

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE IDIOMAS**



TITULO:

VOLCATOUR

PRESENTADO POR:

NOMBRE

CARNÉ

JOSUÉ MORALES ARIAS

(MA13042)

***INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO PARA
OBTENER EL TÍTULO DE:***

***LICENCIADO EN Lenguas Modernas Especialidad en Francés e
Inglés***

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA FRANCISCA AGUILLON RIVERA

DOCENTE COORDINADOR:

LICENCIADO Y MAESTRO MIGUEL ÁNGEL CARRANZA CAMPOS

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DEL 2021**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN

VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

LICENCIADA ANA GRACE GOMEZ

JEFE DE DEPARTAMENTO

LICENCIADA FRANCISCA AGUILLON RIVERA

DOCENTE DEL CURSO

LICENCIADO Y MAESTRO MIGUEL ÁNGEL CARRANZA CAMPOS

DOCENTE COORDINADOR

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
RESUMEN DE LA PROPUESTA	8
CAPITULO 1 PERFIL DEL PRODUCTO TURISTICO.	10
OBJETIVOS GENERALES	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	13
NOMBRE DEL PRODUCTO	13
UBICACIÓN DE ACUERDO AL MAPA DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS, RUTAS O CIRCUITOS (INVENTARIOS TURÍSTICOS)	13
PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO (NICHOS DE MERCADO).....	14
ATRIBUTO DEL PRODUCTO O SERVICIO.	14
APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO HUMANO Y LA SOSTENIBILIDAD	14
DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS.....	16
NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	16
MISIÓN:.....	16
VISIÓN:	16
VALORES:.....	16
EJERCICIO DE COSTOS PARA FIJAR EL PRECIO DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	17
TABLA DE COSTOS.	17
CAPITULO 2. MARCO TEORICO Y PLAN ESTRATEGICO.	18
MARCO TEÓRICO	18
TURISMO EN EL MUNDO A TRAVES DE LOS AÑOS.....	18
TURISMO EN EL SALVADOR.....	21
POLÍTICAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SALVADOR	27
POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE	27
RECURSOS NATURALES ADYACENTES AL VOLCÁN ILAMATEPEC, SANTA ANA	40
CIRCUITOS CERCANOS A ILAMATEPEC	44

TURISMO EN ILAMATEPEC	46
IDENTIDAD CULTURAL Y ESTUDIO DE LA IDIOSINCRASIA DE SANTA ANA	47
PLAN ESTRATÉGICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	49
COLABORADORES	52
<i>CAPITULO 3. PERFIL DEL EMPRENDEDOR.....</i>	<i>53</i>
CONCEPTO DE EMPRENDEDOR.....	53
COMPETENCIAS Y CARACTERÍSTICAS COMO EMPRENDEDOR	56
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	<i>59</i>

Este estudio exhaustivo presenta una propuesta sólida para el lanzamiento de "Volcatour", una innovadora iniciativa turística enfocada en el volcán Ilimatepec, ubicado en Santa Ana, El Salvador. La investigación se adentra en una profunda exploración de los elementos esenciales para el éxito de este emprendimiento, desde la conceptualización del producto hasta la planificación estratégica y la evaluación de su viabilidad en el mercado turístico salvadoreño. A través de un análisis detallado del contexto histórico y actual del turismo en El Salvador, el estudio destaca la importancia de posicionar Volcatour como una oferta turística única y sostenible. Se examinan las características distintivas del volcán Ilimatepec y los recursos naturales circundantes, resaltando su potencial para atraer a turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias al aire libre y en contacto con la naturaleza. El plan de negocios presentado en la investigación abarca aspectos financieros, de marketing y operativos, proporcionando una hoja de ruta clara para la puesta en marcha y el crecimiento de Volcatour. Se define el perfil del emprendedor ideal para liderar este proyecto, destacando las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar un negocio turístico con éxito. Asimismo, el estudio aborda la importancia de la sostenibilidad en el turismo, explorando las prácticas y certificaciones que puede adoptar Volcatour para minimizar su impacto ambiental y contribuir al desarrollo de las comunidades locales. Al integrar los principios del turismo sostenible, Volcatour se posiciona como una opción atractiva para los viajeros conscientes y comprometidos con la preservación del medio ambiente. En conclusión, este trabajo de investigación ofrece una visión integral del proyecto Volcatour, demostrando su potencial para convertirse en un referente en el turismo de aventura y naturaleza en El Salvador. Al combinar elementos como la belleza natural del volcán Ilimatepec, la rica historia y cultura de la región, y un enfoque en la sostenibilidad, Volcatour tiene el potencial de atraer a un amplio segmento de mercado y generar un impacto positivo en la economía local.

Palabras clave: Volcatour, turismo, El Salvador, volcán Ilimatepec, Santa Ana, sostenibilidad, plan de negocios, emprendedor, aventura, cultura.

INTRODUCCIÓN

Estimado lector usted está a punto de iniciar un recorrido que data de la época antes de cristo, a través de los años vemos el inicio del turismo sus bases históricas, el comportamiento de esta fascinante y creciente actividad en el mundo, y sus cimientos en el salvador, sobre las bases en las que está fundamentado y como salvaguardan la integridad de la biosfera sobre la región en cuestión.

En el primer capítulo podrá encontrar teoría básica que explica el proceso de creación de un emprendimiento que se sustenta en el turismo interno del país, podrá encontrar en el capítulo siguiente el perfil del emprendedor, las características de un emprendedor del emprendedor, las cualidades necesarias para cumplir tal cometido.

Finalizando con el capítulo final que establece las pautas para definir la calidad de un producto, las directrices a tomar en las cuales serán cimentadas las bases de una microempresa en formación, además de determinación de costos y el plan estratégico de marketing para la fundación, y lo en lo que a partir de ahora en crecimiento será llamado "VOLCATOUR".

RESUMEN DE LA PROPUESTA

El cerro verde se ubica en Santa Ana, a 77 kilómetros de San Salvador. Fue fundado por don Raúl Contreras y abierto al público en el año de 1955. Forman parte del complejo los volcanes establecidos como un área prioritaria para la conservación del medio ambiente en El Salvador, lugar donde se desarrollará “volcatour”. El nombre VOLCATOUR está inspirado en el lugar donde se prestará el servicio el cual es el senderismo de volcanes y montañas específicamente en el volcán Ilimatepec, así como su actividad comercial la cual es una tour operadora dando como resultado la combinación de ambas en el nombre de un nuevo emprendimiento.

El nombre pensado para el producto turístico es “VOLCATOUR”, ya que expresa de una manera muy corta la naturaleza y actividad del producto. el nombre es la combinación de dos palabras “VOLCA” haciendo referencia a volcán y “TOUR” un anglicismo para viaje o excursión. Esta combinación nos da como resultado viaje o excursión al volcán que es precisamente la actividad ofertada como producto turístico.

El producto está enfocado en trabajadores jóvenes que necesitan de una opción para desestresarse y cuentan con el estado físico para resistir la demandante caminata hacia la cima del volcán de Santa Ana.

En volcatour se buscará aprovechar de la mejor manera los recursos que nos brinda el volcán Ilimatepec esto quiere decir que respetamos los senderos ya determinados por las autoridades del parque los volcanes sin dañar la flora y fauna del lugar.

Debido al nivel de dificultad que el senderismo en el volcán de santa Ana representa este puede ser practicado por adolescentes desde los 14 años

acompañados de un adulto hasta los 60 años si está en condición física para Hacerlo, el producto está enfocado en trabajadores jóvenes que necesitan de una opción para desestresarse y cuentan con el estado físico para resistir la demandante caminata hacia la cima del volcán de Santa Ana

La Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec es quizá la región de El Salvador con la oferta turística más diversa.

En ella se ofrecen actividades recreativas relacionadas con el disfrute de la belleza escénica y otros servicios ambientales como aguas termales, lagos y lagunas en las que se puede practicar el canotaje, vela, esquí acuático, la pesca, jet esquí y muchas otras actividades acuáticas. Al mismo tiempo se encuentran sitios para acampar, equitación al aire libre, caminatas a los volcanes o los ausoles, cataratas, ríos y ciclismo de montaña.

Como microempresa en formación el compromiso inicial de ´volcatour`es promover el turismo interno, para así incidir en el movimiento de flujo económico intersectorial en el país, así mismo promover el turismo desde el extranjero a largo plazo, fomentando de esta manera la importancia de cuidar los recursos naturales del país y las ventajas de tal.

CAPITULO 1 PERFIL DEL PRODUCTO TURISTICO.

OBJETIVOS GENERALES

Presentar la propuesta del Producto turístico volcatour para ser iniciado en enero de 2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir "volcatour" y los servicios a ofertar

Detallar plan estratégico de volcatour

Definir perfil emprendedor de Describir " la tour operadora volcatour

La vida cotidiana del salvadoreño trabajador se ha vuelto cada vez más estresante pues cumple con grandes jornadas de trabajo, así como responsabilidades de todo tipo ya sea en su empleo como en su hogar, toda esta carga genera más estrés y enfermedades que solo someten al individuo a una mala calidad de vida. En vista de lo anterior se necesita de alternativas a las que el ciudadano pueda optar para tener momentos de relajación y de conexión con la naturaleza pues la actividad física en ambientes rodeados de naturaleza permite desconectarse del estrés diario y por ende una mejor calidad de vida en vista de esto el senderismo se ha vuelto una opción muy accesible y apropiada para el desestres de los afanes de la vida cotidiana. la opción del senderismo el cual es altamente beneficioso para la salud mental y física del practicante necesita además tener un componente ejecutor del proceso de planeación, transporte y guía de dicha actividad pues el senderismo de volcanes es una actividad que se practica lejos de la ciudad y por tramos muy largos los cuales la experiencia de un guía es indispensable y así permitir que el usuario se ocupe nada más que de realizar la actividad y de nada más. Por este motivo nace Volcatour como una opción a la que el ciudadano común pueda optar para realizar el senderismo en el volcán Iamatepec en Santa Ana. volcatour en un emprendimiento pensado para beneficiar no solamente al usuario de sus servicios sino también a los involucrados en el tema del turismo como lo son los transportistas que brindan su servicio y con esto se genera empleo directo para conductores y propietarios de las unidades de transporte así también con las personas que realizan su actividad comercial en los alrededores del parque ecológico los volcanes ya sea restaurantes vendedores informales etc. Esto permite generar empleos y por ende ingresos a todos los involucrados en esta actividad turística. Además de ser una actividad generadora de dividendos es también una actividad que genera cultura y conocimiento pues el hecho de tener

nuevas experiencias en un medio ambiente diferente al habitual en contacto con ecosistemas diferentes y con una diversidad de fauna y flora crean un ambiente propicio para aprender de sus bondades y peculiaridades. Y esto es lo que diferencia a volcatour de los demás, el valor agregado del conocimiento y la responsabilidad que tenemos con el medio ambiente que visitamos pues es necesario que al visitar tal magnífico lugar se regrese sin el conocimiento mínimo acerca del lugar que se ha visitado como el tipo de bosque o vegetación, su fauna o geografía lo cual es indispensable para que el usuario tenga conciencia de lo importante que es cuidar los recursos naturales de nosotros mismos que somos la principal causa de su destrucción. Esto nos lleva a la necesidad de convertirse en un agente concientizador del medio ambiente y los recursos naturales para los usuarios así al final de cada visita se tenga un grupo de personas o usuarios más conscientes del conocimiento del volcán su conservación y como poder disfrutar de sus bondades sin dañar el ecosistema. Todo lo anterior convierte a volcatour en una verdadera alternativa a la oferta de mercado existente pues imprime la responsabilidad con el medio ambiente en sus usuarios al mismo tiempo que el usuario se concientiza, se cultiva y recibe un servicio de calidad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

NOMBRE DEL PRODUCTO

El nombre VOLCATOUR está inspirado en el lugar donde se prestará el servicio el cual es el senderismo de volcanes y montañas específicamente en el volcán Ilamatepec, así como su actividad comercial la cual es un tour operadora dando como resultado la combinación de ambas en el nombre de un nuevo emprendimiento.

UBICACIÓN DE ACUERDO AL MAPA DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS, RUTAS O CIRCUITOS (INVENTARIOS TURÍSTICOS)

El cerro verde se ubica en Santa Ana, a 77 kilómetros de San Salvador. Fue fundado por don Raúl Contreras y abierto al público en el año de 1955. Forman parte del complejo los volcanes establecidos como un área prioritaria para la conservación del medio ambiente en El Salvador.

Este parque cuenta con una extensión de 54 manzanas, los senderos interpretativos 'las flores misteriosas una ventana a la naturaleza y el antiguo hotel de montaña caminatas a los volcanes de izalco altura 1989 metro sobre el nivel del mar y Santa Ana altura 2381 metros sobre el nivel del mar miradores área de juegos recreativos abundante flora y fauna, modernos servicios sanitarios, estacionamiento y cafetería, entre otros.

El Cerro Verde se ubica en el departamento de Santa Ana, a 77 kilómetros de San Salvador, fue fundado por don Raúl Contreras y abierto al público en el año de 1955, formando parte del "Complejo Los Volcanes", establecido como un área prioritaria para la conservación del medio ambiente en El Salvador.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO (NICHOS DE MERCADO).

Debido al nivel de dificultad que el senderismo en el volcán de Santa Ana representa este puede ser practicado por adolescentes desde los 14 años acompañados de un adulto hasta los 60 años si está en condición física para hacerlo, el producto está enfocado en trabajadores jóvenes que necesitan de una opción para desestresarse y cuentan con el estado físico para resistir la demandante caminata hacia la cima del volcán de Santa Ana

ATRIBUTO DEL PRODUCTO O SERVICIO.

El atributo del producto turístico está dividido en dos por una parte está el agregado de conocimiento que se busca compartir con los visitantes los cuales aprenderán de la biodiversidad del volcán Ixmiquilpan así como de la concientización en el cuidado mantenimiento y conservación del ecosistema y por otra parte será la visita a la cooperativa los pinos para disfrutar de la vista y poder degustar de un buen café o bien relajarse de la jornada previa al regreso.

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO HUMANO Y LA SOSTENIBILIDAD

En volcatour se buscará aprovechar de la mejor manera los recursos que nos brinda el volcán Ixmiquilpan esto quiere decir que respetamos los senderos ya determinados por las autoridades del parque los volcanes sin dañar la flora y fauna del lugar. Con esto se evita interferir en los procesos ecológicos, se hará conciencia a los visitantes de la importancia de no tirar basura ni contaminar auditivamente en el trayecto de ascenso y descenso ya sea con bocinas pitos u otro tipo de aparatos o accesorios que puedan emitir sonidos que puedan molestar o dañar los procesos normales de la biodiversidad del volcán.

Tanto en el recorrido en el complejo los volcanes como en el camino se encuentran diferentes comunidades cada una con su identidad sociocultural, la cual en volcatour tenemos la responsabilidad de respetar, así como concientizar

a los visitantes a que la respeten y aprendan a apreciar dicha identidad como pueden ser su forma de vestir, hablar o sus costumbres.

La visita tiene como objetivo enriquecer culturalmente al visitante haciendo hincapié en la importancia de respetar y tolerar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.

La economía es una parte fundamental para la funcionalidad y estabilidad de una empresa y sus colaboradores por lo tanto en volcatour busca ser un modelo de negocio en el que los colaboradores en la actividad turística tengan su ganancia por eso se intenta que su actividad sea viable a largo plazo para que colaboradores como transportistas, guías, vendedores en la zona del complejo los volcanes puedan beneficiarse de manera justa cada uno en su actividad y así mantener una actividad económica justa y rentable y a largo plazo para todos.

DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS

NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO

El nombre pensado para el producto turístico es "VOLCATOUR" ya que expresa de una manera muy corta la naturaleza y actividad del producto. el nombre es la combinación de dos palabras "VOLCA" haciendo referencia a volcán y "TOUR" un anglicismo para viaje o excursión. esta combinación nos da como resultado viaje o excursión al volcán que es precisamente la actividad ofertada como producto turístico.

MISIÓN:

Brindar a nuestros clientes la mejor experiencia turística a través de la calidad y confiabilidad de nuestros servicios.

VISIÓN:

Ser el referente de confianza en tour operadoras a nivel nacional por su excelencia y buen servicio.

VALORES:

- Integridad
- excelencia
- calidad
- responsabilidad
- fiabilidad

EJERCICIO DE COSTOS PARA FIJAR EL PRECIO DEL PRODUCTO O SERVICIO

precio de venta de un viaje de día al volcán Ilimatepec y cooperativa para un café

TABLA DE COSTOS.

costo de transporte	pago de guía local	Café en cooperativa dos pinos	Costo total del viaje	Total.
\$100 para 15 personas	\$30	\$45	\$175	
			Precio de venta por persona	\$20
			precio de venta del viaje en total por 15 personas	\$300
			ganancia del viaje total	\$125

CAPITULO 2. MARCO TEORICO Y PLAN ESTRATEGICO.

MARCO TEÓRICO

- HISTORIA DEL TURISMO EN EL SALVADOR

TURISMO EN EL MUNDO A TRAVES DE LOS AÑOS.

TURISMO ANTES DE CRISTO.

A través de la historia se ha conocido de casos en los que la gente de la antigüedad viajaba por diferentes motivos y en muchos de ellos esta actividad era motivada por el placer de visitar y conocer lugares y personas de fama por la época. Tal fue el caso descrito en la biblia de la reina de saba. ([2 Cr. 9.1-12](#))

10 Oyendo la reina de Sabá la fama que Salomón había alcanzado por el nombre de Jehová, vino a probarle con preguntas difíciles. ²Y vino a Jerusalén con un séquito muy grande, con camellos cargados de especias, y oro en gran abundancia, y piedras preciosas; y cuando vino a Salomón, le expuso todo lo que en su corazón tenía. ³Y Salomón le contestó todas sus preguntas, y nada hubo que el rey no le contestase. ⁴Y cuando la reina de Sabá vio toda la sabiduría de Salomón, y la casa que había edificado, ⁵asimismo la comida de su mesa, las habitaciones de sus oficiales, el estado y los vestidos de los que le servían, sus maestresalas, y sus holocaustos que ofrecía en la casa de Jehová, se quedó asombrada.

⁶Y dijo al rey: Verdad es lo que oí en mi tierra de tus cosas y de tu sabiduría; ⁷pero yo no lo creía, hasta que he venido, y mis ojos han visto que ni Aun se me dijo la mitad; es mayor tu sabiduría y bien, que la fama que yo había oído.¹

La fama de Salomón fue tan grande que motivó la visita de un gran séquito de una Reina de lejanas tierras. Esto nos habla de los motivos que la gente tenía para viajar en aquellos tiempos, esta era una iniciativa propia y no de alguien que motivara estos viajes con lo cual podemos decir que esta era la forma de turismo de esa época. Pero todo cambiaría. Todo empezó en el año 1841, cuando convenció a la compañía ferroviaria de Midland Counties Railway Company para que le permitiera ofrecer los servicios de un tren especial entre las localidades de Leicester y Loughborough. El ferrocarril sería ocupado por un grupo de 500 viajeros seleccionado por él mismo.

Y es que al religioso se le ocurrió la idea de incentivar la asistencia a las reuniones de su parroquia, en las que aleccionaba a su público sobre los peligros del alcohol, con la posibilidad de realizar un viaje en tren hasta Loughborough, donde se celebraba un congreso de alcohólicos anónimos. Así que la primera salida que organizó Cook fue como una acción de marketing para conseguir más feligreses en aquellas convocatorias.

El trayecto se convertiría en la primera excursión que se ofrecía para viajar en tren, así como la primera en ser publicitada en Inglaterra. Se trataba de un recorrido de unos 19 kilómetros que costaba un chelín por persona y que se promocionaba por medio de pequeños carteles que se colgaban por la calle.

(La biblia (2 Cr. 9.1-6))

Después de aquello, la compañía ferroviaria le propuso planificar y organizar más excursiones en tren de forma permanente, para las sociedades antialcohólicas o para los grupos de alumnos de Sundayschool, siempre y cuando fuera él mismo el encargado de organizarlos, lo cual incluía conseguir y atender a los viajeros. Su labor como agente de viajes no había hecho más que empezar.

Pocos años después, comprendiendo el potencial que tenían aquellas excursiones y con la idea en mente de que los trabajadores pudieran tener algún entretenimiento y ocio para evadirse de las duras condiciones de vida de la época victoriana, fundó la que se considera la primera agencia de viajes del mundo: Thomas Cook & Son. Corría el año 1845.

Durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el 12 de junio de 1924 el Gobierno de El Salvador hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo en la adquisición de mayores divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales, históricos y gastronómicos en beneficio del comercio, la industria y la agricultura, por lo que se acordó la creación de la primera Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, con dependencia del Ministerio de Fomento (que hoy se conoce como Ministerio de Obras Publicas).

La Presidencia de la primera Junta de Fomento de Turismo estuvo a cargo del Dr. José Leiva e integrada por dos vocales, un tesorero y un secretario que desempeñaron sus cargos Ad honórem y sus principales funciones estaban enmarcadas a realizar en el exterior una propaganda eficaz y efectiva para atraer al turista extranjero, contando con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores, mediante los cónsules residentes en el exterior. ²

A partir del año 1930, con la administración del Dr. Pío Romero Bosque, se solicitó a la Asamblea Legislativa mediante el Decreto No 135 del 14 de Agosto de 1930, la creación de la primera Junta Nacional de Turismo, con sede en la capital.³, la cual fue el enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil, se acordó extender en forma gratuita a través de los Consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 8 días, permiso que podía prorrogarse hasta un mes.

(1924.)

(1924.)

La Junta Nacional de Turismo permaneció activa hasta el año de 1939, ya que por Decreto No 98 del 21 de Diciembre del mismo año, la Asamblea Legislativa derogó el Decreto No 135 el cual creaba dicha Junta. Nueve meses antes de la derogación del Decreto N.º 135 se había creado el 25 de marzo de 1939 mediante el Decreto N.º 25, en cada departamento del país una Junta de Ornato de las Carreteras, Balnearios, Paseos y Jardines públicos de los diferentes municipios y sus jurisdicciones, la cual estaba integrada por un presidente, siete vocales, un tesorero, un secretario y un síndico, nombrados por el poder Ejecutivo en el ramo del Fomento. Se presume que cuando estas Juntas de Ornato empezaron a funcionar, la Junta Nacional de Turismo cesó sus labores, aunque el Decreto que derogó su creación fue promulgado hasta el mes de diciembre del mismo año.

El 8 de marzo de 1945 aparece el Decreto N.º 14 que suprimía las Juntas de Fomento que funcionaban en cada uno de los departamentos del país, dado que al centralizarse en el ramo de Obras Públicas el Ejecutivo no había desarrollado con la debida eficiencia la labor encomendada a dichas Juntas, estableciendo las Juntas de Progreso y Turismo, dichas Juntas dependían directamente del poder ejecutivo en el ramo de Obras Públicas.

Se cree que las Juntas de Fomento fueron reemplazadas por las Juntas de Ornato y posteriormente por las Juntas de Progreso y Turismo, todas dependiendo de Obras Públicas y desempeñando casi las mismas funciones en cada una de las cabeceras departamentales, funcionando entre los años de 1939 y 1946.

El 29 de Enero de 1947 estaba previsto celebrar la Asamblea Nacional de Turismo, donde se acordaría la celebración de la Convención Centroamericana de Turismo; pero por motivos desconocidos no se realizó la Asamblea en dicha fecha, sino hasta el 9 de Abril de 1947, que el Presidente del país General Salvador Castaneda Castro giró instrucciones a través de una nota enviada al

Ministerio de Relaciones Exteriores para solicitar la realización de la Asamblea Nacional de Turismo, contando con la participación de la Empresa Privada.

INICIOS DE LA INTEGRACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA Y LAS PRIMERAS POLÍTICAS REGULADORAS.

Tomando en cuenta la nota enviada por el presidente de la República en funciones para desarrollar el turismo en el país mediante esfuerzos del Gobierno Central y Empresa Privada, la Asamblea Legislativa creó mediante el Decreto N.º 96 del 9 de mayo de 1947, la Junta Nacional de Turismo con carácter de utilidad pública, autonomía completa y sujeta a las disposiciones de esa Ley, concediéndole la personería jurídica. ⁴.

El 1º de junio de 1948 se Decretó el Reglamento de la Junta Nacional de Turismo, que constaba de 12 artículos describiendo la integración de la Junta Directiva, así como las Juntas de Turismo Departamentales. La Junta Nacional de Turismo empezó a funcionar bajo la Presidencia del Sr. Roberto Salazar en un pequeño salón del Ministerio de Relaciones Exteriores, entonces instalado en el Palacio Nacional, que por falta de espacio fue trasladado al lobby del Hotel Astoria en la esquina de la avenida Cuscatlán y la 4º calle poniente.

El 14 de Septiembre de 1948 se trasladó la oficina al edificio de la calle Rubén Darío, construido por la firma de ingenieros Noltenius – Choussy, sin embargo en el año de 1947 el Sr. Salazar había logrado la compra de un terreno con el propósito de edificar en ese lugar el edificio propio de turismo; pero fue hasta el 10 de Mayo de 1949 que se logró la edificación del edificio, gracias a la iniciativa y dinamismo del poeta salvadoreño Don Raúl Contreras quién fue nombrado como Presidente de la Junta Nacional de Turismo en Enero de 1949.

(1947))

Gracias a la visión del escritor, periodista y diplomático Raúl Contreras entre los años de 1949-1959 se ejecutaron varias obras turísticas; fundando el sistema de Turicentros, conocidos en la actualidad como Parques Recreativos, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas.

El presidente en funciones teniente coronel Oscar Osorio creó en el año 1953 la Ley de Fomento de la Industria Hotelera, con el objetivo de promover el establecimiento de nuevos hoteles que tuvieran la capacidad para proporcionarle a los extranjeros un servicio que respondiera a sus necesidades; por lo que mediante el Decreto N.º 1039, del 19 de mayo se crea dicha Ley.

La Junta Nacional de Turismo funcionó hasta el año 1960 cuando fue reemplazado por otro organismo que se creó mediante el Decreto N.º 3000 del 20 de enero de 1960, bajo el nombre de Departamento de Fomento de la Industria Turística, dependiendo del Ministerio de Economía, al frente del Dr. Alfonso Rochac.

CREACIÓN DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU). AÑO 1961

El Directorio Cívico Militar de El Salvador que había derrocado al entonces presidente general José María Lemus, consideró indispensable que la Junta Nacional de Turismo contará con autonomía y personería jurídica, que garantizará estabilidad y eficiencia en su labor, para ello decreta sanciona y promulga la Ley de creación del INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO, conocida en siglas como: ISTU el 13 de diciembre de 1961

El turismo en El Salvador es una actividad que se explotó muy poco durante las últimas dos décadas (1990 y 2000) debido a la inestabilidad política de los tiempos de guerra civil. Luego de los Acuerdos de Paz, firmados en 1992, la actividad tuvo nuevas expectativas, aunque su desarrollo caminó a paso lento debido a la falta de infraestructura en las zonas rurales del país y a que el gobierno de turno estableció otras prioridades en su política económica.

CREACIÓN DE LA CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO (CORSATUR). AÑO 1996

En la administración del presidente de la República Armando Calderón Sol en el año 1996 el Instituto Salvadoreño de Turismo se sujeta a una estrategia descentralizada de turismo a iniciativa del Gobierno Central, para lograr ser más competitivos a nivel mundial, con la creación de la CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO, conocida en siglas como: CORSATUR. A partir de 1996 el ISTU ya no tendría a su cargo la actividad de promoción y desarrollo del turismo en el exterior, debido a la creación del nuevo ente gubernamental que se haría cargo de tal actividad. Sin embargo, la separación del presupuesto se dio hasta el año de 1997, operando dicha corporación por un año completo con fondos financieros del ISTU. El ISTU se encargó exclusivamente de la promoción de la “Recreación Familiar y Social”, a través de la red de 14 Parques Recreativos; 11 acuáticos y 3 naturales.

CREACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO (MITUR). AÑO 2004

Bajo la administración del presidente Don Elías Antonio Saca, es creado el MINISTERIO DE TURISMO, conocido en siglas como: MITUR, por medio del Decreto Ejecutivo N.º 1, de fecha 24 de mayo de 2004, dicha institución se estableció como rectora en materia de turismo, la cual le corresponderá determinar y velar por el cumplimiento de la Política y el Plan Nacional de Turismo.⁵

SERVICIO DE BUSES ALEGRES DEL ISTU

El programa de Buses Alegres inició en enero del año 1984, junto a otro proyecto denominado “Caminatas Turísticas”, ambos nacen con el objetivo de promover la sana recreación familiar en el país.

(2004))

En esa época los programas estaban a cargo del Departamento de Turismo Interno del ISTU, con la campaña promocional “Sal si puedes”, bajo el lema: “El que camina no contamina”.

Fue hasta el año de 1987 que el ISTU oficializó el Programa de “Buses Alegres” y las “Caminatas Turísticas”, tomando como punto de operación el Parque Libertad, posteriormente este punto fue trasladado al Parque General Gerardo Barrios frente a Catedral Metropolitana en la capital de San Salvador. El servicio de buses alegres facilita el traslado de las familias salvadoreñas a los diferentes lugares turísticos del país, realizándose mensualmente todos los días domingos del año, durante el período de vacaciones y días festivos: saliendo de Plaza General Gerardo Barrios frente a Catedral a las 6:30 a.m., con un costo que oscila entre \$4.00 y \$6.00 dólares por persona, teniendo como principal destino todos los Parques Acuáticos y Naturales del ISTU.

PERSONAJES HISTÓRICOS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)

RAÚL CONTRERAS

En el año de 1950 Don Raúl Contreras dirigió la Junta Nacional de Turismo, fundando una red de turicentros en todo el país con el fin de brindar lugares de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas, por lo que se le conoce como el creador de los Turicentros. Gracias a esa visión fue llamado por su amigo el diplomático chileno Juan Guzmán Cruchaga: “El gran poeta, creador de creadores y fabuloso mago de los jardines”. Don Raúl Contreras creó el “Jardín de los Poetas” en el Parque Los Chorros, formando parte de un espacio conmemorativo y especial para los poetas salvadoreños.

ARQ. RENÉ SUÁREZ E ING. FEDERICO MORALES

El Arquitecto René Suárez y el Ingeniero Federico Morales le dieron forma a las ideas románticas y poéticas de Don Raúl Contreras, auxiliándose de las esculturas de Valentín Estrada, que mediante el arte en piedra plasmaron la identidad de nuestros antepasados, manteniéndose durante casi 6 décadas.

A estos hombres soñadores que trabajaron de cerca en esa época junto al poeta Raúl Contreras, se les llamó “Los Magos de Piedra y Agua”, quienes edificaron 8 Parques Recreativos: Atecozol, Amapulapa, Ichanmichen, Los Chorros, Cerro Verde, Apastepeque, Apulo, Balboa y Puerta del Diablo, construidos entre los años de 1948 y 1956

DOÑA MORENA GUADALUPE CELARIÉ NORIEGA

Uno de los legados más importantes que dejó Morena Guadalupe Celarié Noriega en El Salvador es la “Danza Folclórica Moderna”, que dio origen a formar el primer gremio del Ballet Folclórico del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

POLÍTICAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SALVADOR

POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

La Política de Turismo Sostenible tiene por objetivo promover la implementación de un modelo de gestión turística más eficiente y responsable, con el cual se logran beneficios económicos mejor distribuidos, menor impacto en el medioambiente y mayor integración de la población local en las dinámicas de desarrollo, a veces inexistentes o incipientes, antes de la llegada de la actividad turística.⁶

(política de turismo sostenible)

1. Aporte al desarrollo local sostenible fortaleciendo la oferta de productos y servicios turísticos en los municipios del país, la formación del recurso humano, y la empresarialidad en los territorios con un enfoque de armonía con el medio y la convivencia social.
2. Desarrollo de la actividad turística basada en la sostenibilidad como fórmula inseparable de la competitividad con base en el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales y culturales que integren el inventario turístico del país.
3. Planificación sustentable del espacio turístico nacional, procurando que, el ordenamiento turístico se realice de acuerdo a las condiciones, recursos, características ecosistémicas, vulnerabilidades y potencialidades de los territorios, tanto al interior, como costeros y marinos.
4. La actividad turística y sus actores, deberán promover un desarrollo sostenible del sector, que al largo plazo incremente los beneficios económicos, ecosistémicos y culturales y educativos generados por el aprovechamiento de los recursos naturales y mantenga la biodiversidad y el paisaje.
5. Protección ambiental como parte del proceso de desarrollo turístico. La actividad turística deberá contribuir de manera significativa a la protección y restauración de ecosistemas y paisajes, como valores naturales y principales activos del turismo.
6. Minimización de los impactos ambientales y sociales: a través de la Aplicación de modalidades de consumo y producción sostenible en la actividad turística.
7. Competitividad sustentable, calidad y el reconocimiento de los mercados, promoviendo la adopción de sellos, acreditaciones y certificaciones, entre

las empresas y destinos turísticos para optimizar la gestión turística, la cultura de responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad local.

8. Fortalecimiento de la gobernanza turística para la sostenibilidad donde las Instituciones de Turismo, los sectores privado y social deberán promover la inversión turística sobre una base sustentable integrando la dimensión ambiental y social, en la planificación la gestión, la operación y la comercialización del turismo a nivel local.
9. Corresponsabilidad de Actores públicos, privados y viajeros en la conservación del destino que visitan fomentando la convivencia respetuosa entre viajeros y comunidades locales, procurando reducir el impacto al medio natural o social en concordancia con el Código Ético Mundial para el Turismo.
10. Participación e inclusión para la implementación de una cultura turística que genere cambios positivos y significativos en las comunidades receptoras, promoviendo la inclusión social, la equidad de género, el acceso universal, la identidad y anfitriona salvadoreñas, además del impulso de nuevos paradigmas relacionados con el desempeño del turismo, la educación y participación activa de la ciudadanía en su propio desarrollo.

ACTORES DE LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

La diversidad de actores involucrados ofrece al turismo la oportunidad de generar alianzas estratégicas, mecanismos de coordinación y la integración de las capacidades y fortalezas de actores públicos y privados para alcanzar el objetivo la mejora de la calidad de vida a través del desarrollo turístico sostenible. Siendo estos actores:

1. funcionarios públicos de las diversas instituciones del gobierno y gobiernos municipales que participan en la actividad turística, empresarios turísticos, medios de comunicación.
2. integrantes de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, gremiales turísticas y empresariales, académicos, artesanos, artistas, investigadores, comunidades receptoras.
3. funcionarios de organismos de cooperación regional e internacional, visitantes y salvadoreños en el exterior.

EJES DE LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

La Política de Turismo Sostenible está conformada por tres ejes, en los cuales se definen las directrices y lineamientos sostenibilidad en las actividades turísticas, potenciando los impactos positivos del turismo y reduciendo los impactos negativos a través de una gestión turística que integre los componentes ambiental, social y económico de la sostenibilidad.

Eje I. Planificación y Gestión Sostenible del Espacio Turístico Terrestre, Costero y Marino

Con el objetivo de impulsar la planificación sustentable y el ordenamiento del espacio turístico tanto al interior, como costero y marino, para la optimización del uso del territorio en función del turismo, según sus potenciales, capacidades, condiciones, vulnerabilidades, recursos, características ecosistémicas, y objetivos de desarrollo turístico definidos; considerando al territorio como recurso fundamental del turismo, cuya gestión y uso racional permita el fortalecimiento de

un modelo de desarrollo turístico a largo plazo donde los actores turísticos públicos y privados, promuevan la rentabilidad social, económica y medioambiental de las inversiones privadas y públicas desde una perspectiva intersectorial y participativa, considerando los desafíos actuales y futuros bajo una visión de sostenibilidad.

Este Eje plantea tres políticas:

- a. El Fortalecimiento de la Planificación, Ordenamiento y Gestión Sostenible de la actividad turística en el territorio dentro de las Instituciones de Turismo
- b. La Integración y el Fortalecimiento de la participación del turismo en la Institucionalidad para la Planificación, Ordenamiento y Gestión Sustentable del Territorio.
- c. La Implementación de Sistemas de Información y Monitoreo para la Gestión Sustentable del Turismo.

POLÍTICAS DE PLANIFICACIÓN, ORDENAMIENTO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO TERRESTRE, COSTERO Y MARÍTIMO

1. POLÍTICA DE FORTALECIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN, ORDENAMIENTO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL TERRITORIO DENTRO DE LAS INSTITUCIONES NACIONALES DE TURISMO.	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Fortalecer la planificación y el ordenamiento sustentable del espacio turístico dentro de las Instituciones de Turismo.</p> <p>B. Fortalecer un modelo de planificación abierto y participativo del turismo bajo un esquema sostenible.</p>	<p>PPresidencia de la República, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Asamblea Legislativa, Ministerio de Obras públicas, Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gabinetes Departamentales, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo. Consejo Salvadoreño de Sustentabilidad y Vulnerabilidad, Ministerio de Hacienda, Academia, empresa privada, Cooperación Internacional, ONG. .</p>
2. POLÍTICA DE INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE TURISMO EN LA INSTITUCIONALIDAD PARA LA PLANIFICACIÓN, ORDENAMIENTO Y GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TERRITORIO	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Integrar y fortalecer la participación de las Instituciones de turismo dentro de la institucionalidad existente en materia de planificación territorial y ordenamiento a nivel municipal y nacional.</p> <p>B. Fortalecer la gobernanza ambiental en Turismo.</p>	<p>Presidencia de la República, Consejo de Ministros, Gabinete de Sustentabilidad, Económico y Social, Asamblea Legislativa, Secretaría Técnica de la Presidencia, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Obras públicas, Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Ministerio de Economía, Municipalidades, Secretaría de Asuntos Legislativos y Jurídicos de la Presidencia, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo.</p>
3. POLÍTICA DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y MONITOREO PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TERRITORIO	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Promover la creación de la red de Observatorios de Turismo Sostenible a nivel territorial para el seguimiento, monitoreo y reporte de aspectos de sostenibilidad turística en el territorio.</p> <p>B. Fomentar alianzas estratégicas para la implementación de sistemas de información y monitoreo de la Red de Observatorios de Turismo Sostenible para la planificación y planeación turística sostenible.</p>	<p>Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Ministerio de Economía, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Municipalidades, unidades de Municipales de Turismo, Unidades Ambientales Municipales, asociaciones locales, ONG. Comités de Desarrollo Turístico, empresarios turísticos, gremiales turísticos, Cámara Salvadoreña de Turismo, asociaciones de Turismo, Academia, comunidades locales.</p>

(Sostenible)

Eje II. Gestión del Conocimiento, Investigación y Desarrollo en el ámbito del Turismo:

Con el objetivo de potenciar la implementación del turismo sostenible a partir de promover un enfoque de sostenibilidad en la formación turística, propiciando la investigación, innovación y generación de información estratégica para la construcción de propuestas de desarrollo turístico acorde a las dinámicas mundiales, que abonen al desarrollo sostenible del país y su competitividad. Siendo que el turismo es una de las actividades de mayor crecimiento en la economía nacional, y una estrategia reconocida de desarrollo humano ⁸, se vuelve necesario para su desarrollo pleno y sostenible como política de Estado, el fortalecer y extender la cultura turística sostenible, no solamente a los actores involucrados de forma directa en el turismo, sino a aquellos actores públicos y privados que brindan productos o servicios complementarios o de soporte al sector y cuyo proceder contribuye a definir un destino turístico, la percepción que de este tenga un turista y la calidad de su experiencia. Asimismo, la gestión del conocimiento y sus procedimientos: investigación, formación, educación y difusión, constituye un elemento fundamental en la transición hacia modelos de desarrollo turístico más sustentables y competitivos fomentando la innovación, la investigación académica en turismo a través del trabajo conjunto entre las Instituciones de Turismo, otras instituciones públicas, la empresa privada y la academia.

Dentro de este Eje se consideran dos políticas:

- A. Política de formación turística de cara a la sostenibilidad
- B. Política de fomento de la Innovación, Investigación y Desarrollo en Turismo.

(PNUD.2015)

POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

I. POLÍTICA DE FORMACIÓN TURÍSTICA DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD.	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Fomentar la inclusión del componente ambiental como eje transversal en la formación turística.</p> <p>B. Potenciar la formación en turismo sostenible en los territorios con miras hacia un turismo sostenible y sustentable.</p>	<p>Presidencia de la República, Ministerio de Educación, Consejo Superior de Educación El Salvador, Secretaría Técnica de la Presidencia, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Organización Mundial de Turismo, Gabinete Social, Casas de la Cultura, Secretaría de Cultura, agencias de cooperación internacional, municipalidades, empresarios turísticos, ONG, medios de comunicación, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Cámara Salvadoreña de Turismo, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo.</p>
2. POLITICA DE FOMENTO DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TURISMO .	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Promover la innovación, investigación y desarrollo en turismo dentro de las Instituciones de Turismo.</p> <p>B. Incentivar la innovación, investigación y desarrollo en materia turística dentro las empresas privadas fomentando el desarrollo de la empresarialidad verde.</p> <p>C. Desarrollar alianzas estratégicas con Universidades e Institutos Tecnológicos para el fomento de la innovación, investigación y desarrollo en materia turística.</p>	<p>Presidencia de la República, Ministerio de Educación, Consejo Superior de Educación El Salvador, Secretaría Técnica de la Presidencia, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Organización Mundial de Turismo, Gabinete Social, agencias de cooperación internacional, municipalidades, Casas de la Cultura, Secretaría de Cultura, empresarios turísticos, ONG, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Cámara Salvadoreña de Turismo, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo.</p>

Eje III. Competitividad Sustentable y Calidad:

Con el objetivo de Impulsar modelos de gestión turística que minimicen los impactos ambientales y sociales a través de la aplicación de modalidades de consumo y producción sostenibles, fomentando la calidad, competitividad sustentable y fortaleciendo la imagen del destino. Este eje se conforma de tres políticas: Política de Consumo y Producción Sostenibles (CPS), Política de Operaciones Turísticas Sostenibles y Política de Inversión en Turismo Sostenible.

POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE Y CALIDAD

1. POLÍTICA DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES (CPS)	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Incorporar las modalidades de consumo y producción sostenibles (CPS) en la cadena de valor turística.</p> <p>B. Gestionar el uso sustentable del Recurso Hídrico en la industria turística.</p> <p>C. Promover la gestión energética en turismo.</p> <p>D. Limitar los impactos del turismo.</p> <p>E. Desarrollar productos Turísticos integrando el eje ambiental en todo el proceso.</p> <p>F. Promover la Comercialización Sustentable</p>	<p>Gabinete de Sustentabilidad, Asamblea Legislativa, Secretaría Técnica de la Presidencia, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Economía, Cancillería, Organización Mundial de Turismo, agencias de cooperación internacional, municipalidades, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo, Universidades, Institutos Tecnológicos, Organizaciones de la Sociedad Civil, Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados, Consejo Nacional de Energía, Centro de Producción más Limpia, Organismo Salvadoreño de Normalización, Cámara Salvadoreña de Comercio e Industria, Cámara Salvadoreña de Turismo, Asociación de Restaurantes de El Salvador, medios de comunicación social, Asociación Salvadoreña de Hoteles, Asociación Salvadoreña de Pequeños Hoteles.</p>
2. POLÍTICA DE INVERSIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE.	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Touroperación Sostenible.</p> <p>B. Guiado Turístico Sostenible .</p> <p>C. Información Turística con criterios de sostenibilidad</p> <p>D. Servicios de alimentos y bebidas con criterios de sostenibilidad.</p> <p>E. Servicio de alojamiento con criterios de sostenibilidad.</p> <p>F. Transporte Turístico Sostenible.</p> <p>G. Actividades de Entretenimiento, Festivales y Eventos sostenibles.</p>	<p>Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Organización Mundial de Turismo, agencias de cooperación internacional, municipalidades, Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo, Universidades, Cámara Salvadoreña de Comercio e Industria, Centro de Producción más Limpia, Organismo Salvadoreño de Normalización, Organizaciones no gubernamentales, Universidades e Institutos tecnológicos, Cámara Salvadoreña de Turismo, Asociación de Restaurantes de El Salvador, Asociación Salvadoreña de Hoteles, Asociación Salvadoreña de Pequeños Hoteles.</p>
3. POLÍTICA DE INVERSIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE	
ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>A. Fomentar la inversión en turismo sostenible, así como en proyectos turísticos que integren la dimensión ambiental a través de estrategias de responsabilidad social empresarial y ambiental en sus propuestas</p>	<p>Gabinete de Sustentabilidad, Asamblea Legislativa, Secretaría Técnica de la Presidencia, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Economía, Cancillería, Organización Mundial de Turismo, agencias de cooperación internacional, municipalidades, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo, Universidades, Organizaciones de la Sociedad Civil, BANDESAL, PROESA, CONAMYFE, Banco de Fomento Agropecuario, Banca Privada, Gremiales Empresariales, Cámara Salvadoreña de Comercio e Industria, Cámara Salvadoreña de Turismo, Asociación de Restaurantes de El Salvador, Asociación Salvadoreña de Hoteles, Asociación Salvadoreña de Touroperadores, Asociación Salvadoreña de Pequeños Hoteles.</p>

1. En el Consumo y Producción Sostenible

se plantea la incorporación de esta modalidad en la cadena de valor turístico, la gestión y uso sustentable de los recursos, la innovación tecnológica, el desarrollo de productos turísticos que integren el componente ambiental y fortalezca el componente social en todo el proceso, así como la comercialización sustentable, buscando la rentabilidad y perdurabilidad de los destinos, procurando limitar los impactos negativos del turismo extendiendo sus beneficios económicos y sociales.

2. La Política de Operaciones Turísticas Sostenibles, implica la adopción de criterios y modelos de gestión empresarial que fomenten el turismo sostenible, la protección del medioambiente como atractivo y activo del turismo, la conservación y difusión de los valores culturales locales, a través de la aplicación de prácticas sostenibles en las empresas y actividades turísticas como la tour operación, guiado turístico, información turística, servicios de alimentos y bebidas, servicios de alojamiento, transporte turístico, actividades de entretenimiento, festivales y eventos.

Este eje integra a los más diversos actores involucrados en la cadena de valor turístico, promoviendo los modelos de responsabilidad social empresarial desde el turismo, el fortalecimiento de la calidad ambientalmente sustentable, el desarrollo de productos turísticos sostenibles, comercialización y aplicación de prácticas sostenibles en las actividades turísticas que tienen lugar en el territorio nacional a través de los Pueblos Vivos y Pueblos Encantadores. A la vez que fomenta la inversión en turismo sostenible, y proyectos turísticos sostenibles que articulen a diversidad de actores en redes locales, regionales o internacionales.

La Política de Turismo Sostenible se enmarca en la concepción del turismo sostenible como herramienta de desarrollo humano y económico así como una oportunidad de implementar modelos de producción más integrados al medio Natural, y habiéndose convertido en una de las actividades económicas más

prósperas y en constante expansión, para países con diferentes condiciones, se incluye en los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹⁰ considerando al turismo sostenible dentro de su agenda particularmente en los objetivos:

“Objetivo 8” Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

“Objetivo 12” Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

“Objetivo 14” Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

MARCO NORMATIVO NACIONAL REFERENTE AL TURISMO SOSTENIBLE

(2030))

En cuanto al marco normativo nacional referente al Turismo Sostenible, el Art. 101 de la Constitución establece que es obligación del Estado promover el desarrollo económico y social del país, propiciando el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos con que cuenta el mismo.

El territorio de la República está dotado de recursos que, por su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, tienen gran potencial de desarrollo turístico, cuya utilización racional contribuirá a mejorar y diversificar la oferta turística, a la creación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El desarrollo turístico es un asunto de interés nacional, como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada, basada en la sostenibilidad como fórmula inseparable de la competitividad, en el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales y en la diversificación del producto y a la mejora de la calidad de los servicios, como condiciones indispensables para asegurar la rentabilidad de la industria turística.

En materia turística El Salvador cuenta con los siguientes cuerpos normativos:

1. Ley de Turismo; Reglamento General de la Ley de Turismo
2. Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo
3. Reglamento de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo
4. Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo
5. Reglamento General de la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo
6. Política Nacional de Turismo
7. Plan Estratégico Institucional.

El marco referencial del Turismo Sostenible incluye al:

1. Código Ético Mundial para el Turismo, propuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT), con la voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad, basándose en el Convenio relativo a la protección del patrimonio mundial, cultural y natural;
2. Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial; Resolución de la VI Asamblea General de la OMT (Sofía) por la que se adoptaban la Carta del Turismo y el Código del Turista.
3. Declaración de Manila sobre los Efectos Sociales del Turismo; y Convenios y recomendaciones adoptados por la Organización Internacional del Trabajo en relación con los convenios colectivos, la prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, la defensa de los derechos de los pueblos autóctonos, la igualdad de trato y la no discriminación en el trabajo.

VOLCAN ILAMATEPEC

El nombre Ilamatepec se da al Volcán de Santa Ana, un nombre también de origen náhuatl, que significa “Cerro de la Vieja”. La principal característica geomorfológica del área es el conglomerado o complejo volcánico de Santa Ana, del cual el Volcán de Santa Ana o Ilamatepec, constituye el núcleo además de ser el volcán más alto del país con 2,381 msnm.¹¹

RESERVA DE LA BIÓSFERA APANECA - ILAMATEPEC

El nombre de la Reserva de la Biosfera es un nombre compuesto que hace alusión a los dos sectores más preponderantes en el territorio de la Reserva. Apaneca, en idioma náhuatl significa "Chiflón" o "Corriente de viento", y se le llama Cordillera de Apaneca, al sector de volcanes más antiguos ubicados al oeste de la Reserva de la Biosfera.

RECURSOS NATURALES ILAMATEPEC

En la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec se conservan dos procesos fundamentales que contribuyen a la conservación de los paisajes y los ecosistemas.

(UNESCO - Programa el Hombre y la Biosfera (MAB) - Formulario de propuesta de Reserva de Biosfera – Marzo 2007)

- A. El primero es que en esta zona se conservan áreas de escasa vegetación (sobre Lavas) que son ecosistemas donde se desarrollan procesos de sucesión primaria sobre Rocas y Lava volcánica. Representan un 0.52% del total de este tipo de ecosistemas en la Región Mesoamericana y un 29.92% en El Salvador. Este tipo de ecosistema es clave en la infiltración de agua (recarga de mantos acuíferos) tanto para la Reserva de la Biosfera como para el resto del país. Es además un excelente campo para la investigación sobre la dinámica de comunidades vegetales en este tipo de condiciones y la relación entre la dinámica de colonización con la capacidad de infiltración y purificación de aguas lluvia.

- B. El segundo proceso corresponde a una de las características principales de esta Reserva de la Biosfera. El principal uso antrópico del suelo se caracteriza por una composición florística diversa, con varios estratos, que protege el suelo y ofrece, mejor que otros usos, la conexión entre los remanentes de vegetación natural, protegidos o no, que se encuentran en el área y contribuyen grandemente en la conservación de la biodiversidad en el país. Los “cafetales con sombra”

Los “cafetales con sombra”

Son el sistema productivo más extenso de la Reserva de la Biosfera (abarca un 68% de su superficie), y como lo indican varios estudios, son agroecosistemas que conservan una importante diversidad de especies, descubriéndose en 2002 Cuatro especies nuevas para la ciencia en los cafetales con sombra de la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec¹². Así mismo posibilitan la conectividad de los remanentes de bosques naturales convirtiéndose en la base fundamental del Corredor Biológico Mesoamericano en la Región

(Monro et al. 2002)

El cultivo del café con sombra es una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico, histórico y cultural, tanto para las comunidades que habitan en la zona como para la Nación salvadoreña. El cultivo y beneficio del café ha comenzado a certificarse desde 1999, y existe ya un buen número de fincas y beneficios de café certificados, que están produciendo café amigable con el ambiente.

ACCIDENTES GEOGRÁFICOS Y PROCESOS GEOLÓGICOS

Posee rasgos propios en los cuales se basa la diversidad de sistemas y formas de vida que coexisten en la zona. Alberga especies importantes para la conservación mundial y una alta biodiversidad.

A pesar de su formación reciente en términos geológicos, el área de la Reserva de la Biosfera está dominada por una cordillera de volcanes que ha creado islas de hábitat de altura con cierto grado de interconexión ecológica entre ellas, pero relativamente aisladas del resto de ecosistemas de altura del país y de la región centroamericana. Se estima que este aislamiento ha permitido el desarrollo de poblaciones con características genéticamente únicas y es una de las zonas del país con mayor número de subespecies descritas y propuestas en El Salvador¹³. Así como hábitats perturbados: plantaciones forestales, cafetales, pastizales y otros cultivos. En ellos se desarrollan comunidades de plantas y animales únicos, la mayoría característicos de las tierras altas de la región norte de Centroamérica.

se conservan 12 especies de flora en peligro de extinción y 58 especies amenazadas. Entre esta vegetación destacan las gramíneas, agaves y cicutas. Los árboles de los bosques de altura, brindan sustento a una gran variedad de plantas epifitas, entre orquídeas, bromelias, aráceas, musgos, helechos y cactus, además de líquenes.

(MARN 2003e)

Ecosistema.

Existen doce especies endémicas de aves y un número indeterminado de otras especies endémicas de vertebrados, invertebrados, plantas y representantes de otra taxia que habitan los bosques de altura. Merecen principal atención aquellas especies endémicas de las tierras altas del norte de Centroamérica (encontradas únicamente en los bosques nebulosos de esta región del mundo) que tienden a establecer poblaciones aisladas que eventualmente dan origen a subespecies diferentes (Ej. *Dactilortyx thoracicus*, *Aulacorhynchus prasinus*, *Troglodites rufociliatus*, entre otras)¹⁴

Las especies de insectos y arácnidos representan un universo de formas y colores, aun poco estudiado en la Reserva de la Biosfera.

Además de estas plantas y animales, los ecosistemas naturales presentes en la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec provee las condiciones propicias para el desarrollo de grupos como los hongos (muchos de ellos comestibles), los líquenes (indicadores de la poca contaminación del aire) y las bacterias extremófilas (aquellas que habitan en los ambientes extremos de acidez y temperatura de la laguna azufrada y las fumarolas volcánicas).

¹⁴ **MARN 2003e**

Cadena volcánica.

El relieve de la Reserva de la Biosfera se ve dominado por la cordillera de Apaneca - Ilamatepec que forma parte de la Cadena Volcánica Centroamericana, resultado de la convergencia de las placas tectónicas Cocos y Caribe.

Los geólogos especulan que la primera en una sucesión de tres erupciones explosivas que formaron la caldera ocurrió hace 76,000 años; la actividad volcánica continuó luego de las erupciones principales, hasta hace unos 10,000 años atrás. Esta última fase está caracterizada por el emplazamiento de conos de escoria basáltica y domos riodácticos, formando lo que conocemos hoy en día como

- a. los Anteojos
- b. Cerro Pacho
- c. Cerro La Isla (Teopán)
- d. entre otros¹⁵.

Los volcanes vecinales son

- e. Izalco
- f. Cerro Verde
- g. y San Marcelino.

2. Lago Coatepeque.

¹⁵ (1999)

Esta enorme caldera (de unos 8 Km. de diámetro) y su impresionante lago, son sin duda un rasgo dominante del paisaje. Se formó por una serie de erupciones explosivas hace 72 mil y 57 mil años. Y luego se inundó con el agua captada por los volcanes tierras arriba, formando el Lago de Coatepeque.

En la región oriental de la Reserva de la Biosfera se encuentra ubicado uno de los lagos de mayor belleza escénica del país. El Lago de Coatepeque es un punto turístico importante para El Salvador. Gran parte del agua captada en la porción este de la Reserva de la Biosfera termina en la Caldera Volcánica de Coatepeque, dando origen al lago del mismo nombre, en el cual encuentran sustento unos 15,000 pobladores que viven de la pesca artesanal y los servicios turísticos y vacacionales asociados

Cordillera de Apaneca

La isla - Teopán - es otro volcán con su propio cráter que se encuentra dentro del Lago. Hacia el oeste del conglomerado de Santa Ana, una serie de 13 volcanes componen lo que conocemos como Cordillera de Apaneca, que contiene los cráteres de:

- a. la Laguna Verde (1,829 msnm)
- b. Cerro Los Naranjos (1,980 msnm) y
- c. Cerro El Águila (2,036 msnm)¹⁶.

¹⁶ **Smithsonian 2002**

La Ruta de las Flores”.

Esta ruta parte de Sonsonate y llega hasta Ataco, es uno de los productos turísticos tradicionales más vendidos en El Salvador y ha permitido el florecimiento de comunidades dedicadas a la producción artesanal exportable como Nahuizalco, y a la venta de servicios de alimentación y alojamiento como Juayúa, Salcoatitán y Apaneca.

El desarrollo de esta ruta también permitió la incorporación a la actividad turística de un conjunto importante de otras comunidades de la Reserva de la Biosfera y posiblemente ha coadyuvado en la conservación de algunas tradiciones de los grupos indígenas, como la producción de telares, entre otras.

TURISMO EN ILLAMATEPEC.

La Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec es quizá la región de El Salvador con la oferta turística más diversa.

En ella se ofrecen actividades recreativas relacionadas con el disfrute de la belleza escénica y otros servicios ambientales como aguas termales, lagos y lagunas en las que se puede practicar el canotaje, vela, esquí acuático, la pesca, jet esquí y muchas otras actividades acuáticas. Al mismo tiempo se encuentran sitios para acampar, equitación al aire libre, caminatas a los volcanes o los ausoles, cataratas, ríos y ciclismo de montaña.

En la región existen factorías artesanales de muebles (fabricados con maderas cultivadas dentro del cafetal con sombra), telares, escultura en madera (de café), viveros de plantas ornamentales y frutales y la oferta de productos agrícolas frescos, principalmente frutas y flores.

Además, existe una oferta importante de hospedajes de montaña, tanto en la modalidad de hotel como de cabañas de montaña, muchas de ellas cuentan con servicios de restaurante.

En casi todas las comunidades existen pequeños locales culinarios, destacándose los cafés con ventas de artesanías y obras de arte producidas por artesanos locales, muchas de ellas utilizando como materia prima la madera del cafeto.

En la comunidad es conocida además por sus leyendas como:

1. Leyenda de la venida de la imagen de la Señora Santa Ana a Sihuatehuacan.
2. El Cadejo.
3. El Duende.

Fiestas Julias de Santa Ana

Durante los días que de la celebración se pueden ver muchos grupos musicales, una gran cantidad de carrozas, un colorido que ofrecen los payasos muy

singulares, entre otras cosas, con lo cual llegan muchos turistas salvadoreños y extranjeros, así como también los habitantes de esta ciudad.

Las fiestas son organizadas por el consejo municipal y un comité de festejos, en conjunto con algunos patrocinadores que colaboran a la realización de las mismas. Esta festividad da inicio con el tradicional desfile de correo, el 17 de julio y transita por las principales calles y avenidas de la ciudad seguidamente a esto, inician las festividades, destacándose en ellas los juegos mecánicos (como la chicago), que son ubicados en colonia la Matepec.

También podemos disfrutar de una verbena la cual se inicia el 25 de julio.¹⁷
También

Tienen lugar ferias dedicadas a la ganadería, al dulce local y artesanía. las Fiestas Julias se realizan encuentros deportivos, misas, desfiles, exposiciones musicales, artísticas y fiestas organizadas por una determinada institución (como la policía, la fuerza armada, las cooperativas, la procuraduría general y los bomberos); asimismo se desarrollan eventos en lugares de importancia económica como los mercados.

Las fiestas terminan el 26 de julio (día en que el santoral católico tiene destinado a Señora Santa Ana), donde ocurre la procesión de la imagen de la Señora Santa Ana por las principales calles y avenidas de la ciudad.

(<https://www.elsalvadormipais.com/fiestas-julias-de-santa-ana>)

PLAN ESTRATÉGICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

DEFINICIÓN DE CALIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

El significado del concepto calidad es algo complejo y requiere de un largo y gran recorrido para ser comprendido tanto en la vida económica como en la vida social.

Para poder comprenderlo en profundidad podemos tomar como punto de inicio algunas de las definiciones aportadas por diferentes autores:

Ernesto Ché Guevara (1963) definió la calidad como el respeto al pueblo.

Parasuraman, B. Zeithaml y L. Berry (1985, 1988) entendieron la calidad como aquella discrepancia existente entre lo esperado y lo percibido.

Berry (1988) mantuvo la opinión de que la calidad es un tema de servicio, es decir, la calidad debe ser previsión, no una ocurrencia tardía. Según Berry, debe ser un modo de pensamiento.

Este influye en cada paso del desarrollo de nuevos servicios, nuevas políticas, nuevas tecnologías y nuevas instalaciones.

Según la norma, la calidad es entendida como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.¹⁸

Valls (2007) explicó que para alcanzar la calidad deben de cumplirse una serie de requisitos. Estos requisitos vienen demandados por el cliente. Debe priorizarse la eficacia en la consecución de dicho objetivo, lo más eficientemente posible y así se alcanzará una gestión efectiva de la organización.

(NC/ ISO 9000 2005.)

Analizando y profundizando en el concepto calidad según expresan los autores anteriormente mencionados, se puede llegar a la conclusión de que existen elementos comunes referidos a:

- Necesidades
- Expectativas
- Mercado
- Cliente
- Satisfacción

Estos elementos comunes se encuentran tanto explícitamente, como de forma implícita.

Como conclusión podemos afirmar que la calidad de un producto viene determinada solo por aquellas características que defina el cliente.

GESTIÓN DEL CLIENTE

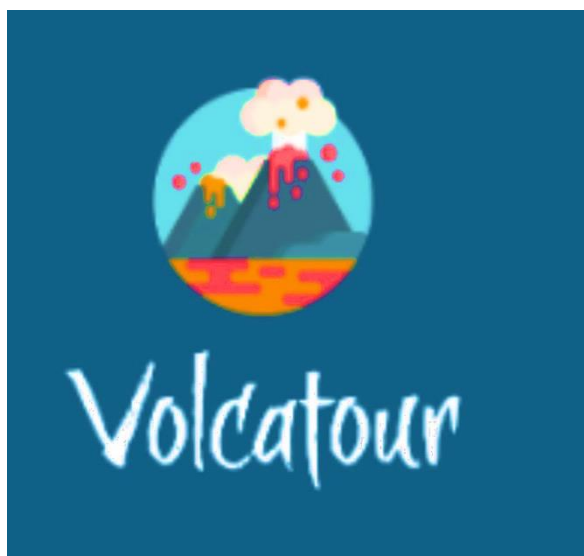
- Enviar información solicitada al cliente a través de su número de contacto o en la bandeja de entrada de la red social por la cual se comunique.
- Enviar cuentas de banco con lo cual el cliente cancelara el 50% del monto total del viaje, con la cláusula de reembolso al solicitarlo con un mínimo de 72 horas antes del viaje.
- Indicarle que los costos ya incluyen la entrada al sitio y el guía turístico.
- Citar a los clientes/ viajeros en un punto específico de encuentro a una hora específica en la fecha establecida, y otorgar 20 minutos de espera por retrasos del propio cliente.
- Realizar dinámicas durante el viaje
- Brindar transporte cómodo
- Guía preparado
- Kit de primeros auxilios
- Realizar el recorrido turístico
- Regresar al punto de retorno
- Pedirle sugerencia en el buzón de sugerencias para constante mejora.

CARACTERISTICAS DE CALIDAD Y TRATO AL CLIENTE.

- Transporte cómodo y seguro con conductor reglamentario de confianza.
- Recibo como comprobante del depósito para la reservación del viaje.
- Seguridad al 100% de que el guía podrá comunicarse en Ingles, Frances, portugués y español, en caso de viajeros extranjeros
- Entrega de tarjeta de cliente frecuente.
- Realización de dinámicas en redes sociales para clientes de al menos 1 viaje previo, para 2x1 u otros premios que puedan atraerlos.
- Trato cortes en todo momento.
- Responsabilidad en las fechas y horario establecido.

PLAN ESTRATÉGICO:

LOGO



PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING

- Crear sitio en web, páginas en "Facebook, Instagram, Tik Tok "
- Pedirles a familiares, amigos en redes seguir la página.
- Realizar viajes piloto con grupo pequeño de amigos y conocidos en redes sociales y solicitarles los comentarios y opiniones en la página, siendo positivos a solicitud (siendo un grupo de confianza primario)
- Dar el incentivo de un descuento al 50% al llevar otro acompañante al grupo primario cuya base de datos se establecerá para control del primer grupo
- Realizar dinámica de viaje "para los ganadores de "rifas al haber compartido la página, durante los primeros 3 meses de inicio para el lanzamiento de "volcatour"

COLABORADORES

- Coordinador: Josué Morales Arias
- Auxiliar en primeros auxilios /ad honorem por vinculo: A. de Morales.
- Administrador de la página: Josué Morales.
- Tesorería: Josué Morales.
- Conductores asignados: variable
- Guía turístico: variable

CAPITULO 3. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

CONCEPTO DE EMPRENDEDOR.

La palabra "entrepreneur" es de origen francés y surge alrededor de los siglos XVI a XVII, utilizada para referirse a aquellas personas atrevidas que actuaban de forma diferente para crear o mejorar resultados, generalmente vinculados a los negocios.

El emprendedor es un individuo capaz de pensar y actuar de forma innovadora, identificando y creando oportunidades, inspirando, renovando y liderando procesos, tornando posible lo que parece imposible, entusiasmando personas, combatiendo la rutina y asumiendo riesgos calculados con el objetivo de obtener lucro.¹⁹

Tipo de emprendedor.

Emprendedor externo y de agronegocio.

Según el perfil del negocio propuesto son los conceptos que se adecuan mejor ya que como emprendedor externo: cumplen con la descripción de fundador de la empresa quien además ha fundamentado la idea del negocio basado en el

¹⁹ Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) organismo creado en el año 1972 para estimular el espíritu empresarial en el Brasil.

turismo local tomando en consideración la creciente demanda del turismo rural y aventura.

Ecosistema emprendedor.

1. Mercado:

Primeros clientes familiares y círculo social cercano, a los cuales usando redes sociales serán captados para la realización de las primeras excursiones, por medio de los cuales se dará origen a la ampliación del mercado a través de sus propios círculos cercanos.

2. Políticas: "VOLCATUR" se registrá por las políticas nacionales de:

- Ministerio de turismo
- Ley de Turismo; Reglamento General de la Ley de Turismo
- Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo
- Reglamento de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo
- Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo
- Reglamento General de la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo
- Política Nacional de Turismo
- Plan Estratégico Institucional.

3. Financiación:

- Presupuesto inicial de \$100, en materia de promoción a través de redes sociales, dicho de paso "Facebook" como medio de

propagación de anuncios, usando el sistema de reservas de cupo por cliente quienes abonaran la mitad de la cantidad solicitada para la realización de la excursión, será quienes financien en su totalidad el alquiler de la unidad de transporte.

4. Cultura:

- Se espera convertir "volcatour" a largo plazo en la fuente de ingreso primaria, sin embargo, al no ser una empresa creada por "necesidad" del emprendedor, existe una amplia brecha de tolerancia al fracaso y alta expectativa de éxito.

5. Soporte:

- Profesional, ya que la fundación de la empresa está a cargo de un profesional universitario con especialización en turismo, quien a través de los conocimientos adquiridos será el referente del negocio aquí propuesto.

6. Capital humano:

- 3 personas;
- Organizador, quien al ser el emprendedor será quien coordine las actividades, tiempo y pago a los recursos subcontractados.
- Guía local, quien puede ser variable sin embargo siempre en disponibilidad debido a que "VOLCATOUR" se desarrollará en el Volcán Ilimatetec, el cual es un área protegida cuyo acceso siempre debe ser mediado por un guía turista asignado por el establecimiento.

- Motorista de la unidad de transporte, quien podrá ser fácilmente reemplazable debido a la alta abundancia de recursos subcontratados.

COMPETENCIAS Y CARACTERÍSTICAS COMO EMPRENDEDOR.

Para llevar a cabo este proyecto es necesario definir cuáles son las competencias que confieren al emprendedor la capacidad para realizarlo.

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES.

La identificación de oportunidades es una cualidad que permite al emprendedor ver la necesidad en un área determinada y sacarle el mayor provecho posible. Aún y cuando el sector turismo es una apuesta muy grande y concurrida, la manera en que se presenta el producto en los pequeños detalles son los que generan gran interés por parte del visitante. Es por eso que, aunque el producto "VOLCATOUR" no es muy novedoso como producto puesto que ya está ofertado por otras operadoras son los detalles que dan una propuesta de valor diferente a las demás.

Siempre se tiene que ser positivo y emprender esperando lo mejor pero también hay que estar preparado para lo peor. La perseverancia es la competencia que nos ayudará a atravesar esos momentos difíciles al inicio del emprendimiento en los que los resultados no son los esperados y aún

TOMA DE RIESGOS CALCULADOS:

Debido a la presencia de otras operadoras, se ha planificado la fundación de la empresa con un capital de inversión inicial, que no repercutirá negativamente y

haciendo al cliente participe para mantener un flujo constante de dinero sin representar pérdida económica.

TOLERANCIA A LA INCERTIDUMBRE:

Ser emprendedor significa de por si ser una persona con alta tolerancia a la incertidumbre, con positivismo y con visión clara de un objetivo en concreto, tales criterios cumplidos por el fundador de "volcatour"

FIJACIÓN DE OBJETIVOS:

Posicionar a largo plazo a "volcatour" como la opción ideal para la planeación de viajes de extranjeros que quieren conocer el país, además de ampliar la oferta.

BÚSQUEDA DE RECURSOS:

Previo a un estudio del mercado para identificar la mejor publicidad, y evaluando la respuesta del mercado, se procederá a aumentar mayor capital con bancos.

CAPACIDAD DE PERSUASIÓN:

El área de ventas del fundador de "VOLCATOUR", ha sido el área de desarrollo por excelencia, no siendo este el primer proyecto, teniendo con anterioridad una trayectoria de 13 años como emprendedor en área de ventas, y manteniendo a la fecha un numero de 2 empleados, por lo cual puede denotarse la capacidad de persuasión nata de un vendedor experimentado.

CAPACIDAD DE SOLUCIONAR PROBLEMAS:

Las características de un líder pacificador y conciliador, son las características básicas para aquellos que han de ocupar cargos administrativos, debido a las interrelaciones con diversas personalidades y el manejo del recurso humano; ante lo cual poniendo como ejemplo la convivencia y la capacidad de trabajar con los mismos recursos humanos desde hace 13 años, siendo este autor el empleador.

INICIATIVA:

Demostrada ampliamente con la trayectoria ya mencionada.

BARRERAS PARA EMPRENDER:

- contacto de confianza para la realización de las excursiones
- creación de una página web que conecte con otras páginas en el exterior.

FACTORES DE EXITO:

- Amplio conocimiento de la administración de negocio
- Hablante de 4 idiomas extranjeros
- Especialización en turismo.

RESPONSABILIDAD DEL EMPRENDEDOR

Como microempresa en formación el compromiso inicial de "Volcatour" es promover el turismo interno, para así incidir en el movimiento de flujo económico intersectorial en el país, así mismo promover el turismo desde el extranjero a largo plazo, fomentando de esta manera la importancia de cuidar los recursos naturales del país y las ventajas de tal.

NORMATIVAS DE CALIDAD DENTRO DEL TURISMO.

En materia turística El Salvador cuenta con los siguientes cuerpos normativos en los cuales se fundamenta "Volcatour", ya que establecen la línea a seguir respetando el ecosistema en el cual se desarrollará la actividad económica de esta empresa.

Ley de Turismo; Reglamento General de la Ley de Turismo

Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo

Reglamento de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo

Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo

Reglamento General de la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo

Política Nacional de Turismo.

BIBLIOGRAFÍA

1. La biblia (2 Cr. 9.1-6) [Libro].
2. 1924). (Diario Oficial 12 y 13 de Junio de [Libro].
3. 1924). (Diario Oficial 12 y 13 de Junio de [Libro].
4. 1947) (Diario Oficial 15 de mayo de [Libro].
5. 2004) (Diario Oficial 1 de Junio de [Libro].
6. Política de turismo sostenible hacia una actividad turística más sostenible, resiliente e integradora, ministerio de turismo de el salvador [Libro].
7. Sostenible Política de Turismo [Libro].
8. PNUD.2015 Pueblos Vivos Estrategia Turística para el Desarrollo Humano. [Libro].
9. PNUD.2015 Pueblos Vivos Estrategia Turística para el Desarrollo Humano. [Libro].
- 10.2030) (ODS-Agenda [Libro].
- 11.UNESCO - Programa el Hombre y la Biosfera (MAB) - Formulario de propuesta de Reserva de Biosfera – Marzo 2007 [Libro].
- 12.Monro et al. 2002 [Libro].
- 13.MARN 2003e [Libro].
- 14.1999 Castellanos y Pullinger [Libro].
15. <https://www.elsalvadmipais.com/fiestas-julias-de-santa-ana> [Libro].
- 16.NC/ ISO 9000 2005. [Libro].