

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE**



**“TURISMO RURAL Y SU RELACIÓN CON LOS RECURSOS
AGUA, SUELO Y BOSQUE DE LA REGIÓN CAYAGUANCA,
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO”**

POR:

**DANIEL ALEJANDRO YANES DÍAZ
FRANCISCO RENÉ GUTIÉRREZ PORTILLO**

**REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
INGENIERO AGRÓNOMO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, JULIO DE 2009

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

ING. AGR. MSc. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

SECRETARIO GENERAL:

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS

DECANO:

DR. REYNALDO ADALBERTO LÓPEZ LANDAVERDE.

SECRETARIO:

ING. AGR. MSc. LUIS FERNÁNDO CASTANEDA ROMERO.

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

ING. AGR. CARLOS ALBERTO AGUIRRE CASTRO.

DOCENTES DIRECTORES

ING. AGR. MSc. JOSÉ RIGOBERTO QUINTANILLA GÓMEZ

ING. AGR. MARIO ANTONIO BERMÚDEZ MÁRQUEZ

ING. AGR. MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

RESUMEN

La investigación consistió en identificar la relación que existe entre el turismo rural y los recursos naturales agua, suelo y bosque en cinco Municipios de la Zona Norte de Chalatenango conformados por Citalá, Dulce Nombre de María, La Palma, San Fernando y San Ignacio, los cuales conforman la Región Cayaguana.

Por lo cual se realizó un estudio, que consistió en caracterizar los sitios que ofrecen servicios de Turismo Rural tales como Alojamiento, Alimentación, Recreación y Esparcimiento incluidos dentro de las modalidades de Agroturismo y Ecoturismo excluyendo el Turismo Urbano (que se refiere a todas las actividades turísticas brindadas por los oferentes dentro del área urbana de los municipios en estudio).

Para la caracterización se visitaron las empresas oferentes de estos servicios, recopilándose la información a través de instrumentos estadísticos como la encuesta, entrevista y ficha de observación; con esto se pudo identificar las actividades turísticas ofrecidas por cada uno de los oferentes y los recursos naturales que poseen, determinando como se emplean o manejan estos recursos a través de las diferentes actividades.

De esta forma se estableció el tipo de relación (favorable o desfavorable) que ejerce el turismo rural sobre los recursos naturales, esto se logro mediante la creación de una base de datos que sistematizo la información, la cual fue analizada estadísticamente, con parámetros descriptivos para cada uno de los factores en estudio, los cuales permitieron realizar una asociación de variables y así se pudo establecer el tipo de relación entre el Turismo Rural y los Recursos agua, suelo y bosque empleados por cada uno de los oferentes de esta modalidad de turismo.

Cada una de las relaciones del Turismo Rural y los Recursos Naturales se procesaron y analizaron con el programa estadístico SPSS, determinando como esta modalidad turística está beneficiando o afectando a los recursos naturales. El estudio se realizo para conocer como se están aprovechando los recursos naturales y con ello demostrar la necesidad de hacer un uso consiente de los recursos en especial del agua, suelo y bosque de la zona.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO.

Por habernos permitido culminar con satisfacción una de las metas más importantes de nuestras vidas y poner en nuestro camino a las personas necesarias para lograrlo.

La realización de este trabajo no hubiese sido posible sin la ayuda de un gran grupo de personas quienes de una manera desinteresada nos brindaron su apoyo en cada una de las etapas de la presente investigación, por la cual les externamos nuestro más sinceros agradecimientos por toda la colaboración brindada para obtener el mejor de los resultados al finalizar nuestro trabajo.

A LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS,

A todo el personal Académico, Administrativo-Financiero y a nuestras Actuales Autoridades por su valiosa labor en nuestra formación profesional. Especialmente a nuestro actual Vice Decano el Ing. Agr. Mag. sc. Mario Orellana Núñez por impulsarnos a tomar el punto de tesis y contar con su apoyo y ser una gran guía para lograr con éxito nuestra tesis. Y a nuestro actual Jefe del Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente Ing. Agr. Calos Alberto Aguirre Castro por su buena crítica y evaluación, las cuales ayudaron a mejorar este trabajo.

A NUESTROS ASESORES:

Ing. Agr. Mag. sc. José Rigoberto Quintanilla Gómez, Ing. Agr. Mario Antonio Bermúdez Márquez e Ing. Agr. Miguel Ángel Hernández Martínez gracias por su guía y comprensión durante toda nuestra formación profesional, y por brindarnos su gran ayuda y amistad. Principalmente por su apoyo y valiosa colaboración para la realización de esta investigación.

A LOS DOCENTES:

Quienes han tenido la generosidad de brindarnos con humildad sus conocimientos, por la paciencia que nos dedicaron en cada una de sus sabias enseñanzas para ponerlas en práctica en nuestra vida, tanto en lo profesional como en lo personal, por exigirnos cada vez superarnos más y más, por siempre hacernos buscar la excelencia en todo lo que hacemos, por habernos formados en cada una de las áreas del conocimiento, de esta profesión, y hacernos sentir el orgullo de ser sus alumnos; de manera muy especial agradecemos al Ing. Efraín A. Rodríguez Urrutia quien sirvió como coordinador de enlace para el financiamiento y apoyo económico con la Cooperación Suiza para el Desarrollo (COSUDE), gracias a los cuales fue posible la realización de nuestro trabajo de investigación.

A LA ASOCIACION DE MUNICIPIOS CAYAGUANCA:

Por el tiempo invertido y el interés mostrado en la investigación y por facilitarnos las herramientas necesarias para la realización de este trabajo, proporcionándonos información que fue de gran utilidad en el desarrollo de nuestra Tesis.

El tiempo a transcurrido desde la primera vez que pusimos un pie sobre nuestra querida Alma máter, y al ver por un instante hacia el pasado, vienen a nuestra mente muchos rostros que han formado parte de nuestras vidas, rostros con quienes compartimos infinidad de momentos y experiencias, y sería difícil nombrar a cada una de ellas, pero deseamos que sepan que siempre estarán en nuestros recuerdos y corazones, ustedes saben quiénes son.....muchísimas gracias a todos:

Daniel Alejandro Yanes Díaz
Francisco René Gutiérrez Portillo

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por guiarme, iluminarme y darme fortaleza, que me permitieron alcanzar este triunfo académico.

A MIS PADRES

José Fidel Yanes G y Gladys Candelaria Díaz de Yanes por su apoyo incondicional en lo económico, moral, espiritual y en todos los aspectos, por su comprensión y sacrificio en el transcurso de toda mi carrera, con el amor y respeto que se merecen.

A MI ESPOSA

Rosa María Gómez de Yanes, por indicarme el camino que debo seguir, por comprenderme, amarme, motivarme, ayudarme incondicionalmente a superarme y esmerarme cada día más hasta alcanzar mis metas propuestas a pesar de las adversidades.

A MI HIJO

Dieguito, con cariño especial e inmenso amor por haber llegado a mi vida como un regalo al culminar mi carrera e inspirarme de manera indirecta a alcanzar mis objetivos.

A MI HERMANO

Luis Ernesto Yanes por apoyarme en todo momento, estar conmigo en las buenas y en las malas, por sus muestras de cariño, además de su grandiosa ayuda al prestarme su vehículo para realizar la fase de campo.

A MI SUEGRA

María Odilia Merino de Gómez, por todas sus oraciones a Dios, su incondicional apoyo y sobre todo por acogerme como un miembro más de su familia.

A MI FAMILIA

Por el cariño, la comprensión y el optimismo depositado en mí para seguir adelante y que de alguna manera pusieron su granito de arena para yo poder coronar mi carrera.

A LA FAMILIA GÓMEZ MERINO

Por todo su cariño, confianza y que de una u otra forma me brindaron su apoyo como muestra de aprecio.

A MI COMPAÑERO DE TESIS

Francisco Gutiérrez por el apoyo brindado a lo largo de los años de estudio y por lograr juntos la meta trazada.

DOCENTES

Que a lo largo de nuestra vida universitaria nos transmitieron sus conocimientos teóricos, prácticos y científicos, por su amistad y consejos brindados.

A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS.

Por compartir todos los momentos de la vida universitaria y sobre todo por ofrecernos su amistad y apoyo incondicional.

Daniel.

DEDICATORIA

A Dios: porque en su infinita misericordia me permitió llegar a esta etapa de mi vida y alcanzar esta meta.

A mis padres: María Erundina Portillo de Gutiérrez y René Mauricio Gutiérrez Rivas por darme su protección, amor, paciencia y comprensión, confiando en mí durante todo este tiempo, apoyándose y sacrificándose por mí en todo momento y poder brindarme la oportunidad de superarme para ser alguien en la vida.

A mis hermanos: por haber compartido tantos momentos importantes en mi vida y por contar siempre con su apoyo, consejos y cariño brindado. Especialmente a mis hermanos Nancy y José, que quienes con su ejemplo durante todo este tiempo han logrado influir grandemente en mi formación y superación personal.

A mis queridos abuelos: a quienes amo eternamente. Tanto a los que se encuentran aun conmigo, como los que viven eternamente en mis pensamientos y corazón. Principalmente a mi abuelito Hilario (Q.D.D.G.), por ser la primera persona en mi vida que creyó que lograría culminar esta carrera.

A mis familiares y amigos: por motivarme a seguir siempre adelante y demostrarme que no es suficiente con vivir la vida, sino que hay que vivir nuestros sueños y dejar nuestra huella.

A mi novia: Yeni Marcela Ramos que con su gran amor, comprensión y paciencia me supo encarrilar en mis estudios durante todos estos años que ha estado a mi lado. Y que sin ella mi vida no tendría un futuro claro y esperanzador para cumplir mis metas.

A mi compañero de Tesis: Daniel Alejandro Yanes Díaz por brindarme su amistad, apoyo incondicional y por haber compartido conmigo muchos de los momentos más importantes de nuestras vidas y alcanzar nuestras metas.

A la Familia Yanes Díaz: Muchísimas gracias a José Fidel Yanes y Gladys Díaz de Yanes por haberme acogido en su hogar, así mismo por brindar toda su colaboración, sacrificio y apoyo incondicional durante todo este tiempo. De igual manera deseó agradecer a Luis Ernesto Yanes Díaz por su gran apoyo y enorme colaboración al prestarnos su vehículo durante la fase de campo, sin la cual no hubiese sido posible esta investigación.

A la Familia Yanes Gómez: especialmente a Rosa María Gómez de Yanes, quien gracias a su comprensión, apoyo, colaboración y sacrificio pudimos culminar esta investigación. Principalmente con la llegada de Dieguito convirtiéndose en una gran bendición, al servirnos como último impulso y motivación para finalizar nuestra tesis. Por lo cual les estaré eternamente agradecido.

A todos mis Maestros: que a través de su cátedra me fueron transmitiendo sus conocimientos y formaron en mí los criterios y conocimientos necesarios para desenvolverme como un buen profesional, por lo cual les estoy muy agradecido y jamás les olvidare.

A todos mis Compañeros y Amigos: quienes han dejado huella en mi vida y han hecho de mis años en la universidad los mejores hasta hoy. Especialmente a Noemí, Débora, Zavala, Keny, Alma, Abel, Altagracia, Dalila, Amanda, Judith, Joaquín, Irvin y Luis.

Francisco

INDICE

RESUMEN.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA 2.....	¡Error! Marcador no definido.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
2.1 ANTECEDENTES.....	3
2.2 IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISMO A NIVEL NACIONAL.....	4
2.3 TURISMO RURAL COMO FUENTE DE EMPLEO.....	4
2.4 CONCEPTOS Y DEFINICIONES DEL SECTOR TURISMO.....	5
2.4.1 Turismo.....	5
2.4.2 Turismo Rural.....	6
2.4.3 Ecoturismo.....	6
2.4.4 Agroturismo.....	7
2.4.5 El turismo rural relacionado con los Recursos Naturales.....	7
2.5 FACTORES QUE AFECTAN AL TURISMO.....	8
2.5.1 Degradación ambiental.....	8
2.5.2 Inestabilidad política.....	8
2.5.3 Inseguridad.....	8
2.5.4 Alteración de los ecosistemas.....	8
2.6 SERVICIOS PRESTADOS POR EL TURISMO.....	9
2.6.1 Generales.....	9
2.6.2 Específicos.....	9
2.7 GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.....	9
2.7.1 Reseña histórica.....	9
2.7.2 Datos generales.....	10
2.7.3 Historia y Desarrollo del turismo en la zona.....	10
2.8 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE CITALÁ.....	10
2.8.1 Reseña histórica.....	10
2.8.2 Datos Generales.....	11
2.8.3 Historia de turismo en la zona.....	11
2.8.4 Desarrollo del turismo en la zona.....	11
2.9 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DE MUNIC. DULCE NOMBRE DE MARÍA... 12	
2.9.1 Reseña histórica.....	12
2.9.2 Datos Generales.....	12
2.9.3 Historia de turismo en la zona.....	12
2.9.4 Desarrollo del turismo en la zona.....	13
2.10 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE LA PALMA..... 13	
2.10.1 Reseña histórica.....	13
2.10.2 Datos Generales.....	13
2.10.3 Historia de turismo en la zona.....	14
2.10.4 Desarrollo del turismo en la zona.....	14
2.11 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE SAN FERNANDO..... 14	
2.11.1 Reseña histórica.....	14
2.11.2 Datos Generales.....	15
2.11.3 Desarrollo del turismo en la zona.....	15
2.12 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE SAN IGNACIO..... 15	
2.12.1 Reseña histórica.....	15
2.12.2 Datos Generales.....	16
2.12.3 Historia de turismo en la zona.....	16
2.12.4 Desarrollo del turismo en la zona.....	16

3. MATERIALES Y METODOS.	17
3.1 UBICACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL DEL ESTUDIO.	17
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	18
3.3 UNIDADES EXPERIMENTALES.	18
3.3.1 Fuentes de recolección de información.	18
3.4 METODOLOGÍA.	18
3.4.1 Fase de campo.	19
3.4.2 Metodología de gabinete.	22
3.4.3 Metodología estadística.	22
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	23
4.1 IDENTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE DESARROLLAN CADA UNO DE LOS OFERENTES DE SERVICIO DE TURISMO RURAL.	23
4.1.1 Ubicación de Oferentes de Turismo Rural.	23
4.1.2 Oferentes de Turismo Rural en relación a los municipios de la región Cayaguanca. .	24
4.1.3 Tipos de negocio de oferentes de Turismo Rural.	25
4.1.4 Base de datos de oferentes de Turismo Rural de la región Cayaguanca.	28
4.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EMPLEADOS POR OFERENTES DE TURISMO RURAL DE LA REGIÓN CAYAGUANCA.	30
4.2.1 Recurso Agua.	31
4.2.2 Recurso Suelo.	32
4.2.3 Recurso Bosque.	33
4.3 VERIFICACIÓN DEL USO Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES UTILIZADOS POR OFERENTES.	34
4.3.1 Uso y manejo del agua.	34
4.3.2 Uso y manejo del suelo.	35
4.3.3 Uso y manejo del bosque.	38
4.4 OTROS RESULTADOS.	40
4.4.1 Descripción de resultados de la entrevista a Oferentes.	40
4.4.2 Total de visitantes por año a los Oferentes de la Región Cayaguanca y su relación con los recursos naturales.	45
4.4.3 Total de Agua demandada en m ³ al año por los Oferentes.	47
4.4.4 Total de Aguas residuales generadas en m ³ al año por los Oferentes.	49
4.4.5 Total de desechos sólidos generados en kg al año por los Oferentes.	51
- Medios destinados para depositar la basura dentro de instalaciones.	53
- Destino final de la basura generada por la empresa. (Disposición final de residuos).	54
- Fomento a la protección y conservación de los Recursos Naturales.	55
4.5 EL TURISMO RURAL Y SU RELACION CON LOS RECURSOS NATURALES.	56
4.6 ENFOQUE SOCIAL.	64
4.6.1 Tipo de empleo.	65
4.6.2 Sector laboral.	65
4.6.3 Generación de empleo según el lugar de procedencia.	66
4.6.4 Enfoque de género.	66
4.7 INVENTARIO TURÍSTICO RELACIONADO A TURISMO RURAL DE LA REGIÓN CAYAGUANCA.	67
4.8 OTROS FACTORES QUE AFECTAN AL TURISMO RURAL.	67
4.8.1 La comunidad rural.	67
4.8.2 Instalaciones de los oferentes.	67
4.8.3 Infraestructura Vial - Señalizaciones.	67
4.8.4 Guías turísticos.	68
4.8.5 Generación de moscas a causa de la gallinaza.	68
4.8.6 Crecimiento poblacional cerca de oferentes.	68

4.9 RETOS.....	68
4.9.1 Capacitación de Guías Turísticos.	68
4.9.2 Lograr un equilibrio Hombre-Medio ambiente.	70
4.9.3 Creación de Normativas que favorezcan al Medio Ambiente.....	71
4.9.4 Generar conexión de territorios para integrarlos en ruta interterritorial.	72
4.10 LECCIONES APRENDIDAS.	72
4.10.1Acompañamientos de grupos en rutas, paquetes.	72
4.10.2Experiencias vividas en lo que ha sobresalido.	73
5. CONCLUSIONES	74
6. RECOMENDACIONES	76
7. BIBLIOGRAFÍA.....	78
8. ANEXOS.....	80

INDICE DE FIGURAS

Figura. 1 Ubicación de la región Cayaguanca.....	28
Figura. 2 Reconocimiento de la zona en estudio.	30
Figura. 3 Reunión con instituciones cooperantes.....	30
Figura. 4 Recolección de información con oferentes.....	31
Figura. 5 Toma de puntos con GPS.	31
Figura. 6 Verificación de recursos e información proporcionada por los oferentes.	32
Figura. 7 Servicios ofertados por las empresas de Turismo Rural.....	32
Figura. 8. Oportunidades laborales generados por el Turismo Rural.....	33
Figura. 9. Ubicación de oferentes de turismo rural de la región Cayaguanca.	34
Figura.10. Distribución de Oferentes de Turismo Rural de la región Cayaguanca.	35
Figura. 11. Distribución de las actividades de Turismo Rural en Municipios.	36
Figura.12. Usos del recurso agua por oferentes de turismo rural.	45
Figura.13. Formas de almacenamiento de agua para diferentes usos	46
Figura.14. Topografía de Chalatenango y topografía de algunos Oferentes de Turismo	47
Figura.15. Falta de obras de conservación de suelo.....	47
Figura.16. Mapa de uso de suelo de la región Cayaguanca.....	48
Figura.17. Diferentes usos del bosque dentro de las actividades turísticas	49
Figura.18. Manejo del recurso bosque por oferentes	50
Figura.19. Total de Visitantes/ año a los Oferentes de la Región por el servicio ofrecido	56
Figura.20. Total de Visitantes por año a los Oferentes de la Región por al Municipio.	56
Figura.21. Visitantes a los Oferentes de Turismo Rural	57
Figura.22. Volumen de Agua demandada/ año por Oferentes según el servicio ofrecido.	58
Figura.23. Volumen de Agua demandada al año por Oferentes de acuerdo al Municipio.	58
Figura.24. Identificación del agua demandada por los oferentes.....	59
Figura.25. Aguas residuales generadas al año por Oferentes según el servicio ofrecido.....	60
Figura.26. Aguas residuales generadas al año por Oferentes acuerdo al Municipio.	60
Figura. 27. Manejo del recurso agua por los Oferentes de Turismo Rural	61
Figura.28. Desechos sólidos generados al año por Oferentes de la Región según el servicio ofrecido.	62
Figura.29. Desechos sólidos generados al año por los Oferentes por al Municipio.....	62
Figura. 30 Basureros implementados en las empresas de turismo rural	64
Figura. 31. Disposición final de los desechos sólidos	65
Figura. 32. Mensajes implementados sobre la conservación de los recursos naturales.....	66

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Herramientas estadísticas realizadas a oferentes de Turismo Rural.	81
ANEXO 2. Carta de referencia de la investigación de Asociación Cayaguanca.....	88
ANEXO 3. Verificación de disponibilidad de agua según la época obtenida de ficha de observación	89
ANEXO 4. Verificación existencia de obras de conservación de suelo según ficha de observación	89
ANEXO 5. Verificación del manejo del bosque según ficha de observación	90
ANEXO 6. Verificación de uso bosque según ficha de observación	90
ANEXO 7. Gráficos de resultados de la entrevista a oferentes relacionada al uso de los recursos naturales en las actividades y servicios turísticos.....	91
ANEXO 8. Total de visitantes por año a los oferentes de la region cayaguanca.....	111
ANEXO 9. Total de agua demandada en m ³ al año por oferentes de la region cayaguanca	112
ANEXO 10. Tablas para establecer el total de agua demandada por oferentes presentados por Gonzalo Moreira (1968)	113
ANEXO 11. Total de aguas residuales generadas en m ³ /año por los oferentes	114
ANEXO 12. Tablas para establecer el total de agua evacuadas por oferentes presentados por Gonzalo Moreira (1968)	115
ANEXO 13. Total de desechos solidos generados en kilogramos/año por oferentes	116
ANEXO 14. Verificación apariencia de instalaciones	117
ANEXO 15. Verificación lugar destinado a basura.	117
ANEXO 16. Verificación del destino final de la basura por parte de los oferentes según ficha de observación.	118
ANEXO 17. Verificación de implementación de mensajes para proteger al medio ambiente	118
ANEXO 18 Catalogo Turístico	118

1. INTRODUCCIÓN.

Después del conflicto armado que sufrió nuestro país y a las políticas del modelo económico y social neoliberal adoptado por el Gobierno en turno durante los últimos años, el sector agropecuario ha sufrido un largo estancamiento, que lo ha llevado a la crisis, por lo que actualmente este ha perdido importancia dentro de la economía nacional, llevando a la zona rural a un pobre desarrollo económico y social, y a muchos de sus habitantes a la pobreza producto de los bajos ingresos percibidos de las actividades agrícolas, lo cual ha obligado a muchas personas a migrar en busca de mejores oportunidades tanto en las ciudades como en el extranjero, principalmente a los Estados Unidos.

Esto como resultado de que el sector rural y las actividades productivas que dentro de él están contempladas ya no representan la mayor fuentes de ingresos de los habitantes de dicho sector. Una de las zonas rurales más fuertemente impactadas por el conflicto armado fue la del departamento de Chalatenango, el cual presenta un menor crecimiento económico y de desarrollo en comparación con otros departamentos del país.

El profesional de las ciencias agronómicas en muchas ocasiones tiene que formular propuestas que garanticen la sostenibilidad de las comunidades rurales, para algunos casos es necesario que dichas propuestas no siempre estén orientadas a la producción de alimentos, el turismo es una de ellas. El Turismo Rural es una modalidad del Turismo que últimamente ha sido explotada obteniéndose buenos resultados en algunas partes del país tal es el caso de la Ruta de las Flores y la zona alta de Chalatenango.

Todas las actividades de Turismo Rural están relacionadas con los Recursos naturales, es por ello que esta investigación consiste en identificar la relación que existe entre el Turismo Rural y los recursos naturales agua, suelo y bosque en cinco Municipios de la Zona Norte de Chalatenango conformados por Citalá, Dulce Nombre de María, La Palma, San Fernando y San Ignacio, los cuales integran la Asociación de Municipios Cayaguana. Todo esto como resultado del incremento de la actividad turística en dichos municipios y porque se desconocen los efectos que ésta genera sobre los recursos naturales.

Para ello se realizó un estudio, el cual consistió en caracterizar los sitios que ofrecen servicios de Turismo Rural tales como alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento incluidos dentro de las modalidades de Agroturismo y Ecoturismo sin incluir el Turismo Urbano (que se refiere a todas las actividades turísticas brindadas por los oferentes dentro del área urbana de los municipios en estudio).

Para la caracterización se visitaron a las empresas oferentes de estos servicios y se recopiló la información a través de instrumentos estadísticos como la encuesta, entrevista y ficha de observación, con esto se pudo identificar las actividades turísticas brindadas por cada uno de los oferentes, así como los recursos naturales que poseen, pudiéndose determinar cómo se emplean o manejan estos recursos a través de las diferentes actividades que se realizan dentro de las empresas y de esta forma se estableció el tipo de relación que ejerce el turismo rural sobre los recursos naturales, esto se logró mediante la creación de una base de datos que sistematizó la información por cada uno de los oferentes de esta modalidad de turismo.

A través de esta base de datos y mediante análisis estadísticos, se pudo establecer que el Turismo Rural mantiene sobre los recursos naturales una relación positiva en la mayoría de los aspectos evaluados, resultado de la alta disponibilidad de los recursos naturales que hay en la región, a pesar de ello se proyecta que a futuro esta región comenzara a reflejar los efectos negativos que las actividades turísticas traen consigo de no aplicarse las respectivas medidas que regulen y controlen las mismas en forma sostenible, como por ejemplo la aplicación de un Plan de Ordenamiento Territorial, la regulación a través de Ordenanzas Municipales aplicadas en forma objetiva y no obedeciendo a intereses particulares o políticos. Así mismo hay que unir a la región por medio de proyectos integrales en los que participen de forma activa todos los actores involucrados y los sectores interesados tanto organismos privados, como instituciones del gobierno central y local.

2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

2.1 ANTECEDENTES.

Durante el 2003 y como parte del Proyecto Regional para la consolidación del Corredor Biológico Mesoamericano (CBM), a través de la cooperación entre la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), se llevo a cabo la formulación del Plan Estratégico para el Impulso y Desarrollo del Agroturismo en El Salvador y del Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador. (CORSATUR, 2003b).

Como parte de los Proyectos ejecutados en 2005-2006 por la Corporación TechnoServe a través de su Programa El Salvador, se llevó a cabo el Proyecto de Desarrollo Agroecoturístico Binacional en Ocotepeque y Chalatenango, el cual tuvo por objeto fortalecer las capacidades de los agricultores que producen flores y hortalizas en la zona Norte del departamento de Chalatenango, especialmente en los cantones Los Planes y Las Pilas; y Ocotepeque, en Honduras. TechnoServe atiende en éste proyecto solamente al departamento de Chalatenango.

Así mismo, durante el 2007 y como producto de la ejecución del proyecto "Alianza para el Desarrollo Agroecoturístico Binacional Ocotepeque y Chalatenango" en la Asociación de Municipios de Cayagua se realizó la investigación de recursos, servicios y sitios turísticos utilizando como herramienta de investigación el inventario para determinar, catalogar y estructurar según bloques o áreas de servicios.

Dicho documento muestra a través de fichas técnicas, en las que en forma resumida se describe el bien, servicio o recursos turísticos; la información ampliada está disponible en una base de datos. Los resultados obtenidos fueron elaborados para ser utilizados como herramientas básicas en el diseño de planes de comercialización de los recursos turísticos de gran utilidad para los centros de información e interpretación turística de las Asociaciones de Municipios. (ZAMORANO, 2007).

2.2 IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISMO A NIVEL NACIONAL.

El turismo forma parte importante en la economía de cualquier país; ya que por medio de éste no sólo se obtienen beneficios de inversión y observación, viajes educacionales y culturales; si no también se generan medios de empleo, ingresos personales e ingresos fiscales, que contribuyen en gran medida con el Producto Interno Bruto. El turismo se inicia con el uso de los diferentes medios de comunicación, que enlazan la oferta y la demanda turística, los que permite al visitante desplazarse según su interés, gozando de las facilidades que le ofrecen conjuntos de organizaciones empresariales que producen bienes y /o servicios, a precios determinados.

El turismo rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial. Desde la década del 90 se han multiplicado la cantidad de establecimientos que han agregado a sus actividades agropecuarias la posibilidad de albergar turistas, ya sea por el día como para pasar la noche en el establecimiento. (Flamenco et al. 2004).

La práctica de esta actividad trae aparejados diversas ventajas para los productores que vale la pena destacar:

- **Diversificación de la producción.** El turismo rural constituye una actividad complementaria, esto conlleva una menor dependencia de las actividades tradicionales, reduciendo su riesgo.
- **Permite estabilizar los ingresos del sector.** El turismo rural ayuda a compensar la estacionalidad de la producción y del empleo agrícola.
- **Permite la creación de empleo.**
- **Fomenta el arraigo rural.**
- **Genera la revaloración del patrimonio cultural.** El desarrollo del turismo en áreas rurales provoca la puesta en valor de los recursos históricos, culturales, arquitectónicos y ambientales de la comunidad receptora. (Blog de Turismo Rural 2007).

2.3 TURISMO RURAL COMO FUENTE DE EMPLEO.

El empleo turístico, puede tener un efecto asombroso en las oportunidades laborales de aquellas regiones críticas de nuestro país, en las cuales no hay mayores actividades económicas. Esto se debe a que, al crear centros turísticos se incrementa la oferta de trabajo de una zona determinada, contribuyendo así a reducir las tasas de desempleo de ese lugar.

Al iniciarse una empresa turística se requiere mano de obra, la cual desempeñará una labor específica dentro del rubro del turismo en una determinada localidad. (Flamenco et al. 2004).

A través de la incorporación del turismo en establecimientos rurales, se fomenta la creación de empleo y la utilización de la capacidad ociosa de los factores mano de obra y capital. (Blog de Turismo Rural 2007).

2.4 CONCEPTOS Y DEFINICIONES DEL SECTOR TURISMO.

Al hablar de Turismo Rural se pueden encontrar diferentes conceptos y definiciones que aparentemente enfocan muchas similitudes de acuerdo a la clasificación internacional de turismo; para esta investigación se retoman los conceptos y definiciones acordadas por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR 2003), y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR 2003a) con el propósito de dar a conocer esta clasificación. En el caso particular de las áreas rurales, esta oportunidad puede ser aprovechada a través de un turismo especializado como una nueva opción la cual se ha desarrollado principalmente con el respaldo de dos grandes actividades económicas siendo éstas, la actividad agrícola y la turística, permitiendo la evolución y difusión del Turismo Rural en muchas de sus expresiones, como lo son el Agroturismo o Agroecoturismo, Ecoturismo, entre otros.

2.4.1 Turismo.

Etimológicamente la palabra turismo se deriva de la palabra latina “tornus”, que significa vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido aplicándola a “turismo”. En la actualidad cuando se ofrece un viaje turístico, es decir un movimiento de personas que se traslada o viajan por placer, se les invita a participar de un “tour” a determinado destino.

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, el desarrollarse en el campo personal, cada cual tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, culturas, idioma, etc.

Para poder llegar a definir el concepto de turismo se toman como elementos el viaje de placer, la estancia del forastero por corto tiempo en un determinado lugar de residencia y que no esté vinculada a una actividad retribuida.

El turismo debe ser analizado desde dos puntos de vista.

- El que hace turismo (demanda turismo).
- El que ofrece turismo (oferta turismo). (Flamenco et al. 2004).

2.4.2 Turismo Rural.

El concepto de Turismo Rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, entre otras.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. (Riveros 2003).

El Turismo Rural se define como el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo. (CORSATUR 2003b).

El turismo rural puede ser definido como toda aquella actividad desarrollada en el ámbito rural compuesta por una oferta integrada de servicios relacionados con el ocio.

El mismo está dirigido a personas cuya motivación incluya el contacto respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como también los mueve el interés por la interrelación con la cultura y la comunidad rural. (Blog de Turismo Rural 2007).

2.4.3 Ecoturismo.

Segmento de la actividad turística que utiliza de manera sustentable, el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente, promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas. (CORSATUR 2003b).

Iriarte (1997) determinó que el ecoturismo es una nueva modalidad de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza y se conserven los mismos.

2.4.4 Agroturismo.

También conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. (Riveros 2003).

Dentro de este concepto se integra entonces, el término mundial de agroturismo que se entiende como la modalidad de visitas turísticas en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad autóctona, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural protegido con su aprecio y cuidado. (Arrieta 2007).

CORSATUR (2003a) define al Agroturismo como el segmento turístico que integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola y forestal o el procesamiento de los mismos, los cuales pueden ser aprovechados con el propósito de proveer servicios recreativos, la venta de esos productos y ofrecer nuevos conocimientos a los visitantes, que contribuya a la sostenibilidad del medio rural e interactuar con los procesos de producción post cosecha y con la comunidad misma, con la finalidad de dar un valor agregado a esas unidades productivas.

2.4.5 El turismo rural relacionado con los Recursos Naturales.

Éste se encuentra íntimamente relacionado con el uso y aprovechamiento de los Recursos Naturales, en especial agua, suelo y bosque, ya que requieren de un especial vínculo para que ésta modalidad de turismo se desarrolle de la mejor manera, así mismo se desarrolla en zonas rurales o agropecuarias propias de entornos naturales, el Turismo Rural juega un papel importante en la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales que están inmersos dentro de la naturaleza propia de una región.

La sostenibilidad ecológica, significa que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en el ecosistema de un destino dado, es la dimensión más comúnmente aceptada, ya que existe la necesidad obvia en todo el mundo de proteger los recursos naturales de los impactos negativos de las actividades del turismo. El incremento general de conciencia ecológica ha contribuido de manera significativa a esta tendencia. (Rátz y Puczko 1998).

2.5 FACTORES QUE AFECTAN AL TURISMO.

El conjunto de hechos sociales o naturales que en forma directa o indirecta impiden el desarrollo óptimo de toda actividad turística se denomina factores que afectan al Turismo; los cuales deben atenderse de manera integrada para hacer posible el buen desarrollo de actividades turísticas. Estos factores conllevan a asumir responsablemente una serie de papeles por parte de los actores del sector turismo oficial y privado, para cumplir las demandas que cada uno de los factores que generan los turistas extranjeros y nacionales; los factores son:

2.5.1 Degradación ambiental.

Es uno de los problemas que obstaculizan el desarrollo de toda actividad turística, ya que los esfuerzos por mejorar la calidad de las aguas de baños y ríos, incrementan los niveles de calidad y limpieza en todo el país y no son todos los potenciales ni eficaz que la situación requiere, lo cual limita la llegada de nuevos turistas, y podría provocar retrocesos en el ingreso.

2.5.2 Inestabilidad política.

La Actividad turística es sensible a actores políticos y sociales que afectan la imagen de un país o región. A pesar del potencial de atractivos turísticos del país, el impacto económico del turismo receptivo es menor que el de otros países.

2.5.3 Inseguridad.

Los niveles de inseguridad o delincuencia son sentidos por el turista, lo cual genera efectos directos y negativos no solo al nacional sino que además para aquellos segmentos de mayor poder adquisitivo que exigen altos niveles de seguridad, para que de esta forma se evite que el turista busque otro lugar sustituto donde descansar con mayor tranquilidad y seguridad.

2.5.4 Alteración de los ecosistemas.

Está relacionado con el número de individuos que pueden sostener un medio natural determinado, sin que se cause algún deterioro por sobreexplotación; o al número máximo de visitantes que pueden acceder al mismo tiempo, sin dañar los recursos naturales de una zona, pero esto depende de las características particulares de cada lugar.

El abuso o sobresaturación de visitantes en los sitios naturales, los están afectando de manera irreversible, causando la pérdida de interés y abandono paulatino de esos sitios, dejando de ser rentables a largo plazo. (Flamenco et al. 2004).

2.6 SERVICIOS PRESTADOS POR EL TURISMO.

2.6.1 Generales.

Se ofrecen al turista gratuitamente, y los proporciona el sector público y privado. Entre ellos se mencionan oficinas de información turística; oficinas o centros de convenciones; servicio exterior, diplomático o consular; tramitación aduanal y migratoria; aeropuertos, marítimos y terminales de autobuses; guías turísticos; publicidad.

2.6.2 Específicos.

Son los que utilizan cada uno de los Oferentes privados a los turistas con capacidad remunerativa a la prestación de éstos servicios. Los más comunes son tres alojamiento, alimentación y recreación-esparcimiento; otros servicios específicos que presta el Turismo son las agencias de viaje, guías turísticos, transportación turística, comercios especializados.

2.7 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

2.7.1 Reseña histórica.

El 16 de febrero de 1831 se le concedió al pueblo el título de Villa y su fundación fue el 14 de febrero de 1855. El nombre de éste departamento es de origen Náhuatl que significa "Valle de aguas y arenas", es el departamento con mas municipios del país, 33 en total, antes de la colonización estuvo ocupado por indígenas Chortis, quienes se asentaron en lo que ahora se conoce como el Valle de Dulce Nombre de Jesús.

Chalatenango está situado sobre un monte de peña y piedra con mal paso. A la parte del poniente se descubren bastantes llanuras; pero a los demás rumbos todo es montañas y cerros pegados al pueblo, principalmente hacia el oriente y norte, pues no hay sino un laberinto de montañas muy elevadas, unas sobre otras. La población de Chalatenango en 1770 eran 325 indios repartidos en 73 familias y 250 españoles y ladinos distribuidos en 39 familias. Totales 575 personas en 112 familias.

Chalatenango posee una abundante riqueza natural también se encuentra rodeado de exquisita vegetación, al costado sur limita con el río Lempa, el más caudaloso e importante del país (García et al 2004).

2.7.2 Datos generales.

Nombre oficial: Departamento de Chalatenango; Extensión Territorial: 2,016 km²; Chalatenango pertenece al grupo de departamentos del la zona paracentral del El Salvador y limita al Norte con Honduras, al Oeste con Santa Ana, al Este con Cabañas y al Sur con los departamentos de La Libertad, San Salvador, Cuscatlán y Cabañas. (García et al 2004).

2.7.3 Historia y Desarrollo del turismo en la zona.

Según Alemán (2003) uno de los departamentos con un grado considerable de turismo, es el departamento de Chalatenango, por sus atractivos climas como lo son: las sabanas tropicales calientes (tierra caliente), el cual abarca un setenta por ciento del área total del departamento y el otro treinta por ciento es un clima tropical de altura (tierra fría), siendo éste último el que tiene mayor explotación para el área turística.

2.8 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE CITALÁ.

2.8.1 Reseña histórica.

Los antiguos Maya–Chortis llamaban a esa población Kujkaijá y al traducir ese nombre al náhuat los Toltecas le llamaban Citalá. Kujkaijá significa “río de estrellas,” ya que proviene de Kujkai: estrella o lucero; y ja: agua o río. Citalá significa igualmente “río de estrellas,” ya que proviene de cital: estrella; y a, at: agua, río.

En 1807, su principal cosecha era la caña de azúcar y que estaba situado en el camino real para Comayagua (Honduras). En 1824 a 1835 perteneció al departamento de San Salvador; de 1835 a 1855 al departamento de Cuscatlán; y a partir de esta fecha al departamento de Chalatenango. En documentos de 1890, figura Citalá con el simple título de Pueblo, pero un documento de octubre de 1892 se le menciona ya con el rango de Villa, jerarquía que alcanzó durante la administración del general Don Carlos Ezeta.

Del 19 de febrero de 1845 al 7 de marzo de 1846 formó parte de su jurisdicción el valle metapaneco de Montenegro, que en esta última fecha se le segregó definitivamente.

Por ley del 29 de abril de 1925 se segregaron del municipio de Citalá y se incorporaron en Metapán los cantones de Camulián y las Pavas. La villa de Citalá, es una población de origen indígena, su topografía es plana, con un clima envidiable, con baños naturales que ofrece el Río Lempa. (Alcaldía Municipal de Citalá 2007).

2.8.2 Datos Generales.

Nombre oficial: Citalá; Extensión Territorial 86.89 km²; Límites Al norte con República de Honduras, al sureste con municipio de San Ignacio; División territorial ocho Cantones; Las fiestas patronales son del 30 de noviembre al 8 de diciembre.

2.8.3 Historia de turismo en la zona.

En la zona alta de éste municipio se encuentran las mejores plantaciones de café de El Salvador, la calidad de la producción de este grano ha permitido a esta zona ganar el reconocimiento, en varias ocasiones, del premio al “Mejor Café del Año”. Lo cual es un atractivo de una modalidad de Turismo como lo es el Turismo Rural. (ATRIDEST y Asociación de Municipios Cayaguanca 2008).

2.8.4 Desarrollo del turismo en la zona.

Con su clima agradable, Citalá es un sitio ideal para pararse después de un viaje duro por el sur de Honduras y una entrada a nuestro país por la frontera El Poy. En el año 2004 la Unión Europea apoyó con el Programa Binacional de Desarrollo Fronterizo Honduras-El Salvador, surgiendo la Asociación de Municipios Cayaguanca conformada por cinco municipios La Palma, Citalá, San Fernando, San Ignacio y Dulce Nombre de María, el programa busca canalizar fondos que necesitan las municipalidades para la gestión y ejecución de proyectos para favorecer al desarrollo local, este programa que tuvo como objetivo desarrollo productivo, turístico y fortalecimiento institucional.

Al establecer un proceso de asociatividad de productores de café, guías locales, operadores y gobierno local se traduciría en oportunidad para desarrollar recorridos de Turismo Rural con amplios beneficios para los involucrados (ATRIDEST y Asociación de Municipios Cayaguanca 2008).

2.9 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA.

2.9.1 Reseña histórica.

El municipio fue fundado por varias familias españolas, enviadas a ésta región por el Barón Carardalet, Capitán General del Reino de Guatemala en 1790. Su nombre se debe en honor a la Virgen María, por el fervor católico de sus habitantes. Hasta el año 1835, perteneció al Departamento de San Salvador, del 22 de mayo de 1835 al 14 de febrero de 1855 al Departamento de Cuscatlán y a partir de esta fecha al Departamento de Chalatenango.

Durante la administración del General Fernando Figueroa y por decreto Legislativo en abril de 1910 se le otorga al Pueblo de Dulce Nombre de María el título de Villa. Posteriormente el 25 de febrero de 1966 obtienen el título de Ciudad. Dulce Nombre de María pertenece al Departamento de Chalatenango, está ubicado a 72 km de San Salvador con una altitud promedio de 440 m.s.n.m. (Pocasangre et al 2007).

2.9.2 Datos Generales.

Nombre oficial: Dulce Nombre de María; Extensión Territorial 54.05 km²; Limites Al norte con municipio de San Fernando y Honduras, al sur con Santa Rita, al suroeste con San Rafael, al sureste con el Municipio de Comalapa y La Laguna, y al noroeste con San Francisco Morazán. División territorial nueve Cantones y treinta y un Caseríos en el área rural; Las fiestas patronales son del 6 al 12 de diciembre.

2.9.3 Historia de turismo en la zona.

En los años de 1973 a 1978 se dio un auge del turismo en El Salvador, ya que esta actividad era capaz de generar divisas y empleo, pero la crisis de 1979 afectó política y económicamente lo que culminó con una guerra civil, lo cual impidió, estancó y retrocedió el desarrollo del sector turístico en el país incluyendo a los municipios de Chalatenango. El conflicto termina con la firma de los acuerdos de paz en 1992; hasta en 1996 se regenera la industria para resurgir el turismo, promovido por la Corporación Salvadoreña de Turismo, promoviendo a Dulce Nombre de María como un verdadero atractivo turístico por la riqueza de recursos naturales.

2.9.4 Desarrollo del turismo en la zona.

El municipio de Dulce Nombre de María posee atractivos turísticos naturales, diseñados paisajes escénicos y un clima que proporciona un ambiente agradable para los visitantes nacionales y extranjeros. En 2004 la Unión Europea apoyó con el Programa Binacional de Desarrollo Fronterizo Honduras-El Salvador, es así como surge la Asociación de Municipios Cayaguana conformada por cinco municipios de Chalatenango en El Salvador y cinco municipios de Honduras, éste programa busca canalizar fondos que necesitan las municipalidades para gestionar y ejecutar proyectos que fomenten su desarrollo local, como lo es el programa que tuvo como objetivo desarrollo productivo, turístico y fortalecimiento institucional. En Dulce Nombre de María se dio inicio con la identificación y capacitación de artesanos, establecimiento de la oficina de información turística y agro mercadito, además la reparación de carretera que conduce desde el municipio de San Fernando.

2.10 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE LA PALMA.

2.10.1 Reseña histórica.

La palma surgió en la época de la colonia española, su nombre se origina por haber sido fundada en un lugar llamado La Palmita, en donde se refugiaron los habitantes de la zona después de una inundación del Río Nunuapa en el año 1882, prontamente los nuevos pobladores fundaron la Villa de La Palma.

Este municipio es uno de los centros turísticos y artesanales más importantes de El Salvador, debido a que en él se elaboran artesanías en madera, pintura popular, cerámica, objetos de cuero y otras. Está situada a 82 kilómetros al norte de San Salvador, en el Departamento de Chalatenango, a 1,007 m.s.n.m.; su acceso es por la Carretera Troncal del Norte; el clima permanentemente templado, el patrimonio está constituido por su fina artesanía y la agricultura en virtud de que goza de abundante agua.

2.10.2 Datos Generales.

Nombre oficial: La Palma; Extensión Territorial 136 km²; Limita al norte con San Ignacio y Honduras, al sur con Agua Caliente y La Reina, al oriente con Honduras y San Francisco Morazán, al poniente con Citalá y Metapán. División territorial ocho Cantones y ochenta y siete Caseríos en el área rural; Las fiestas patronales son del 20 al 28 de febrero.

2.10.3 Historia de turismo en la zona.

Antes del inicio de la actividad artesanal en La Palma, la actividad principal era agrícola. En 1971 algunos artistas incluido Fernando Llorca se instalaron ahí; formaron una comuna y empezaron a desarrollar habilidades artísticas, tallando primero en madera y luego en semilla de copinol, dibujando en ellos, diseños semejantes; siendo el pueblo el que lo llevo a un estilo propio de imágenes que ahora son típicas de los artículos de La Palma. Con todo esto, se formó un taller que luego se legalizó como cooperativa en 1977, sirvió de fuente de trabajo para algunos jóvenes que empezaron a conocer el trabajo y a desarrollar sus propias habilidades artísticas. A mediados de los ochenta éstos mismos jóvenes comenzaron a formar sus propios talleres; así surgieron los pequeños establecimientos que aportan para el desarrollo turístico de la zona, no sólo en el ámbito de las artesanías sino a otras modalidades de turismo.

2.10.4 Desarrollo del turismo en la zona.

Para la época de la guerra civil la producción de artesanías de La Palma creció rápidamente, y varios artesanos y habitantes de la zona contribuyen al crecimiento turístico de la zona. Es así como éste municipio dio lugar al desarrollo turístico tradicional y poco a poco el conocimiento del Turismo Rural del municipio de La Palma, ya que cuenta con el escenario adecuado para esta modalidad Turística. (Flamenco et al. 2004).

2.11 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE SAN FERNANDO.

2.11.1 Reseña histórica.

Del 12 de junio de 1824 al 13 de mayo de 1833 perteneció al departamento de San Salvador. Hasta el 21 de octubre de 1833, pasó a jurisdicción del departamento de Tejutla. Desde esta última fecha a mayo de 1835 de nuevo fue anexado al departamento de San Salvador. Del 22 de mayo de 1835 a febrero de 1855, la villa de San Fernando pasó a ser municipio del departamento de Cuscatlán, para ser después incorporado definitivamente al departamento de Chalatenango. Por decreto legislativo en julio de 1919, fue segregado del Distrito de Tejutla e incorporado al Distrito de Dulce Nombre de María. Afirma una tradición que San Fernando recibió su nombre en homenaje a Fernando VII, “el rey deseado”, de ingratísima memoria para los pueblos hispanoamericanos. Sus poblaciones vecinas son San Rafael y San Francisco Morazán. (COSA 2004).

2.11.2 Datos Generales.

Nombre oficial: San Fernando, Extensión territorial 44.03 kms²; Está limitado al norte por la República de Honduras y Nombre de Jesús, al sur por San Francisco Morazán y Dulce Nombre de María, al suroeste y oeste por San Francisco Morazán, al noroeste por La Palma y San Francisco Morazán; División territorial compuesta por cinco Cantones y dieciséis Caseríos; Sus fiestas patronales son el 30 de mayo. (COSA 2004).

2.11.3 Desarrollo del turismo en la zona.

San Fernando constituye hoy en día una villa fronteriza con la República de Honduras, compartiendo el Río Sumpul. En la parte alta y próxima con La Palma cuenta con una amplia actividad productiva de hortalizas y frutales de clima frío. Es uno de los pueblos más hospitalarios y con agradable temperaturas del Departamento de Chalatenango, donde todavía se conservan las costumbres y tradiciones que se ven manifestadas en las alegres fiestas populares con participación comunitaria. La religiosidad de esta hermosa comunidad se refleja en las celebraciones anuales en honor a su Santo Patrono, cuyas fiestas se ven favorecidas con la presencia de personas de comunidades vecinas. (ATRIDEST y Asociación de Municipios Cayaguanca 2008).

2.12 GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE SAN IGNACIO

2.12.1 Reseña histórica.

Los datos históricos revelan que quienes dieron origen a la villa de San Ignacio fueron españoles en 1791, estas familias se asentaron para explorar, explotar y dominar la zona, que era propicia para el cultivo del añil, que constituiría el producto de mayor venta en Europa. Con el tiempo, la convivencia en éstos lugares y aislados de centro urbano, asimilaron las costumbres nativas como el tipo de trabajo, economía y vida social.

El 18 de febrero de 1855 ha formado parte del Departamento de Chalatenango, y por ley del 28 de febrero de 1951 se otorgó al pueblo de San Ignacio el título de Villa, en la administración del Teniente Coronel Oscar Osorio. Se encuentra cerca de La Palma, ofrece un clima fresco debido a que está situado a 1,010 m.s.n.m. sus principales actividades son la cafetalera, frutera, cerealista, productos lácteos y explotación de productos forestales.

2.12.2 Datos Generales.

Nombre oficial: San Ignacio, Extensión territorial 69.15 Km²; Límites al norte con Honduras y la villa de Citalá, al este con la ciudad de La Palma, y Honduras, al sur y oeste por la ciudad de La Palma. División territorial compuesta por siete Cantones; Sus fiestas patronales son del 23 al 31 de julio.

2.12.3 Historia de turismo en la zona.

Antes del inicio de la actividad artesanal en la zona, las actividades principales eran de índole agro y pecuario, ya que ésta zona es muy rica en recursos naturales; gracias a su clima fresco y agradable principalmente en la zona alta, es una zona que posee un potencial turístico que visitar.

Con la llegada de Fernando Llorca a la zona y enseñando a los habitantes el arte de las artesanías, dicha tradición se expande también a la zona de San Ignacio, logrando en éstos crear sus propios talleres artesanales donde se trabaja la madera negra diseñando sus propias figuras de flores y así poder tener su propio patrimonio cultural. Actualmente San Ignacio cuenta con una serie de Hoteles, Restaurantes y talleres de artesanías que el turista visita.

2.12.4 Desarrollo del turismo en la zona.

Inicialmente el turismo en éste municipio se dio a partir de la actividad artesanal, luego después de la guerra en El Salvador que finalizó con la firma de los acuerdos de paz en 1992, además de los turistas que visitaban la zona por las artesanías que ahí se podían obtener, se agregaron los turistas que buscaban diversión y aventura ya que visitaban la zona alta y así fue como el turismo en la zona tomó más fuerza.

Éste municipio posee talleres artesanales donde se trabaja la madera, lugares típicos para comer, así como también alojamiento para pasar la noche, los cuales los salvadoreños y extranjeros se alojan para así disfrutar de los sitios naturales que ofrece esta zona.

El municipio sigue el camino del desarrollo turístico, ya que además de contar dentro de su territorio con el hotel de montaña más grande de Centroamérica, cuenta con una variedad de hoteles, restaurantes que proporcionan un verdadero potencial turístico a este municipio. (Flamenco et al. 2004).

3. MATERIALES Y METODOS.

3.1 UBICACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL DEL ESTUDIO.

La investigación se realizó en un periodo comprendido entre los meses de abril de 2008 hasta marzo de 2009, en el departamento de Chalatenango específicamente en la Región Cayaguanca, conformada por los municipios de Citalá, Dulce Nombre de María, La Palma, San Fernando y San Ignacio; dicha región se encuentra limitando al Norte y Este con la República de Honduras, al Oeste con el departamento de Santa Ana y al Sur con los municipios de La Reina, San Francisco Morazán, San Rafael, Santa Rita y Comalapa, todos pertenecientes al departamento de Chalatenango. (Fig.1)



Fig. 1 Ubicación de la región Cayaguanca.

FUENTE: Equipo de investigación

3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la recolección de la información se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos a los actores locales involucrados, entre ellos propietarios de empresas oferentes de servicios turísticos relacionados con alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento; los cuales aportaron para la formulación de conclusiones que contribuyan a un mejor desarrollo del Turismo Rural de la región Cayaguanca. (A.1)

- *Guía de observación*: el objetivo fue recoger información general de la empresa, vías de acceso y datos puntuales del oferente como apariencia, instalaciones, identificación de fuentes de agua, bosque, uso de suelo, destino de desechos.

- *Encuestas*: con este instrumento se recopiló información general de la empresa, datos específicos de los recursos agua, suelo y bosque.

- *Entrevistas estructuradas*: contiene preguntas propias de cómo el turismo rural está relacionado con los recursos naturales agua, suelo y bosque.

3.3 UNIDADES EXPERIMENTALES.

3.3.1 Fuentes de recolección de información.

Para la recolección de la información se utilizaron las siguientes fuentes:

La primaria, se obtuvo a través de herramientas estadísticas, que se les proporcionó a los Oferentes de la Región Cayaguanca y la secundaria, se realizó consultando bibliotecas, entidades relacionadas a ésta modalidad de turismo e Internet.

3.4 METODOLOGÍA.

La investigación que se realizó fue de tipo exploratorio relacional ya que se recopiló información de manera general sobre las variables en estudio, a través de fuentes escritas, mediante informantes claves y visitas a los lugares identificados. La elección de los sitios para obtener los datos fueron aquellos lugares macro y micro empresas que ofrecen servicios de Turismo Rural, con características propias pertenecientes a las modalidades de Agroecoturismo y Ecoturismo, sin incluir al turismo urbano.

3.4.1 Fase de campo.

Ésta se realizó en dos etapas, la primera consistió en visitas previas de reconocimiento de la zona en estudio (Fig.2) e identificación de instituciones cooperantes para establecer alianzas relacionadas con la investigación (Fig.3); una de ellas fue la Asociación de municipios Cayaguanca la cual proporcionó una carta que detalla y explica la investigación, de igual forma pide colaboración para una recolección confiable. (A.2)



Fig. 2 Reconocimiento de la zona en estudio.



Fig. 3 Reunión con instituciones cooperantes (Asociación de municipios Cayaguanca y MAG).

En la segunda etapa, se procedió con la recolección de la información directamente con los oferentes de Turismo Rural identificados la cual está enfatizada en:

- *Generalidades*, siendo ésta la información básica de cada oferente turístico, la cual se recolectó mediante formularios que incluye datos propios como nombre del atractivo turístico o empresa, el tipo de negocio, dirección, contactos, entre otros que sirvieron para generar una base de datos objetiva (Fig.4)



Fig. 4 Recolección de información con oferentes.

- *Coordenadas geo-espaciales*, se refiere a las coordenadas las cuales fueron tomadas en cada empresa que ofrece Turismo Rural, utilizando para ello el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) con formato de grados, minutos y segundos, incluyendo la altura sobre nivel del mar, con el objetivo de generar una base de datos para la elaboración de mapas temáticos. (Fig.5)



Fig. 5 Toma de puntos con GPS.

- *Información del oferente*, (Fig.6) detalla apariencia de las instalaciones, manejo de basura, disposición final de residuos, mensajes de conservación de recursos naturales, verificación de obras de conservación de suelo y manejos agronómicos al suelo y bosque, uso y manejo de agua si posee alguna fuente natural.



Fig. 6 Verificación de recursos e información proporcionada por los oferentes.

- *Servicios que ofertan*, (Fig.7) tanto para alojamiento, alimentación y recreación-esparcimiento se determinó la capacidad de turistas que aprovechan éstos servicios, así como el número de visitantes que llegan a las empresas de turismo rural por temporada, tanto alta (vacaciones de semana santa, agostinas y decembrinas), como la baja que refiere a periodo del año restante que corresponden a 48 semanas.



Fig. 7 Servicios ofertados por las empresas de Turismo Rural.

- *Uso y manejo de los recursos naturales.* Detalla cómo se utilizan los recursos naturales en especial agua, suelo, bosque.
- *Factor social relacionado al turismo rural.* Se refiere a los empleos que son generados por ésta actividad en la región en estudio (Fig.8), específicamente al tipo de empleo permanentes o temporales, al sector al que pertenecen referido a formal o informal, de acuerdo al lugar de procedencia como de la localidad o de otro sector, así mismo el enfoque de género.



Fig. 8. Oportunidades laborales generados por el Turismo Rural.

3.4.2 Metodología de gabinete.

En esta fase se elaboró el documento final el cual contiene información recolectada, procesada e interpretada que responde a la relación que existe entre el turismo rural y los recursos naturales. Además, de la información obtenida del GPS, se elaboró una base de datos y mapas temáticos con la ayuda de cartografía digital manejada con el software ArcGIS 9.0. que sirvieron para detallar la ubicación de los oferentes de Turismo Rural con coordenadas geo-espaciales, teniendo como base mapas de estudios anteriores realizados por tesis de la Facultad de Ciencias Agronómicas - UES, los cuales contribuyeron a incrementar la información de la base de datos existentes.

3.4.3 Metodología estadística.

Se procesó la información obtenida, utilizando un Análisis Descriptivo. Al terminar de organizar los datos, con su respectiva tabulación y análisis, se utilizó el programa Excel, así mismo para el procesamiento de la información se usó el programa estadístico SPSS con el cual se calculó las frecuencias estadísticas y elaborar tablas y gráficos.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1 IDENTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE DESARROLLAN CADA UNO DE LOS OFERENTES DE SERVICIO DE TURISMO RURAL.

Se identificaron las rutas de acceso hacia los distintos oferentes de turismo rural, posteriormente a ello realizó la visitas respectivas para así recabar la información necesaria antes mencionada.

4.1.1 Ubicación de Oferentes de Turismo Rural.

A continuación se precisa la ubicación geo-espacial de los municipios y oferentes identificados en el estudio (Fig.9), cada uno cuenta con una simbología relacionada a la actividad que se dedica.

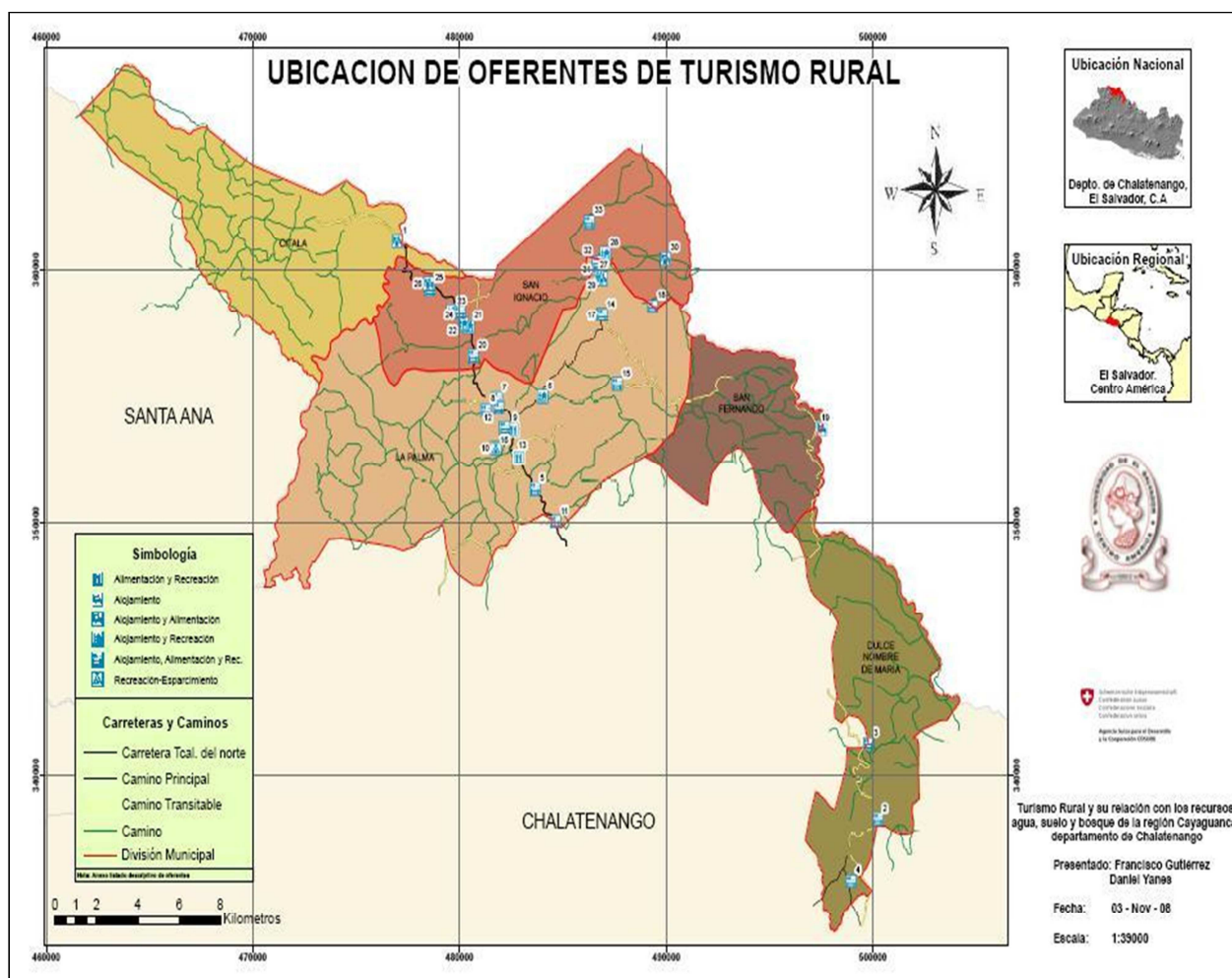


Fig. 9 Ubicación de oferentes de turismo rural de la región Cayaguana.

FUENTE: Equipo de investigación.

4.1.2 Oferentes de Turismo Rural en relación a los municipios de la región Cayaguana.

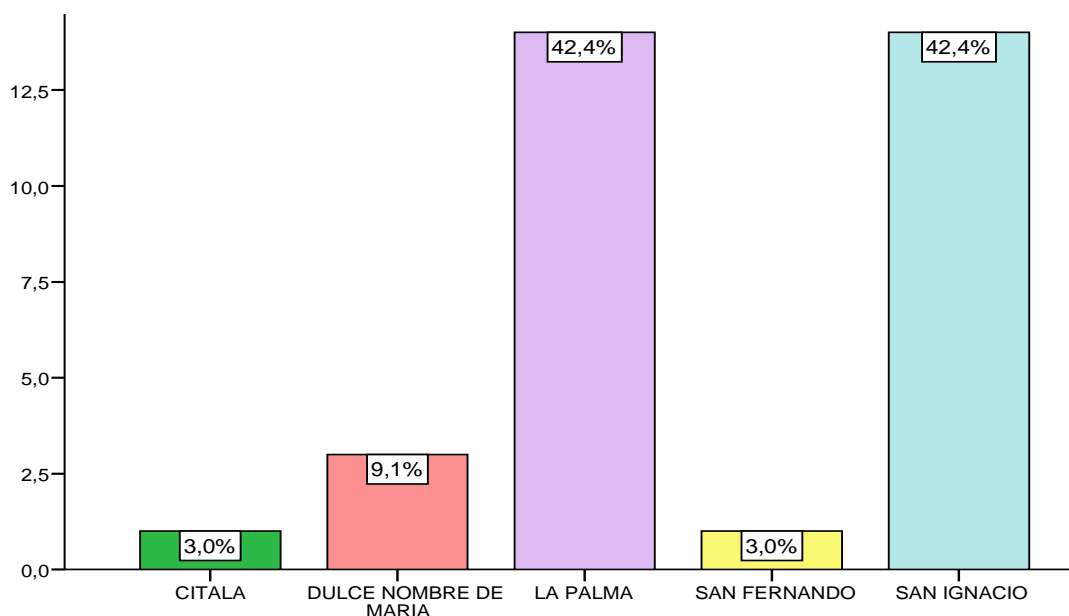


Fig.10 Distribución de Oferentes de Turismo Rural de la región Cayaguana.

La Región Cayaguana está constituida por cinco municipios del departamento de Chalatenango en éstos se encuentran oferentes propios de Turismo Rural (Fig.10), de los cuales sobresalen La Palma y San Ignacio ambos con 14 empresas que corresponden al 42.2% debido a que éstos son los pioneros en cuanto al turismo en general en éste departamento, esto dio la pauta a los propietarios de éstas empresas implementar la modalidad turística en las zonas rurales hasta llegar a constituir la gran cantidad de oferentes en éstos municipios; Dulce Nombre de María cuenta únicamente con 3 empresas, debido a que la modalidad de turismo rural es relativamente nueva, representa el 9.1% éste municipio con gran potencial turístico ya que posee muchos atractivos naturales como cascada chorro blanco, la cueva del diablo, cerro los candeleros, cueva del ermitaño, entre otros; Para los municipios de Citalá y San Fernando ambos poseen únicamente un oferente, el primero no cuenta con la infraestructura e instalaciones adecuadas para un buen desarrollo turístico, San Fernando no cuenta con la publicidad, accesos y ubicación (alejado del núcleo de desarrollo turístico de la región) de sus atractivos que pueda ser explotada en el ámbito turístico razón por la cual no se han establecido empresas tanto para turismo en general como turismo rural.

4.1.3 Tipos de negocio de oferentes de Turismo Rural.

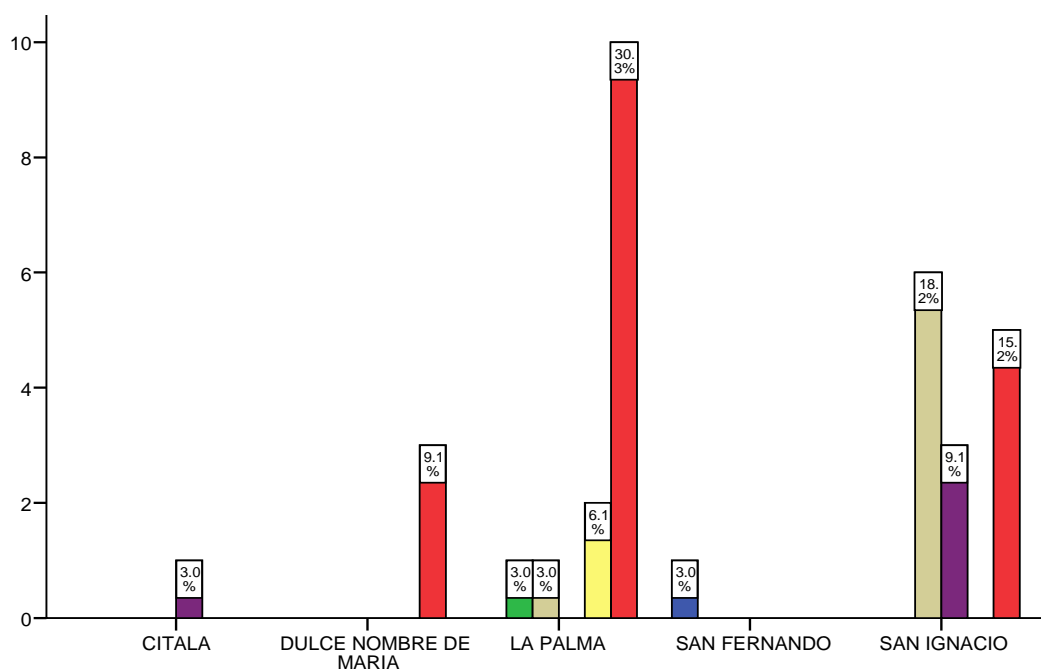
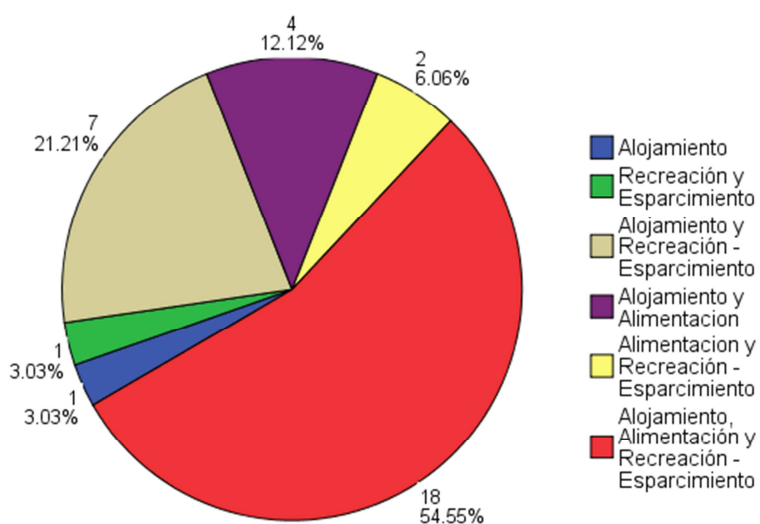


Fig. 11 Distribución de las actividades de Turismo Rural en Municipios.

Para identificar mejor a los oferentes de Turismo rural se creó una clasificación según el tipo de negocio (Fig.11); la clasificación también se detalla en una base de datos (Tabla 1), en ésta investigación se identificaron los siguientes:

✓ **Alojamiento:** Son establecimientos de hospedaje que están disponibles a turistas para ofrecer no sólo facilidades de alojar temporalmente a viajeros, sino también la de recibir y atenderlos en calidad de huéspedes. Y se definen como el sistema comercial compuesto de bienes materiales e intangibles para satisfacer las necesidades básicas de descanso y servicios complementarios de los usuarios fuera de su domicilio.

✓ **Alimentación:** Referido a Restaurantes y bebidas, éstos ocupan una posición relevante en cuanto a satisfacer la necesidad vital del turista como lo es la alimentación.

✓ **Recreación y Esparcimiento:** Con el propósito de provocar, prolongar y reiterar el desplazamiento turístico, además tiene la función de complementar las actividades básicas relacionadas con desplazamiento temporal, algunos servicios de recreación que prestan los oferentes de turismo rural son: montañas, observación flora y fauna piscinas, canopy, camping, senderismo - bosques, bicimontaña, juegos infantiles, miradores, paseo a caballo, fuentes naturales de agua como manantiales, cascadas, pozas, lagos/lagunas.

Actividades turísticas del municipio de La Palma:

La Palma es uno de los municipio vanguardistas en el desarrollo turístico de Chalatenango, por eso presentan mayor desarrollo, posee los tres servicios identificados (Alojamiento, Alimentación y Recreación) y el 30.3% de la combinación de éstos tres; posee empresas con más de diez años de existencia tienen la solidez y la experiencia para ofrecer al turista servicios éstos busca ya que posee una excelente ubicación, costos de los insumos de alimentación, accesibilidad de las empresas oferentes de Turismo Rural; además cuenta con empresas que están dentro de las clasificaciones de Recreación y Esparcimiento, Alojamiento y Recreación-Esparcimiento y el 6.06% de la región destinado a Alimentación y Recreación-Esparcimiento.

Actividades turísticas del municipio de San Ignacio:

El 21.21% corresponde a los oferentes que poseen los servicios de Alojamiento y Recreación de la región, que en su mayoría (18.2%) están en el municipio de San Ignacio, debido a que esta zona es propicia para ésta modalidad turística, salir de lo común para alojarse, pernoctar y salir de la rutina para recrearse, apto para todo tipo de turista por su diversidad de atractivos naturales por ejemplo El Pital, por ello las empresas explotan éste potencial, también existe una amplia gama en los costos de alojamiento.

También posee el 9.1% del total de la región en estudio perteneciente a la modalidad de Alojamiento y Alimentación.

 **Actividades turísticas del municipio de Dulce Nombre de María:**

Posee el 9.1% del total de oferentes de la región que corresponde a la clasificación que involucra los tres tipos de servicios ofrecidos, porcentaje que pertenece a tres empresas que obtienen el mayor provecho de los atractivos naturales, miradores, clima de la zona, entre otros, para beneficio de los propietarios y personas que visitan .

 **Actividades turísticas del municipio de San Fernando:**

En éste municipio se identificó un oferente el cual únicamente ofrece servicio de Alojamiento; se le atribuye a que la empresa no cuenta con las instalaciones adecuadas para implementar y ofrecer otros servicios turísticos, la vía de acceso parece ser no adecuada para vehículos de tracción sencilla en especial la época de lluvia además es uno de los municipios menos desarrollados de la región y el departamento de Chalatenango a pesar de los atractivos naturales que posee.

 **Actividades turísticas del municipio de Citalá**

Del total de las empresas identificadas en la investigación, el 3% pertenece a este municipio, en el cual se ofrece servicio de Alojamiento y Alimentación, a pesar que cuenta con una buena accesibilidad por carretera, está fuera de la zona de mayor auge turístico, así mismo éste oferente turístico carece de buenas instalaciones lo cual limita la llegada de visitantes.

4.1.4 Base de datos de oferentes de Turismo Rural de la región Cayaguana.

Tabla 1. Clasificación de oferentes de turismo rural.

Nº	Atrac_Rec	Clasificación	No. Punto	Coord_X	Coord_Y	Long(X)	Lat(Y)	Elev	Municipio	Propietario
1	MINI-HOTEL Y RESTAURANTE MONTECRISTO	Alojamiento y Alimentación	52	89°12'47.9"	14°22'24.9"	476992,49	361120,55	717	CITALA	Santiago Valdivieso Pinto
2	MANATIALES DE LA MONTAÑA	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	54	88°59'52.6"	14°10'01.0"	500221,91	338248,47	769	DULCE NOMBRE DE MARIA	Mario Mejía
3	PARQUE ECOLOGICO EL MANZANO	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	55	89°00'13.5"	14°11'39.3"	499595,21	341269,41	1167	DULCE NOMBRE DE MARIA	Asoc. Coop. de Producción Agropecuaria y de Servicios Múltiples "El Manzano" R.L.
4	PARQUE ACUATICO MI PUEBLITO	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	56	89°00'36.3"	14°08'42.0"	498911,33	335820,69	379	DULCE NOMBRE DE MARIA	Jovelina Vásquez
5	HOTEL Y RESTAURANTE EL ROBLE	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	28	89°09'05.9"	14°17'06.4"	483637,79	351327,08	1090	LA PALMA	Estela del Carmen López
6	FINCAS Y CABANAS PASATIEMPO	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	37	89°08'53.8"	14°19'05.4"	484002,72	354984,04	1205	LA PALMA	Jorge Alberto Gutiérrez
7	PIEDRA DEL BOSQUE	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	44	89°10'07.2"	14°19'02.4"	481802,96	354893,29	993	LA PALMA	Oscar Mauricio García
8	RESIDENCIA RURAL QUECHELAH	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	45	89°10'25.6"	14°18'47.7"	481251,2	354441,92	1004	LA PALMA	Sergio y Concha María Camilot
9	RESTAURANTE Y PISCINAS LA CURVA DE LA PALMA	Alimentación y Recreación-Esparcimiento	46	89°09'40.9"	14°18'23.5"	482590,33	353697,25	1030	LA PALMA	Alex Portillo y Tita Valdivieso
10	FINCA ECOTURISTICA EL MOLINO	Recreación-Esparcimiento	46 LEG	89°10'09.06'	14°17'59.15'	481745,85	352949,49	968	LA PALMA	Alex Portillo
11	HOTEL Y RESTAURANTE MAYA	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	47	89°08'33.0"	14°16'25.7"	484623,16	350075,67	1155	LA PALMA	Saúl Aguilar
12	HOTEL LA PALMA	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	29	89°10'04.8"	14°18'50.8"	481874,63	354536,74	1034	LA PALMA	Salvador Zepeda Carrillo
13	RESTAURANTE EL RANCHO	Alimentación y Recreación-Esparcimiento	48	89°09'32.3"	14°17'47.9"	482847,35	352603	984	LA PALMA	Pablo Rivera
14	HOSTAL MIRAMUNDO	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	30	89°07'18.5"	14°20'50.7"	486860,38	358218,61	2333	LA PALMA	Amelia Vides
15	FINCA ECOTURISTICA LA MONTANA	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	48 LEG	89°06'53.6"	14°19'21.0"	487605,18	355461,5	2179	LA PALMA	Salvador E. Sánchez
16	RESIDENCIA RURAL VES AL VIENTO	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	53 LEG	89°09'55.0"	14°18'25.4"	482167,79	353755,93	1047	LA PALMA	Matilde Genovese

17	HOTEL Y RESTAURANTE POSADA DEL CIELO	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	31	89°07'17.8"	14°20'49.6"	486881,33	358184,8	2345	LA PALMA	Ernesto Maldonado/Marta Eliza Maldonado Abrego
18	CABANAS EL PINABETE	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	43 LEG	89°05'56.5"	14°21'10.6"	489317,75	358829,07	1986	LA PALMA	Manuel Solis
19	HOTEL RIO SUMPUL	Alojamiento	44 LEG	89°01'22.9"	14°18'24.3"	497515	353716	979	SAN FERNANDO	Arturo Valle/María Sofía García de Valle
20	ENTRE PINOS	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	39	89°10'45.7"	14°19'57.2"	480650,41	356578,29	996	SAN IGNACIO	Abel Echegoyén
21	CABANAS PRASHANTI	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	41	89°10'52.9"	14°20'35.7"	480435,55	357761,67	1003	SAN IGNACIO	Rigoberto Antonio Martínez
22	CABANAS PINAFLORES	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	42	89°11'01.9"	14°20'38.4"	480165,92	357844,85	988	SAN IGNACIO	Enrique Antonio Flores
23	CASA DE CAMPO SHALOM	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	43	89°11'20.8"	14°20'55.2"	479599,98	358361,61	938	SAN IGNACIO	Manuel Vides
24	PISCINAS DE JUPULA	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	49	89°11'07.3"	14°20'53.1"	480004,46	358296,75	939	SAN IGNACIO	Eleazar Guillén Reyes
25	HOTEL Y RESTAURANTE PRADERAS DE SAN IGNACIO	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	50	89°11'55.8"	14°21'24.4"	478551,96	359259,86	846	SAN IGNACIO	Miguel López Zepeda
26	HOTEL CAYAGUANCA	Alojamiento y Alimentación	51	89°11'57.6"	14°21'31.1"	478498,19	359465,81	846	SAN IGNACIO	Juan Angel Deras Alarcón
27	CABANAS LECHO DE FLORES	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	37 LEG	89°07'20.9"	14°21'40.2"	486789,23	359739,94	2198	SAN IGNACIO	Arturo Portillo
28	HACIENDA LOS DOS SAUCES	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	42 LEG	89°07'04.5"	14°21'38.7"	487280,61	359693,59	2239	SAN IGNACIO	Alberto Bondanza
29	CABANAS Y RESTAURANTE NORMITA	Alojamiento y Alimentación	32	89°07'14.7"	14°21'34.4"	486974,92	359561,59	2183	SAN IGNACIO	Deysi Posada
30	HOTEL Y RESTAURANTE ETERNA PRIMAVERA	Alojamiento y Alimentación	33	89°05'35.5"	14°22'03.3"	489947,63	360448,46	1948	SAN IGNACIO	Willian Adalberto García Romero
31	LAS CABANAS DEL TIO WICHO	Alojamiento y Recreación-Esparcimiento	34	89°07'25.2"	14°21'48.9"	486660,53	360007,38	2237	SAN IGNACIO	Mauricio Mejía/Sonia Flores
32	EL PITAL HIGHLAND	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	35	89°07'25.7"	14°21'59.0"	486645,71	360317,8	2258	SAN IGNACIO	Wilfredo Rayes
33	EL PITAL	Alojamiento, Alimentación y Recreación-Esparcimiento	36	89°07'38.5"	14°22'51.4"	486263,04	361928,42	2638	SAN IGNACIO	Arturo Portillo

FUENTE: Equipo de investigación.

4.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EMPLEADOS POR OFERENTES DE TURISMO RURAL DE LA REGIÓN CAYAGUANCA.

En la zona norte de El Salvador destaca, por sus más de 2,000 kilómetros cuadrados, el departamento de Chalatenango. Con un clima templado y abundante vegetación es uno de los polos de desarrollo turístico que explota el país en la actualidad. Tanto Chalatenango como la Región Cayaguana, posee atractivos naturales únicos, bosques, ríos y afluyente, etc. entre ellos el punto más alto del país, El Pital.

La región como tal cuenta con una larga lista de sitios para visitar e ideales para turismo rural y así practicar turismo de aventura, agroecoturismo, con actividades como senderismo, observación de flora y fauna, rappel, bici montaña, entre otros. Además, dos de sus municipios, La Palma y San Ignacio, forman parte de la Ruta del Paraíso Artesanal, donde se elaboran artesanías en madera, usando colores llamativos.

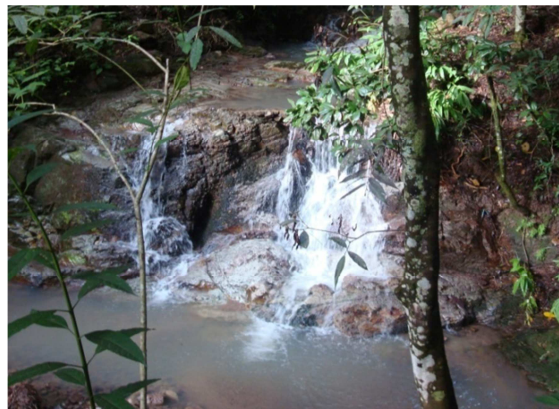
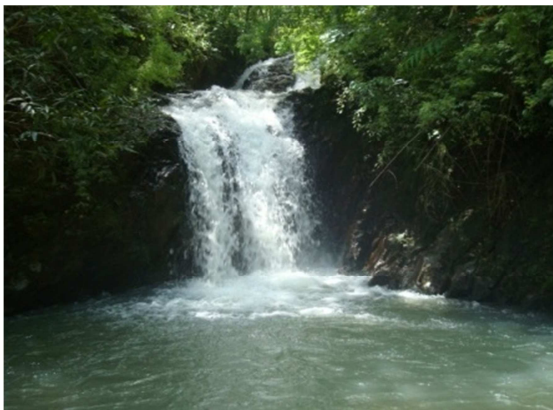
En Las Pilas y Miramundo abundan los cultivos de hortalizas, frutas y flores, en donde los turistas pueden adquirir productos frescos y de buena calidad. En la misma zona se encuentra el punto más alto del país, el Cerro El Pital, con una elevación de 2,730 metros sobre el nivel del mar. El clima es muy fresco, debido a la cantidad de árboles de pino, roble, encino y ciprés que se encuentran en la región, los cuales dan paso a zonas ideales para acampar.

Otros destinos son el templo colonial de El Pilar, en Citalá, y los ríos El Sumpul y Nunuapa. El turismo en la zona ha tenido una aceptación por visitantes nacionales y extranjeros que buscan en éste departamento diversión en cualquier época del año.

Dentro de la investigación se identificaron los recursos naturales que emplean específicamente los oferentes de Turismo Rural en la Región Cayaguana, los cuales son de mucha importancia, detallados a continuación.

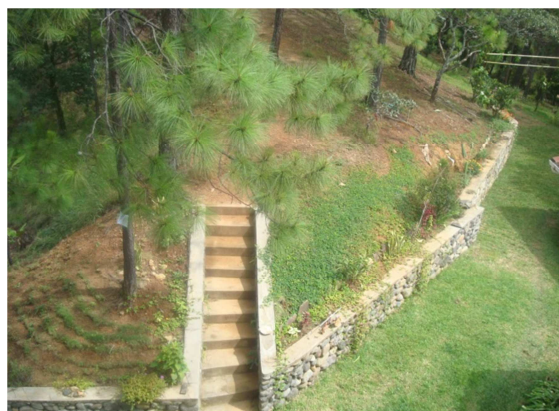
4.2.1 Recurso Agua.

Se reconocieron 21 oferentes que poseen fuentes de agua natural, identificando 3 pozos, 18 accesos a ríos en cada propiedad, un promedio de 78 ojos de agua (nacimientos de agua) y 3 notables quebradas de invierno, usadas para la recreación turística: piscinas, pozas, ríos, etc. decoración, usos de instalaciones (alojamiento, alimentación, otras actividades) y las cuales recogen y almacenan en tanques, pozas u otra forma para que esté a disposición de los turistas.



4.2.2 Recurso Suelo.

Por la topografía de los municipios que conforman la Región Cayaguanca se hace indispensable la implementación de obras de conservación de suelo como barreras vivas, barreras muertas, terrazas y otras para evitar pérdidas de suelo por deslizamiento a razón de la erosión. Los oferentes distribuyen según sus necesidades las instalaciones para obtener provecho turístico en las diferentes áreas de servicio.



4.2.3 Recurso Bosque.

27 Oferentes poseen área de bosques que lo usan para diferentes actividades como turismo, belleza escénica, área verde – jardín, obtención de leña, madera, entre otras actividades, según Flamenco (2004) es uno de los principales atractivos por los cuales los turistas visitan la zona y empresas, ya que los bosques generan un clima fresco que se les hace agradable a los clientes que buscan salir de lo común en su vacaciones y momentos de ocio.



4.3 VERIFICACIÓN DEL USO Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES UTILIZADOS POR OFERENTES.

4.3.1 Uso y manejo del agua.

Como se mencionó Chalatenango es una zona rica en fuentes de agua, teniendo disponibilidad tanto en época seca como en lluviosa (A.3), es por ello que 21 oferentes tienen recursos naturales hídricos en su propiedad como pozos, ríos, ojos de agua (nacimientos de agua) y quebradas de invierno; los principales usos son para alojamiento proveniente en su mayoría de junta de agua (46.67% del total del agua para alojamiento), alimentación obteniéndola de junta de agua en un 41.67% (del total de agua destinada para alimentación), recreación en piscinas y pozas también provenientes de junta de agua 40% (del total del agua usada piscinas), belleza escénica, entre otros. (Fig. 12)



Fig.12. Usos del Agua por los Oferentes de Turismo Rural

La mayoría de oferentes almacenan el agua en tanques de agua, cemento, hierro (Fig. 13); en éstos tratan el agua principalmente clorándola para los diferentes servicios que prestan ya sea alojamiento, alimentación y recreación-esparcimiento.



Fig. 13 Formas de almacenamiento de agua para diferentes usos.

Se encontró que 21 oferentes poseen el servicio de abastecimiento de agua, brindado en un 76.19% por junta de agua, considerándolo en su mayoría como Regular ya que brindan un periodo irregular de abastecimiento, el costo mensual según el 52.38% de los oferentes que cuentan con el servicio está en el rango de 5 a 15 dólares, costo que consideran aceptable.

4.3.2 Uso y manejo del suelo.

La mayoría de los oferentes de turismo (78.7%) destina en totalidad su área de terreno para las actividades turísticas y un 90.9% considera que está haciendo un buen uso del suelo en cuanto a la distribución, uso y manejo; Chalatenango presenta una topografía quebrada presenta pendientes hasta de un 50% y en las zonas rurales se nota más este fenómeno, incluyendo los oferentes de turismo rural donde están establecidos las empresas que entraron en el estudio (Fig. 14).



Fig.14. Topografía de Chalatenango y topografía de algunos Oferentes de Turismo Rural.

Con ello, el 60.6% de los oferentes afirman están aplicando obras de conservación de suelo con Barreras vivas y muertas, rellenos de tierra y acequias, los cuales no son suficientes o las más recomendables para evitar la pérdida de suelo por deslizamiento por la naturaleza del terreno con pendientes muy pronunciadas y la generación de la erosión, pero que minimizan este problema (Fig. 15); por ello el turismo rural "se podría decir" que favorece a la conservación del recurso suelo ya que están empleando métodos para evitar la erosión y a la prevención de futuras cárcavas, además las instalaciones no utilizan gran cantidad de espacio en relación al área de la propiedad y de ésta manera no genera un daño o perjudica a la topografía del terreno.



Fig.15. Falta de obras de conservación de suelo y aplicación de algunas obras como barreras vivas y muertas.

Así mismo un 63.6% de los oferentes afirmaron que no existe proyecto alguno en el cual ofrecen actividades, proyectos, o programa para la conservación, manejo y protección del suelo en áreas donde amerite la aplicación de las mismas; aunque el 66.6% considere que

las obras de conservación del suelo son Muy Importantes y que benefician al medio ambiente aunque con lo observado en campo se comprobó que únicamente 48.5% (16 oferentes) están implementando dichas obras, ya desconocen cuáles son las prácticas y no saben si las aplican por falta de conocimiento del área. (A.4)

Mapa de suelo.

Mapa de la zona en estudio relacionada a los usos actuales que se le da al suelo, así mismo indicando la ubicación de los oferentes de Turismo Rural en los diferentes usos de suelo de la zona norte del municipio de Chalatenango. (Fig.16)

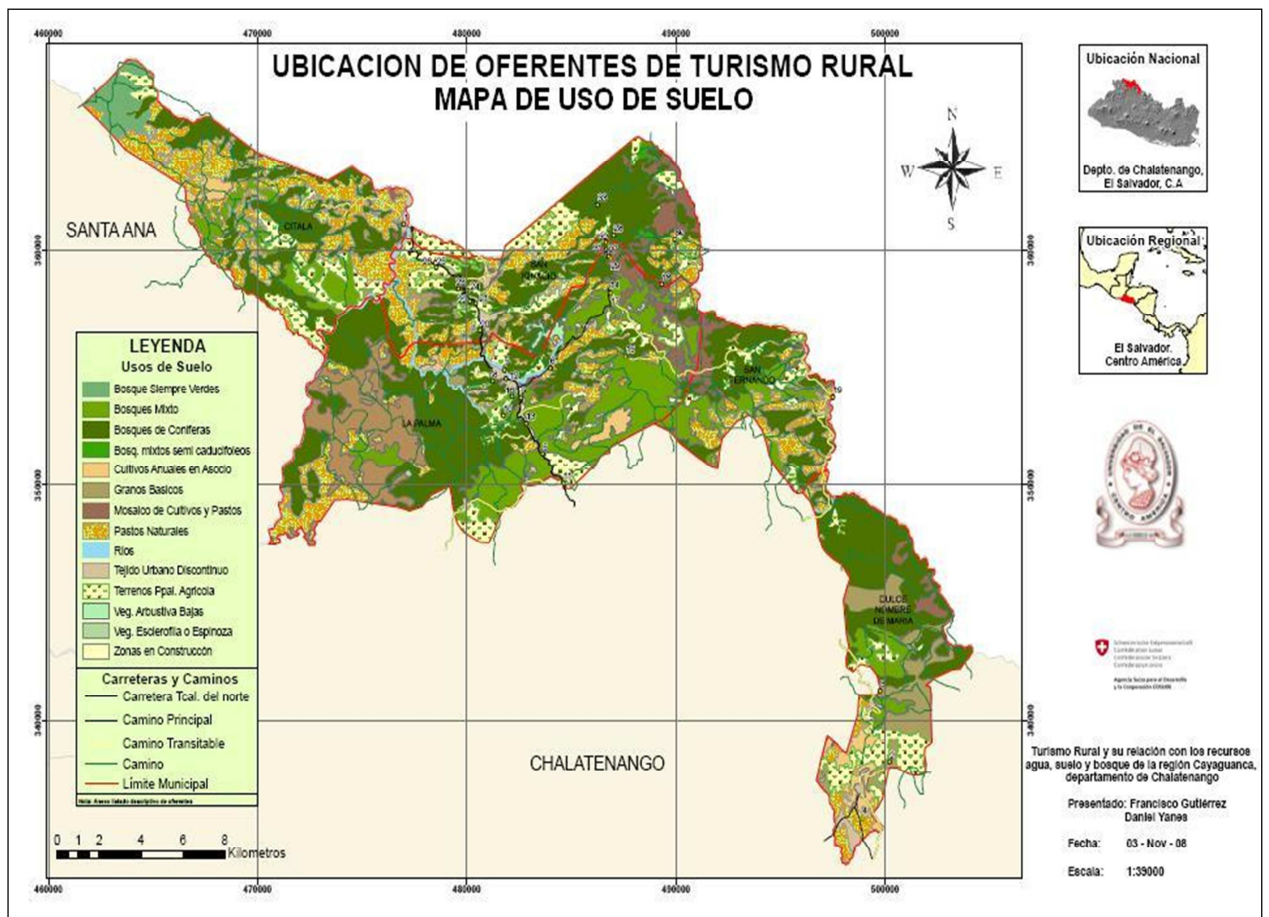


Fig. 16 Mapa de uso de suelo de la región Cayaguana.

FUENTE: Equipo de investigación

4.3.3 Uso y manejo del bosque.

Del total de oferentes, 27 (81.82%) poseen bosque en su mayoría con área de 1 a 5 Mz. (los oferentes que no poseen bosque siempre se ven beneficiados por la belleza escénica de éste el cual por lo general rodea la propiedad) , el bosque funciona como imán que atraen a los turistas tanto nacionales como extranjeros que buscan al recurso bosque para salir de la cotineidad en sus paseos turísticos a la zona norte de Chalatenango; la mayoría de los oferentes aseguró que utiliza el bosque para actividades turísticas y belleza escénica.(Fig.17)



Fig.17. Diferentes usos del bosque dentro de las actividades turísticas

Sin embargo los oferentes, conociendo el potencial que tiene la zona y por sus bosques solo 13 (48.15%) realiza manejo agronómico como reforestación, poda, chapoda a la maleza y abonado, lo cual favorece al bosque, aunque verificando ésta actividades resultó que 14 brindan al menos un manejo agronómico al bosque resultado de que la persona encargada de un lugar no tenía conocimiento de ésta actividad (A.5)

Un 7.41% manifestó que solo un utiliza el bosque como fuente de obtención de productos maderables (leña, madera, etc.) equivalente a dos empresas, pero en la verificación de la información en campo se determinó que existen 10 empresas que obtienen productos como leña y madera (A.6), quiere decir que existen 8 oferentes más que obtienen sub productos del bosque. (Fig.18).



Fig.18. Manejo del recurso bosque por oferentes (poda, reforestación, obtención de madera y leña).

Con la llegada de los turistas el recurso bosque prácticamente no se ve afectado directamente ya que no genera un impacto que dañe al recurso. El turismo rural directamente no afecta al recurso bosque aunque los oferentes no aplican obras para su conservación por motivos ajenos a la investigación. En cuanto a programas de ayuda al bosque 9 oferentes aseguran la existencia de proyectos para el bosque ofrecidos por gobierno central (3), gobierno local (2), 1 correspondiente a una ONG y 3 de forma en mancomunado.

4.4 OTROS RESULTADOS.

4.4.1 Descripción de resultados de la entrevista a Oferentes.

Pregunta No. 1.1 - 1.6. En la región Cayaguanca predominan los oferentes de Turismo Rural con áreas de Menos de 5 Mz. (60.6%) y con áreas de Más de 25 Mz (24.2%), sobresaliendo dentro de los municipios de La Palma y San Ignacio por ser los pioneros del turismo en la región; Así mismo el 78.8% emplean el total de su propiedad para el desarrollo de esta modalidad turística pese a que las propiedades son relativamente pequeñas; Respecto a el tiempo en que han adquirido su propiedad el 33.3% lo hizo hace mas de 15 años, pero la mayoría de los oferentes (48.4%) la adquirió entre 6 a 15 años a causa del conflicto armado y por el resurgimiento del turismo en la zona. Las condiciones en que se encontraban estas propiedades cuando se adquirieron el 60.6% afirma que poseía Bosque, seguido por el 24.2% eran Potreros. La construcción de las instalaciones relativamente es reciente está entre 1 a 10 años que corresponden al 78.8% del total de los oferentes y se atribuye al auge del turismo en la región, por ello que 84.8% inició sus actividades hace un periodo de 1 a 10 años. Así el 9.1% de los oferentes construyó las instalaciones hace mas de 15 años; pero sólo el 6.1% empezó sus actividades hace más de 15 años. Por ello se observa que el Turismo Rural ha aumentado el número de oferentes en los últimos 10 años, promoviendo esta modalidad turística en el país.

Pregunta No. 1.7 - 1.8 - 1.15. En todos los municipios consideran que hacen un buen uso del suelo en cuanto a la distribución del terreno, topografía y ubicación de las instalaciones, esto refleja el 90.9%; el restante no sabe sobre el uso del suelo; el 60.6% de los oferentes de Turismo Rural identificados afirman que realizan alguna práctica para la conservación del recurso suelo, la práctica implementada más frecuentemente por los oferentes son las Barreras vivas y muertas en un 71.4%, mientras que el restante 39.4% No realiza ninguna práctica, debido a que desconocen cuáles son las más adecuadas o se desconoce el manejo. En lo referente a la implementación de proyectos e iniciativas para la conservación del recurso suelo en la zona el 63.6% afirma que no existe ningún tipo de proyecto que beneficie a los oferentes, por ello se observó que los propietarios implementan medidas que no son las adecuadas, mientras que el 9.1% que afirmó sobre la existencia de proyectos relacionados al recurso suelo y que son implementados en su mayoría por el Gobierno Central. En cuanto a la existencia de proyectos para la conservación de suelo en la zona el 18.2% asegura que Si han existido mayormente implementados en el municipio de La Palma.

El 66.7% de los oferentes considera Muy importante al recurso suelo para el desarrollo de las actividades turísticas; de igual forma la el 99.3% de los oferentes considera que las prácticas de conservación del suelo contribuyen al medio ambiente, éstos consideran que las prácticas evitan pérdidas de suelo por erosión y mantienen el área de su propiedad en buenas condiciones para las actividades turísticas; sin embargo no han buscado apoyo con ninguna institución para mejorar la situación en algunas zonas vulnerables a erosión de su propiedad.

Pregunta No. 2.1 - 2.9. Solamente 27 de ellos poseen un área de Bosque, es decir el 81.8%; estos en su mayoría están ubicados en los municipios de La Palma y San Ignacio donde se localizan la mayor parte de los oferentes. En cuanto al área de bosque el 55.6% están en el rango de 1 a 5 Mz., De éstos el 33.3% tiene bosque natural, el 7.4% ha plantado especies forestales como pinos, cipreses y roble; el 59.3% posee en gran parte bosque natural y en las áreas sin cobertura boscosa se ha rellenado árboles de tipo forestal. Los propietarios afirmaron que han realizado esta acción ya que el bosque es uno de los principales atractivos. En lo que respecta al uso del bosque el 63% de los oferentes lo emplean principalmente para actividades turísticas; entre éstos 17 oferentes es decir el 70.4% utiliza alrededor de entre el 76 – 100% del área de bosque en su propiedad para el desarrollo de ésta modalidad de turismo, sólo el 48.1% de los oferentes de turismo rural proporcionan algún tipo de manejo agronómico al Bosque de su propiedad; sobresaliendo como el manejo de mayor importancia la reforestación con un 38.5%, el 23.1% afirma que realiza todas las actividades de manejo agronómico planteadas en la pregunta 2.8 que corresponden a poda, abonado, chapoda, reforestación; los que realizan prácticas conservacionistas del bosque están dentro del 55.6%y están inmersos únicamente en los municipios de La Palma y San Ignacio, mientras que el restante 44.4% no realiza ninguna práctica para la protección de bosque.

Pregunta No. 2.10 - 2.13. En cuanto a la existencia de proyectos o iniciativas para la conservación del bosque el 57.6% brindó respuesta negativa, 15.2% No sabe y el restante 27.3% afirmó que si existen y son promovidos en un 33.3% por el Gobierno central al igual que por medio de un sistema conjunto (Mancomunado) de organizaciones tanto del Gobierno local, central y ONG'S. Así mismo 21 de los oferentes turísticos identificados mencionan que anteriormente han existido proyectos o iniciativas en el área de Reforestación con especies forestales y frutícolas.

Los oferentes de Turismo Rural de la región Cayaguanca considera en un 69.7% que el Bosque es Muy importante para el desarrollo de las actividades turísticas, un 27.3% cree que son Importantes y un 3% considera a este recurso natural Poco importante.

Pregunta No. 2.14 - 2.15 - 2.16 Refiriéndose a ciertos beneficios que el Bosque aporta al medio ambiente, los oferentes de la Región Cayaguanca proporcionaron información en un 97% que éste recurso natural influye en las buenas condiciones climáticas favoreciendo a éstas empresas ya que es un atractivo natural que los turistas buscan en estas latitudes; también un 90.9% considera que el Bosque minimiza el problema de la erosión en los terrenos con pendientes pronunciadas y un 93.9% compartieron la idea que el recurso bosque juega un papel importante en la infiltración del agua para alimentar los mantos acuíferos; únicamente el 33.3% se ve beneficiado económicamente gracias al recurso bosque, ya que realiza actividades comerciales así como de manera indirecta.

Pregunta No. 3.1 - 3.6. El 63.6% de los oferentes entrevistados poseen fuentes naturales de agua dentro de su propiedad, concentrándose principalmente en los municipios de La Palma y San Ignacio en igual proporción. De los 21 oferentes que tienen dentro de su propiedad algún tipo de fuente natural de agua, solamente 2 de ellos poseen pozo, 18 cuentan con acceso a ríos, 16 tienen ojos de agua en su propiedad y únicamente 3 oferentes manifestaron poseer acceso a otro tipo de fuente natural de agua como quebradas de invierno, o agua de algún nacimiento fuera de su propiedad. En lo que respecta al Servicio de Alojamiento y de donde obtienen el agua para el funcionamiento del mismo, de los 30 Oferentes que brindan este Servicio el 46.7% se abastece por medio de Juntas de Agua, mientras que el 23.3% se autoabastece por medio ojos de agua los cuales se encuentran localizados dentro de su propiedad. De los 27 Oferentes que cuentan con el Servicio de Alimentación, el 48.1% de estos se abastecen a través de Juntas de Agua, seguidos por el 22.2% los cuales captan el agua para abastecerse de los nacimientos que brotan en su propiedad; con relación a los Servicios de Recreación que demandan agua para el funcionamiento de los mismos principalmente los que cuentan con piscinas, de los 15 oferentes identificados con este Servicio el 40.0% de ellos se abastecen de Juntas de Agua, mientras que el resto de oferentes se autoabastece en su mayoría de fuentes naturales tales como ríos y ojos de agua en un 20% en igual proporción. Para el funcionamiento de otras actividades realizadas por los oferentes tales como riego de áreas verdes o el mantenimiento de cultivos principalmente, estos se autoabastecen totalmente por medio fuentes

naturales de agua, en su mayoría es decir en un 57.1% de 7 Oferentes identificados emplean los ojos de agua, los ríos son empleados únicamente por el 28.6% de estos oferentes y los pozos en un 14.3%.

Pregunta No. 3.7. En lo que respecta al acceso de algún servicio de abastecimiento de agua y por quien es proporcionado, del total de 21 Oferentes identificados que cuentan con este servicio, el 76.2% de ellos les es brindado por medio de Juntas de Agua, el 14.3% obtienen este servicio por parte de las Alcaldías de los municipios de Citalá, Dulce Nombre de María y San Fernando ya que en estos casos los oferentes se encuentran aledaños o dentro del casco urbano municipal, mientras que el 9.5% lo reciben de ANDA y todos estos se encuentran ubicados en el municipio de La Palma el cual es el único que posee cobertura por parte de esta institución.

Pregunta No. 3.8 - 3.10. Siempre en referencia al servicio de abastecimiento de agua y en base a la calidad del servicio el 55.0% de los oferentes consideran que el servicio es Regular. Con relación a la tarifa que ellos cancelan por el servicio esta oscila mayormente en un 50.0% entre \$5 - \$15, seguido por un 45.0% de los oferentes los cuales pagan Menos de \$5 por el servicio, esta tarifa por lo regular tiende a ser fija ya que no cuentan con contadores los cuales permitan establecer la cuota en base al consumo. Finalmente en lo que respecta al periodo de abastecimiento del servicio, el 55.0% de los oferentes lo consideran irregular, a pesar de ello a la mayoría no les perjudica ya que estos cuentan con tanques para el almacenamiento del agua.

Pregunta No. 3.11 - 3.18. Con relación al tipo de tratamiento que recibe el agua antes de ser utilizada, para el caso del Servicio de Alojamiento el 66.7% del agua empleada es previamente Clorada, en similar proporción ocurre con el Servicio de Alimentación en la cual el 63.0% de los oferentes utilizan agua previamente Clorada. En lo que respecta al Servicio de Recreación el agua utilizada en las piscinas es tratada principalmente con cloro (Hipoclorito de calcio). Caso contrario ocurre con el empleo del agua en otro tipo de actividades ya que en la mayoría de los casos esta es utilizada en el riego de las áreas verdes y cultivos por lo cual el 85.7% de los oferentes que realizan este tipo de actividades utilizan para ello agua sin ningún tipo de tratamiento. Según los resultados obtenidos, en lo que respecta al Tipo de manejo o disposición que recibe el agua después de su uso, el 76.7% de los oferentes que brindan el Servicio de Alojamiento destinan el agua utilizada en

el funcionamiento de este servicio a fosas sépticas dentro de su propiedad, en similar proporción es decir el 70.4% de los oferentes con Servicio de Alimentación disponen sus aguas residuales en fosas sépticas, de igual forma pero en menor proporción el 33.3% de los oferentes con Servicio de Recreación destinan el agua utilizada en las piscinas a fosas sépticas, finalmente el agua empleada por los oferentes para el desarrollo de otras actividades es destinada mayormente en un 42.9% como agua para riego por lo cual es esparcida por toda la propiedad principalmente.

Pregunta No. 3.19 - 3.21. Respecto a la existencia de proyectos o iniciativas referentes a la conservación del agua en la zona, el 45.5% manifestó que si existen, y estos son promovidos en su mayoría a través del Gobierno local en un 73.3%, mientras que al preguntarles si anteriormente han existido proyectos o iniciativas para la conservación del agua en la zona estos respondieron en igual proporción 33.3% para las categorías de respuesta planteadas.

Pregunta No. 3.22. De los 33 oferentes identificados y entrevistados, el 84.8% considera muy importante al recurso agua para el desarrollo de sus actividades turísticas y el buen funcionamiento de sus instalaciones.

Pregunta No. 3.23. Según la información obtenida relacionada a la existencia de proyectos o iniciativas para la conservación de los recursos naturales Agua, Suelo y Bosque, surgió la pregunta 2.23 la cual consistió en conocer en que recurso natural quisiera que se implementara proyectos, el 48.5% le gustaría que se implementara proyectos en los tres recursos naturales reflejado en un 24.2% La Palma y un 21.2% San Ignacio que es donde se concentra el mayor número de oferentes, los oferentes que les gustaría proyectos de Bosque son el 21.2% específicamente la Reforestación y asistencia técnica ya que este recurso es un atractivo para la modalidad turística implementada por éstos oferentes. El 18% del total de empresas recalcan que es importante que se generen proyectos sobre Agua ya que es el motor del funcionamiento de todas las actividades incluyendo el Turismo Rural. Por otro lado solo el 12.1% de la población identificada está de acuerdo en que se implemente proyectos en el recurso Suelo por el motivo que sus negocios presentan vulnerabilidad a pérdidas de terreno por causa de la topografía de los mimos y la erosión.

Cada uno de los resultados ha sido expresado en gráficos **(A.7)**

4.4.2 Total de visitantes por año a los Oferentes de la Región Cayaguana y su relación con los recursos naturales.

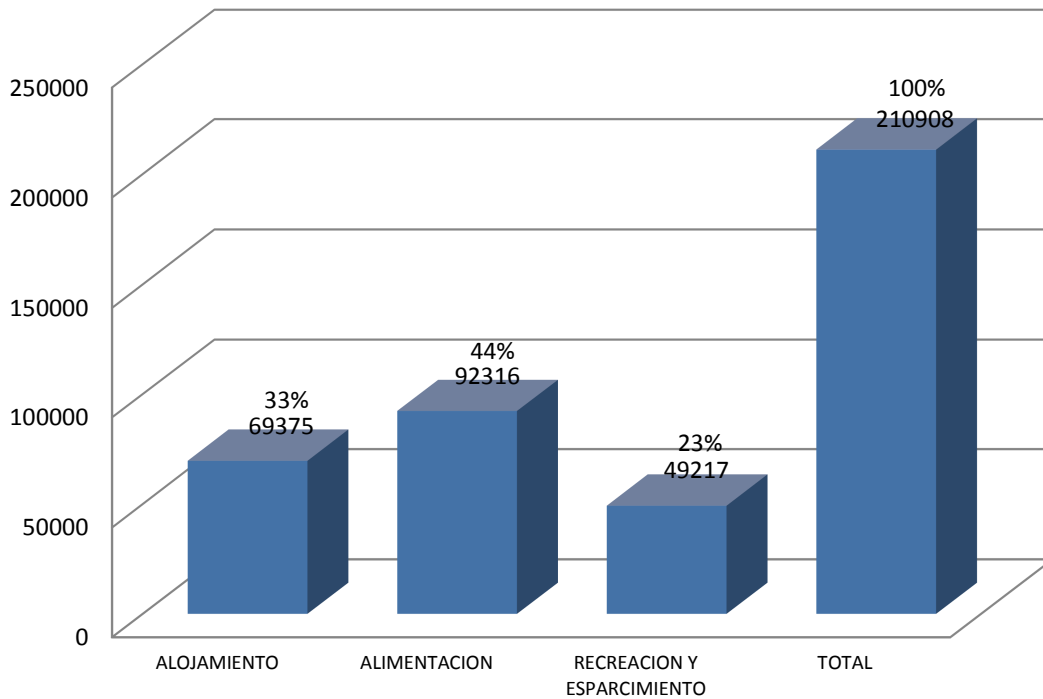


Fig.19. Total de Visitantes por año a los Oferentes de la Región según el servicio ofrecido.

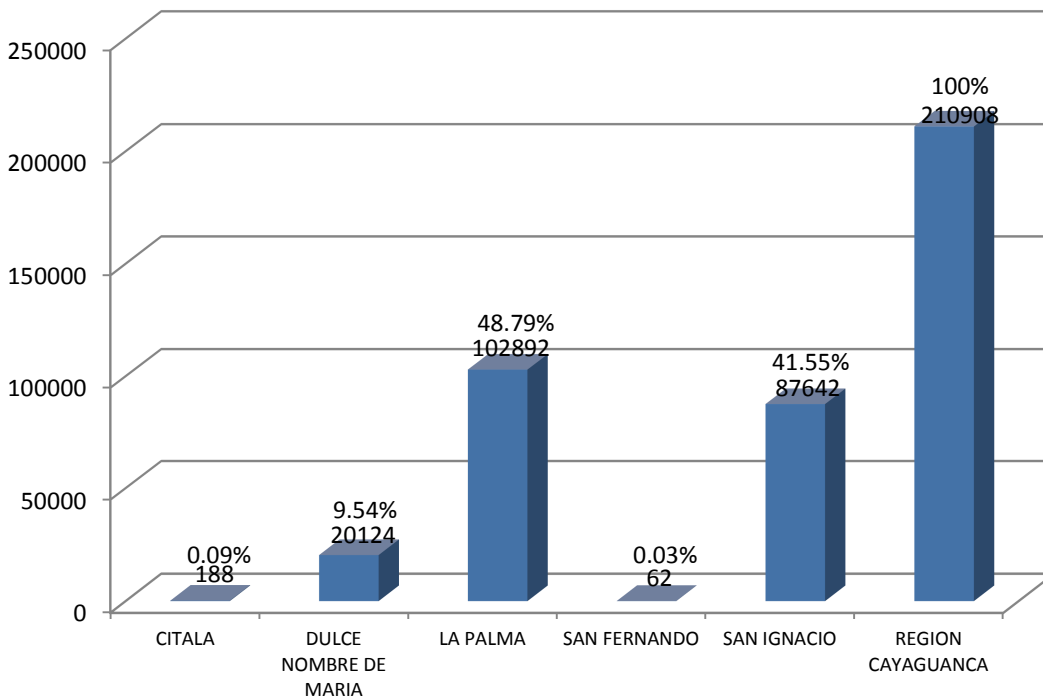


Fig.20. Total de Visitantes por año a los Oferentes de la Región de acuerdo al Municipio.

Tal como se muestra en los gráficos anteriores (Fig. 19 y Fig. 20) y como se detalla más ampliamente en Anexos (A.8) se pudo demostrar que existe una estrecha relación entre la cantidad de visitantes y la demanda de recursos naturales principalmente el agua, así mismo se pudo constatar que los municipios donde existe un mayor desarrollo turístico con mayor número de oferentes son los municipios de La Palma y San Ignacio que es donde se concentra el 90.30% del total de visitantes.

Esto es resultado ya que ambos municipios poseen la mayor cantidad de oferentes que ofrecen el servicio de alimentación siendo éste el servicio más demandado en un 44% por los turistas que visitan la Región Cayaguanca.

Para el resto de los municipios por el bajo número de empresas que ofertan los servicios turísticos se ven reducidos en cuanto al número de visitantes por año a pesar del alto potencial de los recursos naturales que poseen; en el caso de Dulce Nombre de María actualmente tiene un mayor desarrollo turístico que los municipios de Citalá y San Fernando. Esto se debe a que actualmente en Dulce Nombre de María se están desarrollando proyectos para incrementar la oferta de la modalidad de Turismo Rural y con ello el Desarrollo del municipio. (Fig. 21)



Fig.21. Visitantes a los Oferentes de Turismo Rural

4.4.3 Total de Agua demandada en m³ al año por los Oferentes de la Región Cayaguana.

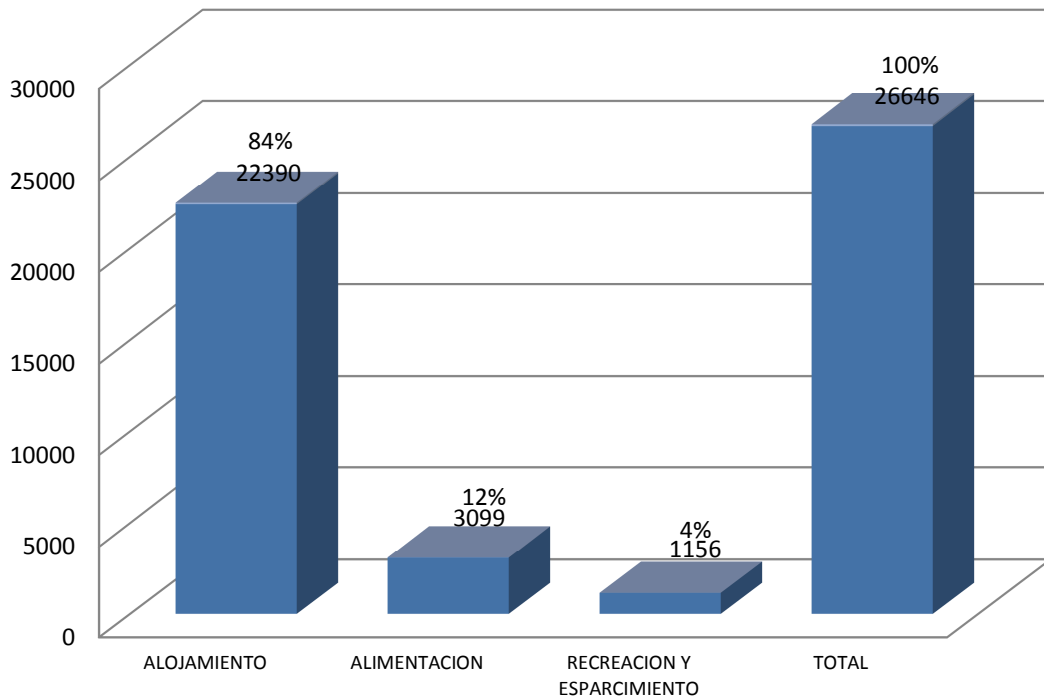


Fig.22. Volumen de Agua demandada al año por los Oferentes de la Región según el servicio ofrecido.

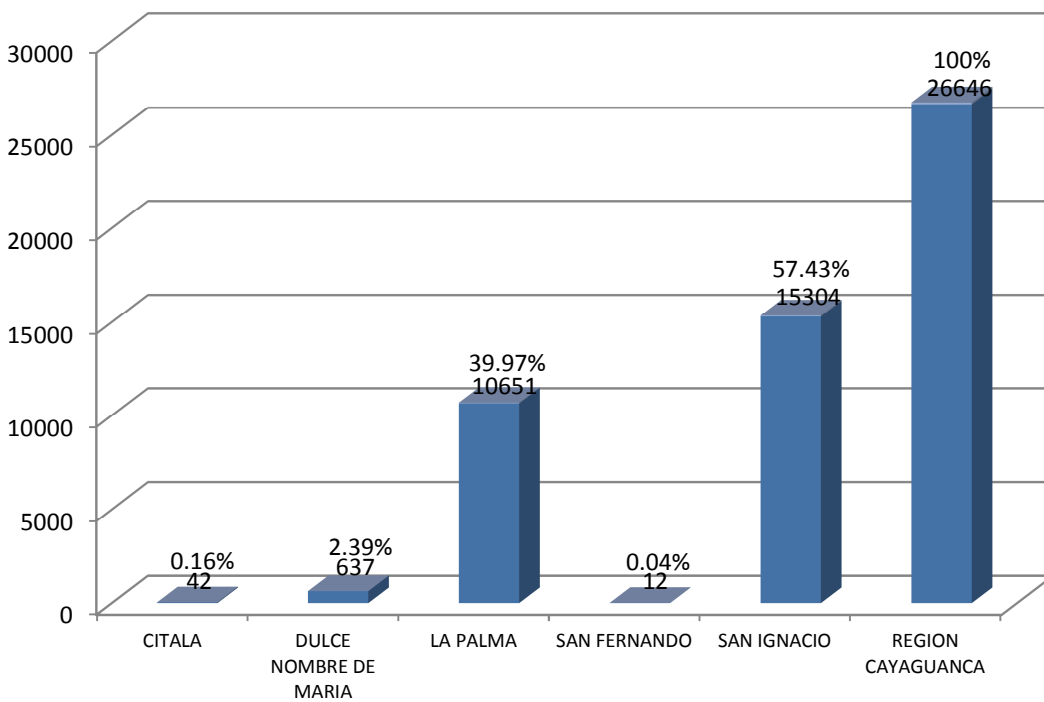


Fig.23. Volumen de Agua demandada al año por los Oferentes de la Región de acuerdo al Municipio.

Con respecto al total de agua demandada por los oferentes para cubrir las necesidades de los visitantes, según sea el servicio demandado por estos se pudo establecer que existe una estrecha relación entre la cantidad de visitantes con respecto a la demanda de agua tal y como se ha demostrado en los gráficos anteriores (Fig.22 y Fig. 23), a pesar de ello se pudo demostrar que es el servicio de alojamiento en un 84% el que mayor agua demanda en relación con los otros servicios.

Este comportamiento es resultado ya que se estima que el 60% del agua consumida per capita al día se va por el excusado, lo cual incurre en una alta demanda de agua para cubrir este servicio, por lo cual no es de extrañar que el municipio que mayor agua demande en la región sea el mismo que mayor cantidad de visitantes reciba dentro del servicio de alojamiento siendo este el municipio de San Ignacio el cual demanda el 57.43% del total de agua que demandan los oferentes al año (Fig.24), esto se presenta con mayor detalle en Anexos (A.9).

Para poder establecer el total de agua demandada por todos los oferentes de la región, se utilizaron los valores de una tabla presentados por Gonzalo Moreira (1968) en Anexos (A.10). Dichos valores a pesar de estar en una investigación no actualizada se pudo comparar con valores actuales de estudios recientes tanto nacionales como de otros países, considerando para ello los parámetros establecidos por ANDA y otros organismos competentes.



Fig.24. Identificación del agua demandada por los oferentes

4.4.4 Total de Aguas residuales generadas en m³ al año por los Oferentes de la Región Cayaguana.

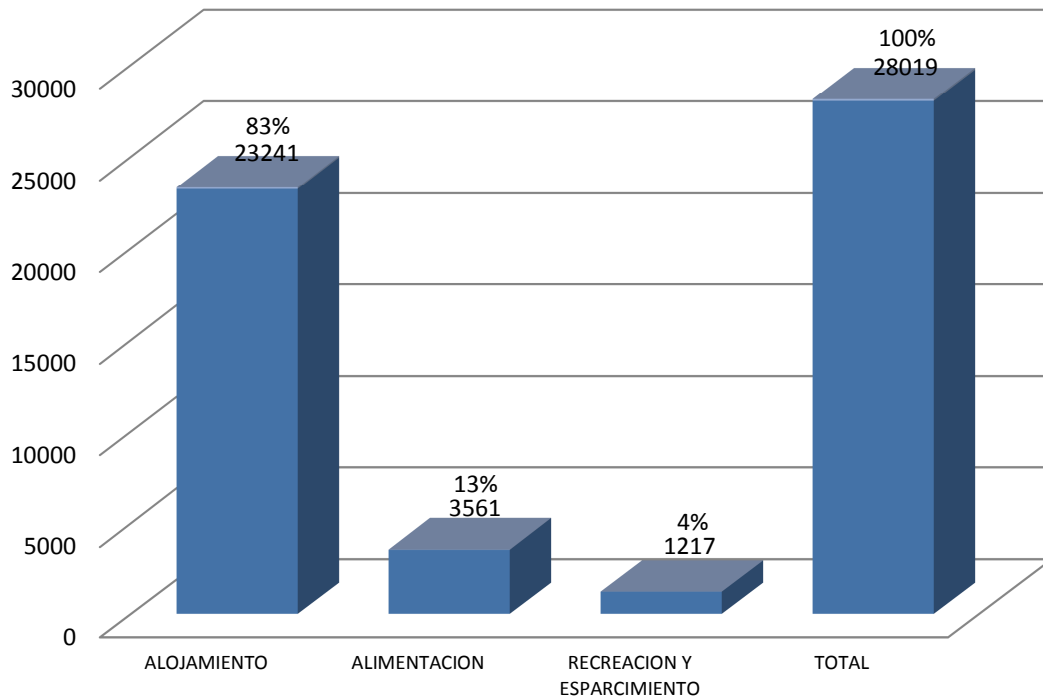


Fig.25. Aguas residuales generadas al año por los Oferentes de la Región según el servicio ofrecido.

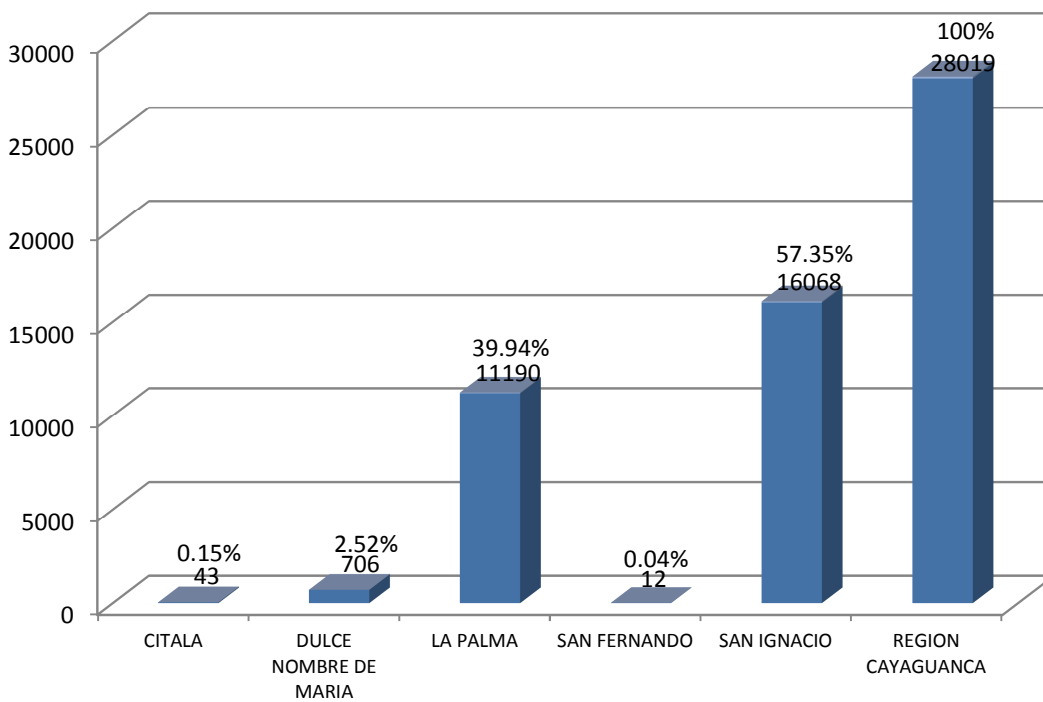


Fig.26. Aguas residuales generadas al año por los Oferentes de la Región de acuerdo al Municipio.

A pesar de que el volumen de aguas residuales tiende a incrementarse con relación al volumen de agua demandada por los oferentes (Fig. 25 y Fig. 26), el comportamiento tiende a ser similar tal y como se muestra en Anexos (A.11) en donde además se presenta la tabla expuesta por Gonzalo Moreira (1968) de donde se tomaron los valores para estimar el volumen total de aguas residuales generados por los oferentes (A.12). Esto es resultado porque los valores empleados para estimar dicho volumen únicamente se ve incrementado por los desechos adicionados a las aguas residuales principalmente heces fecales y orina.

En relación al tratamiento y disposición de las aguas residuales la mayoría de los oferentes la disponen en un lugar seguro (fosa séptica), así mismo le dan un uso extra como regarla en jardín y/o cultivos pero 4 oferentes no destinan el agua usada a un lugar seguro a los ríos (Fig.27) con la ficha de observación se pudo constatar que en este caso la disposición final de éstos oferentes no representa un gran impacto ambiental ya que son separadas en aguas residuales (aguas grises y negras) así mismo, la cantidad dispuesta en el río es mínima y no lo realizan a menudo.



Fig.27. Manejo del agua por los Oferentes de Turismo Rural

4.4.5 Total de desechos sólidos generados en kg al año por los Oferentes de la Región Cayaguana.

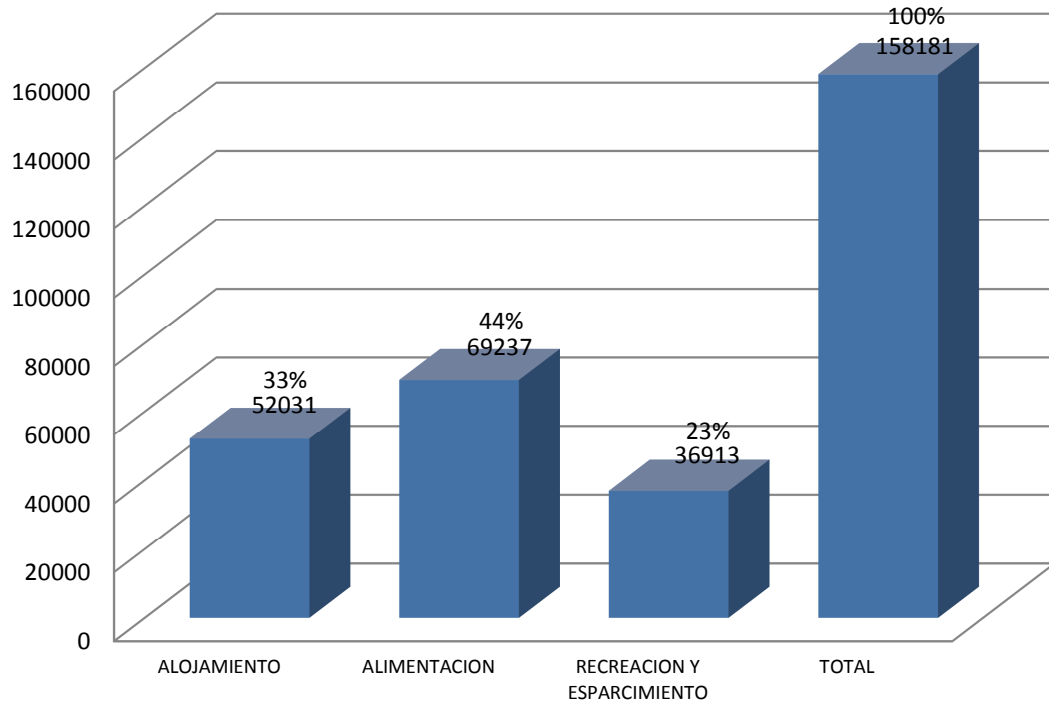


Fig.28. Desechos sólidos generados al año por los Oferentes de la Región según el servicio ofrecido.

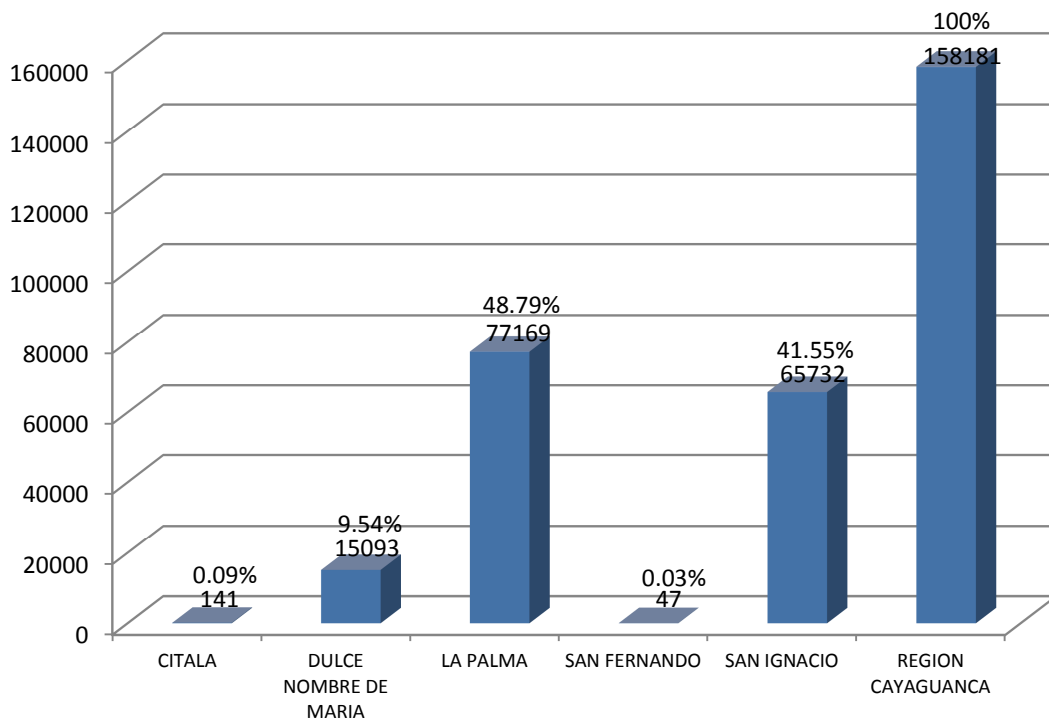


Fig.29. Desechos sólidos generados al año por los Oferentes de la Región de acuerdo al Municipio.

Según Aquino (2006) Los desechos sólidos son aquellos materiales no peligrosos, que son descartados por la actividad del ser humano o generados por la naturaleza, y que no teniendo una utilidad inmediata para su actual poseedor, se transforman en indeseables. Así mismo define el manejo de éstos desechos como toda actividad operativa de residuos sólidos que involucre, manipule, acondicionamiento, transporte, transferencia, tratamiento, disposición final o cualquier otro procedimiento técnico operativo utilizado desde la generación hasta la disposición final.

Las empresas incluidas dentro de ésta investigación no son la excepción, generan 158,181 kilogramos al año de basura a causa de los turistas, tal y como se muestra en los gráficos anteriores y se presenta con mayor detalle en Anexos (A.13). Si bien el comportamiento con respecto a la generación de desechos sólidos y el número de visitantes es similar este se debe a que para estimar el total de desechos sólidos generados se hace en base a un valor estimado per capita el cual fue de 0.75 kg/por visitante/día.(Fig. 28 y Fig. 29).

Sin lugar a duda la apariencia de las instalaciones es la mejor carta de presentación cuando de ofertar un lugar se trata, con la ficha de observación se pudo determinar el factor de la apariencia de las empresas, así, del total de oferentes únicamente 22 presentaban instalaciones relativamente limpias, lo cual es una desventaja para la promoción turística ya que 11 de éstas presentaban apariencias desordenadas y poco atractivas en cuanto a limpieza y condiciones de las instalaciones se trata. A pesar de ello cabe mencionar que el día en que se visitaron las instalaciones de los oferentes, muchas de ellas no estaban en completo funcionamiento debido a que la fase de campo se desarrollo en temporada baja y la mayoría de las visitas se realizaron en día de semana para que la mayoría de los propietarios o encargados tuvieran la disposición de atendernos y por lo general las instalaciones son acondicionadas para recibir a los visitantes el fin de semana (A.14)

➤ Medios destinados para depositar la basura dentro de instalaciones.



Fig. 30 Basureros implementados en las empresas de turismo rural

31 Oferentes destinan los desechos sólidos en basureros dentro de las instalaciones, los cuales se pudieron observar que son adecuados para el fin que persiguen basureros elaborados a partir de barriles de metal y plástico, elaborados bajo estructura metálica, y plástico (Fig. 30); esto se verificó y comprobó campo mediante la ficha de observación, además, uno posee un promontorio y otro no tiene ningún lugar específico para destino de desechos sólidos lo cual genera mal aspecto y causa contaminación al medio ambiente a pequeña escala. (A.15).

- **Destino final de la basura generada por la empresa. (Disposición final de residuos).**



Fig. 31 Disposición final de los desechos sólidos por parte de oferentes como Tren de Aseo, Tratamiento dentro de la empresa para elaboración de abono, la llevan al casco del municipio, otros afirman que la queman.

El 39.4% de las empresas cuentan con el servicio de recolección o tren de aseo, un 33.3% toma la iniciativa de llevar los desechos sólidos hacia centros de acopio ubicado en los cascos municipales correspondientes, 9.1% le dan tratamiento como la fabricación de compost para abono orgánico que luego utilizan para abonado de jardines (Fig. 31), pero un 18.2% que equivale a 6 empresas queman la basura como disposición final generando una negatividad que desencadena una contaminación ambiental. (A.16)

➤ **Fomento a la protección y conservación de los Recursos Naturales.**

Del total de oferentes de la región en estudio (33), únicamente 9 oferentes hacen énfasis en promover la protección y conservación de los recursos naturales en general, mediante la implementación de mensajes en rótulos en diferentes puntos estratégicos de la propiedad (Fig. 32). Los mensajes contienen leyendas como: no cortar las plantas ni flores, no contaminar los ríos, no hacer fogatas, cuidemos este lugar, depositemos la basura en su lugar, prohibido cortar pinos, cuidemos la vegetación, no contaminar el aire. Esto se verificó en campo mediante la ficha de observación (A.17)



Fig. 32. Mensajes implementados por oferentes enfatizando la conservación de los recursos naturales.

4.5 EL TURISMO RURAL Y SU RELACION CON LOS RECURSOS NATURALES.

➤ AGUA:

El agua viene a constituir el principal recurso para el funcionamiento de las instalaciones y de los diferentes servicios ofrecidos por los propietarios, tal y como se puede apreciar claramente en los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta investigación; los cuales demuestran, que a pesar de que la región constituye una zona con una alta capacidad de recarga acuífera, pues allí se localizan gran cantidad de nacimientos y ríos, entre los principales destacan el Lempa, el Nunuapa y el Sumpul.

Este hecho es debido en gran parte a la cobertura boscosa de la zona, así como al tipo de suelo y el material parental a partir del cual está conformada la región. A pesar de ello, durante los últimos 30 años esta capacidad se ha visto claramente disminuida en su caudal de un 70% a un 100% para la zona Norte de Chalatenango según estudios realizados por el SNET (2008).

Esta disminución se ve significativamente marcada dentro de la región, ya que 21 de los 33 oferentes identificados equivalente al 63.6% del total poseen acceso a una fuente de agua natural dentro de su propiedad, a ello hay que resaltar que los municipios de La Palma y San Ignacio con el mayor número de oferentes (14 identificados por municipio), poseen para cada uno de los municipios el 42.4% del acceso a una fuente de agua natural dentro de su propiedad. Del total de la región 18 (54.5%) de los oferentes tienen acceso a ríos y 16 (48.5%) poseen ojos de agua dentro de su propiedad.

Según la información recabada a través de la ficha de observación, y de acuerdo a lo externado por los oferentes que tienen acceso a una fuente de agua natural, la disponibilidad del recurso se ve altamente marcada en las diferentes épocas del año, teniendo una gran disminución en la época seca. Por lo cual 8 de los 21 oferentes consideran que el caudal del mismo se mantiene, y 5 oferentes la consideraron escasa, es importante destacar que estos 5 oferentes se encontraban cerca de los cascos urbanos o de poblaciones aledañas. Y que de estos mismos 3 oferentes consideraron escasa la disponibilidad del recurso aun en la época lluviosa, contando con la fortuna de que al estar cerca de los cascos urbanos de los municipios de La Palma y San Ignacio cuentan con acceso a un servicio de abastecimiento de agua.

El 63.6% (21 de 33) de los oferentes identificados en toda la región tienen acceso a un servicio de abastecimiento de agua, el cual en su mayoría es cubierto a través de Juntas de Agua en un 76.2%.

Para el caso del servicio de Alojamiento el cual es proporcionado por 30 de los 33 oferentes identificados, el agua empleada para este servicio es obtenida en un 60% (18 oferentes) por medio de algún servicio de abastecimiento de agua, mientras que el 40% restante es obtenido de alguna fuente de agua natural.

Las instalaciones de alojamiento son cubiertas en un 46.7% por medio de Juntas de Agua, cabe también señalar que este servicio es el que demanda mayor cantidad de agua anualmente, aproximadamente 22,390 m³ es decir el 84% del total demandado por los oferentes para el funcionamiento de la instalaciones, incluidos los tres servicios ofrecidos.

Este servicio demanda mayor cantidad de agua, debido a que dentro del alojamiento se incluyen dos de las principales actividades que más consumen agua como lo son las actividades de aseo personal (baño en duchas, lavamanos y uso de inodoro) el cual cabe mencionar demanda el 70% del agua consumida diariamente por persona. Casi la mitad del agua utilizada en una casa promedio se va por el inodoro.

Siete oferentes, equivalente al 21.2% del total identificado ofrecen dentro del servicio de alojamiento, la oportunidad de que los visitantes cocinen sus propios alimentos dentro de las cabañas lo cual influye en que el agua demandada por visitante se vea incrementada. Estando estos en su mayoría (6 de los 7 oferentes antes mencionados) ubicados en el municipio de San Ignacio, el cual es el que demanda mayor cantidad de agua 57.43% del total de agua que demandan los oferentes al año en la región.

Al analizar más detenidamente el volumen total de agua demandada, se estimó para cada visitante un valor per cápita de agua demandada en litros por persona por día (l/p/d). Este valor muestra diferencias muy significativas entre cada uno de los servicios, gracias a lo cual se puede establecer una mejor relación y determinar cual actividad es la que demanda mayor cantidad de agua, para que de esta manera formular y proponer posibles soluciones.

De los resultados obtenidos por región, se estableció una demanda de agua per cápita equivalente a 126 l/p/d el cual si se compara con los parámetros establecidos por ANDA(1998), sería el equivalente al valor asignado a una vivienda media el cual es de 125 - 175 l/p/d, un valor relativamente bajo si se compara contra los establecidos por esta institución para los establecimientos de alojamiento.

Aunque la institución no especifica el tipo de establecimiento de alojamiento que este puede ser, ya sea este urbano, rural o de playa, nos da un parámetro los cuales son de 500 l/hab/d para hoteles y 350 l/hab/d para pensiones. De igual forma el consumo per capita (126 l/p/d) establecido como demanda de consumo hotelero, no sobrepasa el valor establecido según estudios más recientes y específicos realizados por el SNET(2008) el cual es 0.35 m³/habitación rural por día, equivalente a 350 l/p/d. A pesar de que estos parámetros no especifican que la demanda estimada contemple el consumo de agua realizado únicamente para el servicio de alojamiento.

Este valor se ve altamente diferenciado al compararlo entre servicios analizados siendo el servicio de alojamiento el que mayor agua demanda per cápita con un valor de 323 l/p/d el cual equivale al de una vivienda alta el cual es de 175 - 350 l/p/d, sobrepasando a la Dotación total urbana promedio estimada en alrededor de ≥ 220 l/p/d, el cual es un valor muy por encima del previsto considerando que la mayoría de los oferentes se encuentran en la zona rural, en donde se supone el consumo de agua tiende a ser menor que en el área urbana.

Con relación al servicio de alimentación, cabe señalar que los valores demandados por estos, están dentro de los parámetros normales establecidos tanto por instituciones nacionales, así como por estudios e investigaciones realizadas por organismos internacionales, para el caso del servicio de alimentación el total de agua demandada por año es de 3099 m³, lo que equivale a un valor per cápita de 34 l/p/d. Siendo un valor por debajo del establecido por instituciones como ANDA (1998) el cual es de 50 l/m²/d, a pesar de que el parámetro establecido esta en relación del área del restaurante, este se pudo contrastar con otros valores presentados en estudios tanto del país como de otros países.

Con respecto al impacto ocasionado por la generación y descarga de aguas residuales, resultado de las actividades turísticas desarrolladas dentro de las instalaciones de los oferentes, los resultados obtenidos mantienen el mismo comportamiento que a los generados por la demanda de agua, únicamente viéndose incrementados en su volumen en un pequeño porcentaje (4.9%), resultado en su mayoría producto de las deposiciones tanto de heces fecales y de orina. (Gonzalo Moreira, 1968).

A pesar de que todos los municipios que conforman la región en estudio poseen servicio de alcantarillado, este únicamente limita su cobertura a los cascos urbanos y sus alrededores, por lo cual el 15.15% de los oferentes tienen acceso al sistema de alcantarillado para la deposición de sus aguas residuales. Por lo cual se hace necesario el empleo de fosas sépticas, para la disposición de las aguas negras por la mayor parte de los oferentes ubicados en los cantones de alta montaña en la zona rural de la región. Mientras que un oferente, dispone sus aguas servidas, por medio de una planta de tratamientos de aguas residuales antes de su disposición final, resultado del gran volumen de aguas residuales generadas en dicho establecimiento.

El 18.18% de los oferentes externaron disponer parte de sus aguas residuales a un río o quebrada, todos ellos destinan el agua proveniente de las piscinas resultado de las actividades recreativas ofrecidas por estos, la cual en su mayoría es consumida dentro de la propiedad antes de llegar al río o quebrada, y esta actividad no se hace con frecuencia debido a que el agua empleada en las piscinas es tratada con cloro para su mantenimiento.

Siendo únicamente tres oferentes de ellos los que disponen sus aguas residuales provenientes de la actividad de alimentación en forma inapropiada, sin embargo se verificó a través de la ficha de observación que estas son previamente separadas en aguas grises y negras. Estas últimas destinadas a fosas sépticas como disposición final, por lo cual solo un pequeño volumen de aguas grises son las que finalmente se disponen directamente al río o quebrada. Si bien es cierto esta forma de disponer las aguas residuales no es la más apropiada de acuerdo a lo establecido por las Normas Técnicas para Abastecimiento de agua potable y Alcantarillados de aguas negras establecidas por ANDA (1998), el volumen de aguas grises generado por estos oferentes es bajo y no genera un gran impacto, debido a que estos son negocios pequeños y el número de visitantes no es muy alto, además la mayor parte del volumen de aguas grises es consumido durante su recorrido dentro de la propiedad antes de llegar al río o la quebrada.

➤ **SUELO:**

El suelo es el recurso que más pasa desapercibido por parte de los oferentes en la región, debido en su mayoría por falta de conocimiento, ya sea porque desconoce que tiene un problema de erosión en su propiedad o porque ignora que eso sea un problema y no sabe la forma adecuada para prevenirlo o corregirlo.

Esta realidad no solo se da en la región por parte de los oferentes, sino también por parte de la población, principalmente por los productores de la zona los cuales en su mayoría no implementan prácticas y obras de conservación de suelo o lo hacen en forma inapropiada, a pesar de lo fuerte que pueden ser las pendientes. Lo cual solo viene a incrementar el problema de desertificación y pérdida de suelo por erosión a nivel nacional, el cual constituye una realidad y uno de los mayores problemas medioambientales por los que atraviesa nuestro país.

Este problema se acrecienta más en la región, debido a su ubicación geográfica, sus características geológicas y topográficas. Dando como resultado la morfología de la región caracterizándose por ser muy quebrada y abrupta, lo cual ha formado profundos y amplios valles en V. Resultando en fuertes pendientes, con rocas agrietadas y desmenuzadas las cuales han provocado grandes deslizamientos, que modifican el terreno natural, formando cárcavas en algunas ocasiones. Convirtiéndose en una amenaza real y latente, por la cual atraviesa toda la población de la región, dada la vulnerabilidad de la zona a los deslizamientos de tierra y sus consecuentes problemas resultados de la erosión.

A pesar de que los oferentes externaron en un 90.9% que estaban haciendo un buen uso del suelo en cuanto a su distribución, uso y manejo del mismo, cabe señalar que solamente el 60.6% de ellos afirmaron aplicar alguna obra de conservación de suelo. Sin embargo de acuerdo a la información recolectada a través de la ficha de observación se constato que el 48.5% de los oferentes poseían obras de conservación implementadas dentro de su propiedad. Esta diferencia se debe a que algunas de las obras que fueron implementadas al establecer el negocio, no eran siempre las más adecuadas y no se les dieron el mantenimiento debido, por lo cual dadas las inclemencias climáticas de la región y con el paso del tiempo estas se perdieron y dejaron de ser funcionales.

La práctica mayormente implementada por los oferentes son las Barreras vivas y muertas en un 71.4%, mientras que el restante externó no realizar ninguna práctica, debido a que desconocen cuáles son las más adecuadas y el manejo apropiado para la conservación de las mismas. Lo cual es resultado debido a la escasa implementación de proyectos e iniciativas para la conservación del recurso suelo en la zona, ya que el 63.6% afirma que no existe ningún tipo de proyecto que beneficie a los oferentes, dando como resultado que los propietarios implementen medidas que no son las más adecuadas.

La mayoría de las obras realizadas por los oferentes tiende a estar cerca de las instalaciones, principalmente con carácter decorativo, dejando con mayor vulnerabilidad las áreas marginales de la propiedad principalmente en bordes o paredones sin cobertura vegetal y laderas cercanas a barrancos o ríos en donde mayormente se pudo detectar problemas de erosión los cuales en la mayoría de las veces son desconocidos por los propietarios o no los consideran un problema grave por falta de conocimiento, sin darle importancia a las consecuencias de los mismos a largo plazo.

A pesar de ello el 66.7% de los oferentes considera muy importante al recurso suelo para el desarrollo de las actividades turísticas y el 99.3% de los oferentes considera que las prácticas de conservación del suelo contribuyen al medio ambiente, ya que consideran que las prácticas evitan pérdidas de suelo por erosión y mantienen el área de su propiedad en buenas condiciones para las actividades turísticas. Sin embargo dado la falta de implementación de proyectos relacionados con la conservación de suelo y a los problemas resultados de los deslizamientos de suelo en su propiedad, los oferentes aun no han buscado apoyo con ninguna institución para mejorar la situación.

➤ **BOSQUE:**

Resultado de la alta deforestación a nivel nacional se avecina una situación de crisis hídrica muy grave según el Tribunal Latino Americano del Agua (TLA), El Salvador ya sufre un estrés hídrico. El TLA, nos está diciendo de que somos el primer país más deforestado de América Latina y previniéndonos de que para el 2015, nuestra disponibilidad de agua será crítica si no tomamos medidas encaminadas a parar los niveles de destrucción de lo que aun nos queda de medio ambiente que frágilmente sostiene nuestros ecosistemas (El 1.87% de Bosques Naturales).

El Bosque es el recurso más importante para el desarrollo de actividades turísticas en la zona, ya que es uno de los principales atractivos que buscan los visitantes al viajar a la región, además de aportar los mayores beneficios que permiten el equilibrio natural de la región, como la infiltración de agua, conservación del suelo en contra de la erosión, refugio para la biodiversidad de especies tanto de fauna como de flora, el clima agradable de la región, por mencionar algunos.

Se reconocen tres zonas ecológicas o ecosistemas como consecuencia del amplio gradiente altitudinal de la región (el cual oscila entre los 995 a 2,700 msnm), siendo estos: Bosque Muy Húmedo Subtropical, Bosque Muy Húmedo Montano Bajo y Bosque Muy Húmedo Montano Subtropical.

La región representa una de las pocas áreas en el país con una cobertura forestal relativamente alta. El Bosque Muy Húmedo Subtropical representa la zona de vida que cubre la mayor extensión de la región. Es propia de las zonas altas de 1,000 a 1,500 msnm. La vegetación original de esta zona se encuentra sumamente alterada, aunque, se encuentran aún, asociaciones de liquidambar, encino y roble.

La zona de vida del Bosque muy Húmedo Montano Bajo se encuentra presente en la parte oriental alta de la región y es propia de las alturas de 1,500 a 2,000 msnm. A pesar de que la vegetación original de esta zona se encuentra también sumamente depredada, se pueden encontrar aún asociaciones de encinares y pinares, así como la asociación conocida como "bosque nebuloso", cuya característica más importante es la presencia de gran cantidad de epifitas y musgos como son las orquídeas bromeliáceas y aráceas.

Otra especie presente es el ciprés, de los que todavía queda un pequeño rodal en las cercanías del cerro El Pital. El ecosistema del Bosque Muy Húmedo Montano Subtropical, localizado en la zona del Cerro El Pital, tiene una importancia excepcional por ser único en el país. La vegetación de esta zona es de pinares y bosque nebuloso. A diferencia de las otras zonas anteriormente descritas, la vegetación se ha mantenido aquí casi inalterada. Entre la vegetación existente se encuentran las especies arbóreas ***Pinus oocarpa***, ***Pinus caribaeba*** y ***Abies religiosa***, así como también orquídeas, bromeliáceas, líquenes y musgos. El bosque es en apariencia alto, con una alta densidad de árboles a menudo morfológicamente deformados por la acción de los fuertes vientos a que están sometidos.

Uno de los aspectos positivos identificados en esta investigación, radica en que el 81.8% (27 de los oferentes) poseen un área de bosque o forestal dentro de su propiedad, aunque este en un 55.5% de los casos no supera las 5 Mz. A pesar de ello los oferentes que no poseen bosque en su propiedad, siempre se ven beneficiados, principalmente por la belleza escénica del lugar y del clima agradable que es el principal motivo de viaje de la mayoría de los turistas. Por lo cual la mayoría de los oferentes que poseen bosque lo emplean en actividades turísticas.

El 51.8% es decir 14 de los 27 oferentes le dan mantenimiento al bosque dentro de su propiedad, el resto afirma no darle algún tipo de mantenimiento porque desean que el bosque se conserve y desarrolle de la forma más natural posible. Desconociendo que dichas prácticas benefician más al bosque siempre y cuando se realizan de forma apropiada. Pudiendo a la vez obtener mayores beneficios del mismo, como lo es la extracción de leña y madera, actualmente solo 10 de los 27 oferentes obtienen beneficios de este tipo, aunque cabe señalar que la extracción de leña es poca para la mayoría de las empresas y que únicamente 2 de los oferentes extraen madera, uno de los cuales si cuenta con un plan de manejo del bosque dado que la extensión de la propiedad es grande superior a las 15 Mz. y la mayor parte del mismo fue plantado bajo esta finalidad.

Siempre se aprovecha la madera de un árbol caído lo cual es común en la zona, dado las condiciones climáticas con fuertes vientos, que sumados a las condiciones del terreno y la falta de mantenimiento del bosque se vuelve aun más frecuente. Así mismo se detecto que algunos oferentes se encuentran expandiendo sus instalaciones, o tienen proyecciones de hacerlo a corto o mediano plazo, resultado de la fuerte demanda turística, principalmente de instalaciones de alojamiento. Razón por la cual ya están en construcción diferentes proyectos dentro de la zona creando nuevos establecimientos, aumentando con ello la oferta turística en la región. Con respecto a la implementación de proyectos relacionados con la conservación de los recursos naturales en estudio, cabe señalar que este es el único recurso en el cual se han implementado mayor cantidad de proyectos por algún organismo, beneficiando a los oferentes por medio de programas de reforestación a través de la entrega de arboles tanto forestales, como frutales para ser plantados dentro de sus propiedades

4.6 ENFOQUE SOCIAL.

La transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes y reducir la pobreza rural se conoce como Desarrollo Rural.

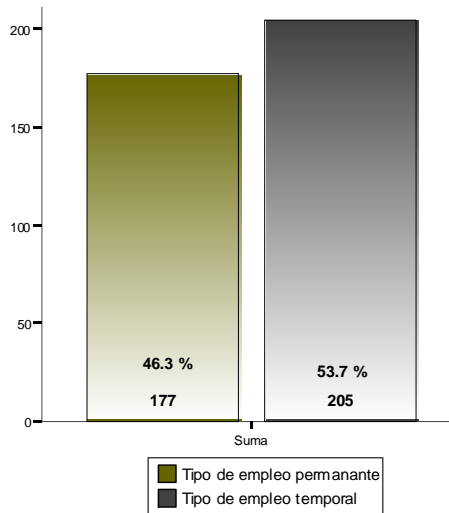
La migración de importantes sectores poblacionales desde las áreas rurales dispersas hacia los centros urbanos, por la necesidad de incrementar las escalas de producción para integrar cadenas competitivas o abandonar la actividad y su forma de vida. Más recientemente, la crisis económica y el endeudamiento de los empresarios y familias rurales han agudizado la pérdida de oportunidades laborales en el medio rural en actividades directamente vinculadas con la agropecuaria

En ésta investigación se recopiló información relacionada al Enfoque Social la cual es de mucha importancia en el ámbito del Turismo dentro de una región como una nueva alternativa para buscar el Desarrollo Rural.

Se comprende fácilmente como el incremento de la capacidad receptiva que incluye la creación de establecimiento se instalaciones complementarias, o simplemente la necesidad en atender la llegada masiva de viajeros a un núcleo habilitado para desarrollar la actividad turística, y que habrá en la demanda del factor trabajo.

El empleo generado por el turismo, puede tener un efecto asombroso en aquellas regiones críticas de El Salvador en la cuales no hay mayores actividades económicas. Con ello a su vez se dinamiza la economía y el desarrollo, ya que la creación de más empleos en el sector incentiva la creación en otros rubros tales como: la industria, la agricultura y transporte. (Alemán et al. 2008).

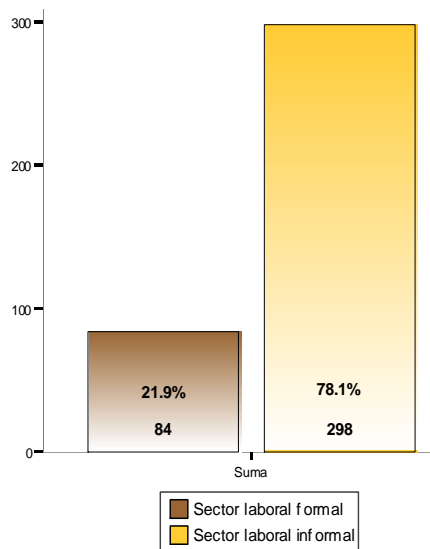
4.6.1 Tipo de empleo.



Los oferentes de Turismo Rural identificados en los municipios de la región Cayaguanca generan empleos para el funcionamiento de las diferentes empresas, las cuales están conformadas por dos tipos, los permanentes y temporales.

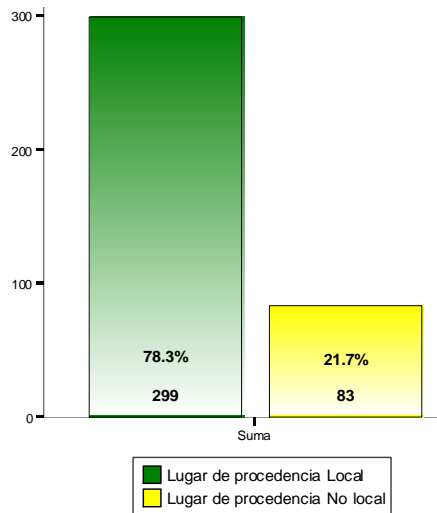
El total de los empleos permanentes generados en la región son 177 y los Temporales 205, los últimos son contratados en las épocas de temporada alta las cuales son Semana santa, Vacaciones agostinas, y fin de año afirmaron los Propietarios y Encargados de las empresas que prestan servicios de Turismo Rural.

4.6.2 Sector laboral.



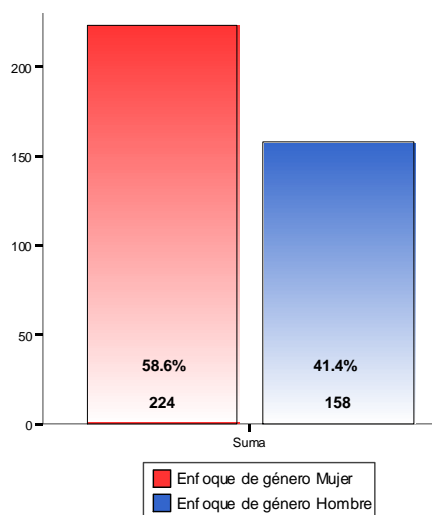
En cuanto al sector laboral 298 personas pertenecen al trabajo Informal lo que constituye un 78.1% y únicamente 84 personas correspondientes al 21.9% reciben las prestaciones de ley, proporcionadas por empresas grandes y que están legalmente establecidas.

4.6.3 Generación de empleo según el lugar de procedencia.



De los 382 empleados que se identificaron en la Región Cayaguanca, 299 de ellos pertenecen a la localidad donde está establecida la empresa a la cual laboran; Pero 83 personas no pertenecen a la localidad, son procedentes en su mayoría del departamento de San Salvador y otra parte de otros municipios del departamento de Chalatenango, y los cuales son contratados en las épocas de temporada alta para cubrir con la demanda de servicios turísticos.

4.6.4 Enfoque de género.



En relación al enfoque de género 224 empleados que corresponde al 58.6% son Mujeres. Esto como resultado que la mayoría de oferentes posee un tipo de negocio el cual ocupa actividades que comúnmente desarrollan las Mujeres como el Servicio de alimentación, Hostelería, Recepción, entre otros.

4.7 INVENTARIO TURÍSTICO RELACIONADO A TURISMO RURAL DE LA REGIÓN CAYAGUANCA.

El inventario puntualiza las diferentes empresas que ofrecen servicios de Turismo Rural en los cinco municipios que conforman la Región Cayaguana, detallando en esta información básica de ubicación, contactos de comunicación y servicios ofrecidos por cada oferente. (A.18). El inventario servirá para facilitar a los turistas que buscan este tipo de modalidad y será distribuido por la Asociación de municipios Cayaguana, Centro de Información turística (información al turista), Alcaldía o cualquier entidad a fin.

4.8 OTROS FACTORES QUE AFECTAN AL TURISMO RURAL.

En la investigación de campo, se pudieron observar algunos factores que afectan de manera negativa a la actividad turística, estos son propios de la zona donde se desarrolla el turismo rural.

4.8.1 La comunidad rural.

Involucra problemas sociales como el alcoholismo entre los habitantes de las comunidades locales, el cual genera un mal aspecto a la zona, de ésta forma limita a que el turista vuelva a visitar a un oferente o atractivo natural, incluso la región.

4.8.2 Instalaciones de los oferentes.

Buena parte de los oferentes de esta modalidad turística no poseen las condiciones necesarias-básicas para atender al turista tanto al nacional y aún más al extranjero que es el más exigente en este aspecto, en cuanto a l Alojamiento limpieza, estado de las recamaras; así también a la Alimentación no poseen la higiene y la inocuidad para el manejo de los alimentos. Ciertamente esto es un factor que limita el desarrollo turístico.

4.8.3 Infraestructura Vial - Señalizaciones.

Casi todo el país carece de señalizaciones para sitios de interés, el turismo no es la excepción, Chalatenango cuenta con infraestructura vial muy básica y la Región Cayaguana está incluida. Esto genera falta de interés por conocer y llegar a un lugar que posee gran potencial turístico. La falta de señalización turística no permite poner en valor los recursos de atracción para el turismo y, además, no ofrece la orientación necesaria para que el visitante que arriba por cuenta propia a la zona pueda recorrerla y conocerla. Todo esto redundando en la disminución del interés por visitar la zona.

4.8.4 Guías turísticos.

De los 33 oferentes donde se realizó la investigación únicamente 3 de ellos poseen el servicio de guías turísticos, los cuales se limitan a llevar-conducir de un lugar a otro a los turistas que lo requieren, algunos de ellos son menores de edad y personas no capacitadas para atender de una manera adecuada a visitantes nacionales como extranjeros. También a nivel gerencial como del personal en aspectos vinculados con la planificación y administración de los emprendimientos turísticos, la promoción, la calidad en servicios, el manejo de idiomas, y falta de guías turísticos especializados y de animadores turísticos. La creación en la zona del Bachillerato Turístico resulta una iniciativa importante para cubrir estas deficiencias.

4.8.5 Generación de moscas a causa de la gallinaza.

El paisaje de la región es de tipo de montaña: relieve quebrado, paisaje abierto con visuales cercanas y vistas panorámicas, cerros, bosques naturales, arroyos y ríos, cascadas, áreas de plantaciones y clima agradable; como aspectos negativos que afectan a este paisaje se destacan la presencia de una enorme cantidad de moscas a punto tal de considerarse como una plaga, generado por la presencia de gallinaza no tratada, el abono orgánico para la agricultura más utilizado en la zona; y los basurales a cielo abierto que, además, se constituyen en focos de infección para la población y los visitantes.

4.8.6 Crecimiento poblacional cerca de oferentes.

Actualmente, el crecimiento poblacional en la región es muy notable y es una los mayores factores que podría afectar al Turismo Rural ya que al edificar viviendas, casas de campo y otras estructuras de habitación, que se construyen a los alrededores de las empresas esto está restando interés turístico ya que con ello quita o disminuye la belleza escénica que es lo que busca el turista tanto nacional como extranjero, cuando busca alejarse de la urbanidad en sus momentos de ocio.

4.9 RETOS.

4.9.1 Capacitación de Guías Turísticos.

Uno de los principales retos para la Región Cayaguana es la capacitación de guías turísticos en los oferentes que tengan los atractivos naturales como potencial. El guía turístico es importante ya que tiene una misión de informar, dirigir y orientar al turista, éstos ayudan a los turistas a solucionar sus problemas que puedan presentarse durante el viaje.

La función del guía es la responsabilidad de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

El Guía es junto al Operador el gran protagonista del Turismo Receptivo debe combinar el "calor humano" con la transición de información en el campo del turismo organizado. En este rubro juega un papel clave por ser el más indicado para atender las inquietudes del turista y orientarlo en su idioma durante su estadía

En muchos países los guías son profesionales bilingües o políglotas que egresan de escuelas de turismo. Ahí se les capacita, previa selección psicotécnica, en el arte de las relaciones humanas, la dinámica de grupo, las técnicas para la transmisión amena de información turística, cartografía, geografía, historia, arqueología, artes, la dinámica de los servicios y el turismo receptivo, costumbrismo, folklore y prácticas de campo; además se debería de incluir conocimientos básicos de la zona, sobre costumbres y tradiciones, historias del lugar incluyendo leyendas, primeros auxilios, entre otros.

Existen muchas especializaciones para guías (turismo urbano y contemplativo, otros en ecoturismo, otros son guías-instructores en montañismo, naturismo, buceo, pesca, observación de flora y fauna, entre otros). Los hay que trabajan para una empresa en especial y los hay "freelance" que trabajan por su cuenta.

El dominar varios idiomas es una herramienta de trabajo sin la cual no sería posible entretener y atender como se debe a un turista durante su estadía. Cuando más idiomas hable correctamente un guía más trabajo tendrá y más disfrutará del mismo; es por ello la importancia de la formación y capacitación guías.

Con la capacitación de personas se logrará obtener guías turísticos que desempeñen actividades estratégicas como:

1. Observación e interpretación de la naturaleza
2. Observación y análisis del grupo de turistas
3. Análisis de mapas, fotos u demás instrumentos de campo
4. Conocimiento de primeros auxilios, emergencias, sobrevivencia
5. Capaz de desarrollar actividades recreativas deportivas, culturales, dinámicas de grupo con los turistas y con la comunidad.
6. Con sensibilización turística humana

El reto de la formación y capacitación de guías turísticos no solo está dirigido para la Asociación de Municipios Cayaguanca, si no a todas las instituciones relacionadas a esta modalidad turística, Alcaldía, así como cada uno de los oferentes que de forma individual se empeñe en dicha formación de personal; esto trae como consecuencia una mayor demanda turística, utilidades y ante todo la valorización, protección y conservación de los recursos naturales.

4.9.2 Lograr un equilibrio Hombre-Medio ambiente.

Un equilibrio entre la relación hombre-naturaleza mediada por la cultura, es mucho más intensa cuando entra en contacto con ella de manera directa y aprendemos a cuidarla y a conservarla, primero desarrollando actitudes favorables hacia nuestro entorno más próximo y posteriormente hacia otros entornos, que serían aquellos que solo conocemos por referencias, pero que son igualmente importantes para el equilibrio humano, y en segundo término, y esto significa poseer posturas más activas, participando en proyectos conservacionistas en determinadas localidades, con beneficios directos e indirectos para su población. Buscar un equilibrio que sea un aporte por o para el turismo ya que el ser humano cuando hace turismo se Re-Crea en su interior en muchos aspectos personales, relajación, tranquilidad, incluyendo aspectos medioambientales de naturaleza flora-fauna, así el visitante se redescubre en sí mismo.

Esta tendencia está siendo enfocada y estudiada por la práctica en todo el mundo, del turismo rural, por un número cada vez mayor de personas, que acuden a destinos de zonas rurales, impulsados por motivaciones de acercamiento y disfrute de la vida natural y cultural de la localidad. El turismo más que ningún otro sector económico debe alcanzar el equilibrio entre objetivos económicos, sociales y medioambientales expresado en el concepto de turismo sostenible. El turismo se construye gracias a la existencia de unos atractivos naturales, culturales y de otro tipo, a condición de que estos se encuentren en buen estado de conservación. Los cambios ocasionados por el hombre al ambiente, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo cual es necesario restablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sostenible, que significa el desarrollo cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Es necesario un desarrollo equilibrado, integrado y acorde con su medio ambiente.

Éste equilibrio, al igual que la formación de personal, debe buscarse por todas las entidades relacionadas al Turismo Rural, mediante la concientización de la importancia de los recursos naturales en la región y el país.

4.9.3 Creación de Normativas que favorezcan al Medio Ambiente.

La creación e implementación de leyes, normativas, políticas para la región y el sector turismo rural, para que con esto se logre una protección al medio ambiente y los recursos naturales, regulaciones como la tala de árboles, caza silvestre, construcciones de viviendas y hoteles, generación de desechos, entre muchos más, para lograr una región de bienestar y sostenibilidad.

Algunos autores y sobre todo algunas empresas turísticas tienden a equiparar el concepto de turismo sostenible con el ecoturismo, lo cual es incorrecto. El concepto de sostenibilidad y los principios que este implica deben de aplicarse a todas las formas de turismo, ya sea a la motivación del viaje, el tipo de destinos o las actividades que el turista realice en ellos.

Para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística se requiere normalmente satisfacer una serie de condiciones, que significan el equilibrio entre las dimensiones ambientales, económicas y socioculturales.

Seguidamente se muestran a continuación:

* Formular una política de turismo rural a los niveles nacional, regional y local; el turismo no puede seguir creciendo en forma desordenada o anárquica, con acciones espontáneas por parte de actores que operan en un marco totalmente desregulado y descoordinado;

* La política de turismo rural debe ser el resultado de un proceso participativo donde todas las partes interesadas y especialmente la comunidad local son consultadas;

* Se requiere adoptar un enfoque integrador, en el cual el turismo es parte de un desarrollo global de la localidad o el país, y en el cual las infraestructuras propiamente turísticas son planificadas en conjunto con los requerimientos de infraestructuras generales, de formación de recursos humanos, de transportes, etc.;

* Las técnicas de evaluación de impacto ambiental deben de ser aplicadas desde el comienzo a todos los proyectos turísticos y desde su etapa inicial, antes de implementarlos.

* La gestión de los destinos y de las empresas turísticas que allí operan deben tener al medio ambiente natural, a la cultura local y a los residentes locales en el centro de sus preocupaciones; ninguna de las acciones que realicen las empresas turísticas para satisfacer a los turistas debe ser en detrimento de la localidad;

* Los límites al crecimiento del turismo- expresados por ejemplo en términos de capacidad de carga u otro indicador- deben ser respetados de igual manera por autoridades públicas, empresarios privados y turísticos.

4.9.4 Generar conexión de territorios para integrarlos en ruta interterritorial.

Establecer una coordinación entre los municipios que conforman la región Cayaguanca y la zona aledaña, atribuyendo lo que destaca cada municipio y las fortalezas – oportunidades de la zona, así como los productos, servicios que se ofrecen para que de esta forma sea una ventana para el desarrollo de la población de dicha zona, con ello se logrará una integración interterritorial en el cual se muestre de manera que sobresalga los atributos de cada uno de los municipios, así logren una identidad que sea reconocido tanto en la región, el país y nivel internacional. Para ello se consideraría la integración de los dirigentes y/o autoridades para establecer la conexión entre los municipios y la región.

4.10 LECCIONES APRENDIDAS.

4.10.1 Acompañamientos de grupos en rutas, paquetes.

En un porcentaje bajo se conoció de la existencia de la oferta de tours dentro de la región a los atractivos naturales con los que cuenta la Región Cayaguanca, entre ellos quizás el más importante, el Cerro El Pital.

- La metodología, de estas actividades consiste en reunir una cantidad de personas interesadas en el servicio, se brinda información sobre el recorrido, el tiempo y actividades que se realizarán, y lo hacen en caminatas y vehículos.

4.10.2 Experiencias vividas en lo que ha sobresalido.

Dentro del Parque ecológico El Manzano, se tuvo la oportunidad de conocer parte de la propiedad gracias a una guía la cual fue explicando y detallando muchos aspectos interesantes desde la el surgimiento de la empresa, servicios que ofrece, historias de la zona, entre otros aspectos muy importantes del lugar.

Así mismo en otras empresas ofrecen y/o brindan un recorrido por las instalaciones explicando cómo conservan y protegen al medio ambiente a la vez aprovechan para hacer publicidad del lugar.

5. CONCLUSIONES

1. Se identificaron actividades turísticas que desarrollan los oferentes de servicios de Turísticos, clasificándolo en servicio de Alojamiento este es el servicio que mas prefieren los oferentes cabe señalar que el 90.9% lo ofrecen, a que esta actividad es la que genera mayores utilidades. Alimentación a pesar que no todos lo ofrecen es el más demandado ya que cubre una de las necesidades básica de los turistas y Recreación-Esparcimiento, éste engloba las actividades propias de turismo rural de actividades al aire libre, no todas las empresas ofrecen ese servicio lo ofrece el 84%, es el motivo principal de viaje a la región por parte de los turistas.
2. Se pudo identificar los recursos naturales que se utilizan los oferentes de Turismo Rural, específicamente para el desarrollo de las actividades que ofrecen, uno de ellos es el recurso agua el cual se determinó que el 63.6% posee acceso a una fuente de agua natural en su propiedad, éste es el recurso se usa para el funcionamiento de todas las actividades, destacando que el servicio que mas demanda este recurso es el de Alojamiento demandando el 84% del total de agua. También el 63.3% cuenta con el servicio de abastecimiento sobresaliendo el proporcionado por Junta de Agua.
3. Se determinó que el 60.61% posee áreas de terreno menores a 5 Mz., éstas propiedades son propias de terrenos de montaña, con pendientes pronunciadas. Posen zonas específicas y determinadas donde se han edificado estructuras para desarrollar actividades turísticas como cabañas, restaurantes, habitaciones; además lo destinan para bosque y en casos aislados para cultivos.
4. Otro de los recursos naturales identificados es el recurso bosque, éste es considerado como el imán que atrae a los visitantes que buscan esta modalidad turística, se identificó que el 81.82% de los oferentes poseen bosque, predominando con un 55% los que poseen área de 1 -5 Mz. aunque no todos poseen éste recurso todos se ven beneficiados ya que están en los rodeados de éste recurso por sus oferentes vecinos o particulares que lo poseen.
5. Técnicamente los oferentes están haciendo un uso apropiado del recurso agua, dado a que la demanda del mismo no sobre pasa ninguno de los parámetros establecidos por instituciones competentes, además la mayoría de los oferentes manejan en forma apropiada en cuanto al almacenamiento y tratamiento previo a su uso; así también la disponen en forma apropiada, a pesar de carecer de un servicio de alcantarillado.
6. Actualmente el Turismo Rural mantiene una relación favorable con el recurso agua tal y como se comprobó que ninguno de los oferentes hace un uso indiscriminado del mismo. Además la mayoría de los oferentes manejan en forma apropiada en cuanto al almacenamiento y tratamiento previo a su uso; así también la disponen en forma apropiada, a pesar de carecer de un servicio de alcantarillado.
7. En cuanto al uso y manejo del recurso suelo, éste es el recurso que más pasa desapercibido por parte de los oferentes, debido en su mayoría por falta de conocimiento, ya sea porque desconoce que tiene un problema de erosión en su propiedad o porque ignora que eso sea un problema y no sabe la forma adecuada para prevenirlo o corregirlo. La región

8. Cayaguanca es propicia para actividades de agroforestería no para cultivos intensivos que son los que ponen en riesgo la estructura del suelo lo que genera pérdidas del mismo por acción de la erosión.

9. El 92.5% de los oferentes utilizan al recurso bosque para actividades turísticas, sin embargo el 51.8% dan mantenimiento al bosque, los oferentes restantes afirmaron no darle ningún tipo de mantenimiento al bosque para que éste se mantenga lo más natural posible; desconociendo que dichas prácticas agronómicas de mantenimiento benefician más al bosque siempre y cuando se realicen de forma apropiada.

10. Relacionado al recurso bosque se pudo observar que la mayoría de los oferentes cuentan con área boscosa, pero es muy pocos oferentes que dan un manejo adecuado para la conservación del mismo, así mismo se logró identificar que aunque poseían bosque natural han contribuido a la región con la reforestación de especies propias de la zona, logrando así convertir la zona en un atractivo que es gustado por los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

11. El bosque es el recurso que mantiene una mejor relación con el Turismo Rural, ya que las actividades turísticas giran en torno al bosque y de los beneficios que éste aporta a la región como infiltración de agua, conservación del suelo en contra de la erosión, refugio a la biodiversidad, por mencionar algunos.

12. Los municipios de La Palma y San Ignacio ofertan la mayor cantidad de servicios, siendo La Palma el municipio que ofrece mayor cantidad de servicios principalmente de alimentación y San Ignacio el que ofrece más el servicio de alojamiento ya que el Pital funciona como centro de atracción de toda la región, por lo cual la gente busca donde alojarse y tenerlo cerca para visitarlo en cualquier momento. Motivo por el cual poseen estos oferentes poseen un alto nivel de reconocimiento en el mercado del turista nacional debido a las actuales condiciones con las que cuentan dichos municipios, las cuales cumplen con las expectativas del turista.

13. Con respecto a los municipios de Citalá, Dulce Nombre de María y San Fernando, éstos poseen atractivos con gran potencial turístico, pero actualmente no cuentan con la infraestructura adecuada para recibir a los visitantes dichos municipios poseen características y recursos naturales similares a La Palma y San Ignacio, los cuales han logrado mayor desarrollo, pero por falta de organización tanto de los oferentes, población y la municipalidad no han alcanzado un desarrollo turístico

14. Las modalidades de agro turismo y turismo rural son más rentables que las actividades tradicionales agrícolas, ya que abarca una menor área comparada con los productores de cultivos intensivos (de hortalizas, granos básicos y otros cultivos) es más diversificada para el productor representando menor daño a la belleza escénica.

15. El Turismo rural es una fuente adicional de empleos para algunas familias de la localidad donde se encuentran las empresas oferentes, las cuales se ven beneficiadas ya que en la mayoría de los casos, genera plazas permanentes garantizando así estabilidad de los ingresos económicos en las familias.

6. RECOMENDACIONES

1. El primer paso para lograr un desarrollo sostenible que beneficie a toda la región, consiste en completar la integración de todos los actores involucrados, definiendo claramente el rol que debe desempeñar cada uno de estos, así como una mayor participación activa durante el desarrollo y ejecución de los diferentes proyectos, los cuales deberán ser integrales y abarcar toda la región, respetando y priorizando las necesidades especiales y particulares de cada municipio. Sin generar tendencias a la concentración y polarización territorial, principalmente en los municipios más desarrollados turísticamente, lo cual únicamente incrementa la ya creciente disparidad de los niveles de desarrollo turístico, acentuando aun más el carácter territorial-local en la producción turística rural de la región.
2. Elaborar una normativa municipal que plantee la necesidad de realizar estudios de impacto ambiental (EIA) y capacidad de carga en cada nuevo emprendimiento que se desarrolle, a fin de garantizar que dicho proyecto no provoque un impacto negativo en el medio ambiente y atente contra la conservación de los recursos naturales y/o culturales de la zona.
3. Generar la implementación de un Proyecto o sistema de recolección y disposición de la basura, el cual venga a dar solución al problema de la disposición de los desechos sólidos y el desalojo de las aguas negras principalmente en las zonas rurales. Considerando para ello las propuestas descritas en el documento Plan de Desarrollo Microrregional de La Palma y San Ignacio, elaborado por el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano en el año 2000. Así mismo, para el caso de la basura se debe implementar un proyecto de servicio de recolección, además de realizar un estudio de factibilidad que determine si es posible implementar una empresa encargada del reciclaje. En tanto que, para el desalojo de aguas negras, promueve generalizar el uso de fosas sépticas y letrinas.
4. Establecer un Plan de Manejo del Agua, el cual contemple las necesidades de suministro y distribución de agua potable a las zonas urbanas garantizando no agotar las fuentes de agua que, en su mayoría, se hallan localizadas en el área de alta montaña. Asimismo, resulta imprescindible desarrollar la red de agua potable en los cantones rurales ubicados en dicha área.
5. Buscar la implementación de mejores prácticas que promuevan la prestación de servicios turísticos de calidad, entre los que cabe mencionar el desarrollo e implementación de instrumentos tales como los Sistemas de Certificación de Sostenibilidad en Turismo. El cual implicaría todo lo relacionado con la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable, y de conformidad con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.
6. Crear por medio de las Alcaldías en conjunto con otras Instituciones los lineamientos respectivos para la planificación de proyectos enfocados a las actividades incluidas dentro del turismo rural o en áreas naturales. Estos lineamientos servirán de base para la formulación de Ordenanzas Municipales, las cuales estarán en función con un Plan de Ordenamiento Territorial de la Región.

7. Dentro de estos lineamientos se recomienda uno enfocado a regular las construcciones tanto por proyectos turísticos, como en la construcción de casas de campo, lotificaciones o proyectos urbanísticos, los cuales contemplaran que las construcciones deben ser lo más discretas posibles, sin dominar el entorno natural ni deslucir los valores intrínsecos del área. Siempre que sean posibles estas estructuras deben construirse con materiales locales, evitando materiales extraños y colores demasiado llamativos.

8. Fomentar el uso de “ecotécnicas” en la planificación física, en el diseño arquitectónico y en la construcción de las instalaciones turísticas: energía solar (para calentar agua y, cuando convenga, para producir electricidad), reciclaje de las basuras (orgánicas e inorgánicas, sólidas y líquidas), ventilación natural por corrientes y no por aire acondicionado.

9. El diseño de las instalaciones debe considerar las limitaciones del medio, teniendo en cuenta la capacidad óptima de absorción del lugar y los posibles impactos sobre el medio ambiente; y, también, los límites desde el punto de vista sociológico, así como factores de seguridad y comodidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Municipal de Citalá. 2007. Acá en Citalá, Información del municipio de Citalá. (en línea) Chalatenango, SV. Consultado 03 sep. 2008. Disponible en:

<http://www.aca-en-citala.tripod.com>

Alemán Bonilla, CD; Martínez Medrano, FR; Hernández Pineda, CG. 2008. Diseño de un plan estratégico para el sector turismo que sirva de apoyo en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas dentro del casco urbano del Municipio de La Palma, Chalatenango. Tesis Lic. en Administración de Empresas. San Salvador, SV. Universidad de El Salvador. 142 p.

ANDA (Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados, SV). 1998. Normas técnicas para abastecimiento de agua potable y alcantarillados de aguas negras, San Salvador, SV. 48 p.

Aquino Guerra, NC; Arévalo Recinos, KL; Menéndez Figueroa, MM; Ramos Padilla, LM; Ríos Canales, RA. 2006. Los desechos sólidos y su regulación jurídica en El Salvador. Tesis Lic. en Ciencias Jurídicas. San Salvador, SV. Universidad de El Salvador. 207p.

Arrieta, D. 2007. Turismo Rural en Costa Rica: Una Visión Agroecoturística. (en línea). Costa Rica. TECNITUR. Consultado 09 oct. 2007. Disponible en: <http://www.tecnitur.com/turismo.htm>

ATRIDEST (Asociación del Trifinio para el Desarrollo Sostenible, HN); Asociación de Municipios Cayagua. 2008. Ruta Turística Binacional Ocotepeque-Chalatenango Honduras-El Salvador. Chalatenango, SV. 143 p.

Blog de Turismo Rural. 2007. Importancia del desarrollo del Turismo Rural, Turismo Rural General. (en línea) Buenos Aires, AR. Consultado 03 sep. 2008. Disponible en: <http://www.blogdeturismorural.com>

CORSATUR. (Corporación Salvadoreña de Turismo). 2003a. Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador. San Salvador, SV. 18 p.

_____. 2003b. Plan Estratégico para el Impulso y Desarrollo del Agroturismo en El Salvador. (en línea). San Salvador, SV. 16 p. Consultado 09 oct. 2007. Disponible en: http://www.mag.gob.sv/administrador/archivos/0/cat/file_229.pdf

COSA (Comisión Salvadoreña Antidrogas). 2004. Municipio de San Fernando, Departamento de Chalatenango (en línea), San Salvador, SV. Consultado 03 sep. 08. Disponible en: http://www.seguridad.gob.sv/observatorio/iniciativas%20Locales/WEB/Chalatenango/PDF/snf_ernando.pdf

Flamenco Peña, CE; Retana Rodríguez, NI; Reyes Bonilla, MA; Rugamas, NG. 2004. Plan de mercadeo turístico para la zona de San Ignacio y La palma. Tesis Lic. en Administración de Empresas. San Salvador, SV. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". 171 p.

García Velásquez, DE; Martínez Platero, DM; Nolasco Arteaga, EV; Ramos Quezada, AS. 2004. Diseño de un directorio turístico para la zona central de El Salvador. Tesis Lic. en Administración de Empresas. San Salvador, SV. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". 178 p.

Gonzalo Moreira. 1968. Aplicación de la Ingeniería Sanitaria al Saneamiento de Establecimientos y Lugares de Atracción Turística: Requerimientos Esenciales. Tesis Ing. Civil. San Salvador, SV. Universidad de El Salvador. 109 p.

Iriarte C, F. 1997. Ecoturismo, Agroecoturismo como dos fuerzas. (en línea). Argentina. Monografias.com S.A. Consultado 09 oct 2007. Disponible en: <http://www.monografias.com/agroecoturismo>

MITUR. (Ministerio de Turismo de El Salvador). 2003. Departamentos, Chalatenango, Datos generales. (en línea). San Salvador, SV. Consultado 20 oct. 2007. Disponible en: <http://www.elsavadorturismo.gob.sv/departamentos.htm>

Pocasangre López, LG; Rodríguez Cortéz, VB; Romero Menjivar, DC. 2007. Propuesta de un plan estratégico que contribuya al desarrollo ecoturístico del municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango. Tesis Lic. en Administración de Empresas San Salvador, SV. Universidad de El Salvador. 145 p

Rátz T; Puczkó L. 1998. Foro para el turismo sostenible Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría (en línea). Budapest, HU. Consultado 03 sep. 2008. Disponible en: <http://www.geocities.com/Paris/9842/rural.html>

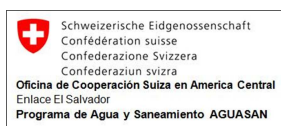
Riveros S, H. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima, PE. 33 p. (Serie Documentos de Trabajo /PRODAR)

SNET (Sistema Nacional de Estudios Territoriales, SV). 2008. Sistema de balance hídrico integrado y dinámico de El Salvador, San Salvador, SV. Consultado 16 ene. 2009. Disponible en: <http://www.snet.gob.sv/balance/balance.pdf>

ZAMORANO. (Escuela Agrícola Panamericana. HN). 2007. Catalogo de Recursos y Servicios Turísticos del Departamento de Chalatenango, El Salvador. Francisco Morazán, HN. Editorial Josué, 46 p.

8. ANEXOS

ANEXO 1. HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS REALIZADAS A OFERENTES DE TURISMO RURAL.



FICHA DE OBSERVACIÓN PARA OFERENTES DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES DE LA MANCOMUNIDAD CAYAGUANCA, CHALATENANGO.

No. Boleta: _____
 Fecha: _____
 Entrevistado por: _____

1. GENERALIDADES.

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: _____

1.2 Tipo de Negocio:

Alojamiento	Alimentación	Recreación y Esparcimiento	Alojamiento / Recreación y Esparcimiento	Alojamiento y Alimentación	Alimentación / Recreación y Esparcimiento	A-B-C
A	B	C	D	F	G	H

1.3 Propietario / Encargado: _____

1.4 Dirección: _____

1.5 Municipio: _____ Cantón: _____ Caserío: _____

1.6 Sitio Web: <http://www> _____

1.7 E-mail: _____

1.8 Teléfono: _____ - Fax _____

1.9 Capacidad de carga: _____ personas

1.10 Georeferenciación:

No.	Sitio	Coordenadas			Imagen Referencia	Modelo GPS	Unidades	
		X	Y	Z			WGS84	UTM

1.11 Ubicación:

Desde San Salvador al municipio de _____ Km.

Desde municipio a lugar _____ Km.

Servicio de Bus Rutas: _____

2. VÍAS DE ACCESO.

2.1 Tipo de acceso:

Estado	Calle					Vereda	Camino vecinal	Otro
	Pavimentada	Empedrada	Balastreada	Adoquinada	Tierra			
A. Buena								
B. Regular								
C. Mala								

2.2 Medios de acceso:

Época/Medio	Vehículo Sencillo	Vehículo 4 x 4	A pie
Seca			
Lluviosa			

2.3 Las señalizaciones para llegar al destino turístico:

A	Idioma Español	B	Idioma Inglés	C	Español – Inglés	D	No tiene
---	----------------	---	---------------	---	------------------	---	----------

DEL OFERENTE.

2.4 Cual tipo de alojamiento es el más preferido: _____

2.5 Área total de:

TIPO	AREA TOTAL
Alojamiento	
Servicio de Alimentación	
Recreación y Esparcimiento	
Cultivos	

2.6 Fuente de abastecimiento de Energía.

A	Eléctrica	B	Solar	C	Planta Gasolina	D	Planta Diesel	E	
---	-----------	---	-------	---	-----------------	---	---------------	---	--

2.7 Servicio de vigilancia.

A	Privado	B	PNC	C	No tiene
---	---------	---	-----	---	----------

2.8 ¿Cómo considera la cantidad de agua disponible según la época?

	Pozo		Río		Ojo de Agua		Otros	
	seca	lluviosa	seca	Lluviosa	seca	lluviosa	seca	lluviosa
Abundante								
Poca								
Escasa								

Observaciones: _____

2.9 Como es la apariencia de las instalaciones

A	Limpia	B	Sucia	Fotos:	
---	--------	---	-------	--------	--

2.10 Zonas destinadas a la basura y desechos. Fotos:

A	Basureros	B	Promontorios	C	Planta tratamie	D	Otro	E	Ninguno
---	-----------	---	--------------	---	-----------------	---	------	---	---------

2.11 ¿Fuera de la propiedad donde se destinan los desechos sólidos?

_____ Fotos: _____

2.12 ¿Dentro de la propiedad posee mensajes que fomenta la conservación medio ambiente?

A	SI	B	NO	Fotos:	
---	----	---	----	--------	--

2.13 Se está haciendo buen uso del suelo.

A	SI	B	NO	Fotos:	
---	----	---	----	--------	--

EXPLIQUE _____

2.14 ¿Cuáles obras de conservación se observaron y en que estado se encuentran?

2.15 Usos que se le da al bosque : _____

2.16 En bosque. Especies nativas: _____ Especies introducidas: _____

2.17 ¿Se observa si ha recibido algún manejo agronómico el bosque? : _____ Fotos : _____

2.18 ¿Se observa alguna práctica para la conservación del bosque? : _____ Fotos : _____

2.19 ¿Por qué no utiliza las fuentes de agua de su propiedad para el funcionamiento de las actividades de turismo rural?

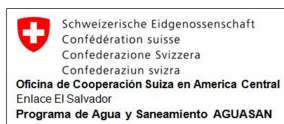
A	Bajo Caudal	B	Contaminada	C	Costos	D	Otro
---	-------------	---	-------------	---	--------	---	------

2.20 ¿Por qué prefiere usar el servicio de abastecimiento que las fuentes naturales?

2.21 ¿El área de la propiedad influye en relación al número de servicios que prestan y al número de visitantes?

2.22 Se observan rótulos, letreros, otros de existencia de proyectos de.

	SI	NO
Agua		
Suelo		
Bosque		



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS.
DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.**



ENCUESTA PARA OFERENTES DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES.

No. Boleta: _____

Fecha: _____

INDICACIONES: Por favor responda a las interrogantes, sus respuestas serán muy importantes para los fines de esta investigación, por lo tanto, le pedimos la mayor objetividad posible, ya que de ello depende la validez de los resultados de esta investigación. Puede seleccionar una o más categorías.

1. ALOJAMIENTO.

¿Qué tipo de servicio de Alojamiento ofrece?

Habitaciones			Cabañas			Otros		
Cant.	Descripción	Precio	Cant.	Descripción	Precio	Cant.	Descripción	Precio
	Sencillas			para 4 personas				
	Dobles			para ___ personas				
	Triples			para ___ personas				

¿Qué ofrece el servicio de alojamiento? (Marcar con una X)

Baño privado	TV	Agua caliente	Cable TV	Aire Acondic.	Chimenea	Electrodomésticos	Internet habitación.	Tel. en habitación

Observaciones: _____

Afluencia de turistas en servicio de alojamiento:

Temporada	No. Visitantes
Alta	
Baja	

2. ALIMENTACION.

Que tipo de servicio de Alimentación que ofrece. (Marcar con una X)

Restaurante	Cafetería	Chalet	Comedor	Otros	No posee
					Pasar a punto 3

Servicio de Alimentación: (Marcar con una X)

Desayuno	Comida Nacional	Licores extranjeros
Almuerzo	Comida Internacional	Carta de vinos y licores
Cena	Comida Rápida	Bar
Menú a la carta	Comida Típica	Otros servicios, especifique
Comida a la vista	Bebidas frías	Eventos especiales
Buffet	Bebidas calientes	
Menú niños	Licores nacionales	

Del servicio de alimentación: (Responda)

Capacidad instalación (# personas)	Especialidad de comida
	Horarios de Atención

Afluencia de turistas en servicio de alimentación:

Temporada	No. Visitantes
Alta	
Baja	

3. RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO.

¿Qué servicios de recreación y esparcimiento ofrece? (Marcar con una X), (Marcar con * más preferido)

<input type="checkbox"/>	Piscinas	<input type="checkbox"/>	Cancha Voleibol	<input type="checkbox"/>	Miradores
<input type="checkbox"/>	Canopy	<input type="checkbox"/>	Cancha Basketbol	<input type="checkbox"/>	Paseo a caballo
<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>	Gimnasio
<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>	Mesas de Billar	<input type="checkbox"/>	Otros servicios
<input type="checkbox"/>	Bici montaña	<input type="checkbox"/>	Spa	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Rapel	<input type="checkbox"/>	Sauna	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Cancha Fútbol	<input type="checkbox"/>	Jacuzzi	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Cancha Tenis	<input type="checkbox"/>	Renta equipo pesca	<input type="checkbox"/>	

¿Qué atractivos naturales ofrece a los turistas? (Marcar con una X), (Marcar con * más preferido)

<input type="checkbox"/>	Manantiales	<input type="checkbox"/>	Pozas	<input type="checkbox"/>	Montañas	<input type="checkbox"/>	Observación Fauna
<input type="checkbox"/>	Cascadas	<input type="checkbox"/>	Lagos/Lagunas	<input type="checkbox"/>	Peñas	<input type="checkbox"/>	Otros
<input type="checkbox"/>	Ríos	<input type="checkbox"/>	Bosques	<input type="checkbox"/>	Observación Flora	<input type="checkbox"/>	

Afluencia de turistas en servicio recreación y esparcimiento:

Temporada	No. Visitantes
Alta	
Baja	

4. PRODUCCIÓN

¿Posee cultivos en su propiedad? SI ___ NO ___ (si responde NO finalizar encuesta).

Tipo de cultivos que produce. (Marcar con una X)

<input type="checkbox"/>	Frutas	<input type="checkbox"/>	Hortalizas	<input type="checkbox"/>	Flores	<input type="checkbox"/>	
--------------------------	--------	--------------------------	------------	--------------------------	--------	--------------------------	--

¿Qué cultivos son los más demandados por los turistas? _____

¿Cómo son las producciones que se obtienen en su propiedad? (Marcar con una X)

<input type="checkbox"/>	Buenas	<input type="checkbox"/>	Regulares	<input type="checkbox"/>	Malas
--------------------------	--------	--------------------------	-----------	--------------------------	-------

Tipo de fertilizante usado: (Marcar con una X)

<input type="checkbox"/>	Orgánico	<input type="checkbox"/>	Químico
--------------------------	----------	--------------------------	---------

¿Dónde comercializa los productos obtenidos?: (Marcar con una X)

<input type="checkbox"/>	Dentro de las propiedades	<input type="checkbox"/>	Dentro de la Localidad	<input type="checkbox"/>	Fuera de la Localidad
--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	-----------------------

¿Cuántos visitantes recibe en promedio mensual? _____

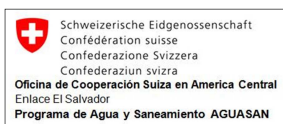
¿Cuántos de éstos consumen productos? _____

¿En promedio cuánto gasta ó consume un turista en términos monetarios? _____

2. RECURSO HUMANO.

CATEGORIAS	Cargo desempeñado	Totales		Mujeres		Hombres		Nivel de ingreso	
		No.	%	No.	%	No.	%	Mayor	Menor
	Sub-Totales								
TIPO DE EMPLEO	Permanentes								
	Temporales								
SECTOR LABORAL	Formal								
	Informal								
LUGAR DE PROCEDENCIA	Locales								
	No locales								
NIVEL DE EDUCACION	Educación básica								
	Educación media								
	Educación superior								

¿Qué tipo de actividad Turística demanda más mano de obra? _____



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS.
DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.

No. Boleta: _____
 Fecha: _____
 Entrevistado por: _____

GUIA DE ENTREVISTA PARA OFERENTES DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES

INDICACIONES: A continuación se expone una serie de preguntas las cuales se espera sean respondidas con la mayor objetividad posible. Se agradece de antemano la colaboración para el desarrollo de la presente investigación. La entrevista es de carácter anónimo y las respuestas y opiniones serán tratadas con toda la confiabilidad del caso. Si el entrevistado así lo desea, puede externar otras opiniones fuera de las hayan sido sugeridas por la entrevista.

1. RECURSO SUELO:

1.1 ¿Cuánto es el área total de la propiedad?

1	Menos de 5 Mz	2	6 – 15 Mz	3	16 – 25 Mz	4	Más de 25 Mz
---	---------------	---	-----------	---	------------	---	--------------

1.2 ¿Área destinada para el desarrollo de las actividades turísticas?

1	Menos de 25%	2	Entre 26 – 50%	3	Entre 51 – 75%	4	Entre 76 – 100%
---	--------------	---	----------------	---	----------------	---	-----------------

1.3 ¿Hace cuantos años adquirió la propiedad?

1	1-5 Años	2	6-10Años	3	11-15 Años	4	Más de 15 Años
---	----------	---	----------	---	------------	---	----------------

1.4 ¿En qué condiciones se encontraba la propiedad cuando la adquirió?

1	Bosque	2	Cultivos Agrícolas	3	Plantación forestales	4	Potreros	5	No sabe
---	--------	---	--------------------	---	-----------------------	---	----------	---	---------

1.5 ¿Hace cuanto se construyeron las instalaciones?

1	1-5 Años	2	6-10Años	3	11-15 Años	4	Más de 15 Años
---	----------	---	----------	---	------------	---	----------------

1.6 ¿Hace cuanto tiempo están en funcionamiento las instalaciones?

1	1-5 Años	2	6-10Años	3	11-15 Años	4	Más de 15 Años
---	----------	---	----------	---	------------	---	----------------

1.7 ¿Considera usted que está haciendo un adecuado uso del recurso?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

1.8 ¿Realiza alguna práctica de conservación del suelo? (si contesta NO pasar a la 1.10)

1	SI	2	NO
---	----	---	----

1.9 ¿Cuáles son estas prácticas?

1	Barreras vivas y muertas	2	Acequias	3	Terrazas individuales	4	Palo pique	5	No Sabe
---	--------------------------	---	----------	---	-----------------------	---	------------	---	---------

1.10 ¿Existen proyectos o iniciativas para la conservación del recurso suelo en la zona?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

(Al responder cualquiera de estas alternativas pasar a la pregunta 1.12)

1.11 ¿Quién los promueve?

1	Gob. Central	2	Gob. Local	3	ONG	4	O Internacional	5	Mancomunado
---	--------------	---	------------	---	-----	---	-----------------	---	-------------

1.12 ¿Han existido proyectos para conservación de suelo?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

Cuales _____

1.13 ¿Qué tan importante considera al recurso suelo para el desarrollo de las actividades turísticas y el funcionamiento dentro de sus instalaciones?

1	Muy importantes	2	Importantes	3	Poco importantes	4	Sin importancia
---	-----------------	---	-------------	---	------------------	---	-----------------

1.14 ¿Si estuviera dispuesto a comprar una propiedad o a vender parte de la suya que precio estimaría por M²/V²?

1.15 ¿Considera que las prácticas de conservación de suelo contribuyen al medio ambiente?

1	SI	2	NO
---	----	---	----

Explique: _____

2. RECURSO BOSQUE:

2.1 ¿Tiene bosque? (si contesta NO pasar al punto 3)

1	SI	2	NO
---	----	---	----

2.2 ¿Cuánta es el área total del bosque que posee en la propiedad?

1	1 - 5 Mz	2	6 - 10 Mz	3	11 - 15 Mz	4	Más de 15 Mz
---	----------	---	-----------	---	------------	---	--------------

2.3 ¿Que tipo de bosque posee?

1	Bosque natural	2	Plantación forestal	3	Ambas
---	----------------	---	---------------------	---	-------

2.4 ¿Qué porcentaje de área de bosque posee según el tipo?

%	Natural	%	Plantación forestal
---	---------	---	---------------------

2.5 ¿Qué tipo de usos le da al bosque? (Marcar con * la de mayor importancia)

1	Obtención de leña/madera	2	Belleza escénica	3	Actividades Turísticas	4	Área verde/jardín	5	
---	--------------------------	---	------------------	---	------------------------	---	-------------------	---	--

2.6 ¿Área de bosque destinada para el desarrollo de las actividades turísticas?

1	Menos de 25%	2	Entre 26 - 50%	3	Entre 51 - 75%	4	Entre 76 - 100%
---	--------------	---	----------------	---	----------------	---	-----------------

2.7 ¿Recibe algún manejo agronómico el bosque?

1	SI	2	NO
---	----	---	----

(De responder NO pasar a la pregunta 2.9)

2.8 ¿Qué tipo de manejo? (Marcar con * la de mayor importancia).

1	Poda	2	Abonado	3	Chapoda	4	Raleo	5	Reforestación
---	------	---	---------	---	---------	---	-------	---	---------------

2.9 ¿Realizan prácticas para la conservación del recurso bosque?

A	SI	2	NO
---	----	---	----

¿Cuáles? _____

2.10 ¿Existen proyectos o iniciativas para la conservación del bosque en la zona?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

(Al responder cualquiera de estas alternativas pasar a la pregunta 2.12)

2.11 ¿Quién los promueve?

1	Gob. Central	2	Gob. Local	3	ONG	4	O Internacional	5	Mancomunado
---	--------------	---	------------	---	-----	---	-----------------	---	-------------

2.12 ¿Han existido proyectos para la conservación de bosque?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

Cuales _____

2.13 ¿Qué importancia tiene el recurso bosque para el desarrollo de las actividades turísticas?

1	Muy importantes	2	Importantes	3	Poco importantes	4	Sin importancia
---	-----------------	---	-------------	---	------------------	---	-----------------

2.14 ¿Considera usted que el bosque influye en las condiciones climáticas de la zona?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

¿Porqué? _____

2.15 En cuanto a la erosión del suelo ¿Cree que los bosque ayudan a minimizar este problema?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

¿Porqué? _____

2.16 ¿Cree que los bosques juegan un papel importante en la infiltración del agua?

1	SI	2	NO	3	No sabe
---	----	---	----	---	---------

¿Porqué? _____

2.17 ¿Obtiene algún beneficio económico del recurso bosque?

1	SI	2	NO
---	----	---	----

¿De qué tipo? _____

3. RECURSO AGUA:

3.1 ¿Posee fuentes de agua naturales en su propiedad?

1 SI 2 NO (Al responder NO pasar a la pregunta 3.3)

3.2 ¿Cuántas son estas fuentes de agua?

1 Pozo: 2 Río: 3 Ojo de agua: 4 Otros:

De dónde obtiene el agua para el funcionamiento de:

Fuente agua natural				Servicio de abastecimiento			
Actividades	Obtiene	+	Cantidad	Actividades	Obtiene	+	Cantidad
3.3 Alojamiento				Alojamiento			
3.4 Alimentación				Alimentación			
3.5 Recreación (piscinas)				Recreación (piscinas)			
3.6 Otro				Otro			

(De no poseer ningún servicio de abastecimiento pasar a 3.11)

3.7 Si posee algún servicio de abastecimiento ¿quién se lo brinda?

1 ADESCO 2 Junta de Agua 3 ANDA 4 Alcaldía

3.8 ¿Cómo considera el servicio de abastecimiento?

1 Bueno 2 Regular 3 Malo ¿Por qué?

3.9 ¿Cuánto es la tarifa por servicio de agua?

1 Menos de \$5 2 \$5 - \$15 3 \$16 - \$25 4 Más \$25

3.10 ¿El periodo de abastecimiento por el servicio es?

1 Continua 2 Irregular B = Periodo

¿Qué tipo de tratamiento recibe el agua para su uso en? (Marcar con dos X la de mayor importancia).

	1	2	3	4	5	6	7
	Clorado	Filtrado	Hervida	Purificado	Precipitado	Otro	Ninguno
3.11 Alojamiento							
3.12 Alimentación							
3.13 Recreación (piscinas)							
3.14 Otro							

¿Tipo de manejo/disposición que recibe el agua después de su uso en? (Marcar con dos X la de mayor importancia)

	1.	2	3	4	5	6	7.	8
	Fosa séptica	Alcantarillas	Quebrada	Río	Cultivos	Filtro	Planta de tratam.	Otro
3.15 Alojamiento								
3.16 Alimentación								
3.17 Recreación (piscinas)								
3.18 Otro								

3.19 ¿Existen proyectos o iniciativas para la conservación del agua en la zona?

1 SI 2 NO 3 No sabe

(Al responder cualquiera de estas alternativas pasar a la pregunta 3.21)

3.20 ¿Quién los promueve?

1 Gob. Central 2 Gob. Local 3 ONG 4 O Internacional 5 Mancomunado

3.21 Han existido proyectos para conservación de agua:

1 SI 2 NO 3 No sabe

Cuales _____

3.22 ¿Qué importante considera al recurso agua para el desarrollo de sus actividades turísticas y el funcionamiento de sus instalaciones?

1 Muy importantes 2 Importantes 3 Poco importantes 4 Sin importancia

3.23 ¿En qué recurso natural le gustaría implementar proyectos?

1 Agua 2 Suelo 3 Bosque

3.24 ¿Qué beneficios obtendría de estos proyectos?

ANEXO 2. CARTA DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE ASOCIACIÓN CAYAGUANCA



ASOCIACION DE MUNICIPIOS CAYAGUANCA
 Tel: 2352 9111 y Telefax 2352- 9073
 Email: asociacioncayaguauca@hotmail.com
www.ecoturismocayaguauca.com



Final Calle Municipal, San Ignacio, Chalatenango, El Salvador

Villa de San Ignacio, 27 de Agosto de 2008.

Respetable Sr. (Sra.) (Srita.) Propietario o encargado:

Por este medio respetuosamente le comunicamos que un grupo de estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de El Salvador se encuentran realizando actividades de investigación educativa, en coordinación con la Asociación de Municipios CAYAGUANCA.

La investigación que se desarrolla, esta referida a evaluar los servicios turísticos ofrecidos dentro de la región Cayaguauca, principalmente los relacionados directamente con actividades de turismo rurales (servicios de alojamiento y alimentación, recreación y esparcimiento). Siendo necesario el uso de los recursos naturales para el desarrollo de sus actividades.

Estamos conscientes de la importancia económica de su negocio, por que generan trabajo local, ingresos económicos para sus habitantes, siendo un rubro importante en la región Cayaguauca, por ello, es necesario que generemos estrategias, que en su aplicación logren la perdurabilidad de los Recursos Naturales.

El objetivo de este estudio es recopilar información confiable de parte de los oferentes de servicios de turismo rural para implementar un análisis objetivo de la realidad que atraviesa el sector turismo en la región Cayaguauca. Es por ello que sus respuestas serán muy importantes para los fines de esta investigación, por lo tanto, le pedimos la mayor objetividad posible, pues de ello depende la validez de los resultados de esta investigación. La entrevista es de carácter anónimo y las respuestas y opiniones serán tratadas con toda la seriedad del caso. Si el entrevistado así lo desea, puede externar otras opiniones fuera de las hayan sido sugeridas por la entrevista.

Por lo cual atentamente le solicitamos permitirles el ingreso a sus instalaciones y brindarles la información que les sea solicitada. Cualquier consulta relacionada con el estudio favor llamar al tel. 2352-9073 y 7888-5623. Sin más que agregar por el momento y agradeciendo de antemano por su colaboración para el desarrollo de la presente investigación me suscribo de Usted,

Atentamente,

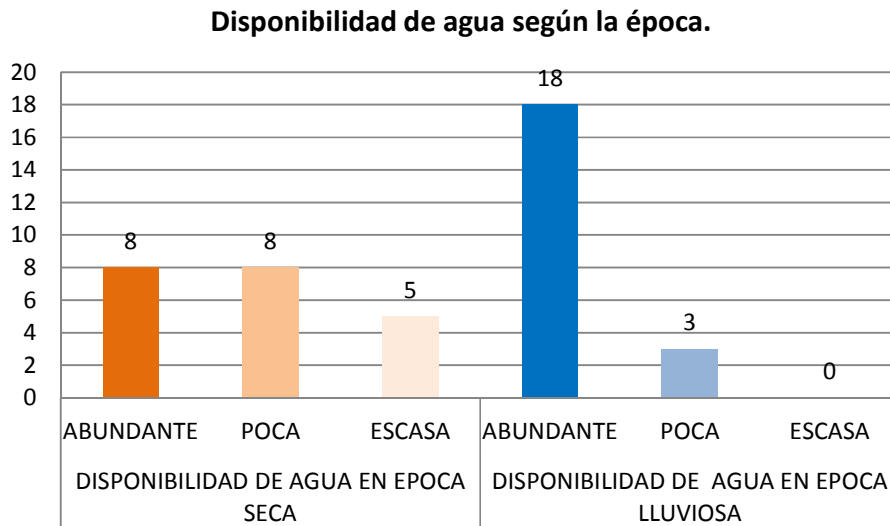
F:

Lic. Elmer García
 Asociación de Municipios CAYAGUANCA.

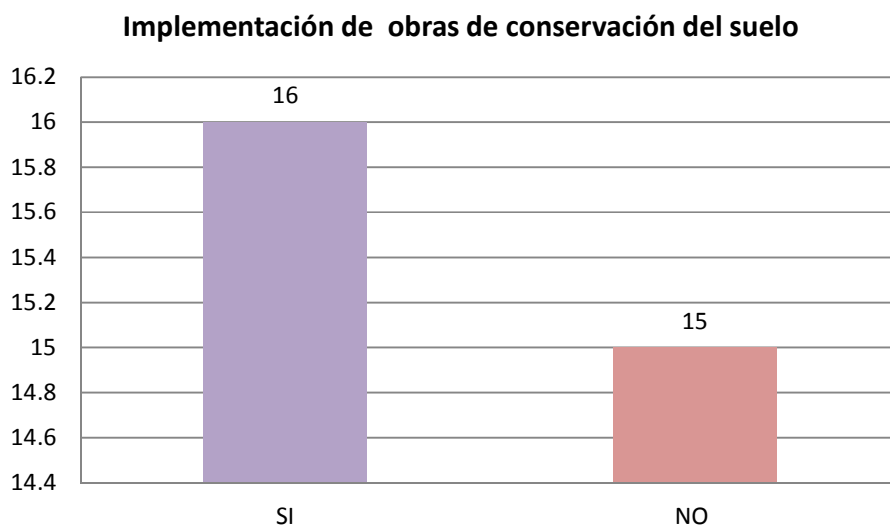


Citalá, Dulce Nombre de María, La Palma, San Ignacio, San Fernando

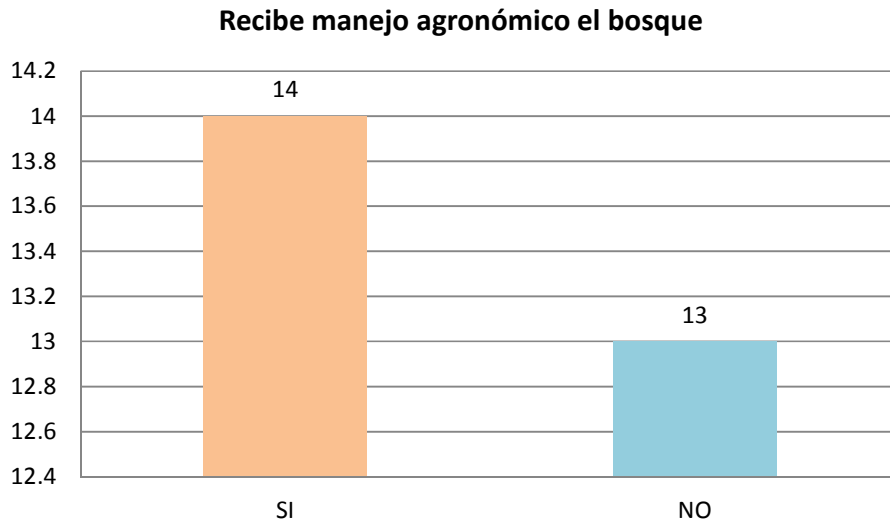
ANEXO 3. VERIFICACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE AGUA SEGÚN LA ÉPOCA OBTENIDA DE FICHA DE OBSERVACIÓN



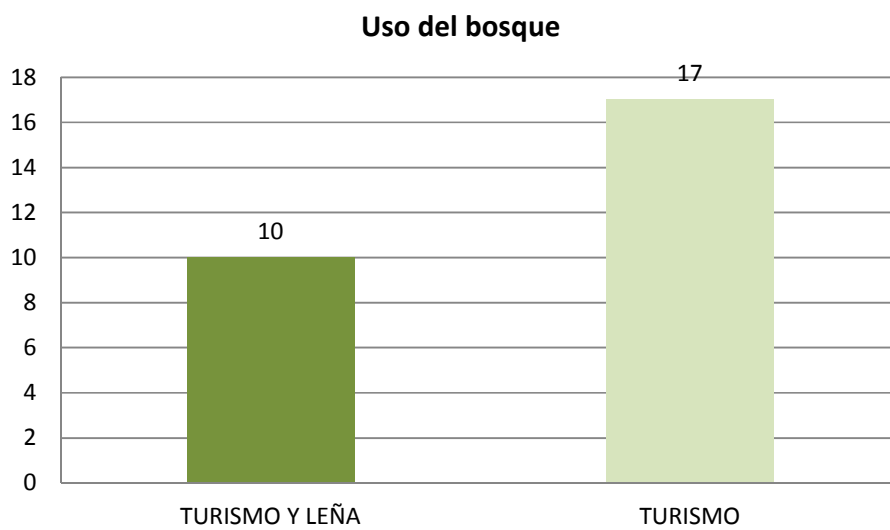
ANEXO 4. VERIFICACIÓN EXISTENCIA DE OBRAS DE CONSERVACIÓN DE SUELO SEGÚN FICHA DE OBSERVACIÓN



ANEXO 5. VERIFICACIÓN DEL MANEJO DEL BOSQUE SEGÚN FICHA DE OBSERVACIÓN

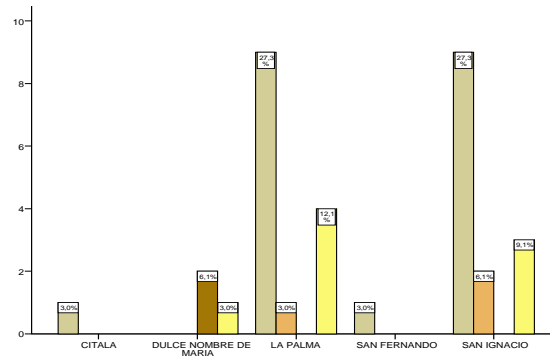
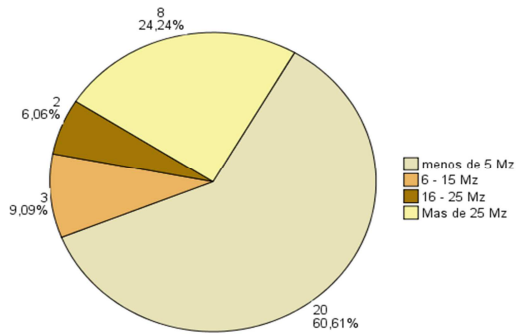


ANEXO 6. VERIFICACIÓN DE USO BOSQUE SEGÚN FICHA DE OBSERVACIÓN

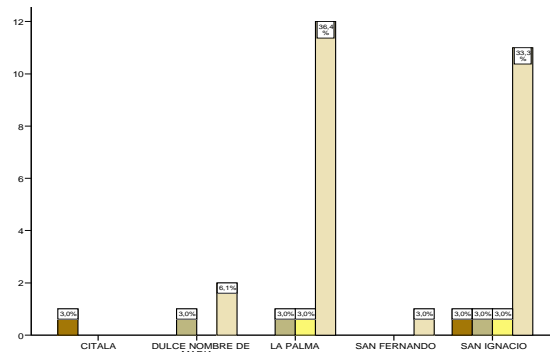
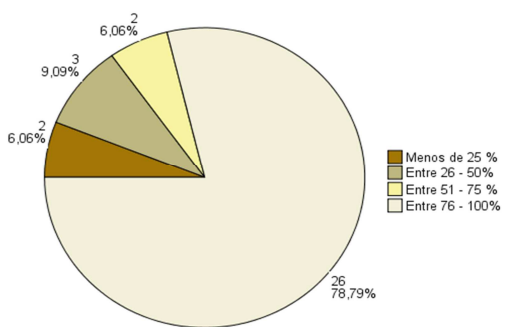


ANEXO 7. GRÁFICOS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A OFERENTES RELACIONADA AL USO DE LOS RECURSOS NATURALES EN LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

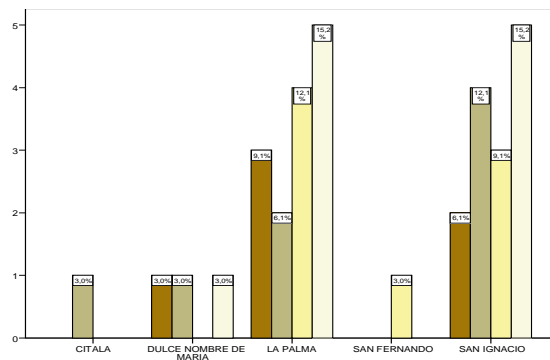
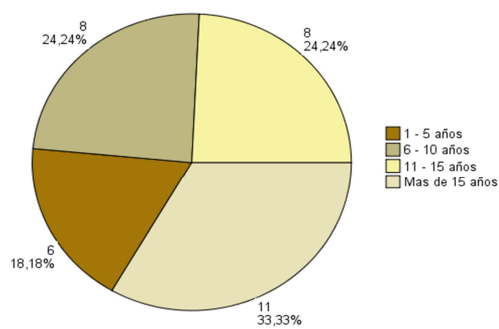
Pregunta 1.1 ¿Cuánta es el área de la propiedad?



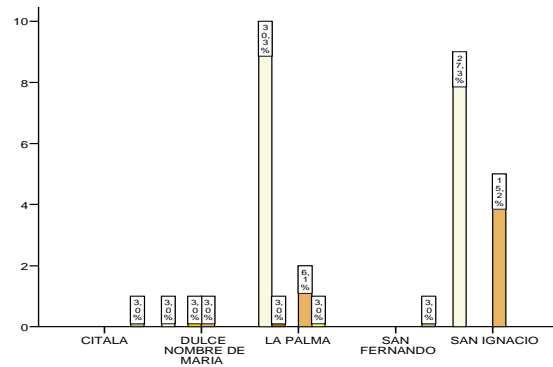
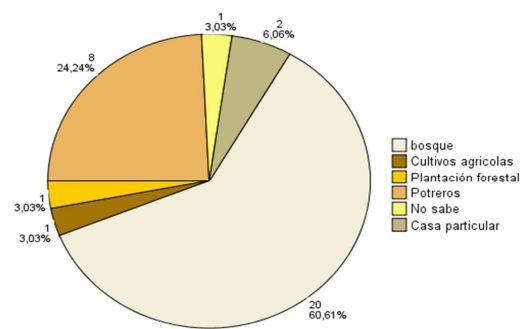
Pregunta 1.2 ¿Área destinada para el desarrollo de actividades turísticas?



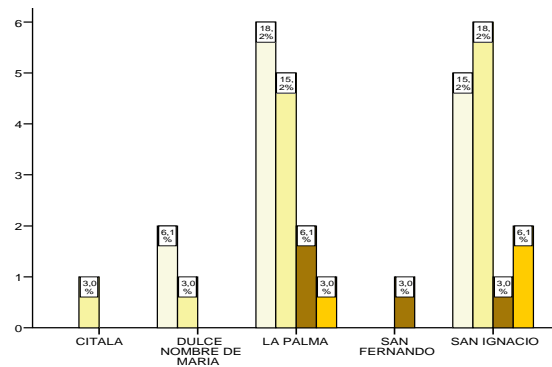
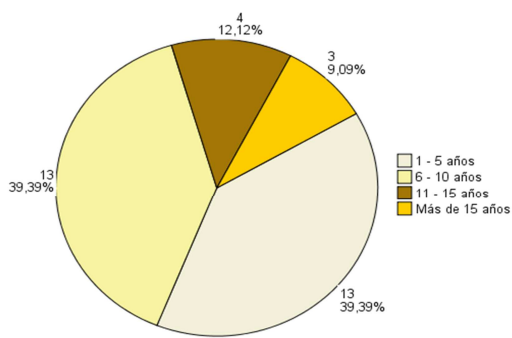
Pregunta 1.3 ¿Hace cuantos años adquirió la propiedad?



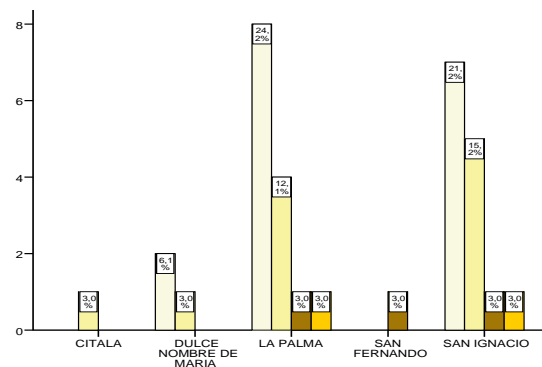
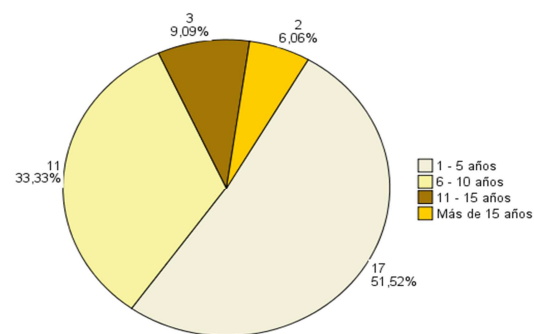
Pregunta 1.4 ¿En qué condiciones se encontraba la propiedad cuando la adquirió?



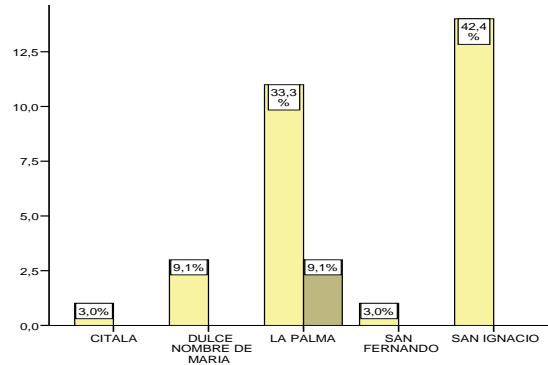
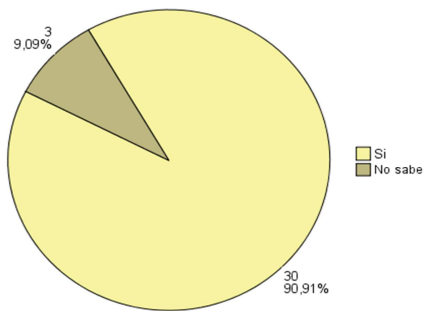
Pregunta 1.5 ¿Hace cuántos años se con struyeron las instalaciones?



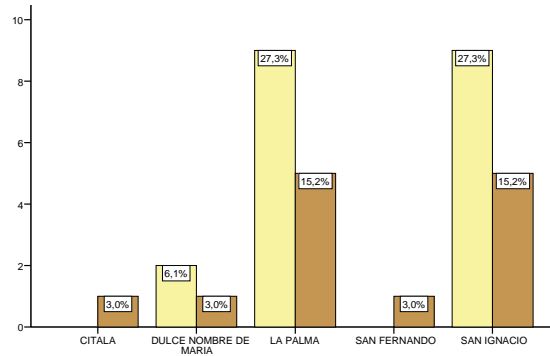
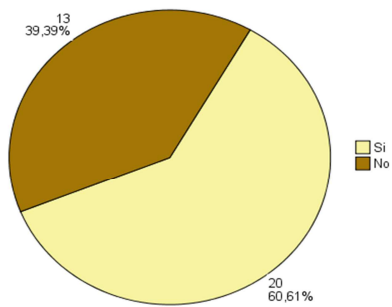
Pregunta 1.6 ¿Hace cuanto tiempo están en funcionamiento las instalaciones?



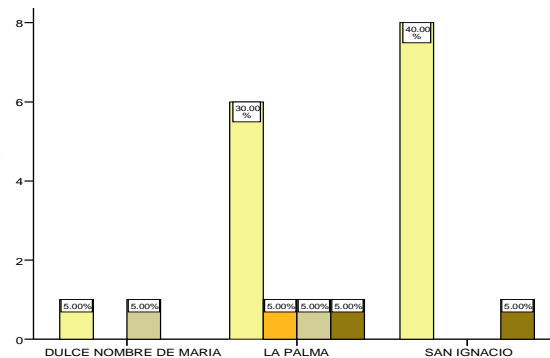
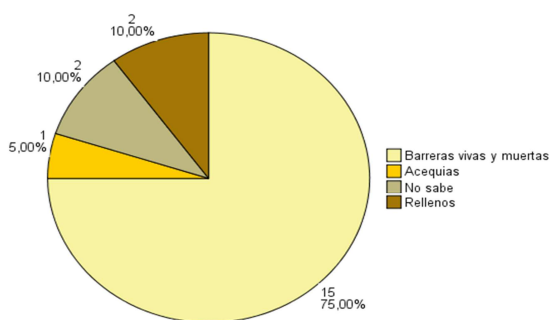
Pregunta 1.7 ¿Considera usted que está haciendo un buen uso del recurso suelo?



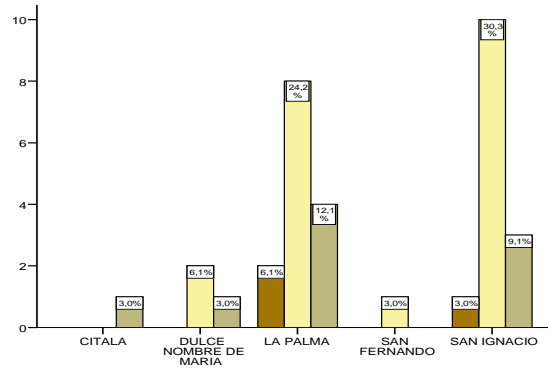
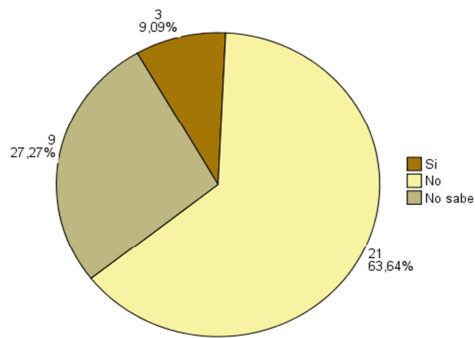
Pregunta No. 1.8 ¿Realiza alguna practica de conservación del suelo?



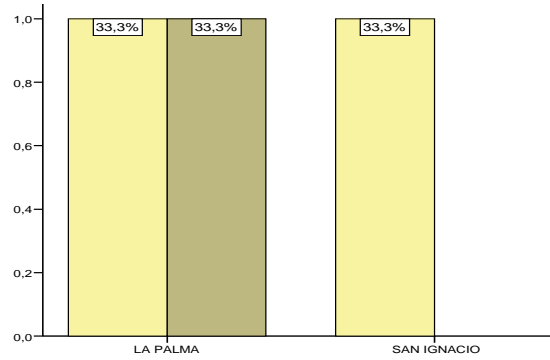
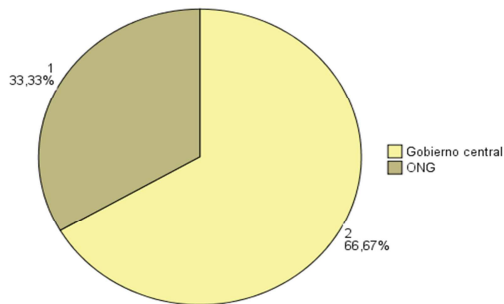
Pregunta 1.9 ¿Cuáles son esas prácticas?



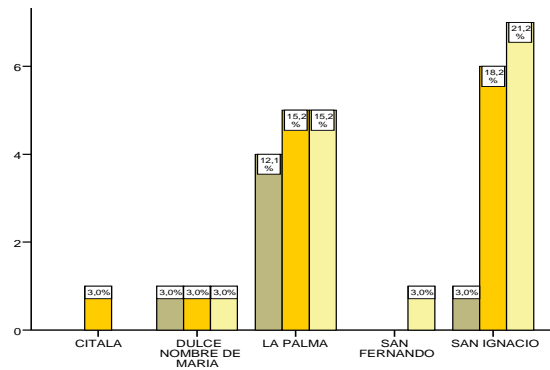
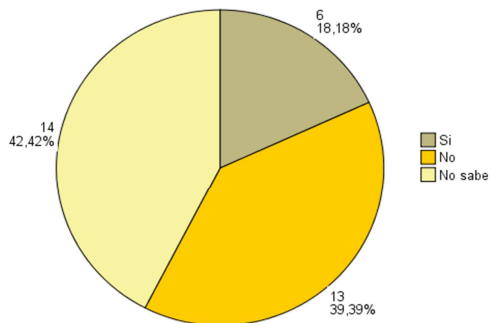
Pregunta 1.10 ¿Existen proyectos o iniciativas para la conservación del recurso suelo en la zona?



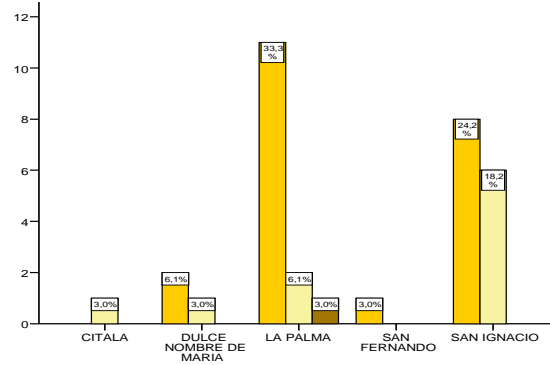
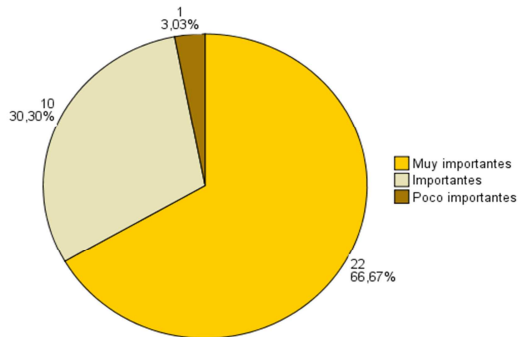
Pregunta 1.11 ¿Quien los promueve?



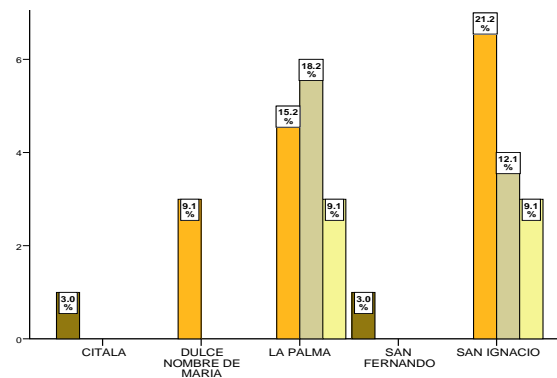
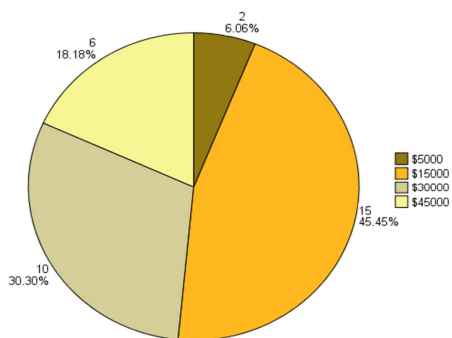
Pregunta 1.12 ¿Han existido proyectos para la conservación del suelo?



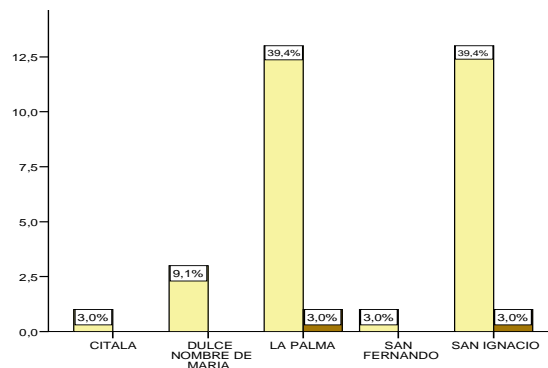
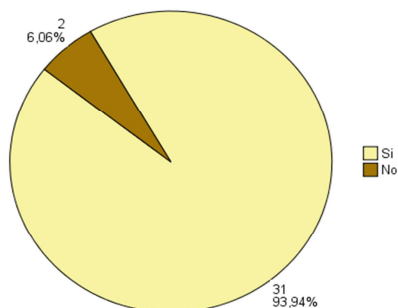
Pregunta 1.13 ¿Que tan importante considera al recurso suelo para el desarrollo de las actividades turísticas y el funcionamiento de las instalaciones?



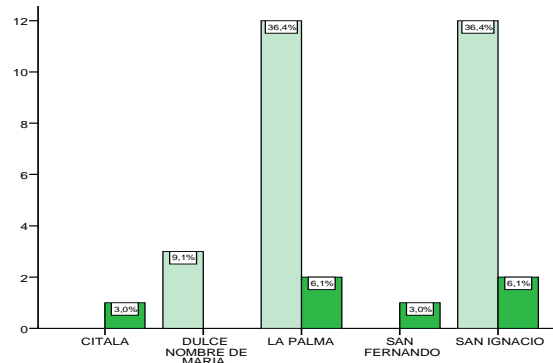
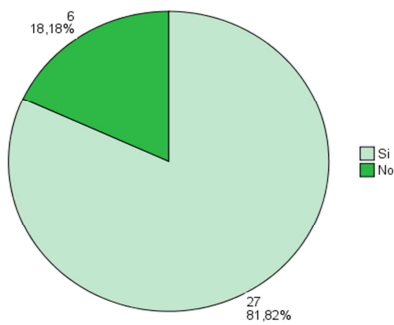
Pregunta 1.14. Precio promedio actual de terrenos/propiedades.



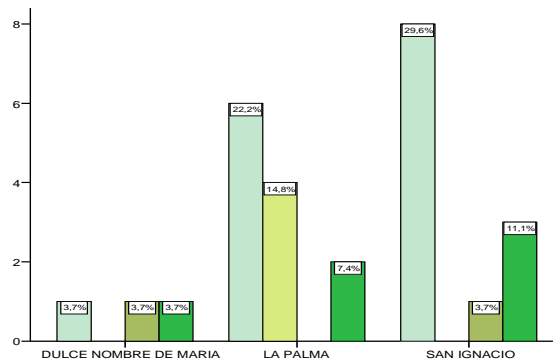
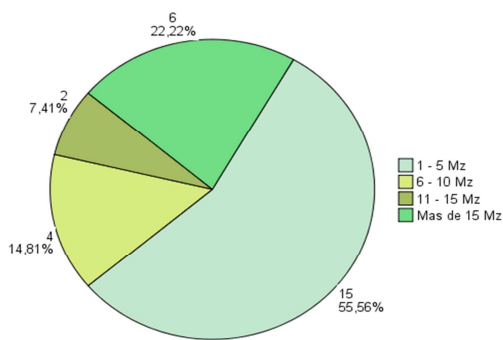
Pregunta 1.15. ¿Considera que las prácticas de conservación de suelo contribuyen al medio ambiente?



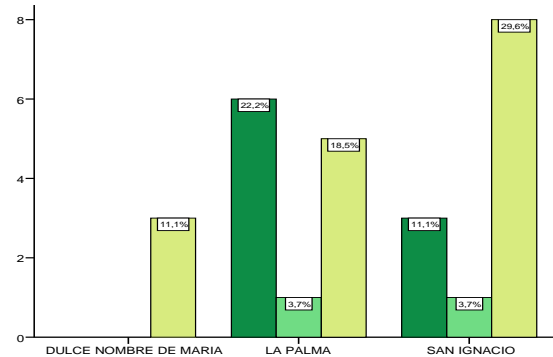
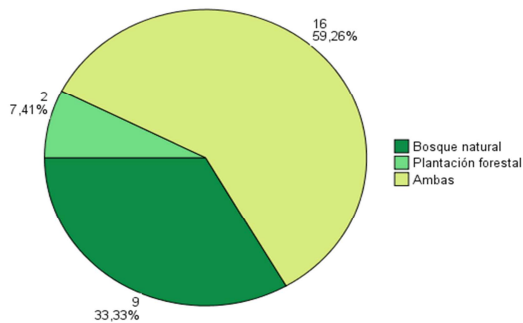
Pregunta 2.1 ¿Tiene Bosque en su propiedad?



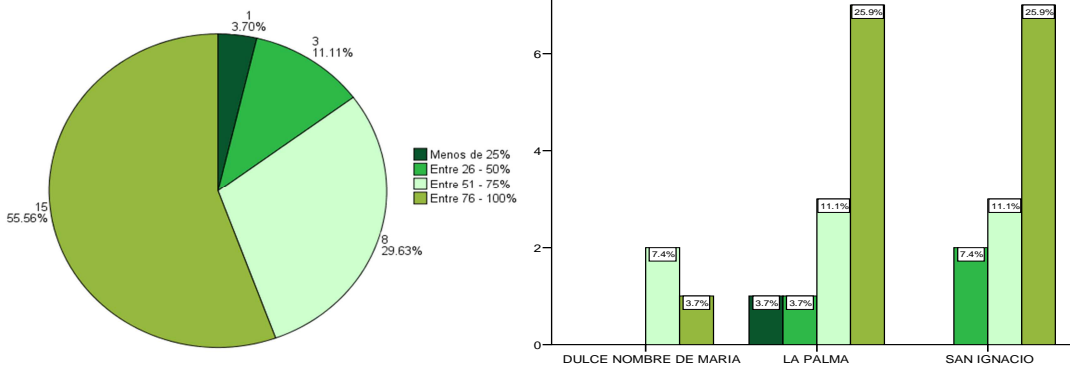
Pregunta 2.2. ¿Cuánto es el área total del bosque que posee en la propiedad?



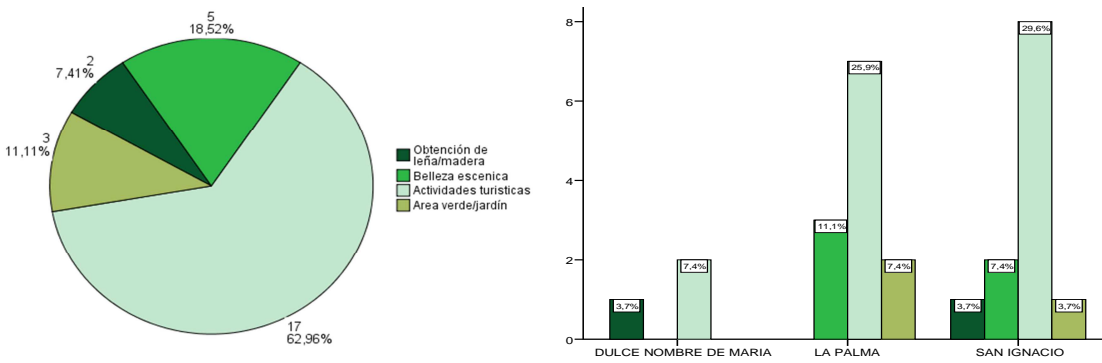
Pregunta 2.3 ¿Qué tipo de bosque posee?



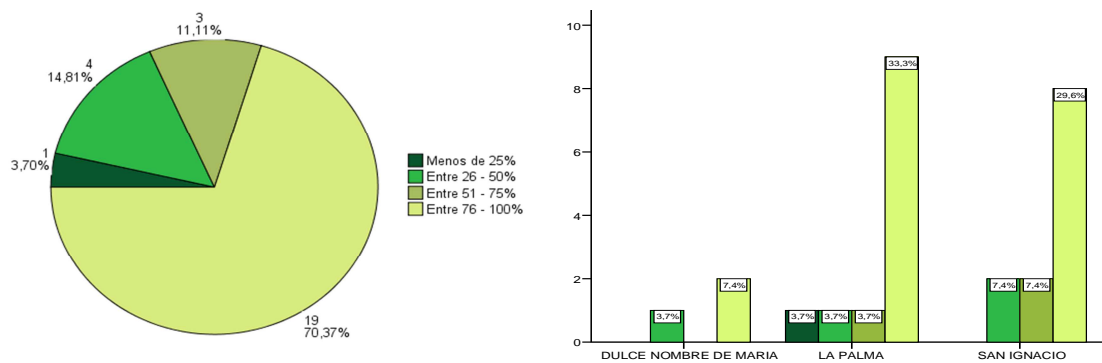
Pregunta 2.4. Porcentaje promedio de tipo de bosque.



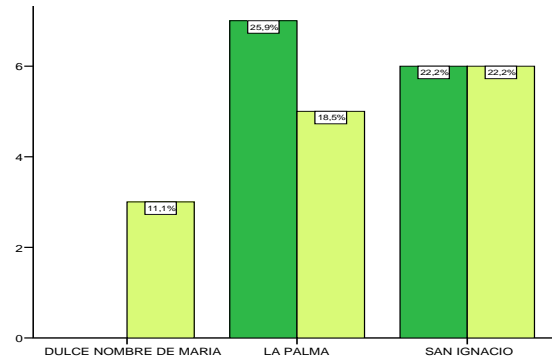
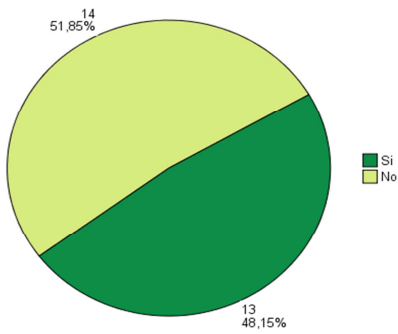
Pregunta 2.5. ¿Qué tipo de uso le da principalmente al bosque?



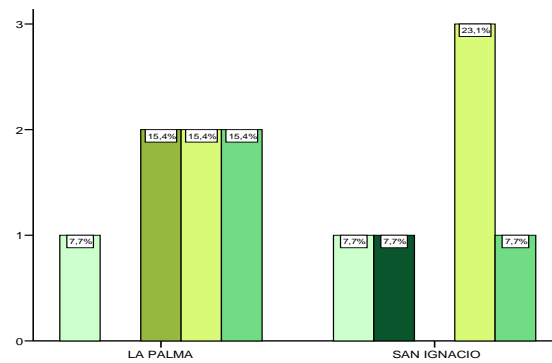
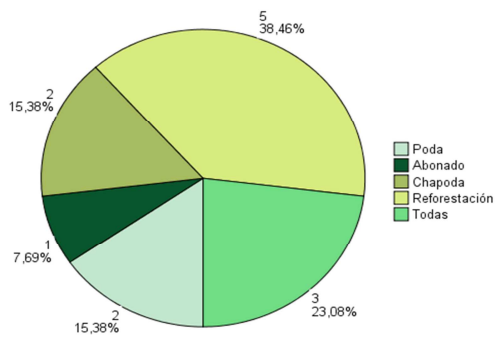
Pregunta 2.6 ¿Área de bosque utilizada para actividades turísticas?



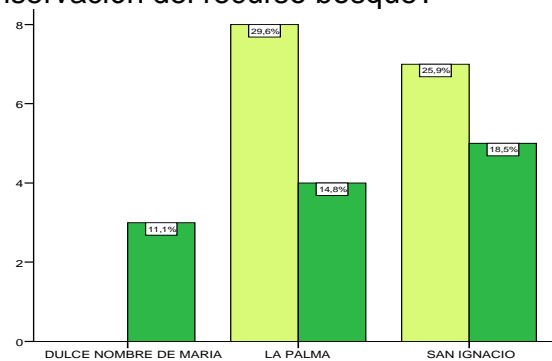
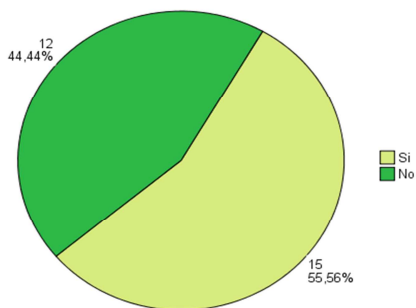
Pregunta 2.7 ¿Recibe algún manejo agronómico el bosque?



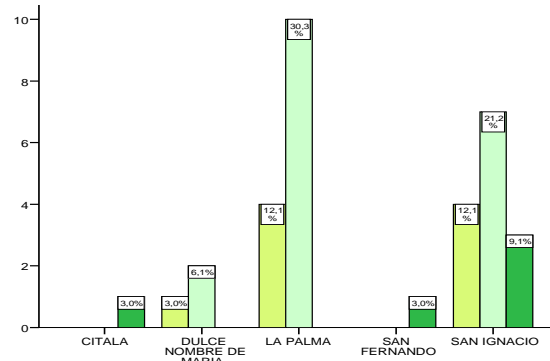
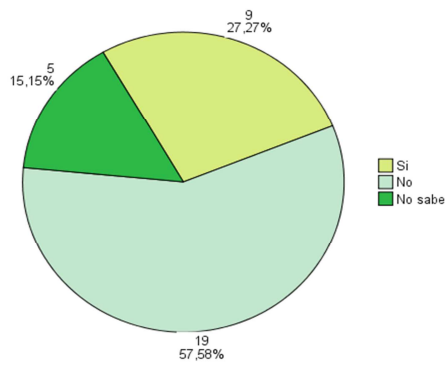
Pregunta 2.8 ¿Qué tipo de manejo?



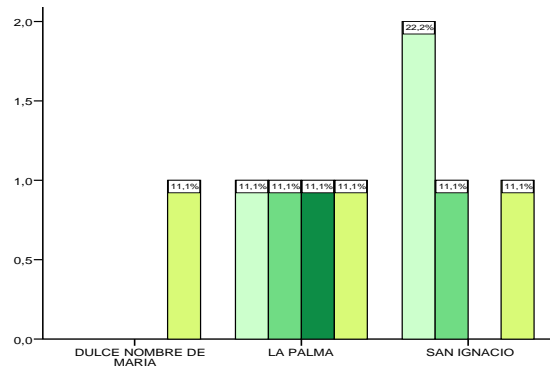
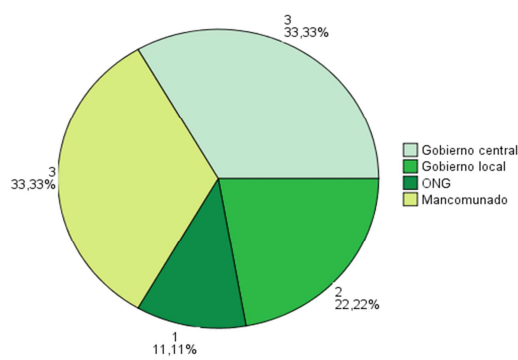
Pregunta 2.9 ¿Realizan prácticas de conservación del recurso bosque?



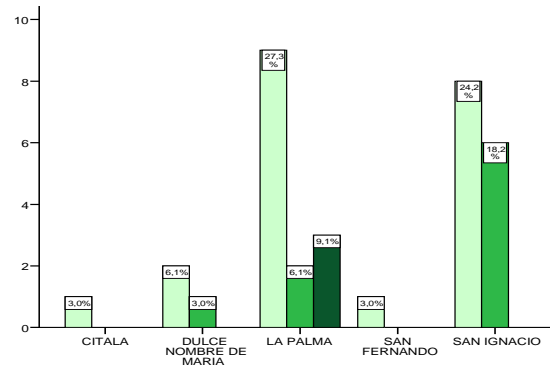
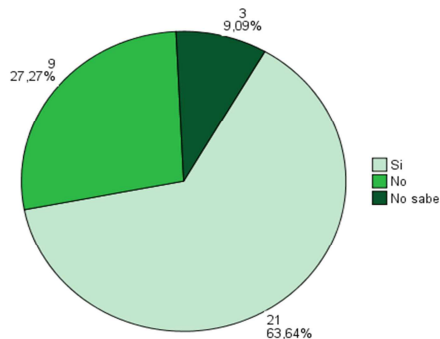
Pregunta 2.10 ¿Existen proyectos o iniciativas para la conservación del bosque en la zona?



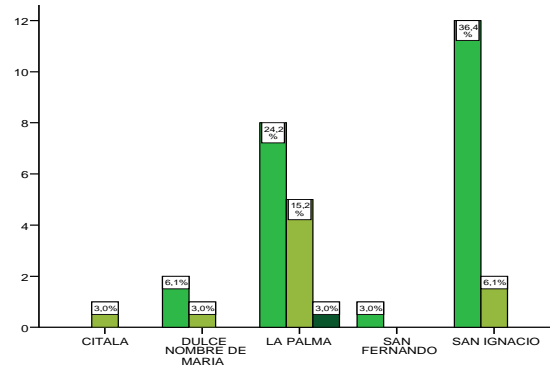
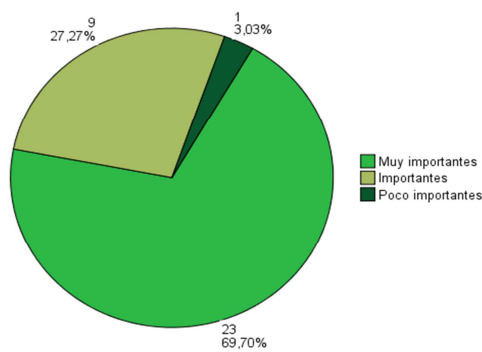
Pregunta 2.11 ¿Quién los promueve?



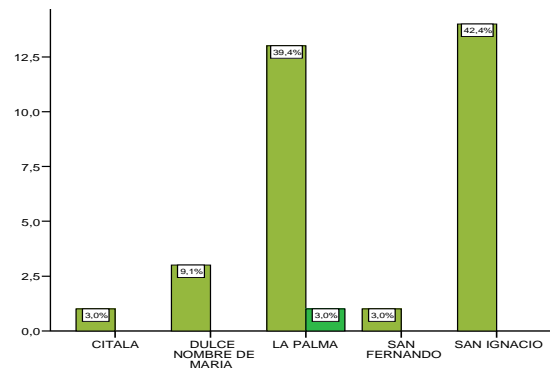
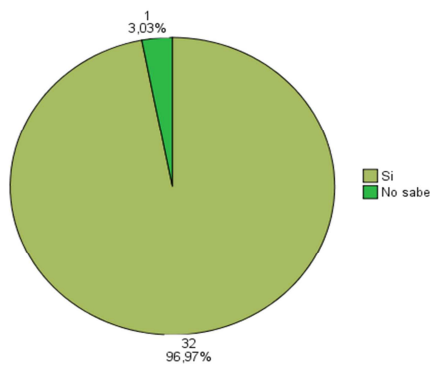
Pregunta 2.12 ¿Han existido proyectos para la conservación del bosque?



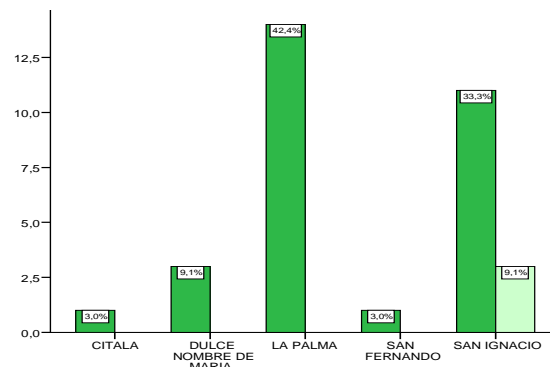
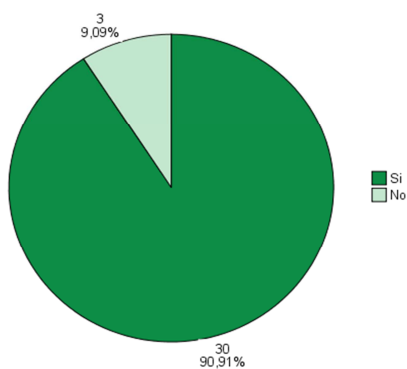
Pregunta 2.13. ¿Qué importancia tiene el recurso bosque para el desarrollo de las actividades turísticas?



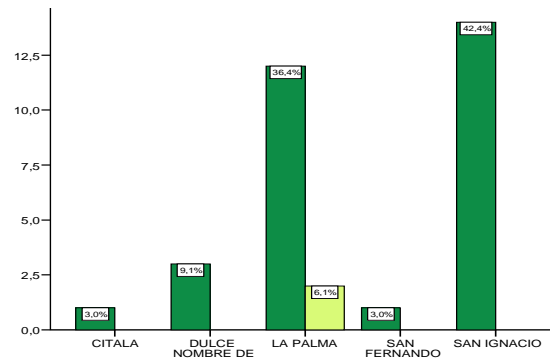
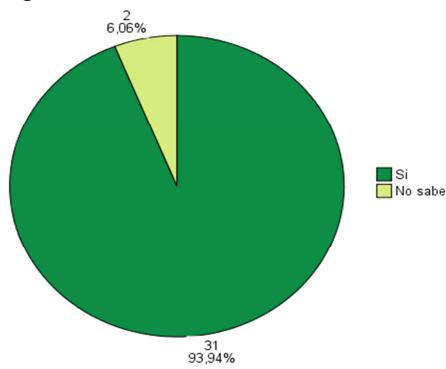
Pregunta 2.14 ¿Considera usted que el bosque influye en las condiciones climáticas de la zona?



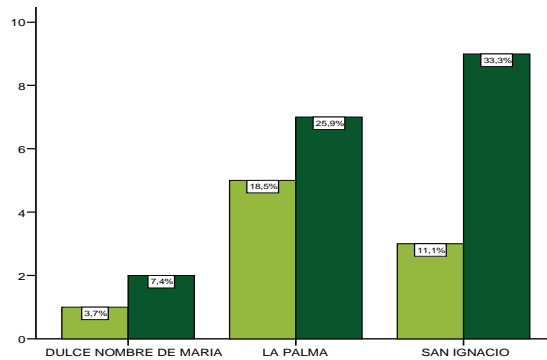
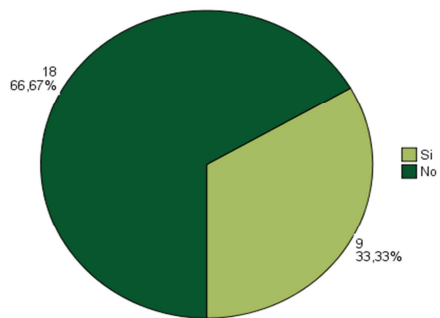
Pregunta 2.15 En cuanto a la erosión del suelo ¿Cree que los bosque ayudan a minimizar éste problema?



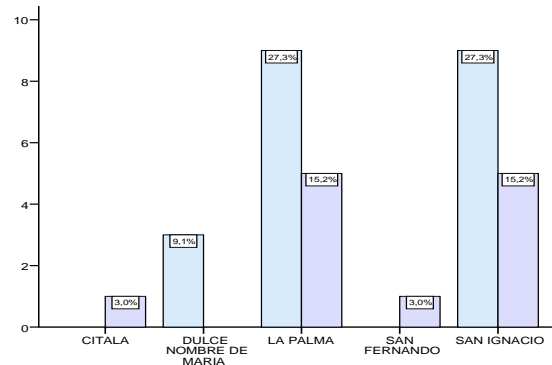
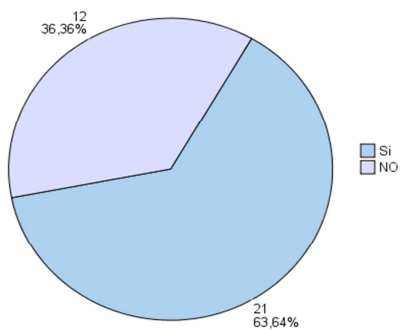
Pregunta 2.16 ¿Cree que los bosques juegan un papel importante en la infiltración del agua?



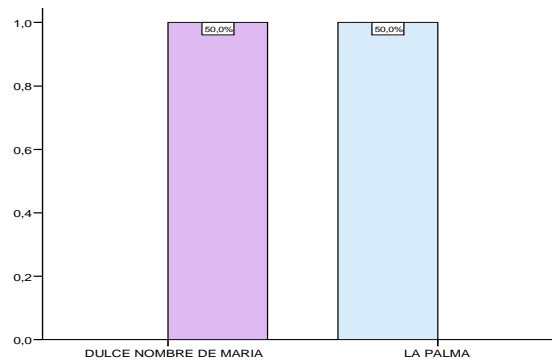
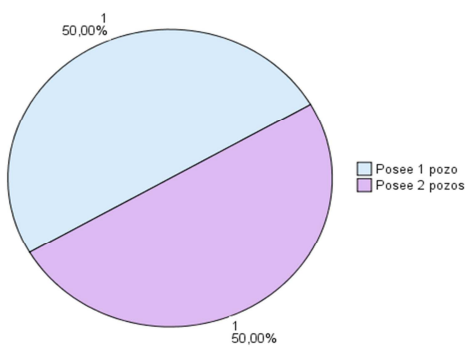
Pregunta 2.17 ¿Obtiene algún beneficio económico del recurso bosque?



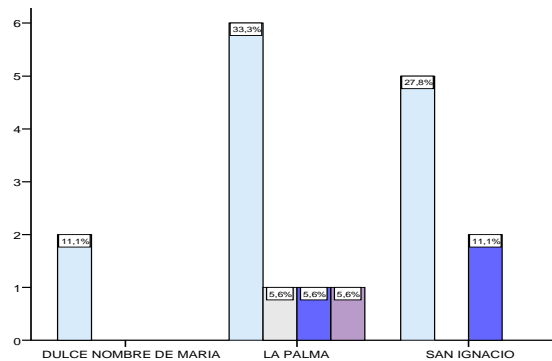
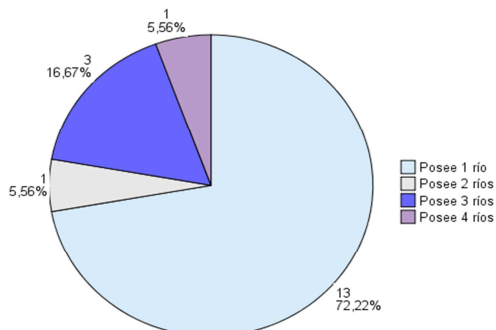
Pregunta 3.1 ¿Posee fuentes de agua en su propiedad?



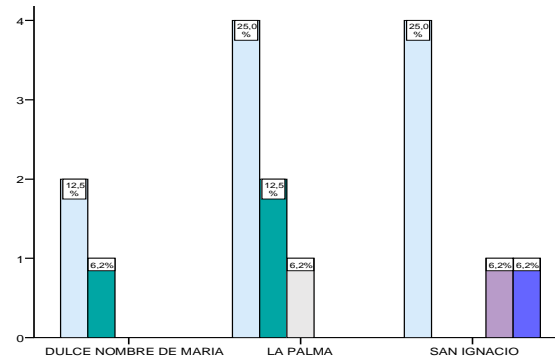
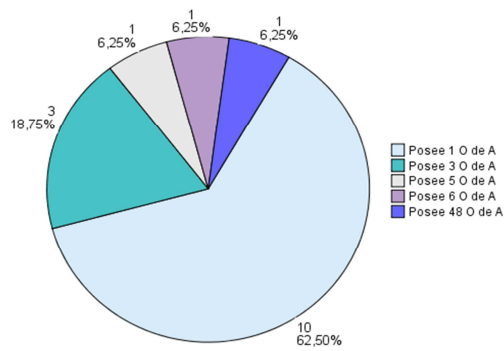
Pregunta 3.2.1 ¿Cuántos pozos poseen en su propiedad?



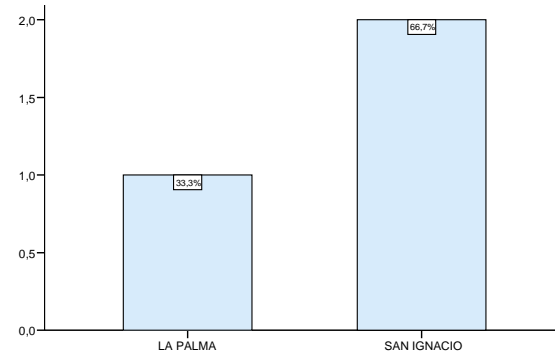
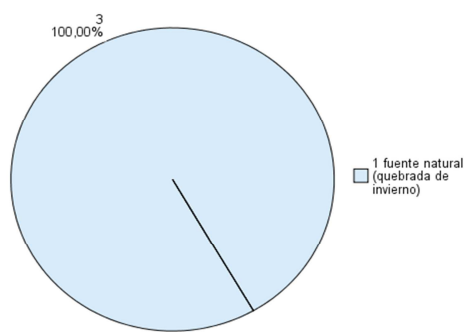
Pregunta 3.2.2 ¿Cuántos ríos poseen en su propiedad?



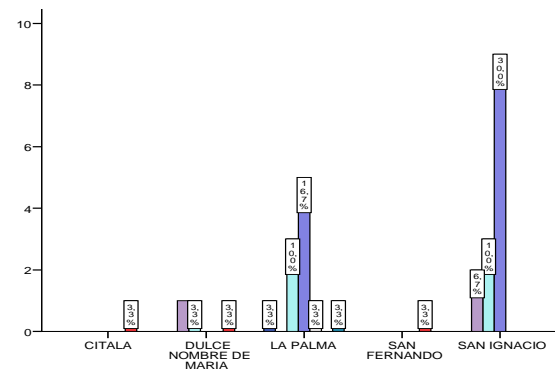
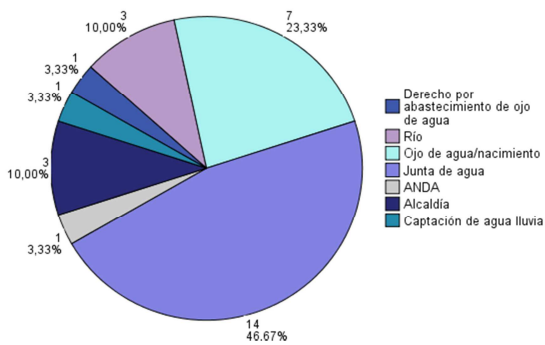
Pregunta 3.2.3 ¿Cuántos ojos de agua poseen en su propiedad?



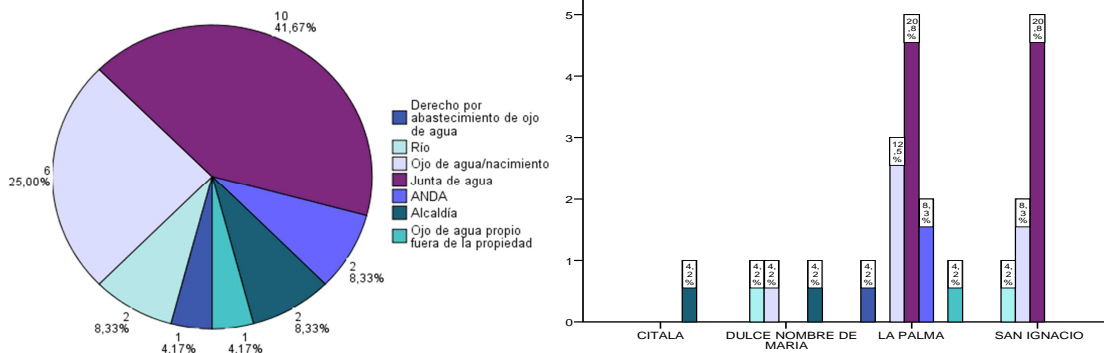
Pregunta 3.2.4 ¿Posee otras fuentes naturales de agua en su propiedad?



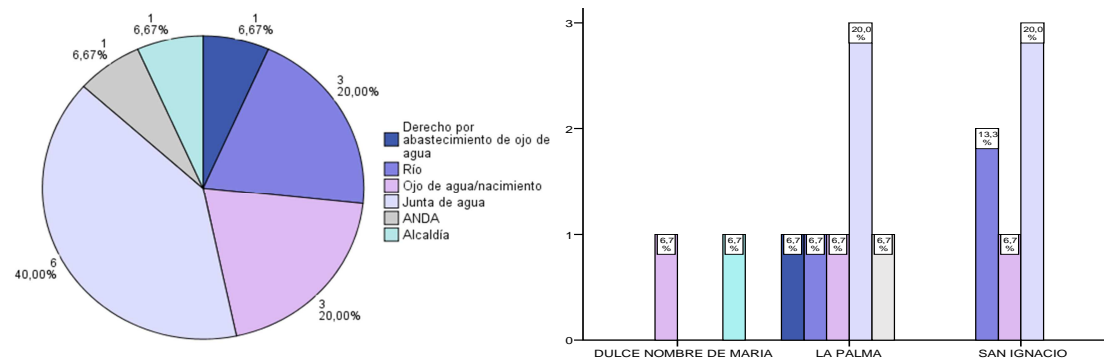
Pregunta 3.3 ¿De dónde obtiene el agua para el funcionamiento del Servicio de Alojamiento?



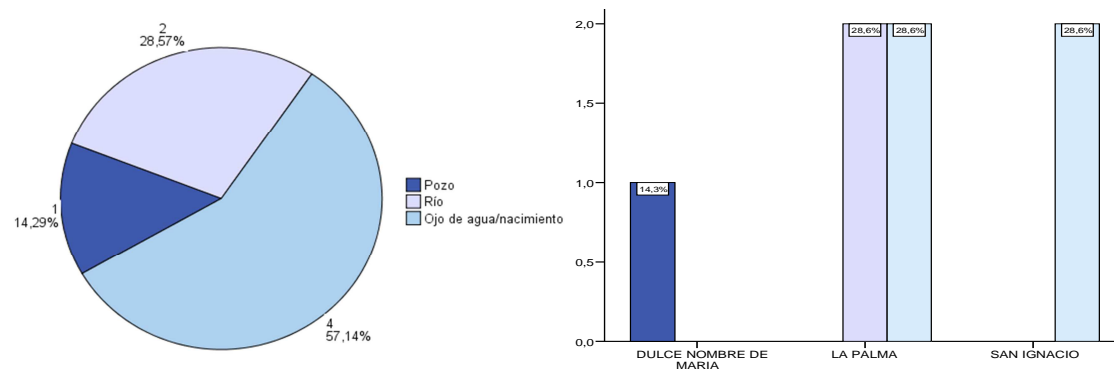
Pregunta 3.4 ¿De dónde obtiene el agua para el funcionamiento del Servicio de Alimentación?



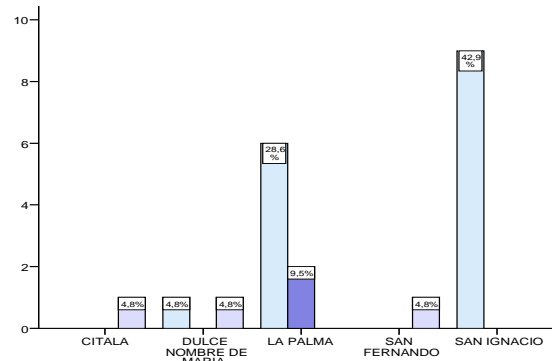
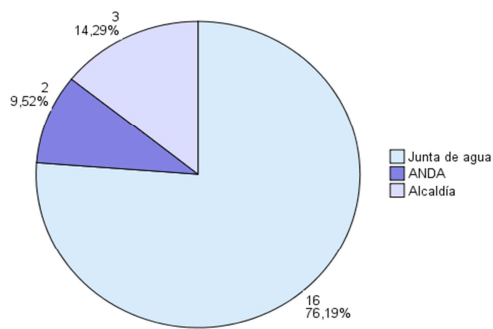
Pregunta 3.5 ¿De dónde obtiene el agua para el funcionamiento de los Servicios de Recreación (Piscinas)?



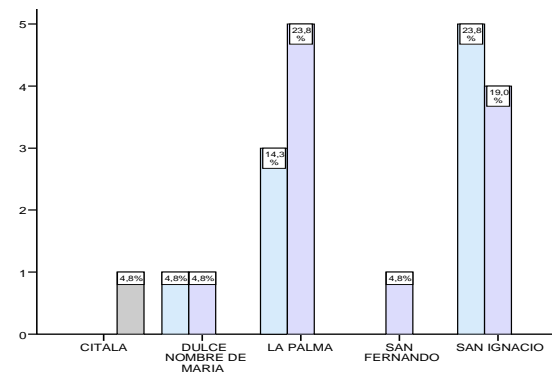
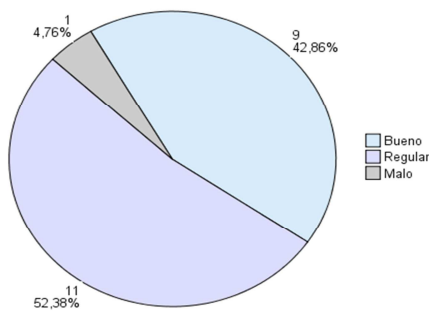
Pregunta 3.6 ¿De dónde obtiene el agua para el funcionamiento de Otras Actividades?



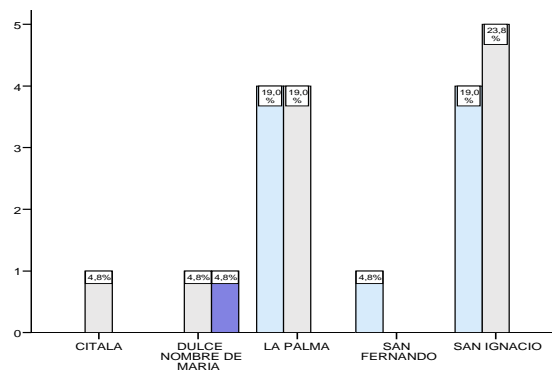
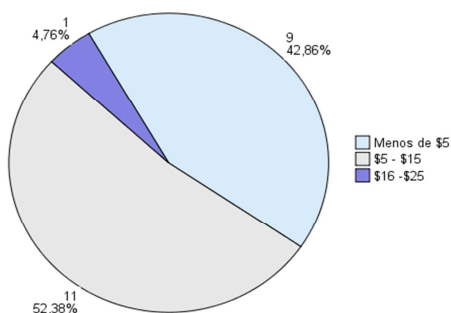
Pregunta 3.7 Si posee algún servicio de abastecimiento ¿quién se lo brinda?



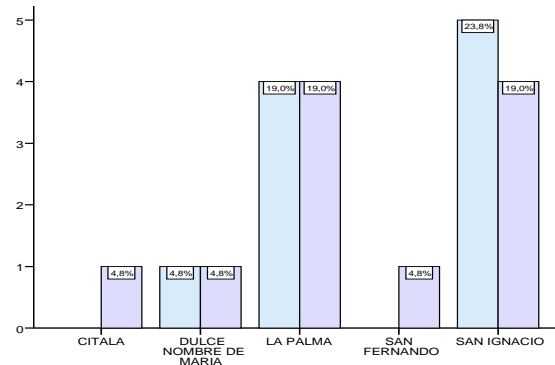
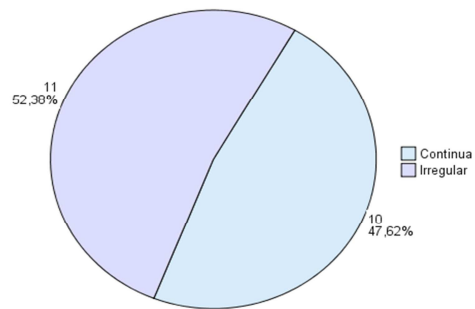
Pregunta 3.8 ¿Cómo considera el servicio de abastecimiento?



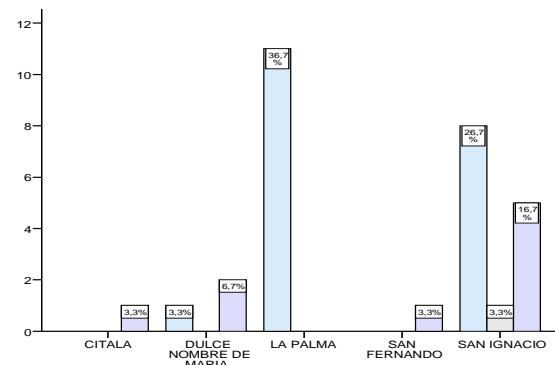
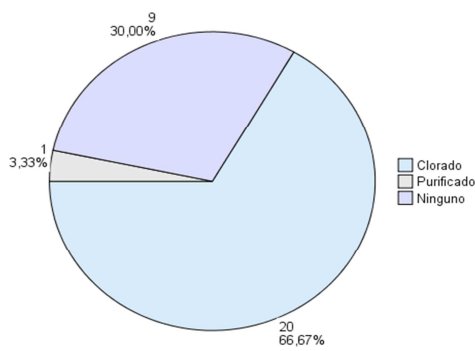
Pregunta 3.9 ¿Cuánto es la tarifa por servicio de agua?



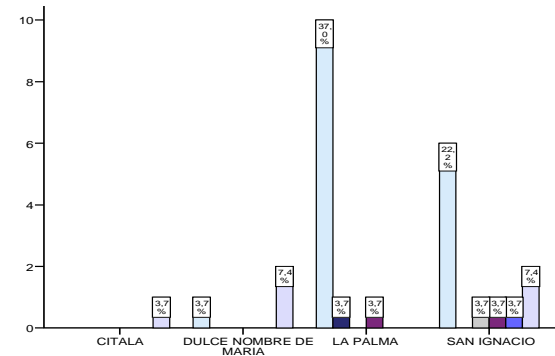
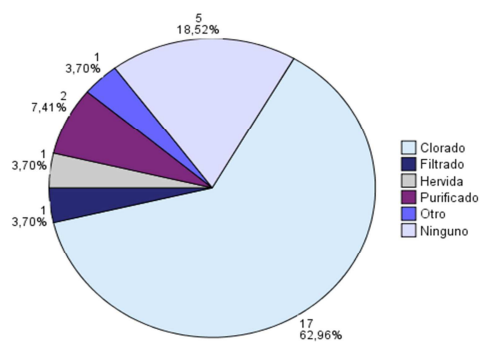
Pregunta 3.10 ¿El periodo de abastecimiento por servicio es?



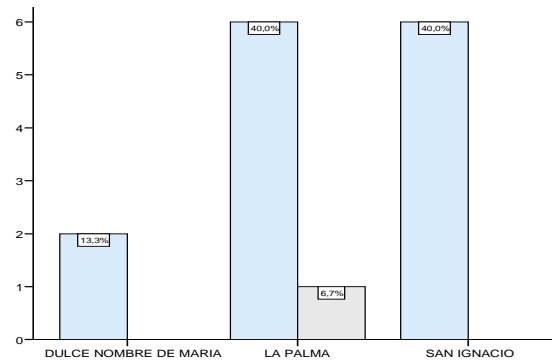
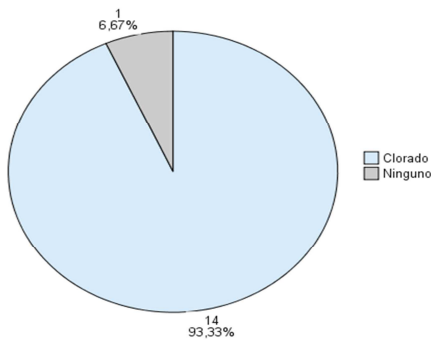
Pregunta 3.11 ¿Qué tipo de tratamiento recibe el agua para su uso en Alojamiento?



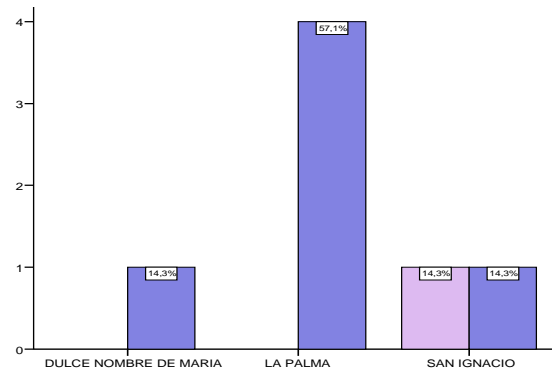
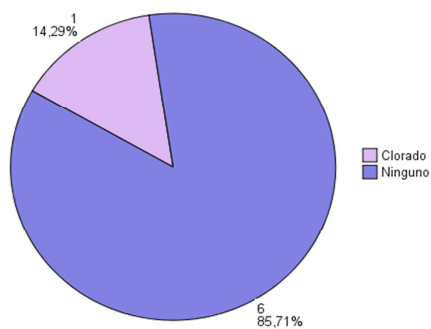
Pregunta 3.12 ¿Qué tipo de tratamiento recibe el agua para su uso en Alimentación?



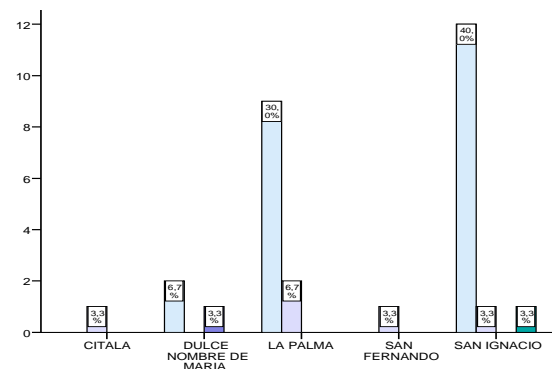
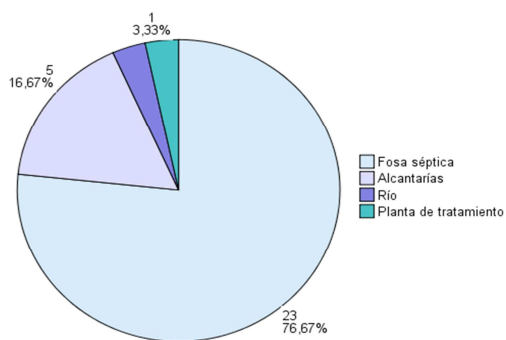
Pregunta 3.13 ¿Qué tipo de tratamiento recibe el agua para su uso en Recreación (piscinas)?



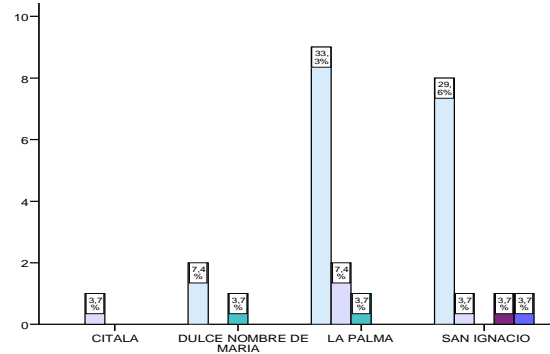
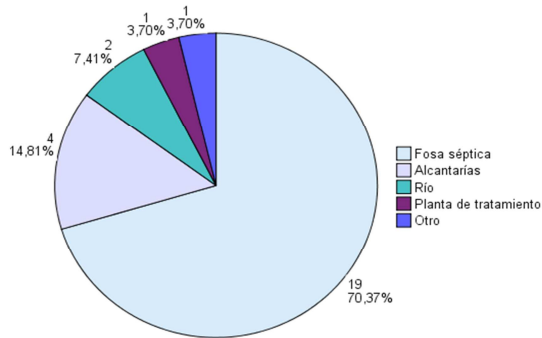
Pregunta 3.14 ¿Qué tipo de tratamiento recibe el agua para su uso en Otras actividades?



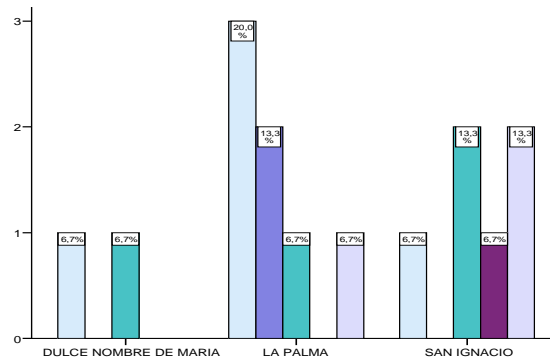
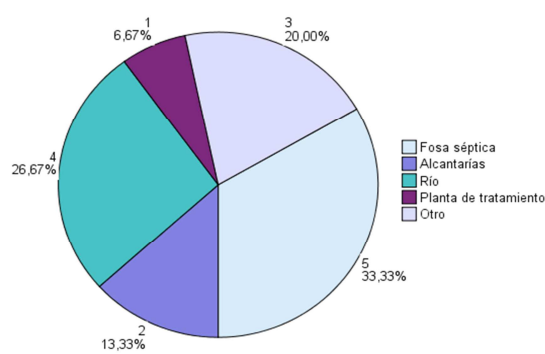
Pregunta 3.15 ¿Tipo de manejo/disposición que recibe el agua después de su uso en Alojamiento?



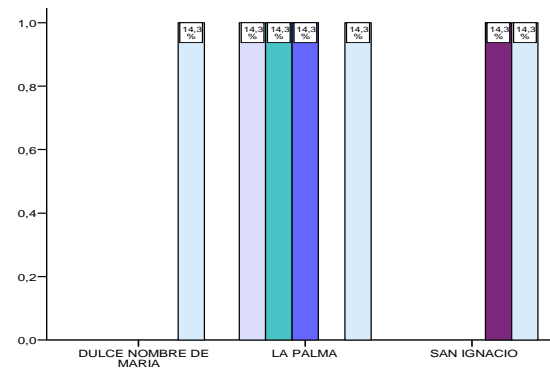
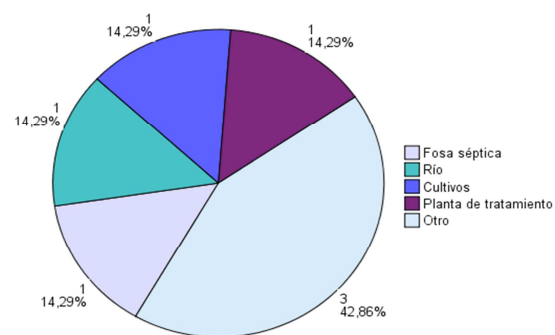
Pregunta 3.16 ¿Tipo de manejo/disposición que recibe el agua después de su uso en Alimentación?



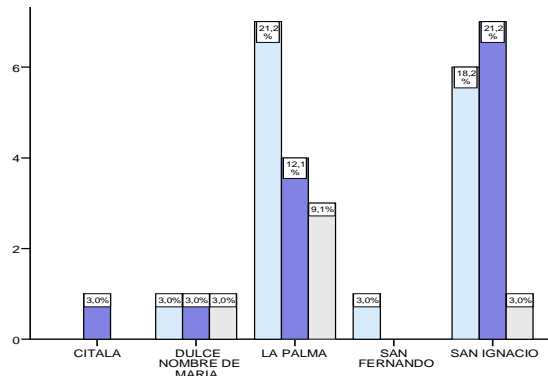
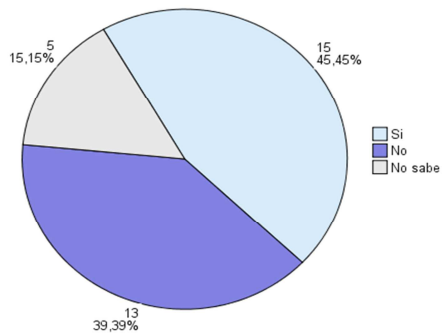
Pregunta 3.17 ¿Tipo de manejo/disposición que recibe el agua después de su uso en Recreación (piscinas)?



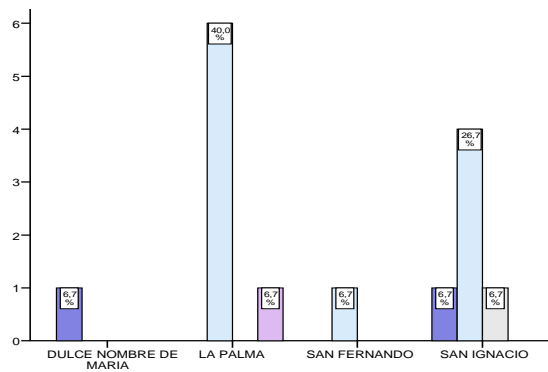
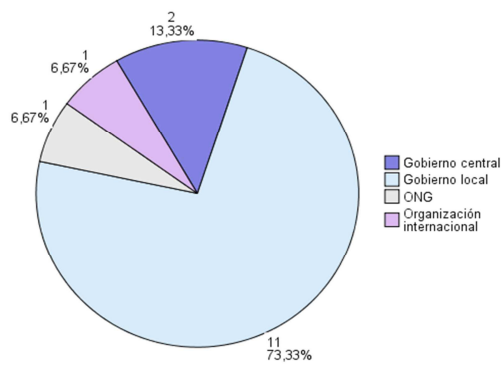
Pregunta 3.18 ¿Tipo de manejo/disposición que recibe el agua después de su uso en Otras actividades?



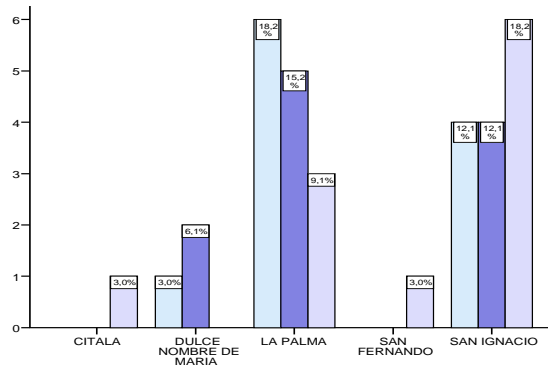
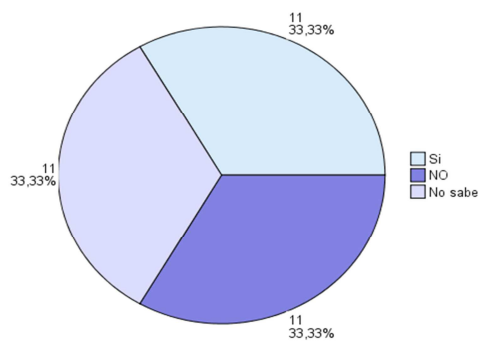
Pregunta 3.19 ¿Existen proyectos o iniciativas para la conservación del recursos agua en la zona?



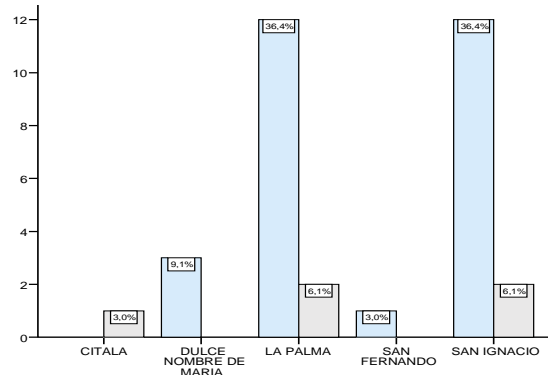
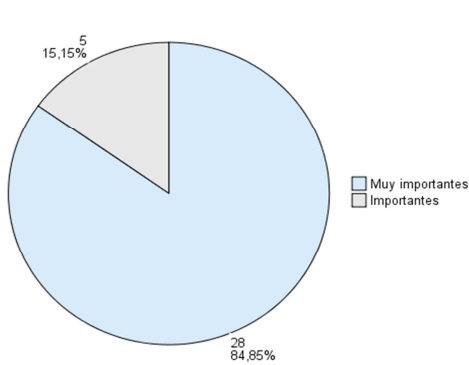
Pregunta 3.20 ¿Quién los promueve?



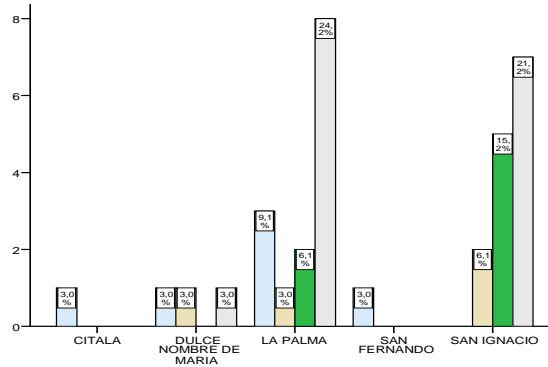
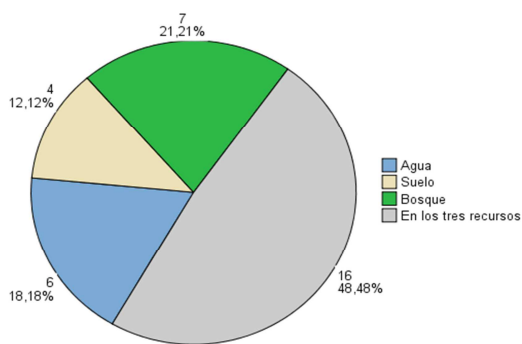
Pregunta 3.21 ¿Han existido proyectos para la conservación de agua?



Pregunta 3.22 ¿Qué importante considera al recurso agua para el desarrollo de sus actividades turísticas y el funcionamiento de sus instalaciones?

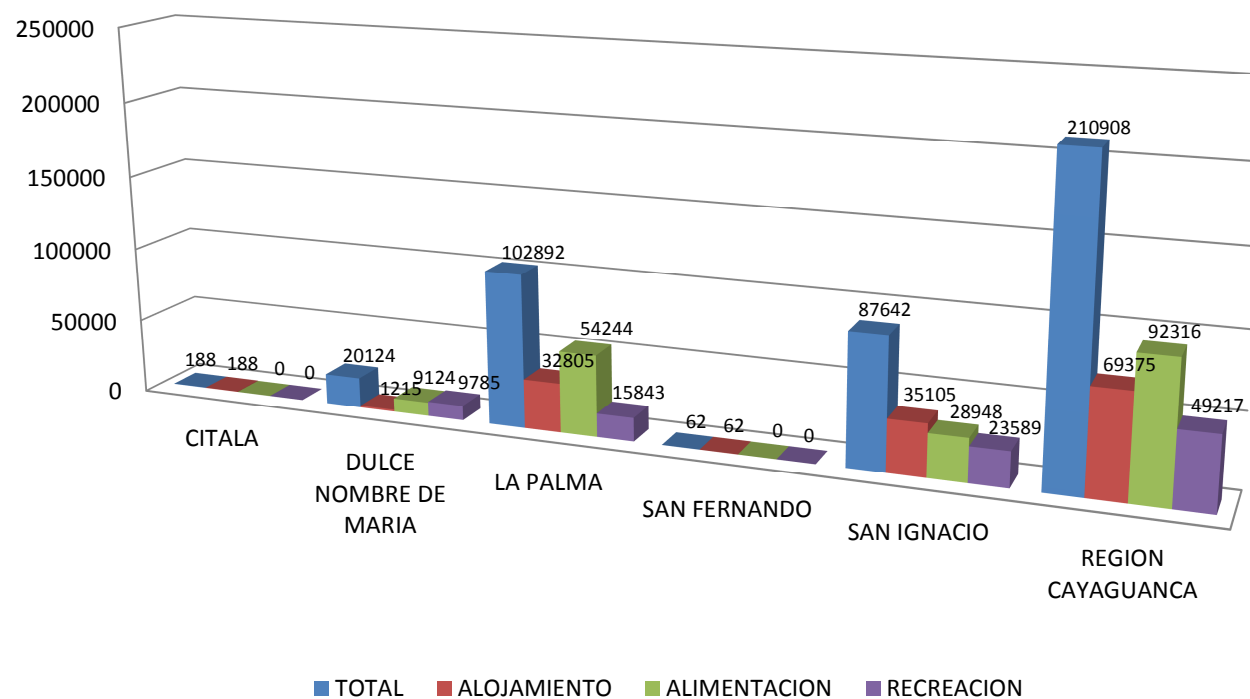


Pregunta 3.23 ¿En qué recurso natural le gustaría implementar proyectos?



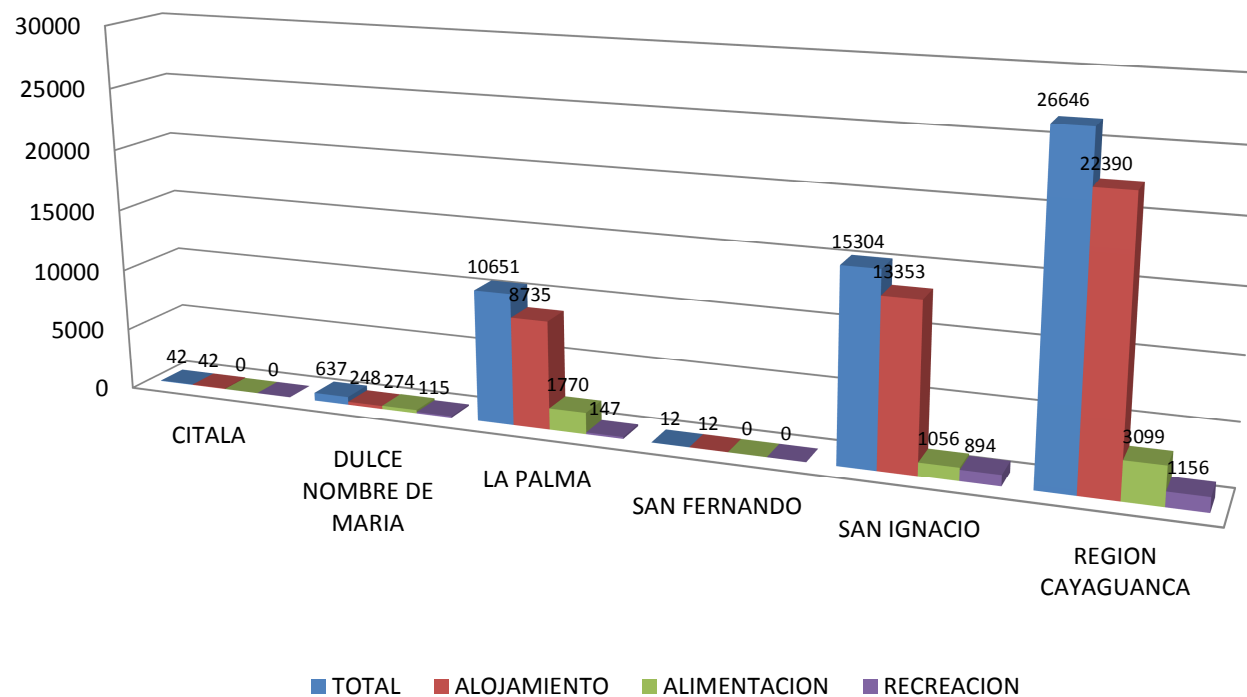
ANEXO 8. TOTAL DE VISITANTES POR AÑO A LOS OFERENTES DE LA REGION CAYAGUANCA

MUNICIPIOS	TOTAL	% TOTAL	ALOJAMIENTO	% TOTAL	ALIMENTACION	% TOTAL	RECREACION	% TOTAL
CITALA	188	0.09	188	100.00	0	-	0	-
DULCE NOMBRE DE MARIA	20124	9.54	1215	6.04	9124	45.34	9785	48.62
LA PALMA	102892	48.79	32805	31.88	54244	52.72	15843	15.40
SAN FERNANDO	62	0.03	62	100.00	0	-	0	-
SAN IGNACIO	87642	41.55	35105	40.05	28948	33.03	23589	26.92
REGION CAYAGUANCA	210908	100.00	69375	32.89	92316	43.77	49217	23.34



ANEXO 9. TOTAL DE AGUA DEMANDADA EN M3 AL AÑO POR LOS OFERENTES DE LA REGION CAYAGUANCA

MUNICIPIOS	TOTAL	% TOTAL	ALOJAMIENTO	% TOTAL	ALIMENTACION	% TOTAL	RECREACION	% TOTAL
CITALA	42	0.16	42	100.00	0	-	0	-
DULCE NOMBRE DE MARIA	637	2.39	248	38.95	274	43.00	115	18.06
LA PALMA	10651	39.97	8735	82.01	1770	16.62	147	1.38
SAN FERNANDO	12	0.04	12	100.00	0	-	0	-
SAN IGNACIO	15304	57.43	13353	87.25	1056	6.90	894	5.84
REGION CAYAGUANCA	26646	100.00	22390	84.03	3099	11.63	1156	4.34



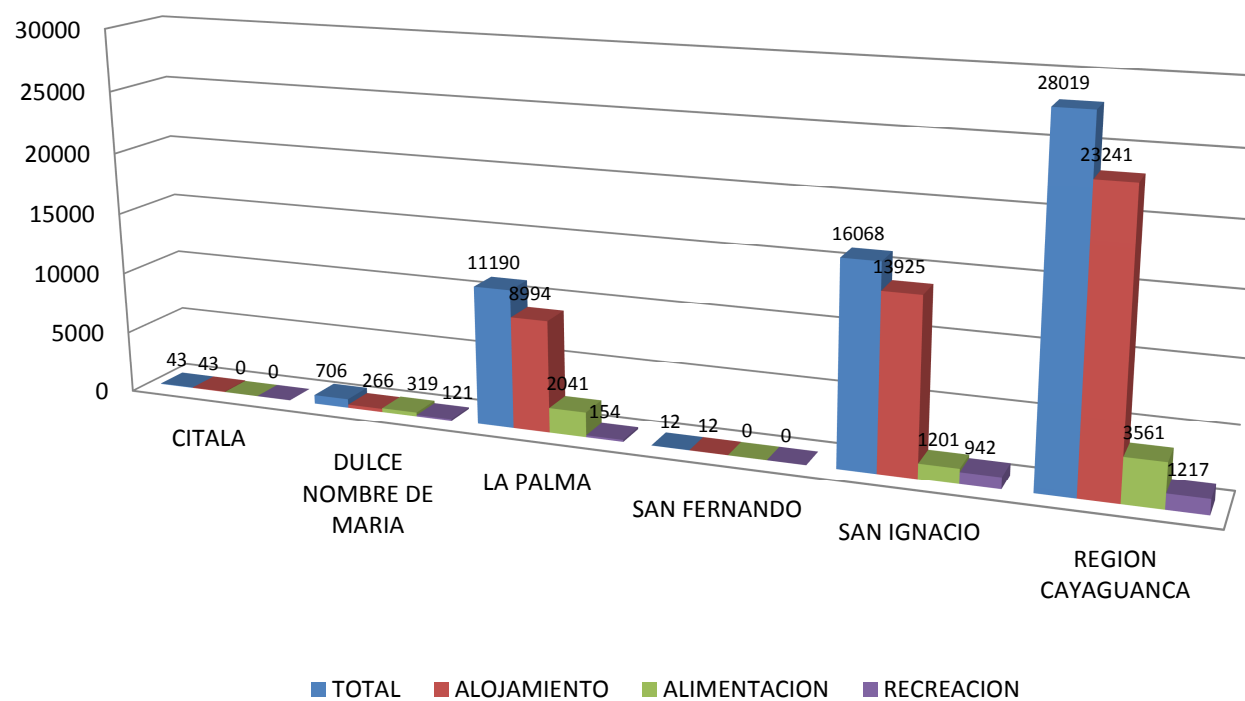
ANEXO 10. TABLAS PARA ESTABLECER EL TOTAL DE AGUA DEMANDADA POR OFERENTES PRESENTADOS POR GONZALO MOREIRA (1968)

Establecimientos de Turismo.
CANTIDADES NECESARIAS DE AGUA.

Tipo de Instalación	Litros diarios por persona	Galones diarios por persona
Casas de huéspedes (sin comida)	150	40
Pensiones (con comida)	189	50
Hoteles sin baños privados (por huésped)	189	50
Hoteles con baños privados (habitación p/ 2 personas)	225	60
Restaurantes (por cliente)	26-38	70-10
Adicional para bares en restaurantes	7.5	2
Campos para estacionamientos de remolques, con local de baños colectivos	133	35
Campos para turistas o parques para estacionamiento de carros remolque, con baños colectivos	189	50
Campos para acampar (de noche y día) con instalaciones sanitarias limitadas	189	50
Campamentos de lujo, o para moteles	378-565	100-150
Lugares para comidas campestres (con inodoros como única instalación)	19	5
Lugares con piscina de natación y desvestidero	38	10
Albergues en carreteras (por cada dormitorio)	150	40
Albergues en carreteras, con cuarto de baño y cocina individual	189	50
Cines al aire libre para automóviles (por vehículo)	19	5
Salas de cine (por asiento)	19	5
Aeropuertos (por viajero)	11-19	3-5
Estaciones de gasolina (por vehículo servido)	38	10

ANEXO 11. TOTAL DE AGUAS RESIDUALES GENERADAS EN M³ AL AÑO POR LOS OFERENTES DE LA REGION CAYAGUANCA

MUNICIPIOS	TOTAL	% TOTAL	ALOJAMIENTO	% TOTAL	ALIMENTACION	% TOTAL	RECREACION	% TOTAL
CITALA	43	0.15	43	100.00	0	-	0	-
DULCE NOMBRE DE MARIA	706	2.52	266	37.65	319	45.22	121	17.13
LA PALMA	11190	39.94	8994	80.38	2041	18.24	154	1.38
SAN FERNANDO	12	0.04	12	100.00	0	-	0	-
SAN IGNACIO	16068	57.35	13925	86.67	1201	7.47	942	5.86
REGION CAYAGUANCA	28019	100.00	23241	82.95	3561	12.71	1217	4.34



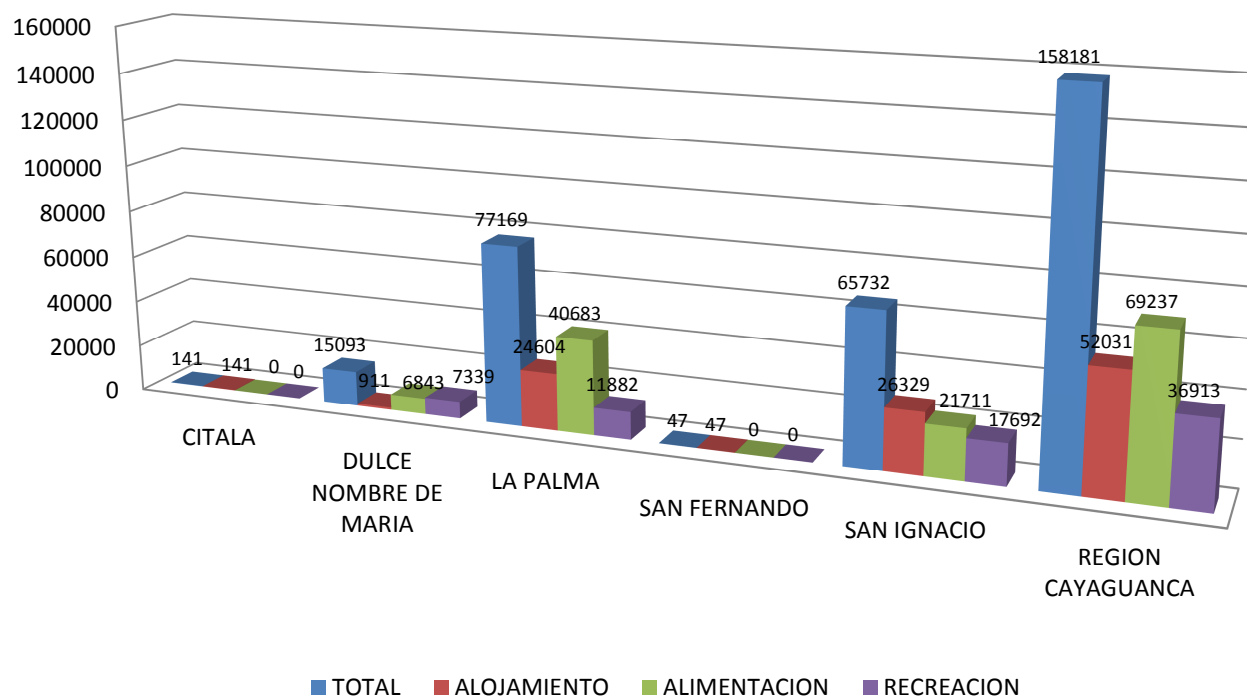
ANEXO 12. TABLAS PARA ESTABLECER EL TOTAL DE AGUA EVACUADAS POR OFERENTES PRESENTADOS POR GONZALO MOREIRA (1968)

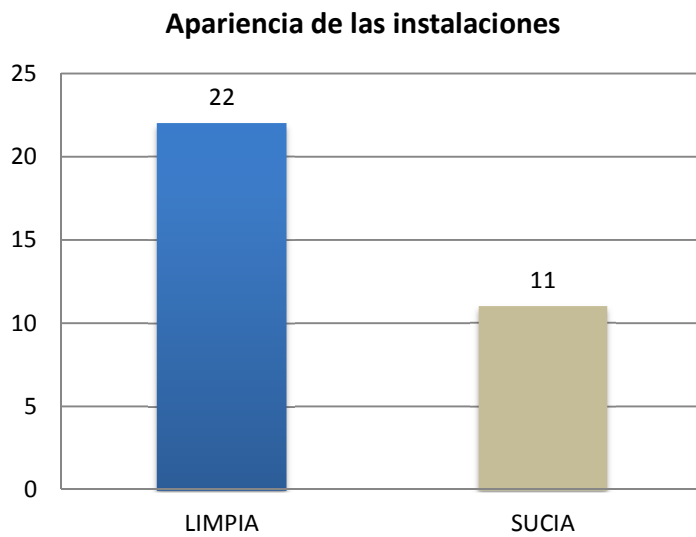
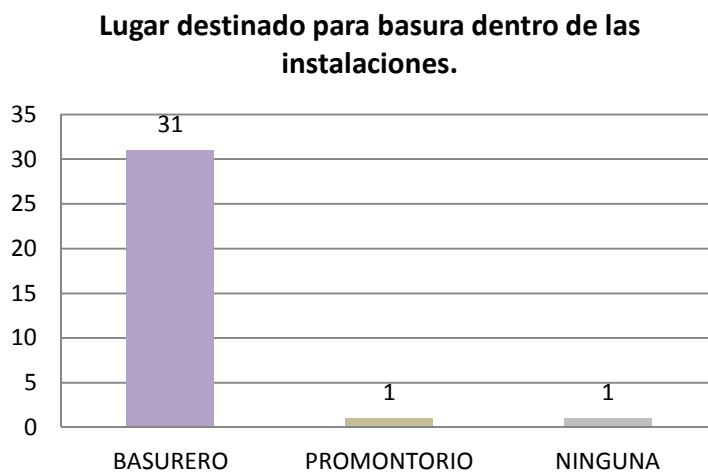
VOLUMEN DE AGUAS EVACUADAS.

Tipo de Instalación	Litros diarios por persona
Habitaciones familiares aisladas	280
Habitaciones familiares múltiples (apartamentos)	230
Casas de campo, ocupados temporalmente	190
Casas de alojamiento, nocturnas	150
Casas de huéspedes	190
Hoteles sin baños privados	190
Hoteles con baños privados (habitación p/ 2 personas)	230
Restaurantes (desechos de cocina y sanitarios por cliente)	25 a 40
Restaurantes (desechos de cocina por comida servida)	9 a 12
Adicionales por cantinas y bares	8
Campos de turistas o parques de remolque, con unidades individuales de baño	130
Hoteles de turistas o parques de remolque, con unidades individuales de baño	190
Campos de descanso (día y noche)	190
Campos de recreo, de lujo	440 a 575
Parques para comidas campestres (sólo sanitarios) litros por persona	20
Parques para comidas campestres, con baños, duchas y servicios sanitarios	40
Clubes campestres (por socio residente)	400
Clubes campestres (por visitante)	100
Moteles (por cama)	150
Moteles (con cocinas, sanitarios y baños)	190
Piscinas de natación y salas de baños	40
Residencias o quintas de lujo	400 a 450
Cines (por asiento del auditorio)	20
Auto cines (por cada espacio para carro)	20
Lavanderías de autoservicio (por cliente)	190
Almacenes (por locales de sanitarios)	1,500
Gasolineras, estaciones de servicio (por vehículo)	40
Hospitales	575 a 950
Instituciones, distintas de hospitales	280 a 475
Fabricas, por persona por turno, excluyendo a desechos industriales	60 a 130

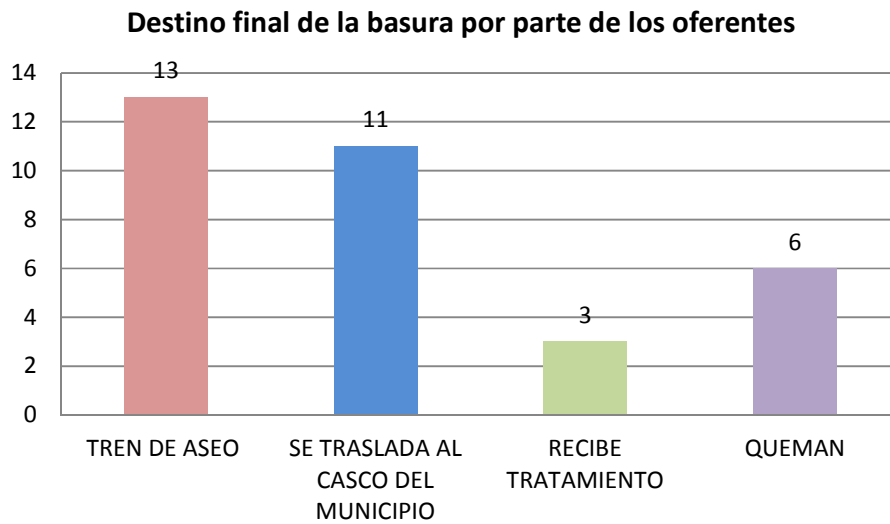
ANEXO 13. TOTAL DE DESECHOS SOLIDOS GENERADOS EN KILOGRAMOS AL AÑO POR LOS OFERENTES DE LA REGION CAYAGUANCA

MUNICIPIOS	TOTAL	% TOTAL	ALOJAMIENTO	% TOTAL	ALIMENTACION	% TOTAL	RECREACION	% TOTAL
CITALA	141	0.09	141	100.00	0	-	0	-
DULCE NOMBRE DE MARIA	15093	9.54	911	6.04	6843	45.34	7339	48.62
LA PALMA	77169	48.79	24604	31.88	40683	52.72	11882	15.40
SAN FERNANDO	47	0.03	47	100.00	0	-	0	-
SAN IGNACIO	65732	41.55	26329	40.05	21711	33.03	17692	26.92
REGION CAYAGUANCA	158181	100.00	52031	32.89	69237	43.77	36913	23.34

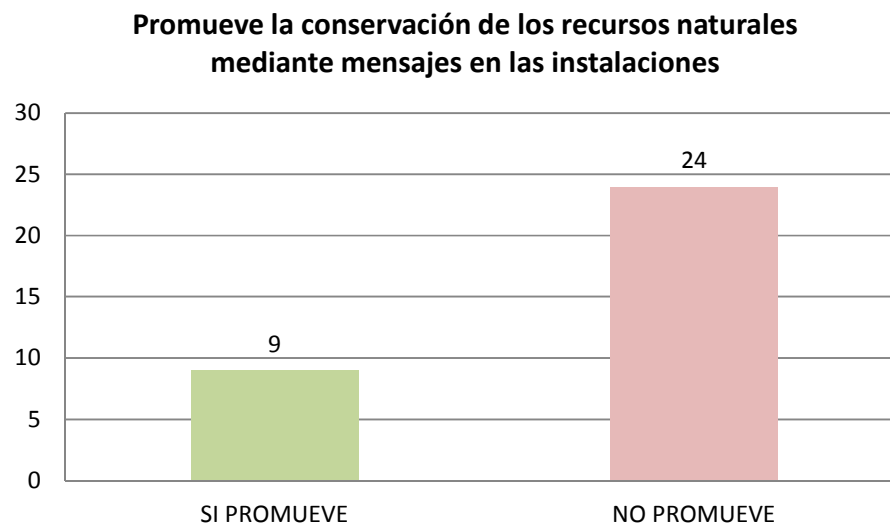


ANEXO 14. VERIFICACIÓN APARIENCIA DE INSTALACIONES, DE FICHA DE OBSERVACIÓN**ANEXO 15. VERIFICACIÓN LUGAR DESTINADO A BASURA SEGÚN FICHA DE OBSERVACIÓN.**

ANEXO 16. VERIFICACIÓN DEL DESTINO FINAL DE LA BASURA POR PARTE DE LOS OFERENTES SEGÚN FICHA DE OBSERVACIÓN.



ANEXO 17. VERIFICACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DE MENSAJES CONSERVACIONISTAS AL MEDIO AMBIENTE SEGÚN FICHA DE OBSERVACIÓN

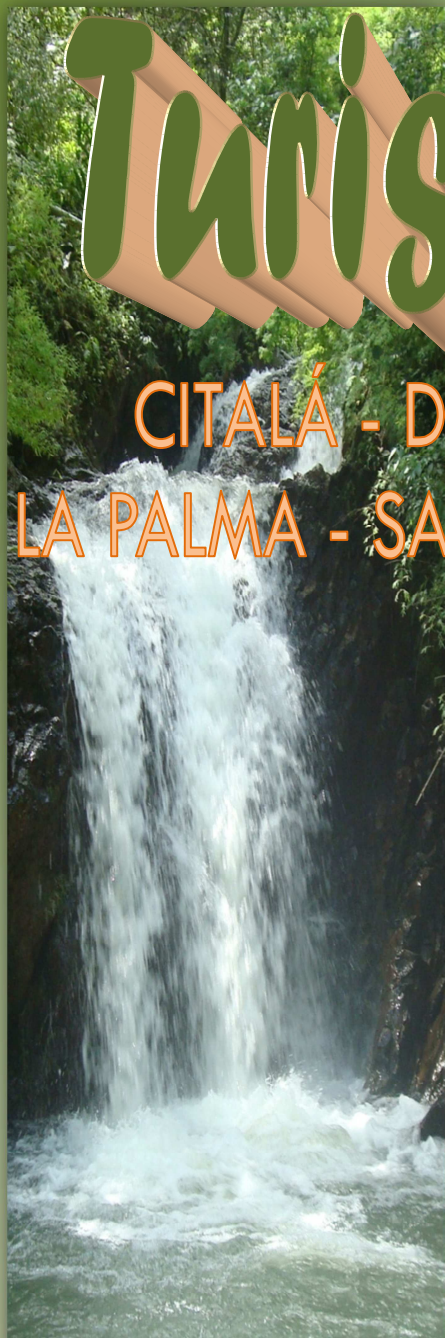


ANEXO 18 CATALOGO TURÍSTICO

ANEXO 18

Turismo Rural

CITALÁ - DULCE NOMBRE DE MARIA -
LA PALMA - SAN FERNANDO - SAN IGNACIO



**CATALOGO
2009**

**REGIÓN CAYAGUANCA,
CHALATENANGO**

EL SALVADOR, CENTROAMERICA

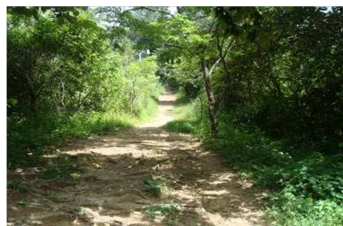
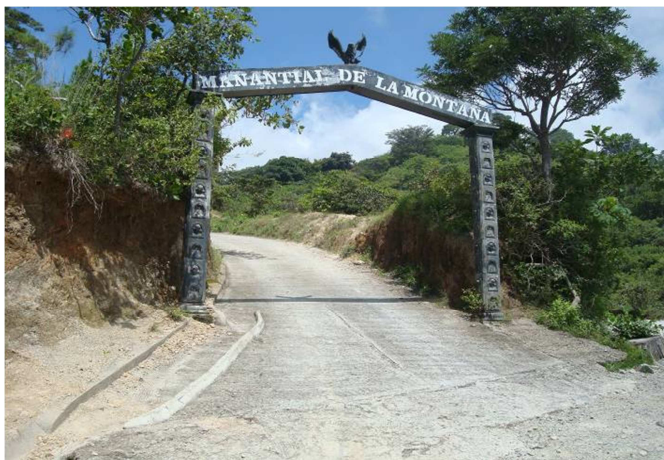
➤ **CITALÁ**

1. HOTEL Y RESTAURANTE MONTECRISTO.



- Dirección	Carretera Troncal del Norte, km 95, Barrio San Francisco ½ cuadra al Norte de la Alcaldía Municipal, Citalá, Chaltenango
- Contacto	Tel. 2350-9312
- Servicio de Alojamiento	5 Habitaciones
	Ofrece: Baño privado, Agua caliente.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 20 Personas. Ofrece: Comida Típica, Bebidas.

➤ **DULCE NOMBRE DE MARIA**
2. MANATAIALES DE LA MONTAÑA



- Dirección	Carretera hacia San Fernando a 2 km al norte del casco urbano de Dulce Nombre de María, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2356-9218
- Servicio de Alojamiento	10 Cabañas Ofrece: T.V., Baño privado.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 200 Personas. Ofrece: Comida Típica, Bebidas.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Camping, Senderismo, Cancha Fútbol, Miradores, Juegos infantiles, Ranchos, Manantiales, Bosques, Observación de flora y fauna.

3. PARQUE ECOLOGICO EL MANZANO



- Dirección	Carretera a San Fernando a 8½ km al norte del casco urbano de Dulce Nombre de María, Cantón Ocotal, Caserío El Manzano
- Contacto	Tels. 7215-2232, 7914-6596; artetunal@yahoo.com
- Servicio de Alojamiento	6 Cabañas. Ofrece: Baño privado, agua caliente
- Servicio de Alimentación	Capacidad 30 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida Típica, Todo tipo de bebidas, Postres.
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Renta equipo de pesca, Miradores, Paseos a caballo, Museo, Orquidiario, Vivero, Manantiales, Cascadas, Ríos, Pozas, Bosque, Observación flora y fauna, Guías turísticos.

4. PARQUE ACUATICO MI PUEBLITO



- Dirección	Carretera hacia Comunidad Santa Rita a 2 km del casco urbano de Dulce Nombre de María
- Contacto	Tel. 2356-9209
- Servicio de Alojamiento	3 Cabañas. Ofrece: Baño privado.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 60 Personas. Especialidad: Comida Típica, Comida rápida, todo tipo de bebidas.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Senderismo, Juegos infantiles, Kioscos, Río, Pozas, Bosque, Observación de flora y fauna.

➤ **LA PALMA**

5. HOTEL Y RESTAURANTE EL ROBLE



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 79, Cantón San Antonio, El Gramal, Chalatenango
- Contacto	2329-3665, hoteleroble@hotmail.com , www.hotel-elroble.com
- Servicio de Alojamiento	2 Cabañas, 18 Habitaciones Ofrece: T.V., Baño privado, Agua caliente.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 70 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Platillos Nacionales e Internacionales, todo tipo de bebidas.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Senderismo, Cascadas, Río, Pozas, Bosque, Observación de flora y fauna.

6. FINCA Y CABAÑAS PASATIEMPO



- Dirección	Carr. Troncal del Nte. km 84, Calle antigua a Miramundo a 1½ Km. del desvío El Guarda, Ctón. Aguacatal, Caserío Las Cruces
- Contacto	Tel. 2300-5251, 7263-0711
- Servicio de Alojamiento	4 Cabañas. Ofrece: Baño privado, T.V., Electrodomésticos.
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Miradores, Manantiales, Cascadas, Ríos, Pozas, Bosque, Observación de flora y fauna.

7. PIEDRA DEL BOSQUE



- Dirección	Calle a la Loma Larga, El Rió, La Palma, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2335-9067, 7722-2465, 7942-1269, 7218-3057 tienda_gardu@yahoo.com , www.piedradelbosque.com
- Servicio de Alojamiento	7 Cabañas. Ofrece: Baños Generales.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 35 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional, Comida típica, Todo tipo de bebidas
- Servicio de Recreación	Piscinas, Senderismo, Renta equipo de pesca, Pozas para pesca, Río, Bosque, Observación flora y fauna, Guía turístico.

8. RESIDENCIA RURAL QUECHELAH

1



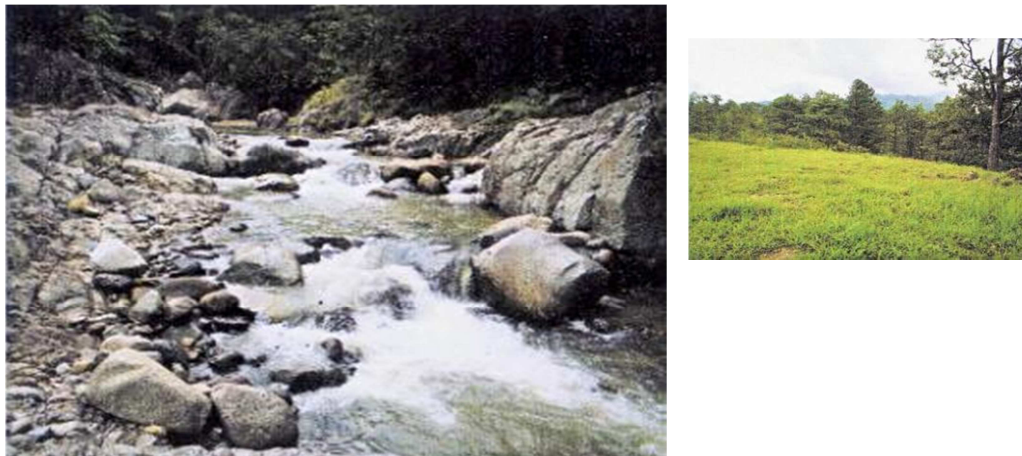
- Dirección	Urbanización Monte María, Calle a La Tejera, La Palma, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2305-9328 2305-9046, quechelah@hotmail.com
- Servicio de Alojamiento	3 Habitaciones. Ofrece: Baño General con agua caliente.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 15 Personas. Ofrece: Platillos nacionales e internacionales, Bar.
- Servicio de Recreación	Senderismo, Miradores, Bosque, Observación de flora y fauna.

9. RESTAURANTE Y PISCINAS LA CURVA DE LA PALMA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 83
- Contacto	Tel. 2313-6714.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 250 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Platos nacionales e internacionales, típicos, toda clase de bebida.
- Servicio de Recreación	Piscina, Senderismo, Juegos infantiles, Bosque, Observación de flora y fauna.

10. FINCA ECOTURISTICA EL MOLINO



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 82, Cantón El Gramal, Caserío Tierra Blanca
- Contacto	Tels. 2313-6714, 7266-1156
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Miradores, Manantiales, Cascadas, Ríos, Pozas, Bosque, Observación de flora y fauna.

11. HOTEL Y RESTAURANTE MAYA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 77½
- Contacto	Tels. 2323-3758, 2305-0008
- Servicio de Alojamiento	12 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, T.V. con cable, Agua caliente, Aire Acondicionado, Electrodomésticos, Teléfono.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 40 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional y típica, todo tipo de bebidas.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Miradores, Sala de juegos, Observación de Artesanías

12. HOTEL LA PALMA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 84, Barrio El Transito
- Contacto	Tels. 2335-9012, 2305-8483, hotellapalma@yahoo.com , www.hotellapalma.com
- Servicio de Alojamiento	32 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, T.V. cable, Agua caliente
- Servicio de Alimentación	Capacidad 50 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional y típica, Bebidas de todo tipo.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Senderismo, Río, Bosque, Observación de flora y fauna.

13. RESTAURANTE EL RANCHO



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 81, La Palma, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2305-8620, 7580-2376, 7580-2378
- Servicio de Alimentación	Capacidad 100 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Platos nacionales e internacionales, Comida típica, Toda clase de bebidas.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Juegos acuáticos.

14. HOSTAL MIRAMUNDO



- Dirección	Carr. Troncal del Nte km 88½. Calle principal al Cantón El Aguacatal, Caserío Miramundo a 12 km del casco urbano de San Ignacio, La Palma, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2219-6251, 2219-6252, 7729-1573 emely_vides@yahoo.es www.hotelmiramundo.com
- Servicio de Alojamiento	3 Cabañas, 9 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, T.V., Agua caliente, electrodomésticos.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 500 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Buffet, Platos nacionales e internacionales, típicos, Bebidas de todo tipo, Bar.
- Servicio de Recreación	Canopy, Camping, Senderismo, Miradores, Bosque, Guías turíst.

15. FINCA ECOTURISTICA LA MONTAÑA



- Dirección	Carr. Troncal del Norte km 88½. Calle principal a Los Planes a 20 km. de casco urbano de San Ignacio, La Palma, Chalatenango.
- Contacto	Tels. 7886-5057, 2284-1801, 2284-1802, 2264-5507 www.lamontanaelsalvador.com
- Servicio de Alojamiento	11 Cabañas. Ofrece: Baño privado, Agua caliente, Chimenea.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 50 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Platos nacionales e internacionales, Todo clase de bebidas, Bar.
- Servicio de Recreación	Canopy, Camping, Senderismo, Cancha fútbol, Juegos infantiles, Kioscos, Manantiales, Cascadas, Ríos, Pozas, Bosque, Observación de flora y fauna, Guías turísticos.

16. RESIDENCIA RURAL VES AL VIENTO



- Dirección	Carretera Troncal del Nte km 83, Comunidad Tierra Blanca.
- Contacto	Tels. 2305-9318, 7744-4628
- Servicio de Alojamiento	2 Habitaciones Ofrece: Baño compartido con agua caliente.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 25 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional e internacional, bebidas frías y calientes, postres.
- Servicio de Recreación	Senderismo, Juegos de mesa, Manantiales, Cascadas, Ríos, Observación de flora y fauna, Guía turístico.

17. HOTEL Y RESTAURANTE POSADA DEL CIELO



- Dirección	Carr. Troncal del Nte. km 88½. Calle al Ctón. El Aguacatal, Caserío Miramundo a 12 km de San Ignacio, La Palma.
- Contacto	Tels. 2289-2843, 2512-6737, info@hotellaposadadelcielo.com , www.hotellaposadadelcielo.com
- Servicio de Alojamiento	de 4 Cabañas, 13 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, T.V., Agua caliente, Electrodomésticos.
- Servicio de Alimentación	de Capacidad 200 Personas. Ofrece: Menú a la carta, comida nacional e internacional, bebidas frías y calientes.
- Servicio de Recreación	de Camping, Senderismo, Miradores, Bosque, Observación de flora y fauna, Guías turísticos, Paseos tours a montaña.

18. CABAÑAS EL PINABETE



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Cantón Las Granadillas, zona alta, La Palma Chalaténango
- Contacto	Tels. 2276-1852, 2200-0736, 2276-3349, elpinabete@hotmail.com , www.elpinabete.com
- Servicio de Alojamiento	5 Cabañas, 2 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, Agua caliente, Chimenea, Electrodomésticos.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 50 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional, bebidas frías y calientes, Bar.
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Renta de tiendas, Rutas turísticas, Juegos de mesa, Fútbol rápido, Manantiales, Río, Bosque, Observación de flora y fauna.

➤ **SAN FERNANDO**

19. HOTEL RIO SUMPUL



- Dirección	Carretera que conduce a la línea fronteriza con Honduras, rumbo al municipio de Mercedes
- Contacto	Tel. 2309-5410. engupela@yahoo.com
- Servicio de Alojamiento	10 Habitaciones. Ofrece: Baño privado y compartido.

➤ **SAN IGNACIO**
20. ENTRE PINOS



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 87½., San Ignacio.
- Contacto	Tels. 2335-9312, 23359322, 2278-0833, hotelentrepinos@yahoo.com , www.entrepinosresorandspa.com
- Servicio de Alojamiento	49 Habitaciones, 4Suites, 3 Bungalows. Ofrece: Baño privado, T.V. con cable, Agua caliente, Aire acondicionado, teléfono.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 200 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Buffet, Platos nacionales e internacionales, Todo tipo de bebidas, Bar.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Camping, Senderismo, Bicimontaña, Canchas de Tenis, Fútbol, y básquetbol, Juegos infantiles, Sala de juegos, Miradores, Paseo a caballo, Manantiales, Cascadas, Ríos, Pozas, laguna, Observación de flora y fauna, Tours con guías.

21. CABAÑAS PRASHANTI



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 89, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2352-9304, 2228-2135, 7870-5329
- Servicio de Alojamiento	3 Cabañas, Habitaciones. Ofrece: Baño privado, Agua caliente Electrodomésticos.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Camping, Senderismo, Miradores, Manantiales, Bosque, Observación de flora y fauna.

22. CABAÑAS PINAFLORES



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 89 1/2, Los Fortines, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2335-9388
- Servicio de Alojamiento	3 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, T.V., Agua caliente, Electrodomésticos.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Senderismo, Cancha de básquetbol, Juegos infantiles, Bosque, Observación de flora y fauna, Aviario, Mini zoológico.

23. CASA DE CAMPO SHALOM



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 90, entrada a Cantón El Carmen, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2228-5876
- Servicio de Alojamiento	12 Cabañas. Ofrece: Baño privado.
- Servicio de Alimentación	Cocina general para preparar alimentos.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Canopy, Camping, Miradores, Juegos infantiles, Río, Bosque, Observación de flora y fauna.

24. PISCINAS DE JUPULA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 90, Cantón El Rosario, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2235-9325
- Servicio de Alojamiento	3 Habitaciones. Ofrece: Baño privado.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 50 Personas. Ofrece: Platos típicos y bebidas.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Senderismo, Río, Bosque, Observación de flora y fauna

25. HOTEL Y RESTAURANTE PRADERAS DE SAN IGNACIO



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 92, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2350-9331, 2350-9229, praderas@navegante.com.sv , www.hotelpraderasdesanignacio.com
- Servicio de Alojamiento	6 Cabañas, 24 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, Agua caliente, T.V., Teléfono.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 100 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional e internacional, todo tipo de bebidas, Bar.
- Servicio de Recreación	Piscinas, Juegos infantiles, Manantiales, Río, Observación de flora y fauna

26. HOTEL CAYAGUANCA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 92, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2335-9464
- Servicio de Alojamiento	12 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, Electrodomésticos.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 30 Personas. Ofrece: Comida típica.
- Servicio de Recreación	Camping, Bosque, Observación de flora y fauna.

27. CABAÑAS LECHO DE FLORES



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Calle principal a Cantón Río Chiquito, a 9 km del casco urbano de San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2313-5470, 7949-5871, cabana.lechodeflores@yahoo.com
- Servicio de Alojamiento	2 Cabañas. Ofrece: Baño privado, Agua caliente y Chimenea.

28. HACIENDA LOS DOS SAUCES



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Calle principal a Las Pilas, Cantón Río Chiquito, San Ignacio, Chalatenango.
- Contacto	Tel. 2228-0805, 2228-1051, 7887-2647 2228-0805, 2228-1051, losdossauces@yahoo.com , www.cayahuanca.com/haciendalos2sauces
- Servicio de Alojamiento	6 Cabañas, Ofrece: Baño privado, Agua caliente, Chimenea, Electrodomésticos
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Miradores, Paseo a caballo, Manantiales, Cascadas, Ríos, Pozas, Bosque, Observación de flora y fauna.

29. CABAÑAS Y RESTAURANTE NORMITA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Calle principal a Cantón Río Chiquito, a 10 km del casco urbano de San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 7215-8676
- Servicio de Alojamiento	9 Cabañas. Ofrece: Baño privado, Agua caliente.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 40 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Platos típicos, Todo tipo de bebidas.

30. HOTEL Y RESTAURANTE ETERNA PRIMAVERA



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Cantón Las Pilas, San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tel. 2313-5488, 7207-9775, contactenos@hoteleternaprimavera.com , www.hoteleternaprimavera.com
- Servicio de Alojamiento	12 Cabañas. Ofrece: Baño privado, T.V., Electrodomésticos.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 100 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional y típica, bebidas frías y calientes.

31. LAS CABAÑAS DEL TIO WICHO



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Calle principal al Pital, a 10 km del casco urbano de San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2274-4065, 7941-0092
- Servicio de Alojamiento	4 Cabañas. Ofrece: Baño privado.
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Bosque, Observación de flora y fauna.

32. EL PITAL HIGHLAND



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Calle principal al Pital, a 12 km del casco urbano de San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2359-0602, 7894-4349, pital20@yahoo.com , www.elpital.com.sv
- Servicio de Alojamiento	3 Cabañas, 6 Habitaciones. Ofrece: Baño privado, T.V., Agua caliente, Chimenea, Electrodomésticos.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 50 Personas. Ofrece: Menú a la carta, Comida nacional y típica, Bebidas de todo tipo, Bar.
- Servicio de Recreación	Canopy, Juegos infantiles, Miradores, Manantiales, Río, Poza, Bosque, Observación de flora y fauna, Tours turísticos.

33. EL PITAL



- Dirección	Carretera Troncal del Norte km 88½. Calle principal al Pital, a 15 km del casco urbano de San Ignacio, Chalatenango
- Contacto	Tels. 2313-5470, 7949-5871
- Servicio de Alojamiento	2 Cabañas con 2 habitaciones. Ofrece: Baño compartido.
- Servicio de Alimentación	Capacidad 50 Personas. Ofrece: Comida nacional y típica, bebidas frías y calientes.
- Servicio de Recreación	Camping, Senderismo, Peñas, Manantiales, Ríos, Bosque, Observación de flora y fauna.