

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE MARCA PERSONAL DE:
DARÍO ARAUJO**

PRESENTADO POR:

WILLIAM ALEXANDER MUNDO HERNÁNDEZ - MH19065

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,
NOVIEMBRE DE 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

VICERRECTORA ACADÉMICA:

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

SECRETARIO GENERAL:

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
Y HUMANIDADES**

DECANO:

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA.

VICEDECANA:

MAESTRA MARÍA BLAS JURADO

SECRETARIA:

MAESTRA NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHE PADILLA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE LUNA

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

ÍNDICE

RESUMEN.....	v
INTRODUCCIÓN	vi
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	7
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA E INFORMACIÓN GENERAL	8
FODA.....	10
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	12
OBJETIVOS SMART.....	16
BUYER PERSON.....	17
SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES	22
PILARES DE CONTENIDOS.....	23
CALENDARIZACIÓN.....	24
ESTRATEGIA SEO.....	25
ANEXOS.....	27

RESUMEN

El presente informe muestra el desarrollo estratégico de la marca personal de Darío Araujo, periodista que busca dedicarse al fotoperiodismo, producción audiovisual y community management. El objetivo principal es construir una marca sólida y diferenciada que permita posicionarse como un referente en estos campos, tanto para ONGs, medios de comunicación, emprendedores, como para creadores de contenido. A través de un análisis FODA, un estudio de la competencia y la definición de objetivos, se traza un plan de acción para establecer su presencia digital y aumentar su visibilidad. Asimismo, se expone una estrategia SEO para posicionarse en las diversas plataformas digitales y se delinea los tipos de contenidos clave para publicar y generar impacto en su público objetivo. Por último, se representa la competencia, puesto que es esencial conocer el panorama actual del mercado, para identificar otros profesionales y marcas que se destacan en el área y, de esta forma, encontrar oportunidades que diferencien la propuesta de marca.

Palabras claves: SEO, marca personal, periodismo, marketing digital, redes sociales.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el conjunto de acciones planificadas se utiliza para alcanzar sus objetivos mejorar el reconocimiento de la marca o ampliar la base de clientes, se conoce como estrategia de marketing. Por lo tanto, la marca personal de Darío Araujo, se presenta como una propuesta en el ámbito del fotoperiodismo, producción audiovisual y el community management.

Este documento, además, detalla los pasos a seguir para que el profesional de la Licenciatura en Periodismo a las áreas anteriormente mencionadas, eficazmente, para valerse de una marca personal que contribuya al cumplimiento de metas y objetivos.

A lo largo de este análisis, se exploran diferentes estrategias cruciales no solo para el crecimiento de la marca, sino también para su consolidación en el mercado y diferenciación ante el resto.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Darío Araujo cuenta con tres redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn). Al encontrarse en su etapa de ingreso al mercado laboral, necesita establecer una marca personal que le ayude a diferenciarse en un mercado que, ahora mismo, es competitivo en El Salvador.

El principal reto para la marca es la creación de presencia digital, puesto que, pese a su preparación como periodista, Darío aún necesita posicionarse en su campo, instaurar contactos y atraer clientes potenciales que le permitan cumplir sus objetivos.

Por dicha razón, se buscará sacar provecho de sus redes sociales para compartir su trabajo, destacar sus fortalezas y así mejorar su visibilidad.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA E INFORMACIÓN GENERAL

Darío Araujo es un periodista, especializado en fotoperiodismo, producción audiovisual y gestión de redes sociales. Pese a encontrarse en el inicio de su marca personal, busca mostrar su pasión por contar historias y el manejo de marca. Su público objetivo, son los medios de comunicación, ONG's, creadores de contenido y emprendedores, a los cuales ayudará a conectar con sus audiencias, a través de un enfoque ético y profesional.

Redes sociales

- Facebook:

<https://www.facebook.com/share/TgL5RfLiwZ6Q7eab/?mibextid=qi2Omg>

- Instagram:

https://www.instagram.com/periodistaaraujo_sv?igsh=bTVsb2lmcTkzdGI=

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dar%C3%ADo-araujo->

[204725318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app](https://www.linkedin.com/in/dar%C3%ADo-araujo-204725318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

Logo



El logo de Darío Araujo está compuesto por sus iniciales D y A, acompañadas de su nombre y profesión, representando de manera minimalista su identidad profesional.

Las iniciales se fusionan, aglutinando sus tres especialidades, de manera compacta, en una sola propuesta visual.

El logo, igualmente, es versátil para cualquier tipo de plataforma, desde redes sociales a materiales impresos.

FODA

FORTALEZAS

- Basta experiencia como fotoperiodista para capturar sucesos relevantes que comuniquen.
- Conocimiento adquirido en técnicas de grabación y edición de contenido audiovisual Mayores oportunidades en el campo laboral, por la combinación de cargos a desempeñar.
- Transporte propio para trasladarse a lugares estratégicas para las respectivas coberturas.
- Las redes sociales para la marca personal ayudarán a crear lazos con otros colegas y así encontrar más oportunidades.

OPORTUNIDADES

- Oportunidades para colaborar con colegas y laborar en medios de comunicación o diversas marcas.
- Las nuevas tecnologías pueden facilitar la producción de contenido audiovisual.
- La evolución de las redes sociales y la implementación de la estrategia de marketing digital permitirá potenciar la marca personal.
- Se cuenta con equipo propio para fungir como fotoperiodista.
- El auge de las redes sociales genera oportunidades para laborar como community manager.

DEBILIDADES

- Se pueden presentar desafíos, al ser una nueva marca personal.
- Desempeñar tres cargos (fotoperiodista, productor audiovisual y community manager) puede resultar abrumador para el periodista.
- Mayores oportunidades en el campo laboral, por la combinación de cargos a desempeñar.
- Actualmente, la competencia es alta con colegas que desempeñan los roles en cuestión.
- La carga de trabajo puede ser físicamente agotadora.

AMENAZAS

- Los recursos financieros con los que se cuentan al inicio pueden generar estrés en el profesional.
- La enorme cantidad de contenido que actualmente circula en las plataformas digitales puede reducir la demanda de trabajo profesional.
- La evolución de las nuevas tecnologías implica una constante actualización de habilidades para desempeñarse en los cargos.
- En cuanto al fotoperiodismo y la producción audiovisual, podrían presentarse inconvenientes de derechos de autor.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Competencia / Nombre comercial	Tiktok	Instagram	Facebook	LinkdIN	X
Yamileth Martínez			Yamileth Martínez SV: https://www.facebook.com/yamilisv/	Yamileth Martínez: https://www.linkedin.com/in/yamilisv/	
Francisco Rubio	@frubio08: https://www.tiktok.com/@frubio08	frubio8_: https://www.instagram.com/frubio8_/	Francisco Rubio: https://www.facebook.com/fran.rubio.96		
Alessia Genoves			Alessia Genoves: https://www.facebook.com/profile.php?id=10000977247996	Alessia Genoves: https://www.linkedin.com/in/alessia-genoves/	@GenovesAlessia: https://x.com/GenovesAlessia

Algunos perfiles considerados competencia para Darío Araujo, son:

- Francisco Rubio: Fotoperiodista que actualmente labora para El Diario de Hoy. posee gran actividad en Instagram y Facebook, manteniendo una misma línea: contar historias a través de sus fotografías, con alto valor periodístico, lo cual atrae la atención de sus seguidores.

Los copys de sus publicaciones van orientados a adicionar información a sus materiales gráficos.





Francisco Rubio

13 de noviembre a las 7:36 · 🌐



La diputada Lorena Fuentes de Nuevas Ideas buscando ropa para hacer ciclismo mientras su colega, el diputado Walter Cotto lee la nueva ley de ciberseguridad y seguridad de la información que creará una nueva entidad que tendrá la potestad de auditar y de sancionar el uso indebido de los datos personales.



Comparte, además, humorístico fuera de su rol de fotoperiodista y, a su vez, publica artículos de El Diario de Hoy (medio para el cual labora) que contienen su material.

- Ymileth Martínez: Se encuentra en preparación, para desempeñar sus diferentes roles y, de momento, posee actividad escasa en sus redes sociales de marca personal. En la más reciente publicación, destaca un arte con información acerca de su preparación profesional, así como de los servicios que ofrece, como periodista. Se percibe la misma publicación en sus redes sociales: Facebook y LinkedIn.



Ymileth Martínez SV

6 de sep. · 🌐



Me encuentro en procesos de aprendizaje donde cada día pueda reforzar mis conocimientos que puedan servirme a largo plazo.

Es necesario saber utilizar las herramientas digitales para mejorar los productos o servicios que como profesional me posicionen como un elemento de confianza. Por eso, me encuentro estudiando:

#ECommerce para hacer de mis proyectos personales un negocio rentable en el ámbito digital y generar ingresos extras.

#PautaDigital para posicionar mis ads en los motores de búsqueda y generar resultados positivos para las redes sociales que administro.

#EspecializaciónUES para definir y pulir mis habilidades aprendidas durante la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

#MarcaPersonal #MarketingDigital #CommunityManager #PeriodistaInstitucional #ContentCreator #ElSalvador

CONOCIMIENTO CONSTANTE

YAMILETH MARTÍNEZ
Community Manager
Periodista Institucional

CDMYPE | UGB
CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DIPLOMADO: E-COMMERCE
Universidad Gerardo Barrios

micro credencial
MICA

DIPLOMADO: PAUTA DIGITAL ESTRATEGIAS DE INNOVACION EN MARKETING DIGITAL
Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera EXED - INCAF

- Atilio Flores: Periodista y diseñador editorial con una amplia experiencia en medios como Editor de el Mundo, en Krishna y Gato Encerrado.

Atilio es altamente activo en redes sociales. Con frecuencia, comparte material diverso: contenido meramente gráfico, fotografías; y hasta críticas y reseñas acerca del mundo del cine.

En Instagram, comparte sus fotografías, acompañadas de extensos copys que amplían la información. Además, en historias destacadas de la red, exhibe sus infografías.

Se muestra sumamente activo, pues realiza diversas publicaciones a lo largo de cada día. En cuanto a formatos, no varía, sigue la misma línea: fotografía e información que añade valor al material gráfico.



Cuenta, también, con una página web, en la que aglutina todo su contenido, además de dar a conocer toda su preparación, experiencia e información acerca de los servicios que brinda.



OBJETIVOS SMART

- Alcanzar 500 seguidores en cada red social en un periodo de tiempo de 6 meses.
- Incrementar la tasa de interacción en redes sociales, en 3 meses.
- Realizar publicaciones constantes en redes sociales para dar a conocer el trabajo que se realiza, en el primer mes.
- Obtener comentarios positivos, durante los primeros 3 meses, para brindar confiabilidad a los seguidores.

BUYER PERSON

Karla López, Directora de Comunicaciones de un ONG

- Edad: 41 años
- Estado civil: Soltera
- Ingresos: \$1,500 al mes
- Carácter: Perseverante y positiva

Objetivos y necesidades

- Desea que se refleje el impacto del trabajo que los proyectos humanitarios de la ONG.
- Desea que su ONG beneficie a más personas con proyectos humanitarios.
- Busca que el material visual sea publicado en redes sociales para llegar a más personas.

Miedos y frustraciones

- Busca fotoperiodistas que capturen la esencia de los proyectos con sensibilidad.
- Posee presupuesto limitado para la contratación de fotógrafos de alto nivel.
- No cuenta con el equipo necesario que le garantice estándares de calidad en las fotografías.

Intereses

- Se interesa en mostrarse activa en plataformas digitales como LinkedIn, sitios web especializados en comunicación.
- Se contacta constantemente con colegas de Trabajo Social.

Comportamiento

- Investiga en línea y, por recomendaciones de colegas, busca referencias para evaluar el estilo del fotoperiodista.
- Se basa en la capacidad del fotoperiodista para capturar historias y su experiencia en el sector humanitario.

¿Cómo podría ayudarle?

- Cobertura de eventos: Toma de fotografías de eventos importantes, como talleres y actividades humanitarios de la ONG.
- Reportajes: Realización de reportajes fotográficos sobre el trabajo de campo de la ONG, mostrando cómo se implementan los proyectos y el impacto en la comunidad.

Carlos Hernández, Director de Marketing en empresa de tecnología

- Edad: 46 años
- Estado civil: Casado, 2 hijos
- Ingresos: \$2,000 al mes
- Carácter: Audaz e intrépido

Objetivos e intereses

- Producir contenido audiovisual de alta calidad que beneficie la marca de la empresa y consiga nuevos clientes.
- Innovar la manera en que la empresa se presenta al público y asegurar que el contenido vaya de la mano con la visión de la empresa.

Miedos y frustraciones

- Encontrar un productor audiovisual que logre capturar la esencia de la marca y que entregue contenido que destaque ante la competencia.
- Posee dificultades para coordinar proyectos complejos y garantizar que el contenido audiovisual sea siempre de alta calidad.

Intereses

- Consume plataformas especializadas en la producción de contenido audiovisual y redes sociales para compartir de su trabajo.
- Consume análisis de tendencias en la producción audiovisual.

Comportamiento

- Investiga productores audiovisuales mediante recomendaciones y revisa portafolios.
- Se contacta con otros profesionales para posibles contrataciones.

¿Cómo podría ayudarle?

- Producción de contenido: Creación de videos que destaquen productos y servicios de la empresa.
- Testimonios de clientes: Producir videos que presenten testimonios de clientes satisfechos para construir credibilidad.

Lucía Pérez, emprendedora

- Edad: 28 años

- Estado civil: Soltera
- Ingresos: \$400 al mes
- Carácter: Valiente y luchadora

Objetivos e interés

- Aumentar la presencia de su tienda en redes sociales y mejorar la interacción con la audiencia.
- Destacar los productos que fabrica para ampliar las ventas.
- Mejorar el tiempo de respuesta de los posibles clientes.

Miedos y frustraciones

- Mantener la consistencia y calidad del contenido en las diferentes redes sociales con las que cuenta.
- Falta de recursos y tiempo para gestionar eficazmente las redes sociales de su tiempo.
- Necesidad de habilidades para generar contenido atractivo.

Intereses

- Busca recomendaciones de especialistas en marketing e investiga en línea.
- Se muestra activa en redes sociales para publicar sus productos y buscar vender.

Comportamiento

- Consume contenido acerca de consejos dirigidos al sector del emprendedurismo.
- Está interesada en que su tienda continúe creciendo, por lo que se contacta con otros emprendedores para tratar de mejorar su atención.

¿Cómo podría ayudarle?

- Estrategias: Crear y ejecutar estrategias de contenido en redes sociales para aumentar la visibilidad de la tienda.
- Gestión de campañas: Implementar campañas pagadas en redes sociales para atraer nuevos clientes y aumentar el tráfico a la tienda.
- Atención: Brindar respuesta a los comentarios y mensajes eficazmente a los posibles clientes.

SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

Instagram

- **Visualidad:** Es una red social ideal para compartir contenido meramente visual, crucial para fotoperiodistas.
- **Interacción:** Permite tener una interacción directa con los seguidores mediante comentarios y mensajes.
- **Portafolio:** Es una plataforma eficaz para mostrar el trabajo realizado, como fotografías y videos.

Facebook

- **Visualidad:** Posee una enorme cantidad de usuarios, lo que facilita llegar a diferentes segmentos del público.
- **Funciones:** Ofrece una diversidad de herramientas avanzadas de publicidad y análisis de estrategias.
- **Comunidades:** Facilita la participación en grupos y comunidades en el ámbito profesional.

LinkedIn

- **Red profesional:** Es ideal para construir una red profesional, compartir contenido propio y conectar con colegas.
- **Interacción:** Ofrece una plataforma para buscar y compartir oportunidades laborales.
- **Credibilidad:** Permite establecer una presencia profesional y destacar logros y experiencias.

PILARES DE CONTENIDOS

Fotoperiodista	Productor Audiovisual	Community Manager
3 técnicas esenciales que te ayudarán a capturar mejores fotografías	Las 5 técnicas más innovadoras de contenido audiovisual	¡Usa la Inteligencia Artificial a tu favor, si eres Community Manager!
Conoce el equipo esencial para convertirte en fotógrafo profesional	¿Deseas una producción audiovisual exitosa?	¿Quiéres destacar en Instagram y Tiktok?
¡5 tipos de fotografía que debes conocer!	¿Has escuchado hablar acerca de las 3 fases de una producción audiovisual?	¡5 claves para comprender el algoritmo de Instagram en 2024!
¡Mejores aplicaciones y programas para editar fotografías!	¿Piensas adquirir una computadora para editar contenido audiovisual?	¿Deseas innovar en Instagram?
Conoce el equipo esencial para convertirte en fotógrafo profesional	¿Qué necesitas para editar contenido audiovisual?	¡Impulsa tu marca con Darío Araujo!

Fotoperiodista	Productor Audiovisual	Community Manager
¡5 consejos que te ayudarán a mejorar tus fotografías!	¿Necesitas editar contenido audiovisual?	Es tu momento... Comparte cuáles son las herramientas de gestión que utilizas en tu día a día.
¿En busca del lente ideal?	Comparte en comentarios: ¿Qué contenido prefieres?	Deja tus mejores consejos en la selección de comentarios para el aprendizaje de todos.
¿Conoces algún otro desafío como fotoperiodista?	¿Has escuchado hablar acerca de las 3 fases de una producción audiovisual?	¿Cuál es la red social que más consumes diariamente? ¡Participa en los comentarios!
¿Buscas que tus historias sean contadas profesionalismo y ética?	¡Transmite tu historia con Darío Araujo!	5 errores comunes al gestionar redes sociales
La importancia de la fotografía en el periodismo	Trucos de producción audiovisual y 4 consejos para ahorrar en una producción audiovisual	5 consejos SEO para redes sociales

CALENDARIZACIÓN

Calendario Semanal			
Calendarización - Semana 1			
Fecha	Horario	Pilar de Contenido	Descripción GRAFICA
Lunes	8:00 am	Fotoperiodista	Fotografía
	10:15 am	Productor Audiovisual	Fotografía
Martes	2:00 pm	Fotoperiodista	Fotografía
	4:00 pm	Community Manager	Fotografía
Miércoles	9:15 am	Fotoperiodista	Fotografía
	11:00 am	Community Manager	Fotografía
Jueves	1:15 pm	Fotoperiodista	Fotografía
	4:00 pm	Fotoperiodista	Historia
	6:15 pm	Community Manager	Historia
Viernes	8:45 am	Productor Audiovisual	Carrusel
	3:00 pm	Community Manager	Fotografía
	5:00 pm	Productor	Carrusel
Sábado	8:00 am	Productor	Fotografía
	10:00 am	Productor	Historia
	5:00 pm	Community Manager	Fotografía

Calendarización - Semana 2			
Fecha	Horario	Pilar de Contenido	Descripción GRAFICA
Lunes	9:00 am	Fotoperiodista	Fotografía
	11:15 am	Productor	Fotografía
Martes	2:00 pm	Fotoperiodista	Fotografía
	4:00 pm	Community Manager	Fotografía
Miércoles	9:15 am	Fotoperiodista	Fotografía
	12:00 pm	Community Manager	Fotografía
Jueves	1:15 pm	Fotoperiodista	Fotografía
	4:00 pm	Fotoperiodista	Fotografía
	6:15 pm	Community Manager	Fotografía
Viernes	9:45 am	Productor	Historia
	6:00 pm	Community Manager	Historia
	7:00 pm	Productor	Carrusel
Sábado	6:45 pm	Productor	Fotografía
	7:00 pm	Productor	Fotografía
	8:00 pm	Community Manager	Fotografía

ESTRATEGIA SEO

Fotoperiodista	Productor Audiovisual	Community Manager
Fotoperiodismo	Producción audiovisual	Redes Sociales
Periodismo	Edición de video	Marketing digital
Estudio fotográfico	Documental	Engagement
Fotografía profesional	Postproducción	SEO
Retrato profesional	Cortometraje	Engagement
Composición fotográfica	Fotoperiodismo	Contenido
Narrativa visual	Sonido	Identidad de marca
Exposición	Animación	Creación de contenido
Sesión de fotografía	Audiovisual	Branding
Cámara	Iluminación	Métricas

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

Alcanzar 500 seguidores en cada red social en un periodo de tiempo de 6 meses

- Número de seguidores
- Tasa de crecimiento

Incrementar la tasa de interacción en redes sociales, en 3 meses

- Cantidad total de interacciones en publicaciones
- Alcance de cada publicación
- Número de compartidos

Realizar publicaciones constantes en redes sociales para dar a conocer el trabajo que se realiza, en el primer mes

- Número de publicaciones por semana
- Alcance de cada publicación

Obtener comentarios positivos, durante los primeros 3 meses, para brindar confiabilidad a los seguidores

- Número de comentarios positivos
- Número de recomendaciones de seguidores

ANEXOS

FACEBOOK

Link: <https://www.facebook.com/share/TgL5RfLiwZ6Q7eab/?mibextid=qi2Omg>



📷 3 técnicas esenciales que te ayudarán a capturar mejores fotografías 🌟

- **Encuadre:** Selecciona qué elementos incluir en tu encuadre y cómo organizarlos para para transmitir el mensaje deseado.
- **Regla de los tercios:** Imagina dividir tu imagen en nueve partes iguales, con 2 líneas horizontales y 2 verticales. Coloca los elementos claves en las intersecciones para crear una composición dinámica.
- **Enfoque selectivo:** Emplea una apertura amplia para desenfocar el fondo, destacar tu objeto y crear un efecto atractivo, mediante la profundidad.

¡Considera estas técnicas y observa cómo se transforman tus fotografías! 📷 🌟 #Fotografía #TécnicasFotográficas #Creatividad



¡Mejores aplicaciones y programas para editar fotografías!

1. **Adobe Lightroom:** Ofrece potentes herramientas para realizar ajustes, como color y luz.
2. **Adobe Photoshop:** Perfecto para retoques avanzados y creaciones gráficas. Permite, además, corregir problemas fácilmente, al permitir editar archivos RAW.
3. **Canva:** Sirve para hacer ediciones básicas de diseño gráfico, aunque también posee herramientas de edición de fotos. Su gran ventaja es la variedad de plantillas que ofrece para crear gráficos inmediatamente.
4. **Snapseed:** Aplicación gratuita de Google con interfaz intuitiva que ofrece herramientas avanzadas ideal para editar fotografías desde tu smartphone.

¡Sígueme para más contenido! 📱 #EdiciónDeFotografía #CreatividadVisual



🌟 **Conoce el equipo esencial para convertirte en fotógrafo profesional 📷**

- Opta por un procesador potente, como Intel i7, pues te permitirá ejecutar softwares de edición sin retrasos.
- Escoge un mínimo de 16 de RAM para una edición fluida de archivos pesados.
- Una tarjeta gráfica de calidad te ayudará a acelerar los procesos de edición y renderizado.
- Busca una pantalla de alta resolución para editar con precisión y ver cada detalle de tus fotografías.

Con estos puntos, podrás adquirir el equipo ideal para tus necesidades. #Edición #Fotografía #PC



😬 ¿Conoces algún otro desafío como fotoperiodista? ¡Déjanos tu comentario!

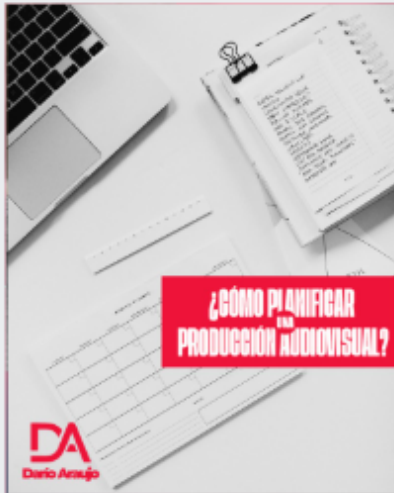
#Fotoperiodismo #Fotografía #Periodismo



📺 🎥 **Las 5 técnicas más innovadoras de contenido audiovisual**

1. Realidad Virtual y Realidad Aumentada: permite a los espectadores sumergirse en mundos virtuales.
2. Producción en 360 grados: una nueva experiencia, gracias a la posibilidad de explotar cada escena desde cualquier ángulo.
3. Drones: Técnica que agrega una dimensión adicional a las producciones.
4. Realidad mixta: Combinación de elementos del mundo real y virtual en cada producción.
5. Estabilización de imagen: Dispositivos como gimbals, propician tomas suaves, incluso en movimiento.

¿Qué otra técnica agregarías? 😬
#Contenidoaudiovisual #Innovación #Tecnología



👤💻 **¿Deseas una producción audiovisual exitosa?**
Estos consejos te serán de ayuda:

- ⊖ Plantea un objetivo principal para el contenido de la producción.
- ⊖ Establece el límite del tiempo de planeación.
- ⊖ Investiga a tu audiencia; indaga qué les gusta y si tendrán dificultades para comprender el contenido.
- ⊖ Decide el mensaje que quieres transmitir.
- ⊖ Crea una estrategia de marketing para conseguir tus objetivos.

Siguiendo estos tips, tendrás éxito en tu producción, con un mensaje claro. 😊 #Planificación #Preproducción #ContenidoAudiovisual



👤💻 **¿Piensas adquirir una computadora para editar contenido audiovisual?** Elegir el equipo ideal es importante, por lo que te comparto los siguientes factores:

- Disco duro: Opta por uno de al menos 1 TB para almacenar los contenidos.
- Memoria RAM: Por la exigencia de los programas, es recomendable una computadora con 8 GB.
- Tarjeta de video: Para los trabajos más pesados la mejor opción es una tarjeta GTX1080 de 8 GB.
- Monitor: Lo ideal es un monitor con resolución 4K. Una pantalla Full HD, sin embargo, también recomendable.

¡Sígueme para más información! 😊 #Computadora #ContenidoAudiovisual #Tecnología



👤😄 **¿Qué necesitas para editar contenido audiovisual?**

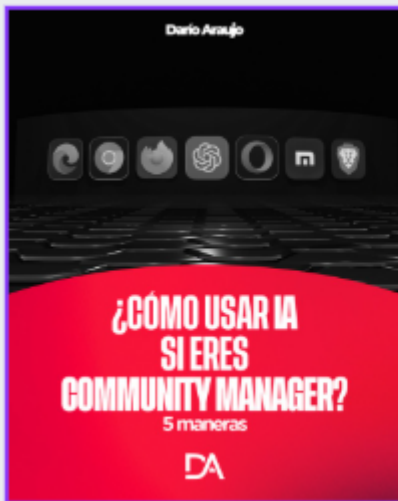
- Cámara: Preferiblemente de video, para producciones más profesionales.
- Lentes: Estándar, gran angular o teleobjetivo, de acuerdo a lo que deseas capturar.
- Trípode: Para realizar tomas estáticas.
- Micrófono externo: De solapa o de cañón para garantizar una buena calidad de audio.
- Luces LED: Portátiles, en caso de necesitar.

¿Qué otro dispositivo/accesorio agregarías a la lista? 😊 #Contenidoaudiovisual #Producción #Tecnología



🎬👂 Comparte en comentarios: ¿Qué contenido prefieres?

#ContenidoAudiovisual #Producción



🤖💡 **¡Usa la Inteligencia Artificial a tu favor, si eres Community Manager!**

Estas son algunas maneras de utilizar la IA, si gestionas redes:

- Utiliza IA para generar ideas de publicaciones y copys.
- Emplea herramientas de análisis, con ayuda de IA, para interpretar métricas.
- Utiliza algoritmos de IA para segmentar tu audiencia.
- Identifica hashtags claves con la ayuda de IA.
- Implementa chatbots, impulsados por IA, para brindar soporte inmediato.

Guarda este post para usar estas herramientas. 😊
#CommunityManager #RedesSociales #IA



🤖📱 **¡5 claves para comprender el algoritmo de Instagram en 2024!**

1. Instagram analiza las publicaciones con las que interactúan los usuarios (likes, comentarios y visualizaciones).
2. Prioriza el contenido de personas con las que más interactúan los usuarios.
3. La red social prioriza el contenido más reciente.
4. El algoritmo muestra contenido en la pestaña "Explorar", que podría gustarle al usuario, basándose en sus interacciones.
5. Recomienda usuarios que comparten contenido original.

Domina el algoritmo y haz crecer tu cuenta. 😊
#CommunityManager #RedesSociales #Instagram



📱 ¿Deseas innovar en Instagram? Te cuento cómo crear carruseles atractivos:

- Planifica el contenido y piensa en lo que quieres contar a tus seguidores.
- Inicia con un gancho que llame la atención de tus seguidores.
- Diseña el contenido a la más alta calidad.
- Asegúrate que cada parte del carrusel complemente al resto.
- Complementa con textos atractivos.

#Carruseles #Instagram #CommunityManager



🚀 Es tu momento... Comparte cuáles son las herramientas de gestión que utilizas en tu día a día.

#CommunityManager #RedesSociales



💡 Deja tus mejores consejos en la selección de comentarios para el aprendizaje de todos.

#CommunityManager #RedesSociales




📱 ¿Cuál es la red social que más consumes diariamente? ¡Participa en los comentarios!

#CommunityManager #RedesSociales

INSTAGRAM

Link: https://www.instagram.com/periodistaaraujo_sv?igsh=bTVsb2lmcTkzdGI=



Conoce el equipo esencial para convertirte en fotógrafo profesional 📷

1. Cámara: Invierte en una cámara profesional de calidad que se adecue a tus necesidades.
2. Variedad de lentes: Cuenta con un par de lentes en tu kit: un lente estándar (50mm) para retratos y un gran angular (16-35mm) para paisajes.
3. Trípode: Un buen trípode es necesario para capturar fotografías de largas exposiciones y realizar tomas en condiciones de poca luz.
4. Tarjetas de memoria: Carga suficientes tarjetas de memorias, de ser posible, de alta velocidad.

Ahora estarás listo para llevar tu fotografía al siguiente nivel. ¡Sígueme para más contenido! 📷 📌
#FotografiaProfesional #EquipoFotografico



¡5 tipos de fotografía que debes conocer! 📷

1. Fotografía de retrato: Ideal para capturar la personalidad y el estado de ánimo de las personas.
2. Fotografía de paisaje: Ayuda a capturar la belleza de la naturaleza.
3. Fotoperiodismo: Documenta eventos actuales de manera inmediata para informar al público.
4. Fotografía de producto: Se utiliza en publicidad para mostrar productos y atraer la atención de la audiencia.
5. Fotografía artística: Enfocada en la expresión personal.

Para conocer más sobre el mundo de la fotografía, ¡Sígueme! 📷 📌 #TiposDeFotografia #Fotografia #Cámara



IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFIA EN EL PERIODISMO

Documenta eventos y situaciones de forma inmediata y visual. Complementa, además, el texto ayudando a contar historias de forma más efectiva, ya que es capaz de transmitir emociones.

TRUCOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL

- 1. Define tus objetivos, elabora un guion y haz una lista de roles que puedas cubrir para el proyecto audiovisual.
- 2. Aprovecha la luz natural y complementa con luces artificiales: con la luz ambiente puedes ahorrar en los gastos de iluminación.
- 3. Incluye orientaciones de calidad: realiza pruebas de sonido y asegura de capturar el audio necesario.
- 4. Sigue la regla de los tercios para crear una composición atractiva: experimenta, sé creativo, con-diversos planos y ángulos.
- 5. Impersonaliza: Utiliza software profesional. Evita tener un montaje amateur, con la conexión de cables y audio.

4 CONSEJOS PARA AHORRAR EN UNA PRODUCCION

1. Realiza un guion antes que te pidan todo lo necesario para la ejecución del proyecto como localización, material audiovisual y personal.
2. Considera el lugar en el que se realizará el rodaje, ya que si se pide demasiada iluminación, el rodaje puede resultar más caro.
3. Alquila material de rodaje por hora, ya que nuevo puede resultar más costoso.
4. Recurre a familiares y amigos, en caso de necesitar actores, para evitar pagar de contratación.



¿CUALES SON LAS FASES DE UNA PRODUCCION AUDIOVISUAL?
Proceso de un proyecto audiovisual

1. PREPRODUCCIÓN
Acción preparatoria y planificación del proyecto audiovisual

2. RODAJE
Fase de grabación del contenido audiovisual

3. POSTPRODUCCIÓN
Fase de edición y montaje del contenido audiovisual

👉 **¿Has escuchado hablar acerca de las 3 fases de una producción audiovisual?**

- ➔ **Preproducción:** Consta de la planificación. Define el transcurso de todo lo que vendrá después.
- ➔ **Producción:** Se sigue lo planificado y en donde se graban las escenas.
- ➔ **Posproducción:** Se compone del montaje. El objetivo es darle sentido a todo lo grabado en el rodaje.

¡Sígueme para recibir más contenido sobre producción audiovisual! 📌 #Fases #ProducciónAudiovisual #Preproducción

¿CÓMO CREAR CONTENIDO ATRACTIVO PARA INSTAGRAM Y TIKTOK?
5 estrategias

📌 **¿Quieres destacar en Instagram y Tiktok? Aquí tienes 5 estrategias para mejorar tu contenido:**


- Busca comprender los intereses y las necesidades de tus seguidores.
- Enfócate en un tema en específico y haz contenido que te diferencie de la competencia.
- Invierte en equipo de calidad, que garantice una experiencia visual agradable.
- Aprovecha las herramientas que ofrecen ambas redes para innovar.
- Responde a comentarios, para mejorar la interacción con tus seguidores.

#CommunityManager #RedesSociales #Instagram #Tiktok

LINKEDIN

Link: [https://www.linkedin.com/in/dar%C3%ADo-araujo-](https://www.linkedin.com/in/dar%C3%ADo-araujo-204725318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

[204725318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app](https://www.linkedin.com/in/dar%C3%ADo-araujo-204725318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)



📷 📷 ¡5 consejos que te ayudarán a mejorar tus fotografías!

1. Familiarízate con las características y funciones de tu cámara. Saber cómo usarla te ayudará a sacarle mayor provecho.
2. Haz uso, de ser posible, de luz natural y experimenta con diferentes momentos del día.
3. No te quedes solo con una perspectiva y prueba con diferentes ángulos para lograr una fotografía atractiva.
4. Evitar saturar de filtros tus fotografías y haz los ajustes necesarios.
5. Observa el trabajo de otros fotógrafos para inspirarte.

Observa como tus fotografías mejoran progresivamente aplicando estos tips. #Fotografia #Cámara #Habilidades



📷 📷 ¿En busca del lente ideal? Estos son los mejores Canon, según la propia marca:

- Para reportajes: El RF 35mm F1.8 MACRO IS STM, te permite capturar un sujeto dentro de su entorno.
- Para fotografiar personas: El 55 mm, ya que ofrece una perspectiva neutra y una comprensión favorecedora.
- Para principiantes: RF 24-105mm F4-7.1 IS STM. Por su polivalencia, te brinda una amplia gama de opciones para videos y fotos.

📌 Guarda la publicación para no olvidar los objetivos recomendados. #Fotografia #Lente #Canon



📷 📷 ¿Buscas que tus historias sean contadas profesionalismo y ética?

Dario Araujo es el fotoperiodista que necesitas. Su pasión le ha permitido capturar momentos importantes en el ámbito del periodismo.

Imagina tus reportajes narrados a través de una serie de imágenes.

¡No esperes más! Escribe a darioaraujo8@gmail.com para mayor información.

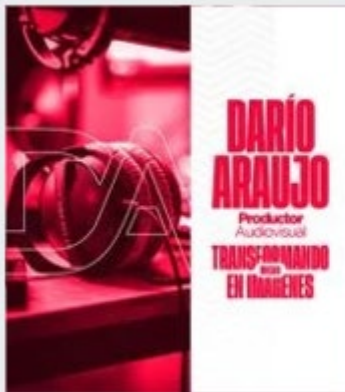
#Fotografia #Periodismo #Fotoperiodismo



📺 ¿Necesitas editar contenido audiovisual? Aquí un listado de los mejores programas de edición 📺

- Adobe Premiere Pro: Programa empleado a nivel profesional para editar contenido de todo tipo; desde formatos de TV hasta películas.
- Final Cut: Programa con simplicidad en su interfaz, compatible únicamente con Mac.
- Davinci Resolve: Intuitivo, para principiantes en la edición de video, pero con la posibilidad de producir material profesional.
- Filmora: Ideal para editores amateur, con interfaz sencilla de utilizar.

Ahora tienes diversas opciones para trabajar en tu contenido. 😊 #Contenidoaudiovisual #Producción #Software



🎧 😊 ¡Transmite tu historia con Darío Araujo!

¿Buscas producir contenido impactante? Llegó la solución que necesitas.

Con visión y creatividad, Darío capturará cada detalle de la mejor manera para que tu proyecto audiovisual sea todo un éxito.

Imagina una producción de alta calidad, en el que cada minuto valga la pena.

Descubre más poniéndote en contacto, a través del correo: darioaraujo8@gmail.com.

#Productor #ContenidoAudiovisual #Producción



📱 😊 ¡Impulsa tu marca con Darío Araujo!

¿Te gustaría destacar en el mundo digital? Darío es a quien buscar para un eficaz manejo de las redes sociales de tu marca.

Con basta experiencia en gestión y creación de contenido, Darío sabe cómo conectar con tus clientes.

Piensa en cómo tus redes sociales pueden seguir creciendo mediante interacciones significativas.

¡No busques más! Escribe a darioaraujo8@gmail.com para mayor información.

#CommunityManager #RedesSociales

