

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**LA PROFESIONALIZACIÓN Y ÉTICA DE LOS PERIODISTAS
DEPORTIVOS SALVADOREÑOS CON RESPECTO A LOS CASOS DE
ZIMBABWE Y JAMAICA**

MONOGRAFÍA PRESENTADA PARA
LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO

POR:

CARMEN ELENA COREAS ARÉVALO
LIDIA CAROLINAGUANDIQUE GUERRERO

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. JULIO REYNALDO RUIZ MARTINEZ

SAN SALVADOR, NOVIEMBRE DE 2004

RECTORA:

DRA. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ

SECRETARIA:

DRA. ALICIA MARGARITA RIVAS DE RECINOS

DECANA:

MSD. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICEDECANO:

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

JEFE DE DEPARTAMENTO

LIC. RENÉ ALBERTO CONTRERAS

DOCENTE DIRECTOR:

JULIO RUIZ MARTINEZ

AGRADECIMIENTOS

Para alcanzar una meta se requiere de esfuerzo y voluntad propia, pero no lograríamos nada de no ser por todas las personas que nos ayudan a llegar a ellas.

Es por ello que en este trabajo que representa, hasta hoy, el logro más importante de mi vida, quiero demostrar mi gratitud a todos aquellos que directa o indirectamente me ayudaron a alcanzarlo.

Mi más grande agradecimiento va para Dios, mi guía y a quien le debo lo que soy, por estar siempre a mi lado y por no dejarme desfallecer.

A mis padres, que siempre han estado junto a mí, brindándome su amor y comprensión.

A mi hermano, Manuel; a mi nueva hermana, Carmen Dolores y su chiquita, Sofía; quienes junto a mis padres forman parte de la familia a la que tanto quiero.

A Yessy y Norma, a quienes les agradezco por su amistad, su sinceridad y por todos los consejos y las palabras de aliento que me brindaron cuando más las necesitaba.

A Rosalba y Guillermo, mis buenos amigos, a quienes quiero y siempre recordaré.

A Carolina, por tantos años de amistad y de tolerancia, por todos los días que compartimos entre trabajos, parciales, desvelos y nuestro pasatiempo favorito, que fue el que nos unió en una sólida y bonita amistad.

A Juan José, Dirma, Iris, Luisito, Mónica, Rocío y todos mis demás amigos de la universidad con quienes vivimos tantas cosas, que indudablemente permanecerán siempre en nuestras memorias.

A mis amigos de siempre: Erica Batres, Jessica Cantón, Nicolás Ramírez y a mi nueva amiga: Elisa María Benítez.

A nuestro asesor, Don Julio Ruiz Martínez, por su paciencia y por todo el tiempo que tan desinteresadamente nos brindó.

Y finalmente a todos aquellos a quienes les debo mis conocimientos: Mis Maestros, desde quien me enseñó a leer, la Profa. Elsa Edith Granados Oliva, hasta el último que tuve en la universidad, el Lic. Jorge Alberto, de Seminario de graduación.

A todos ellos un millón de **GRACIAS**.

Carmen Elena Coreas

DEDICATORIA

Cuando alcanzamos una meta, cuando logramos materializar un sueño, siempre contamos con el apoyo de aquellos que nos quieren y en ninguna circunstancia nos abandonan: nuestros padres.

Mis padres representan la muestra más grande de amor que Dios ha tenido conmigo y es por ello que este logro, el más importante que he tenido hasta hoy, se lo dedico a ellos.

A mi madre, **María Lucila Arévalo** y a mi padre, **José Lionso Coreas**; a quienes amo y admiro.

A ellos, a quienes les ha costado tanto como a mí terminar esta carrera, pues bajo ningún motivo han dejado de brindarme su apoyo.

A ellos, quienes me han sabido guiar y me han enseñado los valores más grandes que puede tener el ser humano: el amor, la amistad, la sinceridad y la verdad.

A ellos todo mi agradecimiento, mi admiración y mi cariño.

Que Dios los bendiga y derrame sobre ustedes sus bendiciones.

Carmen Elena Coreas

Agradecimientos

“Cualesquiera que hayan sido nuestros logros, alguien nos ayudó siempre a alcanzarlos”.

Althea Gibson.

Al llegar a esta etapa de mi vida, no puedo más que mirar hacia atrás y recordar a todos aquellos que de alguna manera u otra me apoyaron durante todo este largo trayecto que finalmente culmina con este trabajo, a todos ellos que siempre estuvieron ahí y me ayudaron a concluir este triunfo van mis más sinceros agradecimientos.

Mi primer agradecimiento va dirigido a Dios nuestro señor por haberme dado el don de la vida y la inteligencia, así como la fuerza y la constancia necesaria para culminar con éxito este proyecto.

Asimismo, doy las gracias a mis padres por su apoyo tanto moral como económico, porque sin la ayuda de ellos no habría podido llegar hasta acá, ni habría aprendido a enfrentarme a la vida y a sus retos con el valor y determinación necesarias para llegar a la meta.

Amparo y Cecilia Ramírez, son quizás las dos personas que me conocen a la perfección, siendo las personas que me han apoyado en mis momentos de debilidad; y aunque algunas veces tuvimos nuestras diferencias, siempre han estado ahí para corregir el rumbo de mi vida en los momentos más críticos de esta, mil gracias por su amistad, su comprensión y su cariño.

Arnulfo Vides es sin duda mi mejor amigo y ha sido desde que comenzamos nuestra amistad, la persona a quien más he apreciado debido a su lealtad, su nobleza y por ser sin dudas el mejor compañero, no solo en la universidad sino en los partidos de nuestro equipo favorito, además de ser la persona que me enseñó que la verdadera belleza de una persona está en sus sentimientos. Gracias por todo amigo mío.

Carmen Coreas es una de las personas a quien más estimo, y quiero debido a la extraña manera en que comenzó nuestra amistad y sobretodo por no dejarme sola en los momentos en los que todo el mundo parecía alejarse, además de soportar todas mis locuras y mis excentricidades. Gracias por regalarme una amistad tan hermosa como esta.

Kelly Villatoro, Cristina López, y Carmen Villatoro, mis amigas de bachillerato han sido las personas que de alguna u otra manera creyeron en mí dándome su confianza y amistad cuando más las necesité poniendo además un toque de alegría a mi vida.

Ricardo Franco e Iris Cabezas han sido dos de las personas más especiales que alguien puede llegar a conocer, y son el mejor ejemplo de lo que es no perder la alegría y el optimismo aún en los tiempos más difíciles. Gracias Ricardo por tus detalles y gracias a ti Iris por tu confianza y tu amistad.

Asimismo debo agradecer a Yanira Alas, Paola Arrazábal y Sara por haberme aceptado en su grupo sin siquiera conocerme y brindarme una amistad tan especial. Muchas gracias por todo Papiras.

A mis amigos: Norma Laínez, Yessy de los Ángeles, Guillermo Alvarado, Maricela Carranza, Oscar Romero, Gesell Tobías, Rosalba Flores, Mónica Martínez, Dirma Martínez, Carlitos Merino, Leonel Ibarra, Verónica Cienfuegos y Luis Alvarenga por darme su amistad, escucharme y sobre todo soportarme en mis momentos de tensión.

Mercedes Oliva siempre fue una persona tan jovial y amistosa que invariablemente nuestras vidas se cruzaron, y aunque tuvimos nuestras diferencias, siempre le estaré agradecida por las eternas tardes de pláticas y consejos y por todo lo que ella hizo por mi sin tan siquiera saberlo, Gracias Mercy.

A mis amigos de La Unión: Isidro Torres, Carlos González, Henry Alexander, Fernando y Rosa Anduray, por ayudarme a mantener vivas mis raíces y por regalarme a pesar de la distancia una amistad tan hermosa que cada vez que regreso me hace sentir en casa de nuevo.

Este trabajo no hubiese podido realizarse sin la ayuda del lic. Edgar Rivas, quien de alguna manera u otra me orientó hacia el Periodismo Deportivo dándome la confianza y el empuje necesario para desarrollar mi talento en la redacción. Gracias por creer en mí.

Asimismo debo agradecer a Elisa Benítez y todo el personal de la Federación Salvadoreña de Fútbol por brindarme su amistad y hacer de mi estancia en esa institución una experiencia muy agradable y enriquecedora.

A mis maestros por su paciencia y dedicación para enseñarme los conocimientos que me han permitido sin duda alguna culminar con éxito este trabajo de grado.

Debo agradecer también al Lic. Julio Ruiz Martínez, primero por su paciencia para enseñarnos a poner en práctica nuestros conocimientos y también por aceptar ser nuestro asesor y así ayudar a que este trabajo sea un éxito.

No puedo dejar de lado en estos agradecimientos a dos personas que han estado ligadas a mi vida desde siempre y que lo estarán por siempre, mis hermanos Carmen Elena Y German Alberto a ellos les debo el haber tenido la compañía, la fuerza y el cariño necesarios para no sentirme nunca sola. Chobe y Carmen, los quiero con todo mi corazón.

A la Arquitecta Gladis Manzanares, quien ha sido una de las personas que me ha demostrado que la amistad es posible a pesar de todo, por ser la persona más espontánea, tierna, paciente y por hacer de mi paso por la UCA una experiencia inolvidable. Gracias Gladis por sus consejos y su linda amistad.

Finalmente debo agradecer a todos aquellos que de alguna u otra manera ayudaron a la elaboración de este proyecto, en especial a los periodistas de los medios audiovisuales y escritos por su tiempo, su paciencia y su amabilidad y por soportar muchas veces el acoso al que estuvieron sometidos por mi parte para realizar las entrevistas.

A todos ellos Gracias.

Carolina Guandique

Dedicatoria

Llegar a la meta, es una de las satisfacciones más gratificantes que todo ser humano puede experimentar a lo largo de su vida, y la conquista de ésta, aunque es un pequeño peldaño en mi haber profesional, no deja de ser significativo.

Es por eso que deseo compartir la alegría de haber llegado a esta meta con todos aquellos que siempre me apoyaron a lo largo de este trayecto, no solamente en la universidad, sino a lo largo de estos 21 años de vida y nombrarlos a todos resultaría demasiado largo, sin embargo ellos saben que quienes son y que guardan un lugar especial en mi corazón.

Sin embargo sí debo destacar a tres personas que de manera personal desearía dedicarles este trabajo, primeramente a Dios, porque sin su voluntad, ninguna hoja se mueve en esta tierra, así que si él nos ha dado el don de la vida y la inteligencia, es justo darle las gracias y ofrecerle este pequeño triunfo, en el que sin duda; él ha tenido mucho que ver.

Asimismo dedico este trabajo a mis padres: German Guandique y Maria Elena, sobre todo a mi madre, porque ha sido el soporte fundamental de mi vida y me ha reanimado en mis momentos de inquietud, dándome la calma y las energías necesarias para volver a emprender la lucha.

También dedico este trabajo a Amparo Ramírez, porque ella ha marcado un antes y un después en mi vida, verdaderamente admiro su capacidad de lucha, su tenacidad para salir adelante a pesar de todos los obstáculos que le ha puesto la vida, así como también su alegría y determinación para no dejarse vencer por las adversidades, Amparo eres una triunfadora, además de ser la mejor amiga que alguien en esta vida puede encontrar y que gracias a Dios tengo la suerte de tener.

A todos ellos, les dedico este trabajo y espero que Dios y la santísima Virgen María derramen miles de bendiciones sobre ellos.

Finalmente debo agregar que el periodismo es la mejor arma con la que cuenta una persona para dar a conocer la verdad a la sociedad pues esta es su principal misión, ejerciendo además esta labor con la independencia, la ética y la objetividad necesarias.

Es por eso que estoy agradecida así como comprometida a ser ese instrumento ante la sociedad, a su vez ejercer mi trabajo de la manera más ética, independiente y objetiva posible, pues ese es y será siempre mi gran compromiso como periodista para con la sociedad.

Carolina Guandique

INDICE

Contenidos	Páginas
Introducción.....	XIII
Capítulo I	
Marco Metodológico	15
1.1 Objetivos.....	20
1.2 Justificación.....	21
1.3 Planteamiento del problema	22
1.4 Antecedentes del problema	25
1.5 Base Teórica	28
Capítulo II	
2. Presentación de casos	31
2.1 Caso Jamaica	33
2.2 Caso Zimbabwe	36
Capitulo III	
3. La cobertura de los medios de comunicación sobre los casos de Zimbabwe y Jamaica	40
3.1 El caso Jamaica desde la perspectiva de los periodistas deportivos.....	41
3.2 El caso Zimbabwe desde la óptica de los medios de comunicación	44
Capítulo IV	
4. La ética en el periodismo deportivo	48
4.1 Libertad de prensa y expresión en El Salvador	54
4.2 Línea editorial de los medios de comunicación.....	58
Capítulo V	
5. Técnicas periodísticas empleadas en la cobertura de los deportes	62
5.1 Encuestas.....	65
5.2 Entrevistas.....	70
5.3 Periodismo de investigación.....	74

Capítulo VI

6. Profesionalización del periodismo deportivo.....	81
6.1 Diferencias entre periodistas empíricos y periodistas académicos.....	83
6.2 La profesionalización de los periodistas en prensa escrita.....	88
6.3 La profesionalización de los periodistas en radio.....	91
6.4 La profesionalización de los periodistas en televisión.....	95
6.5 La ética, el academicismo y el empirismo.....	98

Capítulo VII

7. La especialización de los periodistas deportivos salvadoreños.....	101
7.1 Diferencias entre periodismo especializado y periodismo generalista.....	104
7.2 Razones por las que se debe dar la especialización.....	106
7.3 ¿Es necesaria la especialización de los periodistas deportivos salvadoreños?	108

Conclusiones y recomendaciones.....	111
--	------------

Fuentes Consultadas.....	117
---------------------------------	------------

Anexos.....	124
--------------------	------------

INTRODUCCION

El trabajo que a continuación se presenta, se ocupa de dos aspectos elementales que todavía no logra concretar el periodismo deportivo: La Aplicación de la Ética y la Profesionalización de los periodistas deportivos.

Para ello, se ejemplarizan dos casos ocurridos entre finales del 2003 y principios del 2004: El Caso Jamaica y el Caso Zimbabwe de la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT).

En esta investigación se ha efectuado un análisis científico periodístico, basado en entrevistas a profundidad realizadas a treinta periodistas que laboran en los diferentes medios de comunicación más importantes del país.

En sus siete capítulos se trata de exponer la actual situación del periodismo deportivo, en lo referente a ética y al tratamiento informativo que utilizan los medios de comunicación para respaldar la información que difunden.

En los primeros capítulos se explican los Casos y la cobertura que los medios les dieron, tanto desde la perspectiva de la Federación como de los periodistas.

Se retoma en el capítulo V, las técnicas más utilizadas en la cobertura de los deportes en cuanto a su uso y a la manipulación que hacen de ellas.

En el capítulo VI, se exponen los avances que algunos medios de comunicación, como la prensa escrita, han logrado en cuanto a la profesionalización de los que ejercen el periodismo deportivo.

En el capítulo VII, se trata de encontrar la relación que existe entre nivel académico y ética y la necesidad de una especialización en periodismo deportivo.

Posteriormente se presentan las conclusiones y las recomendaciones del trabajo que como grupo hacemos a los sujetos y entidades principales en las que está basado

nuestro trabajo: Los medios de comunicación, los periodistas y quienes pueden hacerlo mejorar desde sus bases: Las universidades del país.

Finalmente, incluimos los anexos que son la base de la presente investigación, y los que le dan la legitimidad: las entrevistas, la cobertura de los casos de Jamaica y Zimbabwe por parte de los medios impresos, entre otros.

Este trabajo, en síntesis, trata de demostrar la situación actual del Periodismo Deportivo en el país y plantea la necesidad urgente de una profesión más especializada, que satisfaga las exigencias de los lectores, pues aún siendo catalogada como la rama más informal del periodismo es una de las que más alcance e importancia está logrando.

CAPITULO I

MARCO TEORICO METODOLOGICO

Los medios de comunicación en El Salvador, se han convertido en verdaderos referentes que muestran los profundos cambios que se han venido generando en el país en las últimas décadas y, a la vez, son instrumentos que influyen de manera decisiva a que la población pueda estar más informada y mejor educada.

En la década de los 90, se inició un profundo proceso de transformación dentro del periodismo nacional, dirigido por una generación de periodistas que no solamente le dieron una nueva apariencia a la prensa, sino que pusieron en discusión temas como la profesionalización y la ética.

El periodismo deportivo en El Salvador se ha visto alcanzado por este cambio, siendo muchos los avances que se han logrado, entre ellos, la creación de un periódico que se dedica exclusivamente a los deportes.

Esto, sumado a las nuevas tecnologías, tales como el teléfono, la computadora, el Internet y la transmisión vía microonda, han permitido una mayor cobertura y rapidez en el quehacer periodístico, dando paso a una revolución en el deporte y destacando así la importancia de esta rama del periodismo en este nuevo siglo.

Sin embargo, se debe mencionar que la evolución del periodismo deportivo actual, se ha dado de manera espontánea, teniendo como punto de referencia la evolución que los medios han tenido en sí.

El primer medio de comunicación en surgir en el mundo es la prensa escrita, cuando en Inglaterra se funda en el siglo XVI, el primer periódico diario llamado Daily Courrant y, junto con el desarrollo de ésta nace la opinión pública.

Paralelo al desarrollo de la redacción en la prensa escrita, las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recogida de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril.

En los últimos años del siglo XIX y primeros del XX, surge en Estados Unidos y algunos países de Europa una nueva generación de periódicos, el llamado New Journalisme o nuevo periodismo, cuyo ejemplo paradigmático fue The World, de Pulitzer.

Éstos fueron los primeros periódicos de masas, aumentaron su distribución, incluyeron muchas páginas de publicidad, se establecieron en grandes edificios y obtuvieron unos beneficios inesperados hasta entonces.

En El Salvador, la prensa surge en la década de 1890 con el Diario Latino (hoy Co-Latino), seguido por La Prensa Gráfica en 1915 y El Diario de Hoy en 1936.

En la década de 1970, los periódicos utilizan en los textos, un lenguaje más ágil, detectándose cierta renovación léxica y estilística; la diagramación es más atractiva y aparecen fotografías; sus contenidos reflejan los gustos de la sociedad: entretenimientos públicos (deportes, cine, cultura, etc.), actos políticos, económicos, etc.

Al finalizar la guerra civil en 1992, los periódicos ubicaron en su agenda información más variada que demandaba la sociedad, siendo éste el punto de arranque para la modernización del periodismo deportivo salvadoreño.

A partir de entonces, el deporte cobra importancia y se le acompaña con fotografías, comentarios, crónicas, reportajes etc., que hacen más colorida la información, además de brindarle un mayor espacio dentro del periódico.

Actualmente, en lo que se refiere al área deportiva, los periódicos son los que continuamente están incorporando a sus salas de redacción más y mejor personal profesional capacitado, quienes están a la vanguardia en el uso de programas de computación, fotografía digital y diagramación computarizada.

El medio radiofónico surge en 1906, cuando en la nochebuena de ese año, los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico, frente a las costas de Estados Unidos escucharon por primera vez una voz que les hablaba en sus auriculares.

En 1920, surgen en Estados Unidos las primeras cadenas radiofónicas: La National Broadcasting Company (NBC), la American Broadcasting Company (ABC) y la Columbia Broadcasting Systems (CBS).

En El Salvador, la radio llega hasta la década de 1940, cuando en 1946 surge la radio YSU, seguida de YSKL en 1947, Cadena Sonora en 1961, entre otras.

Desde un principio, la radio se hizo notar por sus características de instantaneidad y rapidez, cubriendo un número variado de necesidades en la población.

A medida que se llega a la década de 1970 y con el auge de los deportes, Radio Cadena YSKL y otras radios incluyen en su programación diaria un sin número de espacios dedicados al deporte, no solamente la cobertura de un juego, sino espacios de discusión y opinión, comentarios, crónicas, etc.

Con la llegada de la televisión, las radios son desplazadas y si bien en este nuevo siglo, no están en la vanguardia tecnológica, han incorporado a su programación nuevos formatos, como programas de opinión y foros conducidos por profesionales, conocedores del tema, además de comenzar a trabajar estrechamente en estrategias de mayor alcance, especialmente con la televisión.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad; con la llegada de los tubos, los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la cadena BBC (British Broadcasting Company) en Inglaterra en 1927 y la CBS (Columbia Broadcasting Systems) y NBC (National Broadcasting Company) en Estados Unidos en 1930.

En nuestro país, la televisión surge a finales de la década de los años 50, cuando en 1958 abre sus operaciones la Telecorporación Salvadoreña que agrupa a los canales 2,4 y 6, seguido por canal 12 en 1984 y canal 33 en 1995.

Desde un principio se ve la importancia que cobraron los deportes en la televisión, pues canal 4 de Telecorporación Salvadoreña dedica buena parte de su programación a cubrir todo tipo de eventos deportivos como el Mundial de Fútbol, los Juegos Olímpicos, etc.

La evolución en la televisión con respecto al área deportiva puede verse también en la cantidad de programas deportivos presentes en su agenda diaria, no solo en los espacios noticiosos sino en transmisiones específicas como Fuera de Juego en canal 33, Tiempo Extra en canal 4, la Jornada Deportiva en canal 10 y El Pizarrón Deportivo, en canal 12.

Con este aspecto, se logra un mejor posicionamiento del periodismo deportivo ante la sociedad, el cual ha seguido en constante evolución hasta nuestros días.

Sin embargo, tanto en los medios audiovisuales como escritos, se precisa seguir trabajando para lograr una mayor independencia, y profesionalización, y, por supuesto, incursionar con detenimiento en el aspecto ético del deporte.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Conocer a través de la cobertura dada por los medios de comunicación, a los casos de Zimbabwe y Jamaica, la situación actual del periodismo deportivo en el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la incidencia de la profesionalización de los periodistas deportivos en el tratamiento informativo dado a los casos de Zimbabwe y Jamaica.
- Establecer la relación existente entre el nivel académico y la ética periodística

JUSTIFICACIÓN

El periodismo deportivo es una de las ramas más importantes en la actualidad, a pesar de ello, todavía existen graves deficiencias en los aspectos éticos y profesionales.

Asimismo, las universidades no toman un papel activo en la formación de periodistas deportivos con sólidos valores éticos y conocimientos académicos necesarios para desempeñar bien su labor.

En los meses de noviembre de 2003 y enero de 2004 sucedieron dos casos en los cuales quedó en evidencia la falta de ética de algunos periodistas, la Federación Salvadoreña de Fútbol se vio envuelta en dos escándalos, tipificados popularmente por los periódicos como los casos de Zimbabwe y Jamaica, siendo explicados más a fondo en el desarrollo del trabajo, estos casos dividieron a la opinión pública nacional, siendo los periodistas deportivos los principales promotores de este suceso.

Para la elaboración de este trabajo, se ha tomado como ejemplo ambos casos, y se ha realizado una investigación en base a entrevistas cualitativas, realizadas a diferentes periodistas que laboran en los medios radiales, televisivos, y escritos, más importantes del país, siendo estos: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Más, El Mundo, El Gráfico, canales 2,4,6,33,10,12 y las radios: Monumental, Maya Visión, Cadena Cuscatlán, YSU, YSKL, Sonora, la agencia informativa Associated Press y finalmente algunos docentes de la Universidad de El Salvador, como representantes de las instituciones académicas.

Por medio de la entrevista cualitativa realizada a los miembros más destacados que laboran en estos medios, se pudo constatar que el empirismo de los periodistas sigue estando presente en un número más significativo en la radio, puesto que los medios impresos y televisivos han hecho un esfuerzo en los últimos años

para que su personal sea lo más profesional posible, y si bien muchos no son graduados de periodismo, están cursando o tienen estudios en esta área.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo de la historia, el periodismo deportivo en El Salvador ha enfrentado graves problemas en cuanto a la ética periodística se refiere.

Visto por muchos como un periodismo de ocio, esta especialidad no ha logrado la profesionalización de sus miembros y, aunque el empirismo es un factor que en muchos casos no determina la capacidad intelectual que se tenga, se hace necesaria una especialización. Según Roberto Águila Zelaya, redactor del periódico El Gráfico “ser periodista deportivo implica especializarse mucho, se necesita más análisis y más profundidad para poder ejercer como tal”¹.

Partiendo de que en el país, un gran porcentaje de los periodistas deportivos están agremiados en asociaciones tales como la Asociación de Periodistas y Locutores Deportivos (APYLD) y el Círculo de Informadores Deportivos (CID), éstos no cuentan con un reglamento reconocido y aceptado por todos los medios que regule la ética de los mismos.

Esto supone que la conducta profesional de los periodistas depende de factores propios de la profesión y ajenos a ella, debido a eso, en muchas ocasiones no se cuenta con un periodismo deportivo imparcial, lo que significa que a menudo se viola la ética.

Entre las muchas razones que permiten este aspecto están, los bajos salarios que perciben los comunicadores y la falta de un ente que instruya a los mismos en el correcto uso de ella.

¹ Águila Zelaya, Roberto periodistas de EL Gráfico, entrevista sobre ética y periodismo deportivo, 17 de Septiembre de 2004.

Con la investigación realizada, sobre la ética y la profesionalización de los periodistas deportivos en el área metropolitana de San Salvador, se ha logrado corroborar la idea principal de la misma, siendo esta, el hecho de que los periodistas deportivos académicos y empíricos le dan un tratamiento informativo diferente al mismo hecho.

Asimismo se ha establecido que la aplicación de la ética está regida tanto por los intereses personales, así como particulares de los medios para los que laboran, siendo el empirismo uno de los factores que conducen al tratamiento inadecuado de la ética en algunas ocasiones.

Durante la investigación, se logró analizar y dar seguimiento a las notas deportivas publicadas desde el mes de Octubre de 2003, cuando surgió el caso de Jamaica, hasta el mes de Marzo de 2004, cuando se dio por finalizado el caso Zimbabwe, contando con una muestra aproximada de 50 notas de los diferentes medios impresos, concluyéndose de manera satisfactoria la investigación.

Esta investigación, puede tomarse como una referencia en lo que respecta a la ética y la profesionalización en el periodismo deportivo, con lo que se vendría a superar un gran obstáculo, ya que en el país no se cuenta con una cultura de documentación histórica, que permita a los interesados consultar sucesos que ocurrieron en un periodo específico de tiempo.

Con esta referencia se estableció, que las universidades no le dan la importancia debida al periodismo deportivo, constituyéndose en una de las razones por las que no preparan al estudiante para dar un adecuado tratamiento a la información deportiva, repercutiendo, en la aplicación de la ética y la falta de profesionalización de sus comunicadores.

Dentro de los diferentes medios de comunicación, tanto impresos como radiales, no existen narraciones ni escritos que permitan un mayor disfrute al lector o

radioescucha, además el empirismo predominante sobre todo en el sector radio sumado a los bajos salarios hacen que los periodistas de esta rama, “sean más propensos a faltar a la ética y caer en el vicio de cobrar por algo”².

Asimismo se busca dejar en claro, que es necesaria la especialización entre los miembros de la prensa deportiva, ya que esta rama, se entiende como un periodismo dedicado al fútbol, sin embargo, implica también otras disciplinas deportivas que se hace imprescindible dar cobertura, así como la aplicación de géneros periodísticos que darían mas vistosidad a la información.

La poca importancia que se le da a este tipo de periodismo en la Universidad de El Salvador como en las demás Universidades privadas que imparten Periodismo y Comunicaciones, agudiza el problema, ya que los periodistas empíricos que desean superarse, no pueden estudiar, y los académicos que han recibido nociones de periodismo deportivo, tienen una deficiencia muy grande en el área de redacción y manejo informativo lo que dificulta el ejercicio de su trabajo.

Si estas instituciones, no se preocupan por formar a los comunicadores en la rama deportiva y a su vez, los medios de comunicación no exigen un cierto grado de profesionalismo a sus miembros, no se estará cumpliendo con los requerimientos de esta profesión en sí, ni con lo que la sociedad demanda.

² Águila Zelaya, Roberto, periodista de El Gráfico, entrevista, 17 de Septiembre de 2004.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A partir de los años 20 del siglo pasado, el deporte en el país comenzó a cobrar fuerza, debido principalmente al comercio marítimo establecido con Europa, lo cual permitió que los comerciantes ingleses, radicados en el país y pioneros en la invención del fútbol moderno, establecieran los primeros juegos de pelota los cuales poco a poco fueron haciéndose populares entre los miembros de la sociedad salvadoreña.

Es entonces que surge el periodismo deportivo en sus primeras etapas, en las cuales, la información deportiva de los periódicos de la época consistía únicamente, en dar resultados de los juegos amistosos y de los equipos participantes en torneos, que de manera extraoficial se hacían en el país, sin el control de ningún ente colegiado³.

Es a partir de las décadas de 1930 y 1940, que el fútbol cobra fuerza en el país y se forma un ente que regula los torneos y sus participantes, siendo este administrado por el gobierno bajo el entonces Ministerio de Educación Física y Cultura.

Sin embargo es hasta la década de 1970, que la Asamblea Legislativa autoriza la creación de una institución autónoma que regule al fútbol nacional, dando origen a la Federación Salvadoreña de Fútbol, siendo éste el detonante para que el periodismo deportivo evolucione de su forma primitiva, a una cobertura más extensa de los eventos, empleando algunos intentos de géneros periodísticos.

Periódicos como La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, aumentan su número de páginas dedicadas al deporte, viéndose desde entonces la importancia de una especialización, ya que en esa época se cae en lo que se conoce como esquema cuadrado de redacción.

³ Klein, Mauricio, entrevista sobre historia del fútbol en El Salvador, 13 de Mayo de 2004.

El esquema cuadrado de redacción consiste en dar a conocer la información o noticia de una forma directa, cuya finalidad principal es informar sin dar mayor colorido a la nota, y a pesar de dedicarle un mayor número de páginas en los rotativos, el periodismo deportivo, en cuanto a redacción no pasa de la nota fría, utilizando la técnica de la pirámide invertida.

Es hasta mediados de la década de los noventa, en que, debido al avance tecnológico el periodismo deportivo tiene su boom, puesto que para entonces “la sociedad demandaba una mayor y más colorida información deportiva y también porque los dueños de los medios y los periodistas, reconocen que el deporte tiene un mercado muy grande que es posible explotar”⁴.

A principios del nuevo milenio y en vista de que la sociedad salvadoreña ya estaba lista para recibir a un periódico exclusivamente de deportes es que se funda El Gráfico, el cual posiciona a esta rama de la comunicación a niveles superiores colocándolo, en orden de importancia junto especialidades tales como el periodismo judicial, nacional e internacional, dejando de lado la idea de que “el periodismo deportivo es un periodismo de ocio y sin importancia”⁵.

De igual forma, a medida que el periodismo deportivo avanza y se posiciona fuertemente ante la sociedad salvadoreña se hace imprescindible una especialización entre sus miembros, puesto que éstos, formados en “la vieja escuela” del periodismo empírico no se encuentran preparados para enfrentar los nuevos retos que esta rama de la comunicación exige.

Asimismo se hacía necesario un ente que agrupara a los periodistas, y aunque estos pueden concentrarse a la Asociación de Periodistas y Locutores Deportivos (APYLD), fundada en 1959 y el Círculo de Informadores Deportivos (CID), fundado en 1977, era necesario que estos organismos dictaran un código de ética que fuera

⁴ Villalta Cristian, Jefe de redacción de El Gráfico, entrevista, 28 de Julio de 2004.

⁵ Villalta Cristian, Jefe de redacción de El Gráfico, entrevista, 28 de Julio de 2004.

aceptado por todos los miembros del gremio y les marcara la pauta a seguir en materia de ética y libertad de expresión.

Durante el mes de noviembre de 2003, el mundo del deporte, específicamente el fútbol, se vio inmerso en un punto de escándalo, los casos Zimbabwe y Jamaica que involucraron directamente a la Federación Salvadoreña de Fútbol, poniendo en evidencia la falta de ética de algunos periodistas deportivos, quienes bajo la bandera de la libertad de prensa y expresión se dieron a la tarea de cometer graves violaciones a la ética demostrando además su falta de profesionalismo.

En nuestros días, los periodistas que laboran en el área de radio tienen la imagen de poco profesionales, pues se les acusa de antiéticos, debido a que son vulnerables a la compra de voluntades, sin haber ninguna institución que regule y sancione los casos evidentes de violación a la ética.

De igual forma, y a pesar de que en el país se inicia lo que podría llamarse una revolución del periodismo deportivo, siendo esto producto de la importancia que cobra ante la sociedad, a las universidades no les es muy rentable formar periodistas deportivos, y éstas se inclinan por formar periodistas diversificados, lo cual les genera una mayor rentabilidad.

Asimismo, los centros de enseñanza superior en el país, no cuentan con carreras técnicas, ni planes de estudio específicos que inciten o capaciten a los futuros profesionales en el área deportiva.

A excepción de la Universidad de El Salvador, que presenta en su pensum de estudios una materia dedicada al periodismo deportivo, agravando el problema de la poca profesionalización de los comunicadores deportivos que laboran en los medios de comunicación del país y que de alguna forma los lleva a caer en violaciones flagrantes a la ética.

BASE TEORICA

El deporte ha acompañado a la humanidad desde épocas memoriales, siendo practicado por todas las culturas y miembros de la sociedad en general, no importando su condición económica o estatus social.

Existen deportes más populares que otros, que son los catalogados “de masa”, por su capacidad de mover pasiones, recursos financieros y marketing.

El más claro ejemplo de estos es el fútbol, que cuenta con un campeonato mundial que es seguido por millones de personas alrededor del mundo cada cuatro años.

En El Salvador no es la excepción, el fútbol es el deporte rey, el que mantiene el mayor porcentaje de espacio entre las secciones deportivas de los medios de comunicación en el país.

Cada deporte cuenta con organizaciones que regulan y dictan las reglas correspondientes, tanto a nivel nacional como mundial, entre las más importantes se encuentran el Comité Olímpico Internacional, COI; en el caso del fútbol existe la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado), entre otros.

Los periodistas deportivos salvadoreños, por lo general conocen las técnicas y reglas de los deportes mas populares como el fútbol y el básquetbol, sin embargo no sucede lo mismo con el tenis, squash y otros que no son muy conocidos y practicados en el país, por lo que al verse ante la necesidad de cubrir un evento de esa naturaleza, no son capaces de redactar de manera precisa la información que recolectan.

Partiendo del supuesto de que los periodistas deportivos, no cuentan con los conocimientos necesarios para desarrollar bien su labor, se hace ineludible la especialización de las personas que laboran en esta área, para que, éstos sean capaces de ofrecer al lector, radioescucha o televidente una mejor información y una mayor riqueza de géneros que hagan más amena la nota deportiva.

Cada cobertura noticiosa deben llenarla de objetividad, cubrirla de emociones, embellecerla y presentarla de un modo mas interesante y detallista, con un lenguaje técnico, práctico y apegado a las reglas; magnificando lo ocurrido pero sin caer en el amarillismo, dando testimonio de lo grandioso de cada deporte.

Asimismo, ante la falta de especialización y academicismo entre los periodistas deportivos, es más fácil que éstos caigan en un mal manejo informativo, como en los casos de Zimbabwe y Jamaica, en los que se montó una campaña de desprestigio en contra de la Federación Salvadoreña de Fútbol y sus dirigentes, que bien pudieron responder más a intereses particulares que al derecho de información veraz y objetiva que la población tiene.

El periodista deportivo, al no tener conocimientos de ética o de lo que implica el uso del derecho a la libertad de expresión y de prensa, no utiliza la prudencia necesaria para escribir o hablar, con lo que se cae en un mal manejo informativo, dañando la imagen de personas o instituciones sin tener en cuenta las consecuencias del hecho.

El periodismo deportivo nació paralelo a la práctica profesional del fútbol y aunque tiene muchísimos años de existencia no ha logrado consolidarse, pues todavía existen periodistas que, como asegura Jaime Vilanova “no cuentan con una preparación que les permitiera tener una idea de cómo llegar a una conferencia, como reportar, como entrevistar, etc.”⁶

En periodismo deportivo, tener vocación no es suficiente para cumplir con los requisitos éticos y profesionales que exige esta profesión, y aunque el empirismo no es sinónimo de un periodista con poca ética, si es un factor preponderante cuando se dan hechos que necesitan especial manejo y precaución, para no caer en la antiética y en el amarillismo.

El periodista deportivo además de tener vocación, debe formarse académicamente para cumplir bien su rol, teniendo así la solvencia moral, para

⁶ Vilanova Jaime Ernesto, presentador de deportes de canal 4, entrevista, 20 de julio de 2004.

presentar al público una información veraz y objetiva, sin temor a caer en equivocaciones o malos entendidos que ensucian su reputación y la del medio en el cual trabaja.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN DE CASOS

El deporte ha sido un efectivo método para que la sociedad pueda relajarse y apartarse, de una realidad donde impera una cultura de violencia, corrupción, etc.

En la cobertura deportiva, en muy raras ocasiones se presentan temas delicados sobre hechos espinosos, por lo que de alguna u otra manera vienen a dar un boom dentro de la sociedad, que bien puede servir para desviar la atención de hechos mas importantes que afecten al país.

A finales de 2003 y principios de 2004, se dieron dos casos un poco complicados y delicados en el fútbol salvadoreño, y que por la importancia que se le dio, representó un problema de interés nacional.

Ambos casos se sobredimensionaron al grado de hacer el tema, ya no solo algo de interés al mundo deportivo, sino que involucró a otros sectores del país, incluyendo a políticos como diputados de la Asamblea Legislativa y al mismo presidente de la república.

El primer caso, conocido popularmente como “El caso Jamaica”, se desarrolló entre Octubre y Diciembre del año 2003, cuando la Federación Salvadoreña de Fútbol aceptó enviar una selección B a la isla caribeña para jugar un partido amistoso con la selección de dicho país.

En un inicio, la cobertura informativa fue normal, sin embargo, cuando la selección regresaba de Jamaica haciendo una escala en la ciudad de Miami, Estados Unidos, cinco jugadores, se apartaron del resto del equipo y se quedaron de manera ilegal en tierras estadounidenses.

Esto provocó que se diera un despliegue informativo poco usual en el periodismo deportivo salvadoreño, poco después la situación se agravó con el Caso

Zimbabwe, en la que un grupo de jugadores, sin el permiso respectivo de la Federación, participó en un juego amistoso en el país de Zimbabwe, África.

En Zimbabwe, según los medios de comunicación, el grupo que viajó, se hizo pasar por la Selección Nacional de fútbol de El Salvador, constituyendo según éstos, un engaño para la afición de Zimbabwe.

Debido a los lapsos tan cortos de tiempo, en que se sucedieron uno y otro caso, los medios de comunicación, sobre todo la prensa escrita y televisiva, montaron una campaña de denuncia y desprestigio, por varios meses, en contra de la Federación Salvadoreña de Fútbol.

A continuación se presentan los dos casos, según la versión oficial proporcionada por la Federación Salvadoreña de Fútbol y que le fue entregada a la Asamblea Legislativa.

2.1 EL CASO JAMAICA

La Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT), recibió a mediados de octubre del 2003, una invitación por parte de la Federación de Fútbol de Jamaica para participar en un partido amistoso con la selección de ese país, con el motivo de la conmemoración del aniversario de la clasificación de los caribeños al Mundial de Francia 98.

La FESFUT recibió la invitación expresa de los señores presidentes: de la FIFA Joseph Blatter; de CONCACAF, Jack Warner y de la Federación de Jamaica, Horace Burrell, por lo que los dirigentes argumentaron que su participación era obligatoria.

En dicho evento se colocaría también la primera piedra del Centro de Alto Rendimiento de Jamaica, lo que daría acceso a reunirse con los delegados salvadoreños para conversar sobre el proyecto Goal

Pero cuando se recibió esta invitación, existía un distanciamiento entre la FESFUT y la Primera División de Fútbol Profesional, pues ésta exigía la creación de una Comisión de Selecciones Nacionales (CESEN), que posibilitaría un mayor orden en las convocatorias de los jugadores de la Primera División que formaban parte de la Selección Nacional.

Los dirigentes de la FESFUT advirtieron a la FIFA y a la Federación de Jamaica que no podían viajar con la Selección Mayor, pero ellos insistieron en que presentaran una Selección B.

Ante la falta de jugadores de la Primera División Profesional y por estar en una etapa decisiva para la clasificación del Torneo Apertura decidieron convocar a los jugadores más destacados de la Segunda División de Fútbol Profesional.

Esta labor estuvo a cargo del entonces entrenador de Selecciones Nacionales, el Profesor Juan Ramón Paredes.

El 13 y 14 de Noviembre viajaron en dos grupos hacia Jamaica 26 personas: 2 delegados, Hugo Orlando Villalta y Jorge Alberto Cabrera Rajo, 19 jugadores, 2 técnicos, 1 médico, 1 quinesiólogo y un utilero.

La nómina de jugadores fue la siguiente: Santos Rivera, Carlos López, Jaime Medina, Cristián López, Enio Mendoza, Oswaldo Ardiles, Armando Ramírez, Selvin González, Roberto García, Mario Deras, Osman Martínez, Carlos Umaña, José Castillo, Francisco Leiva, Omar Campos, Salvador Peñate, José de la Paz Portillo, José Luis Penado y Carlos Orellana.

El juego se realizó el domingo 16 de Noviembre, en donde la Selección "B" perdió 3-0 ante la Selección Jamaicana.

El grupo que retornaba el 17 de Noviembre de Kingston hace una escala en el Aeropuerto de Miami, 5 jugadores desertan y se quedan por cuenta propia en esta ciudad y no regresan a El Salvador.

Los jugadores que se quedaron en Miami fueron los siguientes: Jaime Medina, Carlos Alberto Nerio, José de la Paz Portillo, José Luis Penado y Carlos López.

La FESFUT comienza entonces una ardua labor de investigación y a tratar de establecer contacto con los jugadores que se habían quedado.

Fue a través de familiares que lograron comunicarse con algunos pero no pudieron convencerlos de que regresaran al país.

A finales de Noviembre, después de haberse hecho pública la fuga de los cinco jugadores, la Embajada Americana comienza una investigación sobre el caso que incluía una retrospectiva de viajes de selecciones de todas las categorías y de los viajes de los federativos.

Se especulaba hasta una posible cancelación de visas, pero la Federación presentó toda la información necesaria para que esto no sucediera.

La Federación presentó ante la embajada un informe en donde explicaba como sucedieron realmente las cosas, este informe incluía a demás pasaportes de algunas de las Selecciones y toda la investigación que estaban realizando sobre los jugadores que se habían fugado.

Algunos de los jugadores con los que lograron establecer comunicación reiteraron que no regresarían al país aún y cuando se les hacía ver el daño que se estaba causando a la Federación como tal, a sus jugadores y al país en general.

Al único que lograron persuadir que regresara fue a Jaime Medina, jugador del Equipo Telecom, quien regresó el 11 de Diciembre, ese mismo día se reunió con personeros de la Embajada Americana y de la FESFUT.

El jugador aceptó que se había quedado por cuenta propia, al igual que sus otros cuatro compañeros por lo que no fue castigado.

2.2 EL CASO ZIMBABWE

A mediados del mes de noviembre de 2003, el señor, Roger Barberena, entonces director de la Junta Directiva de la Federación Salvadoreña de Fútbol, en forma verbal, conversó con algunos federativos de esta institución, en el sentido de que había recibido una invitación para que la selección mayor viajara a Zimbabwe a realizar dos partidos amistosos los días 17 y 20 de diciembre.

Su propuesta fue analizada por la Junta Directiva de la FESFUT y en primer momento se aceptó, pensando que podría asistirse con la selección sub-23.

Dentro de ese acuerdo verbal, el señor Barberena ordenó al Lic. Armando Contreras Palma, entonces Coordinador General de Selecciones Nacionales que enviara un fax al señor George González (promotor de juegos) aceptando los partidos, en la que se reflejaba la cantidad a recibir por los partidos (\$ 5,000) y \$250 en cuestión de viáticos para los jugadores.

Posteriormente la junta directiva decidió declinar la invitación por varios motivos: la selección sub-23 había sido eliminada del torneo pre-olímpico y no había razón para seguir fogueándola, la fecha de la gira coincidía con el juego final del campeonato de primera división, el 21 de diciembre por lo que no se podía contar con los jugadores de FAS y Águila.

Asimismo, en esos momentos la Federación Salvadoreña de Fútbol se encontraba en pláticas con la embajada de Estados Unidos para aclarar la situación de cinco jugadores desaparecidos en el aeropuerto de Miami, cuando la selección B, venía de jugar un partido amistoso en Jamaica hizo escala en esa ciudad y cinco de sus integrantes decidieron quedarse en esa ciudad.

Ante esa circunstancia, la Federación Salvadoreña de Fútbol no quería tramitar visa para los jugadores que no las poseían, lo que sin duda alguna dificultaba el encuentro, puesto que en el viaje era obligatoria una escala en Houston, Texas, Estados Unidos, para lo cual era necesario tener el documento migratorio.

En vista de estos acontecimientos, al señor Barberena se le comunicó que era imposible que una selección viajara a Zimbabwe, la FESFUT en ningún momento cruzó correspondencia con el señor George González, mucho menos con la Federación de Zimbabwe por lo tanto no existió ningún documento firmado que muestre que como ente colegiado se adquirió algún compromiso.

En reunión de la Junta Directiva de la Federación Salvadoreña de Fútbol, celebrada el día 9 de Diciembre dentro de la agenda aparece una solicitud de Asociación Deportiva Metapán, de la primera división profesional firmada por su representante Henry Alexander Cartagena quienes solicitan el aval de la FESFUT para que su club viaje reforzado a desarrollar encuentro amistoso en la ciudad de Harare, Zimbabwe los días 21 y 23 de Diciembre del 2003.

En dicha carta se menciona que anexan la nómina de jugadores (la cual no se hizo) y la invitación firmada por el señor George González, director del evento y enviada en papel membretado en el que se leía la empresa L-Sporto, esta información fue presentada posteriormente.

En esa misma reunión, la Junta Directiva acuerda conceder el permiso a Metapán y el 12 de diciembre el Gerente General de la FESFUT le envía el acuerdo a don Gumercindo Landaverde, presidente del club con una copia a Henry Cartagena solicitándoles previamente una copia del contrato y la nómina, estableciendo que autoriza la salida de los jugadores que tiene visa vigente porque la FESFUT no haría ningún tipo de gestión para obtener el documento lo que correría por cuenta del club.

La FESFUT no recibió ninguno de los documentos solicitados, sin embargo nunca se supo que el juego fue reprogramado para el día 4 de enero de 2004.

Cuando se realizó el viaje, la FESFUT desconocía que una delegación de El Salvador, compuesta por un grupo de jugadores de varios equipos de la Primera División del Fútbol Profesional, habían viajado a tierras africanas.

Asimismo, se desconocía el nombre con que se iban a presentar, los arreglos convenidos con el contratista para la venta de boletos aéreos, en donde se iban a hospedar, fecha de retorno al país y el convenio con los jugadores y clubes sobre la cantidad que iban a ganar y quienes los habían autorizado para que viajaran.

Poco después del partido, los periódicos, comenzaron una amplia cobertura del encuentro, siendo este el medio por el cual la FESFUT se dio cuenta de que se había hecho un viaje a Zimbabwe, y que se había jugado con un uniforme azul y blanco con las siglas ES en el pecho y todo los pormenores del viaje.

Con respecto a la obtención de los uniformes, les fue entregado a los jugadores en el aeropuerto de El Salvador, a otros en el hotel de Zimbabwe y otros en el camerino del estadio, el uniforme lo llevaba el señor Carmelo Ayala, quien iba invitado al encuentro y es dirigente de la Asociación Departamental de Fútbol Aficionado, (ADFA) de la Libertad.

Los jugadores que viajaron a Zimbabwe fueron: Cristian Blanco, Guillermo García (Firpo), Gerardo Burgos, Víctor Velásquez, Ernesto Góchez, Gilberto Murgas, Cristian Carranza, Helman Monterrosa (FAS), Carlos Joya, Dagoberto Portillo (Chalatenango), Marco Portillo (Arcense), Vicente Melgar, René Peñate, Alexander Pinto (sin equipo), Ricardo Guardado (Técnico), Roberto Reyes (directivo de FAS), Armando Segovia, Julio César de la Cruz, Mauricio Herrera (periodistas), Ramón Migdonio Argueta (árbitro), Ricardo Martínez y Carmelo de Jesús Ayala.

Poco después se dio una amplia cobertura al caso en los principales medios de comunicación en el país, llegando incluso a que todos los involucrados, rindieran su declaración ante la Comisión de Juventud, Deporte y Recreación de la Asamblea Legislativa, quien se encargaría de investigar el caso.

Luego de meses de investigación, en los cuales salió a relucir que el entonces director de la FESFUT, había supuestamente usurpado un nombre de un comerciante nicaragüense cuando obtuvo su ciudadanía salvadoreña, hace unos 30 años, se dio la renuncia del Prof. Roger Barberena Garay, la cual se hizo mediante

una conferencia de prensa en un hotel capitalino ante todos los medios de comunicación.

Posterior a la renuncia del Prof. Roger Barberena Garay, el caso Zimbabwe dejó de mencionarse, siendo el único proceso que se sigue hasta la fecha el del Prof. Roger Barberena Garay, por el delito de usurpación de nombre, el cual está en manos de la Fiscalía General de la República.

3. LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS CASOS DE ZIMBABWE Y JAMAICA

Los diferentes medios de comunicación en el país, llegaron a contar en algún momento en su agenda noticiosa con los casos de Zimbabwe y Jamaica, los cuales generaron gran revuelo en entre la afición salvadoreña, sobre todo los asiduos a las secciones deportivas.

Cabe destacar, que si bien cada medio de comunicación le dio una cobertura y un trato diferente a la información, todos coincidieron en un punto específico: el desorden interno que existía en la Federación Salvadoreña de Fútbol y la falta de determinación del máximo rector del fútbol nacional para sancionar a los responsables de los hechos suscitados.

Algunos medios de comunicación se dedicaron a la tarea de crear una corriente de periodismo amarillista, que condenaba a los presuntos responsables antes de que se demostrara su culpabilidad.

Esto puso en evidencia el mal manejo informativo que en algunas ocasiones se hace, llegando incluso a convertirse en graves faltas a la ética periodística.

A continuación se expone la cobertura dada por los diferentes medios de comunicación (radio, prensa escrita y televisión) a cada caso.

3.1 CASO JAMAICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS

Durante varios días la población salvadoreña vio, leyó y escuchó la cobertura que los medios de comunicación le dieron a este primer caso y que aunque a criterio de la mayoría de periodistas no fue tan trascendental como el caso de Zimbabwe todos coinciden que fue el preámbulo para descubrir algunos de los problemas internos por los cuales atravesaba la Federación Salvadoreña de Fútbol.

En palabras de Manuel Cañadas⁷: "...el caso de Jamaica no fue tan grave como el de Zimbabwe, pero lo que paso es que como los dos se dieron en un lapso muy corto de tiempo, entonces, se puso al descubierto que algo andaba mal en la Federación..."

Cuando la Federación anunció ante los medios de comunicación, la invitación que le habían hecho a la selección Salvadoreña para jugar en Jamaica, ningún medio le prestó mucha atención sino hasta que teniendo una Selección Nacional comenzaron a armar una selección "B" para que representara al país ante Jamaica.

La primera nota que apareció sobre éste juego fue en La Prensa Gráfica y se titulaba "Selección de segunda a amistoso en Jamaica" y aparecía en un espacio y en un lugar donde se colocan las notas que no merecen mucha atención.

A criterio de Daniel Herrera⁸, el caso de Jamaica era de suma importancia, porque involucraba a todos los protagonistas del fútbol: la Federación, los directivos, los jugadores y al mismo periodismo que obvió los problemas entre los directivos de los equipos y es hasta después que lo dimensionan como algo grave.

El 7 de noviembre, los mismos medios de comunicación habían dejado al descubierto la mala relación entre los dirigentes de la Primera División del Fútbol Profesional y la Federación.

⁷ Cañadas, Manuel, periodista deportivo del periódico Más, Entrevista, 14 de Julio de 2004.

⁸ Herrera Daniel, Co-editor de deportes de La Prensa Gráfica, entrevista, 20 de septiembre de 2004

En esta nota aclararon las razones por las cuales la Federación había recurrido a formar una selección B.

La cobertura que se daba a este juego con Jamaica y la selección “B” fue normal, hasta que se fugaron cinco jugadores en Miami, Estados Unidos, es ahí cuando la información retoma un tono sensacionalista y principalmente lo relacionado a la investigación que la Embajada Americana le hizo a la FESFUT.

La primera nota relacionada a dicha investigación aparece en la primera plana de la Prensa Gráfica y abarca las dos siguientes páginas, en Tiempo Extra, el programa deportivo de canal 4; había comenzado su ataque a la Federación Salvadoreña de Fútbol, al igual que a través de algunas radios.

Los medios comenzaron con las especulaciones sobre la confiscación de las visas que supuestamente la embajada haría a los jugadores, e iniciaron inmediatamente con las acusaciones a la FESFUT y a los delegados.

Pero no ahondaron en los hechos, las supuestas investigaciones que publicaban no demostraban nada, pues por ejemplo, difundieron que el nombre que más sonaba en las investigaciones de la Embajada Americana, era el de Roger Barberena, pero nunca aclararon las razones.

Según algunos periodistas, lo superficial del problema fue la fuga de los cinco jugadores, y esto fue lo que se dimensionó y no se percataron del desorden administrativo que existía dentro de la Federación y la falta de comunicación entre sus dirigentes.

La fuga de estos jugadores para muchos de los periodistas deportivos no era algo trascendental en nuestros tiempos, pues como opina Sergio Rodríguez “en el caso de Jamaica no hay culpabilidad de alguien sino del mismo jugador que vio la oportunidad de irse a los Estados Unidos como miles de salvadoreños lo han hecho durante años”⁹:

⁹ Rodríguez Sergio, periodista deportivo de YSKL, entrevista 27 de agosto de 2004.

Y es que esto es algo en lo que poco o nada pueden hacer los dirigentes pues como dice Carlos Osorio¹⁰: “Los muchachos que desertaron de la selección lo hicieron como desertan los cubanos, como desertan los venezolanos, los argentinos que se quedan en los Estados Unidos tras el sueño americano”.

Puede deducirse entonces, que la culpa fue única y exclusivamente de los jugadores que por decisión propia quisieron quedarse, aprovechando la oportunidad que no muy fácilmente les volvería a llegar.

¹⁰ Osorio, Carlos, periodista deportivo de YSKL, entrevista 23 de Julio de 2004

3.2 EL CASO DE ZIMBABWE DESDE LA ÓPTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la opinión de muchos, se considera que al caso Zimbabwe, la prensa escrita y la televisión dieron una amplia cobertura al caso, al grado de sobredimensionar el asunto, ubicándolo en maderas de los periódicos, siendo el Diario de Hoy, el precursor de esta campaña y los demás medios escritos, pero con menor relevancia.

En palabras de Daniel Herrera, Co-editor de deportes de La Prensa Gráfica, el caso Zimbabwe fue “un caso mucho más complejo que el de Jamaica y muy difícil de explicar al público”¹¹.

Sin embargo, los periodistas deportivos que laboran tanto en la prensa escrita como en la televisión, consideran en muchos casos que la cobertura y el tratamiento informativo dado a la noticia fue el adecuado, Orestes Membreño, periodista del Diario de Hoy, manifiesta que no se sobredimensionó el problema porque ellos como medio de comunicación, tenían pruebas del hecho, y lo que a su juicio sucedió, fue que “la Federación de Fútbol quiso disfrazar el problema, argumentando que se estaba sobredimensionando”¹².

Esta opinión es compartida tanto por Mario Paz y Daniel Herrera, periodistas de La Prensa Gráfica, quienes establecen que dentro de la FESFUT, existía un problema de administración y era necesario señalarlo, siendo el caso de Zimbabwe una respuesta al caso Jamaica, y en ningún momento fue sobredimensionado, sino más bien se informó a la población dejando bien en claro que “al interior de la Federación Salvadoreña de Fútbol, sigue el desorden administrativo que ha existido desde siempre”.¹³

¹¹ Herrera Daniel, Co-editor de deportes de la Prensa Gráfica, entrevista, 20 de Septiembre de 2004.

¹² Membreño Orestes, periodistas del Diario de Hoy, entrevista, 11 de Septiembre de 2004.

¹³ Herrera Daniel, Co-editor de deportes de La Prensa Gráfica, entrevista, 20 de septiembre de 2004

A esta amplia cobertura, salpicada con tintes de amarillismo y evidenciando la poca profesionalización de algunos periodistas de los medios impresos, se sumó el medio televisivo, sobre todo el canal 4 de televisión, cuyo staff de presentadores y periodistas deportivos, mantuvieron durante meses como parte de su agenda, el caso de Zimbabwe.

Para Jaime Vilanova, presentador de deportes de canal 4 “la noticia (de Zimbabwe) merecía darle cobertura, porque la situación no era tan positiva y hasta cierto punto era anormal”¹⁴, Eugenio Calderón, por su parte establece que “el caso Zimbabwe, alarmó a los medios de comunicación, porque nos dimos cuenta que muchas personas se estaban aprovechando de una institución y estaban haciendo mal las cosas”¹⁵.

El caso Zimbabwe, en sí, merecía un trato especial porque era una noticia dentro del deporte, sin embargo, el hecho, no marcaba un punto de inflexión, para que fuera dimensionado como se hizo, esta opinión no es compartida por Saúl Salguero, pues él establece que “al viaje a Zimbabwe, había que darle un trato especial, había que sobredimensionarlo, porque marcaba un desorden dentro de la Federación de Fútbol y esto era punto a señalar”.¹⁶

Sin embargo para Luis Estrada, el caso de Zimbabwe no era un asunto demasiado serio porque “la información se pudo haber aclarado en dos días”, y lo que los medios buscaban “era un poco de amarillismo para vender el periódico y los medios se prestaron para eso, pues hubo una oleada y un eco tan grande que siguieron dándole a la cuestión, cuando en realidad no ameritaba que la cobertura fuera tan extensa”.¹⁷

¹⁴ Vilanova Jaime Ernesto, presentador de deportes de canal 4, entrevista, 20 de julio de 2004.

¹⁵ Calderón, Eugenio, periodista deportivo radial, Entrevista, 13 de Septiembre de 2004

¹⁶ Salguero Saúl, presentador de la sección de deportes del noticiero de canal 6, entrevista, 13 de Septiembre de 2004

¹⁷ Estrada Luis, presentador del programa Fuera de Juego de canal 33, entrevista, 3 de Septiembre de 2004.

A juicio de Carlos Artiga de canal 12, tanto el caso de Zimbabwe como el de Jamaica se dieron en el marco de una campaña que se estaba haciendo en contra de la Federación de Fútbol, aprovechándose éstos para magnificar la crisis del fútbol, pues “bastaba con darles una cobertura objetiva y ética que hubiera sido suficiente, y no hacerlo tan grande”¹⁸.

Durante la cobertura del caso Zimbabwe se emplearon muchas encuestas, entrevistas e inclusive se trató de hacer periodismo de investigación, con una doble intencionalidad, por una parte, desprestigiar a los involucrados en el caso y por otra dar credibilidad y respaldo a lo que los medios decían y escribían, un claro ejemplo de ello es la encuesta publicada en la Prensa Gráfica el 8 de Enero de 2004, en la cual se establecía que un 75% de la población estaba de acuerdo en aplicar una sanción a la Junta Directiva de la Federación Salvadoreña de Fútbol (ver anexo número 2).

Sin embargo, esta gama de géneros periodísticos, no tenían ninguna validez científica puesto que se manipulaban para lograr los fines antes expuestos, con lo que se incurría en una falta de ética y profesionalismo, montando un espectáculo y presentándose al público.

Rafael Cárcamo, periodista del Diario de Hoy, se muestra de acuerdo con este postulado, puesto que “al principio se dio una cobertura normal, como merecía el caso, pero después se sobredimensionó tanto ya con cierta intención de dañar más a una persona y el resto de los involucrados”.¹⁹

Edgar Rivas, reconoce que “los periodistas pudieron haber faltado a la ética en el señalamiento que se hizo”, sin embargo, agrega que los medios al jugar el papel de la defensoría a nivel social, son “los que tienen los ojos puestos sobre la

¹⁸ Artiga, Carlos Ernesto, presentador de noticias del Pizarrón Deportivo canal 12, entrevista 10 de octubre de 2004

¹⁹ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

gente y son los que denuncian situaciones anómalas, y en este caso, considero que cumplieron con su deber”²⁰.

Para algunos dirigentes, el caso Zimbabwe, resultó ser una cortina de humo, ocupada para desviar la atención de casos más importantes que interesaban a la sociedad en ese entonces como el robo de millones de dólares por parte del ex - presidente de ANDA, Carlos Perla, quien entonces se hallaba en paradero desconocido.

Sin embargo, y a pesar del escándalo, la sobredimensión y el tratamiento informativo un tanto inapropiado tanto por los medios audiovisuales e impresos, esto no logró engañar a la población y tanto el señalamiento como la justicia que pedían con tanta vehemencia los medios (y que a su juicio merecían), nunca se dio, puesto que el caso no ameritaba ese tipo de castigos o sanciones.

Lo que si quedó latente, fue que, tomando como pretexto una noticia normal y sobredimensionándola, no se logró una condena judicial, pero si pública porque se dañó la imagen de todas las personas vinculadas al fútbol en este país, puesto que como establece Cristian Villalta, “si la muerte judicial no funciona en este país, la muerte civil que los medios aplican si”.²¹

²⁰ Rivas, Edgar Jefe de redacción de El Mundo, entrevista 15 de Junio de 2004

²¹ Villalta Cristian, Jefe de redacción de El Gráfico, entrevista, 28 de Julio de 2004.

4. LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DEPORTIVO SALVADOREÑO

Desde principios del decenio de 1920, se viene codificando normas deontológicas aplicables a los medios de comunicación social, actualmente existen códigos en unos cincuenta países de todos los continentes. Su forma y su alcance varían mucho. Unos son específicos para la prensa, la radiodifusión y el cine.

A menudo, estos códigos son formulados y aprobados voluntariamente por los medios de comunicación, pero en otros casos, están sujetos a los reglamentos del gobierno. Las normas de conducta que figuran en esos códigos, independientemente de que sean nacionales o regionales, se basan en unas concepciones que en general, son aceptadas por todos, pero que entrañan variaciones muy significativas en las formas adoptadas en las interpretaciones correspondientes.

Además, a menudo, los principios, por ejemplo la objetividad, la imparcialidad, la fidelidad y la libertad de información; se formulan en términos bastantes vagos y ambiguos.

La mayoría de estos códigos se refieren a ciertos conceptos importantes: defensa de la libertad de la información; libertad de acceso a las fuentes de información de los hechos; responsabilidad para con el público, intereses y derechos, así como la relación con las comunidades nacionales, raciales, religiosas, de nación, el estado, y el mantenimiento de la paz; condena de la calumnia, las acusaciones infundadas, difamación y la injerencia en la vida privada; integridad e independencia, derecho de respuesta o de rectificación ; y respeto del secreto profesional.²²

Además de las diferencias correspondientes a las distintas formas de estos conceptos, hay otras variantes, como la inclusión de cláusulas especiales, en consonancia con las necesidades culturales, sociales y éticas de los distintos países.

En cambio, muchos códigos nacionales no contienen principios que rijan los derechos y deberes de los periodistas para con la comunidad internacional o los países extranjeros, o no insisten suficientemente en estos principios, lo cual parece

²² Código de Ética de El Salvador

deberse, en parte, a que tales códigos han sido concebidos, en general, desde el punto de vista de una ética individualista que tiende a regir las relaciones entre personas (la fuente y el destinatario de la información), y no tienen suficientemente en cuenta que las responsabilidades consiguientes son unos fenómenos sociales que interesan a toda la comunidad, tanto nacional como internacional.

La ética profesional es sobre todo importante en la medida en que proporciona unas directrices que pueden orientar al individuo en las decisiones que toma, cuando se enfrenta, en su situación profesional con dilemas o a situaciones varias.

El aspecto ético, en el periodismo deportivo, muchas veces pasa desapercibido por los periodistas, puesto que consideran que en el deporte, no se dan hechos de importancia que ameriten una sólida ética y profesionalización por parte de sus miembros.

Un periodista debe comprobar cuidadosamente todos los hechos, y eventualmente renunciar a la publicación de una información que sea dudosa, en particular si versa sobre detalles personales que pueden menoscabar la reputación del interesado.

Según el Art. 7 del código de ética de El Salvador, el periodista debe difundir únicamente informaciones fundamentadas y evitar datos imprecisos y sin base suficiente que puedan lesionar o dañar la dignidad de las personas y provocar descrédito injustificado a instituciones o entidades públicas y privadas. También evitará la utilización de calificativos injuriosos.²³

Por consiguiente, la ética profesional tiene un alcance mucho más vasto y más subjetivo que los códigos jurídicos. Sin embargo, al intentar llegar a un justo equilibrio ante la libertad y la responsabilidad, los aspectos éticos de semejante dicotomía no dependen solamente de las decisiones concientes de los periodistas, también de las prácticas de los órganos de información y del ambiente social en general.

²³ Art.7 del Código de Ética de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES).

En lo que se refiere a los códigos, cabe señalar también que no son solo los periodistas quienes necesitan un nivel de ética elevado, sino también sus empleadores, cuyas órdenes plantean a menudo formas conflicto en a aquellos.

Sin embargo el punto mas grave, es la explotación de la profesión del periodista por las grandes compañías publicitarias, que pagan a ciertos comunicadores para que expresen lo que ellos quieren que se comente, o para silenciar a los mismos ante un caso de corrupción o mal manejo por parte de las empresas participantes, este fenómeno dado sobre todo en la radio, compromete al periodista, al punto de que este no puede ser imparcial.

El código de ética de El Salvador, responde a eso con el Art. 38 en el que establece que el periodista no aceptará contratos de publicidad en los que tenga que fabricar una noticia o entrevista para satisfacer intereses de personas, empresa o institución.

Esta práctica es claramente reprensible y puede ir en detrimento de la credibilidad de la profesión, además de oponerse a la ética de la profesión.

Cuando el estado controla también a los periódicos, éste, está en condiciones de intimidarlos, y la existencia de un código de conducta de los periodistas muchas veces no es una protección suficiente.

En este campo, los códigos de ética persiguen principalmente los siguientes objetivos:

- a) protección de los consumidores, ya se trate de lectores, telespectadores o radioyentes y del público en general.
- b) protección de los periodistas de la prensa, la radio y la televisión o de otras personas interesadas por el acopio, la redacción, el tratamiento y la presentación de noticias y opiniones;
- c) protección de los redactores y del personal que asumen la plena responsabilidad legal de lo que se publica y difunde;

d) definición de las responsabilidades de los propietarios, los accionistas y los gobiernos que están en condiciones de controlar plenamente unas actividades de comunicación de masas, en cualquier forma;

e) protección de los anunciantes y de todos los que compran servicios de comunicación social.

Los ejemplos de corrupción por parte del estado, y violación a la ética, amparados en la línea editorial de los medios, hace conveniente la idea de adoptar códigos de deontología en el plano nacional, a condición de que hayan sido preparados y adoptados por la propia profesión.

La elaboración de un código internacional de ética sigue siendo un tema discutido, aunque para quienes lo propongan constituya un elemento importante del establecimiento de un nuevo orden mundial.

Diversas organizaciones gubernamentales o privadas han hecho muchos esfuerzos para elaborar códigos de ética regional o internacional. El más antiguo parece ser el Código de Ética Periodística aprobado por la Primera Conferencia Panamericana de Prensa en Washington, en 1926, y más tarde por la Conferencia Interamericana de Prensa en Nueva York en 1950, en la cual se reafirmó y adoptó este código como credo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

A pesar de estas iniciativas, muchos periodistas afirman que, en un mundo que tiene concepciones tan diferentes de la función del periodista, es imposible formular un código internacional, debido a la diversidad de valores que debería reflejar.

Actualmente, hay en el mundo unas cincuenta asociaciones de periodistas así como otros órganos similares, repartidos prácticamente en todas las regiones. Éstos establecen códigos éticos referidos en su mayoría a las áreas de prensa y radiodifusión.

Sin embargo, los códigos éticos del periodismo, aceptados y reconocidos por una mayoría, son cuantitativamente escasos y lo comprueba el hecho de que sucesivos estudios no han detectado más de una cincuentena de países que los poseen

en todas las latitudes. Cualitativamente la mayoría de ellos contiene principios de importancia:

- Veracidad
- objetividad
- imparcialidad
- defensa de la libertad de información
- libertad de acceso a las fuentes informativas
- exactitud
- responsabilidad para con el público
- igualdad de trato
- responsabilidad frente al Estado y la sociedad
- integridad
- respeto al derecho de rectificación
- no injerencia en la vida privada
- condena de la calumnia y la difamación
- defensa del secreto profesional
- defensa de la paz

Una conclusión general es la de que la mayoría de los códigos refleja un punto de vista de un determinado progreso del mundo, sin embargo, esto supone un retraso en aspectos tales como el poderoso avance en las relaciones internacionales que se viene registrando en los últimos años.

El periodista deportivo no puede estar exento de esta responsabilidad ética y moral que tiene para con la sociedad, sin embargo en El Salvador aunque se cuenta con un código de ética, creado por la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), éste no es aceptado por todos los comunicadores o los medios de masas.

Bajo esta premisa podemos establecer que los periodistas deben establecer códigos de autorregulación, siendo éstos entendidos como las normas que los mismos comunicadores se han puesto, con el fin de regular los aspectos más conflictivos de su trabajo.

El objetivo primordial de este tipo de normas es que las actividades del periodista se ajusten a los valores y normas éticas que los medios, y que los comunicadores se comprometen a respetar y cumplir. La puesta en marcha y funcionamiento solo depende de los gestores de comunicación (medios informativos) y los periodistas.

Algunos medios han optado por su propia regulación de la conducta de sus reporteros y han limitado la ética a normas internas que regulan la línea editorial particular, pero la mayoría carece de códigos de ética que les permita regular su relación con sus lectores, escuchas o televidentes.

El problema reside en que la ética no es lo primordial en la profesión, Antes están los intereses comerciales de cada medio, sus simpatías, su situación de privilegio en una sociedad informatizada, el propio tratamiento informativo de la actualidad y la tecnología, lo cual constituye un grave problema cuando el periodista trata por todos los medios de ser ético en un sociedad que se esfuerza por alcanzar el máximo beneficio económico, sin darle ninguna importancia a la ética.

Manuel Cañadas, periodista del periódico Más establece que la solución a este problema es que “a medida haya respeto, pero sobre todo una jerarquización de valores, de cuestiones éticas y morales, entonces habrá respeto y tendremos una mejor profesión”.²⁴

²⁴ Cañadas, Manuel, periodista deportivo del periódico Más, Entrevista, 14 de Julio de 2004.

4.1 LIBERTAD DE PRENSA Y EXPRESIÓN EN EL SALVADOR

El artículo 6 de la Constitución de la República de El Salvador establece que "Toda persona puede expresar y difundir libremente sus pensamientos siempre que no subvierta el orden público, ni lesione la moral, el honor, ni la vida privada de los demás..."²⁵

Este apartado tiene como base la Declaración Universal de Derechos Humanos, la cual en su artículo N° 19 establece: "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión".²⁶

Con base a estas premisas se establece el contenido del derecho de información, el cual tiene tres facultades fundamentales: investigar, recibir y difundir, esto implica que el contenido de las noticias informativas no se basa únicamente en ideas y opiniones, sino también de información sobre hechos, siendo los límites fijados por conveniencia con los demás derechos.

En El Salvador, como en la mayoría de los países del mundo, la libertad de información tiene un doble aspecto: libertad de divulgar y recibir ideas, noticias y opiniones y el derecho a una información veraz y completa, ya que el derecho de información es la consecuencia necesaria de la libertad informativa.

El uso de esa libertad y la característica principal de la información pertenece a las categorías éticas. En este sentido, tiene que existir cierto control, no solo desde el punto de vista legal y social, sino también ejercido por los editores y periodistas que garanticen tanto la libertad de expresión como la ética profesional.

El periodismo deportivo no puede quedarse al margen de este derecho fundamental, sin embargo dadas las características del mismo, en muchas ocasiones la pasión domina a la razón, Karsten Rivas, periodista deportivo de canal 2,

²⁵ Constitución de la República de El Salvador, 1983, revisada en el 2000, artículo N° 6

²⁶ Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948 artículo N° 19

establece que “el deporte es pasión y muchas veces pasamos de la libertad al libertinaje, a decir lo que yo quiero, lo que pienso, llegando incluso a insultar a los demás”²⁷.

Este aspecto se torna problemático cuando, los periodistas, obedeciendo intereses particulares del medio para el que laboran, se dedican a “dañar deliberadamente a alguien o algo, por el mero hecho de hacerlo, escudándose luego en la libertad de prensa e información”²⁸, esto según lo expresa Rafael Cárcamo, periodista del Diario de Hoy.

Eugenio Calderón expresa que “el objetivo de los medios de comunicación es hacer valer precisamente la libertad de expresión que rige a todos los países democráticos”²⁹, sin embargo, muchos periodistas caen en el error de usar este derecho para denunciar, decir lo que a su juicio esta mal, con fines particulares, sin tener en cuenta las consecuencias que esto desencadena, y sin tener muchas veces el pleno uso de conciencia para realizar estas acusaciones.

Este aspecto obedece muchas veces a que el periodista salvadoreño se encuentra entre los peores pagados de América Latina, lo que desencadena una serie de aspectos que conducen a los mismos a comprometerse con intereses particulares, recibiendo dádivas de empresas o personas a la que luego debido al compromiso adquirido, pierden la objetividad y callan ante hechos que merecen ser dados a conocer.

La consecuencia más común de este tipo de situaciones es que el periodista deportivo pierde credibilidad ante su público, y cae en un círculo vicioso de irresponsabilidad tanto él como el medio de comunicación.

El primer postulado de la libertad informativa es expresar, defender y divulgar la verdad, en todas las ocasiones sin miedo, y sin ninguna clase de falsificación. El periodista debe difundir la verdad, por ello debe comprobar la autenticidad de la información que divulga directamente.

²⁷ Rivas, Karsten, Presentador y periodista deportivo de Canal 2, Entrevista, 10 de Septiembre de 2004.

²⁸ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

²⁹ Calderón, Eugenio, periodista deportivo radial, Entrevista, 13 de Septiembre de 2004.

Sin embargo, hay que recalcar que los términos de libertad de expresión y libertad de prensa, tienden a ser subjetivos, siendo esa una de las causas principales por las que son mal utilizados.

Si bien es cierto, muchas veces los medios de comunicación hacen una presión saludable en ciertas coyunturas sociales, estos por lo general abusan de este derecho, publicando noticias que caen en el amarillismo y están reñidos con la ética.

Nadie duda que El Salvador en su carácter de República Democrática, concede a sus ciudadanos el derecho a la libertad de expresión, este derecho es sobre todo manejado por los comunicadores sociales cuya función principal es mantener informado al público de todo lo que acontece.

El periodismo deportivo, es por su misma naturaleza donde puede darse mucho más la libertad de expresión, pues en una narración o una crónica, el comentarista o redactor, tiene mucha más independencia para expresarse, sin embargo, se corre el riesgo de caer en el libertinaje, por lo que ésta debe ser usada con sumo cuidado.

Los medios de comunicación no son los únicos que utilizan la libertad de expresión, como justificación para sus actos, esta está presente en el quehacer periodístico diario, y muchas veces debido al mal control de calidad imperante en los medios, existe una serie de periodistas irresponsables, con poca solvencia moral y una escasa preparación que hacen criterios con una gran libertad, sin dársele a la información el debido proceso periodístico.

Esto repercute en el abuso de la libertad de expresión que se da en el país por parte de los periodistas deportivos, siendo este problema incrementado por la falta de una entidad que regule este tipo de aspectos, ya que en El Salvador, la única regulación es la que puede hacerse el mismo periodista.

Para Manuel Cañadas, los periodistas han caído en un esquema en que “pretenden ser justicieros, atentando contra la integridad moral de las personas, ofendiendo y dañando su imagen”³⁰.

Es por eso que él mismo establece que la libertad de expresión se trata de “poner un equilibrio, un ajuste”, siendo esto muy difícil de conseguir, pero que debe hacerse “aunque vaya en detrimento de uno mismo”³¹.

³⁰ Cañadas, Manuel, periodista deportivo del periódico Más, Entrevista 14 de Julio de 2004

³¹ Cañadas, Manuel, periodista deportivo del periódico Más, Entrevista 14 de Julio de 2004

4.2 LÍNEA EDITORIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SALVADOR

Se conoce como línea editorial de los medios informativos, los lineamientos ideológicos, políticos, económicos o de otra naturaleza que rigen a los medios de comunicación y lo identifican y diferencian ante la sociedad y los demás medios de comunicación.

Bajo este precepto, los periodistas que laboran en un determinado medio de comunicación deben, muchas veces adherirse a la línea editorial dictada por el medio, sin embargo el periodista vive una lucha constante porque muchas veces, los intereses económicos del medio, que son un fuerte elemento en la conformación de la línea editorial, interfiere con la ética de los mismos.

Por lo general, lo que buscan los periodistas es poder ejercer su trabajo con libertad, esto implica que los medios de comunicación deben guiarse por preceptos de ética profesional, que les permitan llevar a cabo esta labor.

Para conseguir esto, es necesario que el medio respete la independencia y la autonomía del periodista, sin embargo, la línea editorial muchas veces es un serio obstáculo para que el periodista pueda desarrollar a plenitud su ética.

En nuestro país, todos los medios de comunicación tienen por lo general como entes de financiación a grandes empresas comerciales, siendo esta una razón poderosa para que los medios incluyan o excluyan ciertas noticias en su agenda diaria, llegando a convertirse los intereses de las empresas anunciantes en uno de los factores que determina la política o línea editorial de los medios.

Esto sucede tanto en prensa, televisión como en los medios radiales, sobre todo este último, cuyo principal recurso de financiamiento es la publicidad.

Muchos narradores deportivos y periodistas que laboran en las radios, acostumbran comprar espacios dentro de la programación diaria y mantienen sus

programas al aire a través de los pagos de sus anunciantes, lo que provoca que este tipo de programas sean aún más comprometidos y dependientes de sus anunciantes, pues viven de lo que ellos les pagan; lo que los obliga muchas veces a “pensar con el estómago”, como afirma Hugo Ernesto Aparicio Borja.³²

Pero no es sólo en este tipo de programas “independientes”, si no todo el medio radiofónico el que no queda exento de depender de la publicidad.

Esto lo afirma Tomás Romero de la siguiente manera: los programas deportivos “quedan supeditados a la publicidad”³³, sobre todo en el caso de la radio, pues las denominadas “mentas” o anunciantes que muchas veces el periodista consigue, le proporcionan cierta cantidad de dinero a cambio de hacer publicidad en su programa, lo que a la larga conlleva a crear un periodista comprometido, que a la hora de exponer un problema de la empresa, no puede hacerlo debido a sus compromisos publicitarios.

Esto implica que los periodistas deportivos salvadoreños, deban “pegarse a la línea editorial del medio, porque es una influencia que existe y va a existir siempre en una sociedad tan pequeña como la nuestra”³⁴

La línea editorial del Diario de Hoy, principal cobertor de los casos de Zimbabwe y Jamaica, está muy bien definida y ésta se rige por convicciones y simpatías hacia la derecha política en el país, esto hace que periodistas como Mauricio Herrera, califiquen a la política editorial de este periódico como “una de las más satanizadas de este país”.³⁵

Si bien es cierto la política editorial del Diario de Hoy, queda evidenciada al examinar los titulares y la cobertura dada a los casos de Jamaica y Zimbabwe (ver anexo número dos), este periódico no es el único medio que conserva una línea

³² Aparicio Hugo, director de deportes de Radio YSU, entrevista, 2 de Septiembre de 2004.

³³ Romero, Tomás, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 10 de Agosto de 2004

³⁴ Cárcamo, Rafael periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

³⁵ Herrera, Mauricio periodista deportivo de Radio Maya Visión, Entrevista 8 de Septiembre de 2004.

editorial bien definida que obliga muchas veces a sus periodistas a escribir hechos antiéticos.

El canal 4 de televisión es bien conocido por su especial cobertura a los deportes (los cuales son su prioridad), esto sumado a la línea editorial de la empresa responsable, en este caso Telecorporación Salvadoreña (TCS) la cual se guía por principios de simpatía hacia la derecha política del país, permitiendo ciertas libertades a sus periodistas.

Esto implica que, los periodistas que cubrieron la noticia del caso Jamaica y sobre todo la del caso Zimbabwe, tuvieron la libertad y la obligación de atacar a la Federación Salvadoreña de Fútbol, esto debido en parte a intereses empresariales, particulares y también a su línea editorial.

En palabras del periodista Daniel Herrera “no es posible que todos los domingos (en el programa de Tiempo Extra), se pasara, atacando a una institución o un grupo de personas, el problema de Zimbabwe en sí, era bastante complejo de comprender para que todos los domingos estuvieran en lo mismo”³⁶.

Esa opinión es compartida por Mario Paz, editor de deportes de La Prensa Gráfica, quien establece que “no es posible pasarse, 20 minutos de la antesala de un partido de fútbol despedazándose a alguien y luego seguirle dando durante toda la transmisión”³⁷, como muchas veces sucedió en las transmisiones de fútbol hechas por el canal 4, cuyos periodistas, influenciados por la línea editorial del medio, expresaban sin ningún tipo de censura ataques contra la FESFUT y los involucrados en el caso de Zimbabwe.

De esta manera queda evidente no solo el hecho del mal tratamiento informativo dado al caso de Zimbabwe, por parte del canal 4 y El Diario de Hoy, sino la falta de ética de algunos periodistas deportivos y sobre todo la presión que ejerce el medio por imponer su política o línea editorial.

³⁶ Herrera, Daniel Co-editor de deportes de La Prensa Gráfica, Entrevista 20 de Septiembre de 2004

³⁷ Paz, Mario Editor de deportes de La Prensa Gráfica, Entrevista 9 de Septiembre de 2004.

Aspectos como ocupar todo un programa deportivo o primeras planas para atacar y defender a alguien, se salen de la ética periodística y si bien, los periodistas podían decir lo que quisieran amparados en su derecho a la libertad de expresión, Daniel Herrera se pregunta: “¿por qué no se hizo en un espacio editorial dedicado al problema?”³⁸ ,

Esto es sin duda, el poder que tiene el medio al imponer su línea editorial inclusive en el área deportiva.

³⁸ Herrera, Daniel Co-editor de deportes de La Prensa Gráfica, Entrevista 20 de Septiembre de 2004.

5. TÉCNICAS PERIODÍSTICAS UTILIZADAS EN LA COBERTURA DE LOS DEPORTES

El periodismo deportivo, es la especialización que permite la utilización de la más amplia gama de géneros periodísticos, pudiendo abarcar desde notas informativas, crónicas hasta periodismo de investigación.

La información por lo general recoge información sobre eventos relacionados a las diferentes disciplinas deportivas que se desarrollan en el país y con mayor énfasis en el fútbol, pero para lograr ese fin, el periodista deportivo tiene que conocer asuntos sobre legislación, reglas deportivas, protagonistas, clubes, Federaciones, etc.

Las características más comunes de la presentación periodística de la información deportiva, tiene una tendencia al sensacionalismo, abundan las infografías, fotografías, fotomontajes y color además se emplea un lenguaje diferente: introducción de anglicismos, términos extranjeros, y jerga propia del deporte.

Tomando en cuenta todo lo anterior el periodista deportivo puede darse el lujo de presentar una crónica de un encuentro deportivo, una nota fría o un reportaje si así lo deseara, lo que además de causar un gran impacto en el público, le permite distraerse de las notas frías con la técnica de la pirámide invertida, tan comúnmente utilizada en la prensa diaria.

Al hablar de géneros periodísticos entramos a un campo relativamente reciente en la historia del periodismo, hasta principios de los 70 no se empiezan a valorar los géneros y la primera vez que se habla de ellos, es con un fin puramente didáctico.

Sin embargo, a mediados de los noventa el periodismo deportivo salvadoreño, sufre una revolución impuesta sobre todo por los periódicos, estos implementan nuevos géneros en la cobertura de las noticias, así el periodista deportivo deja de lado la tan desgastada nota fría y comienza a experimentar con crónicas, editoriales, reportajes, encuestas, entrevistas en profundidad, etc.

Cristian Villalta, Jefe de redacción de El Gráfico expone que “el periodismo deportivo requiere conocimientos bien específicos, de manejar técnicas de reporte y coberturas distintas, porque hay un montón de áreas, géneros y ángulos que enriquecen bastante esta área del periodismo y que necesitan ser explotados por los periodistas”³⁹.

Al darse esa evolución y comenzar a explotar otros géneros periodísticos que enriquezcan su trabajo, entre ellos: la columna de opinión, la entrevista, la encuesta junto con los sondeos de opinión y un poco de periodismo de investigación, esto les permite respaldar con hechos concretos lo que están afirmando en una noticia deportiva.

Las páginas y suplementos deportivo de los periódicos y los programas de deportes inclusive juegan un poco con la ironía y las metáforas, lo que sin duda hacen más amena y divertida la lectura y la presentación de los deportes, sin embargo estas técnicas muchas veces son mal utilizadas por los periodistas deportivos, puesto que las utilizan como respaldo para dar credibilidad a una información o para mostrar que el público los apoya.

Sin embargo, aunque actualmente se emplean todas estas nuevas técnicas y géneros periodísticos, los predominantes son la nota informativa, los comentarios, las columnas de opinión y una utilización menor a los reportajes y periodismo de investigación.

En la cobertura de los casos de Zimbabwe y Jamaica, los medios informativos jugaron mucho con estas técnicas, al grado de manipular encuestas para que se amoldaran a sus intereses y así poner en duda la credibilidad de una institución.

En el programa Tiempo Extra de canal 4 por ejemplo, se hicieron muchas encuestas para demostrar que el “público” les daba la razón en todas las acusaciones

³⁹ Villalta Cristian, Jefe de redacción de El Gráfico, entrevista, 28 de Julio de 2004.

que ellos hacían, pero además de las increíbles cifras de llamadas que recibían en hora y media de programa, las preguntas de dichas encuestas eran inducidas.

Preguntas como: “¿Considera que la FESFUT tiene solvencia moral y legal para desconocer a la Junta Directiva de la Primera División, cuando éstos son los que mantienen al fútbol profesional? La respuesta que aparecía reflejada como es de suponer, era no.

Otro ejemplo: ¿Debería sancionarse a la Junta Directiva de la Federación por el viaje a Zimbabwe?, según el número de llamadas que habían recibido el 75% opinaba que si y el 25% que no.

El medio audiovisual es e que menos credibilidad tiene en cuanto a este tipo de encuestas, pues como podemos observar las preguntas son muy cerradas y no dan cabida a resultados favorables.

5.1 ENCUESTAS

La encuesta es una técnica de recolección de información más utilizada y se da a partir de la formulación de una serie de preguntas a personas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario.

La encuesta es la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria. La mayor parte de los estudios de mercado que se realizan actualmente, utilizan la encuesta como técnica principal de investigación.

Para ser tomadas como tales deben tener las siguientes características:

-Información específica: la encuesta nos permite obtener información primaria actual, concreta y especializada del tema y de la población objetivos.

-Comunicación: emplea métodos de comunicación para obtener la información.

-Cuestionario: utiliza como instrumento básico de obtención de información un cuestionario estructurado en una serie de preguntas.

-Diseño muestral: determina estadísticamente el tamaño y la composición de la muestra o grupo de individuos analizados.

-Técnica cuantitativa: los resultados obtenidos de la muestra de individuos entrevistada pueden extrapolarse estadísticamente a la población.

-Método estático: es un procedimiento que se realiza en un momento concreto de tiempo y ofrece solamente información de las características del mercado en ese momento.

El periodismo deportivo a menudo utiliza las encuestas, para mostrar a la población con hechos concretos de que tienen la razón, y que esta los respalda, un ejemplo es la encuesta de canal 4, que hace todos los Domingos en su programa Tiempo Extra, en la cual, una pregunta con varias opciones es presentada al público, sin embargo estas pueden ser manipuladas fácilmente con el objetivo de darle credibilidad al medio y a lo que sus periodistas exponen.

Hay que aclarar que muchos confunden lo que es una verdadera encuesta con un sondeo de opinión, pues para que se de la encuesta como recolección de información son necesarios los siguientes requisitos:

-Estandarización: se harán las mismas preguntas a todos los elementos de la muestra apoyándonos en el cuestionario.

-Facilidad de administración: el encuestador únicamente tiene que leer una serie de preguntas que responderá el encuestado.

-Posibilidad de hacer estudios parciales: se podrá clasificar los resultados obtenidos por edad, sexo, etc.

-Rapidez: en poco tiempo se debe reunir gran cantidad de información.

-Flexibilidad: es posible aplicarlo a cualquier persona sean cual sean sus características.

Los medios de comunicación deportivos en el país no cumplen por lo general con estas normas, lo que acarrea que sus encuestas sean inválidas desde el punto de vista científico, pues según Karsten Rivas, las encuestas en el país “ ya van con un determinado fin bien definido”.⁴⁰

Para Jaime Vilanova, presentador de deportes de canal 4, al realizar encuestas, cuya finalidad sea cargar las repuestas o manejarlas con cierta conveniencia, acarrea la parcialización del tema, siendo esto algo “ que no refleje de verdad un estudio serio y profesional, por lo cual no tendría ninguna valoración”⁴¹.

Sin embargo, durante la cobertura del los casos de Zimbabwe y Jamaica, el canal 4 y el Diario de Hoy, medios que dieron una cobertura más extensa al problema, realizaban preguntas a la afición inducidas, como “¿considera usted que estuvo mal que los jugadores viajaran a Zimbabwe sin tener permiso de sus clubes o de la Federación?”.

⁴⁰ Rivas, Karsten, Presentador y periodista deportivo de Canal 2, Entrevista, 10 de Septiembre de 2004.

⁴¹ Vilanova Jaime Ernesto, presentador de deportes de canal 4, entrevista, 20 de julio de 2004.

La respuesta como es obvia, era si, puesto que el problema si existió, pero al hacer ese tipo de preguntas, se inducía al encuestado y les daba la razón y la credibilidad a ellos como medio, de que el caso Zimbabwe era terrible y debía ser sancionado.

Al respecto, Alberto Barrera, corresponsal de la Agencia Británica Reuters, opina que “un medio que se considere responsable, ético, profesional no debe caer en ese juego, se puede utilizar las encuestas, no digo que no, pero estas encuestas, los sondeos deben estar en manos de expertos de gente que sepa tabular, y deben de ser varias preguntas no una sola pregunta”.⁴²

Asimismo Raúl Beltrán Bonilla, periodista de YSKL, expone: “en el tema de las encuestas nunca va a haber imparcialidad, puesto que desde la concepción de la finalidad del cuestionario ya hay una tendencia, ya hay una inclinación, ya hay una manipulación”⁴³.

Esto no quiere decir que todas las encuestas en el periodismo deportivo salvadoreños se hacen con la finalidad de ser inducidas y darle credibilidad al medio, sin embargo, para realizar una verdadera encuesta, de validez científica deben seguirse los pasos siguientes:

- ***Determinación de los objetivos:*** lo primero es definir los objetivos de la encuesta, la información concreta requerida y la población que la puede facilitar. En esta etapa es fundamental la utilización de información secundaria existente acerca del tema a estudiar y de la población a analizar.
- ***Determinación del tipo de encuesta:*** se deberá identificar cual es el tipo de encuesta más idóneo para llevar a cabo la investigación, esta podrá ser personal o telefónica, la elección de un tipo de encuesta u otro vendrá determinada por el tema de la investigación, la población a estudiar y el presupuesto disponible.

⁴² Barrera Alberto, corresponsal de la Agencia Británica Reuters, entrevista 5 de octubre de 2004

⁴³ Beltrán Bonilla, Raúl periodista deportivo de YSKL, entrevista 15 de julio de 2004.

- **Diseño del cuestionario:** El diseño del cuestionario es fundamental y requiere un especial cuidado y atención. El cuestionario es el instrumento para la obtención de la información y por tanto su diseño es esencial para alcanzar los objetivos deseados.
- **Codificación del cuestionario** una vez diseñado y testado el cuestionario debemos codificarlo antes de realizar el trabajo de campo, con el fin de evitar posibles errores de diseño, la codificación del cuestionario facilita la tabulación de los datos resultantes y su análisis posterior a través de un programa informático.
- **Muestreo:** se aplica un muestreo estadístico para seleccionar una muestra representativa de la población.
- **Trabajo de campo:** llegado este punto se esta en condiciones de comenzar a entrevistar a los integrantes de la muestra seleccionada. El trabajo de campo deberá ser supervisado por el investigador para evitar distorsiones.
- **Tabulación de datos** una vez finalizado el trabajo de campo y con los cuestionarios cumplimentados, se tabulan estadísticamente los datos obtenidos.
- **Análisis de resultados y elaboración del informe:** por ultimo, se analizan los datos tabulados y en base a los resultados y conclusiones se redacta el informe final de la investigación.

Si bien, los medios impresos, trataron de apegarse a este patrón, sus preguntas fueron muchas veces inducidas (ver anexo número 2), lo que provocó que cayeran en el error de utilizar esta técnica para respaldar sus acusaciones y planteamientos.

En los medios audiovisuales se da más la manipulación de este tipo de técnica, puesto que no hay manera de demostrar ante el público si realmente se recibió el número de llamadas que aseguran, a demás de que en muchas ocasiones bloquean los números de la opción que favorece a la persona o institución a la que quieren hacer quedar mal.

Al valerse de las encuestas, para respaldar o recoger información, el periodismo deportivo debe hacerlo con mucho cuidado, porque al realizar encuestas inducidas, ya sea por ganar credibilidad o para defender cualquier tipo de intereses, parcializa la información y engaña al público porque así “se obtiene un respaldo, pero eso no es moral, ni imparcial ni mucho menos ético”.⁴⁴

⁴⁴ Águila Zelaya, Roberto periodistas de EL Gráfico, entrevista sobre ética y periodismo deportivo, 17 de Septiembre de 2004.

5.2 ENTREVISTAS

Las entrevistas, al igual que las encuestas forman parte de los géneros periodísticos cuando se trata de recoger información útil para el comunicador que, posteriormente utilizará para complementar su trabajo.

El concepto de entrevista, dado por la Real Academia de la Lengua, se entiende como un encuentro convenido entre dos personas, para tratar un tema o temas específicos, informar al público o recoger información de cualquier clase.⁴⁵

Sin embargo en el ámbito periodístico, la entrevista se ve como el diálogo, un lazo de proximidad y familiaridad del intercambio entre personas, cualquiera sea su investidura; por el otro, una estricta normativa institucional que rige las posiciones no intercambiables del entrevistador y entrevistado, los temas recorridos autorizados, según de quien se trate, los límites respectivos y hasta las posibles infracciones.

La entrevista en periodismo deportivo se ve como una actividad discursiva compleja que teje redes de intersubjetividad, crea obligaciones, ejerce la persuasión, el control.

Aunque esta, está ligada a las prácticas cotidianas de la conversación, se aleja de ellas por su grado de institucionalización, por su intencionalidad, por su articulación al espacio público y a la función periodística, por la notoriedad o el estatus de sus protagonistas, por el tipo de competencias exigidas en el rol del entrevistador.

La entrevista es sin duda la mejor arma que tiene el periodista para recoger información variada, pues por medio de esta accede a personajes involucrados directamente con el tema, que le permitirán tener un mayor entendimiento del problema o en su defecto la versión que el mismo involucrado maneja de la temática tratada.

⁴⁵ Diccionario de la Real Academia de la Lengua, editorial Océano 1999, página 266

En el periodismo deportivo salvadoreño, las entrevistas normalmente son realizadas a entrenadores, técnicos, jugadores y otras personas vinculadas con el deporte, siendo estas utilizadas como un medio para tener una confirmación o negación de un determinado tema.

Asimismo las entrevistas en el área deportiva son utilizadas para la búsqueda de reacciones y citas que muchas veces ayudan a enriquecer la nota o el reportaje escrito posteriormente por el periodista, sin embargo, muchas veces éste abusa de las entrevistas, sacando frases fuera de contexto que ilustren una imagen que el entrevistado respalda y confirma todo lo que se dice en el desarrollo de la nota o reportaje deportivo.

Las entrevistas parten de una misma base, el entrevistador formula una serie de preguntas hechas con la finalidad de recabar la mayor información posible sobre un tema específico y se las traslada al entrevistado, que por lo general es un conocedor del tema tratado, siendo la persona idónea para dar una respuesta más acertada.

Sin embargo se debe hacer notar que si bien todas las entrevistas parten de una misma base, estas se desarrollan de manera distinta de acuerdo al medio de comunicación en el que se presentan.

Durante las entrevistas realizadas en televisión el público sigue con naturalidad los diálogos con reparto desigual donde uno de los protagonistas (por lo general el entrevistado o moderador) usa (y abusa) del derecho a la interrogación. Esta naturalidad proviene del hábito del ejercicio de la conversación; siendo la entrevista televisiva una recreación de la misma práctica sólo que trasladada al espacio público.

En radio, las entrevistas tienden a ser iguales que en televisión con la salvedad de que en radio el público únicamente puede escuchar las voces de los entrevistados, la entrevista en televisión tiene la ventaja de que la tensión posible es inmediatamente evidente en el entrevistado, mientras que en radio el público pierde muchos elementos audiovisuales básicos para denotar credibilidad en un entrevistado, como el movimiento de las manos, la mirada, el nerviosismo, etc.

En la prensa escrita, las entrevistas por lo general son los géneros más extensos del periódico, únicamente superados por los reportajes, cuyas extensiones pueden abarcar varias páginas, en esta circunstancia, las entrevistas transcritas presentan un problema de tiempo, un diferido, un trabajo unilateral a posterior que, según como se mire resulta inquietante: qué puede hacer el otro con la propia palabra al escribir, cómo se reparte el poder de la enunciación.

Aunque la entrevista en el periodismo deportivo aparece por lo general como la escena más típica de la comunicación cara a cara se enfrenta siempre a la exigencia de ajuste, de autocorrección: en las formas escritas este aspecto supone un trabajo posterior y en las formas habladas puede incluir rechazo a responder la pregunta.

Esto representa una preocupación constante para el entrevistado puesto que muchas veces no se escribe lo expresa o se dice fuera de contexto, o porque lo yuxtaponen de tal manera que no refleja lo que ha dicho.

Durante la cobertura de los casos de Zimbabwe y Jamaica, el canal 4 se dio a la tarea de llevar personas con una imagen positiva para entrevistarlos, respecto al tema de Zimbabwe y Jamaica, el periodista de La Prensa Gráfica, Daniel Herrera, fue invitado al programa Tiempo Extra, y “trataron de inducirme a hablar en mal de un tema para dar soporte a lo que ellos decían, yo no quise ser parte de ese circo e inmediatamente abandoné la entrevista, porque eso es jugar con la imagen de la persona”.⁴⁶

Este es un indicador de que en el país, por lo general, las entrevistas en el campo deportivo están llenas de subjetividad y permiten que el público conocedor de estos temas reste credibilidad a los medios que se valen de este género para crear una opinión favorable que les permita seguir con su campaña de desprestigio, influenciada muchas veces por los intereses particulares de los mismos medios o de los periodistas.

Sin embargo, no podemos generalizar este aspecto y decir que en El Salvador, todas las entrevistas se hacen con la intención de dar un respaldo a los postulados

⁴⁶ Herrera Daniel, Co-editor de deportes de La Prensa Gráfica, entrevista, 20 de septiembre de 2004

manejados por el medio de comunicación, muchas entrevistas se hacen con el objetivo de recabar información, veraz y también con el fin de conocer las dos partes de un mismo tema.

El periodista deportivo y de otras ramas, debe por norma ética tener como objetivo al realizar una entrevista, obtener una información personalizada que le permita conocer de primera mano, las dos caras de la moneda, contribuyendo esto a dar una mayor riqueza y colorido a su trabajo, pero haciéndolo de la manera más ética y profesional posible, no permitiendo elementos subjetivos que empañen la entrevista y le resten credibilidad tanto al entrevistador como al entrevistado.

5.3 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

El periodismo de investigación es la cobertura de un hecho, que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

Al hablar de periodismo de investigación, por lo general no se habla de un género periodístico específico; sino de una actitud, métodos y acciones profesionales ante determinados temas que por su complejidad e implicaciones deben ser objeto de una investigación más acabada y rigurosa; así como del empleo casi siempre combinado de variadas formas de presentación del material periodístico.

La principal diferencia entre el periodismo de investigación y las rutinas profesionales tradicionales es la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual supone o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos y, por supuesto, de un consumo de tiempo y otros recursos superior a la media del reportaje convencional.

El periodismo de investigación, es un género relativamente nuevo, puesto que este no se consolida como tal hasta los años 70 cuando los periodistas del Washington Post, descubren y exponen ante la sociedad norteamericana el famoso caso Watergate, que da un empuje mayor al periodismo de investigación.

En la rama deportiva, el periodismo de investigación es un género explotado a partir de mediados de la década de los 90, cuando los periódicos revolucionan sus páginas deportivas y comienzan a darle mayor cobertura y espacio al quehacer deportivo nacional e internacional.

Sin embargo, este género periodístico tiene su lado positivo y negativo, entre los aspectos positivos del periodismo de investigación aplicados al deporte se encuentran:

- La necesidad de un despliegue constante de iniciativas y habilidades profesionales para la búsqueda y solución de nuevos temas.

- Una concepción integral y estratégica del trabajo con las fuentes de información y ulterior presentación de los resultados, a través de una serie o conjunto de trabajos periodísticos.

- Un aprovechamiento adecuado de las amplias posibilidades que se abren al periodista con la introducción de las modernas tecnologías de la comunicación e información.

- La exposición de una información a profundidad de aquellos temas que el público debe conocer.

Entre los aspectos negativos del periodismo de investigación cabe destacar:

- El énfasis en los lados oscuros de la vida, las personas e instituciones.

- La incursión frecuente en facetas de la vida íntima de las personas y adopción de una postura hipercrítica de la actividad de las instituciones públicas, asumiendo papeles de jueces y fiscales de la conducta ciudadana.

- Una concepción antagónica de las relaciones entre el periodista y las fuentes y protagonistas de muchos hechos que trata.

- El desprestigio al que se ven sometidos las personas e instituciones implicadas.

Sin embargo debemos destacar que el periodismo de investigación puede ser considerado como una propuesta válida, es decir, como una posible actitud y acción profesional ante los hechos, con rasgos específicos propios que lo separan del trabajo de reportaje convencional, apremiado por la inmediatez y facilitado por los necesarios lugares comunes de la cotidianidad.

Bajo esta premisa, sería un error asumir al periodismo de investigación sin una posición crítica ante sus lados opuestos a toda ética y deontología profesional, como muchas veces sucede cuando se hace periodismo de investigación independientemente de la rama que se trate y del tema investigado en cuestión.

Para que el periodismo de investigación aplicado al deporte tenga validez, debe cumplir con los siguientes requisitos:

- **Selección y enfoque:** de temas o problemas complejos, que requieren el conocimiento y la atención y participación de la opinión pública y las instituciones, partiendo del interés social.
- **Intencionalidad:** supone como premisas determinado grado de esclarecimiento previo acerca de la comunicabilidad de los resultados y su impacto en la opinión pública, con fines que pueden ir desde la información o explicación esclarecedora y la corrección o rectificación de deficiencias o irregularidades cometidas, hasta la orientación y movilización colectiva hacia determinadas acciones institucionales o masivas, encaminadas a la solución parcial o total del problema.
- **Objetividad:** es decir, la búsqueda de la verdad objetiva que subyace a veces bajo el aspecto superficial o la primera impresión que nos producen, o se nos propone sobre los hechos. Ello supone ir a las esencias con incansable actitud analítica y crítica.
- **Enfoque científico integral y estratégico:** del trabajo con las fuentes de información y en la aplicación de los diversos métodos y técnicas para la obtención de los datos que necesitamos. Incluye por supuesto las amplias posibilidades de la observación directa y participante, abierta o encubierta, en dependencia de las circunstancias; así como la consulta a todo tipo de fuentes que nos aporten referencias o datos útiles.
- **Normas y principios éticos:** previstos por nuestro Código Profesional, en el cual se encuentran claramente definidos deberes y derechos del periodista y sus órganos de prensa en la sociedad, así como el tipo de relaciones a desarrollar entre éstos y las demás personas e instituciones.
- **Enfoque integral y sistémico de la estrategia comunicativa,** partiendo de una adecuada comprensión de los procesos de comunicación en su cotidianeidad

y continuidad de una parte, y de las potencialidades creadoras, el papel complementario y las características de los diferentes géneros periodísticos, de la otra.

En el periodismo deportivo salvadoreño, cuando se ocupa de géneros como la investigación a fin de indagar en una determinada temática de manera mas profunda, deben seguirse los pasos siguientes:

- **Primero:** Concebir y elaborar un proyecto o plan previo, a partir de la selección del tema o problema a abordar, esclarecer sus premisas y precisar los objetivos o finalidad investigativa y comunicativa. En dicho proyecto quedarán previstas las principales técnicas de investigación a emplear, tiempo y recursos materiales y humanos necesarios, incluyendo su costo en determinados casos.
- **Segundo:** Desarrollo de la investigación, aplicando las técnicas requeridas y combinando, en dependencia de las necesidades previstas u otras situaciones que pudieran presentarse: observación, entrevistas individuales, encuestas, consulta a expertos, trabajo en grupos, estudio documental y bibliográfico, consulta a fuentes informáticas

La obtención de información, por otra parte, en el caso de la investigación periodística tiene una doble condición: a) conduce a los resultados perseguidos en el orden indagatorio, tal y como ocurre en todo proyecto de esta naturaleza, b) aporta todo el material fáctico y de referencia, así como ilustraciones a emplear en los diferentes géneros, lo cual supone una elaboración sobre la marcha de la posible estrategia comunicativa a emplear en la presentación periodística de los resultados.

- **Tercero:** Realizar un balance final de los resultados y proceder al ajuste definitivo de la estrategia comunicativa. Este paso pudiera dar lugar al criterio de que el material recolectado, contrariamente a las premisas definidas, no aconseja su publicación desde el punto de vista periodístico. En tal caso, quizás se recomiende su archivo definitivo o su entrega a determinadas instituciones, en cuyas manos pudiera tener alguna utilidad.

- **Cuarto:** Elaborar el o los trabajos periodísticos empleando distintos géneros, teniendo en cuenta las posibilidades de su publicación en una o más ediciones o emisiones del órgano de prensa, según el caso. La estrategia debe prever el lugar que ocuparían posibles respuestas emitidas por instituciones o personas individualmente, como efecto o repercusión de los primeros trabajos; hechos de los cuales es muy importante mantenerse atentos, e incluso provocarlos en ocasiones en que sea recomendable.

- **Quinto:** Controlar y evaluar parcial y finalmente los efectos o resultados logrados o promovidos por las acciones comunicativas en su conjunto, haciéndolo evidente en ocasiones de manera expresa y objetiva. Aquí es importante reconocer la actitud receptiva y el papel positivo de personas e instituciones en la solución de los problemas, extrayendo finalmente las mejores lecciones de todo el proceso.

De ello se desprende que, aunque en ocasiones pudiera haber casos de personas negligentes o responsables de algunos hechos o situaciones criticados por la prensa, lo fundamental es ir a las causas esenciales que le dieron lugar, sus consecuencias sociales y el papel de la opinión pública y la participación ciudadana e institucional, tanto en su origen como, sobre todo, en sus posibles vías de solución y esclarecimiento.

No se trata, por supuesto, de un esquema rígido, sino todo lo contrario. Partiendo de su papel básico como proyecto a valorar y decidir por el equipo de redacción, los promotores le harán las adecuaciones requeridas en cada situación, a fin de que sirva como sistema argumental y guía práctica de todo el proceso de realización de la indagación periodística y sus diferentes variantes de géneros como propuesta de estrategia comunicativa.

Los comunicadores deportivos salvadoreños, muchas veces hacen periodismo de investigación sin seguir los puntos anteriores, que dan validez al periodismo de investigación.

Durante el proceso de cobertura del caso de Zimbabwe, medios como El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, trataron de hacer periodismo de investigación, sobre la identidad del entonces director de la Federación Salvadoreña de Fútbol, el señor Roger Barberena Garay.

La investigación, que se realizó se basó en la revisión del acta de nacimiento del Sr. Barberena, acusándolo de falsificar su identidad, cuando él obtuvo la ciudadanía salvadoreña en la década de los 70, “haciéndose pasar” por un comerciante llamado Roger Barberena y estableciendo que el verdadero nombre del director deportivo era Asunción Avilés.

Esto desencadenó en un proceso legal contra el señor Barberena por el delito de usurpación de identidad, que se mantiene hasta la actualidad, y que fue una consecuencia final del denominado caso Zimbabwe, (ver anexo número dos).

Sin embargo, cabe destacar que si bien el periodismo deportivo, puede utilizar el periodismo de investigación, debe hacerlo con mucha prudencia, profesionalismo y sobre todo siguiendo las pautas previamente establecidas para que la investigación tenga validez.

Entre los errores más recurrentes en los que cae el periodismo de investigación dentro de la rama del periodismo deportivo salvadoreño es que, plantean la investigación, esta no cuenta con la temporalidad necesaria para que se obtengan las pruebas suficientes que incriminen o prueben el delito de una persona.

Esto pone en evidencia, que el periodismo de investigación, aplicado en la rama de deportiva, no puede ser considerado como tal, y que en realidad no se pone en práctica este género a profundidad, con todo lo que este implica.

Hasta el momento en el país, no se hace un verdadero periodismo de investigación, sobre todo en el área deportiva, pues las investigaciones realizadas se elaboran de una manera superficial y muchas veces siguiendo intereses personales, o de los medios de comunicación, con el fin de desacreditar a una persona o a una institución en particular.

Asimismo, los periodistas deportivos salvadoreños, no cuentan con la preparación y los conocimientos suficientes que les permitan realizar una verdadera labor investigativa, por lo que el periodismo de investigación, como herramienta en la cobertura de los deportes es mal utilizada por los medios de comunicación en el país.

El periodismo deportivo salvadoreño, puede y debe hacer uso del periodismo de investigación, como una herramienta para descubrir y desenmascarar problemáticas que afecten al deporte y la población en general, pero este debe hacerse con suma objetividad y profesionalismo.

6. PROFESIONALIZACIÓN EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

En el siglo XIX y principios de XX, los periodistas o personas que escribían no tenían ningún tipo de credibilidad, puesto que el fin de los periódicos era difamar al adversario político, esto se debía principalmente a que los periódicos de esa época eran muy efímeros, por lo tanto el periodismo no era visto como una profesión en sí.

A medida que el periodismo va posesionándose en la sociedad, los dueños de los medios se ven en la necesidad de contratar personas con algún grado de profesionalismo como periodistas y reporteros, pues la información presentada al público requería de más análisis el cual realizan los que tenían algún tipo de conocimiento.

En El Salvador, las personas dedicadas a esta área no tenían ningún tipo de formación académica como periodistas.

Este factor se dio por diferentes causas, siendo una de ellas, la falta de una escuela o universidad que formara a los comunicadores como tales, así como la poca importancia dada al periodismo en general, en esa época, por lo general las personas dedicadas a la cobertura del deporte, hacían buenos comentarios de los encuentros deportivos, dedicándose a la narración únicamente en sus tiempos libres.

Con la venida de la televisión, los periodistas necesitaban algo más que una buena voz para narrar los encuentros deportivos, puesto que ésta implementa otros géneros tales como el comentario de jugadas, para lo cual el comunicador necesitaba un poco más de conocimientos.

Sin embargo, la falta de una escuela en si, que formara a los periodistas, siempre supuso una gran desventaja para que se diera la profesionalización en esta carrera, es hasta 1955, que la Universidad de El Salvador, implementa la carrera de periodismo como tal, con el fin de formar a los comunicadores sociales del país.

A pesar de ya contar con una carrera que formara a los periodistas, el fenómeno del empirismo en los periodistas, sobre todo en los periodistas deportivos sigue dándose, en parte porque el periodismo siempre fue visto como un hobby o pasatiempo que otros profesionales podían hacer en su tiempo libre.

Sin embargo, a partir de la década de los 80, el periodismo tomó otra dirección, ya deja de verse como una carrera de ocio y toma importancia, en parte debido a la guerra, puesto que los principales protagonistas del hecho además de los combatientes eran los periodistas, quienes estaban en el lugar de los hechos conociendo de primera mano el desarrollo del conflicto armado.

Con la llegada de los acuerdos de paz, el periodismo deportivo comienza a verse como una parte esencial del periodismo, a tal grado que la Universidad del El Salvador, al reformar el pensum de la carrera de periodismo en 1993, incluye por primera vez, una asignatura que instruye a los alumnos en el haber del periodismo deportivo, siendo esta la única que ofrece esta materia entre las demás universidades con carreras de comunicaciones y periodismo.

A medida que avanzan los la década de los 90, y con la revolución del periodismo deportivo en los medios impresos, se da una mayor importancia y cobertura a los deportes, entonces se ve la necesidad de la profesionalización del periodista dedicado a los deportes.

Los comunicadores sociales en ejercicio, se enfrentan ahora al reto de profesionalizarse o quedarse rezagados, ante una nueva ola de periodistas académicos graduados de las universidades que traen un bagaje más completo de conocimientos que les permiten adaptarse mejor a los requerimientos que la sociedad demanda.

6.1 DIFERENCIAS ENTRE PERIODISTAS EMPÍRICOS Y ACADÉMICOS

La definición de periodista según el diccionario de la Real Academia de la Lengua es “la persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo” o “Es el profesional dedicado en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión”.⁴⁷

Sin embargo este concepto ha sido objeto de muchas críticas, puesto que ignora la realidad jurídica, porque no existe ninguna norma que diga que el periodista debe estar autorizado como sucede en el caso de los médicos, además de restringir los medios en los que el periodista desempeña su tarea, y también por contener el elemento de creación de opinión. El concepto de opinión está exento de cualquier definición de periodista.

Para muchos en el acervo popular salvadoreño se considera periodista a todo aquel que realiza una función informativa en un medio de comunicación, ya sea este radio, prensa o televisión, sin importar su grado académico que este posea.

Muchos comunicadores en el ámbito del periodismo deportivo no son académicos, esto quiere decir que no son graduados como tales sino que algunos tienen otro grado académico y se iniciaron en el periodismo por casualidad Diego Pozo, expone: “yo soy licenciado en administración de empresas, pero caí en el periodismo por casualidad, se dio la oportunidad, me gustó y ahí me quedé, a muchos les pasa lo mismo”.⁴⁸

Por empirismo podemos entender “un sistema o procedimiento fundado en la mera práctica o la rutina⁴⁹,” siendo esa la única base del periodista, la práctica profesional o de campo obtenida durante todo el tiempo de su ejercicio periodístico.

⁴⁷ Diccionario de la Real Academia de la Lengua, editorial Océano 1999, página 560

⁴⁸ Pozo Diego, periodista deportivo de Radio Maya Visión, entrevista, 7 de Septiembre de 2004.

⁴⁹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua, editorial Océano 1999, página 410

El empirismo es un fenómeno ligado al quehacer periodístico de antaño, puesto que, como se expuso anteriormente, cuando se inició el periodismo en El Salvador, no se contaban con escuelas que prepararan a los comunicadores para cumplir su función social como tales.

En la actualidad la mayor parte de los periodistas que ejercen como tales, son académicos y si bien, en las universidades los profesionales de la comunicación, no llegan a los medios expertos en los temas que implica su trabajo, deben aprender de la misma forma en que lo hace un periodista empírico, con la única ventaja, que el académico, tiene una base más sólida que le permite ejercer con mayor facilidad el periodismo.

Generalmente los periodistas empíricos y académicos tienen en común ese factor de aprender las cosas cuando desarrollan su trabajo profesional, pero aparte de esa similitud, los periodistas académicos tienen muchas diferencias con los periodistas empíricos.

Los periodistas académicos, cuentan con una base de conocimientos y conceptos que le permiten comprender mejor el trabajo que realizan, además de contar con técnicas que les admiten hacer uso de diversos géneros como la composición de editoriales, crónicas y artículos de profundidad, pues conocen de redacción, de gramática y otros aspectos necesarios para la escritura periodística.

Asimismo los periodistas académicos, por lo general, tienen un conocimiento más amplio del periodismo y de las teorías de la comunicación que han marcado la pauta comunicativa en las últimas décadas, así como de la semiótica o el uso de los signos, significados y significantes para la mejor comprensión de un texto.

A su vez, los periodistas académicos conocen más sobre técnicas fotográficas, relaciones públicas y publicidad, la manera de entrevistar, de formular un cuestionario, de documentar y clasificar las fuentes informativas, así como la

realización de reportajes y otros géneros periodísticos tanto para los medios audiovisuales como escritos.

Esto no significa que una persona empírica no pueda aprender o conocer, sin embargo le resulta mucho más difícil y menos comprensible, si lo hace sin tener una base o conocimiento teórico previo a la práctica.

En el área de los deportes, el periodista académico, por lo general está capacitado para escribir un artículo de fondo, o un reportaje investigativo, agregando color y animación a su trabajo, pues la formación académica universitaria, le enseña historia del deporte y técnicas para hacer una entrevista en el campo deportivo, una crónica, incluso un comentario a profundidad, pues tiene bases conceptuales suficientes en las cuales puede sustentar sus basamentos.

Sin embargo el conocimiento de las técnicas y géneros periodísticos para escribir o hacer un comentario de profundidad o cualquier tipo de cuestión que necesite una preparación y un estudio previo, puede ser adquirido por un periodista empírico, siempre y cuando él sea autodidacta y se preocupe por cultivarse.

Para Roberto Águila Zelaya, periodista empírico de El Gráfico, tanto el periodista académico como el empírico pasan por el mismo proceso de aprendizaje cuando llegan a los medios, porque si bien “se sale graduado como periodista de la universidad, se es eso: periodista, pero no periodista deportivo, por lo que le toca aprender como a todos los empíricos”.⁵⁰

Sin embargo, él destaca que en el empirismo se da un fenómeno muy curioso, pues “si se es empírico se da la tendencia a hacerse periodista, y eso le obliga a uno

⁵⁰ Águila Zelaya, Roberto periodistas de EL Gráfico, entrevista sobre ética y periodismo deportivo, 17 de Septiembre de 2004.

que lea, estudie e investigue”⁵¹, con el propósito de adquirir los conocimientos que muchas veces, tienen los periodistas académicos.

En el país, los periodistas académicos y empíricos tienen ciertas cosas en común, dado esto principalmente porque en el país no existe una especialización que forme al periodista deportivo en esta rama, como sucede en otros países del mundo como España o Argentina.

Sin embargo, las diferencias entre los periodistas académicos y empíricos siguen siendo muchas, puesto que la preparación académica que éstos obtienen en la universidad, además de facilitarles su trabajo, les permite obtener un mayor discernimiento de lo que acontece en el ámbito que rodea a su trabajo.

En opinión de Orestes Membreño, periodista del Diario de Hoy, los periodistas empíricos cuentan con la desventaja de tener menos conocimientos académicos, que les permitan una mejor realización de su trabajo y por lo tanto un ejercicio periodístico más profesional pues a su juicio “el grado académico influye en la manera de redactar, de expresarse y eso no lo tienen los empíricos, con lo que muchas veces se encuentran en desventaja”.⁵²

Por otra parte, no se puede generalizar y medir bajo el mismo patrón a académicos y empíricos, puesto que el caso de cada periodista deportivo tanto en El Salvador como en otro país es particular y único.

Si bien es cierto existe una ligera ventaja intelectual, obtenida por los académicos, los empíricos pueden llegar a ella, siempre y cuando tengan la voluntad, la constancia y la disciplina necesaria para ser autodidactas y cultivarse en el área que desarrollan su labor periodística.

⁵¹ Águila Zelaya, Roberto periodistas de EL Gráfico, entrevista sobre ética y periodismo deportivo, 17 de Septiembre de 2004.

⁵² Membreño Orestes, periodistas del Diario de Hoy, entrevista, 11 de Septiembre de 2004.

En opinión de Manuel Cañadas, “los empíricos van quedando de lado, siempre y cuando no se actualicen, y vayan culturizándose, metiéndose dentro de lo que es el academicismo, (porque el aprendizaje) no solo se obtiene en un aula universitaria sino que a través de la preparación individual”.⁵³

Para Karsten Rivas, presentador de deportes de canal 2, el academicismo y el empirismo no pueden separarse el uno del otro, porque “hay que ser teórico o académico y empírico a la vez, porque es la práctica quien te hace, porque podés tener llena la cabeza de conceptos pero sino los practicas y agarras experiencia en la calle como todos los empíricos de nada te sirve”.⁵⁴

Sin embargo, los cambios en el periodismo deportivo salvadoreño, se han dado, porque en opinión de Tomás Romero, “atrás quedó la época en que cualquiera podía ser periodista, y eso se debe a las mismas exigencias de la profesión, porque es mejor visto alguien que ha salido de una escuela de periodismo y llega a los medios que el que empíricamente llega a los medios”.⁵⁵

⁵³ Cañadas, Manuel, periodista deportivo del periódico Más, Entrevista, 14 de Julio de 2004.

⁵⁴ Rivas, Karsten, Presentador y periodista deportivo de Canal 2, Entrevista, 10 de Septiembre de 2004.

⁵⁵ Romero, Tomás, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 10 de Agosto de 2004

6.2 LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS EN PRENSA ESCRITA

Los periodistas de los medios escritos, por lo general, son los que tienen el más alto grado de academicismo, en comparación con otros periodistas de otros medios de comunicación, puesto que el medio escrito, por lo general exige a sus periodistas conocimientos y técnicas.

La estructura organizacional y jerárquica de un periódico esta compuesto de la siguiente manera:

- **Jefe de sección:** determina que punto de vista y extensión debe tener la información, tiene que tener muy claro cual es su ámbito, en desavenencias entre los jefes de sección intervienen los redactores en jefe.

- **Redactores,** divididos en dos categorías de calle o de mesa,
 - **de calle:** sale a buscar la noticia trabajo de campo, consulta de fuentes investiga los datos los hay de diferentes de tipos:
 - ✓ **Reportero:** se desplaza habitualmente al escenario de la noticia
 - ✓ **Cronista:** tiene asignada un área temática específica
 - ✓ **Corresponsales:** envían información de forma habitual desde un lugar alejado de la redacción.
 - ✓ **Enviado especial:** cubre un acontecimiento de un lugar alejado de carácter ocasional
 - ✓ **Crítico:** redactor especializado en un tema monográfico.

- **Redactores de mesa:** no se mueven de la redacción y se suministran información por otros medios y por teléfono, aquí se encuentran las figuras de:
 - ✓ **Editor:** redactor de mesa que recibe, corrige y clasifica las informaciones.
 - ✓ **Redactor de cierre:** también corrige las informaciones y añade mas datos después del cierre para ediciones posteriores
 - ✓ **Editorialista:** es el encargado de redactar el editorial del medio y los artículos de opinión.
 - ✓ **Auxiliares de redacción, ayudantes, becarios, etc.,** que elaboran información en base a teletipos.

- **Área de documentación:** puede ser incluida en la redacción o estar aparte, evitan errores, verifican los datos, suministran los antecedentes de la noticia, preparan material por adelantado, conservan todo el material de un periódico.

- **Consejo de redacción:** está formado por los máximos responsables del periódico, por los responsables de cada área temática y por los jefes de sección, por lo general se celebran dos consejos:
 - **Consejo de la mañana:** se repasa el periódico del día anterior y se contrasta con el de la competencia. Además se elabora el planillo. Publicidad contrastada y entrevistas. Los jefes de sección proponen tema, después de una reunión con los redactores.

 - **Consejo de la tarde:** es mucho más operativo y hay mayor toma de decisiones. Se producen cambios sobre el de la mañana y se fija definitivamente el planillo, se establecen que informaciones aparecerán en primera página

El cierre es muy estricto en los medios impresos, por los recursos técnicos, por lo general se fijan dos horas de cierre, la primera en la que se tienen que entregar

todos los originales, el jefe de sección se encarga de la transmisión de textos, una segunda hora es la de la entrega de páginas, el que cumple con la obligación es el jefe de sección, presionado por el subdirector de edición, quien se encarga de que el acabado final sea bueno.

En vista de todo este largo proceso, los periodistas que laboran en los medios impresos, deben tener una preparación académica, bastante alta, que les permita cumplir con las exigencias del medio, en El Salvador, es casi un hecho que “todas las secciones tienen por lo general periodistas académicos”⁵⁶.

La evolución de los periodistas deportivos de los medios impresos en cuanto a academicismo se refiere ha sido bastante rápida, pues hasta unos años “era el empirismo lo que predominaba, pero poco a poco fue apareciendo gente con una preparación más dominante, trascendental, con talento desempeño y deseo de que esto sea una cuestión trascendente”.⁵⁷

Mario Paz, editor de deportes de la Prensa Gráfica, manifiesta que “en lo que respecta a la prensa escrita creo que sí hay una profesionalización, al menos hay un alto grado de academicismo, que no se encuentra en radio ni en televisión”.⁵⁸

La profesionalización en el medio impreso es la más alta en el país, puesto que un 80% de los periodistas que laboran en este medio son académicos o tienen estudios de periodismo, hoy en día en los medios impresos es raro” encontrar a algún empírico pues la tendencia es esa, que en un momento determinado, los medios tengan gente eminentemente académica”.⁵⁹

⁵⁶ Romero, Tomás, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 10 de Agosto de 2004

⁵⁷ Cañadas, Manuel, periodista deportivo del periódico Más, Entrevista, 14 de Julio de 2004.

⁵⁸ Paz, Mario Editor de deportes de La Prensa Gráfica, Entrevista 9 de Septiembre de 2004.

⁵⁹ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

6.3 PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS EN RADIO

Radiodifusión: Difusión pública de mensajes mediante ondas que se propagan por el espacio sin necesidad de tener soporte físico.

La radio nació a principios del siglo XX y permitió desde entonces, dar a conocer la noticia de forma inmediata., inicialmente la radio usaba los periódicos como fuente de información leyéndose las noticias escritas por los micrófonos, la prensa se quejaba de esto y se llega a prohibir que los periódicos entraran en las emisoras, es entonces que la radio empieza a gestionarse la información, contrata periodistas, también empieza a crear sus propias agencias.

Su época dorada se sitúa entre los años 30 y 50, las emisoras se unen y empiezan a emitir en cadena, reduciendo costos y cubriendo territorios más amplios, es entonces que la radio llega a imponerse como principal medio de difusión.

En 1938, la cadena estadounidense CBS emite “La guerra de los mundos” en la que se narraba ficticiamente que la Tierra había sido invadida por extraterrestres, con esto se demostraba el poder de la radio, el medio se empezó a utilizar como propaganda por los partidos políticos en la que predominaba la censura y control de la información.

A partir de los años 50, y con la aparición de la televisión, al radio entra en crisis y aunque se fue especializando más para hacerla frente y consiguió sobrevivir gracias a los transistores cedió el puesto de medio familiar a la televisión.

La radio como medio de comunicación independiente, tiene ciertos rasgos característicos:

- Es un medio no sólo informativo, sino de entretenimiento.
- Permite comunicar una información en tiempo real. Es lo que hace que sea muy competitivo, en cuanto a información.
- Es un medio exclusivamente sonoro.

- Es el medio más extendido y más barato.

Asimismo las emisoras pueden clasificarse de acuerdo a los siguientes criterios:

1. **Régimen de explotación:** emisoras comerciales o privadas y emisoras no comerciales y públicas, (radios participativas), las primeras tienen la publicidad como fuente de ingresos, las segundas obtienen sus ingresos de subvenciones estatales.
2. **Naturaleza técnica.** Cada emisora está sujeta a una serie de factores técnicos. Estos determinan su amplitud de onda y las condiciones con las que llega a los receptores la organización y distribución de las frecuencias está sometida al control del Estado.

Asimismo las emisoras se pueden clasificar atendiendo a ámbitos territoriales:

- Emisoras con cobertura nacional
- Autonómica
- Local
- Internacional

La radio fabrica un programa que normalmente se utiliza una vez, las diferencias entre emisoras se enmarcan por sintonía, voces, etc., las radios comerciales salvadoreñas por lo general emiten su programación de forma continuada las 24 horas del día, los programas se integran dentro de la programación global.

La programación es la previsión de programas que van a ser emitidos por un tiempo determinado a través de una emisora de radio, son previsiones sujetas a posibles cambios y se hacen en función del público, se realizan atendiendo a factores personales, toda emisión requiere una planificación a largo, medio y corto plazo.

El carácter informativo de las radioemisoras salvadoreñas puede clasificarse así:

- **Las cápsulas informativas:** normalmente se programa siempre a la misma hora, se da mucha información en muy poco tiempo; su estructura comienza con una presentación y la noticia más destacada, se da el titular y se desarrolla, a continuación va el sumario y otra vez se vuelve a lo más importante, posteriormente, el resto de las noticias y luego resumen final, no existe cierre fijo, pero si provisional.

- **Boletines informativos o boletines horarios:** programa de noticias de frecuente periodicidad, que exigen una puntualidad rigurosa, son programas muy breves el objetivo es un seguimiento puntual de las noticias posee una estructura muy sencilla, comienza con señales horarias y luego las noticias, no hay titulares porque no hay que adelantar información.

Al igual que en las noticias, el deporte en la radio juega un papel muy importante, pues este medio es capaz de brindar información con mayor inmediatez que los demás medios informativos, por lo que en la programación regular de la radio, siempre habrá un espacio deportivo.

En El Salvador, existen radios reconocidas entre los oyentes como radios dedicadas al deporte, Radio Cadena YSKL, Sonora, YSU, entre otras, son un claro ejemplo de ello, sin embargo en el tema de la profesionalización de los medios, la radio es el medio que presenta un menor grado de especialización entre sus periodistas y locutores deportivos.

Esto obedece a múltiples razones, ya que en radio, por lo general, “si oyen que alguien habla bonito o dijo un comentario interesante ya lo consideran para darle una oportunidad, primero le dejan que lea las alineaciones y así sucesivamente hasta que se queda como periodista, sin tener mayores conocimientos”.⁶⁰

⁶⁰ Rivas, Karsten, Presentador y periodista deportivo de Canal 2, Entrevista, 10 de Septiembre de 2004.

Asimismo, para Jorge Quezada, el medio radial es “uno de los que peor paga a los periodistas deportivos, y algunos ni les pagan, con el pretexto de que ellos mismos compran los espacios y vendan los anuncios, y si la gente no lo hace esta trabajando de gratis, por lo que yo creo es una de las razones para que se de la poca profesionalización en radio”.⁶¹

Para Rafael Cárcamo, periodista del Diario de Hoy, el gran problema del profesionalismo en el país se da radio “por su misma naturaleza, que permite ciertos vicios de antaño que dañan la imagen del medio como tal y de la profesión”.⁶²

La mayor parte de la población de periodistas en el área radial, es decir un 85 %, no cuentan con un título o estudios académicos en el área de periodismo o comunicaciones, siendo este un factor de peso para considerar a la radio como el medio menos profesionalizado de los medios de comunicación en el país.

Bajo este supuesto, podemos establecer que el fenómeno del empirismo predomina más en radio siendo eso una de las cuestiones que más esta costando desterrar para tener una mayor profesionalización en los medios, porque según Rafael Cárcamo, “se llega a un estancamiento, porque los que laboran en radio están estancados, pues al no tener la preparación suficiente, no puede romper ese esquema, no evolucionan, no cambian.”⁶³

Para Cristian Villalta, Jefe de redacción de El Gráfico, la poca profesionalización de los periodistas radiales, radica en que “el periodismo radial es el más viejo del periodismo salvadoreño, hay gente que está ahí, desde hace 50 años, cuando no habían escuelas de periodismo y siguen ahí, entonces de alguna manera han formado una escuela empírica que continúa”⁶⁴, con lo cual la profesionalización en radio es algo muy difícil, pero no imposible de lograr.

⁶¹ Quezada, Jorge, presentador de la sección deportiva de canal 10, entrevista, 6 de Septiembre de 2004.

⁶² Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

⁶³ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

⁶⁴ Villalta Cristian, Jefe de redacción de El Gráfico, entrevista, 28 de Julio de 2004.

6.4 LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS EN LA TELEVISIÓN

El principal producto informativo en televisión es el noticiero informativo, que se puede considerar la espina dorsal de una estación que quiera ofrecer información, el noticiero como género nace en Estados Unidos, y al principio se parecía un diario hablado por la radio, ya que la cámara enfocaba al presentador y este leía las noticias y levantaba la cabeza de vez en cuando, para ver la cámara.

Luego llegó la incorporación de imágenes: mapas, diagramas, fotografía, y por último, los segmentos filmados, que cubrían el texto que leía el emisor, cuando fue posible transmitir en directo, es cuando la televisión ganó gran credibilidad como medio informativo.

En los últimos años se ha impuesto en la televisión, la modalidad del deporte – espectáculo, el cual se ha convertido en una industria del ocio que jerarquiza las diferentes disciplinas en función de la espectacularidad de sus imágenes y de diferentes intereses comerciales.

En vista de este aspecto, al igual que la prensa escrita y la radio, esta debe profesionalizarse con el fin de satisfacer las demandas exigidas por el público receptor, quien desea tener una cobertura de los deportes con un alto grado de profesionalismo.

La televisión ha sido el segundo medio de comunicación que más se ha profesionalizado en los últimos años en El Salvador, puesto que, luego de los acuerdos de paz, el deporte se posiciona como un aspecto importante y fundamental en la vida diaria de los salvadoreños.

Para no quedarse estancada, la televisión ha experimentado en los últimos años un proceso de profesionalización bastante completo, pues si bien es cierto muchos de los periodistas deportivos que trabajan en televisión no son graduados como periodistas, tienen estudios avanzados en la carrera, que les permite obtener un mayor grado de profesionalismo que aquellos que no lo tienen.

Por lo general, el presentador deportivo de televisión al igual que el de radio debe tener un conocimiento básico de los deportes que presenta, como reglas de juego, bases de competencia entre otros que le permitan desarrollar mejor su trabajo, así como la necesidad de hacer amena la narración, con el fin de que el público comprenda el juego y se divierta.

Sin embargo, la principal diferencia entre los periodistas radiales y televisivos es que en la televisión se dan más espacios de opinión, para lo cual es necesario tener un mayor nivel de conocimientos que permitan al presentador deportivo dar su punto de vista de manera crítica y objetiva sustentado en bases sólidas que maneja a la perfección.

Un claro ejemplo de este fenómeno son los programas de deportes presentados por los múltiples canales de televisión en el país como Tiempo Extra de canal 4, El Pizarrón Deportivo de Canal 12, Fuera de Juego de Canal 33, Jornada Deportiva de canal 10, entre otros.

El formato de estos programas por lo general incluye noticias deportivas tanto nacionales como internacionales, la cobertura de distintos deportes además del fútbol, eventos deportivos como los Juegos Olímpicos o los mundiales de las diferentes disciplinas deportivas además de espacios de opinión y discusión.

Si bien es cierto que en El Salvador el deporte que predomina es el fútbol, el periodista de televisión dedicado a los deportes debe conocer y dominar otras disciplinas deportivas para poder narrarlas, comentarlas y presentárselas al público cuando se dan la cobertura de estas en los eventos más importantes.

Además debe poseer conocimientos básicos que le permitan formular géneros como editoriales, opiniones o discusiones sobre todo si participa en programas con un formato como el mencionado anteriormente.

En El Salvador, un 70% de los periodistas que trabajan en el medio televisivo tienen estudios de periodismo o son graduados como tales, con lo que se puede afirmar que la profesionalización en televisión, si bien no se da en un 100%, posee

un porcentaje muy bueno de profesionalización, superior al de la radio y casi igual que la prensa escrita.

La tendencia a profesionalizarse en el medio televisivo es cada día más grande y como expone Tomás Romero en esta época “rara vez encuentra un empírico, porque el medio impreso y la televisión se están profesionalizando, y aunque todavía hay gente empírica en televisión esa gente tiende a salir y después de ellos, seguramente llegará gente con preparación académica y ocupará estos cargos”⁶⁵.

⁶⁵ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004

6.5 LA ÉTICA, EL EMPIRISMO Y EL ACADEMICISMO

La calidad del profesional en las distintas áreas de la sociedad está marcada por los valores y las enseñanzas que ha recibido desde la infancia, eso influye muy poderosamente en el trabajo que se realiza y en lo experto que la persona pueda llegar a ser.

Esta premisa, aplicable al periodismo deportivo, cobra una mayor importancia si se tiene en cuenta que el periodista es el que tiene la obligación de informar a la sociedad del acontecer nacional e internacional, por lo que la ética, el profesionalismo y la objetividad con el que lo haga, repercuten en el medio y le dan mayor o menor credibilidad.

En El Salvador, se tiene la idea de que entre mayor es el nivel académico la persona tiende a ser más ética y moral, sin embargo para Saúl Salguero, presentador de deportes de canal 6, “el hecho de tener un título no garantiza que alguien tenga ética, pues la ética no se hace, tú naces con ella”⁶⁶.

Para Tomás Romero periodista de El Diario de Hoy, la cuestión ética es algo muy personal puesto que, “con la presión que ejercen, descubrir que alguien ha sido sobornado sobre todo en un periódico es la muerte profesional para él, por lo que se están haciendo grandes avances en el campo de la ética”⁶⁷.

Hablar de la ética es algo muy subjetivo en el país, sobre todo si el concepto ético se basa en aspectos como el “que si te compran o no te compran, si recibís dádivas o mentas”, porque “la ética depende de los valores de cada persona y de los

⁶⁶ Salguero Saúl, presentador de la sección de deportes del noticiero de canal 6, entrevista, 13 de Septiembre de 2004

⁶⁷ Romero, Tomás, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 10 de Agosto de 2004

intereses económicos del medio que te da la libertad de hacerlo o por el contrario te restringe.”⁶⁸

Los periodistas sin experiencia y recién egresados carecen de una identidad profesional y circunscriben la ética a un asunto de estricto carácter privado, individual y voluntario.

Si bien es cierto, la ética está dentro de cada persona, cultivada ésta por los valores morales inculcados por la familia, si existe una relación entre la ética y el nivel académico de la persona, aunque ésta no es determinante.

La moral de un individuo está construido en la base de la educación que ha tenido en su hogar y en el ambiente en que vive, el nivel académico que provee la universidad únicamente lo que pone es la disciplina de analizar eso, de desmenuzarlo y decir esto es bueno, esto es malo, para que cuando llegue al ejercicio profesional, pueda aplicar estos conceptos y guiarse por la ética.

Sin embargo, el empirismo no está reñido con la ética y no se puede generalizar estableciendo que al ser empírico se es más o menos ético, pues cada periodista deportivo del país, ya sea empírico o académico, lleva la ética dentro de sí, y está dentro de su convicción el aplicarla o no.

Eso se debe en parte a que en el país no existe un concepto claro de la ética y muchos al no haber una definición clara de lo que es ético y lo que no, realizan acciones que para algunos estarán mal vistas y serán antiéticas, mientras que para otros sus acciones no estarán cayendo en la falta de ética.

⁶⁸ Estrada Luis, presentador del programa Fuera de Juego de canal 33, entrevista, 3 de Septiembre de 2004.

La línea que establece lo que es ético o no en el periodismo es muy fina y muchas veces se rompe sin darse cuenta del hecho, pues para un médico u otro profesional la ética está muy bien definida, un médico que se considere ético no se prestará a realizar un aborto, pues éste sabe que es un crimen, sin embargo sus acciones son concretas, mientras que en el periodismo, las situaciones tienden a ser imprecisas.

Este postulado se basa en el hecho de que la palabra o el hecho de comunicar algo, principal misión del periodista, es algo que no se puede tocar y se tiene la obligación de hacerlo, muchas veces violando la ética de otros en su acción.

Si bien es cierto, puede existir una pequeña relación entre la ética y el grado académico, esta no es del todo determinante, “porque puede haber muchos periodistas que pasaron por la universidad y caen en el mismo vicio de faltar a la ética, una vez están en el ambiente.”⁶⁹

En palabras del licenciado René Contreras, Jefe del Departamento de Periodismo de la UES, “la formación académica puede ayudar a que exista una mayor responsabilidad ética.”⁷⁰

Retomando este planteamiento se puede establecer que el nivel de estudios puede influir en el periodista cuando éste se enfrente a un dilema ético, sin embargo no podemos dejar de lado la cuestión de que la ética es algo muy personal, definida y entendida por cada persona de una manera diferente.

⁶⁹ Contreras, René Alberto, jefe del departamento de periodismo de la UES, entrevista, 20 de Julio de 2004

⁷⁰ Contreras, René Alberto, jefe del departamento de periodismo de la UES, entrevista, 20 de Julio de 2004

7. LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS SALVADOREÑOS

La prensa es el principal canal de información a la opinión pública y sus mensajes condicionan el comportamiento y la visión de millones de personas, si bien es cierto el deber del periodista es informar, éste no sólo informa, pues el proceso que genera es mucho más complejo que la mera transmisión de datos; los contenidos que difunde sirven para formar opinión, educar y también entretener.

La especialización del Periodismo Deportivo en El Salvador no escapa a las características generales de esta profesión, puesto que el periodista deportivo salvadoreño también debe seleccionar los hechos de ese espacio que considera más trascendentes para la comunidad en la que trabaja, narrarlos, describirlos, relatarlos o mostrarlos con la mayor veracidad y precisión posible; incluso muchas veces, está obligado a interpretar, sacar conclusiones, evaluar, proyectar y analizar episodios, que adquieren el rango de noticia.

Para poder informar los episodios del deporte, la rapidez y la precisión son requisitos indispensables marcados también por la globalización y el vértigo informativo, el concepto de cercanía geográfica o psicológica de la noticia ha cambiado sustancialmente con las nuevas tecnologías, que acortaron las distancias físicas y culturales.

La orientación en Periodismo Deportivo debe preparar al profesional para enfrentar el complejo mundo del deporte con herramientas necesarias para analizar correctamente los acontecimientos, sostener un juicio crítico y expresar y avalar sus opiniones, para ello necesita conocer los fundamentos culturales, académicos, profesionales y sociales, que sustentan la labor periodística, más allá de la familiaridad que vincula al periodista con algún episodio determinado.

Para comprender e integrar en su totalidad el fenómeno deportivo es necesario dividirlo y estudiarlo en sus diferentes partes: el juego, la competencia, el espectáculo, la profesión, la actividad del aficionado, el jugador, el cuerpo técnico, la dirigencia, el espectador, el consumidor, la pasión, el temperamento, el liderazgo, las construcciones psicológicas y culturales de las diferentes disciplinas deportivas.

Esto se logra sumando a una fuerte formación profesional, los conocimientos teóricos, la intuición y las habilidades y técnicas para el manejo de la información y el conocimiento de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

En definitiva, el periodista deportivo en El Salvador debe saber evaluar el hecho deportivo, hacer un diagnóstico acertado y comunicarlo en forma eficaz y lo más objetivamente posible, conociendo el medio en que actúa, el público al que se dirige y las condiciones humanas y profesionales de los protagonistas.

Por todas estas razones, la labor del periodista requiere una formación universitaria sólida, que provea una amplia cultura general y promueva el pensamiento crítico de modo tal de ejercer con responsabilidad y eficacia su profesión, en la cual el periodismo deportivo no es la excepción.

Por lo general, los medios impresos y televisivos en el país cuentan con periodistas que han pasado por las aulas universitarias, sin embargo, debido a que en el país, no existe una especialización en esta rama, los comunicadores sociales, se encuentran con grandes obstáculos cuando manejan la información deportiva.

En El Salvador, los periodistas deportivos, por lo general dominan el fútbol casi a la perfección, en lo que se refiere a reglas de juego, técnicas, etc., sin embargo, si bien el balompié es el deporte predominante en el país, no es el único que se practica, y cuando el comunicador debe darle cobertura a otros deportes es cuando aparecen las dificultades haciéndose necesaria una especialización.

Este aspecto debe ser prioritario en las universidades del país, y según Tomás Romero, “debería dedicársele mucho más de lo que se ha hecho hasta ahora, no solo en materia de redacción, sino también en conocimiento de los deportes, ética, e incluso administración deportiva”⁷¹.

⁷¹ Romero, Tomás, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 10 de Agosto de 2004

En El Salvador, el periodismo deportivo ha cobrado más fuerza en los últimos años y se ha consolidado como una de las áreas de mayor cobertura, lectura y audiencia, lamentablemente esto no ha ayudado de manera paralela a la superación de los periodistas deportivos como gremio en términos de profesionalización y especialización.

El ejemplo más claro de este aspecto es el mayor espacio dedicado a los deportes en los medios informativos, así como la creación de El Gráfico, el primer periódico dedicado exclusivamente a cubrir la información deportiva, sin embargo, los periodistas que laboran en este medio, no poseen ningún tipo de especialización, por lo que muchas veces caen en errores que impiden dar una buena cobertura a los deportes en general.

Para Mario Paz, editor de deportes de La Prensa Gráfica, la especialización en los deportes se hace necesaria para “poder escribir con seguridad y eso implica un conocimiento profundo de las cosas, no algo superficial, y esto debe hacerse porque el periodismo deportivo salvadoreño debe evolucionar, especializarse y no quedarse estancado como ha sucedido hasta ahora”⁷²

⁷² Paz, Mario Editor de deportes de La Prensa Gráfica, Entrevista 9 de Septiembre de 2004.

7.1 DIFERENCIAS ENTRE EL PERIODISMO ESPECIALIZADO Y EL PERIODISMO GENERALISTA

En el ejercicio periodístico, existen profundas diferencias entre el periodismo especializado y el periodismo generalista, siendo estas las principales:

- Los medios generalistas utilizan un lenguaje convencional, mientras que los especializados pueden permitirse cierta especialización en el lenguaje que usan y en los conceptos que utilizan. En el medio especializado se utilizan además diferentes géneros: crónicas, reportaje, entre otros.
- Los medios generalistas utilizan los canales convencionales para su distribución. Los especializados, aunque también utilicen canales convencionales, también utilizan otros canales más restringidos.
- Modo de tratar la realidad. Los generalistas la presentan como un todo global, las noticias están interrelacionadas. El periodismo especializado se limita a un área.

Asimismo, el periodista especializado se diferencia del generalista en muchos aspectos, entre los que se pueden mencionar:

- Formación que tienen: académica o profesional, el periodista especializado posee unos estudios complementarios relacionados con el área en que trabaja, o bien una experiencia profesional en su área larga e intensa que les permite tener amplios conocimientos.
- Actitud que adopta ante la información, el periodista especializado elabora la información con más rigor y profundidad.

- En la prensa especializada la relación con la fuente es de mayor intensidad, por lo general las fuentes especializadas confían más en el periodista especializado que en el periodista general.
- Metodología de trabajo: el periodista especializado utiliza técnicas del periodismo de investigación y siempre hace un periodismo de explicación y de interpretación.
- Objetivos que persigue: los periodistas especializados ofrecen información más contrastada, profundiza en causas-consecuencia y se dirige a una audiencia interesada; sin embargo, la generalista se dirige a la masa.

En El Salvador, todos los periodistas académicos son periodistas generales, por lo que el desarrollo profesional en las distintas áreas supone un obstáculo muy grande de solventar, sin embargo, en el país se están haciendo avances significativos para lograr una especialización en el ámbito del periodismo deportivo.

El periodista especializado en deportes es una necesidad en el país, porque puede aportar al periodismo deportivo un nuevo enfoque, que vendría a revolucionar el modo actual de hacer periodismo, convirtiéndolo en un espacio de carácter más científico, lo que implicaría una mayor objetividad y crítica al ejercer esta profesión.

7.2 RAZONES POR LAS QUE SE DEBE DAR LA ESPECIALIZACIÓN

La especialización del periodista deportivo salvadoreño, ya no es una opción, sino que una necesidad, puesto que con las nuevas tecnologías disponibles: Internet, televisión por cable, satelital, entre otras, los públicos tienden a pedir una información mejor elaborada.

Esto supone una nueva forma de hacer periodismo deportivo y una fragmentación de las audiencias, el periodismo especializado en deportes se hace una necesidad debido a los cambios sociales, las posibilidades que ofrecen los nuevos medios, la evolución del deporte a un medio deporte-espectáculo y la aparición de nuevos medios audiovisuales, que hacen que el periodismo deportivo se haga más especializado.

Debido a las razones antes expuestas con la profesionalización de los periodistas deportivos se persiguen los objetivos siguientes:

- Formar periodistas innovadores y cultos, que equilibren la práctica profesional con la formación cultural.
- Preparar profesionales éticos y competentes, conocedores del medio periodístico y sus avances tecnológicos, capaces de convertirse en verdaderos comunicadores de información deportiva para la sociedad y en formadores de la opinión pública.
- Transmitir a los futuros periodistas deportivos el dominio de las técnicas necesarias para un desempeño eficaz en el campo de la producción de comunicación periodística, procurando que éstos tengan una profunda disposición crítico-creativa que les permita identificar y resolver los problemas comunicacionales desde nuevos ángulos y reorientar la práctica profesional cada vez que sea necesario.
- Alentar a los periodistas para que trabajen en la planificación de artículos, en la investigación y en la producción de hechos comunicativos de significación social, y no sólo la mera transmisión de datos y resultados deportivos.

- Promover en los periodistas, la búsqueda de alternativas para la elaboración de propuestas originales y dotarlos de capacidad crítica, productiva e interpretativa para abordar los acontecimientos deportivos.
- Formar profesionales éticos que afronten su rol de informar con responsabilidad, y que reconozcan las implicancias que sus acciones generan sobre la sociedad.
- Preparar profesionales capaces de trabajar en grupos interdisciplinarios ligados al universo deportivo, tanto en empresas como en organizaciones sin fines de lucro, educativos, culturales, entre otras.

Esto permitirá a los periodistas deportivos, explorar un área hasta entonces desconocida, en la que, al tener una especialización y manejar un tema en concreto, repercutirá en su trabajo y permitirá satisfacer, la cada día mas creciente necesidad del público de obtener información especializada, de todas y cada una de las disciplinas deportivas.

7.3 ¿ES NECESARIA LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS SALVADOREÑOS?

El periodismo deportivo es un campo que merece una atención diferente, un cuidado que debe ir acorde a las necesidades del mismo, en opinión del licenciado Elmer Machuca, “este debe verse como algo separado de lo demás, aunque no completamente, porque debe tener un vínculo con el periodismo en general, pero el periodismo deportivo es una especialidad y debe verse como una especialidad”⁷³.

Todos los periodistas deportivos salvadoreños tomados como muestra para la elaboración de este trabajo, coinciden unánimemente que el periodismo deportivo en el país necesita una especialización y a la vez “un respeto”, que permita al periodista deportivo, “crear su propio estilo, su identidad, basado en los lineamientos y parámetros que lo rigen”⁷⁴

En el país, muchas personas consideran que el periodismo deportivo es solamente cubrir un evento deportivo, proporcionar resultados, sin embargo, éste involucra ciencias aplicadas al deporte, y la especialización “debería ir en términos de potenciar aquellos deportes que son de mayor demanda.”⁷⁵

El aficionado a los deportes por lo general, entiende como periodismo deportivo la cobertura de deportes de masa como el fútbol, sin embargo eso es delimitar el campo de este tipo de periodismo demasiado, pues existen otras disciplinas deportivas que merecen un tratamiento informativo igual.

Para Karsten Rivas, el periodista debe especializarse “en un área específica porque para informar o enriquecer el deporte hay que conocerlo de la A a la Z, y para

⁷³ Machuca Elmer, docente del departamento de periodismo de la UES, entrevista 1 de Septiembre de 2004

⁷⁴ Aranzamendi Carlos, director de deportes de Radio Monumental., entrevista 11 de Septiembre de 2004

⁷⁵ Canjura Orlando, comentarista deportivo de Radio monumental, entrevista 15 de Julio de 2004

tener un conocimiento profundo del deporte se deben manejar a lo mucho dos o tres disciplinas diferentes”⁷⁶

La especialización en el deporte debe darse, no solo porque la sociedad lo exige, sino que también porque el periodismo deportivo a diferencia de otro tipo de periodismo genera una gran cantidad de material, que impide que éste redunde durante todo el día en la misma información.

Asimismo, el periodismo deportivo está expuesto a los diferentes cambios tecnológicos, y para mantener ese nivel es necesario poseer una especialización que capacite al mismo y permita darle un tratamiento adecuado a este tipo de información.

René Contreras, Jefe del departamento de periodismo de la UES, expone que “en este momento nosotros estamos en la discusión y análisis del currículo actual para hacer propuestas del nuevo currículo y las posibilidades de encontrar o diseñar una maestría en periodismo deportivo, que implicaría un estudio de dos años aproximadamente, después de haber sido graduado”.⁷⁷

Asimismo expresa que “en periodismo deportivo de acuerdo a la demanda que estamos viendo es posible llegar incluso a crearlo como carrera” siendo esta “una disciplina más que se puede llegar a estudiar a futuro”⁷⁸.

El mundo globalizado de este nuevo milenio, apunta a que el periodista sepa de todo un poco, sin embargo, el periodismo deportivo es algo aparte, pues es muy

⁷⁶ Rivas, Karsten, Presentador y periodista deportivo de Canal 2, Entrevista, 10 de Septiembre de 2004.

⁷⁷ Contreras, René Alberto, jefe del departamento de periodismo de la UES, entrevista, 20 de Julio de 2004.

⁷⁸ Contreras, René Alberto, jefe del departamento de periodismo de la UES, entrevista, 20 de Julio de 2004.

diferente, “no solo por la riqueza de géneros a utilizar, sino por la extensión de los deportes que abarca, reglas de juego, etc.”⁷⁹

En opinión de Diego Pozo, locutor de Radio Maya Visión, “si el periodismo deportivo en el país fuera especializado, no tendríamos que pensar que hay otros periodistas de otros países mejores que nosotros, porque estaríamos garantizándoles al público que al ser formados para ejercer el periodismo deportivo, podemos hacerlo de una manera más profesional y objetiva”⁸⁰

¿Es necesaria entonces la especialización en el área del periodismo deportivo?, la respuesta es sí, y no solamente porque el deporte sea un área completamente diferente al resto de las ramas del periodismo, sino porque éste se está consolidando en la sociedad y está adquiriendo un estatus de respeto, lo que da pie a los públicos a exigir una cobertura más profesional y especializada del área deportiva.

Para Rafael Cárcamo periodista del Diario de Hoy, en el país “se llegará un momento en donde el periodismo deportivo cuente con una especialización, o más bien exija una especialización al periodista y esto no está muy lejano, porque de esa manera éste podrá cumplir con los aspectos que la sociedad demanda al periodismo deportivo”.⁸¹

⁷⁹ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

⁸⁰ Pozo Diego, periodista deportivo de Radio Maya Visión, entrevista, 7 de Septiembre de 2004.

⁸¹ Cárcamo, Rafael, periodista deportivo de El Diario de Hoy, Entrevista, 16 de Septiembre de 2004.

CONCLUSIONES

Como grupo de trabajo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La cobertura de los casos de Zimbabwe y Jamaica era importante, ya que fueron temas de interés, pero no era necesaria una sobredimensión de los mismos por parte de los medios, pues con ello se cayó en el amarillismo periodístico, llegando a enjuiciar a los involucrados sin tener pruebas contundentes del hecho.
- El periodismo deportivo es una de las ramas, de la comunicación social que necesita mucha más atención de la que se le ha presentado hasta ahora, porque si bien es cierto en materia deportiva se ha avanzado mucho con respecto a décadas pasadas, éste aún continúa siendo la cenicienta del periodismo nacional.
- Si bien es cierto los medios de comunicación en el país están ocupándose mucho más del área deportiva, sobre todo en medio impreso, durante la última década, en los medios radiales y televisivos, no le dan la importancia debida a la profesionalización de sus periodistas, lo que conlleva a la elaboración de un trabajo deficiente, cuando se refiere a otros géneros de redacción y la cobertura de otros deportes aparte del fútbol.
- El medio impreso es el medio que cuenta con más periodistas académicos, lo que les permite desarrollar un trabajo más acorde a las exigencias de la profesión, siendo el medio radio el que cuenta con menos profesionales, lo que dificulta el trabajo objetivo y ético.
- En los medios de comunicación social en el país, sobre todo en radio predomina el empirismo, evidenciando la poca profesionalización existente entre los periodistas deportivos del área radial, a pesar de la evolución que este ha tenido, lo que implica un trabajo muchas veces menos profesional que en otras áreas del periodismo nacional.

- El periodismo deportivo en El Salvador, sobre todo en radio es mal pagado, lo que conlleva que sus miembros muchas veces busquen otras vías para mejorar su salario, a través de dádivas, regalos, viajes, etc., lo que les impide cumplir con su deber periodístico de informar con veracidad y objetividad.
- Los periodistas deportivos salvadoreños, por lo general están regidos por la línea editorial de los medios, por lo cual deben adherirse a ella y esto no les permite ser independientes críticos y objetivos a la hora de dar cobertura a una noticia de interés nacional.
- La libertad de prensa y expresión en el país está mal entendida por los medios, pues con ella, se toman la potestad de formar juicios de valor que manchan la reputación de las personas o instituciones involucradas y luego si se demuestra que han incurrido en un error, no son capaces de rectificar ante su público.
- Los géneros periodísticos como las encuestas, las entrevistas o el periodismo de investigación empleados en el área deportiva, muchas veces se hacen con el objetivo de respaldar y dar validez a lo que el redactor o el medio expone, esto trae como consecuencia, la pérdida de objetividad, veracidad e imparcialidad que debe imperar en el deporte.
- En materia de ética, en el periodismo deportivo como en otras ramas, ésta debe ser autorregulada por los mismos periodistas, pues si bien es cierto, existe un código de ética, elaborado por la Asociación de Periodistas de El Salvador, APES, este no es reconocido por todos los medios, dejando al comunicador deportivo, la tarea de moderarse a si mismo en la cuestión deontológica.
- Si bien es cierto, la ética y el nivel académico no mantienen una estrecha relación, si influye de manera significativa en la conducta de un individuo, cuando este se enfrenta a situaciones difíciles que les ponen a prueba como periodistas críticos, objetivos y éticos.
- En materia de especialización, se ha avanzado muy poco pues el periodismo deportivo no cuenta con ninguna en el país, las universidades preparan únicamente periodistas generales, lo que conlleva a una desventaja ante los

periodistas especializados de otras regiones cuando éstos se ven en la necesidad de cubrir eventos deportivos fuera del país.

- La especialización en el campo del periodismo deportivo es necesaria, debido al avance y evolución que ha tenido éste, no solo en materia tecnológica, sino debido a su posicionamiento ante la sociedad, lo que ha conllevado a la creación de más espacios para esta área, los cuales necesitan ser manejados por personas especializadas en el ramo.

RECOMENDACIONES

MEDIO: LA RADIO

- Exigir un nivel educativo más elevado a sus periodistas deportivos, esto implica que éstos tengan conocimientos o estudios en materia de comunicación social y carreras afines que les permitan ejercer un trabajo más profesional.
- Los dueños del medio deben elevar los sueldos de sus periodistas, para evitar los compromisos personales que se interpongan a la labor ética de los comunicadores deportivos.
- Capacitar constantemente a sus locutores y periodistas deportivos para que estos estén a la vanguardia con respecto a técnicas periodísticas y tecnológicas, lo que permitirá la creación de una transmisión diferente y amena, pero a la vez crítica y objetiva.

MEDIO: TELEVISIÓN

- Establecer espacios de opinión como un editorial, a fin de ofrecer al público una sección diferente en la que se aborde un tema de interés nacional, para el deporte, pero con la objetividad, imparcialidad y veracidad.
- No permitir que la línea editorial del medio o los intereses particulares del mismo, influyan en la labor objetiva de los periodistas y locutores deportivos.
- Dar un trato crítico y objetivo a las noticias que realmente lo merezcan, así como mejorar la locución deportiva.
- No abusar de la libertad de prensa y expresión, pues si bien es cierto es un derecho fundamental de todo ser humano, esta debe ser usada con moderación y tacto para no violar e inferir con otros derechos fundamentales del ser humano.

- No utilizar encuestas o entrevistas inducidas con el fin de dar credibilidad a sus postulados, pues con esto se cae en la parcialidad y se deja de lado la objetividad periodística y se incurren en graves faltas a la ética.
- Reconocer y aceptar el código de ética de la APES o bien crear uno con el consenso de los periodistas de otros medios de comunicación, a fin de elevar la responsabilidad de la autorregulación ética del mismo periodista.

MEDIO: IMPRESO

- Utilizar objetiva y verazmente los distintos géneros del periodismo como el periodismo de investigación, y el editorial, a fin de evitar caer en investigaciones superficiales y señalamientos que no tienen validez.
- Dar un tratamiento objetivo a la información periodística que merezca ser destacada, esto a fin de no caer en el amarillismo y sensacionalismo.
- Utilizar con profesionalismo los titulares, así como evaluar cuando debe colocarse en madera un tema específico.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Establecer en su pensum de estudios, las asignaturas de periodismo deportivo necesarias para el óptimo aprendizaje de sus estudiantes en ésta área.
- Crear una especialización destinada al periodismo deportivo a fin de que este pueda ser experto en un área específica así como enfatizar en la lectura y presentación de notas deportivas y en la redacción para cumplir con las exigencias de la sociedad al periodista deportivo.
- Crear una carrera de Licenciatura en periodismo deportivo, además de establecer carreras técnicas o diplomados en esta área, a fin de ofrecer a los comunicadores empíricos una mayor gama de posibilidades académicas.

PARA EL CID Y APYLD

- Realizar capacitaciones constantes para sus miembros, a fin de actualizarse en nueva técnicas y conceptos relacionados al periodismo deportivo.
- Ser instituciones serias y fuertes, a fin de que sean respetadas ante la sociedad.
- Lograr agremiar a la mayoría de los periodistas deportivos salvadoreños, con el objetivo de consolidarlos como una asociación bien establecida que ofrezca respaldo a sus miembros, cuando la situación lo amerite.
- Establecer un programa de becas, para sus miembros, con el objetivo de contar con profesionales especializados en periodismo deportivo.

FUENTES CONSULTADAS

A) BIBLIOGRAFICAS

- **Ángel Fernández Nogales**, Libro “Investigación de mercados: obtención de información”, México, Quinta Edición, 1993
- **Asociación de Periodistas de El Salvador, (APES)**. Código de Ética de La Prensa de El Salvador, 1999, San Salvador, El Salvador.
- **Constitución de la República de El Salvador**, 1983, revisada en el 2000, San Salvador, El Salvador
- **Diccionario de la Real Academia de la Lengua**, editorial Océano 1999
- **Herrán, María Teresa**, “Ética en la Información” Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, 2001.
- **López Vallecíos, Ítalo**. “El Periodismo en El Salvador”, UCA Editores, Segunda Edición, San Salvador, El Salvador.
- **Martínez de Soussa José**, Diccionario General de Periodismo. Primera Edición 1981, Barcelona, España.
- **Rodríguez Castañón, Jesús**, “La norma estándar del idioma del deporte y su difusión social”, Universidad de Valladolid, España, 2003.

TESIS

- **Araya Ana y Chicas, Zelma**. Tesis “Influencia de la Prensa Escrita Deportiva en los aficionados al fútbol de la Liga Mayor A, en el departamento de San Salvador, temporada 1993-1994. Universidad Dr. José Matías Delgado, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1994.
- **Díaz, Wilfredo y Flores, Víctor**. Tesis “La recepción de telenoticieros de El Salvador en el Área metropolitana de San Salvador, Universidad de El Salvador

(UES), Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, Mayo de 1997, San salvador, El Salvador

- **Domínguez, Morales, Nuila y Rivera.** “Periodismo deportivo en prensa escrita en El Salvador,” Universidad de El Salvador, (UES) Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo 1998.
- **Jiménez, Pererira, Sanabria,** Tesina “La especialización de los Periodistas deportivos en los medios, impreso, radiofónico y televisivo Universidad de El Salvador, (UES) Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo. Agosto, 2001
- **Marroquín, Umaña, Tejada,** Monografía, “La redacción deportiva en el medio impreso de El Salvador” Universidad de El Salvador, (UES) Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo. Mayo 1997

B) HEMEROGRÁFICAS

- **El Diario de Hoy,** Carvajal, Jorge, “Combinado nacional jugará dos partidos en Zimbabwe”, 16 de diciembre de 2003.
- **El Diario de Hoy,** Primera plana, “Fiscalía tras Barberena”, 10 de febrero de 2004.
- **El Diario de Hoy,** Alfaro, William, “El caso Zimbabwe cumplió cien días”, 14 de abril de 2004.
- **La Prensa Gráfica,** Guerra, Oscar, “Selección de segunda a amistoso en Jamaica”, 7 de noviembre de 2004.
- **La Prensa Gráfica,** Herrera, Daniel, “¿Alguien los vio?”, 22 de noviembre de 2004.

➤ **La Prensa Gráfica**, Titular, “Embajada E.U.A. investiga FEDEFUT”, 2 de diciembre de 2004.

➤ **La Prensa Gráfica**, Baires, Rodrigo, “Un contrato oscuro”, 8 de enero de 2004.

BOLETINES

➤ **Federación Internacional de Fútbol**, “Reglas de juego 1998”, Zurich Suiza, Julio de 1998.

➤ **Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO**, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Ginebra Suiza 1948

➤ **Universidad Complutense de Madrid**, Boletín, “El periodismo en la comunicación de masas”. Madrid, España, 2003.

C) ENTREVISTAS

RADIO YSKL

➤ Bonilla, Raúl Beltrán, Egresado en Periodismo de la Universidad de el Salvador, actualmente director de deportes de Radio KL, y asesor de comunicaciones en la Policía nacional Civil.

➤ Osorio, Carlos Alberto, Bachiller y un diplomado de Periodismo Deportivo de la UES, actualmente Subdirector de deportes de YSKL

➤ Rodríguez Rodas, Sergio Alfonso, Bachiller en Comercio y Administración y dos años de Ingeniería Civil en la universidad, actualmente locutor deportivo

RADIO SONORA

➤ Arias, Mario, Bachiller con estudios en la universidad en diferentes áreas sin graduarse: Derecho, Administración de Empresas, actualmente locutor deportivo.

- Magaña, Raúl Alfredo, Economista actualmente Director de Deportes de Radio Sonora.

RADIO MONUMENTAL

- Aranzamendi Recinos, Carlos Amilcar, Bachiller Académico, opción Humanidades, y tres ciclos de periodismo, actualmente director de deportes de Radio Cadena Monumental.
- Canjura Urrutia, Orlando, Licenciatura en Química, Doctorado en Química en España, actualmente comentarista deportivo en Radio Monumental.

RADIO MAYA VISION

- Herrera Flores, José Mauricio, Licenciado en Contaduría Pública, actualmente Director de deportes (Maya Visión) y Director general (Guanaca.com)
- Pozo Carranza, Diego de Jesús, Licenciado en Administración de Empresas, actualmente narrador deportivo

RADIO YSU

- Aparicio Borja, Hugo Ernesto, Bachiller, actualmente Director de deportes de Radio Cadena YSU

RADIO CUSCATLAN

- De la Cruz García, Julio César, Bachiller con un diplomado en periodismo deportivo de la UES, actualmente director de la sección deportiva de Cadena Cuscatlán.

CANAL 4

- Calderón Paredes, Eugenio Alberto, Bachiller, 4º año de comunicaciones en la Universidad Dr. José Matías Delgado, actualmente presentador deportivo en Tiempo Extra y de Radio Globo.
- Vilanova Vaquero, Jaime Ernesto, Bachiller, Tercer año de Ciencias Jurídicas, actualmente presentador deportivo en canal 4 y gerente de la corporación YSKL

CANAL 2

- Rivas Guzmán, Karsten, Bachiller, 4° año de Licenciatura en Comunicaciones, actualmente director de deportes de canal 2 y presentador deportivo en canal 4

CANAL 6

- Salguero, Saúl Alfredo, Técnico en Computación, Programador Analista de Computadoras 4° año de Licenciatura en Comunicaciones y periodismo, actualmente encargado de sección de deportes del noticiero y presentador y narrador de fútbol mexicano de canal 4.

CANAL 33

- Flores Estrada, Luis Eduardo, Licenciado en Periodismo, actualmente director de deportes.

CANAL 10

- Pérez Quezada, Jorge Alberto, Profesor en Educación Física y Lic. En Ciencias de la educación, actualmente presentador de deportes de Canal 10

CANAL 12

- Artiga, Carlos Ernesto, Licenciado en Ciencias Jurídicas actualmente presentador de noticias del Pizarrón Deportivo

PERIÓDICO MÁS

- Cañadas, Manuel de Jesús, Lic. En Psicología, entrenador de fútbol de primera categoría, actualmente Jefe de la sección de deportes del periódico Más.

EL GRÁFICO

- Águila Zelaya, Roberto, Licenciado en Economía, actualmente Redactor deportivo de El Gráfico.
- Villalta Giraldo, Cristian Lenín, Licenciado en Periodismo, actualmente, Jefe de redacción de El Gráfico.

EL DIARIO DE HOY

- Cárcamo Hernández, Rafael, Licenciado en Periodismo, actualmente Redactor de deportes.
- Membreño López, Rafael Orestes, Egresado de Comunicaciones y Relaciones Públicas, actualmente Redactor de deportes.
- Romero Ortiz, José Tomás, Licenciado en Periodismo, actualmente Redactor de deportes.

LA PRENSA GRÁFICA

- Herrera García, Daniel Geovany, Licenciado en Periodismo, actualmente, Co-editor de deportes
- Paz, Mario Enrique, Bachiller, cuatro años de estudios en periodismo, actualmente, Editor de deportes.

DIARIO EL MUNDO

- Rivas Alfaro, Salvador Edgar, Licenciado de Periodismo, actualmente Jefe de redacción y editor de cierre.

AGENCIA REUTERS

- Barrera Mejía, José Alberto, Egresado de Licenciatura en Periodismo, actualmente, Corresponsal de la Agencia Reuters.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

- Contreras, René Alberto, Licenciado en Periodismo, actualmente, Jefe del departamento de Periodismo de la UES
- Machuca Elmer, Licenciado en Periodismo, actualmente docente del departamento de Periodismo de la UES y conductor del programa Fútbol Profesional.

D) AUDIOVISUALES

- **Canal 4**, Tiempo Extra, 22 de febrero de 2004.
- **Canal 4**, Tiempo Extra, 29 de febrero de 2004.

ANEXO 1

Perfil:

Nombre completo: Jaime Ernesto Vilanova Vaquero

Edad: 47 años

Experiencia laboral: presentador deportivo en canal 4 desde 1986, locutor en radio Femenina, ABC, YSU, 102.9 y YSKL.

Nivel académico: Bachiller, Tercer año de Ciencias Jurídicas

Cargo actual: presentador deportivo en canal 4 y gerente de la corporación YSKL

Medio: Canal 4

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Mire quizás bueno ahí depende de cada medio como orienta su noticia pero realmente si se tuvo el hecho de sobredimensionarla quizás es muy subjetivo depende de que es lo que se va avalorar con esa noticia yo creo que de verdad era una noticia porque de verdad no era tan positiva la situación desde mi punto de vista, porque no muchas veces una selección le suceden esos casos como para tenerlo como una noticia que no trascienda probablemente para muchas personas era algo que trascendía y que debía dársele importancia a la noticia y para algunos otros quizás no pero si una selección de un país eminentemente futbolero como El salvador y de repente su selección va a tal parte y suceden todo ese tipo de cosas, no darle una importancia que la tenía no solamente para atacar sino para que de alguna manera las cosas hay que hacerlas bien

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Mira la imparcialidad es lo idóneo es lo que se debería hacer pero si se hacen encuestas con intención de cargar la repuestas o manejar las encuestas con cierta conveniencia, lógicamente ahí se esta parcializando entonces no es algo que de verdad refleje un estudio serio y profesional entonces lógicamente no tendría ninguna valoración es aventurado manejar entre comillas encuestas que son manejadas a favor de algo, o sea si una encuesta se hace se hace con todas las valoraciones de una encuesta profesional y respetar lo que la gente dice no cargar primero al entrevistador ni al entrevistado, segundo la empresa que lo hace.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Bueno eso también es algo es un tema interesante si fíjese de que muchas veces el hecho de que algunas veces los medios ocupen la libertad de expresión para atacar, para señalar algunas cosas es otro elemento de falta de profesionalismo sino se hace un periodismo investigativo.

¿Cree que esto se deba a que en el país existe un interés de los medios de comunicación para defender sus propios intereses?

Lógico que cada empresa tiene su misión, su propio objetivo de ver las cosas y lo hacen no solamente las empresas de comunicación lo hace cualquier empresa en la libre empresa privada lo hacen los organismos, las asociaciones incluso los sindicatos velan por sus intereses ahora los medios de comunicación su deber es informar de una manera profesional, educar, culturizar, etc., ahora cargar un tipo de investigación porque de verdad se empeña y hacer valer su criterio los medios pueden y tienen la capacidad de hacerlo, ahora bien depende si lo hacen con la imparcialidad si lo hacen profesionalmente yo creo que si, pero si

lo hacen con la intención de dañara a alguien de hacerle un mal no es ético pero yo puedo hacer una campaña siempre y cuando por ejemplo una campaña en contra de que tenemos que usar el cinturón, ayudar a los niños que están en las calles dándoles comida y no dinero no se, pero siempre y cuando sea de una manera profesional e imparcial yo creo que no tiene problema cuando no va dedicada hacia algo.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Mire yo quiero pensar que los medios de comunicación y los periodistas pues debiéramos de ser éticos pero lo que pasa es que tenemos muchos involucrados en esto que somos formados profesionalmente somos lo que se les dice empíricos pero eso si depende de la escuela donde uno aprende y no solamente de la escuela sino de los maestros entre comillas quienes son los que le enseñan, entonces si los medios tienen buenas escuelas y buenos maestros van a generar buenos alumnos los buenos alumnos deberán ser gente con muy buenas valoraciones de lo ético pero cuando los medios no son idóneos menos los maestros, ¿qué será de los alumnos? Entonces es relativo pero es un punto muy importante esto.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Algunas veces, lo que pasa es que el profesionalismo se hace en la calle, en el día a día y no en las aulas universitarias, porque cuando uno ya sale a la calle es cuando se da cuenta de la realidad de las cosas, en las universidades uno solo tiene nociones de las cosas, pero cuando sale al mundo laboral se da cuenta que las cosas no son como se dicen en la universidad, la calidad de un profesional esta en los valores y las enseñanzas que ha recibido desde la infancia y eso influye muy poderosamente en el trabajo de uno y en lo profesional que uno pueda o no pueda llegar a ser.

¿A que se debe que en el periodismo deportivo sea la rama en donde se da menos el profesionalismo de sus periodistas?

Lo que pasa es que la formación de muchos colegas de los mismos medios de comunicación, lo ideal es que hubiese una escuela de periodismo acá eso sería lo ideal o una escuela de locución no particular sino una escuela que pudiese tener una especie de seguimiento no solamente académico sino de ética de moral, de comportamiento entonces si, pero desgraciadamente uno que vive este medio se da cuenta de que hay algunos lunares y algunas deficiencias nuestras unos más otros menos pero nos damos cuenta en muchas actividades donde definitivamente quedamos evidenciados algunos por situaciones muy tristes es ahí donde mi idea y yo siempre quise de que solo hubiera una asociación de locutores y periodistas deportivos y que hubiese una junta directiva combinada con gente buena, respetuosa y con experiencia, que hubiese un tribunal de honor donde se valore la moral y la ética, donde alguien sea juzgado por el comportamiento inadecuado y pueda ser retirado su carnet para ejercer esta actividad porque también un ataque un micrófono par alguien que solamente hable por hablar y no piense lo que esta diciendo o alguien que escriba con la pluma, pensando con el hígado y no la cabeza una cuestión profesional definitivamente hay que ser estrictos con ellos.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

El empirismo es un término para mi, muy difícil de calificar, porque muchos pueden decir que son empíricos mas sin embargo son muy éticos, por otro lado hay colegas que son graduados de una universidad, pero no tienen ni la mas remota idea de que es lo que es ser ético, si hablamos de que el grado académico determina la ética de una persona, creo que no, pero si hablamos de que en los medios y en general, la mayoría de los que laboran ahí no tienen un grado académico, creo que si, que prevalecen entonces los empíricos.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Mire lo que pasa es que eso pasa por tres aspectos primero porque los mismos comunicadores deportivos no nos damos un lugar, segundo porque la parte privada de los medios y todos los medios no tienen un respeto por ellos y no los toman en cuenta y por último el gobierno, además existen ciertos comportamientos que manchan al gremio periodístico y los encasillan como bebedores y todo lo demás y eso hace que se le pierda respeto al periodista deportivo.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si y no solamente en la parte académica sino que en la parte integral, o sea no solamente en eso, si es importantísimo el feeling que tenga alguien para esto, en el periodismo deportivo, lo que hace falta primero es un profesionalismo completo saber que es una profesión delicada porque así como se puede avanzar, se puede crear, se puede construir, se puede aniquilar y desaparecer entonces yo creo que es bien importante eso para que en un momento dado uno pueda desarrollarse en ese tipo de actividad todos los que estamos inmersos en este mundo necesitamos profesionalizarnos y no solamente académicamente sino que en cuestiones de hábitos como llegar a una conferencia, como entrevistar, etc.,

Perfil

Nombre completo: Eugenio Alberto Calderón Paredes

Edad: 40 años

Nivel académico: Bachiller, 4º año de comunicaciones en la Universidad Dr. José Matías Delgado

Experiencia laboral: Medio radial 2 años, medio televisivo 18 años

Cargo actual: Presentador deportivo en Tiempo Extra.

Medio: Canal 4

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

El fútbol es y ha llegado a ser un problema de interés nacional y eso de Jamaica y Zimbabwe, lo de las visas, el viaje sin permiso, el juego, la persona que tenía doble nacionalidad y todo eso, es un caso que ha alarmado a los medios de comunicación para darnos cuenta que se están aprovechando de una institución muchas personas haciendo mal las cosas y yo creo que los medios estamos para ocupar esos espacios incluso más espacios porque si el país está mal futbolísticamente, anímicamente está mal, a todo el mundo le gusta el fútbol, todos quisiéramos ganarle a otros países y ahorita no le ganamos a nadie

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Yo creo que el objetivo de los medios de comunicación es hacer valer precisamente la libertad de expresión que rige a los países democráticos y que le brindan la posibilidad a los medios de prensa de realizar investigaciones de interés público, de cuestionar a personajes públicos, de hacer incluso algunas investigaciones en instituciones que son públicas y ahí es donde el medio tiene que ser muy responsable de utilizar la libertad de expresión y utilizar las fuentes adecuadas para la investigación, pero si tiene que ser muy cuidadoso y responsable para utilizar bien, lo que por ley en todo país democrático existe que es la libertad de expresión.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Eso es jugar un poco con la opinión pública y eso hay que tener mucho cuidado y hay que ser muy responsable en el modo en que se efectúan estas encuestas, si hay algún tipo de parcialidad y eso se da en el país, porque se han manejado encuestas a todo nivel, político, económico, etc., y también a nivel de los editoriales de los medios deportivos, si se ha visto.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

En todas partes del mundo, en todas partes del mundo los medios tienen su propio editorial y creo que hay que respetarlo, todos los medios tienen su idea de cómo desarrollarse como empresa y contratar a su personal y a sus periodistas y el enfoque de sus noticias, creo que esa es la libertad que debe tener toda empresa, y muchas veces estas obligan a sus periodistas a defender sus intereses y no debería de ser, no debería de haber una privación, sino una libertad del medio hacia el periodista, con una responsabilidad, una supervisión, porque a veces es el periodista que se equivoca y mete en líos al medio o a veces puede ser una posición del medio inducida a través de los periodistas hacia la opinión pública, hay que tener mucho equilibrio y mucha responsabilidad también.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Falta mucho trabajar ahí, falta mucho trabajar en la parte ética, digamos que es una de las partes de la comunicación que ha logrado su realización, antes no había mucho noticiero deportivo, ahora los deportes es lo que no falta en ningún noticiero, en ningún programa, el periodismo deportivo tiene que ir escalando también, y cobrando ese tipo de desarrollo periodístico para que no sea fácil y me manipule a mi y yo le voy a dar tanto dinero para que usted diga esto, y por eso es que el periodista debe estar apoyado en el medio fuertemente y teniendo una buena remuneración para que no aparezcan este tipo de periodistas que por hacer unos dólares más se venden, y existe pero hay que luchar contra eso.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Falta mucho, faltan instituciones que solidifiquen una carrera tan linda como el periodismo deportivo para que la gente se prepare más porque si usted se da cuenta, los medios tienen el 85, 90% de la liga mayor pero no le hablan de tenis, no le hablan de remo, de otros deportes que también merecen la atención y el desarrollo.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Primero porque la gente lo ve, “ah el deporte” como en el colegio, pasa cualquier materia, naturaleza, humanidades, matemáticas, el deporte no me importa, por la misma cultura que traemos desde niños, el padre de familia no apoya a los hijos, no lo va a ver jugar, no le compran sus implementos deportivos, hemos perdido la cultura deportiva en el país, se ha eliminando la educación física en las escuelas, en los colegios y eso repercute en los mismos periodistas deportivos.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si y es por lo mismo que le decía, el país ha perdido la cultura deportiva y no anima a los niños ni jóvenes a seguir el deporte y en el periodismo pasa igual, el deporte se ve como algo

que no se necesita mucha preparación, solo tener una buena voz, buena presentación, saber escribir mas o menos, etc. por eso es que todavía prevalece ese fenómeno.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Muchas veces no se le da la importancia real a esto, pero creo que eso ya se va eliminando poco a poco, como le decía, hoy casi todos por no decir todos los programas y medios de comunicación tienen su espacio deportivo, el deporte esta tomando auge en el país y poco a poco la gente se va dando cuenta de eso y se le da cada vez más la importancia real que tiene este tipo de periodismo.

¿Merece el periodismo deportivo una Especialización?

Si, porque hay distintas gamas en el periodismo deportivo que uno tiene que especializarse, sea televisión, sea periodismo escrito, redacción, si se hace un periodismo investigativo, si se hace una cobertura de las notas y todo eso, uno tiene que especializarse en su campo en lo que más le gusta y dominar bien eso y por eso si es necesaria una especialización.

Nombre completo: Saúl Alfredo Salguero

Edad: 38 años

Nivel académico: Técnico en Computación, Programador Analista de Computadoras 4° año de Licenciatura en Comunicaciones y periodismo

Experiencia laboral: Locutor en Radio la Romántica, YSKL, YSUGA, YSU, Aries, Radiópolis, Reportero en Teleprensa, conductor de la sección de deportes del noticiero de canal 6, encargado de fútbol mexicano y nacional en canal 4, columnista del periódico Más, corresponsal de Telemundo (canal 52) en los Ángeles, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Panamericanos, Juegos Olímpicos.

Cargo actual: Encargado de sección de deportes del noticiero y presentador y narrador de fútbol mexicano de canal 4.

Medio: Canal 6

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Si, considero de que si, en primer lugar ¿por qué?, porque el viaje a Jamaica se fue con una selección "sub-20" llena de jugadores de la Segunda División, el viaje a Zimbabwe, un viaje en donde la selección (mejor dicho) un equipo, un combinado de jugadores, juega con el uniforme de la selección nacional, había que darles un trato especial, había que sobredimensionarlo porque marcaba un desorden dentro de la Federación de fútbol y esto era punto de señalar, porque en el partido de Jamaica era un partido tan importante que hasta el mismo presidente de la FIFA, Joseph Blatter estuvo presente, era la inauguración del estadio de la Reina en Jamaica, la selección que tendría que haber viajado a ese partido tendría que haber sido una selección mayor. El viaje a Zimbabwe fue ofrecido a la selección mayor y este dijo que no quedó a iniciativa de los representantes de los clubes para tratar de llevar un equipo, una repesca y afectó tanto a la imagen del país que un equipo que no era selección nacional viajara como selección nacional, para mí, tenía que haberse dado mucha más investigación, tenía que haber rodado cabezas porque era parte del desorden de una Federación de Fútbol.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Considero que siempre hemos tenido libertad de expresión porque vivimos en un país completamente democrático, la cuestión es no caer en el libertinaje de expresión, en el periodismo deportivo tienes toda la libertad del mundo como en cualquier otro aspecto pero como siempre hay lineamientos que tienes que seguir, porque no por el hecho de tener una columna vas a decir todo lo que quieras solo por placer de hacerlo o vas a dejar de decir algo que tienes que decir por defender intereses de terceros.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Todo depende, el periodismo deportivo tiende a generar muchas pasiones y la imparcialidad es muy difícil de lograr, pero la ética también es guardar tu nivel y tratar de ser imparcial porque tu no vas a explotar en una página de papel o en un espacio radial o televisivo tu sentir, porque este no cuenta, cuenta el sentir de los demás, cuenta el decir lo que sucedió como sucedió, te duela o no te duela.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si y no, si porque la línea de los medios te da muchas veces la libertad de decir y señalar lo que está malo sin temor a una censura y lo que tu digas va bajo tu propia responsabilidad y no porque muchas veces en medios donde los sueldos son muy bajos o son empresas que tienen un interés netamente comercial por supuesto que van a defender sus intereses y van a censurar u obligar a sus periodistas a decir lo que ellos quieren que digan.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Hay medios de comunicación que son muy éticos y hay periodistas deportivos que no tienen ética, yo siempre he pensado que en cuestión de ética tu no haces la ética, tu naces con ella, tus principios desde niño, los que te inculcaron tus padres, lo que tu piensas que es la verdad y por lo que tu tienes que luchar te hace diferente a los demás y en este medio, en especial en periodismo deportivo hay medios corruptos y hay periodistas corruptos, hay medios que se basan bajo la verdad y hay periodistas que no tienen precio.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Si y no, desafortunadamente en el periodismo deportivo hay dos tipos de periodistas, aquellos que empíricamente iniciaron su carrera hace muchos años, los que nosotros llamamos los dinosaurios del deporte y aquellos que somos los que nos consideramos nuevos algunos empíricos pero con ética, por ejemplo hay algunos periodistas que tratan de colaborar con los equipos a cambio de dinero, en las conferencias de prensa por ejemplo dicen que habrá cóctel y quieren muchas veces, comprar al periodista con un sándwich, con una gaseosa y eso se da porque ya hay un parámetro, ya existen personas que trabajan así y tenemos personas que vemos el deporte de una manera diferente, sabemos que hay errores, que tienen que haber señalamientos de las cosas buenas y malas que se están haciendo y a veces esos señalamientos son mal interpretados.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Porque han sido pocas las universidades que se han preocupado por entrar en detalle en el periodismo deportivo, todos se fijan en lo que es el periodismo nacional, el periodismo

normal, no por diferentes ramas, aquí no hay una universidad que te prepare para que seas periodista deportivo y eso ha afectado, pero algunas gremiales como el CID y APYLD se han preocupado por traer gente extranjera a dar seminarios, a tratar de capacitar a los que ya estamos pero la mayor parte de nuestra experiencia la hemos adquirido en la calle.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Es que hay que hacer una diferencia, por el hecho de tener un cartón no vas a garantizar que alguien tenga ética, hay muchos periodistas en el país que son pagados por instituciones y lo que hacen es defender a las instituciones que les están pagando, pero también hay periodistas empíricos con ética, con principios que denuncian todos aquellos hechos que sabemos que van en contra del desarrollo del deporte en nuestro país, aunque no sean titulados de ninguna institución académica.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Tal vez muchas personas podrán pensar eso pero es bien interesante, lo que pasa es que la idea que se tiene es que el periodismo deportivo solo es fútbol, el periodismo deportivo te da a conocer 32 disciplinas deportivas, las disciplinas olímpicas, te da la posibilidad de entrar en detalle, de conocer gente, disciplinas deportivas, el aspecto de conocer técnicas, de conocer historia del deporte y si tu analizas, mucha gente ve noticieros por ver deportes. Otra cosa es que el deporte vende, genera cantidad increíble de dinero en los espacios deportivos.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Claro que si, es necesario, yo soy de las personas que piensan que la verdadera universidad es la calle, la verdadera manera de entrevistar a alguien la vas a adquirir con tu experiencia no en la escuela, no vas a aprender a entrevistar a alguien, pero en el deporte hay tanta riqueza, de géneros por ejemplo y no solo eso hay riqueza de palabras que puedes utilizar y que no puedes utilizar en ninguna otra área del periodismo más que en deporte y si hay necesidad de especializaciones, de capacitaciones de seminarios de conocer nuevas técnicas, pero la verdadera escuela dentro del periodismo deportivo es la calle

Nombre completo: Karsten Rivas Guzmán

Edad: 31 años

Nivel académico: Bachiller, 4º año de Licenciatura en Comunicaciones

Experiencia laboral: Radio UTEC, Cadena Real América, Canal 2 y Canal 4 (1992)

Cargo actual: Director de deportes de canal 2 y presentador deportivo en canal 4

Medio: Canal 2

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Bueno yo creo que cualquier acontecimiento que ponga en tela de juicio la imagen del país vale la pena y se puede sobredimensionar sobre todo porque hay engaño y se engaña con el escudo el logo de El salvador, quizás no hubo intención de engaño, pero muchos así lo sentimos y para mi si vale la pena porque no cualquiera puede jugar con la imagen del país porque bueno yo puedo jugar con una marca mía individual pero ya representar a un país que no me ha dado o no me ha designado hacerlo para mi es una traición a la patria.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

No es que quien diga que no existe es un mentiroso o un cobarde, pero si muchas veces pasamos de la libertad de expresión al libertinaje, a decir lo que yo quiero, lo que yo pienso incluso a insultar y para mi realmente es cuestión de ética yo creo que la gente misma se debe dar cuenta que si alguien habla así sin pruebas es porque es un mentiroso y lo que va a suceder es que va a perder credibilidad.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Es que sucede una cosa, el deporte es pasión y muchos se dejan llevar por esa pasión, y al dejarse llevar por esa pasión es cuando caemos en la parcialidad, eso de la imparcialidad por lo menos para mi es un mito y claro las encuestas y esas cosas a veces ya van con un determinado fin pero haya si el periodista se presta o deja que lo utilicen para esos fines.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, claro, no nos mintamos para decir la verdad, si yo soy el dueño de un canal, de una radio o de un medio y un gran amigo me pide apoyo yo se lo doy, eso quizás no sea lo más ético, pero existe, el problema es que no somos independientes, porque un comentario mío puede afectar la empresa o que alguien critique la empresa que patrocina el programa no se puede hacer, hay reglas, el medio es el que tira la línea y el reportero que esta mas abajo sino cumple con eso se va.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No todos pero si hay, hay buenos malos, feos y todo como le digo, la ética es cuestión de cada quien y de cómo se la hayan inculcado es decir los valores los principios y eso es de cada quien el ser ético es una cuestión muy personal.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Yo creo que si, se demuestra por ejemplo en las oportunidades que tenemos de salir a nivel internacional, bueno el acceso a Internet, te ayuda a profesionalizarte mas, a aprender de los demás y si creo que vamos creciendo el problema no es en si el profesionalismo sino la ética porque podemos ser profesionales, aunque muchas veces se dice que no puede ir ni lo uno ni lo otro separado.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Bueno la verdad es que en deportes todo el mundo sabe, después del partido de Jamaica, todo el mundo habló y bueno ese fenómeno se da sobre todo en radio porque oyen que alguien habla bonito o dijo un comentario interesante ya lo consideran, ya hay que darle una oportunidad y le dan primero que lea las alineaciones sin que tenga mayor conocimiento, en la radio es más fácil, en televisión y prensa escrita es más difícil creo que a nivel de radio si se da más, no solo en deportes sino en noticias, o sea, si alguien habla bien o luzca bien se le da la oportunidad por eso creo que no solo en deportes prevalece este fenómeno.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si y bastante aquí si abunda pero es cuestión de cada quien, es personal, si yo quiero ser empírico toda mi vida es mi problema pero yo creo que no se puede separar ni lo uno ni lo

otro, hay que ser teórico o académico o empírico porque en realidad la práctica es lo que te hace, podés tener la cabeza llena de conceptos pero sino los practicas y agarras experiencia en la calle de nada sirve.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Bueno que bueno que lo menciona, porque si en realidad no se le da importancia a esto, puedo decirle que ni entre los mismos colegas se interesan por la especialización, hace un año y medio, la Universidad de El salvador dio un diplomado de periodismo deportivo y para mi fue muy interesante, vino gente de otros lugares a darnos las charlas, pero yo le digo, comenzamos 50 y terminamos 23, o sea ni entre los mismos que estamos en el medio le damos importancia a especializarnos, mucho menos lo van a hacer otros por nosotros.

¿Merece el periodismo deportivo una Especialización?

Claro si porque aquí el periodismo deportivo es fútbol y es mentira, aquí tenemos que saber de voleibol, de tenis e incluso uno debe especializarse en un área específica o soy de fútbol, o soy de tenis, porque uno para informar o enriquecer el deporte hay que conocerlo de la A a la Z y una disciplina deportiva y no creo que aquí nadie sea experto en la cantidad de deportes que existen.

Nombre completo: Luis Eduardo Flores Estrada

Edad: 29 años

Nivel académico: Licenciado en Periodismo

Experiencia laboral: 5 años en radio y 6 años en televisión

Cargo actual: Director de deportes

Medio: Canal 33

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

En lo particular no, porque no era una cuestión demasiado seria, las investigaciones, las aclaraciones pertinentes, lo que pasa es que el titular de un periódico que fue el Diario de Hoy en esa ocasión lo utilizó como comidilla de la semana o comidilla del día y entonces lo puso en un titular escandaloso y lo sobredimensionó, es una cuestión que se pudo haber aclarado, que se yo en dos días pero se necesitaba un poco de amarillismo para vender el periódico y los medios que se prestaron para eso, porque se hizo una oleada y un eco tan grande, que todos siguieron dándole mecha a la cuestión que en realidad no ameritaba para que fuera tan extensa la cobertura.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Bueno eso no es ético obviamente pero si tu tienes pruebas de que se están malversando fondos en una institución puedes utilizarlo y eso no implica que seas poco ético porque la situación esa el hecho de corrupción implica que se denuncie, pero si por otro lado te sentís herido o te han tocado tus intereses económicos y decís algo sin tener pruebas solo por saciar tu sed de venganza, y comenzas a hacer miserables todas las declaraciones infundadas e insultas a la gente eso no es ético, las cosas hay que saberlas decir, los medios de

comunicación te dan cierto poder y está en tus manos utilizarlo correctamente o incorrectamente.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No, aquí el periodismo deportivo está bien influenciado especialmente en radio por la pauta publicitaria, si la pauta manda pues hay que echarle chuladas al dueño de la empresa, lo mismo sucede con las encuestas, el que patrocina o el que paga la encuesta siempre va a salir favorecido y bueno en la prensa escrita hay un poquito más de independencia y de imparcialidad con las encuestas y sondeos de opinión porque no están tan regidos por la pauta publicitaria.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

No interés particulares de los medios, lo que pasa es que los medios siempre buscan tener una información o una noticia que se pueda vender y que genere escándalo en otras áreas son los accidentes aéreos, los muertos, etc., en periodismo deportivo se busca algo parecido, el dopaje, el gran boom, pero hay medios que si particularizan las informaciones para seguir en el estatus que tienen y dejar de lado a los demás medios de comunicación.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Es que bueno, para mí, en el país, esto de la ética se maneja de que si te compran o no te compran si te pagan, si recibís dádivas o mentas como se llama pueda que éticamente tu te sientas bien haciendo una noticia de una persona que creas por su manera de comportarse, por su manera de actuar, por lo que hace, que es una persona corrupta entonces comenzás a investigar y no necesariamente lo haces porque te estén pagando o por cuestiones personales estas atacando a la esa persona sino que estás haciendo una investigación periodística o por lo menos las indagaciones superficiales que se pueden hacer en este país, así que eso de la ética depende de los valores de cada persona y claro de los intereses económicos del medio en el que trabajas, que da la libertad de hacerlo o por el contrario te restringe, pero si aquí hay de todo éticos y no éticos.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

No de alto grado no creo, porque aquí ni si quiera hay carreras de periodismo deportivo aquí lo único que hay es la carrera de periodismo en general y tal vez algunas organizaciones la dividen en comunicaciones y periodismo o comunicaciones y relaciones públicas pero hasta ahí, no hay una especificación, no es como si dijeran que hubiera periodismo legislativo, económico, pero aquí no hay nada de eso.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Bueno ahora está mejorando, con el alcance de las universidades y el alcance que hay, hay más gente que se está preparando a nivel de periodismo ya no tanto empírico, y el periodismo empírico como que se va dejando de lado por lo menos en el deporte ya se va quedando fuera aquellos periodistas que se hicieron a la fuerza y que no están preparados académicamente.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si, siempre porque hay gente que se mete al medio, hace periodismo, le explican como se hace una nota y rápido puede terminar, y ya es periodista, no necesitas un título que te acredite como periodista.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Lo que pasa es que muchas veces la universidades buscan establecer carreras que los puedan lucrar a ellos y no les interesa en realidad formar a los periodistas en la rama de deportes porque a su juicio no se necesita mucho para entrar en este mundo cuando es todo lo contrario, el periodismo deportivo es tan complejo y difícil de hacer que debería dársele la importancia debida a esta rama.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si yo creo que si, a mí en lo personal me hubiese gustado tener una especialización, debería de seguirse el ejemplo de otros países como México o Argentina en donde el periodismo deportivo está como carrera y hay especialización en los diferentes deportes.

Nombre: Jorge Alberto Pérez Quezada

Edad: 43 años.

Experiencia laboral: 22 años

Nivel académico: Profesor en Educación Física y Lic. En Ciencias de la educación.

Cargo actual: Presentador de deportes de Canal 10

Medio: Canal 10

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

En un principio en el caso de Zimbabwe fue de conocimiento de la federación y de todos los medios y en este primer momento los medios no dijeron nada ni avalando ni censurando la posibilidad de ese viaje que se presentaba, lo que sucedió aquí es que, como los grandes medios son los que ponen la agenda entonces había un tema muy controversial en esos días sobre los derechos de la selección nacional y quizás ahí fue donde los grandes medios aprovecharon para comenzar a echarle leña al fuego para sobredimensionar esto por que fue una cuestión de que a mi gusto periodístico el caso no merecía tanta atención y al fin y al cabo dejan descubierto la mala organización que tiene nuestro fútbol y los medios enfilaron sus baterías hacia la federación fútbol que no tenia nada que ver no iban ni en carácter de selección yo creo que eso adquirió unos matices muy dramáticos pero fue en virtud de los intereses económicos de los medios por los derechos de la selección.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Los medios de comunicación se hacen llamar los abanderados de la democracia y de la libertad de expresión, pero libre expresión ¿de quien? Pues de los intereses de ellos por que los medios atacan a ciertas instituciones y no les dan la oportunidad de defenderse lo condenan antes de ser oídos y vencidos en juicio.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Más que todo en TV las respuestas son bien manipuladas y creo más en los medios escritos porque ponen un tipo de pregunta en donde casi inducen a la persona en donde casi nadie se conoce.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Yo siempre he creído que existen grandes intereses particulares no tanto de los periodistas sino de los medios de comunicación pues no es ninguna novedad que aquí o en cualquier otra parte del mundo tengan intereses particulares pues recordemos que ellos son empresas privadas y como empresas necesitan generar ganancias para subsistir de tal manera siempre habrá interés de los medios hacia determinados sectores tanto en el deportivo como en el noticioso lo malo es que ellos se hacen llamar independientes, defensores de la verdad, que éticamente están cumpliendo y tratan de matizar su situación engañando a la gente que ellos son imparciales cuando en determinado momento se ve claramente hacia que lado van y algunas veces también los periodistas a título personal aquí se dan mucho eso de que el periodista compra los espacios deportivos sobre todo en la radio entonces el defiende a título personal algunas posiciones y muchas veces sin ser objetivos entonces yo veo que los medios defiendan sus intereses es algo normal lo que no comparto es que se crean dueños de la verdad pero en nuestro país ningún periodista puede a título personal puede mantener una campaña por que aquí son campañas las que se establecen entonces en altos porcentajes son los medios los que definen todo.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No, no todos, algunos si son éticos, o tratan de serlo, pero como los absorben los grandes monstruos de las empresas de comunicaciones, entonces es bien difícil, algunos si lo son y lo demuestran con hechos, pero algunos se pasan diciendo que son éticos pero en la realidad se ve que lo que menos tienen es ética, así que hay de todo, éticos y no éticos.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

No, en nuestro país no tenemos un alto grado de profesionalismo porque es bastante difícil puesto que los periodistas en este país no sabemos separar los sentimientos de lo que es la realidad y a veces hacemos campaña contra una persona o institución y los atacamos o elevamos demasiado a otros; las razones son muchas una es que aquí todavía se acostumbra a vender espacios y no puede criticar a las personas que están haciendo mal las cosas porque casi siempre son los que patrocinan sus programas y recordemos que el hambre puede mas que la verdad.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Uno de los fenómenos es que las radios pagan mal el periodista deportivo en este país es uno de los peores pagados y algunos ni les pagan con el pretexto de que ellos mismos vendan los anuncios y la gente nunca vende los anuncios y está trabajando de gratis, esa seria una de las razones de porque se da esa poca especialización en este tipo de periodismo.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

En alguna mediada si, como le digo muchos creemos que todo mundo sabe de deporte pues si usted va al estadio ve que todo mundo critica al entrenador que se equivocó aquí que se equivocó allá entonces todo mundo cree saber de fútbol y aunque tengan buena formación académica pero no son especialistas en deportes nunca han estudiado deportes entonces es un

fenómeno que en cierta medida limita el desarrollo mismo del periodismo deportivo por que los espacios están siendo ocupados por gente que no es especialista

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Eso responde a una simple lógica que está por desaparecer que generalmente el periodismo deportivo a sido considerado como la cenicienta del periodismo general pues sirve para llenar los ratos de ocio, de entretenimiento pero este fenómeno se está volteando pues se a comprendido tanto la importancia del deporte que en este momento genera millones por lo que se a convertido en una total industria en todos los aspectos y por tanto necesita sus canales para la difusión de esa industria y genera los canales para esa industria manejada a partir del espectáculo lo que hace que esta industria se masifique y por lo tanto el periodismo deportivo se somete a la exigencia también de una especialización, tiene que conocer el deporte para estar hablando de él, muchas personas llegan a la radio de gratis, por hobby y le van cerrando la oportunidad a quien viene preparándose.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Claro que si, pero en el país, es una triste realidad, ni las universidades tiene una especialidad en periodismo deportivo; y en Cuba por ejemplo todo el que es periodista deportivo, es primero Licenciado en deportes, aquí en el país hablamos de todos los deportes y poco o nada sabemos de ellos, en otros países como México por ejemplo tiene periodistas especializados en fútbol y no le hablan de todos los equipos sino de dos o tres; porque en periodismo deportivo no es sólo de decir si se ganó o se perdió, pues la gente ve en el periodista la verdad y muchas veces al no conocer de deportes estamos informando mal y es ahí donde viene la falta de preparación y de especialización.

Nombre: Manuel de Jesús Cañadas

Edad: 57 años

Grado académico: Lic. En Psicología, entrenador de fútbol de primera categoría

Experiencia laboral: el Diario de Hoy 1984- 1986, editor de la noticia (nueve años), La Prensa Gráfica, Radio Nacional y en canal 33, AEFES y Más

Cargo actual: Jefe de la sección de deportes del periódico Más

Medio: Periódico Más

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Bueno, usted verá, la principio, yo creo que fue necesaria la cobertura que se les dio a los casos, porque bueno separemos cada uno, el de Jamaica, no fue tan grave como el de Zimbabwe, pero lo que paso es que como los dos se dieron en un lapso muy corto de tiempo, entonces, se puso al descubierto que algo andaba mal en la federación, que había un desorden interno, que la gente que estaba ahí dentro se estaba lucrando con el fútbol, y en un principio si fue necesaria la cobertura, lo que paso es que como después eso destapó mas y mas cosas que no estaban bien dentro de la federación, los medios tuvieron comidilla para rato, y entonces se cayó en el amarillismo y se hizo un circo de todo esto, pero creo que al principio estuvo bien, lo que paso es que después ya se hizo chambre.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Es el problema que hay en el periodismo deportivo que es diferente al periodismo que hay digamos en los sucesos, en ese no se pueden hacer juicios de valor o no se deben utilizar, el periodista meterse a ser un crítico a querer componer el mundo por decir algo en el periodismo deportivo hay personas que se permiten incluso acusar de ladrones a todos los demás y se quedan tan tranquilos, yo creo que en la medida en que haya respeto pero por sobre todo una jerarquización de valores, de cuestiones éticas y morales entonces va a ver respeto y por supuesto vamos a tener una mejor profesión.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Al contrario, lo que pasa es que lo que atañe a nosotros en el periodismo gráfico en el periodismo escrito, cada quien agarra una bandera y lo que es bueno para unos generalmente es malo para otros entonces hablar de imparcialidad es bien subjetivo pero en todo caso hay que decir que la evolución viene dada y que por ese camino vamos y aunque el camino que nos espera es más limpio y hay una luz al final del túnel no como antes que habían personas que estaban plenamente identificadas con otras personas, instituciones, equipos, federaciones, etc. la cosa es menor que antes.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Bueno si, también existe eso hay cuestiones que uno tiene que decirlos aunque no de una manera tan evidente y tan franca sino que un poco velado digamos en ese sentido pero si cuando hay medios por ejemplo que tienen una línea bien definida y uno tiene que adherirse a ellos, pero en este caso yo creo que el periodista cuando llega a trabajar a una radio le dicen te vamos a pagar tanto que generalmente es una cantidad mínima hay ve vos como te haces lo demás entonces el periodista tiene que recurrir a un montón de situaciones anómalas para poder subsistir y en este caso por ejemplo hay una generación de periodistas con una mentalidad diferente antiguamente el periodista era el primer invitado a las reuniones directivas porque se iba a encargar de decir no la versión real sino que la visión oficial y en este caso ya hay una cosa diferente, pero también ya se ha caído del otro lado que es los que se la llevan de justicieros que tampoco se trata de ofender, de dañar imágenes, atentar contra la integridad moral de las personas se trata de poner un equilibrio un ajuste y eso es bien difícil de conseguirlo aunque vaya en detrimento de uno mismo, pero uno tiene que ser respetuoso de uno mismo y de las personas.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Hay dos situaciones uno es que es bien difícil que el periodista sea ético cuando es mal pagado lógico hay tantas tentaciones por decir algo que lo acechan y también la misma precariedad, las mismas necesidades hace que un montón de muchachos sean accesibles y fácilmente o emocionalmente aptos para ello entonces causa hasta pena en cuestiones elementales como ir a una conferencia en que a través de una comida, a través de un regalo de alguna cosa el periodista esta dispuesto a vender su opinión o adular, es bueno por una parte que se mantenga un tanto al margen porque las conferencias de prensa son mas sociales que otra cosa y lo que contienen es la compra de voluntades o promociones

¿Se puede decir que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos? De hecho si lo es, pero yo creo que el punto de partida de esto es un tanto reciente, antiguamente era el empirismo lo que predominaba poco a poco fue apareciendo

gente que no solo luchaba por hacer de esto una profesión honesta, digna y por sobre todo trascendental, sino que también en la preparación ha sido más dominante, hay mucho talento, desempeño y deseo de que esto como decía anteriormente sea una cuestión trascendente porque la noticia cotidiana crea un gran interés una gran motivación en las personas y todo lo que sucede en el ámbito nacional es motivo de interés para ella, pero cuando el fútbol, el básquetbol, el tiro con arco, etc., consigue grandes triunfos entonces se convierte en noticia y eso es inherente al ser humano y es cuando el deporte y el periodismo deportivo son un primer plano.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

bueno yo tengo dos opiniones al respecto, en primer lugar es bien difícil cimentarse dentro de lo que es una actividad deportiva porque en todos los basamentos, las reglas, los conocimientos requieren mucha dedicación, generalmente el que ha sido deportista conoce bastante del deporte es el que se podría decir se vuelve un académico pero la verdad es que estamos hablando de un estudio sistematizado, aprender las cosas no solamente estar en una encrucijada o hacer como que se elige el periodismo deportivo como una puerta para entrar al mundo del periodismo y luego ir derivándose, por eso sería extraordinario que el país se diera el periodismo deportivo con academicismo pero también con lo que es el conocimiento de los deportes, de la realidad deportiva que se vive y además toda esa problemática que muchas veces no permite que algunas disciplinas puedan superarse.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Yo creo que es en la radio donde hay más periodismo empírico en los medios yo no estoy en detrimento de lo que sucede en otros medios o en otras áreas, pero para escribir, para estar en una sala redacción en cuanto a que en cada momento la especialización se va haciendo más fuerte la competencia es más grande, entonces van quedando de lado los empíricos siempre y cuando no se actualicen porque lo importante sería que fueran autodidactas, que vayan culturizándose, metiéndose dentro de lo que es el academicismo, porque no solo lo van a hacer en un aula universitaria sino que a través de la preparación individual y en ese caso pienso que lo importante es que el periodista que esta metido dentro de lo que es el deporte tenga una preparación adecuada y un conocimiento fehaciente y exacto de lo que son los deportes y no solamente los conozca de una manera superficial.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

no es que lo que ocurre es que en una radio va a encontrar a granel montón de personas cuya escolaridad por decir una palabra es incipiente entonces caemos dentro de lo que es el barbarismo, la falta de dicción, una serie de anomalías que la gente se acostumbra a escucharlos y lejos de culturizar, de formar opinión, lo que consiguen es que la gente se ría de ellos, ya escribiendo es una cosa diferente, el quehacer yo les digo las nobles armas del periodismo escrito son diferentes, obviamente siempre hay problemas pero ya no hay tanto espacio para que hayan tantos gazapos, tanto que generalmente abunda en las notas de radio, pero como digo, la preparación constante va a ser siempre la base para que se pueda tener una profesión más digna.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización? Por supuesto se tiene que dar, cada día que pasa hay una evolución y lo que pasa es que los lenguajes como el periodismo deportivo cumplen una función de crear mitos, sacar al atleta de su realidad y meterlo en algo etéreo, incorpóreo, algo diferente quizás, como incursionando en terrenos de la fantasía y la imaginación y al decir esto no creo que sea alienante ni enajenante por el contrario todo

aquello que estimula la fantasía y la imaginación viene a motivar el apetito de cambios y de progreso y eso es bueno par el individuo y la sociedad.

Nombre: Cristian Lenín Villalta Giraldo

Edad: 31 años

Grado académico: Licenciado en Periodismo

Experiencia laboral: editor de deportes del Diario de Hoy por cinco años, editor de deportes de la Prensa Gráfica por dos años.

Cargo Actual: Jefe de redacción de El Gráfico

Medio: El Gráfico

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Bueno, yo creo que eso es relativo, porque verá, los dos casos se dieron en circunstancias muy diferentes, primero, que un grupo de jugadores se queda en Jamaica y segundo que en menos de dos meses, otro grupo de jugadores se va sin permiso a jugar a África, a muchos les puede parecer chistoso y hasta dirían porque los medios han dicho y hecho todo lo que dijeron, pero para mi en lo personal, había que denunciar las cosas que se hicieron porque la verdad, estaban cometiendo una falta y se puso al descubierto malos manejos y desorden al interior de la federación y yo creo que si había que denunciarlo, si se sobredimensionó o no, eso es cuestión de cómo lo quiera ver cada quien, pero que hubo una falta la hubo, y nuestro deber era poner en evidencia esa falta

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Eso de la libertad de expresión es bien peligroso creo yo es como cuando los políticos dicen el pueblo verdad, son términos bien ambiguos y por eso son mal utilizados en el caso de la libertad de expresión, si yo creo que los medios de comunicación hacen una presión saludable en algunas coyunturas sociales y yo creo que de alguna manera han contribuido a descubrir al menos algunos casos de corrupción y que estos se hagan públicos, no a que se resuelvan ni mucho menos pero al menos ya existe la noción de que si la muerte judicial no funciona la muerte civil que los medios le propinan funciona eso es importante, que tan bueno o tan malo sea no se, no puedo juzgarlo, pero si se que es importante, pero tiene que utilizarse con cuidado y con fundamentos, lo malo es que no solo los medios ejercen esa libertad de expresión sino que como en todos los medios los controles de calidad son bien pobres muchas veces puedes tener a gente irresponsable o con poca preparación o con muy poca solvencia moral hacen criterios con una gran libertad y eso es peligroso y muchas veces no se le da el debido proceso periodístico o el derecho de réplica a muchas muchísimas cosas y lamentablemente como no existe una entidad que regule la única regulación es la que el periodista se hace a si mismo, y eso no basta muchas veces.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Bueno en el periodismo deportivo creo que hay como dos grandes o dos clases de posiciones y en efecto los medios toman una u otra, la mayoría de medios esta siempre del lado del que les conviene, ya sea Federación de Fútbol, dirigentes de los equipos, etc., y eso lo hacen por tener un status quo y para no parecer antipáticos es por eso no es porque crean lo que en verdad publican, es más como una clase de inercia, yo voy a estar donde no moleste, tratar de no incomodar a la gente y hay otro tipo de periodismo que no hace eso que tiene un poco más de margen, pero en realidad debido a esos factores es que no podemos hablar de una

imparcialidad en el periodismo deportivo salvadoreño, porque siempre se va a parcializar las posiciones de los periodistas, de acuerdo a la línea editorial de los medios.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, es que vea, la cuestión es que los medios de comunicación son empresas comerciales como cualquier otro, ellos no viven de las noticias, sino que de la publicidad, hay que tener muy claro eso, y eso conlleva a que defiendan intereses suyos, porque es lógico que ellos no van a querer algo que perjudique sus intereses, porque entonces no les tiene cuenta, y con los periodistas, eso es cuestión de cada quien si se deja llevar por los juegos del medio, lo que le quiero decir es que, los medios si defienden sus intereses, pero eso no implica que van a dañar a los periodistas, el medio muchas veces hace una especie de juego haya uno si se presta para seguir ese juego.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Yo creo que.. es que hablar de ética en términos generales es bien complicado porque digo el dueño de un periódico por ejemplo, entiende por ética aquellas personas que no les fallan a sus principios claro pero los principios varían en cada persona y para el dueño de un medio su principio es enriquecerse con su periódico que claro es el objetivo de todos los dueños de los periódicos entonces el no falla a sus principios al menos hasta el día en que ya no gane dinero con su periódico pero entonces lo que quiero decir es que una cosa es que los medios de comunicación están obligados a una función empresarial y lo que tendrían que hacerse como función social yo no pondría las manos al fuego por ningún colega en este momento porque hay mucha gente que se llena la boca diciendo que van a cambiar el país a través de los medios de comunicación y no lo cambian y lo que hacen es perpetuar un montón de cosas en el plano deportivo pasa igual pero la única diferencia es que cuando el periodista se enfrenta con el poder que muchas veces en este caso es un tipo que tiene una venta de ropa y que él se pelee con uno no pasa nada, no es como que uno se pelee con el dueño del Banco Cuscatlán lo que le pasa a los colegas de otras secciones y áreas entonces yo no creo que el periodismo en este país este podrido pero tampoco tiene una gran salud moral yo creo que en el caso del periodismo deportivo lo que es bastante esperanzador es que cada vez hay más jóvenes y los jóvenes llegan sin los vicios que tienen los otros.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Creo que eso es relativo, creo que se ha avanzado mucho con respecto a unos 7 u 8 años pero todavía puede decirse que de todos los periodistas deportivos unos dos son titulados nada más.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Realmente no sabría decirle a que se debe ese fenómeno lo que pasa es que la mayor parte de los periodistas deportivos del país más de la mitad son gente que trabaja en radio en la radio pues no se requiere realmente de grandes cualidades, deberían de exigirse, pero lamentablemente los estándares de calidad no son muy altos entonces muchas veces por amiguismo, la gente muchas veces logra hacerse de un espacio, por un lado, pero por otro el periodismo radial es el más viejo del periodismo salvadoreño, hay gente que esta en radio desde hace 50 años cuando no habían escuelas de periodismo y siguen ahí entonces de alguna manera hay formado como una escuela empírica que continúa tal vez por eso es que haya menos academia en el periodismo deportivo que en las otras áreas del periodismo.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Yo creo que es la mayoría pero cada vez tiene menos incidencia me parece.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo? Yo creo que el periodismo deportivo ha cobrado como que más fuerza de un tiempo para acá y que se ha consolidado como una de las áreas de mayor tránsito, de mayor lectura o de mayor audiencia lamentablemente eso nos ha ayudado de manera paralela a la superación de los periodistas deportivos como gremio en términos profesionales pero creo que de hecho el éxito que creo esta teniendo el periodismo deportivo en términos de consumo es el que esta suponiendo una mejora en las filas de la gente que lo hacemos, cada vez más hay más jóvenes interesados hace unos 6, 7 años nadie quería ser periodista deportivo en cambio ahora pues hay mucho más interés hay bastante interés de verdad.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Eso es imprescindible y lástima que nadie lo ha querido hacer pero es necesario porque de hecho aquí en el país se habla mucho de periodismo especializado, pero para mi, no existe en ningún lado eso, pero donde más rápido se puede conseguir la especialización creo, es en periodismo deportivo porque en las otras áreas, periodismo judicial, periodismo económico, etc. pues yo no veo la necesidad de especializarse porque básicamente se trabajan los mismos géneros periodísticos que en cualquier otra área, la estructura que ocupan en las notas duras es la de palo, etc, y en radio y televisión pues yo no creo que ni conocen la palabra y en periodismo deportivo si se requieren de conocimientos bien específicos de manejar técnicas de reporteo y cobertura distintas hay un montón de áreas y de ángulos que enriquecen bastante esta área del periodismo que si requieren de verdad de un taller aparte no se un seminario por lo menos para la gente interesada y yo creo que si la universidades no lo han hecho no es por falta de respeto al periodismo deportivo sino porque les da un poco de temor porque no hay mucha gente en el país al menos que pueda venir a dar una clase pero si yo creo que tarde o temprano las universidades van a tener que incluir una materia en su pensum, aunque sea optativa.

¿Considera que el periodismo deportivo salvadoreño ha tenido un avance significativo en estos últimos años?

Si yo creo que si, que se esta avanzando, el hecho de que este periódico haya salido es un síntoma, ya la sociedad estaba preparada, estaba demandando un periódico así entonces eso ya es un avance cuando yo comencé en esto no hace mucho, cuando uno decía que era periodista deportivo lo miraban feo, pobrecito, que vago este y ahora realmente gente de áreas periodísticas que no son la deportiva se quiere venir para acá porque aquí se pueden hacer muchas cosas que en otras áreas no se pueden hacer, pero yo creo que si, que el periodismo deportivo ha avanzado bastante y yo creo que todavía no ha tenido su verdadero boom pero me parece que si, lo que sucede es que el país ha cambiado bastante siguen existiendo los mismos problemas sociales, los dramas y todo eso, pero la atmósfera, el tono de todo eso si ha cambiado y creo que la gente también necesita al menos de vez en cuando relajarse un poco y por otro lado necesita no tomarse tan en serio a las instituciones se necesita un poco de irreverencia , yo creo que en el periodismo deportivo existe la posibilidad de demostrar que no somos ni papales, ni que tenemos la verdad divertirnos un rato y burlarnos de vez en cuando, entonces yo creo que si, que se ha avanzado bastante en ese sentido.

Nombre completo: José Tomás Romero Ortiz

Edad: 36 años

Nivel académico: Licenciado en Periodismo

Experiencia Laboral: Diario de Hoy, Diario El Mundo, Oficina de prensa de los quintos juegos centroamericanos.

Cargo Actual: Periodista

Medio: El Diario de Hoy

¿Mereció que una noticia como la de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara tanto al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Bueno yo creo que no se sobredimensionó, únicamente se dio a conocer de que algo raro estaba pasando, porque el Diario de Hoy, se metió a Internet y vio la publicación en un periódico de Zimbabwe del hecho y se consiguieron fotografías, se hicieron llamadas y ahí fue donde se ahondó en el caso, la verdad es que fue algo incorrecto que se dio no se puede presentar a un grupo de jugadores como una selección sin que nadie se de cuenta del viaje y todo lo que se dio a conocer después pero yo creo que no se sobredimensionó fue una noticia que se dio y que el público tenía derecho a saberla.

¿Porqué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir todo lo que se les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Quizás por las características de la profesión si, quizás es cuando se tiene más libertad de decir lo que se quiera pero también corremos el riesgo de caer en el libertinaje y de falsamente escudarse en la libertad de expresión para bueno, yo me invento algo, lo digo y si tengo credibilidad me lo van a creer, o sea si yo soy un periodista conocido en el medio va a haber mucha gente que lo va a creer entonces si siento de que el periodista deportivo no tiene la presión de el periodista de política por ejemplo, y quizás es donde la polémica y el deporte es parte del mismo contexto y quizás ahí es donde ha cambiado el periodismo que se sigue de hace cinco o diez años a lo que se hace hoy porque ya se buscas las dos partes, se buscan reacciones, y todo se trata de hacer en el mismo momento y ya no se deja para después.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Bueno mire, para mi eso de la imparcialidad no existe, en el periodismo deportivo se da un cierto grado de imparcialidad porque se favorece a un grupo y no a otro y no es solo la cuestión del interés económico que a veces el mismo periodista no logra controlar su pasionismo o su simpatía hacia un determinado equipo por ejemplo entonces lo hace y cuando pierde se vuelve más duro con él porque está dolido y ahí ya estamos parcializando la situación, eso pasa con la selección, obviamente todos queremos una selección ganadora y cuando pierde pues hay que matarlos a todos.

¿Se puede decir que en El Salvador existe un interés particular de los medios que los inducen a defender sus intereses?

Bueno si, es que vea, los medios son empresas comerciales que tienen bien marcada su línea editorial y como toda empresa es lógico que quieran velar por sus intereses ahora bien, el periodista puede ser o no influenciado por eso todo depende de la ética que se tenga y de las convicciones morales que se tengan, si yo soy mediocre voy a dejar que el medio me absorba pero sino yo puedo evitar que influya en mi ética como periodista.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Algunos si, es que la cuestión ética es muy personal, pero creo que hoy esa es otra cosa que se esta superando con las nuevas generaciones, con los periodistas académicos y con la misma presión que ejercen los medios, o sea, descubrirle a alguien que ha sido sobornado en un periódico es la muerte profesional para él sin embargo se dan otros tipos de periodismo que queda supeditado a la publicidad, por ejemplo en el caso de radio hay un programa conducido por un periodista en el cual él vende publicidad, es ese caso queda sometido a lo que dice la publicidad pues y quien se esta anunciando lastimosamente es INDES, otras empresas que patrocinan deporte pues entonces tampoco se puede hablar en mal de esos deportes o de la forma en que se estan llevando los torneos etc.

¿Se puede decir que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Siento de que se esta dando en diferentes niveles de acuerdo al medio, porque me parece que a nivel de periódico todas las secciones tienen ya periodistas académicos, en televisión creo que hay bastantes pero en radio todavía no se ha logrado imponer este cambio.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Prevalecer no, no domina porque talvez los jefes de medios, hablando de periódicos son académicos con mucha experiencia pero se esta erradicando por así decirlo, no es que sea una plaga o algo así porque siento que también se puede aprender de ellos, la gente ha ido aprendiendo con la experiencia en cambio nosotros podemos ver que le sacamos de provecho.

¿A que se debe que en el Periodismo Deportivo sea la rama en la que se de menos el profesionalismo de los periodistas?

Bueno yo realmente lo veo como una tradición que ha quedado desde los inicios del periodismo deportivo esta rama era la más accesible porque aquí podía entrar cualquier persona de otra profesión entonces aparentemente solo se necesitaba conocer un poco de deporte, y se arriesgaba a hablar, escribir o lo que fuera necesario para estar ante la cámara para iniciar en esta profesión, ahora siento de que eso poco a poco va cambiando y este eso es por las mismas exigencias de la profesión que es mejor visto alguien que ha salido de una escuela de periodismo que el que simplemente llega a los medios.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo? si, no es visto como algo prioritario, poco a poco los dueños de los medios le están dando relevancia y están reconociendo de que si tiene mucha importancia y de que el lector este informado, por ejemplo las encuestas dicen que los periódicos el día Lunes se venden más y lo que busca la gente son los deportes y por eso es que al menos los periódicos de mayor circulación han ampliado el número de páginas dedicadas a deportes.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Por supuesto es algo que debería de darse no se que tanto está en las universidades profundizado eso pero si debería dedicársele mucho más de lo que se ha hecho hasta ahora no solo es cuestión de redacción sino que conocimiento de deportes, ética, hay muchas cosas, incluso administración deportiva.

Nombre Completo: Daniel Geovany Herrera García

Edad: 27 años

Experiencia Laboral: 4 años en el Diario de Hoy y dos años y medio en La Prensa Gráfica
Grado Académico: Licenciado en Periodismo
Cargo Actual: Co-editor de deportes
Medio: La Prensa Gráfica

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Para mí merecía más el de Jamaica que el de Zimbabwe porque, bueno lo que pasa es que temas así muy espinosos dentro del deporte vienen a dar un boom dentro del deporte porque en sí el deporte llama la atención de cualquiera porque sirve un poco para alejarse de una realidad en donde hay solo muerte pero un tema así un tanto espinoso bien tratado llama la atención y sobre todo cuando al lector le gusta ese morbo, el de Jamaica era más importante para mí, porque se involucraron todos los protagonistas del fútbol, la federación, los directivos, los jugadores y el mismo periodismo que obviamos un problema y hasta después lo dimensionamos que era grave porque había una selección y entonces los problemas entre los directivos de los equipos provocó que la Federación llamara a jugadores de la segunda división, y bueno se dio todo lo que se dio, y ahí es donde entró el problema de la prensa y empezó a señalar para mí si merecía sobredimensionarlo aunque esa palabra la utilizó la Federación para decir que se estaba haciendo grande el problema pero había un problema y había un problema de administración dentro de la Federación y era necesario señalarlo y para mí el problema de Zimbabwe era una respuesta de lo que paso en Jamaica porque entra el conflicto de Roger Barberena y el resto de los federativos y ahí si creo yo que se dimensionaron cosas que no tendrían que haberse hecho y de todos modos no se llegó a la raíz del problema en ningún momento se sobredimensionó esa información sino más bien se informó de lo que estaba sucediendo y a partir de entonces se dejo bien claro que todavía sigue el desorden administrativo dentro de la Federación de Fútbol.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Bueno es que usted tiene el derecho de la libertad de expresión, lo malo es cuando cae en la irresponsabilidad y eso acarrea tarde o temprano que la gente les pierda la credibilidad porque bueno cuando paso lo de Zimbabwe y por citar un ejemplo el canal 4, usted se aburre de que todos los Domingos pasen en lo mismo, y usted queriendo ver los goles de Alianza o Águila, de por si, el problema era bastante complejo de explicar y estar en lo mismo todos los Domingos, eso acarrea como le dije que la gente ya no crea en ellos, y escudarse en la libertad de expresión y el derecho a la información que todos como personas tenemos para decir lo que quiera sin tener pruebas que demuestren el hecho es para mi un tanto irresponsable.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Bueno la verdad es que la imparcialidad no existe, siempre habrá una parcialidad quiérase o no, cuando se decide darle tanto espacio a una nota y no a otra ya se esta dando la parcialidad y en las encuestas, bueno aquí en la prensa tenemos un sistema de encuestas que es bastante creíble y eso porque yo lo he visto, pero hay otros medios que ocupan esos géneros (las encuestas) como para atacar a alguien, para decir que la mayoría de la gente está a favor de lo que ellos están diciendo cuando en realidad son encuesta arregladas para decir o reflejar lo que ellos quieren que se refleje, pero por eso no podemos generalizar, eso no se da en todos los medios claro pero si en un buen porcentaje de medios en el país.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses? Si claro que si, como le digo, un medio siempre tiene un interés, ya sea económico, político, etc. es más existe una línea editorial bien definida de cada medio y eso quiérase o no, los obliga a defender o atacar lo que ellos consideran que amenaza sus intereses, y a veces se valen de los periodistas que se dejan manipular para ese hecho, pero como le digo eso depende de la ética y la moral de cada uno y lo manipulable que pueda llegar a ser el periodista.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

¿Éticos los medios de comunicación?, no creo, los medios así en general no creo y los periodistas.... bueno contados con la mano.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

Quizás en los últimos 10 años ha mejorado lo que pasa es que uno se enfrenta a la realidad hasta que llega a los medios y la ética no se aprende en la universidad, la ética se aprende desde pequeño, desde el hogar y gracias a Dios yo creo que desde 1995 para acá han salido periodistas porque les llama la atención y porque son apasionados por el fútbol entonces se inclinan por lo deportivo ya sea porque hay más libertad para escribir, hay más riqueza, yo creo que si, se ha mejorado bastante yo conozco muchas personas que son empíricas del periodismo y bueno son mucho mejores periodistas que cualquiera que haya salido de la universidad y tienen una ética envidiable, pero hay gente que es empírica que cree que con solo poner un micrófono en la boca ya son periodistas, pero si se ha mejorado, yo siento que quizás no en un 100% pero si quizás en un porcentaje bastante bueno.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Bueno lo que pasa es que todos sabemos de deporte, de política, religión y deporte todos sabemos entonces viene un abogado que habla bonito y es seguidor de FAS, agarra un micrófono y empieza a hacer entrevistas, sin saber nada del equipo, o de la trayectoria de los jugadores, ellos se limitan a ir a un partido, narrarlo y el periodismo no lo hacen, hacen comentarios, narrar o locutar y creo que es lo mismo esa facilidad que le da a uno el deporte de creer saber de él y que hace que cualquier otro profesional llegue y se hace periodista pero quizás se da por la misma facilidad, si uno habla o escribe bien, es guapo o que se yo, ahí se mete y se da en el periodismo deportivo porque creemos que toda la gente sabe de deporte.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Bueno eso era quizás hace unos años cuando el periodismo deportivo se veía como un hobby y no como una profesión propiamente dicha, pero como le dije de unos años para acá ya se ve que los periodistas se lo toman más en serio y buscan prepararse, eso del empirismo creo que se da más en radio, donde hay más facilidad para poder entrar a un medio pero es algo que se está erradicando a medida que el periodismo deportivo se toma mas en serio, más como una profesión que como un pasatiempo.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Si, en las mismas universidades, yo hice una nota de deportes cuando estudiaba la primera y la única, en la universidad lo obligan a uno y en mi caso por ejemplo al catedrático no le gustaba el deporte, lo consideraba el opio del pueblo y entonces lo obligan a uno a escribir cosas que a ellos les agrada, a mi en mis años de universidad nadie me dijo, vos tenes que

escribir de periodismo deportivo, etc. Pero creo que ya se esta dejando eso de lado, por ejemplo es bueno que haya periódicos como El Gráfico dedicados enteramente a deportes porque ahí se ve la importancia del periodismo deportivo y aunque algunos lo ven de menos, somos capaces (los periodistas deportivos) de escribir de política pero es muy difícil que un periodista de otra rama escriba de deportes, no es tan fácil como se pinta y si se ve de menos no solo en la universidad sino en el mismo trabajo.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si, si lo creo necesario, creo que se ha estado haciendo poco a poco, yo le hablo de que hace un par de años hubo una especialización dentro del mismo medio, no dentro de las universidades y es que hay un problema, generalmente, no todos verdad; los que imparte una materia de deportes no han trabajado en el deporte, y el que si lo ha experimentado no tiene el tiempo para dar clases yo creo que si sería bueno, no sé a través de APES o no se entre la gente de periodismo que si hubiera una rama de especialización, porque es bueno.

Nombre Completo: Roberto Águila Zelaya

Edad: 65 años

Experiencia Laboral: columnista y redactor de La Prensa Gráfica (1969), El Gráfico

Grado Académico: Licenciado en Economía

Cargo Actual: redactor deportivo de El Gráfico

Medio: El Gráfico

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Bueno son dos casos muy diferentes y creo que a estas alturas todo el mundo conoce aunque sea a groso modo lo que paso en cada uno, quizás se exageró un poco con todo lo que se dijo, pero la verdad es que si existía un hecho que merecía ser tomado en cuenta porque si bien en el caso de Zimbabwe, el hecho en si, no tuvo mucha importancia, puso en evidencia un desorden administrativo al interior de la institución rectora del fútbol y eso si merecía que se le diera cobertura y que se denunciara para tratar de normalizar un poco y encausar el rumbo del fútbol en este país.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

si claro que si, a veces esto se utiliza como una excusa, lo que sucede es que si vamos a decir algo que sea algo que nos conste, no chambres, ni rumores y ahí, si creo que se hace un buen uso de la libertad de expresión, aunque después se justifique en eso, porque esta poniendo en evidencia algo que esta mal y que merece ser denunciado o dicho si la selección juega mal, y hay desorden en ella hay que decirlo, y ahí como le digo estamos en nuestro pleno derecho de hacerlo, pero si lo hago, solo porque me cae mal el técnico o algún directivo, entonces no es válido pero como le digo si nos consta algo hay que decirlo porque sino lo decimos nosotros entonces ¿quién lo va a decir?

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No, muchas veces no hay imparcialidad porque el periodista deportivo se vende para obviar muchas cosas que están pasando alrededor de un determinado deporte, para cubrirlo y decir que es muy bueno y es ahí donde se utilizan las encuestas, los sondeos de opinión, que se yo,

para dar credibilidad según ellos a lo que dicen, es como tener un respaldo, pero claro eso no es ni imparcial ni mucho menos ético.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, es que lo que pasa es que los medios son empresas si bien son informativas, también son comerciales y como le decía, si usted habla en mal de determinado deporte, y el presidente o algún directivo es dueño de una empresa que se anuncia ahí, normalmente recurre a la gerencia de la empresa y dice “ mira, si me siguen hablando mal de mi deporte voy a cerrar el espacio” y entonces algunas veces el mismo gerente de la empresa viene y le dice a usted “mire, mejor cambie de tema y no siga hablando en mal de esto”, entonces eso es defender sus intereses comerciales porque en lugar de perder esa fuente de ingreso, muchas veces se opta por callar al periodista.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Los medios de comunicación tratan de serlo y también muchos periodistas, lo que pasa es que algunas veces porque y eso se da más que todo en el periodismo radial el hecho de que pagan mal, son muy propensos a caer en el vicio de cobrar por algo, por hacer una propaganda, etc., etc., y eso quizás es lo que daña al medio, pero también quizás es porque no existe un profesionalismo y un concepto claro de lo que es la ética, por ejemplo en estos temas si usted tiene un patrocinador para su programa de radio que le va al Alianza, usted tiene que hablar en bien del equipo, aunque juegue mal , y algunas veces se va viendo lo que es el concepto ético en ese sentido.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

Mire es relativo, porque la profesión conlleva especializarse en muchas cosas, periodismo deportivo no es igual que el periodismo informativo donde usted muy fácilmente llega y va a cubrir un accidente y hace una nota tradicional, es más fácil eso, el periodismo deportivo implica especializarse mucho porque ya no se va al hecho de dar la noticia la noticia ya la cubrió la radio o la televisión, entonces usted al siguiente día del partido ya sabe quien gana y todo eso, entonces se necesita más análisis, más profundidad en ese sentido yo siento que falta profesionalizarse mas en el entendido de ser un experto en el deporte, pareciera que las universidades están dando mucha gente preparada, pero la manda al periodismo deportivo sin especializarse, yo diría que debería ser como los médicos, salen de médicos generales y luego se tiene que ir a especializarse.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Justamente por lo mismo que le decía porque implica un conocimiento más extenso y algunos creen que con el título, vienen a cubrir un partido de béisbol que es muy diferente al del fútbol, por reglas y por todo, y precisamente por eso es que se da, no digo que definitivamente se haya superado pero si falta mucho.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Posiblemente, aunque bueno yo definiría como empirismo todo, porque usted sale graduada de la universidad como periodista pero no como periodista deportivo, entonces al no haber una especialización usted llega a aprender como todos los empíricos ahora en el empirismo existe algo bueno que es la tendencia a hacerse periodista, entonces eso obliga a que uno lea, estudie, investigue, esa es la razón.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Si creo que si, es más fácil que usted trabaje en un periódico informando del incendio de ayer, del muerto de ayer, del derrumbe de las casas, a ir a cubrir un partido que implica táctica, estrategia y una serie de conocimientos que no se los da el estudio universitario, sino que usted los aprende en la práctica, en el día a día.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Exactamente, las universidades deben entrar en razón y comprender que el hacer periodismo deportivo es muy diferente, yo por ejemplo con la capacidad que tengo puedo ir a hacer una entrevista a Tony Saca, hablar de política, puedo ir a cubrir un incendio, un accidente de tránsito, etc., etc., pero difícilmente uno que hace periodismo de noticias me pueda suplir en cuanto al periodismo deportivo.

Nombre Completo: Mario Enrique Paz

Edad: 37 años

Experiencia Laboral: 13 años en periodismo deportivo

Grado Académico: Bachiller, estudios de periodismo

Cargo Actual: Editor de deportes de la Prensa Gráfica.

Medio: La Prensa Gráfica

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

En primer lugar yo no creo que se haya sobredimensionado, tomando en cuenta algunos aspectos, que se violó el permiso de una institución que es la Federación Salvadoreña de Fútbol, que se hizo un viaje sin autorización, que se aprovechó un paro vacacional de los equipos y que irresponsablemente se dijo que era una selección la que se dijo que iba a jugar haya, cuando en realidad, no era ninguna selección, no era ningún equipo y era un grupo de jugadores y tomando en cuenta esos detalles, yo creo que no hubo una sobredimensión en ese sentido, ahora hay un detalle, a mi gusto el que engañó a todos fue el contratista George González y el que era hasta hace un tiempo atrás director de la Federación Roger Barberena, o sea engañaron a dirigentes, engañaron a directivos, engañaron a jugadores y eso a la larga solo refleja el desorden que existe en este país, la anarquía que existe en la Federación Salvadoreña de Fútbol.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

lo que sucede es un detalle, yo puedo decir todo lo que quiero pero no por eso voy a comenzar a despotricar contra alguien, no puedo pasarme 20 minutos de antesala en un partido del fútbol español despedazándome a alguien y luego seguirle dando durante toda la transmisión, eso es parte quizás de la poca preparación académica que los periodistas tienen, y algunas veces ellos presumen de ética, de un montón de detalles y en su día a día uno se da cuenta de que no tienen ni la mínima idea de lo que es la ética y si no se tiene una idea clara de la ética y los valores, así como los principios y límites que rigen a la libertad de expresión fácilmente se cae en un libertinaje de expresión que está muy alejado de lo que es la verdadera libertad de expresión.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Hay un detalle, encuestas como tal sirven pero lo que pasa es que algunos periodistas se toman el papel de juez y parte del caso y se les pregunta y ese es un juicio personal y se

publican en dos páginas, a mi gusto no es un buen recurso porque es la opinión personal, pero se hace demasiada amplia, pero eso ya no es imparcialidad eso ya es parcialidad porque la opinión de cada uno es personal y eso se hace de acuerdo a lo que uno crea y quierase o no, eso ya implica que uno va a tomar una posición ya sea a favor o en contra de algo, y eso hace que se caiga en la parcialidad por lo que yo creo que la parcialidad no se da en este país en ninguna rama, así que no se puede decir que ese sea un problema exclusivamente del periodismo deportivo.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Como medio no lo veo del todo mal, porque al fin y al cabo los medios también son empresas comerciales y usted no quiere que su empresa se vaya a pique, como periodistas si lo veo mal, porque muchas veces los periodistas, sobre todo en radio, ya sea por marketing, por ganar mayor audiencia o dinero para su programa, son capaces de defender intereses de otros, de empresas o no son capaces de denunciar las cosas porque están amarrados por la publicidad que los obliga a defender intereses ya sea propios, del medio o de los anunciantes.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Algunos, los medios en si a lo mejor no, por su misma esencia, por los intereses que defienden, por cuestiones ideológicas de los dueños o que se yo, pero los periodistas, no todos, algunos si saben que es ética, sus valores y toda la cosa, pero otros no tienen ni la mas remota idea de que es ser ético, así que hay de todo, eso depende de cada uno, porque uno sabe lo que esta bien y mal, eso se lo enseñan en la escuela desde pequeño, pero haya usted si tiene la conciencia necesaria para poner en práctica lo que aprendió.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

No, yo pienso que no, es que hay que ubicarnos en cada medio, en lo que respecta a la prensa escrita, creo que si, hay una profesionalización, no es que sea una gran cosa, pero al menos hay un alto grado de academicismo, que no se encuentra en radio ni en televisión, porque en radio vende la buena voz, la forma de decir las cosas, aunque no se tenga mayores conocimientos, en televisión lo que vende es la imagen de la persona y para eso no se requiere ser graduado de periodismo, pero para escribir algo, no cualquiera puede hacerlo, por lo que en prensa en donde creo yo que se da una mayor profesionalización.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Quizás se deba a que en el país, no hay gente especialista que pueda transmitir sus conocimientos a otros, usted sale de la universidad con conocimientos generales, y lo demás lo aprende al llegar al medio, y la especialización en este país no existe, primero porque no hay escuelas de periodismo, ni gente que pueda dar cursos y segundo porque las profesiones en este país son generales y nadie se preocupa por crear una especialización.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Creo que ya es poco, como le decía, los medios impresos están entre los que tienen gente mas académica, la televisión también tiene sus académicos, pero el grueso de la población empírica se concentra sobre todo en la radio.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Si, yo creo que si, y eso que se ha avanzado tanto, porque hace unos 30 años, todo el mundo decía que los periodistas deportivos era por hobby, o como un segundo trabajo, y eso ayudó

a crear la imagen de que los que nos dedicamos a deportes no somos verdaderos periodistas y por eso no nos valoran como tal y como el deporte es espectáculo, no hay muertos o heridos o sentencias judiciales y se tiene una mayor libertad y riqueza de géneros a explotar, entonces se ve de menos y no se le da el lugar que merece, pero eso poco a poco se va eliminado, sino para un ejemplo ahí tiene usted El Gráfico que es el primer periódico salvadoreño de deportes, así que creo que poco a poco se va logrando posicionar (el periodismo deportivo) en el lugar que le corresponde en la sociedad.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Yo considero que sí, porque uno necesita ser especialista en algo para poder hablar con seguridad, y eso implica un conocimiento profundo de las cosas, no algo superficial o que lo se a medias, pero lo veo difícil que se de en futuro cercano porque si bien el deporte rinde, por cuestiones económicas no conviene tener gente muy especializada porque eso implica pagar más, en el caso de los medios y por otro lado no hay gente capaz en el país de dar clases de especialización, pero creo que es necesario hacerlo y ojalá se haga porque el periodismo deportivo salvadoreño debe evolucionar y no quedarse estancado.

Nombre Completo: Rafael Cárcamo Hernández

Edad: 35 años

Experiencia Laboral: La Prensa Gráfica, (1991-2002) El Diario de Hoy (2004)

Grado Académico: Licenciado en periodismo

Cargo Actual: Redactor de deportes

Medio: El Diario de Hoy

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Yo creo de que de alguna manera y en algún momento se exageró un poco, porque al final, el hecho sí se dio y existió, pero el problema es que las baterías se enfocaron en una sola persona, yo creo que esto fue porque esta persona ya tenía ciertos antecedentes de otro tipo de manejos turbios, aunque nunca se le ha demostrado, incluso esto de la falsa nacionalidad, yo creo que al principio se le dio una cobertura normal que merecía el caso, pero después como se sobredimensionó un tanto ya como con cierta intención de dañar más a una persona y al resto de los involucrados.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Lo que pasa es que aquí la libertad de prensa la tomamos de acuerdo a mis intereses, es como la ética, lo que pasa es que aquí cada quien agarra la ética desde su óptica, desde su punto de vista, pero si viésemos la ética como tal, no debería suceder eso, en cuanto a la libertad de expresión es igual y en el periodismo deportivo es igual, por ejemplo con el caso de Mollins, La Prensa, le soltó una de cosas bajo el escudo de la libertad de expresión, y no midieron las consecuencias del hecho, y eso es antiético, debemos tener bien claro hasta donde puedo hacer yo uso de mi derecho a la libertad de expresión sin llegar a dañar deliberadamente a alguien o algo, solo por el mero hecho de hacerlo.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Siempre se tiende a la parcialidad, por diferentes circunstancias, si en el mismo medio se va a tomar partido hacia un grupo de poder, a uno no le queda más que hacerse a la línea porque sino se hace, lo hacen pero claro si lo vemos desde el punto de vista ético no es ético, porque yo estoy dañando la imagen de alguien, estoy contribuyendo a crear una mala imagen en mi publico receptor y eso se da, pero se da en sociedades tan pequeñas como la nuestra, aunque se da en todas partes incluso en Estados Unidos, pero también se da una constante lucha entre el periodista y el medio por lograr acercarse mas a la imparcialidad y alejarse de esa parcialidad que daña a las personas.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, en el caso de los medios, hay intereses de grupo, sino vea el caso del presidente, ¿cuándo va a ver usted que una encuesta en TCS, en el Diario, en La Prensa, le desfavorece? Esto responde a grupos de interés y ya cuando lo ve al plano individual, responde a intereses personales, y a veces pues ni modo, el periodista tiene que pegarse a la línea del medio, porque es una influencia que existe y va a existir siempre en una sociedad tan pequeña como la nuestra.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No, no porque los medios al ciento por ciento no, porque los medios como tales caen en errores de apreciación, por ejemplo aquí se montan campañas para quitar a un determinado técnico porque le cae mal a alguien dentro del medio, o porque no les pagó, hay una serie de cosas, que van en contra de la ética y bueno los periodistas en general muchas veces se cae en faltas contra la ética, y eso pasa muchas veces inconscientemente, y cuando se tiene conciencia de que la ética debe prevalecer, no se da eso pero claro es más penoso cuando se hace con conciencia de que se esta haciendo algo mal, y se da porque hace falta tener un conocimiento de la ética mucho más profundo, aunque nunca se va a lograr la perfección, porque como seres humanos somos imperfectos y estamos propensos a caer en situaciones que vayan en contra de la ética. Hay gente que quiere aparentar ser el máximo representante de la ética en este país cuando realmente no lo es, pero desde el punto de vista humano es bien complicado, es bien difícil, porque yo se que es la ética, la ética es clara, y yo lo se, pero haya yo si las sigo.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Si y no, yo diría que el profesionalismo ha llegado a todos los medios pero con ciertas diferencias en algunos sectores yo diría que el medio impreso es el que más se ha profesionalizado en todo sentido, a estas alturas, rara vez se encuentra un empírico, es bien difícil, lo que sucede es que nuestros medios se esta profesionalizando, incluso en la televisión es muy difícil encontrar gente empírica, hay pero esa gente tiende a salir, pero después de ellos, seguramente llegará gente con preparación académica y ocupará estos cargos, pero la tendencia es esa, a que en un momento determinado los medios tengan gente eminentemente académica, el gran problema en el profesionalismo es la radio por su misma naturaleza, que permiten ciertos vicios de antaño que dañan la imagen del medio como tal y de la profesión.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

No todos los medios ven el periodismo deportivo de la misma manera, la verdad es que la radio es la que no se preocupa por exigir un nivel de profesionalismo a los periodistas y eso también influye la cuestión económica, pues en radio es donde se paga menos, pero como le

dije anteriormente eso se esta erradicando poco a poco y llegará un momento en donde el periodismo deportivo cuente con una especialización, bueno más bien exija una especialización al periodista, para que cumpla con las cuestiones que la sociedad demanda a la profesión.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si lo vemos en términos generales si prevalece, pero si ya nos enfocamos por sectores, radio, televisión, prensa escrita, podemos ver que en la televisión y la prensa escrita eso ya es una rareza, pero la radio es otra cuestión, y el empirismo predomina más en radio, y eso es lo que esta costando desterrar, con lo que se llega a un estancamiento, esa gente esta estancada, como no tiene una preparación suficiente para romper ese esquema, no evoluciona, no cambia.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Yo quisiera pensar que no, pero la verdad es que no se le da la importancia que merece en este país, pero fuera si, se puede ver en las grandes cadenas, ESPN, Fox, son puro deporte, pero es acá no, porque a nivel de jefatura, si le dan esa jerarquía de importancia a nivel nacional, eso implicará dar un poco más económicamente hablando a los periodistas, porque si yo le reconozco su trabajo y esto enmarcado en el periodismo deportivo con la importancia debida, entonces debo darle algo a cambio, pero la verdad es que no se le da la importancia debida a esto.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si es necesario que la haya, y en efecto en otros países se da, por ejemplo en Argentina, los periodistas deportivos han creado una academia de periodismo deportivo que forma a los periodistas en esa especialidad, pero se necesita más se necesita que se cree incluso una universidad dedicada exclusivamente a eso, aquí en el país se gradúa como periodismo general y el mundo globalizado apunta a que usted sepa de todo un poco, pero el periodismo deportivo es una cosa aparte, es muy diferente a los demás tipos de periodismo, no solo por la riqueza de géneros que puede utilizar, sino por la extensión de los deportes que abarca, reglas de juego y todo eso, y para eso es necesaria una especialización.

Nombre completo: Rafael Orestes Membreño López

Edad: 45 años

Nivel académico: Egresado de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Experiencia laboral: 16 años

Cargo actual: Redactor de deportes

Medio: El Diario de Hoy

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Fíjese que pruebas si había porque nosotros recibimos fotografías, nosotros, creo lo pudimos dimensionar de esa manera porque conseguimos fotografías, declaraciones e incluso llamamos, yo personalmente llamé a Zimbabwe y habían muchas dudas y declaro que si andaban ocupando el nombre de El Salvador para un partido arreglado por otras personas como el señor Barberena que entonces era federativo de la Federación, pero haya se vendió como que era la selección de El salvador y eso quedó claro, clarísimo, aunque ellos digan que no, y aunque ellos digan que el uniforme no era distintivo de El Salvador, claro que si, hasta un niño de cinco años lo comprende, lo que ellos quisieron (la Federación) fue disfrazar, pero no, no es que se sobredimensionara, sino que nos quedamos cortos con personas que

utilizaron el nombre del país para lucrarse, porque eso es lo que hicieron, yo creo que no se sobredimensionó el caso.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Yo creo que es la función de los medios, del periodismo, trasladarle la realidad a las personas, a los televidentes, a los lectores, a los oyentes, de que es lo que está pasando, por supuesto sin tener claro una inclinación sospechosa o un malicioso manejo de la información para perjudicar a una institución o una persona, pero se debe tener mucho cuidado de no caer en ese vicio, por decirlo así, de manipular maliciosamente la información que uno tiene recabada.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Por la experiencia que tenemos, uno se da cuenta que hay muchas manipulaciones, sobre todo en el campo de la televisión yo en lo personal no creo mucho en esas encuestas de televisión por cosas que me he dado cuenta, en algunas salas de producción no en uno sino de varios canales porque no solamente le vamos a echar la culpa a uno, y si se manipulan esos datos, y aquí hasta donde yo se no, porque nosotros nunca salimos a la calle, incluso yo he salido a tomar fotos y no se manipula, lo que si falta a veces es diferenciar lo que es una encuesta y lo que es un sondeo de opinión, yo creo que lo que han hecho las televisoras en los últimos meses son sondeos de opinión y no verdaderas encuestas.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Es bien complejo, porque yo puedo tener un tema y debo tener bases sólidas para ese tema, y eso me da el ok, para hacerlo, eso no es caprichoso, pero muchas veces si se da que si al editor no le parece una información, lo mas probable es que no sea publicada y en ese sentido si lo podríamos ver como una forma de defender intereses.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No del todo, hay muchas cosas que ligan con la ética pero uno no se puede aislar del mundo, yo siempre he sido de la opinión que la ética tiene sus límites, y siempre sobrepasarse los límites es malo, todos los excesos son malos, y hay cosas que si riñen con la ética pero hay que buscar la manera de cómo superarlas en el sentido de beneficiar en el sentido periodístico, pero los medios en quizás los últimos 10 años prácticamente los medios han cambiado en la parte ética, creo que se han hecho mas profesionales.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Si, en los medios impresos si, menos en televisión y mucho menos en radio eso ha sido por siempre así, siempre hay más profesionalismo en los medios impresos.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Es falta de preparación de los mismos periodistas y de todos los involucrados que no se preocupan, el criterio ilustrado que usted puede tener si pesa, y eso solo lo va tener usted con su preparación, con su acervo cultural, su manera de análisis de las cosas, eso no se aprende en la casa.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si, porque para empezar no hay escuela de periodismo deportivo y la base de comunicaciones es bien importante pero no hay que ser tan tajante que solo por ser odontólogo, no va a poder ser periodista, pero a veces el grado académico influye en la manera de redactar, de expresarse y eso no lo tienen los empíricos con lo que muchas veces se encuentran en desventaja.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Yo creo que los dueños de los medios sobre todo en la radio, le dan poca importancia a la preparación de los periodistas, porque en radio entra el que habla bonito y que cobra menos o que no cobra en absoluto, pero yo creo que los medios impresos si se han preocupado por darle el estatus que merece el periodismo deportivo.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Claro y de eso nos debemos de preocupar todos y aunque en un foro que hubo hace poco, yo pregunté que porqué los medios se preocupan tan poco por la especialización de los periodistas en el deporte y aunque no tienen la obligación, pero si debería de haber una preocupación por tener gente especializada.

Nombre Completo: Salvador Edgar Rivas Alfaro

Edad: 55 años

Experiencia Laboral: Periodista 35 años

Grado Académico: Licenciado en periodismo

Cargo Actual: Jefe de redacción y editor de cierre, Diario El Mundo

Medio: Diario El Mundo

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

En el caso Zimbabwe al que mas cobertura le dieron la conclusión a la que llegamos es que probablemente los jugadores pidieron permiso pero la otra cuestión es el uso del nombre país en otro país, fue más que todo el abuso de autoridad de parte de una gente vinculada a la federación, el problema está en la mentira en que se cayó desde el inicio.

Los periodistas pudieron talvez haber faltado a la ética en el señalamiento que se le hizo como también pudo haber hecho el contratista con la persona que negoció aquí y la que involucró a todos los jugadores para decir que jugaban y como los medios el papel que juegan es la defensoría a nivel social son los que tienen puestos los ojos sobre la gente, son los que denuncias las situaciones anómalas en estos casos yo creo que cumplieron el papel que tienen designados.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Probablemente sea producto de la falta de comunicación que debe mantener la institución como tal para estar constantemente informando a los medios de comunicación inclusive a los problemas que se están presentando, por que cuando un medio está bien informado por una institución que se está manejando y como que está fallando entonces lo que le corresponde a la institución es adversar cualquier tipo de información que vaya en menoscabo o en servicio de imagen de la misma y en ese caso en alguna medida la federación lo hizo pero fue muy pasiva. Si lo están presionando por una cuestión en los medios, ellos necesitan informar, la gente necesita estar informada entonces el morbo siempre se va a destapar, entonces en una institución lo que se debe de hacer es poner en evidencia lo negativo, lo positivo aceptar parte de lo negativo.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No por que cada quien dispone de acuerdo a su punto de vista.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Claro que si, desde el punto de vista de las empresas y como tales viven de sus intereses; y caen en ellos a la hora de vender mas no les interesa lesionar pero eso no quiere decir que sea el periodista el que cae en eso, eso es política del medio.

En los periodistas se da por los mismos intereses, en el sentido de que por ejemplo los que trabajan en radio hay un interés particular de defender la radio y el programa a la vez o por ejemplo cuando una empresa grande es la patrocinadora del programa deportivo que hacen y de ahí comen, quien va a atacar entonces a la empresa que lo patrocina, entonces en ese sentido si existen intereses, es rara aquella que aún estando en esta situación pues tenga la libertad o la plena capacidad de decir no. Pero siempre los derechos humanos deben imponerse a la ética.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Alto grado no, pero en que la medida en que el periodismo deportivo a venido abriendo brecha la calidad de profesionales que en este momento están saliendo me parece que son un tanto mas pensantes, y ya no son como antes que se dejaban ir, entonces yo pienso que si existe, talvez un alto grado de profesionalismo pero si existe pues hay mas apertura y menos temor y menos sometimiento.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

Todavía no, la profesionalización es algo que se gana con la experiencia y en el correr de la profesión, pero como el periodismo es tan mal pagado, muchas veces los medios no se preocupan por especializar a sus periodistas porque es mas barato pagarle a un bachiller o un estudiante para que haga la labor de un periodista que a un licenciado, así que yo creo que aunque se ha avanzado un poco, todavía se esta a medias en la cuestión de la especialización.

¿A qué se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Eso responde a una simple lógica que está por desaparecer que generalmente el periodismo deportivo a sido considerado como la cenicienta del periodismo general pues sirve para llenar los ratos de ocio, de entretenimiento pero este fenómeno se está volteando pues se a comprendido tanto la importancia del deporte que en este momento genera millones por lo que se a convertido en una total industria en todos los aspectos y por tanto necesita sus canales para la difusión de esa industria y genera los canales para esa industria manejada a partir del espectáculo lo que hace que esta industria se masifique y por lo tanto el periodismo deportivo se somete a la exigencia también de una especialización, tiene que conocer el deporte para estar hablando de él.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

En alguna medida si, pero eso se va dejando de lado con el tiempo, hace 25 años era difícil encontrar personas que fueran periodistas o que hubieran pasado por la universidad, pero ahora, eso ha cambiado, tal vez en algunos medios se da eso, como es el caso de la radio, pero en los demás creo que ya no se encuentran muchos empíricos, casi todos son académicos.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Quizás muchos lo vean así, como le dije, el periodismo deportivo ha sido la cenicienta del periodismo, pero de alguna medida eso está cambiando, para un ejemplo ahí tiene usted El Gráfico, que si bien está años luz de los periódicos especializados en deportes como Marca, o As, al menos es un intento, es un gran paso, que en El Salvador se cuente con un periódico deportivo así que yo creo que con eso el periodismo deportivo se esta haciendo presente y la gente empieza a darse cuenta de la importancia del mismo.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Claro que si, es necesaria, porque los que trabajamos en los medios nos damos cuenta que cuando se llega ahí, uno esta casi nulo, no sabe mayor cosa, lo que se aprende en la universidad es bien poco, así que creo que sería bueno que se diera un curso o una especialización en deportes o al menos una segunda cátedra para que los alumnos conocieran mas de este tipo de periodismo y cuando sean profesionales sean mejores que los que ejercemos actualmente.

Nombre Completo: Carlos Alberto Osorio

Edad: 64 años

Experiencia laboral. Desde 1963 en la KL

Nivel académico. Bachiller y un diplomado de Periodismo Deportivo de la UES

Cargo actual. Subdirector de deportes de YSKL,

Medio: Radio cadena YSKL

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

no, no me pareció justo pero los medios escritos tienen siempre que buscar polémica a fin de despertar interés en sus lectores, desde ese punto de vista, aunque no es correcto, no es ético sobredimensionar casos que ocurren a diario casi en todas partes del mundo sobre todo en países de escasos recursos que no tienen mas ingresos de lo que puedan captar a través de sus actividades en este caso específicamente del fútbol como el caso de Jamaica y de Zimbabwe. Hay que aislar los dos casos el caso de Jamaica, porque algunos muchachos desertaron de la selección como desertan los cubanos, como desertan los venezolanos, los argentinos que se quedan en los estados unidos tras el sueño americano, como se quedan los periodistas de El Salvador, sino se quedan aprovechan la visa que consiguen y se van, la misma prensa, casi toda la gente que esta en los medios de comunicación que se dedican al periodismo en Estados Unidos se fueron igual que se quedaron esos muchachos ahí ilegalmente y en el caso de Zimbabwe fue un caso totalmente distinto al de Jamaica, pues ahí fue un grupo de muchachos invitados a jugar que regresaron y regresaron felices No sé pero entonces quizás en esa época, toda la tendencia era dirigida en contra el director de esa época de la federación don Roger Barberena.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Ellos buscan siempre la polémica, porque sino no venden, dar la noticia como la da la radio como la da la televisión es decir fría y objetiva, eso no le conviene al periodismo escrito ellos tienen que estar buscando siempre la polémica y crear dudas y especular sobre los temas de despertar el interés de sus lectores desde el día de la publicación y dejarlo pendiente para pasar a la siguiente edición, ellos tienen una doble moral, muchas veces lo que dicen va del diente al labio.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No sé, la verdad yo incluso tengo dudas cuando dicen que una encuesta es imparcial porque esta el medio en el que nos desenvolvemos y uno en realidad no sabe cuando una encuesta es verdadera y cuando es falsa.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si eso es lógico natural, verdad que cada cual defienda sus intereses lo que pasa es que se llevan de encuentro a los demás.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

en distintos grados, algunos tratan de ceñirse a un comportamiento que ellos consideran beneficioso, mas que todo aquí se salvan intereses personales, en la medida algunos se ciñen a esto, lo que pasa es que las condiciones no se dan muchas veces para esto para ajustarse a un código ético son intereses del medio en donde están o son intereses que le convienen al comunicador, generalmente el novato incurre en muchos errores como ese cae en ese campo y después se siente cuesta arriba, pero el tiempo lo va curtiendo, lo va moldeando porque él viene de una teoría y ya la práctica le esta diciendo algo totalmente distinto aparte de que cada medio tiene su política.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Es bien difícil también porque los medios, no hablo de los grandes medios sino de los medios en general no pagan, entonces no se puede dedicar solamente a la profesión de ser informador, sino que tiene que depender de un salario principal y luego se dedican a ser informadores deportivos, por eso es bien difícil encontrar a alguien que se dedique exclusivamente a esto.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Como le dije anteriormente, uno no se puede dedicar solamente a la profesión de ser informador, sino que tiene que depender de un salario principal y luego se dedican a ser informadores deportivos, y muchas veces esto se toma como un trabajo a medio tiempo y como le digo, hay mucha gente que esta en esto desde hace años y es empírico debido a que antes no había una escuela de periodismo y luego no se preocupó por instruirse en una universidad.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

En primer lugar que no hay una escuela para comenzar, vea, para comenzar no hay un centro de estudios, casi todos ustedes que son estudiantes de periodismo no hay una rama deportiva sino que se enseña el periodismo en general entonces el que sale porque no encuentra trabajo de lo que egresó se dedica al periodismo deportivo que es más fácil y hay gente que anda pegado a los amigos, que son amigos nuestros que andan con nosotros al

rato creen que ya saben y se dedican a hacer esto, pero para eso se necesita la teoría, siempre es necesaria la teoría y esta tiene que ir acompañada de la práctica o viceversa para tener una mejor comunicación pero eso redundará siempre en la formación integral de un comunicador tiene que ir acompañado de la teoría y de la práctica.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Si, no se le da la importancia debida a esto, no obstante tenemos un presidente cuya tarea principal antes fue el periodismo deportivo él no es ningún licenciado en ninguna rama sino que él es un periodista deportivo que pertenece a nuestra asociación que es el Circulo de Informadores Deportivos donde estuvo diez años, yo lo sustituí luego se fue para la ANEP o ASDER, pero le digo, la gente se va a fijar más ahora en los periodistas deportivos.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si merece establecer un programa de estudios no merece sino que es necesario en grandes países desarrollados deportivamente como Cuba, que es el pionero, Argentina, Brasil hay centros de estudios verdad para la prensa deportiva.

Nombre completo: Raúl Beltrán Bonilla

Edad: 53 años

Nivel académico: Egresado en Periodismo de la Universidad de el Salvador

Experiencia laboral: 29 años (26 en Periodismo Deportivo)

Cargo actual: Director de Deportes de Radio KL, y Asesor de comunicaciones en la Policía nacional Civil.

Medio: Radio Cadena YSKL

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

No la verdad es que no, que nada más fueron reacciones viscerales y que debo calificarlas como reacciones emotivas que el periodista no debe demostrar, salvo cuando sus intereses se ven dañados producto del interés de la colectividad, en el caso de jamaica no se le hizo caso a nadie los muchachos que se quedaron tomaron una decisión muy personal el dirigente no es niño para andar cuidando criaturas, ya muchachos de 20, 23 años que ya se cuidan solos, una responsabilidad del jugador y en el caso de Zimbabwe a estas alturas después de la sobredimensión que le dieron, no solo de la prensa, sino que la prensa hizo incluso que gente como el Fiscal de la República abriera la boca con acusaciones, que en otro país más serio en donde la justicia de verdad imperase el fiscal estaría demandado, el dijo que había una investigación y que ya tenía las evidencias contra Roger Barberena, alias Asunción Avilés, y hasta hoy siete meses después no hay nada, como es posible que un fiscal general de la República mienta tan deliberadamente y tan perversamente como yo lo puedo decir, allí hay una gran responsabilidad de los periodistas, porque hablaban que venían a sancionar de la FIFA, que Zimbabwe había reclamado, el escándalo de una prensa no sensacionalista sino de una prensa mentirosa, porque es así como se puede calificar, nunca hubo nada comprobado y faltó el principio del dirigente que habiéndole dado permiso a un jugador en su tiempo de descanso es como cuando yo tengo vacaciones que me diga el dueño de la radio ¿para dónde vas?, y yo no le debo explicaciones nada mas que a mi mismo de para donde yo valla.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Es que es un periodismo irresponsable, el periodismo serio investiga, indaga y certifica pero jamás miente, el periodismo serio, porque agarrar un medio de comunicación y mentir es la cosa más fácil en el país.

Califiquemos a los medios en tres niveles: para llegar a la televisión y pararse frente a una cámara se necesita el conocimiento, para llegar al periódico necesita el conocimiento, para llegar a la radio necesita el conocimiento, ahora ¿en que nivel está el conocimiento?, esa es la diferencia, en el periódico básicamente saber escribir, saber redactar, conocer las normas elementales, las reglas elementales de la redacción, tener buena ortografía, en la radio no, en la radio nada más hablar y la inmensa mayoría atropellamos el idioma, en la televisión se es más cauto, mas prudente, se necesita un poco más de conocimiento, casi y si no igual al de la prensa escrita, entonces allí se forma opinión, o sea, en estos casos, en los de Zimbabwe y Jamaica, el medio impreso y el medio televisivo estaban juntos, el medio radio se sustrajo, por qué, porque tuvimos la suerte de tener enviados en esos lugares que nos contaban la verdad de los hechos, entonces por eso nos mantuvimos en las posiciones, lo demás es también de adoptar posturas, que es diferente a adoptar posiciones, o sea estar claro a lo que vamos a defender, estar claro lo que vamos acusar, puesto que el buen decir dicen es el buen entender y el buen entender es el buen conocer.

Lamentablemente ya, esta gente abusa de la libertad, y la convierten en libertinaje, en este país no hay libertad de expresión, aquí no existe la libertad de expresión, aquí lo que hay es un libertinaje, pasamos gracias a Dios de la Libertad de expresión que costo sangre muerte y heridos en este país, desaparecidos por centenares y millares y hoy gozamos de una libertad irrestricta de expresión que la convertimos periodísticamente y lamentable es decirlo, en libertinaje, aquí acusamos y acusamos de diferentes formas, aquí la prensa, los grandes periodistas, los grandes medios de comunicación no se atreven a decir las cosas por el status que algunas personas tienen aunque el delito sea el mismo y la falta sea igual a la de cualquier persona, lo que pasa es que los medios mismos a través del libertinaje logran establecer estamentos de condena o de absolución y de impunidad que es lo más grave.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

En las encuestas no hay imparcialidad, no es cierto, el tema de las encuestas y la manipulación de las encuestas, la elaboración de un cuestionario para encuesta tiene un fin determinado y desde la concepción de la finalidad del cuestionario ya hay una tendencia, ya hay una inclinación, ya hay un manejo, ya hay una manipulación, quiere decir entonces que cuando los manipuladores de las encuestas se percatan entienden que hay un momento en que eso se les desborda.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, hablando de los deportes puedo decirle al canal cuatro no tiene menor interés en soltar que el canal doce vaya a tener los derechos de la federación, ellos han trabajado por mucho tiempo y tienen los contactos y los recursos acá hasta hoy, porque ya por ejemplo el doce ya es propiedad de TV Azteca un poder económico mucho más grande para El Salvador, es posible que allí vean una buena oferta, los otros canales no están interesados en competir con eso compiten con novelas, películas de violencia o con otros deportes o concursos de belleza, entonces los dueños de los medios en eso si cuidan sus intereses.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

En algunos caso si, pero la inmensa mayoría me atrevería a decir que no, en la prensa deportiva hay mucho que hacer todavía y ustedes van a asistir como nueva generación a los casos futuros que vienen van a ver este año por ejemplo la crisis del fútbol, la intervención del gobierno, la reticencia de las ligas a integrarse a la selección, la misma liga es enemiga de la selección, no quiere dar sus jugadores, la federación está peleando porque quiere montar una selección y el público el gran consumidor de los medios de comunicación quiere una selección mundialista, una selección ganadora es decir queremos ser actores del primer mundo y comemos y trabajamos como cuarto o quinto mundo, esa es la diferencia.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Yo creo que todavía no podemos hablar de un profesionalismo a un 100% pero los tiempos van cambiando rápidamente producto de las necesidades, pero aún es más fácil llegar agarrar un micrófono y decir cualquier o escribir de deportes que ir a analizar, a estructurar un material, el deporte tiene reglas específicas y determinadas, marcadores, resultados, medalleros, que son fríos son calculados son programados, cuántos juegan en un mundial ya se sabe que 36, de ellos uno va a ser el campeón, ya está ahí con tiempo con hora, para utilizar la pirámide invertida con el qué, cómo, cuándo, dónde y porqué, ya se sabe con anticipación donde se va a realizar el evento deportivo, quienes van a participar, etc. Ya tenemos antecedentes que nos permite buscar datos, hacerlos mucho más ricos, producto de la experimentación de la competencia misma, por eso es que es más fácil meterse a esto.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Creo que por una parte es falta de interés tanto de los medios, de las universidades y de los mismos periodistas deportivos.

Yo siempre tuve un sueño y es que siempre pensé que sería bueno fundar una cátedra de periodismo deportivo no sólo teóricamente sino con experimentación en el campo, junto con una escuela de locución pues es la base fundamental de la comunicación, aprovechando que esto es pasión.

Los medios como la KL es uno de los pocos en los que se puede hacer escuela pero se necesitan jóvenes que tengan además de vocación, la intuición y también la necesidad.

Otros países tiene la especialización en periodismo deportivo, nuestro país la necesita, es un rubro que bien explotado, bien montado, bien planificado y bien estructurado va a dar buenos elementos

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Lo empírico es muy difícil de catalogar, para mi todos los periodistas son empíricos, usted se preguntará porque digo yo eso, es porque nadie sale con la cabeza llena de conocimientos a la profesión, los que pasan por la universidad tal vez tendrán una base, pero esta es bien pequeña, todo se aprende en la práctica y ahí es donde se da el empirismo, tal vez prevalece, pero ahí es cuestión de cada quien si se preocupa por auto enseñarse o aprender para desarrollar mejor esta profesión.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Mucha veces no

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Por supuesto, otros países ya la tienen, es un rubro nuevo que bien explotado, bien montado, bien planificado y estructurado va a dar elementos buenos, pero lo que pasa que en el país como esto es pasión y no es todo los días lo agarramos como hobby, yo mismo así lo veía.

Nombre: Sergio Alfonso Rodríguez Rodas.

Edad: 48 años.

Experiencia laboral: 18 años en KL, 24 años de hacer locución deportiva.

Nivel académico: Bachiller en Comercio y Administración y dos años de Ingeniería Civil en la universidad.

Cargo actual: Locutor deportivo

Medio: Radio Cadena YSKL

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Si era importante publicarlo, denunciarlo en el caso de Zimbabwe; pero en el caso de Jamaica no creo que haya culpabilidad de alguien sino del mismo jugador que vio la oportunidad de irse a los Estados Unidos como miles de salvadoreños que lo han hecho durante años, vieron la oportunidad y se quedaron. Es inculpable como se trató de decir en los medios de comunicación, no hubo intereses, esos son intereses particulares, generalmente hay un medio para dañar la institución y en el caso de Zimbabwe creo que si se mintió, se faltó a la verdad cuando se presentó una selección nacional si tuvo que ser publicado había que ser denunciado pero tampoco con la dimensión que se le dio acusando a la federación cuando no tenía involucramiento en el caso.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Primero por la falta ética muchos lo hacen por intereses particulares hablamos de derechos de la selección nacional y muchas veces por la falta de profesionalización que se da en la prensa deportiva sobre todo en la radio donde llega mas gente sin preparación, sin mucha cultura y eso trasciende al publicar cosas que realmente quedan fuera de la ética.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No hay imparcialidad, normalmente las preguntas van dirigidas y hace poco se comprobó un caso, un canal de televisión preguntaron: ¿qué cree usted la selección gana, empata, o pierde? Y un jugador de la selección Jorge Rodríguez empezó a marcar para decir que la selección si ganaba y el número estaba bloqueado para decir que si y al final aparecía para la opción de "si" sólo cuatro llamadas había una intención para hacer parecer que nadie creía en la selección.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

De algunos si, hay medios que los pueden tener sobre todo con la televisión, en la radio no hay mucho problema se le dan los derechos a todas las radios, todas las radios pueden transmitir gratis por que la actual administración no les cobra la transmisión de los partidos a las radios, pero en canje promocionando los partidos, en el caso de la televisión no le puede dar los derechos a todos los canales.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No al cien por ciento.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

No al cien por ciento, se ha avanzado en ese terreno, pero la verdad es que todavía falta mucho, eso quizás sea porque la gente que esta involucrada en esto no se preocupa por ser un buen profesional, no digo que todos sean así, pero la gran mayoría si lo son.

¿A qué se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Son muchas las razones el empirismo puede ser una pero yo le podría decir que hay gente también que se gradúa de la universidad y comete los mismos errores, no es solo el periodismo empírico también los malos salarios, y a veces el periodista puede ser graduado, puede tener un buen salario pero puede ser también por ambición.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si y no, es que vea, el empirismo es algo muy difícil de determinar, si vamos a clasificar a los periodistas por su grado académico si creo que prevalece el empirismo, pero si vamos a catalogarlos por su ética, sus valores y su trabajo no creo que podamos denominarlos empíricos, muchos periodistas que no han estudiado son excelentes periodistas, mientras que algunos que son “licenciados”, son malos periodistas.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Quizás no, aunque eso esta cambiando con el tiempo, todavía no se le da la importancia que debería al periodismo deportivo.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Definitivamente creo que si deberíamos estar especializados, por que hay casos en que nos reímos de los periodistas deportivos, dicen cosas realmente alejadas de la realidad del deporte, entonces si usted se especializa en una o dos deportes va a hablar con muchos conocimientos pero nosotros hablamos de todos los deportes y no conocemos ninguno

Nombre: Raúl Alfredo Magaña.

Edad: 64 años.

Experiencia laboral: 39 años.

Nivel académico: Economista.

Cargo actual: Director de Deportes de Radio Sonora.

Medio: Radio Sonora

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Yo pienso que hubo mas amarillismo que otra cosa, ninguno de los temas merecía tanta difusión una pérdida de tinta, papel, tiempo, espacio, en la radio y celuloide en la televisión, me parece que se excedieron quizás no habían noticias o había una campaña dirigida, definitivamente se le dio mas a lo de Zimbabwe que a lo de Perla y a lo de otras estafas y denuncias de corrupción que ha habido de otras instituciones.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Los libertinajes, cuando yo no estoy de acuerdo con alguien y estoy molesto y soy enemigo uso el micrófono o el medio para hacer campaña y si me pagan también uso el micrófono para hacer campañas de defensa así que es una cuestión bien sencilla.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No es correcto que lo hagan pero en este país se acostumbra a todo, a buscar todos los medios, a tener información u opiniones favorables a lo que yo quiero.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, de eso no hay ninguna duda, cada uno defendemos lo que nos interesa muchas veces un dirigente paga para que hablen bien de él, a otro no se le pago y por lo tanto se hizo enemigo y hay un buen porcentaje de ese tipo de medios.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No todos, no todos son éticos, cada uno sabe lo que hace y la ética por lo menos en este país corre por cuenta de uno, pero en el medio en el que nos desenvolvemos la ética es algo muy difícil de cumplir.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

Algunos si, algunos no, porque vea, eso es igual que la ética. La profesionalización de los periodistas depende de los mismos periodistas porque son ellos los que se preocupan por cultivarse, algunos lo hacen otros no.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

El periodismo deportivo en nuestro país, en este caso el fútbol, las cosas se dan fáciles cualquiera agarra una grabadora o da una información y ya es periodista, y entonces da resultados hace entrevistas y se las pasan y entonces es un medio muy fácil para entrar a mentir y a vivir de él y desprestigiar la profesión de periodismo deportivo con esa clase de gente que los mismos que tienen capacidad los admiten como ayudantes

¿Será que prevalece el periodista empírico?

En algún punto si, creo que la mayoría, no todos pero casi todos los que están involucrados en este medio son empíricos.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Si, creo que no se le da la importancia que debería tener, porque como no hay motivaciones pocos se interesan por hacerse periodistas deportivos y usted sabe que sino hay una motivación, entonces a nadie le importa dedicarse al deporte.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Seguro que si pero también merece que a los que trabajan en eso se les pague mejor, por eso es que también por que como en la pregunta anterior cualquiera entra lo dejan que se rebusque “hay te rebuscas vos, mira y que te regalen unos centavos y ahí te vas haciendo tu sueldo”.

Nombre: Mario Arias.

Edad: 60 años.

Experiencia laboral: 34 años.

Nivel académico: Bachiller con estudios en la universidad en diferentes áreas sin graduarse: Derecho, Administración de Empresas.

Cargo actual: Locutor Deportivo.

Medio: Radio Cadena Sonora

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Pienso que no, no había que dimensionarlo tanto, en Zimbabwe era simplemente un partido amistoso en donde la federación nunca se hizo responsable de mandar una selección, porque lo que hicieron fue dejar en libertad de quienes querían ir, claro que aprovechando el contacto que había hecho la federación, pero la federación en ningún momento fue responsable de este viaje y dimensionarlo fue mas para perjudicar la imagen de la federación como institución.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Eso es mal uso de lo que es la verdadera libertad de expresión, pues esta no le da esos derechos y eso entonces es un abuso que comete el mismo comunicador, muchas veces con el apoyo y el respaldo del medio al que representan.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

De ninguna manera, generalmente las encuestas van inducidas siempre a buscar un objetivo, si quieren un resultado positivo lo consiguen si quieren un negativo igual entonces quizás los métodos, los mecanismos aplicados para este tipo de información quizás no sean los mas indicados.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Cada persona tiene sus intereses y casi siempre prevalece el interés particular sobre el colectivo, y como dicen que hay aspiraciones y ambiciones, las aspiraciones son licitas pero las ambiciones no.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Si el medio me induce a que yo vaya a buscar una noticia que a el le interesa es totalmente antiético y aquí se acostumbra mucho.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

Si, yo creo que si, que todos los que hacemos periodismo deportivo somos muy profesionales a la hora de hacer esto, siempre hay una que otra manzana podrida verdad, pero en términos generales creo que si.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

si para ser periodista deportivo profesional hay que tener un título estamos equivocados por que tenemos muchos periodistas deportivos con título que lo que menos tienen es profesión simplemente tienen el título que los acredita como tales para poder optar a un trabajo o a un cargo pero se puede encontrar en el empirismo a verdaderos profesionales del periodismo deportivo, por que es tan fácil que un periodista deportivo empírico se pueda incorporar a un campo de noticias, en cambio un periodista que venga de noticias a querer hacer periodista deportivo no lo hace.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si tomamos como parámetro a los que tienen un título y los que no lo tienen, si prevalece el empirismo, pero como le decía eso no garantiza nada, hay periodistas empíricos que son muy buenos, y hay periodistas graduados que no tienen ni la más mínima idea de que es hacer periodismo deportivo.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Yo quisiera pensar que no, que el periodismo deportivo si tiene su lugar en la sociedad, pero lastimosamente muchas veces nos damos cuenta que no, que todavía estamos en pañales y que la gente no considera a los periodistas deportivos como una ciencia y creen que para hacer esto no es necesario saber mucho, que cualquiera puede hacerlo y por eso es que no se le da la importancia que merece esta profesión.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Claro que si, el periodismo deportivo debería estar especializado, pues como cualquier otra rama del periodismo está expuesta a los cambios tecnológicos etc. Pues ya no es solo de agarrar la grabadora e ir a hacer entrevistas.

Nombre completo: Carlos Amílcar Aranzamendi Recinos

Edad: 39 años

Nivel académico: Bachiller Académico, opción Humanidades, y tres ciclos de periodismo.

Experiencia laboral: Radio 10 Cadena de Oro (1987), YSU (1988-1993), Cadena Cuscatlán (1993-2001), Cadena Monumental (2003), Canal 4, (1991-2003)

Cargo actual: Director de deportes de Radio Cadena Monumental

Medio: Radio Monumental

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Yo creo que debió darse la noticia de una manera normal, hacer las respectivas investigaciones, pero si, se sobredimensionó porque dentro de todo este movimiento habían intereses, se quería demostrar que la Federación de Fútbol estaba haciendo las cosas mal, se quería buscar la intervención por parte del estado, independientemente de las consecuencias del hecho, hay muchas noticias en el deporte que se han sobredimensionado, hay muchas

noticias que se han exagerado, y de la noche a la mañana, ya no se les da la continuidad, ni se les da una conclusión a la investigación que han estado realizando.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Bueno, la libertad de expresión es un tema delicado, porque si bien es cierto es un derecho inalienable de todo ser humano no puede ser usado a la ligera, no porque alguien me caiga mal y yo puedo decir lo que quiero, ya voy a comenzar a hacerlo, no las cosas no son así, uno debe usar este derecho para denunciar, para decir lo que está mal, pero no con fines particulares y muchas veces, los medios toman posturas que hacen que los periodistas se guíen por ellas y se justifican diciendo que se puede decir lo que se quiera porque se está en ese derecho, pero la verdad es que se debe utilizar correctamente este derecho, teniendo en cuenta las consecuencias que desencadenará esto, y haciendo con el pleno uso de conciencia, pero sin hacerlo por intereses personales.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No es que exista una imparcialidad, lo que sucede es que también hay muchos colegas, que..., bueno es que todos somos empleados, pero algunos tenemos más independencia que otros y muchos deben seguir la línea editorial del medio y de alguna manera cumplir con las exigencias que se les impone, se involucran voluntaria o involuntariamente en este tipo de investigaciones, de señalamientos, de publicaciones yo considero que es muy difícil tener independencia periodística.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Lo que sucede es que hay intereses también y específicamente en el fútbol de los grandes medios y los medios también defienden posiciones del poder, del poder económico, del poder gubernamental, del poder personal, también, porque el deporte da posición y mucha gente quisiera estar manejando el deporte porque le da poder personal, les da imagen, y todo eso, y es claro que defienden sus intereses propios en pos de no perjudicarse a ellos mismos.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

O sea no vamos a generalizar, pero falta muchísima ética, y digo esto, porque de repente se lanza una especie de chisme o rumor, como por ejemplo en el caso INDES, el Ing. Mollins, y mucha gente del COSSAL se vio involucrada en eso, amenazaron y dieron la cara a los periodistas y eso fue una clara violación a la ética tanto de los periodistas como del medio que permitió eso, porque no se puede hablar así por así, se debe tener pruebas y con las pruebas, se debe tener la ética para decir las cosas.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Eso es relativo, porque veré el profesionalismo no se gana con un cartón, pero, el profesionalismo se está dando, está incursionando de manera muy rápida en los medios, hace 50 años, todos eran empíricos, no había escuela de periodismo hoy si la hay, pero creo que si bien existe la profesionalización, esta no ha alcanzado un alto grado, falta mucho por hacer y eso incluye a todos aquellos colegas titulados y los que no lo son.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Hay dos cosas bien claras, hasta hace poco, el periodismo en las universidades ya tiene una especificación en cuanto a periodismo deportivo, pero no en un cien por ciento, sino que ven periodismo deportivo, pero no existe una escuela de periodismo deportivo como sucede en Argentina, como sucede en México, donde hay un lugar especializado en eso yo creo que en el país ha hecho falta eso, pero si, es de considerar que el periodismo deportivo es un arte pero creo que esto se debe a que ha faltado un poquito mas de interés por parte de las autoridades, de educación, o de los mismo propietarios de los medios de buscar la superación de sus miembros.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Empíricos somos todos, porque usted no llega a un medios sabiéndolo todo, sino que llega a aprender y eso es empirismo, uno aprende en la universidad de la vida, en el día a día en la práctica, y de prevalecer creo que si, pero ahí entra el interés de uno de ser autodidacta, de buscar formase en los libros para saber más y poder ejercer con mejores resultados esta profesión.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Muchas veces sucede eso, no le damos la importancia que realmente merece, y sin embargo el periodismo deportivo es el que genera más opinión, porque a lo mejor no requiere de tanto tecnicismo, se puede transmitir emociones, tristezas, tenemos el privilegio de entrevistar a importantes personalidades como futbolistas internacionales, atletas destacados, etc, yo creo que si la falta de interés de los miembros que conformamos esta familia se sigue dando, es muy poco lo que se puede hacer, yo creo que falta interés de todos y en la medida en que uno se prepare va a ser mejor, porque si no nos preparamos vamos a seguir igual.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Merece una especialización, pero al mismo tiempo merece un respeto, porque yo creo que narrar un partido no es cosa fácil, hay estilos de estilos, hay copias de copias y eso es lo que se debe atacar, se debe buscar de que cada quien tenga su propio estilo, su identidad, siguiendo claro los lineamientos, los parámetros que debe tener y creo que aquí no lo tenemos, y por eso es necesaria una especialización.

Nombre: Orlando Canjura Urrutia.

Edad: 53 años.

Experiencia laboral: 17 años en periodismo deportivo.

Nivel académico: Licenciatura en Química, Doctorado en Química en España.

Cargo actual: Comentarista deportivo en Radio Monumental

Medio: Radio Monumental

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Yo creo que no y creo que no por dos razones, primero porque la selección que fue a Zimbabwe llamada como tal no representaba al país, a lo mejor vistieron una camiseta representativa de nuestras selecciones nacionales, eso a lo mejor eran consideraciones éticas de quienes hicieron el contrato, segundo no llevaban el aval de la federación y por otro lado si bien habían personas involucradas como los federativo en ningún momento representaban

una posición oficial, creo que mas valdría la pena haber indagado con mayor objetividad quienes autorizaron o facilitaron los viajes de los jugadores para integrar ese equipo, porque la Federación como ente federativo según tengo entendido no avaló en absoluto eso, yo creo que ahí se pierde la objetividad y un titular de esa naturaleza yo creo que cabe en el campo del amarillismo.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

yo creo que habría que diferenciar primero dos cosas, que rol juega el periodista y que rol juega el medio de comunicación, al diferenciar esas dos situaciones pueden darse dos aspectos, si el periodista actúa por si solo y el medio lo favorece, a lo mejor tiene intereses muy especiales que lo hacen tomar esas posiciones, si es el medio habría que preguntarse sobre la independencia periodística para tratar este tipo de temas de tal forma que el rol debería de saberse dimensionar y en deporte saber diferenciar también cuando el periodista emite a través del medio su opinión siendo él el dueño del espacio, de la columna, etc. o si él es empleado del medio y ahí ver la independencia editorial en determinado momento. Cuando no hay objetividad, cuando no hay posibilidad de argumentar y de tener pruebas sobre determinados hechos muy fácilmente se puede caer justo en eso en dañar personas o instituciones sin prever el daño moral que se causa y eso no quiere decir que hay que hacerse el desentendido con cosas que son graves, yo creo que es muy fácil caer en la diatriba, en la difamación, para fortuna de muchos este país no tiene una cultura de denuncia y por eso es que muchas veces quedan impunes a pesar de los daños que se causan.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Yo creo que eso es algo que amerita también un estudio muy de fondo porque algunas veces eso ha costado la cabeza de algunos periodistas en algunos medios, cuando estos no se pliegan a los intereses que a veces coinciden con una especie de campaña en un medio de comunicación, porque la entrevista que habitualmente hace el periodista deportivo anda en términos estrictamente del deportivismo, de la competencia y cosas por el estilo, pero cuando surgen ese tipo de encuestas que fundamentalmente se dan en el medio televisivo y el medio escrito, en los foros de lectores, normalmente obedecen a una intencionalidad que casi siempre no es la del periodista, sino del interés del medio de comunicación.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Yo creo que si, porque independientemente, del medio que sea, tiene una posición ideológica, tiene una línea editorial y quiérase o no alguna situación en particular puede haber, usted puede ver los famosos conflictos que se han generado con las señales de televisión, puede ver los conflictos que se han generado con los medios escritos grandes, incluso creo que hasta llega a algún medio radial entonces yo creo que por ahí si hay interés que a veces se encuentran.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

A mi me entra un poquito la duda porque la situación de los valores, la ética y fundamentalmente la axiología que es lo mas grande dentro del contexto filosófico dentro del ejercicio de las profesiones es bien difícil decir cuando se es ético y cuando no, entonces eso

depende también de los contextos sociales porque casos de ética están bien marcados, el caso Watergate, y podríamos hablar de toda esa gran cantidad de casos, en caso Federación de Fútbol, el caso FINSEPRO-INSEPRO, yo creo que El Salvador necesita como dice la Asociación de Periodistas, un verdadero código ético para el ejercicio de la profesión, desafortunadamente los códigos de ética solo son declaratoria de intenciones, son pactos de caballeros, porque como no implican a veces sanciones, pero pese a la lucha entre libertad de expresión y dependencia en cuanto a pensamiento, creo que también deben delimitarse muchas cosas en el ejercicio profesional, de tal manera que quizás la discusión debe ir de mucho fondo entre los medios, los periodistas, pero fundamentalmente los usuarios de la noticia.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

No, definitivamente no, primero no hay una escuela de periodismo deportivo, segundo las escuelas de periodismo, de comunicaciones, no lo tienen como una especialización y a excepción de un par de instituciones que incluyen alguno que otro curso de periodismo deportivo, difícilmente podemos hablar de profesionalismo, si habrá quizás peritos en términos de disciplinas deportivas, podrían haber a lo mejor gente idónea, tal vez no especialistas pero idónea para hablar de determinada disciplina deportiva, pero creo que hablar de profesionalismo en términos de periodismo deportivo, todavía falta mucho por recorrer en el país.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Yo creo que es por las facilidades de acceso y por que algunas veces el hecho de que usted haya jugado fútbol como que eso le da libertad para decir yo conozco de fútbol y entonces la gente puede fácilmente entrar en esa área, entonces yo creo que la facilidad entre comillas de acceso, por que también ha habido gente que ha querido entrar y ha rebotado contra muros de obstáculos, pero yo creo que facilita mucho, da la impresión que hablar de deportes como que no requiere formación cuando usted se da cuenta casi siempre en las escuelas de periodismo le van a hablar de anti periodismo poniéndole ejemplo de periodista deportivo por que en el micrófono hablan mal, algunas veces argumenta muy mal cuando escribe y algunas veces no tienen técnicas para hablar frente a la pantalla y aprende así a puro ejercicio a puro empirismo sin embargo eso no quiere decir que el académico sale realmente con todas las de la ley, por que uno se da cuenta que en el periodismo general también uno se encuentra con tremendos errores de ortografía, de semántica, de dicción, de prosodia y todo eso, entonces yo creo que por ahí toda esa facilidad que entre comillas se da que algunas veces el hecho siempre de tener una grabadora le agarra declaraciones a alguien y le permite ir a llenar un pequeño espacio en la radio por ejemplo; el periodismo deportivo escrito yo creo que ha superado esos márgenes me atrevo a decir que arriba de un setenta u ochenta por ciento de la gente que está hoy en periodismo deportivo escrito casi todos son académicos y es en radio y televisión donde se da mas el empirismo; pues la vieja guardia del periodismo escrito fue gente que fue autodidacta, algunos de ellos verdaderos profesionales del lenguaje, por que algunos de ellos tenían la sustentación de alguna otra profesión y yo creo que autodidactismo les favoreció les facilitó ese tipo de cosas.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

A lo mejor si, quizás la práctica sea una de las situaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje que necesita detenerse un poquito en eso, por varias razones, las profesiones surgen a raíz del empirismo, pero entendido en el buen sentido de la palabra, el aprender haciendo como dicen en algunas tendencias en Educación como dice Jean Piaget, pero el

aprender haciendo pero también de una forma más o menos sistemática, los medios deberían de perfilar procesos de inducción en la formación, por ejemplo se ha perdido la escuela de locución que antes aunque no era la gran cosa, al menos daba clases de locución, ahora se han hecho cargo de eso las universidades y a veces sale el periodista de la universidad teniéndole miedo al micrófono, algunas veces tiene miedo de exteriorizarse y por eso la inmensa mayoría de periodistas académicos casi solo se dedica al periodismo escrito, muy poco van al periodismo de campo y el periodismo deportivo es eso,

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

En alguna medida se ha avanzado en el sentido de respetar a aquella gente que ha hecho del periodismo deportivo una profesión y pese a que podría estar en los más bajos niveles de consideración creo que si en alguna forma hay elementos muy rescatables, muy profesionales por que hay que agregar algo puesto que en el periodismo deportivo también hay diversas profesiones aplicadas a eso usted encuentra abogados, médicos, odontólogos, químicos como en mi caso que dedicados al periodismo deportivo la formación esa le permite a veces hablar con mucha propiedad de algunos temas.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si es necesario, porque el periodismo deportivo algunas veces se ve solo como evento deportivo, resultado, marcadores y cosas por el estilo cuando el periodismo deportivo involucra ciencias aplicadas al deporte y es ahí donde necesitamos ser especialistas para poder transmitir eso al público pero debería hablarse de una sistematización dado que no hay escuela y formar periodistas en el campo de la locución y saber distinguir los roles, porque una cosa es el reportero, otra el presentador, otra es el editorialista y analice los espacios deportivos, casi todos son traslación de una nota, algunas veces un pequeño comentario, cuando hay oportunidad, pero la inmensa mayoría solo es traslación del hecho noticioso deportivo, no un análisis y muy poco a excepción de los medios escritos tratan de hacer algo de periodismo investigativo en deporte, pero hay que revisar la cuestión ética, porque muchas veces llamamos periodismo de investigación el ir a descubrir lo malo que pueda señalarse de algo. Creo que la especialización debería de ir en términos de potenciar aquellos deportes que son de mayor demanda, porque eso permite educar.

Nombre completo: Diego de Jesús Pozo Carranza

Edad: 45 años

Nivel académico: Licenciado en Administración de Empresas

Experiencia laboral: 18 años en periodismo deportivo

Cargo actual: Narrador deportivo

Medio: Radio Maya Visión

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Vea, si lo vemos desde el punto de vista de ética, yo creo que los medios cumplieron con la función, de manifestarle al aficionado que no es posible que miembros del directorio de la Federación de Fútbol, en este caso pues estaba involucrado el profesor Roger Barberena quien era el director de la junta directiva, estuviera como dicen formando parte de esa negociación que impulso a un grupo de jugadores salvadoreños a viajar al exterior y que se hicieran pasar como una delegación de carácter oficial.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

yo pienso que hay veces los medios de comunicación abusamos de la libertad de expresión y digo esto porque muchas veces se habla con propiedad cuando no se tiene esa propiedad, pero cuando hay intereses entonces se oculta la verdadera realidad de lo que acontecen, a tal grado de que lo que hacen muchas veces es no comentar sobre un determinado problema o un determinado tema o sobre alguna situación en un momento específico por la cual este pasando una institución.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

Yo creo que actualmente uno de los enormes problemas que tenemos es que hay veces los medios de comunicación no son tratados en igualdad de condiciones, porque el problema que existe es que si un medio de comunicación social en un momento determinado tiene una línea que protege o representa los interiores de la gran empresa o que protege los intereses, del gobierno estos salen siempre a través de las encuestas, que muchas veces pueden ser manipuladas, salen muchas veces reflejadas los medios con mayor audiencia en nuestro país y los medios que por su misma forma de trasladar la información precisamente al pueblo o al aficionado mismo lo hacen con toda la imparcialidad, veracidad y objetividad respectiva, muchas veces la encuestas determinan que esos medios no tienen audiencia.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, la historia nos lo ha demostrado, que el gremio de periodistas y los medios de comunicación defienden sus intereses, todos nos hemos dado cuenta que el gremio de periodistas es un gremio dividido, porque precisamente hay algunos que hacen campaña porque saben que tienen intereses creados que hay que defender y otros que no tienen ningún compromiso y entonces no atacamos sino que exteriorizamos o informar lo que sucede en un momento determinado.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No todos, algunos si lo son, pero sostengo lo que dije anteriormente, si uno esta más comprometido con una empresa o con una persona se le va a ser muy difícil ser ético, pero entre menos compromisos tenga y más independiente sea usted entonces va ser más ético.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodista deportivos?

No, la mayoría de los periodistas deportivos son empíricos, y eso se da porque por ejemplo en mi caso, yo soy licenciado en Administración de Empresas y hay mucha gente que me dice que qué hago en el periodismo deportivo y yo entre al medio por casualidad, se dio la oportunidad, me gusto y ahí me quede hay muchos que les pasa lo mismo, entonces no podemos hablar de profesionalismo en el periodismo deportivo.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Yo creo que la mayoría de los que estamos dentro del periodismo radiofónico en el área deportiva somos empíricos porque nadie puede decir yo soy licenciado en comunicación social, pero especializado en la rama de periodismo deportivo.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Es que vea, empíricos somos todos, porque aquí no hay una escuela de periodismo que enseñe realmente a ser periodista deportivo, por lo que yo creo que empíricos somos todos, porque uno aprende en la práctica.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Yo creo que no, porque el problema fundamental que existe es que no ha habido por parte del gobierno, ni por parte de aquellos gremios que involucran a los periodistas el interés de crear una escuela donde se vuelva realmente una carrera de carácter profesional, ya sea un técnico o en términos universitarios.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Es necesaria, es necesaria porque de esa manera, yo no digo que el periodismo actual sea malo, es bueno, pero si fuera especializado seríamos excelentes y entonces yo creo que no tendríamos que pensar que hay otros periodistas de otros países que son mejores que nosotros, porque entonces nosotros estaríamos garantizándole que pasamos por la universidad y que fuimos formados para ejercer el periodismo deportivo en una forma profesional.

Nombre completo: José Mauricio Herrera Flores

Edad: 35 años

Nivel académico: Licenciado en Contaduría Pública

Experiencia laboral: 17 años en Radio Internacional, Cadena Sonora, YSKL, YSJI (Usulután), Maya Visión y Radio Guanaca.com

Cargo actual: Director de deportes (Maya Visión) y Director general (Guanaca.com)

Medio: Radio Maya Visión

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Para mi, la mayoría de las notas, un 90, 95%, era mentira porque lo que sucedió con el caso de Zimbabwe que es el que mas conozco, es que se formo un combinado que fue a jugar haya, en ningún momento se mintió y eso yo se lo puedo asegurar porque estuve ahí, lo que pasa es que existió la mala intención del Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, pero principalmente del Diario de Hoy, ya en una actitud personalizada sobre Roger Barberena, los demás medios se dejaron arrastrar por la corriente, y como le repito, luego que se dio todo, el Diario de Hoy, uno de los periódicos más satanizados de este país, se enfatizó, en el caso de Roger Barberena, para mi, fue un caso que si se necesitaba cobertura, pero el tratamiento que debió darse debió ser con suma objetividad, porque después del lío que se armó, ¿dígame en que ayudó eso deportivamente hablando?, a nada , por eso yo creo que si en efecto se sobredimensionó, de una llamita hicieron una hoguera.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

si lo que sucede es que en el periodismo se nota cuando usted como periodista está abordando el tema en forma objetiva, y no cuando se derivan las publicaciones en base a presunciones y eso no lo hace, ellos se dedican a hablar y hablar todo lo que se les da la gana, sin tener pruebas y la verdad es que yo para decir que alguien es ladrón tengo que tener las pruebas suficientes para poderlo decir, de lo contrario es muy difícil o sea puedo decir que hay rumores, pero afirmar a ciencia cierta como lo hicieron los medios impresos y ellos se prestan por los intereses, el periodista debe tener un equilibrio para poder publicar para poder hablar y la mayoría de los periodistas en este país no la tienen.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No, es que la imparcialidad para mí, no existe, uno hace su mayor esfuerzo para que las cosas salgan bien, o por ser lo más objetivo que se pueda, pero si yo trato de convencer a alguien que lo que digo está bien y me valgo de encuestas fraudulentas para que me respalden porque eso me conviene a mí, o al medio para el que trabajo, entonces yo ya no soy ético y la verdad es que eso no es ni moral, ni éticamente correcto.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Claro este es un caso, el editor de deportes del Diario de Hoy, este muchacho argentino Claudio, se dedicó a defender los intereses del periódico para el que trabaja, y el Diario de Hoy, pues, tiene sus propios intereses y su línea editorial bien definida que todos conocemos que bueno nunca va a defender intereses que vayan contrarios a los de ellos, y así son todos los medios, pero realmente quedan mal ante el público porque el público sabe, no es un público ingenuo, podrán engañar a algunos, pero no a la gran mayoría y al final los que quedan mal son los periodistas.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Mire, yo creo que en donde hay más ética es el periodismo deportivo porque antes habían ciertos roces entre las mismas radios deportivas del país y ahora hay una unión, entonces en el periodismo deportivo se da un fenómeno bien bonito porque se habla de lo deportivo y lo deportivo une a la gente, sino mire como celebra usted con un desconocido un gol de su equipo cuando va al estadio, entonces si yo creo que hay ética en este tipo de periodismo.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Yo diría que sí, pero es que somos empíricos, no hemos ido a la escuela, y tenemos diferentes profesiones, que nos unen en el deporte.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Lo que sucede es que el periodismo deportivo es mal pagado subsistimos en base a las ventas de comerciales que hacemos cada uno, en el caso de Maya Visión, tenemos otro trabajo, porque no subsistimos si nos dedicamos por completo a esto.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Bueno, es que como le digo, debido a los malos salarios, no se puede dedicar uno exclusivamente a esto, además que no hay una escuela propia que enseñe a ser periodista deportivo, uno lo aprende en la calle, en el día a día, pero creo que ahí es cuestión de cada quien, porque yo no puedo tener la licenciatura en periodismo, pero si yo me preocupo por cultivarme, puedo llegar a ser igual o mejor que una persona que haya ido a la universidad y se haya graduado como periodista.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Importancia creo que si, sino vea usted, cuantos jóvenes se están interesando por el periodismo deportivo, lo que pasa es que al principio empiezan bien con entusiasmo, pero a medida que ven que el periodismo deportivo sobre todo en radio no es muy rentable entonces se desilusionan y abandonan esto, y como nadie hace nada por mejorar las cosas mas que nosotros mismos por eso es bien difícil que alguien que comienza bien en la radio se quede en ella por mucho tiempo, a menos claro que le guste mucho.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Yo diría que si, porque necesitamos estar mas capacitados para otros deportes, incluso en el mismo fútbol necesitamos mas capacitación, las interpretaciones en las reglas del fútbol cambian siempre, entonces no digamos en otras disciplinas, realmente se necesita conocer bien, técnicas, reglas y todo eso, y debemos tener una capacitación constante y eso no lo tenemos y por eso es necesaria una especialización claro que si y lo ideal sería que la Universidad de El Salvador, tuviera una especialidad claro que si, o que el alumno pudiera escoger en que especializarse, eso sería lo ideal.

Nombre completo: Hugo Ernesto Aparicio Borja

Edad: 57 años

Nivel académico: Bachiller

Experiencia laboral: desde 1964 en la radio

Cargo actual: Director de deportes de Radio Cadena YSU

Medio: Radio YSU

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

No yo creo que no, y aunque para muchos, fue una travesura de los muchacho, la cuestión es que si existió un hecho en el caso de Zimbabwe es que un grupo de muchachos si se fue sin permiso de sus equipos a un viaje a escondidas de la Federación, y si hubo que sancionarlos, que jalarles el aire como decimos para que no se den estas cosas otra vez, y se pare el relajo que existe, pero eso fue todo, para mi, la cobertura de los medios sobre todo los impresos, fue exagerada y hasta cierto punto inútil, porque al final no se llegó a nada, mas que a poner al descubierto cosas que no marchan bien, pero que sin embargo, no deberían de dársele tanta cobertura cuando hay cosas mas importantes que decir.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Bueno eso quizás no se deba del todo a la falta de profesionalismo, pero hay una palabra clave en esto, comprometido entonces es por eso que usan esa línea porque sus compromisos son muy fuertes para tratar de estar cerca de la verdad y entonces no orienta sino que al contrario hay una mala orientación para el público que en determinado momento se cansa y dice en determinado momento que todos los periodistas somos vendidos.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

En base a la falta de ética de muchos, no estoy hablando de todos, es cuando no podemos ser imparciales, algunos tratamos de serlo, pero nos consume el sistema y se dan esas situaciones de no ser imparciales, le pongo un ejemplo, la selección nacional, el aficionado no esta contento como juega la selección nacional y la prueba es que llegaron al homenaje al Mágico González y la afición los trató de una manera que uno como salvadoreño se siente mal, pero eso es el reflejo del aficionado al ver que no convencen, otros quieren convencer a base de información en radio, en periódicos, con encuestas que jugamos mejor que Argentina o Brasil pero no es cierto.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, es que vea, cada medio tiene su propia línea editorial, y claro sus intereses, como pueden ser, económicos, políticos o de otra índole, pero es lógico que si algo los perjudica directa o indirectamente, se van a defender por no perder su fuente de ingresos aunque con eso se lleve de encuentro a otras personas o instituciones, ellos no van a publicar cosas que les perjudiquen por ejemplo el Diario de Hoy, nunca va a publicar nada en contra del partido de gobierno, porque tienen su línea bien definida y también intereses particulares, entonces yo creo que si, que los intereses de los medios han existido, existen y van a existir siempre.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Esa es la pregunta de los cien millones de dólares porque muchos pensamos con el estómago otros pensamos teniendo principios morales, teniendo como base la familia y aparte de eso, usted sabe las buenas maneras comienzan en el hogar y la verdad es que la excusa que se dice es que es mal pagado para poder vendernos al mejor postor pero contra eso se tiene que luchar porque falta ética en el periodismo deportivo en el otro, pues usted sabe en las famosas “mentas” por más de 60 ó 70 años que han existido esto en el periodismo deportivo se da, y hay incluso unos que llegan al punto de ser chantajistas que hacen ver un error no porque el error sea cierto o tan grande sino por llamar la atención para que la persona o las personas de la empresa involucrada les llamen y les digan, miren podemos arreglar de esta manera., pero si falta ética.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Eso para mi es relativo sería la palabra porque hay pocos que en realidad demuestran un profesionalismo porque sinceramente no hay una carrera de periodismo deportivo en ninguna universidad ni ninguna academia sino que nos tenemos que forjar en el camino y algunos entendemos lo que es profesionalismo y otros solo vamos a salir a la carrera en la situación en la que nos enfrentamos, no le podría decir que hay un verdadero profesionalismo porque no hay una carrera que culmine entregándole un cartón.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Se da menos porque yo le quiero decir es difícil el periodismo deportivo, los que imbuimos detenidamente en esto tenemos que informarnos día a día y tal vez para las nuevas generaciones no tienen esta inquietud, ese gusanito de curiosidad o de ser verdaderos profesionales es decir aquí hay que ser autodidactas, investigar, con las bases que uno tiene del estudio, ya sea del bachillerato o de alguno ciclos en la universidad se tiene el punto de partida para profesionalizarse.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Esa palabra es muy bonita, si eso es lo que hay, periodismo empírico, periodismo que tiene que trazar las ideas para trabajar en un estadio, entrevistar, para dar noticias, para comentar, aunque con el tiempo, se aprenden, si se aprenden bien, brutal, si se aprenden mal así vamos a estar para toda la vida.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Es un reto ser periodista deportivo y aunque no se le da la importancia, es como le digo todo un reto mantener a una audiencia sino cautiva por lo menos pendiente de lo que nosotros vamos a tener en una especie de titulares o de agenda que hacemos pero en parte incluso las universidades ninguna tiene la carrera de periodista deportivo, y por eso en parte a veces nos menosprecian en esta carrera.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Claro que si porque se tiene que tener una preparación al menos básica para esto, porque no somos como los periodistas de otras ramas, que repiten y redundan durante el día, el periodista deportivo tiene tanto material que no puede estar redundando y para mantener ese nivel es necesario tener una especialización.

Nombre Completo: Julio César de la Cruz García

Edad: 34 años

Experiencia Laboral: 15 años en el periodismo deportivo

Grado Académico: Bachiller con un diplomado en periodismo deportivo de la UES

Cargo Actual: Director de la sección deportiva de cadena Cuscatlán

Medio: Radio Cadena Cuscatlán

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Bueno yo creo que fue lamentable que se utilizaran los casos de Zimbabwe y Jamaica para manipular otros aspectos que no tenían nada que ver, creo que utilizaron estos casos para sacarle provecho a alguna problemática o algunas de las problemáticas que habían en el fútbol salvadoreño, como la venta de derechos de transmisión, que utilizaron como caballo de batalla, el tema Zimbabwe, cuando el tema Zimbabwe no tenía nada que ver con el caso de venta de derechos de transmisión, que todavía estamos viviendo en carne propia, con algunas coberturas que no se dan, pero creo que utilizaron, infundaron y fomentaron de una forma negativa los casos de Zimbabwe y Jamaica, porque son casos muy aparte en la problemática del fútbol nacional.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

Porque lamentablemente tienen el poder en sus manos y se utiliza de una mala forma, denigramos a algunas personas, que se convierten en chivos expiatorios a fin de sacar los provechos y conseguir los objetivos que el poder tras el trono tiene en este país.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No, no se puede hablar de imparcialidad sobre todo conociendo que las encuestas en este país son manipuladas y que han quedado evidentes como el caso de la encuesta del gane contra Panamá, en donde un jugador de la selección nacional desenmascaró a uno de los grandes canales de este país, entonces no se puede hablar en ningún momento de

imparcialidad, están orientadas (las encuestas) a dañar la imagen de alguien generalmente, las encuestas que hacen los grandes medios en El Salvador.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

De los medios de comunicación en general no, sino de dos medios de comunicación gigantes de este país, que son parte del monopolio de comunicaciones del país, que han tratado de manejar directamente el fútbol nuestro.

¿Se puede decir que en El salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No pudiera hablar en general porque siempre hay excepciones y en este caso a mi me parece que hay un buen porcentaje de medios de comunicación y de periodistas que no son éticos.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

No, yo creo que no, pero es que depende como se tome la palabra profesionalismo, porque si tomamos como profesionalismo a aquellos periodistas graduados de la carrera de periodismo, pues la respuesta sería que no, pero si tomamos en cuenta a todos aquellos que hacen un trabajo profesional que tienen ética, a pesar de no ser graduados de periodismo creo que si.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Bueno porque no hay ninguna institución educativa que fomente como una carrera el periodismo deportivo, todas las instituciones de educación superior tienen el periodismo como una carrera general y en esa rama del periodismo como carrera general, la rama del periodismo deportivo está minimizada, o sea hay un 25% a lo mejor que se le puede dedicar al periodismo deportivo y su especialización.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

En algunos casos, era como la pregunta anterior, el empirismo al igual que el profesionalismo, no implica que usted sea más o menos ético, la ética está en cada persona y yo puedo decirle que conozco personas empíricas que hacen un muy excelente trabajo, con mucha profesionalización y ética aunque hayan estudiado algo más o solo sean bachilleres, pero si vamos a entender por empirismo a que no tienen un grado universitario que los acredite como licenciados en comunicaciones o periodismo si prevalece lo empírico.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Esta ganando espacio en El Salvador, está ganando espacio el periodismo deportivo, sin embargo todavía no tiene el lugar que debería tener, como lo tiene en otras partes del mundo un periodista deportivo.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si, debería haber una institución de educación superior que se preocupe por especializar a los periodistas deportivos en El Salvador, para que las nuevas generaciones de periodistas que se inclinan por el periodismo deportivo se les puedan abrir un nuevo espacio y se especialicen específicamente en esta rama.

Nombre completo: René Alberto Contreras

Nivel académico: Licenciado en Periodismo

Cargo actual: Jefe del departamento de periodismo de la UES

Institución: Universidad de El Salvador

¿Cree que el Periodismo Deportivo merece una especialización?

Si, debía de desarrollarse más adelante o bien una maestría en periodismo deportivo, que implicaría un estudio de dos años aproximadamente, después de haber sido graduado, es una posibilidad, la otra es crearla como una carrera aparte al mismo tiempo que se estudia periodismo; en este momento nosotros estamos en la discusión y análisis del currículo actual para hacer propuestas del nuevo currículo y las posibilidades de encontrar o diseñar nuevas carreras, porque creemos que ese esquema de periodismo como está la carrera es bien reducido, totalmente cerrado.

Entonces nosotros creemos que el periodismo deportivo puede ser una disciplina más que se puede llegar a estudiar a futuro, pero eso va a ser producto de la discusión que se tenga y de los recursos económicos que puedan existir para fundar nuevas carreras.

¿Cuáles son las razones por las que no se ha creado una especialización?

Una de las razones es lo económico, otra es que el currículo no lo han estudiado desde hace once años que se implementó y según la Ley debe actualizarse cada cinco años, y en periodismo deportivo de acuerdo a la demanda que estamos viendo es posible llegar incluso a crearlo como carrera. Pero a pesar de todo este es uno de los pocos departamentos o escuelas de América Latina donde se da materia de Periodismo deportivo.

¿Por qué cree que en otras universidades no se toma en cuenta esta rama del Periodismo?

Por qué en buena medida la estructura del reportaje, crónica etc., igual le va a servir en periodismo político, económico, deportivo porque esta podría ser la parte básica que se podría crear en la carrera, estoy especulando, pero esto podría ser.

¿Hace cuánto tiempo se incluyó la materia de periodismo deportivo en el pensum de la carrera de Licenciatura en Periodismo?

No existía la materia hasta en 1993.

¿Existirá relación entre Nivel académico y ética en periodismo deportivo?

Puede tener una relación, aunque no es determinante, porque también puede haber muchos que pasaron por la universidad y caen en el mismo vicio una vez están allá en el ambiente, la moral de un individuo está construido en la base de la educación que ha tenido en su hogar y en el ambiente en que vive, la Universidad lo único que pone es la disciplina de analizar eso, de desmenuzarlo y decir esto es bueno, esto es malo, pero en todas las carreras hay amoraes e inmorales; ahora que la formación académica puede ayudar a que exista una mayor responsabilidad ética.

Entonces yo creo que existe relación pero no es la fórmula mágica para decir que el que estudia periodismo es la más ética.

Nombre completo: Elmer Machuca

Edad: 58 años

Nivel académico: Licenciado en periodismo

Experiencia laboral: cadena Sonora, Radio cadena Central, en radio Horizonte, en Radio La Buenísima y en el Diario El Mundo, en Teleprensa de El Salvador y Telediario Salvadoreño, en la Universidad de El Salvador, en el Ministerio de Educación y en la Asociación Demográfica Salvadoreña.

Cargo actual: docente del departamento de Periodismo de la UES y conductor del programa Fútbol Profesional

Medio: Universidad de El Salvador y cadena Sonora.

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Claro que si, porque es una información sobre que dio pauta para dar una noticia, dio pauta para crear expectativas de información, la necesidad de informar sobre un aspecto que estaba involucrada la federación Salvadoreña de Fútbol, se veía la necesidad de contar con mayores elementos, se profundizó en la información por la necesidad de informar mas.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

no la credibilidad de una información puede estar en el oyente que es el caso de la radio, depende del punto de vista que se maneje en el programa y la informaciones que se vierta, las informaciones que se de, ahí esta la credibilidad, porque se manejan distintos aspectos en el quehacer periodístico y entonces las opiniones, los comentarios, las informaciones que se vierten tienen objetividad, tienen comentarios relacionados con el acontecimiento y tienen muchos aspectos positivos, entonces ahí es la relación entre el oyente y el periodista, para que haya credibilidad por parte del oyente.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No, una imparcialidad total no existe, una imparcialidad esta sujeta a varias condiciones, en las encuestas mucho menos va a haber imparcialidad, siempre hay algo subjetivo, hay algo subjetivo que lo vierten los entrevistados, en el caso de las encuestas no hay seguridad de que haya imparcialidad, no quiero decir que haya parcialidad en eso, sino que se manejan distintos tópicos y entonces la imparcialidad no es del todo sobresaliente, aunque no deja de haber un poco de ella, pero no en su totalidad, no en su plenitud.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, claro, los medios de comunicación tienen sus propios intereses, no están solventes en esa situación, manejan sus propios intereses y tienen sus propios intereses, con respecto a los periodistas, considero que no debería de haber quienes defiendan intereses ya sea propio o de otros, pero en nuestro medio, por la voz popular, tengo entendido que lo hay, no me consta de poderlo comprobar, porque no tengo los elementos para hacerlo.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

No, la ética es bien difícil de poderla manejar, especialmente en los medios de comunicación, no existe un parangón entre la exigencia de la ética y la parte formal del periodismo, sin embargo hay algunos que podemos manejar algunos aspectos éticos pero no creo que sea en todos los medios, ni sean todos los periodistas los que lo hacen.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Podrán tener cultura, podrán tener conocimientos generales, podrán tener conocimiento de los temas que manejan en el deporte pero el grado académico no, el grado académico son pocos los que están con un grado académico en el periodismo deportivo del país.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Mire, quizás, es que no solo hay empirismo en el periodismo deportivo, sino que en el periodismo general, pero quizás se deba a que los medios, especialmente la radio se ha abierto hacia el periodismo deportivo con cualquier persona, se identifica con hacer un buen comentario, una buena narración, con tener un vocabulario de tipo especializado en el deporte, entonces se da la generación de personas vinculadas al deporte sin tener un grado académico.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

Si, el periodista deportivo es el más empírico, el que se hace sobre todo en la calle, a través de los medios pero debería de existir, pero también el periodista que sale en términos generales, como un comunicador general puede desempeñar la labor de periodista deportivo, pero en el medio no hay una gran cantidad de periodistas académicos, mas que todo son empíricos.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Si yo considero que si, porque en primer lugar no hay especialidad en el periodismo deportivo en las especialización, ni en ninguna escuela de periodismo de El salvador sino que el periodista se hace en la calle, no en las aulas de una especialización y eso se debe a que nadie se preocupa por mejorar esa especialidad.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Si, claro que si, merece una especialización, porque es un campo del periodismo especializado que merece una atención diferente, una atención que debe ir acorde a las necesidades del periodismo deportivo, este debe verse como algo separado de lo demás, no completamente separado, porque debe tener un vínculo con el periodismo en general, pero este es una especialidad y debe verse como una especialidad.

Nombre completo: José Alberto Barrera Mejía

Edad: 50 años

Nivel académico: Egresado de Licenciatura en Periodismo

Experiencia laboral: 25 años, iniciando en radio, Sonora, YSU, en televisión, Al Día, noticiero de canal 6, El Mundo, Tendencias, Radio Francia y con UPI, AP y Reuters.

Cargo actual: Corresponsal de la Agencia Reuters.

Medio: Agencia Reuters

¿Mereció que una noticia como los casos de Zimbabwe y Jamaica se sobredimensionara al punto de ubicarla en los titulares de los periódicos con títulos condenatorios?

Pues yo particularmente creo que si, que merecía un espacio importante porque son casos importantes, para algunos el fútbol será 22 tontos siguiendo una pelota más un árbitro , pero es una cosa de cultura no, y cuando se da el mundial, todo el mundo se mete en el fútbol hasta la gente que no sabe hablar ni escribir de fútbol , pero si, el fútbol es una pasión, es un

negocio, algunos dicen que es un arte en la forma de manejar el balón, y de acuerdo a todo lo que implica el fútbol, ya sea de índole social, político, etc., si merecía un espacio importante, quizás no fue la mejor manera de cómo lo destacaron pero si se tenía espacio suficiente para investigar si las cosas se hicieron mal, creo que era bueno, yo no estoy evaluando si lo que hicieron o lo que dijeron estuvo bien o no pero si merecía un espacio importante.

¿Por qué los medios de comunicación utilizan la libertad de expresión como justificación para poder decir lo que les plazca sin tomar en cuenta las consecuencias del hecho?

bueno ahí ya entramos a otra rama del periodismo lo que es como lo medios utilizan lo que es su medio, su presencia, su influencia, sino hay pruebas, yo creo que eso no esta bien, que alguien acuse a alguien en un medio de comunicación sin el respaldo de pruebas, esta mal, porque lo denigra y se dan juicios paralelos, ahí tiene usted a Nelson García que es el prono abogad, los medios lo han enjuiciado y lo han condenado y los medios han hecho juicios paralelos solo porque a ellos se les ocurre, y ocupan el medio, para repetirlo y repetirlo y que a la gente se le vaya quedando. Un caso sencillo, el nombre del hipopótamo nuevo, La Prensa Gráfica quiere que le pongan Gustavito, porque no Tony, verdad si se quiere para variar pero ellos están necios que quieren que le pongan asi, El Diario de Hoy no quiere y se da que en casos graves, sin pruebas condenan a la gente. Yo creo que esta mal, si usan el medio para acusar a alguien sin pruebas definitivamente esta mal.

¿Podemos hablar de que el periodismo deportivo posee una imparcialidad total cuando los medios de comunicación utilizan encuestas y entrevistas que a veces ayudan a crear una mala imagen en los públicos?

No, no eso no esta bien, eso es una técnica muy errónea, creo que han prostituido las encuestas uno ve Teledos todos los días, ve Cuatro Visión, terrible, porque la función es inducir a que la respuesta de la gente sea la que mas le convenga, pero uno que sabe hace dudar de la misma veracidad de los medios de que puedan recibir mil llamadas en una hora, yo creo que un medio que se considere responsable, ético, profesional no debe caer en ese juego, se puede utilizar yo no digo que no, pero estas encuestas, los sondeos deben estar en manos de expertos de gente que sepa tabular, y deben de ser varias preguntas no una sola pregunta por ejemplo “¿cree usted que esta bien que se use el dinero de la Federación para ir a Zimbabwe?”, le van a responder claro que no pero esto se usa después de haber ahondado y agotado todos los recursos del mismo medio para dar credibilidad, pero cuando se induce de esa manera esta mal.

¿Se puede decir que en El Salvador, existe un interés particular de los medios que los induce a defender sus intereses?

Si, si hay, lo que pasa es que los medios están dirigidos por hombres y por ende hay errores eso es seguro, que defienden sus intereses, para defenderse, ellos mismos, para defender partidos en el poder, para defender empresas, eso es algo denigrante para el periodismo, usar ese tipo de cosas para defender sus intereses, no debería de ser, y lo mejor seria que los periodistas entendieran que eso no debería ser, pero también es necesario que lo entienda el gobierno, la empresa privada, los anunciantes, las agencias de publicidad que son las peores, que coartan libertad y eso afecta por ende la democracia, en un país que se jacta de ser democrático.

¿Se puede decir que en El Salvador son realmente éticos los medios de comunicación y los periodistas?

Hay fallas graves, lo que pasa es que cuesta mucho aceptar que hay fallas graves y obstáculos y uno de los obstáculos es ese la falta de ética, la falta de entendimiento y

voluntad de los medios de cómo debe darse las cosas, de cómo debe respetarse y la falta también de confianza de los anunciantes en el medio, de que el medio los va a respetar.

¿Se puede hablar de que en el país existe un alto grado de profesionalismo entre los periodistas deportivos?

Ha avanzado mucho, creo que ya la mayoría ha pasado por la universidad sobre todo los medios impresos, pero todavía hay gente empírica en la radio y la televisión que se aferra a prácticas viejas y ahora se eliminado un poco.

¿A que se debe que el periodismo deportivo sea la rama donde se da menos la especialización de los periodistas?

Yo creo que es debido a la falta de interés de los mismos medios, de los periodistas y de las universidades, antes se daba mas eso, y ahora es rara la gente empírica, y los que quedan que son empíricos se han hecho esfuerzos, se han hecho cursos, talleres para ellos, pero algunas veces son tan cerrados de mente, que creen que por tener 25 años en el medio ya nadie les puede enseñar nada nuevo y eso no es así, en todas las ramas del periodismo nunca se deja de aprender.

¿Será que prevalece el periodista empírico?

En algunos casos, en los medios impresos ya no se da tanto ese fenómeno, donde predomina más en radio y en televisión.

¿Es que acaso en el país no se le da la importancia debida a este tipo de periodismo?

Yo creo que todavía no, yo creo que no se le da el suficiente espacio para que haya gente, de hecho aquí no hay como digamos lumbreras en el periodismo deportivo, la gente que es vieja y que tiene un empirismo deficiente en cuanto a la capacidad de investigar, no saben como narrar una jugada, como decir las cosas, como redactar, como utilizar la dicción, etc. pero hay deficiencia y lo peor es que no hay voluntad de cambio.

¿Merece el periodismo deportivo una especialización?

Yo diría que tal vez se incentivara mejor, se incentivara el periodismo deportivo, al igual que el periodismo económico, que el periodismo judicial, el periodismo ambiental, que hubiesen como áreas en las que uno pudiera optar, que fueran optativas, que uno en un determinado momento dijera que quiere especializarse en deporte, en medio ambiente, en arte, etc., la idea es reunir grupos que tengan intereses comunes y especializarse en eso.

ANEXO 2

CASO JAMAICA

La primera se lava las manos

Mario Enrique Paz

deporte@laprensa.com.sv

La Primera División sigue clamando por la integración de una comisión de selecciones nacionales que regule el trabajo de los combinados salvadoreños.



LA SELECCIÓN NACIONAL que participará en un amistoso en Jamaica no es sino un trabuco de Segunda División Profesional.

La decisión de la Federación Salvadoreña de Fútbol de enviar a una selección B a un encuentro amistoso contra Jamaica la próxima semana no parece inquietar a los miembros de la Primera División Profesional, o al menos a su presidente, Carlos Méndez Flores. “Es una decisión exclusiva de la Federación”, aseguró.

Según el coordinador general de selecciones nacionales, Armando Contreras Palma, El Salvador viaja con un equipo B “porque la selección sub 23 juega contra Canadá, y en la mayor los jugadores están en el campeonato regular”.

Méndez Flores no achacó a los clubes de Primera División la imposibilidad de solventar el compromiso en Kingston con una selección absoluta, y por el contrario fustigó el trabajo que se hace en la FEDEFUT.

¿Cuál CESEN?

Antes que una selección B, es preferible crear una comisión de selecciones nacionales, consideró. “Nosotros nos reunimos con ellos precisamente para discutir el trabajo de las selecciones y llegamos al acuerdo de que era necesaria la creación de una comisión nacional de selecciones para regular el buen funcionamiento”, dijo el presidente de la liga.

Según lo expuesto por Méndez, la federación prometió que en un término de 15 días se crearía el reglamento y la comisión de selecciones. “Pero ya llevamos un mes y no tienen ni comisión ni reglamento.”

La queja en la convocatoria de jugadores no es exclusiva de los dirigentes; también los técnicos de los clubes han hecho ver

en su momento que hay desorden en el trabajo de las selecciones nacionales.

Méndez, sin embargo, argumentó: “Seguimos esperando la comisión de selecciones para que asuma su papel y haga el trabajo específico en esta materia”.

El CESEN, como se ha conocido antes a la institución rectora de las selecciones, debería estar integrada por miembros de la Primera División, la FEDEFUT y la empresa privada. “Lo que nosotros queremos es encontrar la manera para que no se perjudique el trabajo de las selecciones, pero que tampoco se dañe el torneo.”

¿Alguien los vio?

Daniel Herrera

deporte@laprensa.com.sv

Cinco jugadores de la selección B, la que se enfrentó a Jamaica el pasado 16 de noviembre, Se quedaron en Miami. La FEDEFUT contempla sanciones drásticas.



“El chacha.” Carlos López, ex portero del Atlético Balboa, prestaba sus servicios en el Atlético Marte. Fue uno de los jugadores que desapareció en el aeropuerto de Miami. Aún no se determinan las sanciones deportivas que se aplicará al grupo de “turistas”;

Nadie sabe, nadie supo. Cinco jugadores de la selección B, ése grupo improvisado que viajó a Jamaica para enfrentarse al representativo de fútbol de ese país por la celebración del aniversario de la clasificación a su primer mundial, decidieron quedarse en Miami, Estados Unidos, después de que el avión hizo escala en esa ciudad floridana proveniente de la cálida tierra del reggae.

Toda la delegación debía llegar el lunes por la noche, pero los jugadores Jaime Medina y Carlos Alberto Nerio, ambos del Telecom; José de la Paz Portillo y José Luis Penado, los dos del Aspirante de Jucuapa; y Carlos “el Chacha” López, cancerbero del Atlético Marte, decidieron quedarse en Miami por razones que sólo ellos conocen.

Qué dice la FEDEFUT

Los jefes de la delegación eran a la sazón Jorge Rajo y Hugo Villalta, vicepresidente y secretario de la Federación Salvadoreña de Fútbol, en ese orden; pero, según uno de los jugadores del grupo, ninguno de los directivos se dio cuenta del percance, debido a que los federativos se quedarían un par de días en Miami para negociar otro compromiso amistoso contra los jamaquinos, o al menos ésa es su versión del tema.

Humberto Torres, presidente de la FEDEFUT, evitó dar mayores detalles sobre el asunto, ya que desconoce con exactitud lo sucedido en el aeropuerto de la ciudad de Miami, pero anoche se reuniría con Jorge Rajo para que le pormenorizara los hechos. “Sólo sé que se quedaron, y sin avisar, por lo que es razón suficiente para castigarlos en lo deportivo”, dijo indignado Torres, quien tiene intenciones de acuerparse a la Embajada de Estados Unidos para pedir disculpas por lo acontecido.

Hasta el momento, la FEDEFUT no ha podido comunicarse con todos los familiares de los involucrados, pero se intentará hacerles ver el error a través de ellos. "Es difícil, sobre todo cuando han afectado al fútbol salvadoreño en general", comentó el presidente.

Mientras, el presidente del TELECOM, Miguel Alvarenga, señaló que los dos jugadores serán desinscritos. Tienen hasta el 9 de diciembre para encontrar a los sustitutos.

Asimismo, Mauricio Alfaro, entrenador del equipo telecomunicador, reprochó la actitud de Medina y Nerio. Fue él quien recomendó su incorporación.



CARLOS ALBERTO NERIO. El delantero del Telecom descolló en la primera vuelta del campeonato de Segunda División. Tuvo una participación crucial en la goleada de 10-0 que le metieron al Nahuizalco Sonsonate, y era titular inamovible en el esquema del entrenador de los telecomunicadores, Mauricio Alfaro.

“Nunca lo imaginamos”

Cristian López, volante del Telecom y parte del grupo de seleccionados B que viajó a Jamaica, relató los hechos en el aeropuerto de Miami.

Los futbolistas no saben si reír por la travesura, reprochar la actitud de sus cinco compañeros o esperar las sanciones decididas por la Federación Salvadoreña de Fútbol y ver qué pasa con la Embajada de E.U.A.

Cristian López, ex volante del Atlético Marte y ahora con el Telecom, contó a LA PRENSA GRÁFICA lo que pasó en el viaje a Jamaica, en el que nunca se imaginaron que más de alguno tuviera las intenciones de hacer cumplir “el sueño americano” a como diera lugar.

“Yo no supe de las intenciones de mis coequiperos, ya que tuve de compañero de cuarto a Óscar Ramírez, del Marte”, comentó López.

En Miami

Carlos Nerio y Jaime Medina, los otros dos jugadores del Telecom que viajaron y que están dentro del grupo de los cinco

más buscados por la FEDEFUT, se quedaron compartiendo habitación con Salvador Alfaro (ex del ADET) y con Carlos Orellana, respectivamente.

El grupo salió completo de Jamaica, pero cuando llegó a Miami, las autoridades migratorias de la ciudad estadounidense iban pasando uno por uno a los seleccionados, y en distintas ventanillas. “No pasamos en una sola, y eso provocó que nos perdiéramos. Antes, ya habíamos quedado que íbamos a cenar juntos, mientras no salía el vuelo hacia El Salvador. Con otros cuatro compañeros, nos fuimos a comprar”, relató Cristian López.

Cuando ya era tiempo de arribar el avión, Miguel Aguilar Obando, seleccionador B y auxiliar de Paredes, quien había quedado a cargo del grupo debido a que Jorge Rajo y Hugo Villata se quedarían en Miami negociando un posible juego amistoso contra Jamaica, esperaba a cinco jugadores que hacían falta. “Al principio pensamos que se habían perdido, pero después coincidimos que prefirieron quedarse. Quién sabe las razones.”

La selección llegó el lunes por la noche, pero ya sin cinco futbolistas. El visado de los seleccionados es por un mes, por lo que aún se espera que recapaciten para no entrar en problemas con la Embajada de Estados Unidos y que el problema se quede sólo en lo futbolístico.



AUTORIDADES DE LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS investigan a las autoridades de la FEDEFUT por el caso de la fuga de cinco futbolistas.

Presidente de federación presentará informe del caso

FEDEFUT en la mira de embajada E.U.A.

Alexander Torres/Daniel Herrera/Víctor Domínguez deporte@laprensa.com.sv

Fuentes de la Embajada de Estados Unidos en el país confirmaron que se realiza una investigación motivada por el caso de los cinco seleccionados que se escaparon en el aeropuerto de Miami.

Los cinco de Miami

El lunes 17 de noviembre, cuando una selección B salvadoreña retornaba de Jamaica hizo escala

La alerta que se activó cuando cinco futbolistas abandonaron la selección B en el aeropuerto de Miami, Estados Unidos, el mes anterior toma fuerza, y ahora, las facturas comenzarán a cobrarse.

Fuentes de la Embajada Estados Unidos en El Salvador

en Miami.

Ésa fue la escala perfecta en la cual cinco futbolistas, Jaime Medina, Carlos Alberto Nerio, José de la Paz Portillo, José Luis Penado y Carlos López, aprovecharon para separarse del grupo.

Ellos eran parte de una selección conformada por jugadores de segunda división y quienes retornaban de Kingston, donde fueron derrotados 3-0.

Ésta es la segunda ocasión que un grupo de futbolistas desencadena una investigación de la embajada. A mediados de los 90, un equipo de la liga mayor se vio involucrado en un escándalo.

El arquero Carlos López, del Atlético Marte; Carlos Nerio, del Telecom, y Jaime Medina, también de Telecom, son tres de los cinco involucrados en el escándalo.

confirmaron ayer que se ha puesto en marcha una investigación en contra de las principales autoridades de la Federación Salvadoreña de Fútbol (FEDEFUT) en busca de respuestas y responsables sobre el caso.

El presidente de esa federación, Humberto Torres, aseguró estar comprometido para rendir un informe ante la sede diplomática sobre el caso, aunque dijo que desconocía detalles de la investigación.

La investigación de los estadounidenses contemplaría la evaluación de la calidad actual de las visas que ostentan los federativos y muchos de los jugadores de fútbol.

Incluso podría llegar a considerarse una suspensión de las visas para los involucrados.

Además, las pesquisas de la embajada podrían desembocar en un cambio del sistema de emisión de permisos de viaje para las selecciones de fútbol o de otros equipos que realizan giras a Estados Unidos.

No obstante, la misma oficina consular confirmó que hasta el momento no se ha revocado ninguna visa a ningún seleccionado salvadoreño o autoridad del fútbol, ya que se deben agotar todas las instancias administrativas para esclarecer el suceso.

Se prepara informe

Humberto Torres, presidente de la federación, confirmó ayer que este miércoles deberá presentar un informe completo sobre lo sucedido ante el consulado estadounidense.

“Ése ha sido mi compromiso, presentarles un informe”, dijo Torres, quien aseguró que espera reunirse con las autoridades del consulado antes de vertir más detalles sobre la investigación.

En el informe de la FEDEFUT, para la embajada se consignarían las versiones de familiares de los jugadores, del entrenador Miguel Aguilar y de los federativos que representaban en ese momento al seleccionado.

El mismo Torres dijo recientemente, cuando se lo cuestionó sobre lo que pensaba de la decisión de la fuga de los futbolistas, que es algo “difícil, sobre todo cuando han afectado al fútbol salvadoreño en general”.

Esa selección salvadoreña que participó en un amistoso en el estadio La Reina, en Kingston, Jamaica, retornó al país el día 17 de noviembre, pero los jugadores Jaime Medina y Carlos Alberto Nerio, ambos del Telecom; José de la Paz Portillo y José Luis Penado, del Aspirante de Jucuapa; y Carlos “el Chacha” López, portero del Atlético Marte, decidieron quedarse en Miami por razones que sólo ellos conocen.

Hasta la fecha, la FEDEFUT únicamente ha oficializado el

castigo para el portero López, quien no podrá integrar ningún equipo durante los próximos dos años.

“Sólo sé que se quedaron, y sin avisar, por lo que es razón suficiente para castigarlos en lo deportivo”, justificó un indignado Torres, previo a pronunciar del castigo al también ex portero del Atlético Balboa.

Los directivos Jorge Rajo y Hugo Villalta, quienes fungían como delegados de esa selección B salvadoreña al momento de la fuga, han reiterado que su función no era la de cuidar que ninguno de los jugadores se alejara del grupo.

Incluso, Villalta justificó en una entrevista: “Con que se quedan los cubanos con un gran dispositivo de seguridad, ahora no lo van a hacer los nuestros”.

Fuga y Castigo

El seleccionador Juan Ramón Paredes convocó el 9 de noviembre a 18 jugadores de segunda división para un amistoso contra Jamaica. Al retornar de esa isla, cinco jugadores se fugaron.

Derrota en Kingston

16/nov: La selección B pierde 3-0 ante Jamaica en un amistoso que conmemoraba el aniversario de la clasificación de los “Reggae Boyz” al Mundial de Francia 98.

La fuga

17/nov: El grupo que retornaba de Kingston, Jamaica, realiza una escala en el aeropuerto de Miami. Los directivos aseguran que les dieron dinero para almorzar, pero no todos retornaron para subir al avión que los traería al país.

Revelación

21/nov: Trasciende públicamente que Carlos López, del Atlético Marte, Jaime Medina y Carlos Nerio, del Telecom, José de la Paz Portillo y José Luis Penado, del Aspirante de Jucuapa, se fugaron del grupo en Miami.

El castigo

26/nov: La FEDEFUT impone castigo de dos años al portero Carlos López, uno de los fugados en Miami.

La investigación

1/DIC: Se confirma que el Consulado de Estados Unidos en El Salvador investiga a la FEDEFUT por este caso.

ENTREVISTA/Humberto Torres]

“Pondría las manos al fuego por mis compañeros”

El presidente de la federación se mostró dispuesto a una investigación de la embajada americana.



El presidente de la Federación de Fútbol, Humberto Torres, dijo ayer que desconoce las intenciones de fondo de la embajada americana para entrar en una investigación y esclarecer los hechos que se dieron en torno a los cinco seleccionados que se quedaron en Miami, después del juego amistoso contra Jamaica, el pasado 16 de noviembre.

Torres se mostró abierto a cualquier investigación que se le haga a los siete miembros de la Federación de Fútbol y señaló que confía en que ninguno de los delegados haya actuado de mala fe.

“ Si hay algún directivo de la Federación de Fútbol que haya cometido una falta, pues que sea denunciado por los diplomáticos de la embajada americana.”

Una fuente de la embajada americana aseguró que habrá una investigación sobre los miembros del directorio de la Federación de Fútbol para deducir responsabilidades en el caso de los seleccionados que se quedaron en Miami. ¿Cuál es la posición de la institución al respecto?

Por el momento desconocemos esa situación, pero si la embajada americana cree conveniente realizar dicha investigación para deducir responsabilidades, nosotros la acatamos. Si hay algún directivo de la Federación de Fútbol que haya cometido una falta, pues que sea denunciado por los diplomáticos de la embajada americana. Es lo lógico y sensato.

“ No quiero pensar que este hecho de los cinco muchachos que se quedaron en los Estados Unidos tenga un ente externo que lo haya confabulado.”

¿Pone las manos sobre el fuego por sus compañeros federativos?

Sí, pondría las manos al fuego. En este hecho, no me queda la menor duda de que ninguno de mis compañeros haya actuado de mala fe. Hablo por los casos directos de Jorge Rajo y Hugo Villalta, quienes fueron los delegados por parte de la Federación de Fútbol en el viaje a Jamaica. Además, me pongo a la disposición porque fui yo quien solicitó la visa de estos muchachos.

¿Qué hará la Federación de Fútbol en su defensa?

Hago énfasis en que la embajada Americana tendrá las puertas abiertas con los siete miembros de la Federación de Fútbol para que nos entrevisten, pregunten y hagan sus averiguaciones respectivas. Nosotros ya solicitamos una entrevista con los miembros de la embajada para presentarles un informe con las versiones de los técnicos que iban con el equipo, los delegados de la Federación de Fútbol y con algunos familiares de los cinco seleccionados.

La embajada americana también haría una evaluación sobre la posibilidad de cancelar visas a los seleccionados y autoridades, y de la emisión de visas para partidos a futuro. ¿Qué opina?

Todas las decisiones que tome la embajada americana serán respetadas. Ellos son los que dan las visas y ellos también son los que las cancelan. Así de sencillo.

¿Se equivocaron con mandar una selección B al amistoso contra la selección de Jamaica?

No. Ellos tuvieron sus razones para tomar esa determinación. Jamás nos había sucedido algo similar. Tomamos la decisión por las mismas diferencias con los directivos de un grupo de la primera división, pero eso es tema a parte. No quiero pensar en que este hecho tenga un ente externo que esté confabulando contra la federación, todo por ambición de poder.

La tristeza de un padre



Don Cayetano López y los suyos pasarán una Navidad amarga. Su hijo Carlos López, ex portero del Balboa y del

Marte, se marchó sin muchas explicaciones, el 14 de noviembre pasado, con el pretexto de un viaje de la selección B a Jamaica. Ya no volvió.

En Miami, se apartó del resto del plantel junto a otros cuatro jugadores, y su intención de quedarse en Estados Unidos – aunque sea ilegalmente– ya es pública.

“Él contaba nada más con los viáticos de la FEDEFUT. Ni siquiera nos dejó por escrito la ciudad a donde llegaría, lo único que manifestó fue que se comunicaría con la familia”, apunta don Cayetano, en su humilde casa en el barrio Candelaria.

Sin despedida

La última vez que vio a su hijo fue aquel 14 de noviembre, antes de partir hacia Kingston. Almorzaron juntos y conversaron de todo un poco; no lo notó nervioso ni angustiado.

Por la noche, toda su familia le dio la bendición telefónicamente. El único que se despidió personalmente fue su hermano mayor, Alberto Alfonso, quien llegó a visitar al futbolista a su residencia en la colonia Santa Marta, en San Jacinto.

El encuentro se llevó a cabo el domingo 16. El cuadro nacional perdió 3-0. La delegación regresó el lunes 17, pero sin cinco de sus miembros, entre ellos “el Chacha”, como apodaban a Carlos López.

Del temor, el afligido padre pasó a la resignación cuando su hijo Alberto le entregó una carta de Carlos, el viernes 24. En la misiva, le pedía que se hiciera cargo de su hija Karla Raquel y de su esposa Jessica. “Ni modo. De tripas, corazón”, señala el hombre, un comerciante de 61 años que sostiene a siete hijos y ahora también a su nieta, que lleva ya 10 días viviendo con él.

Su esposa, mientras, vive en Los Ángeles, posible pista del destino del deportista, quien además tiene familiares en San Francisco y en Nueva York.

El Diario de Hoy

DEPORTES

La Selección B perdió a 5 jugadores a su regreso

La derrota 3-0 contra Jamaica que recibió la Selección Nacional B, no fue la única baja, ya que a su regreso 5 de sus jugadores sin previo aviso se quedaron en la escala que realizó el avión en la ciudad estadounidense de Miami.

El Diario de Hoy

[✉deportes@elsalvador.com](mailto:deportes@elsalvador.com)

Los futbolistas que abandonaron el combinado son: Carlos López (guardameta de Atlético Marte); José Luis Penado (volante) de Aspirantes y su compañero el defensor José de la Paz Portillo, al igual que dos integrantes de Telecom, Jaime Medina (capitán y defensor del equipo) y el creativo Carlos Alberto Nerio, ex de Alianza.



Un jamaquino patea el balón ante un defensa de la selección B de El Salvador, cayendo 3-0 en Jamaica. Foto: EDH

Armando Contreras Palma, coordinador de Selecciones Nacionales afirmó que los jugadores debieron volver con el equipo el lunes y que hasta la fecha han tratado de conocer su paradero por medio de sus familiares, pero que éstos señalaron que “no han establecido comunicación con los jugadores”.

Palma afirmó que será la directiva de la Fesfut la que dictará si los jugadores recibirán algún tipo de castigo.

Por su parte el presidente de Telecom, Miguel Ángel Alvarenga, señaló que los jugadores tampoco se han comunicado con el club. “Ellos están fuera del equipo (Telecom). De acuerdo con el reglamento interno, el abandono amerita expulsión, además vamos a avalar y respetar cualquier sanción de parte de la Federación”, subrayó Alvarenga.

De acuerdo con una fuente que pidió reserva de su nombre, los jugadores viajaron con visa de 30 días a los Estados Unidos, por lo cual su estado migratorio todavía es legítimo.

DEPORTES

FESFUT requisa los pasaportes

El ente federativo pidió los documentos a los seleccionados.

El Diario de Hoy

[✉deportes@elsalvador.com](mailto:deportes@elsalvador.com)

Ante indicaciones y recomendaciones de la Embajada de Estados Unidos, la Federación Salvadoreña de Fútbol (Fesfut), ha pedido los pasaportes a los seleccionados que tramitaron visa estadounidense por medio del ente federativo.



En la mira. Los equipos nacionales podrían tener vedada su incursión en Estados Unidos. Foto: EDH/Felipe Ayala

El movimiento es parte de las conclusiones de las conversaciones entre los dirigentes del fútbol y las autoridades estadounidenses, como parte del proceso de investigación iniciado por la Embajada debido a la fuga de cinco jugadores que habían participado como Selección Nacional B, en un partido amistoso en Jamaica el pasado 16 de noviembre.

Cuando el seleccionado regresaba de Jamaica, en su escala en la ciudad de Miami, Florida, los jugadores Carlos Nerio, Jaime Medina, Carlos Alberto López, Luis Penado y José de la Paz Portillo, no abordaron el avión que los traería a El Salvador.

La Fesfut inició desde el martes anterior, la requisa de los pasaportes, así como solicitándolos directamente a los jugadores.

“Los jugadores han mostrado mucha responsabilidad y han respondido a la petición que les hemos hecho de que nos traigan sus pasaportes”, dijo Victor Manuel Mejía Urbano, gerente de la FESFUT.

Mejía Urbano mencionó que los dirigentes del equipo Telecom, de Segunda División, habían informado a la Fesfut que el jugador Jaime Medina ya se había comunicado con ellos y manifestado que retornaría en la presente semana.

Según se informó, el jugador adujo que se había quedado para visitar a unos familiares y que lo había hecho sin pedir permiso por temor a que

se le negara hacerlo.

Según el federativo, a los jugadores se les vence la visa el próximo martes 16 de diciembre. Lo que sí afirmó Mejía Urbano, es que los jugadores serán sancionados aunque retornen antes del vencimiento de la visa.

Otro de los jugadores, Carlos Alberto López, también se comunicó con la dirigencia de Atlético Marte, aclarando que se había quedado en Estados Unidos y que ya no regresaría.

Con los otros tres no se ha podido establecer comunicación ni su paradero.

¿Ilegal?

La acción, que según se aseguró es parte de la investigación que se realiza, fue vista con recelo por el abogado Jorge Cárcamo Quintana.

A su juicio, sin entrar en polémica, si la acción era legal o no, la tipificó como de no adecuada.

“Los pasaportes son documentos personales y ahora, si algún jugador quiere viajar, no podría”, dijo Quintana.

En ese sentido, el abogado catalogó de no muy atinada la acción ante el concepto de que la Fesfut no es una autoridad que le compete requisar documentos personales.

“No le veo seriedad a una situación de esa naturaleza por lo que no veo muy atinada la medida”, indicó.

Sin embargo, dijo que los documentos son personales y cada quien es responsable de su uso.

CASO ZIMBABWE

Llegaron los “zimbabuenses”

A. Torres/V. Domínguez

deporte@laprensa.com.sv

El retorno de 14 jugadores que participaron como “combinado nacional” en un amistoso en Zimbabue causó revuelo ayer en el aeropuerto de Comalapa.

La noticia recorre el mundo
FIFA puede aplicar dura sanción a El Salvador por selección falsa [Ansalatina.com]
Técnico selección de El Salvador acusa a directivo de Fesfut por viaje [Fox Sport]
Investigan amistoso de El Salvador [La opinión digital]
Más falsos que billete de un peso [Diaro Hoy, Argentina]

“Dicen que están esperando a Alejandro Sanz”, dijo una de las tantas mujeres que llegó a esperar a familiares al aeropuerto de Comalapa.

Pero no lo había terminado de decir cuando un hombre la contradijo: “No, señora, los que vienen son los ‘zimbabuenses’”, ante lo que varios de los que estaban a su lado sólo sonrieron.

Y en efecto. A quien la veintena de periodistas esperaba no era al cantante español, sino a los futbolistas que venían procedentes de Zimbabue, donde jugaron como un “combinado salvadoreño”, así lo confirmaron ellos; eso les dijeron cuando los invitaron al juego.

“El uniforme azul y blanco, ése lo dejamos allá, y el que nos lo llevó fue el contratista”, dijo Alexander Pinto, uno que los que manifestó venir feliz y satisfecho porque además de “haber hecho una presentación decente, fuimos a conocer otra cultura”.

A cuerpo de rey

Páginas de ambas Federaciones en la FIFA
Zimbabue
El Salvador

La felicidad de Pinto era válida: contó que en Zimbabue “nos trataron como reyes, en el hotel donde estábamos no dejaban pasar a nadie”, y, para su tranquilidad deportiva en los próximos días, dice, se irá a probar con el Águila.

Los que no venían muy contentos por el supuesto trato de la prensa a este caso eran Guillermo García y el mismo Gilberto

“ En ningún momentodijimos que venía la selección de El Salvador, y jugamos con una camiseta blanca, y yo no necesito ningún permiso para ir a jugar, eran mis vacaciones. Mañana (hoy) me toca presentarme al equipo y el escándalo lo han hecho ustedes.”

Víctor Velásquez,
jugador del FAS.

“ Aquí han exagerado mucho los medios; nosotros nunca mencionamos que llegaba la selección de El Salvador. Ellos se confundieron. Desde aquí salimos como un combinado, así nos dijo el contratista.”

Dagoberto Portillo,
portero del
Chalatenango.

“ Nosotros aprovechamos las vacaciones, fuimos a realizar un juego y no me imaginé que fuese tan grande el espectáculo que han montado, y si hay sanción, hay que aceptarla.”

Guillermo García,

Murgas.

García estuvo a punto de perder una de sus dos maletas en la trifulca que se armó, al tratar de evadir a los periodistas.

Murgas, por su parte, dijo: “¿Por qué nos están metiendo tanta pija?”, y aclaró que aceptaron ir a ese país africano aprovechando las vacaciones de final del torneo recién pasado.

Otro de los integrantes del grupo, el portero Cristian Blanco, explicó que ellos no temen una posible sanción de la federación, “ya que no le hemos hecho daño a nadie ni hemos robado”.

Todos los jugadores consultados aceptaron que jugaron como un “combinado salvadoreño” y ante un agradable marco de aficionados.

“Creo que en lo deportivo cumplimos”, dijo Pinto; en tanto, Murgas aseguró: “Todo esto se ha originado simple y sencillamente porque no nos pudieron ganar; si los dominamos en casi todo el partido”.

Nadie, como sucede en repetidas ocasiones, traía alguna artesanía zimbabuense en la manos. Sólo el recuerdo de una polémica e inolvidable aventura por el continente africano.

Torres: “Pido copia del contrato”

Humberto Torres aseguró que ellos, como Federación, nunca vieron el contrato del partido en Zimbabue.

Humberto Torres negó que exista un contrato entre la Federación de Fútbol y el señor George González, de la empresa L-Sporto.



¿Hubo contacto directo con George González para llevar a cabo el juego contra



EL ITINERARIO

África siempre ha sido un destino exótico, y los futbolistas salvadoreños que retornaron ayer de Zimbabue cumplieron con este itinerario:

San Salvador-Houston

Este trayecto se completa en tres horas.

Houston-Londres

Siguieron otras ocho horas y 50 minutos de vuelo hacia el Viejo Continente.

Londres-Harare

En este tramo, antes de llegar a la capital de Zimbabue, completaron otras 10 horas y 15 minutos. Toda una marca para varios de los futbolistas que viajaban por primera vez a

Zimbabue?

Jamás. Yo lo que le he mandado a pedir a la federación de Zimbabue es una copia del contrato. Con él, las cosas estarán más claras para deducir responsabilidades. La única vez que hablé con ese señor fue en agosto del año pasado para dos juegos de la sub 23, pero que nunca se llevaron a cabo ni se firmó ningún contrato.

¿Qué opinión le merece que L-Sporto haya entregado \$30 mil a cada selección y no \$5 mil, como aquí se manejó?

Pues es un gran negocio para el que recibió ese dinero. Creo que hay necesidad de demostrar quién era el contacto de este señor en El Salvador. Quiero dejar bien en claro que la federación no tiene nada que ver con esto. Además, aquí no se ha firmado ningún contrato, y soy yo el personero legal para hacerlo. Si la institución se ve involucrada, vamos a la FIFA para dejar bien en claro que nosotros no tuvimos nada que ver.

Todo gira en torno a que Roger Barberena realizó los contactos, ¿qué medida tomará la Federación de Fútbol?

Ninguna, por el momento, ya que estamos en una investigación para encontrar al culpable o los culpables. Todo lo estamos pidiendo por escrito y después sacaremos las conclusiones.

¿Y si la investigación señala a Barberena?

Pues vamos a sancionarlo y determinaremos cuál será el castigo.

ZIFA dice que fueron \$30 mil

La empresa italiana se lavó las manos en la FEDEFUT. Ambos países piden investigación.

Europa y África.	El secretario de la federación de Zimbabue dijo que las dos selecciones recibieron 30 mil dólares.
EL COSTO DEL VUELO	Sin muchas palabras. El representante africano de la compañía de ropa italiana L-Sporto, patrocinador oficial de la selección de Zimbabue, negó que tuviera conocimiento sobre la falsedad de la selección “hechiza”.
<p>Volar a Zimbabue, en clase económica, puede costar unos 3 mil 450 dólares, por lo que sólo en boletos el grupo de salvadoreños habría pagado 75,900 dólares — tomando en cuenta a los 22 de toda la delegación, incluyendo tres periodistas y un árbitro de Primera División—.</p> <p>¿Quién aportó el dinero para comprar los boletos?</p>	<p>El escándalo ha ido en aumento y algunos federativos del país africano han comenzado a pronunciarse. Según Egard Rogers, secretario de la Federación de Fútbol de Zimbabue (ZIFA, por sus siglas en inglés), el juego no reportó pérdidas para su institución, ya que la empresa italiana cargó con los costos del viaje, la alimentación y el hospedaje, así como un pago de 30 mil dólares a cada equipo.</p> <p>Tampoco para L-Sporto, que, después de todos los pagos, obtuvo un remanente de 30 mil 369 dólares, según reporta el periódico “The Herald” .</p>
UNA PARTE	Mientras la confusión se aclara, se conformó un grupo especial a cargo de la Comisión de Deportes, un ente gubernamental, para que se abriera una investigación por la falsa selección salvadoreña y la actuación de la federación africana.
<p>En la agencia de viajes Roma, en Santa Ana, que habría sido donde se compraron los boletos, sólo se dijo que vendieron una parte del paquete de boletos. Ante la petición de LA PRENSA GRÁFICA, se ofreció proporcionar el itinerario de vuelo hasta Zimbabue y la tarifa, pero luego cortaron la llamada</p>	<p>La compañía italiana organizó el juego amistoso entre ambas selecciones desde que firmó un millonario patrocinio con ZIFA el 3 de noviembre de 2003.</p> <p>El convenio incluía que L-Sporto organizaría una serie de juegos de fogueo con otras selecciones mayores. En ese momento, la compañía hablaba de El Salvador, Jamaica, Colombia y Uruguay.</p>
	Investigación allá y aquí

telefónica.

En unas escuetas declaraciones al periódico “The Chronicle”, Felix Sapao, representante de L-Sporto África, dijo que desconocía que el equipo salvadoreño fuera un fraude.

“Nosotros nos contactamos con la Federación de Fútbol de El Salvador (FESFUT), y fueron ellos los que mandaron al equipo que jugó contra Zimbabue”, dijo Sapao al rotativo africano.

Humberto Torres, presidente de la FEDEFUT, ha repetido en diferentes ocasiones que en ningún momento el organismo avaló la salida de un contingente oficial a tierras africanas, y prometió investigar.

Por su parte, Roger Barberena, director de la federación y enlace con el contratista George González en El Salvador, ha afirmado que él nunca firmó ningún documento.

Un contrato oscuro

Rodrigo Baires Quezada

deporte@laprensa.com.sv

El juego entre la selección de Zibabue y El Salvador fue organizado por una empresa italiana con problemas legales por incumplimiento de contrato con otras tres federaciones africanas.



Víctor Velasquez, defensa de FAS, era uno de los dos seleccionados.

Selección nacional o no, en tierras africanas, desde finales del año pasado, se había promocionado un juego amistoso entre las selecciones de El Salvador y Zimbabwe. Un anuncio que figuraba dentro el calendario oficial de la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA).

La historia empezó en noviembre de 2003, cuando la compañía italiana de ropa deportiva L-Sporto firmó un patrocinio de 4.5 millones de dólares en efectivo con la Asociación de Fútbol de Zimbabwe (ZIFA, por sus siglas en inglés).

En las cláusulas se estipulaba un desembolso de 100 mil dólares antes de la Copa Africana de Naciones, además del equipamiento completo de su selección por un período de siete años y una serie de fogueos con otros países que, a su vez, eran patrocinados por la compañía italiana.

L-Sporto también se comprometió a organizar una gira de fogueos por América del Sur y El Caribe a partir de mayo del 2004, como parte la preparación para las eliminatorias hacia el mundial de Alemania 2006.

Como contraparte, la ZIFA estaba obligada a comprar 25 mil camisolas. “Estamos aquí para proteger la marca de ‘los Guerreros’ —como conocen al seleccionado— a favor de la ZIFA”, declaró en ese momento el director de ventas de L-Sporto en Zimbabwe, Felix Sapao.

Según reseñó la cadena británica (BBC) entonces, el acuerdo representó la mayor inversión de una empresa en los “Guerreros” y la envidia para otros países de África que sólo consiguieron patrocinios que rondaban los 250 mil dólares. Todo era ideal.

Un retraso involuntario

El primer fogueo fue pactado para el 21 de diciembre del año pasado, fecha en que se estrenaría el nuevo diseño del uniforme. El rival: la selección mayor de El Salvador. Luego, partidos con Jamaica, Colombia y Uruguay.

Ajenos a la decisión de la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT) de no enviar un a expedición nacional a tierras africanas, los medios de comunicación de Zimbabwe anunciaron con bombo y platillo la llegada de la “azul y blanco”.

Incluso, el periódico de Zimbabwe “El Herald”, en su



Cifras de un Safari

5

Mil dólares era el pago inicialmente pactado por el juego entre el combinado cuscatleco y la selección nacional de Zimbabwe.

20

Mil espectadores llenaron el Estadio Deportivo Nacional de Harare, capital del país africano, para el encuentro

que terminó 0-0.

22

Los nacionales que participaron en el tour africano. Seis eran delegados y sólo dos formaban parte de la selección salvadoreña.

De cal y arena

El fútbol de Zimbabwe pasa por un buen momento deportivo, y uno muy malo en su organización.

Octava en África y 55.^a en el ránking de la FIFA, los “Guerreros” de Zimbabwe se lograron clasificar a la Copa Africana de Naciones.

La Federación de Fútbol de Zimbabwe (ZIFA) firmó un convenio millonario con la empresa italiana L-Sporto, acusada por otras tres federaciones africanas por incumplimiento de su contrato de patrocinio.

Los italianos

edición del 18 de diciembre, afirmó que el juego entre las selecciones sería pospuesto a petición de la italiana L-Sporto.

La razón principal: más tiempo para que los jugadores salvadoreños que militaban en el exterior pudieran participar en el encuentro, dar un mejor espectáculo y brindar un mejor fogueo al cuadro de Zimbabwe. Las fuentes: Edgar Rogers, miembro de la ZIFA, y Sapao, de la compañía italiana. La nueva fecha para el gran encuentro : 4 de enero de 2004.

No había nada que sospechar. Dos días atrás, el mismo rotativo citaba al director del evento, George González — contratista del juego según expone Roger Barberena, director de la FESFUT— y Leon Tucker, quienes anunciaron de forma oficial la llegada de El Salvador. El anuncio estaba respaldado por el presidente de la italiana L-Sporto, Chris Anderson.

Golpe y decepción

Las publicaciones se sucedieron unas a otras, y pasaron los días mientras proclamaban un juego amistoso internacional entre ambas selecciones.

En El Salvador, mientras tanto, Barberena dejó de organizar una selección mayor y trató de convencer al Isidro Metapán. El dirigente terminó con un equipo de jugadores de Primera División, algunos de ellos cesantes, con las maletas hechas y un boleto vía Houston—Londres, con destino final Harare, Zimbabwe.

El equipo salvadoreño y sus seis delegados fueron recibidos como la selección nacional. Los 20 mil espectadores que asistieron al Estadio Nacional — incluyendo el ministro de Deportes en el palco de honor— abuchearon el empate 0-0. La prensa especializada lanzó duras críticas. Y un día después, fue expuesto como un “fraude futbolístico” por el matutino “El Herald”.

¿El responsable? Barberena se lava las manos y dice que al contratista sólo lo conoce por teléfono, pero que desconoce al otro encargado, un italiano del que no sabe el nombre, asegura.

“González me dijo que el italiano era el responsable, el propio contratista. Pero no llegó a Zimbabwe, y lo dejó solo. González fue el que medio solucionó todas las situaciones”, comenta el director de la FESFUT y

fueron los encargados de organizar el encuentro entre “los Guerreros” y la supuesta selección de El Salvador.

Además, en este momento se está solicitando la remoción del presidente de la ZIFA, Rafiq Khan, por tener antecedentes penales, según reseñan periódicos del país africano.

descarga sobre ellos una eventual demanda de la FIFA. Después, ninguna palabra más.

Tela que cortar

Por su parte, los medios africanos reseñaron que González desapareció desde que se descubrió al falso seleccionado cuscatleco, los nuevos uniformes prometidos jamás llegaron; mientras que la ZIFA no ha hecho una declaración formal sobre el asunto.

A la par, salen a luz la falta de seriedad de la empresa italiana con, al menos, tres federaciones africanas: Ghana, Kenia y Zambia, que habrían terminado su relación con L-Sporto por faltas a sus contratos de patrocinio, según la prensa de esos países.

La última de ellas, en agosto de 2003, cuando la Federación de Fútbol de Ghana (GFA, por sus siglas en inglés) acusó a la compañía de no cancelar el contrato de su entrenador nacional, además de fallar en la entrega de uniformes y la realización de juegos pactados. La demanda alcanzaba el millón de dólares.

Mientras tanto, los primeros datos certeros se sabrán hoy, con la llegada de los salvadoreños que viajaron a Zimbabue. Sólo quedaría saber quién, en tierras cuscatlecas, envolvió a este combinado con el mote de selección nacional de El Salvador.

Todo apunta hacia Barberena

MARIO ENRIQUE PAZ

deporte@laprensa.com.sv

Roberto Reyes, quien coordinaba el viaje de los futbolistas salvadoreños hasta Zimbabue, dice que fue Barberena quien organizó todo el paquete en el país. Ellos no vieron el contrato ni firmaron nada.

EL DOCUMENTO

O Todos fueron engañados o nadie quiere terminar de aclarar las cosas. La llegada al país del segundo grupo que viajó a Zimbabue, no termina aportar elementos nuevos, pero deja claro que sólo Roger Barberena, director de la Federación

Roberto Reyes ya presentó sus explicaciones ante la Fesfut y la Primera División. Les hizo llegar un documento en el que les explica el caso de Zimbabwe. El síndico de fas todo lo hace a título personal.

[Ver el documento](#)

Salvadoreña de Fútbol, y el contratista estadounidense George González conocen a cabalidad los hechos, y que todo apunta a ellos dos como únicos culpables.

Roberto Reyes, quien en un documento al que tu acceso LA PRENSA GRÁFICA, y que fue presentado a la Primera División y la Federación Salvadoreña de Fútbol, confirma que sí viajó al frente de la expedición hasta Zimbabwe, pero que una vez allá González tomó el mando y la logística del juego.

Reyes, sin embargo, explicó vía teléfono que alguien lo engañó, pero no quiere hablar detalladamente del asunto mientras no se aclare por completo el tema del contrato.

Lo que sí aseguro el síndico de FAS, fue de que no había tramitado él los permisos de los jugadores de su club o los autorizó para el viaje. "Aún siendo yo el síndico del FAS, no tengo la potestad para tomarme esa atribución", explicó Reyes.

Sin representante legal

El dirigente fasista, que también es directivo suplente de Humberto Torres en la FESFUT, aseguró que de ninguna manera viajó ostentando su cargo. "Yo ni siquiera he visto el contrato", dijo.

Reyes fue contactado por Barberena el 26 de diciembre, precisamente el día en el que el presidente de los tigrillos había viajado a Miami, estados Unidos de vacaciones.

Tras una reunión personal el director de la FESFUT le entregó la coordinación del grupo de El Salvador hasta hasta Zimbabwe.

En una serie de comentarios al final del informe Reyes asegura que como delegación no tenían acreditaciones ni banderines ni bandera salvadoreña ni el himno nacional, y que además nunca entraron en contacto con la federación de Zimbabwe.

"Hasta que no se descubra quien y por qué se organizó el viaje, no puedo agregar nada más, pero me siento engañado", dijo Reyes.

Barberena, el único que podría aclarar más detalles sobre el asunto, sobre todo con la llegada de la delegación al país, se impuso un voto de silencio y se marchó a Bolivia como delegado de la selección sub 14 que participa en el mundialito de la escuela de fútbol Tahuichi.

Los motivos de Reyes

Éstos son los argumentos que Roberto Reyes, el síndico de FAS que viajó coordinando el viaje del combinado salvadoreño hasta Zimbabue, expone en un documento a la Primera División y a la Federación Salvadoreña de Fútbol.

DEL VIAJE

Reyes dice que fue contactado por Barberena el 26 de diciembre, precisamente el día en el que el presidente del FAS, Reynaldo Valle, había viajado a Miami. El director de la FESFUT le indicó que él viajaba como coordinador pero en Zimbabue tomaba el relevo George González. Reyes aclara que no viajó como miembro suplente de la FESFUT.

EL GRUPO

Cuando se contactó a Reyes el grupo ya estaba conformado. Los jugadores de FAS cuestionaron por el permiso y Reyes les transmitió lo que Barberena le había dicho, que éste último ya había hablado con el presidente del club.

LA LLEGADA

El 2 de enero el combinado llegó a Zimbabue, y desde la llegada al aeropuerto, González tomó el mando. A él se unió Félix Sapao para colaborar con la logística. Fueron instalados en el hotel sin ningún problema.

ANTES DEL JUEGO

El equipo realizó dos entrenos, uno el viernes 2 de enero y otro el sábado 3. A González se le aclaró que no era la selección nacional sino un combinado. No llevaban ropa deportiva ni pelotas, por lo que se le entregó el equipo, el que fue regalado a los aficionados después del juego. El grupo no tuvo ningún contacto directo con la federación de Zimbabue y no se les tomó ninguna entrevista en la conferencia que mostró González.

EL PARTIDO

Antes del juego, González les pidió que esperaran por la mitad del dinero pautado para el partido (5 mil dólares). Les entregador 4 mil 380 dólares que recibió Reyes. No se tenía acreditaciones ni banderines, ni bandera salvadoreña ni el himno nacional. González dijo que el resto del dinero se les entregaría a las nueve de la noche. A esa hora se les dijo que no serían 20 mil dólares y que únicamente recibirían 15 mil. Se habló con Barberena en El Salvador y se llegó a un acuerdo.

EL DÍA LUNES

El día después del juego el periódico "Herald" hablaba del fraude. Se le pidió explicaciones a González y éste les habló de una confusión y convocó a una conferencia en la que sólo él habló. El grupo tomó la decisión de salir de Zimbabue por el riesgo que corrían y se dividieron en dos grupos para viajar por los cupos en los aviones.

Duelo de palabras

Daniel Herrera

deporte@laprensa.com.sv

Los diputados interpellaron a Roger Barberena y a los directivos de la Fesfut. Los cuestionados evadieron con habilidad todas las arremetidas de los políticos.

La cancha fue la comisión de juventud, deportes y recreación de la Asamblea Legislativa. Los diputados querían jugar a ser jueces del problema en que se vio involucrada la Federación de Fútbol cuando se montó un combinado de jugadores para enfrentar a la selección de Zimbabwe, y que se vendió como selección salvadoreña.

Por lo tanto, los legisladores montaron un reto. Los rivales: Roger Barberena, principal involucrado en el caso Zimbabwe, y los otros seis directivos de la FESFUT. Serían dos juegos y aparte. Sin embargo, a eso de las dos de la tarde, en las instalaciones de la federación, Roger Barberena se reunió con el otro equipo que se enfrentaría a los diputados. La sesión duró una hora y quizá los dos representativos montaron allí la estrategia para poder vencer en su propia cancha a los “padres de la patria”. Los diputados se vieron mal, debido a la poca preparación que llevaban sobre el tema: hicieron preguntas que no llegaron al fondo del asunto.

Futbolistas con corbatas

Eran las 3:00 de la tarde. Roger Barberena llegó con sus asesores, pero los diputados acordaron que el reto sólo era hacia él. Barberena aceptó y se enfrentó a ellos solo; salió bien librado. Roberto d’Aubuisson, presidente de la comisión, dio la introducción y las reglas del juego, que favorecieron al visitante.

Los legisladores realizaron una infinidad de preguntas —sin orden— y Barberena respondió las que le convenía y como le convenían. Norman Quijano, diputado que llegó por invitación, fue el más lúcido en los debates. “Considera que ha violentado la ley en los artículos 4 y 8 de la Ley del Fútbol”, dijo Quijano.

Ésta fue la pregunta que más cerca estuvo de anotar el gol, pero Barberena, ante el mismo desorden de la interpelación, la esquivó. “Considero que no se ha violentado nada”, respondió, sin que nadie le insistiera.

Tras una hora y media de juego, a eso de las 4:30 de la tarde,

llegó Isolina de Marín, diputada por el PDC. Fue lo mejor que le pudo suceder a Roger Barberena. Las preguntas de la legisladora redundaron en lo que ya había respondido el director de la FESFUT. Una nueva oportunidad para confundir al oponente. Veinte minutos después, a las 5:50 p.m., Ricardo Martínez, abogado de Barberena, se acercó al vidrio que divide la reunión de la comisión con los medios de comunicación. El especialista del derecho, con una sonrisa en su rostro, avaló toda la participación de su cliente con la cabeza. Barberena sólo lo observó, pero el mensaje llegó claro hasta el principal implicado. A partir de ese momento, el federativo se manejó con mayor libertad y comodidad.

“No hay ningún documento, ni nada, que me relacione a mí con el viaje a Zimbabue. Sólo fui el contacto en El Salvador, pero yo no he firmado nada. Es más, ninguno de los medios que están detrás del vidrio me pueden acusar de que he recibido dinero o he tenido un beneficio económico”, resumió en su intervención y dejó la sensación de que salió librado de forma positiva ante las desordenadas preguntas de los legisladores.

Tanto fue así, que al final dio declaraciones a todos los medios. “¿Le ganó el partido a los diputados?”, le preguntaron. “Al menos sólo el primer tiempo”, sonrió. Mientras hablaba con los medios, el relevo se sentaba al frente de los diputados. Los otros seis federativos llegaron y aceptaron el reto.

Más preguntas dóciles

La mitad de la prensa que había asistido al enfrentamiento se había retirado. Sin duda, el personaje era Roger Barberena, ya que se sabía que la Federación de Fútbol no había tenido relación directa con el problema y se sabía que, en realidad, los diputados tenían las manos atadas.

Hugo Villalta, secretario de la Federación de Fútbol, leyó el informe que ellos presentaron a la Asamblea Legislativa. “La FESFUT no es responsable del viaje a Zimbabue. No se le dio permiso ni como selección ni como combinado de fútbol. Es más, en este caso, debido a que era un trabuco, los que debían concederle el permiso a los jugadores eran los equipos y no nosotros como federación. Por lo tanto, lo menos que podían hacer los señores de la Primera División era enviarnos una carta haciéndonos del conocimiento que viajarían el 31 de diciembre, pero no lo hicieron”, dijo Villalta.

Roberto d'Aubuisson quiso llegar más allá, al cuestionarlos sobre el documento que presentaron sobre la investigación propia del caso Zimbabue, donde se detallan todas las

versiones, pero no toman una postura de señalar o deducir responsabilidades. “Sabemos que se mueven intereses de gente dueña de medios, políticos, empresarios y gente del mismo fútbol para que nosotros nos vayamos, y debemos detectarlos. Hay una distorsión de la información por parte de algunos medios, por lo que estábamos claros que sería acá donde debíamos dar nuestra postura”, resumió Humberto Torres, presidente de la FESFUT.

Al final, Norman Quijano reconoció que la FESFUT no tenía responsabilidad directa sobre el caso Zimbabue, pero debían asumir un rol de liderazgo, aún sobre la Primera División, además de que no les convenía tener a una persona como Roger Barberena dentro del seno de la federación. Este partido también dejó la sensación de que lo ganó la visita

Preguntas ilustres

Los cuestionamientos de los diputados fueron, en muchos casos, hasta ingenuas y sin profundizar en los casos que agitan a la Federación Salvadoreña de Fútbol.

¿ Todo se hizo por teléfono?

¿ Considera que se ha violado la ley del fútbol federado, o no, con la participación de este trabuco en Zimbabue?

¿ Considera usted, que como miembro de la junta directiva, su actuación ha estado apegada a la ley en este caso?

¿ Cree que la Federación de Zimbabue se siente complacida por haber jugado un partido de fútbol con un trabuco salvadoreño?

¿ Considera que esta situación que se ha dado es para dañarlo o hay algo ahí de por medio?

¿ Amparado a que artículo de la ley se hizo ese viaje?

¿ Tiene las autorizaciones por escrito de los jugadores que viajaron?

¿ A su juicio era de trascendental importancia que se quedara en el país para hacer frente esta situación?

¿ Me gustaría saber quién es el periodista que viajó?

¿ Me gustaría saber si es posible obtener una copia del recibo que entregó por los 5 mil dólares el señor González o la Zederación de Zimbabue?

¿Cómo fue que se atrevieron a formar un trabuco de cuatro equipos de la primera liga de este país?

¿Aceptan que han violado los artículos de la ley?

¿ Por qué los señores de la liga mayor tienen tanto interés en que se vayan todos los de la federación?

¿ Usted cree que todos son responsables de este acto o hay gente específica?

¿ Qué tiene usted de garantía cuando la federación no desembolsa la plata del viaje de este combinado nacional, de dónde sale ese dinero?

¿ Por qué los jugadores terminaron el primer partido que le habían ofrecido a unos \$ 400 dólares y otros mil dólares, porque a otros \$, 200 y otros \$ 100 ?

¿ Su dinero fue en calidad de préstamo o en calidad de donación?

¿ A qué favor se refiere el señor Reyes cuando habla que se lo hizo a usted por haber hecho esta visita a Zimbabue?

¿ Por qué se llaman a la hora de estar realizando el juego selección nacional?

¿ Lo otro que dicen es que sólo usted hizo los contactos con el combinado y no participó Hernan Contreras quien ha estado con la selección?

¿Usted se siente responsable con este gran paquete?

¿Fuera de la federación hay otros interesados en sacudirse a los miembros de la federación, y por qué?

¿Cómo se maneja este tipo de negociaciones, entre palabra o hay cierto manejo profesional?

¿Es normal que no haya sello y renumeración y que se maneje vía telefónica los arreglos para los partidos?

¿ Usted le ofreció la selección olímpica a George González

para dos partidos, esto es después de lo de Toronto?

¿ Cómo es que hay tantas versiones en el camino?

¿Usted tiene una agencia de viajes, por el caso de los boletos?

¿ Se aparecieron con el uniforme de la ES de El Salvador?

En la FESFUT suena la palabra “renuncia”

Alexander Torres

deporte@laprensa.com.sv

Humberto Torres dice que no ha salido de él pedir la renuncia a Roger Barberena, pero “no quiere decir que no la puedo acompañar”. Está intranquilo con la carta que les envió el Consulado de E.U.A.

Aunque no desconocía la pasión que enciende la presidencia de la Federación Salvadoreña de Fútbol, Humberto Torres dice que jamás se imaginó vivir un momento como el que le ha tocado sobrellevar. Lo primero en la lista, según dice, fue “apagar el fuego” dejado por el otro Torres, Juan.

Antes, en 1974, Humberto Torres había estado en el directorio federativo.

El presidente, que es ingeniero, tiene hoy frente a él una buena columna de problemas: el caso de las visas (la “fuga de Miami”), la elección de la Primera División, la entrega de funciones como director a Roger Barberena, el contrato de la selección, “y rematamos con Zimbabue. ¿Qué viene después no sé?”

Tampoco se inmuta demasiado. Cuando se le pide que explique sus actuaciones, Torres insiste en que ha obrado de forma “correcta” y que si aún no hubo culpables en el sonado caso

Zimbabue es porque todavía están investigando.

A criterio del presidente de la federación, todo el embrollo que abate al fútbol desemboca en una pugna muy bien definida: “Primera División contra la federación”.

Todo se originó con Roger Barberena como director. “Era totalmente legal, pero no leal para la junta directiva; por lo menos fue mi posición, abierta y claramente.”

Dice que desconocía el rumor de que en las próximas horas algunos de sus allegados solicitarían la renuncia a Roger Barberena.

¿Cómo interpreta la carta que les envió el Consulado de Estados Unidos en la que se exige una nota diplomática para que la selección ingrese a ese país?

Bueno, yo creo que es una posición normal, desde mi punto de vista, de los señores del consulado, del señor cónsul y de sus asesores. No compartimos algunos términos que trae la carta; sin embargo, pensamos que va a ser ahora un poquito más engorroso el trámite. Pero conociendo la mentalidad de justicia que tienen los americanos, sabemos que no vamos a tener muchos problemas.

¿Qué tipo de términos no comparte de esa notificación?

El considerar que no hemos hecho los esfuerzos de manera adecuada. Paso mentalmente la película de cómo fue esto y desde el inicio creo que, por lo menos como presidente que conoció de esta situación, sí nos preocupamos y tratamos de establecer algunas maneras de conocer qué se podía hacer con la gente que se había quedado —en Miami, luego de un amistoso en Jamaica—.

Algo que habría molestado al consulado fue que no hubo sanción para esos jugadores.

Externamente, esos muchachos no pueden jugar a escala internacional bajo el auspicio de ninguna federación... porque ahí se necesita una transferencia que no va a ser concedida por nosotros; ese es el castigo.

Se dice que no hay confianza del consulado para con la directiva de la federación, ¿es grave eso?

Es un punto de vista bastante discutible. Para nosotros es grave, como directores de la federación, para la institución sería gravísimo por la misma situación de conflicto entre los dos involucrados, pero voy a seguir insistiendo creo que no se ha hecho.

¿Restablecerán esa confianza?

Sí podemos rescatar la confianza que ellos nos han dado. Por qué no se habla de cuántas veces salimos y cuántas veces regresamos, si salimos un montón de veces y nunca nos había sucedido absolutamente nada.

¿Es justo que se vea afectada una selección nacional por problemas de la federación?

Yo creo que quienes se verán afectadas son las ligas menores, porque muchas veces hay que conocer cuáles han sido las necesidades que tenemos de poder formar jugadores, y dentro de eso, pues, el estatus económico de la mayor parte de los jóvenes creo que son dependientes de sus familias y eso les puede afectar en cuanto a la concesión de una visa.

El caso Zimbabwe

Sobre el tema de Zimbabwe, ¿sigue considerando que es algo inflado por los medios?

No, vamos a ser más específicos en eso. El tema en sí merece una análisis, no la gravedad del tema, a eso me refiero. La gravedad del tema fue dada porque se sobredimensionó en sí la esencia de las posibles faltas que pudieron haberse cometido.

Entonces, ¿para usted no hay ningún culpable del viaje a Zimbabwe?

No, yo no he dicho eso. Tenemos que juzgar ahora quién tiene la responsabilidad.

¿Pero hubo o no irregularidad?

Bueno, en eso es lo que hay que analizar es la irregularidad, y yo creo irregularidades sí pueden

existir. Definitivamente sí.

¿El final del caso Zimbabue tiene que ver con lo que ahora se rumora que el resto de directivos pedirá la renuncia al señor Barberena?

No, es primera vez que escucho la noticia, por lo menos conmigo, a mí no se me ha consultado al respecto.

¿Entonces la idea de solicitar la renuncia del señor Barberena no nace del presidente de la federación? No, no nace de mí, —pero— no quiere decir que no la puedo acompañar tampoco... Pero antes de tomar una resolución debemos haber concluido nuestras investigaciones.

Los amigos de Asunción Avilés

Carlos Molina/Enviado

deporte@laprensa.com.sv

Peloteros de Granada reconocieron la foto del director de la FESFUT, Roger Barberena. Aunque para ellos se trata de Carlos Asunción Avilés. Ése era su nombre.



Agustín Duarte fue compañero de béisbol de Asunción Avilés.

Ni Roger ni Barberena. Dos ex peloteros de Granada, al ver la foto del director de la FESFUT, lo reconocen inmediatamente. Carlos Asunción Avilés fue el nombre que pronunciaron. Así lo conocieron.

“Se ve bien viejo, pero es el mismo, siempre frentón”, comenta el ex receptor Agustín Duarte, mejor conocido como “Tronco de yuca”. “Éste es Carlitos Avilés”, agrega.

La versión es confirmada por una leyenda del béisbol chocho. Ernesto “el Tiburón” López, a pesar de que el cuestionado personaje salvadoreño es de otra generación que él, también lo identificó. “Yo estaba niño cuando Avilés ya jugaba, y recuerdo que una vez enfrentamos al equipo de él, que era Máquinas Hurtado”, sostuvo “el Tiburón”.

López, quien posee la marca de 42 cuadrangulares en una temporada, añadió que cuando el destino lo llevó a jugar en El Salvador lo volvió a encontrar. “Hey, Asunción, le dije”,

cuenta “el Tiburón”. “Él se acercó a mí y platicamos”, añade.

Esta visita al país fue para enrolarse con un equipo llamado Pícale. Según los archivos de la memoria del vuelacercas fue en 1991, después de jugar tres años con el equipo de la universidad de San Carlos, en Guatemala.

“Yo me asombré un poco de que lo llamaran Roger Barberena, porque yo lo había conocido como Asunción, pero de ahí en adelante lo empecé a llamar Roger, como era él conocido allá”, manifiesta.

La carrera de Avilés

Agustín Duarte, alias “Tronco de yuca”, a sus 74 años, tienen muchos recuerdos del béisbol. Sentado en la mecedora de su casa, ubicada en el barrio Las Camelias, de Granada, navega en ellas para encontrar las historias de su amigo “Carlitos Avilés”. Duarte fija su mirada hacia una de las cruces del cementerio que está frente a su vivienda. “Era bueno, tranquilo, callado, no peleaba con nadie”, sostiene.

A pesar de vivir en Granada, “Tronco de yuca” comenta que el Roger Barberena salvadoreño nació en un pueblo cerca. “Él era de Nandíame”, dice. Aunque poco puede aportar de su pasado. “Seguramente tenía hermanos, pero como era bien callado, casi nada se sabía de su familia”, afirma el experimentado pelotero.

Sobre su carrera, Duarte estuvo cerca de él en varios equipos. “Él jugaba de pitcher, de right field; era bueno”, comenta. “El Tiburón” López también habla de las bondades como jugador. “Jugó con el Granada por el 67. Era un excelente pelotero”, resume.

LAS ARMAS DE LA FISCALÍA

Los fiscales salvadoreños no sólo manejan cartas provistas por el ministerio público, firmadas por el Fiscal General, Julio Centeno, sino también otros utensilios.

La información que solicitan sobre Asunción Avilés la basan en el artículo 7 de la ley del ministerio público, donde se contempla que es requerida para fines de investigación de delitos.

No sólo las cartas son sus armas. Una computadora personal, un impresor, grabadoras y una cámara digital. “Nos tomaron fotos y hasta nos regalaron una”, contó el pelotero Agustín Duarte.

Los dos fiscales también están recabando las direcciones y teléfonos de las personas que les podrían servir de testigos. “A mí me dijeron que si iba a El Salvador, en mayo, a identificar a este señor; andan diciéndole a la gente que la van a llevar allá”, comentó Julio “la Percha” Aguilar.

Los miembros del ministerio público se transportan en un Toyota RAV4, con placas particulares salvadoreñas. Cuentan con su propio motorista y una persona que se encarga de tomar las fotos.

LOS DOS PELOTEROS

Los amigos de Asunción Avilés representan dos generaciones del béisbol chocho. Sin embargo, coinciden en ser originarios de Granada.

Ernesto “el Tiburón” López, amigo de Asunción, es el beisbolista más famoso de Granada. En el campeonato de 1977, impuso la marca de 41 cuadrangulares en una temporada.

Al siguiente año rompió su propia marca. Conectó un jonrón más y dejó su nombre estampado en la historia. Nadie ha podido

superarlo. “Y pasarán más de mil años y no lo van a quitar”, dice.

Ése no es su único récord. Con la selección de Nicaragua, en los Juegos Panamericanos de béisbol, realizados en Cali, Colombia, impuso otra marca aún vigente. “Saqué la pelota cuatro veces en un mismo partido; de cinco, fueron cuatro imparables”, sostiene. Fue en 1978.

Agustín Duarte, alias “Tronco de yuca”, de 74 años, jugó como receptor de diversos equipos de Granada. Integró la selección nicaragüense.

Cuando iba de retirada, estuvo a la par de Denis Martínez. “Yo lo hice, lo formé”, se jacta. “Por mis manos pasó”, afirma, mientras enseña una foto junto a Martínez.

No conozco a ningún Carlos Asunción”

Alexander Torres

deporte@laprensa.com.sv

Roger Barberena niega conocer o tener vínculo alguno con Asunción Avilés.



El santaneco Roger Barberena Garay se mostró sorprendido ayer cuando se le mencionó el nombre del ex equipo de béisbol Máquinas Hurtado. “No, no, no, nunca he escuchado ese nombre”, dijo el director de la FESFUT.

De igual forma contestó cuando se le mencionó el nombre de Carlos Asunción Avilés, que fue el que dos ex beisbolistas nicaragüenses dieron cuando LA PRENSA GRÁFICA les mostró fotografías que corresponden a Roger Barberena, el que se conoce como ex beisbolista en El Salvador.

Los ex peloteros chochos son Agustín “Tronco de yuca” Duarte y Ernesto “el Tiburón” López, quienes aseguran que en algunas

veces enfrentaron a ese Carlos Avilés cuando jugó para el Máquinas Hurtado.

“No conozco, no me suena ese nombre de Carlos Asunción Avilés, no, no, no”, dijo extrañado el dirigente salvadoreño a través del teléfono.

De igual forma, cuando se le preguntó si en alguna ocasión jugó para el Máquinas Hurtado, Barberena aseguró que no le sonaba el nombre y que, por lo tanto, tampoco militó en ese equipo.

El director de la FESFUT y sus abogados habrían estado en Nicaragua tratando de recabar pruebas que les sirvan de descargo a Barberena, a quien la Fiscalía salvadoreña investiga por supuesta falsa identidad para obtener su nacionalización.

El nombre que Roger Barberena habría usurpado, según la Fiscalía, basada en las investigaciones periodísticas, es el de Asunción Avilés.

Sin rastro alguno de lo legal

Ex peloteros lo reconocen como Carlos Asunción Avilés. Ven la foto actual de Roger Barberena y no titubean en aceptar que se trata de la misma persona. Pero los rastros legales no son tan contundentes como sus amigos. Son nulos.

Próspero Gutiérrez, jefe del registro civil de la Alcaldía de Granada, buscó en los libros del concejo supremo electoral. No hay rastros de Carlos Asunción Avilés. No al menos como nativo de esa ciudad. En el registro, aparece un Asunción Avilés, padre de David Oswaldo Avilés Lacayo, quien nació el 23 de diciembre de 1967. El nombre de la madre: Marta Vilma Lacayo. Nada más.

El jefe del registro argumenta que la única forma es que Avilés sea el segundo apellido. “Y ahí habría que buscar letra por letra”, sostuvo.

En la Alcaldía de Nandaime, ciudad de 37 mil 714, tampoco hay rastros. “Estuvimos buscando en los libros desde el 40 hasta el 48”, relató Yesenia Zabala, de la alcaldía de esa localidad.

El lanzador nica Wilfredo Blanco jugó para la novena del Acero. Estuvo en El Salvador. Llegó en 1974 a la capital salvadoreña, con apenas 17 años, para enrolarse con el equipo que dirigía Carlos Calderón. Y aunque el pelotero granadino Agustín Duarte lo liga con Asunción Avilés —“se fueron por la misma época”, dijo—, Blanco asegura no saber nada de ningún Asunción Avilés, ni mucho menos de Roger Barberena.

Blanco ve la foto del director de la FESFUT de reajo. “No, no lo conozco”, aseguró el ahora scout de los Mets. “Yo tenía 17 cuando llegué al Acero. Con que no me acuerdo bien de los nombres de los equipos. Y eso que sólo eran cuatro”, añadió.

Ni ayer ni hoy

A criterio de Blanco, quizá Barberena “no era tan bueno para jugar” y por eso no tiene datos de él en su memoria. Tampoco, aunque su último viaje a El Salvador fue en diciembre de 2003, recuerda haberlo conocido. “A mí, el señor Jorge Bahaia es el que me va a traer al aeropuerto. Yo no me meto en nada”, repuso.

Barberena conoció a Avilés

El comerciante Roger Barberena Garay, en su natal Granada, apoyaba el béisbol. No era jugador. Sin embargo su afición por el deporte hacía que aportara implementos para los peloteros, que por amor al juego lo practicaban.

“Él le ayudaba al béisbol. Nos regalaba pelotas y bates. No jugaba. Era sólo aficionado”, recuerda Agustín Duarte.

Y fue el mismo deporte que hizo que el hoy dueño de la empresa Máquinas Universales (MANIVERSA) conociera a Asunción Avilés. “Eran a todos éramos amigos”, dice Duarte.

A criterio del ex pelotero, fue esa amistad la que llevó a Avilés a adoptar la identidad de su amigo al llegar a El Salvador. “De seguro se acordó porque cuando la gente tenía la costumbre de cambiarse el nombre, lo hacían por el de un amigo”, razona el beisbolista. Esta versión ya ha sido negada a LA PRENSA GRÁFICA por el hermano del nicaragüense Barberena Garay. Según él, lo conocieron hasta 1972, cuando llegó con la selección salvadoreña a jugar a Nicaragua. No quiso hablar más sobre el tema

Otra vez en líos legales Fiscalía abre indagación

El expediente profundiza en asuntos relacionados con su identidad y obtención de visas. Las diligencias están avanzadas y ahora se analiza si le demandarán judicialmente.

Publicada 10 de febrero 2004, El Diario de Hoy

Roger Barberena o Asunción Avilés tiene una vez más problemas legales con la Fiscalía General de la República.

Esta vez no se le investiga por faltantes en las arcas de la extinta Federación Salvadoreña de Fútbol, sino por una presunta usurpación de identidad, así como por el viaje de un grupo de jugadores a Zimbabue en representación de El Salvador.

El Fiscal General, Belisario Artiga, confirmó a El Diario de Hoy que se abrió una investigación para determinar si Barberena cometió algún delito como para llevarlo nuevamente a disposición de un juez.

“Es uno como cualquier otro caso donde hay que determinar si hay, sobre todo, el cometimiento de un delito, recuerde que se habla de visas y documentos que se pudo haber falsificado y esas son cosas que nos corresponde revisarlas y ver si hay delito y si hay requerir”, expresó el funcionario.



Otro caso - El año pasado el directivo quedó libre de cargos penales en el caso Fedefut. Foto EDH

Artiga dijo que este caso ya tiene avances y que incluso en estos momentos se encuentran realizando “las valoraciones jurídicas” para determinar si van o no contra Roger Barberena.

El fiscal no quiso adelantar posibles delitos y reiteró que tiene que ver con temas de identidad y de migración.

Esperanza

Lo que anticipó es que en esta ocasión esperaba una mejor actuación de los jueces.

Artiga se refería a la pérdida del caso Fedefut, cuando se procesó a los directivos Juan Torres, Barberena y otros por mal manejo de millones.

Los implicados en este caso fueron exentos de cargos por los tribunales salvadoreños.

Barberena fue el primero en salir bien librado de ese proceso.

“En realidad hemos lamentado decisiones del sistema judicial en el pasado en este caso de la Fedefut y el tiempo nos ha venido dando la razón de que ahí han pasado cosas anómalas, delictuales”, enfatizó.

“Es un caso más que ojalá que haya también una valoración adecuada en su momento de los hechos por el sistema judicial”, añadió.

El 26 de agosto pasado y tras cumplir un año sin que la Fiscalía presentara evidencias, Barberena fue librado de cargos de forma definitiva de un faltante superior a los ¢14 millones en la Federación.

Barberena llegó en 1966 a El Salvador. Su verdadero nombre es Asunción Avilés y es originario de Chinandega, Nicaragua.

Esta identidad la tomó de los documentos de un amigo llamado Roger Barberena Garay, de Granada, quien se dedicaba al comercio y a la venta de máquinas de escribir.

Por décadas nadie se percató de la suplantación, hasta que en enero pasado El Diario de Hoy entrevistó al verdadero Roger Barberena.

Además de la falsa identidad, Avilés o Barberena encara una investigación sobre el viaje a Zimbabue de una falsa selección, lo cual también podría traerle problemas legales.

“Ejecutamos ya alguna diligencia y estamos en las valoraciones jurídicas si hay o no requerimiento”

“Hay que determinar si hay un delito, se habla de visas y documentos que se pudo falsificar”

“Es un caso más que ojalá haya una valoración adecuada en su momento por el sistema judicial”.

El Caso Zimbabue cumple 100 días

Ha pasado mucho tiempo desde el escándalo en África. El expediente está casi ce hay ningún sancionado.

Publicada 14 de abril 2004, El Diario de Hoy

**Claudio Martínez, Orestes Membreño
y William Alfaro**
El Diario de Hoy
deportes@elsalvador.com



Histórico - El 0-0 en Harare fue para la polémica. A los jugadores se les entregó una camisa con las letras ES que dio que hablar. Foto Wilfredo Diaz

El paso del tiempo, ese maravilloso remedio que todo lo cura, fue la infalible medicina para aquellos involucrados en el tan sonado Caso Zimbabue.

Ayer se cumplieron exactamete cien días del partido disputado el 4 de enero en Harare, donde la selección local empató 0-0 con un combinado de jugadores nacionales a quienes presentaron como la Selección de El Salvador.

En el país africano se le llamó fraude y muchos de los 40,000 espectadores que pagaron su entrada –la más cara costaba 62 dólares– se sintieron estafados al comprobar, a través de los periódicos locales, que en realidad le habían vendido gato por liebre.



A cien días de estallar el escándalo, todo sigue casi tan oscuro como el primer día. Los responsables de investigar se rindieron y a los que pretendían ocultar información se les allanó el camino. Aquí y en Zimbabue.

La Federación Salvadoreña de Fútbol (Fesfut) parece más preocupada en intentar que su nombre no quede manchado más antes que encontrar y castigar a los responsables que utilizaron el nombre de la Selecta para beneficio propio.

Al cajón del olvido

Luego de haber realizado sus investigaciones y expuesto su punto de vista sobre el caso a la Asamblea Legislativa y a la Asamblea General del Fútbol, la Fesfut tiene casi archivado el expediente.

El 11 de marzo presentó un informe en el que detalla una relación de hechos que desembocaron en la salida de un combinado de jugadores salvadoreños hacia Zimbabue.

Luego de tomar declaraciones a jugadores, técnico y dirigentes, la Fesfut, por medio de su asesor jurídico, Fredy Lizama, concluye, entre otras cosas, que el ente federativo no tiene ninguna responsabilidad en el viaje al no haber firmado ningún contrato.

Y da a entender que los principales responsables fueron el contratista George González y Roger Barberena, quien días antes había renunciado a su cargo de director de la entidad.

Sin embargo, Lizama aclaró que aún esperan respuesta de FIFA, a la que le enviaron un informe de lo sucedido insistiendo en que la Fesfut no había enviado ninguna Selección. “Se espera aún lo que pueda decir FIFA, principalmente por una posible sanción en el caso de los seleccionados que viajaron a Zimbabue”, indicó.

La Fesfut explica en el informe que los jugadores habían sido autorizados por sus equipos y que era en época de receso del torneo local.

Dicho informe contenía un error grave, ya que era de público conocimiento que los jugadores de FAS –entre los que se encontraban los seleccionados Víctor Velásquez y Gilberto Murgas– no contaban con la autorización de Reynaldo Valle, su presidente.

Otra prueba: el propio informe de la Fesfut indica que le fueron cursadas cartas a los clubes involucrados para que aclaren si les habían concedido permiso a los jugadores y que sólo Firpo y Chalatenango les respondieron.

Libres de culpa y cargo

La Fesfut está cerrando el caso sin una sola imputación. Extraoficialmente culpan al contratista colombiano George González de organizar el partido, sin embargo no harán ninguna acción legal en contra de él a pesar de que utilizó el nombre de la Selección de El Salvador sin autorización. Perdonado número uno.

El caso de Roger Barberena, el perdonado número dos, es aún más complejo. La Fesfut lo implica en el caso, pero con una sorpresiva liviandad.

De hecho, el federativo no recibió ningún castigo. Ni siquiera una suspensión por haber organizado la expedición a Zimbabue junto a George González.

En la Fesfut se dio por cerrado el caso con la renuncia de Barberena, aunque Beto Torres insiste en que “la última palabra la tendrá la Asamblea General”.

Lo curioso es que Barberena no se fue de la Federación admitiendo la culpa en el caso, sino todo lo contrario: lo hizo acusando al entrenador Paredes de no presentar informes, al empresario Carlos Ramírez (dueño de los derechos de la Selecta) de no tener capacidad para organizar partidos, al presidente Humberto Torres de “no ponerse los pantalones” y a algunos de sus pares de desviar fondos y aprovecharse de los “jugosos viáticos”. Además, denunció irregularidades en el otorgamiento de los derechos a Ramírez.

A pesar de su activa participación en el Caso Zimbabue, no pesa sobre Roger Barberena ningún tipo de sanción. Astuto como pocos, el nicaraguense salió justo a tiempo.

Es decir que si se lo propone –y es evidente que todo lo que se lo propone lo consigue– en un par de meses podría estar de vuelta en la Federación.

Es como si un jugador, de después de dar un tremendo golpe a un rival, decide irse del campo de juego por propia voluntad sin ni siquiera

esperar que le muestren la tarjeta roja.

Pero si el árbitro se olvida de expulsarlo, tranquilamente a los cinco minutos el futbolista podría volver a jugar sin que nadie tenga derecho a reclamarle nada. La Fesfut se olvidó de sacarle la roja a Barberena.

Lo que no queda claro es si fue por negligencia o simplemente es un pacto para que no siga hablando.

Se archivó el Caso Jamaica y el Caso Zimbabue sigue el mismo curso. La Fesfut, que prometió una profunda investigación, todavía no encontró a los culpables y es probable que nunca lo haga.

¿Cuál será el nombre del próximo escándalo? ¿El Caso Singapur?
¿El Caso Belice? Esperemos que no sea el Caso Bermudas.

Beto Torres
"El caso no se cerró. Está en manos de la Asamblea General"

Roger Barberena
"Mi única intención era ayudar a los muchachos"

LA ASAMBLEA NO SE RINDE

El diputado Roberto d'Aubuisson, presidente de la comisión Cultura, Recreación y Deporte y uno de los más persistentes en investigar el caso, reconoce que "de Zimbabue no tenemos conclusiones finales, pero entendemos que esa fue la gota que llenó la copa.

Es un caso emblemático, pero hay faltas mayores de la Fesfut".

Para hoy esperan que Roger Barberena llegue a declarar. "Nos vamos a reunir como comisión y esperamos que llegue".

También quieren escuchar otra vez a José Roberto Reyes. "Dijo que era un trabuco y afirmó que no tuvo responsabilidad.

Su testimonio no concuerda con el de Ricardo Guardado, quien dijo que Reyes hasta cobró dinero.

Reyes se quería eximir de responsabilidades, el que nada debe, nada teme. Esto indica que hay dudas sobre la buena voluntad", expresó.

REYES NO DEVOLVIÓ EL CARNE

José Roberto Reyes, el delegado del equipo que viajó a África, fue otro de los polémicos personajes del caso.

Su informe sobre el viaje, que está lleno de puntos sin explicaciones, se contradice con las declaraciones que hizo al día siguiente del juego.

El periodista, que también es síndico de FAS, mintió en varios aspectos, incluyendo el color de las camisas con que jugaron los salvadoreños.

Pero lo que más sorprendió fue el descubrimiento de que Reyes era miembro de la Fesfut, ni más ni menos que suplente del puesto de Beto Torres.

En su informe, redactado el 10 de enero, Reyes consideró su cargo "decorativo" y dijo que renunciaría devolviendo "a la brevedad" su carné. A 100 días del partido, varios miembros de la Federación confirmaron que el carné aún no ha sido devuelto.

A ZIMBABUE NO LE FUE BIEN

El gran entusiasmo que la selección de Zimbabue había generado en su público se debía en parte al hecho de que por primera vez iba a intervenir en la Copa Africana de Naciones.

Por eso generó una gran expectativa e incluso su Federación firmó un contrato millonario con la empresa L-Sporto para usar su indumentaria.

Pero el mal desempeño que tuvieron contra los salvadoreños no fue casualidad. Era apenas una muestra de lo que vendría en la Copa, realizada en Túnez. La decepción fue total, ya que el equipo quedó eliminado en la primera fase.

Pese que el gobierno nombró una comisión para que investigue la estafa y que tenía una fecha límite para presentar un informe de lo ocurrido, nada ha sucedido. No hubo un solo sancionado y el caso fue olvidado por todos.