

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTION CULTURAL”



TÍTULO DEL PROYECTO:  
**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN ECOLÓGICA EN LA  
RESIDENCIAL LA GLORIA DE MEJICANOS, CON LA  
INTERVENCIÓN DE ADESCO, MEJICANOS, SAN SALVADOR,  
2021**

PRESENTADO POR

JOSÉ DAVID CALDERÓN ARAGÓN • CA91055

LAURA CATALINA CRESPIÓN GONZÁLEZ • CG12091

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS  
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

MSC. XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA  
DOCENTE ASESOR/A

MSC. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SEPTIEMBRE 2021  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**

**RECTOR**

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Ing. Juan Rosa Quintanilla

**SECRETARIO GENERAL**

Ing. Francisco Alarcón

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

**VICE DECANO**

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

**SECRETARIO**

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

**DIRECTOR ESCUELA DE ARTES**

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

**DOCENTE DIRECTORA**

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

## TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada \_\_\_\_\_

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes \_\_\_\_\_

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar mis estudios, por afrontar los momentos más difíciles al cursar la carrera en esta alma mater. También le doy gracias a mi familia por su apoyo incondicional y mi compañera de grupo Laura Catalina Crespín por ayudarme a alcanzar esta meta tan importante; al grupo de docentes que impartieron sus cátedras, a mis amigos que me infundieron la fuerza necesaria para lograr finalizar con éxito este Curso de Especialización.

David Calderón

Agradezco principalmente, a Dios por ampararnos, por habernos fortalecido cuanto nos sentíamos angustiados y afligidos por los obstáculos presentados durante el trayecto de aprendizaje, la gloria es para nuestro Señor Salvador por darnos la perseverancia y sabiduría para lograr las metas cumplidas satisfactoriamente ya que sin el nada de esto fuera posible.

A mis padres, Santos González y Félix Crespín, por su amor y apoyo durante todos estos años, sin su ayuda no hubiera tenido la oportunidad de continuar con mis estudios. Gracias por creer y confiar en mí.

A mis hermanos que en día a día con su presencia, respaldo y cariño me impulsan para salir adelante, además de saber que mis logros también son los suyos. A Camilo Enrique que ha estado incondicionalmente apoyándome, y a mi compañero de grupo David Calderón por su apoyo durante estas últimas semanas muy duras.

Laura Crespín

### **Trabajo de grado presentado por:**

Calderón Aragón, José David CA91055, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Crespín González, Laura Catalina CG12091, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

### **RESUMEN**

En el presente informe del proyecto de Gestión artístico-cultural titulado Campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021; es parte del Curso de Especialización: El Arte en la Gestión Cultural, modalidad de proceso de graduación para optar al título de Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

El proyecto fue de vital importancia para la conciencia de la población de la residencial La Gloria con respecto al problema de la deforestación, el cual es provocado principalmente por las actividades humanas, con el objeto de subsanar sus necesidades. Es por ello que se desarrolló este proyecto en beneficio de la población, que incluyó material gráfico impreso y digital de difusión orientado a la concientización medio ambiental, junto a un extenso análisis de sus causas y efectos que lo ocasionan y buscar un cambio de actitud, una toma de conciencia sobre la importancia de conservarlo para el futuro y así mejorar la calidad de vida.

**Palabras claves:** Conciencia ambiental, Gestión Cultural, Campaña, Proyecto, Población, Actitud.

## **ABSTRACT**

In the present report of the artistic-cultural management project entitled Ecological awareness campaign in the La Gloria de Mejicanos residential area, with the intervention of ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021; It is part of the Specialization Course: The Art in Cultural Management, modality of the graduation process to qualify for the Bachelor's degree in Plastic Arts, Graphic Design Option, School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, University of El Salvador.

The project was of vital importance for the awareness of the La Gloria residential population regarding the problem of deforestation, which is caused mainly by human activities, in order to meet their needs. That is why this project was developed for the benefit of the population, which included printed and digital graphic material for dissemination aimed at raising environmental awareness, together with an extensive analysis of its causes and effects that cause it and seeking a change in attitude, an awareness of the importance of conserving it for the future and thus improving the quality of life.

**Keywords:** Environmental Awareness, Cultural Management, Campaign, Project, Population, Attitude.

## INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO .....	3
1.1. DESCRIPCION DEL PROYECTO .....	3
1.2. ANTECEDENTES .....	6
1.2.1. DINAMICA TERRITORIAL.....	7
1.3. JUSTIFICACION .....	14
II. OBJETIVOS .....	16
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	16
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	16
III. DESARROLLO DEL PROYECTO .....	17
3.1. FUNDAMENTACION.....	17
3.1.1. EL PROBLEMA AMBIENTAL.....	19
3.1.2. CONCIENTIZAR A LA POBLACION DE LA IMPORTANCIA DE REFORESTAR .....	26
3.2. DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL .....	31
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS .....	33
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	34
4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	34
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS .....	44
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	46
V. CONTINUIDAD DEL PROYECTO .....	53
VI. CONCLUSIONES .....	55
VII. RECOMENDACIONES .....	57
BIBLIOGRAFIA.....	59
ANEXOS.....	61
ANEXO I. Oferta Técnica y Económica .....	61
ANEXO II. Entrevista realizada al presidente de la ADESCO para realizar diagnóstico.....	68
ANEXO III. Entrevistas realizadas de casa en casa.....	70

<b>ANEXO IV. Encuestas realizadas para conocer resultados de la campaña .....</b>	<b>74</b>
<b>ANEXO V. Creación de afiches .....</b>	<b>98</b>
<b>.....</b>	<b>100</b>
<b>ANEXO VI. Registro fotográfico .....</b>	<b>101</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Municipio de Mejicanos.....	8
<b>Figura 2:</b> Croquis de ubicación de la Residencial la Gloria.....	9
<b>Figura 3:</b> Generación de residuos sólidos urbanos en el área metropolitana de San Salvador .....	22
<b>Figura 4:</b> Composición de los residuos domésticos, Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. El Salvador. ....	22
<b>Figura 5:</b> Tipificación de producción per cápita de residuos sólidos urbanos en El Salvador .....	23
<b>Figura 6:</b> Historial de alertas de fuego anuales. (Fuente. Global Forest Watch Fires).....	26

## INDICE DE FOTOS

<b>Foto 1:</b> Se puede apreciar en la fotografía una acera en completa deforestación y en abandono total. (Foto tomada por David Calderón). .....	10
<b>Foto 2:</b> Pasaje 7 de la Residencial La Gloria en completo estado de deforestación. (Foto tomada por David Calderón). .....	11
<b>Foto 3:</b> Exterior de una residencia. Aquí también se muestra un arriate sin mantenimiento ni cuidado. (Foto tomada por David Calderón). .....	11
<b>Foto 4:</b> Basura en las calles (Foto tomada por David Calderón). .....	20
<b>Foto 5:</b> Se observa los promontorios de basura que permanece en las calles y aceras sin que sea recogida por la Alcaldía Municipal de Mejicanos. (Foto tomada por David Calderón). .....	20
<b>Foto 6:</b> Equipo reforestador de FONAES y voluntarios. ....	31
<b>Foto 7:</b> Visita de casa en casa, concientizando a los habitantes y entregándoles material gráfico impreso con mensajes de cuidado al Medio Ambiente. (Fotografía tomada por Vicky Delgado). .....	37
<b>Foto 8:</b> Visita de casa en casa, concientizando a los habitantes y entregándoles material gráfico impreso con mensajes de cuidado al Medio Ambiente. (Fotografía tomada por Juan Durán). .....	38
<b>Foto 9:</b> Visita de casa en casa, concientizando a los habitantes y entregándoles material gráfico impreso con mensajes de cuidado al Medio Ambiente. (Fotografía tomada por David Calderón). .....	38
<b>Foto 10:</b> Se ve cuando se le solicita al señor Juan Durán, Presidente de la ADESCO La Gloria y administrador de la página web de dicha ADESCO, que suba el material gráfico digital que se le envía. ....	39
<b>Foto 11:</b> Se ve en estas capturas de pantalla, el material enviado y ya publicado en la página de Facebook de ADESCO La Gloria. ....	39
<b>Foto 12:</b> Se ve en esta imagen de pantalla, el material enviado y ya publicado en la página de Facebook de ADESCO La Gloria. ....	40

<b>Foto 13:</b> En esta imagen se puede observar los mensajes efectuados entre el compañero del Grupo 26, David Calderón, con la Licda. Lia Lorena Estrada, solicitando se le mande el perfil del proyecto del Grupo 26, el cual se le envió por WhatsApp. ....	40
<b>Foto 14:</b> En esta imagen se puede observar la constante comunicación que se tuvo con la encargada de la Unidad Ambiental de la Alcaldía de Mejicanos, Licda. Lia Lorena Estrada, quien manifiesta no haber leído todavía el perfil suministrado a ella por el Grupo 26 del Curso de Investigación. ....	41
<b>Foto 15:</b> Se concreta una reunión para el día 29 de junio para las 2 de la tarde. Esa reunión se llevó a cabo a la hora indicada. ....	41
<b>Foto 16:</b> Se ve al compañero David Calderón del Grupo 26 en reunión con la Licda. Lia Lorena Estrada, encargada de la Unidad Ambiental de la Alcaldía de Mejicanos. (Fotografía tomada por Laura Catalina Crespín). ....	42
<b>Foto 17:</b> En esta imagen se le pregunta al presidente de la ADESCO La Gloria de Mejicanos, si siempre estaría colaborando publicando el material gráfico, a lo que responde que sí. ....	47
<b>Foto 18:</b> En esta imagen se muestra un material audiovisual o animación motivando al cuidado del Medio Ambiente. (Audiovisual creado por Laura Crespín). ....	49
<b>Foto 19:</b> Podemos observar la preparación de siembra. (Foto tomada por David Calderón). ....	50
<b>Foto 20:</b> En esta imagen se puede observar que la persona adquirió semillas por sus propios medios para realizar la siembra. (Foto tomada por David Calderón). ....	50
<b>Foto 21:</b> Al observar la iniciativa de unos pasajes con la limpieza y siembras de plantas, otros vecinos deciden también recuperar zonas con siembra de flores. (Foto tomada por Laura Crespín). ....	51
<b>Foto 22:</b> Podemos observar cómo queda sembrada la planta. (Foto tomada por Laura Crespín). ....	51

## **INTRODUCCIÓN**

El Salvador es considerado el país más vulnerable a desastres ambientales, desafortunadamente, ha sufrido un proceso sucesivo de destrucción por parte del ser humano, con el fin de satisfacer sus necesidades de materias primas, explotando el medio ambiente de una manera desproporcionada, perjudicando el equilibrio de los ecosistemas y causando la extinción de especies vegetales y animales.

La problemática ambiental resulta como consecuencia de los conflictos de tipo social, cultural, económico y político de una formación social determinada. Un ejemplo claro es la deforestación producida por causas naturales o a causa de las actividades del ser humano.

El proyecto se enfocó en el problema de la deforestación en la Residencial La Gloria, al igual que un extenso análisis de sus causas y efectos que la provocan, de igual manera se buscó combatir este problema mediante la elaboración de una campaña publicitaria dirigida a la población sobre las consecuencias que tiene este problema para el futuro del territorio. Todo esto va de la mano con el estudio exhaustivo de los antecedentes históricos sobre anteriores campañas relacionadas al tema, que se tomaron como base e inspiración para el desarrollo del proyecto y lo que impactó en el grupo objetivo.

El informe consiste en la presentación de los principales resultados del proyecto de gestión artístico-cultural en el cual, se abordan seis apartados, el primero de ellos, describe el contexto general del proyecto, antecedentes y justificación, que permiten en conjunto, ubicar el sentido y puntos de partida del proyecto.

Seguidamente, se abordan los objetivos, que permitieron diseñar una ruta de trabajo precisa y clara.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

En el tercer apartado se detalla el desarrollo del proyecto, desde su fundamentación, desafíos de la gestión artística cultural y las estrategias creativas implementadas, como parte de las acciones que facilitaron la ejecución del proyecto.

Posteriormente, en el cuarto apartado, se aborda la elaboración del proceso creativo que conllevó una campaña publicitaria con la finalidad de buscar que todas las estrategias sirviesen para disminuir y mitigar la grave crisis ambiental que vive la residencial La Gloria y la posibilidad de que esta nueva actitud cambie significativamente la forma en que sus moradores se relacionen mejor con el ambiente. Asimismo, se detallan los resultados obtenidos y las estrategias usadas para evaluarlos.

En el quinto apartado, se proponen estrategias para la continuidad del proyecto y que la comunidad pueda seguir con el esfuerzo promovido. Las conclusiones y recomendaciones se suman en el sexto apartado.

Finalmente, el documento presenta muestras de las piezas publicitarias realizadas, el fruto del análisis de la problemática plasmado de manera creativa, lanzando la campaña de concientización en Facebook, gracias a esta red social y sus herramientas de publicación, los artes se montaron fácilmente en un atractivo Facebook, con un mensaje que incluyó un creativo afiche o video que captó el interés de los habitantes de la residencial La Gloria.

## **I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto consiste en una campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021; con el fin de crear, de concientizar a los habitantes de la Residencial La Gloria, mediante la ejecución de la campaña de sensibilización y concientización medioambiental, con la participación de la comunidad y la ADESCO Mejicanos, para minimizar el problema.

Este es un instrumento que ayudó también como grupo de gestión cultural a la previsión temporal por un periodo y la estructuración presupuestaria, clave para su realización y gestión. Un proyecto cultural no sólo se trata de una conceptualización, es también una metodología de trabajo unificada, y como herramienta de trabajo, será consolidada por medio del diseño y la elaboración.

El proyecto de gestión cultural, es un conjunto de decisiones que le dan forma a partir de la determinación y materialización de las ideas, recursos, objetivos, contexto y condiciones. El proyecto cultural contiene toda la información necesaria para definir, entender y gestionar la intervención que se ha fijado llevar a cabo como las necesidades más urgentes de la comunidad de La Residencial La Gloria de Mejicanos, San Salvador, como manifestó el director de la ADESCO La Gloria: atención médica, reforestación, descontaminación, calidad de educación, seguridad pública, oportunidades de empleo, se determinó realizar un problema que es la concientización para la reforestación a los habitantes de la residencial.

Para que un proyecto sea propiamente cultural, es necesario que se comprenda el proyecto como instrumento que está al servicio de las políticas culturales, teniendo presente que las decisiones estarán determinadas por los valores, prioridades, líneas de trabajo y resultados.

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

En la ejecución del proyecto de gestión cultural, dirigido a los habitantes de la Residencial La Gloria, se buscó desarrollar una mayor participación comunitaria respecto a la responsabilidad que todas las personas comparten en torno a la protección del ambiente, contribuyendo activamente a su mejora a través de prácticas y estrategias que se describen en el documento, que puedan ser compatibles con la conservación y el uso sustentable del ambiente.

Como se indicó, los beneficiarios, en este caso, los habitantes de La Gloria, tomando desde el Boulevard Constitución, subiendo hacia el norponiente sobre la Calle Principal, abarcando dos y tres de los pasajes que están ubicados hacia la izquierda y hacia la derecha de dicha calle, llegando hasta el pasaje siete de la residencial.

Debido a que no existe una relación expedita entre la Alcaldía Municipal y La ADESCO La Gloria, ya que, según la municipalidad, la residencial no requiere mayor atención porque no es de clase popular, sino la consideran de clase media alta, es por esa razón que anteriormente, diferentes organizaciones no gubernamentales, como también estudiantiles, no han podido llegar a concretar estos proyectos.

El proyecto se enfocó en la creación de una campaña de concientización que por motivos de la pandemia COVID-19 que ocasiono una crisis mundial sin precedentes, muchos temas como el medio ambiental quedó en segundo plano. El cierre de instituciones para evitar los contagios obligó al gobierno a dejar en espera muchas iniciativas, sin embargo, descuidar el entorno ecológico en el que se vive es también una preocupación latente y que debe atenderse, de ahí la relevancia de este proyecto.

Esta situación sanitaria, provocó repercusiones negativas como los cierres de instituciones por lo que el proyecto tuvo que tomar estrategias alternativas para

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

ejecutarse y aportar a la solución de la problemática identificada en la comunidad.

Este informe muestra elementos que comprendió la construcción del proyecto, como la creación de piezas publicitarias con la utilización de softwares de diseño gráfico y multimedia, se elaboró material digital consistente en afiches, hojas volantes, infografías y animaciones, para la difusión permanente de una campaña de concientización e inducir la necesidad de participación directa de todos los habitantes del sector.

De igual manera, se explotó la capacidad comunicativa que posee el diseño gráfico que sirvió para conocer ideas y comunicar sobre la temática expuesta, permitió ofrecer soluciones creativas y novedosas, se plantearon alternativas sobre cómo llegar al público objetivo, diseñando piezas publicitarias que resaltaron por su estética y calidad; todo esto en conjunto para dar una solución diferente desde el punto de vista de que una idea representada en una imagen puede cambiar la forma de pensar de las personas, ya que un diseñador gráfico tiene que tener una visión diferente y original de la realidad en la que vive para que de esta manera sea posible crear piezas publicitarias que trasciendan en el tiempo y el espacio.

En un futuro próximo, el proyecto tendrá un seguimiento con la ayuda del Presidente de la ADESCO La Gloria, Juan Durán, además de los demás miembros de la directiva y los habitantes de esta residencial. Conjuntamente se podrá llegar a cubrir la totalidad de los pasajes y calles de la Residencial La Gloria, tomando en cuenta que este proyecto será funcional y continuo en el tiempo con la participación de todos.

Finalmente, se cree, se logró generar conciencia en la comunidad y sus habitantes a tomar un rol más activo y responsable con el medio ambiente de su entorno. Después de haber realizado; el análisis de viabilidad y factibilidad

se concluyó que es necesario darle solución al problema de deforestación y hacerlo con acciones in situ. El impacto que se espera es que dicha problemática se solucione a mediano plazo.

## **1.2. ANTECEDENTES**

Los habitantes de La Residencial La Gloria de Mejicanos, están conscientes del deterioro ambiental que actualmente se vive y las terribles consecuencias que vienen con este, a pesar de ello conocen muy poco sobre el tema y su interés por el mismo se halla dormido. Son personas que de una u otra manera han hecho algo a favor del medio ambiente, pero se encuentran un tanto confundidos respecto a ¿quiénes son los causantes del deterioro ambiental? Se ven ajenos a esta responsabilidad. Durante el tiempo que llevan viviendo en la residencial, no han visto ningún tipo de promoción respecto a la reforestación. Los residentes están anuentes a contribuir y hacer algo por el mundo en el cual viven y se desarrollan, están conscientes de que el futuro no se vislumbra bien.

Los beneficiarios del proyecto son las personas que residen en los pasajes de la residencial La Gloria, que obtuvieron el beneficio de la implementación del mismo. Se pudieron identificar dos tipos de beneficiarios: Directos e Indirectos.

Los beneficiarios directos son aquéllos que participaron directamente en el proyecto, y, por consiguiente, se beneficiaron de su implementación y los responsables de la ejecución del proyecto.

El sector poblacional no es de un nivel popular, sino más bien de clase media o media baja. Pueden ser profesionales que trabajan como empleados en lo público o lo privado, emprendedores, propietarios de pequeños negocios, amas de casa y gestores de emprendimientos informales. El nivel académico del público va desde personas con educación básica hasta profesionales con

formación universitaria. Los beneficiarios están compuestos por grupos familiares o parejas que cohabitan juntas en general.

Los beneficiarios indirectos son, con frecuencia, las personas que viven en los alrededores de la zona de influencia del proyecto. La ADESCO La Gloria, es un enlace de intercambio y comunicación, es una página de Facebook en el que se encuentra información detallada sobre quiénes la integran, qué actividades se llevan a cabo y también mantienen al tanto de las novedades de la comunidad. Compartiendo noticias y publicando contenido, nos ayudaron a difundir el trabajo que se realizó. El presidente de la ADESCO La Gloria, Juan Durán, además de los demás miembros de la directiva que son los intermediarios y se encargaron en conectar a dos o más personas para intercambiar o comunicar.

### **1.2.1. DINAMICA TERRITORIAL**

Mejicanos (Fig.1) es un municipio del Departamento de San Salvador que se encuentra ubicado en la zona este de dicho departamento. Está limitado al norte por Ayutuxtepeque y Apopa, al este por Ciudad Delgado y Cuscatancingo, al sur y oeste por San Salvador.

El nombre de mejicanos proviene de México; que en idioma náhuatl, significa "Pueblo de los Meshicas". Riegan el municipio los ríos: San Antonio, Mariona y Chagüite; las quebradas: Chancala, Chicahuaste, El Níspero y Arenal. Su río más importante es el San Antonio, el cual se forma de la confluencia de la quebrada El Níspero y el río Arenal Mejicanos, a 2.5 kilómetros al oeste de la ciudad de Mejicanos, describiendo un rumbo de oeste a este; asimismo, sirviendo de límite entre este municipio y el de San Salvador. Tiene un recorrido dentro del municipio de 4.5 kilómetros y desemboca en el río Urbina. Su rasgo orográfico más importante es la zona perteneciente a El Picacho, el cual está

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

situado a 7.7 kilómetros al oeste de la ciudad de Mejicanos y cuya elevación es de 1,960.0 mt. sobre el nivel del mar.

En el croquis siguiente, se detallan los comercios, Supermercado Walmart dentro de la colonia y varias tiendas, panadería Sari, Cafetería Mr Pan, Pizzería La Parca, Comedor Fernandos, Tienda Los Niños, Mini Ferretería La Gloria,



Figura 1: Municipio de Mejicanos

Fitude S.A. (accesorios para carro), Colegio Wiki, Iglesia de los Santos de los Últimos Días, Iglesia Bautista La Gloria, consta de una zona recreacional con vigilancia, piscinas, canchas de basketbol y de fútbol, en general los habitantes trabajan para su sostenimiento cotidiano, empleados, otros con negocios o empresas propias. La mayoría son propietarios, es poco el alquiler de casas.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

### Croquis de ubicación

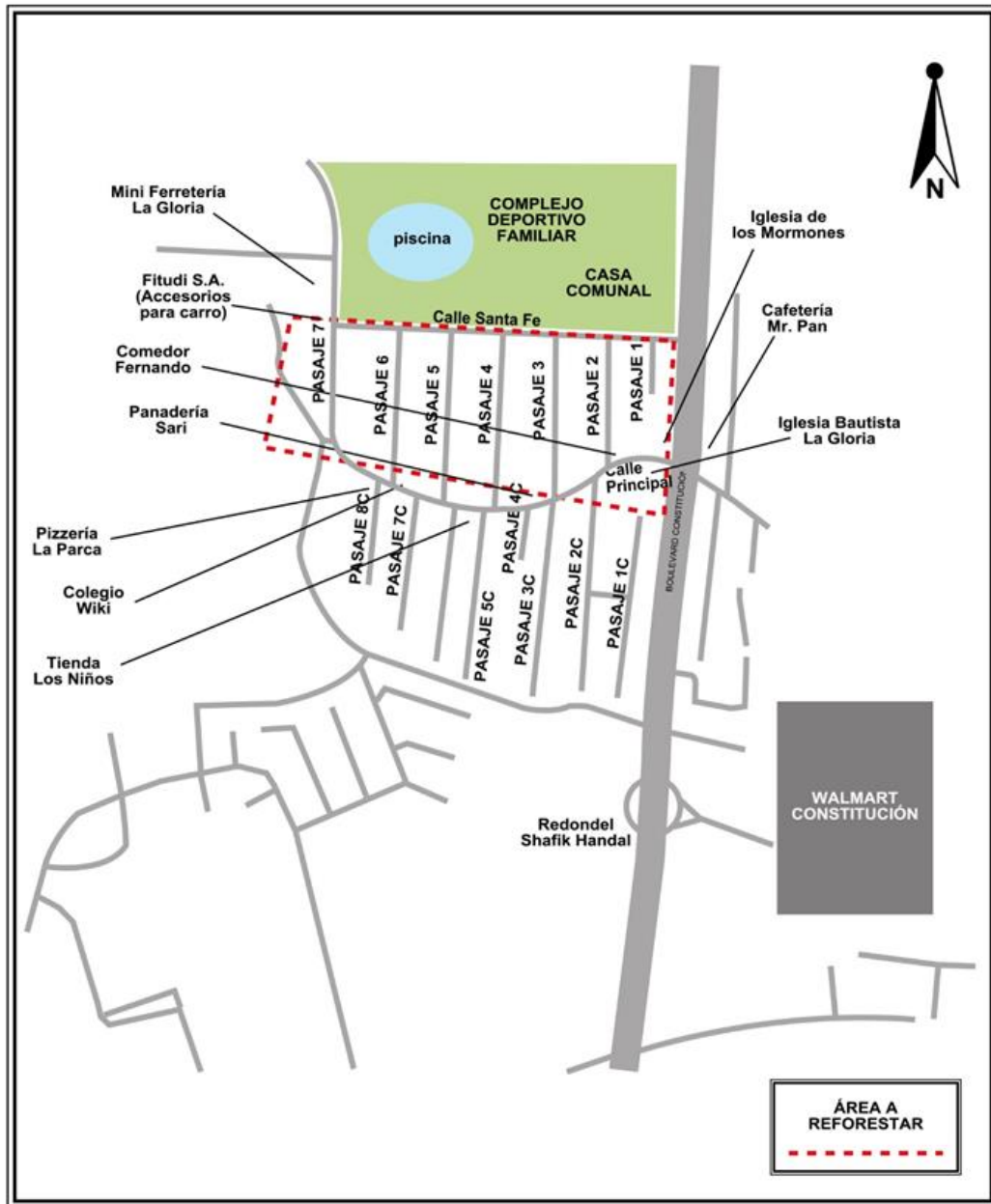


Figura 2: Croquis de ubicación de la Residencial la Gloria

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

La residencial, tiene aproximadamente unos 20 años de haberse edificado, donde cada fin de año se realiza un festival gastronómico: estos platos son los más populares y tradicionales como las pupusas, las enchiladas y los tamales, panes con pollo, platos de carnes, mariscos. Los platos se podrán acompañar con bebidas como los jugos frescos, la horchata (bebida azucarada) y el atol (bebida de maíz) aunque también se lleva a cabo en las calles dentro de la residencial. Se debe pagar 30 dólares por persona que quiera poner sus platillos a la venta, se colocan canopis con las comidas, mesas donde las personas llegan a comprar y comer, esta actividad contribuye al mantenimiento del paisaje, la difusión de la cultura local, el desarrollo económico y el posicionamiento del territorio.



*Foto 1: Se puede apreciar en la fotografía una acera en completa deforestación y en abandono total. (Foto tomada por David Calderón).*

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



*Foto 2: Pasaje 7 de la Residencial La Gloria en completo estado de deforestación. (Foto tomada por David Calderón).*



*Foto 3: Exterior de una residencia. Aquí también se muestra un arriate sin mantenimiento ni cuidado. (Foto tomada por David Calderón).*

### 1.2.2. DINAMICA SECTORIAL

El desarrollo cultural de la Residencial La Gloria contempla la cultura como eje de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos sociales, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad que necesita denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz a través de otros lenguajes expresivos, siempre con la finalidad de provocar cambios en positivo y de dar un papel activo y decisivo a la gente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad.

En la Residencial La Gloria existen entidades como La Asociación de Desarrollo Comunal de la Residencial, La ADESCO La Gloria, Gobierno Municipal de Mejjicanos, emprendedores, que con el propósito de desarrollar trabajo comunitario responsablemente a favor de los residentes, impulsan actividades enfocadas a promover valores mediante la Convivencia Ciudadana, realización de los Festivales Gastronómicos Culturales, además de la generación de canales de comunicación mediante la participación de sus residentes.

El Festival Gastronómico Cultural, se celebra con el objetivo de unir a las familias y los vecinos, promulgando el valor de la CONVIVENCIA CIUDADANA, los Emprendedores(as) pertenecen en su mayoría a la colonia y parte del Municipio de Mejjicanos. También se hacen en la casa comunal clases de guitarra, dibujo para los niños y en las tardes hay partidos de futbol y la gente va a ver toda la tarde hasta la noche.

Los habitantes comentan que entre ellos se han organizado para llevar a cabo cada una de las actividades culturales y artísticas, mencionando que la cultura es un Agente de Cambio Social en el Desarrollo Comunitario por esa razón ellos están con toda disposición en participar en el proyecto de gestión Cultural: **Campaña de concientización ecológica de la Residencial La Gloria con la**

**intervención ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.**

**1.2.3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA IDENTIFICADO**

Los habitantes de la Residencial La Gloria mantienen en lo posible el cuidado de las zonas verdes de sus casas y pasajes, tratando de que la costumbre del cuidado de los árboles y plantas cercanas a sus viviendas no se pierda, pero desafortunadamente ha sufrido un proceso paulatino de destrucción por parte de algunos seres humanos. Es un hecho que el hombre, con el fin de satisfacer sus necesidades energéticas y de materias primas, explotando el medio ambiente de una manera desproporcionada, perjudicando el equilibrio del ecosistema y causando la extinción de especies vegetales y animales, aunque debería minimizar se el impacto, el daño generado parece irreversible.

Históricamente se la ha otorgado una desproporcionada importancia en cuanto al manejo de tierras por parte de las autoridades, siendo esto una de las mayores causas para la deforestación.

En algunas personas que viven en la comunidad no existe una conciencia objetiva y clara en ese tema, es por eso que es necesario una campaña de concientización y sensibilización a nivel general entre los habitantes de involucrarse en el cuidado del medio ambiente, con el objeto de que se convierta en un hábito permanente.

La construcción de viviendas ha ido incrementándose cada vez más, tanto que dichos trabajos han ido cobrando más zona verde al pie del Volcán de San Salvador en la parte alta de la Residencial La Gloria.

La falta de educación y una cultura medioambiental de parte de los habitantes de esta comunidad ha ido restando importancia para un mejoramiento estético y funcional. Además, la Residencial La Gloria solo cuenta con un espacio de

convivencia comunitaria y esparcimiento familiar.

### **1.3. JUSTIFICACION**

El correcto uso de los recursos naturales y su conservación es un factor importante en la existencia de todo ser vivo. Tener una conciencia ambiental nos ayuda a darnos cuenta de que cada acción que realizamos en nuestra vida cotidiana tiene una repercusión en el medioambiente. Es preocupante ver que la mayoría de los habitantes de la Residencial La Gloria no poseen una educación ambiental. Si cada uno se detuviera por unos cuantos minutos a observar la conducta de las personas, rápidamente nos daríamos cuenta de la poca cultura que éstas personas poseen acerca del cuidado de su entorno; es común ver que talan arboles sin pensar en el daño que se hacen así mismos, destruyendo su entorno.

Al satisfacer sus necesidades, el ser humano comete imprudencias, las cuales ya están generando grandes consecuencias en el medio ambiente, y a pesar de ello parece no aprender, continúa cometiendo los mismos errores. La pérdida de los recursos naturales impuestos a la naturaleza desde el inicio de la vida ha causado grandes cambios en el proceso normal de la vida y la existencia, es por ello que éstos no se deben de seguir deteriorando ya que los mismos garantizan la existencia.

Se buscó llegar a un entendimiento con funcionarios de la Alcaldía de Mejicanos y se les hizo comprender que la residencial requiere de un apoyo y asistencia permanente para que este problema no se agrave.

Lo anterior evidenció que no hay un trato igualitario en las comunidades, sin embargo, el problema de deforestación y daño al medioambiente es un tema que les interesa a todos y por tanto deben involucrarse en la búsqueda de soluciones.

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

El presente tema fue escogido, debido a su vital importancia para los habitantes de La Residencial La Gloria debido a que no se le pone mayor interés por parte de entidades y vecinos. Tanto se habla de la deforestación, los diferentes aspectos e impacto ambiental que producen, sin embargo, la gente no tiene un mínimo de conciencia acerca de lo que hacen con la falta de educación ambiental. Considerando esto, como diseñadores gráficos debe buscarse transmitir conocimientos y enseñanzas a la ciudadanía, respecto a la protección del entorno natural y la importancia fundamental sobre resguardar el medio ambiente. Todo esto, con el fin de generar hábitos y conductas en la población, que les permitan a todas las personas tomar conciencia de los problemas ambientales e incorporando valores para que tiendan a prevenirlos y resolverlos. Por lo tanto, es fundamental la apropiada ejecución de campañas de concientización e informar sobre las acciones que se pueden realizar para fomentar la participación social, el uso racional de los recursos naturales y la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales que enfrentan. Además, la puesta en práctica de acciones concretas en pro de éste, pues del correcto uso de los recursos naturales de un país depende en gran parte, su nivel de cultura ecológica. El impacto social generado por mínimo que sea, empezaría a modificar las conductas de la población; ninguna campaña daría resultado sin trabajar primero en la gente.

Por consiguiente, surgió la necesidad de la creación de una Campaña de concientización que tuvo como propósito que ésta alcanzara las metas, objetivos y visión del proyecto en el sentido que la población conociera más del tema y que contaran con el apoyo de profesionales que saben de las condiciones y circunstancias en que viven y se desarrollan.

Otro de los fines en este proyecto, se centró en la aplicación de los conocimientos del área del Diseño Gráfico en Publicidad, adquiridos a lo largo de la carrera en la Universidad de El Salvador. Es por ello que floreció la idea y

necesidad de promover la conciencia ambiental dirigida específicamente a la población de dicha residencial por medio de piezas gráficas de difusión. El arte y la producción gráfica son una herramienta invaluable para generar conciencia en la población desde una perspectiva única y novedosa.

Las metas propuestas se alcanzaron a través de la elaboración del diseño de las siguientes piezas gráficas: anuncio, afiches, videos y volantes. Se eligieron estas piezas, ya que son medios digitales en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales que llegan a grandes segmentos de la población y, para este caso, al grupo objetivo. Es importante mencionar que para la ejecución del presente proyecto se cuenta con los fondos monetarios por parte de los gestores, destinados a la impresión de cada pieza que se consideró conveniente para la campaña.

Este enfoque cultural permitirá que las instituciones con amplios recursos económicos apoyen estas iniciativas, en vista de que sin ellas no se podría obtener el involucramiento necesario de una comunidad y alcanzar las metas propuestas.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

- Concientizar a los habitantes de la Residencial La Gloria, mediante la ejecución de una campaña de concientización con la participación de la comunidad y la ADESCO Mejicanos.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Crear material visual que genere conciencia y permita al público identificarse con el problema y difundirlo.
- Establecer medios de comunicación para la difusión de mensajes para lograr el objetivo principal establecido.

- Evaluación de resultados con el fin de garantizar su continuidad y/o replica en los demás pasajes.

### **III. DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **3.1. FUNDAMENTACION**

La fundamentación de una investigación o proyecto, explica los conceptos que se relacionan con el tema de investigación en particular. Es la revisión y ordenamiento críticos de los elementos teóricos que sirven de referencia en dicho proyecto.

Esta revisión permite establecer las variables que se deben cuantificar y su relación que existe entre ellas, de igual forma, determinar el objetivo de la investigación.

La deforestación es un problema que aumenta en el mundo. Cada día esta situación afecta más al medio ambiente y al entorno. Lastimosamente, el ser humano hace lo posible por infringir contra su propia especie y la de los demás, a través de numerosas acciones que afectan a todos los elementos que componen al medio ambiente, que empieza por el suelo, los árboles y los residuos inorgánicos que son arrojados al entorno, que crean una verdadera amenaza contra el medio ambiente.

Siempre ha interactuado en mayor o menor grado el ser humano con el medio ambiente, ya que es ahí de donde consigue todos los recursos para subsistir. Sin embargo, en la actualidad, el incremento de la población ha llevado al ser humano a crear severos daños a la naturaleza.

Los principales problemas para la reforestación, vienen dados por la actividad humana, botando la basura en las calles, ocasionando tragantes tapados, causando inundaciones, la tala de árboles indiscriminadamente para obtener

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

materia prima para distintas actividades o urbanizar la zona. Otro problema son los incendios forestales, aunque algunos son accidentes naturales, otros muchos son provocados por el ser humano.

Una de las mayores amenazas para la vida del hombre en nuestro planeta es la deforestación, ya que los bosques ayudan a mantener el equilibrio ecológico y la biodiversidad, limitando la erosión en las cuencas hidrográficas e influyendo en las variaciones del tiempo y el clima, así también proveen de diversos productos para el aprovechamiento del hombre como la madera, alimentos, combustibles, fibras o fertilizantes orgánicos.

Por lo tanto, es necesario concientizar a la sociedad de que la reforestación es un elemento para mantener en buen estado los llamados pulmones de La Tierra, si no queremos que la calidad de vida de todos se vea claramente perjudicada. Como sabemos, los árboles son la principal fuente en la producción de oxígeno, esto afecta negativamente en la calidad de vida de los habitantes de la Residencial La Gloria.

Una de las vías viables para lograr el objetivo general del proyecto es: Generar campañas de reforestación, para concientizar y obtener los conocimientos necesarios que puedan ser aplicados con actividades masivas para que motive al resto de los pasajes y se replique. Con esto se está haciendo alusión a que el proyecto continúe, ya no como orientadores, sino que con las personas que participaron como los gestores de las campañas.

Entre los beneficios, además de mejorar la calidad del aire, dada la cantidad de oxígeno que los árboles generan y el dióxido de carbono que absorben, está mejorar suelos deteriorados y contribuir a un aumento de la biodiversidad. (Naturales, 2018, pp. Naturales S. d., Principales beneficios de plantar árboles, 2018).

De esta forma, la comunidad se beneficiará mucho, convirtiendo esta práctica

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

en un desarrollo auto sostenible en el tiempo, ya que se creará conciencia de esta problemática. Por otra parte, el aspecto se transformará estéticamente, proyectando así un impacto visual, lo cual, dará realce al entorno socio - cultural invitando a acercarse e integrarse para formar parte de este nuevo ambiente.

Con la propuesta se busca la recuperación del ambiente, la conservación de especies forestales y fauna con una concepción inclusiva de la comunidad para la sensibilización al uso adecuado de los recursos. Asimismo, el acercamiento de la comunidad.

Los habitantes de la comunidad están conscientes del deterioro ambiental que el entorno ecológico sufre, pero conocen muy poco sobre el tema y su interés por el mismo es prácticamente nulo.

Se presentan tres áreas en el contexto de esta realidad:

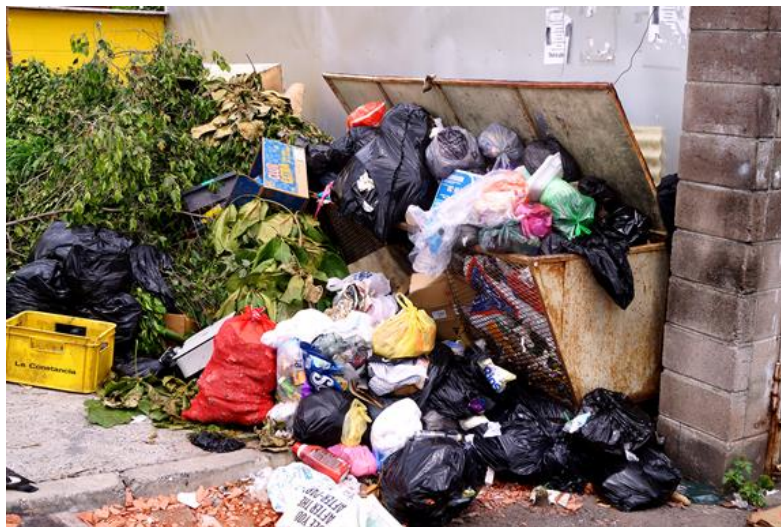
- La existencia de un problema que no es exclusivo de la Residencial La Gloria, ni de ninguna otra comunidad, cantón o municipio, sino del mundo entero.
- La necesidad de desarrollar una concientización entre los habitantes de esta comunidad en particular.
- Desarrollar una actividad consistente en la reforestación, que, para empezar, sería el Pasaje 7 de esta residencial.

### **3.1.1. EL PROBLEMA AMBIENTAL**

Esta situación deteriora el medio ambiente paulatinamente, contaminando las aguas, las tierras, el aire y prácticamente todo el entorno, reduciendo poco a poco la calidad ecológica en el que vive todos los seres vivos. Un problema que afecta a la comunidad de La Gloria, aunque también a toda la nación salvadoreña, es el tema de la basura.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.

Se muestran unas fotografías del promontorio y el acumulamiento de la basura, que después de varios días sin ser recolectada, se convierte en un foco de infección latente que en cualquier momento llegará a afectar a la población en la Residencial La Gloria y sus alrededores.



*Foto 4: Basura en las calles (Foto tomada por David Calderón).*



*Foto 5: Se observa los promontorios de basura que permanece en las calles y aceras sin que sea recogida por la Alcaldía Municipal de Mejjicanos. (Foto tomada por David Calderón).*

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

La Alcaldía de Mejicanos es la instancia encargada de la recolección de la basura en el municipio y toda su zona administrativa. Actualmente, en la Residencial La Gloria, una de las zonas más afectadas se ven promontorios de basura en las calles y la Alcaldía argumenta que de veinte camiones recolectores de basura, solamente ocho funcionan. (La Prensa Grafica, 2021).

La contaminación ambiental generada por la descomposición de la basura acumulada por todas las calles y pasajes de la residencial, contribuye al deterioro del aire, tomando en cuenta que el aire es un elemento indispensable para la vida. La situación llevó al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales a decretar alerta sanitaria en el municipio y echó mano de otras instituciones para que colaboraran en la recolección de los desechos. (La Prensa Grafica, 2021).

De los 262 municipios de El Salvador, solamente 132, o sea, el 50.4% poseen algún tipo de servicio de recolección de la basura. La tasa de generación diaria de basura es de 0.7 kilogramos por habitante, siendo entonces que la generación de basura al año se calcula en un promedio de 1, 215,000 toneladas métricas.

La composición de la basura generada es 58% materia orgánica y 42% materia inorgánica. Entre la materia inorgánica, se encuentra 2% vidrio, 11% plástico, 19% papel y 8% otros (ver figura 1) (Bautista, 2000).

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

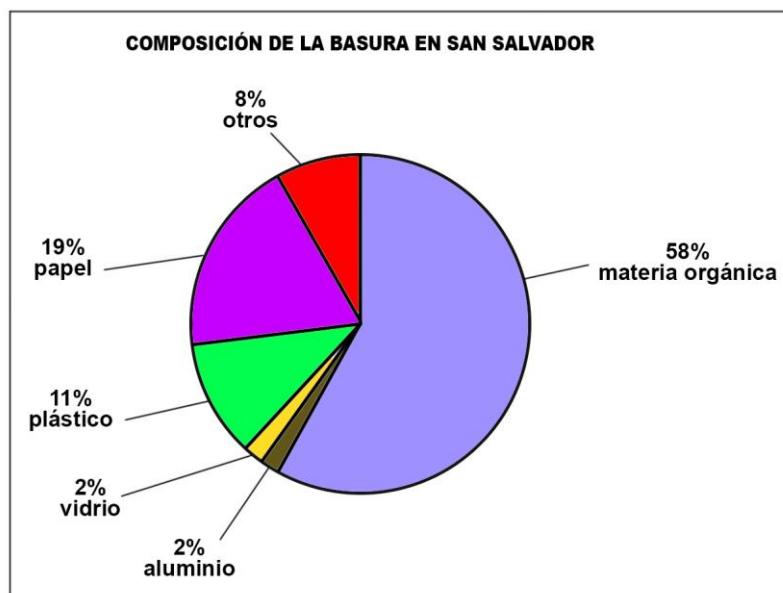


Figura 3: Generación de residuos sólidos urbanos en el área metropolitana de San Salvador

Municipio	Generación diaria de RSU (ton)		Generación diaria total (ton)
	Urbana	Rural	
San Salvador	4,678	-	4,678
Soyapango	3,275	-	3,275
Mejicanos	1,014	44	1,058
Nueva S.S.	915	52	967
Ciudad Delgado	367	383	750
Apopa	944	125	1,069
Ilopango	772	52	824
Cuscatancingo	210	201	411
San Marcos	285	92	377
Antiguo Cuscatlán	280	6	286
Nejapa	16	67	83
Ayutuxtepeque	129	12	141
San Martín	292	135	427
Tonacatepeque	19	102	121
Santo Tomás	56	33	89
Stgo. Texacuangos	9	39	48
Panchimalco	16	77	93
Total	13,277	1,420	14,697

Figura 4: Composición de los residuos domésticos, Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. El Salvador.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Fuente de generación	Población menor de 15,000 hab	Población 15,000 a 50,000 hab	Población 50,000 a 200,000 hab	Población mayor de 200,000 hab
Vivienda (kg/hab/día)	0.25	0.35	0.55	0.75
Comercio (kg/día)	500-1,000	1,000-5,000	5,000-15,000	15,000-300,000
Mercado (kg/día)	500-2,000	2,000-10,000	10,000-30,000	30,000-80,000
Hospital (kg/cama/día)	50-100	100-500	500-1,500	1,500-7,000
Generación promedio Kg/hab/día	0.25-0.35	0.35-0.55	0.55-0.75	0.75-1.00

Figura 5: Tipificación de producción per cápita de residuos sólidos urbanos en El Salvador

Estos son datos para San Salvador y 16 de los municipios que constituyen el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS). Se observa que San Salvador genera la mayor cantidad de basura, seguido por Soyapango, Mejicanos y Apopa, que producen diariamente más de 1,000 toneladas de basura. (Bautista, Artículos Científicos, 2000).

De acuerdo a los datos anteriores en el sector vivienda la tasa de generación viene dada en kilogramos de basura producida diariamente por habitante. Como es lógico esperar, la población que tiene menos de 15,000 habitantes tiene la menor tasa que es de 0.25 kilogramos por habitante por día. La población mayor de 200,000 habitantes genera 0.75 kilogramos de basura diaria por habitante. (Bautista, Artículos Científicos, 2000).

Otro problema que contribuye a la deforestación del medio ambiente es la tala de árboles y los incendios forestales, sean estos intencionados o no.

El hombre, contribuye en menor o mayor grado en la deforestación ambiental, cuando de forma indiscriminada obtiene materia prima para las diferentes

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

actividades que realiza. La tala de árboles, principalmente, ya sea para la elaboración de papel, para utilizar la madera como leña, para la carpintería o también la manufactura y la decoración, entre otros usos.

La tala de árboles es la acción de cortar los árboles, contribuyendo así a la deforestación y, por lo tanto, a dañar el medio ambiente y a la diversidad, ya que los árboles aportan muchos beneficios para el ecosistema, proporcionando el oxígeno vital y necesario para la vida.

Esto genera un serio daño en el hábitat, ocasionando aridez en los suelos, erosión haciendo de estas tierras lugares no productivos. Una de las mayores amenazas para la vida del hombre en nuestro planeta es la deforestación. Esto es porque los bosques mantienen el equilibrio ecológico y la biodiversidad. (Granados, 2009).

El Salvador está propenso a una deforestación, por lo que en el año 2002 se promulgó una nueva Ley Forestal, que se desarrolla según el Art. 77 de la Ley del Medio Ambiente, en la que se constituye que debe haber una gestión y aprovechamiento sostenible de los bosques. Para disminuir la deforestación en la nación salvadoreña, se ha establecido un mecanismo para la autorización de tala de árboles, aún aquellos que se encuentren en propiedad privada, quedando exceptuados aquellos que son protegidos. (Art. 8 y 23 Ley Forestal).

Aun cuando existe una Ley Forestal, se cruza lo ambiental con lo económico, existe una gran deforestación.

También están los accidentes naturales o siniestros, como incendios forestales o incendios en fábricas productoras de artículos basados en el petróleo o diferentes sustancias químicas. Muchos de estos los provoca el hombre mismo. Como ejemplo se mencionan los incendios en diversas partes del territorio salvadoreño, ya sea como táctica de

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

agricultura, dolo, o quizá simplemente accidental, pero se han quemado hectáreas de bosques, los que constituyen los "pulmones" del país que se van agotando cada vez más, aparte de esto, el acelerado crecimiento de la población que requiere la construcción de nuevas urbanizaciones y por lo tanto, la inminente tala desmedida de los bosques, argumentando la necesidad de la vivienda. (CSJ.GOB.SC, 2015).

Los incendios forestales se pueden suceder por varias causas, como la caída de rayos en las tormentas eléctricas, principalmente cuando no exista una lluvia fuerte. Otra causa puede ser por alguna actividad volcánica, por el clima caliente. Esto ocasiona la elevación de los niveles del dióxido de carbono en el aire, lo cual genera el efecto invernadero y al cambio climático. Además de crear cenizas y destruir nutrientes.

En el año 2020 más de 5,124 hectáreas (50 kilómetros cuadrados) de bosque y maleza se extinguieron por los incendios forestales. Según datos proporcionados por Bomberos de El Salvador, desde 2006 hasta 2017 los incendios consumieron 61,496 hectáreas con árboles, cultivos y maleza seca, que además de contaminar el medio ambiente, acaban con la vida de flora y fauna, que se vuelven cada vez más escasos.

Durante ese lapso, se registraron 1,658 incendios, de los cuales, 879 fueron intencionales, 701 por causas desconocidas, 74 se dieron por descuido, 2 debido a cortocircuito, 1 por los fuertes vientos y otro por la explosión de un globo aerostático. (El Diario de Hoy, 2020).

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

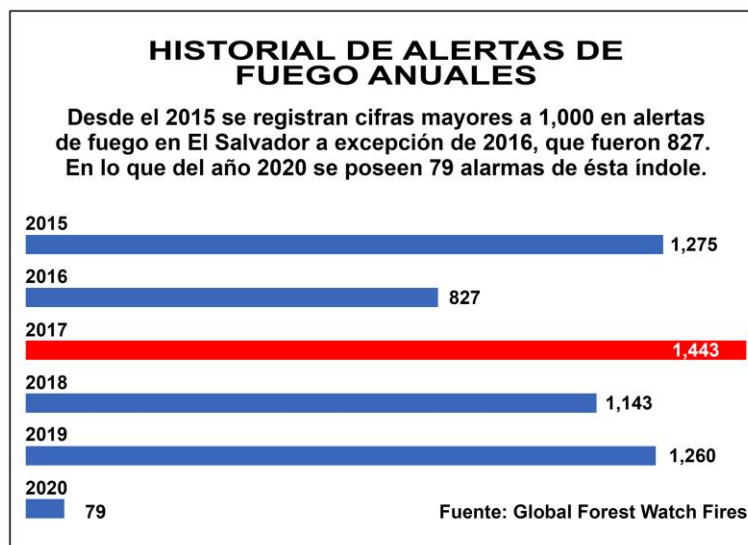


Figura 6: Historial de alertas de fuego anuales. (Fuente. Global Forest Watch Fires).

### 3.1.2. CONCIENTIZAR A LA POBLACION DE LA IMPORTANCIA DE REFORESTAR

Conciencia ecológica surge de que las personas en general, muestran su preocupación por los problemas ambientales y buscan información acerca de ellos. Este es un primer paso para un cambio de actitud respecto a un problema que afecta a todas las personas, desarrollar un comportamiento que conserve el medio ambiente.

En la Unión Europea, existen normas rigurosas respecto al respeto al medio ambiente, siendo estas las más estrictas del mundo. Tanto la Unión Europea, como los gobiernos se han marcado objetivos muy concretos, dirigiendo sus políticas del medio ambiente de cara al corto plazo, año 2020, y también a largo plazo, mirando hacia el 2050. (Eden, 2020).

En la Residencial La Gloria no existe una conciencia ecológica enfocada directamente al cuidado del medio ambiente. Las personas cuidan sus plantas

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

que en sus domicilios tienen, afuera o dentro de sus hogares. Pero la conciencia no llega a abarcar más allá de esos límites, siendo precaria dicho pensamiento o razonamiento al respecto.

El problema de deforestación que actualmente existe en la Residencial La Gloria no ha tenido una atención especializada por no haber un interés colectivo de los habitantes de la comunidad. Es por eso que la necesidad de concientizar a la población de la importancia de reforestar es prioridad, pero lo es también el de concientizarlo a participar e involucrarse comprendiendo la importancia que esto tiene.

El desarrollo cultural de esta residencial contempla la cultura como eje de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos sociales, para dinamizar, transformar y dialogar, como canal de iniciativas de transformación que impliquen a la sociedad su necesidad de denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz, con el fin de transformar a lo positivo y participar activamente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad.

La Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO) La Gloria, nace en abril de 2002 para velar por el bienestar de la población de la Residencial La Gloria de Mejicanos. Además de apoyar a los emprendedores y emprendedoras de la residencial La Gloria de Mejicanos y sus alrededores. Con el propósito de desarrollar trabajo comunitario responsablemente a favor de los habitantes, impulsan actividades enfocadas a promover valores mediante la Convivencia Ciudadana, realización de las diferentes actividades, como los Festivales Gastronómicos Culturales, además de la generación de canales de comunicación mediante la participación de sus residentes. Para este tipo de actividades, los residentes de la residencial se han organizado para llevar a cabo dichos eventos. (Adesco La Gloria, 2002).

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Esta Asociación de Desarrollo está constituida por una Directiva, siendo su presidente, Juan Durán, quien en un comienzo, fue entrevistado por el grupo administrador de este proyecto universitario, quien manifestó en su momento, que al no existir una relación expedita con la Alcaldía de Mejicanos y la ADESCO La Gloria, la comunidad no recibe ningún tipo de apoyo de parte de la comuna, la cual argumenta que la Residencial La Gloria no es de clase popular, sino más bien, de clase medio alta, razón por la cual no se le brinda atención y ayuda municipal. También se realizaron entrevistas a habitantes de esta comunidad quienes aportaron con sus opiniones.

Se evidencia entonces que no existe un trato igualitario a las comunidades, pero el problema de la deforestación y daño al medioambiente es un tema que interesa a todos y por tanto se debe buscar la solución.

Los beneficiarios del desarrollo de este proyecto de concientización son directamente los habitantes de la comunidad y todo aquel que se relacione de alguna forma, ya sea que utilice la infraestructura vial a los alrededores de La Gloria.

El objetivo fue crear una consciencia objetiva del problema de la deforestación, con una mayor coordinación entre la directiva y los habitantes de la comunidad y lograr hacer comprender la importancia de la reforestación. Esto ayudó a que la iniciativa se mantuviera continuamente en el tiempo con la práctica del cuidado de un recurso natural que siendo bien manejado tiene mucho potencial económico, social y cultural.

La ADESCO La Gloria cuenta con una página web, que es visitada por toda la comunidad, donde se anuncian eventos a llevarse a cabo, como los festivales gastronómicos, anuncio de falta de agua, y otros. En esta página web, que tiene gran audiencia, se publicó permanentemente mediante la colocación de material gráfico digital consistente en afiches, infografías y material audio visual,

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

los cuales se colocaron en la plataforma de red social como Facebook. Así se llegó a los habitantes mediante la difusión de dicha red insistiendo en la de toma consciencia de participar masivamente en la práctica de cuidar el medio ambiente y el entorno ecológico.

El proyecto se realizó en las siguientes etapas:

- Visitas de casa en casa, concientizando a los habitantes mediante pláticas y por medio de material gráfico impreso en formatos como afiches, banners, flyers y hojas volantes, con infografías de fácil comprensión de una objetividad intuitiva y entendible.
- A través de iniciativas de sensibilización sobre las consecuencias que pueden tener las acciones en el medioambiente.
- Se le solicitó a cada uno de los responsables de cada hogar llevar a cabo prácticas como la clasificación de residuos sólidos separándolos y colocados en recipientes que les corresponde.
- Hacerles entender por qué es esencial proteger los recursos naturales, despertar la conciencia ambiental desde la infancia y generar un respeto por la naturaleza y sus recursos.

Una de las áreas prioritarias de la gestión ambiental del Fondo Ambiental de El Salvador FONAES está referida a la reforestación, habiendo ejecutado hasta la fecha un total de 186 proyectos distribuidos en todo el país, por un monto de aproximadamente \$4.7 millones, significando la reforestación y conservación de suelos de unas 7,000 manzanas y la plantación de más de 6 millones de árboles en los programas: "Municipal de Reforestación", "Desarrollo Forestal", "Agroforestería" y "Reforestación del Área de Amortiguamiento del Humedal Cerrón Grande", éste último está aún en ejecución. (Fondo Ambiental de El Salvador, 2020).

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

El Ministerio de Medio Ambiente desarrolló el Programa Árboles Para El Salvador, iniciando así una campaña de reforestación, siendo el Ministro Fernando López quien la inició en las áreas naturales protegidas más afectadas por los incendios forestales este año 2021, en conmemoración del Día de la Madre Tierra.

"Seguiremos de manera simultánea en todas nuestras áreas naturales protegidas que tengan afectación y en sus zonas de amortiguamiento. Todos podemos unirnos a esta iniciativa -dijo- coordinar localmente y restaurar zonas importantes de carga hídrica y de importancia ambiental", concluyó. (Ministerio de Medio Ambiente, 2021).

Junto a su equipo, el ministro se trasladó a Taquillo, en La Libertad, donde plantaron arbolitos de varias especies reforestando la zona. A esta actividad se sumaron muchos estudiantes voluntarios de distintas universidades del país, haciendo uso de un programa de voluntariado. La Montañona fue otra zona natural protegida que fue víctima de los incendios forestales. Ahí se plantaron pinos en las áreas devastadas por el fuego.

Otro equipo salió y regaló a las personas árboles y que la ciudadanía se involucre para que juntos se le de un abrazo al planeta. En este año 2021 la conmemoración tiene como lema "Restaurar nuestra Tierra", resaltando que pequeñas acciones pueden significar mucho y construir un mundo más sostenible. (Ministerio de Medio Ambiente, 2021).

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



*Foto 6: Equipo reforestador de FONAES y voluntarios.*

### **3.2. DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL**

Los habitantes de la Residencial La Gloria mantienen en lo posible el cuidado de las zonas verdes de sus casas y pasajes, tratando de hacer que la costumbre del cuidado de los árboles y plantas cercanas a sus viviendas no se pierda, pero desafortunadamente ha sufrido un proceso paulatino de destrucción por parte de algunos seres humanos. Es un hecho que el hombre, con el fin de satisfacer sus necesidades energéticas y de materias primas, explota el medio ambiente de una manera desproporcionada, perjudicando el equilibrio del ecosistema y causando la extinción de especies vegetales y animales, el daño generado parece irreversible.

Históricamente se le ha otorgado una desproporcionada importancia en cuanto al manejo de tierras por parte de las autoridades, siendo esto una de las mayores causas para la deforestación.

En algunas personas que viven en la comunidad no existe una conciencia objetiva y clara en ese tema, es por eso que fue necesario elaborar una campaña de concientización a nivel general entre los habitantes para su

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

involucramiento en el cuidado del medio ambiente, con el objeto de que se convierta en un hábito permanente.

La construcción de viviendas ha ido incrementándose cada vez más, tanto que dichos trabajos han ido cobrando más zonas verdes al pie del Volcán de San Salvador en la parte alta de la Residencial La Gloria.

La falta de educación y una cultura medioambiental de parte de los habitantes de esta comunidad ha ido restando importancia para un mejoramiento estético y funcional. Además, la Residencial La Gloria solo cuenta con un espacio de convivencia comunitaria y esparcimiento familiar.

El desafío mayor de este proyecto fue el de crear una conciencia objetiva del problema de la deforestación, con una mayor coordinación entre la directiva y los habitantes de la Residencial La Gloria y haber logrado hacer comprender a los habitantes de la comunidad de la importancia del cuidado del medio ambiente y por ende, su participación.

Otro desafío controversial fue la publicación del Decreto Transitorio 90 del gobierno salvadoreño, prohibiendo las reuniones de toda clase por causa de la pandemia, por lo cual, también se prohibió el uso de la Casa Comunal de la residencial.

Con la ayuda de la ADESCO La Gloria, que maneja una página web, se difunde todo tipo de información de los acontecimientos que se suscitan en la comunidad, y tomando en cuenta que dicha página es vista por la totalidad de personas de esta residencial, se comenzó a difundir material gráfico digital, como infografías, afiches y trabajos multimedia; también, pequeñas animaciones que informaron sobre la necesidad de reforestar esta comunidad.

De esta forma, con la ayuda directa y objetiva del presidente de la ADESCO, Juan Durán y sus representantes de la Junta Directiva, comenzamos a producir

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

material gráfico y la ADESCO comenzó a publicarlo en su página en Facebook, lo cual consta en fotografías y capturas de pantalla.

Se programó en sus inicios de este proyecto, actividades extraordinarias, que no eran de competencia directa con el proyecto, ya que abarcaban temas como el de ayudar a sembrar, capacitar a los habitantes en ello, ayudar en la plantación de arbolitos en un pasaje de la comunidad y otras, que, debido a limitantes relacionadas con la pandemia, no se pudieron concretar.

Algo importante en el proyecto es que la difusión permanente y constante utilizando la plataforma de Facebook, la cual constantemente está actualizando sus informaciones, publicando fotos, afiches, audiovisuales, animaciones o información en general sobre el medio ambiente. Pero lo más importante es que se sentó la base de la publicación permanente del material gráfico que la ADESCO publica en su página de Facebook y que la directiva de dicha asociación afirmó que va a dar continuidad y así ser vista por toda la comunidad de La Gloria.

### **3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS**

Prácticamente, todas las actividades relacionadas con el trato con el público se ejecutaron, incluyendo la visita de casa en casa, que se realizó desde el mes de mayo de 2021, hasta la entrada en vigencia del Decreto Transitorio de 90 días; la prohibición del uso de la Casa Comunal de la Gloria impidió que se lograra realizar las capacitaciones sobre la siembra de los árboles a los habitantes de la colonia.

Respecto a la gestión de la adquisición de plantas y herramientas para llevar a cabo labores de sembrado en algunas zonas de la Residencial La Gloria, tuvo inconvenientes debido al decreto, lo cual imposibilitó su culminación.

Debido a estos inconvenientes para poder llevar a cabo las actividades mencionadas, fue necesario incrementar la creación de más material gráfico para su difusión en la página web de la ADESCO La Gloria, y debido a esto, la publicación se sigue haciendo hasta el día de hoy. Y en esta actividad no hay contacto con el público, todo se hace de forma virtual.

La creación de material gráfico se incrementó, además se realizaron audiovisuales y animaciones pequeñas con mensajes alusivos al medio ambiente. De esa forma se pudo lograr el objetivo principal que era el de la concientización social y colectiva en los habitantes de la comuna.

#### **IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

##### **4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS**

El proyecto se realizó en las siguientes etapas:

##### **a) Despertar de la conciencia ambiental: educación y sensibilización.**

- Desde los hogares, mediante ejercicios de educación ambiental para los más pequeños y padres de familia.
- A través de iniciativas de sensibilización sobre las consecuencias que pueden tener las acciones en el medioambiente.

**La educación ambiental** se le solicitó a cada uno de los responsables de cada hogar que llevaran a cabo prácticas como la clasificación de residuos sólidos para tirar la basura separada en el contenedor que le corresponde; actividades enfocadas a la reutilización de materiales, lo cual ayudó a entender por qué es esencial proteger los recursos naturales. Este tipo de actividades despertó la conciencia ambiental desde la infancia y dan lugar a generaciones más respetuosas con la naturaleza y su entorno.

Las **acciones de sensibilización** para fomentar la conciencia ambiental. Se realizaron visitas en cada uno de sus hogares y se les habló sobre temáticas concretas que les hizo reflexionar sobre los hábitos diarios y cómo las malas prácticas afectan a la naturaleza.

**b) Adquisición de árboles, plantas y materiales:**

Se realizaron gestiones en la Alcaldía de San Salvador, de mejicanos y en el Ministerio de Agricultura para donaciones de herramientas, insumos y arbolitos.

**c) Etapa de intervención: Desarrollo de acciones para la reforestación participativa.**

Se visitó casa por casa y se expusieron acciones de reforestación, con la intención de conseguir una mayor participación social, se generó así una conciencia ecológica ambiental, se sensibilizó a los habitantes de la problemática ambiental forestal, y se consiguió un buen desarrollo de la acción planificada.

Durante esas visitas se determinaron las diferentes tareas, funciones y responsabilidades de cada persona.

- Coordinación de los medios para la difusión y la divulgación.
- Coordinación con entidades colaboradoras.
- Registro documental y fotográfico de la deforestación.
- Recogida de información para el informe.
- Planificar las acciones posteriores a estas.

#### **d) Creación de material visual**

Se realizó material gráfico digital, que se compartió en plataformas de redes sociales publicándolas en la página de Facebook ADESCO La Gloria; como también material impreso como afiches, hojas volantes, infografías, que se colocaron en lugares estratégicos, como tiendas, paradas de buses, salidas de pasajes, esquinas, exponiendo al público la importancia de involucrarse en actividades de mejoría medio ambiental, En lo que respecta a la campaña publicitaria se tomó en cuenta todos los factores involucrados para lograr resultados positivos y sentar un precedente en lo que respecta a la toma de conciencia y cuidado ambiental.

El proyecto de concientización al cuidado del medio ambiente de los habitantes de la Residencial La Gloria de Mejicanos, San Salvador, constituyó una labor dinámica y de importancia vital para este sector poblacional, puesto que se trató de recobrar y revitalizar los aspectos ecológicos de esta zona de la ciudad.

Como integrantes del Curso de Especialización, fue necesario haber realizado una campaña de ésta índole en esta comunidad, ya que el descuido ambiental era notable y la falta de colaboración y de interés por parte de los habitantes de la comunidad en el tema ecológico no le brindaban la atención necesaria.

Primordialmente, en la primera semana de mayo de 2021, se realizó una encuesta de opinión en visita casa por casa, en donde las personas manifestaron en términos generales, que sí les interesaba el tema del medio ambiente, que sería bueno que se sembraran arbolitos para reforestar la zona, que hubiera buena voluntad en colaborar, que la falta de ayuda municipal, que cada quien se preocupa por sus plantitas de su casa.

El objetivo de esta acción fue crear una conciencia colectiva del problema de la deforestación de la zona, con una mayor coordinación entre la directiva y los habitantes de la Residencial La Gloria y así hacerles comprender la importancia

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

de mejorar el medio ambiente involucrándonos todos los habitantes de la comunidad.

Se hizo entrega de un material impreso a las cabezas de las familias visitadas, y de igual modo, se les realizó encuestas de opinión. En las siguientes fotografías se puede apreciar la actividad. (En Anexos se muestran dos de estas encuestas).

Los diseños fueron elaborados e impresos con fondos propios por el equipo administrador de este proyecto, Grupo 26 del Curso de Especialización.

En la primera y segunda semana se subió material gráfico digital, afiches y pequeñas animaciones con mensajes del cuidado del medio ambiente, a la plataforma Facebook, con la ayuda de ADESCO en su página web, de lo cual se puede apreciar en las siguientes capturas de pantalla.



*Foto 7: Visita de casa en casa, concientizando a los habitantes y entregándoles material gráfico impreso con mensajes de cuidado al Medio Ambiente. (Fotografía tomada por Vicky Delgado).*

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



Foto 8: Visita de casa en casa, concientizando a los habitantes y entregándoles material gráfico impreso con mensajes de cuidado al Medio Ambiente. (Fotografía tomada por Juan Durán).



Foto 9: Visita de casa en casa, concientizando a los habitantes y entregándoles material gráfico impreso con mensajes de cuidado al Medio Ambiente. (Fotografía tomada por David Calderón).

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

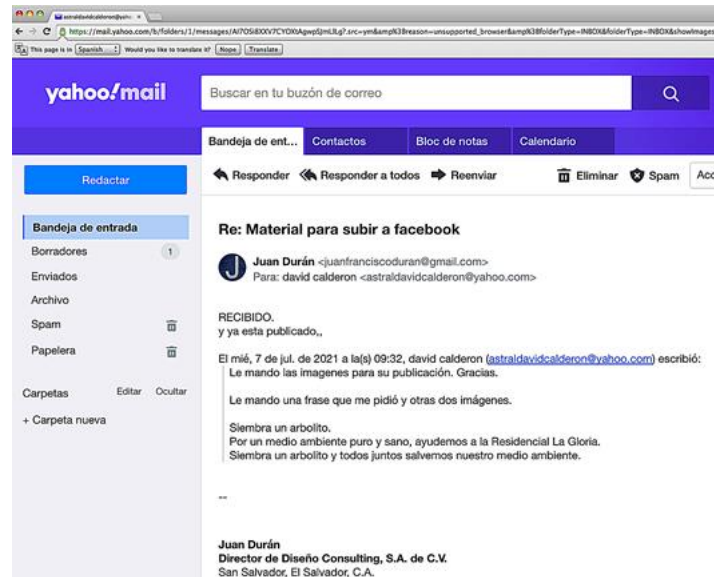


Foto 10: Se ve cuando se le solicita al señor Juan Durán, Presidente de la ADESCO La Gloria y administrador de la página web de dicha ADESCO, que suba el material gráfico digital que se le envía.

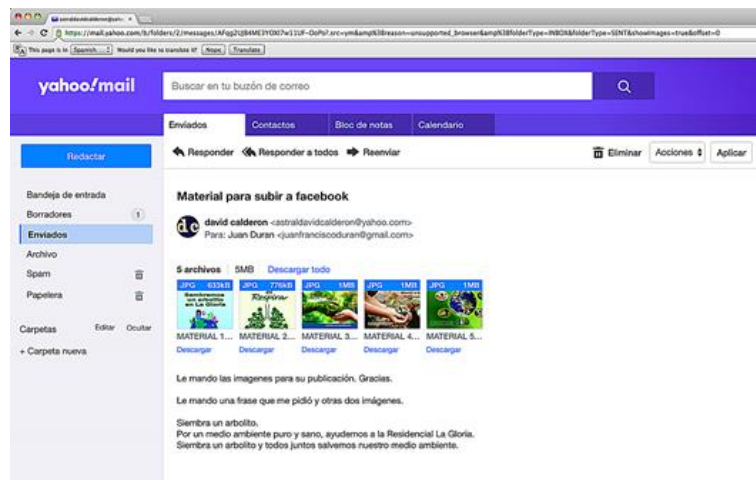


Foto 11: Se ve en estas capturas de pantalla, el material enviado y ya publicado en la página de Facebook de ADESCO La Gloria.

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

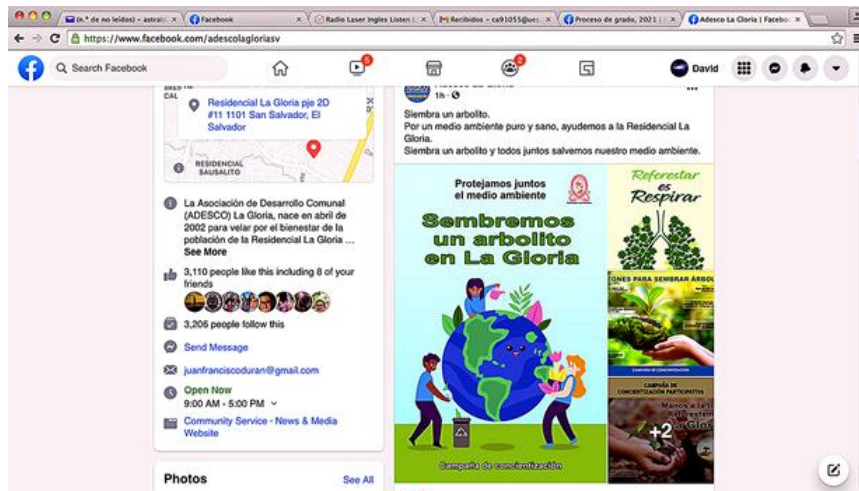


Foto 12: Se ve en esta imagen de pantalla, el material enviado y ya publicado en la página de Facebook de ADESCO La Gloria.

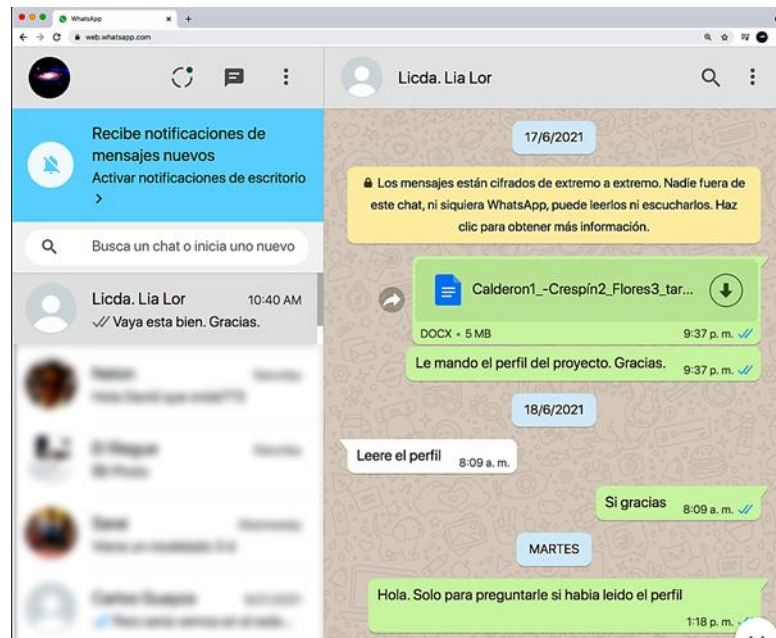


Foto 13: En esta imagen se puede observar los mensajes efectuados entre el compañero del Grupo 26, David Calderón, con la Licda. Lia Lorena Estrada, solicitando se le mande el perfil del proyecto del Grupo 26, el cual se le envió por WhatsApp.

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

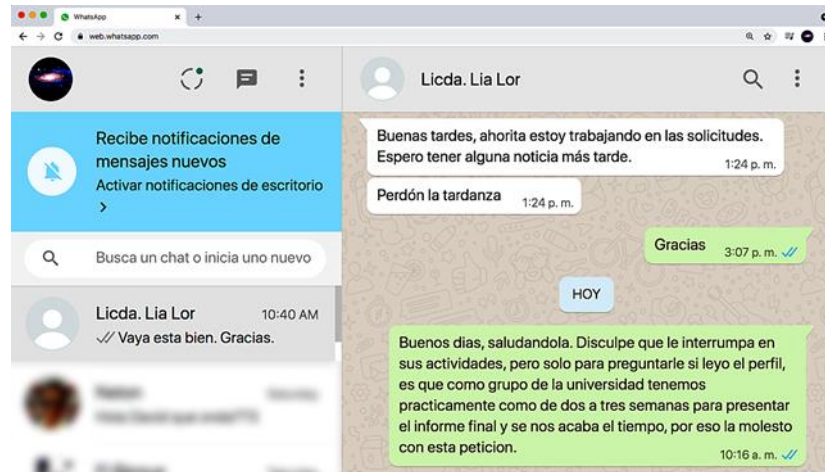


Foto 14: En esta imagen se puede observar la constante comunicación que se tuvo con la encargada de la Unidad Ambiental de la Alcaldía de Mejicanos, Licda. Lia Lorena Estrada, quien manifiesta no haber leído todavía el perfil suministrado a ella por el Grupo 26 del Curso de Investigación.

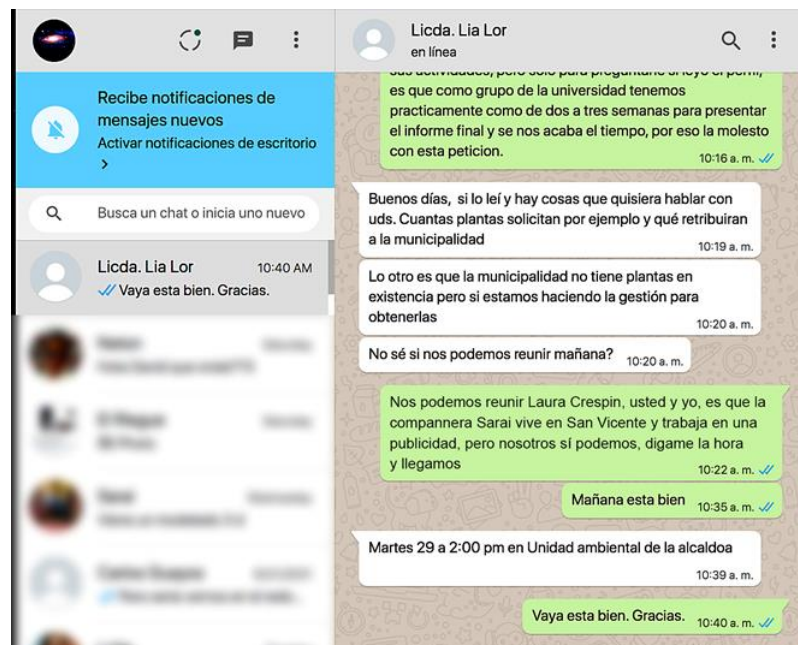


Foto 15: Se concreta una reunión para el día 29 de junio para las 2 de la tarde. Esa reunión se llevó a cabo a la hora indicada.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



*Foto 16: Se ve al compañero David Calderón del Grupo 26 en reunión con la Licda. Lia Lorena Estrada, encargada de la Unidad Ambiental de la Alcaldía de Mejicanos. (Fotografía tomada por Laura Catalina Crespin).*

Entre la tercera y cuarta semana de julio de 2021 se llevó a cabo la gestión para adquirir plantas con el objeto de ayudar a los habitantes de la comunidad a sembrar arbolitos y reforestar la zona. No se pudo concretar, ya que en la Alcaldía de San Salvador, específicamente en el vivero que está ubicado en la Col. Vista Hermosa, manifestaron que no tenían una jefatura que se hiciera cargo de esa actividad. Luego, se contactó con la Licda. Lia Contreras Estrada, jefe de la Unidad Ambiental de la Alcaldía de Mejicanos, quien manifestó que, para empezar, dijo que se le hiciera llegar el perfil del proyecto, lo cual se hizo, pero luego manifestó que por ahora no tenían a disposición plantas para donar, que tal vez en un futuro, aunque tampoco esto se llegó a concretar. A continuación, se muestran unas capturas de pantalla en las que se aprecia la conversación con la Licda. Contreras.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

El presente proyecto de concientización de lo importante que es involucrarse y poder trabajar juntos, todos, los habitantes de La Gloria, como con los directivos, jefes de pasajes, juntas directivas, etc., es muy atractivo, ya que se trata de ayudar a una comunidad en algo que se sabe es muy importante para todo el mundo.

El problema de salud que actualmente se vive en todas partes del planeta, y especialmente en El Salvador, fue un obstáculo constante, ya que, por ejemplo, se prohibieron desde que comenzó la pandemia las reuniones de todo tipo en la Casa Comunal de la Residencial La Gloria, lo cual, imposibilitó realizar una de las actividades como la capacitación respecto a la siembra de arbolitos, su técnica y modo de hacerlo.

Por razones personales, de trabajo y por actividades propias de la carrera universitaria de cada uno de los integrantes del Grupo 26, tampoco fue posible establecer reuniones personales las veces que hubiéramos deseado, pero sí se realizaron las necesarias a pesar de los problemas y obstáculos de los que no se tiene control, y se llegó a ejecutar este plan piloto del proyecto.

Otro obstáculo que se presentó fue el de no obtener la donación de plantitas, que como ya se indicó, el hecho de sembrar no era parte estricta de este proyecto, pero se quería ayudar un poco más en ese aspecto a los residentes de esta comunidad.

Luego, por orden del Gobierno de El Salvador, el Decreto Transitorio por 90 días de no permitir reuniones, privó de continuar realizando la visita de casa en casa concientizando a los habitantes en sus hogares y entregándoles material gráfico impreso con el mensaje del cuidado del medio ambiente.

Pero ya que el proyecto se trató de una concientización del cuidado del medio ambiente y no de una reforestación en sí, las actividades relacionadas con la donación, capacitación para sembrar y la siembra de dichas plantitas no fue

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

prioridad de este proyecto, más bien, hubiera sido un extra, por lo tanto, la actividad de la difusión de material gráfico digital en la página web de la ADESCO La Gloria en Facebook, tomó mayor auge, incrementándose y sigue realizándose hasta la fecha de hoy.

Para los integrantes del equipo gestor, la realización de toda esta labor, ha sido muy importante para el desarrollo profesional, ya que este proyecto es real. Por lo tanto, para el grupo ha sido una experiencia muy importante y por ello se agradece el poder haberlo realizado.

Prácticamente el proyecto se realizó como gestión directa, es decir con recursos propios, ya que la ADESCO La Gloria en lo que ayudó y sigue ayudándonos es en colocar el material gráfico que se les envía para publicar en Facebook y ellos se encargan de subirlo.

### **4.2 RESULTADOS OBTENIDOS**

El proyecto básicamente fue una campaña para lograr concientizar a los habitantes de la Residencial La Gloria, respecto al cuidado del medio ambiente. El objetivo fue Concientizar a los habitantes de la Residencial La Gloria, mediante la ejecución de una campaña de concientización con la participación de la comunidad y la ADESCO Mejicanos.

Cuando en un principio, al comienzo del mes de mayo de 2021 se visitaba de casa en casa, charlando con las personas en sus hogares, se percibía el interés en el tema del medio ambiente, y la gran mayoría de los entrevistados en sus hogares, manifestaron que era muy importante mantener ese cuidado, no solo de la colonia, sino de todo el planeta.

En estos momentos, las personas de la comunidad visitan la página web de la ADESCO, ya que en dicha plataforma se difunde todo el acontecer diario, ya sean actividades lúdicas, festivales gastronómicos, o cualquier otra actividad de

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

interés comunal. Las personas ven las publicaciones, y eso es algo que se logró establecer, ya que los directivos de la ADESCO manifestaron que estaban dispuestos a seguir publicando el material gráfico y audiovisual.

Y algo muy importante en la realización de este proyecto es que se está utilizando tecnología de vanguardia y que la mayoría de las personas, no solo de la comunidad de La Gloria, sino de todas partes utiliza y comparte, lo cual hace de este proyecto en particular, una novedad muy importante, que puede perdurar en el tiempo.

### **En síntesis:**

Se realizaron satisfactoriamente las reuniones programadas desde la primera semana de abril de 2021 con los representantes de la ADESCO La Gloria para comunicarles en qué consistía el proyecto. Ellos dijeron estar dispuestos a subir el material gráfico a su página web en Facebook. Se realizó también un registro fotográfico en la colonia para tener documentación del deterioro ambiental generalizado. (Ver en Anexos).

Luego en el mes de mayo se comenzó con las visitas de casa en casa. Las reuniones con los representantes de la ADESCO, habitantes y coordinadores del proyecto en la Casa Comunal no se llevaron a cabo por las razones antes expuestas, sin embargo, hubo reuniones con los coordinadores del proyecto, con los representantes de la ADESCO en la casa del presidente de dicha asociación para proyectar la creación del material gráfico, para imprimir y para subir a Facebook.

En los meses de junio y julio de 2021 se crea el material gráfico digital, se imprime y se sube a la plataforma de Facebook. Se colocan afiches con mensajes del cuidado del medio ambiente en lugares estratégicos como paradas de buses y entradas de pasajes. En este mismo mes se gestiona la donación de los arbolitos.

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Para agosto se había programado coordinar con entidades colaboradoras para las donaciones que no se pudieron llegar a buen término.

Para el mes de septiembre se recibió lineamientos para el primer avance del Informe Final preliminar, también para la realización del video correspondiente al mismo informe y para la cuarta semana, la entrega definitiva del Informe Final con el Video.

Se puede afirmar que los objetivos y las metas propuestas desde el inicio de este proyecto se cumplieron a su cabalidad. Se logró concientizar a los habitantes de la Residencial La Gloria sobre el cuidado ambiental, de su importancia de involucrarse en este aspecto y el impacto se logró concretar, ya que las personas manifestaron entender la magnitud del problema y se comprometieron a colaborar en ello.

### **4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS**

La idoneidad del proyecto, es decir, el grado de adecuación entre éste, el ámbito en que se desarrolló y las personas destinatarias, fue totalmente satisfactorio, ya que la población tomó conciencia sobre el problema de la deforestación, desarrollándose así el cumplimiento de los objetivos.

Para la ejecución de la Campaña de concientización ecológica en la Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021, estos son los resultados que arrojan de manera narrativa las encuestas y demás instrumentos empleados en el proyecto de gestión artístico-cultural, sobre la efectividad de la campaña, donde se tendrán en cuenta los objetivos empelados.

- **Crear material visual que genere conciencia y permita al público identificarse con el problema y difundirlo.**

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Este objetivo específico consistió en crear material visual para generar conciencia y permitir al público reaccionar e identificarse con el problema y aplicarlo.

El material visual, en sus variantes como material impreso o publicado en la red social Facebook, a través de la página web de la ADESCO La Gloria, se publicó en el período establecido por el proyecto y actualmente de forma permanente. El presidente de dicha asociación, Juan Durán, manifestó estar dispuesto a proporcionar su equipo de diseñadores gráficos a publicar todo material que se le envíe y la elaboración por parte de ellos, como consta en una captura de pantalla que se muestra a continuación.



*Foto 17: En esta imagen se le pregunta al presidente de la ADESCO La Gloria de Mejicanos, si siempre estaría colaborando publicando el material gráfico, a lo que responde que sí.*

En encuestas que se realizaron a las personas de casa en casa desde la primera semana de mayo, se les hizo ver la importancia de su involucramiento en el cuidado del medio ambiente, se reflejó la opinión en estar de acuerdo, prácticamente en su totalidad. Se pudo afirmar entonces la eficacia o grado de consecución del objetivo, mostrando la eficiencia, es decir, la relación entre los resultados y los recursos empleados.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Posteriormente, la elaboración del material gráfico, ya sea para ser impreso en cartulina, como el que se publicó en la página web de la ADESCO La Gloria, Mejicanos, se realizó satisfactoriamente durante las cuatro semanas de junio de 2021, siendo el que se entregó a las personas cuando se llevaron a cabo las posteriores visitas a los habitantes de la colonia.

El proyecto se evalúa desde la metodología cualitativa, ya que los análisis cuantitativos se basan en datos medibles y cuantificables, que se recogen mediante la estadística, en cifras, por medio de encuestas. (Ver encuestas en Anexos)

Los análisis cualitativos en cambio, se basan en una técnica descriptiva en datos de tipo narrativo. Se trata de análisis más subjetivos que se emplean, como en este caso, para describir un fenómeno y se orienta a los procesos o estrategias utilizadas para ello. Algunos de los criterios de evaluación son las entrevistas, las reuniones o reportes.

En este caso en particular, y por la restricción del Decreto Transitorio de 90 días, no se pudo concretar algunas actividades que se programaron desde un principio, como las capacitaciones de siembra para realizarse en la Casa Comunal de la Residencial La Gloria, ya que se cerró desde que comenzó la pandemia a nivel nacional. Para ello se gestionó en instancias gubernamentales la donación de plantas, lo cual, no se pudo llevar a cabo por no tener un programa para estos fines.

- **Establecer medios de comunicación para la difusión de mensajes para lograr el objetivo principal establecido.**

## Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Se estableció el medio de comunicación para la difusión de mensajes para lograr el objetivo principal establecido, siendo Facebook la red social que la ADESCO La Gloria, utiliza para difundir cualquier tipo de información de interés social.

Facebook es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que estos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares. Es uno de los canales digitales más conocidos por todos los usuarios que navegan hoy en día por Internet. En ella puede registrarse todo tipo de usuario, personas físicas, empresas, o grandes marcas, para estar en contacto unas con otras y poder así compartir contenido.

- **Evaluación de resultados con el fin de garantizar su continuidad y/o replica en los demás pasajes.**

Hasta el momento se difunde en Facebook el material gráfico digital, como también algunas animaciones, como se muestra en la siguiente captura de pantalla, donde los usuarios han reaccionado de forma positiva con las visualizaciones que se muestra en la imagen siguiente.



Foto 18: En esta imagen se muestra un material audiovisual o animación motivando al cuidado del Medio Ambiente. (Audiovisual creado por Laura Crespin).

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



*Foto 19: Podemos observar la preparación de siembra. (Foto tomada por David Calderón).*



*Foto 20: En esta imagen se puede observar que la persona adquirió semillas por sus propios medios para realizar la siembra. (Foto tomada por David Calderón).*

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



*Foto 21: Al observar la iniciativa de unos pasajes con la limpieza y siembras de plantas, otros vecinos deciden también recuperar zonas con siembra de flores. (Foto tomada por Laura Crespín).*



*Foto 22: Podemos observar cómo queda sembrada la planta. (Foto tomada por Laura Crespín).*

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Al momento de tomar las fotografías realizando la siembra de plantas por parte de las personas, y conocer sus opiniones mediante la técnica de recolección de información, con la entrega de encuestas de forma personal, empleando un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, para los habitantes de la Residencial La Gloria, la reacción que se obtuvo entre los habitantes de la comunidad, fue positiva, ya que el mensaje que se les transmitió por medio de la difusión en la red social Facebook, tuvo gran aceptación, al punto que las personas tuvieron la iniciativa propia de hacer limpieza en aceras, adquiriendo plantas por sus propios medios, y procediendo a sembrar, como se muestran en las fotografías anteriormente.

La percepción de que esta campaña fue vista de manera efectiva se apoya por lo dicho de los habitantes de la comunidad, retomando la opinión por Magdalena Vásquez, según lo dicho, esta campaña fue efectiva y “una bendición de Dios”, ya que a partir de ella las personas se vincularon con la campaña, empezaron a tomar conciencia y realizaron siembras de plantas y aun lo siguen haciendo, en general esta campaña tuvo mucha acogida en la residencial La Gloria. (Ver encuesta en anexos).

En cuanto a la eficacia de esta campaña se puede decir que quedo claro el mensaje de esta campaña debido que en su mayoría opinó que fue efectiva y clara, y en general los mensajes que se abarcaron para la toma de conciencia tuvieron aceptación y reconocimiento por el público. Otro aspecto muy importante que mencionaron fue la parte gráfica que al salir de sus hogares veían afiches pegados con mensajes alusivos a tomar conciencia, veían publicidad en la página oficial de la ADESCO. Todos estos componentes se pensaron de manera creativa, llamativa, al final todas estas cosas iban sumando para crear una conciencia, es decir generar una campaña que tuviera conexión con todos los elementos.

En fin las opiniones reflejan una reacción positiva a la ejecución de este proyecto, ya que mencionan que se logró llegar y generar conciencia al público objetivo, como se ve en las encuestas realizadas al terminar el proyecto, aparentemente con esto se podría deducir que se generó más participación y conciencia.

## **V. CONTINUIDAD DEL PROYECTO**

Para lograr la continuidad, es preciso que las instituciones públicas, la comunidad o las familias involucradas se impliquen y asuman la responsabilidad en el mantenimiento o gestión de las actividades llevadas a cabo.

En este sentido, al planificar intervenciones que aspiran a ser sostenibles es necesario también tomar en cuenta los límites que les van a imponer las estructuras sociales, políticas y económicas, así como la disponibilidad o no de recursos naturales. La sostenibilidad, además, exige evitar los daños medioambientales que pueden provocar los proyectos que no son sostenibles (erosión, corrimientos de tierras, etc.), los cuales pueden deteriorar aún más la situación de los destinatarios.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto hay que asegurarse de que los encargados de su mantenimiento (gobierno, comunidad, individuos) dispongan de: a) la capacidad técnica y de gestión necesaria para mantener las actividades o bienes generados por el proyecto; y b) los recursos suficientes para financiar los gastos. Asegurar la sostenibilidad de las actividades y beneficios del proyecto más allá de la vida de éste requiere incrementar la responsabilidad del mantenimiento.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Se sentaron las bases para la continuidad del proyecto, puesto que la ADESCO La Gloria, el presidente y la directiva estuvieron complacidos por la gestión realizada respecto a la campaña de concientización del medio ambiente con los habitantes de la comunidad, asegurando que la publicación del material gráfico y audiovisual que hasta la fecha se sigue publicando en la página web en Facebook, se va a seguir haciendo.

Por otra parte, las actividades que no se pudieron realizar, por motivo de la pandemia del Covid-19, como las reuniones en la Casa Comunal para llevar a cabo las capacitaciones de cómo sembrar, las visitas de casa en casa, se podrán realizar una vez se supere la pandemia, aunque eso puede todavía tardar algo de tiempo.

Pero ya la iniciativa se dejó y la concientización quedó plasmada en la mente de los habitantes de la colonia, por lo tanto, se creó una conciencia ecológica, que antes no existía en esta zona.

El presidente de la ADESCO, Juan Durán aseguró que se mantendrá la publicación de material gráfico relacionado con el cuidado del medio ambiente, aún después que los gestores originales ya no estén a cargo, puesto que, para la publicación de dicha página, cuentan con diseñadores gráficos, quienes elaborarán dicho material para su publicación permanente.

Se cree que estudiantes en servicio social de la carrera en diseño gráfico pueden colaborar creando material visual para continuar con este esfuerzo.

## VI. CONCLUSIONES

Para concluir este proyecto de gestión artístico-cultural con la Campaña de concientización ecológica en la Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021. Cabe resaltar que la problemática es un reto para cualquier institución debido a que no se puede eliminar el problema por completo ya que los árboles son una importante fuente de materia prima que es de gran importancia económica.

En la realización de los artes el uso de fotografías y montajes fue esencial, debido a que se buscó realizar un producto original y muy imaginativo.

Se logró la eficacia de las propuestas ante la ADESCO, tomando en cuenta que se carecía de ellas. Esto beneficiará la imagen y el desarrollo de sus programas a través de la campaña de concientización sugerida.

El estudiante de Diseño Gráfico, a nivel Licenciatura, logró detectar las necesidades publicitarias, y elaboró con eficiencia y eficacia la estructuración de la campaña, mediante las piezas diseñadas para el proyecto.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se demostró que el uso de iconos reales y abstractos en cada pieza que conforma la campaña de concientización, es plenamente aceptado y reconocido por el grupo objetivo de dicha campaña.

El apoyo gubernamental y de instituciones es de vital importancia para el financiamiento de la campaña debido a sus costos. Pero estos esfuerzos tendrán una gran repercusión positiva a largo plazo para el bienestar del medio ambiente.

El investigar desde “afuera” la manera como se da la Gestión Cultural en el municipio, tiene sus desventajas sobre todo cuando en las unidades culturales existentes que son encargadas del manejo de la mayoría de las políticas

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

culturales, no cuentan con una cultura de investigación cultural y existen poco o ningún material publicado al respecto, además de que algunos puestos claves son ocupados por especialistas en otra profesión, no en Gestión.

Como profesión, la gestión cultural debe promover una relación con las comunidades, es decir, ampliar las perspectivas más allá de objetos de estudio; en este sentido es parte de la labor del gestor desarrollar este enfoque, ser empáticos y éticos en el proceso de diálogo con las personas involucradas. Así mismo, el gestor cultural puede fungir como un puente entre la institución y la sociedad, no en el sentido de validarlos sino de valorarlos como participantes de los espacios. Es importante tener la disposición de acercarnos a las personas para generar y fortalecer estos puentes.

## VII. RECOMENDACIONES

Al haber realizado el proyecto y cumplidos los objetivos, se observa un aumento positivo en la conciencia social sobre el cuidado del medio ambiente y la posibilidad de vivir en un entorno que se preocupe de la sustentabilidad. A pesar de esto, pareciera que resolver los problemas que la contaminación y explotación excesiva del entorno generan, es una labor destinada a los científicos y grandes organizaciones ambientalistas, existen pequeñas acciones que todas las personas pueden realizar día a día que hacen una gran diferencia.

Al hacer las compras para el hogar, elegir bolsas de papel o tela. Las bolsas de plástico tardan años en degradarse y contaminan mucho más. Desconectar los aparatos electrónicos que no se estén usando. La televisión, microondas, computadoras, videojuegos y demás electrodomésticos, consumen energía aun cuando no están en funcionamiento. Desconectarlos es una forma de cuidar el medio ambiente y cuidar la economía del hogar.

Ahorrar agua. Disminuir el consumo de agua es más sencillo de lo que parece, acciones sencillas pueden hacer una gran diferencia; lavar el auto con una cubeta en lugar de la manguera, que las duchas duren menos de 10 minutos, cuando se use la lavadora; hacer cargas completas de ropa.

Reciclar; separar los residuos que se generan en el hogar es la mejor forma para disminuir el impacto al medio ambiente. Separar los residuos permite reutilizar, y reutilizar ayuda a no generar tanta basura.

Optar por la luz natural, o en su defecto, por luces LED, ¿Por qué son la mejor forma para iluminar el hogar? Hay tres razones: son de bajo consumo

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

energético, iluminan de la misma forma y representarán un ahorro para el bolsillo.

Priorizar por parte de los gobiernos locales su acción ambiental en los diferentes ámbitos de gestión: político, social, económico y tecnológico.

Institucionalizar la gestión ambiental local en un marco de desarrollo sostenible.

Promover y fortalecer mecanismos de planificación participativa en los gobiernos locales, ADESCO, vigorizando la acción comunitaria en procesos de desarrollo sostenible.

Promover a nivel nacional y regional la revisión de la organización y funciones de los gobiernos locales, para la institucionalización de mecanismos estructurales que impulsen una efectiva gestión ambiental y del desarrollo local integral y sostenible.

Promover una articulación orgánica de estructuras, programas y proyectos de los diferentes niveles de gobierno, instituciones o sectores en sistemas nacionales de gestión ambiental.

El cuidado del medio ambiente es más sencillo de lo que parece. Acciones pequeñas de parte de cada persona pueden hacer una gran diferencia, es cuestión de ir cambiando los hábitos para contribuir.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

## BIBLIOGRAFIA

<https://www.facebook.com/Residenteslagloria/posts/2277169095751671>

<https://www.facebook.com/adescolagloriasv>

<https://www.facebook.com/Residenteslagloria/videos/880656489217370>

[https://www.google.com/search?q=afiches+reforestacion&tbm=isch&ved=2ahUKEWjj24SI89vxAhWWeDABHQcjDvkQ2-cCegQIABAA&oq=afiches+refore&gs\\_lcp=CgNpbWcQARgAMgIIADoGCAAQCBAeUMBHWM5NYI9eaABwAHgAgAG5AogBmgeSAQczLjEuMS4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=MVrrYKP\\_K5bxwbkPh8a4yA8&bih=660&biw=1346](https://www.google.com/search?q=afiches+reforestacion&tbm=isch&ved=2ahUKEWjj24SI89vxAhWWeDABHQcjDvkQ2-cCegQIABAA&oq=afiches+refore&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgIIADoGCAAQCBAeUMBHWM5NYI9eaABwAHgAgAG5AogBmgeSAQczLjEuMS4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=MVrrYKP_K5bxwbkPh8a4yA8&bih=660&biw=1346)

[https://www.google.com/search?q=medio+ambiente&tbm=isch&ved=2ahUKEWja\\_sf389vxAhXlazABHfYHBkAQ2-cCegQIABAA&oq=medio+ambiente&gs\\_lcp=CgNpbWcQAziECAAQzICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADoFCAAQsQM6CAgAELEDEIMBUKCCAVj7jwFgrpMBaABwAHgAgAHmAogBzA6SAQc2LjMuMS4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=G1vrYJqFJeXXwbkP9o-YgAQ&bih=660&biw=1346](https://www.google.com/search?q=medio+ambiente&tbm=isch&ved=2ahUKEWja_sf389vxAhXlazABHfYHBkAQ2-cCegQIABAA&oq=medio+ambiente&gs_lcp=CgNpbWcQAziECAAQzICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADoFCAAQsQM6CAgAELEDEIMBUKCCAVj7jwFgrpMBaABwAHgAgAHmAogBzA6SAQc2LjMuMS4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=G1vrYJqFJeXXwbkP9o-YgAQ&bih=660&biw=1346)

[https://www.google.com/search?q=medio+ambiente&tbm=isch&ved=2ahUKEWja\\_sf389vxAhXlazABHfYHBkAQ2-cCegQIABAA&oq=medio+ambiente&gs\\_lcp=CgNpbWcQAziECAAQzICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADoFCAAQsQM6CAgAELEDEIMBUKCCAVj7jwFgrpMBaABwAHgAgAHmAogBzA6SAQc2LjMuMS4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=G1vrYJqFJeXXwbkP9o-YgAQ&bih=660&biw=1346#imgsrc=1xhwQYxtWnhwTM](https://www.google.com/search?q=medio+ambiente&tbm=isch&ved=2ahUKEWja_sf389vxAhXlazABHfYHBkAQ2-cCegQIABAA&oq=medio+ambiente&gs_lcp=CgNpbWcQAziECAAQzICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADICCAAYAggAMgIIADoFCAAQsQM6CAgAELEDEIMBUKCCAVj7jwFgrpMBaABwAHgAgAHmAogBzA6SAQc2LjMuMS4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=G1vrYJqFJeXXwbkP9o-YgAQ&bih=660&biw=1346#imgsrc=1xhwQYxtWnhwTM)

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

<https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/principales-beneficios-de-plantar-arboles?idiom=es>

<https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Solo-8-de-22-recolectores-de-basura-funcionan-en-Mejicanos-20210514-0105.html>

<https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Alerta-sanitaria-en-Mejicanos-y-San-Salvador-20140115-0069.html>

<https://www.redalyc.org/pdf/116/11630405.pdf>

<https://cidoc.marn.gob.sv/documentos/consideraciones-generales-sobre-la-gestion-de-residuos-solidos-en-el-salvador/>

<https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8350/1/Consideraciones%20generales%20sobre%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20residuos%20S%C3%B3lidos%20en%20El%20Salvador.pdf>

<https://sansalvador.eregulations.org/media/Ley%20de%20medio%20ambiente.pdf>

<https://historico.elsalvador.com/historico/693712/incendios-forestales-mas-5000-hectareas-destruidas.html>

[https://europa.eu/european-union/topics/environment\\_es](https://europa.eu/european-union/topics/environment_es)

[https://www.facebook.com/Residenteslagloria/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Residenteslagloria/?ref=page_internal)

<https://marn.gob.sv/iniciamos-campana-de-reforestacion-arboles-para-el-salvador/>

## ANEXOS

### ANEXO I. Oferta Técnica y Económica

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"  
**MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS**

Fecha de presentación: 7 de junio de 2021

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

Campaña de concientización ecológica en la Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, San Salvador, 2021

#### I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de Ofertantes

Número de carnet:

**Calderón Aragón José David**

**CA91055**

**Crespín González Laura Catalina**

**CG12091**

#### OFERTA TÉCNICA

##### 1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

La Residencial La Gloria como parte del Municipio de Mejicanos es jurisdicción de la Alcaldía de Mejicanos, aunque dicha alcaldía no brinda ningún apoyo a la residencial, argumentando que La Gloria no es de tipo popular, sino más bien, de clase media alta y que por lo tanto no requiere una atención especial.

ADESCO La Gloria es una asociación de desarrollo comunal, cuya labor es sin fines de lucro, que entre sus funciones están, fomentar el espíritu de comunidad, solidaridad y cooperación entre sus habitantes; así como promover las organizaciones juveniles para involucrarlos en la ejecución de los proyectos comunitarios, con el objetivo de que formen parte del desarrollo y mejora en la calidad de vida de su comunidad.

Así mismo, promueve el progreso de la respectiva localidad conjuntamente con los organismos públicos y privados, nacionales e internacionales que participen en los correspondientes programas de desarrollo comunal; fomentar el espíritu de unidad, solidaridad y cooperación mutua entre los vecinos, sus grupos y entidades representativas; también trabajar en el establecimiento y mejora de los servicios de la comunidad.

##### 2. OBJETIVOS:

###### 2.1 objetivo general:

- Concientizar a los habitantes de la Residencial La Gloria, mediante la ejecución de una campaña de reforestación con la participación de la comunidad y la ADESCO mejicanos.

# Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

## 2.2 objetivos específicos:

- Crear material visual que genere conciencia y permita al público identificarse con el problema y difundirlo.
- Establecer medios de comunicación para la difusión de mensajes para lograr el objetivo principal establecido.
- Evaluación de resultados con el fin de garantizar su continuidad y/o replica en los demás pasajes.

## 3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Para el desarrollo del siguiente proyecto se iniciará con visitas casa a casa en las cuales se tomarán en cuenta las necesidades de la Residencial La Gloria que procederá a la elaboración de las estrategias encaminadas a la realización de una campaña de concientización. Respecto al problema de la deforestación y sus graves consecuencias para el medio ambiente, La preservación de áreas verdes será de vital importancia, tanto por sus recursos naturales como por su riqueza biológica. La creación de una campaña publicitaria con una temática social brinda un material importante de estudio por sus connotaciones y que representa el hecho de que la publicidad puede brindar un servicio a la sociedad que está por encima de promocionar un producto o servicio como:

- La elaboración del Diagnóstico constituye una actividad necesaria para fundamentar las actividades.
- Gestión en la donación de plantas y árboles en Alcaldía Municipal de San Salvador, Mejicanos y en viveros particulares.
- Compra de herramientas para la actividad de siembra de plántulas.
- La elaboración de material gráfico digital, consiste en diseñar imágenes, utilizando softwares especializados en diseño gráfico.
- Difusión de material digital. El material creado en formato digital se coloca en las plataformas en las redes sociales que se utilicen para este fin.
- La elaboración de material gráfico impreso consiste en el diseño de imágenes, utilizando softwares de diseño gráfico para ser impresas en papel.
- La señalética: distribución y colocación del material gráfico impreso.
- Actividad en sembrar plantas en el Pasaje 7 de esta localidad.
- Elaboración del Informe Final.

De igual manera explotar la capacidad comunicativa que posee el diseño gráfico para dar a conocer ideas y comunicar sobre la temática planteada, ofreciendo soluciones creativas y novedosas, planteando alternativas sobre cómo llegar al público objetivo, todo esto en conjunto para dar una solución diferente desde el punto de vista de que una idea plasmada en una imagen puede cambiar la forma de pensar de las personas y que un diseñador gráfico tiene que tener una visión diferente y original de la realidad en la que vive para que de esta manera sea posible crear piezas publicitarias que trasciendan en el tiempo y el espacio. Al final se entregará un documento con el resumen de los aspectos más importantes del proyecto.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

**4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN:**

- Material gráfico digital.
- Gestión para adquirir plantas y árboles.
- Compra de herramientas.
- Difusión de dicho material digital.
- Material gráfico impreso.
- Señalización y distribución de material gráfico impreso.
- Visita de casa en casa y concientizar a los habitantes de los hogares visitados.
- Siembra de plantas en el Pasaje 7 de La Gloria.
- Informe Final.

**5 PLAZO DE EJECUCIÓN TDR**

140 horas efectivas, de las cuales el 67.85% debe ser trabajo de campo y el 32.14% restante en oficina para redacción de informes y cualquier otro aspecto que el proceso requiera. Deberá desarrollarse en un plazo no máximo de 5 semanas.

**4. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS					HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	
Elaboración del Diagnóstico	4	4	4			12
Gestión para adquirir plantas y arboles	4	4	4			12
Compra de herramientas	4	4				8
Elaboración material gráfico digital	3	3	3		3	12
Colocar en redes sociales material digital	4	4	4	4		16
Elaboración de material gráfico impreso	3	3	3	3		12
Señalética y distribución de material gráfico impreso			5	5	5	15

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Concientizar a habitantes de hogares visitados	4	4	4	4	4	<b>20</b>
Siembra de plantas en pje. 7		4	4	4	4	<b>16</b>
Elaboración Informe Final	5	4	4	4		<b>17</b>
<b>Totales horas efectivas</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>140 TDR</b>

## II. OFERTA ECONÓMICA

### 1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	\$1,380	50%
Monto restante	\$1,380	50%
<b>Total</b>	<b>\$2,760</b>	<b>100%</b>

### 2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 140 horas efectivas en un plazo no mayor a 5 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.

**3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Elaboración del Diagnóstico	6	6	12	\$236.57
Gestión para adquirir plantas y arboles	8	4	12	\$236.57
Compra de herramientas	6	2	8	\$157.71
Elaboración material gráfico digital	10	2	12	\$236.57
Colocar en redes sociales material digital	16		16	\$315.43
Elaboración de material gráfico impreso	6	6	12	\$236.57
Señalética y distribución de material gráfico impreso	12	3	15	\$295.71
Concientizar a habitantes de hogares visitados	15	5	20	\$394.29
Siembra de plantas en pje. 7	16		16	\$315.43
Elaboración Informe Final		17	17	\$335.14
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>45</b>	<b>140</b>	<b>\$2,760</b>

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

**4. PERSONAL ASIGNADO**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Consultor asignado</b>	<b>Funciones en el Proyecto</b>	<b>Horas Consultor Comprometidas</b>	<b>COSTO</b>
Elaboración del Diagnóstico	David Calderón	Gestión	12	\$236.57
Gestión para adquirir plantas y arboles	Laura Crespín	Diseñador Gráfico	12	\$236.57
Compra de herramientas	David Calderón	Diseñador Gráfico	8	\$157.71
Elaboración material gráfico digital	David Calderón	Capacitación	12	\$236.57
Colocar en redes sociales material digital	Laura Crespín	Diseñador Gráfico	16	\$315.43
Elaboración de material gráfico impreso	Laura Crespín	Diseñador Gráfico	12	\$236.57
Señalética y distribución de material gráfico impreso	David Calderón	Diseñador Gráfico	15	\$295.71
Concientizar a habitantes de hogares visitados	David Calderón Laura Crespín	Diseñadores Gráfico	20	\$394.29
Siembra de plantas en pje. 7	David Calderón Laura Crespín	Diseñadores Gráfico	16	\$315.43
Elaboración Informe Final	David Calderón Laura Crespín	Diseñadores Gráfico	17	\$335.14

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

**Nombres de ofertantes.**

**Calderón Aragón José David**

**Crespín González Laura Catalina**

---

**Estudiante**

---

**Estudiante**

**Hoja de Vida de José David Calderón Aragón**

**Educación: Universidad de El Salvador, Egresado en Licenciatura en Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico.**

Jefe de Arte en Imprenta Laser - Jefe de Arte en Impresos Quijano - Diseñador Gráfico de Iglesia Cristiana Betesda en Quito, Ecuador - Revista Economía y Desarrollo para Editorial Publicater - Revistas y Libros para la Universidad Modular Abierta - Trabajo Freelance.

**Hoja de Vida de Laura Catalina Crespín González**

**Educación: Universidad de El Salvador, Egresada en Licenciatura en Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico.**

Práctica Profesional en la Universidad de El Salvador de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en la Oficina de Atención al Estudiante Graduado/a en el Área de Comunicaciones.

Trabajo Freelance.

## **ANEXO II. Entrevista realizada al presidente de la ADESCO para realizar diagnóstico.**

Presidente de ADESCO La Gloria

Nombre del entrevistado: Juan Francisco Durán  
Profesión: empleado Cargo: Presidente ADESCO La Gloria  
Teléfono: 7039-4177 Correo: juanfranciscoduran@gmail.com

### **Identificar las necesidades de la comunidad**

#### **1. ¿Cuáles cree que son las necesidades más urgentes de su comunidad?**

**Atención médica, Contaminación, Calidad de la educación, Oportunidades de empleo, Seguridad pública, Otra? (Por favor describirla)**

Proyectos lúdicos, música, pintura, clases de natación, deporte.

#### **2. ¿Cuáles cree que son las causas de estos problemas?**

Al ser proyectos conjuntamente con la Alcaldía Municipal de Mejjicanos, o sea que el financiamiento se hace más de carácter burocrático. Antes habían ONG's pero la Alcaldía no se responsabilizó.

#### **3. ¿Qué haría para evitarlos?**

Debe haber una relación conjunta entre la ADESCO y la Alcaldía para que exista una conexión más expedita para poder plantear más necesidades, pero la Alcaldía no le ha dado mucha fuerza a esta iniciativa, sino a la clase popular, aduciendo que la Residencial La Gloria no es de clase popular sino de media alta.

#### **4. ¿Qué tipo de obras de servicio ha realizado anteriormente?**

Se han realizado clases de guitarra, de pintura, de dibujo, en la Casa Comunal, también clases de natación y Escuelas de Fútbol.

#### **5. ¿Qué programas y servicios cree usted se necesitan en la comunidad ahora y en el futuro?**

Proyectos enfocados a la juventud y a la sociedad de residentes en general.

#### **6. ¿Qué métodos se emplean para transmitir información en la Comunidad?**

Redes sociales, página web ADESCO La Gloria, Canal de contactos de personas que viven en la residencial, publicidad en internet.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.

**¿Qué servicios se proporcionan en la comunidad? ¿Quién los proporciona?**

Gente de la Junta Directiva llevan a cabo todo esto, recopilando información y luego la difunden por las redes sociales.

**7. ¿Qué eventos se celebran? Incluye reuniones religiosas (para prestar servicio social), eventos deportivos, culturales o de entretenimiento, y otro tipo de reuniones.**

Festivales gastronómicos de fin de año, actividades con emprendedores, eventos deportivos y culturales.

**8. ¿Con qué recursos naturales cuenta la comunidad? ¿En qué tareas se dispone de espacios abiertos?**

Centro recreativo, Casa Comunal, piscinas, y últimamente los huertos caseros.

**9. ¿Cuenta la comunidad con un espíritu emprendedor en sus actividades comerciales o cívicas y culturales?**

No cuenta.

**10. ¿Qué temas interesan a un número significativo de los residentes en la comunidad?**

Se mencionan temas como actividades lúdicas, recreativas, el mantenimiento de la residencial con apoyo de los residentes, reforestar las calles y pasajes que hasta hoy se encuentran deforestados, pero el problema es que todos quieren y piden realizar actividades pero no quieren involucrarse.

**11. ¿Con qué instituciones públicas o privadas cuenta la comunidad?**

Con el Gobierno Municipal.

**12. ¿Ayuda un órgano de gobierno a administrar servicios, crear y hacer cumplir reglas y desempeñar otras funciones importantes?**

Gobierno Municipal y Policía de Temas Conjuntos.

### **ANEXO III. Entrevistas realizadas de casa en casa.**

#### **Entrevista 1**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**



**Tema de investigación:** Conocimiento sobre el tema de la reforestación.

**Nombre del entrevistado:** Manuel Lucio Orantes

**Dirección:** Calle Santa Fe, Pasaje 4, casa 21, Residencial La Gloria

**Ocupación:** Padre de familia

#### **1.- ¿Sabe que es la deforestación?**

Es cuando en una zona de la ciudad existe una tala de árboles y ese lugar se encuentra sin vegetación.

#### **2.- ¿Cómo afecta la deforestación en su comunidad?**

Afecta mucho porque las plantas ayudan a mantener los mantos acuíferos.

#### **3.- ¿Qué acciones humanas considera usted que contribuyen a la deforestación?**

La tala de los árboles de manera indiscriminada, y las fogatas e incendios forestales.

#### **4.- ¿Qué haría usted para ayudar a que se disminuya el problema de la deforestación en el pasaje 7 de la residencial La Gloria?**

Sería bueno que se sembraran arbolitos para rellenar los espacios que han quedado muy escasos de vegetación. Hay mucho descuido en ese lugar.

#### **5.- ¿Considera importante la existencia de una Guía Básica para el Cuidado de la Ecología y Mantenimiento del Medio Ambiente?**

Sí, sería bueno porque nos ayudaría a entender todo lo referente a la siembra y cuidado de los árboles.

#### **6.- ¿Reciben apoyo de la municipalidad u otras entidades para la reforestación?**

No creo que se reciba algún apoyo de la municipalidad porque no he visto eso, tampoco que hayan venido a sembrar arbolitos a esta colonia.

#### **7.- ¿Está de acuerdo en la contribución de donaciones de semillas, plantas y**

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

**herramientas para la participación de la Campaña de Reforestación para la Concientización Ecológica?**

Eso sería fabuloso porque tendríamos la oportunidad de sembrar nuestros propios arbolitos y arreglar nuestros jardines y zona peatonal.

**8.- ¿Qué medidas emplea para reducir el daño causado por la deforestación?**

Yo tengo el cuidado de mis plantas y arbolitos que están aquí en mi casa, y adentro en el patio tengo algunas macetas con plantitas.

**9.- ¿Desde su punto de vista ¿cuáles son las limitantes y fortalezas que ha percibido para la reforestación? y ¿cuál considera usted que podría ser una forma de solucionar dichas debilidades?**

Que todas las personas tuvieran la buena voluntad en colaborar, porque eso es lo que pasa, la gente quisiera las cosas pero no colabora. Talvez que las personas recibieran algún tipo de capacitación.

**10.- ¿Piensa que los jóvenes están preocupados por proteger su planeta?**

Yo creo que sí, ya que a todos nos afecta que el planeta esté mal. El calentamiento global también afecta y eso viene por lo mismo, porque hay mucha deforestación.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.

**Entrevista 2**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**



**Tema de investigación:** Conocimiento sobre el tema de la reforestación.

**Nombre del entrevistado:** Horacio Reyes

**Dirección:** Calle Santa Fe, Pasaje 3, casa 9, Residencial La Gloria

**Ocupación:** Doctor Patólogo

**1.- ¿Sabe que es la deforestación?**

Sí. Cuando un área de tierra está desprovista de árboles o tiene muy pocos.

**2.- ¿Cómo afecta la deforestación en su comunidad?**

Es un problema que por ahora talvez no nos afecte mucho pero si no se le da un mantenimiento apropiado puede ser desastroso para la comunidad.

**3.- ¿Qué acciones humanas considera usted que contribuyen a la deforestación?**

La despreocupación de la gente en este respecto, y también el descuido en el mantenimiento, riego y sembrar plantas.

**4.- ¿Qué haría usted para ayudar a que se disminuya el problema de la deforestación en el pasaje 7 de la residencial La Gloria?**

Ese pasaje está bastante dañado porque nadie se preocupa en esto.

**5.- ¿Considera importante la existencia de una Guía Básica para el Cuidado de la Ecología y Mantenimiento del Medio Ambiente?**

Eso sería muy importante porque así se tendría un método apropiado para solventar esta situación.

**6.- ¿Reciben apoyo de la municipalidad u otras entidades para la reforestación?**

Aquí no se ha visto que la municipalidad ayude a la comunidad en ese tema en particular.

**7.- ¿Está de acuerdo en la contribución de donaciones de semillas, plantas y herramientas para la participación de la Campaña de Reforestación para la Concientización Ecológica?**

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

Claro, yo creo que talvez el Ministerio de Agricultura pudiera colaborar en donar semillas y contribuir con un sistema de siembra casera.

**8.- ¿Qué medidas emplea para reducir el daño causado por la deforestación?**

Bueno, yo aquí en lo personal hago lo posible por mantener mi área lo mejor posible, ya que cuido de mis plantas.

**9.- ¿Desde su punto de vista ¿cuáles son las limitantes y fortalezas que ha percibido para la reforestación? y ¿cuál considera usted que podría ser una forma de solucionar dichas debilidades?**

Se necesita esa guía para poder manejar esta situación.

**10.- ¿Piensa que los jóvenes están preocupados por proteger su planeta?**

Yo creo que sí, la generación joven, al ser la generación del futuro está prácticamente en la obligación de cuidar el medio ambiente para garantizar un mejor ecosistema y mejor clima.

## ANEXO IV. Encuestas realizadas para conocer resultados de la campaña



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 45 años

Genero

M \_\_\_\_\_ F x \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado x \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico x \_\_\_\_\_ Medio \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado  
Tiendas
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL x \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad **63 años**

Genero

M \_\_\_\_\_ F **x** \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado **x** \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio **x** \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si **x** \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si **x** \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado Fundaciones de cáncer de mama
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si **x** \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL **x** \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si **x** \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si **x** \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué? Según lo dicho por Martha Bonilla fue efectiva cuando las personas empezaron hacer limpieza en las aceras o afuera de sus hogares, nos mencionó que ella había comprado semillas para siembra al igual nos comentó que genero conocimiento en los demás pasajes de la residencial.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
Si  No
9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4  5 \_\_\_\_\_
10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>		x		
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 77 años

Genero

M \_\_\_\_\_ F x \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado x \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio x \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

**En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.**

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado  
Fundación sanar, Fundación huellas
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL x \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué? Según lo dicho por Cecilia Molina, si tuvo efectividad ya que se puede evidenciar en los pasajes los vecinos están tomando la iniciativa en sembrar flores, también que aún se puede ver que siguen publicando como hace poco vi un video.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
 Si  No
9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5
10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>	x			
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 27 años

Genero

M \_\_\_\_\_ F x \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado x \_\_\_\_\_ Desempleado \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio \_\_\_\_\_ Superior x \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado Fundación sanar, Fundación huellas
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL x \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué? Según lo dicho por Fernanda Granados, dice que se identificó que la campaña tuvo eficacia al verla expuesta en la página ADESCO La Gloria y los afiches pegados en el pasaje de La Residencial.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
Si  No
9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
1  2  3  4  5
10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>	x			
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 39 años

Genero

M  F

Ocupación

Empleado  Desempleado

Nivel académico

Básico  Medio  Superior

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si  No
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si  No
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado  
Campañas de limpieza y reforestación, Alcaldía de San Salvador
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si  No
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV  RADIO  RED SOCIAL  OTRO   
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si  No
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si  No

Por qué? Según lo dicho por Fernando Serpas, si piensa que fue efectiva, debido que tuvo acogida tanto en el pasaje como en los demás pasajes, por ejemplo el salía y veía piezas como afiches de la campaña hasta en la página oficial de La Residencial.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
Si  No
9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
1  2  3  4  5
10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>	x			
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 19 años

Genero

M x F \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado x

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio x Superior \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si x No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si x No \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado Campañas de limpieza, Entregando donaciones, Ayuda a damnificados, Donación de alimento para mascotas.
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si x No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL x OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si x No \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si x No \_\_\_\_\_

Por qué? Según lo dicho por Juan Francisco Duran, presidente de la ADESCO, nos menciona que a partir de la campaña si se generó una reacción entre los habitantes, también se ha visto en las aceras de nuestra Residencial mas limpieza, siembras de flores, podadas en las áreas donde ya estaba muy crecido el césped., a partir de esta

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

iniciativa por parte de los habitantes se le ha seguido dando continuidad a la campaña ya que desde que se ha estado compartiendo en la Facebook ha traído muchos beneficios y lo que se hará es ir publicando con fotografías las iniciativas de las personas sembrando las plantas como también publicando material visual mientras nos la proporcionen.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
Si  No
9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
1  2  3  4  5
10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>	x			
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 26 años

Genero

M \_\_\_\_\_ F x \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado x \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio x \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si \_\_\_\_\_ No x \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL x \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si \_\_\_\_\_ No x \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué? Según Carmen Carolina Driotes, sí porque los vecinos de este pasaje han comenzado a sembrar plantitas que consiguieron en el vivero de aquí cerca y eso es bueno porque de ese modo se va a ir componiendo esta situación de abandono ecológico que hay.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
 1\_\_\_\_\_ 2\_\_\_\_\_ 3\_\_\_\_\_ 4\_\_\_\_\_ 5\_\_x\_\_\_\_\_

10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>	x			
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



**Edad 47 años**

**Genero**

M  F

**Ocupación**

Empleado  Desempleado

**Nivel académico**

Básico  Medio  Superior

**En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.**

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si  No
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si  No
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado  
He conocido campañas de reforestación pero no he participado en ninguna y ahora es la primera vez que veo que aquí en La Gloria están haciendo algo así, lo cual es beneficioso para la colonia.
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si  No
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV  RADIO  RED SOCIAL  OTRO   
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si  No
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si  No

Por qué? Según Mauricio de Jesús Ramírez, Me di cuenta que en los pasajes de arriba la gente se ha organizado para ver cómo se logra sembrar el pasaje 7 que está en completo abandono desde hace años pero ahora sí se ve que va por buen camino porque veo que se ha recolectado plantas en bolsitas negras para sembrar.



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad **31 años**

Genero

M  F

Ocupación

Empleado  Desempleado

Nivel académico

Básico  Medio  Superior

**En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.**

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si  No
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si  No
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si  No
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV  RADIO  RED SOCIAL  OTRO   
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si  No
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si  No

Por qué? Según José Melvin Quintana, Se está viendo movimiento en algunos pasajes de aquí al lado, que la gente se ha puesto de acuerdo a comenzar a reforestar con algunas plantitas cada quien por su cuenta en los jardines de sus casas y en los pasajes en general, lo cual es muy bueno para todos los habitantes y ojalá que se haga en toda la colonia.



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad **51 años**

Genero

M \_\_\_\_\_ F

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado

Nivel académico

Básico  Medio \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si  No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si \_\_\_\_\_ No
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si  No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL \_\_\_\_\_ OTRO   
Si su respuesta fue otro, mencione cual He visto que han pegado afiches en las paredes sobre la campaña.
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si \_\_\_\_\_ No
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si  No \_\_\_\_\_

Por qué? Según Patricia Salamanca García, Me han comentado que visto que muchas personas ven la página de Facebook donde se han dado cuenta que existe esta campaña de hacer conciencia sobre el medio ambiente, y eso me alegra porque creo que al fin se está haciendo algo por La Gloria que tiene mucho tiempo de que no se ha reforestado.

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

8. Esta campaña les dio la suficiente confianza como para seguir participando?  
 Si   x  \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_
9. Del 1 al 5 que grado de confianza les género, siendo 1 menor valor y 5 de mayor valor.  
 1\_\_\_\_\_ 2\_\_\_\_\_ 3\_\_\_\_\_ 4\_\_\_\_\_ 5  x  \_\_\_\_\_
10. Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a la campaña de concientización ecológica en la residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Desacuerdo</b>
<b>La campaña fue exitosa</b>	x			
<b>Para usted esta campaña fue clara</b>	x			
<b>Se cumplieron con los objetivos de esta campaña</b>	x			
<b>Los mensajes de utilizados en esta campaña son de su agrado</b>	x			
<b>Esta campaña en redes sociales es visible</b>	x			

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad 19 años

Genero

M \_\_\_\_\_ F x \_\_\_\_\_

Ocupación

Empleado \_\_\_\_\_ Desempleado x \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio x \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.

1. Conoce Campañas de concientización ambiental?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si \_\_\_\_\_ No x \_\_\_\_\_
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado  
\_\_\_\_\_
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL x \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si x \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué? Según Lorena Beatriz Valencia, creo que ha tenido efectividad porque me he dado cuenta que en algunos pasajes han comenzado a sembrar arbolitos y sería bueno que esto se expandiera en toda la colonia para que se componga este ambiente tan árido y se convierta en un lugar lleno de árboles que den aire puro.



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejjicanos, con la intervención de ADESCO, Mejjicanos, San Salvador, 2021.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



Edad **36 años**

Genero

M \_\_\_\_\_ F

Ocupación

Empleado  Desempleado \_\_\_\_\_

Nivel académico

Básico \_\_\_\_\_ Medio \_\_\_\_\_ Superior

**En la siguiente encuesta se harán preguntas relacionadas respecto a su conocimiento a la Campaña de concientización, tendrá preguntas cerradas y abiertas, la cuales se esperan que sean respondidas con total honestidad.**

1. Conoce Campaña de concientización ambiental?  
Si  No \_\_\_\_\_
2. Normalmente usted participa en campañas de carácter social?  
Si \_\_\_\_\_ No
3. Si su respuesta es afirmativa, mencione en que campañas de este tipo ha participado
4. Está enterado de la campaña de concientización?  
Si  No \_\_\_\_\_
5. Como obtuvo información acerca de esta campaña?  
TV \_\_\_\_\_ RADIO \_\_\_\_\_ RED SOCIAL  OTRO \_\_\_\_\_  
Si su respuesta fue otro, mencione cual \_\_\_\_\_
6. Compartió usted información de esta campaña con alguien más?  
Si \_\_\_\_\_ No
7. Cree usted que esta campaña tuvo efectividad?  
Si  No \_\_\_\_\_

Por qué? Según María de los Ángeles Brizuela, Aquí en los pasajes que están arriba se han organizado para reforestar el pasaje 7 que está muy deteriorado y creo que al fin se va a arreglar, ya que desde hace tiempo no le dan mantenimiento. Yo creo que sí, que esta campaña ha tenido efectividad por todo lo que se está viendo en mejoras en ese aspecto.



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

## ANEXO V. Creación de afiches



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN  
SEMBREMOS UN ÁRBOL EN LA GLORIA**



Esta es una campaña para la concientización de las personas respecto a la necesidad de involucrarnos y participar todos para mejorar el medio ambiente en La Residencial La Gloria

 Día 5 DE JUNIO  
Mundial del  
*Medio Ambiente*

**CAMPAÑA DE  
CONCIENTIZACIÓN PARTICIPATIVA**

**Manos a la tierra  
Reforestemos  
La Gloria**



Adopta un árbolito y siébralo, colaborando así, a salvar al planeta



Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.



**CUIDEMOS**



**HAGAMOS DE LA GLORIA  
UN LUGAR LIMPIO**



**EL MEDIO  
AMBIENTE**

Campaña de Concientización Ecológica en La Residencial La Gloria de Mejicanos, con la intervención de ADESCO, Mejicanos, San Salvador, 2021.

**ANEXO VI. Registro fotográfico**

