

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TÍTULO:
"ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y PROPUESTA DE MEJORA DE LA
ASOCIACIÓN DEPORTIVA CIUDAD DELGADO FUTSAL"**

PRESENTADO POR:

CARNET

ROSA ALVARENGA QUIJADA	(AQ18004)
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	(DQ18001)
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	(GA18035)
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	(VM 17041)
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	(ZM 17009)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN " DIPLOMADO DE
ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA DE LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA" PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA
DEPORTES Y RECREACIÓN**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
MsD. BORIS EVERT IRAHETA**

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:
MsIE. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 22 DE ENERO DE 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARIA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**JEFE INTERINO DEL DEPARTAMENTO
LICENCIADO ALFREDO RODRIGUEZ ESCOBAR**

**DOCENTE DEL CURSO
MAESTRO BORIS EVERT IRAHETA**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi padre, quien fue un pilar fundamental en mi vida, un gran ejemplo de disciplina, constancia y coraje; así mismo a mi madre que es un ejemplo de amor, fuerza, lucha y valentía; a mis amados hijos Fernando y Cristian que son el motor por el cual busco una mejor versión de mí cada día.

Rosa Alvarenga.

Este trabajo está dedicado especialmente a mi madre, quien me ha apoyado incondicionalmente desde el inicio de mi carrera, sin sus consejos, su amor y motivación nada de esto hubiese sido posible; también a mi padre, quien ha sido una pieza fundamental en mi formación; a mi hermana quien con palabras de aliento me ayudó a no rendirme y seguir adelante; a mis sobrinas Adriana, Marian y Selena quienes con su inocencia y amor incondicional me dan una razón para procurar un mejor futuro; finalmente a mi familia por animarme a seguir mis estudios.

Génesis Díaz.

En dedicatoria a todas aquellas personas que aportaron a mi vida en especial al ámbito académico, primeramente, a Dios por regalarme el privilegio de estudiar, a mi madre por brindarme una seguridad y ser mi ejemplo de superación, anhelo ver tu expresión cuando tenga mi titulación, a mi padre que deseaba verme como un profesional, a mis hermanos, sus palabras de apoyo y esfuerzos puestos en sus vidas motivaron mi vida para ser mejor cada día, aprendiendo de todos

Marlon Guerra

A Dios, porque a él le pertenece toda la gloria y honra, por su amor infinito y su guía constante. Gracias a su ayuda, he tenido la fuerza y la sabiduría para superarme, me ha dado tantas cosas que nunca pensé tener o alcanzar sin yo merecerlas.

A mis padres, por su amor, apoyo y ejemplo. Gracias a ellos, he aprendido a ser valiente, disciplinado y perseverante. Su amor me impulsa a luchar por mis sueños y a hacerlos orgullosos. Y finalmente a mi abuela, porque estoy logrando con mucho esfuerzo lo que ella siempre quiso para mi vida desde niño.

Samuel Zamora

Dedicárselos a mis madres, Teresa del Carmen Musto Castro y Rogelia Dolores Musto viuda de Castro, quienes sostuvieron mi interior. A través de ellas Dios actuó en mi vida dándome una fuerza de voluntad inquebrantable, surgiendo de mi las ganas y el coraje de no quedarme quieto, de avanzar, caminar más allá de lo que tengo enfrente. Después de Dios van ustedes.

Jarlin Valencia

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios porque sin él nada sería posible, porque nunca me ha abandonado; a mis padres por su apoyo incondicional en la formación de las bases en mi carrera como profesional; a mis hijos por su paciencia y sacrificio durante mi proceso; a mi familia por estar para mí siempre que los necesito; a cada uno de los catedráticos que fueron parte de mi formación; a mi equipo de trabajo porque aprendí mucho de ellos, y de manera muy especial, gracias infinitas hasta el cielo papá, gracias por acompañarme en cada evento importante.

Rosa Alvarenga.

En primer lugar quiero agradecer a Dios por todas las bendiciones que me ha dado y porque sin su amor nada de esto sería posible, también de una forma muy especial agradezco a mis padres quienes pusieron su confianza en mí y me apoyaron en cada paso para culminar mi carrera; a mi familia por estar siempre que los necesito; a mis compañeros con quienes compartimos muchas experiencias, conocimientos y fueron parte fundamental de este proceso; finalmente agradezco a todos los catedráticos por su dedicación a la enseñanza y guiarnos en este camino.

Génesis Díaz.

Primero Dios, Gracias. porque has estado presente siempre conmigo, proveyendo todo, gracias porque Tú a través de mi padre Tony Alexander Valencia Toledo, siendo importante durante toda mi vida y carrera universitaria. Así también agradecer a mis abuelos, Ismael Toledo y José Luis Zepeda y al presbítero el Padre Rodrigo Salvador Flamenco López y gracias a Él también por ser esa figura presente que necesitaba para decirme, “no te rindas, para adelante”. Gracias a mis compañeros con quienes compartimos muchas experiencias, conocimientos y fueron parte fundamental de este caminar, así mismo a cada uno de los catedráticos por su dedicación a la enseñanza y orientarnos en este proceso a todos, Gracias.

Jarlin Valencia

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia por su constante apoyo, a mi madre y a mi esposa por su gran cooperación y sacrificio que ha hecho junto conmigo, por motivarme a seguir adelante y darme el empujón para ser un profesional. También agradezco a mis catedráticos por su guía invaluable. Este logro no habría sido posible sin el respaldo de amigos, seres queridos y las personas que confiaron en mí Robert y Ann Morris por la beca que me brindaron.

Marlon Guerra

Agradezco a Dios por todo lo que está haciendo en mi vida, he visto inexplicablemente su ayuda y amor, también a las personas que me motivan a ser mejor cada día, a no ser conformista y superarme. A la universidad por formarme, así mismo a los catedráticos por compartir sus conocimientos y enseñanzas en especial al MsD Boris Iraheta, por su asesoría en este proceso académico.

Samuel Zamora

ÍNDICE

CONTENIDO	No. de PÁGINA
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS	14
LECCIONES APRENDIDAS	16
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES	19
MÓDULO 1. FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPORTIVA SALVADOREÑA.	20
LA LEY GENERAL DE LOS DEPORTES DE EL SALVADOR Y EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DEPORTES	21
MÓDULO 2. LA EDUCACIÓN FÍSICA DESDE LA PERSPECTIVA HOLÍSTICA	35
EL DESARROLLO DE LA FUERZA EN EL BEBÉ COMO MEDIO DE APRENDIZAJE MOTRIZ.	36

DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	46
MÓDULO 3. DEPORTE INCLUSIVO	48
HISTORIA	49
PARA ATLETISMO	55
MÓDULO 4. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, PLANIFICACIÓN Y FINANZAS DE LA GERENCIA EN EL DEPORTE.	56
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	57
LA PLANIFICACIÓN Y LOS RETOS FINANCIEROS.	59
MÓDULO 5. ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL.	61
REALIDAD DEL DEPORTE MUNICIPAL EN EL SALVADOR	62
ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES	64
MÓDULO 6: EL MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.	70
PROPUESTA DE MISION Y VISION	81
ANÁLISIS DE PÚBLICO OBJETIVO Y LOGOTIPO DE LA ASOCIACIÓN DEPORTIVA CIUDAD DELGADO FÚTBOL SALA	86
PLAN MARKETING	91
BIBLIOGRAFÍA	102

RESUMEN

El presente informe trata sobre un análisis técnico realizado en la Asociación Deportiva FUTSAL Ciudad Delgado, dicha institución no contaba con un plan de marketing, por lo cual se optó por crear una propuesta sistemática que incluye misión y visión, con el objetivo de que la institución cuente con un panorama tangible de cómo llegar a una mayor afluencia de personas y potenciales patrocinadores. En el plan de marketing se define primero el entorno general, el cual va dirigido a todas aquellas personas que buscan un deporte en el que sus hijos e hijas encuentren una pasión y puedan desarrollarse en el fútbol sala de manera profesional; a su vez define el entorno competitivo donde se tienen en cuenta a los jóvenes con mejor desempeño técnico y táctico para la participación en las diferentes competencias nacionales e internacionales. Después de formular los objetivos, se establecen las estrategias y tácticas con el fin de encaminarnos a un cumplimiento exitoso; además se enlistan de forma general las actividades para promocionar y hacer crecer la Asociación Deportiva FUTSAL haciendo uso de la tecnología como una herramienta económica y de gran alcance sobre el público objetivo, a través de las diferentes redes sociales.

Palabras Clave: marketing, FUTSAL, análisis técnico, Asociación Deportiva.

INTRODUCCIÓN

El deporte es un motor de desarrollo social, económico y cultural. Es una actividad fundamental para la salud, la calidad de vida y la cohesión social. Por ello, es importante que las organizaciones deportivas, especialmente las municipales, estén gestionadas de forma eficaz para alcanzar su máximo potencial.

En el Módulo 1. “Fundamentos Legales de la Administración Pública Deportiva Salvadoreña” se destaca la importancia de la Ley General de los Deporte de El Salvador (LGDES) como un marco normativo importante para el desarrollo del deporte. El Módulo 2. “La Educación Física desde la Perspectiva Holística” presenta una propuesta de desarrollo de las capacidades físicas básicas, las perceptivo motrices y la inteligencia kinestésica como beneficio en el proceso de crecimiento en pro de un desarrollo y progresión. El Módulo 3. “Deporte inclusivo” se detalla elementos importantes de la historia, de igual forma clasificaciones y modalidades.

El Módulo 4. “Fundamentos de Administración, Planificación y Finanzas de la Gerencia en el Deporte” analiza la diferencia entre el desarrollo deportivo y el deporte para el desarrollo, tomando en cuenta la planificación y los retos financieros. El Módulo 5. “El Deporte Municipal y su Importancia en el Desarrollo Deportivo”, estudia la estructura de planificación estratégica en las organizaciones públicas. Y finalmente el Módulo 6. “El Marketing y su Importancia en la Administración Deportiva” Se presenta una propuesta de plan de marketing para la Asociación Deportiva Futsal Ciudad Delgado.

JUSTIFICACIÓN

Para que el deporte pueda alcanzar su máximo potencial, es necesario que las organizaciones deportivas, las autoridades gubernamentales y la sociedad en general conozcan sobre el marketing deportivo, la Ley General de los Deportes, la educación física desde una perspectiva holística, el desarrollo motor, y el deporte municipal.

El objetivo del curso es la capacitación de los futuros profesionales de la Educación Física con temáticas que abonen significativamente a su aprendizaje-desempeño, con la finalidad de comprender la importancia en este tipo de actividades formativas. Por consiguiente, se resolverá la falta o poca información de las temáticas.

En este contexto, el Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva formará profesionales capaces de coordinar organizaciones deportivas en el ámbito municipal, de igual forma promover la salud, la calidad de vida y la cohesión social a través del deporte.

La formación en gestión deportiva permite a las empresas deportivas entender su funcionamiento y estructurar su operatividad. Esto les brinda los materiales necesarios para realizar proyectos deportivos futuros.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Inferir en los fundamentos de la dirección y gestión deportiva, proporcionados durante el curso de especialización, como resultado de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los módulos concernientes en el mismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un plan de marketing a la Asociación Deportiva Futsal Ciudad Delgado, con sus características básicas para su desarrollo económico sostenible.
- Elaborar los estatutos legales para la Asociación de Fútbol Sala Ciudad Delgado.
- Describir las habilidades y aprendizajes obtenidos en el curso de especialización para la dirección y gestión deportiva.
- Establecer la relación entre la estructura ideal organizativa del deporte municipal y la realidad a la que se enfrentan los profesionales del deporte en el país.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El proceso de grado modalidad Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva fue desarrollado en modalidad presencial, abarca a la Asociación Ciudad Delgado Fútbol Sala, quienes brindaron la información necesaria en los tiempos adecuados para presentar la entrega de avances por parte de los estudiantes que cursaron el diplomado.

CLASES MAGISTRADAS

Los contenidos de cada uno de los módulos cursados se desarrollaron a través de videoconferencias Google meet de forma virtual y de manera presencial por los especialistas del Instituto Nacional de los deportes de EL Salvador (INDES).

ASESORÍAS VIRTUALES

En momentos adecuados de la ejecución del trabajo práctico, se participó en asesorías personalizadas para el intercambio de información entre estudiantes y docente tutor, orientadas en situaciones presentadas y preguntas surgidas en cada una de las etapas en el proceso formativo.

ELABORACIÓN DE ÁRBOL DE PROBLEMAS

A raíz de la confianza y la proximidad de los estudiantes a la asociación, se realizó un diagnóstico para conseguir información con una visión sintetizada, puntual y jerárquica de cada fuente, efecto y su consideración para el problema, dejando como resultado un árbol de problemas.

ELABORACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN

Ante la carencia de una misión y visión, con el permiso correspondiente de la asociación, surge la propuesta de misión y visión que le permitirá a la asociación, un desarrollo para lograr metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo.

DISEÑO DE PLAN DE MARKETING

A partir del diagnóstico realizado en el cual se fundamentó el diseño de plan de marketing que permitiera mejorar elementos en los cuales no tiene precisión en el funcionamiento y sostenibilidad deportiva y financiera de la Asociación Deportiva Ciudad Delgado Fútbol Sala.

ELABORACIÓN DE ESTATUTOS DE LEY

Surgiendo la necesidad de reglas para los deportistas y entrenadores, con el permiso de la asociación. Nace la creación estatutos el cual marca la referencia para el desempeño de la asociación y contribuir a colocar orden en procedimientos y toma de decisiones, siendo normativas internas a regir y conducir estructuras básicas.

LECCIONES APRENDIDAS

El informe también destaca algunas lecciones aprendidas a partir de la experiencia del curso:

- Los planes de marketing son un ámbito desconocido para los profesionales del deporte. Actualmente es una herramienta para el beneficio de las instituciones deportivas; gracias a estas estrategias, logra mayor participación en el deporte, dar a conocer los beneficios de realizar actividades físicas y fomentar un estilo de vida saludable a través de campañas publicitarias.
- El entrenamiento funcional debe implementarse desde los primeros meses de vida, tomando en cuenta que es un proceso progresivo; deben ir estimulando al infante por medio del movimiento, desarrollando las capacidades físicas básicas, en especial la fuerza; sin embargo, también se deben desarrollar las capacidades perceptivo motrices.
- La verdadera inclusión deportiva va más allá de proporcionar oportunidades; implica identificar y abordar las barreras subyacentes. Al sensibilizar, adaptar las instalaciones y fomentar la integración, crea un entorno donde todos pueden participar plenamente. El deporte inclusivo no solo es un acto de generosidad, sino una inversión en la construcción de comunidades más fuertes y comprensivas.

- Actualmente existe carencia de modelo a seguir en cuestión de planificación estratégica en las organizaciones públicas, a este problema se le suma la falta de conocimiento y capacitación de los profesionales que están a cargo de la gestión pública, ya que no cuentan con un pensum que aborden esta problemática. Esto dificulta la gestión de estas organizaciones y limita su desarrollo.

Estas lecciones aprendidas son valiosas para los profesionales del deporte y pueden contribuir a mejorar la gestión de las instituciones deportivas en El Salvador.

CONCLUSIONES

- El curso de especialización para la dirección y gestión deportiva es aportar a los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Educación Física, Deporte y Recreación, una herramienta extra en su proceso de formación.
- Los conocimientos adquiridos a lo largo de este periodo de estudio permitieron desarrollar habilidades y competencias que serán imprescindibles para desempeñarse en la administración pública del país y lograr un progreso en el deporte.
- El apoyo que proporcionan las instituciones gubernamentales a carreras universitarias es fundamental, puesto que generan mayores oportunidades de desarrollo para los jóvenes que están a punto de ingresar al mercado laboral.
- Es importante conocer sobre los fundamentos legales de la administración pública deportiva debido a que es la encargada de garantizar a la población el acceso al deporte y la actividad física organizada, de acuerdo con los principios rectores.

RECOMENDACIONES

- La calidad del proceso de graduación en la Licenciatura en Ciencias de la Educación, especializada en Educación Física, Deporte y Recreación, puede elevarse significativamente, buscando también profesionales extranjeros en convenios con instituciones tales como indes, mined u otros afines a la educación y deporte, con el fin de visualizar de primera mano cómo se trabaja la gestión pública en otros países que llevan más avances en estos temas.
- Tener la oportunidad de visitar las instalaciones y departamentos necesarios para el funcionamiento de la rama competente brindando así el trabajo en la administración pública en cuanto a deporte y educación física se refiere, dando las herramientas prácticas a los estudiantes para el crecimiento académico y profesional del mismo.
- Buscar convenios con las instituciones deportivas privadas llámese federaciones, clubes u otros para la asignación de prácticas que ayuden al estudiante a visualizar las diferentes ramas en las que se pueden desenvolver, dando así un panorama más amplio sobre la gestión deportiva y su administración.
- Permitir a los participantes del diplomado acceder a visualizar los programas, herramientas y formas de trabajo que se están usando para el desarrollo de los proyectos deportivos, en prácticas por módulo presenciales en convenio con instituciones gubernamentales afines a la rama de educación y deportes.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEPORTIVA SALVADOREÑA.

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM 17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM 17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 02 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

LA LEY GENERAL DE LOS DEPORTES DE EL SALVADOR Y EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DEPORTES

La Ley General de los Deportes de El Salvador fue aprobada mediante Decreto Legislativo N° 491 de 28 de noviembre de 2019 y publicado en el Diario Oficial número 32, Tomo 426 de 17 de febrero de 2020. Consta de 158 artículos y 7 títulos.

Objeto:

Artículo 1: Establecer los principios y normas generales hacia los cuales debe orientarse la política deportiva en el país, así como, la creación de los organismos responsables de elaborar, difundir y ejecutar la política del Estado en esta materia.

Principios.

Artículo 2: La Administración Pública garantizará a la población el acceso al deporte y la actividad física organizada, de acuerdo con los principios rectores siguientes: accesibilidad, bienestar social, cultura, ética deportiva, equidad de género, igualdad, legalidad, prevención, probidad y universalidad.

Declaratoria de utilidad pública

Artículo 3: Se declara de interés social y de utilidad pública la organización, promoción y desarrollo del deporte en todo el territorio nacional.

El Órgano Ejecutivo está obligado a garantizar a los habitantes de la República el derecho fundamental de acceder al deporte, la actividad física y a la enseñanza de la educación física. Para hacer efectivo el goce de tales derechos, el deporte y la educación física serán objeto de atención, estímulo y apoyo de parte del Estado.

CREACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DEPORTE DE EL SALVADOR

Artículo 6: Créase el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador, rector del deporte en el país, con personalidad jurídica y patrimonio propio, el cual se regirá por las disposiciones de esta ley y sus reglamentos.

El INDES se relacionará con el Órgano Ejecutivo por medio de la Presidencia de la República. Son órganos rectores del INDES, la presidencia, el Comité Directivo y las asambleas generales de las federaciones y asociaciones deportivas nacionales. El INDES deberá coordinar con los órganos del Gobierno, sus dependencias y las municipalidades; así como entidades privadas, a fin de aunar esfuerzos para la formación, especialización, investigación y desarrollo de la actividad física y deportiva; así como su atención médica.

Competencias del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador

Artículo 8:

- Elaborar, establecer, coordinar, ejecutar, supervisar, evaluar, actualizar la Política Nacional de los Deportes y de la actividad física, determinando las medidas necesarias para fomentar su masificación.

- Desarrollar programas para la formación, actualización y acreditación del recurso humano vinculado con el deporte y la actividad física.

- Proporcionar a las asociaciones y federaciones deportivas, registradas en el INDES, que representan al país en competencias a nivel nacional e internacional, asistencia técnica y económica según la capacidad presupuestaria asignada.

- Coordinar con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, las alcaldías y los respectivos entes rectores del deporte escolar y universitario, la programación de sus actividades deportivas.

- Desarrollar programas junto con las federaciones y asociaciones deportivas, Olimpiadas Especiales, Comité Olímpico y Comité Paralímpico para la formación, capacitación, actualización y acreditación del recurso humano vinculado con el deporte.

- Promover e impulsar medidas de prevención del uso de sustancias prohibidas y métodos no reglamentarios, destinados a aumentar artificialmente la capacidad física de los deportistas y a

modificar los resultados de las competiciones, según lo establecido por la Agencia Mundial del Dopaje (WADA).

- Recibir los estatutos y reglamentos aprobados por las federaciones y asociaciones deportivas: El INDES los reconocerá y registrará u observará de forma motivada cuando sean contrarios a la ley.

Organigrama INDES 2023

- **Gerencia Administrativa:** Departamento de Gestión del Talento Humano, Departamento de Operaciones y el Departamento de Infraestructura.
- **Gerencia Legal:** Registro Nacional de Federaciones y Asociaciones Deportivas.
- **Gerencia Financiera:** Departamento de Finanzas.
- **Gerencia de Desarrollo Deportivo:** Oficinas departamentales, Departamento de Deporte Escolar, Departamento de Deporte Inclusivo, Departamento de Oportunidad, Departamento de Deporte Federado, Departamento de Ciencias Aplicadas, Departamento de Gestión Deportiva (Unidad de Gestores) y Departamento de Antidopaje.

ESTRUCTURA DEPORTIVA NACIONAL

Sector Publico	Sector Privado
<ul style="list-style-type: none">● Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES).● Comités Deportivos Departamentales (art. 26 a) de la LGDES).● Comités Deportivos Municipales (art. 26 b) de la LGDES).● Alcaldías a través de los Institutos Municipales de Deportes.	<ul style="list-style-type: none">● Federaciones Deportivas Nacionales● Sub Federaciones● Asociaciones Deportivas Nacionales● Organizaciones Deportivas Nacionales● Clubes Deportivos● Comité Olímpico de El Salvador● Comité Paralímpico de El Salvador

FEDERACIONES DEPORTIVAS NACIONALES

Federación deportiva: es un ente asociativo encargado de organizar, administrar y normar un determinado deporte, debidamente reconocido por su Federación Internacional, y podrá estar reconocido por el Comité Olímpico Internacional integrado según sus estatutos propios.

Asociación privada sin fines de lucro

Art. 9 de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro -Se entenderá que una asociación y fundación es sin fines de lucro, cuando no persiga el enriquecimiento directo de sus miembros, fundadores y administradores. En consecuencia, no podrán distribuir beneficios, remanentes o utilidades entre ellos, ni disponer la distribución del patrimonio de la entidad entre los mismos al ocurrir la disolución y liquidación de la entidad.

Objeto: deportivo

- Desarrollar una o varias modalidades, estas pueden estar reconocidas o no por su FI o no. Ej: Fútbol/ Fútbol 11, fútbol sala y fútbol playa.

- Organiza competiciones nacionales, entre ellas el Campeonato Nacional de cada modalidad.

- Gestiona a los equipos nacionales (Selecciones Nacionales).

Reconocimiento de la Federación Internacional

Cualquier Federación Deportiva Nacional debe tener reconocimiento internacional. Las FI tienen reglas claras y precisas para ser miembro de pleno derecho de sus asambleas.

- Exclusividad, sólo puede existir 1 FDN por país. No pueden existir 2 federaciones nacionales de un deporte y mucho menos de una modalidad.

- El reconocimiento de la FI es el elemento para la participación internacional y para otros beneficios del ecosistema deportivo.

Reconocimiento del CON/COP

- Las Federaciones Deportivas cuyas Federaciones u Organizaciones Internacionales estén reconocidas por el Comité Olímpico Internacional (COI) /Comité Paralímpico Internacional (IPC) podrán solicitar su reconocimiento al CON/COP. Deberán cumplir con los requisitos exigidos.

- Exclusividad, sólo puede existir 1 FDN por deporte. No pueden existir 2 federaciones nacionales de un deporte y mucho menos de una modalidad.

- El reconocimiento de un CON/COP es el elemento para la obtención de una serie de beneficios para la federación y los actores principales del ecosistema.

Reconocimiento nacional de una federación deportiva

Art. 52 de la LGDES. Requisitos que deben contener los estatutos de una federación o asociación deportiva.

Los estatutos deberán incluirse en la escritura pública de constitución de la entidad correspondiente y contendrán al menos, lo siguiente:

- a) Denominación y domicilio.
- b) Naturaleza jurídica
- c) Objeto o finalidad.
- d) Determinar los bienes que conforman su patrimonio y deberán incluir las aportaciones de sus miembros.

e) Órganos de gobierno de la entidad, funciones y atribuciones de estos; forma o procedimiento de elección y duración en el ejercicio de sus funciones; régimen de responsabilidad y rendición de cuentas, con indicación de la persona que tendrá la representación legal de la misma,

f) Los deberes y derechos de los miembros.

g) Reglas de incorporación de nuevos integrantes.

h) Medidas disciplinarias, causales y procedimientos para su aplicación.

i) Reglas sobre disolución de la federación y asociación deportiva, liquidación y destino de sus bienes.

j) Requisitos y procedimientos para reformar los estatutos.

Registro nacional de federaciones y asociaciones deportivas

ART. 59.- Creación del registro. Créase El Registro Nacional De Federaciones y Asociaciones Deportivas, como una dependencia del INDES. en adelante denominado "El Registro", con carácter público, el cual tendrá jurisdicción nacional y en él se inscribirán todas las Federaciones y Asociaciones Deportivas, así como sus respectivos órganos de Dirección y Administración, los cuales deberán acogerse al régimen de esta Ley. La inscripción en el Registro se concederá a título gratuito, previo el cumplimiento de los requisitos por parte de los interesados establecidos en la presente Ley y su Reglamento.

Las Federaciones Deportivas Nacionales en la Ley General de los Deportes de El Salvador

Obligaciones de las Federaciones Deportivas Nacionales (artículo 45 de la LGDES).

- Promover la creación de sub federaciones deportivas. Una por Departamento.
- Elaborar el Manual de Selecciones. Presentarlo al INDES.
- Elaborar sus estatutos y reglamentos. Revisión e inscripción por parte del INDES.
- Programar y administrar el Campeonato Nacional de su deporte y homologar sus resultados.
- Preparar las condiciones y propiciar la participación de sus deportistas en otras competencias conforme a su respectivo organismo internacional.
- Administrar con transparencia y eficiencia los recursos, sean estos procedentes del INDES o de cualquier otra gestión lícita realizada por esta.
- Responder económicamente, cuando se pierda o dañe el mobiliario, equipos e instalaciones adquiridos con fondos propios o asignados por el INDES.
- Conformar las selecciones nacionales respectivas. Reconocer y proclamar a los integrantes de las selecciones deportivas nacionales según sus disciplinas.
- Publicar en medios electrónicos sus estados financieros y anexos. Dar a conocer lo que económicamente percibiera cuando participen en eventos internacionales.
- Informar al INDES en el mes de septiembre de los atletas destacados durante el período de octubre del año anterior y septiembre del año en curso.

- Presentar al INDES, durante los 7 primeros días de abril, y posterior a la realización de su AG un informe de las actividades realizadas durante el año anterior, debiendo incluir los estados financieros auditados.
- Solicitar al INDES con la debida anticipación, la autorización para la gestión de la sede de certámenes y competiciones internacionales.

FEDERACIONES DEPORTIVAS INTERNACIONALES

Estas federaciones tienen, por tanto, atribuidas las siguientes funciones:

- A. Promulgar los reglamentos que rigen la práctica deportiva del deporte en cuestión.
- B. Establecer los calendarios deportivos.
- C. Homologar competiciones o modalidades.
- D. Fijar las normas de las instalaciones y del material deportivo.
- E. Homologar instalaciones.
- F. Establecer las categorías de edad de los participantes.
- G. Establecer y homologar la lista de récords mundiales o los palmarés correspondientes.
- H. Definir el estatuto del amateur y del profesional en los deportes donde esto sea necesario.
- I. Dictar las normas médicas para proteger a los atletas y luchar contra el doping.
- J. Aplicar sanciones de acuerdo con sus propias normas.
- K. Otorgar o reconocer las titulaciones de árbitro internacional.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



ESTATUTOS LEGALES DE LA ASOCIACIÓN CIUDAD DELGADO FÚTBOL SALA

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM 17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM 17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 09 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

ESTATUTOS LEGALES DE LA ASOCIACIÓN CIUDAD DELGADO

FÚTBOL SALA

1- La asociación Ciudad Delgado Fútbol Sala creada para formar jugadores y un equipo, mantener en competencia profesional en primera división desde los 14 años hasta los 30 años de edad.

2- Los Requisitos de ingreso a la asociación Ciudad Delgado Fútbol Sala son los siguientes:

- Disponibilidad de tiempo para entrenar
- Compromiso

3- Se trabaja en base a un programa de enseñanza-aprendizaje y formativa en el ámbito social y profesional.

4- El programa mantiene con un plan de entrenamiento formal con una dinámica adecuada según la edad en categoría correspondiente en consideración del entrenador al jugador apto para el equipo en competición profesional.

5- Se demanda a cada jugador puntualidad, aseo, presentación, trato respetuoso para su persona y compañeros, entrenador y afición del equipo o afición contrincante, vocabulario apropiado, fomentando así un entorno de buena convivencia social.

6- El entrenador fomentará en los entrenos valores propios del fútbol sala, como, por ejemplo: Juego limpio, valor, perseverancia, juego en equipo, constancia etc.

7- Los jugadores serán seleccionados según su capacidad de destrezas, talento y habilidades propias del jugador de aporte al equipo profesional.

8- La inscripción del equipo durará en el periodo del torneo de clausura y apertura del fútbol profesional.

9- Cuando un jugador desee un traspaso a un equipo rival, podrá hacerlo previo a notificación a la asociación Ciudad Delgado Fútbol Sala.

10- Amonestaciones:

Verbales

A. La ausencia a entrenos sin notificación

B. Lenguaje inapropiado.

C. Llegada tardía al entrenamiento.

Suspensión temporal

A. Comportamiento inapropiado con el entrenador, compañeros y afición propia o rival

B. Maltrato intencional al material deportivo utilizado en los entrenamientos y juegos oficiales.

C. Tener conductas violentas o realizar declaraciones injuriosas o difamatorias de forma verbal o escrita y a través de redes sociales respeto del entrenador, compañeros, afición propia o rival, miembros del cuerpo técnico, árbitros o jefatura en competición profesional oficial.

Suspensión definitiva

- Será a consideración de la asociación Ciudad Delgado Fútbol Sala.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



MÓDULO 2. LA EDUCACIÓN FÍSICA DESDE LA PERSPECTIVA HOLÍSTICA
DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 09 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

EL DESARROLLO DE LA FUERZA EN EL BEBÉ COMO MEDIO DE APRENDIZAJE MOTRIZ.

El entrenamiento de fuerza es importante para que el recién nacido pueda desarrollar sus capacidades físicas básicas, las perceptivo motrices y la inteligencia kinestésica que será de beneficio para él mismo en el proceso de crecimiento en pro de un desarrollo y progresión.

El entrenamiento funcional de la fuerza en el recién nacido se genera en base a un acompañamiento de los padres (principalmente) y también del mismo infante que estaría relacionándose con el entorno y así logrando el control del mismo para que puedan sus competencias cognitivas, emocionales y perceptivas tener dominio de su cuerpo y lo que le rodea.

El conocimiento funcional del cuerpo y las reacciones fisiológicas que existen por medio de la aplicación de cargas de entrenamiento (fuerza) por medio de actividades lúdicas deberán ser imperceptibles por el infante, pero sí positivas para que pueda conocer el desarrollo de su cuerpo y la fuerza que realizará por diferentes actividades para que tenga capacidad de éxito al realizarlas.

¿Qué es el entrenamiento funcional?

Se entiende como entrenamiento funcional: “aquél que busca un óptimo rendimiento muscular, a través de la creación y reproducción de ejercicios basados en gestos de la vida cotidiana y la práctica deportiva”. También persigue aumentar las posibilidades de actuación de la persona en el medio físico, social y posteriormente en el laboral que le rodea.

Aplicando el proceso al crecimiento del infante, básicamente debe de estar ligado al cuidado de los padres quienes desde temprano deben ir estimulando por medio del movimiento y así el desarrollo de las capacidades físicas básicas, en especial la fuerza; sin embargo, también se deben desarrollar las capacidades perceptivo motrices para que pueda entender y crecer en un ambiente que el mismo controle en pro de sus habilidades o competencias para desarrollar la inteligencia kinestésica.

El entrenamiento funcional surge originalmente de las técnicas utilizadas por los médicos especialistas en rehabilitación de lesiones y cirugías, quienes diseñan ejercicios que imitan las características de los movimientos que el paciente necesita para poder volver a realizar en su vida habitual, su casa, su trabajo, en el deporte que practica, etc. Pero en el caso de participar del proceso de desarrollo de la fuerza en el infante pues es adaptado con la aplicación de cargas físicas de entrenamiento por medio de actividades lúdicas e imperceptibles por parte del bebé, pero sí sabiendo conscientemente que los padres deben saber hacerlo para evitar riesgos en la salud y desarrollo del cuerpo.

Con este proceso de desarrollo se deben buscar los siguientes objetivos:

- Prevención de lesiones.
- Adaptación funcional de su cuerpo.
- Preparación física a través del trabajo de los grupos musculares involucrados en los movimientos que ayuden a su mejor confianza en el dominio del entorno desde el momento de nacer.

- Entrenamiento específico para el correcto desenvolvimiento en la actividad de ocio de los sujetos la cual llevaría al desarrollo de habilidades específicas para la práctica deportiva e incluso laboral en el futuro.
- Mejorar las principales cadenas musculares que utilizamos en la vida diaria.

Las características propias de este entrenamiento deben de ser compartidas con todo profesional que esté dispuesto a enseñar procesos de desarrollo de la educación física y deporte, ya que está inmerso en su proceso de formación desde el punto de vista de cuidado de la salud y desarrollo infantil. Cuando hay actividades propias de entrenamiento en las personas (no importando la edad) siempre hay cambios funcionales relativos al metabolismo, los cuales deben ser controlados y sobre todo registrados para así poder llevar un seguimiento. Las características del proceso de entrenamiento funcional son:

- Entrenamiento de las capacidades motrices: fuerza, velocidad, resistencia, agilidad, etc.
- Entrenamiento de la función tónica antes que física. Función tónica: responsable de la tensión muscular en reposo y fijación los segmentos corporales en el espacio; función física: aquella capaz de crear movimiento.
- Estabilización y potenciación: el entrenamiento funcional presta especial atención a los sistemas musculares fundamentales en la estabilización del cuerpo.
- Entrenamiento específico de los músculos de la columna.
- Entrenamiento equilibrado: fuerza, flexibilidad y postura, debido al carácter natural de los movimientos del entrenamiento funcional.
- Respeto del axioma de Beavor: “El cerebro no conoce la acción del músculo aislado sino el movimiento”.

- Entrenamiento diagonal / PNF: PNF son mecanismos reflejos que crean determinadas respuestas motrices. Tales respuestas pueden ser potenciadas si se escoge el estímulo justo.

¿Cuáles son los ámbitos de aplicación del entrenamiento funcional?

El entrenamiento funcional es susceptible de tener aplicación en cualquier ámbito, ya que se basa en el trabajo muscular de los grupos implicados en cualquier actividad. Los ámbitos más comunes de aplicación serán:

- Vida cotidiana.
- Ámbito laboral.
- Ámbito deportivo.
- Ámbito de la rehabilitación y educación física.
- Actividades de la vida cotidiana consideradas funcionales.

Objetivos de la fuerza funcional.

Como parte del desarrollo del crecimiento que el infante va teniendo se debe de desarrollar una estimulación temprana incluso antes del nacimiento. “Cuando la madre practica deporte y actividad física deportiva de forma regular en el embarazo existe una estimulación temprana en el feto que permitirá a futuro sus capacidades físicas se desarrollen de forma ordenada y en tiempo, siendo la fuerza una de las más beneficiadas y por lo tanto un proceso que ayudará positivamente al desarrollo de las demás capacidades físicas”.

Cuando una mujer embarazada participa en caminatas al aire libre, práctica natación hasta los 6 meses de embarazo (especialmente en aguas abiertas), mantiene un estilo de vida saludable con dietas adecuadas y así el control pre natal se tienen mejores opciones que el desarrollo del feto y luego recién nacido pueda ser físicamente más favorable que aquellos que no recibieron esa estimulación. Al criterio de muchos esta situación puede ser riesgosa y totalmente “descabellada” por la salud de ambos reciben beneficios de acuerdo a los beneficios que las actividades en naturaleza generan en las personas.

Como parte de todo el proceso los objetivos de la fuerza funcional en el desarrollo de un recién nacido son:

- Mejorar las cualidades físicas para luego transferirlo a la práctica deportiva o vida cotidiana (crecimiento óptimo y desarrollo motriz adecuado).
- Mejorar el tono muscular: la dureza del músculo
- Mejorar la fuerza del músculo y no su tamaño.
- Mejorar en los factores neuronales y coordinación: Intramuscular: capacidad del sistema nervioso para reclutar unidades motoras; Intermuscular: interacción de los grupos musculares que generan el movimiento.
- Predomina la utilización de ejercicios multiarticulares.

Diferencias con la fuerza estructural.

Cuando hablamos de Funciones Estructurales se refiere a un fortalecimiento de las estructuras músculo-esqueléticas (músculos, tendones, huesos) en el cuerpo: Aumento de la masa muscular, aumento de la sección transversal del músculo, utilización de ejercicios aislados, etc.

Esto da lugar al fortalecimiento del cuerpo y así la aparición de diferentes movimientos, gestos y capacidades que permiten el óptimo desarrollo del cuerpo.

La fuerza estructural tiene una diferencia especial en relación a la fuerza funcional ya que el entrenamiento de esta estaría basado en el proceso de entrenamiento específico en pro de alguna actividad motriz específica para el trabajo o el deporte y no para el desarrollo vital del individuo.

Acompañamiento de entrenamiento CORE.

El 'CORE' es una palabra inglesa que significa centro o raíz. Los músculos del CORE son los encargados de estabilizar el cuerpo. Se encuentran a lo largo del torso y del dorso. Los más importantes son:

- Recto abdominal.
- Transverso del abdomen.
- Abdominales oblicuos: externos e internos.
- Glúteos: mayor, medio y menor.
- Erector de la columna.
- Músculos espinales.
- Abductores.
- Flexores de la cadera (psoas-ilíaco).

Objetivos del entrenamiento CORE.

El CORE ayuda a mantener el equilibrio y la funcionalidad del resto de los músculos del cuerpo, por lo que un correcto desarrollo de la musculatura CORE implica:

- Mejor desarrollo de la fuerza funcional.
- Mayor aptitud física y postural.
- Mejoras en el entrenamiento de las extremidades.
- Mejoras en la vida cotidiana.
- Mejores resultados en los entrenamientos.
- Evita dolores de espalda.
- Previene accidentes y lesiones.

FASES DEL DESARROLLO MOTOR.

Las habilidades motoras se dan por medio de una secuencia de movimientos que van desde los simples a los más complejos.

Las seis fases del desarrollo motor indican donde están la mayoría de los niños y niñas en el desarrollo de sus habilidades, lo cual no significa que todos pasan por dichas fases en la secuencia exacta; no obstante, el conocerlas ayuda a enfatizar en el desarrollo de diferentes grados de habilidad, según las necesidades, intereses y capacidades.

1º movimiento reflejo (útero - 5 meses)

Son movimientos involuntarios del cuerpo producidos subcorticalmente, algunos de estos se les llama reflejos primitivos como buscar, succión; son mecanismo de sobrevivencia.

2ª habilidades motoras (primeros 2 años de vida)

El desarrollo de formas eficientes y efectivas del movimiento ayudan a formar la estructura básica para las tareas motoras posteriores (estimulación temprana)

3ª Patrones básicos de movimiento (de 2 a 7 años)

El niño o la niña explora o experimenta con el potencial motor de su cuerpo mientras corre, salta, lanza, apaña y hace equilibrio. Aquí se enfatiza la generalidad del movimiento en lugar de lo específico, así como también el sentido del logro en lugar del fracaso y la variedad de movimientos en lugar de un número limitado de destrezas ejecutadas con precisión.

4ª destrezas motoras generales (de 8 a 10 años)

Se observan elementos vistos en la ejecución básica, pero ahora con énfasis en la precisión, forma y ejecución diestra, los niños y niñas comienzan a involucrarse en una gran variedad de destrezas deportivas. Las destrezas deportivas son los movimientos básicos, pero en formas más complejas y específicas.

5ª destrezas motoras específicas (de 11 a 13 años):

Se refinan las destrezas deportivas más complejas y las utilizan en la ejecución de pre deportivos avanzados, y del mismo deporte oficial, se le da más énfasis al producto que al proceso, lo que involucra el experimentar con una serie de éxitos y fracasos, razón por la cual no se debe desarrollar en los primeros años, sino más bien en el colegio y los primeros años de adulto.

6ª destrezas motoras especializadas (14 años en adelante)

Aísla un número limitado de destrezas específicas que serán practicadas y perfeccionadas para el alto rendimiento, el nivel de ejecución depende del talento del individuo, y la especialización puede ir desde la competencia olímpica hasta las actividades recreativas seleccionadas. Se debe rechazar la idea de este tipo de destrezas dentro del programa regular de Educación Física para niños y niñas, de considerarlas importantes de impartir, éstas se deben de dar fuera del tiempo lectivo.

BENEFICIOSOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

- Desarrollar un aparato locomotor sano (huesos, músculos y articulaciones)
- Desarrollar un sistema cardiovascular sano (corazón y pulmones)
- Aprender a controlar el sistema neuromuscular (coordinación y control de los movimientos)

BENEFICIOS DE LA RESISTENCIA

- Fortalece el corazón, incrementando su capacidad y su tamaño, aumentando así su volumen sistólico.
- Disminuye el número de pulsaciones por minuto, tanto en reposo como en la actividad.
- Mantiene la presión sanguínea en un valor adecuado, ya que el ejercicio de tipo aeróbico mejora la fluidez de la sangre a través de los vasos sanguíneos.
- Aumenta el número de capilares sanguíneos y su grosor, esto aumenta la cantidad de oxígeno que llega a los músculos.
- Aumenta el colesterol HDL.
- Eleva el consumo máximo de oxígeno.

- Relación óptima entre la grasa y la masa corporal: ya que durante el ejercicio aeróbico se queman las grasas acumuladas.

BENEFICIOS DE LA VELOCIDAD

- Mejora el funcionamiento y la eficacia del sistema cardiovascular y respiratorio.
- Mejora el tono muscular.
- Incrementa notablemente la masa muscular provocando una mayor capacidad para resistir esfuerzos de corta duración.
- Disminución del tiempo de reacción ante un determinado estímulo.
- Mejora la velocidad de ejecución de un gesto concreto.
- Indirectamente desarrolla otros aspectos como la coordinación y la fuerza.

BENEFICIOS DE LA FUERZA

- Desarrollar los músculos y la fuerza de los mismos.
- Mejora la postura.
- Aumenta el gasto de calorías, al incrementar la masa muscular se eleva el metabolismo basal.
- Previene lesiones, ya que unos músculos fuertes y desarrollados protegen a las articulaciones.
- Favorece el rendimiento deportivo, el entrenamiento de fuerza optimiza el rendimiento de los atletas de resistencia al mejorar la mecánica de los movimientos.
- Mejora la apariencia física.

BENEFICIOS DE LA FLEXIBILIDAD

- Contribuye a un estado físico global óptimo.
- Relajación y alivio del dolor muscular.
- Previene y mejora los problemas de espalda.
- Mejora la capacidad de equilibrar la postura.
- Recuperación más rápida tras la fatiga: La rigidez muscular y la acumulación de residuos metabólicos (ácido láctico) Los estiramientos contribuyen a mejorar estos problemas, aumentando la irrigación de sangre en el músculo, eliminando sustancias residuales.
- Prevención y tratamiento de lesiones: cuando el tejido lesionado es elástico y flexible, la gravedad de la lesión será menor, por lo que tu tiempo de recuperación y rehabilitación será menor y menos doloroso.

DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

Por tratarse de derechos humanos, los derechos de los infantiles están constituidos por garantías fundamentales y derechos humanos esenciales:

1. Derecho a la igualdad, sin distinción de raza, religión o nacionalidad.
2. Derecho a una protección especial para que puedan crecer física, mental y socialmente sanos y libres.
3. Derecho a tener un nombre y una nacionalidad.
4. Derecho a una alimentación, vivienda y atención médica adecuadas.

5. Derecho a educación y atenciones especiales para los niños y niñas con discapacidad.
6. Derecho a la comprensión y amor por parte de las familias y de la sociedad.
7. Derecho a una educación gratuita. Derecho a divertirse y jugar.
8. Derecho a atención y ayuda preferentes en caso de peligro.
9. Derecho a ser protegido contra el abandono y el trabajo infantil.
10. Derecho a recibir una educación que fomente la solidaridad, la amistad y la justicia entre todo el mundo.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



MÓDULO 3. DEPORTE INCLUSIVO

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

DEPORTE INCLUSIVO.

HISTORIA

Transformando Vidas a Través de la Empatía y la Determinación.

En el mundo del deporte y la medicina, la figura de Ludwig Guttman se erige como un pionero visionario en dedicación y empatía transformaron radicalmente la percepción de la discapacidad. Su historia es un testimonio poderoso de cómo un neurólogo, al mirar más allá de las limitaciones físicas, pudo cambiar vidas a través del deporte inclusivo.

El Origen de una Idea Revolucionaria:

La motivación detrás de su enfoque está centrada en el paciente.

Humanizando a los Pacientes:

La importancia de llamar a los pacientes por su nombre y establecer una conexión personal.

La transformación de la percepción de los pacientes como "enfermos terminales" a "héroes que merecen una segunda oportunidad".

El Poder de la Conversación:

El papel de las conversaciones en el proceso de recuperación.

Cómo Guttman inspiró a sus pacientes a través del diálogo y la confianza.

De la Cama al Campo:

La audaz idea de Guttman de que los pacientes debían levantarse de sus camas.

El inicio de la rehabilitación a través de actividades físicas y deportes adaptados.

De Pacientes a Deportistas:

- El desarrollo de programas deportivos inclusivos.
- La transición de los pacientes a participantes activos.
- El impacto positivo en su salud y bienestar.

Reconociendo a los Héroos:

La importancia de cambiar la narrativa de la enfermedad a la victoria.

Celebrando los logros y la valentía de los pacientes convertidos en deportistas.

Ludwig Guttman no solo cambió la forma en que se aborda la discapacidad en el ámbito médico, sino que también demostró el poder del deporte como herramienta de inclusión y rehabilitación. Su legado vive en cada persona que ha encontrado fuerza y determinación a través de la participación en actividades deportivas adaptadas. El deporte inclusivo, gracias a pioneros como Guttman, sigue siendo un recordatorio tangible de que cada individuo, independientemente de las limitaciones físicas, merece una oportunidad para ser un héroe en su propia historia.

Antes de los Juegos Paralímpicos modernos.

Existieron los Juegos de Stokes Mandeville estos dieron inicio a una serie de eventos que cambiarían la manera en la que el mundo ve las discapacidades.

Gran Bretaña: Primeros juegos de Stokes Mandeville (tiro con arco):

- **Año: 1948**

Detalles: Participaron lesionados medulares (postguerra), 18 en total (16 hombres y 2 mujeres).

- **Año 1949:**

Detalles: Guttman agregó netball y participaron 37 personas.

- **Año 1950:**

Detalles: Se incorporó lanzamiento de jabalina y compitieron 126 personas.

- **Año 1952:**

Gran Bretaña vs Países Bajos.

Los juegos se vuelven internacionales.

- **Año 1954:**

Detalles: Para 1954, los Juegos Stokes Mandeville incluían a 250 competidores en siete deportes de 14 naciones.

Juegos Olímpicos Roma 1960: Primeros Juegos Paralímpicos.

En total participaron:

- 209 deportistas.
- 18 países.
- 113 eventos.
- 8 deportes.

La única discapacidad permitida eran las lesiones de médula espinal.

Deportes en los Juegos Paralímpicos de Roma 1960:

- Atletismo.
- Jabalina.

- Baloncesto en silla de ruedas.
- Tiro con arco.
- Esgrima en silla de ruedas.
- Natación.
- Snooker (billar).
- Tenis de mesa.

Heidelberg 1972: IV Juegos Paralímpicos.

En total participaron:

- 1004 deportistas.
- 42 países.
- 187 eventos.
- 10 deportes.

Nueva York y Stokes Mandeville 1984: VII Juegos Paralímpicos.

En total participaron:

- 2500 deportistas.
- 43 países.
- 973 eventos.
- 18 deportes.

Sídney 2000: XI Juegos Paralímpicos.

En total participaron:

- | | |
|---------------------|----------------|
| • 3846 deportistas. | • 551 eventos. |
| • 123 países. | • 20 deportes. |

Primera participación de El Salvador (Claudia Palacios y William Rivas)

Atenas 2004: XIII Juegos Paralímpicos.

En total participaron

- 3806 deportistas.
- 136 países.
- 162 eventos.
- 19 deportes.

Participación de una atleta de El Salvador (Marlene Chávez)

Pekín 2008: XIII Juegos Paralímpicos.

En total participaron

- Más de 4200 deportistas.
- 148 países.
- 120 deportes.

Participación de una atleta de El Salvador (Zulma)

Londres 2012: XIII Juegos Paralímpicos.

En total participaron

- 5000 deportistas.
- 148 países.
- 20 deportes.

Participación de un atleta de El Salvador (Luis Morales).

Rio 2016: XIV Juegos Paralímpicos.

En total participaron

- 4359 deportistas.

- 160 países.
- 520 eventos.
- 22 deportes.

Participación de un atleta de El Salvador (Herbert Aceituno)

PARA ATLETISMO

Conjunto de prácticas deportivas que comprende las pruebas de velocidad, saltos y lanzamientos ADAPTADAS entre otros.

Discapacidades elegibles.

Deficiencia visual.	Deficiencia intelectual.
Ataxia.	Atetosis.
Hipertonía.	Baja estatura.
Amputaciones.	Diferencia en longitud de piernas.
Rango de movilidad reducido.	Déficit de fuerza.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



MÓDULO 4. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, PLANIFICACIÓN Y
FINANZAS DE LA GERENCIA EN EL DEPORTE.

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 07 DE OCTUBRE DEL 2023

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

“El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado, que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común. Asimismo, reconoce como persona humana a todo ser humano desde el instante de la concepción. En consecuencia, es obligación del Estado asegurar a los habitantes de la República, el goce de la libertad, la salud, la cultura, el bienestar económico y la justicia social”

La administración pública es una organización que el Estado utiliza para canalizar adecuadamente demandas sociales y satisfacerlas, por medio de la transformación de recursos públicos en acciones modificadoras de la realidad, mediante la producción de bienes, servicios y regulaciones.

El proceso administrativo conlleva una serie de categorías que se relacionan entre sí las cuales se deben seguir si se quiere cumplir los objetivos, estas son: Coordinar, Planear, Dirigir, Organizar, Controlar.

El ecosistema de la administración del deporte en la gestión pública en El Salvador está condicionado por tres factores; el porcentaje del presupuesto general asignado a esta área, el Ministerio de Hacienda y la Ley General de los Deportes de El Salvador. Su estructura está planteada de la siguiente manera:

- GOES.
- INDES.
- FADN.
- Clubes.
- Atletas.

Fondos GOES: El Gobierno central le está dando prioridad al desarrollo del deporte, por lo que aumentó el presupuesto de \$13 millones a \$122.3 millones con el financiamiento de Pro-Deportes e inversión en infraestructura en el ámbito deportivo.

Presupuesto anual asignado al deporte: En 2023, segregado en: Administración institucional \$7 millones; actividades deportivas \$21 millones; e infraestructura, \$94 millones. Total: \$122.3 millones.

El presupuesto general de la nación: Para 2023 asciende a \$8,902.7 millones y fue aprobado por la Asamblea Legislativa con 67 votos.

DESARROLLO DEPORTIVO (DD).

El desarrollo deportivo está dirigido a el entrenamiento de alto rendimiento con el fin de posicionar al país a través de logros deportivos, con asocio público-privado, involucra también etapas de evaluación de logros para continuidad de la financiación; y tiene responsabilidad compartida entre: Estado (INDES)-FADN-ATLETA-COES-ONAD.

Con una clara intención de mejorar el estatus deportivo el presupuesto se divide en:

- FADN 50/50.
- Programas de asistencia y apoyo al atleta -E&G.
- Eventos Internacionales.
- Eventos Nacionales.
- Participación en los eventos del ciclo olímpico.
- Apoyos especiales.
- Membresías internacionales.

DEPORTE PARA EL DESARROLLO (DPD).

El deporte para el desarrollo abarca todas las consideraciones de un proyecto social (diagnóstico, diseño, planificación, socialización, ejecución, investigación, monitoreo, seguimiento, evaluación). Busca tener un alcance e impactos de gran participación, sinergia entre los entes socializadores de la población beneficiaria. Considera al deporte como un medio de transformación, adecuación, cohesión y prevención. No se descarta la relación con el ecosistema del desarrollo deportivo.

Considerando al deporte como un medio de transformación social, educativo y de cohesión social su presupuesto está dirigido de la siguiente manera:

- Programas de gran alcance social a través del deporte: JDEN, PLLVO, PROADI, Jr. NBA.
- Programas de cumplimiento de Agenda 2030

LA PLANIFICACIÓN Y LOS RETOS FINANCIEROS.

Un plan nace de la necesidad de cumplir institucionalmente, se debe dimensionar la necesidad que se desea atender para crear una planificación estratégica la cual incluya objetivos estratégicos, herramientas necesarias para suplir la necesidad, los alcances que queremos lograr; con el fin de saber que estamos abordando de forma adecuada y aprovechamos los recursos que se nos han brindado.

La Planificación Estratégica Institucional, PEI, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que

deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Las metodologías para desarrollar procesos de planificación estratégica son variadas y encontramos en la literatura diversos enfoques. Desde el punto de vista de las organizaciones públicas, no existe en general un modelo a seguir y encontramos esquemas metodológicos que tienen mayor o menor complejidad. A diferencia de la programación operativa y el presupuesto, la planificación estratégica tiene menor grado de rutinas y protocolos estandarizados.

Existen herramientas técnicas de control que se pueden utilizar para facilitar el trabajo, entre ellas están:

- Plan Operativo Anual (POA).
- Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC).
- Plan de Ejecución Presupuestaria.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



MÓDULO 5. ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL.

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 21 DE OCTUBRE DEL 2023

REALIDAD DEL DEPORTE MUNICIPAL EN EL SALVADOR

Entre los problemas que afectan negativamente la realidad deportiva municipal están las siguientes:

1. No hay unidad de deporte: (se trabaja por proyectos con tiempos estipulados y presupuesto limitados)

Trabajar por proyectos con tiempos estipulados y presupuestos limitados puede generar una serie de problemas, tanto para las organizaciones como para los individuos que participan en estos proyectos. Como por ejemplo la presión para cumplir con los plazos puede llevar a tomar decisiones apresuradas o sacrificar la calidad del trabajo.

Los presupuestos limitados pueden limitar la capacidad de las organizaciones, en este caso, para contratar al personal y los recursos necesarios en la complementar los proyectos de manera efectiva. Y peor aún, la falta de flexibilidad puede dificultar la adaptación de los proyectos a cambios inesperados.

2. Dependiente de las decisiones del consejo municipal. (alcalde y concejales)

La falta de reconocimiento por su trabajo. Los méritos individuales pueden verse eclipsados por las decisiones políticas o personales de las autoridades. teniendo en cuenta que dichas personas no tienen un conocimiento pleno como un profesional de la educación física, lo cual puede concluir en malas decisiones por ignorancia en el tema, basado en lo que ellos piensan.

3. Instalaciones deportivas en mal estado, ó sin instalaciones deportivas.

El mal estado de las instalaciones deportivas puede generar una serie de problemas, tanto para los usuarios como para las organizaciones que las gestionan en este caso para la alcaldía:

-Disminución del disfrute de la actividad deportiva.

-Pérdida de usuarios, por falta de motivación al ver las instalaciones dañadas

-No se pueden llevar a cabo ciertos proyectos, como por ejemplo cursos de natación, etc.

-La pérdida de la reputación.

4. Poca concientización sobre la importancia de los procesos deportivos.

Esto genera una falta de oportunidades para practicar deporte, el deporte tiene una serie de beneficios para la salud, la educación y el desarrollo social. La falta de concientización sobre estos beneficios puede limitar el acceso de las personas a ellos.

5. Influencia política.

La politización de las decisiones deportivas. Las decisiones deportivas pueden estar motivadas por intereses políticos, en lugar de por las necesidades del deporte o de la comunidad, lo que lleva a la pérdida de confianza en el deporte. La politización del deporte puede generar desconfianza en la población, lo que puede dificultar el desarrollo del deporte.

ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

- **Instituto Municipal de Deportes y Recreación (IMDER)**

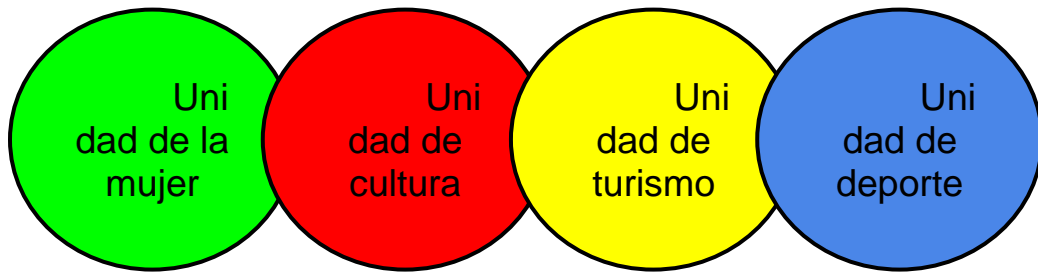
Es una institución encargada de coordinar y ejecutar las actividades deportivas y recreativas de los seis distritos de San Salvador, además de gestionar proyectos de participación deportiva y recreativa comunitaria, de rescate y remodelación de escenarios deportivos pertenecientes a la municipalidad.

- Presupuesto autónomo: Sus fondos son del pago de alquiler de canchas y mensualidades de sus programas deportivos.
- El mantenimiento de las instalaciones corre por cuenta del instituto de deportes.
- Cuenta con una estructura completa (gerente administrativo, gerente deportivo, área financiera, etc.)

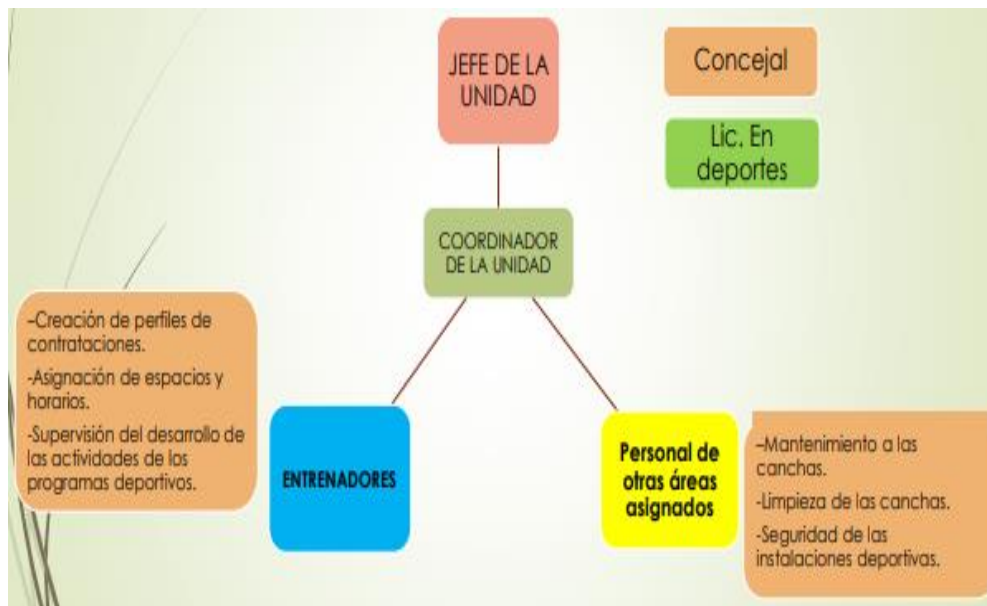
- **Unidad de deporte municipal**

Forma parte de la estructura de la alcaldía, depende del presupuesto anual que se le asigna al departamento donde está la unidad de deportes.

Ejemplos de cómo se puede integrar la unidad de deporte en el esquema de x alcaldía:



Ejemplo 1



Ejemplo 2

PROYECTO DE DEPORTE MUNICIPAL

- **DIAGNÓSTICO DEPORTIVO**
- **PRESUPUESTO.**
- **ESTABLECER PROGRAMAS DEPORTIVOS.** (Basado en el diagnóstico y al presupuesto)
- **ELABORAR CARPETA TÉCNICA:** (presupuesto, objetivos, metas, programas, planilla, convenios, alcance, etc.
- **DIAGNÓSTICO DEPORTIVO**

Sirve para conocer y elaborar las condiciones del municipio.

Grupos focales, comités deportivos, directivas de torneos, entre otros, deportes que se practican, deportes que se desean practicar, condiciones socioeconómicas, condiciones territoriales, visitas de campo a centros escolares de la comunidad, unidades de salud, casa de la cultura, casa comunal. También conocer con qué espacios cuenta la comunidad, por ejemplo: canchas, terrenos baldíos, parques, espacios donde se pueda practicar deporte.

- **PRESUPUESTOS**

Ejemplo para una escuela de fútbol:

- Sueldo de entrenador
- Material deportivo
- Uniforme
- Arbitraje

- Alimentación
- Hidratación
- Transporte

Unidad de deporte Ciudad Delgado F.C

Rubro/ Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Honorarios													0
Alimentación													0
Arbitraje													0
Hidratación													0
Uniformes													0
Material Deportivo													0
Transporte													0
Papelería													0
Premiación													0
Publicidad													0
Inscripciones													0
Sonido													0
													0
													0
Total													0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprevistos	10%												0
Total													0

Ejemplo de presupuesto anual para la ejecución de proyectos deportivos.

➤ PROGRAMAS DEPORTIVOS

Programas deportivos municipales: Agrupación de actividades deportivas, que tengan objetivos y características en común de la población beneficiada.

Escuelas deportivas: propuesta de creación de escuelas deportivas basado en la infraestructura deportiva existente y el diagnóstico de la población.

➤ CREACIÓN DE LOS COMITÉS EN LA ADMÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

1) DEPORTE COMUNITARIO

-Creación del comité deportivo municipal (artículo 29, ley general de los deportes)

-Recreación e inclusión de toda la población, especialmente de la población más vulnerable. (adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres).

2) COMITÉ DEPORTIVO MUNICIPAL

Ley general de los deportes Art. 29 Comité Deportivo Municipal Los Comités Deportivos Municipales estarán como mínimo integrados de la siguiente manera:

a) Un representante del Concejo Municipal, quien lo presidirá.

b) Un representante del INDES.

c) Un representante del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. d) Un representante del Ministerio de Salud.

e) Un representante del Ministerio de Justicia y Seguridad.

f) Un representante del deporte federado. Las municipalidades, darán cumplimiento a estos comités, según las competencias establecidas en el Código Municipal.

3) COMITÉ DEPORTIVO LOCAL

Los comités locales se forman con los comités deportivos de cada comunidad, liga, cantones o distritos, las actas de los comités locales deben actualizarse cada año.

Ejemplo comité deportivo Ciudad Delgado:

Presidente: *Marlon Aguillon*

Vicepresidente: *Jarlin Valencia*

Secretario: *Génesis Quinteros*

Tesorero: *Samuel Zamora*

Vocal: *Rosa Quijada*

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



MÓDULO 6: EL MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LA
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 27 DE MAYO DEL 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS	3
Objetivo general:	3
Objetivos específicos.....	3
METAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO.....	3
DIAGNÓSTICO	4
Antecedentes históricos de la institución.	4
Antecedentes históricos del deporte.....	5
Análisis socioeconómico.....	6
Actividades a realizar por el club deportivo.....	6
Planificación de los entrenamientos y los lugares a desarrollarse.	7
Tabla de posición del torneo actual.....	8
Cuadro de edades a los cuales la institución presta el servicio.	8
Cantidad por género al que se le presta servicio.	8
PROPUESTA DE MISION Y VISION.....	9
Misión.....	9
Visión.....	9
ANALISIS FODA	10

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se muestra el resultado de la información obtenida a través de un diagnóstico realizado en la Asociación Deportiva Ciudad Delgado Futsal, con el objetivo de adquirir información relacionada a la gestión deportiva y administración pública, que servirá como punto de partida para poder realizar dicho trabajo.

En primer momento muestra un poco de historia sobre el inicio de la Asociación Deportiva Ciudad Delgado Futsal y como ha ido evolucionando hasta el día de hoy, además narra las edades de los atletas en las diferentes categorías, por otra parte, se indaga sobre los recursos materiales con los que cuenta la organización para poder impartir las prácticas.

Mediante la información recolectada, se logró evidenciar que la asociación deportiva no cuenta con una misión, una visión y valores, debido a esta situación, se da la oportunidad para poner en práctica la formulación de los criterios antes mencionados, que servirán en la dirección deportiva y para beneficio de la población involucrada.

Definir de forma clara y precisa la misión y visión de la organización es clave, debido a que marcará los objetivos por los cuales ha sido fundada, es necesario establecer una estructura que proyecte hacia qué público está enfocada y plasmar la visión que se tiene a futuro, por ello la propuesta de diseñar una misión, una visión y valores para brindarle a la asociación deportiva Ciudad Delgado Futsal.

JUSTIFICACIÓN

El motivo de este trabajo consiste en llevar a la práctica los conocimientos básicos e iniciales adquiridos sobre administración pública y gestión deportiva, se pretende realizar una propuesta de visión y misión para la Asociación Deportiva Ciudad Delgado Futsal con el fin de mejorar el alcance del fútbol sala en el municipio, de igual forma permite tener claro los objetivos de la asociación deportiva, la forma en que se aproxima a su público y las estrategias de crecimiento para su desarrollo futuro. La misión y visión es en esencia la declaración de principios de la empresa (como Asociación Deportiva). Es su base teórica, lo que justifica su existencia y para qué ha sido creada. Se consultó en el equipo de Ciudad Delgado Futsal los cuales estuvieron a disposición para poder realizar este trabajo.

Por otra parte, se busca proporcionar ayuda en los apartados de visión, misión y cumplimiento de objetivos, con ello llevar un beneficio directo a los jóvenes que pertenecen a dicha institución, de igual forma proporcionar beneficios a la sociedad del municipio ya que los jóvenes tendrán una asociación deportiva más comprometida con el éxito de cada uno de sus integrantes.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Proporcionar directrices estratégicas a la Asociación Deportiva Ciudad Delgado para un mejor funcionamiento administrativo.

Objetivos específicos

- Indagar sobre el funcionamiento administrativo de la Asociación Deportiva Ciudad Delgado.
- Proponer una visión y misión que cumplan con los requerimientos establecidos para una Asociación Deportiva.
- Crear un análisis FODA de la Asociación Deportiva Ciudad Delgado Fútbol.

METAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO

- Conocer la gestión y administración deportiva en la que se encuentra la institución deportiva escogida.
- Conocer sobre la historia de la institución deportiva, para entender el trabajo que se realiza dentro de esta.
- Ayudar y/o beneficiar con la presente investigación a la institución deportiva que nos abrió las puertas para que se llevará a cabo el desarrollo de la misma.
- Expandir conocimientos teóricos-prácticos de la gestión y administración deportiva en el país.

DIAGNÓSTICO

Nombre: Asociación Deportiva Ciudad Delgado Fútbol Sala.

Ubicación Geográfica: Av. Acolhuatan y, C. Morazán 20, Delgado CP 1118.

Área de práctica: Fútbol sala.

Personas beneficiadas: Dentro del club están tres categorías: Equipo mayor, reserva y el equipo femenino. En total son setenta jóvenes los beneficiados con este proyecto.

Personas involucradas:

Presidente: Oscar Cruz

Entrenador: William Hueso

Asistente técnico: Moisés Palacios

Preparador físico: Rigoberto Rivas

Auxiliar de preparador físico: Eber Clavel

Entrenador a cargo: William Ismael Cruz Hueso

Antecedentes históricos de la institución.

El equipo de Ciudad Delgado inició aproximadamente hace 3 años bajo la dirección del Prof. William, participando en un torneo amateur en la cancha “la cuna” en el estadio Mágico Gonzales. Después de esto surgió la oportunidad de foguear con algunos equipos de Primera y Segunda categoría de la liga de futsal en donde se fueron dando a conocer. En el año 2021 para el torneo apertura la Federación Salvadoreña de Fútbol abrió categorías en la Segunda división de Futsal y el representante de Ciudad Delgado luchó hasta poder obtenerla.

Desde agosto del 2021 el equipo es profesional en la segunda división de fútbol del país. Y en el torneo apertura 2021-2022 lograron llegar a semifinales.

Antecedentes históricos del deporte.

Estos datos son brindados por el entrenador William Hueso, ya que siempre fue un aficionado al fútbol sala.

El deporte de fútbol sala en el país inició con los torneos universitarios y la pionera de esto fue la Universidad de El Salvador allá por el año 2008, a cargo del entrenador Carlos Cortez. El torneo ADUSAL era donde participaban las diferentes universidades y es donde dio el auge dicho deporte.

En agosto del 2014 se da el primer torneo internacional de campeones de clubes de CONCACAF en el país de Guatemala en la rama Fútbol, en donde el representante de nuestro país fue el equipo de la Universidad de El Salvador, obteniendo el tercer lugar, por detrás de Glucosoral FSC (Guatemala) y Habana Fútbol (Cuba).

En el año 2016 la Federación Salvadoreña de fútbol inició un torneo profesional llamado “La Liga FÚTSAL”, donde comenzó a fortalecer el deporte. En dicho torneo comenzaron 12 equipos a nivel nacional y el resto de años se fueron añadiendo más equipos.

En el año 2017 hubo un logro internacional en el torneo de CONCACAF, el equipo representante de El Salvador “Soyapango FC” obtuvo un tercer lugar.

En el año 2018 en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, la Universidad de El Salvador obtuvo medalla de plata ante el equipo de Costa Rica. En este mismo año se dividió a los equipos de La Liga Fútbol Salvadoreña en Primera categoría donde se encuentran ocho

equipos y en segunda categoría hay dos grupos con seis equipos en cada uno; y así se mantiene actualmente.

Análisis socioeconómico.

El equipo tiene algunos patrocinadores que le colaboran con los uniformes y para el reconocimiento de los profesores a cargo. Por su parte la alcaldía del municipio hizo una presentación anunciando el apoyo hacia el equipo, pero lo único que han brindado es el lugar donde poder realizar los entrenos. Los materiales del equipo se han adquirido de a poco, como pelotas nuevas, conos, etc. Básicamente los jugadores no reciben un incentivo monetario; es más por la pasión y el amor al deporte que los hace permanecer en el club.

Algunos ingresos son por parte de los jugadores tanto de primera como de reserva, ya que colaboran en cada entreno con \$0.25, \$0.50 e incluso \$0.75.

Actividades a realizar por el club deportivo.

El mantenimiento de la página Ciudad Delgado de Futsal.

Creación de contenido multimedia para tener a los aficionados informados sobre los encuentros y costos de entrada a los encuentros.

Publicidad a sus distintos patrocinadores se adjunta foto de los patrocinadores.



En el ámbito de entrenamiento el encargado de dirigir y programar es el preparador físico, datos que no pueden ser compartidos.

Planificación de los entrenamientos y los lugares a desarrollarse.

Por cuestiones de confidencialidad no se facilitó el plan de trabajo de los entrenos ya que dicha institución paga servicios profesionales.

Los lugares en los cuales se llevan a cabo los entrenamientos de dicho club son:

- Cancha de la alcaldía de Ciudad Delgado.
- Multigimnasio Don Bosco
- Polideportivo España FUSALMO

Cabe destacar que se paga cada hora que se utilizan los espacios de entreno a excepción de la cancha de la alcaldía.

Tabla de posición del torneo actual.

● TABLA DE POSICIONES EN SEGUNDA CATEGORÍA / JORNADA-2

GRUPO "A"										
LUGAR	EQUIPO	PARTIDOS				GOLES			PUNTOS	
		PJ	PG	PP	PE	GF	GC	GDIF.		
1	Ilopango	1	1	0	0	12	7	5	3	
2	F.D. Batres	2	1	1	0	9	10	-1	3	
3	San Jacinto Jr.	2	1	1	0	12	15	-3	3	
4	Cojute City	1	0	0	1	6	6	0	1	
5	Dream Palace FS	2	0	1	1	11	12	-1	1	

GRUPO "B"										
LUGAR	EQUIPO	PARTIDOS				GOLES			PUNTOS	
		PJ	PG	PP	PE	GF	GC	GDIF.		
1	Ciudad Delgado	2	2	0	0	12	6	6	6	
2	C.D. Cosmos	2	2	0	0	10	7	3	6	
3	Usulután F.C.	2	1	1	0	7	5	2	3	
4	U.D.C.	2	1	1	0	10	13	-3	3	
5	Junior Futsal	2	0	2	0	8	11	-3	0	
6	Independiente	2	0	2	0	5	10	-5	0	

Cuadro de edades a los cuales la institución presta el servicio.

Edades	Equipo mayor masculino	Reserva masculina	Equipo mayor Femenino	Reserva femenina
14 - 17 años	2 jóvenes	20 jóvenes	4 jóvenes	3 jóvenes
18 años- 21 años	6 jóvenes	8 jóvenes	5 jóvenes	0
22 años- 30 años	8 hombres	3 hombres	6 mujeres	0

Cantidad por género al que se le presta servicio.

Masculino: 47

Femenino: 18

PROPUESTA DE MISION Y VISION

La Asociación Deportiva Ciudad Delgado Futsal carece de una misión y visión, debido a que esta institución nace de forma espontánea con el fin de impulsar el deporte en el municipio y dar oportunidad a más jóvenes talentos de desarrollarse en esta área deportiva, por otra parte, buscaban llevar el equipo a primera y segunda división profesional para enfrentarse a otros equipos de estas categorías. Con la creación de la propuesta de misión y visión se pretende proporcionar directrices estratégicas para cumplir las metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo de dicha institución, junto con ello la creación del análisis FODA para lograr obtener una posición en primera división.

Por lo tanto, después de conocer la situación administrativa de la Asociación se propone lo siguiente:

MISIÓN

Formar a niños, jóvenes y adultos, mediante la implementación de un entrenamiento especializado que pretende mejorar y perfeccionar las capacidades motrices básicas a través de procesos pedagógicos, técnicos, tácticos, físicos y psicológicos, para impulsar nuevos talentos a nivel nacional hacia el deporte profesional de fútbol sala.

VISION

Ser una Asociación Deportiva sólida, que se caracteriza por una formación integral especializada, para proyectar a los atletas de fútbol sala a un nivel profesional, así mismo reconocida nacionalmente e internacional por su calidad humana y alto rendimiento deportivo.

ANÁLISIS FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
 <p>The logo is circular with a black background and a yellow border. At the top, it says 'ASOCIACIÓN DEPORTIVA' in yellow. In the center, there is a shield with a yellow and black soccer ball. Below the shield, it says 'Futsal' in yellow. A yellow banner across the shield contains the text 'CIUDAD DELGADO'.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Buenos resultados en las competiciones.2. Diálogo con posibles patrocinadores.3. Servicios de transporte a un precio accesible eventualmente.4. Mayor visibilidad del equipo ya que se integró al fútbol 7.5. Ofrecer jugadores a primera división con un convenio.6. Puertas abiertas para pasantes.	<ol style="list-style-type: none">1. Economía actual.2. Inasistencia a los encuentros por falta de jugadores.3. Aumento del pago de transporte.4. Inasistencia de los jugadores ya que no perciben ingresos.5. No alquilar a tiempo los escenarios deportivos.6. El descenso de categoría, provocando la pérdida de patrocinadores.

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jóvenes comprometidos con el equipo. 2. Pasantes que tiene relación con el deporte (no remuneración). 3. Facilidad de acceso a las redes (cuentas propias). 4. Contacto directo para reservar espacios deportivos. 5. Entrenos segmentados por categoría (entrenos a diferente hora) femenino, masculina reserva y masculino primera. 6. Los encuentros son a los alrededores de Ciudad Delgado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (F3- O1) Crea contenido para redes sociales y monetizarlo. 2. (F4-O2) Negociar convenios para publicidad en espacios deportivos. 3. (F1-O5) Participar en un draft para demostrar el talento del jugador a los equipos de primera. 4. (F6-O3) Realizar rifas de entradas a los partidos del equipo. 5. (F5-O1) Contratar más entrenadores capacitados para mejorar los resultados. 6. (F2-O4) Mantener abierta las pasantías (estudiantes de la carrera), para seguir entrenando al equipo auxiliando al preparador físico y a su vez dando experiencia en el deporte para dichas personas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (F4-A5) Patrocinio de prioridad calendarizada con el administrador de posibles fechas de alquiler de instalaciones. 2. (F1-A6) Establecer objetivos y metas para la temporada. 3. (F6-A3) Conseguir un patrocinador fijo para el transporte. 4. (F5-A4) Patrocinador para pago de jugadores horarios de entrenos escalonados por rama y categoría 5. (F2-A1) Crear un convenio con patrocinadores, alcaldía o personas que quieran ayudar económicamente al equipo para estabilizar la economía y poder hacer pagos y compras de lo que se necesita en el club. 6. (F3-A2) Aprovechar el acceso a redes sociales motivando a más jóvenes a ser parte del equipo para no faltar a los encuentros.

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajos ingresos. 2. Falta de capacitaciones al personal. 3. Marketing poco eficiente. 4. Sin instalaciones propias. 5. Materiales insuficientes para los entrenos. 6. Falta de transporte del club para trasladarse a los encuentros deportivos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (D1- O2) Aumentar y concretar las negociaciones con nuevos patrocinadores. 2. (D3-O1) Creación y difusión de Marketing de contenido. 3. (D4-O4) Crear un acuerdo con la municipalidad para que proporcionen espacios deportivos adecuados. 4. (D2-O6) Capacitar a los entrenadores y pasantes. 5. (D5-O3) Gestión de materiales deportivos y transporte. 6. (D6-O5) Gestionar intercambio de jugadores con equipo de primera. división. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (D1-A1) Negociaciones para mejorar los beneficios mutuos entre la A. D. y los patrocinadores oficiales. 2. (D6-A3) Publicidad de servicios de transporte en las redes sociales, con los patrocinadores oficiales de A. D. Ciudad delgado futsal a cambio de un 30% de descuento en el precio de costo de transporte. 3. (D5-A4) Realizar actividades económicas con el apoyo de los deportistas para beneficio del equipo. 4. (D2-A5) Aumentar las capacitaciones al personal de manera que se gestione todo y delegue personal de manera que supla cada tarea por ejemplo alquilar con anticipación espacios deportivos. 5. (D3-A6) Realizar más trabajo de publicitario atrayendo así a más patrocinadores, cuidando a los que se tienen actualmente, como por ejemplo descendiendo de categoría lo que provocaría un desinterés por parte de los mismos. 6. (D4-A2) Gestionar con la ayuda de la alcaldía u otra entidad la contratación de transporte para el club, a su vez agregándole en el marketing de las redes sociales como un atractivo del club lo que puede provocar el aumento de jugadores del equipo.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



ANÁLISIS DE PÚBLICO OBJETIVO Y LOGOTIPO DE LA ASOCIACIÓN
DEPORTIVA CIUDAD DELGADO FÚTBOL SALA

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM 17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM 17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 22 DE JULIO DEL 2023

Concepto de público objetivo

Según el autor Schiffman y Espejo (2005, p. 50) el público objetivo se define como el procedimiento de dividir un mercado en distintos subconjuntos de consumidores que tienen necesidades o características comunes, y de seleccionar uno o varios segmentos para llegar a ellos mediante una mezcla de marketing específica. Este tipo de cliente se crea a través de entrevistas, encuestas y análisis de datos. Lo que se busca es definir el arquetipo del consumidor ideal de nuestro público objetivo para llegar a ellos con la comunicación adecuada.

Podemos definir nuestro público objetivo a través de algunos criterios:

- Localización
- Edad
- Sexo
- Nivel socioeconómico
- Poder adquisitivo
- Clase social
- Educación
- Hábitos de consumo

Esta información puede complementarse con otros datos, de acuerdo con el segmento o área en el que nos desarrollamos. Cada tipo de público demanda un tratamiento o forma diferente, no es lo mismo dirigirse a un hombre de 42 años a un hombre de 25, tendrán gustos diferentes aún si fuera en una misma área. A partir de la definición de un público objetivo es más fácil escoger los caminos para alcanzar al público que se desea conquistar.

Reconocimiento del público objetivo

El público al que la asociación llega suele tener las siguientes características:

- 1) Residir en Ciudad Delgado, también en la Zacamil ya que es el lugar donde entrenan la mayoría del tiempo y zonas aledañas.
- 2) La edad que precisan en el equipo es desde cadete 14 años hasta 16 años, estos son necesarios para la reserva del equipo y tener jóvenes talento para las temporadas siguientes que conozcan la mentalidad del equipo y sus ideales, Los juveniles que van desde los 16 años hasta los 18 años estos son los que aportan la presión en los encuentros deportivos ya que son los que más energía tienen a la hora de hacer las transiciones de ataque y defensa y no pueden faltar los senior que son los mayores a 18 años, aquí ya están los jugadores profesionales en los aspectos técnicos, táctico y estratégico, que motivan a los jóvenes a superar sus limitaciones.
- 3) El sexo que la institución recibe es tanto masculino como femenino ya que cuentan con ambas categorías en el fútbol sala.
- 4) Se requiere que los integrantes tengan la posibilidad de aportar económicamente al equipo con \$0.50 cada entrenamiento y que puedan transportarse a los lugares de encuentro deportivos con sus respectivos fondos
- 5) Por lo tanto, los niños que aún no trabajan deben de tener padres que tengan fondos de al menos \$15 dólares para invertir en sus hijos ya que es necesario transportarse y pagar el entreno, para los jóvenes y adultos que trabajan deben de conseguir una cantidad similar.
- 6) La educación debe ser mayor a 6° grado, y se debe tener disciplina.

- 7) En cuanto a los hábitos de consumo de los integrantes del primer equipo, deben evitar las sustancias nocivas para la salud como cigarrillos, alcohol y drogas.

Análisis de logo

Imagotipo: Un imagotipo es el resultado de la unión del logotipo y el isotipo. Ambos deben estar en perfecto equilibrio y armonía. Hablamos de la representación gráfica de varias palabras junto a un símbolo. La parte tipográfica está separada de la parte más icónica y ambas conviven en armonía.



El contenido del logo: el color de fondo es negro, figurando un círculo de color oro dentro del cual está escrito de forma ondulada asociación deportiva. De forma horizontal ciudad delgado, seguido de un balón de fútbol centrado en la parte inferior, todo lo mencionado dentro de un símbolo de escudo dividido en parte izquierda de color oro en la cual tiene una franja negra donde está escrito de forma horizontal del nombre de la ciudad al que pertenece el equipo, y en la parte derecha de color negro de fondo, así mismo de izquierda a derecha detrás del escudo y del nombre de la ciudad, se encuentra una franja de color oro, todo lo mencionado dentro un mismo círculo donde también termina con el acrónimo de futsal lo que se entiende por fútbol de salón o futbol sala.

Al analizar el tipo de logo de dicha asociación, se concuerda en que es de tipo imagotipo, lo que es la unión de logotipo por lo que favorece la pregnancia, es decir, una representación gráfica de varias palabras propias de lo que es el equipo, asociación deportiva, ciudad delgado, junto con el de tipo isotipo representado con simbología de un balón de fútbol, figura del escudo que comúnmente caracteriza a los equipos en el deporte.

Recientemente, habiendo obtenido el campeonato de segunda división profesional que les permite el ascenso a primera división profesional en fútbol sala, Editando el logo, dentro del círculo de color oro, sigue siendo el color negro de fondo, fuera de ello, el color cambia a azul marino, en el cual se encuentra en la parte superior afuera del círculo color oro, una estrella que hace referencia a los objetivos logrados, símbolo que refuerza el tipo de logo isotipo.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



PLAN MARKETING

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

ROSA ALVARENGA QUIJADA	AQ18004
GÉNESIS KATERYN DÍAZ QUINTEROS	DQ18001
MARLON GIOVANNI GUERRA AGUILLON	GA18035
JARLIN JEOVANI VALENCIA MUSTO	VM17041
SAMUEL EDGARDO ZAMORA MERINO	ZM17009

DOCENTE TUTOR

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 11 DE AGOSTO DEL 2023

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN.....	4
Entorno General.....	4
El entorno sectorial.....	5
Entorno Competitivo.....	5
Mercado.....	6
PÚBLICO OBJETIVO.....	7
FIJACIÓN DE OBJETIVOS.....	7
Objetivos planteados.....	7
ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO.....	8
CARTERA.....	8
SEGMENTACIÓN.....	9
POSICIONAMIENTO.....	9
MARKETING MIX.....	9
Producto.....	9
Precio.....	10
Plaza.....	10
PROMOCIÓN.....	10
Promoción y ofertas.....	10
PLAN DE ACCIÓN.....	11
Objetivo: Posicionar a la asociación deportiva de Ciudad Delgado como el mejor equipo de la su división, para subir a la siguiente.....	11
Acciones sobre producto:.....	11
Acciones sobre precio.....	11
Venta y distribución.....	12
PRESUPUESTO.....	12
SUPERVISIÓN.....	12

INTRODUCCIÓN

El fútbol sala, también conocido como futsal, es una variante del fútbol que se juega en espacios reducidos y con equipos de cinco jugadores. En El Salvador, este deporte ha ganado popularidad a lo largo de los años, convirtiéndose en una parte integral de la cultura deportiva del país. En esta presentación, consiste en explicar a detalle el entorno general, el entorno sectorial, el entorno competitivo, mercado, público objetivo, la fijación de objetivos, estrategias, cartera, segmentación, marketing, precio, promoción, ofertas, planificación y presupuesto en cuanto a la administración deportiva se refiere.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

La institución de ciudad delgado se encuentra sin personal capacitado para la realización de algunas actividades, precisamente el área publicitaria o marketing, se encuentra administrada por el entrenador y secretaria, los cuales tienen más responsabilidades y se dificulta estar pendientes en los distintos medios de comunicación para promocionar la institución, estos se auxilian de pasantes no remunerados que realizan su servicio social en dicha institución, no se cuenta con un plan de marketing.

ENTORNO GENERAL

El entorno general del fútbol sala en El Salvador abarca aspectos sociales, culturales y económicos que influyen en su desarrollo y difusión: Cultura Deportiva: El fútbol sala se ha convertido en un deporte de gran arraigo en la sociedad salvadoreña. Se juega tanto en competencias escolares como en ligas comunitarias, lo que refleja su importancia en la vida diaria de los ciudadanos. El gobierno de El Salvador, impulsa la adecuación de instalaciones

deportivas y el apoyo a programas de desarrollo juvenil en este deporte a través de la federación de fútbol. Participación Femenina: El fútbol sala femenino ha ganado terreno, promoviendo la igualdad de género en el ámbito deportivo y brindando oportunidades para que las mujeres se involucren activamente, ahora Ciudad delgado fútbol sala también cuenta con un equipo femenino en el cual se tiene jóvenes talento que entrenan con la selección nacional de fútbol sala femenino Terminamos mencionado que el equipo masculino quedó campeón en este torneo lo cual significa que sube a primera división en fútbol sala.

ENTORNO SECTORIAL

Involucra los aspectos organizativos y administrativos relacionados con el fútbol sala en El Salvador: Escuelas y Academias: diversas escuelas y academias de fútbol sala han surgido para brindar entrenamiento especializado a jóvenes talentos, contribuyendo al crecimiento técnico y táctico del deporte. Patrocinadores y financiamiento: empresas locales y nacionales patrocinan equipos y torneos, lo que aporta recursos económicos esenciales para la organización de eventos y el fortalecimiento de las ligas se muestra a continuación los patrocinios de Ciudad.



ENTORNO COMPETITIVO

Ligas Locales: numerosas ligas locales en todo el país permiten que los jugadores de todas las edades participen en competencias regulares, fomentando el espíritu deportivo y la rivalidad sana, son dos categorías que están federadas: la primera categoría de fútbol sala y la segunda categoría del fútbol sala. 6 Torneos Nacionales: eventos como la Liga Mayor de Fútbol Sala reúnen a los mejores equipos del país para competir en un alto nivel y promover la excelencia deportiva. Participación Internacional: equipos nacionales salvadoreños compiten en torneos internacionales para clasificarse a la Copa Mundial de Fútbol Sala de la AMF, también se tiene El torneo fifa de la Unión Centroamericana de fútbol abreviado UNCAF, la cual se tuvo que suspender por no tener una representación mínima de 5 equipos. a continuación, se muestran los equipos de segunda división Ilopango Jr., San Jacinto Jr., F.D Batres, Cojute City, Dream Palace FS, Independiente, U.D.C, C.D Cosmos, Usulután F,C, Ciudad delgado y Junior Futsal. La pasión por el fútbol sala se refleja en las ligas locales, los torneos nacionales y la participación internacional, dando pasos para llegar a consolidar su lugar en el panorama deportivo de El Salvador.

MERCADO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">● Jugadores comprometidos con el equipo.● Publicidad en redes sociales a través de las cuentas propias.● Facilidad de acceso a espacios deportivos para entrenos y competencias.● Personal capacitado.	<ul style="list-style-type: none">● Buenos resultados en las competencias.● Diálogo con posibles patrocinadores. Servicio de transporte a precio accesible.● Mayor visibilidad del equipo.● Convenios para ofrecer jugadores a primera división.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Bajos ingresos económicos en el equipo. ● Marketing deficiente. ● Falta de instalaciones propias para los entrenos y competencias. ● Poco material deportivo para realizar los entrenamientos. ● Sin servicio de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento en el pago del transporte para ir a los partidos fuera del municipio. ● Escaso número de jugadores en la categoría de segunda división. ● Descender de categoría. ● Inasistencia de los jugadores a los entrenos por falta de incentivo económico.

PÚBLICO OBJETIVO

Para hombres y mujeres entre 14 y 30 años de edad que residan en Ciudad Delgado y sus alrededores, que tengan disponibilidad de horario, sean comprometidos y les apasione el fútbol. Para que formen parte de uno de los equipos en sus diferentes categorías (equipo mayor masculino, equipo de reserva masculino, equipo mayor femenino y equipo de reserva femenino) para representar el talento del municipio a nivel nacional, con oportunidades de crecimiento en el aprendizaje del deporte porque se cuenta con personal capacitado y patrocinadores que contribuyen al mejoramiento de la Asociación Deportiva.

FIJACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivos planteados.

- Aumentar el número de jugadores en un 10% antes del próximo torneo.
- Incrementar la interactividad en redes sociales un 10%.
- Aumentar la asistencia de afición en un 5 % en los partidos del torneo.

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO

Realizar fogueos para descubrir nuevos talentos del municipio, jóvenes comprometidos que estén dispuestos a mejorar sus habilidades deportivas en la Asociación Deportiva Ciudad Delgado y lleven al equipo a ser reconocidos a nivel nacional por su talento y dedicación al fútbol sala.

Por otra parte, la Asociación Deportiva Ciudad Delgado apuesta por el uso de las redes sociales para ampliar su cartera de patrocinadores y crear un vínculo más cercano con su afición, manteniéndolos informados de todo lo que acontece con el equipo, con el fin de llegar a más personas a nivel nacional, interactuando de manera más directa a través de dinámicas de participación (rifas de entradas a los partidos, concursos, entre otros).

CARTERA

- Crear contenido en redes sociales y monetizarlo, con el fin de tener un nuevo ingreso para el club deportivo.
- Ofrecer planes estratégicos a los patrocinadores, realizando distintos convenios que beneficien a ambas partes.
- Ofrecer mejores prestaciones para los jugadores de las diferentes categorías, asegurando así la asistencia a los entrenamientos y la permanencia en el equipo.

SEGMENTACIÓN

- Jóvenes y jovencitas que desean formar parte de los equipos de futsal de Ciudad delgado.
- Jóvenes que buscan el ascenso a primera división en el fútbol sala.
- Padres de familia interesados en inscribir a sus hijos en una disciplina deportiva.
- Instituciones que apoyen el desarrollo del deporte salvadoreño.
- Empresas patrocinadoras a cambio de publicidad

POSICIONAMIENTO

- Precios accesibles para formar parte de los equipos en sus diferentes categorías.
- Un cuerpo técnico con excelentes profesionales.
- Oportunidad de formar parte en un equipo de primera división.
- Estrategias administrativas enfocadas al crecimiento del fútbol sala.

MARKETING MIX

Producto

- Se realizan cargas de entrenamientos y trabajo de las capacidades físicas, fisiológicas y mecánicas con el sistema deportivo español para convertir jugadores de alto rendimiento.
- Capacitación sobre el modelo deportivo español para los entrenadores.
- Entrenamientos en el Multigimnasio Don Bosco.

Precio

- \$25 mensual, para los jugadores provenientes de categoría inferiores y \$15 para nuevos ingresos para la primera temporada del jugador, que asistan a los entrenos y partidos

oficiales. \$30 para jugadores con alto rendimiento que influyen directamente en la competencia del equipo.

Plaza

- Contar con exclusividad principal para el alquiler o préstamo de instalaciones como el centro cultural fut-salmo (Multi), para partidos oficiales en competición y entrenamientos en el Multigimnasio Don Bosco.

PROMOCIÓN

Promoción y ofertas

- Las promociones se harán llegar al público por medio de las redes sociales, Facebook Live, Instagram, tiktok y You tube.
- Publicidad de los jugadores transferidos al club o a equipos rivales provenientes de categorías inferiores o primer equipo a primera división o segunda división profesional.
- Realizar espectáculos de eventos deportivos, amistosos, cuadrangulares con los equipos profesionales en primeros puestos de primera división para captar la atención de otros aficionados al deporte y posibles patrocinadores oficiales de la competición.

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo

Posicionar a la asociación deportiva de Ciudad Delgado como el mejor equipo de la su división, para subir a la siguiente.

Comunicación

Cubrir espacios de comunicación radiales y televisivos, solicitando espacios de cuñas, y entrevistas en la televisión, llevando personal técnico y jugadores del club, los cuales hablarán para dar a conocer el club. Pagar publicidad en redes sociales promocionando la introducción de más jugadores al club, partidos, resultados, experiencias de los jugadores, etc. Contratación de más personal técnico, táctico, psicológico para el club, incentivando las pasantías sobre reducción de costos de operación al equipo.

Acciones sobre producto

- Modificación en la reducción en la mensualidad.
- Búsqueda de nuevos patrocinadores al club de manera que se puedan recibir donaciones de uniformes o material deportivo.
- Mejorar el logotipo de la marca, en beneficio de la imagen del club.

Acciones sobre precio

- Becas para el estímulo deportivo (se les dará estímulo económico por rendimiento deportivo).
- Regalías.

Venta y distribución.

- En los medios de comunicación promover las marcas de los patrocinadores, igualmente en los partidos, llevar promocionales de los mismos, productos, regalías, etc.

- Hacer transmisiones por las redes sociales de eventos deportivos, entrenos y partidos, lo cual ayudará mucho con la monetización de la publicidad.

PRESUPUESTO

Detalle	Monto
Transporte	\$70.00
Visorias para nuevos jugadores	\$80.00
Publicidad	\$50.00
Dinámicas de participación (rifas, entradas, etc.)	\$60.00
publicidad de redes sociales	\$25.00
Total:	\$285.00

SUPERVISIÓN

Supervisión de planificación de entrenamiento y análisis de resultados. Reuniones para revisar cumplimiento de los objetivos establecidos según las estrategias. Reuniones semanales y mensuales para verificar avance sobre el plan de marketing.

BIBLIOGRAFÍA

Comité Paralímpico Español. (2021). *GUÍA SOBRE LA CLASIFICACIÓN EN EL DEPORTE PARALÍMPICO*.

Obtenido de paralimpicos.es: https://www.paralimpicos.es/sites/default/files/inline-files/guia%20sobre%20la%20clasificaci%C3%B3n%20en%20el%20deporte%20paral%C3%ADmpico_compressed.pdf

Ebone. (s.f.). *Deporte Adaptado*. Obtenido de ebone.es: <https://ebone.es/que-es-el-deporte-adaptado/>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (Noviembre de 2014). *10 derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes*. Obtenido de UNICEF.org:

<https://www.unicef.org/nicaragua/media/831/file/10%20derechos%20de%20la%20ni%C3%B1ez.pdf>

González, J. J. (2002). *Gestión pública y governance. La nueva gestión pública en acción*. Instituto de Administración Pública . México : IAPEM. Obtenido de <http://www.asamblea.gob.sv/node/11839>

Grellet, C. (Octubre 2000). *El juego entre el nacimiento y los 7 años un manual para ludotecarias*. Investigación - acción sobre la familia y la primera infancia , UNESCO , Unidad Primera Infancia y Educación Familiar . Obtenido de <http://www.education.unesco.org/educprog/index.htm>

Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador. (31 de 03 de 2023). *Ley General de Los Deportes de El Salvador*.

Obtenido de <https://www.transparencia.gob.sv/>:

<https://www.transparencia.gob.sv/institutions/index/documents/ley-principal-que-rige-a-la-institucion>

Jorge Félix Pozo Gaskin. (Octubre de 2013). *Administración pública en el deporte: cambios, desafíos y perspectivas*. Obtenido de Efdeportes.com: <https://efdeportes.com/efd185/administracion-publica-en-el-deporte.htm>

Unicef/Quino. (19- noviembre-2018). *10 derechos fundamentales de los niños*. Obtenido de

<https://www.unicef.org/lac/historias/10-derechos-fundamentales-de-los-ni%C3%B1os-por-quino>