

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TÍTULO

**“DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA DE LA CULTURA CERÁMICA
SALVADOREÑA ACTUAL CON EL APOYO DEL EMPRENDIMIENTO
CERÁMICO LOOPS, SAN SALVADOR 2024.”**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
PRESENTADO POR**

RICARDO ALEXANDER DURÁN LÓPEZ (DL12005)

ROSA MARGARITA ROLDÁN MÉNDEZ (RM17051)

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

Y

MARTA SARAÍ PÉREZ GALLEGOS (PG17010)

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN CERÁMICA**

**DOCENTE ASESOR DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
LICENCIADO LUIS EDUARDO GALDÁMEZ CONTRERAS**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, AGOSTO DEL
2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ingeniero Juan Rosa Quintanilla Quintanilla

VICERRECTOR ACADÉMICO

Doctora Evelyn Beatriz Farfán

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Maestro Roger Armando Arias Alvarado

SECRETARIO GENERAL

Licenciado Pedro Rosalío Escobar Castaneda

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Maestro Julio César Grande Rivera

VICEDECANA

Maestra María Blas Cruz Jurado

SECRETARIA

Maestra Natividad de la Mercedes Teshé Padilla

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Licenciado Miguel Ángel Mira Mira

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licenciado Luis Eduardo Galdámez Contreras

DOCENTE DIRECTOR

Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al destino y al universo por guiarme y darme la fortaleza necesaria para culminar la Licenciatura en Artes Plásticas Opción Cerámica. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los catedráticos que me guiaron durante este curso de especialización. Su conocimiento y dedicación fueron fundamentales para mi desarrollo en esta etapa académica. A mi equipo de trabajo, gracias por su colaboración y por el espíritu de compañerismo que hizo posible superar cada reto que encontramos en el camino. También quiero agradecer a mis amigos y amigas, por siempre creer en mí y alentarme a salir adelante, su apoyo constante y aliento.

Saraí Gallegos

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por ser mi guía y fuente de fortaleza en cada paso de este camino. A mis padres, quienes han sido mi pilar y mi mayor apoyo. Gracias por creer en mí y en mis sueños, por su amor incondicional y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanas, gracias por su cariño, por estar siempre a mi lado y por ser una inspiración constante en mi vida. A mis docentes, quienes con su conocimiento, dedicación y paciencia me han guiado a lo largo de mi formación. Gracias por compartir su sabiduría y por desafiarme a ser mejor cada día. Finalmente, a mis amigos, quienes han estado ahí en los buenos y malos momentos. Gracias por su amistad, por los consejos, por las risas, y por estar siempre dispuestos a darme una mano cuando lo necesitaba.

Rosa Roldán

Agradezco a mi madre que ha sido mi mayor apoyo, dándome su amor y comprensión en cada momento difícil. Su esfuerzo y dedicación han sido esenciales para que hoy pueda lograr alcanzar esta meta. También quiero dedicar este logo a la memoria de mi abuela, cuyo cariño y sabiduría siempre estarán en mi corazón, y a mi padre, cuya fuerza y ejemplo han sido una guía para mí. Sus vidas me inspiraron a terminar mis estudios universitarios. Les dedico este trabajo con todo mi agradecimiento, ya que su amor y legado me han dado la fuerza para llegar hasta aquí. Finalmente, agradezco a Dios, cuya guía y protección me han dado la fe para superar cada obstáculo.

Alexander Durán

RESUMEN

Como proyecto de gestión cultural se realizó un estudio cuyo propósito fue resaltar la tradición cerámica de El Salvador, fomentar el emprendimiento local y fortalecer el conocimiento de la población en torno a esta forma de arte. Con base al diagnóstico realizado, se identificó la percepción subestimada de la cerámica, motivo por el cual se realizó un trabajo interdisciplinario, práctico y digital buscando transmitir conocimientos técnicos y estéticos, así como sensibilizar al público sobre la importancia de la cerámica como parte integral del patrimonio cultural salvadoreño. Además, se ha aplicado el diseño gráfico como herramienta clave de divulgación, contribuyendo a la comunicación efectiva del mensaje cultural, ejecutado en tres etapas. La primera etapa se dedicó a la planificación y reuniones con los encargados del Emprendimiento Cerámico Loops para la organización de inicio del proyecto. En la segunda etapa, se elaboró una campaña digital con el objetivo de promover los talleres, cronograma de actividades y sesiones fotográficas adecuada a cada tema. En cuanto a la tercera etapa, correspondió a la ejecución de contenidos impartidos en los talleres teórico prácticos de técnicas manuales de cerámica. Finalmente, la última etapa, donde cada estudiante demostró los resultados obtenidos durante el taller y se evaluaron los resultados. Los resultados evidencian que, por medio de programas prácticos, la conciencia pública sobre la cerámica puede aumentar, destacando su valor artístico y su papel en la identidad nacional, así como resaltan la importancia del uso de herramientas digitales, tomando en cuenta su relevancia en la realidad actual a nivel global.

Palabras clave: gestión cultural, tradición cerámica, emprendimiento local, conocimiento de la población, percepción subestimada, trabajo interdisciplinario, sensibilización, patrimonio cultural, diseño gráfico, técnicas manuales de cerámica, conciencia, identidad nacional, herramientas digitales.

ABSTRACT

As a cultural management project, a study was conducted with the purpose of highlighting the ceramic tradition of El Salvador, fostering local entrepreneurship, and strengthening public knowledge about this art form. Based on the diagnosis conducted, the underestimated perception of ceramics was identified, which led to the implementation of an interdisciplinary, practical, and digital approach aimed at conveying technical and aesthetic knowledge, as well as raising public awareness about the importance of ceramics as an integral part of Salvadoran cultural heritage. Additionally, graphic design was applied as a key tool for dissemination, contributing to the effective communication of the cultural message, executed in three stages. The first stage focused on planning and meetings with the leaders of the Ceramics Entrepreneurship Loops to organize the project's initiation. In the second stage, a digital campaign was developed with the goal of promoting workshops, an activity schedule, and photographic sessions tailored to each theme. The third stage involved the execution of content delivered in the theoretical and practical workshops on manual ceramic techniques. Finally, in the last stage, each student demonstrated the results obtained during the workshop, and the outcomes were evaluated. The results show that through practical programs, public awareness of ceramics can be increased, highlighting its artistic value and its role in national identity. They also emphasize the importance of using digital tools, considering their relevance in today's global context.

Keywords: cultural management, ceramic tradition, local entrepreneurship, public knowledge, underestimated perception, interdisciplinary work, awareness, cultural heritage, graphic design, manual ceramic techniques, awareness, national identity, digital tools.

ÍNDICE

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CONTEXTO GENERAL.....	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
1.2. PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.....	5
2. OBJETIVOS.....	10
2.1. Objetivo General.....	10
2.2. Objetivos específicos.....	10
3. CONTENIDO GENERAL.....	11
3.1. FUNDAMENTACIÓN.....	11
3.2. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA - CULTURAL.....	15
4. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	18
4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	18
4.2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	25
5. RECOMENDACIONES.....	28
BIBLIOGRAFÍA.....	31
ANEXOS.....	33
ANEXO 1. OFERTA TÉCNICA.....	33
ANEXO 2: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.....	35
ANEXO 3: PROTOCOLO.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Cronograma de Actividades Fuente: Elaboración Propia	18
Arte digital 1 Fuente: Elaboración Propia	20
Arte digital 2 Fuente: Elaboración Propia	21
Arte digital 3 Fuente: Elaboración Propia	21
Información inicial Fuente: instagram LOOPS	26
Alcance logrado Fuente: instagram LOOPS	26

INTRODUCCIÓN

La gestión cultural contemporánea juega un papel crucial en la preservación y promoción de la identidad cultural a través de proyectos innovadores y colaborativos. El presente informe detalla la experiencia y los resultados obtenidos durante el desarrollo y ejecución del proyecto "Divulgación y Visibilización de la Cultura Cerámica Salvadoreña con el Apoyo del Emprendimiento Cerámico Loops, San Salvador 2024". Desde el 1 de marzo hasta el 14 de junio de este año, este proyecto ha buscado resaltar la tradición cerámica de El Salvador, fomentar el emprendimiento local y fortalecer el conocimiento de la población en torno a esta forma de arte.

Por medio de estas actividades, se ha buscado no solo transmitir conocimientos técnicos y estéticos, sino también sensibilizar al público sobre la importancia de la cerámica como parte integral del patrimonio cultural salvadoreño. Además, se ha aplicado el diseño gráfico como herramienta clave de divulgación, contribuyendo a la comunicación efectiva del mensaje cultural.

En estos meses trabajados, se han alcanzado hitos, como la participación en talleres prácticos y teóricos y la exhibición de piezas cerámicas contemporáneas. Además, se estableció una colaboración con el emprendimiento cerámico Loops, que ha actuado como un catalizador para la promoción y comercialización de las obras de los participantes.

El informe ofrece una evaluación detallada de cada fase del proyecto, analizando logros alcanzados y desafíos enfrentados. Se destacan las lecciones aprendidas y se reflexiona sobre el impacto cultural y comunitario de esta iniciativa, subrayando su contribución al fortalecimiento artístico y cultural de El Salvador.

1. CONTEXTO GENERAL

Se colaboró con Emprendimiento Loops Cerámica, localizado en la 9a Calle Poniente 5020, San Salvador. Este emprendimiento ofrece talleres de producción cerámica que abarcan tanto técnicas manuales como el uso de torno alfarero. Además, participan en ferias de emprendedores, donde exhiben y comercializan sus piezas cerámicas, tanto utilitarias como decorativas. El proyecto benefició directamente a las dos personas involucradas en el emprendimiento: una mujer y un hombre, así como a las mujeres que asisten a los talleres de producción cerámica.

El proyecto buscó preservar la identidad cultural única de El Salvador, resaltando la importancia histórica y social del arte cerámico en la región. Este arte no solo es una expresión artística, sino un vínculo con las raíces ancestrales y las tradiciones del país, así como un negocio viable que promueve la generación de empleo local, el desarrollo de habilidades artesanales y la creación de oportunidades para los artistas y emprendedores salvadoreños. Esto no solo fortalece la economía regional, también empodera a las comunidades locales al ofrecerles alternativas económicas sostenibles.

Entre las aportaciones de esta iniciativa, se puede señalar que contribuyó a la visibilización de los artistas y emprendedores cerámicos, brindándoles reconocimiento y apoyo. También podría promover el turismo cultural y sostenible, atrayendo visitantes interesados en conocer y adquirir obras de arte cerámico salvadoreño. En un contexto más amplio, el proyecto divulgó conocimientos valiosos sobre la historia, técnicas y significado cultural del arte cerámico en El Salvador. Estos conocimientos no solo ayudarán a definir la postura sobre la importancia del arte cerámico, sino que también promueven una mayor conciencia sobre la riqueza cultural y el potencial económico de esta forma de arte tradicional.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto buscó revalorizar la cerámica utilitaria salvadoreña contemporánea mediante una estrategia integral que combina opciones de diseño y cerámica tanto en el ámbito digital como práctico.

En colaboración con Emprendimiento Loops Cerámica, ubicado en la 9a Calle Poniente 5020, San Salvador, se ofrecieron talleres prácticos que abarcaron técnicas manuales. El objetivo principal del proyecto fué preservar la identidad cultural única de El Salvador, resaltando la importancia histórica y social del arte cerámico en la región. La cerámica no solo es una expresión artística, sino también un vínculo con las raíces ancestrales y las tradiciones del país, así como un negocio viable que promueve la generación de empleo local, el desarrollo de habilidades artesanales y la creación de oportunidades para los artistas y emprendedores salvadoreños.

Para lograr estos objetivos, el proyecto implementó una serie de actividades tanto en el ámbito digital como práctico:

Divulgación digital:

- Recopilación de información sobre la historia, técnicas y tipos de cerámica salvadoreña.
- Creación de contenido atractivo en redes sociales para dar a conocer la historia, técnicas, diversidad y belleza de la cerámica salvadoreña. Destacando la labor de emprendimientos como Loops, un taller cerámico que elabora piezas utilitarias con diseños innovadores y técnicas tradicionales.
- Presentación de talleres, artistas salvadoreños y proyectos cerámicos contemporáneos, destacando su trabajo e impacto en la sociedad.

- Se difundieron los diferentes tipos de cerámica utilitaria salvadoreña actual, desde piezas tradicionales hasta creaciones contemporáneas, utilizando plataformas digitales como Instagram y Facebook. Se compartió videos, fotos, historias y artículos que muestran la riqueza y variedad de la cerámica salvadoreña.

Experiencias prácticas:

- Talleres de técnicas cerámicas manuales, abiertas a todo público, para promover el aprendizaje y la práctica.
- Conferencias con expertos, ceramistas para profundizar en el conocimiento de la cerámica salvadoreña.
- Muestras virtuales y / o presenciales itinerantes de piezas tradicionales y contemporáneas, conectando al público con la riqueza y variedad de la cerámica.

La divulgación y visibilización de la cerámica salvadoreña además de fortalecer la identidad cultural, también impulsó el desarrollo y la sostenibilidad de emprendimientos cerámicos: LOOPS.

1.2. PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES

La cerámica ha sido históricamente una de las expresiones culturales más importantes en muchas sociedades, incluyendo la salvadoreña. Sin embargo, en El Salvador, la cerámica ha sido frecuentemente subestimada, principalmente al ser vista como una mera artesanía en lugar de ser reconocida como una forma de arte y un elemento clave del patrimonio cultural. Esta percepción errónea ha llevado a una depreciación significativa de su valor, tanto en términos económicos como culturales.

La cerámica en El Salvador, aunque rica en historia y tradición, enfrenta el desafío de ser frecuentemente desvalorada. Esta subestimación está vinculada a una visión limitada que reduce la cerámica a un objeto artesanal de menor valor, en lugar de reconocerla como una manifestación artística de gran relevancia cultural e histórica. Este fenómeno no solo afecta la valoración económica de las piezas cerámicas, sino que también contribuye a una pérdida más amplia de reconocimiento y respeto por las habilidades y conocimientos que las sustentan.

Este desinterés generalizado tiene sus raíces en una serie de factores sociales y culturales. Por un lado, existe una priorización de otras formas de arte, como la pintura y la escultura, que son vistas como más prestigiosas y valiosas. Por otro lado, los cambios en el estilo de vida, junto con la preferencia por productos industriales más baratos y accesibles, han contribuido a la disminución de la demanda de productos cerámicos tradicionales.

Además, la falta de educación y conciencia sobre la historia y el valor de la cerámica ha perpetuado su subestimación. Muchas personas desconocen la complejidad de los procesos de fabricación de la cerámica, que incluyen desde la selección cuidadosa de las arcillas hasta la cocción y decoración de las piezas. Este desconocimiento no solo desvaloriza la cerámica como producto,

sino que también ignora el importante papel que ha jugado en la cultura y la historia de El Salvador.

La subestimación de la cerámica en El Salvador tiene una serie de consecuencias negativas, tanto para el patrimonio cultural del país como para las comunidades que dependen de esta actividad:

1. Pérdida de Patrimonio Cultural:

- La cerámica es portadora de conocimientos, técnicas y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación. La falta de atención y promoción puede llevar a la pérdida de estos saberes, resultando en la desaparición de un aspecto fundamental del patrimonio cultural salvadoreño. Esto es especialmente grave en un contexto donde muchas de las técnicas cerámicas tradicionales no están documentadas formalmente, y su transmisión depende de la práctica continua.

2. Desvalorización de Artes y Oficios:

- Los artesanos ceramistas son los guardianes de técnicas y conocimientos ancestrales, y su trabajo es esencial para la preservación de la cultura cerámica. Sin embargo, la falta de reconocimiento y la percepción de la cerámica como un arte menor contribuyen a la desvalorización de estos oficios. Esto no solo afecta la autoestima y el sustento económico de los artesanos, sino que también pone en riesgo la continuidad de sus prácticas, ya que las nuevas generaciones pueden desinteresarse por aprender un oficio que no es valorado socialmente.

3. Falta de Identidad Cultural:

- La cerámica ha sido históricamente un elemento fundamental en la construcción de la identidad cultural de muchas sociedades, incluyendo la salvadoreña. Su desatención y subestimación pueden contribuir a una pérdida

de identidad cultural, ya que las generaciones más jóvenes pierden la conexión con sus tradiciones ancestrales. La cerámica, como vehículo de historias, mitologías y valores comunitarios, es esencial para mantener un sentido de pertenencia y continuidad cultural.

4. Limitación del Turismo Cultural:

- El turismo cultural es una fuente importante de ingresos para muchas regiones, y la cerámica puede ser un atractivo clave para los turistas interesados en las artes y la cultura local. Sin embargo, la falta de promoción y valorización de la cerámica tradicional limita su potencial como recurso turístico. Esto no solo reduce las oportunidades económicas para las comunidades locales, sino que también priva a los turistas de una experiencia cultural auténtica y enriquecedora.

El fenómeno de la subestimación de la cerámica en El Salvador está impulsado por varias causas interrelacionadas:

Priorización de otras formas de arte: En el ámbito cultural y educativo, se suele priorizar el estudio y promoción de otras formas de arte que son vistas como más "nobles" o "elevadas", como la pintura o la escultura. Esta priorización refleja un sesgo cultural que subestima las artes aplicadas y las ve como menos valiosas o significativas.

Desinterés o falta de conciencia: Muchas personas no están conscientes del valor cultural e histórico de la cerámica, lo que contribuye a su desvalorización. Este desinterés puede deberse en parte a la falta de educación en temas de patrimonio cultural, así como a una desconexión general con las tradiciones y oficios manuales en un mundo cada vez más digital y globalizado.

Cambios en el estilo de vida: Los cambios en los estilos de vida modernos, caracterizados por la preferencia por productos industriales que son más

baratos y fáciles de producir en masa, han disminuido la demanda de productos cerámicos tradicionales. Este cambio no solo afecta a los mercados locales, sino que también reduce el incentivo para que las nuevas generaciones se involucren en la producción de cerámica.

Ignorar la subestimación de la cerámica y no tomar medidas para promover y valorizar este arte tradicional puede tener consecuencias graves y duraderas:

Pérdida de Conocimientos y Tradiciones:

- La desaparición de la cerámica tradicional podría llevar a una pérdida irreversible de conocimientos y técnicas que son fundamentales para la identidad cultural salvadoreña. Esto no solo empobrece el patrimonio cultural del país, sino que también representa una pérdida para la humanidad en general.

Impacto en la Economía Local:

- Las comunidades que dependen de la cerámica como fuente de ingresos verán disminuidas sus oportunidades económicas, lo que podría llevar a un aumento de la pobreza y la migración hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades. Esta migración, a su vez, podría despojar a las comunidades rurales de sus tradiciones y cohesión social.

Reducción del Sentido de Pertenencia Cultural:

- La pérdida de la cerámica como una forma de expresión cultural puede contribuir a una disminución en el sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los salvadoreños. La cerámica no es solo un arte; es un vínculo con las raíces y las historias que definen la identidad de un pueblo. Sin este vínculo, las generaciones futuras pueden sentirse desconectadas de su patrimonio y menos comprometidas con su preservación.

Frente a estas problemáticas, surge una necesidad urgente de difundir y resaltar la importancia de la cultura cerámica en El Salvador. La promoción de la cerámica no solo debe enfocarse en cambiar la percepción de este arte, sino también en garantizar su continuidad y revitalización.

El proyecto "Divulgación y Visibilización de la Cultura Cerámica Salvadoreña Actual con el Apoyo del Emprendimiento Cerámico Loops, San Salvador 2024" se propone como una respuesta a esta necesidad. Al combinar esfuerzos en la educación, la promoción y la creación de redes de apoyo, este proyecto busca revalorizar la cerámica como un arte de gran valor cultural y económico. Además, se enfoca en empoderar a los artesanos, asegurar la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones y establecer la cerámica salvadoreña como un producto de calidad y relevancia en el mercado internacional.

El éxito de este proyecto no solo contribuirá a la preservación del patrimonio cultural de El Salvador, sino que también fortalecerá la identidad cultural del país, creará nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales y garantizará que la cerámica continúe siendo una parte vital de la cultura salvadoreña en las generaciones venideras.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Visibilizar la innovación de la cultura cerámica salvadoreña a través del apoyo del emprendimiento cerámico Loops con estrategias de divulgación artístico-culturales.

2.2. Objetivos específicos

1. Contextualizar la situación actual de la cerámica utilitaria salvadoreña, a través de la implementación de diversas estrategias artístico-culturales
2. Diseñar un plan integral de divulgación que incluya la creación de contenido multimedia, la organización de eventos culturales y la implementación de estrategias de marketing digital para promover la cultura cerámica salvadoreña.
3. Poner en práctica las estrategias de divulgación a fin de reconocer la relevancia de la cerámica utilitaria contemporánea en El Salvador, utilizando medios digitales, talleres, charlas y diversas iniciativas de divulgación.
4. Establecer indicadores de desempeño para medir el impacto del proyecto en términos de alcance, participación del público y resultados.

3. CONTENIDO GENERAL

3.1. FUNDAMENTACIÓN

La cerámica es un material cuya versatilidad y valor se manifiestan en una amplia gama de industrias y aplicaciones, lo que la convierte en un recurso indispensable tanto en el ámbito artístico como en el tecnológico. Desde tiempos ancestrales, ha sido una parte integral de la vida cotidiana y la expresión cultural, y su relevancia ha perdurado hasta nuestros días, evolucionando junto con las necesidades y tecnologías humanas.

El proceso de fabricación de cerámica comienza con una cuidadosa selección de la arcilla, una materia prima clave cuya calidad y tipo influyen decisivamente en las propiedades finales del producto. La arcilla puede clasificarse en varios tipos, como caolín, gres y porcelana, cada uno con características particulares que los hacen aptos para diferentes usos. Por ejemplo, el caolín es conocido por su pureza y blancura, lo que lo hace ideal para la producción de porcelana fina, mientras que el gres es apreciado por su durabilidad y resistencia, siendo ampliamente utilizado en la fabricación de utensilios de cocina y objetos decorativos.

Una vez seleccionada la arcilla, se procede a su preparación, que incluye procesos como la purificación y mezcla con otros componentes para mejorar sus propiedades. A continuación, la arcilla se moldea utilizando diversas técnicas especializadas, cada una de las cuales aporta una serie de características únicas al producto final. Entre estas técnicas se destacan:

- **Torneado:** Utilizado principalmente para crear formas simétricas y redondeadas, como vasijas y jarras. El torno permite un control preciso sobre la forma y el espesor de las piezas, lo que es esencial para lograr productos de alta calidad.

- **Colado:** Este método consiste en verter una mezcla de arcilla líquida en moldes de yeso, permitiendo la reproducción en serie de formas complejas con un alto grado de precisión. Es especialmente útil en la fabricación de productos con detalles finos y ornamentales.
- **Prensado:** Utilizado para la producción de azulejos y otros productos planos, el prensado asegura que las piezas tengan un grosor uniforme y una superficie lisa, lo que es crucial para aplicaciones arquitectónicas y de revestimiento.

Después del modelado, las piezas cerámicas se someten a un proceso de cocción en hornos que alcanzan temperaturas muy elevadas, a menudo superiores a los 1000 grados Celsius. Este proceso es fundamental, ya que provoca la vitrificación de la arcilla, es decir, la transformación de los componentes minerales en una estructura vítrea que le confiere al material su dureza y resistencia. Además, durante la cocción, se eliminan las impurezas y se estabilizan las propiedades físicas y químicas del material, como su resistencia al calor, la corrosión y la abrasión.

Uno de los aspectos más notables de la cerámica es su combinación de fragilidad y durabilidad. Aunque la cerámica puede romperse fácilmente si se somete a un impacto fuerte, es extraordinariamente resistente bajo otras condiciones extremas, como altas temperaturas y ambientes corrosivos. Esta resistencia ha hecho que la cerámica sea indispensable en aplicaciones industriales de alta exigencia, como la fabricación de componentes electrónicos, materiales de construcción y utensilios que deben soportar el uso diario.

Más allá de sus aplicaciones industriales y funcionales, la cerámica tiene un profundo valor cultural, especialmente en El Salvador, donde ha sido parte integral de la identidad y tradición desde tiempos precolombinos. Las antiguas civilizaciones mayas y pipiles, que habitaron la región, desarrollaron técnicas

cerámicas avanzadas que no solo servían para la vida diaria, sino que también tenían un significado ceremonial y artístico.

En la actualidad, la cerámica sigue siendo un símbolo de la identidad salvadoreña, reflejando la historia y las tradiciones del país. Sin embargo, el contexto moderno presenta desafíos para la preservación y valorización de este patrimonio. En este sentido, la participación activa de las comunidades locales, especialmente de las mujeres, ha sido fundamental para mantener viva esta tradición. Las mujeres han desempeñado un papel crucial no solo como artesanas, sino también como líderes en el movimiento de revitalización de la cerámica, utilizando sus habilidades para generar ingresos y fortalecer sus comunidades.

En El Salvador, han surgido numerosos emprendimientos culturales dedicados a la producción y promoción de la cerámica. Empresas como Loops, Bejuco y Casa Barro no solo generan productos cerámicos de alta calidad, sino que también contribuyen a la preservación de la cultura y tradiciones salvadoreñas. Estos emprendimientos son esenciales para la economía local, proporcionando empleo y oportunidades de desarrollo económico en comunidades que, de otro modo, podrían estar marginadas.

Además, estos emprendimientos desempeñan un papel vital en la difusión de la cerámica salvadoreña a nivel nacional e internacional. Utilizando estrategias modernas de marketing y distribución, como las redes sociales y plataformas de comercio electrónico, estas empresas han logrado amplificar el alcance de sus productos, llevando el arte cerámico de El Salvador a nuevos mercados y audiencias.

El proyecto propuesto en colaboración con Loops 2024 tiene como objetivo no solo preservar y promover la cerámica salvadoreña, sino también empoderar a nuevas generaciones de artistas y emprendedores. A través de talleres,

capacitaciones y exposiciones, se busca fortalecer las habilidades artesanales de la comunidad, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para continuar la tradición cerámica mientras exploran nuevas oportunidades de negocio.

Este enfoque integral no solo asegura la continuidad de la tradición cerámica, sino que también promueve un desarrollo económico y social sostenible. Al capacitar a nuevos emprendedores y proporcionarles acceso a mercados más amplios, el proyecto contribuye al empoderamiento de las comunidades locales, garantizando que la cerámica siga siendo un pilar de la identidad cultural salvadoreña y una fuente de orgullo nacional.

El impacto a largo plazo del proyecto se refleja en la creación de un ecosistema sostenible donde la cerámica no solo es un arte, sino una fuente de desarrollo integral. Al visibilizar y promover el arte cerámico salvadoreño, se contribuye al fortalecimiento de la economía local, al tiempo que se asegura la preservación del patrimonio cultural. Este enfoque holístico garantiza que las tradiciones cerámicas de El Salvador no solo sobrevivan, sino que prosperen, adaptándose a las demandas del mundo contemporáneo sin perder su esencia.

La continuidad del proyecto bajo la dirección de Loops asegura que los logros alcanzados no se pierdan, sino que se expandan y evolucionen con el tiempo. La visión a largo plazo incluye la creación de una red de emprendedores y artistas cerámicos que trabajen juntos para preservar y promover la cerámica salvadoreña, utilizando tanto métodos tradicionales como innovaciones modernas. Esto no solo fortalecerá la identidad cultural del país, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible y la revitalización de las comunidades locales, garantizando que la cerámica siga siendo un tesoro cultural y una fuente de orgullo para las generaciones futuras.

3.2. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA - CULTURAL

Durante el desarrollo del proyecto, se enfrentaron diversas limitantes, estas se detallan a continuación:

1. La coordinación de agendas entre los responsables del proyecto y la institución colaboradora fue un desafío constante, afectando la planificación y ejecución de actividades.
2. Algunos participantes mostraron resistencia inicial para involucrarse en los talleres, requiriendo estrategias adicionales de motivación y comunicación para fomentar una participación más activa.
3. Hubo dificultades administrativas en la gestión diaria del proyecto, especialmente en la comunicación interna y la gestión de recursos.
4. La colaboración con la institución implicó negociaciones y ajustes constantes para alinear objetivos y expectativas, lo cual a veces generó demoras en la implementación de actividades programadas.

A lo largo de la implementación de los talleres, surgieron diversas limitaciones que se resolvieron mediante estrategias creativas adecuadas, como las siguientes:

1. Resistencias de los participantes al nuevo material, este problema se solventó implementando las siguientes estrategias:
 - **Ejemplos de Progreso:** Como egresados de la carrera de Artes conocemos lo difícil y frustrante que puede llegar a ser el trabajo con barro por primera vez, se procuró siempre empatizar con los participantes mostrando ejemplos de mejora en las obras cerámicas, destacando la importancia del proceso y la evolución.

- **Microtarefas:** Se motivó a los participantes a hacer pequeñas piezas en sus casas, con el fin de acostumbrarse tanto al material como a las técnicas.
2. La sincronización de agendas de los gestores y el emprendimiento, esto fue solventado de la siguiente manera:
- **Sesiones de Planificación:** Se realizaron reuniones periódicas para revisar y ajustar horarios, asegurando el mínimo de conflictos de agenda; y siempre buscando no interferir en las actividades ya establecidas del emprendimiento.
 - **Calendarios Compartidos:** Se realizó un calendario virtual y físico para que todos los involucrados estuviesen conscientes de los tiempos y horarios de las actividades.
 - **Uso eficiente del tiempo:** Como consecuencia de las sesiones de planificación, se realizaron actividades en paralelo para aprovechar así al máximo el tiempo disponible.
3. Resistencia inicial de los participantes, se implementaron estrategias como:
- **Personalización:** Después de la primera sesión del taller se identificaron ciertas características específicas en los participantes, esto ayudó para adaptan el espacio a los intereses para aumentar la motivación y relevancia personal, teniendo un acercamiento más personal con los participantes, preguntándoles por sus intereses, dificultades y vidas en general.
 - **Ambiente Agradable:** Se buscó crear un ambiente acogedor y relajado en los talleres, creando una atmósfera óptima para trabajar en el que los participantes se sintieran cómodos y motivados a participar; esto se logró por medio de música

tranquila, ventilación adecuada y mostrar un interés genuino por las personas, en el que los participantes pudieran estar hablando tranquilamente y trabajando, para que no se volviera una actividad estresante.

Estas fueron algunas de las maneras en que se dieron soluciones a este proyecto y de esta forma se pudo adaptar a los imprevistos y limitantes que se presentaron durante su desarrollo.

4. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1.1. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (Semana 1 - 5 de Junio)

4.1.1.1. Definición de objetivos específicos y recursos necesarios.

Fue una etapa crucial en el proyecto, ya que se establecieron metas claras y alcanzables que guiaron el desarrollo del mismo y se asignaron adecuadamente los elementos clave para su ejecución, sobre los recursos se incluyeron personal, financiamiento, tecnología, tiempo y materiales, y cada uno se evaluó en función de su disponibilidad y adecuación al proyecto.

4.1.1.2. Establecimiento de un cronograma de actividades y asignación de responsabilidades.

El cronograma de actividades y la asignación de responsabilidades fueron establecidos para organizar y coordinar eficientemente el proyecto. Se identificaron las tareas clave, se definieron los plazos específicos para cada una, y se designaron responsables para garantizar el cumplimiento de los objetivos. Esta planificación detallada permitió una distribución equitativa del trabajo y facilitó el seguimiento del progreso, lo que fue fundamental para la finalización exitosa del proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SEMANAS																						
	MARZO					ABRIL				MAYO				JUNIO					JULIO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Planificación del proyecto																							

cuenta, permitiendo así una revisión detallada y la implementación de los cambios necesarios para asegurar el éxito de la iniciativa.

4.1.3. CAMPAÑA DIGITAL (Segunda semana de Abril a primera semana de Mayo)

Se creó contenido educativo que ayudará al público meta a través de la página oficial de LOOPS de Instagram, este contenido contuvo:

Se creó contenido educativo que ayudará al público meta a través de la página oficial de LOOPS de Instagram, este contenido contuvo:

- Publicaciones Estáticas:

Creación de publicaciones que enseñan técnicas básicas de cerámica, como el modelado de la cerámica y otras técnicas afines. Así como publicaciones con

información teórica sobre la historia de la cerámica salvadoreña.



Se incluyen imágenes paso a paso acompañadas de consejos útiles para principiantes.

Figura 2: Arte digital Fuente: Elaboración Propia

- Historias de Instagram:



Se compartieron historias y carruseles de fotos que muestran el proceso completo de la creación de una pieza de cerámica, desde la materia prima hasta el producto final.

Destacando momentos clave del proceso de producción de la cerámica.

Figura 3: Arte digital Fuente: Elaboración Propia

- Promoción de Talleres:

Por medio de las publicaciones se anunciarán fechas y detalles de próximos talleres utilizando diseños atractivos.



Figura 4: Arte digital Fuente: Elaboración Propia.

- Time-Lapse de Proceso Creativo:

Se creó un reel de time-lapse que muestra el proceso completo de creación de una pieza de cerámica en unos pocos segundos.

Estrategia General:

Uso de Hashtags relevantes para aumentar la visibilidad entre los interesados en la cerámica y el arte por ejemplo #loopsart, #ceramicloops

Interacción y Comentarios activamente a los comentarios y mensajes directos para fomentar la comunidad y construir relaciones sólidas con los seguidores.

Análisis y Ajustes regulares del rendimiento de las publicaciones y reels para ajustar tu estrategia según lo que funcione mejor en términos de engagement y alcance.

Implementando esta estrategia, se logró no solo promover tus talleres de cerámica de manera efectiva, sino también educar, inspirar y conectar con una comunidad apasionada por el arte y la creatividad en Instagram, además de promover la importancia histórica, social y económica de la cerámica salvadoreña.

4.1.4. TALLERES TEÓRICO-PRÁCTICOS (Semana 2 - 4 de mayo/ Semana 1-2 de Junio)

La metodología de los talleres estuvo basada en un enfoque de grupos rotativos semanales, lo cual permitió ampliar el alcance y llegar a un mayor número de participantes. Los talleres se impartieron los días jueves, viernes y domingos, con el objetivo de ofrecer flexibilidad en los horarios y facilitar la participación de diferentes personas, según sus posibilidades.

Contenido teórico y cultural.

Durante las sesiones, se proporcionó a los participantes un sólido marco teórico sobre la cerámica, cubriendo aspectos históricos y culturales, con un enfoque particular en la cerámica salvadoreña. Se destacó la importancia de sus

técnicas tradicionales y se abordó cómo estas han evolucionado a lo largo del tiempo. Esta introducción permitió que los participantes comprendieran el contexto cultural y artístico de la cerámica, dándoles una visión más completa sobre su valor en la identidad artística local.

Prácticas en técnicas manuales.

En cuanto a la parte práctica, los participantes tuvieron la oportunidad de aprender y aplicar tres técnicas fundamentales de la cerámica manual: el rollo, el pellizco y la lasca. Cada técnica fue presentada en detalle, guiando paso a paso a las asistentes para que pudieran crear sus propias piezas. Se enfatizó la capacidad de estas técnicas ancestrales para producir no solo objetos tradicionales, sino también piezas con un diseño moderno y contemporáneo. Esta combinación de teoría y práctica fomentó una mayor apreciación de la cerámica como arte vivo y adaptable.

Estructura semanal del taller

- Día 1 (Jueves): Se enseñó la técnica de rollo, con la creación de una taza como pieza principal. El objetivo fue que los participantes dominaran el enrollado para dar forma a objetos cilíndricos
- Día 2 (Viernes): Se abordó la técnica de lasca, donde se permitió mayor libertad creativa a los participantes para diseñar una pieza libre, aplicando los conocimientos adquiridos el primer día.
- Día 3 (Domingo): Finalmente, los participantes aprendieron la técnica de pellizco, también con la libertad de crear una pieza personalizada. Esta técnica, que requiere menos herramientas, destacó por su simplicidad y versatilidad, permitiendo a los asistentes explorar formas más orgánicas y naturales.

Al final de cada semana, los participantes no solo adquirieron conocimientos técnicos sobre la cerámica, sino también un mayor aprecio por el proceso

creativo y la conexión entre las técnicas tradicionales y el diseño moderno.

4.1.5. ACABADO DE PIEZAS CERÁMICAS (Semana 3 de Junio)

Durante la clase, las participantes profundizaron en diversas técnicas para mejorar la calidad y presentación de sus piezas cerámicas. Uno de los enfoques principales fue el suavizado de las superficies, utilizando una variedad de herramientas especializadas. Estas herramientas permitieron a las estudiantes perfeccionar los acabados de las piezas, logrando una apariencia más uniforme y profesional.

Además, se introdujeron diferentes tipos de esmaltes, explicando sus características y aplicaciones específicas. Se resaltó la importancia de seleccionar el esmalte adecuado según el efecto deseado y el tipo de pieza. Las estudiantes aprendieron a aplicar los esmaltes de manera uniforme, evitando errores comunes que pueden afectar el resultado final.

Un aspecto fundamental fue la enseñanza sobre las temperaturas y los tiempos de cocción en el horno. Las participantes comprendieron cómo estos factores juegan un papel esencial en el resultado de las piezas esmaltadas. Se les explicó detalladamente cómo las variaciones de temperatura pueden influir en los colores, texturas y durabilidad de los esmaltes y, en general, en los acabados cerámicos.

Finalmente, el curso abordó los distintos procesos de cocción, incluyendo la cocción de bizcocho y la cocción de esmalte. Se discutieron los efectos que se pueden obtener al modificar la curva de temperatura, destacando la importancia de controlar con precisión tanto la temperatura máxima como el tiempo de enfriamiento, para evitar defectos y optimizar los resultados.

4.2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

El proyecto “Divulgación Y Visibilización De La De La Cultura Cerámica Salvadoreña Actual Con El Apoyo Del Emprendimiento Cerámico Loops, San Salvador 2024” logró resultados significativos gracias a una clara definición de sus objetivos y el uso eficiente de recursos.

Desde el inicio, se estableció una estructura organizada mediante un cronograma preciso y una adecuada asignación de responsabilidades, lo que permitió que las actividades se llevaran a cabo de manera fluida. La implementación de estrategias de divulgación, tanto digital como presencial, fue un éxito rotundo. A través de redes sociales, el emprendimiento Loops Cerámica experimentó un crecimiento notable en su número de seguidores, lo que incrementó la visibilidad del proyecto y capturó la atención de un público más amplio. Esta estrategia se vio reforzada por la colaboración con artistas locales, quienes aportaron un enfoque innovador y ampliaron la red de apoyo y el alcance del proyecto.

El aumento en la interacción y participación digital se reflejó no solo en la visibilidad de las piezas cerámicas, sino también en la creación de un espacio de aprendizaje y diálogo activo sobre las tradiciones cerámicas del país.

Paralelamente, se desarrollaron talleres prácticos y conferencias que proporcionaron a los participantes un profundo conocimiento sobre la historia y técnicas de la cerámica salvadoreña. Estos espacios no solo sirvieron para el intercambio de conocimientos, sino también para fomentar la preservación de este patrimonio cultural.

El acceso a materiales y herramientas especializadas permitió a los participantes experimentar con diversas técnicas, lo que resultó en una producción de alta calidad y en un mayor dominio técnico de la cerámica. Además, la disponibilidad de espacios físicos facilitó un entorno adecuado para

el desarrollo de las actividades, promoviendo la creatividad y la colaboración entre los asistentes.

El proyecto también cumplió un papel fundamental en la revalorización de la cerámica salvadoreña, especialmente en su vertiente utilitaria. Se promovió la conexión entre la cerámica, la identidad cultural y las oportunidades económicas, lo que impulsó la demanda de productos artesanales locales y fortaleció el emprendimiento ceramista.



Figura 5: Información inicial Fuente: instagram LOOPS

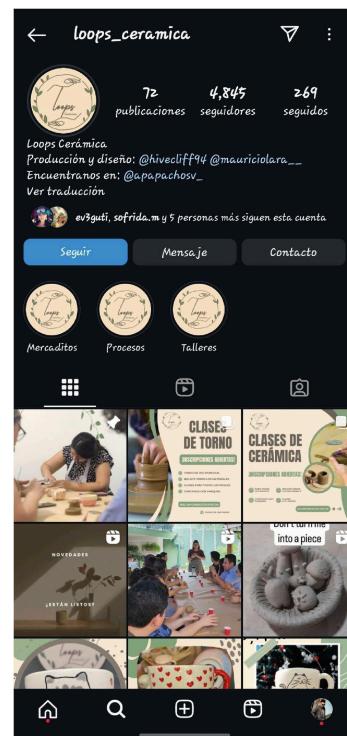


Figura 6: Alcance logrado Fuente: instagram LOOPS

La participación activa de la comunidad fue un aspecto clave en el éxito del proyecto. Los talleres y eventos atrajeron a personas interesadas en el arte. Este compromiso por parte de la comunidad no solo incrementó el interés en la cerámica, sino que también creó una red de apoyo a largo plazo que garantiza la sostenibilidad del proyecto. La conciencia pública sobre la relevancia

histórica, social y económica de la cerámica salvadoreña también creció considerablemente, lo que contribuyó a un mayor aprecio por esta tradición ancestral.

A su vez, se abrieron nuevas oportunidades para el desarrollo del turismo cultural, que podría beneficiar a la economía local. El proyecto no solo fortaleció las relaciones dentro de la comunidad ceramista, sino que también generó nuevas ideas y colaboraciones para futuros proyectos. La creación de relaciones duraderas con artistas, emprendedores y otros actores del sector, sumada a una retroalimentación constante de los participantes, permitió realizar ajustes estratégicos y optimizar los recursos para maximizar el impacto del proyecto.

A través de esta iniciativa, se logró no solo aumentar la visibilidad de la cerámica salvadoreña en los medios digitales, sino también fomentar un mayor reconocimiento y valoración de este arte como un componente esencial de la identidad cultural de El Salvador.

5. RECOMENDACIONES

Expandir Colaboraciones y Alianzas

- **Establecer Alianzas Estratégicas:** Identificar y conectar con museos, galerías, universidades y centros culturales que puedan proporcionar apoyo logístico, financiero o de visibilidad. Las alianzas estratégicas también pueden incluir acuerdos de intercambio de conocimientos y recursos con otras organizaciones que tengan intereses similares en la promoción de la cultura cerámica.
- **Colaboración con el Sector Privado:** Involucrar a empresas que puedan patrocinar actividades del proyecto a cambio de visibilidad de marca, como parte de su responsabilidad social empresarial (RSE). Esto podría incluir desde la donación de materiales hasta la financiación de eventos.
- **ONG y Fundaciones:** Colaborar con ONG y fundaciones que trabajen en temas culturales, educativos o de inclusión social, para crear programas conjuntos que beneficien a comunidades vulnerables, y refuercen el impacto social del proyecto.

Diversificar Actividades y Programas

- **Residencias Artísticas y Talleres Especializados:** Crear residencias que atraigan a artistas ceramistas de renombre para que trabajen en el país, ofreciendo talleres y compartiendo sus técnicas con ceramistas locales. Esto no sólo elevará el nivel técnico, sino que también atraerá la atención internacional.
- **Intercambios Culturales y Internacionales:** Organizar intercambios con otros países que tengan una fuerte tradición cerámica. Estos programas podrían incluir becas para que ceramistas salvadoreños viajen y aprendan nuevas técnicas, y para que artistas internacionales enseñen en El Salvador.

- Eventos Temáticos y Exposiciones Itinerantes: Planificar eventos que giren en torno a temáticas específicas para atraer a audiencias especializadas. Las exposiciones itinerantes podrían llevar las obras a diferentes regiones del país, ampliando el alcance del proyecto.

Fortalecer la Formación y Capacitación

- Programas de Formación Avanzada: Ofrecer programas de capacitación avanzada para ceramistas, que incluyan técnicas contemporáneas, manejo de nuevas tecnologías y tendencias globales en cerámica. Estos cursos podrían estar dirigidos tanto a profesionales como a aquellos en etapas iniciales de su carrera.
- Mentorías y Acompañamiento Profesional: Crear un programa de mentoría donde ceramistas experimentados guíen a los nuevos talentos en el desarrollo de sus habilidades y en la gestión de sus carreras. Esto puede incluir desde técnicas de cerámica hasta aspectos comerciales como el marketing y la venta de sus obras.
- Colaboraciones con Instituciones Educativas: Trabajar con universidades y escuelas de arte para desarrollar programas curriculares o cursos específicos que fortalezcan la formación en cerámica, asegurando la continuidad y evolución del arte cerámico.

Optimizar la Estrategia de Comunicación

- Campañas en Redes Sociales: Diseñar y ejecutar campañas de marketing digital enfocadas en mostrar el trabajo de los ceramistas, compartir historias detrás de las piezas y educar al público sobre la importancia de la cerámica en la cultura salvadoreña. Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para llegar a audiencias más jóvenes.
- Colaboraciones con Influencers y Medios de Comunicación: Involucrar a

influencers culturales y artísticos para que hablen del proyecto y difundan el trabajo de los ceramistas en sus plataformas. También, buscar cobertura en medios tradicionales, como televisión y radio, para alcanzar una audiencia más amplia.

- Creación de Contenido Multimedia: Desarrollar videos, documentales y blogs que exploren el proceso creativo de los ceramistas, las tradiciones culturales y el impacto social del proyecto, permitiendo un mayor acercamiento del público general a la cerámica.

Aumentar el Enfoque en la Inclusión y Diversidad

- Programas para Grupos Subrepresentados: Desarrollar programas específicos para atraer y capacitar a ceramistas de comunidades subrepresentadas, incluyendo mujeres, personas con discapacidades y grupos indígenas, asegurando que todas las voces estén representadas en el proyecto.
- Promoción de Diversidad en Eventos: Asegurarse de que los eventos y exposiciones del proyecto incluyan una amplia representación de estilos, técnicas y perspectivas, reflejando la riqueza y diversidad de la cerámica salvadoreña.
- Colaboración con Organizaciones de Inclusión: Trabajar con organizaciones que promuevan la inclusión y la equidad para desarrollar programas y actividades que aseguren la participación de todos, y que el proyecto sea un ejemplo de inclusión en el sector cultural.

BIBLIOGRAFÍA

1. Galdámez, L. (2008). *Cerámica precolombina de El Salvador*. Issuu. <https://www.issuu.com>
2. El Faro. (2024). *La primera taberna de El Salvador: Lo que nos dice la cerámica de Ciudad Vieja*. <https://www.elfaro.net>
3. Soler, V. (n.d.). *Ceramología: La fascinante historia detrás de la cerámica salvadoreña*. Ceramología. <https://www.ceramologia.com>
4. EcuRed. (2020). *Artesanías de cerámica (El Salvador)*. <https://www.ecured.cu>
5. Frank. (2021, marzo 31). *Los 10 mejores artistas de cerámica contemporánea*. Club de Cerámica. <https://www.clubdeceramica.com>
6. Ecuménico. (2023). *Cerámica precolombina de El Salvador – SIEP*. <https://www.ecumenico.org>
7. Haberland, W. (1994). *Arqueología de El Salvador* (R. Cobos, Ed.). Dirección General de Publicaciones e Impresos, Consejo Nacional para la Cultura y Arte, Dirección General del Patrimonio Cultural.
8. Equipo editorial, Etecé. (2016, septiembre 9). *Cerámica: Qué es, tipos, características y fabricación*. Humanidades. Actualizado el 22 de abril de 2024. <https://humanidades.com/ceramica/#ixzz8kW6fxodl>
9. Cómo Se Fabrica. (2023). *Cómo se fabrica la cerámica*. <https://www.comosefabrica.com>
10. Soler, V. (n.d.). *Ceramología prehispánica y colonial de El Salvador*. Ceramología. <https://www.ceramologia.com>
11. Silva Matamoros, S. R., & Villalta Gil, D. V. (2010). *Rasgos morfológicos, constructivos y decorativos de origen prehispánico y colonial vigentes en la cerámica tradicional salvadoreña* (Informe final de trabajo de graduación, Licenciatura en Artes Plásticas, opción Cerámica). Docente director: Lic. José Vicente Genovez C. Ciudad Universitaria.

12. Novica. (n.d.). *Casa de artesanos de El Salvador*.
<https://www.novica.com/es/a/house-of-el-salvador-artisans/13704/>
13. Artistas Visuales Chilenos. (2003). *Cerámica*.
<https://www.artistasvisualeschilenos.cl/658/w3-article-54872.html>
14. Blog Sicer. (2021, junio 30). *Cerámica: Historia de la cerámica y su evolución*. https://blog.sicer.es/ceramica_origenes-y-caracteristicas/
15. YouTube: Home. (2017, noviembre 9). *Ceremología: La fascinante historia detrás de la cerámica salvadoreña*.
<https://ceramologia.com/patrimonio/ceramologia-la-fascinante-historia-detras-de-la-ceramica-salvadorena/>
16. Franquihogar. (n.d.). *La cerámica: Origen, características, técnicas de fabricación...* <https://franquihogaronline.com/la-ceramica>

ANEXOS

ANEXO 1. OFERTA TÉCNICA

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

“DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA DE LA CULTURA CERÁMICA SALVADOREÑA ACTUAL CON EL APOYO DEL EMPRENDIMIENTO CERÁMICO LOOPS, SAN SALVADOR 2024”

Presentación:

NOMBRE LA(S) INSTITUCIÓN(ES):

LOOPS CERÁMICA

DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIÓN(ES):

LOOPS es un proyecto emprendedor concebido por una talentosa licenciada en artes plásticas, opción Cerámica, graduada de la Universidad de El Salvador (UES). Con una trayectoria de 5 años, esta iniciativa ha florecido gradualmente, convirtiéndose en un referente dentro del ámbito de las artes aplicadas. Desde sus primeros pasos, ha sido parte activa de diversas ferias de emprendedores, cautivando al público con sus creaciones tanto utilitarias como decorativas.

Sin embargo, su visión va más allá de la mera comercialización; en los últimos 2 años, ha ampliado sus horizontes al ofrecer talleres de enseñanza cerámica. Estos talleres abarcan un espectro diverso de técnicas, desde las más tradicionales hasta las más innovadoras, brindando a los participantes una experiencia enriquecedora y práctica en el arte del barro. En cada taller, se exploran no solo las técnicas manuales y escultóricas, sino también el uso del torno y la fascinante creación de moldes para una producción más eficiente y variada.

Objetivos:

2.1 Objetivo General:

Visibilizar la innovación de la cultura cerámica salvadoreña a través del apoyo del emprendimiento cerámico Loops con estrategias de divulgación artístico-culturales.

2.2 Objetivos específicos:

1. Contextualizar la situación actual de la cerámica utilitaria salvadoreña, a través de la implementación de diversas estrategias artístico-culturales.
2. Diseñar un plan integral de divulgación que incluya la creación de contenido multimedia, la organización de eventos culturales y la implementación de estrategias de marketing digital para promover la cultura cerámica salvadoreña.
3. Poner en práctica las estrategias de divulgación a fin de reconocer la relevancia de la cerámica utilitaria contemporánea en El Salvador, utilizando medios digitales, talleres, charlas y diversas iniciativas de divulgación.
4. Establecer indicadores de desempeño para medir el impacto del proyecto en términos de alcance, participación del público y resultados.

Producto(s) Esperado(s):

a. Producto(s)

- Campaña digital sobre la relevancia cerámica salvadoreña, destacando la historia, técnicas, diversidad y belleza salvadoreña, con énfasis en el trabajo de emprendimientos como Loops Cerámica.
- 9 talleres prácticos de capacitación en técnicas cerámicas, abiertos al público.
- 2 conferencias con expertos y ceramistas para profundizar en el conocimiento de la cerámica salvadoreña.
- 2 muestras virtuales y/o presenciales itinerantes de piezas tradicionales y contemporáneas de cerámica salvadoreña.

b. Documento de informe final.

Oferta Técnica y económica:

La oferta técnica y económica deberá ser presentada de acuerdo al siguiente contenido:

- Descripción de la institución(es), Objetivos, Metodología de trabajo, Productos esperados, Plazo de ejecución, Plan de trabajo de la asistencia técnica (protocolo de investigación).

Tiempo de ejecución de la asistencia técnica/capacitación:

240 horas efectivas, de las cuales el **37.5%** debe ser trabajo en la institución y el **62.50%** restante en oficina para redacción de informes y cualquier otro aspecto que el proceso requiera. Deberá desarrollarse en un plazo no máximo de **16** semanas.

Financiamiento:

El valor a financiar (coste del proyecto): **\$2,834**

Perfil del oferente:

Egresados de la licenciatura en artes plásticas, de diferentes especialidades:

Egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas (Opción Diseño Gráfico): Estos dos profesionales cuentan con una sólida experiencia en el diseño de campañas digitales y la gestión de redes sociales como Community Manager y la capacidad de crear estrategias de marketing digital como Social Media. Sus habilidades incluyen la creación de contenido visual impactante y adaptado a plataformas digitales, utilizando herramientas del paquete de Adobe como Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere pro etc. Además, demuestra una capacidad excepcional para trabajar en equipo y cumplir con los objetivos establecidos por los clientes o la empresa.

Egresada de la Licenciatura en Artes Plásticas (Opción Cerámica): La egresada ha desarrollado una destacada carrera en el área cerámica, con experiencia en la producción seriada de piezas en diversos talleres cerámicos, así como experiencia en la enseñanza de diversas técnicas de manufactura cerámica. Posee habilidades avanzadas en el manejo de diversas técnicas cerámicas, incluyendo el torno, modelado a mano, esmaltado y cocción. Su capacidad para diseñar y crear piezas únicas o en serie, adaptadas a las necesidades del mercado o del cliente, la distingue. Además, su experiencia en la enseñanza de técnicas cerámicas refleja habilidades de comunicación y liderazgo en entornos educativos o de taller.

ANEXO 2: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



*Fotografías tomadas durante los talleres de cerámica impartidos en LOOPS.
Fuente: Autoría propia.*



*Fotografías tomadas durante los talleres de cerámica impartidos en LOOPS.
Fuente: Autoría propia.*

ANEXO 3: PROTOCOLO

1. TÍTULO

“DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA DE LA CULTURA CERÁMICA SALVADOREÑA ACTUAL CON EL APOYO DEL EMPRENDIMIENTO CERÁMICO LOOPS, SAN SALVADOR 2024”

2. ELEMENTOS CONTEXTUALES.

a. Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

El proyecto DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA CULTURA CERÁMICA SALVADOREÑA ACTUAL con el apoyo del emprendimiento cerámico LOOPS en San Salvador para el año 2024, está dirigido a un público que incluye a personas a partir de los 15 años. Los destinatarios de este proyecto incluirán:

- Jóvenes y adultos interesados en aprender sobre la historia y las técnicas de la cerámica salvadoreña.
- Estudiantes de arte, diseño, historia y antropología que deseen profundizar en el estudio de la cerámica como expresión cultural.
- Artesanos y artistas locales que buscan visibilizar su trabajo y conectar con otros en la comunidad.
- Emprendedores y empresarios en el ámbito de la cerámica que deseen expandir sus oportunidades de negocio.
- Turistas y visitantes interesados en la cultura salvadoreña y en adquirir piezas de cerámica auténticas como recuerdos o arte decorativo.

La mayoría reside en la zona metropolitana de San Salvador en zonas de recursos económicos limitados. Todas las participantes de estos talleres tienen un interés particular por la cerámica y su método de producción con el objetivo de poder desarrollar su emprendimiento a través de estas técnicas.

b. Dinámica territorial.

San Salvador, la capital de El Salvador, es una ciudad vibrante y diversa que desempeña un papel crucial en la vida política, social y económica del país. Fundada en 1525, tiene una rica historia que se refleja en su arquitectura colonial y sus monumentos históricos.

En términos políticos, San Salvador es el epicentro del gobierno salvadoreño, albergando las sedes de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. La ciudad es un centro de actividad política y ha sido testigo de importantes acontecimientos a lo largo de la historia del país.

Socialmente, San Salvador es una metrópolis diversa con una mezcla de culturas y tradiciones. La ciudad enfrenta desafíos sociales como la pobreza, la desigualdad y la violencia, pero también cuenta con una vibrante escena cultural y comunitaria.

Económicamente, San Salvador es el motor económico de El Salvador, con un robusto sector comercial que abarca desde pequeños negocios locales hasta grandes empresas internacionales. El comercio es una parte integral de la vida en la ciudad, con mercados y centros comerciales modernos que ofrecen una amplia gama de productos y servicios.

En el ámbito educativo, San Salvador cuenta con una variedad de instituciones educativas, incluyendo universidades, colegios y escuelas técnicas. La educación es valorada en la ciudad y se considera clave para el desarrollo personal y profesional de sus habitantes.

En cuanto a la salud, San Salvador cuenta con hospitales públicos y privados que ofrecen servicios médicos de calidad. Sin embargo, el acceso a la atención médica puede ser un desafío para algunos residentes, especialmente aquellos en áreas marginadas.

Con respecto a la seguridad, San Salvador ha enfrentado desafíos relacionados con la delincuencia y la violencia en el pasado. Sin embargo, en los últimos años, se han implementado medidas para mejorar la seguridad en la ciudad, incluyendo el despliegue de fuerzas policiales adicionales y programas de prevención del delito.

El contexto cultural y artístico de San Salvador, El Salvador, es rico y diverso, reflejando la historia, las tradiciones y la identidad del país. La ciudad es un crisol de influencias indígenas, españolas y contemporáneas que se entrelazan para crear una escena cultural vibrante con varios aspectos destacados:

Arte tradicional y contemporáneo: San Salvador alberga una variedad de galerías de arte, museos y espacios culturales que exhiben tanto el arte tradicional como el contemporáneo. Artistas locales e internacionales encuentran inspiración en la rica historia y la dinámica vida urbana de la ciudad, creando obras que reflejan la identidad salvadoreña y abordan temas sociales y políticos actuales.

Música y danza: La música y la danza son elementos fundamentales de la cultura salvadoreña. En San Salvador, se pueden encontrar espectáculos de música en vivo que van desde folklora tradicional hasta géneros contemporáneos como el rock y el hip-hop. La danza folklórica, como la cumbia y la salsa, también es muy popular y se celebra en festivales y eventos culturales.

Literatura y poesía: San Salvador ha sido el hogar de numerosos escritores y poetas reconocidos a nivel nacional e internacional. La ciudad cuenta con librerías, cafés literarios y festivales de literatura que fomentan el intercambio de ideas y promueven el amor por la lectura y la escritura.

Arquitectura e historia: Los edificios históricos y arquitectónicos de San Salvador son testigos de su rica historia colonial y su desarrollo urbano moderno. Lugares como la Catedral Metropolitana, el Teatro Nacional y el Palacio Nacional son ejemplos destacados de la arquitectura histórica de la ciudad, mientras que los barrios como Zona Rosa muestran la influencia de la arquitectura contemporánea y el diseño urbano.

Festivales y eventos culturales: San Salvador acoge una variedad de festivales y eventos culturales a lo largo del año, que celebran la música, el arte, la gastronomía y las tradiciones salvadoreñas. Estos eventos ofrecen una oportunidad para que residentes y visitantes se sumerjan en la riqueza cultural de la ciudad y disfruten de su diversidad.

La cerámica contemporánea: en San Salvador refleja una combinación única de tradición y modernidad. Los artistas y artesanos locales han adaptado las técnicas ancestrales de alfarería a nuevas formas de expresión artística, creando obras que fusionan la herencia cultural salvadoreña con influencias contemporáneas.

En los últimos años, ha surgido una escena vibrante de cerámica contemporánea en San Salvador, con artistas que exploran una amplia gama de estilos, técnicas y conceptos. Algunos se centran en la reinterpretación de motivos y diseños tradicionales

en formas contemporáneas, mientras que otros experimentan con técnicas de esmaltes, texturas y formas más vanguardistas.

Los artistas contemporáneos de la cerámica en San Salvador a menudo encuentran inspiración en la rica diversidad cultural de El Salvador, así como en temas sociales, políticos y medioambientales. Sus obras pueden abordar cuestiones como la identidad cultural, la migración, la memoria histórica o la conservación del medio ambiente, utilizando la cerámica como medio para transmitir mensajes y generar reflexión.

Además, la cerámica contemporánea en San Salvador no se limita solo a la producción de piezas artísticas, sino que también abarca una variedad de aplicaciones funcionales, como vajillas, utensilios de cocina, objetos decorativos y más. Muchos artistas contemporáneos combinan la estética y la funcionalidad en sus creaciones, creando piezas que pueden ser apreciadas tanto por su belleza visual como por su utilidad práctica.

La escena de la cerámica contemporánea en San Salvador se ha visto impulsada por el creciente interés tanto a nivel nacional como internacional en el arte y la artesanía salvadoreña. Exposiciones, ferias de arte, talleres y programas educativos han contribuido a promover y difundir el trabajo de los artistas locales, consolidando a San Salvador como un importante centro de creatividad cerámica en la región.

c. Dinámica sectorial.

La cerámica salvadoreña ha sido parte fundamental de la cultura del país desde hace miles de años. Desde las civilizaciones precolombinas hasta los actuales días, la cerámica ha jugado un papel importante como arte y herramienta práctica. A continuación, se comparten algunos aspectos importantes de la cerámica en El Salvador:

Orígenes de la cerámica en El Salvador: Las culturas precolombinas como los lempa y los mayas demostraron una gran habilidad en la producción de cerámica. Sus obras se caracterizan por el uso de figuras geométricas, imágenes de personajes mitológicos y animales. Durante la época colonial la producción cerámica experimentó un nuevo auge debido a la influencia de los españoles. Introdujeron nuevas tecnologías y materiales, y desde entonces la cerámica local se distingue por sus colores vibrantes, decoraciones y formas únicas. (“Ceremología”)

La cerámica hoy: Hoy en día, la cerámica sigue siendo un medio popular de expresión cultural en El Salvador. Los artesanos modernos han conservado las tradiciones y continúan creando productos únicos y variados. Los artesanos utilizan métodos tradicionales, como dar forma a la arcilla con un torno. Además, la cerámica inspira a artistas contemporáneos que experimentan con diferentes formas, técnicas y materiales.

El proyecto tiene como objetivo preservar la identidad cultural única de El Salvador y resaltar la importancia histórica y social del arte cerámico en la región. Este arte no es sólo una expresión artística, sino también una conexión con las raíces y tradiciones de los antepasados del país, así como un negocio viable que promueve la creación de empleos locales, el desarrollo de habilidades artesanales y la creación de oportunidades para artistas y empresarios salvadoreños. Esto no sólo fortalece la economía regional, sino que también empodera a las comunidades locales brindándoles alternativas económicas sostenibles.

Entre otras cosas, ayudará a aumentar la visibilidad de los artistas y emprendedores cerámicos y les proporcionará reconocimiento y apoyo. También podría promover el

turismo cultural y sostenible y atraer visitantes interesados en conocer y adquirir obras de arte cerámico salvadoreño. En un contexto más amplio, el proyecto difundirá conocimientos valiosos sobre la historia, las técnicas y la importancia cultural del arte cerámico en El Salvador. Este conocimiento no sólo ayudará a determinar el significado del arte cerámico, sino que también aumentará la conciencia sobre la riqueza cultural y el potencial económico de esta forma de arte tradicional.

El proyecto se llevará a cabo, específicamente con el apoyo del Emprendimiento Loops Cerámica, cuya propietaria es Maritza Alas, graduada en la Opción Cerámica de la Escuela de Artes. Dicha emprendedora, en sus inicios solo realizaba piezas para ofrecerlas en mercaditos de emprendedores, pero con la llegada de la pandemia se vio obligada a parar esta actividad, sin embargo, fue al mismo tiempo lo que le dio el impulso de crear un negocio local en San Salvador, en el cual ofrece talleres de cerámica que abarcan tanto las técnicas manuales como el uso del torno alfarero a personas de diferentes orígenes y niveles educativos o socioeconómicos, con el fin de difundir el trabajo cerámico y al mismo tiempo convertirse en una fuente de ingresos más estable. Además, con las aprendices, participan en ferias empresariales donde exhiben y venden sus productos cerámicos, tanto utilitarios como decorativos. Loops, se convirtió en una empresa cultural y se encuentra localizada en la 9a Calle Poniente 5020, San Salvador.

3. DIAGNÓSTICO.

Identificación de necesidades

La cerámica en El Salvador está subestimada, principalmente al ser vista como una forma de artesanía, lo que conlleva a una depreciación de su valor. Este fenómeno está vinculado al desconocimiento generalizado sobre los productos cerámicos en la sociedad.

Al valorar lo antes mencionado, surge entonces la necesidad de difundir y resaltar la importancia de la cultura cerámica, para cambiar esta percepción y valorar adecuadamente este arte tradicional.

La falta de difusión y reconocimiento de la importancia de la cultura cerámica puede conducir a una serie de problemáticas y consecuencias negativas:

Problemáticas principales y asociadas:

1. Pérdida de patrimonio cultural: La falta de atención hacia la cultura cerámica puede llevar a la pérdida de conocimientos, técnicas y tradiciones asociadas con la cerámica, lo que resulta en la pérdida de un aspecto importante del patrimonio cultural de una sociedad.

2. Desvalorización de artes y oficios: La falta de reconocimiento y difusión de la cultura cerámica puede contribuir a la desvalorización de los artesanos ceramistas y de sus habilidades, lo que podría afectar su sustento económico y la continuidad de sus prácticas.

3. Falta de identidad cultural: La cerámica ha sido un elemento fundamental en muchas culturas a lo largo de la historia, y su desatención puede contribuir a una pérdida de identidad cultural y conexión con las tradiciones ancestrales.

4. Limitación del turismo cultural: La falta de promoción de la cultura cerámica puede afectar el potencial turístico de una región, ya que la cerámica histórica y tradicional puede ser un atractivo importante para los turistas interesados en la cultura y las artes.

Causas:

1. Priorización de otras formas de arte y cultura: En algunas sociedades, la cerámica puede ser subestimada en comparación con otras formas de expresión artística, lo que lleva a una falta de atención y recursos dedicados a su promoción y difusión.

2. Desinterés o falta de conciencia: Muchas personas pueden no estar conscientes de la importancia cultural e histórica de la cerámica, lo que contribuye a su falta de difusión y reconocimiento.

3. Cambios en el estilo de vida: En sociedades modernas, los cambios en el estilo de vida y la preferencia por productos industriales pueden disminuir la demanda y el interés en la cerámica tradicional.

Consecuencias de no atender el problema:

1. Pérdida de conocimientos y tradiciones: La falta de atención a la cultura cerámica puede llevar a la pérdida irreversible de conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación.

2. Impacto en la economía local: La desaparición de la cerámica tradicional puede afectar negativamente a las comunidades locales que dependen de esta actividad para su sustento económico.

3. Reducción del sentido de pertenencia cultural: La falta de difusión de la cultura cerámica puede contribuir a una disminución en el sentido de pertenencia cultural y en la conexión con las raíces culturales.

Posibles soluciones:

1. Educación y sensibilización: Promover la educación sobre la importancia cultural e histórica de la cerámica mediante programas educativos en escuelas, museos y comunidades.

2. Apoyo a los artesanos: Brindar apoyo financiero y técnico a los artesanos ceramistas para preservar y promover sus prácticas tradicionales.

3. Promoción y difusión: Organizar eventos, exposiciones y festivales dedicados a la cerámica para aumentar su visibilidad y apreciación.

4. Integración en el turismo cultural: Incluir la cerámica como parte integral de las rutas turísticas culturales y promoverla como un atractivo turístico en sí misma.

Es por ello que marcas como Loops tienen una gran importancia, al ofrecer una gama de productos cerámicos tanto utilitarios como decorativos. De esta manera, contribuyen a elevar el estatus del trabajo cerámico.

La cerámica en El Salvador enfrenta desafíos significativos debido a la falta de reconocimiento y difusión de su valor cultural e histórico. Esta subestimación conlleva a una serie de problemáticas, desde la pérdida de patrimonio cultural hasta el impacto negativo en la economía local y la reducción del sentido de pertenencia cultural. Sin embargo, existen soluciones viables, como la educación y sensibilización, el apoyo a los artesanos y la promoción activa de la cerámica en el turismo cultural. Marcas como

Loops desempeñan un papel crucial al elevar el estatus del trabajo cerámico y alentar una apreciación renovada por este arte tradicional. Es fundamental que la sociedad reconozca y valore la importancia de la cultura cerámica para preservarla y promoverla como parte integral del patrimonio cultural salvadoreño.

4. OBJETIVOS

a. Objetivo General

Visibilizar la relevancia de la cultura cerámica salvadoreña en conjunto con el emprendimiento cerámico Loops a través de estrategias de divulgación artístico-culturales.

b. Objetivos Específicos

- Contextualizar la situación actual de la cerámica utilitaria salvadoreña.
- Diseñar un plan integral de divulgación que incluya la creación de contenido multimedia, la organización de eventos culturales y la implementación de estrategias de marketing digital para promover la cultura cerámica salvadoreña.
- Poner en práctica las estrategias de divulgación a fin de reconocer la relevancia de la cerámica utilitaria contemporánea en El Salvador, utilizando medios digitales, talleres, charlas y diversas iniciativas de divulgación.
- Establecer indicadores de desempeño para medir el impacto del proyecto en términos de alcance, participación del público y resultados.

5. FUNDAMENTACIÓN.

La importancia de la cerámica como material versátil y valioso en diversas industrias. Se enfoca en los procesos de fabricación, comenzando por la selección de arcilla de diferentes tipos y calidades, que se moldea mediante técnicas especializadas. Posteriormente, estos productos se someten a un proceso de cocción que les otorga la consistencia y dureza necesarias para su uso final. Se mencionan técnicas como el torneado, el colado y el prensado, destacando su papel en la determinación de las propiedades finales de los productos cerámicos.

Además, se profundiza en las propiedades únicas de la cerámica, resaltando su fragilidad combinada con una notable resistencia al calor y la corrosión. Esta combinación de características la hace adecuada para una amplia gama de aplicaciones, desde vajillas y utensilios de cocina hasta componentes de alta ingeniería. Se subraya la importancia de comprender tanto los procesos de fabricación como las propiedades de la cerámica para aprovechar su potencial máximo y abordar los desafíos asociados con su uso, como la fragilidad del material y la necesidad de procesos de fabricación precisos para garantizar la calidad y durabilidad de los productos finales. (“Cerámica”)

La cerámica se define como el arte y la técnica de fabricar objetos de barro cocido, siendo una parte fundamental de la cultura de muchas sociedades. En el caso salvadoreño, la cultura cerámica tiene una larga historia que se remonta a las civilizaciones precolombinas, como los mayas y los pipiles, y sigue siendo relevante en la actualidad como expresión de identidad y tradición. (“La cerámica: origen, características, técnicas de fabricación...”) La cerámica tiene un valor significativo como parte de la riqueza cultural de El Salvador, ya que refleja la identidad y la historia del pueblo salvadoreño. La preservación de la cerámica utilitaria es importante para

mantener viva la memoria colectiva y para conservar las tradiciones ancestrales que se transmiten a través de estas piezas. (“Cerámica: historia de la cerámica y su evolución”)

La participación de minorías vulnerables, como las mujeres emprendedoras, en la preservación de la cultura cerámica es fundamental para garantizar la diversidad y la inclusión en este campo. En El Salvador, las mujeres han desempeñado un papel crucial en la producción y preservación de la cerámica, contribuyendo así al enriquecimiento de la cultura y al empoderamiento económico de sus comunidades.

La difusión de la producción artística de la cerámica, tanto histórica como contemporánea, es esencial para dar a conocer y valorar este arte. Estrategias como exposiciones, talleres, ferias y el uso de dispositivos tecnológicos de difusión, como las redes sociales y los sitios web, pueden amplificar el alcance y el impacto de la cerámica salvadoreña tanto a nivel nacional como internacional.

Las empresas culturales, incluyendo los emprendimientos liderados por mujeres, desempeñan un papel crucial en la promoción y preservación de la cerámica en El Salvador. Dentro de San Salvador se puede mencionar emprendimientos como Loops, Bejuco, Casa Barro y otras. Estas empresas no solo generan ingresos económicos para las comunidades locales, sino que también promueven el orgullo cultural y la identidad nacional a través de sus productos y actividades. Su función es vital para el desarrollo sostenible y la revitalización de la cultura cerámica en el país.

La cultura cerámica salvadoreña es un tesoro cultural que merece ser reconocido y valorado. Sin embargo, a menudo pasa desapercibido en el contexto contemporáneo. El proyecto propuesto tiene como objetivo principal visibilizar esta rica tradición cerámica salvadoreña, destacando su relevancia tanto en el pasado como en el presente, en colaboración con el emprendimiento cerámico Loops 2024. Este arte no solo es una expresión artística, sino un vínculo con las raíces y las tradiciones del país, lo convierte en un patrimonio invaluable que merece ser protegido y promovido.

Además, este proyecto tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico-social a través por medio de talleres impartidos en conjunto con el emprendimiento cerámico destacando este arte a través de plataformas digitales en redes sociales como una forma de negocio viable, se promueve la generación de empleo local, el desarrollo de habilidades artesanales y la creación de oportunidades para los artistas y emprendedores salvadoreños, así mismo, se realizara talleres, capacitaciones y exposiciones para visibilizar la importancia de la cerámica salvadoreña y posteriormente seguirá a cargo de LOOPS para continuar con las nuevas emprendedoras. Esto fortalece la economía regional y también empodera a las comunidades locales haciéndolas sostenibles y contribuir al desarrollo integral de sus miembros.

Las aportaciones del proyecto contribuirán a la visualización de los artistas y emprendedores cerámicos, brindándoles reconocimiento y apoyo, y para facilitar a la población el adquirir obras de arte cerámico salvadoreño, lo que tendría un impacto positivo en la economía local y la promoción del patrimonio cultural del país.

Los conocimientos adquiridos no solo ayudarán a definir la postura sobre la importancia del arte cerámico, sino que también promoverán una mayor conciencia sobre la riqueza cultural y el potencial económico de este arte tradicional. Además, las capacitaciones ayudarán a destacar y preservar la identidad cultural única de El Salvador a través de su arte cerámico, garantizando así su continuidad a través de LOOPS y relevancia en las generaciones futuras.

6. DESCRIPCIÓN.

El proyecto busca revalorizar la cerámica utilitaria salvadoreña contemporánea mediante una estrategia integral que combina opciones de diseño y cerámica tanto en el ámbito digital como práctico.

En colaboración con Emprendimiento Loops Cerámica, ubicado en la 9a Calle Poniente 5020, San Salvador, se ofrecerán talleres prácticos que abarcan técnicas manuales. El objetivo principal del proyecto es preservar la identidad cultural única de El Salvador, resaltando la importancia histórica y social del arte cerámico en la región. La cerámica no solo es una expresión artística, sino también un vínculo con las raíces ancestrales y las tradiciones del país, así como un negocio viable que promueve la generación de empleo local, el desarrollo de habilidades artesanales y la creación de oportunidades para los artistas y emprendedores salvadoreños.

Para lograr estos objetivos, el proyecto implementará una serie de actividades tanto en el ámbito digital como práctico:

Divulgación digital:

- Recopilación de información sobre la historia, técnicas y tipos de cerámica salvadoreña.
- Creación de contenido atractivo en redes sociales para dar a conocer la historia, técnicas, diversidad y belleza de la cerámica salvadoreña. Destacando la labor de emprendimientos como Loops, un taller cerámico que elabora piezas utilitarias con diseños innovadores y técnicas tradicionales.
- Presentación de talleres, artistas salvadoreños y proyectos cerámicos contemporáneos, destacando su trabajo e impacto en la sociedad.
- Se difundirán los diferentes tipos de cerámica utilitaria salvadoreña actual, desde piezas tradicionales hasta creaciones contemporáneas, utilizando plataformas digitales como Instagram y Facebook. Se compartirán videos, fotos, historias y artículos que muestren la riqueza y variedad de la cerámica salvadoreña.

Experiencias prácticas:

- Talleres de técnicas cerámicas manuales, abiertas a todo público, para promover el aprendizaje y la práctica.
- Conferencias con expertos, ceramistas para profundizar en el conocimiento de la cerámica salvadoreña.
- Muestras virtuales y / o presenciales itinerantes de piezas tradicionales y contemporáneas, conectando al público con la riqueza y variedad de la cerámica.

La divulgación y visibilización de la cerámica salvadoreña no solo fortalecerá la identidad cultural, sino que también impulsará el desarrollo y la sostenibilidad de

emprendimientos cerámicos como Loops. Se espera que este proyecto fomente la participación de la comunidad y cree una comunidad vibrante en torno a la cerámica salvadoreña.

7. PROPUESTA GENERAL DE LA EJECUCIÓN.

Etapas del proyecto:

Planificación y Diseño:

- Definición de objetivos específicos y recursos necesarios.
- Establecimiento de un cronograma de actividades y asignación de responsabilidades.
- Diseño de estrategias de divulgación digital y práctica.

Investigación y Recopilación de Información:

- Investigación sobre la historia, técnicas y tipos de cerámica salvadoreña.
- Recopilación de datos sobre emprendimientos locales, como Loops Cerámica, y otros artistas y artesanos.

Desarrollo de Contenido Digital:

- Creación de contenido educativo y promocional para redes sociales y otros canales digitales.
- Producción de material visual y escrito que resalta la importancia histórica, social y económica de la cerámica salvadoreña.

Organización de Eventos y Actividades Prácticas:

- Planificación y promoción de talleres prácticos de capacitación en técnicas cerámicas.
- Coordinación de conferencias con expertos y ceramistas para profundizar en el conocimiento del arte cerámico salvadoreño.

Ejecución y Difusión:

- Implementación de la campaña digital, incluyendo la publicación de contenido en redes sociales y la interacción con la audiencia.
- Realización de talleres, conferencias y muestras, asegurando su adecuada ejecución y difusión para alcanzar al público objetivo.

Evaluación y Seguimiento:

- Monitoreo del impacto de las actividades llevadas a cabo, tanto en términos de participación como de repercusión.
- Recopilación de retroalimentación de la audiencia y de los participantes para evaluar la efectividad del proyecto en relación con sus objetivos.
- Ajuste de estrategias y acciones según los resultados obtenidos para optimizar el impacto y la eficacia del proyecto.

Productos esperados.

- Campaña digital sobre la relevancia cerámica salvadoreña.
- Contenido en redes sociales destacando la historia, técnicas, diversidad y belleza salvadoreña, con énfasis en el trabajo de emprendimientos como Loops Cerámica.
- Talleres prácticos de capacitación en técnicas cerámicas, abiertos al público.
- Conferencias con expertos y ceramistas para profundizar en el conocimiento de la cerámica salvadoreña.

- Muestras virtuales y/o presenciales itinerantes de piezas tradicionales y contemporáneas de cerámica salvadoreña.

Aportes originales del proyecto.

- Integración de estrategias digitales y prácticas para promover y revalorizar la cerámica utilitaria salvadoreña.
- Enfoque en la conexión entre la cerámica como expresión artística, identidad cultural y oportunidad económica para emprendedores locales.
- Colaboración con Emprendimiento Loops Cerámica para potenciar su visibilidad y apoyar su crecimiento.
- Generación de contenido educativo y promocional que resalta la importancia histórica, social y económica de la cerámica salvadoreña.

Proceso de creación.

- Investigación y recopilación de información sobre la historia, técnicas y tipos de cerámica salvadoreña.
- Diseño y ejecución de la campaña digital, incluyendo la creación de contenido para redes sociales.
- Organización y promoción de talleres prácticos y conferencias con expertos.
- Curación y montaje de muestras virtuales y/o presenciales de piezas cerámicas.

Impacto.

- Visibilización y revalorización de la cerámica utilitaria salvadoreña
- Impulso al desarrollo económico de emprendimientos como Loops Cerámica y otros artistas y artesanos locales.
- Fomento del turismo cultural y sostenible al destacar la cerámica como parte integral del patrimonio cultural de El Salvador.
- Promoción de la formación y capacitación en técnicas cerámicas, contribuyendo al desarrollo de habilidades artesanales en la comunidad.

Creadores que participan en el proyecto.

El proyecto recibirá el aporte y participación de egresados de la licenciatura de Artes Plásticas, opción Cerámica y opción Diseño Gráfico, de la Universidad de El Salvador, junto con representantes del emprendimiento cerámico Loops; enriqueciendo el proyecto con una combinación única de conocimientos académicos y experiencia práctica en la cerámica salvadoreña.

8. ACTIVIDADES Y TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.

El proyecto se ha compuesto en diversas fases para una planificación más efectiva y una ejecución más fluida del taller. En líneas generales, abarca la preparación inicial del proyecto, la realización del taller y la recopilación de los resultados obtenidos. Este proceso se llevará a cabo desde marzo hasta mediados del mes de junio, culminando con la entrega definitiva del proyecto. A continuación, se detallan cada una de estas etapas:

No.	Etapas	Actividades	Resultados esperados
-----	--------	-------------	----------------------

1	Planificación y Diseño:	<ul style="list-style-type: none"> - Reformulación de metas concretas y los medios requeridos. - Creación de un plan temporal detallado y distribución de tareas. - Elaboración de tácticas para promoción en línea y presencial. - Exploración de la tradición, métodos y variedades de cerámica en El Salvador. - Recopilación de información sobre iniciativas locales, incluyendo Loops Cerámica, y otros creadores en el ámbito artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Claridad en los objetivos y recursos necesarios para el proyecto. - Organización eficiente mediante un cronograma y asignación de responsabilidades. - Implementación exitosa de estrategias de divulgación digital y práctica. - Comprensión profunda de la historia, técnicas y diversidad de la cerámica salvadoreña. - Acopio de datos significativos sobre emprendimientos locales y artistas destacados. - Potencial para el desarrollo de nuevas ideas y colaboraciones en el ámbito ceramista. - Mejora en la visibilidad y reconocimiento de la comunidad artesanal local. - Posibilidad de establecer relaciones duraderas con otros actores del sector.
2	Desarrollo de Contenido Digital	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de contenido didáctico y promocional destinado a plataformas en línea y diversos medios digitales. - Generación de recursos visuales y textuales que enfatizan el valor histórico, social y económico de la cerámica en El Salvador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento en la visibilidad y alcance de la información sobre la cerámica salvadoreña en redes sociales y medios digitales. - Mayor conciencia pública sobre la relevancia histórica, social y económica de la cerámica en la cultura salvadoreña. - Incremento en el interés y la participación del público en actividades relacionadas con la cerámica. - Posible aumento en el turismo cultural dirigido a destinos relacionados con la cerámica en El Salvador. - Potencial para el crecimiento y desarrollo de la industria ceramista local debido a una mayor apreciación y demanda de sus productos.

			<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la identidad cultural y el orgullo nacional a través del reconocimiento y promoción de la cerámica como parte integral del patrimonio salvadoreño.
3	Organización y Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y difusión de talleres formativos centrados en habilidades cerámicas. - Gestión de charlas con especialistas y artistas cerámicos para enriquecer la comprensión del arte cerámico en El Salvador. - Desarrollo de estrategias digitales, abarcando la difusión de contenido en plataformas sociales y el compromiso con la audiencia en línea. - Conducción de talleres, conferencias y exposiciones, garantizando su correcta implementación y divulgación para llegar a la audiencia prevista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en talleres prácticos, lo que lleva a un mayor dominio de las técnicas cerámicas por parte de los asistentes. - Ampliación del conocimiento sobre la cerámica salvadoreña gracias a las conferencias y discusiones con expertos en el campo. - Incremento en la interacción y el compromiso en línea a través de la campaña digital, lo que resulta en un aumento de seguidores y participantes. - Mayor asistencia y participación en los eventos programados, lo que indica un interés creciente en la cerámica y su promoción. - Posible establecimiento de relaciones duraderas entre los participantes y los organizadores, fomentando la colaboración continua en futuros proyectos cerámicos. - Difusión efectiva de la cultura cerámica salvadoreña a través de la divulgación y el intercambio de conocimientos en los eventos planificados.
4	Evaluación y Seguimiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisión de los efectos de las actividades realizadas, tanto en relación con la participación como con la influencia generada. - Obtención de comentarios por parte de la audiencia y los participantes para 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación precisa del impacto de las actividades en términos de participación y alcance. - Obtención de retroalimentación detallada de la audiencia y los participantes para entender la eficacia del proyecto.

		<p>valorar la eficacia del proyecto en relación con sus metas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modificación de tácticas y acciones en base a los resultados obtenidos con el fin de mejorar la eficacia y el impacto del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos, lo que puede mejorar la efectividad y relevancia del proyecto. - Mejora continua de las actividades y estrategias, lo que puede llevar a un mayor compromiso y participación del público. - Optimización de recursos y esfuerzos para maximizar el impacto del proyecto en relación con sus objetivos establecidos.
5	Aportes del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Fusión de tácticas digitales y prácticas para fomentar y realzar la utilidad de la cerámica en El Salvador. - Enfoque en la conexión entre la cerámica como forma de arte, la identidad cultural y el potencial económico para empresarios locales. - Asociación con Loops para amplificar su presencia en el mercado y respaldar su desarrollo. - Creación de contenido educativo y promocional que destaque la relevancia histórica, social y económica de la cerámica en El Salvador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento en la valoración y reconocimiento de la cerámica utilitaria salvadoreña a través de estrategias digitales y prácticas. - Fortalecimiento de la conexión entre la cerámica, la identidad cultural y las oportunidades económicas locales, lo que puede impulsar el emprendimiento en el sector. - Mejora en la visibilidad y crecimiento de Emprendimiento Loops Cerámica gracias a la colaboración estratégica. - Mayor conciencia pública sobre la importancia histórica, social y económica de la cerámica salvadoreña mediante el contenido educativo y promocional generado. - Potencial para el aumento de la demanda de cerámica local, lo que puede beneficiar a los artesanos y la industria en general. - Posibilidad de establecer nuevas colaboraciones y oportunidades de crecimiento dentro del ámbito ceramista en El Salvador.

6	Proceso de creación.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación y recolección de datos sobre el pasado, métodos y variedades de cerámica autóctona de El Salvador. - Desarrollo y realización de una estrategia en línea, abarcando la producción de materiales para plataformas sociales. - Planificación y divulgación de eventos formativos y charlas especializadas, así como su respectiva promoción. - Selección y preparación de exhibiciones físicas o virtuales para mostrar obras cerámicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación exhaustiva de la historia, técnicas y diversidad de la cerámica salvadoreña, proporcionando una base sólida de conocimientos. - Incremento en la visibilidad y participación en línea a través de una campaña digital bien ejecutada, lo que puede resultar en un mayor alcance y compromiso del público. - Mayor asistencia y participación en talleres prácticos y conferencias con expertos, indicando un interés renovado en la cerámica y el aprendizaje. - Exhibición exitosa de muestras de cerámica, tanto en entornos virtuales como físicos, permitiendo la apreciación y difusión del arte cerámico salvadoreño. - Posible fortalecimiento de la comunidad ceramista local y su conexión con el público en general, fomentando el intercambio cultural y el apoyo a los artistas y artesanos locales.
7	Impacto.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la percepción y aprecio por la cerámica utilitaria de El Salvador. - Apoyo al crecimiento económico de proyectos como Loops Cerámica y otros talentos locales. - Estímulo al turismo cultural y sostenible al resaltar la importancia de la cerámica en la identidad cultural de El Salvador. - Fomento de la educación y capacitación en técnicas cerámicas para promover el desarrollo de habilidades artesanales en la población. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor reconocimiento y valoración de la cerámica utilitaria salvadoreña, lo que puede impulsar su demanda y apoyo por parte del público. - Crecimiento económico y sostenible para emprendimientos como Loops Cerámica y otros artesanos locales, generando oportunidades de empleo y desarrollo. - Aumento en el interés y la participación en el turismo cultural, con la cerámica como un atractivo destacado, lo que puede beneficiar a la

			<p>economía local y a las comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento en la formación y capacitación en técnicas cerámicas, lo que puede contribuir al fortalecimiento de las habilidades artesanales y al desarrollo personal y profesional de los participantes.
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

El cumplimiento de cada tarea señalada en la tabla previa no solo implica la ejecución de actividades, sino que también conlleva una cuidadosa organización y el respaldo logístico necesario para los facilitadores. Estas medidas están diseñadas para asegurar un desarrollo fluido del taller y garantizar un rendimiento laboral óptimo en sintonía con la reputación que la institución busca mantener. Además, se busca establecer una base sólida para futuros proyectos similares, promoviendo así la continuidad y la expansión de estas iniciativas en el tiempo. En resumen, se destaca la importancia de la planificación detallada y el apoyo logístico para garantizar el éxito del taller y facilitar la implementación de proyectos similares en el futuro.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Cronograma de Actividades																		
ACTIVIDADES	MESES (SEMANAS)																	
	MARZO					ABRIL				MAYO				JUNIO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Planificación del Proyecto	■																	
Reunión Informativa					■													
Creación Campaña Digital						■												
Diseño Pieza Gráfica							■											
Actividades Lúdicas									■									
Taller Teórico-Práctico										■								
Elaboración de Piezas Cerámicas											■							
Exposición																	■	

Fuente: Elaboración propia.

10. RECURSOS

RECURSOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Humanos	Personal de Loops	Maritza - clases de técnicas manuales, y producción

		Mauricio - administración y producción
	Facilitadores	Rosa Margarita Roldán Méndez
		Marta Sarai Pérez Gallegos
		Ricardo Alexander Durán López
Beneficiarios		

Fuente: Elaboración propia.

11. PRESUPUESTO ESTIMADO EN CUANTO A GASTOS EN RECURSOS MATERIALES.

El proyecto tiene un costo aproximado de \$531.40, desglosado en: Costos de producción Cerámica, Costos de diseño

Costos de producción cerámica

Costos de materiales

Materiales	Unidad Compra	de	Precio Unitario	Costo
Barro de llobasco	100 lbs		\$15	\$15
Pinturas cerámicas	10 botes		\$4	\$40
Cono pirométrico	2		\$0.77	\$1.54
				\$56.54

Gastos directos

Gastos	Mensual	Costo Utilizado
Luz	\$ 141.00	\$ 47.00
Gas	\$ 13.00	\$ 4.33
Agua	\$ 60.00	\$ 20.00
		\$ 71.33

Depreciación de Equipo

Equipo	Precio	Año	Meses	Depreciación
Horno	\$5,500	2	24	\$229.17
Mesa de	\$100	8	96	\$1.04

Amasado				
Estantes	\$50	8	96	\$0.52
Bancos	\$80	4	48	\$1.67
Herramientas	\$75	2	24	\$3.13
				\$235.53

Costos de diseño

Los costos de la producción de diseño como las piezas a utilizar para la campaña digital y conformación de piezas digitales rondarán los **\$150**

12. RESEÑA DE LOS RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

En este cuadro, se presenta a los participantes que ejecutarán el proyecto y responsables del emprendimiento que acompañarán en su seguimiento, así como el rol de cada uno.

Participantes	Rol de los participantes	Responsabilidades	Momentos de intervención
Maritza Alas	- Creadora y dueña de LOOPS - Ceramista	Apoyo con el espacio y lugar en el cual se llevará a cabo el proyecto. Mediador que acompaña en la ejecución del proyecto.	Datos directos y el enfoque empleado por el grupo de emprendedoras Registro de actividades, lo que permitirá a la institución dar seguimiento al progreso de los alumnos en su diagnóstico.
Mauricio Lara	- Socio del emprendimiento	Administrar el emprendimiento Atiende a las necesidades del emprendimiento	Apoyo técnico proporciona espacios, materiales y esquemas
Marta Sarai Perez Gallegos	-Ejecutante del proyecto -Co- creadora. - Tallerista	-Contacto directo con el emprendimiento -Selección y redacción de temas que se impartirán en el taller. -Impartir los talleres	- Inicios de encuentros con la institución. -Formación ofrecida por las facilitadoras. - Elaboración de material didáctico.

Ricardo Alexander Duran Lopez	-Ejecutante del proyecto -Co- creador.	- Toma de registro de actividades. - Diseño de elementos gráficos.	- Encuentros con emprendedoras - Organización de datos. - Documentación de actividades.
Rosa Margarita Roldan Mendez	-Ejecutante del proyecto -Co- creadora.	- Toma de registro de actividades. - Diseño de elementos gráficos.	- Colección y evaluación de resultados.

RECOMENDACIONES

Expandir Colaboraciones y Alianzas

- **Establecer Alianzas Estratégicas:** Identificar y conectar con museos, galerías, universidades y centros culturales que puedan proporcionar apoyo logístico, financiero o de visibilidad. Las alianzas estratégicas también pueden incluir acuerdos de intercambio de conocimientos y recursos con otras organizaciones que tengan intereses similares en la promoción de la cultura cerámica.
- **Colaboración con el Sector Privado:** Involucrar a empresas que puedan patrocinar actividades del proyecto a cambio de visibilidad de marca, como parte de su responsabilidad social empresarial (RSE). Esto podría incluir desde la donación de materiales hasta la financiación de eventos.
- **ONG y Fundaciones:** Colaborar con ONG y fundaciones que trabajen en temas culturales, educativos o de inclusión social, para crear programas conjuntos que beneficien a comunidades vulnerables, y refuercen el impacto social del proyecto.

Diversificar Actividades y Programas

- **Residencias Artísticas y Talleres Especializados:** Crear residencias que atraigan a artistas ceramistas de renombre para que trabajen en el país, ofreciendo talleres y compartiendo sus técnicas con ceramistas locales. Esto no sólo elevará el nivel técnico, sino que también atraerá la atención internacional.
- **Intercambios Culturales y Internacionales:** Organizar intercambios con otros países que tengan una fuerte tradición cerámica. Estos programas podrían incluir becas para que ceramistas salvadoreños viajen y aprendan nuevas técnicas, y para que artistas internacionales enseñen en El Salvador.
- **Eventos Temáticos y Exposiciones Itinerantes:** Planificar eventos que giren en torno a temáticas específicas para atraer a audiencias especializadas. Las exposiciones itinerantes podrían llevar las obras a diferentes regiones del país, ampliando el alcance del proyecto.

Fortalecer la Formación y Capacitación

- **Programas de Formación Avanzada:** Ofrecer programas de capacitación avanzada para ceramistas, que incluyan técnicas contemporáneas, manejo de nuevas tecnologías y tendencias globales en cerámica. Estos cursos podrían estar dirigidos tanto a profesionales como a aquellos en etapas iniciales de su carrera.

- **Mentorías y Acompañamiento Profesional:** Crear un programa de mentoría donde ceramistas experimentados guíen a los nuevos talentos en el desarrollo de sus habilidades y en la gestión de sus carreras. Esto puede incluir desde técnicas de cerámica hasta aspectos comerciales como el marketing y la venta de sus obras.
- **Colaboraciones con Instituciones Educativas:** Trabajar con universidades y escuelas de arte para desarrollar programas curriculares o cursos específicos que fortalezcan la formación en cerámica, asegurando la continuidad y evolución del arte cerámico.

Optimizar la Estrategia de Comunicación

- **Campañas en Redes Sociales:** Diseñar y ejecutar campañas de marketing digital enfocadas en mostrar el trabajo de los ceramistas, compartir historias detrás de las piezas y educar al público sobre la importancia de la cerámica en la cultura salvadoreña. Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para llegar a audiencias más jóvenes.
- **Colaboraciones con Influencers y Medios de Comunicación:** Involucrar a influencers culturales y artísticos para que hablen del proyecto y difundan el trabajo de los ceramistas en sus plataformas. También, buscar cobertura en medios tradicionales, como televisión y radio, para alcanzar una audiencia más amplia.
- **Creación de Contenido Multimedia:** Desarrollar videos, documentales y blogs que exploren el proceso creativo de los ceramistas, las tradiciones culturales y el impacto social del proyecto, permitiendo un mayor acercamiento del público general a la cerámica.

Implementar un Sistema de Evaluación Continua

- **Indicadores de Impacto y Resultados:** Definir claramente los indicadores clave de desempeño (KPI) para medir el impacto del proyecto. Esto podría incluir el número de ceramistas capacitados, el crecimiento en la visibilidad del proyecto, la participación en eventos, y el alcance de las campañas de comunicación.
- **Evaluaciones Periódicas:** Realizar evaluaciones periódicas a lo largo del proyecto para identificar áreas de mejora. Esto puede incluir encuestas de satisfacción, entrevistas con los participantes, y análisis de las métricas de comunicación y participación.
- **Ajustes Estratégicos Dinámicos:** Utilizar los resultados de las evaluaciones para ajustar las estrategias en tiempo real, asegurando que el proyecto se mantenga relevante, efectivo y alineado con sus objetivos a largo plazo.

Aumentar el Enfoque en la Inclusión y Diversidad

- **Programas para Grupos Subrepresentados:** Desarrollar programas específicos para atraer y capacitar a ceramistas de comunidades subrepresentadas, incluyendo mujeres, personas con discapacidades y grupos indígenas, asegurando que todas las voces estén representadas en el proyecto.
- **Promoción de Diversidad en Eventos:** Asegurarse de que los eventos y exposiciones del proyecto incluyan una amplia representación de estilos,

técnicas y perspectivas, reflejando la riqueza y diversidad de la cerámica salvadoreña.

- **Colaboración con Organizaciones de Inclusión:** Trabajar con organizaciones que promuevan la inclusión y la equidad para desarrollar programas y actividades que aseguren la participación de todos, y que el proyecto sea un ejemplo de inclusión en el sector cultural.