

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TITULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL:
SIBEMOL PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**

**PRESENTADO POR:
VILMA PATRICIA MORALES DE ECHEVERRIA**

**CARNÉ
(ML93034)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TITULO DE:**

LICENCIADA EN PERIODISMO

DOCENTE DEL CURSO

LICENCIADA SILVIA MARIA ESTRADA LÓPEZ

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, JUNIO DE 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIA DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE
JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

INDÍCE

RESUMEN	4
INTRODUCCION	5
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	7
INFORMACION GENERAL DE LA MARCA.....	9
DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS	9
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	11
FODA	14
ANALISIS DE LA COMPETENCIA	16
BUYER PERSONA	20
LINEAS DE CONTENIDO	24
CALENDARIO DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	26
REFERENCIAS.....	31

RESUMEN

Este trabajo reúne los aspectos fundamentales para la formulación de una Estrategia de Marketing Digital que permita promover la comercialización de la creación, producción artística y el patrimonio cultural, tradicionalmente huérfanos de apoyo institucional. Se aborda aspectos centrales del Marketing Digital, como la estrategia de branding o definición y visibilizarían de la marca, caracterización del público meta, perfil del usuario o cliente modelo, la caracterización de la competencia y los productos y servicios a ofrecer. La estrategia utiliza las redes sociales de Facebook e Instagram, por sus características de cobertura y uso de los clientes potenciales, para cada una de las cuales se elaboran contenidos de acuerdo con las características de cada plataforma, tanto copys, stories, infografías, imágenes, videos, fotografías, definiendo un calendario de publicaciones para cada red y elaborando un sistema de medición de los resultados o KPI (Key Performance Indicators), que permita definir el éxito de presencia, impacto y cobertura en las diferentes campañas que se realicen en las plataformas definidas.

Palabras clave: producción artística y cultural, la nueva canción latinoamericana, trovador, canción protesta, creadores de arte, canción, artistas, marketing digital.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito la formulación de una Estrategia de Marketing Digital para Si bemol Producción Artística y Cultural, organización que tiene el propósito de promover y difundir las creaciones de un conjunto de creadoras y creadores de arte en diferentes disciplinas, dando preferencia a la creación musical y la canción.

La característica de Si bemol, es que ha apoyado manifestaciones culturales y artísticas cuyas obras se sitúan en un espacio del espectro creativo no comercial y vinculado a la promoción de valores solidarios, humanistas, de defensa de la paz y respeto a los derechos humanos. Dichas manifestaciones artísticas y culturales, donde también se pueden situar las manifestaciones del patrimonio cultural no han sido sujetas de apoyo institucional, como tampoco lo han sido de empresas vinculadas al mercado de bienes simbólicos.

Para formular la Estrategia de Marketing Digital, de la organización señalada, se hizo necesario definir una metodología que progresivamente permitiera definir aspectos centrales como:

- Creación de la marca: objetivos, definición de sus características principales, gráficas y de valores
- Caracterización del público meta, perfil del usuario modelo o buyer persona
- Caracterización de la competencia
- Productos y servicios para ofrecer
- Calendario de publicaciones.

A partir de la definición de estos elementos, se hizo un análisis de las características de las diferentes redes sociales y se eligieron: Facebook e Instagram para aplicar la estrategia elegida. Se definió el contenido y la línea gráfica de la campaña de marketing en cada red y las características de cada producto que se publicaría, como copys, fotografías, videos, infografías y su periodicidad.

Como instrumento de medición, se definieron los indicadores de desempeño o KPI (Key Performance Indicators), que permitirían medir la efectividad o no de las acciones a realizar, de acuerdo con los objetivos trazados.

En el terreno de la comercialización de bienes artísticos y culturales, la elaboración de la presente estrategia de marketing en redes sociales constituye un esfuerzo pionero, debido a que las y los creadores que pertenecen a este segmento no han sido sujetos de apoyos institucionales para promover y comercializar su obra.

LOGO DE MARCA



OBJETIVOS:

Objetivos Generales:

1. Posicionar SIBEMOL como marca dedicada a la promoción de la canción de autor, canción crítica o canción protesta, utilizando recursos novedosos para lograr su valoración y reconocimiento por parte del público objetivo.

Objetivos Específicos:

- Aumentar la presencia digital a fin de lograr una mayor visibilidad en los motores de búsqueda y en las redes sociales expresada en comentarios en las redes sociales, likes y compartir.
- Realización de giras nacionales y regionales de creadoras y creadores del género de la canción.
- Organización de eventos públicos como exposiciones, talleres, encuentros de foro-canción, entrevistas en línea y presenciales.

KPI's

Objetivo General 1: Posicionamiento y visibilidad

- Visitas a la página para saber a cuantas personas se atrajo a la web.



- Tiempo de permanencia
- Cantidad de likes
- El alcance obtenido
- Tipos de interacciones, comentarios y reacciones
- Aumento de tráfico orgánico y pagado.
- Cantidad de seguidores.

INFORMACION GENERAL DE SIBEMOL PRODUCCIONES

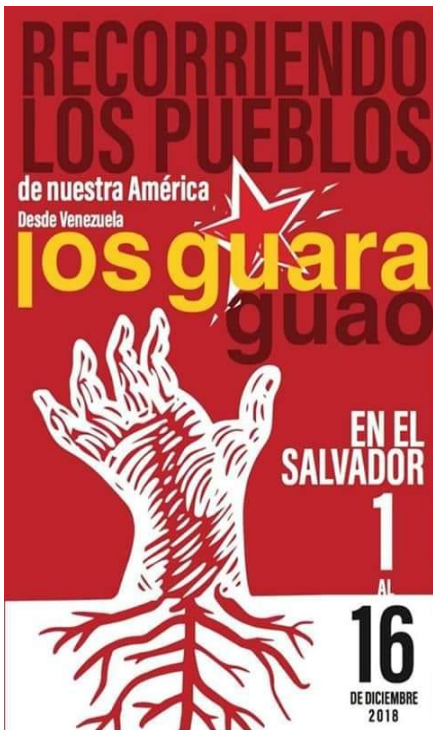
SIBEMOL es una marca que se dedica a la promoción de la canción de autor y a su promoción y difusión a través de presentaciones artísticas a nivel nacional e internacional.

Actualmente luego de la suspensión de todas las actividades masivas por efectos de la pandemia de la COVID 19, SIBEMOL está trabajando para definir líneas de acción para el relanzamiento de sus servicios y darle continuidad a la realización de espectáculos públicos.

La forma de contactar con SIBEMOL es a través del contacto directos, vía telefónica o a través de las redes sociales.

DESCRIPCION DE SERVICIOS

Los servicios en los que SIBEMOL trabaja van desde el contacto con los artistas, búsqueda de plazas para conciertos, trámites legales para que los artistas puedan presentarse en el país (Asamblea Legislativa, Espectáculos Públicos, Migración y Extranjería, tramites de contratación con instituciones). En la parte técnica es la contratación de equipos de sonido y tarimas.



1. Organización de conciertos y giras que consiste en la realización total o parcial del concierto o gira musical: planificación, coordinación, gestión y producción del espectáculo dentro y fuera del país.

¿Cómo se hace?

Se contacta y contrata al artista, se compran boletos aéreos, hotel, alimentación, logística, trámites legales para el ingreso y visas de trabajo, transporte interno, promoción en radios y redes sociales, ventas, sonido y presentación.

¿Cuál es el costo?

El costo del concierto depende del valor del artista, sumando los gastos logísticos, administrativos y producción.

2. Producción parcial o total del evento

La producción parcial o total de un evento dependerá de la necesidad y el presupuesto que destine la institución interesada.

Parcial: Contactar un artista y realizar la logística. El valor es entre: \$500 a \$1,000

Total: realización del evento en sus diferentes fases: preproducción y post producción. Su valor entre \$2,500 a \$5,000.

Si requieren solo sonido y tarimas depende del proveedor más una comisión de gestión.

3. Representación Artística

Uno de los principales problemas del sector artístico es la promoción. y venta de su talento.

Si Bemol pone a disposición de artistas nacionales e internacionales la representación artística, que implica búsqueda de plazas de presentación, promoción en medios de comunicaciones y redes sociales, firmas de contratos, presencia de imagen, venta de producto. Incluye los diferentes géneros del arte.



4. Asesoría y Capacitación de Personal

La capacitación de personal es primordial para el logro de tareas y proyectos, mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para desarrollar sus funciones. Si Bemol ofrece a las instituciones la preparación de equipos de producción artística y cultural para que ellos realicen sus propias producciones.

El costo es de \$1,500 que incluye material y ensayos de montajes de producción.



POSICIONAMIENTO DE SIBEMOL PRODUCCIONES



"Ahora estar conectado en las redes sociales es fundamental para cualquier estrategia de marketing digital en cualquier empresa, y es que las redes sociales generan cierto tipo de conexión y proximidad entre la marca y público objetivo."



FACEBOOK E INSTAGRAM

Plataformas para utilizar.

1. FACEBOOK

Facebook sigue siendo una de las redes más consolidadas. Su volumen de usuarios

hace que brinde la mayor visibilidad y engagement a la marca personal.

Sus páginas y formatos están diseñados para atraer la atención y provocar la interacción.

Si Bemol la eligió como una de las redes a utilizar para lograr posicionamiento y visibilidad a nivel nacional y regional, tomando en cuenta que el público potencial de la marca permanece diariamente conectado y permitirá el conocimiento de los servicios y productos para alcanzar los objetivos propuestos.

2. INSTAGRAM

Instagram luego de Facebook es la segunda red social más popular a nivel mundial. Esto permite que se pueda generar una comunicación e interacción con el público objetivo, aumentando significativamente el alcance y el posicionamiento de la marca.

Una herramienta visual, por lo tanto, el contenido de valor de las publicaciones en sus diferentes formatos es fundamental para lograr las metas.

Si Bemol eligió Instagram como red difusora del servicio y producto porque su audiencia o cliente potencial está conectado a ella como fuente de información y consulta que le permita influir en la decisión al momento de elegir lo comprar.

HORARIO DE PUBLICACION

El horario de publicación en redes sociales se realizará a las 08:30 todos los días, hora en que el público objetivo se conecta.



FODA



FORTALEZAS

- . Experiencia y conocimiento en la producción y organización de hechos culturales.
- . Habilidad técnica
- . Se ha creado confianza de la marca entre los usuarios y los artistas.
- . Capacidad de gestión y directiva
- . Conocimiento del sector artístico, de sus necesidades y sensibilidades.
- . Experiencia nacional e internacional para la organización artística y producción.
- . Capacidad en la producción de eventos nacionales e internacionales.
- . Personal experimentado.
- . cartera de servicios técnicos.

OPORTUNIDADES

- . Demanda del público para la realización de actividades culturales y artísticas.
- . La actividad artística como herramienta de desarrollo.
- . La realización permanente de actividades artísticas y culturales en fechas importantes a nivel local y nacionales.

DEBILIDADES

- . Baja capacidad de gestión de recursos financieros.
- . Pérdida de los principales patrocinadores.
- . Haber dirigido el esfuerzo a un solo sector de la población.
- . Rentabilidad inferior a la media.
- . No haber calculado la rentabilidad para garantizar la sostenibilidad de la empresa.

AMENAZAS

- . Pérdida de patrocinadores.
- . Cuarentena y aislamiento por la COVID 19.
- . Carencia de recursos de los gobiernos locales para actividades artísticas y culturales.
- . Poca demanda de servicios ofertados.
- . Debilidad en la promoción en redes sociales.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

" Conocer, entender y acompañar lo que tus competidores hacen es esencial para tomar decisiones que realmente entreguen resultados".

En El Salvador la producción artística y cultural ha sido un rubro que no ha sido explotado. Son pocas las empresas que se dedican a algún tipo de actividad del espectáculo público.



Esto debido en parte a que requiere de fuertes presupuestos. El análisis de competencia se realizará en dos de ellas que servirán solo de referencia de SIBEMOL. Qué hacen y cómo lo hacen, la presencia que tienen y el tipo de publicidad que realizan. Visto esto, cuál es mi ventaja ante ellos.

TWO SHOWS y Eventos Premier

Estas dos empresas que se analizan trabajan en la producción de espectáculos de entretenimiento, pero desarrollan líneas de acción diferente:

1. **TWO SHOWS:** Realiza espectáculos internacionales masivos, de gran formato y presupuesto alto.
2. **Eventos Premier:** sus espectáculos, aunque internacionales son en su mayoría locales, en fiestas patronales de los municipios, sus formatos son medios y un presupuesto más bajo.

Ambas tienen usos limitados de redes sociales.

1. TWO SHOWS PRODUCCIONES



Es una empresa que se dedica a espectáculos de entretenimiento.

Su propietario Mario Villacorta es un reconocido empresario que se dedica a este rubro de la economía desde hace 38 años.

Son cientos de artistas que Two Shows ha traído al país, la mayoría son de formatos grandes y profesionales, van desde grupo Menudo hasta Iron Maiden.

Promoción de eventos:

Esta se realiza en Radio y TV ya que trabaja por medio de canjes y patrocinadores.

Luego de la reapertura de las actividades artísticas por la COVID 19, TWO Shows comienza a promover de manera limitada en Facebook, Instagram y Twitter, aunque tiene cuenta no la utiliza.

TWO SHOWS Producciones en Facebook

- . La página cuenta con 130,220 likes.
- . Frecuencia de publicaciones cada dos o tres días.
- . Tipo de contenido: fotos, videos promocionales, texto informativo.
- . No interactúan con sus seguidores ni responden mensajes.
- . No realizan promociones.
- . Utilizan el mismo diseño para todas las redes.

<https://www.facebook.com/TwoShows/>



TWO SHOWS Producciones en Instagram

- . La página tiene 33,900 seguidores.
- . 1,501 publicaciones.
- . Hacen campañas promocionales.
- . Utilizan texto informativo.
- . Muy poco uso de video.
- . Frecuencia cada 4 días y cuando se acerca el evento lo hacen diario.
- . Utilizan la herramienta de Stories.

No interactúan con seguidores ni responden mensajes.

https://instagram.com/twoshowsproducciones?utm_medium=copy_link

TWO SHOWS Producciones en Twitter

Aunque cuenta con 13,608 seguidores, esta cuenta no tiene movimiento. Sus últimas publicaciones son de junio 2019.

@TwoShows

2. EVENTOS PREMIER



Promotora de ventos nacionales e internacionales. Cuenta con una orquesta de músicaailable que es la base de la productora.

El trabajo de producción es especialmente con las fiestas patronales de los municipios, dando el servicio de preparación de reinas, coronación y baile.

La promoción de eventos es en Facebook, Instagram y YouTube.

Eventos Premier en Instagram

- . La página tiene 2,782 seguidores.
- . 358 publicaciones.
- . No hacen promociones.
- . Utilizan texto informativo.
- . Hacen uso de video promocional de orquestas.
- . Sus publicaciones son cada 8 o 15 días.
- . Utilizan post para Instagram.



https://instagram.com/eventospriemiersv?utm_medium_copy_link

Eventos Premier en Facebook

- . La página cuenta con 35,235 likes.
- . La frecuencia de publicaciones es cada 3 o 4 días.
- . Tipo de contenido que manejan: fotos, videos, texto informativo.
- . No interactúan con sus seguidores, no responden mensajes.
- . No realizan promociones.

<https://www.facebook.com/EventosPremierOficial/>



Eventos Premier en YouTube

Cuenta con 55,800 suscriptores.

Plataforma que es utilizada para la promoción de videos musicales de las orquestas que promueven.

<https://www.youtube.com/c/EventosPremierOficial>

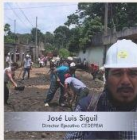


“Acércate más que nunca a tus clientes, tan cerca, de hecho, que puedas decirles lo que necesitan mucho antes de que ellos mismos se den cuenta”. Steve Jobs

Una vez definido el mercado meta, lo que viene es definir quien o quienes son tus clientes ideales, el buyer persona, especificar la audiencia a la que se quiere llegar facilita enfocar el trabajo y la comunicación para servir a las necesidades de la gente, dándole el valor correspondiente.

El buyer persona es muestra semificticia del cliente ideal. Definir uno o varios buyer personas permite guiar la estrategia digital y saber qué tipo de contenido se debe hacer. *“La única manera de anticipar las necesidades de tus futuros clientes es comprendiendo quiénes son”.*

Si bemol Producción Artística y Cultural ha definido 3 buyer persona como clientes potenciales: ONG´s, artistas y alcaldes.



JOSE LUIS SIGUIL

Director ejecutivo ONG´s

Su organización trabaja en el empoderamiento de la mujer indígena y rural.


Él como Director, se especializa en la gestión de proyectos para el desarrollo integral de las mujeres. Promueve el arte y la cultura, la producción local agrícola, la medicina natural y el emprendedurismo.


¿Cómo es ?

Jose Luis Siguil es una persona de 48 años, sociólogo, casado y con 3 hijos, muy simpático y entretenido en la conversación, incansable en el trabajo y en la búsqueda de recursos para beneficiar a la comunidad.

Comunicador fluido, con destreza para el uso de las tecnologías en las comunicaciones.

Durante su carrera ha ido haciéndose de contactos que facilitan la gestión la realización de proyectos.





¿Qué le gusta?

*Siempre está a la cabeza de sus actividades. Se compromete hacer muchas cosas y eso en determinado momento lo complica a la hora de cumplir.

*Le gusta el deporte (fútbol) y desarrollar talleres de capacitación para mujeres y niños especialmente. Promueve la actividad artística y cultural.

*Entre sus hobbies está hacer fotografía.

¿Qué necesita para desarrollar sus actividades?

*Siendo una ONG cuya fuente de ingresos es la gestión, hace que el uso de redes sociales sea importante en dar a conocer y promover los proyectos que realizan (instagram, facebook, twiter).

*Necesitan mejorar cobertura de internet.

*Conocimiento de herramientas que faciliten la elaboración de proyectos y marketing de contenidos

¿Cuáles son sus dificultades?

*Limitación de recursos debido al retiro de la Cooperación Internacional

- Debil cobertura de internet dificulta la comunicaciones entre las comunidades , afectando muchas veces la realización de talleres de capacitación en línea.

*Especialización de un personal en el manejo de redes.

*Iniciativa en la organización de actividades y eventos

Sus retos

- Mayor gestión con la cooperación internacional.

*Mejorar la proyección del trabajo colectivo.

*Realización de talleres de formación técnica en la producción y promoción de eventos

* Tecnicificar al equipo de comunicaciones

Oferta de trabajo

- Capacitación en creación de contenidos de marketing
- Capacitación de equipo para producción y organización de eventos.
- Utilización de otras herramientas de información y promoción de gestión.



ARTISTA

Karla Lara

Cantante de música trova, balada y popular, 40 años, madre soltera, tiene un trabajo formal aparte de música. Feminista y luchadora por los derechos ambientalistas y de la mujer

¿Cómo es?

Muy creativos, talentosa y sensible, auténtica, con gran sentido del humor, sencilla, solidaria, desordenada en lo administrativo y en proyectarse. Vive como todos en un mundo diferente, es distraída.

Su obra es reflejo de experiencias, interpretación de la realidad y la imaginación. No le pone importancia a su vestuario. Se promueve muy poco en redes sociales.



¿Qué necesita para proyectarse?

- *Conocer las diversas plataformas donde mostrar su arte.
- *Utilización del internet y redes sociales para vender su imagen y producto.
- *Conocimiento del mercado.
- *Moverse en el ambiente de la farándula dentro y fuera del país.
- *Tener presencia permanente en los medios de comunicación.
- *Contrataciones

Dificultades

- *Necesita desarrollar un trabajo adicional
- *Falta de proyección de su talento.
- +Falta de contrataciones artísticas
- +Personal que la promuevan



Proyección de trabajo:

La propuesta a desarrollar sería ser representante del artista, con ello:

1. Cambio de imagen
2. Capacitarla en el uso de redes sociales y plataformas digitales
3. Creación de estrategia de marketing para posicionamiento de su marca nacional e internacionalmente.
- 4- Vender su actividad artística

¿Qué le gusta?

Le gusta la soledad, tener su espacio, sin horarios y sin jefes, mostrar su talento y que sea conocido y aceptado, desarrollarse, es pasional, observadora. Siempre esta dispuesta a mostrar su talento y participar.

Canales de comunicación

- Para proyectarse y actualizarse:
- Youtube
 - Instagram
 - Facebook
 - Spotify
 - Radio y TV

METAS

- Lograr tener presencia nacional e internacional
- Presentarse en los principales escenarios y/o galerías.
- Aparecer en las principales plataformas digitales.
- Mejorar imagen.
- Ser reconocido por la gente.
- Grabar, exponer, danzar , regularmente

Misión

Desarrollar su creatividad y talento para poder comunicar lo sentido, mediante el arte, evocar sentimientos en las personas que observan su obra, bien sea en: un libro, un cuadro, una grabación musical, una danza que ayuden a cambiar conductas en la sociedad.



CARLOS RAMOS

55 AÑOS, ARQUITECTO

alcalde municipal

Carlos Ramos es un alcalde que ha trabajado siempre para la comunidad, muy querido, respetado y reconocido. Muy abierto a novedades, a llevar arte y cultura a la gente a través de actividades artísticas, especialmente tradiciones y música.

¿Cómo es Carlos Ramos?

Carlos Ramos vive en su municipio. Casado y 2 hijos. Ha sido alcalde por 4 periodos, su visión es de trabajar para la gente. Goza con popularidad y su opinión tiene incidencia en la gestión. Es impecable en su imagen.



¿Qué necesita para desarrollar sus actividades?

Carlos Ramos es muy activo y actualizado con los avances tecnológicos. Utiliza las redes sociales, especialmente twitter e instagram para promover su trabajo. Cuenta con equipo de comunicación de apoyo. Optimiza la presencia en los medios de comunicación

sus retos

- Gestión exitosa
- Incidir en su consejo municipal para desarrollar su trabajo
- Tecnificar al equipo de comunicaciones
- Buscar alternativas viables de promoción
- Una gestión autosostenible

Oferta de intervención

- *Capacitación en herramientas para gestión de recursos.
- *Capacitación en producción de eventos.
- *Desarrollar estrategia de marketing para posesionarlo y liderar la zona.
- *Capacitar equipo de manejo de redes y creación de contenidos.

¿Qué le gusta al alcalde?

Le motiva complacer a la gente, llevarle diversión sana, pero a la vez alegre, le gusta la música popular, la música comprometida y hace eventos en fechas memorables y fiestas patronales. Fomenta y apoya la casa de la cultura para motivar la creación artística.

Misión:

- Desarrollo económico, político, social, cultural de la población
- Incidencia local y regional

¿Cuáles son sus dificultades?

La falta de recursos económicos y el poco respaldo de su Consejo Municipal que no ven el arte una herramienta importante, hacen que realice gestión propia para realizar actividad cultural que deben ser de bajo costo.

- Proyección del municipio



LÍNEAS DE CONTENIDO

"El Marketing de Contenido no es sobre lo que tu empresa hace, jsino más bien sobre lo que tus clientes necesitan!"

11

LINEAS DE CONTENIDO

1. Branding:

- Sobre la marca
- Servicios que se prestan
- Producciones nacionales que se generan
- Anuncios
- Concurso
- Contactos

2. Informativo

- Cápsulas de la historia del movimiento de la canción latinoamericana
- Referentes de la canción
- Canciones emblemáticas
- Videos de agrupaciones conocidas

12



LINEAS DE CONTENIDO

3. Noticias y entretenimiento

- Notas de prensa, biografías, recientes
- ¿Sabías que?
- Conciertos
- Anuncios
- Vidas

4. Educar a través de promocionar:

- Música
- Producciones artísticas
- Notas atrás del telón
- Trayectoria
- Entrevistas

13



CALENDARIO DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

FACEBOOK E INSTAGRAM

DEL 14 AL 28 DE AGOSTO 2022





f **Calendario de Contenidos del 14 al 28 de agosto 2022 en FACEBOOK**
 Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Jueves 18	• Informativo	• Referentes de la canción	<p>Victor Jara <i>Luego del Golpe de Estado en Chile el 11 de noviembre de 1973, el trovador fue detenido por la dictadura, torturado y asesinado en el Estadio de Chile, hoy estadio Víctor Jara...</i> #NuevaCanciónCalierna #CanciónProtesta #VictorJara Escúchalo </p>	
• Viernes 19	• Branding	• Video grupo nacional: Grupo Son 3/4	<p>Canción Trova en El Salvador Son 3/4 un grupo que utiliza diversas formas musicales además del «son centroamericano», para expresar los sentimientos, historia, tradiciones, historia de lucha y costumbres de nuestros pueblos; partiendo de las raíces culturales de la región y nutriéndose con la experiencia y riqueza musical de otros pueblos. 🎵🇸🇻</p> <p>#Son3/4 #FestivaVerdad #SiBemolProducción Si Bemol, síganos </p>	
• Sábado 20	• Noticias y entretenimiento	• Recientes producciones musicales	<p>Nuevo disco del Trovador Cubano Silvio Rodríguez El disco es una producción grabada originalmente en 1991 en México. Fruto de una gira que el cantautor había estado haciendo junto al grupo de jazz-rock-fusión de raíces afrocubanas llamado Diákara, integrado por destacados intérpretes de la isla que hoy son referencia obligada en la música de la isla. #CubaDebate #Ojalá #Diákara @sitioincreible Escucho el álbum completo en Spotify </p>	
• Domingo 21	• Educativo	• Autores	<p>¿Sabías quién es el autor del Sombrero Azul de El Salvador? El autor de esta canción es el venezolano Ali Primera, considerado el #PADRECANTOR de la #CanciónProtesta Latinoamericana. </p>	

f **Calendario de Contenidos del 14 al 28 de agosto 2022 en FACEBOOK**
 Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Lunes 22	• Informativo	• Canciones Emblemáticas: Historia de una canción	<p>La Canción que solicita Monseñor Romero 🙏 Guillermo Cuellar #cantantorsalvadoreño, no estaba tan seguro de enseñarle a Monseñor el canto del Gloria dedicado al #DivinoSalvador del Mundo y que había compuesto por su petición expresa. Afortunadamente a última hora se armó de valor y le entregó la letra, misma que fue leída en la homilía de la misa del 23 de marzo, un día antes del martirio. #GuillermoCuellar #SalvadoreñoDelMundo #CanciónProtesta Búscala en YouTube</p>	
• Martes 23	• Noticias y entretenimiento	¿Sabías qué?	<p>¿SABÍAS QUE... HUBO UN TIEMPO EN QUE TE MATABAN POR UNA CANCIÓN? En la década de los 80's, en Centro América el tener un disco de Los Guaraguao, Quinteto Tiempo, Mejía Godoy, Daniel Viglietti, Víctor Jara, te podía costar la vida... Escucha y sabrás por qué www.sibemol.net</p>	
• Miércoles 24	• Branding	• Anuncio	<p>SI BEMOL TE TRAE DESDE MEXICO 🇲🇽🇲🇽🇲🇽 CONCIERTO VIRTUAL GRATIS CON ALEJANDRO FILIO FACEBOOK LIVE TRANSMISIÓN EN VIVO EN SÁBADO 24 DE AGOSTO 2022 8:00 PM SÍGUENOS EN WWW.SIBEMOL.NET PARA QUE OBTENGAS EL LINK DE INGRESO</p>	
• Jueves 25	• Educativo	• Entrevistas	<p>ALEJANDRO FILIO... MÚSICA TROVA SILVIO EN LAS CALLES... MÍRALO 🎵🇸🇻🇲🇽 Documental #Ojalá... Do los Imprescindibles: #SILVIO RODRIGUEZ Has CLICK AQUÍ #LaNuevaTrova #SilvioRodriguez #Ojalá Síguenos www.sibemol.net Si Bemol Promoviendo la canción Latinoamericana</p>	



Calendario de Contenidos del 14 al 28 de agosto 2022 en FACEBOOK

Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Viernes 26	• Branding	• Cuestionario	<p>Dime que escuchas y te diré cómo eres? 🎸🎧</p> <p>¿Sabes que canción de #LosGuaragua fue inspirada en El Salvador? 🇸🇻</p> <p>ELIGE 1</p> <p>QUE VIVAN LOS ESTUDIANTES CASAS DE CARTÓN SOMBRERO AZUL NO BASTA REZAR</p> <p>#CanciónTrova #NuevaTrova</p> <p>Síguenos 📺</p> <p>www.Sibemol.Net</p>	
• Sábado 27	• Branding	• Concursos	<p>Primer Concurso de la Canción Trova 🤔 1</p> <p>PARTICIPA y serás el ganador de una guitarra autografiada por Los Guaragua 🎸</p> <p>La canción que obtenga más 👍 será la ganadora.</p> <p>Participa y comparte</p> <p>Bases 📄</p> <p>www.sibemol.net 🖱️</p> <p>#LosGuaragua #CanciónTrova #ConcursoCanciónTrova</p>	
• Domingo 28	• Noticias y entretenimiento	• Trayectoria y escenarios	<p>Infografía Jana Manuel Serrat 🇪🇸</p> <p>Anuncia retiro de los escenarios uno de los grandes autores de la #Revivificación de Trova. Fue exiliado, vetado y censurado por sus letras contestatarias durante la dictadura de Franco en España, ahora se despide de su público.</p> <p>Primer disco 1971 📀</p> <p>1992 Disco 📀</p> <p>1993 Disco 📀</p> <p>2022 Retiro de los escenarios 📰</p> <p>En su último gran álbum 40 años de Trova 1982-2022, con la que vuelve después de 40 años de exilio, le dedica un "que ha compartido vida y canciones durante más de medio siglo", dice el comunicado que el compositor publicó en su web oficial.</p> <p>De un modo modesto, tipo del tono pacifista de los cantautores. Un trabajo que trata con el espíritu de Elvira los temas de derechos y de fondo de los escenarios, volviendo a la carga contra los regimes autoritarios que el que ahora se retira del escenario. Un trabajo que, según el propio autor, "se ha acompañado durante su dilatada carrera".</p> <p>Renunciante 🇪🇸</p> <p>En el 2004... Manuel fue condecorado con la Orden de Mayo en el grado de Comendador, uno de los más altos reconocimientos que se otorgan en la democracia y la lucha por los derechos humanos.</p> <p>📺📺📺</p>	

18



Calendario de Contenidos para del 14 al 28 de agosto 2022 INSTAGRAM
 Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Domingo 14	• Branding	• Promoción de marca	<p>Si Bemol promoviendo la canción Latinoamericana en El Salvador 🇸🇻</p> <p>Síguenos en nuestras redes...</p> <p>📧 Email: sibemol.produccion@gmail.com</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>🏷️ #CanciónProtesta #CanciónTropa #LaNuevaCanciónLatinoamericana</p> <p>🔍 GIF</p>	
• Lunes 15	• Informativo	• Conciendo historia del movimiento de la canción L.A	<p>¿Sabías qué? "Una fotografía inspiró la primera canción protesta" 🤔</p> <p>Imagen de afroamericanos linchados en Indiana, inspiró a Abel Meeropol, un judío comunista, a crear la primera canción política.</p> <p>#CanciónProtesta #CanciónTropa #LaNuevaCanciónLatinoamericana</p> <p>Síguenos para más sobre la canción</p> <p>https://www.facebook.com/sibemolproduccion</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>🔍 GIF</p> <p>Se agrego GIF, música, Hashtag</p>	
• Martes 16	• Educativo	• Vidas • Stories	<p>UN GRANDE NOS DIEA VICENTE FELLO 🇸🇻</p> <p>A los 74 años de edad falleció el 17 de diciembre 2021, uno de los fundadores de la Nueva Tropa en Cuba, de las voces más representativas de este movimiento.</p> <p>De Vicente Fello, su amigo @ElBelloRiquelme dice: "Vicente vivió una vida en la que las aspiraciones del Movimiento de la Nueva Tropa fueron de la canción y del que le cantó una conciencia social. Cuando cantó sus versos en una reunión o alócala, en tiembres callaba sus amos a una especie de lugar. He aquí a un hombre, a un poeta, a un trovador sincero. Créanlo."</p> <p>https://www.facebook.com/profile.php?id=10007517582959</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>🏷️ #MUSICA canción de Vicente Fello "Crema"</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>#VicenteFello #Vicente Fello #NuevaTropa #CanciónProtesta #CanciónTropa #Canción #Cuba</p>	
• Miércoles 17	• Entretenimiento y noticias	• Músicos de la Tropa	<p>Si Bemol te acerca a tus cantores preferidos, su voz y poesía:</p> <p>¿Sabés qué?</p> <p>...Que te quiero decir, que te voy a contar que te voy a cantar, un canto que hable de días y lunas de lunas y lloviznas y tiempos de Sol."</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>📧 Email: sibemolproduccion@gmail.com</p> <p>🏷️ #MUSICA canción Luis Enrique Mejía</p> <p>🔍 GIF</p>	

Calendario de Contenidos para del 14 al 28 de agosto 2022 INSTAGRAM
 Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Jueves 18	• Informativo	• Referentes de la canción	<p>Por fin justicia a Victor Jara... 48 años después 🇨🇮</p> <p>Luego del Golpe de Estado en Chile el 11 de noviembre de 1973, el trovador fue detenido por la dictadura, torturado y asesinado en el Estadio Víctor Jara.</p> <p>#HumancancionChilena #CanciónProtesta #VictorJara</p> <p>🔍 GIF</p> <p>Escúchalo</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>Video recortado a 1 minuto</p>	
• Viernes 19	• Branding	• Video grupo nacional: Grupo Son 3/4	<p>Canción Tropa en El Salvador</p> <p>Son 3/4 un grupo que utiliza diversas formas musicales para expresar sentimientos, historia, tradiciones, lucha y costumbres de nuestros pueblos; parten de las raíces culturales de la región y sus pueblos.</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>#Son34 #CanciónTropa #SiBemolProduccion</p> <p>Si Bemol, síguenos</p> <p>📍 UBICACION</p> <p>Video recortado a 30 seg.</p> <p>🏷️ #Hashtag</p> <p>🔍 GIF</p>	
• Sábado 20	• Noticias y entretenimiento	• Últimas producciones musicales	<p>El disco es una producción grabada en 1991 en México. Fruto de una gira que el cantautor había estado haciendo junto al grupo de jazz-rock-fusión, Diákara, destacados intérpretes de Cuba.</p> <p>#CubaDebate #Ojalá #Diákara @itioincreible</p> <p>➡️ Escucha el álbum completo en Spotify</p> <p>Se agregan GIF, música, hashtag, emojis</p>	
• Domingo 21	• Educativo	• Autores	<p>¿Sabías quién es el autor del Sombrero Azul de El Salvador?</p> <p>#PadreCantor #SombreroAzul #ESalvador</p> <p>Video editado a 30 seg. , preguntas, emojis, hashtag GIF</p>	



Calendario de Contenidos para del 14 al 28 de agosto 2022 INSTAGRAM

Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Lunes 22	• Informativo	• Canciones Emblemáticas: Historia de una canción	La Canción que solicito Monseñor Romero 🙏 Guillermo Cuellar #cantautoresalvadoreño, no estaba tan seguro de enseñarle a Monseñor el canto del Gloria dedicado al #DivinoSalvador del Mundo y que había compuesto por su petición expresa. Afortunadamente a última hora se armó de valor y le entregó la letra, misma que fue leída en la homilía de la misa del 23 de marzo, un día antes del martirio. #GuillermoCuellar #SalvadorDelMundo #CanciónProtosta 🔍 Búscala en YouTube Cta., Hashtag, emojis, GIF	
• Martes 23	• Noticias y entretenimiento	¿Sabías qué? Reel	¿SABÍAS QUE... HUBO UN TIEMPO EN QUE TE MATABAN POR UNA CANCIÓN? 🤔 En la década de los 80's, en Centro América el tener un disco de Los Guaraguo, Quinteto Tiempo, Mejía Godoy, Daniel Viglietti, Víctor Jara, te podía costar la vida... 👉 Escucha y sobrás porque... se incorpora REEL de 30 seg. Síguenos 🙏 www.sibemol.net	
• Miércoles 24	• Branding	• Anuncio	SI BEMOL TE TRAE 🎉 CONCIERTO VIRTUAL GRATIS CON TRANSMISIÓN EN VIVO EN SÁBADO 24 DE AGOSTO 2022 8:00 PM FACEBOOK LIVE SÍGUENOS EN WWW.SIBEMOL.NET PARA QUE OBTENGAS EL LINK DE INGRESO INCLUYE: GIF MÚSICA UBICACIÓN HASHTAG	
• Jueves 25	• Educativo	• Entrevistas	#ALEJANDROFILLO #MUSICATROVA SILVIO EN LAS CALLES...MIRALO 🎥 Documental #Ojalá...De los Imprescindibles: #SILVIO RODRIGUEZ #LaNuevaTrova #SilvioRodríguez #Ojalá #HASHTAG, CTA, WMOJIA, GIF Síguenos 🙏 www.sibemol.net	

Si Bemol Promoviendo la canción Latinoamericana



Calendario de Contenidos para del 14 al 28 de agosto 2022 INSTAGRAM

Hora de publicación 08:30

Día y hora	Línea de Contenido	Subtema de Contenido	COPY	Pieza Gráfica
• Viernes 26	• Branding	• Cuestionario	Dime que escuchas y te diré cómo eres? 🗳️ ¿Sabes qué canción de #LosGuaraguo fue inspirada en El Salvador? 🙏 ELIGE 1 QUE VIVAN LOS ESTUDIANTES CASAS DE CARTÓN SOMBRERO AZUL NO BASTA REZAR ORGULLOSO DE SER SALVADOREÑO #CanciónTrova #NuevaTrova Síguenos 🙏 www.Sibemol.Net Incluye Hashtag, emojis GIF, pregunta, CTA.	
• Sábado 27	• Branding	• Concursos	Primer Concurso de la Canción Trova 🏆 PARTICIPA y serás el ganador de una guitarra autografiada por Luis Enrique Mejía Godoy. La canción que obtenga más 👍 será la ganadora. Del 20 de octubre al 20 de noviembre 2022. Participa y comparte Bases www.sibemol.net Incluye: Emojis, Hashtag, GIF, Cuenta regresiva, CTA. #LuisEnriqueMejia #CanciónTrova #ConcursoCanciónTrova	
• Domingo 28	• Noticias y entretenimiento	• Trayectoria y escenarios	Collage fotos Referentes de la Canción Trova 🙏 Búscalos y escúchalos en plataformas musicales 🔍 Búscala en YouTube Spotify Incluye música. WWW.sibemol.net Promoviendo la canción Latinoamericana	

22

REFERENCIAS

- De Castro, I.N. (2021, marzo 1). **¿Qué son y cómo elegir los canales de marketing?**
- Asana. (2021), julio 1). **Análisis FODA:** Qué es y cómo usarlo. Asana. <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Inboundcycle. (n.d.). **Buyer persona: qué es, tipos y como definirlo + plantilla.** <https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>.

Nos encantaría trabajar contigo contáctanos:



Email: sibemolproduccion@gmail.com

Web: www.sibemol.net

<https://www.facebook.com/SibemolProduccion>

<https://www.instagram.com/sibemolproduccion/?hl=es-la>