

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, MARCA PERSONAL ENRIQUE ORTIZ

PRESENTADO POR:

ALBA LISSETH MIRANDA DE LÓPEZ (MM10110)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL, MARCA PERSONAL ENRIQUE ORTIZ” PARA
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 9 DE DICIEMBRE
DE 2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIADO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

LICENCIADA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

LICENCIADA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

LICENCIADA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

JEFE DE DEPARTAMENTO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	7
BRANDING DE LA MARCA.....	8
OBJETIVOS DE LA MARCA	9
KPI's.....	10
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	11
FODA	13
REDES SOCIALES DE LA MARCA.....	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	16
CONCLUSIÓN DE LA COMPETENCIA.....	21
BUYERS PERSONA	22
PLAN DE CONTENIDO.....	26
PLAN DE CONTENIDOS SEGÚN FORMATOS.....	27
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	28
REFERENCIAS	34

RESUMEN

En los últimos años, la tecnología ha facilitado la difusión de contenidos para informar, entretener y educar. En este contexto, mantener una imagen favorable de una persona u objeto se ha vuelto esencial en el marketing digital, siendo utilizado por empresas, instituciones, artistas y particulares. Este trabajo presenta pasos para crear una marca personal en redes sociales, con el objetivo de lograr un posicionamiento en el entorno digital y en el ámbito profesional, específicamente en fotografía y cobertura periodística deportivas, la cual va dirigida a medios de comunicación, equipos profesionales y organizaciones. La estrategia incluye el análisis de la competencia, definición de objetivos claros e identificación de las características de la marca personal mediante la herramienta FODA. También se propone un calendario de publicaciones para fidelizar y atraer nuevos clientes interesados en el rubro deportivo. Asimismo, se presenta el perfil del ideal cliente potencial. La estrategia incluye el análisis de la competencia, definición de objetivos a desarrollar, identificación de las características de la marca personal mediante la herramienta FODA. Propuesta de calendario quinquenal para las publicaciones de las diferentes redes sociales para fidelizar y atraer nuevos clientes interesados en el rubro deportivo. Asimismo, se presenta el perfil del cliente ideal para direccionar la estrategia digital.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito del fotoperiodismo deportivo, la competencia aumenta constantemente, por lo que es fundamental desarrollar y fortalecer la identidad profesional, sobresaliendo en el ámbito laboral. La siguiente estrategia busca posicionar la marca personal de Enrique Ortiz como una referencia confiable y reconocida, tanto a nivel nacional como internacional.

Para la construcción de la marca se trabajará en el branding, que incluyen elementos como; logotipo, nombre, tipografía, colores y artes visuales para las redes sociales, con un tono amigable y profesional, con el fin de conectar con la audiencia y diferenciarse entre la competencia.

La marca personal se acompañará del lema "Donde está el deporte, está la pasión", reflejando el compromiso hacia la excelencia y capturando la intensidad e historia detrás de cada fotografía. Destacando las habilidades y conocimientos, logrando reconocimiento y credibilidad para publicar en medios digitales.

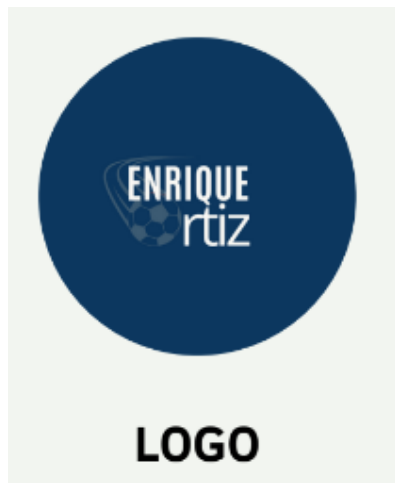
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

La marca personal Enrique Ortiz no cuenta actualmente con presencia en las plataformas digitales (Instagram: https://www.instagram.com/enrique_ortizsv/ LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/enrique-alexander-flores-ortiz-796261273/>), por lo tanto se gestionará desde cero dando a conocer sus habilidades y conocimiento en el ámbito deportivo, se espera dar visibilidad a la marca.

La marca personal de Enrique Ortiz ofrece servicios de fotografía deportiva para los medios de comunicación, equipos profesionales y organizaciones deportivas. Además, brinda redacción de notas periodísticas de los eventos, destacando noticias nacionales e internacionales, buscando captar la esencia de cada juego, transmitiéndolo de manera efectiva al público.

Los beneficios que ofrece son inmediatez, imparcialidad y calidad visual, características esenciales para la cobertura deportiva. Su enfoque permite a los medios de comunicación obtener tanto fotografías como notas periodísticas, todo en un solo servicio, convirtiéndolo en una opción ideal para quienes buscan una cobertura deportiva completa y profesional.

BRANDING DE LA MARCA



OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

- Desarrollar y fortalecer la marca personal “Enrique Ortiz” como fotoperiodismo deportivo, mediante el uso estratégico de las redes sociales; Instagram y LinkedIn, con el fin de incrementar la visibilidad del público e interacciones.
- Generar ingresos a través de los servicios de fotografía y coberturas periodísticas, adaptándose a las necesidades de los clientes.

Objetivos específicos:

- Incrementar seguidores con una estrategia de marketing.
- Crear contenido de valor logrando interactuar con el público objetivo.
- Diseñar una estrategia digital para un mayor alcance, logrando incrementar las ventas.
- Conseguir 100 nuevos seguidores en 3 meses.
- Alcanzar tráfico en las redes sociales para el 1 de diciembre de 2024. Expandiendo la cartera de clientes.

KPI's:

- Número total de seguidores en Instagram y LinkedIn.
- Número de interacciones (me gusta, comentarios, compartidos) en publicaciones durante el periodo.
- Seguidores obtenidos en el periodo de las publicaciones.
- Resultados de interacciones por encuestas o comentarios sobre reconocimiento de la marca entre el público objetivo.
- Tráfico mensual y análisis de crecimiento de la marca.
- Comparación de las redes sociales que utilizara la marca.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Los servicios que ofrece la marca “Enrique Ortiz” son la fotografía deportiva y cobertura periodística de eventos nacionales e internacionales deportivos, dirigidas a medios de comunicación, equipos profesionales y organizaciones deportivas.

La experiencia laboral y los conocimientos académicos le ha otorgado la competencia necesaria para poder destacarse en el rubro del deporte, con el fin de obtener nuevas oportunidades de contratación de sus servicios, los cuales serán promocionados a través de las redes sociales Facebook e Instagram, logrando llegar al público objetivo.

Presentación de paquetes para eventos deportivos:

Plan Básico

\$200

Cobertura: Hasta 2 horas de evento deportivo.

Fotos entregadas: 30 fotos digitales en alta resolución.

Edición: Básica de color y contraste.

Entrega: A través de enlace digital (Google Drive, WeTransfer).

Plan Medio

\$450

Cobertura: Hasta 4 horas de evento deportivo.

Fotos entregadas: 70 fotos digitales en alta resolución.

Edición: Avanzada de color, contraste y enfoque en detalles específicos.

Entrega: Enlace digital y 1 USB personalizado.

Extras: Selección de 5 fotos para impresión (15x20 cm).

Premium

\$1,100

Cobertura: Evento completo (hasta 8 horas).

Fotos entregadas: 150 fotos digitales en alta resolución.

Edición: profesional avanzada, incluyendo retoques personalizados.

Entrega: Enlace digital, 1 USB personalizado y álbum físico con 20 fotos impresas.

Extras: Fotos destacadas del evento entregadas en tiempo real (máximo 10).

FODA

FORTALEZA

- Experiencia en periodismo deportivo y fotografía.
- Habilidad en redacción en el ámbito deportivo.
- Capacidad de adaptación de contenido en diferentes plataformas digitales y medios de comunicación.
- Enfoque en la imparcialidad y objetividad, valores clave para el periodismo deportivo.
- Capacidad para transformar momentos, emociones y realidades en contenido visual que conecta con las personas.

DEBILIDADES

- Falta de una marca personal. Alta competencia en periodismo deportivo.
- Nula presencia en plataformas digitales.
- Limitación en el equipo técnico o recursos para cubrir grandes eventos internacionales.
- Dependencia en contratos freelance.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del consumo de contenido deportivo en plataformas digitales.
- Colaboración con medios internacionales en eventos deportivos de alto perfil.
- Oportunidad de posicionarse como experto en eventos deportivos nacional e internacional.
- Alianzas con marcas deportivas para la creación de contenido visual y escrito exclusivo.
- Aumento de uso de plataformas como Instagram, TikTok y YouTube, llegando a un público más amplio con diverso contenido visual, potenciando la marca personal.

AMENAZAS

- Alta competencia en el rubro deportivo.
- Disminución del presupuesto en medios de comunicación para coberturas fotográficas y periodísticas.
- Inestabilidad en la demanda de cobertura de ciertos deportes o eventos debido a factores políticos y sociales.
- Desplazamiento por la inteligencia artificial.
- Dependencia de los medios tradicionales que están siendo reemplazados por el consumo directo de redes sociales o medios independientes.

REDES SOCIALES DE LA MARCA

Para la elección de las redes sociales se realizó un análisis previo para evaluar cuáles se apegan a la marca personal, se concluyó que se utilizara Instagram y LinkedIn, debido a las características y ventajas que ofrecen cada una.

Canales Digitales	
LinkedIn	<p>LinkedIn por ser una plataforma profesional y de networking, permite enfocarse en las conexiones laborales, con clientes potenciales y otros profesionales de su industria, publicando artículos, notas periodísticas, fotografías y compartiendo logros. Esto fortalecerá la reputación profesional. Por lo tanto, si se desarrolla una estrategia de marketing y participación, se logrará abrir puertas a proyectos y colaboraciones nacionales e internacionales.</p> <p>https://www.linkedin.com/in/enrique-alexander-flores-ortiz-796261273/</p>
Instagram	<p>Se caracteriza por ser una plataforma visual lo cual permitirá subir imágenes y videos, mostrando las habilidades de una manera atractiva y eficaz, permitiendo llegar a una audiencia amplia dándole visibilidad a la marca personal, también es una plataforma interactiva con funciones como historias, reels y live permitiendo interactuar con la audiencia en tiempo real a nivel nacional e internacional</p> <p>https://www.instagram.com/enrique_ortizsv/</p>

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Por medio del monitoreo de las redes sociales de la competencia, pudimos recopilar datos importantes como las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, ayudándonos a conocer las necesidades del público objetivo y planificar la estrategia de contenido para la marca.

A continuación, se presenta una muestra de las plataformas digitales Instagram y LinkedIn que se analizaron:

Competencia / Nombre Comercial	Instagram	LinkedIn
Carlos Cárdenas	car_cardenas https://www.instagram.com/car_cardenas/	
David Martínez	davidmar2105 https://www.instagram.com/davidmar2105/	
Pedro Lemus Guardado		Pedro Lemus Guardado https://www.linkedin.com/in/pedrolemussy/

Carlos Cárdenas



David Martínez



Pedro Lemus Guardado

← Pedro Lemus Guardado



Pedro Lemus Guardado ²⁵
 Periodista | Redactor | Fotógrafo | Asistente administrativo
 Universidad de El Salvador
 San Salvador, El Salvador
 259 contactos
 Rudy Delgado · Christian Díaz y 6 contactos en común más
 Enviar mensaje Pendiente
 En busca de empleo
 Cargos de Periodista, Asistente administrativo ejecutivo.
 Mostrar detalles

Datos destacados
 1 grupo en común
 Pedro y tú estás en Club de Libros y Conocimiento

Acerca de
 Periodista de profesión. Estos días estoy en busca de una nueva oportunidad y durante estos días

← Pedro Lemus Guardado

Pedro Lemus Guardado ²⁵ + Seguir
 Periodista | Redactor | Fotógrafo | Asistente administrativo
 2 días · 📍

¡Claro que leer es fundamental para poder escribir! Ningún trabajador que se apesore de tener a punto sus herramientas. ¡Por claro, podemos hablar de... ver más

Fundación Gabo
 16.076 seguidores · 2 días · 📍 + Seguir

👉 Aquí somos apasionados por los libros, especialmente por aquellos que nos brindan reflexiones y acciones para mejorar en nuestro Chile... ver más

Libros de periodistas para periodistas · 0 páginas



Libros d para j

Recomendar Comentar Compartir Enviar

← Toda la actividad

Pedro Lemus Guardado
 258 seguidores + Seguir

Publicaciones Comentarios Imágenes

Pedro Lemus Guardado ²⁵ + Seguir
 Periodista | Redactor | Fotógrafo | Asistente administrativo
 9 días · 📍

En el marco de las Fiestas Co-Patronales de la Ciudad de Tonacatepeque, el pasado miércoles 20 de agosto, fui entrevistado para "Aquí El Salvador TV" de Canal TVX donde compartí la reseña histórica de las fiestas de San Juan Degollado, cómo estas fiestas nacen de la fe de don Ulises Castro y cómo también con el tiempo son la muestra de religiosidad popular por excelencia de las jcomeras y jcomeras. Además, me comentaron que también se transmitirá Televisión Católica salvadoreña. Mis agradecimientos a @dionacioncatolica y a Luis Mzazano #VamosCaminando

#Tonacatepeque #Tonaca #SanJuanBautista #SanJuanDegollado



Recomendar Comentar Compartir Enviar

← Toda la actividad

Pedro Lemus Guardado
 258 seguidores + Seguir

Publicaciones Comentarios Imágenes

Pedro Lemus Guardado ²⁵ + Seguir
 Periodista | Redactor | Fotógrafo | Asistente administrativo
 1 semana · 📍

En el marco de las Fiestas Co-Patronales de la ciudad jcomera 2024, el amigo René Rodríguez elaboró una infografía donde recoge el proceso de restauración de la imagen de San Juan Bautista Degollado. Entre los textos rescatados se encuentra el del maestro restaurador Carlos Girón, quien llevó a cabo los trabajos, y una brevísima reseña que elaboré en 2022 y la cual agradezco fuese tomada en cuenta #VamosCaminando

<https://lnkd.in/g2WazA7>

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Pedro Lemus Guardado ha compartido esto

Fanny Solanga Zabrano Vera ²⁵
 Expositora post de blog, página de venta.
 2 semanas · 📍

¿Estás cometiendo estos errores de SEO en tu blog?
 Tanto si eres un emprendedor y quieres... ver más

5 errores de SEO · 6 páginas

Competencia / Nombre Comercial	Instagram	LinkedIn
Álvaro Castaneda		Álvaro Castaneda https://www.linkedin.com/in/%C3%A1lvaro-castaneda-3286785b/
Yolanda Aguilar		Yolanda Aguilar https://www.linkedin.com/in/yolandaguilar/
Adriana Montes		Adriana Montes https://www.linkedin.com/in/adrianamontes20/
Marcelo Betancourt	marcbet586 https://www.instagram.com/marcbet586/	Marcelo Betancourt https://www.linkedin.com/in/marcelo-betancourt-a988b1144/

Álvaro Castaneda



Álvaro Castaneda · 1er
Gerente de Imagen y Fotografía

Casa Presidencial, El Salvador · Universidad Tecnológica de El Salvador
Nuevo Ducecán, La Libertad, El Salvador

244 contactos

Jenny Galdames es contacto en común

Enviar mensaje

Datos destacados

Álvaro es un contacto nuevo.
«Hola, Álvaro. Me alegro de que hayamos conectado y espero que estemos en contacto.»

Saludar

Acerca de

Con una costada trayectoria de 25 años en el fotoperiodismo, he desempeñado roles clave que han abarcado tanto la gestión como la práctica fotográfica en cinco sus compañías... ver más



Álvaro Castaneda ha compartido esto

FUSADES
26.95G seguidores · 1 mes · 9

¿Por qué es importante prestar atención a la salud mental en el entorno laboral? No te pierdas la tertulia de #LiteraRadio con la psicóloga Cindy Chafoya, con quien hablaremos sobre consejos prácticos para mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional, así como sobre los factores principales que pueden afectar el bienestar emocional en el trabajo.

12 m d.
Punto 105
Ivoox y Spotify Litera Radio

FUSADES

LITERA RADIO
de Podcasts y Audios

BIENESTAR EMOCIONAL EN EL TRABAJO

MIÉRCOLES, 20 DE JULIO 2024 14:00 HRS

Invitados: Cindy Chafoya, 3 Chafoyas

Escuchar en Ivoox Spotify

1 vez compartido

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar



Experiencia

Gerente de Imagen y Fotografía, Secretaría de Prensa de la Presidencia de El Salvador
Casa Presidencial, El Salvador · Jornada completa
may. 2019 - actualidad · 5 años 8 meses · El Salvador · Presencial

Soy un profesional apasionado por la imagen y la fotografía con una amplia experiencia... ver más

Edición, Relaciones con los medios de comunicación y 11 aptitudes más

Coordinador de Prensa y Fotografía
Fiscalía General de la República (FGR) · feb. 2012 - may. 2019 · 7 años 4 meses · El Salvador

Coordinador de Prensa y Fotografía, administrador de contenido Multi Med... ver más

Edición, Liderazgo de equipos y 9 aptitudes más

Fotoperiodista
La Prensa Gráfica
feb. 2002 - dic. 2007 · 5 años 11 meses · El Salvador

Fotoperiodista de La Prensa Gráfica. En mi trayectoria como fotoperiodista... ver más

Edición, Periodismo y 3 aptitudes más



Publicaciones · Personas · Empresas · Grupos

Álvaro Castaneda · 1er
Gerente de Imagen y Fotografía
Nuevo Ducecán

Experiencia: Casa Presidencial, El Salvador, Fiscalía General de la República (FGR) y 1 más

1 contacto en común

Enviar mensaje · Ver perfil completo

Publicaciones de Álvaro

Álvaro Castaneda · 1er
Gerente de Imagen y Fotografía
3 meses · 9

«El fenómeno conocido como «quiet quitting» ha ganado relevancia en el ámbito laboral contemporáneo como una forma sutil de renuncia. Consiste en que el... ver más

Renuncia silenciosa: Tendencia laboral en ascenso · Comercio & Ne...
comercioynegocios.org.mx

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Álvaro Castaneda · 1er
Gerente de Imagen y Fotografía
3 meses · 9

Quedan pocos días para participar en la 5a edición del Concurso de Redacción Periodística de la Revista Nacional Geográfica y RISA Límite, el concurso para... ver más

Yolanda Aguilar



Yolanda Aguilar
286 seguidores

Publicaciones · Comentarios · Reacciones

Yolanda Aguilar ha compartido esto

Jesus Andres S... · 1er
Analista "Senior" Customer Service "Clasificación" · 7 meses · 9

En el texto

Lore | Amiga Freel...
@amigafreelance

Perdón, pero "trabajar bajo presión" no debería ser ni una habilidad ni un requisito para un trabajo.

10.30 a. m. · 21 Jun 24 · 659K Visualizaciones

3,573 Repeticiones · 239 Citas

24.3K Me gusta · 365 Elementos guardados

2 veces compartido

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Yolanda Aguilar ha compartido esto

Digital Women · Seguir



Experiencia

Periodista deportivo
La Media Triler · Profesional independiente
mar. 2024 - actualidad · 7 meses · México · En remoto

Especialista en fútbol femenino, acá contamos historias y escribimos artículos sobre... ver más

Medios de comunicación deportivos, Industria deportiva y 3 aptitudes más

Paid Media specialist
Twist · Profesional independiente
ene. 2024 - actualidad · 9 meses · San Salvador, El Salvador · En remoto

Content Creator
MVP FEM · Autónomo
mar. 2019 - actualidad · 5 años 7 meses

Content Creator
IGUALTAT · Profesional independiente
oct. 2023 - ene. 2024 · 4 meses · San Salvador, El Salvador · En remoto

Creación de contenido para las redes sociales de la marca

Creación de contenido en línea, Marketing y 2 aptitudes más

Coordinadora de marketing digital



Publicaciones · Personas · Empresas · Grupos

Yolanda Aguilar · 1er
Periodista Deportivo | Social Media Manager | 3 meses · 9

El Barcelona femenino para la próxima temporada tiene el objetivo de mantenerse en la mas top, aunque tenga que hacer muchos cambios:

La salida de Giródez
La renovación de jugadoras como Alecia Pustise
La llegada de Ewa Pajor
La salida de Lucy Bronze por la situación económica del club
y la incertidumbre de la continuidad de Mirona Caldentey

Así hay muchas más cosas que están pasando con este barca, pero que no le impiden reforzarse para la próxima temporada.

Aquí mi artículo sobre el tema

La temible alineación que planea el FC Barcelona femenino en 2024/25
barcelonafutbol.com

1

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Yolanda Aguilar · 1er
Periodista Deportivo | Social Media Manager | 3 meses · 9

Sin saber lo abultado que iba a ser el marcador en la de la Copa de la Reina, escribí una preta de ese partido.



LA MEDIA TRILERA
TITULAR

Inicio · 2024 · mayo · 15 · 9

Los 10 máximos goleadoras en la historia de la Eurocopa

Los 10 máximos goleadores en la historia de la Eurocopa

yoaguilar · 16 de mayo, 2024 · 9

Sin categoría

Los 10 máximos goleadores de la Eurocopa han sido capaces de poner su nombre en los

Adriana Montes



Adriana Montes 1er
Asistente de Marketing | Relaciones Públicas

3 Way Color · Universidad Dr. José Matías Delgado
Nueva San Salvador, La Libertad, El Salvador

368 contactos
Christian Díaz, Rocío Milan y 10 contactos en común más

Enviar mensaje

Datos destacados

Acerca de
Bienvenido a mi perfil, espero ser parte de tu comunidad de profesionales y realizar Networking juntos. Soy una líder, apasionada y entusiasta por los proyectos que realizo; mi objetivo es compartir mis experiencias...

Actividad
367 seguidores

Publicaciones · Comentarios · Imágenes

Experiencia

Asistente de marketing
3 Way Color
mar. 2024 - actualidad · 7 meses
El Salvador

Ejecutivo de cuentas
MAS Comunicación El Salvador · Jornada completa
jun. 2023 - dic. 2023 · 7 meses
El Salvador · Presencial

Comunicación, Estrategia y 12 aptitudes más

Fotografía
Belport Club de Fútbol
feb. 2020 - abr. 2021 · 1 año 3 meses

- Tomar fotografías publicitarias
- Selección de fotografías... ver más

Trabajo en equipo y Gestión de marca

Educación

Universidad Dr. José Matías Delgado
Clases de la comunicación
2016 - 2022
Nota: CUM LAUDE

Trabajo en equipo, Estrategia de contenidos y 2 aptitudes más

Adriana Montes 367 seguidores · Siguiendo

Publicaciones · Comentarios · Videos · Imágenes

Una foto con la técnica de pance #deportistas #fotografía



Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Adriana Montes 1er Asistente de Marketing | Relaciones Públicas 4 años · Siguiendo

La emoción de un gol. #deportistas



Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Adriana Montes 367 seguidores · Siguiendo

Publicaciones · Comentarios · Videos · Imágenes



Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Adriana Montes 1er Asistente de Marketing | Relaciones Públicas 4 años · Siguiendo

La emoción de un gol. #deportistas



Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

Marcelo Betancourt

Publicaciones · Seguir

marcel586



marcel586 Cuando en @aljg oficializado @josuvalles947 @ElBismarck5 @diegoviana_14... más
Ver todos los comentarios
4 de diciembre de 2023 · Ver trascrito

marcel586 Así van las ligas rumbo al finde
25 de junio de 2020 · Ver trascrito

Publicaciones · Seguir

marcel586

LA PRENSA GRÁFICA: SEMANA ORDINARIA 2024

País/ID	PUNTA	CLAS.	CLASIF.
El Salvador	20	100	100%
Paraguay	20	100	100%
Argentina	20	100	100%
Chile	20	100	100%
Brasil	20	100	100%
Colombia	20	100	100%
Perú	20	100	100%

marcel586

LA PRENSA GRÁFICA: SEMANA ORDINARIA 2024

Equipo	J	GD	PUN
El Salvador	20	100	100%
Paraguay	20	100	100%
Argentina	20	100	100%
Chile	20	100	100%
Brasil	20	100	100%
Colombia	20	100	100%
Perú	20	100	100%

marcel586 Así van las ligas rumbo al finde
25 de junio de 2020 · Ver trascrito

Marcelo Betancourt 2º
Panelista del programa El Gráfico TV en El Gráfico

El Gráfico · Universidad Simón Bolívar
El Salvador

46 contactos
Jenny Galdamez y David Bernal son contactos en común

Enviar mensaje · Pendiente

Datos destacados

Actividad
47 seguidores

Marcelo aún no ha publicado nada
Las publicaciones recientes que Marcelo comparta aparecerán aquí.

Mostrar toda la actividad →

Experiencia

El Gráfico

Marcelo Betancourt

El Gráfico
5 años 1 mes

- Jefe de redacción**
sept. 2020 - actualidad · 4 años 1 mes
- Panelista del programa El Gráfico TV**
Jornada parcial
sept. 2019 - actualidad · 5 años 1 mes
San Salvador
- Panelista del programa radial Guiri Al Aire**
Guiri Al Aire - Jornada parcial
abr. 2018 - actualidad · 11 años 6 meses
San Salvador
- Otro e infome sobre deporte

Editor de Deportes
La Prensa Gráfica
ene. 2016 - ago. 2020 · 4 años 8 meses

Coordinador de productos especiales
El Gráfico
ene. 2011 - dic. 2016 · 5 años
San Salvador

Encargado de edición de productos especiales del periódico

Comunicador
Secretaría de la Integración Social Centroamericana
nov. 2008 - dic. 2010 · 2 años 2 meses
San Salvador

Mostrar todas las experiencias (11) →

CONCLUSIÓN DE LA COMPETENCIA

El monitoreo de las cuentas de LinkedIn e Instagram de la competencia arrojó como resultado, que la mayoría solo utiliza una plataforma para desarrollar su marca personal, de las siete analizadas, solo una se encuentra visible en las dos plataformas (Instagram y LinkedIn), limitan el alcance de las otras seis, de poder llegar al público objetivo o a un cliente potencial.

En LinkedIn, los fotoperiodistas deportivos comparten experiencias laborales, colaboraciones con medios o logros en eventos deportivos, interesándose por generar lazos laborales sólidos para abrir brechas de oportunidades; sin embargo, no todos publican constantemente, van desde una vez por semana hasta una vez por mes y otros han abandonado la plataforma desde hace un año.

En el caso de Instagram, el enfoque es visual, compartiendo fotografías de alta calidad y momentos claves de los eventos que cubren, demostrando a través de ellas los valores y objetivos de la marca personal, también exponen su vida personal como viajes, pasatiempos y talentos, logrando empatizar con el público y crear un vínculo de confianza y aceptación. Las publicaciones son constantes, estas van de dos a tres veces por semana, generando comentarios y reacciones.

BUYER PERSONA

La marca "Enrique Ortiz" tiene como público objetivo a organizaciones y marcas deportivas que buscan capturar momentos importantes en el deporte, creando notas periodísticas y fotografías de calidad en los eventos deportivos.

Otro segmento son los fanáticos del deporte, atletas, profesionales y colegas del sector deportivo, para dar a conocer de primera mano noticias nacionales e internacionales del rubro.

También se consideran a las agencias de marketing y comunicación (tv, revistas digitales, página web...) especializadas en deportes. Estas agencias buscan fotoperiodistas con una sólida trayectoria y un estilo visual distintivo para producir contenido que pueda ser utilizado en campañas publicitarias o de branding para sus clientes.

Es por ello por lo que se generaron representaciones del público objetivo, el cual ayudara a poder crear una estrategia de marketing orientadas a sus necesidades.

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

BIOGRAFÍA

Es una persona que se dedica a crear notas deportivas, el cual, a iniciado su propio medio de comunicación en redes sociales para informar sobre el deporte nacional y quien anda en busca de un fotógrafo deportivo.

CARACTERÍSTICAS

- Le apasiona todo tipo de deporte.
- Le interesa dar a conocer su nuevo medio de comunicación en redes sociales.
- Está al tanto de lo último del deporte.

PERFIL PROFESIONAL

- Experiencia en 9 años en el área de periodista deportivo en medios de comunicación impresos.
- Experto en redacción en notas deportivas.

PASATIEMPOS: Leer, fotografiar y jugar al fútbol.

TEMORES

- No poder encontrar un fotógrafo profesional dedicado al área de deporte.
- Que la competencia publique de primero notas deportivas.
- No poder cumplir los objetivos y misiones del medio de comunicación.

OBJETIVOS

- Quiere dar a conocer más su medio de comunicación.
- Hacer llegar su contenido a la audiencia.
- Mantener fotografías deportivas de buena calidad

CÓMO AYUDARLE

- Toma de fotografía profesional.
- Contenido de alta calidad.
- Apoyo para generar un buen contenido en redes sociales



EMERSON PORTILLO

EDAD	35 años
SEXO	Hombre
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Periodista Deportivo
ESTADO CIVIL	Soltero

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

BIOGRAFÍA

Comprometido con sus responsabilidades laborales y familiares, busca siempre la superación personal y laboral, le gusta mantenerse en constante aprendizaje.

CARACTERÍSTICAS

- Explorar y aplicar nuevas plataformas y herramientas publicitarias para difundir contenido de valor.
- Innovar los canales digitales para lograr un mayor alcance en las audiencias.

PERFIL PROFESIONAL

- Experiencia: Con más de 15 años trabajando en la tv, como comentarista deportivo y dando las noticias en la sección de deportes, estado civil casado y responsable.

PASATIEMPOS: Ver la franja deportiva en la Tv con su familia, escuchar comentaristas deportivos mundiales y estudiar las estrategias en el deporte.

TEMORES

- Preocupación por mantenerse a la vanguardia de las nuevas plataformas digitales.
- Desafío de mantenerse competitivo en el ámbito laboral .

OBJETIVOS

- Mantenerse competitivo en el entorno laboral .
- Participar en conferencias y eventos de la industria, centrados en el desarrollo de noticias deportivas.
- Conecta a en LinkedIn con otros profesionales del sector y mantenerse informado sobre las últimas tendencias

CÓMO AYUDARLE

- Conecta a en LinkedIn con otros profesionales del sector y mantenerse informado sobre las últimas tendencias



MARIO LÓPEZ

EDAD	45 años
SEXO	Hombre
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Periodista deportivo TV
ESTADO CIVIL	Soltera

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

BIOGRAFÍA

Desde joven se dedico al fútbol, poco a poco tuvo su crecimiento profesional en el área. Como es su último año en un equipo de fútbol de la liga mayor, requiere los servicios de un fotógrafo deportivo para mantener plasmado en fotografía los recuerdos de lo que más le apasiona.

CARACTERÍSTICAS

- Le apasiona jugar fútbol.
- Campeón de liga mayor en cuatro ocasiones.
- Goleador en los últimos tres torneos con su equipo.

PERFIL PROFESIONAL

- Lleva 10 años como futbolista, este es su último año como profesional en un equipo de la liga mayor.
- También tiene su propia empresa de asesorías deportiva.

PASATIEMPOS: Pasar con su familia, viajar a pueblitos y leer.

TEMORES

- No tener apoyo en su proyecto.
- No poder cumplir con el objetivo de ser inspiración para los jóvenes.
- Que las fotografías no generen interés o no plasmen su vida.

OBJETIVOS

- Tener recuerdos plasmados con las fotografías.
- Ser inspiración para muchos jóvenes.
- Dar a conocer como fue su vida en el mundo del fútbol.

CÓMO AYUDARLE

- Realizar fotografías de alta calidad.
- Apoyo en su proyecto para que los jóvenes se sientan inspirados.
- Generar un buen contenido para sus páginas en redes sociales.



JOSÉ FERNÁNDEZ

EDAD	30 años
SEXO	Hombre
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Superior
OCUPACIÓN	Futbolista profesional
ESTADO CIVIL	Casado

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

BIOGRAFÍA

Es una persona que se dedica a entrenar equipos profesionales o instituciones deportivas dentro del deporte salvadoreño.

CARACTERÍSTICAS

- Le apasiona poder ayudar a través del entreno a otras personas.
- Le interesa aplicar su conocimiento adquirido a lo largo de su trayectoria.
- Está actualizada sobre los nuevos reglamentos como entrenadora.

PERFIL PROFESIONAL

- Experiencia en 9 años en el área de periodista deportivo como entrenadora.
- Entrenadora Clase B en la Asociación de entrenadores de El Salvador (AEES).

PASATIEMPOS: Ver películas, convivir con su familia, leer libros sobre deporte y bailar.

TEMORES

- No poder encontrar un equipo o institución deportiva.
- No estar actualizada sobre las nuevas normas y reglamentos como entrenadora.
- No poder cumplir los objetivos y misiones del equipo al que entrena.

OBJETIVOS

- Quiere lograr ganar campeonatos profesionales.
- Darse a conocer a nivel internacional como entrenadora.
- Impulsar a más mujeres a iniciar su carrera como entrenadoras.

CÓMO AYUDARLE

- Brindarle herramientas para que su trabajo sea más eficaz.
- Cursos para que su conocimiento se mantenga actualizado.
- Apoyo a su equipo de trabajo para que se sientan motivados.



ILIANA MARTÍNEZ

EDAD	40 años
SEXO	Mujer
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Entrenadora
ESTADO CIVIL	Casada

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

BIOGRAFÍA

Persona ejemplar con buena actitud que labora en una asociación deportiva. Es casado ponen a su familia en lo alto y le dedica tiempo a sus hijos. Además, anda en busca de un fotógrafo deportivo para hacer más popular la asociación en redes sociales

CARACTERÍSTICAS

- Asociación dedicada al deporte.
- Su interés es que los jóvenes no tomen malos pasos.
- Quiere mantener su mejor perfil en redes sociales.

PERFIL PROFESIONAL

- 10 años de experiencia en el rubro de administrador en una asociación deportiva.

PASATIEMPOS: Practicar deportes, estar con su familia y jardinería.

TEMORES

- Que la competencia tenga mayor realce.
- No poder cumplir la misión y visión de la asociación.
- Tener menos personas interesada en su enseñanza.

OBJETIVOS

- Dar a conocer más de la asociación en redes sociales.
- Que su contenido sobre deporte sea más atractivo para la audiencia.
- Realizar fotografías deportivas de alta calidad.

CÓMO AYUDARLE

- Crear buen contenido con las fotografías.
- Dar a conocer a la asociación a nivel nacional.
- Apoyar al equipo para cumplir los objetivos.



MAURICIO NAJARRO

EDAD	39 años
SEXO	Hombre
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Administrador
ESTADO CIVIL	Casado

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

BIOGRAFÍA

Persona responsable en todos los ambitos de su vida, se desempeña de la mejor manera en su trabajo y le gusta mantenerse al día en temas deportivos.

CARACTERÍSTICAS

- Participa en webinars y cursos online sobre nuevas tecnologías y estrategias de contenido.
- Participación activa en LinkedIn generando contenido de valor con otros expertos en el área deportiva

PERFIL PROFESIONAL

- Con más de 5 años en edición y producción de contenido deportivo para las redes sociales, con un enfoque creativo, generando contenido atractivo y de valor.

PASATIEMPOS: Practicar deportes, Jugar de mesa con sus amigos y visitar El Salvador.

TEMORES

- No equilibrar su trabajo con otras responsabilidades laborales.
- No mantenerse al día con otras herramientas de marketing digital .

OBJETIVOS

- Expandir sus conocimientos sobre la redacción deportiva.
- Aprender de las plataformas digitales para la distribución de contenido y notas deportivas.
- Dominar herramientas de edición y producción de videos para mejorar la calidad de sus fotografías.

CÓMO AYUDARLE

- Redes de apoyo para aumentar el contenido de valor con el fin de expandir la audiencia.
- Tutoriales y guías prácticas sobre edición de fotografías y videos deportivos.



KARLA MEJIA

EDAD	35 años
SEXO	Mujer
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Redactora
ESTADO CIVIL	Soltera

PLAN DE CONTENIDO

Marketing de contenido	Branding	Ventas	Interacciones
Cobertura de la fotografía deportiva	Valores que representan la marca	Ventajas de contratar un fotoperiodista especializado en deportes	Detrás de cámara en la cancha de juego
Tendencias de fotografía deportiva	Estilo fotográfico	Cobertura de eventos nacionales	Coberturas de eventos deportivos recientes
Cómo elegir el equipo adecuado para la fotografía deportiva	Responsabilidad social	Ofertas especiales	Desafíos del fotoperiodista deportivo
Atraer a clientes potenciales	Crear una marca personal	Creación de paquetes	Consejos de como crear una marca personal
Estrategia de marketing	Manejo de redes sociales	Importancia de tener activas las redes sociales	Información de valor del deporte

PLAN DE CONTENIDOS SEGÚN FORMATOS

 Infografías	 Antes y después	 Stories de logros	 Post	 Herramientas	 Tips
 Frases deportivas	 Noticias	 Carrusel	 Reels	 Videos cortos	 Stories
 Tutoriales en video	 Detrás de cámaras	 Fotografía	 Memes	 Publicaciones en texto	 Portafolio
 Preguntas y Respuestas	 Encuestas en historias	 Compartir técnicas de fotografías	 Trucos	 Estadísticas	 Noticias
 Educación deportiva	 Fechas relevantes	 Highlights de eventos	 Promociones y ofertas	 Calendario de eventos	 GIF

CALENDARIO DE CONTENIDOS

El calendario de contenido es una herramienta estratégica que ayuda a planificar, organizar y ejecutar una estrategia efectiva, con el objetivo de lograr una presencia en las plataformas digitales, llegando a los clientes potenciales y a la audiencia en general.

Por lo tanto, se realizó un calendario de contenido quincenal, con el objetivo de mostrar al público treinta piezas graficas, las cuales se dividen quince para LinkedIn y las otras para Instagram, presentando el enfoque de la marca.

Ejemplo.

INSTAGRAM

Calendarización							
Fecha	Red social	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	LINK	Copy	Descripción GRAFICA
	Instagram		Formato	Difusión			
Martes 1 de octubre de 2024	Instagram	8:00 a. m.	Post	Branding	https://www.canva.com/design/DAGRmtKvEYw/6K49Pp_VV9jCnBDmbAbbAw/edit?ui=eylEjlp7lIElOnsiQS6dHJ1ZX19fQ	<p>Ofrezco servicios de fotografía y video de alta calidad para eventos deportivos. Desde la cancha hasta la edición, estoy aquí para ayudar a equipos, atletas y marcas a inmortalizar sus mejores momentos.</p> <p>Sigue mi cuenta para descubrir cómo mi trabajo puede dar vida a cada partido y ¡preparate para muchas imágenes llenas de adrenalina y emoción!</p> <p>#FotografiaDeportiva #Fotoperiodismo #Deportes #FotografiaDeportiva #DeporteYPasión #CoberturaDeportiva</p>	
Miércoles 2 de octubre de 2024	Instagram	9:00 a. m.	Reel	Branding	https://www.canva.com/design/DAGRm5W3lS0/ANyOXM6WGsKkYcYvCZMbO/edit?ui=eylEjlp7lIElOnsiQS6dHJ1ZX19fQ	<p>📷 Detrás de cada gran atleta, hay un gran fotógrafo 📷</p> <p>Mientras los atletas se esfuerzan por dar lo mejor, nosotros inmortalizamos sus momentos. Cada salto, gol y victoria merece ser capturado con precisión y profesionalismo.</p> <p>¿Quieres que tus eventos deportivos cuenten con una cobertura fotográfica de alta calidad que refleje la pasión y emoción del juego? ¡No pierdas la oportunidad de llevar tu evento al siguiente nivel!</p> <p>📅 Agenda tu cobertura deportiva hoy y recibe fotos profesionales que darán vida a cada jugada.</p> <p>📍 Contáctanos ahora para conocer nuestros paquetes básicos, intermedios y premium, diseñados para adaptarse a tus necesidades.</p>	
Jueves 3 de octubre de 2024	Instagram	9:00 a. m.	Historia	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRnyYPCmY/BbCOZUjyva250TqbKldg/edit?ui=eylEjlp7lIElOnsiQS6dHJ1ZX19fQ	<p>📌 Con estos consejos, estarás en el camino correcto para mejorar tus habilidades en fotografía deportiva. ¡Mucho éxito!</p> <p>#FotografiaDeportiva #FotografoDeportes #FotosEnMovimiento #FotografiaProfesional #TipsFotografia</p>	
Viernes 4 de octubre de 2024	Instagram	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRnTr8Rc/ZmOxW-vMS-9ZL-6VQaPZAq/edit	<p>📸 ¡Captura la acción como nunca antes! Si eres un entusiasta de la fotografía deportiva, sigue estos consejos para obtener imágenes impactantes en cada evento. Desde entender el deporte hasta dominar la velocidad de obturación, ¡mejorará tus fotos! 📷</p> <p>🗨 Comenta: ¿Cuál de estos consejos aplicarás en tu próxima sesión de fotos?</p> <p>📢 Comparte: Etiqueta a alguien que necesite estos tips en su vida de fotógrafo.</p> <p>📌 Guarda este post para tu próxima aventura fotográfica.</p> <p>#FotografiaDeportiva #FotografoDeportes #FotosEnMovimiento #FotografiaProfesional #TipsFotografia</p>	

Sábado 5 de octubre de 2024	Instagram	9:00 a. m.	Historia	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRogYXK-0/xvqlp0g4m1VyWim6HVI3w/edit	<p>En la fotografía deportiva, cada instante cuenta: la euforia de un gol, la concentración antes de un saque o la alegría en el rostro de un aficionado. Cada imagen captura un momento único que te permite revivir la magia del deporte una y otra vez. 📸</p> <p>La fotografía tiene el poder de generar emociones y crear un impacto visual impresionante. ¿Cuéntame cuál ha sido tu momento favorito detrás de la cámara!</p> <p>#FotografíaDeportiva #CapturaElMomento #AcciónEnVivo #DeportesYFotografía</p>	
Domingo 6 de octubre de 2024	Instagram	9:00 a. m.	Reel	Branding	https://www.canva.com/design/DAGRpR3b_M0/hkGLWjUzK4es425wkb0Qhw/edit	<p>Los fotoperiodistas deportivos deben narrar historias que reflejen la realidad y el impacto social del deporte.</p> <p>¿Qué opinas? ¿La fotografía deportiva va más allá del espectáculo? ¿Comparte tu opinión!</p> <p>#FotoperiodismoDeportivo #ÉticaPeriodística #DeporteYSociedad</p>	

Lunes 7 de octubre de 2024	Instagram	8:00 a. m.	Post	Venta	https://www.canva.com/design/DAGRsOud_Yw/3s_eH5OWpXVJEnA2gVod-g/edit?ui=eyE1jp71IEiOnsiQSi6dHJ1Z191Q	<p>Captura los momentos de tu torneo con nuestros paquetes de fotografía deportiva. 📸 Imágenes de alta calidad para recordar.</p> <p>📌 ¡Reserva ahora!</p> <p>📩 Envíanos un DM para más info. 🗨</p> <p>#FotografíaDeportiva #AcciónEnVivo #PaquetesDeFotografía #DeportesYFotos</p>	
Martes 8 de octubre de 2024	Instagram	9:00 a. m.	Historia	Interactivo	https://www.canva.com/design/DAGRuYUstQ/Bq_RTBIGHAW1fXN5vh4Mg/edit?ui=eyE1jp71IEiOnsiQSi6dHJ1Z191Q	<p>¿Una final de fútbol, un partido de baloncesto o un torneo de tenis? ¿Todos tenemos un evento que nos emociona! 🏆</p> <p>Cuéntanos cuál es tu favorito y etiqueta a tu compañero de deportes!</p> <p>¡Responde esta historia y comparte la emoción! 🗨</p> <p>#PasiónPorElDeporte #EventosDeportivos</p>	



Miércoles 9 de octubre de 2024	Instagram	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenidos	https://www.canva.com/design/DAGRxYUzQA9-ITNo3tw0NzjHnPeLQ/edit	<p>Cuatro pasos fundamentales en la fotografía deportiva 📸</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Preparación: Planificación del equipo y desarrollo de la estrategia. 2 Cobertura: Capturamos cada jugada en acción de manera efectiva. 3 Selección y edición: Seleccionamos y perfeccionamos las imágenes más destacadas. 4 Entrega: Proporcionamos fotografías listas para compartir. <p>¿Está preparado para apreciar la magia que hay detrás de cada fotografía? 📸</p> <p>📩 Contáctenos para obtener más información sobre nuestros servicios.</p> <p>#FotografíaDeportiva #DetrásDeCámaras #ProcesoFotográfico</p>	
Jueves 10 de octubre de 2024	Instagram	9:00 a. m.	Reel	Venta	https://www.canva.com/design/DAGRynWnXk/jjALPNQVGvWUJEa3-yeAw/edit?ui=eyE1jp71IEiOnsiQSi6dHJ1Z191Q	<p>La luz es importante en la fotografía deportiva. Te comparto algunos consejos:</p> <p>Usa luz natural: los mejores resultados son al aire libre con luz suave.</p> <p>Evita contraluzes: asegúrate de que la luz esté a tu favor.</p> <p>Juega con sombras: añaden profundidad a tus fotos.</p> <p>¿Listo para mejorar tus fotos deportivas? ¡Aplica estos consejos!</p> <p>#FotografíaDeportiva #LuzNatural #IluminaciónAdecuada</p>	

LINKEDIN

Calendario Semanal LinkedIn 1 al 15 de octubre 2024							
Calendarización							
Fecha	Red social	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	LINK	Copy	Descripción GRAFICA
Martes 1 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Branding	https://www.canva.com/design/DAG8mboCSA/u0aIk1P1Nt5K00z_H1M/edit	<p>Soy un periodista especializado en fotografía deportiva, mi misión es capturar la esencia de cada evento con pasión y profesionalismo. Ofrezco un enfoque único combinando cobertura periodística en la cancha, creación de notas, toma y edición de fotografías de alta calidad.</p> <p>Mis servicios están diseñados para marcas, gerentes y editores que buscan contar su historia. ¡Conéctate conmigo y descubre cómo puedo contribuir al éxito de tu próximo evento deportivo! #Fotoperiodismo #FotografíaDeportiva #CoberturaDeportiva #MarcaPersonal #DeporteYPasión</p>	
Miércoles 2 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGBo_FYcu4t80FrxSIS8KXy0E_I7IPQle_dH1Zuj=eyjEliP7lEiQnsiQS86dH1Z19f/edit	<p>Es mucho más que capturar imágenes; se trata de inmortalizar la esencia del deporte, su energía y cada detalle que lo hace único. Capturar el movimiento preciso en el momento exacto es clave para transmitir lo que ocurre en una fracción de segundo.</p> <p>Si estás buscando destacar la pasión y la emoción en tu evento deportivo o proyecto, una fotografía profesional puede marcar la diferencia. ¡Conéctate conmigo para crear imágenes que inspiren y transmitan todo el poder del deporte!</p> <p>#FotografíaDeportiva #CapturandoEmociones #EventosDeportivos #TransformaTuMarca</p>	

Jueves 3 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRs2F6pWwRS4E8FlicV4nCTvXPSuW0/edit	<p>Los 4 pasos detrás de cámaras en la fotografía deportiva</p> <p>Nuestro enfoque en la fotografía deportiva se basa en un proceso claro y detallado que asegura que cada imagen cuente una historia. Aquí te explicamos los 4 pasos detrás de cámaras:</p> <ol style="list-style-type: none"> Preparación previa: Planificamos cuidadosamente cada detalle, desde la ubicación en el evento hasta el equipo técnico necesario para capturar la acción. Cobertura en la cancha: Nos integramos en la acción, capturando cada jugada, emoción y momento decisivo. Selección y edición: Tras el evento, seleccionamos las mejores tomas y realizamos una edición profesional para garantizar imágenes de calidad. Entrega final: Entregamos fotografías listas para uso inmediato, en redes sociales, sitios web o material impreso. <p>¿Necesitas fotos deportivas que realmente marquen la diferencia? Contáctanos para conocer nuestros servicios y cómo podemos ayudarte a capturar la esencia de tu evento. #FotografíaDeportiva #EventosDeportivos #CoberturaDeportiva</p>	
Viernes 4 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRIS_O_QE/FEMBJZJaoDaPdtwWEOEU7A/edit?ui=eyjEliP7lEiQnsiQS86dH1Z19fQ	<p>La calidad de las imágenes que logras obtener depende en gran medida del tipo de equipo que utilices, ya que este puede marcar una gran diferencia en los resultados finales.</p> <p>-Velocidad y precisión: Es vital que tu equipo pueda seguir la acción. Un enfoque rápido y buena velocidad de obturación son cruciales para capturar instantes emocionantes.</p> <p>-Lentes adecuados: Cada situación demanda lentes específicos. Un buen lente mejora la calidad de la imagen, ya sea en primeros planos o tomas largas, reflejando la emoción del momento.</p>	

Sábado 5 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Venta	https://www.canva.com/design/DAGRyTeCj30/RLknOM9ZJe30J1_vvEvW9/edit	<p>Nuestros paquetes de fotografía deportiva están pensados para todo tipo de eventos, desde torneos locales hasta competiciones de alto rendimiento. Nos encanta crear imágenes impresionantes que no solo documentan la acción, sino que también dan más visibilidad a tu evento y celebran los logros de los atletas.</p> <p>¿Por qué elegimos?</p> <p>Cobertura completa de tus eventos deportivos. Imágenes de alta calidad ideales para campañas, redes sociales o cualquier material promocional. Nos adaptamos a tus necesidades específicas con total flexibilidad. ¡Haz que tu evento brille con fotos que capturen la verdadera esencia del deporte!</p> <p>Contáctanos para más info sobre nuestros paquetes y descubre cómo podemos ayudarte a hacer de tu evento algo inolvidable. Y si conoces a alguien que necesite un servicio de fotografía deportiva, ¡no dudes en compartir este mensaje! #FotografíaDeportiva #EventosDeportivos #FotografíaProfesional #MarketingDeportivo</p>	
-----------------------------	----------	------------	------	-------	---	---	--

Domingo 6 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Branding	https://www.canva.com/design/DAGRybjbGnQ/SekCy3cqSD21RdOjzn5cFA/edit?ui=eyJljp7lEiOnsiQSI6dHJlZX19fQ	<p>Las fotografías cuentan historias y refleja la emoción, el esfuerzo y la pasión que rodean al deporte. Un buen fotógrafo se centra en la jugada ideal y en los momentos que humanizan el juego: La mirada concentrada, el abrazo del equipo tras una victoria y la emoción de los aficionados.</p> <p>La fotografía deportiva se convierte en una herramienta poderosa para inspirar y conectar a las personas con el deporte. No solo documenta eventos, sino que captura la esencia de competir, superarse y pertenecer a algo más grande.</p> <p>Comparte tus experiencias y reflexiones sobre la importancia de capturar el deporte más allá del juego. #FotografiaDeportiva #Fotoperiodismo</p>	
Lunes 7 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Venta	https://www.canva.com/design/DAGRzQD6G8/SSJfkGSKiqZ7fWpUu01A/edit?ui=eyJljp7lEiOnsiQSI6dHJlZX19fQ	<p>Principales servicios de los fotoperiodistas deportivos:</p> <p>Cobertura de eventos en vivo: Capturan cada detalle, desde competiciones locales hasta eventos internacionales, en tiempo real.</p> <p>Retratos de atletas: Fotografías profesionales que reflejan la identidad y carácter de los deportistas, tanto en acción como en momentos de introspección.</p> <p>Creación de contenido para medios y marcas: Colaboran con medios y marcas deportivas para generar contenido visual de alta calidad para campañas, artículos o redes sociales.</p> <p>Documentación de historias deportivas: Más allá de los resultados, muestran la narrativa social, cultural y humana que rodea cada evento.</p> <p>La experiencia y precisión de un fotoperiodista deportivo son importantes para transformar momentos fugaces en imágenes inolvidables.</p> <p>#FotoperiodismoDeportivo #ServiciosFotográficos #CoberturaDeEventos</p>	
Martes 8 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Interacción	https://www.canva.com/design/DAGRzcd01kw/XeNu4yD5PW3RH986lvPvno/edit?ui=eyJljp7lEiOnsiQSI6dHJlZX19fQ	<p>La Conexión Emocional</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> La Intensidad del Momento: La fotografía captura la adrenalina y la tensión de una competición. Los rostros de los atletas, las expresiones de concentración y el sudor que refleja su esfuerzo son testigos de su dedicación. Estos detalles pueden conmovir al espectador, evocando empatía y admiración.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Triunfos y Fracasos: Cada victoria y derrota trae consigo una carga emocional única. Una imagen de un atleta celebrando un logro o de otro mostrando destilación puede resonar profundamente con quienes han enfrentado desafíos similares, creando una conexión personal.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> La Comunidad y el Apoyo: Las fotografías también pueden capturar momentos de camaradería entre atletas, entrenadores y aficionados. Estas imágenes reflejan el espíritu de comunidad que se vive en el deporte, destacando cómo el apoyo mutuo puede ser tan poderoso como la competencia misma.</p> <p>#RetratosDeAtletas #ContenidoDigital #PeriodismoDeportivo #EventosDeportivos</p>	
Miércoles 9 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRz11oZNE/ImoiBOrCcm13-D84x_w/edit	<p>Fotografiar un partido bajo la lluvia puede ser un desafío, pero con la preparación adecuada, puedes capturar imágenes impresionantes. Aquí te dejo 5 consejos para sacar el máximo provecho de esas condiciones:</p> <p>#FotografiaDeportiva #PartidosBajoLaLluvia #ConsejosFotográficos #DeportesEnLaLluvia #FotografiaProfesional</p>	

Jueves 10 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Venta	https://www.canva.com/design/DAGRzhX47qYf_c7n-A_VR6nhvSL8eA4BQ/edit	<p>📸 Detrás de cada gran atleta, hay un gran fotógrafo 📸</p> <p>Mientras los atletas se esfuerzan por dar lo mejor, nosotros immortalizamos sus momentos. Cada salto, gol y victoria merece ser capturado con precisión y profesionalismo.</p> <p>¿Quieres que tus eventos deportivos cuenten con una cobertura fotográfica de alta calidad que refleje la pasión y emoción del juego? ¡No pierdas la oportunidad de llevar tu evento al siguiente nivel!</p> <p>📅 Agenda tu cobertura deportiva hoy y recibe fotos profesionales que darán vida a cada jugada.</p> <p>👉 Contáctanos ahora para conocer nuestros paquetes básicos, intermedios y premium, diseñados para adaptarse a tus necesidades.</p> <p>¡Destaca tu evento con imágenes que cuentan historias!</p>	
Viernes 11 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGRz8XnkBgYVngK0QqvUovusk8xe8pA/edit	<p>📌 Consejos para mejorar tus fotos deportivas:</p> <p>1 Conoce el deporte: Familiarízate con las reglas y dinámicas para anticipar momentos clave.</p> <p>2 Usa una velocidad de obturación rápida: Ajusta la velocidad de obturación a al menos 1/1000 de segundo para evitar imágenes borrosas.</p> <p>3 Modo ráfaga: Utiliza el modo ráfaga para capturar varias fotos por segundo y aumentar tus posibilidades de obtener el momento ideal.</p> <p>4 Apertura grande: Usa un número f bajo para desenfocar el</p>	

Sábado 12 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Venta	https://www.canva.com/design/DAGROUTnTvLz0-4fmOW1qQH0xtGwg/edit	<p>📧 ¿Cómo estás integrando la fotografía en tus estrategias de marca? Comparte tu experiencia o contacta conmigo para analizar cómo podemos aprovechar esta herramienta visual en tus proyectos.</p>	
Domingo 13 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGR4eEIOUw7SaEokbKdW409MDLIEHQ/edit?ui=evjEliP7lEiOnsiQSI6dHJ1ZX19fQ	<p>responsabilidad ética. Un fotoperiodista deportivo tiene que estar atento a esos momentos emocionantes, pero también debe cuidar la dignidad de los atletas, contando sus historias de una manera justa y auténtica.</p> <p>La ética significa cuidar a los atletas o deportistas: Recuerda que los atletas son personas con derechos, y es fundamental respetar su privacidad y bienestar, incluso en esos instantes vulnerables.</p> <p>Representación real: No se trata solo de obtener la foto más espectacular, sino de mostrar la realidad tal como es, evitando caer en el sensacionalismo.</p> <p>Diversidad e inclusión: Es importante dar visibilidad a todos los protagonistas del deporte, desde los atletas de élite hasta aquellos que practican disciplinas menos conocidas.</p> <p>La ética es clave para que la fotografía deportiva no solo sea impactante a la vista, sino que también ayude a crear una narrativa que sea justa y respetuosa.</p> <p>#FotografíaDeportiva #ÉticaFotográfica #ResponsabilidadSocial</p>	

Lunes 14 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Marketing de contenido	https://www.canva.com/design/DAGR44nCZ7sJlibVaFEVjgSpKkUral:Q/edit?ui=evjEliP7lEiOnsiQSI6dHJ1ZX19fQ	<p>La luz es esencial en la fotografía deportiva. Aquí van algunos tips:</p> <ol style="list-style-type: none"> Usa luz natural: el mejor resultado es con luz suave al aire libre. Evita contraluzes: trabaja con la luz a tu favor. Usa sombras: dan profundidad a tus fotos. <p>📍 ¡Mejora tus fotos aplicando estos consejos! #FotografíaDeportiva #LuzNatural #IluminaciónAdecuada</p>	
Martes 15 de octubre de 2024	LinkedIn	8:00 a. m.	Post	Venta	https://www.canva.com/design/DAGR5duFRNU/RzQpmdBvcWCi7IGQmFemMw/edit?ui=evjEliP7lEiOnsiQSI6dHJ1ZX19fQ	<p>Soy un fotoperiodista especializado en el ámbito deportivo, experiencia en la captura de la emoción y la intensidad de cada competición. Mi pasión por el deporte y la fotografía se entrelazan para contar historias únicas que van más allá de la acción en el campo.</p> <p>🌟 Mis servicios:</p> <p>Cobertura de Eventos: Desde competiciones locales hasta grandes torneos, ofrezco una cobertura fotográfica completa que resalta la atmósfera y la emoción de cada evento.</p> <p>Retratos de Atletas: Capturo la esencia y la determinación de cada deportista, creando retratos que reflejan su pasión y dedicación.</p> <p>Proyectos Editoriales: Colaboro con revistas, blogs y medios deportivos para proporcionar imágenes que acompañen narrativas poderosas.</p> <p>#Fotoperiodismo #Deportes #FotografíaDeportiva</p>	

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Smith, A., y Anderson, M. (2018). "Uso de las redes sociales en 2021". *Pew Research Center* .

<https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>

(Digital, 2020) ventajas y desventajas de Instagram, obtenido de

(Digital, 2020)

<https://www.espaciodigital.com.co/blog/ventajas-desventajas-instagram/>

Inbound cycle. (s.f.). Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo plantilla.

<https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>