promoción de su municipio.

- Finalmente se identificaron diferentes entes interesados en la zona de estudio, los cuales aportaran o brindaran apoyo directa o indirectamente al desarrollo turístico de la zona, como lo son la alcaldía, la secretaria de la cultura (casa de la cultural), Gobierno, ministerios del gobierno, ONG entre otros. Dichos entes se clasificaran de acuerdo al tipo de planificación (estratégica, táctica, operativa) y de involucramiento de los mismos para garantizar el desarrollo de turístico de la zona.

TIPO	PLANEACION			EJECUCION			EVALUACION Y CONTROL		
ENTES	ESTRATEGICA	TACTICA	OPERATIVA	ESTRATEGICA	TACTICA	OPERATIVA	ESTRATEGICA	TACTICA	OPERATIVA
	ALCALDÍA			ALCALDÍA	ENTES FINANCIEROS	COMITÉS TURÍSTICO	ALCALDÍA		COMITÉS TURÍSTICO
	MITUR			MESA DE TURISMO	MICRO REGIÓN	ECO CLUB LOS AUSOLES	MITUR		
						CEDESAN			
						ASOCIACIÓN DE JÓVENES DE LA BARRA DE SANTIAGO			
ACTIVIDADES	ORGANIZAR A LOS INVOLUCRADOS, ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS Y EJECUTARLAS			REALZAR LAS ACTIVIDADES DE DESEMBOLSOS, SERVICIOS DE APOYO O DE SOPORTE AL SECTOR Y EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS			EVALUACIÓN DE LOS PUNTOS O INDICADORES DE CONTROL Y ESTABLECIMIENTO DE MEJORAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO		

Tabla V-28: Actividades de los entes a lo largo de las diferentes fases de planeación

Fuente: Elaboración propia, basada en entrevista con las alcaldías y comité turístico de la zona

A partir de la información recabada con relación al entorno político y legal, se puede llegar a definir los siguientes aspectos que de alguna u otra forma pueden afectar el desarrollo del diseño.

2. TURISMO NACIONAL

Ley de Turismo

- El 28 de diciembre del presente año se termina el periodo de vigencia de las disposiciones transitorias presentadas en la ley de turismo, a partir de esta fecha todo aquél proyecto turístico que sobrepase los $50,000 ya no gozará de los beneficios como la exención de pago de impuesto sobre la renta ni de pago a municipalidades entre otros.
- Las empresas que forman parte del Registro nacional de Turismo (RNT) obtienen beneficios como promoción, participación en conjuntos y apoyo gubernamental, beneficios que no todos los servicios turísticos de la zona en estudio gozan al no estar inscritos en dicho registro.

Con esto podeos decir que cualquier nueva iniciativa que nazca después del 20 de diciembre no contará con apoyo, así también el registro en el RNT puede significar una ventaja para las empresas inscritas, ventajas que no son aprovechadas por las empresas de la zona, pues únicamente 5 de las xx empresas se encuentran inscritas en ese sistema.

Ley de Medio Ambiente

- Se establece que los proyectos que impliquen la construcción de complejos turísticos necesitan de permisos ambientales
- También la construcción de vías de comunicación están sujetas a permisos ambientales.
- El Estado promoverá financiamiento para la gestión ambiental
- En los proyecto que tengan partida de financiamiento municipal o gubernamental, se deberán incluir los gastos provenientes del los componentes ambientales de los mismos.
- El ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales elabora directrices relativas al manejo de los desechos provenientes de las actividades turísticas.
- El MARN es el encargado de brindar el permiso para el aprovechamiento de los recursos naturales, el cual se brindará para los proyectos que garanticen la sostenibilidad del recurso y la minimización de los impactos ambientales.

Dado que en la zona de estudio existen algunos lugares que tienen categoría de reservas protegidas, es necesario, de querer utilizarlas como instrumento para el desarrollo turístico, tramitar los permisos necesarios para su explotación. Al mismo tiempo es necesario apegarse al manejo de desechos provenientes de las actividades de los servicios turísticos.

Ley de Protección especial del Patrimonio Cultural

- Todo producto de excavaciones arqueológicas es considerado un patrimonio cultural
- También se consideran patrimonio culturales expresiones intangibles como las danzas, la lengua nahuat, y técnicas de producción artesanal
- Los bienes declarados patrimonio no pierden esta calidad con el tiempo.
- El estado adoptará las medidas necesarias de considerar que los bienes culturales se encuentran en riesgo.

Se debe velar porque se cumpla esta legislación, así por ejemplo las danzas folklóricas de Concepción de Ataco, o la escuela de Nahuat de Santa Catarina Masahuat se verían beneficiadas por esta legislación. Los centros arqueológicos encontrados en la zona de estudio también se ven beneficiados por esta legislación.

Ley de Servicios Internacionales

- Las empresas turísticas que se agrupen en parques de servicios no son afectados por la regulación de esta ley

Ley de CORSATUR

- Es la encargada de realizar el Registro Nacional de Turismo.
- También lleva a cabo actividades de promoción.

También es necesario mencionar que en El Salvador existen normas que regulan las actividades turísticas en las siguientes áreas:

- Restaurantes

- Operadores de turismo
- Alojamiento
- Guías de turismo
- Canopy, Canotaje
- Rafting

Sin embargo la aplicación de estas normas no es obligatoria, lo que implica que no sean cumplidas en muchos de los negocios de la zona en estudio, al mismo tiempo no hay ningún beneficio para las empresas que se desprenda de la aplicación de la norma, por lo que las empresas no se ven motivadas para la aplicación de las mismas.

El MSPAS brinda un permiso obligatorio para el funcionamiento de los restaurantes, esta es la Norma técnica sanitaria para la autorización y control de establecimientos alimentarios, que es absolutamente necesaria para la apertura de los nuevos restaurantes. La legislación en caso de apertura de nuevos negocios en los municipios en los que actualmente no existe este servicio turístico, deberá tomar en cuenta estos reglamentos.

3. TURISMO INTERNACIONAL

A continuación se presentan los datos de los números de arribos de turistas en los últimos años en El Salvador.

Año	Arribos
2005	1,127,141
2006	1,278,924
2007	1,338,543
2008	1,384,773
2009	1,090,926

Tabla V-29: Número de arribos de turistas a El Salvador.
Fuente: Informe estadístico de turismo 2009

Como se puede observar después de un crecimiento sostenido en los últimos años, para el año 2009 se encontró un descenso del 21% en la llegada de turistas, descenso que puede ser debido a distintas razones, por ejemplo la imagen negativa que El Salvador tiene debido a los índices de criminalidad, o al estado de la economía en Estados Unidos y Centroamérica, que son los principales lugares de origen de las visitas de turistas a El Salvador.

Año	No de homicidios
2005	3,802
2006	3,928
2007	3,497
2008	3,179
2009	4,365

Tabla V-30: Cifra de Asesinatos en El Salvador

Fuente: Agencia EFE

Aunque las cifras de asesinatos en El Salvador, tendían a descender en los años 2007 y 2008 para el año 2009, se dio un incremento del 37% en el número de asesinatos, que dañan la imagen del país en el exterior.

4. TRATADOS INTERNACIONALES

- **SALVANATURA**

Rain forest Alliance ha otorgado a Salvanatura la potestad de certificar a aquellas empresas que busca la conservación de la biodiversidad y asegurar los medios de vida sostenibles, transformando las prácticas de usos de tierra así como las prácticas de negocio y el comportamiento de los clientes.

- **SMART VOYAGER**

Salvanatura es la entidad que en El Salvador otorga la certificación Smart Voyager, programa que ayuda a convertir el concepto de sostenibilidad en algo práctico, al mismo tiempo que incrementa la eficiencia en la competitividad. Fue creado en 1998 por Conservación y Desarrollo, una organización no gubernamental líder en procesos de mejora continua enmarcados en el cumplimiento de normas internacionales.

- Se identificaron las políticas públicas que velan por el desarrollo de proyectos de índole turístico en el país, las cuales supervisan aspectos importantes, tales como el monto de inversión para dichos proyectos, la infraestructura física, permisos ambientales entre otros. Esto con el fin de regular y proteger los atractivos turísticos del país, fomentando conciencia y responsabilidad ante el uso de estos por fines de lucro. Además se establecen incentivos fiscales para aquellas personas que realicen proyectos de índoles turísticos, los cuales aumentan la oferta turística en el país.



CAPITULO VI

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL



CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

A. EXISTENCIA DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO

A través de la investigación de las fuentes primarias y secundarias se ha logrado identificar que existe potencial turístico en la zona, considerando que se tiene un 43.2% de recursos/atractivos no utilizados, los cuales corresponden a los productos turísticos preferidos por el turista nacional e internacional. Estos productos son: turismo sol y playa, turismo de aventura y turismo cultural.
Lo anterior representa una oportunidad para la zona en estudio, considerando que existe una tendencia al alza de las llegadas de turistas pasando de 1, 090,926 en el 2009 a 1, 524,127 para el 2014. Ahora bien, para lograr atraer esa demanda potencial a la zona en estudio, es necesario desarrollar los factores que los turistas consideran importantes y requieren como parte de su experiencia turística.

De acuerdo a la información recolectada y presentada, lo que los turistas evalúan mejor de su experiencia turística en el país es: el trato con las personas y la gastronomía, factores que pueden ser utilizados para la mejora de la zona como destino turístico. Una de las fortalezas de la zona es que por estar localizada en el occidente del país el 72% de las personas consideradas en el estudio la prefieren como destino turístico debido a su clima, paisajes, entre otros. Otro aspecto importante a considerar es la diversidad de productos turísticos con los cuenta, ya que se contabilizan 7 tipos diferentes, que van desde playas y saltos de agua hasta cuevas y pueblos de gran riqueza cultural. Dicha diversidad unida a la cercanía geográfica entre los municipios que conforman la zona en estudio y las condiciones de la red vial intermunicipal[166], propician la posibilidad de que la zona pueda ser ofertada como una nueva alternativa para el turismo nacional.
Dentro de las oportunidades de mejora, se identificaron: los precios, estado de los accesos hacia los atractivos/ recursos existentes así como información turística de los atractivos.
Se debe entonces encontrar una manera de explotar ese 43.2% de destinos no utilizados en los municipios; de modo que tomando en cuenta los requerimientos de la demanda, se vuelvan destinos atractivos para los turistas, propiciando así el interés por invertir en la zona y generando nuevas ideas de negocios que permitirán mejorar no sólo la experiencia para los turistas, sino que también tendrán un impacto positivo en la generación de empleo en la zona.

B. EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA EN ESTUDIO NO ES HOMOGÉNEO

No todos los municipios tienen un mismo nivel en la organización, ni en cuanto a destinos ni a desarrollo. Como parte de la investigación realizada se identificó que se hacen esfuerzos aislados de parte de cada municipalidad por desarrollar el turismo, así por ejemplo en Acajutla se hacen festivales gastronómicos

[166] Ver Capitulo VII: Información General de la Zona de Estudio.: Red Vial Intermunicipal

en Santo Domingo se organizan visitas guiadas a las cascadas, en San Pedro Puxtla los fines de semana se realizan tardes típicas en el parque municipal, en Ahuachapán.

Por otra parte, se identificó que 44% de los municipios que integran la zona cuentan con una organización permanente y especializada en turismo que funciona a través de: comités o mesas turísticas. Ahora bien, el funcionamiento de estos comités implica un involucramiento de diferentes sectores interesados en el sector turístico como: comerciantes, pobladores de la zona, empresarios, ONG´s e instituciones públicas.

De todas las microrregiones que conforman la zona en estudio, la Microrregión Sur es la única que funciona como una entidad coordinadora de la actividad turística de los municipios que la integran, sus acciones están orientadas al área de capacitación a guías turísticos y al área de promoción y publicidad; a esta región están adscritos el otro 22% de los municipios en estudio.
Finalmente el 34% de los municipios restantes aunque no poseen una unidad especializada de turismo, ni cuentan con una entidad que coordine e integre las actividades turísticas, realizan actividades de forma esporádica, siendo coordinadas por la Unidad de Proyección Social y Medioambiental de las alcaldías.

Considerando la importancia que la falta de homogenización de los municipios tiene para el desarrollo de la zona. Se ha considerado un análisis más detallado para los municipios en estudio que permita identificar el nivel de desarrollo turístico que cada uno tiene, para ello se han establecido 3 niveles o fases de medición con sus respectivas características. Como se desarrolla a continuación:

FASE I

Descripción: Esta es la fase más baja de la clasificación, esta fase indica que el municipio tiene interés en el desarrollo del turismo sin embargo aún no tiene una metodología estructurada para ello.

Características:

- El enfoque de desarrollo municipal no está orientado al turismo
- Inventario Informal[167] de los atractivos y recursos turísticos del municipio.
- Sus atractivos y recursos turísticos principales aún no se están explotando turísticamente.
- Realización de Actividades Turísticas Aisladas, ejemplo: Festivales Gastronómicos de forma esporádica, eventos artísticos en los parques.
- No hay una unidad encargada exclusivamente del quehacer turístico dentro del gobierno municipal y no se cuenta con un Comité Turístico.
- No tiene una cartera de servicios turísticos que den soporte al turismo del municipio.
- No se cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico dentro del Municipio.
- No existe señalización turística dentro del municipio
- No cuenta con transporte turístico especializado.

[167] No se tiene un documento formal con información detallada de los atractivos y/o recursos turísticos.

- No es visitado por Tour Operadores

FASE II

Descripción: Esta fase indica un avance en el desarrollo y organización turística del municipio, existe una conciencia del turismo como motor de desarrollo sin embargo aún tiene una metodología estructurada para ello.

Características:

- Dentro del gobierno municipal se cuenta con una organización/ estructura de apoyo para el turismo. Se cuenta con Comité Turístico.
- Existe concientización del turismo como una herramienta para el desarrollo económico.
- No cuenta con un plan de desarrollo turístico documentado sin embargo se realizan actividades y proyectos aislados que buscan potenciar el turismo del municipio.
- El 10 % de sus atractivos y recursos turísticos que ya están siendo explotados.
- Cuenta con por lo menos 1 hotel de 2 estrellas y 1 restaurante de 2 tenedores en el municipio.
- La población participa de forma activa en el turismo.
- No cuenta con señalización turística.
- No cuenta con transporte especializado en turismo.
- Es visitado por Tour Operadores.

FASE III

Descripción: Esta fase indica un mayor avance en el desarrollo turístico donde se utiliza el turismo como una herramienta para el desarrollo del municipio, además existe un mayor involucramiento de la población en la actividad y se cuenta con una organización más estructurada.

Características:

- Existencia de una mesa de diálogo que involucra a todos los entes que apoyan el turismo.
- Existe una planificación formal y estructurada para el desarrollo turístico del municipio.
- Tiene alianzas estratégicas con entes de interés para el sector turismo como ONG`s, Tour Operadores, MITUR, entre otros.
- Mayor concientización en la población de la importancia del turismo como actividad de desarrollo económico.
- Existe señalización turística dentro del municipio
- Cuenta con un inventario turístico formal de los recursos y atractivos turísticos dentro del municipio.
- Más del 10% de los Atractivos y Recursos están siendo explotados turísticamente
- Cuentan con por lo menos 1 hotel de 3 estrellas y 1 restaurante de 4 tenedores.

- **Evaluación del Desarrollo de los Municipios**

Para la evaluación de las fases de desarrollo de los municipios en la zona de estudio, se clasificarán las características de las fases ya definidas en grupos que indican factores que ayudan a definir el desarrollo del turismo en los municipios. Los grupos que se han definido son los siguientes:

1. Conciencia de turismo como herramienta de desarrollo
2. Organización municipal exclusiva de apoyo al turismo
3. Inventario de recursos
4. Comité de turismo
5. Utilización de recursos
6. Actividades turísticas
7. Calidad de los mejores restaurantes y hoteles
8. Señalización turística
9. Transporte turístico
10. Tour operadores
11. Plan de desarrollo turístico
12. Alianzas estratégicas

Para realizar la evaluación, se asociará cada nivel de desarrollo de los grupos con un valor numérico definido de acuerdo a la importancia que este grupo tiene en el desarrollo turístico. A continuación se presentan los valores de la puntuación asociada a cada fase de desarrollo de los grupos.

GRUPOS	VALOR MÁXIMO	FASE DE DESARROLLO		
		1	2	3
Conciencia de turismo	5%	0	5	
Organización municipal exclusiva de apoyo al turismo	15%	0	7	15
Inventario de recursos	5%	0	0	5
Comité de turismo	10%	0	10	
Utilización de recursos	10%	0	5	10
Actividades turísticas	5%	0	5	
Calidad de los mejores restaurantes y hoteles	10%	0	5	10
Señalización turística	5%	0	0	5
Transporte turístico	5%	0	0	5
Tour operadores	10%	0	5	10
Plan de desarrollo turístico	15%	0	5	15
Alianzas estratégicas	5%	0	0	5

Tabla VI-1: Puntuación asociada a cada fase de desarrollo

Fuente: Elaboración propia

Las fases de desarrollo se definen a través de los siguientes límites:

Fase 1 La sumatoria de la puntuación es igual o menor a 40%

Fase 2 la sumatoria de la puntuación está entre 40% y 80%

Fase 3 La sumatoria de la puntación es mayor a 80%

La evaluación para los municipios es como sigue:

	MUNICIPIOS								
Grupo	Acajutla	Ahuachapán	Concepción de Ataco	San Antonio del Monte	San Pedro Puxtla	Guaymango	Jujutla	Santo Domingo de Guzmán	Santa Catarina Masahuat
Conciencia de turismo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Organización municipal exclusiva de apoyo al turismo	Mesa de turismo	Dirección	Dirección de turismo en alcaldía	No	No	No	Si	No	No
Inventario de recursos	No	Si	No	No	No	No	No	No	No
Comité de turismo	Si	Si	Si	No	No	No	Si	No	No
Utilización de recursos	68%	100%	86%	100%	0%	40%	60%	33.33%	0%
Actividades turísticas	Festivales gastronómicos ocasionales	Festivales gastronómicos ocasionales	Festivales gastronómicos cada fin de semana	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Calidad de los mejores restaurantes y hoteles	2 hoteles de 4 estrellas y 1 restaurante de 4 tenedores	1 hotel 3 estrellas y 1 restaurante 4 estrellas	4 restaurantes de 3 tenedores	No existe	No existe	No existe	1 restaurante de 3 tenedores y 1 hotel de 3 estrellas	No existe	No existe
Señalización turística	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No
Transporte turístico	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Tour operadores	16	1	12	0	0	0	2	0	0
Plan de desarrollo turístico	No	Si	No	No	No	No	No	No	No
Alianzas estratégicas	No	No	No	No	No	No	No	No	No

Tabla VI-2: Evaluación del nivel de Desarrollo de los Municipios

Fuente: Elaboración Propia

Los puntajes asociados a las respuestas se presentan a continuación:

Grupo	Municipios									
	Acajutla	Ahuachapán	Concepción de Ataco	San Antonio del Monte	San Pedro Puxtla	Guaymango	Jujutla	Santo Domingo de Guzmán	Santa Catarina Masahuat	
Conciencia de turismo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Organización municipal exclusiva de apoyo al turismo	15	7	7	0	0	0	7	0	0	
Inventario de recursos	0	5	0	0	0	0	0	0	0	
Comité de turismo	10	10	10	0	0	0	10	0	0	
Utilización de recursos	10	10	10	10	0	5	10	5	0	
Actividades turísticas	5	5	5	0	0	0	0	0	0	
Calidad de los mejores restaurantes y hoteles	10	10	5	0	0	0	5	0	0	
Señalización turística	5	5	5	0	0	0	0	0	0	
Transporte turístico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tour operadores	10	5	10	0	0	0	5	0	0	
Plan de desarrollo turístico	0	15	0	0	0	0	0	0	0	
Alianzas estratégicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	**70**	**77**	**57**	**15**	**5**	**10**	**42**	**10**	**5**	

Tabla VI-3: Puntuación de los municipios

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los resultados, la clasificación de los municipios de acuerdo a su desarrollo es como se presenta a continuación:

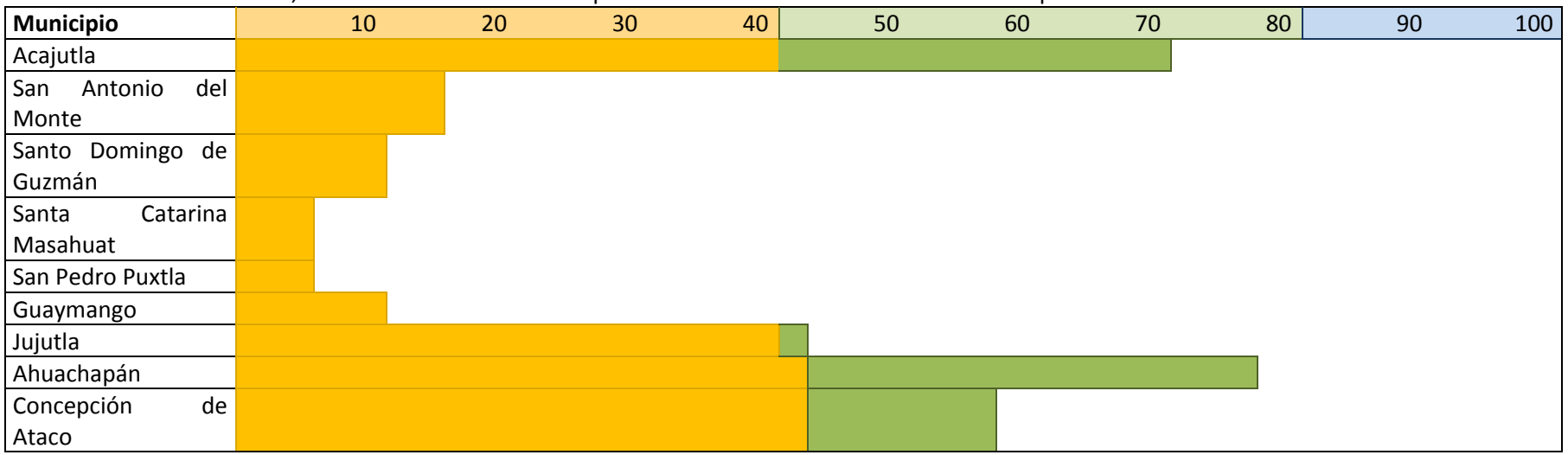


Gráfico VI-1 : Esquema Comparativo del Nivel de Desarrollo Turístico de los Municipios en estudio

Fase 1:

- San Antonio del Monte
- San Pedro Puxtla
- Guaymango
- Santo Domingo de Guzmán
- Santa Catarina Masahuat

Fase 2:

- Acajutla
- Ahuachapán
- Concepción de Ataco
- Jujutla

Fase 3:

Ninguno

Como puede observarse en el gráfico, las diferencias entre los municipios en cuanto al nivel de desarrollo son muy marcadas, visualizándose a un municipio de Ahuachapán en un 60% arriba de un municipio como Santo Domingo de Guzmán. Esto requiere la necesidad de establecer una propuesta que permita medir a los municipios

C. SERVICIOS TURÍSTICOS FOCALIZADOS

En la actualidad, para la zona de estudio, los servicios turísticos que conciernen al alojamiento y restaurantes se encuentran focalizados en 4 municipios, esto implica que los otros 5 municipios en donde se encuentra el 49% de los atractivos naturales encontrados, no cuentan con servicios turísticos en la forma de restaurantes y hoteles. En cuanto a la calidad de los servicios presentes en los municipios, se encuentran hoteles desde 1 estrella hasta hoteles de 4 estrellas, siendo esta última categoría la más numerosa en cuanto a número de habitaciones debido al hotel El Decamerón. La calidad de los restaurantes de la zona incluye restaurantes desde 1 tenedor hasta restaurantes de 5 tenedores.

Los servicios de Tour operadores que visitan la zona es un punto importante de análisis, ya que permite saber el potencial que las empresas de este rubro ven en los municipios, así como el potencial de ser visitados por los turistas extranjeros. De acuerdo a los resultados, los municipios más visitado en la zona son Concepción de Ataco y Acajutla, que son visitados por 13 y 12 tour operadores respectivamente, Ahuachapán y Jujutla son visitados por 2 operadores cada uno; el resto de los municipios no son visitados por los tour operadores. Esto comprueba que los 4 municipios son los que tienen mayor desarrollo turístico, sin embargo este desarrollo es desigual lo que lleva a la diferencia en el número de visitas por tour operadores.

Para lograr un desarrollo turístico en los municipios, se debe buscar la manera de lograr un equilibrio en la distribución de los servicios turísticos o generar una estrategia para lograr la distribución de los turistas en la zona para que aquellos municipios que en la actualidad no cuentan con servicios turísticos, sean visitados y formen parte de la experiencia turística de la zona.

D. EXISTENCIA DE FUENTES DE ASISTENCIA TÉCNICA -FINANCIERA

Existen diversas fuentes de asistencia técnica-financiera que apoyan el turismo a nivel nacional, las cuales se clasifican de acuerdo a la naturaleza del apoyo que ofrecen así como su lugar de procedencia. De acuerdo a la investigación realizada de las 18 fuentes potenciales de financiamiento consideradas para la zona de estudio[168] 17 provienen del extranjero y corresponde a cooperantes internacionales, y el Ministerio de Turismo como fuente nacional.

La información anterior implica que para poder acceder al 94% del apoyo es necesario participar en el proceso de la Cooperación Internacional. Ahora bien, se debe considerar que para el manejo, utilización

[168] Ver Cooperantes Internacionales, pág. 146

y buen aprovechamiento de la Cooperación, se requiere por una parte: un sistema articulado de instancias (tanto nacionales como locales) interrelacionadas entre sí y con sus propias competencias.

Por otra parte: es necesario contar con el conocimiento de las políticas de cooperación, esquemas institucionales, los procedimientos que posibilitan que ésta se lleve a cabo y la forma cómo se gestiona, este último implica conocer el rol que la municipalidad y/o los entes de interés deben desempeñar en el ciclo de la Cooperación Internacional. Con respecto a esto último, dentro de las actividades más importantes que deben ejecutarse en este proceso y que de acuerdo a la investigación realizada deben ser desarrolladas en la zona de estudio, es la preparación y presentación de solicitudes de asistencia técnico-financiera en forma de perfiles de planes-programas-proyectos.

Con respecto a las diferentes iniciativas generadas por el MITUR, se han identificado 2 de índole económica pertinentes para la zona en estudio, la primera: CREDITUR referente al otorgamiento de Créditos para MIPYMES, esta que implica una oportunidad para la cartera de los 53 proyectos existentes en los municipios así como los que puedan generarse referente a los 44 atractivos y recursos potenciales identificados. Y la segunda, referente a la exención del pago de impuestos[169], (manifestado en la Ley de Turismo), no será aplicable para la puesta en marcha del plan de desarrollo debido a que su vigencia finaliza el 28 de Diciembre del 2010. Lo anterior exige el establecimiento de propuestas alternativas cuyo impacto para la zona en estudio sea por lo menos similar a la disposición actual de la ley.

Dentro del rubro de asistencia técnica el Ministerio de Turismo, está apoyando a la zona en estudio a través de visitas técnicas a los municipios; facilitando la transmisión de experiencias de municipios de la zona en estudio con municipios de otras regiones que se han desarrollado turísticamente; como por ejemplo: El puerto de Acajutla con el Puerto de La Libertad; generando programas integrales como Pueblos Vivos donde se promueve e incentiva a través de una sana competencia el desarrollo turístico municipal.

E. SERVICIOS BÁSICOS NO TIENEN ENFOQUE TURÍSTICO

De acuerdo a la información recolectada, todos los municipios cuentan con servicios básicos, sin embargo también se observa que existe un desequilibrio entre la zona rural y la zona urbana, dándose diferencias de un 50% en cuanto a la cobertura de energía eléctrica y agua potable en algunos municipios. Con respecto a los servicios de saneamiento se presenta esta desigualdad e inclusive mayor al 50% en cuanto a cobertura, y embargo cabe resaltar que en ninguno de los casos existe una cobertura mayor al 20% en el área rural. El servicio de recolección de basura tiene coberturas bajas, ya que sólo en dos municipios supera el 50%.

Un factor a considerar como punto de mejora es la cobertura del servicios de Internet en los municipios

[169] Ver Ley de Turismo: Capítulo IX: Disposiciones Transitorias Art. 36.

de telefonía fija, ya que en ningún municipio se logra encontrar una cobertura mayor al 2% en cuanto a servicio de Internet, ni mayor a 45% de cobertura en telefonía fija, esto representa una desventaja para la zona puesto que los turistas utilizan estos servicios para informarse y comunicarse. También se observa la ausencia de centros o puntos de atención al turista, lo cuales servirían de ayuda y apoyo para suplir este tipo de servicios además de otras necesidades para el turista, actualmente las alcaldías realizan esfuerzos por llevar a cabo esta funciona, la cual no es del todo especializada. Los proyectos que realizan en conjunto las alcaldías y las empresas que prestan los servicios básicos son de índole social, lo que significa que ayudan a los pobladores que lo necesitan aumentando la cobertura existente de los servicios.

En cuanto a los servicios de salud, la zona utiliza el 77% de su capacidad instalada para ingresos hospitalarios, teniendo un 23% de holgura para una futura demanda, teniendo en total un disposición de nueve unidades de salud (una por cada municipios), dos hospitales nacionales (uno en Sonsonate y uno en Ahuachapán) y además de contar con nueve ambulancias, una por cada municipios, las cuales están a la disposición las 24 hrs del día ante cualquier emergencia. A parte de los servicios de salud mencionado anteriormente se cuenta con el sistema de FOSALUD, el cual brinda atención médica durante las 24 horas del día a través de las diferentes unidades de salud pública.

Con respecto a la seguridad se cuenta con presencia de la PNC en cada uno de los municipios, la cual actualmente se encuentra garantizando la seguridad de las actividades turísticas (visita a cuevas, saltos de agua, etc), esto debido a la ausencia de la Policía de turismo (POLITUR), la cual solo se encuentra presente en dos de los nueve municipios (Acajutla y Concepción de Ataco). Dicha situación se planea que mejore, esto debido al desarrollo turístico que se pretende dar a la zona de estudio, lo cual implicaría mejorar la actual situación de los diferentes servicios básicos, con el propósito final de satisfacer a los turistas y a los pobladores. Se deberán de crear programas que ayuden a mejorar la cantidad y calidad de la situación actual de los servicios básicos, procurando así ofrecer un ambiente adecuado para el turista.

F. INEFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA LA ZONA

Un factor que es importante reconocer es el estado de la promoción y publicidad que existe actualmente en la zona, no se puede afirmar que se no se realiza ningún tipo de esfuerzo, sino que se no se realizan de manera efectiva, debido a que las alcaldías en su intento por atraer turistas lo realizan de una manera no agresiva y aislada, ejecutando actividades de promoción y publicidad solo a nivel municipal o intermunicipal lo cual no genera mayor flujo de turistas hacia la zona.

La investigación indica que las alcaldías en su afán de generara publicidad utilizan medios de comunicación que no necesitan una gran inversión, ejemplo de ello son el perifoneo en municipios (este se realiza en parques, lugares próximos a las iglesias y las mismas alcaldías), distribución de hojas volantes, etc. Sin embargo en el municipio de Guaymango, se han realizado reportajes por parte del

canal 10, por medios escritos como la LPG y radios locales (las cuales no tienen mayor cobertura que el propio municipio), los cuales representan los primeros esfuerzos formales por tratar de comunicar o reflejar el potencial turísticos que presenta el municipio, este apoyo/ayuda se genero por parte de la MICROREGION SUR. Otro ente de apoyo a la promoción y publicidad es el programa PUEBLO VIVOS, el cual es impulsado por MITUR, en dicho programa se encuentran inscritos seis de los nueve municipios que pertenecen a la zona en estudio, como lo son Ahuachapán, San Pedro Puxtla, Guaymango entre otros, los cuales representan un 5% de participación del total de los 108 municipios inscritos y los cuales buscan reflejar la riqueza cultural que poseen estos municipios.

Otro punto a considerar y que se puede utilizar como parte de estrategias de promoción y publicidad es la cercanía de la Ruta de Las Flores, la cual comparte dos municipios (Ahuachapán y Concepción de Ataco) que pertenecen a nuestra zona en estudio, dicho municipios serán los medios de promoción y publicidad para que los turistas que frecuentan esta Ruta, conozcan una nueva alternativa de realizar turismo en nuestro país, a través de los recursos y atractivos identificado en la zona en estudio. Con la correcta utilización de estos medios de promoción y publicidad y con la propuesta de nuevos estrategias/planes se espera utilizar al turismo como eje de desarrollo económico de la zona.

G. DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA

Se tomará como mano de obra disponible las personas que han cursado educación media, ya que estas personas habrán recibido por lo menos 5 años de inglés, y esto se considera importante pues el país con el mayor número de arribos al país es Estados Unidos. También se considerarán los resultados obtenidos de la encuesta a pobladores, según la cual el 100% de las personas están interesadas en el desarrollo del turismo en sus municipios, y en participar en alguna iniciativa como un ente activo en el turismo. Así de acuerdo a los datos del VI ceno de población y V de vivienda del año 2007, en los municipios existen 30,714 personas con educación media o superior, las cuales se pueden considerar mano de obra potencial para el turismo en la zona.

Según los resultados, el 35% de los interesados les gustaría participar como guías turísticos, el 35% dijo que le gustaría participar como comerciante, el 14% dijo que le gustaría en gastronomía, y el 7% dijo que le gustaría participar en presentaciones artísticas. Esto indica que hay personas que le gustaría formar parte de iniciativas que se generen en el sector turístico.
De acuerdo al Censo 2007, el 4% de la Población Económicamente Activa en la zona de estudio se encuentra desocupada, si se asume que el 4% de los bachilleres también se encuentran desocupados, entonces se encuentran 1228 personas con educación media o superior que representan una mano de obra que se vería beneficiada por la apertura de nuevos negocios turísticos en la zona. A esta porción correspondiente a la población económicamente activa, hay que sumarle el número de personas que se encuentran dentro de la Población Económicamente Inactiva en la zona y que también cumplen con el requisito de haber recibido educación media o superior, los cuales suman un total de 14,481 personas.

A estas personas que se convierten en mano de obra potencial, se les debe añadir el número de

personas que estudian carreras de turismo, que en el año 2008 sumaban 1723 a nivel nacional, y que representan una mano de obra más tecnificada con el enfoque en el turismo.
Como se puede observar existe en la zona mano de obra que soporte el desarrollo del turismo.

H. JUSTIFICACIÓN DE LA PLANEACIÓN COMO HERRAMIENTA DE SOLUCIÓN

Para el logro del Desarrollo Turístico de la zona se requiere del trabajo coordinado de factores de diversa índole. Estos factores se han agrupado en 4 áreas: Oferta, Demanda, Espacio Geográfico y Entes Involucrados, conformando así un Sistema Turístico. Ahora bien, para asegurar el funcionamiento del Sistema es necesario contar con una serie de estrategias y acciones que permitan el uso de las capacidades y potencialidades turísticas de la zona para convertir al turismo en un motor de desarrollo local.

La situación actual se define básicamente a través de los siguientes postulados:

1. En la zona de estudio existen diversos tipos de destinos que se encuentran entre los destinos preferidos por los turistas nacionales e internacionales asi que impulsando estos destinos, se puede alcanzar un desarrollo turístico.

2. Aunque existen municipios que tienen un desarrollo sobresaliente en el área de turismo, esto no es el común denominador en la zona de estudio, esto repercute también en la forma en que se organiza el turismo en los municipios, por lo que es necesario establecer un estado mínimo de desarrollo a partir del cual arrancar con el desarrollo conjunto de la zona.
3. En la zona de estudio existe la presencia de servicios turísticos, sin embargo estos se encuentran localizados en unos pocos municipios, así que se debe buscar la forma para extender la presencia de servicios turísticos a todos los municipios de la zona

4. Existen entes externos a la zona que brindan apoyo al desarrollo turístico ya sea en forma de financiamiento o de apoyo técnico, así que l aprovechamiento de estos entes externos es un elemento que ayuda al logro del desarrollo turístico.

5. La zona en estudio cuenta con la presencia de los servicios básicos, los cuales se pueden utilizar como base y desarrollar el turismo en cada unos de los municipios.

6. Se cuenta con potencial turístico de diferente naturaleza en la zona en estudio el cual se puede dar a conocer a través de efectivos planes de promoción y apoyo de los entes interesados en promover el turismo de la zona.

7. Existe mano de obra en la zona que se puede aprovechar para el impulso de iniciativas turísticas y que ayudarán a generar un impacto social positivo debido al desarrollo turístico.

I. DIRECTRICES DE LA POLÍTICA DE TURISMO AL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Considerando los lineamientos estratégicos establecidos por el presidente del República en la Política de Turismo se han identificado aspectos relevantes que se vinculan al estudio y que debido a su importancia para el sector establecen los ejes que dirigirán el Plan de Desarrollo Turístico, tal como se muestra a continuación:

1. Turismo: Un Eje de Desarrollo Sostenible

• Apoyar la expansión del sector y su articulación con el tejido económico nacional y local a fin de que el turismo se convierta en una fuente permanente de empleo, una actividad movilizadora de recursos de inversión, tanto nacionales como extranjeros.

• Impulsar la participación de las comunidades, etnias y pequeñas empresas en proyectos turísticos. Estimular la articulación de los diferentes factores que potencien el turismo: artesanías, riqueza cultural, naturaleza, agricultura, gastronomía.

• Se trabajará con el sector para asegurar el mercadeo eficiente del país y de su oferta turística.

Eje: Desarrollo Sostenible

La búsqueda de un Desarrollo Sostenible a través de la actividad turística es una oportunidad para lograr una **mejora continua y sostenida** de las condiciones sociales y económicas de la zona en estudio. Como parte importante de la propuesta que el plan aborda en cuanto a la dirección del Desarrollo Sostenible se encuentra **el impulso al emprendedurismo y al desarrollo productivo** sea éste como una alternativa para la generación de empleo así como para el involucramiento de la población en el que hacer turístico.

2. Incentivar la inversión turística local

• Hacer de El Salvador un destino de inversiones turísticas nacionales e internacionales, atractivas, seguras y rentables, que se articulen al desarrollo local, ampliando las oportunidades para la micro, pequeña y mediana empresa.

Eje: Rentabilidad

Para el estudio es indispensable **la generación y el establecimiento de condiciones que faciliten el acceso a fuentes de financiamiento, a través de la definición de procesos y procedimientos requeridos,** proveyendo oportunidades tanto para iniciativas de emprendedurismo de los pobladores así como iniciativas municipales, contribuyendo así al desarrollo local de la zona. Es importante considerar la existencia de 18 potenciales Fuentes de Financiamiento de las cuales 2 ya están activas en la zona (Fondos AECI, CREDITUR).

3. **Promover la creación de polos y regiones de desarrollo turístico**

• Fortalecer regiones y micro regiones con potencial turístico y su vinculación al desarrollo del país, creando los incentivos necesarios que promuevan la inversión.

Eje: Creación De Polos De Desarrollo Turístico

Como parte de los objetivos de la Administración Pública del Turismo es **el establecimiento de nuevos polos de desarrollo turístico cuyo valor se refleje en la presencia de Recursos, Atractivos y una plataforma básica para servicios turísticos**, además de que el turismo como tal represente una oportunidad de desarrollo social y económico significativo. De manera que la existencia de un 43% de recursos no utilizados y de una demanda potencial provee la oportunidad de desarrollar la zona como un nuevo polo de desarrollo. **El plan en base a la identificación y evaluación de los recursos y atractivos busca potenciar los productores turísticos que tienen mayor demanda entre los turistas nacionales y extranjeros.**

4. **Impulso al turismo interno**

• Apoyando al sector en la diversificación de la oferta turística a fin de que la misma sea accesible a toda la población.

Eje: Impulso Del Turismo Interno

Uno de los objetivos planteados en la investigación es **el establecimiento del turista nacional como mercado meta al cual se dirijan esfuerzos relacionados a la promoción y publicidad**, siendo confirmada la importancia de este mercado en la investigación a su vez **el plan** considerando las directrices del Ministerio de Turismo **involucra un mercado más amplio incluyendo turistas extranjeros** provenientes de Centroamérica, América del Norte y Europa **así como Salvadoreños residentes en el exterior** que conforman el Turismo Nostálgico.

5. **Seguridad y confianza para los turistas**

• Fortalecer para este propósito la coordinación entre la PNC y municipalidades.

Eje: Seguridad Turística

Un aspecto de vital importancia para un adecuado desarrollo del turismo en la zona de estudio es **el establecimiento de las Condiciones y Medidas de un Sistema de Seguridad como elemento crítico de apoyo,** lo que conlleva al fortalecimiento de las relaciones entre PNC, POLITUR y el gobierno municipal.

6. **Iniciativas regionales de turismo**

• Complementar y diversificar la oferta regional de turismo, articulando planes y paquetes turísticos con las entidades públicas y privadas encargadas del sector, en los demás países del área centroamericana**.**

Eje: Diversificar La Oferta Turística A Nuevos Mercados

Promover el turismo centroamericano que actualmente constituye el principal mercado internacional del país constituyendo a la zona como una alternativa de la Oferta Turística Nacional **en base a la diversidad de productos turísticos identificados y la interconexión municipal a través del acceso vial que facilita el recorrido a lo largo de la zona.**

7. **Capacitación y asistencia técnica**

Para mejorar la oferta y productos turísticos locales en relación con: estándares de calidad del servicio, asociatividad, comercio electrónico, promoción y articulación de la cadena de servicios turísticos.

Eje: Capacitación y Asistencia Técnica

El objetivo que la capacitación y asistencia técnica busca es el **fortalecimiento de la Calidad del Servicio Turístico de la Zona así como la sensibilización e Involucramiento de la Población en el qué hacer turístico,** lo cual abarca desde el buen trato para con el turista hasta guías en cuanto a iniciativas negocios (MIPYMES).

8. **Facilitar el acceso del sector al sistema financiero** nacional y al Sistema Financiero para el Desarrollo (SFD).

Eje: Acceso Al Sistema Financiero

Se busca **dar continuidad a iniciativas vinculadas a diferentes tipos de incentivos** sean estos fiscales o de cualquier otra índole **a través de la definición y generación de los procesos y procedimientos más adecuados**, de manera que se promueva la incorporación de proyectos turísticos a la zona.

9. **Avanzar en el desarrollo del turismo sostenible**, investigando, inventariando, mapeando y clasificando las potencialidades turísticas de nuestro país, y orientado a la protección y preservación de las áreas naturales, haciendo un uso apropiado, evitando el deterioro de las mismas

Eje: Desarrollo Del Turismo Sostenible

La sostenibilidad del turismo en el ámbito económico, social, físico y cultural es el enfoque estratégico que el Plan de Desarrollo considera.



CAPITULO VII

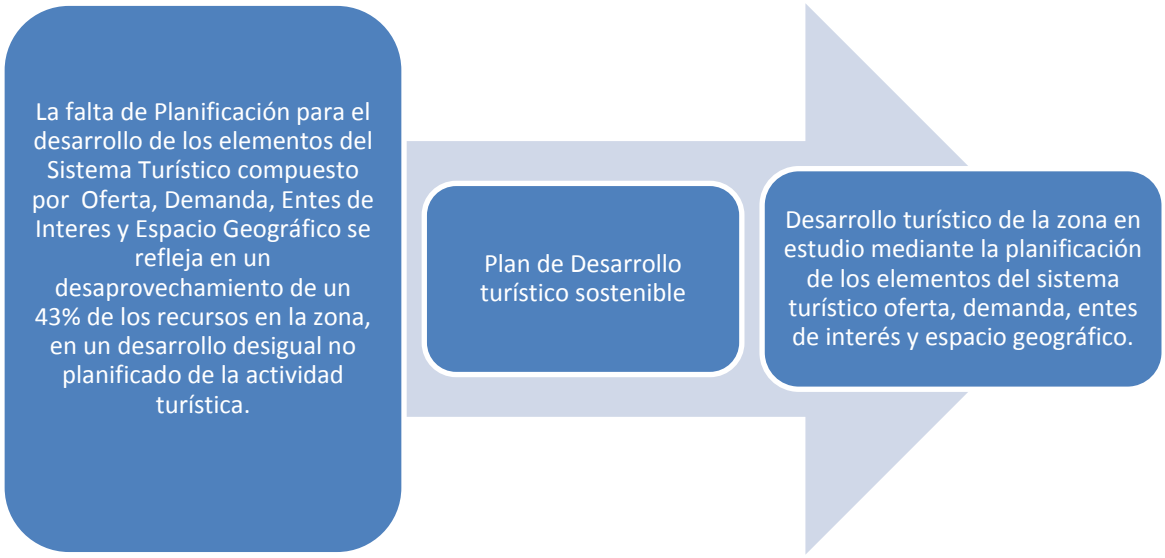
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



CAPÍTULO VII: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Considerando los problemas que integran los elementos del Sistema Turístico se procede al Planteamiento del Problema.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Esquema VII-1: Formulación del Problema relacionado al Desarrollo Turístico de la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Sonsonate

Fuente: Elaboración Propia

¿De qué forma se pueden utilizar los recursos existentes en la zona, las potencialidades de apoyo al sector turístico así como las potencialidades de los pobladores de la zona para lograr un Desarrollo Turístico que incluya un componente de sustentabilidad?

Las variables de solución están relacionadas con las características que el plan de desarrollo turístico tendrá tanto en sus áreas principales como en las de apoyo. Las variables que se considerarán están relacionadas con las siguientes áreas

VARIABLES DE ENTRADA	LIMITACIONES DE ENTRADA
Cantidad de Recursos y Atractivos Turísticos de la zona en estudio	44 Recursos Identificados. 68% corresponde a Recursos Naturales, 19 % a Recursos Culturales, 11% a Recursos Artificiales[170].
Capacidad Instalada en Servicios Turísticos	557 mesas y 2178 sillas para el servicio de gastronomía y 724 habitaciones con 1771 camas para el servicio de alojamiento.
Calidad de los Servicios Turísticos	En lo que respecta al servicio de alojamiento 50% corresponden a 2 estrellas, 20% a 4 estrellas, 20% a 3 estrellas y 10% 1 estrella.
	En lo que respecta al servicio de gastronomía 8% es de 5 tenedores, 32% es de 3 tenedores, 52% es de 2 tenedores y el 8% es de 1 tenedor
Potencialidad de los Productos Turísticos identificados en la zona	Los productos turísticos con mayor potencialidad de acuerdo a la cantidad de atractivos, preferencia y el gasto de los turistas son Turismo Cultural, Turismo de Playa y el Turismo de Aventura.
Entidades de Apoyo al Sector en la zona	El 53% de los entes identificados dan apoyo de carácter técnico, el 27.9% dan financiamiento, el 16.27% Gestionan Financiamiento, y 13.95% dan apoyo de Promoción y Publicidad.[171]
Nivel de Organización de los Municipios que integran la zona	55.5% de los municipios están en Fase 1 y el 44.4% restante están en fase 2
Potenciales Fuentes de Financiamiento	18 Fuentes Potenciales de Financiamiento: 17 a través de la Gestión de Cooperantes Internacionales y 1 Nacional, el Ministerio de Turismo a través del programa CREDITUR (BFA-MITUR), cartera de crédito para MIPYMES.
Disponibilidad de Mano de Obra	5172 Bachilleres del año 2009, 1723 matriculados en educación superior de las carreras relacionadas del Turismo.

[170] Inventario de Recursos y Atractivos Identificados en la zona de estudio
[171] Tabla 8.26(c y d) Clasificación de los Entes Identificados en la zona de estudio

Factores Externos que influyen en el Turismo	Nuevos proyectos que sobrepasen los $50,000 ya no tendrán beneficios fiscales (exención de impuestos) El 100% de los Tour Operadores procedentes de la zona de estudio están en el RNT, el 21.42% de los establecimientos de alojamiento están inscritos al RNT, así como el 4% de los establecimientos de gastronomía. Las iniciativas de proyectos que impliquen construcciones de infraestructura requieren de permisos ambientales. Las iniciativas que implique la utilización del Patrimonio Cultural deben cumplir con la ley de Protección Especial del Patrimonio Cultural. Para iniciativas relacionadas al establecimiento de servicios de gastronomía requieren del cumplimiento de la Norma Técnica Sanitaria para la autorización y control de establecimientos alimentarios del MSPAS Inseguridad Nacional reflejada en el aumento de asesinatos en un 37% para el año 2009

Tabla VII-1 (a): Variables de Entrada para el Problema en Estudio
Fuente: Elaboración Propia

VARIABLES DE SALIDA	LIMITACIONES DE SALIDA
Oferta Turística de la zona en estudio	Activación del 100% de los 44 Atractivos y Recursos Identificados
Cantidad de la Demanda	No tiene
Cantidad y Calidad de Servicios Turísticos	El 100% de los Servicios Turísticos estén inscritos en el Registro Nacional de Turismo. En el 100 % de los municipios exista servicios turísticos.
Nivel de Organización de los Municipios que integran la zona	Todos los municipios que integran la zona deben tener un nivel de organización mínimo requerido
Fuentes de Financiamiento	El 100% de las iniciativas tienen la capacidad para accesar a las diferentes fuentes de financiamiento
Fomento y Fortalecimiento de MIPYMES	Énfasis en el desarrollo de MIPYMES TURÍSTICAS
Mano de Obra	Tecnificación y Especialización de la Mano de Obra tanto en la administración de empresas turísticas, como guías turísticos.
Productos Turísticos Consolidados	Turismo Sol y Playa, Cultural, de Aventura y de Paisajismo/Observación
Servicios Básicos	Incremento en un 90% en la cobertura de Servicios Básicos

Entes de Apoyo al Sector	Involucramiento del 100% de los entes identificados en la zona de estudio cuya actividad tiene una influencia directa e indirecta en el sector de turismo
Promoción y Publicidad	Un plan de promoción en los principales medios de comunicación utilizados por los turistas

Tabla VII-2 (b): Variables de Salida para el problema en estudio

Fuente: Elaboración Propia

Variables de Solución

Las variables de solución están relacionadas con las herramientas que utilizadas de forma adecuada permitirán el logro del desarrollo turístico mostrado en el estado deseado del Planteamiento del Problema. Las variables a utilizar están relacionadas con las siguientes áreas:

Organización y Métodos	Dirigida al diseño de la organización que dará soporte al desarrollo turístico
Normalización	Para el diseño de aquellas partes que necesiten una normativa de calidad por ejemplo los requerimientos de funcionamiento de hoteles.
Sistema de calidad	La cual se utilizara para que los servicios turísticos actuales o potenciales brinden la adecuada calidad turística a los visitantes.
Costeo	Se utilizara Costear todo los insumos materiales, así como también el recurso humano a utilizar en el proyecto.
Impacto ambiental	Evaluando el impacto que el proyecto tendrá sobre el medio ambiente de la zona, así como la legislación existente en el tema.

Tabla VII-3: Variables de Solución para el Problema en Estudio

Fuente: Elaboración Propia

Restricciones de Solución

- ✓ Debe considerar una visión a Largo Plazo (5 años)
- ✓ Debe tener un enfoque de Sostenibilidad.
- ✓ Será aplicable para toda la zona en estudio.
- ✓ Debe permitir un sistema de control y monitoreo de resultados.
- ✓ Beneficiar a la Población y generar un impacto social en la zona de estudio.
- ✓ Las entidades que se interesan por potenciar el turismo en la zona

2. DEFINICIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para el logro del desarrollo turístico en la zona, se deben tomar en cuenta las diversas características que componen su situación actual y que se definieron en: **desigualdad en el desarrollo turístico entre los**

municipios, inexistencia de organización turística en algunos municipios y poco conocimiento que existe sobre algunos municipios. Para dar solución a esta problemática se han tomado en cuenta las siguientes alternativas:

1. Generación de un plan de desarrollo

Consiste en la generación de un plan en el que se contengan estrategias encaminadas al logro del desarrollo turístico sostenible. Para el desarrollo del plan se han concebido dos fases principales que a continuación se enumeran:

1. **En primer lugar lograr la normalización de la zona** en estudio esto implica que todos los municipios deben de llegar a un nivel de desarrollo establecido, tanto al nivel de organización como al nivel de oferta de servicios turísticos, de forma que se encuentren en igualdad de condiciones para la búsqueda del desarrollo turístico. Implica el desarrollo de un método para el logro de este nivel mínimo de desarrollo, diseñando las normas de calidad de prestación de servicios turísticos así como las características de las organizaciones encargadas del turismo.

2. **El diseño de los planes que mejoren el turismo en la zona**, a través del aprovechamiento de las potencialidades turísticas endógenas de la zona, ya sea aprovechando las recursos naturales o culturales que sean los más demandados por los turistas; el desarrollo de los servicios turísticos como hoteles y restaurantes que permitan nivelar la oferta de los municipios en estudio; la creación de oportunidades de desarrollo económico para los habitantes, a través de la capacitación que les permita aprovechar el incremento en el flujo de turistas en los municipios para la creación de negocios turísticos; la mejora de los servicios sociales relacionados a la actividad turística como los servicios de salud y seguridad; por último la promoción de la zona como destino turístico

2. Generación de una entidad encargada del desarrollo turístico en la zona

Diseñar una entidad que vele por el desarrollo turístico de los municipios en estudio tomando de base el rol de los entes encargados del turismo de cada uno de los municipios. La creación de la entidad debe ser enfocada a

1. La coordinación de los esfuerzos relacionados al turismo realizados tanto por las municipalidades como por las organizaciones de apoyo y organizaciones de pobladores, esta organización permitirá resolver los problemas relacionados con:
    - La mejora de los niveles de utilización de los recursos y/o atractivos actuales y potenciales tanto naturales como culturales así como de turismo de aventura identificados.
    - La creación de comercios y negocios de apoyo al turismo por parte de los pobladores de manera que la nueva organización debe incluir temas de capacitación a los mismos.
    - El desarrollo de los servicios turísticos a través de la apertura de nuevos servicios en los municipios que no tienen presencia de los mismos, convirtiéndolos en una alternativa de empleo para los pobladores de la zona.
    - El aprovechamiento de las fuentes de financiamiento tanto reembolsables como las no

reembolsables existentes en los municipios

3. Establecimiento de una ruta turística

Desarrollar una ruta turística o lo que es lo mismo un eje vial a lo largo del cual se ordenan los destinos turísticos ya sea existentes o potenciales presentes en los municipios. Para el desarrollo de esta ruta turística, se deben seguir pasos específicos que se enumeran a continuación.

- En primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.
- En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.
- En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo.
- Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas.

3. SELECCIÓN DE ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Para la selección de la mejor alternativa de solución se evaluarán criterios que garanticen la elección de las alternativas más adecuadas no únicamente para el logro del desarrollo turístico de la zona en estudio, sino también para el cumplimiento de las metas académicas, por lo que se debe tomar en cuenta alternativas en las que se utilicen técnicas de la carrera. Para ello se han seleccionado los siguientes criterios:

a. **Aplicabilidad de la carrera de ingeniería industrial**.
   - Alta aplicabilidad: la alternativa utilizará en gran medida de las técnicas aprendidas durante la carrera de ingeniería industrial y estas formarán parte esencial en el diseño de la solución, se le asignará un valor de 2.
   - Baja aplicabilidad: las técnicas de la carrera tienen cabida dentro de la alternativa de solución propuesta sin embargo no son la base primordial para la realización del diseño. tiene un valor de 1 punto.
   - No hay aplicabilidad: Las técnicas de la carrera de ingeniería industrial no se utilizan en el diseño de la solución propuesta, valor 0 puntos.

b. **Visión de conjunto**, es decir que la solución propuesta permite el desarrollo de la zona en estudio en su totalidad.
   - Si se evalúa que la alternativa tiene una visión de conjunto, se le asignará un valor de 2.
   - Si se evalúa no tiene una visión de conjunto, se le asignará un valor de 0.

c. **Integración**, es decir que la solución propuesta permita el desarrollo en diversas áreas alineadas con el desarrollo del sistema turístico.
   - Si se evalúa que la alternativa evaluada no tiene visión integral, se le asignará un valor de

2

- Si se evalúa que la alternativa no tiene una visión integral se le asignará un valor de 0.

d. **Aplicabilidad de un enfoque de sostenibilidad** en el diseño de la solución.
   - De ser posible la aplicación del enfoque de sostenibilidad en la alternativa, se evaluará con un 2
   - De no ser posible la aplicación del enfoque de sostenibilidad en la alternativa, se evaluará con un 0

e. **Concordancia con los ejes de trabajo del plan y/o política de turismo**.
   - Existe concordancia, La solución propuesta está alineada con los ejes de trabajo de la política de turismo. Valor 2 puntos.
   - No existe concordancia, la solución propuesta no está alineada con las políticas del gobierno para el turismo. Valor 0 puntos.

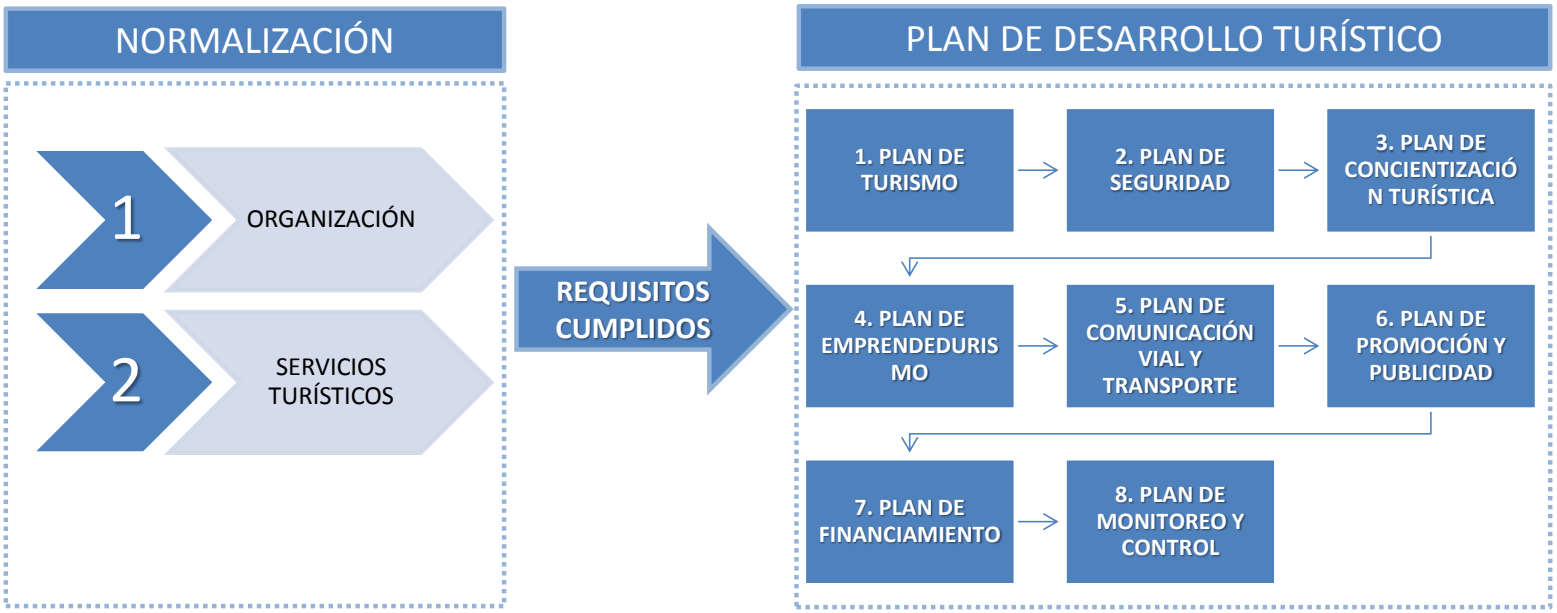
Se tomará aquella alternativa que logre un mayor puntaje en la evaluación, debido a que será la que cumplirá con la mayor cantidad de condiciones establecidas. La evaluación se ha realizado llegado a un consenso en cuanto a la puntuación que se le asignará de acuerdo al criterio.

Alternativa	Impacto	Visión de conjunto	Integración	Sostenibilidad	Concordancia	Total
Plan de desarrollo	Alto (2)	Si (2)	Si (2)	Si (2)	Si (2)	10
Organización turística	Alto (2)	Si (2)	No (2)	Si (2)	No (0)	6
Ruta turística	Medio (1)	Si (2)	No(0)	No(2)	Si (2)	7

Tabla VII-4: Evaluación de alternativas de solución

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la evaluación realizada, la mejor opción es la generación de un plan de desarrollo, el cual incluye una fase de generación de un nivel mínimo de desarrollo que soporte el desarrollo turístico de la zona. el detalle del diseño de la solución e presenta a continuación



Esquema VII-2: Esquematización de la Conceptualización del Diseño de Solución

Fuente: Elaboración Propia

i. Descripción del Esquema Conceptual Propuesto.

En el Esquema III.1 se esquematiza la solución propuesta siguiendo un modelo de sistemas, donde se cuenta con las partes de entrada, proceso y salida representadas por el Estado A, Estaco B y Estado C respetivamente, como distintas fases de la aplicación de un proceso de planificación.
Así en la primera parte correspondiente a la entrada, e identificada en el esquema como Estado A, es donde la información recabada durante el diagnóstico, y que será utilizada para la realización de la planificación. Para ello se ha utilizado el esquema del sistema turístico, que es el sistema que se está siguiendo para el estudio del turismo en la zona; además de agregar todos aquellos entes o influencias externas que pueden afectar al turismo. Esta información de entrada al proceso de este sistema es la que ha sido detallada en la parte del Análisis de la Situación Actual.
El estado B correspondiente al proceso es donde se realizará el diseño de los planes que formarán parte del plan de desarrollo turístico, así se ha decidido que se tomarán en cuenta los planes de:

A. PLAN DE ESTANDARIZACIÓN
    1. Plan de Estandarización: Fomento a la Calidad de los Servicios Turísticos

B. PLAN MAESTRO
    1. Plan de Turismo
    2. Plan de Seguridad en la Actividad Turística.
    3. Plan de Concientización de la Importancia de la Actividad Turística.
    4. Plan de Fomento al Emprendedurismo.
    5. Plan de Conectividad y Transporte en la Zona de estudio.
    6. Plan de Promoción y Publicidad de la Actividad Turística en la Zona.
    7. Plan de Acceso a Fuentes de Financiamiento
    8. Plan de Monitoreo y Control del Avance del Desarrollo Turístico

El detalle de los planes anteriores se realiza en la Tabla III.1. Dichos planes ayudarán a fortalecer los elementos del sistema turístico, mejorando así la totalidad del sistema turístico y como consecuencia mejorará el turismo en la zona de estudio.
El estado C que es la salida del proceso de planificación, representa la transformación de la información recabada en estrategias y planes que aplicados logran el desarrollo turístico.
La retroalimentación es la mejora continua del plan a través de la evaluación de los resultados, para ello se deben diseñar y utilizar indicadores que permitan una correcta retroalimentación, para esto se hace uso del Plan de Seguimiento y Control. Este seguimiento se debe de realizar en intervalos apropiados y contra objetivos que se deben diseñar también durante el proceso de planificación.

NOMBRE DEL PLAN	EN QUÉ CONSISTE	OBJETIVOS	RESULTADOS
PLAN DE ESTANDARIZACIÓN: FOMENTO DE LA CALIDAD EN LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	Utilizar las normativas existentes en El Salvador para los servicios turísticos, aplicando un enfoque de sostenibilidad.	Mejorar la calidad de los servicios turísticos presentes en la zona a través de la aplicación de normativa existente, aplicando un enfoque de sostenibilidad al mismo.	Establecimiento de estándares mínimos para los servicios turísticos Aplicación de normativa existente en El Salvador.
PLAN DE FOMENTO DE LA UTILIZACIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	Un plan en el que se definan aquellas variables que permitan la utilización sostenible de los productos turísticos en la zona, al mismo tiempo que se mejora la cobertura de los servicios turísticos dotándolos también de un enfoque de sostenibilidad. Para ello se debe definir. • La carga permisible en aquellos recursos naturales identificados. • Las estrategias que permitan la sostenibilidad de los servicios turísticos • Considerar el elemento social y cultural de la sostenibilidad de los recursos y atractivos.	Dotar a la utilización de los recursos y atractivos encontrados así como al incremento de los servicios turísticos de un enfoque de sostenibilidad que permita al mismo tiempo la explotación y la protección para las futuras generaciones del medio ambiente	Estrategias que permitan el desarrollo sostenible del turismo a través de la utilización de recursos y expansión de servicios turísticos. Estrategias para la utilización de las oportunidades de certificación existentes en el área de turismo, que estén enfocadas en la sostenibilidad.
PLAN DE SEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	La realización de estrategias que permitan mejorar la situación de seguridad en la zona para la práctica del turismo	Diseñar estrategias en el área de seguridad para la zona en estudio de manera que los turistas que la visitan se sientan seguros	Establecimiento de una Mesa Intersectorial como responsable de la toma de decisiones relacionadas a la Seguridad Turística de la zona. Mayor participación de POLITUR en los municipios con mayor presencia delincuencial, enfocándose sobre todo en la seguridad de los atractivos turísticos.
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO	El Establecimiento de estrategias de entrenamiento y capacitación para la concientización de la población local con	Proponer estrategias para la concientización de la Población local con respecto a la Importancia	Mayor participación de la población en Iniciativas de desarrollo Turístico.

	respecto a la importancia de la Actividad del Turismo para el desarrollo económico y social	del Turismo en el desarrollo Social y Económico de la zona en estudio.	
PLAN DE FOMENTO AL EMPRENDEDURISMO	Capacitar a las personas en aquellas áreas de conocimiento necesarias para la realización y aumento de la probabilidad de éxito de los emprendimientos enfocándose sobre todo en el área de turismo.	Ayudar a las personas mediante capacitaciones para que estas logren llevar a la realidad emprendimientos relacionados al área de turismo.	Diseño de contenidos importantes para el la realización de emprendimientos Realización de un programa de capacitaciones
PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL	Está basado en la configuración simple del Sistema de Transporte, compuesto por 3 áreas principales: Infraestructura, flujo de transporte y los servicios de transporte	Identificar estrategias que faciliten la accesibilidad-circulación de turistas dentro y hacia los destinos turísticos.	Incorporación de estrategias para el desarrollo de una infraestructura vial adecuada para la actividad turística en la zona así como estrategias dirigidas a la operación del Transporte Turístico.
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Consiste en la definición del proceso de publicidad así como las estrategias de promoción más adecuadas que permitan el posicionamiento del destino, los productos y servicios turísticos en el mercado objetivo	Informar y persuadir al mercado objetivo acerca de los productos y servicios turísticos de la zona y que a su vez pretenden crear una demanda para los municipios de que no son visitados actualmente además de incrementar la demanda en aquellos que ya son visitados.	Establecimiento de Estrategias que potencien la promoción de la Oferta Turística Determinación de los medios más eficientes para la realización de la publicidad Determinación del proceso de publicidad y promoción más adecuado. Definición de elementos de apoyo a la Publicidad/Promoción de la zona (Señalización Turística)
PLAN DE ACCESO A FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Un documento que permita definir • Procedimientos para acceder a las fuentes de financiamiento • Banco de datos de fuentes de financiamiento. • Áreas sujetas a financiamiento.	Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para nuevas iniciativas que se pudieran generar en el área de turismo, para el incremento de la oferta de servicios, la mejora de los atractivos y recursos identificados o de la	Estrategias para la identificación del área de impacto de las iniciativas, con lo que se pueden determinar los posibles entes que podrían financiarlas. Base de datos de los requisitos que se deben cumplir para el logro

		experiencia turística en los mismos.	del apoyo de las agencias de cooperación y entes de financiamiento
PLAN DE CONTROL DEL AVANCE DEL DESARROLLO TURÍSTICO	La medición del avance del desarrollo turístico a través de la utilización de indicadores y el logro de objetivos	Evaluar el avance en la aplicación del plan de desarrollo turístico así como el desarrollo turístico en la zona en estudio.	Indicadores de medición del avance de aplicación de los planes Objetivos de avance del plan de desarrollo turístico

Tabla VII-5: Descripción de los Planes que forman parte de la propuesta de desarrollo de la esquematización de la solución

Fuente: Elaboración Propia



CAPITULO VIII

DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



CAPITULO VIII: DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

A. OBJETIVOS

1. GENERAL

- Diseñar un Plan para la zona sur este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate que permita a los municipios lograr un desarrollo turístico sostenible, aprovechando los recursoshumanos, naturales y financieros existentes,dinamizando la actividad económica y potenciando el desarrollo social para la Comunidad Local.

2. ESPECÍFICOS

1. Definir los requisitos mínimos en cuanto a organización y operación de los servicios turísticos, necesarios para la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico en la zona de estudio.

2. Diseñar unPlan que permita la gestión sostenible de los recursos y atractivos presentes en la zona, a través de la aplicación un enfoque de sostenibilidad que comprenda el ámbito medioambiental, social y cultural.

3. Diseñar un Plan de Turismoque promueva el desarrollo de los productos turísticos identificados en la zona de estudio mediante una estructura que facilite tanto el flujo turístico de la demanda como el desarrollo de una Oferta que represente una ventaja competitiva para el sector.

4. Diseñar un Plan de Seguridad que incluya estrategias encaminadas al desarrollo turístico de la zona mediante la inclusión de elementos de seguridad, esto para lograr una imagen atrayente hacia la demanda.

5. Diseñar un Plan de Transporte y Conectividad Vial que identifique los elementos necesarios para facilitar el acceso de los turistas desde y hacia los destinos definidos.

6. Diseñar un Plan de Fomento al Emprendedurismo que incluya un plan de capacitación técnica a las personas con iniciativas de negocios para que generar un impacto social positivo asociado al desarrollo turístico.

7. Diseñar un Plan de Concientización dirigido a los pobladores de la zona con iniciativas de

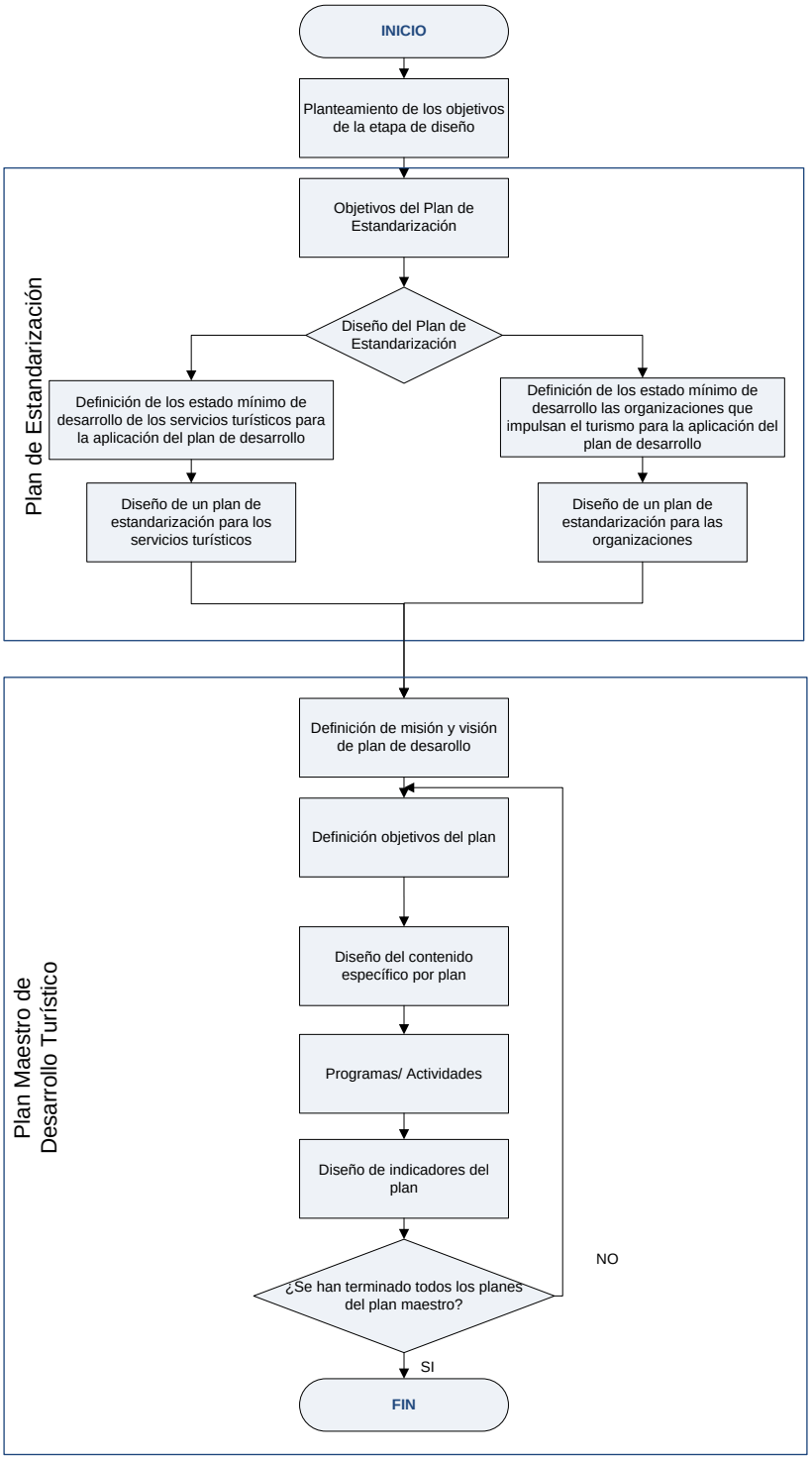
negocio turístico así como a las comerciantes actuales, que facilite la identificación y el acceso a fuentes de financiamiento de interés propiciando mayores oportunidades para el crecimiento de la zona.

8. Diseñar un Plan de Promoción y Publicidad que indique el curso de acción adecuado para dar a conocer la zona como un nuevo destino turístico a nivel nacional atrayendo turistas e incrementando la demanda de forma sostenible.

9. Diseñar un Plan de Acceso a Fuentes Financiamiento que identifique las diferentes oportunidades de financiamiento así como los elementos críticos requeridos por las diferentes organizaciones y cooperantes para proveerlo, de manera que se impulsela actividad turística en los Nueve Municipios en estudio.

10. Diseñar un Plan de Control que mediante el establecimiento de indicadores y un sistema monitoreo se pueda definir el avance del desarrollo turístico de los municipios, facilitando la toma de decisiones en cuanto a la realización de medidas correctivas o preventivas necesarias para su realización adecuada.

B. METODOLOGÍA DE DISEÑO



Esquema VIII-1: Metodología General del Plan Maestro
Fuente: Elaboración Propia

C. ESTANDARIZACIÓN

Una de las premisas más significativas concluidas en la fase de Diagnóstico, está relacionada ala falta de homogeneidaden cuanto al nivel de Desarrollo Turístico de los Municipios que integran la zona en estudio, la conclusión se basó en una evaluación de 12 criterios[172]donde se identificaron tres fases de Desarrollo clasificando a los municipios en cada una de ellas. Dentro de los criterios evaluados se identificaronla Organización del Turismo y la Calidad de los Servicios Turísticoscomo elementos básicos y necesarios para iniciar un proceso de Desarrollo Turístico Local y promover la competitividad de la zona. Es debido a lo anterior que como parte de esta fase de Diseño se propone considerar los requerimientos mínimos en cuanto a la Organización y la Calidad de los Servicios Turísticos de la Zona

Como se mencionó en el párrafo anterior esta fase consiste en proveer los lineamientos mínimos requeridos que permitan homologar las condiciones referentes a organización y servicios turísticos de los municipios que integran la zona, facilitando la aplicación del Plan Maestro.

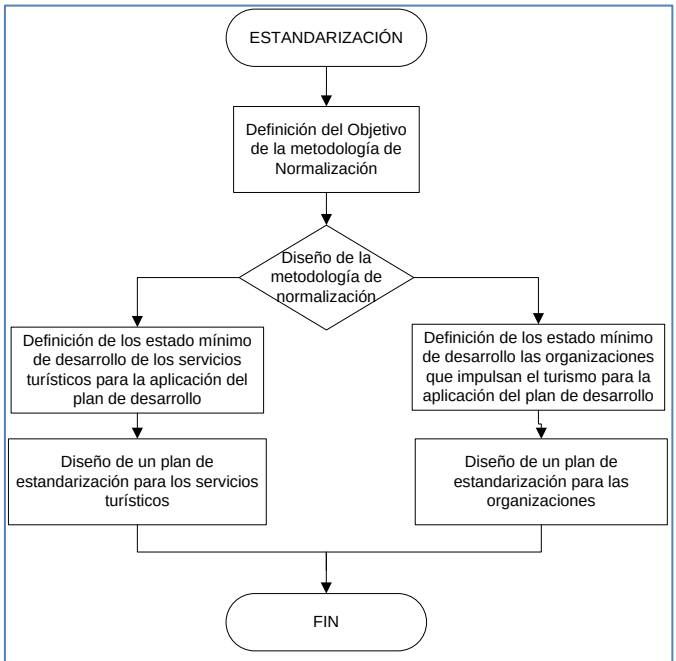


DIAGRAMA 4.1: ESTRUCTURA DE LA METODOLOGÍA PARA ESTANDARIZACIÓN
Fuente: Elaboración Propia

Es importante considerar que de acuerdo al análisis presentado en el postulado 2 del Análisis de la Situación Turística Actual presentado en la fase de Diagnóstico, existe una brecha considerable entre los municipios en estudio en cuanto a su desarrollo turístico, lo cual se ve expresado de múltiples formas como variaciones en cuanto a estructura, organización, prestación de servicios turísticos de un municipio a otros. Ahora bien, de acuerdo al interés de la investigación se hace un especial énfasis en los elementos básicos que dan lugar al qué hacer turístico local, destacándose así la pertinencia de una guía que permita estrechar esas diferencias

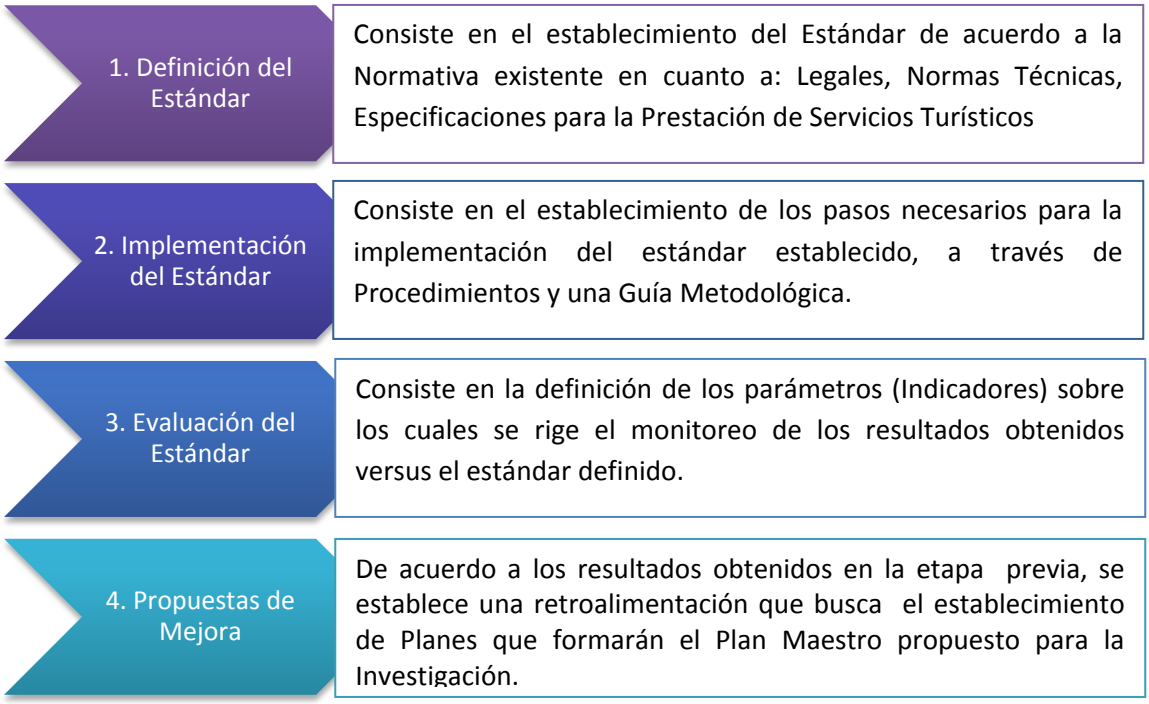
El plan de estandarización se compone de 4 etapas fundamentales, las cuales se aplican de la misma manera tanto para el área de Organización como para los Servicios Turísticos.Sin embargo es importante definir la relación entre los conceptos de estandarización y normalización que se utilizará en la investigación.

[172] Ver Diagnóstico, apartado E: Análisis de la Situación Actual, numeral 2: El Desarrollo Turístico de la Zona en estudio no es homogéneo, pág.

Se definirá como normas aquellas establecidas por consenso, con un fin determinado y con la participación y aprobación de Organizaciones Nacionales de Normalización.

Se entenderá por estándares las pautas y directrices metodológicas cuya finalidad es unificar criterios sobre una temática o problemática. Los estándares se obtienen como resultado del proceso de normalización pero no necesariamente deben convertirse en una norma.

El establecimiento de los estándares propuestos (unificación de criterios) para los Servicios Turísticos tendrán su base en las Normas definidas por las instituciones públicas correspondientes, es decir, a través de la Aplicación de las Normas correspondientes se estandarizan los servicios Turísticos.



El estudio tanto de la Organización como de los Servicios Turísticos, se abordará considerando de forma general aspectos relevantes, tal como se muestran a continuación:

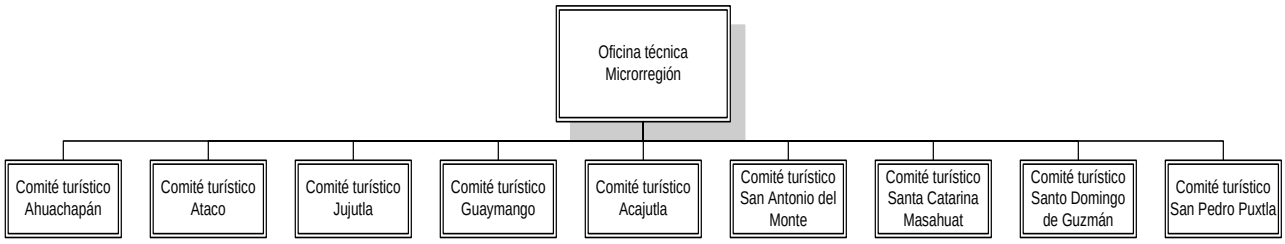
1. DEFINICIÓN DEL TIPO DE ORGANIZACIÓNQUE SE APLICARÁ EN LA INICIATIVA EN ESTUDIO

Cuando se habla de Organización se refiere **a un sistema integrado por diferentes Recursos que interactúan bajo una estructura de coordinación teniendo como meta el cumplimiento de objetivos.**

Es decir, la Organización es la coordinación de los diferentes recursos (personas, etc.) que integran la entidad turística con el propósito de obtener el máximo de aprovechamiento posible de elementos materiales, técnicos y humanos, en la realización de los fines que la entidad[173] persigue.

Para la ejecución y coordinación de este plan se ha decidido realizar una doble Organización, esto debido a la necesidad de brindar mayor respaldo y por los requerimientos que imponen muchos cooperantes para accesar a fuentes de financiamiento. Para ello, es necesario y más eficiente el trato de un conjunto de municipios como una MICROREGIÓN, por ello en primer lugar se debe generar una organización central que será la encargada de velar por el desarrollo del turismo en la nueva MICROREGIÓN, la cual debe estar respaldada por los distintos alcaldes de los municipios en la zona en estudio, es por esto que la mejor forma de buscar este respaldo es que los alcaldes sean los presidentes de los comités de cada municipio, y que luego ellos mismos sean los que conformen la microrregión .

Después, cada municipio debe tener una organización propia que se encargue de realizar los proyectos locales de cada municipio, de manera que para la realización del plan de desarrollo turístico la organización es la siguiente:



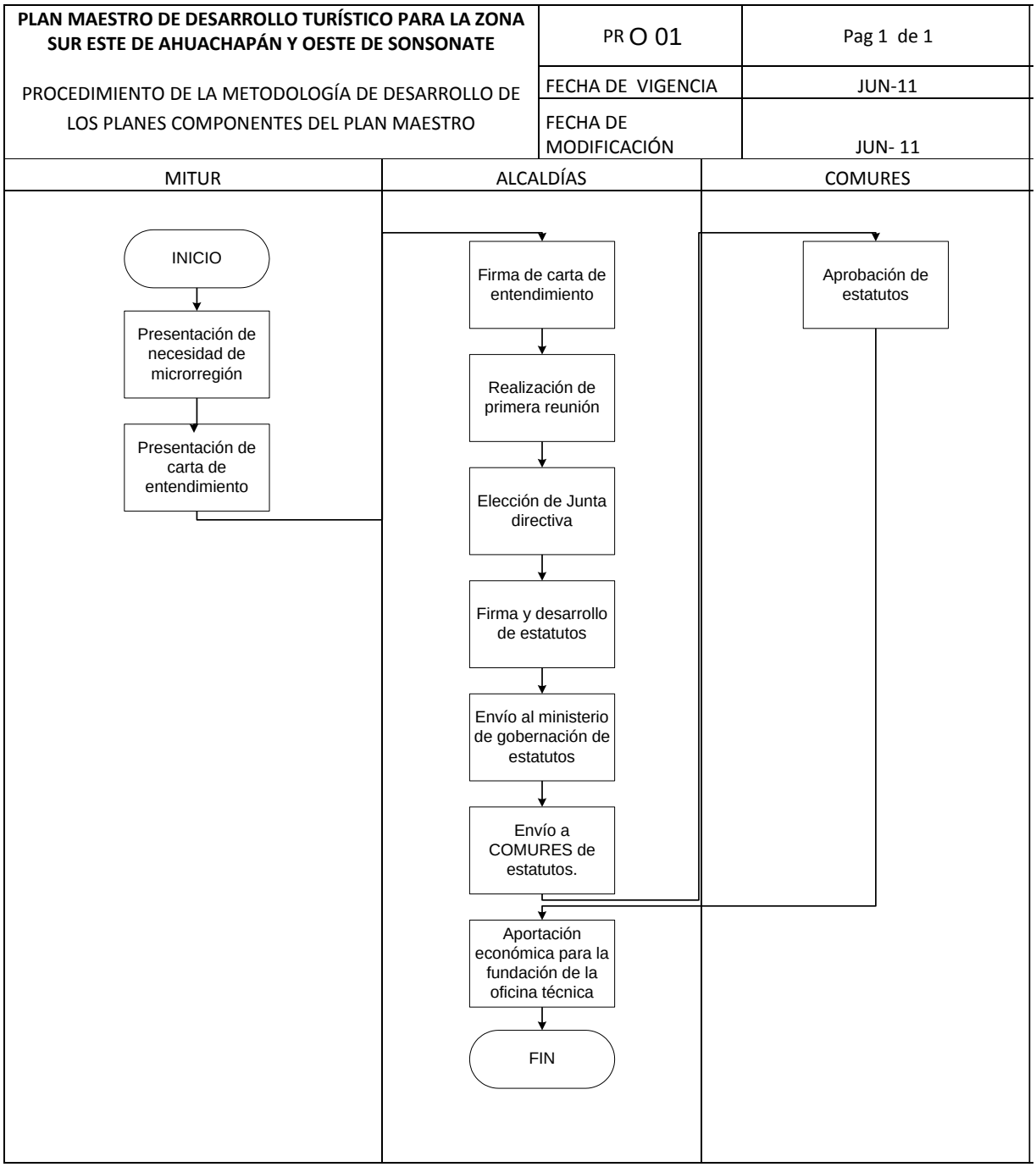
Esquema VIII-2: Estructura Organizativa para el Plan de Desarrollo Turístico
Fuente: Tomado de Entrevista con Especialista en Proyectos de Asociatividad Municipal

i. Microrregión

El desarrollo de la oficina técnica tiene que ver con el desarrollo de la microrregión, esto porque tras la formación de la microrregión y la carta de entendimiento y acuerdo entre los alcaldes, es que se podrá desarrollar la oficina técnica.

El proceso de formación de una microrregión es el siguiente:

[173]http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema3_1.htm



PR VIII-1 Procedimiento para la Formación de la Asociatividad entre la Microrregión y el Comité Turístico

Fuente: Elaboración Propia. Consulta a Especialista en Asociatividades Municipales

La oficina técnica tendrá como principales funciones:

- Consecución de fondos para la realización de proyectos en la zona en estudio

- Desarrollo y Revisión Constante de perfiles de proyecto para apoyo del plan de desarrollo .turístico
- Desarrollo del plan de publicidad y marketing con un enfoque regional que implique la totalidad de la zona
- Coordinación con los comités de cada municipio para desarrollar Visitas de Reconocimiento Técnico.

DEFINICIÓN DEL MARCO LEGAL DE LA MICRORREGIÓN

Debido a las exigencias de parte de cooperantes, se debe tener en cuenta que se debe de tener una legalidad total de parte de la microrregión. La personería más adecuada para este tipo de organización es el de Asociaciones[174] y organizaciones sin fines de lucro. Esta organización tendrá en principio 2 fuentes de ingreso de fondos:

- Fondos provenientes de la alcaldía, de acuerdo a los niveles actuales, las alcaldías aportan 2% de su presupuesto a las oficinas de las microrregiones.
- La cooperación de agencias internacionales, que a través de sus programas de asistencia pueden ayudar al desarrollo del plan de desarrollo, así como actividades encaminadas al desarrollo de la microrregión.

Los pasos para la constitución de la organización son los siguientes:

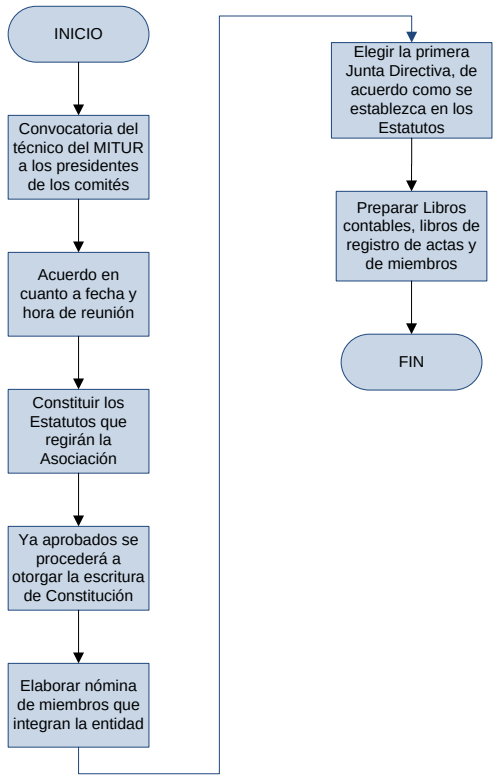
1. Convocatoria del Técnico de MITUR a los presidentes de los Comités
2. Acuerdo en cuanto a fecha y hora de Reunión
3. Constituir los estatutos que regirán la institución
4. Ya aprobados se procederá a otorgar la Escritura de la Constitución
5. Elaborar nómina de miembros que integran la Entidad
6. Elegir la Primera Junta Directiva
7. Prepara Libros Contables, Libros de Registros de Actas y de miembros

El procedimiento se muestra a continuación:

[174] De acuerdo a técnicos que han trabajado con este tipo de organizaciones y con quienes se tuvo la oportunidad de entrevistarse.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR ORG	Pag 1 de 1
PROCEDIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE LOS PLANES COMPONENTES DEL PLAN MAESTRO	FECHA DE VIGENCIA	JUN-11
	FECHA DE MODIFICACIÓN	JUN- 11

FORMACIÓN DE MICRORREGIÓN



PR VIII-2: Procedimiento de la Metodología para la Constitución de la Microregión

Fuente: Elaboración Propia

Para el registro de la asociación se deben seguir los siguientes pasos

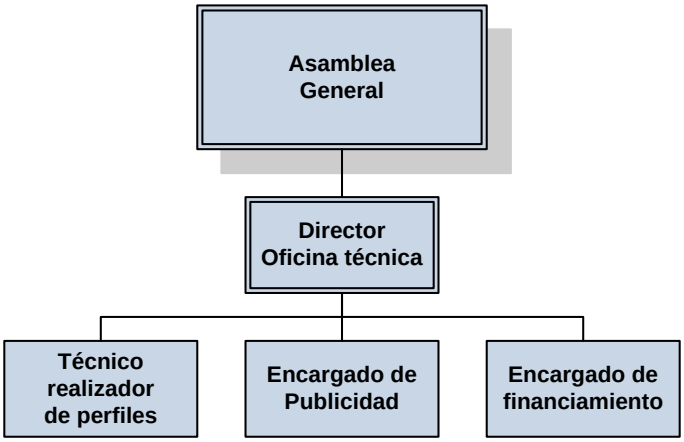
a) Solicitud dirigida a Ministerio de Gobernación (la cual será firmada por el presidente de la Asociación),
b) Dos testimonios de Escritura Matriz de Constitución de la Asociación o Fundación de que se

trate, en que consten además, la aprobación de los Estatutos, la elección de la primera Junta Directiva u organismo directivo de la misma, acompañada de tres copias.

c) Tres copias de los Estatutos con separación de artículos.
d) Constancia de Nómina de personas que integran la entidad, consignando su nacionalidad y el documento de identificación de cada uno.
e) Certificación del Acta de Elección de los miembros de la Junta Directiva.
f) Los libros en los cuales se asentarán las Actas de Asamblea General de la Junta Directiva y el Registro de Miembros, y libros contables.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA MICRORREGIÓN

La estructura organizativa estará relacionada en un primer momento con las funciones que la misma deberá desempeñar durante el proceso de realización del plan de desarrollo turístico. Así la Estructura propuesta es la siguiente.



Esquema VIII-3 Estructura Organizativa de la Microrregión
Fuente: Elaboración Propia

MISIÓN Y VISIÓN DE LA MICRORREGIÓN

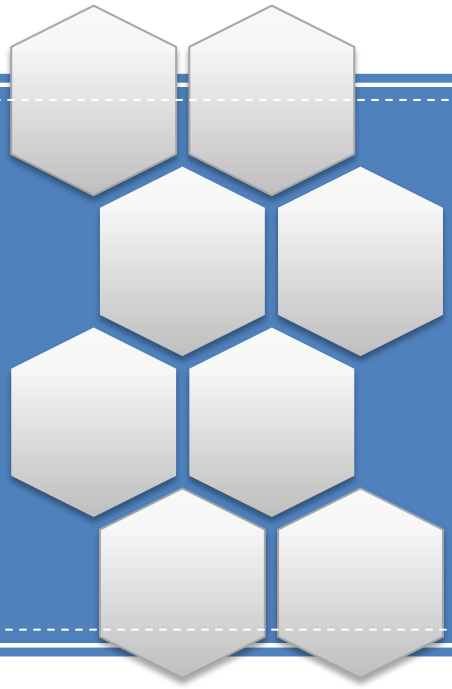
Misión

"Ser un ente integrado de los esfuerzos de los municipios de Ahuachapán, Concepción de Ataco, Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Acajutla, San Antonio del Monte, Santa Catarina Masahuat, y Santo Domingo de Guzmán, en la búsqueda del desarrollo conjunto económico y Social."

Visión

"Lograr el desarrollo turístico de la microrregión logrando al mismo tiempo el desarrollo económico en un tiempo de 5 años a partir de la conformación es esta organización"

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE LA MICROREGIÓN



La microrregión es el ente encargado de la búsqueda y canalización de los fondos a utilizarse durante el plan de desarrollo turístico, así mismo también se encargará de las tareas de promoción y publicidad de la zona turística en coordinación con los comités de desarrollo turístico de cada municipio. Aunque esta asociación estará formada por los presidentes de cada comité, los cuales conformarán la junta directiva; también deberá contar con fondos para la contratación de profesionales en las áreas de Publicidad, Financiamiento y Creador de perfiles

El funcionamiento de esta microrregión deberá estar detallado en los estatutos de la misma, y su funcionamiento se apega a la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro de El Salvador.

MISIÓN Y VISIÓN

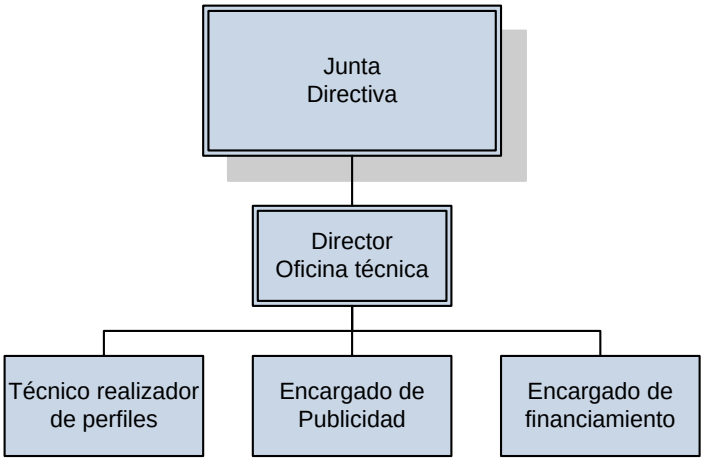
MISIÓN

"Ser un ente integrado de los esfuerzos de los municipios de Ahuachapán, Concepción de Ataco, Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Acajutla, San Antonio del Monte, Santa Catarina Masahuat, y Sonto Domingo de Guzmán, en la búsqueda del desarrollo conjunto económico y Social."

VISIÓN

"Lograr el desarrollo turístico de la microrregión logrando al mismo tiempo el desarrollo económico en un tiempo de 5 años a partir de la conformación es esta organización"

ORGANIGRAMA



FUNCIONES DE LOS PUESTOS

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Director de la microrregión
Bajo mando de:	Junta directiva
A mando de:	--
Propósito:	Es el principal encargado de realizar los planes planteados por la microrregión, deberá llevar un control de las actividades de la misma y presentársela a la Junta Directiva.

Funciones:

- **Llevar un control de los avances de los proyectos de la microrregión**
- **Presentar los avances a la Junta Directiva**
- **Realizar la planificación de los proyectos a desarrollar en la microrregión**
- **Convocar a la Junta Directiva a reuniones normales y extraordinarias.**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Técnico desarrollador de perfiles
Bajo mando de:	Director
A mando de:	--
Propósito:	Desarrollar los perfiles de los proyectos para ser presentados a los cooperantes internacionales, se refiere principalmente a los proyectos propios e la microrregión.

Funciones:

- **Desarrollar los perfiles que se encuentren dentro de la planificación de la microrregión**
- **Conocer los requisitos fundamentales para la elaboración de perfiles así como los procedimientos de los cooperantes internacionales**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de Finanzas
Bajo mando de:	Director
A mando de:	--
Propósito:	Es el encargado de llevar a cabo el levantamiento de las actas de la juntas, con el fin de mantener un registro de las resoluciones tomadas por el comité-

Funciones:

- **Recibir y depositar los fondos en una cuenta bancaria que la junta directiva seleccione**
- **Llevar los libros de control de contabilidad del comité**
- **Autorizar junto al presidente las erogaciones de fondos que se deban realizar**
- **Preparar los informes estado contable del comité**
- **Llevar el libro de balance presentado en el registro de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro.**
- **Administrar los fondos que el comité obtenga de los entes externos al mismo.**
- **Respaldar las erogaciones de fondos**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de Promoción y Comercialización
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Llevar a cabo las actividades de promoción y publicidad de la zona como destino turístico

Funciones:

- **Utilizar los medios adecuados para la difusión de la publicidad del municipio.**
- **Contratar a profesionales de la publicidad para la realización de la publicidad del municipio, bajo autorización de la junta directiva**
- **Coordinar junto a los encargados de publicidad de cada municipio las visitas de Reconocimiento Técnico**

ii. Comité Turístico

El estudio de la Organización en la zona de estudio se aborda de la siguiente manera:

1. Descripción General del Comité
2. Metodología para la conformación del comité turístico
3. Definición del Marco Legal del Comité
4. Definición de la Estructura Organizativa del Comité
5. Requisitos para pertenecer al Comité del Desarrollo Turístico
6. Establecimiento de las Funciones y Responsabilidades del Comité
7. Manual de Organización del Comité Turístico
8. Manual de Puestos del Comité Turístico

1. Descripción General del Comité Turístico

Para que el desarrollo turístico se dé en todos los municipios de la región en estudio, es necesario que exista una organización que trabaje en exclusiva con este fin, asimismo debe de incluir a la población de los municipios así como a las personas que por tener algún negocio o iniciativa de negocio relacionada al turismo muestres interés de formar parte en esta entidad. Por ello se ha decidido impulsar la creación de los distintos comités de desarrollo turístico para los municipios que conforman la zona en estudio. Por ello a continuación se muestran las características mínimas necesarias para la formación de los comités y que servirán como una guía para su conformación.

Sin embargo la creación de los comités de desarrollo turístico no garantiza el desarrollo y aprovechamiento de los recursos con que cuenta la zona de estudio en su totalidad sino que es necesario alinear los objetivos de desarrollo de los municipios así como tener planes en conjunto que permitan obtener este desarrollo, por ello se hace necesario la creación de una entidad que agrupe a los comités de turismo y que tenga como fin enfocar y dirigir los esfuerzos de desarrollo.

Debido a la cantidad de municipios existentes y a sus características tan distintas, a continuación se presenta, como requisitos o normas de funcionamiento, la forma en que deberán estar conformados los comités de turismo, así como el marco legal en que deben funcionar.

El comité turístico **es la entidad que actúa como el principal impulsor de las iniciativas turísticas en el municipio en conjunto con la alcaldía**. Los comités turísticos que existen en la actualidad en algunos municipios están conformados por comerciantes y personas particulares que se han unido con el objetivo de impulsar el turismo y lograr mejores ingresos. Sin embargo esta visión no es suficiente para el logro del desarrollo del turismo en los municipios, como se ha observado en el diagnóstico *no existe un desarrollo coordinado de los esfuerzos para la mejora del turismo en los municipios*, por ello es necesario hacer partícipes a distintos entes de los municipios en el comité turístico.

A continuación se presentan los entes cuya participación es necesaria para las actividades de los comités de turismo, ya que son quienes forman la Asamblea General del Comité:

1. Líderes comunales, sobre todo en aquellas comunidades que presentan mayor potencial de desarrollo por la posesión de recursos explotables turísticamente, y que haciendo uso de su posición de liderazgo ayuden a impulsar el turismo en sus comunidades. Para ello es necesario que las personas que entran a formar parte del comité sean concientizados acerca de la importancia y sobre las oportunidades que el desarrollo turístico representa para sus comunidades.

2. Comerciantes, que conscientes del beneficio que el desarrollo turístico representa para sus negocios, sean partícipes de las iniciativas del comité.

3. Municipalidad, ya sea a través de una dirección permanente de turismo o a través de la dirección social y de medio ambiente como funciona en algunas alcaldías, hacer partícipe a las municipalidades como medio de apoyo y que permita la coordinación de los esfuerzos de desarrollo. Así mismo en caso de existir agentes municipales de seguridad coordinar los esfuerzos en la conservación de todas aquellas propiedades que sean parte del patrimonio cultural e histórico que se encuentren en posesión de la alcaldía.
   También se espera que a través de la municipalidad y con la participación de los comités de turismo, se realicen los planes que permitan el desarrollo turístico.
   Para brindar un mayor respaldo a los comités turísticos, se aconseja que los presidentes de los comités de turismo sean los alcaldes de cada municipio.

4. Policía Nacional Civil, para coordinar los esfuerzos para la provisión de seguridad a los turistas que visitan los municipios, así como en los lugares que se estén explotando turísticamente.

5. Empresarios, que inyecten dinero a través de inversiones al desarrollo turístico del municipio. Con la ayuda de los empresarios se espera crear la planta de servicios turísticos suficientes para la atención de la demanda que se genere en los municipios. Se espera que estas inversiones tengan un impacto positivo generando empleos, o la entrada de dinero a las comunidades.

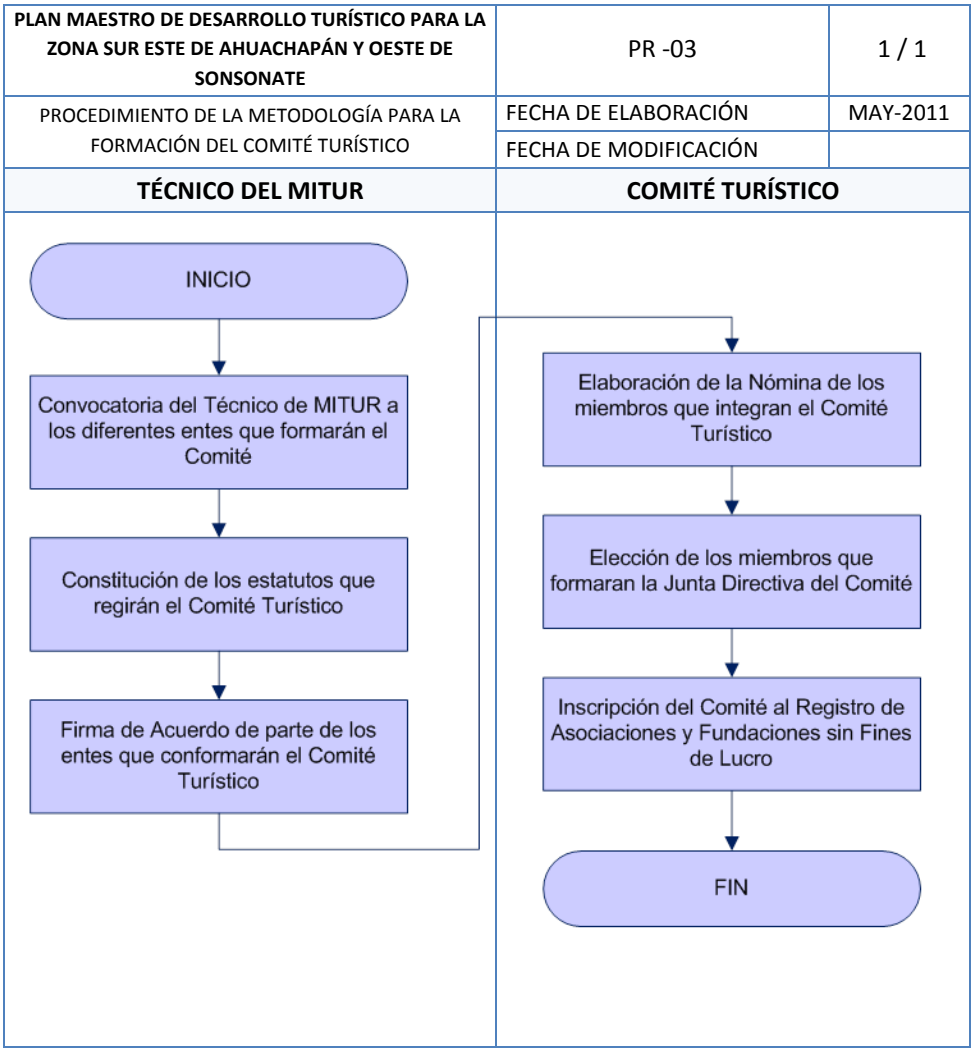
6. Hospitales y/o Unidades de salud, Encargadas de brindar salud a los turistas que visitan los municipios, así mismo deben llevar a cabo la labor de controlar que los negocios que se abran cumplan con los requerimientos de higiene necesarios.

7. Casas de la cultura, En los municipios en los que exista casa de la cultura es necesario hacer partícipe de esta en la labor de difusión de la cultura y tradiciones de los municipios a través de actividades que hagan participe a la comunidad, por ello es necesario hacer partícipe a esta entidad en el comité de turismo.

Estas son las entidades que deben formar parte del comité de turismo, cada una de ellas forma parte de una esfera distinta de la vida en los municipios y cada una de estas puede aportar algo diferente para el logro del desarrollo turístico.

Para que todas las actividades que realice el comité se vean respaldadas legalmente, es necesario llevar a cabo la legalización y registro de la nueva sociedad creada. A continuación se presentan los requisitos mínimos legales así como el tipo de sociedad elegida para llevar a cabo el diseño de los comités de turismo.

2. Metodología para la Formación del Comité Turístico



PR VIII-3: Procedimiento para la Formación del Comité Turístico

Fuente: Elaboración Propia

3. Marco Legal del Funcionamiento del Comité

Como primer paso en este apartado, se debe decidir el tipo de organización del que será parte el comité esto con el fin de saber los requisitos legales que se deben cumplir, así como para garantizar un funcionamiento óptimo por parte del mismo. Por ello es necesario conocer entonces las funciones que

los Comités de Desarrollo Turístico deben poseer para cumplir con un rol determinante en el turismo de sus municipios.

(a) Funciones del Comité Turístico

La creación de un comité turístico en cada uno de los municipios que integran la zona en estudio funcionara como un organismo público descentralizado de colaboración municipal y auxiliar de las autoridades de turismo, en la conservación, protección, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos con el objeto de fomentar el desarrollo económico y social a través del turismo. El Comité de Turismo tendrá las siguientes atribuciones:

a. Formular programas anuales para fomentar el desarrollo del turismo en la Comunidad.
b. Actuar como órgano de consulta tanto de las autoridades como de las particulares, en materia turística, cuando se solicite.
c. Estimular la corriente turística, con el objeto de incrementar su afluencia al Municipio, difundiendo entre los visitantes nuestras costumbres, cultura y tradiciones, así como nuestros recursos y atractivos turísticos.
d. Promover y fomentar ferias y convenciones de carácter nacionales y municipales, así como exposiciones de artesanías y artes populares.
e. Impulsar el desarrollo de los centros de capacitación y adiestramiento para preparar personal especializado en todas las ramas relacionadas con el Turismo dentro del municipio.
f. Proponer a las autoridades competentes proyectos de construcción de obras y reconstrucciones, encaminadas al embellecimiento del Municipio, para el efecto de crear atractivos de índole turística.
g. Impulsar un desarrollo turístico sostenible
h. Volver atractivo al municipio a través de la realización de campañas de limpieza o de señalización turística
i. Diseñar mecanismos para beneficiar aquellos negocios que cumplan con las normativas turísticas existentes o propuestas como parte del proceso de estandarización.
j. Fomentar la participación de las comunidades en la actividad turística.
k. Fomentar la utilización sostenible de los atractivos turísticos identificados en los municipios
l. Realizar actividades de promoción del municipio
m. Vigilar el cumplimiento de las normas de funcionamiento mínimas para los negocios turísticos.

Como se puede observar el comité de Turismo posee actividades marcadamente de apoyo para el turismo.

Para el desarrollo de sus actividades se recomienda que el comité posea una personería jurídica de acorde a las leyes del país. Por ello a continuación se presentan los tipos de sociedades de acuerdo a las cuales se pueden inscribir asociaciones de personas en el país:

Tipo de sociedad	Sociedades
Con fines de lucro	• Sociedades de personas • Sociedades de capitales • Asociaciones Cooperativas
Sin fines de lucro	• Asociaciones sin fines de lucro • Cooperativas sin fines de lucro

Tabla VIII-1 Tipos de Asociaciones en El Salvador
Fuente: Elaboración Propia

Las sociedades con fines de lucro buscan las ganancias monetarias derivadas de la realización de sus actividades. Las asociaciones sin fines de lucro buscan generar un impacto social en la realización de sus actividades, canalizando fondos o impulsando proyectos sociales

(b) Caracterización de los Tipos de Asociaciones que conforman el Comité

Las principales características de los distintos tipos de asociaciones se enlistan a continuación

Sociedades de personas

Se dividen en:

- Sociedad en nombre colectivo o Sociedades Colectivas:
- Sociedad en comandita simple o sociedades comanditas simples
- Sociedad de Responsabilidad Limitada

Su principal característica es que deben estar constituidas únicamente por personas naturales, y sus participaciones dentro de la sociedad están representadas por acciones, deben reportar sus participaciones en otras sociedades, y responden ilimitada y solidariamente.

Sociedades de capital

Se dividen en:

- Las sociedades anónimas.
- Las sociedades en comandita por acciones o sociedades comanditarias por acciones.

Se pueden conformar por personas tanto naturales como jurídicas, la participación es por medio de acciones que al contrario de las de la sociedad de personas, pueden no tener el mismo valor. La responsabilidad está limitada al valor de las acciones.

Asociación cooperativa

Las participaciones y las decisiones en este tipo de sociedad se deben realizar de forma democrática, además estas cooperativas también deben permitir la libre adhesión y el retiro voluntario, asimismo debe mantener su neutralidad religiosa y política

Se dividen principalmente en:

a) Cooperativas de producción;
b) Cooperativas de vivienda;
c) Cooperativas de servicio

Se pueden asociar distintas cooperativas en federaciones y confederaciones.

Las sociedades anteriores pueden obtener ganancias de la realización de sus actividades. A continuación se presentan las características de las asociaciones que no tienen como fin la obtención de lucro.

Sociedad sin fines de lucro

Como su nombre lo indica este tipo de sociedades no persiguen el lucro de sus miembros

Las características principales de este tipo de asociación que deben ser cumplidas de acuerdo a las leyes de El Salvador son las siguientes[175]:

- No persiguen el lucro de sus miembros
- No se reparten beneficios, remanentes o utilidades entre los miembros
- Las asociaciones o fundaciones no podrán ser fiadoras o avalistas de obligaciones.

La ley que rige las actividades de este tipo de organizaciones es la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro nacida a partir del decreto legislativo No 894.

Las entidades sin fines de lucro pueden ser de dos tipos, Fundaciones y Asociaciones, siendo la principal diferencia que las asociaciones nacen de la agrupación de personas que se asocian para el desarrollo permanente de actividades, mientras las fundaciones, son entidades creadas para la administración de un patrimonio con fines públicos.

Cooperativa sin fines de lucro

Puede estar conformada por miembros que tengan el común denominador de una actividad económica practicada, o un mismo interés, y su principal actividad es la promoción de la realización de proyectos en beneficio social.

Las decisiones se toman de acuerdo a los principios democráticos. La neutralidad religiosa y la igualdad de derechos de los asociados se mantienen.

(c) Evaluación de las alternativas del tipo de Empresa a ser utilizado en el Modelo de Comité Propuesto

Recordando las funciones que el comité turístico debe cumplir en funcionamiento, podemos inferir que el comité debe poseer características tales como:

- Flexibilidad, que permita a la organización atender las diversas áreas que el comité atenderá.
- Involucramiento, permitiendo a los interesados en la conformación del comité la identificación

[175]Según la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro.

con el mismo de forma que vean el trabajo en el comité como una manera de trabajar en conjunto para el bien de todos los involucrados.

- Durabilidad, referida al tiempo que se espera que la organización se mantenga en funcionamiento, para el caso de los comités se espera que se convierta en una organización permanente.
- Despersonalización de los fondos, ya que los fondos que manejará el comité serán utilizados para la realización de los proyectos del mismo y no para beneficio de los asociados.
- Financiamiento de entidades de desarrollo, esto porque las agencias de cooperación internacional pueden apoyar tanto económicamente como a través de capacitaciones a la nueva entidad.

De acuerdo a estas características a continuación se realiza una evaluación de los tipos de sociedad evaluados y su pertinencia, evaluando cada punto con la siguiente tabla, se realizará la elección del tipo de sociedad que más se apegue a las características esperadas.

Evaluación	Valor	Descripción
No aplica	0	El tipo de organización descrita no aplica para la característica evaluada pues por definición o por limitantes legales no la puede realizar.
Aplica con limitantes	1	La característica se cumple por la organización evaluada pero existen limitantes legales para su cumplimiento.
Aplica	2	La característica se puede cumplir por la organización sin ningún tipo de inconveniente.

Tabla VIII-2: Descripción de Criterios para selección de la Asociación más Apropiada
Fuente Elaboración propia

	FLEXIBILIDAD	INVOLUCRAMIENTO	DURABILIDAD	DESPERSONALIZACIÓN DE FONDOS	FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL
Sociedades de personas	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**5**
Sociedades de capitales	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**5**
Asociaciones Cooperativas	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**8**
Sociedad sin fines de lucro	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**
Cooperativas sin fines de lucro	**2**	**1**	**2**	**2**	**0**	**7**

Tabla VIII-3Evaluación de las sociedades de acuerdo a las características que debe cumplir el comité
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede ver el tipo de asociación que más se apega a las características que se buscan para el comité es la de las sociedades sin fines de lucro con un puntaje total de 10 puntos. Por ello este tipo de organización será el que se desarrolle como el tipo de entidad legal recomendada para los comités de desarrollo turístico.

Para la constitución, es decir la fundación de una nueva organización de este tipo es necesario cumplir con algunos requisitos que se muestran a continuación:

1. Constituir los Estatutos que regirán la Asociación.
2. Ya aprobados los estatutos por los miembros fundadores, se procederá a otorgar la escritura de Constitución.
3. Elaborar nómina de miembros que integran la entidad.
4. Elegir la primera Junta Directiva, de acuerdo como se establezca en los Estatutos.
5. Preparar Libros contables, libros de registro de actas y de miembros, estos se deberán presentar al Registro, para que sean legalizados junto con la escritura de constitución de asociación.

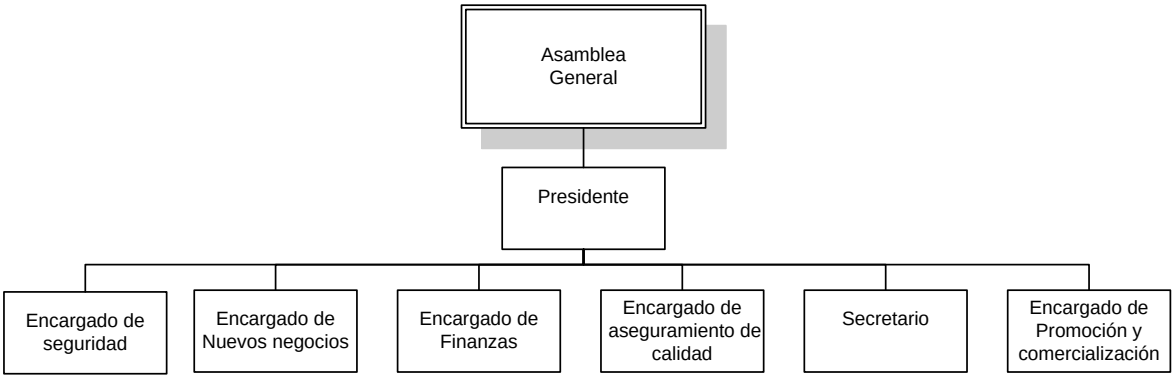
Los comités turísticos que se conformen en los municipios deben de inscribirse en el Registro de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro esto para que, de acuerdo a la ley, adquieran la personalidad y existencia jurídica; para ello deben de cumplir una serie de requisitos los cuales a continuación se presentan:

1. Solicitud dirigida a Ministerio de Gobernación (la cual será firmada por el presidente de la Asociación),
2. Dos testimonios de Escritura Matriz de Constitución de la Asociación o Fundación de que se trate, en que consten además, la aprobación de los Estatutos, la elección de la primera Junta Directiva u organismo directivo de la misma, acompañada de tres copias.
3. Tres copias de los Estatutos con separación de artículos.
4. Constancia de Nómina de personas que integran la entidad, consignando su nacionalidad y el documento de identificación de cada uno.
5. Certificación del Acta de Elección de los miembros de la Junta Directiva.
6. Los libros en los cuales se asentarán las Actas de Asamblea General de la Junta Directiva y el Registro de Miembros, y libros contables.

4. Estructura Organizativa del Comité de Turismo

De acuerdo a la ley establecida en la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro, la administración de las asociaciones estará sujeta a la decisión de los miembros fundadores, y plasmada

en los estatutos de constitución del comité. El MITUR ha realizado una guía para la elaboración de este tipo de comité, en el cual propone estructura que se considera como obligatoria para el funcionamiento de este tipo de asociaciones es la Asamblea General de la cual forman parte la totalidad de los miembros fundadores, bajo este organismo se erige la junta directiva que es elegida durante las Asambleas Generales y se encargará de la administración y dirección de la asociación. La estructura organizativa que se utilizará dentro de los comités es la siguiente;



Esquema VIII-4: Estructura Organizativa para los Comités Turísticos
Fuente: Elaboración Propia

La Asamblea General es el órgano principal de la sociedad, conformada por aquellos miembros inscritos en el libro correspondiente. Estará constituida por[176]:

1) Representantes de instituciones públicas como: Ministerio de Turismo, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, POLITUR, Unidad de Desarrollo Ambiental y Social de la Alcaldía Municipal, Casa de la Cultura,

2) ONG´s de apoyo al Sector, líderes de las diferentes comunidades que se encuentran organizadas en el municipio y

3) Representantes de la Empresa Privada: Empresarios de servicios turísticos o de apoyo al sector presentes en los municipios, emprendedores (artesanos, comerciantes, etc.).

Las decisiones que serán competencia de la Asamblea están referidas a:

1. Formulación de programas anuales que incluyan actividades que fomenten el desarrollo del turismo en la Comunidad.
2. Aprobación de Proyectos relacionados a Mejora de Infraestructura, Promoción y Publicidad, Actividades Turísticas como Festivales Gastronómicos, de Artesanías, es decir todos aquellosque estimulen el desarrollo turístico en cada uno de los municipios.

[176] Ver 1) Descripción General del Comité Turístico.

3. Estimular la corriente turística a través del fortalecimiento de iniciativas locales de desarrollo turístico, con el objeto de incrementar la demanda a los diferentes Municipios, difundiendo entre los visitantes costumbres, cultura y tradiciones, así como recursos y atractivos turísticos.
4. Promover y fomentar ferias y convenciones de carácter nacionales y municipales, así como exposiciones de artesanías y artes populares.
5. Impulsar el desarrollo de los centros de capacitación y adiestramiento para preparar personal especializado en todas las ramas relacionadas con el Turismo dentro del municipio.
6. Proponer a las autoridades competentes: Proyectos de Construcción de Obras y Reconstrucciones, encaminadas al embellecimiento del Municipio, para el efecto de crear atractivos de índole turística.
7. Impulsar el Desarrollo Turístico Sostenible mediante el fortalecimiento de políticas en las dimensiones social, económica y ambiental.
8. Volver atractivo a los diferentes municipios a través de la realización de Campañas de Limpieza y Ornato.
9. Diseñar mecanismos que promuevan el cumplimiento de las Normas de Calidad Turística en los Servicios Turísticos identificados en cada uno de los municipios.
10. Fomentar la Participación de las comunidades en la actividad turística.

Los periodos de reunión deben ser plasmados en los estatutos[177], aunque también pueden ser convocados por los miembros de la Junta Directiva.

La Junta directiva está conformada por el presidente y los distintos encargados de los proyectos del comité, se encargará de llevar a cabo la misión y visión de la organización.

De acuerdo la ley de Asociaciones sin fines de lucro, las labores de administración pueden ser delegadas a personas de la forma en que se decida y plasme en los estatutos. El MITUR propone un tipo de estructura como el mostrado en el Esquema VIII-4. Así entre las personas que conforman la Asamblea General se puede llevar a cabo la elección de las personas que se harán cargo de la administración del comité.

(d) Tipo de Organización que el Comité presenta

Las organizaciones son extremadamente heterogéneas y diversas, por tanto, dan lugar a una amplia variedad de ***tipos de organizaciones***. Sin embargo, y luego de revisar literatura especializada en administración y negocios, considero que los principales tipos de organizaciones —clasificados según sus objetivos, estructura y características principales— se dividen en: 1) Organizaciones según sus fines, 2) organizaciones según su formalidad y 3) organizaciones según su grado de centralización

- Organizaciones Según su Formalidad.- Dicho en otras palabras, según tengan o no estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. Estas se dividen en:
  - *Organizaciones Formales*: Este tipo de organizaciones se caracteriza por tener estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. El uso de

[177] Ver c) Forma de Operación del Comité Turístico.

tales mecanismos hace posible definir de manera explícita dónde y cómo se separan personas y actividades y cómo se reúnen de nuevo[178]

Según Idalberto Chiavenato, la *organización formal* comprende estructura organizacional, directrices, normas y reglamentos de la organización, rutinas y procedimientos, en fin, todos los aspectos que expresan cómo la organización pretende que sean las relaciones entre los órganos, cargos y ocupantes, con la finalidad de que sus objetivos sean alcanzados y su equilibrio interno sea mantenido[179].

Este *tipo de organizaciones* (formales), pueden a su vez, tener uno o más de tipos de organización, como: Organización lineal, funcional, lineal-funcional, comités.

Para efectos de la presente se aplicará la **Organización Líneo-Funcional.**

5. Requisitos para Pertenecer al Comité de Desarrollo Turístico.

Para formar parte del comité de desarrollo turístico, es necesario sentar algunos requisitos que garanticen el mejor trabajo en apoyo al comité. Los requisitos son los siguientes[180]:

- Residir o ser originario del municipio en que se forma el comité.
- Ser mayor de edad
- Estar en goce de sus derechos civiles
- No tener historial delictivo

6. Descripción de las Funciones de las partes que conforman el Comité

La parte principal que conforma el comité de turismo es la Junta Directiva la cual se encarga, en esencia, de cumplir con la Coordinación de las Actividades del qué hacer turístico del Municipio al que pertenece.

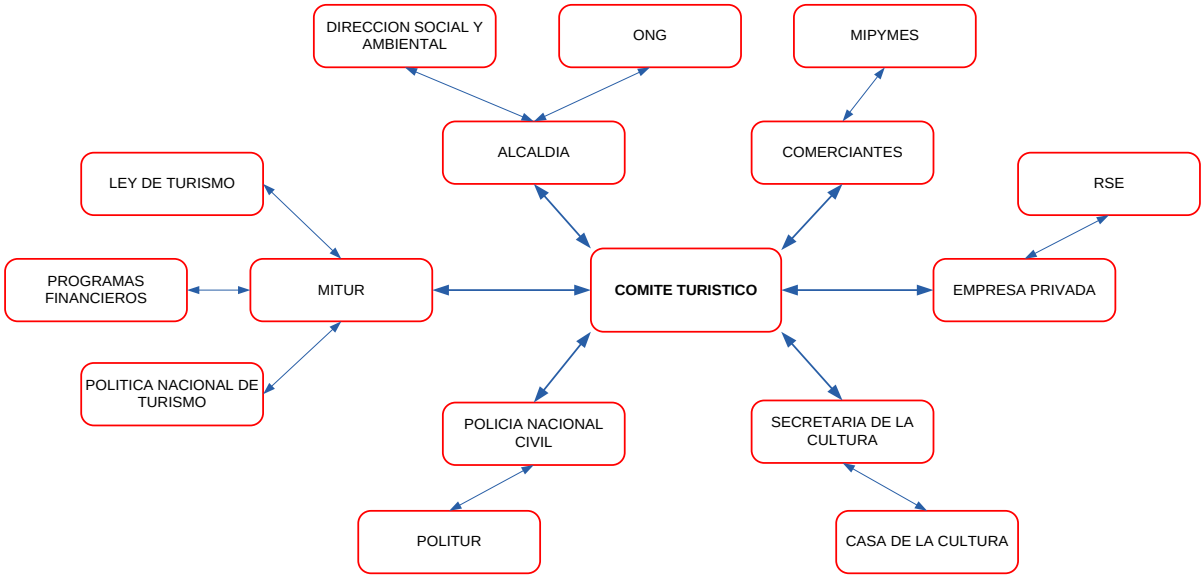
(a) Funciones La Junta Directiva

- Desarrollo de las actividades necesarias para el logro de los fines del Comité de Turismo
- Velar por la administración eficiente y eficaz del patrimonio del comité
- Elaborar la memoria de labores de la Asociación
- Promover la elaboración de planes, programas, proyectos y presupuestos
- Convocar a sesiones ordinarias y extraordinarias a la sociedad.
- Decidir sobra las solicitudes de incorporación de nuevos miembros

[178] Del libro: «Administración», Novena Edición, de Hitt Michael, Black Stewart y PorterLyman, Pearson Educación de México S.A de C.V., 2006, Págs. 234 al 239.
[179] Del libro: «Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, de Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, 2006, Págs. 2 y 160 al 172
[180] Requisitos para pertenecer al Comité Turístico. Municipalidad de Acajutla

(b) Interrelación Del Comité Turístico Con Otras Entidades

Uno de los factores importantes del comité turístico será la relación que exista con otras organizaciones, lo que ayudara a fomentar la cooperación en las iniciativas de turismo en los diferentes municipios. A continuación se presenta las diferentes entidades y organización que puede interactuar de dicha manera con el comité turístico:



Esquema VIII-5 Interrelaciones de las diferentes organizaciones con el Comité Turístico
Fuente: Elaboración Propia

Para conocer qué tipo de información fluye entre cada una de las diferentes organizaciones y el comité turístico se ha elaborado la siguiente tabla, la cual presenta dicha información;

ORGANIZACION	TIPO DE INFORMACION
Alcaldía	Informar y detallar la cantidad de recursos entre financieros, humanos y materiales disponibles para proyectos y programas de apoyo al sector turístico (ferias, festivales, etc)
Dirección Social y Ambiental	Informes y reportes que reflejen la correcta utilización de los diferentes recursos brindados al comité por parte de la alcaldía y que son utilizados para la ejecución de proyectos y programas
ONG	Requisitos para solicitar algún tipo de financiamientos, de asistencia técnica y asesoría en formulación de proyectos
MITUR	Información necesaria para el uso sostenible de los recursos y atractivos turísticos nacionales y promoviendo de esta manera al turismo como medio de desarrollo económico y social para algunas zonas en el país
	Ley de Turismo: Información acerca de beneficios fiscales por la apertura de nuevas iniciativas de negocios al sector

	Política Nacional de Turismo: Conocer los lineamientos que ayuden a impulsar al turismo en la zona, desarrollando un eje de desarrollo económico, social y cultural a nivel regional, local y nacional
Cooperación Internacional, Organizaciones de Apoyo Técnico	Programas Financieros: Proporcionar los requerimientos que se necesitan para accesar a fuentes de financiamiento y a capacitaciones que ayuden a mejorar la atención al turista.
Policía Nacional Civil	Estadísticas de delitos en la zona, información general y presencia policial
POLITUR	Proporcionar y garantizar la seguridad de los turistas en cada uno de los lugares turísticos
Secretaria De La Cultura	Requerimientos acerca de la conservación y protección de centros históricos y bienes culturales a nivel nacional
Casa De La Cultura	Documentación sobre los diferentes atractivos y recursos turísticos en el municipio, incluyendo información técnica u otro tipo de información.
Empresa Privada: Comerciantes de La Zona, MIPYMES	Informar acerca de los tipos de mercadería a comercializar, así como el interés por obtener fuentes de financiamiento o capacitaciones que ayuden a mejorar el servicio o productos que se pueden ofrecer a los turistas
	Informes sobre el crecimiento y desarrollo económico de las micro y pequeña empresa en los municipios con respecto al sector turismo, apertura de nuevos negocios y crecimiento de las oportunidades de empleo.
RSE	Apoyo que brinden al municipio y que ayude a fomentar el turismo de la zona

Tabla VIII-4: Entes interrelacionados con el Comité de Turismo

Fuente: Elaboración propia

(c) Forma de Operación del Comité Turístico

COMITÉ TURÍSTICO	
Función del Comité	El comité deberá reunirse periódicamente para tratar temas relacionadas al qué hacer turístico del Municipio. Su función principal consiste en la Coordinación del Plan de Desarrollo Turístico propuesto para cada uno de los municipios en estudio, en lo que respecta a la Gestión de los Recursos, Desarrollo de los Productos Turísticos,Gestión de las Cadenas Productivas, Seguridad, Publicidad y Promoción, Iniciativas de Emprendedurismo, Concientización de la Población, Mejoras en la Conectividad Vial y en el Transporte.
Forma de Operación	La operación del Comité se basará en los acuerdos tomados en las Reuniones que se realicen. El presidente del Comité es el responsable de Convocar y dirigir cada una de las Reuniones El establecimiento de la Agenda será desarrollada por el Secretario del Comité, así como los Acuerdos que se establezcan en la Reunión. Cada coordinador de área presentará un informe, donde expondrán

	resultados del avance de cada área así como las necesidades detectadas y las tomas de decisiones asociadas. En caso necesario, el Comité deberá tomar decisiones con respecto a medidas preventivas o correctivas de algún proceso que lo requiera. Al finalizar cada reunión se deberán generar Planes de Acción donde se definan para cada acción a tomar, tiempos y responsables.
Periodicidad de las Reuniones	1 Reunión Mensual y cuando las condiciones de alguna temática lo exijan
	El encargado (s) principal de la toma de decisiones del Comité Turístico será la Asamblea general, la cual estará compuesta por representantes delos diferentes sectores de involucrados directa e indirectamente en el turismo, ya sea público, privado y ONG´s.

Tabla VIII-5 Forma de Operación del Comité Turístico
Fuente: Elaboración Propia

7. Manual de Organización del Comité de Turismo

Debido a la dificultad que entrañaría la realización de los manuales de organización de los comités Turísticos de los 9 municipios en la zona en estudio, se ha decidido que se realizará un ejemplo de los contenidos del manual de Organización el cual pueda ser utilizado por los comités de todos los municipios como modelo de contenido.

.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

DEL COMITÉ TURÍSTICO



INTRODUCCIÓN

El Manual de Organización es un documento de control administrativo que tiene como propósito, orientar a los miembros del Comité de Desarrollo Turístico en la ejecución de las labores asignadas a cada puesto definido dentro de la estructura del comité; asimismo, delimitar responsabilidades, evitar duplicidades e identificar omisiones; además, sirve como instrumento de apoyo para el control, evaluación y seguimiento de los objetivos institucionales, así como medio de orientación e información al público en general.

El presente Manual tiene como objetivo presentar la estructura organizativa así como las funciones de los distintos que conforman el Comité de Desarrollo Turístico del municipio de Acajutla, y podrá ser utilizado por todos los miembros de la Asamblea General así como por los miembros de la Junta Directiva, poniendo especial énfasis en aquellos nuevos miembros que deseen conocer el funcionamiento interno del comité.

MISIÓN Y VISIÓN

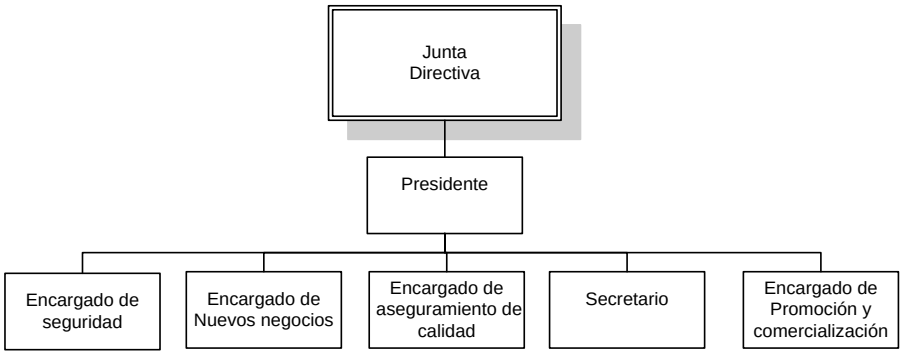
MISIÓN

Ayuda al crecimiento turístico del municipio de Acajutla a través del trabajo conjunto de los sectores representados en el comité con el fin de lograr un beneficio social procedente de la actividad turística.

VISIÓN

Convertir a Acajutla en un municipio atractivo para los turistas nacionales e internacionales, aplicando políticas adecuadas de sostenibilidad que no pongan en riesgo los recursos naturales existentes en el municipio.

ORGANIGRAMA



FUNCIONES DE LOS PUESTOS

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Junta Directiva
Bajo mando de:	--
A mando de:	Presidente
Propósito:	Decidir sobre el rumbo del Comité, así como de aquellos proyectos que se deben llevar a cabo para el logro de los fines del Comité.

Funciones:

- ✓ **Llevar a cabo la elección de proyectos a llevar a cabo por el comité Turístico**
- ✓ **Decidir la elección de los proyectos que recibirán apoyo del patrimonio de la organización**
- ✓ **Aprobación de los estatutos para el comité, así como modificaciones a los mismos**
- ✓ **Llevar a cabo la elección de los miembros de la Junta Directiva.**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Presidente
Bajo mando de:	Junta Directiva
A mando de:	Secretario, Encargado de finanzas, Encargado de seguridad, Encargado de nuevos negocios, Encargado de aseguramiento de la calidad, Encargado de promoción y comercialización
Propósito:	Puesto más alto dentro de la junta directiva. Es el encargado de brindar los informes a la Asamblea General.

Funciones:

- ✓ **Presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del comité**
- ✓ **Velar por el cumplimiento de los acuerdos y resoluciones.**
- ✓ **Convocar a sesiones ordinarias y extraordinarias**
- ✓ **Presentar la memoria de labores de la asociación así como los informes requeridos para el funcionamiento de la misma**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de nuevos negocios
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Encargado de coordinar las reuniones necesarias para los interesados en abrir un nuevo negocio en el área turística.

Funciones:

- ✓ **Coordinar las capacitaciones a los interesados en abrir nuevos negocios**
- ✓ **Buscar la adhesión de los nuevos empresarios al comité**
- ✓ **Facilitar a los emprendedores que lo soliciten la información de los requerimientos legales para el montaje de su negocio**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Secretario
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Es el encargado de llevar a cabo el levantamiento de las actas de la juntas, con el fin de mantener un registro de las resoluciones tomadas por el comité-

Funciones:

- ✓ **Llevar los libros de actas de las sesiones del Comité Turístico**
- ✓ **Llevar a cabo el archivo de documentos y registros de los miembros del Comité**
- ✓ **Extender las certificaciones que fueran solicitadas al Comité**
- ✓ **Hacer y enviar las convocatorias a los miembros del Comité**
- ✓ **Ser el órgano de comunicación del comité**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de Finanzas
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Es el encargado de llevar a cabo el levantamiento de las actas de la juntas, con el fin de mantener un registro de las resoluciones tomadas por el comité-

Funciones:

- ✓ **Recibir y depositar los fondos en una cuenta bancaria que la junta directiva seleccione**
- ✓ **Llevar los libros de control de contabilidad del comité**
- ✓ **Autorizar junto al presidente las erogaciones de fondos que se deban realizar**
- ✓ **Preparar los informes estado contable del comité**
- ✓ **Llevar el libro de balance presentado en el registro de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro.**
- ✓ **Administrar los fondos que el comité obtenga de los entes externos al mismo.**
- ✓ **Respaldar las erogaciones de fondos**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de Aseguramiento de la Calidad
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Asegurarse que los nuevos negocios posean las características necesarias para que cumplan con las expectativas de los turistas, al tiempo que sean sostenibles, así como impulsar estas características entre los negocios ya existentes.

Funciones:

- ✓ **Facilitar los requerimientos necesarios para montar un negocio que cumpla con los estándares establecidos en su rubro.**
- ✓ **Asegurarse que los nuevos negocios así como los existentes posean políticas de sostenibilidad para la realización de sus actividades**
- ✓ **Servir como apoyo para llevar a cabo la función de vigilancia del cumplimiento de las normas mínimas definidas para el funcionamiento de los negocios turísticos**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de promoción y comercialización
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Llevar a cabo las actividades de promoción y publicidad del municipio como destino turístico.

Funciones:

- **Utilizar los medios adecuados para la difusión de la publicidad del municipio.**
- **Contratar a profesionales de la publicidad para la realización de la publicidad del municipio, bajo autorización de la junta directiva.**
- **Apoyar al encargado de publicidad de la microrregión en la recopilación de datos sobre los atractivos del municipio**

FUNCIONES DE LOS PUESTOS	
Nombre de puesto:	Encargado de seguridad
Bajo mando de:	Presidente
A mando de:	--
Propósito:	Llevar a cabo los contactos con los cuerpos de seguridad, tanto para actividades turísticas como para la realización de charlas sobre seguridad.

Funciones:

- ✓ **Coordinar la realización de charlas sobre prevención de delitos y violencia**
- ✓ **Gestionar los cuerpos de seguridad que se presenten en las actividades turísticas.**
- ✓ **Participar en el comité municipal de emergencia de manera que se puedan coordinar los esfuerzos de gestión de riesgos con los de seguridad.**
- ✓ **Crear conciencia entre la población acerca de la importancia de la seguridad para el turismo.**

8. Manual de Puestos del Comité de Turismo

Debido a la dificultad que entrañaría la realización de los manuales de puestos de los comités Turísticos de los 9 municipios en la zona en estudio, se ha decidido que se realizará un ejemplo de los contenidos del manual de Puestos el cual pueda ser utilizado por los comités de todos los municipios como modelo de contenido.

MANUAL DE PUESTOS

DEL COMITÉ TURÍSTICO

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA

MANUAL DEL PUESTO

FECHA:		HOJA:	1/6
ELABORO:	*FA02004*	APROBO:	
NOMBRE DEL PUESTO:	*PRESIDENTE*	CANTIDAD DE PLAZAS:	1

JEFE INMEDIATO: *NINGUNO*

SUBORDINADOS: *Encargado de nuevos negocios, encargado de finanzas, encargado de aseguramiento de la calidad, secretario, encargado de promocion y comercializacion*

PROPOSITO DEL PUESTO:

IDENTIFICAR LAS DIFERENTES FUNCIONES QUE DEBE REALIZAR EL PRESIDENTE DEL COMITE DE DESARROLLO TURISTICO, LAS CUALES AYUDARAN A DESEMPEÑAR DE LA MEJOR MANERA ESE CARGO. EL PRESIDENTE DEL COMITE SE SELECCIONARA DE ENTRE LOS MISMOS MIEMBROS QUE CONFORMAN EL COMITE, PARA ELLO SE REALIZARA UNA VOTACION Y SELECCIONANDO DE ESTA MANERA AL CANDIDATO GANADOR.

PERFIL DEL PUESTO:

REQUISITOS ACADEMICOS Y EXPERIENCIAS:

Preparacion academica: Titulado en Admon. De Empresas o Ing. Industrial
Experiencia minima de: un año en puestos similares
Conocimientos en paquete de Microsoft Office
Conocimiento en la elaboracion de planes de trabajo

CARACTERISTICAS PERSONALES REQUERIDAS:

Sexo: Masculino o Femenino
Buenas relaciones interpersonales
Capacidad de liderazgo
Responsible
Analitico
Dinamico
Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presion

FUNCION A DESEMPEÑAR:

Organizar las reuniones y convoncar a los miembros del comite turistico.

Planificar y organizar los diferentes proyectos de inversion.

Administrar correctamente los recursos asignados para los proyectos.

Representar al Comite turistico antes otras instituciones que apoyan el turismo de la zona.

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA

MANUAL DEL PUESTO

FECHA:		HOJA:	2/6
ELABORO:	*FA02004*	APROBO:	
NOMBRE DEL PUESTO:	*Encargado de nuevos negocios*	CANTIDAD DE PLAZAS:	1

JEFE INMEDIATO: *PRESIDENTE*

SUBORDINADOS:

PROPOSITO

Encargado de coordinar las reuniones necesarias para los interesados en abrir un nuevo negocio en el area turistica

PERFIL DEL PUESTO:

REQUISITOS ACADEMICOS Y EXPERIENCIAS:

Preparacion academica: Egresado de Admon. De Empresa o Ing. Industrial
Experiencia minima de 6 meses en puestos similares
Conocimientos en paquete de Microsoft Office

CARACTERISTICAS PERSONALES REQUERIDAS:

Sexo: Masculino o Femenino
Buenas relaciones interpersonales
Capacidad de liderazgo
Responsible
Analitico
Dinamico
Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presion

FUNCION A DESEMPEÑAR:

Coordinar las capacidades a los interesados en abrir nuevos negocios

Buscar la adhesion de los nuevos empresarios al comite

Facilitar a los emprendedores la informacion necesaria para empezar sus negocios

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA

MANUAL DEL PUESTO

FECHA: _____ HOJA: 3/6

ELABORO: *FA02004* APROBO: _____

NOMBRE DEL PUESTO: *Encargado de Finanzas* CANTIDAD DE PLAZAS: 1

JEFE INMEDIATO: *PRESIDENTE*

SUBORDINADOS: _____

PROPOSITO

Es la persona encargada en realizar el levantamiento de las actas de juntas y de mantener el registro de las transacciones

PERFIL DEL PUESTO:

REQUISITOS ACADEMICOS Y EXPERIENCIAS:

Preparacion academica: Lic. Admon. De Empresa o Contaduria publica
Experiencia de 1 año en puestos similares
Conocimientos en paquete de Microsoft Office
Manejo de contabilidad y finanzas

CARACTERISTICAS PERSONALES REQUERIDAS:

Sexo: Masculino o Femenino
Buenas relaciones interpersonales
Capacidad de liderazgo
Responsible
Analitico
Dinamico
Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presion

FUNCION A DESEMPEÑAR:

Recibir y depositar los fondos en una cuenta bancaria los fondos adquiridos por junta directiva

Llevar los libros de contabilidad y preparar los estados financieros del comite

Llevar los libros de balance presentado en el registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro

Autorizar junto con el presidente todas las erogaciones a cualquier miembro del comite

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA

MANUAL DEL PUESTO

FECHA: _____ HOJA: 4/6

ELABORO: *FA02004* APROBO: _____

NOMBRE DEL PUESTO: *Encargado del aseguramiento de la calidad* CANTIDAD DE PLAZAS: 1

JEFE INMEDIATO: *PRESIDENTE*

SUBORDINADOS: _____

PROPOSITO

Identifiifcar las actividades que son especificas para las personas encargadas de la calidad y las buenas practicas de turismo en la zonade desarrollo turistico

PERFIL DEL PUESTO:

REQUISITOS ACADEMICOS Y EXPERIENCIAS:

Preparacion academica: Lic. Admon. De Empresa o Ing. Industria
Experiencia de 1 año en puestos similares
Conocimientos en paquete de Microsoft Office
Conocimientos de normas de calidad en empresas

CARACTERISTICAS PERSONALES REQUERIDAS:

Sexo: Masculino o Femenino
Buenas relaciones interpersonales
Capacidad de liderazgo
Responsible
Analitico
Dinamico
Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presion

FUNCION A DESEMPEÑAR:

Facilitar de los requerimientos basicos de calidad para la iniciativa de nuevas empresas en turismo

Asegurarse que los nuevos negocios asi como los existentes posean politicas de calidad y sostenibilidad para la realizacion de sus actividades

Brindar apoyo para llevar a cabo la funcion de vigilancia sobre el cumplimiento de las normas de calidad

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA

MANUAL DEL PUESTO

FECHA: HOJA: 5/6

ELABORO: *FA02004* APROBO:

NOMBRE DEL PUESTO: *SECRETARIO* CANTIDAD DE PLAZAS: 1

JEFE INMEDIATO: *VICE-PRESIDENTE*

SUBORDINADOS: *NINGUNO*

PROPOSITO DEL PUESTO:

Organizar las actividades de las cuales estara a cargo la junta directiva

PERFIL DEL PUESTO:

REQUISITOS ACADEMICOS Y EXPERIENCIAS:

Preparacion academica: Bachiller opcion general u otro.
Experiencia minima de un año en puestos similares
Conocimientos en paquete de Microsoft Office
Conocimiento en la elaboracion de actas e informes

CARACTERISTICAS PERSONALES REQUERIDAS:

Sexo: Masculino o Femenino
Buenas relaciones interpersonales
Responsible
Analitico
Dinamico
Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presion

FUNCION A DESEMPEÑAR:

Elaboracion del acta que contenga los acuerdos y planes que se generaron, firmada por cada uno de los miembros del Comite de desarrollo turistico
Organizar y actualizar el registro de los miembros que asisten a las reuniones y los puntos a tratar.

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA

MANUAL DEL PUESTO

FECHA: _____ HOJA: 6/6

ELABORO: *FA02004* APROBO: _____

NOMBRE DEL PUESTO: *Encargado de promocion y comercializacion* CANTIDAD DE PLAZAS: 1

JEFE INMEDIATO: *VICE-PRESIDENTE*

SUBORDINADOS: *NINGUNO*

PROPOSITO DEL PUESTO:

Llevar a cabo las actividades de promocion y publicidad dentro del municipio

PERFIL DEL PUESTO:

REQUISITOS ACADEMICOS Y EXPERIENCIAS:

Preparacion academica: Lic. En mercadeo o admon. De empresas.
Experiencia minima de un año en puestos similares
Conocimientos en paquete de Microsoft Office

CARACTERISTICAS PERSONALES REQUERIDAS:

Sexo: Masculino o Femenino
Buenas relaciones interpersonales
Responsible
Analitico
Dinamico
Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presion

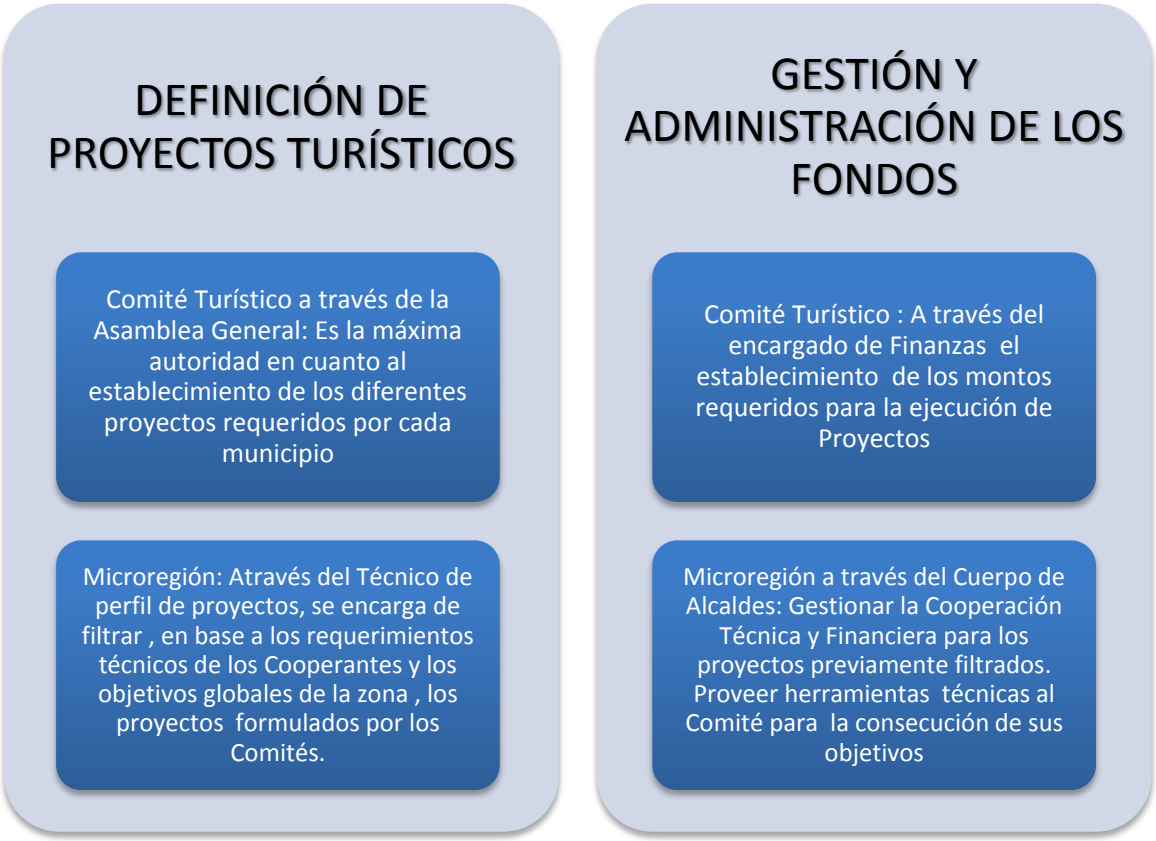
FUNCION A DESEMPEÑAR:

Elaboracion del acta que contenga los acuerdos y planes que se generaron, firmada por cada uno de los miembros del Comite de desarrollo turistico
Organizar y actualizar el registro de los miembros que asisten a las reuniones y los puntos a tratar.

iii. Relación entre la Microrregión y Comité Turístico

El elemento principal en la relación de la Microrregión y el Comité Turístico está relacionado a lanaturaleza de las decisiones y a los procesos en los cuales estarán involucrados.

Considerando la función principal de la Microrregión en cuanto a la Gestión de los Fondos y que está compuestopor el cuerpo de Alcaldes de los municipios involucrados,es importante destacar la participación que también tienen los diferentes sectoresinvolucrados y representados en el Comité Turístico[181], en la toma de decisiones en cuanto a la Definición de los Proyectos Turísticos y la Gestión de Fondos.



[181] Conformado por: Asamblea General (Un representante de cada entidad del sector turístico organizado: como hoteles, restaurantes, tour Operadores, etc, un representante de gremiales de turismo (si existen), representante de la sociedad civil organizada, cualquier miembro de la comunidad interesado en el desarrollo turísticos del municipio y un representante de la Municipalidad) y una Junta Directiva.

2. SERVICIOS TURÍSTICOS

DEFINICIÓN DE LOS ASPECTOS IMPORTANTES

- 1. Identificación de los Servicios Turísticos
- 2. Establecimiento de las Condiciones Mínimas requeridas en cuanto a la Organización de los S.T.
- 2. Establecimiento de las Condiciones Mínimas requeridas en cuanto a la Operación de los S.T
- 4. Definición de un Instrumento de Medición y Control

1. Identificación de los Servicios Turísticos considerados en el Diagnóstico de la Investigación.

2. Establecimiento de las Condiciones Mínimas requeridas para el desarrollo de los diferentes Servicios Turísticos en cuanto a organización.

3. Establecimiento de las Condiciones Mínimas requeridas para el desarrollo de los diferentes Servicios Turísticos en cuanto a su operación, la base para esta fase se fundamenta en las Normas Salvadoreñas.

4. Definición de un Mecanismo de Medición y Control que facilite la Autoevaluación de los Servicios Turísticos.

i. Identificación de los Servicios Turísticos considerados en la zona de estudio

Por servicios turísticos se entiende todas aquellas actividades que íntimamente relacionadas entre sí funcionan de forma coordinada con el objeto de responder a las exigencias establecidas por los turistas[182] durante su visita a la zona de estudio.

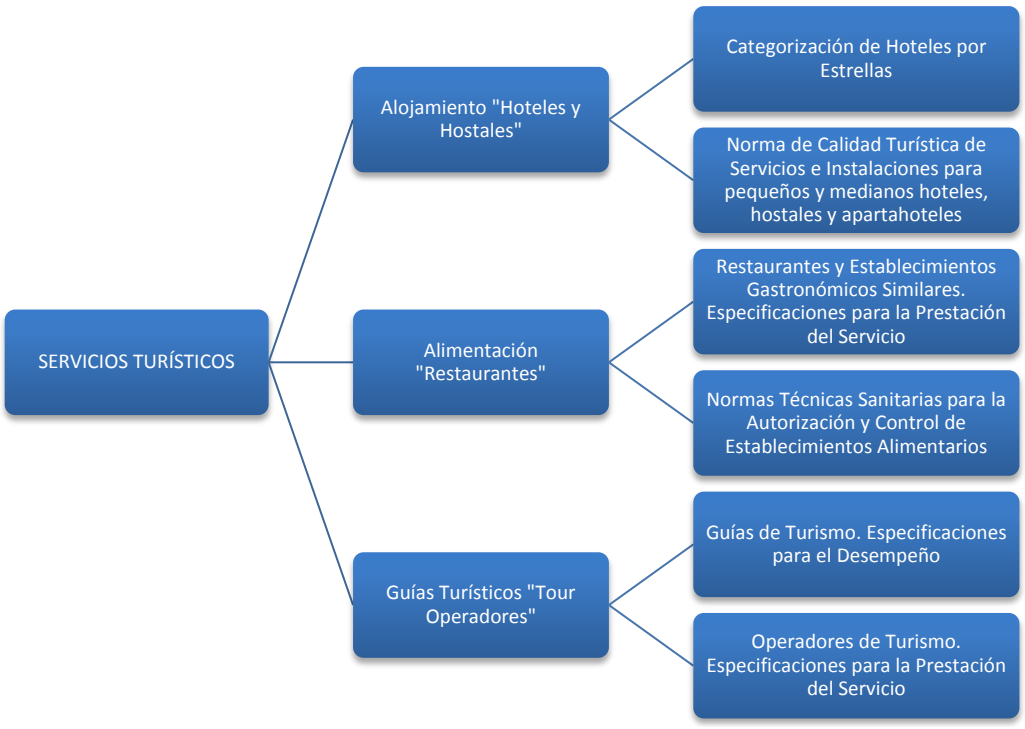
Para la investigación se han considerado 3 tipos de servicios turísticos orientados a 3 tipos de necesidades: Alimentación (Restaurantes), Alojamiento (Hoteles y Hostales) y Guías Turísticos (Tour Operadores).

MUNICIPIO	SERVICIOS ACTUALES			SERVICIOS PROPUESTOS		
	ALOJAMIENTO	RESTAURANTES	TOUR OPERADORES	ALOJAMIENTO	RESTAURANTES	TOUR OPERADORES
ACAJUTLA	6	6	0	0	0	1
JUJUTLA	1	2	0	0	0	1
CONCEPCIÓN DE ATACO	3	8	0	0	0	1
AHUACHAPÁN	4	9	1	0	0	1
SAN ANTONIO DEL MONTE	0	0	0	1	1	1
SANTA CATARINA MASAHUATH	0	0	0	1	1	1

[182] miguelangelmorenoflorez.iespana.es/glosario.htm

SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	0	0	0	1	1	1
GUAYMANGO	0	0	0	1	1	1
SAN PEDRO PUXTLA	0	0	0	1	1	1

Para el establecimiento de los lineamientos mínimos que deberán tener los servicios turísticos que se ubiquen dentro de la zona de estudio, se ha considerado la Normativa como se muestra a continuación:



Esquema VIII-6: Normativa de Referencia para los Servicios Turísticos considerados
Fuente: Ministerio de Turismo/ CORSATUR

ii. Condiciones Mínimas requeridas para la estandarización de la Organización de los Servicios Turísticos

Es importante contar con una organización definida, tener una serie de procedimientos y prácticas para asegurar el óptimo desempeño en la prestación del servicio, y contar con las personas competentes para otorgarlo.A continuación se muestran dos aspectos importantes que deben definir como parte de la Organización de cualquier entidad y para este caso de los servicios turísticos:

1. Organigrama y Descripción de Cargos

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura del personal de una entidad, en el que se

pueden apreciar las unidades, cargos o personas que conforman la organización, las jerarquías y dependencias.
La complejidad de un organigrama tiene directa proporción con el tamaño de la organización.
El siguiente ejemplo de organigrama funcional, muestra la forma en que se ha estructurado una organización pequeña, conformada por pocas personas.



Una adecuada descripción de cargos, permite conocer en detalle los requisitos que debe cumplir una persona para ocupar un puesto específico dentro de una organización, y las tareas que debe desarrollar en ese puesto. La descripción de cargos tiene directa relación con el organigrama, por cuanto se describen los cargos en él identificados, y con las políticas del establecimiento.

El siguiente ejemplo (Esquema IV-5) presenta la descripción de cargos relacionada con el ejemplo de Organigrama funcional de una organización pequeña enfocada a Servicios de Restaurante.

a) Encargado de Administración y Ventas

Requisitos

- La persona debe residir en el municipio de ubicación del establecimiento.
- La persona que se desempeñe en este cargo debe contar con estudios formales en Administración de Empresas y Contabilidad. Se requiere de experiencia previa en atención de público, en empresas de turismo, de al menos 1 año.

Sus principales funciones son:

- Velar por la adecuada contabilidad de la empresa;
- Realizar las compras cuidando buscar buenos precios en el mercado;
- Atender las ventas y reservaciones de acuerdo al procedimiento de ventas, reservas y cancelaciones de la empresa;
- Atender los reclamos y sugerencias de los clientes, de acuerdo al procedimiento de tratamiento de reclamos y sugerencias;

b) Encargado de Operaciones

Requisitos

- Debe ser mayor de edad, que resida
- La persona que se desempeñe en este cargo debe contar con la experiencia previa en servicios de gastronomía, de al menos 2 años.

Sus principales funciones son:

- Coordinar las actividades de Preparación de Alimentos, esto implica vigilar la aplicación de BPM al personal del negocio y preparación de alimentos basados en recetas estandarizadas.

- Coordinar las actividades de Limpieza, de manera que vayan en línea con lo establecido en la Normativa.

2. Políticas de la Organización

Las políticas son el medio a través del cual la dirección de la organización se pronuncia sobre algún aspecto en específico.

Estos manifiestos deben ser claros, concisos, representativos de la organización y otorgar el marco para la actuación de la entidad, la cual debe velar por su aplicabilidad.

Las políticas deben ser difundidas entre el personal de la organización e informadas a sus clientes, por lo que, cuando éstas son documentadas, generalmente se encuentran ubicadas en lugares visibles, puntos de acceso o sitios Web, cuando se dispone de ellos.

Ellas pueden ser específicas para un aspecto en particular o abarcar varios temas, como es el caso de la política integrada de medioambiente, calidad y prevención de riesgos.

El siguiente ejemplo muestra una política de respeto al medioambiente de una entidad de turismo aventura instalada en una zona rural en particular.

"La dirección de la empresa y todo su personal, hemos adquirido un compromiso voluntario con nuestro entorno y la naturaleza.
Nos gustaría que, conjuntamente con nuestros clientes, fuésemos un ejemplo y al mismo tiempo sirviésemos de semilla para la concienciación ecológica en nuestro país. Opinamos que sin duda el respeto por el medio ambiente merece nuestra consideración especial. Estamos convencidos de que las próximas generaciones nos lo agradecerán, por lo que les invitamos a sumarse a nuestro esfuerzo y prácticas sustentables"

Ejemplo 1 - Política de respeto al Medioambiente

En todos los casos, las políticas deben otorgar el marco para una serie de acciones concretas que den cuenta de su aplicación. Siguiendo con el concepto, la organización ha adoptado en consecuencia, algunas medidas de cuidado hacia el entorno y que pone en práctica cuando presta sus servicios, como las siguientes:

• Utilización de cocinillas de gas durante los programas, para minimizar la erosión que originan las fogatas;
• Utilización de cubre-techos para las carpas, fabricados con telas de camuflaje en los tonos de la vegetación, para minimizar el impacto sobre la fauna que habita el lugar;
• Disposición de medios para el retorno de los deshechos del programa, incluyendo los sanitarios;

• Todos los guías especializados reciben formación en el manejo y práctica de técnicas de mínimo impacto;
• Los turistas reciben a su vez, por parte de los guías, sensibilización e instrucciones que le permiten cooperar con las prácticas sustentables.

Ejemplo 2 - Medidas de sustentabilidad ambiental

El siguiente ejemplo muestra una política medioambiental alineada con un sistema de gestión ambiental según los requisitos de la norma ISO 14001.

La organización es consciente de la creciente y actual problemática medioambiental y, como partidaria del desarrollo sustentable, promueve la prevención, protección y conservación del medio ambiente en todas sus actividades.
Esta política se inspira en dos principios básicos: la aplicación de normativas medioambientales existentes, y la mejora continua de las actividades desarrolladas con el fin de proteger el medio ambiente.

Para llevar a la práctica estos principios, la dirección de la organización se propone:
• Promover la utilización de manera eficiente de los recursos naturales, materiales y energía, y la reutilización cuando es posible.
• Llevar a cabo nuestros servicios guiados de turismo aventura bajo los principios de mínimo impacto, siguiendo las pautas del programa No Deje Rastro.
• Difundir la política medioambiental entre las personas de la organización transmitirla a nuestros turistas.
• Definir y revisar periódicamente los objetivos y metas medioambientales establecidos en cumplimiento de esta política medioambiental, dentro del proceso de mejora continua de nuestra actuación con respecto al medio ambiente.
• Formar y concienciar a nuestro personal sobre los posibles aspectos medioambientales que se puedan generar, haciéndoles partícipes del respeto de nuestra política en todas sus actividades.

Ejemplo 3 - Política medioambiental

El siguiente ejemplo, muestra la política interna de una organización, la que le otorga su marco de actuación.
Nuestra empresa, comprometida con la calidad de sus servicios, está convencida de que para el logro de ello, es necesario:
• Un trabajo conjunto con sus principales proveedores de servicios e insumos, para lo cual mantiene una estrecha y fluida comunicación que les permita la información oportuna de las necesidades del servicio guiado de turismo aventura, de los incidentes y de los resultados de la prestación del servicio.
• Una especial atención a la utilización del equipamiento adecuado en sus actividades, lo que se traduce en velar por contar con equipamiento de avanzada, en óptimo estado de operatividad y presentación.
• Una formación oportuna a las personas, en las necesidades propias de sus cargos.
• La mantención de los canales de comunicación abiertos con nuestros clientes, para atender sus

necesidades y reclamos.

Ejemplo 4 - Política interna de una Organización

3. Condiciones Mínimas requeridas para la estandarización de la Operación de los Servicios Turísticos

Cuando se habla de Operación de los servicios turísticos se refiere a todos los procesos y procedimientos que alejecutarse de forma coordinada dan lugar al servicio como tal.Ahora bien, para efectos de esta investigación se desarrolla una guía de condiciones mínimas requeridas, aplicadas a un tipo de Servicio Turístico específico; sin embargo cabe mencionar que los pasos desarrollados son de aplicación general a cualquier tipo de servicio turístico (alojamiento o tour operadores).

(a) Definición del Servicio Turístico al cual se desarrollará la metodología de estandarización

Para la investigación se ha considerado la aplicación y desarrollo de la Guía Metodológica de Estandarización solamente para el Servicio Turístico en Gastronomía (Restaurantes), debido a:

- **La mayor cantidad de establecimientos identificados en la zona en cuanto a servicios turísticos, se refiere a Restaurantes con un 70%.**
- De acuerdo a la **tendencia de la Demanda Nacional proyectada para la zona se observa un incremento para los turistas de 1 solo día por lo que los servicios vinculados a Gastronomía tienen mayor potencial de desarrollo**.
- El turista nacional considera **dentro de sus actividades turísticas preferidas: Gustar la Gastronomía del País.**
- **El turista extranjero gusta de este servicio además del de alojamiento.**
- De acuerdo a la encuesta de participación en el proyecto dirigida a los pobladores de la zona, las iniciativas vinculadas a este servicio son las que se consideran más.

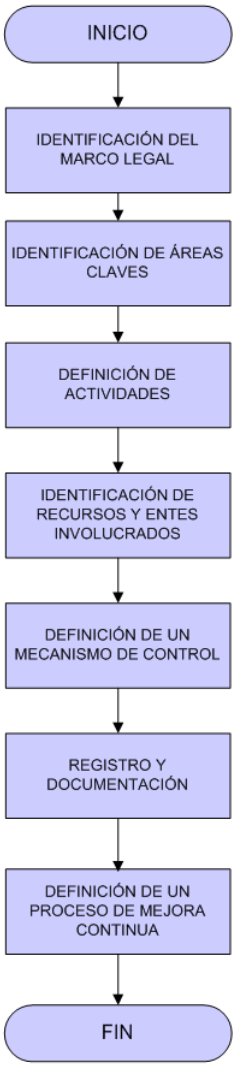
(b) Desarrollo del Estándar al Servicio de Gastronomía

A continuación se presenta el procedimiento General para desarrollar Iniciativas relacionadas a Servicios Turísticos de Gastronomía, cabe mencionar que los pasos considerados pueden ser aplicados a cualquier tipo de Servicio Turístico, sin embargo para efectos de ejemplificación se desarrolla solo para el Servicio de Gastronomía.

1) Procedimiento General para el desarrollo de Iniciativas de Servicio de Turístico con aplicación al Servicio de Gastronomía en la zona de estudio.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR 01-02	1 / 1
PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE SERVICIO TURÍSTICO	FECHA DE ELABORACIÓN	MAY-2011
	FECHA DE MODIFICACIÓN	

EMPRENDEDORES/ EMPRESARIOS



PR VIII-4: Procedimiento para el Desarrollo de Iniciativas de Servicio Turístico

Fuente: Elaboración Propia

a. **Identificación del Marco Legal:** Identificación de la Normativa y Reglamentos que deben ser considerados para desarrollar de forma pertinente el Servicio.
b. **Identificación de Procesos Claves:** Definición de los procesos claves necesarios para el establecimiento de un restaurante en la zona.
c. **Definición de Actividades:** Identificación de las actividades que conforman los procesos claves en la puesta en marcha de los restaurantes.

d. **Identificación de recursos, entes involucrados y su grado de responsabilidad:** Definición de funciones y perfiles requeridos en los diferentes entes involucrados, así como de los recursos necesarios desde la fase de planificación hasta la puesta en marcha del Servicio Turístico.
e. **Definición de un Mecanismo de Control:** Revisión, evaluación y definición del grado de avance las actividades realizadas a través de la definición de Indicadores previamente determinados.
f. **Registro y Documentación**: que se encuentre soportado por una programación de cada una de las actividades claves identificadas, donde se identifiquen claramente tiempos, recursos, y costos.
g. **Mejora Continua:** Si es pertinente, se lleva a cabo la realización de cambios en el proceso que sirvan como puntos de mejora para el proceso de estandarización del servicio turístico de Restaurantes

2) Identificación del Marco Legal sobre el cual se rige el Estándar
La segunda fase consiste en la identificación del Marco Legal al cual se rige el estándar.



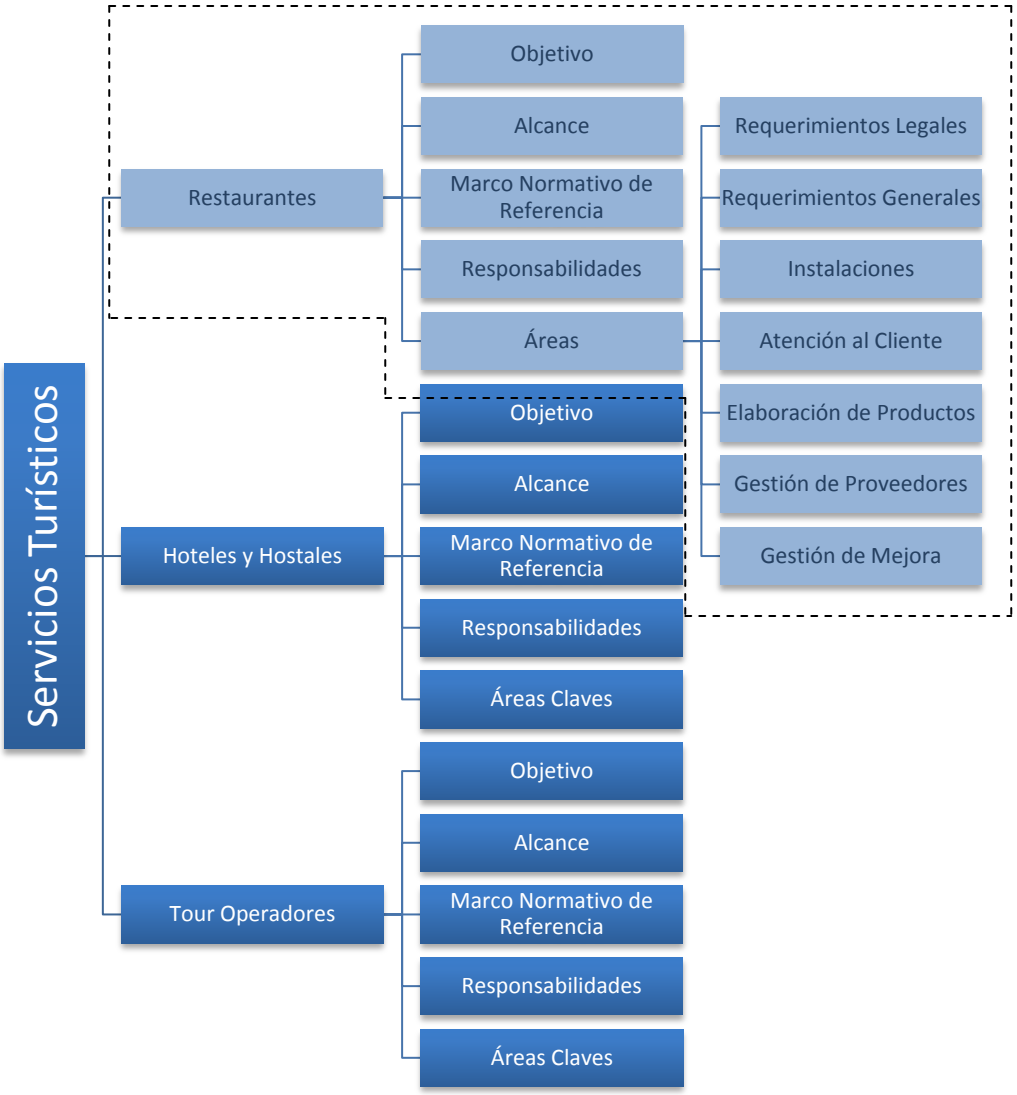
EL ESTÁNDAR PARA EL SERVICIO DE GASTRONOMÍA SE BASA DE ACUERDO A LA NORMATIVA:

- NSR 03.56.01:08: Restaurantes y Establecimientos Gastronómicos Similares. Especificaciones para la Prestación del Servicio.
- Normas Técnicas Sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios 006-2004-A
- Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de Perú

3) Aplicación de una Guía Metodológica para el Establecimiento de Requerimientos Mínimos a cumplir en los Servicios Turísticos: Alimentación

La guía metodológica es **un instrumento de apoyo** para el establecimiento de los lineamientos mínimos requeridos de los Servicios Turísticos de acuerdo al marco legal establecido, mostrando además del ¿qué?, el ¿cómo? y el ¿quién?; **así como el punto de partida para el Plan Maestro**, ya que permite homologar a los municipios que integran la zona en un nivel mínimo de desarrollo.

La guía metodológica se aplica por áreas para los diferentes servicios turísticos en estudio, en este caso en lo relacionado al Servicio de Gastronomía. Dichas áreas corresponden a los aspectos relevantes que deberán ser abordados por todos los que estén interesados en prestar este servicios como parte del impulso al desarrollo turístico (Esquema VIII-7).



Esquema VIII-7: Estructura de la Guía Metodológica de Aplicación de Requerimientos Mínimos a los Servicios Turísticos

Fuente: Elaboración Propia

Esta sección contiene los requerimientos mínimos que se deben cumplir para la operación de servicios de Alimentación y Bebidas referentes al sector turístico. Por servicios de Alimentación y Bebidas se entenderán: Todos aquellas actividades que se desarrollan dentro de un establecimiento teniendo como objetivo proveer alimentos y bebidas preparadas. Esta metodología es aplicable a los 25 lugares de Gastronomía identificados en la zona.

Es importante denotar que esta guía está basada en la Normativa referente a los establecimientos de alimentos y bebidas fijos, sin embargo la metodología podría aplicarse para los servicios de gastronomía móviles solamente tomando de Referencia la Norma correspondiente.[183]

[183] Ver anexo A. Norma de Referencia para Autorización de Establecimientos de Servicios de Alimentos y Bebidas Móviles

1. Objetivo

Definir los requerimientos mínimos que fungirán como estándar para todas las iniciativas vinculadas a Servicios de Alimentación y Bebidas en la zona de estudio, de manera que se desarrollen condiciones que promuevan serviciosturísticos competitivos en el país.

2. Alcance

A todas las iniciativas implantadas y/o potenciales MIPYMES, vinculadas a Servicios de Alimentación y Bebidas Preparadas y que estén directamente relacionadas al Desarrollo Turístico de la Zona.

3. Marco Normativo de Referencia

a) NSR 03.56.01:08: Restaurantes y Establecimientos Gastronómicos Similares. Especificaciones para la Prestación del Servicio.
b) Normas Técnicas Sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios 006-2004-A

4. Responsabilidades

a) Comité Turístico

i) Identificación de las Zonas con mayor Potencial para el establecimiento de este tipo de negocios.
ii) Gestionar el apoyo a través de la coordinación de asesorías legales y técnicas para el establecimiento de los nuevos negocios.
iii) Tener un registro actualizado de las diferentes iniciativas de Servicios de Alimentación y Bebidas.
iv) Monitoreo periódico del avance del desarrollo de las nuevas iniciativas en lo referente al cumplimiento de requisitos legales y técnicos de Servicios de Alimentación.

b) Alcaldía Municipal

i) Vigilancia del Cumplimiento de las Normativas Municipales.
ii) Asesoría Legal para el establecimiento de las iniciativas de Servicios de Alimentación.

c) Ministerio de Turismo

i) Proveer asesoría técnica en lo que respecta a: Capacitaciones de Personal,

d) Emprendedor

i) Dar cumplimiento a la Normativa requerida por las diferentes instituciones, para facilitar la puesta en marcha del establecimiento de Comida.
ii) Cumplir con los requerimientos mínimos de Servicio al Cliente.
iii) Proveer los recursos necesarios para la capacitación y entrenamiento de sus empleados.

e) Ministerio de Salud y Asistencia Social

i) Proveer la Vigilancia Sanitaria al establecimiento propuesto.

f) Ministerio de Hacienda

i) Proveer los registros necesarios que permiten el funcionamiento del establecimiento.

5. Desarrollo de la Guía en Áreas Claves Identificadas

Para esta fase se han identificadodiversas actividades que agrupadas forman áreas claves. Dichas áreas se clasifican en: Requerimientos Legales, Requerimientos Generales, Atención al Cliente, Instalaciones, Elaboración del Producto, Gestión de Proveedores, Gestión de Mejora y Recurso Humano. A su vez cada rubro contiene a los responsables de su ejecución.

a) Requerimientos Legales

i) Responsables

Ministerios de Salud Pública y Alcaldía: A través de los diversos trámites, leyes y reglamentos que circunscriben el funcionamiento y puesta en marcha del establecimiento.

ii) Verificación de la Ubicación del Establecimiento

(a) La Alcaldía extenderá la calificación de lugar.
(b) Documentos a presentar son plana arquitectónica, si ya existe el edificio, y contrato de arrendamiento.
(c) Si se va a construir, deberá facilitar el levantamiento topográfico.

iii) Validación Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

(a) La unidad de salud más cercana extenderá el certificado de sanidad, luego de una inspección y la adopción de medidas recomendadas.
(b) El costo dependerá del capital social de la empresa y tiene un máximo de $90.

iv) Registro en Alcaldía

(a) Este requisito conlleva de dos a tres días
(b) Presentar la certificación de la Unidad de Salud.
(c) Luego, se debe presentar DUI, NIT, del propietario o representante legal si es una persona natural y, si es persona jurídica, se debe presentar DUI, NIT, Copia de la Constitución, copia del Registro de Comercio, el Balance General y una Declaración Jurada.

v) Pago de Impuestos

(a) La alcaldía cobra tasas por servicios y cada año, impuestos sobre actividades comerciales.

b) Requerimientos Generales

i) Establecimiento de un Protocolo de Servicio, el cual debe estar centrado en desarrollar un Servicio que satisfaga las necesidades de los clientes.

Responsables:

- La Planificación y Organización del Protocolo de Servicio debe ser desarrollada por el

Dueño del Local o el Administrador General.

- La Operación del Protocolo debe ser ejecutada por una persona o grupo de personas encargadas de la Atención al Público (Meseros)

El Protocolo de Servicio debe estar compuesto por las siguientes actividades:

(a) Saludo: Se debe definir un Saludo, que muestre cortesía e interés por el cliente.

(b) Asignación de una mesa**:** Es importante considerar que este punto implica no sólo la acción de proporcionar al cliente un lugar en el restaurante sino en proveerle comodidad aun cuando tenga que esperar. Es recomendable contar con un sistema PEPS (Primero que Llega Primero que se Acomoda) para la asignación de mesas además se debe considerar un valor límite de tiempo de espera de parte del cliente.

(c) Presentación de Menú: Esta acción debe realizarse inmediatamente luego que se acomoda al cliente en una mesa, luego se puede sugerir un plato en específico o aclarar cualquier duda que el cliente presente.

(d) Toma de Orden: Esta acción debe desarrollarse lo más pronto posible luego de la presentación del Menú, otro aspecto importante es definir al Cliente con claridad la orden tomada, es recomendable que el encargado de atender al cliente (mesero) repita la orden luego de tomada para evitar confusiones o insatisfacciones al cliente.

(e) Servicio: Esta actividad comprende desde el momento en que el cliente ingresa al establecimiento hasta que se retira, lo que implica brindarle una experiencia completa que satisfaga sus expectativas y en la medida de lo posible que las sobrepase. Es importante mostrar interés en el cliente, prestando atención ante cualquier solicitud que él presente.

(f) Presentación de Cuenta: Esta actividad se puede realizar de dos formas dependiendo del estilo del negocio. La primera es llevar la cuenta a la mesa y permitir que el cliente cancele al mesero y éste sea quien realice el trámite en caja. La segunda opción es indicarle al cliente que puede cancelar directamente en caja con un código que lo identifique (Número de mesa, Apellido, etc.)

(g) Solicitud de Sugerencias: Es importante solicitar al cliente una retroalimentación del Servicio recibido en forma de Sugerencias, Propuestas de Mejoras o Evaluación del Servicio.

(h) Despedida: Finalmente es importante despedir al cliente de forma cordial mostrando agradecimiento por su preferencia.

ii) Periodicidad en la Ejecución de la Tarea: Constante. Cada vez que se atiendan clientes.

iii) Señalización

Responsables:

- **Dueño del Negocio**, debe proveer los recursos necesarios para la adquisición, instalación y mantenimiento de la Señalización requerida.

(a) Requerimientos de Señalización

Se deben de tener claramente señalizadas las áreas: Servicios Sanitarios, Lavamanos, Oficinas Administrativas, Áreas de Fumar, Equipos de Emergencia y Ruta de Evacuación. Es importante destacar que la señalización debe ir acorde a la normativa pertinente en el caso de los Equipos de Emergencia y la Ruta de Evacuación[184].

iv) Instalaciones Limpias

Responsables:

- **Dueño del Negocio,** a través de laProvisión de los recursos necesarios que permitan desarrollar una limpieza constante en el negocio.
- **Administrador General,** mediante la planificación, coordinación y supervisión del programa de Limpieza Continuo en el Establecimiento.
- **Personal de Servicio,** ejecución del Programa de Limpieza Continuo.

(a) En cuanto a orden y limpieza. Así como demostrar el mantenimiento de las instalaciones limpias a través de un **Programa de limpieza continuo**. (Formato 2.1).

(b) Es importante el **establecimiento de un Estándar de Limpieza**, donde se especifiquen áreas (zonas de limpieza), recursos (material y equipo de limpieza) a utilizar, períodos de tiempo en que se deba realizar.

v) Recetas Estandarizadas: El restaurante debe implementar recetas estandarizadas, para mantener la consistencia de la preparación, ingredientes, sabor y presentación del plato.(Formato 2.2)

Responsables:

- **Dueño del Negocio,** Definición del Estándar.
- **Encargado de Cocina,** Definición del Estándar y vigilancia que el requerimiento se cumpla.
- **Personal de Cocina,** Cumplimiento del estándar establecido.

(a) Es necesario generar un inventario de productos (platos o bebidas) que se ofrecen, clasificándolos de acuerdo a su nivel de consumo. (A-Productos de mayor consumo y D productos de menor consumo).

(b) Establecer por cada producto (platillo o bebida), el listado de ingredientes con su respectiva cantidad y especificación técnica. Identificando los ingredientes más críticos para el negocio (mayor costo o mayor dificultad en cuanto al abastecimiento).

(c) Definir por cada producto las especificaciones de preparación: tiempo de cocción, mezclas que se deben realizar, etc.

(d) Es recomendable tener un catálogo de los productos con sus respectivas especificaciones y detalles de preparación.

[184] Norma Internacional: **APTA SS-PS-004.** *Normativa standard para la ubicación de señales de evacuación*

vi) Mise en Place

El término francés "Mise en place" significa, preparar, disponer todos los elementos necesarios para una determinada tarea o trabajo. En el servicio de Restaurante, esta expresión hace referencia a la preparación previa de todos los elementos necesarios para llevar a cabo una buena puesta a punto del establecimiento antes de comenzar el servicio de mesas. Con respecto al servicio de bar, es la preparación previa de todos los elementos necesarios para un servicio eficaz de atención del bar (esas hileras de platitos de café con su sobre de azúcar, su cucharilla y su taza, los ingredientes necesarios para hacer cócteles, etc.).Estos pasos previos a la realización de cualquier otra tarea posterior, evitan que los tiempos de realización de estas tareas se retrasen, se improvisen o bien se vean afectados por alguna falta.

Responsables:

- **Encargado de Cocina,** Definición y vigilancia que los requerimientos se cumplan.
- **Personal de Cocina,** Cumplimiento del requerimiento establecido.

Al centrarse en la "Mise en place" para el servicio de un restaurante podemos indicar las***dos fases principales del "Mise en place"; la primera es la planificación y la segunda la ejecución y supervisión del trabajo realizado***.

(a) Planificación: Implica la definición de cada uno de los elementos y recursos que se utilizan durante la prestación del servicio. En el área de preparación de alimentos implica recopilar los ingredientes, medir su cantidad y colocarlos convenientemente así como los utensilios de manera que se facilite y agilice su preparación. En el comedor se traduce en la disposición de mesas, cubertería, mantelería, etc.

Encargado:

- **Administrador General:** Definición de los elementos críticos que requieren ser ordenados tanto en el área de Comedor como en el área de Cocina.
- **Encargado de Cocina:** Definición de la ubicación de los alimentos y utensilios en el área de Cocina.

(b) Ejecución y Supervisión: Implica la Coordinación y Operación de la puesta en punto de los elementos necesarios durante la prestación del Servicio.

Encargado:

- **Administrador General:** Supervisión
- **Encargado de Cocina:** Coordinación de la puesta a punto de los elementos en cocina.
- **Meseros:** Operación del Mise en Place en el área del Comedor.

vii) Espacio para Recepción de Materias Primas

Debe establecerse un acceso independiente del área de entrada de clientes, para los proveedores de materia prima. En caso, de que no sea posible establecer esta área (por las características de la infraestructura del establecimiento) deben definirse horarios de

recepción de materias primas y afines, fuera de los horarios de atención al cliente.

c) Instalaciones[185]

i) Ubicación y Alrededores

(1) La ubicación de los restaurantes no debe estar en una zona de riesgo o a una distancia menor de 100 metros de focos de contaminación o potenciales fuentes de contaminación.

(2) Los alrededores deben encontrarse libres de fuentes de contaminación ya sea por desechos sólidos, líquidos o polvo.

Todo lo relacionado al punto anterior debe estar basado en lo establecido en la Norma Técnica Sanitaria para la Autorización y Control de Restaurantes.

ii) Edificio

(1) *Diseño:* Definición de las áreas de preparación de alimentos, donde se debe eliminar el riesgo de cualquier fuente de contaminación.

(2) *Pisos:* Deben ser fáciles de lavar y contar con suficientes desagües.

(3) *Paredes y Techos:* En el caso de las paredes deben ser lisas, fáciles de lavar, color claro y no absorbente. La construcción de los techos deben reducir al máximo la acumulación de suciedad así como facilitar su limpieza.

(4) *Ventanas y Puertas:* Ventanas y Aberturas deben contar con malla No 10 y 12 y deben ser fáciles para desmontar y limpiar. Las puertas a su vez deben ser de material liso, no absorbente, liso y de fácil limpieza.

(5) *Iluminación:*Debe contar con una iluminación que puede ser natural o artificial pero debe permitir una adecuada prestación del servicio en todos los puntos de la cadena productiva. (Desde la recepción de materia prima hasta donde el cliente recibe el servicio)

(a) *Ventilación:* Puede ser natural o artificial, de preferencia deben existir extractores de aire para el área de cocina y la ventilación en el área de las mesas debe ser de tal manera que no se perciban malos olores así como la corriente de aire debe dirigirse de una zona limpia a una contaminada y no al contrario.

(b) *Agua en Cantidad y Calidad:* Debe existir suficiente abastecimiento de agua potable en todas las áreas del local donde sea requerido, de manera que asegure la limpieza e inocuidad de los alimentos. Para el caso que el agua se almacene en contenedores (estancada) estos deberán lavarse cada 6 meses a una concentración mínima de clorode 100 Mg/Litro, al 70%.

El agua debe ajustarse a lo especificadoen la Norma Salvadoreña de Agua Potable[186].

[185]Todo lo relacionado a los requerimientos mínimos de las instalaciones se basa y está referenciado en la NORMA TÉCNICA SANITARIA PARA LA AUTORIZACIÓN Y CONTROL DE RESTAURANTES No. 006-2004-A.

(c) *Manejo y Disposición de Desechos sólidos y líquidos:* Se debe contar con sistemas de desagüe y eliminación de vertidos, disposición de recipientes para desechos sólidos que sean lavables (diariamente) y con tapadera. Si la cantidad de desechos es grande se debe contar con un contenedor cerrado y a su vez debe incluirse en el programa de limpieza, desinfección y control de insectos.

(d) *Instalaciones Sanitarias:* Para uso exclusivo de los clientes se deben de contar con servicios sanitarios que se encuentren en buen estado, limpios, ventilados e iluminados, y con disponibilidad de agua potable. Los servicios sanitarios deben estar separados por sexo en relación de1 inodoro por cada 25 trabajadores y de 1 lavamanos por cada 15 trabajadores.

Las puertas del servicio sanitario deben abrir hacia afuera. El área de cocina debe contar con un lavatrastos adecuado a las necesidades del negocio.

iii) Limpieza y Desinfección

(1) Todas las áreas del restaurante: Deben limpiarse con periodicidad más adecuada de manera que se mantengan limpias; para la desinfección se deben utilizar concentraciones de cloro de 100 Mg/Lt. para utensilios y equipos, y de 150 Mg./Lt. a 200 Mg/Lt. para pisos, paredes y puertas.

(2) Del área de Procesamiento (pisos, paredes, puertas, ventanas y techos): Se deben disponer de un Programa de Limpieza y desinfección así como de un registro de cumplimiento.

(3) Del área de Consumo (pisos, paredes, puertas, ventanas y techos)

(4) Del Equipo y Utensilios de Cocina, para los platos, vasos y cubiertos se recomienda la utilización de una máquina automática caso contrario el método de los tres depósitos utilizando desinfección química o desinfección por inmersión en agua a 100°C.

(5) Las tablas para picar deben ser de acrílico o polietileno y estar libres de hendiduras, además deben lavarse cada vez que se utilicen y al igual que los cuchillos cada vez que se utilicen y piquen alimentos crudos.

(6) Control de Insectos y Roedores

iv) Requisitos del área de las Mesas(Espacio Donde Se Come) (Supervisor de Comedor)

(1) Contar con una carta de alimentos y bebidas, donde se muestre de forma clara, legible y ordenada los precios, platillos, cobros adicionales por el servicio y los platos sujetos a temporadas (si los hubiera)

(2) La carta puede ser sustituida por algún otro medio visual (pizarra, panel, promociones de mesa, entre otros), los cuales deben estar en buen estado de conservación y limpieza.

(3) Mesas: Las mesas deben estar elaboradas por un material de fácil limpieza y se deben mantener en buen estado de conservación.

---

[186]Norma Salvadoreña Obligatoria NSO 13.07.01.04 Agua. Agua Potable. Publicada en el Diario Oficial del 02 de Febrero de 2006, Tomo 370, Número 23.

(4) Mantelería y Servilletas: Mantenerlos en buen estado de limpieza y conservación.

(5) Vajilla y Cristalería: Deben ser adecuadas al tipo de comidas y bebidas y deben mantenerse en buen estado de limpieza y conservación.

(6) Cubertería, complementos de mesa y utensilios: Deben permanecer en estado de limpieza y conservación así como adecuados al tipo de comida y bebida, al colocarse en la mesa deben estar protegidos. En caso de ser de material desechable no deben ser utilizables.

(7) Reserva de materiales de Servicio y Operación: Se debe establecer y proveer un servicio de reserva de acuerdo a las capacidades del restaurante.

v) Requisitos de la Cocina (Manejo de Materiales)

(1) Se debe contar con un sistema de identificación y etiquetado de Materias Primas y alimentos preparados.

(2) Se debe contar con un sistema y política del manejo de Inventario de Materia Prima de manera que permita cumplir con la oferta gastronómica del establecimiento. Es recomendable hacer uso del sistema PEPS.

(3) Establecer un procedimiento para el manejo de desperdicios y residuos.

(4) Utilizar medios de información visual donde se comuniquen claramente las medidas de higiene reglamentadas. El material de estos anuncios deben ser No Tóxicos y que permitan su fácil limpieza.

(5) Definir un código que permita controlar las órdenes de pedido.

(6) Identificar lugares separados para las comidas calientes y las frías.

(7) Establecer un procedimiento para el manejo de reproceso

(8) Definir un mecanismo de control para la calidad de la Materia Prima.[187]

vi) Requisitos de Mantenimiento y Seguridad.

(1) Contar con un inventario de todo el equipo.

(2) Establecer un programa de Mantenimiento con un enfoque principalmente Preventivo. El programa debe consistir principalmente en:

(a) La planificación y organización de un mantenimiento preventivo y correctivo para el equipo, instalaciones y mobiliario. El mantenimiento debe estar basado en las recomendaciones e indicaciones del fabricante. Para el caso de sistemas eléctricos el mantenimiento debe realizarse por personal certificado[188].

(b) El establecimiento de un registro del mantenimiento preventivo y correctivo realizado a través de una bitácora de actividades.

(3) Se debe definir un plan de emergencias y seguridad, el cual debe estar soportado por un sistema de emergencia y protección contra cualquier tipo de desastre, con la señalización adecuada y una ruta de evacuación despejada.

[187]Se recomienda el Uso de BPM así como las normas HACCP. (Ver anexo)

[188]En El Salvador, la certificación de electricistas es extendida por la SIGET

c) Elaboración de Productos

i) Cumplir con Buenas Prácticas de Manufactura[189]

ii) Incorporación de un programa de Manipulación e Inocuidad de Alimentos.

d) Gestión de Proveedores

En lo que respecta al Manejo y Trabajo con los Proveedores, se establecen dos áreas:

i) Aprobación de Proveedores

(1) Establecimiento de especificaciones técnicas y requisitos que dirijan la evaluación de las materias primas y productos para su adquisición;

(2) Establecimiento de una evaluación sistemática de los proveedores existentes, para ello es importante generar un registro donde se enlisten los proveedores que han sido aprobados con sus respectivas evaluaciones.

(a) Como política debe establecerse que tanto la Materia Prima como los productos nuevos deben ponerse a prueba antes de ser aceptados.

(b) Es importante considerar un mínimo de dos proveedores por rubro.

(c) La aprobación de los proveedores debe estar basada en el cumplimiento de la legislación vigente expresada en reglamentos, normas y leyes relacionadas.

(d) Luego de ser aprobado el Proveedor es necesario generar un Acuerdo Escrito que detalle el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Dentro de los aspectos preferenciales que se deben considerar en la evaluación de los proveedores están:

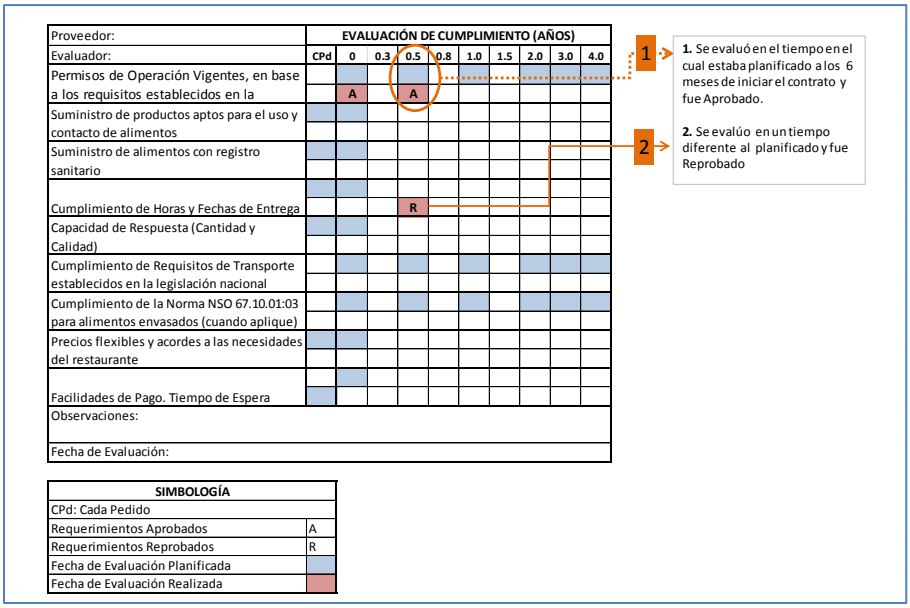
- Proveedores con algún tipo de certificación ambiental; de lo contrario que manejen adecuadamente la basura, usen productos biodegradables, orgánicos y locales, y garanticen la calidad a través de alguna certificación o algún tipo de metodología clara, ordenada y específica.
- Proveedores que consuman productos y materias primas locales.
- Tiempos de Entrega de Pedidos.
- Capacidad de respuesta de pedidos, en lo que respecta a cantidad y tiempo.
- Formas de Pago. Existencia de oportunidades de Crédito y Calidad del Servicio.

ii) Evaluación de Proveedores

(1) Se debe realizar una evaluación periódica de los proveedores. Los períodos pueden ser anuales o por temporadas dependiendo de las disposiciones contractuales.

(2) Generar un Registro donde se lleve un control de los Proveedores.

[189] Ver Manual de Buenas Prácticas de Manufactura



TablaVIII-6: Formato para Evaluación de un Proveedor

Fuente: Elaboración Propia

e) Atención al Cliente

i) Reservaciones: En caso de darse el servicio, éste debe incluir como elementos mínimos: nombre, fecha, hora y número de comensales.

ii) Información Telefónica: Es importante contar con un protocolo de atención telefónica, el cual debe contener: Saludo y presentación con el cliente, horario de atención, menús, promociones del día y receptividad a cualquier consulta del cliente.

iii) Servicios de Emergencia: Se debe tener a disposición del cliente un listado donde se muestre claramente números de emergencia: Policía, Bomberos, Unidad de Salud, Hospital más cercano.

iv) Formas de Pago: Es importante mostrar claramente, de forma visible preferiblemente, las formas de pago que el restaurante efectúa.

v) Horarios de Atención: Deben mostrarse visiblemente a la entrada del restaurante de forma que el cliente identifique clara y rápidamente los horarios de servicio.

vi) Información de Políticas de Ingreso a Clientes

vii) Manejo de Sugerencias, Quejas y Reclamos: Es importante contar con un de retroalimentación de parte del cliente como input para la mejora continua del negocio. Para ello se debe establecer un sistema que permita canalizar tanto las sugerencias positivas como las negativas en pro del negocio.

f) Recurso Humano

La gestión del Recurso Humano se divide en 3 áreas principales:

i) Selección del Personal:

(1) Dirigido a: Personal Nuevo

(2) Responsables: Coordinador del área que solicita el puesto
Gerente del Restaurante

(3) Procedimiento:

(a) En esta área primero es importante la identificación de los puestos necesarios para lograr de una manera adecuada la puesta en marcha del restaurante.

(b) Definición de los perfiles de los puestos identificados, estableciendo los requisitos de formación y experiencia.

(c) Establecer un proceso de Reclutamiento y Selección de Personal sencillo que asegure la idoneidad del personal contratado. El proceso puede estar compuesto por: Una entrevista personal con el coordinador del área que requiere el puesto, una segunda entrevista con el Gerente del establecimiento, seguido de una evaluación de parte del Coordinador y Gerente y finalmente la Selección del Puesto. Las evaluaciones deben estar basadas en el perfil previamente definido.

ii) Evaluación del Desempeño:

Debe establecerse un programa de evaluaciones del desempeño del personal y llevar registros que demuestren su cumplimiento. (Tabla VIII-7)

(1) Dirigido a: Personal Operativo

(2) Responsables: Coordinador del área que solicita el puesto

(3) Procedimiento:

(a) Para hacer más efectiva la evaluación del desempeño, se recomienda la definición de objetivos tanto colectivos como individuales para cada uno de los empleados cuya validez esté ligada a las necesidades del negocio.

(b) Otro aspecto que puede tomarse en cuenta es la definición de los aspectos generales que deben ser evaluados en todos los empleados. A continuación se muestra un formato de evaluación de Desempeño para el Recurso Humano.

(c) Definición de mecanismos o programas de incentivos que reconozcan la contribución del personal en el cumplimiento de los objetivos del negocio.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL EMPLEADO				
Empleado:				
Puesto:				
	0-30%	30-70%	70-100%	100%-110%
Cumplimiento de Requisitos de Normas Sanitarias				
Cumplimiento de Procedimientos Técnicos según el puesto de trabajo				
Relaciones Interpersonales				
Vivencia de Valores (Honestidad, Responsabilidad, Lealtad)				
Compromiso con la Calidad				
Cumplimiento de Metas Establecidas				
Coordinador del Área:				
Evaluador:				
	Meses			
Fecha de Evaluación:	0	1	6	12
Observaciones:				

0-30% El desempeño del empleado se encuentra en un nivel deficiente, no cumple con los objetivos definidos y muestra un nivel bajo en conocimiento reflejandose en
30-70% El desempeño del empleado se encuentra en un nivel regular, cumple con las tareas asignadas sin generar valor agregado y muestra un nivel básico en conocimiento
70-100%% El desempeño del empleado se encuentra en un nivel aceptable, cumple con los objetivos definidos en un 100% y muestra un nivel alto de conocimiento reflejandose en la práctica de sus funciones.
100-110% El desempeño del empleado se encuentra en un nivel que supera las expectativas, cumple con los objetivos definidos en un 100% y da valor agregado a sus funciones a través de propuestas de mejora, y muestra un nivel alto de conocimiento reflejandose en la práctica de sus funciones.

Acciones a Tomar:
0-30%: Tener un acercamiento con el empleado e identificar cuáles son las posibles fuentes que están incidiendo en el incumplimiento.
30-70%: Crear un feedback con el empleado y proveer herramientas que le permitan mejorar su desempeño
70-100%: Crear un feedback con el empleado y proveer oportunidades de crecimiento que representen una motivación al empleado
100-110%: Crear un feedback con el empleado y proveer oportunidades de crecimiento que representen una motivación al empleado

TablaVIII-7: Formato Evaluación del Desempeño del Empleado

Fuente: Elaboración Propia

i) Formación

(1) Dirigido a: Personal Operativo

(2) Responsables: Coordinador del área que solicita el puesto

(3) Procedimiento:

(a) Es indispensable establecer un plan de entrenamiento para los empleados a partir de las necesidades del negocio, para ello es necesario identificar tres áreas claves:

(i) Áreas que son críticas para el negocio

(ii) Áreas en las que se presenta la mayor de deficiencia tanto en conocimiento como en práctica.

(iii) Áreas que representen oportunidades de crecimiento.

(4) Hacer una programación con las necesidades de entrenamiento, indicando el tipo de capacitación, quién lo imparte, el tiempo en que debe realizarse.

(5) Es importante tener un control de los entrenamientos realizados de manera que no se lleve solamente un registro sino que también sirva de input para hacer una retroalimentación constante de las oportunidades del negocio.

g) Gestión de Mejora

i) Establecimiento de un Mecanismo de Monitoreo, Revisión y Mejora Continua

Para poder definir un mecanismo de monitoreo es importante considerarlos siguientes puntos:

(1) Documentación de los Procedimientos y Políticas establecidos en cada Iniciativa.

(2) Evaluación del Servicio Turístico cuya información provenga de diferentes fuentes como: Cliente, Autoevaluación y Benchmark. Para desarrollar este punto se proponen los siguientes pasos:

(a) Definición de Operaciones-Procesos Críticos

La definición de la criticidad de las operaciones y procesos establecidos en esta guía son de gran importancia ya que definen la dirección sobre la cual debe estar orientado el monitoreo como parte de los esfuerzos de planificación de la entidad:

ÁREA	SUB ÁREA	CRITICIDAD	IMPACTO
REQUERIMIENTOS LEGALES	• Trámites Legales	ALTA	• En la Apertura y Funcionamiento del Negocio.
REQUERIMIENTOS GENERALES	• Protocolo de Servicio, Señalización, Instalaciones Limpias, Recetas Estandarizadas,Mise en Place, Espacio para Recepción de MP	MEDIA	• En la percepción del cliente hacia el servicio.
INSTALACIONES	• Ubicación y Alrededores, Edificio, Limpieza y Desinfección, Requisitos del área de las mesas, Requisito de la cocina (Manejo de Materiales),Requisitos de Mtto	ALTA	• En el otorgamiento de los permisos legales para el funcionamiento del local. • La satisfacción de las necesidades de los clientes.

	y Seguridad • Elaboración de Productos		

ÁREA	SUB ÁREA	CRITICIDAD	IMPACTO
ELABORACIÓN DE PRODUCTO	• Cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura • Incorporación de un programa de Manipulación e Inocuidad de Alimentos	ALTA	• En el otorgamiento de los permisos legales para su funcionamiento. • En la calidad del Servicio
GESTIÓN DE PROVEEDORES	• Aprobación de Proveedores • Evaluación periódica de Proveedores	ALTA	• En los costos de la compañía. • En los tiempos de operación y entrega del servicio.
ATENCIÓN AL CLIENTE	• Reservaciones • Información Telefónica • Servicios de Emergencia • Información del Servicio (Formas de Pago, Horarios de Atención, políticas de Atención) • Manejo de Sugerencia y Quejas/Reclamos	ALTA	• En la satisfacción del cliente • La calidad del servicio
RECURSO HUMANO	• Selección del Personal • Evaluación del Desempeño • Formación	ALTA	• En la operación del Servicio • En la calidad del Servicio
GESTIÓN DE MEJORA	• Definición de Operaciones-Procesos Críticos • Definición de Registros.	MEDIA	• En la operación del Servicio • En la calidad del Servicio

TablaVIII-8 Definición de Operaciones y Proceso Críticos de la Norma

Fuente: Elaboración Propia

La tabla anterior nos permite identificar hacia qué áreas se deben dirigir los esfuerzos del control, para que luego puedan ser plasmados en una programación donde se determinen los plazos, los recursos, los responsables para que las actividades de cada una de estas áreas puedan realizarse adecuadamente.

(b) Definir registros de monitoreo, listas de verificación operativas.

El monitoreo debe ser permanente, asignado a un(os) responsable(s) que haga(n) seguimiento e informe sobre los resultados para tomar decisiones de mejora. Con esta información, se podrán de detectar errores y establecer (con los trabajadores) acciones correctivas. Para el desarrollo de estos registros es

importante identificar dos niveles de registros: el registro con un enfoque estratégico (macro), el registro de verificación operativa(micro). Básicamente los registros de operación operativa, como su nombre lo indica se enfocan en actividades operativas puntuales, y la recopilación de estas contribuye en la formulación del registro estratégico el cual tiene un enfoque dirigido a la programación de áreas claves.

En la Tabla IV-8Se muestra un ejemplo de verificación operativa. Esta referida la limpieza de un Restaurante

No	Responsable de la Limpieza	Área	Hora	Firma	Supervisado por
1					
2					
3					

TablaVIII-9: Formato de verificación operativa: Control de Monitoreo de Limpieza en un Restaurante
Fuente: Elaboración Propia

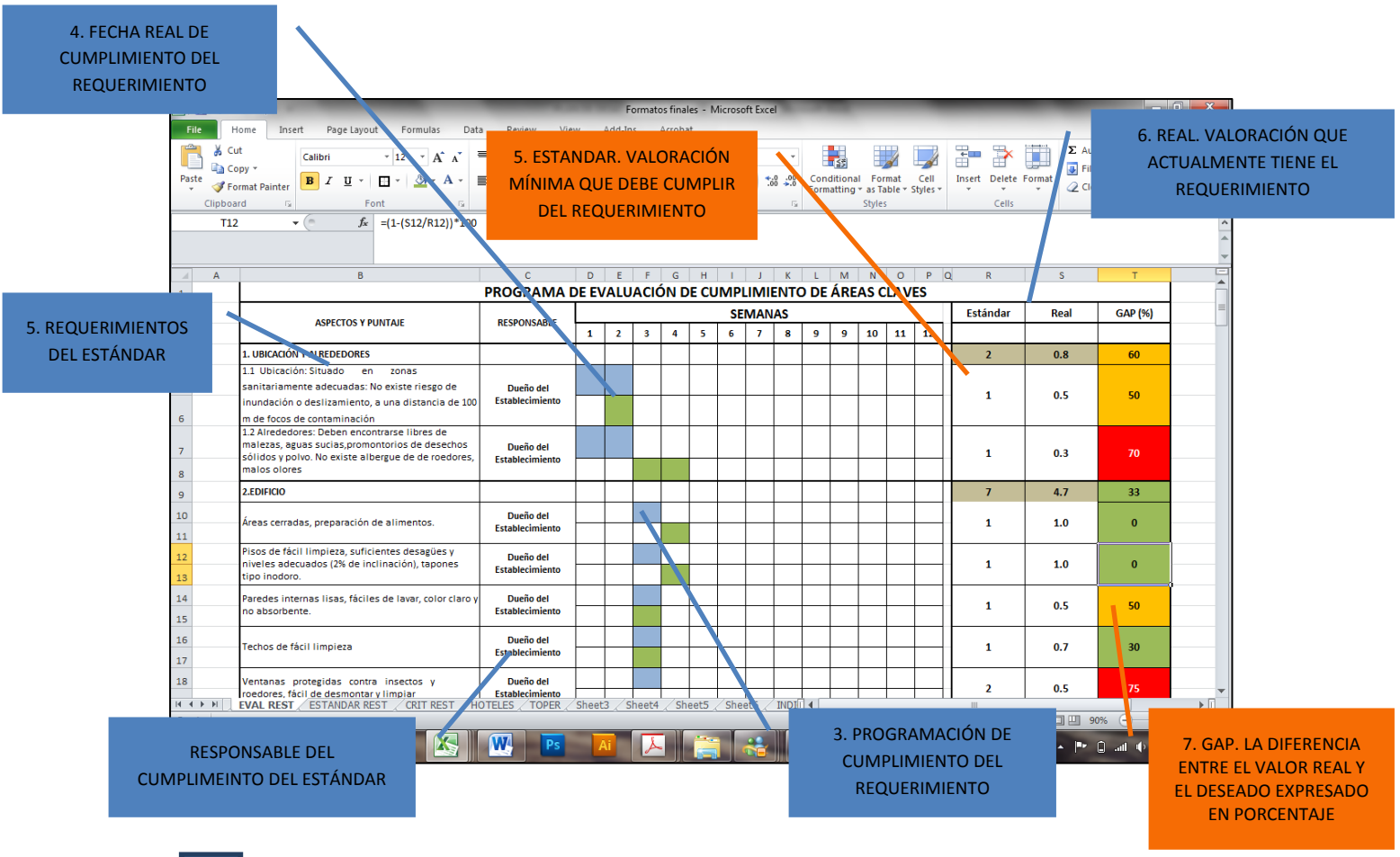
4) Evaluación del Cumplimiento de los Requerimientos de la Norma

La última fase para el proceso de estandarización propuesto consiste en el establecimiento de una evaluación que determine el nivel de Cumplimiento del Estándar de parte del Servicio Turístico, para esta fase se propone la aplicación de una Matriz en Excel basada en las diferentes Normas Salvadoreñas aplicadas a los Servicios Turísticos[190], para efectos de una mejor comprensión de este punto y en línea con el Servicio Turístico tomado ejemplo se generó una Matriz basada en la Norma para Establecimientos de Gastronomía[191].

Para ello se explica a continuación las partes y la forma de utilización de la Matriz:

a) Identificación de las partes que componen la Matriz:

[190] Ver Esquema IV-7 del Capítulo 4.
[191] Ver PROGRAMA ANEXO: EVALUACIÓN CUMPLIMIENTO DEL ESTÁNDAR DEL SERVICIO DE GASTRONOMÍA



PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ÁREAS CLAVES

ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS 1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	Estándar	Real	GAP (%)
1. UBICACIÓN Y ALREDEDORES															2	0.8	60
1.1 Ubicación: Situado en zonas sanitariamente adecuadas: No existe riesgo de inundación o deslizamiento, a una distancia de 100 m de focos de contaminación	Dueño del Establecimiento														1	0.5	50
1.2 Alrededores: Deben encontrarse libres de malezas, aguas sucias,promontorios de desechos sólidos y polvo. No existe albergue de de roedores, malos olores	Dueño del Establecimiento														1	0.3	70
2.EDIFICIO															7	4.7	33
Áreas cerradas, preparación de alimentos.	Dueño del Establecimiento														1	1.0	0
Pisos de fácil limpieza, suficientes desagües y niveles adecuados (2% de inclinación), tapones tipo inodoro.	Dueño del Establecimiento														1	1.0	0
Paredes internas lisas, fáciles de lavar, color claro y no absorbente.	Dueño del Establecimiento														1	0.5	50
Techos de fácil limpieza	Dueño del Establecimiento														1	0.7	30
Ventanas protegidas contra insectos y roedores, fácil de desmontar y limpiar	Dueño del Establecimiento														2	0.5	75

Esquema VIII-8: Matriz de Evaluación de Requerimientos del Estándar
Fuente: Elaboración Propia

b) Forma de Utilización (Pasos para completar la Matriz)

1. Definir los requerimientos en base a los postulados de la Norma Salvadoreña de Servicio de Gastronomía (o el servicio turístico que se trate).
2. Definir el responsable del cumplimiento de cada requerimiento.
3. Programar la fechas de ejecución de cada requerimiento: Para esto se consideran dos fechas, en la fila superior se coloca la fecha en la que se planea desarrollar la actividad y en la fila inferior la fecha en la que realmente se desarrolló la actividad, de esta manera se puede medir el cumplimiento de lo real versus lo planeado.
4. Definir el estándar o puntuación que debe tener el requerimiento de manera que se garantice el cumplimiento de las condiciones mínimas necesarias para proveer el servicio.
5. Realizar inspección de cumplimiento de requerimientos.
6. Realizar evaluación de requerimientos. Se debe medir el grado de cumplimiento de los requerimientos tomando de base el estándar
7. Revisar el GAP generado. Este valor se calcula automáticamente, este dato sirve como indicador de

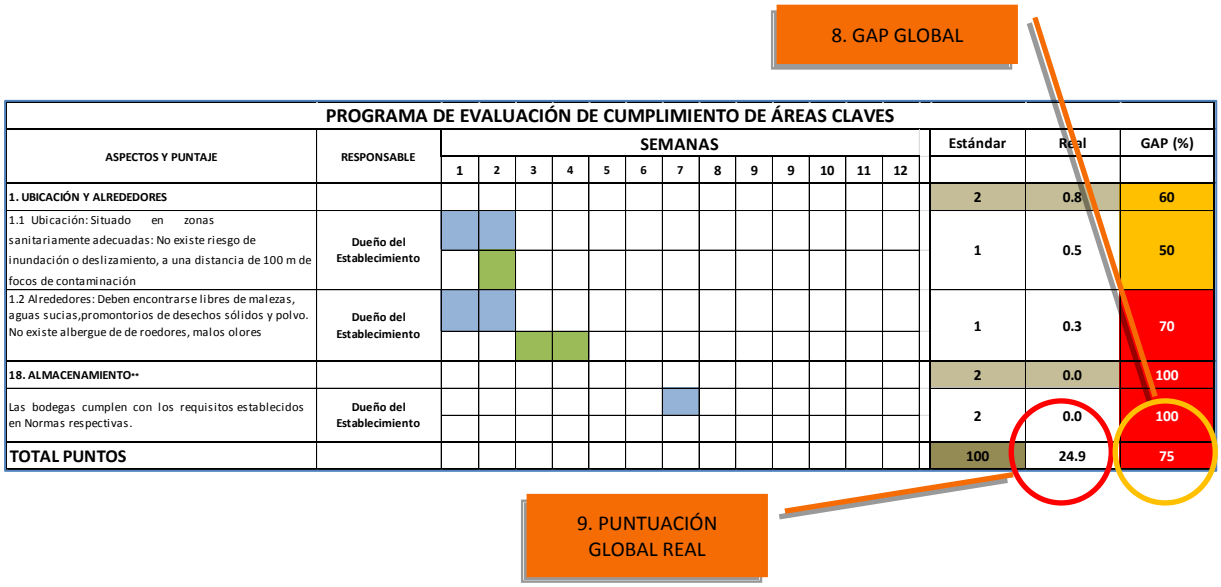
las condiciones reales versus las condiciones esperadas. Dependiendo del color y valoración así se deben establecer las acciones a tomar.

BAJO: El valor real se acerca mucho al estándar por lo que las acciones están encaminadas a completar aspectos mínimos los requerimientos de la norma	**0 -33%**
MEDIO: El valor real se mueve alrededor del 50% de estándar por lo que las acciones están encaminadas a desarrollar aspectos significativos de la norma	**34%-66%**
ALTO: Alerta, el valor real está muy lejos del estándar por lo que las acciones deben estar encaminadas a generar todo el requerimiento.	**67%-100%**

Tabla VIII-10: Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos de las Áreas Claves identificadas[192]

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se debe, verificar mediante una sumatoria Global el nivel de Cumplimiento del Requerimientos de la Norma teniendo como resultados las opciones siguientes:



PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ÁREAS CLAVES																	
ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS												Estándar	Real	GAP (%)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12			
1. UBICACIÓN Y ALREDEDORES															2	0.8	60
1.1 Ubicación: Situado en zonas sanitariamente adecuadas: No existe riesgo de inundación o deslizamiento, a una distancia de 100 m de focos de contaminación	Dueño del Establecimiento														1	0.5	50
1.2 Alrededores: Deben encontrarse libres de malezas, aguas sucias,promontorios de desechos sólidos y polvo. No existe albergue de de roedores, malos olores	Dueño del Establecimiento														1	0.3	70
18. ALMACENAMIENTO••															2	0.0	100
Las bodegas cumplen con los requisitos establecidos en Normas respectivas.	Dueño del Establecimiento														2	0.0	100
TOTAL PUNTOS															100	24.9	75

Formato VIII-1: Ubicación de los Valores Globales de la Evaluación

Fuente: Elaboración Propia

[192] Basado en la Norma Técnica Salvadoreña: Alojamiento y Hospedaje. Matriz en Excel en cd adjunto

PUNTAJE	VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
100-88	BUENAS CONDICIONES	Condiciones Aceptables, sin embargo se requieren algunas MODIFICACIONES. Para efecto de obtener la licencia Sanitaria otorgada por el MSPAS el establecimiento debe tener un mínimo de 90 puntos
87-71	CONDICIONES REGULARES	Requiere de hacer MEJORAS en las Condiciones del Local
70-51	CONDICIONES DEFICIENTES	Requiere hacer acciones CORRECTIVAS, ya que sus condiciones son deficientes
<50	CONDICIONES INACEPTABLES	Requiere hacer acciones CORRECTIVAS de carácter URGENTE, ya que sus condiciones son deficientes

Tabla VIII-11 Descripción de las valoraciones de los resultados en la evaluación de cumplimiento del estándar.

Fuente: Normas Técnicas sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios.

c) Definir una evaluación periódica de las acciones consideradas en el Monitoreo.

i) La adecuada gestión de una empresa se logra mediante la asignación de recursos, responsabilidades y la evaluación continua de las prácticas, procedimientos y procesos.

ii) Es muy importante que los jefes de área se reúnan por lo menos una vez al año para hacer una revisión general de las buenas prácticas implementadas.

iii) Debe haber evidencia escrita de los temas tocados y de las acciones correctivas a seguir. Levantar un acta.

(1) Una vez que se han logrado los objetivos y metas prioritarios, el siguiente paso es tratar otros aspectos que no son prioritarios como si lo fueran.

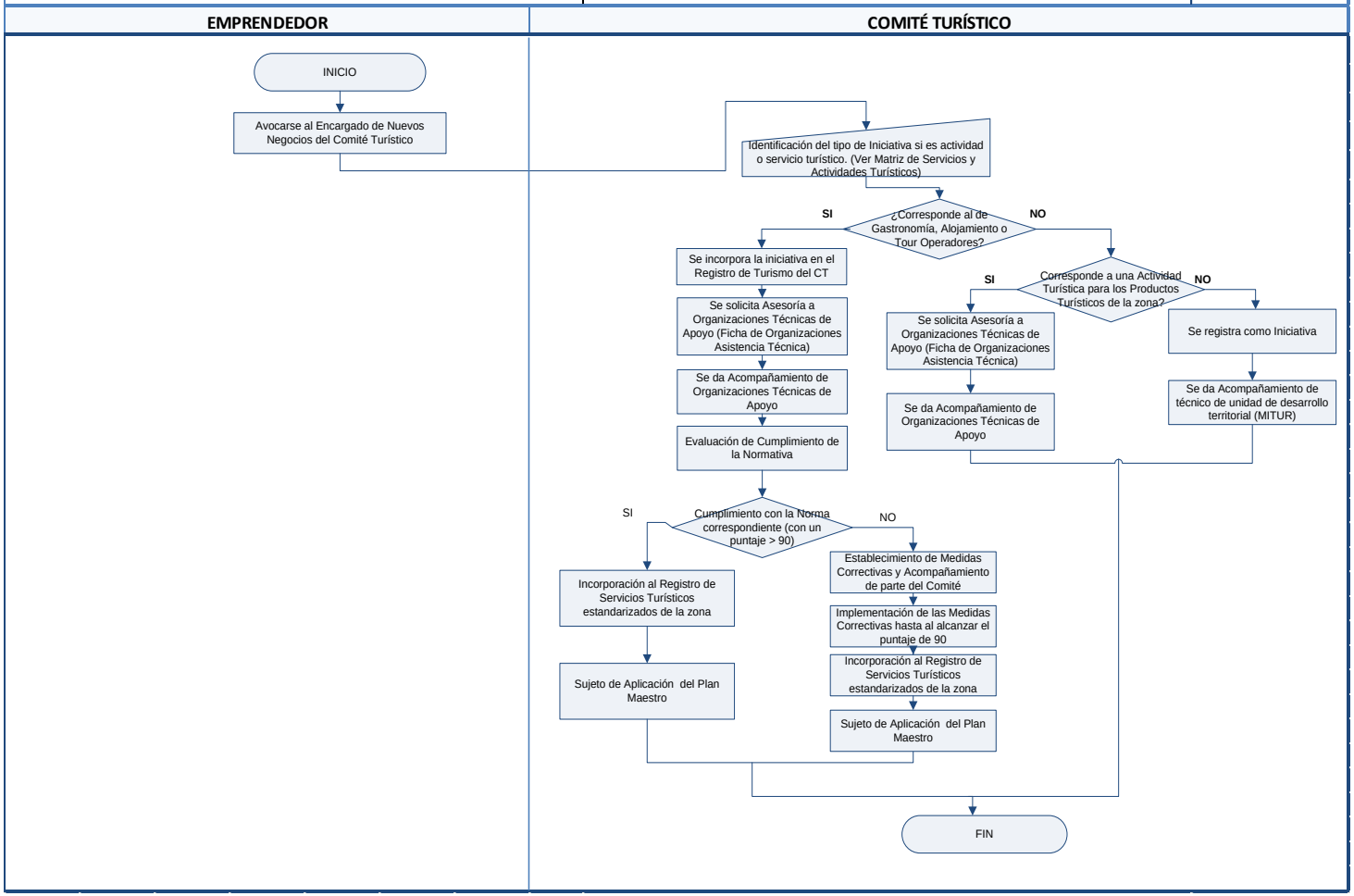
(2) Cuando éstos sean alcanzados, establecer nuevos, y así sucesivamente. Esa es la base y el sentido de la mejora continua en el desempeño responsable de la organización.

iii. Proceso de Estandarización para los Servicios Turísticos Nuevos y Existentes

1) Procedimiento General para Estandarización de los Servicios Turísticos

Como se mencionó anteriormente para lograr un nivel homogéneo entre las distintas iniciativas es necesario que todas cumplan con un nivel básico requerido, para ello, será necesario definir el el mecanismo que las iniciativas tanto nuevas como existentes deben seguir para alcanzarlo, y de esta manera ser parte del proyecto.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR -03	1 / 1
PROCEDIMIENTO DE LA METODOLOGÍA PARA LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS	FECHA DE ELABORACIÓN	MAY-2011
	FECHA DE MODIFICACIÓN	



PR VIII-5 Aplicación de las Normas para la Estandarización de los Servicios Turísticos

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al Procedimiento anterior dependiendo si la inciativa se refiere a una Actividad y/o Servicio Turístico así se determinan las líneas de acción a tomar, esto se refuerza con la Matriz de Actividades y Servicios Turísticos que se muestra a continuación:

MATRIZ DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
	Servicio Turístico	Actividad Turística
Iniciativa Nueva	**1.** Charlas de Concientización del Plan de Emprendedurismo **2.** Asesoría Técnica de parte de Organización Técnicas de Apoyo[193] en: a) Sistema Gestión de Calidad: Normativas de Servicio Turístico: **i)** Técnica Sanitaria para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios. ó: **ii)** Norma de Calidad Turística de Servicios e Instalaciones para PYMES en Alojamiento ó: **iii)** Especificaciones para el servicio de Guías de Turismo y Operadores de Turismo b. Administración de Empresas Turísticas	**1.** Charlas de Concientización del Plan de Emprendedurismo. **2.** Asesoría Técnica de parte de Organizaciones Técnicas de Apoyo[194]: a. Gestión Ambiental b. Gestión de la Calidad: Normativas para Actividades Turísticas. (si existieran)
Iniciativa ya Existente	b) Asesoría Técnica de parte de Organizaciones de Apoyo: Sistema Gestión de Calidad: Normativas de Servicio Turístico: **i)** Técnica Sanitaria para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios. ó: **ii)** Norma de Calidad Turística de Servicios e Instalaciones para PYMES en Alojamiento ó: **iii)** Especificaciones para el servicio de Guías de Turismo y Operadores de Turismo **1.** b. Administración de Empresas Turísticas	Asesoría Técnica de parte de Organizaciones de Apoyo: a. Gestión Ambiental b. Gestión de la Calidad: Normativas para Actividades Turísticas.

2) Soporte Técnico requerido para la Estandarización de los Servicios Turísticos

[193] Ver Ficha de Organizaciones Técnicas de Apoyo
[194] íbidem

En línea con la información anterior es necesario definir el soporte técnico que deberá considerarse en el esfuerzo de desarrollar servicios turísticos homogéneos, el cual estaráenfocado tanto para las iniciativas nuevas de emprendedurismo así como para las ya existentes que se incorporarían al proyecto de Desarrollo Turístico de la zona.

Básicamente la oferta técnica para esta fase, se engloba en tres organizaciones: CENTROMYPE, CENTROMYPE y el FISDL, cuya labor está directamente relacionada al desarrollo de PYMES a nivel nacional. Cada uno de ellos representa una alternativa para la puesta en marcha del proceso de implementación de requerimientos mínimos de las Normas Técnicas de Calidad de Turismo. La información de la oferta técnica requerida se muestra a continuación:

<table>
<tr><th colspan="3">FICHA RESUMEN DE LAS ORGANIZACIONES DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA FASE DE CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS MÍNIMOS</th></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">CENTROMYPE</td></tr>
<tr><td rowspan="9">TIPO DE APOYO</td><td>ASISTENCIA TÉCNICA</td><td>CAPACITACIÓN</td></tr>
<tr><td>La asistencia técnica que Fundación CENTROMYPE brinda a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), está orientada a mejorar sus productos y fortalecer su gestión empresarial. Las empresas pueden recibir apoyo tanto de forma individual como asociativa. Se brinda apoyo en áreas como</td><td>La capitación empresarial es uno de los apoyos brindados por la Fundación CENTROMYPE a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), para fortalecer su competitividad. Los temas que se brindan responden a las necesidades identificadas en las empresas. Algunos de los temas que se desarrollan están relacionados con:</td></tr>
<tr><td>a. Diseño de Planes de Marketing</td><td>a. Gestión de exportaciones.</td></tr>
<tr><td>b. Investigaciones y Sondeos de Mercado</td><td>b. Administración de Empresas Turísticas</td></tr>
<tr><td>c. Diseño de Nuevos Productos</td><td>c. Gestión Financiera</td></tr>
<tr><td>d. Diseño de Empaques y Etiquetas</td><td>d. Marketing Empresarial</td></tr>
<tr><td>e. Diseño de Páginas Web</td><td>e. Gestión de la Calidad</td></tr>
<tr><td>f. Mejoras en los Sistemas de Producción</td><td rowspan="2">f. Gestión Ambiental</td></tr>
<tr><td>g. Implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad</td></tr>
<tr><td rowspan="3">INFORMACIÓN DEL APOYO</td><td>Alcance: En todo el Territorio Nacional</td><td>Alcance: En todo el Territorio Nacional</td></tr>
<tr><td>Requerimientos para aplicar a su Apoyo:</td><td>Número Máximo de Participantes:</td></tr>
<tr><td>Inversión: Gratuito</td><td>Número de Veces que se puede accesar a la Asistencia:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Contacto: Licda Mary Retana-Asesora Técnica para el Sector Turismo (CENTROMYPE) mretana@centromype.org.sv</td></tr>
</table>

FICHA RESUMEN DE LAS ORGANIZACIONES DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA FASE DE CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS MÍNIMOS	
2	**CONAMYPE** El soporte de CONAMYPE esta direccionado en dos vías: 1. Apoyo a Iniciativas de Emprendedurismo a servicios turísticos así como 2. Actividades Turísticas de Comercialización como lo son Actividades Turísticas Artesanales. En función de estas vías es que están dos unidades de trabajo que lo vuelven competente: CONAMYPE SONSONATE Y CEDART NAHUIZALCO. Ambos se describen a continuación:

CONAMYPE SONSONATE	
NOMBRE DEL SERVICIO	**APOYO AL EMPRENDEDURISMO**
DESCRIPCIÓN	Se identifican y desarrollan los emprendimientos territoriales, generando con ello nuevas empresas, fuentes de empleo e ingresos, mediante: Concursos/identificación de emprendimientos Gestiones con la posibilidad de adquirir: fondo semilla e inversión inicial de la empresa. Asistencia técnica, Capacitación, tecnología y mercados Información y acompañamiento servicios financieros
REQUISITOS PARA OBTENER EL SERVICIO	Pueden solicitar a este servicio quienes tengan una idea de negocios y estén dispuestos a participar activamente en la elaboración de planes de negocios.
PERSONAS RESPONSABLES	Mario Vaquerano y Guadalupe Vega
NÚMERO DE TELÉFONO	2451-9625
CORREO ELECTRÓNICO	Mario Vaquerano jvaquerano@conamype.gob.sv
	Guadalupe Vega gvega@conamype.gob.sv
COSTO DEL SERVICIO	Gratuito
DURACIÓN APROXIMADA DEL TRÁMITE PARA OBTENER EL SERVICIO	Registro en la oficina de la idea de negocio a concursar: 20 minutos.
	Capacitación en características emprendedoras: 20 horas (si la idea de negocio es seleccionada)
	Elaboración de planes de negocio: 30 horas (si la idea de negocio es seleccionada)
	Otorgamiento de premios a los ganadores: 4 horas (si el plan de negocio es seleccionado)
	Tiempo para realizar vinculaciones financieras: de un mes en adelante (si el plan de negocio es seleccionado es ganador).
	Tutoría para implementar la idea de negocio: un día a la semana por 6 meses (si el plan de negocio es seleccionado es ganador).
	Capacitaciones técnicas: 32 horas (si el plan de negocio es seleccionado es ganador).
	Tiempo total de duración del proceso: desde el planteamiento de la idea de negocio hasta la implementación del negocio (máximo un año)

CEDART NAHUIZALCO					
NOMBRE DEL SERVICIO	**ATENCIÓN AL SECTOR ARTESANAL**	**FORMACIÓN VOCACIONAL**	**APOYO PARA FERIAS**	**ASOCIATIVIDAD**	**ASESORÍA EMPRESARIAL A MYPE**
Descripción	El CEDART pone a disposición de artesanos y artesanas, servicios básicos y necesarios para realizar su actividad empresarial, por ejemplo: reducción y ampliación de plantillas de dibujos; fotocopias de documentos; creación de correo electrónico; acceso a Internet, envío y recepción de fax; llamadas telefónicas para comunicarse con posibles clientes y proveedores; y asesoría para el llenado de formularios requeridos para tener acceso a los apoyos que brinda CONAMYPE.	Se imparten cursos de formación de habilidades técnicas en elaboración de productos artesanales, a jóvenes que deseen emprender un negocio o que pretendan emplearse en el rubro de artesanías. Algunos de los cursos son carpintería, elaboración de productos con fibras naturales, tallado en madera y elaboración de productos en semillas naturales.	Brindar apoyo a los micro y pequeños empresarios (as) del sector artesanal para que puedan participar en eventos de comercialización (ferias y ruedas de negocios) nacionales como internacionales, teniendo acceso a tres de éstas en el año. CONAMYPE financia un 80% para evento nacional con un monto máximo a financiar de $640.00 y un70% para evento internacional con un monto máximo a financiar de $1,400.00	Promoción y seguimiento de proyectos productivos asociativos.	Apoyo a empresarios y empresarias con asesoría para el encontrar soluciones a problemáticas surgidas en su negocio, sugerencias de apoyos, direccionamientos a otras entidades o instituciones, etc.
Requisitos para obtener el servicio	Ser artesano o artesana	Llenar formulario de inscripción	Ser propietario de una micro o pequeña empresa con mínimo de 6 meses de estar operando, Contar con un establecimiento para el desarrollo de las actividades empresariales, Aportar desde un 20% ó desde un 30% del costo del servicio (esto depende del tipo de solicitud que realice), Que no haya recibido financiamiento para participar en tres ferias en el año en curso, dando prioridad a nuevas empresas.	Ser propietario de una micro o pequeña empresa Estar dispuesto a aportar hasta el 20% del monto de los servicios.	Se propietario de una micro o pequeña empresa
Responsable	Claudia Pérez	Melvin Santos	Melvin Santos	Melvin Santos	Melvin Santos
Número Tel	2453-0618	2453-0618	2453-0618	2453-0618	2453-0618
Correo electrónico	cperez@conamype.gob.sv	msantos@conamype.gob.sv	msantos@conamype.gob.sv	msantos@conamype.gob.sv	msantos@conamype.gob.sv
Costo del Servicio	Gratuito	Gratuito	Este servicio opera bajo la modalidad de co-financiamiento. El monto a co-financiar dependerá del tipo de	Este servicio opera bajo la modalidad de co-	Gratuito

			evento y el lugar de realización (nacional o en el extranjero)	financiamiento. El monto de aporte empresarial varía de acuerdo al costo total del servicio.	
Nombre del Servicio	**Atención al Sector Artesanal**	**Formación vocacional**	**Apoyo para Ferias**	**Asociatividad**	**Asesoría empresarial a MYPE**
Duración aproximada del trámite para obtener el servicio	De 5 minutos a 1 hora dependiendo del servicio	Los cursos tienen una duración aproximada de 5 meses	Para llenado de formularios de solicitud: 15 minutos, El proceso dura aproximadamente 1 mes después de finalizada la participación en el evento.	Para llenado de formularios de solicitud: 1 hora, La duración del apoyo al Proyecto asociativo, dependerá de la consolidación del mismo.	El tiempo de estadía es máximo de media hora, El proceso dura de acuerdo a la solución planteada que puede ser resuelta de inmediato como puede ser a largo plazo

Tabla VIII-12: Ficha Resumen de las Organizaciones que brindan Asistencia Técnica para la fase de Cumplimiento de Requerimientos Mínimos

iv. Síntesis de Estándares para los Servicios Turísticos considerados en la Investigación

1) Síntesis Requerimientos mínimos para la Estandarización del Servicio de Gastronomía

RESTAURANTES	ESTÁNDAR PARA EL SERVICIO

1	**Trámites Legales**	Documentación y permisos en regla ante el Ministerio de Hacienda, MSPASS, la Alcaldía y Registro en el Ministerio de Turismo		
2	**Evaluación de Instalaciones**	Ubicación y sus Alrededores		Distancia a Focos de Contaminación: <=100m
		Edificio	Diseño	Áreas Cerradas para la preparación de alimentos
			Pisos	Fáciles de Lavar y con suficientes desagües con niveles del 2% de inclinación y tapones tipo inodoro
			Paredes y Techos	Las Paredes Internas deben ser lisas, fáciles de lavar, de color claro y no absorbente. Los Techos deben ser de fácil limpieza, debe reducir al mínimo la acumulación de suciedad y su desprendimiento
			Ventanas y Puertas	Las ventanas deben tener mallas No 10 y 12. Las puertas deben ser de material absorbente, liso y de fácil limpieza
		Iluminación		Puede ser natural o artificial debe permitir la preparación, limpieza y desinfección de tareas, se recomienda que **el nivel mínimo de iluminación en las áreas de recepción, almacenamiento y preparación de alimentos sea de 220 lux**, las fuentes de luz deben estar ubicados de forma tal que la sombra que las personas que trabajan en dichas áreas **no proyecten su sombra sobre el espacio de trabajo.**
		Ventilación		La ventilación debe permitir la circulación del aire, que evite el calor acumulado excesivo, la condensación del vapor, el polvo y el aire contaminado. La corriente de aire debe dirigirse de una zona limpia a una contaminada y no viceversa. . Se recomienda instalar una campana extractora sobre los aparatos de cocción de manera que se elimine eficazmente los vapores de la cocción.
		Calidad y Cantidad del Agua		Debe existir abastecimiento de agua potable en todo lugar a donde se requiera. Si se dispone de una cisterna o tanque de almacenamiento de agua debe desinfectarse cada 6 meses con un concentración de cloro de 100mg/litro al 70%

2	**Evaluación de Instalaciones**	Mano y Disposición de Desechos Líquidos y Sólidos		Debe existir Instalaciones sanitarias adecuadas de desague y eliminación de vertidos, debe disponerse de recipientes para desechos sólidos, lavables y con tapadera, de preferencia de pedal. Se recomienda que los conductos de evacuación de aguas residuales deben estar diseñados para soportar cargas máximas, contar con trampas de grasa y evitar la contaminación del sistema de agua potable.
		Instalaciones Sanitarias		En buen estado, limpios, ventilados e iluminados, alejados de la cocina y con suficiente agua. Se deben disponer de servicios sanitarios separados por sexo en una relación de 1 inodoro por cada 25 trabajadores y de 1 lavamanos por cada 15 trabajadores. Las puertas de los servicios sanitarios deben abrir hacia fuera.
		Limpieza y Desinfección del establecimiento	Limpieza en el Equipo	Se debe utilizar detergente tenso activo industrial sin aroma; para la desinfección de utensilios y equipos se deben utilizar concentraciones de cloro de 100 Mg/Lt. Las tablas para picar deben ser de acrílico o polietileno. Las mesas para la preparación de alimentos se recomienda que sean de Acero Inoxidable
			Limpieza en el Procesamiento	Para la desinfección de pisos, paredes y puertas deben utilizarse concentraciones de cloro 150 Mg./Lt. a 200 Mg/Lt.
		Control de Insectos y Roedores		Se debe contar con un programa de limpieza que prevenga la infestación de plagas y roedores (cucarachas, moscas, ratas y ratones) y luego se deben tener registros de las limpiezas realizadas.

3	**Operación del Servicio**	Definición de un Protocolo de Servicio		Saludo, asignación de mesa, presentación de menú, toma de orden, servicio, presentación de la cuenta, solicitud de sugerencias y despedida
		Estandarización de Recetas		Inventario de productos, listado de ingredientes con cantidades específicas de acuerdo al platillo, especificaciones de preparación, catálogo de productos
		Definición,requerimientos de las Áreas Críticas, Señalización en las Áreas.	Cocina, área de mesas, recepción de materia prima, estacionamiento, baños, recepción	
		Definición de Procesos de Atención al Cliente	La información con respecto al uso del Teléfono, Transporte Público que accesa a la zona del restaurante, Políticas de Ingreso y Horarios de Atención debe estar claramente definida.	
			Servicio de Sugerencias:Debe generarse algún mecanismo o instrumento que facilite la generación de Sugerencias, Quejas y Reclamos	
			Deben existir políticas y procedimientos claramente establecidos en lo referente al Servicio de Reservaciones y Formas de Pago	
			Servicio de Emergencias	
		Higiene en la Manipulación de Alimentos. Calidad del Servicio	Salud del Manipulador	Debe utilizarse la Guía de Evaluación de Salud del Manipulador de Alimentos. Los síntomas y signos por los cuales algún empleado debe someterse a exámenes médicos o ser restringido en la manipulación de alimentos están: Ictericia, diarrea, vómitos, fiebre, dolor de garganta, tos, lesiones de la piel, secreción de ojos, nariz y oídos.
			Hábitos Higiénicos en el trabajo	
			Presentación e Higiene Personal	Uniforme completo y debe existir una Higiene Personal Diaria
			Preparación de los alimentos	De acuerdo al Manual de BPM
			Servicio de los Alimentos	Alimentos calientes servirse a 60oC o más de temperatura. Alimentos que se descomponen deben conservarse entre 4oC y 7oC en refrigeración.Para servir los alimentos se recomienda el uso de pinzas de acero inoxidable y evitar el contacto directo con las mandos.
			Conservación y Almacenamiento de los Alimentos	

4	**Mantenimiento y Seguridad**	Recopilación de documentación referente a equipos ((manuales), recomendaciones de proveedores, etc.	
		Programa de mantenimiento preventivo y Correctivo	
		Registro de las acciones de mantenimiento (Bitácoras)	
		Programa de Seguridad (Sistemas de Emergencia, Señalización, Equipos de Protección Personal)	
		Plan de Emergencia (rutas de evacuación, sistemas de emergencia, definición de brigadas)	
5	**Gestión de Proveedores**	Definición de los Requerimientos de Proveedores	Especificaciones Técnicas y Requisitos del Servicio
		Evaluación de Proveedores	Evaluación sistemática de los Proveedores
			Evaluación de Materias Primas
			Evaluación de Transporte
		Definición de Contrato con Proveedores	Establecimiento de un Contrato con proveedores
6	**Gestión de Recurso Humano**	Selección del Personal	Establecimiento de los perfiles de puestos de trabajo y establecimiento de los procesos de Selección y Reclutamiento de Personal
		Evaluación de Desempeño	Monitoreo periódico del Desempeño del Personal en las diferentes áreas de trabajo. Definir test de evaluación y sesiones de retroalimentación.
		Formación del Personal	Establecimiento de un proceso de Identificación de Necesidades de Entrenamiento y desarrollo de Capacitaciones continuas

Tabla VIII-13: Estándar para el Servicio de Restaurante

Fuente: Normas Técnicas Sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios.

2) Síntesis Requerimientos mínimos para la Estandarización del Servicio de Alojamiento

HOTELES		ESTANDAR PARA EL SERVICIO	
1	**Trámites Legales**	Documentación y permisos en regla ante el Ministerio de Hacienda, MSPASS, la Alcaldía y Registro en el Ministerio de Turismo	
2	**Prestación del Servicio**	Reservaciones	Servicio de Información
			Registro de Reservaciones
			Definición del Procedimiento de Reservaciones
			Monitoreo continuo y control de las reservaciones
		Servicio de Portería	Institución de un encargado de portería
			Definición del Procedimiento en portería para el ingreso y salida de Clientes
			Definición de la política y procedimiento considerado para el Manejo de Equipaje
		Servicio de Recepción e Información	Definición de Información que será proporcionada a los clientes en el área de Recepción
			Definición de los Procedimientos que deben desarrollarse al ingresar un cliente y al realizar el check in.
			Definición de las Políticas del Hotel en cuanto a asignación y cambio de habitaciones, o cualquier situación que afecte las condiciones del servicio previamente pactado.
			Generación y recopilación de Documentos referentes a la localización del hotel, guías de turismo, servicios públicos: Bancos, Hospitales, etc.
			Establecimiento del procedimiento para el Manejo de Quejas y Sugerencias de parte de los clientes
		Servicio de Check Out y Facturación	Establecimiento de las Políticas de Pago y Facturación
			Definición del proceso de Check out y facturación
		Servicio de Teléfono	

HOTELES

3	**Instalaciones y Equipo**	Requerimientos Generales	Definición y Señalización clara de Áreas
			Limpieza en las habitaciones y en todas las áreas del hotel
			Iluminación
			Ventilación
			Control de Ruidos
		Instalaciones para Empleados	Botiquín, lavamanos y espejo, Papel sanitario y Jabón, Toallas y Sanitarios Higiénicos
		Habitaciones	9 m2 para habitaciones sencillas y 10.50m2 para habitaciones dobles; TV Color, Camas (Plan de Rotación), Espejo y Mesa de usos varios, Basurero, Silla, Ventilador, Puerta con cadena o pasador. Luz en baño y en cabecera, closet y cortinas
		Baños	Muros acabados y limpios, recubrimiento, antideslizante y limpieza de pisos , mobiliario limpio, agua fría y caliente, inodoro, lavamanos, jabonera, toalla, papel higiénico, basurero, sistema de ventilación, cortina en regadera , artículos de amenidades
		Ropa de Cama y Toallas	
		Requisitos de Seguridad	Sistema de Alarma, equipos contra incendios, ruta de evacuación, guía de seguridad señalizada, plan de contingencia, manual de emergencia e información de contacto de la Policía Turística

HOTELES

4	**Limpieza**	Limpieza de Zonas Comunes	Dos veces al día como mínimo, se debe dejar registro de la limpieza realizada
		Limpieza de Sanitarios en Zonas Comunes	Tres veces al día como mínimo, colocar señalización mientras se realiza, garantizar los elementos mínimos dentro del baño
		Limpieza de Habitaciones	
		Limpieza de Comedores y Cocina	Personal y Condiciones de Higiene en la Cocina
			Tratamiento de Desperdicios
			Lavado de Menaje y Zona de Cocina
5	**Lavandería**	Lavandería de Lencería y Toallas	Stock máximo de prendas preparadas 2 juegos por cada habitación
		Lavandería de prendas del cliente	Establecimiento de un programa de lavandería y planchado, provisión de implementos al cliente para que utilice el servicio
6	**Mantenimiento de Instalaciones**	Establecimiento de un Supervisor de Mantenimiento	
		Documentación de alcance, frecuencia y responsabilidad de ejecución de las Inspecciones y Actividades de Mantenimiento Planeado.	
		Establecimiento y documentación de revisiones e inspecciones reglamentarias en el plan de mantenimiento del establecimiento	

Tabla VIII-14: Estándar para el Servicio de Alojamiento

Fuente: Norma Salvadoreña de Servicio de Gastronomía

3) Síntesis Requerimientos mínimos para la Estandarización del Servicio de Gastronomía

TOUR OPERADORES		DEFINICIÓN DEL ESTÁNDAR
1	**Trámites Legales**	Permiso de Operación en la Alcaldía y el Viceministerio de Transporte y registro en el Ministerio de Turismo
2	**Requisitos para los Operadores de Turismo**	Requisitos de Organización
		Equipos adecuados al tipo de Tour que realizan.
		Selección y evaluación de proveedores de Servicios
		Satisfacción del Cliente
3	**Requisitos de Diseño de Paquetes Turísticos**	Diseño de Paquetes Turísticos
		Verificación del Diseño de Paquetes Turísticos
		Revisión y Validación del Diseño de Paquete Turístico
		Control de Modificaciones en el Diseño
4	**Requisitos comerciales y de Mercadeo**	Comercialización
		Reservas y Ventas
		Imagen Corporativa o Publicidad

Tabla VIII-15: Estándar para el Servicio de Alojamiento
Fuente: Norma Salvadoreña de Servicio de Gastronomía

3. POLÍTICAS PARA EL LOGRO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El logro de la Sostenibilidad del proyecto se identifica en 4 líneas fundamentales: Económica, Social, Ambiental y Política. En cuanto al ámbito ambiental y social, el Plan de Turismo considerado en el capítulo III de la Investigación, lo retoma y expone estrategias claves para su desarrollo.

Sin embargo para el logro de la Sostenibilidad en las otras dos dimensiones consideradas: Económica y Política se ha considerado como elemento clave el establecimiento de políticas que garanticen su desarrollo y faciliten la toma de decisiones.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La dimensión económica recoge aspectos relacionados con laviabilidad a largo plazo de la actividad turística como actividad económica:

1. El primero de ellos es el grado de aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo por parte de los agentes del sector. En este grupo se contemplan cuestiones básicas como la estacionalidad de la actividad, el empleo turístico, los efectos indirectos de la actividad en otros sectores o los niveles de competitividad del producto turístico del destino.

2. El segundo aspecto considerado es el control de las actividades turísticas a través del número de turistas y la intensidad de uso turístico.

3. En tercer lugar, se encuentra el aspecto de la ordenación y control del lugar de destino, en el que se consideran tres cuestiones básicas: la integración del sector turístico en los procesos de planificación regional y local, los mecanismos de control de la puesta en marcha del modelo turístico y el sistema de transportes que garantice la accesibilidad y movilidad de la demanda.

4. En cuarto lugar se consideran cuestiones relativas al diseño y la gama de productos y servicios de la oferta turística del destino, contemplando su calidad y diversidad a través de instrumentos como los circuitos y rutas turísticas, así como las actividades de marketing de turismo sostenible.

5. Otra factor es el establecimiento de una imagen de marca adecuada del destino que permita identificar y diferenciar al destino por una experiencia turística memorable (Ritchie y Crouch, 2003).

6. Un último aspecto es el mantenimiento a largo plazo de la satisfacción de la demanda, que garantice la consolidación del destino en el mercado así como una demanda fiel a los atractivos delmismo.

Las políticas consideradas para el Proyecto se presentan en la Tabla III-16: Políticas para la Sostenibilidad del Proyecto.

SOSTENIBILIDAD POLÍTICA

Para garantizar la Sostenibilidad del Proyecto considerando el entorno Político en el que se desarrolla, se propone el establecimiento de UNA SERIE de ACUERDOS que garanticen la participación de las Nueve Alcaldías que conforman la zona los cuales consistan en un acuerdo de voluntades suscrito para formalizar y ejecutar las actividades, proyectos y programas específicos definidos en la presente investigación.

Ahora bien antes de continuar con la definición de los Acuerdos, es importante considerar el impacto que la realidad política puede tener sobre la iniciativa en estudio.

En primer lugar, la Iniciativa se ampara en la Política de Turismo del Gobierno Actual tal y como se mostró en el capítulo I[195] de esta Investigación, además se ha considerado como parte de la estrategia de trabajo del MITUR en cuanto a potenciar el Desarrollo Local a través del Programa Ahuachapán en Marcha y Pueblos Vivos[196].

En segundo lugar, existe una diversidad en cuanto a los partidos políticos que gobiernanlos municipios, siendo un 44% correspondiente al partido oficial, 44% al partido de Oposición y un 11% a un tercer partido político. Adicional a lo anterior, es importante mencionar que el período de gestión de cada una de las municipalidades es de 3 años lo que implica por lo menos un cambio de gobierno municipal durante la fase de implantación del proyecto definido en 5 años.

Como se mencionó al principio de este enunciado, como garantía a la sostenibilidad de la operación y gestión del Plan se propone el establecimiento de Acuerdos entre las Nueve Alcaldías que forman la zona de estudio, en dos etapas:

1. Generación de una CARTA DE ENTENDIMIENTO y posteriormente la
2. Generación de un CONVENIO DE COOPERACIÓN.

Mediante la Carta de Entendimiento se busca garantizar la participación, coordinación y trabajo en conjunto de las Municipalidades a través de los Comités Turísticos para la operación del Plan y de la MICROREGIÓN para la Gestión de Fondos.

La Carta de entendimiento. Es un documento que manifiesta unavoluntad política de explorar posibilidades de cooperación entre una, dos, o más instituciones y para el caso de la Investigación 9 Municipalidades. Se prefiere que sea firmada por el Alcalde de modo que se garantice el seguimiento al compromiso que deberá alfinal, concretarse en la firma del Convenio Marco o Específico decooperación. Esta Carta de Entendimiento no es VINCULANTE. No contienen compromisos formales sino que únicamente regula la ejecución de actividades, proyectos o programas y compromisos de fondos y recursos previamente identificados y estimados en el convenio principal.

Por su parte el Convenio de Cooperación es una clase de acuerdo con fuerza legal, que puede ser ConvenioMARCO O ESPECIFICO, es vinculante; es un documento en el que se concretanactividades pactadas de cooperación mutua entre una, dos o más instituciones, y para el caso de la Investigación entre las 9 Municipalidades; el Convenio Marco documentos en los que se trasciende de lasimple manifestación política de establecer relaciones de cooperación y seconcretan compromisos entre las partes firmantes. Este documento plantealíneas generales de cooperación en las diversas áreas del conocimiento ydiferentes modalidades de intercambio:

[195] Legislación relacionada al Turismo Nacional: 2) Instrumentos de Desarrollo ii) Política Nacional de Turismo
[196]

MUNICIPIO	ALCALDE	PARTIDO
Ahuachapán	Rafael Antonio Morán Orellana	ARENA
Ataco	Oscar Oliverio Gómez Duarte	ARENA
Jujutla	Victor Manuel Martínez Jiménez	ARENA
Guaymango	Domingo Mendoza Castaneda	FMLN
San Pedro Puxtla	Carlos Armando Joma Cabrera	FMLN
Santa Catarina Masahuath	Ovidio Ruiz Osorio	ARENA
Santo Domingo de Guzmán	Gerardo Cuéllar Sigüenza	FMLN
San Antonio del Monte	Teodoro Pineda Osorio	FMLN-CD
Acajutla	María Isabel Alemán de Torres	FDR-CD

Los modelos tanto de la Carta de Entendimiento como del Convenio de Cooperación se muestran a Continuación:

MODELO DE LA CARTA DE ENTENDIMIENTO

MODELO CARTA DE ENTENDIMIENTO PARA LA MICRORREGION DE LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE

San Salvador _____ de _____ de 20_____, en las instalaciones de _____ se levanta la presente carta de entendimiento, que estipula la responsabilidad que los diferentes alcaldes que formen parte de la junta directiva de la MICRORREGION DE LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE, tendrán como último objetivo el desarrollo económico y social de los municipios que integran dicha microrregión.

La carta de entendimiento tiene como fin desligar a todo miembro de la microrregión sobre interés personales o político que beneficie a su propia persona o a terceros, es de esa manera que se busca la mutua cooperación de los miembros, así como también el apoyo a todo proyecto que ayude al desarrollo económico y social de los diferentes municipios que conforman a la microrregión.

Además se presentan las diferentes firmas de los alcaldes que conforman la junta directiva de la microrregión de la zona sur este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate.

Alcalde de San Antonio del Monte: _____
Alcalde de Santa Catarina Masahuat: _____
Alcalde de Santo Domingo de Guzmán: _____
Alcalde de San Pedro Puxtla: _____
Alcalde de Ahuachapán: _____
Alcalde de Concepción de Ataco: _____
Alcalde de Jujutla: _____
Alcalde de Acajutla: _____
Alcalde de Guaymango: _____

Las partes declaran que todas las manifestaciones de intención contenidas en esta Carta están condicionadas ala formalización de futuros acuerdos y prevén que ninguna obligación surgirá para ello hasta que dichosacuerdos no sean aprobados.

MODELO DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN

MODELO CARTA DE ENTENDIMIENTO PARA LA MICRORREGION DE LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE

San Salvador _____ de _____ de 20_____, en las instalaciones de _____ se levanta la presente carta de entendimiento, que estipula la responsabilidad que los diferentes alcaldes que formen parte de la junta directiva de la MICRORREGION DE LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE, tendrán como último objetivo el desarrollo económico y social de los municipios que integran dicha microrregión.

La carta de entendimiento tiene como fin desligar a todo miembro de la microrregión sobre interés personales o político que beneficie a su propia persona o a terceros, es de esa manera que se busca la mutua cooperación de los miembros, así como también el apoyo a todo proyecto que ayude al desarrollo económico y social de los diferentes municipios que conforman a la microrregión.

Además se presentan las diferentes firmas de los alcaldes que conforman la junta directiva de la microrregión de la zona sur este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate.

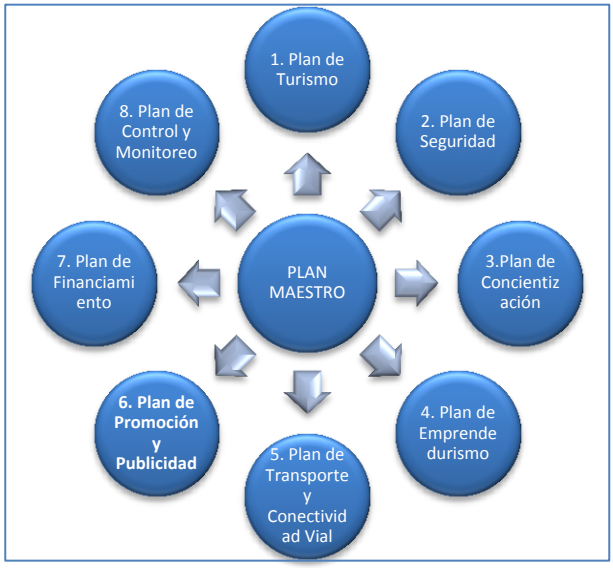
Alcalde de San Antonio del Monte: _____
Alcalde de Santa Catarina Masahuat: _____
Alcalde de Santo Domingo de Guzmán: _____
Alcalde de San Pedro Puxtla: _____
Alcalde de Ahuachapán: _____
Alcalde de Concepción de Ataco: _____
Alcalde de Jujutla: _____
Alcalde de Acajutla: _____
Alcalde de Guaymango: _____

Las partes declaran que todas las manifestaciones de intención contenidas en esta Carta están condicionadas ala formalización de futuros acuerdos y prevén que ninguna obligación surgirá para ello hasta que dichosacuerdos no sean aprobados.

D. PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE

Esun Instrumento Técnico Integrado por Ocho planes específicos definidos en base a los requerimientos identificadosen la fase de diagnóstico. El Plan Maestro o Master Plan provee un marco estratégico integral que coordina las acciones necesarias referentes a los principios básicos del turismo sostenible para la zona sur este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate. Los Ocho planes constituyen los ejes de acción que se necesitan para sentar bases sólidas y concretas para el desarrollo del turismo en la zona; los planes se dividen en:

1. Plan de Turismo
2. Plan de Seguridad para el Desarrollo del Turismo
3. Plan de Emprendedurismo
4. Plan de Concientización de la Importancia de la Actividad Turística
5. Plan de Conectividad Vial y Transporte
6. Plan de Financiamiento
7. Plan de Promoción y Publicidad
8. Plan de Control y Monitoreo



i. MISIÓN

"Ser una zona donde se practica el turismo sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales de la misma, y beneficiando a los pobladores de la zona con el incremento de la actividad económica".

ii. VISIÓN

"Convertirse en una zona de referencia para la práctica del turismo sostenible a nivel nacional, y que los modelos en esta zona utilizados sean replicados en otras zonas turísticas en un plazo de 5 años a partir del inicio de la ejecución del plan de sostenibilidad"

iii. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Proveer un marco estratégico para el desarrollo del turismo en la zona sur este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate que busque un equilibrio entre los aspectos ambientales, socioculturales y económicosy que garanticen la sostenibilidad de la actividad turísticaa largo plazo.

4. Objetivos Específicos

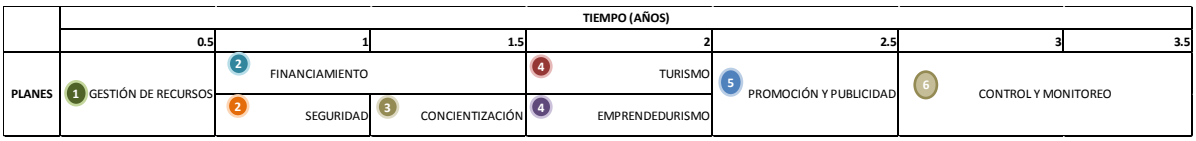
- Definir un Plan de Acción que promueva el uso óptimo a los recursos ambientales que son elementos fundamentales del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la biodiversidad biológica.
- Proponer estrategias que busquen respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural como un todo arquitectónico y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural
- Proponer un marco estratégico que permita definir actividades económicas que sean viables a largo plazo y reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitriones.
- Proponer un plan de apoyo que defina estrategias relacionadas a salvaguardar la integridad física de los turistas en los distintos destinos considerados en la zona sur este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate, y que a su vez contribuya con el establecimiento de condiciones óptimas para que la zona se convierta en un polo de desarrollo nacional.

iv. Alcance del Plan Maestro

El Plan Maestro es aplicable a Proyectos e Iniciativas de Turismo que estén dirigidos para la zona sur este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate. Pone especial énfasis en los pequeños y micro empresarios del sector; los servicios turísticos que considera en primer plano se orientan a Alojamiento, Gastronomía y Tour Operadores. El principal ente ejecutor del Plan será el Comité Turístico de cada uno de los 9 Municipios que constituyen la zona en estudio.

Los planes que constituyen el Master Plan consideran las áreas: Diseño de Productos Turísticos, Gestión Sostenible de los Recursos, Seguridad, Transporte y Conectividad Vial, Promoción y Publicidad, Financiamiento, Emprendedurismo, Concientización de la Importancia del Sector y finalmente el Control y Monitoreo. Como resultados principales se encuentran estrategias, indicadores y planes de acción que faciliten la implantación o puesta en marcha de los diferentes proyectos. Los Planes Componentes se dividen en dos grupos: Los Planes Componentes Primarios y los Planes Componentes Secundarios, esto atiende a su impacto en la Actividad Turística.

Para el Master Plan se han identificándolos diferentes períodos en los que sus planes constituyentes se irán desarrollando, de forma preliminar se ha estipulado un tiempo total de desarrollo de3.5 años, como se muestra a continuación, sin embargo dicho período se definirá al finalizar los planes componentes:

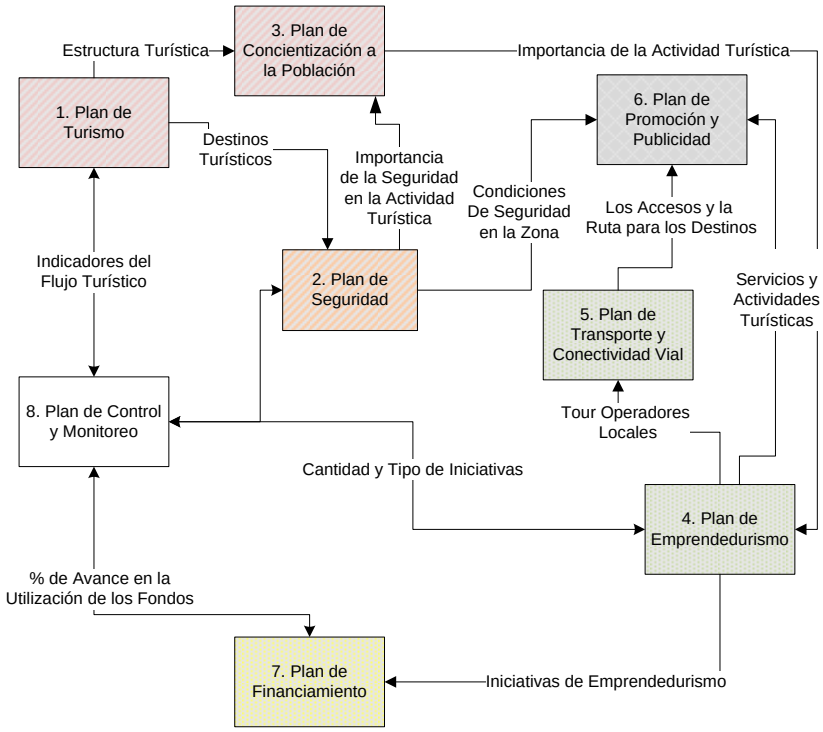


Esquema VIII-9 : Primera Aproximación para los Plazos de Implementación de los Planes Componentes de Plan Maestro

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la tabla anterior se observa que el inicio de los planes que integran el Master Plan es dependiente o condicionado a otro plan cuya finalización puede considerarse como un prerrequisito, que al ejecutarse contribuye al desarrollo correcto del plan.

v. Identificación e Interrelación de los Planes Componentes



Esquema VIII-10: Interrelación y Secuencia de los Planes Componentes del Plan Maestro

Fuente: Elaboración Propia

1. Plan de Turismo: Su desarrollo implica la implementación de estructuras que fomenten el flujo turístico y la oferta de los recursos de una forma competitiva.
2. Plan de Financiamiento: Debido a que el proceso implica desde la solicitud hasta la aprobación de Fondos de parte de una fuente de Financiamiento Externa se ha considerado la puesta en marcha de este plan para 1 año.
3. Plan Seguridad: La puesta en marcha implica hasta la evaluación de las condiciones requeridas para asegurar la integración física de los turistas y se estima para 6 meses.
4. Plan de Transporte y Conectividad Vial:Su desarrollo implica la identificación de los Accesos que requieren mejoras así como los medios de transporte necesarios para proveer las condiciones adecuadas para el flujo turístico a los diferentes atractivos de la zona.
5. Plan de Concientización: Su implementación y puesta en marcha se proyecta para 6 meses
6. Plan de Emprendedurismo: Su implementación y puesta en marcha se proyecta para 6 meses

7. Plan de Promoción y Publicidad: Su implementación y puesta en marcha se proyecta para 6 meses
8. Plan de Control y Monitoreo: Su implementación y puesta en marcha se proyecta para 12 meses

Con respecto al Sistema del Control, el plan presenta dos tipos de Indicadores: Indicadores Internos a cada uno delos Planes Componentes y los Indicador Globales que componen el Plan de Control y Monitoreo.

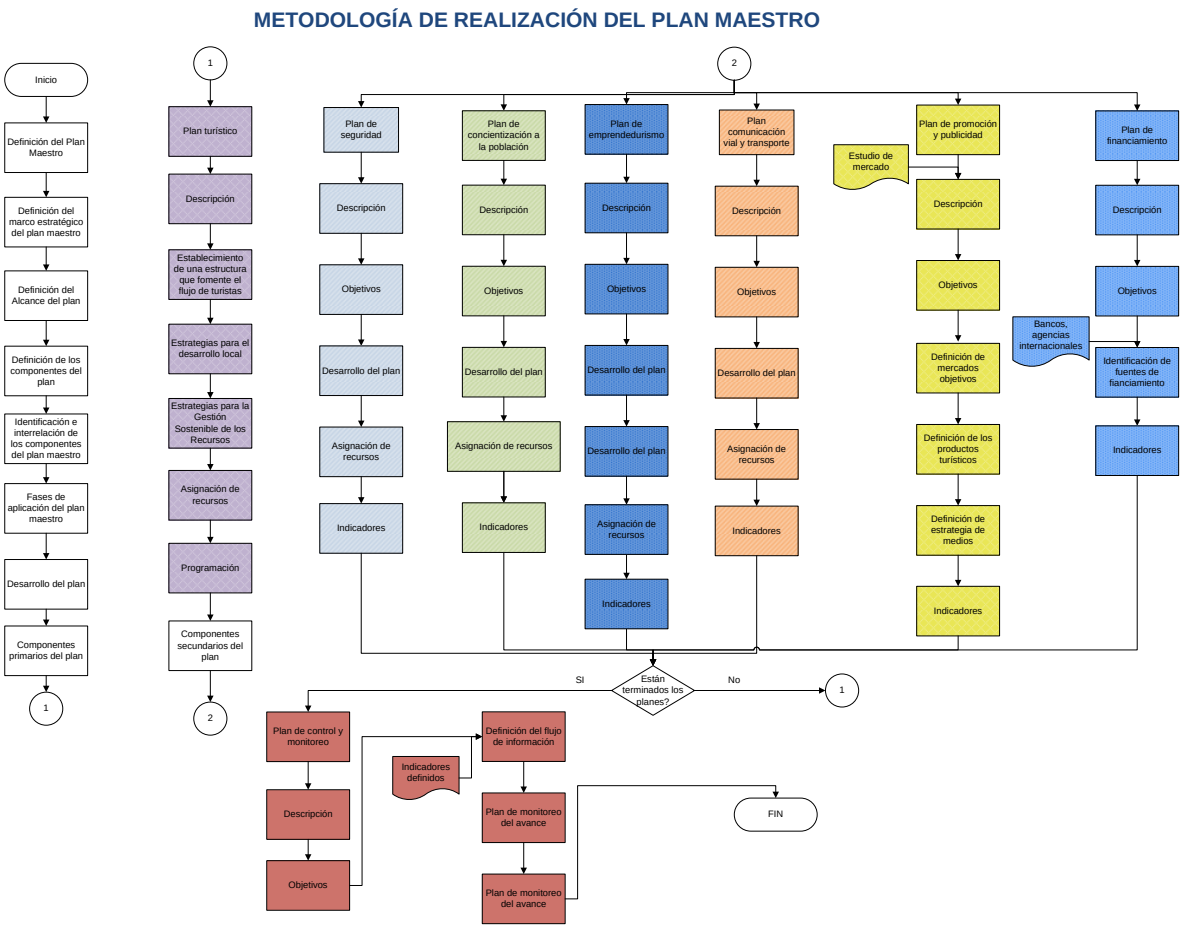
Lo indicadores Internos sirven para monitorear el grado de avance de las Actividades que forman los planes.

Los indicadores Globales sirven para monitorear el grado de avance y para identificar las medidas a aplicar de acuerdo a los valores que presentan los Indicadores.

vi. Políticas del Plan Maestro

- Todos los planes deben tener el enfoque de Sostenibilidad.
- El plan debe promover la participación de los diferentes entes involucrados con el sector turismo en la zona de estudio.
- Los planes deben estar acorde a la Legislación y Normativa vigente en la zona de trabajo.
- Debe responder a las necesidades identificadas en el Diagnóstico de la Investigación
- El Plan busca el establecimiento de condiciones que permita la mejora de las condiciones

vii. Metodología de Aplicación del Plan Maestro



Esquema VIII-11: Metodología de Aplicación del Plan Maestro
Fuente: Elaboración Propia

Dentro de la Metodología[197] es importante mencionar que para una mejor comprensión de los Planes componentes se utilizarán como Objeto de Aplicación:la totalidad de la zona de estudio (como en el caso del Plan de Conectividad Vial)o un Municipio específico (para el Plan de Concientización), esto debido a que dependiendo del tipo de plan así se vuelve necesario la definición del objeto de estudio con el cual se ejemplificarásu forma de aplicación. Ahora bien se debe identificar y definir cuál de los 9 municipios en estudio es el más indicado para considerarse como objeto de aplicación, dicha selección se muestra a continuación:

viii. Selección del Municipio para aplicar Plan Maestro

[197]Ver al final del documento el Plano de la METODOLOGIA DE APLICACIÓN DEL PLAN MAESTRO, pag. 1116.

	CRITERIOS																								
	Infraestructura						Tipos de Destino			Gestión del Turismo			Áreas de Apoyo				Servicios Turísticos					Promoción y Publicidad			
MUNICIPIOS	Accesos al municipio	Accesos a los diferentes destinos turísticos	Infraestructura Turística	Señalización Vial y Turística. Interna y Externa al Municipio	Aseo y Ornato	Servicios Básicos. Agua, Luz, Teléfono, Internet	Sol y Playa	Aventura	Cultural	Organización	Planificación	Programa de Buenas Prácticas de Turismo	Transporte Público	Transporte turístico	Seguridad	Financiamiento (Entes Nacionales o Internacionales)	Hostales	Hoteles	Restaurantes	Tour Operadores	Artesanías	Programa Pueblos Vivos	Documentación Turística	Centro de Información Turístico	**PUNTUACIÓN TOTAL**
Acajutla	5	3	5	3	3	5	5	1	1	5	5	1	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	1	3	84
San Antonio del Monte	3	3	3	3	3	5	1	1	5	3	1	1	3	5	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	58
Santa Catarina Masahuath	5	3	1	3	5	5	1	5	3	3	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	58
Santo Domingo de Guzmán	5	3	1	3	5	5	1	5	3	3	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	56
San Pedro Puxtla	5	3	1	3	5	5	1	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	3	60
Jujutla	5	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	1	3	5	3	3	1	1	1	1	3	3	1	3	**72**
Guaymango	5	3	1	3	3	5	1	5	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	3	58
Concepción de Ataco	5	3	5	3	5	5	1	1	5	3	1	1	3	5	5	1	5	3	5	5	3	1	1	5	80
Ahuachapán	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	3	1	5	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	5	96

Tabla VIII-16: Selección del Municipio que servirá para Ejemplificar la Aplicación del Plan

Fuente: Elaboración Propia

Como puede observarse se evaluaron 6 criterios, dentro de los cuales se consideraron 24 factores, la ponderación se basó en el grado de avance que el factor presenta en cada uno de los municipios evaluados: siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

De acuerdo a la Tabla anterior, se puede observar que el municipio seleccionado fue el de Jujutla, con una puntuación de 72, las razones por las cuales se considera el más apropiado es:

1) Tiene una valoración promedio en cuanto a los otros municipios, 72 ubicándose en la 4ª Posición, no se posiciona como el que tiene mayores avances pero tampoco como el que tiene la puntuación más baja.
2) Mayor oportunidad de aplicar las propuestas, ya que se están dando pasos concretos en pro del turismo del municipio, cuenta con un Comité Turístico y está considerado dentro de la Micro-región sur de Ahuachapán la cual es la única que está desarrollando actividades para promover el turismo de la zona.
3) Presenta oportunidades de mejora en todas las áreas evaluados.

ix. Metodología la Asignación de Recursos

Para establecer la Asignación de los Recursos que serán utilizados en el Plan, primero es necesario identificarlos y clasificarlos, para ello es importante destacar que debido a la naturaleza de la investigación (formulación de un plan de desarrollo), los recursos se enfocan en cinco áreas:

1. Recurso Humano:Se definen a través de los responsables de la ejecución de las diferentes actividades definidas en el plan, se expresan a través del conteo de Horas Hombre.
2. Recurso Material:Son todos aquellos que son requeridos para el desarrollo y realización de los diferentes planes, generalmente asociados a: Papelería, Refrigerios, Material de Promoción y Publicidad, Material de Capacitación y Entrenamiento, Normas Técnicas de Servicios Turísticos.
3. Recurso de Equipo: Son todos aquellos equipos que se requieren para el desarrollo de las distintas actividades del plan, entre ellos pueden encontrarse: Vehículo de Transporte, Local para reuniones, Equipo de Oficina, etc.
4. Recursos del Medio Ambiente: Son aquellos que forman parte del medio…Diseño y Construcción de Infraestructura, etc.
5. Recurso Monetario: Expresan elValorMonetario de los Costos asociados a los demás recursos, es decir representan los costos generados por el desarrollo de las diferentes actividades establecidas en los planes: Salarios, Costos de Entrenamientos y Charlas, Costos de Asesorías, de Alquiler de Locales, Viáticos, entre otros.

Luego de clasificados los Recursos requeridos para el desarrollo de los diferentes planes se presenta la metodología con la cual se determinan los requerimientos de cada Plan:

a. Se definen estrategias por cada plan componente del Plan Maestro, las cuales se dividen en programas yestos a su vez en actividades.
b. Se identifican los recursos que se necesitan para el desarrollo de cada una de las actividades establecidas, en base a la clasificación establecida en el apartado anterior, esto significa que los recursos se asignan a cada actividad definida.
c. Se costean ($) cada uno de los recursos por cada actividad identificada.
d. Se realiza una sumatoria de los costos asociados a cada recurso, se totaliza el monto por actividad y se define el tiempo requerido para el desarrollo de la Actividad.
e. Se totaliza el costo de las actividades que componen el plan y se establece un cronograma compuesto con cada una de las actividades que integran el plan.

Salarios Mensuales	**Costo por Persona**	**$/ HH**
Microregión	800.00	3.33
Planificadores	1500.00	6.25
Consultor CIT	2500.00	10.42
Obrero	15	1.875
Auxiliar	10	1.25
Costo de Recursos	**Costo por Evento**	

Refrigerios	1.50	
Alquiler de Local por Jornada	10.00	
Viáticos	15 por viaje	
Material	1.50-3.00	
Consideraciones		
Días al mes	30.00	
Horas laborales por día	8.00	

E. DESARROLLO DEL PLANMAESTRO

1. PLAN TURÍSTICO

i. Descripción

Este plan se presenta como una herramienta para el desarrollo de estrategias de fomento para la competitividad turística de la zona, a través del fortalecimiento de iniciativas locales relacionadas al establecimiento de Actividades y Servicios Turísticos de valor.

ii. Proyección de la Demanda

Para tener una visión sobre las metas que se pretenden alcanzar con el plan de desarrollo, se debe tener una idea de la demanda que se tendrá en la mismo por ello a continuación se desarrolla el objetivo de demanda que se espera obtener de la nueva zona turística.

1. Objetivo de visitas que se espera en la ruta

Para obtener el número objetivo de visitas, se hará uso de la extensión territorial de los municipios en estudio, comparándola con la extensión territorial de El Salvador tenemos que:

Extensión territorial municipios: 907.21
Extensión territorial El Salvador: 20,742

El porcentaje del territorio nacional en la zona en estudio es: 4.37%. Este dato se debe utilizar para multiplicar por las personas que dijeron practicar turismo, y además visitar las rutas turísticas. Es decir del total de 1,702,922 personas que dijeron practicar turismo y visitar rutas turísticas, el objetivo de visitas de turistas nacionales que se espera es de 74,417 visitantes.

Para los visitantes internacionales, el total de visitantes es de 1,348,651, lo que lleva el total esperado a 58,938. Ambos totales y alineando el plan con el plan 2020, se espera que la demanda tenga un crecimiento del 10% anual durante los próximos 5 años.

Para conocer el impacto que la demanda tendrá sobre los productos y servicios turísticos tenemos:

PRODUCTO/SERVICIO TURÍSTICO	PREFERENCIA TURISTA NACIONAL	DEMANDA PROYECTADA TURISTA NACIONAL	PREFERENCIA TURISTA INTERNACIONAL	DEMANDA PROYECTADA TURISTA INTERNACIONAL
Sol y playa	57%	42,418	41.2%	24,282
Aventura	23%	17,116	23.1%	13,615
Cultural	28%	20,837	21.2%	12,495
Alojamiento	33%	24,558	28.2%	16,621
Tour operadores	2%	1,488	37.9[198]%	22,338
Gastronomía[199]	43%	31,999	17%	10,019

[198] Asumiendo que todas las personas que llegan al país y no se hospedan en casas propias o de amigos, hacen uso de los tour operadores.

Tabla VIII-17: Demanda anuales proyectadas para los servicios turísticos, y principales productos

Fuente: Elaboración propia.

La Demanda proyectada para los primeros 5 años luego de implementado el proyecto, se basan en un factor de incremento del 8% de acuerdo al valor definido por el MITUR en el Plan Nacional de Turismo 2020 para la demanda nacional.

Período	Proyección de Turistas
Año 1	133,355
Año 2	144,023
Año 3	155,545
Año 4	167,989
Año 5	181,428

2. Estacionalidad de la Demanda

Debido a las características de la demanda, se debe tomar en cuenta aquellos valores que de acuerdo al estudio de la demanda son los correspondientes a los valores estacionales de la misma. Los valores que se corresponden a los valores máximos de la demanda son los siguientes:

TEMPORADA	PORCENTAJE DE DEMANDA QUE PRACTICA TURISMO EN LA TEMPORADA
Semana Santa	55%
Vacaciones de Agosto	46%
Fin de Año	56%
Fines de Semana	26%

Tabla VIII-18: Estacionalidad de la demanda

Fuente: Diagnóstico de la demanda

Además tenemos que la cantidad de días que los turistas practican turismo son los siguientes:

Días	Porcentaje
1	66
2	26
3	7
5	1

Tabla VIII-19: Días que los turistas practican turismo

Fuente: Diagnóstico de la demanda

[199] Tomando en cuenta las opiniones de las personas que dijeron disfrutar la gastronomía de la zona o del país como punto más importante en su visita

Utilizando estos datos, obtenemos:

Temporada	Visitas Esperadas
Semana Santa	40,930
Vacaciones de Agosto	34,233
Fin de Año	41,675
Fines de Semana	580 (personas cada fin de semana)

Tabla VIII-20: Demanda por temporada para la ruta

Fuente: elaboración propia

3. Estacionalidad de la demanda de turistas internacionales

Se utilizarán los valores calculados para la demanda de turistas internacionales, y se considerará que debido a que estas personas tienen la libertad de practicar turismo durante los 7 días de la semana. Por ello se calculó únicamente la demanda de turistas internacionales esperada cada mes:

Mes	Demanda esperada
Enero	4,880
Febrero	4,076
Marzo	4,856
Abril	4,854
Mayo	4,254
Junio	5,016
Julio	5,437
Agosto	5,207
Septiembre	4,462
Octubre	4,633
Noviembre	5,031
Diciembre	6,230

Tabla VIII-21: Demanda esperada mensual para turistas internacionales

Fuente Elaboración propia.

iii. Establecimiento de Estrategias

Ahora bien, su desarrollo parte de un análisis FODA[200] de acuerdo a las necesidades identificadas en el Diagnóstico a través del cual se definen las 3 estrategias que constituyen los pilares en los que se fundamenta el Plan y que al ser realizadas permitirán el desarrollo de la zona como un destino turístico, estas estrategias son:

1. Promover la zona como un único destino turístico aprovechando la fortaleza que la utilización de los productos turísticos con mayor potencial brinda, para ello se debe aprovechar la diversidad de los destinos de la totalidad de los municipios. Para esto se debe crear un producto o experiencia turística que incluya la totalidad de los municipios, o en su defecto dos o más productos que incluyan varios municipios dentro de sí de manera que se pueda generar una experiencia turística, aprovechando la intercomunicación existente a través de la carretera que une los municipios así como las rutas de transporte que existen en la zona.

2. Generación de Servicios y Actividades Turísticas acordes a las expectativas de los Turistas y la oferta de los Destinos, aprovechando la potencialidad de crecimiento tanto de la demanda como de la oferta de atractivos turísticos existentes en la zona así como la cercanía de experiencias exitosas (Ruta de "Las Flores").

3. Fomento de la Cooperación entre Iniciativas locales (MIPYME´s) a través de la creación de cadenas productivas locales compuestas por servicios y actividades turísticas que generen valor y dinamicen el desarrollo económico de la zona.

4. Creación de una Oferta Turística Constante en materia de Servicios y Actividades, de manera que no dependa de la estacionalidad de la demanda.

5. Definición de una Gestión Sostenible de los Recursos Naturales, Sociales y Culturales de la zona.

1. Definición de una estructura que fomente el Flujo de la Demanda Turística: Ruta Turística

Nuevamente se retoma el análisis FODA, considerado para el establecimiento de las estrategias del Plan:

FORTALEZAS f.1 Se encuentran atractivos turísticos diversos en la zona f.2 Los productos más demandados se encuentran en la zona f.3 Cercanía geográfica de los municipios	**OPORTUNIDAD** o.1 La cercanía de una ruta turística o.2 Existe una carretera que comunica varios municipios o.3 Existen medios de transporte que comunican a los municipios
DEBILIDAD d.1 Muchos de los municipios no tienen servicios turísticos	**AMENAZAS** a.1 Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras

[200] Ver Anexos:

d.2Muchos de los atractivos no se explotan actualmente d.3 Los municipios no son conocidos	a.2Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales

Tabla VIII-22: Información para Análisis FODA

Fuente: Elaboración Propia

A partir del FODA podemos observar que se puede aprovechar la diversidad de atractivos, sobre todo aquellos pertenecientes a los productos turísticos más demandados para desarrollar la zona como un destino turístico, aprovechando la cercanía de los mismos, así como el buen estado de las carreteras de la zona y el hecho que muchos de los destinos se encuentran sobre una vía que los comunica.

Sin embargo se debe tomar en cuenta que muchos de los municipios de la zona no se conocen ni utilizan en la actualidad como destinos turísticos, por lo que no cuentan con servicios turísticos, y los atractivos presentes en los mismos no cuentan con la estructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística, además que en algunos municipios de la zona costera se tiene peligro por inundaciones, y en las partes montañosas se tiene el peligro de derrumbes aun sobre la carretera.

Por ello se debe de buscar una estrategia para el desarrollo del turismo en la zona, para la explotación ordenada de los atractivos presentes en la zona se propone la creación de una ruta turística, que permita aprovechar la inter conectividad entre los municipios así como la cercanía de los mismos. Para el desarrollo de los servicios se propone la creación de una cadena productiva turística, que permita hacer a los pobladores partícipes, como proveedores de servicios, en la actividad turística.

(a) Creación de DOS Rutas Turísticas

Una ruta puede definirse como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. También se puede entender a la Ruta turística como una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

Las rutas turísticas pueden ser:

- Ruta Temática Auto guiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cuál el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.
- Ruta Temática Guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.

Ambas opciones pueden ser utilizadas, siempre y cuando los tour operadores realicen itinerarios para la explotación de la ruta. En el caso de las visitas auto guiadas debe de desarrollarse la señalización o un plan de publicidad que permita a los turistas movilizarse por la ruta, ambos casos se desarrollan en el plan de transporte y de publicidad respectivamente.

Para la realización o diseño de la ruta se debe seguir los siguientes consejos.

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo

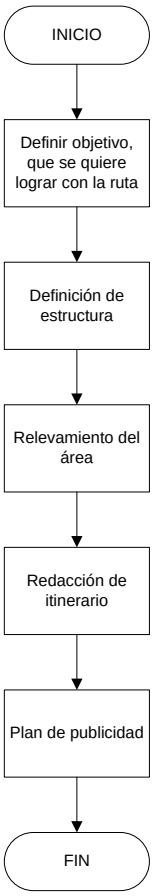
- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.

- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual se encuentren todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

El procedimiento para la creación de la ruta turística es el siguiente:

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR	Pag 1 de 1
PROCESO CREACIÓN RUTA TURÍSTICA	FECHA DE VIGENCIA	JUN-11
	FECHA DE MODIFICACIÓN	JUN- 11

PROCESO CREACIÓN RUTA TURÍSTICA



PR VIII-6: Proceso de Creación de un Ruta Turística

Fuente: Elaboración Propia

Ante estos señalamientos, se debe entonces diseñar el recorrido de la ruta de manera que se cumplan los mismos. Los puntos importantes a ser tomados en cuenta son:

- ✓ Los destinos deben tener un mismo concepto
- ✓ Los destinos deben estar sobre una línea de comunicación común

a. Definir objetivos

Aprovechar los recursos y atractivos presentes en el área para el desarrollo de la actividad turística, trayendo como consecuencia el desarrollo económico y social de los municipios.

Se trata entonces de aprovechar las potencialidades que cada municipio tiene para ofrecer, y cada producto que en los mismos se pueda generar.

b. Definición de estructura

Debido a principalmente dos razones:

- La calle que intercomunica a algunos de los municipios está en mal estado
- Los atractivos de los municipios al este de Sonsonate tienen un concepto distinto al de los otros municipios

Se ha decidido por la realización de dos rutas turísticas las cuales a continuación se muestran:



RUTA	MUNICIPIOS	CONCEPTO DE LA RUTA
RUTA ESTE	San Antonio del Monte Santa Catarina Masahuat Santo Domingo de Guzmán San Pedro Puxtla	Pueblos con gran supervivencia de la herencia indígena, a través de las tradiciones y el lenguaje, así mismo cuentan con destinos sobre todo en el área de Turismo de Aventura
RUTA VERDE	Acajutla Jujutla Guaymango Concepción de Ataco Ahuachapán	Pueblos donde se encuentra más desarrollado el turismo, cuentan con destinos de sol y playa y turismo de aventura, los pueblos tienen un mayor grado de desarrollo, tiene nexo con a la Ruta de las Flores en Ataco.

Esquema VIII-12: Establecimiento de la Ruta Turística Propuesta para la zona de estudio
Fuente: Elaboración Propia

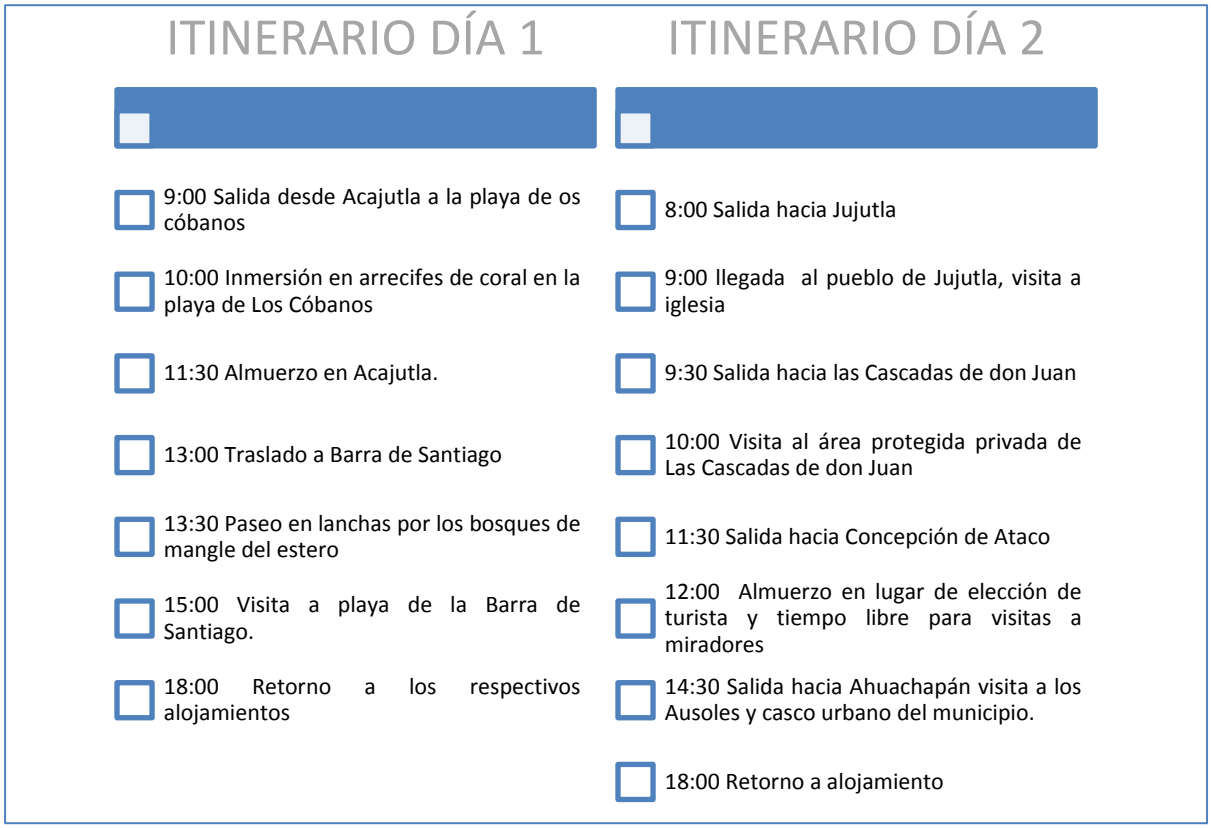
c. Relevamiento del Área

Entendida como la recopilación de la información referente a los atractivos turísticos presentes en el área así como el conocimiento de las tradiciones y cultura de la zona, Se entiende como la fase de diagnóstico ya realizada.

Cada ruta debe tener medios de identificación en la forma de Marca turística, la cual servirá para diferenciar tanto el tipo de destino turístico que encontrarán, así como la identidad de las personas con las que podrán interactuar. EL desarrollo de esta fase se puede observar en el plan de publicidad.

d. Desarrollo del Itinerario

Está basado en las actividades que se pueden realizar a lo largo de la ruta turística, puede extenderse a lo largo de uno o varios días. Define tiempos en Ruta, tiempos de visita, tiempo libre, paradas. Este se desarrolla como propuesta de visitas guiadas que se pueden realizar a la ruta. No tiene que ser respetado en caso de una visita auto guiada.



Formato VIII-2: Diseño del Itinerario como paquete turístico para utilización de las Rutas Turísticas propuestas

Fuente: Elaboración Propia

2. Establecimiento de una Estructura que promueva el Desarrollo de una Oferta Turística a través del Desarrollo Local: Cadenas Productivas de Turismo

(a) Fomento a la Cooperación entre las Iniciativas Locales a través del establecimiento de Cadenas Productivas de Turismo

La cooperación entre iniciativas se sustenta en el concepto de Asociatividad, el cual es, actualmente, una forma de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, donde cada empresa individualmente, decide ser parte de conjunto empresarial, en su mismo rubro, para buscar un objetivo común. De ahí que la palabra: "asociatividad" es una estrategia para mejorar la competitividad en una región determinada.

Los empresarios a través de la asociatividad logran: disminuir costos, acceden a nuevos mercados, aplican nuevas maneras de hacer negocio, aumentan la productividad y competitividad, logran economías de escala, y generan ofertas exportables a corto plazo.

Pero la asociatividad no se logra de la noche a la mañana, debe pasar por un proceso de confianza grupal, compromiso y perseverancia, pues será largo el camino si las personas no logran compaginar sus necesidades y transformarlas en atributos potenciales de sus productos o servicios. De ahí que cuando se aplique la Asociatividad debe entenderse como un proceso organizacional que organice y funcione en pro de sus asociados[201].

Una estrategia en función de la Asociatividad es la formación de las cadenas productivas de turismo, las cuales consisten en: Un conjunto de agentes económicos queparticipan activa e interrelacionadamente en el diseño, creación, desarrollo, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos.

Otra concepción las define como: Concentración de un número de agentes económicos cada uno de los cuales desarrolla una actividad especializada que puede suponer la realización de una fase concreta del proceso productivo de la actividad turística.[202]

Su valor radica en que: Promueve la formación y el fortalecimiento de iniciativas de desarrollo turístico en la comunidad local en un marco de competencia sana, mejorando los procesos de comercialización mediante la especialización de productos y acciones en pro del desarrollo sostenible, contribuyendo en el largo plazo a incrementar la rentabilidad y competitividad de la zona.

Las condiciones que se buscan con la integración de cadenas productivas a la actividad turística en la zona de estudio, son:

- Participación Activa de la Comunidad Local presente en los 9 municipios en estudio.
- Desarrollo de Servicios Turísticos especializados, ya que cada iniciativa involucrada debe ofertar servicios de valor puesto que si uno de los elementos de la cadena falla, el sistema de valor se rompe influyendo negativamente en la competitividad global de la zona.[203]

[201] Artículo: La Asociatividad como una estrategia para empresas competitivas. Por: Licda.Mary Retana.- CENTROMYPE

[202] http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v07/073119.pdf

- El establecimiento derelacionesestratégicas entre las iniciativas participantes.Es decir que debe existir una coordinación conscientepara trabajar de forma más eficiente y ofertar productos más integrados.
- La definición de Objetivos a largo y mediano plazo para el beneficio social y económico de los participantes de la cadena y de la zona en estudio.

Para entender la Propuesta de las Cadenas Productivas y su Interrelación dentro de la Actividad Turística de la zona, primero se presenta la estructura de la Cadena de Valor para el TURISMO propuesta por POON (1993), donde se destacan dos grupos fundamentales (similar al enfoque de Competitividad de Porter): Actividades Primarias y Actividades Secundarias.

Actividades Primarias: Se constituyen por aquellas que añaden valor a la experiencia Turística al entrar en contacto directo con los turistas.		
Actividad	Desarrollado en la Zona de Estudio	Propuesto para la Investigación
Servicios de Transporte: Se ocupa de acercar los turistas a los lugares visitados.	Transporte Municipal (Buses y Microbuses) y Local (Mototaxis).	Plan de Transporte[204]: Transporte Municipal (Buses y Microbuses) y Local (Mototaxis).
Servicios Turísticos: Referidos a los Servicios que demandan los turistas en los lugares visitados: Alojamiento y Gastronomía	Inversionistas Externos y Emprendedores locales	Cadenas Productivas Turísticas: Emprendedores de la Comunidad Local
Actividades Turísticas: Referidos a las Actividades que demandan los turistas en los lugares visitados. Comercialización de Artesanías, Festivales Gastronómicos, Actividades Culturales, entre otros.	Municipalidad y Emprendedores Locales	Cadenas Productivas Turísticas: Emprendedores de la Comunidad Local
Tour Operadores: Confección de paquetes turísticos de acuerdo a los productos que existen en el destino.	Tour Operadores Externos en la zona (99%)	Cadenas Productivas Turísticas: Emprendedores de la Comunidad Local y Tour Operadores Externos
Marketing y Venta: Las actividades de promoción y comercialización de los destinos.	Municipalidad y MITUR (en 33% de los Municipios)	Plan de Promoción y Publicidad[205]: Comité Turístico de cada Municipio
Servicio al Cliente: Actividades de Monitoreo de la Calidad de la Experiencia en los destinos.	No existe	Comité Turístico-Servicios Turísticos

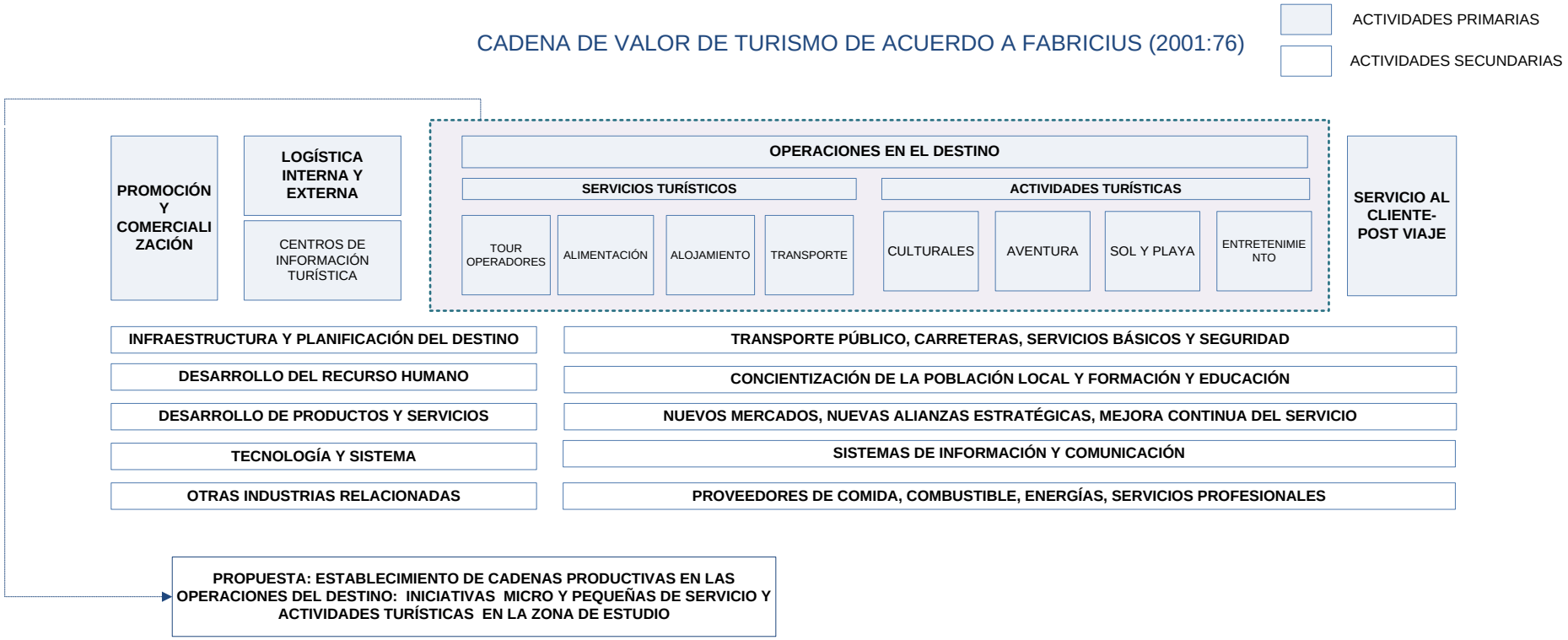
[203]http://www.eumed.net/tesis/2008/dfr/La%20cadena%20de%20valor%20del%20sector%20turistico.htm
[204] Ver Plan de Transporte capítulo II apartado 5
[205] Ver Plan de Promoción y Publicidad: Capítulo II apartado 6

Actividades Secundarias: Son aquellas que dan soporte a las Actividades Primarias en el desarrollo de la Experiencia Turística.		
Actividad	Desarrollado en la Zona de Estudio	Propuesto para la Investigación
Infraestructura: La imagen física y las infraestructuras generales del destino son determinantes claves para la propia experiencia del visitante y su calidad[206].	Municipalidad	Municipalidad
Desarrollo de Recurso Humano: Aquel que tiene interacción con el turista que y que forma parte de la experiencia del destino.	Microrregión Sur de Ahuachapán	Plan de Concientización de la Población y Plan de Emprendedurismo: Comité Turístico
Desarrollo de Productos y Servicios: Esto incluye la mejora continua de los servicios comerciales, de la oferta alojamiento, del abastecimiento de bienes, del transporte local, de las atracciones, entre otros.	No existe	Plan de Gestión Sostenible de los Recursos: Emprendedores de la zona
Tecnología y Sistema: El desarrollo de sistemas deinformación, gestión y operación también constituyen ventajas competitivas	No existe	Plan de Seguimiento y Control: Comité Turístico

Tabla VIII-23: Identificación de Fases de la Cadena de Valor Turística y su aplicación en la zona de estudio

Fuente: Elaboración Propia

[206]http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/5515/2/0628686_00000_0000.pdf



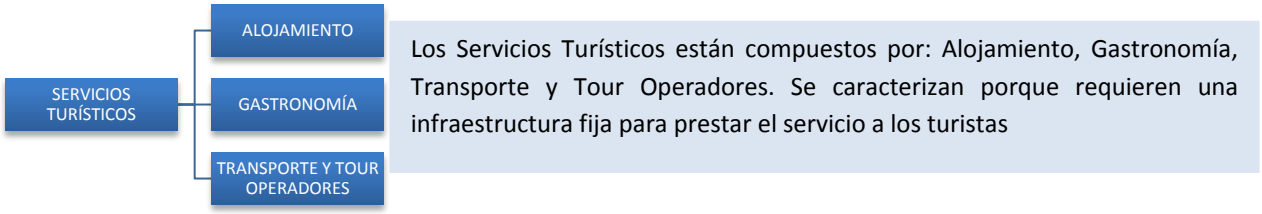
Esquema III-13: Cadena de Valor de Turismo según Fabricius (2001:76)

Fuente: Adapta de Tesis Doctoral: "Un modelo integral para evaluar la competitividad de los Destinos Turísticos basados en la Identificación e Integración de Factores Críticos de Éxito". Victor Hugo Alonso Ferreras. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Dpto de Geografía. Abril 2009

Las cadenas productivas se proponen para las Operaciones del Destino, las cuales de acuerdo a la investigación se dividen en dos grupos: Servicios Turísticos y Actividades Turísticas.

i. Servicios y Equipamiento Turístico

Los servicios turísticos son componentes claves para lograr la permanencia del turista y disfrute de los atractivos en los diferentes destinos. La determinación de los servicios turísticos que se potenciarán en la zona de estudio, se retoman del Diagnóstico de la Investigación.



El diseño para los Servicios Turísticos a desarrollar se presenta en fichas resumen, las cuales se detallan a continuación:

i. *Servicio de Alojamiento*

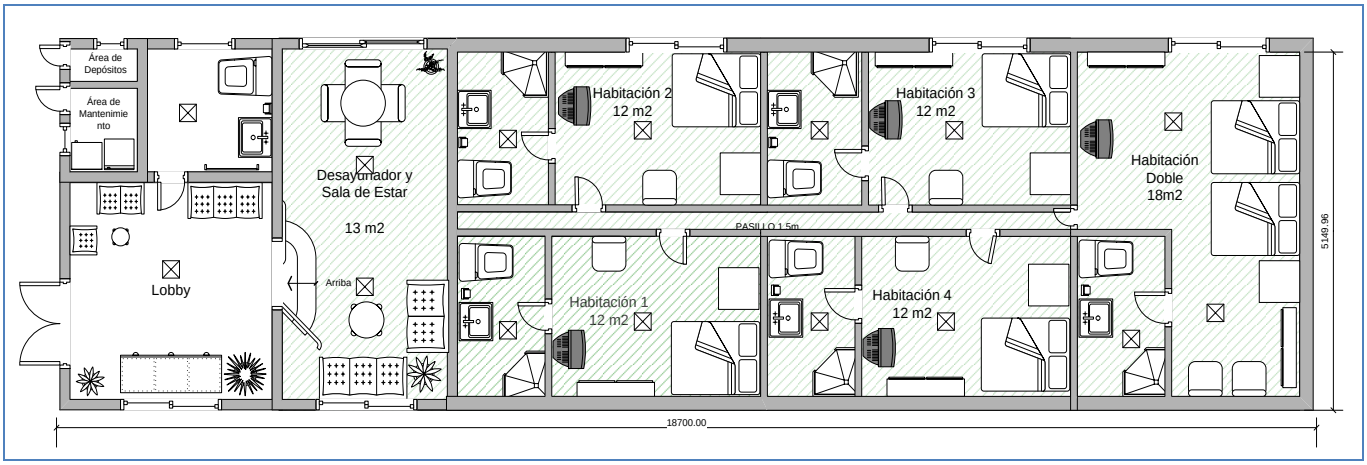
Para poder prestar un servicio adecuado a los turistas que buscan permanecer en los atractivos de la zona por más de un día, se deben proveer espacios donde puedan asearse, descansar e incluso disfrutar sus alimentos, los cuales se conocen como: Hoteles, Hostales o Apartahoteles, dichas instalaciones deben reunir requisitos que las hagan cómodas, limpias y que no tengan impactos negativos en el medio ambiente, además se recomienda que puedan ser construidas con materiales de la región y con un diseño que guarde los rasgos de la cultura local.
Los servicios sanitarios deben cumplir con los requerimientos sanitarios definidos en las Normas correspondientes[207] y de igual manera el área de Cocina si se cuenta con ello. Además debe velarse por reducir los desperdicios, y controlar los impactos ambientales que puedan generarse para evitar que haya plagas, malos olores o se filtren en el suelo o contaminen la atmósfera.

La localización aparece como una variable fundamental en una empresa de alojamiento, ya que su ubicación y accesibilidad con respecto a los atractivos de la zona, pueda incidir decisivamente en la rentabilidad del negocio. Es recomendable tomar como base un atractivo principal en la región, y cercana a este punto, elegir la zona en donde se ubicará el establecimiento.
Si la localización se complementa con una oferta atractiva de actividades complementarias, el alojamiento se estará posicionando correctamente en el mercado.
La propuesta para la Investigación es que este servicio pueda ser tomado y desarrollado por emprendedores de la Comunidad Local (Individuales o Asociados) de manera que puedan producir un servicio especializado representando así un eslabón valor para el sector turismo en la zona de estudio.

[207] Ver Capítulo I: Estandarización de Servicios Turísticos.

SERVICIO DE ALOJAMIENTO	
• Norma de Aplicación: Norma de Calidad Turística de Servicios e Instalaciones para Pequeños y Medianos Hoteles, Hostales y Apartahoteles. NSR 03.44.01:06 Categorización de Hoteles por Estrellas. NSR 03.44.03:88 • Plan de Gestión Sostenible de los Recursos	
Criterios de Ubicación: • Distancia Intermedia entre los diversos atractivos de la zona. • Distancia aprox. 500 m a otros atractivos de la región que pueda llegarse caminado, bicicleta o a caballo • Se pueda acceder por cualquier medio de transporte: automóvil, Mototaxis, Transporte Público. • Acceso a Servicios Básicos y Centros de Atención Hospitalaria o Policial en caso de Emergencia. • La ubicación de los Servicios de Alojamiento se proponen cerca de los Cascos Urbanos de los municipios	
Criterios para la Construcción: • Conservación de la Arquitectura del lugar, factor importante de la identidad y patrimonio de la localidad, además representa valor agregado a la infraestructura del establecimiento. • Utilización de los materiales de la Región: Madera de Café, Maderas Tropicales, Bálsamo, mangle, entre otros. De manera que se pueda facilitar el mantenimiento de las instalaciones puedan facilitar el • Deben existir dentro de las instalaciones, espacios en donde se aproveche luz natural del sol; se pueden construir ventanasen la dirección de los vientos (climas tropicales) así como entradas de luz en el techo, y techos altos que permitirán tener buena ventilación.	
Área Utilizada[208]: El espacio requerido dependerá de la disponibilidad de espacios y territorios donde tanto los emprendedores estimen convenientes. Sin embargo se propone una distribución para efectos de referencia para los 9 municipios de la zona en estudio, ya que se basa en el cumplimiento de un hostal de 1 estrella.Las áreas básicas con las que debe contar son: Área de Lobby (Recepción), Baños para Servicio General[209] ,1 área de Desechos, 1 área de Mantenimiento,1 Desayunador, Habitación Sencilla (12m2) y Habitación Doble (18m2).	
Requerimientos de Espacio para un Hostal de 5 Habitaciones[210]: Habitaciones: 66m2+ Servicio General:30.94m296.94 m2	
Cantidad por Municipio: 1 de 5 Habitaciones con 6 camas	Calidad: 1 Estrella Mínimo
Responsable: Emprendedores Locales (Miembros de la Comunidad)	
Requerimiento de Recurso Humano para su Operación: Encargado de Hostal (Administrador) 1, Encargado de Recepción: 1, Encargado de Limpieza: 2, Total: 3. Para capacitación del RRHH ver Plan de Emprendedurismo	

[208] Ver Norma: Categoría de Hoteles por Estrellas 03.44.03:08
[209] Dependiendo de la Cantidad de personas a alojarse ver en Anexo:D, requerimiento según Normas OSHA
[210] Ver Detalle de Requerimientos de Espacio para Hoteles y Restaurantes: Anexos E



ii. Servicio de Gastronomía

Otro elemento importante dentro de la estructura necesaria para los Servicios Turísticos, se encuentra el Servicio de Gastronomía, o mejor conocido como el Servicio de Restaurantes. Dicho servicio debe cumplir con requerimientos mínimos de limpieza y control, debido a su criticidad en cuanto a su impacto en el turista. Por ello cualquier iniciativa relacionada al desarrollo de este Servicio debe cumplir con la normativa pertinente[211], tal como se estableció en la fase de Estandarización de esta investigación.

Es importante destacar para este servicio, la conservación de aspectos culturales de la región en cuanto a su diseño e infraestructura así como a la oferta gastronómica que provee. Por ejemplo para el caso de municipios donde el Café es uno de sus cultivos más importantes, proveer como parte de su oferta "DEGUSTACIONES DEL PRODUCTO DE LA REGIÓN", incorporarlo dentro del concepto y decoración del establecimiento, de manera que el turista pueda percibirlo como parte de la identidad cultural del local. Además al igual que los establecimientos de Alojamiento debe cumplir con los requerimientos mínimos para operar de una manera sostenible[212], esto es, ahorro en cuanto a utilización de energía, agua, entre otros.

La propuesta en cuanto al impulso de este servicio al igual que el de Alojamiento es que pueda ser desarrollado por miembros de la comunidad local / emprendedores locales, representando así un eslabón de la cadena del sector en la zona, ahora bien para cumplir de una forma adecuada con el proceso de la experiencia turística en el cliente será necesaria su vinculación con otros eslabones como los tour operadores (locales como externos), de los cuales se habla en la siguiente sección.

[211] Norma Salvadoreña: Restaurantes y Establecimientos Gastronómicos similares. Especificaciones para la Prestación del Servicio. NSR 03.56.01:08

[212] Plan de Gestión Sostenible de los Recursos

<table>
<tr><th colspan="2">SERVICIO DE GASTRONOMÍA</th></tr>
<tr><td colspan="2">

Norma de Aplicación: Restaurantes y establecimientos gastronómicos similares. Especificaciones para la Prestación del Servicio
Normas Técnicas Sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios
Plan de Gestión Sostenible de los Recursos

</td></tr>
<tr><td colspan="2">Criterios de Ubicación:

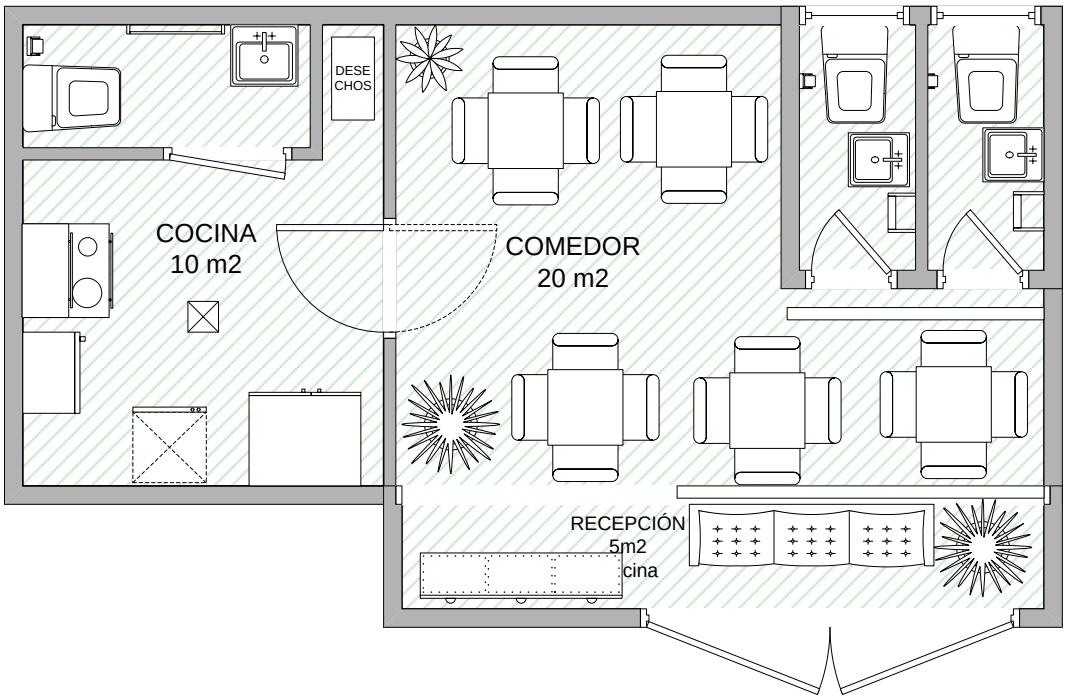
Distancia Intermedia entre los diversos atractivos de la zona.
Distancia aprox. 500 m a otros atractivos de la región que pueda llegarse caminado, bicicleta o a caballo
Se pueda acceder por cualquier medio de transporte: automóvil, Mototaxis, Transporte Público.
Se propone la ubicación de los Servicios de Gastronomía cerca de los Cascos Urbanos de los municipios, Servicios de Alojamiento y en zonas donde se pueda practicar el Paisajismo.

</td></tr>
<tr><td colspan="2">Criterios para la Construcción:

Conservación de la Arquitectura del lugar, factor importante de la identidad y patrimonio de la localidad, además representa valor agregado a la infraestructura del establecimiento.
Utilización de los materiales de la Región: Madera de Café, Maderas Tropicales, Bálsamo, mangle, entre otros. De manera que se pueda facilitar el mantenimiento de las instalaciones.
Deben existir dentro de las instalaciones, espacios en donde se aproveche luz natural del sol; se pueden construir ventanasen la dirección de los vientos (climas tropicales) así como entradas de luz en el techo, y techos altos que permitirán tener buena ventilación.
Cumplimiento de las Normas dictadas por el MSPAS para la Autorización de su Operación.

</td></tr>
<tr><td colspan="2">Área Utilizada[213]: El espacio requerido dependerá de la disponibilidad de espacios y territorios donde tanto los emprendedores estimen convenientes. Sin embargo se propone una distribución para efectos de referencia para los 9 municipios de la zona en estudio, ya que se basa en el cumplimiento Restaurante. Sin embargo, las áreas básicas con las que debe contar son: Área de Cocina (Preparación de los Alimentos): 1 Cocina, 1 Refrigerador, 1 Fregadero, 1 Estante, 1 Mostrador, 1 Baño para el Personal, Área de Restaurante (Consumo de los Alimentos).Mesas, 4 Sillas por Mesa, 1 Servicio Sanitario para damas y 1 Servicio Sanitario para Caballeros.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Requerimientos de Espacio para un Restaurante [214]: Área de Cocina: 10m2, Área de Comedor: 20m2, Área de Recepción: 5m2 , Área Total:35m2</td></tr>
<tr><td>Cantidad por Municipio: 1 con 5 Mesas y 20 Sillas</td><td>Calidad: 1 Tenedor Mínimo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable: Emprendedores Locales (Miembros de la Comunidad)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Requerimiento de Recurso Humano para su Operación: Encargado de Hostal (Administrador) 1, Encargado de Recepción: 1, Encargado de Limpieza: 1, Mesero:3 Total: 6. Para capacitación del RRHH ver Plan de Emprendedurismo.</td></tr>
</table>

[213] Ver Norma: Categoría de Hoteles por Estrellas 03.44.03:08
[214] Ver Detalle de Requerimientos de Espacio para Hoteles y Restaurantes: Anexos E



iii. *Guías Turísticos y Tour Operadores*

Los Tour Operadores juegan un papel fundamente en el destino turístico ya que facilitan el flujo "hacia y entre" los diferentes atractivos que componen la oferta de la zona. Sus funciones inician en muchas ocasiones desde antes que el turista esté físicamente en la zona, sirviendo como punto de contacto inicial con el turista.

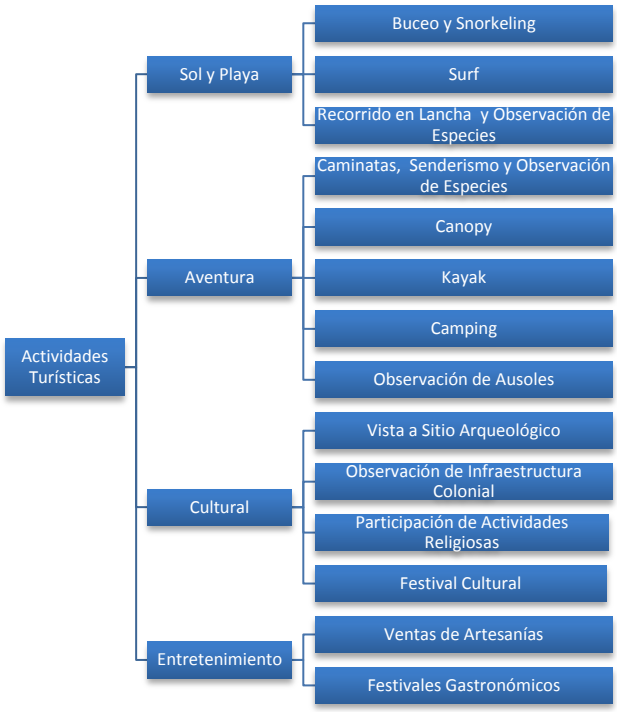
El servicio delos Tour Operadores propuestos para la zona se espera que desempeñen dos funciones fundamentales: 1. Dirigir el flujo de Turistas a la Zona de estudio a través de las Rutas Turísticas, 2. Servir de enlace entre los demás servicios y actividades que componen los eslabones de la Cadena Productiva.
Para cumplir con sus funciones el Tour Operador puede fungir como Guía Turístico dentro del Destino o como punto de enlace con Guías Turísticos especializados en los diferentes destinos.

Con respecto a los Guías Turísticos es importante denotar el papel que desempeña en la gestión turística, al ser la persona encargada de atender y asistir, conducir e informar, supervisar - hacer cumplir lo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un lugar nuevo y desconocido, por lo que sin él, la operación turística y el éxito de la misma estaría incompleta.

Al ser el profesional que brinda el servicio más directo y personal al turista, humaniza la actividad turística, combinando el "calor humano" con la transmisión de información la cual debe ser clara y precisa, sin intención política ni discriminación, con contenido, con veracidad, con interés y motivación. Este intercambio permite el buen entendimiento y valorización de la cultura o recurso turístico del lugar visitado, de forma tal que el visitante puede convertirse en un entusiasta difusor, que redundará en un efecto multiplicador de posibles nuevos visitantes. De su gestión, entonces también depende el porvenir de la actividad turística.

Los Guías de Turismo son los responsables de enseñar e interpretar la cultura de un lugar y de mostrarlas riquezas culturales y naturales del mismo. Transmiten el amor y respeto hacia el patrimonio y creanconciencia nacional en sus habitantes.

TOUR OPERADORES –GUÍAS TURÍSTICOS
• Norma de Aplicación: Norma Salvadoreña: Operadores de Turismo. Especificaciones para la Prestación del Servicio. NSR 03.54.01:08 • Norma Salvadoreña: Especificaciones para el Desempeño. NSR 03.55.01:08 • Plan de Gestión Sostenible de los Recursos
• El alcance de acción para los Tour Operadores Propuestos es de los 44 atractivos identificados en la zona y las 2 Rutas Turísticas Propuestas
• Los Responsables propuestos para desarrollar este Servicio así como el de Guías Turísticos son miembros de la Comunidad Local
• Se propone la participación de 1 Tour Operador Local como mínimo por cada Municipio de la zona.
• Su participación debe ser constante a lo largo del Año, no sólo en temporadas altas, puedan prestar servicios las 52 semanas del año. Su horario de Atención al público dependerá de las condiciones de los Atractivos, pero de manera general: 8:00pm-5:00pm
• Las Actividades Turísticas a las que estará enfocado el Tour Operador serán las correspondientes a los Productos Turísticos identificados: Sol y Playa, Aventura y Cultural

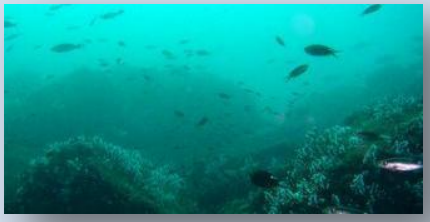


i. Actividades Turísticas

Para la definición de las Actividades Turísticas se consideran los tipos de Productos Turísticos presentes en la zona de estudio:

Las Actividades Turísticas están relacionadas a los Productos Turísticos presentes en la zona de estudio, los cuales se clasifican en: Sol y Playa, Aventura y Cultural, adicional a estos tres se incorpora un grupo: Entretenimiento, el cual consiste en práctica de actividades como: venta de artesanías, entre otros.

Las actividades turísticas propuestas se presentan en fichas resumen:

TURISMO SOL Y PLAYA BUCEO			
 			
Descripción	Es la actividad en la cual el hombre se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una actividad profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales.		
Donde se puede realizar	Arrecife de Coral playa Los Cóbanos	**Existen empresas**	Si
Época para realizarla	Meses de verano de diciembre a abril	**Existe espacios para emprendimientos**	
Norma relacionada	NSR 03.55.01:08 para guías turísticos NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos		

TURISMO SOL Y PLAYA SURF			
 			
Descripción	El surf es un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a una o varias quillas situadas en la parte trasera de la tabla.		
Donde se puede realizar	Playa de Acajutla, Barra de Santiago	**Existen empresas**	No
Época para realizarla	Meses de verano de diciembre a abril	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos		

TURISMO SOL Y PLAYA MOTO NÁUTICA			
 			
Descripción	Deporte que se practica sobre las motos acuáticas, las cuales son un tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional. La principal diferencia de las motos de agua con otros tipos de embarcación es que no usan hélice sino que son propulsadas por turbina.		
Donde se puede realizar	Estero y Bocana de La Barra de Santiago	**Existen empresas**	No, únicamente los hoteles las prestan a sus clientes
Época para realizarla	Meses de verano de diciembre a abril	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos NSO 13.04.10:03 Manejo de Aceite usado		

TURISMO SOL Y PLAYA PASEO EN LANCHAS			
			
Descripción	En esta actividad se incluye el paseo en lancha guiada y/o impulsada por un lanchero.		
Donde se puede realizar	Estero y Bocana de La Barra de Santiago Bocana de don Juan	**Existen empresas**	Existen diversos pobladores que trabajan en la zona de la barra dando paseos. Los hoteles alquilan equipo a sus huéspedes también
Época para realizarla	Meses de verano de diciembre a abril	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para Operadores turísticos NSO 13.04.10:03 Manejo de Aceite usado NSR 03.55.01:08 Para guías turísticos		

TURISMO SOL Y PLAYA VISITA A RESTAURANTES DE LA COSTA			
 			
Descripción	En esta actividad se incluye el paseo en lancha guiada y/o impulsada por un lanchero, o el alquiler de equipo para la realizacióndelKayaking		
Donde se puede realizar	Estero y Bocana de La Barra de Santiago Bocana de don Juan	**Existen empresas**	Existen diversos pobladores que trabajan en la zona de la barra dando paseos. Los hoteles alquilan equipo a sus huéspedes también
Época para realizarla	Todo el año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.56.01:08 Restaurantes y establecimientos gastronómicos similares. Especificaciones para la prestación del servicio.		

TURISMO SOL Y PLAYA VISITA A MUELLE ARTESANAL PUERTO DE ACAJUTLA			
			
Descripción	Muelle anteriormente utilizado por los pescadores, se pueden realizar actividades como mercados de artesanías en el sitio		
Donde se puede realizar	Muelle artesanal Acajutla	**Existen empresas**	No

Época para realizarla	Todo el año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos NSR 03.61.01:08 Artesanías. Buenas Prácticas Ambientales NSR 03.55.01:08 para guías turísticos		
TURISMO AVENTURA **SENDERISMO, CAMINATAS Y OBSERVACIÓN DE ESPECIES EN SALTOS DE AGUA Y CUEVAS**			
 			
Descripción	El senderismo es una actividad deportiva no competitiva que busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación,1 tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos. Constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.		
Donde se puede realizar	Las Cascadas de don Juan Salto Tepechapa Salto el chorreron Miradores Concepción de Ataco Cueva el Letrero Cascada Cachagua	**Existen empresas**	Si No No No No No
Época para realizarla	Todo el año Aunque con precaución en meses de invierno	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos NSO 13.04.10:03 Manejo de Aceite usado NSR 03.55.01:08 para guías turísticos		

TURISMO AVENTURA PASEO EN CAYUCO			
			
Descripción	El piragüismo, canotaje, paseo en cayuco o canoa kayak es un deporte acuático que se practica sobre una embarcación ligera, normalmente de fibra de vidrio o plástico en embarcaciones de recreo, y fibras de kevlar o carbono en embarcaciones de competición. La embarcación es propulsada por una, dos o cuatro personas (pero no tres) con una pala (también llamada remo por desconocedores del deporte). Las principales embarcaciones utilizadas son el kayak, propulsado por una pala de dos hojas, y la canoa, propulsada por una pala de una sola hoja.		
Donde se puede realizar	Bocana de la Barra de Santiago y estero	**Existen empresas**	No solo los hoteles alquilan equipo a visitantes
Época para realizarla	Verano de diciembre a abril	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos NSR 03.55.01:08 para guías turísticos NSR 03.59.01:08 Turismo de Aventura. Canotaje. Requisitos para la prestación del servicio.		

TURISMO AVENTURA CANOPY


Descripción	Consiste de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Se diseñan para que sean impulsados por gravedad y deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable, usualmente cables de acero inoxidable. Es una práctica común en ejercicios militares.		
Donde se puede realizar	Fincas privadas en los municipios	**Existen empresas**	Si
Época para realizarla	Todo el año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos NSR 03.58.01:08 Turismo de Aventura. Canopy . Requisitos para la Prestación Del Servicio		

TURISMO AVENTURA			
CICLISMO DE MONTAÑA Y CABALGATAS			
			
Descripción	Ciclismo de montaña es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña (o BTT, Bicicleta Todo Terreno) en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos , ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas. Cabalgata se entenderá como la práctica de montar a caballo sobre terrenos naturales rurales que y montañosas.		
Donde se puede realizar	Fincas privadas en los municipios	**Existen empresas**	No
Época para realizarla	Meses de verano de finales de noviembre a principios de mayo	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos		

TURISMO AVENTURA			
VISITA A FINCAS DE CAFÉ Y OBSERVACIÓN DE PROCESO DEL CAFÉ			
			
Descripción	Visitas a fincas donde se siembre y se coseche café, sirve para familiarizarse con el proceso de obtención del café. También puede consumirse café producido por las mismas fincas		
Donde se puede realizar	Fincas cafetaleras, en Ataco ya hay experiencias	**Existen empresas**	Si
Época para realizarla	Meses de verano de finales de noviembre a principios de mayo	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	NSR 03.54.01:08 Para operadores turísticos NSR 03.55.01:08 para guías turísticos		

TURISMO CULTURAL	
FESTIVAL DE TRADICIONES Y COSTUMBRES	
	
Descripción	Actividad desarrollada para la utilización de tradiciones como danzas folklóricas, presentaciones musicales autóctonas, representaciones teatrales, cultura indígena música como medio para atraer a turistas a los municipios. También se puede tomar en cuenta los pueblos que mantienen viva la lengua nahuat, a través de lectura de leyendas, historias, cuentos en esta lengua. Se propone incorporar la participación de personas de la Tercera Edad como Cuenta-

	Cuentos, y promover juegos tradicionales entre los niños como: los capiruchos, trompos, piscuchas, chibolas, entre otros.		
Donde se puede realizar	Ataco, Jujutla, San Pedro Puxtla Santo Domingo de Guzman Santa CatrinaMasahuat	**Existen empresas**	No
Época para realizarla	Todo el Año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	--		

TURISMO CULTURAL			
VISITA A SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
			
Descripción	Se refiere a la visita controlada a las ruinas de antiguas civilizaciones que acuparon el territorio nacional. En la zona se encuentran dos centros donde se puede practicar esta actividad, sin embargo ninguuno está habilitado. Se necesita inversión para el desarrollo de esta actividad.		
Donde se puede realizar	Ataco, Jujutla,	**Existen empresas**	No
Época para realizarla	Todo el Año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	--		

TURISMOCULTURAL			
OBSERVACIÓN DE INFRAESTRUCTURA COLONIAL (VISITA A PUEBLOS E IGLESIAS)			
			
Descripción	Es turismo urbano de observación de aquellos municipios que tengan hitos arquitectónicos importantes, por su antigüedad o por su importancia, la visitas se proponen que puedan se recreadas con: Un tren que de un paseo por la periferia de la ciudad, en cabalgatas, en Bicicletas o Mototaxis.		
Donde se puede realizar	Ahuachapán Guaymango Jujutla Concepción de Ataco Guaymango	**Existen empresas**	Si
Época para realizarla	Todo el Año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	Ley de protección del patrimonio cultural, donde aplique		

TURISMO CULTURAL		
FIESTAS PATRONALES		
		
Descripción	Se refiere a las fiestas d origen católico que se realizan en los municipios en conmemoración del santo patrono de la ciudad.	
Municipio o ciudad	**Fecha**	**Actividades**
Ahuachapán	Variable de la última semana de febrero a la	• Mercado de artesanías • Festivales culturales

	tercera de marzo	• Fiestas • Festival gastronómico
Acajutla	Última semana de mayo	• Mercado de artesanías
San Salvador	Primera semana de agosto	• Se aprovecha la fiesta nacional para la promoción del turismo.
Santo Domingo de Guzmán	Primera semana de agosto	• Mercado de artesanías
San Antonio del Monte	Última semana de Agosto	• Mercado de artesanías • Peregrinación a iglesia
San Pedro Puxtla	Última semana de Agosto	• Mercado de artesanías
Jujutla	Tercera semana de abril	• Mercado de artesanías • Festivales gastronómicos
Barra de Santiago	Última semana de julio	• Mercado de artesanías • Procesión sobre el agua • Relato de leyendas • Carnaval
Santa Catarina Masahuath	Última semana de noviembre	• Mercado de artesanías
Concepción de Ataco	Segunda semana de diciembre	• Mercado de artesanías • Danzas folklóricas • Actividades de las cofradías
Guaymango	Tercera semana de diciembre	• Mercado de artesanías
Norma relacionada	NSR 03.61.01:08 Artesanías. Buenas Prácticas Ambientales	

ENTRETENIMIENTO FESTIVAL GASTRONÓMICO			
Descripción	Actividades donde los vecinos así como los dueños de restaurantes pueden ofrecer sus servicios a los turistas de manera más directa sin la necesidad de un local.		
Donde se puede realizar	Ahuachapán Guaymango Jujutla Concepción de Ataco Guaymango San Pedro Puxtla Santo Domingo de Guzman Santa Catarina Masahuat Acajutla	**Existen experiencias**	Si , en Ataco se realiza un festival todos los fines de semana, en Ahuachapán se realiza de forma esporádica.
Época para realizarla	Todo el Año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si

Norma relacionada	--

ENTRETENIMIENTO FESTIVAL DE ARTESANÍAS			
			
Descripción	Actividad en la cual los dueños de negocios o artesanos de municipios donde se realicen artesanías pueden ofrecer sus productos a los turistas		
Donde se puede realizar	Guaymango Concepción de Ataco Guaymango Santa Catarina Masahuat	**Existen experiencias**	Si , en Ataco existen negocios como telares que ofrecen sus productos a los turistas.
Época para realizarla	Todo el Año	**Existe espacios para emprendimientos**	Si
Norma relacionada	--		

Ahora bien, de una forma resumida se presenta los calendarios de temporadas en las cuales se pueden practicar las actividadesturísticas:

	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	ENERO					FEBRERO				MARZO					ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO					AGOSTO				EPTIEMBR				OCTUBRE				OVIEMBR				DICIEMBRE				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
TURISMO SOL Y PLAYA	Buceo										x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Surf										x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Paseo en Lanchas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																									x	x	x	x	x	x	x	x	
	Visita a Restaurantes de la Costa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Visita a Muelle Artesanal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
TURISMO DE AVENTURA	Senderismo, Caminatas y Observación de Especies en Saltos de Agua y Cuevas	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Kayak en Bocanas															x	x	x	x									x	x	x	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x					x	x	x	x	
	Canopys	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Ciclismo de Montaña y Cabalgatas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Café	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
TURISMO CULTURAL	Festival de Tradiciones y Costumbres (I)			x				x				x						x				x				x				x					x						x						x				
	Visita a Sitios Arqueológicos																																								x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Observación de Infraestructura Colonial (Visita a Pueblos e Iglesias)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Fiesta Patronal Ahuachapán													x																																						
	Fiesta Patronal Acajutla																						x																														
	Fiesta Patronal San Salvador																																x																			
	Fiesta Patronal Santo Domingo de Guzmán																																x																			
	Fiesta Patronal San Antonio del Monte																																	x																		
	Fiesta Patronal San Pedro Puxtla																																	x																		
	Fiesta Patronal Jujutla																	x																																			
	Fiesta Patronal Santa Catarina Masahuath																																																		
	Fiesta Patronal Concepción de Ataco																																																		
	Fiesta Patronal Guaymango																																																		
ENTRETENIMIENTO	Vacaciones de Fin de Año																																																	
	Festival Gastronómico (BM)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Festival de Artesanías (BM)		x					x				x					x				x				x				x					x				x				x				x				x				

(b) Diseño de las Cadenas Productivas

Para entender el funcionamiento de las cadenas productivas turísticas dentro de la zona de estudio es necesario entender: los elementos que las conforman, el flujo que se desarrolla a través de ellas, la existencia de un marco normativo que regula su funcionamiento, su ente coordinador. Lo anterior se resume a continuación:

1. El elemento que fluye en la Cadena Productiva es el Turista y los elementos por los que fluye (eslabones) son los Servicios / Actividades Turísticas (entes turísticos), las interconexiones se forman de las relaciones entre los entes turísticos.
2. El flujo de turistas en las Cadenas Productivas va de un servicio/actividad turística a otro(a), siendo los servicios y actividades gestionados por miembros de la Comunidad Local.
3. Pueden existir varios flujos turísticos dentro de las cadenas productivas, debido a que los turistas (de acuerdo a sus gustos, preferencias) fluyen sin un patrón definido a lo largo de la Cadena, es decir puede iniciar el flujo en un Restaurante y finalizarlo en (servicios y actividades) tienen un flujo dinámico dentro de la Cadena Productiva del Turismo, es decir que no siguen un patrón de flujo determinado
4. Para que el flujo tenga la dinámica correcta es necesario que exista un acuerdo de cooperación mutua entre los miembros de las distintas iniciativas (operan el Servicio y las Actividades de Turismo en la zona)
5. Existe un marco normativo sobre el cual se rige el acuerdo, dicho marco busca garantizar el desarrollo correcto del proceso de la experiencia turística del visitante.
6. El resultado del Flujo es el Turista con su “Experiencia Turística” en la zona de estudio.
7. La cantidad de Cadenas Productivas dependerá del número de alianzas que se establezcan dentro de la zona de estudio y del número de servicios/actividades que se desarrollen.Sin embargo, por tratarse de una prueba piloto para la presente investigación se pretende inicialmente la formación de por lo menos 1 Cadena Turística por Municipio.
8. El ente rector y coordinador de las Cadenas Productivas será el Comité Turístico Municipal.

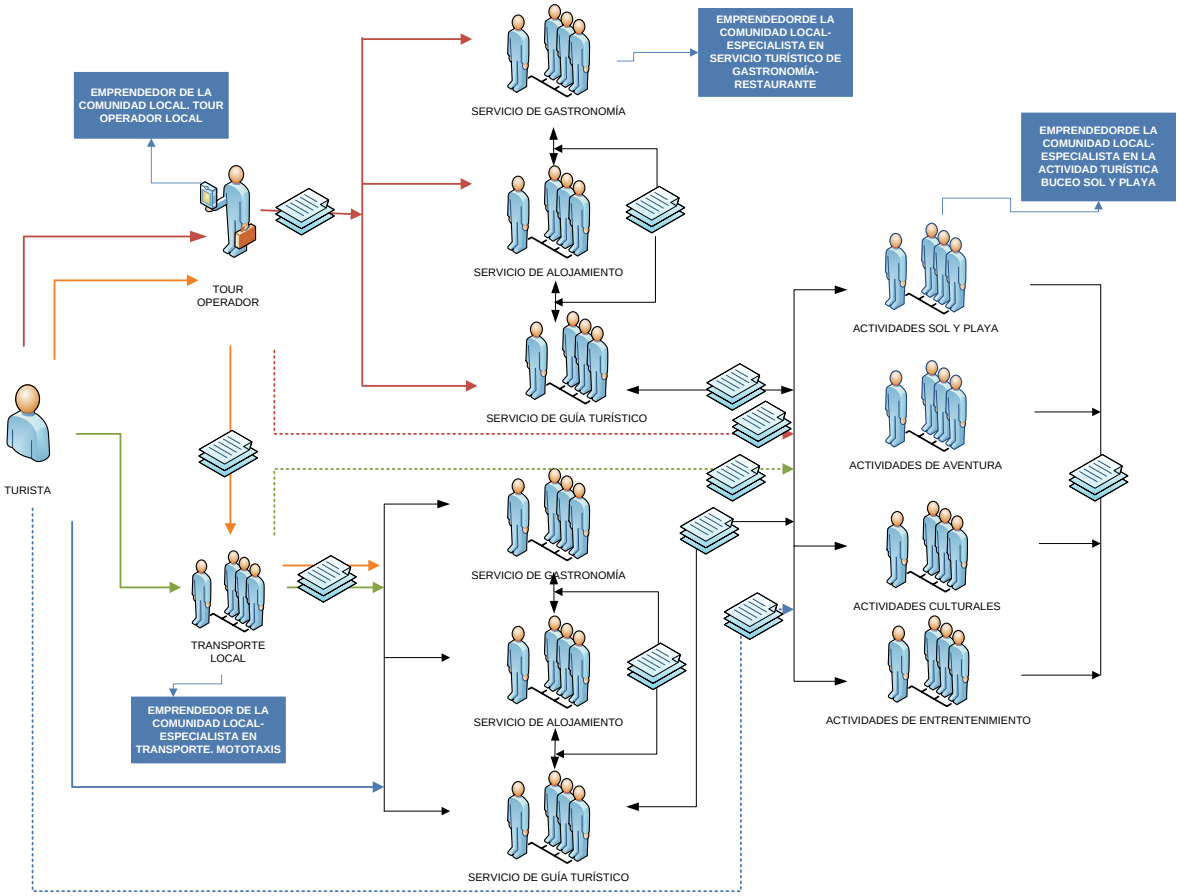
A continuación se reseña como ejemplo el flujo de un Turista por 3 eslabones de la Cadena Productiva.

1. El turista contacta al Tour Operador local y reserva un paquete turístico definido.
2. El turista es trasladado hacia la zona del destino por el Tour Operador local.
3. Realizan su primera estación en el Restaurante de Dona Ruthubicado en la zona y que es administrado por una familia de la Comunidad. (Servicio Turístico)
4. Luego continúan el recorrido y visitan un atractivo natural: “Cascadas de Don Juan” en Jujutla, donde otro Emprendedor de la Comunidad.(Actividad Turística)
5. Luego se trasladan dentro de las inmediaciones del atractivo, a otro local donde se ofrece un refrigerio por otra familia de la comunidad.(Servicio Turístico)

Factores Críticos

- Lograr la Integración de las Distintas Iniciativas relacionadas a los Servicios –Actividades Turísticas en una estrategia de Cooperación.
- Establecimiento de las Condiciones de los Acuerdos. Definición de los atractivos que formarán parte de los Paquetes Turísticos.
- Control para el cumplimiento del Marco Normativo – que regula la operación de los Servicios-Actividades.

Símbolo	Leyenda
	Acuerdos de Cooperación
	Flujo del Turista a través de Tour Operadores o Medio de Transporte Local
	Flujo del Turista directamente hacia los Servicios y Actividades sin intermediario
	Descripcion de los entes que conforman los eslabones de la Cadena: Servicios y Actividades Turísticas



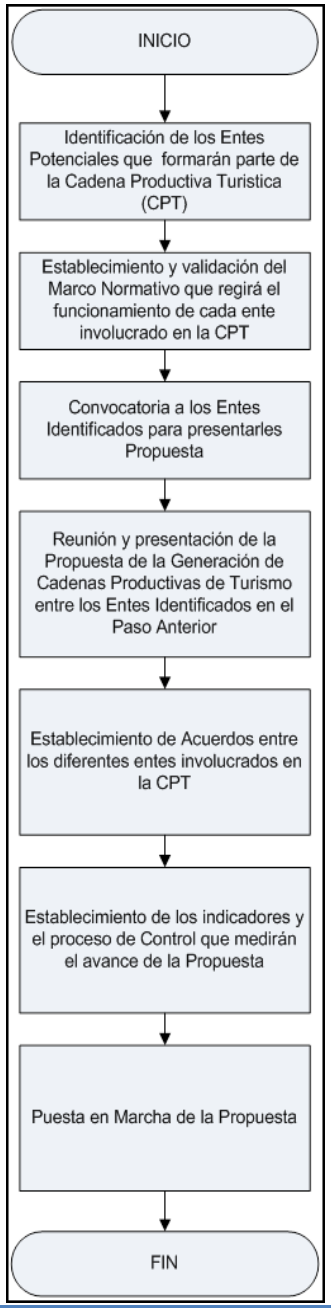
Esquema VIII-14: Diseño de las Cadenas Productivas Turísticas

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se propone un Procedimiento para la Gestión de las Cadenas Productivas del Turismo

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR -01	1 / 1
PROCEDIMIENTO DEL PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACIÓN	MAY-2011
	FECHA DE MODIFICACIÓN	

COMITÉ TURÍSTICO



PR VIII-7: Gestión de las Cadena Productivas Turísticas Locales

Fuente Elaboración Propia

(c) Definición de Iniciativas por cada Ruta Turística

Por cada Ruta Turística definida se propone el establecimiento de una cantidad determinada de iniciativas ya sea en el área de Servicios o Actividades Turísticas. Esto con el fin de sentar una base en el establecimiento de una Oferta Turística Cuantificada, de manera que pueda servir de referencia incluso en la determinación de la Sostenibilidad Económica de la Propuesta. El total de Iniciativas Propuestas durante el establecimiento de todo el Proyecto (5 años) es de: 267 Iniciativas

RUTA TURÍSTICA	MUNICIPIO	HOSTAL	RESTAURANTE	TOUR OPERADOR	GUÍAS TURÍSTICOS	TRANSPORTE (MOTOTAXIS Y BUSES)	FESTIVALES	INICIATIVAS POR RUTA
RUTA ESTE	SAN ANTONIO DEL MONTE	1	4	1	5	7	15	132
	SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	1	4	1	5	7	15	
	SAN PEDRO PUXTLA	1	4	1	5	7	15	
	SANTA CATARINA MASAHUATH	1	4	1	5	7	15	
RUTA VERDE	ACAJUTLA	0	0	1	5	7	15	135
	JUJUTLA	1	4	1	5	7	15	
	GUAYMANGO	1	4	1	5	7	15	
	CONCEPCIÓN DE ATACO	0	0	1	5	7	0	
	AHUACHAPÁN	0	0	1	5	7	15	

Tabla VIII-24: Cantidad de Iniciativas por cada Ruta

3. Gestión Sostenible de los Recursos Identificados en la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate

Un paso necesario dentro del Proceso de Sostenibilidad, es la identificación de los recursos con los que el sistema turístico cuenta, soportado con una guía que permita tomar acciones claras con respecto al uso de estos recursos. Ahora bien, el uso sostenible de los recursos, se convierte en una importante herramienta de conservación porque los beneficios sociales y económicos derivados de tal uso, brindan incentivos a la gente para conservarlos. Para alcanzar el uso sostenible de los recursos naturales vivientes se requiere de un proceso de mejora continua en el manejo de los mismos.

(i) Descripción

Generar las estrategias que permitan la Utilización Sostenible de los Recursos Explotables turísticamente presentes en la zona de estudio, para ello se deben tomar en cuenta las tres dimensiones que definen lo sostenible, la económica, la ambiental y la social.

(ii) Definición de Objetivos

i. Objetivo General

Aprovechar los recursos existentes en la zona en estudio, tanto los explotados turísticamente como los aún no utilizados, de forma sostenible con potencial de ser explotados turísticamente en la zona de estudio así como a los atractivos ya existentes

ii. Objetivos Específicos

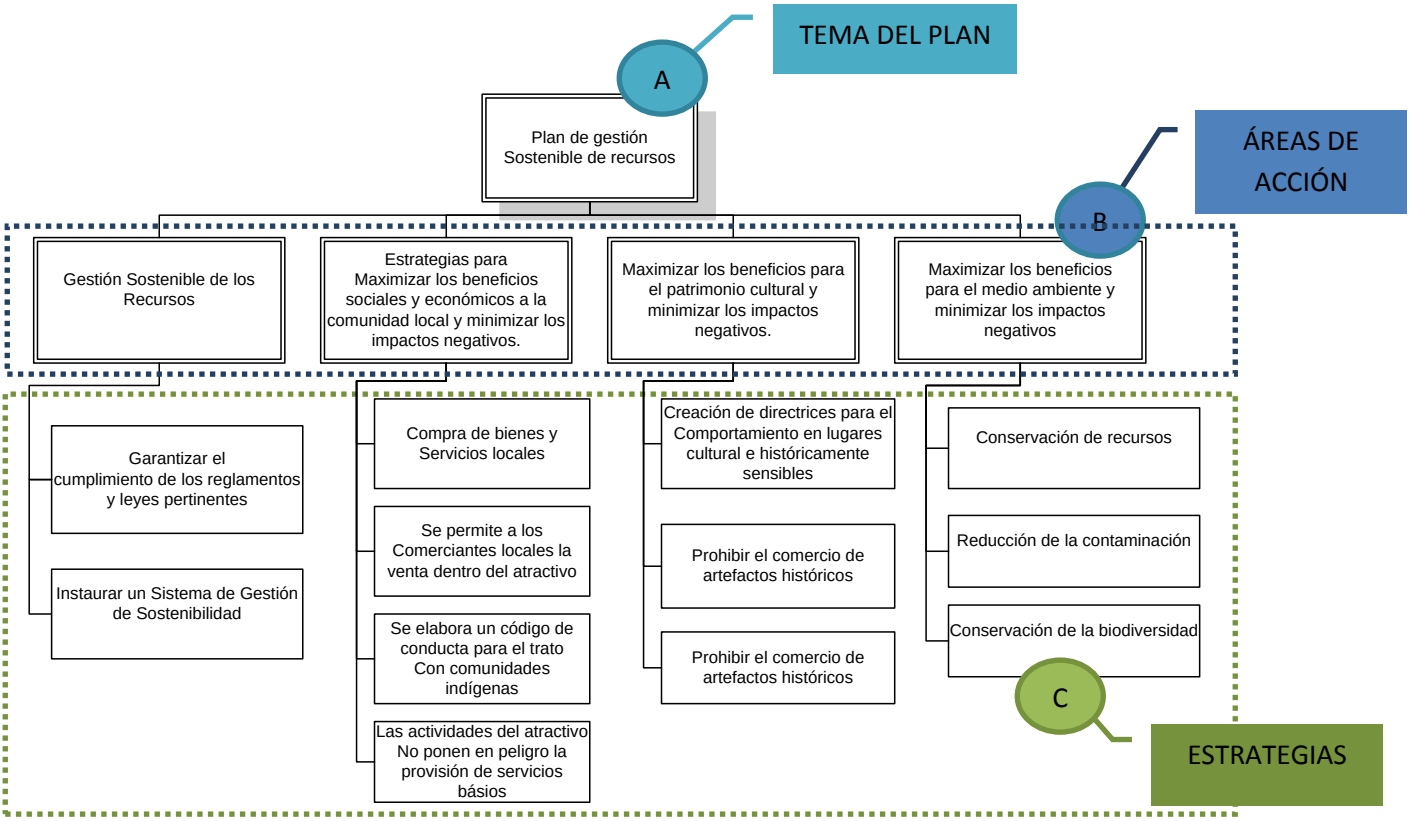
- Definir una metodología para el desarrollo de los recursos naturales, artificiales y culturales, de forma que puedan ser utilizados de manera sostenible.
- Definir una metodología para el establecimiento de la utilización óptima sostenible de los recursos turísticos.
- Aplicar la legislación existente al proceso de generación de atractivos turísticos
- Generar una metodología para el monitoreo de la utilización de los recursos de manera que se pueda mantener dentro del rango de sostenibilidad
- Definir una metodología para el establecimiento de un número adecuado de visitantes para los atractivos turísticos garantizando la sostenibilidad del mismo

(iii) Responsables e Involucrados

La responsabilidad de la aplicación de los principios de sostenibilidad aldesarrollar un recurso turístico recae sobre la(s) persona(s) que estarán a cargo de llevar a cabo la iniciativa, ahora bien, si se trata de un bien público, la responsabilidad recae en las alcaldías, pero si es un bien privado la responsabilidad recae sobre el emprendedor/ empresario. Dentro de los involucrados es importante destacar el rol de los turistas como parte de la utilización sostenible de los recursos.

(iv) Marco Estratégico

El marco estratégico que guiará el Plan, está dado de la siguiente manera:



Esquema VIII-15: Marco Estratégico del Plan de Uso Sostenible de los Recursos
Fuente: Basado en Guía de Turismo. Instrumento de Gestión Ambiental y Social. CCAD

(v) Desarrollo de las Áreas de Acción

- Área de Acción: Gestión Sostenible de los Recursos

a) INSTAURACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE

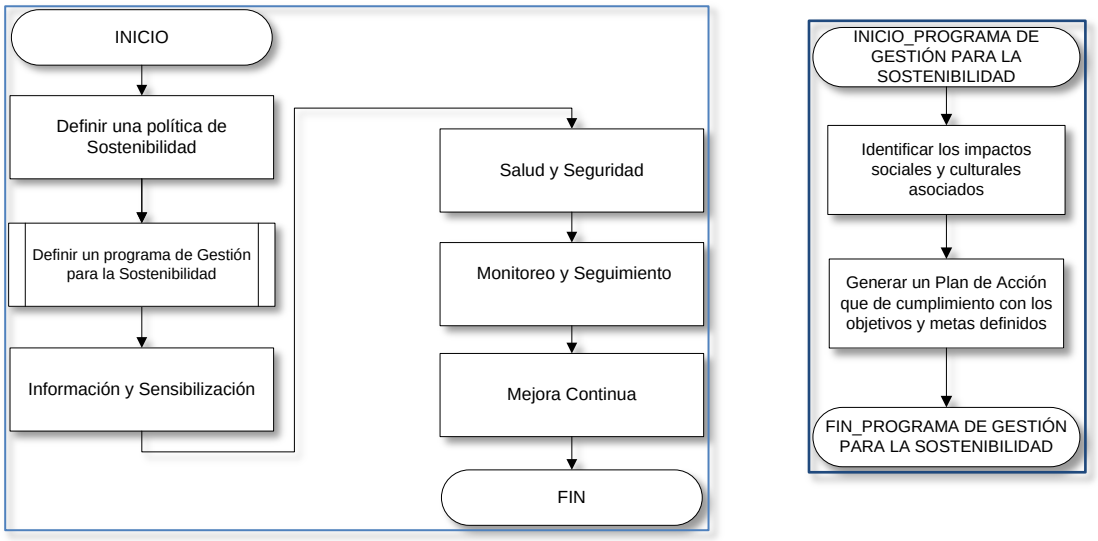
i) Descripción

Mediante la implementación de un Sistema de Gestión Sostenible (SGS) se busca proveer una estructura que permita la coordinación de recursos así como la generación de procedimientos y políticas que garanticenel seguimiento y durabilidad de las acciones en pro del Turismo Sostenible. Los pasos para el desarrollo de un sistema de gestión permiten visualizar y priorizar los posibles impactos negativos más importantes y buscar las respuestas apropiadas.

El primer paso para abrazar las prácticas de negocio sostenibles implica la creación de un sistema de gestión de la sostenibilidad (SMS), que incluye políticas transparentes y procedimientos documentados, así como la comunicación e implementación de planes de Acción. El objetivo principal del plan de gestión sostenible consiste en orientar la toma de decisiones, la gestión y las operaciones diarias del negocio de una manera sostenible.

ii) Desarrollo de la Estrategia

A continuación se indican los pasos a seguir para desarrollar un SGS simplificado:



PR VIII-8: Pasos para Implementar un Sistema de Gestión de Sostenibilidad Simplificado
Fuente: Elaboración Propia

a) Definir una Política de Sostenibilidad que incluya una política ambiental, sociocultural y de calidad. Este documento, de un par de párrafos, es el marco de referencia para diseñar y planificar el SGS, así como una referencia visible. Compromete a la entidad con el ambiente, la comunidad y los turistas.

b) Definir un Programa de Gestión que implique:

- **a)** Identificar los aspectos ambientales y socioculturales: toda forma de afectar el ambiente y la comunidad en forma significativa, positiva o negativamente. De esta lista, priorizar los más importantes impactos.
- **b)** Establecer objetivos y metas que concuerden con (a) la política, (b) los aspectos ambientales, socioculturales y de calidad más importante (c) el marco legal vigente y (d) el criterio de otras partes interesadas (p.ej., vecinos, compradores, organizaciones comunitarias o ambientales, etc.).
- **c)** Planificar acciones para lograr los objetivos y metas. Esto es el plan de sostenibilidad. Como parte de esto, se deben determinar los responsables y sus deberes para lograr las metas, a la vez de proveer recursos humanos y económicos suficientes para asegurar el cumplimiento. Debe existir un control operacional de cumplimiento con el plan.

c) Información y Sensibilización. Comunicación Interna y Externa, sobre asuntos de competencia ambiental y sociocultural.

d) Salud y Seguridad. Bienestar físico tanto del personal operativo como de los turistas y el establecimiento de planes de contingencia y emergencia. Identificar posibles emergencias, su importancia y los procedimientos de respuesta y prevención.

e) Monitoreo y evaluación de todo el proceso, problemas encontrados y el cumplimiento de las metas.

f) Tomar acciones correctivas y preventivas, con base en el monitoreo y establecer una revisión periódica para asegurar el buen funcionamiento del sistema y su mejoramiento.

A continuación se presenta una descripción más detallada de cada uno de los pasos referidos en el párrafo anterior:

(1) Política de Sostenibilidad

La política es el documento más importante de una organización, su función es establecer el horizonte y la filosofía (o forma) de trabajo de una entidad. Por su parte una correcta política de sostenibilidad definirá y comunicará claramente las metas de la organización y los objetivos que se relacionan con el desempeño ambiental, socio-cultural y económico de la organización.

La política debe documentarse, implementarse y comunicarse a todos (organizaciones públicas, privadas y comunidad local), de lo contrario se corre el riesgo de que ella no cumpla su función y que los esfuerzos en definirla sean inútiles.

Proceso para Generarla:

1. Evaluar los principales impactos negativos ambientales y sociales que la operación genera. Identificar cuáles son los más peligrosos, priorizarlos y mencionar en la política el compromiso para controlarlos.
2. Reunir al personal para definirla, que todos participen para que sientan la política como propia.
3. Incluir un compromiso para cumplir las leyes ambientales, lograr la mejora continua y revisar los objetivos y metas.
4. La redacción debe ser breve y concisa para que se logre un documento entendible por todos. Traducirlo a los idiomas necesarios.
5. Comunicar a través de páginas web, material publicitario, “brochures”, en pizarras, vitrinas, “suvenir” en las habitaciones, en los vehículos, etc.
6. El personal debe comunicar la política a los turistas.
7. Revisar y actualizar la política por lo menos una vez al año.

La política debe considerar temas como:

- El destino turístico contribuye al desarrollo local de su comunidad.
- La operación turística respalda el respeto hacia las culturas y las poblaciones locales.
- En el destino y en la comunidad deben emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural.

- La empresa y la comunidad proponen actividades culturales, que son parte del producto turístico

(2) Programa de Gestión Sostenible

El programa de gestión para el destino turístico debe enfocarse en dos áreas principales:

(a) Identificar cuáles de sus *actividades, productos o servicios* puede tener un *impacto significativo en las sostenibilidad* y realizar una *evaluación* que permita determinar las *prioridades de actuación*, documentando esta información y manteniéndola actualizada.

En la operación turística se producen impactos positivos y negativos. Los impactos negativos de la operación turística dependen, principalmente, de las características de la zona, del tipo de actividad que se realiza, del número de turistas, de la infraestructura disponible, de la accesibilidad y de los medios de transporte.

Es recomendable que se identifiquen los impactos respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Qué recursos naturales requiere la operación que se va a llevar a cabo? ¿En qué cantidades? Considere agua, energía, combustible, insumos para la elaboración de alimentos, uso de suelo (para infraestructura, senderos, áreas verdes), entre otros.
- ¿Cómo se interactúa con el ambiente? ¿Qué impactos negativos se ocasionan? y ¿Cuáles se pueden evitar?
- ¿Qué subproductos y en qué cantidad genera la operación? Evalúe todos los procesos, desde la adquisición, transporte, manipulación, almacenamiento y controles de entrada y salida de los recursos hasta el producto final, incluyendo los subproductos. Considere residuos sólidos (basura), aguas residuales: negras (de inodoros) y grises (de lavaderos y duchas), ruidos, humos, alteración del paisaje, etc.
- ¿Qué tratamientos existen para disminuir los impactos negativos? ¿Están disponibles?

(i) Identificación y Clasificación de los Destinos y sus Recursos

Se ejemplifica este punto tomando como base la propuesta en estudio. La zona en estudio cuenta con una diversidad de recursos turísticos, entre naturales, artificiales y culturales. Los cuales algunos de ellos son utilizados con fines turísticos y otros permanecen sin este fin. La meta de este plan es el uso adecuado y agradable de los recursos con los que cuenta la zona, para ello se presenta a continuación una tabla resumen de dichos recursos clasificándolos entre los diferentes destinos y actividades;

MUNICIPIOS	ATRACTIVO	ACTIVIDADES	ADMINISTRACIÓN	PRODUCTO TURISTICO	ESTADO ACTUAL
	Eco Parque Cascadas De Don Juan	Ofrece la oportunidad de que el visitante pueda bañarse, además de gastronomía y caminatas	Propiedad Privada	Aventura	Utilizado
	Estero De La		Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado

JUJUTLA	Barra De Santiago Y Bosque De Mangle	Ofrece observación de flora y fauna y viajes en cayuco			
	Playa De La Barra De Santiago	Caminatas y vista al océano	Gobierno Central	Sol y playa	Utilizado
	Sitio Arqueológico " El Cajete"	Se pueden encontrar restos de artesanías y es un área protegida por el estado	Gobierno Central	Cultural	No utilizado
	Iglesia San Miguel de Arcángel	Actividades religiosas, destinadas para las personas devotas	Iglesia Católica	Religioso	No utilizado

Tabla VIII-25 : Identificación de los Atractivos Turísticos del Municipio de Jujutla
Fuente: Elaboración Propia

(ii) Evaluación y Clasificación del Impacto a través de la Matriz de Impactos

1. Identificación de las Actividades e Impactos Asociados

Para poder evaluar y clasificar los diferentes impactos, es necesario identificar las actividades turísticas propias de los diferentes destinos de la zona de estudio y los impactos asociados.

El cuadro a continuación indica la relación entre las principales actividades y algunos de los impactos asociados.

Debe notarse que la misma actividad puede causar impactos positivos o negativos en el mismo aspecto, de acuerdo con la forma de actuar del ente responsable.

El ecoturismo, por ejemplo, puede conservar hábitat o destruirlo; el turismo a culturas vivas puede tratar a los pobladores como objetos, producir aculturación y desplazamiento o puede ser impulsado por ellos mismos para mejorar ingresos y valorar su cultura.

A continuación se muestra la tabla de Impactos Ambientales y Sociales desarrollada de acuerdo a los eventos generalmente:

ACTIVIDAD	HÁBITAT	IMPACTOS AMBIENTALES MÁS COMUNES		IMPACTOS SOCIALES MÁS COMUNES	
NEGOCIOS, CONVENCIONES, MUSEOS, ESTADÍA DE PASO	Urbano	• Impactos de la construcción	-	• Empleo	+
		• Consumo de agua	-	• Empresas suplidoras de bienes y servicios	+
		• Consumo de electricidad	-	• Recaudación de impuestos	+
		• Desechos sólidos	-		
		• Aguas residuales	-		
CIUDADES COLONIALES	Ciudades Coloniales	• Impactos de la construcción	-	• Destrucción de patrimonio	-
		• Consumo de Agua	-	• Conservación del patrimonio	+
		• Consumo de Electricidad	-		
		• Desechos Sólidos	-		

		• Aguas Residuales	-		
SOL Y PLAYA	Zonas Costeras	• Exceso de construcción descontrolada	-	• Delincuencia	-
		• Presión sobre fuentes de agua, salinización.	-	• Drogas	-
		• Contaminación fecal por las características de suelos	-	• Prostitución	-
		• Destrucción de manglares	-	• Escasez de agua para comunidades	-
		• Afectación de anidación de tortugas por luz	-	• Desplazamiento de la población local	-
				• Aumento de costo de insumos básicos	-
				• Mejoramiento de infraestructura	+

ACTIVIDAD	HÁBITAT	IMPACTOS AMBIENTALES MÁS COMUNES		IMPACTOS SOCIALES MÁS COMUNES	
ECOTURISMO	Reservas privadas y parques nacionales (bosques)	• Afectación a poblaciones de animales	-	• Mejoramiento de infraestructura rural	+
		• Introducción de especies exóticas	-	• Educación ambiental	+
		• Contaminación por mal manejo (suelos, aguas residuales, desechos sólidos, ruido)	-	• Mejores ingresos para la comunidad	+
		• Erosión y movimientos de tierras	-	• Pérdida de ingresos de miembros de la comunidad	-
		• Deforestación	-	• Financiamiento de parques nacionales	-
		• Animales en cautiverio	-	• Desplazamiento de la población local	-
		• Conservación del ecosistemas	+		
		• Restauración de hábitat	+		
ARQUEOLOGÍA	Suelos calcáreos, del norte de CA, con frecuencia en zonas, boscosas	• Igual al ecoturismo	-	• Destrucción y venta de patrimonio	-
		• Erosión de monumentos	-	• Conservación del patrimonio	+
BUCEO	Arrecifes e Islas	• Igual a sol y playa para infraestructura de hospedaje	-	• Competencia por recursos con pescadores artesanales	-

		• Eutrofización y sedimentación	-	• Desplazamiento de la población local	-
		• Daños directos al arrecife por buceadores, anclajes, hidrocarburos y pesca	-	• Oportunidad de mejorar ingresos y aprender nuevas habilidades	+
		• Daños indirectos por alimentar a turistas con peces del arrecife	-	• Aumento de conciencia ambiental de la comunidad	+
		• Venta de productos del arrecife	-		
		• Apoyo a la conservación	+		

ACTIVIDAD	HÁBITAT	IMPACTOS AMBIENTALES MÁS COMUNES		IMPACTOS SOCIALES MÁS COMUNES	
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Pueblos rurales y fincas	• Igual al ecoturismo	-	• Mejoramiento de infraestructura rural	+
		• Contaminación por mal manejo (suelos, aguas residuales, desechos sólidos, ruido)	-	• Educación ambiental	+
				• Mejores ingresos para la comunidad	+
				• Aculturación y pérdida de valores	-
				• Endeudamiento	-
CULTURAS VIVAS	Pueblos y mercados indígenas	• Contaminación por mal manejo (suelos, aguas residuales, desechos sólidos, ruido).	-	• Mejores ingresos para la comunidad	+
				• Valoración de la cultura	+
				• Trato como objetos	-
				• Aculturación y pérdida de valores	-
				• Impedimento de acceso a sitios sagrados	+
				• Desplazamiento de tierras comunales	-
GOLF	Costa Pacífica	• Consumo excesivo de agua en zonas de poca precipitación	-	• Desplazamiento	-
		• Pérdida de biodiversidad	-	• Escasez de agua para comunidades	-

		• Contaminación de agua por agroquímicos	-	• Pérdida de recurso pesquero	-
TURISMO A VOLCANES	Volcanes			• Alto riesgo para los turistas	-
				• Mayor conciencia ambiental de parte de la comunidad	

Tabla VIII-26: Actividades Turísticas e Impactos positivos (+) y negativos (-)
Fuente: Elaboración Propia

(b) Basados en la información anterior, establecer, implementar y mantener *objetivos y metas cuantificables*, alcanzables y coherentes con la política de sostenibilidad. Luego establecer, *implementar y mantener uno o varios programas* para alcanzar sus objetivos y metas, estos programas deben incluir, la asignación de responsabilidades, los medios y plazos para lograrlo.

Este factor puede ser traducido como: ***el Establecimiento de un Plan de Acción***. El Plan de Acción es un documento donde se establecen los objetivos, metas y las acciones a seguir, los responsables y el presupuesto para lograrlos en un tiempo determinado. Los registros permiten verificar en el tiempo el cumplimiento de los planes.

Es muy importante tener por escrito los planes, acciones, cronogramas, objetivos y metas. Los documentos no tienen que ser complejos, mientras más simples sean más fácil será su uso.

(i) Pasos que constituyen la forma de Aplicación

1. Analizar la situación inicial: dónde está la organización y a dónde se quiere llegar.
2. Definir a los Involucrados y su rol dentro de la Iniciativa. Mientras más personal se involucre, será mejor.
3. Considerar la Política como base para el establecimiento de los objetivos y metas.
4. Hacer planes de acción para cada área operativa y/o para cada objetivo o compromiso de la política.
    a. Para hacer planes de acción se debe tomar en cuenta:
        1. ¿Cuáles son los objetivos? Por ejemplo: reducir la basura, mejorar la satisfacción de los turistas, reducir el consumo de agua y luz, etc. Estos deben estar alineados con los objetivos que la Política de Sostenibilidad persigue.
        2. ¿Cuáles son las metas? Una meta es cuantificable, concreta y considera plazos determinados. Por ejemplo: reducir 10% el consumo de agua en 6 meses.
        3. ¿Cómo lograr los objetivos y metas? Por ejemplo, las acciones para reducir la basura podrían ser: capacitar al personal para separar la basura, colocar carteles, cambiar los productos que use, etc. Se debe ser lo más específico posible.

4. ¿Quiénes serán los responsables? Asignar personas encargadas para el cumplimiento de cada objetivo, cada meta, cada plan de acción, o un responsable por área de trabajo.
5. ¿Cuánto va a costar? Incluir un presupuesto, de ser posible para cada acción.
6. ¿Cuánto demora la implementación? O sea el tiempo que se requiere para lograr los objetivos y las metas.

A continuación se presenta el formato de un Plan de Acción que puede ser considerado en el desarrollo del Sistema de Gestión:

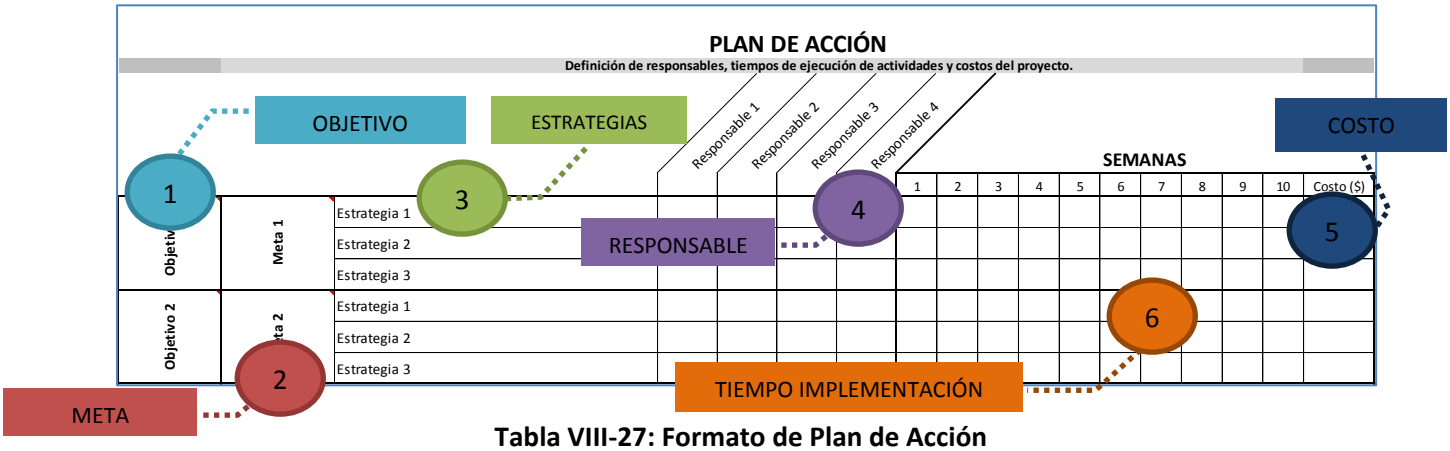


Tabla VIII-27: Formato de Plan de Acción
Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los factores que se deben tomar en cuenta para la elaboración del Plan se encuentran:

- Se debe nombrar un coordinador, que establezca un vínculo con los trabajadores.El coordinador debe tener cualidades de: liderazgo, experiencia, iniciativa, honestidad, facilidad de comunicación y preparación (de ser posible) en manejo de registros e indicadores.
- Asegurarse que TODO el personal conozca y entienda la política, planes, objetivos y metas. En especial que cada uno sepa sus responsabilidades y la importancia de su participación.
- Definir sesiones permanentes con el personal donde se identifiquen las áreas o procesos que están generando problemas.
- Establecer metas que progresivamente vayan incrementando su complejidad a medida que éstas se vayan alcanzando.
- Controlar el cumplimiento de fechas límite y las acciones establecidas para cada plan de acción. Revisar el cumplimiento de los objetivos y las metas; cuando no se logren, investigar las causas y reunir a los involucrados para solucionar el problema.
- Definir planes, objetivos y metas flexibles, que pueden ser revisados y ajustados.
- Para dar el seguimiento a los planes de acción se deben elaborar Registros.

(ii) Establecimiento de Registros

- Es preferible que se generen resultados per-cápita, es decir, la división de variables como luz, agua, basura, etc. entre el número de turistas (pernoctes en caso de hospedajes, pasajeros/día en tour operadores, platos servidos en restaurantes, etc.) y entre el número de días del mes.
- Comparar los resultados per-cápita entre meses, años, áreas operativas y, de ser posible, con otros proyectos similares.
- Hacer y publicar cuadros estadísticos que puedan ser entendidos por el personal, los clientes y los proveedores.

Algunos ejemplos de registros se muestran a continuación:

- Para controlar el Pesaje de la Basura

Fecha	Procedencia	Nº Pasajeros	Tipoderesiduo						Peso tota l (kg)	Nombredel pesador
			Orgánico (kg)	Inorgánico (kg)						
				Vidrios	Plástico	Latas	Papeles	Otros		

- Para controlar el consumo de Electricidad

Fecha	Área	Númerode pernocteso pasajerosatendidos	Consumode electricidad (Kw-H)	Consumo per-cápita (Kw-	Responsable	Observaciones

- Para realizar actividades de mantenimiento

Fecha/ hora	Ubicación	Tipodeequipo oinstalación	Daño encontrad	Acciones realizadas	Responsable

Tabla VIII-28 Registros para el Control de Consumo de Basura y Electricidad y Actividades de Mantenimiento

(3) Información y Sensibilización

Esta sección se refiere a facilitar un mecanismo de comunicación que permita el involucramiento y participación de emprendedores, proveedores, turistas y la comunidad en las buenas prácticas de turismo sostenible, de manera que pueda formarse “una cultura de sostenibilidad”. Es importante mencionar que la comunicación se da en dos vías: Comunicación Interna (para el cliente Interno: personal, empleados, trabajadores, proveedores) y Comunicación Externa (cliente externo: turistas).

(a) Comunicación Interna: Proveer capacitación y entrenamiento continuo relacionado al manejo y uso sostenible de los recursos al personal involucrado en la(s) Iniciativa (s).

Este aspecto se refiere a los procesos de capacitación que se emprende para cerciorarse de que la política de sostenibilidad y las metas de la entidad (iniciativa) son comprendidas e interiorizadas por el recurso humano involucrado.

La base para un buen desempeño es la capacitación al Recurso Humano. Ello comprende desde la preparación para asumir un puesto, hasta el conocimiento que permite comprender a cabalidad por qué y cómo se asume el compromiso de sostenibilidad, incluyendo en éste último a las comunidades aledañas y los turistas. Además, los procesos de capacitación, sobre todo si son participativos, presentan toda una serie de beneficios adicionales:

- ✓ Permite la orientación hacia la mejora continua de los procesos.
- ✓ Cuando se involucra al personal en el proceso de enseñanza – aprendizaje como objeto y sujeto, se eleva la motivación y el compromiso.
- ✓ Mejora sustancial de la comunicación y la cooperación y la asimilación de los objetivos socializados de los grupos.

Las actividades que componen un proceso de entrenamiento y capacitación pueden variar dependiendo del tipo de iniciativa, sin embargo pueden identificarse elementos generales e indispensables que deben ser parte del proceso como se muestra a continuación:

1. Identificar las necesidades de entrenamiento y capacitación del Personal involucrado, priorizarlas y finalmente desarrollarlas. Dentro de los factores que deben ser considerados para definir los tipos de entrenamiento se encuentra: la cultura, el grado de instrucción, la experiencia de las personas involucradas, así como los requerimientos de los puestos de trabajo.
2. Sensibilizar al personal involucrado sobre la importancia de lo que se le va a enseñar. Sensibilizar para motivar, generar interés, provocar reflexión y despertar la conciencia de que las buenas prácticas beneficiarán a todos.
3. Hacer partícipes de los esfuerzos de capacitación y entrenamiento a otros emprendedores/empresarios/ Asociaciones y miembros de la comunidad aunque no estén directamente involucrados en la iniciativa. Una estrategia utilizada por algunas entidades localizadas en sitios muy remotos, consiste en capacitar a núcleos familiares y establecer relaciones contractuales con ellos, así se aseguran reducir al máximo el ausentismo por problemas familiares y, de paso, benefician a la familia pues independientemente de quién vaya a cumplir la función, el núcleo siempre mantendrá su nivel de ingreso.

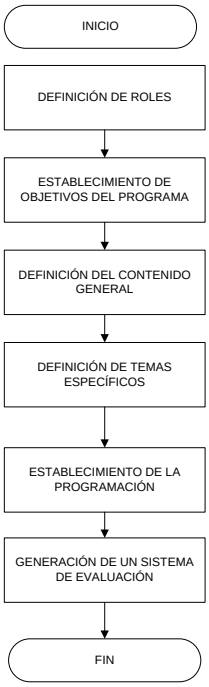
4.	Elaborar y cumplir un programa anual de sensibilización y capacitación para cada área de trabajo*. Para ello se sugiere que se mantenga, como norma, que todos y cada uno de los aspectos que contribuyen al cumplimiento de la política de sostenibilidad, sean materia de un programa de capacitación continua que hará que el recurso humano cuente con las herramientas necesarias para ejercer su rol adecuadamente.
5.	Contactar a ONG´s, Ministerio de Turismo, Ministerio de Salud, POLITUR, etc. para realizar los cursos de capacitación y canalizar sus servicios
6.	Proveer a través de las Capacitaciones herramientas que contribuyan al desarrollo de un Recurso Humano efectivo con capacidad para prevenir y solucionar problemas en su trabajo. Un elemento recomendado es entrenar personal que pueda cumplir varias funciones (multi o polifuncional); con ello se reducen la monotonía y los costos de operación, lo mismo que la rotación excesiva. El desarrollo de este tipo de programas no sólo estimula al personal sino que ayuda a mejorar su desempeño.
7.	Usar diferentes métodos para desarrollar las Capacitaciones: charlas, visitas de campo, afiches, folletos, videos, carteles, fotografías, papelógrafos, etc. Evaluar la capacitación para saber si ha sido efectiva.
8.	Diseñar herramientas de evaluación que permitan medir el impacto de los programas de capacitación, no sólo dentro de la entidad y organización, sino también en la comunidad. • La evaluación debe medir el cumplimiento de las metas en el programa de capacitación y ser contrastadas con los resultados de evaluaciones de áreas concretas; por ejemplo, la no existencia de fugas contra la capacitación recibida sobre la importancia del manejo del agua.
9.	Desarrollar un plan de Reconocimiento que premie al trabajador por el desempeño realizado y a su vez crear un espacio de desarrollo donde se motive al trabajador a capacitar otros.
10.	Diseñar una boleta de medición de la respuesta de los clientes(turistas) e incluir en ella temas claves que reflejen los resultados del programa de capacitación. Consultar con los clientes (turistas) si se les dio información y si vieron a sus empleados llevando a cabo acciones concretas desarrolladas en el plan de entrenamiento.

Tabla VIII-29 Actividades que componen la capacitación y entrenamiento
Fuente: Elaboración Propia

Las actividades 4 y 8 referidas a la generación del Programa de Capacitación están integradas y definidas de la siguiente manera:

a. Definición de Roles de los Involucrados en la Iniciativa.

b. Establecimiento de los objetivos a alcanzar con el Programa de Capacitación.



c. Definición del Contenido General: Tópicos a desarrollar, competencias, conocimientos, habilidades deben ser adquiridas (basado en las necesidades) y objetivos a alcanzar por cada uno de ellos.

d. Definición de Temas Específicos en base a los Objetivos específicos planteados.

Para que el personal Involucrado pueda cumplir con varias funciones (multiskill) o bien si prefiere mantener un esquema tradicional de especialización por puestos, debe implementar un proceso de sostenibilidad (conservación de agua, energía, etc.), seguridad turística, así como una capacitación integral que comprenda: procesos de inducción, códigos de ética y comportamiento, capacitación operativa, calidad del servicio, políticas de primeros auxilios; cómo brindar información al turista, legislación laboral y turística y conocimientos básicos de la comunidad y el entorno. Es importante que este paquete básico de capacitación, lo reciba TODO el personal operativo que tenga contacto con el cliente.

e. Desarrollo de la Programación: Actividades a Realizar, Duración, Recursos Requeridos.

f. Establecimiento de un Sistema de Evaluación.

(b) Comunicación Externa: Dirigida al cliente final referida sobre asuntos de competencia ambiental y sociocultural.

El turista es la razón de ser de toda organización con fines turísticos y por ello, es de esperar que aquellas que operan de manera responsable, asuman ante ellos el compromiso serio de adoptar medidas respecto a la calidad del servicio, la protección del ambiente y el bienestar social. Al hacer públicos estos esfuerzos ante el cliente se logran varios propósitos: por un lado, ratificar el compromiso de la organización, por otro, servir de elemento diferenciador ante el mercado y provocar un impacto positivo en el cambio de actitud del cliente.

Como parte del proceso de comunicación externa se proponen las siguientes directrices:

• Identificar oportunidades donde se motive al turista participar en las políticas y acciones de sostenibilidad. (Ejemplo: Las habitaciones son un excelente espacio para invitar al cliente a cooperar con iniciativas de conservación y ahorro de recursos, al este integrar a la decoración de la misma, información para iniciativas y acciones voluntarias).

• Definir mecanismos que sirvan como instrumentos de comunicación con los clientes (turistas). (Ejemplo: álbumes con fotografías que documentan los trabajos realizados, pizarras informativas y documentación escrita).

• Documentar la información donde se informe al turista sobre la importancia de su cooperación en el desarrollo un turismo sostenible, el impacto que puede tener y hacia donde se canalizan estos beneficios.(Ejemplo una nota pequeña o una tarjeta puede ser suficiente)

• Establecer una guía de acciones que promuevan una cultura sostenible, incorporando una serie de instrucciones claras, y un mecanismo que divulgue el resultado de estos esfuerzos y de cómo se pueden canalizar más recursos para acciones de apoyo a la conservación del medio ambiente y al desarrollo de las comunidades vecinas.) (Ejemplo: La incorporación de un sistema de separación de basura claramente identificado y de tamaño discreto, puede ser un solo recipiente con secciones o varios recipientes; Instalación de dispositivos para control de consumo de agua y energía, colocación de rótulos-recordatorios para reducir el consumo, entre otros.)

• Incorporar dentro del programa de capacitación, técnicas para que el personal involucrado en el desarrollo de la iniciativa, pueda enseñar e inducir al turista a poner en práctica acciones para el ahorro de agua y electricidad. Como parte de este esfuerzo, colocar rótulos discretos en las habitaciones motivando a apagar las luces, el aire acondicionado y a cerrar la llave del agua cuando no la esté utilizando.

• Generar un plan de mercadeo que esté en línea con las acciones de sostenibilidad para ello se recomienda analizar oportunidades de mercadeo conjunto, emplear recursos y productos de bajo impacto, evaluar los medios publicitarios en los que va a participar, por ejemplo: imprimir material publicitario en papel reciclado y tinta de soya; evaluar la importancia e impacto real del material a imprimir; etc.

(4) Salud y Seguridad

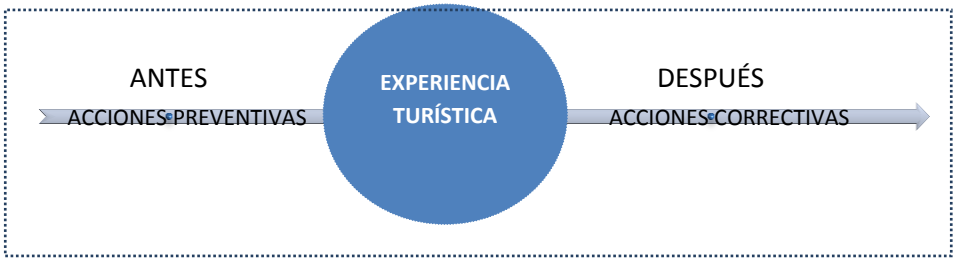
Aunque muchas veces existe una conciencia de ello, el éxito de una iniciativa, depende, en buena medida, de la salud y el bienestar de los empleados ya que son ellos los que día a día brindan el servicio a los clientes (turistas).

Las inversiones en mejoramiento de las condiciones de salud y seguridad deben verse justamente como: inversiones, que pueden significar un ahorro a futuro al ayudar a reducir el ausentismo, mejorar el desempeño de los empleados y prevenir hasta donde sea posible el pago de indemnizaciones tanto por empleados como por clientes accidentados, por robo, etc.

La operación de la organización no debe poner en riesgo la salud de los turistas, del personal, de los moradores locales ni el ambiente en general. Se debe prevenir y estar preparados para atender emergencias.

(a) Acciones que deben desarrollarse como parte del Programa de Seguridad y Salubridad

En el tema de Salubridad, es importante destacar tres momentos en que debe considerarse las condiciones en que la experiencia turística se lleva a cabo.



- Antes de la Experiencia Turística

Seguridad

1. Identificación de los Riesgos potenciales del Recurso/ Atractivo así como del Servicio Turístico que se presta. Identificación de las Condiciones y Acciones Inseguras que puedan presentarse dentro del producto Turístico.
2. Diseñar procedimientos de emergencia que indique los insumos (botiquín/medicamentos) - recursos-actividades (entrenamiento en primeros auxilios) que deben desarrollarse para asegurar una experiencia turística satisfactoria.
   La necesidad de contar con los procedimientos para emergencia obedece a los diferentes tipos de emergencias que se pueden presentar. Algunos procedimientos típicos son:
   - **a.** Control de incendios
   - **b.** Atención médica a emergencias
   - **c.** Rescate de personas
   - **d.** Control de vehículos
   - **e.** Comunicaciones en emergencias
   - **f.** Evacuación de ocupantes
   - **g.** Refrigeración de tanques de almacenamiento
   - **h.** Transporte de víctimas
   - **i.** Abastecimiento de agua
   - **j.** Establecimiento de puestos de comando
   - **k.** Operación
   - **l.** Información a la comunidad
3. Contar con un plan de contingencias para emergencias ambientales.
4. Promover cultura preventiva, fundamentada en la necesidad de controlar y manejar en forma organizada las condiciones laborales causantes de desastres, con el fin de disminuir la siniestralidad y proteger la salud de los trabajadores y los bienes materiales de la empresa.

Salud

1. Organizar campañas de limpieza en las localidades que visiten los turistas.
2. Difundir las prácticas de higiene y buena salud, especialmente para los que manipulan alimentos. Conseguir carnets sanitarios para ellos en las postas de salud más cercanas.
3. Contar con un plan de contingencia para emergencias contra la salud y seguridad.

4. Todas las organizaciones turísticas que cuenten con recurso humano laborando, cualquiera que sea su tamaño o actividad, deben contar con un PROGRAMA DE SALUD OCUPACIONAL, no solo porque proteger la salud de los trabajadores ES UN DEBER MORAL, sino también, porque constituye UNA OBLIGACION LEGAL señalada por varias normas jurídicas de imperativo cumplimiento.

Durante la Experiencia Turística

Seguridad

1. Brindar las condiciones de salubridad y seguridad necesarias para los empleados, huéspedes y vecinos.
2. Capacitar y hacer simulacros para actuar en casos de emergencias (desastres naturales, incendios y explosión, evacuación, primeros auxilios, entre otras) tanto al personal operativo como a los turistas.
3. Conformar una brigada de emergencias eficiente con responsabilidades y con reservas aprobadas con número de equipos y elementos. Una brigada debe estar conformada por un número suficiente de miembros, que garanticen atener con posibilidades de éxito los eventos típicos esperados en la empresa.
4. Brindar información a los visitantes respecto a las medidas de seguridad que deben adoptar durante su estadía en el sitio.

Salud

1. Establecer un sistema de Monitoreo que permita identificar las necesidades médicas y estado físico de cada turista.

Después de la Experiencia Turística

Salud

1. Evaluar cada seis (6) meses como mínimo el Programa de Salud Ocupacional y deberá reajustarse cada año, de acuerdo a las modificaciones en los procesos productivos y los resultados obtenidos.

Seguridad

2. Evaluar y monitorear los riesgos identificados, de manera que su impacto pueda ser eliminado o en su defecto minimizado.

(b) Procedimientos de Emergencia

El Salvador y la zona en estudio están sujetos a una serie de riesgos y amenazas naturales. Estos incluyen terremotos, incendios forestales, inundaciones, deslizamientos, y huracanes, entre otros. Además existe el riesgo de incendio dentro de instalaciones donde se presta servicio turístico como hoteles, restaurantes, entre otros.

1) Planes de emergencia y evacuación

Se debe contar con un plan de emergencias, que incluye rotulación de zonas de seguridad, rutas de evacuación e información para los empleados y clientes sobre cada uno de los posibles riesgos. Las acciones y rutas para terremotos, tsunamis e incendios, donde no hay más que unos segundos o minutos de tiempo para actuar, deben ser claramente señaladas a plena vista.

2) Terremotos

El país está sujeto a sismos grandes, medianos y leves, debido a la convergencia de las placas de Coco, Caribe, Nazca, Sudamérica y Norteamérica. Es indispensable que todos los edificios se construyen o se refuerzan para poder resistir en terremoto de magnitud 7.0 sin grandes riesgos para las personas. Se deben considerar además las condiciones de suelo que podrían requerir de un mayor grado de reforzamiento, como cercanía a un fallo geológico, construcción sobre rellenos y suelos arenosos u otros sujetos a licuefacción, etc. Edificios históricos, especialmente los que tienen paredes de bahareque y techos de teja, pueden requerir técnicas muy especializadas de reforzamiento.

Después de un sismo moderado o fuerte, se debe hacer una inspección de las estructuras para determinar si ha habido algún daño estructural que requiere de la evacuación de las personas, o reforzamiento estructural.

3) Incendios en Instalaciones e Incendios Forestales

La empresa debe contar con alarmas, equipos, procedimientos y rotulación para el combate y evacuación en caso de incendios en las instalaciones. Los edificios deben contar con sensores de humo, detectores de calor, extintores y otros elementos básicos de prevención y atención de emergencias por incendios. Se debe entrenar el personal y realizar simulacros de acción en caso de incendio. Los procedimientos y rutas de evacuación para huéspedes deben ser claramente marcados en las habitaciones y pasillos.

En caso de incendios forestales, se debe contar con procedimientos para la evacuación o refugio en un lugar seguro, para los huéspedes y personal.

4) Volcanismo

En el caso de que la actividad se localice dentro del radio de los 30 kilómetros de un volcán activo, se dispone de un plan de emergencias en caso de actividad volcánica cercana, que incluyen rotulación de zonas de seguridad, rutas de evacuación e información para los empleados y clientes.

5) Inundaciones y huracanes

En el caso de que la actividad esté a riesgo de inundación por cercanía a ríos o la costa, se dispone de un plan de evacuación y zonas de seguridad en terrenos altos. En caso de huracanes, las estructuras de seguridad deben estar en terrenos altos y a prueba de vientos de 160 km/h.

6) Tormentas eléctricas

Los edificios ubicados en zonas con tormentas eléctricas frecuentes deben contar con pararrayos, así como dispositivos para proteger a las personas y equipos de descargas eléctricas. Se debe informar al personal y los huéspedes sobre las medidas que deben aplicarse en caso de tormentas eléctricas, tanto si la persona se encuentra dentro de las instalaciones, como fuera de estas, particularmente en el campo o zonas verdes.

7) Deslizamientos

Si el terreno tiene pendientes mayores 15%, se debe analizar la vulnerabilidad a deslizamientos. En el caso de algún grado de vulnerabilidad a deslizamientos o las consecuencias de este, se realizan evaluaciones periódicas sobre la situación de estabilidad del terreno aplicar medidas preventivas y de mitigación.

La colaboración con las autoridades correspondientes en todo lo relacionado con la evaluación general de la micro-cuenca o cuenca donde se localizan sus terrenos, con el fin de mejorar el conocimiento sobre la estabilidad de ladera y respecto a las medidas integrales que se deben aplicar para prevenir este tipo de eventos, en particular durante las épocas de lluvias.

8) Tsunamis

La costa pacífica de Centroamérica está a riesgo de tsunamis por terremotos locales o en casi cualquier parte del Océano Pacífico. Aunque idóneamente se debe contar con alarmas y sirenas conectadas a una red internacional de detección de tsunamis, es poco probable que este sistema se implemente en la mayor parte de los sitios turísticos de la región. Por lo tanto, las empresas con edificios y actividades ubicados a menos de 10 metros sobre el nivel del mar deben tener un plan de emergencia y marcar rutas de evacuación a tierras más altas. Se deben hacer simulacros con los empleados y avisar a clientes y empleados para buscar terrenos altos en caso de (a) un sismo local, o (b) el retroceso rápido y marcado del mar.

(c) Gestión de los efectos acumulativos

1) Introducción

Los efectos ambientales acumulativos son aquellos impactos ambientales que se generan como producto de la una acción humana en un espacio geográfico dado, pero que al no poder ser contenidos dentro de ese espacio, son “exportados” fuera del mismo, los cuales se integran a otros impactos similares de otras actividades, y suman así un efecto que se acumula, tanto en el tiempo como en espacio, para convertirse en una fuente muy significativa de alteración y deterioro del ambiente.

Ejemplos de estos efectos hay varios. Uno de ellos se refiere a los residuos sólidos que produce la actividad turística, los cuales “entrega” a la autoridad municipal. Por lo general, esta autoridad ya tenía dificultades para darle un manejo apropiado a los pocos residuos que se producían antes del auge de la actividad turística. Con dicho auge, es posible que la solución integral al tema del manejo y tratamiento de los residuos sólidos, todavía no se haya resuelto. De esta forma, ahora se enfrenta a un efecto acumulativo, que se ha incrementado y que representa una especie de “bomba de tiempo” ambiental para toda la colectividad. Otros factores que generan efectos acumulativos importantes son: las aguas

residuales, aguas pluviales, el consumo de agua, el impacto paisajístico, la carga sobre el sistema vial, la carga sobre los recursos biológicos, el efecto inflacionario local y los efectos en la cultura local.

La aplicación de medidas ambientales, principalmente de tipo preventivo, al interior de la actividad permite reducir, en muchos casos, el alcance del efecto acumulativo, pero no lo elimina del todo. Es necesaria una acción colectiva de la sociedad organizada, para atender los efectos acumulativos, que no solo atiendan las fuentes de los impactos nuevos, sino que resuelvan de raíz el problema existente. Se presentan aquí, algunas recomendaciones para atender este tema, desde esta perspectiva colectiva para un espacio geográfico dado.

2) Identificación de efectos acumulativos

a. Los propietarios o representantes de la actividad participan activamente en las asociaciones o agrupaciones locales en el tema de apoyo a la gestión ambiental local, con del principio de responsabilidad ambiental compartida.
b. Se dispone de un plan para el reconocimiento, evaluación y desarrollo de medidas correctivas para atender los efectos ambientales acumulativos más importantes que se presentan en la zona.
c. Se realizan evaluaciones ambientales de los temas más relevantes y que representan problemas ambientales locales o que, a corto plazo, podrían convertirse en un problema ambiental significativo.
d. Se evalúa de forma colectiva el tema de los residuos sólidos, bajo el siguiente esquema de análisis:
    - ¿Realiza la autoridad local la recolección o bien tiene contratado este servicio, o en su defecto es una combinación de los dos?
    - ¿El servicio de recolección cubre 100 % del territorio bajo administración de la autoridad local, o existealgún espacio geográfico no cubierto? ¿Cómo se trata la basura en esos sitios de no recolección?
    - ¿Dispone la autoridad local, de las estadísticas generales sobre la producción de residuos sólidos y sus tipos genéricos de los últimos años? ¿Es posible acceder a dicha información para verificar aspectos de proyección en el futuro?
    - ¿Cuenta la autoridad local o el servicio de recolección de residuos con algún umbral o límite máximo de producción de residuos? ¿En caso de que la respuesta sea positiva, cómo resuelve el generador de los residuos su problema?
    - ¿Se cuenta con algún programa municipal sobre la reducción en la fuente, compostaje, reciclado y separación de los residuos sólidos? ¿Desde cuándo y en qué porcentaje de cobertura del total?
    - ¿Se cuenta con una estadística aproximada sobre la producción de residuos peligrosos? ¿Se tiene un programa o plan para trabajar con este tipo de residuos de forma separada?
    - ¿Los ingresos por recolección y tratamiento de residuos son suficientes para cubrir el costo del servicio?

- ¿Contó la autoridad local en algún momento con un sitio para disponer los residuos sólidos dentro del territorio bajo su administración, dónde, por cuánto tiempo y cuál es uso actual de esos terrenos?

e. Se evalúa de forma colectiva el tema de las aguas residuales, bajo el siguiente esquema de análisis:
    - ¿Cuenta la autoridad local con datos estadísticos generales sobre la producción de aguas residuales dentro del espacio geográfico en análisis y el tipo de tratamiento o disposición que tienen las mismas?
    - ¿Qué porcentaje de las aguas residuales domésticas son tratadas mediante tanques sépticos y qué sectores?
    - ¿Qué porcentaje de las aguas residuales son tratadas mediante plantas de tratamiento de aguas negras y en qué sectores?
    - ¿Qué porcentaje de las aguas residuales se disponen en alcantarillado sanitario y qué se hace con esas aguas?
    - ¿Tiene la autoridad local, un plan o programa para la recolección y tratamiento de las aguas residuales del espacio geográfico en interés?
    - ¿Cuenta la autoridad local con estudios de análisis de calidad de las aguas de los cursos de agua que drenan el espacio geográfico de interés?
f. Se evalúa de forma colectiva el tema de las aguas pluviales, bajo el siguiente esquema deanálisis:
    - ¿Dispone la autoridad local de datos estadísticos, al menos generales, para los últimos años, por incremento de aguas de escorrentía debido a impermeabilización del terreno en el espacio geográfico en análisis?
    - ¿Se tienen estudios de capacidad de carga de los cuerpos de agua receptores para verificar si la misma no se ha superado?
    - ¿Orienta la autoridad local a los usuarios, sobre el debido manejo de las aguas pluviales durante el proceso constructivo o bien la operación de las edificaciones?
    - ¿Cuenta la autoridad local con proyecciones para el futuro sobre el tema del manejo y control de las aguas pluviales?
g. Se evalúa de forma colectiva el tema de fuente de agua potable, bajo el siguiente esquema deanálisis:
    - ¿Cómo se encuentra el balance entre capacidad de carga de las fuentes de agua respecto a demanda de este recurso?
    - ¿Tiene la infraestructura del acueducto capacidad de carga para sostener la demanda actual y futura?
    - ¿Existen sectores territoriales dentro del espacio geográfico en estudio que tienen problemas de desabastecimiento temporal o parcial de agua para consumo humano? ¿Cuáles son esos sectores?
    - ¿Cuenta la autoridad local con un estudio técnico que analice la capacidad de carga agua, respecto a la demanda actual y futura (hasta 5 años) en agua para consumo humano?

- ¿Existen elementos relacionados con el manejo de los recursos hídricos para el consumo humano que deban ser integrados como parte de un análisis ambiental del área de estudio? ¿Cuáles?
- Se evalúa de forma colectiva el tema de flora y fauna, bajo el siguiente esquema de análisis:
- ¿Cuenta la autoridad local con un plan de arborización de algunos sectores del territorio en análisis? ¿Dónde se localizan?
- ¿Tiene planes la autoridad local de definir un área protegida dentro del espacio geográfico de interés?
- ¿Existen elementos relacionados con el tema de protección de flora y fauna que deban ser integrados como parte de los planes de mejoramiento ambiental del territorio en análisis? ¿Cuáles?

i. Se evalúa de forma colectiva el tema de calidad de aire, bajo el siguiente esquema de análisis:

- ¿Dispone la autoridad local de estudios técnicos sobre el tema de la condición de la calidad del aire en las zonas más urbanizadas y de mayor tránsito en territorio de interés? ¿Se incluye como parte de los mismos el tema de emisiones e inmisiones?
- ¿Cuenta la autoridad local con un plan o programa para la prevención o corrección de los problemas relacionados con la contaminación del aire en el territorio de interés?
- ¿Existen elementos relacionados con el tema de protección de la calidad del aire que deban ser integrados como parte de los planes de mejoramiento ambiental del territorio en análisis? ¿Cuáles?

j. Se evalúa de forma colectiva el tema de vialidad, bajo el siguiente esquema de análisis:

- ¿Dispone la autoridad local con estudios técnicos sobre el tema de la vialidad y el tránsito vehicular en las zonas más urbanizadas y de mayor tránsito en el área de interés? ¿Se incluye como parte de los mismos el tema de emisiones e inmisiones?
- ¿Cuenta la autoridad local con un plan o programa para la prevención o corrección de los problemas relacionados con la vialidad en el territorio de interés?
- ¿Existen elementos relacionados con el tema vialidad y tránsito vehicular que deban ser integrados como parte de los planes de mejoramiento ambiental del territorio en análisis? ¿Cuáles?

3) Medidas para efectos acumulativos

a. De forma particular, cada actividad debe procurar reducir al máximo los impactos negativos que "exporta" fuera de su área de desarrollo, en particular aquellos que se identifiquen como los de mayor efecto acumulativo.

b. Se participa activamente en grupos organizados que coadyuvan con la autoridad local u otras autoridades para atender soluciones integrales a los problemas ambientales más importantes que generen los efectos acumulativos que ya ocurren en la zona geográfica.

c. Se colabora activamente con la autoridad local y otras autoridades relacionadas con el desarrollo, o bien, mejoramiento y actualización del instrumento de planificación territorial de la zona o región en cuestión, a fin de que el mismo integre de forma efectiva la variable ambiental según un modelo de Evaluación Ambiental Estratégica, en el que se incluya también el tema delos efectos ambientales acumulativos y su corrección a corto, mediano y largo plazo.

d. Se participa activamente con el fin de que exista un ente organizado que dé apoyo a la autoridad local, en el proceso de control y seguimiento de los planes y programas de desarrollo sostenible de la región, de interés en la que se circunscriba a la actividad.

(5) Monitoreo y Seguimiento

El monitoreo y control es una de las herramientas más útiles y menos utilizadas, para garantizar no sólo la calidad de los servicios y productos sino también, el desempeño ambiental y social. Sin embargo, resulta prácticamente imposible adoptar medidas correctivas a tiempo si no se ejercen primero las acciones de monitoreo y control, ya que son éstas las que permitirán detectar dónde y en qué momento se generan impactos o errores.

Dentro de los principios básicos que deben ser considerados para esta fase de Monitoreo se encuentran:

- ✓ Debe existir un programa o plan de registros para la identificación y monitoreo de los impactos ambientales generados por la operación de la organización o iniciativa.
- ✓ Se debe contar con mecanismos para recibir evaluaciones, quejas y comentarios de los turistas; así como mantener un registro de los mismos y de las acciones correctivas adoptadas.
- ✓ El monitoreo y control puede comprender los siguientes aspectos:
  - Atención al público
  - Mantenimiento y limpieza de las instalaciones
  - Satisfacción del visitante
  - Efectividad de publicidad y eventos especiales
  - Cumplimiento de los estándares de calidad
  - Cumplimiento de las políticas y estrategias de manejo de los recursos
  - (desechos, energía, agua, etc.)
  - Verificación de los impactos ambientales y socioculturales del ecoturismo.
  - Cumplimiento de los reglamentos internos tanto para el personal como para los visitantes
  - Cumplimiento de los códigos de ética por parte del personal, los visitantes y los operadores turísticos, etc.

(a) Ficha para Monitoreo de Cumplimiento de Objetivos

Esta ficha se usa para anotar cuáles medidas se aplicaron, tecnologías escogidas, lugar, momento y encargado de aplicar las medidas, así como las acciones de seguimiento desarrolladas. Esta ficha se llena anualmente para presentarlas a la autoridad que se presente a evaluar el proyecto. Se llena una ficha por cada objetivo cumplido. (Como se muestra en la Tabla 1)

(b) Formatos de Evaluación para las Autoridades e Informe

Los evaluadores solicitarán a cada desarrollador evaluado la presentación de las fichas de informe completas. El evaluador debe recopilar la información consignada en la ficha, verificar el cumplimiento de lo incluido en las ficha de informe en el campo y elaborar un informe que indique cuáles objetivos se cumplieron.

i. Formato de Evaluación en el Campo por parte de la Autoridad

La información que el desarrollador incluye en las fichas en blanco es usada por el evaluador para llenar el formato de evaluación siguiente. Se anotan las acciones ejecutadas por el desarrollador con el fin de cumplir el objetivo planteado en cada una de las fichas. Se indica la técnica usada y el seguimiento que el desarrollador dio al cumplimiento del objetivo. Esta información es verificada en campo, con el fin de determinar el efecto de las medidas usadas sobre el cumplimiento del objetivo. (Ver Tabla VIII-30)

g) Tomar acciones correctivas y preventivas, con base en el monitoreo y establecer una revisión periódica para asegurar el buen funcionamiento del sistema y su mejoramiento.

iii) Resultados Esperados

(1) Establecimiento de una Política de Sostenibilidad,para la entidad que desarrolle la iniciativa,cuyos enunciados estén en línea con la estrategia de desarrollo ambiental, cultural-histórico y económico.
(2) Incorporación de la Política de Sostenibilidad, Plan de Acción, Plan de Comunicación Interna y Externa, Formatos para el Monitoreo, Control y Evaluación.

iv) Establecimiento de Indicadores

(1) Cumplimiento de áreas críticas en el Plan: Se refiere a que el plan debe contener como mínimo el desarrollo 5 áreas críticas: Política de Sostenibilidad, Plan de Acción Plan de Comunicación y Externa, Formatos para el Monitoreo, control y evaluación
(2) Logro de Objetivos: Se refiere al cumplimiento de objetivos planeados, se mide en porcentaje. El valor esperado de este indicador debe ser 100%

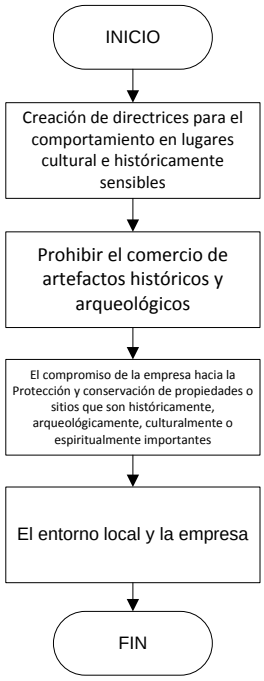
FICHA No TEMA	
Objetivo	Evitar la contaminación de cuerpos de agua por erosión de suelos.
Impactos ambientales	
Causa	Movimientos innecesarios de tierras durante la construcción. Diseño incorrecto o exceso de uso de caminos y senderos.
Afectación	Fauna de ríos y quebradas.Potabilidad de agua. Arrecifes de coral.
Acciones desarrolladas	
Técnica /Tecnología utilizada	
Lugar de aplicación	
Período de aplicación	
Personal requerido	
Seguimiento y Monitoreo	

Tabla VIII-30: Ficha de Monitoreo de Cumplimiento de Objetivos
Fuente: Guía de Turismo. Instrumento de Gestión Ambiental y Social. CCAD

(i) Área de Acción: Beneficios para el Patrimonio Cultural

a) Maximizar los Beneficios para el Patrimonio Cultural y Minimizar los Impactos

i) Descripción



La importancia en la creación de políticas o normas que garanticen la conservación de los recursos históricos y arqueológicos por parte de aquellas empresas o personas que utilicen estos medios como manera de subsistencia, tomando como base los permisos correspondientes por parte de las diferentes autoridades de Gobierno y la legislación nacional, todo esto con el fin de proteger y conservar los recursos históricos y arqueológicos nacionales.

ii) Desarrollo de la Estrategia

A continuación se indican los pasos a seguir para desarrollar la estrategia de maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos. Se presentan a continuación:

(1) La organización sigue las directrices o el código de comportamiento fijados para las visitas a sitios de importancia cultural o histórica a fin de minimizar los efectos negativos del turismo y maximizar los positivos; como primer punto es obtener los permisos correspondientes para autorizar la construcción de infraestructura dentro de sitios históricos y arqueológicos, esto con el fin de conservar la integridad física de dichos sitios. Como segundo punto es la creación de políticas o normas que expliquen el cuido que deberá tener el recurso humano hacia los sitios históricos y arqueológicos.

(2) Las piezas históricas y arqueológicas no son objeto de venta, operaciones comerciales o exposición, salvo cuando la ley lo permite; Los artefactos históricos y arqueológicos descubiertos durante el período de construcción deben ser manejados de acuerdo con la legislación nacional, además se deben obtener los permisos correspondientes para la exhibición o entrega de cualquier artefacto histórico o arqueológico.

(3) La organización contribuye a la protección de importantes bienes y sitios históricos, arqueológicos, culturales y espirituales locales y no impide acceder a ellos a los residentes locales; Es una buena práctica apoyar el patrimonio cultural del entorno de la empresa, así mismo puede ser obligatorio si la empresa es propietario o concesionario del inmueble, garantizando de esta manera el mantenimiento de la propiedad. Además, De la misma forma, el acceso a playas y fuentes de agua para las actividades

tradicionales de la comunidad no debe ser obstaculizado, a menos que se ofrezca una alternativa aceptable para la comunidad. El acceso a los sitios culturales y espirituales importantes está regulado por el consentimiento previo de las comunidades, en el marco del Convenio 169 de la OIT.

(4) El entorno local y las organizaciones; las organizaciones utiliza elementos locales del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural en sus operaciones, diseño, decoración, alimentos o tiendas, esto con el objetivo de permitir a los clientes apreciar la cultura local y no chocar con la arquitectura tradicional del entorno.

iii) Resultados Esperados

(1) Se garantizará la conservación y protección de los recursos históricos y arqueológicos nacionales.

(2) Se crea una cultura de cómo utilizar los diferentes recursos históricos y arqueológicos nacionales.
(3) Se regula la explotación de artefactos u objetos con valor histórico y arqueológico, los cuales representan patrimonio nacional.
(4) Se espera preservar el entorno cultural de los municipios, conservando la infraestructura histórica y realizando mejoras en aquellas áreas que se necesiten, esto con el apoyo de la empresa privada o empresarios locales.

iv) Establecimiento de Indicadores

Para el establecimiento de indicadores se consideraron las cuatro áreas mencionadas anteriormente, como se muestran a continuación:

- La organización sigue las directrices o el código de comportamiento fijados para las visitas a sitios de importancia cultural o histórica a fin de minimizar los efectos negativos del turismo y maximizar los positivos;
  - La política de la empresa incluye directrices establecidas o un código de conducta.
  - Cambios en el sitio detectados por evaluaciones anuales

  - Definición: Se deben respetar las culturas locales y los sitios históricos, además de entender y minimizar las repercusiones que una creciente actividad de visitantes pueda tener en los entornos edificados o naturales.
  - Cómo se obtiene el indicador (el origen, de dónde proviene)
    - ✓ Política de la empresa.
    - ✓ Entrevistas con líderes de la comunidad.
    - ✓ Evaluación de las repercusiones sociales y seguimiento de los informes.
  - Cálculo (Fórmula): De tipo cualitativo, se realizara a través de un procedimiento

- Las piezas históricas y arqueológicas no son objeto de venta, operaciones comerciales o exposición, salvo cuando la ley lo permite;
  - Número de incidentes/informes relacionados con un uso inadecuado de artefactos.
  - Existe una política de la empresa (sí/no)
  - La política de la empresa es aplicada y acatada eficientemente (sí/no)

  - Definición: El objetivo del turismo sostenible consiste en proteger y respetar la singularidad de un destino. Existen normas, reglamentaciones y convenios para proteger los artefactos históricos y arqueológicos de la explotación comercial. Con leyes un tanto laxas y mercados interesados, el papel de las empresas turísticas es fundamental a la hora de proteger esos objetos y de promover el patrimonio de la zona.
  - Cómo se obtiene el indicador (el origen, de dónde proviene)
    - ✓ Facturas con autorización legal
    - ✓ Inspecciones sobre el terreno
  - Calculo Fórmula: De tipo cualitativo, se realizara a través de un procedimiento.

- La organización contribuye a la protección de importantes bienes y sitios históricos, arqueológicos, culturales y espirituales locales y no impide acceder a ellos a los residentes locales;
  - Contribución en efectivo o en especie a la protección de bienes y sitios importantes, por unidad de actividad del sector (por ejemplo, por noche de huésped)
  - Número y porcentaje de la población local que visitan bienes y sitios.
  - Porcentaje del cambio de precios de entrada para la población local.

  - Definición: Los patrimonios culturales e históricos son componentes importantes del atractivo de un destino y deben conservarse para asegurarse de que las futuras generaciones puedan también disfrutarlos. La colaboración con los residentes locales y los organismos de conservación garantiza que las actividades relacionadas con el turismo no dañen los sitios o disuadan a la población local de visitarlos o usarlos. La preservación y puesta en valor de los bienes culturales e históricos enriquecen y refuerzan la oferta turística
  - Cómo se obtiene el indicador (el origen, de dónde proviene)
  - Registros internos de la empresa.
  - Autoridad local en material de turismo
  - Entrevistas con los líderes de la comunidad.
  - Cálculo (Fórmula): De tipo Cuantitativo, se realizará a través de cálculos de las fuentes de información.

- El entorno local y la empresa;

- Número de incidentes/informes relativos a la explotación de la propiedad intelectual local.
- Porcentaje de adquisiciones de bienes y servicios suministrados por proveedores locales*.
- Porcentaje de adquisiciones que son compras dentro del comercio justo.
- Cantidad de instalaciones construidas utilizando materiales locales.
- Las políticas de compras dan prioridad a los proveedores locales, que respetan las normas del comercio justo y que cumplen con criterios de calidad y de respeto con el medio ambiente (sí/no).
- Lista de control de productos, servicios y contratación de servicios que respetan la sostenibilidad y están disponibles localmente.
- Porcentaje de productos, servicios y contratación de servicios locales utilizados por la empresa que respetan la sostenibilidad.
- Porcentaje de restaurantes, servicios y tiendas que son propiedad de residentes locales y se utilizan en los tours.

- Definición: Utilizar aspectos de la cultura local, siempre que sea posible, refuerza los vínculos con la comunidad aledaña y promueve las características singulares del destino además de representar un incentivo para preservar una civilización que, de otro modo, podría desaparecer. La comunicación entre los líderes de la comunidad y las empresas es un punto fundamental para garantizar que se usa respetuosamente la cultural local (por ejemplo, elementos sagrados) y que se evitan malentendidos, conflictos y un mercantilismo inapropiado.
- Cómo se obtiene el indicador (el origen, de dónde proviene):
  - Documentos internos de la empresa, incluida la política de compras.
  - Entrevistas con miembros de la comunidad local, en particular con las autoridades y los empresarios
  - Facturas y contabilidad de la empresa.
  - Asociaciones de comerciantes y cámaras de comercio de la comunidad.
- Cálculo (Fórmula): De tipo Cualitativo, se realizara a través un procedimiento.

(1) Síntesis en Tabla

Indicador	Datos de Origen	Fórmula
Código de conducta	• Política de la empresa. • Entrevistas con líderes de la comunidad. • Evaluación de las repercusiones sociales y seguimiento de los informes	Indicador de tipo cualitativo, el cual se calculara o estimara a través de un procedimiento
Cambios en sitios detectados		

Número de incidentes/Informes relacionados por el uso inadecuado de artefactos	Revisión de informes	Revisar la cantidad de informes y cuantificar este tipo de incidentes
Existe una política de empresa	Diseño y publicación de una política	Verificar si se ha divulgado la política de la empresa
Contribución en efectivo	• Registros internos de las empresas • Registro por parte de la autoridad local en materia de ingresos por turismo	Comparar si existe aumento de los ingresos en concepto de turismo.
Cantidad de personas que visitan bienes y servicios		Comparar si existe un aumento en las visitas a los bienes y servicios
Número de incidentes/informes relativos a la explotación de la propiedad	• Registros internos de las empresas • Registro por parte de la autoridad local en materia de nuevas edificaciones • Registro de la autoridad local en concepto de nuevos permisos municipales • Registros por parte de MITUR de nuevos proyectos de turismo • Registro en MH	Revisar la cantidad de informes y cuantificar este tipo de incidentes
Porcentaje de adquisiciones de bienes y servicios suministrados por proveedores		Contabilizar la cantidad de nuevos bienes y servicios en la zona
Cantidad de instalaciones construidas utilizando materiales locales		A través de fuentes de información primarias (encuestas, entrevistas)
Porcentaje de adquisiciones de bienes y servicios suministrados por proveedores locales*.	• Facturas y contabilidad de la empresa. • Asociaciones de comerciantes y cámaras de comercio de la comunidad	A través de fuentes de información primarias (encuestas, entrevistas con contactos)
Porcentaje de adquisiciones que son compras dentro del comercio justo		
Cantidad de instalaciones construidas utilizando materiales locales		
Las políticas de compras dan prioridad a los proveedores locales, que respetan las normas del comercio justo y que cumplen con criterios de calidad y de respeto con el medio ambiente (sí/no).		
Lista de control de productos, servicios y contratación de servicios que respetan la sostenibilidad y están disponibles localmente.		
Porcentaje de productos, servicios y contratación de servicios locales utilizados por la empresa que respetan la sostenibilidad.		

Porcentaje de restaurantes, servicios y tiendas que son propiedad de residentes locales y se utilizan en los tours.		

Tabla VIII-31 Indicadores para medir el Beneficio del Patrimonio Cultural

- Área de Acción: Maximización de Beneficios Sociales y Económicos

a) Maximizar los Beneficios Sociales Económicos a la Comunidad local y Minimizar los Impactos Negativos.

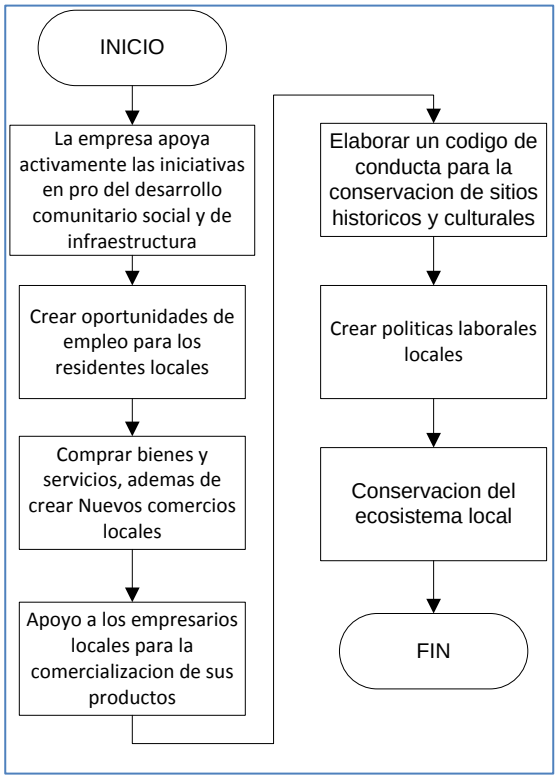
i) Descripción

Las acciones que debe tomar cualquier tipo de organización/servicios turístico o de otra índole que se instale en una localidad, será el desarrollo social y económico de la comunidad, mejorando y modernizando los servicios básicos, además de generar nuevas oportunidades de empleo. Los beneficios para la localidad dan inicio desde los estudio de factibilidad, lo que garantiza la sostenibilidad a largo plazo.

ii) Desarrollo de la Estrategia

A continuación se indican los pasos a seguir para desarrollar la estrategia de maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad. Se presentan a continuación:

- Se deben fomentar las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social y de infraestructura. La construcción de infraestructura local ayuda tanto a la comunidad como a la empresa. Los buenos caminos, agua potable, centros de salud y manejo de desechos sólidos reducen costos para la empresa y ofrece facilidades para la comunidad. El apoyo a las escuelas y otras formas de educación ofrece, a largo plazo, mano de obra calificada de la comunidad local.
- Se crean oportunidades de empleo para los residentes locales; La contratación de mano de obra local abarata costos, tanto durante la construcción como durante la operación. Para contratar a personas fuera de la



comunidad, con frecuencia es necesario ofrecer hospedaje y alimentación.

- Compra de bienes y servicios, además de crear nuevos comercios locales; La compra de bienes y servicios locales apoya la economía local y puede abaratar costos de insumos y servicios, aunque a veces la calidad puede ser insuficiente y los precios más altos que los de mayoristas. Cuando la empresa ayuda a proveedores locales a desarrollar la calidad de productos y servicios necesaria para atender al turismo, estas habilidades pueden servir a los pobladores para salir de la pobreza.
- La organización ofrece facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura de la zona; De la misma forma que la empresa puede comprar bienes y servicios locales, también puede ofrecer la venta de productos locales a sus clientes. Esto es buena práctica, pero no es requerido por ley o reglamento. Podría opcionalmente constituir parte de un plan de gestión social.
- Elaboración de un código de conducta para los lugares con valor histórico y cultural; Toda nueva iniciativa de negocio que utilice de manera directa o indirecta un sitio histórico, arqueológico o cultural que se encuentre ubicado en la zona de estudio, tendrá la responsabilidad de elaborar y aplicar un código de buenas conductas para estos sitios, con el objetivo de garantizar la conservación de los mismos.
- La organización establecerá políticas que ayuden a evitar la explotación comercial en niños y adolescentes; La empresa velara por la imagen social del municipio, propiciando políticas que ayuden a evitar la explotación comercial en niños y adolescentes, en especial la explotación sexual, esto con el fin de educar e informar a la población de maneras correctas y legales de realizar cualquier tipo de comercio, estableciendo las normas a seguir con los futuros visitantes que frecuenten estos lugares y creando una grata imagen de la comunidad. Además las empresas velaran por cumplir el código de trabajo, evitando de esta manera la contratación ilegal de menores, la discriminación por género, raza o religión.
- Conservación del ecosistema local mediante actividades que no ponen en peligro la provisión de servicios básicos (tales como agua, energía o saneamiento) a la localidad y comunidades vecinas, además de la conservación de flora y fauna de la zona; Debe ser parte integral de la Evaluación de Impacto Ambiental por parte de las empresas asegurar que la provisión de agua, energía o saneamiento no disminuye la cantidad y calidad actual disponible para las comunidades potencialmente afectadas. En cambio las empresas deben ser puntos claves para la modernización y mejoramiento de estos servicios, garantizando no solo la calidad a los turistas o visitantes, sino también a la población local, beneficiándolos con mayor cobertura de los mismos.
- Diagrama de flujo; a continuación se presenta el diagrama de flujo correspondiente a la estrategia de maximización de beneficios sociales y económicos locales,

iii) Resultados esperados

- Se espera que con el arribo negocios en el municipio, se mejoren y modernicen los servicios básicos de la zona.

- La apertura de oportunidades de empleo para la población de la localidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población.
- Se brinda la oportunidad a los pequeños empresarios de la zona, logrando de esta manera comercializar sus productos y dar a conocer la variedad y calidad de productos originarios de la zona.
- Se busca crean una cultura de conservación de los recursos históricos y arqueológicos de la zona, demostrando la importancia que tienen estos recursos para la zona y el país.
- Se busca Erradicar la explotación comercial infantil y adolescentes, a través de charlas e información que busca evitar el trabajo sexual o trabajo a menores de edad como consecuencia de nuevos negocios o por parte de visitantes o turistas.
- No alterar el ecosistema local, utilizando prácticas ambientalmente amigables, garantizando de esta manera ningún tipo de contaminación (agua, aire, desechos sólidos).

(ii) Áreas de Acción: Maximizar los Beneficios para el Medio Ambiente y Minimizar los Impactos Negativos

a) Conservación de recursos: Se mide la compra de artículos descartables y consumibles y la empresa busca activamente la forma de reducir su uso.

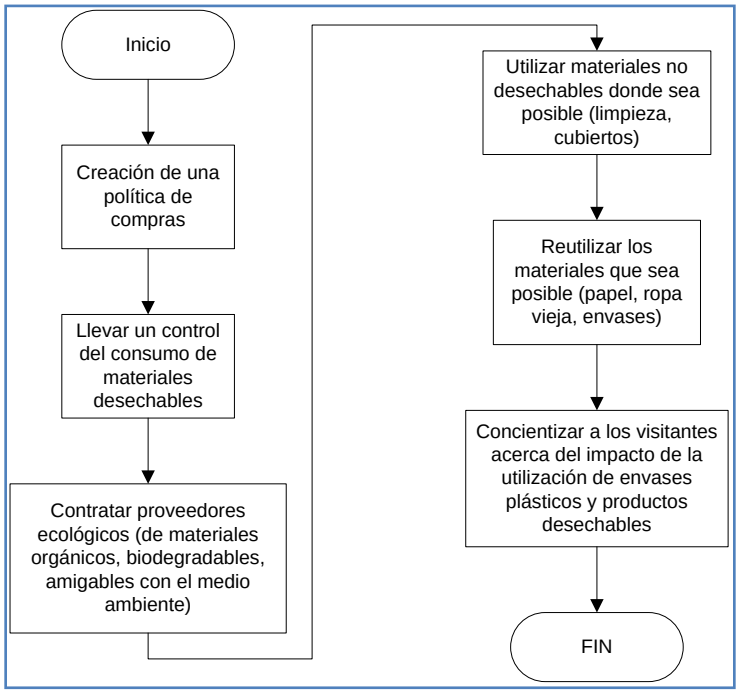
i) Descripción: El objetivo de esta estrategia es impulsar el consumo de materiales que sean amigables con el medio ambiente durante el funcionamiento de un atractivo turístico.

ii) Desarrollo de la Estrategia

A continuación se indican los pasos a seguir para desarrollar una estrategia de consumo de materiales amigables con el ambiente:

(1) Creación de políticas de compras
- Se debe generar una política que favorezca aquellos proveedores que tengan certificaciones ambientales, o que manejen materiales biodegradables, hagan un adecuado desecho de basura, además de garantizar la calidad.
- Buscar la forma de acordar con los proveedores la devolución o cambio de producto en caso de deterioro o vencimiento de fechas.
- Buscar proveedores que utilicen productos locales.

(2) Llevar un control del consumo de materiales desechables.



Controlar el tipo y la cantidad de basura que se genera dentro del atractivo, colocar para los distintos tipos de basura, para realizar labores de reciclaje, y para llevar el control.

El registro de los desechos permitirá llevar a cabo la elaboración de indicadores, asi como la medición para la mejora en los desechos.

Una manera de llevar este registro es a través del siguiente formato:

Fecha	**Tipo de residuo**					**Peso total**
	Orgánico	Plástico	Latas	Papel	Otro	

Tabla VIII-32 Registro del Tipo de Residuo
Fuente: Elaboración Propia

Llevar el control de la compra de materiales desechables así como de su existencia en inventarios para verificar la rotación de estos en el inventario.

(a) Utilizar materiales no desechables donde sea posible

- En aquellas áreas donde sea posible utilizar materiales no desechables, por ejemplo si se tiene servicio de restaurante, los cubiertos y platos deben ser preferiblemente no desechables.
- Preferir las bebidas que sean vendidas en envases no desechables

- Utilizar dispensadores y comprar al mayoreo productos como jabón, champú y papel higiénico.
- Utilizar bolsas de papel o de tela para su utilización dentro del atractivo.

(b) Reutilizar los materiales donde sea posible

Para labores de limpieza reutilizar ropa o telas que no tengan ningún uso dentro del atractivo. Así se pueden utilizar como trapeadores, trapos para limpiar mesas o ventanas.

Reutilizar los envases para el almacenamiento de insumos donde sea posible.

(c) Concientizar a los visitantes acerca del impacto de la utilización de envases y productos desechables
- Elaborar un reglamento para el comportamiento de los visitantes en relación a la utilización de productos desechables y plásticos en las instalaciones del atractivo, y colocarlo en un lugar visible
- Colocar en lugares visibles depósitos para el desecho de basura.

iii) Resultados Esperados

La aplicación de esta estrategia impactará en la medida en que se reduzca la contaminación proveniente de los materiales desechables en el atractivo turístico, asimismo estas estrategias pueden ser utilizadas en los servicios turísticos para mejorar su desempeño ambiental durante su funcionamiento.

iv) Establecimiento de Indicadores

(1) Compra De Materiales Desechables
(a) Nombre: Compra de materiales desechables
(b) Definición: con este indicador se pretende medir la reducción en el uso de materiales desechables.
(c) Cómo se obtiene el indicador (el origen, de dónde proviene):
(d) Cálculo (Fórmula)

b) Medir el consumo de energía e indicar las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total, al mismo tiempo que se fomenta el uso de la energía

i) Descripción: Medir el consumo de energía permitirá la aplicación de estrategias encaminadas a la reducción del mismo, por ello este es el primer paso de esta estrategia. Luego es necesario aplicar medidas para la reducción del consumo, algunas de ellas se muestran a continuación

ii) Desarrollo de la Estrategia



(1) Establecer un sistema de registro del consumo energético tanto para la energía eléctrica como para combustibles fósiles en caso de utilizarse los mismos, así como de leña. Para tener una mejor idea del impacto real del consumo del destino turístico, expresar las ediciones en función del número de visitantes del destino.

Estos datos estadísticos deben ser comparados mes a mes para verificar el impacto de las medidas para la reducción del consumo adoptadas.

(2) Establecer y mantener programas de ahorro y uso adecuado de los recursos energéticos, así como utilizar sistemas para el uso eficiente de la energía. Para llevar a cabo este paso se pueden seguir las siguientes recomendaciones:

- En zonas frías evitar tener ventanas grandes y asegurarse de que todas las rendijas estén herméticamente cerradas.
- Usar fluorescentes y/o focos ahorradores. Instalar sensores de movimiento para prender y apagar las luces.
- Colocar anuncios en zonas claves para apagar luces innecesarias, no dejar los equipos eléctricos prendidos, entre otros.
- Apagar los monitores de las computadoras cuando no van a ser usadas por más de 2 horas. Ponerlos en estado de “suspensión” o apagar la pantalla.

- Verificar el estado de la instalación eléctrica: una instalación defectuosa puede ocasionar riesgos graves y representar un gasto innecesario de energía y dinero. Este trabajo deberá ser realizado por un profesional (un ingeniero eléctrico o un electricista).
- Revisar que no existan fugas a tierra en las instalaciones eléctricas, para ello se pueden apagar todas las luces y aparatos eléctricos y verificar si el contador ha parado o no.
- No sobrecargar la instalación eléctrica con contactos múltiples, ni con el uso de aparatos que están conectados a un mismo tomacorriente. Además, evitar utilizar extensiones ya que esto produce sobrecarga en la instalación y peligro de sobrecalentamiento; también provoca una operación deficiente, posibles interrupciones, cortos circuitos y daños a largo plazo
- Aislamiento térmico de techos, paredes y ventanas donde va a ser necesario el uso de aire acondicionado o calefacción.
- Reducir la necesidad de aire acondicionado con un sistema de circulación natural de aire de acuerdo con los vientos

Si se utiliza calentador de agua también se puede:

- Reducir al mínimo la distancia entre el calentador de agua y sus destinos de uso.
- Aislamiento térmico de los calentadores y la tubería de agua caliente.
- El uso de dispositivas de reducción de flujo en las duchas.
- El uso de calentadores instantáneos sin tanque o calderas de alta eficiencia.

Para los vehículos, se pueden utilizar vehículos que hacen uso eficiente del combustible, tener programas de mantenimiento preventivo, así como capacitar a los choferes para que apaguen sus vehículos si están estacionados mucho tiempo.

(3) Proponer y estimular el uso y aprovechamiento de fuentes de energía renovables

Se debe buscar la manera de aprovechar las energías renovables en las instalaciones del destino turístico, no solo para la generación de energía sino también para la calefacción y ventilación de las instalaciones, para ello e recomienda:

- El uso de paneles solares térmicos, que son muy eficientes y efectivos en costo, excepto en las zonas de muy alta nubosidad.
- Instalar generadores eléctricos en base a energía solar o eólica en las zonas donde sea posible.

iii) Resultados Esperados

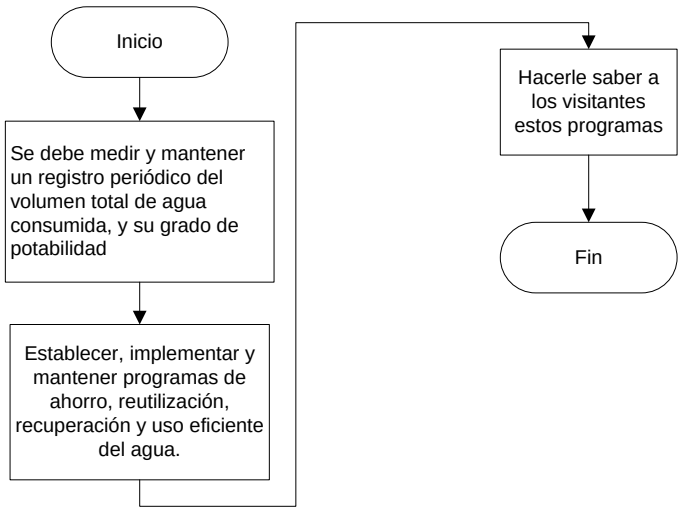
Reducir el consumo de energía y combustibles con el consecuente impacto de disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, además de la reducción en el gasto en este rubro.

c) Se debe medir el consumo de agua e indicar las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total

i) Descripción A pesar que el agua es un elemento común en el planeta, la mayoría de ella o es potable, por lo que es necesario aplicar medidas para la conservación y ahorro en el consumo de la misma. Esta estrategia está encaminada a cumplir con este objetivo.

ii) Desarrollo de la Estrategia

A continuación se muestra el proceso planteado como alternativa para el desarrollo de la estrategia:



i) Medir y mantener un registro periódico del volumen total de agua consumida y su grado de potabilidad. Bajo la premisa de que aquello que o se mide no se puede mejorar, es necesario establecer un registro del consumo de agua para el destino turístico, para tener una idea del impacto real del agua consumida se puede establecer este consumo de acuerdo al número de visitantes.

Una manera de llevar estos registros es a través de la tabla que a continuación se muestra:

Fecha	Número de visitantes	Volumen de agua consumido	Consumo per cápita	Observaciones

Tabla VIII-33: Registros de Consumo de Agua
Fuente: Elaboración Propia

Los resultados obtenidos en las mediciones se deben evaluar para realizar el cálculo de la cantidad de agua que se debe ahorrar.

ii) La realización de programas de ahorro y de uso eficiente de agua se puede apoyar en medidas como:

- Usar jabones que no requieren mucha agua para disolverse (espumas, jabones líquidos, entre otros).
- Colocar dispositivos para reducir el consumo: sensores de movimiento en grifos o caños, dispositivos que incrementan la presión de agua en duchas.
- Comprar inodoros de bajo consumo de agua o colocar una piedra o botellas de plástico en los actuales.
- Establecer planes de revisión y mantenimiento. Capacitar al personal para detectar fugas, informar y/o dar solución al problema.
- Programar un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones y reparación de llaves que gotean u otro tipo de fugas. Debe asignarse una persona encargada de darle seguimiento.
- Regar los jardines muy temprano en la mañana o cerca del anochecer.
- Colocar pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego para controlar el flujo y la presión del agua sin tener que desplazarse para cerrar la llave.

Para la reutilización de agua se pueden hacer uso de las siguientes recomendaciones

- Reutilizar las aguas grises (las usadas en el lavado de ropa o provenientes de las duchas) para irrigar jardines y limpiar patios, paredes, garajes o pavimentos. En el mercado hay sistemas que consisten en tuberías y depósitos que recolectan esas aguas y las depuran.

(1) Hacer saber a los visitantes las recomendaciones para el bajo consumo a través de señalización en la que por ejemplo se les aconseje cerrarlas llaves de los grifos cuando no son utilizadas. Y también enseñarle al personal

iii) Resultados Esperados

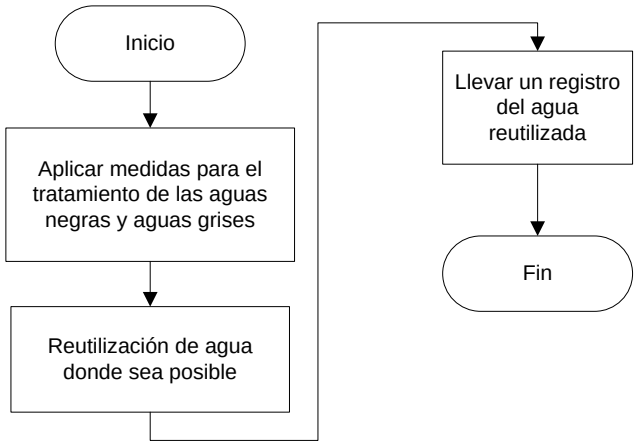
La reducción del volumen de agua utilizada en el atractivo turístico tiene un impacto inmediato en la medida que el sitio es visitado por los turistas, así por ejemplo en Estados Unidos se tiene un estándar d de utilización de agua de 716 litros por visitante. Las personas que visitan el sitio pueden además ayudar a la reducción de la cantidad de agua consumida a través del seguimiento de recomendaciones encaminadas en ese fin.

Así con la aplicación de las distintas medidas se espera tener un atractivo que es amigable en la utilización del recurso agua, disminuyendo el impacto ambiental del mismo.

d) Las aguas servidas, inclusive las aguas grises, son tratadas eficazmente y reutilizadas donde posible

i) Descripción Las Aguas negras, provenientes de los sanitarios, y las aguas grises que provienen de las duchas así como las cocinas, deben ser tratadas adecuadamente y donde sea posible ser reutilizadas para no solo minimizar el impacto ambiental del atractivo, sino también para reducir el consumo de agua.

ii) Desarrollo de la Estrategia



(1) Aplicar medidas para el tratamiento de Aguas Negras y Aguas grises.

De encontrarse en un lugar distante donde la municipalidad no pueda brindar los servicios de tratamiento de aguas servidas, o de no contar el municipio con este tipo de servicio, en el sitio turístico se debe realizar el tratamiento de las aguas servidas para disminuir el efecto contaminante de las mismas.

Para ello en el sitio se pueden utilizar alguno de los diversos tipos de tratamiento que existen por ejemplo las fosas sépticas, tanques tipo Imhoff, o un Tanque séptico con Filtro Anaerobio de Flujo Ascendente FAFA. La utilización de estos métodos permite la mejora de las condiciones del agua a ser dispuesta por el sitio. Estos métodos pueden ser utilizados por hoteles también.

(2) Una vez tratada el agua, esta puede ser reutilizada para distintos fines, por ejemplo el regado de caminos, la limpieza de paredes de las instalaciones, previo tratamiento con cloro, ozono u otro método.

(3) Llevar un registro del agua reutilizada. También del agua que ha sido tratada para conocer el impacto real de las medidas tomadas, para ello se puede utilizar la siguiente tabla:

Fecha	Número de visitantes	Volumen de agua tratado	Volumen de agua reutilizado	Observaciones

Tabla VIII-34 Registro de Tratamiento de Agua
Fuente: Elaboración Propia

Una vez obtenidos los registros, se pueden tomar medidas para la mejora en el tratamiento de agua.

iii) Resultados Esperados

Disminuir el volumen de agua que se desecha sin tratamiento a los ríos en la zona de influencia del atractivo turístico. También se espera reducir la cantidad de agua que se deba tratar a medida que pasa el tiempo en conjunción con la estrategia apropiada.

iv) Establecimiento de Indicadores

(1) Razón de Utilización del Agua

- Nombre: Razón de reutilización del agua (R_{ra})
- Definición: Permite conocer en que medida las aguas servidas que se producen dentro del atractivo son reutilizadas para otras labores dentro del mismo. Esto impacta directamente en la cantidad de agua que se ahorra dentro del atractivo.
- Cómo se obtiene el indicador (el origen, de dónde proviene): Los datos a utilizar para el cálculo de este indicador son los siguientes:
  - Volumen de agua tratada: Vt
  - Volumen de agua reutilizada: Vr
  - Estos datos se obtienen de la aplicación de la presente estrategia dentro del atractivo.
- Cálculo (Fórmula):
  - R_{ra} =Vr/Vt x 100
- El resultado de esta ecuación es el porcentaje de agua que se está reutilizando dentro del atractivo.

(2) Agua Servida Tratada por Visitante (Sv)

- Nombre: Agua servida tratada por visitante (Sv)
- Definición: Es la cantidad de agua servida que es tratada relacionada al número de visitantes que el atractivo tenga.
- Cómo se obtiene el indicador: Los datos a utilizar son los siguientes:
  - Número de visitantes: Nv
  - Volumen de agua tratada: Vt
  - Estos datos se obtienen con la aplicación de la presente estrategia.
- Cálculo:

- Sv = Vt/Nv

- El resultado obtenido nos representa las unidades de volumen por visitante que han sido tratadas en el atractivo. La meta debe ser reducir el número de unidades de volumen que se tratan por visitantes en el atractivo.

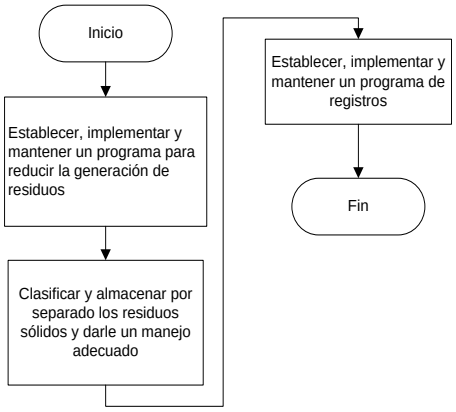
Indicador	Datos de Origen	Fórmula
Razón de reutilización del agua	Volumen de agua tratada: Vt Volumen de agua reutilizada: Vr	R_{ra} =Vr/Vt x 100
Agua servida tratada por visitante	Número de visitantes: Nv Volumen de agua tratada: Vt	Sv = Vt/Nv

Tabla VIII-35: Indicadores para Utilización Sostenible del Agua

e) Implementar un plan de manejo de desechos sólidos, con metas cuantitativas para minimizar los desechos que no se reutilizan o reciclan

i) Descripción: Esta estrategia está principalmente enfocado en la reducción de aquellos desechos que no pueden ser reutilizados dentro de la empresa. Está relacionado también con la existencia de programas en los municipios que estén encaminados a la reutilización de los desechos.

ii) Desarrollo de la Estrategia



1) A continuación se citarán medidas para reducir la cantidad de desechos sólidos producidos por las actividades turísticas. Esto minimiza el impacto negativo sobre el ambiente y propiciar un crecimiento sostenible.

La reducción de los desechos se puede lograr a través de 3 conceptos, la reducción en sí de los desechos, la reutilización de los desechos y el reciclado de los desechos. Las estrategias para la reducción son las siguientes:

- Es necesario reducir el consumo excesivo de productos, sobre todo aquellos que originan residuos no biodegradables, como los plásticos.
- Utilizar formas creativas de sustituir los procesos actuales por otros que generen menos desechos.
- Adquirir productos de buena calidad; éstos duran más, por lo que no es necesario renovarlos con frecuencia.
- Establecer un mecanismo de compras conjuntas con otros proveedores de servicios turísticos; de esta forma, se pueden comprar productos en empaques de grandes cantidades, en vez de empaques individuales y de paso se reducen los costos.
- Recordar a los turistas y a su personal la importancia de no dejar desechos en las áreas naturales. Motivarlos para que se unan al esfuerzo de reducción de desechos sólidos. Pedir su opinión sobre cómo manejar los desechos de su empresa.
- No utilizar platos, vasos o cubiertos desechables. Comprar vajillas de loza, cubiertos de metal y vasos de vidrio, antes de adquirir gran cantidad de objetos de plástico con frecuencia.
- Ofrecer a los turistas alimentos hechos en el lugar o que tengan envolturas biodegradables, en vez de paquetes de bocadillos que vengan en bolsas plásticas.
- Colocar en los baños dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio. Instalar secadores de manos en vez de dispensadores de toallas de papel.

La reutilización de los desechos incluye:

- Un producto, recurso o material (ya usado) puede ser utilizado nuevamente para un fin similar o distinto del original. Reutilizar también significa recuperar materiales u objetos aún útiles que otros han desechado o reparar un producto que tiene una falla menor.
- Comprar refrescos o alimentos en envases retornables. Prefierir los envases de vidrio, ya que es más fácil reutilizarlos y reciclarlos que los de plástico.
- Utilizar baterías recargables; una sola sustituye a cien desechables, ya que se pueden volver a cargar una y otra vez, con lo cual se evita desechar pilas convencionales que tienen sustancias químicas altamente contaminantes para suelo y agua.
- Donar el exceso de comida, los muebles y los aparatos que ya no se usan.
- Aprovechar los desechos orgánicos para la producción de abono en una compostera.
- Imprimir papel por los dos lados. Reutilice el papel impreso para hacer anotaciones.
- Comprar cartuchos recargables de tinta para impresora, fotocopiadora y fax.

- Utilizar toallas de tela lavables, en vez de servilletas de papel para la limpieza.
- Utilizar tablones o pizarras para escribir notas para colocar memorándums, en lugar de enviar hojas por separado a cada miembro del personal

El reciclaje comprende la utilización de los desechos como materia prima para producir un objeto nuevo, ya sea para usarlo de la misma manera o con otro fin. Esta acción ahorra energía, conserva los recursos naturales y reduce el espacio que ocupan los residuos, por ejemplo, reciclar una lata de aluminio ahorra energía suficiente como para hacer funcionar una computadora por 3 horas, mientras que reciclar una tonelada de papel ahorra 20,000 litros de agua y salva la vida de 70 árboles.

Utilice productos hechos a base de material reciclado, ya que en su fabricación no se emplea tanta energía.

Imprima material promocional en papeles de material reciclado y/o reciclable.

2) La separación de los desechos facilita la realización de las estrategias del punto 1. Las categorías aconsejables para la separación de los residuos son las siguientes:

- Papel y cartón
- Desechos orgánicos
- Plásticos
- Aluminio
- Desechos peligrosos.

Entre los desechos peligrosos se pueden incluir los desechos comoinsecticidas y recipientes para pesticidas, preservantes de madera combustibles, monitores y circuitos de computadora y bombillos fluorescentes, así como baterías tipo “NICAD” (níquel-cadmio) o de automóvil. Con este tipo de desecho lo más aconsejable es buscar una empresa que se dedique a la disposición de los mismos, en caso de no existir se debe buscar un relleno sanitario para su disposición.

Los desechos orgánicos se pueden reutilizar para la generación de composta que puede ser utilizada como abono.

3) Establecer un programa de registros, de manera que se pueda cuantificar la cantidad de desechos y los tipos de los mismos que se generan en el atractivo. Esto permite conocer la medida en que se reducen los desechos que se generan, así como la magnitud de los desechos que se reutilizan y reciclan.

(iii) Definición de los Objetivos y Actividades del Plan

COD	OBJ	COD	PROGRAMA	COD	ACTIVIDADES
1.A	Desarrollar un sistema que facilite la Gestión Sostenible de los Recursos	**1.A.1**	Instauración de un Sistema de Gestión Sostenible	**1.A.1.A**	Definición de una Política de Sostenibilidad
				1.A.1.B	Definir los impactos sociales y Culturales Asociados
				1.A.1.C	Generar un Plan de Acción
				1.A.1.D	Desarrollar un programa de Información y Sensibilización
				1.A.1.E	Establecimiento de Planes de Emergencia y Contingencia
				1.A.1.F	Definición de un Plan de Seguimiento y Control
1.B	Definir los Beneficios para el Patrimonio Cultural	**1.B.1**	Beneficios para el Patrimonio Cultural	**1.B.1.A**	Creación de Directrices para el Comportamiento en lugares cultural e históricamente sensibles
				1.B.1.B	Definición de Normativas Prohibitivas en cuanto al comercio de artefactos históricos y arqueológicos.
				1.B.1.C	Definición de un compromiso hacia la protección y conservación de propiedades
				1.B.1.D	Definición de las restricciones respecto a la utilización del entorno local en las operaciones de las organizaciones
1.C	Definir los Beneficios Sociales y Económicos de un Organización que aplica Prácticas Sostenibles	**1.C.1**	Beneficios Sociales y Económicos	**1.C.1.A**	Establecimiento de los Beneficios Sociales y Económicos de la Instalación de una entidad que aplica prácticas sostenibles
1.D	Definir los Beneficios de las Prácticas de Conservación de los Recursos	**1.D.1**	Beneficios para el Medio Ambiente	**1.D.1.A**	Conservación de los Recursos
				1.D.1.B	Medición del Consumo y Fuentes de Energía, e incorporación de medidas que reduzcan su uso
				1.D.1.C	Medición del Consumo y Fuentes de Agua, e incorporación de medidas que reduzcan su uso
				1.D.1.D	Definición de medidas para el tratamiento y reutilización de Aguas Servidas, Negras y Grises
				1.D.1.E	Definición de un Plan de Manejo de Desechos Sólidos

(iv) Asignación de Recursos y Responsabilidades para la Gestión Sostenible de los Recursos

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS				
			HC	HH*	$	LUGAR	RECURSOS
1.A.1.A	COMITÉ TURÍSTICO/UNIDAD AMBIENTAL DE LA ALCALDÍA	MUNCIPALIDAD	18	4.0	60.00	SALA DE LA ALCALDÍA	POLÍTICA AMBIENTAL-LEY DE MEDIO AMBIENTE
1.A.1.B	COMITÉ TURÍSTICO/UNIDAD AMBIENTAL DE LA ALCALDÍA	MUNICIPALIDAD	18	20.0	140.00	SALA DE LA ALCALDÍA	REUNIÓN CON LA UNIDAD AMBIENTAL DE LA ALCALDÍA (SALÓN)
1.A.1.C	COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	27	4.0	50.00	SALA DE LA ALCALDÍA	MATRIZ DE IMPACTOS Y FICHAS DE IMPACTOS, PAPELERÍA Y REFRIGERIOS
1.A.1.D	COMITÉ TURÍSTICO	COMUNIDAD LOCAL	27	20.0	170.00	SALA DE LA ALCALDÍA	PLAN DE ACCIÓN Y MANUAL DE BPTS Y REFRIGERIOS
1.A.1.E	COMITÉ TURÍSTICO/ UNIDAD DE BRIGADISTAS DEL MUNCIPIO	COMUNIDAD LOCAL	18	8.0	80.00	SALA DE LA ALCALDÍA	PLAN DE ACCIÓN Y MANUAL DE BPTS Y REFRIGERIOS
1.A.1.F	COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	18	4.0	60.00	SALA DE LA ALCALDÍA	PLAN DE ACCIÓN Y MANUAL DE BPTS Y REFRIGERIOS

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS				
			HC	HH*	$	LUGAR	RECURSOS
1.B.1.A	SECRETARÍA DE LA CULTURA/ COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	21	3.0	100.00	MICROREGIÓN	REUNIÓN CON LA SECRETARÍA DE LA CULTURA (REFRIGERIO), COMBUSTIBLE
1.B.1.B	SECRETARÍA DE LA CULTURA/ COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	21	3.0	100.00	MICROREGIÓN	REUNIÓN CON LA SECRETARÍA DE LA CULTURA (REFRIGERIO), COMBUSTIBLE
1.B.1.C	SECRETARÍA DE LA CULTURA/ COMITÉ TURÍSTICO	ALCALDÍA	21	3.0	100.00	MICROREGIÓN	REUNIÓN CON LA SECRETARÍA DE LA CULTURA (REFRIGERIO), COMBUSTIBLE
1.B.1.D	SECRETARÍA DE LA CULTURA/COMITÉ TURÍSTICO	ALCALDÍA	21	3.0	100.00	MICROREGIÓN	
1.C.1.A	COMITÉ TURÍSTICO	EMPRENDEDORES	18	3.0	55.00	SALA DE LA ALCALDÍA	CANTIDAD DE EMPRPENDEDORES, MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE
1.D.1.A	COMITÉ TURÍSTICO	EMPRENDEDORES	18	18.0	130.00	SALA DE LA ALCALDÍA	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE, PAPELERÍA Y REFRIGERIOS
1.D.1.B	COMITÉ TURÍSTICO	EMPRENDEDORES	18	20.0	140.00	SALA DE LA ALCALDÍA	
1.D.1.C	COMITÉ TURÍSTICO	EMPRENDEDORES	18	20.0	140.00	SALA DE LA ALCALDÍA	
1.D.1.D	COMITÉ TURÍSTICO	EMPRENDEDORES	18	20.0	140.00	SALA DE LA ALCALDÍA	
1.D.1.E	COMITÉ TURÍSTICO	EMPRENDEDORES	18	20.0	140.00	SALA DE LA ALCALDÍA	
			TOTAL	**173.0**	**1705**		

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES						
ACTIVIDAD	COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	COMUNIDAD LOCAL	EMPRENDEDORES	UNIDAD DE BRIGADA MUNICIPAL	SECRETARÍA TÉCNICA DE LA CULTURA
1.A.1.A	R	A	I	I		
1.A.1.B	R	A	C,I	I		
1.A.1.C	R	A				
1.A.1.D	R	A	I	I		
1.A.1.E	R	A	I	I	C	
1.A.1.F	R	A	I	I		
1.B.1.A	R	A	I	I		C
1.B.1.B	R	A	I	I		C
1.B.1.C	R	A	I	I		C
1.B.1.D	R	A	I	I		C
1.C.1.A	R	A	I	I		
1.D.1.A	R	A	I	I		
1.D.1.B	R	A	I	I		
1.D.1.C	R	A	I	I		
1.D.1.D	R	A	I	I		
1.D.1.E	R	A	I	I		

- Matriz de Responsabilidades

COD.	DEFINICIÓN	DESCRIPCIÓN DEL ROL
R	Subordinado	Este rol realiza el trabajo y es responsable por su realización. Debe existir sólo un R, si existe más de uno, entonces el trabajo debería ser subdividido a un nivel más bajo.
A	Responsable	Este rol se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsable por él.
C	Consultado	Este rol posee la información o capacidad necesaria para terminar el trabajo.
I	Informado	Este rol debe ser informado sobre el progreso y los resultados del trabajo.

Tabla VIII-36: Definición de Roles en Matriz de Habilidades

(v) Definición de la Programación de las Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN DIRECTRICES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS												
ACTIVIDADES	DURACIÓN DEL PLAN						6 MESES CON 3 SEMANAS= 7 MESES					
	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.A.1.A												
1.A.1.B												
1.A.1.C												
1.A.1.D												
1.A.1.E												
1.A.1.F												
1.B.1.A												
1.B.1.B												
1.B.1.C												
1.B.1.D												
1.C.1.A												
1.D.1.A												
1.D.1.B												
1.D.1.C												
1.D.1.D												
1.D.1.E												

(vi) Establecimiento del Indicador del Plan: Capacidad de Carga

La capacidad de carga turística se define como: la cantidad o volumen máximo de personas que pueden hacer uso de un emplazamiento determinando sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural del mismo y sin que se produzca un deterioro evidente en la calidad de la experiencia de los visitantes.

El entorno natural incluye aquellos factores tales como la fauna, flora y estado de los suelos que pertenecen al entorno donde se encuentra el destino turístico y que pueden ser afectados por la realización de actividades turísticas. Para el desarrollo de la aplicación del cálculo de la capacidad de carga turística se hará uso del sitio turístico de Las Cascadas de don Juan en el municipio de Jujutla. Para realizar el cálculo de la capacidad de carga se utilizarán los siguientes datos:

1. El cálculo se realizará en el sendero que lleva a las cascadas, longitud: 600 m, y con 1.5 m de ancho.
- También se realizará el cálculo en el sendero que lleva al río desde el área del restaurante, longitud 30 m, ancho 2m
- Dado que sólo existe un sendero, se considerará que el flujo es en los dos sentidos.
- El horario de atención es desde las 8 am a 5 pm.
- El tiempo calculado para la visita, incluyendo el desplazamiento y la estadía en el lugar será de 45 min

Para la realización del cálculo de esta capacidad de carga se deben calcular los siguientes factores[215]:

1. Capacidad de Carga Física
2. Capacidad de Carga Real
3. Capacidad de Carga Efectiva
4. Capacidad de Manejo

1. La Capacidad de Carga Física (CCF), se define como el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero (Circular o Lineal). Para su cálculo se hace uso de la siguiente fórmula:

CCF = (S/SP*NV)

Donde:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona.

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es: NV= Hv/Tv

Donde:

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

[215] Siguiendo la metodología del CENTRO CIENTIFICO TROPICAL, de Costa Rica

El cálculo de la capacidad de carga física del sitio de Las Cascadas de don Juan es el siguiente:

1. Para las cascadas, NV=Hv/Tv= 9/0.75=12
2. Para el río: NV=9/0.25= 36

Para las cascadas:

CCF = (S/SP*NV)=(600/1*12)=7,200 a este valor se le deben aplicar los factores de corrección para obtener la Capacidad de Carga Real.

2. Capacidad de Carga Real (CcR) Este valor se obtiene aplicando los factores de corrección a la Capacidad de Carga Física

Estos factores son:

Para el río

a) Factor Social (FCsoc)
b) Factor de erodabilidad)FCero)
c) Factor de accesibilidad (FCacc)
d) Factor de precipitación (FCpre)
e) Factor de anegamiento (FCane)
f) Factor de brillo solar (FCsol)
g) Factor biológico (FCbio)
h) Factor vegetación (FCveg)

- Factor social (FCsoc):

Se consideraron los siguientes supuestos:

- Número de personas por grupo: 5 en total.
- Distancia entre grupos: 100 m para las cascadas, y un solo grupo por vez en el río.

Para el desarrollo de este factor se tomarán en cuenta los siguientes factores;

- Distancia requerida por grupo/sitio = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo = 100 + 5=105 m
- El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó de la siguiente manera:

  NG = (largo total del sitio/distancia requerida por cada grupo)=600/105=5.71

Para calcular el factor de corrección social fue necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

P = NG * N° personas por grupo

P=NG*N°=5.71*5=28.55

La magnitud limitante (ML) que presenta cada sitio se calculó por:

ML= MT – P

Donde:

ML: magnitud limitante de sitios

MT: metros totales del Sitio

P: N° de personas que entran a cada sitio.

ML=600-28.55=21

El Factor social es entonces: FCsoc= 1- Mlsoc/Mtsoc=1-21/28.55=0.2644

- Factor erodabilidad (FCero): Para calcular el factor de erodabilidad en los sitios se tuvo en cuenta la siguiente fórmula:

FCero = 1 – ((mea* 1.5) + (mem*1))/mt

Donde:

mea: metros del sitio con problemas de erodabilidad media.

mem**:** metros del sitio con problemas de erodabilidad media.

mt: metros totales del sitio.

Se establecieron tres rangos a los que se les atribuyo un grado de erodabilidad consignados en el siguiente cuadro.

Grado de Erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación
Bajo	<10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1.5

Tabla VIII-37: Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado

Fuente: Centro Científico Tropical Cct

50 m del sendero que se recorre hacia las cascadas tienen una pendiente mayor al 20%.Por lo tanto el cálculo del Factor de erodabilidad es el siguiente:

FCero = 1 – ((50* 1.5) + (0*1))/600=0-875

- Factor accesibilidad (FCacc): para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se tuvieron en cuenta las siguientes categorías.

Grado de dificultad	Pendiente	Valores de Ponderación
Ninguno	<10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1.5

Tabla VIII-38: Grado de dificultad según el porcentaje de pendiente.

Fuente: Centro Cientifico Tropical Cct

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorporó los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente formula:

$$FCacc = 1 – ((ma* 1.5) + (mm*1))/mt$$

Donde:

ma: metros de cada sitio con dificultad alta.
mm: metros de cada sitio con dificultad media.
mt: metros totales del sitio.
El resultado del Factor de Accesibilidad es 0.875

- Factor precipitación (FCpre): la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a realizar caminatas bajo la lluvia, por ello se ha considerado un número de 3 horas de lluvia. Durante los meses de mayo a octubre, un total de 184 días. El total calculado es de 552 horas. Con base en esto se calculó el factor de la siguiente manera:

FCpre=1-552/3285=**0-8319**

- Factor de Anegamiento: No se considera importante porque no hay zonas que se cierren debido al estancamiento de agua.
- El Factor de Brillo Solar no se consideró como una limitante para ninguno de los senderos, debido a su dificultad para valorar su impacto en el uso del sendero.
- Factor biológico (FCbiol): No se considera importante pues la zona no es zona de anidación de aves, ni hay importante vida silvestre.
- Factor vegetación (FCveget): La vegetación no se considera importante, pues no existen planes para ensanchar el sendero.

Cálculo final CCR: Una vez calculados los factores de corrección para cada uno de los sitios mencionados se calculó la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

CCR= CCF *(FCsoc*FCero*FCacc*FCpre* FCane* FCbiol* FCveget)
=7,200*0.2644*0-875*0.875*0-8319**=1212.5**

3. Capacidad de carga efectiva (CCE)

Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se consideró la capacidad de manejo del mismo.

CCE= CCR*CM

CCE: Capacidad de Carga Efectiva
CCR: Capacidad de Carga Real
CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

4. Capacidad de manejo (CM)

Para la medición de la CM, se tomó en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se empleo la siguiente fórmula:

CM = ((Infraestructura + Equipo + Personal)/3) * 100

Las variables de infraestructura y equipamiento fueron valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente fue valorada basándose en la cantidad.

- Cantidad: Se calificó tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realizó a juicio de los autores del presente trabajo. Posteriormente el valor porcentual fue llevado a la escala de 0 - 4.
- Estado: Fue evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la estalación o equipo.
- Localización: En razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.
- Funcionalidad: Es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo

%	Valor	Calificación
≤ 35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
≥ 90	4	Muy satisfactorio

Tabla VIII-39: Valores para la evaluación de variables de los componentes de la capacidad de manejo
Fuente: Centro Científico Tropical Cct

Variable	Infraestructura	Equipo	Personal
Cantidad	0.20	0	0.20
Estado	0.30	0.30	-
Localización	0.20	0.20	-
Funcionalidad	0.25	0.25	-
Total	**0.2375**	**0.1875**	0.20

Tabla VIII-40: Cálculo de las variables de la capacidad de manejo para Las cascadas de Don Juan
Fuente: Elaboración propia

Calculando entonces la capacidad de manejo tenemos que:

CM= ((Infraestructura + Equipo + Personal)/3) =0.208

Y la capacidad de carga efectiva es entonces:

CCE= CCR*CM=**1212.5*0.208=252.6**

Entonces en el sitio no debería ser visitado por más de 250 personas cada día

i. Asignación de Recursos del Plan de Turismo

ACT	RESPONSABLE	RECURSOS		
		HH	$	LUGAR
Objetivo de la ruta	Encargado publicidad microrregión	120	$1,149.60	Oficina Microrregión
Estructura de la ruta	Encargado publicidad microrregión	200	$1,916.00	Oficina Técnica
Relevamiento del área	Encargado publicidad microrregión, encargado de publicidad comité turístico	480	$9,000.00	--
Itinerario	Encargado publicidad microrregión	48	$319.92	Oficina Técnica
Plan de Publicidad	Encargado publicidad microrregión	126	$549.60	Oficina Técnica
Identificación de entes	Encargado de nuevos negocios comités turísticos	16	$0.00	Alcaldía
Establecimiento de marco normativo	Encargado de nuevos negocios comités turísticos	16	$0.00	Alcaldía
Convocatoria de los entes	Presidente comité turístico	6	$1,620.00	Alcaldía
Presentación de la propuesta de cadenas productivas	Encargado de nuevos negocios comités turísticos, Presidente comité	4	$655.00	Alcaldía
Establecimiento de acuerdos	Presidente del Comité Turístico+C25	4	$3,000.00	
Establecimiento de indicadores	Comité turístico	12	$0.00	
Incorporación del Sistema de Gestión Sostenible	Comité Turístico/ Empredadores	480	$1,705.00	
TOTAL		**1512**	**$19,915.12**	

El detalle de los costos de cada una de las actividades que componen el plan se presenta a continuación:

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO ($/Unid)	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES
OBJETIVO DE LA RUTA	HUMANO	SALARIO PLANIFICADOR/ ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN	2	120	$6.25/$3.33	$1,149.60	$6.25 PLANIFICADOR/$3.33 MICRORREGIÓN
ESTRUCTURA DE LA RUTA	HUMANO	SALARIO PLANIFICADOR/ ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN	2	200	$6.25/$3.33	$1,916.00	$6.25 PLANIFICADOR/$3.33 MICRORREGIÓN
RELEVAMIENTO DEL ÁREA	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	480	6.25	$9,000.00	
ITINERARIO	HUMANO	ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN/ ENC. PUBLICIDAD DE COMITÉ	10	24	3.33	$79.92	
	EQUIPO	LOCAL PARA REUNIÓN CON MIEMBROS DEL COMITÉ	10	24	10	$60.00	6 REUNIONES 4 HORAS CADA UNA
	MATERIAL	VIÁTICOS PARA MIEMBROS DEL COMITÉ	10	-	10	$60.00	6 REUNIONES 4 HORAS
	MATERIAL	MATERIAL DE LA RUTA TURÍSTICA E INFORMACIÓN Y REFRIGERIOS	10	-	$3 / $1.50	$120.00	3 REUNIONES/MATERIAL $3.00-REFRIGERIO $1.50
PLAN DE PUBLICIDAD	HUMANO	SALARIO ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN/ ENC. PUBLICIDAD DEL COMITÉ TURÍSTICO	10	120	3.33	$399.60	8 HORAS DURANTE 15 DÍAS
	EQUIPO	LOCAL PARA REUNIÓN CON MIEMBROS DEL COMITÉ	10	6	10	$30.00	3 REUNIONES DE 2 HORAS
	MATERIAL	VIÁTICOS PARA MIEMBROS DEL COMITÉ	10	-	10	$30.00	3 REUNIONES
	MATERIAL	MATERIAL DE LA RUTA TURÍSTICA E INFORMACIÓN Y REFRIGERIOS	10	-	3	$90.00	3 REUNIONES DE 2 HORAS
IDENTIFICACIÓN DE ENTES	HUMANO	ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS COMITÉS TURÍSTICOS	27	16	0	$0.00	4 REUNIONES DE 4 HORAS DURANTE 2 SEMANAS
ESTABLECIMIENTO DE MARCO NORMATIVO	HUMANO	ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS, PRESIDENTE COMITÉ, FINANZAS	27	16	0	$0.00	4 REUNIONES DE 4 HORAS DURANTE 2 SEMANAS
CONVOCATORIA DE LOS ENTES	HUMANO	SALARIO DE PRESIDENTE COMITÉ TURÍSTICO/ ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS	18	6	0	$0.00	2 REUNIONES DE 3 HORAS
	MATERIAL	VIÁTICOS, RECIBO DE TELÉFONO	18	-	15	$1,620.00	2 REUNIONES DE 3 HORAS CADA UNA

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO ($/Unid)	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE CADENAS PRODUCTIVAS	HUMANO	SALARIO COMITÉ TURÍSTICO (ENC. NUEVOS NEGOCIOS, PRESIDENTE	27	4	0	$0.00	1 REUNIÓN DE 4 HORAS
	EQUIPO	LOCAL PARA REUNIÓN CON MIEMBROS DEL COMITÉ Y EMPREDEDORES	77	-	30	$270.00	3 REUNIONES EN 3 ZONAS DE FORMA SIMULTÁNEA CON UN TOTAL DE 50 EMPRENDEDORES
	MATERIAL	MATERIAL DE LA RUTA TURÍSTICA E INFORMACIÓN Y REFRIGERIOS PARA COMITÉ Y EMPRENDEDORES	77	-	5	$385.00	
ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, VALIDEZ LEGAL (HONORARIOS ABOGADO)	HUMANO Y MATERIAL	DOCUMENTOS DEL ACUERDO, HONORARIOS DE ABOGADO	31	4	3000	$3,000.00	
ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	HUMANO	COMITÉ TURÍSTICO	9	12	0	$0.00	
INCORPORACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE	HUMANO	ENC. CALIDAD, NUEVOS NEGOCIOS Y PRESIDENTE DEL COMITÉ	27	480	1705	1705	
TOTAL				**$1,512.00**		**$19,915.12**	

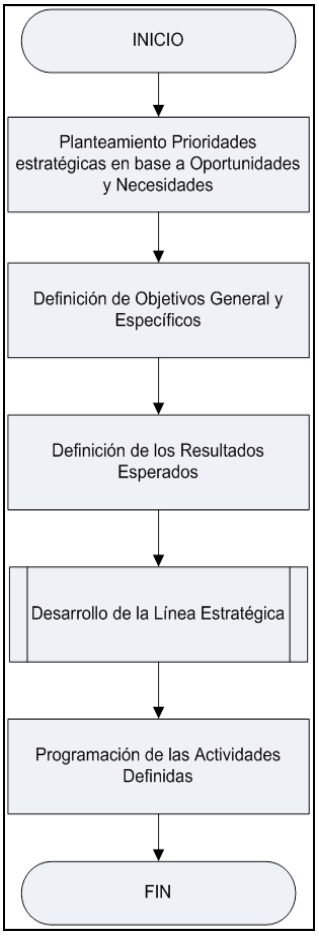
ii. Programación de las Actividades del Plan de Turismo

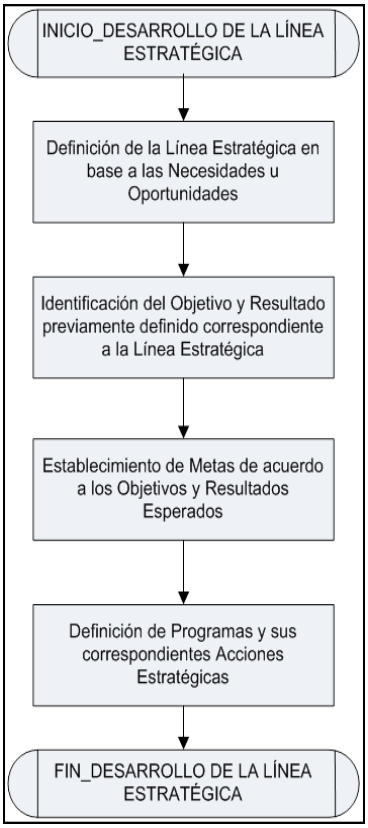
	CRONOGRAMA																			
ACTIVIDAD	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
DESARROLLO DE LA RUTA																				
Objetivo de la ruta																				
Estructura de la ruta																				
Relevamiento del área																				
Itinerario																				
Plan de Publicidad																				
CADENAS PRODUCTIVAS																				
Identificación de entes																				
Establecimiento de marco normativo																				
Convocatoria de los entes																				
Presentación de la propuesta de cadenas productivas																				
Establecimiento de acuerdos																				
Establecimiento de indicadores																				
Puesta en marcha																				

1. Metodología seguida en los Planes Componentes Secundarios

Para el desarrollo de los Planes Componentes Secundarios se ha definido una metodología específica de manera que se facilite su planteamiento.

Plan de Desarrollo Turístico	PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR 05-02	PAG 1 de 2
	PROCEDIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE LOS PLANES COMPONENTES DEL PLAN MAESTRO	FECHA DE VIGENCIA	May-11
		MODIFICACIÓN	May-12
COMITÉ TURÍSTICO MUNICIPAL			





PR VIII-9: Metodología utilizada para el desarrollo de los Planes Componentes definidos
Fuente: Elaboración Propia

Los pasos considerados para el procedimiento de la elaboración de los planes componentes se muestran a continuación:

1. Planteamiento Prioridades estratégicas en base a Oportunidades y Necesidades: Se establecen las Prioridades Estratégicas que definirán las áreas que el plan abarcará, dichas prioridades se establecen en base a las Necesidades u Oportunidades identificadas en el Diagnóstico de esta Investigación.

2. Definición de los Objetivos Generales y Específicos: Se establece un Objetivo General para todo el plan y los objetivos específicos correspondientes, estos últimos deberán dar los lineamientos necesarios para la definición de las líneas estratégicas que el plan propondrá.

3. Definición de los Resultados Esperados: Se generan los resultados esperados, estos deben estar en línea con los objetivos específicos planteados, una forma de entenderlo es: los objetivos específicos definen el qué? al principio de la investigación y los Resultados esperados determinan el qué? al finalizar la investigación.

4. Desarrollo de la Línea Estratégica:

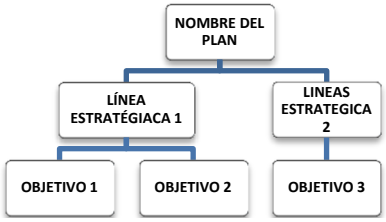
- **a.** Definición de la Línea Estratégica: La línea estratégica se define en base a las Necesidades u Oportunidades definidas en el punto 1, y constituyen los temas sobre los cuales se desarrollarán los objetivos y se evaluarán los resultados esperados.
- **b.** Definición del Objetivo y Resultado previamente identificado correspondiente a la línea Estratégica: Los objetivos y resultados establecidos en el punto 2 se clasifican y desarrollan de acuerdo a la línea estratégica correspondiente.
- **c.** Establecimiento de metas de acuerdo a los Objetivos y Resultados esperados: Las metas generalmente tiene la característica de ser cuantitativas, sin embargo sino es el caso deben ser claramente medibles, lo que implica que existir un indicador asociado.
- d. Definición de Programas y sus Correspondientes Acciones Estratégicas: Los programas constituyen los proyectos o iniciativas requeridas para la consecución de las metas generadas.

5. Programación de las Actividades Definidas: Establecimiento de una síntesis de la asignación de recursos y tiempos de cada actividad operativa del plan, a través de ella se identifican el tipo, la cantidad de recursos, los responsables de su desarrollo y los plazos necesarios para el desarrollo de cada actividad estratégica requeridas en el plan.

1. DESCRIPCIÓN

1. Definición del Plan
2. Identificación de Necesidades u Oportunidades en base al Diagnóstico

2. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN



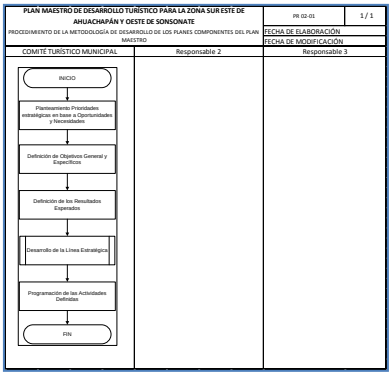
3. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO		RESULTADOS ESPERADOS	METAS
COD	ENUNCIADO		
1.A			

4. ESTABLECIMIENTO DE ACTIVIDADES

OBJ	PROGRAMA		ACTIVIDADES	
1.A	COD	NOMBRE	COD	NOMBRE
	1.A.1		1.A.1.A	

5. DEFINICIÓN DE MÉTODOLOGÍA/ PROCEDIMIENTOS



6. ASIGNACIÓN DE RECURSOS

a. Definición de Recursos

ACT	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS		
			HH	$	LUGAR
1.A.1.A					

b. Matriz de Responsabilidades

ACTIVIDADES	ENTE 1	ENTE 2	ENTE 3	ENTE
1. Diseño de una Política Integral de Seguridad Turística	R	A	C	I
2. Creación de una Mesa Intersectorial	C	A	R	I
3. Definición de un Plan de Trabajo	A, C		I	R

7. PROGRAMACIÓN

	CRONOGRAMA						
ACTIVIDAD	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
COD ACT							

8. ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES

ACTI	NOMBRE	CÁLCULO		META ACTIVIDAD	
COD	NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR ESTÁNDAR (%)	JUSTIFICACIÓN

9. CONTROL DE METAS

META	CÁLCULO		VALOR ESPERADO
NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR (%)

2. PLAN DE SEGURIDAD

i. Descripción Del Plan De Seguridad

Considerando que la seguridad es una de las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad de la zona propuesta, es necesario que la prioridad de la gestión sea la de buscar los mecanismos de coordinación y de gestión que permitan articular medidas prácticas para que se consolide la actividad turística, se valore la importancia socioeconómica, se garantice la calidad y se le reconozca como factor de paz.El Gobierno, desde el Ministerio de Turismo y Ministerio de Seguridad y Justicia, pretende ser la fuerzamotora para continuar con la creación de mejores condiciones para los destinos y los turistas,promoviendo la organización y coordinación de acciones de cooperación para la seguridad querequiere el turismo.

El Plan de Seguridad conduce a la aplicación de estrategias y programas concretos en los planos local y municipal, definiendo los principios, finalidades y objetivos de la seguridad de los turistas y las responsabilidades de los organismos nacionales en la ejecución del mismo e igualmente viabilizar los acuerdos sobre la asignación de recursos para el cumplimiento de los objetivos, garantizando la seguridad física de los turistas y contribuyendo en el mejoramiento de la imagen y de la calidad de los destinos turísticos.

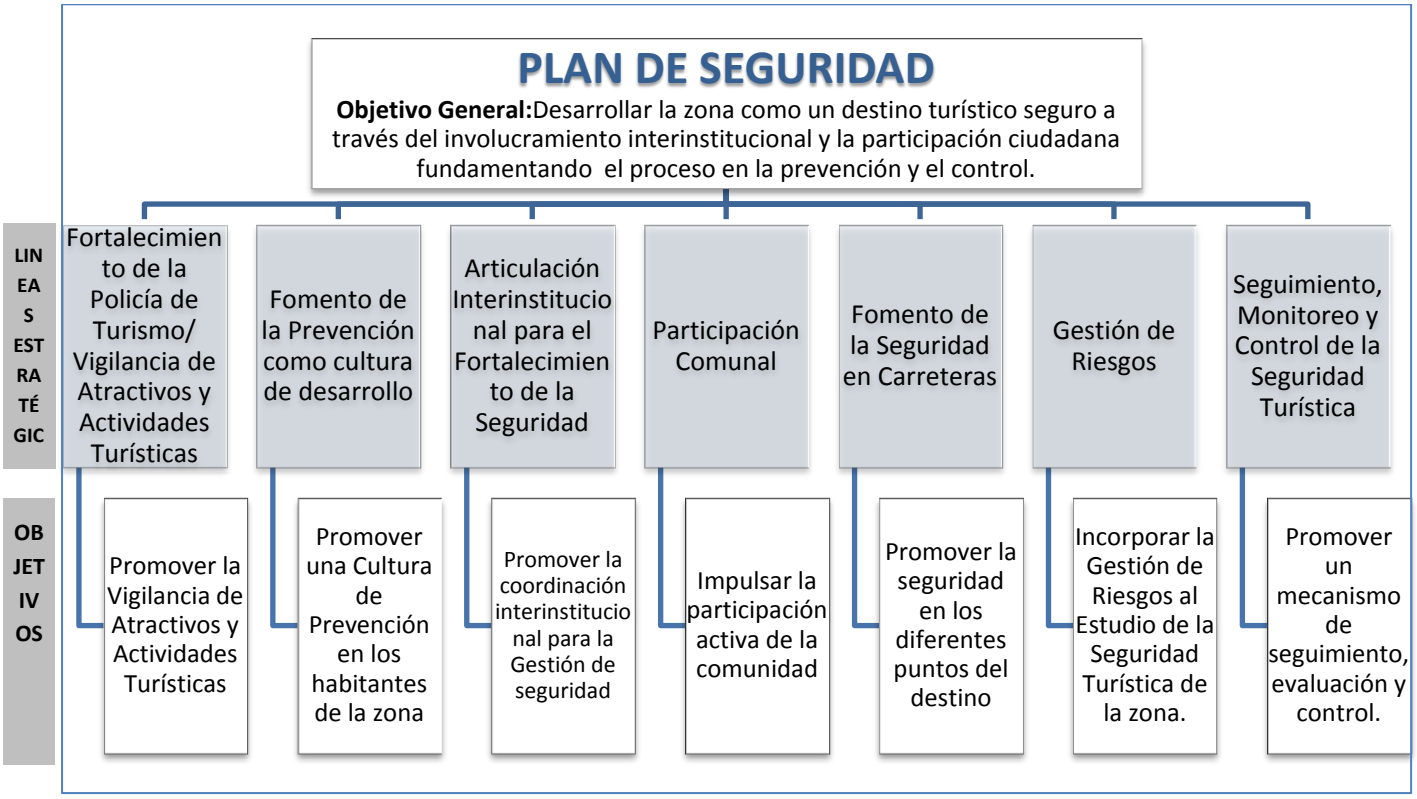
ii. Identificación de Necesidades u Oportunidadespara el Desarrollo del Plan de Seguridad de acuerdo al Diagnóstico

NECESIDADES U OPORTUNIDADES				
Promoción del incremento de la cobertura de POLITUR a todos los municipios que integran la zona de estudio. Actualmente solo tiene participación en los principales atractivos turísticos, los cuales representan el 10% del total (atractivos) en estudio.	Promover la sinergia entre instituciones claves vinculadas/responsables con la seguridad en la zona de estudio	Fomento de un rol más participativo para las comunidades locales en el desarrollo de la seguridad de la zona en estudio.	Impulso de la Prevención como factor clave en la Seguridad de la Zona en Estudio.	Promoción de instrumentos de monitoreo de la delincuencia/violencia/ en la zona de estudio.

Tabla VIII-41 Identificación de Necesidades U Oportunidades para la Definición del Plan de Seguridad
Fuente: Elaboración Propia

iii. Estructura General Del Plan

El Plan con enfoque a la seguridad está comprendido por 5 líneas estratégicas las cuales buscan desarrollarse a través de 5 Objetivos, de la siguiente manera:



Esquema VIII-16 Estructura del Plan de Seguridad
Fuente: Elaboración Propia

LE1.1 Fortalecimiento de la Policía de Turismo

LE1.2 Fomento de la Prevención como Cultura de Desarrollo

LE1.3 Articulación Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Seguridad: Se basa en la coordinación interinstitucional que debe existir entre los diferentes entes de interés y valor para desarrollar una Gestión Integral de la Seguridad Turística.

LE1.4 Participación Comunal: Promover la participación activa de la Comunidad en programas de Combate a la Delincuencia y de fomento a la Seguridad en los destinos.

LE1.5 Fomento de la Seguridad en Carreteras.

LE1.6 Gestión de Riesgos: Incorpora la Gestión de Riesgos como una herramienta clave para el desarrollo integral de la Seguridad en la zona.

LE1.7 Seguimiento, Monitoreo y Control de la Seguridad Turística.

iv. Definición de los Objetivos del Plan

PLAN DE SEGURIDAD TURISTICA			
OBJETIVO GENERAL			
Desarrollar la zona como un destino turístico seguro a través del involucramiento interinstitucional y la participación ciudadana fundamentando el proceso en la prevención y el control.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS		**RESULTADOS ESPERADOS**	**METAS**
COD.	**ENUNCIADO**		
2.A	Utilizar la prevención como un método válido para la lucha contra la violencia, permitiendo no sólo convertir a la zona en un destino seguro, sino también en una zona segura para vivir.	Incorporación de la Prevención dentro de las Acciones prioritarias de la Gestión de Seguridad de manera que se fortalezca una Cultura de Prevención en la población de la zona.	- Lograr que el 10% de las familias cercanas a los 44 destinos turísticos conozcan los efectos que genera la violencia y ayuden a controlar esta situación en la zona. - Lograr que el 6% de las instituciones locales, tanto públicas o privadas brinden su apoyo a programas de prevención.
2.B	Fomentar la coordinación entre las distintas instituciones vinculadas al quehacer de la seguridad turística y local, de manera que se constituya una plataforma interinstitucional para la gestión integral de la seguridad turística en la zona de estudio	Gestión de la Seguridad desde una perspectiva multilateral, de manera que se aborden de forma integral las diferentes necesidades identificadas	-Establecimiento de una Política Integral de Seguridad Turística y Convivencia Social para la zona en estudio. -Conformación de una Mesa de Trabajo que garantice la coordinación interinstitucional necesaria para el desarrollo de la Política de Seguridad de la Zona. -Establecimiento de un Mecanismo de Comunicación Interna que permita el monitoreo de los resultados de cada una de las acciones desarrolladas por la Mesa de Trabajo
2.C	Incorporar la Gestión de Riesgos al estudio del Desarrollo Turístico de manera que se puedan considerar los factores que pueden impactar negativamente el potencial turístico	El Desarrollo turístico desde una perspectiva integral, preparación de una plataforma para el manejo adecuado de los riesgos.	-Incorporación de las Comisiones Municipales de Protección Civil en el Desarrollo Turístico -Elaboración de Planes de Gestión Integral de Riesgos con

	de la zona.		el componente turístico -Articulaciones de las Comisiones Municipales a la Departamental y Nacional de Protección Civil
2.D	Fomentar un rol más participativo de las asociaciones comunales en la prevención y en el combate a la delincuencia, así como en la creación de un ambiente de paz para el desarrollo de la actividad turística	Que las personas en las comunidades así como las asociaciones comunales participen en la prevención de la violencia.	-En cinco años en las comunidades donde se inicia con el programa de participación, se ha reducido la delincuencia en un 3%. -En cinco años el número de comunidades en las que se ha iniciado con la participación ciudadana en la lucha contra la violencia cubre el 50% del territorio en estudio.
2.E	Crear y utilizar un sistema de monitoreo de la evolución del estado de la seguridad en la zona en estudio, que permita medir el avance e impacto que la aplicación de los otros pilares estratégicos de seguridad propuestos tienen sobre el mismo	Que exista un control de los hechos delictivos así como de las zonas en que ocurran para saber cómo y dónde enfocar esfuerzos, así como las zonas y programas que sean más efectivos para combatir el crimen	-Crear un sistema de información que permita llevar el control de los hechos delictivos que ocurran en la zona. -En cinco años el número de comunidades en las que se ha iniciado con la participación ciudadana en la lucha contra la violencia cubre el 50% del territorio en estudio.

v. Desarrollo del Plan

Al igual que los objetivos el establecimiento de actividades es de mucha importancia, ya que estas determinan todas las tareas que se tendrán que realizar para el cumplimiento de los programas y las cuales se podrán medir para su posterior comparación.

COD. OBJETIVOS	PROGRAMAS		ACTIVIDADES	
	COD.		COD.	NOMBRE
2.A	2.A.1	La instituciones de seguridad apoyando la prevención de la violencia	2.A.1.A	-Conocer las diferentes instituciones de apoyo y las acciones a realizar sobre la prevención de la violencia en el municipio.
2.B	2.B.1	Diseño de una Política Integral de Seguridad Turística y Convivencia Social para la zona en estudio	2.B.1.B	-Definición del compromiso local de parte del Comité de Turismo del Municipio. -Monitorear la implementación de la

				política a fin de garantizar el cumplimiento del compromiso establecido.
	2.B.2	Creación de una Mesa Intersectorial integrada por diferentes entidades vinculadas al quehacer de la Seguridad en la zona de estudio.	2.B.2.B	-Establecimiento de una Mesa Intersectorial formada por un representante del Ministerio de Salud, de POLITUR, de la PNC, Comité de Protección Civil Municipal, y de ONG´s que estén presentes en el municipio vinculadas a la Gestión de la Seguridad de la zona. - Promover un involucramiento más activo de parte de las municipalidades en la gestión de la seguridad y la promoción de la convivencia ciudadana - Asignación de roles que responda a la función que cada institución juega en la gestión de la seguridad
	2.B.3	Desarrollo de un Plan de Trabajo de parte de la Mesa de Gestión	2.B.3.B	-Realizar análisis permanentes de Riesgos, situación de violencia y delincuencia en los municipios y en los Atractivos Turísticos Identificados como parte de la Zona en Estudio. -Promover la coordinación de metas e intereses y el establecimiento de objetivos comunes de todas las instituciones implicadas a través de un Plan de Trabajo
	2.B.4	Establecimiento de un Mecanismo de Comunicación entre las organizaciones que permita el monitoreo de los resultados de cada una de las acciones desarrolladas por la Mesa de Trabajo.	2.B.4.B	-Una vigilancia territorial homogénea de parte de la mesa de trabajo, de forma que se coordine a los miembros de comunidades locales a formar grupos de trabajo integrados en el terreno. -Diseño de herramientas de comunicación entre las organizaciones. El sistema debe asegurar el intercambio permanente de información entre los diversos organismos del Estado en los ámbitos nacional y territorial -Definición de Indicadores de desempeño y resultados comunes (estandarizados) que permita a las instituciones del sector medir su contribución al logro de un objetivo común.

2.C	2.C.1	Integración de una Comisión de Turismo al Comité Comunal de Protección Civil	2.C.1.C	-Organización de una Comisión de Turismo dentro de la Comisión Comunal de Protección Civil. -Vinculación al Comité Municipal de Protección Civil.
	2.C.2	Reducción de Riesgos y Vulnerabilidades potenciando el turismo	2.C.2.C	-Identificación de Zonas con Potencial Turístico. -Identificación de Obras de Mitigación en la Zonas con Potencial Turístico. -Definición de un Diagnóstico Situacional con fines de GR216. Identificación de las Amenazas y Vulnerabilidades en ZPT217 . Definición de un Estudio de Escenarios Pre-Desastres -Establecimiento de la Gestión Estratégica
	2.C.3	Sistema de Monitoreo y Seguimiento Permanente	2.C.3.C	-Levantamiento de una Base de Datos Actualizada (RH, Censo de la Población Actualizado, Cantidad de Población y Ubicación de Comunidades, Cantones, Caseríos
2.D	2.D.1	Programa de concientización	2.D.1.D	-Elegir los receptores de la capacitación que garanticen que se obtendrá un impacto a largo plazo de la misma. -Capacitar de los receptores elegidos, de manera que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas.
	2.D.2	Charlas especializadas de prevención	2.D.2.D	-Elegir de los receptores de la capacitación, de manera que la misma tenga un impacto a largo plazo -Buscar alianzas con los entes encargados de la charla. Búsqueda de la realización de las nuevas capacitaciones. -Impulsar la promoción del conocimiento adquirido de manera que más personas estén involucradas en la prevención.
1.E	2.E.1	Creación de un sistema de control de los delitos cometidos	2.E.1.E	-Determinar de los factores a medir -Determinar los indicadores que se controlarán -Creación de una base de datos con los indicadores a controlar -Determinación de las medidas correctivas a

[216]GR: Gestión de Riesgos
[217]ZPT: Zonas de Potencial Turístico

				implementar.
	2.E.2	Creación de indicadores para el control de la situación de seguridad	2.E.2.E	-Determinar los delitos y zonas a controlar. -Utilizar los indicadores creados en el sistema de control.

vi. Desarrollo de la Metodología y Procedimientos para el Desarrollo del Plan

A continuación se presenta el desarrollo de actividades y programas que conforman la propuesta del plan de seguridad turística:

i.) Desarrollo de las actividades y programas correspondientes al objetivo 2.A

2. A.1 La Prevención de la Violencia

Como parte del desarrollo turístico de la zona se debe considerar la seguridad como factor importante tanto para la población como para los turistas, para ello se propone la prevención como medida de apoyo en el tema de seguridad. La prevención de la violencia servirá como medio de información para la población acerca de las consecuencias que dicha problemática conlleva, entre estas problemáticas podemos mencionar asaltos, maras, extorsiones entre otros, aspectos que no ayudarían al desarrollo turístico de la zona.

Para poder dar una propuesta con respecto al establecimiento de condiciones relacionadas para promover la Seguridad de la zona, primero es importante conocer el estatus actual de la Seguridad de la zona.

Actualmente, en el país hay 1 Policía de Turismo por cada 2000 Turistas que visitan el país, esto en base a las estadísticas de POLITUR-MITUR en sus informes del primer año de Gestión (Período 2009-2010). Y dentro de los Actos Delictivos que más afectan la Actividad Turística, se encuentran los Hurtos con un 33%, los Robos en un 29%, y Otros delitos en un 8%. En la zona de estudio actualmente hay 2 Delegaciones de POLITUR: en la Barra de Santiago y en Acajutla con la participación de 27 efectivos, además tienen presencia en Ataco y Ahuachapán por formar parte de la Ruta de las Flores.

Con respecto al campo de Acción de la PNC, hay 1 Delegación Policial en cada Municipio, con la participación de 522 agentes en toda la zona, lo que significa una relación de 1 policía por cada 500 habitantes. Dentro de los Actos Delictivos más recurrentes se encuentran en un 27% la categoría de Otros Delitos (Violencia Intrafamiliar, Disturbios Públicos), en un 25% Hurtos, un 12% Extorsiones y en un 11% Homicidios.

El detalle de la informaciónreferente a las estadísticas se muestra en el apartado de Información referente a la Seguridad de la zona abordada en la fase de Diagnóstico y complementada en el ejemplo de Aplicacióndel Plan Maestro al Municipio de Jujutla de la fase de Diseño.

La prevención se puede lograr a través de charlas, talleres o capacitaciones que ayudaran a lograr este fin. Como primer paso se buscas las instituciones que brindan servicio de capacitación en el municipio o fuera de él. Cabe mencionar que en los municipios en estudio no se encuentran instituciones que brinden este tipo de servicio, solo se cuenta con la Micro Región Sur de Ahuachapán, la cual da apoyo técnico.

Entre las diferentes instituciones que brindan los servicios de capacitación y que se encuentran en la zona de San Salvador tenemos las siguientes;

INSTITUCIÓN	SERVICIOS	CONTACTO
FUSADES	Como parte del apoyo que FUSADES brinda al sector de la pequeña y mediana empresa del país, desarrolla el proyecto "Fortalecimiento de la competitividad de la PYME turística de El Salvador", conocido como PYMETUR, el cual es organizado por el Programa de Promoción de Inversiones y Diversificación de Exportaciones, PRIDEX, auspiciado por la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, y el Programa de Cooperación Internacional de la Junta de Andalucía. Las capacitaciones están dirigidas al sector hotelero, restaurantes, tours operadores, artesanos, agencias de viajes y a universidades con programas relacionados con el turismo y todos aquellos interesados en conocer, de forma práctica, nuevos métodos de promoción de empresas y servicios turísticos.	Edificio FUSADES, Boulevard y Urbanización Santa Elena, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador Apartado Postal 01 - 278 PBX: (503) 2248 – 5600 FAX: (503) 2278 – 3356 Pridex: Lic. Emma Aráuz Directora programa PRIDEX erauz@fusades.org Teléfono: (503) 2248-5661 Lic. Ricardo Valladares Ejecutivo programa PRIDEX rvalladares@fusades.org Teléfono: (503) 2248-5662 Lic. Korina Márquez Coordinadora proyecto PYMETUR kmarquez@fusades.org Teléfono: (503) 2248-5663 Lic. Yanira Portillo Ejecutiva proyecto PYMETUR yportillo@fusades.org Teléfono: (503) 2248-5796

		Correo electrónico: pridex@fusades.org Fax: (503) 2248-5668
CENTROMYPE	Av. Manuel E. Araujo, Edificio Century Plaza, Primer Nivel San Salvador, El Salvador, Centro América. Teléfono: (503) 2275-8030 Fax (503) 2275-8031 Correos Electrónicos Información: info@centromype.com.sv Negocios: csalguero@centromype.com.sv	Su objetivo es establecer un nivel de desarrollo para el actual trabajo de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa, dinamizando el mercado de servicios de calificación y subcontratación. Además de Servir de puente para el encuentro entre diversas escalas empresariales con el propósito de favorecer la transferencia tecnológica a la micro, pequeña y mediana empresa promoviendo así sus negocios.
CONAMYPE	Dirección: Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe Edificio C1 - C2, Centro de Gobierno, San Salvador, El Salvador, C.A. Teléfono: (503) 2260 - 9260. Fax: (503) 2260 -6590. E-mail: conamype@conamype.gob.sv	CONAMYPE contribuye de una forma eficaz al desarrollo de la micro y pequeña empresa, como parte de los planes de desarrollo económico del país.
MINISTERIO DE TURISMO	Dirección: Edificio Carbonel #1, Colonia Roma, Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, Pasaje Carbonel. San Salvador, El Salvador. Teléfonos: (503) 2243-7835 (503) 2241-3200 Fax: (503) 2223-6120	Su Misión es posicionar a El Salvador como marca y destino turístico de primer orden en la Región con las entidades turísticas de El Salvador, tanto públicas como privadas Centroamericanas, mediante la ordenación turística del territorio, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta, así como la puesta en valor y sostenibilidad de los recursos turísticos, haciendo participe, mediante la sensibilización, formación e información, a la comunidad salvadoreña, donde quiera que ésta resida.”

FEPADE	Dirección: Educativo, Calle El Pedregal contiguo a Escuela Militar, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, Centroamérica. Teléfono: (503) 2212-1600, Fax: 2212-1696	Su misión es Inspirar, orientar y articular el apoyo de la empresa privada al desarrollo del capital humano en El Salvador, a través del apoyo en el aumento de la cobertura y la calidad de la educación pública, la educación tecnológica superior y el fomento de la competitividad empresarial.
INSAFORP	Parque Industrial Santa Elena, Final Calle Siemens, Edificio INSAFORP, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. PBX: (503) 2244-1600 FAX: (503) 2289-9121	El insaforp es una institución gubernamental encargada de la dirección y coordinación del Sistema Nacional de Formación Profesional para la capacitación y calificación de los recursos humanos. Desde 1996 hemos capacitado a más de 1,001,156 personas en diversas áreas de especialización

Tabla VIII-42: Instituciones públicas y privadas que brindar servicios de capacitación
Fuente: Elaboración propia

A demás se podrán tomar en cuenta las instituciones que si se encuentran presente en la zona, como a continuación se presentan;

INSTITUCION	SERVICIOS	CONTACTO
MITUR	Proporciona información necesaria a turistas sobre los diferentes servicios turísticos y apoya al desarrollo turístico de los municipios, a través del personal que labora en la institución, desarrollando charlas, seminarios y talleres	Edificio Carbonel #1, Colonia Roma, Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, Pasaje Carbonel, San Salvador, El Salvador. Teléfonos: (503)2243-7835 (503)2241-3200 Fax: (503)2223-3200
PNC	Brindar seguridad y protección a todos los salvadoreños, además ejecuta proyectos sociales como charlas de seguridad entre otras para la comunidad. Brinda seguridad en diversos eventos	Teléfono: (Conmutador) 2527-1000/2527-1001 6ta. Calle Oriente entre 8va y 10ma Ave. Sur # 42 Barrio La Vega, San Salvador, El Salvador, C.A.

POLITUR	División de la PNC dedicada a garantizar la seguridad y protección de los turistas nacionales y extranjeros en todos aquellos lugares en donde se practica cualquier tipo de turismo. Brinda charlas y seminarios a la población.	División de la Policía Nacional Civil
MINED	Ministerio de gobierno encargado de brindar el conocimiento y apoyo necesario para erradicar problemas de la sociedad a través de la educación, motivando de esta manera a los jóvenes a superarse académicamente.	Edificios A, Plan Maestro, Centro de Gobierno, Alameda Juan Pablo II y calle Guadalupe, San Salvador, El Salvador, América Central. Teléfonos: +(503) 2281-0274, +(503) 2537-2122, +(503) 2537-3117 Correo electrónico: educacion@mined.gob.sv
Ministerio de Salud y Asistencia Social	Esta cartera de estado se encuentra presenta a través de los hospitales nacionales y unidades de salud en cada uno de los municipios	Calle Arce No.827, San Salvador, El Salvador, C.A. Conmutador: (503) 2202-7000 • Fax: (503) 2221-0991

Tabla VIII-43: Instituciones públicas que apoyan el turismo
Fuente: Elaboración propia

Como parte de las acciones a tomar para el cumplimiento de este objetivo tenemos:

- ✓ Motivar a los jóvenes a desarrollarse en actividades productivas
- ✓ Realizar talleres con jóvenes
- ✓ Realizar actividades deportivas y culturales
- ✓ Aumentar el monitoreo y vigilancia por parte de la policía
- ✓ Reforzar las leyes municipales
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con ONG de la zona
- ✓ Buscar el apoyo del gobierno (MITUR, POLITUR) en el desarrollo del turismo de la zona

A parte de las acciones también se propone un contenido general de algunos temas de interés para la prevención de la violencia en el municipio;

TEMAS	DIRIGIDO A	TIEMPO	COSTO
La importancia de una buena convivencia social en la comunidad	**30 personas por Municipio por Jornada**	**Anuales para un período de 5 años**	**Considerado en el Plan de Concientización Turística**
La importancia de la denuncia			

ciudadana			
Participación Ciudadana en la Seguridad Turística.			
Seguridad Turística para Prestadores de Servicios Turísticos			
Implementación de Planes de Seguridad en Destinos Turísticos			

Tabla VIII-44: Propuesta de contenido para las charlas de prevención de la violencia
Fuente: Elaboración propia

El Programa de las Capacitaciones de Seguridad se impartirán en una Jornada anual, la cual estará compuesta por 5 charlas. Como se detalla en la tabla anterior, cada Jornada se estará dirigida a 30 miembros de la comunidad local, los cuales se renovarán año cono año.

ii.) Desarrollo de las actividades y programas correspondientes al Objetivo 2.B

Programa 2.B.1, Diseño de una Política Integral de Seguridad Turística y Convivencia Social para la zona en estudio

Definición del compromiso local de parte del Comité de Turismo del Municipio.
Como primer punto se plantea la propuesta de una política de seguridad para la zona en estudio;

POLITICA DE SEGURIDAD PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE

Mantener la seguridad de la zona a través de operativos y acciones que garanticen el pleno desarrollo de las actividades turísticas en la zona además de favorecer a la inversión, a las oportunidades de empleo y al progreso familiar.

Para esto se requiere lo siguiente:

- ✓ Apoyo de las instituciones de gobierno (MINED, PNC, POLITUR)
- ✓ Programas educativos que induzcan a los jóvenes lo importante de ser productivos para la sociedad
- ✓ Reformas en el marco legal para todos aquellos hechos ilícitos como ventas de drogas y alcohol, venta de armas, extorsiones.

Como se puede observar en la política, como la seguridad influye en las actividades económicas y sociales de la zona y el futuro desarrollo turístico de la misma, es por ello que todos los programas y actividades que se realicen deben de llevar la misma línea que plantea la política.

Monitorear la implementación de la política a fin de garantizar el cumplimiento del compromiso establecido

Para poder medir la política de seguridad propuesta para la zona, es necesario crear estrategias que vayan acorde con dicha política, para ello podemos proponer algunas de ellas;
Programas:

- ✓ Crear oportunidades que facilite la reinserción de los jóvenes deportados o actualmente en pandillas.
- ✓ Reformar y aplicar una Ley de Control y Regulación de Armas de Fuego.
- ✓ Revisión y fortalecimiento de los marcos legales e institucionales relacionados con la prevención de la violencia intrafamiliar y el abuso sexual.

Con los programas antes mencionados se pueden establecer una serie de indicadores que servirán para conocer el desarrollo de los mismos y como estos aportan a la política establecida; entre algunos de estos indicadores están:

NOMBRE INDICADOR	FORMULA	DESCRIPCION
CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA	= (AD/ADT)*100	AD; Acciones desarrolladas en el plan de trabajo ADT; Acciones definidas en el plan de trabajo
CANTIDAD DE ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	=(OR1/ORT)*100	OR1; Organizaciones involucradas en el programa ORT; Total de organizaciones identificadas
PERSONAS INVOLUCRADAS	= (PA/PT)*100	PA; Población participante PT; población local total

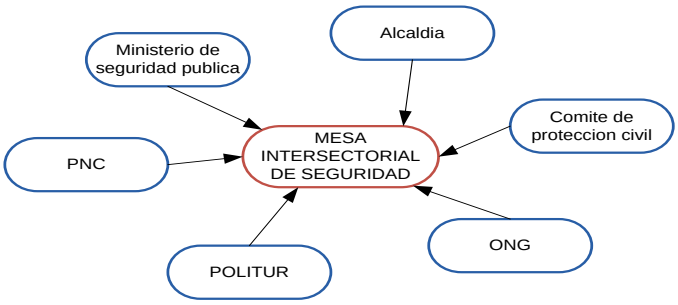
Tabla VIII-45 Indicadores para monitorear cumplimiento de la Política de Seguridad
Fuente: Elaboración Propia

Programa 2.B.2, Creación de una Mesa Intersectorial integrada por diferentes entidades vinculadas al quehacer de la Seguridad en la zona de estudio.

Establecimiento de una Mesa Intersectorial formada por un representante del Ministerio de Salud, de POLITUR, de la PNC, Comité de Protección Civil Municipal, y de ONG´s que estén presentes en el municipio vinculadas a la Gestión de la Seguridad de la zona.

La mesa intersectorial estará conformada por una persona de cada una de las organizaciones que se encuentran en los municipios, como lo son: PNC, POLITUR, protección civil (en algunos), alcaldía, Ministerio de salud y ONG, la función de la mesa intersectorial será mu similar a las de la observación ciudadana, las cuales serán identificar y solucionar problemas de seguridad en la comunidad. A continuación se presenta como estaría conformada la mesa intersectorial de seguridad;

Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE CONCIENTIZACION	Pág. 1 de 1
	Mesa intersectorial de seguridad	29-06-11
	Conformación de la mesa	
Ministerio de salud, PNC, POLITUR, ONG, Alcaldía, comité de protección civil		



TablaVIII-46: Conformación de la Mesa Intersectorial de Seguridad
Fuente: Elaboración Propia

La mesa estará conformada por 6 miembros, uno por cada institución involucrada, además habrá un coordinador y se seleccionara entre los mismos miembros de la mesa.

Entre las funciones de la mesa intersectorial de seguridad tenemos;

- ✓ Reducir lugares o zonas inseguras en los municipios, incluyendo aquellos en donde se realiza turismo
- ✓ Fomentar una cultura de respecto y de convivencia social
- ✓ Monitorear los tipos de negocios que se encuentran en el municipio
- ✓ Coordinar reuniones con los diferentes jefes comunales para conocer necesidades y amenazas
- ✓ Asegurar la vigilancia por parte de agentes policiales en todo el municipio

Promover un involucramiento más activo de parte de las municipalidades en la gestión de la seguridad y la promoción de la convivencia ciudadana

Para poder involucrar a la población del municipio se deberán de llevar a cabo charlas y campañas que fomenten la participación de los ciudadanos. A continuación se proponen algunas de estas actividades;

- ✓ Charlas sobre la prevención de la violencia familiar
- ✓ Charlas sobre los efectos de la drogadicción en jóvenes
- ✓ Charlas sobre la importancia de la denuncia ciudadana
- ✓ Charlas sobre emprendedurismo en el municipio
- ✓ Charlas acerca de la importancia del turismo en la zona

Esto y otro tipo de charlas o talleres servirán como medida de involucramiento de la población y garantizando de esta manera la convivencia social en el municipio.

Asignación de roles que responda a la función que cada institución juega en la gestión de la seguridad

Para mejores resultados se asignaran los roles que deben tener cada una de las organizaciones involucradas;

INSTITUCION	FUNCION
Alcaldía	Garantizar que el municipio tenga condiciones adecuadas y velar por que se cumpla la legislación pertinente para lograr la convivencia social del municipio
PNC	Garantizar la seguridad y el orden en todo el municipio y sus alrededores
POLITUR	Garantiza la seguridad en todos aquellos lugares en donde se practica el turismo
ONG	Apoyar el desarrollo de la comunidad a través de proyectos agropecuarios, sociales, turismo entre otros.
Ministerio de salud y asistencia social	Brindar con un adecuada asistencia médica a todo el municipio y a turistas
Comité de protección civil	Informar sobre situaciones de riesgo en el municipio

TablaVIII-47: Instituciones involucradas en la seguridad de la zona en estudio

Fuente: Elaboración propia

Desarrollo de un Plan de Trabajo de parte de la Mesa de Gestión

La mesa tendrá que planear y programar sus actividades para ello es necesario que se realicen planes de trabajo para su posterior desarrollo. A continuación se presenta los formatos de cómo se podrá organizar la información de las mesas intersectoriales;

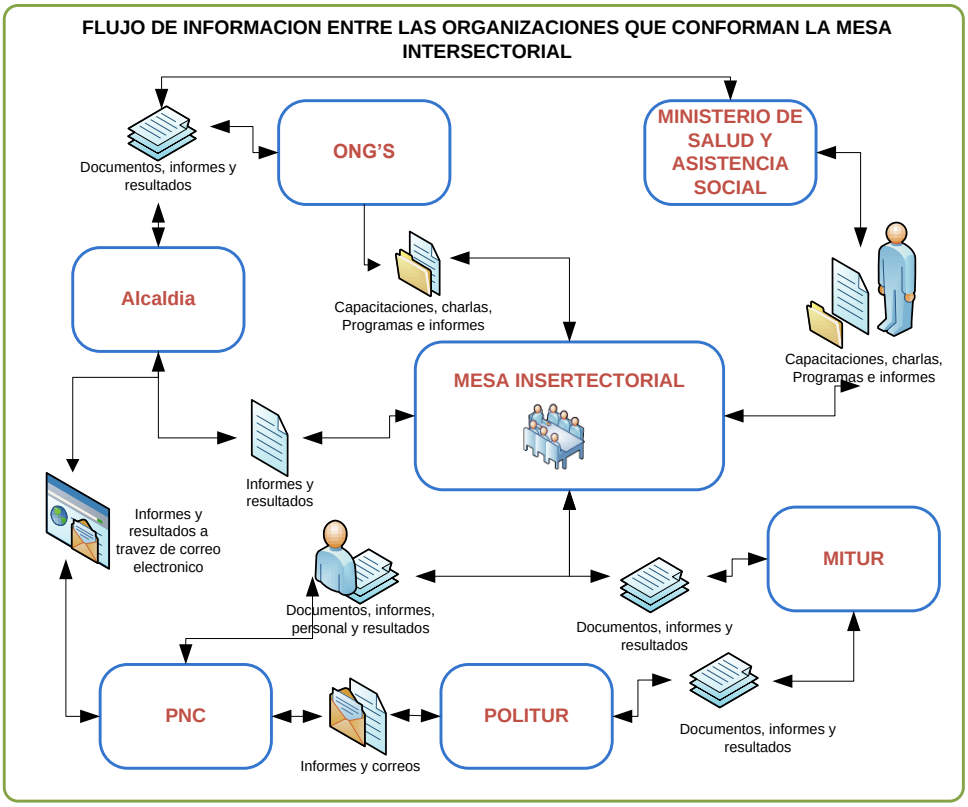
Acciones	Fecha		Responsables	Costos
	Inicio	Final		
Acc1	T1	T2	AA	$
Acc2	T3	T4	AB	$

Tabla VIII-48: Propuesta de Formato para el Plan de Trabajo de la Mesa Intersectorial

Fuente: Elaboración propia

Establecimiento de un Mecanismo de Comunicación entre las organizaciones que permita el monitoreo de los resultados de cada una de las acciones desarrolladas por la Mesa de Trabajo.

Para poder comprender el mecanismo de comunicación entre las organizaciones se hace necesario presentar un diagrama de relaciones en el cual se establece el tipo información que fluye entre ellos:



Esquema VIII-17 Flujo de información entre las diferentes organizaciones que conforman la mesa intersectorial

Fuente: Elaboración Propia

Con toda la información que fluye entre las organizaciones y la mesa intersectorial se tomaran las decisiones que se deberán ejecutar en conjunto, garantizando de esta manera la convivencia social dentro del municipio. Para complementar el flujo de información entre los diferentes entes se proponen lo siguiente:

- ✓ Informes mensuales
- ✓ Correo electrónico por parte de la mesa intersectorial hacia las demás instituciones
- ✓ Evaluación de resultados entre los diferentes miembros
- ✓ Reuniones quincenales o mensuales
- ✓

iii.) Desarrollo de los programas y actividades correspondientes al Objetivo 2.C

1. Integración de una Comisión de Turismo al Comité Comunal de Protección Civil
   a. Definición de una Política

Objetivos de la política: Evitar o reducir los efectos de los desastres (pérdidas de vidas humanas, visita de turistas y económicas, sociales y ambientales). Ello requiere:

- Introducir y socializar la prevención dentro de la cultura por medio de la educación formal e informal.
- Permitir y aceptar la viabilidad de una convivencia adecuada con las amenazas, de acuerdo con un nivel "aceptable" de riesgo.
- Reducir el riesgo por medio de la mitigación de la vulnerabilidad y, cuando sea posible, atenuando sus causas naturales.
- Apoyar la gestión del riesgo dentro de los parámetros nacionales, regionales, locales y sectoriales para la planificación del desarrollo.
- Desarrollar la capacidad efectiva de respuesta ante las emergencias y desastres, recuperar la calidad de vida de la población afectada, y rehabilitar y reconstruir los bienes y servicios de manera rápida, eficiente y segura.
- Influir sobre los procesos de planificación para el desarrollo, sin generar procesos paralelos, mediante un enfoque transversal.

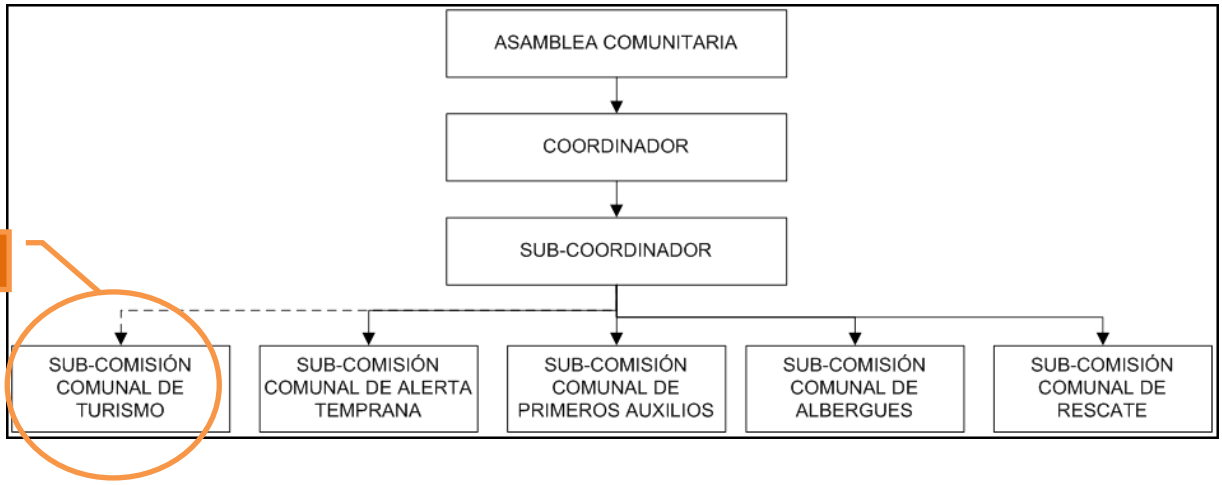
b. Organización de una Comisión de Turismo dentro de la Comisión Comunal de Protección Civil

Es importante sentar las bases de la Gestión de Riesgos con enfoque en el Turismo desde las Comunidades, ya que es en la Población donde se debe gestar una cultura de Prevención de Riesgos así como de la Seguridad en General. El desarrollo operativo de una Gestión exitosa debe realizarse desde la Comunidad misma, la cual debe a su vez ir desarrollando cierto nivel de Autonomía que le permita tomar decisiones oportunas en momentos críticos.

Ahora bien, de acuerdo a lo que la Ley de Protección Civil establece con respecto a la Organización de Comisiones Comunales, Municipales y Departamentales para la Gestión de Riesgos, se ha considerado para la investigación proponer la incorporación de una Comisión de Turismo tanto a nivel Comunal como a nivel Municipal. Esto debido a la necesidad de incorporar dentro del análisis de riesgos tanto las amenazas como la vulnerabilidad que la zona en estudio presenta de manera que se pueda definir el nivel de impacto en la actividad Turística. El desarrollo de un análisis que involucre al componente turístico permitirá en alguna medida tomar las acciones pertinentes ya sean correctivas y en el mejor caso predictivas en pro del desarrollo de la zona en este sector.

La Organización Municipal y Comunal en la práctica, son similares, la diferencia radica en el alcance de sus funciones. A continuación se presenta el modelo de la Organización Municipal y Comunal.

PROPUESTA



Comisión Comunal de Protección Civil: Es la encargada de Planificar acciones y estrategias de prevención y mitigación de desastres en la comunidad así como coordinar las acciones con la Comisión Municipal correspondiente[218].

Esquema VIII-18: Estructura Organizativa de la Comisión Comunal de Protección Civil
Fuente: Ley de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres y Comisión Nacional de Protección Civil de las Municipalidades.

El detalle da las funciones de los Miembros de la Comisión Comunal se detallan a continuación:

MIEMBROS DE LA COMISIÓN	FUNCIONES	CANTIDAD DE PUESTOS (HC)
Asamblea Comunitaria:	Elegir al Coordinador de la Comisión Comunal, validar los informes y el cumplimiento de los planes de trabajo realizados por la Comisión, participar en la toma de decisiones estratégicas relacionadas a la Gestión de Riesgos de la Comunidad.	Población de la Comunidad(>18 años)
Coordinador:	Dirigir las reuniones de la Comisión y tomar las decisiones en cuanto a la dirección del Comité.	1
Sub-Coordinador:	Coordinar las reuniones de la Comisión y soportar la toma de decisiones.	1
Sub-Comisión de Turismo:	Llevar a la agenda de trabajo de la Comisión el tema Turismo e involucrar dentro del Plan de Trabajo de la	3

[218] Ley de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres. Decreto Legislativo No 777. 31/08/2005

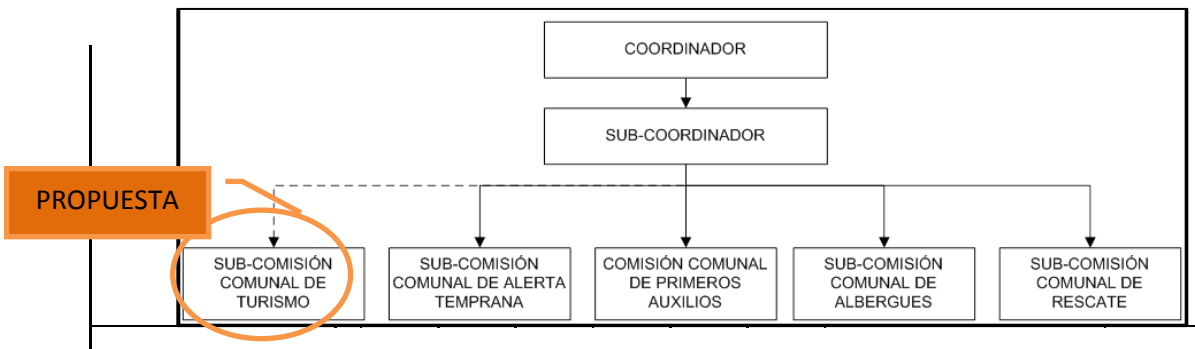
	Comisión el Turismo, identificar los puntos de riesgo y obras de mitigación dentro de los Atractivos Turísticos de la zona de estudio, definir acciones correctivas y preventivas en las zonas de riesgo identificadas o en actividades turísticas extremas de iniciativas turísticas desarrolladas. Los miembros de este comité deben ser: líderes de comunidades que tengan interés en el turismo como forma de desarrollo y líderes de Asociaciones vinculadas que estén dentro de la Comunidad.	
Sub-Comisión de Alerta Temprana:	Estar informada de los diferentes fenómenos que amenazan el municipio y poner en alerta a la población para que no ocurra un desastre.	3
Sub-Comisión de Primeros Auxilios:	Contar con los recursos y los procedimientos necesarios para atender a la Población en casos de Emergencia.	3
Sub-Comisión de Albergues:	Coordinar los lugares de refugio y los implementos de ayuda (alimentación, ropa, entre otros.) para la Población que tiene que ser evacuada en casos de Emergencia	3
Sub-Comisión de Rescates:	Coordinar y soportar a la PNC búsqueda y rescates de personas desaparecidas o en situaciones de riesgo debido a un desastre.	3

Tabla VIII-49: Funciones de los Miembros de la Comisión Comunal de Protección Civil

Fuente: Elaboración Propia en base a Entrevista con miembro de ONG presentes en la Zona de estudio y focalizada en Gestión de Riesgos

Vinculación al Comité Municipal de Protección Civil

an de Desarrollo Turístico	PLAN DE SEGURIDAD	PR 02-01	Pag 2 de 2
	ESTRUCTURA DEL COMITÉ MUNICIPAL DE PROTECCIÓN CIVIL	Fecha de Vigencia	may-11
		Fecha de Modificación	may-12



Comisión Municipal de Protección Civil: Es la encargada de Planificar acciones y estrategias de prevención y mitigación de desastres en el Municipio así como coordinar las acciones con la Comisión Departamental correspondiente. Además vigilar el cumplimiento del plan nacional y las disposiciones del plan nacional en

el municipio y en caso de Desastres hacer evaluación de daños y necesidades y presentarlo a la Comisión Departamental correspondiente.

Esquema VIII-19:Estructura Organizativa de la Comisión Comunal de Protección Civil

Fuente: Ley de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres y Comisión Nacional de Protección Civil de las Municipalidades.

El detalle da las funciones de los Miembros de la Comisión Municipal se detallan a continuación:

Miembros de la Comisión	Funciones	Cantidad de Puestos (HC)
Coordinador (Alcalde)	Dirigir las reuniones de la Comisión y tomar las decisiones en cuanto a la dirección del Comité. Perfilar las acciones de la Comisión a las necesidades del Municipio.	1
Sub-Coordinador:	Coordinar las reuniones de la Comisión y soportar la toma de decisiones.	1
Sub-Comisión de Turismo:	Llevar a la agenda de trabajo de la Comisión el tema Turismo e involucrar dentro del Plan de Trabajo el Turismo, identificar los puntos de riesgo y obras de mitigación dentro de los Atractivos Turísticos de la zona de estudio, definir acciones correctivas y preventivas en las zonas de riesgo identificadas o en actividades turísticas extremas de iniciativas turísticas desarrolladas. Los miembros de este comité deben ser: Miembros del Comité Turístico Municipal del área de la Seguridad.	3
Sub-Comisión de Alerta Temprana:	Estar informada de los diferentes fenómenos que amenazan el municipio y poner en alerta a la población para que no ocurra un desastre.	3
Sub-Comisión de Primeros Auxilios:	Contar con los recursos y los procedimientos necesarios para atender a la Población en casos de Emergencia.	3
Sub-Comisión de Albergues:	Coordinar los lugares de refugio y los implementos de ayuda (alimentación, ropa, entre otros.) para la Población que tiene que ser evacuada en casos de Emergencia	3
Sub-Comisión de Rescates:	Coordinar y soportar a la PNC búsqueda y rescates de personas desaparecidas o en situaciones de riesgo debido a un desastre.	3

Esquema VIII-20: Estructura Organizativa de la Comisión Municipal de Protección Civil

Fuente: Ley de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres y Comisión Nacional de Protección Civil de las Municipalidades.

2. Reducción de Riesgos y Vulnerabilidades potenciando el Turismo

a. Identificación de Zonas con Potencial Turístico.

Para la formación de un Plan de Gestión de Riegos primero es necesario Identificar las Zonas del Municipio (o Comunidad) con Potencial Turístico, de manera que se establezca un inventario sobre el cual definir los puntos de riesgo correspondientes.

b. Identificación de Obras de Mitigación en las Zonas con potencial turístico.

En este punto se debe considerar la realización e identificación de actividades tendientes a reducir el riesgo o consecuencias negativas de un desastre; es por lo tanto necesario consolidar un registro en base a la información que la Comisión de Protección Civil haya desarrollado para los diferentes puntos geográficos que serán objeto de la Actividad Turística.

c. Definición de un Diagnóstico Situacional con fines de Gestión de Riesgos.

La elaboración de un Diagnóstico Situacional con un enfoque en la Gestión de Riesgos es un aspecto que debe desarrollarse como antesala al Análisis de Riesgos como tal, la metodología para su realización se muestra a continuación:

d. Identificación de las Amenazas y Vulnerabilidades en ZPT. Definición de un Estudio de Escenarios Pre-Desastres.

1. Recuperación de la Memoria Histórica

Validar en base a los Registros Históricos, los diferentes eventos ya sean por causas Naturales, o causas Antrópicas. Ej. Inundaciones, Desbordamientos de Ríos, Terremotos, o Deslaves por construcciones, etc. que han ocurrido en el municipio.



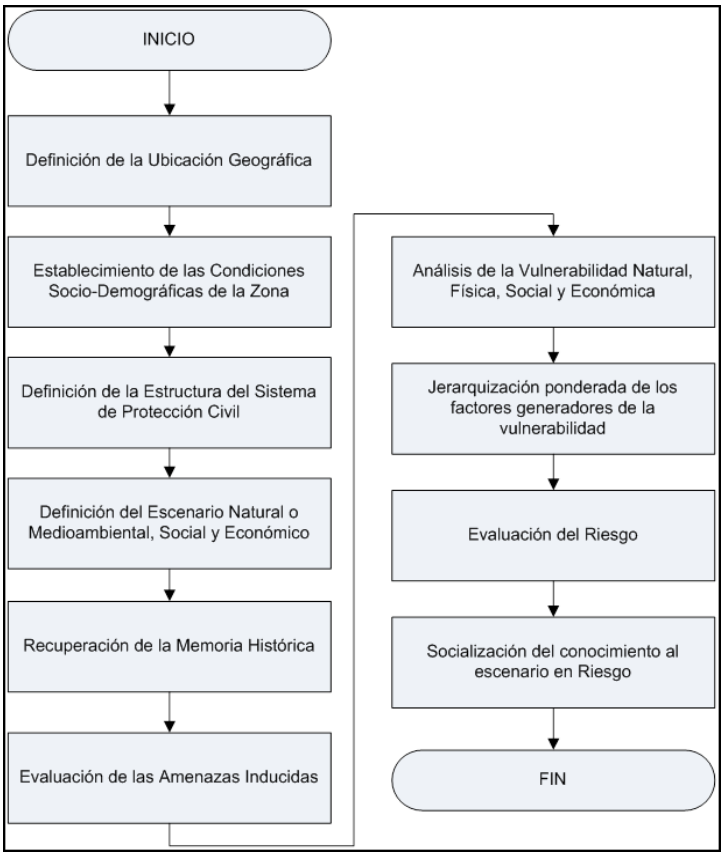
1. Evaluación de las Amenazas

Amenazas: Son los resultados de la exposición y la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno. Las amenazas deben ser Identificadas, Estimadas, Analizadas, Monitoreadas y Comunicadas. Para su registro se propone el siguiente formato:

Ubicación Geográfica	Atractivo Turístico	Tipo de Amenaza			Valor	Fecha de Identificación	Fecha de Revisión	Próximas Acciones	Responsable
		Natural	Antrópica	Mixta					

Formato VIII-3 Registro de los Tipos de Amenazas en el Destino

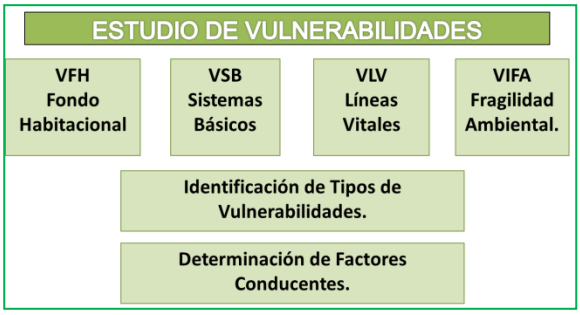
Fuente: Elaboración Propia



PR VIII-10: Metodología utilizada para la Elaboración de Estudios de Escenarios Pre-Desastres

Fuente: Elaboración Propia basados en Presentación del Taller de Capacitación Mesa Permanente para la Gestión del Riesgo El Salvador

2. Evaluación de la Vulnerabilidad



Vulnerabilidad: La vulnerabilidad es la incapacidad de resistencia cuando se presenta un fenómeno amenazante, o la incapacidad para reponerse después de que ha ocurrido un desastre. Por ejemplo, las personas que viven en la planicie son más vulnerables ante las inundaciones que los que viven en lugares más altos.La vulnerabilidad en la zona de estudio debe ser analizada desde los diferentes escenarios posibles: Medioambiental, Físico, Social y Económica; posterior a la definición de escenarios se debe realizar una Jerarquización en orden de importancia de los factores que presentan mayor vulnerabilidad ante un hecho de emergencia.

Para la Identificación de la Vulnerabilidad se propone utilizar el siguiente formato:

Ubicación Geográfica	Atractivo Turístico	Factor Vulnerable				Ponderación	Fecha de Identificación	Fecha de Revisión	Próximas Acciones	Responsable
		Fondo Habitacional	Sistemas Básicos	Líneas Vitales	Ambiente					

Formato VIII-4 Formato de Identificación de Vulnerabilidades en los Destinos

Fuente: Elaboración Propia

3. Evaluación del Riesgo

El riesgo puede entenderse como el factor resultante de *R=f (A*V).* Cabe mencionar que:

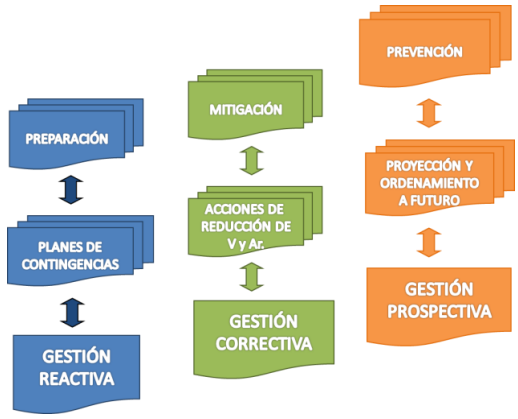
Gestión de Desastres: Evitar lo que ha pasado, visión EMERGENCIAL

Gestión de Riesgo: Evitar lo que podría ocurrir. Visión HOLÍSTICA

4. Socialización del Conocimiento al Escenario en Riesgo

a. Establecimiento de la Gestión Estratégica de Riesgos

La Gestión Estratégica de Riesgos tiene por objetivos, armonizar las acciones relacionadas con la gestión y administración de los Riesgos de Desastres en un escenario específico. Se calcula por:



Ge = F (Gr, Gc, Gp)

Ge=Gestión Estratégica

Gr=Gestión Reactiva

Gc=Gestión Correctiva

Gp=Gestión Prospectiva

Donde:

C-1. Gestión Reactiva.

- Es el modelo que ha imperado en la Región y el país.
- Basada en la Gestión de Emergencias y Crisis.
- Efectiva ante un Peligro inminente.
- Más aplicable a Amenazas de origen lento. (Huracanes).
- Permite minimizar el impacto de un Desastre.
- Se fundamenta en los Planes de Contingencias, la Capacidad de Respuesta, la Organización, la Planificación, Recursos y Entrenamiento.
- Tiene un efecto temporal.

Son básicos:

- Los Estudios de Escenarios Predesastres.

C-2. Gestión Correctiva. (Acción de PREVENCION).

- Basada en los análisis de Vulnerabilidad, las Evaluaciones de Riesgo y los Diagnósticos situacionales.
- Es determinante la identificación de los tipos de Vulnerabilidades y los factores conducentes.
- Jerarquización de los Factores de Vulnerabilidad y sus intervenciones.
- Adopción de un Programa de Mitigación.
- La Gestión correctiva es compleja, pues debe tener un Carácter integrador que permita identificar y tratar adecuadamente las Causas del Riesgo.

1. Generalmente su alcance se ve obstaculizado por las barreras económicas, sin embargo lo normativo, lo organizativo y lo funcional no requieren de grandes recursos para reducir su vulnerabilidad e influyen significativamente en la magnitud de los Desastres.

C-3. Gestión Prospectiva.

- Parte de la planificación de los Escenarios Futuros, a partir de los Escenarios reales, la tipificación de la exposición, el análisis de las trayectorias probables y la necesidad de dar respuesta a eventos severos y catastróficos.
- Exige la inserción de la Prevención en la Planificación del desarrollo.
- Requiere del análisis de los Riesgos en los Programas y Proyectos.
- El Riesgo se convierte en un atributo definitorio en los análisis defactibilidad económica y del proceso inversionista.
- Permite visualizar los modelos de transformación de un Escenario Real hacia un Escenario Seguro en el tiempo.
- Es una de las vías para la consolidación del desarrollo sostenible d nuestra Región y nuestro país.
- Es un componente principal para la adopción de los modelos de desarrollo.

iv.) Desarrollo de las actividades y programas correspondientes al Objetivo 2.D

1. D.1 Programa de concientización

Este programa está conformado por las actividades 2.D.1.D

Elegir los receptores de la capacitación que garanticen que se obtendrá un impacto a largo plazo de la misma.

Para garantizar el impacto de las charlas se debe llevar a cabo de la elección de las personas de acuerdo a la influencia que puedan ejercer desde su posición o desde su trabajo comunitario. Las personas que pueden convertirse en receptores de las charlas y cuyo efecto esperamos sea el adecuado son:

- ✓ Líderes de comunidad
- ✓ Directores de escuelas
- ✓ Alcaldes

La capacitación se recomienda que deba ser realizada por el encargado de Promoción y comercialización, o en caso de contar con fondos suficientes contratar un técnico externo. El MITUR también realiza este tipo de capacitaciones

Capacitar de los receptores elegidos, de manera que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas.

Este programa debe ser desarrollado por los miembros del comité turístico que son los primeros interesados en el impulso de la actividad turística. Los temas que se proponen se deben desarrollar durante las charlas son los siguientes:

- ✓ Importancia económica de la actividad turística
- ✓ Oportunidades debido al desarrollo de la actividad turística
- ✓ Importancia de la seguridad en la actividad turística219.

PROGRAMA	MATERIALES	PERSONAS	TIEMPO	COSTOS
Elegir los receptores de la capacitación que garanticen que se obtendrá un impacto a largo plazo de la misma.	-Papel -censos	Encargado de promoción	1 mes	$450
Capacitar de los receptores elegidos, de manera que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas	-Lugar para capacitación -Papel -Carpetas	Encargado de promoción	1 semana	$75220

Tabla VIII-50: Programas de Concientización de la Seguridad Turística

Fuente: Elaboración Propia

[219] Un material de referencia que se puede utilizar es: Seguridad Turística: Reto competitivo de Colombia Plan Estratégico

[220] Costo alquiler local capacitación, Cascadas de Don Juan, Jujutla.

1.D.2 Charlas especializadas de prevención

Elegir de los receptores de la capacitación, de manera que la misma tenga un impacto a largo plazo.

Para garantizar el impacto de las charlas se debe llevar a cabo de la elección de las personas de acuerdo a la influencia que puedan ejercer desde su posición o desde su trabajo comunitario. Las personas que pueden convertirse en receptores de las charlas y cuyo efecto esperamos sea el adecuado son:

- ✓ Líderes de comunidad
- ✓ Directores de escuelas
- ✓ Alcaldes

Capacitación de las personas en las áreas de prevención

Esta capacitación es brindada por personal de la Policía Nacional Civil. De existir en el municipio la presencia de agentes de la Policía de turismo, esta se encarga de realizar la capacitación. Los temas que se desarrollan durante la capacitación son los siguientes:

- ✓ Prevención del uso de drogas
- ✓ Prevención del delito

v.) Desarrollo de las actividades y programas correspondientes al Objetivo 2.E

Procedimientos Programa 2.E.1

Creación de un sistema de control de los delitos cometidos

Se deben medir aquellos factores que permitan definir la situación de seguridad en la zona de estudio, especialmente en las zonas donde se encuentran los atractivos turísticos, por ello se propone levantar por cantón de cada municipio los siguientes:

Delito	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOT
						Cantón							
Hurto													
Robo													
Lesiones													
Homicidios													
Extorsión													
Hurto de vehículo													
Violación													
Homicidio culposo													
Robo y hurto de vehículo con mercadería													
Secuestro													
Otros													

TOTAL													

Formato VIII-5 Formato de Control de los Delitos establecidos

Fuente: Elaboración Propia

Una vez recolectados los datos de los delitos cometidos, se debe saber que tan importante es la incidencia de los crímenes en la población, para ello se debe obtener una razón de los crímenes totales contra una cantidad de población. Debido a que las poblaciones de la zona son pequeñas, se puede obtener la cantidad de crímenes por cada mil habitantes, para ello se realiza el siguiente cálculo:

$$Dx=(Ndx/P)(1000)$$

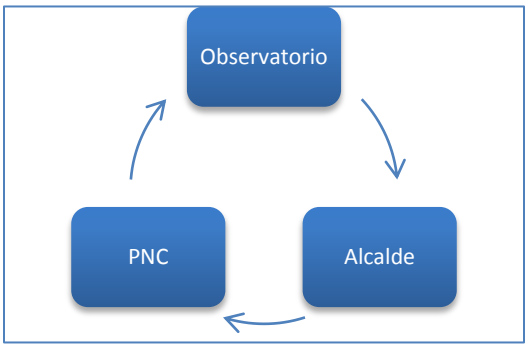
Donde:

Dx: Razón por cada mil habitantes del delito x
Ndx: Número de delitos x
P: población total del municipio.

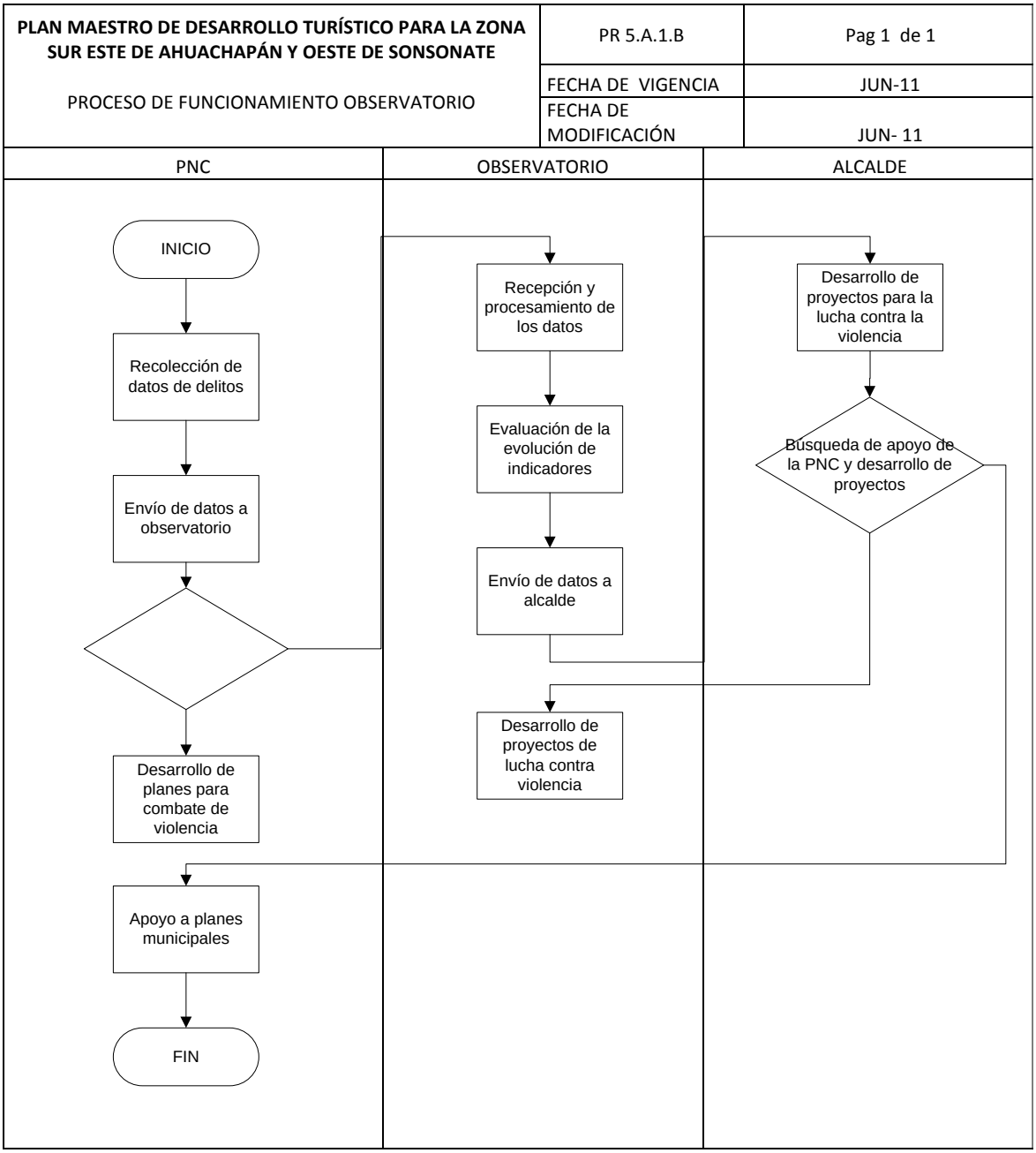
Creación de una base de datos con los indicadores a controlar

Se debe impulsar en los municipios la creación de un observatorio ciudadano de la violencia en las alcaldías municipales, en coordinación con la PNC. Estos observatorios tienen como objetivo conocer las zonas y delitos, así como informar a las autoridades competentes para que estas tomen las medidas necesarias para la mejora de la situación de seguridad en los municipios.

El observatorio debe mantener una comunicación constante con los entes que luchen contra la violencia en el municipio



Así mismo el proceso de funcionamiento es como sigue:



PR VIII-11 Funcionamiento del Observatorio

Fuente: Elaboración Propia

Medidas para el combate de seguridad

De acuerdo al comportamiento que los actos delictivos tengan en el municipio, se deben tomar medidas para evitar que estos puedan generar una mala imagen en el ámbito turístico. Las medidas para el

combate pueden ser preventivas o correctivas, así el observatorio de la violencia puede proponer proyectos como:

- Proponer la creación de espacios de recreación para las comunidades en riesgo
- Proponerla ayuda de cuerpos de agentes municipales a los agentes de la PNC
- Prestar una mayor vigilancia a aquellos atractivos como miradores o áreas naturales que pueden estar alejadas de las zonas urbanas para impedir los delitos
- Dar un mayor énfasis a las zonas donde se está desarrollando el turismo, sin olvidar prestar seguridad al resto de las zonas del municipio

Coordinar el apoyo de la PNC en actividades turísticas

El encargado de seguridad del comité de desarrollo turístico debe tramitar cuando sea necesario el apoyo de agentes de la PNC para el desarrollo de actividades turísticas dentro del municipio, para ello debe dirigir al puesto, delegación o subdelegación del municipio una carta donde se detallen:

- Horarios de realización del evento
- Tipo de evento
- Número de agentes necesarios para el evento

Si el encargado de seguridad es un miembro de la PNC, entonces el trámite se puede ver acortado

vii. Asignación de los Recursos Necesarios para el Desarrollo del Plan

a. Definición de Recursos

PROG.	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS		
			HH TOTALES	$ TOTAL	LUGAR
2.A.1	Alcaldía, encargado de seguridad del comité	Municipio	1	240	Alcaldía
2.B.1	Alcaldía, CDT	Municipio	45	2,275	Alcaldía
2.B.2	CDT	Municipio	1	1,465	Alcaldía
2.B.3	Mesas de intersectorial, CDT, alcaldía, PNC, MITUR	Municipio	1	1250	Alcaldía
2.B.4	Mesas de intersectorial, CDT, Alcaldía, PNC, MITUR	Municipio			Alcaldía
2.C.1	Alcaldía, protección civil, CDT	Municipio	1	915	Alcaldía
2.C.2	Alcaldía, protección civil, CDT	Municipio			Alcaldía
2.C.3	Alcaldía, protección civil, CDT	Municipio			Alcaldía
2.D.1	Miembros del CDT	Municipio	21	750	Alcaldía
2.D.2	Miembros del CDT	Municipio			Alcaldía
2.E.1	Encargado seguridad del comité turístico	Municipio	9	1450	-
	Alcaldía, encargado de seguridad del comité	Municipio			Alcaldía
2.E.2	Alcaldía, PNC	Municipio			-
	Encargado de seguridad del comité turístico	Municipio			PNC
TOTAL			79	8345	

El detalle de los Costos para los Recursos Requeridos para la implantación del Plan se presentan a continuación:

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
2.A.1.A.	HUMANO	REPRESENTANTE DE MITUR		1	1		$ -	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMAS DE PAPEL BOND	6			$ 4.50	$ 27.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	300			$ 0.15	$ 45.00	
		LAPICES	200			$ 0.25	$ 50.00	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER	1			$ 75.00	$ 75.00	**$ 240.40**
2.B.1.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	9	$ 150.00	$ 1,350.00	
		AUDITOR EXTERNO		3	36	$ 6.25	$ 675.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	6			$ 4.50	$ 27.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	375			$ 0.15	$ 56.25	
		REP/ENGRAPADORA	1			$ 4.50	$ 4.50	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	150			$ 0.15	$ 22.50	
		LAPICEROS	25			$ 0.12	$ 3.00	
		BORRADOR PIZARRA	2			$ 3.95	$ 7.90	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE (GLS)	19.4			$ 4.12	$ 80.00	**$ 2,273.30**
2.B.2.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	1	$ 1,350.00	$ 1,350.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	1			$ 4.50	$ 4.50	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	25			$ 0.10	$ 2.50	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	6			$ 0.30	$ 1.80	
		LAPICES	12			$ 0.10	$ 1.20	
		LAPICEROS	12			$ 0.12	$ 1.44	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER				$ 65.00	$ 65.00	**$ 1,465.19**
2.B.3.B 2.B.4.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	1	$ 800.00	$ 800.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	2			$ 4.50	$ 9.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	25			$ 0.10	$ 2.50	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER			8	$ 28.13	$ 225.00	
	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE (GLS)	42.5			$ 4.12	$ 175.10	**$ 1,250.35**

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
2.C.1.C 2.C.2.C 2.C.3.C	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	1	$ 270.00	$ 270.00	
		ENCUESTADORES		1		$ 275.00	$ 275.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	5			$ 4.50	$ 22.50	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	100			$ 0.10	$ 10.00	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	6			$ 0.30	$ 1.80	
		BORRADOR PIZARRA	1			$ 3.95	$ 3.95	
		LAPICES	24			$ 0.10	$ 2.40	
		LAPICEROS	12			$ 0.12	$ 1.44	
		REP/ENGRAPADORA	1			$ 4.50	$ 4.50	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER				$ 225.00	$ 225.00	
	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE (GLS)	14.6			$ 4.12	$ 60.15	**$ 915.49**
2.D.1.D 2.D.2.D	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	1	$ 500.00	$ 500.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	5	2	20	$ 4.50	$ 22.50	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	100			$ 0.10	$ 10.00	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	6			$ 0.30	$ 1.80	
		BORRADOR PIZARRA	1			$ 3.95	$ 3.95	
		LAPICES	24			$ 0.10	$ 2.40	
		LAPICEROS	12			$ 0.12	$ 1.44	
		REP/ENGRAPADORA	1			$ 4.50	$ 4.50	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER				$ 65.00	$ 65.00	
	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE (GLS)	24.3			$ 4.12	$ 100.12	**$ 750.46**
2.E.1.E 2.E.2.E	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	9	$ 100.00	$ 900.00	
		ENCUESTADORES		2	8	$ 15.62	$ 250.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	5			$ 4.50	$ 22.50	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	100			$ 0.10	$ 10.00	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	6			$ 0.30	$ 1.80	
		BORRADOR PIZARRA	1			$ 3.95	$ 3.95	
		LAPICES	24			$ 0.10	$ 2.40	
		LAPICEROS	12			$ 0.12	$ 1.44	
		REP/ENGRAPADORA	1			$ 4.50	$ 4.50	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER			9	$ 65.00	$ 65.00	
	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE (GLS)	36.4			$ 4.12	$ 149.97	**$ 1,450.31**
TOTAL								**$ 8,345.50**

Matriz de Responsabilidades

Para el establecer el rol de los diferentes involucrados en cada una de las actividades se ha utilizado el siguiente cuadro con criterios;

ROL		DESCRIPCIÓN
R	Subordinado	Este rol realiza el trabajo y es responsable por su realización. Debe existir sólo un R, si existe más de uno, entonces el trabajo debería ser subdividido a un nivel más bajo.
A	Responsable	Este rol se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsable por él.
C	Consultado	Este rol posee la información o capacidad necesaria para terminar el trabajo.
I	Informado	Este rol debe ser informado sobre el progreso y los resultados del trabajo.

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES						
OBJ	COMITÉ TURÍSTICO	ALCALDIA	COMUNIDAD LOCAL	MITUR	PNC/POLITUR	CONSULTOR EXTERNO
2.A	A,R	C, I	C, I	I	C, I	A
2.B	A,R	C, I	C, I	C,I	C,I	A
2.C	A,R	C, I	C, I	I	I	A
2.D	A,R	C, I	C, I	C,I	I	A
2.E	A,R	C,I	C,I	I	C,I	A

viii. Programación de las Actividades comprendidas en el Plan

	CRONOGRAMA															
ACTIVIDAD	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
2.A.1																
2.B.1																
2.B.2																
2.B.3																
2.B.4																
2.C.1																
2.C.2																
2.C.3																

2.D.1																
2.D.2																
2.E.1																
2.E.2																

ix. Definición de Indicadores que controlan el Plan

ACT.	**NOMBRE**	**CÁLCULO**		**META ACTIVIDAD**		
OBJT.	NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR ESTÁNDAR (%)	JUSTIFICACIÓN	MEDIO VERIFICADOR
2.A.	CANTIDAD DE ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	= (OR1/ORT)*100	OR1; Organizaciones involucradas en el programa ORT; Total de organizaciones identificadas	Lograr 90% de involucramientos entre instituciones públicas y privadas		Listados de participantes. Registros del CDT. Material Utilizado
	PERSONAS INVOLUCRADAS	= (PA/PT)*100	PA; Población participante PT; población local total			
2.B.	CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA	= (AD/ADT)*100	AD; Acciones desarrolladas en el plan de trabajo ADT; Acciones definidas en el plan de trabajo		Proporcionar a la zona de una política de seguridad	Check list que valide los ítems de la politica
	INDICE DE MEDICION DE LA INFORMACION	-Existencia de un Flujo de Comunicación Bilateral -Cantidad de Información Intercambiada -Miembros Activos (Envían y Reciben Información) -Cantidad de Acciones Pendientes, cuyos responsables son dos entes diferentes, cerradas.				Cantidad de avisos en Medios de Comunicación Interna, informes, resultados)
2.C.	INDICE DE RISGO EN EL MUNICIPIO	= (AR/RT)*100	AR; Acciones correctivas RT; Cantidad de riesgos identificados	Identificar el 90% de las zonas de riesgo en los municipios	Medida de desarrollo turístico en la zona	Registro de Riesgos y Actos Delicti. Checklist de acciones Correctivas Realizadas
	CUMPLIMIENTO DEL PLAN	= (AD/ADT)*100	AD; Acciones desarrolladas en el			

	DE ACCION		plan de trabajo ADT; Acciones definidas en el plan de trabajo			
		Generación de Reportes de Vigilancia de parte de representantes comunales en los diferentes puntos que cuentan con Atractivos Turísticos.				Reportes de Vigilancia Comunales y Municipales.
2.D.	CONTROL DE ASISTENCIA	$= \frac{N1}{NT} * 100\%$	N1= la cantidad de personas que han puesto en práctica lo aprendido NT= Es la cantidad total de personas del municipio que asistieron a talleres, capacitaciones o charlas	100% de emprendedores conozcan como accesar a financiamientos	Resultados obtenidos en la etapa de Diagnostico, la población manifestó su interés en generar nuevas negocios	
	NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	HC = de hombres capacitados MC = de mujeres capacitas	La población interesada la conformaran hombre y mujeres emprendedoras			
	DOCUMENTOS	DOC = Cantidad de documentos utilizados en las diferentes charlas, capacitaciones y talleres				
	NUEVOS	= (NGN / NGT)	NGN = Numero de			

	NEGOCIOS	* 100%	nuevos negocios aperturados después de las charlas NGT = Numero de negocios actuales en la zona			
2.E.	NÚMERO DE HOMICIDIOS POR CADA MIL HABITANTES NÚMERO DE ROBOS POR CADA MIL HABITANTES NÚMERO DE HURTOS POR CADA MIL HABITANTES NÚMERO DE ROBOS DE AUTOS POR CADA MIL HABITANTES	Dh=(Ndh/P)*1000 Dr=(Ndr/P)*1000 Dt=(Ndt/P)*1000 Dv=(Ndv/P)*1000	Dh= tasa de homicidios Ndh: número de homicidios P: población del municipio Dr: tasa de robos Ndr: número de robos Dt: Tasa de hurtos Ndt: Número de hurtos Dv:robos de vehículos Ndv: Número de robos de vehículos	-	Cada uno de estos indicadores dice el estado de la seguridad en el municipio. Es un medio para que la alcaldía tenga un medio para observar la evolución de la violencia y tome medidas	
	DESARROLLO DEL OBSERVATORIO DE VIOLENCIA		Observatorio desarrollado			
	NÚMERO DE ACTIVIDADES CON APOYO DE LA PNC (NT)	NT=Aa/Ad*100	Ad: número de actividades turísticas desarrolladas Aa: número de actividades turísticas que contaron con apoyo de la PNC	100%	Todas las actividades turísticas del comité deben ser apoyadas para brindar un ambiente de seguridad	

3. PLAN DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA

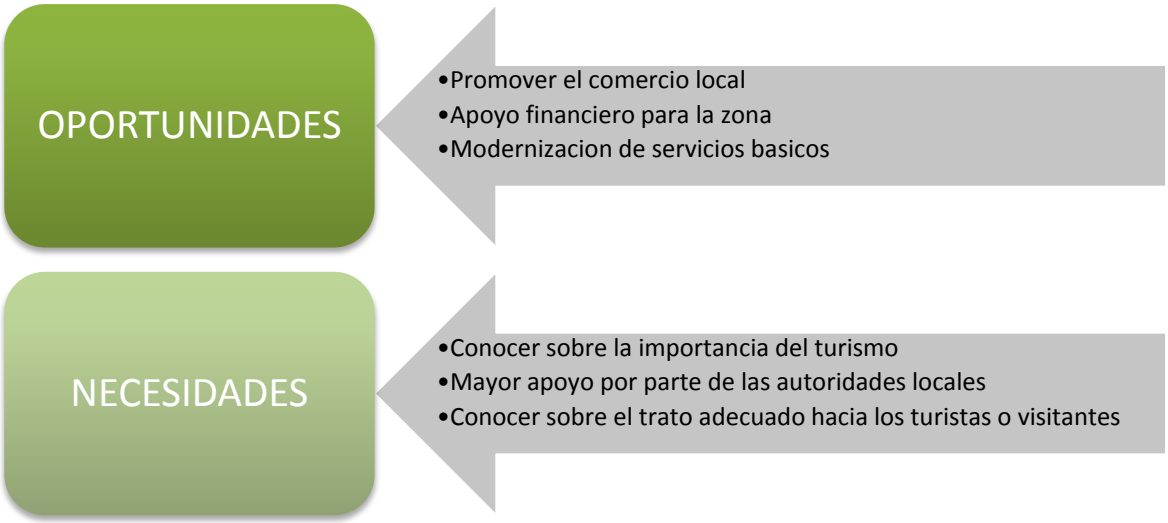
i. Descripción Del Plan De Concientización Turística.

El diseño e implementación de un plan de concientización se crea con la intención de dar a conocer a la población la importancia que el turismo presenta, tanto para el desarrollo local de los municipios como para el desarrollo económico del país.

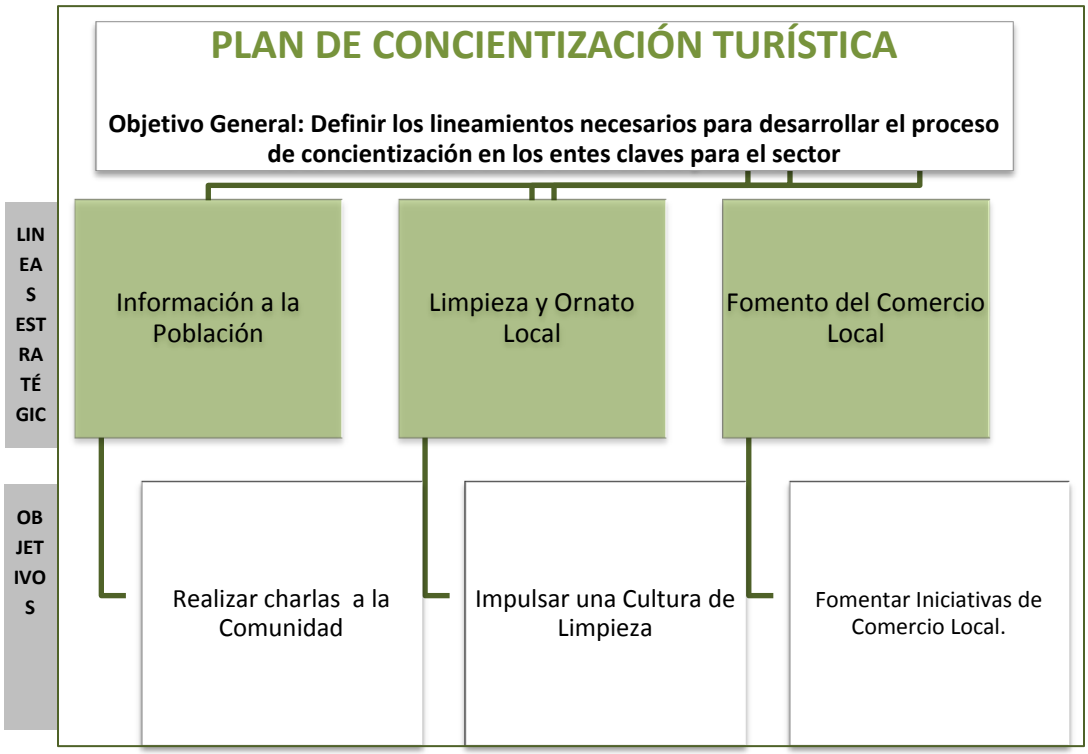
Además el plan de concientización turística busca informar a la población sobre las diferentes maneras de apoyo al sector turismo, partiendo desde el trato de los pobladores y comerciantes locales hacia los visitantes y las acciones a tomar por parte de las autoridades locales correspondientes, generando de esta manera beneficios para todos los involucrados en este proyecto.

ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base A Etapa De Diagnostico.

Como parte de los resultados de la etapa de diagnóstico se obtuvieron las necesidades u oportunidades del proyecto que mencionan a continuación y que se han utilizado para diseñar los programas y actividades que integraran al plan de concientización turística.



iii. Estructura General del Plan de Concientización Turística.



Con el fin de garantizar el cumplimiento del plan de concientización se han considerado las siguientes líneas estratégicas.

Las Líneas Estratégicas son:

Informar a la población: Se busca informa a los pobladores sobre el impacto que tiene el turismo en el desarrollo económico y social de los municipios.

Limpieza y ornato local: Comunicar y fomentar entre la población una cultura de limpieza y ornato en todo el municipio, con el fin de motivar a los visitantes de encontrarse en municipios limpios y seguros.

Comercio local: Enseñarle a los pobladores y comerciantes locales sobre el buen trato que se debe de tener con los turistas, ya que esto promoverá una buena actividad comercial.

iv. Establecimiento de Objetivos.

El establecimiento de objetivos es fundamental para el desarrollo de los planes, ya que a través de ello se dan a conocer la situación o meta que se desea alcanzar, además se definen los resultados y metas a cumplir. A continuación se muestra el objetivo general y específicos para el plan de concientización turística;

PLAN DE CONCIENTIZACION TURISTICA			
OBJETIVO GENERAL			
Concientizar a la población acerca de la importancia de la visita de turistas y de la necesidad de generar un ambiente adecuado para el desenvolvimiento de la actividad turística, de manera que esta se pueda desarrollar sin inconvenientes e impactar en la zona económicamente.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS		**RESULTADOS ESPERADOS**	**METAS**
COD.	**ENUNCIADO**		
3.A	Realizar charlas con la comunidad con el fin de concientizarlos acerca de la importancia del desarrollo turístico	La comunidad apoya el desarrollo del turismo, directamente a través de la creación de negocios y desarrollo de los atractivos turísticos, o indirectamente en el desarrollo de programas de limpieza, ornato entre otros	Lograr la participación de por lo menos 5 líderes comunitarios por municipio en la zona.
3.B	Crear en la población una cultura de limpieza que permita presentar una imagen atractiva para los visitantes	La infraestructura del casco urbano, así como las carreteras y caminos vecinales se encuentran limpios, también la ornamentación del municipio se ha mejorado	Lograr la participación promedio de 50 personas por cada Actividad desarrollada como parte del Programa de Limpieza. Se ha eliminado en 100% los promontorios de basura en el casco urbano
3.C	Crear en la población una cultura que promueva el buen trato a los turistas contribuyendo en una experiencia turística satisfactoria.	Lograr que la población local se vuelvan agentes de promoción turísticas a través de buenas relaciones con los visitantes	Lograr que el 75% de la población está consciente que el buen trato a los turistas es indispensable para la mejora del turismo en su municipio a mediano plazo. Lograr que el 100% de los comerciantes de la zona pongan en práctica el buen trato a los turistas por ser esto beneficioso para sus negocios

x. **Definición de los Programas y Actividades** del Plan

Al igual que los objetivos el establecimiento de actividades es de mucha importancia, ya que estas determinan todas las tareas que se tendrán que realizar para el cumplimiento de los programas y las cuales se podrán medir para su posterior comparación.

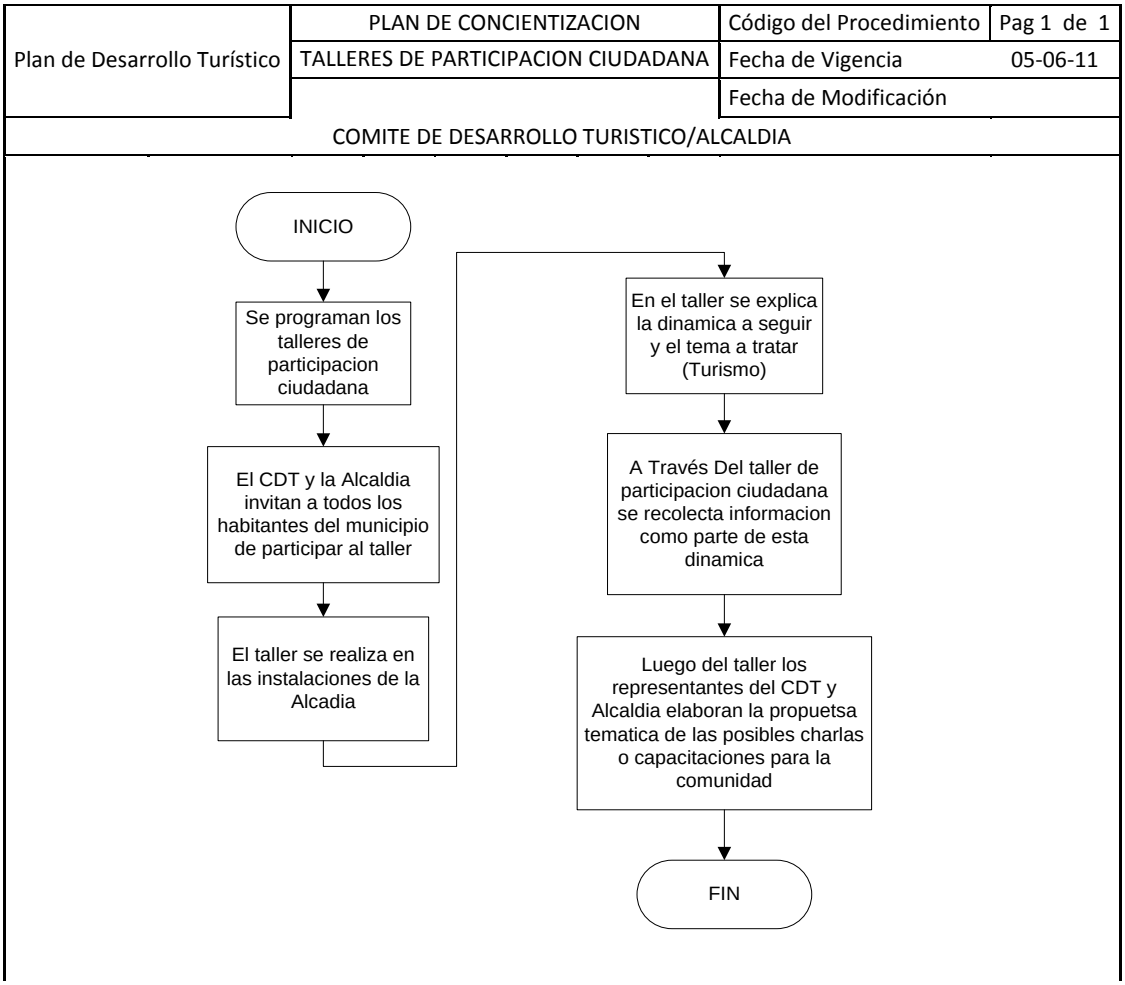
COD. OBJETIVOS	PROGRAMAS		ACTIVIDADES	
	COD.	NOMBRE	COD.	NOMBRE
3.A	3.A.1	Charlas a la comunidad sobre la importancia del turismo	3.A.1.A	Talleres y Charlas informativas sobre el turismo y sus beneficios para el municipio
	3.A.2	Charlas a la comunidad sobre las diferentes maneras de apoyar el desarrollo turístico del municipio	3.A.2.A	Informar a la población sobre las diferentes maneras o formas que existen para apoyar el desarrollo turístico del municipio
3.B	3.B.1	Charlas a la comunidad acerca de la importancia de la limpieza y ornato en el municipio	3.B.1.B	Charlas informativas sobre la importancia de la limpieza y ornato para el municipio
	3.B.2	Impulso de ordenanzas municipales que favorezcan el desarrollo de un municipio limpio	3.B.2.B	Proponer medidas preventivas en contra de la contaminación en los municipios (eliminar los promontorios de basura)
3.C	3.C.1	Charlas sobre el trato adecuado hacia los visitantes por parte de la población local	3.C.1.C	Establecer consejos prácticos para el comportamiento y trato hacia los visitantes
	3.C.2	Charlas sobre el trato adecuado por parte de los comerciantes hacia los visitantes	3.C.2.C	Charlas informativas acerca de cómo tratar a los clientes (turistas nacional o internacional)
	3.C.3	Charlas sobre los beneficios que representa el turismo para los negocios locales	3.C.3.C	Dar a conocer los beneficios que representan la actividad turística para los negociantes locales y sus familias

v. Definición de Metodologías y Procedimientos requeridos para el Desarrollo de las Actividades Definidas

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados anteriormente, es necesario definir el ¿cómo? Y respuesta a ello es la elaboración de procedimientos o metodologías que se deben realizar para cumplir las metas.

a) Para el desarrollo de los programas 3.A.1 y 3.A.2 se deben de realizar las actividades 3.A.1.A y 3.A.2.A, las cuales constan de una serie de charlas informativas para la población local con temas específicos e impartidos por el CDT. La metodología a seguir para el desarrollo de las charlas es la siguiente:

i. Se realizan talleres de participación ciudadana, con el fin relacionarse con la población acerca del turismo y recolectar de esta manera información que servirá para la realización de futuros talleres o capacitaciones para la misma población y fomentar de esta manera el apoyo al turismo



ii. Los miembros del CDT elaboran el temario a desarrollar para las charlas

PROGRAMA COD.	TEMAS	CONTENIDOS
3.A.1.A	CHARLA: EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA[221]	- Definición de turismo - Estadísticas del turismo a nivel internacional - Estadísticas del turismo a nivel nacional - Destinos turísticos presentes en el país - Instituciones que rigen la actividad turística en el país - El turismo y su impacto económico
3.A.2.A	CHARLA: COMO APOYAR EL TURISMO LOCAL	- Definición de servicio turístico - Tipos de servicios turísticos; alojamiento, restaurantes y tour operadores - Emprendedurismo local; creación de nuevos negocios locales - Programas de limpieza y ornato local - Trato adecuado hacia los visitantes o turistas - Festivales gastronómicos - Eventos de índole religioso

Tabla VIII-51: Programa de Capacitaciones, Charlas o Talleres

FUENTE: Elaboración propia

iii. Se llenan los formatos para solicitud de charlas o capacitaciones, como parte del registro interno de las actividades del CDT.

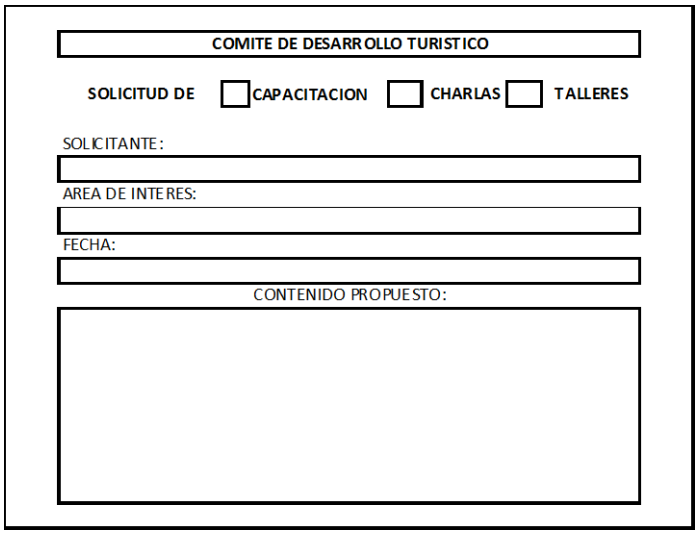


Tabla VIII-52: Formato de Solicitud de Capacitaciones, Charlas o Talleres

Fuente: Elaboración Propia

Descripción de cada elemento del formato:

[221] Para definir el contenido de los programas se utilizo información recolectada en la etapa de DIAGNOSTICO, utilizando la información desde el CAP.II hasta el CAP.V.

SOLICITUD DE: se selecciona el tipo de servicio que se requiere desarrollar, ya puede ser CAPACITACION, CHARLAS o TALLERES y si es necesario una mezcla entre las tres.

SOLICITANTE: se escribe el nombre de la persona o negocio que solicita el servicio.

AREA DE INTERES: se menciona el área que desea enriquecer mediante el servicio.

FECHA: se escribe la fecha del día que se realizo la solicitud.

CONTENIDO PROPUESTO: en esta parte se escribirán sugerencias con respecto a los posibles temas de interés que se desearían abordar.

Las hojas tendrá las siguientes dimensiones 110 mm X 150 mm, con cantidad de 50 a 100 hojas en papel bond <20 (cualquier color) y se usara tinta negra para las impresiones.

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO

PONENCIA:

CAPACITACION ☐ CHARLA ☐

PONENTE:

LUGAR:

FECHA:

ASISTENCIA		
N.	NOMBRE	FIRMA

Tabla VIII-53: Formato de Asistencia a Capacitaciones, Charlas o Talleres

Fuente: Elaboración Propia

Descripción de cada elemento del formato:

PONENCIA: se escribe el nombre de la ponencia a impartir.

PONENTE: se escribe el nombre de la persona que realizara la ponencia.

LUGAR: se menciona el lugar donde tuvo lugar la ponencia.

FECHA: se escribe la fecha del día que se realizó la ponencia.

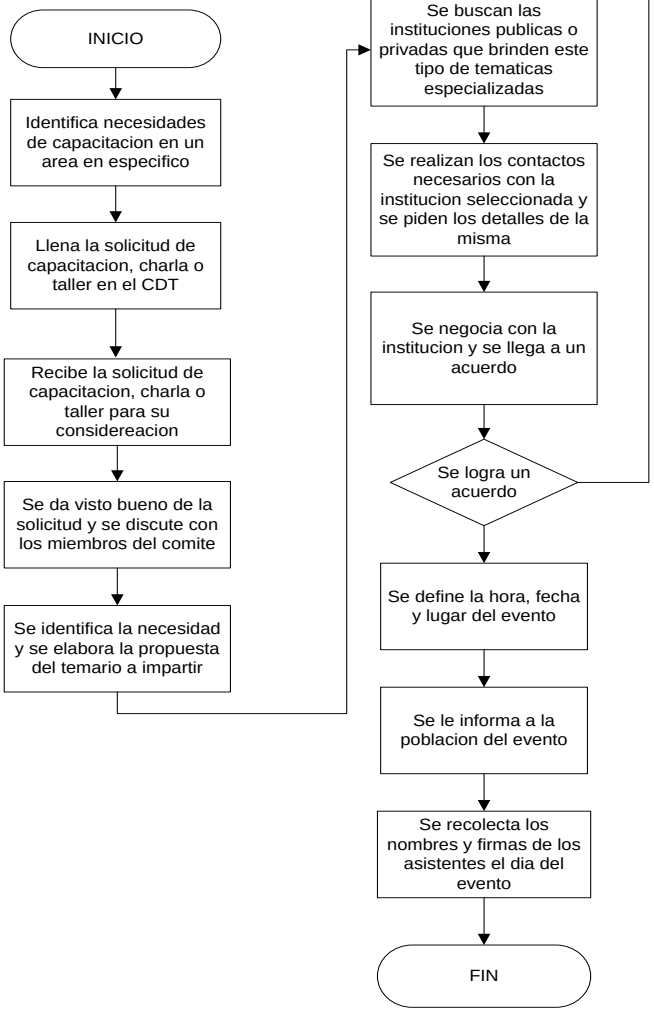
ASISTENCIA: aquí se enlistara los nombres de las personas que asistieron a la ponencia, adems de firmar para comprobar su asistencia.

Las hojas tendrán las siguientes dimensiones 216 mm X 279 mm, impresas con tinta color negro en papel bond base 20 tamaños carta.

iv. Luego de llenar los formularios se prosigue a desarrollar las charlas y para ello se presenta el procedimiento para ello;

Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE CONCIENTIZACION	Código del Procedimiento	Pag 1 de 1
	PROGRAMA DE CAPACITACIONES, CHARLAS O TALLERES POR PARTE DE CDT.	Fecha de Vigencia	07-06-11
		Fecha de Modificación	

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO



b) Para el desarrollo del objetivo 3.B se deben de realizar las actividades 3.B.1.B y 3.B.2.B, las cuales constan de una serie de charlas informativas para la población local y medidas contra la contaminación en los municipios. La metodología a seguir es similar al desarrollo del objetivo anterior (Obj. 3.A):

i. Los miembros del CDT elaboran el temario a desarrollar para las charlas

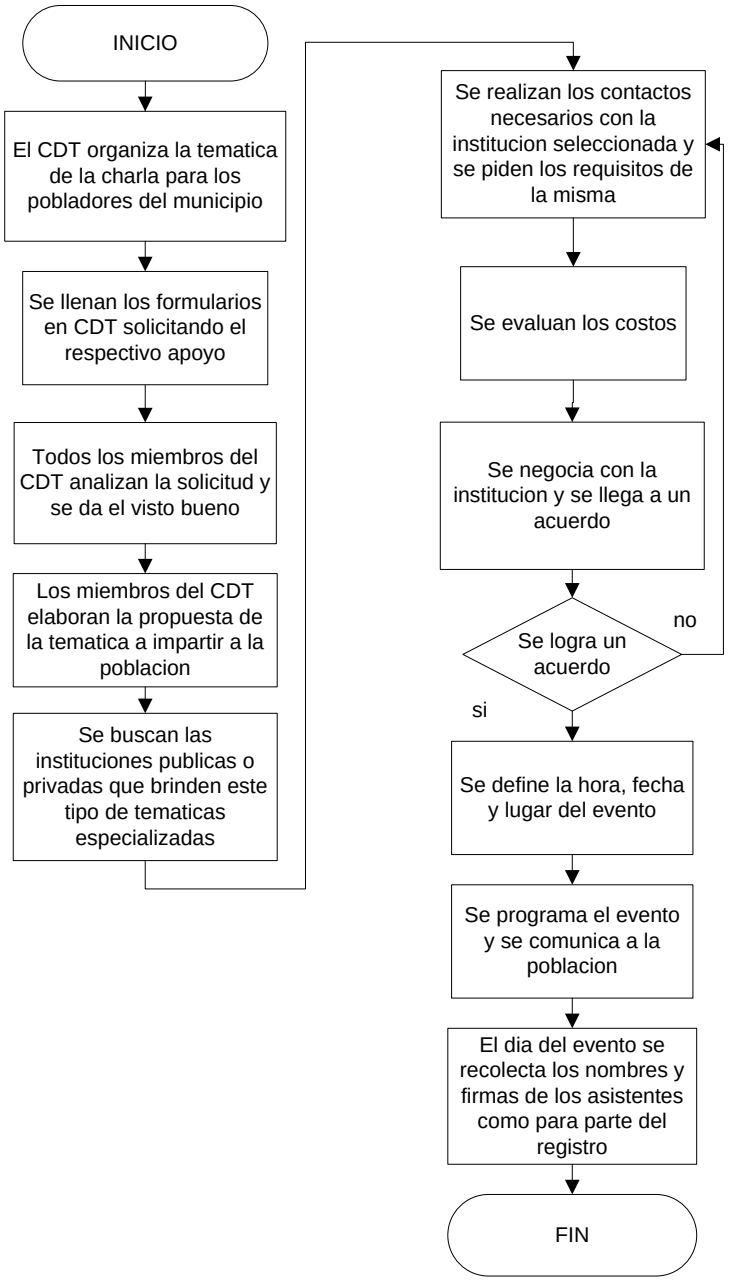
ACTIVIDAD COD.	TEMAS	CONTENIDOS
3.B.1.B	CHARLA: LIMPIEZA Y ORNATO EN EL MUNICIPIO	- Definición de limpieza y ornato - Campaña de limpieza y ornato en el municipio - Utilización de materiales renovables - Campanas de reciclaje en escuelas y municipalidad - Promocionar la limpieza en todo el municipio
3.B.2.B	CHARLA: MEDIDAS MUNICIPALES EN COTRA DE LA CONTAMINACION[222]	- Porque mantener un municipio limpio - Cierre de promontorios de basura - Sanciones para las personas o negocios que contaminen el municipio - Tren de aseos - Zona protegidas dentro de la municipalidad

ii. Luego de llenar los formularios se parte al proceso de charlas por parte del CDT o alcaldía, se presentan los procedimientos respectivos para las actividades 3.B.1.B y 3.B.2.B.

[222]El procedimiento de sanciones o multas se ha tomado como base el CODIGO MUNICIPAL de EL SALVADOR, tomando todos los artículos del TITULO X.

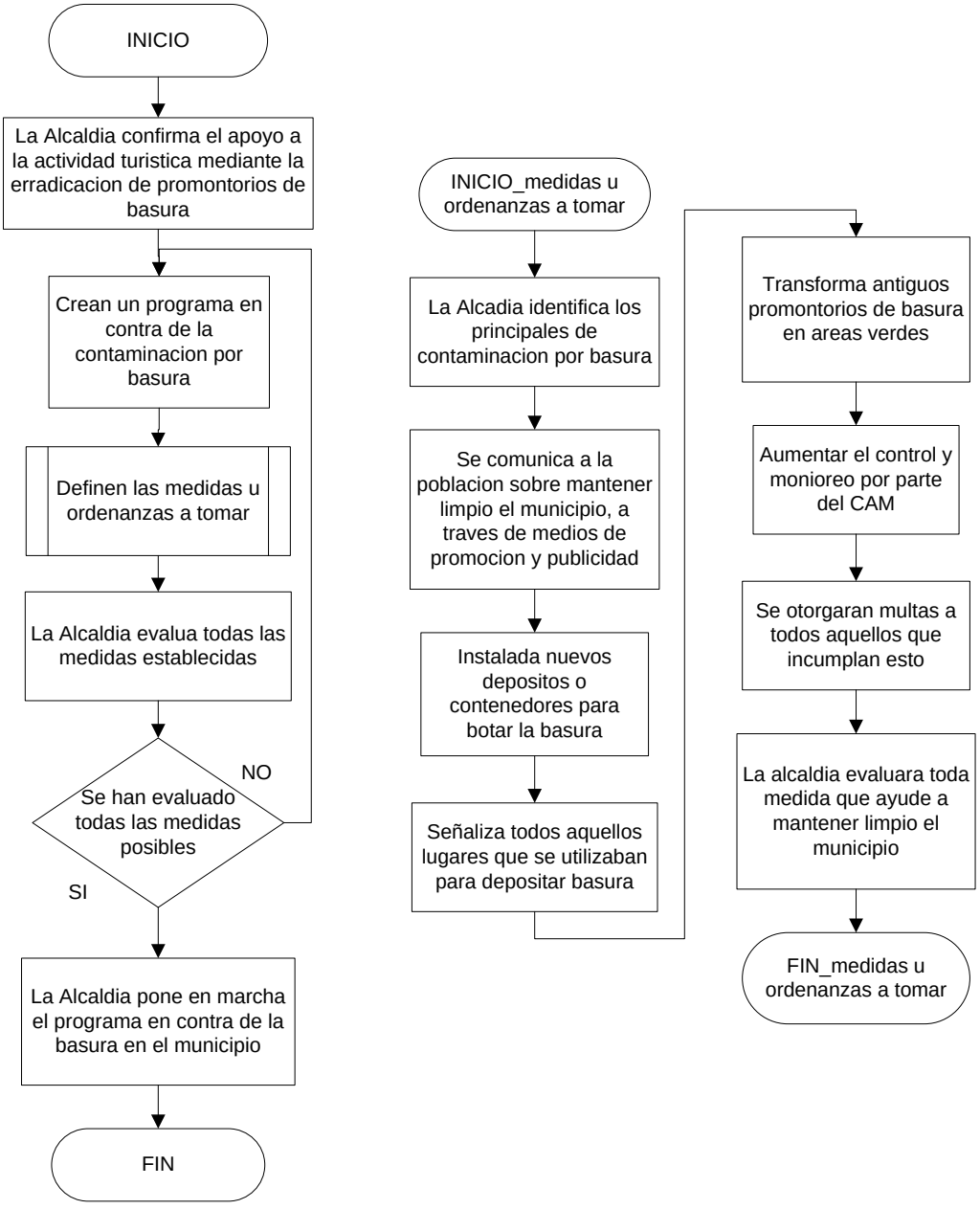
Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE CONCIENTIZACION	Código del Procedimiento	Pag 1 de 1
	PROCEDIMIENTO PARA LA CHARLA: LIMPIEZA Y ORNATO	Fecha de Vigencia	09-06-11
	Act. 3.B.1.B	Fecha de Modificación	

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO/ALCALDIA



Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE CONCIENTIZACION	Código del Procedimiento	Pag 1 de 1
	CHARLAMUNICIPAL EN CONTRA DE LA CONTAMINACION POR BASURA	Fecha de Vigencia	09-06-11
	Act. 3.B.2.B	Fecha de Modificación	

ALCALDIA



c) Para el desarrollo del objetivo 3.C se deben de realizar las actividades 3.C.1.C, 3.C.2.C y 3.C.3.C, Dichas actividades tratan en concientizar a la población y a comerciantes de la zona con respecto al trato a los visitantes nacionales o internacionales.

i. Charlas expositivas para la población local acerca del trato adecuado hacia los visitantes (Act. 3.C.1.C, 3.C.2.C)

Para el desarrollo del turismo se requiere de planificación, inversión y tiempo, pero un factor de igual importancia es la interrelación de los pobladores con los visitantes, para ello se ha propuesto una guía de consejos que se pretende difundir con los habitantes y estos les puedan ayudar a como relacionarse y comportarse con los visitantes nacionales e internacionales, dicha propuesta será puesta en marcha con el apoyo del CDT, MITUR y La alcaldía;

COMUNIDADES LOCALES
Objetivo: lograr que la población en general tome las medidas necesarias para el trato hacia los turistas. Se proponer considerar lo siguiente:
a. Identificar a todas aquellas personas en la municipalidad que puedan dar servicios de alojamiento, alimentación, venta de artesanías, transporte para los visitantes.
b. Aprender de otras experiencias; visitar municipios o comunidades que ya estén recibiendo turistas.
c. Informar a todos de cómo será el turismo en el municipio y prepararlos para actuar adecuadamente.
d. Limpieza en el municipio, separar la basura organiza de la inorgánica para aprovecharla.
e. Construir y adecuar baños para los turistas, los cuales se veden de situar estratégicamente en el municipio, esto se realizara en cooperación de la alcaldía y el comité de desarrollo turístico.
f. Los habitantes deberán usar lo que se produce en la comunidad para atender a los turistas, promoviendo de esta manera el comercio

GUIAS TURISTICOS
Objetivo: lograr que las personas que poseen algún tipo de servicio en el municipio tome conciencia del trato adecuado que se le debe brindar a los turistas. Para todas aquellas personas acreditadas como guía turístico de la comunidad, se propone considerar lo siguiente:
a. Leer bien la información proporcionada durante la capacitación (Procedencia y destino, requerimientos de alimentación, salud, alergias, experiencias, preferencias, etc.), dicha información será de vital importancia para el recorrido turístico.
b. El guía debe de tratar a todos los visitantes como casos particulares, brindando atención personalizada a cada uno de ellos en todo momento.
c. Prepararse para satisfacer todas las necesidades de los turistas y poder hacer grata su estadía.
d. Actualizarse, con el propósito de aprender nuevas teorías, estilos de vida de los habitantes locales y su cultura.
e. Conocer sobre la flora y fauna que pertenece al municipio, además de su geografía.
f. No mostrar la cultura local como símbolo de atraso o inferioridad, demostrar respecto hacia los pobladores locales.

g.	Evitar acciones exhibicionistas y exponer a riesgos innecesarios a los turistas.
h.	Saber que acciones tomar en caso de emergencia, haber tomado cursos de primeros auxilios, rescate, evacuación, reanimación y medicina natural (opcional).
i.	Portar siempre un botiquín de primeros auxilios.
j.	Proporcionar información veraz y manejar los grupos de manera que causen el menos impacto negativo posible al ambiente y a la sociedad.
k.	Asegurarse de cumplir con lo ofrecido a los turistas, sobrepasando sus expectativas.
l.	Si se utilizara algún tipo de transporte, confirmar por lo menos con un día de anticipado.
m.	No permitir que personas en malas condiciones físicas o mentales se acerquen a los turistas.
n.	Fomentar el sano esparcimiento en todo el recorrido turístico, no consumir ningún tipo de bebidas alcohólicas.

COMERCIANTES LOCALES Objetivo: fomentar en todas las clases de negocios locales las medidas respectivas sobre el trato adecuado hacia los turistas. Se propone considerar lo siguiente:	
a.	Preferir proveedores que consuman productos y materias primas locales.
b.	Mantener los establecimientos limpios y ordenados.
c.	Interactuar con los turistas, comunicarles los orígenes de los productos o servicios, para aumentar su interés hacia ellos.
d.	Mantener brochures o algún tipo de publicidad o promoción del municipio, fomentando el turismo en el municipio.
e.	Organizar festivales gastronómicos u otro tipo de actividad en donde se puedan reunir todos los comerciantes locales y puedan exhibir productos o servicios.

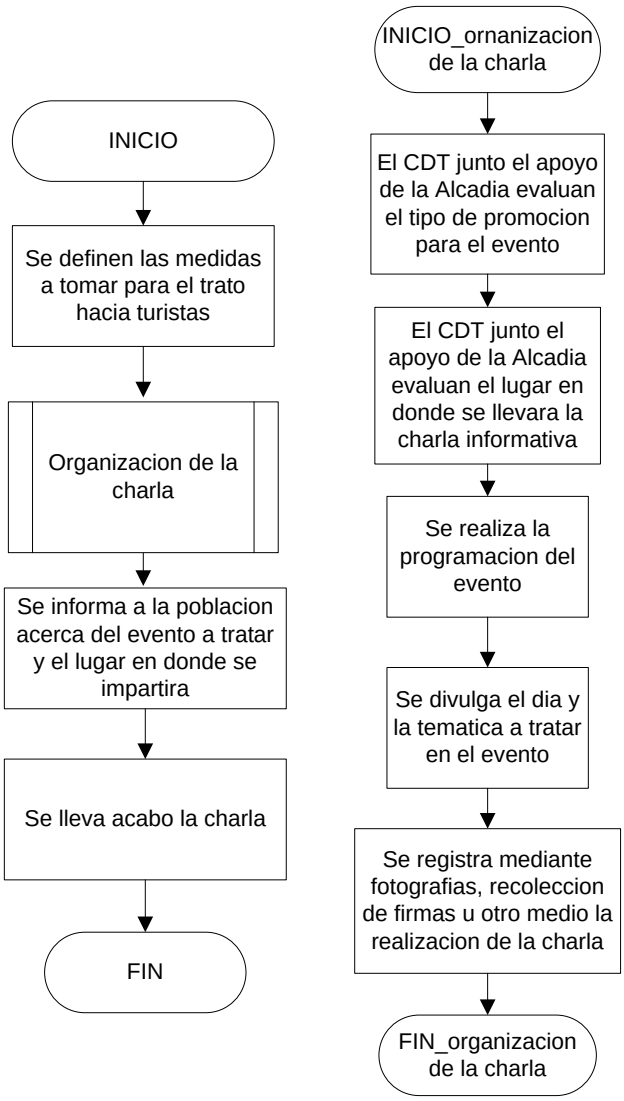
ii. Entre los beneficios que se pueden mencionar para el municipio como resultado de la actividad turística tenemos; (Act. 3.C.3.C)

BENEFICIOS COMO RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	Modernización de servicios básicos
	Mejoras en la infraestructura del municipio
	Generación de nuevas fuentes de empleo
	Protección del medio ambiente local
	Mayor seguridad
	mejoras en el sistema educativo local

Una manera de poder echar andar estas medidas seria a través de charlas, para ello se realizaría el siguiente procedimiento, el cual estaría a cargo del CDT y La Alcaldía;

Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE CONCIENTIZACION	Código del Procedimiento	Pag 1 de 1
	PROCEDIMIENTO CHARLA SOBRE EL TRATO A LOS TURISTAS	Fecha de Vigencia	12-06-11
		Fecha de Modificación	

COMITE DE DESARROLLO TURISTICO/ALCALDIA



Definición de los recursos requeridos para el desarrollo del Plan

Para la realización de cada uno de los objetivos, programas y actividades se hace necesario definir qué tipo de recursos utilizar y los responsables de cada uno de ellos, para esto se han diseñado dos formatos que tienen como fin último la fácil comprensión de cada uno de estos elementos;

a) Asignación de Recursos

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS			
			HH TOTALES	$	LUGAR	MATERIAL
3.A.1.A	Comité de Desarrollo Turístico	Los Pobladores del Municipio	10	$3,175	Parque central del Municipio	Equipo audio visual
3.A.2.A	Comité de Desarrollo Turístico	Los Pobladores del Municipio	8	$2,059	Parque central del municipio	Equipo audio visual
3.B.1.B	Comité de Desarrollo Turístico /Alcaldía	La Municipalidad y Turistas	4	$1,284	Parque central del municipio/Instalaciones Alcaldía	Equipo audio visual
3.B.2.B	Alcaldía	La Municipalidad y turistas	4	2770	En todo el municipio	Señalización
3.C.1.C	Comité de Desarrollo Turístico, MITUR y ALCALDIA	La municipalidad y turistas	9	$937	En todo el municipio	Equipos audio visuales para charlas, medios de comunicación escritos, Señalización
3.C.2.C	Comité de Desarrollo Turístico, MITUR y ALCALDIA	La municipalidad y turistas			En todo el municipio	Equipos audio visuales para charlas, medios de comunicación escritos, Señalización
3.C.3.C	Comité de Desarrollo Turístico, MITUR y ALCALDIA	La municipalidad y turistas			En todo el municpio	Equipos audio visuales para charlas, medios de comunicación escritos, Señalización
TOTAL			35	$10,225		

El detalle de los Costos se Muestra a continuación:

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
3.A.1.A	HUMANO	REPRESENTANTE DE MITUR	1	1	10	$ 135.00	$ 1,350.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	12			$ 4.50	$ 54.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	300			$ 0.15	$ 45.00	
		REP/ENGRAPADORA	2			$ 4.50	$ 9.00	
		ENGRAPADORA	2			$ 3.75	$ 7.50	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	225			$ 0.15	$ 33.75	
		LAPICEROS	200			$ 0.12	$ 24.00	
		BORRADOR PIZARRA	2			$ 3.95	$ 7.90	
		PIZARRA ACRILICA	2			$ 35.00	$ 70.00	
		EQUIPO AUDIOVISUAL	1			$ 800.00	$ 800.00	
		ALQUILER DE SILLAS Y MESAS	30				$ 135.00	
	LOCAL	ALQUILER			10	$ 22.50	$ 225.00	
	ALIMENTACION	REFRIGERIO					$ 405.00	**$ 3,174.55**
3.A.2.A	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	1	8	$ 29.25	$ 234.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	12			$ 4.50	$ 54.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	515			$ 0.15	$ 77.25	
		REP/ENGRAPADORA	2			$ 4.50	$ 9.00	
		ENGRAPADORA	2			$ 3.75	$ 7.50	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	225			$ 0.15	$ 33.75	
		LAPICEROS	225			$ 0.12	$ 27.00	
		EQUIPO AUDIOVISUAL	1			$ 800.00	$ 800.00	
		BORRADOR PIZARRA	2			$ 3.95	$ 7.90	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
		ALQUILER DE SILLAS Y MESAS	30				$ 135.00	
	LOCAL	ALQUILER			8	$ 28.12	$ 225.00	
	ALIMENTACION	REFRIGERIO					$ 405.00	**$ 2,058.80**

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
3.B.1.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	1	4	$ 58.50	$ 234.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	12			$ 4.50	$ 54.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	550			$ 0.15	$ 82.50	
		REP/ENGRAPADORA	2			$ 4.50	$ 9.00	
		ENGRAPADORA	2			$ 3.75	$ 7.50	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	250			$ 0.15	$ 37.50	
		LAPICEROS	250			$ 0.12	$ 30.00	
		EQUIPO AUDIOVISUAL	1			$ 426.00	$ 426.00	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
		ALQUILER DE SILLAS Y MESAS	30				$ 135.00	
	LOCAL	ALQUILER			4	$ 56.25	$ 225.00	**$ 1,283.90**
3.B.2.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	1	12	$ 78.71	$ 78.71	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	20			$ 4.50	$ 90.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	590			$ 0.15	$ 88.50	
		REP/ENGRAPADORA	5			$ 4.50	$ 22.50	
		ENGRAPADORA	4			$ 3.75	$ 15.00	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	250			$ 0.15	$ 37.50	
		LAPICEROS	250			$ 0.12	$ 30.00	
		EQUIPO AUDIO VISUAL	2				$ 1,600.00	
		PIZARRA	1			35	$ 35.00	
		SILLAS, MESAS					$ 135.00	
	LOCAL	ALQUILER			4	$ 56.25	$ 225.00	
	ALIMENTACION	REFRIGERIO					$ 405.00	**$ 2,770.61**

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
3.C.1.C. 3.C.2.C. 3.C.3.C.	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	1	9	$ 50.00	$ 450.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	2			$ 4.50	$ 9.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	25			$ 0.15	$ 3.75	
		REP/ENGRAPADORA	1			$ 4.50	$ 4.50	
		ENGRAPADORA	1			$ 3.75	$ 3.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	5			$ 0.35	$ 1.75	
		LAPICES	12			$ 0.15	$ 1.80	
		LAPICEROS	12			$ 0.12	$ 1.44	
		ALQUILER DE EQUIPO AUDIO VISUAL	1				$ 225.00	
		PIZARRA	1				$ 35.00	
		SILLAS (CANT. 30)			9	$ 9.00	$ 45.00	
	LOCAL	ALQUILER					$ 62.00	
	ALIMENTACION	REFRIGERIO					$ 95.00	**$ 937.99**
TOTAL								**$ 10,225.85**

b) Matriz de Responsabilidades

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES						
ACTIVIDAD	COMITÉ TURÍSTICO	ALCALDIA	COMUNIDAD LOCAL	MITUR	PNC/POLITUR	CONSULTOR EXTERNO
3.A.1.A	A,R	C,I	I	A,C	I	
3.A.2.A	A,R	C,I	I	A,C	I	
3.B.1.B	A,R	C,I	I	A,C	I	
3.B.2.B	A,R	A,R	I	A,C	I	A,C
3.C.1.C	A,R	C,I	I	A,C	I	
3.C.2.C	A,R	C,I	I	A,C	I	
3.C.3.C	A,R	C,I	I	A,C	I	

vi. Programación de las actividades que componen el Plan

Al igual que la asignación de recursos la determinación del tiempo para la ejecución de cada uno de los programas y sus actividades es determinante para obtener los resultados esperados, y estos pueden ser de corto, mediano hasta largo plazo;

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	Duración del Plan: >= 12 semanas											
	SEMANAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.A.1.A												
3.A.2.A												
3.B.1.B												
3.B.2.B												
3.C.1.C												
3.C.2.C												
3.C.3.C												

vii. Establecimiento Del Mecanismo De Control Del Plan A Través De Indicadores

Todo objetivo se debe medir, para ellos se deben diseñar o utilizar indicadores, los cuales nos ayudaran a visualizar y analizar de una forma practica el avance y desarrollo de los objetivos. A continuación se presentan los indicadores utilizados para poder medir los objetivos de los diferentes planes:

ACT.	**NOMBRE**	**CÁLCULO**		**META ACTIVIDAD**		
COD	NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR ESTÁNDAR (%)	JUSTIFICACIÓN	MEDIO VERIFICADOR
3.A.1.A y 3.A.2.A	CONTROL DE ASISTENCIA	$= \frac{N1}{NT} * 100\%$	N1= la cantidad de personas que han puesto en práctica lo aprendido NT= Es la cantidad total de personas del municipio que asistieron a talleres, capacitaciones o charlas	Un líder de la comunidad que se encuentran más próxima a cada destino turístico identificado. (44)	Como parte de los resultados de la etapa de Diagnostico la población manifestó su total apoyo para la actividad turística	Listado de participantes Memoria narrativa y fotográfica Material impreso utilizado Registro de la alcaldía
3.B.1.B	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS EN LIMPIEZA Y ORNATO MUNICIPAL	$= \frac{N1}{NT} * 100\%$	N1= la cantidad de personas que han puesto en práctica lo aprendido NT= Es la cantidad total de personas del municipio que asistieron a talleres,	Lograr la participación de 50 personas		

			capacitaciones o charlas			
3.B.2.B	ELIMINACION DE PROMONTORIOS DE BASURA	$= \frac{B}{BT} * 100\%$	B= cantidad actual de promontorios de basuras BT= cantidad total de promontorios de basura en el municipio	Reducir el 100% de los promontorios de basura	Es una de las estrategias ha seguro para conservar un municipio limpio y ordenado para la actividad turística	Memoria narrativa y fotográfica Registros de promontorios por parte de la alcaldía
3.C.1.C, 3.C.2.C y 3.C.3.C	PROPUESTA PARA EL TRATO ADECUADO PARA LOS TURISTAS	Guía de consejos para la población Listado de participantes		Lograr que el 75% de la población está consciente que el buen trato a los turistas es indispensable para la mejora del turismo en su municipio a mediano plazo	Como parte de los resultados de la etapa de Diagnostico la población manifestó su total apoyo para la actividad turística	Listado de participantes Memoria narrativa y fotográfica Material impreso utilizado
		Guía de consejos para los comerciantes locales Listado de participantes		Lograr que el 100% de los comerciantes de la zona pongan en práctica el buen trato a los turistas por ser esto beneficioso para sus negocios		

4. PLAN DE EMPRENDEDURISMO

i. Descripción Del Plan De Emprendimiento Local

El plan de emprendimiento local se diseña con la intensión de brindar una herramienta de apoyo para los empresarios actuales o futuros de los municipios, dicho plan reúne la información técnica necesaria para la mejoras de negocios o poder acceder a financiamientos e iniciar nuevos emprendimientos.

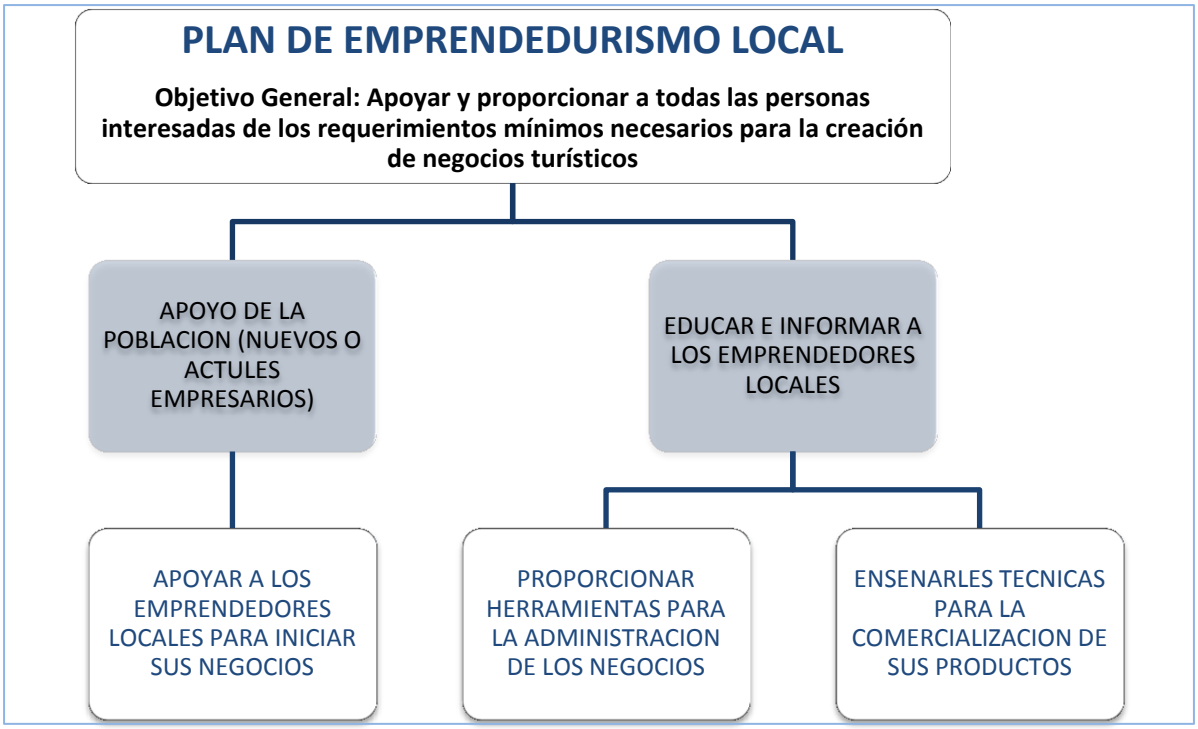
Debido a que la zona se presta a una gran variedad de negocios, es necesario que cada uno de estos sea sostenible en el tiempo, por esa razón que este plan busca guiar y motivar a los pobladores en conocer una diversidad de herramientas y técnicas que le servirán para la adecuada administración de las empresas..

ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base A Etapa De Diagnostico.

Como parte de los resultados de la etapa de diagnóstico se obtuvieron las necesidades u oportunidades del proyecto que mencionan a continuación y que se han utilizado para diseñar los programas y actividades que integraran al plan de emprendimiento local.



iii. Estructura General Del Plan De Emprendimiento Local



Esquema VIIIIIII-21: Estructura General del Plan de Emprendimiento Local

Fuente: Elaboración Propia

Con el fin de garantizar el cumplimiento del plan de emprendimiento local se han considerado las siguientes líneas estratégicas:

Apoyo de la población: Con esta acción se pretende motivar tanto a los pobladores que ya poseen un negocio como para aquellos que desean iniciar uno. De esta manera se proporcionara todas aquellas medidas que estas personas necesiten para concretar sus ideas a proyectos formales y los cuáles serán evaluados posteriormente ante las diferentes fuentes de financiamiento existentes y poder de esta manera obtener los recursos necesarios para poder ponerlos en marcha.

Educar e informar a los emprendedores: Enseñarles a los emprendedores acerca de herramientas o técnicas que les ayudaran a administrar sus negocios y perdurar en el tiempo, además de conocer las diferentes maneras de poder comercializar sus productos o servicios ante sus clientes (población, turistas, etc.).

iv. Establecimiento De Objetivos

El establecimiento de objetivos es fundamental para el desarrollo de los planes, ya que a través de ello se dan a conocer la situación o meta que se desea alcanzar, además se definen los resultados y metas a cumplir. A continuación se muestra el objetivo general y específicos para el plan de emprendimiento local;

PLAN DE EMPRENDIMIENTO LOCAL			
OBJETIVO GENERAL			
Apoyar y proporcionar a todas las personas interesadas de los requerimientos mínimos necesarios para la creación de negocios turísticos y ayudar de esta manera en mejorar las condiciones sociales y económicas de las familias en la zona de estudio.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS		**RESULTADOS ESPERADOS**	**METAS**
COD.	**ENUNCIADO**		
4.A	Identificar y conocer los tipos de negocios actuales relacionados al qué hacer de la actividad turística presentes en la zona.	Conocer las principales fuentes de negocios actuales para promover la modernización de los mismos y apertura de nuevos.	Lograr en por lo menos 5 negocios turísticos.
4.B	Apoyar a los emprendedores para que puedan acceder a las fuentes de financiamiento existentes en el país de manera que puedan iniciar sus negocios	Que los emprendedores conozcan los requerimientos y condiciones necesarios para el acceso a fuentes de financiamiento en el país	Lograr un 0% de rechazos por parte de emprendedores que deseen obtener financiamientos
4.C	Brindar a los emprendedores herramientas contables y administrativas para sus emprendimientos	Lograr que los emprendedores de la zona utilicen herramientas administrativas y contables para el manejo eficiente sus futuros negocios procurando que estos sean sostenibles en el tiempo.	Lograr que el 100% de los emprendedores conozcan de herramientas contables y administrativas
4.D	Proporcionar a los emprendedores técnicas para la comercialización de sus productos, de manera que las oportunidades de tener éxito con sus emprendimientos sean mejores	Lograr que los emprendedores utilicen herramientas o técnicas que les ayuden a comercializar de la mejor manera sus productos	Lograr que el 100% de los emprendedores de la zona utilicen herramientas o técnicas que les ayuden a comercializar sus productos

v. Establecimiento De Actividades

Al igual que los objetivos el establecimiento de actividades es de mucha importancia, ya que estas determinan todas las tareas que se tendrán que realizar para el cumplimiento de los programas y las cuales se podrán medir para su posterior comparación.

COD. OBJETIVOS	PROGRAMAS		ACTIVIDADES	
	COD. ACT.	NOMBRE	COD.	NOMBRE
4.A	4.A.1	Modernización de negocios actuales	4.A.1	-Identificar los negocios actuales en la zona -Diseñar estrategias de mejoras al comercio
4.B	4.B.1	Capacitación sobre la elaboración de perfiles	4.B.1.B	Informar a los emprendedores de la zona sobre que es un proyecto de inversión y que elementos lo conforman.
	4.B.2	Capacitación sobre planes de negocios	4.B.2.B	Informar a la población sobre planes de negocios y su importancia
	4.B.3	Capacitación acerca de las fuentes de financiamiento existentes	4.B.3.B	Dar a conocer las diferentes fuentes de financiamiento que apoyan la zona en estudio
4.C	4.C.1	Utilización de herramientas administrativas para el manejo de empresas	4.C.1.C	- Charlas informativas sobre las diferentes herramientas administrativas y su utilización - Realización de talleres para poner en práctica lo aprendido
	4.C.2	Aplicación de sistema contable	4.C.2.C	- charlas sobre los elementos básicos de un sistema contable y su aplicación -Talleres prácticos sobre lo aprendido en las temáticas contables.
4.D	4.D.1	Charla acerca de la comercialización de productos y servicios	4.D.1.D	Charlas informativas sobre lo que es la comercialización y las diferentes áreas que involucra

vi. Definición De Metodologías/Procedimientos

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados anteriormente, es necesario definir el ¿cómo? Y respuesta a ello es la elaboración de procedimientos o metodologías que se deben realizar para cumplir las metas.

- Desarrollo del objetivo 4.A

Identificar los negocios actuales en la zona

Para comenzar a conocer la zona y en especial el tipo de emprendedurismo o negocios con los que actualmente cuenta, se hace necesario enlistarlos y conocer la realidad de los mismos y como este plan de emprendedurismo local les ayudara a mejorar y tener negocios sostenibles en el tiempo.

Entre los negocios que tenemos en la zona podemos mencionar los siguientes;

MUNICIPIO	TIPO DE NEGOCIO	MUNICIPIO	TIPO DE NEGOCIO
San Antonio del Monte	Ventas de artesanías	**Ahuachapán**	Hostales
	Transporte		Sorbetera
	Comedores y ventas de pupusas		Cafés
Santo Domingo de Guzmán	Venta de artesanías de barro		Sorbeteria
	Se Tejen telas y se hacen refajos		Restaurantes
Santa Catarina Masahuat	Trabajos en madera		Festivales gastronómicos
Jujutla	Comedores tradicionales		Hoteles
	Hoteles y restaurantes		Transporte
	Venta de artesanías	**Guaymango**	Comedores tradicionales
Acajutla	Comedores tradicionales		Venta de artesanías
	Venta de artesanías en el parque central		Elaboración de muebles con madera
	Venta de pescados y mariscos	**Concepción de Ataco**	Festivales gastronómicos
	Hoteles y restaurantes		Cafés
	Venta de dulces tradicionales		Restaurantes
San Pedro Puxtla	Elaboración de muebles con madera		Comedores tradicionales
	Elaboración de sombreros		Venta de mercadería
	Talleres de confección		Sorbetera
			Transporte

Tabla VIII-54: Negocios actuales de los diferentes municipios de la zona

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar existe una gran variedad de negocios que funcionan actualmente en la zona, unos con condiciones más tradicionales que otros. La propuesta del plan de emprendedurismo local es motivar a los actuales dueños o posibles emprendedores a que desarrollen sus iniciativas de negocios, para ello se planteara más adelante dentro de este plan los requerimientos necesarios que estas personas puedan obtener financiamientos y poder mejorar o aperturar nuevas iniciativas.

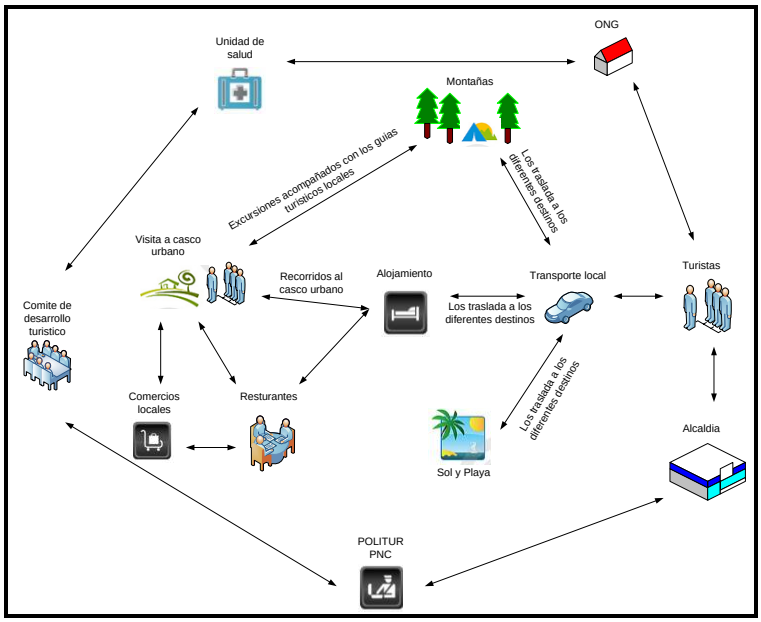
Diseñar estrategias de mejoras al comercio

También es necesario fomentar una cultura de armonía entre los comerciantes, esto puede conllevar a tener una calidad de turismo en la zona, para ellos se puede proponer estrategias que ayudaran a este propósito;

- ✓ Fomentar una cultura de cooperación entre comerciantes
- ✓ Realizar festivales gastronómicos o eventos que ayuden a todos los comercios de la zona
- ✓ Mantener conductas adecuadas antes los turistas
- ✓ Ofrecer precios justos y accesibles a los turistas de la diversidad de productos y servicios

Para comprender de mejor manera lo que se pretende con respecto a la cooperación y apoyo entre los comerciantes de los municipios, se presenta el siguiente diagrama de relaciones entre los diferentes entes, los cuales se interrelacionan de la siguiente manera;

- ✓ Los turistas arriban a uno de los municipios de la zona (Ej. Jujutla)
- ✓ Los pobladores que poseen medios de trasporte, les brindan dicho servicios y los trasladan a cualquier de los atractivos naturales con los que cuenta el municipio o hasta el casco urbano
- ✓ Los pobladores que poseen hoteles, hostales, etc. Ofrecen el servicio de alojamiento
- ✓ Los pobladores que poseen comedores, restaurantes ofrecen el servicio de alimentación
- ✓ Las personas acreditadas como guías turísticos ofrecen el servicio de excursiones, recorridos, etc.
- ✓ Se ofrecen actividades en el casco urbano como festivales gastronómicos, eventos culturales, etc.
- ✓ Se trabaja en conjunto con la alcaldía, el ministerio de salud, PNC (politur), ONG y el comité de desarrollo turístico.



Esquema VIII-22: Diagrama de Interrelación entre los diferentes entes involucrados en el municipio

Fuente: Elaboración Propia

Como se mencionó anteriormente el siguiente plan de emprendedurismo local servirá de ayuda técnica para todas aquellas personas de la zona que deseen optar por un financiamiento y de esta manera

mejorar sus negocios actuales o iniciar uno nuevo. La zona se presta para cualquier tipo de servicio turístico alimentación, alojamiento, transporte e incluso tour operadores.

- El objetivo 4.A está integrado por 3 actividades, cuyo principal objetivo es informar a los emprendedores locales los requerimientos para iniciar sus empresas y como optar a financiamientos, es por ello que se han considerado realizar una serie de charlas y talleres con los cuales se lograría dicho fin.

La actividad 4.A.1.A. Considera de primera mano informar a los emprendedores locales sobre la elaboración de los perfiles, dicho documento representa la idea del nuevo negocio o servicio al cual le apuestan, para ello y según la información de diagnostico, MITUR tiene destinado para proyectos de índole turístico la cantidad aproximada de $5, 000,000.00[223] USD los cuales son manejados por BMI a través del banco de Fomento Agropecuario.

A continuación se presenta la propuesta de contenido para la charla sobre los elementos para la elaboración de perfiles;

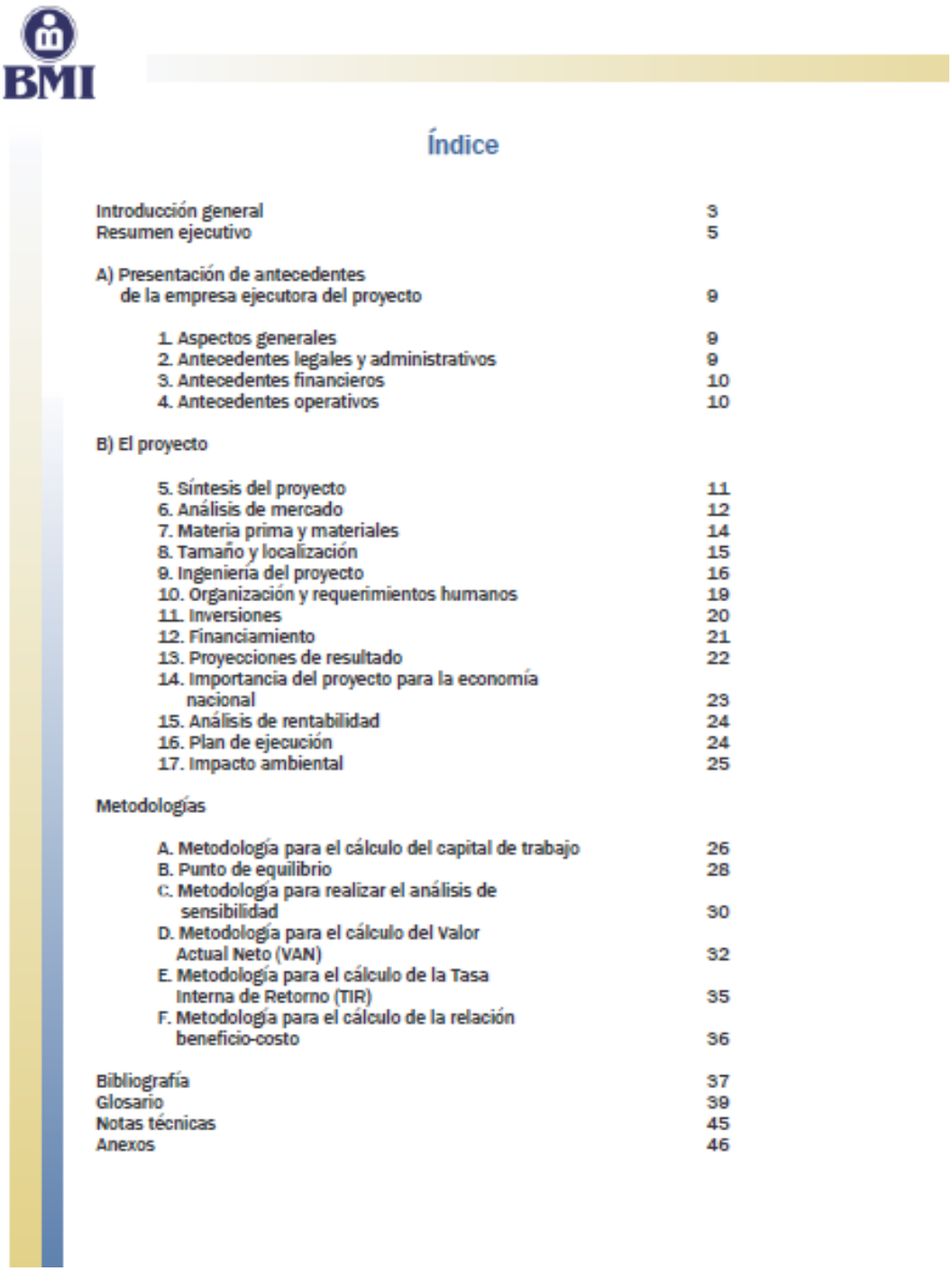
i. Debido a que el BMI (Banco Multisectorial de Inversiones) es la institución encargada de aprobar y proporcionar los créditos de inversión, se ha diseñado la propuesta de contenido para la charla, considerando los requisitos de dicha institución como a continuación se presenta;

ACTIVIDAD COD.	TEMAS	CONTENIDOS
4.A.1.A	CHARLA: PROYECTOS DE INVERSION	-Que es un proyecto -Los antecedentes del estudio -Objetivos del estudio -Los alcances y limitaciones del estudio -La importancia y justificación del estudio -Los resultados esperados -Metodología del estudio -Programación de actividades

Tabla VIII-55: Contenido propuesto para charla; Proyectos de inversión
Fuente: Elaboración propia

A parte de la propuesta de contenido para la charla, se incluirá el contenido que debe considerar todo proyecto de inversión para nuevo negocio y que pretenda aplicar al BMI; según la GUIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION, desarrollada por BMI establece el siguiente contenido;

[223] Etapa de diagnostico*, Capítulo IV, inciso IV, literal b) CREDITUR, pagina 125.*



Índice

Introducción general 3
Resumen ejecutivo 5

A) Presentación de antecedentes de la empresa ejecutora del proyecto 9

1. Aspectos generales 9
2. Antecedentes legales y administrativos 9
3. Antecedentes financieros 10
4. Antecedentes operativos 10

B) El proyecto

5. Síntesis del proyecto 11
6. Análisis de mercado 12
7. Materia prima y materiales 14
8. Tamaño y localización 15
9. Ingeniería del proyecto 16
10. Organización y requerimientos humanos 19
11. Inversiones 20
12. Financiamiento 21
13. Proyecciones de resultado 22
14. Importancia del proyecto para la economía nacional 23
15. Análisis de rentabilidad 24
16. Plan de ejecución 24
17. Impacto ambiental 25

Metodologías

A. Metodología para el cálculo del capital de trabajo 26
B. Punto de equilibrio 28
C. Metodología para realizar el análisis de sensibilidad 30
D. Metodología para el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) 32
E. Metodología para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) 35
F. Metodología para el cálculo de la relación beneficio-costo 36

Bibliografía 37
Glosario 39
Notas técnicas 45
Anexos 46

ImagenVIII-1: Contenido de proyectos de inversión establecido por el BMI

Fuente: https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,57859&_dad=portal&_schema=PORTAL

Toda proyecto de inversión tendrá cierto periodo de gracia para empezar a pagar el crédito, además cabe aclarar que las personas jurídicas o naturales también pueden optar a estas líneas

de crédito por parte del BMI. A continuación se presenta el plazo y periodo de gracia que establece la institución;

Esta línea tiene como objetivo apoyar el desarrollo de los diferentes sectores económicos del país. Con ella usted tendrá los recursos financieros necesarios para llevar a cabo su proyecto: desde la necesidad de capital de trabajo hasta la adquisición de terrenos para uso productivo.

Destino	Plazo máximo (años)	Período de gracia máximo (años)
Capital de trabajo	4	1
Adquisición de maquinaria, equipo, gastos de internación e instalación u otros activos mobiliarios	12	4
Adquisición o desarrollo de construcciones, instalaciones, edificaciones e infraestructura física	20	5
Adquisición de terrenos asociados a proyectos productivos	20	5

Tabla VIII-56: Plazo y Periodos para Créditos de Inversión BMI.

Fuente: https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,79304&_dad=portal&_schema=PORTAL

ii. La actividad 4.A.2.A trata sobre informar a la población sobre los planes de negocios y su importancia; para ello se utilizara charlas informativas para la población interesada y además se propone el contenido a desarrollar;

ACTIVIDAD COD.	TEMAS	CONTENIDOS
4.A.2.A	CHARLA: PLANES DE NEGOCIOS Y SU IMPORTANCIA	-Que es un plan de negocios; Concepto y definición Los objetivos -Quienes necesitan un plan de negocios; MIPYMES -Para qué sirve un plan de negocios -Elementos que considera un plan de negocios

Tabla VIII-57: Contenido Propuesto para la charla de planes de negocios y su importancia

Fuente: Elaboración Propia

iii. Para desarrollar la actividad 4.A.3.A se enlistan a continuación la cantidad de fuentes financieras públicas o privadas, entre otras características;

PRODUCTO/SERVICIO	INSTITUCION	FINALIDAD DEL SERVICIO	MERCADO OBJETIVO	PERSONA CONTACTO	INFORMACION ADICIONAL
Crédito de inversión	BMI	Proveer los recursos financieros necesarios para la ejecución de proyectos productivos, que incluyen gastos de formación de capital y capital de trabajo.	Personas naturales y/o jurídicas dedicadas a actividades productiva o de servicios.	Sr. Wilber Luna, Gerencia de Servicio al Cliente - BMI. Tels. 929, 2267-0021	https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,89744&_dad=portal&_schema=PORTAL
Crédito para Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Banco Agrícola	Satisfacer las necesidades de personas naturales o jurídicas que tienen como finalidad financiar actividades productivas.	Micros y pequeños empresarios salvadoreños.	Lic. Ana Marina de Carazo, 2223-7445.	http://www.bancoagricola.com/content.asp?pag=iframes/empresa/main_creditos&sec=empresas
	Banco Centroamericano para la Integración Económica BCIE	Fomentar la oferta de servicios financieros a la microempresa y, en especial, contribuir a la erradicación de la pobreza ocasionada por el paso del Huracán Mitch mediante la concesión de microcréditos que contribuyan a la restauración de los hábitat productivos de las capas populares más afectadas por la mencionada catástrofe.	Microempresarios, sociedades cooperativas, comunidades y familias de bajos ingresos	Lic. Diego Fernández, Ejecutivo de Negocios, tel. 2267-6138	
	Banco Cuscatlán	Créditos destinados a la formación de capital y capital de trabajo para proyectos ya existentes	Empresas micro, pequeñas y medianas. No incluye proyectos nuevos.	Silvia Vega de Díaz, tel. 2212 3718	
	Banco de América Central	Créditos destinados a la formación de capital y capital de trabajo para proyectos ya existentes	Proyectos para empresas pequeñas y medianas, que ya están operando. No se incluyen proyectos nuevos.	Dora Elena Avalos, 2206-4993, dora_avalos@sv.credomatic.com	
	Banco de Fomento Agropecuario	Apoyar el desarrollo de la micro y pequeña empresa de El Salvador, mediante el financiamiento de los gastos corrientes de la operación así como también de los gastos de formación de capital requerido en la compra de maquinaria y equipos necesarios en el desarrollo de los proyectos productivos y/o de servicios.	Micros y pequeños empresarios salvadoreños.	Ing. René Hernández, 2241-0806.	http://www.bfa.gob.sv/?categoria=15
	Banco Hipotecario	Proveer de recursos financieros a los pequeños y medianos empresarios de El Salvador.	Pequeños y medianos empresarios de El Salvador.	Lic. Marleny de Amaya, tel. 2250-7121	http://www.bancohipotecario.com.sv/
	Banco Interamericano de Desarrollo	Créditos destinados a la formación de capital y capital de trabajo para proyectos ya existentes			
	Banco Salvadoreño	Financiar la inversión en capital de trabajo y activos fijos de las empresas, como: materia prima, terrenos, construcciones, maquinarias, flota de vehículos y equipos en general, a través de créditos rotativos y decrecientes.	Micros, pequeños y medianos empresarios de El Salvador.	Lic. Nohemy de Flores, 2214-2219	http://www.bancosal.com/se_cmedempresa.asp

PRODUCTO/SERVICIO	INSTITUCION	FINALIDAD DEL SERVICIO	MERCADO OBJETIVO	PERSONA CONTACTO	INFORMACION ADICIONAL
	FEDECRÉDITO	Créditos destinados a la formación de capital y capital de trabajo para proyectos ya existentes	Micros, pequeños y medianos empresarios de El Salvador.		
	Promérica	Créditos destinados a la formación de capital y capital de trabajo para proyectos ya existentes	Pequeños y medianos empresarios de El Salvador.		
	Pro Credit	Prestar servicios financieros completos a la micro, pequeña y mediana empresa.	Micros, pequeños y medianos empresarios de El Salvador.	Lic. Yolanda de Martínez, 2267-4444	www.bancoprocredit.com.sv
Micro créditos	FIDEMYPE/BMI	Apoyar el desarrollo de la micro y pequeña empresa en los sectores: comercio, industria, servicios y agropecuario.	Micros y pequeños empresarios salvadoreños.	Sr. Wilber Luna, Gerencia de Servicio al Cliente - BMI. Tels. 929, 2267-0021	https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,89744&_dad=portal&_schema=PORTAL
	B.F.A	Apoyar el desarrollo de la microempresa urbana y rural de El Salvador.	Microempresarios salvadoreños.	Lic. Erbin Oliva, Tel 2241-0806, Banco de fomento Agropecuario.	eoliva17@navegante.com.sv
	FEDECREDITO	Financiar todo tipo de actividad productiva en la economía informal, cuya concesión se basa en la confianza de los solicitantes y en la viabilidad del negocio, a la vez que incorpora un ahorro programado y un seguro de amortización.	Micros y pequeños empresarios salvadoreños.	Ing. Ovidio Edgardo Magaña, Gerencia de Negocios y Lic. Alejandra Oviedo de Lam, Gerencia de Comunicaciones, Tel. 2209-9696	http://www.fedecredito.com.sv/
	Pro Credit	Prestar servicios financieros completos a la micro, pequeña y mediana empresa.	Micros, pequeños y medianos empresarios de El Salvador.	Lic. Yolanda de Martínez, 2267-4444	www.bancoprocredit.com.sv
	BCIE	Brindar y promover financiamiento a la micro, pequeña y mediana empresa, así como a otros rubros del desarrollo relacionados con las actividades productivas, con el propósito de contribuir al desarrollo, crecimiento y productividad de la región.	personas propietarias de micros, pequeñas y medianas empresas, así como aquellas personas con espíritu empresarial que deseen desarrollar o mejorar sus niveles de productividad y competitividad.	Lic. Diego Fernández, Ejecutivo de Negocios, tel. 2267-6138	
Créditos para agro y eco turismo	BMI	Destinado para la adaptación de fincas de café a lugares turísticos.	Micros y pequeños empresarios salvadoreños.	Sr. Wilber Luna, Gerencia de Servicio al Cliente - BMI. Tels. 929, 2267-0021	https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,89744&_dad=portal&_schema=PORTAL
Línea de financiamiento para emprendedores.	FIDEMYPE/BMI	Facilitar recursos financieros a los nuevos emprendedores de actividades productivas.	Micros y pequeños empresarios salvadoreños.	Sr. Wilber Luna, Gerencia de Servicio al Cliente - BMI. Tels. 929, 2267-0021	https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,89744&_dad=portal&_schema=PORTAL

PRODUCTO/SERVICIO	INSTITUCION	FINALIDAD DEL SERVICIO	MERCADO OBJETIVO	PERSONA CONTACTO	INFORMACION ADICIONAL
Asistencia técnica y capacitación a instituciones microfinancieras.	FUNDAMICRO	Transferir servicios tecnológicos especializados a las instituciones que quieran iniciar o ampliar servicios financieros a la microempresa urbana y rural, desde una perspectiva de rentabilidad, que garantice la atención permanente de la microempresa.	Bancos Comerciales, Cajas de Crédito, Bancos de los Trabajadores, Instituciones Oficiales de Crédito, Cooperativas Financieras, Fundaciones, Asociaciones y demás Instituciones que ofrecen o deseen iniciar o ampliar servicios financieros a la micro y pequeña empresa.	Lic. Jesús Peña, Gerente de Capacitación, tel. 2265-2177, jpena@fundamicro.com	http://www.fundamicro.com/
Asistencia técnica y capacitación a micro y pequeños empresarios.	CENTROMYPE	Promover e integrar la competitividad de la micro y pequeña empresa salvadoreña, a través de la generación de enlaces de negocios con otras empresas, tanto a nivel nacional como internacional.	Micro y pequeña empresa salvadoreña	Lic. Luz Emerita Murillo, Gerente General, tel. 2275-8030, lmurillo@centromype.com.sv	http://www.centromype.com.sv/Centromype/
Programas de Garantía.	BMI - PROGAPE - PROGARA - PROGAIN	Brindar garantías para crédito de capital de trabajo y adquisición de activos, hasta un 70% del monto del préstamo.	Personas naturales y/o jurídicas dedicadas a actividades productivas.	Sr. Wilber Luna, Gerencia de Servicio al Cliente - BMI. Tel. 929, 2267-0021	https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,57300&_dad=portal&_schema=PORTAL
Garantías Financieras	GARANTIAS Y SERVICIOS, SGR, S.A. DE C.V.	Garantías Financieras: aquellas emitidas a favor de un tercero que garantizan el pago de un préstamo otorgado a un socio partícipe.	Microempresa (facturación anual menor a $68,571.36); pequeña empresa (facturación anual mayor a $68,571.36 hasta $685,714.20); y mediana empresa (facturación anual mayor a $685,714.20 hasta $7,000,000.00)	Lic. Flor de María de Erazo 2264-5056 / 7039-0044 flor.erazo@gys-sgr.com	http://www.gys-sgr.com/Productos.html
Garantías Comerciales	GARANTIAS Y SERVICIOS, SGR, S.A. DE C.V.	Garantías Comerciales: las emitidas a favor de un tercero que garantiza el cumplimiento de un pago nacido de una transaccion comercial.	Microempresa (facturación anual menor a $68,571.36); pequeña empresa (facturación anual mayor a $68,571.36 hasta $685,714.20); y mediana empresa (facturación anual mayor a $685,714.20 hasta $7,000,000.00)	Lic. Flor de María de Erazo 2264-5056 / 7039-0044 flor.erazo@gys-sgr.com	http://www.gys-sgr.com/Productos.html
Garantías Técnicas	GARANTIAS Y SERVICIOS, SGR, S.A. DE C.V.	Garantías Técnicas: las que garantizan el cumplimiento de una obligación de hacer de carácter técnico o profesional.	Microempresa (facturación anual menor a $68,571.36); pequeña empresa (facturación anual mayor a $68,571.36 hasta $685,714.20); y mediana empresa (facturación anual mayor a $685,714.20 hasta $7,000,000.00)	Lic. Flor de María de Erazo 2264-5056 / 7039-0044 flor.erazo@gys-sgr.com	http://www.gys-sgr.com/Productos.html

PRODUCTO/SERVICIO	INSTITUCION	FINALIDAD DEL SERVICIO	MERCADO OBJETIVO	PERSONA CONTACTO	INFORMACION ADICIONAL
Capacitación y apoyo a emprendedores	Asociación de Jóvenes Empresarios de El Salvador (AJEES)	Apoyar a jóvenes emprendedores mediante capacitación, asesoría, facilitación de acceso a capital semilla y establecimiento de contactos empresariales, concientes de su importancia en la superación de la pobreza y la generación de empleo.	Jóvenes emprendedores salvadoreños.		http://www.elsalvadorgateway.org/instituciones/aje/aje_index.php?estructura=22&esquema_modulo=150&noticia=104&PHPSESSID=d6e0d324b720bf2a30209b2a1dce0829
	Escuela Superior en Economía y Negocios	Desarrollo de actividades de fomento a cultura emprendedora, como congresos internacionales para emprendedores.		Ing. Saúl Palomares, tel 2243 9292	http://www.emprendedor.com.sv/
	CONAMYPE/FUSADES/FUNDEMAS/TECHNOSERVE.	Competencia a través de la cual se impulsan ideas emprendedoras, premiándose a los ganadores con capital semilla, capacitación y asistencia técnica. Realizado a través del Programa Emprende Tu Idea (ETI).		Michael A. Durán, tel 2240 0151	http://www.emprendetuidea.com/
	UTEC, FUNDAPYME, BID/FOMIN	Promover el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas, con potencial de crecimiento en el municipio de Soyapango.			http://www.minegocio.org.sv/?categoria=0
	CONAMYPE	Fortalecer la cultura emprendedora, brindando capacitación, asistencia técnica, financiamiento, incubadoras de empresas.	Dirigido a los sectores agroindustrial, comercio y servicios.	Lic. Nora de Hueso, tel. 2521 2207, nhueso@conapyme.gob.sv	http://www.conamype.gob.sv/emprendedor/

Tabla VIII-58: Entidades Financieras Públicas y Privadas

Fuente: Elaboración Propia

- Para el desarrollo de los programas 4.B.1y 4.B.2 se deben de realizar las actividades 4.B.1.B y 4.B.2.B, las cuales constan de la utilización de herramientas administrativas y contables para un eficiente manejo de la empresa como resultado de emprendimiento en la zona, como a continuación se detalla;

    i. Como parte de las temáticas a impartir en las charlas informativas, se trataran algunas de las diferentes herramientas administrativas para el manejo de los futuros negocios. Como parte del diseño de esta actividad se investigo y consulto con personas[224] que se dedican a realizar charlas y capacitaciones. A continuación se propone el siguiente contenido;

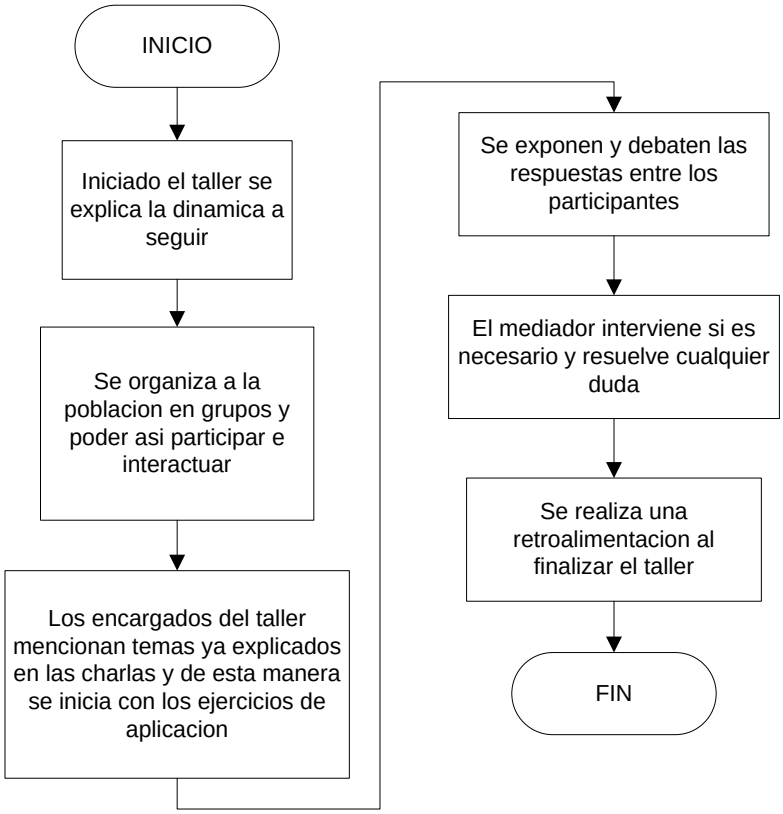
ACTIVIDAD COD.	TEMAS	CONTENIDOS
4.B.1.B	CHARLA: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	-Conceptos básicos de Organización -Finalidad de la Organización -Fortalezas y debilidades de las organizaciones -Estructura orgánica básica de una empresa -Proceso de registro de organizaciones -Organización para el mercado.
	CHARLA: HERRAMIENTAS ADMINSTRATIVAS PARA LAS EMPRESAS	-Planeación y estrategia. --Marketing. -Operaciones. -Gestión de personas. -Motivación y liderazgo. -Contabilidad y finanzas para emprendedores. -Aspectos esenciales de la gestión de proyectos. -Planeación e implantación del negocios

Tabla VIII-59: Contenido Propuesto para charla herramienta administrativa para empresas
Fuente: Elaboración Propia

Para complementar las charlas se realizaran talleres, los cuales pretenden que las personas involucradas puedan comprender de manera práctica lo aprendido en las charlas, a través de ejercicios de aplicación. A continuación se presenta el procedimiento a realizar en dichos talleres;

[224]Lic. En Mercadeo Álvaro Varela, Catedrático UDB y consultor en SIGMA,

Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE CONCIENTIZACION	Código del Procedimiento	Pag 1 de 1
	TALLERES PRACTICOS	Fecha de Vigencia	05-06-11
		Fecha de Modificación	
COMITE DE DESARROLLO TURISTICO/ALCALDIA			



PR VIII-12Realización de Talleres Prácticos

Fuente: Elaboración Propia

Los talleres de participación ciudadana permitirán que la población brinde el apoyo necesario hacia toda iniciativa de desarrollo, para ello se realizan dinámicas en las cuales los pobladores expresan sus dudas y debilidades sobre los temas expuestos en las charlas previas, toda la información recolectada se utilizara posteriormente para retroalimentar el proceso de capacitación, charlas y talleres.

Lo importante de realizar esta dinámica de talleres y charlas es para fomentar de una manera u otra la participación e involucramiento de la población, procurando en cierta medida que cada uno de los proyectos tenga siempre el apoyo de la población.

ii. Para la aplicación del sistema contable para los futuros y actuales empresarios, se partirá desde la propuesta del contenido a exponer, con el cual se pretende informar conceptos y elementos básicos que deben de poseer todo negocio y de esta manera perdurar en el tiempo.

A continuación se presenta el siguiente contenido para la charla y posteriormente el procedimiento del taller práctico correspondiente al sistema contable;

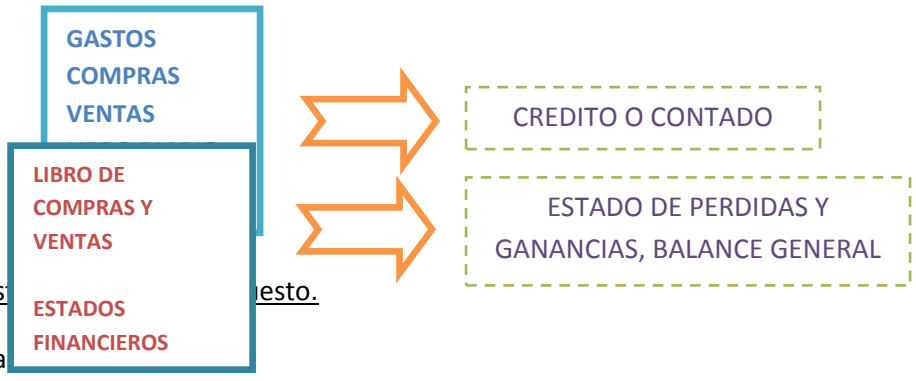
ACTIVIDAD COD.	TEMAS	CONTENIDOS
4.B.2.B	CHARLA: LA IMPORTANCIA DE UN SISTEMA CONTABLE	-Fundamentos Básicos de Contabilidad. -El Ciclo Contable. -Estados Financieros. -Punto de Equilibrio. -Principales Razones Financieras. -Flujo de Caja con herramientas de trabajo

Tabla VIII-60: Contenido Propuesto para Charla "La Importancia de un Sistema Contable"
Fuente: Elaboración Propia

Como parte inicial de todo nuevo negocio es la organización del mismo, para ello es necesario establecer las áreas básicas que comprende empresa o negocio, se debe considerar que no todo nuevo o actual negocio cuenta con recursos humano ni financiero suficientes, esto debido a que probablemente sean negocios de índole artesanal, familiar, micro y mediana empresa. Considerando lo anterior se puede desligar las responsabilidades entre los miembros del a organización o subcontratar, este último se puede considerar para la parte contable.
A manera de ejemplo y de aplicación de la implementación del sistema contable se ha considerado los partes; primero como se menciono anteriormente los elementos básicos que debe poseer un sistema contable; y segundo será el procedimiento del área contable, la cual estará a cargo de, el encargado de las cuentas, el dueño del negocio y un contador externo.

Sistema Contable

Los registros con los que debe contar por ley una empresa son;



Características del Sis esto.

El sistema de informa

- ✓ Control: Los controles internos se realizarán a través de los formatos de las tablas que posteriormente se presentan, con los cuales declararán los movimientos ejecutados

diariamente. Para verificar que los formatos se estén llenando correctamente, el contador realizará visitas eventualmente y brindará las asesorías necesarias.

- ✓ Flexibilidad: El sistema podrá sufrir cambios según las situaciones que se vayan presentado. Se brindará los informes necesarios: Estado de Pérdidas y Ganancias y el Balance General, además de los libros correspondientes.

Libro de Gastos, compras y Ventas.

En este libro se relacionan cinco registros entre sí, en los cuales se anota toda la información contable sobre el movimiento de las operaciones normales de la empresa. Entre los principales registros que forman el sistema simple de cuentas, se encuentran los siguientes:

- ✓ Cuenta de caja o efectivo
- ✓ Cuentas de ventas
- ✓ Cuentas de compra de materia prima
- ✓ Cuenta de gastos, entre otras.
- ✓ Inventarios
- ✓ Cuenta de caja o efectivo

Este registro permite conocer el total de ingresos y egresos de la empresa. Registra las entradas y salidas del dinero en efectivo y cheques que se tienen en la empresa. Con este registro se podrá saber cuánto se recibe en dinero, controlar retiros, estar seguro que toda entrada y salida de dinero quedará registrada, así mismo controlar la disponibilidad para pagar deudas. Esta cuenta contiene la siguiente información:

CUENTA DE CAJA O EFECTIVO				
FECHA	**DETALLE**	**ENTRADA**	**SALIDA**	**SALDO**
DIA/MES	SE DEBE REGISTRAR TODO LO VENDIDO, COMPRAS O PAGOS, ESTOS DEBEN POSEER TODOS LOS DATOS NECESARIOS; NUMERO DE FACTURA, NOMBRE DEL CLIENTE O PROVEEDOR, CANTIDAD Y OTROS.	INGRESO DE DINERO	EGRESO DE DINERO	SALDO ANTERIOR MAS ENTRADAS O MENOS SALIDAS

Tabla VIII-61: Formato de Cuenta de Caja o Efectivo

Fuente: Elaboración Propia

Indicaciones Para El Uso De La Cuenta.

Se iniciará esta cuenta con el dinero en efectivo que se tiene al momento de empezar a llevar los registros y se anotará en la columna de saldo. Al saldo se le suma si es entrada de dinero o se resta si es salida de dinero. El saldo anotado al final del día deberá compararse con el efectivo que se tiene en caja para verificar que sean iguales. Las anotaciones se deberán hacer al momento de realizar la entrada o

salida de dinero para que no se olvide registrarlas. Cuenta de venta Esta cuenta permite a la asociación, conocer las ventas efectuadas, controlar las ventas ya sea al contado o al crédito, determinar los saldos de las cuentas por cobrar y conocer las fechas de vencimiento de las cuentas al crédito. Una forma de registrar las ventas es utilizando el siguiente formulario:

CUENTAS DE VENTAS					
FECHA	**DETALLE**	**VALOR DE VENTA**	**ABONO**	**SALDO POR COBRAR**	**FECHA DE VENCIMIENTO**
DIA/MES /AÑO	SE DEBE REGISTRAR EL NUMERO DE FACTURA, NUMERO DE UNIDADES, NOMBRE DEL CLIENTE, FORMA DE PAGO	SE DEBE REGISTRAR EL VALOR TOTAL DE LA VENTA	ABONO DEL CLIENTE	SE ANOTA LA CANTIDAD QUE QUEDA DEBIENDO AL PROVEEDOR. EN EL BALANCE GENERAL DEBERA APARECER EN CUENTAS POR PAGAR	AQUI SE REGISTRA LA FECHA EN LA CUAL SE DEBE PAGAR ALPROVEEDOR LO QUE SE HA PEDIDO AL CREDITO

Tabla VIII-62: Formato de Cuenta de Ventas

Fuente: Elaboración Propia

Indicaciones Para El Uso De La Cuenta.

El registro de esta cuenta se deberá realizar en el momento en que se entrega la mercancía. En la venta al crédito o al contado, el valor total de venta se registrará en la columna valor de la venta. En las ventas al contado el valor de la venta se registrará en la cuenta caja o efectivo como entrada, no así en las ventas al crédito que se deben registrar en la columna "fecha de vencimiento", en la cual se coloca la fecha en que se hará efectivo el cobro de deuda o abono a la misma. En las ventas al crédito pueden darse dos situaciones: la venta se puede efectuar sin abono o prima del cliente - el valor de esta venta se registra en la columna "saldo por cobrar" – o la venta se puede efectuar con abono o prima del cliente, - el valor de la cantidad recibida se registra en la columna "abono" y la deferencia en la columna "saldo por cobrar".

- ✓ Cuenta de compra de materia prima

En esta cuenta se registran todas las compras de materia prima, materiales, mercaderías ya sea que fuesen al contado o al crédito, de manera que tengan relación con la producción en la empresa. Con esta cuenta se podrá establecer las compras de los granos básicos provenientes de los asociados, las condiciones de los inventarios y el pago puntual a los productores y bancos.

CUENTA DE COMPRA DE MATERIA PRIMA					
FECHA	DETALLE	VALOR DE COMPRA	ABONO	SALDO POR PAGAR	FECHA DE VENCIMIENTO
DIA/MES/AÑO	Se debe anotar el numero	Se debe de registrar el valor total de compra	Abono efectuado	Se anota la cantidad que se queda	Aquí se anota la fecha en que debe pagar al proveedor lo que se ha

	de factura, número de unidades, forma de pago			debiendo al proveedor. En el balance general deberá aparecer en cuentas por pagar.	pedido al crédito.

Tabla VIII-63: Formato de Cuenta De Compra de Materia Prima

Fuente: Elaboración Propia

Indicaciones Para El Uso De La Cuenta.

Las compras se deben anotar solo cuando se reciba la materia prima, así sea que se paguen de contado o al crédito. Si la compra se efectúa al contado, se anotará el valor de la compra en la columna "valor de la compra" no olvidándose de registrar dicho valor en la cuenta de caja o efectivo como salida. Si la compra es efectuada al crédito, dándose un abono se hará el movimiento siguiente: el valor de la compra en la columna "valor de compra", el abono en la columna "abono" y la diferencia a pagar en la columna "saldo por pagar". Registrando siempre el abono efectuado en la cuenta de caja como salida. Si la cuenta es al crédito se anotará en la columna "valor de compra" y en la fecha de vencimiento se coloca cuando de pagará. Al final del periodo - Mes, año- se podrá determinar las compras totales de materia prima realizadas, mediante la suma de la columna "valor de la compra", también podrá conocer el saldo total por pagar a proveedores en dicho periodo, el cual se obtendrá sumando la columna "saldo", pero mediante la selección de los saldos no cancelado a dichos proveedores de materia prima, etc. Y de las otras cuentas por pagar.

- ✓ Cuenta de gastos

En esta cuenta se deberán anotar todos los gastos que se realicen en un periodo determinado que correspondan a sueldos, salarios, gastos personales y generales. Al final del periodo se estará en la capacidad de determinar qué cantidad de dinero se ha destinado para cada clase de gasto y en base a esta información realizar las medidas correctivas para ajustar los gastos a la situación financiera real de la empresa. Con esta cuenta se podrá establecer la participación que tienen los salarios en el costo de los productos, el dinero necesario para pagar el personal al finalizar la semana o el mes, el valor de los anticipos que han realizado a los trabajadores, todos los gastos diferentes de la materia prima, así mismo, controlar los gastos que están por encima del nivel de producción y ventas.

Indicaciones Para El Uso De La Cuenta.

Luego de registrar el gasto realizado de esta cuenta, se deberá registrar el valor pagado en la columna "salidas" de la cuenta caja o efectivo. Al finalizar el periodo – Mensual, trimestral, anual – se podrá sumar cada columna para conocer los gastos totales del periodo.

Libro Diario

Se registran contablemente todas las operaciones realizadas por la empresa en términos monetarios y en forma cronológica.

LIBRO DIARIO				
DIA	**CODIGO**	**DESCRIPCION**	**DEBE**	**HABER**
Día/mes/año	Se debe anotar el código de la cuenta que se está registrando	Se detallan los conceptos de todas las operaciones que se efectúan en la empresa diariamente	En las cuentas de activos se van registrando todas las operaciones que son a favor de la empresa	En las cuentas de activos se van registrando todas las operaciones de cancelación que hacen otras personas a la empresa
			En las cuentas de pasivo se van registrando todas las operaciones donde la empresa va cancelando todos sus compromisos y obligaciones	En las cuentas de pasivo se van registrando todas las obligaciones y compromisos que tienen la empresa

Tabla VIII-64: Formato de Libro Diario

Fuente: Elaboración Propia

Inventarios

a) Inventario de Insumos y materiales

El control del valor contable de los insumos y los materiales se llevan de acuerdo con los reportes efectuados por el encargado de cuentas, el cual detalla las cantidades en existencia, los precios de los productos, a diferencia de la hoja de control de inventarios en este formato se registran además de las cantidades los precios de los insumos y materiales adquiridos por la empresa, el control de Inventarios que se llevará es el método PEPS.

CONTROL DE EXISTENCIAS DE INSUMOS Y MATERIALES								
FECHA: (1)								
MATERIAL O INSUMO: (2)								
No (3)	**FECHA (4)**	**ENTRADA DE MATERIAL**		**SALIDA DE MATERIAL**		**SALDO**	**OBSERVACIONES**	
		(5)	**(6)**	**(7)**	**(8)**	**(9)**	**(10)**	**(11)**
RESPONSIBLE: (12)								

Formato VIII-6: Control de Existencias de Insumos y Materiales

Fuente: Elaboración Propia

INDICACIONES:

1. Número de la ficha
2. Nombre del tipo de material/insumo

3. Número correlativo de la orden que se ha pedido para satisfacer las necesidades del inventario.
4. Fecha de entrada o salida de materiales/insumo
5. Cantidad de materiales/insumos que se carga al inventario, más el saldo del registro de la fecha anterior.
6. Costo de la materia prima / materiales en que se ha incurrido, que se carga al inventario, más el saldo de la fecha anterior.
7. Cantidad de materiales/insumo que sale de inventario
8. Costo de materiales / insumo que sale de inventario
9. Consiste en el resultado obtenido a partir de la suma cuando se compra materiales / insumo, o la resta cuando se incurre en requisiciones de materiales/insumos.
10. Es el resultado de la suma de los pagos cuando se compra materiales/insumos, o la resta de los pagos cuando se incurre a requisiciones de materiales/insumos.
11. Observaciones pertinentes
12. Firma del responsable de bodega que válida los resultados obtenidos.
Nota: debe de llevarse un registro por cada material o insumo.

b) Inventario de Producto terminado

Control de Existencias de Producto Final.

Este control se llenará por el encargado de cuentas de la empresa, en la cual se especificaran las entradas y salidas de producto terminado.

CONTROL DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO					
FECHA: (1)					
No	**FECHA**	**ENTRADA**	**SALIDA**	**SALDO**	**OBSERVACIONES**
(2)	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**
RESPONSIBLE BODEGA:					
RESPONSIBLE PEDIDO:					

Formato VIII-7: Formato Control de Existencia de Producto Terminado

Fuente: Elaboración Propia

INDICACIONES:
1. Fecha en que se hizo la última actualización
2. Número correlativo para cada entrada o salida del Producto Terminado.
3. Fecha de entrada o salida del producto terminado
4. Cantidad de producto terminado que entra a inventario, más el saldo de la fecha anterior.
5. Cantidad del producto terminado que sale de inventario

6. Diferencia entre (4) y (5)
7. Observaciones pertinentes
8. Firma del responsable de bodega
9. Firma del responsable de pedido

- ✓ Libro Mayor

El libro mayor es uno de los instrumentos más valiosos de toda la empresa, por ello es necesario poder tener acceso a él todo el tiempo. En el libro mayor cada una de las cuentas se trata independientemente, es decir que las cuentas de mayor registradas en el libro diario, al registrar las cuentas, estas se agrupan dentro de aquella de su misma clase. Generalmente las anotaciones en el libro diario se hacen al final del mes, pero si es posible llevar el libro actualizado es mucho mejor. Hay que tener en cuenta que dependiendo del tipo de cuenta así esta se debita o se acredita.

LIBRO MAYOR		
CUENTA	DEBE	HABER
Se registran los movimientos de una cuenta determinada con el día, mes y año en que se ha realizado ese movimiento en la cuenta. Es una recopilación de todos los movimientos que se han realizado en el mes de esa cuenta.		

Formato VIII-8: Formato de Libro Mayor

- ✓ Libros de IVA

Este libro está conformado de la siguiente manera: Libro de compra: el cual sirve para llevar un registro cronológico de todas las compras que la empresa hace durante un ejercicio económico. Ejemplo facturas, crédito fiscal. Libro de venta a contribuyente: aquí se registran todas las operaciones de venta relacionadas por la compra a sus clientes Libro de venta a consumidores: el cual registra todas las ventas a consumidores finales que no requieren debito fiscal. Estos libros de IVA, se tienen que declarar mensualmente, tanto para las ventas como para las compras efectuadas para determinar el impuesto por pagar.

Estados Financieros

Los estados financieros están compuestos principalmente por: Estado de pérdidas y ganancias y Balance General.

- ✓ Balance General

El balance general es el resumen, en una fecha determinada, de todo lo que tiene la empresa, lo que debe y lo que realmente le pertenece a su propietario. Las partes que componen el balance general son: Activo, Pasivo y Patrimonio.

Activo: es la suma del valor de todos los bienes y derechos que posee el empresario para el logro de sus objetivos, y estos se clasifican en: Activo Circulante y Activo Fijo. Activo circulante: son los recursos con los que realizan directamente las operaciones propias del negocio como caja, cuentas por cobrar,

inventarios. Se caracteriza por la facilidad de convertirse en dinero en efectivo de inmediato o dentro de un periodo corto.

Activo fijo: está formado por los bienes que la empresa posee y que le sirven para realizar las actividades de la empresa. Principalmente el proceso de producción, ventas o prestación de un servicio, ejemplo: terrenos, maquinaria y equipo, vehículos, muebles, equipo de oficina.

Pasivo: es el valor de las deudas contraídas por la empresa y se clasifica en: Pasivo circulante a corto plazo, pasivo a largo plazo y otros pasivos.

Entre las cuentas del pasivo circulante se tienen cuentas por cobrar, cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar, obligaciones bancarias a corto plazo, anticipo, prestaciones por pagar. Entre las cuentas del pasivo a largo se tienen obligaciones bancarias a largo plazo, documentos por pagar. En la clasificación de otros pasivos entran las categorías de pasivos circulantes y pasivos a largo plazo, tales como arrendamiento recibido por anticipado.

BALANCE GENERAL			
AL _____ DE _____ DE _____			
ACTIVOS			**$**
CIRCULANTE		**$**	
Caja o Efectivo	**$**		
Inventario de insumos y materiales	**$**		
Inventario de producto terminado	**$**		
Cuentas por cobrar	**$**		
FIJO		**$**	
Activos tangibles	**$**		
Depreciación acumulada	**$**		
Activos intangibles	**$**		
Imprevistos	**$**		
PASIVOS			**$**
CIRCULANTE		**$**	
Cuentas por pagar	**$**		
FIJO		**$**	
Bancos	**$**		
CAPITAL			
Aportaciones de los socios	**$**		
utilidades			

PASIVO MAS CAPITAL			**$**

F. _____ F. _____ F. _____

Presidente de la Empresa Contador Tesorero de la Empresa

Formato VIII-9: Formato de Balance General

Fuente: Elaboración Propia

Para la elaboración del Balance General se pueden tomar en cuenta los siguientes elementos:

Encabezamiento: Se inicia con el nombre de la empresa, seguido de la fecha de preparación, o sea, el día, mes y año en que se levanto la información.

Distribución: El balance se divide en dos columnas: en la izquierda se colocan los activos y en la derecha los pasivos y el patrimonio con sus valores respectivos.

Elaboración: El balance general, se elabora para una fecha determinada y se debe incluir todos los bienes y compromisos de la empresa a la fecha de su elaboración.

- ✓ Estado de Pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias, mide los resultados de las operaciones de la empresa durante un intervalo específico de tiempo, por ejemplo un mes, un trimestre o un año indicando la ganancia o pérdida de la empresa. Los resultados del estado de pérdidas y ganancias permiten al empresario conocer y analizar la situación financiera en el futuro. Cuando los ingresos son mayores a los costos, se obtienen ganancias y cuando los costos y los gastos son mayores a los ingresos, se obtienen perdidas. Para elaborar el Estado de pérdidas y ganancias se deben considerar los siguientes elementos:

Encabezamiento: el estado de pérdidas y ganancias se encabeza con el nombre de la empresa, seguido de la fecha de preparación, o sea, el día, mes y año en que se analiza.

Elaboración: al frente de cada cuenta en el espacio señalado, se colocan los valores respectivos, como sigue:

- Ventas: se suman los valores anotados en la columna “Valor de la venta” de la cuenta “Ventas” para el periodo analizado, el total de ventas se debe separar en ventas al contado y ventas al crédito.
- Costos de ventas: a las ventas se le resta el costo de lo vendido en el periodo, para calcular esta cifra se debe conocer: el costo de la materia prima utilizada, costo de mano de obra, gastos de fabricación y costos de producción disponible.
- Utilidad bruta: a las ventas del periodo se le resta el costo de ventas, obteniendo la utilidad bruta.
- Gastos de administración: se coloca la sumatoria de los sueldos de empleados de administración, intereses, comisiones, gastos generales de oficina (papelería, útiles, etc.), depreciación de muebles enceres y vehículos.

- Costos de Producción: incluye los costos en los cuales incurre la empresa en materia prima y materiales para elaborar los productos, así como el valor de la depreciación de la maquinaria y equipo utilizados directamente en el procesamiento de los productos.
- Utilidad liquida: a la utilidad bruta se le restan los gastos de administración y se obtiene la utilidad liquida y neta.
- Los excedentes que arroje el estado de resultados se distribuirán así:
- 10 % para el Fondo de Previsión Social, 10% para el Fondo de Educación y 10% para Reserva Legal, estos rublos se han de considerar dependiendo de la magnitud de la empresa.
- Distribución de los excedentes entre los Asociados, en proporción a las operaciones que éstos realicen con las Asociaciones Cooperativas o a su participación en el trabajo común.

Ejemplo del Estado de Pérdidas y Ganancias es el siguiente;

ESTADO DE RESULTADOS		
AL _____ DE _____ DE _____		
VENTAS		
TOTAL DE INGRESOS		$
Costos de Producción	$	
Costos de Administración	$	
Costos de Comercialización	$	
Costos Financieros	$	
Utilidad Bruta		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		$
Impuestos sobre la renta (%)	$	
Utilidad Neta después de impuestos	$	
Fondo de previsión social (10%)		
Reserva para educación (10%)		
Reserva legal (10%)		
UTILIDAD DEL PERIODO		$

F. _____ Presidente de la Empresa

F. _____ Contador

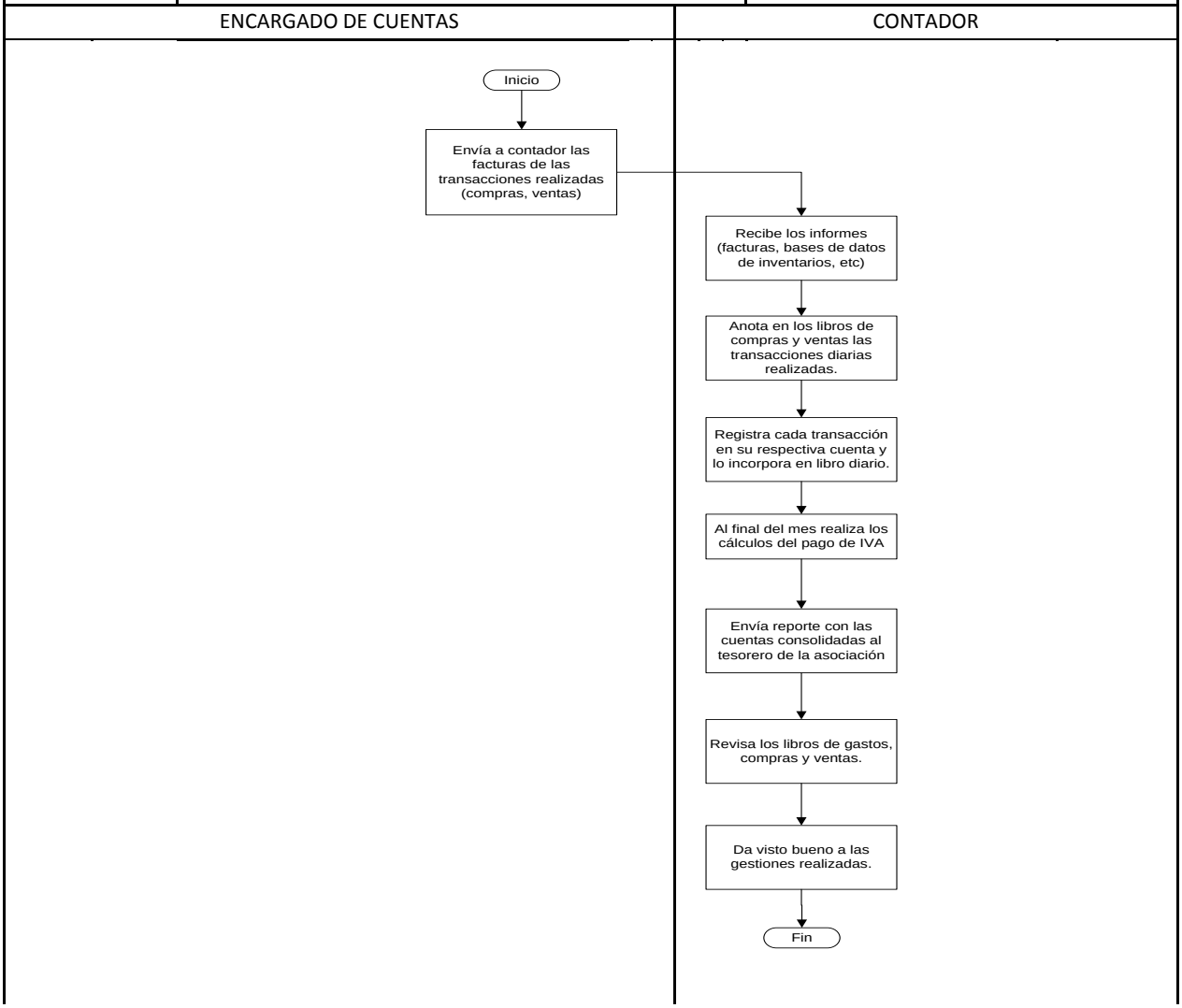
F. _____ Tesorero de la Empresa

Formato VIII-10 Formato de Estado de Resultados

Fuente: Elaboración Propia

Luego de la propuesta del contenido del sistema contable y sus elementos básicos, se presentan a continuación algunos procedimientos importantes para la realización de estos:

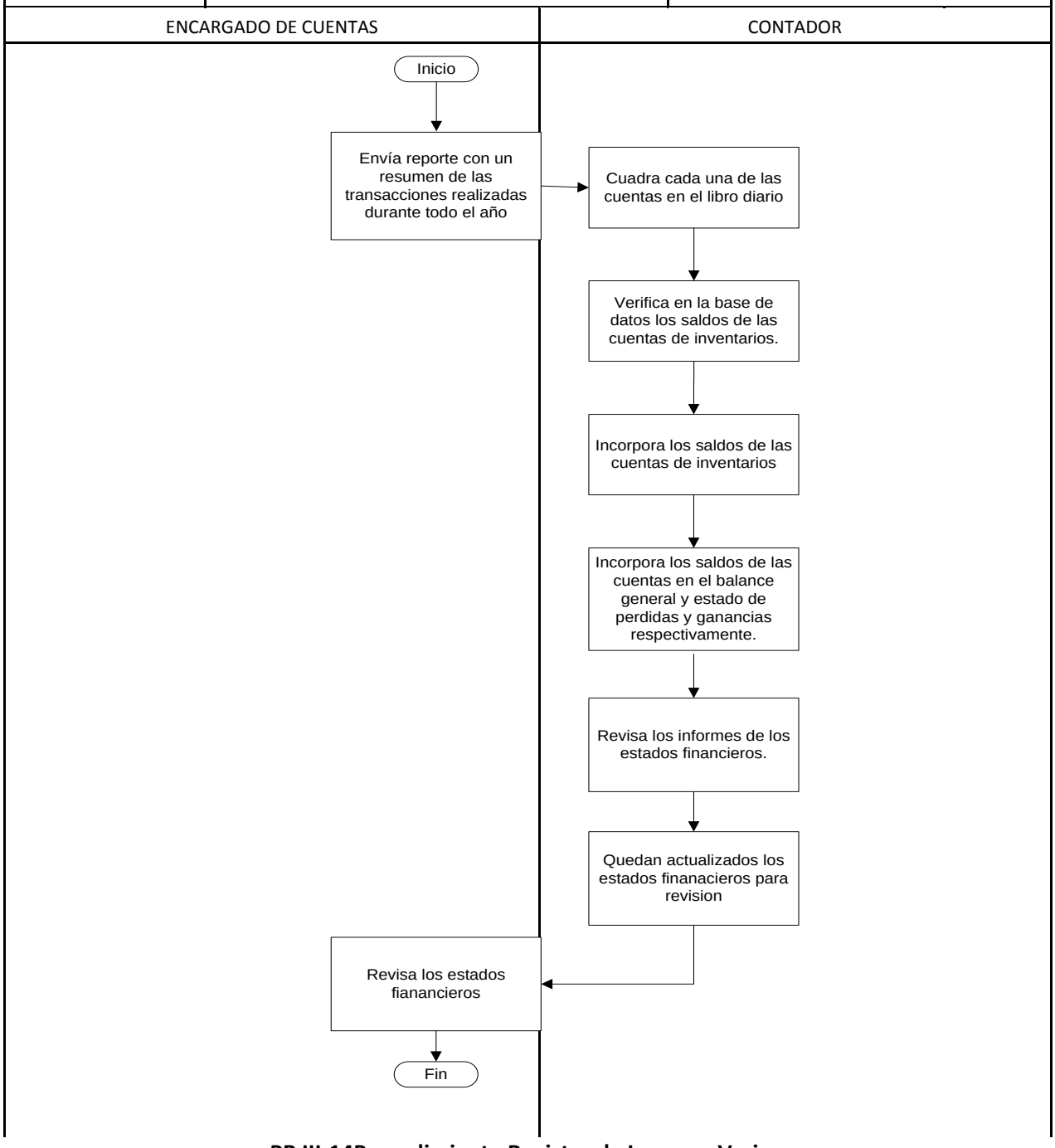
Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	Código del Procedimiento 05-04	Pag 1 de 1
	PROCEDIMIENTO DEL MANEJO DELSISTEMA CONTABLE	Fecha de Vigencia	21-06-11
	Registro en el libro de gastos, compras y ventas	Fecha de Modificación	



PR III-13 Procedimiento Registro en el Libro De Gastos, Compras y Ventas

Fuente: Elaboración Propia

Plan de Desarrollo Turístico	PLAN DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	Código del Procedimiento 05-05	Pag 1 de 1
	PROCEDIMIENTO DEL MANEJO DELSISTEMA CONTABLE	Fecha de Vigencia	21-06-11
	Registro de insumos varios	Fecha de Modificación	



PR III-14Procedimiento Registro de Insumos Varios

Fuente: Elaboración Propia

- La actividad 4.C.1.C considera una charla informativa en la cual se expondrá las diferentes herramientas para la comercialización de los futuros productos o servicios. Para ello se propone el siguiente contenido;

ACTIVIDAD COD.	TEMAS	CONTENIDOS
4.C.3.C	CHARLA: HERRAMIENTAS PARA LA COMERCIALIZACION DE SERVICIOS Y PRODUCTOS	-Conceptos básicos de servicios-cliente. -Naturaleza e importancia de los servicios. -Características de los servicios y sus implicaciones en la mercadotecnia. - Administración de ventas. - Conceptos básicos de ventas. -Definición. -Su importancia y su papel en marketing. -Planeación y organización de las ventas. -Desarrollo de los vendedores. -Análisis del mercado. -Definición del mercado. -Perfil del consumidor. -Hábitos de compra del cliente. -Gustos y preferencias. -Tipos de clientes

TablaVIII-65: Contenido propuesto para la charla herramientas para la comercialización de servicios y productos

Fuente: Elaboración propia

i. Asignación de Recursos

Para la realización de cada uno de los objetivos, programas y actividades se hace necesario definir qué tipo de recursos utilizar y los responsables de cada uno de ellos, para esto se han diseñado dos formatos que tienen como fin último la fácil comprensión de cada uno de estos elementos;

a) Asignación de Recursos

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS			
			HH	$	LUGAR	MATERIAL
4.A.1.A	Comité de desarrollo turístico, alcaldía, ONG, PNC	Turistas y municipalidad	6	1990	Instalaciones Alcaldía	Equipo audio visual, papelería
4.B.1.B	Comité de desarrollo turístico y alcaldía	Emprendedores locales y turistas	4	2005	Instalaciones de la alcaldía o alquiler de local	Equipo audio visual, papelería

4.B.2.B	Comité de desarrollo turístico y alcaldía	Emprendedores locales y turistas			Instalaciones de la alcaldía o alquiler de local	Equipo audio visual, papelería
4.B.3.B	Comité de desarrollo turístico y alcaldía	Emprendedores locales y turistas			Instalaciones de la alcaldía o alquiler de local	Equipo audio visual, papelería
4.C.1.C	Comité de Desarrollo Turístico, Alcaldía, MITUR	Emprendedores locales y turistas	4	2600	Instalaciones de la alcaldía o alquiler de local	Equipo audio visual, papelería
4.C.2.C	Comité de Desarrollo Turístico, Alcaldía, MITUR	Emprendedores locales y turistas			Instalaciones de la alcaldía o alquiler de local	Equipo audio visual, papelería
4.D.1.D	Comité de Desarrollo Turístico, Alcaldía, MITUR	Emprendedores locales y turistas			Instalaciones de la alcaldía o alquiler de local	Equipo audio visual, papelería
TOTAL			**14**	**6595**		

Tabla VIII-66: Asignación de Recursos para el Plan de Emprendimiento Local

Fuente: Elaboración propia

Además se presentan algunos de los requerimientos físicos que se necesitarán para poder impartir las diferentes capacitaciones;

RECURSOS FISICOS	CANTIDAD	TIPO
Pizarra blanca	1	
Computadora	1	
Retroproyector	1	
Sillas	35	

Mesas	5	
Plumones de pizarra	2	
Borrador	1	
Caja de lapiceros	2 cajas de 12 unidades	
Papelería	10 resmas	

TablaVIII-67: Requerimientos físicos para la realización de charlas, capacitaciones y talleres

Fuente: Elaboración Propia

El detalle de los Costos de los Recursos requeridos para la Implementación del Plan se presentan a continuación:

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
4.A.1	HUMANO	PERSONAL CONTRATADO		1	12	$ 112.50	$ 1,350.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	18			$ 4.50	$ 81.00	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	300			$ 0.15	$ 45.00	
		REP/ENGRAPADORA	3			$ 4.50	$ 13.50	
		ENGRAPADORA	3			$ 3.75	$ 11.25	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	200			$ 0.15	$ 30.00	
		LAPICEROS	235			$ 0.12	$ 28.20	
		BORRADOR PIZARRA	2			$ 3.95	$ 7.90	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER			8	$ 39.37	$ 315.00	
	TRASPORTE	COMBUSTIBLE	15.8			$ 4.12	$ 65.00	$ 1,990.25

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PUESTOS	HH	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
4.B.1.B 4.B.2.B 4.B.3.B	HUMANO	PERSONAL CONTRATADO		1	8	$ 168.75	$ 1,350.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	15			$ 4.50	$ 67.50	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	300			$ 0.15	$ 45.00	
		REP/ENGRAPADORA	3			$ 4.50	$ 13.50	
		ENGRAPADORA	5			$ 3.75	$ 18.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	225			$ 0.15	$ 33.75	
		LAPICEROS	250			$ 0.12	$ 30.00	
		BORRADOR PIZARRA	2			$ 3.95	$ 7.90	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER			4	$ 78.75	$ 315.00	
	TRASPORTE	COMBUSTIBLE	19.41			$ 4.12	$ 80.00	$ 2,004.80
4.C.1.C 4.C.2.C 4.C.3.C 4.D.1.D	HUMANO	PERSONAL CONTRATADO		1	4	$ 337.50	$ 1,350.00	
	PAPELERIA Y EQUIPO	RESMA DE PAPEL BOND	15			$ 4.50	$ 67.50	
		FOLDER TAMAÑO CARTA	300			$ 0.15	$ 45.00	
		REP/ENGRAPADORA	3			$ 4.50	$ 13.50	
		ENGRAPADORA	5			$ 3.75	$ 18.75	
		PLUMONES PARA PIZARRA	24			$ 0.35	$ 8.40	
		LAPICES	225			$ 0.15	$ 33.75	
		LAPICEROS	250			$ 0.12	$ 30.00	
		BORRADOR PIZARRA	2			$ 3.95	$ 7.90	
		PIZARRA ACRILICA	1			$ 35.00	$ 35.00	
	LOCAL	ALQUILER			4	$ 78.75	$ 315.00	
	TRASPORTE	COMBUSTIBLE	163.83			$ 4.12	$ 675.00	$ 2,599.80
TOTAL								**$ 6,594.85**

b) Matriz de Responsabilidades

Para poder asignar a los responsables de cada una de las actividades, se considerara el potencial y experiencia del personal humano con los que se cuenta en las organizaciones involucradas, en caso contrario se optara por subcontratar[225] el servicio con alguna institución que brinde el tipo de servicio necesario.

[225] Para el caso de subcontratación se presentan las diferentes opciones en el Anexo X.

ROL	DESCRIPCIÓN
R Subordinado	Este rol realiza el trabajo y es responsable por su realización. Debe existir sólo un R, si existe más de uno, entonces el trabajo debería ser subdividido a un nivel más bajo.
A Responsable	Este rol se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsable por él.
C Consultado	Este rol posee la información o capacidad necesaria para terminar el trabajo.
I Informado	Este rol debe ser informado sobre el progreso y los resultados del trabajo.

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES						
ACTIVIDAD	COMITÉ TURÍSTICO	ALCALDIA	COMUNIDAD LOCAL	MITUR	PNC/POLITUR	CONSULTOR EXTERNO
4.A.1.A	A,R	C, I	I	C,I	I	
4.A.2.A	A,R	C, I	I	C,I	I	A
4.A.3.A	A,R	C, I	I	C,I	I	A
4.B.1.B	A,R	C, I	I	C,I	I	A
4.B.2.B	I	C,I	C,I	A,R	I	A
4.C.1.C	I	C,I	C,I	A,R	I	A
4.D.1.D						

vii. Programación de las Actividades componentes del Plan

Al igual que la asignación de recursos la determinación del tiempo para la ejecución de cada uno de los programas y sus actividades es determinante para obtener los resultados esperados, y estos pueden ser de corto, mediano hasta largo plazo;

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	Duración del Plan: >= 12 semanas											
	SEMANAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.A.1.A												
4.A.2.A												
4.B.1.B												
4.B.2.B												
4.C.1.C												
4.D.1.D												

viii. Establecimiento De Indicadores

Todo objetivo se debe medir, para ellos se deben diseñar o utilizar indicadores, los cuales nos ayudaran a visualizar y analizar de una forma practica el avance y desarrollo de los objetivos.

A continuación se presentan los indicadores utilizados para poder medir los objetivos de los diferentes planes:

ACT.	**NOMBRE**	**CÁLCULO**		**META ACTIVIDAD**		
COD	NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR ESTÁNDAR (%)	JUSTIFICACIÓN	MEDIO VERIFICADOR
4.A.1.A	CANITDAD DE COMERCIOS ACTUALES	= (CT/C) *100	CT; comercios actuales en los municipios C; cantidad de comercios registrados		Motivar a los pobladores de la zona en mejorar sus negocios y de crear nuevos negocios	Registro de la alcaldía Censo
4.B.1.B **3.B.2.B** **4.B.3.B**	CONTROL DE ASISTENCIA	$= \frac{N1}{NT} * 100\%$	N1= la cantidad de personas que han puesto en práctica lo aprendido NT= Es la cantidad total de personas del municipio que asistieron a talleres, capacitaciones o charlas	100% de emprendedores conozcan como accesar a financiamientos	Resultados obtenidos en la etapa de Diagnostico, la población manifestó su interés en generar nuevas negocios	Listado de participantes Memoria narrativa y fotográfica Material impreso utilizado Estadísticas de alcaldía con respecto a los comercios locales
	NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	HC = de hombres capacitados MC = de mujeres capacitas	La población interesada la conformaran hombre y mujeres emprendedoras			
	DOCUMENTOS	DOC = Cantidad de documentos utilizados en las diferentes charlas, capacitaciones y talleres				
	NUEVOS	= (NGN / NGT)	NGN = Numero de			

	NEGOCIOS	* 100%	nuevos negocios aperturados después de las charlas NGT = Numero de negocios actuales en la zona			
4.C.1.C **4.C.2.C**	CONTROL DE ASISTENCIA	$= \frac{N1}{NT} * 100\%$	N1= la cantidad de personas que han puesto en práctica lo aprendido NT= Es la cantidad total de personas del municipio que asistieron a talleres, capacitaciones o charlas	Lograr que el 100% de los emprendedores conozcan de herramientas administrativas y contables para el manejo eficiente de sus emprendimientos	Resultados obtenidos en la etapa de Diagnostico, la población manifestó su interés en saber cómo manejar eficientemente sus negocios y de esta manera lograr la sostenibilidad de los mismos	Listado de participantes Memoria narrativa y fotográfica Material impreso utilizado Registro de sistemas contables legales
	No. DE CHARLAS Y TALLERES AL AÑO		CH = numero de charlas al año TLL = numero de talleres al año			
	SISTEMAS CONTABLES LEGALIZADOS	= (SCL / TEM) * 100%	SCL = cantidad de sistemas contables legalmente inscritos TEM = total de empresas en la zona			
	DOCUMENTOS DE APOYOS	= (DOCA/ EVENT)*100%	DOCA = cantidad de documentos de apoyo para las charlas, capacitaciones y talleres EVENT = cantidad de eventos en el año			
4.D.1.D	CONTROL DE ASISTENCIA	$= \frac{N1}{NT} * 100\%$	N1= la cantidad de personas que han puesto en práctica lo aprendido NT= Es la cantidad total de personas del municipio que asistieron a talleres, capacitaciones o charlas	Lograr que el 100% de los emprendedores logren comercializar sus productos	De acuerdo a los resultados de diagnostico, donde la población desconoce como comercializar sus productos	Listado de participantes Memoria narrativa y fotográfica Material impreso utilizado

5. PLAN DE COMUNICACIÓN VIAL Y TRANSPORTE

i. Descripción

La ordenación de un territorio en el que se pretende alcanzar la funcionalidad turística, exige desarrollar una planificación estratégica en la que se aprovechen las sinergias presentes en dicho espacio. Un buen ejemplo se encuentra al considerar turismo, transportes y territorio, porque es incuestionable la interrelación que necesariamente se produce entre ellos. Incluso puede afirmarse que, sin transportes facilitadores de la accesibilidad a los territorios del turismo y accesos viales adecuados, dicha actividad no se hubiese desarrollado como lo ha hecho; ya que el transporte facilita la circulación a los espacios turísticos y los accesos garantizan la fluidez de un conjunto de actividades complementarias al fenómeno turístico. Es por lo anterior que el Plan de Transporte y Comunicación Vial está basado en una configuración simple del Sistema de Transporte, y se compone de 3 fases principales:

A) Infraestructura, que agrupa la red de transporte y sus instalaciones. Red de Transporte: Rutas de carreteras, de ferrocarril, o los corredores marítimos y aéreos, entendiéndose como ruta la simple relación o arco entre dos nodos que son parte de la red. Las instalaciones de transporte con elementos como puentes, viaductos, estaciones de servicio, etc.

B) Los Flujos de Transporte, que están formados por: el tráfico que recorre la red y los medios de transporte utilizados para realizar los desplazamientos que para efectos de esta investigación se enfocará en los terrestres, debido a que se constituye en el principal medio de transporte para la zona en estudio tomando de referencia que el % de los turistas que visitan la zona lo hacen por esta vía además existe una demanda potencial del % si se desarrollara este servicio.

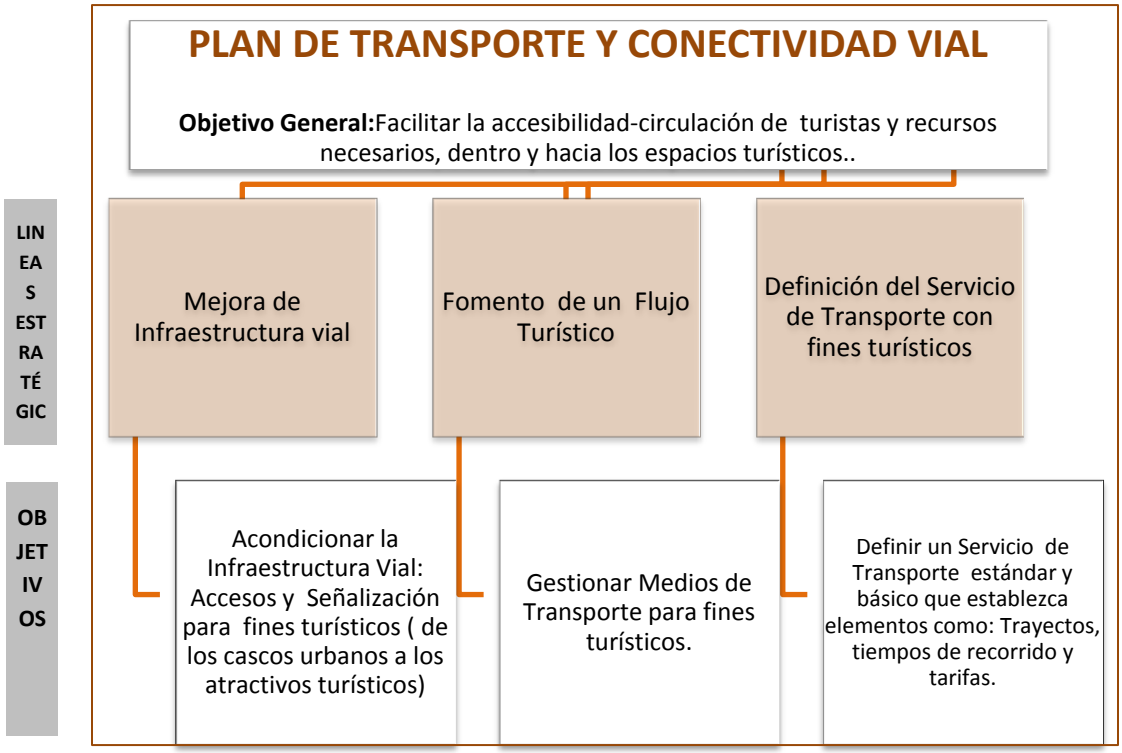
C) Los Servicios de Transporte, compuestos por toda una serie de componentes organizativos: trayectos de recorrido, tiempos de recorrido y tarifas, entre otras.

ii. Identificación De Las Necesidades U Oportunidades De Acuerdo Al Diagnóstico

NECESIDADES U OPORTUNIDADES			
Finalizar el proceso de pavimentación y cementación de las vías de acceso a los cascos urbanos municipales (40% de los atractivos no están definidos).	Proveer señalización turística dentro del casco urbano de los municipios y en la trayectoria hacia los atractivos turísticos.	Circulación del Transporte Público con un promedio de dos veces al día dentro del casco urbano y no existe transporte con fines turísticos hacia los atractivos.	Cercanía geográfica entre los destinos turísticos que presentan una variedad de productos.

iii. Estructura General Del Plan

El Plan con enfoque a la seguridad está comprendido por 3 líneas estratégicas las cuales buscan desarrollarse a través de diferentes Objetivos, tal y como se presenta a continuación:



EsquemaVIII-1: Estructura del Plan de Transporte y Comunicación Vial

Fuente: Elaboración Propia

LE1.1 Mejora de Infraestructura Vial: Mejora de los accesos viales ubicados dentro del casco urbano del municipio y los que se dirigen a los destinos turísticos comprendidos en su mayoría por caminos vecinales y caminos de tierra. Además facilitar el acceso hacia los destinos y servicios turísticos existentes a través de un adecuado sistema de señalética turística.

LE1.2 Fomento de un Flujo Turístico: Se enfoca en la Optimización de los medios de transporte existentes a través de la concientización de quienes lo operan, así como la Incorporación de valor agregado vinculado al turismo como parte del sector transporte (buses, microbuses, mototaxis).

LE1.3 Definición del Servicio de Transporte Turístico: Establecimiento de trayectos de recorrido, tiempos de recorrido, tarifas y aspectos de calidad.

iv. Definición de Objetivos y Metas

COD	OBJETIVO	RESULTADOS ESPERADOS	METAS
5.A	Fomentar el desarrollo turístico de los municipios a través de la construcción y mejora de la Infraestructura Vial: Accesos y Señalización (de los cascos urbanos a los atractivos turísticos)	Incidencia en el MOP para que pueda desarrollar el proyecto planteado	Elaboración y presentación de 1 proyecto que consista en la construcción y mejoramiento de accesos a los atractivos turísticos identificados y en el equipamiento de los diferentes destinos con la señalización turística adecuada
5.B	Impulsar el flujo turístico a través de el desarrollo de Medios de Transporte destinados a ese fin.	Optimización del Transporte Público local para fines turísticos e Incremento de la pariticipación de Tour Operadores Externos en la zona	Incremento de la cantidad de tour operadores que visitan los destinos turísticos.
5.C	Definición de un Servicio de Transporte estándar y básico que establezca elementos como: Trayectos, tiempos de recorrido y tarifas.	Proveer como parte de la Oferta en la zona de estudio: una Ruta Turística	Integrar el 60% de los Atractivos que integran la zona en estudio.(27)
		Incorporación de medidas sostenibles para la operación del transporte turístico en la zona	Desarrollar 3 medidas innovadoras (anual) que contribuyan a la reducción de la contaminación en el sector tranporte.
		Operación del Servicio a través de un personal altamente capacitado	Concientizar y Acreditar al 100% del personal como Operadores del Servicio de Transporte Turístico.
		Desarrollo de un programa de Seguridad Vial	

v. Definición de las Actividades necesarias para el Desarrollo del Plan

OBJ	COD.	PROGRAMA	COD	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTO/
5.A	**5.A.1**	Gestión de la Infraestructura Vial hacia los Atractivos Turísticos (Accesos y Señalización)	**5.A.1.A**	Identificación de los Accesos más críticos en cuanto a importancia e impacto para la afluencia de turistas a los diferentes destinos	Formato de Definición de Accesos Críticos / Generación de un Mapa
			5.A.1.B	Definición de proyectos (construcción, Mantenimiento y equipamiento de Señalización Turística) referentes a accesos críticos identificados y presentación de propuesta a MOP- FOVIAL	Esquema de los proyectos y potenciales fuentes de financiamiento
			5.A.1.C	Monitoreo y Seguimiento al desarrollo de los Proyectos Aprobados.	Flujograma de Monitoreo y Seguimiento
5.B	**5.B.1**	Utilización de Recursos Locales en materia de Transporte: Unidades del Transporte Público y Tour Operadores Locales	**5.B.1.A**	Identificación de los medios de transporte terrestre con potencial para ser utilizados con fines turísticos en el municipio	Base de Datos Medios de Transporte Terrestre
			5.B.1.B	Desarrollo de una propuesta que permita la utilización de las unidades de transporte público terrestre existente en los municipios con un fin turístico	Prueba Piloto con unidades representantes del Sector Público
			5.B.1.C	Fomento de iniciativas de emprendedurismo referentes al servicio de transporte turístico (tour operadores locales+Guías Turístico)	

OBJ	COD	PROGRAMA	COD	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTO/ METODOLOGÍA
5.B	**5.B.1**	Utilización de Recursos Locales en materia de Transporte: Unidades del Transporte Público y Tour Operadores Locales	**5.B.1.D**	Definición de Procedimiento General para la Utilización de los Recursos de Transporte Locales.	Flujograma (Metodología) (pendiente)
			5.B.1.E	Fomento de alianzas con Tour Operadores Externos (Establecimiento de Condiciones de Participación y Beneficios).	Procedimiento
5.C	**5.C.1**	Establecimiento de una Ruta Turística a través de los municipios que conforman la zona en estudio	**5.C.1.A**	Definir un mapa de la zona y los atractivos que serán parte de la ruta. Monitoreo de la trayectoria propuesta, tiempo de reccorrido y tarifas. a) Seguimiento de la Ruta Turística Propuesta, b) Establecimiento de un CIT	Mapa destacándo los atractivos turísticos
	5.C.2	Validación en Inclusión Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para el Transporte Turístico	**5.C.2.A**	Revisión y tropicalización de las Buenas Prácticas de Turísmo Sostenible al Servicio de Transporte Turístico	BPT para el Transporte Turístico
			5.C.2.B	Concientización de los encargados del Servicio de Transporte con aplicación al Turismo, y acreditación de los miembros.	Flujograma aplicación Buenas Prácticas del Turismo Sostenible en Transporte Turístico
	5.C.3	Capacitación a los Operadores del Servicio de Transporte Turístico	**5.C.3.A y 5.C.3.B**	Identificación y Desarrollo del entrenamientos relacionados a la Atención de Turistas, Gestión del Transporte Turístico, y Evaluación	Programación del Entrenamiento y formato de evaluación
	5.C.4	Seguridad Vial y Personal	**5.C.4.A y 5.C.4.B**	Incidir en la participación de la PNC a lo largo de las carreteras y trayectos que conducen a los municipios y sus cascos urbanos e incidir en la participación de POLITUR en los Atractivos Turísticos	Mapa y Roles

vi. Desarrollo De La Metodología /Procedimientos Para El Desarrollo Del Plan

1. Identificación de la Conectividad Vial y Destinos Turísticos de la Zona de Estudio

MAPA DE LA ZONA EN ESTUDIO



SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Ríos
	División departamental
	Carretera Primaria
	Carretera secundaria
	Atractivo de turismo de aventura
	Atractivo de turismo de Sol y playa
	Atractivo de turismo Cultural
	Otro tipo de atractivo turístico

Leyenda del gráfico:

Listado de Atractivos turísticos

Número	Atractivo
	ACAJUTLA
1	Parque Botánico De Acajutla
2	Muelle Artesanal
3	Playa Metalio
4	Playa Los Cóbanos
5	Arrecife De Coral
6	Playa Salinitas
7	Playa Los Almendros
8	Bocana De Don Juan
9	Iglesia de Acajutla
	SAN ANTONIO DEL MONTE
10	Iglesia San Antonio
	SANTA CATARINA MASAHUAT
11	Salto El Chorrón
12	Mirador El Matasano (Mirador1 Y 2)
13	Posa La Cantera
14	Posa Verde
15	Iglesia de Santa Catarina Masahuat
	SANTO DOMINGO DE GÚZMAN
16	Salto El Escuco
17	Salto Tepechapa
18	La Posa Encantada
	AHUACHAPÁN
19	Parque La Concordia
20	Iglesia Nuestra Señora de La Asunción
21	Arco Duran
22	Los Ausoles
23	Cementerio Municipal de Ahuachapán
24	Laguna El Espino
	JUJUTLA
25	Eco Parque Cascadas De Don Juan
26	Estero De La Barra De Santiago Y Bosque De Mangle
27	Playa De La Barra De Santiago
28	Sitio Arqueológico " El Cajete"
29	Iglesia San Miguel de Arcángel
	CONCEPCIÓN DE ATACO
30	Mirador Cielito Lindo
31	Mirador Divina Providencia
32	Mirador Helvetia
33	Balneario Atzumpa
34	Cementerio De Ataco
35	Parque De Ataco
36	Iglesia de la inmaculada concepción
	GUAYMANGO
37	Mirador Guaymango
38	Arco De La Iglesia De Guaymango
39	Cascada Cachagua
40	Cueva El Letrero
41	Cueva Las Caritas
	SAN PEDRO PUXTLA
42	Mirador De La Cruz
43	Salto Tequendama
44	Iglesia de San Puxtla

i. Mejora de Infraestructura Vial: En esta sección se define lo relacionado a la mejora de los accesos y conexiones viales dentro de la zona en estudio. El desarrollo de la metodología para las acciones propuestas se presenta a continuación:Es necesario identificar los Destinos y las Vías de Acceso que no están en condiciones para el flujo de turistas.(Act. 5.A.1.A). Para ellos se ha diseñado una Evaluación que mediante la valoración de 4 criterios se identifican los Atractivos que presentan una mayor criticidad en cuanto a la Accesibilidad.

EVALUACIÓN 5.A.1.A: CRITICIDAD DE ACCESO VIAL A ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
MUNICIPIOS	**ATRACTIVO**	**ACTIVIDADES**	**CRITERIOS A EVALUAR**				
SONSONATE			**ESTADO DE FUNCIONAMIENTO**	**AFLUENCIA TURÍSTICA**	**ESTADO ACTUAL ACCESO Y SEÑALIZACIÓN**	**POTENCIAL TURÍSTICO**	**TOTAL**
ACAJUTLA	Parque Botánico De Acajutla	Se realizan festivales gastronómicos, ventas de artesanías y actividades culturales.	1	2	1	3	1.8
	Muelle Artesanal	Se pueden realizar las actividades de pesca, paisajismo (observación del océano)	1	2	1	2	1.5
	Playa Metalio	Se realizan caminatas, paisajismo u otras actividades de descanso.	1	2	1	3	1.8
	Playa Los Cóbanos	Se pueden realizar caminatas, paisajismo y buceo.	1	3	1	3	2.0
	Arrecife De Coral	Se pueden realizar las actividades de buceo, viajes en cayuco, caminatas en la orilla de la playa y paisajismo	1	3	1	3	2.0
	Playa Salinitas	Se realiza buceo a poca profundidad, caminatas, paisajismo y diving	1	3	1	3	2.0
	Playa Los Almendros	paisajismo, caminatas, playa no utilizada turísticamente	0	1	3	3	2.2
	Bocana De Don Juan	se realizan observación de flora y fauna, en especial de aves migratorias y viajes en lanchas	1	2	2	3	2.2
	Iglesia de Acajutla		0	0	1	2	1.0

ii.

EVALUACIÓN 5.A.1.A: CRITICIDAD DE ACCESO VIAL A ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
MUNICIPIOS	**ATRACTIVO**	**ACTIVIDADES**	**CRITERIOS A EVALUAR**				
AHUACHAPÁN			**ESTADO DE FUNCIONAMIENTO**	**AFLUENCIA TURÍSTICA**	**ESTADO ACTUAL**	**POTENCIAL TURÍSTICO**	**TOTAL**
AHUACHAPÁN	Parque La Concordia	Se pueden apreciar actividades artísticas, como danzas, recitales, etc.	1	3	1	3	2.0
	Iglesia Nuestra Señora de La Asunción	Se pueden observar la arquitectura de la iglesia, se pueden admirar las obras de arte y participar de las actividades religiosas.	1	3	1	3	2.0
	Arco Duran	Se puede observar la arquitectura de la época en que fue construido, además de conocer de su historia.	1	2	1	2	1.5
	Los Ausoles	Se pueden realizar caminatas y observación del lugar.	1	2	1	3	1.8
	Cementerio Municipal de Ahuachapán	Se realizan caminatas en el interior del cementerio, se encuentran los nichos de personas importantes en Ahuachapán y se realiza la actividad de necroturismo	1	2	1	2	1.5
	Laguna El Espino	Actividades que ofrece pesca y viajes en lancha alrededor de la laguna	1				0.2
JUJUTLA	Eco Parque Cascadas De Don Juan	Ofrece la oportunidad de que el visitante pueda bañarse, además de gastronomía y caminatas	1	3	1	3	2.0
	Estero De La Barra De Santiago Y Bosque De Mangle	Ofrece observación de flora y fauna y viajes en cayuco	1	2	3	3	2.5
	Playa De La Barra De Santiago	Se puede realizar caminatas y vista al océano	1	3	3	3	2.7
	Sitio Arqueológico " El Cajete"	Se pueden encontrar restos de artesanías y es un área protegida por el estado	0	1	3	3	2.1
	Iglesia San Miguel de Arcángel	Se realizan actividades religiosas, destinadas para las personas devotas	0	1	2	2	1.5

EVALUACIÓN 5.A.1.A: CRITICIDAD DE ACCESO VIAL A ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
MUNICIPIOS	**ATRACTIVO**	**ACTIVIDADES**	**CRITERIOS A EVALUAR**				
AHUACHAPÁN			**ESTADO DE FUNCIONAMIENTO**	**AFLUENCIA TURÍSTICA**	**ESTADO ACTUAL**	**POTENCIAL TURÍSTICO**	**TOTAL**
ATACO	Mirador Cielito Lindo	Se puede realizar la observación de flora, y de paisajes que se encuentran alrededor	1	3	1	3	2.0
	Mirador Divina Providencia	Se puede realizar la observación de flora, y de paisajes que se encuentran alrededor	1	3	1	3	2.0
	Mirador Helvetia	Se puede realizar la observación de flora, y de paisajes que se encuentran alrededor	1		1		0.5
	Balneario Atzumpa		1		1		0.5
	Cementerio De Ataco	Se puede encontrar vestigios de civilizaciones pasadas, como restos de objetos elaborados de barro	0		1		0.4
	Parque De Ataco	ofrece diversidad de gastronomía, venta de artesanías y actividades culturales	1	3	1	3	2.0
	Iglesia de la inmaculada concepción		1	3	1	3	2.0
SAN PEDRO PUXTLA	Mirador De La Cruz	Ofrece paisajismo, observación de flora y relieves cercanos.	0	2	1	3	1.6
	Salto Tequendama	Ofrece senderismo, observación de flora y fauna de la zona.	0	1	3	3	2.1
	Iglesia de San Puxtla		0	1	1	2	1.1

EVALUACIÓN 5.A.1.A: CRITICIDAD DE ACCESO VIAL A ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
MUNICIPIOS	**ATRACTIVO**	**ACTIVIDADES**	**CRITERIOS A EVALUAR**				
AHUACHAPÁN			**ESTADO DE FUNCIONAMIENTO**	**AFLUENCIA TURÍSTICA**	**ESTADO ACTUAL**	**POTENCIAL TURÍSTICO**	**TOTAL**
GUAYMANGO	Mirador Guaymango	se puede realizar actividades como paisajismo, observación de flora y de diversos relieves que se encuentran alrededor	1	1	1	3	1.5
	Arco De La Iglesia De Guaymango	Se ofrece la observación de arquitectura de la época colonial	1	2	1	3	1.8
	Cascada Cachagua	Se puede realizar actividades como senderismo, observación de flora y fauna	0	2	3	3	2.3
	Cueva El Letrero	Se puede realizar actividades como senderismo, observación de flora y fauna	0	2	3	3	2.3
	Cueva Las Caritas	Se puede realizar actividades como senderismo, observación de flora y fauna, además de la observación de petrograbados	0	2	3	3	2.3
Total de Recursos/Atractivos Identificados en la Zona: 44							

Funcionamiento (15%)	Si el Atractivo está funcionando actualmente	OPERA ACTUALMENTE: 1 ; NO OPERA ACTUALMENTE: 2
Afluencia Turística (20%])	Se refiere a la Cantidad de Personas que están visitando el Atractivo	ALTO>100pers/mes; MEDIO>25 pers/mes; BAJO<10 pers/mes
Estado Actual del Acceso (35%)	Condiciones en las que está el Acceso Vial, se mide por el tipo de vehículo que se utiliza	ADECUADO:Ingresa Cualq Vehículo; REGULAR:Ingreso solo 4*4; NM: No Ingreso Vehicular
Potencial Turístico (30%)	De acuerdo al tipo de Producto Turístico al que pertenece	ALTO: Es un Producto (Sol y Playa, de Aventura o Cultural) ; MEDIO: Otro PT; BAJO: Ningún PT

Formato VIII-11: Evaluación de la Criticidad de los Accesos Viales

Fuente: Elaboración Propia

iii. De acuerdo a la Evaluación, se identifican y definen los Atractivos

Destino	Acceso Afectado	Km.	Tránsito Vehicular/ Personas Diario (Aprox)[226]	Competencia	Requerimiento
Playa Los Almendros	Camino Vecinal de Tierra	1.6	<10	MUNICIPAL	Pavimentar el Acceso
La Bocana de Don Juan	Camino Vecinal Balastrado	2	<100	MUNICIPAL	Pavimentar el Acceso
Barra de Santiago (Estero, La Barra y El Cajete)	Carretera Secundaria	4	500<x<100	FOVIAL	Pavimentar el Acceso
Salto El Chorrón	Sendero de Tierra	1	<10	MUNICIPAL	Diseño de Senderos Turísticos
Poza La Cantera	Sendero de Tierra	1	<10	MUNICIPAL	Diseño de Senderos Turísticos
Mirador El Matazano	Sendero de Tierra	1.5	<10	MUNICIPAL	Diseño de Senderos Turísticos
Salto El Escuco	Sendero de Tierra	1	<20	MUNICIPAL	Diseño de Senderos Turísticos
Salto Tepechapa y Poza Encantada	Sendero de Tierra	2	<10	MUNICIPAL	Diseño de Senderos Turísticos
Salto Cachagua	Camino Vecinal y Sendero de Tierra	1 1	<10	MUNICIPAL	Pavimentar la Vía y Diseño de Senderos Turísticos
Cueva El Letrero	Camino Vecinal y Sendero de Tierra	1 3	<10	MUNICIPAL	Pavimentar la Vía y Diseño de Senderos Turísticos
Cueva Las Caritas	Camino Vecinal y Sendero de Tierra	1 3	<10	MUNICIPAL	Pavimentar la Vía y Diseño de Senderos Turísticos
Salto Tequendama	Camino Vecinal	1.5	<10	MUNICIPAL	Pavimentar el Acceso

Formato VIII-12: Estado de las Vías de Acceso más afectadas

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la tabla anterior se puede concluir:

[226] De acuerdo a los valores nominales establecidos en la Ley de Carreteras y Caminos Vecinales

Propuesta	Km	Porcentaje	Costo[227]($)
Pavimentación	12.1	47.2%	4,848,732.0
Senderos	13.5	52.8%	
Total	25.6	**100%**	

Tabla VIII-68: Km por de Carretera y Senderos por Mejorar

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se puede observar que la propuesta de Mejora de Conectividad Vial se concentra en 12 puntos de la zona de estudio, los cuales corresponden a 12 atractivos turísticos identificados. La propuesta debe enfocarse en un 53% en la construcción de senderos mediante Mantenimientos Rutinarios a las Vías, esto se debe al estado actual de los Accesos para el producto de Aventura, que se sitúa como el segundo producto con mayor potencial en la zona, presenta. Y un 47.2% en la Mejora a través de la Pavimentación de 12.1 Km para Accesos de mayor Importancia por las distancias que comprende, los atractivos a los que está dirigido y por su valor económico.

A continuación se presenta un resumen de los Accesos Viales por municipio

MUNICIPIO	KMS	PORCENTAJE	COSTO ($)
ACAJUTLA	3.6	14.06	1442,597.93
SANTA CATARINA MASAHUATH	3.5	13.67	0.00
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	3	11.72	0.00
JUJUTLA	4	15.63	1602,886.59
GUAYMANGO	3	11.72	1202,164.94
	7	27.34	0.00
SAN PEDRO PUXTLA	1.5	5.86	601,082.47
TOTAL	**25.6**	**100**	**4848,731.94**

TablaVIII-69: Resumen de Accesos Viales a mejorar para la zona de estudio

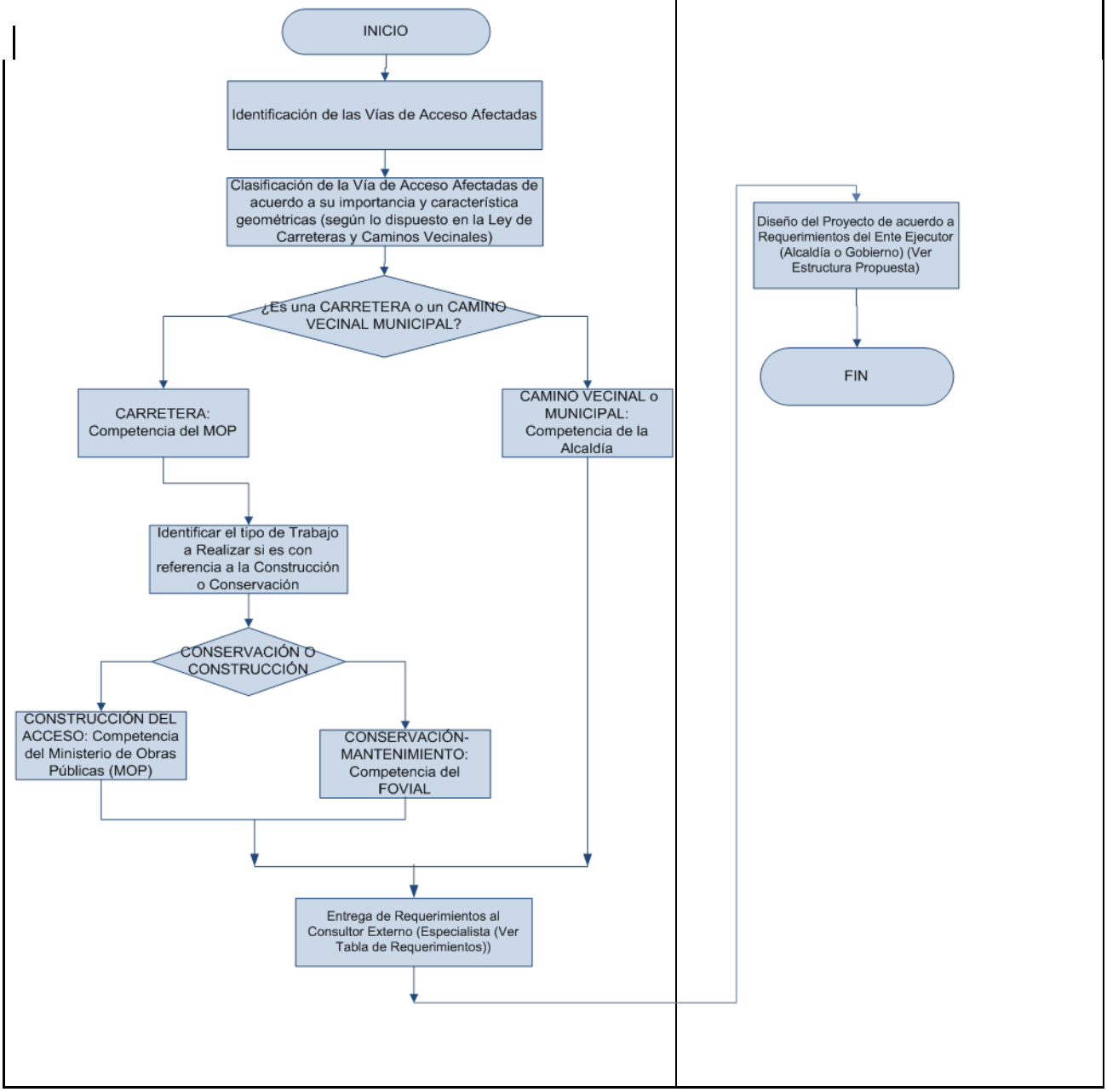
Fuente: Elaboración Propia-Diagnóstico

a. Procedimiento para el Establecimiento de un Proyecto de Construcción/ Mantenimiento Vial (Act. 5.A.1.B)

Después de definir los Accesos Viales que por su criticidad, importancia para la actividad turística y condiciones requieren de la puesta en marcha de acciones de mejora, se procede al establecimiento de proyectos que comprendan las mejoras requeridas.

[227] Costo de Pavimentación por Km=$400,721.65, de acuerdo al estudio de un corredor Intermunicipal de Santa Cruz-Puerto Suárez, Mexico.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR 05-06	1 / 1
PROCEDIMIENTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN –MEJORAMIENTO VIAL	FECHA DE ELABORACIÓN	
	FECHA DE MODIFICACIÓN	
COMITÉ TURÍSTICO MUNICIPAL	ASESOR EXTERNO	



PR VIII-15: Clasificación de un Proyecto Construcción vrs. Mantenimiento Vial

Fuente: Elaboración Propia

b. Definición de Competencias y Formas de Financiamiento para Mantenimiento de la Red Vial de acuerdo al marco Legal[228]

OBJETO	COMPETENCIA			FINANCIAMIENTO	
	Institución	**Contenido**	**Disposición**	**Fuente**	**Disposición**
Infraestructura Vial	MOP	Planificar, controlar y evaluar, ejecutar y conservar la infraestructura vial.	RIOE Art. 43 A.1	RIOE Art. 43 A.1	
Carreteras	MOP	Planificación, diseño, construcción, mejoramiento, conservación y señalamiento.	LCCV Art. 2, 3 y 10	IDEM	
Carreteras Pavimentadas	MOP	IDEM	IDEM	IDEM	
Carreteras Especiales	MOP	IDEM	IDEM	IDEM	
Carreteras Primarias	MOP	IDEM	IDEM	IDEM	
Carreteras Secundarias	MOP	IDEM	IDEM	IDEM	
Carreteras Terciarias	MOP/ FOVIAL	MOP/ FOVIAL			
Carreteras Rurales	MOP/ FOVIAL	MOP/ FOVIAL			
Caminos Vecinales o Municipalidades	Municipalidad	Construcción, mejoramiento y conservación	LCCV Art. 4	Imp. de Vialidad Series "B", "C" y "D" Impuestos tasas	L Vialidad Art. 22
Camino Principal No Pavimentado	FOVIAL	Nivel adecuado de servicio de conservación	L FOVIAL Arts. 5 y 30.1	FOVIAL	L FOVIAL Arts. 26 y 27
Puentes y Obras de Paso	FOVIAL	Nivel adecuado de servicio de	L FOVIAL Arts. 5 y 30.1	FOVIAL	L FOVIAL Arts. 26 y 27

[228]Ley de Carreteras y Caminos Vecinales
Ley de Fondo de Conservación Vial
Código Municipal

		conservación			
Calles	Vacío Legal	Vacío legal		Vialidad Series “B”, “C” y “D” Otros impuestos Tasas	L Vialidad Art. 22
Calles Urbanas	Vacío Legal	Vacío legal		Vialidad Series “B”, “C” y “D” Otros impuestos Tasas	L Vialidad
Red Vial Nacional Prioritaria Mantenible	FOVIAL	Nivel adecuado de servicio de conservación	L FOVIAL Arts. 5 y 30.1	FOVIAL	L FOVIAL Arts. 26 y 27

TablaVIII-70: Competencias y Financiamiento de la Red vial de acuerdo a Marco Legal

Fuente: La Red Vial en El Salvador. Análisis de Competencias y Recursos. San Salvador, 2004

c. Definición de los Requerimientos de Señalización Turística

Para esta actividad se propone la Sub-contratación de una empresa con experiencia en el Diseño y Montaje de Vallas Publicitarias, sin embargo se definen los requerimientos mínimos que deben considerarse para su elaboración. Es importante establecer que el responsable de la Coordinación de esta actividad con respecto a la señalética local es el Encargado de Promoción y Publicidad del Comité Turístico en cada Municipio y el Encargado de Promoción y Publicidad de la Microregión las que competen a la zona de forma Global.

Dentro de los Requisitos básicos que se proponen deben considerarse para la elaboración de ellos se mencionan:

- Los materiales utilizados para la señalización deberán respetar las edificaciones del lugar, por lo tanto, éstos tienen que presentar una armonía con los colores y las texturas de las edificaciones y la vegetación que lo rodean. Para la base de las señales se recomienda la utilización de madera o tubos de acero pintados con acabado rústico en colores mate.
- Las señales deberán ser colocadas en las principales vías de acceso a los Atractivos Turísticos y Servicios Turísticos y a lo largo de las Rutas Turísticas definidas.
- La altura de las señales deberá de oscilar entre los 1.90 y 2.00 mts., que es el rango utilizado por publicistas que asegura que éstas sean advertidas por el campo visual de las personas que manejan en auto a una distancia prudencial.
- La señalización vial consistirá en colocar señales con diseños llamativos que evoquen la imagen de los Municipios que integran las Rutas como un paraje turístico y cultural.
- Este tipo de señal deberá de combinar tanto la parte vial de la señal (indicando el sentido y la dirección a seguir para acceder a la Región) como la parte de diseño (que sea atractivo desde el punto de vista del turista).

A continuación se presentan los Requerimientos de Señalización Propuestas para la Zona, así como el detalle de los costos estimados respectivos:

REQUERIMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN		
Tipo de Señales	**Cant**	**Competencia**
Señales de CIT	10	Global
Señales para cada Atractivo Turístico	88	Local
Señales para Restaurantes	48	Local
Señales para Hostales	12	Local
Señales para Tour Operadores	18	Local
Señales para Festival Gastronómico	16	Local
Señales promocionales de las Rutas	4	Global
Señales de la Rutas para las Calles de Acceso	14	Global

Tabla VIII-71: Requerimientos de Señalización Turística

Fuente: Elaboración Propia

SUB CONTRATACIÓN DEL SERVICO	**Diseño e Instalación**		**1035**
SEÑALIZACIÓN	**Cantidad**	**C.U**	**Costo Total**
Señales de CIT	10	55	550
Señales para cada Atractivo Turístico	88	55	4840
Señales para Restaurantes	48	55	2640
Señales para Hostales	12	55	660
Señales para Tour Operadores	18	55	990
Señales para Festival Gastronómico	16	55	880
Señales promocionales de las Rutas	4	150	600
Señales de la Rutas para las Calles de Acceso	14	55	770
TOTAL			11930

TablaVIII-72: Costos del Desarrollo de la Señalización Turística

Fuente: Elaboración Propia

COSTOS SERVICIOS DE EMPRESA SUB-CONTRATADA	
Tipos de Artes a Diseñar	**Costo ($)**
Centros de Información Turística (CIT)	35
Atractivo Turístico	660
Hostales	35
Restaurantes	35
Tour Operadores	35
Festival Gastronómico	35
Señales de las Rutas	200
TOTAL	**1035**

Tabla VIII-73: Costos del Servicio de la Empresa Subcontratada para la Señalización Turística

Fuente: Elaboración Propia

d. Elaboración del Estudio de Factibilidad del Proyecto a través de una Consultoría Externa

i. La elaboración de una propuesta consistente en un proyecto de Construcción y Mejoras en las Vías De Acceso requiere de un estudio técnico especializado, por lo que se propone la contratación de un Consultor que diseñe y desarrolle el estudio. Para ello se propone el siguiente proceso:

- ElConsultordeberápresentarensupropuestatécnicauncronogramadeactividades,conel cual el Comité,podrácontrolar el cumplimiento del estudio.
- ElConsultordeberáinformarconlarespectivaanticipación,lafechaenqueiniciaráeltrabajo de campo, detal manera que se pueda trabajarcoordinadamente.
- Conformesevayarealizandolasactividadesdelestudio,semantendránlasreunionesde trabajo que sean necesarias entre el Consultor y el Comité Turístico correspondiente, a fin de aclararcualquier inquietud que pueda darse ensu ejecución.
- LasaprobacionessedarándeacuerdoalosinformesymemoriasquepresentaráelConsultor al Comité correspondiente.
- El consultor entregará 4 Informes: los primeros tres serán avances y el cuarto será el avance final que deberá contener: Resumen Ejecutivo, Estudio de Ingeniería, Planos y el Estudio Ambiental.
- Formas de Pago: Lo definirá el comité turístico de acuerdo al financiamiento recibido. Presupuesto: $2400.
- Experiencia en Actividades de Consultoría (Conocimiento General) y en estudios específicos de Ingeniería en Carreteras, Vialidad y Señalética.

ii. La estructura del documento que contendrá la propuesta variará dependiendo del ente al que será dirigido y de la magnitud del mismo. Sin embargo la información básica que se debe considerar se muestra a continuación:

1. Información Precedente:
    a. Diagnóstico del Plan y el Plan de Transporte y Comunicación Vial.
2. Marco Legal Correspondiente:
    a. Ley de Carreteras y Caminos Vecinales
    b. Ley del Fondo de Conservación Vial (si aplica)
    c. Reglamento del Fondo de Conservación Vial (si aplica)
3. Aspectos Generales del Proyecto
    a. Nombre del Proyecto, Descripción General, Objetivos
    b. Localización y Área de Influencia del Proyecto
    c. Población Beneficiada o Afectada
    d. Definición de Indicadores en Proyectos de Carreteras
    e. Análisis y estimación de la Demanda vehicular futura
4. Ingeniería del Proyecto

a. Estudio Topográfico
b. Estudio de Tráfico
c. Diseño Geométrico del Camino Vecinal
d. Estudio de Canteras, Fuentes de Agua y Diseño del Pavimento
e. Estudios de Geología y Geotecnia
f. Estudios de Drenaje y Obras Especiales
g. Señalización y Seguridad Vial
h. Metrados, Especificaciones Técnicas, Análisis de Precios Unitarios, Presupuesto y Programa de Ejecución
i. Planos

5. Evaluación de Impacto Ambiental

b. Flujo del Transporte Turístico Público Terrestre

a. Identificación de los Potenciales Medios de Transporte Terrestre Utilizados en el Municipio (Act. 5.B.1.A)

Actualmente los medios utilizados para el transporte tanto público (humano) terrestre como turístico en la Zona de Estudio, se dividen en tres grupos:

TIPO DE TRANSPORTE	MEDIO DE TRANSPORTE	CAPACID	ÁREA DE TRABAJO
Transporte Público Terrestre	Bus del Transporte Público	50-60	Intermunicipales (De un municipio a otro). Ej. R-252 (Sonsonate-Acajutla)
	Microbuses del Transporte Público	20-25	Intercantonales (Acajutla-Metalío)
	Mototaxis	3	Dentro del Casco Urbano de los Municipios y cantones
Transporte Turístico	Tour Operadores	-	A Destinos y Sitios con Atractivos Turísticos Puntuales. Ej. Eco-Mayan Tours (Hotel Royan Decameron)
Vehículos Particulares	Pick Ups, Vehículos pequeños, Camionetas, etc.	4-15	Destinos y Sitios con Atractivos Turísticos Puntuales (Ej. Cascadas de Don Juan en Jujutla)

Tabla VIII-74: Unidades de Transporte Potencial para la zona

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DE REQUERIMIENTOS DE ACUERDO A DEMANDA TURÍSTICA[229]

- Privados: Tour Operadores

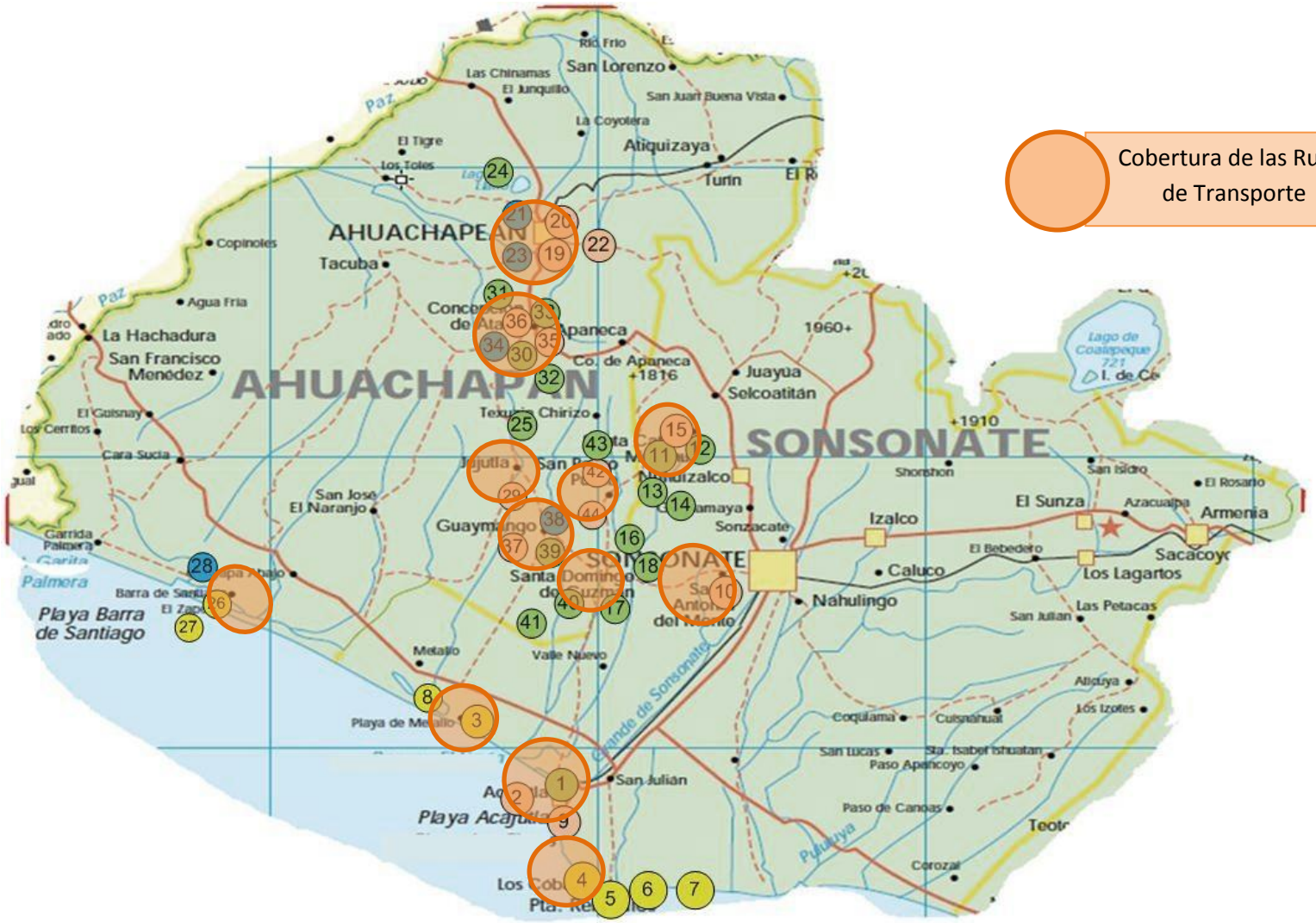
Municipios	Tours en la Zona	Cantidad Unidades
Acajutla	15	18
Jujutla	2	4
Concepción de Ataco	12	12
Ahuachapán	2	4

- Público : Rutas de Transporte Público

Destinos	Rutas	Cantidad Unidades	Unidades Potenciales
Los Cóbanos	257	4	1
Playa Metalío	256	4	1
Sonsonate-San Antonio del Monte	53-F	4	1
Sonsonate –Acajutla	252	5	1
Sonsonate-San Pedro-Santo Domingo de Guzmán	246	3	1
Sonsonate -Santa Catarina Masahuat	430	3	1
Sonsonate-San Pedro Puxtla	22	3	1
Ahuachapán-Ataco-Jujutla-Guaymango	268, 10	5	1
Sonsonate-Guaymango-Jujtula	24	4	1
		35	9

RESUMEN DE REQUERIMIENTOS DE UNIDADES PARA EL TRANSPORTE TURÍSTICO	
Cantidad de Unidades de Mototaxis Requeridas por Municipio	5
Cantidad de Unidades de Mototaxis Requeridas para la Zona	45
Cantidad de Unidades de Autobuses para la Zona	20

[229] Ver Anexo G: Cálculo de Unidades para el Transporte Turístico



Mapa 05-01: Cobertura Actual de las Rutas de Buses

Fuente: Elaboración Propia

Para la prestación del servicio de Transporte Turístico de esta investigación se ha considerado la participación de 3 entes, de los cuales 2 están operando actualmente (los proveedores del transporte público y los Tour Operadores Externos). Los Tour Operadores Locales se presentan como propuesta para el fomento del emprendedurismo de la zona.

No	ENTES INVOLUCRADOS (PRESTADORES DEL SERVICIO)	SECTOR AL QUE REPRESENTAN
1	Transportistas del Transporte Público Terrestre. (LOCAL)	Sector Transporte Público (Rutas de Buses y Microbuses)
2	Tour Operadores Locales (LOCAL)	Comunidad Local
3	Tour Operadores Externos (LOCAL)	Empresa Privada

Tabla VIII-75: Entes Involucrados en la prestación del Servicio de Transporte Turístico en la zona
Fuente: Elaboración Propia

b. Utilización de Unidades de Transporte Local para potenciar el Turismo de la Zona.(Act. 5.B.1.B y 5.B.1.C)

i. Incorporación del Servicio de Transporte Público a la Iniciativa Turística.

Propuesta:

FICHA RESUMEN DE LA PROPUESTA		
Nombre: Incorporación del Servicio de Transporte Público al Desarrollo Turístico de la Zona		
Tiempo	1 año 6 meses	
Costo	Capacitación	$50.00
	Promocionales Turísticos	$500.00
	Total	$550.00
Beneficiados	Transportistas del Sector Público	
Responsable	Comité Turístico	
Consiste	Capacitación y concientización de los entes del sector transporte.	
	Incorporar a las Unidades de Transporte banners, afiches y material promocional.	

La propuesta consiste básicamente en la optimización de los recursos existentes, es decir utilizar las unidades de transporte terrestre que funcionan actualmente e incorporarlas como parte de los Servicios Turísticos que se prestan en la zona, estos serían: Buses, microbuses, Mototaxis y Tour Operadores. Ahora bien, la complejidad del sector transporte exige la consideración de una prueba piloto que sirva de base para evaluar la incorporación de las unidades de transporte público a la iniciativa turística. La prueba piloto deberá funcionar en un período de un año y medio para que se pueda tener 1 año de funcionamiento y 6 meses para el período de introducción (inicio) y de evaluación (final). La propuesta se fundamenta en el establecimiento de un Acuerdo entre los empresarios de las unidades de transporte y la Unidad Técnica de Desarrollo Turístico de la zona en estudio, de manera que en temporadas altas (de visitas) el servicio de transporte pueda darse a los turistas que lo requieran, trasladándolos dentro de la ruta habitual de la Unidad pero con consideraciones en la prestación del servicio en lo que respecta a la atención del turista de parte del motorista o cobrador, esto implicará la participación de motoristas

y/o cobradores en charlas de concientización del turismo para que puedan dar un trato adecuado a los turistas y la colocación de anuncios alusivos al turismo en las unidades de transporte[230].

- Con respecto al Transporte Público: La meta es la participación de por lo menos el 26% del total de Unidades que están activas en la zona de estudio en el Acuerdo. Esto es 9 unidades (1 de cada Ruta identificada) y la Incorporación del 80% de las unidades de transporte intramunicipales (Mototaxis)

DESTINOS	RUTAS	CANTIDAD UNIDADES	UNIDADES POTENCIALES
LOS CÓBANOS	257	4	1
METALÍO	256	4	1
SONSONATE-SAN ANTONIO DEL MONTE	53-F	4	1
SONSONATE –ACAJUTLA	252	5	1
SONSONATE-SAN PEDRO-SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	246	3	1
SONSONATE -SANTA CATARINA MASAHUAT	430	3	1
SONSONATE-SAN PEDRO PUXTLA	22	3	1
AHUACHAPÁN-ATACO-JUJUTLA-GUAYMANGO	268, 10	5	1
SONSONATE-GUAYMANGO-JUJTULA	24	4	1
TOTAL		**35**	**9**

Tabla VIII-76 Cantidad de Unidades deTransporte Turístico que pueden ser utilizadas para el Proyecto Turístico

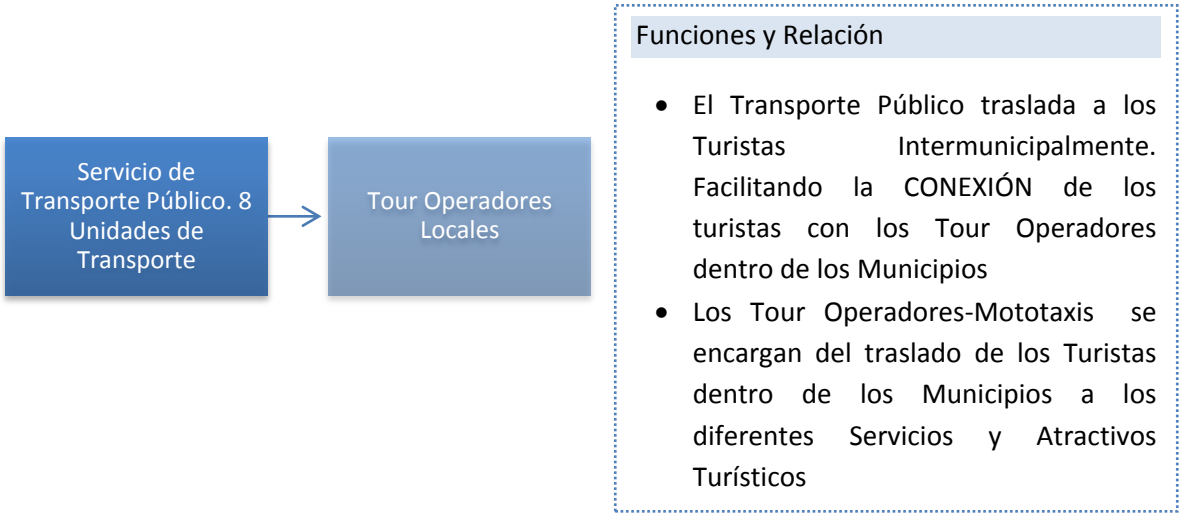
Fuente: Elaboración Propia

- Con respecto al Transporte Privado: Como parte del impulso a iniciativas de emprendedurismo relacionadas al servicio del transporte, se propone el establecimiento de Tour Operadores Locales[231], es decir, la participación activa de miembros de la comunidad en el turismo a través de la prestación del servicio de Transporte y Guías Turísticos.

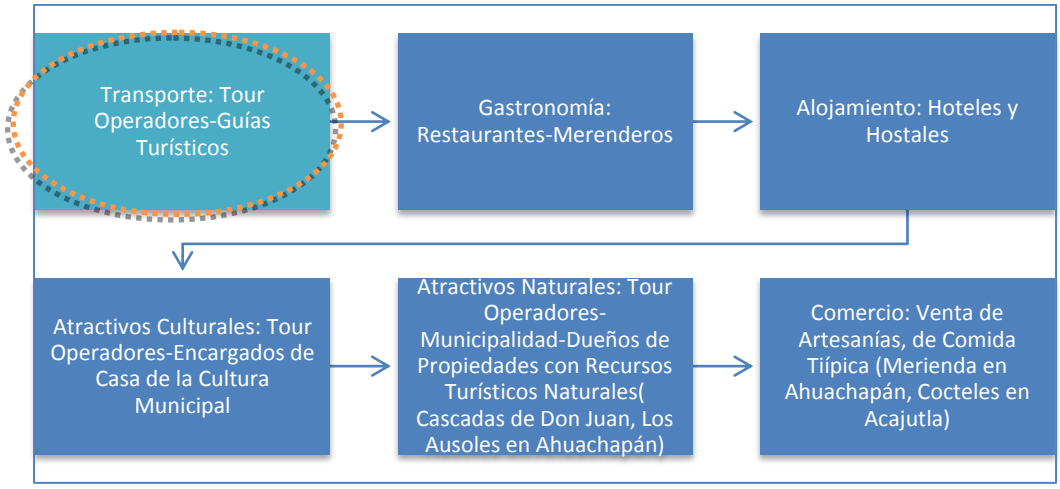
ii. Promover la Integración del Servicio de Transporte a Tour Operadores Locales que sirvan como Guías Turísticos a los Turistas o Visitantes.

[230] Ver Plan de Emprendedurismo: Charla de Importancia del Turismo

[231] Tour Operador Local: Empresa cuya administración depende de un miembro de la comunidad local y que ofrece productos o paquetes turísticos como Transporte+Alojamiento+Gastronomía-mediante alianzas con distintos servicios turísticos integrados .



iii. Promover la Integración de los Tour Operadores y Guías Turísticos Locales a Pequeñas Cadenas Productivas de Emprendedores en la Zona de Estudio[232].



Esquema VIIIII-23 Integración de Tour Operadores y Guías Turísticos Locales a pequeñas cadenas productivas de emprendedores

Fuente: Elaboración propia

Focalización de los Tour Operadores Locales a los Destinos con Potencial Turístico.

[232]Plan de Turismo: Ver Desarrollo de Cadenas Productivas Locales pág.

DPTO	MUNICIPIO	Atractivo Turístico	Servicio Turístico		Tour Operador Local (PROPUESTA)	Guía Municipal	Transporte Intramunicipal (Ej. Mototaxi)	Transporte Público Intermunicipal	Tour Operador Externo (Cantidad)
			Alojamiento	Gastronomía					
SONSONATE	ACAJUTLA	**Casco Urbano Acajutla**		Merenderos Centro de Acajutla	**S**	**N**	**S**	R-252	0
		Parque Botánico De Acajutla		Acajutla	**S**	N	S	R-252	0
		Muelle Artesanal		Acajutla	**S**	N	S	R-252	1
		Playa Metalio	Hotel y Restaurante Vista al Mar		**N**	N	S	R-256	1
			Hotel y Restaurante Villa Esmeralda		**N**	N	S	R-256	
			Beach Blue Mary		**N**	N	S	N	
		Playa Los Cóbanos, Arrecifes de Coral	Los Cóbanos Village		**N**	N	S	R-257	14
			Royal Decameron		**N**	N	S	R-257	
			Las Veraneras Golf, Villas & Resort		**N**	N	S	R-257	
		Playa Salinitas	Oasis Link Tour Salinitas		**N**	N	S	R-257	S
		Playa Los Almendros	N	N	**S**	N	N	N	5
		Bocana De Don Juan	N	N	**S**	S	S	N	0
		Iglesia de Acajutla		Merenderos Centro de Acajutla	**S**	N/A	S	R-252	0

DPTO	MUNICIPIO	Atractivo Turístico	Servicio Turístico	Tour Operador Local	Guía Municipal	Transporte Intramunicipal	Transporte Público	Tour Operador Externo

			Alojamiento	Gastronomía	(PROPUESTA)		(Ej. Mototaxi)	Intermunicipal	
SONSONATE	SAN ANTONIO DEL MONTE	**Casco Urbano San Antonio del Monte**		Merenderos en el Centro de SAM	**S**	N/A	S	53-F	0
		Iglesia San Antonio		Merenderos Centro de San Antonio del Monte	**S**	N/A	S	R-252	0
	SANTA CATARINA MASAHUAT	**Casco Urbano Santa Catarima Masahuat**	N	Merenderos Centro de Santa Catarina Masahuat	**S**	S	S	R- 430	0
		Salto El Chorrón	N	N	**S**	S	N	N	0
		Mirador El Matazano (Mirador1 Y 2)	N	N	**S**	S	N	N	0
		Posa La Cantera	N	N	**S**	S	N	N	0
		Posa Verde	N	N	**S**	S	N	N	0
		Iglesia de Santa Catarina Masahuat	N	Merenderos Centro de Santa Catarina Masahuat	**S**	N/A	S	N	0
	SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	**Casco Urbano Santo Domingo de Guzmán**	N	N	**S**	N/A	S	R- 246	0
		Salto El Escuco	N	N	**S**	S	N	N	1
		Salto Tepechapa	N	N	**S**	S	N	N	1
		La Posa Encantada	N	N	**S**	S	N	N	1

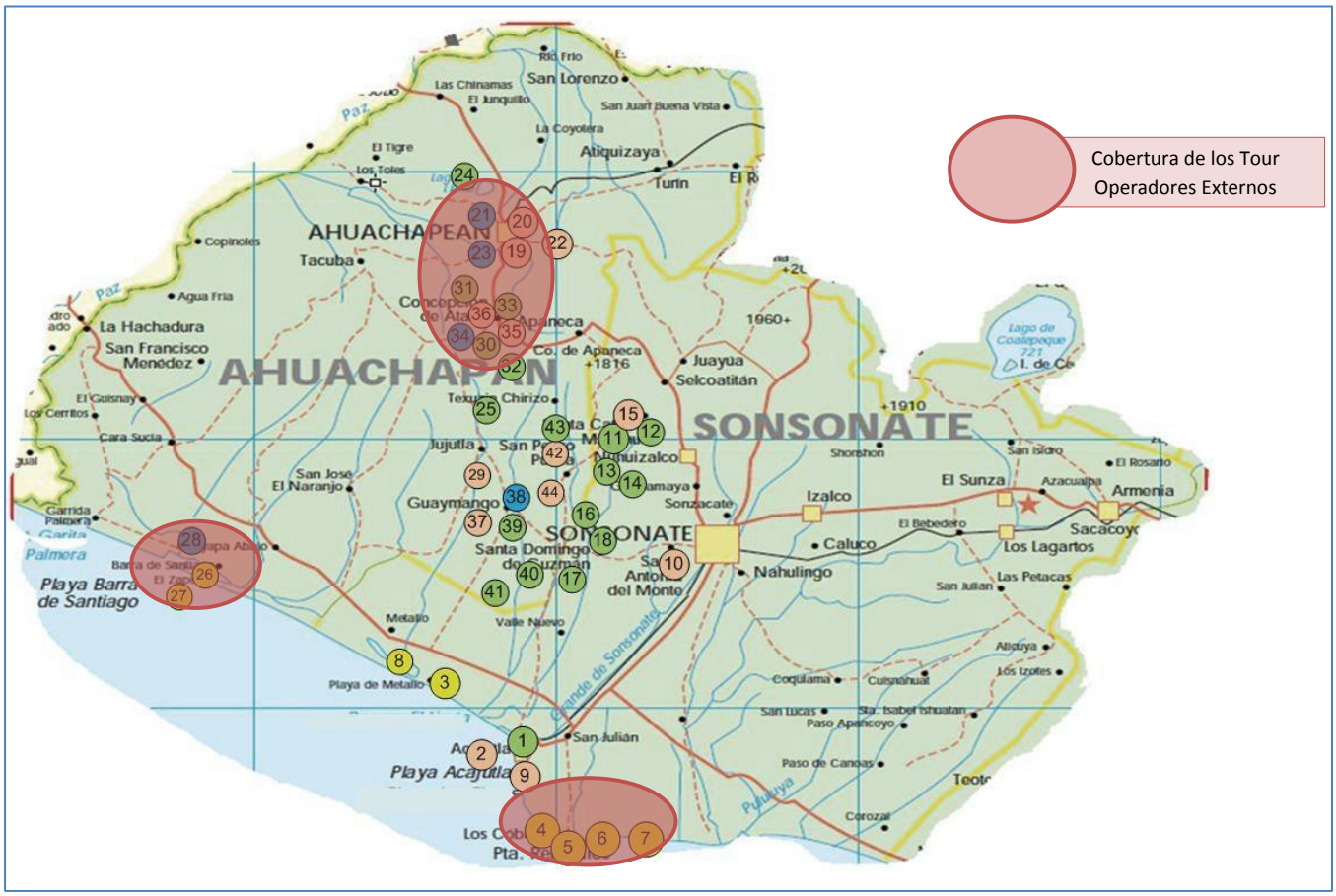
DPTO	MUNICIPIO	Atractivo Turístico	Servicio Turístico		Tour Operador Local (PROPUESTA)	Guía Municipal	Transporte Intramunicipal (Ej. Mototaxi)	Transporte Público Intermunicipal	Tour Operador Externo (Cantidad)
			Alojamiento	Gastronomía					
AHUACHAPÁN	AHUACHAPÁN	**Parque La Concordia, Iglesia Nuestra Señora de la Asunción**	Mamapán		S	N	S	R-17AH, R-19AH	1
			Bocadillos de la Estancia		S	N	S	R-17AH, R-19AH	
			El Rincón		S	N	S	R-17AH, R-19AH	
		Casco Urbano	Sierra Nova Suites		N	N	S	R-19AH	0
			Hotel Casablanca		N	N	S	R-19AH	0
				Las Mixtas´s	N	N	S	R-17AH, R-19AH	0
				La Estancia	N	N	S	R-17AH, R-19AH	0
		Arco Duran	El Parador		S	N	S	R-269	0
		Los Ausoles	N		S	N	S		1
		Cementerio Municipal de Ahuachapán	N		S	S	S		1
		Laguna El Espino	N		S	N	N		1
	JUJUTLA	**Cascadas De Don Juan**	Eco-parque Cascadas de Don Juan		S	N	N	R-10	1
		Estero De La Barra De Santiago Y Bosque De Mangle	Resort La Cocotera		S	S	N	R-285	1
		Playa De La Barra De Santiago			S	S	S	R-285	1
		Sitio Arqueológico " El Cajete"	N		S	N	S		0
		Iglesia San Miguel de Arcángel	N		S	S	S		0

DPTO	MUNICIPIO	Atractivo Turístico	Servicio Turístico		Tour Operador Local (PROPUESTA)	Guía Municipal	Transporte Intramunicipal (Ej. Mototaxi)	Transporte Público Intermunicipal	Tour Operador Externo (Cantidad)
			Alojamiento	Gastronomía					
AHUACHAPÁN	ATACO	Mirador Cielito Lindo	N		N	S	S		10
		Mirador Divina Providencia	N		N	S	S		10
		Mirador Helvetia	N		N	S	S		10
		Balneario Atzumpa	N		S	S	S		0
		Cementerio De Ataco	N		S	S	S		1
		Parque De Ataco	Chilatería "Gladis", Portland Grill and Bar, Metztli, Raíces, Festival Gastronómico Municipal		S	S	S		10
		Iglesia de la Inmaculada Concepción			S	S	S		10
	GUAYMANGO	Mirador Guaymango	N		S	N	S	278, 10	0
		Arco De La Iglesia De Guaymango	N		S	N	S	278, 10	0
		Cascada Cachagua	N		S	S	N	N	0
		Cueva El Letrero	N		S	S	N	N	0
		Cueva Las Caritas	N		S	S	N	N	0
	SAN PEDRO PUXTLA	Mirador De La Cruz	N		S	S	N	22/ 246	0
		Salto Tequendama	N		S	S	N	22/ 246	0
		Iglesia de San Puxtla	Merendero Cihuatán		S	N	S	22/ 246	0

Tabla VIII-77: Focalización de los Tour Operadores en los Destinos con PotencialTurístico

Fuente: Elaboración Propia

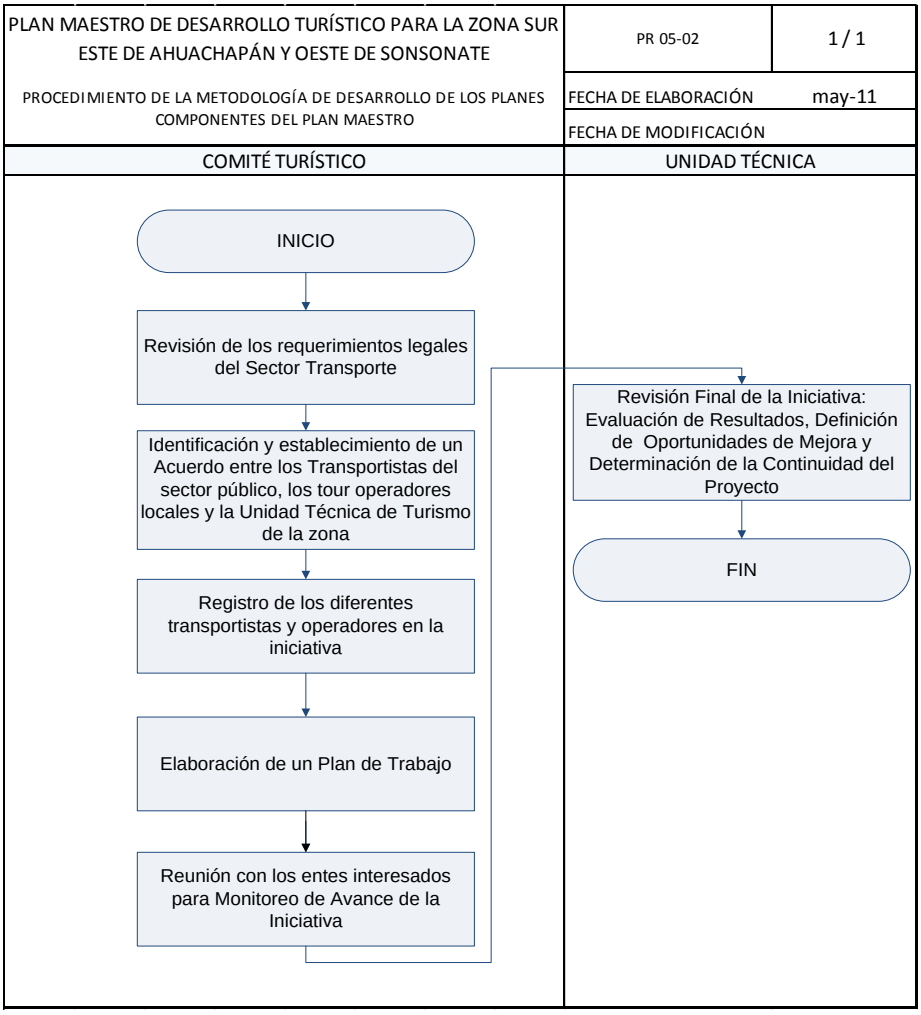
En la tabla anterior se han marcado las casillas que corresponden a los destinos turísticos donde se espera que los Operadores Locales actúen. La focalización de los Tour Operadores Locales de acuerdo a la Propuesta consiste **en los destinos y atractivos que tienen potencial y que a través del Plan de Desarrollo se pretenden llevar de una fase inicial de desarrollo turístico** (la cual consiste en que sólo se han identificado y recibe visitas esporádicas de turistas, las cuales son impulsadas por iniciativas municipales) **a un nivel en el cual se le reconozca como un referente dentro de la oferta turística nacional.**



Esquema VIII-24: Cobertura de los Tour Operadores
Fuente: Elaboración Propia

La oferta propuesta para los Tour Operadores Locales es de un 84% con respecto a los destinos y atractivos turísticos identificados en la Investigación. El 16% restante corresponde a atractivos y destinos que actualmente están siendo cubiertos por tour operadores externos a la zona, los cuales se concentran en 2 puntos principales, en las playas de Acajutla y en los atractivos de Ahuachapán y Ataco que forman parte de la conocida "Ruta de Las Flores" (marcados en el mapa 05-02).

iv. Procedimiento General de la Propuesta relacionada a la Utilización de los Recursos de Transporte Locales (Act. 5.B.1.D)



PR VIII-16 Utilización del Transporte Público Terrestre para fines turísticos

Fuente: Elaboración Propia

Para el monitoreo y seguimiento se propone completar formatos que facilite el registro de la información referente al Servicio de Transporte Turístico

BOLETA DE INFORMACIÓN TRIMESTRAL-TRANSPORTE TURÍSTICO Nombre de Tour Operador o Transportista
TRAYECTORIA O RUTA:
CAPACIDAD:
CANTIDAD DE TURISTAS ATENDIDOS:
NÚMERO DE VIAJES (PROMEDIO):
DESTINOS TURÍSTICOS ABORDADOS:

PERÍODOS DE MAYOR AFLUENCIA:
COMENTARIOS
SI ES TOUR OPERADOR **CADENA PRODUCTIVA DE LA QUE FORMA PARTE:**

Formato VIII-13: Boleta de Información del Tour Operador o Transportista

Fuente: Elaboración Propia

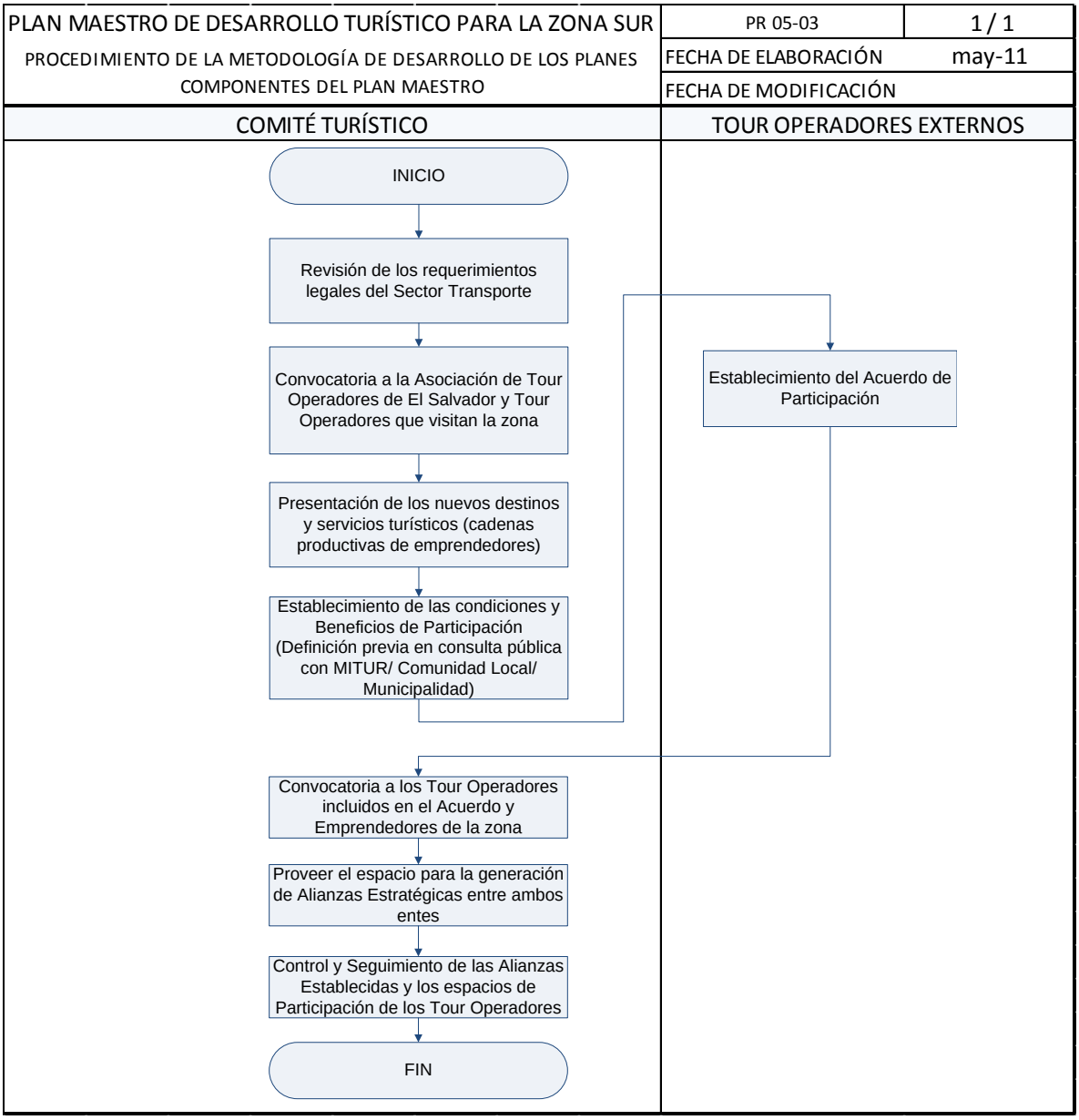
ACUERDO:							
INICIO DEL PROYECTO				FINALIZAR EL PROYECTO			
Cantidad de Transportistas		Rutas/Trayectorias Cubiertas		Cantidad de Transportistas		Rutas/Trayectorias Cubiertas	
Cantidad de Tour Operadores Locales		Rutas/Trayectorias Cubiertas		Cantidad de Tour Operadores Locales		Rutas/Trayectorias Cubiertas	
Cantidad de Tour Operadores Externos		Rutas/Trayectorias Cubiertas		Cantidad de Tour Operadores Externos		Rutas/Trayectorias Cubiertas	
Cantidad de Turistas Trimestre 1		Cantidad de Turistas Trimestre 2		Cantidad de Turistas Trimestre 3		Cantidad de Turistas Trimestre 4	
Destinos con Mayor Afluencia		Destinos con Menor Afluencia		Destinos con Mayor Afluencia		Destinos con Menor Afluencia	
Época de Mayor Afluencia		Época de Mayor Afluencia		Época de Mayor Afluencia		Época de Mayor Afluencia	

Formato VIII-14: Inventario de Unidades de Transporte Terrestre

Fuente: Elaboración Propia

c. Fomento a los Tour Operadores Externos (Act. 5.B.1.E.)

Considerando la Importancia que los Tour Operadores que actúan dentro y fuera de la zona de estudio tiene con respecto al flujo de los turistas para la zona, se busca mantener los tours que actualmente operan, así como incorporar a estos entes en las cadenas productivas de la zona, de modo que se puedan establecer alianzas con los servicios turísticos ya existentes y las iniciativas que puedan aperturarse. El procedimiento a seguir se detalla:



PR VIII-17 Incorporación de los Tour Operadores Externos a la Actividad Turística de la zona

Fuente: Elaboración Propia

Del procedimiento anterior es necesario destacar la importancia de generar medidas que contribuyan a controlar la participación de los tour operadores externos en la zona, de modo que las iniciativas de emprendedurismo de los actores locales puedan fortalecerse y desarrollarse.

c. Elementos de la Conectividad Vial y el Transporte que soportan el Servicio Turístico en la zona (Act. 5.C.1.A)

a. Establecimiento de una Ruta Turística dentro de la Zona

La Ruta Turística es un espacio homogéneo, en el que por la cercanía geográfica de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Las rutas turísticas son importantes para desarrollar las actividades del turismo en localidades que tienen atractivos y que han tenido poca afluencia de visitantes, de tal manera que, al vincularse a una ruta de mayor movimiento, se puede lograr que tengan un mayor número de turistas y que las comunidades o localidades obtengan los beneficios del turismo con más equidad. Como parte de la Conectividad Vial en la zona se propone el establecimiento de una(s) Ruta(s) Turística(s)a que contribuya al flujo turístico entre y hacia los diferentes destinos.

A continuación se muestra una síntesis de la información más importante referente a la propuesta de Ruta Turística:

Primero es importante definir que debido a la ubicación de los destinos y la forma en que están interconectados, no se puede establecer una Ruta Turística que comprenda los 9 municipios en estudio, por lo tanto se han sectorizado en dos grupos, de manera que dentro de la oferta turística que la Ruta ofrece se puedan incluir. A continuación se presentan las dos Rutas:

RUTA TURÍSTICA	MUNICIPIOS QUE LA INTEGRAN
Ruta Turística (ESTE)	San Antonio del Monte + Santa Catarina Masahuat + Santo Domingo de Guzmán + San Pedro Puxtla
Ruta Turística (OESTE)	Acajutla + Guaymango + Jujutla +Concepción de Ataco + Ahuachapán

Tabla VIII-78: Municipios que componen las Rutas Turísticas Propuestas

Fuente: Elaboración Propia

Cada Ruta Turística estará conectada a través de los Cascos Urbanos de los Municipios que la Integran. Es decir, la trayectoria de la Ruta estará comprendida por Casco Urbano Municipio 1 + Casco Urbano Municipio 2

La Ruta Turística Norte: Que tiene un enfoque a los Productos Turísticos Culturales y de Aventura, que comprenden una oferta de turismo más colonial, a través de la visita a los Pueblos en los Cascos Urbanos de los Municipios, a las Iglesias Católicas que guardan características de la colonia y el Parque Central, así como el acceso a destinos de montaña con saltos de agua, fincas de café, entre otros[233]. Esta ruta se presenta como una nueva propuesta para la Oferta Turística Nacional.

La Ruta Turística Sur: Tiene un enfoque a los Productos Turísticos de Sol y Playa, de Aventura y Cultural además de contar con destinos que actualmente ya forman parte de una Ruta Turística Nacional "Ruta de Las Flores". Esta ruta servirá como gancho para atraer turistas a la zona. La estrategia se presenta en el Plan de Promoción y Publicidad.

Las Rutas Turísticas propuestas están directamente relacionadas con los productos turísticos de mayor potencialidad de acuerdo al análisis establecido en el diagnóstico de la investigación, Sol y Playa (3.74%), Aventura 3.00 (%) y Cultura (4.06%). Para el planteamiento la propuesta se han considerado los factores: Condiciones de los Accesos, Posición Estratégica de los Destinos (distancia en Km, tiempo en Horas) y costo ($).

[233] Ver el detalle de la Oferta Turística por Ruta en el Plan de Promoción y Publicidad

RESUMEN DE LA PROPUESTA DEL ESTABLECIMIENTO DE UNA RUTA TURÍSTICA

PRODUCTO TURÍSTICO RELACIONADO	RUTA TURÍSTICA	TRAYECTORIA (KM)		ACCESO VIAL	TIEMPO DE TRASLADO (t)	COSTO($)		UBICACIÓN CENTRO DE INFORMACIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
CULTURAL+ AVENTURA	ESTE	SAN ANTONIO DEL MONTE SANTA CATARINA MASAHUATH SANTO DOMINGO DE GUZMÁN SAN PEDRO PUXTLA	26	SON 06: SONS-SAN ANTONIO SON 19: SAN ANTONIO-SANTO DOMINGO-SAN PEDRO SON 12: SAN ANTONIO-SANTO DOMINGO SANTA CATARINA	60 MIN	CONSULTOR[234]MITUR + CONSTRUCCIÓN DE 3 CENTROS DE INFORMACIÓN[235]		Sonsonate: Terminal de Buses San Antonio del Monte: Casco Urbano	Turistas en: Transporte Público-Bus Transporte Privado Tour Operadores Locales/ Externos
SOL Y PLAYA + CULTURAL+ AVENTURA	OESTE	ACAJUTLA GUAYMANGO JUJUTLA CONCEPCIÓN DE ATACO AHUACHAPÁN	70	CA-12: SONS-ACJA (40) CA-2: ACAJ-BARRA SANTIAGO RN15: ACAJUTLA-GUAYMANGO-JUJUTLA (50) CA-8:CONCEPCIÓN ATACO-AHUACHAPÁN-RN15	30 MIN+ 5 MIN+ 45 MIN+ 20 MIN	CONSTRUCCIÓN DE 2 CENTROS DE INFORMACIÓN + CONSULTOR MITUR		Acajutla: Desvío Kilo 5 Concepción de Ataco: Entrada del municipio Ahuachapán: Esquina Opuesta a al Centro de Desarrollo Municipal para Jóvenes	Personas que utilizan transporte público y las que viajan en auto.

Tabla VIII-79: Resumen de la Propuesta del Establecimiento de una Ruta Turística

Fuente: Elaboración Propia

[234]Encargado de diseñar el proyecto de ruta Turística y señalización a presentar a el MOP: $5000

[235]Con un estimado de $675 por cada centro de información de acuerdo a promedio de precios del mercado para construcciones similares



Esquema VIIIII-25: Ubicación de Rutas Turísticas Propuestas.

Fuente: Elaboración Propia

b. Incorporación de Centros de Información Turística (CIT) a lo largo de la zona de estudio.

Como parte de la propuesta se incluye el establecimiento de Centros de Información Turística ubicados a lo largo de la zona de estudio. La función de estos es proporcionar al Turista información relevante de los municipios y productos turísticos identificados; en diferentes puntos de la zona.

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA RESUMEN DEL SERVICIO DE LOS CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CIT)</th></tr>
<tr><td colspan="2">Definición: Los centros de información turística brindan orientación sobre todo lo que la zona ofrece. En ellos se puede conseguir información sobre visitas guiadas, servicios turísticos, eventos, actividades culturales, pueblos para visitar y mapa de la ruta turística. A través de Boletines Informativos, Afiches, Panfletos, entre otros.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Ubicación: Se propone la incorporación de 4 CIT, que estén distribuidos en distintos puntos claves de afluencia pública y turística.</td><td>Terminal de Buses de Sonsonate</td></tr>
<tr><td>Casco Urbano de San Antonio del Monte</td></tr>
<tr><td>Desvío del Kilo 5 en Acajutla</td></tr>
<tr><td>Entrada al Municipio de Concepción de Ataco</td></tr>
<tr><td>Casco Urbano de Ahuachapán. Esquina opuesta a la Secretaría de la Juventud de Ahuachapán</td></tr>
<tr><td>Destinado a: Turistas Nacionales, Internacionales y Residentes de la zona</td><td>Acceso al Servicio: Horarios de Atención Lunes a Viernes 8:00 am -7:00 pm y en temporada alta: Lunes a Domingo de 7:00 am -7:00pm</td></tr>
<tr><td>Responsable de su Administración: Unidad Técnica de Turismo/ MITUR</td><td>Costo del Servicio: Gratuito</td></tr>
</table>

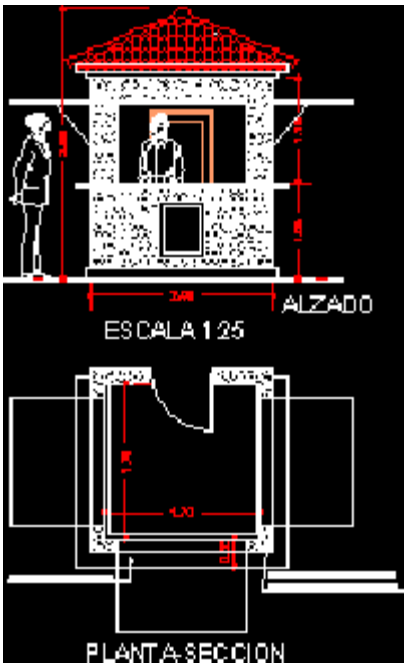
Tabla VIII-80: Ficha Resumen del Servicio que darán los Centros de Información Turística (CIT)

Fuente: Elaboración Propia

Los criterios que se consideraron para evaluar la ubicación estratégica de los Centros de Información dentro de la zona turística son:

1. Cercanía de un poblado, caserío, cantón con servicios básicos,
2. Punto de afluencia de personas,
3. Punto de afluencia del transporte público,
4. Zona con bajos índices de Delincuencia,
5. Ubicación estratégica con respecto a las Rutas Turísticas Propuestas.

El diseño propuesto para los Centros de Información Turística se muestra a continuación:

FICHA RESUMEN PARA LOS CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA			
	Dimensión: 3 m (ancho)*3m (alto)*2 m (largo)		
	Tiempo de Construcción: 5 días		
	Recursos Utilizados		
	Mano de Obra		
	1 Obrero $ 15/ día 1 Auxiliar $10/ día Total $25/ día		**$ 125.00**
	Materiales		
	Madera de la zona $50.00 para las paredes Materiales de Apoyo (clavos, hilo nylon) $25.00 Baño Portátil:$500.00	Barniz Marino (Gal) $36.00 Paja para el techo $44.00 Madera picada para el piso $20.00	**$675.00**
	Requerimientos del Espacio: • Debe ubicarse a la orilla de un Acceso Vial (Carretera, calle). • La calzada debe ser lo suficientemente ancha para que pueda hacerse la construcción sin obstaculizar el paso peatonal. • Se prefiere que exista un espacio para que se pueda realizar un mini- parqueo para los turistas que andan en vehículo. • La calle junto a la cual estaría construido debe ser lo suficientemente ancha como para que al parar los vehículos a solicitar información no obstaculicen el tráfico vehicular.		
	Ubicación: 1. Terminal de Buses de Sonsonate. Espacio Disponible: 16m2 2. Al Este de la Iglesia Católica, frente al poniente del parque central del casco urbano. Espacio Disponible:9m2 3. A la entrada del Municipio de Ataco. Espacio Disponible: 10.5m2 4. Desvío Kilo 5 Acajutla. Espacio Disponible: 14m2 5. Casco Urbano de Ahuachapán. Esquina opuesta a la Secretaría de la Juventud de Ahuachapán. Espacio Disponible: 16 m2		
	Operador del CIT (Brinda el Servicio de Información)		**$224.29/mes**

TablaVIII-81: Ficha Resumen para los Centros de Información Turística

Fuente: Elaboración Propia

d. Definición de las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible para Tour Operadores y la Capacitación- Concientización de los Operadores del Servicio de Transporte Turístico.(Act. 5.C.2.A)

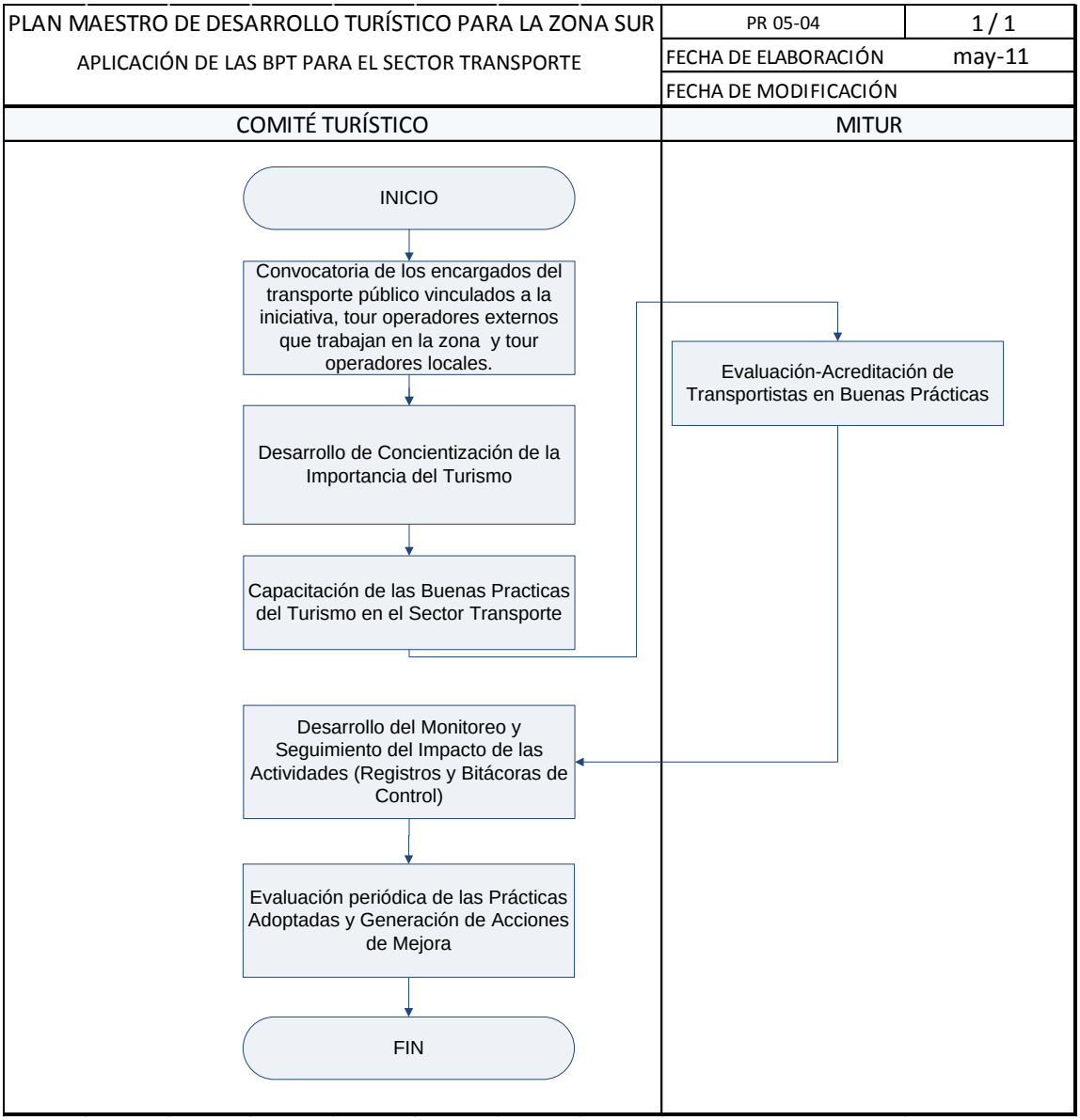
A continuación se presenta la estructura de las Buenas Prácticas Ambientales que deben ser aplicadas en el Sector de Transporte para el logro de un Turismo Sostenible

	ÁREAS	PRÁCTICAS	REGISTRO
Identificación de potenciales Impactos Ambientales por contaminación de unidades de Transporte Turístico Terrestre	Contaminación del Aire	Uso de Combustibles	Bitácora del Combustible[236]
		Manejo Vehicular	
		Mantenimiento Vehicular	
	Generación de Residuo	Residuos generados en el mantenimiento del vehículo	
		Residuos generados durante la prestación del servicio	
		Residuos generados en la oficina administrativa	
	Prevención de Accidentes y Seguridad Vial	Seguridad Vial	
		Mantenimiento Vehicular	
		Medidas Preventivas	
	Ahorro de Agua y Energía	Ahorro en el vehículo	
		Ahorro en la Oficina	
	Prevención del Ruido		
	Fragmentación de Hábitats y Áreas Naturales Protegidas		
Establecimiento de un Plan de Acción	Análisis de la Situación Actual		Plan de Acción Ambiental[237]
	Establecimiento de Objetivos y Metas		
	Estimación de Costos y Plazos		
	Designación de Responsabilidades		
	Establecimiento de Registros		
	Capacitación respecto el Plan		
	Control del Cumplimiento del Plan Ambiental		
Control de las Buenas Prácticas Sostenibles del Transporte	Establecimiento de un mecanismo de control que permita monitorear la implementación de las Buenas Prácticas Ambientales Sostenibles para el Transporte Turístico Terrestre		Checklist de Buenas Prácticas Ambientales[238]

Tabla VIII-82: Estructura de las Buenas Prácticas Ambientales de Turismo para el Servicio de Transporte
Fuente: Manual De Buenas Prácticas Ambientales para Turismo. Plan Nacional de Calidad Turística de Perú

[236] Ver Formato: Bitácora del Combustible
[237] Ver Formato: Plan de Acción Ambiental
[238] Ver formato de Evaluación Cumplimiento de Buenas Prácticas para el Transporte Turístico

Para poder implementar las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible es importante la definición de un procedimiento que indique la forma de desarrollo, aplicación y los entes responsables de su ejecución (Act. 5.C.2.B):



PR VIIIII-18: Metodología de los Planes Componentes del Plan Maestro

Fuente: Elaboración Propia

El detalle de los formatos para el registro y control del cumplimiento de las Buenas Prácticas para el Transporte Turístico, definidos en la Tabla anterior se muestran a continuación:

BITÁCORA DIARIA DE TRANSPORTE										
Vehículo Placa:				**Tipo:**			**Municipio:**			
Marca:				**Tipo:**						
Datos del Servicio Prestado			**Lectura del Tacómetro (Kms)**				**Rendimiento**			
Fecha	Chofer	No Pasajeros	Ruta	Al iniciar el Servicio	Al terminar el Servicio	Recorrido Total (Kms)	Comb Utilizado (Lts)	Costo Total	Rendimiento (Kms)	Rendimiento (Rec/$)

Rendimiento en Kms: Recorrido Total/ Comb. Utilizado

Rendimiento (Rec/$): Recorrido Total/ Costo Total

Formato VIII-15: Bitácora Diaria de Utilización de Combustible en Transporte Terrestre

Fuente: Manual De Buenas Prácticas Ambientales para Turismo. Plan Nacional de Calidad Turística de Perú

El formato de la Bitácora Diaria de Transporte servirá para controlar el rendimiento del combustible (en $ y Kms) y de esta forma establecer las medidas pertinentes para su uso óptimo.

El Plan de Acción Ambiental permite registrar las acciones necesarias para la puesta en marcha de un Servicio de Transporte Turístico Sostenible. El plan permite el establecimiento de metas cuantificables de modo que se puedan programar y cuantificar los recursos que serán necesarios para su ejecución.

PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL				
Objetivos	**Metas**	**Plazos**	**Costo Estimado ($)**	**Registro**

Formato VIII-16: Resumen del Plan de Acción Ambiental

Fuente: Manual De Buenas Prácticas Ambientales para Turismo. Plan Nacional de Calidad Turística de Perú

EVALUACIÓN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES TRANSPORTE TURÍSTICO I			
ASPECTO AMBIENTAL (BUENA PRÁCTICA)	**EVALUACIÓN**		
CONTAMINACIÓN DEL AIRE	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
1. Se utilizan combustibles con menos contenido de azufre, mayor octanaje y/o libre de plomo.			
2. Se han adquirido vehículos propulsados por combustibles alternativos o limpios que cumplen las normas más exigentes posibles.			
3. Hace uso de la Bitácora de Combustible u otro sistema que permita reducir la compra de combustible.			
4. Se circula en áreas urbanas a una velocidad promedio de 35 a 45 Km. por hora			
5. Apaga su vehículo frente al semáforo o tráfico excesivo.			
6. Se mantiene una distancia prudencial entre vehículos			
7. Existe un procedimiento que indique que la forma adecuada de iniciar la marcha del vehículo es inmediatamente después del arranque (si usa gasolina) o tres segundos después (si usa diesel)			
8. Se mantiene el vehículo en perfectas condiciones mecánicas: motor afinado, filtros en buen estado, control de emisión de gases y otras recomendaciones del fabricante / Se ha pasado por la revisión técnica correspondiente (si vives en ciudades donde se haya implementado)			

EVALUACIÓN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES TRANSPORTE TURÍSTICO II			
ASPECTO AMBIENTAL (BUENA PRÁCTICA)	**EVALUACIÓN**		
GENERACIÓN DE RESIDUOS	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
9. Se Consultan las instrucciones de uso de los productos que se utiliza en el mantenimiento de las unidades de transporte			
10. Se ha elaborado una cartilla de uso para el manejo de residuos peligrosos y no peligrosos generados durante el mantenimiento del vehículo			

ASPECTO AMBIENTAL (BUENA PRÁCTICA)	EVALUACIÓN		
GENERACIÓN DE RESIDUOS	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
11. Se Utilizan aceites ecológicos o de mayor duración			
12. Se compran insumos a granel (aceite, lubricantes, etc.) y reutilizas los envases			
13. Utilizas detergentes ecológicos para la limpieza de tu vehículo			
14. Utilizas balde para limpiar tu auto. No usas manguera			
15. Cuentas con material absorbente en caso de derrame de líquidos peligrosos			
16. Has implementado un ambiente adecuado para almacenar los residuos del mantenimiento vehicular (trapos, huaypes, grasas, etc.), ventilado, protegido y con medidas de seguridad			
17. Almacenas tus residuos peligrosos durante menos de seis meses			
18. Entregas los residuos peligrosos a una EPS-RS autorizada por MSPAS			
19. Entregas los residuos reciclables a empresas comercializadoras de estos productos			
20. Has colocado a disposición de los turistas la cartilla de instrucciones y solicitas que la lean.			
21. Usas envases retornables, tetrapacks o botellas de vidrios para brindar alimentación a los turistas			
22. Cuentas con un tacho o saquito para los desechos que generan			
23. Les solicitas a tus pasajeros no echar basura por la ventanilla.			
24. En tu oficina, reutilizas el papel impreso en una sola cara.			
25. Usas el correo electrónico como principal medio de comunicación y difusión.			

EVALUACIÓN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES TRANSPORTE TURÍSTICO III			
ASPECTO AMBIENTAL (BUENA PRÁCTICA)	**EVALUACIÓN**		
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y SEGURIDAD VIAL	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
26. Manejas a la defensiva y de manera prudente			
27. Conduces a una distancia adecuada de los demás vehículos			
28. Evitas frenadas, aceleraciones y cambios de marcha bruscos.			
29. Controlas oportunamente la presión de tus neumáticos			
30. Usas cinturón de seguridad y exiges que tus pasajeros lo usen también			
31. Haces recorridos que evitan el tráfico y son seguros			
32. Estas capacitado para hacer reparaciones básicas a su vehículo y las unidades cuentan con caja de herramientas y llantas de repuesto			
33. El vehículo porta con los elementos de emergencia obligatorios (extintor, triángulo y botiquín)			
AHORRO DE AGUA Y ENERGÍA	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
34. Usas de manera ahorrativa el aire calefacción de tu auto.acondicionado o la			
35. Das seguimiento al ahorro de combustibles de tu vehículo			
36. Tus sistemas de aire condicionado cuentan con revisión y mantenimiento adecuados.			
37. No lavas tu vehículo cerca de ríos, lagos o fuentes de agua natural (mas de 30 metros de distancia)			
38. Has establecido un programa periódico de mantenimiento a los equipos de tus oficinas o instalaciones administrativas para evitar pérdidas de energía 39. Has establecido y verificas medidas de reducción en el consumo de energía en tu oficina			
40. Desconectas los aparatos que no están en uso y apagas el monitor de tu computadora cuando no la utilizas por largo tiempo.			

EVALUACIÓN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES TRANSPORTE TURÍSTICO IV			
ASPECTO AMBIENTAL (BUENA PRÁCTICA)	**EVALUACIÓN**		
PREVENCIÓN DEL RUIDO	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
41. Usas la bocina de tu auto solo en situaciones de emergencia.			
42. Cumples con las restricciones de acceso a zonas monumentales o restringidas			
43. Tu auto cuenta con silenciadores o en general no genera ruidos innecesarios			
FRAGMAENTACIÓN DE HÁBITATS Y AREAS NATURALES PROTEGIDAS	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
44. No abres nuevos caminos en hábitats naturales			
45. Tu vehículo no pierde aceite, ni combustible.			
46. Conduces con cautela en áreas naturales protegidas			
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL	**No se Cumple (0)**	**Se cumple parcialmente (1)**	**Se cumple totalmente (2)**
47. Se ha elaborado un plan de acción ambiental con la participación de todos los involucrados			
48. Se está ejecutando el plan de acción ambiental			
49. Se cuenta con responsables para la ejecución de todos los componentes del plan de acción ambiental			
50. Se ha previsto financiamiento para todas las buenas prácticas incluidas en el plan de acción ambiental			

Formato VIII-17: Evaluación-Acreditación cumplimiento de Buenas Prácticas Sostenible de Transporte Turístico

Fuente: Manual De Buenas Prácticas Ambientales para Turismo. Plan Nacional de Calidad Turística de Perú

e. Identificación y Desarrollo de los entrenamientos relacionados a la Atención de Turistas, Gestión del Transporte Turístico, y Evaluación. Esta actividad se cumple de acuerdo al Plan de Emprendedurismo (Obj.). (Act. 5.C.3.A)

f. Incidir en la participación de la PNC a lo largo de las carreteras y trayectos que conducen a los municipios y sus cascos urbanos e incidir en la participación de POLITUR en los Atractivos Turísticos Se complementa en el Plan de Seguridad (Obj.) (Act. 5.C.4.A)

vii. Definición de los Recursos Requeridos para el desarrollo del Plan

ACT.	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS				
			PUESTOS	HH*	$	LUGAR	RECURSOS
5.A.1.A	PLANIFICADORES/COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	3	8	$150	LOCAL DE LA ALCALDÍA-REUNIÓN DEL COMITÉ	DIAGNÓSTICO DEL PLAN, MAPA CON ACCESOS Y CONECTIVIDAD VIAL
5.A.1.B	CONSULTOR EXTERNO	MUNICIPALIDAD	1	240	$4,500	PARTICULAR	DIAGNÓSTICO DEL PLAN, MAPA CON ACCESOS Y CONECTIVIDAD VIAL
5.A.1.B	MICROREGIÓN/ EMPRESA SUBCONTRATADA	MUNICIPALIDAD	3	352	$12,965	LOCAL DE LA MICROREGIÓN	DIAGNÓSTICO DEL PLAN/ MAPA DE ATRACTIVOSY SERVICIOS TURÍSTICOS
5.A.1.C	MICRORREGIÓN	MUNICIPALIDAD	2	32	400	FASE INICIO: REUNIONES DEL COMITÉ FASE IMPLEMENTACIÓN: ACCESOS AFECTADOS	PROYECTO DEL CONSULTOR/ TRANSPORTE PARA VISITA DE CAMPO

ACT.	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS				
			PUESTOS	HH*	$	LUGAR	RECURSOS
5.B.1.A	PLANIFICADORES	MUNICIPALIDAD	3	8	450	LOCAL DE LA ALCALDÍA	DIAGNÓSTICO DEL PLAN, MAPA CON ACCESOS Y CONECTIVIDAD VIAL
5.B.1.B	COMITÉ TURÍSTICO/MUNICIPALIDAD	MUNICIPALIDAD/TRANSPORTISTAS	83	28	1274.42	LOCAL DE LA ALCALDÍA-REUNIÓN DEL COMITÉ	DIAGNÓSTICO DEL PLAN, MAPA CON ACCESOS Y CONECTIVIDAD VIAL, PROMOCIÓN DE LA ZONA
5.B.1.C	COMITÉ TURÍSTICO/MUNICIPALIDAD	COMUNIDAD LOCAL/ TOUR OPERADORES EXISTENTES	63	18	509	MUNICIPALIDAD/ REUNIONES CON TOUR OPERADORAS (LOCAL ALCALDÍA)	CARTERA DE TOUR OPERADORAS y EMPRENDEDORES DE LA ZONA (4) , PLAN DE TRABAJO MUNICIPALIDAD (4), INCENTIVOS FISCALES PARA INICIATIVAS DE TURISMO, REUNIONES CON LOS EMPRENDEDORES (4).
5.B.1.D y 5.B.1.E	COMITÉ TURÍSTICO/MICROREGIÓN	TRANSPORTISTAS	31	24	602.78	LOCAL DE LA ALCALDÍA-REUNIÓN DEL COMITÉ	LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL; LEY DE CARRETERAS Y CAMINOS VECINALES

ACT.	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS				
			PUESTO	HH*	$	LUGAR	RECURSOS
5.C.1.A	PLANIFICADORES/ COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	21	2480	22,715.60	LOCAL DE LA ALCALDÍA- REUNIÓN DEL COMITÉ	INVENTARIO DE ATRACTIVOS, MAPA DE LA ZONA, CONECTIVIDAD VIAL
5.C.2.A	PLANIFICADORES/ COMITÉ TURÍSTICO	TRANSPORTISTAS	27	20	0	LOCAL DE LA ALCALDÍA- REUNIÓN DEL COMITÉ	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE
5.C.2.B	COMITÉ TURÍSTICO	TRANSPORTISTAS/ EMPRENDEDORES	18	8	445	LOCAL DE LA ALCALDÍA PARA CAPACITACIONES	MATERIAL, REFRIGERIOS, COMBUSTIBLE PARA TRANSPORTE
5.C.3.A y 5.C.3.B	COMITÉ TURÍSTICO/ MITUR	TRANSPORTISTAS/ EMPRENDEDORES	27	8	0	LOCAL DE LA ALCALDÍA PARA REUNIONES	CARTERA DE TOUR OPERADORAS Y MIEMBROS DEL SECTOR TRANSPORTE, CAPACITACIONES TURÍSTICAS
5.C.4.A y 5.C.4.B	MUNICIPALIDAD	MUNICIPALIDAD/COMUNIDAD LOCAL	18	8	0	LOCAL DE LA ALCALDÍA PARA REUNIONES	REUNIONES CON LA PNC, ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CONJUNTA, PLAN DE TRABAJO
TOTAL			**300**	**3234**	**$44,012**		

El costo detallado del Plan se presenta a continuación:

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PERSONAS INVOLUCRADAS	UNIDADES DE TIEMPO (HH)	COSTO UNITARIO ($/Unid)	COSTO TOTAL ($)	OBSERVACIONES
5.A.1.A	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	8	$ 6.25	$ 150.00	
5.A.1.B	HUMANO	SALARIO CONSULTOR EXTERNO	1	240	$ 18.75	$ 4,500.00	
	MATERIAL	SEÑALIZACIÓN: SUBCONTRATACIÓN DEL SERVICIO Y EQUIPO	-	352	$ 12,965.00	$ 12,965.00	VER DETALLE EN PÁGINA 821
5.A.1.C	HUMANO	SALARIO DE ENC. FINANCIAMIENTO Y NUEVOS PROYECTOS.(32 HORAS= 8 HRS SEMANALES POR 2 MESES) Y VIÁTICOS (1 VIAJE SEMANAL)	2	32	$ 6.25	$ 400.00	
5.B.1.A	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES (8 HORAS)	3	8	$ 18.75	$ 450.00	
5.B.1.B	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	4	$ 6.25	$ 75.00	
	HUMANO	SALARIO MIEMBROS DE LA MICRORREGIÓN ENC.PERFILES Y FINANZAS	2	12	$ 3.33	$ 79.92	1 REUNIÓN DE 4 HORAS CON PLANIFICADORES Y 1 REUNIÓN DE 4 HORAS CON COMITÉ TURÍSTICO Y 1 CAPACITACIÓN DE 4 HORAS
	EQUIPO	LOCAL PARA REUNION (COMITÉ+MICROREGIÓN)	20	4	$ 10.00	$ 10.00	1 REUNION DE 4 HORAS
	MATERIAL	REFRIGERIO PARA REUNIÓN (COMITÉ +MICROREGIÓN)	20	-	$ 1.50	$ 30.00	
	EQUIPO	LOCAL PARA CAPACITACIÓN (COMITÉ+MICROREGIÓN+TRANSPORTISTAS+TOUR OPERADORES)	83	4	$ 10.00	$ 10.00	1 CAPACITACIÓN DE 4 HORAS
	MATERIAL	REFRIGERIOS CAPACITACIÓN (COMITÉ+MICROREGIÓN+TRANSPORTISTAS+TOUR OPERADORES)	83	-	$ 1.50	$ 124.50	
	MATERIAL	ARTÍCULOS PROMOCIONALES P/ UNIDADES	63	-	$ 15.00	$ 945.00	

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PERSONAS INVOLUCRADAS	UNIDADES DE TIEMPO (HH)	COSTO UNITARIO ($/Unid)	COSTO TOTAL ($)	OBSERVACIONES
5.B.1.C	EQUIPO	LOCAL PARA 3 REUNIONES COMITÉ TURÍSTICO: (ENC DE EMPRENDEDURISMO+PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD)	18	12	$ 10.00	$ 30.00	3 REUNIONES DE 4 HORAS CADA UNA
	MATERIAL	REFRIGERIOS (3 REUNIONES)	18	-	$ 1.50	$ 81.00	
	MATERIAL	MATERIAL Y REFRIGERIOS (2 CHARLAS CON TOUR OPERADORES Y GUÍAS TURÍSTICOS)	63	-	$ 3.00	$ 378.00	
	EQUIPO	ALQUILER DE LOCAL PARA CHARLAS	63	6	$ 10.00	$ 20.00	2 CHARLAS DE 3 HORAS CADA UNA
5.B.1.D	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	8	$ 6.25	$ 150.00	
5.B.1.E	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	8	$ 6.25	$ 150.00	
	HUMANO	SALARIO ENCARGADO DE PERFILES Y FINANZAS DE LA MICROREGIÓN	2	8	$ 3.33	$ 53.28	2 REUNIONES DE 4 HORAS CON COMITÉ
	MATERIAL	REFRIGERIOS (REUNIÓN COMITÉ Y MICROREGIÓN)	21	-	$ 1.50	$ 31.50	
	MATERIAL	VIATICOS (REUNIÓN COMITÉ TURÍSTICO)	18	-	$ 5.00	$ 90.00	
	EQUIPO	LOCAL PARA REUNIONES (2 REUNIONES CON EMPRENDEDORES)	31	8	$ 10.00	$ 20.00	2 REUNIONES DE 4 HORAS
	MATERIAL	REFRIGERIOS (2 CHARLAS CON EMPRENDEDORES)	31	-	$ 1.50	$ 93.00	
	MATERIAL	MATERIAL PARA EMPRENDEDORES	10	-	$ 1.50	$ 15.00	
5.C.1.A	HUMANO	CONSULTOR (DISEÑO DE RT Y ARQ. CIT)	1	360	$ 10.42	$ 3,751.20	
	HUMANO	MANO DE OBRA CONSTRUCCIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	10	40	$ 1.88 / $ 1.25	$ 626.00	VER DETALLE EN PÁGINA 841
	MEDIO AMBIENTE	CONSTRUCCIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURISTICA: MATERIALES Y EQUIPO	-	40	$ 975.00	$ 4,875.00	VER DETALLE EN PÁGINA 841
	HUMANO	SALARIO OPERADOR DE ATENCIÓN	5	2080	$ 224.39	$ 13,463.40	SALARIO ANUAL

ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PERSONAS INVOLUCRADAS	UNIDADES DE TIEMPO (HH)	COSTO UNITARIO ($/Unid)	COSTO TOTAL ($)	OBSERVACIONES
5.C.2.A	HUMANO	ENCARGADO DEL COMITÉ TURÍSTICO CALIDAD, ENCARGADO DE EMPRENDEDURISMO, 3ER MIEMBRO DEL COMITÉ	27	20	$ -	$ -	
5.C.2.B	HUMANO	COMITÉ TURÍSTICO: ENCARGADO DE CALIDAD, ENCARGADO DE EMPREDEDURISMO	18	2	$ -	$ -	1 REUNIÓN DE 2 HORAS Y 2 CHARLAS DE 4 HORAS CADA UNA
	MATERIAL	MATERIAL Y REFRIGERIOS (2 CHARLAS COMITÉ CON EMPRENDEDORES)	145	-	$ 3.00	$ 435.00	2 CHARLAS DE 4 HORAS CADA UNA
	EQUIPO	LOCAL PARA CHARLASS (2 CHARLAS COMITÉ CON EMPRENDEDORES)	145	8	$ 10.00	$ 10.00	2 CHARLAS DE 4 HORAS CADA UNA
5.C.3.A Y 5.C.3.B	HUMANO	ENCARGADO DE CALIDAD, ENCARGADO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN Y ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS	27	8	$ -	$ -	
5.C.4.A Y 5.C.4.B	HUMANO	ENCARGADO DE SEGURIDAD, ENCARGADO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	18	8	$ -	$ -	
TOTAL				**3190**		**$ 44,011.80**	

(a) Definición De Matriz De Habilidades

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES										
ACTIVIDAD	**COMITÉ TURÍSTICO**	**MUNICIPALIDAD**	**COMUNIDAD LOCAL**	**MITUR**	**MOP**	**PNC/POLITUR**	**TRANSPORTISTA**	**TOUR OPERADOR LOCAL**	**TOUR OPERADOR EXTERNO**	**CONSULTOR EXTERNO**
5.A.1.A Identificación de los Accesos más críticos en cuanto a importancia e impacto para la afluencia de turistas a los diferentes destinos	A, R	C, I	C	I	I					
5.A.1.B Diseño de Proyecto de Construcción/ Mantenimiento y equipamiento de Señalización(Vial y Turística) en los accesos críticos identificados.	A	C, I			I					R
5.1.A.B Construcción de los Accesos Viales y Equipamiento de Señalización Turística	I	R, A			R, A					
5.A.1.C Monitoreo y Seguimiento al desarrollo de los Proyectos Aprobados	A	C	I		C					R

viii. Programación De Las Actividades Del Plan De Transporte Y Conectividad Vial

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL												
ACTIVIDADES	Duración del Plan						7 Meses c/ 1 Semana					
	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.A.1.A												
5.A.1.B												
5.A.1.C												
5.B.1.A												
5.B.1.B												
5.B.1.C												
5.B.1.D												
5.B.1.E												
5.C.1.A												
5.C.2.A												
5.C.2.B												
5.C.3.A												
5.C.3.B												
5.C.4.A												
5.C.4.B												

ix. Establecimiento Del Mecanismo De Control A Través De Los Indicadores

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA			ESTÁNDAR (META)	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		Elementos		Fórmula		
5.A.1.A	Identificación de Accesos Críticos	1. Afluencia de Turistas (Alto:3,Medio: 2,Bajo: 1)	ALTO>100pers/mes; MEDIO>25 pers/mes; BAJO<10 pers/mes	$\sum At, Ea, Pt$	Accesos Críticos puntuación≥2.0	Checklist de Evaluación (Ev. 5.A.1.A)
		2. Estado Actual (Adecuado: 1, Regular: 2, Necesita Mejorar:3)	ADECUADO:Ingresa Cualq Vehículo; REGULAR:Ingreso solo 4*4; NM: No Ingreso Vehicular			
		3. Potencial Turístico (Alto: 3, Medio: 2, Bajo: 1)	ALTO: Es un Producto (Sol y Playa, de Aventura o Cultural) ; MEDIO: Otro PT; BAJO: Ningún PT			
		4. Funcionamiento (Opera: 1, No Opera:0)	OPERA ACTUALMENTE: 1 ; NO OPERA ACTUALMENTE: 2			
5.A.1.B	Cobertura de las Necesidades Identificadas	1. Cantidad de Accesos Afectados	Cantidad de Accesos a los que se les aplicarán mejoras para su utilización con fines turísticos	$x=\frac{Cantidad\ de\ Accesos\ Tratados}{Cantidad\ de\ Accesos\ Afectados}$	Cantidad de Accesos Considerados=Cantidad de Accesos Afectados	Inventario de Accesos Críticos
		2. Cantidad de Accesos Tratados	Cantidad de Accesos Identificados con requerimientos de mejoras			
	Incidencia en Autoridades Públicas	1. Número de espacios de participación ante la Municipalidad y el MOP	Cantidad de reuniones o participaciones en la agenda de la Municipalidad y el MOP	$\sum E1, E2, E3$	1 Espacio de participación con cada Autoridad relacionada	Agenda de Reuniones
		2. Proyectos incluidos en Plan de Trabajo	Número de Proyectos relacionados al Transporte Turístico incluidos en el Plan de Trabajo de las Autoridades Públicas (MOP y Viceministerio de Transporte)	N/A	Inclusión de Proyectos Propuestos en Carpetas Técnicas de la Municipalidad o Ministerio de Obras Públicas	Planes de Trabajo/ Carpetas Técnicas
5.A.1.C	Implementación del Proyecto	1. Nivel de Avance de la Implementación (%)	% de Avance en la Implementación y Desarrollo de los Proyectos de Transporte Turístico definidos	$x=\frac{Nivel\ de\ Avance\ de\ la\ Implementación}{Cantidad\ de\ Proyectos\ Definidos}$	Cantidad de Proyectos= 1 (6 meses)	Programación del Proyecto
		2. Cantidad de Proyectos Definidos	Número de Proyectos de Transporte determinados que contribuyan al desarrollo turístico de la zona		Implementación en (6 meses)= 100%	

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA			ESTÁNDAR (META)	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		Elementos		Fórmula		
5.B.1.A	Identificación de Medios de Transporte	1. Cantidad y Capacidad de las Unidades de Transporte	Número de Unidades de Transporte Identificados en la zona y Número de Asientos	N/A	Preparar una oferta turística con respecto al Transporte capaz de soportar al 50% de la demanda total	Inventario de Unidades de Transporte Terrestre (Formato 05-01)
		2. Tipo y Ruta de Unidades de Transporte	Clasificación y Trayectoria del Transporte	N/A		
		3. Cobertura del Transporte en la zona	Cobertura de los Destinos y Atractivos Turísticos identificados con respecto al Servicio del Transporte	N/A		
5.B.1.B	Propuesta de la Incorporación del Sector Transporte a la Iniciativa Turística	1. Nivel de Avance Real	Numero de actividades realizadas hasta el momento de la Revisión del Plan	$x=\frac{Nivel\ de\ Avance\ de\ la\ Implementación}{Nivel\ de\ Avance}$	Cumplimiento del 100% de las Actividades en el tiempo programado	Plan de Trabajo, Programación de la Implementación
		2. Nivel de Avance Planeado	Número de actividades planificadas hasta el momento de la Revisión del Plan			
		1. Cantidad de Proyectos Planteados relacionados a la Propuesta	Cantidad y codificación de las Propuestas Acordadas y Definidas con el Sector Transporte	N/A	Inclusión de Proyectos Propuestos en Carpetas Técnicas de la Municipalidad o Ministerio de Obras Públicas	Documento de la Propuesta Realizada, Gestionada y Validada
	Disponibilidad de Unidades de Transporte para la Iniciativa	1. Cantidad de Unidades de Transporte Público Disponibles	N/A	$x=\frac{Cantidad\ de\ Unidades\ Disponibles}{Cantidad\ de\ Unidades\ Totales}$	Contar con la participación de por lo menos el 26% de las Unidades de Transporte Público (Buses y	Registro de las Unidades de Transporte Disponibles, Cantidad Acuerdos
5.B.1.C	Difusión de las Oportunidades de Emprendedurismo	1. Reuniones con Tour Operadoras, Micro-emprendedores de la zona	N/A	N/A	Participación de 20 Tour Operadoras y 10 microemprendedores	Listas de Asistencia a Reuniones
	Iniciativas de Emprendedurismo Desarrolladas	1. Cantidad de Iniciativas Desarrolladas	Incremento anual de Iniciativas nuevas relacionadas al Transporte Turístico que se van desarrollando anualmente	$\sum I1, I2, I3$	Desarrollo de 10 Iniciativas en un Año	Inventario de Iniciativas, planes de trabajo de emprendedores
		2. Cantidad de Acuerdos con Empresarios/ Tour Operadoras	Número de Acuerdos firmados con los Empresarios del Transporte y Tour Operadores que dan servicio en la zona de estudio	N/A	Firma de 1 Acuerdo con representates del Sector Transporte	Documento de los Acuerdos y Listas de Asistencia a Reuniones

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA			ESTÁNDAR (META)	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		Elementos		Fórmula		
5.B.1.D	Iniciativas de Ley impulsadas para beneficio de la Propuesta	1. Cantidad de Iniciativas de Ley aplicables al proyecto	Número de Iniciativas de Ley o del Orden Público que se promueven a favor del Sector Transporte/ Emprendedores de la zona	N/A	Identificación de las Iniciativas de Ley impulsadas	Documento de Iniciativas de Ley
	Beneficios de la Iniciativa de Integración del Servicio Público al turismo	1. Cantidad de Turistas que hacen uso del Transporte Público Colectivo	Tendencia de la Cantidad de los Turistas que hacen uso del Servicio de Transporte Público	$\sum Tt1, Tt2, Tt3, Tt4$	Incremento del 10% anual (evaluación trimestra)	Registro de la Evaluación "Propuesta de Inclusión del Sector Transporte Público al Turismo"
	Beneficios de la Incorporación de Tour Operadores Locales	1. Cantidad de Alianzas estratégicas formadas a través de Cadenas Productivas	Número de Cadenas Productivas de Emprendedores formadas en la zona de estudio	$\sum Cp1, Cp2, Cp3, Cp4$	Formación de por lo menos una cadena productiva con la participacion de un Tour Operador Local por municipio	Registro de las Boletas de Tour Operadores Locales
5.B.1.E	5.B.1.E Fomento de alianzas con Tour Operadores Externos (Establecimiento de Condiciones de Participación y Beneficios)	1. Cantidad de Tour Operadores de la Zona	Número de Tour Operadores y cobertura en la zona a través los tours turísticos	$\sum Top1, Top2, Top3, Top4$	Incremento de la Participación de Tour Operadoras en un 10% anual en toda la zona de estudio	Minuta de Reunión entre el Comité Turístico y los Tour Operadores, Inventario de Tours Turísticos
		1. Cantidad de Alianzas estratégicas de Tour Operadores Externos y Cadenas Productivas	Número de Alianzas Estratégicas	Cualificación de las Alianzas: Tipo y Cantidad de Alianzas, las Condiciones en que se dan, etc.	Participación en por lo menos 1 Destino de Guaymango, San Pedro Puxtla, San Antonio del Monte, Santo Domingo y Santa Catarina Masahuat	Minuta de Reunión entre los Tour Operadores Externos y Emprendedores (Compromisos Acordados)
5.C.1.A	Cantidad de Atractivos Involucrados	1. Cantidad de Atractivos Involucrados en la Ruta	Los Atractivos que serán parte de la Ruta Turística	$x=\frac{Cantidad\ de\ Atractivos\ Involucrados}{Cantidad\ de\ Atractivos\ Identificados\ en\ la\ zona}$	Incoporación del 60% de los Atractivos de la Zona	Mapa de Ruta Turística
		2. Cantidad de Atractivos Identificados en la Zona	La Totalidad de Los Atractivos que forman la Oferta Turística de la Zona			Inventario de Atractivos
	Afluencia Turística a la Ruta por Servicio, Destino y Lugar de Origen	1. Cantidad de Turistas que visitan la Ruta Turística = "x"		$x=\sum D1 + D2 + D3$	Incremento del 20% anual	Formato de Asistencia Turística a la Ruta para Censo Turístico
	Gasto del Turista	1. Gasto Promedio del Turista en la Ruta= "x"	Gasto Promedio de los Turistas tanto Nacionales como Internacionales en el recorrido	$x=\frac{\sum GD1+GD2+GD3+..GDn}{\sum D1+D2+D3+..Dn}$	Incremento del 5% anual	Fomato de Gasto Promedio del Turista
5.C.2.A	Impactos más significativos del Transporte al Ambiente	1. Enumeración de los Impactos al Ambiente más significativos identificados en la zona	Listado de los Impactos Ambientales producidos por los medios de transporte terrestre más significativos	$x=\frac{Cantidad\ de\ Turistas\ que\ utilizan\ Transporte\ Colectivo}{Cantidad\ de\ Turistas\ que\ visita\ en\ lugar}$	Identificación de los contaminantes que generan el 80% de los Impactos en la zona	Formato de Identificación de Impactos
	Cobertura de los Planes de Acción Generados	1. Cantidad de Impactos Identificados.	Cantidad de Impactos ambientales identificados	$x=\frac{Impactos\ Abordados}{Impactos\ Identificados}$	Cubrir el 80% de los Impactos Ambientales Identificados	Plan de Acción y el Formato de Identificación de Impactos
		2. Impactos abordados en el Plan de Acción="x"	Cantidad de Impactos abordados en el Plan de Acción establecido			
	Planes de Acción Generados	1. Número de Planes de Acción generados	Cantidad de Planes de Acción por cada Evaluación Ambiental realizada desarrollada	$x=\frac{Cantidad\ de\ Planes\ de\ Acción}{Cantidad\ de\ Evaluaciones\ Ambientales}$	4 Plan de Acción anuales (1 plan por cada Evaluación Ambiental aprox c/ 3 meses)	Registro de Evaluaciones Ambientales y Planes de Acción Definidos

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA			ESTÁNDAR (META)	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		Elementos		Fórmula		
5.C.2.B	Número de Iniciativas de Buenas Prácticas de Turismo en Transporte Generadas y	1. Número de Iniciativas Innovadoras de Buenas Prácticas Sostenibles	Cantidad de Iniciativas Innovadoras de Buenas Prácticas Sostenibles aplicados al Tranporte Turístico	N/A	3 Iniciativas Innovadoras Anuales	Inventario/ BDD de Iniciativas de BPTS en base a criterios definidos
5.C.3.B	Número de Jornadas de Concientización	1. Cantidad de Jornadas de Concientización	N/A	N/A	2 Jornadas de Concientización Anuales	Plan de Trabajo, Programación de las Jornadas
	Cantidad de Involucrados en la Jornada de Concientización	1. Número de Participantes en las Jornadas de Concientización	N/A	N/A	Representates del 80% de los prestadores del Servicio Turístico de Transporte en la zona	Listas de Asistencia a Jornadas
5.C.4.A	Número y Ubicación de Actos Delictivos	1. Cantidad de Actos Delictivos y ubicación dentro de la zona de estudio	N/A	N/A	Reducir en un 5% anual el número de Actos Delictivos Identificados	Registro de Actos Delictivos
	Número de Puestos Policiales a lo largo del Trayecto en la zona de estudio	1. Cantidad de Puestos Policiales a lo largo del Trayecto en la zona de estudio	N/A	N/A	Ubicación de 1 puesto policial en cada municipio	Mapa de Activos de la PNC
	Número de Unidades de POLITUR en los atractivos turísticos	1. Cantidad de Unidades Policiales en los atractivos turísticos o Número de Efectivos de POLITUR	N/A	N/A	Participación de un activo de POLITUR en cada atractivo turístico desarrollado	Mapa de Ruta Turística

PT: Producto Turístico

6. PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

i. Descripción Del Plan De Promoción Y Publicidad

Con este plan se pretende atraer a los visitantes, tanto nacionales como internacionales a los municipios en la zona en estudio. Para ello se debe buscar la relación entre los mejores productos y la mejor manera de das a conocer los mismos a los turistas. El plan está enfocado para el desarrollo de todos los municipios como un conjunto puesto que se ha considerado que la publicidad que se ha de realizar para el desarrollo de los municipios será más eficiente si se realiza como conjunto.

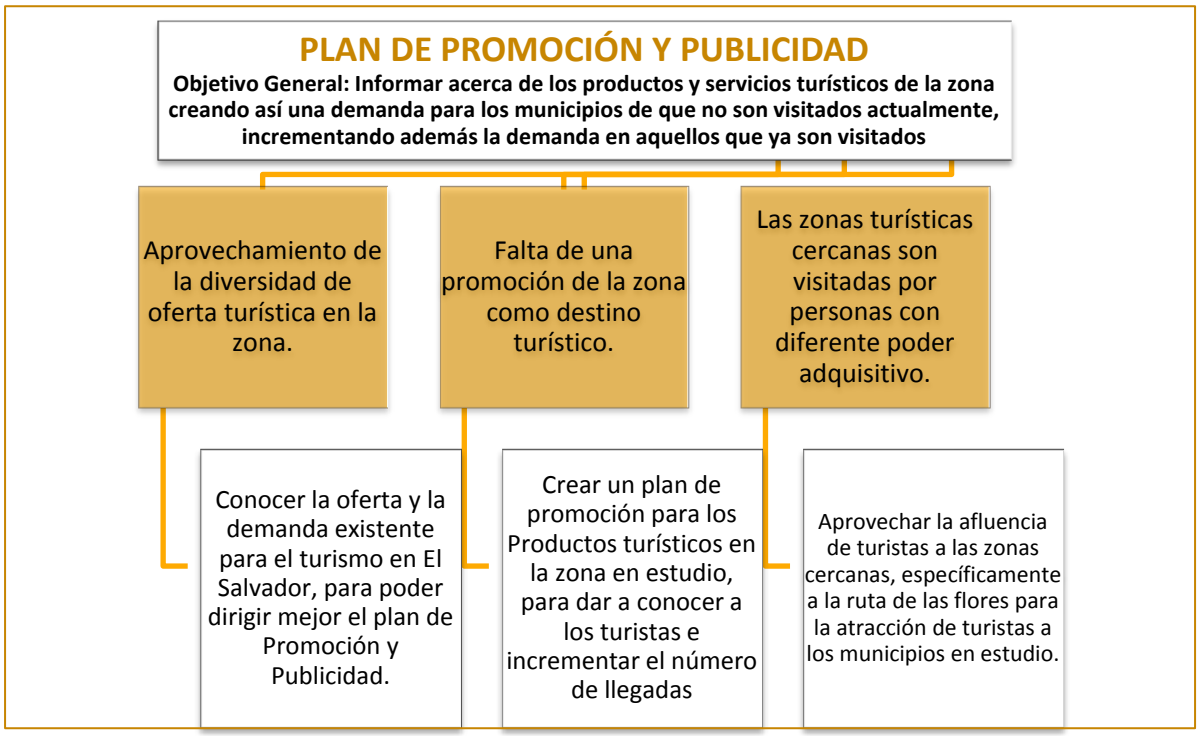
Sin embargo hay ciertas actividades que se deben realizar individualmente por municipio, así la creación de una marca debe ser realizada en aquellos municipios que aún no cuentan con la misma. Esto es porque aunque se pretende vender la zona como un conjunto, se debe al mismo tiempo diferenciar los municipios y los tipos de destinos y experiencias turísticas que los mismos brindan a los turistas.

ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base Al Diagnóstico

Líneas estratégicas

1. Existe una diversidad de oferta turística en la zona.
2. No existe una promoción de la zona como destino turístico.
3. Las zonas turísticas cercanas son visitadas por personas con diferente poder adquisitivo.
4. Ausencia de señalización y transporte con énfasis turístico de la zona.

iii. Estructura Del Plan De Promoción Y Publicidad



Esquema VIII-26 Estructura del Plan de Promoción y Publicidad
Fuente: Elaboración Propia

A partir de las líneas estratégicas, se plantean los objetivos que de cumplirse ayudarán a cumplir con el objetivo del plan.

iv. Establecimiento De Objetivos

OBJETIVO		RESULTADOS ESPERADOS	METAS
COD	ENUNCIADO		
6.A	Conocer la oferta y la demanda existente para el turismo en El Salvador, para poder dirigir mejor el plan de Promoción y Publicidad.	Caracterización de la oferta y la demanda para los productos turísticos.	Meta 1: Caracterizar los destinos turísticos de la zona enun 100% con sus respectivos productos turísticos de la zona a mediano plazo. Meta 2:Conocer los mercados objetivos para los productos turísticos
6.B	Crear un plan de promoción	Plan de promoción y publicidad	Meta 1: Utilizar el 100% de

	para los Productos turísticos en la zona en estudio, para dar a conocer a los turistas e incrementar el número de llegadas, utilizando los mecanismos adecuados según los resultados del estudio de la demanda	que utilice los medios de comunicación adecuados para dar a conocer la zona como un destino turístico a través de una estrategia atractiva a los turistas	los medios adecuados para la promoción de los municipios
6.C	Aprovechar la afluencia de turistas a las zonas cercanas, específicamente a la ruta de las flores para la atracción de turistas a los municipios en estudio.	Lograr obtener una parte de los visitantes que frecuenta la ruta de las flores o lugares cercanos a la zona en estudio.	Meta 1: Obtener un 50% de los de turistas que visitan las zonas cercanas, como lo es la ruta de las flores a mediano plazo

v. Establecimiento De Actividades

OBJ	PROGRAMA		ACTIVIDADES	
	COD	NOMBRE	COD	NOMBRE
6.A	6.1	Determinación de los atractivos existentes en la zona en estudio y ordenación por tipo de producto turístico	6.A.1.A	Identificar y segmentar el mercado
			6.A.1.B	Enumerar los atractivos existentes en la zona en estudio
			6.A.1.C	Determinar los productos turísticos con más potencial
			6.A.1.D	Ordenar los atractivos por producto turístico.
6.B	6.B.1	Determinar la estrategia de marketing.	6.B.1.A	Definir una estrategia de posicionamiento
			6.B.1.B	Determinar una marca turística
			6.B.1.C	Utilizar los medios de comunicación adecuados para la promoción de los destinos turísticos.
	6.B.2	Realización de un viaje de familiarización	6.B.2.A	Viaje de familiarización con Tour Operadores.
6.C	6.C.1	Promoción de los municipios en la ruta de las flores	6.C.1.A	Creación de centros de información para la promoción de los centros atractivos en la zona en estudio

			6.C.1.B	Creación de brochures para la promoción de los atractivos turísticos

vi. Desarrollo De La Metodología Necesaria Para El Desarrollo Del Plan

El desarrollo de la metodología se centra en las actividades que se han de desarrollar en el marco del Plan de Promoción y Publicidad.

Procedimiento 6.A.1.A: Identificar y Segmentar el Mercado

Para la realización de esta fase del plan es necesaria la realización de un estudio de mercado de la demanda de turistas, de acuerdo a los resultados del mismo se puede formar una imagen de los segmentos de mercado que existen para la zona. A continuación se presentan las actividades:

1. Determinar las variables a utilizar para diferenciar el tipo de turistas
2. Determinar de acuerdo a las variables los tipos de turistas que visitan el país así como las zonas cercanas
3. Determinar el tipo de destinos preferidos por los turistas
4. Definir el comportamiento de la demanda así como la temporada de visitas

Para la realización de este estudio de mercado se ha calculado un monto total de $3000 dólares, sin embargo también se pueden utilizar los resultados obtenidos en el diagnóstico de la presente investigación, los resultados obtenidos de este diagnóstico son los siguientes:

Los segmentos encontrados son los siguientes:

Turistas nacionales

- Tienen una estacionalidad pronunciada, practicando turismo durante la semana santa, Vacaciones de agosto y durante las vacaciones de fin de año
- Los destinos preferidos son los de playa, así como los culturales en la forma de visitas a pueblos coloniales así como a sitios arqueológicos
- Prefieren sobre todo las visitas de un día

Turistas internacionales

- Su estadía es de alrededor de 5 días, y prefiere la estadía en hoteles
- Su gasto promedio diario es de $69
- Procede principalmente del área centroamericana
- Sus motivos de viaje son el ocio, el negocios y visitas a amigos y familiares
- Sus principales destinos son las playas, y los pueblos

Salvadoreños no residentes

- Su estadía es de alrededor de 11 días
- Prefiere la estadía con parientes
- Su motivo de viaje es la visita a familiares y amigos
- Los principales destinos son las playas y los pueblos.
- Las llegadas de este tipo de turista así como de los turistas internacionales es prácticamente constante, con incrementos principalmente en diciembre.

Procedimiento 6.A.1.B: Enumerar los atractivos existentes en la zona en estudio

Para llevar a cabo esta actividad es necesario que las personas conozcan los atractivos que existe en los municipios, para ello el encargado del comité debe de llenar el siguiente formulario:

Nombre de atractivo	Tipo de atractivo	Ubicación	Condiciones del acceso

Formato VIII-18 Enumeración de los Atractivos Existentes en la zona de estudio
Fuente: Elaboración Propia

Para llevar a cabo esta actividad es necesario que las personas encargadas hagan un recorrido por los atractivos a manera de reconocimiento del estado y las condiciones de acceso, el gasto principal se desprenderá entonces de gasolina que se pueda ocupar. El monto calculado es de $25 por municipio.

Procedimiento 6.A.1.C: Determinar los productos turísticos con más potencial

Para la realización de esta actividad es necesario conocer los gustos de los turistas, así como el número de atractivos existentes en la zona y el gasto de los turistas en los atractivos. Los tipos de productos turísticos según la clasificación del MITUR son los siguientes;

- Turismo de cruceros
- Turismo de naturaleza y aventura
- Turismo cultural
- Turismo de reuniones
- Turismo de sol y playa.
- Turismo de Observación
- Turismo Recreativo

De acuerdo a los resultados de la etapa de diagnóstico los productos turísticos que poseen más potencial de desarrollo son los de Sol y Playa, Cultural, y de aventura para la zona en estudio. Esto se calculo utilizando los datos obtenidos en la etapa de diagnóstico y utilizando la siguiente fórmula:

$$Pt = Pn \times Gn + Pi \times Gi \; n$$

Donde:

Pt: Potencialidad de cada producto turístico
Pn: Porcentaje de preferencia del tipo de turismo en el turista nacional
Gn: Peso económico del turista nacional
Pi: Porcentaje de preferencia del tipo de turismo en el turista internacional
Gi: Peso económico del turista internacional n: Número de destinos del tipo de producto turístico.
Procedimiento 4.A.1.D: Ordenar los atractivos por producto turístico.
Para ello se utilizará el siguiente formato

NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	PRODUCTO TURÍSTICO

Formato VIII-19 Ordenamiento de los Atractivos por Producto Turístico
Fuente: Elaboración Propia

Una vez conocidos y definidos los productos turísticos se puede realizar la siguiente fase.

Una vez definidos los productos turísticos existentes en la zona, se debe buscar una manera de ordenar los mismos para ofrecerlos a los turistas. Siguiendo el ejemplo marcado por el MITUR sobre la manera de explotar destinos turísticos, se ha decidido crear rutas turísticas para la explotación de la zona en estudio, esto porque más del 90% del mercado potencial dice visitar las rutas turísticas.

Una ruta puede definirse como la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo

Para la realización o diseño de la ruta se debe seguir los siguientes consejos.

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo
- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual se encuentren todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Ante estos señalamientos, se debe entonces diseñar el recorrido de la ruta de manera que se cumplan los mismos. Los puntos importantes a ser tomados en cuenta son:

- ✓ Los destinos deben tener un mismo concepto
- ✓ Los destinos deben estar sobre una línea de comunicación común

Ante esto, se ha decidido por la realización de dos rutas turísticas las cuales a continuación se muestran:



Ruta	Municipios	Concepto de la ruta
Ruta Este ▬▬▬	San Antonio del Monte Santa Catarina Masahuat Santo Domingo de Guzmán San Pedro Puxtla	Pueblos con gran supervivencia de la herencia indígena, a través de las tradiciones y el lenguaje, así mismo cuentan con destinos sobre todo en el área de Turismo de Aventura
Ruta Oeste ▬▬▬	Acajutla Jujutla Guaymango Concepción de Ataco Ahuachapán	Pueblos donde se encuentra más desarrollado el turismo, cuentan con destinos de sol y playa y turismo de aventura, los pueblos tienen un mayor grado de desarrollo, tiene nexo con a la Ruta de las Flores en Ataco.

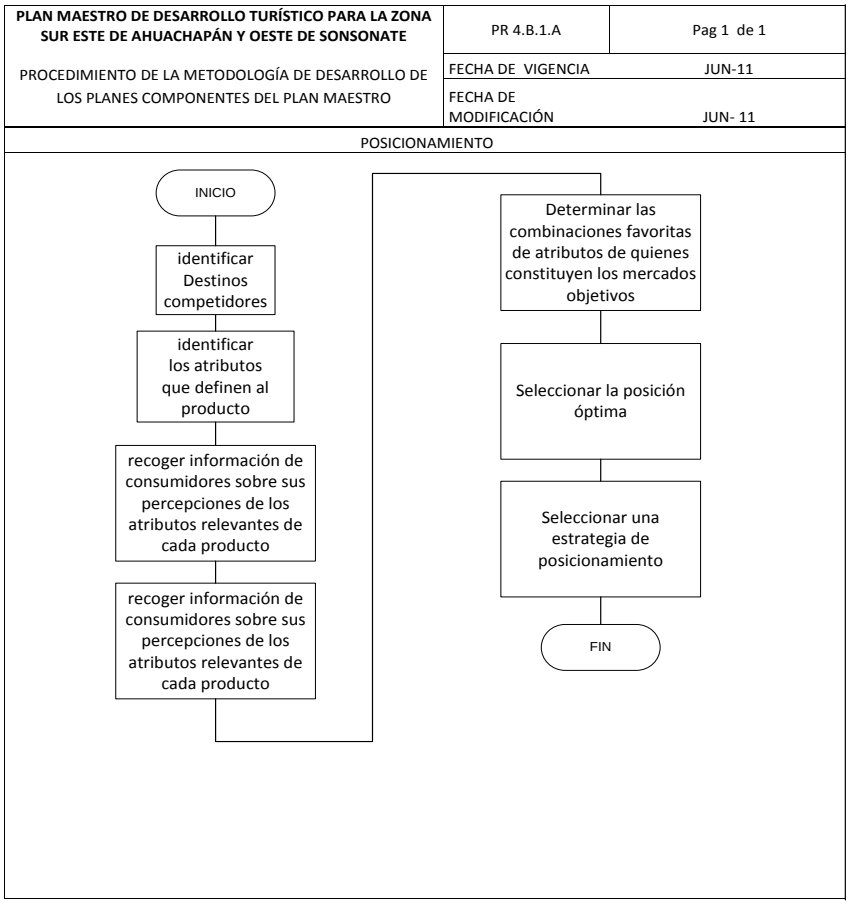
Esquema VIII-27 Definición de las Rutas Turísticas en la zona de estudio

Fuente: Elaboración Propia

Cada ruta debe tener medios de identificación en la forma de Marca turística, la cual servirá para diferenciar tanto el tipo de destino turístico que encontrarán, así como la identidad de las personas con las que podrán interactuar. Para un desarrollo más detalado de esta fase per el procedimiento 4.B.1.B.

Procedimiento 6.B.1.A: Definir una estrategia de posicionamiento.

El posicionamiento se define a través del siguiente proceso:



PR VIII-19: Definir una estrategia de posicionamiento

Fuente: Elaboración Propia

En base a esto se ha identificado que el principal competidor por cercanía geográfica es la Ruta de las Flores, sin embargo se cuenta con la ventaja de que en la zona en estudio se encuentran destinos de sol y playa que son los preferidos por los turistas tanto nacionales como los venidos del exterior.

Se tiene un fuerte posicionamiento como desino de Sol y playa gracias a la playa de los Cóbanos y Salinitas en Acajutla, gracias a la existencia de hoteles y resorts visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Se considera que Concepción de Ataco es uno de los municipios que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años en el área de turismo, incrementándose el número de negocios y de llegadas de turistas.

En base a estos resultados se toman en cuenta los siguientes lineamientos estratégicos para el desarrollo de un mejor marketing turístico en la zona:

- Creación de una ruta turística, el 93% de los salvadoreños prefieren las visitas a rutas turísticas, así también es una manera de ordenar los destinos turísticos a lo largo de un punto geográfico.
- Se seguirá una estrategia de seguidor, en este caso de la Ruta de las Flores, para ello se deberá de influir en los turistas que visitan la Ruta de las Flores para que también visiten la nueva ruta.
- Se debe hacer énfasis en la diversidad, puesto que en la zona en estudio existen destinos que varían desde montañas hasta de sol y playa pasando por destinos culturales y pueblos autóctonos, se debe tratar de hacer énfasis en esta cualidad para la promoción de la ruta.
- Se debe trabajar en mejorar aquellos aspecto que de acuerdo a los turistas se deben mejorar para mejorar la experiencia en las rutas turísticas, en este caso los precios y la diversidad de destinos así como las carreteras y señalización

Procedimiento 6.A.1.B: Determinar una marca turística.

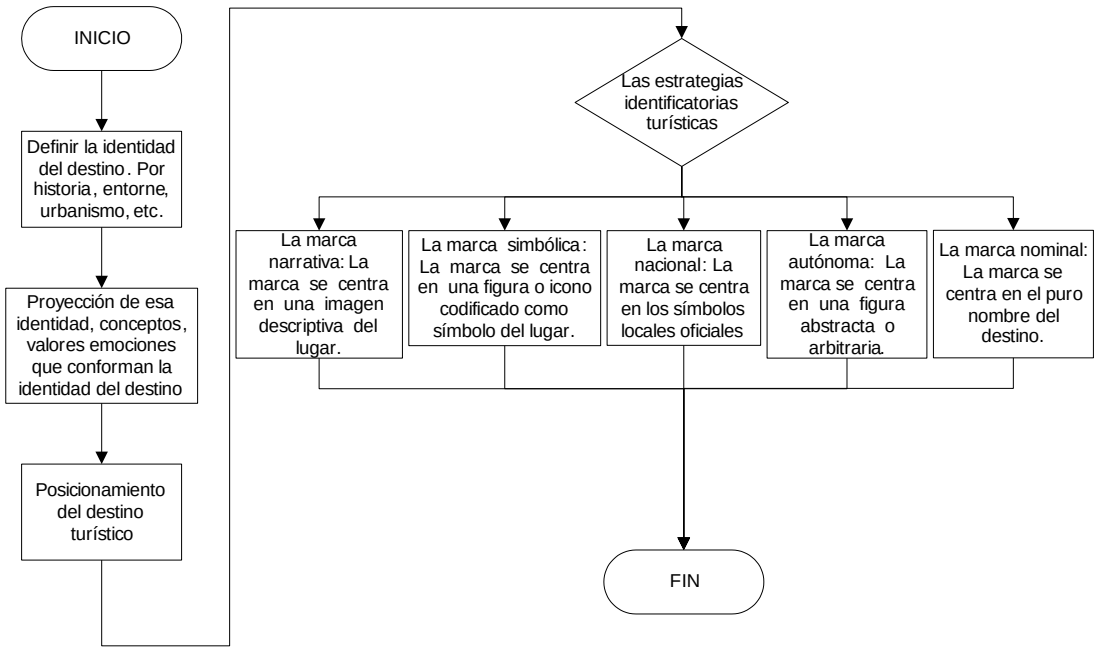
Se entiende por marca todo signo susceptible de ser representado gráficamente, y que sirve para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras. Tales signos pueden ser:

- Las palabras o combinaciones de palabras, incluidas las que sirven para identificar a las personas.
- Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.
- Las letras, las cifras y sus combinaciones.
- Las formas tridimensionales entre las que se incluyen los envoltorios, los envases y la forma del producto o de su presentación.
- Los sonoros.
- Cualquier combinación de los signos anteriores

El proceso de construcción de la marca turística es el siguiente;

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR **4.B.1.B**	Pag 1 de 1
PROCEDIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE LOS PLANES COMPONENTES DEL PLAN MAESTRO	FECHA DE VIGENCIA	JUN-11
	FECHA DE MODIFICACIÓN	JUN- 11

CONSTRUCCIÓN DE MARCA TURÍSTICA



PR VIII-20 Construcción de una Marca Turística

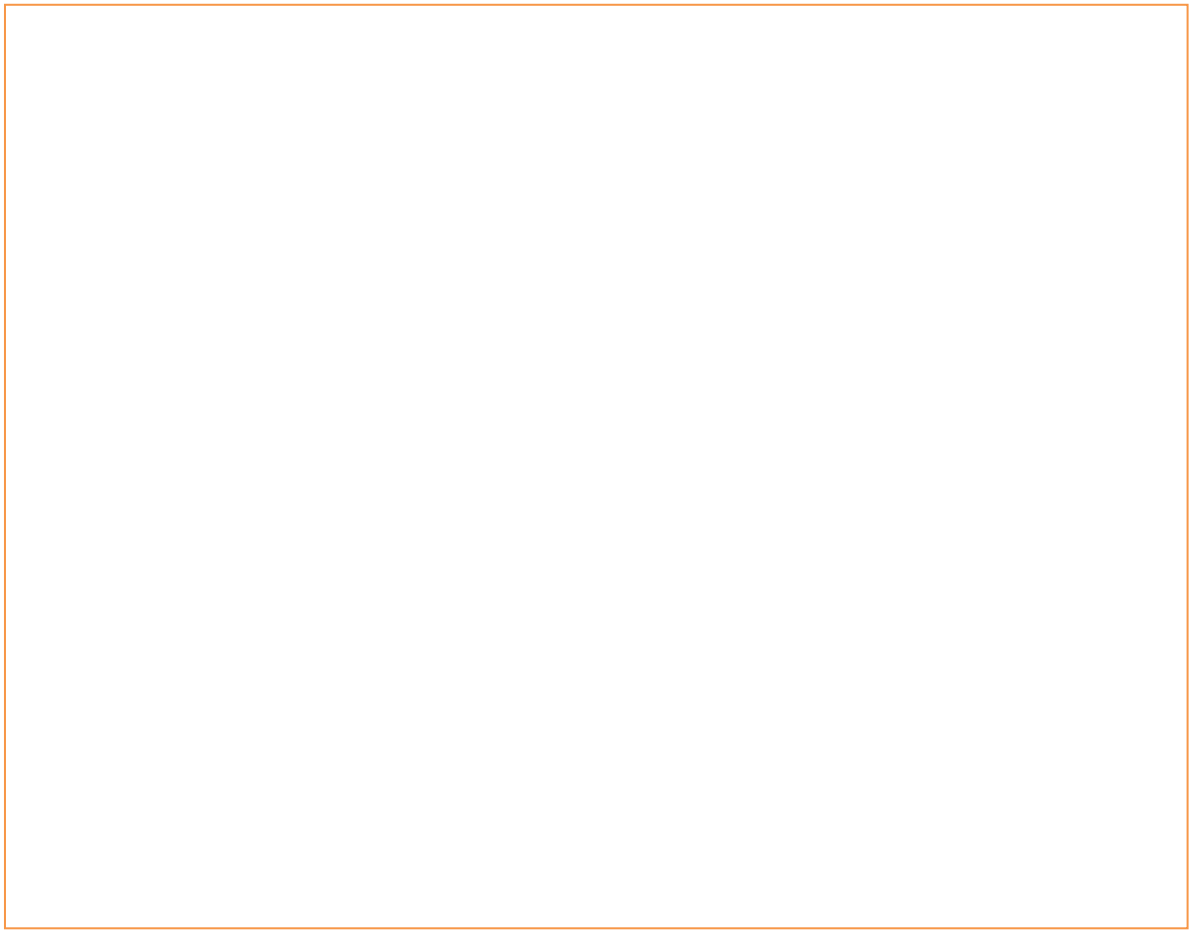
Fuente: Elaboración Propia

Esta marca debe ser diseñada tanto para la ruta completa como para los municipios individuales, esto para mantener cierta independencia e identidad de las personas con la marca de su municipio, al tiempo que este se vende dentro del gran destino compuesto por la ruta turística. A continuación y a manera de ejemplo, se realiza la marca turística tanto para la ruta del este, que es la que contiene al municipio de Jujutla.

1. Identidad del destino: Es un destino variado, tiene distintos tipos de destinos, y sus tradiciones son variadas
2. Proyección de la identidad: Los destinos se caracterizan por un gran acercamiento a la naturaleza, se encuentran 3 zonas protegidas en la zona, y existen miradores en la parte alta con vista a las áreas verdes de la montaña.
3. El posicionamiento ya ha sido definido en un paso anterior

4. Estrategia identificatoria, Optando por la marca narrativa, se puede ver que la ruta tiene una progresión lógica desde la zona baja a la altura del nivel del mar, hasta la zona alta donde se conecta con la Ruta de las Flores.

Ante esto se debe formar un mensaje permanente el cual consiste es una palabra o varias palabras, una frase de estilo publicitario, que sintetiza y sugiere las características y diferencias de la oferta turística general de la zona en estudio, mientras que la marca turística expresa su identidad corporativa y se convierte en el elemento central del recuerdo mental en el mercado, llegando a ser su activo intangible más importante. La marca y frase permanente es la siguiente:



Y el nombre que se ha decidido para la Ruta es la **"RUTA VERDE".**

Procedimiento 6.A.1.A: Utilizar los medios de comunicación adecuados para la promoción de los destinos turísticos..

De acuerdo a los resultados del diagnóstico, los principales medios de comunicación que son utilizados por los turistas para enterarse de un destino turístico son los siguientes:

- Televisión

- Internet
- Periódicos

Por lo tanto es necesario potenciar la publicidad de los sitios turísticos a través de estos medios. Para ello se han decidido las siguientes estrategias a seguir una vez el destino turístico tenga forma, es decir se hayan desarrollado los otros planes

- Se deben invitar los programas de turismo, especialmente aquellos que tienen difusión en Estados Unidos tales como "Orgullosamente Salvadoreño" y "El Salvador de Cerca", promoviendo la zona como un nuevo destino turístico en forma de Ruta turística.
- Se debe diseñar por municipio páginas web donde se promuevan los atractivos del mismo, sin embargo se debe de mantener una marca de identidad con la ruta al completo.
- Se debe invitar a los medios escritos, por medio de un viaje de familiarización, especialmente a medios como El diario de Hoy, La prensa gráfica que son os de mayor circulación y tienen espacios reservados para este tipo de reportajes.

Procedimiento 6.B.2.A: Viaje de familiarización con Tour Operadores.

El viaje de familiarización es un medio de presentar un producto turístico de un determinado destino. Con un viaje de familiarización se busca conocer en el sitio los elementos básicos del producto turístico que ofrece el destino, e informar en el sitio sobre las condiciones y entorno del destino para la inversión en turismo.

En los viajes de familiarización se debe seleccionar la empresa a la cual se quiere invitar. Se puede invitar a tour operadores o periodistas, lo importante es que a partir del viaje estas personas puedan promover el producto turístico.

Procedimiento6.C.3.A: Creación de centros de información para la promoción de los destinos turísticos en la zona en estudio

La creación de los centros de información está encaminada a dar a conocer, en puntos estratégicos, los destinos que existen en las rutas turísticas. Las funciones que se van a cumplir en estos centros de información son las siguientes;

Destinos Turísticos: Esta sección contendrá la información de todos los atractivos turísticos de la ruta. Aquí se publicará la información por municipios o por tipo de Productos Turísticos.

Centros Comerciales y Artesanías: Se incorporará toda la información necesaria como: lugar de ubicación, provincia, tipo de almacenes, horario de atención, números telefónicos, página Web y correo.
Hoteles y Alojamientos: se colocará información sobre nombre, tipo de alojamiento, dirección, número de habitaciones, teléfono, página Web, correo, facilidades que brinda el establecimiento. Para ello el usuario podrá desplegar los mismos a nivel de provincia o por tipo de alojamiento.

Restaurantes: Aquí se publicarán los restaurantes registrados en el RNT, con información sobre ubicación, nombre, teléfono, tipo de comida que ofrecen, página Web, correo y horario.

Emergencias, Policía de Turismo: Se colocarán todos los números telefónicos y direcciones, de las entidades de emergencias, hospitales a nivel nacional, con información de ubicación.

Bancos y Casas de Cambio: Se listarán todos los bancos que tienen representación en la zona de estudio, así como sucursales más importantes a nivel provincial, e información sobre las casas de cambios con que se cuenta información.

Transporte: La información de Transporte Terrestre por debe dar los lugares de salidas así como las paradas más importantes durante su recorrido, debe dar también los lugares donde poder hacer transbordo dentro de la ruta.
El detalle del diseño de los centros de información se puede observar en el plan de transporte.

Procedimiento 6.C.4.B Creación de brochures para la promoción de los atractivos turísticos

El desarrollo de brochures tiene por objetivo ser utilizados como medios de promoción dentro de los centros de información, además dada la cercanía de 2 fronteras las cuales son la segunda y tercera más utilizadas por los turistas internacionales para su entrada al país, las cuales son Las Chinamas y La Hachadura, por lo que durante los periodos vacacionales se puede coordinar actividades de promoción también en las fronteras.

Los elementos que se deben incluir en estos brochures son los destinos turísticos por cada municipio, así como una identificación con la ruta a la que pertenece.

A continuación se presenta un diseño propuesto de brochure para el municipio de Jujutla:





Teléfonos de Emergencia:

Policía Nacional Civil de Jujutla

24200718

Unidad de Salud de Jujutla

24200702

Alcaldía Municipal de Jujutla

24200703

Oficina Micro Región Sur

24200332 – 24200329

Destacamento Militar No. 7.

22500343

Servicios Turísticos

Resort La Cocotera	2245-3691
Restaurante Paty	2420-1836

Atractivos Turísticos

Playa de la Barra de Santiago



Se caracteriza por la presencia de manglares y estuarios. ***Los manglares de Garita Palmera, Barra de Santiago, Metalío y Barra Salada*** a lo largo de las tierras bajas costeras,***. En la parte central*** **La zona contiene cafetales.** Además hay que destacar que la importancia de los recursos naturales y culturales de la Zona como las Cuevas El Letrero y las Caritas en Santo Domingo y las tradiciones culturales que se conservan aún con las iglesias coloniales y la preservación de lengua náhuatl…







9 MUNICIPIOS EN LA ZONA


AHUACHAPEAN
AHUACHAPAN
SONSONATE
SONSONATE
San Lorenzo
Las Chinamas
El Junquillo
San Juan Buena Vista
La Coyotera
Atiquizaya
El Tigre
Los Toles
Turin
Copinoles
Tacuba
Agua Fria
La Hachadura
San Francisco Menéndez
Concepción de Ataco
Apaneca
Co. de Apaneca +1816
Juayúa
Selcoatitán
1960+
1910
Texistepeque
Chirizo
El Gotsuay
Los Cerritos
Cara Sucia
Jujutla
San Pedro Puxtla
Nahuizalco
San Jose El Naranjo
Guaymango
Sonzacate
Izalco
El Sunza
Azacualpa
Shorshon
Caluco
Nahulingo
Los Lagartos
El Bebedero
Las Petacas
San Julian
Santa Domingo de Guzmán
San Antonio del Monte
Garrida
Palmera
Palmora
Barra de Santiago
Playa Barra de Santiago
Metalio
Playa de Metalio
Valle Nuevo
Playa Acajutla
Los Cobanos
Pta. Remedios
Paso de Canoas
Teotepeque
Coquimá
Cuyultitán
Los Izotes
Alotaya
Paso Apancoyo
Coroza
Río Frío
Río Paz
Río Grande de Sonsonate
Río Paz
Río Paz
Río Paz

vii. Asignación de Recursos Requeridos para el Desarrollo del Plan

ACT	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS		
			HH	$	LUGAR
6.A.1.A	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	120	5425	Oficina técnica
6.A.1.B	Comité turístico de cada municipio	Municipio	24	100	-
6.A.1.C	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	24	75	Oficina técnica
6.A.1.D	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	24	25	Oficina técnica
6.B.1.A	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	8	125	Oficina técnica
6.B.1.B	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	16	525	Oficina técnica
6.B.1.C	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	16	300	
6.B.2.A	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	80	774	
6.C.1.A	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	160	0	
6.C.1.B	Encargado de publicidad Oficina técnica	Municipio	96	700	
TOTAL			568	8049	

viii. Programación De Las Actividades Que Comprenden El Plan

	CRONOGRAMA															
ACTIVIDAD	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**
6.A.1.A																
6.A.1.B																
6.A.1.C																
6.A.1.D																
6.B.1.A																
6.B.1.B																
6.B.1.C																
6.B.2.A																
6.C.1.A																
6.C.1.B																

ix. Establecimiento Del Mecanismo De Control A Través De Indicadores

ACTI	NOMBRE	CÁLCULO		META ACTIVIDAD	
COD	NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR ESTÁNDAR (%)	JUSTIFICACIÓN
6.A.1.B	Número de atractivos (Nat)	Nat=N/44	N: Número de atractivos	1	Se comparan los atractivos encontraos en el diagnóstico con los encontrados por los comités
6.B.1.A	Definición de estrategia	-	Estrategia de posicionamiento	Definida	Sólo se necesita conocer si la estrategia de posicionamiento se ha definido
6.B.1.B	Definición de Frase	-	Frase Permanente	Definida	Sólo se necesita conocer si se ha definido la frase permanente
6.B.1.C	Utilización de los medios (Utm)	Utm= m/3	M: medios utilizados 3 los medios identificados como los más utilizados por los turistas	1	Se utilizará este indicados para conocer si se están utilizando la totalidad de los medios de comunicación
6.C.1.B	Creación de centros de información	Ci/10	Ci: Centros de información creados 10: Puntos definidos para los centros de información	1	Se utilizará para vigilar el cumplimiento de la apertura de centros de información

x. Indicadores Para El Control De Metas

META	CÁLCULO		VALOR ESPERADO
NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR (%)
Caracterizar los Productos turísticos de la zona enun 100% con sus respectivos destinos turísticos a mediano plazo.	M1dt=Dt/44	Dt: Destinos turísticos de la zona 44Número de destinos encontrados en el diagnóstico	M1dt≥1
Conocer los mercados objetivos para los productos turísticos	-	-	El valor esperado es el do afirmativamente conocer el mercado objetivo
Utilizar el 100% de los medios adecuados para la promoción de los municipios	M3mc=Mut3		
Obtener un 50% de los de turistas que visitan las zonas cercanas, como lo es la ruta de las flores a mediano plazo			

7. PLAN DE FINANCIAMIENTO

i. Descripción

El plan de financiamiento tiene como objetivo describir la manera y los lugares que los encargados de realizar los planes contenidos en el plan de desarrollo se deben avocar, para la búsqueda de los fondos necesarios para la realización de los mismos. Su enfoque es para la aplicación de parte de las personas el comité o de la oficina técnica, esto porque de acuerdo a experiencias anteriores es mejor si los fondos necesarios para planes como el presente se manejan por un ente externo a las municipalidades.

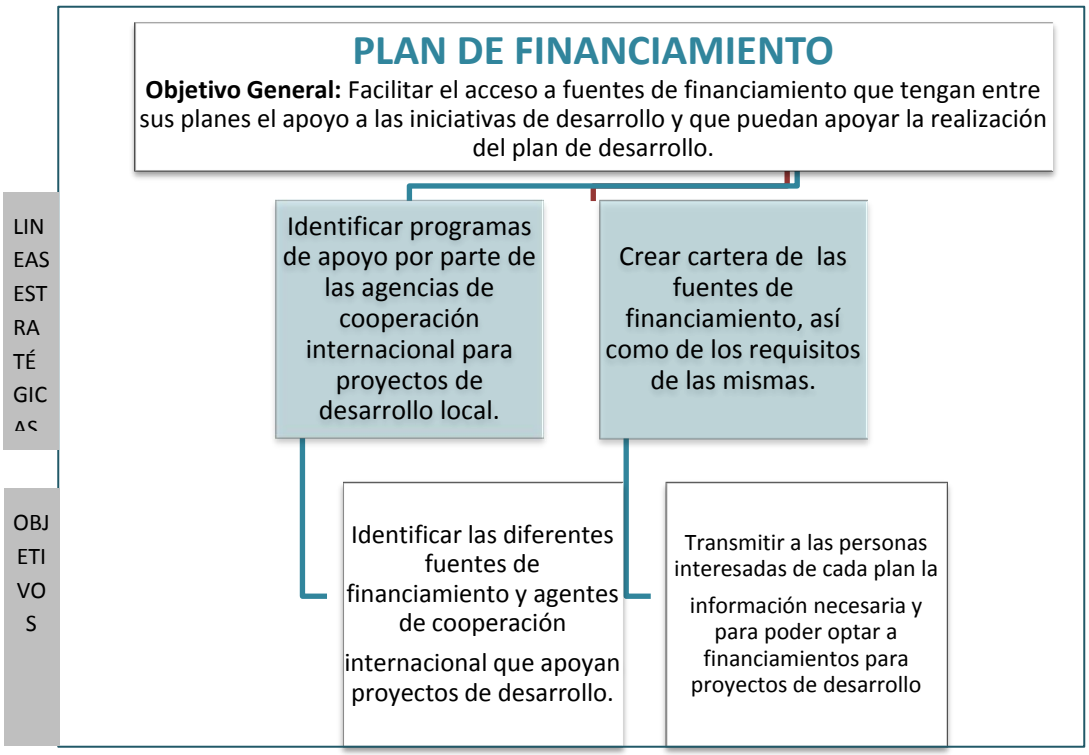
Le realización del plan de financiamiento depende también de la definición de la organización que llevará a cabo el plan de desarrollo turístico, esto porque será con ella con quien las organizaciones se entenderán para llevar a cabo el financiamiento, así que como un paso previo al desarrollo de este plan se debe de formar la organización ya mencionada.

ii. Identificación De Necesidades U Oportunidades En Base Al Diagnóstico

Líneas estratégicas

1. Identificar programas de apoyo por parte de las agencias de cooperación internacional para proyectos de desarrollo local.
2. Crear cartera de las fuentes de financiamiento, así como de los requisitos de las mismas.

iii. Estructura General Del Plan De Financiamiento



Esquema VIII-28Estructura del Plan de Financiamiento

iv. Definición De Objetivos

OBJETIVO		RESULTADOS ESPERADOS	METAS
COD	ENUNCIADO		
7.A	Identificar las diferentes fuentes de financiamiento y agentes de cooperación internacional que apoyan proyectos de desarrollo.	Se conocen y detallan los requerimientos de las fuentes de financiamiento y cooperación en el corto plazo	**Meta 1:** Se conocen por lo menos 10 fuentes de cooperación así como sus respectivos requisitos**.**
7.B	Transmitir a las personas interesadas de cada plan la información necesaria y para poder optar a financiamientos para proyectos de desarrollo	Los encargados de la realización de los planes conocen los requisitos y buscan el acceso a las fuentes de financiamiento cumpliendo los mismos de ser necesario durante la realización de los planes	Meta 1: El encargado del plan de financiamiento conoce los requisitos y busca cumplirlos para conseguir el financiamiento

v. Establecimiento De Actividades

OBJ	PROGRAMA		ACTIVIDADES	
	COD	NOMBRE	COD	NOMBRE
7.A	7.A.1	Definir los organismos de ayuda existentes en El Salvador	7.A.1.A	Identificar los organismos de cooperación existentes en El Salvador
			7.A.1.B	Definir las condiciones para el apoyo de parte de los organismos.
			7.A.1.C	Desarrollo e estrategia para el logro del apoyo financiero.
7.B	7.B.1	Definir los requisitos para poder acceder a las oportunidades de apoyo de parte de organismos de cooperación	7.B.1.A	Definir los requisitos legales que se deben cumplir para acceder al apoyo de organismos
			7.B.1.B	Determinar y crear una guía con los requisitos más comunes de parte de los organismos de cooperación para acceder a los prestamos.

vi. Desarrollo De La Metodología Para El Desarrollo Del Plan

1. Cooperación Internacional

Procedimiento 7.A.1.A Identificar los organismos de cooperación existentes en El Salvador

En esta actividad se deben identificar aquellos organismos que tienen actividad en El Salvador y que pueden apoyar el desarrollo de los planes. Para llevar a cabo esta actividad próximamente existirá en El Salvador el Fondo de Solidaridad de Inversión Social, donde se contará con una base de datos de los entes cooperantes y ONG's activas en El Salvador.

A continuación se presentan las agencias de cooperación que trabajan en el país ordenados en tres grupos, las agencias de cooperación de países extranjeros, las agencias de cooperación de organizaciones internacionales y las agencias de cooperación de España.

1. Identificación de las Agencias de Cooperación

NOMBRE DE CONTACTO	ORGANIZACIÓN	AREA DE TRABAJO	PAÍS	CORREO ELECTRÓNICO
Celia Medrano	DSM/Federación Luterana Mundial	Preparación para la Respuesta, Gestión de Riesgos, Iniciativas de Pequeños Productores	Internacional	c.medrano@lwfcamerica.org
Phil Anderson				p.anderson@lwfcamerica.org
Pedro Martín García	DIAKONIA SUECIA	Alfabetización, desarrollo local (apoyo a municipalidades en plan de desarrollo, en diagnóstico, asesoría para realización de planes), salud, educación. Trabajo en un proyecto de recuperación del IDA	Suecia	pedro.garcia@diakonia.com.sv
Eduardo García	ACSUR Las Segovias	Agricultura Sostenible	España	elsalvador@acsur.org
Beatriz Barraza	HIVOS	Trabajo con el fortalecimiento de movimientos de mujres	Holanda	voluntas@integra.com.sv
Mercedes Cañas	SKIP-Suiza	Iniciativas Económicas con Mujeres	Suiza	skipes@saltel.net
-	Fundación Heinrich Boll	Investigaciones ambientales	Alemania	Boell.proyectos@integra.com.sv
-)	FESSAL, Fundación Friedrich Ebert	Investigaciones ambientales	Alemania	fessal@integra.com.sv
	ACDI	desarrollo rural, medio ambiente, sector eléctrico, telefonía rural, procesamientos industriales, microempresa	Canadá	
	AECI	micro, pequeña y mediana empresa, fortalecimiento institucional, medio ambiente	España	

Tabla VIII-83 Identificación de las Agencias de Cooperación

Fuente: Cartera de Agencias de Cooperación otorgado por Cancillería de El Salvador

- Organizaciones internacionales de cooperación

NOMBRE	AGENCIA	ÁREA DE TRABAJO	Tipo de ayuda	E-MAIL
José Luis Perez	CRS	Tema Ambiental, Gestión de Riesgos, Liderazgos Comunitarios (Fortalecimiento de Capacidades Locales)	Capacitaciones	jperez@crs.org.sv
Rafael Sprenkels	ICCO	Democratización, Medio Ambiente, Comercio Justo con Equidad (Emprendedurismo)	Emprendedurismo	ralph.sprenkels@icco.nl
Alberto Romero	COOPERACCIO	Incidencia Política y Fortalecimiento para capacidades de Mujeres		cooperaccio@integra.com.sv
Beatriz Aguilar	CRISTIAN AID	Medio Ambiente, Gestión de Riesgos y pequeños proyectos económicos	Emprendedurismo/ iniciativa de Microempresarios/ Apoyo a Micros	beaguil@integra.com.sv
Marina Peña	FUND SHARE	Comunidades en condiciones de vulnerabilidades (atención en emergencias, capacitaciones en primeros auxilios), fortalecimiento de capacidades locales con incidencia política y con prioridad en las mujeres	Intervención en Comunidades Vulnerables	marina@share-elsalvador.org
Carmen Medina	PROGRESSIO-CIIR	Medio Ambiente, Incidencia Política y Reducción de la Pobreza de forma amplia		carmen@progressio.org.sv
Enrique García	OXFAM SOLidaridad	Preparación para la respuesta de emergencia y agua y saneamiento		egarcia@oxfamamerica.org
Adán Cuadra	TROCAIRE	Salud, Gestión de Riesgos y Microemprendedores		trocaire1@integra.com.sv trocaire2@123.com.sv
Ana Eugenia Marin	Oxfam Intermon	Incidencia Política (Iniciativas para apoyar TLC´s)		anaemarin@intermonoxfam.org
Carolina Castrillo	Oxfam América	Agua y Saneamiento, Gestión de Riesgos, Cambio Climático, Iniciativas con Mujeres		egarcia@oxfamamerica.org
Flor Goitia	Fundacion Ebert	Investigación y Producción de Libros (Democracia y Participación Ciudadana)		fgoitia.fes@integra.com.sv
	RTI	Trabajo con Juventud, Prevención de la Violencia	Estados Unidos	

Tabla VIII-84: Agencias de Cooperación Internacional

Fuente: Cartera de Agencias de Cooperación otorgado por Cancillería de El Salvador

- Las agencias españolas que también apoyan a El Salvador son las siguientes:

NOMBRE DE CONTACTO	ORGANIZACIÓN	ÁREAS DE TRABAJO	PAÍS	CORREO ELECTRÓNICO
Joel Th. Boekle	Amigos de la Tierra	Agricultura sostenible	España	corco@navegante.com.sv
Tito López	Ayuda en Acción	Agricultura sostenible, desarrollo local, gestión de riesgos	España	titolopez@ayudaenaccion.org.sv
Carlos Arteaga	CESAL	Salud	España	carteaga@cesal.org
Carlos Urriza	Circulo Solidario	Salud, Medio Ambiente y Educación	España	carlosurriza@circulosolidario.com
Javier Manteiga	Cruz Roja Española	Respuesta de Emergencia	España	cresv2@cresv.org.sv
Diana Ponce de León	Geólogos del Mundo	Elaboración de Mapas de Riesgos, Gestión de Riesgos y Propuestas de Ordenación Territorial	España	coordinacion@geologosdelmundoca.org
Theo	Médicos del Mundo El Salvador	Salud y Educación	España	elsalvador@medicosdelmundo.org
Laia Serradell	Paz y Desarrollo	Gestión de Riesgos, Capacitación para Mujeres y Trabajo con Juventud	España	elsalvador@pazydesarrollo.org
	Servicio Pasionista	Seguridad y Servicio Juvenil	España	

Tabla VIII-85 Agencias de Cooperación Española

Fuente: Cartera de Agencias de Cooperación otorgado por Cancillería de El Salvador

También existe el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, que trabaja mediante apoyo de agencias internacionales de cooperación, tiene por objetivo la generación de riquezas y el desarrollo local con la participación de los Gobiernos Municipales, las Comunidades, la Empresa Privada y las Instituciones del Gobierno Central.

Las áreas en que trabaja son:

- Educación (infraestructura, equipamiento y material educativo);
- Salud (infraestructura y equipamiento);
- Agua Potable;
- Saneamiento (letrinas y alcantarillado sanitario);
- Medio Ambiente (cocinas y reforestación);
- Electrificación;
- Capacitación Comunitaria;
- Puentes y Caminos;

- Mercados, Casas Comunales;
- Centros de Salud y Edificios Municipales.
- En síntesis, el FISDL financia proyectos municipales, de infraestructura social y económica, de asistencia técnica para elaboración de planes de acción participativos para el desarrollo local.

Procedimiento 7.A.1.B Definir las condiciones para el apoyo de parte de los organismos.

Las características que la cooperación Internacional debe tener para ser consideradas en el presente proyecto son:

COOPERACIÓN INTERNACIONAL			
Clasificación	Tipo de Clasificación		**Descripción**
Tipo de Fuente	Multilateral		
Tipo de Cooperación Internacional	Naturaleza de las Actividades	Cooperación Internacional	Se le conoce como sinónimo de Cooperación para el Desarrollo que comprende componentes reembolsables y no reembolsables).
	Nivel de Desarrollo de los Actores Involucrados	Cooperación Vertical	Norte-sur que tiene lugar entre un país desarrollado y otro que no lo es.
	Naturaleza de las Obligaciones Generadas	Cooperación No Reembolsable	Es la Cooperación Financiera y Técnica que se otorga a través de donaciones.
	Cantidad y Naturaleza de las Partes Involucradas	Cooperación Descentralizada	Cooperación Oficial manejada por Alcaldías, Ayuntamientos, Comunas, Gobernaciones, Diputaciones, ONG´s, otros.
Modalidad (Unión Europea)	Cooperación al Desarrollo	Cooperación Financiera y Técnica	Apunta a la aceleración del Ritmo de Desarrollo, mediante la transferencia de recursos, financieros, materiales y tecnológicos, así como expertos.
Ciclo de la Cooperación Internacional	Gestión-Negociación-Administración		

Debido a la naturaleza de la Investigación las características definidas en la tabla anterior se definen como los lineamientos básicos que deben ser considerados al requerir la Cooperación Financiera-Técnica.

Otro elemento importante que se debe considerar es que los organismos internacionales de cooperación normalmente ponen algunas condiciones para el apoyo a las organizaciones sin embargo estas condiciones pueden variar de acuerdo a cada organismo de cooperación, entre las condiciones más comunes se encuentran:

- Contrapartida para el desarrollo del financiamiento
- Definición del estado legal de la organización que recibirá los fondos
- Cartas aval del desarrollo de los proyectos de desarrollo
- Diagnóstico de la situación actual, incluyendo los beneficios buscados y la población meta
- Cartas de beneficiario del proyecto

Procedimiento 7.A.1.C Desarrollo de estrategia para el logro del apoyo financiero**..**

Las estrategias para el logro del financiamiento se enfocarán en las siguientes áreas:

1. Estrategia de separación por temas de cooperación

Debido a que muchos de los cooperantes se dedican únicamente a algunas de las fases que conciernen al plan de desarrollo y por lo difícil que se volvería vender el plan como un todo a los organismos y agencias de cooperación, se puede hacer una separación por temas o paquetes de planes para vender estos paquetes a las agencias de cooperación y buscar su apoyo financiero.

De acuerdo a los temas de los planes formulados, y de acuerdo a los temas de las áreas que las agencias de cooperación incluyen en sus actividades se aconseja la siguiente separación:

PLAN	ENTES COOPERANTES
PLAN DE SEGURIDAD	DSM, Heinrich Boll, ACDI, AECI, CRS, ICCO, CHRISTIAN AID, FUND SHARE, OXFAM solidaridad, RTI, Geólogos del mundo, Cruz Roja española, Servicio Pasionista
PLAN DE EMPRENDEDURISMO	SKIP, ACDI, AECI, CRS, ICCO, CHRISTIAN AID, TROCAIRE
PLAN DE TRANSPORTE	AECI, FISDL
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	DAIKONIA,FISDL
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN A LA POBLACIÓN	DAIKONIA, ACDI, CRS
PLAN PARA LA UTILIZACIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	Heinrich Boll, Friedrich Ebert, CHRISTIAN AID, Oxfam América

Tabla VIII-86 Correspondencia de Cooperantes con Planes Componentes del Plan Maestro

Fuente: Elaboración Propia basada en Entrevista Directora de ONG Maquilishuat-Gestión de Riesgos

La separación del plan en paquetes facilita la consecución de fondos, y es una estrategia válida utilizada por algunas iniciativas de desarrollo en el pasado.

2. Desarrollo de estrategias para el cumplimiento de condiciones

Debido al condicionante de tener redactar cartas aval para la búsqueda de la cooperación, es necesario que las personas que realicen las mismas tengan algún tipo de autoridad, por ello es necesario que al formar la microrregión los alcaldes se comprometan al desarrollo del plan pues para las agencias de desarrollo es más valedera la firma de un alcalde o grupo de alcaldes que la de personas comunes.

3. Contrapartida

La contrapartida en muchos casos es exigida por los cooperantes como un medio de identificar a los receptores de la ayuda con los proyectos que se están realizando. Sin embargo los porcentajes exigidos por los entes de cooperación pueden variar según las políticas del mismo, desde un 10% hasta un 40% en algunos casos. Por la naturaleza del Proyecto y en consulta de las Condiciones de la Cooperación Internacional en el país se considera una contrapartida del 25%

Debido al costo que implicaría la aportación en efectivo de este porcentaje de parte de los receptores, la misma se puede realizar en alguna de las siguientes maneras:

- Mano de obra, se pueden buscar voluntarios para la realización de algunas tareas y el costo deducible será el costo del jornal de la zona en estudio
- Gasolina, en caso de necesitar realizar desplazamientos los receptores pueden colaborar con gasolina necesaria para el desplazamiento en automotores, el costo deducible será el costo de los galones de gasolina aportados
- Lugar de reunión, En caso de las municipalidades contar con infraestructura desocupada se puede aportar esta para la realización de las actividades del plan, y descontar el costo de alquiler en la zona en estudio a su aportación
- Especies, por ejemplo pintura, papel, u otros enseres que se necesiten para la realización del proyecto.
- Servicios, por ejemplo el pago de luz, agua, y teléfono puede correr por cuenta de los receptores de la ayuda.

Procedimiento 7.B.1.C Definir los requisitos legales que se deben cumplir para acceder al apoyo de organismos.

Las agencias de cooperación así como los organismos de apoyo internacionales normalmente requieren que los organismos receptores de la ayuda cumplan conciertos requisitos legales, por ejemplo que estén legalmente establecidos, por lo que se hace necesario seguir el procedimiento definido en la etapa de organización para la conformación de los comités y de la oficina técnica.

Los requisitos legales son los siguientes:

- Personería jurídica de los receptores de la ayuda.
- Cartas de aval y de beneficiario.

Procedimiento 7.B.1.B Determinar y crear una guía con los requisitos más comunes de parte de los organismos de cooperación para acceder a los préstamos.

El objetivo de esta guía es la definición de la forma de realizar aquellos procedimientos que los cooperantes definen como requisitos para prestar su ayuda. Debido a que cada uno de los cooperantes tiene su propia metodología para prestar su ayuda, se ha decidido que se van a utilizar únicamente aquellos elementos comunes a los cooperantes y que a continuación se enlistan:

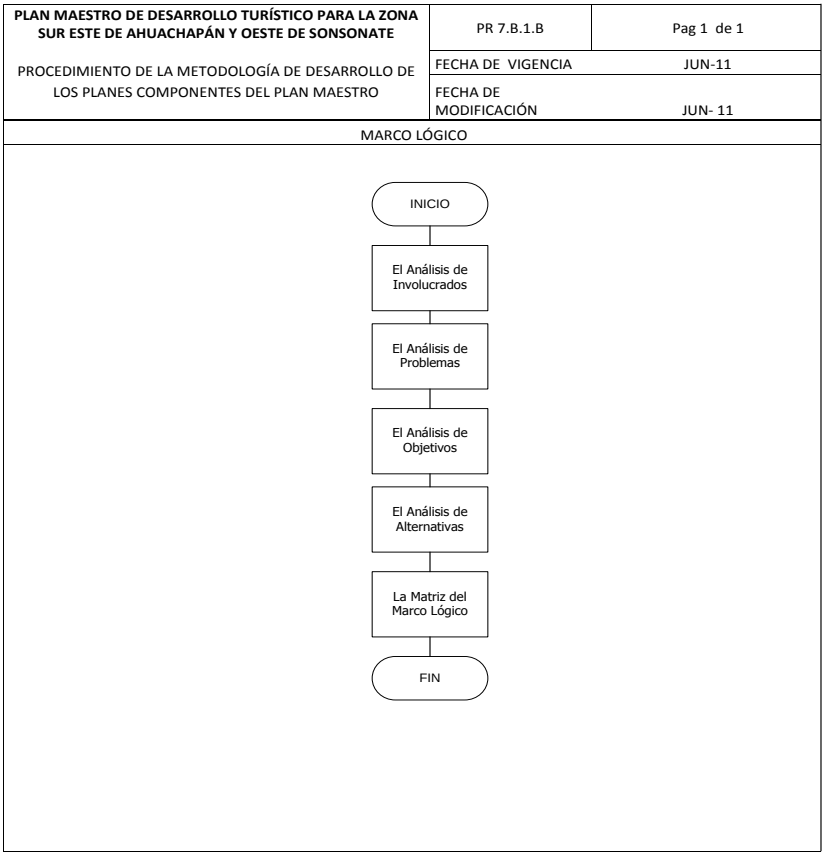
1. Metodología del Marco Lógico
2. Cartas aval

3. Cartas de beneficiario
4. Diagnóstico de la población meta
5. Mapa de ubicación

A continuación se presenta una guía sobre la metodología del marco lógico para ser utilizada al momento de presentar los proyectos a los entes de financiamiento.

1. ¿Qué es el marco Lógico?

El Sistema de Marco Lógico es una de las herramientas principales que utilizan las instituciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas permitiendo estructurar los elementos de un proyecto, subrayando los plazos lógicos entre los insumos previstos las actividades planeadas y los resultados esperados,mejorando la planificación al resaltar los lazos que existen entre los elementos del proyecto y los factores externos. Se compone de una secuencia de 5 pasos metodológicos.



PR VIII-21 Proceso del Marco Lógico

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se presenta una síntesis de los elementos que conforman el marco lógico para su desarrollo por parte de la oficina técnica.

a. Análisis de Los Involucrados

Este análisis se hace para identificar y esclarecer qué grupos y organizaciones están directa o indirectamente involucrados en el problema de desarrollo específico que intentamos resolver, para tomar en consideración sus intereses, su potencial y sus limitaciones.

Se realiza llenando una tabla como la siguiente:

Grupo	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos

Formato VIII-20 Paso 1 ML-Análisis de los Involucrados

Fuente: Elaboración Propia

Donde:

- Los grupos son los distintos grupos que pueden tener una influencia sobre el proyecto
- Los intereses dictan el tipo de influencia que pueden tener estos grupos sobre el proyecto.
- Los problemas percibidos representan sus percepciones de los problemas relacionados con la problemática.
- Los recursos y mandatos representan el poder (mandato legal o estatutario) que tienen las organizaciones para apoyar u obstaculizar la solución del problema y los recursos que tienen las organizaciones para apoyar u obstaculizar o impedir la solución del problema mediante la estrategia que proponemos.

Por ejemplo para Jujutla el cuadro de involucrados es el siguiente

GRUPO	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Alcaldía	Desarrollo municipal	No hay	Creación de ordenanzas, apoyo al plan de desarrollo
Salvanatura	Protección de áreas naturales	Centro arqueológico dentro de un área protegida	Impedir la explotación del sitio arqueológico
Adescos comunales	Desarrollo social para su comunidad	No hay desarrollo en las comunidades	Impedir las iniciativas que dañen el ambiente
Comité de turismo	Desarrollo del turismo	No tienen un programa de desarrollo	Agrupar los esfuerzos para el desarrollo turístico
Empresarios de servicios turísticos	Incremento del número de visitantes	No todos tienen promoción de su	Apoyo al comité turístico

		empresa	
PNC	Proporcionar protección	Existen algunos cantones con delincuencia.	Unidad especializada para la actividad turística

Tabla VIII-87Aplicación Paso 1-ML en la Zona: Análisis de los Involucrados en Jujutla

Fuente: Elaboración Propia

b. Análisis De Los Problemas

Sirve para:

- Analizar la situación actual relacionada con el problema de desarrollo seleccionado.
- Identificar los problemas principales en torno al problema de desarrollo y las relaciones causa-efecto entre ellos.
- Visualizar las relaciones de causalidad y sus interrelaciones en un diagrama (árbol de problemas).

Los pasos para construirlo son los siguientes:

1. Escribir el problema de desarrollo (también llamado problema principal, central o focal) en una tarjeta y pegarlo en el centro de una pizarra. Si no hay acuerdo respecto de cuál es el problema principal, se deberá seguir discutiendo hasta lograr el consenso
2. Identificar otros problemas que son causa directa del problema de desarrollo (el cual ahora se convierte en efecto de esas causas) y colocarlos debajo del problema de desarrollo.
3. Seguir colocando otros problemas con el mismo principio: que sean causas de los problemas anteriormente encontrados. Proseguir hasta llegar a las causas que son raíces.
4. Identificar si algunos de los problemas colocados son efectos del problema de desarrollo y colocarlo por encima de éste. Completar los efectos del problema central. Revisar el árbol, comprobar que es válido y completo, haciendo los ajustes necesarios.
5. Trazar líneas con flechas que apunten de cada problema-causa al problema-efecto que producen y asegurarnos si el diagrama tiene sentido

c. Análisis De Objetivos

En este caso los problemas identificados en la etapa anterior se resuelven y se convierten en objetivos alcanzados.

Las relaciones causa-efecto se convierten en medios-fines.

Para el desarrollo de este paso se utiliza la siguiente metodología:

- Seleccionamos el problema que está en el nivel más alto del árbol de problemas y lo convertimos en un objetivo o manera de abordar el problema.

- Luego trabajamos hacia abajo, convirtiendo cada causa en un medio de abordar el problema de desarrollo, formulando cada condición negativa del árbol de problemas como una condición positiva, es decir, objetivos que son deseados y factibles en la realidad.
- Hecho esto, se revisan todas las relaciones medio-fin y tenemos el árbol de objetivos

d. Análisis De Alternativas

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada.

Después de identificadas las distintas estrategias se debe evaluar cada una con varias herramientas de análisis que en realidad son filtros para ir seleccionando.

Para la realización de esta fase se debe:

- Excluir los objetivos que no son factibles.
- Probar varias combinaciones medios fines del árbol de objetivos que pueden llegar a ser estrategias para el proyecto
- Analizar las estrategias utilizando criterios como:
    - Recursos Disponibles
    - Probabilidades de alcanzar los objetivos
    - Factibilidad política
    - Duración del proyecto
    - Sostenibilidad del proyecto, impacto duradero y sostenido
    - Duplicación o complementación con otros proyectos
    - Otros que se consideren pertinentes

e. La Matriz del Marco Lógico MML

La MML es una herramienta para:

- La concepción
- El diseño
- La ejecución
- El seguimiento de desempeño; y,
- La evaluación de un proyecto.

Debe ser revisada, modificada y mejorada en todo el proceso de diseño y ejecución.

La matriz es como la siguiente:

Resumen de los objetivos	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Formato VIII-21: Matriz del Marco Lógico

Fuente: Elaboración Propia

FIN

El Fin expresa la solución del problema de desarrollo que ha sido diagnosticado. Es muy importante delimitar el grado en que el proyecto contribuye a dicho fin. Es el objetivo General que persigue el proyecto.

PROPOSITO

El propósito u objetivos específicos, son aquellos cuyo logro **c**ontribuirá a alcanzar el Fin. Es el efecto directo que se espera a partir del período de ejecución. También se puede considerar que es el cambio que fomentará el proyecto. Es un efecto de nuestros productos o componentes y puede y debe ser medido.

COMPONENTES

Los componentes, Resultados o productos son los resultados específicos del proyecto: obras, estudios, servicios, capacitación, etc., que debe producir el ejecutor con el presupuesto asignado. Cada componente debe ser necesario para lograr el propósito y debe ser razonable suponer que si todos los componentes son producidos de la manera planeada se cumplirá el propósito.

La gerencia o administración del proyecto tienen la responsabilidad de producir los componentes.

Deben ser redactados claramente y como resultados o productos finales: escuelas terminadas, estudios realizados, capacitación realizada, etc.

ACTIVIDADES

Son aquellas que la gerencia o conducción del proyecto debe asegurar que se lleven a cabo para producir cada uno de los componentes.

Es necesario tener una lista detallada de las actividades pues será la base para la elaboración de Plan de Ejecución, calendario o Plan Operativo del proyecto.

Se coloca cada actividad requerida para un componente en orden cronológico y se estima el tiempo y recursos requeridos para realizarla. En la MML la ejecución está directamente relacionada con el diseño.

INDICADORES

- Especifican de manera precisa cada objetivo a nivel de componentes (productos), a nivel de propósito y a nivel de fin.
- A nivel de actividad, contiene los costos de cada actividad y en conjunto, el costo de cada componente, lo cual constituye el presupuesto del proyecto. Además, a nivel de propósito miden el efecto directo después de completada la ejecución del proyecto.
- Cada indicador incluye la meta específica que permite medir si el objetivo ha sido alcanzado. Debe especificar:
    - La cantidad (cuánto)
    - la calidad (de qué tipo)
    - el tiempo (para cuándo o entre cuándo y cuándo)
    - grupo social (o grupo objetivo de la población)
    - el lugar (la localización)
- Dan las bases para el seguimiento del desempeño y la evaluación
- Muestran como puede ser medido el éxito de un proyecto

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

La columna de Medios de Verificación contiene datos de dónde puede la entidad ejecutora o el evaluador obtener información sobre la situación, el desempeño o comportamiento de cada indicador durante la ejecución del proyecto. Ello requiere que los diseñadores del proyecto identifiquen fuentes de información o dispongan que se recoja información, posiblemente como actividad del proyecto, con su costo correspondiente.

Se pueden utilizar:

1. Fuentes secundarias, es decir, datos que son recogidos regularmente y con frecuencia son publicados. Debiera hacerse un inventario de estas fuentes. Esta es la fuente de información menos costosa aunque los datos pueden requerir tabulaciones o procesamiento especial para que pueda aplicarse a la población objetivo.

2. Fuentes primarias, si no hay información de fuentes secundarias para el indicador debe considerarse recolectar o generar los datos.

SUPUESTOS

Existen situaciones que están fuera del control de la gerencia o entidad ejecutora del proyecto y que suponen riesgos para éste , es decir, es posible que aún cumpliendo nuestras actividades, por ejemplo, no podamos cumplir con producir resultados (productos) si estos riesgos ocurren. La columna de supuestos se refiere a la pregunta, **cómo podemos manejar los riesgos?**

Los riesgos existen: financieros, sociales, políticos, ambientales, institucionales climatológicos, etc y pueden llevar a que el proyecto fracase. El equipo de diseño del proyecto debe identificar los riesgos en cada fase, actividades, componentes propósito y fin.

El riesgo se expresa, convencionalmente, como un **supuesto** que debe ocurrir, es decir, como un riesgo negado u objetivo, para poder continuar con el nivel siguiente en la jerarquía de objetivos.

LA LÓGICA DEL MARCO LÓGICO

La matriz del marco lógico tiene una doble lógica

1. La primera, vertical, que nos muestra las relaciones causa efecto entre nuestros objetivos de distinto nivel.

   Para cumplir el Fin, es necesario que se cumpla el Propósito; para cumplir el Propósito, es necesario que se produzcan los resultados (componentes o productos). Para cumplir con los productos, es necesario realizar las actividades (para realizar las actividades es necesario contar con los insumos).

   Si empezamos desde abajo, leemos: es necesario realizar las actividades para producir resultados, y así sucesivamente.

2. La segunda, horizontal, que nos muestra que no es suficiente cumplir con las actividades para obtener los productos sino que además deben ocurrir los supuestos de nivel de actividad para contar entonces con las condiciones necesarias y suficientes

vii. Estructura del Plan de Financiamiento

PLAN	TIEMPO	MONTO	MONTO FINANCIADO	% Pago				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Cooperación Internacional
				15	25	35	25						
Plan de Financiamiento	1	1700		N/A	N/A	N/A	N/A	0.00					
Plan de Seguridad	4	33380.00	26704.00	4005.60	6676.00	9346.40	6676.00		4005.60	6676.00	9346.40	6676.00	26704.00
Plan de Concientización	4	49772.00	39817.60	5972.64	9954.40	13936.16	9954.40		5972.64	9954.40	13936.16	9954.40	39817.60
Plan de Emprendedurismo	4	20410.00	16328.00	2449.20	4082.00	5714.80	4082.00		2449.20	4082.00	5714.80	4082.00	16328.00
Plan de Transporte y Conectividad Vial	1	77116.76	61693.41	9254.01	15423.35	21592.69	15423.35		9254.01	15423.35	21592.69	15423.35	61693.41
Plan de Turismo	5	60111.00	48089.12	7213.37	12022.28	16831.19	12022.28	7213.37	12022.28	16831.19	12022.28	0.00	48089.12
Plan de Promoción y Publicidad	3	11997.00	9597.60	1439.64	2399.40	3359.16	2399.40			1439.64	2399.40	5758.56	9597.60
Plan de Seguimiento y Control	4	3760.00	3008.00	451.20	752.00	1052.80	752.00		451.20	752.00	1052.80	752.00	3008.00
TOTAL		258246.8	205237.73					7213.37	34154.93	55158.58	66064.53	42646.31	205237.73

Tabla VIII-88: Estructura requerida para el Plan de Financiamiento
Fuente: Elaboración Propia

viii. Asignación de los Recursos necesarios para el Desarrollo del Plan

a. Definición de Recursos

ACT	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS		
			HH	$	LUGAR
7.A.1.A	Encargado financiamiento oficina técnica	Municipio	40	150	Oficina técnica
7.A.1.B	Encargado financiamiento oficina técnica	Municipio	40	125	-
7.A.1.C	Encargado financiamiento oficina técnica	Municipio	80	250	Oficina técnica
7.B.1.A	Encargado financiamiento oficina técnica	Municipio	24	125	Oficina técnica
7.B.1.B	Encargado financiamiento oficina técnica	Municipio	320	1050	Oficina técnica
TOTAL			504	1700	

b. Matriz de responsabilidades

Actividades	Comité de turismo	Encargado oficina técnica	Director oficina técnica	Alcalde municipio	Cooperante
7.A.1.A	I	R	A	C	C
7.A.1.B	I	R	A	I	C
7.A.1.C		R	A	I	C
7.B.1.A		R	A	I	C
7.B.1.B		R	A	I	C

ix. Programación de las Actividades comprendidas en El Plan

	CRONOGRAMA															
ACTIVIDAD	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
7.A.1.A																
7.A.1.B																
7.A.1.C																
7.B.1.A																
7.B.1.B																

x. Definición de Indicadores que controlan el Plan

ACT	NOMBRE	CÁLCULO		META ACTIVIDAD	
COD	NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR ESTÁNDAR (%)	JUSTIFICACIÓN
7.A.1.A	Número de cooperantes	Nco	Nco: Número de cooperantes identificados	Nco≥10	Es el número de cooperantes encontrados en la etapa de diagnóstico
7.A.1.B	Conocimiento de las condiciones del apoyo	Cc=C/Nco	Cc: Razón de condiciones conocidas C=Cooperantes a los que se conoce las condiciones Nco: Número de cooperantes identificados	1	Se deben conocer las condiciones de los cooperantes para el financiamiento del proyecto
7.A.1.C	Desarrollo de estrategias	De=Dep/8	De: Razón de estrategias desarrolladas Dep: Planes con estrategias desarrolladas 8, Número de planes	1	Todos los planes deben tener estrategias desarrolladas para su venta a los entes cooperantes
7.B.1.A	Cumplimiento de los requisitos legales	-	-	-	Se deben cumplir todos los requisitos establecidos por los cooperantes
7.B.1.B	Cumplimiento de los requisitos Creq	-	-	-	Se deben cumplir los requisitos impuestos por los cooperantes.

xi. Definición de Indicadores para el Control de Metas

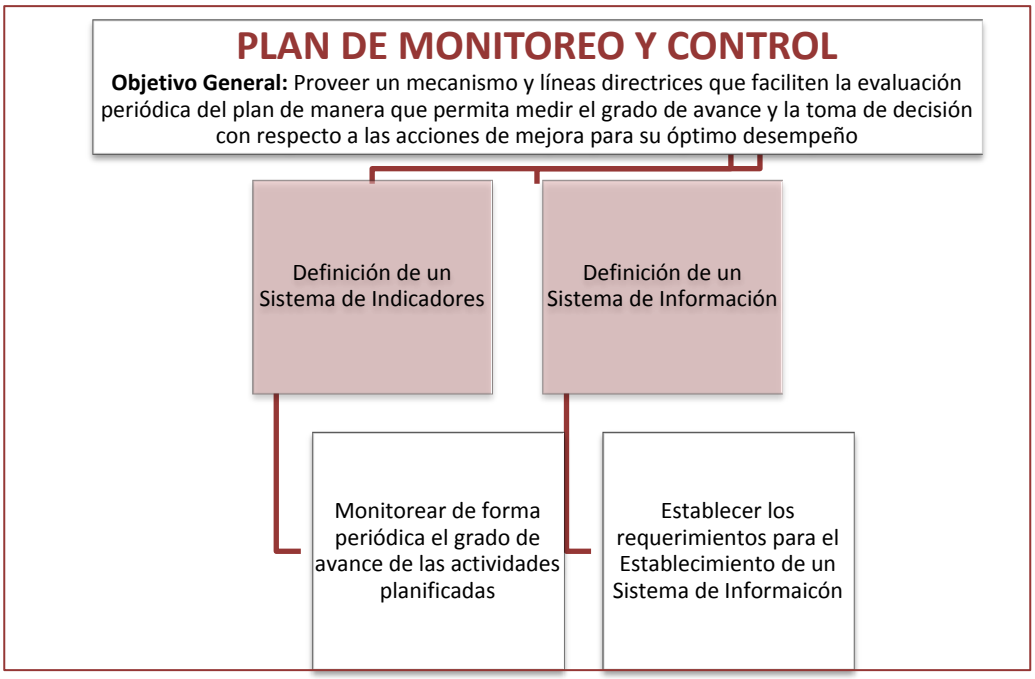
META	CÁLCULO		VALOR ESPERADO
NOMBRE	FÓRMULA	ELEMENTOS	VALOR (%)
Se conocen por lo menos 10 fuentes de cooperación así como sus respectivos requisitos.	FCc=Ncr/Nco	FCc: Razón de fuentes conocidas con sus respectivos requisitos Ncr: Número de cooperantes cuyos requisitos son conocidos Nco: Número de cooperantes	1
El encargado del plan de financiamiento conoce los requisitos y busca cumplirlos para conseguir el financiamiento	-	-	El encargado de financiamiento conoce los requisitos más comunes y los pone en práctica para la obtención de la cooperación.

8. PLAN DE MONITOREO Y CONTROL

i. Descripción

El propósito principal del Seguimiento y Control es el de proveer una visión objetiva del estado actual del proyecto que se esté desarrollando, y determinar las posibles desviaciones a fin de tomar las correcciones del caso. Es en este sentido en el cual le llamamos MONITOREO a la evaluación rutinaria del estado en tanto que llamamos CONTROL a la toma de los correctivos.

ii. Estructura del Plan



Esquema VIII-29Estructura del Plan de Monitoreo y Control

El Plan de Monitoreo y Control se divide en dos áreas principales:

1. Definición de los Indicadores

En este apartado se proponen una serie de indicadores que permitirán desarrollar esta actividad de la mejor manera posible, este proceso se llevara a cabo a través de la implantación de indicadores que ayuden a la observación de los avances que se tienen y como se está desarrollando la actividad periódicamente.

2. Establecimiento de un Sistema de Información

El sistema de información proporcionará herramientas necesarias que permitan controlar dichos indicadores, poder reportar los resultados y buscar mecanismos de mejora o correctivos para dichos resultados.
A diferencia de los Planes propuestos anteriormente, la estructura del Plan de Monitoreo y Control se enfoca directamente en el Planteamiento de Indicadores y en la Propuesta del Flujo del Sistema de Información.

iii. Desarrollo del Plan

1. Definición De Indicadores

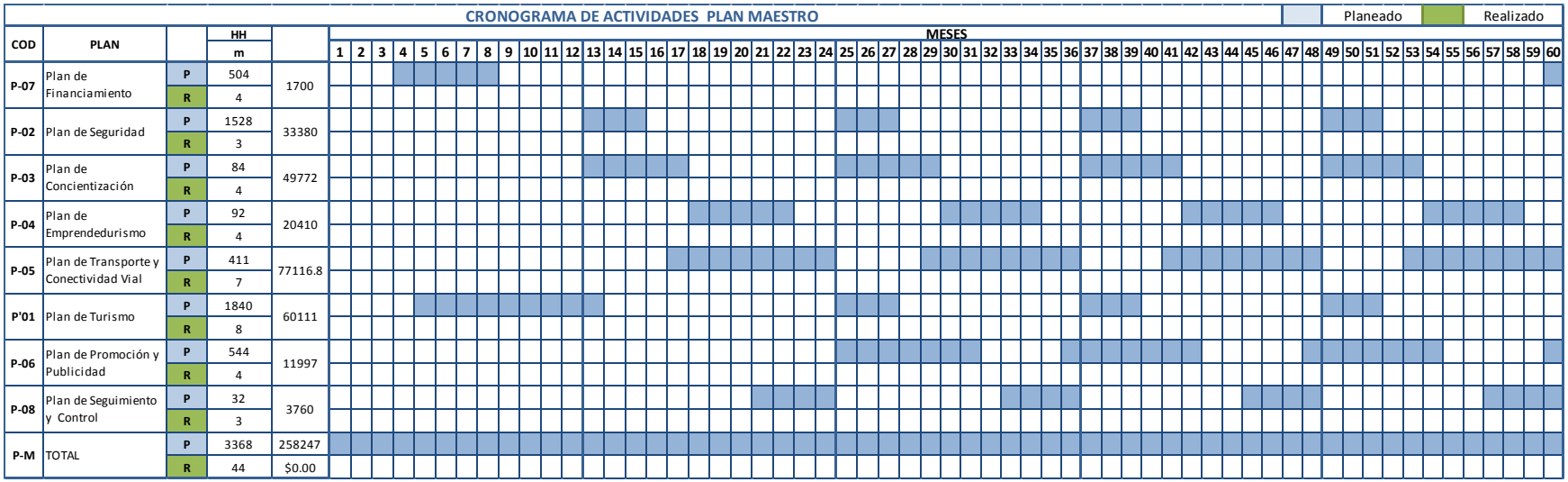
Los indicadores son una herramienta para el sistema de control, los cuales tienen como objetivo brindar información permanente y oportuna a cada uno de los integrantes de una organización, sobre su desempeño, de tal manera que permita evaluar y tomar los correctivos del caso.

1. Requerimientos para implementar el sistema de Indicadores para el análisis de la gestión.
   a. Participación activa y de manera decidida de los entes de interés: La Comunidad Local, el Comité Turístico y la Municipalidad.
   b. Cultura de la Planeación: Es prioritario que las entidades relacionadas en cada una de sus dependencias se rija por la planeación. De esta manera se podrá evaluar los resultados con lo planeado, lo que permitirá tener una medición de la gestión institucional.

2. Criterios para la Selección de Indicadores
   a. Específico. Los indicadores indican circunstancias específicas.
   b. Objetividad. Los indicadores deberían ser medidos en términos absolutos, no en términos de juicio de valor.
   c. Confiable y repetible. Debe ser posible que diferentes personas midan el indicador y obtengan resultados similares.
   d. Sensible. Los indicadores deberían ser sensibles al uso de los visitantes en tiempos relativamente cortos, para así ser útiles como sistema temprano de alerta tanto de condiciones ecológicas y/o sociales.
   e. Flexible. Los indicadores deberían responder a, y ayudar a determinar la efectividad de la gestión del Plan.
   f. Significativo. Los indicadores deberían directa o indirectamente responder a temas importantes e intereses administrativos, tal como el impacto de los visitantes que podría afectar el propósito y significado de un destino turístico.
   g. Fácil de medir y entrenarse para el monitoreo. Debería ser posible medir los indicadores en forma rápida y fácil sin equipo caro o entrenamiento avanzado, monitorear el indicador debería requerir un bajo costo dentro del presupuesto a la reserva

(a) Definición Indicador 1: Cumplimiento del Plan

El primer Indicador que se desarrolla es el Cumplimiento del Plan con respecto a lo Planeado para lo cual se presenta un formato que contiene la Síntesis de los Planes Componentes del Plan Maestro donde se muestran: Los costos y programación de cada Plan, así como los Costos y Programación de todo el Plan Maestro; para la utilización adecuada del formato se debe ir completando con la información que se genera a partir de las condiciones reales en las que el plan se da, esto permite ir comparando de forma gráfica (visual) el nivel de cumplimiento del Plan con respecto a su Ejecución:



Esquema VIII-30: Cronograma para Seguimiento y Control de Actividades del Plan Maestro

Definición Indicadores Críticos: Seguimiento y Control del Desarrollo Turístico

Los Indicadores propuestos para la realización del seguimiento y control adecuado del Plan se exponen a Continuación:

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PLAN APLICABLE[239]	TIPO DE INDICADOR/ UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PERIODICIDAD DE LA INFORMACIÓN	RESPONSABLE DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN
INDICE DE AFLUENCIA TURÍSTICA	Mide el incremento o decremento de los visitantes con respecto al año anterior	P-01, P-02,P-05, P-06,P-08	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	Número de visitantes y turistas a la zona en el año actual / Número de visitantes y turistas a la zona durante el año anterior	Boleta de Control Visita de Turistas	Mensual	Emprendedores, Empresarios de Servicios Turísticos, Centros de Información Turística
INDICE DE AFLUENCIA TURÍSTICA EXTRANJERA VRS NACIONAL	Compara la llegada de Turistas Nacionales y Extranjeros	P-01, P-02,P-05, P-06,P-08	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	Número de extranjeros a la zona en el año actual / Número de Turistas Nacionales en la zona en el año actual	Boleta de Control Visita de Turistas	Mensual	Emprendedores, Empresarios de Servicios Turísticos, de Centros de Información Turística
INDICE DE GENERACIÓN DE INICIATIVAS DE EMPRENDEDURISMO	Mide la creación de iniciativas de emprendedurismo con fines turísticos en la zona	P-01, P-04, P-07, P-08	Cuantitativo/ Entero	$\sum NP1 + NP2 + \cdots NPN$	Registro Comercial de la Alcaldía	Anual	Comité de Turismo: Encargado de Emprendedurismo
INDICE DEL COMPORTAMIENTO DEL GASTO TURÍSTICO PER CÁPITA	Mide el promedio de gastos per cápita de los turistas que visitan la entidad	P-01, P-04, P07, P-06, P-08	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	Gasto efectuado por los turistas que ingresan a la zona / Número de turistas	Boleta de Control Visita de Turistas	Anual	Comité de Turismo: Encargado de Emprendedurismo
INDICE DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO	Mide la cantidad de establecimientos que se aperturan por Municipio en la zona	P-01,P-02,P-05,P-06,P-08	Cuantitativo/ Entero	$\sum E1 + E2 + \cdots EN$	Registro de la Alcaldía	Anual	Alcaldía, Comité Turístico

[239] Ver codificación de los Planes Componentes en Leyenda del Cronograma de Actividades del Plan Maestro en la página anterior.

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PLAN APLICABLE	TIPO DE INDICADOR/ UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PERIODICIDAD DE LA INFORMACIÓN	RESPONSABLE DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN
INDICE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	Mide el nivel de eficiencia en cuanto a la atención brindada en los distintos módulos de orientación respecto	P-01, P-04, P-05,P-07	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	Solicitudes de información atendidas / Solicitudes de información X 100	Registro de Turistas del CIT	Mensual	Centro de Información Turística
INDICE DEL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR TURÍSTICO	Mide la cantidad de Inversiones establecidas para la zona	P-01,P-02,P-03,P-05,P-06,P-07	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	$\sum \boldsymbol{IT1} + \boldsymbol{IT2} + \boldsymbol{IT3}$+...ITn	Registro Comercial de la Alcaldía	Anual	Comité de Turismo: Encarga de Financiamiento
INDICE DE CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS MÍNIMO DE SERVICIOS	Mide la cantidad de establecimientos que han cumplido con la Normativa relacionada a Servicios Turísticos	P-01, P-02,P-04, P-05,P-07,P-08	Cuantitativo/ Porcentaje	$\frac{\boldsymbol{Establecimientos\ Cumplid}}{\boldsymbol{Establecimientos\ Turist}}$	Registro del Comité Turístico	Anual	Comité de Turismo
INDICE DE EFECTIVOS DE SEGURIDAD	Mide la cantidad de efectivos de la policía de los que dispone el destino para la seguridad de la población media, incluyendo el flujo turístico	P-01, P-02, P-03, P-06,P-08	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	$\frac{Población\ + Turistas}{No\ de\ Policías\ Locales}$	Estadística de Censos, Datos POLITUR	Semestral	Comité de Turismo
INDICE DE EMPLEO TURÍSTICO	Mide la cantidad de los empleos generados por el Turismo	P-01, P-03,P-04,P-08	Cuantitativo/ Porcentaje (%)	$\frac{Población\ Ocupada\ en\ el\ Sector}{Total\ de\ la\ Población\ Ocupada}$	DIGESTYC/ Censo del Comité Turístico	Anual	Municipalidad

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PLAN APLICABLE	TIPO DE INDICADOR/ UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PERIODICIDAD DE LA INFORMACIÓN	RESPONSABLE DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN
TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA	Mide la estancia promedio de los visitantes al lugar turístico de la zona	P-01,P-02,P-03,P-04,P-08	Cuantitativo / Días/ Persona	Suma de N° de días de estancia de cada visitante/ Total de visitantes	Boleta de Control Visita de Turistas	Mensual	Responsables de Servicios Turísticos
PRODUCTIVIDAD PRESUPUESTARLA	Mide la eficiencia en la utilización de los fondos asignados.	P-01,P-04,P-06,P-07,P-08	Cuantitativo / Porcentaje (%)	$\frac{Fondos\ Utilizados}{Presupuesto\ Asignado}$	Presupuesto General del Comité	Mensual	Comité de Turismo/ Unidad Técnica
INDICE DE UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	Mide la preferencia de los turistas con respecto al tipo de servicios turísticos	P-01,P-04,P-05,P-06,P-08	Cuantitativo / Entero	$\sum Pt1 + Pt2 + .. Ptn$	Boleta de Control Visita de Turistas	Trimestral	Dueños de Servicios Turísticos/Comité de Turismo
CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO SOBRE EL PIB NOMINAL DE LA ZONA	Mide el porcentaje de dinero percibido en concepto de turismo, en relación del ingreso que perciben en concepto de las otras actividades que se realizan.	P-01,P-03,P-07,P-08	Cuantitativo / Porcentaje (%)	$\frac{Ingresos\ percibidos\ por\ el\ Turis}{Ingresos\ Totales\ Percibidos}$	Registro de Ingresos de las Actividades Económicas del Municipio	Anual	Comité Turístico/ Municipalidad
INVERSIÓN DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	Mide el porcentaje de la Inversión para la promoción turística con relación a los Ingresos Turísticos generados	P-01,P-06,P-07,P-08	Cuantitativo /Porcentaje (%)	$\frac{Inversión\ en\ Promoción\ Turística}{Ingresos\ Turísticos}$		Anual	Comité Turístico

(b) Establecimiento de un Mecanismo de Control

El mecanismo de control que se define en esta etapa se basa en la utilización de cuatro instrumentos de monitoreo, de los cuales dos sirven como instrumentos de recolección de información y dos como instrumento de análisis:

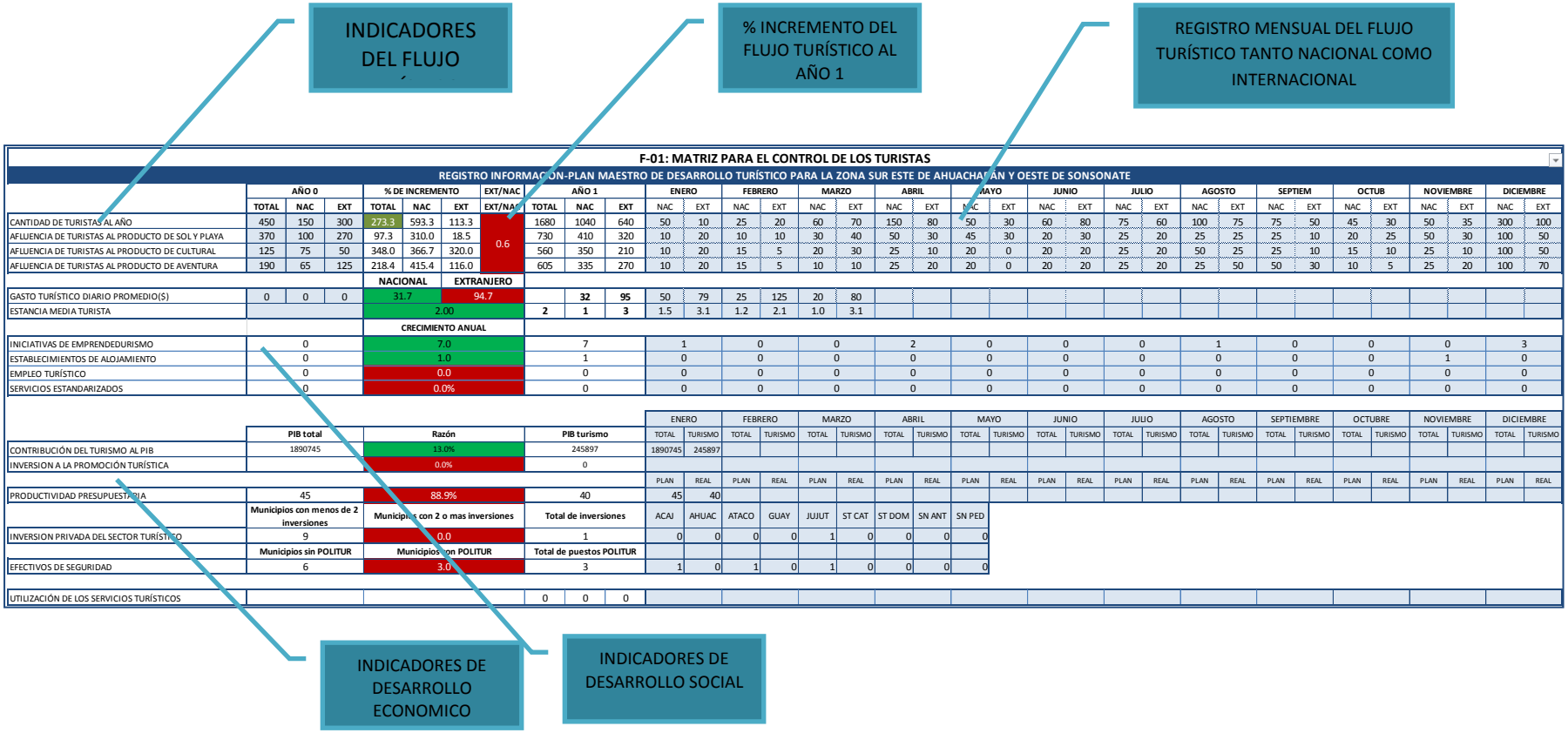
a. El primero consiste en un formato de una mini encuesta de Satisfacción del Cliente el cual permite registrar aspectos claves de la experiencia de los turistas durante su visita en la zona de estudio, su utilización será obligatoria se distribuirán en los 5 Centros de Información Turística, en los diferentes puntos de atractivos y servicios turísticos de la zona, su gestión será responsabilidad del encargado de Promoción y Publicidad del Comité Turístico[240]. (Formato)

b. El segundo consiste en una boleta de control de Visitantes que deberá ser llenado por los encargados de atender a los turistas en los diferentes servicios turísticos de la zona, esta servirá para registrar el flujo turístico en la zona. Su utilización será obligatoria y se distribuirán en los 5 Centros de Información Turística y en el 80% de los servicio de gastronomía identificados en la zona (se recurrirá solo a este servicio ya que es el servicio turístico utilizado por al menos el 80% de los visitantes en una zona turística), su gestión será responsabilidad del encargado de Promoción y Publicidad del Comité Turístico. (Formato).

c. Finalmente se utiliza una Matriz de monitoreo de indicadores, que como su nombre lo indica permite mediante el ingreso de la información recolectada, monitorear el grado de avance del desarrollo turístico en la zona, a través del cálculo de los 15 indicadores planteados en el postulado anterior.La matriz se compone de 3 partes principales: la primera se refiere al flujo turístico de la zona, para ello se debe ingresar la información de forma mensual, y la matriz automáticamente calcula la cantidad total de turistas y el % de incremento de turistas para el segundo año después de implementado el plan; la segunda se refiere los indicadores sociales relacionadas a Gasto Medio de Turistas, Iniciativas de Emprendedurismo, efectivos de seguridad, Empleos directos generados, y Finalmente se establecen los indicadores de desarrollo económico como la Contribución al PIB del Turismo, Actividad Prespuestaria, estos últimos (sociales y económicos) al igual que los primeros debe completarse mensualmente y la matriz calcula automáticamente el crecimiento anual así como las razones correspondientes como las del PIB y Actividad Presupuestaria en la parte económica.

A continuación se muestra el esquema de la Matriz:

[240] Ver Formato de Encuesta en Anexo H: Formato de Monitoreo y Control del Flujo Turístico.



F-01: MATRIZ PARA EL CONTROL DE LOS TURISTAS

REGISTRO INFORMACION-PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE

	AÑO 0			% DE INCREMENTO			EXT/NAC	AÑO 1			ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEM		OCTUB		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT	EXT/NAC	TOTAL	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT
CANTIDAD DE TURISTAS AL AÑO	450	150	300	273.3	593.3	113.3		1680	1040	640	50	10	25	20	60	70	150	80	50	30	60	80	75	60	100	75	75	50	45	30	50	35	300	100
AFLUENCIA DE TURISTAS AL PRODUCTO DE SOL Y PLAYA	370	100	270	97.3	310.0	18.5	0.6	730	410	320	10	20	10	10	30	40	50	30	45	30	20	30	25	20	25	25	25	10	20	25	50	30	100	50
AFLUENCIA DE TURISTAS AL PRODUCTO DE CULTURAL	125	75	50	348.0	366.7	320.0		560	350	210	10	20	15	5	20	30	25	10	20	0	20	20	25	20	50	25	25	10	15	10	25	10	100	50
AFLUENCIA DE TURISTAS AL PRODUCTO DE AVENTURA	190	65	125	218.4	415.4	116.0		605	335	270	10	20	15	5	10	10	25	20	20	0	20	20	25	20	25	50	50	30	10	5	25	20	100	70
				NACIONAL		EXTRANJERO																												
GASTO TURÍSTICO DIARIO PROMEDIO($)	0	0	0	31.7		94.7			32	95	50	79	25	125	20	80																		
ESTANCIA MEDIA TURISTA				2.00				2	1	3	1.5	3.1	1.2	2.1	1.0	3.1																		
				CRECIMIENTO ANUAL																														
INICIATIVAS DE EMPRENDEDURISMO		0		7.0					7		1		0		0		2		0		0		0		1		0		0		0		3	
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO		0		1.0					1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		1		0	
EMPLEO TURÍSTICO		0		0.0					0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
SERVICIOS ESTANDARIZADOS		0		0.0%					0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	

					ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	PIB total	Razón	PIB turismo		TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO	TOTAL	TURISMO
CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB	1890745	13.0%	245897		1890745	245897																						
INVERSION A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA		0.0%	0																									
					PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL	PLAN	REAL
PRODUCTIVIDAD PRESUPUESTARIA	45	88.9%	40		45	40																						

	Municipios con menos de 2 inversiones	Municipios con 2 o mas inversiones	Total de inversiones	ACAJ	AHUAC	ATACO	GUAY	JUJUT	ST CAT	ST DOM	SN ANT	SN PED
INVERSION PRIVADA DEL SECTOR TURÍSTICO	9	0.0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	Municipios sin POLITUR	Municipios con POLITUR	Total de puestos POLITUR									
EFECTIVOS DE SEGURIDAD	6	3.0	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0

UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS			0	0	0

Esquema VIII-31: Matriz de Monitoreo de Indicadores

Para facilitar el análisis de los resultados en la matriz se utiliza una técnica de semáforo donde se utilizan los colores rojo y verde, los cuales representan el nivel de avance del proyecto. Siendo el color rojo un indicativo de demora o de resultados debajo de lo esperado y el color verde resultados positivos, arriba de lo esperados.

A partir de los resultados identificados en la Matriz, se procede a determinar por cada indicador si se encuentra arriba (verde) o abajo (rojo) del target. Primero se consideran los que están de color rojo y se procede a definir las medidas correctivas para lograr las condiciones esperadas y luego las de color verde para ejercer medidas que promuevan la mejora continua

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-01	**INDICE DE AFLUENCIA TURÍSTICA**	Incremento del 8% anual[241]	**P-01:** Evaluar la Capacidad de Carga del Destino y fortalecer la concientización a los pobladores y turistas de la importancia de lograr la sostenibilidad del destino.	**P-01:** Evaluar la capacidad de carga del Destino	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-06: Reevaluar estrategias para una mayor demanda	**P-06**: Reevaluar los medios de publicidad, el mensaje y el alcance.	
			P-03: Ampliar el área de Influencia del Plan (Más población la reciba)	**P-03:** Reforzar la importancia del incremento y desarrollo de la actividad en la zona.	
			P-04: Fomentar un mayor número de iniciativas	**P-04:** Evaluar si hubo crecimiento o decrecimiento de la actividad turística y de acuerdo a eso definir una tasa menor de crecimiento de nuevos negocios	
			P-02: Evaluar una ampliación de Cobertura de los Efectivos de POLITUR de acuerdo a los destinos más visitados	**P-02:** Analizar si la seguridad tuvo alguna relación con el target.	
			P-05: Evaluar condiciones Accesos Viales de Destinos más Visitados y ampliar el número de unidades de transporte público dentro de la oferta así como de Tour Operadores Locales	**P-05:** Identificar si las condiciones del transporte y conectividad vial fueron parte de la causa raíz del target y en base a eso generar un nuevo plan de acción.	
			P-07: Evaluar la necesidad de captar nuevos fondos para nuevos proyectos	**P-07:** Reenfocar los fondos en las áreas que están impactando negativa y directamente al indicador	

[241] Tomando de referencia: la proyección del crecimiento anual de turistas a nivel nacional planteada en el Plan Nacional de Turismo 2020 del MITUR, pag.22

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-02	INDICE DE AFLUENCIA TURÍSTICA EXTRANJERA VRS NACIONAL	25%	**P-01:** Fomentar las practicas del Turismo Sostenible en el Turista Extranjero	**P-01:** Fomentar las prácticas del Turismo Sostenible en el Turista Nacional	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Identificar los medios y formas de acceso al País y a la zona más utilizadas y reforzar la cantidad de efectivos de seguridad en los puntos de mayor acceso.	**P-02:** Fortalecer dentro de la publicidad la seguridad en la zona y reforzar la visibilidad y presencia de efectivos en la trayectorias de las rutas turísticas y de los puntos conocidos de mayor riesgo.	
			P-03: Reforzar las charlas de Concientización y la importancia en el desarrollo económico de la zona con la visita de turistas extranjeros, además la promulgación de prácticas honestas con los turistas extranjeros.	**P-03:** Reforzar las charlas de Concientización y fomentar prácticas que atraigan a los turistas y aseguren su regreso.	
			P-04: Reforzar la importancia de las prácticas de un comercio justo (precios justos)	**P-04:** Reforzar la importancia de las prácticas de un comercio justo (precios justos) y plantear estrategias de precios para atraer al turista nacional	
			P-05: Identificar el tipo de Transporte que se utiliza más e identificar las condiciones de los Accesos que son mas utilizados	**P-05:** Identificar el tipo de Transporte que se utiliza más e identificar las condiciones de los Accesos que son más utilizados	
			P-06: Utilizar medios de alcance mundial (INTERNET) para promover la zona, y desarrollar una estrategia de oferta a través de paquetes turísticos	**P-06:** Utilizar los principales medios de comunicación del país, participar en Ferias Nacionales organizadas por el Ministerio de Turismo y promocionar las Rutas Turisticas	
			P-07: Fortalecer proyectos de comunicación vial y transporte; servicios turísticos de alojamiento y el plan de de publicidad y promoción	**P-07**: Fortalecer los proyectos de Servicios Turísticos de Gastronomía y de Comunicación Vial y Transporte	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-03	INDICE DE GENERACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS DE EMPRENDEDURISMO	5 al año	**P-01:** Fomentar las practicas del Turismo Sostenible a los emprendedores (promover las Certificaciones Ambientales)	**P-01:** Fomentar las practicas del Turismo Sostenible a los emprendedores (promover las Certificaciones Ambientales)	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Fortalecer alianzas con PNC-POLITUR de manera que se logre una vigilancia periódica de la zona	**P-02:** Realizar un análisis y determinar si las causas están relacionadas al factor seguridad	
			P-03: N/A	**P-03:N/A**	
			P-04: Monitoreo de los Indicadores y evaluación de la posibilidad de plantear un nuevo reto	**P-04:** Realizar un análisis de causas y en base a esto hacer una reevaluación del target	
			P-05: Fortalecer cadenas productivas de emprendedores en la zona	**P-05:** Identificar si las condiciones del transporte y conectividad vial fueron parte de la causa raíz del target y en base a eso generar un nuevo plan de acción.	
			P-06: Incorporar dentro de los mensajes publicitarios las iniciativas por los emprendedores	**P-06:** Identificar si la Afluencia Turística no es lo suficiente y evaluar los medios y contenidos de publicidad.	
			P-07: N/A	**P-07:N/A**	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-04	INDICE DEL COMPORTAMIENTO DEL GASTO TURÍSTICO PER CÁPITA	$ 100.00 para Extranjeros	**P-01: N/A**	**P-01: N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Fortalecer alianzas con PNC-POLITUR de manera que se logre una vigilancia periódica de la zona	**P-02:** Promover la seguridad en la zona de manera que no se constituya en una razón para la falta de Inversión en ella.	
			P-03: N/A	**P-03:N/A**	
		$25.00 para Nacionales	**P-04:** Evaluar en qué tipo de servicios se está captando la mayor inversión y fomentar un mayor número de iniciativas	**P-04:** Realizar un evaluación de los precios de los productos ofertados	
			P-05:N/A	**P-05:N/A**	
			P-06: Desarrollar Campañas que promuevan el gasto turístico (paquetes promocionales)	**P-06:** Reevaluar la estrategia de venta y fortalecer campañas que promuevan el Gasto	
			P-07: Fortalecer proyectos donde se promuevan las actividades que capten los mayores ingresos.	**P-07:** Fortalecer los proyectos donde se generen acciones correctivas y se proponga el incremento del Gasto Turístico.	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-05	**INDICE DE OFERTA DE ALOJAMIENTO**	1 Establecimiento de 10 habitaciones al año por cada Municipio	**P-01:** Fomentar la implementación de las Buenas Prácticas Sostenibles como un requerimiento para los nuevos establecimientos	**P-01: N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Fortalecer alianzas con PNC-POLITUR de manera que se logre una vigilancia periódica de la zona donde esté ubicado el establecimiento	**P-02:** Desarrollar con la PNC-POLITUR campañas que promuevan la seguridad de la zona	
			P-03: Fortalecer campañas de concientización donde se identifiquen los beneficios para la comunidad al implementar la iniciativa	**P-03:** Fortalecer campañas de concientización donde se identifiquen los beneficios para la comunidad al implementar la iniciativa	
			P-04: Monitoreo de los Indicadores y evaluación de la posibilidad de plantear un nuevo reto	**P-04:** Realizar un análisis de causas y en base a esto hacer una reevaluación del target	
			P-05: Incorporar dentro del plan un monitoreo contante de las condiciones viales hacia el establecimiento y desarrollar acciones preventivas y correctivas cuando se requier**a**	**P-05:**Identificar si las condiciones de la Conectividad Vial y el transporte están relacionadas al valor del Target	
			P-06: Incorporar los nuevos establecimientos dentro de la Oferta de la Zona que se promociona.	**P-06: N/A**	
			P-07: Identificar fuentes de financiamiento que desarrollen proyectos de construcción de infraestructura de servicios turísticos	**P-07**:Identificar fuentes de financiamiento que desarrollen proyectos de construcción de infraestructura de servicios turísticos	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-06	**INDICE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**	85% de Efectividad	**P-05:** Identificar los CIT que fueron más consultados, y el tipo de información consultada.	**P-05:** Identificación y análisis de los problemas presentados y generación de un plan de acción	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-06:	**P-06:**	
IND-07	**INDICE DEL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR TURÍSTICO**	2 Inversiones al año por Municipio dirigida a impulsar la creación de oferta turística básica y complementaria.	**P-01: N/A**	**P-01:N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Fomentar y Promover la seguridad en la zona de estudio	**P-02:**Identificar el rol que la seguridad juega en la generación de la Inversión	
			P-03: N/A	**P-03: N/A**	
			P-04: Identificar los requerimientos para las Inversiones y en base a eso fomentar iniciativas de emprendedurismo	**P-04:** Identificar las causas de la falta de inversión y promover un plan de acción para corregirlas	
			P-05: Identificar los requerimientos de la Inversión en cuanto a las condiciones de la Accesibilidad Vial y del Transporte para incorporar nuevas iniciativas	**P-05:** Identificar si las condiciones del transporte y conectividad vial fueron parte de la causa raíz de no alcanzar el target y en base a eso generar un nuevo plan de acción.	
			P-06:	**P-06:**	
			P-07: Identificar nuevas oportunidades de Inversión	**P-07:**	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-08	**INDICE DE ESTANDARIZACIÓN DE SERVICIOS**	100% al cabo de 5 años (Incremento del 20% anual)	**P-01:** Realizar un monitoreo periódico de la aplicación de las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible	**P-01:** Identificar las causas raíz del problema y desarrollar un refuerzo promoviendo un acompañamiento con los diferentes servicios turísticos de manera que se alcance el target	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: N/A	**P-02: N/A**	
			P-03: Reforzar las charlas de concientización de manera que se promueva la importancia para el desarrollo de la zona la estandarización del servicio turístico	**P-03:** Reforzar las charlas de concientización de manera que se promueva la importancia para el desarrollo de la zona la estandarización del servicio turístico	
			P-04: Promover incentivos para los emprendedores cuyos procesos se encuentran estandarizados	**P-04:** Concientizar a los emprendedores de los beneficios que dejan de percibirse al no estandarizar los procesos.	
			P-05: N/A	**P-05: N/A**	
			P-06: Incorporar dentro de la publicidad y promoción una oferta turística con servicios que cumplen requerimientos mínimos de calidad.	**P-06:** Promover los servicios que si están estandarizados e impulsar la estandarización de modo que se pueda promover la zona con servicios que cumplen requerimientos mínimos de calidad	
			P-07:N/A	**P-07:** Impulsar proyectos que promuevan la estandarización en los servicios turístico**s**	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET ACCIONES DE MEJORA	ABAJO DEL TARGET ACCIONES CORRECTIVAS	REGISTRO CORRESPONDIENTE
IND-09	**INDICE DE EFECTIVOS DE SEGURIDAD**	1 Unidad de Politur en los Cascos Urbanos de los Municipios en Estudio	**P-01: N/A**	**P-01:N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Evaluar una ampliación de Cobertura de los Efectivos de POLITUR de acuerdo a los destinos más visitados	**P-02:** Impulsar acuerdos con POLITUR de modo que se incremente la participación de los agentes en los destinos .	
			P-03:N/A	**P-03:N/A**	
			P-04:N/A	**P-04:N/A**	
			P-05: Evaluar la ampliación de la participación de POLITUR en la Vigilancia de Rutas.	**P-05:**Evaluar la incidencia en la afluencia de turistas la falta de efectivos de POLITUR (si existe incidencia de delitos)	
			P-06: Promoción de la Zona como Segura	**P-06:** Evaluación de la incidencia de la Seguridad en la Afluencia Turística.	
			P-07:N/A	**P-07:N/A**	
IND-10	**INDICE DE EMPLEO TURÍSTICO**	80 empleos al año en la zona de estudio	**P-01: N/A**	**P-01: N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: N/A	**P-02:N/A**	
			P-03: Reforzar campañas de concientización donde se identifiquen los beneficios para la comunidad en la generación de empleos.	**P-03:** Incluir un programa de Formación de Emprendedores	
			P-04: Evaluar el incremento en el target**.**	**P-04:** Incrementar los espacios para el desarrollo de Emprendedores	
			P-05: Evaluar la participación del transporte privado en el indicador y promover un nuevo target.	**P-05:**Evaluar la participación del transporte privado en el indicador.	
			P-06:N/A	**P-06:** Evaluar si dentro de las causas raíz está la afluencia turística y generar un plan de acción.	
			P-07:N/A	**P-07:N/A**	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-11	**TIEMPO DE ESTANCIA MEDIA**	2 días	**P-01:**Fomentar la incorporación de las Buenas Prácticas Sostenibles .	**P-01:** Fomentar las prácticas del Turismo Sostenible	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: N/A	**P-02:N/A**	
			P-03: Fomentar el trato adecuado hacia los turistas independientemente de su estadía	**P-03:** Fomentar el trato adecuado hacia los turistas independientemente de su estadía	
			P-04: Fomentar iniciativas relacionadas al servicio de Alojamiento y Tour Operadores Locales.	**P-04:** Fomentar iniciativas (paquetes turísticos) de modo que se atraiga al turista a permanecer más tiempo.	
			P-05: Optimizar las condiciones de los accesos internos en los municipios y del transporte local.	**P-05:** Identificar el tiempo promedio de estancia y en base a eso fortalecer las condiciones del transporte interno y acceso vial (viajes de 1 día, visita a rutas turísticas)	
			P-06: Desarrollar los CIT para la promoción de los productos internos y paquetes turísticos que implique un mayor tiempo de estadía.	**P-06:** Desarrollar los CIT para la promoción de los productos internos y paquetes turísticos que implique un mayor tiempo de estadía.	
			P-07: N/A	**P-07:** Fomentar proyectos que apoyen la permanencia de los turistas en la zona.	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET ACCIONES DE MEJORA	ABAJO DEL TARGET ACCIONES CORRECTIVAS	REGISTRO CORRESPONDIENTE
IND-12	**PREFERENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**	ACTIVIDAD PREFERIDA = CON MAYOR VALOR	**P-01:** Definir medidas que fomenten el turismo sostenible a través de la actividad de preferencia	**P-01:**Definir medidas que fomenten el turismo sostenible a través de la actividad de preferencia	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: Identificar las condiciones de Seguridad en cuanto a la Actividad Turística de Preferencia.	**P-02:** Identificar las condiciones de Seguridad en cuanto a la Actividad Turística de Preferencia y proponer mejoras	
			P-03: Fomentar que las personas que se encuentren en las zonas donde se desarrollan las actividades turísticas preferidas sigan apoyando el turismo.	**P-03:**Fomentar que las personas que se encuentren en las zonas donde se desarrollan las actividades turísticas preferidas sigan apoyando el turismo**.**	
			P-04: Fomentar iniciativas relacionadas al tipo de Actividad Preferida	**P-04:** Fomentar iniciativas de emprendedurismo relacionadas al tipo de Actividad Preferida	
			P-05: Identificar las condiciones de los accesos viales y del transporte que están relacionadas a la actividad turística de preferencia.	**P-05:** Identificar las condiciones de los accesos viales y del transporte que están relacionadas a la actividad turística de preferencia y proponer mejoras de ser necesario	
			P-06: En los lugares donde se desarrolla la actividad promover otras actividades que pueden ejecutar en la zona.	**P-06:**En los lugares donde se desarrolla la actividad promover otras actividades que pueden ejecutar en la zona.	
			P-07: Promover proyectos que apoyen el desarrollo de las actividades preferidas	**P-07:** Promover proyectos que apoyen el desarrollo de las actividades preferidas	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET ACCIONES DE MEJORA	ABAJO DEL TARGET ACCIONES CORRECTIVAS	REGISTRO CORRESPONDIENTE
IND-13	**EFECTIVIDAD PRESUPUESTARIA**	100%	**P-01: N/A**	**P-01:N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02:N/A	**P-02:N/A**	
			P-03: N/A	**P-03:N/A**	
			P-04: N/A	**P-04: N/A**	
			P-05:N/A	**P-05:N/A**	
			P-06: N/A	**P-06:N/A**	
			P-07: Revisar los gastos y tiempos ejecución de los planes de acuerdo al formato de la Síntesis de los Planes	**P-07:** Revisión de los presupuestos para definir si no se están sobredimensionando.	
IND-14	**CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO SOBRE EL PIB NOMINAL DE LA ZONA EN ESTUDIO AL CABO DE 5 AÑOS**	10%	**P-01:N/A**	**P-01:N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02: N/A	**P-02: N/A**	
			P-03: Identificar si el incremento se debe una disminución de las otras actividades económicas de no ser así promover una participación activa de la Población en el sector turístico	**P-03:** Reforzar la importancia que el turismo tiene en el desarrollo de la zona.	
			P-04: Evaluar la posibilidad de ampliar la cantidad de iniciativas propuestas.	**P-04:** Impulsar más iniciativas de modo que se dinamice la actividad.	
			P-05: Evaluar la ampliación de los accesos considerados y promover nuevas mejoras	**P-05:** Evaluar si las condiciones de la conectividad vial y de transporte están relacionadas a este valor, y de ser así implementar un plan de acción.	
			P-06: Promover la actividad turística como un elemento clave dentro de la zona.	**P-06:** Evaluar la estrategia de promoción y publicidad	
			P-07: Evaluar nuevas oportunidades de Inversión	**P-07:** Dirigir el financiamiento a proyectos que produzcan un mayor impacto en la actividad.	

COD	NOMBRE DEL INDICADOR	TARGET	ARRIBA DEL TARGET	ABAJO DEL TARGET	REGISTRO CORRESPONDIENTE
			ACCIONES DE MEJORA	ACCIONES CORRECTIVAS	
IND-15	INVERSIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	0.5% de los Ingresos Turísticos Generados	**P-01: N/A**	**P-01:N/A**	F-01: MATRIZ DE REGISTRO PARA CONTROL-INDICADORES
			P-02:N/A	**P-02:N/A**	
			P-03: N/A	**P-03: N/A**	
			P-04: N/A	**P-04:N/A**	
			P-05:N/A	**P-05:N/A**	
			P-06: Evaluar si la cantidad de visitantes con la inversión es coherente	**P-06:**Evaluar si la afluencia turística y definir si hay coherencia con la inversión de lo contrario generar acciones que permitan solventar la solución de la manera adecuada	
			P-07: N/A	**P-07:N/A**	

COD	NOMBRE DEL PLAN
P-01	Plan de Turismo
P-02	Plan de Seguridad
P-03	Plan de Concientización de la Población
P-04	Plan de Emprendedurismo
P-05	Plan de Transporte y Conectividad Vial
P-06	Plan de Promoción y Publicidad
P-07	Plan de Financiamiento
P-08	Plan de Seguimiento y Control
P-M	Plan Maestro

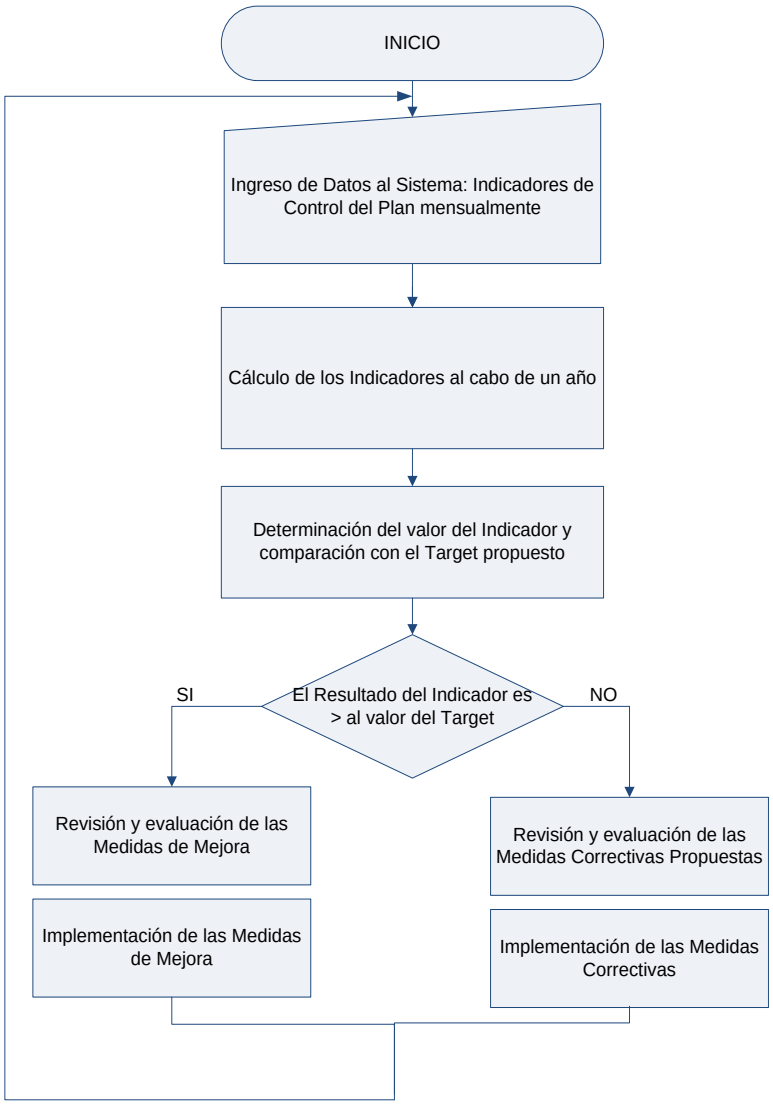
(c) Definición del Procedimiento de Control

Requerimientos para su Desarrollo:

1. El Ingreso de datos en la base del sistema se realizará al inicio de la puesta en marcha del Plan
2. El Cálculo de los Indicadores junto con la determinación de las medidas de Control se evaluarán 1 año después de ejecutado el Plan, ya que es después de transcurrido un año que se tiene la información suficiente para evaluar el comportamiento de la implementación de las estrategias del Plan en la actividad turística de la zona.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE	PR 08-01	1 / 1
PROCEDIMIENTO DE L PROCEDIMIENTO DE CONTROL DEL PLAN MAESTRO	FECHA DE ELABORACIÓN	MAY-2011
	FECHA DE MODIFICACIÓN	

COMITÉ TURÍSTICO



PR VIII-22: Procedimiento del Sistema de Control (Indicadores) para los primeros 5 años del Plan Maestro

Fuente: Elaboración Propia

2. Establecimiento de un Sistema De Información

El Sistema de Información Turística se define como "un mecanismo permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información precisa para los objetivos de planificación, acción y evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de la zona"[242]

(a) Componentes Del Sistema De Información

Los componentes que integran el Sistema Propuesto se clasifican de la siguiente manera:

a. Los Actores

Se deben identificar las personas y organizaciones que cumplen un rol en el Sistema de Información Turístico.

Los actores identificados son quienes participarán en el proceso con un papel específico. Se clasifican en:

- Actores locales: Las comunidades locales que forman parte de los 9 municipios en estudio, el Comité Turístico y las 9 Alcaldías Municipales
- Actores regionales o departamentales: ONG´s, Ministerio de Turismo, Unidad Técnica.

b. Los Contenidos

Esto hace referencia a la información que se generará y circulará por el sistema. Los contenidos deben surgir de la demanda, es decir, se definen con la participación de los usuarios del sistema y sus beneficiarios. Los contenidos del sistema deben estar disponibles en formatos sencillos, en un lenguaje comprensible, y dispuestos para su socialización por diferentes medios y canales de comunicación. Los contenidos consistirán básicamente en Registros que alimentan los Indicadores de Control243.

c. Las Redes Humanas y Virtuales para el Intercambio de Información y Conocimiento

Una red puede entenderse como "un conjunto de relaciones relativamente estables, de naturaleza no jerárquica e independiente, que vinculan a una variedad de actores que comparten intereses comunes en referencia a una política y que intercambian recursos para perseguir esos intereses compartidos, admitiendo que la cooperación es la mejor manera de alcanzar las metas comunes".

Fortalecer redes implica vincular a los distintos actores bajo una forma de organización en la que se fortalecen distintos vínculos e intercambios orientados por un objetivo compartido.

En el sistema de información, la función que se busca fortalecer entre los distintos actores es el intercambio de información que promueva la generación de conocimientos para el desarrollo turístico de la zona.

En el sistema de información propuesto para la zona de estudio se pueden definir como funciones de las redes:

---

[242]Tomado de: http://www.sita.org/que_es.htm

[243]Ver apartado de Definición de Indicadores

- Facilitar el acceso de la información a los Comités Turísticos formados.
- Generar mecanismos que faciliten la socialización y el intercambio de información entre los distintos emprendedores formados.
- Vincular a diferentes actores sociales en la construcción de conocimiento.(Municipalidad + Ministerio de Turismo+ POLITUR + ONG´s)
- Desarrollar en los distintos actores sociales capacidades para la gestión de información.
- Promover el desarrollo de relaciones que fortalezcan la creación de capital social.
- Apoyar el fortalecimiento de las dinámicas comerciales de una localidad (cadenas productivas de emprendedores).

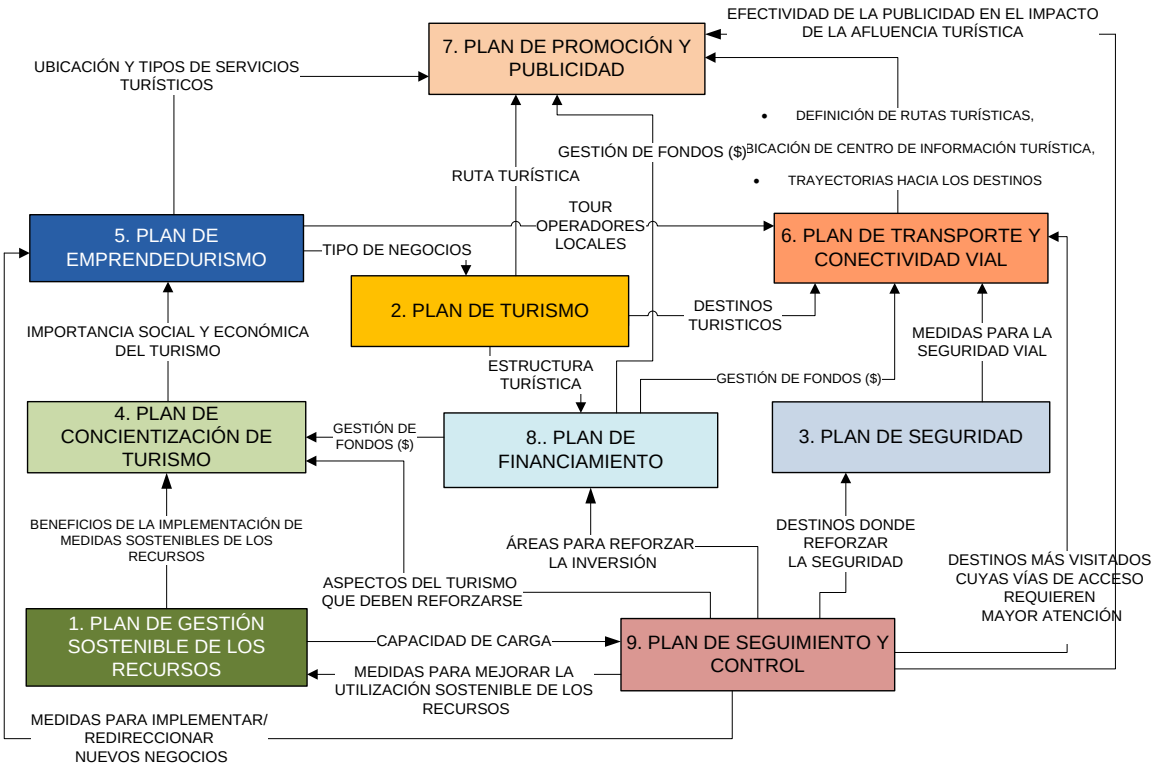
Los contenidos del sistema de información deben disponerse en algún lugar, ya sea en un centro de información o un espacio virtual facilitado por el internet, como es un sitio web.

Por otra parte, una acción necesaria dentro de este componente es la caracterización de las redes de información y comunicación entre los distintos actores de interés el cual consiste en un proceso de diagnóstico que servirá para identificar la demanda de contenidos del sistema, es decir, las necesidades de información y comunicación, además las relaciones entre los actores, los flujos de información, los medios de comunicación utilizados, las oportunidades y también las dificultades en sus procesos de información y comunicación; aspectos que servirán para orientar el fortalecimiento de las redes.

d. La Intermediación

Este componente del sistema de información que aquí se propone, consiste en facilitar la socialización y el intercambio de información cumpliendo un rol de intermediación entre distintos actores.
Los técnicos, los extensionistas rurales, algunos agentes comunitarios como los promotores de salud, cumplen una labor de socialización de información a través de su trabajo, y al mismo tiempo, son intermediarios entre las organizaciones para las que trabajan y los usuarios a los que atienden. De un lado, llevan información y conocimiento generado desde la organización para ofrecer algún tipo de servicio o apoyo a los usuarios y de otra parte, reciben información y conocimiento de los usuarios o beneficiarios que puede, con el uso debido, enriquecer el desempeño de la organización.

(b) Definición del Flujo e Interrelación de los Planes Componentes



Esquema VIII-32: Diagrama de Flujo e Interrelación de Planes Componentes
Fuente: Elaboración Propia

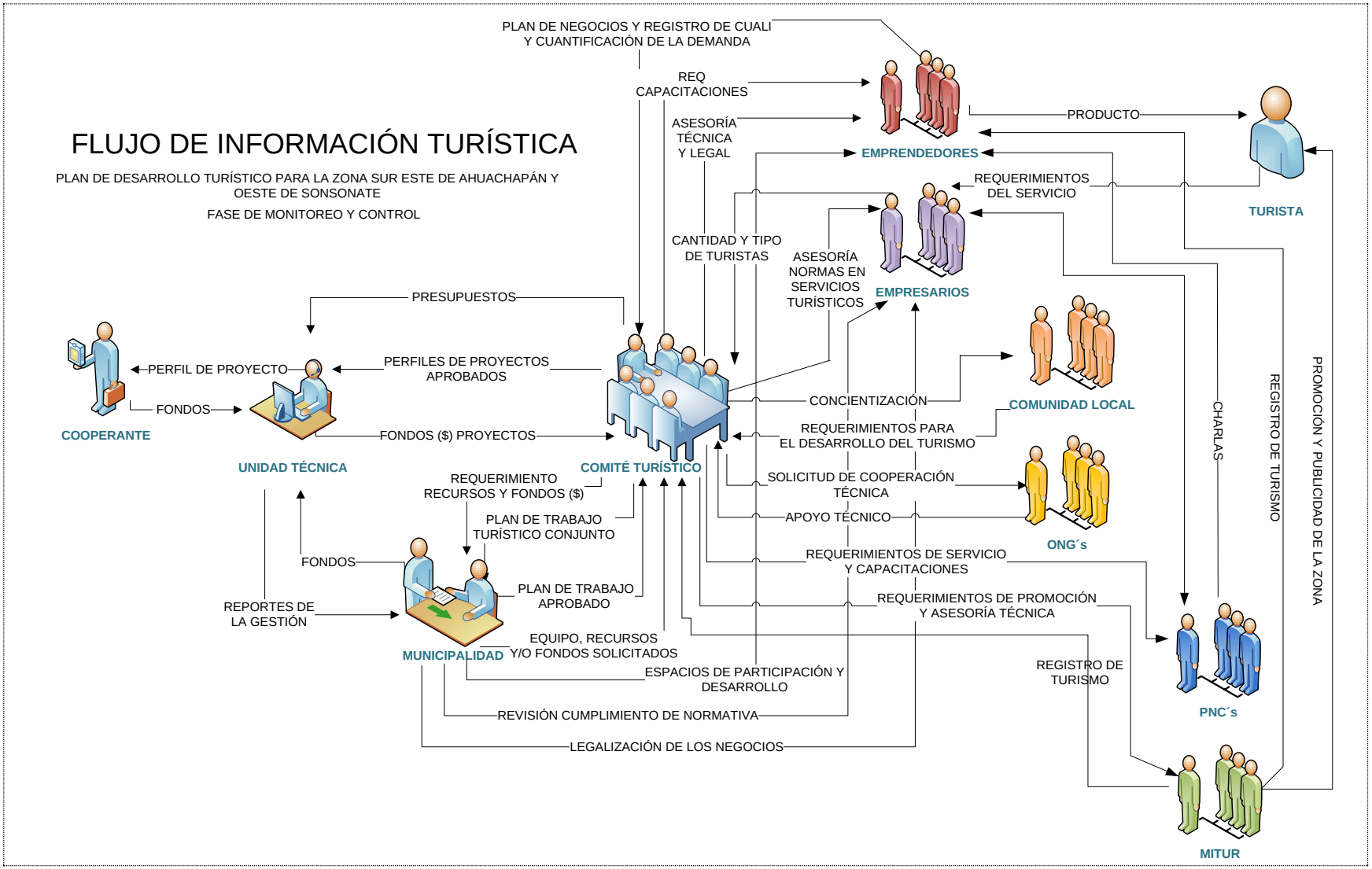
(c) Desarrollo del Flujode Información

El Sistema de Información para la zona de estudio comprende el flujo de Información que se da entre los entes que lideran la parte estratégica del plan hasta el cliente.
Los pasos que se deben considerar para el establecimiento del Sistema de Información Turística son:

1. Definir los contenidos que deberán registrarse en base a las necesidades de Información detectadas.
2. Identificar los agentes del Flujo de Información Turística. (Emisores, Beneficiarios e Intermediarios)
3. Establecer el tipo de relación que existe entre los entes. Caracterización de las redes de Información

Dentro de las Actividades que deberán desarrollarse continuamente para que el flujo del Sistema Turístico funcione están:

1. Generar el registro de datos turísticos. Para ellos se consideran los registros que son utilizados para el establecimiento de los indicadores de la sección anterior.
2. Actualizar la información de forma periódica mediante un mecanismo que lo facilite.


FLUJO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE
FASE DE MONITOREO Y CONTROL
PLAN DE NEGOCIOS Y REGISTRO DE CUALI Y CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA
REQ CAPACITACIONES
ASESORÍA TÉCNICA Y LEGAL
EMPRENDEDORES
PRODUCTO
TURISTA
REQUERIMIENTOS DEL SERVICIO
CANTIDAD Y TIPO DE TURISTAS
ASESORÍA NORMAS EN SERVICIOS TURÍSTICOS
EMPRESARIOS
PRESUPUESTOS
PERFIL DE PROYECTO
PERFILES DE PROYECTOS APROBADOS
FONDOS
COOPERANTE
FONDOS ($) PROYECTOS
UNIDAD TÉCNICA
COMITÉ TURÍSTICO
CONCIENTIZACIÓN
COMUNIDAD LOCAL
REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
CHARLAS
REGISTRO DE TURISMO
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA ZONA
REQUERIMIENTO RECURSOS Y FONDOS ($)
PLAN DE TRABAJO TURÍSTICO CONJUNTO
SOLICITUD DE COOPERACIÓN TÉCNICA
APOYO TÉCNICO
ONG´s
FONDOS
REQUERIMIENTOS DE SERVICIO Y CAPACITACIONES
PLAN DE TRABAJO APROBADO
REQUERIMIENTOS DE PROMOCIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA
REPORTES DE LA GESTIÓN
EQUIPO, RECURSOS Y/O FONDOS SOLICITADOS
MUNICIPALIDAD
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO
REGISTRO DE TURISMO
PNC´s
REVISIÓN CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA
LEGALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS
MITUR

3. Síntesis de los Objetivos y Actividades del Plan

COD	OBJ	COD	PROGRAMA	COD	ACTIVIDADES
8.A	Definir Indicadores como puntos de control del Plan Maestro	**8.A.1**	Definición de Indicadores para monitoreo del Plan Maestro	**8.A.1.A**	Definición y caracterización de Indicadores críticos para el Control del Plan
				8.A.1.B	Definición del Procedimiento de Control mediante la Utilización de Indicadores
				8.A.1.C	Generación de un Mecanismo de Control que facilite la consideración de medidas a tomar
8.B	Definir un Sistema de Información para el Plan	**8.B.1**	Definición del Flujo de Información del Plan Maestro	**8.B.1.A**	Identificación de los Componentes de un Sistema de Información
				8.B.1.B	Establecimiento del Flujo de Información del Plan Maestro

4. Asignación de los Recursos requeridos para el Plan para el Primer Año de su Evaluación

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	BENEFICIARIO	RECURSOS				
			HC	HH*	$	LUGAR	RECURSOS
8.A.1.A	PLANIFICADORES/COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	3	4	25	SALA ALCALDÍA	Indicadores Planes Componentes/ Variables críticas del Desarrollo del Plan
8.A.1.B	PLANIFICADORES/COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	3	4	45	SALA ALCALDÍA	Indicadores Planes Componentes/ Variables críticas del Desarrollo del Plan
8.A.1.C	PLANIFICADORES/COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	6	16	205	SALA ALCALDÍA	Indicadores Planes Componentes/ Variables críticas del Desarrollo del Plan
8.B.1.A	PLANIFICADORES/COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	3	40	125	SALA ALCALDÍA	Indicadores Planes Componentes/ Variables críticas del Desarrollo del Plan
8.B.1.B	PLANIFICADORES/COMITÉ TURÍSTICO	MUNICIPALIDAD	3	40	350	SALA ALCALDÍA	Indicadores Planes Componentes/ Variables críticas del Desarrollo del Plan
		TOTAL		**104**	**750**		

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES			
ACTIVIDAD	**COMITÉ TURÍSTICO**	**PLANIFICADORES**	**MUJNICIPALIDAD**
1.A.1.A	A,C	R	I
1.A.1.B	A,C	R	I
1.A.1.C	A,C	R	I
1.A.1.D	A,C	R	I
1.A.1.E	A,C	R	I

COD.	DEFINICIÓN	DESCRIPCIÓN DEL ROL
R	Subordinado	Este rol realiza el trabajo y es responsable por su realización. Debe existir sólo un R, si existe más de uno, entonces el trabajo debería ser subdividido a un nivel más bajo.
A	Responsable	Este rol se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsable por él.
C	Consultado	Este rol posee la información o capacidad necesaria para terminar el trabajo.
I	Informado	Este rol debe ser informado sobre el progreso y los resultados del trabajo.

5. Programación del Plan

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN DIRECTRICES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS												
ACTIVIDADES	**DURACIÓN DEL PLAN**						**3 MESES**					
	MESES											
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
8.A.1.A												
8.A.1.B												
8.A.1.C												
8.B.1.A												
8.B.1.B												

9. EJEMPLO DE APLICACIÓN DEL PLAN MAESTRO

Esta parte consiste en ejemplificar la aplicación del Plan Maestro en un área de la zona de estudio que sea representativa, de manera que se pueda tener una idea más clara de la forma en que se deben poner en marcha los lineamientos propuestos, para ello se ha considerado el Municipio de Jujutla como objeto de aplicación, el cual fue previamente definido mediante una evaluación criterial en el Apartado VIII[244] de la Investigación.

Esta fase se compone de tres etapas principales, las cuales se desarrollan a continuación:

a. La primera parte está relacionada a promover un Desarrollo Turístico Homogéneo entre los municipios que integran la zona mediante el establecimiento de Requerimientos Mínimos en cuanto a la Organización y Calidad de los Servicios Turísticos en la zona, de estas dos áreas se ha considerado solamente la aplicación de Normas de Calidad para los Servicios Turísticos que integran la propuesta.

i. ORGANIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS

La organización del Turismo en la Zona de estudio estará liderada por dos entes: Una Microrregión y 9 Comité Turístico. La Microrregión tendrá un alcance global, es decir su área de acción será para los 9 municipios que integran la zona, por su parte, los Comités Turísticos tendrán un alcance local, formándose un Comité por Municipio.

Continuando con la fase de Aplicación, puesto que el Municipio de Jujutla es el objeto de aplicación, es importante denotar que ya cuenta con un Comité Turístico, sin embargo se muestra el proceso que se siguió para su creación.

PASOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13
1	Visita del MITUR a la Alcaldía para organizar el Desarrollo Turístico del Municipio a través	Técnico de Unidad de Desarrollo Territorial del MITUR													
2	Identificación de entes de interés* relacionados al Desarrollo del Turismo en la	Técnico de la Unidad de Desarrollo Territorial del													
3	Realización de una convocatoria a los entes de interés identificados	Técnico Unidad de Desarrollo Territorial del MITUR/													
4	Desarrollo de Presentación de Propuesta para formación del Comité Turístico	Técnico Unidad de Desarrollo Territorial del MITUR													
5	Establecimiento de Acuerdos de parte de los miembros del Comité Turístico	Técnico Unidad de Desarrollo Territorial del MITUR/ Entes de													
6	Formación del Comité Turístico con los miembros en acuerdo: Alcalde, 1 Consejal,	Miembros del Comité Formado													
7	Establecimiento de los lugares y fechas de Reunión	Miembros del Comité Formado													
8	Desarrollo de la Primera Reunión del Comité y elección de la Junta Directiva	Miembros del Comité Formado													

*Entes de Interés: Alcalde, 1 Consejal de la Alcaldía, Director del Instituto de Educación Media, Líderes Comunales, Representantes del Sector Salud, Representante de la PNC.

Tabla VIII-89: Cronograma de las Actividades del Comité

[244] Ver Tabla VIII-17 en página 553

Dentro de los Costos en que se incurren para las Actividades del Comité están:

No	ACTIVIDAD	RECURSOS	PERIODICIDAD	MONTO	FINANCIADO
1	Reuniones del Comité	Local de la Alcaldía	1 vez al mes	$0	N/A
		Refrigerio para Reuniones	1 vez al mes	$10	Miembros del Comité Turístico
		Viáticos	1 vez al mes	$10	
2	Realización de Festival Gastronómico	Canopys, Alquiler el Sonido, Material de Promoción y Publicidad	3 al Año	$500.00	Alcaldía

Tabla VIII-90: Costos de las Actividades del Comité
Fuente: Elaboración Propia

ii. IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Dentro del Municipio de Jujutla, se identificaron en la etapa de Diagnóstico 3 establecimientos que pueden considerarse como parte de la oferta de Servicios Turísticos.

GASTRONOMÍA		ALOJAMIENTO		TOUR OPERADOR
Cascadas de Don Juan	3 Tenedores	La Cocotera	3 Estrellas	Ninguno
Restaurante de Doña Paty	2 Tenedores			

Tabla VIII-91: Servicios Turísticos identificados en el Municipio de Jujutla
Fuente: Elaboración Propia

iii. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CON RESPECTO A LOS REQUERIMIENTOS DE LA NORMA

Para esta etapa se ha construido una Matriz que define los diferentes requerimientos mínimos que la Norma establece, además muestra el Responsable de ejecutar la acción, los tiempos en que deben realizarse y finalmente el valor actual con respecto al estándar mediante el cálculo de GAP.

1. Servicios de GASTRONOMÍA[245]

- Restaurante Cascadas de Don Juan

[245] Ver Anexos: Evaluacion de Requerimientos Mínimos de los Servicios Turísticos

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDAR RESTAURANTE CASCADAS DE DON JUAN

ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS 1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	Estándar	Real	GAP (%)	COSTO ANUAL ($)	OBSERVACIONES
1. UBICACIÓN Y ALREDEDORES															**2**	**2.00**	**0**	**0.00**	
1.1 Ubicación: Situado en zonas sanitariamente adecuadas: No existe riesgo de inundación o deslizamiento, a una distancia de 100 m de focos de contaminación	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**	0.00	No tiene Riesgos
1.2 Alrededores: **Deben encontrarse libres de malezas, aguas sucias,**promontorios de desechos sólidos y polvo. **No existe albergue de de roedores**, malos olores	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**	0.00	
2.EDIFICIO															**7**	**6.00**	**14**	**65.00**	
Áreas cerradas, preparación de alimentos.	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**	0.00	
Pisos de fácil limpieza, suficientes desagües y niveles adecuados (2% de inclinación), tapones tipo inodoro.	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**	0.00	
Paredes internas lisas, fáciles de lavar, color claro y no absorbente.	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**	0.00	
Techos de fácil limpieza	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**	0.00	
Ventanas protegidas contra insectos y roedores, fácil de desmontar y limpiar	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**1.00**	**50**	65.00	En proceso de elaboración. Incorporación del Protectores
Puertas de material liso, no absorbentes, fácil limpieza	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**		
3. ILUMINACION															**3**	**1.50**	**50**	**120.00**	
Iluminación adecuada, lámparas poseen protección en caso de rotura.	**Dueño del Establecimiento**														**3**	**1.50**	**50**	120.00	Lámparas no poseen protección en caso de rutura . Lámparas de Dos Tubos sin Protector
4. VENTILACION															**3**	**3.00**	**0**	**0.00**	
Ventilación adecuada, no hay condensación, malos olores.	**Dueño del Establecimiento**														**3**	**3.00**	**0**		
5. AGUA EN CALIDAD Y CANTIDAD															**8**	**8.00**	**0**	**0.00**	
Suficiente abastecimiento para las necesidades.	**Dueño del Establecimiento**														**4**	**4.00**	**0**		
Potabilidad comprobada	**Dueño del Establecimiento**														**4**	**4.00**	**0**		
6. MANEJO Y DISPOSICION DE DESECHOS LIQUIDOS, SÓLIDOS															**6**	**6.00**	**0**	**0.00**	
Instalaciones adecuadas para el desagüe y eliminación de desechos líquidos de vertidos.	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**2.00**	**0**		
Recipientes para basura adecuados y limpios	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**2.00**	**0**		
Depósito general ubicado adecuadamente.	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**2.00**	**0**		
7. INSTALACIONES SANITARIAS															**6**	**6.00**	**0**	**0.00**	
Dispone de servicios sanitarios para clientes, en buen estado, separadas por sexo, lejos de la cocina y funcionando.	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**2.00**	**0**		
Lavamanos en buen estado, limpios, funcionando y con lo necesario, exclusivo para clientes.	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**2.00**	**0**		
Cocina cuenta con lavamanos adecuado, limpio, en buen estado.	**Dueño del Establecimiento**														**2**	**2.00**	**0**		
8. LIMPIEZA Y DESINFECCION EN EL AREA DE PROCESAMIENTO Y EQUIPO															**8**	**5.00**	**38**	**504.00**	
Tienen registro de cumplimiento del Programa de Limpieza	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**0.00**	**100**	4.00	Se desarrolla un programa de Limpieza pero no se tiene registro. Elaboración de Formato
Pisos, paredes, puertas, ventanas y techos equipos y utensilios del área de procesamiento están limpios.	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**		
Utilizan las concentraciones indicadas en la Norma	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**0.50**	**50**		Se desinfectan pero se requiere tener claro las concentraciones de la Norma.Capacitación de BPM
Mantienen limpias las mantas utilizadas para limpiar las mesas.	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**		
Los utensilios se lavan, desinfectan y guardan adecuadamente.	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**1.00**	**0**		
Posee campanas extractoras de aire (cuando amerita).	**Dueño del Establecimiento**														**1**	**0.00**	**100**	500.00	No se cuenta con Extractor de Humo en el área de Cocina
Tablas para picar son adecuadas y de acuerdo al uso (crudos o cocidos).	**Enc. Cocina**														**1**	**0.50**	**50**		Se cuentan con tablas de plástico y madera para picar
Mesas y entrepaños están limpios	**Enc. Cocina/ Limpieza**														**1**	**1.00**	**0**		

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDAR RESTAURANTE CASCADAS DE DON JUAN																				
ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS													Estándar	Real	GAP (%)	COSTO ANUAL ($)	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12					
9. CONTROL DE INSECTOS Y ROEDORES															6	5.00	17	4.00	
Tienen registro de cumplimiento de Programa para Control de Insectos y Roedores.	Admon General														2	1.00	50	4.00	No se cuenta con Registro del Control de Insectos y Roedores, pero se tiene un programa de limpieza
Los productos químicos están autorizados.	Admon General														2	2.00	0		
Toma medidas para proteger alimentos, equipo y utensilios antes de aplicar plaguicidas y después se limpian cuidadosamente.	Enc. Limpieza														2	2.00	0		Los plaguicidas se guardan en un área específica
10. SALUD DEL MANIPULADOR															8	4.00	50	0.00	
Personal es sometido a exámenes médicos, están documentados y vigente	Dueño del Establecimiento														4	0.00	100		El control médico es por cuenta de cada empleado
No se observan manipuladores con síntomas, lesiones visibles, ni secreciones.	Admon General														4	4.00	0		
11. CAPACITACION															6	0.00	100	50.00	
El personal está capacitado en Buenas Prácticas de Manufactura.	Dueño del Establecimiento														6	0.00	100	50.00	Desarrollar una Capacitación de BPM por el MSPAS
12. HABITOS HIGIENICOS EN EL TRABAJO															6	5.00	17	0.00	
Se observan cumplimiento de hábitos higiénicos de acuerdo a la Norma , incluyendo rótulos sobre lavado de manos.	Enc. Limpieza														6	5.00	17		La señalización no está completa. Faltan rótulos en el área de cocina.
13. PRESENTACION E HIGIENE PERSONAL															6	6.00	0	0.00	
Se observa el cumplimiento de requisitos contenidos en Norma respectiva.	Admon General														6	6.00	0		El personal cuenta con Uniformes
14. PREPARACION DE LOS ALIMENTOS.															8	6.00	25	0.00	
Lavan y desinfectan frutas, verduras y hortalizas.	Personal de Cocina														2	2.00	0		
Descongelan adecuadamente los alimentos.	Personal de Cocina														2	2.00	0		
Utilizan las temperaturas adecuadas de cocimiento y recalentamiento de acuerdo a Norma	Personal de Cocina														2	0.00	100		Se cocen los alimentos y se recalientan pero no se desconoce el Valor de la Norma. Capacitación de BPM. Ver aptado 11
Materias primas son adecuadas	Enc. Cocina / Admon General														2	2.00	0		
15. SERVICIO DE LOS ALIMENTOS															6	6.00	0	0.00	
Los alimentos se sirven calientes	Enc. Cocina														2	2.00	0		
Los alimentos que se consumen frío, se conservan a temperatura adecuada.	Enc. Cocina														2	2.00	0		
Las personas que sirven los alimentos cumplen con los hábitos higiénicos, presentación e higiene personal establecida en la Norma y no hay personas ajenas en la cocina.	Enc. Cocina														2	2.00	0		
16. CONSERVACION DE ALIMENTOS															6	5.00	17	0.00	
Equipos refrigerantes no sobrepasan capacidad.	Administrador General														2	2.00	0		
Equipos de refrigeración están limpios	Administrador General														2	2.00	0		
Productos perecederos se conservan adecuadamente de acuerdo a Norma.	Administrador General														2	1.00	50		Los productos perecederos se conservan, pero sin saber el valor de la Norma
17. MANEJO DE SUSTANCIAS QUIMICAS.															3	3.00	0	0.00	
Los plaguicidas y otras sustancias químicas se guardan adecuadamente.	Administrador General														3	3.00	0		
18. ALMACENAMIENTO**															2	1.00	50	0.00	
Las bodegas cumplen con los requisitos establecidos en Normas respectivas.	Dueño del Establecimiento														2	1.00	50		Se cuenta con bodega aparte pero no cumplen con los aspectos de la norma
TOTAL PUNTOS															100	78.50	22	743.00	

BAJO: El valor real se acerca mucho al estándar por lo que las acciones están encaminadas a completar aspectos mínimos los requerimientos de la norma	**0 -33%**	**3-4 Tenedores**
MEDIO: El valor real se mueve alrededor del 50% de estándar por lo que las acciones están encaminadas a desarrollar aspectos significativos de la norma	**34%-66%**	**1-2 Tenedores**
ALTO: Alerta, el valor real está muy lejos del estándar por lo que las acciones deben estar encaminadas a generar todo el requerimiento .	**67%-100%**	**0 Tenedores**

Tabla VIII-92 Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos para el Restaurante de las Cascadas de Don Juan

Fuente: Elaboración Propia

- Restaurante Doña Paty

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDAR RESTAURANTE DE DOÑA PATY																				
ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS													Estándar	Real	GAP (%)	COSTO ANUAL ($)	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12					
1. UBICACIÓN Y ALREDEDORES															2	1.5	25	120.0	
1.1 Ubicación: Situado en zonas sanitariamente adecuadas: No existe riesgo de inundación o deslizamiento, a una distancia de 100 m de focos de contaminación	**Dueño del Establecimiento**														1	1.0	0	0	No tiene Riesgos
1.2 Alrededores: **Deben encontrarse libres de malezas, aguas sucias**,promontorios de desechos sólidos y polvo. **No existe albergue de de roedores**, malos olores	**Dueño del Establecimiento**														1	0.5	50	120	Mano de Obra para Limpiar Semanal ($10.0)
2.EDIFICIO															7	3.5	50	2050.0	
Áreas cerradas, preparación de alimentos.	**Dueño del Establecimiento**														1	1.0	0	0	
Pisos de fácil limpieza, suficientes desagües y niveles adecuados (2% de inclinación), tapones tipo inodoro.	**Dueño del Establecimiento**														1	0.5	50	825	Desagues sin Inclinación. Costo de Piso: Area: 33 m2 (Comedor: 4*6, Cocina: 3*3)
Paredes internas lisas, fáciles de lavar, color claro y no absorbente.	**Dueño del Establecimiento**														1	1.0	0	0	
Techos de fácil limpieza	**Dueño del Establecimiento**														1	0.0	100	825	Cielo Acanalado (Área:33m2)
Ventanas protegidas contra insectos y roedores, fácil de desmontar y limpiar	**Dueño del Establecimiento**														2	0.0	100	400	8 Ventanas sin las condiciones apropiadas
Puertas de material liso, no absorbentes, fácil limpieza	**Dueño del Establecimiento**														1	1.0	0	0	
3. ILUMINACION															3	1.5	50	60.0	
Iluminación adecuada, lámparas poseen protección en caso de rotura.	**Dueño del Establecimiento**														3	1.5	50	60	4 Lámparas de Dos Tubos sin Protector
4. VENTILACION															3	0.0	100	900.0	
Ventilación adecuada, no hay condensación, malos olores.	**Dueño del Establecimiento**														3	0.0	100	900	Falta de Extractor de Humo (Tipo Campana)en Cocina y no hay ventiladores en el Comedor
5. AGUA EN CALIDAD Y CANTIDAD															8	8.0	0	0.0	
Suficiente abastecimiento para las necesidades.	**Dueño del Establecimiento**														4	4.0	0	0	
Potabilidad comprobada	**Dueño del Establecimiento**														4	4.0	0	0	
6. MANEJO Y DISPOSICION DE DESECHOS LIQUIDOS, SÓLIDOS															6	6.0	0	0.0	
Instalaciones adecuadas para el desagüe y eliminación de desechos líquidos de vertidos.	**Dueño del Establecimiento**														2	2.0	0	0	
Recipientes para basura adecuados y limpios	**Dueño del Establecimiento**														2	2.0	0	0	
Depósito general ubicado adecuadamente.	**Dueño del Establecimiento**														2	2.0	0	0	
7. INSTALACIONES SANITARIAS															6	6.0	0	0.0	
Dispone de servicios sanitarios para clientes, en buen estado, separadas por sexo, lejos de la cocina y funcionando.	**Dueño del Establecimiento**														2	2.0	0	0	
Lavamanos en buen estado, limpios, funcionando y con lo necesario, exclusivo para clientes.	**Dueño del Establecimiento**														2	2.0	0	0	
Cocina cuenta con lavamanos adecuado, limpio, en buen estado.	**Dueño del Establecimiento**														2	2.0	0	0	

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDAR RESTAURANTE DE DOÑA PATY

ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS 1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	Estándar	Real	GAP (%)	COSTO ANUAL ($)	OBSERVACIONES
8. LIMPIEZA Y DESINFECCION EN EL AREA DE PROCESAMIENTO Y EQUIPO															8	5.5	31	579.0	
Tienen registro de cumplimiento del Programa de Limpieza	Dueño del Establecimiento														1	0.0	100	4	Formato de Limpieza Semanal (Impresión de Hojas)
Pisos, paredes, puertas, ventanas y techos equipos y utensilios del área de procesamiento están limpios.	Dueño del Establecimiento														1	1.0	0	0	
Utilizan las concentraciones indicadas en la Norma	Dueño del Establecimiento														1	0.5	50	50	Se desinfecta sin la concentración detallada de la Norma, aplicar el valor adecuado. Clarificarlo por una Capacitación de BPM
Mantienen limpias las mantas utilizadas para limpiar las mesas.	Dueño del Establecimiento														1	1.0	0	0	
Los utensilios se lavan, desinfectan y guardan adecuadamente.	Dueño del Establecimiento														1	1.0	0	0	
Posee campanas extractoras de aire (cuando amerita).	Dueño del Establecimiento														1	1.0	0	500	
Tablas para picar son adecuadas y de acuerdo al uso (crudos o cocidos).	Enc. Cocina														1	0.0	100	25	3 Tablas para picar de Plastico y 1 Metálica
Mesas y entrepaños están limpios	Enc. Cocina/ Limpieza														1	1.0	0	0	
9. CONTROL DE INSECTOS Y ROEDORES															6	5.0	17	4.0	
Tienen registro de cumplimiento de Programa para Control de Insectos y Roedores.	Admon General														2	1.0	50	4	No tienen Registro pero si hay un Control de Insectos y Roedores. Creación de Formato
Los productos químicos están autorizados.	Admon General														2	2.0	0	0	Los productos químicos no son dañinos para la salud
Toma medidas para proteger alimentos, equipo y utensilios antes de aplicar plaguicidas y después se limpian cuidadosamente.	Enc. Limpieza														2	2.0	0	0	N/A
10. SALUD DEL MANIPULADOR															8	4.0	50	0.0	
Personal es sometido a exámenes médicos, están documentados y vigente	Dueño del Establecimiento														4	0.0	100	0	No se tiene un Registro del Personal, no se cuenta con chequeos de parte de la empresa
No se observan manipuladores con síntomas, lesiones visibles, ni secreciones.	Admon General														4	4.0	0	0	Existe una Política en el establecimiento que si se está enfermo, no se puede estar en la cocina o se usa mascarilla
11. CAPACITACION															6	0.0	100	50.0	
El personal está capacitado en Buenas Prácticas de Manufactura.	Dueño del Establecimiento														6	0.0	100	50	Desarrollar una Capacitación de BPM
12. HABITOS HIGIENICOS EN EL TRABAJO															6	0.0	100	15.0	
Se observan cumplimiento de hábitos higiénicos de acuerdo a la Norma , incluyendo rótulos sobre lavado de manos.	Enc. Limpieza														6	0.0	100	15	No existe Señalización de Limpieza
13. PRESENTACION E HIGIENE PERSONAL															6	3.0	50	50.0	
Se observa el cumplimiento de requisitos contenidos en Norma respectiva.	Admon General														6	3.0	50	50	Los empleados cuentan con una camisa definida
14. PREPARACION DE LOS ALIMENTOS.															8	8.0	0	0.0	
Lavan y desinfectan frutas, verduras y hortalizas.	Personal de Cocina														2	2.0	0		
Descongelan adecuadamente los alimentos.	Personal de Cocina														2	2.0	0		
Utilizan las temperaturas adecuadas de cocimiento y recalentamiento de acuerdo a Norma	Personal de Cocina														2	2.0	0		
Materias primas son adecuadas	Enc. Cocina / Admon General														2	2.0	0		
15. SERVICIO DE LOS ALIMENTOS															6	5.0	17	0.0	
Los alimentos se sirven calientes	Enc. Cocina														2	2.0	0		
Los alimentos que se consumen frío, se conservan a temperatura adecuada.	Enc. Cocina														2	2.0	0		
Las personas que sirven los alimentos cumplen con los hábitos higiénicos, presentación e higiene personal establecida en la Norma y no hay personas ajenas en la cocina.	Enc. Cocina														2	1.0	50		Ver costos de apartado 14
16. CONSERVACION DE ALIMENTOS															6	5.0	17	15.0	
Equipos refrigerantes no sobrepasan capacidad.	Administrador General														2	2.0	0		
Equipos de refrigeración están limpios	Administrador General														2	1.0	50	15	Desarrollar un Programa de Limpieza para los Equipos de Refrigeraciones
Productos perecederos se conservan adecuadamente de acuerdo a Norma.	Administrador General														2	2.0	0		
17. MANEJO DE SUSTANCIAS QUIMICAS.															3	3.0	0	0.0	
Los plaguicidas y otras sustancias químicas se guardan adecuadamente.	Administrador General														3	3.0	0		N/A
18. ALMACENAMIENTO**															2	0.0	100	50.0	
Las bodegas cumplen con los requisitos establecidos en Normas respectivas.	Dueño del Establecimiento														2	0.0	100	50	No hay un área de Bodega específico. Las Materias Primas se guardan en la cocina y no están señalizados. Definir alacenas de MP
TOTAL PUNTOS															100	65.0	35	3893.0	

BAJO: El valor real se acerca mucho al estándar por lo que las acciones están encaminadas a completar aspectos mínimos los requerimientos de la norma	**0 -33%**	3-4 Tenedores
MEDIO: El valor real se mueve alrededor del 50% de estándar por lo que las acciones están encaminadas a desarrollar aspectos significativos de la norma	**34%-66%**	**1-2 Tenedores**
ALTO: Alerta, el valor real está muy lejos del estándar por lo que las acciones deben estar encaminadas a generar todo el requerimiento .	**67%-100%**	0 Tenedores

Tabla VIII-93 Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos para el Restaurante de las Cascadas de Doña Paty

Fuente: Elaboración Propia

2. Servicios de ALOJAMIENTO[246]

- Hotel & Resort Las Cocoteras

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDAR HOTEL LAS COCOTERAS																			
ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS													Estándar	Real	GAP (%)	COSTO ANUAL ($)	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12					
1. REGISTRO															8	8.00	0	0.00	
1.1 Servicio de Información	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
1.2 Registro de Reservaciones	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
1.3 Definición del Procedimiento de Reservaciones	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	Se realizan las reservaciones pero falta el levantamiento del procedimiento
1.4. Monitoreo continuo y control de las reservaciones	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	Se debe establecer un mecanismo para el monitoreo de las reservaciones. Contratación de un Técnico ver Puntos 2.2, 2.3, 3.4 y 6.1
2. SERVICIO DE PORTERÍA															6	6.00	0	0.00	
2.1 Se cuenta con un Encargado en Portería	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
2.2 Existe un Procedimiento en portería para el ingreso y salida de Clientes	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	No existe documentado el procedimiento
2.3 Está definida la política y procedimiento considerado para el Manejo de Equipaje	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	No existe documentado el procedimiento
3. SERVICIO DE RECEPCIÓN E INFORMACIÓN															11	11.00	0	0.00	
3.1 Está definida la Información que será proporcionada a los clientes en el área de Recepción	Dueño del Establecimiento														3	3.00	0	0.00	
3.2 Están definidos y se aplican los Procedimientos que deben desarrollarse al ingresar un cliente y al realizar el check in.	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
3.3 Están definidas y se aplican las Políticas del Hotel en cuanto a asignación y cambio de habitaciones, o cualquier situación que afecte las condiciones del servicio previamente pactado.	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
3.4 Se cuenta con un documento con información referente a la localización del hotel, guías de turismo, servicios públicos: Bancos, Hospitales, etc.	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
3.5 Esta definido el procedimiento para el Manejo de Quejas y Sugerencias de parte de los clientes	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	

[246] Ver Anexos: Evaluacion de Requerimientos Mínimos de los Servicios Turísticos

EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDAR HOTEL LAS COCOTERAS

ASPECTOS Y PUNTAJE	RESPONSABLE	SEMANAS 1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	Estándar	Real	GAP (%)	COSTO ANUAL ($)	OBSERVACIONES
4. SERVICIO DE CHECK OUT Y FACTURACIÓN															7	7.00	0	0.00	
4.1 Están definidas, se informan al cliente y se aplican las Políticas de Pago y Facturación	Dueño del Establecimiento														3	3.00	0	0.00	
4.2 Está definido el proceso de Check out y facturación	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
4.3 Se cuenta con servicio telefónico	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
5. INSTALACIONES Y EQUIPO															33	33.00	0	100.00	
5.1 Están definidas y señalizadas claramente todas las Áreas	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	100.00	
5.2 Se cumple con un programa de limpieza en las habitaciones y en todas las áreas del hotel	Dueño del Establecimiento														4	4.00	0	0.00	
5.3 Se cuenta con Iluminación Adecuada en cada Habitación y áreas comunes en el hotel	Dueño del Establecimiento														3	3.00	0	0.00	
5.4 Se cuenta con Ventilación Adecuada en cada Habitación y áreas comunes en el hotel	Dueño del Establecimiento														3	3.00	0	0.00	
5.5 Existe un mecanismo que permita controlar el ruido dentro del establecimiento	Dueño del Establecimiento														2	2.00	0	0.00	
5.6 Existen Botiquín, lavamanos y espejo, Papel sanitario y Jabón, Toallas y Sanitarios Higiénicos para los empleados	Dueño del Establecimiento														3	3.00	0	0.00	
5.7 Se cumplen con los requerimientos de 9 m2 para habitaciones sencillas y 10.50m2 para habitaciones dobles;	Enc. Cocina														3	3.00	0	0.00	
5.8. Se cuenta con T.V. Color, Camas (Plan de Rotación), Espejo y Mesa de usos varios, Basurero, Silla, Ventilador, Puerta con cadena o pasador. Luz en baño y en cabecera, closet y cortinas	Enc. Cocina/ Limpieza														3	3.00	0	0.00	Cuenta con T.V de Pantalla Plana y Terrazas Privadas
5.9. Se cuentan con Muros acabados y limpios, recubrimiento, antideslizante y limpieza de pisos ,	Admon General														3	3.00	0	0.00	
5.10 Se cuentan con mobiliario limpio, agua fría y caliente, inodoro, lavamanos, jabonera, toalla, papel higiénico, basurero, sistema de ventilación, cortina en regadera , artículos de amenidades	Admon General														3	3.00	0	0.00	
5.11 Se dispone de por lo menos dos juegos de Toallas y Ropa de Cama por habitación	Enc. Limpieza														2	2.00	0	0.00	
6. REQUISITOS DE SEGURIDAD															8	7.00	13	600.00	
6.1 Se cuenta con Sistema de Alarma, equipos contra incendios, ruta de evacuación, guía de seguridad señalizada	Dueño del Establecimiento														4	4.00	0	100.00	Falta la señalización de la ruta de evacuación (implica letreros y pintura)
6.2 Se cuenta con un Plan de contingencia, manual de emergencia e información de contacto de la Policía Turística	Admon General														4	3.00	25	500.00	Falta el levantamiento del Documento del Plan y Manual de Emergencia
7. LIMPIEZA															17	17.00	0	0.00	
7.1. El programa de limpieza para las áreas comunes implica que se realice dos veces al día como mínimo y se cuenta con registro de la limpieza realizada	Dueño del Establecimiento														4	4.00	0	0.00	
7.2. El programa de limpieza para los baños define que se debe limpiar tres veces al día como mínimo, y se cuenta con elementos de señalización mientras se realiza.	Enc. Limpieza														4	4.00	0	0.00	
7.3 Existe un programa de limpieza para las habitaciones	Admon General														4	4.00	0	0.00	
7.4 Existe un programa de limpieza para el Personal y Condiciones de Higiene en la Cocina	Personal de Cocina														3	3.00	0	0.00	
7.5 Se realiza alguna forma de tratamiento de desperdicios	Personal de Cocina														2	2.00	0	0.00	
8. LAVANDERÍA															4	4.00	0	0.00	
8.1 Existe un Stock máximo de prendas preparadas 2 juegos por cada habitación	Enc. Cocina														2	2.00	0	0.00	
8.2 Establecimiento de un programa de lavandería y planchado, provisión de implementos al cliente para que utilice el servicio	Enc. Cocina														2	2.00	0	0.00	
9. MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES															6	6.00	0	0.00	
9.1 Está definido un Supervisor de Mantenimiento	Administrador General														2	2.00	0	0.00	
9.2 Documentación de alcance, frecuencia y responsabilidad de ejecución	Administrador General														2	2.00	0	0.00	
9.3 Establecimiento y documentación de revisiones e inspecciones reglamentarias en el plan de mantenimiento del establecimiento	Administrador General														2	2.00	0	0.00	
TOTAL PUNTOS															100	93	7	700	

BAJO: El valor real se acerca mucho al estándar por lo que las acciones están encaminadas a completar aspectos mínimos los requerimientos de la norma	**0 -33%**	3-5 Estrellas
MEDIO: El valor real se mueve alrededor del 50% de estándar por lo que las acciones están encaminadas a desarrollar aspectos significativos de la norma	**34%-66%**	2-1 Estrella
ALTO: Alerta, el valor real está muy lejos del estándar por lo que las acciones deben estar encaminadas a generar todo el requerimiento .	**67%-100%**	0 Estrellas

Tabla VIII-94 Instrumento de Evaluación para monitorear el avance en el cumplimiento de los requerimientos mínimos definidos para el Hotel& Resort Las Cocoteras

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los Resultados de la Evaluación anterior se puede determinar que dos de los Servicios Turísticos identificados (Cascadas de Don Juan y las Cocoteras) cumplen con los requerimientos mínimos para operar como servicios turísticos, mientras que uno debe aún completar ciertos elementos que la norma establece para considerarse totalmente apto.

RESTAURANTES		GAP (%)	COSTO ($)	COSTO TOTAL($)
Cascadas de Don Juan	78.5	21.5	743	5086
Restaurante de Doña Paty	65	35	3893	
HOTEL		**GAP (%)**	**COSTO ($)**	
La Cocotera	93	7	450	
TOUR OPERADOR				
Ninguna				

Tabla VIII-95 Resultados de Evaluación de los Servicios Turísticos identificados en Jujutla

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a los costos de estandarización, es importante establecer que este valor está sujeto a una cantidad considerable de factores que lo vuelven variable, entre ellos se pueden destacar: Capacidad del establecimiento, cantidad de requerimientos mínimos cumplidos, si es una iniciativa o es un establecimiento ya existente, entre otros.

Sin embargo para efectos de la Investigación y considerando que el Municipio de Jujutla fue elegido por representar un nivel de desarrollo intermedio (no muy bajo como Santo Domingo de Guzmán pero tampoco un valor alto como Acajutla), se prorratea el costo de estandarización de los servicios que actualmente están presentes en el Municipio a los demás municipios mediante la siguiente relación:

MUNICIPIO	NIVEL DESARROLLO TURÍSTICO (%)[247]	COSTO ESTANDARIZACIÓN[248]
ACAJUTLA	100	0
JUJUTLA	63	5086
CONCEPCIÓN DE ATACO	63	5086
AHUACHAPÁN	77	3129.24
SAN ANTONIO DEL MONTE	0	13690.44
SANTA CATARINA MASAHUATH	0	13690.44
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	0	13690.44
GUAYMANGO	0	13690.44
SAN PEDRO PUXTLA	0	13690.44
COSTO TOTAL ESTANDARIZACIÓN ZONA		81753.44

A continuación se presenta un ejemplo de la Aplicación del Plan de Desarrollo Turístico, específicamente para 4 de los Planes Componentes, de modo que sirva de referencia en los planes restantes.

PLAN DE TURISMO

El municipio de Jujutla, se establece como el tercer punto de la Ruta Verde, la cual comprende 70 Km de recorrido, junto con los municipios de: Acajutla, Jujutla, Guaymango, Concepción de Ataco y Ahuachapán.

La propuesta para el Municipio en cuanto al establecimiento de los Servicios Turísticos es el establecimiento de: 1 Hostal, 4 Restaurantes, 1 Tour Operador, y el montaje de un Festival Gastronómico con 15 iniciativas de comida.

MUNICIPIO	SERVICIOS PROPUESTOS			
	HOSTALES	RESTAURANTES	TOUR OPERADORES	FESTIVAL GASTRONÓMICO
JUJUTLA	1 (1 Estrella)	4 (1 Tenedor)	1	15

Con respecto al Nivel de Calidad: Los Hostales deberán ser de 1 Estrella y los Restaurantes deberán ser de: 2 Tenedores.

Se propone que se genere 1 Hostal para el área de la Playa en la Barra de Santiago, durante los 5 años de la Implantación del Proyecto, con respecto a los Restaurante se propone el establecimiento de 1 por año a partir del 2º año de la Implantación del Proyecto empezando por la Barra de Santiago.

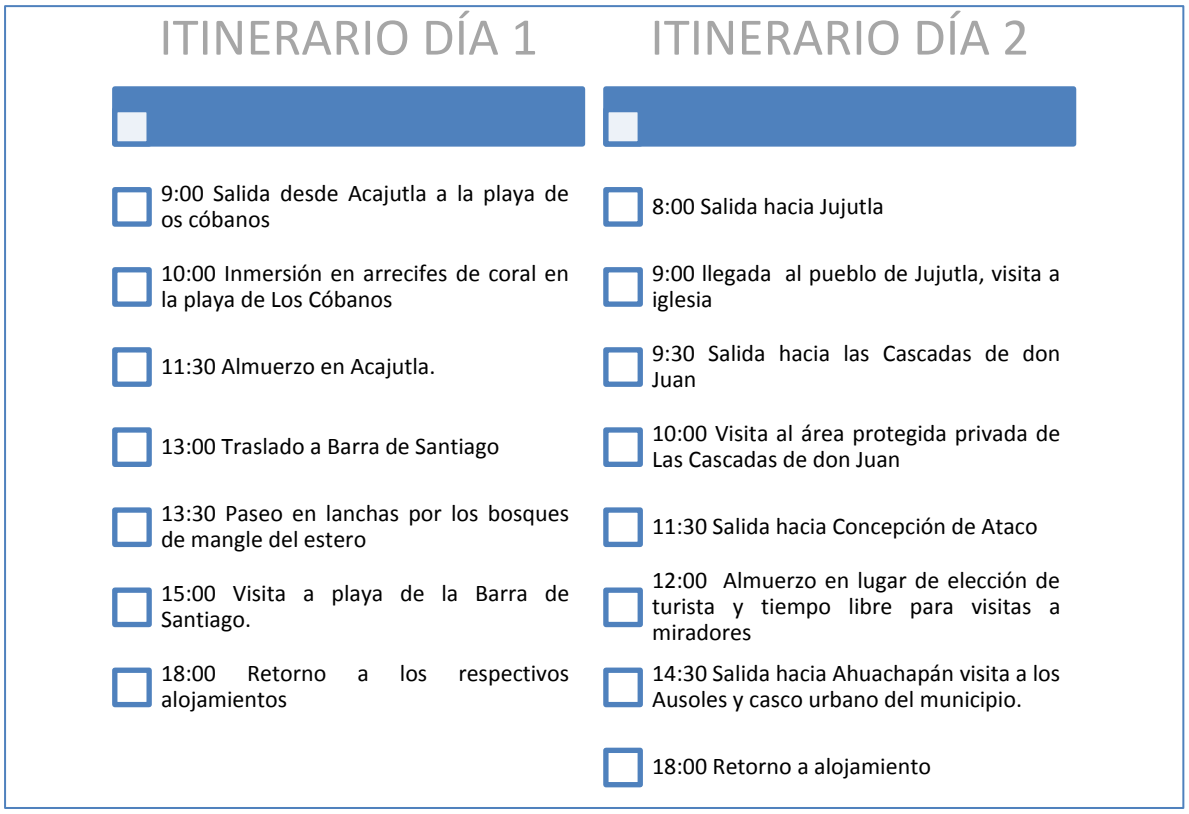
El servicio de Tour Operador propuesto es que pueda desarrollarse 1 para el Municipio a lo largo de los 5 años, la idea es que pueda funcionar a partir del 4º año de la Puesta en Marcha del Proyecto.

[247] Evaluando en base a los criterios básicos: Comité Turístico, Organización Municipal y Calidad de los Servicios Turísticos

[248] Por cada punto porcentual se ha estimado un costo de estandarización de $136.90, este valor se dedujo a partir de la aplicación del proceso de estandarización en el municipio de Jujutla.

Dentro del Plan de Turismo se propone el establecimiento de 1 Itinerario para la Ruta Turística Verde, que permita el desarrollo delas Iniciativas de Turismo Local con la Iniciativa Global de la zona.

La participación del Municipio dentro del Itinerario propuesto para esta Ruta se desasrrolla para el día 2. Donde la puesta en Marcha del Recorrido sea desarrollada por Cadenas Productivas de Turismo.



La propuesta para el establecimiento de las Cadenas Productivas de Turismo, es que se puedan generar por lo menos 3 agrupaciones con 3 Iniciativas cada una teniendo una participación de por lo menos 9 familias diferentes.

Para efectos de ejemplificar se presenta la distribución esperada de las iniciativas que participarán dentro del Itinerario:

Actores Directos: 3 familias diferentes, las cuales deberán ofrecer 2 servicios diferentes de Guía Turístico y de Gastronomía, definiéndose de la siguiente manera:

1. Servicio de Guía de Turismo Urbano: Un recorrido por el casco Urbano de Jujutla: Iglesia y el Parque Central.
2. Servicio de Alimentación: 1 Restaurante donde se proporcione un desayuno a los Turistas.
3. Servicio de Guía de Turismo de Aventura: Pueda recorrer junto con los turistas el Atractivo de las Cascadas de Don Juan y posteriormente se pueda proporcionar un refrigerio.

El ente coordinador de la organización de este Servicio de Turismo Integrado Local, debe ser el Comité Turístico de la Zona y dentro del Comité el responsable es el Encargado de Nuevos Negocios.

Dentro de los requerimientos que deben cumplir los emprendedores de Jujutla para ser parte de la iniciativa, es haber cumplido con el proceso de estandarización propuesto, tal como se presentó en la fase anterior.

Dentro de las Actividades Turísticas propuestas para el Municipio según el Producto Turístico se definen de la siguiente manera:

PRODUCTO TURÍSTICO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
TURISMO SOL Y PLAYA	Paseo en Lancha por el Bosque de Mangle y Estero
	Visita a Restaurantes de la Costa
TURISMO DE AVENTURA	Senderismo, Caminatas y Observación de Especies en las Cascadas de San Juan
	Viaje en Cayuco en Bocana del Zapote
	Paseo en Moto Acuático en el Estero y la Bocana del Zapote
	Ciclismo de Montaña y Cabalgatas en la Cascada de Don Juan
TURISMO CULTURAL	Festival de Tradiciones y Costumbres (I)en Barra de Santiago
	Visita al Sitio Arqueológico El Cajete
	Observación de Infraestructura Colonial (Visita a Pueblos e Iglesias)
	Celebración de la Fiesta Patronal Jujutla
	Celebración de la Fiesta Patronal de la Barra de Santiago
	Fiesta Patronal Santa Catarina Masahuath
	Fiesta Patronal Concepción de Ataco
	Fiesta Patronal Guaymango
ENTRETENIMIENTO	Vacaciones de Fin de Año
	Festival Gastronómico (BM)
	Festival de Artesanías (BM)

Además se muestra la Propuesta del Desarrollo de las Actividades Turísticas a lo largo del Año por temporadas, tal y como se define en la Tabla siguiente:

	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	ENERO					FEBRERO				MARZO					ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
TURISMO SOL Y PLAYA	Paseo en Lancha por el Bosque de Mangle y Estero										x	x	x	x	x	x	x	x	x																							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Visita a Restaurantes de la Costa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
TURISMO DE AVENTURA	Senderismo, Caminatas y Observación de Especies en las Cascadas de San Juan	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x																							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Viaje en Cayuco en Bocana del Zapote															x	x	x	x									x	x	x	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x					x	x	x	x	x
	Paseo en Moto Acuático en el Estero y la Bocana del Zapote	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Ciclismo de Montaña y Cabalgatas en la Cascada de Don Juan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
TURISMO CULTURAL	Festival de Tradiciones y Costumbres en Barra de Santiago			x					x				x					x				x				x				x				x				x				x				x				x		
	Visita al Sitio Arqueológico El Cajete																																									x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Observación de Infraestructura Colonial (Visita a Pueblos e Iglesias)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																							x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Celebración de la Fiesta Patronal Jujutla																	x																							x				x									
	Celebración de la Fiesta Patronal de la Barra de Santiago																													x																					
	Festival Gastronómico en la Barra de Santiago (BM)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

La aplicación del Plan de Turismo en el Municipio de Jujutla será a lo largo de los 5 años de la Implantación del Proyecto.

Con respecto al Plan Turístico es importante establecer que: La explotación Turística del Sitio Arqueológicos del CAJETE está sujeta a estudios técnicos especializados en las áreas de Arqueología y Ambiental.

PLAN DE SEGURIDAD TURÍSTICA

El Segundo Plan corresponde al de Seguridad Turística, esto debido a la criticidad que el plan presenta para la zona:

a) Establecimiento del número de Activos de la Policía en la zona

Para abordar este punto, es importante mencionar que la presencia de POLITUR en el Municipio se ubica en la Barra de Santiago, con la presencia de 10 Activos.

Además se considera la participación de la PNC en el Municipio para lo cual se han definido dos factores: a) el Número de Agentes por cada Mil Habitantes, b) el Número de delitos por habitantes

a b

.DELEGACIÓN DE PNC	NÚMERO DE AGENTES	POBLACIÓN	RELACIÓN AGENTES/ POBLACIÓN	NUMERO DE AGENTES POR CADA MIL HABITANTES	NUMERO DE DELITOS	RELACIÓN DELITOS/ POBLACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS/ 1 DELITO	INTERPRETACIÓN
ACAJUTLA	57	52359	0.10886	1	268	0.0051	195.4	1 delito por cada 195 personas
SAN ANTONIO DEL MONTE	83	26902	0.30853	3	72	0.0027	373.6	1 delito por cada 373 personas
SANTO DOMINGO	10	7055	0.14174	1	16	0.0023	440.9	1 delito por cada 440 personas
SANTA CATARINA MASAHUATH	12	10056	0.11933	1	14	0.0014	718.3	1 delito por cada 718 personas
AHUACHAPÁN	303	110511	0.27418	2	808	0.0073	136.8	1 delito por cada 136 personas
ATACO	21	12786	0.16424	1	37	0.0029	345.6	1 delito por cada 345 personas
JUJUTLA	17	28599	0.05944	0.5	109	0.0038	262.4	1 delito por cada 262 personas
SAN PEDRO PUXTLA	9	7763	0.11593	1	14	0.0018	554.5	1 delito por cada 554 personas
GUAYMANGO	10	24731	0.04044	0.5	52	0.0021	475.6	1 delito por cada 475 personas

De la tabla anterior se puede observar que en Jujutla la participación Policial es de 0.5 por cada 1000 habitantes, esto significa una relación de 1 por cada dos mil habitantes y con respecto a la densidad de delitos se ubica en tercer lugar, es decir, que se da un delito por cada 262 personas, o dicho de otra manera: 4 delitos por cada mil habitantes, 1 delito por debajo de la media de la zona (5 delitos por cada mil habitantes).

A partir de la información anterior se pondera el tipo de delito, para tener una mejor cuantificación del nivel de violencia en el (los) municipio atendiendo al tipo de delitos que se cometen.

No	TIPO DE DELITO	PENA ADJUDICADA	PONDERACIÓN	%
1	OTROS DELITOS	8	0.042	4.24403183
2	HOMICIDIOS	50	0.265	26.5251989
3	SECUESTRO	45	0.239	23.872679
4	VIOLACIÓN	20	0.106	10.6100796
5	EXTORSIÓN	15	0.080	7.95755968
6	ROBO	12	0.064	6.36604775
7	ROBO DE VEHÍCULO	12	0.064	6.36604775
8	ROBO Y HURTO DE VEH. CON MERCADERÍA	12	0.064	6.36604775
9	HURTO	5	0.027	2.65251989
10	HURTO DE VEHÍCULO	5	0.027	2.65251989
11	HOMICIDIO CULP ACC. TTO	4	0.021	2.12201592
12	LESIONES	0.5	0.003	0.26525199
TOTAL		188.5	1	100

MUNICIPIO	HURTO	VALOR PONDERADO	ROBO	VALOR PONDERADO	LESIONES	VALOR PONDERADO	HOMICIDIOS	VALOR PONDERADO	EXTORSION	VALOR PONDERADO	HURTO DE VEHÍCULO	VALOR PONDERADO	ROBO DE VEHÍCULO	VALOR PONDERADO	VIOLACIÓN	VALOR PONDERADO	HOMICIDIO CULP ACC. TTO	VALOR PONDERADO	ROBO Y HURTO DE VEH. CON	VALOR PONDERADO	SECUESTRO	VALOR PONDERADO	OTROS DELITOS	VALOR PONDERADO	TOTAL	RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE POBLACIÓN TOTAL
AHUACHAPÁN	181	4.8	94	5.98	71	0.19	43	11.4	120	9.55	10	0.27	3	0.19	23	2.44	22	0.47	3	0.19	1	0.24	237	10.1	45.8	0.00041
ACAJUTLA	81	2.15	15	0.95	13	0.03	63	16.7	26	2.07	1	0.03	2	0.13	2	0.21	8	0.17	2	0.13	0	0	55	2.33	24.9	0.00048
SAN ANTONIO DEL MONTE	9	0.24	2	0.13	4	0.01	25	6.63	12	0.95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0.85	8.81	0.00033
JUJUTLA	28	0.74	12	0.76	16	0.04	18	4.77	2	0.16	0	0	0	0	3	0.32	3	0.06	0	0	0	0	27	1.15	8.01	0.00028
GUAYMANGO	17	0.45	5	0.32	2	0.01	4	1.06	3	0.24	0	0	0	0	1	0.11	3	0.06	0	0	0	0	17	0.72	2.97	0.00012
ATACO	17	0.45	4	0.25	5	0.01	1	0.27	0	0	0	0	0	0	1	0.11	0	0	0	0	0	0	9	0.38	1.47	0.00012
SAN PEDRO PUXTLA	3	0.08	0	0	1	0	2	0.53	2	0.16	0	0	0	0	1	0.11	0	0	0	0	0	0	5	0.21	1.09	0.00014
SANTA CATARINA MASAHUATH	1	0.03	0	0	3	0.01	2	0.53	4	0.32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.17	1.05	0.00010
SANTO DOMINGO	6	0.16	1	0.06	3	0.01	0	0	1	0.08	0	0	0	0	1	0.11	1	0.02	0	0	0	0	3	0.13	0.56	0.00008

En base al cuadro anterior el municipio de Jujutla se ubica en 4º lugar con respecto a la criticidad del tipo de delito que se cometen, siendo la categoría de Hurtos, Homicidios y Otros Delitos los más recurrentes.

En base a lo anterior se propone las siguientes acciones:

(1) Considerando que por cada 2000 turistas hay un agente de POLITUR, según las estadísticas de POLITUR para el año 2010, y entendiendo que actualmente dentro del municipio ya se encuentra operando una unidad en la Barra de Santiago con 10 elementos sin tener esa demanda turística, se propone la optimización de los agentes que ya operan en la zona, desplegándose a los demás atractivos que se incluyen como parte de la propuesta de desarrollo turístico: Las Cascadas de Don Juan.

(2) Además se propone el refuerzo de la Seguridad en el Casco Urbano mediante la participación activa de la Población con los Observatorios Ciudadanos y mediante el establecimiento de una mesa intersectorial, de modo quela Delegación Policial de Jujutla pueda dirigir acciones coordinadas que contribuyan a la eliminación de los Hurtos, Homicidios, Robos y Lesiones del Municipio.

b) Fomento de la Prevención como Cultura de Desarrollo:
A través del establecimiento de un Programa de Concientización mediante el establecimiento de Capacitaciones a la Población de la zona. Para lo cual se presenta la Programación de la Jornada de Capacitación propuesta para el Municipio de Jujutla:

CHARLA	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
La importancia de una buena convivencia social en la comunidad												
La importancia de la denuncia ciudadana												
Participación Ciudadana en la Seguridad Turística.												
Seguridad Turística para Prestadores de Servicios Turísticos												
Implementación de Planes de Seguridad en Destinos Turísticos												

La capacitación se desarrollará con la participación de 30 miembros de la Población del Municipio, los cuales podrán ser líderes comunales de los 12 Cantones que componen el Municipio. La capacitación será parte de la Jornada de Concientización propuesta en el Plan de Concientización propuesto.

La Jornada de Capacitación se desarrollará anualmente, contando con grupos de 30 personas diferentes cada año, durante 5 años (tiempo que dura la implantación del proyecto).
La temática será abordada por Miembros de POLITUR como parte de sus programas de acercamiento con la comunidad y educación de seguridad turística ciudadana[249].

[249] Ver Presentación de la División de la Policía de Turismo. Febrero 2011

c) Participación Comunal a través de la Incorporación de un Observatorio Ciudadano:

Se propone la incorporación de un Observatorio Ciudadano en por lo menos el 25% de los Cantones del Municipio, esto significa 3 cantones.
La coordinación estará a cargo del Encargado de Promoción y Publicidad del Comité Turístico, el cual deberá sersoportadopor la PNC como parte de su programa: Acción Ciudadana.
Para iniciar se propone el establecimiento de Proyectos en torno a los Actos Delictivos recurrentes y de mayor criticidad en el municipio para el desarrollo de la actividad turística:

(1) Vigilancia Ciudadana con respecto al fortalecimiento de una cultura de Respeto a la Propiedad Privada. Implantación de un Sistema de Denuncia Ciudadana.
(2) Vigilancia Ciudadana con respecto a la Denuncia de Violencia Intrafamiliar y Desintegración Familiar. Concientización en Centros
(3) Vigilancia Ciudadana en Puntos Críticos del Municipio, zonas de tránsito peatonal donde es muy solo y no hay alumbrado eléctrico.

d) Creación de la Mesa Intersectorial de Seguridad

La mesa Intersectorial de Seguridad para el Municipio de Jujutla, se propone que esté integrada por: 6 entidades del Orden Público Municipal relacionados a la Seguridad y el Turismo de la zona



e) Gestión de Riesgos

La gestión de Riesgos del Municipio deberá estará enfocada a la reducción de los Riesgos Identificados en la zona, pero para ello deberán en primer lugar definirse dos elementos importantes:

i) Las Vulnerabilidades del Municipio: Se debe a factores Internos del Municipio
   (1) El nivel de Pobreza es: Extrema Alta
   (2) La falta de Accesibilidad de los Hogares a los Servicios Básicos:
      (a) El 46% de la Población no tienen acceso a Agua Potable,
      (b) el 40% No tiene acceso a Alumbrado,
      (c) 96% No tiene acceso a Servicio de Recolección de Basura,
      (d) 85.2% sin acceso a Saneamiento por Alcantarillado
   (3) Se genera un delito por cada 262 personas.

ii) Las Amenazas: Se debe a factores externos:
   (1) Susceptibilidad a Inundaciones en un 90% en la Zona Sur-Este (Barra de Santiago)
   (2) Suceptibilidad a Deslizamientos en un 90% en la Zona Nor-Este y Centro (Alcaldía)

Una vez identificados las Amenazas y las Vulnerabilidades se procede a Identificar los Riesgos Asociados y posteriormente a definir las medidas de Prevención y en caso Necesario Correctivas

PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL

Como se ha detallado en el desarrollo del Plan, la proyección de demanda permitirá la Creación de 5 puestos en el área de transporte para cada Municipio en la forma de Mototaxis con capacidad de 3 personas más el conductor.

Esto permitirá la movilización de turistas tanto en el Casco Urbano del Municipio como en la zona de la Barra de Santiago.

La aplicación de este Plan será inmediata, es decir a partir del año 1 de su puesta en Marcha.

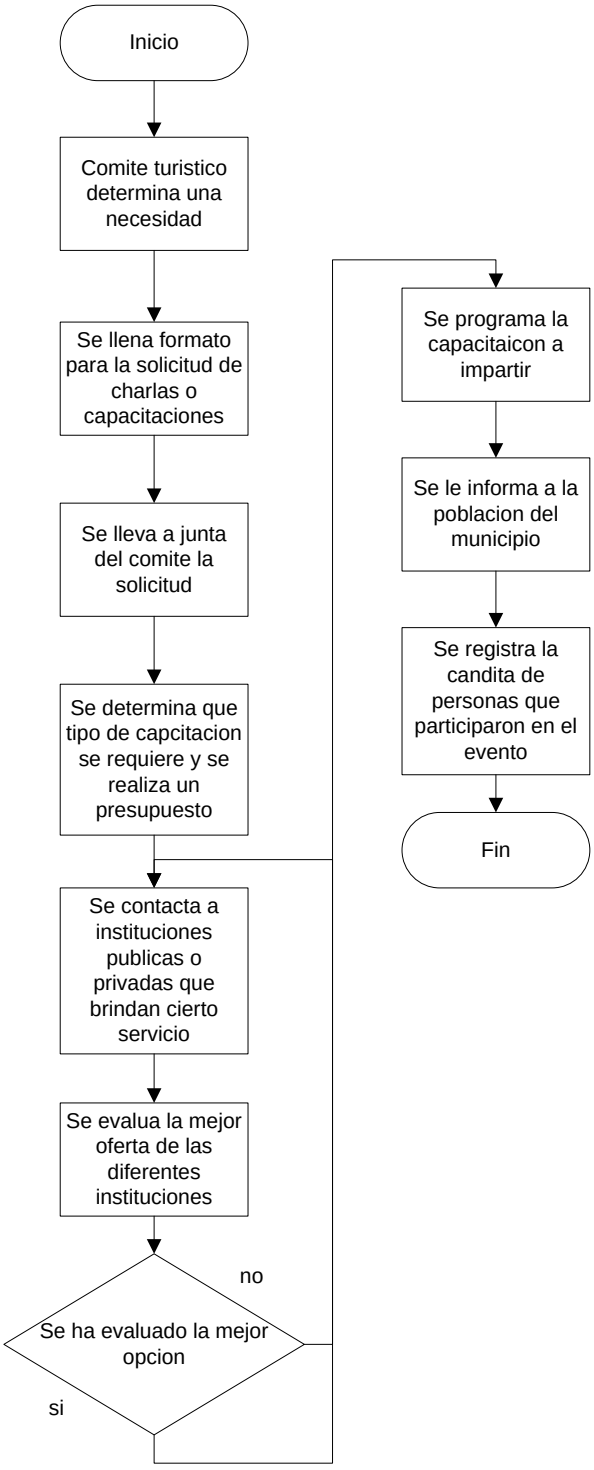
Además siguiendo con la propuesta de la Incorporación de Unidades del Servicio Público de Transporte a la Iniciativa, para el Municipio de Jujutla, se propone contar con la participación de 2 Unidades, la primera que haga el recorrido del Municipio de Ahuachapán hasta el Cantón Platanares (Ruta 278) y la segunda que recorra desde la Terminal de Sonsonate hasta el Municipio de Jujutla (Ruta 10), cubriendo de esta forma los dos principales puntos de entrada del Municipio. La aplicación de esta propuesta se generará a partir del 3er año luego que se implemente la Concientización a los Empresarios del Sector de Transporte.

PLAN DE CONCIENTIZACION TURISTICA

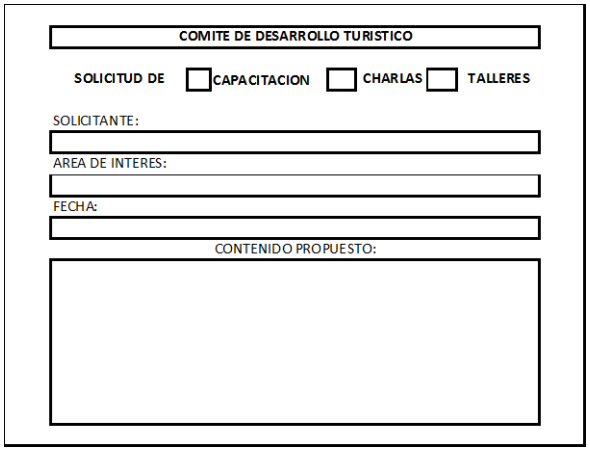
Objetivo del Plan de Concientizacion Turistica en Jujutla:

"Concientizar a la población del municipio de Jujutla acerca de la importancia que genera la actividad turística en el municipio y la necesidad de generar un ambiente social adecuado para el intercambio turístico entre los visitantes y los pobladores"

Como se menciona en el PLAN DE ESTANDARIZACION, cada uno de los nueve municipios que conforman la zona en estudio tendrá constituido un comité de desarrollo turístico, el cual será el ente encargado de promover y apoyar toda iniciativa turística, para el caso de la aplicación del plan de concientización turística en el municipio de Jujutla se seguirá la siguiente metodología;



Se llena los respetivos formatos para solicitar la capacitación correspondiente;



COMITE DE DESARROLLO TURISTICO

SOLICITUD DE ☐ CAPACITACION ☐ CHARLAS ☐ TALLERES

SOLICITANTE:

AREA DE INTERES:

FECHA:

CONTENIDO PROPUESTO:



COMITE DE DESARROLLO TURISTICO

PONENCIA:

CAPACITACION ☐ CHARLA ☐

PONENTE:

LUGAR:

FECHA:

ASISTENCIA		
N.	NOMBRE	FIRMA

CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DEL PLAN DE CONCIENTIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE JUJUTLA

CAPACITACION	TEMATICAS	ENERO					FEBRERO				MARZO					ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA	Definición de turismo																																																				
	estadísticas de turismo a nivel internacional																																																				
	estadísticas del turismo a nivel nacional																																																			
	destinos turísticos presentes en el país																																																			
	instituciones que rigen la actividad turística en el país																																																			
	el turismo y su impacto económico																																																			
	la importancia de una buena convivencia social en la comunidad																																																			
	transporte turístico y su importancia																																																			

10. PLAN DE IMPLANTACIÓN

OBJETIVO

Desarrollar la requerimientos mínimos para los servicios turísticos de manera que se conozca el orden y el tiempo adecuado para echar a andar cada elemento del plan.metodología para la implantación de los planes que forman parte del plan maestro así como del plan de

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

En su totalidad el Plan de Desarrollo turístico está formado por dos fases principales:

1. Plan de Requerimientos mínimos: En el cual se detallan aquellos requisitos que deben cumplir los servicios turísticos para su funcionamiento, basados en la normativa existente en El Salvador, es aplicable a lo servicios ya existentes en los municipios, pero los mismos requerimientos se deben dar a los emprendedores que deseen abrir nuevos negocios en la zona.

2. Plan Maestro, en el cual se desarrollan los elementos del plan encaminados a mejorar la actividad turística así como el espacio geográfico donde esta se desarrolla. Se subdivide en 2 fases principales:

    a. Fase primaria, donde se desarrollan propuestas para la creación de actividades, así como las estrategias de sostenibilidad que deben guiar las iniciativas

    b. Fase secundaria, donde se desarrollan aquellas fases que permitirán la mejora del espacio geográfico, así como el impulso del turismo a través del involucramiento de la población.

i. Síntesis de las Actividades de la Fase de Estandarización

Actividades	PROGRAMAS		ACTIVIDADES	
	COD.	NOMBRE	COD.	NOMBRE
E.1	E.1.1	Convocatoria de formación del comité	E.1.1.1	Convocatoria a los entes interesados
	E.1.2	Formación del comité de desarrllo turístico	E.1.2.1	Constitución de estatutos
			E.1.2.2	Firma de acuerdos
			E.1.2.3	Eleccióndе junta directiva
			E.1.2.4	Registro del comité
E.2	E.2.1	Convocatoria y firmade carta de entendimiento	E.2.1.1	Convocatoria los presidentes de comités
			E.2.1.2	Firma de carta de compromiso
	E.2.2	Formación de la microrregión	E.2.2.1	Aprobación de estatutos
			E.2.2.2	Elección de Junta directiva
			E.2.2.3	Inscripción de sociedad
E.3	E.3.1	Entrega de requisitos a encargados de negocios de comités de turismo	E.3.1.1	Entrega de requisitos a encargadosde negocios
	E.3.2	Charlas a negocios existentes	E.3.2.1	Charlas a restaurantes
			E.3.2.2	Charlas a Hoteles
			E.3.2.3	Charlas a Touroperadores
	E.3.3	Inclusión de temas a emprendedores	E.3.3.1	Inclusión de las capacitaciones a los nuevos negocios

ii. Ordenamiento de los Planes de acuerdo a su Implementación

La ejecución del Plan Maestro implica la participación de los elementos del sistema turístico, es decir del Espacio Geográfico, Los entes interesados, La oferta y la demanda, por ello es necesario definir un orden de acuerdo al cual se afectarán cada uno de estos elementos, en los que la clave será la inmediatez del contacto que se puede tener con los mismos. Así ordenando los planes de acuerdo al elemento del sistema turístico al que pertenece tenemos que:

Elemento	Planes
Espacio geográfico	Seguridad Comunicación Vial y Transporte Concientización
Entes interesados	Concientización Turístico Seguridad
Oferta	Emprendedurismo Plan Turístico
Demanda	Promoción y Publicidad

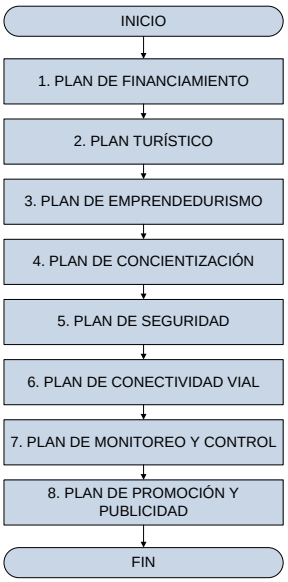
Tabla VIII-96: Ordenamiento de los Planes de acuerdo a los Elementos del Sistema Turístico
Fuente: Elaboración Propia

Tomando en cuenta los resultados de la etapa de diagnóstico, sabemos que la oferta en la zona no está desarrollada de manera uniforme, y que de acuerdo a los estándares de la investigación se podría considerar inexistente en algunos municipios, sobre todo en lo referente a los servicios turísticos. También se debe tomar en cuenta que el desarrollo no homogéneo de los entes interesados no será resuelto por medio del plan maestro sino que por el plan de estandarización. Así el orden en que se deben realizar los planes es el siguiente:

1. Los planes referentes a la oferta, esto porque es el elemento que se encontrará menor desarrollado al momento del inicio del plan maestro, el plan de estandarización tendrá como objetivo la oferta ya existente en los municipios, más no se enfocará en nuevos negocios, además desarrollará los principales entes interesados, las alcaldías. De los planes referentes a la oferta, el Plan turístico a través de la creación de las cadenas productivas de turismo será el que se enfocará en nuevos negocios, por lo que debe ser el primero en llevarse a cabo, el plan de emprendedurismo, enfocado en dar herramientas para la sostenibilidad de los nuevos negocios será el segundo en ejecutarse, así mismo este elemento es la base del turismo, sin oferta turística no se puede promover un destino turístico
2. Planes referentes a el espacio geográfico, puesto que es importante el desarrollo tanto de la infraestructura de la zona, así como del factor seguridad que es una base importante debido a la situación delincuencial en el país.
3. Planes referentes a los entes involucrados, esto se refiere al logro de la participación de las personas y asociaciones de la zona en el turismo, por lo que es necesario llevarlo a cabo para tener un armonioso desarrollo turístico.
4. Planes referentes a la demanda, una vez montadas las bases para el desarrollo del turismo, lo único que se necesita es la atracción de turistas a la zona en estudio, los cuales constituyen la demanda.

Los planes de Financiamiento y monitoreo y control no se corresponden con ninguno de los elementos del sistema turístico, pero son planes necesarios para la realización del Plan Maestro, y sus momentos de ejecución están bien definidos, el plan de financiamiento es al principio del plan maestro, y el plan de monitoreo se realiza de forma anual. De esta manera el orden de ejecución de los planes es el siguiente:

1. Plan de Financiamiento
2. Plan Turístico
3. Plan de Emprendedurismo
4. Plan de Concientización
5. Plan de Seguridad
6. Plan de Conectividad Vial
7. Plan de Monitoreo y Control
8. Plan de Promoción y Publicidad



iii. Síntesis de las Actividades, Recursos y Periodicidad del Plan de Desarrollo Turístico

1. PLAN TURÍSTICO

PROGRAMA	OBJETIVO A CUMPLIR
PLAN TURÍSTICO	
DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA	ORDENAR LOS ATRACTIVOS DE LA ZONA EN ESTUDIO DE MANERA QUE SE PUEDAN UTILIZAR PARA ATRAER A LOS TURISTAS
DESARROLLO DE CADENAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	OFRECER UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CUAL SE VEAN INVOLUCRADOS LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD Y QUE LES PERMITA SER PARTICIPES DEL DESARROLLO ECONÓMICO FRUTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA-

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
PLAN DE TURISMO: DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA				
P-01	Definir objetivo de la ruta turística	4 semanas	Encargado De Publicidad De Microrregión	1 vez cada 3 años
P-02	Definición de estructura	2 semanas	Encargado De Publicidad De Microrregión	1 vez cada 3 año
P-03	Relevamiento del área	8 semanas	Encargado Publicidad De Comités	1 vez al año
P-04	Desarrollo del itinerario	2 semanas	Encargado De Publicidad De Microrregión	1 vez al año
CADENA PRODUCTIVA DE TURISMO				
P-05	Identificación de entes	4 semanas	Encargado De Nuevos Negocios Comités Turísticos	1 vez al año
P-06	Establecimiento de marco normativo	2 semanas	Encargado De Nuevos Negocios Comités Turísticos	1 vez al año
P-07	Convocatoria de los entes	3 semanas	Presidente Comité Turístico	1 vez al año
P-08	Presentación de la propuesta de cadenas productivas	2 semanas	Encargado De Nuevos Negocios Comités Turísticos, Presidente Comité	1 vez al año
P-09	Establecimiento de acuerdos	1 semana	Presidente	1 vez al año
P-10	Establecimiento de indicadores	2 semanas	Comité Turístico	1 vez al año
P-11	Puesta en marcha	6 semanas		1 vez al año

2. PLAN DE SEGURIDAD

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
PLAN DE SEGURIDAD	
UTILIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN	Utilizar la prevención como un método válido para la lucha contra la violencia, permitiendo no sólo convertir a la zona en un destino seguro, sino también en una zona segura para vivir.
COORDINACIÓN DE INSTITUCIONES	Fomentar la coordinación entre las distintas instituciones vinculadas al quehacer de la seguridad turística y local, de manera que se constituya una plataforma interinstitucional para la gestión integral de la seguridad turística en la zona de estudio
GESTIÓN DE RIESGOS	Incorporar la gestión de riesgos al estudio del desarrollo turístico de manera que se puedan considerar los factores que pueden impactar negativamente el potencial turístico de la zona.
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Fomentar un rol más participativo de las asociaciones comunales en la prevención y en el combate a la delincuencia, así como en la creación de un ambiente de paz para el desarrollo de la actividad turística
SISTEMA DE MONITOREO	Crear y utilizar un sistema de monitoreo de la evolución del estado de la seguridad en la zona en estudio, que permita medir el avance e impacto que la aplicación de los otros pilares estratégicos de seguridad propuestos tienen sobre el mismo

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
2.A.1.A	-Conocer Las Diferentes Instituciones De Apoyo Y Las Acciones A Realizar Sobre La Prevención De La Violencia En El Municipio.	2 Semanas	Alcaldía, Encargado de Seguridad del Comité	1 Vez Al Año
2.B.1.B	Definición Del Compromiso Local De Parte Del Comité De Turismo Del Municipio.	1 Semanas	Alcaldía, CDT	1 Vez
2.B.2.B	Establecimiento De Una Mesa Intersectorial	1 Semanas	CDT	1 Vez
2.B.3.B	Realizar Análisis Permanentes De Riesgos	1 Semanas	Mesas Intersectoriales, CDT, Alcaldía, PNC, MITUR	1 Vez Al Año
2.B.4.B	Vigilancia Territorial	1 Semanas	Mesas	1 Vez Al Año

	Homogénea De Parte De La Mesa De Trabajo		Intersectoriales, CDT, Alcaldía, PNC, MITUR	
2.C.1.C	Organización De Una Comisión De Turismo Dentro De La Comisión Comunal De Protección Civil	2 Semanas	Alcaldía, Protección Civil, CDT	1 Vez Al Año
2.C.2.C	Identificación De Obras De Mitigación En La Zonas Con Potencial Turístico	2 Semanas	Alcaldía, Protección Civil, CDT	1 Vez Al Año
2.C.3.C	Levantamiento De Una Base De Datos Actualizada	2 Semanas	Alcaldía, Protección Civil, CDT	1 Vez Al Año
2.D.1	Concientización En Seguridad	2 Semana	Miembros Del CDT	1 Vez Al Año
2.D.2	Charlas De Prevención	2 Semanas	Miembros Del CDT	1 Vez Al Año
2.E.1	Creación De Un Sistema De Control De Delitos	1 Semanas	Encargado Seguridad Del Comité Turístico	1 Vez Al Año
2.E.2	Creación De Indicadores Para La Seguridad	1 Semana	Alcaldía, PNC	1 Vez Al Año

PLAN DE SEGURIDAD

	ENERO				FEBRERO				MARZO				PERIODICIDAD
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.A.1.A													Anualmente
1.B.1.B													Anualmente
1.B.2.B													Anualmente
1.B.3.B													Anualmente
1.B.4.B													Anualmente
1.C.1.C													Anualmente
1.C.2.C													Anualmente
1.C.3.C													Anualmente
1.D.1													Anualmente
1.D.2													Anualmente
1.E.1													Anualmente
1.E.2													Anualmente

3. PLAN DE CONCIENTIZACIÓN

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
PLAN DE SEGURIDAD	
INFORMACIÓN A LA POBLACIÓN	REALIZACIÓN DE CHARLAS A LA COMUNIDAD ACERCA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO.
LIMPIEZA Y ORNATO	HACER PARTÍCIPE A LA COMUNIDAD DE LAS TAREAS DE LIMPIEZA DEL MUNICIPIO, PARA QUE ESTE SE ATRACTIVO A LOS TURISTAS
FOMENTO DEL COMERCIO LOCAL	FOMENTAR LAS INICIATIVAS DE COMERCIA DE LOS POBLADORES DE LOS MUNICIPIOS

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
3.A.1.A	Talleres y charlas informativas sobre el turismo y sus beneficios para el municipio	8 semanas	Comité de Desarrollo Turístico (CDT)	1 vez al año
3.A.2.A	Informar a la población sobre las diferentes maneras o formas que existen para apoyar el desarrollo turístico del municipio	8 semanas	Comité de Desarrollo Turístico (CDT)	1 vez al año
3.B.1.B	Charlas informativas sobre la importancia de la limpieza y ornato para el municipio	12 semanas	Comité de Desarrollo Turístico (CDT))/Alcaldía	1 vez al año
3.B.2.B	Proponer medidas preventivas en contra de la contaminación en los municipios (eliminar los promontorios de basura)	12 semanas	Alcaldía	1 vez al año
3.C.1.C	Establecer consejos prácticos para el comportamiento y trato hacia los visitantes	4 semanas	CDT, MITUR y Alcaldía	1 vez al año
3.C.2.C	Charlas informativas acerca de cómo tratar a los clientes (turistas nacional o internacional)	4 semanas	CDT, MITUR y Alcaldía	1 vez al año
3.C.3.C	Dar a conocer los beneficios que representan la actividad turística para los negociantes locales y sus familias	12 semanas	CDT, MITUR y Alcaldía	1 vez al año

Red anual, de la aplicación del plan de concientización. Primer año y años siguientes.

PLAN DE CONCIENTIZACION TURISTICA																				
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				PERIODICIDAD
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
3.A.1.A																					Anualmente
3.A.2.A																					Anualmente
3.B.1.B																					Anualmente
3.B.2.B																					Anualmente
3.C.1.C																					Anualmente
3.C.2.C																					Anualmente
3.C.3.C																					Anualmente

4. PLAN DE EMPRENDEDURISMO

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
APOYO A INICIATIVAS	APOYAR A LOS EMPRENDEDORES LOCALES PARA QUE CONOZCAN LOS PUNTOS DONDE PUEDEN OBTENER APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE SUS INICIATIVAS
EDUCACIÓN A LOS EMPRENDEDORES	EDUCAR A LOS EMPRENDEDORES EN TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN ASÍ COMO EN TÉCNICAS DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN PARA QUE SUS EMPRENDIMIENTOS TENGAN MAYOR PROBABILIDAD DE ÉXITO.

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
4.A.1.A	-Identificar los negocios actuales en la zona -diseñar estrategias de mejoras al comercio	3 semanas	Comité de Desarrollo Turístico, Alcaldía, ONG, PNC	1 vez al año
4.B.1.B	Informar a los emprendedores de la zona sobre que es un proyecto de inversión y que elementos lo conforman.	3 semanas	Comité de Desarrollo Turístico y Alcaldía	1 vez al año
4.B.2.B	Informar a la población sobre planes de negocios y su importancia	3 semanas	Comité de Desarrollo Turístico y Alcaldía	1 vez al año
4.B.3.B	Dar a conocer las diferentes fuentes de financiamiento que apoyan la zona en estudio	3 semanas	Comité de Desarrollo Turístico y Alcaldía	1 vez al año
4.C.1.C	Charlas informativas sobre las diferentes herramientas administrativas y su utilización	2 semanas	CDT, Alcaldía, MITUR	1 vez al año
4.D.1.D	Charlas informativas sobre lo que es la comercialización y las diferentes áreas que involucra	3 semanas	CDT, Alcaldía, MITUR	1 vez al año

El plan de emprendedurismo consta de actividades las cuales necesitan inversiones únicas durante la primera aplicación, y para los años siguientes, algunas de las actividades se vuelven innecesarias. Por esta diferencia del número de actividades entre periodos se generan dos distintos flujos de aplicación de los planes:

Red de actividades aplicación del plan de Emprendedurismo, para el primer año de aplicación y los años subsecuentes:

PLAN DE EMPRENDEDURISMO

	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				PERIODICIDAD
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
3.A.1.A																	Solo el primer año
3.A.2.A																	Solo el primer año
3.B.1.B																	Solo el primer año
3.B.2.B																	Solo el primer año
3.C.1.C																	Solo el primer año
3.C.2.C																	Solo el primer año
3.C.3.C																	Solo el primer año

	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				PERIODICIDAD
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
3.A.1.A																	A partir del segundo año
3.A.2.A																	A partir del segundo año
3.B.1.B																	A partir del segundo año
3.B.2.B																	A partir del segundo año
3.C.1.C																	A partir del segundo año
3.C.2.C																	A partir del segundo año
3.C.3.C																	A partir del segundo año

5. PLAN DE TRANSPORTE

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA VIAL	Acondicionar la infraestructura vial: accesos y señalización para fines turísticos (de los cascos urbanos a los atractivos turísticos)
FOMENTO DEL FLUJO TURÍSTICO	Gestionar medios de transporte para fines turísticos
TRANSPORTE CON FINES TURÍSTICOS	Definir un servicio de transporte estándar y básico que establezca elementos como: trayectos, tiempos de recorrido y tarifas

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
5.A.1.A	Identificación de accesos críticos	4 semanas	Planificadores/Comité Turístico	1 vez cada 3 años
5.A.1.B (I)	Definición de proyectos necesarios	16 semanas	Consultor Externo	1 vez al año
5.A.1.B (II)	Definición de estructura de proyecto para presentar en entes correspondientes		MOP/ Alcaldía	1 vez al año

5.A.1.C	Monitoreo y seguimiento de los proyectos aprobados	9 semanas	Comité Turístico	1 vez al año
5.B.1.A	Identificación de los potenciales medios de transporte terrestre utilizados en el municipio	1 semanas	Comité Turístico/Municipalidad	1 vez al año
5.B.1.B	Propuesta de utilización de unidades de transporte público con fines turísticos	4 semanas	Comité Turístico/Municipalidad	1 vez al año
5.B.1.C	Fomento de emprendedurismo en transporte	13 semanas	Planificadores/ Comité Turístico	1 vez al año
5.B.1.D	Sistema de control de cumplimiento de requisitos legales	2 semanas	Comité Turístico	1 vez al año
5.C.1.A	Alianzas con tour operadores	6 semanas	Planificadores/ Comité Turístico	1 vez al año
5.C.2.A	Seguimiento de la ruta turísticauna	3 semanas	Planificadores/ Comité Turístico	1 vez al año
5.C.2.A y 5.C.2.B	Concientización de los transportistas de turismo	4 semanas	Comité Turístico	1 vez al año
5.C.3.A y 5.C.3.B	Adiestramiento en atención a los turistas	6 semanas	Comité Turístico/ MITUR	1 vez al año
5.C.4.A y 5.C.4.B	Vigilancia de PNC	5 semanas	Municipalidad	1 vez al año

Diagrama de implantación del plan de transporte Primer año

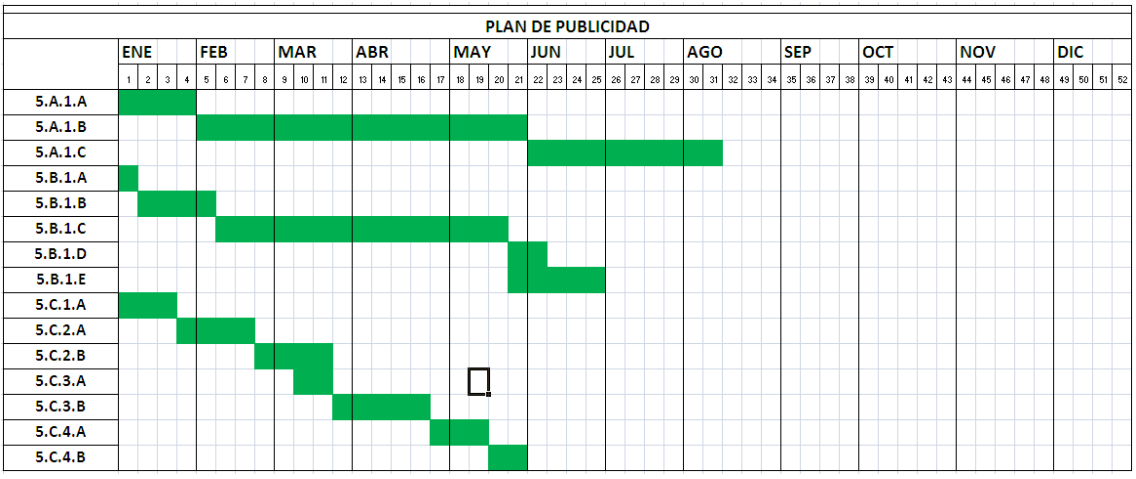
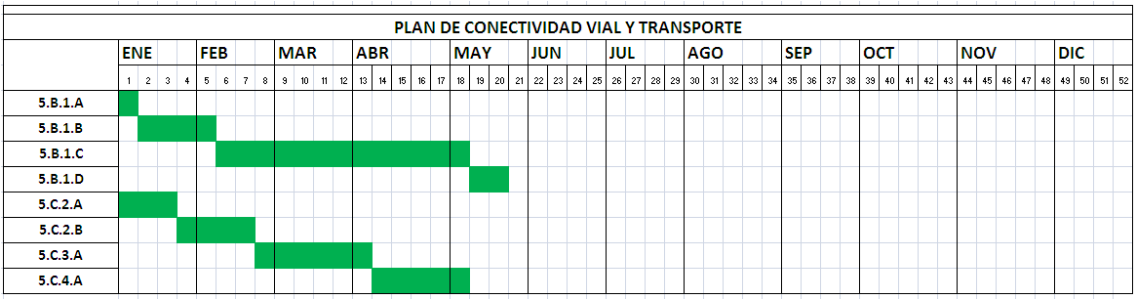


Diagrama de actividades del plan de transporte para los años siguientes:



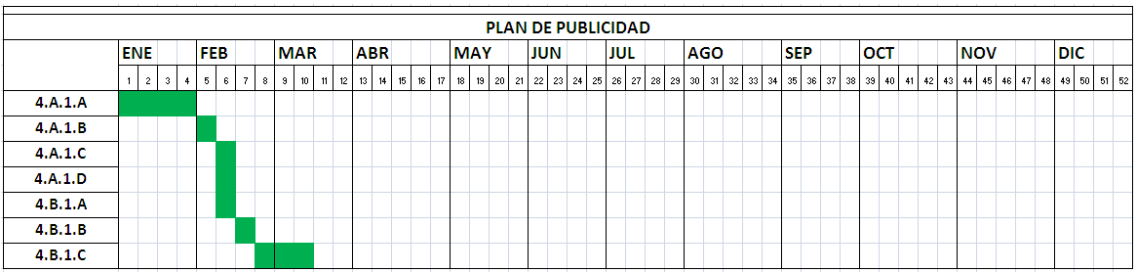
6. PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
DIVERSIDAD EN LA OFERTA TURÍSTICA	Atraer a la demanda por medio de la oferta variada existente en la zona en estudio
PROMOCIÓN DE LA ZONA	Crear un plan de promoción para la zona turística
CERCANÍA DE ZONAS TURÍSTICAS	Aprovechar el flujo turístico en las zonas cercanas para la zona en estudio.

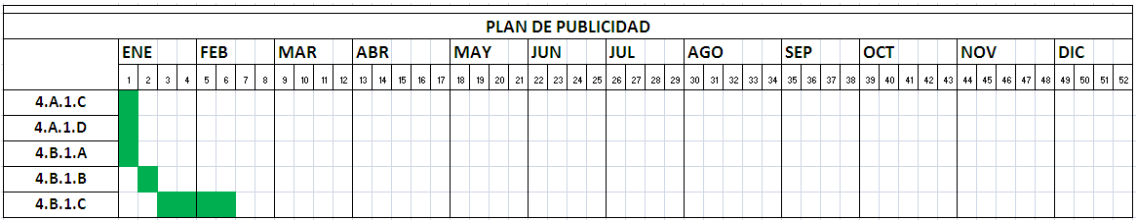
CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
6.A.1.A	Identificar y segmentar el mercado	4 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
6.A.1.B	Enumerar los atractivos existentes en la zona en estudio	1 semanas	Comité Turístico De Cada Municipio	1 vez al año
6.A.1.C	Determinar los productos turísticos con más potencial	1 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
6.A.1.D	Ordenar los atractivos por producto turístico.	1 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
6.B.1.A	Definir una estrategia de posicionamiento	1 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez al año
6.B.1.B	Determinar una marca turística	1 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
6.B.1.C	Utilizar los medios de comunicación adecuados para la promoción de los destinos turísticos.	2 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez al año
6.B.2.A	Viaje de familiarización con tour operadores.	4 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez al año

6.C.1.A	Creación de centros de información para la promoción de los centros atractivos en la zona en estudio	1 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	1 vez
6.C.1.B	Creación de brochures para la promoción de los atractivos turísticos	2 semanas	Encargado De Publicidad Oficina Técnica	3 veces al año

Diagrama del plan de publicidad primer año de aplicación



Programación de plan de publicidad para los siguientes años de aplicación



7. PLAN DE FINANCIAMIENTO

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
APROVECHAMIENTO DE APOYO DE ORGANISMOS INTERNACIONALES	Identificación de Fuentes de Financiamiento para la realización del Plan de Desarrollo
COMPLIMIENTO DE REQUISITOS	Crear un plan para el cumplimiento de requisitos

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
7.A.1.A	Identificar los organismos de cooperación existentes en el salvador	1 semanas	Encargado Financiamiento Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
7.A.1.B	Definir las condiciones para el apoyo de parte de los organismos.	1 semanas	Encargado Financiamiento Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
7.A.1.C	Desarrollo e estrategia para el logro del apoyo financiero.	2 semanas	Encargado Financiamiento Oficina Técnica	1 vez cada 3 años

7.B.1.A	Definir los requisitos legales que se deben cumplir para acceder al apoyo de organismos	1 semanas	Encargado Financiamiento Oficina Técnica	1 vez cada 3 años
7.B.1.B	Determinar y crear una guía con los requisitos más comunes de parte de los organismos de cooperación para acceder a los préstamos.	8 semanas	Encargado Financiamiento Oficina Técnica	1 vez cada 3 años

8. PLAN DE MONITOREO Y CONTROL

LÍNEAS DEL PLAN	OBJETIVO A CUMPLIR
DEFINICIÓN DE INDICADORES	Definición de indicadores que permitan controlar el estado actual de la actividad turística en la zona en estudio
DEFINICIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL	Definición de un sistema de indicadores que permita controlar

CÓDIGO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSO HUMANO NECESARIO	PERIODICIDAD
8.A.1.A	Definición y caracterización de indicadores críticos para el control del plan	1 semanas	Planificadores/Comité Turístico	1 vez cada 3 años
8.A.1.B	Definición del procedimiento de control mediante la utilización de indicadores	2 semanas	Planificadores/Comité Turístico	1 vez cada 3 años
8.A.1.C	Generación de un mecanismo de control que facilite la consideración de medidas a tomar	4 semanas	Planificadores/Comité Turístico	1 vez cada 3 años
8.B.1.A	Identificación de los componentes de un sistema de información	2 semanas	Planificadores/Comité Turístico	1 vez cada 3 años
8.B.1.B	Establecimiento del flujo de información del plan maestro	3 semanas	Planificadores/Comité Turístico	1 vez cada 3 años

iv. Plan de Implementación Integrado

La implementación del plan de desarrollo implica la realización en repetidas ocasiones de los planes componentes de seguridad, concientización, emprendedurismo, así también existen algunas actividades de los planes restantes que sólo se realizan en una ocasión, por lo que a continuación se presenta el resumen de la implementación del plan de desarrollo.

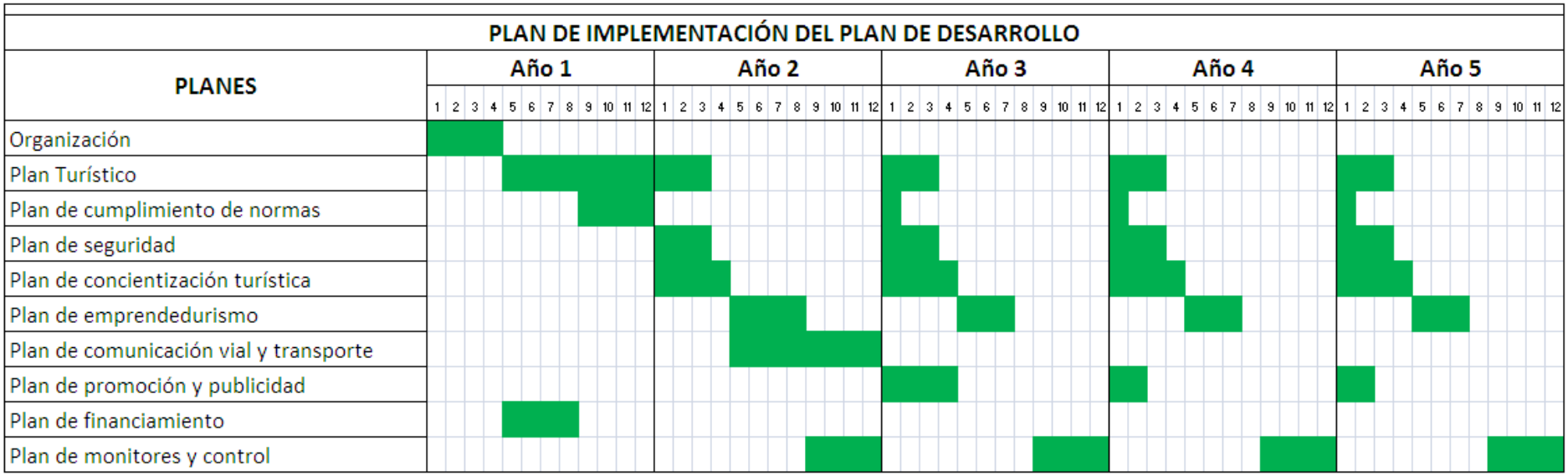


Tabla VIII-97: Programación de inicio y finalización de los planes Durante la Ejecución del Proyecto

La programación de gastos procedentes del plan tomando en cuenta los gastos iniciales de los planes, así como los costos de funcionamiento de la microrregión son los siguientes:

Programación de gastos	
Año 1	21,615.8
Año 2	79,740.76
Año 3	55,843.80
Año 4	49,768.80
Año 5	49,768.80

Tabla VIII-98: Programación de Gastos de la Implantación de los Planes

Fuente: Elaboración Propia

Los desembolsos programados únicamente para el desarrollo sin contar con los proyectos derivados del mismo, es decir la estandarización y la construcción y mantenimiento de carreteras y caminos en la zona, es decir los costos puramente administrativos de la realización del plan.

La aplicación de los costos en forma anual y siguiendo la programación ya presentada es la siguiente:

Programación de egresos anual para el desarrollo del Plan de desarrollo turístico

PLANES	COSTOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PLAN TURÍSTICO	19915.8	9,861.6	9,861.6	9,861.6	9,861.6
PLAN DE SEGURIDAD		8,345	8,345	8,345	8,345
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA		12,443	12,443	12,443	12,443
PLAN DE EMPRENDEDURISMO		6,595	4,605	4,605	4,605
PLAN DE COMUNICACIÓN VIAL Y TRANSPORTE		41746.16	11790.2	11790.2	11790.2
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			8,049	1,974	1,974
PLAN DE FINANCIAMIENTO	1,700				
PLAN DE MONITORES Y CONTROL		750	750	750	750
TOTAL	**21615.8**	**79,740.76**	**55,843.80**	**49,768.80**	**49768.80**

Tabla VIII-99: Desembolsos provenientes de los Planes Contenidos en el Plan Maestro

Fuente: Elaboración propia

Cada una de estos planes se debe financiar con la ayuda de cooperantes internacionales, conforme a lo presentado en el plan de desarrollo turístico, de acuerdo a los términos de dicho cooperante los montos que la microrregión formada por los alcaldes de los municipios debe financiar puede variar. Tomando una contra partida del 25% y de acuerdo a los tipos de gasto posibles de acuerdo a los datos ya presentados, la parte que se puede utilizar como contra partida en cada uno de ellos es la siguiente:

PLAN	RECURSO HUMANO	LOCALES	VIÁTICOS	MATERIALES	TOTAL	25%
PLAN TURÍSTICO	10944	750	500	175	12369	12075.75
PLAN DE SEGURIDAD	2140	1520	2660	2100	8420	8345
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA	-	-	-	16000	16000	13218
PLAN DE EMPRENDEDURISMO	-	3780	-	1040	4820	4605
PLAN DE COMUNICACIÓN VIAL Y TRANSPORTE	6544.68	730	606	2135	10015.68	10436.54
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1450	-	400	600	2450	2999.25
PLAN DE FINANCIAMIENTO	-	-	-	-	0	425
PLAN DE MONITORES Y CONTROL	975	-	-	-	975	940

Tabla VIII-100: Contrapartida por Plan por parte de la Microrregión

El plan de financiamiento no se toma en cuenta pues es el plan con el que se conseguirá el financiamiento para los otros los planes, este plan deberá ser financiado por la microrregión con fondos propios.



CAPITULO IX

EVALUACIONES DEL PROYECTO



CAPITULO IX: EVALUACIONES DEL PROYECTO

A. OBJETIVOS

1. GENERAL

Conocer y evaluar el impacto que la realización del plan tendrá sobre la zona en estudio en el plano económico, social, de género y ambiental, así como un programa de implantación del mismo de manera que el ente encargado del montaje y desarrollo del plan tenga no sólo una guía acerca de los impactos esperados, sino también una metodología de implantación del plan.

2. ESPECÍFICOS

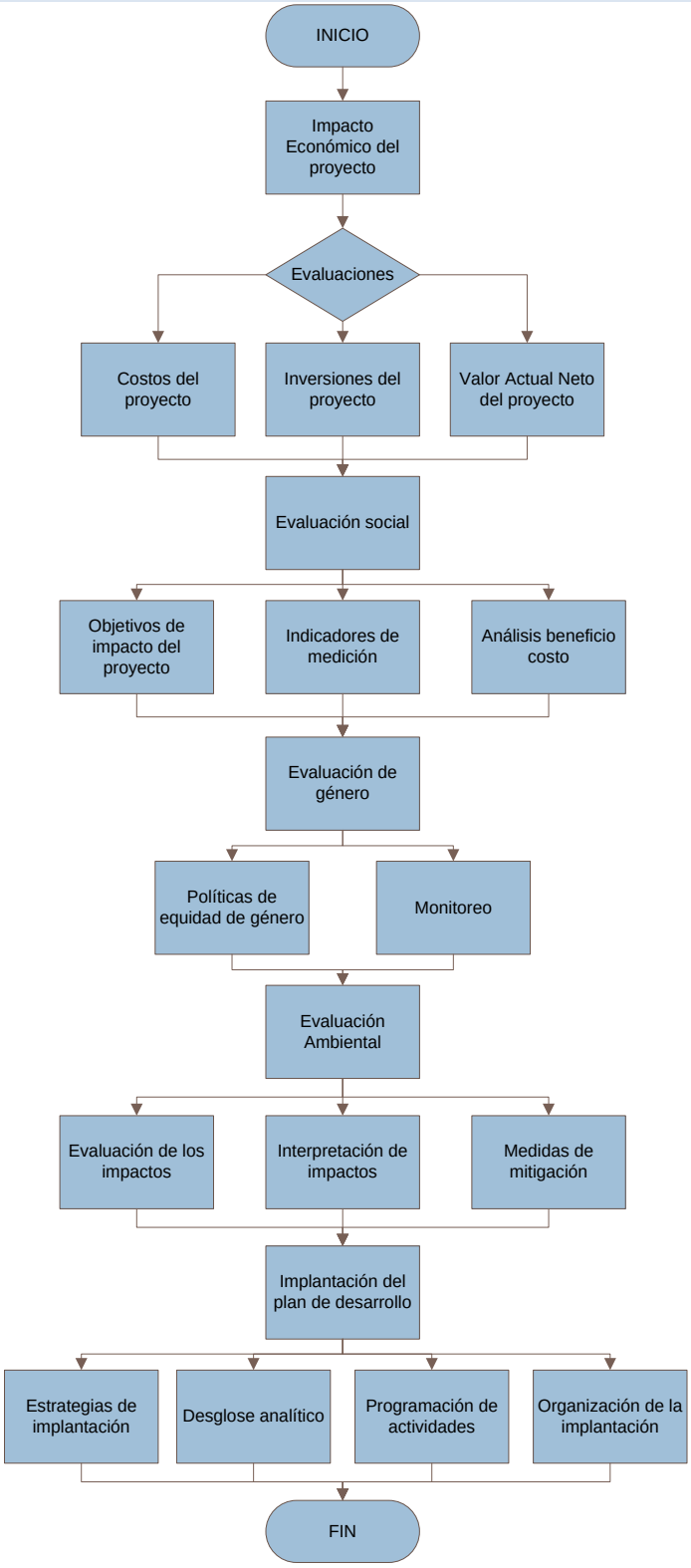
- Evaluar el impacto económico de la implantación del Plan de Desarrollo Turístico, determinando las entradas y salidas de fondos que se tendrán para la realización del mismo, así como el impacto que tendrá sobre la economía de la zona en la forma de entradas de dinero derivadas de la actividad turística,

- Identificar los indicadores claves que permitirán medir el impacto social que tendrá la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico, de modo que se pueda definir la contribución del Proyecto al desarrollo Social de la Zona.

- Conocer el impacto que la realización del plan tendrá en el medio ambiente de la zona en estudio, tomando en cuenta los resultados tanto de la ampliación de la oferta turística como de una mayor circulación de turistas, así como de la realización de los proyectos que se deriven del plan de desarrollo, para evaluar la sustentabilidad ambiental del mismo, así como posibles medidas de mitigación.

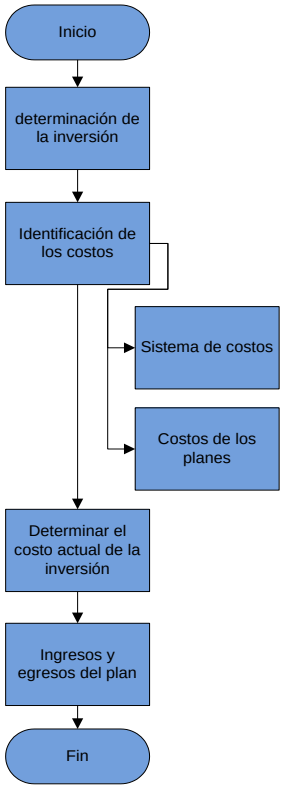
- Diseñar una organización, así como las actividades necesarias para llevar a cabo la implantación del plan, elaborando la programación de las actividades y de los desembolsos a llevar a cabo

B. METODOLOGÍA DE EVALUACIONES



C. EVALUACIÓN ECONÓMICA

La evaluación económica es aquella que permite visualizar e identificar las inversiones que se deben realizar para la ejecución del plan. Para la realización de esta etapa, se deben tomar en cuenta os valores monetarios en los que se incurrirá. A continuación se presenta las partes que conformarán la evaluación económica.



Esquema IX-1: Esquema de las evaluaciones económicas.
Fuente: Elaboración propia

1. INVERSIONES DEL PLAN

Las inversiones del plan se pueden definir como los recursos requeridos para construir y equipar a un proyecto, o en este caso al plan. Esta se divide en inversión fija tangible e intangible, siendo la inversión tangible aquella en la que se tiene que incurrir para la realización del equipamiento de las oficinas y comités en este caso, y la intangible, aquella relacionada a la legalización, así como a las investigaciones que se hayan realizado, y que dieron pie a la realización del plan.

INVERSIONES TANGIBLES	INVERSIONES INTANGIBLES
Equipo Inmobiliario	Gastos legales Investigaciones previas Administración del proyecto

Tabla IX-1 Inversiones del proyecto

Fuente: Elaboración propia

Las inversiones que corresponden a la puesta en marcha del plan tanto para la organización de la microrregión y comités turísticos, así como para el equipamiento de los mismos son las siguientes:

Recurso	Descripción	Monto ($)	Periodicidad
Equipo	Sillas ($82 c/u) y Escritorios ($239c/u)	1284.00	Inversión
Equipo	Sillas para Visita ($70.00) y Mesa de Reunión ($300)	720.00	Inversión
Equipo	Accesorios de Oficina (Basureros, Cortinas, cables de conexión, Ventilador)	75.00	Inversión
Equipo	Computadoras (4)	1400.00	Inversión
Equipo	Impresor Multifuncional	50.00	Inversión
Equipo	Cañon	800.00	Inversión
Equipo	Vehículo Microrregión	25000.00	Inversión
	TOTAL	**29,329.00**	

Tabla IX-2: Inversiones en equipo de la microrregión

Recurso	Descripción	Monto ($)	Periodicidad
Equipo	9 Laptop	3150	Inversión
Equipo	Impresor Multifuncional	450	Inversión
	TOTAL	**3600**	

Tabla IX-3: Inversiones en equipo de los comités turísticos

Así mismo se debe tomar en cuenta el costo inicial debido a las capacitaciones y procesos previos necesarios para el funcionamiento de la microrregión y comités, estos gastos son los siguientes:

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	*COSTO TOTAL
Gerente del proyecto	1	800	$ 4,800.00
Encargado de MITUR	1	600	$ 3,600.00
Encargado de Financiamiento	1	600	$ 3,600.00
Alquiler local	por mes	250	$ 1,500.00
Papelería	por mes	35	$ 210.00
Computadora	3	450	$ 1,350.00
Impresora	1	85	$ 85.00
Teléfono	por mes	25	$ 150.00
Internet	por mes	10	$ 60.00
Tinta	por mes	50	$ 300.00
Energía eléctrica	por mes	50	$ 300.00
Agua	por mes	15	$ 90.00
Escritorios	3	100	$ 300.00
Sillas ergonómicas	5	30	$ 150.00
Archivo	1	215	$ 215.00
TOTAL			$ 16,710.00

Tabla IX-4: Inversiones en equipo de los comités turísticos

Por último, los costos de la investigación previa son los siguientes:

COSTOS INVESTIGACION PREVIA[250]			
RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO ($)	COSTO TOTAL ($)
Salario analistas	3	$3,000.00	$ 9,000.00
Salario Técnico MITUR	1	$50.00 (diarios)	$ 6,800.00
Computadora	1	$450.00	$ 450.00
Internet	1 modem USB	$10/mensuales	$ 60.00
Transporte	Costos/galón	$4.12	$ 250.00
Impresiones	600	$0.10	$ 60.00
TOTAL			$ 16,620.00

Tabla IX-5: Costo de la Investigación Previa

[250] Estos costos se asumen como ya realizados durante el periodo de investigación del presente trabajo.

INVERSIONES TANGIBLES	
Equipo e inmobiliario	32,929.00
INVERSIONES INTANGIBLES	
Investigación previa	16,620.00
Puesta en marcha	16,710.00

Tabla IX-6: Inversiones del Proyecto

Estos representan los gastos que se realizarán para iniciar la operación de la microrregión. Estos gastos deberán ser restados del presupuesto inicial de la microrregión es decir del aporte inicial de $ 81,462.97 derivados de las aportaciones de las alcaldías de la zona.

2. COSTOS DE LOS PLANES

Los Planes que conforman parte del plan de desarrollo turístico, los cuales fueron definidos en la etapa de diseño en el presente documento, conforman la principal fuente de costos de la realización del mismo. A continuación se presenta un resumen de los costos totales de los planes de acuerdo a los tipos de costos en que incurren, así como al tiempo en que se realizan estos gastos.

Los gastos por cada plan son los siguientes:

PLAN	COSTOS DE INVERSIÓN[251]	COSTOS ANUALES
Plan Turístico	10,054.20	9,861.60
Plan De Seguridad	-	8,345.00
Plan De Concientización	-	10,225.00
Plan De Emprendedurismo	1,990.00	4,605.00
Plan De Comunicación Vial y Transporte	29,955.96	11,790.20
Plan De Promoción y Publicidad	5,675.00	1,974.00
Plan De Financiamiento	1,700.00	-
Plan De Monitoreo y Control	-	750.00

Tabla IX-7: Tipos de costos por planes

PLAN	PERIODO				
	Año 0-1	Año 1-2	Año 2-3	Año 3-4	Año 4-5
Plan Turístico	19915.8	9,861.6	9,861.6	9,861.6	9,861.6
Plan De Seguridad		8,345	8,345	8,345	8,345
Plan De Concientización		12,443	12,443	12,443	12,443

[251] En este caso se han tomado en cuenta aquellos gastos que se realizan una vez cada 5 años como costos de inversión, esto porque el periodo estudiado es de 5 años.

Plan De Emprendedurismo		6,595	4,605	4,605	4,605
Plan De Comunicación Vial y Transporte		41746.16	11790.2	11790.2	11790.2
Plan De Promoción y Publicidad			8,049	1,974	1,974
Plan De Financiamiento	1,700				
Plan De Monitoreo y Control		750	750	750	750

Tabla IX-8: Programación de costos para la realización de los planes

i. Sistema de Costeo

La realización de las actividades del plan implica el desembolso de dinero para la consecución de las mismas, esto es el desembolso de fondos con el fin de alcanzar un objetivo, para llevar control sobre los costos procedentes del plan, se hará uso del sistema de costeo por actividades con un enfoque de servicios, el cual se puede definir como el que mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, así como organizando las relaciones de los responsables de los Centros de Costos, de las diferentes actividades, o también como un sistema que primero acumula los costos indirectos de cada una de las actividades de una organización y después asigna los costos de actividades a productos, servicios u otros objetos de costo que causaron esa actividad.

En la metodología del Costeo Basado en Actividades se considera que cada producto o servicio (objeto económico de la empresa u organización), además de recibir todos aquellos costos directos operativos causados e identificados plenamente en desarrollo del mismo como lo pueden ser la realización de los planes contenidos en el Plan de Desarrollo Turístico, debe absorber los costos y gastos causados por las áreas o procesos operativos y administrativos, denominados procesos de apoyo, por cuanto las actividades de éstos constituyen una serie interrelacionada de tareas o labores que permiten convertir tales recursos básicos en resultados, con su aporte indirecto de beneficios a los productos finales. Es de tener en cuenta que cuando las actividades generadoras de costos se encuentran directamente correlacionadas con la elaboración de los productos o a la generación de los servicios, debido a la interrelación entre las actividades subyacentes, el costo de éstas se puede tratar como si fuese un costo indirecto variable.

Se basa en la agrupación en centros de costos(los planes contenidos en el Plan de Desarrollo Turístico) de una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa. Las actividades se relacionan en conjuntos que forman el total de los procesos productivos, ordenados secuencial y simultáneamente, para obtener los diferentes estados de costo que se acumulan en la producción y el valor que agregan a cada proceso.

1. Clasificación de los Costos

(a) Plan de Desarrollo Turístico

Los costos provenientes de la realización del plan son aquellos que se realizarán durante la aplicación de los planes que corresponden el plan de desarrollo turístico así como la organización de las entidades encargadas de llevar a cabo los planes, los Comités Turísticos y la Microrregión. Es decir los costos son todos aquellos valores económicos de los bienes y servicios utilizados para la realización del plan. En este sentido, se ha optado por la siguiente clasificación de los costos basándose en las actividades a realizar así como en los egresos correspondientes a las inversiones iniciales del proyecto.

- **Costos de Capital:** Son los que se afrontan para adquirir bienes con una duración de más de un año. Este tipo de costos se deben realizar durante la ejecución del proyecto para que su uso se realice durante el funcionamiento del plan.
- **Costos de Mantenimiento**: Son los costos que se tienen para mantener el nivel de calidad y de funcionamiento de los bienes de capital.
- **Costos de Operación**: Son los realizados para la adquisición de bienes y servicios cuya vida útil es inferior a un año. En este caso se entenderán como costos directos aquellos realizados para la realización de los planes, es decir el presupuesto entregado a los responsables del plan para que lo lleve a cabo.

Las inversiones que se realizaron para la puesta en marcha del plan, se colocan en el año cero.

Esta clasificación se utilizará en cada una de las fases de costos del presente plan, estas fases de costeo son las siguientes:

- ✓ Costos de ejecución del plan maestro, egresos debidos a las actividades que se deben realizar para el desarrollo del plan maestro, y que se corresponden con los egresos que deberá realizar la microrregión para la ejecución de los planes componentes, así como para su funcionamiento.
- ✓ Costos de ejecución de un plan componente, que se corresponde a los costos individuales de la realización de un plan dentro del plan maestro, por ejemplo el plan de concientización, en muchos casos algunos planes tienen algunas actividades en las que sólo se debe incurrir en una ocasión, por lo que el costo de ejecución de cada plan varía cada año.

2. Costeo del Plan

(a) Síntesis de los Costos de Operación del Plan de Desarrollo Turístico

A continuación se presenta una síntesis de los Costos Operativos en que se deben incurrir para desarrollar el Plan de Desarrollo Turístico. Primero se presentan los costos de la Fase de Estandarización y luego se presentan los costos de los Planes propuestos. Es importante mencionar que el detalle de los costos de cada una de las actividades contenidas en los diferentes planes se presentan en el Capítulo III: Diseño del Plan de Desarrollo Turístico.

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-01: PLAN DE TURISMO	OBJETIVO DE LA RUTA	HUMANO	SALARIO PLANIFICADOR/ ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN	2	120	$1,149.60	INVERSIÓN	INICIAL
	ESTRUCTURA DE LA RUTA	HUMANO	SALARIO PLANIFICADOR/ ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN	2	200	$1,916.00	OPERATIVO	CADA 3 AÑOS
	RELEVAMIENTO DEL ÁREA	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	480	$9,000.00	INVERSIÓN	INICIAL
	ITINERARIO	HUMANO	ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN/ ENC. PUBLICIDAD DE COMITÉ	10	24	$79.92	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	LOCAL PARA REUNIÓN CON MIEMBROS DEL COMITÉ/	10	24	$60.00	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	VIÁTICOS PARA MIEMBROS DEL COMITÉ	10	-	$60.00	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	MATERIAL DE LA RUTA TURÍSTICA E INFORMACIÓN Y REFRIGERIOS	10	-	$120.00	OPERATIVO	ANUAL
	PLAN DE PUBLICIDAD	HUMANO	SALARIO ENC. PUBLICIDAD MICROREGIÓN/ ENC. PUBLICIDAD DEL COMITÉ TURÍSTICO	10	120	$399.60	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	LOCAL PARA REUNIÓN CON MIEMBROS DEL COMITÉ	10	6	$30.00	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	VIÁTICOS PARA MIEMBROS DEL COMITÉ	10	-	$30.00	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	MATERIAL DE LA RUTA TURÍSTICA E INFORMACIÓN Y REFRIGERIOS	10	-	$90.00	OPERATIVO	ANUAL
	IDENTIFICACIÓN DE ENTES	HUMANO	SALARIO ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS COMITÉS TURÍSTICOS	27	16	$0.00	OPERATIVO	ANUAL
	ESTABLECIMIENTO DE MARCO NORMATIVO	HUMANO	SALARIO ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS, PRESIDENTE COMITÉ, FINANZAS	27	16	$0.00	INVERSIÓN	INICIAL
	CONVOCATORIA DE LOS ENTES	HUMANO	SALARIO DE PRESIDENTE COMITÉ TURÍSTICO/ ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS	18	6	$0.00	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	VIÁTICOS, RECIBO DE TELÉFONO	18	-	$1,620.00	OPERATIVO	ANUAL
	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE CADENAS PRODUCTIVAS	HUMANO	SALARIO COMITÉ TURÍSTICO (ENC. NUEVOS NEGOCIOS, PRESIDENTE), EMPRENDEDORES	27	4	$0.00		
		EQUIPO	LOCAL PARA REUNIÓN CON MIEMBROS DEL COMITÉ	77	-	$270.00	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	MATERIAL DE LA RUTA TURÍSTICA E INFORMACIÓN Y REFRIGERIOS	77	-	$385.00	OPERATIVO	ANUAL
	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, VALIDEZ LEGAL	HUMANO Y MATERIAL	DOCUMENTOS DEL ACUERDO, HONORARIOS DE ABOGADO	31	4	$3,000.00	OPERATIVO	ANUAL
	ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES	HUMANO	COMITÉ TURÍSTICO	9	12	$0.00	OPERATIVO	ANUAL
	INCORPORACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE	HUMANO	COMITÉ TURÍSTICO: ENC.CALIDAD, ENC. DE NUEVOS NEGOCIOS, PRESIDENTE DEL COMITÉ	27	480	$1,705.00	OPERATIVO	ANUAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-02: PLAN DE SEGURIDAD	2.A.1.A	HUMANO	PERSONAL DEL COMITE DE DESARROLLO TURISTICO O MICROREGION	1	1	0	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			180		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES			25		ANUAL
	2.B.1.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	9	1,350	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		HUMANO	AUDITOR PARA EL MONITOREO	3	36	675		ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			135		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		TRANSPORTE	CONSEPTO POR COMBUSTIBLE			80		ANUAL
	2.B.2.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	1,350	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			15		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES			65		ANUAL
	2.B.3.B 2.B.4.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO		1	800	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			15		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES			225		ANUAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			175		ANUAL
	2.C.1.C 2.C.2.C 2.C.3.C	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	1	270	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		HUMANO	ENCUESTADORES			275		ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			50		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES			225		ANUAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			60		ANUAL
	2.D.1.D ,2.D.2.D	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	1	500	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		HUMANO	ENCUESTADORES	2	20			ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			50		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES			65		ANUAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			100		ANUAL
	2.E.1.E 2.E.2.E	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	9	900	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		HUMANO	ENCUESTADORES	2		250		ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			50		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		9	65		ANUAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			150		ANUAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-03:CONCIENTIZACION TURISTICA	3.A.1.A	HUMANO	TECNICO MITUR	1	10	1350	1 CHARLAS POR MES (3 MESES)	ANUAL
		MOBILIARIO Y EQUIPO	PAPELERIA			225		ANUAL
			EQUIPO AUDIO VISUAL			800		ANUAL
			PIZARRA			35		ANUAL
			SILLAS (CANT. 30)			135		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		10	225		ANUAL
		ALIMENTACION	REFRIGERIO			405		ANUAL
	3.A.2.A	HUMANO	TECNICO MITUR	1	8	234	1 CHARLAS POR MES (2 MESES)	ANUAL
		MOBILIARIO Y EQUIPO	PAPELERIA			225		ANUAL
			EQUIPO AUDIO VISUAL			800		ANUAL
			PIZARRA			35		ANUAL
			SILLAS (CANT. 30)			135		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		8	225		ANUAL
		ALIMENTACION	REFRIGERIO			405		ANUAL
	3.B.1.B	HUMANO	PERSONA SUBCONTRATADA	1	4	234	1 CHARLAS POR MES (1 MES)	ANUAL
		MOBILIARIO Y EQUIPO	PAPELERIA			225		ANUAL
			EQUIPO AUDIO VISUAL			25		ANUAL
			PIZARRA			35		ANUAL
			SILLAS (CANT. 30)			135		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		4	225		ANUAL
		ALIMENTACION	REFRIGERIO			405		ANUAL
	3.B.2.B	HUMANO	EJECUTOR DE LAS CHARLAS (SUBCONTRATADO)	1	4	945	1 CHARLAS POR MES (1 MES)	ANUAL
		MOBILIARIO Y EQUIPO	PAPELERIA			225		ANUAL
			EQUIPO AUDIO VISUAL			800		ANUAL
			PIZARRA			35		ANUAL
			SILLAS (CANT. 30)			135		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		4	225		ANUAL
		ALIMENTACION	REFRIGERIO			405		ANUAL
	3.C.1.C. 3.C.2.C. 3.C.3.C.	HUMANO	TECNICO MITUR	1	9	35	3 CHARLAS POR MES (1 MES)	ANUAL
		MOBILIARIO Y EQUIPO	PAPELERIA			25		ANUAL
			ALQUILER DE EQUIPO AUDIO VISUAL			800		ANUAL
			PIZARRA			35		ANUAL
			SILLAS (CANT. 30)		9	15		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES			25		ANUAL
		ALIMENTACION	REFRIGERIO			2		ANUAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-04: PLAN DE EMPRENDEDURISMO	4.A.1	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	6	1350	INVERSIÓN	INICIAL
		MATERIALES	PAPELERIA			225		INICIAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		INICIAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		6	315		INICIAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			65		INICIAL
	4.B.1.B 4.B.2.B 4.B.3.B	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	4	1350	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			225		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		4	315		ANUAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			80		ANUAL
	4.C.1.C 4.C.2.C 4.C.3.C 4.D.1.D	HUMANO	PERSONAL SUBCONTRATADO	1	4	1350	SE REALIZARA CADA AÑO	ANUAL
		MATERIALES	PAPELERIA			225		ANUAL
		EQUIPO	PIZARRA			35		ANUAL
		LOCAL	SALA DE REUNIONES		4	315		ANUAL
		TRANSPORTE	EN CONCEPTO DE COMBUSTIBLES			675		ANUAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-05: TRANSPORTE Y CONECTIVVIDAD VIAL	**5.A.1.A**	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	8	150	OPERATIVO	ANUAL
	5.A.1.B	HUMANO	SALARIO CONSULTOR EXTERNO	1	240	4,500	INVERSIÓN	INICIAL
		MATERIAL	SEÑALIZACIÓN: SUBCONTRATACIÓN DEL SERVICIO+EQUIPO	-	352	12,965	INVERSIÓN	INICIAL
	5.A.1.C	HUMANO	SALARIO DE ENC. FINANCIAMIENTO Y NUEVOS PROYECTOS.(32 HORAS= 8 HRS SEMANALES POR 2 MESES) Y VIÁTICOS (1 VIAJE SEMANAL)	2	32	400	OPERATIVO	ANUAL
	5.B.1.A	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES (8 HORAS)	3	8	450	OPERATIVO	ANUAL
	5.B.1.B	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES,	3	4	75	INVERSIÓN	INICIAL
		HUMANO	SALARIO MIEMBROS DE LA MICRORREGIÓN ENC.PERFILES Y FINANZAS	2	12	79.92	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	ALQUILER LOCAL PARA REUNIÓN (COMITÉ TUR+MICROREG)	20	8	10	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	REFRIGERIO PARA REUNIÓN (COMITÉ+MICROREGIÓN)	20	-	30	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	ALQUILER LOCAL PARA CAPACITACIÓN	83	4	10	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	REFRIGERIOS PARA CAPACITACIÓN	83	-	124.50	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	ARTÍCULOS PROMOCIONALES P/UNIDADES	63	-	945.00	INVERSIÓN	INICIAL

	5.B.1.C	EQUIPO	LOCAL PARA REUNIONES (3 REUNIONES) 2 PERSONAS POR COMITÉ TURÍSTICO	18	12	30	OPERATIVO	SEMESTRAL
		MATERIAL	REFRIGERIOS (3 REUNIONES)	18	-	81	OPERATIVO	SEMESTRAL
		EQUIPO Y MATERIAL	MATERIAL Y REFRIGERIOS (2 CHARLAS CON EMPRENDEDORES)	63	-	378	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	ALQUILER DE LOCAL PARA CHARLAS	63	6	20	OPERATIVO	ANUAL
	5.B.1.D	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	8	150	INVERSIÓN	INICIAL
	5.B.1.E	HUMANO	SALARIO PLANIFICADORES	3	8	150	INVERSIÓN	INICIAL
		HUMANO	SALARIO ENC. PERFILES Y FINANZAS MICROREGIÓN	2	8	53.28	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	REFRIGERIOS (REUNIÓN COMITÉ Y MICROREGIÓN)	21	-	31.50	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	VIÁTICOS (REUNIÓN COMITÉ TURÍSTICO)	18	-	90	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	LOCAL PARA REUNIONES (2 REUNIONES CON EMPRENDEDORES)	31	8	20	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	REFRIGERIOS (2 CHARLAS CON EMPRENDEDORES)	31	-	93	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	MATERIAL PARA REUNIÓN EMPRENDEDORES	10	-	15	OPERATIVO	ANUAL
	5.C.1.A	HUMANO	CONSULTOR (DISEÑO DE RT Y CIT)	1	360	3,751.20	INVERSIÓN	QUINQUENAL
		HUMANO	MANO DE OBRA CONSTRUCCIÓN DE CIT	10	40	626	INVERSIÓN	QUINQUENAL
		MEDIO AMBIENTE	CONSTRUCCIÓN DE CIT	-	40	4,875	INVERSIÓN	QUINQUENAL
		HUMANO	OPERADOR DE ATENCIÓN*	5	2080	13,463.40	OPERATIVO	ANUAL
	5.C.2.A	HUMANO	ENCARGADO DE CALIDAD, ENCARGADO DE EMPRENDEDURISMO, 3ER MIEMBRO DEL COMITÉ	27	20	-	OPERATIVO	ANUAL
	5.C.2.B	HUMANO	COMITÉ TURÍSTICO: ENCARGADO DE CALIDAD, ENCARGADO DE EMPREDEDURISMO	18	2	-	OPERATIVO	ANUAL
		MATERIAL	MATERIAL Y REFRIGERIOS (2 CHARLAS CON EMPRENDEDORES)	145	-	435	OPERATIVO	ANUAL
		EQUIPO	LOCAL PARA REUNIONES (2 REUNIONES COMITÉ CON EMPRENDEDORES)	145	8	10	OPERATIVO	ANUAL
	5.C.3.A Y 5.C.3.B	HUMANO	ENCARGADO DE CALIDAD, ENCARGADO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN Y ENCARGADO DE NUEVOS NEGOCIOS	27	8	-	OPERATIVO	ANUAL
	5.C.4.A Y 5.C.4.B	HUMANO	ENCARGADO DE SEGURIDAD, ENCARGADO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	18	8	-	OPERATIVO	ANUAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-06: PLAN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	6.A.1.A	HUMANO	ENCARGADO PUBLICIDAD DE LA MICRORREGIÓN	2	120	3x75	INVERSIÓN	INICIAL
		HUMANO	CONSULTORÍA (EN CASO DE NO UTILIZAR LOS DATOS DEL DIAGNÓSTICO)			5000	INVERSIÓN	INICIAL
		MATERIALES	PAPELERÍA			50	INVERSIÓN	INICIAL
	6.A.1.B	HUMANO	ENCARGADO PUBLICIDAD COMITÉ	1	24.0	100	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
	6.A.1.C	HUMANO	ENCARGADO DE PUBLICIDAD DE LA MICRORREGIÓN	1	24	75	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
	6.A.1.D	HUMANO	ENCARGADO DE PUBLICIDAD DE LA MICRORREGIÓN	1	24	25	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
	6.B.1.A	HUMANO	ENCARGADO DE PUBLICIDAD DE LA MICRORREGIÓN	2	8	125	INVERSIÓN	INICIAL
	6.B.1.B	HUMANO	ENCARGADO DE PUBLICIDAD DE LA MICRORREGIÓN	2	16	125	INVERSIÓN	INICIAL
		HUMANO	DISEÑO GRÁFICO			400	INVERSIÓN	INICIAL
	6.B.1.C	HUMANO	DISEÑADOR WEB	2	16	100	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
		HUMANO	DISEÑADOR WEB MANTENIMIENTO			200	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
	6.B.2.A	HUMANO	ENCARGADO PUBLICIDAD COMITÉ(VIÁTICOS 9 MUNICIPIOS)	3	80	360	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
		INSUMOS	GASOLINA DE AUTOS ALCALDÍAS			270	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
		HUMANO	SUELDO MOTORISTAS			144	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
	6.C.1.A		COSTOS YA DETALLADOS	1	160			
	6.C.1.B	HUMANO	SUELDO DE PERSONAL (YA DETALLADO)	1	16			
		MATERIALES	BROCHURES (1000)			300	FUNCIONAMIENTO	ANUAL
	6.C.1.B	DISEÑO DEL BROCHURE	DESEÑADOR GRÁFICO	1	80	400	FUNCIONAMIENTO	ANUAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-07: PLAN DE FINANCIAMIENTO	7.A.1.A	HUMANO	ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO MICRORREGIÓN	1	40	125	OPERATIVO	INICIAL
		MATERIALES	TELÉFONO			25	OPERATIVO	INICIAL
	7.A.1.B	HUMANO	ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO MICRORREGIÓN	1	40	125	OPERATIVO	INICIAL
	7.A.1.C	HUMANO	ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO MICRORREGIÓN	1	80	250	OPERATIVO	INICIAL
	7.B.1.A	HUMANO	ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO MICRORREGIÓN	1	24	125	OPERATIVO	INICIAL

	7.B.1.B	HUMANO	ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO MICRORREGIÓN	1	320	1000	OPERATIVO	INICIAL
		MATERIALES	PAPELERÍA			50	OPERATIVO	INICIAL

PLAN	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN RECURSO	DESCRIPCIÓN	PUESTOS	HH	COSTO	TIPO	PERIODICIDAD
P-08: PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	8.A.1.A	HUMANO	DIRECTOR MICRORREGIÓN	3	4	25	INVERSIÓN	INICIAL
	8.A.1.B	MATERIALES	TELÉFONO	3	4	10	INVERSIÓN	INICIAL
		MATERIALES	PAPELERÍA			10	INVERSIÓN	INICIAL
		MATERIALES	DIRECTOR MICRORREGIÓN			25	INVERSIÓN	INICIAL
	8.A.1.C	MATERIALES	PAPELERÍA	6	16	15	INVERSIÓN	INICIAL
		RECURSO MONETARIO	VIÁTICOS			90	INVERSIÓN	INICIAL
		HUMANO	DIRECTOR MICRORREGIÓN			100	INVERSIÓN	INICIAL
	8.B.1.A	HUMANO	DIRECTOR MICRORREGIÓN	3	40	125	INVERSIÓN	INICIAL
	8.B.1.B	RECURSOS MONETARIOS	VIÁTICOS	3	40	100	INVERSIÓN	INICIAL
		EQUIPOS	LICENCIA PROGRAMAS			125	INVERSIÓN	INICIAL
		HUMANO	DIRECTOR MICRORREGIÓN			125	INVERSIÓN	INICIAL

ii. Flujo de Costos

Es una matriz donde se representan los costos en que se van a incurrir para la realización de los distintos planes en cada periodo de la ejecución. Estos egresos se pueden realizar de forma detallada, o por actividades de ejecución, el resultado es siempre el mismo, los gastos se colocan en el periodo del año en que se realizan.

A continuación se presenta una tabla donde se representa el flujo de costos de la realización del plan de desarrollo turístico.

	0	1	2	3	4
COSTOS	77,781	111,047	87,150	81,075	81,075
COSTOS DE CAPITAL					
Equipo					
Alquiler	1200	1200	1200	1200	1200
Inversiones previas					
COSTOS DE MANTENIMIENTO					
Insumos de mantenimiento	300	300	300	300	300
COSTOS DE OPERACIÓN					
COSTOS DIRECTOS					
Salarios	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600
Plan Turístico	20665	9861.6	9861.6	9861.6	9861.6
Plan De Seguridad		8,345	8345	8345	8345
Plan De Concientización		12,443	12443	12443	12443
Plan De Emprendedurismo		6,595	4605	4605	4605
Plan De Comunicación Vial y Transporte		41746.16	11790.2	11790.2	11790.2
Plan De Promoción y Publicidad			8049	1974	1974
Plan De Financiamiento	1700				
Plan De Monitoreo y Control		940	940	940	940
Presupuesto a Comités	24,300				
COSTOS INDIRECTOS					
Luz y agua	1200	1200	1200	1200	1200
Teléfono	492	492	492	492	492
Insumos	324	324	324	324	324
INGRESOS	88676.338	117844.362	140332.322	152722.578	127820.05
Ingresos por donaciones	7213.368	36381.39	58869.35	71259.61	46357.08
Ingresos por aportaciones	81,462.97	81,462.97	81,462.97	81,462.97	81,462.97

Tabla IX-9: Flujo de Costos del Proyecto
Fuente: Elaboración Propia

Para llevar a cabo el control de los desembolsos, es necesario utilizar la contabilidad presupuestaria.

En el caso del control que se llevará para los costos de los planes individuales, el control se llevará a través de un control presupuestario

Utilizando como ejemplo el plan de concientización tenemos que para control de los planes se utilizará el siguiente control:

Gastos presupuestarios	Parcial	Debe	Haber
Gastos de mano de obra			
Viáticos			
Personal subcontratado	468		
Servicios profesionales	3645		
Materiales			
Equipo de computo			
Otro equipo	4175		
Alquiler de inmobiliario	675		
Alquiler local	1150		
Insumos			
Gasolina			
Papelería	1080		
Alimentación	2025		

Tabla IX-10: Presupuesto de realización del plan de Concientización
Fuente: Elaboración Propia

iii. Costos de los Planes por Municipio

Todos estos planes en alguna medida tendrán un impacto en cada uno de los municipios, por lo que se ha decidido que una buena medida de la inversión por municipio sería la división del total del plan entre los 9 municipios que componen la zona.

Así el total que se invertirá por municipio por cada uno de los planes es el siguiente:

PLAN	TOTAL POR MUNICIPIO
Plan Turístico	6595.80
Plan De Seguridad	3708.89
Plan De Concientización	5530.22
Plan De Emprendedurismo	2267.78
Plan De Comunicación Vial y Transporte	8568.53
Plan De Promoción y Publicidad	1333.00
Plan De Financiamiento	188.89
Plan De Monitoreo y Control	333.33

Tabla IX-11: Inversión para cada municipio por cada plan

Además le inversión de la realización del plan maestro por municipio contabiliza un total de $ 28,526.44 por municipio.

3. BALANCE GENERAL

Al momento de plantear el control contable del plan se debe preguntar: ¿a qué se le debe llevar la contabilidad?, en este sentido se debe aclarar que el plan diseñado debe ser implantado por un ente que se hará cargo de llevar a la realidad los contenidos del mismo, apoyándose en otros entes menores, este ente es la Microrregión, que tal como se ha planteado estará formada por todos los presidentes o lo que es lo mismo los alcaldes de los municipios de la zona en estudio. Esta microrregión es una organización privada conformada por entes municipales[252], por lo que puede no aplicársele la contabilidad gubernamental.

Por lo anteriormente planteado, se ha tomado la decisión de llevar el control de los estados contables en dos puntos distintos, el estado contable de la microrregión, que es la encargada de recolección de fondos para la realización de los planes, así como de llevar a cabo el monitoreo de todos los planes y la ejecución de algunos. Las cuentas principales que se tomarán en cuenta para llevar los balances de la microrregión son las siguientes:

BALANCE GENERAL		
No	**Cuenta**	**Saldo**
1	Activo	
11	Activo corriente	
111	Caja	
112	Banco	
113	Cuentas y documentos por cobrar	
11301	Anticipos a empleados	
11302	Deudores varios	
114	Gastos Pagados por Anticipado	
115	Gastos pagados por anticipado	
11501	Seguros	
11502	Papelería	
12	Activo no corriente	
121	Bienes depreciables	
12101	Inmobiliario y equipo	
12102	Automovil	
122	Depreciación de Activo	
13	Otros Activos	
131	Gastos Pagados por anticipado	
2	Pasivo	
21	Pasivo corriente	
211	Cuentas por pagar a corto plazo	
21101	Beneficios a empleados	
212	Retenciones por pagar	

[252] En el artículo 12 del código municipal se puede observar que “Los municipios individuales o asociados con otros, podrán crear entidades descentralizadas, asociaciones con participación de la sociedad civil y del sector privado…”

21201	Retenciones del ISSS
21202	Retenciones AFP
21203	Retenciones sobre la renta
213	Proveedores
3	Patrimonio
31	Donaciones
32	Fondo Patrimonial
321	Aportaciones de asociados
322	Fondo de excedentes

Tabla IX-12: Cuentas del Balance General

Adicionales a estas cuentas, se deben utilizar cuentas de gasto para controlar el funcionamiento de la organización, estas cuentas son las siguientes:

CUENTAS DE RESULTADOS

No	Cuenta
4	Cuentas de gasto Acreedoras
41	Ingresos
411	Ingresos por donaciones
412	Ingresos Institucionales
41201	Ingresos rendimientos a plazo
41202	Ingresos por cuentas de ahorro
41203	Otros ingresos
5	Cuentas de resultado deudoras
51	Cosos y gastos
511	Gastos directos
51101	Gastos de ejecución de proyecto
5110101	Plan Turístico
5110102	Plan De Seguridad
5110103	Plan De Concientización
5110104	Plan De Emprendedurismo
5110105	Plan De Comunicación Vial y Transporte
5110106	Plan De Promoción y Publicidad
5110107	Plan De Financiamiento
5110108	Plan De Monitoreo y Control
5110109	Plan Turístico
51102	Salarios
512	Costos indirectos
51201	Servicios
51202	Teléfono
51203	Insumos

Tabla IX-13: Cuentas de resultado para la microrregión

El balance inicial que es el que corresponde al balance con el que empieza la microrregión, después del proceso de implantación es el siguiente:

BALANCE GENERAL		
No	**Cuenta**	**Saldo**
1	Activo	
11	Activo corriente	
111	Caja	31623
112	Banco	
113	Cuentas y documentos por cobrar	
11301	Anticipos a empleados	
11302	Deudores varios	
114	Gastos Pagados por Anticipado	
115	Gastos pagados por anticipado	
11501	Seguros	
11502	Papelería	
12	Activo no corriente	
121	Bienes depreciables	
12101	Inmobiliario y equipo	7929
12102	Automóvil	25000
122	Depreciación de Activo	
13	Otros Activos	
131	Gastos Pagados por anticipado	
2	Pasivo	
21	Pasivo corriente	
211	Cuentas por pagar a corto plazo	
21101	Beneficios a empleados	
21102	Alquileres	
212	Retenciones por pagar	
21201	Retenciones del ISSS	
21202	Retenciones AFP	
21203	Retenciones sobre la renta	
213	Proveedores	
3	Patrimonio	
31	Donaciones	
32	Fondo Patrimonial	
321	Aportaciones de asociados	64552
322	Fondo de excedentes	

Tabla IX-14: Balance inicial de la microrregión

4. FLUJO DE EFECTIVO EJECUCIÓN DEL PLAN

El flujo de efectivo implica conocer la viabilidad económica de la ejecución del plan de desarrollo turístico está contemplada por parte de microrregión, para ello se vuelve necesario conocer los ingresos que la misma tendrá para su funcionamiento, estos ingresos provienen de dos fuentes principales:

- Los ingresos provenientes del financiamiento de los planes
- Los ingresos provenientes de las aportaciones de las alcaldías

El detalle de estos ingresos se detalla a continuación**:**

i. Ingreso por Aportaciones de la Cooperación Internacional

Se ha calculado una tasa de participación de los cooperantes del 80%, es decir que la microrregión deberá utilizar como contrapartida el 20% del monto total de los planes, este monto puede ser en especies, trabajo, insumos varios, u otros que apliquen. También y tomando en cuenta la programación de la ejecución de los planes la cual se puede observar en el plan de implantación, se ha tomado en cuenta los tiempos de los desembolsos que estos cooperantes realizarán, esto en base a información recolectada sobre la cooperación internacional.

Los periodos de ejecución de los planes se han dividido en 4 periodos de igual duración en los cuales se realizarán desembolsos en los montos de, 15%, 25%, 35%, 25%, del monto total del plan. El desembolso de los montos, de acuerdo a la duración de los planes es el siguiente:

PLAN	MONTO TOTAL	MONTO FINANCIADO	PRIMER DESEMBOLSO (15%)	SEGUNDO DESEMBOLSO (25%)	TERCER DESEMBOLSO (35%)	CUARTO DESEMBOLSO (25%)
PLAN DE SEGURIDAD	**33,380**	26,704.00	4,005.6	66,76	9,346.4	6,676
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN	**49,772**	39,817.60	5,972.64	9,954.4	13,936.16	9,954.4
PLAN DE EMPRENDEDURISMO	**20,410**	16,328.00	2,449.2	4082	5,714.8	4,082
PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL	**77,116.76**	61,693.41	9,254.01	15,423.352	21,592.6928	15,423.352
PLAN DE TURISMO	**60,111**	48,089.12	7213.368	12,022.28	16,831.192	12,022.28
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	**11,997**	9,597.60	1439.64	2,399.4	3,359.16	2,399.4
PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	**3,760**	3,008.00	451.2	752	1,052.8	752

Tabla IX-15: Desembolsos de apoyo de agencias de cooperación para la realización de los planes

Fuente: Elaboración propia

Estos desembolsos, siguiendo la programación de la realización de los planes, y asumiendo que los desembolsos se realizarán en periodos de igual duración, se realizarán de la siguiente manera:

Plan	Año 0-1	Año 1-2	Año 2-3	Año 3-4	Año 4-5
PLAN DE SEGURIDAD		4,005.6	6676	9,346.4	6,676
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN		5,972.64	9954.4	13,936.16	9,954.4
PLAN DE EMPRENDEDURISMO		2,449.2	4082	5,714.8	4,082
PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL		9254.0112	15423.352	21592.6928	15423.352
PLAN DE TURISMO	7,213.368	12,022.28	16,831.192	12,022.28	
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			1,439.64	2,399.4	3,359.16 + 2,399.40
PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL		451.2	752	1052.8	752

Tabla IX-16: Desembolsos de apoyo para la realización de los planes

ii. Ingresos por Aportaciones de las Alcaldías

Las alcaldías que conforman la microrregión aportarán a la misma una cuota que servirá para cubrir los gastos de funcionamiento de la misma, de acuerdo a información recopilada, esta aportación se puede elevar hasta el 2% del monto del presupuesto de las alcaldías, sin embargo, se ha decidido que para este trabajo se utilizará únicamente el monto total de 0.5%, del monto total de los presupuestos de las alcaldías que conformarán la microrregión. Los montos de las aportaciones se muestran a continuación:

MUNICIPIO	PRESUPUESTO ALCALDÍAS	APORTE A LA MICRORREGIÓN (0.5%)
San Antonio del Monte	1,561,120.66	7,805.60
Acajutla	3,038,388.09	15,191.94
Ahuachapán	6,412,943.46	32,064.72
Concepción de Ataco	741,970.438	3,709.85
San Pedro Puxtla	450,486.197	2,252.43
Santa Catarina Masahuat	583,548.782	2,917.74
Santo Domingo de Guzmán	409,401.02	2,047.01
Jujutla	1,659,597.42	8,297.99
Guaymango	1,435,137.72	7,175.69
TOTAL		81,462.97

Tabla IX-17: Aportaciones de las alcaldías para la realización de los planes

Fuente: Elaboración Propia

Estas aportaciones serán la fuente de entrada que pemitirá la Sostenibilidad de la ejecución del Plan a lo largo del tiempo.

Teniendo estos datos, se puede calcular el flujo de efectivo que tendrá la microrregión durante la ejecución del plan

iii. Flujo de Efectivo de la Microrregión

RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
		INGRESOS			
Saldo inicial efectivo	$56,734	$68,378.54	$53,284.14	$84,574.66	$134,330.44
Ingresos					
Ingresos aportaciones	$81,463	$81,463	$81,463	$81,463	$81,463
Ingresos por donaciones	$7,213	$34,155	$55,159	$66,065	$42,646
TOTAL INGRESOS REALES	$88,676.37	$115,617.93	$136,621.58	$147,527.53	$124,109.31
		EGRESOS			
		COSTOS DE CAPITAL			
Equipo					
Alquiler	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00
Inversiones previas					
		COSTOS DE MANTENIMIENTO			
Insumos de mantenimiento	$300.00	$300.00	$300.00	$300.00	$300.00
		COSTOS DIRECTOS			
Salarios	$27,600.00	$27,600.00	$27,600.00	$27,600.00	$27,600.00
Plan Turístico	$19,915.80	$9,861.60	$9,861.60	$9,861.60	$9,861.60
Plan De Seguridad		$8,345.00	$8,345.00	$8,345.00	$8,345.00
Plan De Concientización		$10,225.00	$10,225.00	$10,225.00	$10,225.00
Plan De Emprendedurismo		$6,595.00	$4,605.00	$4,605.00	$4,605.00
Plan De Comunicación Vial y Transporte		$41,746.16	$11,790.20	$11,790.20	$11,790.20
Plan De Promoción y Publicidad			$8,049.00	$1,974.00	$1,974.00
Plan De Financiamiento	$1,700.00				
Plan De Monitoreo y Control		$750.00	$750.00	$750.00	$750.00
Presupuesto a Comités	$24,300.00	$24,300.00	$24,300.00	$24,300.00	$24,300.00
		COSTOS INDIRECTOS			
Luz y agua	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00
Teléfono	$492.00	$492.00	$492.00	$492.00	$492.00
Insumos	$324.00	$324.00	$324.00	$324.00	$324.00
TOTAL COSTOS	$77,031.80	$132,938.76	$109,041.80	$102,966.80	$102,966.80
EFECTIVO	$68,378.57	$51,057.71	$80,863.92	$129,135.39	$155,472.95

Tabla IX-18: Flujo de Efectivo de la Microrregión.

Fuente: Elaboración Propia

5. VALOR ACTUAL NETO

Para comparar la información del flujo de costos, se debe calcular su valor presente, al momento del análisis (período 0), utilizando la tasa de descuento vigente para proyectos sociales (habitualmente 6.27% anual)[253].

El valor presente es el que tiene hoy una determinada cantidad de dinero que debe gastarse o que ingresará en el futuro (en el horizonte del proyecto). Cien dólares de mañana valen menos que cien dólares hoy, debido a su costo de oportunidad, por lo tanto, el valor presente es siempre un monto menor al futuro.

Normalmente el Valor actual neto está referido a los ingresos que se percibirán así como los egresos en que se incurrirá comparados con la inversión inicial del proyecto, para esto se debe hacer uso de las programaciones de gastos que se realizarán durante la ejecución del proyecto, y se tomarán como los ingresos los beneficios directos que se tendrán en la zona por la realización de turismo.

Para calcular el Valor Actual Neto se hace uso de la siguiente formula:

$$\mathrm{VAN} = -P + \frac{\mathrm{FNE}_1}{(1+\mathrm{i})^1} + \frac{\mathrm{FNE}_2}{(1+\mathrm{i})^2} + \cdots + \frac{\mathrm{FNE}_\mathrm{n}}{(1+\mathrm{i})^\mathrm{n}}$$

Donde:

VAN: Valor Actual Neto

P: Inversión inicial

FNE: Flujo neto de efectivo

I: Tasa de ajuste

Para el cálculo del Flujo Neto de Efectivo, se realiza la resta de los ingresos en un año determinado menos los egresos en ese periodo. Se tomarán en cuenta los ingresos esperados por la actividad turística en la zona. Así el flujo neto de efectivo es igual a:

$$FNE_n = In_n - E_n$$

Donde In_n, son los ingresos del año n

[253]Tasa de inflación según el Banco Central de Reserva 2011.

E_n, egresos del año n

i. Cálculo del Valor Actual Neto (VAN) del Proyecto

De acuerdo a los datos de los costos, así como los datos de la aplicación de los planes, los gastos programados durante la duración del proyecto son los siguientes:

GASTOS PROGRAMADOS	
Año 1	$77,031.80
Año 2	$132,938.76
Año 3	$109,041.80
Año 4	$102,966.80
Año 5	$102,966.80

Tabla IX-19:Egresos derivados de la Aplicación del Plan

Fuente: Elaboración Propia

Los ingresos estarán conformados por aquellas aportaciones anuales de las alcaldías al comité, así como las donaciones que se buscarán para la realización de los planes. Los datos de estas aportaciones son los siguientes:

PROGRAMACIÓN DE INGRESOS	
Año 1	$88,676.34
Año 2	$117,844.36
Año 3	$140,332.32
Año 4	$152,722.58
Año 5	$127,820.05

Tabla IX-20: Ingresos esperados en la Zona debido al Desarrollo Turístico

Fuente Elaboración Propia

Utilizando la fórmula:

$$\mathrm{VAN} = -P + \frac{\mathrm{FNE}_1}{(1+\mathrm{i})^1} + \frac{\mathrm{FNE}_2}{(1+\mathrm{i})^2} + \cdots + \frac{\mathrm{FNE}_\mathrm{n}}{(1+\mathrm{i})^\mathrm{n}}$$

Se obtiene que el valor del VAN para el proyecto es de $69,138.91 para por lo que se puede deducir que la propuesta es sostenible para los primeros 5 años.

6. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad para proyectos como el que se presenta se enfocará principalmente en conocer los efectos de la no obtención del financiamiento buscado para la realización de los planes, para ello se asumirá que cada plan no obtendrá el financiamiento necesario y se verán los efectos que esto conlleva.

El impacto que generará no alcanzar la cuota deseada de turistas en la zona, en términos de entrada de dinero para la misma

i. Caso 1 no obtención de apoyo para la realización del plan de seguridad.

En este caso se dejarían de percibir $ 26,704.00 lo que repercutirá de la siguiente manera. Este plan es el único que se realizará todo el procedimiento, los demás planes seguirán un procedimiento similar.

Plan	Año 0-1	Año 1-2	Año 2-3	Año 3-4	Año 4-5
PLAN DE SEGURIDAD					
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN		5,972.64	9954.4	13,936.16	9,954.40
PLAN DE EMPRENDEDURISMO		2,449.20	4082	5,714.80	4,082
PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL		9254.0112	15423.352	21592.6928	15423.352
PLAN DE TURISMO	7,213.37	12,022.28	16,831.19	12,022.28	
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			1,439.64	2,399.40	5758.56
PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL		451.2	752	1052.8	752

Tabla IX-21: Ingresos esperados para la realización de los planes.

El flujo de efectivo es el siguiente:

RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
INGRESOS					
Saldo inicial efectivo	$56,734	$68,378.54	$53,284.14	$84,574.66	$134,330.44
Ingresos					
Ingresos aportaciones	$81,463	$81,463	$81,463	$81,463	$81,463
Ingresos por donaciones	$7,213	$30,149	$48,483	$56,718	$35,970
TOTAL INGRESOS REALES	$88,676.37	$111,612.33	$129,945.58	$138,181.13	$117,433.31
EGRESOS					
COSTOS DE CAPITAL					
Equipo					
Alquiler	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00
Inversiones previas					
COSTOS DE MANTENIMIENTO					
Insumos de mantenimiento	$300.00	$300.00	$300.00	$300.00	$300.00
COSTOS DIRECTOS					
Salarios	$27,600.00	$27,600.00	$27,600.00	$27,600.00	$27,600.00
Plan Turístico	$19,915.80	$9,861.60	$9,861.60	$9,861.60	$9,861.60
Plan De Seguridad		$8,345.00	$8,345.00	$8,345.00	$8,345.00
Plan De Concientización		$10,225.00	$10,225.00	$10,225.00	$10,225.00
Plan De Emprendedurismo		$6,595.00	$4,605.00	$4,605.00	$4,605.00

Plan De Comunicación Vial y Transporte		$41,746.16	$11,790.20	$11,790.20	$11,790.20
Plan De Promoción y Publicidad			$8,049.00	$1,974.00	$1,974.00
Plan De Financiamiento	$1,700.00				
Plan De Monitoreo y Control		$750.00	$750.00	$750.00	$750.00
Presupuesto a Comités	$24,300.00	$24,300.00	$24,300.00	$24,300.00	$24,300.00
COSTOS INDIRECTOS					
Luz y agua	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00	$1,200.00
Teléfono	$492.00	$492.00	$492.00	$492.00	$492.00
Insumos	$324.00	$324.00	$324.00	$324.00	$324.00
TOTAL COSTOS	$77,031.80	$132,938.76	$109,041.80	$102,966.80	$102,966.80
EFECTIVO	$68,378.57	$47,052.11	$74,187.92	$119,788.99	$148,796.95

Tabla IX-22: flujo de costos de la ejecución de los planes, sin el apoyo económico del plan de seguridad

El nuevo valor del valor presente neto es: $47,775.44, por lo que el plan aun es sostenible.
De ahora en adelante sólo se pondrá el valor del valor presente para los planes restantes.

ii. Caso 2 no apoyo al plan de concientización

En este caso el apoyo no percibido es igual al monto de $39,817.60 y afecta al valor presente reduciéndolo hasta $37,284.42.

iii. Caso 3: no apoyo al plan de emprendedurismo.

El monto no percibido sería de $16,328.00, y el Valor Presente es igual a $56,076.34

iv. Caso 4: No apoyo al Plan de Conectividad Vial

El monto no percibido sería de $61,693.41 y el Valor Presente Neto es de: $19,783.55

v. Caso 5: No apoyo al Plan de Turismo.

Monto no percibido: $40,875.75, y el valor presente: $28,254.94

vi. Caso 6: no apoyo al plan de Promoción y publicidad

Monto no percibido: 9,597.60, valor presente neto: $61,809.30

vii. Caso 7 no apoyo al plan de monitoreo

Monto no percibido: 3,008.00, Valor presente neto: $66,732.48

De esto se puede desprender que los planes más prioritarios para la consecución de fondos son el plan de transporte, y el plan turístico, puesto que son los planes que más afectan al Valor Presente Neto del Proyecto.

D. EVALUACIÓN SOCIAL

La evaluación social consiste en aportar información relevante a los involucrados en la toma de Decisiones respecto al uso de los recursos públicos[254]. La evaluación social mide la contribución del proyecto en cuanto al desarrollo social y económico de la zona en estudio.
Los beneficios y costos sociales intangibles aunque no se pueden cuantificar monetariamente, deben considerarse cualitativamente en la evaluación con respecto a los efectos que la implementación del proyecto puede tener sobre el Bienestar y la Calidad de Vida de la población en la zona.

Un aspecto importante que se debe considerar como parte de esta evaluación, es la naturaleza Social del Plan de Desarrollo Turístico, ya que el establecimiento de condiciones relacionadas a mejorar la Calidad de vida de la Población en la zona forma parte de los objetivos principales que se persiguen, sin embargo su medición como la de cualquier proyecto es compleja, debido a la multiplicidad de elementos que afectan la calidad de vida de una persona, sin embargo para efectos de esta investigación, se han definido una serie de Indicadores en base a la situación identificada en el diagnóstico y a los Planes Propuestos en la fase de diseño.

La evaluación social para la Investigación se desarrolla de la siguiente manera:

1. Definición de los Objetivos de Impacto del Proyecto, de acuerdo a los Planes Propuestos

2. Definición de los Indicadores de Medición del Impacto Social del Plan

3. Identificación de la Línea Base: Situación sin Proyecto[255] de acuerdo a la información recolectada en Diagnóstico para cada uno de los Indicadores del Proyecto y finalmente la estimación del Impacto del Proyecto por cada uno de los Indicadores definidos: Situación con Proyecto[256].

4. Análisis Beneficio-Costo, de acuerdo los Ingresos esperados y los Costos del Plan.

i. Definición de Objetivos de Impacto

1. Definición de los Objetivos de Impacto del Proyecto, de acuerdo a los Planes Propuestos

[254] *La evaluación social del Proyecto ¿Para qué es? Y ¿Para qué sirve? Javier Gala Palacios pag.*
[255] La "situación sin proyecto" debe planearse a lo largo del tiempo, a fin de compararla con la "situación con proyecto" y, de esta manera, definir de forma correcta tanto los costos como los beneficios que serán legítimamente atribuibles al proyecto. *La evaluación social del Proyecto ¿Para qué es? Y ¿Para qué sirve? Javier Gala Palacios, pag*[7]
[256] La "situación con proyecto" busca describir cuál sería la "vida" del proyecto: cómo y de qué manera va a solucionar el problema objetivo. *La evaluación social del Proyecto ¿Para qué es? Y ¿Para qué sirve? Javier Gala Palacios, pag*[7]

No	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE IMPACTO	INDICADORES
1	Definir los requisitos mínimos en cuanto a organización y operación de los servicios turísticos, necesarios para la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico en la zona de estudio.	Identificar e Implementar en 1 año 1 organización microrregional para toda la zona y 1 Comité Turístico por cada municipio que desarrolle el Plan Maestro en un 30%.	Formación de dos entes que operen y gestionen el Plan de Desarrollo Turístico
2	Diseñar un Plan de Turismo que promueva el desarrollo de los productos turísticos identificados en la zona de estudio mediante una estructura que facilite tanto el flujo turístico de la demanda como el desarrollo de una Oferta que represente una ventaja competitiva para el sector.	Implementar en 4 años el Plan de Turismo y de Promoción y Publicidad de manera que se promueva una estructura que facilite el flujo turístico	Generación de un Flujo Turístico en la zona
3	Diseñar un Plan de Seguridad que incluya estrategias encaminadas al desarrollo turístico de la zona mediante la inclusión de elementos de seguridad, esto para lograr una imagen atrayente hacia la demanda.	Desarrollar un Plan de Seguridad en un plazo de 2 años que contribuya a reducir los indicadores en un 10% de violencia y delincuencia para la población y los turistas.	Incremento de la participación de la Seguridad Pública en la zona de estudio.
4	Diseñar un Plan de Transporte y Conectividad Vial que identifique los elementos necesarios para facilitar el acceso de los turistas desde y hacia los destinos definidos.	Desarrollar un Plan de Transporte y Conectividad Vial en 5 años que ha mejorado en un 20% las vías de acceso identificadas	Mejoras en las Vías de Acceso Identificadas
5	Diseñar un Plan de Fomento al Emprendedurismo que incluya un plan de capacitación técnica a las personas con iniciativas de negocios para que generar un impacto social positivo asociado al desarrollo turístico.	Implementar un Plan de Emprendedurismo que al cabo de 3 años, se ha contribuido en el desarrollo de un 40% de las Iniciativas Económicas propuestas en los Municipios en estudio.	Generación de Iniciativas de Desarrollo Local y Generación de Fuentes de Empleo Directos e Indirectos
6	Diseñar un Plan de Concientización dirigido a los pobladores de la zona con iniciativas de negocio turístico así como a las comerciantes actuales, que facilite la identificación y el acceso a fuentes de financiamiento de interés propiciando mayores oportunidades para el crecimiento de la zona.	Desarrollar un Plan que permita la concientización de por lo menos un 2% de la Población con respecto al Desarrollo Turístico de la Zona en estudio.	Cantidad de la Población que ha participado en el programa de Concientización con respecto a la Actividad Turística en la zona

Tabla IX-23: Objetivos Planteados para el Desarrollo de las Evaluaciones Sociales

Fuente: Elaboración Propia

ii. Definición de los Indicadores de Medición del Impacto Social del Plan

Los indicadores que servirán de base para medir el Impacto que el Plan tendrá en la zona de estudio desde el punto de vista socioeconómico, se muestran a continuación:

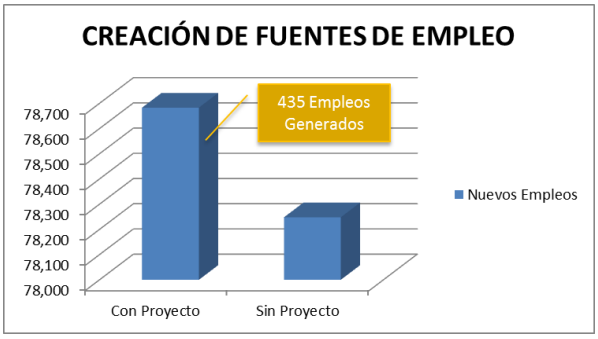
INDICADOR	FÓRMULAS	ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
Empleos Directos e Indirectos Generados	$\sum_{k=1}^{n}(Ed_k + Ei_k) + \cdots + (Ed_n + Ei_n)$	Ed= Cantidad de Empleos Directos Ei= Cantidad de Empleos Indirectos k= año 1 n= año n	Mide la cantidad de Empleos Directos e Indirectos generados en la zona con la implementación de la Iniciativa propuesta a partir del año 1.
Iniciativas de Desarrollo Local Generados	$\sum_{k=1}^{n}(Ia_k + Ir_k + Ito_k + Ig_k + Itr_k + If_k) \ldots . (Ia_n + Ir_n + Ito_n + Ig_n + Itr_n + If_n)$	Ia=N°Iniciativas de Alojamiento, Ir=N°Iniciativas de Restaurantes, Ito= N°Iniciativas de Tour Operadores, Ig= N°Iniciativas de Guías Turísticos, Itr= N°Iniciativas de Transporte, If= N°Iniciativas de Festivales Gastronómicos k=año 1, n=año n	Mide la cantidad de Iniciativas de Desarrollo Local generadas en la zona a partir del primer año luego de la implementación del Proyecto.
Flujo Turístico Anual de la zona	$\sum(T_{n+}\ T_i)$	Tn= Número de Turistas Nacionales Ti= Número de Turistas Internacionales	Mide la cantidad de turistas que fluyen a lo largo de la zona de estudio y que representan entes dinamizadores de la actividad económica de la zona
Población Concientizada de la Zona de Estudio	$\sum_{k=1}^{n}(Pc_{Ac+}\ Pc_{AM} + Pc_{PP} + Pc_{CM} + Pc_{DG} + Pc_{Juj} + Pc_{Gy} + Pc_{CA} + Pc_{Ahu})_k + \ldots + (Pc_{Ac+}\ Pc_{AM} + Pc_{PP} + Pc_{CM} + Pc_{DG} + Pc_{Juj} + Pc_{Gy} + Pc_{CA} + Pc_{Ahu})_n$	PC_{Ac} =Cantidad de personas Concientizadas de Acajutla, PC_{AM} =Personas Concientizadas de San Antonio del Monte, PC_{PP} =Personas Concientizadas de San Pedro Puxtla, PC_{CM} =Personas Concientizadas de Santa Catarina Masahuath, PC_{DG} =Personas Concientizadas de Santo Domingo de Guzmán, PC_{Juj} =Personas Concientizadas de Jujutla, PC_{Gy} =Personas Concientizadas de Guaymango, PC_{CA} =Personas Concientizadas de Concepción de Ataco,	Mide la cantidad de personas de la comunidad local que han participado en el programa de concientización turística en la zona.

		PC_{Ahu} =Personas Concientizadas de Ahuachapán K=1 año, n=año n	
Proporción de Caseríos Beneficiados por Vías de Acceso	$\left(\frac{Caseríos\ Beneficiad}{Total\ de\ Caseríos}\right.$	CB= Cantidad de Caseríos que se benefician con la mejoras en el Acceso Vial TC= Cantidad Total de Caseríos en la zona de Estudio	Mide el número de caseríos aledaños a los destinos turísticos beneficiados con la construcción de las vías de acceso identificadas como críticas para la iniciativa propuesta.
Cobertura Policial Anual por Número de Turístas en la zona de estudio.	$\left(\frac{No\ de\ Activos}{Total\ de\ Turistas}\right)$	No de Activos= Cantidad Anual de Activos de Politur presentes en la zona de estudio Total de Turistas= Demanda Anual esperada de Turistas	Mide la cantidad de Activos de la Policía por número de turistas que dan cobertura a la zona de estudio por año.

Tabla IX-24: Definición de los Indicadores Propuesto para la Medición del Impacto Social
Fuente: Elaboración Propia

iii. Identificación de la línea base y estimación del impacto del proyecto por cada uno de los Indicadores definidos.

1. Generación de Fuentes de Empleo Directos e Indirectos



Con la puesta en marcha de las distintas iniciativas propuestas a lo largo del Plan se espera la generación tanto de fuentes directas como indirectas de empleo, permitiendo a la población de la zona en estudio la obtención de ingresos estables y un trabajo cercano a su hogar.

Como primer punto, es importante entender que de los municipios que forman la zona en estudio, el 56% pertenecen al rubro de Pobreza Extrema Severa-Alta y el 44% restante al rubro de Pobreza Extrema Moderada-Baja, por lo que la inclusión de la iniciativa que busca potenciar la actividad económica de la zona, tenderá a presentar un impacto positivo.

Para entender el Impacto de la Iniciativa en la zona en cuanto al índice de empleo, es importante conocer la tasa de Desempleo que la zona presenta. De acuerdo a la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, la tasa de desempleo de la Población de 16 años y más para el año 2009, para los Departamentos de Ahuachapán y Sonsonate son de 7.8% y 8.3% respectivamente.

Ahora bien, con la implementación de la Propuesta que presenta el Plan de Desarrollo Turístico El total de Empleos Directos que se generarán (en 5 años) se estiman en: 435.

TIPO DE INICIATIVA	CANTIDAD DE INICIATIVAS/ MUNICIPIO	TOTAL POR INICIATIVA		TOTAL POR MUNICIPIO/ PROYECTO		TOTAL ZONA/ PROYECTO	
		Personas	Familias	Personas	Familias	Personas	Familias
Hostal	1 (6 municipios)	5	5	5	5	30	30
Restaurantes	1 (6 Municipios)	7	7	28	28	168	168
Tour Operador	1 (9 Municipios)	1	1	1	1	9	9
Guías Turísticos	5 (9 Municipios)	1	1	5	5	45	45
Transporte Liviano(MT)	5 (9 Municipios)	1	1	5	5	45	45
Transporte Pesado (AB)	2 (9 Municipios)	1	1	2	2	18	18
Festivales	10 (9 Municipios)	10	10	15	15	120	120
TOTAL				61	61	435	435

Tabla IX-25: Total de Personas Involucradas en las diferentes Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico

Fuente: Elaboración Propia en base a los resultados del Diseño de la Investigación

La apertura de 435 empleos significa para la zona una reducción del 5% del Desempleo.

MUNICIPIO	PEA	OCUPADA	DESOCUPADOS
Acajutla	15,612	13,363	2,249
Ahuachapán	36,978	33,084	3,894
Concepción de Ataco	4,683	4,258	425
San Pedro Puxtla	1,901	1,852	49
Santa Catarina Masahuat	3,040	2,912	128
Santo Domingo de Guzmán	1,678	1,614	64
San Antonio del Monte	10,277	9,116	1,161
Guaymango	6,768	6,585	183
Jujutla	5,898	5464	434
TOTAL	**86,835**	**78,248**	**8,587**

Total de Empleos Generados	435
Total de Personas Desocupadas en la zona	8,587
% de Reducción del Desempleo	**5%**

Tabla IX-26: PEA y Ocupada de los Municipios en Estudio

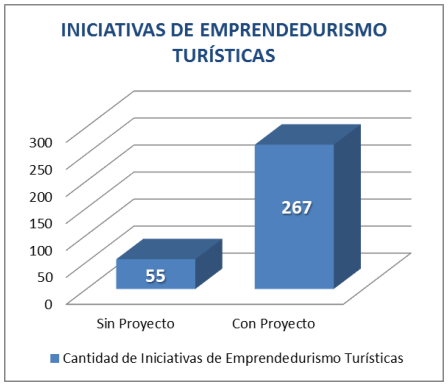
Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda de El Salvador, año 2007

De acuerdo a lo anterior y considerando que por cada fuente de empleo se beneficia a una familia, se estima un beneficio total de 435 familias, ahora bien, considerando un promedio de 5 miembros por familia, se considera un impacto directo a 2175 personas, lo cual representa un: 0.775% de la Población Total de la Zona en estudio. Ahora bien, de acuerdo al MITUR por cada empleo directo de turismo se generan 3 indirectos, por lo tanto con la implantación del proyecto se generarían: 1305 empleos indirectos.

2. Desarrollo de las Iniciativas de Desarrollo Local

El proyecto en estudio será una puerta de desarrollo para las comunidades que integran los municipios de la zona, a través de la participación de 267 iniciativas de Emprendedurismo.

Con la apertura de estas Iniciativas, se logrará un incremento del 80% de la actividad económica en la zona en materia de Servicios Turísticos como: Hostales, Restaurantes, Tour Operadores y Transporte Turístico además de Festivales Gastronómicos y Artesanales.



INICIATIVAS	POR MUNICIPIO	TOTAL AÑO 1	TOTAL PROYECTO	PUESTA EN MARCHA
HOSTAL	1	1	6	Inicia el Año 2 del Proyecto
RESTAURANTES	1	6	24	Inicia el Año 2 del Proyecto
TOUR OPERADOR	1	9	9	Inicia el Año 2 del Proyecto
GUÍAS TURÍSTICOS	5	45	45	Inicia el Año 2 del Proyecto
TRANSPORTE LIVIANO(MOTOTAXIS)	5	45	45	Inicia el Año 2 del Proyecto
TRANSPORTE PESADO (AUTOBUSES)	2	18	18	Inicia el Año 2 del Proyecto
FESTIVALES	10	90	120	Inicia el Año 2 del Proyecto
TOTAL	**25**	**214**	**267**	

Tabla IX-27: Total de Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico

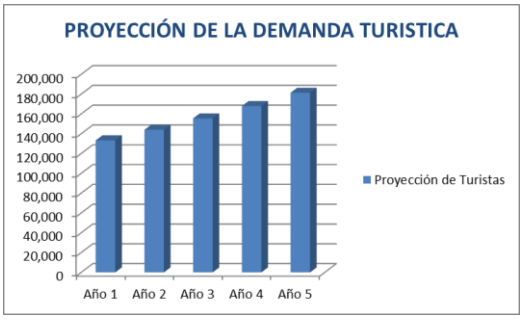
Fuente: Elaboración Propia en base a los resultados del Diseño de la Investigación

MUNICIPIO	SERVICIOS ACTUALES					SERVICIOS PROPUESTOS				
	HOSTALES	HOTELES	RESTAURANTES	TOUR OPERADORES	FESTIVAL GASTRONÓMICO	HOSTALES	HOTELES	RESTAURANTES	TOUR OPERADORES	FESTIVAL GASTRONÓMICO
ACAJUTLA	0	6	6	0	0	0	0	1	5	15
JUJUTLA	0	1	2	0	0	1	4	1	5	15
CONCEPCIÓN DE ATACO	3	0	8	0	15	0	0	1	5	0
AHUACHAPÁN	1	3	9	1	0	0	0	1	5	15
SAN ANTONIO DEL MONTE	0	0	0	0	0	1	4	1	5	15
SANTA CATARINA MASAHUATH	0	0	0	0	0	1	4	1	5	15
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	0	0	0	0	0	1	4	1	5	15
GUAYMANGO	0	0	0	0	0	1	4	1	5	15
SAN PEDRO PUXTLA	0	0	0	0	0	1	4	1	5	15

Tabla IX-28: Servicios Turísticos Actuales y Propuestos para la Zona de Estudio

Fuente: Elaboración Propia en base a los resultados del Diagnóstico y Diseño de la Investigación

3. Aumento de Turismo Interno

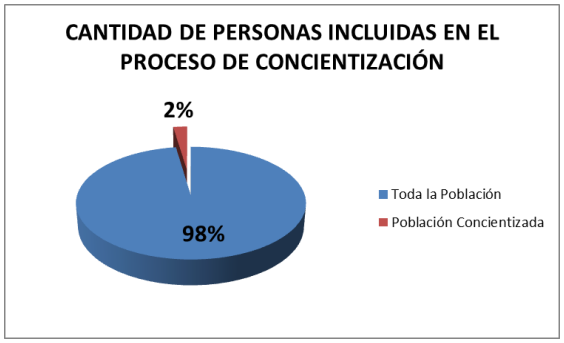


La afluencia turística a la Zona de estudio proyectada luego de la Implantación del 100% del Proyecto es de: 133,355 para el primer año, de los cuales el 55.8% corresponde a turistas nacionales y un 44.2% a turistas internacionales, con un incremento anual del 8%, alcanzando una demanda hasta de: 181,428 turistas en 5 años.

Ahora bien, considerando que la información referente a la cantidad de turistas que actualmente visitan la zona de estudio, no se encuentra documentada de parte de las municipalidades ni por el Ministerio de Turismo, se considera la demanda proyectada luego de la implantación del Proyecto como punto de partida.

Es importante notar que el incremento de la afluencia turística implica a su vez un incremento de los Ingresos para la zona. Para efectos de este análisis se considera como un monto estimado de los Ingresos percibidos por la Actividad Turística en la zona: el valor del gasto promedio diario del turista[257] (de $38.81 para el turista Nacional y $69 para el extranjero) por la cantidad de turistas nacionales e internacionales esperados, dando un Ingreso Anual de: $6, 954,845.80 para la zona. Monto que será percibido mediante la Implantación del Proyecto.

4. Concientización de la Población con respecto a la Importancia del Turismo



El involucramiento y participación de la Población en el Turismo de la zona es vital para el éxito del proyecto, pero para lograrlo es importante una fase de Concientización. Con la implementación del proyecto se espera Concientizar al 2.0% de la Población en la zona de estudio.

Período	Por Municipio	Para la Zona	Cantidad Total de Personas
Año 1	150	1350	1350
Año 5	750	6750	6750

Con la Concientización de la Población se busca soportar la Puesta en Marcha del Plan de Desarrollo Turístico con el Recurso más importante, el Humano. De esta forma se espera integrar a la plataforma de trabajo de la zona, los miembros de la comunidad, de manera que faciliten la promoción y el desarrollo del turismo en la zona.

[257] Plan Nacional de Turismo 2020

5. Desarrollo de la Conectividad Vial

La Conectividad Vial es uno de los factores claves en procesos de desarrollo local, a la vez se presenta como uno de los más difíciles de medir en cuanto a su impacto, ya que generalmente proyectos que involucran este tipo de mejoras tienen un impacto sobre población que no necesariamente están directamente relacionada al proyecto. Ahora bien, para efectos de esta investigación se han estimado el número de beneficiarios en función de los Caseríos por los que los Accesos Viales pasarían, estimando así que se verían beneficiados 15 Caseríos con las mejoras propuestas en el Plan de Transporte y Conectividad Vial. Los 15 caseríos representan alrededor del 6.5% de los caseríos de la zona.

MUNICIPIO	CANTONES	CASERÍOS	POBLACIÓN	KM2
ACAJUTLA	9	34	52359	166.59
JUJUTLA	12	38	28599	263.95
CONCEPCIÓN DE ATACO	11	14	12786	61.06
AHUACHAPÁN	29	74	110511	244.84
SAN ANTONIO DEL MONTE	6	11	26902	25.11
SANTA CATARINA MASAHUATH	4	6	10056	30.92
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	4	7	7055	27.92
GUAYMANGO	14	41	24731	60.23
SAN PEDRO PUXTLA	6	6	7763	41.42
TOTAL	95	231	280762	922.04

DESTINOS	MUNICIPIO	ACCESO AFECTADO	KM	CASERÍOS BENEFICIADOS
PLAYA LOS ALMENDROS	ACAJUTLA	CAMINO VECINAL DE TIERRA	1.6	1
LA BOCANA DE DON JUAN	ACAJUTLA	CAMINO VECINAL BALASTRADO	2	1
BARRA DE SANTIAGO ((ESTERO, BARRA Y EL CAJETE)	JUJUTLA	CARRETERA SECUNDARIO	4	4
SALTO EL CHORRON	SANTA CATARINA MASAHUATH	SENDERO DE TIERRA	1	1
POSA LA CANTERA	SANTA CATARINA MASAHUATH	SENDERO DE TIERRA	1	1
MIRADOR EL MATAZANO	SANTA CATARINA MASAHUATH	SENDERO DE TIERRA	1.5	1
SALTO EL ESCUCO	SANTO DOMINGO	SENDERO DE TIERRA	1	1
SALTO TEPECHAPA Y POSA ENCANTADA	SANTO DOMINGO	SENDERO DE TIERRA	2	1
SALTO CACHAGUA	GUAYMANGO	CAMINO VECINAL Y SENDERO DE TIERRA	2	1
CUEVA EL LETRERO	GUAYMANGO	CAMINO VECINAL Y SENDERO DE TIERRA	4	1
CUEVA LAS CARITAS	GUAYMANGO	CAMINO VECINAL Y SENDERO DE TIERRA	4	1
SALTO TEQUENDAMA	SAN PEDRO PUXTLA	CAMINO VECINAL	1.5	1
TOTAL			25.6	15

Tabla IX-29: Caseríos y cantones beneficiados en el área de estudio
Fuente: Elaboración Propia

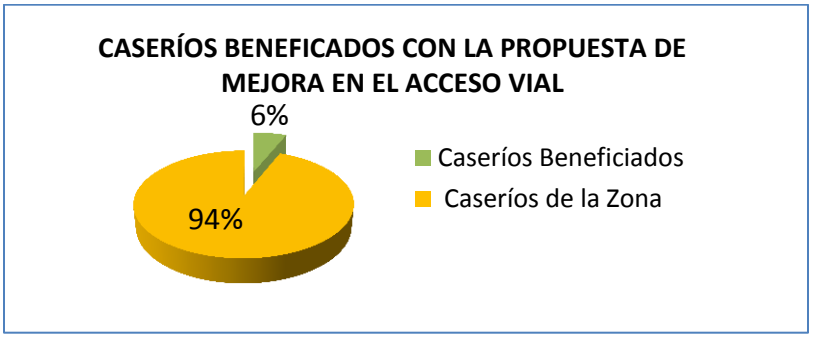
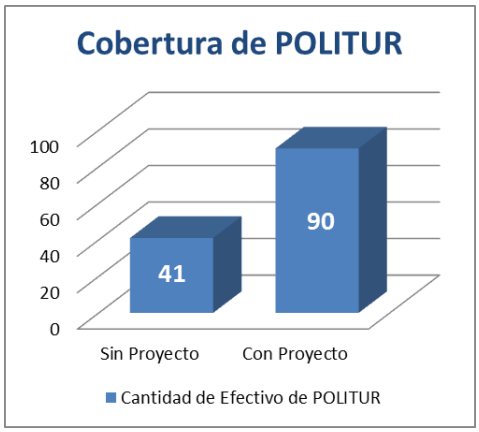


Gráfico IX-1: Porcentaje de Caseríos Beneficiados por el Desarrollo del Plan

6. Incremento de la Seguridad en la Zona

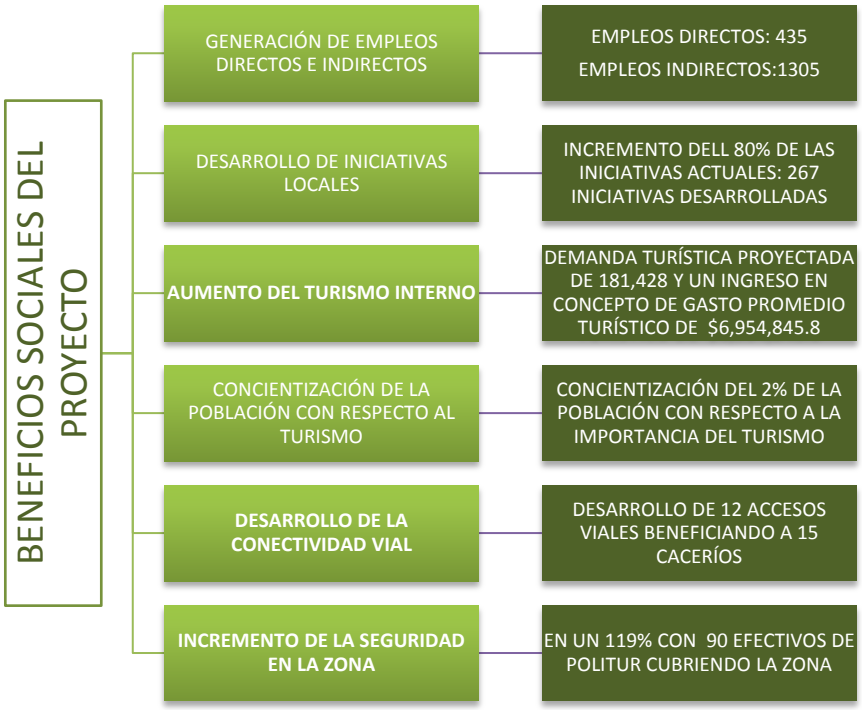


Este elemento al igual que el anterior es uno de los más difíciles de cuantificar, debido a la complejidad de su naturaleza. Sin embargo, para la investigación este indicador se propone en función de la cobertura de efectivos del cuerpo Policial en la zona[258]. Cuyo impacto se expresa de la siguiente manera:

Con la implementación del proyecto, se propone el despliege de 90 nuevos efectivos de POLITUR para la zona en estudio, esto representaría un 15.9% del Incremento Programado de Agentes que ya POLITUR tiene designados para el año 2013 a nivel nacional.

El incremento de los efectivos de POLITUR representarían un incremento del 119% con respecto a la Cobertura actual en la zona.

7. Síntesis de los Impactos Sociales



Esquema IX-2: Beneficios Sociales del Proyecto
Fuente: Elaboración Propia

[258]Ver Implementación del Proyecto: Aplicación al Municipio de Jujutla

iv. Análisis Costo-Beneficio

Para proyectos cuyo fin prima en el bienestar social de una Población o Comunidad se propone generalmente la utilización del Análisis Costo-Impacto (ACI), el cual compara los costos (monetarios) con el logro de los objetivos de impacto. El ACI, no se restringe a considerar la eficiencia sino que también su impacto determinando en qué medida el proyecto alcanzará (o ha alcanzado sus objetivos), qué cambio producirá (o ha producido) en la población destinataria. El ACI se debe aplicar tanto en la evaluación ex-ante como en la ex-post.

CRITERIOS	ACI
Términos de Comparación	Costos de Realización e Impacto Alcanzado
Población Considerada	La población objetivo fijada según los objetivos del proyecto
Estado en que se aplica	Evaluaciones ex-ante y ex-post
Criterio de Decisión	Menor valor en la relación entre los costos y el impacto

Tabla IX-30: Definición de Criterios para el Desarrollo del Análisis Beneficio Costo

1. Para la Evaluación Beneficio-Costo se hace un análisis, donde:

Para la Investigación el Beneficio-Social se mide en dos líneas: La primera a partir del Impacto a la zona a través de los diferentes indicadores definidos en la sección anterior y la Segunda a partir de los Ingresos que la zona espera percibir por el desarrollo de la Actividad Turística.

Para efectos cuantificar una razón de Beneficio-Costo. Se realizan las siguientes consideraciones:

El Beneficio están cuantificado a partir de los Ingresos que la zona percibe en función de la Actividad Turística desarrollada a raíz de la Implantación del Proyecto, para ello se considera la Demanda proyectada para la zona y el Ingreso por el Gasto Turístico Diario Promedio tanto del Turista Nacional e Internacional.

De acuerdo a la información anterior, la Demanda Proyectada de Turistas alcanzará su valor esperado, de forma gradual a lo largo de los 5 años en que se irá desarrollando el Plan, a partir del año 2. Debido a lo anterior se proyecta un incremento anual constante del 25%[259], partiendo en el año 2 y alcanzando el 100% del valor proyectado al 5º año. Es decir, el valor pronosticado de 133,355 turistas se alcanzará al 5º año, al finalizar el período de Implantación del Proyecto. Tal y como se muestra a continuación:

[259] Se ha planteado como una meta de crecimiento, por que no se espera que la totalidad de los turistas que según la encuesta visitarían la zona lo hagan, debido a la falta de promoción y a la infraestructura de la zona.

AÑO	AÑO 2 PROYECTO		AÑO 3 PROYECTO		AÑO 4 PROYECTO		AÑO 5 PROYECTO	
DEMANDA TOTAL	25%	33338.75	50%	66678	75%	100016	100%	133355
TURISTA NAC.	18603.02		37206.05		55809.07		74412.09	
TURISTA INTER.	14735.73		29471.46		44207.18		58942.91	

Tabla IX-31: Demanda de Turistas Proyectada durante la Implantación del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

Posterior a la Implantación del Proyecto y en línea con la proyección Nacional de Turistas de acuerdo a estadísticas de MITUR, para la zona se espera un incremento constante de la Demanda en un 8% y por lo tanto un incremento del Ingreso económico. Como se muestra a continuación:

	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DEMANDA TOTAL	133355	144023.4	155545.3	167988.9	181428
TURISTAS NACIONALES	74412.09	80365.06	86794.26	93737.8	101236.8
TURISTAS INTERNACIONALES	58942.91	63658.34	68751.01	74251.09	80191.18
INGRESOS TOTALES	6954994	7511394	8112305	8761289	9462193
TURISTAS NACIONALES	2887933	3118968	3368485	3637964	3929001
TURISTAS INTERNACIONALES	4067061	4392426	4743820	5123325	5533191

Tabla IX-32: Proyección de Llegadas de los Turistas y del Gasto Turístico

Fuente: Elaboración Propia

El Costo del Proyecto se cuantifica a partir del Costo definido para cada una de las Actividades del Plan de Desarrollo Turístico= Plan Maestro; donde: Plan Maestro=Plan Primario + los Planes Componentes, siendo = $**438,127.16**

Es importante recalcar el hecho que por tratarse de un Proyecto con un alto componente Social, los beneficios no pueden cuantificarse solamente en función de los Ingresos económicos por el Turismo, sino que también deben considerarse las diferentes áreas de impacto para la Población, mostradas en la Sección Anterior.

AÑO	AÑO 1 PROYECTO	AÑO 2 PROYECTO	AÑO 3 PROYECTO	AÑO 4 PROYECTO	AÑO 5 PROYECTO
COSTO	77,781.00	111,046.76	87,149.80	81,074.80	81,074.80
BENEFICIO	1390998.80	2781997.60	4172996.40	5563995.20	6954994.00
B/C	17.8835294	25.0524878	47.883029	68.6279238	85.7849048

BENEFICIO TOTAL	**20,864,982.01**
COSTO TOTAL	**438,127.16**
RAZON B/C	47.62311928

Tabla IX-33: Análisis Beneficio-Costo del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

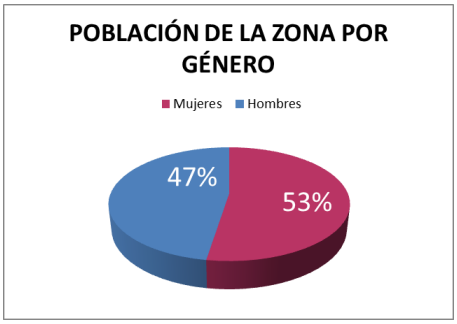
A continuación se presenta el Beneficio Costo por cada Plan e Indicador Identificado:

PLAN	IMPACTO	JUSTIFICACIÓN	CÁLCULO DEL BENEFICIO COSTO	INTERPRETACIÓN
PLAN TURÍSTICO	435 empleos	Las iniciativas que se proponen en este plan, las cuales servirán para generar mayor oferta de servicios turísticos, redundan en generación de empleo.	Empleos esperados: 435 Costo del plan: $48,303 B/C=$\frac{435}{48,303}$= 0.009	Por cada dólar invertido en el plan turístico, se genera 0.009 empleos, o lo que es lo mismo un empleo cuesta $111.04.
PLAN DE SEGURIDAD	Incremento del 120% en la cobertura de la policía de turismo.	Las propuestas del plan incluyen la propuesta del aumento de la presencia policial turística en la zona.	Aumento: 49 Costo: $33,380 B/C= $\frac{49}{33,380}$=0.001	Por cada dólar invertido se incrementa la cobertura de policía especializada en 0.001 policías.
PLAN DE CONCIENTIZACIÓN	6750 personas conscientes y participativas en el turismo	El número de personas que participan en el turismo, y que ayudan a la promoción del mismo, a través del trato amable al turista.	Meta: 6750 Personas Costo:$52,872 B/C=$\frac{6750}{52872}$=0.128	Implica que para concientizar a cada persona, cuesta $7.83, si se toma en cuenta el número promedio de 5 personas por familia.
COMUNICACIÓN Y CONECTIVIDAD VIAL	6.5% de los caseríos beneficiados	Se incluye el número de caseríos que se verá beneficiado por la aplicación del plan.	Meta 6.5% de caseríos Monto: $4,879,985.7 B/C=$\frac{6.5}{4,879,985}$=1.3x10E-6	Implica que para el beneficio del 1% de los caseríos en la zona, se debe invertir $750756.92
PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	133,355 visitantes en la zona	La aplicación del plan de Publicidad tiene por objetivo incrementar el número de visitantes en la zona.	Meta: Flujo Anual de 133355 Turistas Monto: $11,997 B/C=$\frac{133,355}{11,997}$=1.3x10E-6	111 turistas por cada dólar invertido en la atracción de medios de comunicación, se espera tener un flujo de turistas de 111.4

E. EVALUACIÓN DE GÉNERO

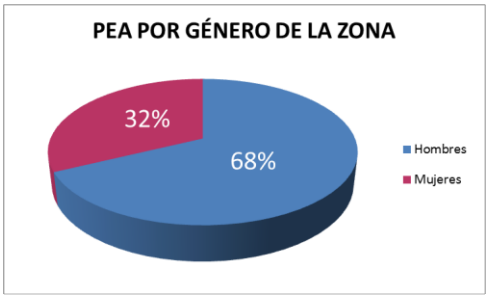
Por Género se entiende el conjunto de características sociales, culturales, políticas, jurídicas y económicas asignadas socialmente en función del sexo de nacimiento y aprendidas durante el proceso de socialización. El género determina lo que es esperado, permitido y valorado en una mujer o en un hombre en un contexto determinado[260].

La igualdad de género supone que los diferentes comportamientos, aspiraciones y necesidades de las mujeres y los hombres se consideren, valoren y promuevan de igual manera. Ello no significa que mujeres y hombres deban convertirse en iguales, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependan de si han nacido hombres o mujeres. La igualdad de género implica que todos los seres humanos, hombres y mujeres, son libres para desarrollar sus capacidades personas y para tomar decisiones[261].



En ocasiones se supone que la igualdad de género puede lograrse si se les da a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, asumiendo que esto dará lugar a los mismos resultados. Sin embargo, esta relación no es así de inmediata. Existen múltiples evidencias de que la igualdad en el trato no necesariamente conduce a la igualdad en los resultados. Se justifica entonces la necesidad de dar un tratamiento diferenciado, que compense las desigualdades de partida entre hombres y mujeres y permita alcanzar una verdadera igualdad en términos de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades. A esta idea de justicia alude el término equidad de género.

La incorporación del enfoque de género en los proyectos de desarrollo se justifica por dos razones fundamentales: unas vinculadas a principios de equidad y justicia y otras a la preocupación por dotar de una mayor eficacia, efectividad y sostenibilidad a los proyectos de desarrollo[262].



Uno de los Principios básicos que se deben considerar para la incorporación del enfoque de género en los proyectos de desarrollo, es que no es un añadido al trabajo de planificación que se pueda resolver sumando actividades marginales para mujeres al final del proceso de diseño. Planificar con enfoque de género implica considerar la situación de género como un asunto central a lo largo de todo el ciclo de proyecto, desde la identificación y priorización de problemas a la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las intervenciones.

[260] Integración del enfoque de género en los Proyectos del PNUD, PNUD 2004
[261] Cuaderno sobre el Desarrollo Humano, PNUD El Salvador, 2004
[262] Integración del enfoque de género en los Proyectos del PNUD, PNUD 2004, pag. 4

Para la zona en estudio, de la Población Total, las mujeres representan el 52.5% y los hombres el 47.5%. Con respecto a la PEA las Mujeres representan el 32% mostrando una mayor participación en el Sector Terciario en un 77.6%[263].

i. Establecimiento dePolíticas de Equidad de Género

"A partir del concepto de equidad de género se justifica la realización de acciones afirmativas…" y a su vez el establecimiento de condiciones… "que favorezcan específicamente a las mujeres, con el objetivo de compensar la brecha existente entre hombres y mujeres en relación al acceso a oportunidades de desarrollo, participación e igual disfrute de los beneficios".

Como parte de las estrategias para la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico se propone la incorporación del enfoque de Género a través del establecimiento de Políticas que vayan encaminadas en este sentido:

a) Debe existir un liderazgo representativo de mujeres dentro las iniciativas de Desarrollo Local impulsadas por el Plan de Desarrollo Turístico, no menor del 30%.
b) Las municipalidades que formen parte de la Iniciativa deben compartir el enfoque y facilitar las condiciones que estén dentro de su campo de acción para la participación integral de las mujeres.
    i) Propuesta: Facilitar la Participación de las mujeres en las Actividades Económicas por medio de la Organización y financiamiento de Diversas actividades de Apoyo (Ej. Guarderías, Suministro de Material y Equipo para facilitar las tareas domésticas, alfabetización, nociones de cálculo aritmético, discusiones de grupo para la toma de conciencia social sobre la participación de la mujer)[264]
c) Dentro del programa de Concientización Turística propuesto, el 50% de los participantes deberán ser mujeres.
d) El 50% de los Aspirantes para formar la Microrregión deberán ser Mujeres, siendo el criterio de Selección solamente los relacionados a Competencias Profesionales.
e) El 50% de los Miembros que forman los Comités Turísticos deben ser Mujeres.

ii. Construcción de un Sistema de Monitoreo y Evaluación sensible a Género

Avanzar en la comprensión del concepto de monitoreo y evaluación como proceso, permite ir incrementando la participación de las personas involucradas en los proyectos, principalmente en los diferentes espacios de toma de decisiones, facilitando la vigilancia de los acuerdos y el control por parte de ellas(os).

Por tratarse de un Plan de Desarrollo Turístico, el establecimiento de condiciones para que se promueva la Equidad de Género se verá en dos direcciones: 1. En la Organización de los entes Coordinador y Gestor del Plan y 2. En el fomento de las Iniciativas de Desarrollo Local.

[263] Tomo IV Volumen II del VI Censo de Población y V de Vivienda
[264] Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional: Género, formación y Trabajo, Documentos de la OIT.

Pasos para la Implementación del Sistema**:** Para introducir un sistema de monitoreo y evaluación participativo desde un enfoque de equidad de género, deben tomarse en cuanta los siguientes pasos básicos, que deben ser adaptados a las condiciones y necesidades da cada proyecto.

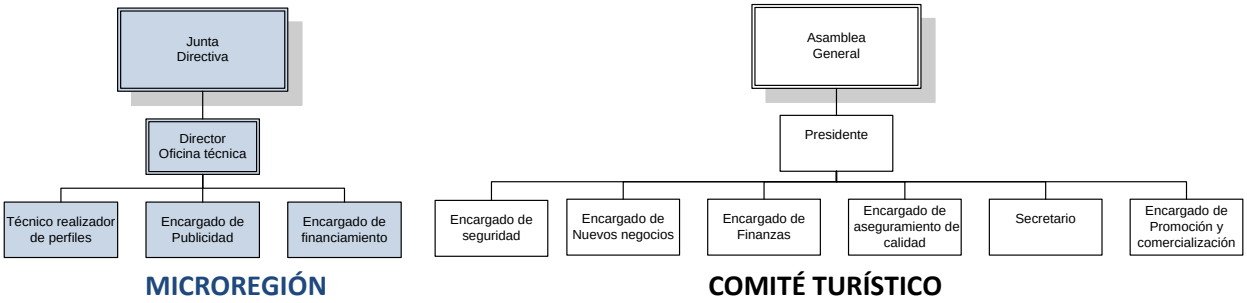


Toma de Decisiones

i) Se considera contar con un personal equilibrado de acuerdo a los requerimientos del puesto, proponiendo:
   - El 50% de los Aspirantes para formar la Microrregión deberán ser Mujeres, siendo el criterio de Selección solamente los relacionados a Competencias Profesionales.
   - El 50% de los Miembros que forman los Comités Turísticos deben ser Mujeres
   - Deberá existir una participación representativa de las Mujeres en las Iniciativas de Desarrollo Local (no menor al 30%)

Selección de los Participantes

i) En este paso se toma como punto de partida las decisiones tomadas en el paso anterior. Antes de realizar la distribución genérica del trabajo es importante considerar la estructura Organizativa Propuesta tanto para la Micorregión como para el Comité Turístico.



Para poder balancear la carga de trabajo en función del género, se han tomado como referencia una serie de interrogantes cuyo objetivo es el de construir una plataforma de equidad entre género:

- ¿En qué medida (presencia, disposición, función y capacidad) los hombres y las mujeres participan en la toma de decisiones dentro del Comité y la Microrregión? *Es necesaria una equidad de género de acuerdo al perfil establecido para el puesto. La totalidad de las tareas para ambas organizaciones pueden ser desarrolladas indistintamente por Hombres y Mujeres.*
- ¿Cuáles son las limitaciones que obstaculizan la toma de decisiones, y cuáles son las posibilidades de cambio para cada uno? *No hay limitaciones identificadas que puedan*

obstaculizar la participación de las mujeres en las diferentes actividades. Además se ha identificado que las mujeres tienen una mayor participación en el sector de servicios en la zona.

- ¿Existen programas de capacitación al personal para fortalecer las capacidades de los participantes y los beneficiarios? *Existen Capacitaciones consideradas dentro del Plan de Emprendedurismo dirigido a los miembros de la Comunidad Local y en el que pueden participar tanto los miembros del Comité como los de la Microrregión.*
- ¿Estarán las mujeres involucradas en la ejecución a todos los niveles? *Sí.*

Los siguientes cuadros representan una propuesta de la división del trabajo, el primero con respecto a los puestos definidos para el Comité Turístico y la Microrregión y el Segundo con respecto al porcentaje de Participación esperado de Hombres y Mujeres en cada Iniciativas de Desarrollo Local. Cabe mencionar que la definición de cada puesto de trabajo puede variar dependiendo de la situación en cada municipio, lo único que se debe mantener es la proporción de Hombres y Mujeres propuesto.

ÁREA	PUESTO DE TRABAJO	REQUERIMIENTOS DE GÉNERO		PROPORCIÓN (%)		CANTIDAD REQUERIDA POR AÑO				
		Masculino (M)	Femenino (F)	M	F	1	2	3	4	5
MICROREGIÓN	Director de la Oficina Técnica	X	X	50	50	1H	1H	1H	1H	1H
	Encargado de Publicidad	X	X	50	50	1H	1H	1H	1H	1H
	Encargado de Financiamiento	X	X	50	50	1M	1M	1M	1M	1M
COMITÉ TURISTICO	Presidente	X	X	50	50	1M	1M	1M	1M	1M
	Enc. De Seguridad	X	X	50	50	1H	1H	1H	1H	1H
	Enc. Nuevos Negocios	X	X	50	50	1M	1M	1M	1M	1M
	Enc. De Finanzas	X	X	50	50	1M	1M	1M	1M	1M
	Enc. De Aseguramiento de la Calidad	X	X	50	50	1M	1M	1M	1M	1M
	Secretario	X	X	50	50	1H	1H	1H	1H	1H
	Enc. Promoción y Publicidad	X	X	50	50	1H	1H	1H	1H	1H

Tabla IX-34: Propuesta definición de Puestos por Género para la Organización del Plan de Desarrollo Turístico

Fuente: Elaboración Propia

NOTA: Las actividades que tienen una **X** en ambas columnas (hombres y mujeres) significan que pueden ser desempeñadas por ambos géneros.

INICIATIVAS	MUJERES	HOMBRES
HOSTAL	50	50
RESTAURANTES	60	40
TOUR OPERADOR	50	50
GUÍAS TURÍSTICOS	50	50
TRANSPORTE LIVIANO(MOTOTAXIS)	25	75
TRANSPORTE PESADO (AUTOBUSES)	25	75
FESTIVALES	50	50
TOTAL	**44.29**	**55.71**

Tabla IX-35: Propuesta definición de Puestos por Género para las Iniciativas de Desarrollo Local
Fuente: Elaboración Propia

Como puede observarse en las tablas anteriores, para el Comité Turístico y la Microrregión por el tipo de funciones que los puestos requieren, se propone una representación de 50% hombres y 50% mujeres.
Por su parte con respecto a las Iniciativas de Desarrollo Local se propone una participación del 44.29% Mujeres versus un 55.71% Hombres.
Sin embargo como se definió en el párrafo anterior, la distribución de la división del trabajo queda sujeta a cambios ya que todos los puestos y sus funciones puedan ser realizados tanto por hombres como mujeres.

Variables de Indicadores y Seguimiento

Como medida de seguimiento para la gestión de la Iniciativa desde el enfoque de géneros se presenta a continuación las preguntas básicas que se deben plantear al evaluar el proyecto bajo esta perspectiva en la etapa de operación. El cuadro presenta tres categorías de preguntas: Existencia de políticas de equidad de género, monitoreo de las actividades consideradas estas políticas, eficiencia y eficacia.

Existencia de Políticas de Equidad de Género
▪ ¿Hastadóndeelproyectohaintegradola políticadeequidaddegénero?
▪ ¿Hastadóndeelproyectoha organizadoapropiadamente al personalparalaaplicacióndelaspolíticasdeequidaddegénero?
▪ ¿Hastadóndeseincluyenlasactividadesde evaluaciónparamedir el impactodelproyectoenlasrelaciones de género?
▪ ¿Hastadóndeelproyectoha incorporadolapolíticadeequidaddegéneroenlasrelacionescon las organizacioneslocales?
Monitoreode laspolíticasde equidaddegéneroenactividadesy resultados
▪ ¿Hastadóndelasactividadesplanificadasde acuerdoa las políticasde equidad degéneroson consideradasenelmonitoreoy evaluacióndelproyecto?

- ¿Hastadóndelasactividadesde evaluacióndelproyectomidenelimpactoenlasrelacionesde género?

Eficienciay eficacia

- ¿Hastadóndeseintegranla políticadeequidaddegéneroenactividadesde sensibilizacióny capacitación?
- ¿Sonlasmujeres consideradasungrupoprioritario?
- ¿Hastadóndelleganlasaccionesde la(s)persona(s)responsable(s)degénerodelproyecto?
- ¿Hastadóndelasactividadesqueincorporanhombrespromuevenlaequidaddegéneroy lollevana cabo?
- ¿Hastadóndeelproyectohaaseguradoelrespetoy cumplimientodesusderechoshumanos?

F. EVALUACIÓN AMBIENTAL

Un enfoque turístico sostenible, a diferencia de un planteamiento de turismo masivo, implica una actitud responsable sobre la naturaleza misma y el volumen de turistas a recibirse, lo cual debe reflejarse en la gestión de los flujos de visitantes en el espacio y el tiempo de acuerdo al tipo de recurso.

El manejo de las diferentes formas de impacto ambiental causado por el turismo requiere de medidas administrativas bien estructuradas y aplicadas.

La primera de esas medidas debe ser la realización de los Estudios de Impacto Ambiental (en adelante EIA) previos al desarrollo de cualquier programa o proyecto de desarrollo.

Los Estudios o Evaluaciones de Impacto Ambiental son uno de los métodos más efectivos para determinar cuándo un proyecto será sostenible, y si lo es, para elaborar las medidas a tomar para garantizar que seguirá siendo sostenible. Debidamente aplicados los EIA pueden minimizar el deterioro de los recursos naturales y la degradación ambiental o social que normalmente acompaña a todo desarrollo[265].

Metodología y Desarrollo de la Evaluación Ambiental del Proyecto:

A partir del conocimiento obtenido en la fase de Diseño y Diagnóstico de la Investigación, se determinarán las acciones y procesos susceptibles de alterar el medio natural, y los efectos de los mismos, por lo tanto se hará una evaluación cuantitativa de estos impactos y la forma de mitigarlos.
El proceso de evaluación ambiental se ha enmarcado dentro de la metodología propuesta paraidentificación y evaluación de impactos ambientales, desarrollada en la Investigación: , la cual se combina con la Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental del CCAD para la fase de Identificación de Riesgos e Impacto Ambiental.

La metodología desarrollada toma en cuenta las siguientes etapas:

[265]Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas, Centroamérica

Etapa 1: Descripción del Proyecto y sus Alternativas

El proyecto consta de la puesta en marcha de 8 Planes Componentes que forman el Plan de Desarrollo Turístico para la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate. Dentro de estos Planes, las actividades que se consideran con algún tipo de impacto significativo, son:

a) El Incremento de la Demanda Turística puede ocasionar un exceso de la Capacidad de Carga del Destino convirtiéndolo en un destino Insostenible, ahora bien, el desarrollo de este factor, obedece a una metodología compleja, la cual se ejemplifica con un atractivo de la zona: "Las Cascadas de Don Juan del Municipio de Jujutla" en la fase de Diseño.

Detalles de su diseño se encuentra contenido dentro del trabajo, así como sus materiales y forma de operar.

No	PLAN	ACTIVIDADES DEL PROYECTO		ACTIVIDAD POTENCIALES QUE GENERA IMPACTO
1	PLAN DE TURISMO	Desarrollo de Actividades Turísticas por Producto Turístico	Sol y Playa	Observación de Especies de Flora y Fauna
				Emisión de Luz sobre playas de anidación de tortugas
				Venta de Productos de Arrecife de Coral
				Volumen excesivo de Turistas en áreas Naturales
			Cultural	Operación en Comunidades Tradicionales
				Venta de artefactos de Patrimonio Cultural
				Exceso de Tráfico sobre Sitios Arqueológicos
			Aventura	Volumen excesivo de Turistas en áreas Naturales
				Realización de Senderismo, Caminatas, Cabalgatas
		Apertura de Servicios Turísticos (Hostales, Restaurantes, Tour Operadores y Festivales Gastronómicos).	Hostales	Construcción y Operación de Hoteles e Infraestructura Asociada
				Consumo de Agua y Electricidad
			Restaurantes	Construcción y Operación de Restaurantes
				Consumo de Agua y Electricidad
			Tour Operadores	Transporte de Turistas
			Festivales Gastronómicos	Producción y Manejo de Desechos Sólidos
2	PLAN DE SEGURIDAD	No contiene Actividades que tengan un Impacto Ambiental como para ser evaluado		N/A
3	PLAN DE CONCIENTIZACIÓN	No contiene Actividades que presenten un Impacto Ambiental como para ser evaluado		N/A

No	PLAN	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDAD POTENCIALES QUE GENERA IMPACTO
4	PLAN DE EMPRENDEDURISMO	Ver Actividades del Plan de Turismo	N/A
5	PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL	Construcción de Centros de Información Turística.	Selección inadecuada de Ubicación de Obras en la Propiedad
			Construcción y Operación de los locales de Información Turística
		Construcción de 13.5 km de Senderos de Tierra como Accesos.	Construcción de Caminos y Senderos de Tierra
		Construcción de 12.1 km de Accesos Pavimentados.	Construcción de Calles de Asfalto / Cemento
6	PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	No contiene Actividades que presenten un Impacto Ambiental como para ser evaluado	N/A
7	PLAN DE ACCESO AL FINANCIAMIENTO	No contiene Actividades que presenten un Impacto Ambiental como para ser evaluado	N/A
8	PLAN DE CONTROL Y MONITOREO	No contiene Actividades que presenten un Impacto Ambiental como para ser evaluado	N/A

Tabla IX-36: Actividades que pueden generar un Impacto Ambiental como parte de la Implantación del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

Etapa 2: Descripción del Medio Ambiente Natural

La información relacionada al Medio Ambiente de la Zona y a los Municipios componentes, se especifica en la fase de Diagnóstico, describiéndose aspectos como Clima, Hidrología, Tipo de Suelos, Flora y Fauna, Tipo de Vegetación, entre otros.

Etapa 3: Identificación de Impactos

Ésta consiste en la identificación del mayor número posible de impactos ambientales, positivos y negativos, asociados a la actividad turística, dando énfasis a los impactos negativos.

TIPO DE IMPACTOS	APLICABLE	RAZÓN
BIOLÓGICOS	SI	Con la Apertura de Servicios Turísticos y con la Construcción de los Accesos Viales, para el caso de los Servicios Turísticos: Contaminación por mal manejo de suelos, desechos sólido y ruido; para los Accesos Viales: Erosión, Deforestación y Movimientos de Tierra. (Ver Tabla de Impactos por Actividad)
SOBRE LA COMUNIDAD LOCAL	SI	Con el Incremento del Flujo Turístico , la apertura de Servicios Turísticos y el fomento a la participación en Iniciativas de Desarrollo Local, Las comunidades adyacentes al proyecto propuesto pueden requerir la celebración de contratos orientados a cubrir acuerdos para proporcionar empleo, capacitación, utilización de fuentes de agua y energía; trato adecuado de los turistas en la comunidad y apoyo a la comunidad por parte del proyecto.puede requerirse el establecimiento acuerdos con las comunidades locales, a fin de que protejan el proyecto, defiendan las áreas naturales y la vida silvestre
SOBRE LOS RECURSOS Y EL PAISAJE	SI	Con la Construcción de Accesos Viales, de los CIT, y de los Servicios Turísticos puede generarse un impacto en el Uso del Suelo, contaminación de recursos hídricos, así como una agresión al paisaje del lugar.
SOBRE LOS RECURSOS ECONÓMICOS	SI	Con el Incremento del Flujo Turístico y el fortalecimiento de las Iniciativas de Desarrollo Social: Servicios Turísticos,es importante proveer de información sobre las oportunidades de trabajo, a dónde se dirigirían las ganancias, y qué beneficios económicos se proporcionarían a las comunidades. Además será necesario evaluar el impacto en el uso de Infraestructura como el abastecimiento de agua potable y disposición de desechos.

Tabla IX-37: Tipos de Impactos Ambientales relacionados
Fuente: Elaboración Propia

Etapa 4: Predicción e Interpretación de Impactos

En ésta etapa consiste en predecir el comportamiento de cada impacto, anticiparse a los cambios que experimentaría cada componente ambiental si se lleva a cabo el proyecto. A partir de ésta se determina si el impacto por la puesta en marcha del proyecto será benéfico o adverso.

Es así como, las diferentes Actividades Turísticas y los impactos potenciales asociados, se grafican en una Matriz de Impactos.

La Matriz de Impactos incluye en la primera columna de la izquierda las acciones del proceso de desarrollo y operación turísticos que pueden generar algún tipo de impacto ambiental.

En la fila superior se incluyen los impactos potenciales en los componentes físico, biótico y social. En el centro de la matriz se establecen, mediante el uso de equis "x", las relaciones que se pueden establecer entre una actividad y los impactos potenciales que esa actividad podría generar dependiendo de cómo se maneja. Una sola actividad puede generar varios impactos y, a la vez, un impacto puede ser generado por varias actividades. Cada cuadro y columna de la matriz lleva un color que está relacionado con un factor de producción, según la siguiente información

Factor	Color
Suelo	
Agua	
Aire	
Flora y Fauna	
Salud	
Cumplimiento Legal	
Desarrollo Territorial	
Arqueología	
Social	

Los impactos señalados y la metodología de la matriz de impactos han sido tomados de referencia y validados por medio de la experiencia documentada por una investigación realizada en diferentes países de la región por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo[266].

Esta matriz se usa de dos formas:

a. Si se entra por la columna de actividades, se puede saber qué impactos provocan cada una de las actividades del proceso productivo.
b. Si se entra por la fila de impactos, se puede saber con cuáles actividades está relacionado un impacto determinado.

Cada equis (x) representa una interacción actividad-impacto y el signo que la acompaña "+" o "-" , muestra si el tipo de impacto es positivo o negativo.

[266] Guía de Turismo: Instrumento de gestión ambiental y social. Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo

| No | PLAN | ACTIVIDAD POTENCIALES QUE GENERA IMPACTO | COMPONENTE FÍSICO | | | | | | | | | | COMPONENTE BIÓTICO | | | | | | COMPONENTE SOCIAL | | | | | | | | | |

| No | PLAN | ACTIVIDAD POTENCIALES QUE GENERA IMPACTO | COMPONENTE FÍSICO | | | | | | | | | | COMPONENTE BIÓTICO | | | | | | | | | | COMPONENTE SOCIAL | | | | | | | | | |

- Variación de la calidad ambiental (V)
- Escala del impacto o Magnitud (E)
- Gravedad del impacto (G)
- Duración del impacto (D)
- Dificultad para cambiar el impacto o Reversibilidad (C)
- Momento de manifiesto o tiempo en hacerse notar (M)

CRITERIO	DESCRIPCIÓN DE CRITERIO	ALTERNATIVA	VALOR	DESCRIPCIÓN DE VALOR
CALIDAD AMBIENTAL (V)	Indica la variación o cambios experimentados debido al Impacto	POSITIVO	0	Se refiere a modificaciones que resultan en ganancias o beneficios para el MA
		NEGATIVO	3	Modificaciones que resultan en pérdidas o costos para el MA
ESCALA (E)	Se considera las cercanías a lugares protegidos, recursos naturales y/o culturales sobresalientes o en el caso a poblaciones humanas	BAJO	0	Impacto es puntual dentro de lolímites de la acción que lo genera. Es hacia el Atractivo
		MEDIO Y/O ALTO	1	El impacto está dentro de la Comunidad que lo incluye
		NOTABLE O MUY ALTO	2	Trasciende la zona de la Comunidad y es de Interés Municipal
		TOTAL	3	Trasciende los límites Municipales y se convierte en peligro Nacional
GRAVEDAD (G)	Indica la utilización de recursos, cantidad, calidad de efluentes, emisiones y residuos que genera la propuesta y la probabilidad de riesgo para la salud de la población humana.	INTRASENDENTE	0	No produce cambios sobre el medio ambiente
		MODERADO	1	Produce cambios directos o indirectos para el MA pero no trascendentes
		SEVERO	2	Produce cambios directos o indirectos para el MA que urgen solución, pero están bajo límites permisibles
		CRÍTICO	3	Magnitud es superior al umbral y de urgencia extrema de solución, requiere atención inmediata
DURACIÓN (D)	Tiempo de duración del impacto si no se aplican medidas correctivas	FUGAZ	0	< 1 año
		TEMPORAL	1	1-3 años
		PROLONGADO	2	4-10 años
		PERMANENTE	3	Alteración Indefinida

CRITERIO	DESCRIPCIÓN DE CRITERIO	ALTERNATIVA	VALOR	DESCRIPCIÓN DE VALOR
REVERSIBILIDAD (R)	Dificultad para cambiar el impacto. Es el grado de cambio y tiempo requerido para su mitigación, a través de medidas naturales o inducidas por el hombre	RECUPERABLE	0	Si se elimina la acción que causa el impacto y automáticamente desaparece
		REVERSIBLE	1	Si al eliminar la causa del impacto hay que esperar un tiempo corto (1 a 6 meses) para que desaparezca
		MITIGABLE	2	Si elimina la acción causante del impacto, debe transcurrir un período largo de tiempo(6 meses en adelante) para que el impacto desaparezca
		IRREVERSIBLE	3	Nunca desaparece aunque se apliquen medidas correctivas
MANIFIESTO (M)	Momento en que se hace notar o se manifiesta el impacto	INMEDIATO	0	Los efectos son Inmediatos.
		CORTO PLAZO	1	Los efectos se preveen en corto plazo (de 1 a 4 años)
		MEDIANO PLAZO	2	Para que se observen los efectos debe transcurrir un tiempo considerable (de 5 a 10 años)
		LARGO PLAZO	3	El tiempo para observar los efectos es de lago plazo (mayor de 10 años)

Tabla IX-39: Criterios consideradores para la Evaluación Ambiental
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los criterios definidos anteriormente se procede a la Evaluación de Impacto Ambiental para las Actividades previamente consideradas:

No	PLAN	ACTIVIDAD POTENCIALES QUE GENERA IMPACTO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						
			CALIDAD AMBIENTAL (V)	ESCALA (E)	GRAVEDAD (G)	DURACIÓN (D)	REVERSIBILIDAD (R)	MANIFIESTO (M)	**PROMEDIO**
1	PLAN DE TURISMO	Observación de Especies de Flora y Fauna	3	1	0	1	2	1	1.33
		Emisión de Luz sobre playas de anidación de tortugas	0	3	2	2	3	1	1.83
		Volumen excesivo de Turistas en áreas Naturales	3	2	3	2	2	2	2.33
		Operación en Comunidades Tradicionales	0	1	1	1	2	1	1.00
		Exceso de Tráfico sobre Sitios Arqueológicos	3	2	0	2	2	2	1.83
		Volumen excesivo de Turistas en áreas Naturales	3	2	3	2	2	2	2.33
		Realización de Senderismo, Caminatas, Cabalgatas	0	0	0	1	1	1	0.50
		Construcción y Operación de Hoteles e Infraestructura Asociada	3	1	2	2	2	2	2.00
		Consumo de Agua y Electricidad en Hoteles	3	2	2	2	2	1	2.00
		Construcción y Operación de Restaurantes	3	1	2	2	2	2	2.00
		Consumo de Agua y Electricidad en Restaurantes	3	2	2	2	2	1	2.00
		Transporte de Turistas	0	1	1	1	2	2	1.17
		Producción y Manejo de Desechos Sólidos	0	0	2	2	2	1	1.17
2	PLAN DE SEGURIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	PLAN DE CONCIENTIZACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4	PLAN DE EMPRENDEDURISMO	Plan de Turismo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5	PLAN DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD VIAL	Selección inadecuada de Ubicación de Obras en la Propiedad	3	2	2	1	1	1	1.67
		Construcción y Operación de los locales de Información Turística	0	1	1	1	1	2	1.00
		Construcción de Caminos y Senderos de Tierra	0	1	1	1	1	2	1.00
		Construcción de Calles de Asfalto / Cemento	3	2	3	3	3	3	2.83
6	PLAN DE PROMOCIÓN Y	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7	PLAN DE ACCESO AL FINANCIAM	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8	PLAN DE CONTROL Y MONITORE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROMEDIO TOTAL									**1.65**

Tabla IX-40: Matriz de Evaluación Ambiental de la Investigación
Fuente: Elaboración Propia

El cálculo del Valor del Índice Ambiental para cada Impacto se realiza utilizando la siguiente Fórmula:

$$VIA = \frac{V + E + G + D + R + M}{6}$$

Dando un Resultado de: 1.65 puntos

Para la evaluación de los Impactos se compara el VÍA obtenido con las categorías mostradas en el siguiente cuadro

CATEGORÍA	VALORES LÍMITES VAL MAX-VAL MIN	CALIFICACIÓN
1	0.00 – 0.60	Impacto Insignificante
2	0.61 – 1.20	Impacto Mínimo
3	1.21 – 1.80	Mediano Impacto
4	1.81 – 2.40	Impacto Considerable
5	2.41 – 3.00	Gran Impacto

Tabla IX-41: Ponderación para la Interpretación de los Resultados en la Evaluación de Impacto Ambiental

Fuente: Elaboración Propia

El índice VÍA para el Plan de Desarrollo Turístico es= 1.65, calificándose en el Nivel 3 correspondiente a la Categoría de Mediano Impacto. El resultado anterior se debe en gran parte a la Construcción y Operación de los diferentes Servicios Turísticos como de la Vía de Acceso Pavimentada, además de la Operación de distintas actividades Turísticas, es por esta razón que resulta de gran importancia el establecimiento de Medidas que contribuya a la reducción y minimice el Impacto Ambiental calculado, fomentando así la Sostenibilidad sobre el cual el plan se establece.

Etapa 6: Medidas de Mitigación y Monitoreo Ambiental

Para determinar las Medidas de Mitigación se ha considerado el tipo de Impacto identificado en la Matriz de Actividad-Impacto y la Investigación desarrollada por Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo en la Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social. Las medidas de Mitigación se presentan a través de Fichas de Manejo, que presentan las medidas que pueden evitar, reducir o mitigar el impacto identificado.

A continuación se presenta una Matriz Resumen con los Impactos Ambientales identificados y las fichas de Manejo correspondientes; posteriormente se definen las Medidas de Mitigación mediante las Fichas de Manejo, sin embargo para efectos de esta Investigación se desarrollan 4 Fichas de

Manejo, las cuales se consideran críticas dentro del proceso , las restantes pueden ser consultadas en el documento tomado de referencia[267]

	SUELO	AGUA	FLORA Y FAUNA	SUELO	AGUA	AIRE	AGUA		AIRE	FLORA Y FAUNA
Impacto Generado / Fichas de Manejo	Contaminación del Suelo con Desechos	Contaminación de Cuerpos de Agua	Daños o destrucción de poblaciones o plantas y animales	Erosión del Suelo y Deslaves	Contaminación de Aguas de Uso Humano	Emisión de Gases del Efecto Invernadero	Escasez de Agua para Comunidades	Disminuación de Caudales	Disminución de la Capa de Ozono	Destrucción de Manglares/Arrecifes
TU-01: Manejo de Residuos Sólidos	X									
TU-02: Manejo de Desechos Estériles y Escombros	X									
TU-03: Manejo de Aguas Residuales Domésticas		X			X					
TU-04: Manejo de Aguas Residuales Industriales		X								
TU-05: Manejo de Cuerpos de Agua		X					X			
TU-06: Control de Erosión		X								
TU-07: Manejo de Aguas Lluvias				X						
TU-08: Manejo de Taludes				X						
TU-09: Manejo de Vías o Accesos				X						
TU-10: Adecuación y Recuperación de Sitios de Uso Temporal				X						
TU-11: Control de Erosión				X						
TU-12: Consumo de Agua para Hostales y Restaurantes							X	X		
TU-13: Consumo de Agua para canchas deportivas, Áreas verdes							X	X		
TU-14: Consumo de Electricidad						X				
TU-15: Consumo de Combustibles Fósiles y Leña						X				
TU-16: Control de Sustancias Dañinas para la Capa de Ozono									X	
TU-17: Manejo del Ruido			X							
TU-18: Manejo de Flora y Fauna			X							
TU-19: Utilización de Hojas y Madera para Construcción			X							
TU-20: Afectación de Arrecifes de Coral										X
TU-21: Afectación de Manglares y Humedales										X
TU-22: Afectación de Vegetación de Playas y Dunas			X							

Tabla IX-42: Matriz de Impacto-Fichas de Manejo de Impacto de la Investigación
Fuente: Elaboración Propia basada en Guía de Turismo: Instrumento de Impacto Ambiental

Antes de desarrollar las Fichas de Manejo[268], es importante definir su estructura, lo cual se define a continuación:

[267]Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental, CCED, págs 72-91 y Guía de Infraestructura: Instrumento de Gestión Ambiental, págs. 51-98
[268]Basadas en la Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social elaborada por la CCED

1) Número de ficha: numeración secuencial compuesta porlas siglas y el número secuencial. Las siglas según el sector productivo: TU= Turismo
2) Título: Se refiere al tipo de manejo que se describe en la ficha. En esta sección también se incluye un código de colores, según los factores de producción que se ven afectados si no se logra el objetivo planteado en la ficha.
3) Objetivo: Describe cuál es el objetivo de la ficha, es decir qué fin persiguen las medidas recomendadas en esaficha.
4) Causa de los impactos ambientales: Se describen las acciones que pueden provocar que los impactos sepresenten.
5) Afectación: Describe lo que sucede cuando no se aplican las medidas recomendadas en la guía y se descuida esteaspecto del manejo.
6) Acciones por desarrollar: Describe las medidas que se pueden aplicar para logar el objetivo de la guía.
7) Técnica o tecnología utilizada: Describe las tecnologías sugeridas por aplicar, aunque se propone que se aceptacualquier técnica que permita lograr el objetivo.
8) Lugar y período de aplicación: Indica dónde y cuándo seaplican las medidas recomendadas.
9) Personal requerido: Indica quiénes se pueden ocupar dela implementación de las medidas recomendadas.
10) Seguimiento y monitoreo: Señala las acciones que el productor o la autoridad pueden hacer para darle seguimiento a las medidas aplicadas y determinar su efectividad. Se incluyen indicadores que permiten evaluarel comportamiento, durante la etapa de seguimiento y ala vez, realizar los ajustes que se requieran en la marcha.



A continuación se desarrollan las Fichas de Manejo seleccionadas por su criticidad y definidas en la Matriz Impacto- Fichas de Manejo:

1. MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	**TU-01**
Objetivo	Prevenir, Implementar las medidas preventivas y de control necesarias para el manejo adecuado de los residuos sólidosdomésticos y especiales, que se generan con el fin de proteger la salud humana y los recursos suelo,aire, agua y paisaje.
Impactos Ambientales	
Causa	Adecuación o construcción y operación de Infraestructura, adecuación o construcción de vías y accesos, readecuación y limpieza de accesos
Afectación	Alteración de las propiedades físico-química de las aguas, afectación de la dinámica de las aguas superficiales y subterráneas, sedimentación de los cuerpos de agua, modificación del paisaje.
Acciones por Desarrollar	
1. La protección de los cuerpos de agua debe preverse desde la planeación en la etapa de desarrollo de la obra, contemplan la zonificación ambiental, actividades de recuperación y revegetalización con especies nativas en riberas de los causes y zonas de nacimiento de agua.	
2. Prevenir la contaminación de los cuerpos de agua, evitan en sus proximidades el lavado y la disposición de estériles, escombros y residuos sólidos.	
3. Evitar enviar a cuerpos de agua material vegetal de desecho, esparcir el material vegetal uniformemente y alejado de las márgenes hídricas, para que se incorpore al ciclo de descomposición biológica; así mismo, evitar en lo posible la caída de material vegetal durante la ejecución de las obras en los cuerpos de agua cercanos.	
4. Disponer el material sobrante producto de las excavaciones o cortes en un lugar determinado para tal fin, en forma tal que no interrumpa los drenajes naturales (mínimo a 30 metros de los cuerpos de agua) y se conforme de acuerdo con la topografía del sitio.	
5. Evitar almacenar materiales cerca de cuerpos de agua y en sitios de moderada a alta pendiente (mayor de 12%).	
6. Obtener los permisos requeridos por el Ministerio de Medio Ambiente para el uso y aprovechamiento de los recursos hídricos.	
7. Los diseños de sistemas de drenaje requieren considerar la permeabilidad natural del terreno, la tendencia general del drenaje natural, la topografía, la estabilidad geotécnica de los suelos, la intensidad, frecuencia y duración de las lluvias, áreas de afluencia, tiempos concentración del agua y procesos erosivos locales.	
Técnica o Tecnología Utilizada	
1. Identificación de áreas sensibles mediante visitas y recorridos por el sitio, análisis de material cartográfico, levantamientos topográficos e hidrográficos	
2. Prácticas y técnicas de conservación de suelos.	
3. Instalación de Barreras Provisionales y Permanentes	
4. Diseño y Construcción de tratamientos de aguas residuales domésticas	
5. Manejo apropiado de Residuos Sólidos y Estériles	
Lugar de Aplicación	
Áreas donde se desarrolle el proyecto de servicios turísticos, donde se ubiquen las áreas de acceso	
Período de Aplicación	
Etapa de exploración geológica de superficie y del subsuelo y desarrollo de la infraestructura urbana	
Seguimiento y Monitoreo	
Verificación de las medidas y acciones de manejo ambiental establecidas, en relación con la protección de cuerpos de agua y control al vertimiento de aguas residuales y manejo de residuos.	

2. MANEJO DE AGUAS RESIDUALES DOMÉSTICAS	TU-03
Objetivo	Prevenir y minimizar los impactos ambientales generados por las aguas residuales domésticas de las etapasde desarrollo de infraestructura y obra, proveer un sistema de manejo y tratamiento acorde con los volúmenesgenerados, evitan la contaminación de cuerpos de agua o suelos receptores y la propagación de enfermedadesinfecto-contagiosas..
Impactos Ambientales	
Causa	Residuos líquidos producidos por la actividad u ocupación humana en: operaciones de o construcción y operación de infraestructura, adecuación o construcción de vías y accesos.
Afectación	Alteración de las propiedades físico-químicas de las aguas, afectación de la dinámica de las aguas superficialesy subterráneas, sedimentación de los cuerpos de agua.
Acciones por Desarrollar	
2. Recopilación de información requerida para definir el sistema de tratamiento de las aguas residuales domésticas en términos de volúmenes, cargas típicas de contaminantes.	
3. Selección del sistema de tratamiento, diseño de sistema recolector y determinación de los lugares de emplazamiento de las instalaciones de tratamiento, formas y lugares de disposición.	
4. Diseño y construcción de sistemas de tratamiento, con trampas de control de grasas, pozos sépticos, campos de infiltración,filtros anaerobios, pozos de absorción, filtro en grava u otro sistema de tratamiento que permita el manejo adecuado deaguas residuales domésticas, y evite su proximidad y contaminación con aguas superficiales y subterráneas.	
5. Si las condiciones lo permiten, instalación de Baños Portátiles	
Técnica o Tecnología Utilizada	
2. Solicitud y Obtención de permisos de Vertimientos	
3. Mantenimiento de Periódico	
Lugar de Aplicación	
Localización del Sistema de Tratamiento en concordancia de la Ubicación de las Instalaciones de Construcción y Operación de Instalaciones Temporales y de Infraestructura	
Período de Aplicación	
Etapa de exploración geológica de superficie y del subsuelo y desarrollo de la infraestructura urbana	
Seguimiento y Monitoreo	
Mantenimiento periódico de los elementos que constituyen el sistema de tratamiento y Monitoreos de calidad de agua	

3. MANEJO DE CUERPOS DE AGUA	TU-05
Objetivo	Prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales de los cuerpos de agua afectables por las actividades de desarrollo de infraestructura urbana, en especial los factores de degradación en cantidad y calidad del recurso.
Impactos Ambientales	
Causa	Adecuación o construcción y operación de instalaciones temporales, adecuación o construcción y operación de infraestructura, adecuación o construcción de vías y accesos, readecuación y limpieza de accesos
Afectación	Alteración de las propiedades físico-química de las aguas, afectación de la dinámica de las aguas superficiales y subterráneas, sedimentación de los cuerpos de agua, modificación del paisaje.
Acciones por Desarrollar	
8. La protección de los cuerpos de agua debe preverse desde la planeación en la etapa de desarrollo de la obra, contemplan la zonificación ambiental, actividades de recuperación y revegetalización con especies nativas en riberas de los causes y zonas de nacimiento de agua.	
9. Prevenir la contaminación de los cuerpos de agua, evitan en sus proximidades el lavado y la disposición de estériles, escombros y residuos sólidos.	
10. Evitar enviar a cuerpos de agua material vegetal de desecho, esparcir el material vegetal uniformemente y alejado de las márgenes hídricas, para que se incorpore al ciclo de descomposición biológica; así mismo, evitar en lo posible la caída de material vegetal durante la ejecución de las obras en los cuerpos de agua cercanos.	
11. Disponer el material sobrante producto de las excavaciones o cortes en un lugar determinado para tal fin, en forma tal que no interrumpa los drenajes naturales (mínimo a 30 metros de los cuerpos de agua) y se conforme de acuerdo con la topografía del sitio.	
12. Evitar almacenar materiales cerca de cuerpos de agua y en sitios de moderada a alta pendiente (mayor de 12%).	
13. Obtener los permisos requeridos por el Ministerio de Medio Ambiente para el uso y aprovechamiento de los recursos hídricos.	
14. Los diseños de sistemas de drenaje requieren considerar la permeabilidad natural del terreno, la tendencia general del drenaje natural, la topografía, la estabilidad geotécnica de los suelos, la intensidad, frecuencia y duración de las lluvias, áreas de afluencia, tiempos concentración del agua y procesos erosivos locales.	
Técnica o Tecnología Utilizada	
6. Identificación de áreas sensibles mediante visitas y recorridos por el sitio, análisis de material cartográfico, levantamientos topográficos e hidrográficos	
7. Prácticas y técnicas de conservación de suelos.	
8. Instalación de Barreras Provisionales y Permanentes	
9. Diseño y Construcción de tratamientos de aguas residuales domésticas	
10. Manejo apropiado de Residuos Sólidos y Estériles	
Lugar de Aplicación	
Áreas donde se desarrolle el proyecto de servicios turísticos, donde se ubiquen las áreas de acceso	
Período de Aplicación	
Etapa de exploración geológica de superficie y del subsuelo y desarrollo de la infraestructura urbana	
Seguimiento y Monitoreo	

Verificación de las medidas y acciones de manejo ambiental establecidas, en relación con la protección de cuerpos de agua y control al vertimiento de aguas residuales y manejo de residuos.	
4. MANEJO DE VÍAS Y/O ACCESOS	TU-06
Objetivo	Prevenir, minimizar y corregir los impactos generados por la adecuación o construcción de accesos en el área delproyecto y zonas adyacentes al mismo
Impactos Ambientales	
Causa	Adecuación o construcción de vías y accesos,apertura de trincheras.
Efecto	Alteración de las propiedades físico-químicas de las aguas, afectación de la dinámica de las aguas superficialesy subterráneas, sedimentación de los cuerpos de agua, remoción del suelo, contaminación del suelo, desestabilización o cambios de pendientes, efecto sobre cobertura vegetal, efecto sobre comunidades faunísticas, modificación del paisaje,cambios en el uso del suelo.
Acciones por Desarrollar	
1. Permiso del Ministerio de Medio Ambiente.	
2. Asegurar que los accesos existentes permanezcan en condiciones iguales o mejores a las preexistentes mediante laimplementación de medidas ambientales de prevención y conservación, y realizar las adecuaciones necesarias para evitarsu deterioro.	
3. Identificar conjuntamente con la comunidad el estado de los accesos antes de la realización del proyecto, con el objetode realizar un diagnóstico de las condiciones iniciales del terreno para la toma de decisiones en la planificación del desarrollode obra.	
4. El diseño de las vías contemplará la erosión del lugar, con implementación de drenajes y otras obras propias de la contenciónde la erosión y desestabilización de taludes. Así mismo, en sectores con altas precipitaciones es aconsejable proteger lasvías con rellenos de material estéril firme, para evitar su erosión y la alteración de sistemas de vegetación cercanos.	
5. Implementar barreras vivas y obras de contención, en los terrenos con pendiente.	
Técnica o Tecnología Utilizada	
1. Identificación de áreas sensibles mediante visitas y recorridos por el sitio, análisis de material cartográfico, levantamientos topográficos e hidrográficos	
2. Prácticas y técnicas de conservación de suelos.	
3. Obras de contención para manejo de taludes y sistemas de drenaje, aplicables a cada caso particular.	
4. Revegetalización de zonas intervenidas para la adecuaron o construcción de las vías o accesos desarrolladas para elproyecto de infraestructura urbana.	
Lugar de Aplicación	
Zonas en donde se ubiquen víasde acceso nuevas o existentes con flujo vehicular o de personal.	
Período de Aplicación	
Etapa de exploración geológica de superficie y del subsuelo y desarrollo de la infraestructura urbana	
Seguimiento y Monitoreo	
Observación de Campo sobre la efectividad de las prácticas implementadas de revegetación, y control de erosión, Cumplimiento de Obligaciones del Permiso Ambiental.	

5. AFECTACIÓN DE MANGLARES Y HUMEDALES	TU-21
Objetivo	Reducir el impacto negativo sobre la vida silvestre a causa de la destrucción total o parcial de manglares o drenajede humedales.
Impactos Ambientales	
Causa	Drenaje y relleno de manglares y humedales para la construcción de edificios y otra infraestructura turística, Canales de drenaje o tránsito marítimo, Contaminación y mortalidad por aguas residuales sin tratamiento, Mortalidad debido a cambios de salinidad atribuibles a la infraestructura y uso de agua para turismo, Quema de mangles para carbón y leña.
Efecto	• Daño severo a la reproducción de peces y camarones. • Mayor susceptibilidad de las zonas costeras a erosión e inundaciones. • Mayor susceptibilidad de las zonas costeras a daños de infraestructura por tormentas.
Acciones por Desarrollar	
1. No utilizar carbón o leña de manglar**.**	
2. No utilizar pesticidas sobre el humedal o manglar, sino otros métodos de control de zancudos..	
3. Diseñar plantas de tratamiento de aguas residuales para que la descarga de nutrientes y lodos esté dentro de lo manejablepor el manglar o humedal, que tienen cierta capacidad limitada de absorción y procesamiento.	
Técnica o Tecnología Utilizada	
1. Diseño de acuerdo con las propiedades actuales del terreno	
2. Diseño adecuado de plantas de tratamiento de aguas residuales..	
Lugar de Aplicación	
• Sitios de construcción de infraestructura turística. • Hoteles en operación. • Plantas de tratamiento de aguas residuales.	
Período de Aplicación	
Durante la Construcción	
Seguimiento y Monitoreo	
• Comparación de la extensión del humedal o manglar con la situación anterior al desarrollo. • Observación de mortalidad de mangles.	

6. UTILIZACIÓN DE MADERAS Y HOJAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	TU-19
Objetivo	Asegurar que la madera y hojas para techo se obtengan de fuentes renovables..
Impactos Ambientales	
Causa	Consumo de madera para los Centros de Información Turística y hojas directamente sin asegurar una fuente renovable
Efecto	Deforestación; pérdida de especies maderables amenazadas;
Acciones por Desarrollar	
Madera	
1. Determinar el uso proyectado de madera para la construcción, incluidas maderas finas para el acabado, pisos, elementosestructurales y formaletas 2. Asegurar que las maderas finas no están vedadas nacional o internacionalmente	
Hojas para Techos	
1. Calcular el volumen de hojas necesarias para laconstrucción inicial y el reemplazo de 50% por año, después de construida 2. Se debe asegurar contractualmente, o propia, una fuente de hojas que puede proveer continuamente la cantidad necesariade una plantación	
Durante la Fase de Construcción	
1. En caso de utilizar tratamientos químicos para la madera o las hojas de palmera, se debe evitar el uso de arsénico, cobre pentaclorofenol. 2. Los residuos y aserrín de madera tratada deben ser tratados como residuos tóxicos, y el personal debe utilizar máscaras yguantes durante el corte de la madera.	
Durante la Fase de Operación	
Se debe verificar que las plantaciones o siembras para leña y hojas estén en operación y puedan proveer las cantidadesnecesarias**.**	
Tecnología Utilizada	
1. Tratamiento químico ambientalmente inofensivo de madera y hojas. 2. Plantaciones de palmeras.	
Lugar de Aplicación	
• Sitios de construcción de Centros de Información Turística	
Período de Aplicación	
Durante la Construcción, Durante la Vida de la Operación del CIT	
Seguimiento y Monitoreo	
• Verificar la cantidad de leña y hojas consumidas anualmente. • Revisión de plantaciones de leña y palmeras para asegurar que puedan proveer la cantidad requerida en forma indefinida.	



CAPITULO X

IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



CAPITULO X: IMPLANTACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE

Partiendo de la información y resultados proporcionados por la etapa de diagnóstico y diseño del Plan de Desarrollo turístico para la zona sur-este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate, se hace necesario establecer para una administración para la implantación del mismo, identificando de esta manera el objetivo principalque proporcionara una guía para establecer los sub-objetivos que se transfieren en paquetes de trabajo con el fin de definir los recursos necesarios para poner en ejecución el plan de desarrollo turístico para la zona en estudio. La etapa de implantación del proyecto comprende de cuatro etapas en general, las cuales se representan a través del siguiente esquema:

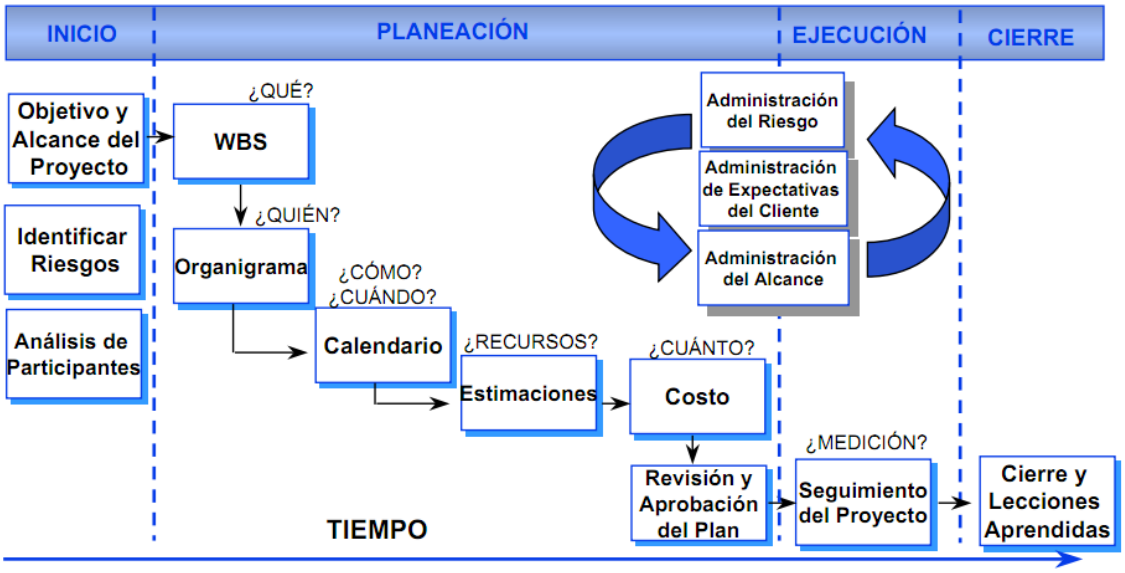
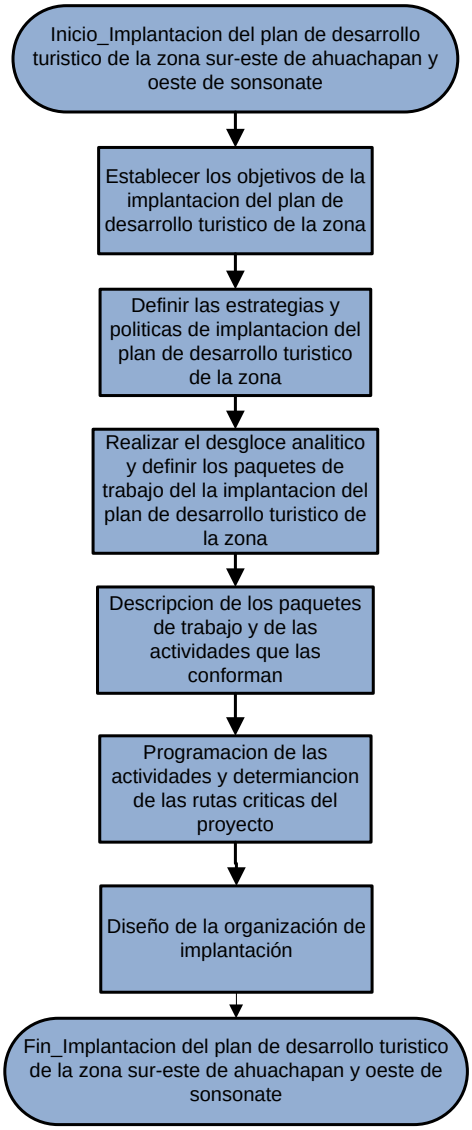


Gráfico X-1: Etapas de la Administración de Proyectos
Fuente: Randy Glasbergen, 1996. www.glasbergen.com

A continuación se describe cada una de estas etapas:

ETAPA	DESCRIPCION
INICIO	Definir la meta global del proyecto, en caso de este proyecto es el desarrollo local a través de la actividad turística
PLANEACION	En esta etapa se asigna los diferentes recursos para cada actividad, además de la dependencia de cada una de ellas en la ejecución del proyecto
EJECUCION Y CONTROL	En esta etapa se verifica el grado de avance y cumplimiento de las diferentes actividades y retroalimentar para corregir inconvenientes
CIERRE	Elaboración de un informe final el cual contendrá el reconocimiento de logros y resultados

Metodología para la implementación del proyecto “Plan de desarrollo turístico para la zona sur-este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate”;



Esquema X-1: Metodología de implantación del proyecto de desarrollo turístico en la zona sur-este de Ahuachapán y este de Sonsonate

Fuente: Elaboración Propia

A. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Llevar a cabo las actividades necesarias para la implantación del plan de desarrollo turístico de la zona sur-este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate; a un monto de $58,559.00 en un período de 5 años.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las estrategias y políticas para la implantación del proyecto, con el fin de dirigir el desarrollo de las diferentes actividades durante la ejecución de la implementación
- Definir los paquetes de trabajo y las diferentes actividades por planes que se necesitan realizar para la implementación del proyecto.
- Determinar la duración y ruta crítica del proyecto para poder realizar el calendario de trabajo para la implementación.

B. ESTRATEGIAS Y POLITICAS DE ADMINISTRACION DE LA IMPLANTACION

Para obtener los resultados deseados con la aplicación de las propuestas, es necesario hacer una programación bien definida a cerca del orden en que se estas deben ser implementadas; el presente capítulo trata de eso, el programa general de implementación de las propuestas de solución, para ello es necesario realizar en primer lugar la presentación de las estrategias de ejecución.

1. ESTRATEGIAS

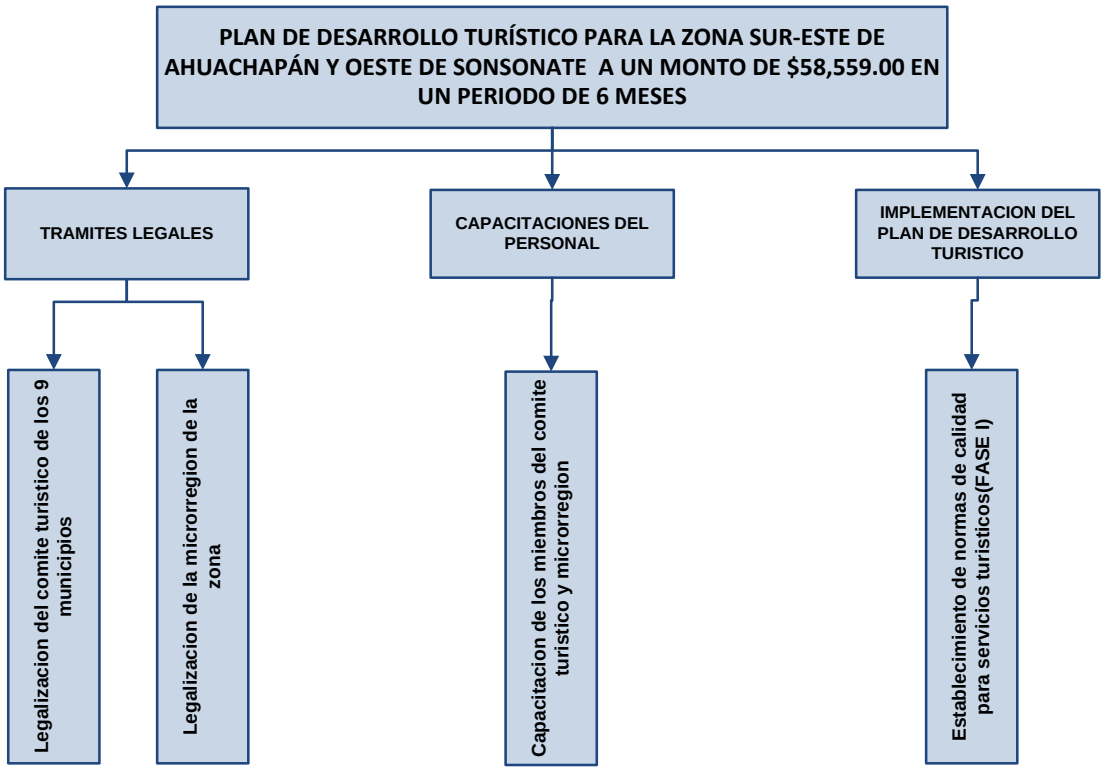
- Verificar que todos los trámites legales de la microrregión y del comité turístico cumplan con todos los requisitos de MITUR y del Ministerio de Gobernación.
- Las capacitaciones serán realizadas en las instalaciones de la alcaldía de los respectivos municipios o en los locales que designe el comité de desarrollo turístico.
- Solicitar apoyo técnico a MITUR u otras instituciones para impartir las capacitaciones que ayudaran a en desarrollo de las actividades del proyecto.
- Tener un acuerdo pactado con respecto al presupuesto correspondiente de cada una de las actividades, esto con el propósito de no sobrepasar los montos designados.
- Se buscara el apoyo correspondiente entre los diferentes ministerios del gobierno para la ejecución de los planes que lo requieran (seguridad, promoción y publicidad, entre otros).
- Se programará una reunión al finalizar de la implementación del proyecto en donde se especifique el cierre de las actividades y sus resultados el cual será del conocimiento de los miembros del comité y de la microrregión.

2. POLÍTICAS

- Todo trámite legal será realizado por el técnico de MITUR en el caso de la legalización del comité de desarrollo turístico.
- Los estatutos de la microrregión serán realizados solamente por aquellas personas que sean miembros.
- Se realizaran informes periódicos del grado de avance de los trámites legales, esto con el fin de que todas las personas involucradas conozcan el desarrollo del proyecto.
- La contratación del personal para la administración del proyecto se realizara bajo la dirección de la alcaldía y MITUR.
- Todo bien tangible que forme parte de la microrregión, como equipo y mobiliario deberá estar debidamente inventariado.

C. DESGLOSE ANALITICO

A continuación se presenta el desglose de las principales actividades que integran el proyecto, el cual se presenta a través de un árbol de objetivos, el cual parte de un objetivo primario y varios secundarios (paquetes de trabajo o subsistemas), estos últimos representan las diferentes áreas de interés para la ejecución del proyecto. Para el proyecto se identificaron tres áreas críticas para la implementación, tales como; trámites legales, capacitaciones del personal e implementación de los planes, posteriormente de cada área se detallara las actividades que las integran y que se deberán realizar para la implementación del proyecto.



Esquema X-2: Desglose Analítico de Implantación del Plan

Fuente: Elaboración Propia

1. DESCRIPCIÓN DE PAQUETES DE TRABAJO Y SUS RESPECTIVAS ACTIVIDADES

A continuación se presenta la descripción de los diferentes paquetes de trabajo que integran el plan de desarrollo turístico para la zona sur-este de Ahuachapán y oeste de Sonsonate;

i. Paquete de trabajo: TRÁMITES LEGALES (TL)

En este paquete de trabajo se realizaran todos aquellos trámites que incurran para la conformación y legalización del comité de desarrollo turístico y de la microrregión. Esto con el fin de cumplir con la

ley nacional[269] y de esta manera poder optar a ayuda de cooperantes internaciones, ONG e incluso el apoyo del estado.

El encargado para la realización de estas actividades será el técnico asignado de la unidad de desarrollo territorial del Ministerio de Turismo, ya que son parte de las funciones que dicha cartera del estado debe de realizar, como promotor de la actividad turística en el país.

Actividades

(a) LEGALIZACION DEL COMITÉ DE TURISTICO DE LOS 9 MUNICIPIOS

1.1 Convocatorio a los entes interesados; En esta actividad se realiza un llamado a todas las personas interesadas a pertenecer al comité turístico del municipio

1.2 Constitución de los estatutos; aquí se establecen los estatutos que regularan las relaciones entre los miembros del comité turístico municipal.

1.3 Firma de acuerdos; luego de establecer los estatutos estos serán firmados por todos los miembros que conformaran el comité.

1.4 Elección de junta directiva; aquí se nombraran a las personas que conformaran el comité turístico y a las cuales se les explicaran sus funciones.

1.5 Registro del comité de desarrollo turístico; el encargado de MITUR levanta el acta de constitución del comité turístico, el cual va firmada por todas las personas que conforman el comité.

1.6 Entrega de copia del registro del comité de desarrollo turístico a cada miembro; se entrega copia a todos los miembros del comité con el fin de que cada uno de ellos conozcan su cargo en el comité.

(b) LEGALIZACION DE LA MICRORREGION DE LA ZONA

2.1 Convocatoria a los presidentes de los 9 comités de desarrollo turístico; Se realiza un llamado a los 9 representantes de los diferentes comités turísticos para definir la organización y la manera de trabajar de la microrregión.

2.2 Firma de carta de compromiso; en esta actividad se recolectan todas las firmas de las personas que conforman la microrregión y el compromiso de ellas hacia la institución.

2.3 Aprobación de estatutos; Una vez conformada la microrregión, se establecen los estatutos que regirán la dirección de la misma, los cuales serán establecido por consenso de los miembros de la microrregión.

2.4 Elección de junta directiva; la junta directiva estará conformada por los 9 alcaldes de los diferentes municipios, dicha junta directiva tendrá las funciones de discutir y aprobar los diferentes proyectos de desarrollo local, así como también ser los responsables de suministrar los fondos necesarios para q la microrregión funcione.

2.5 Inscripción de la sociedad; esta tarea la supervisara el encargado de MITUR en colaboración de los alcaldes, dicha organización tendrá que basarse en la Ley de Asociaciones y fundaciones sin fines de lucro.

[269] Modelo o instructivo de asociaciones para solicitar la aprobación de estatutos y reconocimiento de personalidad jurídica, Ministerio de Gobernación.

2.6 Entrega de copia del registro de la microrregión a cada presidente de los comités; se entregara una copia de los estatutos y de los miembros que conforman la microrregión a cada uno de los alcaldes que integran la junta directiva.

ii. Paquete de trabajo: CAPACITACIONES DEL PERSONAL (CP)

Aquí se llevara a cabo actividades como la entrega del plan de desarrollo turístico de la zona, entrega de puestos de los miembros, así como de los objetivos y funciones de la microrregión.

Al igual que el paquete anterior estas actividades las realiza el técnico asignado por el área desarrollo territorial de MITUR.

Actividades

(a) CAPACITACION DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE DESARROLLO TURISTICO Y MICRORREGION

3.1 Convocatoria de los miembros del comité de desarrollo turístico; se invita a cada uno de los miembros de los miembros del comité turístico a participar en la capacitación impartida por el representante de MITUR, con el propósito de ensenarles las funciones y las diferentes actividades que debe de realizar el comité turístico y las funciones que cada uno de los miembros debe de realizar.

3.2 Entrega de material didáctico para los miembros del comité turístico; como parte del programa de capacitaciones, se entregara el material didáctico correspondiente a cada uno de los miembros, dicho material contiene toda la información correspondiente al comité turístico y las funciones de los miembros.

3.3 Desarrollo de la capacitación para los miembros del comité turístico; aquí se desarrollaran las respectivas capacitaciones acerca de las funciones del comité turístico municipal y sus colaboradores.

3.4 Registro de la asistencia a la capacitación para los miembros del comité turístico; aquí se pretende documentar la asistencia de los diferentes miembros de la microrregión y su interés por el buen funcionamiento del mismo.

3.5 Convocatoria de los miembros de la microrregión; luego del desarrollo de las capacitaciones se realizara una segunda reunión con el fin de aclarar algunos puntos pendientes (como normas, políticas, etc.) y para la entrega de las respectivas copias de los estatutos a los miembros del comité.

3.6 Entrega de material didáctico para los miembros de la microrregión; se le entregara una copia de los estatutos y las normativas definidas por los miembros y el encargado de MITUR para la microrregión.

3.7 Desarrollo de la capacitación para los miembros de la microrregión; aquí se desarrollaran las respectivas capacitaciones acerca de las funciones de la microrregión de la zona y sus colaboradores.

3.8 Registro de la asistencia a la capacitación para los miembros de la microrregión; se registrara a todas las personas que asistan a las reuniones informativas y de otra índole que se realicen para la microrregión, incluyendo a los alcaldes y las personas que integran la organización.

iii. Paquete de trabajo: IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES (IP)

Dentro de las actividades que conforman este paquete de trabajo está la implantación del plan de estandarización y del plan maestro, dichas actividades proporcionara las bases técnicas y legales para todas aquellas iniciativas de servicios turísticos para la zona. Cabe aclarar que la fase II o plan de implantación del plan de desarrollo turístico se desarrollara en el siguiente apartado, detallando el tiempo y los costos correspondientes del mismo.

Actividades

(a)ESTABLECIMIENTO DE NORMAS DE CALIDAD PARA SERVICIOS TURISTICOS

4.1 Entrega de requisitos a encargados de negocios; a través de los diferentes comités turísticos y bajo la dirección de la microrregión de la zona, se entregaran las diferentes interesados las normas técnicas y legales nacionales que se pretenden impulsar en cada uno de las iniciativas de servicios turísticos con el fin de crear la base de calidad para estos servicios en la zona y que sirvan de para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.

4.2 Charlas a restaurantes; mediante la intervención de los comités de desarrollo turísticos municipales se realizaran una serie de capacitaciones que tendrán como objetivo explicarles la importancia y beneficios de la aplicación de las normas técnicas y legales para cada uno de estos servicios.

4.3 Charlas a hoteles; mediante la intervención de los comités de desarrollo turísticos municipales se realizaran una serie de capacitaciones que tendrán como objetivo explicarles la importancia y beneficios de la aplicación de las normas técnicas y legales para cada uno de estos servicios.

4.4 Charlas a tour operadores; mediante la intervención de los comités de desarrollo turísticos municipales se realizaran una serie de capacitaciones que tendrán como objetivo explicarles la importancia y beneficios de la aplicación de las normas técnicas y legales para cada uno de estos servicios.

4.5 Inclusión de las capacitaciones a los nuevos negocios; de igual manera se pretende involucrar a los nuevos emprendedores de la zona, brindándoles las respectivas normas técnicas y legales para la creación o apertura de nuevos negocios en la zona.

(b) DESARROLLO DEL PLAN MAESTRO

5.1 Ejecución de todos los planes (duración 5 años); En esta etapa del plan maestro se desarrollara en el siguiente apartado del plan de implantación, en el cual se detalla el desarrollo de cada uno de los planes que lo conforman y el tiempo de ejecución de los mismos.

D. PROGRAMACION DE LAS ACTIVIDADES

Para la determinación de la duración de proyecto se hará uso de LA TÉCNICA DE REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS comúnmente abreviada como PERT, es un modelo para la administración y gestión de proyectos, PERT es básicamente un método para analizar las tareas

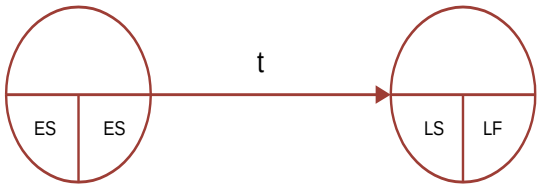
involucradas en completar un proyecto dado, especialmente el tiempo para completar cada tarea, e identificar el tiempo mínimo necesario para completar el proyecto total.

1. METODOLOGÍA

La metodología aceptada para dibujar una malla PERT, es llamada "Actividad en el Nodo", siendo ésta la más utilizada en la actualidad.

Cada nodo contiene la siguiente información sobre la actividad:

- Nombre de la actividad.
- Duración esperada de la actividad (t)
- Tiempo de inicio más temprano (ES)
- Tiempo de término más temprano (EF)
- Tiempo de inicio más tardío (LS)
- Tiempo de término más tardío (LF)
- Holgura de la Actividad (H)



Cálculo de los tiempos de inicio y término más tempranos

El tiempo de inicio más temprano y de término más temprano para cada actividad del proyecto, se calculan desde el nodo de inicio hacia el nodo de término del proyecto según la siguiente relación:

$$EF = ES + t$$

Donde (t) es el tiempo esperado de duración de la actividad y donde ES queda definida según la siguiente regla:

- *Regla del tiempo de inicio más temprano:*

El tiempo de inicio más temprano, ES, de una actividad específica, es igual al mayor de los tiempos EF detodas las actividades que la preceden directamente.

El tiempo de inicio más temprano de las actividades que comienzan en el nodo de inicio del proyecto escero (0).

- *Duración esperada del proyecto*

La duración esperada del proyecto (T) es igual al mayor de los tiempos EF de todas las actividades que desembocan en el nodo de término del proyecto.

- *Cálculo de los tiempos de inicio y término más tardíos*

El tiempo de inicio más tardío "LS" y de término más tardío "LF" para cada actividad del proyecto, se calculan desde el nodo de término retrocediendo hacia el nodo de inicio del proyecto según la siguiente relación:

$$LS = LF - t$$

Donde (t) es el tiempo esperado de duración de la actividad y donde LF queda definida según la siguiente regla:

- Regla del tiempo de término más tardío:

El tiempo de término más tardío, LF, de una actividad específica, es igual al menor de los tiempos LS de todas las actividades que comienzan exactamente después de ella.

El tiempo de término más tardío de las actividades que terminan en el nodo de término del proyecto es igual a la duración esperada del proyecto (T).

- Holguras, actividades críticas y rutas críticas

La Holgura de una actividad, es el tiempo que tiene ésta disponible para, ya sea, atrasarse en su fecha de inicio, o bien alargarse en su tiempo esperado de ejecución, sin que ello provoque retraso alguno en la fecha de término del proyecto.

La holgura de una actividad se calcula de la siguiente forma:

H = LF – EFo bienH = LS – ES

Actividades críticas

Se denomina actividades críticas a aquellas actividades cuya holgura es nula y que por lo tanto, si seretrasan en su fecha de inicio o se alargan en su ejecución más allá de su duración esperada, provocaránun retraso exactamente igual en tiempo en la fecha de término del proyecto.

Rutas críticas

Se denomina rutas críticas a los caminos continuos entre el nodo de inicio y el nodo de término delproyecto, cuyos arcos componentes son todas las actividades críticas.

Las rutas críticas se nombran por la secuencia de actividades críticas que la componen o bien por lasecuencia de nodos por los que atraviesa.

Nótese que un proyecto puede tener más de una ruta crítica pero a lo menos tendrá siempre una.

En la tabla que se muestra a continuación se muestra los paquetes desglosados en sus actividades y la duraciónaproximada de las mismas, así como la precedencia de las actividades para conocer cuáles deben estar terminadaspara comenzar otra actividad y cuales pueden realizarse de forma paralela.

ID	ACTIVIDAD	PRECEDENCIA	DURACION (DIAS)	COSTO ($)	PAQUETE DE TRABAJO
LEGALIZACION DEL COMITÉ DE TURISTICO DE LOS 9 MUNICIPIOS					
A	Convocatoria a los entes interesados		18	55	TL
B	Constitución de los estatutos	A	27	1,085	TL
C	Firma de acuerdos	B	18	10	TL
D	Elección de junta directiva	C	18	10	TL
E	Registró del comité de desarrollo turístico	D	27	190	TL
F	Entrega de copia del registro del comité de desarrollo turístico a cada	E	9	5	TL

	miembro				
		TOTAL	117	1,355	
LEGALIZACION DE LA MICRORREGION DE LA ZONA					
G	Convocatoria a los presidentes de los 9 comités de desarrollo turístico	F	1	75	TL
H	Firma de carta de compromiso	G	1	50	TL
I	Aprobación de estatutos	H	2	105	TL
J	Elección de junta directiva	I	1	50	TL
K	Inscripción de la sociedad	J	1	64	TL
L	Entrega de copia del registro de la microrregión a cada miembro	K	1	5	TL
		TOTAL	6	349	
CAPACITACION DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE DESARROLLO TURISTICO Y MICRORREGION					
M	Convocatoria de los miembros del comité turístico	L	1	75	CP
N	Entrega de material didáctico para los miembros del comité	M	1	225	CP
O	Desarrollo de la capacitación para los miembros del comité	N	2	1,575	CP
P	Registro de asistencia a la capacitación para los miembros del comité	O	1	45	CP
Q	Convocatoria de los miembros de la microrregión	L	1	75	CP
R	Entrega de material didáctico para la capacitación de los miembros de la microrregión	Q	1	225	CP
S	Desarrollo de la capacitación para la microrregión	R	2	1,575	CP
T	Registro de asistencia a la capacitación para los miembros de la microrregión	S	1	45	CP
		TOTAL	10	3,840	

ESTABLECIMIENTO DE NORMAS DE CALIDAD PARA SERVICIOS TURISTICOS (FASE I)					
U	Entrega de requisitos a encargados de negocios	T	1	100	IP
V	Charlas a restaurantes	U	2	470	IP
W	Charlas a hoteles	V	2	470	IP
X	Charlas a tour operadores	W	2	470	IP
Y	Inclusión de las capacitaciones para los nuevos negocios	X	1	470	IP
		TOTAL	8	1,980	

Tabla X-1: Definición de Actividades y Costos
Fuente: Elaboración Propia

Para el cálculo de la inversión considerada para la Administración del Proyecto, se tomarán en cuenta los salarios de los analistas de la administración de la implantación, el salario del técnico de MITUR y las respectivas capacitaciones de los comités turísticos y la microrregión. La Administración del proyecto se considera como parte de la inversión fija intangible del proyecto, y al igual que para los otros rubros de la misma, el desglose de costos se presenta a continuación:

Administración de la implantación del plan de desarrollo turístico en la zona sur-este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate.

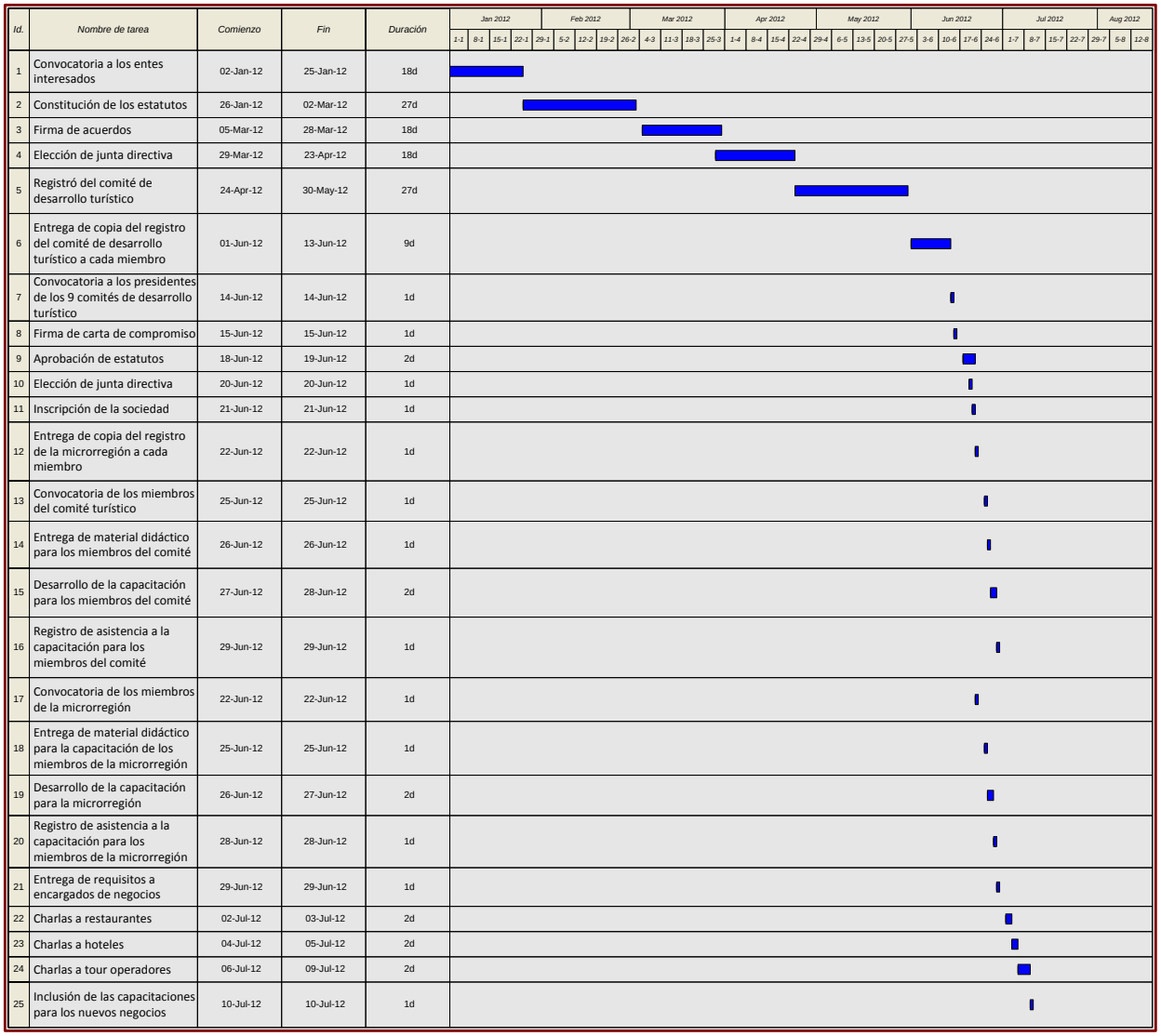
COSTOS ADMINISTRATIVOS DE ADP				
RUBRO	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO ($)**	**COSTO TOTAL ($)**	
Salario analistas	**3**	**$1,500.00**	**$**	**4,500.00**
Salario Técnico MITUR	**1**	**$50.00 (diarios)**	**$**	**6,800.00**
Computadora	**1**	**$450.00**	**$**	**450.00**
Internet	**1 modem USB**	**$10/mensuales**	**$**	**60.00**
Transporte	**Costos/galón**	**$4.12**	**$**	**250.00**
Impresiones	**600**	**$0.10**	**$**	**60.00**
TOTAL			**$**	**12,120.00**

Tabla X-2: Costos de Implantación del Proyecto
Fuente: Elaboración Propia

Cabe aclarar que no se ha propuesto una estructura organizativa para la administración de la implantación del proyecto, esto debido a que una persona es capaz de crear y organizar tanto al comité turístico así como a la microrregión de la zona, además de las respectivas capacitaciones para los miembros de estas organizaciones, lo que hace innecesarios los costes de organización de proyectos.

2. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

A continuación se presenta la programación del proyecto



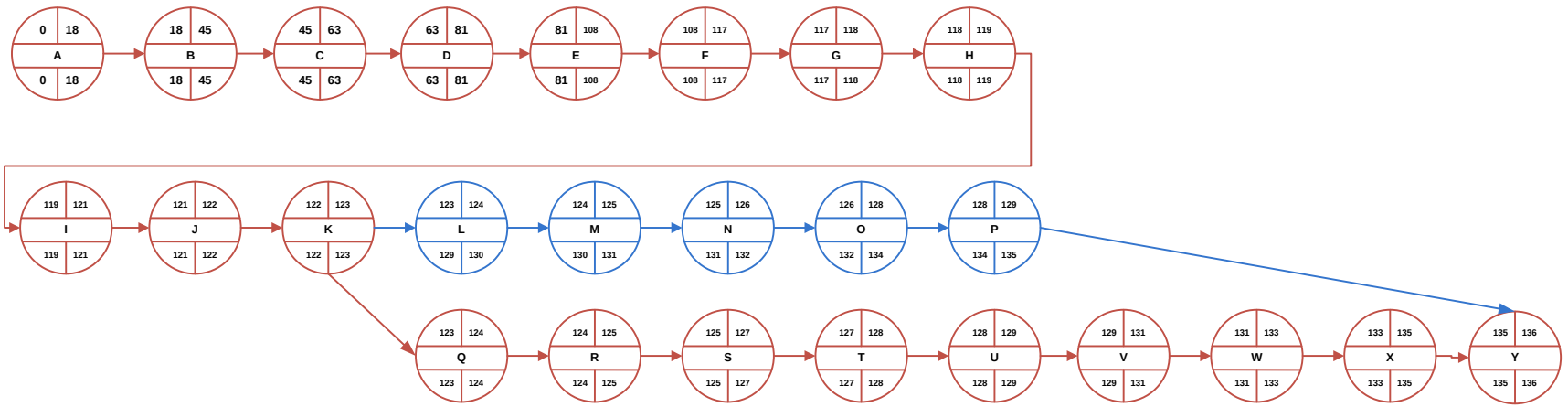
Id.	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Duración
1	Convocatoria a los entes interesados	02-Jan-12	25-Jan-12	18d
2	Constitución de los estatutos	26-Jan-12	02-Mar-12	27d
3	Firma de acuerdos	05-Mar-12	28-Mar-12	18d
4	Elección de junta directiva	29-Mar-12	23-Apr-12	18d
5	Registró del comité de desarrollo turístico	24-Apr-12	30-May-12	27d
6	Entrega de copia del registro del comité de desarrollo turístico a cada miembro	01-Jun-12	13-Jun-12	9d
7	Convocatoria a los presidentes de los 9 comités de desarrollo turístico	14-Jun-12	14-Jun-12	1d
8	Firma de carta de compromiso	15-Jun-12	15-Jun-12	1d
9	Aprobación de estatutos	18-Jun-12	19-Jun-12	2d
10	Elección de junta directiva	20-Jun-12	20-Jun-12	1d
11	Inscripción de la sociedad	21-Jun-12	21-Jun-12	1d
12	Entrega de copia del registro de la microrregión a cada miembro	22-Jun-12	22-Jun-12	1d
13	Convocatoria de los miembros del comité turístico	25-Jun-12	25-Jun-12	1d
14	Entrega de material didáctico para los miembros del comité	26-Jun-12	26-Jun-12	1d
15	Desarrollo de la capacitación para los miembros del comité	27-Jun-12	28-Jun-12	2d
16	Registro de asistencia a la capacitación para los miembros del comité	29-Jun-12	29-Jun-12	1d
17	Convocatoria de los miembros de la microrregión	22-Jun-12	22-Jun-12	1d
18	Entrega de material didáctico para la capacitación de los miembros de la microrregión	25-Jun-12	25-Jun-12	1d
19	Desarrollo de la capacitación para la microrregión	26-Jun-12	27-Jun-12	2d
20	Registro de asistencia a la capacitación para los miembros de la microrregión	28-Jun-12	28-Jun-12	1d
21	Entrega de requisitos a encargados de negocios	29-Jun-12	29-Jun-12	1d
22	Charlas a restaurantes	02-Jul-12	03-Jul-12	2d
23	Charlas a hoteles	04-Jul-12	05-Jul-12	2d
24	Charlas a tour operadores	06-Jul-12	09-Jul-12	2d
25	Inclusión de las capacitaciones para los nuevos negocios	10-Jul-12	10-Jul-12	1d

Tabla X-3: Diagrama de Gantt de la Implantación del Plan

Fuente: Elaboración Propia

3. RED DEL PROYECTO

RED



Actividades que conforman la RUTA CRITICA DEL PROYECTO SON:

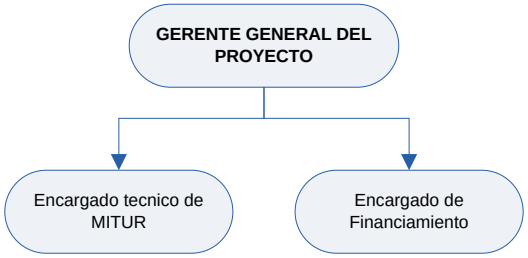
A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y

En un tiempo estimado de 136 días.

E. ORGANIZACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La administración del proyecto estará a cargo del gerente general que coordinara el proyecto, el encargado técnico de MITUR y el encargado de financiamiento así como la secretaria para el apoyo de las actividades arealizarse, este personal no será personal nuevo a contratar para la implementación, estos serán los mismos quehan sido definidos en la organización de operaciones.



Esquema X-3: Organización Propuesta para la Administración de la Implantación

Fuente: Elaboración Propia

PUESTOS DE LA ORGANIZACIÓN;

GERENTE GENERAL: Encargado de velar por el cumplimiento de los objetivos y el adecuado desarrollo de las actividades en general. Además debe coordinar esfuerzos con las diversas partes relacionadas a la implantación.Asi como de realizar los controles respectivos de los avances del proyecto y de logro de metas del mismo.

ENCARGADO TENICO DE MITUR: tiene como principal actividades relacionadas con el Reclutamiento, Capacitación de Recurso Humanos para el desarrollo de la propuesta y así como licitación para empresas de publicidad, entre otras actividades.

ENCARGADO DE FINANCIEMIENTO: Estará encargado del presupuesto y los desembolsos concernientes a la implementación del proyecto así como de las cotizaciones de lo requerido tanto en equipo, mobiliario, instalaciones, etc.

2. CONTROL DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Dado que la ejecución del proyecto es la etapa que requiere mayor cantidad de recursos, es preciso establecer una estrecha coordinación entre las necesidades de flujo de dinero disponible y la programación de las diferentes actividades definidas en la agenda. Los compromisos establecidos con los proveedores de la inversión inicial, obliga a la gerencia del proyecto y su grupo, a definir con suficiente claridad los indicadores que garanticenun flujo oportuno, así como el control y supervisión de cada actividad que se realice es por ello que debe de determinarse la forma en que estas actividades y

elementos básicos de disposición para la ejecución del mismo deben ser manejados por lo que se realizaran diferentes controles a través de parámetros y una serie de recomendaciones a tomar en cuenta para la supervisión de estas, comparando el desempeño de las actividades reales contra las programadas. Este seguimiento se hace más efectivo para aquellas actividades que son más difíciles de llevar a cabo por la limitación de recursos, muchas veces estas limitaciones son especialmente de tiempo.

El control se realizara a través de la verificación del cumplimiento de actividades según lo programado principalmente, en donde hay factores que deben dárseles seguimiento tales como los costos, calidad, plazos y metas. Como parte del proceso de control se encuentran las siguientes actividades:

- *Supervisión*

✓ Control de cambios: Se deberá evaluar y documentar ajustes y sus impactos sobre la programación previa.
✓ Control del cronograma. Se revisara que esté cumpliendo el periodo de tiempo asignado.
✓ Control de costos.: La gerencia debe asegurarse de que el proyecto se ejecute dentro del presupuesto.
✓ Control de calidad: verificar cumplimiento de acuerdos con empresas constructoras en cuanto diseñoy tiempo.

Entre los diferentes indicadores para la implantación tenemos los siguientes;

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCION	FORMULA
CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO	Se mide por el presupuesto ejecutado en el momento del control, como proporción del inicial	ICC = (Presupuesto ejecutado/Presupuesto inicial)*100
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	Mide el avance de las actividades especificadas a realizar en toda la implementación	ICA=(actividades terminadas/actividades totales a realizar)*100
AVANCE DE INFRAESTRUCTURA	Implica el control de la cantidad de obra realizada (centros de ayuda al turista)	IAF=(Obra ejecutada/Obra total)*100
ASIGNACION DE RECURSOS	Determina la cantidad de recursos que han sido utilizados en comparación a su asignación	AR=(recursos asignados /recursos requeridos)*100
CUMPLIMIENTO DE DURACION DE CADA ACTIVIDAD	Mide el cumplimiento que se ha tenido en terminar cada actividad del proyecto según lo programado	CDA=(duración programada de la actividad/ duración de actividad.)*100

Tabla X-4: Indicadores a utilizar en la implantación
Fuente: Elaboración Propia

El seguimiento y el control son la actividades base para la gerencia en el sitio y tienen que ser hechas con eficiencia y eficacia. Existen tres componentes esenciales:

- ✓ Reunir la información acerca de los logros actuales del proyecto.
- ✓ Procesar la información en reportes simples para comparar lo planeado y el progreso actual de una manera que pueda ser rápidamente atendida
- ✓ Tomar la acción necesaria de control y re planear si es necesario.

La metodología a utilizar para el control de indicadores será la siguiente;

- *Seguimiento y control de Indicadores*

Este se llevara a cabo en base a la información proporcionada por el sistema de indicadores presentado en elapartado anterior con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de cada uno de los objetivos trazadosrespecto al tiempo especificado, a través de una clasificación de colores de semáforo, los cuales demostraran el grado de avance.

INDICADOR	RANGO			ORIGEN DE DATOS	FECHA DE VERIFICACION	OBSERVACIONES
	VERDE (95%-100%)	AMARILLO (85%-94.5%)	ROJO (<85%)			

Tabla X-5: Verificación de Indicadores de Implantación

Fuente: Elaboración Propia

- *Acciones a tomar para el control y supervisión de las actividades de laAdministración del proyecto.*

Ante retraso, el objetivo de la gerencia es reponer el retraso y/o evitarlo hacia delante, ya que aparte de tener mayores costos las metas no se lograran si no se evita que exista retraso alguno.

- ✓ Intensificar recursos para recuperar el retraso
- ✓ Contratar la realización de ciertas actividades (subcontratar, recontratar) en el caso que sea necesario.
- ✓ La gerencia debe asegurarse de que el proyecto se ejecute dentro del presupuesto, ya que si no se lleva un control del presupuesto se tendrá un déficit presupuestal que ocasionara problemas financieros que retrasaran algunas actividades del proyecto por falta dinero el cual fue excedido en otras actividades, por lo tanto el encargado de la parte financiera y el gerente general deben de procurar:Evitar que las actividades consuman más recursos de los previstos, Garantizar que los desembolsos se encuentren disponibles oportunamente.
- ✓ Para el control de fondos la gerencia debe vigilar especialmente dos aspectos:La disponibilidad oportuna de los fondos en la cuenta del proyecto, y
  La ejecución de los desembolsos para asignar los recursos oportunamente a las actividades.

3. PRESUPUESTO PARA LA ORGANIZACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Como primer punto se detalla los costos de operativos para la administración del proyecto,

COSTOS ADMINISTRATIVOS DE ADP			
RUBRO	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO ($)**	**COSTO TOTAL ($)**
Salario analistas	3	$1,500.00	$ 4,500.00
Salario Técnico MITUR	1	$50.00 (diarios)	$ 6,800.00
Computadora	1	$450.00	$ 450.00
Internet	1 modem USB	$10/mensuales	$ 60.00
Transporte	Costos/galón	$4.12	$ 250.00
Impresiones	600	$0.10	$ 60.00
TOTAL			**$ 12,120.00**

Tabla X-6: Costos de Administración del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

El presupuesto asignado para los recursos asignados para la organización de la implantación y el equipamiento de los comités turísticos y la microrregión son los siguientes;

PRESUPUESTO PARA LA ADMINISTRACION DEL PROYECTO			
RUBRO	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	***COSTO TOTAL**
Gerente del proyecto	1	800	$ 4,800.00
Encargado de MITUR	1	600	$ 3,600.00
Encargado de Financiamiento	1	600	$ 3,600.00
Alquiler local	por mes	250	$ 1,500.00
Papelería	por mes	35	$ 210.00
Computadora	3	450	$ 1,350.00
Impresora	1	85	$ 85.00
Teléfono	por mes	25	$ 150.00
Internet	por mes	10	$ 60.00
Tinta	por mes	50	$ 300.00
Energía eléctrica	por mes	50	$ 300.00
Agua	por mes	15	$ 90.00
Escritorios	3	100	$ 300.00
Sillas ergonómicas	5	30	$ 150.00
Archivo	1	215	$ 215.00
TOTAL			$ 16,710.00
*** el costo total se ha calculado para un periodo de 6 meses**			

Tabla X-7: Presupuesto de Organización de la Implantación

Fuente: Elaboración Propia

COSTOS DE EQUIPAMIENTO DEL COMITÉ TURÍSTICO				
Recurso	**Descripción**	**Monto ($)**	**Periodicidad**	**Contrapartida**
Equipo	Laptop	350.00	Inversión	**CP**
Equipo	Impresor Multifuncional	50.00	Inversión	**CP**
	TOTAL	**400.00**		
COSTOS DE EQUIPAMIENTO DE LA MICORREGIÓN				
Recurso	**Descripción**	**Monto ($)**	**Periodicidad**	**Contrapartida**
Equipo	Sillas ($82 c/u) y Escritorios ($239c/u)	1,284.00	Inversión	**CP**
Equipo	Sillas para Visita ($70.00) y Mesa de Reunión ($300)	720.00	Inversión	**CP**
Equipo	Accesorios de Oficina (Basureros, Cortinas, cables de conexión, Ventilador)	75.00	Inversión	**CP**
Equipo	Computadoras (4)	1,400.00	Inversión	**CP**
Equipo	Impresor Multifuncional	50.00	Inversión	**CP**
Equipo	Cañón	800.00	Inversión	**CP**
Equipo	Vehículo Microrregión	25,000.00	Inversión	**CP**
	TOTAL	**29,329.00**		

Tabla X-8: Costos de Equipamiento del Comité Turístico y la Microrregión

Fuente: Elaboración Propia

En resumen se tiene un total para la administración de proyecto de:

COSTO TOTAL ADMINISTRACION DEL PROYECTO	
DESCRIPCION	**MONTO**
Administración del proyecto	$ 12,120.00
Organización del proyecto	$ 16,710.00
Equipamiento de los comités turísticos	$ 400.00
Equipamientos de la microrregión	$ 29,329.00
Total	**$ 58,559.00**

Tabla X-9: Costos Total de la Administración del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

4. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

DECISIONES REFERENTES A	GERENTE DEL PROYECTO	ENCARGADO TECNICO DEL MITUR	ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO
OBJETIVOS DEL PROYECTO	E,S,E	E,S,D,O	O,J
PRESUPUESTOS	E,D,J	E,O	E,S,D
CALIDAD	S,O,J	E,S,O	S,O

PROGRAMACION	E,S,D,J	O,S,J	O,S,J
RECURSOS FINANCIEROS	S,D,O	S,J	E,S,D
PERSONAL	E,S,D,O	E,S,O	S,D,O
ASIGNACION DE RECURSOS	E,S,D	E,S,O	S,D,J

Tabla X-10: Responsabilidades de la Implantación

Fuente: Elaboración Propia

Donde:

E: Elaborar
S: Superar/Revisar/Controlar
D: Decidir/Autorizar
O: Organizar
J: Ejecutar

Parte de la administración del proyecto es explicar las diferentes funciones que deben de realizar cada una de las personas que conforman la estructura organizativa de la administración del proyecto, para ello se propone a continuación las funciones para cada uno de las puestos de trabajo que lo integran;

iv. Funciones

CARGO	FUNCIONES
GERENTE DEL PROYECTO	- Delegar a un miembro la gerencia del proyecto y la jefatura operativa del proyecto - Formular con gerente técnico de MITUR, las estrategias y políticas de la ejecución del proyecto - Evaluar el desarrollo de las actividades de implementación y avances con el gerente de proyecto yjefe operativo. - Tomar decisiones para invertir en mejoras propuestas con la aplicación de las herramientas - Autorizar desembolsos
ENCARGADO TECNICO DEL MITUR	- Responsable de organizar al comité de desarrollo turístico - Responsable de organizar a los miembros de la microrregión - Responsable de capacitaciones de los diferentes miembros
ENCARGADO DE FINANCIAMIENTO	- Responsable del control de desembolsos - Autorizar desembolsos - Responsable por velar que se cumpla con lo presupuestado

v. Propuesta de Manual de Puestos para la Organización de la Administración del Proyecto.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE			
PUESTO:	GERENTE DEL PROYECTO	PAG: 1/3	
DEPENDENCIA:	NINGUNA		
UNIDAD SUBORDINADA:	TECNICO DE MITUR	CODIG:	ADMONP1
	ENCARGADO DE FINANZAS		
		FECHA DE ELABORACION:	08-08-11
		FECHA DE REVISION:	09-08-11
OBJETIVO			
Velar por que se cumplan todas las actividades que se necesiten para el desarrollo del proyecto con la cantidad de recursos asignados			
FUNCIONES			
Delegar a un miembro de la administración del proyecto y la jefatura operativa del proyecto			
Diseñar las estrategias y políticas del proyecto en conjunto con el gerente técnico de MITUR			
Evaluar el desarrollo de las actividades de implementación del proyecto			

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE			
PUESTO:	TECNICO DE MITUR	PAG: 2/3	
DEPENDENCIA:	NINGUNA		
UNIDAD SUBORDINADA:	NINGUNO	CODIG:	ADMONP2
		FECHA DE ELABORACION:	08-08-11
		FECHA DE REVISION:	09-08-11
OBJETIVO			
Creación y organización de los comités turísticos por municipio y la microrregión de la zona en estudio.			
FUNCIONES			
Encargado de la creación de los comités de desarrollo turísticos en los 9 municipios que conforman la zona en estudio.			
Encargado de la creación de la microrregión de la zona en estudio.			
Encargado de brindar la capacitación correspondiente a los diferentes miembros del comité y de la microrregión.			

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPAN Y OESTE DE SONSONATE			
PUESTO:	ENCARGADO DE FINANZAS	PAG: 3/3	
DEPENDENCIA:	NINGUNA		
UNIDAD SUBORDINADA:	NINGUNO	CODIG:	ADMONP3
		FECHA DE ELABORACION:	08-08-11
		FECHA DE REVISION:	09-08-11
OBJETIVO			
Velar por se cumpla el presupuesto de la implantación del proyecto.			
FUNCIONES			
Encargado de la autorización de los desembolso en conjunto con el Gerente del proyecto			
Encargado del registro de todas las transacciones realizadas durante la implantación del proyecto.			

F. PROPUESTAS CONCRETAS DEL PLAN

1. CADENAS PRODUCTIVAS DE TURISMO

La creación de cadenas productivas de turismo está relacionada con la cantidad de personas que visitan, o que visitarán la zona, recordando, se espera que la zona sea visitada por 79,186 turistas internacionales. Los cuales se repartirán de la siguiente manera:

MES	DEMANDA ESPERADA
Enero	6,557
Febrero	5,477
Marzo	6,525
Abril	6,522
Mayo	5,716
Junio	6,739
Julio	7,305
Agosto	6,996
Septiembre	5,996
Octubre	6,224
Noviembre	6,760
Diciembre	8,370

Tabla X-11: Demanda Esperada mensual para Turistas Internacionales

Fuente Elaboración propia.

Para los turistas nacionales la demanda será de la siguiente manera:

TEMPORADA	VISITAS ESPERADAS
Semana Santa	62715
Vacaciones de Agosto	52453
Fin de Año	63856
Fines de Semana	618 (personas cada fin de semana)

Tabla X-12: Demanda por Temporada para la Ruta.

Fuente: Elaboración Propia

A partir de estos datos obtenemos la demanda para los servicios turísticos de Tour operadores, Gastronomía y Alojamiento.

ALOJAMIENTO		GASTRONOMÍA		TOUR OPERADORES	
Turista nacional	Turista internacional	Turista nacional	Turista internacional	Turista nacional	Turista internacional
204	121	266	44	12	219

Tabla X-13: Demanda Proyectada para Servicios Turísticos en la zona en un Fin de Semana Normal

Fuente: Elaboración Propia

En este caso se considera que la demanda de turistas internacionales se mantiene constante durante los fines de semana.

De acuerdo a la encuesta en el apartado de conocimiento acerca de los municipios que son conocidos por los turistas tenemos que la demanda posible para los servicios turísticos en los municipios en la zona en estudio son:

MUNICIPIO	PORCENTAJE	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS INTERNACIONALES
Acajutla	20.46%	41.7	24.8
Santo Domingo de Guzmán	2.88%	5.9	3.5
Santa Catarina Masahuat	4.61%	9.4	5.6
San Antonio del Monte	6.34%	12.9	7.7
Guaymango	9.22%	18.8	11.2
Jujutla	10.08%	20.6	12.2
San Pedro Puxtla	4.61%	9.4	5.6
Concapción de Ataco	19.62%	40.0	23.8
Ahuachapán	22.19%	45.2	26.9

Tabla X-14: Demanda para el Servicio de Alojamiento en los Municipios.

Fuente: Elaboración Propia

MUNICIPIO	TURISTA NACIONAL	TURISTA INTERNACIONAL
Acajutla	54.4	9.0
Santo Domingo de Guzmán	7.7	1.3
Santa Catarina Masahuat	12.2	2.0
San Antonio del Monte	16.8	2.8
Guaymango	24.5	4.1
Jujutla	26.8	4.4
San Pedro Puxtla	12.2	2.0
Concepción de Ataco	52.1	8.6
Ahuachapán	59.0	9.8

Tabla X-15: Demanda posible para el Servicio de Gastronomía.

Fuente Elaboración Propia

En el caso del servicio de gastronomía, el número puede llegar a ser igual al total de visitantes en ambos casos, pero en esta caso se han utilizado los datos del número de personas que dijeron disfrutar de la gastronomía como una de sus principales actividades en la visita a una zona turística.

Como se puede observar, se encuentra demanda que puede quedar insatisfecha en los municipios donde no existen en este momento ninguno de estos servicios, como es el caso de San Pedro Puxtla, Santa Catarina Masahuat, San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Guaymango, por ello a estos municipios se les debe prestar mayor atención para el desarrollo de iniciativas del tipo de cadenas turísticas.

1. Número de Iniciativas Propuesto

Para los municipios con ningún servicio turístico, se propone la creación de una cadena que contenga por lo menos los siguientes elementos:

- 1 Restaurante por cada año de Trabajo a partir del 2º año de Implantación haciendo un Total de 4 iniciativas.
- 1 Alojamiento.

Esto es aplicable para los municipios de Santo Domingo de Guzmán, Guaymango, Santa Catarina Masahuat, San Antonio del Monte, San Pedro Puxtla, así como Jujutla, en este último caso por que los servicios que se encuentran en este municipio no son suficientes, especialmente en la zona de la costa.

En el caso de las iniciativas de transporte, debido el factor clave a tomar en cuenta es la distancia, por lo que se ha decidido que los municipios en los que se debe impulsar la creación de iniciativas de este tipo son:

- Ahuachapán
- Concepción de Ataco
- Jujutla

- Guaymango
- Acajutla
- Santa Catarina Masahuat
- Santo Domingo de Guzmán
- San Pedro Puxtla

Debido a que los atractivos encontrados en el municipio de San Antonio del Monte se encuentran en el casco urbano, no es necesaria una iniciativa de transporte.

Estas iniciativas serán las que se deben impulsar una vez se haya realizado el plan de emprendedurismo.

Sin embargo para efectos de una mejor comprensión se retoma la Tabla IV.17: Total de Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico presentada en la Evaluación Social.

INICIATIVAS	POR MUNICIPIO	TOTAL AÑO 1	TOTAL PROYECTO	PUESTA EN MARCHA
HOSTAL	1	1	6	Inicia el Año 2 del Proyecto
RESTAURANTES	1	6	24	Inicia el Año 2 del Proyecto
TOUR OPERADOR	1	9	9	Inicia el Año 2 del Proyecto
GUÍAS TURÍSTICOS	5	45	45	Inicia el Año 2 del Proyecto
TRANSPORTE LIVIANO(MOTOTAXIS)	5	45	45	Inicia el Año 2 del Proyecto
TRANSPORTE PESADO (AUTOBUSES)	2	18	18	Inicia el Año 2 del Proyecto
FESTIVALES	10	90	120	Inicia el Año 2 del Proyecto
TOTAL	**25**	**214**	**267**	

TablaX-16: Total de Iniciativas Propuestas en el Plan Turístico

Fuente: Elaboración Propia en base a los resultados del Diseño de la Investigación

CONCLUSIONES

- La zona en estudio cuenta con potencial turístico que puede utilizarse para lograr el desarrollo turístico, los destinos existentes en la zona se pueden utilizar para generar una nueva alternativa para realizar turismo y para alcanzar el desarrollo turístico y a través del impulso al desarrollo turístico, lograr el desarrollo social de los municipios en estudio.

- De acuerdo a los resultados de la demanda, la zona occidental, especialmente la ruta de las flores son los destinos turísticos que mayor preferencia tienen en el país por parte de los turistas nacionales. Debido a la cercanía de la zona de estudio con la ruta de las flores, se deben diseñar formas de aprovechar la fama de esta zona para elevar el número de turistas que visitan la zona.

- En cuanto a la calidad de los servicios presentes en la zona, se puede decir que se encuentran hoteles de calidad hasta de 4 estrellas, los cuales tienen mayor número de habitaciones lo que implica una calidad bastante buena en la calidad de servicios de alojamiento, también se puede decir que los restaurantes de mayor calidad son de 5 tenedores, lo que implica también un buen nivel de calidad, sin embargo, los servicios turísticos que existen se encuentran concentrados en 4 de los 9 municipios, que son también los que tienen mayor desarrollo, se debe entonces generar estrategias que permitan un mayor cobertura en los servicios.

- Como parte del estudio se determinó que existe legislación, tratados que deben de cumplirse para el desarrollo de servicios y actividad turística; también existen entes de apoyo al turismo, los cuales van desde fuentes de crédito o financiamiento y cooperación técnica por parte de órganos del estado y cooperantes internacionales.

- Se presentan deficiencias en cuanto a la señalización turística y el acceso a los atractivos naturales, sin embargo presenta condiciones favorables en lo referente a la red vial intermunicipal.

- La Sostenibilidad del Plan será posible con: 1. La participación activa de la comunidad, el involucramiento de la Municipalidad, la formación de una Unidad Técnica y el fortalecimiento del Comité Turístico. 2. La adopción de una cultura de planeación tomando de base los principios definidos en el Plan de Desarrollo Turístico y 3. La aplicación del Sistema de Monitoreo y Control a través de la utilización de los indicadores clave identificados.

- Un factor crucial para el éxito en el desarrollo del plan es el fortalecimiento de la relación interinstitucional de las entidades relacionadas. Es por ello que se propone 3 entes protagonistas de la Gestión del Plan: La Unidad Coordinadora “Comité Turístico”, Unidad Gestora: Unidad Técnica y como Unidad Evaluadora “La Municipalidad”.

- El desarrollo del turismo es un esfuerzo de nación, por los beneficios que conlleva, por ello es necesario que se coordinen los esfuerzos en publicidad y promoción por medio del MITUR, así mismo se deben dirigir estos esfuerzos por los medios más adecuados para que el mensaje sea claro y percibido por los visitantes potenciales. Por ello se debe vender la experiencia turística basada en el trato con la gente, y el valor agregado que representa la sostenibilidad ambiental de la práctica del turismo en la zona en estudio, preferiblemente por televisión, internet, y periódicos.

- El desarrollo turístico de una zona se verá acompañado por un desarrollo económico y social, el cual puede ser aprovechado para la venta del proyecto a los cooperantes internacionales, por ello se deben definir los impactos que el desarrollo de ciertos programas dentro del plan de desarrollo turístico tendrá y vender estos programas como paquetes a distintos cooperantes.

- El plan de desarrollo y publicidad debe dar a conocer aquellos municipios que tengan un desarrollo en su sistema turístico tal que le permita sostener la visita de los turistas. Por ello es necesario que se desarrolle el plan de estandarización antes de echar a andar la promoción de los municipios, también es necesario hacer un esfuerzo extra por aquellos municipios que no sean tan reconocidos en la actualidad, como Santo Domingo de Guzmán o Santa Catarina Masahuat.

- El involucramiento y participación de la Población es el factor clave dentro del plan de concientización turística, siendo el elemento impulsor de desarrollo de programas o actividades, y motivado por herramientas como talleres y charlas.

- El plan de Emprendedurismo se enfoca en proveer conocimiento técnico relacionado a la forma de administrar negocios y optar a líneas de crédito para desarrollar las iniciativas de emprendedurismo.

- El plan se va a desarrollar en un tiempo aproximado de “5 años” y a un costo de $90,000 esto implica un proceso de implantación a mediano plazo que implica el compromiso de parte de los comités y alcaldías de los municipios a obtener los resultados de la puesta en marcha del plan inclusive en un periodo de gobierno distinto del que se inició, por lo que se debe tener de su parte la madurez política, y sobre todo estar conscientes de la importancia que el desarrollo turístico tiene para el municipio.

- Lograr alcanzar los objetivos planteados para la gestión sostenible de los recursos depende del nivel de involucramiento de la población local por conservar y cuidar los recursos naturales, así como en los empresarios.

- Con la implementación de un Sistema de Gestión Sostenible (SGS) se busca la coordinación de recursos así como la generación de procedimientos y políticas que garanticen la durabilidad de los recursos utilizados en el Turismo Sostenible. Sin embargo para lograr alcanzar los objetivos planteados para la gestión sostenible de los recursos depende del nivel de involucramiento de la población local y empresarios por conservar y cuidar de los mismos.

- Debido a las características del proyecto evaluado, se vuelve innecesaria la aplicación de las evaluaciones y razones que evalúen rentabilidad, en este caso se busca que el proyecto genere un impacto social, dirigido a la mejora de la calidad de vida de la población de la zona, así como el desarrollo del turismo y de los indicadores que son aplicables a la actividad turística.

- El Plan de Desarrollo Turístico en cuanto a las entradas de divisas que se generarán por la actividad turística, comparados con el dinero que se tendrá que invertir en el plan y en las actividades asociadas al plan genera un impacto económico positivo en la zona, por lo que se puede decir que el plan es una inversión atractiva.

- La implantación de la iniciativa el Plan de Desarrollo Turístico implica la familiarización y capacitación de las organizaciones permanentes en la aplicación de las iniciativas que lo integran por lo que se debe de involucrar a los creadores del documento como parte de la organización de implementación

RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer reuniones de índole informativa en las cuales la alcaldía comunique a los pobladores sobre la importancia que tiene el turismo hoy en día, sobre todo en aquellos lugares que cuentan con recursos y/o atractivos turísticos además de la importancia que tiene la participación de los pobladores, comerciantes o empresarios locales.

- Se recomienda a las alcaldías y/o entes locales que quieran llevar a cabo proyectos turísticos en la zona, en realizar visitas de campo o exploratorias en aquellos recursos y/o atractivos que serán utilizados para el turismo, esto con el objetivo de conocer puntos critico y de mejora que servirá para ofrecer una mejor experiencia al turista que los visite.

- Realizar alianzas estratégicas con los diferentes tour operadores que frecuentan la zona, esto con el fin de dar a conocer el nuevo potencial turístico identificado.

- Fomentar el emprendedurismo en la zona en estudio, con el fin de crear nuevos negocios y poder contribuir en el desarrollo económico de los municipios.

- Crear alianza entre las instituciones del gobierno central y/o entes interesados que apoyen el turismo nacional, generando de esta manera

- Desarrollar un Censo Turístico que permita levantar una base de datos con información relevante tanto cuantitativa como cualitativa de los turistas que visitan la zona.

- Uno de los mayores retos que la iniciativa presenta es el logro de la Asociatividad de parte de las Municipalidades ya que implica un esfuerzo en conjunto que deben desarrollar para la puesta en Marcha del Plan por lo tanto se recomienda basar la necesidad de la Asociatividad en función de los beneficios que el Plan da en cuanto al desarrollo turístico de la zona.

- Desarrollar una metodología para observar el número de turistas que visitan los distintos municipios, esto para tomarlo como punto de partida en el proceso de planeación así como la mejora continua de la experiencia turística en los municipios.

- El área en estudio al ser un área bastante grande presenta la ventaja de la variedad de destinos turísticos, sin embargo también se pueden observar zonas de riesgos por lo que es necesario mantener una comunicación constante con los ente de gobierno encargado de la protección civil para la coordinación del desarrollo de actividades turísticas

- En el país se estudia la aprobación de la Ley de Ordenamiento territorial, por lo que una vez aprobada la misma, será necesario realizar una revisión a los planes propuestos para ver que los mismos respeten la ley. Se espera que los planes estén dentro de la legalidad, pues estos implican el bienestar económico y la descentralización de la actividad turística de San Salvador.

- Se recomienda utilizar técnicas o herramientas que ayuden a medir el estado actual y futuro de los recursos naturales, con el fin de crear acciones o medidas que ayuden a su sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- **PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA**
  Leonard D. Goodstein,

  Timothy M. Nolan,

  J. William Pfeiffer

  McGrawHill, Colombia 1999

- **LA ELABORACION DEL PLAN ESTRATEGICO Y SU IMPLANTACION A TRAVES DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL**
  Daniel Martínez Pedrós,

  Artemio Milla Gutiérrez,

  ALTAIR, España 2005

- **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**
  Roberto Hernández Sampieri,

  Carlos Fernández Collado,

  Pilar Baptista Lucio

  McGrawHill, Mexico 1997

- **PLAN NACIONAL DE TURISMO 2014 EL SALVADOR**
  Ministerio de Turismo,

  GDT asesoramiento empresarial

  MITUR, el salvador 2005

- **PLAN NACIONAL DE TURISMO 2020 EL SALVADOR**
  Ministerio de Turismo,

  GDT asesoramiento empresarial

  MITUR, el salvador 2008

- **Tesis: Propuestas de Solución para Incrementar la Competitividad del Sector Turismo en El Salvador**, Guzmán Velásquez Carlos, Hernández Cerrato José, Quintanilla Granillo Manuel, Ingeniería Industrial Noviembre de 2007, Universidad de El Salvador.

- **Turismo en El Salvador: El Reto de la Competitividad**, Javier Moreno, Gustavo Segura y CristInman, Agosto 1998.

- **Elementos para el perfil del Visitante Internacional**, Documento Especial CORSATUR, Septiembre 2008.

- **Informe estadístico de Turismo**. 1er Semestre de 2009. CORSATUR

- **Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2007**, Consejo Centroamericano de Turismo, 2008

- **Turismo en Iberoamérica. Panorama Actual.** Edición 2009. Secretaría General Iberoamericana-UNWTO

- **Resultados del Turismo Internacional 2009 y Perspectivas para el 2010.** Rueda de Prensa OMT, Madrid- España, Enero 2010

2. SITIOS WEB CONSULTADOS

- www.mitur.gob.sv (Ministerio de Turismo de El Salvador)
- http://www.elsalvador.travel/pueblosvivos/documentos.htm (CORSATUR)
- Agencia de Promoción de Inversiones. PROESA
- http://www.unwto.org/index_s.php (Organización Mundial de Turismo)

- **MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS: ANÁLISIS Y ESTRATÉGIAS DE DESARROLLO,** por: Enrique Bigné, Xavier Font, ESIC Editorial, Madrid.

- **GERENCIA PLANEACIÓN & ESTRATÉGICA**

  Jairo Amaya Amaya

  http://books.google.com.sv/books?id=8Flzg6f8dOsC&printsec=frontcover&dq=plan+estrat%C3%A9gico&source=gbs_similarbooks_s&cad=1#v=onepage&q=plan%20estrat%C3%A9gico&f=false

- **LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL AGRONEGOCIO**

  Guerra Aguilar, México 2002, Editorial LIMUSA, S.A de C.V.

  http://books.google.com.sv/books?id=trHcRIJAYncC&printsec=frontcover&dq=related:ISBN8479782455&lr=#v=onepage&q&f=false

- **CÓMO APLICAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

  Joaquín Rodríquez Valencia, 5ª Edición

  http://books.google.com.sv/books?id=dDCDHG2kSAoC&printsec=frontcover&dq=related:ISBN8479782455&lr=#v=onepage&q&f=false

- **DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES**

  Andrés Fernández Romero, 2004, Ediciones Díaz de Santos

  http://books.google.com.sv/books?id=10xG4vFVHn8C&printsec=frontcover&dq=related:ISBN8479782455&lr=#v=onepage&q&f=false

3. ENTREVISTAS PERSONALES

El detalle de las Entrevistas personales junto con sus resultados específicos se muestran en el Anexo M: Información de Entrevistas Realizadas

GLOSARIO TÉCNICO

Alianza Estratégica es un entendimiento que se produce entre dos o más actores sociales diferentes, quienes gracias al diálogo y a la detección de objetivos de consenso, pueden definir un Plan de Acción conjunto para lograr beneficios de mutua conveniencia.

Alojamiento es aquel cuya actividad exclusiva o principal es brindar el servicio de alojamiento por cortos períodos de tiempo, contando con recepción y en la mayoría de los casos, servicio de comida.

Análisis FODA (en inglés SWOT), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar definir estrategias a través del análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Atractivo turístico son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y constituyen la principal atracción para el turista, dando paso al establecimiento de la infraestructura necesaria para llegar a conformar un producto turístico.

Calidad de vida es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades. El término se utiliza en una generalidad de contextos, tales como sociología, ciencia política, estudios médicos, estudios del desarrollo, etc.

Capacidad de Carga: Grado de aprovechamiento turístico (número de personas) que puede soportar una zona, asegurando la máxima satisfacción a visitantes y turistas, así como una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales. Esta noción supone la existencia de límites de uso, determinada por factores ambientales, socioculturales y de gestión que define la autoridad respectiva.

Capacitación Turística: Formación, actualización y mejoramiento del recurso humano, logrando con ello prestadores de servicios turísticos con el nivel de competencia laboral que el sector requiere. (Secretaría de Turismo-México 2005)

Capacidad Instalada es la capacidad que tiene una zona, región o país de albergar a los visitantes, satisfaciendo sus necesidades a nivel de alojamiento, gastronomía y otros relacionados, al momento de desplazarse a un destino.

Caracterización: Determinación de los atributos particulares de un lugar, objeto o componente de modo que se distinga claramente de los demás.

Clúster Turístico: En gestión empresarial se aplica a un conjunto de empresas concentradas en un mismo entorno geográfico y que desarrollan una actividad económica similar o pertenecen a sectores industriales relacionados entre sí. Las empresas formantes del clúster cooperan para mejorar su competitividad, para alcanzar objetivos comunes. Los clúster turísticos se podrían definir por servicios (alojamiento, restauración, transporte, etc.), por marco geográfico (comarcas, rutas) o por temas (turismo cultural, de naturaleza, gastronómico,...)

Competitividad es la habilidad de sostener una rentabilidad alta y a largo plazo relativa a sus competidores

Demanda Turística es el conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino

Desarrollo se puede definir como el proceso que ocurre en una sociedad que involucra múltiples actividades económicas, sociales, políticas y culturales

Desarrollo económicoes la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.

Desarrollo Homogéneo se refiere al logro de un nivel de desarrollo superior al actual, en el cual los municipios cumplan con características que los equiparen tanto en la prestación de servicios como en la organización turística.

Destino Turístico es una región perteneciente a un país determinado que permite la generación de estadísticas turísticas.

Destino Turístico Sostenible: Unidad de planificación y gestión del territorio que cumple con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos establecidos en la presente norma.

Diagnóstico es aquello perteneciente o relativo a la diagnosis. Este término, a su vez, hace referencia a la acción y efecto de diagnosticar (recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza)

Ecléctico Modo de juzgar u obrar que adopta un temperamento intermedio, en vez de seguir soluciones extremas o bien definidas.

Ecoturismo La forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional y concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes.(OMT, 1996)

Empresas Turísticas Las que ofrecen y prestan servicios a turistas en las áreas de información, transporte, alojamiento, alimentación y recreación

Entidad: Se refiere a todas las organizaciones, instituciones, empresas, o iniciativas desarrolladas como parte de los esfuerzos de emprendedurismo de la zona.

Estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣStratos = Ejército y Agein = conductor, guía. Se aplica en distintos contextos.

EtnoturismoEsta modalidad se basa en las visitas a comunidades indígenas para conocer las culturas aborígenes que todavía se conservan.

Excursionistasson visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)

GAP: Diferencias entre la Condición Real y la Condición Ideal (medido en Porcentaje (%))

Gastronomíaes el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno).

Gestión para la Sostenibilidad: Conjunto de acciones de carácter político, legal, administrativo, de investigación, planificación, protección, coordinación, promoción, interpretación y educación, entre otras, que dan como resultado el mejor aprovechamiento y la permanencia para las generaciones futuras de un destino turístico[270].

Indicadores de Sostenibilidad: Medidas cuantitativas, cualitativas o descriptivas que permiten conocer, cuando se aplican periódicamente, los cambios producidos a favor o en contra en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos para la gestión y desarrollo sostenible del turismo.

Infraestructura Básica Se refiere a las obras y los servicios públicos que son base para medir la calidad de vida de una localidad; como son: carreteras, acceso a agua potable, a energía eléctrica, alumbrado público, sistemas de alcantarillado y aguas negras, recolección y manejo de desechos sólidos, servicio de comunicaciones. En el caso específico del desarrollo turístico se considera como muy importante el nivel de infraestructura y especialmente aquella que está directamente relacionada con el turismo como es: transporte, comunicaciones, sanidad y energía; se vuelven muy importantes un conjunto de facilidades como son: servicios sanitarios públicos adecuados, servicios de comunicación modernos y accesibles, adecuadas carreteras y señalización, adecuación infraestructural de sitios que se clasifican con atractivo turístico, parqueos.

Inventario Turístico es una recopilación útil y de fácil interpretación de recursos, atractivos, productos, infraestructura y capacidad instalada de una región; constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recurso para el turista, además representa un instrumento valioso para la planificación turística.

Industria y Servicios Turísticos Las actividades que realizan los productores de bienes de consumo para turistas y los prestadores de servicio para la actividad turística, así como las instituciones públicas y privadas relacionadas con la promoción y desarrollo del turismo en El Salvador

Marco Contextual Es el conjunto de circunstancias que acompañan a un acontecimiento, es donde se describen las características del entorno del tema de estudio: las características físicas, condiciones y situación

Metas Son logros concretos que deben llevarse a cabo a nivel global en la organización (Con relación al sistema los objetivos son salidas del sistema)

[270] Íbidem

Misión la razón de la existencia de la organización, el propósito básico hacia el que apuntan sus actividades, y los valores que guían las actividades de sus empleados.

Objetivos Organizacionales Son los que permiten especificar los propósitos de la Organización e identificar los aspectos que necesariamente se deben controlar y tomar en cuenta para que se puedan lograr, las metas, con el fin de colaborar al cumplimiento de la misión de la Institución

Patrimonio Cultural Se refiere a la presencia en el municipio de sitios arqueológicos, recursos arquitectónicos antiguos, historia ancestral, expresiones artísticas autóctonas de música, danza, gastronomía tradicional, producción artesanal autóctona, núcleos humanos de etnias locales o vestigios de estas culturas, museos, memoriales, sitios históricos; es este conjunto de elementos lo que define la identidad cultural de una comunidad.

Política de Sostenibilidad: Declaración realizada por el destino turístico, de sus intenciones y principios, en relación con su desempeño en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Proporciona el marco para la acción y establecimiento de objetivos y metas[271].

Potencialidades endógenas Factores económicos y no económicos de un territorio, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

Producto Turístico conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Producto Turístico: Conjunto de Atractivos, Bienes y Servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de visitantes y turistas en un destino turístico.

Proyecto de Interés Turístico Nacional Proyecto o Plan Maestro de construcción, remodelación o mejora de infraestructura y servicios turísticos, que es calificado como tal por el Órgano Ejecutivo en el Ramo de Turismo, en virtud de su interés y contexto recreativo, cultural, histórico, natural o ecológico, que lo hacen elegible para gozar de los incentivos que concede esta Ley

Recursos Los recursos incluyen las personas, materiales, tecnologías, dinero, entre otros, necesarios para implementar las estrategias o procesos. Los costos de estos recursos son a menudo representados en forma de un presupuesto.

Recursos Explotados Turísticamente: Todos los recursos, bienes y sitios recreativos que ya son visitados por personas externas a la localidad y que cuentan con una infraestructura adecuada al turista.

Recursos con Potencial Turístico: Todos los recursos, bienes y sitios recreativos que cuentan el recurso básico pero que aún no son visitados por turistas.

[271]Adaptada de Norma NTC-ISO 14001-2004

Recursos Turísticos Nacionales: Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

Recurso Turístico factores físicos y culturales de una región determinada potencialmente explotable por el turismo.

Riesgo Estimación de las probabilidades de impacto de un fenómeno de origen natural sobre un espacio territorial determinado

Ruta Turística eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos

Segmento Turístico fragmento del rubro turístico que indica la diversificación de la oferta turística.

Servicios Turístico son las actividades turísticas asociadas a un producto intangible diseñadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Sistema de Gestión para la Sostenibilidad: Parte del Sistema de Gestión general que incluye la estructura de la Organización, actividades de planificación, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implementar, realizar, revisar y mantener la política de sostenibilidad[272].

Tareas-Actividades Es la unidad de detalle más pequeña del plan. Sobre todo en las pequeñas organizaciones, las personas se les asignan tareas diferentes para aplicar el plan. Si el alcance del plan es muy pequeño, las tareas y actividades a menudo son esencialmente los mismos.

Target: Trad. En Español Objetivo o Meta

Transporte Turístico Las empresas de transporte turístico por lo general sirven como complemento para facilitar el desplazamiento de los turistas. Su creación surge a través de la motivación para implementar nuevos servicios que demandaban los nuevos mercados. La necesidad del crecimiento en el sector impulsó la factibilidad del funcionamiento de estas empresas. Dentro de los transportes turísticos de mayor demanda se encuentran:

Terrestre: Este transporte atravesó por varias etapas de evolución como fue la etapa muscular, la era de las ruedas, vehículos de movimientos propios hasta motores de explosión. Este transporte es el más usado, ya que garantiza el desplazamiento nacional por medio de las vías de comunicación. Especialmente el autobús, por su economía y capacidad colectiva. Una de las empresas de mayor éxito son las empresas de autobuses, ya que estas se benefician del turismo directamente. Otro tipo de empresa que cuenta con el turismo receptivo son las compañías de renta car cuyos negocio.

[272] Íbidem

Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turistas son visitantes que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

i. Placer, distracción, vacaciones, deporte;
ii. Negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

Tour Operadores sus acciones se centran en la confección de paquetes turísticos, elaborados para un elevado número de clientes y puestos a la venta con anticipación a la demanda real. Dichas agencias forman grupos empresariales mediante la integración horizontal y vertical.

Turismo de Aventura Actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo (OMT 1996).

Turismo Educativo Es aquel que se realiza en fincas establecidas con la finalidad de recibir e instruir niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta los colegios secundarios.

Turismo Gastronómico Consiste en visitas que se hacen a lugares urbanos o rurales, motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local, los desplazamientos suelen ser de una duración inferior a un día.

Turismo de Salud Se basa fundamentalmente en la utilización del clima y otros recursos naturales como las aguas termales, con fines terapéuticos.

Turismo Técnico o Científico Este tipo de turismo la practican personas interesadas en el estudio de recursos biológicos, paleontológicos y geológicos en una determinada región. También se incluyen las visitas que se hacen a ciertas actividades agropecuarias donde se han introducido innovaciones tecnológicas y por consiguiente se ha logrado liderazgo entre el sector.

Visión de una organización es una frase concisa que describe las metas de mediano y largo plazo. La Visión es "externa", orientada al mercado, y debería expresar de una manera colorida y visionaria cómo quiere la organización ser percibida por el mundo.

Visitante Internacional La expresión visitante internacional designa a *"toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".*

En la definición anterior del concepto de visitante se están contemplando las siguientes dos categorías distintas, turistas y excursionistas:

Turistas: Son visitantes que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

i. placer, distracción, vacaciones, deporte;
ii. negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

Excursionistas: Son visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)".

Visitante Nacional Un visitante nacional "*denota una persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que resida en un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo país para permanecer en él no más de un año y cuyo motivo principal para la visita sea distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar visitado*".

De nuevo, la definición anterior de visitante nacional comprende las mismas dos categorías que las apuntadas para la denominación general de visitante internacional, es decir, que también puede clasificarse en turistas y excursionistas nacionales.

ANEXOS

A. INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MITUR

1. ELEMENTOS INTEGRADORES DE LA MISIÓN

Turismo componente fundamental de la política del Plan de Gobierno: turismo eje fundamental hacia el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural

"PUEBLOS VIVOS", se concentra en la promoción y apoyo de productos turísticos derivados de los recursos naturales, la cultura, costumbres y tradiciones salvadoreñas.

Liderazgo institucional para el fortalecimiento de los actores del sector bajo el compromiso de cambio y desarrollo sectorial

Organización adhoc para el cambio; MITUR, CORSATUR e ISTU deben fomentar y estimular la oferta y productos turísticos locales.

Recurso humano comprometido con el cambio.

El desarrollo local juega papel central en el desarrollo del sector turístico.

2. PRINCIPIOS Y VALORES

- Valores: Honradez, Participación, Transparencia, Solidaridad, Justicia Social, Concertación

- Principios: Eficiencia, Eficacia, Apertura, Integración, Sostenibilidad, Representatividad, Rendición de cuentas, Inclusión social, Desarrollo local

3. OBJETIVOS DEL MITUR

1. Fomentar e Incentivar progresivamente el desarrollo del turismo interno, fortaleciendo los mecanismos y proyectos especializados.
2. Identificación, captación y profundización de los mercados regionales centroamericanos, especialmente durante su primera fase en los países como Guatemala y Honduras.
3. Focalizar recursos humanos y financieros para promocionar eficazmente la captación de los mercados de los salvadoreños en el exterior.

4. Desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa turísticas (MIPYMES) como sector estratégico generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno.
5. Empoderar, facultar en capacidades para la gestión empresarial y fomentar la coopetencia de las familias y personas individuales que trabajen en el sector de microempresas turísticas formalizadas, mejorando el funcionamiento de sus negocios de forma tal que el sector avance hacia su capitalización, crecimiento y desarrollo económico y las familias experimenten una movilidad social positiva incorporándolas a PUEBLOS VIVOS.
6. Fomentar y colaborar con las iniciativas de inversión tendientes a fortalecer la industria de turismo nacional.
7. Apoyar y coadyuvar los esfuerzos del turismo nacional en el marco de los acuerdos de integración centroamericano entre países

4. MERCADOS TURÍSTICOS OBJETIVOS PARA MITUR PERÍODO 2010-2014

Turismo interno



- Turismo Familiar
- Turismo Escolar
- Turismo Religioso
- Turismo Deportivo
- Turismo de Naturaleza
- Turismo de sol y playa
- Turismo social

Salvadoreños en exterior EEUU-CANADA

- Turismo Familiar
- Turismo de Salud
- Campamentos de Verano
- Congresos, Convenciones
- Turismo Deportivo
- Turismo de Naturaleza
- Turismo de sol y playa
- Turismo social

Regional (Honduras-Nicaragua)

- Turismo de Salud

- Turismo Religioso
- Turismo de Compras
- Turismo de sol y playa (surf)
- Negocios, Seminarios

Larga distancia (focalizados)

- Arqueología/Cultura
- Historia reciente
- Surf
- Negocios, Congresos
- Cruceros
- Eco y agroturismo
- Multidestino C.A.

5. ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

- Pueblos Vivos sostenibles = turismo sostenible = empleo sostenible = bienestar sostenible = municipios sostenibles
- Seguridad humana que se promueve con los Pueblos Vivos y su impacto positivo sobre la seguridad física, seguridad salubre y seguridad ambiental.

6. ÀMBITO DEL MEDIOAMBIENTE

- Trabajar conjuntamente con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales para impulsar programas de conciencia turística vinculada a la protección ambiental.
- Impulsar interinstitucionalmente proyectos turísticos emblemáticos de conservación y protección del patrimonio natural.
- Identificar y aplicar programas de Certificación Ambiental en proyectos de inversión turística, de acuerdo a las características particulares de nuestro país.
- Propiciar y apoyar el desarrollo de proyectos de señalización, educación e interpretación ambiental en los destinos y atractivos turísticos de nuestro país.
- Identificar e impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos en el área rural que potencien la generación de empleos, la inclusión social, el rescate ambiental y la valorización de los activos locales.

7. SEGURIDAD TURÍSTICA

- Concepto integral de seguridad
- Despliegue nacional
- Capacitar Policía Turística
- Equipamiento
- Cooperación intersectorial
- Seguridad en circuitos

8. INFRAESTRUCTURA

- Mejorar los parques y centros de recreación familiar.
- Utilizar la infraestructura de los parques del ISTU para desarrollar acciones de Interpretación Ambiental y Programas de concientización sobre la importancia del turismo y la conservación y protección de los recursos.
- Finalizar y potenciar el proyecto del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad
- Señalización turística orientativa hacia los "Pueblos Vivos" desde diferentes puntos de referencia.
- Mejoras continuas en el Parque El Boquerón
- Definición de estrategias para la puesta en valor turístico de los inmuebles propiedad de CORSATUR.

9. POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS

1. Estimular la organización y asociatividad de las MIPYMES turísticas, potenciando su rol productivo.
2. Dinamizar la cooperación público-privada en la estrategia de promoción de destinos turísticos prioritarios.
3. Propiciar mayor participación de las MIPYMES en licitaciones públicas del Ministerio de Turismo, CORSATUR e ISTU.
4. Ampliación del acceso al crédito especializado en turismo sostenible.
5. Mayor participación de las MIPYMES en el comercio exterior y en ferias especializadas presentando la oferta de productos y servicios turísticos.

10. ÁREAS DE TRABAJO

- Fortalecimiento Institucional
- Marco Jurídico para el funcionamiento del Sector
- Marco Jurídico Institucional
- Descentralización (CAT´s)
- Integración de Gobiernos Locales con el resto de actores vinculados a turismo (Comunidades, MIPYMES, ONG's, otras instituciones públicas de apoyo…): Comités de Desarrollo Turístico
- Coordinación Interinstitucional: Medio Ambiente, Cultura, Seguridad, Obras Públicas…
- Desarrollo de Políticas de Calidad (Buenas Prácticas)

B. GRADOS DE INCERTIDUMBRE Y COEFICIENTE DE VARIACIÓN Y PRECISIÓN

z = coeficiente de confianza, el cual depende del grado de certidumbre que se requiera, para ello se consideran los siguientes valores:

z	Incertidumbre
1.15	75
1.28	80
1.44	85
1.65	90
1.96	95
2	95.5
2.58	99

e= Error muestral, cuyo valor lo decide el investigador. Para ello, se considera:

e	Consideración
Hasta 10%	Buena
De 11%-20%	Aceptable
Más de 20%	No Aceptable

C. FORMATO INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. FORMATO ENTREVISTA

Cuestionario para Alcaldes

Cuestionario para Comités Turísticos

Cuestionario para Asociaciones de Apoyo al Municipio

Cuestionario para Potenciales Proveedores de Productos o Servicios Turísticos

CUESTIONARIO PARA ALCALDES

PROYECTO DENOMINADO: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE"

Objetivo: Investigar la situación actual de los municipios en estudio, así como de iniciativas municipales o de organizaciones externas que apoyan el desarrollo del turismo en la zona.

Dirigido a: Alcaldes de los Municipios o al Delegado Oficial que el Alcalde asigne.

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ALCALDE: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

FECHA DE REALIZACIÓN: _____

1. ¿Cuál es el número de habitantes con los que cuenta el Municipio? _____
2. ¿Cuál es el nivel promedio de educación? _____
3. ¿Con cuántas escuelas cuenta el municipio? _____
4. ¿Qué nivel de escolaridad se puede alcanzar con las escuelas que existen dentro del municipio?

_____

5. ¿Cuál es el índice de pobreza en el municipio? _____
6. ¿El municipio cuenta con servicio de tren de aseo?

SI ☐ NO ☐ Cuántos: _____

7. ¿Dónde realiza el desecho de basura el municipio?

_____

8. ¿Cuenta el municipio con unidades de salud? ¿Cuántas son?

SI ☐ NO ☐ Cuántas: _____

9. ¿Cuenta el municipio con puestos de Policía Nacional Civil? ¿Cuántos son?

SI ☐ NO ☐ Cuántos: _____

10. ¿El municipio presenta problemas delincuenciales?

SI ☐ NO ☐

11. ¿Cuentan con algún Plan de Seguridad?_____

12. ¿Qué tipos de impuestos se perciben en la zona?

13. ¿Cuentan con mapas topográficos del Municipio?

14. ¿Existe información sobre la ordenanza municipal en aspectos sociales, ambientales, económicos?

15. ¿Cuenta el municipio con atractivos explotados turísticamente?

SI ☐ NO ☐

16. Con cuáles de los siguientes atractivos, recursos y/o sitios turísticos conocidos cuenta el municipio:

☐ Ríos	☐ Playas	☐ Lagunas	☐ Ruinas coloniales
☐ Lagos	☐ Montañas	☐ Volcanes	☐ Otros:_____
☐ Cascadas	☐ Bosques	☐ Quebradas	☐
☐	☐	☐	☐

17. ¿Cuenta el municipio con recursos con potencial para ser explotados turísticamente?

SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es Si, ¿Cuáles de los siguientes atractivos, recursos y/o sitios no son utilizados turísticamente en el municipio?:

☐ Ríos	☐ Playas	☐ Lagunas	☐ Ruinas coloniales
☐ Lagos	☐ Montañas	☐ Volcanes	☐ Otros:_____
☐ Cascadas	☐ Bosques	☐ Quebradas	☐
☐	☐	☐	☐

18. ¿Aparte de los atractivos, recursos y/o sitios turísticos que ofrece el municipio que otras fortalezas tiene para impulsar el turismo?

☐ Gente	☐ Clima
☐ Comidas	☐ Comercio
☐ Tradiciones	☐ Otros; _____
☐	☐

19. Tienen identificados alguna cartera de Proveedores de Productos o Servicios Turísticos en el Municipio?

SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es Sí, ¿Quiénes la conforman?

_____

_____

20. Han desarrollado Iniciativas de Desarrollo Turístico en el Municipio anteriormente?

☐ ☐

¿En qué consistían? _____

_____

¿Cuáles fueron los resultados?_____

_____

21. ¿Cuenta actualmente con proyectos o programas de índole turística?

SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es negativa pase a la pregunta 20. Gracias

22. ¿Qué tipo de programas de índole turística se llevan a cabo?

☐ Talleres	☐ Visitas especializadas
☐ Capacitaciones	☐ Financiamientos
☐	☐

Reuniones Otros_____

23. ¿Qué organización colabora con la Alcaldía para la realización de estos programas?

- ☐ MITUR
- ☐ CORSATUR
- ☐ ONG
- ☐
- ☐ Asociaciones y/o Cooperativas locales
- ☐ Otros _____
- ☐
- ☐

24. ¿Existe algún(os) comité de coordinación turística en la alcaldía o en el municipio?

SI ☐ NO ☐

25. Cómo calificaría el estado actual de la infraestructura del municipio:

Buena ☐ Mala ☐ Regular ☐

26. ¿Qué áreas mejoraría en el municipio para mejorar el turismo del mismo?

- ☐ Calles
- ☐ Infraestructura
- ☐ Servicios turísticos
- ☐ Seguridad
- ☐ Parques
- ☐ Otros _____

27. Con cuáles de los siguientes servicios turísticos cuenta el municipio:

- ☐ Hoteles
- ☐ Hostales
- ☐ Restaurantes
- ☐ Centro recreativos
- Par☐s acuáticos
- ☐ Cafés
- ☐ Renta de Autos
- Ba☐
- ☐ Otros: _____

28. ¿Cuenta el municipio con afluencia turística en el año?

SI ☐ NO ☐

29. ¿Tiene un estimado del total de turistas que lo visitan en el año? _____
_____

30. ¿En qué época del año recibe mayor afluencia turística?

- ☐ Primer Trimestre
- ☐ Segundo Trimestre
- ☐ Tercer Trimestre
- ☐ Cuarto Trimestre

31. ¿Qué tipo de turista lo visita?

- ☐ Nacional
- ☐ Extranjero
- ☐ Centroamericano
- ☐ Hermano Lejano

32. ¿Estaría en la Disposición de apoyar en una nueva iniciativa para el Desarrollo Turístico del Municipio?

33. ¿Existen asociaciones o gremiales en el Municipio? ¿Cuáles son?

34. ¿Tienen alguna Metodología para el desarrollo de Iniciativas Turísticas? ¿Cuál es?

35. ¿Cuáles son los requerimientos para registrar y autorizar una iniciativa turística en el Municipio?

36. ¿Tienen algún Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio?

FIN DEL CUESTIONARIO

CUESTIONARIO PARA COMITÉS TURÍSTICOS

Proyecto Denominado: "Plan de Desarrollo Turístico para la Zona Sur-Este de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate"

Objetivo: Conocer el trabajo del Comité Turístico y el apoyo que brindan a Iniciativas de Desarrollo Turístico del Municipio al que pertenecen.

Dirigido a: Comités Turísticos designados por las Alcaldías de los diferentes Municipios que conforman la iniciativa en Estudio.

DATOS GENERALES

DENOMINACIÓN DEL COMITÉ: _____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN: _____

TELEFONO: _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

1. ¿Cómo surgió el Comité Turístico de la Zona y cómo está constituido actualmente? / ¿Qué situación permitió que se crearán?
2. ¿Cuál fue el objetivo de su creación?
3. Las metas, objetivos, misión, visión están en consonancia con la alcaldía
4. ¿Qué nivel de decisión tiene el comité, sólo planifica, puede sugerir, puede ordenar, acompaña a la alcaldía en la toma de decisiones?
5. Qué tipo de alianza estratégica tiene el comité de acuerdo a mi visión, etc.
6. Dentro de las actividades del comité, tiene consideradas reuniones con el sector privado productivo, o cabildos con pobladores de la zona?
7. ¿Cuál es la función principal del Comité Turístico?
8. ¿Tienen una Visión y Misión como Comité Turístico? ¿Cuál es?
9. ¿Cuál es el alcance del Comité Turístico?
10. ¿Tienen alianzas estratégicas con algún tipo de Organización o Institución?, si es así con ¿cuáles instituciones u organizaciones? y ¿qué tipo de alianzas?
11. ¿Cuáles son las necesidades del municipio más latentes que deben ser consideradas antes de realizar un polo de desarrollo turístico en la zona?

12. ¿Tienen identificados los atractivos turísticos de la zona?, ¿Cuentan con algún inventario de Atractivos Turísticos?

13. ¿Tienen identificadas asociaciones, organizaciones o empresas de turismo en la zona?, ¿Trabajan con alguna de ellas?.

14. ¿Cuentan con algún Plan de Desarrollo Turístico en el Municipio?

15. ¿Han desarrollado iniciativas turísticas anteriormente? ¿Cuáles han sido los resultados?

16. ¿Monitorean los resultados de los proyectos turísticos que desarrollan?, si es así ¿Qué metodología siguen? Y ¿Qué indicadores miden?

17. ¿Tienen alguna metodología establecida para dar Seguimiento a los planes, programas o proyectos turísticos que se desarrollan?

18. ¿Tienen proyectos turísticos para ser desarrollados a corto, mediano o largo plazo? Si es así, ¿cuáles son?

19. ¿Tienen alguna metodología establecida para el desarrollo de iniciativas turísticas en el Municipio? Si es así, ¿Cuál es la Metodología?

20. ¿Tienen alguna marca específica para la promoción del Municipio?

21. ¿Cuál es el tipo de apoyo que generalmente requieren al momento de desarrollar una iniciativa turística?

22. ¿Han participado en alguna iniciativa impulsada por MITUR-CORSATUR?, si es así, ¿en cuál?

23. ¿Estarían dispuestos a apoyar una iniciativa relacionada al desarrollo del municipio como polo turístico en la zona? ¿Cuáles serían los requerimientos para apoyarla?

24. ¿De dónde reciben el financiamiento para la ejecución de proyectos o iniciativas turísticas?

☐ Propios	☐ Alcaldía(s)
☐ Donaciones	☐ Préstamos
☐ Ministerios	☐ Otros _____

FIN DE LA ENTREVISTA

CUESTIONARIO PARA ASOCIACIONES DE APOYO AL SECTOR

PROYECTO DENOMINADO: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE"

Objetivo: Identificar las Organizaciones que brindan Apoyo al Municipio y de qué manera pueden participar en una iniciativa turística en el Municipio.

Dirigido a: Asociaciones, Gremiales, Organizaciones o Entidades que brindan algún tipo de apoyo al Municipio y que puede vincularse al sector de turismo.

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN: _____

TELÉFONO: _____CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____MUNICIPIO: _____

TIPO DE INSTITUCION:

☐ ONG ☐ Persona Natural ☐ Cooperativa

☐ Gremial ☐ Asociación ☐ Otro _____

1. ¿Cuál es la Función de la Entidad?, ¿Cuál es su objetivo?
2. Tiene poder de decisión?
3. De quién depende?
4. ¿Cuáles son las actividades que realizan como entidad?
5. ¿Qué tipo de Apoyo brinda al Municipio?
6. ¿Cuál es el alcance de la Entidad, en lo referente al campo de acción geográfico?
7. Cuando desarrollan el Apoyo, ¿con qué organizaciones trabajan generalmente?

☐ Empresa privada ☐ Otra institución sin fines de lucro

☐ Ministerios de Gobierno ☐ Solo la institución

☐ Alcaldía (s) ☐ Otro _____

8. ¿Qué tipo de vinculaciones y cómo se relaciona la entidad con las organizaciones descritas en la pregunta anterior?
9. Dentro de las Asistencias que brinda, ¿hay alguna que esté relacionada a turismo?

Si ☐ No ☐

Si la respuesta es SI, pasar a la siguiente pregunta, sino pasar a la pregunta 15

10. ¿Cuál es/ En qué consiste?_____

11. ¿En qué lugar la están proporcionando?_____

12. ¿Con qué organismos está trabajando?_____

13. ¿Cuánto tiempo lleva el Programa de Asistencia?_____

14. ¿Tienen alguna metodología establecida para generar el Apoyo solicitado?

S☐ ☐

Si la respuesta es SI, ¿Cómo está establecida?_____

15. ¿Evalúan los resultados obtenidos? Si ☐ No ☐

Si la respuesta es SI, ¿Cómo lo hacen?, ¿Qué indicadores miden?

16. ¿Dan seguimiento a las actividades desarrolladas?, Si ☐ No ☐

Si la respuesta es SI, ¿De qué forma lo hacen?_____

17. ¿Estaría dispuesto a integrarse y participar en alguna iniciativa turística donde su Asistencia sea pertinente?

Si No ☐ ☐

Si la respuesta es No, ¿Por qué? _____

18. ¿Qué requerimientos son necesarios para que la entidad provea Apoyo a iniciativas turísticas?_____
_____

FIN DEL CUESTIONARIO

CUESTIONARIO A POTENCIALES PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

PROYECTO DENOMINADO: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA SUR-ESTE DE AHUACHAPÁN Y OESTE DE SONSONATE"

Objetivo: Determinar los pobladores de la Zona que tienen algún negocio cuya actividad pueda ser utilizada como parte de la Oferta Turística del Municipio, así como su disponibilidad a integrarse a la Iniciativa de Desarrollo Turístico en la zona.

Dirigido a: Los pobladores de la zona, empresarios y comerciantes, que Ofertan Productos o Servicios vinculados al sector turístico.

DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: MUNICIPIO:

LOCALIZACIÓN DEL PUNTO DE SERVICIO:

CONTACTO:

EDAD: SEXO:

NIVEL ACADÉMICO:

1. ¿Qué actividad realiza que puede ser utilizada para el desarrollo turístico de la zona?

Check	Servicios	Especificación	Precio
	Comida		
	Artesanías		
	Textiles		
	Guía Turístico	Recorrido:	
	Alojamiento		
	Transportista	Mototaxi ☐ Pick up ☐ MicrobúsCarretasLanchas ☐ ☐	
	Viveros		
	Artísticos		
	Otros		

2. ¿Cuánto tiempo tiene realizando esta actividad u oficio?_____

3. La actividad mencionada en la pregunta anterior, con quiénes las realiza?

- ☐ Con la Familia
- ☐ Con Amistades
- ☐ Con Socios
- ☐ Otros

4. Estaría dispuesto/a a instruir a otras personas en el oficio que usted realiza para que éste se mantenga

S☐ N☐

5. ¿A cuántos clientes tiene capacidad de atender por día?_____

6. ¿Cuántos clientes atiende por día? _____

7. ¿Quiénes son sus proveedores? _____

8. ¿Cómo financia las actividades de su negocio?_____

9. ¿Publicita su producto o servicio?

☐ ☐

Si su respuesta es Sí, especifique como la realiza_____

Si su respuesta es No, ¿Por qué no lo hace? _____

10. ¿Su servicio lo ofrece durante todo el año o en temporadas específicas?

Todo el año ☐ Por temporada ☐

Especifique:_____

11. ¿Se ofrecen productos o servicios similares en la zona?

☐ ☐

Si su respuesta es Sí, especifique su ubicación_____

12. ¿Ha participado en algún programa de apoyo a la micro y pequeña empresa?

☐ ☐

Si su respuesta es Sí especifique el tipo de apoyo. Técnica ☐ Económica ☐

_____

_____

¿Cómo fue la experiencia?

_____

_____

_____

13. ¿Ha participado en alguna iniciativa de Desarrollo Turístico?

☐ ☐

Si su respuesta es Sí,

¿Con qué entidad participó?_____

¿Cómo calificaría la experiencia? Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐

14. ¿Estaría dispuesto a participar en un nuevo proyecto de desarrollo turístico para la zona?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es No,

¿Por qué no participaría?_____

15. ¿Participa en alguna asociación, gremial o cooperativa?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es Sí, Especifique en cuál:_____

Si su respuesta es No,

¿Por qué no participa?_____

¿Estaría dispuesto a participar en alguna iniciativa de asociatividad?_____

FIN DE LA ENTREVISTA

ENCUESTA "RUTAS TURÍSTICAS"

Objetivo: Identificar las preferencias y percepción que los turistas salvadoreños tienen sobre la actividad turística nacional con el fin de determinar los factores influyentes en la realización de la actividad así como potenciales estrategias para el desarrollo de

Dirigido a: Salvadoreños residentes en los departamentos de Ahuachapán, Sonsonate, Santa Ana y el AMSS, mayores de 18 años que practican el turismo como parte de sus actividades de Ocio.

Indicaciones: La encuesta consta de preguntas y tiene una duración aproximada de 10 minutos. Por favor, seleccione en cada pregunta la respuesta que considere conveniente.

ASPECTOS GENERALES

- Edad:
- Ocupación:
- Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐
- ¿A qué rango pertenece el promedio de sus ingresos familiares?

Menos de $400	
De $401 a $800	
De $800 a $1500	
De $1500 a $3000	
Más de $3000	

CONDICIONES EN QUE SE REALIZA EL TURISMO

A. ¿Realiza usted algún tipo de actividad turística en su tiempo libre?

SI ☐ NO ☐

Si su respuesta es "NO", fin de la encuesta.

B. Cuando realiza actividades turísticas, ¿Dónde las ejecuta generalmente?

Al Interior del país ☐ Al Exterior del País ☐

C. Si su respuesta es al interior del país, ¿qué zona visita generalmente?

Zona Occidental	
Zona Central	
Zona Paracentral	
Zona Oriental	

D. ¿Con quién usualmente practica actividades de turismo? Marque con una X la respuesta que considere, y especifique la cantidad de personas con que lo realiza.

Solo		
Con toda la familia		
En Pareja		
Con Amigos		
Otros. Especifique		

E. ¿Qué medio de transporte utiliza usted al realizar un viaje turístico?. Marque con una X la respuesta que considere.

Vehículo Particular	
Transporte Público (Buses)	
Vehículo Alquilado (Carro o Microbús)	
Tour Operadores	
Otros. Especifique:_____	

F. ¿Cuenta con algún presupuesto para la realización de turismo?

SI ☐ NO ☐

G. Si su respuesta es "SI" por favor complete la siguiente tabla de información, marcando con una X la respuesta que usted considere:

PRESUPUESTO DE TURISMO					
Período de Tiempo del Presupuesto de Turismo	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Otro. Especifique: _____
Rango del Monto del Presupuesto					

H. Cuántas veces al año realiza actividades turísticas. Marque con una X la respuesta que considere.

1 vez al año	
2 veces al año	
3 veces al año	
4 veces al año	
Más de 4 veces al año	

I. ¿En qué época realiza las actividades turísticas?

Vacaciones de Semana Santa	
Vacaciones de Agosto	
Vacaciones de Fin de Año	
Otros. Especifique:_____	

J. Al realizar turismo, ¿Cuáles de las siguientes actividades practica generalmente?

Montañismo	
Escalada	
Senderismo	
Bicimontaña	
Cabalgata	
Parapentismo (*paracaídas de pendiente)*	
Acampada	
Visita a Sitios Arqueológicos	
Visita a Pueblos Coloniales	
Visita a Playas Ríos y Lagos	
Visita a Parques Acuáticos	
Observación de Actividades	
Agropecuarias	
Observación de Flora y Fauna	
Gastronomía	
Otros. Especifique:_____	

K. ¿Durante cuánto tiempo realiza generalmente los viajes/actividades turísticos?

1 día	
2 días	
3 días	
5 días	
1 semana	
15 días	
1 Mes	
Otro. Especifique:_____	

L. Si su respuesta anterior es mayor a 1 día, ¿en qué lugares se aloja generalmente?

Hotel	
Hostal	
Casa de Huéspedes	
Otro. Especifique:_____	

M. ¿Ha visitado alguna de las rutas turísticas existentes en el país?

SI ☐ NO ☐

Si su respuesta es "SI" continúe, si es "NO", pasar a la pregunta 24

N. ¿Cuáles Rutas Turísticas ha Visitado?

Ruta Sol y Playa	
Ruta Arqueológica	
Ruta de Paz	
Ruta de las Flores	
Ruta de Artesanal	
Ruta de las Cumbres	
Ruta Paraíso Artesanal	

O. ¿Cómo se enteró de las Rutas Turísticas?

Canales de TV Nacional	
Canales de TV Cable	
Periódicos	
Radio	
Internet	
Revistas Turísticas	
Mupi (Mueble Urbano para la Presentación de Información)	
Otros. Especifique	

P. ¿Cómo considera los precios que cancela durante su visita a las rutas?

Alto ☐ Bajo ☐ Medio ☐

Q. ¿Considera justo el costo de los servicios recibidos en general?

SI ☐ NO ☐

R. ¿Cuál es su percepción del servicio recibido en general durante su última visita a una ruta turística?

Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐

Malo ☐ Muy malo ☐

S. ¿Cuál considera usted es el punto fuerte de la ruta visitada?

Amabilidad de las personas	
Los paisajes	
Gastronomía	
Comercio	
Clima	
Infraestructura	
Otros (especifique)	

T. ¿Cuál es su percepción de la seguridad durante su última visita a una ruta turística?

Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐

Mala ☐ Muy mala ☐

U. ¿Considera usted útil la señalización turística?

SI ☐ NO ☐

V. ¿Cómo considera el estado de la señalización turística?

Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐

Malo ☐ Muy malo ☐

W. ¿Considera necesario que existan puntos de información a lo largo de las rutas turísticas?

SI ☐ NO ☐

X. ¿Qué punto considera usted que se necesita mejorar para lograr la afluencia de turistas a las rutas turísticas?

Precios	
Carreteras	
Señalización	
Diversidad en la oferta turística	
Gastronomía	
Otros, Especifique	

Y. ¿Si existieran rutas exclusivas para la visita a las rutas, usted las utilizaría?

SI ☐ NO ☐

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FICHA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS: GASTRONOMIA

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:_____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN:_____

TELEFONO: _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

GPS X: _____ Y: _____ ELEVACION: _____

RESTAURANTE/BAR

CAPACIDAD INSTALADA	
CANTIDAD DE MESAS:	ESPECIALIDAD DE COMIDA:
CANTIDAD DE SILLAS:	HORARIOS:
CANTIDAD DE BAÑOS:	

- ☐ Desayuno
- ☐ Almuerzo
- ☐ Cena
- ☐ Menú a la carta
- ☐ Bufete
- ☐ Menú para niños
- ☐ Comida nacional
- ☐ Comida internacional
- ☐ Aire acondicionado
- ☐ Ventiladores
- ☐ Música ambiental
- ☐ TV con cable
- ☐ TV
- ☐ Bar
- ☐ Meseros
- ☐ Silla para bebe
- ☐ Reservación/eventos
- ☐ Sanitarios públicos
- ☐ Área de juegos
- ☐ Área de fumadores
- ☐ Servicio a domicilio
- ☐ Otros, especifique: _____ _____

BAR

- ☐ Licor nacional
- ☐ Licor extranjero
- ☐ Música en vivo
- ☐ Música ambiental
- ☐ Otros, especifique:
- ☐ Karaoke
- ☐ Pista de baile
- ☐ Bebidas preparadas
- ☐ Barra
- ☐ Descorche
- ☐ Carta de vinos/licores
- ☐ Cigarros
- ☐ Barman

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- ☐ Lavandería
- ☐ Planchado
- ☐ Salón ejecutivo
- ☐ Cajeros automáticos
- ☐ Boutique
- ☐ Cafetería
- ☐ Teléfono público
- ☐ Floristería
- ☐ Sanitarios públicos
- ☐ Sanitarios pers/esp
- ☐ Salón de belleza
- ☐ Tour operador
- ☐ Acceso a internet
- ☐ Venta de tarjetas Pre-pago
- ☐ Personal bilingüe
- ☐ Tienda de artesanías
- ☐ Otros, especifique: _____

SEGURIDAD

☐ Salida de emergencia	☐ Extinguidores	☐ Botiquín
☐ Alarma de emergencia	☐ Señalización/emergen.	☐ Otros, especifique:
☐ Vigilantes	☐ Circuito cerrado TV	☐ _____

RECURSO HUMANO

RECURSO HUMANO			
FORMACION	FIJOS	EVENTUAL	TOTAL
PROFESIONAL			
TECNICA			
BASICA			
TOTAL			

CERTIFICACIONES

Acreditado SI ☐ NO ☐

CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL		
EMPRESA ACREDITADORA	TIPO CERTIFICACION	VIGENCIA

INFORMACION ADICIONAL

OBSERVACIONES GENERALES	FECHA DE INSPECCION:

FICHA DE ATRACTIVOS, RECURSOS Y/O SITIOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN:_____

TIPO DE ATRACTIVO: NATURAL: ___ ARTIFICIAL: _____ CULTURAL: _____

TELEFONO: _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

GPS X: _____ Y: _____ ELEVACION: _____

RECORRIDO

DISTANCIA EN KMS DESDE S.S. HASTA MUNICIPIO: _____

TIEMPO DEDES S.S. HASTA MUNICIPIO: _____ HORAS:_____ MIN: _____

DISTANCIA EN KMS. DESDE MUNICIPIO HASTA SITIO Y/O RECURSO: _____

TIEMPO DESDE MUNICIPIO HASTA SITIO Y/O RECURSO: _____ HORAS: _____ MIN: _____

NOMBRE DE LA CARRETERA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO: _____

CONDICIONES DE LA CARRETERA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO:

☐ Excelente cond.
☐ Buenas cond.
☐ Regular
☐ Otros, especifique:
☐ _____
☐ _____

NOMBRE DE CALLE SECUNDARIA QUE LLEVA AL SITIO Y/O RECURSO: _____

DISTANCIA KMS DE LA CALLE SECUNDARIA QUE LLEVA AL SITIO Y/O RECURSO: _____

CONDICIONES DE LA CALLE SECUNDARIA QUE LLEVA AL SITIO Y/O RECURSO:

☐ Excelente cond.
☐ Buenas cond.
☐ Regular
☐ Otros, especifique:

NOMBRE DE VIAS ALTERNAS Y CONDICIONES DE LAS MISMAS AL SITIO Y/O RECURSO:

☐ Excelente Cond.
☐ Buenas Cond.
☐ Regular
☐ Otros, especifique:

TIPO DE VEHICULO RECOMENDADO ☐ 4X4 ☐ 4X2 ☐ Sedan ☐ Motocicleta ☐ Otro_____

RUTAS DE TRANSPORTE PUBLICO QUE CONVERGEN AL LUGAR (BUSES Y MICROBUSES)

☐ Buses Rutas _____

Microbuses Rutas _____

TIPO DE FLORA OBSERVABLE: ☐

_____

TIPO DE FAUNA EXISTENTE:

_____

_____

CANTIDAD DE MIRADORES:

☐ Naturales _____

Acondicionados _____

Condición de estos: ☐

_____

_____

DESCRIBIR Y ESPECIFICAR SI SE CUENTAN CON ESTRUCTURAS:

☐ Arqueológicas ☐ Históricas

☐ Culturales ☐ Tecnológicas

Descripción:

_____

_____

CONDICION DE ASEO Y ORNATO EN EL SITIO Y/O RECURSO

_____

_____

SEÑALIZACION TURISTICA EN EL SITIO Y/O RECURSO:

☐ SI ☐ NO

ESPECIFIQUE TIPO DE SEÑALIZACION TURISTICA EXISTENTE

_____

_____

_____

INFORMACION ADICIONAL

OBSERVACIONES GENERALES	FECHA DE INSPECCION:

FICHA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS: TRANSPORTE TURISTICO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN: _____

TELEFONO: _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

GPS X: _____ Y: _____ ELEVACION: _____

SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINAS

- ☐ Vigilancia
- ☐ Portero
- ☐ Recepción
- ☐ Sala de espera
- ☐ Ventilador
- ☐ Aire acondicionado
- ☐ Música ambiental
- ☐ Cafetera
- ☐ Oasis
- ☐ Baño general
- ☐ Baño/Capac.especiales
- ☐ otros

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- ☐ Mapas
- ☐ Brochures
- ☐ Información del país
- ☐ Personal bilingüe, especifique idioma_____
- ☐ Reservación de hoteles

FORMAS DE PAGO

- ☐ Pagos con tarjeta
- ☐ Pagos con cheques de viajero
- ☐ Pago en efectivo
- ☐ Cheques empresariales
- ☐ Cheques personales
- ☐ Otros. Especifique_____

TARIFAS

- ☐ Tarifas individuales
- ☐ Tarifas corporativas
- ☐ Tarifas grupales
- ☐ Otros, especifique_____

TIPO DE TRANSPORTE

- ☐ Terrestre ☐ 4x2 ☐ 4x4
- ☐ Aéreo
- ☐ Marítimo
- ☐ Lacustre

CATEGORIA

- ☐ Personal
- ☐ Turístico
- ☐ Excursionista
- ☐ Clase ejecutiva
- ☐ Otros, especifique_____

DETALLES DE TRANSPORTE					
CANTIDAD	MARCA	TIPO	MODELO	CAPACIDAD	COMENTARIOS

COMPLEMENTOS DE TRANSPORTE

- ☐ Aire acondicionado
- ☐ Cinturones de seguridad
- ☐ Halógenos
- ☐ Maleteros
- ☐ Asientos reclinables
- ☐ Equipo de sonido
- ☐ Música ambiental
- ☐ Micrófono
- ☐ Televisión
- ☐ DVD
- ☐ Radio transmisor
- ☐ Celular
- ☐ Hieleras
- ☐ Basurero
- ☐ Equipo de emergencia
- ☐ Otros, especifique; _____

REGISTROS PARA TRANSPORTE

MARITIMO	TERRESTRE	AEREO
☐ Matricula de embarcación	☐ Tarjeta de circulación	☐ Certificado de matricula
☐ Permisos correspondientes	☐ Permisos de línea	☐ Certificado aeronavegabilidad

☐ Otros, especifique: _____

RECURSO HUMANO

RECURSO HUMANO			
FORMACION	FIJOS	EVENTUAL	TOTAL
PROFESIONAL			
TECNICA			
BASICA			
TOTAL			

CERTIFICACIONES

Acreditado SI ☐ NO ☐

CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL		
EMPRESA ACREDITADORA	TIPO CERTIFICACION	VIGENCIA

INFORMACION ADICIONAL

OBSERVACIONES GENERALES	FECHA DE INSPECCION:

FICHA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO

			Fecha: / /		
Nombre del Establecimiento:					
Ubicación:					
Tel.:			Correo Electrónico:		
Municipio:			Departamento:		
Coordenada X:		Coordenada Y:		Elevación:	
Nombre de Contacto:					

	TIPO DE ALOJAMIENTO				
	Hotel de Ciudad		Hostal		Otros, Especifique
	Hotel de Playa		Casa de Huéspedes		
	Hotel de Montaña		Cabañas		
	Apart-Hotel		Albergue		
	Sitio de Acampar				

	LOCALIZACIÓN		PARQUEO		
	Urbano		Número de Espacio		
	Rural		Parqueo para Embarazadas		
	Puerto		Parqueo para Personas con Capac.Espec.		
	Otros, Especifique		Valet Parking		
			Caseta de Seguridad		

	FORMAS DE PAGO		TARIFAS		SERVICIOS PROTOCOLARIOS		
	Tarjeta de Crédito		Corporativas		Portero		Libro de Quejas
	Cheque de Viajero		Individuales		Valet Parking		Buzón de Sugerencias
	Efectivo		Grupales		Conserjería		Caja de Seguridad
	Cheques Empresariales		Otros, Especifique		Recepción		Botones
	Cheques Personales				Lobby		Otros, Especifique
	Otros, Especifique				Reservaciones		
					Bodega de Equipaje		
					Portamaletas		

HABITACIONES															
CAPACIDAD			**TIPOS DE HABITACIONES DISPONIBLES**												
			Tipo	**Cantidad**	**No Camas**	**Tarifas**	**Otros Tipos**	**Cantidad**	**No Camas**	**Tarifas**					
Total de Habitaciones			Sencillas												
Camas Disponibles			Dobles												
Hora de Entrada			Triples												
Hora de Salida			Suite												
TPOS DE CAMA			Suite Jr.												
	Camas Sencillas		Presidencial												
	Camas Matrimoniales		Personas c/capac. Especiales												
	Camas Queen		Otros Tipos												
	Camas King														
	Cunas														
	Otras, Especifique														

SERVICIOS GENERALES						**SERVICIOS DE TELEFONÍA**	
	Aire Acondicionado		DVD		Revistas, Mapas, Brochures	Teléfono en Habitación	
	Calefacción		VHS		Direct. Núm. Emergenc.	Llamadas Nacionales	
	Ventilador de Techo		Control Remoto TV		RoomService 24 Horas	Llamadas Internacionales	
	Ventilador de Pedestal		Closet/Guardaropa		Extractor de Humo	Llamadas a Celular	
	Ventilador de Pared		Escritorio y Silla		Desayuno Incluido	Internet	
	Chimenea		Lámpara de Mesa		Mucama	Llamadas para Despertar	
	TV c/ Cable		Radio-Reloj-Desp		Cerraduras Electrónicas	**AMENITIES**	
	TV s/cable		Portamaletas		Cerraduras Secundarias	Artículos de Cortesía	
	Direct. TV		Periódicos		Pestillo	Artículos de Tocado	

	Otros, Especifique	Cortesía

BAÑOS		OTROS SERVICIOS		
	Baño Privado		Servicio	No de Habitaciones
	Baño Compartido		Mini Bar	
	Baño General		Secadoras de Pelo	
	Baño para personas c/ capacidades especiales		Refrigeradora	
	Extractor de Aire		Jacuzzi	
	Agua Caliente		Cafetera	
	Tina o Bañera		Plancha Planchador	
	Bidet		Otro Servicio:	

BUSSINES CENTER								
	Aire Acondicionado		Computadoras		Scanner		Otros Servicios Ofrecidos	
	Acceso Internet		Impresora		Servicio Secretarial		Especificación:	
	Fotocopiadora		Fax		Salones de Negocios			
RECREACIÓN								
	Gimnasio		Cancha de Basketball		Àrea de Juegos Infantiles		Renta de Equipo de Pesca	
	Sauna		Cancha de Squash		Mesas de Billar		Renta Tablas de Surf	
	Spa		Cancha de Tenis		Casinos		Renta Jet Sky	
	Masajes		Campo de Golf		Ranchos/ Glorietas		Renta Otros	
	Piscina Adultos		Carritos de Golf		Hamacas		Especificaciones	
	Piscina Niños		Cabalgatas		Renta de Cayacks			
	Cancha de Football		Caminatas		Renta Equipo Buceo			
SERVICIO EN SALONES PARA EVENTOS								

Número de Salones				**Servicios**			
No	Nombre	Capac.	Observaciones		Aire Acondicionado		Proyector
1					TV		Cañón Multimedia
2					VHS		Podium
3					DVD		Micrófono y Parlantes
4					Pizarra		Pantalla
5					Computadoras		Asistencia Técnica
6					Rotafolio		Asistencia Meseros
7					Otros. Especifique:		
8							

OBSERVACIONES GENERALES

Nombre y Firma del Inspector

FICHA DE INFRAESTRUCTURA DEL MUNICIPIO

Municipio:	**Departamento:**	
SERVICIOS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO	**CANTIDAD**	**OBSERVACIONES**
Gasolineras		
Terminal de Buses		
Bancos		
Cajeros Automáticos		
Unidad de Salud		
Farmacias		
Mercado Municipal		
Cuerpos de Agentes Metropolitanos		
Policía de Turismo		
Policía Nacional Civil		
Centros de Atención Turística		
Centros Comerciales		

COMUNICACIONES			**OBSERVACIONES**
Telefonía Fija	0-50% Municipio		
	51-75% Municipio		
	> 75 % Municipio		
Telefonía Celular	0-50% Municipio		
	51-75% Municipio		
Teléfonos Públicos	En casco Urbano		
	En área Rural		

INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA Y ELECTRICA	
HIDRÀULICA	Observaciones
Agua potable	
Menor del 50%	
De 50 a 70 % de abastecimiento en el municipio	
75% al 100%	
Aguas Negras	
Menor del 50%	
De 50 a 70 % de abastecimiento en el municipio	
75 % al 100 %	
ELÉCTRICA	
Energía Eléctrica	
Menor del 50 %	
De 50 a 70 % de abastecimiento en el municipio	
75 % al 100 %	

FICHA DE ACCESO AL MUNICIPIO

								Fecha: / /			
Nombre del Municipio:					Departamento:						
ACCESO AL MUNICIPIO											
Pavimentada		Adoquín		Piedra		Balastro		Cemento			
Carretera en buenas condiciones y fácil acceso						Un carril		Dos Carriles			
Nomenclatura y Señalización Vial en buenas condiciones:											
Ausencia de Señalización:											
RED VIAL INTERNA DEL MUNICIPIO											
Pavimentada		Adoquín		Piedra		Balastro		Cemento		Otro	
100% cubierta											
Mayor de 50% del municipio											
Menor del 50% del municipio											
Nomenclatura y Señalización vial en buenas condiciones											
Señalización Turística											
Nomenclatura Interna											
Ausencia de señalización											
OBSERVACIONES											
Nombre y Firma del Inspector											

FICHA DE INFRAESTRUCTURA DE RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO

								Fecha: / /			
Nombre del Municipio:				Departamento:							
Nombre del Recurso y/o atractivo:											
Ubicación:											
Propietario:							Teléfono:				
SITUACIÓN DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO											
Operando		No operando		Reconocido		%		Observaciones:			
ACCESO AL RECURSO Y/O ATRACTIVO											
RED VIAL Y SEÑALIZACIÓN											
Pavimentada		Adoquín		Piedra		Balastro		Cemento		Otro	
Identificación de acceso											
Acceso en buenas condiciones											
Fácil accesibilidad al recurso											
Transporte Privado											
Transporte Urbano y privado											
Existencia de señalización que oriente al visitante											
Señalización deficiente											
Ausencia de Señalización											
Ausencia de acceso											
ADECUACIÓN EXISTENTE											
Presencia de alojamiento con agua potable y energía eléctrica:											
Presencia gastronómica con agua potable y energía eléctrica:											
Solo agua potable y energía eléctrica:											
SANEAMIENTO											
Ausencia de basura en acceso y en el sitio:											
NO OPERANDO											
Contaminación Ambiental									Sí		No
Contaminación Visual									Sí		No
Otras Causas. Especifique:									Sí		No
Nombre y Firma del Inspector											

FICHA DE ATRACTIVOS ARTIFICIALES

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN: _____

TELEFONO: _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

GPS X: _____ Y: _____ ELEVACION: _____

LOCALIZACIÓN	
☐ Urbana	Otro
☐ Rural	
☐ Puerto	

PARQUEO			
No de espacios		Valor del Parqueo	
Parqueo para embarazadas		Vehículo liviano	$
Valet Parking		Buses	$
Caseta de Seguridad		Otros	
Taquilla			
Parqueo para personas con capacidades especiales			

FORMAS DE PAGO	TARIFAS
☐ Tarjeta de Crédito	☐ Tarifas Corporativas
☐ Cheque de Viajero	☐ Tarifas Individuales
☐ Efectivo	☐ Tarifas Grupales
☐ Cheques empresariales	☐ Otros Epecifique.
☐ Cheques personales	

SERVICIOS OFRECIDOS				
SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO				
☐ Vigilancia	☐ Ventilador	☐ Baño General	Otros Servicios	
☐ Portero	☐ Aire Acondicionado	☐ Baño para personas con capacidades Especiales		
☐ Recepción	☐ Música Ambiental	**Horarios de Atención**		
☐ Sala de espera	☐ Cafetera			
☐ Teléfono Público	☐ Oasis			
☐ Teléfono Prepago	☐ Rampa			
ÁREA RECREATIVA				

	Piscina niños		Campo de golf	Ranchos/Glorietas	Otros servicios
	Piscina adultos		Mini Golf	# y capacidad máxima	
	Piscina con olas		Hamacas		
	Toboganes		Juegos para niños		
	Cancha de Basketball		Mini Zoo		
	Cancha de Football				
	Cancha de Tenis				

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

	Venta de Artesanías		Alquiler de Bicicletas	Salones de Conferencia
	Venta de Suvenir		Alquiler de Caballos	# de Salones
	Venta de Trajes de Baño		Renta de Carritos de Golf	Capacidad por salón
	Otro, Especifique		Alquiler de otros	

FACILIDADES TURÍSTICAS

	Alojamiento	Check in:	Checkout:
	Restaurante		
	Cafetería		

Otros Especifique

	# habitaciones	# Camas				
Sencillas				Aire Acondicionado		Portamaletas
Dobles				Ventilador de techo		Escritorio y mesa
Triples				Ventilador Pared		Baño Privado
Otras, especifique				Ventilador pedestal		Baño Compartido
				TV/ cable		Baño General
				TV sin cable	Otro, especifique	
				Control remoto		
				Teléfono		

RESTAURANTE		CAFETERÍA	
# mesas		#mesas	
# sillas		# Sillas	
Especialidad Comida		Horario de atención	
Horarios de atención			

SEGURIDAD

	Salidas de emergencia		Rótulos de emergencia	Otro, especifique
	Alarma de emergencia		Botiquín de emergencia	
	Extinguidores		Salvavidas/guardavidas	

RECURSO HUMANO

Formación	Fijos	Eventuales	Total
Profesional			
Técnica			

CERTIFICACIÓN NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Empresa Certificadora	Tipo	Vigencia

Básica						
Total						

OBSERVACIONES GENERALES **Fecha de inspección** _____

_____

_____

_____

_____

Nombre y firma de representante de la empresa_____

Nombre y firma del inspector _____

FICHA DE PRESTADORES DE SERVICIOS: TOUR OPERADORES Y GUÍAS DE TURISMO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

CONTACTO: _____

UBICACIÓN: _____

TELEFONO: _____ CORREO ELECTRONICO: _____

DEPARTAMENTO: _____ MUNICIPIO: _____

GPS X: _____ Y: _____ ELEVACION: _____

LOCALIZACIÓN		PARQUEO	
	Urbana	No de espacios	
	Rural	Parqueo para embarazadas	
	Puerto/Playa	Parqueo para personas con capacidades especiales	
	Otro	Caseta de Seguridad	
		Otro	

SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO						FORMA DE PAGO	
	Vigilancia		Ventilador		Oasis		Tarjeta de crédito
	Portero		Aire Acondicionado		Rampa		Cheques de viajero
	Recepción		Música Ambiental		Baño general		Efectivo
	Sala de espera		Cafetera		Baño para personas con capacidades especiales		Cheque empresarial
							Cheque personal
Otro:							

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				TARIFAS	
	Mapas		Personal Bilingüe Especifique idiomas:		Tarifas Individuales
	Brochures				Tarifas Corporativas
	Información del país				Tarifas Grupales
	Renta de autos		Reservación de Hoteles	Otros Especifique:	
		Otros			

TOURS OFRECIDOS

Destino / Tipo de Tour	Tarifa Alta	Tarifa Baja	Destino / Tipo de Tour	Tarifa Alta	Tarifa Baja	Otras, especifique	Tarifa Alta	Tarifa Baja
Playa			Artesanía					
Surf			Arqueología					
Volcanes			Ecoturismo					
Historia y cultura			Mariposarios					
Islas			Buceo					

	Rápidos				Aventura					
	Ciudad				Café					
	Ciclismo				Obs. Tortugas					
	Reserva Indígena				Pque Nacional					
	Reserva Biológica				Montañismo					
	Cabalgatas				Campamento					
	Caminata				Navegación					
	Obs Flora				Obs Aves					
	Obs Fauna				Fotografía					

RUTAS TURÍSTICAS				PAQUETES TURÍSTICOS	
Ruta		Tarifas			Luna de Miel
		Altas	Bajas		Turismo de Salud
	Ruta de Las Flores				Paquete todo Incluido
	Ruta Paraíso Artesanal				Cruceros
	Ruta Arqueológica				Otros Especifique
	Ruta de la Paz				
	Otra				

TRANSPORTE TERRESTRE O CABOTAJE								
Marca	Tipo	Modelo	4x2	4x4	Capacidad	Año	Propio	Alquilado

EQUIPO EN LOS VEHÍCULOS							
	Aire Acondicionado		Equipo de Sonido		VHS		Personal Uniformado
	Cinturones de Seguridad		Música Ambiental		Celular		Botiquín
	Halógenos		Micrófono		Hieleras		Pólizas de Seguro
	Maleteros		TV		Bolsas de Basura		Seguro de Responsabilidad civil
	Asientos Reclinables		DVD		Baño		Extinguidores
Otro, especifique							Herramientas Básicas

GUÍAS DE TURISMO				
	Guía Local	#	Otro, especifique	#
	Guía Profesional	#		#
				#
Acreditación obtenida por				

Números de acreditación	Vigencia	Números de acreditación	Vigencia	

IDIOMAS					
	Inglés	#		Alemán	#
	Portugués	#		Japonés	#
	Italiano	#	Otro		#
	Francés	#			#

RECURSO HUMANO				CERTIFICACIÓN NACIONAL Y/O INTERNACIONAL		
Formación	Fijos	Eventuales	Total	Empresa Certificadora	Tipo	Vigencia
Profesional						
Técnica						
Básica						
Total						

OBSERVACIONES GENERALES Fecha de inspección _____

_____
_____
_____
_____

Nombre y firma de representante de la empresa_____
Nombre y firma del inspector _____

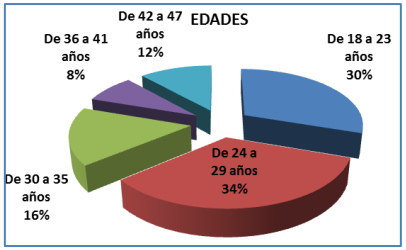
D. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

(a) Turista Nacional

1. Aspectos Generales

EDADES

EDADES	TOTAL	PORCENTAJE (%)
De 18 a 23 años	26	28%
De 24 a 29 años	29	31%
De 30 a 35 años	14	15%
De 36 a 41 años	7	7%
De 42 a 47 años	10	11%
De 48 a 53 años	5	5%
De 53 años a mas	3	3%
	94	100%



Como se observa en el gráfico se obtuvo que un 34% de las personas encuestadas pertenecen al rango de 24 a 29 años, luego en segundo lugar con 30% en el rango de 18 a 23 años, en tercer lugar con 16% en el rango de 30 a 35 años, en cuarto lugar con 12% en el rango de 42 a 47 años y por ultimo con 8% en el rango de 36 a 41 años de edad.

GÉNERO

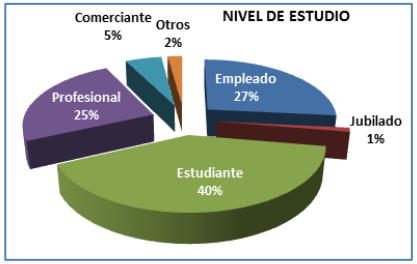
SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJ
Masculino	38	40%
Femenino	56	60%
	94	100%



Como se observa en el grafico la mayoría de las personas que participaron en la encuesta como parte del proceso de investigación era de sexo femenino con un 60% del total de encuestados y con un 40% eran de sexo masculino.

OCUPACIÓN

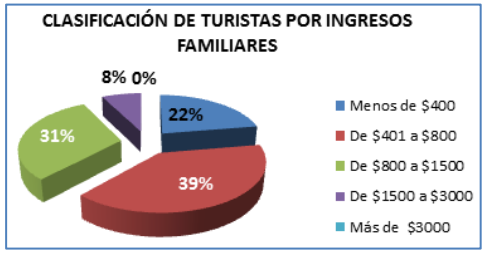
NIVEL DE ESTUDIO	CANTIDAD	PROCENTAJE
Empleado	25	27%
Jubilado	1	1%
Estudiante	38	40%
Profesional	23	24%
Comerciante	5	5%
Otros	2	2%
	94	100%



Según los resultados de la investigación se tiene que un 40% son estudiantes, en segundo lugar con 27% son empleados, en tercero lugar con 25% son profesionales, en cuarto lugar con 5% son Comerciantes, en quinto lugar con 2% realizan otras profesiones y por ultimo con 1% son jubilados.

INGRESOS FAMILIARES

RANGO DE INGRESOS FAMILIARES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de $400	21	22%
De $401 a $800	37	39%
De $800 a $1500	29	31%
De $1500 a $3000	7	7%
Más de $3000		

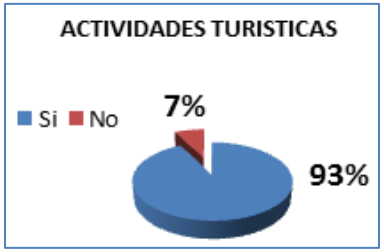


Uno de los tópicos que incluye la encuesta en la investigación es conocer los ingresos con los que cuenta la familia salvadoreña. Los resultados obtenidos presentan que el 39% perciben ingresos en el rango de $401-$800, con 31% ingresos en el rango de $800-$1,500, con 22% ingresos en el rango de menos de $400 y solo el 8% de los encuestados perciben ingresos en el rango de $1,500-$3,000.

2. Condiciones en las que se realiza el Turismo

1. ¿Realiza usted algún tipo de actividad turística en su tiempo libre?

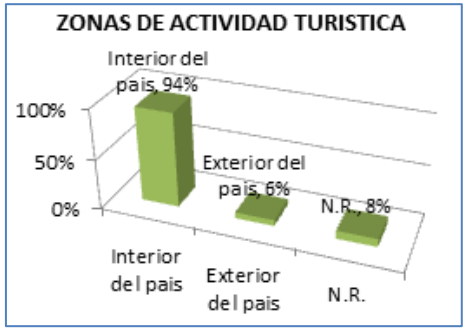
REALIZA ACTIVIDADES TURSITICAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	87	93%
No	7	7%



El 93% de las personas encuestadas afirmaron que SI realizan algún tipo de actividad turística y solo el restante 7% asegura que NO practica actividades turísticas.

2. Cuando realiza actividades turísticas, ¿Dónde las ejecuta generalmente?

DONDE REALIZA LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Interior del país	82	94%
Exterior del país	5	6%

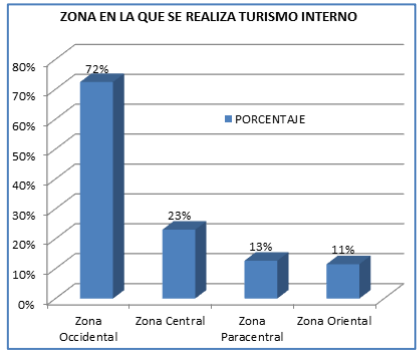


(N.R: No respondió)

Los resultados muestran que un 94% de los encuestados realizan turismo al interior del país, lo cual presenta una oportunidad, ya que si contamos con demanda potencial interna y solo un 5% realiza turismo en el exterior del país.

3. Si su respuesta es al interior del país, ¿qué zona visita generalmente?

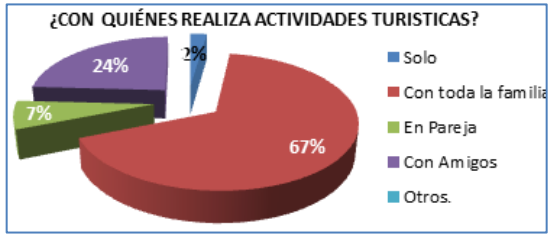
ZONA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Zona Occidental	63	72%
Zona Central	20	23%
Zona Paracentral	11	13%
Zona Oriental	10	11%



Como complemento de la pregunta anterior se preguntó sobre qué zonas del país prefiere visitar las personas que realizan turismo interno, obteniéndose los siguientes resultados, el 72% de la personas encuestadas prefieren viajar a la zona Occidental del país, el 23% prefiere viajar a la zona central, otro 13% prefiere viajar a la zona paracentral y solo el 11% prefiere visitar la zona oriental. Estos resultados muestran una oportunidad ya que la preferencia del turista interno es hacia la zona occidental y es ahí donde se realiza el presente estudio

4. ¿Con quién usualmente practica actividades de turismo? Marque con una X la respuesta que considere, y especifique la cantidad de personas con que lo realiza.

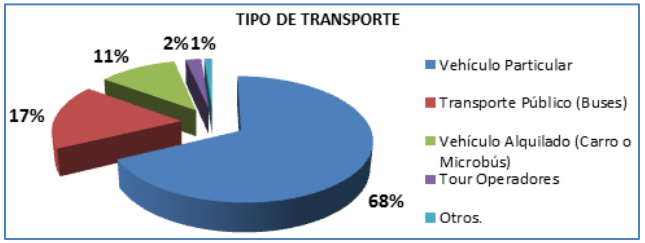
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo	2	2%
Con toda la familia	58	67%
En Pareja	6	7%
Con Amigos	21	24%
Otros.		



Otro tópico a tratar fue conocer con quiénes frecuenta realizar actividades turísticas a los encuestados, obteniendo como resultado que el 67% las realiza con la familia, en segundo lugar con 24% con los amigos, en tercer lugar con 7% en parejas y por último con 2% las realizan solo

5. ¿Qué medio de transporte utiliza usted al realizar un viaje turístico? Marque con una X la respuesta que considere.

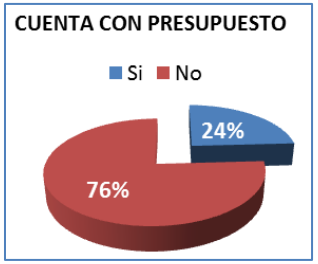
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vehículo Particular	59	68%
Transporte Público (Buses)	15	17%
Vehículo Alquilado (Carro o Microbús)	10	11%
Tour Operadores	2	2%
Otros.	1	1%



Como se observa en la gráfica se obtuvo que un 68% de las personas encuestadas utilizan vehículo propio para visitar lugares turísticos, con 17% se encuentran las personas que utilizan el transporte público, en tercer lugar tenemos con 11% los que utilizan vehículos alquilados, en cuarto lugar con 2% las personas que utilizan los servicios de tour operadores y con 1% los que utilizan otros medios de transporte

6. ¿Cuenta con algún presupuesto para realizar turismo?

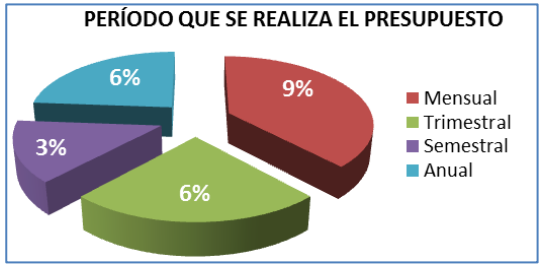
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	21	24%
No	66	76%



Los resultados obtenidos para conocer si las personas destinan un presupuesto para la realización de actividades turísticas fue negativo, ya que un 76% de las personas encuestadas no cuentan con dicho presupuesto y solo un 24% respondieron que si cuenta con un presupuesto

para estos fines. Estos resultados pueden indicar que no es una prioridad importante establecer un presupuesto para turismo.

7. Si su respuesta es "SI" por favor complete la siguiente tabla de información, marcando con una X la respuesta que usted considere:



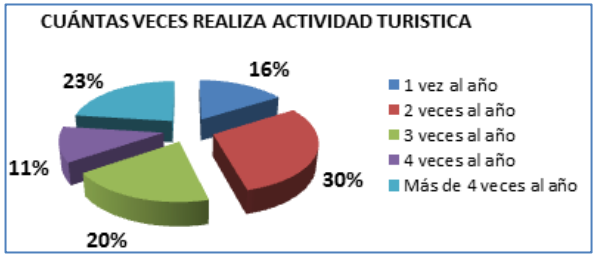
PERIODO QUE SE REALIZA EL PRESUPUESTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mensual	8	9%
Trimestral	5	6%
Semestral	3	3%
Anual	5	6%

Para todas aquellas personas que respondieron afirmativamente a la pregunta anterior, se determinó que un 9% lo hace mensualmente, 6% lo hace trimestralmente, otro 6% lo hace anualmente y solo un 3% lo realiza semestralmente. Obteniendo una mayor preferencia en realizar este tipo de actividad de manera mensual, según las personas encuestadas.

8. Cuántas veces al año realiza actividades turísticas. Marque con una X la respuesta que considere.

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 vez al año	14	16%
2 veces al año	26	30%
3 veces al año	17	20%
4 veces al año	10	11%
Más de 4 veces al año	20	23%

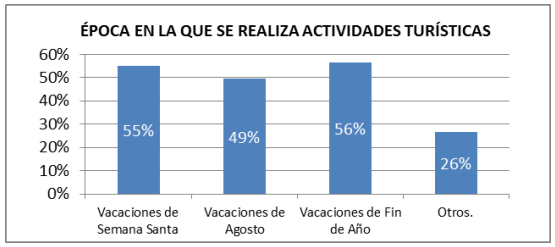
Los resultados nos muestran que el 30% de las personas realizan actividades turísticas 2 veces al año, en segundo



lugar se encuentran las personas que visitan más de 4 veces al año con 23%, en tercer lugar con 20% las personas que realizan visitas 3 veces al año, en cuarto lugar con 16% las personas que realizan visitas 1 vez al año y en quinto lugar con 11% las personas que realizan visitas 4 veces al año. Podemos concluir que la mayoría de las personas involucradas en el estudio solo realizan dos visitas o actividades turísticas al año. El 66% realizan turismo 3 o menos veces al año, un número igual al de las épocas que por tradición presentan mayor demanda.

9. ¿En qué época realiza las actividades turísticas?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacaciones de Semana Santa	48	55%
Vacaciones de Agosto	43	49%
Vacaciones de Fin de Año	49	56%
Otros.	23	26%

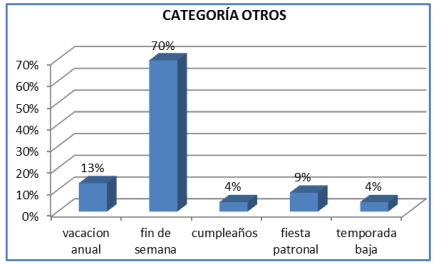


Como complemento de la pregunta anterior se determina cuáles son las épocas del año preferidas por el turista nacional para realizar turismo, lo que indica que en primer lugar están las vacaciones de fin de año con 56%, en segundo lugar las vacaciones de semana santa con 55%, en tercer lugar las vacaciones de agosto con 49% y en último lugar otros con 26%, ésta última referida mayormente a fines de semana. Lo que comprueba que las personas si realizan 3 o menos veces

actividades turísticas al año, teniendo una mayor preferencia durante las vacaciones de fin de año.

A continuación se detallan todas aquellas fechas que involucran la opción de otros y que fueron propuestas por las personas encuestadas.

OTROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacación anual	3	13%
Fin de semana	16	70%
Cumpleaños	1	4%
Fiesta patronal	2	9%
Temporada baja	1	4%

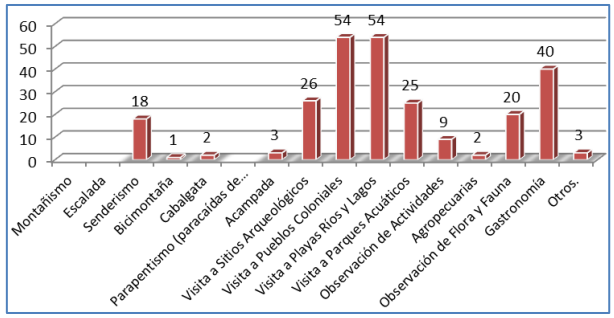


Para esta categoría resultó que las fechas que prefieren las personas para realizan actividades o visitas por motivos turísticos son, un fin de semana con 70%, en vacaciones anuales (empresas privadas) con 13%, por motivo de fiesta patronal con 9%, por motivos familiares como cumpleaños con 4% y realizarlas en temporada baja con 4%. Indicando que las personas no necesitan algún motivo en especial para realizar turismo cualquier fin de semana.

10. Al realizar turismo, ¿Cuáles de las siguientes actividades practica generalmente?

ACTIVIDADES TURISTICAS QUE REALIZA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Montañismo		
Escalada		
Senderismo	18	19%
Bicimontaña	1	1%
Cabalgata	2	2%
Parapentismo (paracaídas de pendiente)		
Acampada	3	3%
Visita a Sitios Arqueológicos	26	28%
Visita a Pueblos Coloniales	54	57%
Visita a Playas Ríos y Lagos	54	57%
Visita a Parques Acuáticos	25	27%
Observación de Actividades	9	10%
Agropecuarias	2	2%
Observación de Flora y Fauna	20	21%
Gastronomía	40	43%
Otros.	3	3%

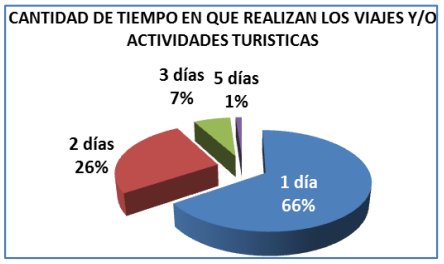
Como se observan en los resultados las actividades de mayor demanda son visita a pueblos coloniales y parques



acuáticos con 54 votos (57%) cada una de aceptación, luego le sigue visita de sitios arqueológicos con 26 votos (28%) y visita a parques acuáticos con 25 votos (27%), la gastronomía es una de las más importantes con 40 votos (43%), siendo la de menor demanda la bicimontaña con 1 voto (1%). De esto se puede decir que en la zona en estudio existen destinos relacionados con aquellas actividades que presentan mayor preferencia en la zona, por lo que estos se pueden utilizar para potenciar el turismo en la zona.

11. ¿Durante cuánto tiempo realiza generalmente los viajes/actividades turísticos?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 día	57	66%
2 días	23	26%
3 días	6	7%
5 días	1	1%
1 semana		
15 días		
1 Mes		
Otro.		

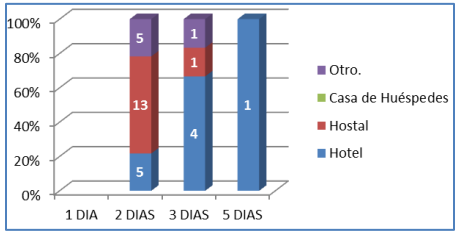


Se determina la cantidad de días que el turista nacional utiliza para llevar a cabo dicha actividad y según los resultados se obtuvo lo siguiente, con 66% utiliza un día, el 26% utiliza dos días, el 7% utiliza tres días y por ultimo con 1% utiliza 5 días, considerándose este la minoría. Se concluye que al turista nacional prefiere

realizar actividades turísticas siempre y cuando estas no deban realizarse en un tiempo mayor a un día. Esto indica que el número de turistas nacionales que se vuelve un mercado potencial para el servicio de alojamiento es de alrededor de 1 por cada 3 turistas. Y que aún estas personas que realizan actividades turísticas durante más de un día, prefiere que el periodo máximo sea de 2 días.

12. Si su respuesta anterior es mayor a 1 día, ¿en qué lugares se aloja generalmente?

OPCIONES	2 DIAS	3 DIAS	5 DIAS
Hotel	5	4	1
Hostal	13	1	
Casa de Huéspedes			
Otro.	5	1	

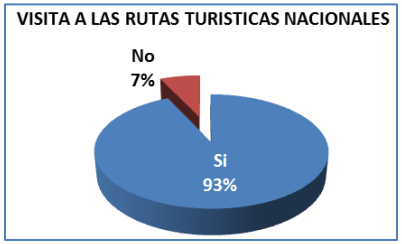


Como complemento de la pregunta anterior se determinó que lugares seleccionaba el turista nacional como alojamiento durante la realización de actividades turísticas que conllevan más de un día, obteniendo los siguientes resultados; a la mayoría de personas les gusta alojarse en hostales, ya que se obtuvo una preferencia de 14 votos para esta opción, luego tenemos los hoteles con 10 votos y por ultimo otro con 6 votos, en este último se consideran casas de amigos o de algún familiar.

De acuerdo a estos resultados, La mayoría de las personas que se quedan 2 días en su destino turístico prefieren quedarse en hostales, teniendo una participación del 56%, por lo que se puede asumir que los turistas nacionales prefieren quedarse en lugares más cómodos económicamente. Sin embargo para las estancias más largas, las personas prefieren un hotel, teniendo un 66% de las personas que se quedan 3 días, y un 100% de las personas que se quedan 5 días. Entre las personas que dijeron preferir otros alojamientos, el 66% dijo quedarse en casas particulares, un 16.6% en ranchos y un 16.6% en tiendas de acampar.

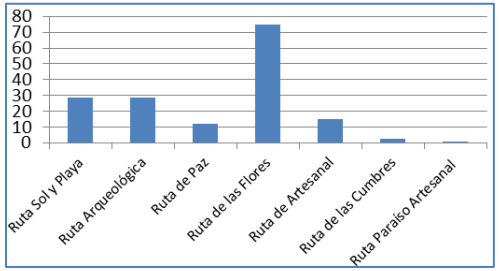
13. ¿Ha visitado alguna de las rutas turísticas existentes en el país?

¿HA VISITADO LAS RUTAS TURISTICAS NACIONALES?	CANTIDAD
Si	81
No	6



De acuerdo a los resultados de esta pregunta, las rutas turísticas nacionales son uno de los principales destinos turísticos para los turistas nacionales, puesto que el 93% de las personas encuestadas expresaron haber visitado alguna de las rutas turísticas existentes en el país. Es decir que las Rutas turísticas conforman una forma efectiva y atrayente para la venta de un producto turístico al turista nacional.

14. ¿Cuáles Rutas Turísticas ha Visitado?



En esta pregunta se puede observar que la ruta turística más visitada del país es la Ruta de las Flores, si esta pregunta se analiza en conjunto a la pregunta 13, obtenemos que el 92.6% de las personas que dicen visitar rutas turísticas han visitado la Ruta de las Flores, y que del total de personas que dicen practicar turismo, el 86.2% dicen haber

visitado la Ruta de las Flores. Debido a estos resultados, es posible pensar que una estrategia que se apoye en la fama de la Ruta de las Flores permitiría incrementar el flujo de turistas a la zona de estudio. Por otra parte la ruta Sol y Playa es la segunda más visitada, lo que indica que dentro de los lugares que tiene mayor aceptación dentro de los turistas son las Playas, las cuales son parte de la oferta turística de la zona.

Si cruzamos esta información con las actividades que normalmente realizan los turistas

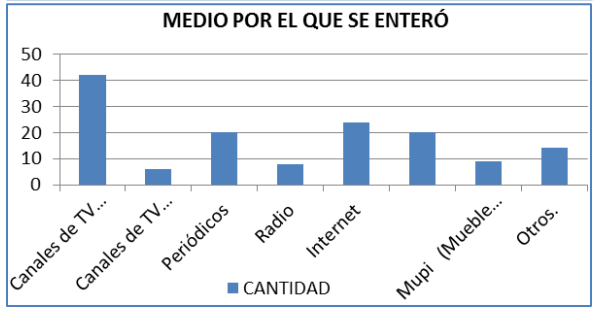
	Ruta Sol y Playa	Ruta Arqueológica	Ruta de la Paz	Ruta de las flores	Ruta Artesanal	Ruta de las Cumbres	Ruta Paraiso artesanal
Montañismo	9	4	3	13	4	1	1
Escalada	2	-	-	2	1	-	-
Senderismo	5	6	-	15	2	-	-
Bicimontaña	1	1	-	-	1	-	-
Cabalgata	2	-	-	2	1	-	-
Parapentismo	-	-	-	-	-	-	-
Acampada	8	5	3	11	4	-	-
Visita sitios arqueológicos	9	16	7	22	9	-	1
Visita a pueblos coloniales	17	22	10	49	10	3	1
Visita a playas, ríos y lagos	22	19	7	46	9	1	1
Visita a parques acuáticos	13	9	5	21	8	-	-
Observación de actividades religiosas y culturales	4	3	1	7	2	1	-
Agropecuarias	1	1	-	1	1	-	-
Observación de Flora y Fauna	6	10	4	17	8	-	-
Gastronomía	14	17	6	34	8	1	1
Total Otro, especifique	1	3	-	2	1	-	-

Con estos resultados podemos inferir que las personas que dicen visitar la ruta de las flores, también gustan de la visita a playas, y pueblos coloniales, por lo que al existir este tipo de destino en el área de estudio, se puede tomar como base de una estrategia de diferenciación con la ruta de las flores.

15. ¿Cómo se enteró de las Rutas Turísticas?

De acuerdo a esta pregunta el medio por el que las personas se enteran de las rutas turísticas es por la televisión nacional, posiblemente apoyado por la emisión de segmentos o programas dedicados a la difusión de turismo en los distintos canales nacionales, las personas que han visitado rutas turística y que se enteran de la existencia de estas por la TV nacional es de 51.85%, seguido con el internet con un 29.62%.

COMO SE ENTERO DE LAS RUTAS TURISTICAS	CANTIDAD
Canales de TV Nacional	42
Canales de TV Cable	6
Periódicos	20
Radio	8
Internet	24
Revistas Turísticas	20
Mupi (Mueble Urbano para la Presentación de Información)	9
Otros.	14



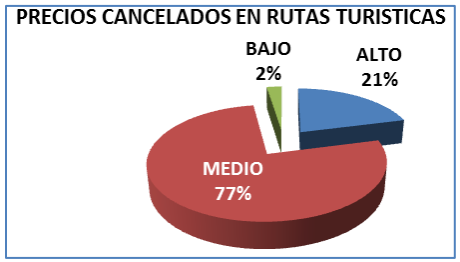
A continuación se presentan los resultados totales.

COMO SE ENTERÓ DE LAS RUTAS TURISTICAS	PORCENTAJE
Canales de TV Nacional	51,85%
Canales de TV Cable	7,41%
Periódicos	24,69%
Radio	9,88%
Internet	29,63%
Revistas Turísticas	24,69%
Mupi (Mueble Urbano para la Presentación de Información)	11,11%
Otros.	17,28%

En la categoría otros la única respuesta encontrada fue la de recomendación de conocidos. Una estrategia efectiva para atraer a las personas a la zona de estudio debería incluir a los medios con un mayor porcentaje como la TV nacional, Internet, Periódicos y Revistas turísticas.

16. ¿Cómo considera los precios que cancela durante su visita a las rutas?

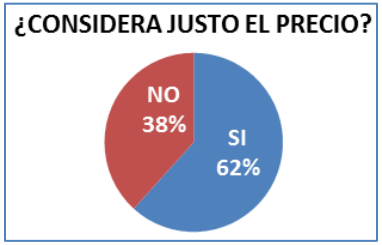
PRECIOS QUE CANCELA DURANTE LA VISITA DE LAS RUTAS TURISTICAS		
ALTO	17	18%
MEDIO	62	66%
BAJO	2	2%



El 77% de las personas considera que los precios cancelados en las rutas turísticas están en el promedio de precios que cancela normalmente. El 21% piensa que los precios cancelados son altos.

17. ¿Considera justo el costo de los servicios recibidos en general?

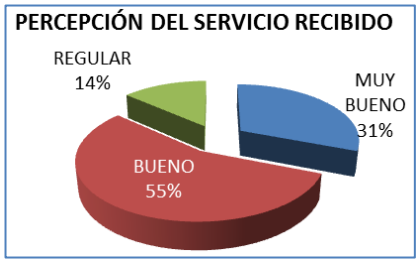
¿Considera justo el precio cancelado?	Cantidad
SI	50
NO	31



De acuerdo a esta pregunta el 62% está de acuerdo con los precios cancelados o al menos le parece que el precio cancelado cubre el servicio recibido, las personas que consideran que el precio es alto más un cierto porcentaje de las personas que dijeron que el precio era medio también opinan que el precio cancelado no es justo.

18. ¿Cuál es su percepción del servicio recibido en general durante su última visita a una ruta turística?

De las personas que han visitado las rutas turísticas, el 86% aprueban el servicio recibido con un Bueno o Muy Bueno, el 14% piensa que el servicio es regular, sin embargo estas personas también muestran un cierto grado

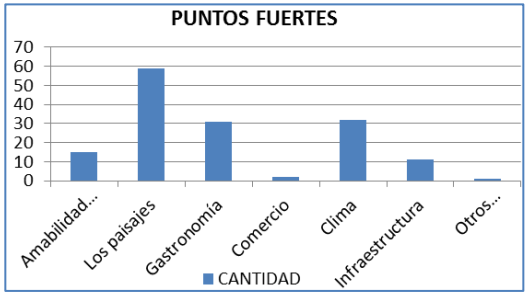


Percepción del servicio recibido	
MUY BUENO	25
BUENO	45
REGULAR	11
MALO	-
MUY MALO	-

de aprobación por los servicios, esto significa que el 100% de las personas que visitan las Rutas Turísticas tienen una buena percepción del servicio recibido en las mismas. Dado que el porcentaje de personas que dijeron que no les parecía justo el servicio recibido es más alto que el porcentaje de personas que dijeron que el servicio es regulas, entonces entre el 86% de personas que muestran mayor aprobación por los servicios consideran también que los precios no son justos.

PUNTO FUERTE DE LA RUTA VISITADA	CANTIDAD
Amabilidad de las personas	15
Los paisajes	59
Gastronomía	31
Comercio	2
Clima	32
Infraestructura	11
Otros (especifique)	1

¿Cuál considera usted es el punto FUERTE de la Ruta Visitada?



De acuerdo a las respuestas, el punto fuerte de las rutas turísticas visitadas son los paisajes, seguido del clima y la gastronomía. Ahora bien, considerando que en la zona en estudio tanto el clima como los paisajes[273] representan

[273] Capitulo II: Diagnóstico Información General de la Zona en Estudio y Capitulo II: Información detallada de los Municipios en Estudio.

una fortaleza tanto por su variedad como por el reconocimiento nacional del que ya goza "clima agradable y bellos paisajes", se convierte en una alternativa potencial para el turismo nacional.

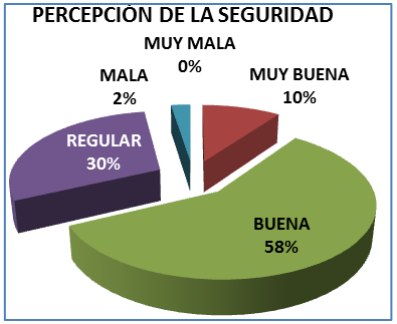
Con respecto a las ventajas y fortalezas[274], se obtiene la siguiente tabla:

	TOTAL BASE SUJETOS (PUNTO)	PAISAJES	CLIMA	GASTRONOMÍA	AMABILIDAD DE LAS PERSONAS	INFRAESTRUCTURA	COMERCIO	OTROS, ESPECIFIQUE
TOTAL BASE SUJETOS (RUTAS)	81	59	32	31	15	11	2	1
RUTA DE LAS FLORES	75	55	30	30	12	10	1	1
RUTA SOL Y PLAYA	29	21	11	9	8	6	2	-
RUTA ARQUEOLÓGICA	29	25	16	11	6	9	1	-
RUTA ARTESANAL	15	14	6	9	3	4	-	-
RUTA DE LA PAZ	12	10	4	8	2	5	-	-
RUTA DE LAS CUMBRES	3	2	1	-	-	-	-	-
RUTA PARAISO ARTESANAL	1	1	-	1	-	-	-	-

A partir de esta tabla podemos observar que los factores mejor evaluados las rutas turísticas son el paisaje, el clima y la gastronomía, ahora bien, considerando que en la zona de estudio estos factores también representan una fortaleza, la convierten en un polo con potencial de desarrollo. Otro aspecto a considerar es que la ruta de las Flores es la que recibió la mayor puntuación, esto representa una segunda ventaja, ya que por la cercanía con la zona de estudio y por compartir a Ahuachapán y Ataco, la ruta de las Flores puede utilizarse como un referente para la promoción de modo que atraiga a turistas.

19. ¿Cuál es su percepción de la seguridad durante su última visita a una ruta turística?

PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD		
MUY BUENA	8	10%
BUENA	47	58%
REGULAR	24	30%
MALA	2	2%
MUY MALA		0%



Sólo el 2% de las personas que visitan las rutas turísticas muestran desaprobación de la seguridad en las mismas, el 98% restante presenta algún grado de aprobación hacia la seguridad. Es decir que las personas que visitan las rutas turísticas perciben como aceptables las condiciones de seguridad en la zona. Esto implica la necesidad de establecer una serie de acciones dirigidas a alianzas estratégicas que fortalezcan el trabajo de la seguridad en la zona.

20. ¿Considera usted útil la señalización turística?

Considera usted útil la señalización turística	
Si	81
No	0

La totalidad de las personas que han visitado las rutas turísticas utilizan la señalización turística para llegar hacia su destino. Esta pregunta se complementa con la pregunta 22 que se presenta a continuación:

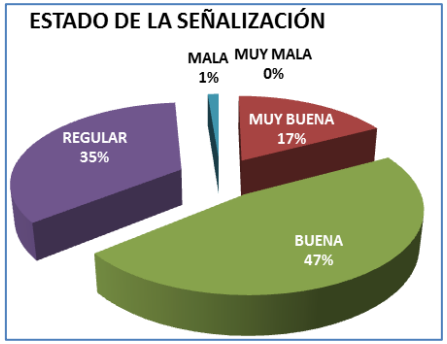
21. ¿Cómo considera el estado de la señalización turística?

ESTADO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		
MUY BUENA	14	17%
BUENA	38	47%
REGULAR	28	35%
MALA	1	1%
MUY MALA		0%

El 99% de las personas encuestadas que visitan las rutas turísticas aprueba el

[274] Al analizarlas con el Software RotatorSurvey

estado de la señalización en las rutas turísticas, sin embargo considerando que sólo el 17% la evalúa como Muy Buena, implica la necesidad de Mejorar la Señalización Turística. Al realizar el cruce de variables[275], la tabla que se obtiene es la siguiente:



Se observa que la Ruta de las Flores es la mejor evaluada en este aspecto, seguida de la de Sol y Playa y finalmente la Arqueológica, lo que implica un grado de avance para la zona de estudio, ya que esta tiene productos turísticos que forman parte de las rutas.Es importante

	RUTA SOL Y PLAYA	RUTA ARQUEOLÓGICA	RUTA DE LA PAZ	RUTA DE LAS FLORES	RUTA ARTESANAL	RUTA DE LAS CUMBRES	RUTA PARAISO ARTESANAL
TOTAL DE SUJETOS	29	29	12	75	15	3	1
MUY BUENA	6	7	6	13	6	-	1
BUENA	11	13	4	38	2	2	-
REGULAR	11	8	2	24	6	1	-
MALA	1	1	-	-	1	-	-
MUY MALA	-	-	-	-	-	-	-

notar la relación que la Señalización Turística tiene para la llegada de turistas a un destino, esto se observa claramente en el caso de la Ruta de las Flores, ya que es la más visitada y la mejor evaluada en la señalización turística.

22. ¿Considera necesario que existan puntos de información a lo largo de las rutas turísticas?

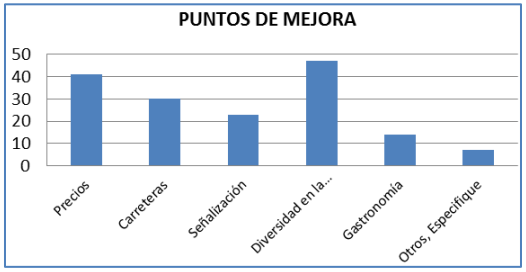


Puntos de información	
Si	77
No	4

El 95% de las personas considera que es necesario que existan puntos de información turística, es decir que además de la señalización turística, la existencia de puntos donde se informe sobre la oferta y actividades turísticas de la zona son también importantes.

23. ¿Qué punto considera usted que se necesita mejorar para lograr la afluencia de turistas a las rutas turísticas?

Puntos de mejora	
Precios	41
Carreteras	30
Señalización	23
Diversidad en la oferta turística	47
Gastronomía	14
Otros, Especifique	7



Más del 50% de las personas coincide que se debe mejorar la oferta turística y el precio que cancelan por servicios en las Rutas turísticas. Usando RotatorSurvey para hacer el cruce de variables entre esta pregunta con el número de personas que visitan la Ruta de las Flores, obtenemos

[275]Al analizarlas con el Software RotatorSurvey

	PRECIOS	CARRETERAS	SEÑALIZACIÓN	DIVERSIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	GASTRONOMÍA	TOTAL OTROS, ESPECIFIQUE	TOTAL BASE SUJETOS (PTO. MEJORA)
UTA DE LAS FLORES	38	29	20	42	12	7	75
TOTAL BASE UJETOS	41	30	23	47	14	7	81

Como se puede observar los puntos de mejora más importantes de la ruta de las Flores son los precios, Diversidad y carreteras; la diversidad turística de la Ruta de las Flores se limita a paisajes y gastronomía, siendo famosos los festivales gastronómicos de Juayúa y de Concepción de Ataco. Se puede realizar una estrategia de diferenciación a través de la diversidad de la Oferta Turística considerando que es una de las mejores alternativas que la Zona en estudio presenta.

24. ¿Si existieran Rutas Turísticas, usted las Utilizaría?

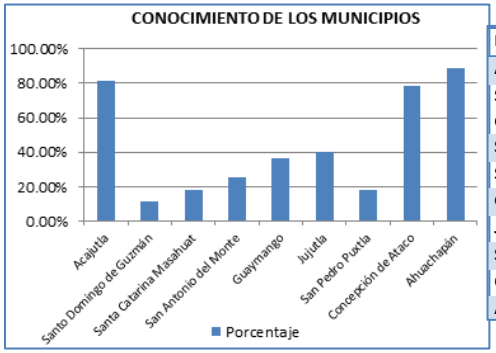
¿Si existieran rutas exclusivas para la visita a las rutas, usted las utilizaría?	
SI	78
NO	9



Esta pregunta aplicable a todas las personas que practican turismo muestra que de existir rutas que visitaran las Rutas Turísticas, las personas estarían dispuestas a utilizarlas. Es decir que una estrategia para incrementar las visitas a las rutas turísticas es la creación de rutas que dirijan a los turistas a ellas.

25. Indique si conoce los municipios a continuación.

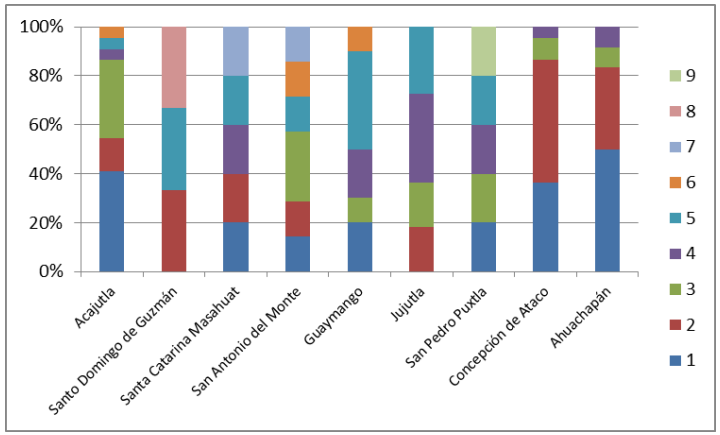
De acuerdo a los resultado obtenidos, Ahuachapán, Acajutla y Ataco se posicionan con un porcentaje del 80% como los municipios más conocidos de la zona de estudio, sin embargo es interesante notar la brecha existente con los municipios restantes como Santo Domingo y San Pedro Puxtla con un valor de 11% y 19% respectivamente. Es necesario establecer estrategias que permitan potenciar el desarrollo de toda la zona, favoreciendo a los municipios que no se conocen.



Municipio	Porcentaje
Acajutla	81.61%
Santo Domingo de Guzmán	11.49%
Santa Catarina Masahuat	18.39%
San Antonio del Monte	25.29%
Guaymango	36.78%
Jujutla	40.23%
San Pedro Puxtla	18.39%
Concepción de Ataco	78.16%
Ahuachapán	88.51%

27. De los Municipios marcados en el ítem anterior, coloque de acuerdo al grado de conocimiento los números del 1 en adelante (siendo el uno el que más conoce, el dos que conoce un poco menos y así sucesivamente) y en la columna de a la par de qué forma son conocidos para usted (por su atractivo natural, por su gastronomía, por su atractivo cultural, porque conoce a personas de la localidad, etc.)

	Acajutla	Santo Domingo de Guzmán	Santa Catarina Masahuat	San Antonio del Monte	Guaymango	Jujutla	San Pedro Puxtla	Concepción de Ataco	Ahuachapán
1	40.91%	0.00%	20.00%	14.29%	20.00%	0.00	20.00%	38.10%	50.00%
2	13.64%	33.33%	20.00%	14.29%	0.00%	18.18	0.00%	52.38%	33.33%
3	31.82%	0.00%	0.00%	28.57%	10.00%	18.18	20.00%	9.52%	8.33%
4	4.55%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	36.36	20.00%	4.76%	0.00%
5	4.55%	33.33%	20.00%	14.29%	40.00%	27.27	20.00%	0.00%	0.00%
6	4.55%	0.00%	0.00%	14.29%	10.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
7	0.00%	0.00%	20.00%	14.29%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
8	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00	20.00%	0.00%	0.00%



De acuerdo a los datos obtenidos, Ahuachapán es uno de los municipios más conocidos, Acajutla tuvo un porcentaje del 40%. De Concepción de Ataco y de Ahuachapán es interesante notar que únicamente obtuvieron respuestas entre los primeros cuatro lugares lo que significa que las personas que conocen estos municipios conocen les gusta conocerlos a profundidad, o que al menos pasan el tiempo suficiente en ellos para decir que los conocen bastante bien.

(b) Turista Internacional

1. Tipo de Visitante

En primer lugar es de notar que de acuerdo a los datos del MITUR, el número de turistas y excursionistas disminuyó del año 2008 al 2009, pasando de 1,875,004 en el 2008 a un total de 1,481,748 en 2009, lo que significa un decremento del 21% . Del total de visitantes internacionales, 1,090,026 corresponden a turistas y 390,822 a excursionistas.

Tipo de visitante	Cantidad
Turista	1090026
Excursionista	390822



Vía / Frontera	ENERO - DICIEMBRE		Var. %	Part. %
	2008	2009		
Terrestre	**891.879**	**660.981**	**-25,89**	**60,6**
Chinamas	228.817	187.536	-18,0	17,2
San Cristobal	74.374	34.508	-53,6	3,2
Hachadura	222.943	240.192	7,7	22,0
Anguiatu	38.754	24.467	-36,9	2,2
El Amatillo	254.829	134.128	-47,4	12,3
El Poy	72.162	40.150	-44,4	3,7
Aerea	**489.625**	**429.946**	**-12,2**	**39,4**
Aerop. I. El Salvador	488.136	429.946	-11,9	39,4
Ilopango *	1.489	0	-100,0	0,00
Marítimo *	**3.269**	**0**	**-100,0**	**0,00**
La Unión	186	0	-100,0	0,00
Acajutla	2.725	0	0,0	0,00
Puerto Barrilla	287	0	-100,0	0,00
Punta Gorda	54	0	0,0	0,00
Bahía del Sol	17	0	-100,0	0,00
Total	**1.384.773**	**1.090.927**	**-21,2**	**100,0**

2. Vía de Entrada

En cuanto a la vía utilizada por los turistas internacionales, los resultados son los siguientes:

* Datos no disponibles

Dado que existe una tendencia a la baja en la llegada de turistas para el año 2009 con respecto al

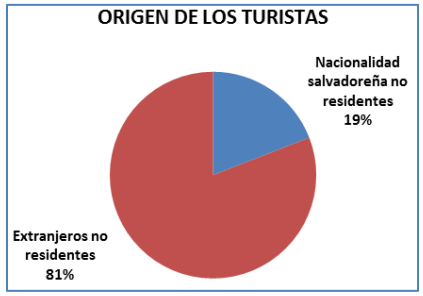
año 2008, es de esperar que las llegadas por cada una de las vías también disminuya, sin embargo es interesante observar que mientras el descenso de arribos por vía terrestre fue del 26% el descenso de arribos por vía aérea fue del 12%. También se debe notar que el total de personas que llegaron por vía aérea representan un 40% del total de arribos internacionales.

Con respecto a la zona de estudio, es importante analizar que la frontera terrestre de Las Chinamas es la segunda en cuanto al número de turistas que la utilizaron para ingresar al país por vía terrestre, así mismo la frontera de La Hachadura en el municipio de San Francisco Menéndez, cercano a la zona de estudio, es la frontera terrestre más utilizada para el ingreso de turistas.

3. Cantidad de Turistas

Los turistas internacionales están divididos entre los salvadoreños residentes en el exterior, y los turistas extranjeros que visitan el país. La distribución de estos visitantes
es la siguiente:

Origen	Cantidad
Nacionalidad salvadoreña no residentes	208.348
Extranjeros no residentes	882.577
Total	1.090.925

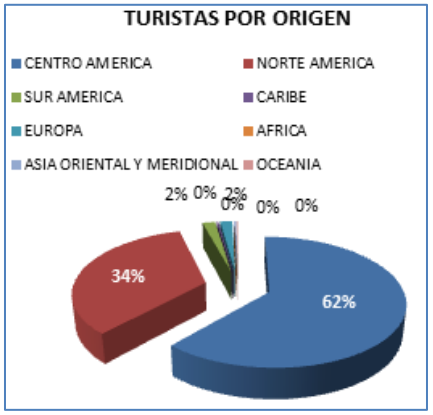


Con esto obtenemos que más del 80% de los turistas que visitan El Salvador son turistas de nacionalidad extranjera, el 19% son Salvadoreños residentes en el exterior.

4. Región de Procedencia

Las regiones de donde provienen los turistas se muestran a continuación.

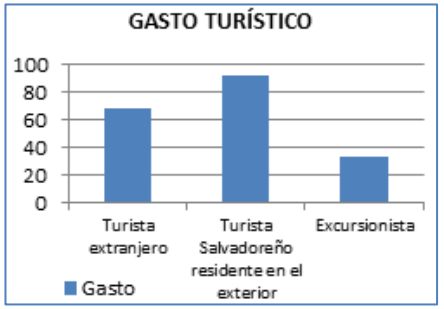
REGIÓN DE PROCEDENCIA	2009
CENTRO AMERICA	673,324
NORTE AMERICA	371,280
SUR AMERICA	19,861
CARIBE	2,452
EUROPA	18,842
AFRICA	91
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	3,265
OCEANIA	1,811
TOTAL	1,090,926



Como se observa la mayoría de turistas provienen del área centroamericana, seguida del área de Norteamérica.

5. Gasto Turístico Promedio Diario

El gasto turístico que realizan los turistas durante sus visitas a El Salvador es otro dato importante que se debe analizar, de acuerdo al Informe estadístico 2009, el dato del gasto turístico diario promedio realizado es el siguiente:



Tipo de turista	Monto del gasto diario($)
Turista extranjero	68.8
Turista Salvadoreño residente en el exterior	92
Excursionista	33.5

Como se puede observar el llamado segmento de los hermanos lejanos que visitan El Salvador es el segmento de mercado con un

mayor gasto promedio turístico diario.

6. Estadía de los Turistas

La estadía promedio de los turistas internacionales permite medir el impacto que se genera por las actividades turísticas, Las estadías promedio de los turistas que visitan El Salvador son las siguientes:

Tipo de turista	Estadía promedio (días)
Turista extranjero	5.0
Turista Salvadoreño residente en el exterior	11.1

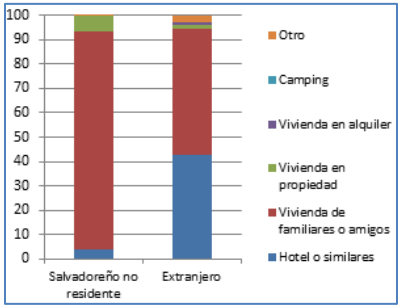
Así como se observa los turistas salvadoreños residentes en el exterior son el segmento que individualmente tienen un mayor impacto en la activiad turística, pues además de tener un mayor gasto turístico, tienen una estadía más prolongada. Sin embargo si se analiza en conjunto el monto total del gasto turístico es el siguiente:

Tipo de turista	Monto total	Participación
Nacionalidad salvadoreña no residentes	$207,906,848	40%
Extranjeros no residentes	$295,618,703	57%
Excursionista	$13,106,952	3%
Total	**516632503**	**100.0%**

Según se observa los extranjeros no residentes o turistas extranjeros conforman el segmento que tiene el monto turístico total más alto, sin embargo las turistas Salvadoreños residentes en el extranjero a pesar de conformar menos del 20% del número de turistas que llegaron al país, tienen un gasto turístico correspondiente al 40% del monto total del gasto turístico.

Con respecto a datos más específicos acerca de los gustos de los turistas, se utilizarán os datos presentados en el Informe Estadístico 2008 de MITUR, esto porque en el informe estadístico 2009 no se han contemplado estos datos. Dado que el periodo de diferencia entre los datos es de 1 año se espera que los datos sean válidos para el análisis.

Alojamiento	Salvadoreño No Residente	Extranjero
Hotel o similares	4.1	42.8
Vivienda de familiares o amigos	89.3	51.6
Vivienda en propiedad	6.2	1.8
Vivienda en alquiler	0.1	0.8
Camping	0.1	0.2
Otro	0.2	2.8

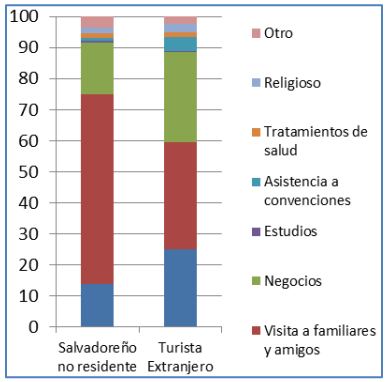


7. Alojamiento Utilizado

En este apartado se presenta la utilización de los servicios turísticos por los turistas que visitan el país, se presentarán los porcentajes de personas que utilizan los servicios de alojamiento.

Así se puede observar que el segmento de turistas internacionales que tiene mayor impacto sobre el servicio turístico de alojamiento es el de los turistas extranjeros.

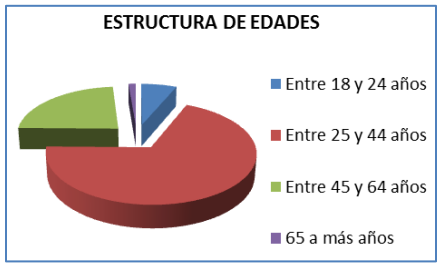
8. Motivos de Viaje



Motivos de viaje	Salvadoreño no residente	Turista Extranjero
Ocio	14	25.2
Visita a familiares y amigos	61	34.3
Negocios	16.5	29
Estudios	0.7	0.5
Asistencia a convenciones	0.9	4.4
Tratamientos de salud	1.6	1.6
Religioso	1.6	2.7
Otro	3.7	2.2

Como se puede observar los motivos de viaje más importante se mantienen para los dos tipos de turista, es decir Ocio, Visita a Familiares y Amigos y Negocios; sin embargo en los turistas extranjeros existe un mayor equilibrio entre esos motivos. También para los turistas extranjeros, la asistencia a convenciones es un motivo con mayor importancia que para el turista nacional.

9. Estructura de Edades



Estructura de edades	Porcentaje
Entre 18 y 24 años	6.4
Entre 25 y 44 años	68.9
Entre 45 y 64 años	23.5
65 a más años	1.3

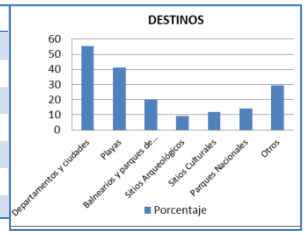
Se puede observar que el segmento de adultos es el que presenta mayor número de visitantes.

10. Destinos Turísticos

A continuación se presentan los principales destinos turísticos visitados por los turistas internacionales, no se especifica por lugares específicos, sino por el tipo de destino que lo conforma, así si un visitante dice haber visitado playas, puede ser la playa de la Barra de Santiago o la playa El Cuco en San Miguel. Sin embargo es importante conocer estos daos pues puede dar una idea de los destinos que a los turistas les gusta visitar más y si estos existen en el país.

Como se puede observar, los principales destinos son las ciudades y playas, si se habla de ciudades y recordando que el mayor motivo de viaje es la visita a familiares y amigos, entonces se puede deducir que las personas que visitan las ciudades lo hacen para visitar a sus amigos o familiares y también para actividades de ocio o negocios.

Destinos	Porcentaje
Departamentos y ciudades	55.2
Playas	41.2
Balnearios y parques de diversión privados	20.3
Sitios Arqueológicos	9.3
Sitios Culturales	11.9
Parques Nacionales	14
Otros	29.5

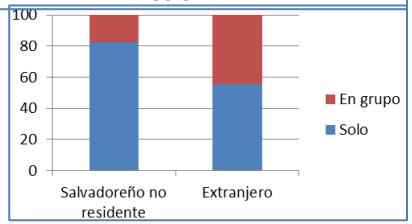


11. Organización Del Viaje

Se tomó como organización del viaje el hecho de practicar el turismo solo o en compañía. Así que el MITUR realizó la pregunta ¿Ha realizado este viaje solo o en compañía de un grupo?. Los resultados fueron:

Como se puede observar los salvadoreños no residentes prefieren realizar los viajes a El Salvador solos, para los extranjeros está más equilibrada la forma de realización de viajes.

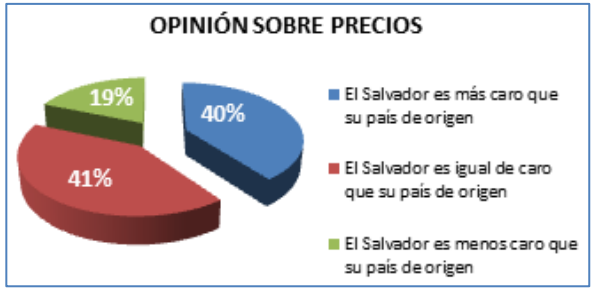
Organización del viaje	Solo	En grupo
Salvadoreño no residente	82.3	17.7
Extranjero	55.3	44.7



12. Opinión sobre los Precios

Para volver un destino turístico en atractivo, se tiene que tomar en cuenta los precios que se cancelan por los servicios además de los servicios en sí. A continuación se presenta la opinión de los precios cancelados en su visita a El Salvador.

Opinión de los precios	Porcentaje
El Salvador es más caro que su país de origen	39.7
El Salvador es igual de caro que su país de origen	41.5
El Salvador es menos caro que su país de origen	18.8



Como se puede observar el 60% de las personas tienen una opinión buena acerca de los precios (Partiendo de la premisa que precios más altos no son deseables por los turistas).

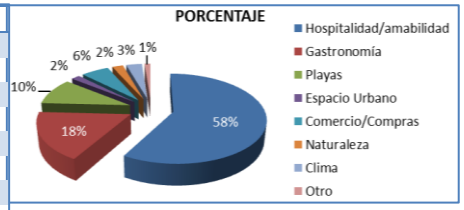
13. Aspectos Valorados

Esta parte se enfoca en aquellos aspectos experimentados durante su visita que de acuerdo a los turistas son los puntos que más valora de su visita. Los datos obtenidos son los siguientes:

Los puntos que se han considerado como los más valorados pueden considerarse como los más fuertes que tiene El Salvador

para la explotación turística, por ello es de notar que la Hospitalidad/Amabilidad es el aspecto más fuerte lo que significa que además de la atención al turista en los servicios turísticos debe complementarse con una cultura en general para que la población sea participe de la experiencia turística. Las playas y la gastronomía son los dos aspectos que siguen en importancia a la amabilidad, por lo que en el caso de la gastronomía se debe crear una cultura de calidad en el servicio así como en las playas se deben realizar planes para el mejor aprovechamiento de las mismas.

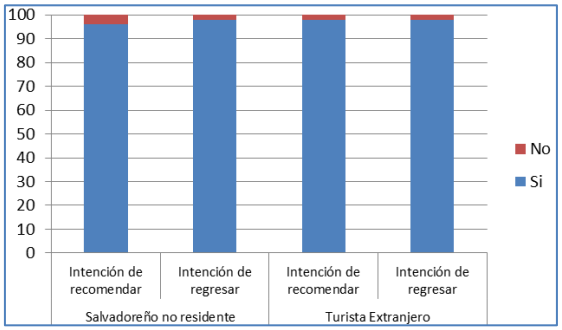
Aspecto	Porcentaje
Hospitalidad/amabilidad	58.3
Gastronomía	17.5
Playas	9.8
Espacio Urbano	1.8
Comercio/Compras	5.8
Naturaleza	2.3
Clima	3.3
Otro	1.2



14. Intención de Regresar y Recomendar

A través de esta pregunta se pretende conocer cómo se evalúa la experiencia turística vivida en El Salvador, así si ha sido una experiencia turística aceptable el turista podría regresar e inclusive recomendar a otras personas la visita a El Salvador. Los resultados obtenidos fueron:

Tipo de turista		Intención de recomendar	Intención de regresar
Salvadoreño no residente	Si	95.9	97.8
	No	4.1	2.2
Turista Extranjero	Si	97.8	98
	No	2.6	2



Así se puede observar que a pesar que hubo un 39% de personas que creyeron que los precios eran más altos que en su país de origen, la experiencia turística fue lo suficientemente buena como para que estén dispuestos a recomendar el país o al menos a regresar en un futuro.

E. CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES

Al igual que los hoteles, los restaurantes también reciben una clasificación basada en varios conceptos: Instalaciones, servicios, menú, etc., siendo el servicio de los camareros en las mesas uno de los criterios más valorados.Muchos países no cuentan con reglamentos ni estándares de clasificación para los restaurantes, a continuación se señala un resumen de los requisitos básicos tomados como parámetros para clasificar los restaurantes a nivel internacional.

Restaurantes de lujo (cinco tenedores)	Restaurantes de primera (cuatro tenedores)	Restaurantes de segunda (tres tenedores)	Restaurantes de tercera (dos tenedores)	Restaurantes de cuarta (un tenedor)
• Entrada para los clientes independiente de la del personal de servicio. • Guardarropa y vestíbulo o sala de espera. • Comedor con superficie adecuada a su capacidad. • Teléfono en cabinas aisladas y teléfono inalámbrico para el servicio al cliente. • Aire acondicionado. • Servicios sanitarios con instalaciones de lujo, independientes para damas y caballeros. • Decoración en armonía con el rango del establecimiento. • Buffet frío a la vista, en el comedor (opcional). • Accesorios diversos: carros para flamear, mesas auxiliares, cubrefuentes. • Cocina equipada con	• Entrada para los clientes independiente de la del personal. • Sala de espera. • Guardarropa (en países fríos). • Teléfono inalámbrico. • Comedor con superficie adecuada a su capacidad. • Aire acondicionado, calefacción y refrigeración. • Mobiliario y decoración de primera calidad. • Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros. • Cocina con cámara frigorífica separada para pescados y carnes, horno, despensa, almacén, bodega, fregaderos y ventilación exterior. • Personal de servicio debidamente uniformado.	• Entrada para los clientes independiente de la persona de servicio. • Guardarropa. • Teléfono inalámbrico para el servicio al cliente. • Comedor con superficie adecuada a su capacidad. • Mobiliario de calidad. • Servicios sanitarios independientes para damas (incluye niños) y caballeros. • Cocina con cámara frigorífica, despensa, almacén fregaderos, ventilación al exterior. • Carta en consonancia con la categoría del establecimiento. • Personal de servicio debidamente uniformado. • Cubertería de acero inoxidable	• Comedor con superficie adecuada a su capacidad. • Teléfono inalámbrico. • Mobiliario adecuado. • Cubertería inoxidable, vajilla de loza o vidrio, cristalería sencilla y mantelería con servilletas de tela o papel. • Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros. • Cocina con fregadero con agua caliente, cámara frigorífica o nevera, despensa y extractor de humos. • Personal de servicio uniformado al menos con chaqueta blanca. • Carta sencilla.	• Comedor independiente de la cocina. • Cubertería inoxidable, vajilla de loza y vidrio, cristalería sencilla, servilletas de tela o papel. • Servicios sanitarios decorosos. • Personal perfectamente aseado. • Carta sencilla

Restaurantes de lujo (cinco tenedores)	Restaurantes de primera (cuatro tenedores)	Restaurantes de segunda (tres tenedores)	Restaurantes de tercera (dos tenedores)	Restaurantes de cuarta (un tenedor)
• almacén, bodega, cámara • frigorífica, despensa, oficina, hornos, gratinador, parrilla para pescados y carnes, fregaderos, extractores de humos y olores. • Carta con variedad de platos de la cocina nacional e internacional y carta de vinos amplia modificada periódicamente. • Personal debidamente uniformado. • Cubertería de acero inoxidable o de plata	• Cubertería de Acero Inoxidable			

F. DOCUMENTOS DE NORMATIVAS TECNICAS DE CALIDAD SALVADOREÑAS

CONACYT han desarrollado una serie de Normas Técnicas de Calidad Salvadoreñas relacionadas al qué hacer turístico. A continuación se identifican y se detalla la referencia para su acceso.

No	Nombre	Código	Enlace
1	Categorización de Hoteles por Estrellas	NSR 03. 44.03:08	http://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2010/pdf/nsr-categorizacion-hoteles.pdf
2	Norma de Calidad Turística de Servicios e Instalaciones para pequeños y medianos hoteles, hostales y apartoteles	NSR 03.44.01:06	http://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2010/pdf/nsr-operadores-turismo.pdf
3	Terminología de los establecimientos de alojamiento turístico	NSR 03:44.02:08	http://mitur.gob.sv/temas/documentos/?did=10
4	Operadores de Turismo. Especificaciones para la prestación del turismo	NSR 03.54.01:08	http://mitur.gob.sv/temas/documentos/?did=11
5	Guías de Turismo. Especificaciones para el desempeño	NSR 03.55.01:08	http://mitur.gob.sv/temas/documentos/?did=12
6	Restaurantes y Establecimientos Gastronómicos similares. Especificaciones para la prestación del Servicio	NSR 03.56.01:08	http://mitur.gob.sv/temas/documentos/?did=13
7	Normas Sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios-MSPAS	No. 006-2004-A	http://www.gaisa-mspas.gob.sv/pdfs/N0012.pdf

G. METODOLOGÍA DE LOS PRONÓSTICOS[276]

1. METODOLOGÍA DE PRONÓSTICOS

Para la elaboración de pronósticos, se utilizará la metodología de pronósticos basados en una tendencia lineal, se utilizará para ello el método de los mínimos cuadrados, que ajusta los datos a una ecuación de línea recta, esto porque los datos con que se realiza el experimento no son numerosos, y porque los datos iníciales de la demanda tienen una tendencia lineal. La fórmula básica de los mínimos cuadrados es entonces la de una línea recta. Esto es:

[276] www.auladelmaestro.com, http://www.monografias.com/trabajos16/metodos-lineales/metodos-lineales.shtml, http://www.slideshare.net/jcoronelf/minimos-cuadrados-presentacion-final

Y = a + bx

Sin embargo, el método de mínimos cuadrados calculará la recta que pasa por la media de todas las observaciones representadas por (x1, y1), (x2, y2), ... (xn, yn), entonces la ecuación de la recta será:

$$\boldsymbol{Y = \bar{y} + b(x - \bar{x})}$$

Donde:

$\bar{y}$= media de y1, y2, ... yn

$\bar{x}$= media de x1, x2, ... xn

y

$$b = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sum (x - \bar{x})^2}$$

La recta resultante presenta dos características importantes:

- Es nula la suma de las desviaciones verticales de los puntos a partir de la recta de ajuste

$$\sum (Y^{-} - Y) = 0.$$

- Es mínima la suma de los cuadrados de dichas desviaciones. Ninguna otra recta daría una suma menor de las desviaciones elevadas al cuadrado

$$\sum (Y^{-} - Y)^2 \rightarrow 0$$

2. PRONÓSTICO CON ESTACIONALIDAD

Para la resolución de los pronósticos de la demanda, con características estacionales, se utilizarán los índices de estacionalidad, los pasos seguidos para el cálculo de estos son los siguientes:

- Primer paso, cálculo del total de la suma de la demanda.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
Enero	81,280	90,474	110,008	105,181	105,604	100,793	593,340
Febrero	73,267	68,526	85,509	94,477	95,813	77,997	495,589
Marzo	78,551	94,015	97,191	103,529	128,385	88,737	590,408
Abril	82,852	81,954	104,914	102,043	121,726	96,696	590,185
Mayo	63,664	82,732	92,108	97,960	108,648	72,117	517,229
Junio	77,055	107,461	103,657	111,715	128,235	81,649	609,772

Julio	85,069	107,415	112,649	115,545	139,929	100,440	661,047
Agosto	76,338	101,219	118,470	144,755	99,824	92,415	633,021
Septiembre	67,355	84,309	102,084	102,359	102,513	83,902	542,522
Octubre	78,311	84,593	103,988	106,711	112,677	76,943	563,223
Noviembre	83,629	99,249	114,605	114,605	105,391	94,196	611,675
Diciembre	103,644	125,194	133,744	133,744	136,010	125,041	757,377
Total	951,015	1,127,141	1,278,927	1,332,624	1,384,755	1,090,926	7,165,388

- **Segundo paso, cálculo de los promedios por mes, con la fórmula:**

$$\overline{x\text{mes}} = \frac{\text{total mes}}{\text{número de meses}}$$

Así para el mes de enero el total es: $\overline{xenero} = \frac{593{,}340}{6}$

Los promedios para los meses siguientes es:

Mes	Promedio
Enero	98890
Febrero	82598
Marzo	98401
Abril	98364
Mayo	86205
Junio	101629
Julio	110175
Agosto	105504
Septiembre	90420
Octubre	93871
Noviembre	101946
Diciembre	126230

- **Tercer paso: Calcular el Promedio Total**

Para ello se utilizará la siguiente formula.

$$\overline{Xtotal} = \frac{Sumatoria\ total}{Número\ de\ periodos}$$

Realizando el cálculo tenemos:

$$\overline{Xtotal} = \frac{7{,}165{,}388}{72} = 99{,}519.28$$

- **Cuarto paso: Cálculo de los índices de Estacionalidad.**

El cálculo se realiza utilizando la siguiente fórmula:

$$\overline{IEmes} = \frac{\overline{x\text{mes}}}{Xtotal}$$

Los resultados son los siguientes:

Mes	índice de estacionalidad
Enero	0.9937
Febrero	0.8300
Marzo	0.9888
Abril	0.9884
Mayo	0.8662
Junio	1.0212
Julio	1.1071
Agosto	1.0601
Septiembre	0.9086
Octubre	0.9432
Noviembre	1.0244
Diciembre	1.2684

- **Quinto paso: Cálculo de los datos para un año.**

Utilizando los datos de calculados mediante el método de los mínimos cuadrados, se calcula el promedio mensual:

$$\overline{Prom\ mensual} = \frac{\overline{total\ anual}}{12}$$

Después, cada valor obtenido se multiplica por el índice de estacionalidad que corresponde a su mes. Los datos obtenidos para la demanda estacional para los años 2010 al 2014 son los siguientes:

	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	111,677	115,310	118,942	122,575	126,207
Febrero	93,278	96,313	99,347	102,381	105,415
Marzo	111,125	114,740	118,354	121,969	125,584
Abril	111,083	114,696	118,310	121,923	125,536

Mayo	97352	100,518	103,685	106,851	110,018
Junio	114,770	118,503	122,236	125,969	129,703
Julio	124,421	128,468	132,515	136,562	140,609
Agosto	119,146	123,021	126,897	130,772	134,648
Septiembre	102,112	105,434	108,755	112,077	115,398
Octubre	106,008	109,457	112,905	116,353	119,801
Noviembre	115,128	118,873	122,618	126,363	130,107
Diciembre	142,552	147,188	151,825	156,462	161,099

H. CAPACIDAD INSTALADA EN EL SECTOR SALUD[277]

Para medir la capacidad de atención en el sector salud, se tomó el número de camas en los centros hospitalarios correspondientes a la zona de estudio. Esto debido a que se considera que la utilización de camas es un buen indicador de la capacidad de respuesta ante alguna situación de gravedad que requiera hospitalización de los turistas.

Capacidad Instalada en Camas a Nivel Nacional: 6,666

Capacidad Instalada en Camas para la zona en estudio: 441

Porcentaje de la Capacidad Instalada de la zona con respecto a la Capacidad Nacional: 6.6%

Total de Egresos Hospitalarios a Nivel Nacional: 472,982

Total de Egresos Hospitalarios para la Zona en estudio (calculado): 31290.88 $=(472{,}982 \times 0.0066)$

Promedio de Estancia Hospitalaria: 4 días

Capacidad Instalada en Camas Utilizada al año:

$$\frac{31290.88 \times 4}{365} = 342.91$$

[277] Información Basada en Boletín Integrado de Indicadores de Salud del MSPAS, 2009

Considerando el dato anterior y que la capacidad Instalada total para la zona es de 441 camas, se puede decir que actualmente se está utilizando el 77.75% de la Capacidad Instalada y por ende se sub-utiliza el 22.24 %.

I. RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN INVESTIGACIÓN DE CAMPO

MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE GUZMAN
ENTREVISTA REALIZADA A:
Maria Olivia Perez Jimenez
Carolina de Rodriguez
CARGO:
Dpto. de Dirección social y ambiental
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Santo Domingo de Guzmán
RESULTADOS OBTENIDOS
Los resultados que se obtuvieron a partir de las entrevistas fueron: EL municipio no cuenta actualmente con proyectos de inversión turística, pero se tiene planeado que le apostaran al turismo, ya que cuentan dos saltos de agua llamados, El Escuco y Tepechapa, de los cuales solo al primero la alcaldía le da mantenimiento. Otro punto que se considero fue el estado de la infraestructura vial, la cual un 80% es pavimentado y en excelentes condiciones y el otro 20% es de cemento, los caminos vecinales son de tierra. Se considero las tradiciones existentes en el municipio, ejemplo de ello es que aquí se encuentra una escuela de Nahuat y todavía existen señoras que visten atuendos típicos, como lo es el refajo. La alcaldía no posee de mapa turísticos de los atractivos del municipio, pero si cuenta con guías turísticos. Además se conoció que en el municipio no se encuentran cooperativas, tour operadores.

MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE GUZMAN
ENTREVISTA REALIZADA A:
Genaro Ramirez
CARGO:
Director de la Casa de la Cultura
LUGAR:
Casa de La Cultura Santo Domingo de Guzmán
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información general del municipio, como la el año de fundación la división política que la integra, entre otros. Se conoció sobre las artesanías que se fabrican y se comercializan en el municipio, como lo son las artesanías de barro, comales, accesorios de mimbre como carteras, bolsos y de las técnicas que se utilizan para hacerlas. No se tiene el registro oficial de los atractivos con los que cuenta el municipio, como el año en que se descubrió, quien lo descubrió, etc. Solo se tienen datos técnicos como su altura, la vegetación que los rodea y el rio que los genera.

MUNICIPIO DE GUAYMANGO

ENTREVISTA REALIZADA A:
Jessica Escalante
CARGO:
Dpto. de proyecto
LUGAR DE TRABAJO:
Micro Región Sur de Ahuachapán
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información sobre los cooperantes que realizan proyectos en los municipios que conforman la micro región sur de Ahuachapán, los cuales son San Pedro Puxtla, Guaymango y San Francisco Menéndez. Además la micro región se dedica al monitoreo y de alerta temprana en estos municipios. Actualmente se realiza un proyecto de índole turístico, el cual es de capacitación de guías turísticos para la micro región sur. Por otro lado si existen proyectos de ayuda a la agricultura de la zona. se determino la existencia de atractivos turísticos en algunos municipios de la micro región, como cuevas, saltos de aguas, bosques, miradores entre otros.

MUNICIPIO DE GUAYMANGO
ENTREVISTA REALIZADA A:
Jaime Castaneda
Abigail Navarro Quezada
CARGO:
Director de Casa de La Cultura
Asistente en Casa de La Cultura
LUGAR DE TRABAJO:
Casa de La Cultura Guaymango
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información general del municipio, como la el año de fundación la división política que la integra, entre otros. Se conoció sobre las artesanías que se fabrican y se comercializan en el municipio, como lo son las artesanías de barro, comales y muebles de madera. No se tiene el registro oficial de los atractivos con los que cuenta el municipio, como el año en que se descubrió, quien lo descubrió, etc. Solo se saben datos técnicos como su altura, la vegetación que los rodea y su ubicación.

MUNICIPIO DE SAN PEDRO PUXTLA
ENTREVISTA REALIZADA A:
Carlos Joma
CARGO:
Alcalde
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de San Pedro Puxtla
RESULTADOS OBTENIDOS

Se obtuvo información general del municipio, la división administrativa que la integra, la población que la conforma, la actividad económica, en la que destaco que el municipio cuenta con la cantidad de 56 tiendas y se comercializa la naranja victoria. Además se tiene la intención de apostarle al turismo en el municipio, realizándose festivales gastronómicos y crear proyectos que involucren el ecoturismo. El municipio cuenta con dos potenciales atractivos turísticos, los cuales son el mirador de la Cruz y el salto de agua Tequendama, los cuales pretenden aprovechar en un futuro.

MUNICIPIO DE SAN PEDRO PUXTLA
ENTREVISTA REALIZADA A:
Gamaniel Perez
CARGO:
Proyección Social
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de San Pedro Puxtla
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información del municipio, los proyectos turísticos que pretenden aprovechar, las actividades culturales que se realizan en el parque principal, las actividades religiosas que se realizan, además de conocer la ausencia de tour operadores, de restaurantes, hostales, hoteles entre otros. El estado de la infraestructura del municipio y red vial, las cuales se pueden calificar como excelente estado, ya que las casas son construidas con ladrillos saltex y las calles están pavimentadas.

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MASAHUAT
ENTREVISTA REALIZADA A:
Edwin Stanley Garcia
CARGO:
Proyección Social y Ambiental
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Santa Catarina Masahuat
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información del municipio, los proyectos turísticos que pretenden aprovechar, las actividades culturales que se realizan en el parque principal, las actividades religiosas que se realizan, además de conocer la ausencia de tour operadores, de restaurantes, hostales, hoteles entre otros. El estado de la infraestructura del municipio y red vial, las cuales se pueden calificar como excelente estado, ya que las casas son construidas con ladrillos saltex y las calles están pavimentadas.

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MASAHUAT
ENTREVISTA REALIZADA A:
Miguel Cartagena
CARGO:
Gestión de riesgos
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Santa Catarina Masahuat

RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, además de otra información con respecto de ellos. Se conoció de proyectos que pudieran ponerse implementar de índole turístico.

MUNICIPIO DE ACAJUTLA
ENTREVISTA REALIZADA A:
Julio Cabrera
CARGO:
Consejal de la Alcaldia
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Acajutla
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, además de otra información con respecto de ellos. Se conoció de proyectos que pudieran ponerse implementar de índole turístico, como la creación de un centro recreativo ubicado en la bocana de don juan. De igual manera se conoció de algunos problemas legales que se tienen en esa zona. se pretende proponer proyectos que ayuden a facilitar el traslado en los caminos vecinales, ya que estos son de tierra y presentan gran deterioro en época de invierno.

MUNICIPIO DE ACAJUTLA
ENTREVISTA REALIZADA A:
Eliseo Carballo
CARGO:
Coordinador de la mesa de turismo
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Acajutla
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, además de otra información con respecto de ellos. Se conoció de proyectos que pudieran ponerse implementar de índole turístico, se conoció información del plan de desarrollo municipal y los aspectos que este considera para el mejoramiento del municipio, tanto en términos turísticos como de desarrollo y crecimiento económico del municipio.

MUNICIPIO DE ACAJUTLA
ENTREVISTA REALIZADA A:
Dinora
CARGO:
Presidenta del Comité de Desarrollo Turístico de la Zona
LUGAR DE TRABAJO:
Restaurante Propio
RESULTADOS OBTENIDOS

Se obtuvo información de las funciones principales del CODETUR , miembros, información relacionada a sus planes y proyectos. El rol de CODETUR en la Alcaldía. Información general del Municipio, sus recursos y Atractivos Turísticos.

MUNICIPIO DE ACAJUTLA
PARTICIPACIÓN EN:
MESA DE TURISMO DE LA ALCALDIA DE ACAJUTLA
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información de los proyectos y estrategias de la Alcaldía en su esfuerzo por continuar desarrollando el turismo en el Municipio, entre ellos: Realizar un Benchmarking con la Alcaldía de la Libertad específicamente en el proyecto del Malecón en La Libertad, Crear una campaña junto con la PNC, dirigida a los pobladores del municipio de la concientización de la seguridad para el turista, se identificaron las necesidades de asesoría técnica en lo referente a la generación de perfiles de proyectos turísticos como requerimientos para accesar a financiamiento con el FISDL, se externaron necesidades de apoyo a asociaciones de pescadores y comerciantes para que puedan convertise en participantes claves de la actividad turística. La mesa está constituida por un equipo multisectorial de interés al sector: Coordinador de la Mesa de Turismo, Jefe de Comunicaciones de la Alcaldía, Dir. De la Casa de la Cultura, Rep. De MITUR, Sub-Inspector de la PNC de Acajutla, Rep. De la Pesca Artesanal, Rep. De Comerciantes, Consejales).

MUNICIPIO DE AHUACHAPÁN
ENTREVISTA REALIZADA A:
Julio Cabrera
CARGO:
Concejal de Alcaldía de Ahuachapán
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Acajutla
RESULTADOS OBTENIDOS
Se obtuvo información de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio. También se conocieron los proyectos que la alcaldía está impulsando en el área de turismo, como la creación del circuito de las placitas, o creación del catálogo de atractivos turísticos en la zona de estudio. Se recibió información acerca de la marca turística relacionada a la microrregión centro de Ahuachapán.

MUNICIPIO DE AHUACHAPÁN
ENTREVISTA REALIZADA A:
Irma González
CARGO:
Técnica en CEDESAN
LUGAR DE TRABAJO:
CEDESAN
RESULTADOS OBTENIDOS
Información acerca de los proyectos en general y especialmente los relacionados al área de turismo que está llevando a cabo esta organización. Información sobre otras organizaciones presentes en el municipio.

MUNICIPIO DE AHUACHAPÁN
ENTREVISTA REALIZADA A:
Claudia González de Munguía
CARGO:
Parte del comité turístico de Ahuachapán
LUGAR DE TRABAJO:
Comité de turismo de Ahuachapán
RESULTADOS OBTENIDOS
Proyectos y actividades que el comité turístico de Ahuachapán está realizando en el municipio así como las actividades para la promoción que están realizando. Facilitó el contacto con otros dueños de negocios en la zona de estudio.

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN DE ATACO
ENTREVISTA REALIZADA A:
José Artero
CARGO:
Miembro del comité turístico
LUGAR DE TRABAJO:
Comité de turismo de Concepción de Ataco
RESULTADOS OBTENIDOS
Información general acerca de atractivos turísticos en el municipio, información general del municipio

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN DE ATACO
ENTREVISTA REALIZADA A:
Beatriz López
CARGO:
Miembro del comité de turismo de Concepción
LUGAR DE TRABAJO:
Comité de Turismo Concepción de Ataco
RESULTADOS OBTENIDOS
Información sobre los proyectos que se están realizando así como de la forma de promocionar el municipio.

MUNICIPIO DE JUJUTLA
ENTREVISTA REALIZADA A:
José Herrera
CARGO:
Secretario de la alcaldía de Jujutla
LUGAR DE TRABAJO:
Alcaldía de Jujutla

RESULTADOS OBTENIDOS
Información general acerca de los atractivos del municipio, información general acerca del municipio, Información acerca de proyectos que se están realizando en el municipio.

J. ESTADÍSTICAS DE SEGURIDAD EN ACAJUTLA

ÁMBITO	FRECUENCIA	TASA 100,000 H
Nacional	3,179	53.8
Sonsonate (departamento)	343	78
Acajutla	59	112

Tabla A-1: Homicidios en el Municipio de Acajutla (2008)
Fuente: Delegación Departamental de la PNC en Sonsonate 2008

SITUACIÓN DE LAS ARMAS DE FUEGO	ARMAS
Armas registradas legalmente hasta 2008	1,049
Armas de fuego con matrículas vencidas	710
Armas de fuego de empresas privadas	39
Decomisos de armas de fuego por delito en 2008	25
Armas de fuego denunciadas por robo, hurto y/o extraviado	30

Tabla A-2: Armas de Fuego según situación Admon y Legal en Acajutla (2008)
Fuente: División de Armas y Explosivos de la PNC, Dirección de Logística del MDN, 2008

TIPIFICACIÓN DE DELITOS SEXUALES	PORCENTAJE
Violación	54%
Agresión sexual	4%
Estupro	17%
Otras agresiones sexuales	21%
Tentativa de violación	4%
Total	**100%**

Tabla A-3: Denuncias de delitos sexuales en Acajutla, según tipificación (2008)
Fuente: Delegación Departamental de la PNC en Sonsonate, 2008

ZONAS	Hurtos	Amenazas	Robos	Lesiones	Homicidio	Conducción temeraria	Extorsión	Violaciones, etc.	VIF	Robo y hurto de vehículo	Portación ilegal de armas	Otros	TOTAL
Acajutla ciudad	42	24	13	43	22	17	6	7	13	1	2	21	**211**
Metalío	26	22	7	24	14	2	1	8	8	2	10	12	**136**
Punta Remedios	19	13	5	14	6	0	1	2	0	0	1	10	**71**
San Julián	5	8	7	12	11	4	1	2	0	1	7	8	**66**

Tabla A-4: Delitos según zonas del Municipio de Acajutla (2009)
Fuente: OPS, UNICEF, OIT, PNUD, Alcaldía de Sonsonate y otros (2009)

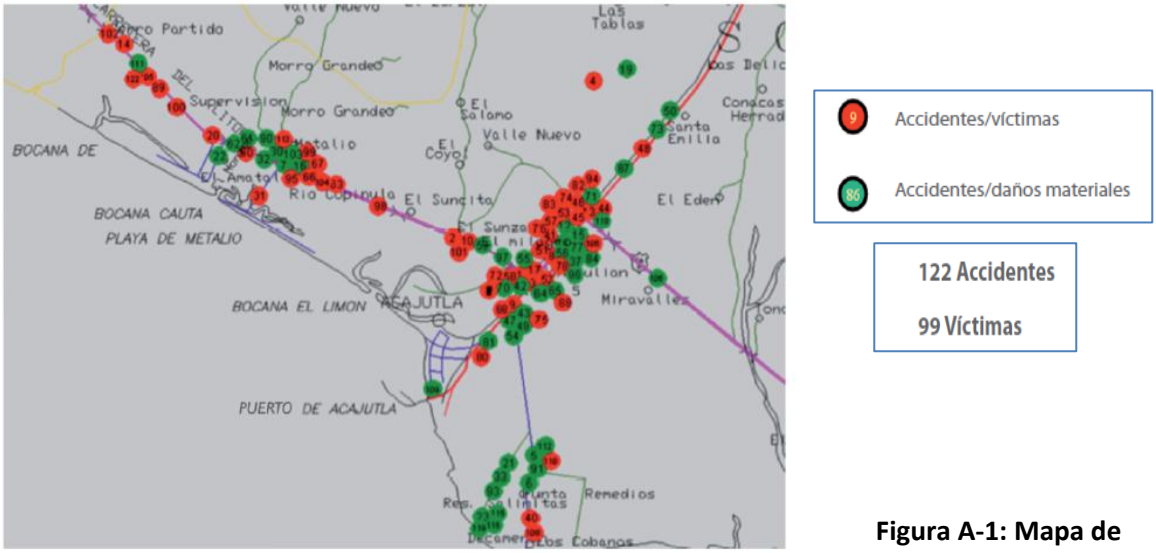


Figura A-1: Mapa de Accidentes de la Carretera Acajutla- Sonsonate (2008)
Fuente: Delegación Departamental de la PNC en Sonsonate, 2008

K. COMPETENCIA DE LA RED VIAL

La identificación específica de las competencias vigentes sobre la red vial, hasta donde ello es posible, requiere, por una parte, el examen del Código Municipal como norma básica por mandato constitucional sobre la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios, y, por otra, el de las normas que definen y describen la red vial e indican, aunque con omisiones, yuxtaposiciones, ambigüedades e incluso contradicciones, a quien corresponde la responsabilidad sobre el diseño, planificación, construcción, mantenimiento, señalización y regulación del uso de sus distintos componentes.

Cuatro son las normas principales las que se revisan:

- Ley de Carreteras y Caminos Vecinales,
- Ley del Fondo de Conservación Vial,
- Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador y de los Municipios Aledaños, y en especial el Reglamento de la misma; y
- Ley de Urbanismo y Construcción, y en especial el Reglamento de la misma en lo Relativo a Parcelaciones y Urbanizaciones Habitacionales.

Ver Art. 50 de la Ley del Ramo Municipal de 1908

Código Municipal

El Código Municipal fue emitido mediante Decreto Legislativo 274 del 31 enero

1986, publicado en el Diario Oficial Nº 23, Tomo 290, del 5 febrero del mismo año, y entró en vigencia el 1 de marzo también de 1986.

De acuerdo a la Constitución, Art. 203, este Código sentará los principios generales para la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los Municipios, mandato que éste retoma casi textualmente en su Art. 1, en lo que constituye su objeto y campo de aplicación.

El Art. 2 define al Municipio como la Unidad Política Administrativa primaria dentro de la organización estatal y, además de otras caracterizaciones, subraya su autonomía para darse su propio gobierno, encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, de autoridad y autonomía suficientes. Agrega que el Municipio tiene personalidad jurídica.

Art. 4. Compete a los Municipios:

23ª: "La regulación del uso de calles, aceras, parques y otros sitios públicos, municipales y locales";

25ª: "Planificación, ejecución y mantenimiento de todo género de obras públicas necesarias al municipio; y

28ª: Los demás que sean propios de la vida local y las que le atribuyan otras leyes.

Como se comprueba, la 23ª competencia se limita a la regulación del uso, no a la construcción ni mantenimiento de las calles; la 25ª es de carácter general, sin embargo no cabe duda que las calles urbanas son obras públicas necesarias al municipio, por lo que puede concluirse que su ejecución, que aquí debe entenderse como construcción, y su mantenimiento, constituye una competencia compartida entre municipio y el Gobierno Central sobre una parte de la red vial. Finalmente, es la 28ª la atribución la que en su parte final, enlaza con las leyes que definen y describen la red vial y sus competencias. Ninguna otra disposición del Código Municipal contribuye a clarificar el tema en cuestión.

Ley de Carreteras y Caminos Vecinales —LCCV

Su objeto queda definido en el Art. 1, inciso 1º, segunda parte: regular lo relativo a la planificación, construcción y mantenimiento de las carreteras y caminos, así como su uso y el de las superficies inmediatas a las vías públicas.

El Art. 1 primera parte señala que las vías terrestres de comunicación y transporte de la República se clasifican en carreteras, caminos vecinales o municipales y calles; el Art. 2 define las carreteras, para los efectos de la ley, como las vías cuyo rodamiento las hace de tránsito permanente, y el Art. 3 establece una extensa subdivisión de las mismas atendiendo a su importancia y características geométricas.

En lo que se refiere a las competencias, el Art. 2 de la LCCV define que la planificación, construcción y mejoramiento de las carreteras corresponde al Órgano Ejecutivo en el Ramo de Obras Públicas, definición que reafirma en su Art. 10 que dice:

"Art. 10. El Ministerio de Obras Públicas, por medio de sus oficinas respectivas tendrá a su cargo la planificación, diseño, construcción, mejoramiento, conservación y señalamiento adecuado de las carreteras."

El Art. 4 parte final agrega que la construcción, mejoramiento y conservación de los caminos vecinales o municipales corresponde a la Municipalidad de la respectiva jurisdicción y, finalmente, el Art. 1 inciso segundo establece que "Las calles siguen sujetas al régimen legal bajo el que se encuentran actualmente".

Como se comprueba, ninguna duda puede quedar en cuanto a que el MOP tienen competencia sobre la planificación, diseño, construcción, mejoramiento, conservación y señalamiento adecuado de las carreteras, y los municipios sobre la construcción, mejoramiento y conservación de los caminos vecinales o municipales. Sin embargo, cuando la ley dice que las calles siguen en el "régimen legal bajo el que se encuentran actualmente" crea un serio problema pues ya al momento de su puesta en vigencia, y más ahora, ese "régimen legal" estaba disuelto.

Art. 37.- Toda obra de instalación de acueductos, bocatomas, cauces de salida, dirección de aguas sobrantes, derrames de predio, canales de desagüe, acequias u otros trabajos de la misma índole, ya se trate de aguas negras, pluviales, potables o servidas, que en alguna forma pueda afectar el derecho de vía deberá ser autorizada previamente por la oficina respectiva o Municipalidades en su caso, con vista de los planos de los respectivos proyectos. Art. 38.- Los propietarios o tenedores a cualquier título de bienes raíces, están obligados a recibir y dejar correr dentro de sus predios, las aguas lluvias que desalojen las vías públicas cuando así lo determine el desnivel del terreno. Asimismo estarán en la obligación de mantener limpios y libres de obstáculos los desagües de la vía que aparten las aguas pluviales o sus predios. Para la construcción, mejoramiento y conservación de los desagües en las vías públicas, los organismos competentes tendrán libre acceso a los fondos particulares, debiendo dar aviso con la debida anticipación al propietario, poseedor u ocupante, salvo el caso de emergencia. Los

desagües deberán ser construidos en forma y a distancia tales que permitan una equitativa distribución de las aguas lluvias entre los distintos fondos adyacentes a las vías públicas.

Ley de Fondo de Conservación Vial —FOVIAL

El objeto de la Ley queda definido en su Art. 1: "establecer el marco legal para el financiamiento y gestión de la conservación de la Red Vial Nacional Prioritaria Mantenible". A continuación, el Art. 2 declara de necesidad e interés público la conservación vial, calificándola como una actividad pública y prioritaria del Estado, así como todos los actos conducentes a la consecución de sus objetivos.

El Art. 4 se encarga de la creación del Fondo de Conservación Vial "como una entidad de derecho público, de carácter técnico, de utilidad pública, de duración indefinida, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con plena autonomía en el ejercicio de sus funciones, tanto en lo financiero como en lo administrativo y presupuestario."

La contribución de conservación vial queda establecida en el Art. 26. El hecho generador de la contribución consiste en la venta o cualquier forma de transferencia de propiedad de diesel y gasolinas o sus mezclas con otros carburantes que realicen importadores o refinadores, y su valor es de veinte centavos de dólar americano (US$ 0.20) por galón de diesel, gasolinas o sus mezclas con otros carburantes, exceptuándose la gasolina de aviación y el diesel subsidiado para el transporte público de pasajeros por medio de autobuses. Los artículos siguientes, del 27 al 33, desarrollan el Régimen Económico y Financiero, el primero de ellos específicamente el patrimonio del FOVIAL.

La Ley del FOVIAL, en su Art. 47 reivindica su carácter especial, en virtud del cual, "prevalecerá sobre cualquier disposición que la contraríe." Sin embargo, como se ha visto, la Ley de Carreteras y Caminos Vecinales también es una ley especial y se refiere exactamente a la misma materia: la infraestructura o red vial.

Por otra parte, cuando la Ley del FOVIAL define uno de sus conceptos principales, el de Conservación Vial, Art. 3 número 1, establece que la construcción de vías nuevas, la reconstrucción o la rehabilitación total o mejoramiento de la capacidad para elevar su nivel de servicio, serán atribuciones del Ministerio de Obras Públicas, en aquellas vías de su competencia, de conformidad a lo establecido enla Ley de Carreteras y Caminos Vecinales. En otras palabras, la Ley del FOVIAL,asume e integra dicha ley, tanto para efectos de determinar competencias como para definiciones. El cuadro "Red Vial: Clasificación y Definiciones", al que ya se ha hecho referencia, muestra claramente el entrecruzamiento que existe entre las dos normas en comento, de manera que podemos afirmar que ellas son complementarias, que la red vial está legalmente descrita y contenida en ambas y no sólo en una de ellas, y que identificar las disposiciones de la LCCV que contrarían a la del FOVIAL será siempre objeto de examen específico.

L. PASOS DE LA GESTIÓN DEL RIESGO

Gestión de riesgo. Cultura, procesos y estructuras dirigidas a obtener oportunidadespotenciales mientras se administran los efectos adversos

1. Evaluación del riesgo. Proceso de comparar el nivel de riesgo
2. Identificación del riesgo. Proceso para determinar qué, cuándo, dónde, por qué ycómo podría suceder algo
3. Proceso de gestión de riesgo. Aplicación sistemática de políticas, procedimientos yprácticas de gestión a las labores de comunicar, establecer el contexto, identificar, analizar, evaluar, tratar, monitorear y revisar el riesgo
4. Sistema para la gestión de riesgo. Conjunto de elementos del sistema de gestión de una organización involucrados en la gestión de riesgo.

NOTA 1 Los elementos del sistema de gestión pueden incluir planificación estratégica, toma de decisiones y otras estrategias, procesos y prácticas para abordar el riesgo.

NOTA 2 La cultura de una organización se refleja en su sistema de gestión de riesgo

5. Reducción del riesgo. Acciones que se toman para disminuir la posibilidad (las consecuencias negativas, o ambas, asociadas con un riesgo).
6. Tratamiento del riesgo. Proceso de selección e implementación de medidas paramodificar el riesgo.

NOTA 1 El término "tratamiento del riesgo" en ocasiones se utiliza para las medidas en sí.

NOTA 2 Las medidas para el tratamiento del riesgo pueden incluir evitar, modificar, compartir o retener el riesgo.

M. INSTITUCIONES QUE BRINDAN SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN EL PAÍS

INSTITUCIONES QUE BRINDAN SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN EL PAÍS

A continuación se muestran algunas de las instituciones que apoyan a la MIPYMES y que realizan capacitaciones y asistencia técnicas, así como proyectos relacionados a turismo, es por lo cual se tendrán en cuenta para las capacitaciones que se necesiten realizar para el desarrollo del servicio turístico.

INSTITUCIÓN	CONTACTO	SOBRE LA INSTITUCIÓN	SERVICIOS
FUSADES	Edificio FUSADES, Boulevard y Urbanización Santa Elena,Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador PBX: (503) 2248 – 5600 Lic. Ricardo Valladares Ejecutivo programa PRIDEX rvalladares@fusades.org Teléfono: (503) 2248-5662	El objetivo fundamental de FUSADES es desarrollar toda clase de actividades que tiendan a fomentar la seguridad y el bienestar económico, social, intelectual y físico de los habitantes de El Salvador, bajo los lineamientos de un sistema de libertades económicas e individuales.	FUSADES desarrolla el proyecto "Fortalecimiento de la competitividad de la PYME turística de El Salvador", conocido como PYMETUR, el cual es organizado por el Programa de Promoción de Inversiones y Diversificación de Exportaciones, PRIDEX. Las capacitaciones están dirigidas al sector hotelero, restaurantes, tours operadores, artesanos, agencias de viajes y a universidades con programas relacionados con el turismo e interesados en conocer, nuevos métodos de promoción de empresas y servicios turísticos.
CENTROMYPE	Av. Manuel E. Araujo, Edificio Century Plaza, Primer Nivel San Salvador, El Salvador Teléfono: (503) 2275-8030 Fax (503) 2275-8031 Correos Electrónicos Información: info@centromype.com.sv	Su objetivo es establecer un nivel de desarrollo para el actual trabajo de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa, dinamizando el mercado de servicios de calificación y subcontratación..	La capitación empresarial es uno de los apoyos brindados por CENTROMYPE a la micro y pequeña empresa para fortalecer su competitividad. La asistencia técnica que la fundación centromype brinda a la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme), está orientada a mejorar sus productos y fortalecer su gestión empresarial. Las empresas pueden recibir apoyo tanto de forma individual como asociativa.
CONAMYPE	Dirección: Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe Edificio C1 - C2, Centro de Gobierno, San Salvador. Teléfono: (503) 2260 - 9260. conamype@conamype.gob.sv	CONAMYPE contribuye de una forma eficaz al desarrollo de la micro y pequeña empresa, como parte de los planes de desarrollo económico del país.	Realiza congresos, programas, proyectos y capacitaciones en apoyo y fortalecimiento de las MIPYME enfocadas en este rubro y dentro de los apoyos que ofrecen esta los centros de desarrollo artesanal
MINISTERIO DE TURISMO	Dirección: Edificio Carbonel #1, Colonia Roma, Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, Pasaje Carbonel. San Salvador, El Salvador. Teléfonos: (503) 2243-7835 Fax: (503) 2223-6120	Su Misión es posicionar a El Salvador como marca y destino turístico de primer orden en la Región con las entidades turísticas de El Salvador, tanto públicas como privadas Centroamericanas, mediante la ordenación turística del territorio, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta, así como la puesta en valor y sostenibilidad de los recursos turísticos.	Realiza diversos proyectos apoyados con diversas empresas e instituciones con el fin de brindar capacitaciones y asistencias técnicas a las micro, mediana y pequeña empresa del país relacionadas al sector turístico

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR	San Salvador 9a Av. Norte y 5a C. Pte. Teléfono: (503) 2231-3000 Fax: (503) 2271 - 4461 Correo electrónico: camara@camarasal.com	La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador es una asociación no lucrativa, constituida con fines de servicio, integrada por personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades productivas.	En cargadas de apoyar a las empresas proporcionándoles herramientas prácticas y efectivas que les permitan identificar sus necesidades reales de capacitación. Proporcionan y acompañan a las empresas en la elaboración de su Plan de Capacitación anual. Para sus socios, imparten conferencias gratuitas sobre diferentes temas de actualidad.
Fundación PROESA	Dirección : Colonia y Calle Centroamérica, casa #226, San Salvador Fundación PROESA - Teléfonos: (503) 2225-1080 - (503) 2225-1846 - (503) 2226-5280 - (503) 2226-6678. Emails: proesa@fundacionproesa.org fundacionproesa@integra.com.sv	La Fundación PROESA nació como respuesta a las inquietudes de un grupo de personas interesadas en los problemas económicos y sociales de El Salvador; y frente a la necesidad inminente de contribuir y en la búsqueda de soluciones, se debía contar con una entidad con la que se pudiera ayudar a los grupos más necesitados.	Busca Fomentar modelos alternativos para el desarrollo de la economía rural. Impulsando acciones de capacitación, y asistencia técnica apropiadas a las necesidades de estos sectores. Actualmente, los públicos meta de la Fundación PROESA son pequeños productores y empresarios, relacionados con actividades agrícolas, turísticas y artesanales; ubicados en zonas rurales, semi-urbanas y urbanas; y, que muestra un fuerte interés y compromiso por impulsar acciones de organización asociativa, de mejoramiento productivo.
FEPADE	Dirección: Educativo, Calle El Pedregal contiguo a Escuela Militar, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, Centroamérica. Teléfono: (503) 2212-1600, Fax: 2212-1696	Su misión es Inspirar, orientar y articular el apoyo de la empresa privada al desarrollo del capital humano en El Salvador, a través del apoyo en el aumento de la cobertura y la calidad de la educación pública, la educación tecnológica superior y el fomento de la competitividad empresarial.	FEPADE tiene convenios con CORSATUR para que en conjunto pueda llevarse acabo proyecto y programas que ayuden a desarrollar y fortalecer las empresas que están este rubro, así como al desarrollo de planes de capacitación alineado con el plan de nación, con un enfoque en turismo.
INSAFORP	Parque Industrial Santa Elena, Final Calle Siemens, Edificio INSAFORP, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. PBX: (503) 2244-1600 FAX: (503) 2289-9121	El INSAFORP es una institución gubernamental encargada de la dirección y coordinación del Sistema Nacional de Formación Profesional para la capacitación y calificación de los recursos humanos.	Apoya al sector empresarial del país, con capacitaciones en diferentes áreas, temáticas y disciplinas; brindando asesoría para que las empresas o instituciones desarrollen un proceso de capacitación, basados en un diagnóstico de necesidades de capacitación, que permita la capacitación del recurso humano, a fin de impactar en el desempeño individual y organizacional, logrando con ello el mejoramiento de la productividad y competitividad.

N. ANÁLISIS FODA PARA PLAN TURÍSTICO

FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
Se encuentran atractivos turísticos diversos en la zona	La cercanía de la Ruta Turística: “Las Flores” una de las de mayor demanda en el país.
El tipo de productos turísticos más demandados a nivel nacional se encuentran en la zona	Existe una carretera que comunica varios municipios
Cercanía geográfica de los municipios.	Existen medios de transporte que comunican a los municipios
DEBILIDAD	**AMENAZAS**
Muchos de los municipios no tienen servicios turísticos	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras
Muchos de los atractivos no se explotan actualmente	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales
Los municipios no son conocidos	

ANALISIS FO-FA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	ESTRATEGIA
Se encuentran atractivos turísticos diversos en la zona	La cercanía de una ruta turística	Promoción de la zona como una nueva alternativa para la oferta turística del país
	Existe una carretera que comunica varios municipios	Aprovechamiento de la Interconectividad de la zona
	Existen medios de transporte que comunican a los municipios	Aprovechamiento de los medios de transporte para el flujo turístico
El tipo de productos turísticos más demandados a nivel nacional se encuentran en la zona de estudio	La cercanía de una ruta turística conocida	Promoción de los productos turísticos de la zona entre los visitantes de la ruta.
	Existe una carretera que comunica varios municipios	Aprovechamiento de la Interconectividad de la zona para la creación de una experiencia turística.
	Existen medios de transporte que comunican a los municipios	Aprovechamiento de los medios de transporte para facilitar el flujo turístico
Cercanía geográfica de los municipios	La cercanía de una ruta turística	Promoción de la zona como una nueva alternativa para la oferta turística del país
	Existe una carretera que comunica varios municipios	Aprovechamiento de la interconectividad vial dentro de la zona de estudio.
	Existen medios de transporte que comunican a los municipios	Aprovechamiento de los medios de transporte dentro de la zona de estudio

FORTALEZA	AMENAZA	ESTRATEGIA
Se encuentran atractivos turísticos diversos en la zona	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras	Aprovechamiento de la diversidad para la creación de una oferta amplia(alternativa) dentro de la misma zona
	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales	Concientización de los beneficios de una oferta turística integrada versus las dificultades de un desarrollo turístico aislado.
El tipo de productos turísticos más demandados a nivel nacional se encuentran en la zona de estudio	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras	Aprovechamiento de los beneficios de la demanda turística alcanzada a largo plazo para el desarrollo de proyectos enfocados a la disminución de la vulnerabilidad.
	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales	Concientización de los beneficios de una oferta turística integrada versus las dificultades de un desarrollo turístico aislado.
Cercanía geográfica de los municipios	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras	Coordinar los esfuerzos de trabajo conjunto para respuesta de emergencias de parte del orden público.
	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales	Aprovechamiento de los rasgos comunes para facilitar la coordinación de los esfuerzos necesarios para el desarrollo del turismo.

ANÁLISIS DO-DA

DEBILIDAD	OPORTUNIDAD	ESTRATEGIA
55% de los municipios no tienen servicios turísticos	La cercanía de una ruta turística	Desarrollar los servicios turísticos para ofertar una alternativa competitiva a nivel nacional.
	Existe una carretera que comunica varios municipios	Aprovechar el flujo de turistas para el desarrollo de iniciativas locales de desarrollo de servicios turísticos.
	Existen medios de transporte que comunican a los municipios	Aprovechamiento de los medios de transporte para promover la colaboración entre los municipios que tiene servicios turísticos y los que no los tienen
55% de los atractivos no se explotan actualmente	La cercanía de una ruta turística	Promoción y publicidad para la demanda existente en la ruta turística.
	Existe una carretera que comunica varios municipios	Promoción de las facilidades que proveen las condiciones de infraestructura para el traslado dentro de la zona.

	Existen medios de transporte que comunican a los municipios	Promoción de las facilidades que proveen los medios de transporte para la movilización dentro de la zona.
66% de los municipios no son conocidos	La cercanía de una ruta turística	Promoción de la zona como una nueva alternativa para la oferta turística del país entre la demanda de la ruta turística existente.
	Existe una carretera que comunica varios municipios	Aprovechamiento y promoción de las condiciones de acceso comunes para los municipios de la zona.
	Existen medios de transporte que comunican a los municipios	Aprovechamiento y promoción de los medios de transporte comunes para la movilización de turistas.

DEBILIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIA
55% de los municipios no tienen servicios turísticos	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras	Identificación de los puntos donde existen vulnerabilidades más críticas para la planificación de los servicios turísticos.
	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales	Promoción de alianzas estratégicas que busquen el intercambio de experiencias constructivas para el desarrollo turístico de la zona.
55% de los atractivos no se explotan actualmente	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras	Identificación de los puntos donde existen vulnerabilidades más críticas para la planificación de los atractivos turísticos
	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales	Promoción de alianzas estratégicas que busquen el intercambio de experiencias constructivas para el desarrollo turístico de la zona
66% de los municipios no son conocidos por su potencial turístico.	Los municipios sufren de vulnerabilidad sobre todo en las zonas costeras	
	Existe diversidad de partidos en los gobiernos municipales	Concientización de la importancia de un esfuerzo conjunto para el desarrollo turístico de la zona aprovechando la experiencia de los municipios con un nivel 3[278] de desarrollo para ayudar a los que tienen un nivel entre 0-2.

O. FLUJO DE TURISTAS PARA DETERMINAR LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES POR MUNICIPIO

[278] Ver Diagnóstico: Etapa de Estandarización de los municipios que integran la zona.

- Demanda de Salvadoreños al año: 3000
- Demanda: 300 turistas por municipio (Acajutla, Ahuachapán, Ataco)
- 150 turistas por municipio (Santo Domingo, Santa Catarina, San Pedro, San Antonio, Jujutla y Guaymango)
- 40 personas por fin de semana
- 1 Restaurante de 20 sillas por municipio.

P. UNIDADES DE TRANSPORTE REQUERIDOS PARA EL SERVICIO TURÍSTICO

UNIDADES DE TRANSPORTE REQUERIDAS							
TURISTA NACIONAL							
Temporada	Visitas Esperadas	Demanda Turística Potencial del Transporte Público (Buses y Mototaxis)	Demanda Turística de Unidades de Mototaxi	Cantidad de Recorridos Diarios por Mototaxi[279]	Cantidad de Recorridos según la Estación por Mototaxi¨	Cantidad de Mototaxis Requeridas	Cantidad de Buses Requeridos[280]
Semana Santa	40,930	6958	3479	11	64	54	19.3
Vacaciones de Agosto	34,233	5819.6	2910	11	64	45	16.2
Fin de Año	41,675	7084.75	3542	11	64	55	19.7
Fines de Semana	580	99	49	11	22	3	0.3

Mes	TURISTA INTERNACIONAL				
	Demanda Esperada	Tipos de Turístas Extranjeros		Tur.Ext: Potenciales usuarios del Transporte Público	
		Salvadoreños en el Exterior	Extranjeros	Salvadoreños en el Exterior	Extranjeros
Enero	4,880	927	3953	3530	2040
Febrero	4,076	774	3302	2948	1704
Marzo	4,856	923	3933	3512	2030
Abril	4,854	922	3932	3511	2029
Mayo	4,254	808	3446	3077	1778
Junio	5,016	953	4063	3628	2096
Julio	5,437	1033	4404	3933	2272
Agosto	5,207	989	4218	3766	2176
Septiembre	4,462	848	3614	3227	1865
Octubre	4,633	880	3753	3351	1936

[279] Tiempo de Servicio por Recorrido: 45 minutos; Jornada de Servicio: 8 Horas durante 6 Días (8:00- 5:00 pm); Capacidad: 3 Personas, Servicio Promedio:2 Personas

[280] Cantidad de Recorridos: 6, Capacidad: 60 Personas

Noviembre	5,031	956	4075	3639	2103
Diciembre	6,230	1184	5046	4506	2604
TOTAL	**58936**	**11198**	**47738**	**10000**	24633

Demanda Turísitica Potencial Anual	Demanda Turísitica Potencial Mensual	Demanda Turística Potencial Semanal	Cantidad de Recorridos Diarios de Mototaxis por unidad[281]	Cantidad de Recorridos Semanales por Unidad	Cantidad de Unidades Requeridas	
5888	491	123	11	64	2	

RESUMEN DE REQUERIMIENTOS DE UNIDADES PARA EL TRANSPORTE TURÍSTICO	
Cantidad de Unidades de Mototaxis Requeridas por Municipio	5
Cantidad de Unidades de Mototaxis Requeridas para la Zona	45
Cantidad de Unidades de Autobuses para la Zona	20

DEFINICIÓN DE ESPECIFICACIONES

MODELO TVS KING-FAB. INDIA	CARACTERÍSTICAS	ESPECIFICACIONES
	Tipo de Motor	4 Tiempos 200 cc
	Potencia Máxima	9.5 HP
	Torque Máximo	15 NM
	Sistema de Encendido	Eléctrico y de Palanca
	Transmisión	4 Velocidades y 1 Retroceso
	Rendimiento	100 Kms/gal
	Capacidad Tanque	15.3 litros
	Frenos	De tambor del y trasero
	Llantas	Delantera: 4.0*8.6 PR Trasera: 4.0*8.6 PR
	Doble Farol	35 W
	Dimensiones	Largo: 2900 Alto:1800 mm Ancho:1300 mm Peso Bruto: 570 Kg Peso Neto:320 Kg.
	Carga útil	500 Kg
	Desplazamiento	100 Km/Hora
	Precio	$3,000 USD

[281] Tiempo de Servicio por Recorrido: 45 minutos
Jornada de Servicio: 8 Horas durante 6 Días (8:00- 5:00 pm)
Capacidad: 3 Personas, Servicio Promedio:2 Personas

Q. FORMATOS PARA EL CONTROL Y MONITOREO DEL FLUJO TURÍSTICO

ENCUESTA SOBRE LA SATISFACCION DEL TURISTAS AL VISITAR LA ZONA

OBJETIVO:Conocer aspectos y comportamientos que el turista considera necesarios para su viaje o recorrido en la zona en estudio y poder de esta manera determinar la satisfacción turística.

1. Usted conocía la diversidad de atractivos y recursos turísticos que ofrece la zona Sureste de Ahuachapán y Oeste de Sonsonate?

SI			NO	

Si su respuesta es NO, pase a la siguiente pregunta.

2. Marque con una X el tipo de producto turístico de la zona que visito?

PRODUCTOS	CLASIFICACION
Sol y Playa	
Aventura	
Cultural	

3. Qué actividades de los diferentes productos turísticos de la zona le agrado más, clasificándolos de la siguiente manera 1 como el q más le agrado, 2 le agrado en termino regulares y 3 es no le agrado;

PRODUCTO TURISTICO	ACTIVIDAD	CLASIFICACION
Sol y playa	Buceo y Snorkeling	
	Surf	
	Recorrido en lancha y observación de especies	
Aventura	Caminatas, senderismo y observación de especies	
	Canopy	
	Kayak	
	Camping	
	Observación de Ausoles	
Cultural	Visita a sitio arqueológico	
	Observación de infraestructura colonial	
	Participación en actividades religiosas	
	Festival cultural	
Entretenimiento	Venta de artesanías	
	Festivales gastronómicos	

4. Qué opina de la calidad de los servicios turísticos en la zona en estudio:

SERVICIOS	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Alojamiento					
Gastronomía					
Transporte					

5. Que opina acerca de los precios de los diferentes servicios turísticos de la zona:

SERVICIOS	BAJOS	REGULAR	ALTOS
Alojamiento			
Gastronomía			
Transporte			

6. Le gustaría volver a visitar la zona en estudio?

SI			NO	

Si su respuesta es NO, fin de la encuesta.

7. Qué temporada del año le gustaría volver a visitar la zona en estudio, clasificándola de la siguiente manera, donde 1 será de mayor importancia y 6 será de menor importancia:

TEMPORADA	CLASIFICACION
Semana Santa	
Vacaciones de Agosto	
Vacaciones de Fin de Año	
Después de 3 meses	
Fin de semanas	
Siempre que pueda	

8. Recomendaría la zona en estudio a todos sus conocidos y familiares para que la visiten de igual manera:

SI			NO	

FORMATO DE CONTROL DE FLUJO TURÍSTICO EN SERVICIOS TURISTICOS

CONTROL DE VISITANTES ATENDIDOS EN SERVICIOS TURISTICOS DE LA ZONA

Tipo de servicio turístico

	Restaurante	x	Alojamiento		Tour operadores	

Cantidad de Visitantes

Nacional	100	Extranjero	25	

Motivo de viaje

Viaje de negocios	50	Viaje de Placer	25	Vacaciones	

Nombre del Establecimiento: Municipio:

Período de Control: No. Días Mes Año

Observaciones:

Formatos

http://www.centromype.org.sv/publicaciones/documentos-de importancia.html?task=viewcategory&catid=23&site=2&start=4

R. ESQUEMATIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

METODOLOGÍA DE REALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO

