

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
ESCUELA DE POSGRADO



TESIS DE DOCTORADO

**ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA
MOTIVACIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA**

PARA OPTAR AL GRADO DE

DOCTOR EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR

PRESENTADO POR

MAESTRO CASTRO ASCENCIO, MANUEL DE JESÚS

DOCENTE DIRECTORA

DRA. C. ZURITA CRUZ, CARIDAD ROSARIO

ABRIL, 2025

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES CENTRALES



ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

RECTOR

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA

VICERRECTORA ACADÉMICA

M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICDO. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICDO. CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

LICDA. ANA RUTH AVELAR VALLADARES

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD



M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS

DECANO

DR. JOSÉ GUILLERMO GARCÍA ACOSTA

VICEDECANO

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

SECRETARIO

M.Sc. MIGUEL ÁNGEL CRUZ

DIRECTOR ESCUELA DE POSGRADO

DR. JUAN CARLOS ESCOBAR BAÑOS

COORDINADOR DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por darme la sabiduría, motivación y fortaleza

A la Reina de la Paz, por bendecirme en todo el proceso

A mi familia, por acompañarme y creer en mí

A mis tutoras y profesores, por sus valiosos aportes

A mis amistades, por su apoyo

A mis compañeros de doctorado, por su apoyo

A las autoridades, porque me brindaron su respaldo

A la coordinación del doctorado, por darme siempre el respaldo

A los estudiantes, que me apoyaron

A los que confiaron en mí.

DEDICATORIA

A mi amadísima esposa y mis queridos hijos

A mi querido padre

A mi querida y recordada madre+

A mis queridos suegros

RESUMEN

La formación de los profesionales en general y, en particular de la psicología, constituye una prioridad en El Salvador, ya que contribuye a promover el desarrollo social y científico; por lo que, es necesario el perfeccionamiento de un sistema de acciones en el nivel superior de educación, que vayan potenciados por un elevado nivel de la motivación profesional a fin de lograr un mejor desempeño académico.

Así, el estudio piloto realizado en el año 2019 se retomó una muestra de 25 estudiantes y, en el de 2022 se realizó con una muestra de 43 estudiantes de una población de 83 que estudiaban en el nivel de primer año de la Licenciatura en Psicología de la Facultad Multidisciplinaria de Oriente de la Universidad de El Salvador, como resultado se evidenció la existencia de algunas carencias motivacionales. Los componentes teóricos que, a su vez, forman las direcciones de trabajo de la estrategia de orientación educativa y su interrelación en las etapas de implementación de la misma. Los elementos prácticos resultan de la sistematización y caracterización del objeto de estudio y del taller reflexivo con los docentes y estudiantes del nivel de estudio. Los resultados obtenidos permiten afirmar que la estrategia es aplicable para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de primer año de Psicología, a partir de la orientación y preparación de los docentes encargados de direccionar sus estudios.

Palabra clave: Promover, lograr desempeño académico, motivación profesional, estrategias, desarrollo.

ABSTRACT

The training of professionals in general and, in particular, of psychology, constitutes a priority in El Salvador, since it contributes to promoting social and scientific development; therefore, it is necessary to improve a system of actions at the higher level of education, which are enhanced by a high level of professional motivation in order to achieve better academic performance. Thus, the pilot study carried out in 2019 was resumed with a sample of 25 students and, in 2022, it was carried out with a sample of 43 students from a population of 83 who were studying at the first-year level of the Bachelor's Degree in Psychology at the Multidisciplinary Faculty of the East of the University of El Salvador, as a result, the existence of some motivational deficiencies was evident. Components that, in turn, form the work directions of the educational guidance strategy and their interrelation in the stages of its implementation. The practical elements result from the systematization and characterization of the object of study and the reflective workshop with teachers and students of the study level. The results obtained allow us to affirm that the strategy is applicable for the development of professional motivation in first-year psychology students, based on the guidance and preparation of the teachers in charge of directing their studies.

Keyword: Promote, achieve academic performance, professional motivation, strategies, development.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	xii
Capítulo I. Fundamentos históricos y teóricos-metodológicos que sustentan la Motivación profesional de los estudiantes de Psicología	23
1.1. Devenir histórico de la motivación como fenómeno psicológico.....	23
1.1.1 Devenir histórico de la motivación en psicología.....	23
1.1.2 Devenir histórico de la motivación como proceso educativo	24
1.1.3 Devenir histórico de la motivación profesional	26
1.2. Referentes teóricos-metodológicos de la motivación profesional.....	27
1.2.1 Conceptualización de la motivación como proceso psicológico	27
1.2.2 Principales corrientes acerca de la motivación	33
1.2.3 Conceptualización de motivación profesional.	38
1.3 Estudios realizados acerca de la motivación profesional	41
1.3.1 Estudios relevantes de la motivación profesional.....	41
<i>Reseña histórica de la profesión de psicología en El Salvador</i>	52
1.3.2. Conceptualización y estudios acerca de orientación educativa	56
Estudios realizados acerca de la orientación educativa	66
Capítulo II. Consideraciones metodológicas sobre la Estrategia de orientación educativa para la Motivación profesional de los estudiantes de Psicología	76
2.1 Organización metodológica de la investigación.....	76
2.1.1 Métodos y técnicas empleados	76
2.1.2 Análisis de los resultados.....	81
2.1.3 Caracterización del estado actual de la motivación profesional de los estudiantes.....	91
2.2 Estrategia de orientación educativa	93
2.2.1 Definición de estrategia de orientación educativa	93

2.2.2 Caracterización de la Estrategia de orientación educativa.....	97
Planificación de las acciones.	105
2.3 Evaluación de la Estrategia de orientación educativa	114
2.3.1 Valoración de resultados de la aplicabilidad práctica de la estrategia de orientación educativa.	114
2.3.2 Validación de la Estrategia de orientación educativa por especialistas...	129
Consideraciones finales del capítulo.....	131
Conclusiones..	133
Recomendaciones.....	134

Referencias

ANEXOS

ANEXO A: Cronograma general de actividades.

ANEXO B: Cronograma de actividades por semanas.

ANEXO C: Tabla de definición y operacionalización de la variable.

ANEXO D: Encuesta aplicada a estudiantes.

ANEXO E: Entrevista aplicada a estudiantes.

ANEXO F: Observación realizada a estudiantes en las clases.

ANEXO G: Encuesta aplicada a los docentes.

ANEXO H: Diseño de la ficha técnica de los talleres.

ANEXO I: Resumen documental de los programas de las asignaturas.

ANEXO J: Ficha técnica de orientación educativa.

ANEXO K: Guía para el análisis del documento plan de estudios de licenciatura en psicología.

ANEXO L: Enlaces y resultados de los talleres realizados.

Lista de tablas

Tabla 1. Definición operacional de la variable en estudio.....	78
Tabla 2. Población estudiantil por niveles de carrera 2019.....	79
Tabla 3. Población estudiantil por niveles de carrera 2022.....	79
Tabla 4. Indicadores con niveles estudio 2019.....	81
Tabla 5. Indicadores con niveles estudio 2022.....	92
Tabla 6. Orientaciones educativas.....	125
Tabla 7. Evaluación por especialistas.....	130
Tabla 8. Cronograma general de actividades.....	147
Tabla 9. Cronograma de actividades por semanas.....	148
Tabla 10. Ficha técnica de orientación educativa.....	150
Tabla 11. Observación a estudiantes en clases 2022.....	157
Tabla 12. Diseño de ficha técnica de taller.....	163
Tabla 13. Orientaciones educativas para fomentar la motivación profesional	167

Lista de figuras

Figura 1. Representación de niveles motivacionales 2019.....	82
Figura 2. Representación de niveles motivacionales 2022.....	92
Figura 3. Representación de la Estrategia de orientación educativa.....	97
Figura 4. Evaluación de la Estrategia por especialistas.....	131

Siglas

MP: Motivación Profesional

CEPES: Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior, la Habana, Cuba.

UES: Universidad de El Salvador

FMO: Facultad Multidisciplinaria Oriental

FVOP: Institutos Preuniversitarios Vocacionales de Ciencias Pedagógicas

CID: Seminario Interamericano de Rezago y Deserción en la Educación Superior

URN: Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Rosario de Argentina.

ANIUES: Integración de universidades, institutos tecnológicos, escuelas normales y universidades tecnológicas de México.

ZDP: Zona de Desarrollo Próximo

CSUCA: Consejo Superior Universitario Centroamericano

SSP: Sociedad Salvadoreña de Psicología

UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

CEJUS: Centro de Estudios Justo Sierra de México.

DAFO: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Abreviaturas

Et al. Y otros

Etc. Etcétera

Palabras usadas en otro idioma

Delphi: Método de opinión de expertos

Strategos: Estrategia en el idioma griego

INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta sobre el desarrollo de la motivación profesional, está en la línea de investigación de educación superior, creatividad y desarrollo de talento, así mismo del aprendizaje, educación y desarrollo de la educación superior; y, pretende fomentar el proceso de orientación educativa en estudiantes universitarios de la carrera de Psicología, para proponer al futuro profesional una formación desde la motivación profesional que le permita enfrentar el reto de estudiar y formarse en el perfil de egreso de su profesión con éxito y fuerte apego motivacional hacia la profesión que estudia.

Por lo que, para lograr el perfil del profesional que propone la carrera de Psicología, es fundamental considerar los diversos planteamientos de la motivación profesional en torno a fortalecer la orientación educativa y profesional de los estudiantes universitarios que cursan esta profesión. En este sentido, el presente siglo plantea a la Universidad transmitir de manera eficaz un volumen mayor de conocimientos teóricos, técnicos y prácticos, el uso creciente de modernos medios de comunicación e información y la educación permanente, en busca de la interdisciplinariedad y la multidisciplinariedad del conocimiento, que exigen la formación universitaria.

En los países de América Latina y el Caribe, Álvarez (1998) “se han realizado estudios e investigaciones acerca de la motivación profesional en estudiantes universitarios, que han servido para potenciar la participación de un sujeto activo, consciente, interactivo y con alto compromiso y facilitar el proceso educativo”. Así, González Rey (1997) en varios estudios realizados en Cuba, considera que “se han detectado limitaciones y contradicciones en los estudiantes que seleccionan carreras universitarias y esto viene a obstaculizar el proceso de conformación de la identidad del alumno en sus inicios de su formación profesional”.

Por consiguiente, López (1998) considera que “desde el primer año se debe fomentar y reafirmar el interés y la motivación profesional de los estudiantes”.

Apegado a las necesidades educativas de ellos con el objeto de proporcionarles una orientación profesional que se corresponda con las demandas

académicas que deben enfrentar en su formación (Moreno, M., 1992 y González, V., 1989).

Entre tanto, Pino Calderón y Mariño (2005) consideran que, “la motivación y orientación profesional pedagógica, puede resolver la problemática académica en todos los niveles, así como la del profesor ya graduado y la necesidad de permanecer en la profesión”.

Al respecto, en estudios realizados en Cuba, se han detectado limitaciones y contradicciones en los estudiantes que seleccionan carreras universitarias y esto viene a obstaculizar el proceso de conformación de la identidad del alumno en los inicios de su formación profesional. Así, González Maura (1993) explica que la psicología abordó el estudio de la motivación profesional con un enfoque atomista, descriptivo a través del cual se intentaba explicar la complejidad de la orientación profesional del sujeto.

En tal sentido, Perselles (2003) propone “un modelo de orientación profesional para el desarrollo de la carrera y la inserción laboral, centrada en los motivos intrínsecos como resultado de sus estudios”. Por consiguiente, Pino et al., (1989) consideran que “para resolver la problemática de la motivación y orientación profesional pedagógica en todos los niveles y, del profesor ya graduado y la necesidad de permanecer en la profesión, está la motivación y orientación profesional pedagógica”.

Al respecto, en la Universidad Talca, Chile, se celebró el Seminario Internacional sobre Rezago y Deserción en la Educación Superior (CID, 2005) llama la atención que la falta de motivación profesional aflora como una de las principales causas de deserción. A la vez, en Colombia, Lemus (2001) ha realizado investigación sobre el perfil del estudiante de educación a distancia y, el resultado indicó que es un excelente insumo para la toma de decisiones académico-administrativas en seleccionar las mejores prácticas pedagógicas.

No obstante, en Argentina, por cuarto año consecutivo se realizó en agosto de 2004 la exposición universitaria en ese año, organizada por la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Rosario, que muestra la oferta educativa, tecnológica y de postgrado, producción científica, para generar espacios de demanda por parte de

la sociedad (UNR, 2004). Así, en Bolivia, Navarro (2001) indica claramente que en la actividad de las categorías afectivo-cognitivo, en la formación de la competencia profesional innovadora en los técnicos de nivel superior, enriquecen el accionar del estudiante en su práctica en el entorno interno y externo con responsabilidad y compromiso ante la sociedad. Entre tanto, en México, la educación superior está conformada por cuatro tipos de instituciones: Universidades, institutos tecnológicos, escuelas normales y universidades tecnológicas.

La vinculación con la industria local se realiza de diversos modos. Los estudiantes reciben entrenamiento en la empresa y, las universidades consultan sus decisiones sobre asuntos curriculares (ANUIES, 1996). Permite que los estudiantes estén orientados hacia la carrera que estudian. Por otra parte, Martínez (2000) en los resultados de sus estudios, hace una nueva propuesta educativa, que plantea el surgimiento de otras formas de enseñanza-aprendizaje, donde la calidad será una constante búsqueda en ellas, a través de talleres, seminarios, coloquios y reuniones de socialización.

Ese mismo autor, en el Centro de Estudios Justo Sierra (CEJUS) de México, que forma personal en las ciencias aplicadas al aprovechamiento de los recursos naturales, argumenta a favor de: Un equipo de investigadores, derivado de los resultados investigativos, bajo la dirección de Mariño Castellanos et al. (2009), ha conceptualizado una respuesta científica ante la problemática de los bajos niveles de motivación profesional pedagógica en las universidades pedagógicas de Cuba y de propuestas investigativas en Lima, Perú. Se refiere a un enfoque creativo vivencial en el desarrollo de la motivación profesional pedagógica. A la vez, existen aportaciones de maestros de Perú, los cuales realizan investigaciones sobre la validez de este enfoque en el desarrollo de la motivación profesional pedagógica en un contexto que presenta diferencias socioeducativas diferentes al de nuestro país. Así, los trabajos refieren propuestas derivadas de tesis de maestrías en educación.

Por su parte, los fundamentos de este enfoque parten de la concepción del estudiante como protagonista de su aprendizaje y es quien dirige el desarrollo de su autorregulación, el compromiso y la responsabilidad social como elemento básico y el de fortalecer sus motivaciones profesionales y la identidad, con la carrera y la

profesión. A diferencia, el Ministerio de Educación y Tecnología de El Salvador, en la línea del nivel superior, no tiene en su organización un programa especializado para tal fin, por lo que no se encuentran estudios, solamente la selección virtual de carreras sin una debida orientación y motivación profesional. Sin embargo, se han realizado estudios en algunas universidades e instituciones como: la Universidad Talca, Chile, Colombia, Perú y Bolivia, Argentina, así como en El Salvador, en la Universidad de El Salvador, el Ministerio de Salud, la Universidad Francisco Gavidia, el Centro Escolar de Cojutepeque, pero solamente para enfocar la motivación en el logro del desempeño a personal docente y administrativo en lo laboral, no así para estudiantes en el contexto académico-profesional.

Sin embargo, se han realizado investigaciones y programas diseñados en la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador, así como también el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), como se describe a continuación: En la Universidad de El Salvador a nivel de pregrado, Santamaría Vivían et al. (2013) realizaron una investigación sobre un plan motivacional para fortalecer el desempeño del personal de la organización no gubernamental “Fe y Alegría”. Concluyeron que los empleados expresan la ferviente necesidad de implementar el referido plan, ya que existe desmotivación o sentimiento de descontento al no reconocérseles el buen desempeño. También, Campos de Zetino (2016) realizó un estudio sobre la relación entre los procesos de capacitación en la motivación y satisfacción laboral de los empleados del Ministerio de Salud, región de salud metropolitana, en el que concluyó que la insatisfacción y desmotivación externa de los trabajadores proviene de las escasas herramientas de trabajo, condiciones desfavorables y escasas posibilidades de desarrollo dentro de la empresa.

Así, Schubert Ordoñez (2009) realizó un estudio en la Universidad Francisco Gavidia, sobre la Influencia de la motivación laboral en el desempeño laboral de los empleados que trabajan en una institución autónoma de la ciudad de San Salvador, en el que concluyó que es elevada la necesidad de integración y de relaciones socio-afectivas entre los empleados. Martínez Argueta (2013) en la misma institución realizó un estudio, comparativo de los niveles de motivación en estudiantes de primer año de bachillerato de un centro educativo privado y uno público del municipio de

Cojutepeque, Departamento de Cuscatlán. Así, Pérez González (1998) realizó un estudio sobre los factores motivacionales en estudiantes de la en función del sexo en la Universidad Francisco Gavidia.

En tal sentido, en la Facultad Multidisciplinaria Oriental, Aguilar de Martínez (2015) realizó un estudio sobre análisis de los indicadores que intervienen en la deserción de estudiantes de educación superior de esa Facultad, Universidad de El Salvador. Por otra parte, en Costa Rica, Vargas (2011) realizó un estudio de motivación profesional en docentes de educación física de América Central. La búsqueda revela que son insuficientes las investigaciones realizadas acerca de la motivación profesional en estudiantes universitarios. Esta insuficiencia justifica la necesidad de iniciar estudios y programas sobre la referida motivación en estudiantes de la carrera de Psicología en nuestra universidad.

El Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), en perspectivas 2016-2026, propuso promover la orientación y desarrollo psicopedagógico en las universidades que lo conforman como uno de los objetivos específicos. En que se promueven asesorías psicoeducativas para el personal docente en relación con el quehacer del programa denominado “Vida Estudiantil” y el desarrollo integral del estudiantado. También se establece un plan de seguimiento y asesoría para estudiantes en situación de riesgo académico en cada universidad.

En la Universidad de El Salvador se han realizado estudios sobre la motivación profesional dirigida a los empleados, sean estos docente o administrativos, dirigidos a mejorar su desempeño laboral, pero no se han realizado investigaciones de la motivación hacia la carrera en los estudiantes universitarios, concretamente, en la carrera de Psicología de la Facultad Multidisciplinaria de Oriente.

Es un reto lograr el perfil que se pretende en la carrera de Psicología de la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador, por lo que, es fundamental abordar los planteamientos de la motivación profesional para fortalecer la formación profesional de los estudiantes universitarios. Por consiguiente, al elevar el nivel motivacional hacia la carrera, se cumpliría con el perfil que enfatiza en la investigación científica y el ejercicio de una práctica psicológica, dirigida a conocer y facilitar la resolución de situaciones problemáticas y alteraciones psicológicas en

cualquier campo de la sociedad: ya sea en la familia, la comunidad, ámbito de la escuela, organización, en el área jurídica y forense.

El plan de estudios se propone lograr los objetivos:

- Preparar científicamente al nuevo profesional con bases teóricas, metodológicas y técnicas aplicables a nuestra realidad.

- Formar profesionales innovadores de las instituciones sociales, la comunidad, los grupos humanos e individuos.

- Desarrollar cualidades de personalidad y valores que permitan que el psicólogo en formación realice su futuro ejercicio profesional con honestidad, ética, capacidad y espíritu solidario posible.

Lo anteriormente planteado, orienta hacia aspectos fundamentales que desde la carrera se deben desarrollar; sin embargo, se constata en la práctica profesional del investigador, una insuficiente motivación profesional en los estudiantes de Psicología, que además se corrobora con el estudio empírico realizado. En la aplicación de métodos científicos, se conoció que algunos estudiantes del primer año de la carrera de Psicología se trasladaron para otra en el segundo año; así como también, se constató un marcado desinterés por desarrollar cualidades personales y profesionales que exige el perfil. Otra irregularidad detectada en el estudio empírico realizado estuvo relacionada con las características de los estudiantes, en cuanto a: su nivel científico, crítico, participativo, democrático, escasa conciencia del compromiso con el desarrollo nacional integral. En este último aspecto, se incluye además a los docentes.

Existe una contradicción en que la sociedad salvadoreña requiere de profesionales con una elevada formación y motivación profesional técnica, científica y humana, que tenga la capacidad para atender las necesidades psicológicas de la población; pero que, existe insuficiente motivación profesional hacia la carrera y, que no le dan la debida importancia, que existen limitaciones en los procesos formativos y dificultades en la aplicación práctica, ya que el proceso formativo está basado en un modelo tradicional de la educación superior.

Las situaciones que constituyen problemáticas aún no resueltas, confirman la necesidad de continuar trabajando para superar este déficit que se presenta en la

motivación profesional de estudiantes del primer año de la carrera de Psicología. Por lo que, se asume como reto en la presente investigación como problema científico: ¿Cómo contribuir al desarrollo de la motivación profesional en estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología?

El objeto de estudio es la motivación profesional en los estudiantes de la Licenciatura en Psicología. El campo de acción es el proceso de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional en estudiantes de primer año de Licenciatura en Psicología de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador.

El objetivo general es elaborar una estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología.

Hacia el cumplimiento del problema científico y el objetivo declarado, se plantean las siguientes preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la motivación profesional en estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología?
2. ¿Cuál es el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología en la Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador?
3. ¿Cuáles son los componentes estructurales y característicos de la estrategia de orientación educativa para lograr el desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología?
4. ¿Cuáles son los elementos que demuestran la evaluación y validación de la estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología?

Entre las tareas de la investigación están:

- 1.-Sistematización de los referentes teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la motivación profesional, específicamente en estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología.

2.-Caracterización del estado actual de la motivación profesional de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en la Psicología en Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador.

3.-Elaboración de la estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología.

4.-Evaluación y validación de la estrategia mediante el criterio de expertos y la exploración empírica de factibilidad en la práctica.

Los métodos utilizados en el desarrollo de esta investigación, estuvieron determinados por el objetivo, las tareas científicas y una lógica que se basa en el enfoque dialéctico-materialista, que posibilitó profundizar en el objeto de estudio. El cual condujo a que se utilizaran métodos tanto del nivel teórico y empírico, para la búsqueda, procesamiento y análisis de toda la información teórica y práctica, necesaria para el cumplimiento de las tareas científicas establecidas.

Los métodos del nivel teórico seleccionados y utilizados en la investigación se describen a continuación: El analítico- sintético: Utilizado en la fundamentación teórica de la investigación en las distintas terminologías y las modalidades de la motivación profesional. Así como en el análisis e interpretación de todos los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos.

Método inductivo deductivo: Se utilizó para realizar un razonamiento que va de un conocimiento determinado a un grado de generalidad, por tanto, a un nuevo conocimiento de mayor grado, que permitió determinar las conclusiones parciales para cada capítulo y conclusiones generales de la investigación.

El histórico-lógico: Se utilizó para profundizar en la evolución histórica de la motivación profesional desde un enfoque integral, encontrar tendencias y regularidades, establecer criterios de comparación, evaluar críticamente la bibliografía especializada consultada y tomar una posición al respecto. Así como el método Delphi para opinión de expertos.

Método de modelación: Se empleó con la finalidad de concebir los elementos de la estrategia de orientación educativa de los estudiantes, sus nexos, relaciones y jerarquía teniendo en cuenta el estado actual y lo que se aspira lograr, lo deseado.

Los métodos empíricos utilizados fueron:

La encuesta: Con el objetivo de buscar datos e información acerca de la motivación profesional de los estudiantes, conocer el nivel de preparación de los agentes educativos y valorar la estrategia pedagógica teniendo en cuenta el criterio de los especialistas. El cuestionario, se utilizó para conocer la motivación profesional en la dimensión cognitiva de, se aplicó en forma escrita para conocer opiniones o actitudes de los estudiantes.

La entrevista: Con el objetivo de buscar información acerca de motivación profesional de los estudiantes a través de las diferentes opiniones que tienen con respecto a la carrera en la dimensión afectiva y formativa.

La observación: Con el objeto de validar la estrategia de orientación educativa, se utilizó como elemento necesario para determinar el desarrollo de las direcciones de trabajo de la estrategia, conocer las actitudes y características de la motivación profesional de los estudiantes y valorar las relaciones con los demás en la dimensión formativa.

Los instrumentos aplicados son: el cuestionario, la guía de entrevista y la guía de observación participante. Cuyos resultados se integraron en la triangulación de la información obtenida en los tres instrumentos aplicados. Por lo que, permitió determinar el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes de la carrera de Psicología.

En la población y muestra: Se tomó de un universo de 330 estudiantes de la Licenciatura en Psicología. Una población de 82 estudiantes de la asignatura Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II del primer año de la carrera de Psicología, se aplicó una encuesta a una muestra intencionada no paramétrica de 43 estudiantes. También, una encuesta a los cuatro docentes que imparten asignaturas en ese nivel, incluyendo al jefe inmediato de la carrera.

Los métodos matemáticos y estadísticos: Para realizar el procesamiento de los datos con la estadística descriptiva, el análisis porcentual y las pruebas no paramétricas con una muestra intencionada de estudiantes. La muestra se seleccionó de forma intencional, tomando como criterio fundamental la motivación profesional que pueden presentar los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología.

La novedad del trabajo se expresa en la concepción de la estrategia de orientación educativa, cuyo elemento práctico como componente constituye una herramienta de carácter metodológico, construida en un proceso continuo de reflexión-aplicación de la situación actual, hasta los procedimientos metodológicos utilizados para la comprobación empírica en la práctica, que contribuyó a desarrollar y promover la motivación profesional en los estudiantes.

Así, el aporte de la propuesta es:

- El diagnóstico motivacional-académico propio como estado actual de la motivación profesional de los estudiantes.
- Un programa de curso para preparar a los docentes del nivel que atiende a los estudiantes que contribuirá a solucionar el problema de formación a través del diseño de la estrategia de orientación educativa como producto de la sistematización.
- Un programa para atender mejor las necesidades resultantes de la evaluación de la estrategia de orientación educativa, lo cual tendrá un impacto humano en los estudiantes.

La significación práctica se aprecia en la aplicación de la estrategia de orientación educativa para concebir, planificar y organizar de forma intencionada, las acciones a desarrollar.

La contribución a la teoría: Es el diseño de la estrategia de orientación educativa para desarrollar la motivación profesional de los estudiantes de primer año de Psicología. Lo cual trae como resultados antecedentes, teorías, autores y enfoques.

Las contribuciones a la práctica: Es elevar el nivel de motivación profesional de los estudiantes de primer año de Psicología. A través de un plan estratégico sobre el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes. Desde lo curricular se aporta la actualización del perfil del profesional y revisión del plan de estudios de la profesión en psicología.

Descripción de la tesis: Consta de Introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el Capítulo I, se incluye la posición teórica metodológica asumida como resultado de un análisis histórico y lógico de la realidad que se investiga.

En el Capítulo II, se realiza una sistematización de las regularidades del desarrollo de la motivación profesional en estudiantes universitarios. Se dirige a la estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional en estudiantes de la carrera de Psicología. En el primer momento se describe la organización metodológica, el diagnóstico o estado actual de la motivación profesional y, finalizando con la propuesta de la Estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional.

Se describe también, la evaluación y valoración de estrategia a partir de los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos una vez introducida en la práctica la estrategia de orientación educativa propuesta. Comenzando por la validación de la estrategia por expertos, luego la socialización con profesores y estudiantes, seguido de la evaluación de la estrategia y la factibilidad de su aplicación en la práctica.

Capítulo I. Fundamentos históricos y teóricos-metodológicos que sustentan la Motivación profesional de los estudiantes de Psicología

En este capítulo se hace un análisis del comportamiento de las categorías conceptuales esenciales del objeto de estudio. Se recogen los antecedentes históricos y teórico-metodológicos fundamentales que han caracterizado la motivación profesional en estudiantes universitarios. Se sistematizan las características del desarrollo de la motivación profesional, así como de la orientación educativa profesional en el contexto de las principales corrientes psicológicas que abordan el fenómeno investigado.

1.1. Devenir histórico de la motivación como fenómeno psicológico

Como todo proceso, el tema en investigación acerca de la motivación profesional, así como la orientación educativa para el desarrollo de dicha motivación, presenta una trayectoria histórica, la cual se describe en el presente epígrafe.

1.1.1 Devenir histórico de la motivación en psicología

En los albores del siglo XX, la tradición occidental de la teoría motivacional hunde sus raíces en la polémica filosófica entre razón e instinto, ejemplificado a través de la clásica división entre animales racionales e irracionales. En primer lugar, entre los años 1900 a 1950: Dewey (1913) abordó la motivación desde el interés y esfuerzo en educación. Watson (1924) afirma que “no sólo los motivos influyen en el aprendizaje, sino que también pueden aprenderse”. Mayo (1930) demostró que “existe relación entre la motivación y el rendimiento académico” (Mayer, R. E., 2004).

Mientras que, Rubinstein (1930) considera que la motivación se estudia en la unidad de la psiquis, la actividad y el medio socio-histórico. En 1940, surgen las primeras inquietudes sobre la orientación profesional en la preocupación por la motivación y orientación hacia la profesión. Hull (1943) planteó la motivación en términos de necesidades primarias, pero que no dan herramientas para aprender en el aula (Mayer, R. E., 2004).

A continuación, entre 1950-1970: Hull (1952) planteó el modelo explicativo de la conducta humana. Por supuesto, Atkinson (1964) planteó que el estudiante necesita equilibrar el logro del éxito y evitar el fracaso. Por consiguiente, Maslow (1970) planteó

la jerarquía de necesidades humanas y distingue la motivación y la meta motivación (Mayer, R. E., 2004).

Ahora bien, Hidi y Baird (1986) distinguieron el esfuerzo sobre el interés individual en el aprendizaje. Por su parte, Bandura (1986) planteó que la autoeficacia afecta el esfuerzo y persistencia en la tarea. Al respecto, Mitjans (1989) considera la motivación profesional como un proceso de la orientación profesional. Entre tanto, Weiner (1990) planteó que hace cincuenta años la motivación es concebida como un estado interno que subyace a la motivación de los impulsos hacia la cognición. Ahora bien, Graham y Barker (1990) el ser ayudado por el profesor puede interpretarlo el alumno como una señal de que le falta capacidad para hacerlo bien (Mayer, R. E., 2004).

Entre 1991-2000: Tapia (1991) afirmó que “lo que nos hace tomar conciencia de que motivar a los estudiantes es una de las labores que los educadores perciben como muy arduas e incluso fuera de su injerencia”. Schunk (1991) consideró la autoeficacia en la motivación. Al respecto, Renninger, Hidi y Krapp (1992) distinguieron entre el interés individual y situacional para la motivación. Sin embargo, Wade (1992) consideró que para motivar hay que añadir detalles seductores, aunque a veces no facilitan el aprendizaje. Por consiguiente, Weiner, B. (1992) refirió que los programas de mejora del rendimiento deben incluir el fracaso a la falta de esfuerzos (Mayer, R. E., 2004).

1.1.2 Devenir histórico de la motivación como proceso educativo

Dweck y Elliot (1992) consideraron que la meta depende en gran medida de la concepción que tenga de la inteligencia o aptitud intelectual y de las habilidades del alumno para el estudio. Así, Domínguez (1992) se refirió a los niveles de desarrollo de la motivación profesional. Por lo que, Pino, A. (1995) consideró que la práctica diaria permite la introducción de acciones para lograr la motivación por la profesión a partir de aprovechar las potencialidades de cada disciplina. Al respecto, Hoostein (1995) (citado por Brophy, J. E. 1998), consideró diez estrategias motivacionales para la participación de los alumnos, desde trabajar con simulaciones históricas hasta experiencias mediante participación activa y manipulativa con el estudiante. Por su

parte, Woolfolk (1996) consideró que el comportamiento está motivado intrínseca y extrínsecamente (Barberá, E., 1997).

Zahorik (1996) realizó ensayos con ejemplos de actividades, entre ellas el entusiasmo del profesor y tareas prácticas variadas. Por lo que, Fernández Abascal (1997) consideró que la motivación es un conjunto de procesos que se interesan por las causas de que se hagan o se dejen de hacer determinadas cosas. Así, González Rey (1997) refirió que se genera una situación motivacional afectiva y conflictiva, que obstaculiza el proceso de conformación de la identidad del alumno de los inicios de su formación profesional, cuando éste detecta limitaciones y contradicciones en la elección de carreras universitarias.

Harp y Mayer (1998) descubrieron en sus estudios, que los fragmentos ilustrados afectan la construcción coherente de los contenidos, es decir poco motivan. Así, Brophy (1998) consideró que la motivación es un constructo teórico...hacia metas específicas. Al respecto, García y Fumero (1998) plantearon que la motivación es vista como otra variable más de la personalidad (Barberá, E., 1997).

González, Cabanach y otros), (citados por Barberá,1999) consideran que el análisis motivacional se dirige a procesos que giran en torno al concepto de metas. Así, González (1999) consideró la autodeterminación de la motivación profesional. Entre tanto, Mora (2000) refirió que la responsabilidad de las universidades en cuanto a la motivación profesional, es asegurar la conexión con la realidad, no es sólo labor simplemente profesionalizante (Barberá, E., 1997).

García y col. (2002) consideraron que la motivación es un constructo del que forman parte. El aspecto motivacional suscita mayor incertidumbre y los profesores tienen la sensación de que algunos alumnos fracasan o no tienen los resultados que se esperaban debido a este aspecto. Al respecto, Mayer (2004) prefirió referir la motivación intrínseca a la extrínseca para el aprendizaje. Vygotsky, citado por Mayer en 2004, afirma que la motivación se puede lograr desarrollando de lo interpsicológico hacia lo intrapsicológico, mediante la zona de desarrollo próximo; es motivación extrínseca e intrínseca (Mayer, R. E., 2004).

1.1.3 Devenir histórico de la motivación profesional

Del Pino Calderón (2005) refirió sobre los motivos hacia la profesión. Gálvez (2007), citado por Companioni (2011) sostuvo que las carencias formativas en los docentes obstaculizan el desarrollo de la motivación profesional. A ese respecto, Domínguez (2007) refirió los factores que condicionan la motivación profesional. Así, Royo (2009) consideró que la motivación profesional es el tipo de motivación determinada por objetivos. Por consiguiente, Hernández (2010) consideró que “existen tres niveles de la motivación profesional en alumnos cuya personalidad ya está formada: el primero, estudios generales; el segundo, conocimientos sobre la asignatura y, tercero, sobre los objetivos -qué les va a servir” (Hernández, P., 2010).

Calderón (2010) refirió “las condiciones necesarias para la motivación profesional”. Así, Campanioni (2011) consideró “que la motivación es una preparación continuada hacia niveles superiores en el estudiante”. Así, González Rey (2011) consideró “la motivación como primer eslabón de la orientación profesional”. Entre tanto, Pino Calderón (2012) se refirió a “un programa de perfeccionamiento de investigaciones sobre motivación y orientación profesión”. Por consiguiente, González Maura (2012) refiere “la dimensión motivacional-afectiva profesional, que conlleva a la satisfacción en la toma de decisiones y la autovaloración” (González Maura, V., 2012).

González Maura (2013) consideró “la motivación profesional desde el punto de vista cognitivo”. Al respecto, este autor, considera que es necesario el abordaje del desarrollo de la motivación profesional, como una actividad programada y ejecutada con los estudiantes que han elegido una profesión, especialmente la profesión de psicología, ya que es parte del proceso de orientación educativa y el desarrollo profesional en universitarios (González Maura, V., 2013).

Finalmente, el autor de la presente investigación considera que la motivación como fenómeno psicológico deviene desde el comienzo del siglo pasado e inicios del presente siglo, y recientemente, la motivación profesional. El tema sobre la motivación se ha desarrollado aplicándolo al quehacer educativo, es por eso que la motivación profesional tiene un fuerte contenido de orientación educativa.

1.2. Referentes teóricos-metodológicos de la motivación profesional

En el presente epígrafe se describen las diferentes conceptualizaciones encontradas acerca de la motivación como un proceso psicológico que conectará con la motivación como proceso educativo y profesional.

1.2.1 Conceptualización de la motivación como proceso psicológico

La palabra *motivación* es resultado de la combinación de los vocablos latinos *motus* (traducido como “movido”) y *motio* (que significa “movimiento”). Así, una motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados.

McClelland (1953) considera que la motivación “es una característica aprendida y estable en la que la persona obtiene satisfacción al esforzarse por alcanzar un nivel de excelencia”. Además, un grado elevado de motivación de logro es indicador de éxito económico y laboral en el futuro (McClelland, D. C., 1985, Thrash y Elliot, L., 2002). Maslow (1970) se refirió a la reducción de la tensión por medio de satisfacer los estados de deficiencia o carencia (Engler, B., 1996).

Como parte de la motivación, la orientación se entiende como la preparación especial para satisfacer la necesidad cognoscitiva. Los estereotipos en el modo de pensar, de juicios estandarizados y aceptados por determinado grupo social. Así, las inclinaciones que son un motivo para la actividad que representan una necesidad no diferenciada o insuficientemente consciente-la persona se siente inclinada hacia algo.

Los objetivos y el nivel de pretensiones. Los motivos conscientes mirados desde el aspecto de su contenido manifiestan los objetivos de la personalidad. El objetivo que puede satisfacer una necesidad dada aparece en la conciencia de la persona como un objetivo. Así, el objetivo signficante representa la perspectiva de la personalidad.

El nivel de pretensiones de la persona se determina según los objetivos elegidos por la persona, entre los objetivos que para ella tienen importancia, ya sean fáciles o difíciles. Dicho nivel lo establece en su punto intermedio entre tareas y objetivos extremadamente difíciles o fáciles, de tal manera que conserva para sí determinada perspectiva.

En la actualidad hay una fuerte tendencia a la autoeducación y formación de la autoconciencia como parte de la autovaloración y formación de la personalidad. Así, la atención sobre los objetivos, perspectivas, frustraciones y pretensiones en la personalidad de un joven, el cálculo de todos estos factores psicológicos en el trabajo pedagógico del maestro, es una condición necesaria para el enfoque individual del alumno, especialmente en los grados superiores de la escuela media.

La valoración establecida por el propio “yo” es resultado de una confrontación permanente de lo que la persona observa en sí misma con lo que ve en otras personas del grupo de referencia. Y, su autoevaluación es importante conocer cuál, en la opinión de la persona dada y esperada para obtener la evaluación real. (Petrovski, A., 1980).

Por su parte, Maslow (1969) descubrió y consideró cinco necesidades básicas: fisiológicas, de seguridad, de pertenencia y amor, de autoestima y de autorrealización. A la vez, propuso las necesidades humanas de conocer y entender, éstas forman una jerarquía pequeña pero poderosa por su cuenta, en la cual la necesidad de conocer tiene más fuerza y es anterior a la de entender. Así también, consideró a las personas autorrealizadas como individuos que están “satisfaciéndose a sí mismos y realizando lo mejor de lo que son capaces de hacer”. Y, las describe bajo cuatro dimensiones clave: conciencia, honestidad, libertad y confianza. Concluyó que son capaces para trascender y resolver dicotomías (Engler, B., 1996).

Feldman (1970) considera que “la motivación son factores que dirigen y activan el comportamiento de los seres humanos y de otros organismos”. Al respecto, Maslow (1970) en sus estudios “distinguía entre motivación y meta motivación. La motivación se refiere a la reducción de la tensión por medio de satisfacer los estados de deficiencia o carencia. Implica las necesidades D, que son determinantes poderosos de la conducta. La meta motivación se refiere a las tendencias de maduración. Implica a las necesidades B o de ser, las cuales surgen del impulso del organismo por autorrealizarse y satisfacer su potencial inherente”. (Mayer, R. E., 2004). Sin embargo, para Feldman (2006) la motivación “son factores que dirigen y activan el comportamiento de los seres humanos y de otros organismos. Así, la necesidad de logro es esforzarse por alcanzar el éxito”.

En cambio, para Mayer (2004) la motivación es “un estado interno que inicia y mantiene una conducta orientada a un objetivo”. Por lo que esta definición encierra cuatro componentes: la motivación es personal cuando ocurre dentro de la persona, es dirigida cuando persigue la consecución de algún objetivo activante cuando incita a la acción y, energizante cuando permite la persistencia y la intensidad” (Mayer, R. E., 2004 p.253).

Por supuesto, González Serra (2008) define la motivación como:

El conjunto concatenado de procesos psíquicos que, al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en sus constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetivos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada (González Serra, D., 2008).

Por su parte, Sexton (s.f.) se refiere a la motivación como “el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador”. También incorpora la idea de proceso continuado, la definición de Bueno (s.f.) en la motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico: desarrollo y programas de intervención, donde sostiene que la motivación es “el proceso de surgimiento, mantenimiento y regulación de actos que producen cambios en el ambiente y que concuerdan con ciertas limitaciones internas” (Ledo Royo, C., 2009).

La Real Academia de la Lengua Española define la motivación como el “conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”. Sin embargo, existen multitud de enfoques diferentes sobre este estado mental tan complejo. La teoría de las necesidades de Maslow, la de la equidad de Adams, la de los tres factores de McClelland o la del factor dual de Herzberg son algunos de los modelos sobre el funcionamiento y causas de la motivación. Como resultado, la motivación ha sido definida de diferentes modos. Así, Woolfolk, en Psicología educativa, concibiéndola como “un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta”, igual que Jamens Stoner, que la describe en su libro Administración como “lo que hace que las personas funcionen”. En cambio, para

Rubén Ardila, autor de Psicología del aprendizaje, no se observa la motivación en sí, sino que se observa el comportamiento motivado y de él se infiere la existencia de la motivación, mientras que Idalberto Chiavenato la define como comportamiento organizacional”.

En función de la naturaleza de la causa que provoca la motivación, los psicólogos y profesores Deci y Ryan establecen dos tipos de motivación: La motivación intrínseca, que se da cuando el detonante de la motivación procede de factores internos de la persona, como la búsqueda del logro o el deseo de satisfacción personal. La motivación extrínseca, que, por el contrario, viene facilitada por causas externas a la persona (un ascenso, el sueldo, el reconocimiento de los demás...) que la llevan a realizar una determinada tarea impulsados por el anhelo de estas recompensas.

Estos mismos autores ampliaron los tipos de motivación existentes para integrar un nuevo concepto. Amotivación: Se produce cuando la persona no tiene la intención para llevar a cabo alguna actividad, bien porque no le importe en sí misma, no se considere capacitado para ejecutarla o considera que no recibirá la recompensa que espera. Otra clasificación de los tipos de motivación es la que “distingue dos modalidades según el carácter del refuerzo recibido por el sujeto: Motivación positiva: Se refiere al hecho de que exista una recompensa (interna o externa) que provoque que una persona trabaje para conseguir un objetivo. Motivación negativa: En este caso, el vínculo del individuo con la meta en cuestión procede por la amenaza de que, en caso de no lograrlo, obtendrá un castigo o consecuencia negativa. Junto a esto, en función del grado de instinto, se consideran la Motivación primaria: Aquella que impulsa a actuar para satisfacer las necesidades básicas de un individuo (hambre, sed, dolor...) La Motivación social: Es la motivación generada a partir de las interacciones interpersonales que se genera con el fin de ser aceptado en un grupo social o defenderse de otras personas.

Originaria del ámbito deportivo, -aunque extrapolable a los sectores personal y profesional- también se puede referir:

-Motivación básica: Aquella que refleja el compromiso de un sujeto con la actividad que debe realizar, es decir, evidencia el interés que tiene sobre la tarea o misión en términos generales.

-Motivación cotidiana: Hace referencia, no ya a la actividad en sentido global, sino a los beneficios inmediatos que su desarrollo produce.

-Motivación profesional. Tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general” (Ledo Royo, 2009).

En tal sentido, Rogers (1942) consideró que, en cualquier caso, los efectos de la obra que lleva su nombre, fueron beneficiosos al hacer conscientes a los orientadores educativos de los problemas emocionales y los componentes motivacionales de su actividad; reconocen la importancia de que sus orientados adquieran la autocomprensión, autoaceptación y responsabilidad de su propia vida emocional como uno de los objetivos de la orientación educativa y vocacional (Talavera, E. R., s.f.).

En el contexto de la motivación escolar y profesional se encuentran el enfoque conductista, humanista, cognoscitivista y sociocultural. Ejercer predominio el humanista, que se encarga de las necesidades de realización personal, autodeterminación y autoestima, que, en el marco de la motivación intrínseca, se genera el programa de desarrollo humano, el autoconocimiento y fomentar autoestima. En el enfoque cognoscitivista, genera el manejo de expectativas, metas y atribuciones, habilidades de autorregulación y el diseño instruccional.

Por tanto, el papel de la motivación será estimular la voluntad de aprender: despertar el interés del alumno y dirigir su atención, estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo y la constancia, hacia el logro de fines apropiados y a la realización de propósitos definidos necesarios. Que puede favorecer el siguiente esquema: motivación-aprendizaje significativo-fomentar el interés y esfuerzos necesarios para ofrecer la dirección y la guía pertinentes (Barriga Arceo, F. D. y col., 2010).

Los procesos motivacionales se relacionan con e influyen en la forma de pensar del alumno, las metas que establece, el esfuerzo y persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que emplea y, en un sentido amplio, con el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante. Por tanto, Tapia (1991) afirmó que querer aprender y saber pensar son las “condiciones personales básicas que permiten

la adquisición de nuevos conocimientos y la aplicación de lo aprendido de forma efectiva cuando necesita". Sin embargo, para este autor, el papel de las funciones cognitivas y de los procesos de aprendizaje en el plano intelectual no son los únicos aspectos a considerar para entender e intervenir en los procesos motivacionales de los estudiantes.

Así, Huertas (2006) propuso que no hay que olvidar el carácter energético y puramente afectivo de la motivación, así como tampoco el origen social de los procesos motivacionales exclusivos de los humanos. También, destaca que la motivación es un proceso psicológico (implica componentes cognitivos y afectivo-emocionales) que determina la planificación y actuación del sujeto, al mismo tiempo que tiene algún grado de voluntariedad y se dirige hacia un propósito personal más o menos internalizado.

Ese mismo autor, considera la motivación como proceso netamente humano está regulada por tres dimensiones o coordenadas:

-La de aproximación-evitación: existen deseos y gustos apetecibles, pero también cuestiones que se desea evitar. En el terreno educativo, el miedo al fracaso y la búsqueda del éxito consisten en los dos polos de un continuo de motivación hacia el logro.

-La intrínseca-autorregulada, extrínseca-regulada externamente: permite entender que una acción puede surgir tanto de intereses y necesidades personales, como de las demandas de la situación en que nos encontramos o por factores impuestos por otros.

-El implícito-superficial autoatribuido: en el caso de los esquemas motivacionales profundos o implícitos, se trata de aquellos que predisponen hacia metas e interpretaciones generales y básicas; son el resultado de la internalización de las funciones y valores dominantes que rodean a la persona.

Por su parte, este autor considera que, el nivel más superficial de este continuo hace referencia a esquemas de acciones relativas a metas más concretas, determinadas por situaciones estándar (por ejemplo, estudiar para un examen concreto o realizar un determinado trabajo escolar). En este último caso, se requiere un uso más consciente de motivos, expectativas y atribuciones (Barriga Arceo, F. D. y col., 2010).

Ahora bien, la motivación como fenómeno psicológico es abordada por las teorías humanistas, entre ellas la Jerarquía de necesidades como las de autorrealización de Maslow (1943) que conlleva a la autodeterminación motivacional, que estudian los aspectos motivacionales y que han repercutido en el campo educativo, se encuentran la teoría conductista, la humanista y la cognoscitivista. Tanto la humanista y la cognoscitivista se sintetizan en la constructivista, la cual se plantea la zona de desarrollo próximo. Los conductistas explican la motivación en términos de estímulos externos y reforzamiento, por lo que piensan que a los alumnos puede motivárseles básicamente mediante castigos y recompensas o incentivos (Woolfolk, A., 2010).

Herrera (2014) consideró que “la motivación es un proceso autoenergético de la persona que ejerce una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguirlo” p. 1 resumen. Es decir, que la motivación es un proceso psicológico que impulsa energéticamente a la persona a lograr objetivos mediante esfuerzos propios que realiza. Por tanto, de esa energía impulsora depende en gran medida el éxito de la actividad realizada. La energía que impulsa desde el interior al sujeto y que es un proceso psicológico necesario para toda actividad que realice y que no debe faltar en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Herrera Soria, J., Zamora Guevara, N., 2014).

1.2.2 Principales corrientes acerca de la motivación

Se asume la tendencia de carácter humanista, en cuya visión el énfasis está puesto en la persona total, en sus necesidades de libertad, autoestima, sentido de competencia, capacidad de elección y autodeterminación. Al respecto, Maslow (1943) considera que, son los motivos centrales que orientan la búsqueda de la autorrealización personal, así propone la jerarquía de necesidades humanas.

Por su parte, Atkinson (1975) considera la motivación de logro como una de las principales teorías de la motivación y, está, además, la teoría de la valía personal, de la atribución, cognoscitiva social, de las metas, percepciones de control, del autoconcepto y motivación intrínseca, si se aborda la motivación como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje (Schunk, D. H., 1997).

En la perspectiva humanista de los fundamentos psicológicos, Vygotsky (1997) consideró que la *Ley fundamental del desarrollo* evidencia como todo tiene su origen en las relaciones interpersonales que de manera necesaria se establecen en la actividad humana y en el propio vínculo del alumno con la realidad exterior. Así la actividad y la comunicación del sujeto conforman su personalidad y determinan la dirección de su comportamiento. De ahí el desarrollo de diversos talleres que permiten el establecimiento de adecuadas relaciones interpersonales en la actividad y desde la comunicación.

Asimismo, la *Ley dinámica del desarrollo*, expresa que cada momento del desarrollo se caracteriza por una peculiar combinación de factores externos e internos, que condicionan las vivencias del alumno en ese período y los nuevos logros psicológicos de la etapa. Es decir, zona de desarrollo próximo. Por lo que, la estrategia que se presenta tiene fuertes nexos y bases con el principio que determina la unidad de lo cognitivo-afectivo (Mayer, R. E., 2000).

Así, el fenómeno de la motivación profesional es estudiado también, por las teorías constructivistas, entre ellas la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (1968) por la orientación profesional con lo que ya conoce el estudiante, es decir, la motivación para lograr *aprendizaje significativo* en los estudiantes. La teoría cognoscitiva, que presupone la Zona de desarrollo próximo de Vygotsky (1997) por la interacción social profesor-estudiante, en que la motivación profesional se logra mediante lo interpsicológico hacia lo intrapsicológico. Tanto que la motivación extrínseca lleva a la intrínseca del estudiante. Así, Mayer (2004) considera que debemos estar interesados también en incentivar la motivación del estudiante por aprender” (Mayer, R. E., 2004).

Al respecto, Hoostein (1995, citado por Brophy, 1998) consideró diez estrategias motivacionales para la participación de los alumnos, a saber: Trabajar con simulaciones históricas, organizar proyectos, realizar juegos, relacionar historias con eventos actuales; de igual manera, que lean novedades históricas, actividades reflexivas, invitar a conferencistas, proyectar videos y películas históricas, actividades de aprendizaje cooperativo, compartir experiencias mediante participación activa y manipulativa.

Por su parte, Zahorik (1996) describió una serie de ensayos con ejemplos de actividades posibles, tales como: Actividades de participación activa y manipulativa, personalizar el contenido, fomentar la confianza de los alumnos, realización de tareas grupales; las categorías restantes incluyeron emplear materiales variados, el entusiasmo del profesor, la realización de tareas prácticas variadas.

Entre tanto, se puede solicitar a los alumnos de su grupo que respondan con sinceridad brevemente a preguntas acerca del principal motivo por el que estoy en esta clase, asignatura o carrera. Acerca de lo que más me gusta de esta clase, lo que me ha ayudado más a aprender en esta clase, la comunicación y apoyos que el profesor nos brinda en este grupo, lo que me agrada en esta clase. Así como del desempeño personal en esta clase, el que apruebe o repruebe este curso depende, lo que me gustaría que el profesor hiciera para que la clase fuera más motivante, los principales obstáculos y fallas que he tenido en esta clase son, finalmente, el ser alumno en esta clase me hace sentir (Barriga Arceo, 2002/2010).

La teoría cognoscitiva, que presupone la zona de desarrollo próximo, según Vygotsky, tiene lugar en la interacción social profesor-estudiante, en que la motivación profesional se logra mediante una orientación de lo interpsicológico hacia lo intrapsicológico. Tanto que la motivación extrínseca lleva a la intrínseca del estudiante. debemos estar interesados también en incentivar la motivación del estudiante por aprender" (Mayer, R. E., 2004).

En investigaciones desarrolladas en Cuba, González Rey (1982), González Maura (1989), González y Mitjans (1989), Domínguez (1989), Iglesias (2003), se evidencia la necesidad de desarrollar la motivación profesional como requisito para lograr el profesional integral y comprometido con su profesión indispensable en los tiempos actuales (Llerena Companioni, O., 2009).

Entre las teorías humanistas está la jerarquía de necesidades humanas de autorrealización (Abraham Maslow) que conlleva a autodeterminación motivacional, que estudian los aspectos motivacionales y que han repercutido en el campo educativo, se encuentran la teoría conducta, la humanista y la cognoscitiva, cognoscitiva social y la sociocultural. Pues, el autor asume las de orientación humanista, ya que contiene fuentes de motivación intrínseca, las influencias

importantes radican en la necesidad de autoestima, autorrealización y autodeterminación, cuyos autores son Maslow y Deci. Pero que, por su participación en comunidades de aprendizaje de actividades grupales, tiene su fuerte en la sociocultural (Woolfolk, A., 2010).

El autor de este trabajo, estima que, desde una visión novedosa, debe diferenciarse lo que se entiende por motivación profesional de lo que significa motivación por la profesión. En el primer caso se ubicaría a los alumnos con fuertes sentimientos intelectuales hacia su carrera y necesidades funcionales e insaciables de conocimientos (los que para González Rey tienen una motivación de nivel superior); y en el segundo, a los estudiantes orientados en mayor cuantía por el atractivo social y material de la profesión (con motivación de nivel inferior) (Vallejo Portuondo, 2011).

Así mismo, es de tomar en cuenta que puede considerarse la motivación profesional como aquella motivación por la carrera y motivación por la profesión como motivación secundaria por la carrera. Es decir, que solo se siente motivado por la carrera, pero no la elige.

Tanto la motivación como las actitudes son pertinentes en relación con el aprendizaje, por lo que este debe ser exitoso; en el segundo sistema de relaciones, a pesar de existir una motivación adecuada hacia la carrera, pueden coexistir actitudes interferentes hacia el aprendizaje, como el rechazo al grupo o profesor, timidez, holgazanería, indisciplina y ausentismo, entre otras, que conducen al fracaso académico si no se corrigen a tiempo. En el tercer caso, partiendo de todo lo que se ha dicho, los resultados son posibles predecirlos en una dirección negativa, ya que no se revela una verdadera pertinencia en esa actividad de aprendizaje; y en el último caso, independientemente de que el rendimiento académico tenga un saldo positivo, la profundidad de los conocimientos queda en lo elemental al no corresponderse con los verdaderos intereses del aprendizaje que debe tener el estudiante, y posiblemente su futuro desempeño profesional carezca de brillantez (Vallejo Portuondo, 2011).

Al respecto, el autor de esta investigación, considera asumir la posición humanista de la psicología y pedagogía para el sustento de la motivación profesional de los estudiantes objeto de estudio de la presente investigación. En cuyas bases, deben ser desarrollarse las clases y la realización de las tareas de aprendizaje con los

estudiantes del primer año de la carrera de Psicología, por considerar que fundamentan el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes para diseñar una estrategia de orientación educativa que facilite la formación profesional.

En tal sentido, Rogers (1942) consideró que, en cualquier caso, los efectos de la obra que lleva su nombre, fueron beneficiosos al hacer conscientes a los orientadores educativos de los problemas emocionales y los componentes motivacionales de su actividad; reconocen la importancia de que sus orientados adquieran la autocomprensión, autoaceptación y responsabilidad de su propia vida emocional como uno de los objetivos de la orientación educativa y vocacional (Talavera, E. R., s.f.).

En el contexto de la motivación escolar y profesional se encuentran el enfoque conductista, humanista, cognoscitivista y sociocultural. El predominio del enfoque humanista, se encarga de las necesidades de realización personal, autodeterminación y autoestima, que, en el marco de la motivación intrínseca, se genera el programa de desarrollo humano, el autoconocimiento y fomentar autoestima. El enfoque cognoscitivista, genera el manejo de expectativas, metas y atribuciones, habilidades de autorregulación y el diseño instruccional.

Por tanto, el papel de la motivación desde el enfoque humanista, será estimular la voluntad de aprender, despertar el interés del alumno y dirigir su atención, estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo y la constancia, hacia el logro de fines apropiados y a la realización de propósitos definidos necesarios (Barriga Arceo, F. D. y col., 2010).

Por esta razón Tapia (1991) considera que, querer aprender y saber pensar son las “condiciones personales básicas que permiten la adquisición de nuevos conocimientos y la aplicación de lo aprendido de forma efectiva cuando necesita”. Sin embargo, el papel de las funciones cognitivas y de los procesos de aprendizaje en el plano intelectual no son los únicos aspectos a considerar para entender e intervenir en los procesos motivacionales de los estudiantes.

Así, Huertas (2006) consideró que la motivación es un proceso psicológico (implica componentes cognitivos y afectivo-emocionales) que determina la

planificación y actuación del sujeto, al mismo tiempo que tiene algún grado de voluntariedad y se dirige hacia un propósito personal más o menos internalizado.

1.2.3 Conceptualización de motivación profesional.

En este contexto, González Rey (1997) consideró la motivación profesional como: “un estado psicológico que implica en los alumnos fuertes sentimientos intelectuales hacia la carrera y necesidades funcionales e insaciables de conocimientos”. A diferencia, Lea Royo (2009) “la motivación profesional es el tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general”.

De igual modo, en investigaciones desarrolladas en Cuba, D Ángelo (1982), González Rey (1982), Mitjans (1987) González Maura (1989). González Rey y Mitjans (1989) el desarrollo de la motivación profesional es el proceso de orientación profesional que tiene que ver con el desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva de la personalidad (Llerena, O., 2009).

Por lo que, González Rey (1982) consideró que la presencia de intereses cognoscitivos en la actividad de estudio, que define el carácter intrínseco de su motivación desde los primeros grados, constituye un elemento muy importante de la futura motivación hacia la profesión (Llerena, O., 2009).

Mitjans (1987) considera que la motivación hacia el estudio es un importante antecedente de la motivación profesional y, según ella, la misma puede apoyarse en motivos extrínsecos o intrínsecos a la actividad de estudio o por la combinación de ambos. González Rey (1997). Por lo tanto, las definiciones y categorías sobre la motivación profesional, se consideran: “La motivación profesional es un estado psicológico que implica en los alumnos fuertes sentimientos intelectuales hacia la carrera y necesidades funcionales e insaciables de conocimientos”.

Para González Maura (1999) la motivación profesional:

Es una formación psicológica, reguladora de la actuación del sujeto, en la esfera estudiantil-profesional, en la cual se integran en una unidad dialéctica sus aspectos de contenido y funcionamiento que posibilitan en su desarrollo,

alcanzar el nivel superior de autorregulación del sujeto en su actuación profesional: la autodeterminación (González Maura, V., 1999).

Así, González Maura (1999) consideró que un sujeto con un elevado nivel de motivación profesional puede tener una mayor calidad de su actuación profesional y estabilidad en la misma por la persistencia, iniciativa, creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional. Logra la satisfacción de su motivación profesional (Gálvez G. E., 2007). Para Ledo Royo (2009) la motivación profesional es un tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general (Ledo Royo, C., 2009).

Calderón (2010) consideró la motivación profesional:

Como primer eslabón del proceso de orientación profesional, es el estadio donde se establece el nexo sujeto-profesión. Las condiciones necesarias para su aparición radican en la unidad de lo cognitivo, referente a los intereses profesionales y lo afectivo, propio del impulso que como respuesta a las necesidades intrínsecas de la personalidad se manifiestan en el desarrollo de la actividad profesional (Calderón, C. V., 2010).

Del Pino (1998) consideró que el desarrollo de la motivación profesional es un constructo teórico que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, especialmente de aquel orientado hacia metas específicas (Del Pino Calderón, J. L., 2011).

González Maura (2012) “en la dimensión motivacional-afectiva radica la motivación profesional, satisfacción en el proceso de toma de decisiones profesionales, autovaloración en relación con su motivación profesional, la toma de decisiones profesionales, sus proyectos de vida y profesionales” (González Maura, V., 2012).

Para el autor de la presente investigación, en las definiciones anteriores, se encuentran la dimensión cognitiva, afectiva y formativa de la variable en estudio. Así, entre los indicadores de la dimensión cognitiva: Conocimiento sobre la profesión, importancia que tiene de la profesión, objetivos, reflexiones, valoraciones, habilidades. Los indicadores de la dimensión afectiva: Preferencias, predominio positivo, deseo de

estudiar, toma de decisiones, satisfacción, motivos, necesidades, afectividad, objetivos, convicciones, intereses, aspiraciones. Y, los Indicadores de la dimensión formativa: Uso de métodos, preferencias, aptitudes, autodeterminación profesional, participación.

Por lo que, se considera que las definiciones más relevantes de motivación profesional son:

González Rey (1997) considera que la motivación profesional es “un estado psicológico que implica en los alumnos fuertes sentimientos intelectuales hacia la carrera y necesidades funcionales e insaciables de conocimientos”.

En tal sentido, González Maura (1999) define la motivación profesional como “Una formación psicológica, reguladora de la actuación del sujeto, en la esfera estudiantil-profesional, en la cual se integran en una unidad dialéctica sus aspectos de contenido y funcionamiento que posibilitan en su desarrollo, alcanzar el nivel superior de autorregulación del sujeto en su actuación profesional: la autodeterminación” (González Maura, V., 1999).

A diferencia, Lea Royo (2009) considera que “la motivación profesional es el tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general”.

Calderón (2010) considera la motivación profesional:

Como primer eslabón del proceso de orientación profesional, es el estadio donde se establece el nexo *sujeto-profesión*. Las condiciones necesarias para su aparición radican en la unidad de lo cognitivo, referente a los intereses profesionales y lo afectivo, propio del impulso que como respuesta a las necesidades intrínsecas de la personalidad se manifiestan en el desarrollo de la actividad profesional (Calderón, C. V., 2010).

A este respecto, el autor de la presente investigación considera que, para definir la motivación profesional, es necesario hacer la siguiente distinción, que la orientación educativa, es un concepto amplio, puesto que la educación se extiende más allá de lo académico. Particularmente, para González Maura (1999) “un sujeto con un elevado nivel de motivación profesional puede tener una mayor calidad de su actuación

profesional y estabilidad en la misma por la persistencia, iniciativa, creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional”.

En consideración de las definiciones relevantes, el autor de esta investigación, considera asumir la definición de motivación profesional dada por Calderón, González Maura y Del Pino (1998). Sin embargo, la motivación profesional se puede concebir también como la *decisión consciente* de estudiar una carrera profesional por parte del estudiante, lograr la autodeterminación personal y alcanzar la autorrealización profesional.

1.3 Estudios realizados acerca de la motivación profesional

En el presente epígrafe, se describen los principales estudios realizados acerca de la motivación profesional a partir de lo que va del Siglo XX en algunos contextos académicos, posiciones teóricas y prácticas.

1.3.1 Estudios relevantes de la motivación profesional.

En este epígrafe se pretende hacer una breve reseña de la evolución histórica del concepto de motivación y estudios sobre la motivación profesional. Así, en los albores del siglo XX la motivación empieza a considerarse como uno de los ejes básicos de la producción y se proclama la convicción de que el factor esencial para conseguirla en los trabajadores es el económico. En los años treinta, el autor Mayo, logra demostrar con sus estudios en Hawthorne que la relación motivación/rendimiento está mediada no sólo por criterios económicos, sino también por las relaciones interpersonales que los sujetos mantienen en su trabajo.

Es de declarar que, el autor de esta investigación, asume las definiciones de Calderón (2010), puesto que la motivación profesional establece el nexo sujeto-profesión. Así como la definición del autor Del Pino, que plantea el desarrollo de la motivación profesional. Del mismo modo, la de González Maura (1999), por considerar que un elevado nivel de motivación profesional proyecta mejor actuación profesional en el estudiante. Así como la descripción de las etapas y dimensiones de la misma autora. También, la definición de Maslow, por considerar la realización en el contexto motivacional desde una posición humanista, a pesar de ser una apreciación de la motivación general.

En la motivación profesional, una vez que el estudiante haya establecido sus intereses, los relaciona con distintas profesiones, pero se persuade y beneficia al escoger un campo profesional (Barret, J., 1998, pp. 21 y 22).

Así, para Barret (1998) existen algunos campos de interés para los estudiantes: Artes, negocios y organización, p. 37.

Por lo que, el modelo activo se apoya en el principio de actividad y en la naturaleza formativa de las tareas, que son el procedimiento más coherente de hacer realidad este principio. En Medina (2000) hemos propuesto una modalidad de actividades basadas en la autonomía y en la toma de decisiones coherentes con el proyecto de trabajo escolar y personal (Medina, M. G., 2000).

Hace ya más de 80 años, el filósofo de la educación Dewey (1913) apuntaba el aspecto en su clásico interés y esfuerzo en educación. En ello distingue entre el proceso educativo del interés contra el esfuerzo. La justificación del porqué del esfuerzo en el aprendizaje está en que “la vida está llena de cosas que no gustan pero que hay que hacer”. (Renninger, K. A., Hidi, S. y Krapp, A., 1992). Un primer paso importante supone la distinción entre dos tipos de interés, el individual y el situacional (Mayer, R. E., 2004).

Desde principios del siglo XX se da una disparidad similar, en la disciplina psicológica a través del binomio instinto – aprendizaje, siendo McDougal (1908) el exponente más característico de las posiciones instintivistas. La teoría de McDougal resuelve el estatus del potencial motivador postulando que los instintos no sólo impulsan la actividad humana, sino que también fijan las metas hacia las que la actividad se dirige (Mayer E. 2004).

Mayer (2004) consideró que el estudiante aprende mediante la motivación se basa en el interés, así los estudiantes trabajan duro cuando valoran lo que están aprendiendo, es decir, cuando lo que están aprendiendo lo consideran importante. El interés en el contenido o tema de una clase predice su rendimiento. La motivación se basa en la autoeficacia, así los estudiantes trabajan duro cuando se ven capaces de poder abordar con éxito las tareas de aprendizaje, es decir, cuando confían en sus posibilidades para aprender lo que tienen delante (Mayer, R. E., 2004).

Polanco (2005) consideró los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea. Es decir, que la motivación despierta el interés y dirige las acciones que debe realizar un estudiante en lo conductual y cognitivo para alcanzar el éxito en su formación profesional. Mientras que, Gessa Gálvez (2007) considera “que no es solamente la parte afectiva que involucra, sino toda la personalidad la que se pone en acción ante la participación de la motivación” (Polanco Hernández, A., 2005).

Por su parte, González Maura (1997) consideró cuatro etapas que son:

La etapa de reafirmación vocacional general, etapa de preparación para la selección profesional, etapa de formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales y, finalmente, la etapa de consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales (González Maura, V., 2006).

Así, para el autor de la investigación, la tercera etapa, coincide con el ingreso del adolescente o el joven al centro de enseñanza profesional y tiene como objetivo esencial la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que hagan al sujeto apto para el desarrollo exitoso de una determinada profesión. Por consiguiente, la cuarta etapa, se inicia en los años superiores de la formación profesional y su comienzo será más temprano en aquellos estudiantes que logren un mayor nivel de independencia en la aplicación de los conocimientos y habilidades profesionales en la solución de los problemas de la práctica profesional.

Es por ello que, Del Pino (1998) considera la orientación educativa y profesional como una de las herramientas de que disponemos para ayudar al estudiante en este conflicto, cuya solución va a depender de la posición que asuman ante él, de las posibilidades de autorregulación que tengan, de su capacidad para asumir el proyecto en que se han involucrado o de redefinirlo (González Maura, V., 2006).

Se clasifican por su contenido, su forma de manifestación, su nivel de conciencia, función reguladora de la personalidad, la polaridad de los motivos sea positivos o negativos. La estabilidad de los motivos radica en su dimensión temporal estables y situacionales (González Maura, V., 2006).

En lo referente a la motivación profesional en América Latina y el Caribe, Medina (1997); Leithwood, et al. (2006) consideran el Modelo colaborativo, el cual se apoya

en la representación de la actividad de enseñanza como una práctica colegiada, interactiva y tomada en equipo, como función compartida en la que el profesorado y los estudiantes son agentes corresponsables y protagonistas de la acción transformadora (Medina, M. G. (1997); Leithwood, et al. (2006).

Al respecto, Gessa Gálvez (2007) explicó que las carencias formativas en los docentes obstaculizan el desarrollo de la motivación profesional en los alumnos y la necesidad de compensar la formación inicial del profesorado es parte de su preparación continuada como una vía superior de tratamiento del tema de la motivación profesional de los alumnos (Gessa Gálvez, M. M., 2007).

En la línea de Domínguez (2007) consideró el desarrollo de la motivación profesional como un elemento integrante del desarrollo de la personalidad dependiente de la educación. Ese progreso, coincide con lo planteado por González Rey (1997) según el cual existen niveles de desarrollo de la motivación hacia la profesión: un nivel superior, donde se presentan intenciones profesionales precisas y bien fundamentadas, y un nivel inferior, donde se ubican los estudiantes que no poseen intenciones profesionales definidas (Domínguez, L., 2007).

Por su parte, Gálvez (2007) consideró que “los resultados de sus estudios respaldan parcialmente la teoría de Maslow en que parece haber una pequeña, aunque coherente relación demostrada entre la importancia de la necesidad y la deficiencia de esta, y también entre la deficiencia de la necesidad y la satisfacción de la vida. Quizás una de las preguntas más importantes concierne a las necesidades presentes del individuo, y la medida en que pueden satisfacerse estas necesidades en cualquier profesión” (Gessa Gálvez M. M., 2007).

Por otro lado, Domínguez (1992) consideró la caracterización de los niveles de desarrollo de la motivación profesional en estudiantes cubanos, pertenecientes a la enseñanza media superior y a la educación superior. En ella parte de considerar la motivación profesional como una formación de la personalidad, que integra un conjunto de componentes psicológicos. En el mismo orden, Domínguez (2007) expresa desde su comprensión que en estos trabajos se han puesto de manifiesto, únicamente, las limitaciones que presenta el desarrollo de la motivación profesional, repercutiendo esto

negativamente en la calidad docente y en la preparación del futuro especialista (Domínguez, L., 2007).

Así, que la dimensión socioeducativa, es la esfera del proceso de orientación profesional donde se establecen las relaciones entre los factores que como influencias educativas están presentes en su desarrollo: escuela, familia, comunidad, y empresa; las que pueden entenderse como la manifestación sociológica del proceso. La dimensión motivacional, es la esfera del proceso de orientación profesional donde se establecen las relaciones entre los procesos psicológicos de la personalidad y la profesión, las que pueden entenderse como la manifestación psicológica del proceso. La integración de estos elementos es la expresión del movimiento del desarrollo del proceso, a partir de los motivos profesionales, como nivel estructural básico del proceso en el ámbito psicológico. El investigador en esta nueva concepción del objeto determinó que los eslabones por los que atraviesa el proceso de orientación profesional son la motivación, la autodeterminación y la profesionalización.

Así, Rubinstein (1964) consideró que, la importancia del estudio de la motivación es porque constituye un aspecto fundamental de la personalidad humana. El núcleo central de la persona está constituido por sus necesidades y motivos. Consiste en el análisis del porqué del comportamiento, de ahí su importancia fundamental para cualquiera de los campos de la psicología. Así, la motivación se estudia en la unidad de la psiquis, la actividad y el medio socio-histórico.

Así en el principio de la motivación y la autonomía de la personalidad, Maslow, A., destaca la tendencia a la autorrealización de las potencialidades, los proyectos y las metas que parten del propio sujeto. El principio de la motivación autónoma, adaptativa y reactiva, la necesidad como propiedad caracterológica de la personalidad, la motivación como una contradicción afectivo-cognitiva, la actividad socio histórica como expresión y determinación última de la motivación humana. La motivación y la actividad externa, la unidad de la psiquis y la actividad, la actividad motivada externa, el medio socio histórico y la determinación de la motivación humana, determinación de las necesidades en la actividad socio-histórica del ser humano.

Así, “la motivación adulta irreductible y expresa el desarrollo previo, la unidad dialéctica de lo consciente y lo inconsciente, la motivación orientada hacia la

satisfacción inmediata, la seguridad, la realización, sufrimiento o agresividad, el cumplimiento con las necesidades sociales y la jerarquía de necesidades. Necesidad, disposición, motivos y valor” (González Serra, D., 2008).

Al respecto, en los países de América Latina y el Caribe, se han realizado estudios e investigaciones acerca de la motivación profesional en los estudiantes universitarios, que han servido para potenciar la participación de un sujeto activo, consciente, interactivo y con alto compromiso y facilitar el proceso educativo. De modo que, en estudios realizados en Cuba, se han detectado limitaciones y contradicciones en los estudiantes que seleccionan carreras universitarias y esto viene a obstaculizar el proceso de conformación de la identidad del alumno en los inicios de su formación profesional.

Así, durante muchos años en Cuba, González Maura, abordó el estudio de la motivación profesional con un enfoque atomista, descriptivo a través del cual se intentaba explicar la complejidad de la orientación profesional del sujeto. López, reafirmó que, desde el primer año es de fomentar y reafirmar el interés y la motivación profesional de los estudiantes, apegado a las necesidades educativas de ellos con el objeto de proporcionarles una orientación profesional que se corresponda con las demandas académicas que deben enfrentar en su formación. Por lo que, Perselles, propone un modelo de orientación profesional para el desarrollo de la carrera y la inserción laboral, centrada en los motivos intrínsecos. Pino et al., consideran como la motivación y orientación profesional pedagógica, para resolver la problemática de la motivación y orientación profesional pedagógica en todos los niveles y, del profesor ya graduado y la necesidad de permanecer en la profesión (Mariño Castellanos, J. T., et. Al., 2009).

Ahora bien, es importante destacar estudios e investigaciones realizadas al respecto en América Latina y el Caribe. Entre tanto, en la Universidad Talca, Chile, se celebró el Seminario Internacional sobre Rezago y Deserción en la Educación Superior. (CID, 2005) llama la atención que la falta de motivación profesional aflora como una de las principales causas de deserción. En Colombia, Lemus (2001) ha realizado investigación sobre el perfil del estudiante de educación a distancia y es un

excelente insumo para la toma de decisiones académico-administrativas en seleccionar las mejores prácticas pedagógicas.

Por consiguiente, en Argentina, se realizan jornadas de oferta educativa, tecnológica y de postgrado, producción científica, para generar espacios de demanda por parte de la sociedad (UNR, 2004). Al respecto, Navarro (2001) en Bolivia, permite indicar claramente que en la actividad de las categorías afectivo cognitivo en la formación de la competencia profesional innovadora en los técnicos de nivel superior, enriquecen el accionar del estudiante en su práctica en el entorno interno y externo con responsabilidad y compromiso ante la sociedad.

Así, en México, los estudiantes reciben entrenamiento en la empresa y las universidades consultan continuamente a estas en sus decisiones sobre asuntos curriculares (ANUIES, 1996), por lo que Martínez, M. (2000) propone una nueva propuesta educativa que plantea el surgimiento de otras formas de enseñanza-aprendizaje, donde la calidad será una constante búsqueda en ellas: a través de talleres, seminarios, coloquios y reuniones de socialización.

De tal modo que, derivado de los resultados investigativos un equipo de investigadores bajo la dirección de Mariño Castellanos y cols., que durante una década han conceptualizado una respuesta científica ante la problemática de los bajos niveles de motivación profesional pedagógica en las universidades pedagógicas de Cuba y de propuestas investigativas en Lima, Perú esto se refiere a un enfoque creativo vivencial en el desarrollo de la motivación profesional pedagógica.

Así, como parte de la profundización de este enfoque creativo vivencial, existen aportaciones de maestros de Perú, (Mariño Castellanos et al., (2009) los cuales realizan investigaciones sobre la validez de este enfoque en el desarrollo de la motivación profesional pedagógica en un contexto que presenta diferencias socioeducativas diferentes al de nuestro país, los trabajos refieren propuestas derivadas de tesis de maestrías en educación. (Mariño Castellanos, J. C., 2009).

Entre tanto, derivado de los resultados investigativos un equipo de investigadores bajo la dirección de Mariño Castellanos y colaboradores que durante una década han conceptualizado una respuesta científica ante la problemática de los bajos niveles de motivación profesional pedagógica en las universidades pedagógicas

de Cuba y de propuestas investigativas en Lima, Perú esto se refiere a un enfoque creativo vivencial en el desarrollo de la motivación profesional pedagógica (2001). Como parte de la profundización de este enfoque creativo vivencial, existen aportaciones de maestros de Perú, los cuales realizan investigaciones sobre la validez de este enfoque en el desarrollo de la motivación profesional *pedagógica* en un contexto que presenta diferencias socioeducativas diferentes al de nuestro país, los trabajos refieren propuestas derivadas de tesis de maestrías en educación” (Mariño Castellanos, J. C., et al., 2009).

Ahora bien, la motivación profesional se concibe como el tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general” (Ledo Royo, 2009).

Por tanto, Naranjo (2009) considera que la motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral. Es decir, que la motivación orienta al estudiante en las áreas educativa y laboral acompañando los objetivos que pretende lograr. En tal sentido, deja claro que no se puede prescindir de la motivación, ya que sirve para promover esos conocimientos por parte del estudiante en su formación (Naranjo Pereira, M. L., 2009).

Por supuesto, la motivación profesional implica una estrecha relación del estudiante con la profesión que estudia, en la cual se unifican lo intrínseco con lo extrínseco. Así, Calderón (2010) considera que “las condiciones necesarias para su aparición radican en la unidad de lo cognitivo, referente a los intereses profesionales y lo afectivo, propio del impulso que como respuesta a las necesidades intrínsecas de la personalidad”. Es decir que, estas condiciones tienen que ver con las etapas de la formación, desarrollo de intereses y habilidades profesionales, que lo impulsan a la consolidación de intereses, conocimientos y habilidades por parte del estudiante muy motivado con la profesión. Por tanto, se rompe con el modelo tradicional del proceso formativo inflexible, sino que se enfoca en un estilo dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel profesional (Calderón, C. V., 2010).

González Maura (1999) considera que la investigación psicológica en motivación académica se ha interesado fundamentalmente por analizar la relación

entre motivación y rendimiento. A veces se trata de estudios predictivos que intentan conocer la contribución diferencial de un conjunto de variables de personalidad al rendimiento académico (Barberá, 1997). Es por ello, que los estudios realizados en Cuba plantean que la mayoría de los proyectos que trabajaron el tema desde las ciencias pedagógicas en los años 90 del pasado siglo y primera década del actual, lo hicieron desde el programa ramal “Formación inicial y permanente de los profesionales de la educación y alcanzaron resultados que han tenido cierto nivel de sistematización en la práctica escolar cubana en las distintas educaciones (Del Pino, 2008).

Se considera que la motivación es el primer eslabón del proceso de orientación profesional, como el estadio donde se establece el nexo sujeto-profesión. Las condiciones necesarias para su aparición radican en la unidad de lo cognitivo, referente a los intereses profesionales y lo afectivo, propio del impulso que como respuesta a las necesidades intrínsecas de la personalidad se manifiestan en el desarrollo de la actividad profesional” (Calderón, 2010).

Por otra parte, la motivación extrínseca se relaciona con el interés que nos despierta el beneficio o recompensa externa que vamos a lograr al realizar una actividad, por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, complacer al profesor, etcétera. Woolfolk (1996) considera que es imposible saber si el comportamiento de un alumno está motivado intrínseca o extrínsecamente con sólo observarlo, puesto que hay que conocer las razones del alumno para actuar, es decir, se requiere ubicar la causa dentro o fuera de la persona llamado locus de causalidad (Woolfolk, A., 2010).

Es por ello que, Prieto (2010) consideró que:

El profesor de nivel superior tiene la ventaja de trabajar con un alumno cuya personalidad ya está formada y propone tres niveles de trabajo para la formación de la motivación profesional: A nivel de ciclo, fijando estrategias generales en las que intervenga todo el profesorado. A nivel de módulo o asignatura, precisando que el alumno conozca para qué y cómo le sirven estos conocimientos que recibe a este nivel. A nivel de unidad, se han de plantear igualmente los objetivos que se persiguen y explicar de qué les va a servir,

evitando que el alumno piense que aquello que se le enseña no le sirve de nada (Prieto Hernández, 2010).

Sin embargo, Portuondo (2011) consideró que independientemente de que el rendimiento académico tenga un saldo positivo, la profundidad de los conocimientos queda en lo elemental al no corresponderse con los verdaderos intereses del aprendizaje que debe tener el estudiante, y posiblemente su futuro desempeño profesional carezca de brillantez (Vallejo Portuondo, 2011).

Así, de modo especial, la dimensión motivacional-afectiva, contiene la motivación profesional, satisfacción en el proceso de toma de decisiones profesionales, autovaloración en relación con su motivación profesional, la toma de decisiones profesionales, sus proyectos de vida y profesionales (González M. V., 2012).

Entre tanto, en la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, durante las dos últimas décadas han demostrado que “la insuficiente calidad de la motivación profesional y la falta de autodeterminación en la selección de la carrera, son factores esenciales en la configuración del conflicto motivación al afectivo que presentan muchos estudiantes al ingresar a la educación superior” (González, V, 2012).

Desde el punto de vista cognitivo, “La incorporación a una situación escolar nueva exige el empleo de estrategias de aprendizaje diferentes, dado que en relación con el nivel precedente se incrementa el volumen de conocimientos que el educando debe abarcar y el nivel de independencia con el cual debe acceder a ellos” (González Maura, V., 2013). Se desprende la dimensión cognitiva: necesidades, conocimientos, intereses; la dimensión afectiva: sentimientos intelectuales, necesidades funcionales y actitudes; la dimensión formativa: métodos, preferencias, intereses, autodeterminación; posición ante las decisiones: autorregulación, asumir el proyecto de carrera, metas y objetivos.

La autovaloración y el sistema de evaluación de la personalidad, en la actualidad hay una fuerte tendencia a autoeducación y a la formación de la autoconciencia. Así, la atención sobre los objetivos, perspectivas, frustraciones y pretensiones en la personalidad de un joven, el cálculo de todos estos factores

psicológicos en el trabajo pedagógico del maestro es una condición necesaria para el enfoque individual del alumno especialmente en los grados superiores de la escuela media (González Maura, V., 2013).

La valoración establecida por el propio “yo” es resultado de una confrontación permanente de lo que la persona observa en sí mismo con lo que ve en otras personas del grupo de referencia. Y, su autoevaluación es importante conocer cuál, en la opinión de la persona dada y esperada para obtener la evaluación real” (Petrovsky, A.,1980). Motivación y orientación profesional pedagógica, dos propuestas cubanas ante un reto contemporáneo. Mariño, Del Pino, y otros. Tiene lugar la consideración sobre la motivación profesional pedagógica González Rey, F. Así para Ferrer, et al., la motivación hacia el estudio es un importante antecedente de la motivación profesional. La motivación profesional: “tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general” (González, V., 2013).

Por su parte, González Rey, González Maura., González Serra, Mitjans, consideran que se requiere de “la atención a la afectividad, a experiencias vividas, creación de motivaciones positivas de la profesión, favorecer la curiosidad intelectual, desarrollo de la independencia, soluciones creadoras para la adaptación a las nuevas y crecientes necesidades de los alumnos, presentación de situaciones cotidianas, estimulantes que puedan ser extrapoladas a situaciones pedagógicas”(González Maura, V., 2013).

Peña (2015) “Para que un individuo realice una tarea deben concurrir tres requisitos: que el individuo pueda hacerlo (medios), que tenga conocimientos para hacerlo (habilidades y aptitudes) y que quiera hacerlo (motivación)”.

Salabert (2017) considera que “la motivación profesional se ubica en el nivel superior motivacional del sujeto, que dice: integra todo el conjunto de procesos psíquicos que mediatizan la estructuración de motivos de orientación hacia la futura profesión”. Es decir, que el estudiante motivado puede profundizar con más facilidad en aquellos conocimientos de la profesión que ha decidido estudiar. Por lo que, la motivación interrelaciona y unifica lo intrínseco con lo extrínseco, interconecta los

componentes cognitivo, afectivo y conductual de la psicología del estudiante (Salabert Tortoló, I., et al., 2017).

Alemán (2018) consideró que “La motivación por el estudio es un elemento consustancial a la labor educativa del profesor, que consiste en utilizar todas las vías posibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje”. Es decir que, si motivación es la clave para que una tarea se realice exitosamente, al estudiante se le facilita aprender mejor. Ya que no consiste solamente en tener los medios, las habilidades y las aptitudes, sino también la motivación que implica el querer hacer una tarea. Pero no una motivación como impulso inconsciente, sino como impulso en el contexto de la orientación consciente promovida por el profesor en las clases que desarrolla con sus estudiantes (Alemán Marichal, B., et al., 2018).

Al respecto, el autor de esta investigación considera que esta experiencia de citados anteriormente, los diferentes autores sirven de base teórica para hacer un análisis de la realidad sobre la motivación hacia la profesión de Psicología que tienen los estudiantes universitarios salvadoreños. Debido a que en nuestro país carecemos de estudios e investigaciones sobre la motivación profesional que sean producto de programas aplicados a estudiantes universitarios. Puesto que, solamente se han encontrado algunos estudios sustentados en tesis de grado dirigidos a personal administrativo y docente, especialmente en la Universidad de El Salvador y otras universidades del país

Reseña histórica de la profesión de psicología en El Salvador

La psicología en El Salvador, tiene lugar desde que se fundó, entre 1934 y 1935, el primer “Gabinete de Psicopedagogía”, dando apertura a la aplicación de la psicología en la escolaridad del país. Más adelante, continuaron sucediendo una serie de acontecimientos, Calderón, L., 2006: “Historia de la Psicología en El Salvador” desde 1928 hasta 2005, siguiendo el lineamiento inicial, los cuales contribuyeron a crear las bases para la introducción de la Psicología en El Salvador. Se contrataron profesionales extranjeros, quienes participaron en los programas de desarrollo psicopedagógico que auxiliaron en la capacitación de maestros para la aplicación de pruebas psicológicas, y estos últimos, a su vez, capacitaron luego a otros profesionales de la Universidad de El Salvador (Calderón, L., 2006).

Estos eventos tuvieron lugar bajo un ambiente difícil y un tanto hostil, debido a la situación que acontecía en el país en aquel entonces. El Salvador vivía una revolución política ante la cual la Universidad de El Salvador, era muy vulnerable y que, por ende, afectó en gran medida todo el desarrollo del alma máter. La lucha por la constitución de la Psicología como carrera universitaria trajo muchos debates, por ser considerada como parte de la Pedagogía; de hecho, incluyéndosele, hasta ese momento, sólo como una materia dentro del programa de la Pedagogía (Calderón, L., 2006).

Tras años de lucha, el 16 de abril de 1956 se dio la apertura del primer departamento de Psicología, el cual trajo consigo el inicio de la Psicología como carrera profesional. El primer plan de estudios adoptado comprendía dos años, luego de los cuales el estudiante obtenía el grado de Psicómetra.

A iniciativa de Arriaza de Menéndez, en 1964 se reunieron 16 psicólogos para fundar la Sociedad Salvadoreña de Psicología (SSP), cuyo objetivo inmediato fue trabajar en la elaboración de los estatutos que luego permitieron la constitución de dicha sociedad como entidad autónoma, el 10 de octubre de 1964 (Calderón, L., 2006).

Poco a poco se fueron involucrando más profesionales de la carrera como el fallecido Sacerdote Jesuita Martín-Baró, I. (1983) y otros, por parte de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas": producto de esto surgieron nuevos cambios que permitieron dotar a la profesión de una más adecuada estructura, así como también de unos propósitos más específicos, estableciendo mayor información y relaciones que beneficiaron su desarrollo y sus objetivos (Calderón, L., 2006).

El 20 de mayo de 1987, se creó la Junta de Vigilancia Psicológica para adoptar el sentido de responsabilidad y de un verdadero profesionalismo a la hora de velar por la adecuada atención de la salud mental, en lo que corresponde y compete a la Psicología. El objetivo primordial de la junta es garantizar el correcto ejercicio de la profesión, con lo que se protege al profesional honesto y capaz, que actúa con ética y humanismo, y especialmente al usuario de los servicios psicológicos.

Acontecimientos como los terremotos de 1986 y de 2001 fueron detonantes para el involucramiento de la Psicología en la sociedad salvadoreña. Esa coyuntura propició pensar en una Psicología enfocada a brindar ayuda a las poblaciones más

desprotegidas. Con el apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), que en sus inicios se llamó Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia y especialistas de Venezuela, México y Costa Rica, se capacitaron a docentes y a estudiantes en el tema de la intervención en crisis en las comunidades afectadas por los sismos (Calderón, L., 2006).

En la actualidad, los psicólogos se encuentran en una etapa de crecimiento profesional en la que deben reforzar sus bases e incrementar la participación a nivel social. Así, Martín-Baró, I., expone más sobre este enfoque a través de sus escritos sobre la Psicología en América Latina y es precisamente con él que surge la Psicología Social en El Salvador (Calderón, L., 2006).

Con los progresos teóricos y técnicos de su ciencia, en la investigación, en metodología de diagnóstico y psicoterapia, y en su desarrollo en diversos campos o áreas de la vida humana, el profesional de la psicología, ha logrado integrarse en el trabajo, institucional o privado, con equipos multiprofesionales, haciendo interconsultas, respetando cada quien su campo de acción. En tal sentido, el psicólogo para atender la demanda de atención psicológica, está impulsado a entrenarse, capacitarse, adoptar y crear metodologías y dinámicas diferentes (Calderón, L., 2006).

En la actualidad, la formación del profesional de la psicología se da en el campo de la docencia, clínico, laboral, jurídico y forense. Teniendo más prioridad el ejercicio académico en tanto que se halla a los psicólogos ejerciendo en el campo educativo en universidades o centros escolares. Así mismo, en el ejercicio clínico de la profesión en hospitales, unidades de salud y consultoría privada. Otra parte, se halla ejerciendo en el área laboral empresarial y otra en lo jurídico en juzgados, penitenciaria y entidades que requieren dicho conocimiento (Calderón de Orellana, L., 2006).

En tal sentido, el Consejo Superior de Universidades Centroamericanas (CSUCA), perspectivas 2016-2026 debería estar promoviendo los objetivos específicos de promover la orientación y desarrollo psicopedagógico en las universidades que lo conforman. Las asesorías psicoeducativas para el personal docente en relación con el quehacer de vida estudiantil y el desarrollo integral del estudiantado. Fortalecer un plan de seguimiento y asesoría para estudiantes en situación de riesgo académico, en cada universidad, fortalecimiento o creación de

instancias de orientación y psicopedagogía en unidades de vida estudiantil en cada universidad. A sí mismo, la promoción de la capacitación en temáticas como la mentoría, primeros auxilios psicológicos, trabajo en equipo, comunicación asertiva, trámites y servicios institucionales, adaptación a la vida universitaria, entre otros (Hernández, 2016).

Por tanto, desarrollar las características del perfil profesional y motivacional en que se forman los estudiantes de la carrera de Psicología objeto de estudio de la presente investigación, data de 1996 y puesto en práctica para la formación de profesionales de la psicología a partir de 1997.

Sin embargo, después de más de dieciocho años de formar psicólogos con el Plan de estudio de 1979 y hacer intentos infructuosos por modificarlo en 1993, el Departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador, en el marco de renovación curricular universitaria y respondiendo a las exigencias de una reforma educativa nacional, considera ciertamente que dicho plan ya no concuerda con los nuevos escenarios ni con las necesidades presentes de la población (situaciones angustiosas, problemas sociales y psicológicos colectivos e individuales que padecen). Igualmente, los desafíos del siglo XXI demandan readecuaciones académicas profundas, y cambios radicales en la práctica docente y estudiantil a fin de aportar con calidad a la construcción de una sociedad democrática y justa (Universitario, 1997).

El presente plan curricular para formar psicólogos, es una respuesta frente a esta encrucijada social; propuesta académica abierta al aporte, a la innovación constante de todos los profesionales de la psicología en El Salvador y de otros estudiosos de las ciencias sociales preocupadas por el bienestar humano. Es por ello, que uno de los principales objetivos para la formación de psicólogos es preparar científicamente al nuevo profesional con bases teóricas, metodológicas y técnicas aplicables a la realidad salvadoreña, que sean efectivas como alternativas dirigidas a disminuir o aliviar el sufrimiento humano, facilitar la convivencia colectiva, la realización personal y fortalecer la organización social (Universitario, 1997).

Así mismo, está orientado a formar un psicólogo con énfasis en la investigación científica y el ejercicio de una práctica psicológica dirigida a conocer y facilitar la resolución de situaciones problemáticas y alteraciones psicológicas en cualquier

campo de la sociedad: la familia, comunidad, escuela, la organización, área jurídica y forense. Es por ello, que la presente investigación refiere el pensum de la carrera en tres niveles: básico, intermedio y superior. Concretamente centrada en fortalecer el nivel básico, que abarca el primero y segundo año, las asignaturas hacen énfasis en lo teórico, lo metodológico y el desarrollo de una práctica que le permita al estudiante ubicarse en el campo de los fenómenos y problemas psicológicos y aportar desde este nivel de estudios. Las asignaturas se sustentan en un 70% a nivel teórico y 30% práctico (Universitario, 1997).

Por lo que, la modalidad metodológica actual consistirá en desarrollar exposiciones teóricas, discusiones, controles de lectura, estudios bibliográficos, sondeos y diagnósticos situacionales de fenómenos psicosociales, fenómenos psicológicos, mesas redondas, investigaciones experimentales, seminario talleres, aplicaciones y ejercitaciones de métodos y técnicas diagnósticas y psicoterapéuticas y otras técnicas que demanda el momento educativo de ese nivel. Pues, la carrera de Licenciatura en Psicología comprenderá cinco años, para obtener la calidad de egresado y un año para realizar el trabajo de graduación, y obtener el grado académico de Licenciado en Psicología (Universitario, 1997).

En tal sentido, el autor de la investigación considera importante realizar la reseña anterior para fundamentar tanto el marco referencial en el que está desarrollándose la profesión, así como en la calidad en que se va a formar al futuro profesional en la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador.

1.3.2. Conceptualización y estudios acerca de orientación educativa

En este epígrafe se describirán las definiciones de la orientación educativa, asumida desde la perspectiva de la orientación profesional, a fin de que se entienda en su aplicación en el ámbito educativo y formativo del futuro profesional.

Así, Moreno (1995) el desarrollo profesional implica los siguientes objetivos: conocimiento de sí mismo y desarrollo del autoconcepto, desarrollo de la capacidad de exploración para el conocimiento del entorno, desarrollo de la toma de decisiones profesionales, preparación para el trabajo a través del desarrollo de hábitos y valores de trabajo, vinculación entre lo académico y lo profesional para el desarrollo de una motivación y un desempeño profesional eficiente (Moreno, R., 1995).

En el contexto de ofrecer orientación profesional, son enormes las combinaciones de características de motivación, aptitud y personalidad que pueden determinar el éxito en cualquier trabajo. Por lo que relacionar las características personales con el éxito profesional tiene más bien algo de artístico, es científico. Se ofrece también, la preparación de situaciones de selección y ayudar en la realización del trabajo (Barret, J., 1998, pp.7, 8 y 9).

Barret (2002) presupone que:

Con el fin de que se pueda dar dicha orientación, en primer lugar, hay que evaluar la vocación se emplean test vocacionales: de intereses, aptitudes, habilidades, hábitos de estudios, preferencias y características para tomar la decisión del futuro. El desarrollo profesional es referirse a lograr el crecimiento y la autorrealización, a alcanzar esa meta que algún día se plantearon como futuros profesionales (Barret, J., 2002, p.1).

Del Río Sadornil (2007) se aplica la enseñanza de acción tutorial en educación superior, por lo que la orientación educativa y tutoría forman parte de los procesos educativos y docentes; comparten objetivos y funciones que se matizan a la vez que se diferencian en cada una de las etapas evolutivas que las personas viven a lo largo de toda la vida. La orientación educativa entendida como el conjunto de teorías que fundamentan la metodología que facilitan la planificación, el seguimiento y la evaluación de la intervención psicopedagógica y sociopedagógica, tanto de las personas en las distintas etapas de la vida, como de las propias instituciones educativas; todo ello atendiendo la diversidad de necesidades de cada una de las personas y también de los grupos en su dinámica intergrupale e intragrupal. La orientación y tutoría se centran en el aula y no pueden separarse de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Del Río Sadornil, D., 2007).

Válek de Bracho (2007) la autoestima comprende lo que se piensa de sí mismo, la evaluación y los sentimientos expresados al respecto, lo que da origen a la conducta individual, que aumenta la posibilidad de poder adquirir los conocimientos y habilidades p.15. Así, La autoestima y las motivaciones sociales como fenómenos psicológicos inherentes al individuo, al ser estudiadas por medio de ésta investigación, redundan en una mayor y mejor comprensión del ser humano en general y de la

población estudiada en particular, lo cual trae como consecuencia inmediata la posibilidad de profundizar y de servir de piso a posteriores estudios que necesiten conceptos manejados por la misma: Autoestima, Motivaciones Sociales, factores determinantes, herramientas, modelos y otros no menos interesantes (Válek de Bracho, M., 2007, p.18).

Ojalvo (2000) al referirse a la orientación profesional la concibe como “una formación motivacional compleja de la personalidad que se desarrolla en el proceso de su educación y que está relacionada con una selección, formación y actuación profesional responsable”. En contraste, para Galilea (2002) la orientación profesional “es la ayuda en la elección de una profesión. Es un proceso que se basa en el conocimiento del sujeto y de su entorno. Ha sido empleado en educación superior para el desarrollo de intereses profesionales en el estudiante universitario” (Gessa Gálvez, M., 2007).

Al respecto, la orientación educativa es un proceso que facilita tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje, como el desarrollo profesional, en estrecha relación con la orientación profesional del estudiante. Así, Del Pino (1998) la orientación educativa “es una de las herramientas de que disponemos para ayudar al estudiante en este conflicto, cuya solución va a depender de la posición que asuman ante él, de las posibilidades de autorregulación que tengan, de su capacidad para asumir el proyecto en que se han involucrado o de redefinirlo” (Pino Calderón, J. L., 2008), González Maura (2009) conciben la orientación educativa en el marco del estudio de la motivación y el desarrollo profesional de adolescentes y jóvenes. Realizar análisis comparativo del movimiento Educación para la Carrera y el Enfoque histórico-cultural del desarrollo humano como modelos educativos que aportan elementos teóricos y metodológicos importantes a la comprensión del desarrollo profesional de la persona y, por tanto, la concepción profesional universitaria desde una perspectiva de integración curricular sustentada en el Enfoque histórico-cultural del desarrollo humano, en la que destaca la importancia del profesor universitario como orientador profesional y del estudiante como sujeto de su desarrollo profesional (Zumbado, H., González , V., 2009).

Rodríguez Ojeda y coautores (2010) asumir la orientación educativa en el contexto educativo en los momentos actuales, implica subrayarla, como una relación de ayuda, en función de promover variadas alternativas que permitan de manera positiva y creadora un cambio en el sujeto orientado. Consiste en la orientación de la personalidad a lo largo de la vida del sujeto, denominada educación profesional de la personalidad (Rodríguez Ojeda, M. y coautores, 2010).

Martín y Mauri (2011) en la práctica profesional, se habla de inclusión educativa cuando en la práctica educativa se adapta a las características del grupo y su nivel de competencias previas, adaptando los contenidos a la diversidad de alumnos que tiene en el aula, por tanto, diversificando la dificultad y las estrategias de enseñanza-aprendizaje pasando por la profundización de los contenidos y hasta aquellas que es preciso utilizar cuando el rendimiento de los alumnos con altas capacidades es muy superior al del conjunto de los compañeros de grupo y sus potencialidades justifican una adaptación que permita ajustar los niveles de aprendizaje a las actividades, es decir una flexibilización o “aceleración” aplicados a nivel emocional, social e intelectual (Martín, E., Mauri, T., 2011).

Desde una perspectiva educativa, la orientación profesional educativa se puede encontrar como la educación para la carrera: “La Educación para la carrera” aparece entonces como una concepción educativa que se plantea como objetivo esencial la inserción y participación responsable del hombre en el trabajo a lo largo de su vida.

González Maura (2012) plantea que, a partir del año 1997, se desarrolla en el Centro de estudios para el perfeccionamiento de la Educación superior de la Universidad de La Habana, una línea de investigación acerca de la orientación profesional en las universidades que se sustenta en la concepción de la orientación profesional desde una perspectiva educativa e histórico-social del desarrollo humano. De ahí que, en el diagnóstico de la autodeterminación en el proceso de toma de decisiones profesionales en jóvenes que acuden al servicio se han tenido en cuenta la exploración de las siguientes dimensiones de la personalidad, como lo son la dimensión cognitiva, que contiene los conocimientos acerca de las profesiones, autoconocimiento acerca de la motivación profesional, de las características

personales y del dominio de conocimientos y habilidades básicas necesarias para el acceso a una carrera universitaria. Habilidades para la búsqueda de información profesional y habilidades para la toma de decisiones (González Maura, V., 2012).

-La concepción de la orientación profesional como proceso de educación permanente de la persona para una elección, formación y ejercicio profesional responsable, eficiente, satisfactorio y autodeterminado.

-La comprensión de la orientación profesional como un proceso educativo dirigido a lograr una actuación profesional autónoma y responsable a partir del reconocimiento del orientado como sujeto de su desarrollo profesional.

-La comprensión de la orientación profesional como eje transversal del currículum.

-La comprensión de la necesidad de la unidad e integración de los diferentes agentes educativos (la escuela, la familia, la comunidad) así como de las estrategias curriculares y extracurriculares en la orientación profesional. (González Maura, V., 2012).

A través de estas fases el individuo transita a través del descubrimiento de los diferentes oficios y profesiones existentes, el reconocimiento de la importancia del trabajo en el desarrollo personal (conciencia sobre la carrera), la búsqueda de diferentes alternativas profesionales a partir del autoconocimiento y del conocimiento de la diversidad de ocupaciones por las que puede optar (exploración de la carrera), la toma de decisiones profesionales (toma de decisiones de carrera) y su desarrollo en la profesión o profesiones que ejerce (transición de carrera) a lo largo de su vida.

Es un proceso continuo y permanente de ayuda al ser humano para el desarrollo de sus potencialidades cognitivas y motivacionales en la toma de decisiones profesionales. Por tanto, la orientación profesional es un proceso en el que el estudiante es considerado un ente activo en la orientación profesional en la medida que participa de forma autónoma y comprometida en la toma de decisiones profesionales sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivaciones y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para el estudio de una u otra profesión (González Maura, V., 2012).

Para el autor es importante argumentar que, González Maura (2012) describe que, a partir del año 1997, se desarrolla en el Centro de Estudios para el

Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de La Habana, una línea de investigación acerca de la orientación profesional en las universidades que se sustenta en la concepción de la orientación profesional desde una perspectiva educativa e histórico-social del desarrollo humano. De ahí que, en el diagnóstico de la autodeterminación en el proceso de toma de decisiones profesionales en jóvenes que acuden al servicio se han tenido en cuenta la exploración de las siguientes dimensiones de la personalidad, como lo son la dimensión cognitiva, que contiene los conocimientos acerca de las profesiones, autoconocimiento acerca de la motivación profesional, de las características personales y del dominio de conocimientos y habilidades básicas necesarias para el acceso a una carrera universitaria. Habilidades para la búsqueda de información profesional y habilidades para la toma de decisiones (González, V., 2012).

La concepción de la orientación profesional como proceso de educación permanente de la persona para una elección, formación y ejercicio profesional responsable, eficiente, satisfactorio y autodeterminado. La comprensión de la orientación profesional como un proceso educativo dirigido a lograr una actuación profesional autónoma y responsable a partir del reconocimiento del orientado como sujeto de su desarrollo profesional. La comprensión de la orientación profesional como eje transversal del currículum. La comprensión de la necesidad de la unidad e integración de los diferentes agentes educativos (la escuela, la familia, la comunidad) así como de las estrategias curriculares y extracurriculares en la orientación profesional (González M. V., 2012).

Es un proceso continuo y permanente de ayuda al ser humano para el desarrollo de sus potencialidades cognitivas y motivacionales en la toma de decisiones profesionales. Es un proceso en el que participan todos los agentes educativos en las acciones de orientación (maestros, psicólogos escolares, pedagogos, padres de familia, representantes de la comunidad). Es un proceso en el que la orientación profesional se realiza no con el individuo aislado (atendido en un consultorio) sino con el individuo perteneciente a un grupo (escolar, institucional, comunitario).

Un proceso en el que el estudiante es considerado un ente activo, es en la orientación profesional, que en la medida que participa de forma autónoma y

comprometida en la toma de decisiones profesionales sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivaciones y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para el estudio de una u otra profesión (González Maura, V., 2012).

El enfoque humanista de la motivación profesional, se caracteriza por un clima humanista, democrático, científico, dialógico, productiva, participativa, alternativa, reflexiva, crítica, tolerante y que busca la identidad individual, local, nacional y universal del hombre. El rol del docente como orientador, guía y control del proceso de educación. Diseña acciones de aprendizaje del contenido integrando sus dimensiones instructiva y educativa desde el aula. Dirige el proceso de educación con enfoque sistémico. El rol del estudiante que sea protagónico en el aprendizaje de conocimiento y capacidades para competir y actuar consciente y críticamente en la toma de decisiones en un contexto siempre cambiante. Por ende, las características de la clase, asume el rol del docente, del estudiante, los contenidos. El carácter humanista es que existe unidad de lo afectivo y lo cognitivo, como proceso social y un clima humanista.

En la orientación educativa, Parras Laguna y cols. (2012) considera los modelos siguientes: Modelo de consejo, de consulta, de programas, servicios y enfoque tecnológico. Modelos educativos constructivistas (Parras Laguna, A., cols., 2012).

Así, se puede asumir, que los rasgos que debe poseer el maestro humanista son: Interesado en la persona total, abierto a nuevas formas de enseñanza, fomentar el espíritu cooperativo, frente a los estudiantes tal y como son, auténticos y genuinos, ponerse en el lugar de ellos, rechazar las posturas autoritarias y egocéntricas.

Estas ideas humanistas que surgen entre los llamados “teóricos de la Tercera fuerza”, también aparecen como reacción a los paradigmas empiristas, conductistas y psicoanalistas. Así, hablan de aprendizaje intrínseco y extrínseco. Aspectos positivos: subjetividad, diferencias individuales y aprendizaje dinámico.

Así, la modalidad metodológica actual del Plan de estudios, consistirá en desarrollar exposiciones teóricas, discusiones, controles de lectura, estudios bibliográficos, sondeos y diagnósticos situacionales de fenómenos psicosociales, fenómenos psicológicos, mesas redondas, investigaciones experimentales, seminario

talleres, aplicaciones y ejercitaciones de métodos y técnicas diagnósticas y psicoterapéuticas y otras técnicas que demanda el momento educativo de ese nivel.

Por lo que, la orientación educativa es un proceso sistemático de asistencia a personas en proceso formativo, ya sea en el ámbito personal como profesional, cuyo objetivo es desarrollar conductas vocacionales que los auxilien en su vida adulta. Se fundamenta esencialmente en la intervención continua de principios de prevención, desarrollo e intervención social, a través de la educación.

La orientación educativa es un proceso encaminado a descubrir diversos aspectos personales que pueden intervenir en el estudiante para tomar una decisión en pro de su desarrollo profesional, rasgos como capacidades cognitivas, preferencias, gustos, inclinaciones, entorno donde está inserto; como su nombre lo indica es una “orientación” de carácter vocacional para el futuro profesional.

La orientación educativa procura la enseñanza de las técnicas para el desenvolvimiento de aptitudes de comunicación interpersonal con las que el estudiante pueda resolver sus problemas psicológicos presentes y futuros. Asimismo, intenta desarrollar habilidades para mejorar la convivencia social en un marco educativo (Rodríguez Ángeles, A., 2014).

Nieves y Colunga (2014), sostienen que en la educación superior cubana la orientación educativa adquiere un gran valor, tiende al desarrollo integral de la personalidad, con un carácter armónico, integral y consciente. Abordar esta cuestión desde una óptica educativa constituye un reto en el nuevo contexto mundial que hoy se vive. El papel orientador que pueden ejercer los profesores tutores en el contexto de la nueva universidad cubana cobra una gran importancia, recabándose del mismo para dotar al individuo discente de la preparación requerida para salir adelante sin grandes frustraciones, de los conflictos que deberá enfrentar. Admitir esta posición implica reconocer la orientación como un proceso continuo, dinámico, planificado, potenciador de capacidades humanas; capaces de lograr en el individuo la compatibilidad de sus aspiraciones personales y las necesidades sociales (Nieves Basulto, Y. y Colunga Santos, S., 2014).

Ríos Saldaña (2014) presupone responder los cuestionamientos una elección y relación acertada con la carrera, acorde con sus preferencias, deseos, inquietudes y

potencialidades. Superar los fracasos escolares, el bajo rendimiento, deserciones, insatisfacciones profesionales y laborales (Ríos Saldaña, M. R., 2014).

Llerena (2015) propone un modelo de orientación para el desarrollo de la motivación profesional. La orientación profesional en la Educación Superior. En la investigación educativa la orientación profesional ha sido reducida indistintamente a los factores sociales relacionados con ella, el aprovechamiento de las potencialidades para implementarla, o a la acción de determinantes internos. Para superar esta limitante la autora propone un modelo de orientación profesional para los estudiantes que sustenta en el carácter psicopedagógico holístico y complejo de dicho proceso en el cual considera la coexistencia esencial y dialécticamente relacionada de lo inter y lo intraindividual; cuya integración sirve de base al despliegue de actividades grupales e individualizadas de orientación proyectadas y dirigidas por la escuela, con participación de la familia y el centro laboral; tomando en cuenta las potencialidades del contexto educativo y la historia personal del educando (LlerenaCompanioni, O., 2015).

La orientación educativa promueve en los estudiantes el desarrollo de habilidades y aptitudes que permiten mejorar el rendimiento escolar y progreso en su trayectoria académica, a través de brindarles apoyo para desarrollar habilidades y hábitos de estudio (Secretaría de Educación Pública, 2017).

Pérez y Merino (2008). La orientación educativa es un conjunto de actividades destinadas a los alumnos, los padres y los profesores, con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico de los centros escolares.

La orientación educativa es la disciplina que estudia y promueve las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular su desarrollo personal con el desarrollo social del país. La orientación educativa funciona como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que brinda herramientas para que el profesor pueda organizar con mayor eficacia su actividad y facilitar la mejora del rendimiento en los alumnos.

En este sentido, el proceso implica las posibles adaptaciones curriculares, que son estrategias educativas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en algunos alumnos con necesidades educativas específicas.

Con todo ello lo que se consigue llevando a cabo el desarrollo de la orientación educativa es que los alumnos se conozcan a sí mismos, que se relacionen e integren en la sociedad a través de diversos grupos, que organicen su actitud ante el estudio y el aprendizaje en sí (Pérez Porto, J., Merino, M., 2008, citado, 2021).

Mientras tanto, se puede afirmar que la orientación educativa es una disciplina que desarrolla e identifica las dificultades, limitaciones, conductas vocacionales y habilidades de un estudiante. Siendo el objetivo principal es el de fundamentar sus conocimientos, principios y aspiraciones, a través de la educación para que, en el futuro, pueda llegar a ser lo que quiera ser (Euroinnova, International Online Education, 2022).

En la concepción de la relación de *ayuda*, que es considerada como la piedra angular de cualquier acción orientacional, se parte de la definición vigotskiana de que la educación conduce el desarrollo, operando en la zona de desarrollo próximo del sujeto, a través del establecimiento de un vínculo desarrollador con ese "otro" que facilita las condiciones de desarrollo personal.

La orientación en el ámbito escolar es un proceso que se puede programar y dirigir, pero sólo se realiza a través de la autodeterminación del sujeto, que se responsabiliza con sus decisiones en un ambiente de libertad y espontaneidad y con la consciencia y responsabilidad que el marco social demanda.

Por lo que, en un nivel psicológico, es una regularidad psicológica necesaria del proceso de conformación de la identidad profesional. Es la relación contradictoria y conscientemente valorada del sujeto con su profesión (o proyecto ideal de profesión), que es típica de cada persona y se genera y desarrolla a través de la relación con otros que inciden en las valoraciones y decisiones del sujeto.

Por su parte, en un nivel pedagógico, es una regularidad pedagógica, que consiste en que los métodos pedagógicos empleados estimulan e implementan un cuestionamiento consciente por el sujeto de su relación con la profesión, partiendo de sus propias vivencias y en una relación social que facilita el aprendizaje (Almendras Campero, J. J., s.f.).

Entre las técnicas que contiene el manual con aplicaciones académicas están: en la repercusión del éxito escolar, técnicas de estudio, trastornos de lectoescritura,

dificultades para el aprendizaje. Orientaciones para el mejor rendimiento académico y en la desmotivación del estudiante en los momentos de crisis. Auxiliados de metodología didáctica: expositiva y lección magistral, trabajo en equipo, tutoría entre iguales, narrativas, método Montessori, método Waldorf (Cobos Cedillos, A. sf).

Ryan y Deci (2000, 2017, 2020) considera que todo consiste en canalizar diferentes factores: interés y disfrute en las actividades académicas, identificación con los valores que promueven la realización de tareas académicas que no se disfrutaban; obtención de reconocimiento social al ser buen estudiantes, o de recompensas materiales como un viaje si se aprueba un curso, evasión de castigos como la prohibición de jugar videojuegos si se reprueba un examen entre otras (Ochoa Angrino, S., 2022).

Allueva (2022) considera que la orientación educativa universitaria se lleva a cabo en tres momentos: antes, durante y después de la permanencia de los estudiantes en la universidad, desde la educación infantil y cada una de las etapas educativas, debe cuidarse lo que se trabaja dentro y fuera del aula y la forma en que se realiza (Allueva Torres, P., 2022).

Estudios realizados acerca de la orientación educativa

En el presente epígrafe, se describen algunos estudios relevantes realizados acerca de la orientación educativa, ya sea en contextos educativos de la carrera de Psicología como de otras carreras en similares condiciones educativas.

En ese sentido, el autor de esta investigación, considera entre algunos estudios que tributan a la investigación: López y col. (1998) el primer año de la carrera, está dentro del primer nivel, que tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el campo de la Agronomía, familiarizarlo con el trabajo de la producción agropecuaria y con las actividades propias del perfil agronómico, es importante destacar que según el Plan de Estudio el enfoque está dirigido a “fomentar y reafirmar el interés y la motivación profesional de los estudiantes (López, R. et al., 1998).

González Maura (1999) consideró que un sujeto con un alto nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales, pero con un elevado nivel de motivación por su profesión, puede lograr al graduarse una mayor calidad de su actuación profesional y estabilidad en la misma por la persistencia, iniciativa,

creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional (González Maura, V., 1999).

Por lo que, para este autor, la orientación educativa es equivalente a decir orientación profesional. Puesto que, para González Maura (2002) la orientación profesional es un proceso educativo específico dirigido a lograr la autodeterminación profesional del ser humano, lo cual significa entender que la autodeterminación en la vida profesional no es una cualidad que nace con el sujeto y se desarrolla espontáneamente, sino que se forma en virtud de un proceso educativo en el que interviene la familia, la escuela y la comunidad.

Según, González Maura (2002) la orientación profesional es una relación de ayuda profesional especializada que brinda un profesional preparado para ello (psicólogo, pedagogo, maestro) al estudiante en el contexto de su educación con el fin de propiciar las condiciones de aprendizaje necesarias, desarrollar las potencialidades de la personalidad del alumno que le permitan asumir una actuación autodeterminada en el proceso de elección, formación y desempeño profesional. Es decir, la orientación profesional es un proceso educativo específico dirigido a lograr la autodeterminación profesional del ser humano, lo cual significa entender que la autodeterminación en la vida profesional no es una cualidad que nace con el sujeto y se desarrolla espontáneamente, sino que se forma en virtud de un proceso educativo en el que interviene la familia, la escuela y la comunidad.

En las investigaciones que hemos realizado en torno al diseño, aplicación y evaluación de estrategias curriculares de orientación profesional universitaria González Maura (2004) se ha podido constatar la necesidad y efectividad del trabajo metodológico de los profesores que imparten diferentes asignaturas en un año académico en la planificación de tareas de aprendizaje potenciadoras del desarrollo profesional del estudiante que exigen la integración de los contenidos de las diferentes asignaturas en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas planteados.

Se pretende formar un profesional que exprese en su actuación no sólo el dominio de conocimientos y habilidades profesionales sino también amor y compromiso con la calidad del desempeño profesional, es necesario propiciar una formación integral del estudiante para el ejercicio de la profesión a través de

situaciones de aprendizaje que exijan la responsabilidad del estudiante en la búsqueda de soluciones a los problemas profesionales (González, V., 2004).

Por tanto, la estrategia de orientación educativa tendrá una tendencia, según el estado actual de la motivación profesional, de un nivel inferior en el que la motivación profesional es predominantemente extrínseca, aunque el funcionamiento motivacional puede ser alto, medio o bajo. A un nivel de motivación medio-bajo, caracterizado por una motivación profesional predominantemente intrínseca y una perspectiva temporal mediata pero expresada en intenciones profesionales que no se concretan en proyectos profesionales contradictorios como inseguridad profesional y expectativas de abandono de la profesión. Hacia un nivel alto caracterizado por una motivación profesional predominantemente intrínseca expresada en proyectos profesionales mediatos (Gessa Gálvez, M. M., 2007).

En las investigaciones realizadas por González (2008) el servicio de orientación profesional, se ha concebido como una estrategia educativa extracurricular complementaria a las estrategias curriculares dirigidas a propiciar la autodeterminación del estudiante en la elección, formación y desempeño profesional a través de la atención individual y grupal a las necesidades del desarrollo profesional del estudiante relacionadas con aspectos tales como: a) El autoconocimiento y la autoevaluación de las posibilidades intelectuales y motivacionales y de los recursos personológicos implicados en el proceso de elección profesional. b) El proceso de elección profesional. El conflicto profesional. Su solución a través de una elección profesional responsable. c) El estudiante como sujeto de su formación profesional. Su participación activa en el proceso de formación y desarrollo del interés profesional. d) El desarrollo de la actuación profesional responsable (González, V., 2008).

Entonces, si se pretende formar un profesional competente es necesario concebir la forma de culminación de los estudios universitarios como un ejercicio profesional teórico-práctico integral en el que el estudiante demuestre no sólo el nivel de desarrollo de las habilidades profesionales logradas en el estudio de la carrera, sino también de su motivación y responsabilidad en la actuación profesional (González, V., 2008).

Es decir, que se busca con ello, lograr en el estudiante universitario las capacidades como el interés profesional, la autovaloración del desempeño profesional, la asunción de valores asociados al desempeño profesional, conocimientos y habilidades profesionales y los recursos personales que propician el desarrollo de la autodeterminación profesional.

Entre tanto, en aquellas carreras universitarias en las que el primer año de estudios recae exclusivamente en asignaturas de formación general y básica y, por tanto, en profesores “de servicio”, el vínculo con la profesión puede no aparecer explícitamente para el estudiante hasta un segundo o tercer año en el que aparecen por primera vez las asignaturas vinculadas al perfil profesional. Si pretendemos desarrollar un efectivo trabajo de Orientación profesional en el centro universitario es necesario identificar en cada año académico la asignatura que por su esencia se acerca más al contenido de la profesión y como tal declararla en el plan de estudios como asignatura rectora del desarrollo profesional en el año (González, V., 2008).

Del Pino (1998) considera que existen tres tendencias de la orientación educacional que dominaron durante las primeras siete décadas del siglo: la psicométrica, la clínico-médica y la humanista. La primera a partir de resultados de test para obtener un diagnóstico motivacional, la segunda es más remedial que preventiva o desarrolladora y, la tercera desde enfoques más holísticos, tratan de rescatar y utilizar el carácter activo del sujeto en el proceso orientativo.

Desde la visión de la orientación educativa y profesional, Del Pino, describe dos regularidades esenciales que distinguen estas tendencias de pensamiento psicológico y pedagógico, la primera, una mayor integración de la orientación con la institución escolar y otros factores sociales para la orientación de los estudiantes, con carácter pedagógico del proceso, además de su dimensión psicológica; la segunda, tendencia a integrar los aspectos positivos de las demás corrientes, lo cual ha ampliado las opciones de intervención de los profesionales al plantearse las acciones de ayuda. La práctica se desarrolla desde una concepción tutorial, pero el tutor no solo asume el rol del experto o evaluador de las tareas profesionales que cumple el estudiante, sino que realiza acciones de orientación al mediar en la elaboración de las vivencias del estudiante y ayudar a su crecimiento personal y profesional (Del Pino, J. L., 2008).

Al respecto, Valle et al. (2008) considera que el rendimiento se encuentra explicado por metas de competencia y control, y de adquisición de un buen trabajo futuro (Valle, A., 2008).

La práctica se desarrolla desde una concepción tutorial, pero el tutor no solo asume el rol del experto o evaluador de las tareas profesionales que cumple el estudiante, sino que realiza acciones de orientación al mediar en la elaboración de las vivencias del estudiante y ayudar a su crecimiento personal y profesional (Del Pino, J. L., 2008).

Mariño Castellano (2009) consideró que el desarrollo de la orientación profesional de la personalidad no culmina con la elección profesional. Ella constituye un importantísimo momento en este proceso, pero no es la fase final. Los estudios universitarios de la carrera, durante la etapa de la preparación profesional y la consecuente actividad laboral, es donde se desarrolla el proceso de consolidación de los motivos profesionales. La motivación hacia el estudio es un importante antecedente de la motivación profesional. Ambas motivaciones representan la continuidad de un proceso que comienza tempranamente en la escuela y se mantiene a lo largo de la vida del sujeto en el ejercicio de su profesión. Esta continuidad es posible cuando la motivación hacia el estudio está basada en los intereses cognitivos del sujeto y la motivación hacia el estudio se expresa en el interés del joven por conocer cosas nuevas, por despejar sus interrogantes, en el placer de dominar nuevas operaciones, en la satisfacción por los distintos momentos que esta actividad implica (Mariño Castellanos, J. C., 2009).

A la vez, tiene que ver con el desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva de la personalidad, es decir de conocimientos, habilidades, motivos e intereses profesionales, la esfera auto valorativa del sujeto y cualidades de la personalidad tales como la independencia, la perseverancia, la flexibilidad que le posibiliten una actuación profesional autodeterminada– transcurre a lo largo de la vida, atravesando etapas que no se corresponden exactamente con los diferentes niveles de enseñanza si no que dependen del nivel general de desarrollo de la personalidad alcanzado por los sujetos y el momento de su inserción en la vida profesional y laboral. A saber:

-Etapa de la formación vocacional general: Se produce en las primeras edades y debe dirigirse al desarrollo de inclinaciones y aptitudes en los niños, conocimientos e intereses cognoscitivos que sirvan de base para acercarlos progresivamente a la formación de intereses profesionales.

-Etapa de preparación para la selección profesional: La orientación profesional se expresa en el trabajo dirigido al desarrollo de intereses cognoscitivos, conocimientos y habilidades específicas relacionadas con aquellas asignaturas o esferas de la actividad humana hacia las cuales el sujeto muestra marcadas inclinaciones y o posibilidades en el orden intelectual para su ejecución.

-Etapa de la formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales: Esta etapa coincide con el ingreso del estudiante al centro de enseñanza profesional (media o superior) y tiene como objetivo esencial la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que lo preparen para el desempeño exitoso de una determinada profesión.

-Etapa de la consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales: Se inicia en los años superiores de la formación profesional y su inicio será más temprano en los alumnos que alcancen un mayor nivel de independencia en la aplicación de los conocimientos y habilidades profesionales en la solución de los problemas de la práctica profesional. En ella los intereses profesionales alcanzan una estabilidad relativa, aunque pueden continuar enriqueciéndose con la incorporación de nuevas experiencias una vez iniciada la vida laboral (Llerena Companioni, O., 2009).

Lo anterior, solo puede lograrse si se retoma el enfoque humanista de la motivación profesional, el cual se caracteriza por un clima humanista, democrático, científico, dialógico, productiva, participativa, alternativa, reflexiva, crítica, tolerante y que busca la identidad individual, local, nacional y universal del hombre. Por lo que, el rol del docente es de orientador, guía y control del proceso de educación. Ya que diseña acciones de aprendizaje del contenido integrando sus dimensiones instructiva y educativa desde el aula. También, dirige el proceso de educación con enfoque sistémico.

En ese sentido, el rol del estudiante es protagónico en el aprendizaje de conocimiento y capacidades para competir y actuar consciente y críticamente en la

toma de decisiones en un contexto siempre cambiante. Por ende, las características de la clase, asume el rol del docente, del estudiante, los contenidos. Aquí, el carácter humanista es que existe unidad de lo afectivo y lo cognitivo, como proceso social y un clima humanista.

En este contexto, se puede considerar el desarrollo de la motivación profesional pedagógica, el cual implica crear las condiciones siguientes: La creación de situaciones diferentes de la vida cotidiana, vinculada con la clase, estimulación a pensar por sí mismo, explorando sus vivencias; ejercitar el diálogo en un ambiente colectivo y de respeto mutuo, explorar valoraciones, puntos de vistas, motivos, actitudes, conductas, rasgos, conflictos y otros aspectos de los alumnos y de los grupos en general, lo cual se necesita saber para ejercer influencias educativas.

Para relacionar la motivación profesional con el proceso enseñanza aprendizaje, es importante considerar que, “la motivación ha sido señalada como el motor para el éxito o el fracaso de los procesos de aprendizaje, aunque su origen sigue siendo un tema de discusión permanente. En el caso específico de los estudiantes universitarios, que han elegido una carrera que se supone ejercerán por el resto de su vida, la contradicción entre la supuesta voluntad de aprender y el poco interés por hacerlo es todavía más sorprendente”.

A pesar de los aspectos negativos de la motivación extrínseca, particularmente de las calificaciones, se puede afirmar que la gran mayoría de nuestros actos al igual que los de los estudiantes, están sujetos a la idea de una recompensa, sea material, afectiva, intelectual o de estatus social. Es una realidad que, en nuestro medio, las recompensas funcionan como motor impulsor hacia las metas (Del Castillo, 2010). Cuando se vive en ambientes donde lo cultural es la comparación social, los estudiantes tienden a centrarse en su habilidad.

No obstante, es necesario reiterar que la identificación de asignaturas rectoras del desarrollo profesional del estudiante en el año académico no exime al resto de las asignaturas de su responsabilidad en la Orientación profesional del estudiante, de hecho todos los profesores y asignaturas tributan al desarrollo profesional, de lo que se trata es de encontrar vías para facilitar la integración disciplinar en el año alrededor de aquellas asignaturas que pueden ser el eje alrededor del cual gire el sistema de

influencias educativas curriculares y extracurriculares potenciadoras del desarrollo profesional del estudiante.

No es posible garantizar la integración de los contenidos que aprende el estudiante alrededor de la identificación de problemas profesionales y la búsqueda de posibles alternativas de solución científica a los mismos, si no existe un trabajo metodológico del grupo de profesores del año para la concepción e instrumentación de las actividades académicas, investigativas y laborales y extracurriculares que se realizan el año dirigidas a potenciar el desarrollo profesional del estudiante.

En lo esencial, el sistema de orientación de la universidad debe responder a este reto, siempre con la idea de que el proceso de orientación personal y profesional para ayudar al estudiante a su formación. Así, una de las experiencias de aplicación de programas fue la de las sesiones de orientación y diagnóstico inicial del estudiante (SODIE). Se trata de grupos de reflexión, realizados en la primera semana de clases de primer año, que en forma de talleres abordan determinadas problemáticas alrededor de la relación alumno-formación profesional (cubanas, R. A., 2012).

No existe tradición en la enseñanza universitaria en el desarrollo de un trabajo metodológico sistemático de los profesores para el diseño y evaluación de la efectividad e integración de los diferentes programas de asignatura que se ofrecen en un año académico, en su contribución al desarrollo profesional del estudiante. En muchos casos este trabajo suele realizarse de manera espontánea entre profesores de asignaturas afines en un año, o de una misma asignatura.

En otras ocasiones el trabajo del grupo de profesores del año ha sido concebido como un trabajo organizativo, en virtud del cual los profesores se reúnen para conocer los problemas de asistencia y evaluación que presentan sus estudiantes, para intercambiar criterios comentar y acordar medidas disciplinarias, pero muy pocas veces se conciben estas reuniones para analizar las diferentes formas en que pueden integrarse los contenidos de las diferentes asignaturas para potenciar el desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales, así como una actuación profesional ética y responsable.

La asignatura constituye un espacio curricular importante para la orientación profesional, González (1999^a, 2004), Zumbado (2000), Iglesias (2002) Montero (2007).

En la concepción e instrumentación de la orientación profesional a nivel de asignatura es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Declaración explícita en el programa de la asignatura de los objetivos relacionados con el desarrollo profesional del estudiante.
- Vinculación del contenido de la asignatura con la profesión.
- Establecimiento de formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje que propicien la realización de actividades dirigidas a la formación de intereses, habilidades profesionales y de una actuación profesional responsable.
- Utilización de métodos de enseñanza y aprendizaje que propicien la participación del estudiante como sujeto de su formación profesional.
- Concepción de la evaluación como recurso metodológico para la educación profesional del estudiante.
- Establecimiento de una comunicación profesor-alumno sustentada en la aceptación y el respeto mutuo y la concepción del docente universitario como modelo profesional (González Maura, V., 2012).

Desde una visión histórico-cultural del desarrollo humano, Moreno, R. (1995) La orientación educativa es un proceso que comprende la orientación profesional, es así que se refiere el proceso de “desarrollo de la carrera” en esta concepción es entendido como un proceso de desarrollo de la personalidad para el ejercicio responsable de la profesión que comprende diferentes fases: conciencia sobre la carrera, exploración de la carrera, toma de decisiones y transición de carrera profesional (González, V. 2012).

Para el autor de la presente investigación, en El Salvador, existen pocas investigaciones acerca de la motivación profesional dirigidas a nivel universitario de la educación superior, que potencie el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, aunque existen algunos esfuerzos a través del programa Vida estudiantil de la Universidad de El Salvador, pero no como un programa que impulse el desarrollo de la motivación profesional y, que concretamente, acompañe el proceso formativo de los futuros profesionales en la academia universitaria desde un enfoque humanista.

Consideraciones finales del capítulo

La motivación profesional es una acción que dirige el proceso enseñanza-aprendizaje, y con unos amplios antecedentes históricos. proporciona las herramientas conceptuales necesarias para comprender la motivación en el aula.

El predominio humanista de la motivación de Maslow, entra en conexión con la teoría constructivista de Ausubel, la teoría cognoscitivista de Piaget y la socio-histórica de Vygotsky, que sirve para fundamentar la motivación profesional de los estudiantes universitarios. Así mismo, con la teoría de Rogers centrada en la persona humana.

En tal sentido, la motivación profesional hacia la carrera de Psicología, puede realizarse teniendo en consideración las concepciones de González Maura, V., Del Pino, J. L., y Calderón, C. V., las cuales orientan a favorecer la formación profesional y del desarrollo de la personalidad del estudiante universitario.

Por tanto, favorece el desarrollo de la motivación profesional como parte esencial del proceso de orientación educativa a nivel universitario, persigue que el estudiante de Psicología consolide su autodeterminación por la carrera y consolide la formación profesional.

Capítulo II. Consideraciones metodológicas sobre la Estrategia de orientación educativa para la Motivación profesional de los estudiantes de Psicología

Este capítulo contiene tres epígrafes que sistematizan la organización metodológica de la investigación, el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes y los componentes de la estrategia de orientación educativa como propuesta para el desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes del primer año de la Licenciatura en Psicología.

2.1 Organización metodológica de la investigación acerca de la Motivación profesional

El proceder metodológico de la presente investigación se estructuró sobre la base de cuatro momentos, el primero dirigido al análisis de los antecedentes históricos y teóricos-metodológicos que sustentan motivación profesional de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología referidos en el capítulo I.

El segundo momento estuvo dirigido a la caracterización del estado actual del objeto de estudio, para ello se cumplieron los pasos de la operacionalización de la variable objeto de estudio en tres dimensiones, sus componentes e indicadores a medir y la elaboración de los instrumentos a aplicar.

2.1.1 Métodos y técnicas empleados

La aplicación y procesamiento de la información, se realizó a partir del método de análisis longitudinal en dos momentos:

En el año 2019, aplicación de los instrumentos como prueba piloto a una muestra de 25 estudiantes para conocer el comportamiento de las dimensiones e indicadores. Dimensión cognitiva, afectiva, auto valorativa y formativa. (Anexos1, 2 y 3).

En el año 2022, se aplicaron los instrumentos a una muestra de 43 estudiantes para conocer el nivel de motivación profesional e identificar las regularidades que conllevan a las necesidades a superar. En las dimensiones cognitiva, afectiva y formativa. A través de una encuesta (Anexo 4 y 5). A 16 estudiantes a través de una entrevista (Anexo 5) y a todo el grupo a través de la observación de su comportamiento en las clases (Anexo 6). Así como se aplicó una encuesta a tres docentes que atienden asignaturas a los mismos estudiantes objeto de estudio (Anexo 7).

La elaboración de la estrategia de orientación educativa, ocupó el tercer momento de la investigación. Para su diseño se siguieron los siguientes pasos:

1. La determinación de sus características, componentes, sus nexos, relaciones y jerarquía.
2. La realización de un taller de elaboración grupal con un grupo de estudio, para modelar las direcciones de trabajo como líneas de acción.
3. El diseño de las acciones, recursos y su forma de implementación en la práctica educativa.
4. El cuarto momento de la investigación describe la forma de la aplicación y evaluación de la estrategia de orientación educativa propuesta, mediante los métodos empíricos de criterio de especialista y exploración empírica de factibilidad en la práctica.

Para la caracterización del estado actual se tomarán dos conceptos importantes de la definición dada de motivación profesional González Maura, V. (1999), y Calderón (2010) que definen en tres dimensiones: dimensión cognitiva, afectiva y formativa, con sus respectivos componentes e indicadores a medir en el diagnóstico de necesidades, que posibilita el cumplimiento de las tareas propuestas en esta investigación.

En consideración de las definiciones relevantes, el autor de esta investigación, considera y asume a la vez, que la motivación profesional es la *decisión consciente* de estudiar una carrera profesional por parte del estudiante, lograr la autodeterminación personal y alcanzar la autorrealización profesional.

En la dimensión cognitiva y afectiva, Calderón (2010) define la motivación profesional como el primer eslabón del proceso de orientación profesional, es el estadio donde se establece el nexo sujeto-profesión. Las condiciones necesarias para su aparición radican en la unidad de lo cognitivo, referente a los intereses profesionales y lo afectivo, propio del impulso que como respuesta a las necesidades intrínsecas de la personalidad se manifiestan en el desarrollo de la actividad profesional. Así mismo, se considera la dimensión motivacional, es la esfera del proceso de orientación profesional donde se establecen las relaciones entre los procesos psicológicos de la

personalidad y la profesión, las que pueden entenderse como la manifestación psicológica del proceso.

En la dimensión formativa se define, González Maura (1999), define la motivación profesional como: “Una formación psicológica, reguladora de la actuación del sujeto, en la esfera estudiantil-profesional, en la cual se integran en una unidad dialéctica sus aspectos de contenido y funcionamiento que posibilitan en su desarrollo, alcanzar el nivel superior de autorregulación del sujeto en su actuación profesional: la autodeterminación” (González Maura, V., 1999). Así mismo, González Maura, V. (2012) “en la dimensión motivacional afectiva radica la motivación profesional, satisfacción en el proceso de toma de decisiones profesionales, autovaloración en relación con su motivación profesional, la toma de decisiones profesionales, sus proyectos de vida y profesionales”.

Tabla 1. Definición operacional de la variable

Nombre de la variable: **La motivación profesional**

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Cognitiva</i>	-conocimientos -habilidades, -experiencias, -intereses profesionales, -convicciones, -aspiraciones, -orientación, -inclinaciones, -objetivos y -pretensiones.
<i>Afectiva</i>	-motivos, -necesidades, -preferencias, -deseos, -decisiones, -sentimientos, -satisfacción, -entusiasmo, -actitudes.

Formativa

-métodos,
-proyectos de vida,
-valores,
-búsqueda de información,
-desarrollo de conocimientos,
-creatividad.

Fuente: Propia 2022.

Tabla 2. Población estudiantil 2019.

En la población y muestra seleccionada de la Licenciatura en Psicología está la siguiente tabla de organización.

En el año 2019, Plan de Estudio 1998

Niveles de la carrera	No. De estudiantes, según cupos
Primer Año	82 estudiantes
Segundo Año	60 estudiantes
Tercer Año	60 estudiantes
Cuarto Año	60 estudiantes
Quinto Año	60 estudiantes
Total	323 estudiantes

Fuente: Propia 2019.

Tabla 3. Población estudiantil 2022.

En año 2023, Plan de Estudios 2022

Niveles de la carrera	No. De estudiantes, según cupos
Primer Año	130 estudiantes Grupo T01=104 Grupo T02=26
Segundo Año	60 estudiantes
Tercer Año	60 estudiantes
Cuarto Año	60 estudiantes

Quinto Año	60 estudiantes
Egresados	60 estudiantes
Total	430 estudiantes

Fuente: Propia 2023.

Se incluyeron los cuatro docentes que atienden el primer año y al jefe inmediato de la carrera de Psicología.

En la caracterización de la carrera: El Plan de estudios actual 2022, contiene 38 asignaturas. El Plan de estudios de 1998, que se tomó de referencia, contiene 34 asignaturas. Tres niveles: Nivel básico: 1° y 2° año, nivel intermedio: 3° y 4° año y, nivel superior: 5° año.

Con una población estudiantil por año: 83 en 1° año, 78 en 2° año, 80 en 3° año, 77 en 4° y 65 en 5° año. En la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador es atendida por 10 docentes.

Se atienden tres áreas de prácticas: Educativa, Organizacional y Clínica. En El Salvador se atienden las cuatro áreas prácticas: Clínica, Educativa, Laboral y Jurídica.

Así, se pueden distinguir o descomponer en las dimensiones cognitiva, afectiva y formativa, sus indicadores para caracterizar el diagnóstico de necesidades, aspectos que posibilitan el cumplimiento de la tarea propuesta en esta investigación. Se abordará la integración de los resultados para la elaboración del diagnóstico acerca de la motivación profesional en los estudiantes del primer año de la carrera de psicología, así como los profesores del primer año de la carrera.

En tal sentido, para obtener y detallar el estado actual de motivación profesional, se abordará desde el método materialista-dialéctico como método general de la ciencia en el que concurren todas las ciencias en el análisis de los fenómenos, en este caso, la condición actual de la motivación profesional de los estudiantes y, por supuesto, se requiere de los métodos teóricos, que se utilizan para integrar el análisis cuantitativo y cualitativo, análisis descriptivo, síntesis y la inducción-deducción de la motivación profesional en los estudiantes. Entre tanto, los métodos empíricos, como la encuesta, entrevista y observación participante para responder las preguntas, las tareas y

objetivos de la presente investigación, así realizar la respectiva interpretación de los datos e información obtenidos.

Se aplicó la encuesta para conocer la motivación profesional de los estudiantes de la asignatura Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II de la Licenciatura en Psicología. en la dimensión cognitiva y la dimensión afectiva. La entrevista y la observación participante para la dimensión formativa, y la observación conocer la dimensión formativa.

En el estudio piloto del grupo 2019, pese a que se obtuvo como resultado un alto nivel motivacional en la capacidad para realizar valoraciones 76% y toma de decisiones por estudiar la carrera 64%, en contraste, se obtuvo como resultado un bajo nivel motivacional en el desarrollo de conocimientos 16%. Lo que puede significar que se debe poner mucha atención a ese porcentaje de sujetos que resultaron con ese bajo nivel motivacional (Anexos 4 y 5).

2.1.2 Análisis de los resultados

En tal sentido, en la tabla 1 se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta aplicada a 25 estudiantes del primer año de Licenciatura en Psicología.

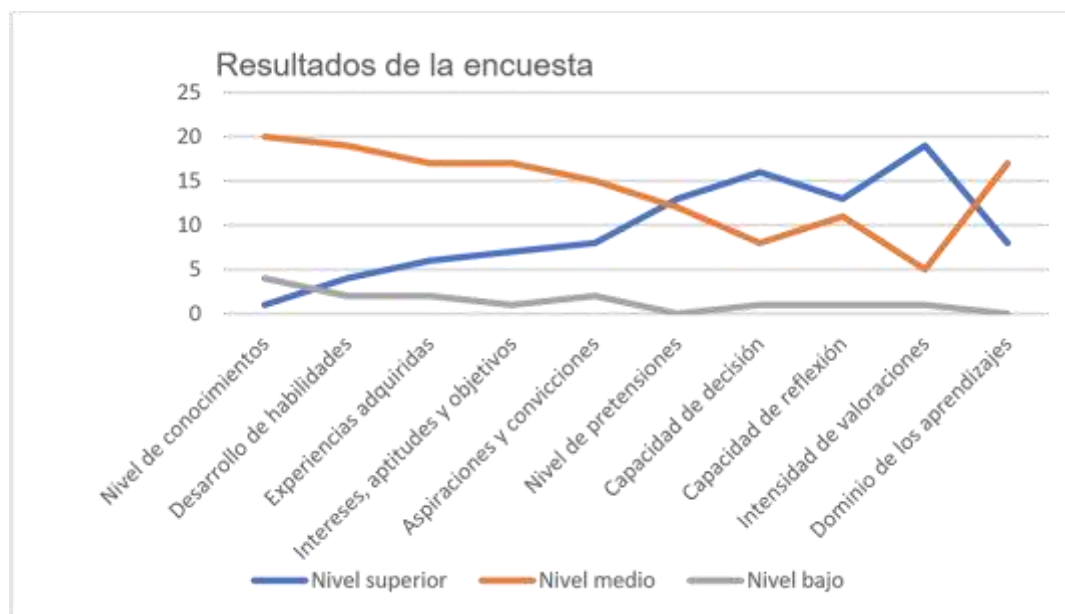
Tabla 4. Indicadores con niveles de motivación profesional con porcentajes 2019

N	Indicadores/ Niveles con %	Baj o	%	Medi o	%	Alto	%
1	Nivel de conocimientos	4	16.00	20	80.00	1	4.00
2	Desarrollo de habilidades	2	8.00	19	76.00	4	16.00
3	Experiencias adquiridas	2	8.00	17	68.00	6	24.00
4	Intereses, aptitudes y objetivos	1	4.00	17	68.00	7	28.00
5	Aspiraciones y convicciones	2	8.00	15	60.00	8	32.00

6	Nivel de pretensiones	0		12	48.00	13	52.00
7	Toma de decisiones	1	4.00	8	15.00	16	64.00
8	Capacidad de reflexión	1	4.00	11	44.00	13	52.00
9	Capacidad para valorar	1	4.00	5	20.00	19	76.00
10	Dominio de los aprendizajes	1	-	17	68.00	8	32.00

Fuente: Castro (2019).

Figura 1. Sujetos que se representan en niveles de motivación respecto a los indicadores



Fuente: Castro (2019). Información de base de datos del estudio.

Así, la encuesta arroja una mayor predominancia del nivel medio con un 80% de los sujetos en el nivel medio de conocimientos, un 76% en el desarrollo de habilidades. Un 68% en experiencias adquiridas, en intereses, aptitudes y objetivos por parte de los estudiantes hacia la profesión de Psicología. En un 60% aspiraciones y convicciones. A diferencia, se encontró que existe nivel alto con un 76% de los sujetos en capacidad para valorar y con 64% en la toma de decisiones.

En la tabla uno estudio 2019: Un 80% de los sujetos (20 sujetos) se encuentran en el nivel medio de motivación, de manera particular en los indicadores de conocimientos, desarrollo de habilidades y dominio de los aprendizajes. El nivel superior 19 sujetos 76% reflejan la intensidad de las valoraciones y 16 sujetos 64% la capacidad de decisión por estudiar la carrera.

La construcción teórica y empírica de la motivación profesional permitió plantear las manifestaciones motivacionales que se reflejan en el estudiante universitario. Así, en un diagnóstico motivacional de una prueba piloto, se constató el comportamiento de los indicadores de las dimensiones cognitiva, afectiva, autovalorativa y formativa de la motivación profesional. Por consiguiente, en la encuesta, los resultados reflejaron un nivel medio de motivación en cuanto a conocimientos, desarrollo de habilidades, experiencias e intereses. Así, en el cuestionario más de un 80% opinaron que estudian para ayudar a las personas; de igual modo, en la entrevista y la observación participante, los estudiantes expresan estar satisfechos y motivados, porque se toma en cuenta sus opiniones, se les hace trabajar en equipo y se valoran sus esfuerzos.

Por otra parte, en los resultados del cuestionario en la dimensión cognitiva, afectiva-auto valorativa: La cantidad de 13 sujetos expresaron estudiar la profesión para poder ayudar a las personas, un sujeto expresó que estudia para conocer las conductas de las personas, dos sujetos expresaron el interés por adquirir conocimientos, un sujeto expresó que lo motivan los docentes, la familia y su convicción, un sujeto expresó tener ganas de superarse, otro sujeto manifestó que le gusta la carrera, a diferencia, otro sujeto expresó estudiar la profesión para desarrollarse en el ámbito laboral y aportar; en tal sentido, un sujeto expresó que quiere ser profesional para tener donde vivir, otro sujeto manifestó que luego quiere especializarse en psicología forense; finalmente, un sujeto expresó que es la carrera que tiene futuro y que la carrera es muy interesante.

De la misma manera, en la dimensión afectiva-auto valorativa, los estudiantes expresaron estar motivados en estudiar la carrera para ayudar a las personas y adquirir conocimientos sobre la profesión. Así mismo, los estudiantes consideran desconocer el significado de autodeterminación profesional y responden de acuerdo a su propia

interpretación. Así mismo, declararon tener el deseo de terminar sus estudios y ejercer la profesión, ser mejor cada día, ser alguien en la vida, ganar dinero, ayudar a los demás con sus problemas mentales y brindar buen trato a las personas.

En contraste, en la entrevista, los estudiantes expresaron sentirse satisfechos y motivados, lo que les impulsa a seguir estudiando, ya que se les toma en cuenta, existe flexibilidad por parte del docente, se valoran sus opiniones y esfuerzos en el desarrollo de los contenidos. Por consiguiente, en la observación participante, se constató poca motivación, escasa participación y se mostraban desinteresados en el desarrollo de los contenidos en las clases, cuando no se fomentaba el trabajo en equipo e interactivo. Así, la dimensión afectiva predomina, seguido de la dimensión cognitiva y la dimensión formativa.

Por consiguiente, en los resultados de 2022: En las dimensiones cognitiva y afectiva reflejadas en la encuesta, se obtuvo un nivel alto en los seis siguientes indicadores: Intereses, aptitudes y objetivos con 51,2 %, Pretensiones con 51,2 %, motivos con 81,4 %, necesidades con 53,5 %, Deseos e ideales 86,0 %, Satisfacción y entusiasmo 81,4 %. Por lo que, se puede interpretar que, este grupo de estudiantes que se ubica en este nivel, posee una buena base motivacional para emprender la carrera, ya que refleja fuertes deseos, ideales y motivos por los cuales se decidió estudiar la profesión de Psicología.

Así mismo, se obtuvo resultados en el nivel medio en los cuatro siguientes indicadores: Conocimientos 74,4 %, habilidades 79,1 %, experiencias 55,8 %, aspiraciones y convicciones 58,1 % Por lo que, se puede entender que, debido a que apenas están comenzando la carrera, este grupo ubicado en este nivel, ha logrado encontrarse con sus habilidades, le parece bien el nivel de conocimientos ya adquiridos, mantiene las aspiraciones y convicciones por el saber acerca de la profesión, y de alguna manera, considera haber experimentado un buen nexo con la carrera que estudia.

En contraste, se consideró los resultados en una tercera modalidad en los siguientes en los indicadores: un 16,3% de los sujetos se encontró en el nivel bajo de conocimientos, en contraste de un 7,3% de los sujetos se encontró en un nivel alto en conocimientos. Por otra parte, un 11,6% se encontró en un nivel bajo de habilidades,

en contraste de un 9,3% en un nivel alto en habilidades. Así, un 25,6% se encontró en un nivel alto en expectativas, con contraste con un 18,6% que se encontró bajo en experiencias. A diferencia de un 41,9% en un nivel medio en intereses, aptitudes y objetivos; en contraste de un 7,0% en el nivel bajo. Un 39,5% en con nivel alto en aspiraciones y convicciones. Un 46,5% en un nivel medio en pretensiones. El 11,6% en un nivel medio en motivos, en contraste con un 7,0% en un nivel bajo. Un 49,5% en un nivel medio en necesidades. El 14,0% en el nivel medio en deseos e ideales. El 18,6% en el nivel medio en satisfacción y entusiasmo (Anexos 4 y 5).

Por lo que, se puede entender que, este otro grupo posee un nivel alto de conocimientos, su nivel de habilidades es aún bajo, todavía no ha adquirido la suficiente experiencia acerca de la relación con la carrera, que sus intereses, aptitudes y objetivos todavía faltaría consolidarlos; un nivel considerable de aspiraciones y convicciones, lo que pretende lograr en la carrera es medio todavía, igual que los deseos e ideales y, por consiguiente, en un nivel medio en satisfacción y entusiasmo como estudiantes de Psicología.

Grupo de estudio 2022: Pese a que se obtuvo como resultado un 86,0% de los sujetos encuestados se encontraron en un nivel alto motivacional en deseos e ideales, un 81,4% en un nivel alto de satisfacción, entusiasmo y motivos; se puede considerar que en la dimensión afectiva los sujetos se encuentran equilibrados. En contraste, con un bajo nivel motivacional en experiencia 18,6%, conocimientos 16,3% y habilidades 11,6% de los sujetos encuestados; puede considerarse que, en la dimensión cognitiva y formativa, no están en un nivel y condición motivacional adecuada y, se requiere elevar ese nivel motivacional.

En síntesis, de lo que se trata es que todos los estudiantes de los dos grupos de ese nivel alcancen una elevada motivación profesional logrando un equilibrio entre las dimensiones cognitiva, afectiva y formativa. Entre tanto, para el análisis de la información obtenida a través de la entrevista, se obtuvo las opiniones siguientes: ayudar a las personas, conocer las personalidades, llegar a ser un profesional de la psicología, entender el comportamiento humano, aprender cómo funciona la mente, poder usar el conocimiento y obtener mi título, porque me gusta mucho la psicología, querer ser profesional, poder ayudar a las personas con trastornos.

Entre las opiniones relevantes del por qué prefirieron estudiar esta profesión, están: Escuchar a las personas, ser útil en la comunidad, llevar más allá el saber y descubrir, me atraen mucho los temas, siempre soñé con ser psicóloga.

Entre las opiniones acerca del interés y actitudes desarrolladas en la profesión, están: Ser de las mejores, me interesa el estudio de los infantes, sincero, responsable y fiel, como potencial para ver cuando las cosas están mal y ser positivos, por aprendizaje y ser analítico, aprender a fondo cada enfermedad mental, he desarrollado más la comprensión, siempre he tenido el hábito de la lectura, la curiosidad por entender el comportamiento normal y anormal.

Así, lo que más desean lograr en la carrera es ser una persona con un alto nivel académico, aprender cada uno de los trastornos y procesos mentales, poder satisfacer el deseo de saber muchas cosas que otorga esta carrera y aprender lo más que pueda sobre los temas de salud mental. Por su parte, en relación a la satisfacción obtenida en la profesión, opinaron que los licenciados y compañeros son amigables, que pueden ayudar a niños y adultos, todos somos importantes y que ninguno es más que otro, desde el inicio todo ha sido en un ambiente agradable. A la vez, el saber que ayudaste a alguien.

En ese mismo sentido, opinaron que lo que llevó a decidirse estudiar esta carrera es porque les gusta e intriga, ayudar con todo lo que pueda a las personas, el hecho de querer ayudar a los demás y a sí misma. Se decidió por la carrera porque le interesa comprender el comportamiento de las personas, ya sea de manera individual o grupal.

Entre las opiniones más resaltantes acerca de si están satisfechos al estar estudiante esta carrera, están: El 31,3% opinó solo sí está satisfecho de estar estudiando esta carrera. Y, un 12,5% opinó que sí está satisfecho de estudiar esta carrera.

Declararon que entre los métodos que utilizan para estudiar son: analizar repetidamente, leer y cuando no entienden algo, buscar más información para comprender como funcionan las cosas, la lectura y entendimiento por medio de videos o casos clínicos, escribir muchas veces para poder memorizar.

Entre los que contestaron haber tomado ya esta profesión como proyecto de vida, Un 25% opinó que considera que sí esta profesión como un proyecto de vida. Un 12,5% opinó que sí considera estar satisfechos. Un 18,8% opinó que sí emplea la creatividad y autodeterminación para buscar información en la formación profesional. También igual porcentaje opinó que sí es bueno ir a buscar información. Por tanto, se puede decir que, poseen buena autodeterminación, creatividad y que han tomado la profesión como proyecto de vida.

La entrevista fue aplicada en la semana del 24 al 28 de septiembre de 2022. En modalidad virtual y luego a través de una reunión con los entrevistados.

Análisis de la observación. En la dimensión formativa, a través de la observación, se pudo constatar que en un 50% todavía no existe un excelente desempeño en: desarrollo de valores profesionales, búsqueda de información y su socialización, realiza análisis y cumple con las tareas, realizar esfuerzos por formarse profesionalmente. A la vez, se observó que un 50% muestra un nivel de muy bueno en: utilización y acatar la metodología, acoger la profesión como proyecto de vida, desarrollar la creatividad, toma de decisiones y la autodeterminación. También, un 75% ha podido plantearse objetivos a lograr, asistencia, puntualidad y participación. Actitudes positivas hacia sí, hacia la clase y los compañeros.

El estado del arte relacionando los resultados obtenidos de la encuesta, la entrevista y la observación, mediante la encuesta se explora la dimensión cognitiva y afectiva; con la entrevista, se explora la dimensión afectiva y formativa; con la observación, se explora la dimensión formativa de la motivación profesional de los estudiantes. Por lo que, entre los principales resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta, se obtuvo los datos siguientes: Un nivel alto en los seis siguientes indicadores: Intereses, aptitudes y objetivos con 51,2 %, pretensiones con 51,2 %, motivos con 81,4 %, necesidades con 53,5 %, Deseos e ideales 86,0 %, Satisfacción y entusiasmo 81,4 %. Así, estos datos dan lugar a interpretar que, este grupo de estudiantes que se ubica en este nivel posee una buena base motivacional para emprender la carrera, pero que esto refleja fuertes deseos, ideales y motivos por los cuales se decidió estudiar la profesión de Psicología. Sin embargo, se constató un nivel medio en la dimensión afectiva en motivos 11, 6%, necesidades con nivel medio

39,5 %, deseos e ideales 14,0 %, satisfacción y entusiasmo 18,6%. Así, en la dimensión cognitiva, se constataron algunas insuficiencias con un nivel medio y bajo en aspiraciones y convicciones 58,1 %, intereses, aptitudes y objetivos 41,9 y 7,0%, pretensiones 46,5%. Se evidenció algunas insuficiencias con nivel medio y bajo en experiencias 55,8 % y 18,6%, conocimientos 74,4 y 16,3%, habilidades 79,1% y 11,6% acerca de la profesión que estudian. Así mismo, un nivel medio y bajo en la dimensión formativa.

En contraste, se consideró en un tercer nivel, en los indicadores siguientes: 16,3% bajo y 7,3 alto en conocimientos. 11,6% bajo y 9,3 alto en habilidades. 25,6% alto y 18,6 bajo en experiencias. Así como, 41,9% medio y 7,0 bajo en intereses, aptitudes y objetivos. 39,5% alto en aspiraciones y convicciones. 46,5% medio en pretensiones. 11,6% medio y 7,0% bajo en motivos. 49,5% medio en necesidades. 14,0% medio en deseos e ideales. 18,6% medio en satisfacción y entusiasmo.

Estos datos dan lugar a entender que, este otro grupo posee un nivel alto de conocimientos, su nivel de habilidades es aún bajo, todavía no ha adquirido la suficiente experiencia acerca de la relación con la carrera, que sus intereses, aptitudes y objetivos todavía faltaría consolidarlos; un nivel considerable de aspiraciones y convicciones, lo que pretende lograr en la carrera es medio todavía, igual que los deseos e ideales y, por consiguiente, en un nivel medio en satisfacción y entusiasmo como estudiantes de Psicología.

En consecuencia, la información obtenida en la entrevista, se pueden apreciar las opiniones siguientes: En lo que más les motiva: Entre las opiniones están: ayudar a las personas, conocer las personalidades, llegar a ser un profesional de la psicología, entender el comportamiento humano, aprender cómo funciona la mente, poder usar el conocimiento y obtener mi título, porque me gusta mucho la psicología, querer ser profesional, poder ayudar a las personas con trastornos.

En las preferencias: Escuchar a las personas, ser útil en la comunidad, llevar más allá el saber y descubrir, me atraen mucho los temas, siempre soñé con ser psicóloga. Lo que más desean es ser una persona con un alto nivel académico, saber muchas cosas que otorga la carrera, ayudar lo más que puedan a las personas y así mismos, comprender el comportamiento de las personas.

Así, un 25% considera esta profesión como un proyecto de vida, un 12,5% que está satisfecho de estudiar la carrera, un 18,8% en su autodeterminación profesional emplea la creatividad y la autodeterminación para formarse. Ahora bien, en la dimensión formativa, que se exploró a través de la observación, se pudo constatar que todavía no existe un buen nivel de desempeño, nivel bajo en el desarrollo de valores profesionales, una limitada actitud hacia la búsqueda de información y su socialización, aún falta formación en la forma de analizar y cumplir con las tareas, pero en la mayoría se observan determinados esfuerzos por formarse profesionalmente. Por lo que, los resultados obtenidos, dieron origen a la elaboración de una estrategia que posibilite la preparación de los docentes y estudiantes en su función orientadora en el ámbito de la motivación profesional.

En contraste, los resultados se consideraron en una tercera modalidad en los siguientes en los indicadores: 16,3% bajo y 7,3 alto en conocimientos. 11,6% bajo y 9,3 alto en habilidades. 25,6% alto y 18,6 bajo en experiencias. Así como, 41,9% medio y 7,0 bajo en intereses, aptitudes y objetivos. 39,5% alto en aspiraciones y convicciones. 46,5% medio en pretensiones. 11,6% medio y 7,0% bajo en motivos. 49,5% medio en necesidades. 14,0% medio en deseos e ideales. 18,6% medio en satisfacción y entusiasmo.

Se puede entender que, este otro grupo posee un nivel alto de conocimientos, su nivel de habilidades es aún bajo, todavía no ha adquirido la suficiente experiencia acerca de la relación con la carrera, que sus intereses, aptitudes y objetivos todavía faltaría consolidarlos; un nivel considerable de aspiraciones y convicciones, lo que pretende lograr en la carrera es medio todavía, igual que los deseos e ideales y, por consiguiente, en un nivel medio en satisfacción y entusiasmo como estudiantes de Psicología.

Entre las consideraciones más relevantes por parte de los estudiantes están: ayudar a las personas, conocer las personalidades, llegar a ser un profesional de la psicología, entender el comportamiento humano, aprender cómo funciona la mente, poder usar el conocimiento y obtener mi título, porque me gusta mucho la psicología, querer ser profesional, poder ayudar a las personas con trastornos.

En este aspecto también opinaron querer ser una persona con alto nivel académico, aprender temas de salud mental. Un 25% opinó que considera la profesión como un proyecto de vida. Un 12,5% opinó que sí considera estar satisfechos. Un 18,8% opinó que sí emplea la creatividad y autodeterminación para buscar información en la formación profesional. También igual porcentaje opinó que sí es bueno ir a buscar información. Por tanto, se puede decir que, poseen buena autodeterminación, creatividad y que han tomado la profesión como proyecto de vida.

Ahora bien, en la dimensión formativa, que se exploró a través de la observación, se pudo constatar que todavía no existe un buen nivel de desempeño, nivel bajo en el desarrollo de valores profesionales, una limitada actitud hacia la búsqueda de información y su socialización, aún falta formación en la forma de analizar y cumplir con las tareas, pero en la mayoría se observan determinados esfuerzos por formarse profesionalmente.

Por su parte, en la encuesta de opinión realizada los docentes que tienden a los estudiantes del primer año de la carrera objeto de estudio en la presente investigación, entre algunas opiniones que dieron al respecto se encuentran las siguientes: que sí han escuchado hablar de motivación profesional, que la relacionan con el trabajo académico, la motivación extrínseca e intrínseca a través de la interacción entre el individuo y el medio, y con el impulso que dispone al profesional a dar el máximo esfuerzo. Ellos observan en los estudiantes las ganas de aprender, lo cual es diferente en cada uno de ellos y que les falta motivación.

Las carencias que ellos mencionaron son la poca participación en las clases, trabajos con bajo nivel académico, poca claridad en sus expectativas, poca disciplina en los hábitos de estudio, carencias socioeconómicas que les afecta, lo relacionan con el componente afectivo, poca lectura y diferencias entre los diferentes grupos que se conforman en las asignaturas e inasistencia. Aunque como docentes, intentan no ser aburridos y orientan a sus estudiantes, sugieren darles la palabra, toman en cuenta sus diferencias y los enfocan en los objetivos de la clase.

Los estilos que aplican son el análisis de temas variados, la participación activa, la clase magistral breve y llevadera, trabajos prácticos. Fomentan la motivación intrínseca, participativa y la asignación de trabajos en grupos. Finalmente, consideran

pertinente abordar la motivación profesional en los dos primeros años de la carrera, consideran que son generaciones nacidas en el contexto tecnológico.

2.1.3 Caracterización del estado actual de la motivación profesional de los estudiantes.

Este epígrafe describe la caracterización actual de la motivación profesional de los estudiantes. Así, como resultado de la caracterización actual efectuada con el diagnóstico de 2019, se utilizó el grupo estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología, los cuales eran de una muestra intencionada de 25 estudiantes de una población de 80 y un universo de 400. Se encontraron las regularidades siguientes: como potencialidades las siguientes: un alto nivel en valoración y decisión por estudiar la carrera. Un nivel medio en conocimientos, desarrollo de habilidades, de experiencias, aptitudes, intereses y objetivos por el estudio de la carrera. En contraste, como deficiencias se encontraron con un bajo nivel en el desarrollo de los conocimientos acerca de la carrera.

Por su parte, las principales regularidades encontradas con el diagnóstico efectuado en el año 2022, se realizó con una muestra intencionada de 43 de una población de 82 estudiantes inscritos que cursan la asignatura Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II, del primer año de Licenciatura en Psicología, a los cuales se aplicó una encuesta para explorar la dimensión cognitiva y afectiva, así mismo, se aplicó la entrevista a 20 estudiantes, de los cuales respondieron 16, para explorar la dimensión afectiva y formativa y, la observación participante a todos los estudiantes de la asignatura mediante la observación en varias ocasiones por parte del docente en el desarrollo de las clases para explorar la dimensión formativa. De igual manera, se ha comunicado a los docentes de dicho nivel para tener su apoyo. A los cuales se les aplicó una encuesta para obtener opiniones acerca de la motivación observada en los estudiantes. Esta muestra es no paramétrica, es decir intencionada.

En los resultados obtenidos 2022 están las potencialidades siguientes: un alto nivel en intereses, aptitudes y objetivos, pretensiones, motivos necesidades, deseos, ideales, satisfacción y entusiasmo por estudiar la carrera. Las deficiencias siguientes: nivel medio y bajo en el desarrollo de los conocimientos, habilidades, experiencias, aspiraciones y convicciones.

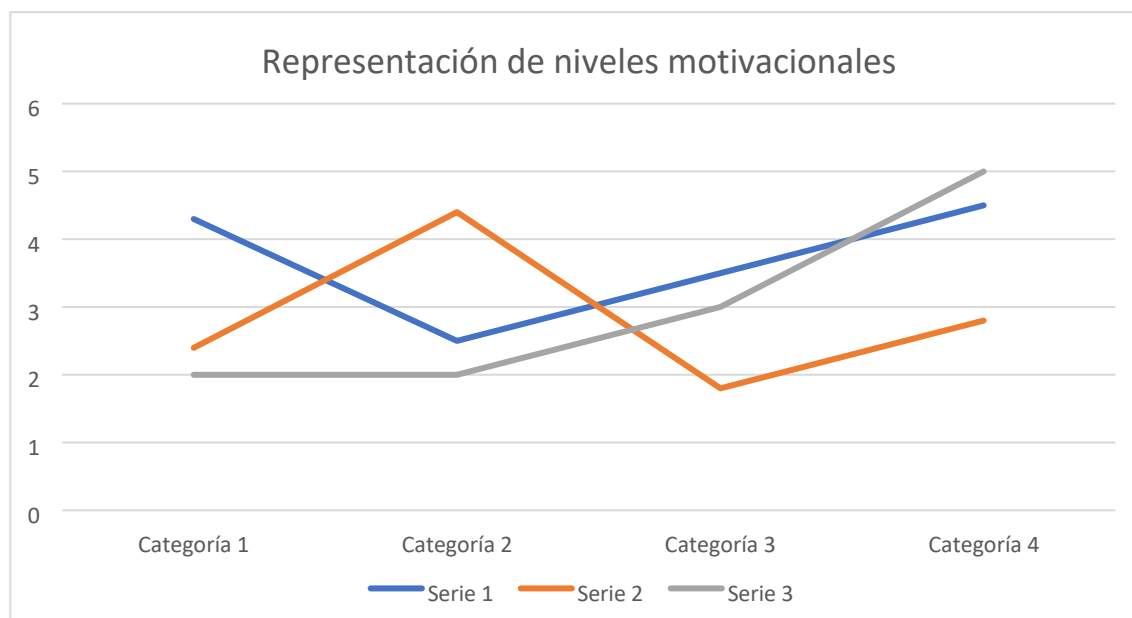
Por lo tanto, al obtener las regularidades anteriores, es pertinente reforzar los extremos tanto del nivel alto que representa las potencialidades, así como de nivel medio y bajo respectivamente, que representan las deficiencias.

Tabla 5. Niveles motivacionales con indicadores.

No. Indicador	Nivel alto	Nivel medio	Nivel bajo
1 Conocimientos	9,3	74,4	16,3
2 Habilidades	9,3	79,1	11,6
3 Experiencias	25,6	55,8	18,6
4 Intereses, aptitudes y objetivos	51,2	41,9	7,0
5 Aspiraciones y convicciones	39,5	58,1	0,0
6 Pretensiones	51,2	46,5	0,0
7 Motivos	81,4	11,6	7,0
8 Necesidades	53,5	39,5	0,0
9 Deseos e ideales	86,0	14,0	0,0
10 Satisfacción y entusiasmo	81,4	18,6	0,0

Fuente: Castro 2022.

Figura 2. Representación de niveles motivacionales de 43 estudiantes



Fuente: propia 2022.

Color azul: nivel alto, color anaranjado: nivel medio y, color morado: nivel bajo.

Análisis de los resultados del estudio longitudinal: Grupos de estudio 2019 y 2022. Se puede evidenciar que, en el grupo de estudios 2019 se encontraron como deficiencias un bajo nivel motivacional en el desarrollo de los conocimientos acerca de la carrera, en la dimensión cognitiva. En contraste, en el grupo de estudios 2022 en la dimensión cognitiva, se encontraron como deficiencias un nivel medio y bajo en el desarrollo de los conocimientos, habilidades, experiencias, aspiraciones y convicciones. Lo cual permite describirlas como las principales irregularidades.

2.2 Estrategia de orientación educativa

Partiendo de la información obtenida con la revisión teórica realizada y los resultados del diagnóstico se elabora una estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología de la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador. Se retoma la motivación profesional como variable carente, y la estrategia de orientación educativa como variable estratégica a proponer, de manera que la estrategia logre desarrollar, adquirir y fortalecer un elevado nivel motivacional hacia la carrera de Psicología. De igual manera, trabajando lo que falta a aquellas áreas en las que no le permiten al estudiante tener una excelente motivación en relación con su carrera profesional desde el nivel en que se encuentran. Por consiguiente, se describen la caracterización de la estrategia de orientación educativa, la estrategia, los componentes, los fundamentos, las etapas y acciones a desarrollar.

2.2.1 Definición de estrategia de orientación educativa

La revisión bibliográfica efectuada, demostró la existencia de numerosas definiciones de estrategias utilizadas en el ámbito educativo motivacional, para el autor de esta propuesta las más significativas fueron aportadas por los siguientes autores: El término “estrategia” que proviene de la palabra griega “*Strategos*”, tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones militares por los jefes de ejército. El concepto de estrategia introducido en el campo económico y académico por Von Newman y Morgenstern (1944) con la teoría de los juegos, cuya esencia es la competición.

Otros autores expresan sus ideas en relación a este término, entre ellos Morrissey, G. (1993) el cual definió la estrategia como “la dirección en la que una

empresa necesita avanzar para cumplir con su misión”. Esta definición de *estrategia* como un proceso en esencia es intuitivo. En el contexto educacional se define de diversas maneras, Taborga (1992) como: “conjunto de conceptos y criterios que sirven de marco de referencia, para la creación de situaciones de aprendizaje en educación en población”.

En tal sentido, González y Mitjás (1989) aseguraron también que: “la estrategia no es algo rígido, es susceptible de ser modificada, precisada, delimitada constantemente a partir de los propios cambios que se vayan operando en el objeto de transformación”. Por tanto, la estrategia de orientación educativa asume la coherencia con los objetivos, métodos y procedimientos educativos de forma tal que permita al estudiante y al profesor formar al profesional en la carrera psicología, la cual es personalizada y autorregulada.

Ojalvo y col. (2003) consideró la introducción de una *nueva estrategia* con adecuada organización de la actividad del estudiante, de las relaciones comunicativas que se establecen durante la ejecución de las tareas docentes a través de diferentes métodos de participación grupal, estructuradas y elaboradas en términos de problemas reales vinculados a la actividad profesional desde una dimensión social y ética.

Así, en el marco de esta investigación se asume lo planteado por Valle Lima (2007) define la estrategia como “el conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial y considerando los objetivos propuestos permite dirigir y organizar de forma consciente e intencionada (escolarizada o no) la formación integral de las nuevas generaciones”. Según el referido autor, la estrategia deberá contener: misión, objetivos, características, etapas, acciones, formas de implementación y de evaluación permiten dirigir la formación del hombre hacia determinados objetivos en un plano social general (Valle Lima, A., 2010, pp. 189-190).

Al respecto, se puede considerar que, para definir la motivación profesional, es necesario hacer la siguiente distinción, que la orientación educativa, es un concepto amplio, puesto que la educación se extiende más allá de lo académico y que se apoya de la orientación vocacional como el proceso de ayuda en la elección de una profesión,

la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución o progreso posterior. Por lo que, la orientación vocacional incluye la orientación profesional.

Particularmente, al considerar que:

Un sujeto con un elevado nivel de motivación profesional puede tener mayor calidad de su actuación profesional y estabilidad en la misma por la persistencia, iniciativa, creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional. Logra la satisfacción de su motivación profesional (González Maura, V., 1999).

Por su parte, la motivación se sustenta de modelos y tendencias pedagógicas, como lo considera Vargas, et al. (2011) el proceso de formación profesional refiere el modelo de formación profesional desde el punto de vista complejo e histórico social y, se observa entonces, que en los primeros años de las carreras suelen repetirse a menudo fenómenos como la reprobación de asignaturas, las solicitudes de cambio de carrera o modalidad de estudio y de una tendencia a la disminución de los resultados docentes de los estudiantes.

La estrategia cuenta con un sistema de acciones que comprenden una modificación en la impartición de la asignatura, la realización del trabajo metodológico, una impartición de cursos y entrenamientos sobre la aplicación de técnicas de estudio. Así mismo, la realización de encuestas, entrevistas y la observación participante referidas al proceso de intervención que se ejecuta a modo de revisión y retroalimentación. Por consiguiente, comprende la fundamentación teórica, descripción de problemática, la elaboración de una propuesta y su efectividad, su validación, la confirmación de expertos y del autor. (Gessa Gálvez, M. M., 2007, citada por Yepis, O. et al, 2005, p. 283)

En este contexto, la estrategia de *orientación educativa* pretende, como objetivo, desarrollar la motivación profesional de los estudiantes con la finalidad que eleve el rendimiento académico profesional y, por tanto, un nexo estrecho con la profesión. El cual se logra con el apoyo de un sistema de principios, que constituyen una guía para la acción por su carácter rector para promover elevados niveles motivacionales satisfactorios en los estudiantes y docentes como enfoque dinámico, una integración de la actividad académica con la vida de los estudiantes, la vinculación

de la educación con el medio circundante contextualizada de los estudiantes, unidad de lo instructivo y lo formativo, la vinculación con el grupo de estudiantes; finalmente, que exista una sistematización activa de los diferentes componentes del proceso educativo.

Por lo que, Rodríguez (2014) consideró “la orientación educativa como un proceso sistemático de asistencia a personas en proceso formativo, ya sea en el ámbito personal como profesional, cuyo objetivo es desarrollar conductas vocacionales que los auxilien en su vida adulta y mediante la intervención continua de principios de prevención, desarrollo e intervención social, a través de la educación”.

Por tanto, la *estrategia* de orientación educativa puede considerarse como: “Aquellas acciones interrelacionadas, flexibles, que, partiendo del diagnóstico de necesidades académicas de los estudiantes, permiten dirigir y organizar el desarrollo de su motivación profesional de forma consciente e intencionada con el fin de fomentar mejores ambientes educativos”.

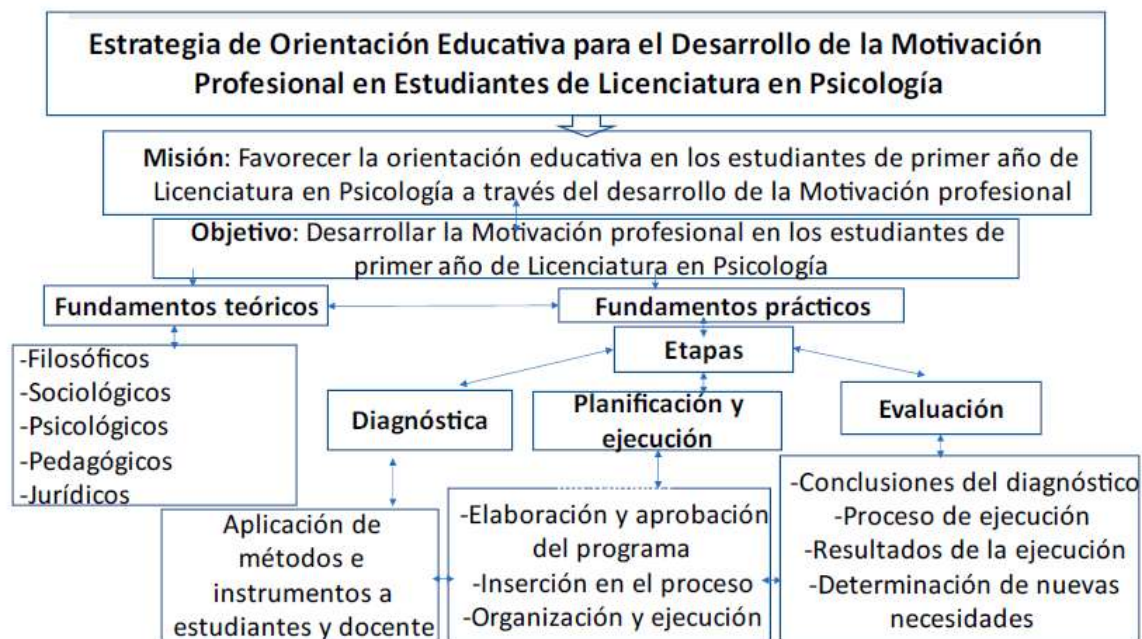
Con base a los elementos teóricos-metodológicos ya descritos, se propone una estrategia de orientación educativa con acciones a desarrollar por parte de los profesores y los estudiantes objeto de estudio. Entre tanto, se espera que la estrategia pueda contribuir a la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Psicología.

Para ello, se proponen una serie de etapas que cumplen el propósito de esta investigación. Así, en cada una de ellas se requiere de la participación de los docentes, estudiantes y los jefes inmediatos que tienen una relación directa con los estudiantes, involucrados en la formación de éstos. Por tanto, el logro de la estrategia es que se obtenga como resultado la transformación esperada de elevar el nivel de la motivación profesional en los estudiantes, a fin de lograr un elevado rendimiento académico en su formación profesional.

En la figura se presentan los componentes estructurales de la propuesta: El título, la misión, el objetivo, los elementos teóricos y prácticos. Así, en los elementos teóricos, se encuentran los fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos y jurídicos respectivamente; entre tanto, en los elementos prácticos, se encuentran la etapa diagnóstica, de planificación, ejecución y evaluación. Entre estos

fundamentos, se establecen las relaciones de coordinación y subordinación, que funciona como un sistema relacionado.

Figura 3. Representación de la Estrategia de orientación educativa



Fuente: Castro 2022.

La propuesta, es el producto final que se da como resultado de articular los hallazgos del diagnóstico con los fundamentos teóricos-metodológicos de la investigación, que se refleja en cada uno de los componentes que conforman la estrategia para el desarrollo de la motivación profesional. Los cuales se describen en forma detallada y en el respectivo orden en que se organizan las etapas y acciones que van a facilitar el proceso de aplicación y replicación posterior, tanto en el contexto que se propone, así como en contextos académicos similares.

La elaboración de la propuesta responde a la tarea tres de la investigación acerca de la estructura de la misma y al objetivo general de promoverla orientación educativa personalizada del estudiante universitario en el proceso de su formación integral.

2.2.2 Caracterización de la Estrategia de orientación educativa

La estrategia se caracteriza por ser flexible, ya que las dimensiones e indicadores pueden moverse de acuerdo a las necesidades, por lo que se puede ser

creativo para identificar las vivencias y manifestaciones motivacionales que promueva a la propuesta, retomando los presupuestos teóricos básicos:

Para ello, los presupuestos teóricos básicos considerados por Águila González, M. D., (2015) son la ineludible unidad entre la teoría, metodología y práctica, a partir de un marco filosófico dialéctico-materialista, el humanismo crítico y los enfoques de la pedagogía de la diversidad y la equidad, que se sustentan a su vez en los enfoques histórico-cultural y humanista acerca de la relación entre educación y desarrollo. Por lo que, en el diseño, ejecución y evaluación de la estrategia, deben considerarse las necesidades de aprendizaje y preparación, desde la formación, el contexto socio-histórico y las potencialidades que ofrece el modelo de formación, los planes de estudio y las diversas actividades que se realizan en la filial. Y, por consiguiente, el eje central del diseño e implementación de la estrategia, lo constituye el estudiante de la formación pedagógica como protagonista del proceso educativo.

Por tanto, la estrategia debe tener como características:

Que sea colaborativa grupal: Interacción en las etapas entre los seis actores docentes y los estudiantes, vinculada a las relaciones interpersonales entre los docentes, estudiantes y comunidad educativa.

Que sea dinámica y contextualizada: Responder a las necesidades del contexto educativo y la institución, se corresponde con el nivel en que se encuentran los grupos de estudio tomados en esta investigación.

Finalmente, que sea transformadora: Cumplir con el objetivo de la estrategia de orientación educativa, al desarrollar la motivación profesional se superan las dificultades encontradas y se promueve la formación profesional esperada en los estudiantes.

Por lo que, este autor considera que el desarrollo de la motivación profesional requiere de una visión humanista hacia estudiante, que lo potencie a niveles elevados de satisfacción de sus necesidades y motivos que lleven a la autorrealización y autodeterminación en la formación académica.

2.2.3 Componentes de la Estrategia de orientación educativa

Misión: Favorecerla orientación educativa en los estudiantes de primer año de Psicología a través del desarrollo de la motivación profesional.

Objetivo: Desarrollar la motivación profesional en los estudiantes de primer año de Licenciatura en Psicología.

Fundamentos teóricos de la estrategia

Para esta investigación el contenido de los elementos teóricos se expresa en los fundamentos que se contextualizan en correspondencia con el objeto de estudio y se tratan desde lo filosófico, sociológico, psicológico, pedagógico y jurídico.

El fundamento filosófico de la estrategia, se ubica en los postulados más generales de la filosofía de la educación que ofrece una guía orientadora de manera teórica, necesaria para el rumbo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y que resulta significativa en la formación de los profesionales de la educación al conjugar conocimientos, habilidades y valores a partir de la propia práctica educativa y sustentada en la coexistencia de los roles estudiante maestro que se dan en esta modalidad de estudio.

La concepción dialéctico-materialista, constituye la base filosófica de la estrategia, por ser científica y éticamente humanista; la dialéctica como guía del pensamiento y la acción educativa que brinda determinadas herramientas al estudiantado sirve para que se logre conocer lo bueno y correcto en sus estudios, así como en el ejercicio de la profesión.

Lo anteriormente planteado, sustenta el resto de los fundamentos entre los cuales se destaca el fundamento sociológico, que revela la necesidad de entender la educación como fenómeno de carácter social complejo en constante movimiento y que se sustenta en los marcos de la sociedad. La estrategia de orientación educativa que se presenta, se enmarca dentro de posiciones sociológicas que se centran en la participación activa de los implicados como agentes imprescindibles en el desarrollo de la motivación profesional, que permiten la toma de posiciones auto valorativas. Por consiguiente, como la posibilidad de transformar el entorno, sus contextos de actuación y transformarse a sí mismos. También, se centra en las posiciones sociológicas de participación del estudiantado en la comunidad educativa que se encuentra, formarse en los niveles motivacionales de actuación y socialización. Así como en el papel de la familia y la comunidad en la formación de motivos de estudio de la profesión.

El fundamento pedagógico de la estrategia se revela en que las acciones, ayudas y recursos están conscientemente organizados y orientados a un fin. Así la orientación educativa como proceso puede potenciarse en el proceso pedagógico de la motivación profesional que se materializa en la escuela, en el aula y, en este caso, en la formación con el accionar armónico y comprometido de todos los implicados. El aumento de la capacidad de reflexión que se produce, unido a las posibilidades crecientes de autorregulación y actitud crítica ante los sucesos y situaciones, son aspectos importantes a considerar por los docentes, sobre todo en su actividad cognoscitiva.

Es importante el reconocimiento de la figura profesor-tutor en la labor educativa de manera personalizada para la orientación profesional del estudiante. Ello le permitirá la obtención, transmisión, asimilación de conocimientos y motivaciones con mayor seguridad. Por lo que, puedan disminuir determinadas carencias que estén influyendo en su proceso formativo, así como mejorar las relaciones con los docentes y compañeros.

Por consiguiente, que el estudiante en su aprendizaje, pueda asimilar y desarrollar formas de pensamiento activo, creador de manera independiente y poder resolver correctamente las cuestiones de la organización de la vida desde lo individual, familiar y social con un contenido humanista, dada su contribución a la solución de los problemas axiológicos que le sirven para cambiar actuaciones y crear estilos de vida sanos. Apoyados de la teoría del aprendizaje significativo (Ausubel, D.) que proporciona orientación profesional a partir de lo que el estudiante ya conoce, que forma parte de su experiencia y pueda relacionar con el nuevo conocimiento. Por consiguiente, motivado de manera profesional, se le facilite el aprendizaje significativo.

Así mismo, se apoya en los postulados del enfoque histórico cultural (Vygotsky, L. S.), que presupone la zona de desarrollo próximo por la interacción social profesor-estudiante, así la motivación profesional se logra direccionándola desde lo interpsicológico hacia lo intrapsicológico. Por su puesto, que se debe tener en consideración las diferentes etapas que propone González Maura y Calderón, en sus planteamientos definicionales de motivación profesional: hacia la consolidación de los intereses, convicciones y objetivos, así mismo de los motivos profesionales por la

carrera que estudia. Finalmente, que logre la autodeterminación profesional utilizando los métodos, ayudas y recursos didáctico-pedagógicos desde una relación mentoriada y tomarlo como proyecto de vida de manera decidida. Apoyados por la consideración humanista de la psicología centrada en la persona como lo considera Roger.

Por tanto, como fundamento pedagógico, se puede considerar lo que se propone en el programa de orientación educativa, que contenga objetivos, ilustraciones, preguntas intercaladas, pistas topográficas, resúmenes, organizadores previos, analogías, mapas conceptuales y semánticos y, estructuras textuales. (referido en la acción 3. Creación de un programa de atención a los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera).

Por su parte, la motivación se sustenta en modelos y tendencias pedagógicas, como lo considera Vargas, et al. (2011) el proceso de formación profesional refiere el modelo de formación profesional desde el punto de vista complejo e histórico social y, se observa entonces, que en los primeros años de las carreras suelen repetirse a menudo fenómenos como la reprobación de asignaturas, las solicitudes de cambio de carrera o modalidad de estudio y de una tendencia a la disminución de los resultados docentes de los estudiantes.

La estrategia cuenta con un sistema de acciones que comprenden una modificación en la impartición de la asignatura, la realización del trabajo metodológico, una impartición de cursos y entrenamientos sobre la aplicación de técnicas de estudio.

En el fundamento psicológico, el desarrollo de la motivación profesional del estudiante, requiere de una visión humanista por parte del profesor, que lo potencie a niveles de autorrealización y autodeterminación en la formación académica como futuro profesional de la Psicología, para lograr el propósito de fomentar el atractivo intrínseco de las tareas de aprendizaje y que éste sea significativo para el estudiante.

Es decir, que garantice en el estudiante una formación profesional motivados desde lo intrínseco hacia lo extrínseco. Apoyados también del aprendizaje significativo, fomentando su formación desde lo interpsicológico hacia lo intrapsicológico. Así mismo, un proceso formativo que sea centrado en el estudiante como lo considera el enfoque humanista de la psicología centrada en la persona.

El fundamento jurídico de la estrategia, está sustentado en documentos, leyes y regulaciones, porque junto a la voluntad política y gubernamental se garantizan la justicia, orden y el cumplimiento de la legislación existente, como los programas curriculares y planes de estudio que ha sido indispensable consultar, para dar más credibilidad a la estrategia propuesta. En este fundamento teórico se establece los valores éticos que debe tener en consideración el futuro profesional, puesto que es el que le propone una actuación con ética profesional.

Los métodos de trabajo a emplear en esta estrategia deben fomentar un clima de trabajo agradable, estimulador del aprendizaje, la colaboración y confianza mutua entre estudiantes, profesores e investigadores. González, 2000, citada por Ojalvo et al. (2003) considera la función formativa de la evaluación, puesto que integra a todas las demás y debe constituir el centro del sistema evaluativo en un proceso desarrollador, ya que la evaluación realmente deberá contribuir a la formación profesional, debe clarificar, compartir o negociar las metas con el profesor, intercambiar y comprender las intenciones y los criterios de la evaluación propuesta. (Gessa Galvez, M. M., 2007).

Fundamentos prácticos de la estrategia

En los fundamentos prácticos de la estrategia se encuentran la etapa diagnóstica, de planificación, ejecución y evaluación. Para la presente investigación se considera el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes, el cual es el diagnóstico que sirve de fundamento para la elaboración de la Estrategia de orientación educativa en aquellas insuficiencias motivacionales encontradas.

Etapa 1. Diagnóstico

Tiene como acciones la aplicación de los métodos e instrumentos a los estudiantes y docentes involucrados en el proceso de formación profesional. Cada acción debe contener: etapa, objetivo, caracterización y proceso. Se recomienda utilizar la encuesta, la entrevista y la observación por parte de los docentes.

Objetivo: Diagnosticar el nivel de motivación profesional actual de los estudiantes de primer año de Psicología.

Organización metodológica: En esta etapa se obtiene el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes. Ello facilita determinar en qué etapa del

proceso de educación de la personalidad para la elección, formación y actuación profesional en que se encuentra el estudiante.

Recursos a utilizar: La encuesta, la entrevista y la observación para indagar y determinar la caracterización actual de la motivación profesional de los estudiantes.

Responsables: El docente investigador del nivel formativo. Período de trabajo: Ciclo II-2019 y Ciclo II-2022.

Acción 1. Identificación y reconocimiento de las necesidades para desarrollar la motivación profesional.

Objetivo: Identificar las necesidades de motivación profesional de los estudiantes y su desarrollo.

Organización metodológica: Se aplica la encuesta, que es un método con el cual se obtienen los datos de una mayor cantidad de personas en un tiempo breve relacionado con la dimensión cognitiva de los estudiantes por medio de una serie de preguntas cerradas. Se ha estructurado un cuestionario de autoadministración grupal de estudiantes de la asignatura Fundamentos psicofisiológicos de la conducta normal y anormal II, plan de estudios 1998 (en el Plan de estudios 2022, es denominada Introducción a la Psicopatología). La aplicación de la entrevista permite obtener información relacionada a la dimensión afectiva y formativa que reciben los estudiantes por medio de una guía de preguntas abiertas a los entrevistados tanto docentes, estudiantes y jefe inmediato de la carrera.

La observación participante se aplica en una serie de sesiones al grupo de estudiantes por el docente de la asignatura referida, permite constatar la parte formativa.

Recursos utilizados: Encuesta, guía entrevista y guía de observación.

Recursos humanos: Docentes del primer año, estudiantes y el jefe inmediato de la carrera.

Responsable: Docente de la asignatura objeto de estudio del nivel formativo.

Acción 2. Búsqueda de información acerca de las teorías y prácticas de motivación profesional.

Objetivo: Conocer las teorías y prácticas de motivación profesional por los docentes y estudiantes.

Organización metodológica: Se buscan las diferentes teorías motivacionales y de orientaciones educativas relacionadas con la promoción del desarrollo de la motivación profesional para socializarlas con los docentes a fin de que puedan conocerlas y tenerlas en consideración en el proceso formativo de los estudiantes.

Recursos utilizados: Dossier de las teorías, copia del plan de estudios.

Responsable: Docente responsable de la asignatura del nivel formativo.

Acción 3. Análisis de los programas de las asignaturas de primer año del plan de estudios de la carrera de Psicología.

Objetivo: Analizar los programas de primer año de la carrera, según el plan de estudios desde la perspectiva de la motivación profesional de los estudiantes.

Organización metodológica: Consiste en la preparación de los docentes para la modelación y revisión del programa de la asignatura para realizar ajustes sea más efectivo el proceso formativo de los estudiantes. Esto es aplicado por los docentes responsables de las asignaturas.

Recursos utilizados: Plan de estudios, programa de la asignatura.

Recursos humanos: Los estudiantes y docentes de las asignaturas.

Responsable: Docente de la asignatura de referencia.

Acción 4. Análisis e interpretación de los datos e información del diagnóstico.

Objetivo: Analizar los datos e información de lo encontrado en el diagnóstico.

Organización metodológica: en el caso de los datos se aplica la estadística descriptiva, y para la descripción y síntesis en el caso de la información se requieren de las diferentes opiniones emitidas por los entrevistados. Para el caso de la observación, se hará mediante la constatación de factores observados mediante se realizaron las clases por medio de la representación de una tabla de factores.

Recursos utilizados: Datos e información resultantes de la aplicación de los instrumentos.

Recursos humanos: Estudiantes y docentes de primer año.

Responsable: Docente de la asignatura objeto de estudio.

Etapa 2. Planificación

La etapa de planificación tiene como componentes la elaboración y aprobación del programa, Santrok, J. W. (2006) propone que las actividades se pueden planificar

mediante talleres impartidos a los docentes, que permitan la reflexión, integración y solución grupal a los problemas profesionales y/o científicos que se presentan en su práctica los estudiantes. De tal manera que, los conocimientos, habilidades, hábitos, valores y las experiencias se conviertan en modos de actuación creativos y sean aplicables al diseño, ejecución y control o valoración de las soluciones a los problemas educativos en el proceso de la enseñanza aprendizaje como resultado de la integración de los contenidos.

Por su parte, Ojalvo et al., (2003) sugieren que “una vez planificadas de manera flexible y abierta todas las acciones de la estrategia, se proceda a su ejecución. Para poner a prueba conocimientos, habilidades y creatividad para desarrollar de la mejor manera posible lo planificado, teniendo en cuenta las condiciones reales que se dan”.

De esta manera, la motivación por la profesión puede proponerse, a la vez, como un objetivo a alcanzar a largo plazo, que se va logrando paulatinamente, a partir del compromiso que tiene el estudiante con los objetivos de las asignaturas, los cuales son de carácter más inmediato.

Por tanto, es pertinente conocer bien el estado actual de la motivación profesional del estudiante, para poder modelar el estado motivacional deseado; para ello se recomiendan acciones de realizar talleres (Anexo 8), en donde se lleven a cabo discusiones de estudio grupales que tengan como objetivo desarrollar exposiciones de las teorías de la motivación profesional con los docentes, estudiantes y el jefe inmediato.

Promoción del diálogo con los estudiantes para tener claridad acerca de lo que trata el taller y el punto de vista de ellos, por medio de la “lluvia de ideas” acerca de la temática. Resolución de las preguntas: ¿Cómo incentivar desde la docencia, la motivación profesional de los estudiantes en estudio? Y ¿Cómo consideran ellos que pueden lograr mediante una elevada motivación, una excelente formación profesional?

Planificación de las acciones.

La propuesta de Estrategia de Orientación educativa, tiene como punto de partida el Plan de estudios de la carrera de Psicología y, específicamente, el programa de la asignatura objeto de estudio, dando atención a las principales regularidades

encontradas del estado actual motivacional en los estudiantes, que reflejan las deficiencias y fortalezas motivacionales en su relación con la profesión (Anexo 9).

La estrategia promueve la orientación educativa profesional y tiene en cuenta los programas de las asignaturas, la exploración del mundo del trabajo y los programas de educación para la carrera, así como el nivel motivacional profesional en el año educativo en que se encuentran los estudiantes.

Implica un carácter activo por parte del estudiante en la adquisición del aprendizaje y en los procesos interactivos, utilizando la motivación como fuerza motriz del aprendizaje y condición interna de su efectividad, así como la comunicación como esencia del proceso de formación de los estudiantes.

Acción 1. Preparación de los docentes para la ejecución de la Estrategia de orientación educativa.

Objetivo: Valorar los diferentes conceptos y temas relacionados a la motivación profesional, para que puedan conocer los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan la formación profesional de los estudiantes.

Organización metodológica: El objetivo específico, está dirigido a propiciar el nivel de preparación de los docentes que promuevan la formación profesional de los estudiantes a partir del diagnóstico de la caracterización actual de la motivación de los mismos. La preparación de los docentes que forman a los estudiantes, es la capacitación de los docentes, jefes inmediatos como especialistas y expertos que intervienen en la orientación educativa y que pueden estimular el desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes. Partiendo de la formación didáctica, pedagógica y de la experiencia que ya poseen en la formación de los estudiantes.

Preparación de contenidos que incluyen la introducción, características, importancia, aspectos, particularidades de los estudiantes, contenidos en un manual con trípticos mediante talleres, términos y bibliografía. Valoración por los docentes de las diferencias individuales de los estudiantes y sus características. Revisión y retroalimentación motivacional a través de opiniones y espacios de reflexión. Conformación de equipos de trabajo y su aporte, desarrollo del buen entendimiento y colaboración de todos de manera inclusiva, de manera que se facilite el desarrollo de

los contenidos propuestos. Permita el desarrollo de las habilidades, formas organizativas y la evaluación.

Recursos utilizados: Documento de taller teórico-práctico (Anexo 10).

Responsable: Docente orientador de la asignatura del nivel formativo.

Evaluación: Reflejar en la participación la dimensión cognitiva, afectiva y formativa de los estudiantes mediante la heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación de equipo.

Acción 2. Creación de un programa de atención a los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera.

Objetivo: Diseñar un programa de atención motivacional para los estudiantes y docentes que atienden asignaturas.

Organización metodológica: Desarrollo de simulaciones históricas, organizar proyectos, realizar juegos, relacionar *historias* con eventos actuales. Lectura de novedades históricas, actividades reflexivas. Asistencia a conferencias. Proyectar videos y películas históricas, actividades de aprendizaje cooperativo. Proyectar experiencias mediante participación activa y manipulativa. Todo con la finalidad de fortalecer el proceso formativo de los estudiantes en el nivel académico que se encuentran en la actualidad.

Se desarrollarán aquellas acciones encaminadas a perfeccionar los programas y la preparación de las asignaturas. Serán acciones de superación y preparación de los profesores. Ya que, trabajando en estas dos direcciones, se incide directamente sobre el estudiante, que va a recibir las asignaturas con un enfoque dirigido al planteamiento de problemas profesionales y va a contar con la ayuda de profesores mejor preparados en este tema.

Así mismo, se pueden dedicar a la elaboración de lineamientos de trabajo para implementar la orientación profesional a nivel de carrera, año y de forma personalizada con cada alumno. Crear en cada carrera un equipo de profesores de experiencia que puedan fungir desde sus especialidades como orientadores profesionales.

Se deberá proponer el diseño y rediseño de la temática y metodología de los programas de las asignaturas comenzando por las del nivel en que se encuentran los

estudiantes, seguido del siguiente nivel y finalizando con el nivel práctico y de ejercicio profesional. Puesto que, en ese proceso se desplazan las etapas de la motivación profesional, es, entonces que, se van consolidando de manera consciente los objetivos, perspectivas, conocimientos, convicciones, valores, así como el desarrollo de habilidades pertinentes, los hábitos de estudio y se irán logrando los objetivos formativos de la profesión y se irán formando cada vez mejor las características del perfil profesional a lograr. El rediseño de la metodología se puede realizar proponiendo más contenidos para actividades prácticas y equiparar con contenidos teóricos mediados por estrategias motivacionales que faciliten tanto la relación con la asignatura, la carrera y fortalezcan la formación profesional (Anexo 9).

Desarrollar los ejes temáticos en una dinámica que permita: Elección en función del contenido a desarrollar, privilegiando aquellas formas que fomenten la independencia de los estudiantes hacia la autonomía. Promover el desarrollo de los mejores conocimientos teóricos y prácticas. Propiciando la parte activa y creativa de los estudiantes.

Recursos utilizados: Temario de contenidos de las estrategias propuestas.

Recursos humanos: Docentes y estudiantes del nivel.

Responsables: Docentes que atienden las asignaturas del nivel.

Evaluación: Perfil profesional y participación

Contenidos del taller: Día, contenido, objetivo, metodología, recursos didácticos, responsables y resultados. (Anexo 8).

Taller 1. Teorías de la motivación profesional en estudiantes universitarios.

Objetivo: Desarrollar las teorías motivacionales aplicando la reflexión, integración y solución grupal a los problemas profesionales y/o científicos que se presentan en su práctica.

Organización metodológica: Se deberán conformar grupos de acuerdo a los diferentes niveles motivacionales. Relacionarlas con los posibles problemas encontrados en la asignatura en diferentes contextos. Tratar de realizar una modificación en la impartición de la asignatura mediante esquemas y cambios de estrategias de exclusivas a inclusivas que faciliten el desarrollo de la motivación profesional.

Recursos utilizados: Guía del taller, equipo informático

Responsables: Estudiantes del nivel formativo.

Evaluación: Participación, informe de resultados

Taller 2. La formación profesional en la motivación profesional.

Objetivo: Descubrir las competencias motivacionales en los estudiantes mediante la participación.

Organización metodológica: Se pretende desarrollar las competencias de comunicación, resolución de problemas profesionales y las de relaciones interpersonales para lograr la motivación profesional, que permita una relación positiva recíproca entre el docente y el estudiante. También se deberá hacer una revisión del Plan de estudios de la carrera, específicamente de la metodología de los programas de las asignaturas, acompañado de características como la paciencia, mostrarse decidido a ayudar al estudiante y realizar un trabajo encaminado hacia alguna meta concreta que sea significativa y motivante para el estudiante. Puede enfocarse en una dinámica tal que la universidad sea más interesante en sí misma, aplicando sondeos concretos de los intereses, conocimientos y motivaciones de los estudiantes e incluirse como compañeros en las tareas que se asignan. Buscar hacer lo académico de una manera más divertida o dinámica a través de la concientización de sus propios problemas, ayudando a que se sientan orgullosos de ellos mismos y estrategias creativas inclusivas. (Anexo 11).

Recursos utilizados: Guía del taller, temario de contenidos.

Responsables: Docente y estudiantes del nivel formativo.

Evaluación: Informe de resultados y participación.

Taller 3. Propuesta de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional.

Objetivo: Desarrollar la motivación profesional a través de orientaciones educativas.

Organización metodológica: Se pretende realizar trabajo metodológico para la superación pedagógica a través del entrenamiento en técnicas de estudio como: Desarrollar las clases a través de una relación de mentor con los estudiantes. Apoyarse

de estudiantes que demuestren estar más motivados en la asignatura y fomentar orientaciones educativas (Anexo 10).

El método aplicado será el aprendizaje cooperativo a través del diálogo pedagógico, se organizarán en equipos de trabajo, se proporcionará bibliografía y materiales de trabajo conteniendo los temas a desarrollar. La técnica a utilizar es el taller como técnica grupal que permite utilizar la experiencia, relacionarla con los temas y la búsqueda de objetivos propuestos.

Recursos utilizados: Equipo informático, textos y técnicas.

Recursos humanos: Docentes y estudiantes.

Responsable: Docente de la asignatura del nivel formativo.

Evaluación: Debate y el diálogo en la participación en la plenaria.

Acción 3. Rediseño del proceso formativo a partir de la motivación profesional de la etapa de planificación.

Objetivo: Rediseñar el proceso formativo mediante la modificación de la estrategia metodológica del programa de la asignatura objeto de estudio.

Organización metodológica: La estrategia será revisión del proceso formativo para rediseñar el programa de las asignaturas del nivel en que se encuentra el estudiante, proponer una metodología participativa, inclusiva e innovadora. Promover una revisión sistematizada, organizada y actualizada de la base metodológica de desarrollo de los temas y programas, especialmente en las relaciones docente-estudiante, ya que se promueve una motivación profesional con visión humanista (Anexo 11).

Recursos utilizados: Programa de la asignatura y plan de estudio

Responsable: Docentes del nivel formativo.

Evaluación: Documento del rediseño de la metodología y programas.

Acción 4. Preparación de los estudiantes para la etapa de planificación de la propuesta.

Objetivo: Preparar a los estudiantes para el desarrollo práctico de las diferentes técnicas motivacionales.

Organización metodológica: Se les presentará las diferentes definiciones y teorías de la motivación profesional, el plan de estudios y el programa de la asignatura,

se hará un análisis de las regularidades encontradas para hacer ver la necesidad de ejecutar la propuesta de la estrategia. Proponerles la autovaloración de sus propias dificultades, que describan listado de técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje. Invitarles y acompañarles a que realicen consulta de bibliografía actualizada a cerca de la motivación profesional.

Recursos: La propuesta y textos.

Responsables: Estudiantes del nivel formativo.

Evaluación: Resultado de técnicas, participación y autoevaluación.

Etapa 3. Ejecución

La etapa de ejecución tiene como componentes la inserción en el proceso, la organización y ejecución de la estrategia, a fin de poner en práctica lo que se planificó. Lo cual se puede lograr si es factible la aplicación parcial o no de la estrategia o la propuesta aquí descrita.

La etapa de evaluación tiene como componentes las conclusiones del diagnóstico, del proceso de ejecución, resultados de la ejecución y propuesta de las nuevas necesidades.

En la ejecución de la estrategia en general debe prestarse especial atención al control del cumplimiento de los objetivos de cada actividad, lo que permitirá el seguimiento de la experiencia para hacer los ajustes pertinentes.

Los métodos participativos influyen positivamente en la reflexión, el espíritu investigativo, la creatividad, la actitud crítica, la independencia cognoscitiva y el autoaprendizaje.

Acción 1. Trabajo teórico y práctico del contenido resultante de la planificación.

Objetivo: Propiciar los conocimientos, habilidades y creatividad de lo planificado a favor de los estudiantes.

Organización metodológica: Las técnicas participativas, colaborativas, autónomas y autodeterminada por los estudiantes, promovido por los docentes que los atienden en las asignaturas. Enfocado en el aprendizaje y redescubrimiento de la capacidad y potencialidad de los estudiantes. Se retoman las acciones y equipos que se planificaron en las etapas anteriores, tendientes a la satisfacción de los objetivos y suplir las diferentes regularidades necesarias encontradas.

El cumplimiento de los objetivos de cada actividad, lo que permitirá el seguimiento de la experiencia para hacer los ajustes pertinentes.

La influencia positiva de los métodos participativos en la reflexión, el espíritu investigativo, la creatividad, la actitud crítica, la independencia cognoscitiva y el autoaprendizaje.

Recursos utilizados: Dossier conteniendo las teorías y la estrategia propuesta.

Recursos humanos: Docentes y estudiantes.

Responsables: Docentes de las asignaturas del nivel formativo.

Evaluación: Participación positiva y reflexiva.

Acción 2. Incorporación del contenido resultante a los programas de estudios de la carrera.

Objetivo: Incorporar los programas al proceso formativo en sus fundamentos teóricos-metodológicos planteados y desarrollados en los talleres.

Organización metodológica: Talleres y la incorporación a los programas y al plan de estudios de la profesión. De manera más concreta sería cumplir las siguientes acciones: a) Formar una comisión que realice la incorporación de los nuevos contenidos a los programas y b) Se realice una reestructuración a nivel metodológico del plan de estudio de la Licenciatura en Psicología vigente y c) Se cree y organice el programa de orientación educativa en el marco del desarrollo de la motivación hacia la profesión dirigido a la consolidación de la dimensión cognitiva, afectiva y formativa en los estudiantes de todas las carreras de ser posible.

Realización de reuniones con docentes, estudiantes, reuniones con ambos a la vez, reuniones de docentes y jefe inmediato de la carrera y departamento para conformar las comisiones y darles seguimiento a las tres etapas ya propuestas.

Recursos utilizados: Taller, programas.

Recursos humanos: Docentes de nivel, docentes de la carrera, jefe inmediato y estudiantes. Responsable: Docentes del nivel formativo. Evaluación:

Incorporación metodológica a los programas de las asignaturas.

Acción 3. Creación de un programa de atención a los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera.

Objetivo: Diseñar un programa de atención motivacional para los estudiantes y docentes que atienden asignaturas del nivel en estudio seguido del taller 3 con el rediseño del programa de la asignatura.

Organización metodológica: El programa cumpla con los requerimientos de formalidad y normalidad requeridos, de manera que, pueda funcionar como una unidad de orientación educativa institucional respecto a promover la motivación profesional, cuya unidad encargada sea la Sección de Psicología, por el hecho de atender la carrera Licenciatura en Psicología. (Anexo 12).

Recursos utilizados: Plan de estudios y programa de orientación educativa.

Responsable: Sección de Psicología.

Etapa 4. Evaluación

En la etapa de evaluación, el objetivo es constatar los resultados que se alcancen durante la ejecución y puesta en práctica de la estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de psicología. Se caracteriza por la valoración de la estrategia de orientación educativa desde el diagnóstico hasta su culminación.

Permite controlar el nivel de satisfacción de los objetivos propuestos de forma rigurosa, científica y profunda; verificar si la estrategia de prevención es válida y si se cumple con las necesidades diagnosticadas que se determinan con el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes. En esta etapa el investigador establece la relación entre el estado actual y el estado deseado al hacer una retroalimentación desde la primera etapa hasta la última, mediante la comparación, clasificación, identificación y comprobación del alcance de resultados favorables en todo lo que fue planificado.

Esta etapa va dirigida a la evaluación que se realiza mediante la opinión de los docentes con el propósito de mejorar, enriquecer las acciones y recursos de las direcciones de trabajo. Además, una evaluación sistemática de los estudiantes mediante los indicadores de cada área utilizando la guía de observación y las planillas de evaluación.

Objetivo: Verificar el nivel de motivación profesional logrado de los estudiantes en el espacio áulico y en la práctica.

Organización metodológica: Se aplicarán la encuesta, la entrevista y observación a los estudiantes y docentes involucrados para verificar el progreso motivacional en ellos. Se convocará a una reunión a los actores involucrados en la propuesta, se introduce el objetivo y se aplica la evaluación que contenga los componentes evaluativos para constatar el nivel motivacional logrado en la presente propuesta como parte de la superación de las regularidades encontradas y abordadas.

Recursos humanos: Docentes y estudiantes. Responsables: Docentes del nivel formativo.

Evaluación: Constatar la realización de las acciones planificadas y ejecutadas

2.3 Evaluación de la Estrategia de orientación educativa

Este epígrafe propone la evaluación de la estrategia propuesta, que contiene la planificación, la ejecución, la concepción de la motivación a través del currículo a partir de la aplicación de la propuesta y, la percepción que tienen los profesores de la efectividad de la propuesta de estrategia aplicada para el logro de la motivación profesional de los estudiantes del primer año de la carrera de Psicología. Así como la presentación y socialización de la propuesta, valoración de la propuesta por los docentes del primer año y expertos, y la propuesta de la aplicación parcial de la propuesta.

2.3.1 Valoración de resultados de la aplicabilidad práctica de la estrategia de orientación educativa.

Por su parte, las principales regularidades encontradas con el diagnóstico efectuado en el año 2022, se realizó con una muestra intencionada de 43 de una población de 82 estudiantes inscritos que cursan la asignatura Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II, del primer año de Licenciatura en Psicología, a los cuales se aplicó una encuesta para explorar la dimensión cognitiva y afectiva, así mismo, se aplicó la entrevista a 20 estudiantes, de los cuales respondieron 16, para explorar la dimensión afectiva y formativa y, la observación participante a todos los estudiantes de la asignatura mediante la observación en varias ocasiones por parte del docente en el desarrollo de las clases para explorar la dimensión formativa. De igual manera, se ha comunicado a los docentes de dicho nivel para tener su apoyo. A los cuales se les aplicó una encuesta para obtener

opiniones acerca de la motivación observada en los estudiantes. Esta muestra es no paramétrica, es decir intencionada.

La población 2022 es de 82 estudiantes, tomando una muestra de 43 estudiantes para la aplicación de los instrumentos encuesta, en la observación participante con los 82 estudiantes, así como 20 estudiantes para aplicar la entrevista para el diagnóstico. Así como una muestra de 29 estudiantes con los que se realizó el taller y la participación de 6 docentes para el taller, incluyendo el autor de la presente investigación.

En la etapa de diagnóstico, al realizar el análisis de los resultados del estudio longitudinal tanto con el grupo de estudio en el 2019 utilizado como pilotaje, se pudieron evidenciar algunas deficiencias como bajo nivel motivacional en el desarrollo de los conocimientos acerca de la carrera, en la dimensión cognitiva. En el grupo de estudio actual de 2022, se evidenciaron algunas deficiencias como nivel medio y bajo en el desarrollo de los conocimientos, habilidades, experiencias, aspiraciones y convicciones, en la dimensión cognitiva. Lo cual permite describirlas como las principales irregularidades en la referida dimensión.

En contraste, en 2022 entre los resultados obtenidos se constataron algunas potencialidades como un alto nivel en intereses, aptitudes y objetivos, pretensiones, motivos necesidades, deseos, ideales, satisfacción y entusiasmo por estudiar la carrera. Así como algunas insuficiencias como el desarrollo de los conocimientos, habilidades, experiencias, aspiraciones y convicciones acerca de la profesión que estudian con nivel medio y bajo respectivamente.

Por lo que de manera más precisa se trae a mención los principales hallazgos: entre algunos resultados se evidenció un nivel medio en los cuatro siguientes indicadores: Conocimientos 74,4 %, habilidades 79,1 %, experiencias 55,8 %, aspiraciones y convicciones 58,1 % Por lo que, se puede entender que, debido a que apenas están comenzando la carrera, este grupo ubicado en este nivel, ha logrado encontrarse con sus habilidades, le parece bien el nivel de conocimientos ya adquiridos, mantiene las aspiraciones y convicciones por el saber acerca de la profesión, y de alguna manera, considera haber experimentado un buen nexo con la carrera que estudia.

En las dimensiones cognitiva y afectiva reflejadas en la encuesta, se obtuvo un nivel alto en un grupo de estudiantes, en los seis siguientes indicadores: Intereses, aptitudes y objetivos con 51,2 %, Pretensiones con 51,2 %, motivos con 81,4 %, necesidades con 53,5 %, Deseos e ideales 86,0 %, Satisfacción y entusiasmo 81,4 %. Por lo que, se puede interpretar que, este grupo de estudiantes que se ubica en este nivel, posee una buena base motivacional para emprender la carrera, ya que refleja fuertes deseos, ideales y motivos por los cuales se decidió estudiar la profesión de Psicología. Sin embargo, se constató un nivel medio en la dimensión afectiva en motivos 11,6%, necesidades con nivel medio 39,5 %, deseos e ideales 14,0 %, satisfacción y entusiasmo 18,6%. Así, en la dimensión cognitiva, se constataron algunas insuficiencias con un nivel medio y bajo en aspiraciones y convicciones 58,1 %, intereses, aptitudes y objetivos 41,9 y 7,0%, pretensiones 46,5%. Se evidenció algunas insuficiencias con nivel medio y bajo en experiencias 55,8 % y 18,6%, conocimientos 74,4 y 16,3%, habilidades 79,1% y 11,6% acerca de la profesión que estudian. Así mismo, un nivel medio y bajo en la dimensión formativa.

Por lo tanto, las regularidades anteriores, fueron abordadas en esa manera de los extremos, tanto del nivel alto que representa las potencialidades, así como de nivel medio y bajo respectivamente, que representan las deficiencias.

En consecuencia, se consideró describir otra forma de entender esos resultados, en los indicadores siguientes: 16,3% bajo y 7,3 alto en conocimientos. 11,6% bajo y 9,3 alto en habilidades. 25,6% alto y 18,6 bajo en experiencias. Así como, 41,9% medio y 7,0 bajo en intereses, aptitudes y objetivos. 39,5% alto en aspiraciones y convicciones. 46,5% medio en pretensiones. 11,6% medio y 7,0% bajo en motivos. 49,5% medio en necesidades. 14,0% medio en deseos e ideales. 18,6% medio en satisfacción y entusiasmo.

Ahora bien, se consideró a la vez, hacer preguntas a los docentes al inicio del taller, con la finalidad de poder verificar las regularidades en la actualidad del conocimiento que poseían a cerca de la motivación profesional, si la estaban aplicando en las clases con los estudiantes y si conocían estrategias para desarrollarla. En efecto, se constató que la mayoría de ellos no poseía un conocimiento claro acerca de

la motivación profesional, ni como poderla aplicar en las clases y así brindar estrategias puntuales al respecto para desarrollarla, sin embargo, pudieron dar sugerencias para aplicar la motivación en general y promover el desarrollo de la misma en los estudiantes.

Así mismo, en las preguntas iniciales del taller con los estudiantes, se constató que la mayoría no tenía una noción clara de la motivación profesional, pero que estaban abiertos a aprender y aplicarla en el proceso formativo de su carrera.

En contraste, en las preguntas aplicadas después del taller, tanto los docentes como los estudiantes, se pudo constatar que lograron comprender la referida motivación, así mismo, consideraron lo importante que era el conocer y poder aplicar la motivación profesional en el proceso formativo de los estudiantes en la carrera de Psicología.

Cabe destacar que, en los resultados de la aplicación de los instrumentos tanto para el diagnóstico que refleja el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes, así como las preguntas realizadas al inicio de los talleres, se constataron las principales regularidades, a tener en consideración para la elaboración de la Estrategia y su aplicación parcial a través de las acciones de las etapas de planificación y ejecución. Lo cual trajo como resultado la superación parcial de las principales regularidades encontradas, sobre todo en la dimensión cognitiva y formativa de la presente investigación, a pesar de que la dimensión afectiva motivacional reflejó un cierto equilibrio en los resultados.

Así mismo, para constatar mejor el estado actual con respecto a la dimensión cognitiva acerca de lo que sabían de la motivación profesional, se resalta la necesidad e importancia de tomar en consideración los puntos de vista de docentes y estudiantes, así cómo ve el fenómeno en estudio el autor de la presente investigación y, al respecto, se obtuvo el siguiente resultado:

Al consultar a los docentes acerca del conocimiento de la motivación profesional, respondieron que es lo que impulsa a las personas a lograr sus metas académicas de estudio y aspiraciones profesionales. Puede entenderse como lo que impulsa a una persona a actuar de acuerdo a los valores que identifican una carrera. A la vez, lo relacionaron con lo que gusta, le interesa, lo impulsa a actuar.

Así mismo, cuando se consultó a los estudiantes, respondieron que es la disposición que tiene un profesional para cumplir sus funciones, esto involucra sus intereses, deseos y aspiraciones que determinan el nivel de compromiso y esfuerzo para lograr su objetivo. Es el impulso interno que lleva a una persona a comprometerse, esforzarse y perseguir metas específicas en su entorno laboral. Además, la relacionan con la vocación de saber enseñar, representado en el aprender estudiantil; ánimos y esfuerzos, satisfacción anímica, deseo, voluntad, factores y actitud positiva, de entrega y dedicación (Anexo 12).

En la etapa de ejecución de lo planificado, al realizar un análisis de los resultados de lo ejecutado de manera parcial en las acciones propuestas de la etapa de planificación, se obtuvo lo siguiente:

En la acción 1. Preparación de los docentes para la ejecución de la Estrategia de orientación educativa, se realizó primeramente un taller con los docentes del primer año de la carrera, a los que se les presentó en lo que consiste la estrategia de orientación educativa, describiéndoles las teorías motivacionales, la diferenciación que existe entre la motivación como estado psicológico, como proceso educativo y lo que es, en esencia, la motivación profesional. La cual para poderla desarrollar sería necesario que se aplicara la estrategia y buscar los mejores niveles y estados motivacionales de los estudiantes, desde el primer año en adelante. Se sugirió que, de desarrollar dicha motivación, se lograrían en los estudiantes un elevado y excelente rendimiento académico, formativo y profesional.

Describir lo que se desarrolló: A los docentes del nivel en estudio, se les describió las teorías, definiciones, enfoque y modelos, así como la parte del proceso formativo, como se desarrolla la motivación profesional, la estrategia de orientación educativa y la aplicación en la práctica.

En la acción 2. Creación de un programa de atención a los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera, se realizaron talleres tanto con los docentes como con los estudiantes del primer año de la carrera, en donde se les hizo la presentación de los apartados que debe contener un programa de atención a estudiantes para lograr el desarrollo de la motivación profesional, incluyendo la relación mentoriada.

En el taller 1. Teorías de la motivación profesional en estudiantes universitarios, se les presentó un grupo de teorías motivacionales, tanto referidas a la motivación en general como de la motivación referida a una carrera profesional, especialmente de la psicología.

Se logró describir la motivación como proceso psicológico, educativo y profesional. Las teorías, enfoques y modelos motivacionales, para culminar con la estrategia y la factibilidad de su aplicación en la práctica.

En el taller 2. La formación profesional en la motivación profesional, se describieron y explicaron los pasos que sugiere el proceso formativo que se debe seguir, apoyados de la motivación hacia la profesión de psicología, para que tuvieran una ruta accesible de estudiar la carrera.

En lo que respecta al taller 3. Propuesta de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional. En este taller solamente se describió lo que trata la orientación educativa, la cual es la propuesta pedagógica para lograr desarrollar los niveles motivacionales que les exige la formación profesional. La cual deben tener presente los docentes en el proceso formativo de los estudiantes.

En la acción 3. Rediseño del proceso formativo a partir de la motivación profesional de la etapa de planificación. En la presente acción se les describió los contenidos del programa de la asignatura Fundamentos de Psicología Fisiológica y de Introducción a la Psicopatología, en especial lo que se propone desarrollar en la metodología. De manera que, se puedan incluir en la metodología las estrategias motivacionales y se puedan aplicar. Es decir, el rediseño de la estrategia metodológica de la asignatura.

En la acción 4. Preparación de los estudiantes para la etapa de planificación de la propuesta. Se preparó a los estudiantes acerca de los componentes e importancia de la estrategia de orientación educativa a fin de poder desarrollar la respectiva y adecuada motivación profesional a través del elevado desempeño reflejado mediante las notas y el adecuado perfil personal y profesional de ellos como futuros profesionales.

Por lo tanto, en los objetivos de las acciones de la etapa de planificación, se logró desarrollar los siguiente:

Se logró el objetivo de la acción 1: Valorar los diferentes conceptos y temas relacionados a la motivación profesional, para que puedan conocer los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan la formación profesional de los estudiantes.

Se logró el objetivo de la acción 2: Diseñar un programa de atención motivacional para los estudiantes y docentes que atienden asignaturas.

Taller 1. Teorías de la motivación profesional en estudiantes universitarios.

Se desarrollaron las teorías motivacionales aplicando la reflexión, integración y solución grupal a los problemas profesionales y/o científicos que se presentan en su práctica.

Taller 2. La formación profesional en la motivación profesional.

Se descubrieron las competencias motivacionales en los estudiantes mediante la participación.

Taller 3. Propuesta de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional.

Se propuso el desarrollo la motivación profesional a través de orientaciones educativas.

En el objetivo de la acción 3: Se rediseñó en forma parcial el proceso formativo mediante la modificación de la estrategia metodológica del programa de la asignatura objeto de estudio.

En el objetivo de la acción 4: Se logró la preparación de los estudiantes para el desarrollo práctico de las diferentes técnicas motivacionales.

Se logró desarrollar las acciones de la etapa de ejecución:

Objetivo de la acción 1: Se logró propiciar los conocimientos, habilidades y creatividad de lo planificado a favor de los estudiantes.

Objetivo de la acción 2: Se Incorporó en el programa forma parcial el contenido sugerido motivacional al proceso formativo en sus fundamentos teórico-metodológicos planteados y desarrollados en los talleres.

Objetivo de la acción 3: Se logró diseñar en forma parcial un programa de atención motivacional para los estudiantes y docentes que atienden asignaturas del nivel en estudio seguido del taller 3 con el rediseño del programa de la asignatura.

En la etapa de evaluación se logró: Se logró el objetivo de verificar el nivel de motivación profesional logrado de los estudiantes en el espacio áulico y en la práctica. Así mismo, constatar la realización de las acciones planificadas y ejecutadas.

En síntesis, en la etapa de planificación, se describió la manera como se pretendía hacer la aplicación de las acciones y los talleres, logrando socializarlas a los docentes y a los estudiantes. Se desarrollaron las siguientes acciones: Acción 1. Preparación de los docentes para la ejecución de la Estrategia de orientación educativa. Acción 2. Creación de un programa de atención a los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera. Como parte de la acción 2 se realizaron los talleres: Taller 1. Teorías de la motivación profesional en estudiantes universitarios. Taller 2. La formación profesional en la motivación profesional. Taller 3. Propuesta de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional.

En la Acción 3. Rediseño del proceso formativo a partir de la motivación profesional de la etapa de planificación. Acción 4. Preparación de los estudiantes para la etapa de planificación de la propuesta.

Así, en la etapa de ejecución, se logró la aplicación parcial de cada una de las acciones y en ellas, los dos talleres realizados, a excepción del tercer taller que solamente se les explicó de manera teórica. Ya que los talleres se desarrollaron en la modalidad virtual.

Así mismo, en la etapa 3. Ejecución, se realizó lo siguiente:

En la acción 1. Se abordó el trabajo teórico y práctico del contenido resultante de la planificación. Se realizó mediante la presentación y exposición de las teorías, el proceso formacional y el proceso que implica la orientación educativa. Se desarrolló mediante la siguiente descripción: Las teorías conductistas, humanistas y cognoscitivistas.

En las teorías humanistas se realizó resaltando las de autorrealización, basadas en la persona, sus capacidades y potencialidades, lo cual tributa a la dimensión cognitiva de la motivación profesional. Para integrar la actuación del estudiante en su autodeterminación en la esfera estudiantil profesional, que contribuye a la dimensión formativa. Pero para lograrlo, se requiere que se establezca la interacción de los tipos de motivación sea intrínseca y extrínseca, sino también entre los factores relacionados

con el alumno, el profesor, la comunidad educativa y la aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación en el contexto del aula. Así, las teorías funcionan para desarrollar, a la vez, la voluntad de aprender como sostiene Piaget. A partir de un clima democrático, democrático y científico.

Los factores pedagógicos, biológicos, socioeconómicos que influyen en el proceso formativo, así la motivación se ocupa de lograr por el docente una comprensión y atención en el estudiante, depositando en ellos altas expectativas, que tiene como resultado un mejor resultado en su desempeño académico y personal. Incitan su autoestima, les ayudan a creer y confiar en sí mismos, les estimulan y alientan constantemente. Apoyándoles con la supervisión y asesoría pedagógica. Así, el estudiante elabora un propósito, realiza una acción y mantiene la persistencia.

Por lo que el estudiante realiza metas tanto internas como externas. Las metas externas: mejorar la competencia personal, lograr la autonomía, valorar la tarea en sí, obtener logros y evitar fracasos. Mientras que las metas internas: obtener aprobación, evitar el rechazo, lograr premios y evitar castigos.

Con la orientación educativa, no solo se ayuda al estudiante a elegir la profesión, sino también a consolidar sus objetivos, aspiraciones y expectativas, intereses, conocimientos y habilidades profesionales cada vez más fuertes respecto a la carrera.

Finalmente, se reflexionó acerca de la necesidad de contar con un programa motivacional para los estudiantes en la Facultad Multidisciplinaria Oriental, para poder atenderlos y acompañarlos en el desarrollo de las diferentes etapas de formación. Etapa de la formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales. Esta etapa coincide con el ingreso del estudiante al centro de enseñanza profesional (media o superior) y tiene como objetivo esencial la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que lo preparen para el desempeño exitoso de una determinada profesión. Etapa de la consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales. Se inicia en los años superiores de la formación profesional y su inicio será más temprano en los alumnos que alcancen un mayor nivel de independencia en la aplicación de los conocimientos y habilidades profesionales en la solución de los problemas de la práctica profesional. (Llerena

Companioni, O.,2009). Con todo ello, se contribuye a desarrollar las dimensiones cognitiva, afectiva y formativa del estudiante.

En la acción 2. Se realizó la Incorporación del contenido resultante a los programas de estudios de la carrera. En este proceso, se les sugirió que podría ser factible que incorporen las acciones de las etapas de planificación presentadas en la estrategia de orientación educativa, así como la factibilidad que podía haber de generar un programa institucional de atención motivacional a los estudiantes para hacerles conectar de manera adecuada y pertinente con su carrera profesional. Especialmente, la relación mentoriada en la metodología de los programas.

Descripción de la unidad de aprendizaje: En esta asignatura se estudiarán los aspectos teóricos relacionados con la conducta anormal, ubicando así el contexto académico-científico de las alteraciones psicológicas cognoscitivas, afectivas y conductuales de la persona; la actividad y personalidad manifestadas en síntomas, síndromes y cuadros clínicos, como consecuencia de la disgregación de las leyes de la integración de la actividad mental y las propiedades de la personalidad.

La psicopatología de los procesos del desarrollo, emocionales y psicofísicos, desde una perspectiva psicológica, biológica, social y de una integración biopsicosocial del ser humano resaltando lo esencialmente mental. Mediante la explicación basada en criterios clínicos, diagnósticos, pronósticos y terapéuticos por su utilidad para la formación del profesional de la psicología. Para promover el bienestar de los diferentes pacientes mediante la interacción con el clínico.

En los objetivos de la unidad de aprendizaje:

1. Facilitar el manejo de psicofisiología para el estudio y abordamiento de las alteraciones psicológicas y conductuales.
2. Contribuir a la formación de la actitud investigativa y teórica para explicar los fenómenos psíquicos normales y anormales.
3. Orientar al estudiante para que pueda identificar, interpretar y evaluar con criterio clínico científico; sensibilidad social y ética humanística las diferentes manifestaciones alteradas del psiquismo y la conducta humana.

4. Acompañar al estudiante en la asimilación de los contenidos de la presente materia a fin de orientarlo con los criterios clínicos y éticos que exige la profesión en psicología en el área clínica.

Así, en las estrategias metodológicas de la asignatura en estudio, que hace énfasis en la fundamentación teórica y participación del estudiante en cada uno de los temas para que sean estudiados y discutidos mediante exposiciones, círculos de estudio, guías de lectura, discusiones grupales y demostraciones sobre la utilización de los trastornos, mediante el uso de textos y medios digitales para su presentación.

Se consultarán los manuales DSM IV- TR, Guía de Consulta DSM-V y CIE-10, CIE-11. Así como otros textos que contienen los criterios clínicos de las enfermedades mentales. Exploraciones de campo o ensayos desarrollados por el estudiante con la orientación del docente. Se creará una atmósfera interactiva que fomente la motivación y el afianzamiento de los contenidos.

Por lo que se requiere adecuada pronunciación, escritura e interpretación de las diferentes alteraciones revisadas. La puntualidad, asertividad, la creatividad, estética y adecuada disposición para el desarrollo de los contenidos de la materia. Propuesta de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional. En la metodología el docente puede incluir: La creación de un ambiente agradable y de apoyo en el aula, la promoción del desarrollo y la cohesión del grupo, un adecuado modelo por aprender de sus estudiantes, evitar enfatizar mucho en las calificaciones y competencias, hacer que los estudiantes creen un producto terminado en cada tarea.

Considerando los tres eslabones del proceso de orientación educativa: la motivación, autodeterminación y la profesionalización. Tributan al desarrollo integral de la personalidad como actividad científica de ayuda al estudiante en formación profesional en el ámbito académico universitario, y que adopta un carácter psicopedagógico holístico y complejo con orientación inter e intrapersonal.

La acción 3. Creación de un programa de atención a los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera.

Descripción sintetizada del programa

Tabla 6. Orientaciones educativas para fomentar la motivación profesional

Estrategias de enseñanza	Efectos esperados en el estudiante
Objetivos	Conoce la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo. Sabe qué se espera de él al terminar de revisar el material. Ayuda a contextualizar sus aprendizajes y a darle sentido.
Ilustraciones	Facilita la codificación visual de la información.
Preguntas intercaladas	Permite practicar y consolidar lo que ha aprendido. Resuelve sus dudas y se autoevalúa gradualmente.
Pistas tipográficas	Mantiene su atención e interés. Detecta información principal. Realiza codificación selectiva.
Resúmenes	Facilita el recuerdo y la comprensión de la información relevante del contenido que se ha de aprender.
Organizadores previos	Hace más accesible y familiar el contenido. Elabora una visión global y contextual.
Analogías	Comprende información abstracta. Traslada lo aprendido a otros ámbitos.
Mapas conceptuales y redes semánticas	Realiza una codificación visual y semántica de conceptos, proposiciones y explicaciones. Contextualiza las relaciones entre conceptos y proposiciones.
Estructuras textuales	Facilita el recuerdo y la comprensión de lo más importante de un texto.

Fuente: Díaz Barriga, A. (1999).

Lo anterior se puede lograr efectivamente, aplicando la mentoría, puesto que es una actividad basada en relaciones de aprendizaje que ayudan a las personas a hacerse cargo de su propio desarrollo, alcanzando su potencial y obteniendo resultados que la persona valora (Connor, 2007). El proceso de la mentoría comprende las etapas siguientes: Etapa de exploración, etapa de nuevo conocimiento y etapa de plan de

acción (Anexo 10). Así, resulta necesario el diseño de un programa de atención para los estudiantes con esa modalidad mentoriada.

Por lo que, al aplicar los talleres, de las acciones de la etapa de planificación, las respuestas que se consideran más relevantes son en las que aportan los docentes y los estudiantes referidos a lo que ellos proponen y como ven la aplicación práctica en la carrera. Aunque los temas de los talleres están en apego a las acciones planificadas, las preguntas se hicieron con el fin de constatar su punto de vista acerca de la motivación profesional.

Así, en la aplicación parcial de la estrategia, se consideraron algunas opiniones para dar respuesta a las regularidades principales o carencias encontradas, se retoma lo que mostraron en los comentarios acerca de qué proponía y cómo desarrollarla, así como la factibilidad de su aplicación en nuestra institución, a saber. Tanto los docentes como los estudiantes que participaron se mostraron motivados respecto de la temática que se estaba tratando. Afirmaron que era bueno poder contar con la propuesta y que se pudiera aplicar mediante un programa de motivación profesional.

Por su parte, los docentes consideraron, siendo facilitadora de los aprendizajes, para que el estudiante sea consciente del conocimiento que se le está brindando, mantener un papel de seriedad hacia su carrera y aceptando su rol como futuro profesional. Por lo que, que es bastante factible llevarla a la práctica, es decir aplicarla en la Facultad.

De igual manera, los estudiantes coincidieron que, creando una atmósfera relajada. Mediante exposiciones con mayor dinamismo y fomentar la competencia entre los estudiantes para lograr un crecimiento oportuno entre ellos. Haciendo dinámicas o actividades con temas que les gusten o les parezcan interesantes para que no se aburran y participen. Así como también, adoptando el sentido de pasión por la carrera que se esté estudiando como un aspecto importante a tomar en cuenta. variar los métodos de enseñanza, fomentar la participación de los estudiantes.

Con relación a la factibilidad de poder aplicarla, todos respondieron que sí. Porque la universidad es un área de aprendizaje y formación continua, que es de gran importancia para la motivación de los estudiantes, ya que es por la cual seguimos en formación y es necesario ampliar nuestra formación profesional.

Este autor, considera que este tema no era conocido muy bien antes de los talleres, pero que, con una breve orientación, integrando en ello a la motivación como proceso psicológico, como proceso educativo, se constató que se logró conocer con efectividad la motivación profesional.

Al respecto, este autor considera que la mayoría de los estudiantes que participaron y respondieron el cuestionario, coinciden con que está bien la propuesta, que es factible su aplicación y que sería de gran beneficio para ellos como estudiantes.

Aparte de lo anterior, se tienen comentarios y aporte de dos docentes durante el desarrollo del taller virtual con ellos realizado el día 27 de noviembre de 2023. Asistimos 5 docentes (Anexo 12).

En la primera intervención, preguntó cuál era la diferencia entre la motivación profesional y académica, a la que se le respondió que hay relación porque la motivación académica se da en el proceso enseñanza-aprendizaje mediante hábitos de estudio y el uso de los métodos, en cambio la motivación profesional está directamente asociada a una profesión o carrera profesional. Se integran la motivación como estado psicológico, como proceso académico en la motivación profesional.

En la segunda intervención, opinó que está bastante completa la información presentada. Realizó la pregunta que, si incluye el enfoque de las neurociencias relacionado con el enfoque de la motivación y de los estudiantes, a lo que se respondió que está el enfoque biológico donde se incorporaba y está en la diapositiva de los enfoques de la motivación.

Así mismo, en los comentarios y aportes de los estudiantes se obtuvo el siguiente resultado: describieron la importancia académica-científica de la motivación, como línea de desarrollo académica científica que sirve en el trabajo en el área educativa. Apoya el estilo de aprendizaje que el estudiante desarrolla. motivados tenemos más abierta la mentalidad para poder ayudar. debemos detenernos en la formación bien motivados así poder ayudar a las demás personas.

En la etapa 4. Evaluación: se aplicaron en forma parcial las etapas de diagnóstico, la etapa de planificación, la etapa de ejecución y la etapa de evaluación por los especialistas y el autor de la investigación. Por consiguiente, en la etapa de diagnóstico, se tomó en consideración las regularidades encontradas como resultado

de la aplicación de los instrumentos y, a la vez, se constató el nivel de conocimiento acerca de la motivación profesional en relación a la carrera por parte de los estudiantes, y se instruyó a los docentes en lo que trata la motivación profesional y la estrategia de orientación educativa para desarrollarla.

Se logró el objetivo general de la etapa de diagnóstico: Diagnosticar el nivel de motivación profesional actual de los estudiantes de primer año de Psicología. Se logró el objetivo de la acción 1: Identificar las necesidades de motivación profesional de los estudiantes y su desarrollo. Se desarrolló el objetivo de la acción 2: Conocer las teorías y prácticas de motivación profesional por los docentes y estudiantes. El objetivo de la acción 3: Se realizó el análisis de los programas de primer año de la carrera, según el plan de estudios desde la perspectiva de la motivación profesional de los estudiantes. Así mismo, en el objetivo de la acción 4, se analizaron los datos e información de lo encontrado en el diagnóstico.

Por consiguiente, se logró aplicar de manera parcial lo planificado en la etapa de planificación y ejecución en la forma que permitieron las circunstancias, específicamente en la realización de los talleres.

Por tanto, la aplicación de los talleres contribuyó a estrechar más la relación que guarda la teoría con la práctica, lo cual constituye un espacio de abierto, flexible, de reflexión y, por ende, se materializó el proceso de toma de decisiones, con un carácter dinámico y de intercambio sobre distintos temas tratados, de ahí que cualquier persona pueda transformar su accionar de manera positiva a estadios superiores de crecimiento profesional y personal. Además, permitió en los estudiantes aprender del tema en forma colectiva, a partir de sus estilos de aprendizaje, de crear ciertos niveles de independencia en todas las actividades propuestas y satisfacer las necesidades motivacionales de manera parcial.

Al respecto, se considera que con las opiniones del docente quedó clara la relación y diferencia entre los tres tipos principales de motivación, así como la integración en la motivación profesional como la principal en estudio y desarrollo para el estudiantado en la presente investigación. Así mismo, en los estudiantes, reflejan tanto lo importante que es la motivación profesional como su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco de la formación profesional. Por tanto,

considero que se logró concientizar a los docentes y estudiantes, la necesidad de desarrollar la motivación profesional en cada indicador que contiene la dimensión cognitiva, afectiva y formativa; es decir, que el estudiante, tiene claridad de que deberá conocer y consolidar sus objetivos, pretensiones, convicciones, intereses, valoraciones, sentimientos, actitudes, así como reforzar los hábitos y métodos de estudio en su proceso formativo de la carrera que estudian.

2.3.2 Validación de la Estrategia de orientación educativa por especialistas.

En este subepígrafe, se considera la validación de la propuesta por los expertos, seguido de la valoración de factibilidad de aplicación en la práctica de la propuesta.

Se presentó el documento de la estrategia a una determinada cantidad especialistas con la competencia profesional en el tema de la investigación, y posean determinados requisitos para que realicen la validación de la propuesta a fin de que la revisen, elaboren observaciones, comentarios y propongan sus aportes a través de un instrumento que contenga preguntas relacionadas al respecto.

Se analizaron los resultados del diagnóstico de los hallazgos encontrados por los expertos, la solución de la estrategia general y las dimensiones cognitiva, afectiva y formativa de la motivación profesional en estudio.

Aquí en los resultados de las valoraciones por el método de expertos, los cuales deberán cumplir con los criterios siguientes: selección de los posibles expertos, contactar a los posibles expertos, entregarles el documento de la estrategia, al realizar revisión de la estrategia enviárselas nuevamente, es decir, enviar el nuevo documento. Establecer el procedimiento de los instrumentos aplicados a expertos y resultados del criterio de expertos para la valoración de la propuesta. Por supuesto, que las valoraciones fueron a través de la consulta directa a los docentes, los estudiantes, los especialistas y valoración del autor.

El criterio es que esté en relación a las preguntas o reactivos que son las competencias de valoración, la relevancia, pertinencia y coherencia si es alta, media o baja respectivamente que ellos deben determinar en el instrumento como respuesta a la consulta realizada por el autor de la propuesta.

La estrategia se evaluó a través de aplicación de una encuesta a los especialistas para obtener información y constatar la validez de la estructura de la estrategia. Para ello, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 7. Evaluación de la estrategia por especialistas

No.	Asuntos a valorar por expertos	Relevancia%	Pertinencia%	Coherencia%
1	La redacción del título de la Propuesta	50	25	25
2	Las características de la estrategia	25	25	50
3	Los componentes de la estrategia	25	50	25
4	Los fundamentos teóricos y prácticos	50	50	0
5	Las acciones de la etapa de diagnóstico	50	50	0
6	Las acciones de la etapa de planificación	75	25	0
7	Las acciones de la etapa de ejecución	25	50	25
8	Las acciones de la etapa de evaluación	25	25	50
9	La integración de la estrategia en su totalidad	50	0	50
10	El aporte a la ciencia y a la práctica formativa de los estudiantes es novedoso	75	0	25

Fuente: Castro 2023.

Comentario adicional:

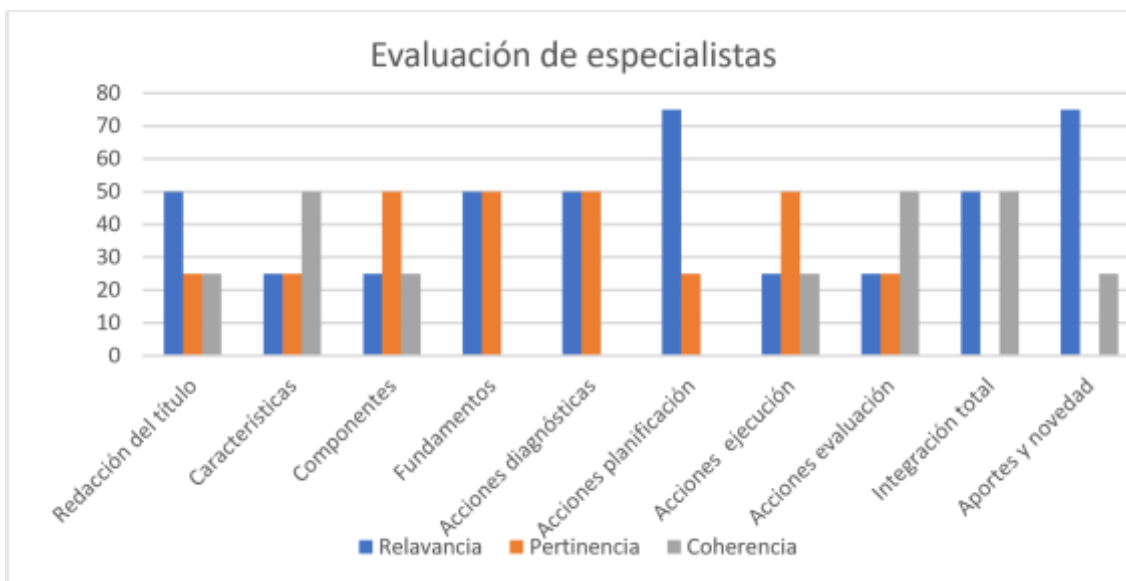
El 75% de los especialistas evalúa como relevante la Estrategia, mientras que un 25% considera que la propuesta de orientación educativa de la motivación profesional la considera bien elaborada.

En relación a la redacción del título de la Estrategia, un 50% la consideró relevante, En relación a las características, un 50% las considera coherentes. Así, los componentes de la Estrategia, un 50% los considera pertinentes. Los fundamentos teóricos y prácticos, un 50% los considera pertinentes y un 50% relevantes.

Las acciones de la etapa de diagnóstico, un 50% las consideran pertinentes, así mismo, un 50% relevantes. Las acciones elaboradas en la planificación, un 75% las

consideraron relevantes, un 50% las consideran pertinentes, y un 50% relevantes, igualmente 25% coherentes. Así, las acciones de la etapa de evaluación, un 50% las consideran coherentes, un 25% relevantes y un 25% pertinentes. En la integración de la totalidad de la Estrategia, un 50% la consideran coherente y un 50% relevante. Finalmente, en relación al aporte de la Estrategia a la ciencia y a la práctica formativa de los estudiantes, un 75% considera novedoso el aporte.

Figura 4. Evaluación de la Estrategia por los especialistas



Fuente: Castro 2023.

Al respecto, este autor, considera que la estrategia tiene una importancia de fuerte pertinencia y relevancia para que pueda ser aplicada en la carrera de Psicología y, que el desarrollo de la motivación profesional puede elevar el rendimiento académico, fomentar la integración e identidad del nexo entre el estudiantado con respecto a la carrera profesional. Es decir, que fomentaría la formación profesional de manera eficaz en los estudiantes. Así mismo, servirá de apoyo al quehacer formativo de los docentes que los atienden.

Consideraciones finales del capítulo

Se determinó la organización metodológica que acompaña los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos a dos grupos de estudiantes, el primero en dos mil diecinueve, el cual sirvió como un estudio piloto y, en dos mil veintidós a un grupo de estudiantes que sirven como objeto de estudio de la presente investigación.

Se identificaron las principales regularidades para determinar el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes objeto de estudio, lo cual sirvió para establecer la estrategia de orientación educativa. A sí mismo, se dio respuesta a las principales regularidades del estado motivacional actual encontradas en los estudiantes en la investigación, obteniendo resultados satisfactorios de acuerdo a lo que respondieron los sujetos antes y después de cada taller.

Se diseñó la Estrategia de orientación educativa para la promoción del desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes, lo cual también tiene relación con la motivación de los docentes encuestados al respecto. Se realizó los talleres tanto con los docentes como con los estudiantes, cuyos resultados, lo contribuyeron a fortalecer las dimensiones cognitiva, afectiva y formativa. Lo cual facilitará la práctica profesional.

Se verificó que la estrategia es aplicable y eficaz, por lo que puede promoverse para la formación profesional de los estudiantes para elevar el desempeño académico.

Finalmente, se logró la validación de la propuesta por los especialistas, proponiéndoles las competencias de relevancia, pertinencia y coherencia en una escala de alta, media o baja respectivamente, en cada una de las partes estructurales que la conforman.

Conclusiones

- La investigación se sustentó en los referentes teóricos y metodológicos que implica el desarrollo de la motivación profesional de los profesores y estudiantes de Psicología. Así mismo, dio respuesta a las principales regularidades encontradas, elevando el nivel de los motivos, aspiraciones y expectativas.
- Se constató un nivel medio en la dimensión afectiva en motivos 11, 6%, necesidades con nivel medio 39,5 %, deseos e ideales 14,0 %, satisfacción y entusiasmo 18,6%. Así, en la dimensión cognitiva, se constataron algunas insuficiencias con un nivel medio y bajo en aspiraciones y convicciones 58,1 %, intereses, aptitudes y objetivos 41,9 y 7,0%, pretensiones 46,5%. Se evidenció algunas insuficiencias con nivel medio y bajo en experiencias 55, 8 % y 18,6%, conocimientos 74,4 y 16,3%, habilidades 79,1% y 11.6% acerca de la profesión que estudian. Así mismo, un nivel medio y bajo en la dimensión formativa.
- Se desarrollaron las acciones de la etapa de planificación como parte de la aplicación parcial de la Estrategia de orientación educativa con sus principales componentes como lo es la misión, el objetivo, los componentes teóricos, componentes prácticos: las etapas de diagnóstico, planificación, ejecución evaluación, por medio de la ejecución de los talleres.
- Se demostró la pertinencia e importancia del diseño y ejecución de la estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la motivación profesional, así como de la Propuesta de la misma a través de la validación y evaluación por los especialistas consultados, por consiguiente, la factibilidad de su aplicación práctica.

Recomendaciones

- Se permita la aplicación de las modificaciones curriculares con enfoque humanista, correspondientes tanto a nivel del abordaje teórico y metodológico en la integración de los programas del Plan de estudio de la carrera Licenciatura en Psicología. Para que se le dé respuesta a las principales regularidades motivacionales encontradas mediante la aplicación de la Propuesta de diseñada en la presente investigación en el contexto y población que refiere la misma.
- Se institucionalice el programa de motivación profesional en la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador propuesto en la estrategia y la aplicación parcial, a fin de poder fortalecer el ejercicio de la docencia a través de la elevación y mejoramiento del desempeño académico científico de los futuros profesionales de la Psicología.
- Se tome como referente la presente propuesta para aquellas investigaciones que tengan el propósito de mejorar el desempeño académico científico, promoviendo el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes universitarios y sea extensiva a otras carreras universitarias que se encuentren con regularidades similares, tanto a nivel institucional, local, nacional e internacional.
- Se pueda promover la orientación educativa a través de la promoción del desarrollo de la motivación profesional con enfoque humanista en una línea de desarrollo curricular vocacional desde antes de ingresar a estudiar una carrera profesional, durante el proceso formativo y en el ejercicio profesional de los futuros profesionales

Referencias

- Águila González, M. de los A. (2015) Estrategia de Prevención de la Violencia de Género en la Formación de los Profesionales de la Educación Primaria, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
- AlemánMarichal, B., Navarro de Armas, O. L., Suárez Díaz, R. M., Izquierdo Barceló, Y., Encinas Alemán, T. de la C., (2018) La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas, Revista Médica Electrónica, vol.40 no.4 Matanzas. [http://scielo.sld.cu](http://scielo.sld.cu/scielo) › scielo
- Águila González, M. (2015) Estrategia de Prevención de la Violencia de Género en la Formación de los Profesionales de la Educación Primaria, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana, Cuba.
- Alliaud, A., et al. (2011) Los Gajes del Oficio: Enseñanza, Pedagogía y Formación, Aique Educación, Buenos Aires, Argentina.
- Allueva Torres, P. (2022) Orientación educativa y universidad, ediciones Octaedro, Colección Horizontes- Universidad, Universidad de Zaragoza, Primera edición, Barcelona, España.
- https://www.google.com/sv/books/edition/Orientaci%C3%B3n_educativa_y_universidad/rV-jEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PT29&printsec=frontcover
- Almendras Campero, J. J. (s.f.) Hacia la motivación y orientación profesional en el ámbito educativo, Monografías.com SA.
- <https://www.monografias.com/trabajos80/motivacion-orientacion-profesional-ambito-educativo/motivacion-orientacion-profesional-ambito-educativo2>
- APA (2020) Guía Resumen del Estilo APA, Séptima Edición, Normasapa.pro.
- Traducción basada en: <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/index>
- Arias Fidas G., (2019) Como hacer Tesis Doctorales y Trabajos de Grado. Investigación Científica y Tecnología, Editorial Episteme, Primera edición electrónica.

- Astigarrga, E. (s.f.) El Método Delphi, Universidad de Deusto, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, San Sebastián.
- Alternativas Cubanas en Psicología (2012) La Habana, Cuba.
- Ardisana, E. F. (2012) La Motivación como Sustento Indispensable Del Aprendizaje en los Estudiantes Universitarios, Facultad de Agronomía. Universidad Agraria de la Habana.
- Barberá, E. (1997) Investigación sobre la Psicología de la Motivación en Universidades Españolas, Vol. 3 Nº 5-6, Universidad de Valencia, España.
- Barret, J. (2002) Tests de Orientación Profesional. EDIMAT, LIBROS, S. A.
- Barriga Arceo, F. D. (2002) Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo, una Interpretación Constructivista. México: Segunda edición, Editorial McGraw Hill Interamericana.
- Barriga Arceo, F. (2010) *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo, una interpretación Constructivista*. México: Segunda y tercera edición, Edit. McGraw-Hill Interamericana.
- Burguet Lago, I. y Burguet Lago, N., (2020) Empleo del Excel para el procesamiento de los criterios de expertos mediante el método de evaluación por pares, edición 35 vol. 9 No. 4, Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba.
- Cabero Almenara, J., y Barroso Osuna, J. (2013) La utilización del Juicio de Experto para la Evaluación de Tic: El Coeficiente de Competencia Experta, Bordón Revista de Pedagogía, vol.65 No. 2, Sociedad Española de Pedagogía, Universidad de Sevilla, España.
- Calderón, C. V. (2010) Etapas de la Orientación Profesional desde el Enfoque Integrador.
- Companioni, O. LI. (2009) Estrategias potenciadoras del desarrollo hacia la profesión en la educación superior. *Revista Iberoamericana de educación*. Edita Organización de Estados Iberoamericanos para la educación. Universidad de Ciego de Ávila, Cuba.

- Companioni, O. LL. (2015) El Proceso de Formación Profesional desde un Punto de Vista Complejo e Histórico-Cultural, Vol15 No. 3, Revista Redalyc, Scielo, Instituto de Investigación en Educación, Universidad de Costa Rica.
- Cobos Cedillos, A., Manual de orientación educativa, teoría y práctica de la psicopedagogía, Narcea Ediciones, Educación y estudios, Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y Orientación de España.
https://www.google.com/sv/books/edition/Manual_de_orientaci%C3%B3n_educativa/zDxyEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PT87&printsec=frontcover
- Cubanas, R. A. (2012) Revistas alternativas cubanas, Cuba.
- Curbelo Cornier, A. (2021) La motivación profesional pedagógica en la carrera Licenciatura en Educación Eléctrica, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
- De Bono, E. (1992) El Pensamiento Creativo, el Poder del Pensamiento Lateral para las Nuevas Ideas, Editorial Paidós Mexicana, S. A., México.
- Del Río Sadornil, D. (2007) Orientación educativa y tutoría, Editorial Sanz y torres, S L., Madrid, España.
https://www.google.com/sv/books/edition/Orientaci%C3%B3n_educativa_y_tutoria/fXbIDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PA202&printsec=frontcover
- Del Pino Calderón, J. L. (2008) Concepción de la Formación Vocacional y Orientación Profesional para el Trabajo en el Ministerio de Educación de la República de Cuba.
- Del Pino Calderón, J. L. (2011) La Inserción de la Orientación Educativa y Profesional en los Contextos Universitarios, Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, Cuba.
- Díaz González, N. (2011) Estrategia de Prevención Educativa desde la Escuela Primaria de la Zona Rural del Municipio de San Antonio del Sur, Facultad de Educación Infantil, Departamento de Educación Especial, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, la Habana, Cuba.

- Dos Santos, R, M. M. (2014) Estrategia Pedagógica para Contribuir en la Especialidad Biología-Química de la Formación de Profesores de Educación Media a la Promoción y Educación para la Salud. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, la Habana, Cuba.
- Euroinnova, International Online Education (2022) Docencia y Formación para el Profesorado, Orientación Laboral y Educativa., EDIFICIO EDUCA EDTECH, Camino de la Torrecilla 30, Oficina 28, Maracena, 18200, Granada.
<https://www.euroinnova.edu.es/docencia-y-formacion-para-el-profesorado/orientacion-laboral-y-educativa>.
- Engler, B. (1996) *Teorías de la Personalidad*. México: McGraw-Hill.
- Fernández Muñoz, Ricardo, El Perfil del Profesorado del Siglo XXI. Competencias Profesionales del Docente en la Sociedad del Siglo XXI Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, Departamento de Pedagogía, Universidad de Castilla-La ManchaO|G|E|4
- Eco Umberto (s.f.) Como se Hace una Tesis. Técnicas y Procedimientos de Estudio, Investigación y Escritura. Versión Castellana de Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez.
- Fernández Muñoz, R. (s.f.) Competencias Profesionales del Docente en la Sociedad del Siglo XXI, el Perfil del Profesorado, OGE 4, Departamento de Pedagogía, Universidad de Castilla, La Mancha.
- Fuentes Cabrera, J. P. (2021) Estrategia metodológica para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Anestesiología en la Universidad de El Salvador. Tesis para optar al grado de doctor en Educación
- Figuroa Cruz, M. (2013) Estrategia Educativa para la Integración Social de los Jóvenes con Retraso Mental en la Atención Primaria de Salud, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, la Habana, Cuba.
- Gálvez, G. E. (2007) Estrategia Educativa para la Motivación Profesional de los Estudiantes que Ingresan en la Carrera de Agronomía en la Facultad de

- Montaña del Escambray. Universidad de Girona. Departamento de Psicología.
- Gessa Gálvez, M. M. (2007) Estrategia Educativa para la Motivación Profesional de los Estudiantes que Ingresan en la Carrera de Agronomía en las Facultades de Montaña del Escambray, Universidad de Girona, Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Psicología.
- González Serra, D. J. (2008) Psicología de la Motivación, Edit. Ciencias Médicas, la Habana, Cuba.
- González Maura, V. (2012) La Orientación Profesional en la Educación Superior, desde el Enfoque Histórico-Cultural del Desarrollo Humano, CEPES, Cuba.
- González Águila, M. de los A. (2015) Estrategia de Prevención de la Violencia de Género en la Formación de los Profesionales de la Educación Primaria, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, la Habana, República de Cuba, 2015.
- Guzmán Mirás, Y. (2017) Metodología para la Determinación de Competencias de Gestión del Profesor Principal del Año Académico en las Instituciones de Educación Superior Cubanas, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de la Habana, la Habana, Cuba.
- Herrera Soria, J., Zamora Guevara, N. (2014) ¿Sabemos realmente que es la motivación?, correo Científico Médico, vol. 18 no.1 Holguin
<http://scielo.sld.cu> › scielo
- Hernández, D. (2016) La Universidad, órgano científico-sociocultural de la Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.
- Hernández Sampieri, R., et al. (2010) Metodología de la Investigación, Quinta edición, Editorial Mc Graw Hill Interamericana Editores S. A. de C.V., México.
- Jiménez Rivero, M. (s.f.) La Revisión de Textos Escritos. Un Reto para el Profesional en Formación, Editorial Pueblo y Educación, Cuba.
- Ledo Royo, C. (2009) Desarrollo Personal, Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias, la Habana, Cuba.

Llerena Campanioni, O. (2012) Bases Didácticas del Modelo Educativo para el Desarrollo de la Motivación Profesional en Estudiantes Universitarios, Universidad "Máximo Gómez Báez, Ciego de Ávila, Cuba.

Llerena, O. (2015) Modelo de orientación para el desarrollo de la motivación profesional. La orientación profesional en la Educación Superior, Editorial Académica Española.

https://www.google.com/sv/books/edition/Modelo_de_orientaci%C3%B3n_para_el_de_sarroll/-HOxjgEACAAJ?hl=es

Mariño Castellanos, J. C. (2009) Motivación y orientación profesional pedagógica, dos propuestas cubanas ante un reto contemporáneo. *Editorial Educación cubana, Ministerio de Educación.*

Martínez, N. (s.f.) Fuentes de Información, Doctorado en Educación, Universidad de El Salvador, El Salvador.

Maquilón Sánchez, J.; Hernández Pina, F. (2011) Influencia de la Motivación en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Formación Profesional, Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, Universidad de Murcia.

Martínez, Glisel R. (2010) Resultados de la estrategia pedagógica para la motivación profesional en los cursos básicos de Enfermería, Universidad de Ciencias Médicas de las FAR, la Habana, Cuba.

Martín, E., Mauri, T. (2011) Orientación educativa. Atención a la diversidad y educación inclusiva. Ministerio de Educación, Gobierno de España, Editorial GRAÓ de IRIF, SL, Barcelona, España.

https://www.google.com/sv/books/edition/Orientaci%C3%B3n_Educativa_Atenci%C3%B3n_a_la_di/oZFheCcsJe0C?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PA164&printsec=frontcover

MINEDUCYT (2009) Plan Social Educativo Vamos a la Escuela, El Salvador.

Mayer, R. E. (2004) Psicología de la Educación, Enseñar para un Aprendizaje Significativo, Vol. II. España: PEARSON, S. A.

Medina Rivilla, A. (2009) *Didáctica General*, 2ª edición. España: PEARSON/Prentice Hall.

Naranjo Pereira, M. L. (2009) Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo, *Revista Educación* 33(2), 153-170, ISSN: 0379-7082, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Nieves Basulto, Y. y Colunga Santos, S. (2014) Estrategia educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de sociología, Camagüey, Cuba.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-48702014000200005&script=sci_arttext

Ochoa-Angrino, Sollarly (2022) *Estudios sobre motivación en contextos educativos*, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

https://www.google.com/sv/books/edition/Estudios_sobre_motivaci%C3%B3n_en_contextos/GqKzEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PT60&printsec=frontcover

Ortiz Ocaña, A. (2013) *Modelos Pedagógicos y Teorías del Aprendizaje*. Universidad de Magdalena.

Parras Laguna, A., cols. (2012) *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Secretaría General Técnica, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España.

https://books.google.com/sv/books?hl=es&lr=&id=8CwbAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA12&dq=Orientaci%C3%B3n+educativa+seg%C3%B3n+Piaget&ots=JeGUxH-6Ha&sig=fiLRKJulPEEnL24rbN_DgBsTMnmA#v=onepage&q=Orientaci%C3%B3n%20educativa%20seg%C3%B3n%20Piaget&f=false

Peña Estrada, C. & Díaz, M. J. (2015) *La motivación laboral como herramienta de gestión en las organizaciones empresariales*. 96. Repositorio de la Universidad Pontificia Comillas.

<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/4152/1/TFG001138.pdf>

<https://repositorio.comillas.edu> › TFG001138

Perret Erhard, Ricardo (2016) El Secreto de la Motivación, Todos los Derechos Reservados, Segunda Edición, Facebook: Ricardo Perret FB, Mail: rperret@mindcode.com, Impreso en México / Printed in México.

Pérez Porto, J., Merino, M. (2008) Orientación educativa - Qué es, definición y concepto. Copyright © 2008-2023 Última actualización el 25 de noviembre de 2021). <https://definicion.de/orientacion-educativa/>

<https://definicion.de/orientacion-educativa/>

Petrovsky, A. (1980) Psicología General, Manual Didáctico para Institutos de Pedagogía, segunda parte: Personalidad y Actividad.

Pino Calderón, J. L. (2008) UCP EJV Concepción de la formación vocacional y orientación profesional para el trabajo en el Ministerio de Educación, Cuba.

Polanco Hernández, A. (2005) La motivación en los estudiantes universitarios, Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", Universidad de Costa Rica, San Pedro de Montes de Oca.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>

DOI: 10.15517 / aie. v5i2.9157

Pomares Alfonso, J. A. (2008) Consideraciones Conceptuales sobre Motivación, Revista Electrónica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos, Medisur, vol. 6 No. 1, Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Cuba.

Ramos Ruíz, P. (2016) La Motivación en la Elección de la Carrera de Trabajo Social, Universidad de Valladolid.

Raimundo Mateus, Manuel Dos Santos (2014) Estrategia Pedagógica para Contribuir en la Especialidad Biología-Química de la Formación de Profesores de Educación Media a la Promoción y Educación para la Salud, Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona" Facultad Ciencias de La Educación, La Habana República de Cuba

Randón Martínez, A. R. (2012) Estrategia de Orientación Profesional para la Sistematización de la Motivación Profesional en la Formación Integral del Estudiante Universitario, Venezuela.

Remón Amarelle, A. Y. (2018) El Tratamiento de la Modalidad de Enunciado en el Análisis de Textos en Preuniversitario, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, Ministerio de Educación, la Habana, Cuba.

Reátegui Arévalo, Lola (2017) "Influencia de la motivación en el desempeño laboral de los trabajadores de la Institución Educativa Integrado N° 0176 Ricardo Palma, de Huingo yacu, distrito San Pablo, provincia de Bellavista, región San Martín 2016", TARAPOTO – PERÚ

Ríos Saldaña, M. R. (2014) Orientación Educativa. Plan de Vida y Carrera. Primera edición EBOOC, Grupo editorial Patria, México.

https://www.google.com/sv/books/edition/Orientaci%C3%B3n_Educativa/xKCEBgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PT182&printsec=frontcover

Rodríguez, Y. R. (2010) Estrategia Pedagógica dirigida a la Preparación del Profesorado para la Prevención de la Violencia Escolar, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona", la Habana, Cuba.

Rodríguez Ángeles, A., (2014) Qué es y de qué se encarga La Orientación Educativa, UTEL Editorial, Universidad, Tips / mayo 28, 2014.

<https://utel.mx/blog/10-consejos-para/que-es-y-de-que-se-encarga-la-orientacion-educativa/#:~:text=La%20orientaci%C3%B3n%20educativa%20es%20un,auxilien%20en%20su%20vida%20adult>

Rodríguez Ojeda, Miriam y coautores (2010) Orientación Educativa, Editorial Pueblo y Educación, Cuba.

https://www.google.com/sv/books/edition/Orientaci%C3%B3n_educativa_parte_I/BRgaEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivaci%C3%B3n+profesional+y+orientaci%C3%B3n+educativa&pg=PA137&printsec=frontcover

Rodríguez, Yoanka Rodney (2010) Estrategia Pedagógica dirigida a la Preparación del Profesorado para la Prevención de la Violencia Escolar, Universidad de Ciencias Pedagógicas, Enrique José Varona Facultad Ciencias de la Educación, Ciudad de la Habana

- Rosental, M., Ludin, P. (1981) Diccionario Filosófico, la Habana, Editorial Política.
- SalabertTortoló, I., Naípe Delgado, M. C., Garriga Alfonso, N. E., Alfonso Prince, J. C., Dihigo Faz, M. T., & Núñez Valdés, L. (2017) La motivación profesional en los estudiantes de las Ciencias Médicas. Revista Médica Electrónica, 39(3), 630-639. Cuba, Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas
http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/viewFile/1989/pdf_268
- Sánchez Cabeza, P. (2017) La orientación educativa en la Universidad desde la perspectiva de los profesores, Universidad Técnica de Babahoyo, república del Ecuador.
- Santrok, J. W. (2006) Psicología de la Educación, segunda edición, edit. Mc Graw Hill Interamericana, México)
- Schunk, D. H. (1997) Teorías de la personalidad. México: Segunda edición, editorial Pearson, S. A.
- Secretaría de Educación Pública, La Orientación Educativa, México (2017)
<https://www.gob.mx/sep/es/articulos/la-orientacion-educativa-tiene-un-papel-primordial-en-la-prevencion-del-abandono-escolar?idiom=es>
- Reyes Tornés, E. d. (2019) Modelo 1B para elaborar Propuesta de Tesis, Prácticas de Investigación IV. Cuba.
- Seas Tencio, J. (2016) Didáctica General I. San José, Costa Rica: EUNED.
- Talavera, E. R. (s.f.) La orientación educativa, antecedentes históricos. Universitario, C. S. (1997) Plan de Estudio de la Licenciatura en Psicología, Departamento de Psicología, San Salvador, El Salvador.
- Tamayo Tamayo, J. L. (2016) La Motivación como Herramienta para el Trabajo de Orientación y Formación Profesional desde la clase de Física, Universidad de Tunas, Cuba.
- Tomás Félix, Carlos Amílcar (2015) Motivación docente para el desarrollo de la lengua materna, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media, Guatemala

Tornés Reyes, E. d. (2019) Modelo para Elaborar Propuesta de Tesis, Prácticas de Investigación IV. Cuba.

Válek de Bracho, Mónica (2007) Autoestima y Motivaciones Sociales en Estudiantes de Educación Superior, Universidad Rafael Urdaneta Vicer, Rectorado Académico, Decanato de Postgrado e Investigación, Maracaibo.

Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior| Libros Eumed.net

Copyright@2008-2023, Definición de Motivación. Privacidad contacto.

<https://definicion.de/motivacion/>

Valle, A. (2008) Metamodelos de la investigación pedagógica. En proceso de edición. Cuba.

Vallejo Portuondo, G. (2011) El Aprendizaje desde la Perspectiva de la Motivación Profesional y las Actitudes, Nº 2 MEDISAN, Facultad de Ciencias Médicas, Santiago, Cuba.

Sum Mazariegos, Mónica Ivette (2015) "Motivación y Desempeño Laboral.

Estudio Realizado con el Personal Administrativo de Una Empresa de Alimentos de La Zona 1 de Quetzaltenango. Licenciatura en Psicología Industrial/Organizacional, Facultad de Humanidades

Zumbado Fernández, H., González Maura, Viviana. (2009) Motivación profesional en la educación superior. CEPES, Universidad de la Habana, Cuba.

https://www.google.com/sv/books/edition/Motivaci%C3%B3n_profesional_en_la_educaci%C3%B3n/Y0OoswEACAAJ?hl=es

Zurita Cruz, C. R. (2008) La Atención Educativa en la Primera Infancia de los Niños con Limitaciones Físico-Motoras, Instituto Pedagógico Latinoamericano y caribeño, Ministerio de Educación, La Habana, Cuba.

ANEXOS

Anexo A. Cronograma general de actividades

Tabla 8. Cronograma general de actividades 2022

N.º	acciones	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	Responsables
1	Elaboración del proyecto	X	X					Investigador
2	Análisis bibliográfico y teorías		X					Expertos
3	Diseñar instrumentos		X	X				Docentes
4	Aplicación de instrumentos				X	X		
5	Análisis e interpretación de datos					X		
6	Redacción de resultados					X	X	
7	Redacción del diagnóstico					X	X	
8	Redacción de la estrategia pedagógica						X	
9	Socialización de informe final						X	

Anexo B. Cronograma de actividades por semanas

Tabla 9. Cronograma de actividades por semanas 2022

Fechas semana	Acciones a desarrollar	Producto esperado	Responsables
1	Revisión del programa de Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II	Encontrar debilidades en contenidos y metodología del programa	Doctorante, docentes y estudiantes de la carrera Psicología.
2	Planificación diagnóstica	Valoración y socializar los instrumentos	Doctorante y tutorías
3	Evaluación: Aplicación de encuesta a estudiantes y profesores	Información de datos obtenidos	Doctorante y tutorías
4	Aplicación de entrevista y observación a estudiantes. Elaboración del diagnóstico	Información recopilada y Diagnóstico	Doctorante y tutorías
5	Ejecución: Intercambios Elaboración aprobación del programa: proyecto/talleres Formación del equipo Inserción en el proceso	Intercambios con grupos de apoyo Programa elaborado y aprobado Equipo de apoyo formado Programa ejecutado.	Doctorante y tutor

	Organización y ejecución.		
6	Evaluación y retroalimentación	Resultados sobre el nivel de motivación profesional.	Doctorantey tutor

Anexo C. Tabla de definición y operacionalización de la variable

<p>González Maura, V. (1999), define la motivación profesional como: Una formación psicológica, reguladora de la actuación del sujeto, en la esfera estudiantil-profesional, en la cual se integran en una unidad dialéctica sus aspectos de contenido y funcionamiento que posibilitan en su desarrollo, alcanzar el nivel superior de autorregulación del sujeto en su actuación profesional: la autodeterminación.</p> <p>Calderón (2010) considera la motivación profesional como primer eslabón del proceso de orientación profesional, es el estadio donde se establece el nexo sujeto-profesión. Las condiciones necesarias para su aparición radican en la unidad de lo cognitivo, referente a los intereses profesionales y lo afectivo, propio del impulso que como respuesta a las necesidades intrínsecas de la personalidad se manifiestan en el desarrollo de la actividad profesional .</p>	Cognitiva	<p>Conocimientos sobre la profesión, habilidades, experiencias, intereses profesionales, convicciones, aspiraciones, orientación, inclinaciones, objetivos y pretensiones.</p> <p>Encuesta 10 preguntas</p>
	Afectiva	<p>Motivos, necesidades, intereses, ideas, preferencias, deseos, decisiones, sentimientos, satisfacción, entusiasmo actitudes. Entrevista 10 preguntas</p>
	Formativa	<p>Uso de métodos, proyectos de vida, valores, búsqueda de información, desarrollo de conocimientos, creatividad.</p> <p>Observación participante</p>

Anexo D. Encuesta aplicada a estudiantes

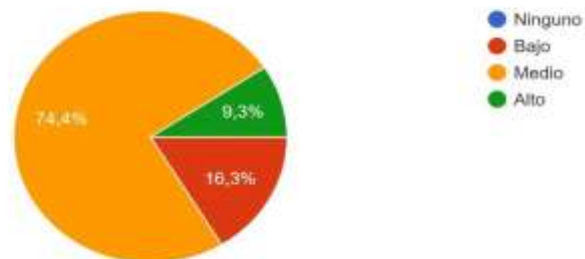
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
PROGRAMA DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Encuesta sobre motivación profesional

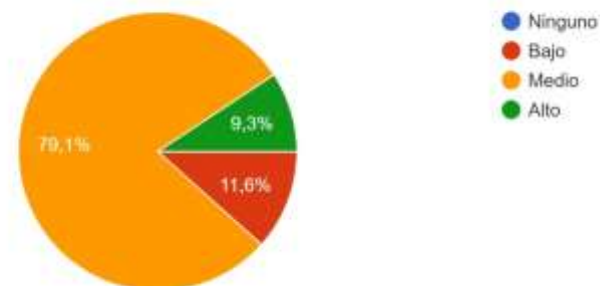
Objetivo: Obtener datos acerca del nivel de motivación profesional relacionada con la carrera de Psicología de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador.

Instrucción: Marque la respuesta que Usted considere pertinente en cada una de las preguntas presentadas a continuación.

1.- ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tiene acerca de la profesión de psicología?
43 respuestas

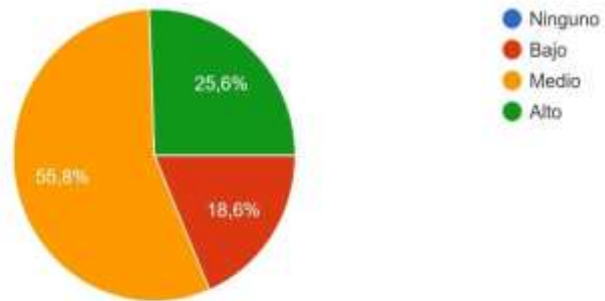


2.- ¿Cuál es el nivel de desarrollo de habilidades logradas en relación con la carrera?
43 respuestas



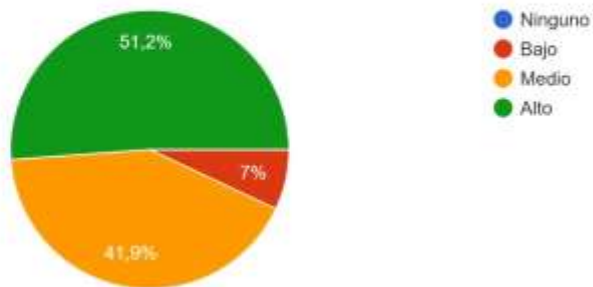
3.-¿Cuál es el nivel de experiencias adquiridas en la formación profesional de la carrera?

43 respuestas



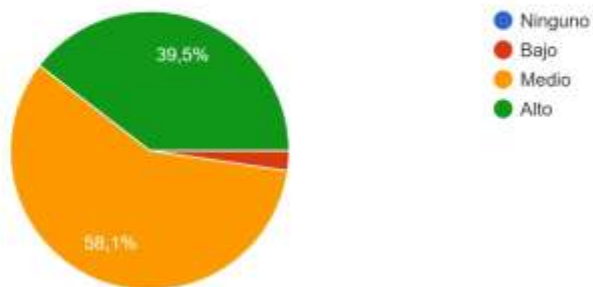
4.-¿Cuál es el nivel de relación entre los intereses profesionales, las aptitudes y los objetivos profesionales?

43 respuestas



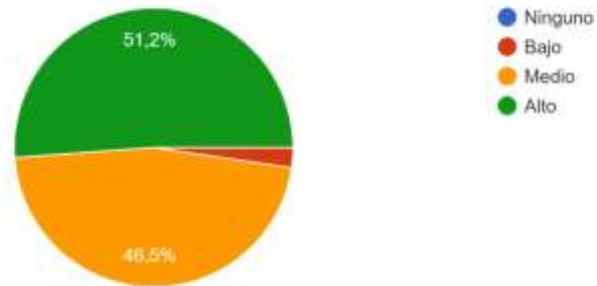
5.-¿Cómo considera el nivel de aspiraciones y convicciones profesionales logradas en la formación profesional?

43 respuestas



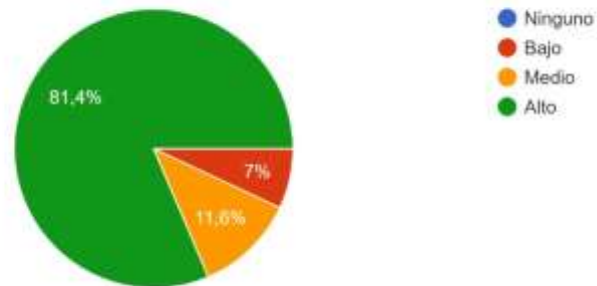
6.-¿Cuál es el nivel de pretensiones profesionales sobre la carrera?

43 respuestas



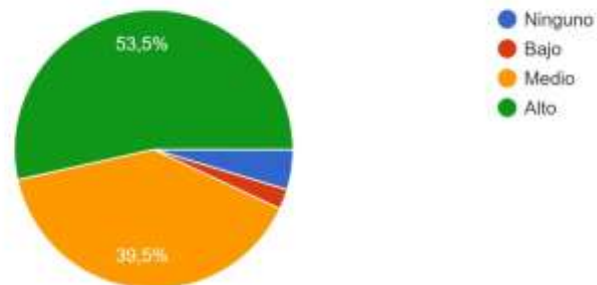
7.-¿Cuál es el nivel de Motivación para emprender el estudio de esta profesión?

43 respuestas



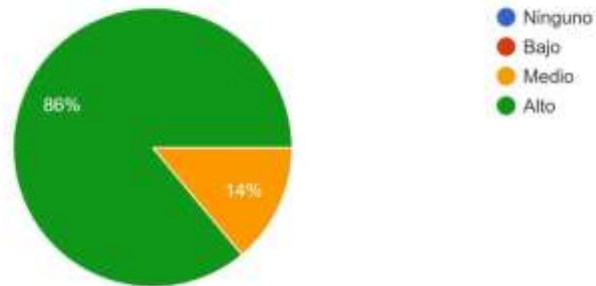
8.-¿Cuál es el nivel de necesidades que impulsan a estudiar la profesional?

43 respuestas



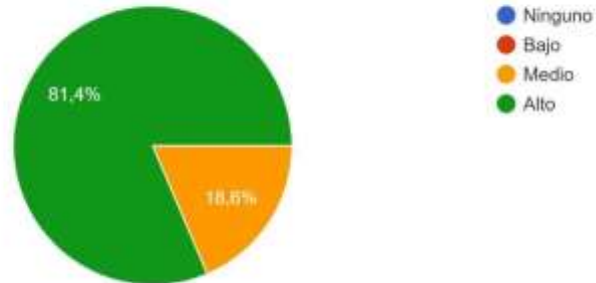
9.-¿Cuál es el nivel de deseos e ideales a alcanzar en esta profesión?

43 respuestas



10.-¿Cuál es el nivel de satisfacción y entusiasmo por estar estudiando esta carrera?

43 respuestas



Esta encuesta fue aplicada en línea a 43 estudiantes de la asignatura en mención, la semana del 20 al 25 de septiembre de 2022.

Anexo E. Entrevista aplicada a estudiantes

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE ORIENTE
PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Entrevista sobre la motivación profesional

Identificación_____ Lugar____ Sexo____ Fecha_____

Objetivo: Recoger información acerca de la motivación profesional de los estudiantes del primer año de Licenciatura en Psicología de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador.

Instrucción: Se le pide responder las preguntas que se presentan a continuación de acuerdo a lo que se refiere cada una de ellas. Agradecerle por su colaboración, ya que su aporte es muy valioso para el presente trabajo de investigación.

1. ¿Qué es lo que más te motiva a estudiar esta carrera profesional?

Entre las opiniones están: **ayudar a las personas, conocer las personalidades.**

2. ¿Por qué preferiste estudiar esta profesión?

Entre las opiniones están: **Escuchar a las personas,** ayudar a las personas, servir y **ser útil en la comunidad,**

3. ¿Qué intereses y actitudes has desarrollado en esta profesión?

Entre las opiniones están: **Ser de las mejores, por aprendizaje y ser analítico, la curiosidad por entender el comportamiento normal y anormal**

4. ¿Qué es lo que más deseas lograr en esta carrera?

Ser una persona con un alto nivel académico, Aprender cada uno de los trastornos y procesos mentales, Poder satisfacer mi deseo de saber muchas cosas que otorga esta carrera, Aprender lo más que pueda sobre los temas de salud mental.

5. ¿Cuál es la satisfacción obtenida en la profesión?

Que los licenciados y compañeros, son amigables. Que puedo ayudar tanto a niños y adultos.

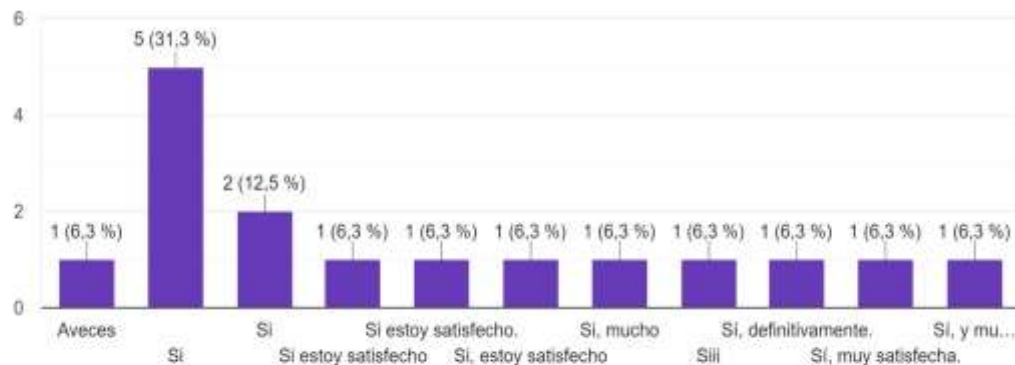
6. ¿Qué te llevó a decidirte estudiar esta carrera profesional?

Me gusta y me intriga esta carrera. Ayudar con todo lo que pueda a las personas. El hecho de querer ayudar a los demás y a mí misma. Su profesionalismo. Me decidí por esta carrera por qué como lo dije antes me interesa comprender el comportamiento de las personas ya sea de manera individual o grupal.

7. ¿Estás satisfecho estar estudiando esta carrera?

7. ¿Estás satisfecho estar estudiando esta carrera?

16 respuestas



El

31,3% opinó solo sí está satisfecho de estar estudiando esta carrera. Y, un 12,5% opinó que sí está satisfecho de estudiar esta carrera.

8. ¿Cuál es el método que utilizas para desarrollar los conocimientos?

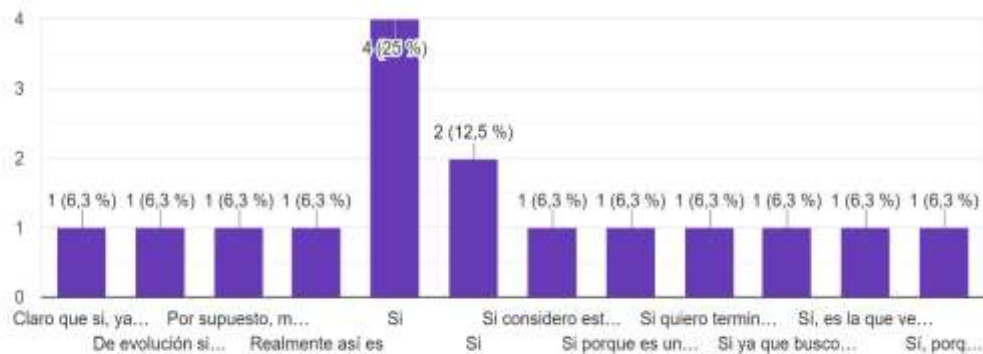
Analizar repetidamente. Leer. Cuando no entiendo algo, busco más información para comprender como funcionan las cosas. El poder poner atención a cada clase. El método cuantitativo. Pues soy muy observador y pienso cómo podría ayudar o entender a tal persona hago preguntas como qué tal, le doy importancia a lo que las personas me cuentan y voy sacando más ideas buenas de ellos. La lectura de distintos libros y si no encuentra algo en dichos libros la búsqueda en internet. Actualmente mi método es anotar cosas que creo importantes, palabras claves e investigar para tener una mejor comprensión. Lectura diaria y toma de apuntes. Suelo leer los textos proporcionados por los licenciados y trato de analizarlos hasta el punto de repetir está acción unas tres veces un mismo tema hasta que logré comprender pues se me dificulta la memorización así que por eso busco comprender los temas según voy leyendo o repasando. El buscar conocimiento por mi propia cuenta. Recordar lo aprendido. Ver, escuchar y a veces leer. Prestar atención en clases, tomar

apuntes en mis cuadernos, estudiar lo aprendido en clases, y leer los materiales proporcionados sobre el desarrollo de los temas. La lectura y el entendimiento por medio de vídeos ocasin clínicos. Escribir muchas veces para poder memorizar.

9. ¿Consideras en tu autovaloración esta profesión como un proyecto de vida para ti?

9. ¿Consideras en tu autovaloración esta profesión como un proyecto de vida para ti?

16 respuestas

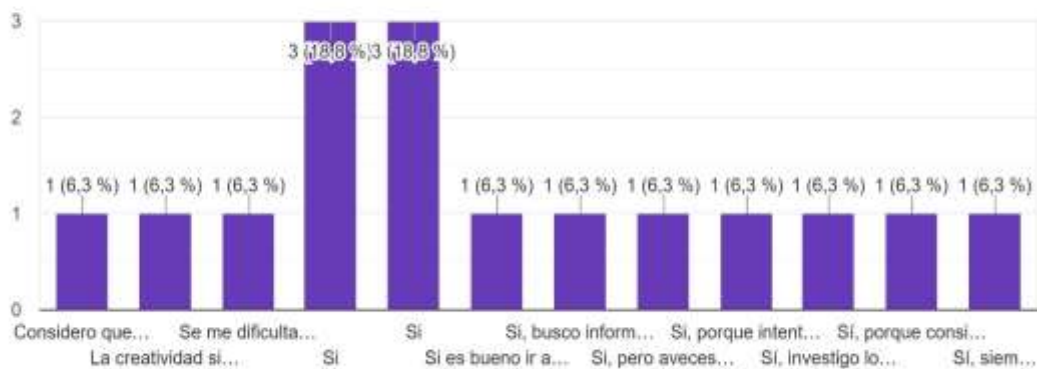


Un 25% opinó que considera que sí esta profesión como un proyecto de vida. Un 12,5% opinó que sí considera estar satisfechos.

10. ¿Empleas la creatividad y autodeterminación en la búsqueda de información en tu formación profesional?

10. ¿Empleas la creatividad y autodeterminación en la búsqueda de información en tu formación profesional?

16 respuestas



Un 18,8% opinó que sí emplea la creatividad y autodeterminación para buscar información en la formación profesional. También igual porcentaje opinó que sí es bueno ir a buscar información.

Se pudo encontrar que poseen buena autodeterminación, creatividad y que han tomado la profesión como proyecto de vida.

La entrevista fue aplicada a 16 estudiantes, en la semana del 24 al 28 de septiembre de 2022. En modalidad virtual y luego a través de una reunión con los entrevistados.

Anexo F.

Tabla 12. Observación realizada a estudiantes en clases

En la observación realizada en clases al grupo de estudiantes en forma general, se obtuvo los siguientes resultados:

No.	Aspecto observado	Excelente	Muy bueno	Bueno	Deficiente
1	Utilización y acatamiento de la metodología		X		
2	Acoge la profesión como proyecto de vida		X		
3	Desarrolla valores profesionales	X			
4	Búsqueda de información y la socializa	X			
5	Realiza análisis y tareas	X			
6	Creatividad, toma de decisiones, autodeterminación		X		
	Se plantea objetivos a lograr		X		
	Se esfuerza por formarse profesionalmente	X			
	Asistencia, puntualidad y participación		X		
	Posee actitudes positivas hacia sí, autovaloración en la clase, docente y los compañeros		X		

Fuente propia: Manuel de Jesús Castro Ascencio

La observación fue aplicada en forma grupal: lunes 19-09-2022, 23-09-2022, 26-09-2022 y 30-09-2022. Durante el desarrollo de las clases de la asignatura Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II.

Anexo G. Encuesta aplicada a los docentes

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Encuesta de opinión para docentes

Esta encuesta está dirigida a los docentes que atienden las asignaturas del Grupo Teórico 01 del Primer Año de la Licenciatura en Psicología 2022.

Objetivo: Conocer el estado actual de la motivación profesional que los docentes observan en los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología.

Las opiniones que ustedes brinden serán tomadas en consideración para describir, de una manera más ampliada y cercana a la realidad práctica, el estado actual de la motivación profesional de los estudiantes del primer año de la Licenciatura en Psicología. En el tema de tesis: Estrategia de orientación educativa para el desarrollo de la Motivación profesional de los estudiantes de primer año de Licenciatura en Psicología.

Les solicito de la manera más atenta y respetuosa, de su valiosa colaboración en responder a las preguntas siguientes:

Respuestas:

1. ¿Siente alegría cuando existe motivación en aula de clases?

3 respuestas

Sí, es correcto.

En una escala del 1 al 10 seleccionaría el numeral 8 está relacionada con la fuerza de voluntad. Sí.

2. ¿Ha escuchado hablar o leído acerca de la motivación profesional?

3 respuestas

Casi no.

Sí y está relacionada en muchos ámbitos de la actividad humana. Sí.

3. ¿Cómo define usted la motivación profesional?

3 respuestas

Es la energía que se le impregna al trabajo académico. la alegría con que tú haces el trabajo.

Es un proceso que implica una interacción entre el individuo y su medio para satisfacer las necesidades determinadas por los sistemas sociales pueden ser tanto intrínsecos como extrínsecos.

Es un estado que impulsa o dispone al profesional a dar el máximo esfuerzo.

4. ¿Cómo describe la motivación profesional en los estudiantes de primer año?

3 respuestas

Son las ganas de trabajar y aprender por parte de los estudiantes, son las ganas de aprender de los estudiantes ante las actividades de una asignatura.

La motivación es cualitativamente diferente en cada uno de ellos. Falta de motivación.

5. ¿Podría mencionar algunas carencias acerca de la motivación profesional detectadas en sus estudiantes?

3 respuestas

Falta de participación, trabajos con bajo nivel, inasistencia a las clases.

Poca claridad en sus expectativas. Poca disciplina en sus hábitos de estudio. Carencias socio-económicas. Aspectos motivacionales propios de su etapa de desarrollo como las afectivas

Poca lectura, poca participación, diferencia entre los grupos, inasistencia.

6. ¿Cuáles alternativas o estrategias podrían proponer para superar las carencias?

3 respuestas

Trabajos en grupo y monitorear su labor, trabajos prácticos, más exigencia en la participación y reforzar sus ideas.

La orientación vocacional. La tutoría (personalizada).

Exigir los trabajos, profundizar en los casos individuales.

7. ¿Aplica usted algunos contenidos de la motivación profesional con sus estudiantes?

3 respuestas

Intentar no ser tan aburrido en las clases.

Orientación psicológica con respecto a su proyecto de vida y no en todos los estudiantes. Sí.

8. ¿Cuáles sugerencias daría usted para desarrollar la motivación profesional en los estudiantes?

3 respuestas

Darles la palabra a los estudiantes y respetar sus aportes y errores, escoger

diferentes temas de investigación.

Tomar en cuenta las diferencias individuales: cognitivas y psicosociales.

Enfocarlos en los objetivos como grupos y como personas.

9. ¿Cuáles estilos o tipos de motivación aplican en el proceso de enseñanza-aprendizaje con sus estudiantes?

3 respuestas

Análisis de temas variados y la participación de los estudiantes activamente, clase magistral no muy larga y llevadera, trabajos prácticos. En términos generales la motivación intrínseca, la participativa, asignación de trabajo en grupos

10. ¿Considera usted pertinente abordar la motivación profesional en estudiantes de primer año?

3 respuestas

Sí, y con segundo año que tienen carrera por delante, trabajar con ambos grupos. Sí, ya que son generaciones nacidas en un contexto determinado por el desarrollo tecnológico. Sí, claro.

Aclaración:

Los docentes somos cuatro en ese primer año, un docente da dos materias y los otros una cada uno, son cinco materias en total. Entre ellas está Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II-2022.

Anexo H.

Tabla 12. Diseño de la ficha técnica de los talleres

Cada una de las temáticas de desarrolla a través de la siguiente guía de taller:

Ítem	D Descripción	Cont Contenido	Obj Objetivo	Metod Metodología	Rec Recursos Recursos didácticos	Respo Responsables	Resu Resultados
° 5 min. 20 min. 30 min. 2 horas	:	Prese ntación del taller: saludo y bienvenida Exposición de la teoría del tema a los participantes Formación de grupos	Exp oner los contenidos del taller	Diálog o A través de exposición y diálogo con los estudiantes - Participación Para que ellos tengan claros de lo que trata el taller	- textos computadora - cañón o pizarra digital -proyector	-Los docentes de los estudiantes - grupo de apoyo de doctorandos	- Conocimiento de los contenidos del taller por los participantes - Grupos integrados
° 2 horas	:	Asign ación de contenidos a los grupos	Logr ar que cada grupo desarrolle contenidos diferentes	Distrib uir contenidos y roles a cada grupo Análisis de contenidos Debate Elaborar una síntesis por grupos o de todo	- textos computadora - cañón o pizarra digital -proyector	-Los docentes de los estudiantes -Los grupos de estudiantes - grupo de apoyo de doctorandos	- Presentación de síntesis oral y escrita por equipos - Evaluación de la actividad
° 2 horas	:			Contin uación de desarrollo de contenidos Análisis de contenidos Debate Elaborar una síntesis por grupos o de todo	- textos computadora - cañón o pizarra digital -proyector	-Los docentes de los estudiantes -Los grupos de estudiantes - grupo de apoyo de doctorandos	Prese ntación de síntesis oral y escrita por equipos - Evaluación de la actividad

Fuente: propia 2023.

Se pueden desarrollar talleres orientados para desarrollar la motivación en estudiantes desmotivados, según Santrok, J. W (2006) Psicología de la Educación, segunda edición, edit. Mc Graw Hill Interamericana, México).

Aspectos a tratar en el taller:

Presentación: 10 minutos, socialización del tema: 10 minutos, desarrollo del taller: 25 minutos, conclusiones y recomendaciones: 10 minutos y Acuerdos: 15 minutos.

Aportes del grupo: Preguntas iniciales y preguntas finales.

Anexo I. Resumen documental de los programas de las asignaturas

Resumen 2: Programa del Ciclo II del Primer Año.

Descripción de la unidad de aprendizaje

En esta asignatura se estudiarán los aspectos teóricos relacionados con la conducta anormal, ubicando así el contexto académico-científico de las alteraciones psicológicas cognitivas, afectivas y conductuales de la persona; la actividad y personalidad manifestadas en síntomas, síndromes y cuadros clínicos, como consecuencia de la disgregación de las leyes de la integración de la actividad mental y las propiedades de la personalidad.

La psicopatología de los procesos del desarrollo, emocionales y psicofísicos. Desde una perspectiva psicológica, biológica, social y de una integración biopsicosocial del ser humano resaltando lo esencialmente mental. Mediante la explicación basada en criterios clínicos, diagnósticos, pronósticos y terapéuticos por su utilidad para la formación del profesional de la psicología. Para promover el bienestar de los diferentes pacientes mediante la interacción con el clínico.

Objetivos de la unidad de aprendizaje:

- Facilitar el manejo de psicofisiología para el estudio y abordamiento de las alteraciones psicológicas y conductuales.
- Contribuir a la formación de la actitud investigativa y teórica para explicar los fenómenos psíquicos normales y anormales.
- Orientar al estudiante para que pueda identificar, interpretar y evaluar con criterio clínico científico; sensibilidad social y ética humanística las diferentes manifestaciones alteradas del psiquismo y la conducta humana.
- Acompañar al estudiante en la asimilación de los contenidos de la presente materia a fin de orientarlo con los criterios clínicos y éticos que exige la profesión en psicología en el área clínica.

Estrategias metodológicas

Esta asignatura hace énfasis en la fundamentación teórica y participación del estudiante en cada uno de los temas para que sean estudiados y discutidos mediante exposiciones, círculos de estudio, guías de lectura, discusiones grupales y

demostraciones sobre la utilización de los trastornos, mediante el uso de textos y medios digitales para su presentación.

Se consultarán los manuales DSM IV- TR, Guía de Consulta DSM-V y CIE-10, CIE-11. Así como otros textos que contienen los criterios clínicos de las enfermedades mentales. Exploraciones de campo o ensayos desarrollados por el estudiante con la orientación del docente. Se creará una atmósfera interactiva que fomente la motivación y el afianzamiento de los contenidos. Por lo que se requiere adecuada pronunciación, escritura e interpretación de las diferentes alteraciones revisadas. La puntualidad, asertividad, la creatividad, estética y adecuada disposición para el desarrollo de los contenidos de la materia.

Anexo J. Ficha técnica de orientación educativa

Tabla 13. Orientaciones educativas para fomentar la motivación profesional

Estrategias de enseñanza	Efectos esperados en el estudiante
Objetivos	Conoce la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo. Sabe qué se espera de él al terminar de revisar el material. Ayuda a contextualizar sus aprendizajes y a darle sentido.
Ilustraciones	Facilita la codificación visual de la información.
Preguntas intercaladas	Permite practicar y consolidar lo que ha aprendido. Resuelve sus dudas y se autoevalúa gradualmente.
Pistas tipográficas	Mantiene su atención e interés. Detecta información principal. Realiza codificación selectiva.
Resúmenes	Facilita el recuerdo y la comprensión de la información relevante del contenido que se ha de aprender.
Organizadores previos	Hace más accesible y familiar el contenido. Elabora una visión global y contextual.
Analogías	Comprende información abstracta. Traslada lo aprendido a otros ámbitos.
Mapas conceptuales y redes semánticas	Realiza una codificación visual y semántica de conceptos, proposiciones y explicaciones. Contextualiza las relaciones entre conceptos y proposiciones.
Estructuras textuales	Facilita el recuerdo y la comprensión de lo más importante de un texto.

Fuente: Estrategias y efectos esperados en los alumnos, p. 8 Díaz Barriga, A. (1999).

Habilidades

Fomentar habilidades de búsqueda de información, de asimilación y retención de la información, organizativas, inventivas y creativas, analíticas, habilidades en la toma de decisiones, de comunicación, habilidades sociales, metacognitivas y autorreguladoras.

Principios

a. Principios de la motivación docente, Calvo (2005) presenta dos principios de la motivación docente de la siguiente manera:

b. Es idóneo que sea el propio docente el que establezca sus propios objetivos de aprendizaje y que respondan a sus verdaderas necesidades,

c. A más intensa motivación del educando más eficiente es el aprendizaje, el docente debe motivar y estimular al educando durante todo el proceso de aprendizaje.

d. Se tendrá presente la adaptación de los ejercicios a los intereses, posibilidades y disponibilidad de los estudiantes, con el objeto de mantener una motivación alta en los estudiantes según Font (2006). De la misma manera Suárez (2005), presenta otros principios de la siguiente manera:

e. Sobre la participación. La motivación es necesaria para alcanzar resultados tangibles, tiende a aumentar, con el grado de participación en las decisiones relativas a dichos resultados.

f. Sobre la comunicación. La motivación es necesaria para alcanzar resultados tangibles, tiende a aumentar si se mantienen a los docentes al tanto de cualquier asunto que influya en dichos resultados.

g. Sobre la integración. La motivación necesaria para alcanzar resultados tangibles, tiende a aumentar si se conocen los recursos humanos, si se despierta un sentimiento de propiedad de la empresa y se estimula el trabajo en equipo. Mendler (2005), menciona otros principios de la motivación docente de la siguiente manera:

h. Todos los estudiantes son capaces de aprender cuando cuentan con las herramientas académicas y personales adecuadas para conseguirlos.

i. Existe una motivación innata que impulsa a los alumnos a aprender, pero empiezan a sentirse desmotivados cuando fracasan repetidamente.

j. Aprender implica arriesgarse, por eso conviene que las aulas sean un lugar seguro tanto física como psicológicamente.

k. Todos los alumnos sienten la necesidad básica de estar integrados, de ser competentes y de influir en las cosas que les afectan. Con frecuencia la motivación aparece cuando dichas necesidades básicas están cubiertas.

Tipos de motivación docente:

a) Motivación docente extrínseca y b) Motivación docente intrínseca Características de la motivación docente:

Características
a. Activadora
b. Directiva
c. Persistente
d. Conducta multideterminada
e. La acción motivada a una meta u objetivo
f. Los motivos pueden ser explícitos e implícitos
g. Los motivos son proveedores de la conducta
h. La fuerza de los motivos evoluciona con el tiempo
i. Los motivos están organizados jerárquicamente

a. Pilares

b. Pilares de la motivación docente, Soler (2007):

c. Las actitudes mentales: La proyección positiva, el gusto por el desafío y el éxito, el deseo de conseguir los objetivos marcados, el entusiasmo y voluntad de implicarse y de actuar concreta y eficazmente, capacidad para encontrar placer y bienestar en el esfuerzo y en el desafío.

d. La canalización de los estados emocionales: La confianza en nosotros mismos, la energía positiva, la resistencia al fracaso y a la frustración, la aceptación de los fracasos puntuales.

e. La gestión de la energía: La calidad y dosificación de la energía que ponemos en juego, la capacidad para protegerse de las energías negativas, la aptitud para darles salida y la propensión para recargarnos de energía positiva y mantenerla.

f. El nivel de bienestar físico: mantenimiento de nuestro nivel de forma, condición física y el gusto por el ejercicio físico.

g. El grado de fuerza psicológica: El conocimiento preciso de las fortalezas y limitaciones, el dominio de los estimulantes de la automotivación, el conocimiento preciso y aceptación de las motivaciones predominantes.

h. El deseo de éxito y equilibrio personal: La capacidad para activar todas las motivaciones a fin de satisfacerlas, tener en cuenta su intensidad y los ámbitos en los que se ejercen, deseo de satisfacción de las motivaciones en los cinco ejes principales.

Estrategias

Estrategias para desarrollar la motivación del docente, Dörnyei (2008):

- a. Crear un ambiente agradable y de apoyo en el aula
- b. Promueve el desarrollo y la cohesión del grupo
- c. Modelo de la motivación por aprender de sus estudiantes
- d. Evite poner mucho énfasis en las calificaciones y competencia
- e. Haga que los estudiantes creen un producto terminado

Fuente: Tomás Félix, C. A. (2015) Motivación docente para la enseñanza de la lengua materna. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Etapas a tener en cuenta en la formación

Orden	Etapas
Primera etapa	Formación vocacional general
Segunda etapa	Preparación para la selección profesional
Tercera etapa	Formación y desarrollo de los intereses y habilidades profesionales
Cuarta etapa	Consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales

A través de un trabajo consciente y sistemático, que integre acciones desde lo académico, lo laboral y lo investigativo hacia una perspectiva profesional de la motivación del estudiante. **Companioni, LI. O. (2009).**

Anexo K. Guía para el análisis del documento Plan de Estudios de Licenciatura en Psicología

El de 2006 comprende 34 asignaturas, diez ciclos académicos, 150 UV. Nivel básico, intermedio y superior. 5 años de estudio, más trabajo de grado y servicio social.

El de 2022 comprende 38 asignaturas. 176 UV. Diez ciclos académicos. Ambas con trabajo de grado y servicio social, más trabajo de grado y servicio social.

El plan de estudio se deberá consultar en el momento de la aplicación que sea requerido.

Anexo L. Enlaces y resultados de los talleres realizados

<https://drive.google.com/drive/u/0/home>

Enlace del taller con docentes 2023-11-27 14:12 GMT-6

<meet.google.com/dff-anw-tp>

Enlace del taller con estudiantes 23-11-29 14:17 GMT-6

<meet.google.com/adp-rxij-dyo>

https://docs.google.com/forms/d/1LyHB6i8ArHqZiUnLcxkGp_lknJaBYMI_9p13

K wYSkqc/edit

Respuestas a las preguntas antes del taller

Pregunta 1 ¿Qué sabe de motivación profesional?

El docente 1 respondió que la motivación profesional es imprescindible para el aprendizaje. El docente 2 es lo que impulsa a las personas a lograr sus metas académicas de estudio y aspiraciones profesionales. El docente 3 que es el accionar. El docente 4 no respondió. Así, el docente 5 que es el accionar, es hacer algo dentro del campo profesional que a uno le gusta, le interesa, lo impulsa a actuar dentro del campo profesional de cada carrera, en este caso

Psicología y querer hacer las cosas bien dentro de la profesión. Finalmente, el docente 6 respondió que la motivación profesional puede entenderse como lo que impulsa a una persona a actuar de acuerdo a los valores que identifican una carrera.

Pregunta 2 ¿Cómo fomentar la motivación profesional en sus estudiantes?

El docente 1 respondió que por medio de metodología variadas. El docente 2 intentando hacer que sus metas sean claras y que la motivación sea intrínseca. El docente 3 realizando diferentes actividades que estimulen la atención y creatividad del estudiante. El docente 4 a través de cursos dinámicos donde el estudiante se sienta cómodo siendo un espacio más agradable para él. El docente 5 respondió que, mediante el interés y la voluntad, sea interpsicológica e intrapsicológico y la interacción con los conocimientos de la disciplina o carrera de su elección; que propicien una praxis socializadora que propenda a los avances y transformaciones de la ciencia al servicio de la humanidad. Finalmente, demostrando la importancia de la profesión, los beneficios que puede obtener tanto del profesional como del que recibe el beneficio.

Pregunta 3 ¿Qué propone para desarrollarla en sus estudiantes?

El docente 1 respondió que, siendo facilitadora de los aprendizajes, haciendo partícipes a los estudiantes en el proceso de E-A. El docente 2 reforzar, trazar objetivos y cambiar las metodologías de enseñanza. El docente 3 que el estudiante sea consciente del conocimiento que se le está brindando, prestando atención y cumpliendo con los requisitos asignados por las materias; ya que esto es fundamental para la formación de su carrera como profesional. El docente 4 mantener un papel de seriedad hacia su carrera y aceptando su rol como futuro profesional. El docente 5 la toma de consciencia del estudiante acerca de su papel profesional de la carrera escogida, así como su convicción de su rol como profesional y los desafíos en la práctica social que le determina el sistema social en el que está inmerso. Finalmente, se le deben proponer ejemplos de personas que son respetadas, admiradas y consultadas por ese alto contenido de motivación profesional, en su contenido, expresiones, entusiasmo, pasión, alegría con la que hacen las cosas.

Respuesta a las preguntas después de desarrollado el taller

Pregunta 1 ¿Cómo define ahora la motivación profesional?

El docente 1 respondió que es un proceso psicológico connativo, que nos impulsa a actuar de manera consciente y llevar a la acción nuestras intenciones y metas. El docente 2 la considera como un proceso mediante el cual la persona busca lograr sus metas y que está orientada a una profesión. El docente 3 la define como una convicción determinada por el proceso de aprendizaje obtenido, que tiene influencia sobre los demás para fomentar su curiosidad académica. El docente 4 la define como una manera de aprender siendo influenciado por factores dinámicos, siendo una especie de satisfacción por lograr metas profesionales y cumplir con su trabajo. Así, para el docente 5 es el proceso de aprendizaje determinado por las influencias de los conocimientos dinámicos, que los avances de las ciencias proponen mediante ejes curriculares en los temas educativos que oferta para la constante actualización, promoviendo el interés e incentivando a la persona de manera intrínseca y extrínseca. Finalmente, la motivación presenta varias características que deben tomarse en cuenta como la perseverancia, el interés en lo que se hace, el

esfuerzo que debe hacerse para lograr lo que en la vida profesional se desea obtener. Es como un impulso que anima a realizar lo que la persona se haya propuesto.

Pregunta 2 ¿Cuáles estrategias puede proponer para desarrollarla en sus estudiantes?

El docente 1 explica que, por una parte, se debe comprender la química cerebral de la motivación, por ejemplo, comprender la función que ejerce el neurotransmisor llamado dopamina que está implicado en la experiencia del placer y la recompensa. Es cuando el estudiante logra algo se libera dopamina como la hormona del placer. Por otra parte, identificar las emociones que impulsan la motivación, las emociones positivas como la felicidad y el orgullo pueden aumentar nuestra motivación para alcanzar nuestros objetivos. Así como también, las emociones negativas como la ansiedad y el miedo, pueden disminuirla. También, aprovechar el poder de las experiencias, los recuerdos positivos de éxitos pasados, que pueden actuar como un poderoso motivador, mientras que los negativos de fracasos pueden desmotivarnos. El docente 2 considera que puede ayudarle inicialmente en su autoestima, las estrategias individuales y grupales que despierten su interés en la asignatura fomentando la participación.

El docente 3 considera la estrategia de realizar estrategias creativas que generen interés en los estudiantes. El docente 4 propone estrategias dinámicas para llamar la atención del estudiante. Así, el docente 5 considera que las determine el currículo, los planes de estudio, las áreas de la disciplina en las acciones teórico-metodológicas en el aula por medio de clases expositivas, dialogadas, foros, conferencias, vídeos, realidades idiosincráticas y culturales en diferentes grupos sociales, en la práctica y el conocimiento de los diferentes grupos sociales. También, mediante acciones como indagaciones de acontecimientos de fenómenos en períodos determinados sean extensos y utilizando investigaciones de campo, entrevistas, observaciones, experimentos y su respectiva socialización, todo con miras a establecer evidencias teóricas, construcciones y postulados que sean plausibles. Finalmente, se puede utilizar el interés y el esfuerzo para lograr algo, los reconocimientos que permitan impulsar a la realización de las acciones.

Pregunta 3 ¿Qué elementos o partes debe contener una propuesta para poder desarrollarla?

Al respecto, el docente 1 considera los recursos audiovisuales como los vídeos, las presentaciones y las infografías. El docente 2 considera que debe existir una estrecha interacción entre estudiante y docente. El docente 3 propone que el diagnóstico motivacional, luego diseñar un programa que incluya capacitación para docentes y darle seguimiento, evaluar los avances que estén a su disposición. Por su parte, el docente 4 refiere el diagnóstico, objetivos y métodos para ejecutarla, y que la propuesta debe contener orientaciones educativas dirigidas al desarrollo de dicha motivación. Por consiguiente, el docente 5 propone la presentación, objetivos y método para que sea realizada. Finalmente, debe mantener coherencia, adaptarse a las condiciones sociales y estructurales en las que se empleará. En todo caso, se deben plantear objetivos, recursos, técnicas de enseñanza y aprendizaje, las acciones necesarias para lograrlos, y antes debe realizarse un diagnóstico que vaya de acuerdo al tema en cuestión, así como la respectiva evaluación de los resultados.

Pregunta 4 ¿Considera factible llevarla a la práctica aquí en la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador?

A esta pregunta, el docente 1 considera que es bastante factible llevarla a la práctica, es decir aplicarla en la Facultad. El docente 2 que se puede aplicar de manera gradual, darle seguimiento y evaluar los respectivos avances. Así, el docente 3, 4 y 5 consideran que sí es factible. El docente 5 considera que si se es optimista se puede aplicar, especialmente la motivación interpsicológica e intrapsicológica. Igualmente, considera que se puede hacer un intento de promoverla en los estudiantes en formación profesional, capacitar a los docentes, comenzar con ensayos que den la oportunidad de hacerse más profesional.

Para este autor, considera que este tema no era conocido muy bien antes de los talleres, pero que, con una breve orientación, integrando en ello a la motivación como proceso psicológico, como proceso educativo, se constató que se logró conocer la motivación profesional.

Resultados del taller de motivación profesional con estudiantes de primer año de psicología

<https://docs.google.com/forms/d/18tSoQOV3RCuUlWjwPZibN3iojbxfsQHRflmv m U3BO9I/edit>

Respuestas a las preguntas antes del taller

Pregunta 1 ¿Qué sabe de motivación profesional?

A ese respecto, el estudiante 1 respondió que es la disposición que tiene un profesional para cumplir sus funciones, esto involucra sus intereses, deseos y aspiraciones que determinan el nivel de compromiso y esfuerzo para lograr su objetivo. El estudiante 2 la motivación profesional pueden ser los ánimos y esfuerzos de una persona por aumentar o ampliar su rendimiento profesional. Así, el estudiante 3 que es la satisfacción anímica personal de realizar actividades. El estudiante 4 que antes del taller no sabía mucho, tenía como una idea de que la motivación profesional es el deseo de una persona para esforzarse en el trabajo o en el área profesional. El estudiante 5 que es la voluntad que tiene una persona para esforzarse en su trabajo o profesión. El estudiante 6 que es la vocación de saber enseñar, representado en el aprender estudiantil. Al respecto, el estudiante 7 que es aquello que nos motiva para un mejor aprendizaje y nos da ganas y hambre por el conocimiento. El estudiante 8 es el impulso interno que lleva a una persona a comprometerse, esforzarse y perseguir metas específicas en su entorno laboral. Puede estar influenciado por factores como el reconocimiento, el logro personal, el desarrollo profesional y la satisfacción en el trabajo. Por su parte, el estudiante 9 que es la actitud positiva, de entrega y dedicación frente a las labores que como profesional debe realizar.

Finalmente, el estudiante 10 no respondió.

Pregunta 2 ¿Cómo fomentar la motivación profesional en los estudiantes?

El estudiante 1 respondió que, teniendo mayor adaptación en el entorno educativo, fortalecimiento del conocimiento, pero no más importante buscar lo que apasiona como joven estudiante. El estudiante 2 que mediante un conjunto de actividades que generen bienestar, al mismo tiempo, les brinden la oportunidad de aprender. Así, el estudiante 3 que, con las clases dinámicas para lograr captar la atención de manera óptima, realizando múltiples actividades para los estudiantes. El estudiante 4 que es muy importante despertar la pasión en ellos, deberían de hacer cosas que les guste y se sientan motivados. El estudiante 5 se fomenta conociendo

los métodos de aprendizaje. El estudiante 6 planificando las clases con anterioridad y desarrollar técnicas prácticas que fundamenten la teoría. Así, el estudiante 7 por medio de métodos inclusivos e interactivos que mejoren los niveles de atención y participación. El estudiante 8 haciendo las clases más dinámicas y participativas. Por su parte, el estudiante 9 que a través de técnicas que permitan ver la carrera universitaria que se esté estudiando como algo atractivo y no como una molestia. Finalmente, el estudiante 10 no respondió.

Pregunta 3 ¿Qué propone para desarrollarla?

El estudiante 1 propone que, creando una atmósfera relajada. El estudiante 2 formando conciencia de su función profesional dentro de su campo de estudio elegido, fortaleciendo su convicción en su rol como profesional y reconociendo los retos que enfrentará en la práctica dentro de la sociedad en la que se desenvuelve. Así, el estudiante 3 que mediante exposiciones con mayor dinamismo y fomentar la competencia entre los estudiantes para lograr un crecimiento oportuno entre ellos. El estudiante 4 haciendo dinámicas o actividades con temas que les gusten o les parezcan interesantes para que no se aburran y participen. El estudiante 5 demostrando entusiasmo y dedicación. Sin embargo, el estudiante 6 que, haciendo uso de las nuevas tecnologías para poder desarrollar de manera interactiva las clases. A ello, el estudiante 7 respondió que, promoviendo el respeto y amor hacia el conocimiento por medio de metodologías que atrapen al receptor para sentirse cómodo realizando las actividades asignadas. El estudiante 8 creando más compañerismo entre estantes. Al respecto, el estudiante 9 adoptando el sentido de pasión por la carrera que se esté estudiando como un aspecto importante a tomar en cuenta.

No así, el estudiante 10 no contestó.

Respuestas a las preguntas después del taller

La pregunta1 ¿Cómo define ahora la motivación profesional?

Al respecto, el estudiante 1 respondió que, excelente. El estudiante 2 que se refiere al impulso, entusiasmo o interés que guía a una persona en su desempeño laboral o en el desarrollo de su carrera. Por su parte, el estudiante 3 la define como el proceso de actividades que una persona realiza de manera óptima, siendo influenciada

por factores externos para un mayor desempeño. El estudiante 4 como un estado psicológico que implica en los alumnos fuertes sentimientos intelectuales hacia la carrera y necesidades funcionales e insaciables de conocimientos. El estudiante 5 que es un proceso que impulsa al individuo a su vez a como relacionarse. El estudiante 6 considera que es la base del aprender y quehacer profesional del docente de educación superior. El estudiante 7 al igual que antes del taller, pero ahora con conceptos más críticos. El estudiante 8 como una práctica muy importante y necesaria. El estudiante 9 como todo el conjunto de características volitivas orientadas positivamente hacia la profesión que se estudia o se ejerce. Así, el estudiante 10 no respondió.

Pregunta 2 ¿Cuáles estrategias puede proponer para desarrollarla en sus estudiantes?

El estudiante 1 fijando metas a corto y largo plazo, compromiso y pensamiento positivo. El estudiante 2 fomentando la elaboración de un currículum, así como deferentes planes de estudio y áreas de disciplina. Estudiante 3 realizando actividades que sean creativas referentes a la materia, fomentando la creatividad y visión de cada estudiante, ya que podría incentivarlos a ser novedosos y estar más atentos a la materia. Estudiante 4 la creación de un programa de orientación educativa. Estudiante 5 variar los métodos de enseñanza, fomentar la participación de los estudiantes. Estudiante 6 usar metodologías de enseñanza aprendizaje de manera individual y colectiva, debates, clases magistrales y la investigación. Estudiante 7 usando la tecnología y las cosas que los chicos y chicas manejan, por ejemplo, realizar la teleprensa y exposiciones de tema libre, de acuerdo a la asignatura. Así, el estudiante 8 que, con conferencias inspiradoras, proyectos prácticos, seminarios de desarrollo personal, reconocimiento de logros y el entrenamiento en habilidades profesionales. Finalmente, el estudiante 9 dedicando tiempo a hacer una concientización acerca de la importancia de desempeñarse adecuadamente en las labores que corresponden a la profesión de cada quien.

Pregunta 3 ¿Qué elementos o partes debe contener una propuesta para desarrollarla?

El estudiante 1 opinó que la descripción, objetivos, estrategias, recursos necesarios y tiempo. Estudiante 2 por medio de un diagnóstico, objetivos y métodos necesarios para la ejecución. Estudiante 3 debe ser estructural y socialmente aceptable en el lugar donde sea empleado, manteniendo los principios éticos. El estudiante 4 primero la preparación de los docentes para la ejecución de la propuesta y la creación de un programa de atención de los estudiantes y docentes en el quehacer motivacional de la carrera. El estudiante 5 que es esfuerzo personal y una meta u objetivo a alcanzar. El estudiante 6 fundamentar la teoría y la práctica, el tiempo de ejecución, materiales y herramientas necesarias, la viabilidad y confiabilidad. Así, el estudiante 7 debe constar de un objetivo, visión, desarrollo, valoración, conclusiones y retroalimentación. El estudiante 8 debe garantizar los fondos externos, asignar recursos de la universidad a este proyecto, obtener la aprobación de todos los colaboradores, general mucha dinámica y motivación.

La pregunta 4 ¿Considera factible aplicarla en la Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador?

Todos respondieron que sí. Ahora, el estudiante 3 comentó, además, que la universidad es un área de aprendizaje y formación continua, que es de gran importancia para la motivación de los estudiantes, ya que es por la cual seguimos en formación y es necesario ampliar nuestra formación profesional. Por su parte, el estudiante 4 comentó que sería un crecimiento total para la universidad y, sobre todo, para los estudiantes por ser el futuro del país. Así, el estudiante 5 comentó que apoyándose de las inteligencias artificiales. El estudiante 6 que, con la brecha digital, es mucho más sencillo atraer la atención de los estudiantes. Así, el estudiante 8 que, con la adecuada dedicación y esfuerzo se pueden lograr las metas que se propongan en pro del desarrollo académico y profesional de cada integrante de la comunidad universitaria.

Al respecto, este autor considera que la mayoría de los estudiantes que participaron y respondieron el cuestionario, coinciden con que está bien la propuesta, que es factible su aplicación y que sería de gran beneficio para ellos como estudiantes.

Así mismo, se tienen comentarios y aportes de siete estudiantes durante el desarrollo del taller virtual con ellos el día 29 de noviembre de 2023. Asistieron 29 estudiantes (Anexo 12).

Intervención 1, realizó el saludo a los presentes, describió la importancia académica-científica de la motivación, como línea de desarrollo académica científica que sirve en el trabajo en el área educativa. Tiene relevancia para su formación este tipo de talleres, deben reconocer de la importancia académica científica es la línea y el camino para el desarrollo desde este momento como estudiantes en el transcurso de la formación profesional y ya como trabajadores en alguna institución educativa, deportiva, salud o en cualquier institución a la que se pertenezca. Con una participación activa, escuchar, analizar conocimientos para llevarlos a la práctica.

Intervención 2, apoya el estilo de aprendizaje que el estudiante desarrolla, al igual que su ritmo, tiene que ir de forma bilateral al igual que los estilos docentes. Que esta parte del sistema de vanguardia académico científico que se desarrolla en países donde la educación es el pilar fundamental de desarrollo comunal, nacional, por ejemplo, Cuba u otros países europeos, por la situación que está pasando acá en Latinoamérica donde se puede ver que todas las personas de habla hispana nos consideran de menos. El objetivo principal es como el docente enseña o aprende el estudiante, como punto de partida la teoría y de llegada es la práctica. En nuestro medio si el estudiante sale mal, culpamos al docente, cuando a veces es el estudiante el irresponsable. Cuando el docente imparte la clase de manera correcta, el estudiante no asiste, no cumple con las tareas, no se somete a las actividades o exámenes estipulados en la carga académica, y se buscan culpables. Hay que sumarse a seminarios para más formación, enfocarse en el aprendizaje y buscar el desarrollo de una manera colectiva sin entorpecer el desarrollo de los demás, brillar sin apagar la luz de otro estudiante.

Intervención 3, lo que más nos han involucrado es como ayudar a las personas, pero motivados tenemos más abierta la mentalidad para poder ayudar. Así, podemos entender las diferentes problemáticas que sufre la sociedad latinoamericana porque está arraigada en violencia a la que nos hemos venido acostumbrando y como repercuten y ayudar.

Intervención 4, cuando la gente platica y hace conjeturas que uno ignora, hablar sin saber, es cuando nos damos cuenta de la realidad que vivimos, porque un país sin conocimientos es estar destinado a un camino de ignorancia. Para ello, debemos detenernos en la formación bien motivados así poder ayudar a las demás personas. Yo me quiero instruir bien como estudiante en mi profesión para no ser reproductor del sistema, así motivar a otras personas creando estrategias para ayudarles, también con la ayuda de otros profesionales.

Intervención 5, Sin la motivación es imposible realizar un trabajo con precisión y la calidad de ser humano que debemos tener porque en el ámbito laboral no hay entusiasmo y esfuerzo de parte de las personas. Sobre todo, en nosotros como estudiantes de psicología, que debemos mostrar un interés por las personas, estar a favor de ellas y mostrar un mayor esfuerzo. Pero no se logra sin una motivación, pues nuestro cerebro bloquea la información. Entonces, es fundamental que pongamos el interés a las cosas que son importantes, ya que algunas veces no se ha prestado atención a las clases, lo que hace que vaya en declive la formación profesional. Ello se supera si aprendemos bien, tratamos bien a las personas, asistir a las clases y realizar las actividades lo más que podamos.

Intervención 6, ayuda a que también algún día podamos ayudar a alguien y poder inspirar o motivar a alguien, y estarlo nosotros trabajando en nosotros mismos.

Finalmente, intervención 7, intervino para dar agradecimientos y desearnos una feliz tarde.

Respuesta y aporte de los especialistas

https://docs.google.com/forms/d/13qyCSGj4R_rTEwiW62ev8MhKCL8Inlw9lOtUX3WVlls/edit

En relación a la redacción del título de la Estrategia, un 50% la consideró relevante, un 25% pertinente y un 25% coherente. En relación a las características, un 50% las considera coherentes, un 25% pertinentes y un 25% relevantes. Así, los componentes de la Estrategia, un 50% los considera pertinentes, un 25% coherentes y un 25% relevantes. Los fundamentos teóricos y prácticos, un 50% los considera pertinentes y un 50% relevantes.

Las acciones de la etapa de diagnóstico, un 50% las consideran pertinentes, así mismo, un 50% relevantes. Las acciones elaboradas en la planificación, un 75% las consideraron relevantes, a diferencia de un 25% pertinentes. Por su parte, las acciones de la etapa de ejecución, un 50% las consideran pertinentes, y un 25% relevantes, igualmente 25% coherentes. Así, las acciones de la etapa de evaluación, un 50% las consideran coherentes, un 25% relevantes y un 25% pertinentes. En la integración de la totalidad de la Estrategia, un 50% la consideran coherente y un 50% relevante. Finalmente, en relación al aporte de la Estrategia a la ciencia y a la práctica formativa de los estudiantes, un 75% considera novedoso el aporte y un 25% que su aporte es pertinente.

Al respecto, este autor, considera que la Estrategia tiene una importancia de fuerte pertinencia y relevancia para que pueda ser aplicada en la carrera de Psicología y, que el desarrollo de la motivación profesional puede elevar el rendimiento académico, fomentar la integración e identidad del nexo entre el estudiantado con respecto a la carrera profesional. Es decir, que fomentaría la formación profesional de manera eficaz en los estudiantes. Así mismo, servirá de apoyo al quehacer formativo de los docentes que los atienden.