UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL

“CONSULTORÍA SOBRE UN MODELO EDUCATIVO EMPRESARIAL, CASO ESPECÍFICO INSTITUTO TÉCNICO OBRERO EMPRESARIAL DON BOSCO (ITOE) SAN SALVADOR”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

MÓNICA ANTONIA FUENTES MENDOZA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL

OCTUBRE DE 2021

CIUDAD UNIVERSITARIA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR	:	MSc, ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
SECRETARIO GENERAL	:	MSc FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO	:	MSc. NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ VÁSQUEZ
VICEDECANO	:	MSc. MARIO WILFREDO CRESPÍN ELÍAS
SECRETARIA	:	LICDA. VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO
DIRECTOR DE LA MAESTRÍA	:	MSc. DIMAS DE JESÚS RAMÍREZ ALEMÁN
ADMINISTRADOR ACADÉMICO	:	LIC. EDGAR ANTONIO MEDRANO MELÉNDEZ
TRIBUNAL EXAMINADOR	:	MSc. DIMAS DE JESÚS RAMÍREZ ALEMÁN
PRIMER VOCAL	:	MSc MIRNA ZELAYA ALEGRÍA
SEGUNDO VOCAL:	:	MSc. ALBA MARINA PINEDA

OCTUBRE DE 2021

SAN SALVADOR EL SALVADOR CENTRO AMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

La realización de este documento ha sido posible gracias a la formación educativa recibida en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, en la Maestría en Consultoría Empresarial.

Los conocimientos adquiridos durante todo el proceso formativo, han sido llevados a la práctica para generar toda la investigación, y poder contribuir en la sociedad, al compartir los conocimientos adquiridos con la Fundación Salvadoreña Educación y Trabajo EDYTRA, que solicitó el apoyo para el desarrollo de una consultoría sobre un modelo educativo empresarial**,** caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) San Salvador.

Para complementar toda la información y haber comprendido el proceso a seguir para finalizar el documento, no habría sido posible sin la colaboración y los aportes en conocimientos y experiencias de las autoridades institucionales, de la asesora asignada y de la Fundación EDYTRA, a quienes se les agradece y se les admira, por su labor desarrollada en el día a día.

Muy cordialmente,

Mónica Antonia Fuentes Mendoza

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO i
INTRODUCCIÓN iii
CAPITULO I. MARCO REFERENCIAL 1
1. Breve descripción del Sujeto de Estudio 1
2. Planteamiento del Problema 2
3. Justificación de la Investigación 3
4. Definición del Problema 4
5. Pregunta de la investigación 4
6. Cobertura Espacial 4
7. Cobertura Temporal 4
8. Cobertura Económica 5
9. Objetivo General de la Investigación 5
11. Metodología de la Investigación 6
12. Definición del Universo y Poblaciones 7
13. Fuentes para recabar la información 9
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL 9
1. Educación 9
2. Objetivo de la educación 10
3. Educación Formal 10
4. Legislación de la Educación en El Salvador 12
5. Educación Pública- Educación Privada 12
6. Administración del Derecho a la Educación 13
6.1. Habilidades Directivas 13
7. Modelo educativo 14
7.1 Pedagogía 14
7.2 Didáctica 15
7.3 Los tres pilares de la Educación y el papel del Maestro 15
8. El sistema preventivo de San Juan Bosco 19
8.1 Programa de internado Miguel Magone y Laura Vicuña 20
8.2 Formación ITOE.Académica-cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista 21

CAPITULO III. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL 24
1. Servicios Educativos 25
2. Demanda Escolar 28
3. AdministraciónInstitucional 31
4. Nivel de empleo y desempleo 39
5. Componentes del Modelo Educativo 55
CAPITULO IV. PROPUESTA 56
1. Alternativa de Mejora Financiera EDYTRA 56
1.1 Fuentes de Financiamiento 65
1.2 Técnicas de captación de fondos 66
2. Valor Agregado a los Servicios Educativos ITOE 71
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 73
1. CONCLUSIONES 73
2. RECOMENDACIONES 74
BIBLIOGRAFIA 76
ANEXOS 77

RESUMEN EJECUTIVO

Se detalla el desarrollo de la Consultoría sobre un Modelo Educativo Empresarial**,** caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE), San Salvador. Modelo implementado por una Institución Salesiana, concretizada en la Fundación Salvadoreña Educación y Trabajo (EDYTRA), dedicada a generar alternativas de educación y desarrollo integral en las comunidades del sector. El ITOE es una Institución educativa que constituye una obra por la que EDYTRA trabaja; así también la integración de las empresas (matricería, industrias plásticas, estructuras metálicas, carpintería, tapicería, aluminio, calzado, estampado, imprenta, panadería, fundición, corte y confección) que sirven de talleres para los jóvenes estudiantes.

Con la consultoría se busca contribuir primordialmente, a generar alternativas de movilización de recursos que le permitan tener estabilidad financiera y brindar mayor beneficio social, con menor riesgo; así también, ejecutar acciones que contribuyan al alcance de su visión institucional en un largo plazo, manteniendo la fidelidad al destinatario, la cual consiste en brindar educación integral a la población infantil y juvenil de escasos recursos.

La educación formal es el punto focal de la Fundación, y a través del ITOE imparte formación: Académica-cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista; la educación está orientada a niños, jóvenes y adolescentes provenientes de diferentes sectores populosos de El Salvador, quienes tienen la peculiaridad de ser de escasos recursos económicos y en riesgo social. Además, por su condición, se les dificulta acceder con libertad a escuelas públicas de su localidad u otro sector geográfico.

Los principales hallazgos de la investigación fueron:

- El ITOE que forma parte de La Fundación EDYTRA tiene clara la visión de propiciar un modelo educativo integral para la vida, de calidad y que sea accesible a todas las personas de escasos recursos. Esta visión, a pesar de las limitaciones financieras, es lo que lo ha impulsado a seguir luchando por mantenerse activo durante 29 años de labor.
- La importancia de incrementar los esfuerzos para conseguir la sostenibilidad financiera implementando varias de las estrategias que se proponen en este estudio, pero contando con un equipo de trabajo que tenga las competencias y sea gestor para llevarlas a cabo.

- La misión de educar para la vida como una prioridad y que la humanidad debe reconocer la importancia de su ser y su relación personal con los demás en diferentes situaciones y contextos.
- La movilización territorial afecta los aspectos psicológicos, la pérdida de empleos e interrupción escolar, y que, debido a su entorno, los estudiantes no se pueden desplazar libremente para recibir clases a causa de la inseguridad en los centros escolares públicos, problemas económicos y zonas de riesgo.
- La población beneficiada de la labor social de la Fundación, manifestó que no recibirían los mismos beneficios con el mismo costo en otro centro educativo, por lo tanto, recomendarían los servicios educativos del ITOE.
- El modelo educativo que la Fundación desarrolla para fomentar valores y principios a través de la educación, fueron las razones por la que los padres de familia decidieron matricular a sus hijos en el ITOE ya que contribuyen a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear e innovar en el diario vivir.

INTRODUCCIÓN

La consultoría que se ha desarrollado, consistió en identificar alternativas de sostenibilidad financiera para un modelo educativo empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE), que la Fundación Salvadoreña Educación y Trabajo EDYTRA implementa como parte de su misión institucional. La Fundación trabaja para generar alternativas de educación y desarrollo integral, creando una cultura de calidad y comprometida por el desarrollo integral de las comunidades, a través de la educación formal Académica-cultural, Técnico-laboral y Artístico-humanista. Para seguir generando un mejor desenvolvimiento social al destinatario, esta ha gestionado fortalecer el área de movilización de recursos, pero ha tenido limitantes para lograr la estabilidad financiera que le permita dar cobertura en tiempo, a todos sus costos fijos y variables. La Fundación lleva 29 años de labor; y a pesar de los escasos recursos financieros; sin embargo, siempre ha persistido en su funcionamiento. Al efectuar el diagnóstico, se identificó principalmente que la Fundación ha sido muy conservadora en tanto a la comunicación o marketing social, pues no promueve sus servicios para captar fondos, ni para atraer beneficiarios; la demanda de alumnos atendida entre los años de estudio 2014-2018 no presentó disminución. También se identificó que, la filosofía de trabajo de la Fundación se enfoca en mantener la fidelidad al destinatario, la cual consiste en brindar educación integral a la población infantil y juvenil de escasos recursos. Prestando sus servicios a un valor simbólico. Sabiendo que la educación "Es un derecho humano para todos, a lo largo de la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad" según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. En la investigación se consideraron variables macroeconómicas y microeconómicas que afectan directa e indirectamente a los beneficiarios que atiende la Fundación, y que, al no ser atendida su causa social, los costos de oportunidad se les verían disminuidos. En el capítulo I, se presenta una breve descripción del sujeto de estudio, el planteamiento del problema y todo el marco referencial que considera la información inicial. El marco teórico-conceptual considerado en el capítulo II, contiene información teórica y conceptual de la terminología utilizada. En el capítulo III, se presenta un diagnóstico de la situación actual, en donde se considera el análisis de las macro y micro variables definidas dentro del estudio. Así también se detalla una propuesta en el capítulo IV, estableciendo alternativas financieras para la movilización de recursos y se presenta como valor agregado una representación gráfica del modelo educativo.

Se finaliza el capítulo V con las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I. MARCO REFERENCIAL

1. Breve descripción del Sujeto de Estudio

El Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE)es un Centro Educativo Salesiano que está ubicado en la Comunidad Iberia en San Salvador. Se estableció formalmente el 25 de enero de 1994 según acuerdo Nº 211 emitido por la Oficina Coordinadora de Centros Educativos Privados Región Central, para atender a los niveles de primero, segundo y tercer ciclo de educación básica, y educación media con el bachillerato Industrial en la especialidad de Mecánica General jornada diurna. Generándose posteriormente la ampliación de los servicios educativos el 05 de enero de 2004 con el Bachillerato Técnico Vocacional Comercial opción Contaduría, el nivel de Educación Parvulario aprobado el 03 de enero de 2005 y el Bachillerato Técnico Vocacional en Música aprobado el 23 de marzo de 2017 en la misma jornada; así también los Bachilleratos Humanistas de Artes Plásticas y Danza en el año 2019.Las iniciativas de crear el Centro Educativo surgieron en 1992 por una Institución Salesiana, concretizada en la Fundación Salvadoreña Educación y Trabajo (EDYTRA),dedicada a generar alternativas de educación formal en el ITOE y desarrollo integral a través de la generación de las empresas de: Matricería, industrias plásticas, estructuras metálicas, carpintería, tapicería, aluminio, calzado, estampado, imprenta, panadería, fundición, corte y confección. Este grupo de pequeñas empresas llegó a ser en su tiempo la primera federación de cooperativas industriales de Centroamérica. A través de estas empresas, les permite a los jóvenes realizar prácticas y adquirir habilidades complementarias a la educación formal. Simultáneamente la Fundación creó dos programas educativos: Miguel Magone para alumnos becarios y Laura Vicuña para alumnas becarias; ambos programas se abrieron a todo el territorio nacional, especialmente a los más necesitados y totalmente gratuitos. La pedagogía y la educación del Instituto Técnico y de sus programas se inspiran en el sistema preventivo de Don Bosco.

Misión ITOE: Brindar un ambiente educativo, Académico-Cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista donde los alumnos-alumnas vivan los valores y adquieran el compromiso de una cultura de calidad y comprometida por el desarrollo tanto de toda la persona como de todas las personas.

Visión ITOE: Frente a la problemática de carencia de puestos de trabajo y la carencia de una educación integral y de calidad, ser un Centro Educativo Salesiano que propicie una educación integral y de calidad

accesible a niños, adolescentes y jóvenes de los sectores más populosos salvadoreños generando así una cultura de calidad integral y un ensayo de respuesta al desarrollo humano y económico sostenibles.

Valores ITOE: Verdad y sinceridad, espíritu de familia y solidaridad, desarrollo y paz, justicia e igualdad, humanismo y espiritualidad.

Principios ITOE: Sistema Preventivo Salesiano: Razón, religión y amor.

Objetivos ITOE:

- Dar la oportunidad a niños/as, adolescentes y jóvenes de sectores más populosos de El Salvador a una Educación Integral (Académica-cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista) y de calidad de vida (humano-espiritual, comprometida por el desarrollo y la dignidad humana de todos los salvadoreño/as).

- Propiciar la sociabilidad y solidaridad humana, la asociatividad y trabajo en equipo, la gradualidad evolutiva y natural del ser humano: Dimensión personal, dimensión familiar, dimensión ciudadana, dimensión nacional y dimensión mundial.

- Construir una personalidad madura en el alumno/a: A través de la educación académica, robustecer una cultura crítica buscadora de la verdad y la libertad; a través de la educación Técnico-laboral comprometerse por ser constructor de la paz y del desarrollo; mediante la educación Humanista-Artística, vivir y compartir la alegría y el gozo de todo lo humano y lo espiritual.

- Propiciar en el alumno/a el paso del individuo al ciudadano, y del ciudadano, constructor y contagiador de desarrollo y bienestar.

- Preparar los recursos legales y logísticos para posibilitar los estudios superiores en las Áreas Humanistas de Música, Artes Plásticas, Teatro y Danza; Y una nueva carrera ¨Licenciatura Empresarial¨, avalados y regidos por la Universidad Don Bosco.

2. Planteamiento del Problema

El problema principal de la zona populosa donde se ubica el proyecto, y de la mayoría de las zonas populosas de El Salvador es la carencia de oportunidades laborales ante una educación formal sin respuestas. Esto propicia una emigración continua que alimenta la complejidad de los otros problemas

concomitantes en que viven las familias más necesitadas: pobreza, violencia intrafamiliar, violencia social, corrupción, falta de valores.

La carencia de recursos financieros para desarrollar y mantener el nivel educativo siempre ha persistido a lo largo de su historia en el ITOE. La dimensión del costo real de los servicios prestados sobrepasa los ingresos constantes y requeridos para estar al día con los pagos. No hay sostenibilidad financiera.

Las familias de los sectores más vulnerables que acoge el ITOE, se ven imposibilitadas a pagar el costo real total de los servicios recibidos y no tienen la opción de acceder con libertad y confianza al sistema de educación pública por su condición familiar y social.

La movilización de recursos para las organizaciones sin fines de lucro ha venido orientándose, a objetivos descentralizados entre los donantes, implementadoras y beneficiarios. Y la Fundación EDYTRA que sostiene al ITOE, se caracteriza por garantizar la fidelidad al destinatario, la cual consiste en brindar educación integral a la población infantil y juvenil de escasos recursos, manteniendo su filosofía.

Cada año surgen nuevas organizaciones sin fines de lucro que desvirtúan los objetivos para las que fueron creadas, demandando financiamiento para actividades y objetivos dirigidos. Olvidándose del impacto en los beneficiarios.

Entonces, la dificultad se hace más aguda porque el crecimiento del bienestar, el desarrollo familiar, económico y social es cada vez inferior al crecimiento de la marginación y carencia de oportunidades laborales en todo el país.

A los diferentes gobiernos se les ha imposibilitado vislumbrarla respuesta adecuada y próxima a este problema tan complejo. Y las nuevas generaciones continúan absorbiendo y ampliando la problemática.

3. Justificación de la Investigación

La consultoría a desarrollar sobre un Modelo Educativo Empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco ITOE se centra en la estabilidad financiera que requiere la Institución para seguir propiciando un modelo educativo que genere una nueva cultura a mediano y largo plazo,

posibilitando oportunidades laborales y educativas, así también el desarrollo humanista que haga prevalecer la persona sobre el personaje, el saber ser sobre el saber hacer, la participación personal y humana en la construcción del desarrollo integral en lugar de un empleo impersonal y dirigido a distancia. Dicho modelo debe ser integral (Académico-Cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista) y continuo (deberá abarcar toda la vida del ser humano, desde el nonato hasta el empresario que no cesa de reactualizar sus productos y servicios). Una educación integral con calidad y accesible a todos los salvadoreños.

4. Definición del Problema

¿Cómo podría mantenerse un modelo educativo a pesar de la carencia de los recursos financieros, manteniendo la fidelidad al destinatario?

5. Pregunta de la investigación

¿Qué necesita la Fundación Edytra y el Instituto Técnico Obrero Empresarial ITOE para estabilizarse financieramente y seguir propiciando un modelo educativo que tenga calidad y que sea accesible para todos?

6. Cobertura Espacial

La consultoría sobre un modelo educativo empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) San Salvador, se desarrolló en el Polígono Industrial Don Bosco, ubicado sobre la Avenida Peralta final Calle Renovación Comunidad Iberia San Salvador. Las vías de acceso son: Sobre la Fuerza Naval de El Salvador, sobre la comunidad Iberia atrás de la empresa Molinos de El Salvador (MOLSA) o sobre el punto de la ruta de buses 52. Ver ubicación geográfica en anexo 1.

7. Cobertura Temporal

La investigación abarcó el periodo comprendido entre los años 2014- 2018.

8. Cobertura Económica

Para la consultoría sobre un modelo educativo empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial se estimó costos por un monto de $8,053.00.

Cuadro 1. Presupuesto de la investigación

Actividades	Requerimientos	Valor $
Investigación bibliográfica.	Consumo de internet	$25.00
	Viáticos	$35.00
	Copias	$15.00
	Impresiones	$20.00
	Horas hombre consultor ($15 hora/ 60)	$900.00
	Otros costos (consumo de energía, alimentación, saldo telefónico, papelería y útiles)	$65.00
	Imprevistos	$212.00
Investigación de campo	Viáticos	$50.00
	Alimentación	$20.00
	Asistente ($10 hora /65)	$650.00
	Horas hombre consultor ($25 hora/80)	$2000.00
	Otros costos (consumo de energía, alimentación, saldo telefónico, papelería y útiles, fotocopias e impresiones)	$200.00
	Imprevistos	$626.00
Procesamiento de información y finalización de ejemplares.	Asistente ($10 hora /30)	$300.00
	Viáticos	$20.00
	Saldo telefónico	$15.00
	Horas hombre consultor ($25 hora/100)	$2500.00
	Otros costos (consumo de energía, alimentación, saldo telefónico, papelería y útiles, fotocopias, Impresiones, empastados)	$300.00
	Imprevistos	$100.00
Total consultoría		$8,053.00

9. Objetivo General de la Investigación

Presentar al Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) administrado por la Fundación EDYTRA, una consultoría sobre alternativas de sostenibilidad financiera al modelo educativo empresarial que promueven, para continuar prestando los servicios educativos a los niños y jóvenes que lo demanden.

10. Objetivos Específicos

- Conocer el modelo educativo que desarrolla el ITOE a través de EDYTRA, para comprender la orientación y administración de los servicios que presta.

- Identificar macro-variables que inciden en la vida de las personas que reciben educación formal y que llegan a formar parte de la población que hace uso de los servicios educativos del ITOE, para dar a conocer los efectos que generan en el tiempo sobre la realidad en la que viven.

- Determinar la demanda del servicio educativo en la población del ITOE administrado por EDYTRA, para proponer estrategias de sostenibilidad financiera

- Recomendar una herramienta de trabajo que facilite el desarrollo de la estabilidad financiera, para el ITOE y EDYTRA.

- Proponer estrategias de recaudación de fondos para la sostenibilidad financiera del ITOE y EDYTRA.

11. Metodología de la Investigación

Para realizar la investigación se aplicó el Método Científico, el cual consiste en un conjunto de procedimientos lógicos que sigue la investigación para descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social. Facilita formular interrogantes sobre una realidad existente y permite dar respuestas a la problemática planteada.

- *Método Deductivo.*

Del Método Científico se deriva el Método Deductivo que estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo.

- *Tipo de Investigación.*

El tipo de investigación que se utilizó para realizarla Consultoría sobre un nuevo Modelo Educativo Empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial ITOE San Salvador, fue descriptivo.

- *Estudio Descriptivo.*

Según los niveles de la investigación se utilizó el estudio descriptivo, porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis.

12. Definición del Universo y Poblaciones

La definición del Universo para la investigación se detalla de la siguiente forma:

- Alumnos, maestros, padres de familia o responsables de los alumnos, personal ITOE.

La definición de las poblaciones identificadas dentro de la investigación se detalla:

- Alumnos ITOE. Se consideró incluir únicamente a los estudiantes de tercer ciclo y bachillerato por el nivel de opinión dado su rango de edades. (300 alumnos)

- Padres de familia/responsables de alumnos de tercer ciclo y bachillerato del ITOE. (300 padres de familia)

- Personal administrativo y técnico del Instituto Técnico Obrero Empresarial. (15)

- Maestros del Instituto Técnico Obrero Empresarial. (26)

Cuadro 2. Matriz Metodológica.

Poblaciones	Magnitud	Métodos para recabar información	Tipo de Investigación	Variables		Instrumentos
				Macro variables	Micro variables	
Maestros ITOE	26	Censo	Descriptivo.	• Situación actual del ITOE. • Servicios Educativos. • Demanda escolar • Oferta escolar • Aspectos académicos y técnicos. • Accesos a la educación. • Nivel de empleo. • Nivel de desempleo. • Desarrollo económico. • Perspectiva de la Educación. • Desigualdades sociales y educativas. • Desplazamientos forzados y movilidad territorial.	• Programas de formación. • Filosofía Educativa • Pedagogía, enseñanza y aprendizaje. • Ingreso familiar. • Nivel de ocupación. • Identificación de valores. • Formación Emocional. • Requerimientos y aspiraciones.	Cuestionario/guía de preguntas.
Personal administrativo y técnico del ITOE	15	Censo				
Alumnos de 3^{0} ciclo del ITOE	118	Censo				
Alumnos de bachillerato del ITOE	182	Muestreo				
Padres de familia/responsables de alumnos 3^{0} ciclo y bachillerato ITOE	300	Muestreo				

13. Fuentes para recabar la información

La investigación sobre un Modelo Educativo Empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) San Salvador se realizó a través de las siguientes fuentes:

Cuadro 3. Fuentes para obtener información.

Alternativas para recabar información	Instrumentos	Medios
Investigación bibliográfica	Referencia bibliográfica	Bibliotecas/internet
Investigación web.	Direcciones electrónicas referenciales	Internet
Entrevistas	Guía de preguntas	Grabador de video, cámara
Encuestas	Cuestionario /Boleta	Internet
Visita de campo	Lista de verificación	Grabador de video, cámara,

Fuente: Diseñado con información de Guía para Investigaciones Sociales. Raúl Rojas Soriano. Metodología de la Investigación. Roberto Hernández Sampieri. McGraw-Hill. México. 3ª Edición. 2006.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

1. Educación

"La educación es un proceso de formación permanente, personal, cívico, moral, cultural y social que se fundamenta en una *concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus valores, de sus derechos y de sus deberes"*[1]

"La educación concebida como el hecho de que el hombre sea cada vez más humano, es la tarea primordial de toda cultura por tratarse de un *derecho y un deber del hombre".*[2]

"Es un *derecho humano para todos*, a lo largo de toda la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la *calidad".*[3]

"El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión".
El Estado propiciará la *investigación y el quehacer científico.*[4]

[1]Ley General de Educación.
[2]Diviniillius Magistri 5. Manual de la Doctrina Social de la Iglesia. Alfonso Cuadron.
[3]UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

2. Objetivo de la educación

Sistematizar el dominio de los conocimientos, las habilidades, las destrezas, los hábitos y las actitudes del educando, en función de la eficiencia para el trabajo, como base para elevar la calidad de vida de los salvadoreños.[5]

La educación tiene los siguientes fines: lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes; combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña; y propiciar la unidad del pueblo centroamericano.[6]

3. Educación Formal

La Educación Formal es la que se imparte en establecimientos educativos autorizados, que están obligados a cumplir el derecho inherente que toda persona tiene sobre la educación, sin distinción de clases sociales. En las mismas condiciones idóneas y con los elementos requeridos que contribuyan a la enseñanza, aprendizaje y sensibilidad humana *para la adecuada integración en el desarrollo socioeconómico universal.* En una secuencia regular de años o ciclos lectivos que se respalden en grados y títulos.[7]

Desarrollo: Es el nuevo nombre de la paz. Y por verdadero desarrollo se entiende el desarrollo de todo el ser humano y de todos los seres humanos.[8]

Desarrollo Social:

Una sociedad no puede existir, ni subsistir sin justicia; el hombre en cuanto ser social solo puede realizarse y desarrollarse adecuadamente en una sociedad justa. Lo social es constitutivo de la justicia de igual manera que *la justicia es constitutiva del buen funcionamiento de la sociedad.*[9]

---

[4]Art.53 Constitución de la República de El Salvador.
[5]Ibid 1.
[6]Ibid 4.
[7]Ibid 1.
[8]Manual de Doctrina Social de la Iglesia. Alfonso A Cuadron.
[9]La justicia social pág. 236 Lorenzo Álvarez Verdes, Marciano Vidal

Desarrollo Económico:

Es aquel que cada pueblo debe tutelar para *lograr el bienestar material y espiritual del mismo, para lograr el bien común.* Y debe darse simultáneamente en todos los sectores de la economía.[10]

*Bien Común***:**

"Aquellas condiciones externas que son necesarias al conjunto de los ciudadanos para el desarrollo de sus cualidades y de sus oficios, de su vida material, intelectual y religiosa, en cuanto, por una parte, las fuerzas y las energía de la familia y de otros organismos a los cuales corresponde una natural precedencia, no basten, y por otra, la voluntad salvífica de Dios no haya determinado en la iglesia otra sociedad universal al servicio de la persona humana y de la realización de sus fines religiosos"[11].

Abarca al conjunto de aquellas condiciones de la vida social, con las cuales los seres humanos, las familias y los colectivos pueden lograr con mayor plenitud y facilidad su propia perfección.

"En el orden político hay que mantener eficazmente la *integridad* de los derechos de todos y restablecerla en el hecho que haya sido violada. También se ha de crear un estado de cosas que permita y facilite al ciudadano la defensa de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones, ya que*, cuando falta una acción apropiada de los poderes públicos en lo económico, lo político o lo cultural, crecen las desigualdades y así resulta que los derechos y deberes de la persona humana carecen de toda* e*ficacia practica"*.[12]

El Ministerio de Educación establecerá las normas y mecanismos necesarios para que el sistema educativo coordine y armonice sus modalidades y niveles, así mismo normará lo pertinente para *asegurar la calidad, eficiencia y cobertura de la educación*. Coordinará con otras instituciones, el proceso permanente de planificación e investigación educativa.[13]

La Supervisión Educativa es una acción técnica cuya misión principal es identificar y documentar la calidad de la educación de los centros educativos, promover y facilitar la orientación técnica, financiera y la adquisición de materiales necesarios para resolver los problemas observados, fomentar la interrelación positiva entre los centros educativos y propiciar un alto nivel de motivación en el personal docente y la comunidad.

[10]Centesimus Annus, Laborem Excercen.
[11]Ibid 8.
[12]Ibid.8
[13]Ibid 1.

El orden económico debe responder esencialmente a principios de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una *existencia digna del ser humano*.

Según el artículo 9 de la Constitución de La República "El Estado fomentará *el establecimiento, financiación y desarrollo de la agroindustria, en los distintos departamentos de la República, a fin de garantizar el empleo de mano de obra y la transformación de materias primas producidas* por el sector agropecuario nacional".[14]

4. Legislación de la Educación en El Salvador[15]

a) Leyes: Ley General de Educación, Ley de la carrera Docente, Ley de ética Gubernamental, y La Constitución de la República de El Salvador.

b) Normas: Normas éticas de función pública, Normativa-categorización-colegios privados, Normas docentes idóneos, y Políticas seguridad MINED.

c) Reglamentos: Reglamento-creación del Consejo Directivo Escolar. CDE, y el Reglamento de la ley de la carrera docente.

5. Educación Pública- Educación Privada

Cuantas menos posibilidades tengan los padres para elegir entre Centros Educativos Estatales y No Estatales para sus hijos, mayor razón existe para exigir que en los Centros Educativos del Estado se garantice efectivamente la libertad para elegir el tipo de educación que los padres prefieran para sus hijos. El estado debe promover en general toda obra de las escuelas, teniendo en cuenta el principio de la función *subsidiaria* y excluyendo, por ello, cualquier intento de monopolio escolar, el cual es contrario a los derechos naturales de la persona. No se trata solo de un derecho equivalente al de la libre creación de empresas porque la educación no es un producto, ni es un servicio para comercializar; sino que es un derecho inherente de la persona.[16]

[14]Ibid 4.
[15]Ibid 1.
[16] Declaración Universal de Derechos Humanos, Naciones Unidas.

6. Administración del Derecho a la Educación

La educación, al ser un derecho universal inherente a las personas; debe ser transmitida no solamente con gratuidad; sino que es imprescindible añadir la calidad en todo su proceso, para que genere un verdadero impacto social y se pueda alcanzar su objetivo. Requiere un estilo diferente de administrar todo un sistema sin fines de lucro que garantice su sostenibilidad y cobertura.

Administrar es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de una organización y de utilizar sus demás recursos para alcanzar las metas establecidas. Se aplica a organizaciones grandes y pequeñas, empresas lucrativas y no lucrativas, y a industrias de manufactura y de servicios.[17]

6.1. Habilidades Directivas

Las habilidades directivas son los bloques de construcción sobre los que descansa la administración efectiva. Las habilidades administrativas están vinculadas con un conocimiento básico más complejo que otro tipo de habilidades y están asociadas de forma inherente con la interacción con otros individuos. El desarrollo de habilidades directivas está ligado tanto al aprendizaje conceptual como a la práctica conductual.

La efectividad en la administración no difiere en la efectividad de la mayoría de las empresas humanas. Se requiere el mismo tipo de habilidades para vivir una vida productiva y exitosa que administrar efectivamente a la gente. La sensibilidad a las indiferencias individuales es una parte importante de un directivo eficaz. Se necesitan dos tipos de sensibilidades: Una hacia la singularidad mostrada por cada persona, y la otra hacia patrones de comportamientos únicos, pero generales, que caracterizan a un grupo de personas. La inteligencia conlleva a un estilo de vida, una manera de comportarse en diversas situaciones no es que tanto sabemos cómo hacer algo, sino como nos comportamos cuando no sabemos qué hacer. El objetivo del desarrollo de habilidades directivas consiste en fomentar el desarrollo de tal inteligencia.[18]

[17]Stoner, Gilbert &Freeman, 1997, Administración. Una perspectiva Global y Empresarial. Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Cannice 14ª edición.
[18]Desarrollo de habilidades directivas. David A. Whetten, Kim S. Cameron.

7. Modelo educativo

En el campo de la educación es imprescindible diferenciar y a la vez relacionar dos conceptos importantes, por un lado, un *modelo educativo* es una construcción social que refleja las políticas educativas de un contexto sociocultural y económico concreto, es coherente con la filosofía y la concepción teórica de la educación, pretende unidad de códigos culturales que se concretan en las vivencias diarias de las comunidades y sugiere líneas de investigación y procedimientos concretos de actuación en el campo educativo; de otro lado, *un modelo pedagógico*, es un sistema formal que busca interrelacionar los agentes básicos de la comunidad educativa con el conocimiento científico para conservarlo, producirlo o recrearlo dentro de un contexto histórico, geográfico y cultural determinado.[19]

7.1 Pedagogía

Proviene de las raíces griegas: "paidos", que es niño y "gogía", que es llevar o conducir. Es un conjunto de saberes que se ocupan de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano; es por tanto una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerla y perfeccionarla. Tiene como misión generar un esquema que haga las veces de brújula para orientar a los educadores en el laberinto de los sistemas y técnicas.

La pedagogía aporta el concepto de educabilidad del ser humano, como categoría que le da sentido y dirección a los procesos educativos, sobre la base de comprender el papel de la conciencia y el conocimiento en los procesos de transformación del mismo, en términos histórico-sociales e histórico-personales. Comprender al ser humano como ser educable significa que éste se puede transformar progresivamente, en la medida en que hay cambios cualitativos en el avance del conocimiento y comprensión del mundo, la sociedad y el pensamiento mismo.

La educabilidad permite la construcción de proyectos abiertos y flexibles, en cuanto a posibilidades de transformación personal y social, sobre la base del reconocimiento consciente de la identidad humana y la diversidad cultural a partir de su propia historia personal, la de su comunidad y de la sociedad enmarcada en el mundo actual.[20]

[19]Educación y Modelos Pedagógicos. Eugenia Leonor Vásquez H, Rosa Myriam León B.

[20]Pedagogía: Fundamento de la educación hacia una reconcceptualizacion de la pedagogía. Carlos Alberto Aragón Bravo

7.2 Didáctica

Es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en él.

La didáctica tiene dos expresiones: una teórica y otra práctica. A nivel teórico, la didáctica estudia, analiza, describe y explica el proceso enseñanza-aprendizaje para, de este modo, generar conocimiento sobre los procesos educativos y postular el conjunto de normas y principios que constituyen y orientan la teoría de la enseñanza. A nivel práctico, por su parte, la didáctica funciona como una ciencia aplicada, pues, por un lado, emplea las teorías de la enseñanza, mientras que, por otro, interviene en el proceso educativo proponiendo modelos, métodos y técnicas que optimicen los procesos enseñanza-aprendizaje.[21]

7.3 Los tres pilares de la Educación y el papel del Maestro[22]

a) Aprender a Conocer.- Este aprendizaje está asociado a una cultura general amplia, junto con la posibilidad de profundizar en conocimientos específicos, lo que supone aprender a aprender, aprender a **desaprender** y a darse cuenta de los propios procesos cognitivos y meta cognitivos, así como *desarrollar habilidades de pensamiento lógico, crítico y creativo*, a fin de que cada persona pueda demostrar *capacidad para pensar ordenadamente, razonar, analizar, comparar, sintetizar, transferir, inducir, deducir, construir conocimiento.* Lo cual coloca a la persona en una posición de sujeto y no de objeto, capaz de pensarse a sí mismo y a los demás, conscientes de sus recursos y potencialidades, y de la necesidad de manejar con conciencia y críticamente sus conocimientos, habilidades y actitudes en contextos situacionales específicos. Este aprendizaje supone una actitud ante el conocimiento y el desarrollo de habilidades para el auto aprendizaje, que coloca al estudiante en un papel protagónico en donde él, es el principal responsable de su aprendizaje, en donde toma conciencia de la necesidad de una actualización constante a lo largo de toda la vida para poder adaptarse a las demandas cambiantes de una realidad social y productiva en constante transformación.

b) Aprender a Hacer. Supone una serie de conocimientos, habilidades y actitudes en un campo profesional determinado, que implica el *conocimiento y manejo de técnicas, procedimientos y metodologías que dotan*

[21]https://concepto.de/didactica/#ixzz6cwktBb76
[22]Procesos Psicológicos y Sociales Vol. 1 Año 2005 No. 1. Mtra. Ludivina Sánchez Dorantes.

a la persona para saber hacer, un saber operar con el conocimiento teórico que posee. Lo que implica hacer transferencia de conocimientos, habilidades y actitudes a situaciones nuevas en distintos contextos, de modo que *sea capaz no sólo de aplicar conocimiento, sino de construir estrategias para la solución de problemas en situaciones nuevas.* Lo que supone suficiente experiencia y ejercitación en situaciones reales mediante horas de práctica para el desarrollo de habilidades que solo se aprenden haciéndolas, en contacto con la realidad y no solo con los libros. Al mismo tiempo aprender a hacer se relaciona con el desarrollo de competencias de tipo actitudinal relacionadas con varias situaciones, entre las que destacan: *las relaciones sociales y el trabajo en equipo.*

c) Aprender a Ser: Este aprendizaje se constituye en la dimensión humana fundamental para la relación consigo mismo y con los demás, pues descubrir y aceptar al otro necesariamente por un descubrimiento y aceptación de uno mismo, de modo que, este aspecto se relaciona con el autoconocimiento, con el desarrollo de la personalidad, la autonomía y responsabilidad de cada ser humano de aprender a Ser. *Supone asumir por parte de cada persona el compromiso de su propia realización,* lo que conlleva la voluntad para vencer los distintos obstáculos en el camino hacia la autorrealización. No sólo abarca el aspecto individual, relativo a la relación intra-personal consigo mismo, sino que también incluye las relaciones con los demás, es decir las relaciones interpersonales que tienen que ver con lo que se conoce como inteligencia emocional y que alude entre otros aspectos a habilidades sociales y emocionales que se traducen en un manejo competente de las propias emociones de las relaciones humanas en distintos ámbitos. Implica a parte del proceso de individualización y desarrollo de la propia personalidad, habilidad para convivir con los demás, supone actitudes de apertura, de reconocimiento del otro, capacidad para negociar, consensar, así como, superar actitudes individualistas centradas en objetivos personales, para arribar el trabajo centrado en objetivos comunes, que tiene como base trabajar con los demás en equipo para la solución de problemas. Aprender a ser en el contexto de la educación es reconocer la dimensión humana que vincula al maestro y al alumno, al alumno con otros alumnos en la relación educativa; es para el maestro vivir los valores que desea transmitir a sus estudiantes. Dar un lugar a esta dimensión humana implica un gran reto para la educación, al contribuir al desarrollo integral del estudiante, en el sentido de poder atender al aprendizaje de actitudes que tienen que ver con el desarrollo humano y la personalidad de cada individuo; pues saber entablar y mantener relaciones sociales implica conocer acerca de nosotros mismos y de nuestra relación con los demás, a fin de dejar atrás esquemas de relación autoritarios, que solo desgastan y separan las relaciones humanas y establecer el clima psicológico adecuado para el buen desempeño de las personas en cualquier escenario.

7.3.1 Funciones mentales que participan en el aprendizaje[23]

El aprendizaje es uno de los procesos más amplios que hay; cualquier aprendizaje no reside en una zona concreta del cerebro, sino que se basa en la conectividad de las neuronas donde reside más el pensamiento lógico, el razonamiento, la creatividad, el pensamiento abstracto, la toma de decisiones; y las emociones de la memoria en donde la motivación es parte fundamental.

El aprendizaje se basa en conectar cuantas más áreas del cerebro sea posible; un aprendizaje que concibe movilizar emociones, raciocinio, toma de decisiones, memoria a largo término es un aprendizaje que queda mucho más consolidado y además será mucho más fácil recuperarlo de forma voluntaria, consciente, y de aplicarlo correctamente a situaciones nuevas. Lo cual es muy importante tanto en la infancia, como en la adolescencia; es cuando se están formando más condiciones nuevas dentro el cerebro.

El exceso de estrés genera un cerebro que es menos capaz de gestionar sus emociones, menos capaz de gestionar su propia memoria, y menos capaz de tomar la decisión acertada. Cuando se tiene estrés es imposible aprender, lo que se necesita es crear escenarios para que crezcan en esa confianza, y bajo esa premisa pedir el máximo de los alumnos; así estimular la capacidad de querer saber.

Se aprende más de lo que hacemos y no de lo que decimos; el hecho de saber que eso que aprendemos tiene una utilidad práctica, es decir, no aprender por memorización, no aprender por contextualización. Con una metodología auténtica, el trabajo por proyectos y el aprendizaje basado en problemas que sea salir del aula hacia la realidad o hacer entrar la realidad dentro del aula.

En los casos donde el ratio de alumnos va aumentando en un aula, se va en detrimento de la calidad del aprendizaje, porque cada niño tiene su ritmo de aprendizaje, entonces se tendría que dedicar una atención más individualizada para obtener el máximo rendimiento, lo cual en esas condiciones será inalcanzable.

7.3.2 Plataformas para el aprendizaje[24]

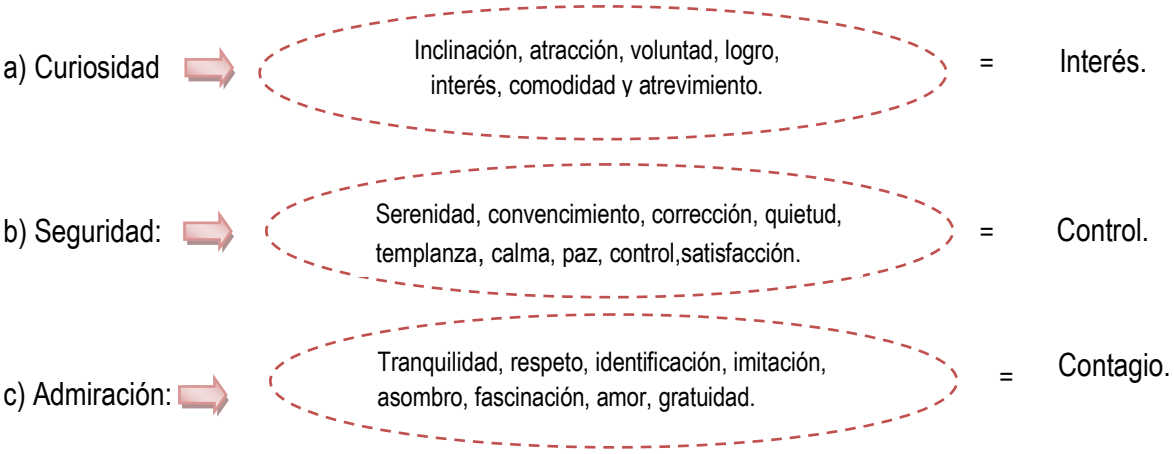
Para el aprendizaje se necesita un desarrollo del equilibrio emocional y personal. Una aritmética del corazón y gramática de las relaciones sociales. El *objetivo de la educacion es cambiar de plataforma emocional, aprender a y no aceca de.*

[23]Neuro-educación: Por otra escuela. David Bueno (Investigador de genética de la Universidad de Barcelona), Ana Forés (Doctora en Ciencias de la Educación), Javier Blumenfeld (pediatra, miembro del observatorio para el desarrollo de las innovaciones en el ámbito educativo).

[24]Educación Emocional: Emociones, sentimientos y valores. Mar Romera. Ibid 22.

Las principales plataformas para el aprendizaje deberían ser:

Figura. 1



El principal motor del aprendizaje es la imitación. Imitamos porque tenemos un tipo de neuronas que se llaman espejo que lo que permiten es reflejar en nuestro interior aquello que vemos fuera, no solo a nivel de motivación, de creatividad y de emoción.

Se aprende mucho más cooperativamente que no competitivamente. En si nuestro cerebro trabaja colaborativamente, no se puede entender una función cerebral desunida de las otras, por tanto, mientras más colaborativo sea el aprendizaje, más y mejor vamos a aprender.

Una educación más excesivamente individualista que priorice la competencia entre alumnos no es un reflejo de lo que después va a ser la vida adulta en sociedad. Se deben de usar las herramientas del arte para encender la pasión, la creatividad, la motivación; para desarrollar las partes complementarias del cerebro.

La adquisición de conocimientos precisa siempre en la motivación. Y la motivación no se consigue de forma pasiva, sino que activa, lo que significa que el alumno debe ser el sujeto activo en el aula; el profesor también, pero siempre centrando al alumno como sujeto activo, no solo mentalmente, sino que también físicamente. Tener a un alumno sentado en un aula durante tres horas no tiene ningún sentido desde el punto de vista del aprendizaje. El ejercicio físico lo que hace es que mejora la oxigenación cerebral, no solo mejora la condición motora, sino que se produce una sustancia que se llama irisina que viaja de los músculos hacia el cerebro y favorece la plasticidad neural, la cual precisamente es la base del aprendizaje.

No se le está dando ninguna salida a los problemas de aprendizaje, lo que hacemos es cerrar los ojos y obviar que está. *El lazo entre familia y escuela es garantía de éxito para un buen aprendizaje.*

Un aprendizaje que incluya aspectos de motivación, emoción y sobre todo de placer, será un aprendizaje que quedará muy bien implantado en el cerebro, porque formará parte de nuestra esencia más básica. Se debe potenciar a los profesores para que quieran trabajar bajo un nuevo enfoque, por la capacidad que tienen de hacer suyo ese espacio que es el aula y sus estudiantes.

El hombre por su naturaleza es un ser social y sin la relación con los otros no puede vivir ni explicar sus cualidades. La urgencia de la educación brota de la capacidad de crecimiento y maduración progresiva de la persona. El hombre se educa cuando conjuga, integra, coordina y desarrolla en síntesis armoniosa y equilibrada las dos dimensiones, humana y divina de su ser en la realidad.

8. El sistema preventivo de San Juan Bosco[25]

La pedagogía salesiana orienta a lo que el sacerdote Juan Bosco fue y vivió entre los jóvenes pobres del oratorio. Actualmente ese estilo salesiano se traduce en el ITOE sobre el esfuerzo por salir al encuentro de los alumnos, y de sus necesidades; la amabilidad y la presencia de los educadores entre los niños y jóvenes. La alegría y el optimismo que se contagian, la participación responsable de todos.

El sistema se basa en los siguientes principios:

La razón. Supone reconocer la condición histórica del individuo y buscar su desarrollo constante hacia el ejercicio responsable de su libertad y su preparación para la vida, mediante la motivación. La razón invita a los jóvenes a una relación de participación en valores.

La religión. La vida del ser humano, según esta pedagogía no se reduce simplemente a la actividad de hacerse así mismo y de forjar un mundo tal que cubra sus necesidades. Simultáneamente es imprescindible que se tenga presente la orientación y el sentido de la misma sociedad, teniendo en cuenta las necesidades de los demás.

El amor. Representado en un espíritu de familia. Implica disponibilidad, criterios sanos y comportamientos adecuados, reflejados en la dedicación y afecto.

[25]Agenda Escolar. Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.Cuando la juventud cuenta. Sistematización del programa Miguel Magone y Laura Vicuña. Polígono Industrial Don Bosco.

8.1 Programa de internado Miguel Magone y Laura Vicuña

Son desarrollados para los jóvenes (señoritas y muchachos) en ALTO riesgo social, a los que se les imposibilita continuar con una formación académica en el lugar de su procedencia, por el riesgo ante amenazas en la zona por ser hijos o familiares de policías, así también de personas que se les ha dificultado entrar a la sociedad, de diferente sector o personas de la sociedad civil víctimas de la violencia e inseguridad.

Todos los jóvenes participantes en los programas Miguel Magone y Laura Vicuña gozan de diferentes prestaciones sin ningún costo:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Servicios médicos.
- Seguimientos psicopedagógicos.
- Materiales didácticos.
- Materias primas para los talleres.
- Formación educativa gratuita (académica, técnica y humanista)

En el proceso de formación de todos los jóvenes la Fundación EDYTRA considera:

a*) La visión del joven.* El ser humano nace con la vocación de libertad, por lo que se debe educar al joven haciendo uso responsable de dicha facultad, con orientación al desarrollo de la persona en su totalidad.

b) Metodología inductiva. Se centra en el joven, lo acompaña, le atiende en sus derechos. Aplica componentes que satisfacen su cotidianidad, así como sus proyecciones de vida, obligando a la institución a organizarse en función del joven y no adecuar a éste en función de su burocracia. Los componentes de atención deberán adecuarse a la realidad dinámica y cambiante del ser humano según el contexto en el que se encuentra y se desarrolla.

c) El elemento preventivo. El concepto base del sistema educativo de Don Bosco radica en lo preventivo entendido como el "arte de educar en positivo" proponiendo el bien en vivencias adecuadas y envolventes, capaces de hacer crecer y madurar a los jóvenes en su nobleza y bondad, exigiendo a quien lo acompañe, de ganarse su corazón mediante la expresión del afecto: Corrigiéndolo con amor y respeto, preparándolo a través de una sólida formación del carácter y del trabajo de calidad.

d) Estilo de convivencia. Propicia el desarrollo emocional y la madurez del joven en el seno familiar y comunitario lleno de afecto. Con el fin de contagiar a los demás jóvenes de nuevo ingreso.

e) Estilo de enseñanza. Está orientado a la generación de "Buenos Cristianos" y "Honrados Ciudadanos". Se enfoca en la vida y la espiritualidad, a través de la formación personalizada, trabajando con cada joven para potenciar sus capacidades. Se trata de educar en y para el trabajo; en valores para que desarrollen una formación humana y social; y en responsabilidad para que sean capaces de auto controlarse y sean actores de cambio en los ambientes donde se desempeñen.

f) Posición del educador. El educador se encuentra en una continua convivencia con el alumno y una completa entrega a su tarea educativa. Debe saber combinar la norma con la flexibilidad. Aunque haya una manera de hacer las cosas en forma preestablecida, deberá tratar al joven desde su realidad, sus problemas y su vida.

8.2 Formación ITOE. Académica-cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista

El Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco promueve la educación Académica-cultural, Técnico-laboral, y Artístico-humanista:

- *Formación Académica-cultural.* Desarrolla las materias comunes y programas autorizados por el Ministerio de Educación.

La asistencia educativa considera los niveles de kínder-preparatoria, educación básica y educación media. En educación media cuenta con el bachillerato Industrial en la especialidad de Mecánica General, el bachillerato Técnico Vocacional Comercial opción Contaduría, el bachillerato Técnico Vocacional en Música, y los Bachilleratos Humanistas de Artes Plásticas, Danza y Teatro.

Durante el proceso académico, la institución desarrolla estas actividades:

- Implementación de cursos de preselección y exámenes de admisión de alumnos a inscribir a la institución, donde la razón justificativa es que el alumno visualice el merecimiento de una beca.
- Capacitación constante de docentes por niveles educativos.
- Cursos de suficiencia escolar.
- Desarrollo de proyectos de investigación, ciencia y tecnología.
- Implementación del deporte.
- Desarrollo de actividades artísticas y culturales.

- Reuniones informativas y seguimiento a los alumnos
- Asistencia familiar y social.

Aportes brindados a la sociedad:

- Diseño de Bachillerato en Música ofrecido al Ministerio de Educación.
- Intercambios Escolares.
- Convivencia Familiar y escolar.
- Gestión de becas para alumnos

- *Formación Técnico-laboral*

La formación Técnico-laboral contribuye a desarrollar en los jóvenes las habilidades técnicas y de liderazgo; adquieren seguridad y confianza. Ponen en práctica el valor de la honestidad, la responsabilidad y el trabajo en equipo.

Adquieren los conocimientos teóricos que llevan a la par de la práctica. La formación es inductiva y práctica en talleres y empresas. Además:

- Reciben capacitaciones en seguridad ocupacional.
- Desarrollan dos proyectos de investigación científica y técnica al año.
- Colaboran con actividades de las empresas.
- Diseño de investigaciones a través de la presentación de tesis.

Los aportes que se brindan a la sociedad son:

- Cobertura de servicios gratuitos de los diferentes talleres a padres de familia con limitantes en el área.
- El desarrollo de las habilidades técnicas y artísticas, para que, al conseguir un empleo, puedan cubrirse el costo en educación superior o para la vida.
- Desarrollo de la autoestima personal, la cual los posiciona con una personalidad que les ayuda a que capten el sentido de la vida.

- *Formación Artístico-humanista*. Consiste en la formación en artes (música, danza, artes plásticas y teatro), asistencia psicopedagógica, formación en orientación para la vida y formación cristiana.

Desarrollan la creatividad y sensibilidad humana que los orienta al respeto, buen obrar con los demás y con su entorno (sociedad, naturaleza y medioambiente) para servir. Se ha logrado lo siguiente:

- Conformación de la primera Orquesta Sinfónica Juvenil en El Salvador formada por 250 alumnos con experiencia en participar en el teatro de Washington DC "The Kennedy Center Forthe Performing Arts".
- Compromiso de la Orquesta Sinfónica de Ópera del Teatro de Madrid España, con la orquesta del instituto, efectuando presentaciones en el teatro Nacional, teatro Presidente, principales salas y locales culturales del país.
- Conformación de coro musical con 300 alumnos.
- Programas de orientación para la vida.
- Atención psicopedagógica.
- Enlaces y trabajo conjunto con diversos Centros Escolares y empresas.
- Prácticas continúas en música, danza, artes plásticas y teatro.

Aportes a la sociedad:

- Presentaciones musicales y artísticas en eventos escolares especiales.
- Acompañamiento a eventos sociales y empresariales.
- Participación de diversos alumnos del ITOE en espacios culturales y deportivos.
- Desarrollo de la cultura y armonía familiar.
- Práctica de valores.
- Desarrollo de la sensibilidad humana.

El Instituto Técnico Obrero Empresarial (ITOE) desarrolla la formación académica-cultural acompañada de la formación Técnico-laboral, y artístico-humanista para proporcionar valor agregado a la enseñanza de los estudiantes.

Conscientes que todos los servicios educativos ofrecidos a los diferentes niveles, la Fundación EDYTRA los proporcionan a muy bajo costo sin ningún tipo de rentabilidad económica ni financiera, sino que se convierte en una rentabilidad social, que provee más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, cuyos objetivos sociales están en función del beneficio a los estudiantes atendidos.

El Instituto lucha por mantener la fidelidad al destinatario. En el siguiente cuadro 4 se detallan los servicios que ofrece el ITOE.

Cuadro. 4 Servicios ofrecidos ITOE.

Niveles Educativos	Servicios	Cuota mensual de colaboración familiar
Kínder Preparatoria	Reciben clases de 7:00 am a 12 m, un almuerzo y dos refrigerios, cuido de guardería. Hasta las 5:00 pm.	$13.00
Primero y segundo ciclo	Les ofrece 7 horas clases en educación académica por la mañana y 3 horas de formación humanista por la tarde, en música, artes plásticas, danza y teatro.	$3.00
Tercer ciclo	Reciben de 7:00 a.m. a 10:00 a.m. educación técnico laboral en cinco talleres: Corte y confección, electricidad, mecánica, soldadura y carpintería. De 10:00 a.m. a 12:00 m. reciben humanismo-arte. Y por la tarde reciben 7 horas clases de formación académica.	$5.00
Primero, segundo y tercero año bachillerato	Reciben educación técnica-laboral en las empresas del Polígono por la mañana de 7:00 a.m. a 10:00 a.m. De 10:00 a.m. a 12:00 m. reciben educación humanista-artista y por la tarde reciben 7 horas clase de formación académica. Reciben material didáctico sin costos adicionales.	$5.00
El tercer ciclo, primero, segundo y tercero año bachillerato conformado por alumnos de los programas Miguel Magone y Laura Vicuña	Reciben todo lo detallado en la fila 2 y 3 más alojamiento, alimentación, servicios médicos, seguimiento psicológico, materiales didácticos y materias primas para los talleres totalmente gratis.	$0.00

Fuente: Instituto Técnico Obrero Empresarial

CAPITULO III. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En este capítulo se presenta un análisis de la información obtenida sobre el comportamiento de las principales macro y micro variables consideradas en la investigación. La tabulación de los datos generados a través del muestreo y censo de opinión se puede apreciaren el anexo 6. (Tabulación de información alumnos, padres de familia y maestros).

Los análisis contienen información sobre la situación actual del Instituto y parte de su entorno en la realidad nacional.

1. Servicios Educativos

El Instituto Técnico Obrero Empresarial genera servicios en Educación Formal de parvularia, primaria, educación media y bachillerato.

La modalidad de enseñanza considera 12 horas clase, dentro de las que combina la formación Académica-cultural, Técnico-laboral y Artístico-humanista. Los alumnos pasan todo el día en las instalaciones en actividades alternas.

Valorando el nivel de opinión de los alumnos, se les preguntó a los niveles de tercer ciclo y bachillerato si les agrada estudiar en el ITOE y un 78% expresó que sí, mientras que un 22% opinó lo contrario. A pesar de que la mayor concentración de alumnos representada por un 88% tiene menos de 6 años de demandar los servicios educativos sí les agrada la Institución, es decir que, aunque no estén acostumbrados a estudiar con altos niveles de exigencia demuestran interés por aprovechar las oportunidades de aprendizaje en las tres áreas de formación.

Un 84% de los alumnos consideró que no recibiría los mismos beneficios al mismo costo en otra institución, por lo que expresaron sentirse satisfechos con los servicios recibidos.

Consideran que el afecto y autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje porque les genera motivación, confianza y seguridad al realizar diversas actividades durante el día.

El 97% de los padres de familia expresó que sí, recomendarían los servicios educativos del ITOE. Y que decidieron inscribir a sus hijos en el Instituto por la formación y disciplina, por los valores cristianos, por los costos accesibles, porque promueven el valor del trabajo en los jóvenes para que sean más responsables.

Manifestaron que la práctica de talleres y oficios combinados con la formación académica y humanista contribuyen a mejorar la toma de decisiones y a orientarlas emociones en los jóvenes para crear e innovar en el diario vivir. Considerando así, que la educación se vuelve incompleta cuando no se le añade la parte técnica y humanista.

También argumentaron que en los Centros de Educación Pública el riesgo e inseguridad es mayor para sus hijos, porque algunos han tenido que estar movilizándose territorialmente entre diversos Municipios y Departamentos del país, por su condición económica y de seguridad.

Los alumnos que residen en la zona geográfica del ITOE, representaron un 9% y los que llegan de otros sectores correspondió al 91%.

Movilidad territorial

El informe sobre caracterización de la movilidad interna a causa de la violencia en El Salvador presentado por la Dirección General de Estadísticas y Censos DIGESTYC, durante el periodo 2006 – 2016 concluyó que las principales causas de movilidad territorial se debieron a motivos económicos como la búsqueda de empleo, mejores condiciones de vida, así como también los hechos de violencia muy relevantes como amenaza/coacción, extorción y violencia en la comunidad.

Las principales secuelas que dejó la movilidad territorial según el informe, fueron consideradas como psicológicas, pérdida de empleos e interrupción escolar.

Municipios prioritarios para la seguridad ciudadana

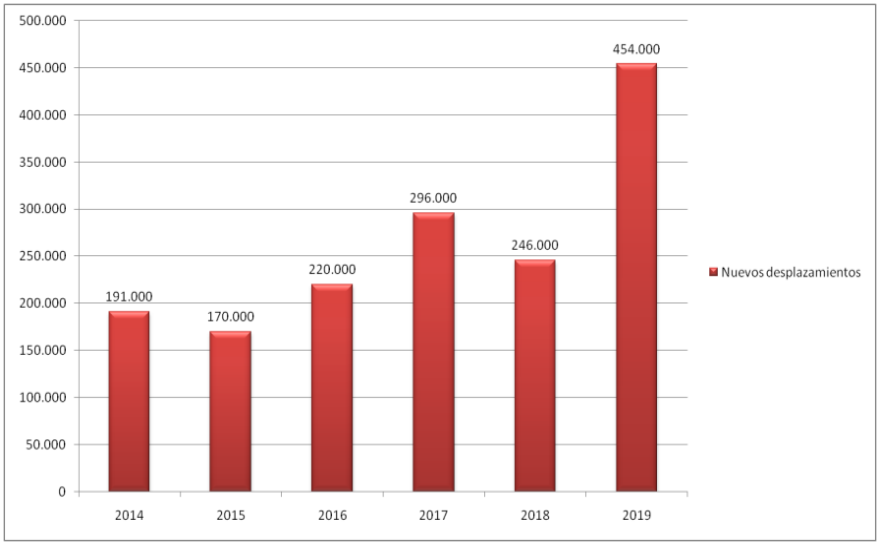
Dentro del ranking de los 50 Municipios prioritarios para la seguridad ciudadana, que Infosegura (proyecto regional especializado en la gestión de la información basada en evidencia para fortalecer la formulación y seguimiento de políticas públicas en seguridad ciudadana en América Central y República Dominicana ejecutado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y Financiado por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos USAID) determinó como herramientas para la priorización y focalización de políticas en materia de seguridad ciudadana, se detallan en el cuadro 5.Así también se presenta en el gráfico 1 los desplazamientos internos causados por la violencia en El Salvador, teniendo un aumento significativo de 454,000 nuevos desplazamientos en el año 2019.Los servicios educativos que el ITOE presta, considera la variable "movilidad territorial" y "seguridad ciudadana": Recibe a jóvenes de diferentes localidades y con diferentes secuelas problemáticas, sin hacer distinción de clases sociales.

Cuadro 5. Ranking Municipios prioritarios para la seguridad ciudadana

Posición	Municipio	Posición	Municipio	Posición	Municipio
1	San Salador	18	Ilobasco	35	Acajutla
2	San Miguel	19	Chalchuapa	36	Tecoluca
3	Santa Ana	20	San Juan Opico	37	Cuscatancingo
4	Soyapango	21	Tonacatepeque	38	Metapán
5	Mejicanos	22	Ahuachapán	39	Sonzacate
6	Apopa	23	Jiquilisco	40	Antiguo Cuscatlán
7	Colon	24	San Marcos	41	Atiquizaya
8	Usulután	25	San Vicente	42	Santo Tomas
9	Ciudad Delgado	26	Nahuizalco	43	Conchagua
10	Zacatecoluca	27	La Unión	44	Santiago de María
11	Cojutepeque	28	San Pedro Perulapán	45	Santa Rosa de Lima
12	Ilopango	29	La Libertad	46	Olocuilta
13	Santa Tecla	30	Armenia	47	San Luis Talpa
14	San Martin	31	Santiago Nonualco	48	Chalatenango
15	Quezaltepeque	32	Ciudad Arce	49	Zaragoza
16	Izalco	33	Panchimalco	50	El Congo
17	Sonsonate	34	Ayutuxtepeque		

Fuente: MJSP-ACNUR-DIGESTYC, Encuesta de Movilidad Interna en El Salvador 2016.
(2) PNUD-Infosegura, con base en información de PNC.

Gráfico 1. Desplazamiento interno por violencia en El Salvador.



Fuente: Vaciado de datos sobre desplazamiento interno causado por violencia en El Salvador, Guatemala y Honduras
Vicente Anzellini, Coordinador, Informe mundial sobre desplazamiento interno (IDMC)

2. Demanda Escolar

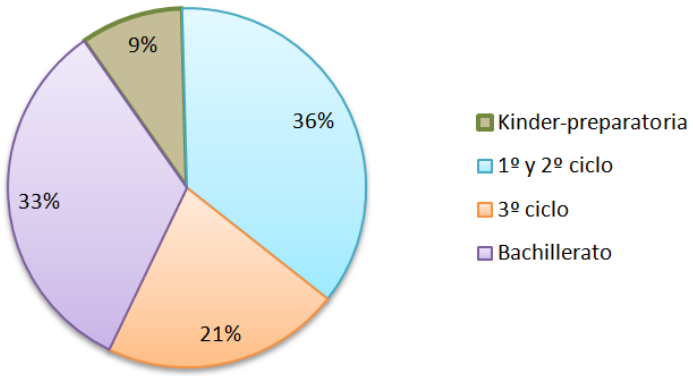
Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE)

La admisión de alumnos del ITOE se mantuvo en un promedio de 578 alumnos al año durante el periodo 2014 – 2018; considerando que la demanda siempre es mayor, no todos los alumnos logran aprobar los exámenes de preselección.

El Instituto cuenta con instalaciones suficientes para ampliar la oferta escolar para dar cobertura a dos veces más al promedio de alumnos atendidos por año, pero no cuenta con la estabilidad financiera para dar cobertura a todos sus costos de operación, porque no desea aumentar la cuota de los servicios y no ha logrado encontrar otra alternativa que le facilite cubrir sus costos, por eso se mantiene sobre el mismo parámetro de alumnos por año.

En el gráfico 2, se presenta la proporción de alumnos que el Instituto atendió en cada nivel educativo según años de estudio. Representando como dato más relevante un 36% en la demanda de servicios en educación para 1º y 2º ciclo, y un 33% en bachillerato.

Gráfico 2. Porcentaje por nivel Educativo ITOE



Fuente: Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco

El número de alumnos inscritos desde el año 2014 hasta el año 2018 en todos los niveles educativos prestados, se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 6. Demanda de servicios Educativos ITOE.

Año/sexo														
2014			2015			2016			2017			2018		
M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total
317	206	523	351	255	606	409	215	624	316	277	593	266	282	548

M: Masculino /F: Femenino
Fuente: Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco

Del total de alumnos inscritos por año en el ITOE, el 27% representan alumnos de mayor riesgo social, a quienes les brindan alojamiento porque el trayecto hasta sus hogares es mucho más largo que el resto de los alumnos. Tienen dificultades para acceder a un Centro de Educación Pública de su localidad u otra área en la que son desconocidos.

Son 150 jóvenes, de los cuales 73 pertenecen al sexo femenino y 77 al sexo masculino que el ITOE atiende por año en los programas de asistencia psico-emocional denominados Miguel Magone y Laura Vicuña. Ellos pertenecen a los programas totalmente gratuitos y tienen acceso a todos los demás servicios educativos sin ningún costo.

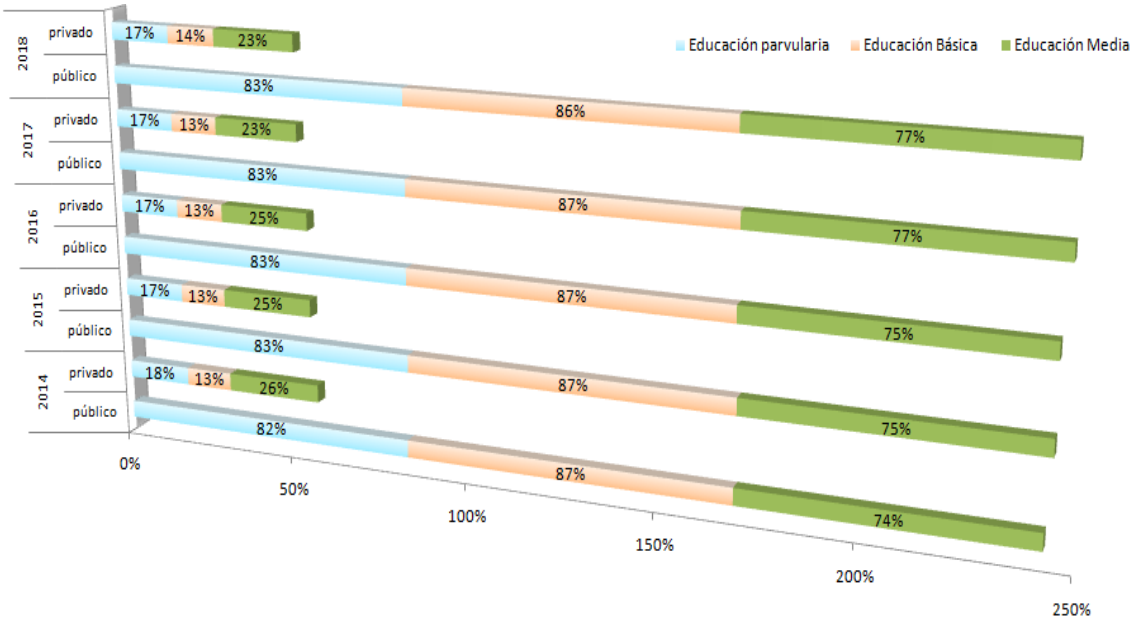
Los principales problemas de aprendizaje que los docentes identifican en algunos alumnos que recibe el instituto son: Falta de concentración, falta de lógica, falta de asociación, poco interés, rebeldía, falta de comprensión, falta de escucha, mucha distracción a la hora de trabajar, carecen de disciplina, de responsabilidad, presentan desinterés y rechazo a la autoridad, no valoran que lo aprendido es útil en su vida.

Centros Escolares Públicos y Privados

En el gráfico 3 se presenta la demanda del país. En educación pública y privada entre los diferentes niveles educativos. En el periodo 2014-2015 la educación en el sector público representó una cobertura entre 74% y 86%, y en el sector privado tuvo una participación entre el 13% y 26%.

El nivel educativo que predominó un poco más en el sector público entre los años de estudio fue la educación básica con un porcentaje entre 86% y 87%. Y la educación media en el sector privado entre 23% y 26%.

Gráfico 3. Demanda Centros Escolares Público y Privados por nivel Educativo



Fuente: Elaborado con datos delindicador: Matrícula por nivel educativo 2014 – 2018
Dirección de Planificación. Departamento de Estadísticas Educativas
Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.

En el cuadro 7 se observa que la demanda de estudiantes para los diferentes ciclos educativos entre el sector público y privado durante los cinco años de estudio presentó una disminución en los tres niveles educativos para los años 2017 y 2018, siendo la mayor proporción en educación básica y media.

En el año 2014 con 1,155,950 alumnos y en el año 2018 con 965,979 alumnos, se presentó una reducción de 189,971 alumnos en el nivel de educación básica entre ambos sectores. Y para el nivel de educación media se dio una reducción de 21,106 alumnos desde el año 2014 al 2018.

Se ha presentado en este último párrafo datos generales de la demanda de servicios educativos públicos y privados del país porque en el análisis de las macro-variables, *empleo y desempleo* que se presenta en párrafos posteriores, se analiza la proporción de la demanda de los servicios educativos que tiene una relación directa con la proporción de las oportunidades laborales de los futuros profesionales que esperan alcanzar el objetivo de la educación.

Cuadro 7. Demanda en Educación Pública y Educación Privada 2014 - 2018

Año	Sector	Educación parvulario	Educación Básica	Educación Media
2014	Público	191,939	1,005,832	158,586
	Privado	41,073	150,118	56,082
	Total	233,012	1,155,950	214,668
2015	Público	190,942	956,377	157,536
	Privado	39,201	142,276	53,420
	Total	230,143	1,098,653	210,956
2016	Público	189,740	907,040	154,154
	Privado	38,716	139,906	51,197
	Total	228,456	1,046,946	205,351
2017	Público	188,065	860,714	151,155
	Privado	37,366	130,083	46,313
	Total	225,431	990,797	197,468
2018	Público	191,540	835,399	149,304
	Privado	38,498	130,580	44,258
	Total	230,038	965,979	193,562

Fuente: Indicador: Matrícula por nivel educativo 2014 – 2018.
Dirección de Planificación. Departamento de Estadísticas Educativas
Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.

3. Administración Institucional

- *Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco ITOE*

La administración Institucional por parte de la Fundación Edytra, representa una variable muy importante para el desarrollo de los servicios prestados, focaliza la educación formal no solo a nivel actual si no también proyecta el resultado qué esta debería generar en todo el recorrido educativo que la persona logre alcanzar, visualizando como meta la parte laboral y humanista interrelacionadas para generar desarrollo integral.

Entre las dificultades que se detectaron en esta área, la principal es la carencia de recursos financieros para dar cobertura a todos sus gastos de operación, desagregando otras dificultades como la frecuente rotación de personal, la acumulación de actividades en los puestos de trabajo, los pagos tardíos del

personal y proveedores, la contratación de personal con poca experiencia, escaso mantenimiento a las instalaciones y equipos.

La Institución prioriza en la fidelidad al destinatario, cubriendo los servicios educativos de todos los alumnos inscritos, es decir, la institución está sacrificando los costos de operación para dar cobertura a los servicios educativos. Esto implica que algunas labores sean desarrolladas por voluntarios.

Se identificó que en los periodos considerados para la investigación 2014 – 2018, la Fundación no efectuaba publicidad para la movilización de recursos; las donaciones y la generación de proyectos presentaron reducciones y las gestiones para cambiar o buscar alternativas de mejora no han sido lo suficientemente focalizadas.

Los servicios educativos que ofrece el ITOE, se han divulgado verbalmente sin ningún tipo de publicidad, ya que las familias que se han visto favorecidas son las que han comunicado la existencia del instituto.

La Fundación ha tenido dificultad financiera con el Instituto en sus 27 años de labor según su historia, pero la demanda de alumnos atendida no se redujo; desde el año 2014 al 2018 el promedio de la demanda de servicios educativos fue de 579 alumnos atendidos por año.

Por lo anterior, surgió la pregunta sobre la atención de los servicios prestados y ¿cómo es que la institución no ha dado por cerradas sus operaciones y aún sigue atendiendo la demanda de alumnos?

Ante esas inquietudes, los padres de familia y alumnos considerados en la muestra dentro de la investigación, argumentaron que están satisfechos con los servicios que reciben y que jamás los han recibido en ninguna otra institución. Consideran que seguirán recomendando la institución educativa.

Ingresos y gastos

Los ingresos correspondientes a programas de becas y subvenciones son extremadamente variables, no todos los años son asignables a la Fundación o son de menor proporción, esto afecta directamente la cobertura de los gastos de mantenimiento y operación. En el cuadro 6 se presenta los ingresos y egresos que se generan en la Fundación.

Cuadro 8. Promedio de Ingresos y Egresos EDYTRA 2014-2018.

Detalle de ingresos y gastos proyectados	Detalle	Debe	Haber
Ingresos			
Ingresos matriculas y mensualidad Instituto (cuasi constante por las deserciones)	$ 27.473,22		
Proyectos edytra	$ -		
valor de las donaciones en especie como alimentos, medicinas, etc. (promedio variable)	$ 84.000,00		
Apadrinamientos a becas escolares	$ -		
Programa de becas (promedio variable)	$ 238.000,00		
Promedio subvenciones (promedio variable)	$ 300.000,00		
Otros ingresos (promedio variable)	$ 10.225,98		
Total Ingresos		$ 659.699,20	
Gastos de Mantenimiento y de operación			
Gastos administrativos Instituto	$ 12.420,00		
Gastos de mantenimiento instituto	$ 9.904,00		
Gastos de operación en programas Miguel Magone y Laura Vicuña	$ 6.530,00		
Gastos en alimentación para programas Miguel Magone y Laura Vicuña	$ 8.151,00		
Gastos en servicios médicos	$ 11.876,00		
Gastos de mantenimiento talleres	$ 15.000,00		
Gastos en el área de humanismo	$ 22.600,00		
Gastos en mantenimiento y operación Edytra	$ 15.460,00		
Total Gastos de Mantenimiento y de Operación			$ 101.941,00
Gastos en salarios			
Salarios docentes académicos, humanistas e instructores del área técnica	$ 363.315,00		
Salarios personal administrativo y operativo Instituto	$ 74.856,60		
Salarios personal de asistencia a los programas, clinica y comedor	$ 54.291,60		
Salarios personal administrativo y operativo Edytra	$ 65.295,00		
Total Gastos en Salarios			$ 557.758,20
Total gastos			$ 659.699,20

Fuente: Fundación Salvadoreña Educación y Trabajo

La Fundación no logra un equilibrio entre los ingresos y gastos en el momento; predominan más los gastos e imprevistos, ocasionando demoras en su cobertura.

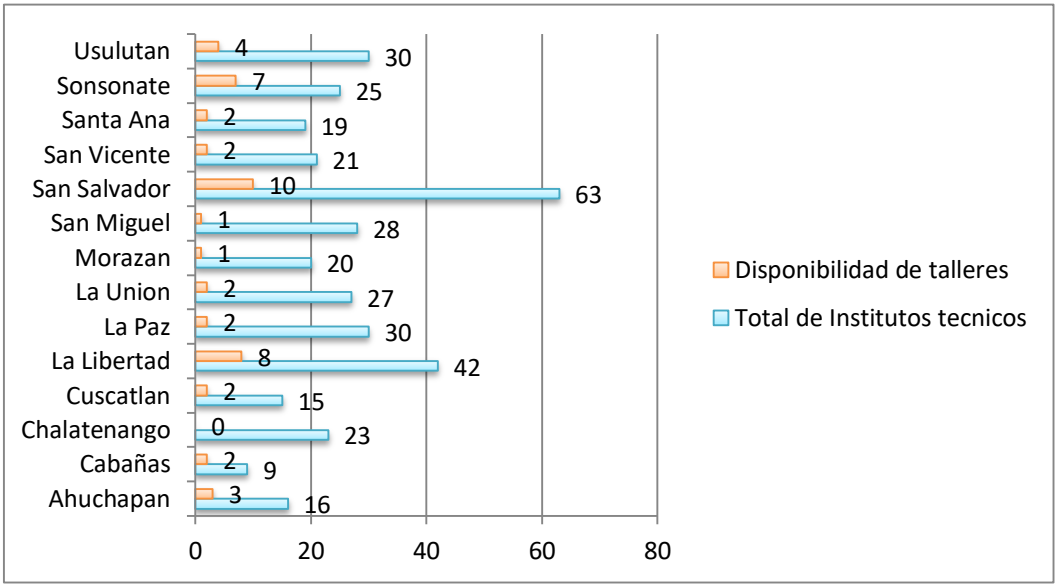
- *Centros Escolares Públicos*

Al hablar de servicios educativos refiriéndose al ITOE como sujeto de estudio, se identificó la necesidad de conocer sobre la administración de los servicios educativos de instituciones públicas, ya que la accesibilidad al servicio es relativamente igual.

Se identificó que hay en los centros escolares públicos, dificultad financiera que imposibilita cubrir necesidades principales de operación, habiendo carencias en:

- *Carencia de talleres para Bachillerato Industrial*

Gráfico 4. Disponibilidad de talleres para Institutos Técnicos Públicos



Fuente: Diseñado con datos de Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Matrícula inicial, final, repetidores, sobreedad, aprobados, reprobados y desertores por centro educativo según grado y sexo. Año 2018 Ministerio de Educación.

Se efectuó una revisión de los servicios de educación media en el área de bachilleratos técnicos, identificando como información relevante que de 368 instituciones públicas que ofrecen el bachillerato técnico, únicamente 46 disponen de talleres para que los alumnos puedan desarrollar sus prácticas. Se aclara que, para el funcionamiento y mantenimiento de éstos, no hay recursos financieros asignados.

- *Falta de cobertura de docentes para la demanda de alumnos.*

Entre los catorce departamentos del país,175 Centros Escolares cuentan únicamente con un docente para atender a más de 30 alumnos en el sector rural y urbano como se muestra en el cuadro 9.

Cuadro 9. Rango de alumnos que cubre un solo docente por Escuela.

Municipio	Sector	Total Centros Escolares	Total Docentes	Rango matricula alumnos
Ahuachapán	Rural	8	1	42-95
Cabañas	Rural	12	1	30-74
Chalatenango	Rural	17	1	30-63
Cuscatlán	Rural	4	1	42-55
La Libertad	Rural	24	1	30-68
La Paz	Rural	4	1	30-62
La Unión	Rural	9	1	30-64
Morazán	4 urbano y 11 rural	15	1	31-96
San Miguel	1 urbano y 17 rural	18	1	30-68
San Salvador	3 urbano y 2 rural	5	1	30-40
San Vicente	1 urbano y 1 rural	2	1	30-31
Santa Ana	Rural	40	1	30-68
Sonsonate	Rural	9	1	32-64
Usulután	5 urbano y 3 rural	8	1	30-66

Fuente: Base de Centros Escolares del Sistema Regular que reportado en el Censo Inicial 2013. Ministerio de Educación. Gerencia del Sistema de Estadísticas Educativas

- *Carencia de derechos de posesión de las instalaciones e infraestructura en que funciona el Centro Educativo*

Cuadro 10. Cantidad de Centros de Educación Pública que carece de infraestructura propia

Total Centros Escolares Públicos	Centros Escolares públicos que carecen de derecho de propiedad	
	Total	Detalle
5,143	1,418	218 Centros Escolares con local prestado 793 Centros Escolares con local en comodato 55 Centros escolares con local alquilado 582 Centros Escolares, otros.

Fuente: Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

- *Carencia de energía eléctrica*

Cuadro 11. Disponibilidad de energía eléctrica

Total, Centros Escolares Públicos	Total, Centros Escolares que no poseen instalaciones eléctricas
5,143	13

Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

- *Falta de abastecimiento de agua potable*

Cuadro 12. Disponibilidad de agua potable

Total, Centros Escolares Públicos	Total, Centros Escolares que no poseen agua potable
5,143	425

Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

- *Carencia de servicios de internet*

Cuadro 13. Disponibilidad de servicios de internet

Total, Centros Escolares Públicos	Total, Centros Escolares que no poseen servicio de internet
5,143	531

Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

- *Centros Escolares que no disponen de biblioteca*

Cuadro 14. Disponibilidad de biblioteca

Total, Centros Escolares Públicos	Total, Centros Escolares que no poseen biblioteca
5,143	578

Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

- *Centros Escolares que no disponen de centro de cómputo*

Cuadro 15. Disponibilidad de centros de cómputo

Total, Centros Escolares Públicos	Total, Centros Escolares que no poseen centro de cómputo
5,143	525

Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

- *Centros Escolares que no disponen de espacios recreativos*

Cuadro 16. Disponibilidad de espacios recreativos

Total, Centros Escolares Públicos	Total, Centros Escolares que no poseen espacios recreativos.
5,143	408

Censo Escolar 2018. Sistema Regular. Datos del Formulario F-1: Centro Educativo. Gerencia de Monitoreo y Gestión de la calidad. Ministerio de Educación.

Gasto en educación como porcentaje del PIB

La asignación presupuestaria aprobada para el ramo de educación como porcentaje del Producto Interno Bruto entre los años 2014 a 2018 representó una reducción de entre 3,92% a 3,70% (cuadro 17). Y las necesidades de cobertura financiera han persistido; como por ejemplo la carencia de talleres para Bachillerato Industrial, falta de cobertura de docentes para la demanda de alumnos, carencia de derechos de posesión de las instalaciones e infraestructura en que funciona el centro educativo, carencia de energía eléctrica, falta de abastecimiento de agua potable, carencia de servicios de internet; centros escolares que no disponen de biblioteca, no disponen de centro de cómputo, no disponen de espacios recreativos.

Cuadro 17. Porcentaje de PIB para educación.

Datos/ año	2014	2015	2016	2017	2018
% MINED Ejecutado/PIB	3,87%	4,00%	3,94%	3,85%	3,70%
%MINED ejecutado/Presupuesto General de la Nación	15,24%	19,40%	19,63%	19,27%	17,20%
% MINED aprobado/PIB	3,92%	3,96%	3,94%	3,81%	3,70%

Fuente: Financiamiento de la educación en El Salvador: un análisis más allá del porcentaje del PIB. Período 2000-2018 Realidad Reflexión. Jeser C. Candray

Crecimiento del Producto Interno Bruto

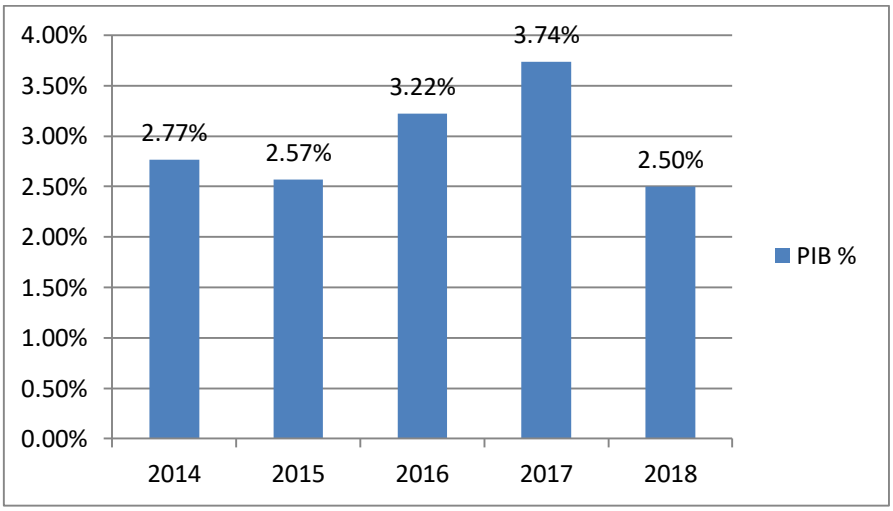
Entre el 2014 a 2018 el mayor crecimiento porcentual del producto interno bruto fue 3.74% para el año 2017 y en el año 2018 descendió a 2.50%, representado en el gráfico 5 y el cuadro 18.

Cuadro 18. Crecimiento del PIB (miles $)

Dato	2014	2015	2016	2017	2018
PIB	$22.585,84	$23.166,03	$23.912,23	$24.805,44	$25.425,58
%	2,77%	2,57%	3,22%	3,74%	2,50%

Fuente: Financiamiento de la educación en El Salvador: un análisis más allá del porcentaje del PIB. Período 2000-2018 Realidad Reflexión. Jeser C. Candray

Gráfico 5. Tasa de crecimiento del PIB a precios constantes 2014-2018



Fuente: Financiamiento de la educación en El Salvador: un análisis más allá del porcentaje del PIB. Período 2000-2018 Realidad Reflexión. Jeser C. Candray

Para la administración Institucional de los servicios educativos del sector público en función de la gratuidad al destinatario, también prevalece la dificultad económica porque las necesidades y gastos de operación son mayores a los ingresos disponibles. Las asignaciones presupuestarias dependen en gran medida de lo que pueda crecer el Producto Interno Bruto, considerando además que cada año surgen cuentas de gastos que cubrir, por ejemplo: Cumplimiento sentencia caso El Mozote y lugares aledaños, para el año 2016 y 2017; programas de desarrollo y protección social a partir del 2017 y 2018. Este último se ha vuelto constante en el presupuesto (cuadro 19).

Se observa un desequilibrio en la cobertura de los gastos, puesto que cada año se ve reducida la asignación económica correspondiente a *los rubros en educación básica, educación media, mejoramiento de la calidad en educación, y en el desarrollo de la ciencia y tecnología.*

Cuadro 19. Asignación presupuestaria en Educación ($) 2015-2018

Asignación presupuestaria	2015	2016	2017	2018
Educación Inicial y Parvularia	66,718,260	71,295,130	64,281,170	65,386,705
Educación Básica	554,170,840	563,751,290	476,864,599	488,384,506
Educación Media	100,320,125	102,254,220	85,725,615	86,559,045
Instituciones Adscritas y otras Entidades	119,206,920	117,906,284	121,063,965	119,857,136
Mejoramiento de la Calidad de la Educación	9,589,420	18,619,895	28,784,290	4,514,615
Desarrollo de la Ciencia y Tecnología	11,399,645	12,671,760	6,621,230	0
Cumplimiento Sentencia Caso El Mozote y Lugares Aledaños.	0	719,06	800	0
Programas de Desarrollo y Protección Social	0		115,047,232	111,215,810
Dirección y Administración Institucional	29,562,500	27,576,870	24,325,030	30,254,515
Gestión Educativa	23,138,995	23,519,635	18,715,140	30,254,515
Programas y Proyectos de Inversión	2,988,115	2,608,135	905,3	6,539,650
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	586,96	1,284,015	1,224,015	1,234,715

Fuente: Ley de presupuesto. Ramo de Educación 2015 – 2018.

Garantizar la cobertura de los gastos y la aplicación de la calidad en Instituciones autónomas y sin fines de lucro, no es una labor fácil en materia de administración, finanzas y economía. El factor trabajo, ingresos, productividad y bien común se convierten en piezas determinantes para el "desarrollo".

4. Nivel de empleo y desempleo

Los alumnos del Instituto Técnico Obrero Empresarial desarrollan habilidades técnicas y humanistas que se convierten en un valor agregado como estudiantes de educación media. El Instituto genera una base formativa desde el nivel de educación básica, que no solo se orienta en los conocimientos académicos,

sino también en la formación técnica y la formación humanista. Por ejemplo, el 83% de los alumnos ya han trazado un proyecto de vida y se enfoca en mejorar la calidad de vida de sus familiares y formar su propio hogar.

A pesar de los esfuerzos que la institución realiza para generar una educación formal diferente, la realidad nacional en torno a su proyección de calidad de vida para ellos y muchos jóvenes más, que egresan de educación media de otros Centros de Educación Formal sean públicos o privados, cada día se torna más difícil de alcanzar.

Reafirmando lo anterior, en el análisis de la encuesta el 65% de los alumnos, manifestó que, si al terminar su formación académica no logra insertarse en un puesto de trabajo ni generar un negocio, se sentiría frustrado (decepcionado, triste, insatisfecho); y el resto manifestó que no tendría ingresos (no tendría recursos para sobrevivir)

El acceso a una educación superior es un reto para cada uno de ellos cuando no hay recursos económicos suficientes para cubrir sus gastos en educación. Y la oportunidad de becas estudiantiles en las diferentes instituciones de formación superior no logra cubrir la demanda, así como también las ofertas laborales a nivel nacional son escasas.

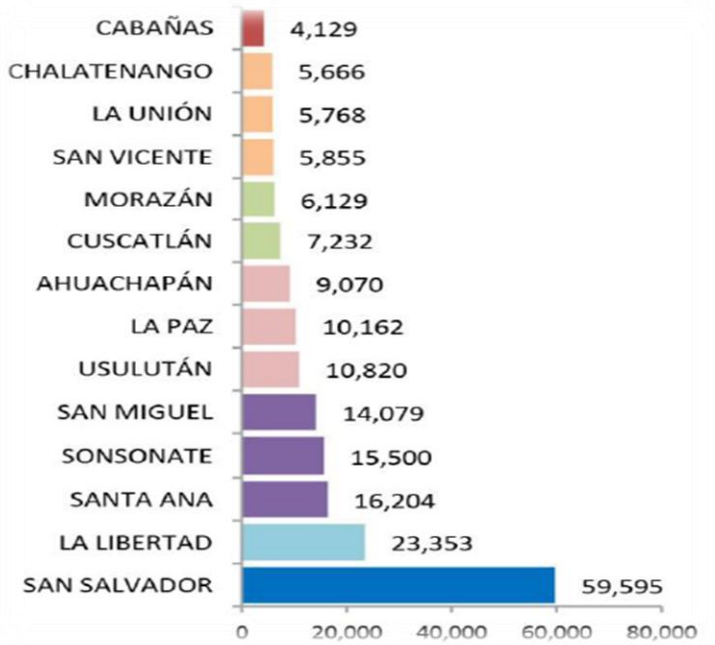
Matricula de alumnos de Educación Media 2018

En el gráfico 6 se representa la matrícula de alumnos en educación media a nivel nacional que se generó para el año 2018. Identificael potencial de alumnos *que están a la espera de qué hacer ante la falta de empleo y recursos económicos* para seguirse formando en educación superior y mejorar su calidad de vida.

El Departamento de San Salvador muestra mayor concentración de alumnos de educación media que fue representada por 59,595 alumnos y el Departamento de Cabañas comprendió una proporción menor de 4,129alumnos.

También, la movilidad poblacional entre Municipios y Departamentos afecta la concentración de alumnos por zona en los Centros Escolares.

Gráfico 6. Estudiantes en educación media por departamento año 2018



Fuente: Censo Escolar 2018 - sistema regular. Boletín Estadístico Nº 8 Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

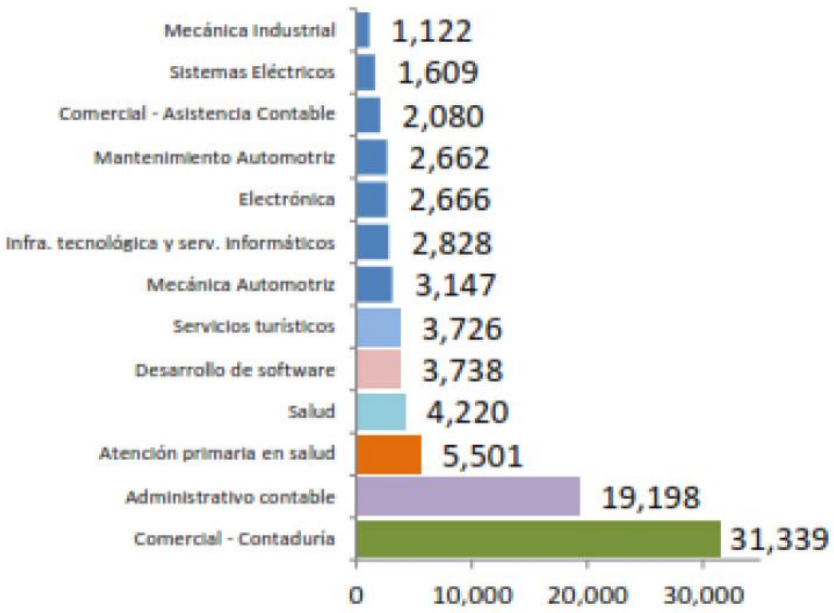
Cuadro 20. Estudiantes por Departamento y Sector según modalidad de Bachillerato 2018

Departamento	Bachillerato General					Bachillerato Técnico Vocacional				
	Público	%	Privado	%	Total	Público	%	Privado	%	Total
Ahuachapán	4,093	81.32	940	18.68	5,033	3,340	82.73	697	17.27	4,037
Santa Ana	8,046	75.75	2,576	24.25	10,622	5,282	94.63	300	5.37	5,582
Sonsonate	5,674	73.78	2,016	26.22	7,690	5,935	75.99	1,875	24.01	7,810
Chalatenango	3,488	96.70	119	3.30	3,607	2,027	98.45	32	1.55	2,059
La Libertad	7,538	60.38	4,946	39.62	12484	9,112	83.83	1,757	16.17	10,869
San Salvador	15,692	49.90	15,753	50.10	31,445	19,991	71.02	8,159	28.98	28,150
Cuscatlán	2,664	75.47	866	24.53	3,530	2,959	79.93	743	20.07	3,702
La Paz	4,570	95.27	227	4.73	4,797	5,325	99.25	40	0.75	5,365
Cabañas	2,694	99.56	12	0.44	2,706	1,423	100%	0	0	1,423
San Vicente	2,541	98.03	51	1.97	2,592	3,263	100%	0	0	3,263
Usulután	4,375	92.67	346	7.33	4,721	5,974	97.95	125	2.05	6,099
San Miguel	5,215	73.86	1,846	26.14	7,061	6,501	92.63	517	7.37	7,018
Morazán	3,104	97.76	71	2.21	3,175	2,950	99.86	4	0.14	2,954
La Unión	2,115	91.12	206	8.88	2,321	3,413	99.01	34	0.99	3,447
Total	71,809	70.55	29,975	29.45	101,784	77,495	84.44	14,283	15.56	91,778

Fuente: Censo Escolar 2018 - sistema regular. Boletín Estadístico Nº 8 Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

En el cuadro 21 se muestran datos del total de alumnos de educación media correspondiente al año 2018 siendo de *193,562* en todo el país. Para el sector público fue de 149,304 alumnos y el sector privado fue representado de 44,258 alumnos entre bachillerato general y bachillerato técnico, considerando la zona urbana y rural. Y dentro de las opciones de bachillerato técnico, la opción que representa mayor demanda es comercial-contaduría, mientras que la opción con menor demanda es mecánica industrial (gráfico 7)

Gráfico 7 Opciones de Bachillerato Técnico con mayor matricula



Fuente: Boletín Estadístico nº9. Matricula de Educación Media Técnica. 2018.
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Oferta y Demanda de Educación Superior

Para conocer un poco más la magnitud del problema de la falta de empleo, no solo en estudiantes de nivel medio, también se presenta la dimensión de estudiantes de educación superior universidad estatal.

En el cuadro 21 se presenta la oferta académica de la Universidad de El Salvador para el año 2019, que fue de 21,447 alumnos, mientras que la demanda para el mismo año fue de 153,053. Quedando fuera del sistema 131, 606 alumnos.

Cuadro 21. Oferta y demanda Universidad de El Salvador 2019

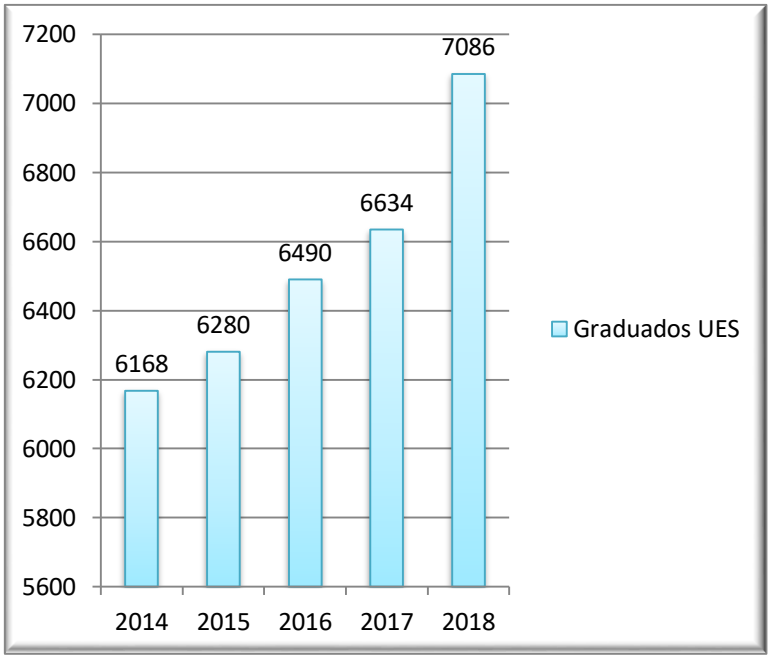
OFERTA Y DEMANDA UES	OFERTA	DEMANDA
Facultad de Medicina	640	375
Facultad de Ciencias Económicas	1,920	2592
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	2,252	4242
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	2,680	8,302
Facultad de Agronomía	1,842	11,245
Facultad de Química y Farmacia	1,170	12,402
Facultad de Odontología	1,452	15,649
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	80	16,069
Facultad Multidisciplinaria Paracentral	150	16,387
Facultad Multidisciplinaria Oriental	3,284	19,783
Facultad Multidisciplinaria de Occidente	4,217	22,621
Facultad de Ciencias y Humanidades	1,760	23,386
Total	21,447	153,053

https://saa.ues.edu.sv/estadisticas_ingreso/ingreso-universitario-oferta-y-demanda

A continuación, se presenta el nivel de graduados; para el análisis de este apartado se consideró como muestra la Universidad de El Salvador. Cabe destacar que la mayor concentración de estudiantes tiene la peculiaridad de ser de escasos recursos económicos, sin embargo, no todos logran ingresar dado a las deficiencias formativas que han adoptado desde educación inicial, educación básica y educación media; así también se debe por la capacidad instalada con que dispone la Universidad, pues tiene un límite en su cobertura.

Se presenta en el gráfico 8 el nivel de graduados en el rango de los años 2014-2018, que fue ascendiendo a más de 6,000 profesionales por año de entre las diversas especialidades.

Gráfico 8. Graduados Universidad de El Salvador 2014 - 2018



Fuente: Diseñado con datos de página Web oficial de la Universidad de El Salvador. Portal de Transparencia.

Cuadro 22. Total, de graduados de la Universidad de El Salvador 2014-2018

Graduados por Facultad UES	2014	2015	2016	2017	2018
Facultad de Medicina	586	646	639	680	604
Facultad de Ciencias Económicas	570	471	636	703	707
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	226	317	295	334	360
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	294	176	233	336	481
Facultad de Agronomía	60	37	60	85	53
Facultad de Química y Farmacia	84	59	51	40	63
Facultad de Odontología	40	27	51	44	69
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	76	80	56	93	81
Facultad Multidisciplinaria Para Central	264	253	216	171	160
Facultad Multidisciplinaria Oriental	679	725	753	607	707
Facultad Multidisciplinaria de Occidente	633	911	820	783	1100
Facultad de Ciencias y Humanidades	642	563	664	741	683
Total	6,168	6,280	6,490	6,634	7,086

Fuente: Diseñado con datos de página Web oficial de la Universidad de El Salvador. Portal de Transparencia.

https://saa.ues.edu.sv/estadisticas

En el cuadro 21 se presenta el listado de Universidades que prestan sus servicios en todo el país, así también se presenta la cantidad de ofertas académicas que ofrecen como pregrado, posgrado, técnicos, cursos de especialización etc.

Cuadro 21. Total, de Universidades y ofertas académicas en El Salvador

N°	Universidad	Total, Ofertas Académicas (pregrados, postgrados, técnicos, otros)
1	Universidad Francisco Gavidia	80
2	Universidad Don Bosco	38
3	Universidad Tecnológica de El Salvador	30
4	Universidad Evangélica de El Salvador	36
5	Universidad de El Salvador	67
6	Universidad Modular Abierta	14
7	Universidad Dr. José Matías Delgado	72
8	Universidad Gerardo Barrios	20
9	Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer	18
10	Universidad Politécnica de El Salvador	29
11	Universidad Panamericana de El Salvador	23
12	Universidad Pedagógica de El Salvador	31
13	INCAE Business School	1
14	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	44
15	Universidad Católica de El Salvador	33
16	Universidad Nueva San Salvador	10
17	Universidad Luterana Salvadoreña	13
18	Universidad Autónoma de Santa Ana	7
19	Escuela Superior de Economía y Negocios ESEN	3
20	Universidad Andrés Bello	22
21	Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios	16
22	Universidad de Oriente	20
23	Escuela de Comunicación Mónica Herrera	33
24	Universidad Albert Einstein	17

Fuentes: https://universidades.sv/universidades

Existen 24 universidades en todo el país, siendo la Universidad de El Salvador la única accesible en términos de costos para los alumnos, por considerarse una institución pública y autónoma de educación superior.

Para los jóvenes de educación superior, la gratuidad no existe y las oportunidades laborales para costearse sus estudios se presentan limitadas.

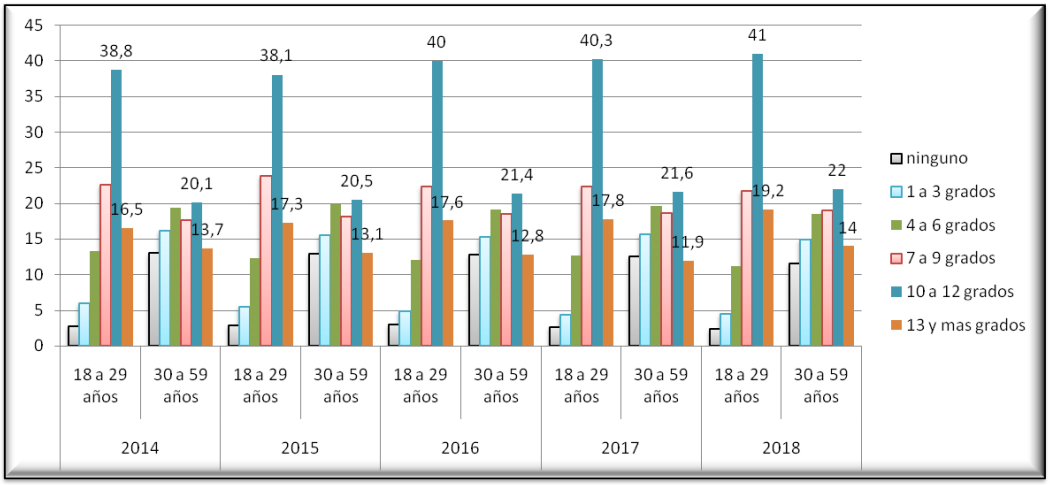
La realidad de los jóvenes universitarios de las universidades privadas no solo considera el valor de la matrícula y mensualidad, sino también gastos obligatorios en papelería y útiles, derechos de exámenes, aranceles, pago de laboratorios, material informativo, cambios de grupos.

El proceso de educación formal en la realidad nacional pierde su objetivo establecido en la Ley General de Educación, que establece sistematizar "el dominio de los conocimientos, las habilidades, las destrezas, los hábitos y las actitudes del educando, *en función de la eficiencia para el trabajo, como base para elevar la calidad de vida de los salvadoreños". C*uando al llegar al final del recorrido, no se vislumbra una respuesta adecuada o esperada.

La carencia de empleo sigue siendo un grave problema para el país y se imposibilita elevar la calidad de vida de las personas.

En la encuesta de hogares de propósitos múltiples efectuada por la Dirección General de Estadísticas y Censos DIGESTYC en los años 2014 a 2018 se identificó que la población con edad para trabajar, considerada entre 18 a 29 años representó la mayor proporción de la población; es decir, que entre 38.1% a 41% de las personas con escolaridad en educación media considerando de 10 a 12 grados de escolaridad tiene mayor representatividad. Las personas con educación superior representaron 11.9 % a 19.2%. Se detalla en el gráfico 9.

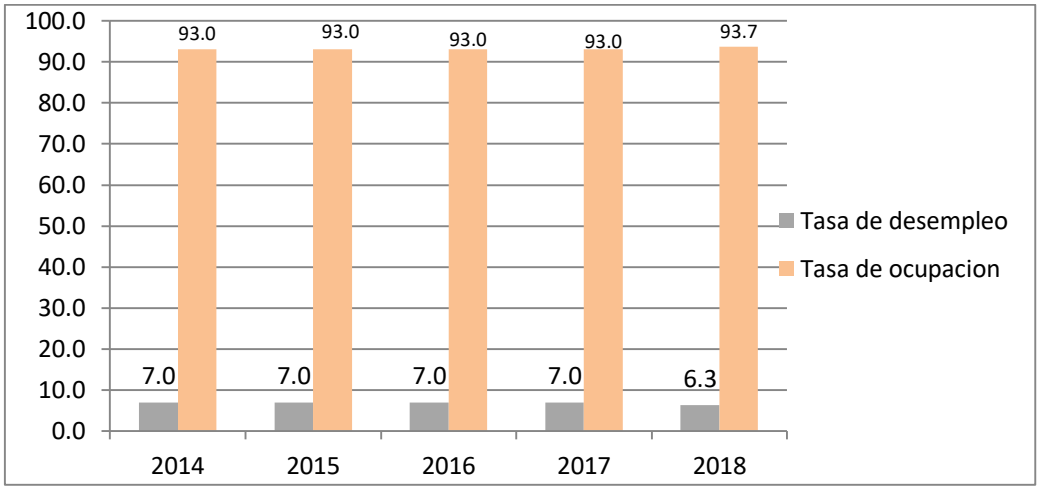
Gráfico 9. Porcentaje de personas con edad para trabajar según su escolaridad 2014-2018.



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Dirección General de Estadísticas y Censos.

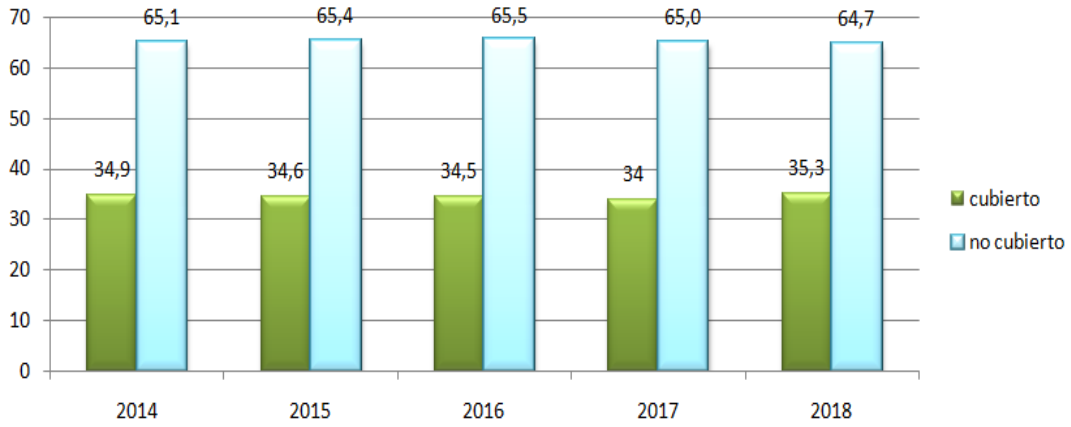
El nivel de desempleo y ocupación para el mismo rango de años fue de un 7% lo que en datos generales se podría apreciar como un valor mínimo (gráfico 10). Pero analizando el dato comparado con la cobertura de seguridad social, se detectó que *el empleo informal* prevalece entre un 64.7% y 65.5% (gráfico 11). Lo que significa que las oportunidades para genera ingresos fijos en función de mejorar la calidad de vida de las personas son menores cada año.

Gráfico 10. Tasa de desempleo y ocupación 2014-2018



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
Dirección General de Estadísticas y Censos.

Gráfico11. Cobertura de Seguridad Social 2014-2018



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
Dirección General de Estadísticas y Censos.

En el cuadro 22 se muestra la tendencia de profesionales de nivel medio que cuentan con una ocupación, se representan entre el 5% y el 6.2%. Refleja que, de cada 100 profesionales graduados de educación media, únicamente 6 logran obtener un empleo acorde a su nivel educativo.

Y de los profesionales de educación superior que logran obtener una ocupación de su área son entre 3.5 % a 4.8%. De cada cien profesionales de educación superior únicamente 5 logran insertarse al empleo formal.

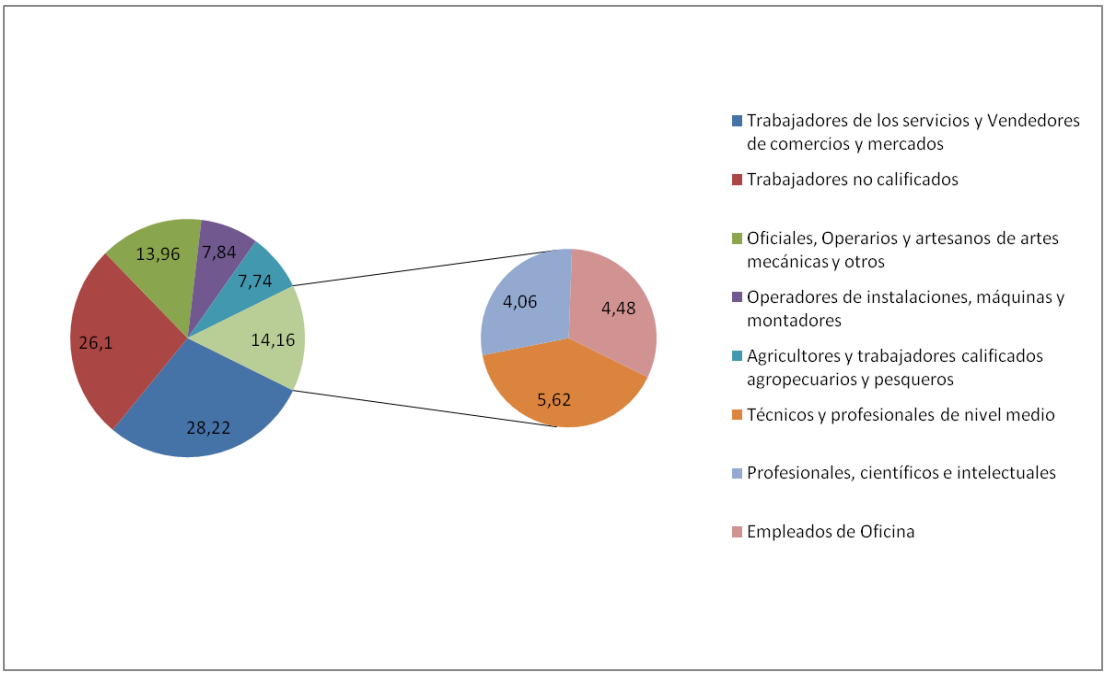
Cuadro 22. Porcentaje de la Población Ocupada

Población ocupada por grupo poblacional %	2014	2015	2016	2017	2018
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	26.1	27.8	29	29.1	29.1
Trabajadores no calificados	27.3	26.3	27.1	26	23.8
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y otros	14	13.8	13.4	14.1	14.5
Operadores de instalaciones, máquinas y montadores	7.8	8	7.5	8.1	7.8
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	8	7.8	7.6	7.9	7.4
Técnico y profesionales de nivel medio	6.2	5.8	5.3	5	5.8
Profesionales, científicos e intelectuales	3.9	4.3	3.8	3.5	4.8
Empleados de oficina	4.8	4.4	4.2	4.3	4.7

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Dirección General de Estadísticas y Censos.

En el gráfico 12 se puede apreciar más claramente la participación de los profesionales de nivel medio y superior que cuentan con un empleo formal, los cuales tienen una participación reducida de 5% y 4% respectivamente.

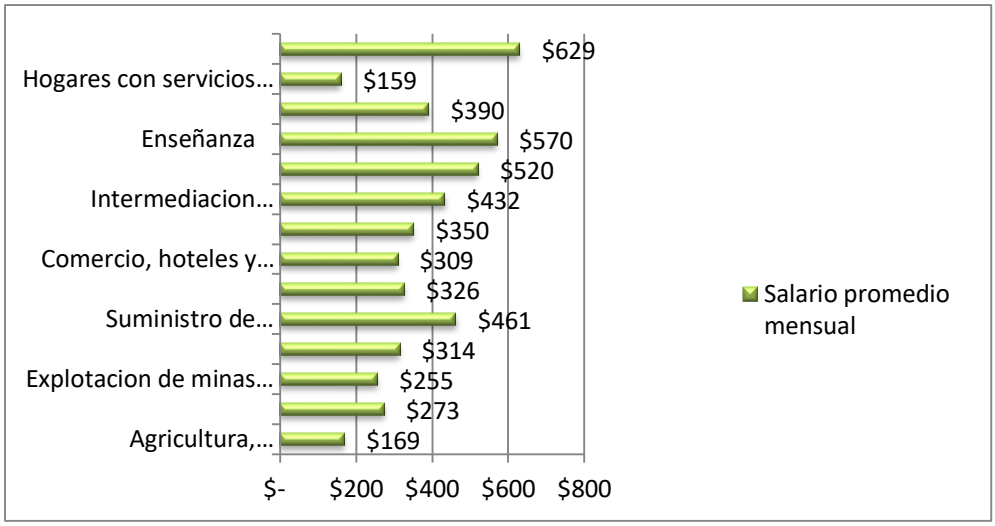
Gráfico 12. Promedio % de Población ocupada, por grupo ocupacional 2014-2018



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
Dirección General de Estadísticas y Censos.

Los salarios mensuales para el año 2018 de la población ocupada que representa la mayor concentración de la población (agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros que corresponde a un 28.22%, trabajadores no calificados 26.1% y operarios, artesanos y pesqueros 14.6%) representada en el gráfico 13, oscilan entre $169.00 a $432.00 dólares mensuales.

Gráfico 13. Salario promedio mensual, año 2018



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Dirección General de Estadísticas y Censos.

Becas y Financiamientos

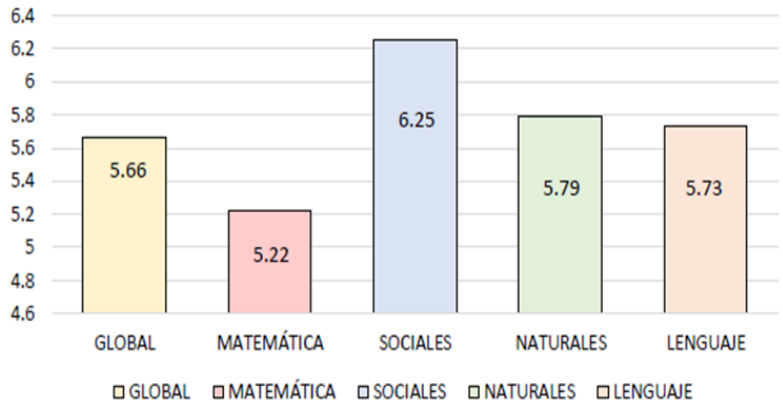
Para que los estudiantes de educación media puedan optar a becas en formación superior ofertadas a través de diferentes instituciones, deben cumplir una serie de condiciones que, en su mayoría, se alejan de la realidad al considerar factores de medición que no contemplan, la igualdad de oportunidades y adecuada valoración de los conocimientos y habilidades de los jóvenes.

Los requisitos principales y comunes que considera la mayoría de instituciones como el Programa de Becas FANTEL, el Sistema de Información sobre Cooperación para el Desarrollo del Salvador SICDES entre otras para que los jóvenes, puedan optar a becas en educación superior son: Notas excelentes en la PAES igual o mayor de 8.00, competencias, notas académicas igual o superior a 8.00, calidad, residir en Municipios Priorizados Fase I y Fase II Plan El Salvador Seguro, talento juvenil académico y reconocimiento a la excelencia académica en la Educación Media, dominio del idioma inglés entre otros; dependiendo si es a nivel nacional o para el extranjero.

Considerando como condición la nota de la Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media, es casi imposible que los jóvenes puedan optar a una beca, ya que a nivel nacional las notas promedio son de 5.73 entre las cuatro unidades valorativas (gráfico 14).

Se exige competencias y calidad, cuando la educación pública, que es la que cubre la mayor cantidad de población estudiantil, no lo puede ofrecer por las limitantes explicadas anteriormente y otros factores más.

Gráfico 14. Informe de resultado de la PAES 2018



Fuente: Ministerio de Educación – Departamento Evaluación de los Aprendizajes
Informe de resultados de la Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media. 2018.

Emigración

Dentro de los factores principales que motivan a la población a emigrar a otros países según informe de personas retornadas de la Dirección General de Migración y Extranjería 2014 -2015, están el factor económico, luego le sigue la reunificación familiar y la inseguridad. Se puede observar en el cuadro 23, el detalle de los factores por mujeres y hombres.

Cuadro 23. Factores que motivan a la Población a emigrar

Factor	2014				2015			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
Reunificación familiar	3,270	17,530	20,800	80.5	2,196	12,184	14,380	81.1
Inseguridad	610	2,225	2,835	11	372	1,435	1,807	10.2
Violencia intrafamiliar	468	1,498	1,966	7.6	329	1,077	1,406	7.9
Aventura	48	11	59	0.2	58	11	69	0.4
Turismo	1	22	23	0.1	2	8	10	0.1
Salud	3	8	11	00	1	1	2	0
Total	4,420	21,409	25,829	100	2,968	14,772	17740	100

Fuente: Informe de personas retornadas de la Dirección General de Migración y Extranjería2014 -2015

Actividad Económica por Sectores

De acuerdo con el cuadro 24, el sector que mayor participación representa en la actividad económica es el de servicios; así como también el sector comercio; la industria representa menor participación, en promedio cada año representa un 11%; el comercio un 45% y el sector servicio representa un 44%.

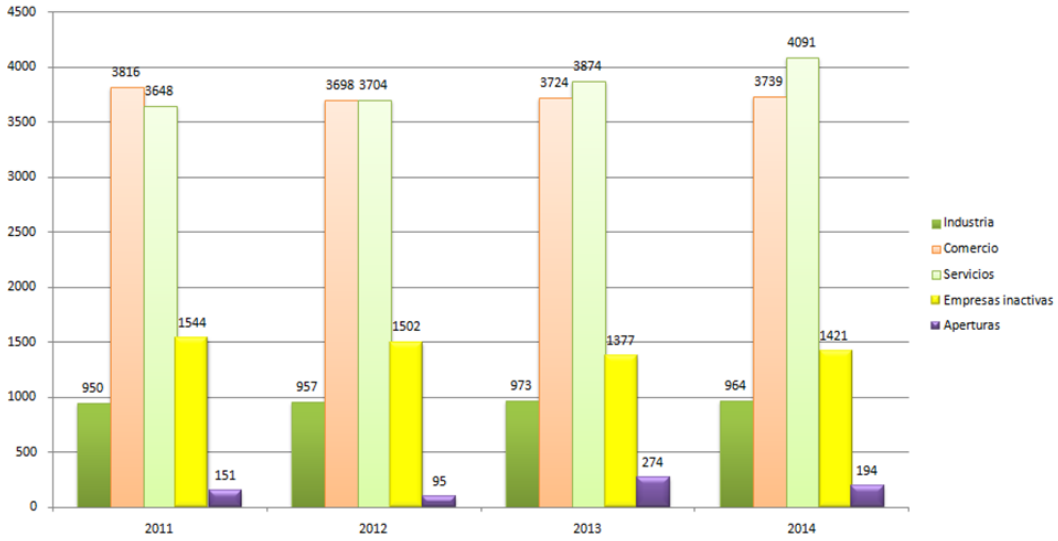
Al comparar el nivel de apertura de nuevas empresas con el nivel de empresas inactivas, este último tiene mayor proporción (Gráfico 15) En el año 2014 fueron registradas 1,421 empresas inactivas y las empresas que iniciaron operaciones, es decir "nuevas" solo fue de 194.

Cuadro 24. Porcentaje de participación de los Sectores Económicos 2011 - 2014

Año	Industria	%	Comercio	%	Servicios	%	Total, anual	Empresas inactivas	Aperturas
2011	950	11,29	3,816	45,35	3,648	43,36	8,414	1,544	151
2012	957	11,45	3,698	44,24	3,704	44,31	8,359	1,502	95
2013	973	11,35	3,724	43,45	3,874	45,20	8,571	1,377	274
2014	964	10,96	3,739	42,52	4,091	46,52	8,794	1,421	194

Fuente: Diseñado con datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos. Boletín semestral. Departamento de Registros Administrativos y Solvencias

Gráfico 15. Serie comparativa de actividad económica por sectores 2011-2014



Fuente: Diseñado con datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos. Boletín semestral. Departamento de Registros Administrativos y Solvencias

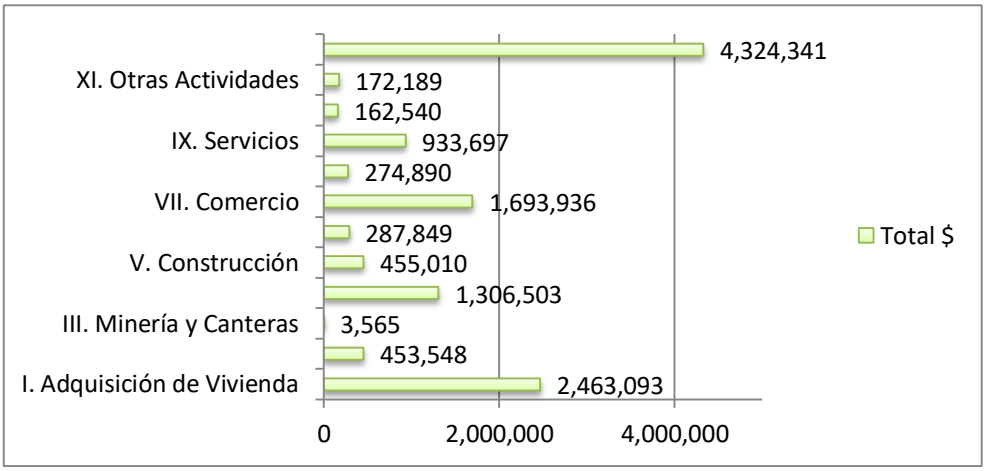
Cartera de Préstamos por Sectores Económicos

A nivel financiero, los diferentes sectores económicos se presentan seriamente afectados. Los préstamos otorgados al año 2018 en su mayoría fueron para pagos de deudas sector consumo; en el gráfico 16 se observa una diferencia muy significativa con respecto a los sectores de manufactura e industria, comercio y servicios.

Y las tasas de interés efectivas a más de 1 año plazo para créditos correspondientes a actividades productivas fue de hasta 66.25%, para consumo fueron de hasta 71.60%. Para depósitos a plazo fijo fueron de hasta 1.35% entre las principales instituciones financieras. (Ver cuadro 25)

Las posibilidades de inversión que generen oportunidades productivas y, laborales se ven cada vez más alejadas en el país dentro del sistema financiero en curso, considerando lo formal. Y para los sectores informales que son cubiertos en su mayoría por cooperativas y cajas de crédito, las tasas de interés para préstamos o ahorros dejan aún más afuera las oportunidades productivas y laborales. Puesto los préstamos adquiridos para inversión se terminan convirtiendo en consumo; es decir refinanciamientos o pagos de deudas.

Gráfico 16. Cartera de Préstamos por Sectores Económicos. Saldos al 31 de diciembre de 2018 (Miles de dólares).



Fuente: Diseñado con datos de la Superintendencia del Sistema Financiero. Central de Riesgos.

Cuadro 25. Tasas de interés activas y pasivas de las Principales Instituciones Financieras

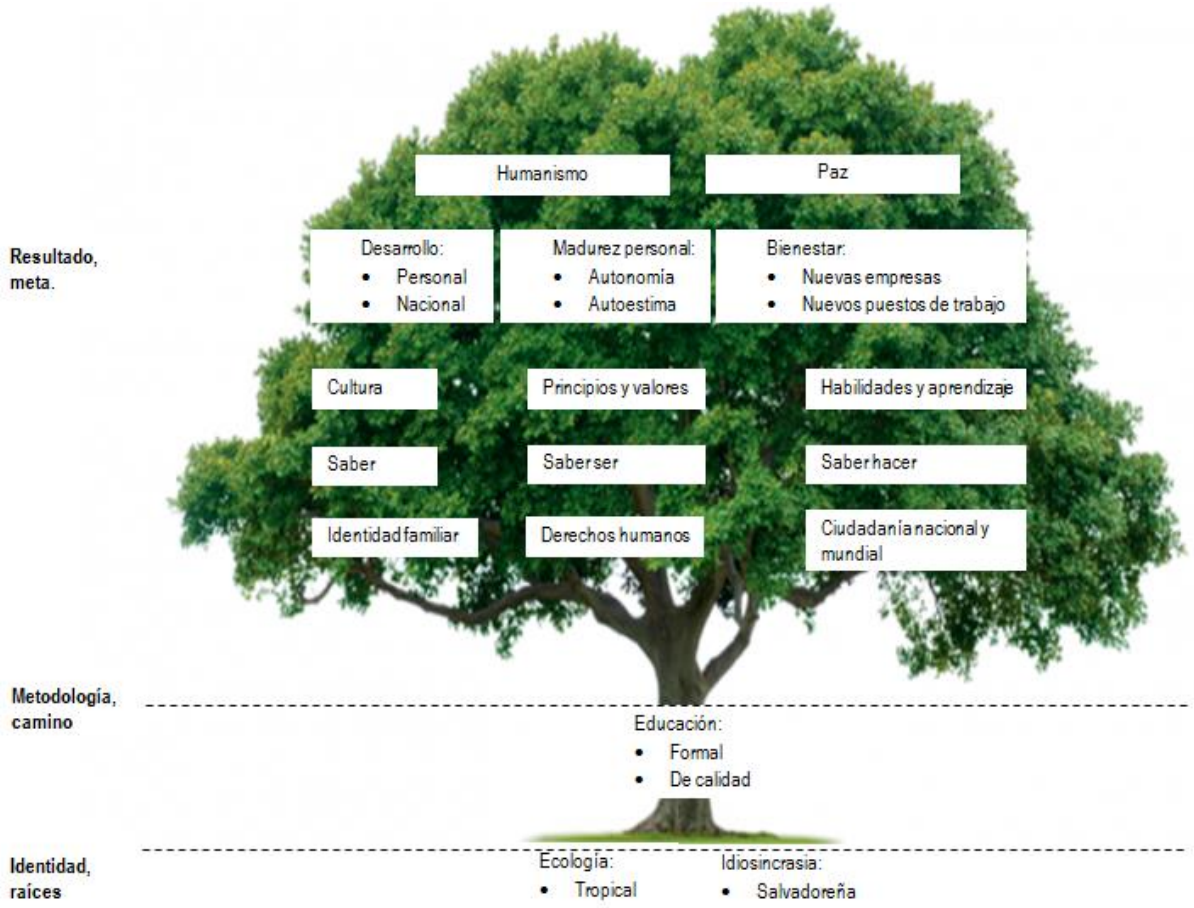
Productos	Banco Agrícola	Banco de América Central	Banco Cuscatlán	Banco Davivienda	Banco Hipotecario
TASAS DE INTERES ACTIVAS					
Créditos a más de 1 año plazo					
Actividades Productivas	Hasta 22%	35.23%	19%	66.25%	34.36%
Consumo	Hasta 71.60%	85%	49%	51.12	34.37%
TASAS DE INTERES PASIVAS					
Depósitos a plazo fijo					
360 días	0.50%	0.75%	0.30%	0.50%	1.35%

Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero. Tasas de interés, comisiones, recargos y cargos a cuentas de terceros / vigente del 01 al 31 de diciembre de 2018

5. Componentes del Modelo Educativo

Al hablar sobre Modelo Educativo, considerando como base el Sistema Preventivo de San Juan Bosco que el Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco desarrolla, a través de la formación Académica-cultural, Técnico-laboral, Artístico-humanista; se determinaron los componentes en el siguiente esquema:

Figura 2. Componentes Modelo Educativo ITOE



Fuente: Diseñado con información de Fundación EDYTRA.

CAPITULO IV. PROPUESTA

En este capítulo se presentan estrategias para estabilizar financieramente el Modelo Educativo Empresarial que el Instituto Técnico Obrero Empresarial (ITOE) proyecta complementar como parte de sus servicios en educación formal.

La proyección de los servicios educativos se orienta a todo el ciclo de educación formal que los alumnos podrían llegar a tener hasta la educación superior, considerada desde el no-nato hasta el adolescente. Estima un rango de educación formal diferente.

Pero antes de considerar la proyección de los servicios educativos, se presenta la alternativa de mejora financiera orientada a dar cobertura a todos los costos de operación actuales que tiene que asumir la Fundación para generar estabilidad financiera.

1. Alternativa de Mejora Financiera EDYTRA

Para implementar alternativas de mejora financiera será necesario efectuar principalmente una retroalimentación organizacional que considere aclarar los objetivos a alcanzar en función de su visión institucional; así también incluir cambios estructurales y nuevas asignaciones que faciliten el trabajo en equipo y la comunicación entre las diferentes áreas funcionales.

Se requerirá de consenso, claridad, liderazgo y compromiso del alto nivel organizacional con todas sus áreas funcionales.

La propuesta se orienta al desarrollo de un proceso sistemático que conduzca a la planificación estratégica que deberá asumir la Fundación; es decir, un proceso continuo que cree una visión de futuro con la finalidad de tomar decisiones en el presente que conlleven al éxito del mañana, organizando los recursos necesarios y evaluando los resultados obtenidos frente a las expectativas generadas.

Implementándose como marco de trabajo el Cuadro de Mando Integrado, el cual se aplica perfectamente a instituciones lucrativas y se puede adaptar a las organizaciones no lucrativas como en este caso.

El Cuadro de Mando Integrado considerará:

1. La perspectiva, presupuesto (finanzas).
2. La perspectiva donante y beneficiarios (clientes).

3. La perspectiva de los procesos internos.

4. La perspectiva de la visión (potenciales).

Mediante la planeación estratégica la Fundación responderá a las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos?
- ¿Quiénes somos?
- ¿Hacia dónde nos dirigimos?
- ¿Cómo debemos hacerlo?

La planificación estratégica deberá contener cinco etapas muy precisas; las tres primeras se orientarán al proceso de planificación y las dos últimas se orientarán al proceso de ejecución.

1. Preparación inicial
2. Definir cuáles serán las bases estratégicas que guiarán y determinarán cómo será el proceso.
3. Cómo implementar el Cuadro de Mando Integrado dentro de la Fundación Edytra.
4. Desarrollar el plan para ver cómo funciona dentro de la Fundación.
5. Evaluar, medir, y controlar a través de indicadores y métodos de control.

1. Preparación inicial

Como preparación inicial, debe realizarse un análisis de la situación actual, revisando la misión institucional que sea muy realista y ambiciosa. Teniendo en consideración el propósito, describiendo el impacto y resultados esperados, delimitar el ámbito de actuación; así también revisar la visión y los valores institucionales.

Deberá determinar los objetivos a mediano y largo plazo que serán la base de la creación de estrategias alternativas y la elección específicas a seguir.

Los objetivos deberán ser concretos, sencillos, coherentes, alcanzables y medibles.

Deberá detectar la propuesta de valor, es decir el marco de actuación, ¿qué es lo que la hace diferente de otras organizaciones?, ¿sobre qué espacios va operar?, ¿cuáles van a ser los beneficiarios a los que mejorará su calidad de vida?, definirá ¿cuáles van a ser las líneas de trabajo y programas?

También definirá las expectativas, enumerará las cosas que desea obtener, y determinará si cuenta con la madurez institucional suficiente para enfrentar los cambios y poder llevar a cabo el trabajo que se proponga.

Además, tendrá que definir los roles y los tiempos, en tanto a la estructura de actividades, siendo muy estructurado al mismo proceso de planificación; lo cual facilitará el seguimiento y desarrollo.

Se aconseja antes de empezar el proceso de planeación, hacer una mirada actualizada del exterior enfocado específicamente en identificación de donantes potenciales o movilización de recursos, para saber el contexto socioeconómico en el que la Fundación está inmersa; dicho análisis se denomina análisis PEST (político legislativo, económico, socio cultural, tecnológico).

El análisis PEST incorpora variables externas que podrán dar información sobre el contexto social que gira alrededor de la Fundación. Se describen a continuación:

- *Variables políticas legislativas*

Contribuirán a generar información política y legal dentro del marco de actuación de la Fundación. Es muy importante conocer la legislación que hay sobre organizaciones sin fines de lucro, así como las políticas fiscales, la legislación laboral, las tendencias de gobierno y otros aspectos legales que le puedan ser de utilidad dentro de este contexto.

- *Variables económicas*

Existe la necesidad de conocer la percepción de la economía, el incremento o disminución de los salarios, el Producto Interno Bruto, la salud financiera, las tendencias económicas, las cuales pueden ser decisivas a la hora de hacer una determinada estrategia de captación de fondos para conseguir donantes de la sociedad civil.

- *Variables socio culturales*

Es necesario conocer la demografía, los gustos o tendencia de los donantes, estilos de vida, valores post materiales.

- *Variables tecnológicas*

Estas variables cada vez ganan más protagonismo porque afecta a nivel de estructura como a nivel de comunicación en las organizaciones sin fines de lucro, como, por ejemplo, los nuevos descubrimientos y aplicaciones tecnológicas, costos de los equipos, obsolescencia; así también, conocer las nuevas tecnologías que pueden favorecer la actividad de la Fundación, sobre todo a la hora de comunicar por internet, cómo aplicar las tecnologías a la adquisición de donantes y la adquisición de recursos.

Conocer el comportamiento de todas las variables mencionadas, así como el impacto que pueda tener cada una de ellas en el entorno de la Fundación, ayudará a generar mejor el desarrollo de la misión.

Posteriormente llegando a este punto, habiendo analizado el escenario exterior de la Fundación, ésta tiene que recopilar la siguiente información para seguir avanzando:

Por un lado, se efectuará la recopilación de documentos existentes, para formar un historial de la Fundación entre los últimos cinco años de funcionamiento; también es aconsejable hacer una entrevista semi-estructurada a los encargados y los responsables de cada área sobre aquello que quieren conseguir con la estrategia.

Se debe clasificar los diferentes ítems de la estrategia, es decir, los objetivos que se quieren lograr, los procesos de trabajo que se quieren ejecutar, los indicadores que serían favorables, entre otros aspectos importantes. Luego de debatir sobre cuál debe ser la estrategia y cómo debe desarrollarse el proceso de planificación.

Habiendo llegado a un consenso se deberá proceder a la segunda etapa.

2. *Definir cuáles van a ser las bases estratégicas que guiarán y determinaran cómo será el proceso*

Para definir estas bases es muy importante que la Fundación se replantee cómo quiere estar, seguir o ir; es decir, su destino. Sabiendo que la visión es lo que marca la dirección de la Fundación y el horizonte al que quiere llegar. Deberá hacer una revisión y un ejercicio de proyección e imaginarse: ¿cuál? y ¿cómo? sería el área perfecta donde se trabajará si todo funcionara correctamente; es decir, si todos los procesos de trabajo se hicieran correctamente, si se tuvieran todos los materiales, todos los recursos tanto económicos como de personal, para poder desempeñar bien el trabajo.

Deberá hacer un ejercicio de proyección y listar todo aquello que debería hacer cada área, para aspirar a ser un área perfecta, un área donde no sea imposible ya hacerlo mejor; es decir, con todo aquello que debería ocurrir para obtener un alto rendimiento y unos resultados excelentes.

Por ejemplo, dependiendo de la estrategia a seguir, para captación de recursos, se deberá hacer una descripción de lo que debería ser el área dentro de la Fundación. Las características que debería tener esta área o esta estrategia de captación de recursos, describir el puesto de trabajo del coordinador de los equipos de esta área, elaborar un plan de selección, incorporación y formación de esta persona; cuáles serían los horarios de las acciones o actividades a seguir, los tiempos; y definir sobre todo los objetivos a cumplir, los promedios de donación, los tiempos de permanencia del personal dentro de la Fundación, las cuotas; cuáles son los materiales que se necesitan para desarrollar el área; cuál debería ser la interacción con otros departamentos que tuviera el área de captación de recursos; si debiesen haber reuniones semanales, a quién reportar.

Luego de describir todos los escenarios se deberá presupuestar; es decir, ninguna acción se puede llevar adelante sin saber cuánto costaría. Este mismo ejercicio deberá efectuarse en cada área de la Fundación. Cuando cada área haya hecho este trabajo de proyección y haya establecido las interacciones que tiene con las demás áreas, se procederá a construir el organigrama y cómo se relaciona entre sí.

Indicará el futuro al que se quiere dirigir, es el estado ideal, el escenario deseable y futuro al cuál la Fundación quiere dirigir.

Además, se debe conocer el estado actual en el que se encuentra, haciendo un análisis, por ejemplo, con la herramienta DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), la cual consiste en:

- *Fortalezas*

Constituyen los factores internos que dependen solo de la Fundación y son valorados como positivos, pueden ser controlables y favorecer el logro de objetivos.

- *Oportunidades*

Es un factor externo a la Fundación y que no se puede controlar, pudiendo favorecer el cumplimiento de objetivos influenciado positivamente.

- *Debilidades*

Son factores internos y la Fundación puede decidir, pero pueden tener un impacto negativo; es lo contrario de las fortalezas y puede llegar a perjudicar el alcance de los objetivos.

- *Amenazas*

Factores externos a la Fundación de los cuales no se puede tener el control y pueden perjudicar el logro de objetivos, constituyéndose en variables negativas.

3. *Como implementar el Cuadro de Mando Integrado dentro una ONG*

Para iniciar a construir un Cuadro de Mando Integrado se deberá hacer efectuado los siguientes pasos:

- Clarificar y conseguir consenso sobre visión y estrategia.
- Construir un equipo.
- Comunicar la estrategia.
- Vincular las recompensas con la consecución de los objetivos estratégicos.
- Establecer las metas estratégicas.
- Alinear los recursos y las iniciativas estratégicas.
- Apoyar la inversión en activos intelectuales e intangibles.
- Proporcionar una base para la formación estratégica.

Posterior a recolectar toda la información y documentación se procederá a dar una dimensión operativa, servirá como un marco conceptual en donde se plasmará toda la información en forma de cascada.

- *Perspectiva Financiera*

Perspectiva que controlara el crecimiento, sostenibilidad, y riesgo en las acciones financieras dentro de la Fundación.

La pregunta clave que la Fundación se tiene que formular en cuanto a esta perspectiva para saber si los objetivos están bien propuestos, sería: ¿Qué acciones vamos a llevar a cabo para cumplir con nuestra misión y seguir siendo sostenibles? Las cuales pueden ser:

- ✓ La fundación requiere aumentar y diversificar las fuentes de ingreso.
- ✓ Aumentar la labor social.
- ✓ Brindar servicios con gratuidad que sean de calidad.
- ✓ Mantener la fidelidad al destinatario.
- ✓ Fidelizar a los donantes.
- ✓ Buscar apoyo en el voluntariado.

- *Perspectiva Clientes. (Donantes y beneficiarios)*

Cuando se habla de clientes en el área de organizaciones sin fines de lucro, los representan los donantes y los beneficiarios.

Esta perspectiva explica cómo se crea valor para los donantes, sobre todo cómo hacer para que los donantes efectúen una donación a la Fundación y no a otra.

La pregunta clave que la Fundación se efectuaría respecto a esta perspectiva será: ¿Qué estrategia de donantes tiene, para atraerlos y mantenerlos?

Y en la dimensión de beneficiarios ¿qué programas?, ¿qué líneas de trabajo tenemos? y ¿en qué aspectos pueden mejorar para aumentar el bienestar de los beneficiarios de la Fundación?

Se refiere a los beneficiarios, el área técnica tiene que establecer todos aquellos indicadores donde pueda comprobar que los niveles de bienestar de esa población vulnerable aumentan.

- *Perspectiva de procesos*

Busca un equilibrio entre el cumplimiento de la misión que satisface al donante/beneficiario y sostenibilidad del presupuesto.

En este caso la pregunta clave que la Fundación se deberá efectuar al respecto es: ¿En qué acciones tienen que distinguirse para generar valor a los beneficiarios/donantes y alcanzar sus objetivos financieros?

- *Perspectiva Potenciales*

Se centra en la formación y los puntos de mejora que inciden positivamente en toda la Fundación.

Comprende el conjunto de competencias que influyen en el resto de las perspectivas que se consiguen mediante la formación, estructura y motivación.

La pregunta clave que debe efectuar la Fundación es: ¿Qué necesitamos cambiar en nuestra estructura o en nuestros procesos de trabajo para lograr y ampliar el alcance de nuestra misión? Acercándose más a la visión.

Se deberá de hacer un repaso a los objetivos que se han ido planteando en etapas anteriores. ¿Cómo sabemos si hemos seleccionado muy bien los objetivos?

Se deberá seguir una formula sencilla con características que debe cumplir el objetivo, denominada SMART.

- *Specific:* Especifico, es decir concreto.
- *Measurable*: Medible, tiene que ir asociado a indicadores.
- *Attainable*: Alcanzable, realista y alcanzable en el tiempo.
- *Relevant*: Relevante, tiene que tener una importancia para la consecución de la misión.
- *Time-Related*: Trazable en tiempo determinado, se tiene que acotar en días, meses, o años. Etc.

4. *Desarrollar el plan para ver cómo funciona dentro de la Fundación*

En esta etapa se pasa a la acción, aquí se determina cuáles son las acciones estratégicas que va seguir la Fundación. Las acciones estratégicas son todas aquellas medidas correctivas que provocan un cambio en la forma de trabajar.

Teniendo todos los objetivos que se han ido trabajando en etapas anteriores, repartidos y divididos en función de las diferentes perspectivas del Cuadro de Mando Integrado. Para cada perspectiva hay que elegir entre tres y cinco objetivos estratégicos; estos objetivos serán más importantes que el resto.

Cuando se tenga definida la selección de objetivos, hay que determinar cinco acciones estratégicas para cada objetivo.

Esto servirá de control para verificar si se ha ido trabajando bien la relación causa-efecto. Luego de tener las acciones estratégicas seleccionadas hay que documentarlas y explicarlas, es decir que por cada acción debe haber un presupuesto asignado y un trabajador que se haga responsable de su ejecución; también es muy importante asignarle un plazo de tiempo en que esta acción debería cumplirse.

Cuando se propone un objetivo, se está describiendo un estado en el futuro al que se quiere llegar; si queremos que haya un cambio en el estado actual, este cambio debe poder medirse.

La manera de medir los cambios se hace a través de los indicadores. Cada acción estratégica debe tener un indicador, a menor consistencia de las acciones estratégicas, se tendrán muchas dificultades a la hora de buscar indicadores; es decir, un indicador también es un mecanismo de control para saber si tanto los objetivos como las acciones estratégicas han sido bien seleccionados.

5. *Evaluar, medir, y controlar a través de indicadores o métodos de control. Ejecución y evaluación.*

Entre los indicadores más comunes que se podrían utilizar se mencionan, los Indicadores claves de rendimiento o desempeño KPIS (key performance indicator) que contribuirán a valorar el nivel de rendimiento de un proceso, el cual está vinculado con la estrategia a seguir para lograr un objetivo.

Con un conjunto de KPIS se podrá reflejar el estado actual de la Fundación con respecto a un área en concreto, y a partir de ahí, actuar para optimizar las estrategias.

Las principales ventajas del uso de indicadores KPI son:

- Medición constante, en ocasiones incluso en tiempo real, para actuar de forma flexible y rápida en la optimización de la estrategia o proceso a desempeñar.
- Adaptación de las actividades a los cambios continuos del mercado, competencia, clientes, nuevas oportunidades.
- Motivación de los empleados y equipos de trabajo para conseguir los objetivos fijados.

Con la planificación estratégica como alternativa de mejora financiera se esperaría obtener a mediano y largo plazo, resultados favorables para todas las áreas funcionales de la Fundación.

Se considera que las alternativas de mejoras financieras son imprescindibles. El que la Fundación se denomine sin fines de lucro no significa que no tenga la necesidad de dar cobertura a sus costos fijos y costos variables dentro de todo un proceso administrativo que le permita el alcance de sus objetivos brindando un mejor servicio al destinatario; es decir que no debe dejar de lado las etapas del proceso administrativo: Prever, planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar. Así también debe considerar las áreas funcionales de mercadotecnia, finanzas, recursos humanos, producción y sistemas.

En una empresa privada, se planifica con fines de rentabilidad financiera y se trata de visualizar cómo generar más ingresos y reducir costes. En una ONG, la planificación presupuestaria se realiza en función del uso específico de una cantidad de dinero que un donante ofrece y cómo conseguir que ese uso permita un mayor beneficio social, "no financiero".

Pero para generar beneficio social sin cobrar los servicios prestados, la Fundación debe gestionar fuentes de financiamiento que le permitan desarrollar el producto a entregar (servicio social).

1.1 Fuentes de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento que la Fundación puede llegar a desarrollar para generar sostenibilidad financiera, complementarias a las que ya desarrolla (subvenciones, cooperación internacional, gobiernos locales o alcaldías), son las que se detallan a continuación:

- Plan de apadrinamientos escolares.
- Autogestión. (Generar una empresa con ánimo de lucro que destine sus utilidades a la Fundación)
- Estrategias de mercadeo interno.
- Convenios de colaboración (empresa privada, incentivos fiscales)
- Alianzas estratégicas

1.2 Técnicas de captación de fondos

La Fundación deberá hacer uso del marketing social; es decir, hacer uso de estrategias para divulgar ideas sociales que permitan mejorar o elevar la calidad de vida de la sociedad en general. Deberá contar con el personal dotado de características y habilidades para desarrollar la función. (Marketing de valores, marketing personal).

En la actualidad se vuelve más compleja la labor para logar sostenibilidad financiera; son tantas las organizaciones no lucrativas que han surgido y la competencia por obtener donantes aumenta.

Se requerirá de un esfuerzo mayor para la captación de fondos.

Ya no basta únicamente desarrollar una función reducida a la elaboración de proyectos y la relación con financiadores institucionales (gubernamentales). Se debe desarrollar una función y una comunicación más profesional para atraer más apoyo de la ciudadanía, empresa privada u otras organizaciones no lucrativas, tanto a nivel nacional e internacional.

Se tendrá que conocer y trabajar los siguientes componentes del marketing social:

- *Producto*: Idea social
- *Precio:* Costo de oportunidad que se dejaría de recibir sino se atiende determinada causa social.
- *Plaza:* Lugar donde se presenta la situación social, lugar donde se divulga la información, auditorías sociales.
- *Promoción:* Estrategias de divulgación de la información sobre la idea social (a través de qué medios, a través de qué bases, a través de qué variables).

También deberá utilizar y desarrollar técnicas muy bien diseñadas profesionalmente que le permitan ejecutar las estrategias establecidas. Las técnicas de captación de fondos pueden ser:

- *Fundraising*

El fundraising es un conjunto de técnicas, herramientas y estrategias que se utilizan de forma coordinada para intentar que una organización sin fines de lucro pueda:

- Obtener fondos y recursos.
- Diversificar sus fuentes de financiamiento
- Conseguir ser una organización más independiente con total autonomía para desarrollar sus propios programas y proyectos sociales.

Para evaluar si una estrategia de fundraising va a dar los resultados esperados, se deberá de efectuar un plan para evaluar en los siguientes seis pasos e identificar si es posible echarla andar:

1. Analizar si la Fundación es capaz, si tiene todos los recursos, si tiene todos conocimientos, todo el know how para poder activar cada estrategia de fundraising.

2. Analizar si por cada técnica de fundraising hay un público objetivo o una población a quién dirigirse, Identificando los pros y los contras.

3. Tener claro los objetivos que se desean obtener con cada técnica de captación.

4. Establecer las tácticas concretas y precisas, calendarizar todas las actividades a desarrollar, generar un plan de acción.

5. Identificar los beneficios que se podrían obtener.

6. Medir y controlar si cada estrategia funcionaria.

- *Telemarketing*

Utilizar este canal de comunicación de forma adecuada ayuda a crear relaciones de fidelización con el socio de una ONG y las mantiene a lo largo del tiempo. En este sentido, el teléfono como canal de comunicación está vinculado directamente con el área de administración y con el área de atención al socio.

Una de las grandes transformaciones que está experimentando la técnica de tele marketing consiste en la vinculación con el resto de las técnicas de fundraising. El uso del teléfono como canal de comunicación se combina y complementa perfectamente con el resto de las técnicas de captación de fondos.

Para desarrollar tele marketing se necesitan los siguientes recursos: Un espacio condicionado con línea telefónica, una base de datos con registros autorizados, una persona o varias personas con habilidades comerciales.

- *Face to face o cara a cara*

Consiste en pedir donativos en la calle o puerta a puerta, enviar un equipo de captadores de socios a la calle y mediante el diálogo (por eso está técnica de captación también se denomina *diálogo directo*) deben intentar que las personas que pasan por la calle conozcan la labor de la ONG y se hagan socios – donantes en ese mismo instante.

Se aconseja dedicar todo el tiempo necesario a preparar y organizar bien la campaña de captación de fondos en vía pública.

- *Alianzas con empresas*

  Las empresas, como motores económicos y sociales, tienen un papel importante en retornar un bien a la sociedad donde están realizando su actividad económica mediante prácticas responsables. Las alianzas se presentan a través de donativos económicos, en especie, voluntariados, asistencia laboral o pasantías; así como otros aportes en beneficio del destinatario.

- *Organización de eventos*

Crea actos para atraer al público que le interesa. Los fondos los puede conseguir de la venta de entradas o de otros artículos relacionados con la campaña, entre otras actividades más.

- *Crowdfunding*

Financiamiento masivo o colectivo. Este tipo de estrategias requieren de un proyecto. Es decir, se utilizan las plataformas de Crowdfunding para conseguir algo en concreto, una determinada suma de dinero para que la ONG lo destine a una acción específica, con fecha de inicio y fecha de finalización, y con unos objetivos medibles y cuantificables en el tiempo.

- *Captación de socios online*

Esta estrategia supone alinear la comunicación digital a la obtención de recursos. La página web, y más concretamente el formulario de donación, debe ser el destino final de una estrategia conjunta de Redes Sociales, Google Grants y campañas segmentadas de Email Marketing.

Con la captación de fondos no se consiguen resultados de inmediato, se requerirá de suficiente tiempo, paciencia, motivación y creatividad. Así también se requerirá mantener los valores y la transparencia.

Se debe cuidar la comunicación, asegurarse que la Fundación aporta valor a la sociedad y mejora la vida de los beneficiarios.

¿Qué requisitos necesitará la Fundación?

- ✓ Lograr resultados en su misión social, comunicar muy bien y ser una organización transparente.
- ✓ Un equipo con habilidades, actitudes y conocimientos en captación de fondos.
- ✓ Tiempo, recursos y un margen razonable de pruebas.

¿Por qué es tan importante la captación de fondos?

- ✓ Porque con fondos suficientes, se puede trabajar mejor la misión social de manera sostenible en el tiempo.
- ✓ Se deben aumentar y diversificar las fuentes de financiamiento para garantizar la fidelidad al beneficiario.
- ✓ Teniendo diferentes fuentes de financiamiento, se elimina cualquier tipo de dependencia que le condiciona en su actividad social.

¿Cómo definir un donante ideal?

Conocer al público objetivo es lo más importante en la estrategia de comunicación y captación de fondos.

El mayor error que se puede cometer en comunicación es "comunicar para todo el mundo" y diseñar una campaña de sensibilización y captación de fondos, tan genérica e impersonal que no tenga conexión con nadie.

Tener un perfil de donante bien definido ayudará a conocer sus hábitos, sus formas de expresarse, sus miedos, sus preocupaciones y, sobre todo, los canales de comunicación que utiliza cada día para poder conectar con él y hacerle llegar de forma efectiva el mensaje.

Los constantes recortes de los presupuestos destinados al bienestar social por parte de muchos gobiernos, las crisis económicas y la madurez del sector, hace que cada vez más organizaciones sociales quieran ser independientes y destinar más tiempo y esfuerzo en tener sus propias líneas de financiamiento y captación privadas.

La captación de fondos casi siempre ofrece resultados a medio y largo plazo y necesita de los siguientes requisitos para que funcione:

- Requisito 1: La relevancia de la misión social

El trabajo de tu ONG debe ser reconocido en su comunidad, ya sea en un ámbito local, regional o nacional. Las organizaciones sin fines de lucro deben aportar valor a la sociedad y mejorar las condiciones de vida de unos beneficiarios que, sin la ayuda de la sociedad civil, quedarían totalmente desatendidos. Esta es la razón de ser de cualquier organización social, por eso el reconocimiento y el respeto a su misión social es muy importante. Las ONG incorporan todos los valores positivos de una sociedad: generosidad, bondad, altruismo y justicia.

- Requisito 2: Tener una comunicación profesional

La captación de fondos siempre necesita de una buena comunicación. Difundir el trabajo que realiza una ONG es una parte obligatoria y esencial si se quiere vincular campañas de fundraising y captación de fondos a la misión social. Sin comunicación, no hay captación de fondos, sin marketing social, no hay fundraising, sin difundir el trabajo de una ONG, no se pueden generar ingresos para destinarlos a la causa social.

Antes de empezar a pensar en desarrollar un plan de captación de fondos, se debe invertir en comunicación: Cuidar la página web, interactuar en redes sociales, crear una propia identidad visual, mejora el posicionamiento de marca, incrementar la presencia en eventos, conectar con diferentes stake holders, diseñar su propio material y cartelería, hacer crecer su base de datos, planificar los emails que envía. En definitiva, cuidar toda la comunicación que habla del trabajo que realiza.

Sin una buena estrategia de comunicación, no puede haber captación de fondos.

- Requisito 3: Ser una organización profesional y transparente

La organización debe ser digna de confianza, por eso es tan importante mostrar una transparencia absoluta en todas y cada una de las acciones que realiza. Las personas donan dinero a las causas sociales, pero detrás de estas causas deben existir organizaciones profesionales, con un equipo de trabajo totalmente comprometido con la misión social.

Deben trabajar con absoluta transparencia en todos tus proyectos y programas sociales. Los donantes quieren saber qué uso hacen de su dinero las organizaciones. Las empresas quieren tener la seguridad que asociarán su imagen de marca a una organización seria y profesional.

Cualquier entidad que financie un proyecto social encontrará la manera de comprobar que el presupuesto esté bien administrado.

El plan de captación de fondos es el paso previo para que una ONG pueda desarrollar su plan de acción y ejecutar de forma efectiva las técnicas de fundraising que estén previstas. Es muy importante saber con cuántos recursos se cuenta, tanto en términos de inversión económica, personal disponible y conocimientos relacionados con el fundraising, el marketing social, la publicidad, comunicación, relaciones públicas y el mundo de las finanzas.

Para poder orientar la comunicación de la Fundación, se deberá tener presente aspectos psicológicos del marketing digital como el método denominado: AIDA (Atención, interés, deseo y acción).

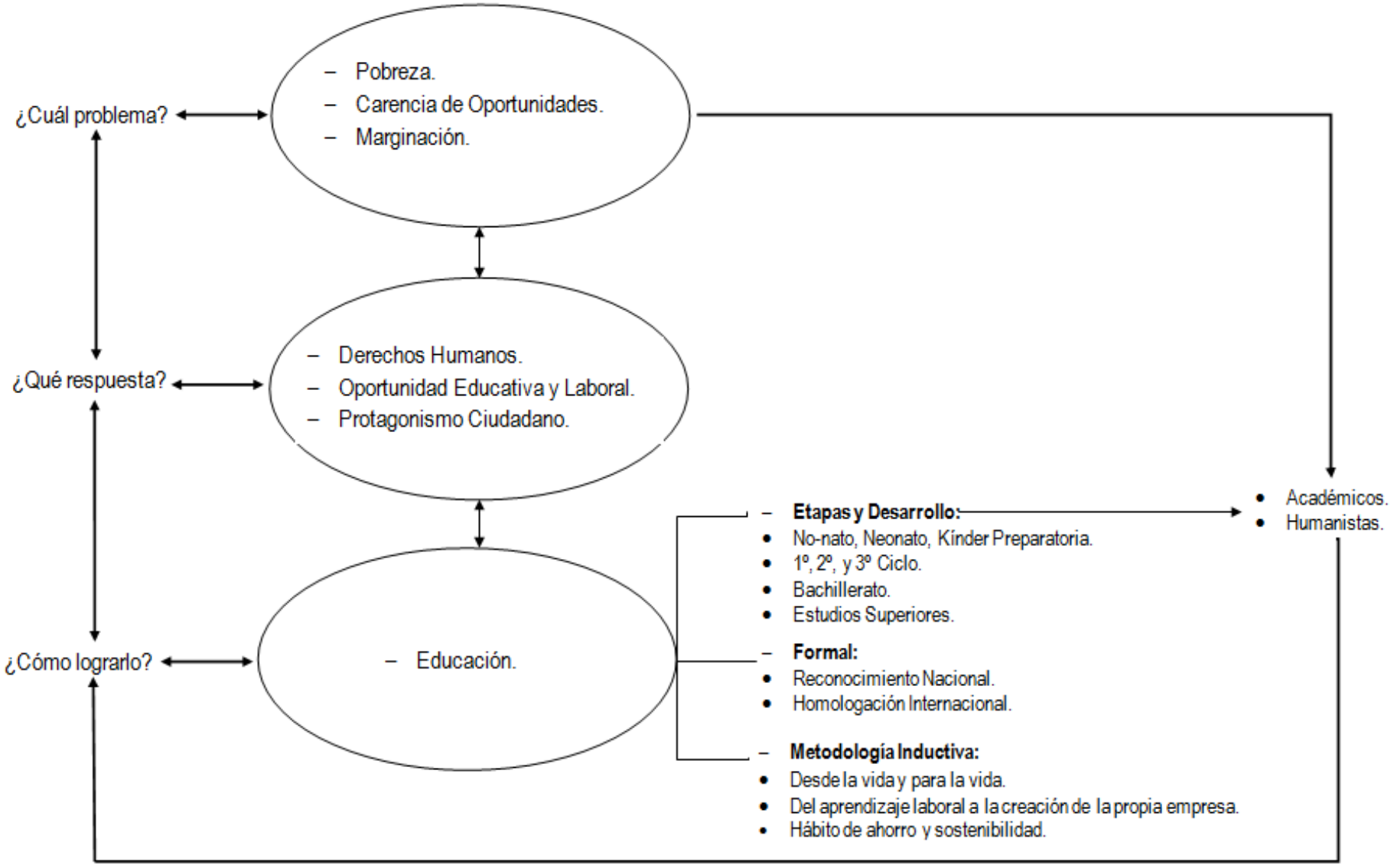
En publicidad básicamente se tiene que saber traducir los beneficios que tiene el servicio que se presta al lenguaje de las necesidades del público objetivo y aplicarlo a una estrategia de comunicación.

2. Valor Agregado a los Servicios Educativos ITOE

Uno de los mayores retos para el ITOE según su visión, es aportar mejoras al sistema de educación que se ha venido adoptando desde la revolución industrial, donde la educación formal pasó a emular una fábrica de conocimientos con una producción automatizada como en la línea de montaje, ingresando masivamente a niños y adolescentes al proceso de producción en el cual, al finalizar todo el recorrido no hay nada de especial.

A continuación, se muestra una representación gráfica del modelo educativo que la Fundación EDYTRA está desarrollando y proyectando a través de la educación formal en el ITOE:

Figura 3. Representación gráfica del Modelo Educativo ITOE



CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

- El ITOE que forma parte de La Fundación EDYTRA tiene clara la visión de propiciar un modelo educativo integral para la vida, de calidad y que sea accesible a todas las personas de escasos recursos. Esta visión, a pesar de las limitaciones financieras, es lo que lo ha impulsado a seguir luchando por mantenerse activo durante 29 años de labor.

- Para mejorar el desempeño del modelo educativo que promueve la Fundación a través del ITOE, deberá incrementar los esfuerzos en movilización de recursos para conseguir la sostenibilidad financiera.

- La Fundación puede mejorar su captación de recursos, si implementa varias de las estrategias que se proponen en este estudio, pero contando con un equipo de trabajo que posea las competencias en marketing social, en el área tecnológica, gestión, recaudación y diversificación de fondos; sabiendo ser gestor para llevarlas a cabo.

- Educar para la vida es una prioridad, y la humanidad debe reconocer la importancia de su ser y su relación personal con los demás en diferentes situaciones y contextos. Lo que conlleva a valorar la implementación de modelos educativos que se fundamenten en la educación Académica-cultural, Técnico-laboral y Artístico-humanista.

- La formación académica se vuelve completa, cuando se le añade la parte técnica y humanista porque ayuda a crecer como persona y como profesional. Es necesario trabajar en los valores y en la sensibilidad desde pequeños, ya que si los estudiantes convertidos en profesionales ponen sus conocimientos a disposición de quien lo necesita, contribuyendo también a hacer una sociedad más justa.

- La movilización territorial afecta los aspectos psicológicos*, la* pérdida de empleos e interrupción escolar. Para el caso de los alumnos del ITOE, de acuerdo con la encuesta efectuada, se obtuvieron los siguientes resultados: el 91% provienen de lugares geográficos exteriores de donde

está ubicado el ITOE; el 58% de los padres de familias entrevistados, manifestaron que, debido a su entorno, sus hijos no se pueden movilizar libremente para recibir clases a causa de la inseguridad en los centros escolares públicos, problemas económicos y zonas de riesgo.

- De acuerdo a la muestra considerada en la encuesta, las personas beneficiadas de la labor social de la Fundación, manifestaron, que no recibirían los mismos beneficios con el mismo costo en otro centro educativo (el 84% de los alumnos y el 92% de los padres de familia) y por lo tanto, recomendarían los servicios educativos del ITOE (el 97% de los padres de familia lo manifestaron). Además, el 93% de los alumnos, consideran el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista, que contribuyen a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear e innovar en el diario vivir de las personas.

- El modelo educativo que la Fundación desarrolla para fomentar valores y principios a través de la educación, al pasar la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados: el 92% de los alumnos mencionaron que la solidaridad, honestidad, respeto y amor son los valores principales que se deben practicar en el diario vivir; el 89% de los padres de familia manifestaron que por los valores cristianos, los costos accesibles y la promoción del valor del trabajo en los jóvenes, fueron las razones por la que decidieron matricular a sus hijos en el ITOE. Además, el 100% de los padres mencionaron que el afecto y autoestima, facilita el aprendizaje en los centros escolares, el desarrollo práctico de talleres y oficios; combinados con la formación académica y humanista, contribuyen a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear e innovar en el diario vivir de las personas.

2. RECOMENDACIONES

- Para que la Fundación EDYTRA siga impulsando un modelo educativo accesible a todas las personas, la Fundación debe mejorar la gestión de los procesos a través de la planificación estratégica y herramientas de planificación que le permitan lograr inicialmente la estabilidad financiera.

- La Fundación EDYTRA debe considerar el sistema administrativo en todo el proceso de preparación de sus servicios, considerando las áreas de marketing, recursos humanos, finanzas, producción y sistemas; aunque no busque el lucro, deberá generar nuevas estrategias de movilización de recursos (captación de fondos, en especie, alianzas estratégicas) para mantener el servicio al destinatario.

- La Fundación debe solicitar apoyo técnico especializado para la estructura de los procesos a desarrollar, principalmente, en el área de movilización de recursos para fortalecer las demás áreas de actuación, en función de su visión.

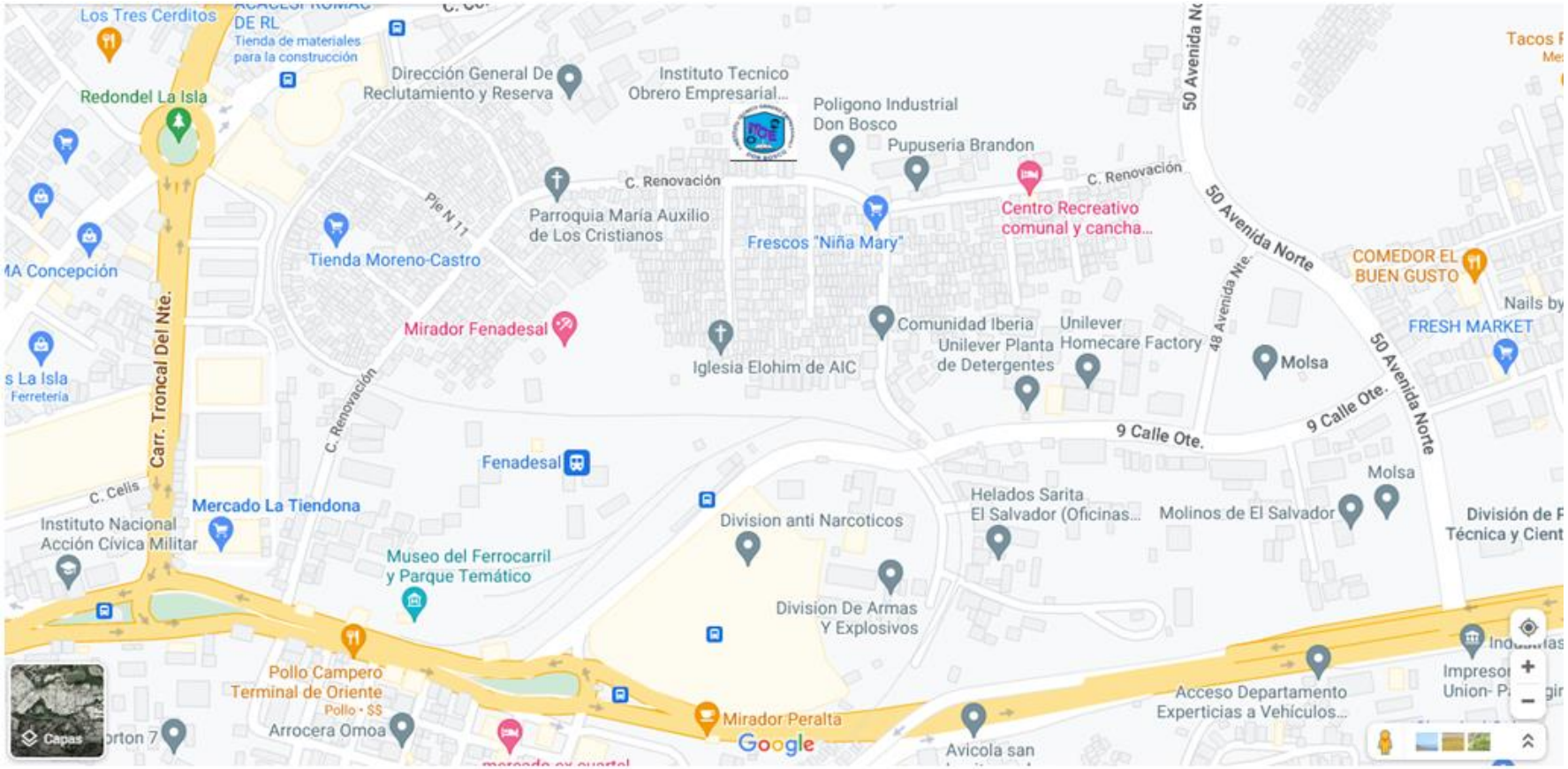
BIBLIOGRAFIA

- Guía para Investigaciones Sociales. Raúl Rojas Soriano. México. 1982.
- Metodología de la Investigación. Roberto Hernández Sampieri. McGraw-Hill. México. 3ª Edición. 2006.
- Fundamentos de los Métodos de Investigación Social. Fernando Guerrero. 1° Edición.
- Ley General de la Constitución de la República de El Salvador.
- Ley General de Educación de El Salvador.
- Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. Allen L. Webster. 3° Edición.
- Declaración Universal de Derechos Humanos, Naciones Unidas.
- Ley General de Educación El Salvador, UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Constitución de la República de El Salvador,
- Diviniillius magistri. Comisión episcopal de enseñanza y educación religiosa.
- Manual de la doctrina social de la iglesia. Biblioteca de autores cristianos Fundación Pablo VI. Madrid. MCMXCIII.
- Administración. Stoner, Gilbert & Freeman, 1997.
- Administración. Una perspectiva Global y Empresarial. Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Cannice14ª edition.
- Desarrollo de habilidades directivas. David A. Whetten, Kim S. Cameron.
- Educación y Modelos Pedagógicos. Eugenia Leonor Vásquez H, Rosa Myriam León B.
- Procesos Psicológicos y Sociales Vol. 1 Año 2005 No. 1. Mtra. Ludivina Sánchez Dorantes.
- Neuro-educación: Por otra escuela. David Bueno (Investigador de genética de la Universidad de Barcelona), Ana Forés (Doctora en Ciencias de la Educación), Javier Blumenfeld (pediatra, miembro del observatorio para el desarrollo de las innovaciones en el ámbito educativo).
- Educación Emocional: Emociones, sentimientos y valores. Mar Romera.
- La justicia social. Instituto superior de ciencias morales. Academia Alfonsiana.
- Agenda Escolar. Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco. Cuando la juventud cuenta. Sistematización del programa Miguel Magone y Laura Vicuña. Polígono Industrial Don Bosco.

ANEXOS

Anexo 1. Ubicación geográfica del ITOE

.



Anexo 2. Cuestionarios.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL

Consultoría sobre un Modelo Educativo Empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) San Salvador.

Cuestionario dirigido a **estudiantes** del Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.

Objetivo: Recopilar datos, para identificar la situación actual del ITOE.

Indicaciones: Lea cada pregunta y las respectivas opciones que se presentan. Elija solo una opción y coloque el número que corresponda en el recuadro ubicado al lado inferior derecho de cada pregunta. En las preguntas donde no hay opción, escriba la información correspondiente a su caso.

1. Sexo. **1.** Masculino. **2.** Femenino	**2. Edad.** 1. 12 – 14 años 2. 15 – 17 años 3. 18 – 20 años 4. 21 – 23 años 5. 24 – 26 años 6. Más de 27 años	**3. Grado académico que cursa actualmente.** 1. 7^0 grado. 2. 8^0 grado. 3. 9^0 grado. 4. 1^0bachillerato. 5. 2^0bachillerato. 6. 3^0 bachillerato	**4. Número de miembros que conforman su grupo familiar.** 1. Dos personas. 2. Tres personas. 3. Cuatro personas. 4. Cinco personas. 5. Seis personas. 6. Más de siete personas
5. Responsable d cargo. 1. Padre y madre. 2. Madre. 3. Padre 4. Abuelo (a) 5. Tío (a) 6. Hermano (a) 7. Madrina/padrino 8. Vecino 9. otros	**6. ¿Actualmente reside en la Comunidad Iberia?** 1. Sí. 2. No.	**7. ¿Le agrada estudiar en el ITOE?** 1. Sí. 2. No.	**8. ¿Considera que recibiría los mismos servicios que recibe en el ITOE, en otra institución educativa?** 1. Si. 2. No

9. ¿Mencione cuál es el objetivo de estudiar y recibir una formación académica?

Explique:

10. ¿Marque con una "X" la opción que considere sobre, ¿qué preferiría hacer al terminar su formación académica a nivel superior?

☐ Generar una empresa ☐ insertarse a un puesto de trabajo ☐ No hacer nada

11. ¿Cómo se sentiría, si al terminar su formación académica no logra insertarse en un puesto de trabajo, ni lograra generar una empresa?

Explique:

12. ¿Considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista; ¿contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

13. ¿Se considera con liderazgo, para ayudar a su familia a mejorar su calidad de vida?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

14. ¿Considera que el afecto y la autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

15. Detalle cuales son los valores humanos y morales principales que se deben practicar a diario en cualquier ambiente donde se encuentre:

16. Intente explicar cómo se origina la violencia e inseguridad social:

17. ¿Se ha trazado un proyecto de vida?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

18. ¿Sus padres de familia y/o responsables familiares, están comprometidos con su formación académica?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

19. ¿Se considera capaz de cumplir con una beca de estudios?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL

Consultoría sobre un Modelo Educativo Empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) San Salvador.

Cuestionario dirigido a **maestros** del Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.

Objetivo: Recopilar datos, para conocer la opinión de los de los maestros del ITOE en función de la Educación Formal.

Indicaciones: Lea cada pregunta y las respectivas opciones que se presentan. Elija solo una opción y coloque el número que corresponda en el recuadro ubicado al lado inferior derecho de cada pregunta. En las preguntas donde no hay opción, escriba la información correspondiente a su opinión.

1. Sexo. 1. Masculino. 2. Femenino [ ]	**2. Edad.** 1. 25 – 30 años 2. 31 – 36 años 3. 37 – 42 años 4. 43 – 48 años 5. Más de 50 años [ ]	**3. Estado civil:** 1. soltero (a) 2. casado (a) 3. acompañado (a) 3. viudo (a) 4. divorciado (a) 5. separado (a) [ ]	**4. ¿Reside en la comunidad Iberia?** 1. Sí. 2. No. [ ]
5. Número de años de experiencia, desempeñándose como maestro (a) a nivel profesional. 1. Menos de 1 año 2. De 2 a 3 años 3. De 4 a 6 años 4. Más de 7 años [ ]	**6. Número de años de laborar como maestro (a) en el ITOE.** 1. Menos de 1 año 2. De 2 a 3 años 3. De 4 a 6 años 4. Más de 7 años [ ]	**7. ¿Imparte clases en otro Centro Escolar?** 1. Sí. 2. No. [ ]	**8. Dentro del ITOE, ¿cuál es su modalidad de trabajo?** 1. Tiempo completo 2. Horas clase [ ]
9. ¿Se siente satisfecho por la labor que desarrolla? 1. Sí. 2. No. [ ]	**10. Dentro de su experiencia como docente ¿ha impartido clases a?:** 1. Parvularia. 2. Educación básica 3. Educación media. 4. Todas las opciones [ ]	**11. ¿Considera que lo que devenga, recompensa su labor?** 1. Sí. 2. No. [ ]	**12. Recibe capacitaciones laborales en el ITOE.** 1. Sí. 2. No. [ ]

13. ¿Mencione cuál es el objetivo de una formación académica?

Explique:

14. ¿Cuáles son los principales problemas de aprendizaje que ha detectado con los alumnos de nuevo ingreso del ITOE?

15. ¿Cómo docente que sugeriría que deberían de hacer los padres de familia o responsables de los alumnos para contribuir en la formación educativa de los mismos, y no esperar a que los centros educativos lo hagan todo?

16. ¿Considera que el afecto y la autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

17. ¿Mencione cuáles han sido las principales dificultades que se le han presentado, al trabajar con adolescentes de nuevo ingreso?

18. ¿Considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista; ¿contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

19. ¿Qué recomendación daría a los jóvenes que ya han culminado su formación académica y que no logran insertarse en un puesto de trabajo?

20. ¿Considera que la formación académica se vuelve incompleta, cuando no se le añade la parte técnica y humanista?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL

Consultoría sobre un Modelo Educativo Empresarial, caso específico Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco (ITOE) San Salvador.

Cuestionario dirigido a **padres de familia/responsables** de estudiantes inscritos en el Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.

Objetivo: Recopilar datos, para conocer la opinión de los padres de familia y/o responsables de alumnos del ITOE.

Indicaciones: Lea cada pregunta y las respectivas opciones que se presentan. Elija solo una opción y coloque el número que corresponda en el recuadro ubicado al lado inferior derecho de cada pregunta. En las preguntas donde no hay opción, escriba la información correspondiente a su opinión.

1. Sexo. 1. Masculino. 2. Femenino	**2. Edad.** 1. 25 – 30 años 2. 31 – 36 años 3. 37 – 42 años 4. Más de 50 años	**3. Estado civil:** 1. soltero (a) 2. casado (a) 3. acompañado (a) 3. viudo (a) 4. divorciado (a) 5. separado (a)	**4. ¿Ocupación u oficio?** 1. empleado 2. desempleado. 3. pensionado. 4. comerciante. (trabajo informal)
5. Grado académico: 1. Educación primaria 2. Educación básica 3. Educación media 4. Educación superior. 5. Sin estudios.	**6. ¿Recibe remesas?** 1. Si. 2. No.	**7. ¿Cuántas personas conforman su grupo familiar?** 1. De dos a cuatro personas. 2. De cinco a siete personas. 3. Más de siete personas	**8. ¿Cuántos hijos(as) s o familiares tiene estudiando en el ITOE?** 1. Uno. 2. Dos 3. Tres. 4. Más de tres.
9. ¿Cuántos años lleva solicitando los servicios educativos del ITOE para su hijo(a) s o familiares? 1. Menos de un año. 2. De dos a tres años. 3. De cuatro a cinco años. 4. Más de 6 años.	**10. ¿Considera que su hijo(a) s o familiares que estudian en el ITOE, recibirían los mismos beneficios al mismo costo, en otro Centro Escolar?** 1. Si. 2. No.	**11. ¿Recomendaría al ITOE como Institución Educativa?** 1. Si. 2. No.	**12.. ¿Conoce de los programas y planes de becas a los que puede optar su hijo(a) s o familiares dentro del ITOE?** 1. Si. 2. No.

13. ¿Por qué decidió por el ITOE como Centro Escolar para que su hijo(a) s o familiares reciban una formación académica?

14. ¿Considera que el afecto y la autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

15. ¿Considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista; ¿contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

16. ¿Mencione que haría si su hijo(a) s o familiares, al terminar su formación académica no lograsen incorporarse a un puesto de trabajo?

Explique:

17. ¿Considera que la formación académica se vuelve incompleta, cuando no se le añade la parte técnica y humanista?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta:

18. Mencione los riesgos y/o dificultades que en algún momento han limitado la formación académica de su hijo (a) s o familiares; ante el problema de violencia e inseguridad social que actualmente se vivencia en nuestro país. Explique:

19. Describa el trabajo que como padre de familia está llevando a cabo, junto con el ITOE como Centro de Educación. En el recorrido de la formación académica de sus hijos (a) s o familiares:

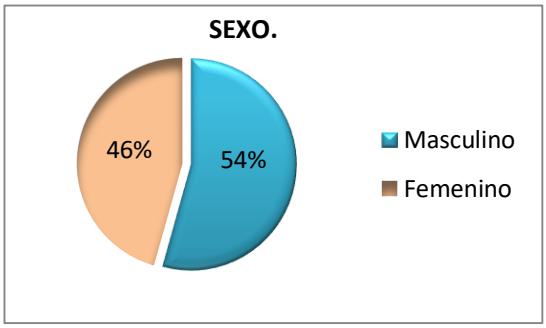
20. Mencione que diferencias percibe entre los servicios educativos que actualmente ofrece el ITOE, en comparación a los servicios que ofrecen otros Centros Educativos:

Anexo 3. Tabulación de Datos

1. Tabulación Opinión de alumnos de 3º ciclo y bachillerato del ITOE.

1.Sexo.

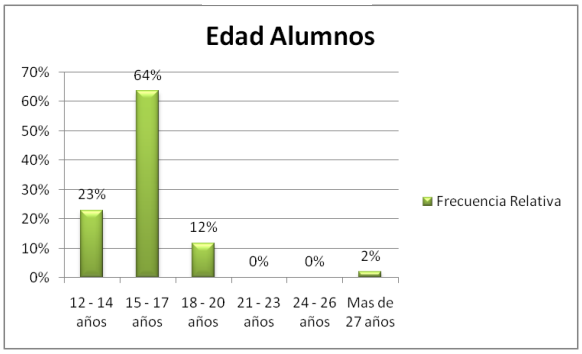
Gráfico. 1



Comentario: Del muestreo de alumnos considerados dentro del estudio, un 54% conformaron el género masculino.

2. Edad.

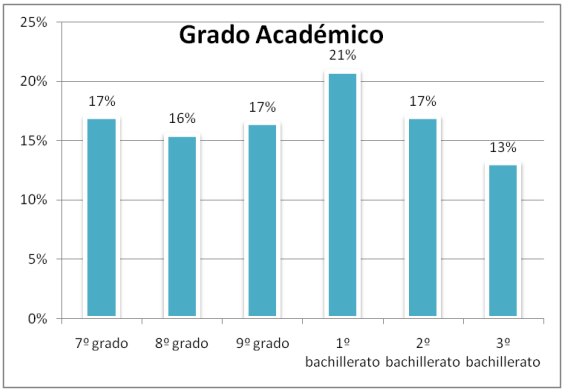
Gráfico. 2



Comentario: El 64% de los alumnos considerados en la investigación, conforman edades entre los 15 a 17 años.

3. Grado académico que cursa actualmente.

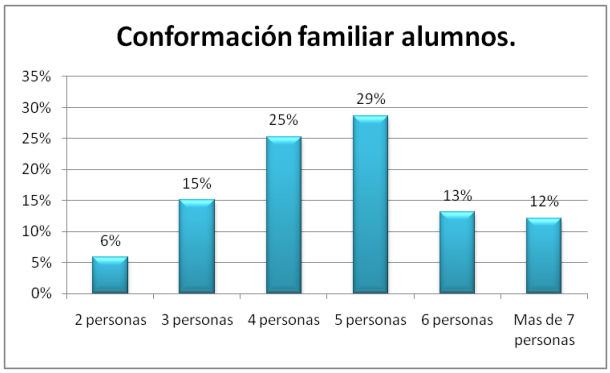
Gráfico. 3



Comentario: El grado académico que cursaban los alumnos con mayor opinión, que se consideraron dentro de la muestra fue de 1º año bachillerato en un 21%.

4. Número de miembros que conforman su grupo familiar.

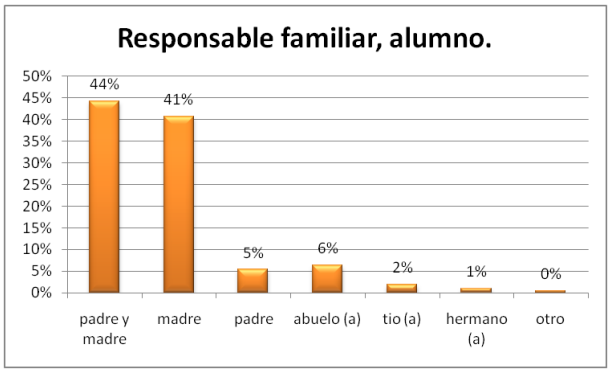
Gráfico. 4



Comentario: Un 29% de los alumnos está dentro de la conformación familiar de 5 personas.

5. Responsable de su cargo.

Gráfico. 5



Comentario: Las madres de familia son las principales responsables de la educación de sus hijos en un 41 %, y en conjunto con los padres solo un 44%.

6. ¿Actualmente reside en la Comunidad Iberia?

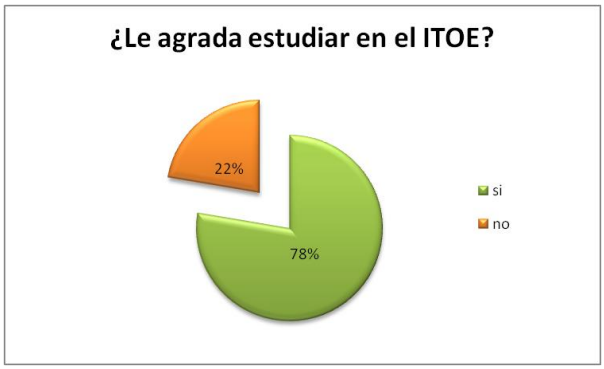
Gráfico. 6

Comentario: Solo un 9% de los alumnos considerados dentro de la investigación, residen en la Comunidad Iberia.

91% son de otros sectores geográficos.

7. ¿Le agrada estudiar en el ITOE?

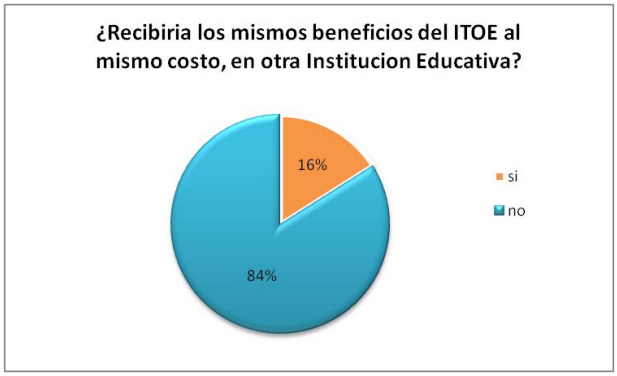
Gráfico. 7



Comentario: Solo un 22% de los alumnos considerados dentro de la investigación, argumento no agradarle el estudiar en el ITOE. Mientras que un 78% argumento lo contrario.

8. ¿Considera que recibiría los mismos beneficios del ITOE al mismo costo, en otra Institución Educación?

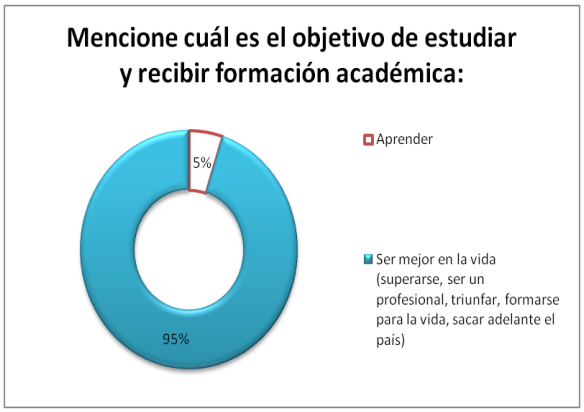
Gráfico. 8



Comentario: Un 84% de los alumnos considera que no recibirían los mismos beneficios al mismo costo en otro Centro Educativo.

9. ¿Mencione cuál es el objetivo de estudiar y recibir una formación académica?

Gráfico. 9

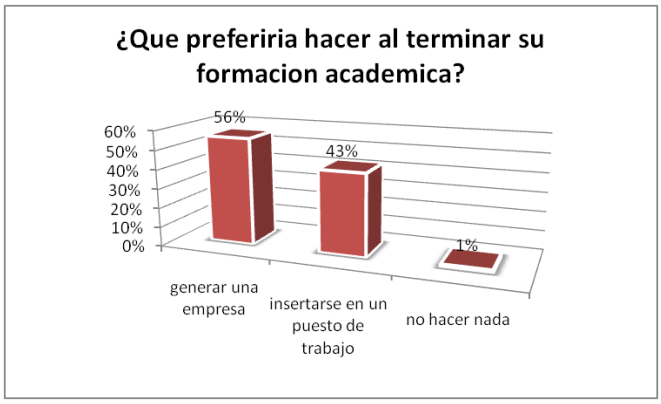


Comentario: 95% de los alumnos considera que el objetivo de una formación académica es formarse para la vida (superarse, ser un profesional, triunfar, sacar adelante el país).

Y un 5% que el objetivo es aprender.

10. Marque con una ¨X¨ la opción que considere sobre, ¿qué preferiría hacer al terminar su formación académica nivel superior?

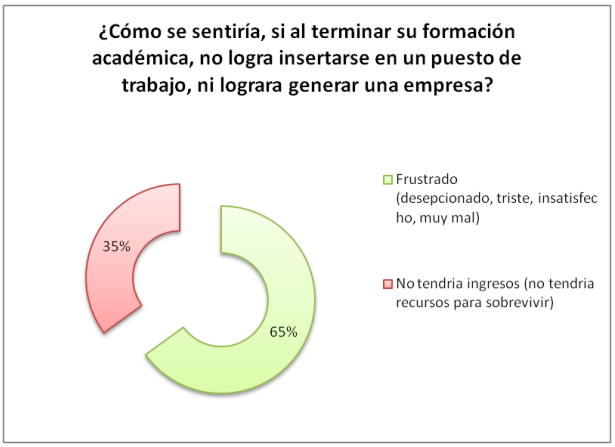
Gráfico. 10



Comentario: un 56 % de los alumnos mencionó que al culminar su formación académica preferirían generar su propia empresa. Y un 43% desea incorporarse a un puesto de trabajo.

11. ¿Cómo se sentiría, si al terminar su formación académica, no logra insertarse en un puesto de trabajo, ni lograra generar una empresa?

Gráfico. 11



Comentario: El 65% de los alumnos considera que se sentirían frustrados al terminar su formación y no encontrar empleo, ni poder emprender un negocio.

Y el 35% admitió que no tendrían ingresos o recursos para sobrevivir.

12. ¿Considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista; ¿contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas?

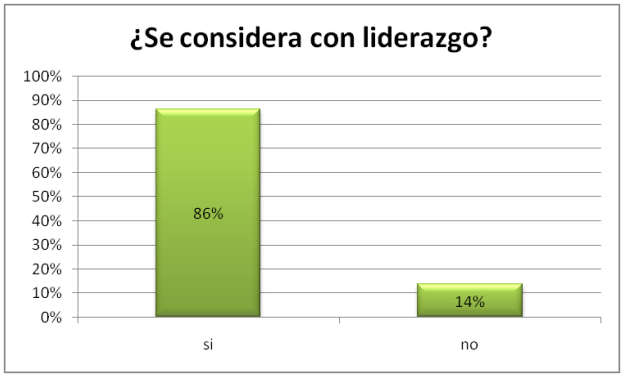
Gráfico. 12

Comentario: Un 93 % de los alumnos considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista; contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas.

Afirman que se aprende más, se adquiere experiencia y seguridad, es necesario tener un desarrollo integral, ayuda a la formación para la vida, contribuye a la capacidad de análisis y el uso de la razón.

13. ¿Se considera con liderazgo para ayudar a su familia a mejorar su calidad de vida?

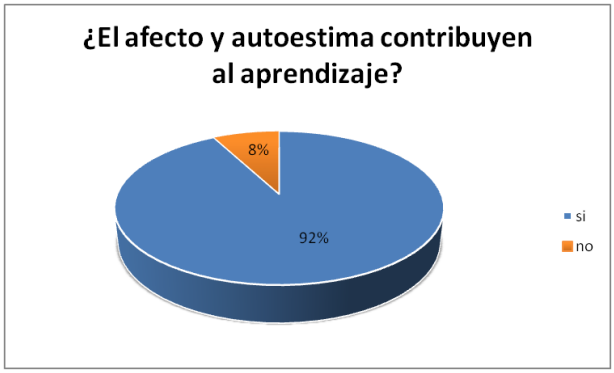
Gráfico. 13



Comentario: Los alumnos que consideran tener liderazgo para ayudar a su familia a mejorar su calidad de vida, representa un 86%. Lo que indica que la formación técnica, humanista y académica ha contribuido a generar en ellos, la confianza y seguridad.

14. ¿Considera que el afecto y autoestima contribuye a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares?

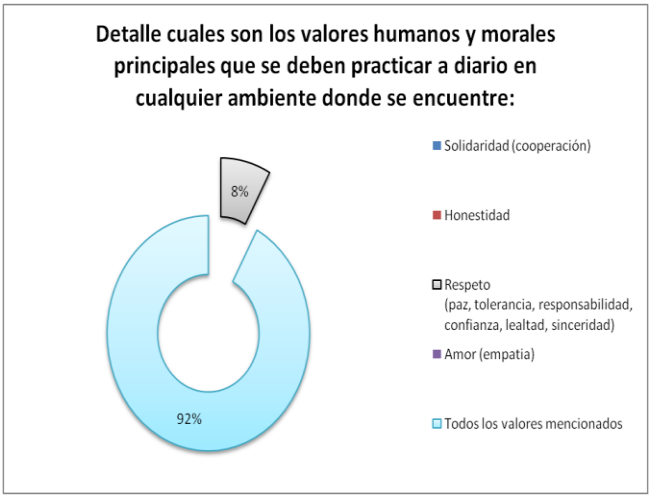
Gráfico. 14



Comentario: 92 % de los alumnos considera que el afecto y autoestima, si contribuye a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares, porque se genera motivación, confianza y seguridad a la hora de emprender una actividad; da la capacidad de entender cuando se equivocan y a seguir, aunque haya dificultades.

15. Detalle cuales son los valores humanos y morales principales que se deben practicar a diario en cualquier ambiente donde se encuentre:

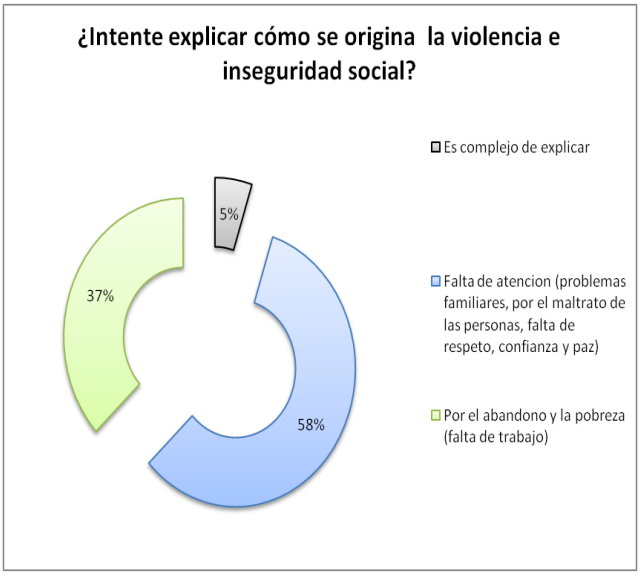
Gráfico. 15



Comentario: 92% de los alumnos considera que la solidaridad, la honestidad, el respeto y el amor son los valores principales que se deben practicar en el diario vivir. El 8% consideró el respeto, paz, tolerancia, responsabilidad, confianza, lealtad y sinceridad.

16. ¿Intente explicar cómo se origina la violencia e inseguridad social?

Gráfico. 16



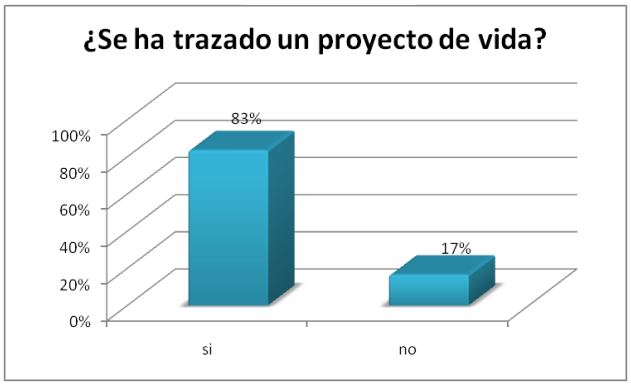
Comentario: 58% de los alumnos consideró que la violencia e inseguridad social se origina por la falta de atención (problemas sociales, por el maltrato de las personas, falta de respeto, de confianza y de paz).

Un 37% opinó que se origina por el abandono y la pobreza (falta de trabajo).

Y un 5% expresó que es difícil de explicar, es complejo.

17. ¿Se ha trazado un proyecto de vida?

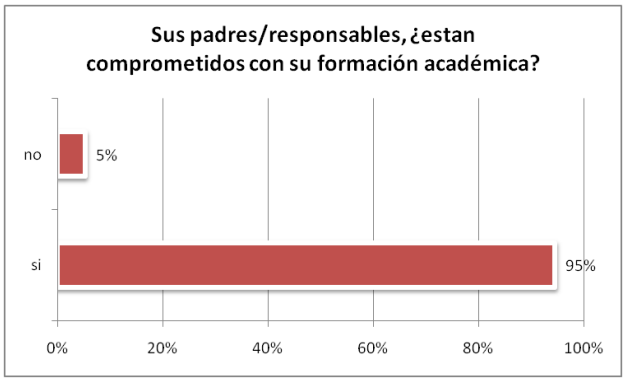
Gráfico. 17



Comentario: Del total de alumnos considerados dentro del estudio, un 83% considera que ya han trazado un proyecto de vida y se enfoca en mejorar la calidad de vida de sus familiares y formar su propio hogar.

18. ¿Sus padres de familia y responsables familiares, están comprometidos con su formación académica?

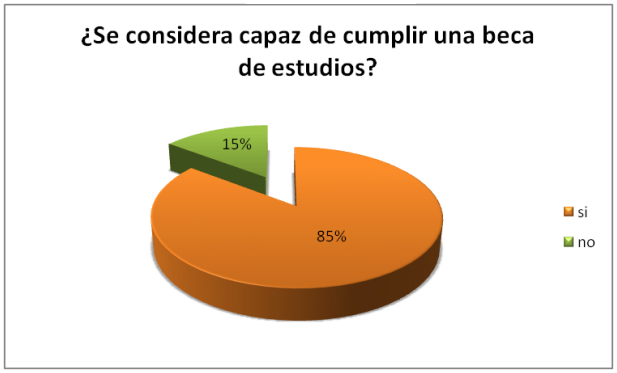
Gráfico. 18



Comentario: 95% de los alumnos consideran que sus padres y responsables, si están comprometidos con su formación académica porque lo demuestran cada día en las actividades y exigencias del Instituto.

19. ¿Se considera capaz de cumplir con una beca de estudios?

Gráfico. 19

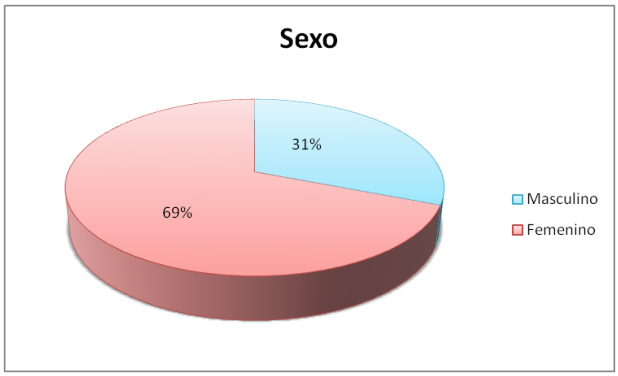


Comentario: 85 % de los alumnos se consideran capaces de cumplir con una beca de estudios, porque han formado un hábito de estudios que les facilitaría lograrlo y cuentan con el apoyo de sus padres que les motivarán a seguir siendo responsables y a esforzarse cada día.

2. Tabulación, opinión padres de familia/responsables de alumnos 3º ciclo y bachillerato ITOE.

1. Sexo

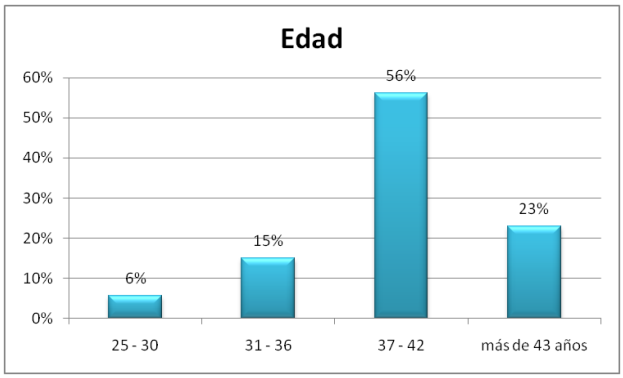
Gráfico. 1



Comentario: De los padres de familia considerados dentro de la investigación, un 69% represento el sexo femenino y el 31% el sexo masculino.

2. Edad

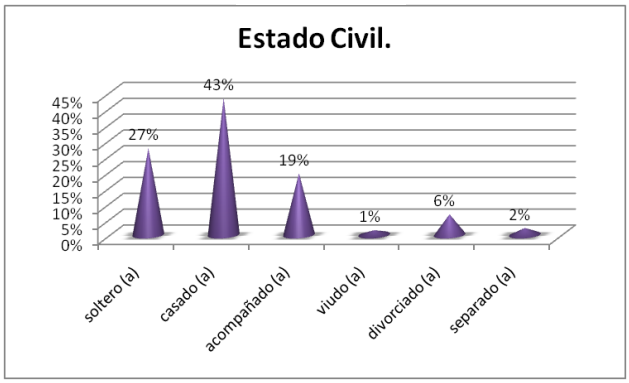
Gráfico. 2



Comentario: La edad promedio de los padres/responsables de familia considerados en la investigación, un 56% tienen de entre 37 a 43 años.

3. Estado Civil

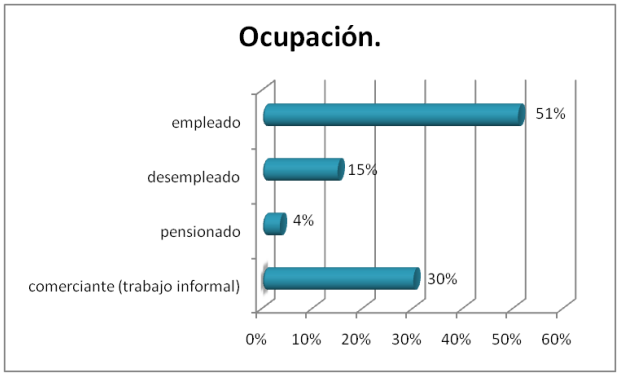
Gráfico. 3



Comentario: 43% de los padres de familia/responsables de los alumnos, son casado(a)s y un 27% son soltero(a)s en la mayor concentración de los datos entre las variables.

4. Ocupación u oficio

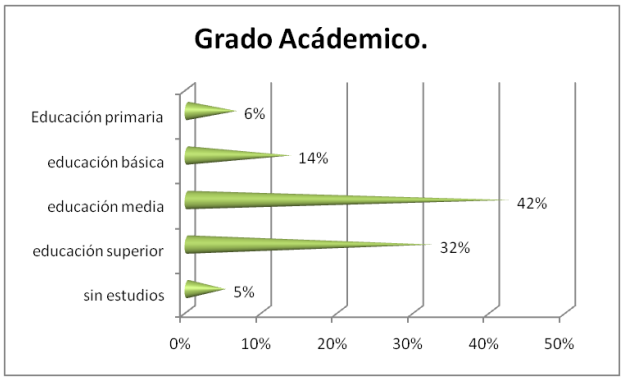
Gráfico. 4



Comentario: Entre la mayor concentración de los datos, un 51% de los padres de familia/responsables de los alumnos en la investigación, son empleados. 30% comerciantes (trabajo informal) y 15 % está desempleado.

5. Grado académico

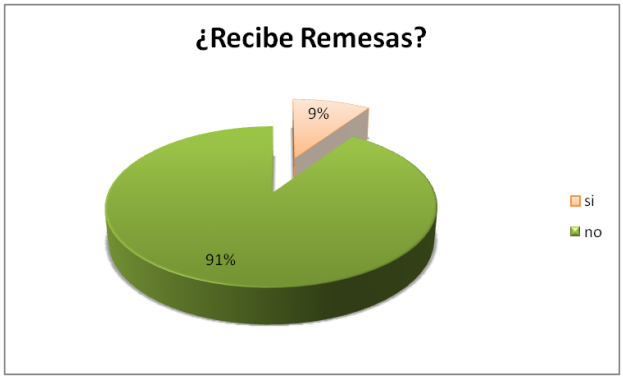
Gráfico. 5



Comentario: Educación media es el grado académico que los padres de familia/responsables, representan en un 42% de las opciones con mayor representación, un 32 % tienen educación superior.

6. ¿Recibe remesas?

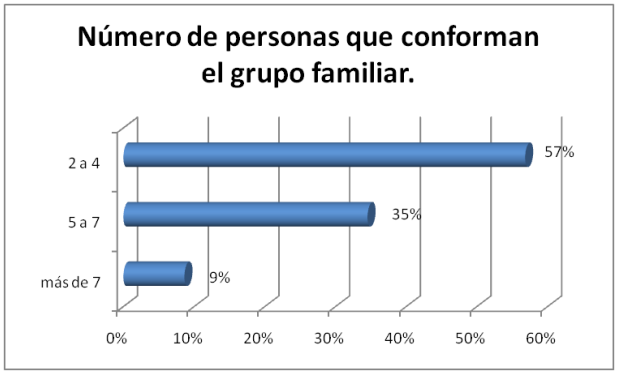
Gráfico. 6



Comentario: Únicamente el 9 % de los padres de familia/responsables considerados en la investigación, expresaron que reciben remesas.

7. ¿Cuántas Personas conforman su grupo familiar?

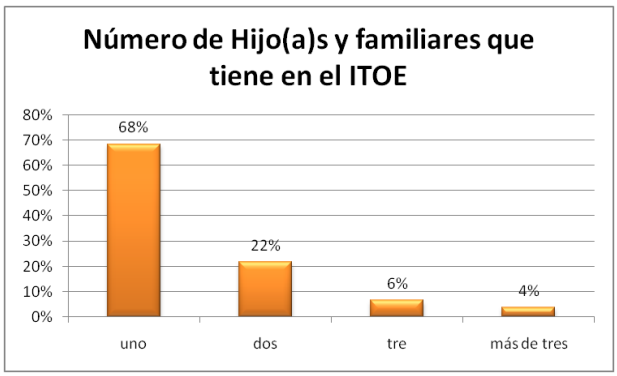
Gráfico. 7



Comentario: La mayor concentración representada por un 57% de los padres de familia/responsables, expreso que el número de personas que conforman su grupo familiar es de entre 2 a 4 personas.

8. ¿Cuántos hijos (a) s o familiares tiene estudiando en el ITOE?

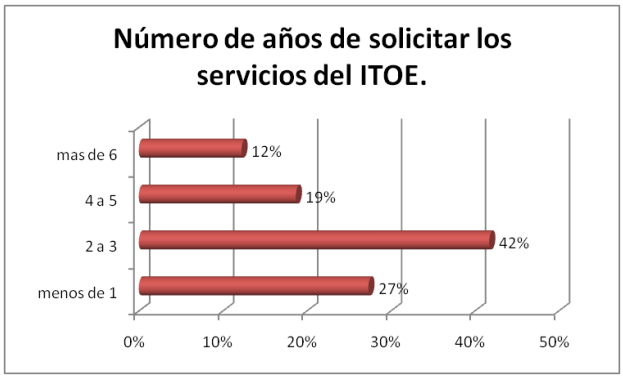
Gráfico. 8



Comentario: Únicamente el 4% de la familia o responsables, expresaron tener más de tres miembros de su familia estudiando en el ITOE. Y un 68% solo tiene uno.

9. ¿Cuántos años lleva solicitando los servicios educativos del ITOE para su hijo (a) o familiares?

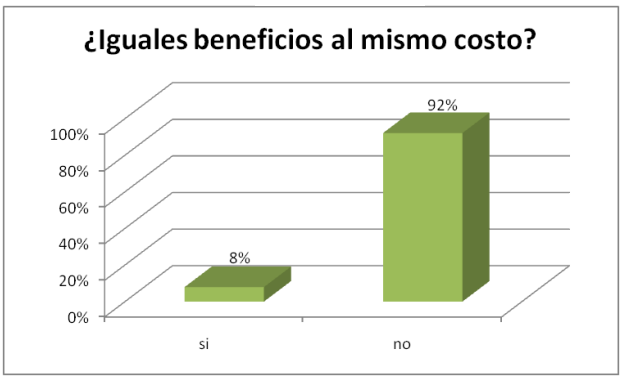
Gráfico. 9



Comentario: De los padres de familia/responsables considerados en la investigación, un 42% lleva de 2 a tres años demandando los Servicios Educativos del ITOE. Y solo un 12% lleva más de 6 años demandando los servicios.

10. ¿Considera que su hijo (a) o familiares que estudian en el ITOE, recibirían los mismos beneficios al mismo costo en otro Centro Educativo?

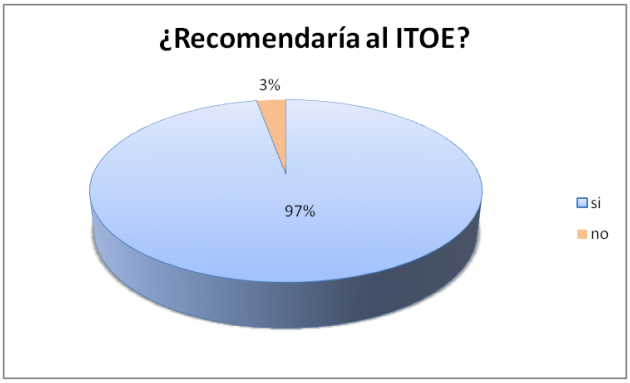
Gráfico. 10



Comentario: 92% de los padres de familia/responsables, consideran que sus hijos y familiares que estudian en el ITOE, no recibirían los mismos beneficios al mismo costo en otra Institución educativa.

11. ¿Recomendaría al ITOE como Institución Educativa?

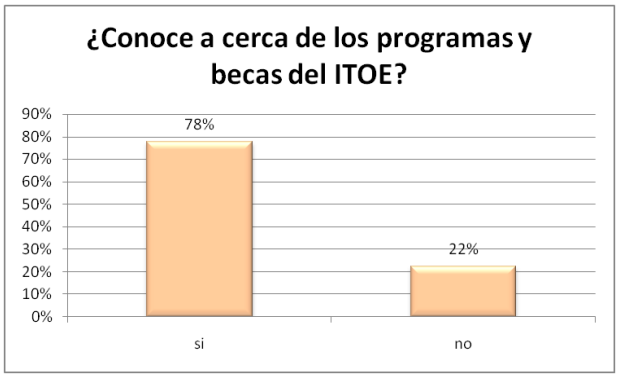
Gráfico. 11



Comentario: De los padres de familia/responsables considerados en la investigación, un 97% afirmó que recomendarían los servicios educativos del ITOE.

12. ¿Conoce de los programas y planes de becas a los que puede optar su hijo (a) o familiares dentro del ITOE?

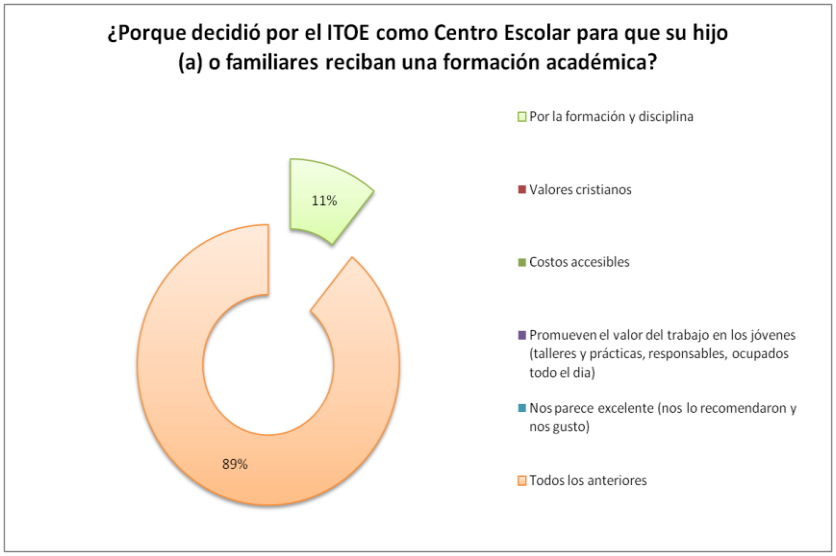
Gráfico. 12



Comentario: El 78% de los padres de familia/responsables, mencionó que conoce acerca de los programas y becas que el ITOE proporciona.

13. ¿Porque decidió por el ITOE como Centro Escolar para que su hijo (a) o familiares reciban una formación académica?

Gráfico. 13

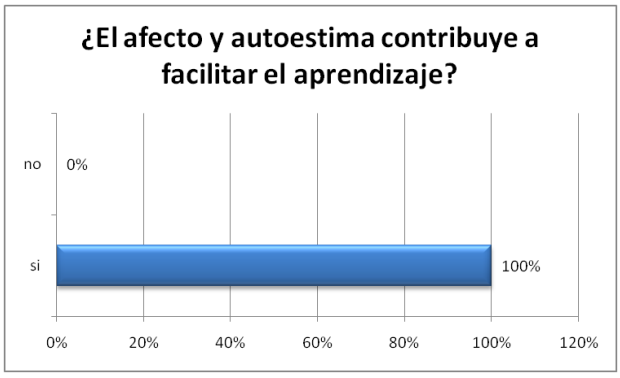


Comentario: 89% de los padres de familia explicó que decidieron por el ITOE para sus hijos por la formación académica y disciplina, por los valores cristianos, costos accesibles, porque promueven el valor del trabajo en los jóvenes y porque se los recomendaron.

Y el 11% mencionó que únicamente por la formación y disciplina.

14. ¿Considera que el afecto y la autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares?

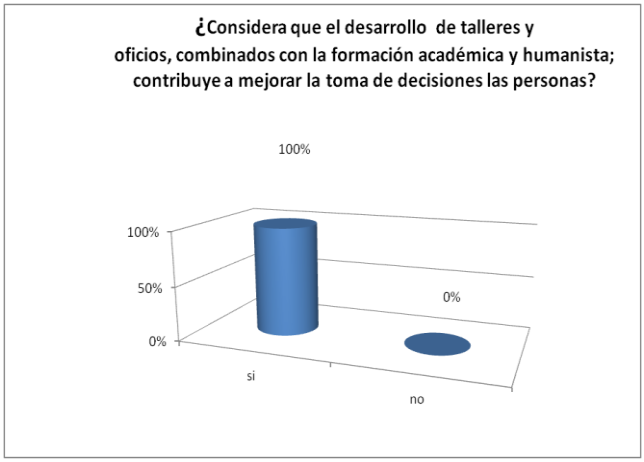
Gráfico. 14



Comentario: El 100% de los padres de familia/responsables considerados en la investigación. Expresaron que el afecto y autoestima contribuye a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares.

15. ¿Considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista; ¿contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas?

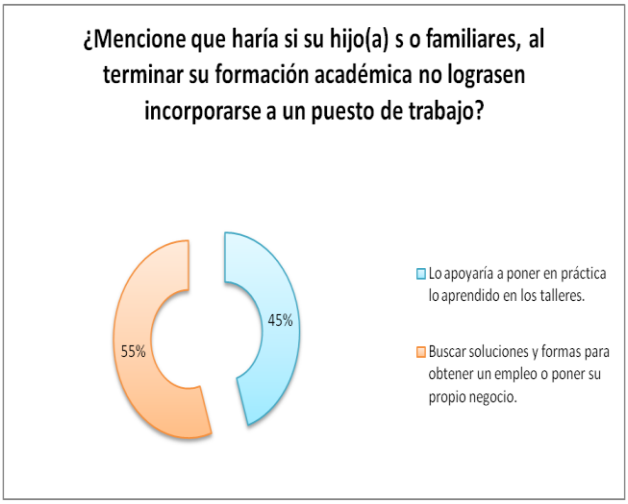
Gráfico. 15



Comentario: El 100% de los padres de familia/responsables, considerados en la investigación expresaron que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista, si contribuyen a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear e innovar en el diario vivir de las personas.

16. ¿Mencione que haría si su hijo(a) s o familiares, al terminar su formación académica no lograsen incorporarse a un puesto de trabajo?

Gráfico. 16

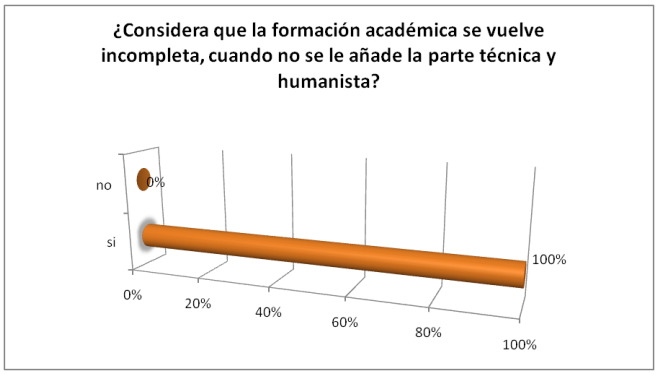


Comentario: 55% de los padres de familia mencionaron que buscarían soluciones y formas para que obtengan un empleo o pongan su propio negocio.

Y un 45% mencionó que los apoyarían a poner en práctica lo aprendido en los talleres.

17. ¿Considera que la formación académica se vuelve incompleta, cuando no se le añade la parte técnica y humanista?

Gráfico. 17

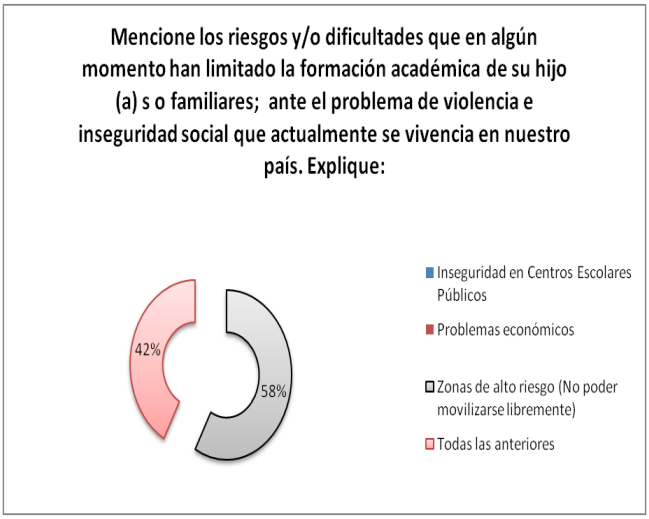


Comentario: El 100% de los padres de familia/responsables considera que la formación académica se vuelve incompleta cuando no se le añade la parte técnica y humanista.

Esta formación les ayuda a crecer como persona y como profesional.

18. Mencione los riesgos y/o dificultades que en algún momento han limitado la formación académica de su hijo (a) s o familiares ante el problema de violencia e inseguridad social que actualmente se vivencia en nuestro país. Explique:

Gráfico. 18

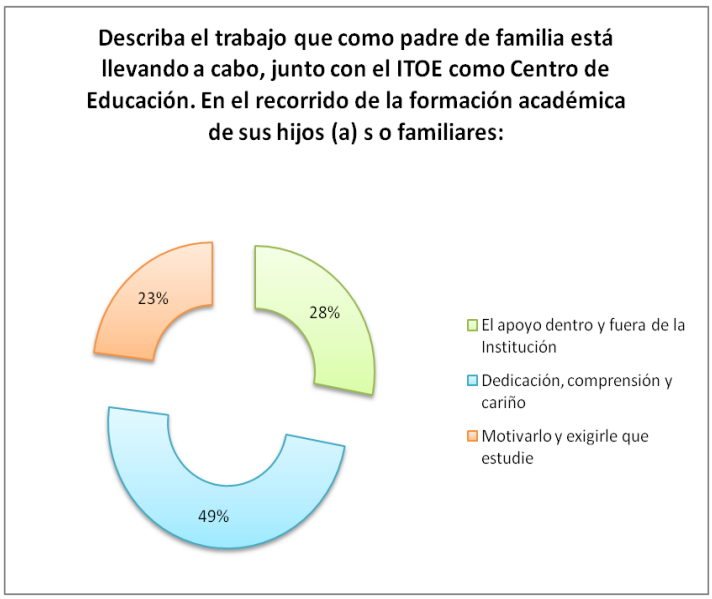


Comentario: 58% de los padres de familia mencionó que las dificultades que han tenido con sus hijos ante la inseguridad social es el no poderse movilizar libremente.

Y un 42% de los padres mencionó la inseguridad en los centros escolares públicos, problemas económicos, y zonas de alto riesgo.

19. Describa el trabajo que como padre de familia está llevando a cabo, junto con el ITOE como Centro de Educación. En el recorrido de la formación académica de sus hijos (a) s o familiares:

Gráfico. 19



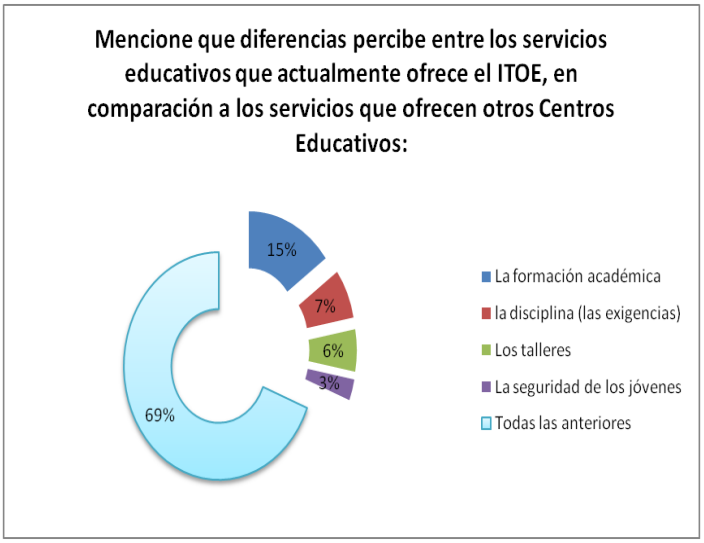
Comentario: 49% de los padres de familia indicó que el trabajo que desarrollan junto al ITOE para con sus hijos es la dedicación, comprensión y cariño.

Un 28% mencionó que el apoyo dentro y fuera de la institución.

Y un 23% consideró motivarlo y exigirle que estudie más.

20. Mencione que diferencias percibe entre los servicios educativos que actualmente ofrece el ITOE, en comparación a los servicios que ofrecen otros Centros Educativos:

Gráfico. 20

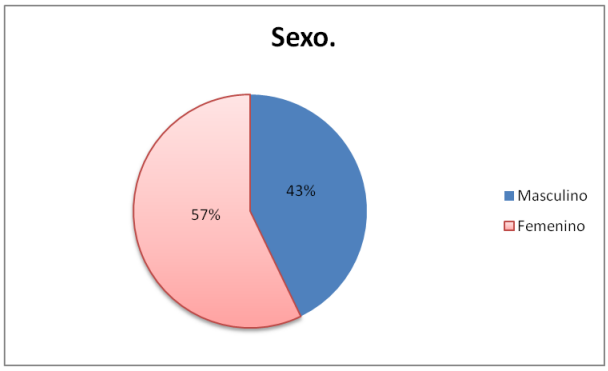


Comentario: los más significativos mencionan que 69% de los padres de familia consideraron que las diferencias que perciben entre el ITOE y otros centros escolares es la formación académica, la disciplina, los talleres, la seguridad de los jóvenes; el 15% mencionó que es la formación académica.

3. Tabulación, opinión Maestros ITOE.

1. Sexo

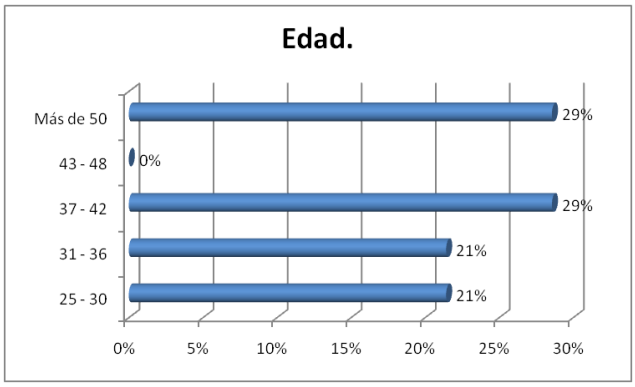
Gráfico. 1



Comentario: El 57% de los profesores de ITOE, representan el sexo femenino.

2. Edad

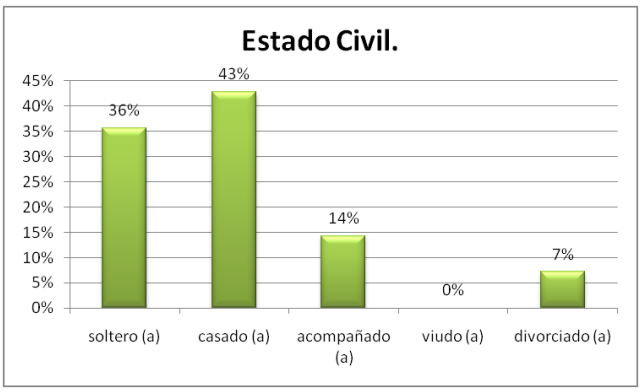
Gráfico. 2



Comentario: El 58% de los docentes tienen edades de entre 37 a más de 50 años de edad. El resto, se puede observar en el gráfico.

3. Estado Civil

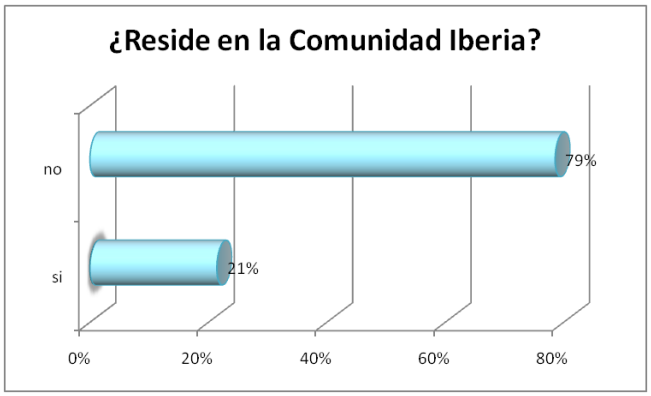
Gráfico. 3



Comentario: Del 43% de los profesores del ITOE, en su estado civil mencionan estar casados y el 36% soltero.

4. ¿Reside en la Comunidad Iberia?

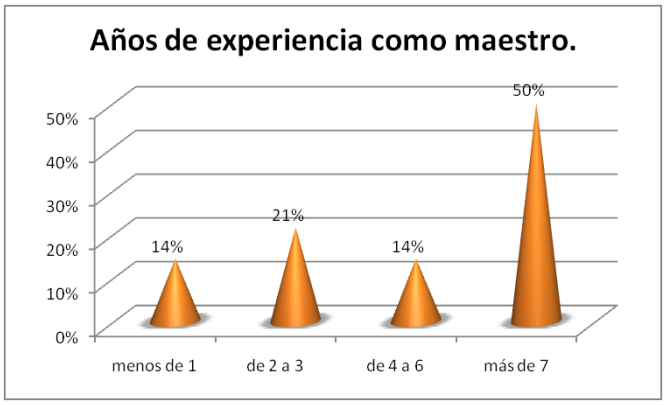
Gráfico. 4



Comentario: Únicamente el 21% de los profesores del ITOE reside en la comunidad Iberia y el 79% son de otras zonas geográficas.

5. ¿Número de años de experiencia, desempeñándose como maestro (a) a nivel profesional?

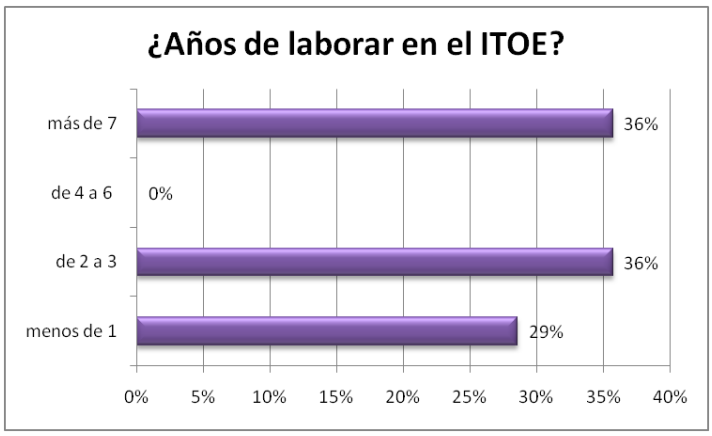
Gráfico. 5



Comentario: De los profesores considerados en la investigación, un 50% tiene más de 7 años de experiencia desempeñándose como maestros a nivel profesional; 21% de 2 a 3 años; 14% de 4 a 6 años.

6. ¿Número de años de laborar como maestro (a) en el ITOE?

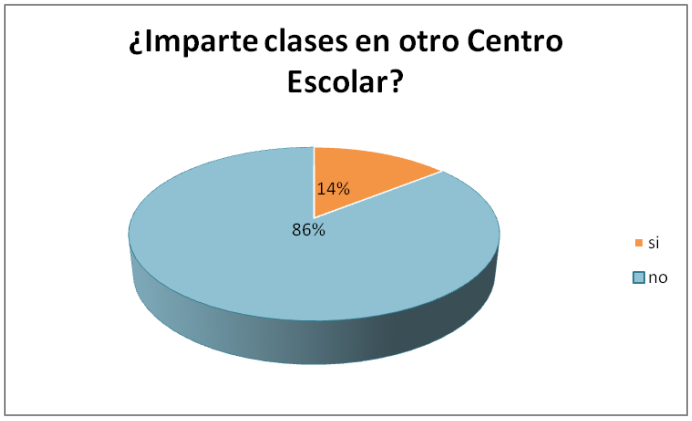
Gráfico. 6



Comentario: El 36% de los maestros del ITOE, tienen más de 7 años de laborar dentro de la institución, 36% de 2 a 3 años y el 29% tienen menos de 1 año.

7. ¿Imparte clases en otro Centro Escolar?

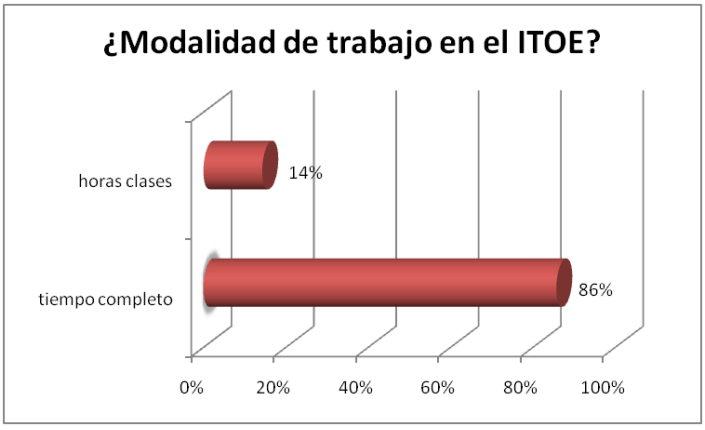
Gráfico. 7



Comentario: Los maestros del ITOE que imparten clases en otro Centro Escolar, representan el 14%.

8. ¿Dentro del ITOE, ¿cuál es su modalidad de trabajo?

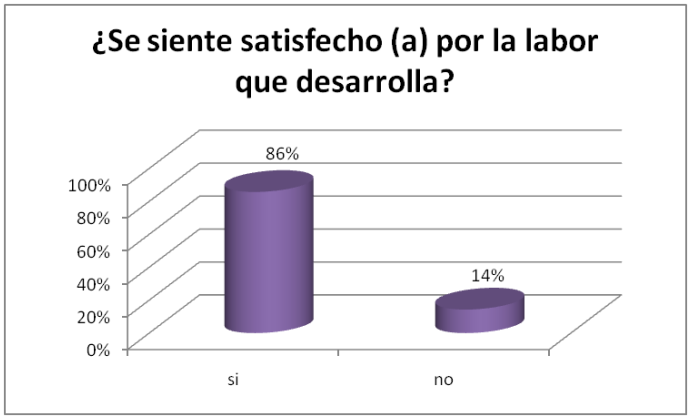
Gráfico. 8



Comentario: El 86% de los maestros del ITOE, laboran a tiempo completo y el 14% labora horas clases.

9. ¿Se siente satisfecho por la labor que desarrolla?

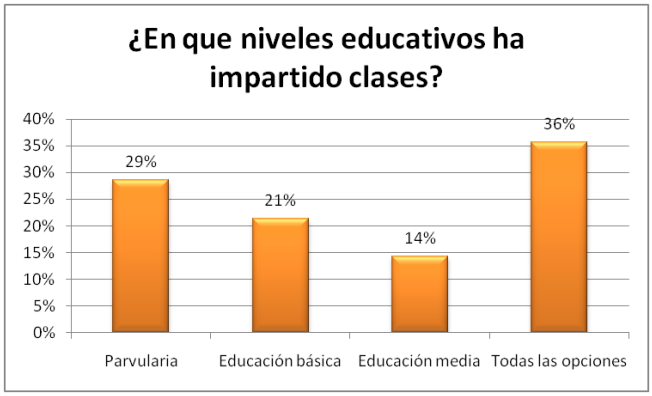
Gráfico. 9



Comentario: El 86% de los maestros del ITOE argumento que se sienten satisfechos de la labor que desarrollan y el 14% opinó lo contrario.

10. ¿Dentro de su experiencia como docente ¿ha impartido clases a?

Gráfico. 10



Comentario: El 36% de los maestros ha impartido clase a nivel de parvularia, educación básica, y educación media; el 29% en parvularia; el 21% en educación básica y el 14% en educación media.

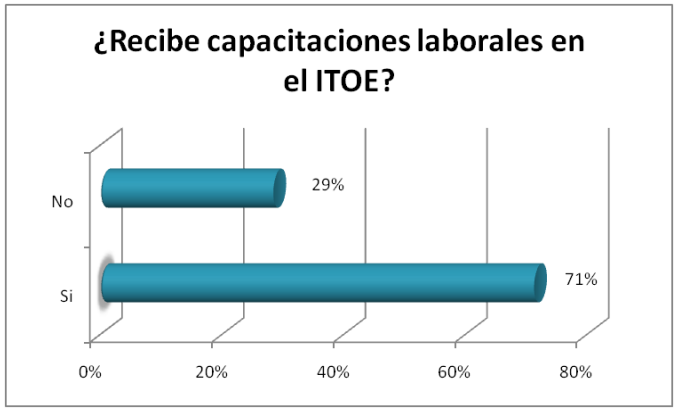
11. ¿Considera que lo que devenga, recompensa su labor?

Gráfico. 11

Comentario: Un 43% de los docentes del ITOE, argumentó que lo que devenga recompensa su labor desarrollada, mientras que un 57% opinó lo contrario.

12. ¿Recibe capacitaciones laborales en el ITOE?

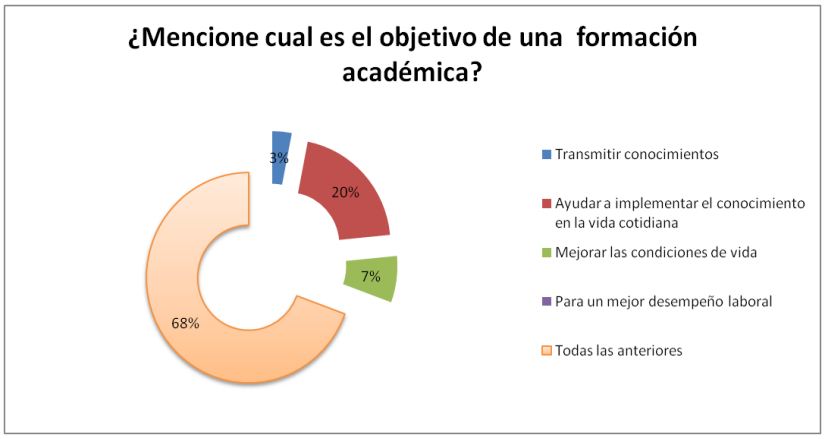
Gráfico. 12



Comentario: El 71% de los docentes que laboran para el ITOE argumentó que si recibe capacitaciones. Y el 29% mencionó que no.

13. ¿Mencione cuál es el objetivo de una formación académica?

Gráfico. 13

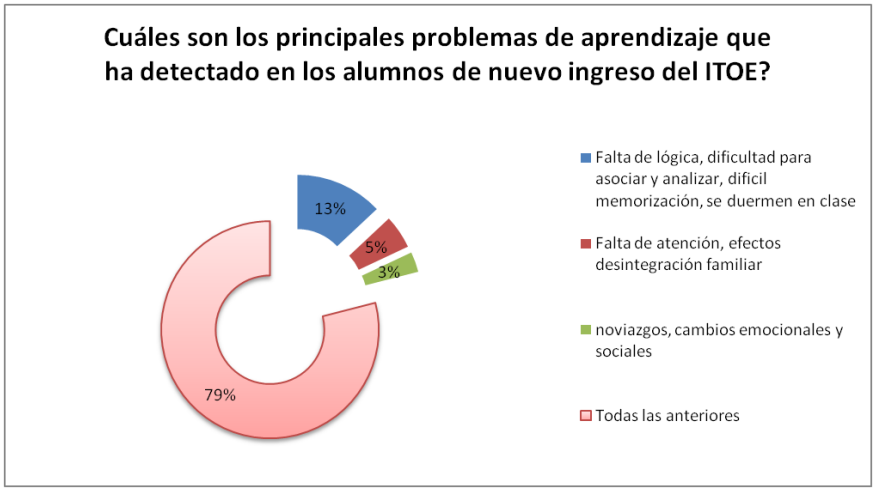


Comentario: 68% de los maestros mencionó que el objetivo de la formación académica es transmitir conocimientos e implementarlos en la vida cotidiana, mejorar las condiciones de vida, y para un desempeño laboral.

Un 20% considero únicamente es que les ayuda a los jóvenes a implementar el conocimiento en el diario vivir.

14. ¿Cuáles son los principales problemas de aprendizaje que ha detectado en los alumnos de nuevo ingreso del ITOE?

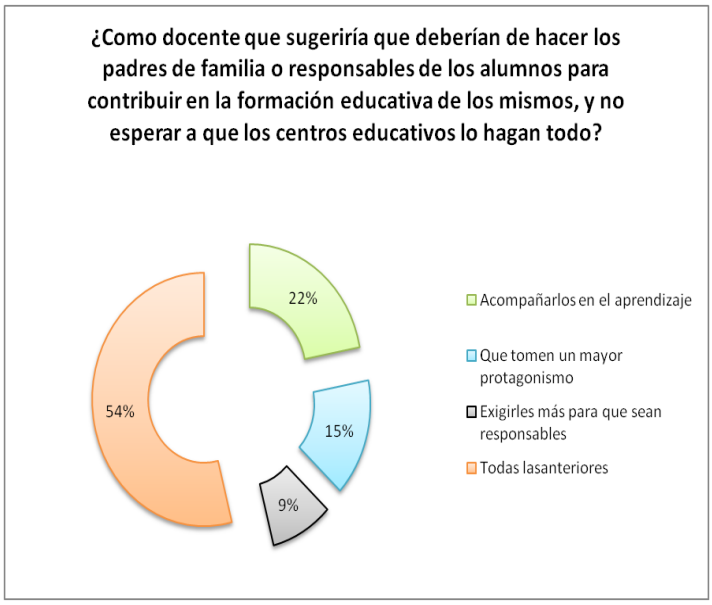
Gráfico. 14



Comentario: 79% de los maestros consideró que los principales problemas de aprendizaje que han detectado en los jóvenes de nuevo ingreso del ITOE es la falta de lógica, dificultad para asociar, falta de atención, cambios emocionales y sociales.

15. ¿Cómo docente que sugeriría que deberían de hacer los padres de familia o responsables de los alumnos para contribuir en la formación educativa de los mismos, y no esperar a que los centros educativos lo hagan todo?

Gráfico. 15

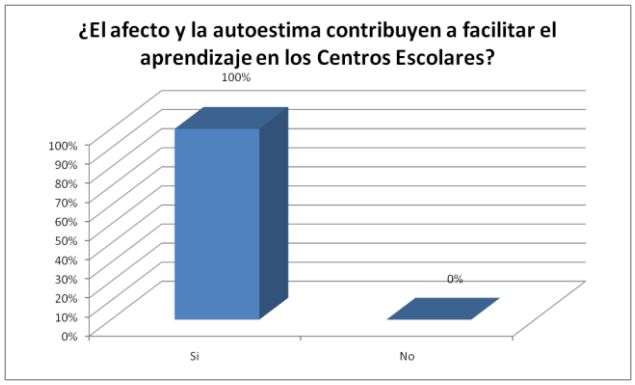


Comentario: 54% de los maestros sugirieron que los padres acompañen a sus hijos en el aprendizaje, que tomen un mayor protagonismo, y les deben exigir más para que sean más responsables.

22% mencionó que deben acompañarlos en el proceso de aprendizaje.

16. ¿Considera que el afecto y la autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares?

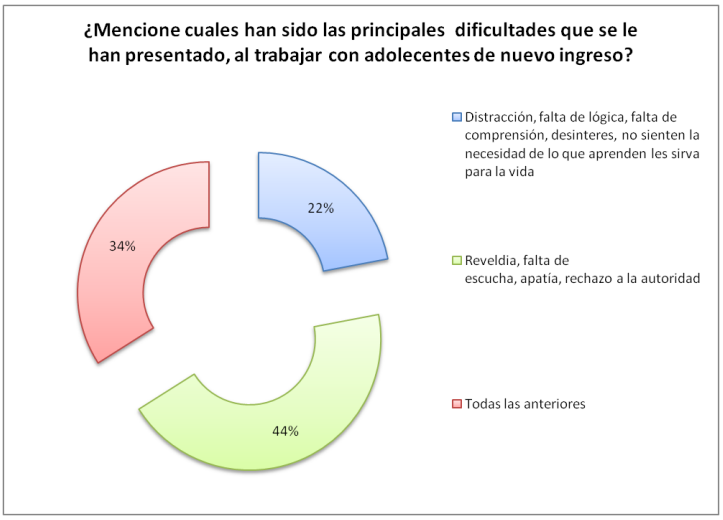
Gráfico. 16



Comentario: Un 100% de los docentes del ITOE manifestó que el afecto y autoestima contribuyen a facilitar el aprendizaje en los Centros Escolares. Consideran que sustenta y motiva a ser mejor en todo lo que hacen, a experimentar y a descubrir nuevas habilidades.

17. ¿Mencione cuáles han sido las principales dificultades que se le han presentado, al trabajar con adolecentes de nuevo ingreso?

Gráfico. 17

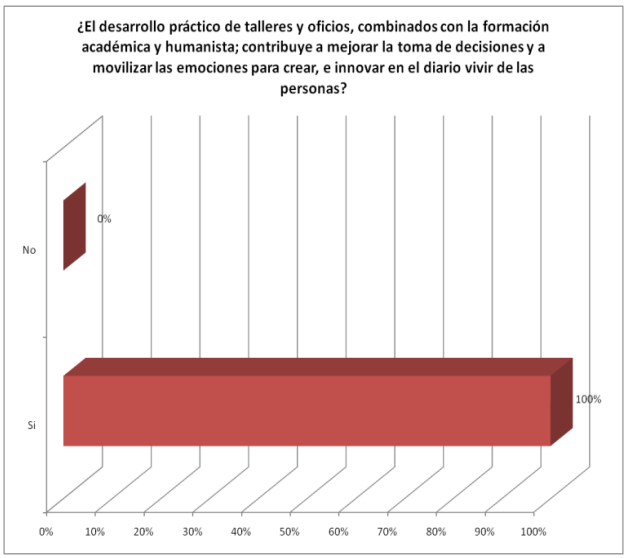


Comentario: Un 44% de los maestros argumento que las principales dificultades que se les presentan al trabajas con jóvenes de nuevo ingreso es la rebeldía, falta de escucha, apatía, rechazo a la autoridad.

33% mencionó todas las anteriores, considerando la distracción, falta de lógica, desinterés.

18. . ¿Considera que el desarrollo práctico de talleres y oficios, combinados con la formación académica y humanista contribuye a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear, e innovar en el diario vivir de las personas?

Gráfico. 18



Comentario: Un 100% de los docentes menciono que, si, el desarrollo práctico de talleres y oficios combinados con la formación académica y humanista contribuyen a mejorar la toma de decisiones y a movilizar las emociones para crear e innovar.

Los alumnos que practican en los talleres son más responsables y tienen más destreza, es un complemento.

19. ¿Qué recomendación daría a los jóvenes que ya han culminado su formación académica y que no logran insertarse en un puesto de trabajo?

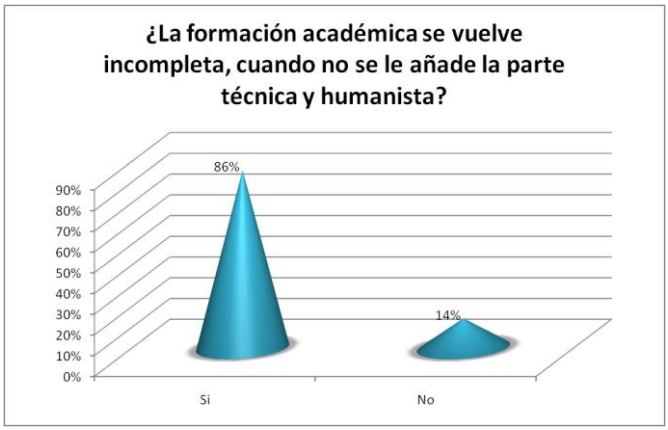
Gráfico. 19

Comentario: un 33% de los docentes les recomendarían a los jóvenes que al terminar su formación escolar y no lograsen insertarse en un lugar de trabajo, sigan buscando formación técnica o universitaria, aprendiendo nuevas cosas, busquen alternativas, que no se desanimen.

Un 28% mencionó únicamente que busquen más formación técnica o universitaria.

20. ¿Considera que la formación académica se vuelve incompleta, cuando no se le añade la parte técnica y humanista?

Gráfico. 20



Comentario: Un 86% de los docentes del ITOE, afirmaron que la formación académica se vuelve incompleta cuando no se le añade la parte técnica y humanista.