UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA: EFECTO AXE Y LA RECEPCION DE LA VIOLENCIA SIMBOLICA CONTRA LAS MUJERES.

PRESENTADO POR: CARNÉ:

DERAS CORNEJO, WENDY DE LOS ANGELES DC07007

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN PERIODISMO

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

29 DE FEBRERO DE 2016.

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LIC. LUIS ARGUETA ANTILLÓN.

RECTOR INTERINO

EN PROCESO DE ELECCIÓN

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

DRA. ANA LETICIA ZAVALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL INTERINA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSI. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

SECRETARIO DE LA FACULTAD.

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS.

A DIOS TODOPODEROSO.

Buen Padre Dios por permitir culminar de manera satisfactoria la carrera y mostrarme que todo se da a su tiempo. Por brindarme salud, recursos y sabiduría para realizar mi trabajo de graduación. Poniendo sus ojos en mí y mostrándome su amor y fidelidad.

AL DOCENTE DIRECTOR.

Msc. Carlos Ernesto Deras Cortez por tener la paciencia y diligencia para instruirme y mostrarme el mejor camino para realizar mi investigación.

A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

Por su destacado aporte a nuestro conocimiento y porque cada una de esas materias cursadas fueron un granito de arena para consolida lo que hoy es una realidad.

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO.

Por ser mi dirección desde el inicio de la carrera, animándome en momentos difíciles y dándome fuerzas para continuar a pesar de los obstáculos que parecían enormes; pero mi fe y su amor me permitieron alcanzar este triunfo que se lo debo a él.

A MI HIJO

Román Alejandro Cortez Deras, por llegar en el mejor momento de mi vida y ser el motor, inspiración y motivación para seguir adelante y no darme por vencida ante la adversidad.

A MIS PADRES.

María Tomasa de Jesús Cornejo y mi padrastro Nelson Antonio Cortez Coreas por estar conmigo brindándome apoyo, amor y consejos, sobre todo por regalarme la oportunidad de realizar mis sueños y cumplirles con éxito.

A MI HERMANO

Edwin Alexander Aguilar por acompañarme en mi labor, por confiar en mí, ser mi apoyo, consejero muchas veces y un ejemplo a seguir

A MI ABUELO

Alberto Cornejo López (QDDG) por inculcarme valores desde pequeña y motivarme a estudiar y cumplir mis sueños.

A MI AMIGOS Y DEMÁS FAMILIA.

Son muchos los involucrados en darme la confianza de seguir adelante, entre ellos el Msc. Yupiltsinca Rosales, mis entrañables amigos Licda. Jessica María Sermeño y Lic. Alfredo Alas, Franklin Eliseo Cortez Díaz y su familia por motivarme a seguir, también Familia Rivas Galdámez y a todos los que me aconsejaron no me diera por vencida.

A TODOS LOS QUE MENCIONE Y A LOS QUE NO, MIL GRACIAS ESTO ES PARA USTEDES.

INDICE.

Introducción		vi
I.	DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1	Planteamiento del problema	8
1.2	Justificación	13
1.3	objetivos	16
II.	APROXIMACIONES TEÓRICAS	
2.1	Antecedentes del objeto	17
2.2	Perspectiva teórica	21
2.3	Conceptualización	24
2.4	METODOLOGIA	
2.5	Carácter de la investigación	30
2.6	Determinación de la muestra	31
2.7	Justificación de la muestra	34
2.8	Técnica e instrumento	
III.	EXPOSICION DE RESULTADOS	
3.1 Exposición de resultados		36
CONCLUSIONES		40
RECOMENDACIONES		42
FUENTES DE CONSULTA		43
ANEXOS.		46

INTRODUCCION

En El Salvador cada vez más las mujeres están tomando protagonismo, tanto en los medios de comunicación como en la política, a tal grado que el 25 de Noviembre de 2010 se promulga la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV), la cual tiene como objetivo detectar, prevenir y sancionar a fin de proteger el derecho a la vida de las mujeres, su integridad física, moral y la libertad.

Con la llegada de la LEIV a las leyes salvadoreñas se abrió un universo de conceptos a cerca de las prácticas que violentan la dignidad de la mujer, es así como se advierte acerca de la violencia simbólica que se define como "*mensajes, valores, iconos o signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales que se establece entre la subordinación de la mujer en la sociedad." (2010; art. 9)*

Sin embargo a pesar de dar a conocer este como otros términos, en el diario vivir de la población salvadoreña se dan este tipo de mensajes icónicos que agreden al sector femenino, la publicidad del desodorante AXE es un claro ejemplo de como la mujer es cosificada y representada de manera negativa en cada una de sus campañas.

Es así, que surge la necesidad de realizar el presente estudio en el cual se pretende analizar de forma cuantitativa la recepción, identificar el comportamiento de las audiencias femeninas y masculinas del municipio de San Martin, así como, identificar rasgos comunes y diferenciados de los efectos de los contenidos publicitarios violentos entre las personas expuestas a estos.

El estudio cuantitativo de la publicidad televisiva del desodorante AXE y la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres, consta de tres capítulos los cuales se describen de la siguiente manera:

El capítulo I trata de la definición del objeto de estudio, el cual se subdivide en planteamiento del problema, justificación y los objetivos, en este apartado se encuentran los pilares de la investigación explicando el por qué y para que del análisis.

El Capítulo II es el más extenso puesto que en él se encuentran el marco teórico, compuesto por los antecedentes del trabajo, la perspectiva teórica y la conceptualización, de igual forma está la metodología que describe el carácter de la

investigación, la determinación y justificación de la muestra, detallando como fue que se llegó a definir la técnica del trabajo.

La exposición e interpretación de resultados es el capítulo III, en el cual se encuentra la exposición de resultados del sondeo realizado a las audiencias.

Para finalizar se encuentran las conclusiones y recomendaciones, seguidos de las fuentes de consulta y los anexos.

I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Planteamiento del problema

A diario nos enfrentamos con diferentes situaciones que a simple vista no representan problema alguno, sin embargo son incontables los mensajes que reconstruyen la realidad social de manera negativa pero camuflajeadas dentro de la cotidianeidad.

La exposición de contenidos con dosis de violencia contra la mujer afecta en gran manera la visión que se tiene de la misma en la sociedad.

En El Salvador se reproducen inmensidad de mensajes con valores y antivalores implícitos, siendo estos últimos los que más se dan; la publicidad a través de sus campañas y diversas representaciones es un claro ejemplo de vehiculó por el cual se transfieren costumbres al receptor.

Muchos de estos anuncios publicitarios están formados por discursos misóginos, es decir que tienen una carga de prácticas y estereotipos machistas que demuestran odio y desprecio contra las mujeres, que son las figuras utilizadas como "anzuelo" para la promoción de cualquier producto.

Tal situación reproduce violencia contra las mujeres, la cual según las perspectiva feminista expuesta en el trabajo "El abordaje de la misoginia y la violencia contra la mujer" es producto de valores patriarcales y busca mantener un status para que los hombres desempeñen un rol de dominación, y la mujer es utilizada y controlada para desempeñar un rol de subordinación (2011; 20)

Se entiende por prácticas violentas contra las mujeres la infinidad de antivalores presentados en la publicidad como parte del llamado discurso misógino que la filósofa feminista Amelia Valcárcel en su libro "La política de las mujeres" afirma que "se basa en descalificar al colectivo completo de las mujeres a base de suponerle rasgos menospreciables generalizados para todas. Asume que todos los hombres son genéricamente superiores a todas las mujeres" (2004), superioridad "natural" que se correspondía con una inferioridad también "natural" del colectivo femenino.

La violencia simbólica es una de las prácticas más comunes reproducidas en los medios de comunicación a través de la publicidad. Este tipo de violencia no es reconocible por ser considerada "normal" dentro de la sociedad.

La ley especial integral para una vida libre de violencia para las mujeres (LEIV) en su artículo 9 define a la violencia simbólica "son mensajes, valores, iconos o signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en las

relaciones sociales que se establecen entre las personas y naturalizan la subordinación de la mujer en la sociedad" (2010).

A pesar de existir un ente gubernamental que regula la publicidad o cualquier tipo de mensaje que atente a la dignidad humana, en El Salvador no se realiza la labor de manera adecuada, sobre todo en la publicidad que desprestigia la imagen de la mujer por medio de la violencia simbólica.

Por ejemplo los anuncios de cervezas, condones y en este caso del desodorante AXE, que vende su producto con la promesa de que al utilizarlo se obtendrán beneficios sexuales de una o más mujeres, mostrando a estas como un objeto fácil de sustituir.

Uno de sus spots muestra dos escenarios diferentes donde un hombre que utiliza el desodorante se encuentra con una mujer alta, delgada, de cuerpo proporcionado, cara con rasgos finos y joven, en él se enfocan sus glúteos y senos y después de un rato el mismo sujeto aparece con otra mujer de mayor edad, describiendo la intencionalidad del producto de tener mujeres de diferentes edades, destacando que cuando se cansa de una puede cambiarla por otra.

Entonces este tipo de publicidad a diario se reproduce en los canales de televisión, sin límites de horarios y dirigidos al público masculino, no obstante cualquier persona no importando sexo y edad observa el mensaje.

Así es como la violencia simbólica se va generando y reproduciendo no solo en la televisión sino en la sociedad misma, que adopta los modos de vida y trato hacia el público femenino representados en estos anuncios publicitarios visiblemente machistas.

El mundo, sus sociedades y realidades han sido construidas a partir de una visión androcéntrica; es decir, que existe un género dominante y un dominado. La dominación de unos y la subordinación de otras se ha conseguido a través de la difusión de mensajes, iconos, estereotipos en los medios de comunicación mediante la publicidad y la reproducción de la violencia simbólica contra las mujeres.

La violencia simbólica es invisibilizada y normalizada en los productos televisivos difundidos en los medios de comunicación. Hay un punto de medular y es la falta de una regulación de medios que potabilice contenidos, responsabilice a los medios con las audiencias.

Para hablar de violencia simbólica es importante conocer su origen, este concepto fue introducido por el sociólogo francés Pierre Bourdieu en la década de 1970 y hace referencia a esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en "expectativas colectivas", en creencias socialmente inculcadas. Según lo

expuesto en el trabajo de David Huerta, “Violencia simbólica o violencia invisible” es un tipo de violencia en el que los sujetos dominantes imponen una visión del mundo, de los roles sociales, de las categorías cognitivas y de las estructuras mentales (Huerta, 2012).

Los primeros estudios teóricos de la comunicación de masas atribuyen a los medios la capacidad de influir en las audiencias, de implantar e inyectar determinadas actitudes y comportamientos, de ejercer una influencia, colocando a los receptores en un papel pasivo.

Pierre Bourdieu en su libro “Los herederos: los estudiantes y la cultura” considera que el funcionamiento de las relaciones sociales, además de no ser transparente, dota a las personas de ideas y percepciones que los convierte en receptores sumisos, por la vía de la naturalización espontanea, de las estructuras de dominación (2009; 7-8).

La Alemania Nazi por ejemplo, creó una situación propicia para creer que los medios de comunicación masiva de ese entonces, creaban ciertos efectos como el nacionalismo. En 1920 la teoría de la ‘Aguja Hipodérmica’ basada en el paradigma conductista, daba por sentado que ciertos estímulos hábilmente elaborados llegaban a través de los medios a los individuos provocando una respuesta más o menos uniforme.

No obstante, así como existen estudios que atribuyen gran poder a los medios, también existen investigaciones que plantean todo lo contrario y otorgan a los medios una capacidad limitada, colocan al receptor no como una esponja que todo lo absorbe; más bien, ven al receptor como entes activos, los medios entonces no tienen poder absoluto sobre las audiencias.

Bourdieu en su libro “Espacio social y poder simbólico” considera que el ser humano percibe como una realidad común todo lo que se le muestra, pero no siempre pensará de la misma manera, debido a que cada persona tiene un bagaje de conocimiento distinto, y estas manifestaciones son consideradas como estructuralistas-constructivistas, puesto que el receptor va creando un significado del mensaje dado. Esta diversidad y este elemento objetivo de incertidumbre provee una base a la pluralidad de visiones del mundo (1988; 136)

A partir de esos hábitos las personas se van clasificando en diferentes categorías o grupos sociales y con ello se facilita el estudio de los mismos.

Bourdieu sugiere observar cada una de las percepciones del individuo a partir de un mensaje dado y la formación que éste hace de la realidad mediante el conocimiento adquirido.

Según Ricardo Sidicario, en su artículo "La sociología según Bordieu", expuesto en "Los herederos", un alto porcentaje de mujeres presentadas desempeñándose en roles cotidianos y profesionales considerados socialmente secundarios y de fácil operación cognitiva(2009;9) es una clara prueba de lo que Bordieu expresa en "La dominación masculina", como distribución natural de dotes de genero que llevan naturalmente a la población femenina a realizar tareas acordes con sus capacidades comparativamente menores que las del varón(2007;cap1).

Pierre ve a cada una de esas percepciones como una de las formas de crear y ver el mundo por lo que desde la Sociología se habla de lo objetivo y subjetivo, es decir, no siempre los públicos tendrán una idea objetiva del mensaje o realidad que se les transmiten y así como sea el espacio en el que se ha desarrollado o al que pertenezca, así será su visión.

Es decir que, mediante las diferentes visiones del sujeto que recibe el mensaje se forma un hábito, un significado a través de lo que ve o escucha y no sólo depende del espacio, sino también del estrato social; lo que clasificará los significados o hábitos en políticos, económicos, sociales y religiosos entre otros.

En ese proceso "los ritos de institución, y muy en especial los que prevé la institución escolar (...) en la obra "Meditaciones pascalinas" de Pierre explicados como cumplidores de un papel determinante al propiciar la inversión inicial en el juego"(1999;218).De este modo, el *habitus* incorpora la estructura objetiva del espacio social porque se constituye en relación con ese espacio, a la vez que permite que el agente tenga un sentido de su posición y sienta la *eficacia* de la disposición que ha incorporado a partir de la labor de socialización, añade Mónica Calderone en su artículo "Sobre violencia simbólica en Pierre Bordieu"(2004;4)

La violencia simbólica contra las mujeres en El Salvador forma parte del diario vivir, resultado de una arraigada cultura patriarcal, y, a pesar de que en teoría existe una legislación que reconoce y garantiza el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, (LEIV), aún existe un inmenso abismo entre la teoría y la práctica.

Hasta la fecha, en la programación musical de diversas emisoras radiales, los titulares, cuerpos de las noticias en periódicos, revistas, la publicidad radial, impresa y sobre todo en la televisiva siguen transmitiendo y reproduciendo en forma masiva la violencia simbólica contra las mujeres.
En el país, la publicidad televisiva "El efecto AXE", es una marca multinacional de desodorantes y gel para hombres, y una de las principales promotoras de violencia simbólica contra las mujeres.

AXE en todas sus campañas publicitarias promueve el estereotipo de las mujeres como objeto sexual, de acumulación y en el caso del hombre, promueve el canon de un semental, insaciable sexualmente y que debe tener mujeres por montones e intercambiarlas cuando desee, como si de alguna mercancía se tratase.

Para el desarrollo de esta investigación se ha abordado la temática desde los paradigmas crítico fenomenológico y crítico, a través de los enfoques críticos de la recepción: El modelo de las multimediaciones y de la recepción activa, ambas derivadas de la escuela latinoamericana, basada en la idea de que la reproducción de la violencia simbólica contra las mujeres está determinada por ciertos factores sociales, culturales y circunstanciales.

La violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad como fenómeno social y de opinión pública puede ser abordado en sus estudios de dos formas validas, una investigación de carácter cuantitativo y otra cualitativa. Siendo la primera mencionada la utilizada en el presente trabajo.

Se puede definir como cuantitativa a grandes rasgos, aquella cuyo fin es recolectar datos empíricos y objetivos, es decir una medición numérica sobre los aspectos de interés sobre la muestra estudiada para el propósito de la investigación y, a partir de los resultados arrojados, poder realizar inferencias sobre el fenómeno estudiado.

Para el desarrollo de este trabajo se consideró más conveniente optar por el carácter cuantitativo y no cualitativo, porque se estima que es posible medir el fenómeno estudiado en una población, se puede tener un mejor control respecto a los resultados e interpretarlos como un conglomerado de opiniones que pueden ser medibles

1.2 Justificación

La Violencia simbólica contra las mujeres es uno de los objetivos a erradicar en El Salvador, por la Ley Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV),promulgada en noviembre del 2010 con el fin de detectar, prevenir y sancionar daños a la vida de las mujeres, derechos, integridad física, moral y libertad.

Entonces, **¿por qué** hacer un estudio de la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres? Porque a cuatro años la promulgación de la LEIV, situación que supondría una reducción considerable de la Violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad, estas prácticas que violentan el derecho de las salvadoreñas a vivir una vida libre de violencia, aún persisten en los diversos medios de comunicación.

Por otra parte, en vista de que, en El Salvador no se logró compilar estudios cuantitativos de la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad televisiva, surge el interés de realizar un estudio de este tipo para sentar un precedente y proporcionar una herramienta a las diversas organizaciones feministas que les permita, argumentar sus discursos; y evidenciar las condiciones de diferencia, discriminación y violencia que a diario ejerce la publicidad contra las mujeres.

De acuerdo a la LEIV, la violencia simbólica *"son mensajes, valores, iconos o signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales que se establecen entre las personas y naturalizan la subordinación de la mujer en la sociedad."(*2010;art.9)

En ese sentido, la LEIV señala al Ministerio de Gobernación, a través de la Dirección General de Espectáculos Públicos de Radio y Televisión, como el ente encargado de regular a los anunciantes, medios, y agencias de publicidad, garantizando que no difundan contenidos ni emitan espacios o publicidadsexista contra las mujeres; es decir que, promuevan la agresividad, malos tratos o discriminación contra las mujeres (2010; art.22).

Irónicamente, es este Ministerio el que ha aprobado la pauta en diversos medios de comunicación de infinidad de programas televisivos, radiales; así como publicidad sexista que, reproduce y promueve a diario la violencia simbólica contra las mujeres, sin emitir censura alguna.

Otro de los mecanismo que en teoría fue elaborado para regular a la publicidad es el Código de Ética Publicitaria de El Salvado, éste en su artículo 4, hace referencia a la

respetabilidad y señala que "*toda actividad publicitaria debe caracterizarse por el respeto a la dignidad de las persona y a su intimidad"* (2011;10) El anuncio no debe favorecer o estimular ninguna clase de discriminación.

En el mismo código el artículo 9 determina que: "*La participación de la mujer en las piezas publicitarias en general, deberá respetar la integridad de la misma. El uso de la sensualidad en piezas publicitarias es permitido siempre y cuando éste sea respetuoso; sin embargo, no es permitida la utilización de la mujer, aprovechando su físico con el único objeto de vincular su sexualidad con productos o servicios no relacionados con esta y tampoco se apoyará en elementos pornográficos."*(2011;11).

Entonces, El Salvador cuenta con una serie de herramientas legislativas para evitar el uso y reproducción de la violencia simbólica en la publicidad; empero, la realidad y la práctica dista mucho de lo plasmado en el papel.

En la televisión salvadoreña por ejemplo, no existe ni un solo spot publicitario que no haga uso de la imagen de las mujeres y sus cuerpos como objetos sexuales, y en la mayoría de éstos la sensualidad se aleja mucho de ser respetuosa; por el contrario, promueve estereotipos negativos de las mujeres, las ridiculiza, invisibiliza y discrimina encasillándolas en roles tradicionalmente "naturalizados" y "normales" para las mujeres: amas de casa, sirvientas, madres, esposas, cuidadoras, objetos sexuales, de deseo, más no de respeto.

El Ministerio de Gobernación, la Dirección General de Espectáculos Públicos de radio y televisión, así como el Concejo Nacional de Publicidad y la Comisión permanente de Ética son entidades que hasta la fecha, cumplen un rol meramente ornamental, debido a la falta de voluntad para regular los contenidos publicitarios que promueven la violencia simbólica contra las mujeres.

La evidencia de la poca o nula actuación de estas instituciones se puede ver a diario en cada pantalla de televisión, y para muestra un botón, en 2013 la marca de desodorantes Axe, lanzó su nueva línea: Axe Young y Mature, en ella hace ver a la mujer como un objeto cualquiera, que los hombres pueden adquirir y cambiar o desechar cuando así lo deseen y pueden intercambiar entre mujeres jóvenes o maduras.

Por todo lo expuesto anteriormente se hace necesario el estudio de la recepción de la Violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad televisiva, "el efecto Axe" **para**

qué, para evidenciar la existencia de ésta en la publicidad televisiva, su promoción y reproducción, además conocer cómo las audiencias identifican, asimilan o decodifican o no el mensaje y determinar qué instancias median para ello.

Así mismo, para proporcionar un material que sirva como referente a las organizaciones feministas y que demuestre la urgente necesidad de que el Estado salvadoreño tenga un mayor control de los contenidos publicitarios; a la vez, que las instancias encargadas de regular este tipo de publicidad que atenta contra la dignidad de las mujeres, ejerzan su función como tal.

Por último, a través del estudio que se ejecutara, las organizaciones feministas tendrán evidencia y un argumento sólido para exigir la ejecución y complimiento de la LEIV, de manera responsable y apegada a lo señalado en las legislaciones y códigos nacionales e internacionales.

1.3 Objetivos Generales:

- Estudiar de manera cuantitativa la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad televisiva: “El efecto AXE.
- Analizar e identificar el comportamiento receptivo de las audiencias femeninas y masculinas del municipio de San Martin.
- Identificar rasgos comunes y diferenciados de los efectos de los contenidos publicitarios violentos entre las audiencias expuestas a estos.
- Conocer y aproximarse a la percepción acerca de la violencia simbólica contra la mujer en la publicidad televisiva del desodorante AXE.

Objetivos Específicos:

2.1 Caracterizar qué tipo de receptores/ras de San Martin identifican la violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad televisiva “El efecto AXE”

2.2 Cuantificar elementos involucrados en la recepción e identificación de la violencia simbólica contra la mujer en la publicidad televisiva.

2.3 Determinar y representar los estereotipos que el receptor identifica característico de la violencia simbólica contra la mujer.

CAPÍTULO II
APROXIMACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes del objeto

Se dice que el amor entra por los ojos, dicho que las agencias de publicidad han destacado en cada campaña que elaboran, la televisión es una de sus mayores armas y que aventaja a los demás medios de comunicación pero, será que los spots publicitarios dan un mensaje correcto de la realidad al representar en este caso a la mujer con roles estereotipados.

Si la publicidad propone y reproduce los estereotipos de las mujeres(imágenes simplificadas que pertenecen al imaginario colectivo y que son fácilmente identificables), la publicidad televisiva es, según un estudio presentado en una subvencion del Consell de l'audiovisual de Catalunya en el 2004, *"sin duda es la que mejor posibilita su recepción de una forma amplia, rápida y sencilla. Sin olvidar que los estereotipos son un instrumento fundamental para la reproducción o el freno de la desigualdad y la discriminación sexual."*

Es en 1949 que la publicidad da sus primeros pasos en El Salvador, sin embargo, no fue sino hasta el segundo período de la publicidad en el año 1956, que ésta hizo su debut con la llegada de la televisión, revolucionando las comunicaciones y la creatividad de las agencias con los primeros spots en vivo.

No obstante, Nuria Varela en su libro "Feminismo para principiantes" explica que a pesar de las múltiples ventajas y características que proporciona la televisión sobre otros medios, las empresas publicitarias han encontrado una forma poco "creativa" para alcanzar su objetivo y conseguir llamar la atención de sus públicos, es así que las mujeres son cosificadas día a día en la publicidad (2005; 19).

La figura femenina dentro de la publicidad es mostrada como un objeto o mercancía más en el amplio mundo de los negocios, desvalorizando así lo que la mujer representa en la vida real, no obstante su anatomía, estilo al vestir y su desempeño en los roles sexuales como iconos de seducción, masoquismo y sumisión es lo que da relevancia para el público masculino, que presume de tenerlas, desecharlas y cambiarlas como si se tratara de un objeto cualquiera, las mujeres en la publicidad son vistas como máquinas

de procreación, útilmente domésticas y no seres humanos con los mismos derechos y libertades que un hombre.

En la publicidad las mujeres representan básicamente la belleza y la seducción. *"La figura de la mujer ha sido, desde siempre, el referente principal de la comunicación publicitaria"* exponen Emilio García e Irene G. en su trabajo "Cuestiones publicitarias" (2004;43)

El abuso de la imagen de las mujeres, sus cuerpos y la dignidad de las mismas se ha naturalizado a tal grado de que nadie lo percibe como una ofensa hacia el sexo femenino, -ni siquiera las mismas mujeres- nadie ve la discriminación que se hace a más de la mitad de la población.

Poco o nada importa la pregunta que una minoría se hace; ¿Cuál es la relación entre el cuerpo semidesnudo de una mujer con una taberna, con una marca de bebida alcohólica específica o con determinada marca de condones?

Y es que *"el discurso publicitario contribuye a la formación de imaginarios sociales acerca de las formas de interacción entre hombres y mujeres, asi la publicidad modela los roles que hombres y mujeres deben cumplir en la sociedad por medio de la creación de estereotipos"*, explican Luz Payán y Jefferson Sánchez en su tesis "Análisis de los estereotipos femeninos contenidos en la publicidad televisiva en Colombia"(2011;35)

Las organizaciones feministas en El Salvador son parte fundamental de la lucha contra este tipo de violencia contra las mujeres, ya que son estas las que tuvieron sus premisas en la detección, estudio y denuncia de la violencia simbólica contra las mujeres en los medios de comunicación, en este caso la televisiva. Todos estos esfuerzos no tuvieron éxito por falta de apoyo y más acción por parte de las mismas.

Por esta razón es de suma importancia el estudio de la recepción, el análisis de la violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad televisiva "El efecto Axe" para determinar e identificar la existencia de esta violencia en cada uno de los spots publicitarios; observar el comportamiento de los receptores ante el mensaje que se está reproduciendo, difundiendo, qué valor le atribuyen a las mujeres, y si el contenido entra en conflicto y viola las leyes recién aprobadas.

Una de ellas y la más importante en este rubro es la denominada Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, (LEIV), legislación que define a la violencia simbólica como *"mensajes, valores, iconos o signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones*

sociales que se establecen entre las personas y naturalizan la subordinación de las mujeres en la sociedad."(2010;art.9)

También, puntualiza en la publicidad sexista como *"cualquier forma de publicidad que transmita valores, roles, estereotipos, actitudes, conductas femeninas y masculinas, lenguaje verbal y no verbal, que fomenten la discriminación, subordinación, violencia y la misoginia."(2010;art.9)*

Además indica en el artículo 22, que el Ministerio de Gobernación a través de la Dirección General de Espectáculos Públicos Radio y Televisión, tiene la responsabilidad de proteger y defender la imagen de las mujeres en el más amplio sentido conforme a los principios constitucionales de respeto a la dignidad humana y los derechos fundamentales (2010)

No existe vestigio alguno en El Salvador sobre estudios de recepción acerca de la violencia simbólica contra las mujeres, sin embargo estos dos tipos de estudios se han tomado en cuenta en varias investigaciones.

Una tesis realizada por estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, "Caracterización de los Estereotipos que proyecta el programa de variedades "Grandiosas" de Telecorporación Salvadoreña" es un claro ejemplo de lo que se ha hecho. Este trabajo académico realiza una investigación sobre la producción y difusión de estereotipos en el programa televisivo dirigido a mujeres (UES;2012)

Así como ese en el país se pueden encontrar estudios de recepción y propuesta de programación educativa y de entretenimiento, usos y gratificaciones del reality show "Bailando por un sueño", programa "Radicales TV", análisis de la recepción sobre las noticias económicas nacionales en la sección económica de La Prensa Gráfica, entre otros, pero ninguno toca la violencia simbólica contra las mujeres.

Un ápice de similitud con esta investigación es la que tiene la tesina "La Discriminación del Género Femenino en las notas informativas de El Diario de Hoy", estudio realizado por Érika Domínguez, Janina Kaufman y Ruth Marroquín, en ese entonces, estudiantes de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA;2008)

Esto se debe a que la violencia simbólica contra las mujeres implica además el poco o nulo balance en las fuentes de información que los periodistas utilizan en sus notas, es decir, que la gran mayoría de veces las mujeres no son frecuentadas como fuentes en temas económicos-financieros, políticos, seguridad nacional, deportes y son encasilladas en temas "light" como la educación, salud, familia, sociedad, farándula.

La diferencia entre el estudio realizado por Domínguez, Kaufman y Marroquín con este análisis de la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres, es que el carácter de su investigación es cualitativo; abordando el tratamiento que el medio de comunicación impreso El Diario de Hoy hace en sus notas dejando de lado a la publicidad.

Por otra parte existen trabajos de organizaciones feministas que abordan la violencia contra la mujer en El Salvador y a nivel latinoamericano, sin ahondar en la violencia simbólica.

Uno de ellos es "El abordaje de la misoginia y la violencia contra las mujeres" realizado por la Red Feminista frente a la violencia contra las mujeres, constituida por féminas de El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua (REDFEM; 2011).

De la misma forma, la Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz, publican "El observatorio de violencia de genero contra las mujeres", en el cual de manera general hablan de la violencia contra la mujer en nuestro país a través de notas y artículos, el ultimo que se logró compilar se trata de la taza de feminicidios en el territorio nacional (año3; 2013).

Realmente no se puede asegurar que no existe información o trabajos acerca del tema, puesto que no se conoce todo.

2.2 Perspectiva Teórica

Teniendo en cuenta lo señalado por Jesús Martín Barbero, en su libro Consumo Cultural (1993:62) hay que, *"cambiar de mirada: dejar de analizar los contenidos para ver qué hace la gente con lo que ve"* y por ello se ha decidido para esta investigación realizar el estudio de la recepción de los spots de la marca Axe.

Y es a partir de los años ochenta que se desarrolla lo que en ese tiempo fue clasificada como una nueva corriente –o, por lo menos, que tiende a definirse como tal, aunque solo lo sea relativamente—en el análisis de recepción.

De forma general, esta corriente estudia los procesos a través de los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios.

Justamente, uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios. Este punto, además, se presenta como novedoso en la investigación.

En la misma línea, también el modelo de los Usos y las Gratificaciones había entendido a los receptores como individuos activos en su relación con los medios de comunicación en términos de exposición, consumo, decodificación y usos sociales.

La australiana Virginia Nightingale en su libro "el estudio de las audiencias: el impacto de lo real", analiza la *genealogía* de los nuevos estudios de audiencia y recepción, señalando que *"la actividad de la audiencia y su prioridad como fuente de crítica cultural",* son dos premisas básicas de los Usos y las Gratificaciones, *"se puede considerar que anuncian algunos de los aspectos más radicales de la teoría textual abordados por el experimento de los estudios culturales de audiencia, aunque la adhesión de este modelo al funcionalismo resulte inaceptable para el culturalismo"* (1999:31).

La recepción supone que los estudios de las audiencias toman en cuenta a los contenidos y a los receptores, enfatizando los contextos dónde viven los receptores, porque son los que crean los marcos idóneos dentro de los cuales los mensajes adquirirán sentido. En este sentido, y teniendo en cuenta que un número significativo de estudios se ha ocupado de la televisión, la familia se ha definido como contexto de recepción especialmente oportuna.

En palabras de Guillermo Orozco, un autor fundamental en los estudios de recepción en América Latina a través de su obra "*Hablan los televidentes: Estudios de recepción en*

*varios países"*explica*: "La familia en tanto que grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una 'comunidad de apropiación' del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla"* (1992:11).

Desde distintas perspectivas teóricas se ha constatado la dificultad de estudiar las audiencias de televisión. Para el mexicano Orozco *"se han manifestado como entes colectivos, aunque segmentados, de difícil apreciación. Su actividad ante los medios y mensajes, ya sea con ellos o apartir de ellos, así como la consiguiente producción comunicativa, constituyen siempre un desafío para los investigadores de la comunicación"* (1996:67).

El británico Morley en su libro "*Televisión, audiencia y estudios culturales* " también se expresa en términos de reto: *"el desafío principal se encuentra en nuestra capacidad para construir la audienciacomo fenómeno social y también semiológico (cultural), y en nuestra capacidad para reconocer la relación entre los televidentes y el aparato de televisión, en tanto que ambas están mediadas por las determinaciones de la vida cotidiana y la vinculación diaria que establece la audiencia con todas las otras tecnologías en juego en el manejo de la comunicación cotidiana mediática"* (1996:285).

Para Nightingale es *"problemático decidir cuando una persona se encuentra en una relación de audiencia y cuando cesa dicha relación. En algunos contextos, la relación audiencia-texto puede existir tan solo en el espacio-tiempo en que se mira un programa. Pero es bastante posible que la relación continúe fuera del marco de este contexto"* (1999:233).

Esta idea lleva, en definitiva, a entender a la audiencia como sujeto y no solo como objeto y, como ha destacado Orozco *"como un sujeto 'que se va constituyendo' como tal de muchas maneras y diferenciando comoresultado de su interacción particular con la TV y, sobre todo, como consecuencia de las distintas mediaciones que entran en juego en su proceso de recepción"* (1996:32).

El carácter activo de la recepción se define en esta corriente de estudios comofundamental, pero ¿en qué consiste? El investigador mexicano Guillermo Orozco la analizó en su tesis "*Commercial Television and Children's Education in Mexico"*.

Según este autor, ante el televisor los miembros de la audiencia entran enuna *"secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento de contenido televisivo".* Aunque identifica las etapas principales de esta secuencia, que *"arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de eso percibido, el almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido",* (1996:35) señalando que por ser un proceso sociocultural se puede realizar de distintas formas.

2.3 Conceptualización

Para la investigación es necesaria la utilización de un universo conceptual, es decir palabras claves que enlazan cada una de las categorías a analizar.

Dicho estudio tiene como objetivo la recepción para ello es importante iniciar conociendo que es:

Medio de comunicación: los medios de comunicación como lo señala su nombre, son un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diverso tipo que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Siempre los medios están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos.

A través de los mismos conoceremos el objeto y que hay tras de él, en este caso haremos uso de uno de los medios más completos a la hora de dar a conocer un mensaje. Ya que abarca lo auditivo y lo visual, hablamos de la televisión.

Definiremos **Televisión:** como un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. La televisión es un medio que combina la palabra escrita, hablada y la imagen visual. Algunas de las características con otros medios de comunicación; la utilización de la imagen en periódicos, pero en televisión es con movimiento.

La información a través de la televisión se puede considerar más íntima por el hecho que el televidente está frente al aparato no una imagen.

La televisión exige además un sistema de integración entre los elementos auditivos y los elementos visuales. Debe existir una sincronía entre el material auditivo y el visual. Lo que se dice debe estar relacionado directamente con la imagen. En este caso lo que se está publicitando.

Pero para hablar acerca de eso es necesario conocer que es **Publicidad:** su origen etimológico proviene del latín y más concretamente en el verbo publicare, que puede traducirse como “hacer público algo.”

Publicidad es el estado o cualidad, es decir algo manifiesto, visto, sabido por todos. El término de todas formas suele asociarse a la divulgación de anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, usuarios o espectadores. En este sentido los avisos publicitarios intentan informar las bondades de un producto o servicio a la sociedad en el sentido de motivar el consumo.

La palabra publicidad quiere decir hacer pública una cosa por medio de una comunicación pagada, no personal, que por conductos de diversos medios publicitarios visuales (revistas y periódicos), audiovisuales (televisión y cine) o auditivos (radiales), emiten empresas comerciales, organizaciones no lucrativas o individuales a través del mensaje publicitario. Para nuestra investigación se determinara que tipo de publicidad es, si contiene mensajes contra la mujer. Es decir si es sexista.

Para identificar este tipo de publicidad se debe saber que, **Publicidad sexista:** según definiciones presentadas en la LEIV "*es cualquier forma de publicidad que transmita valores, roles, estereotipos, actitudes, conductas femeninas y masculinas, lenguaje verbal y no verbal, que fomenten la discriminación, subordinación, violencia y la misoginia.*" (2011; art9)

En el documento "El abordaje de la misoginia y la violencia contra las mujeres" detallan que en América del Sur, el Consejo Nacional de las mujeres de la Universidad de Quilmes realizo un monitoreo de prácticas sexistas y de violencia simbólica en los medios de comunicación y publicidad en Argentina determinando algunos indicadores de sexismo y violencia en la publicidad (2011; 56).

Algunos de esos indicadores son: la mujer se encuentra asociada al espacio doméstico, es representada por mujeres jóvenes, asume un rol familiar/maternal, es puesta en ridículo o es humillada, es considerada objeto sexual, es explícita o implícitamente ignorada según la naturaleza del producto, es relacionada con aspectos emocionales como es el amor, imaginación felicidad entre otros (2011;57).

La publicidad sexista es aquella que representa a las mujeres de forma indigna, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como un objeto sin relación directa con el producto que se pretende promocionar o bien utilizando su imagen asociada a comportamientos tradicionalmente asignados a las mujeres de forma discriminatoria, que pueda generar violencia contra ellas.

José Luis León en su publicación sobre "Los efectos de la publicidad", recoge los tres ámbitos que han contemplado los estudios de la mujer que articulan *"la imagen publicitaria de la mujer: a) la publicidad estereotipada que asigna roles predeterminados al hombre y la mujer, b)la publicidad de idealización de la belleza femenina y c)la publicidad de cosificación sexual de la mujer"(1996;211)*

Toda esta publicidad negativa se origina mediante conceptos que cada encargado adopta para la campaña publicitaria.

La **Campaña publicitaria** es un plan de publicidad amplio para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico. La campaña está diseñada en forma estratégica para lograr un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos.

Un plan de campaña se resume la situación en el mercado y las estrategias y tácticas para las áreas primarias de creatividad y medios, así como otras áreas de comunicación de mercadotecnia de promoción de ventas, mercadotecnia directa y relaciones públicas. El plan de campaña se presenta al cliente en una representación de negocios formal. También se resume en un documento escrito que se conoce como libro de planes.

Describiendo a esta última según definiciones en la LEIV así, **Violencia simbólica** *"son mensajes, valores, iconos o signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales que se establece entre la subordinación de la mujer en la sociedad*" (2010: art 9).

Isabel Moya en su libro "Sin contraseña: discurso mediático y transgresión", define a la violencia simbólica como *"la representación en los medios de comunicación y en las industrias culturales de un discurso sexista, patriarcal y misógino que descansa en prejuicios y estereotipos para presentar la realidad y los procesos sociales en todos los ámbitos: el productivo y reproductivo, el público y privado, la base de la estructura económica y la súper estructura socio cultural" (2010; 104)*.

En su libro "La dominación masculina", Pierre Bordieu describe a la violencia simbólica como *"aquella agresión que no se ve porque se utilizan palabras, términos que son vistos como naturales o normales y que son escondidos tras sentimentalismos por ejemplo maltrato de la mujer debe aguantas por amor" (2007; 51)*

Añade que *"es la violencia amortiguada, insensible e invisible para sus propias víctimas, que se ejerceesencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente del desconocimiento, del reconocimiento o en ultimo termino del sentimiento" (2007; 12)*

En su libro, Bordieu justifica en cierta manera la violencia simbólica porque explica es la mujer la que defiende al agresor, permitiendo de forma voluntaria la agresión para no verse mal ante la sociedad, que ve al género masculino como el dominante.

La violencia simbólica aparentemente es suave e invisible pero puede llegar a causar asesinatos resultados de la misoginia.

La **Misoginia** según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, significa odio y desprecio contra las mujeres, esta es la definición más breve. Desde los aportes feministas, el termino misoginia está formado por la raíz griega "miseo", que significa odiar y "gine", cuya traducción seria mujer, y está referida al odio, rechazo, aversión y desprecio de los hombres hacia las mujeres y en general a todo lo que esté relacionado con lo femenino. *"Ese odio ha tenido frecuentemente una continuidad en opiniones o creencias negativas sobre la mujer y lo femenino y en conductas negativas hacia ellas" (*1999;14) añaden Victoria Ferrer y Esperanza Bosh en su libro "Violencia de género y misoginia: reflexiones psicosociales sobre un posible factor explicativo"

Retomando el concepto de la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres en su artículo 8; misoginia "*son todas las conductas de odio, implícitas o explicitas, contra todo lo relacionado con lo femenino tales como rechazo, aversión y desprecio contra las mujeres"(2010).*

Y lo femenino se desprende de **Mujer** del latín mulier, una mujer es una persona del sexo femenino. Se trata de un término que se utiliza en contraste a hombre o varón, conceptos que nombran a los seres humanos de sexo masculino. El uso más específico de la palabra mujer está vinculado a la persona del sexo femenino que ya haya llegado a la pubertad o edad adulta. Por lo tanto, la niña se convierte en mujer, según los parámetros culturales, a partir de su primera menstruación.

El rol social de la mujer ha cambiado a lo largo de la historia. Durante siglos, la sociedad consideró que la mujer debía limitarse a cumplir con sus funciones de esposa y madrea. Con el tiempo, las mujeres comenzaron a ocupar roles sociales más relevantes en distintas funciones, tanto en el mundo del trabajo como en la política.

Hay que subrayar que el día 8 de marzo se celebra el día internacional de la mujer. Con él se intenta conmemorar la lucha que durante siglos las féminas han mantenido en todo el mundo para poder conseguir la igualdad respecto al hombre. Así, desde 1911 se viene celebrando esta jornada especial que sirve especialmente para recordar a 126 mujeres de entre 48 y 14 años quienes murieron trabajando en un incendio que se desarrolló en la fábrica de camisas Triangle Shirtwaist, en New York, las mujeres murieron ya que los propietarios habían cerrado todas y cada una de las puertas del establecimiento. A raíz de esto surgieron los movimientos para exigir un trato digno a través de mensajes.

Y cuando el público no solo escucha sino interactúa se da la llamada **Recepción activa** su exponente principal el comunicólogo chileno Valerio Fuenzalida del Programa Especializado en Recepción Activa de Televisión, del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA, 2007;2)

El planteamiento de recepción activa supone reconocer la capacidad crítica de las audiencias en la recepción de los mensajes. Sostiene que la influencia grupal es importante en la construcción de significados que las personas le confieren a los mensajes, siendo esto similar a lo establecido en los frentes culturales.

De forma general, esta corriente estudia los procesos a través de los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios.
Justamente, uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios. Este punto, además, se presenta como novedoso en la investigación.
La australiana Virginia Nightingale en su libro "el estudio de las audiencias: el impacto de lo real", analiza la *genealogía* de los nuevos estudios de audiencia y recepción, señalando que *"la actividad de la audiencia y su prioridad como fuente de crítica cultural"*, dos premisas básicas de los Usos y las Gratificaciones, *"se puede considerar que anuncian algunos de los aspectos más radicales de la teoría textual abordados por el experimento de los estudios culturales de audiencia, aunque la adhesión de este modelo al funcionalismo resulte inaceptable para el culturalismo"* (1999:31).

El carácter activo de la recepción se define en esta corriente de estudios comofundamental, pero ¿en qué consiste? El investigador mexicano Guillermo Orozco la analizó en su tesis "*Commercial Television and Children's Education in Mexico"*.

Según este autor, ante el televisor los miembros de la audiencia entran en una *"secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento de contenido televisivo".* Aunque identifica las etapas principales de esta secuencia, que *"arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de eso percibido, el almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido",* (1996:35) señalando que por ser un proceso sociocultural se puede realizar de distintas formas.

De esta manera cada grupo social, sea dominante o subalterno construye significados distintos y contrapuestos de los significantes propuestos como válidos universalmente para todos los habitantes de un país o una cultura, una construcción social de significados a través de la comunicación se convierten en un campo de batalla por monopolizar las interpretaciones legitimas que muy pocas veces pueden coexistir y desniveladas dentro de la estructura social.

2.4 METODOLOGIA

2.5 carácter de la investigación

El carácter de la investigación que se ha hecho es uno de los elementos importantes a describir. Analizando cada parte de esta investigación se determina que es cuantitativo.

Entendiéndose por método cuantitativo a todas aquellas facetas sociales del hombre en que la cantidad y su incremento o decremento constituyen el objeto de la descripción o el problema que ha de ser explicado.

Precisamente el presente trabajo de investigación se caracteriza porque se basa en datos exactos del mensaje y la recepción del contenido presentado en los spots publicitarios del desodorante AXE, valiéndome del método deductivo se da a conocer la temática para obtener a través de entrevistas y encuestas, nuevas y diversas opiniones de la temática abordada: la violencia simbólica contra las mujeres.

En ese sentido, la metodología del siguiente trabajo se inscribe en el paradigma crítico nuestra investigación sea de carácter estrictamente cuantitativo; de ahí el uso del análisis de contenido para identificar el mensaje y para el estudio de la recepción se implementó la encuesta.

2.6 Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra de la investigación Publicidad Televisiva: el 'Efecto Axe' y la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres, se utilizó una pequeña muestra de las campañas publicitarias del 'Efecto Axe' para identificar la violencia simbólica contra las mujeres contenida en diversos anuncios publicitarios de dicha marca debido a que posee varias características propias de este tipo de violencia.

Para el estudio de la recepción se ejecutó la encuesta tomando como muestra a personas de cuatro colonias del municipio de San Martin, mujeres y hombres entre los 18 a 50 años, no importando ocupación, raza o religión, por lo que hay variedad en ello.

La encuesta es una de las más representativas, por lo que dado al carácter de la investigación se decide ponerla en práctica. Por medio de ella se conocen y contabilizan datos exactos de la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres.

FICHA TECNICA DE INVESTIGACION	
OBJETIVO:	Contabilizar y representar elementos y estereotipos que el receptor identifique característico de la violencia simbólica contra la mujer en la publicidad televisiva del desodorante AXE.
UNIVERSO:	Población de la Colonia Santa María 2, Colonia Nuevos Horizontes, Residencial Nuevos Horizontes 2 y Cantón Las Delicias mayores de 18 años.
MARCO MUESTRAL- POBLACION:	Casa modelo o directiva de cada lugar dio información de la población
TIPO DE MUESTRA:	Aleatoria sistemática para la determinación del municipio, segmento urbano y cantón por cuotas de sexo, edad y zona urbano-rural para el entrevistado.
TAMAÑO DE MUESTRA:	265 encuestas
ERROR MAXIMO:	+0- 0.5%
NIVEL DE CONFIANZA:	90%

SISTEMA DE CONSULTA:	265 encuestas individuales
CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA: ZONA:	Urbana 70% rural 30%
GENERO:	Hombres 50% mujeres 50%
EDADES:	18 a 24 años 20%, 25 a 31 20%, 32 a 41 20%, 42 a 55 20% y 56 a + 20%
LUGARES:	Colonia Santa María 2, Colonia Nuevos Horizontes, Residencial Nuevos Horizontes 2 y Cantón Las Delicias.
FECHA:	Agosto - Septiembre 2015.

Para verificar si la violencia simbólica es identificada o por el contrario pasa desapercibida se realizó un sondeo de opinión a ochenta personas de ambos sexos.

La muestra se tomó entre las ciudades que componen el municipio de San Martin, se encuestó a hombres y mujeres de cuatro comunidades que son: Colonia Santa María 2, Colonia Nuevos Horizontes, Residencial Nuevos Horizontes 2 y Cantón Las Delicias.

Se decidió por incluir estas comunidades por la cercanía entre ellas y la seguridad del investigador.

Más de la mitad de los encuestados no reconoce a simple vista algún tipo de violencia simbólica contra la mujer en la publicidad televisiva del desodorante AXE, revela la encuesta.

El estudio de opinión fue realizado entre Agosto y Septiembre del presente año y en él fueron entrevistadas ochenta personas de las cuatro zonas antes mencionadas del municipio, lo que permite hacer inferencias con un margen de error de 0,5% y un nivel de confianza del 90%.

A los entrevistados se les hizo la siguiente pregunta: en general, ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? El 75% dijo de tajo que no sabía, las personas que tenían cierto conocimiento sobre el término es porque en la universidad, iglesia o algún familiar o amigo les hablo del tema, sumando el 25% que poco sabían acerca del mismo.

Luego se indagó sobre la campaña publicitaria del desodorante masculino AXE en la cual un 65% opinó que los comerciales agrede de alguna manera la imagen de la mujer mientras que el 35% dijo que no, dando el visto bueno a este tipo de publicidad.

Sin embargo al interrogarles si observan algún estereotipo hacia la mujer, la mayoría con un 85% acepta que hacen parecer a la mujer con una etiqueta específica y un 15% que no ven algún estereotipo.

De los estereotipos que la mayoría reconoció en primer lugar está el de objeto sexual, segundo de esclava o mujer sumisa y un tercero que era el de mujer atrevida, otras opinaron que se daban varios no sólo uno, como fácil de conseguir, reemplazar y engañar, etc.

La gente, a pesar de reconocer estereotipos no los catalogan como violencia simbólica porque aseguran que es normal que la mujer hasta para vender dulces aparezca de forma provocativa.

El 55% recomendó que los canales de televisión no pasaran este tipo de comerciales por considerar que desde pequeños los niños retoman comportamientos que aparecen en la tv, perdiendo respeto por el género femenino. Un 25% recomendó que los encargados de realizar esta clase de publicidad fueran vetados o multados por denigrar a la mujer, aunque advierten que hay peores anuncios que los de AXE. Y un 20% no respondió o quiso aportar con algún consejo.

Entre las personas que reconocieron la violencia simbólica, ya sea que supieran o no del término a cabalidad, la mayoría son de zona urbana, mientras que en la zona rural comentaban no fijarse en los spots porque no les quedaba tiempo de ver televisión, no obstante hubo casos de personas sin algún grado de escolaridad que se pronunció en contra de esta publicidad ya que su religión y valores inculcados mostraban que se humillaba y arruinaba la imagen de la mujer con estos comerciales.

En conclusión, como su nombre lo determina, la violencia simbólica pasa desapercibida por considerar normal las actitudes hacia las mujeres en la publicidad, alegando que hay peores, como los anuncios para licores.

2.7 Justificación de la muestra y técnica.

Entre un universo de spots publicitarios de la marca Axe, se decidió trabajar con cinco de ellos como parte de la muestra, para hacer un estudio más específico, ya que la mayoría de estos comerciales de televisión muestran la misma tendencia, por lo que en ese caso el orden o cantidad de ellos como muestra investigativa, no altera el resultado.

Sabiendo ya el concepto de violencia simbólica se llega a la conclusión que los spots de la campaña publicitaria del desodorante AXE están cargados de características propias de dicho termino.

Por lo tanto, es evidente que la violencia simbólica es expuesta explícita o implícitamente en la campaña publicitaria.

En ese sentido, se entendió que hacer un análisis cuantitativo era más fácil y ágil para la investigación, tomar una cantidad específica de spots y para ello se buscaron los diferentes comerciales televisivos publicitarios de la campaña el 'Efecto Axe', se guardaron y posteriormente se observó cada uno de ellos y se eligieron los que servirían como ejemplos.

Para complementar se realizó el estudio de la recepción a través de la técnica de la encuesta que permitió obtener de forma objetiva datos de cada una de las categorías percibidas por la población que consume los spots y de esa misma manera si identifican la violencia simbólica contra las mujeres por medio de los estereotipos que fueron contabilizados de manera porcentual y representados en gráficas.

La encuesta permitió tener un estudio menos extenso de la recepción de la violencia simbólica contra las mujeres, es decir se dedica más a sacar datos específicos.

Partiendo del hecho de que el concepto de violencia simbólica es desconocido o poco conocido para la mayoría de personas, al mostrarles los spots se busca una manera más fácil para la enseñanza e identificación de las características que determinan la violencia simbólica y sus manifestaciones presentes en éstos, logrando así una aprehensión y reacción satisfactoria del grupo observador y por ende a la investigación y los rumbos que esta puede tener.

De acuerdo al modelo de las multimediaciones de Guillermo Orozco, el nivel de recepción del mensaje depende del contexto social y de la influencia que la familia pueda tener sobre una parte de la realidad (1992; 11); es por ello que con los sondeos de opinión se busca no sólo identificar cuáles son los elementos de las multimediaciones y la recepción activa que permiten o interfieren en la identificación de la violencia simbólica contra las mujeres en la publicidad televisiva: El efecto Axe.

Para propósito de los objetivos planteados para esta investigación se consideró que la técnica más idónea para la recolección de datos fue la ***técnica de la encuesta,*** ya que esta, dada la proporción de la muestra, permitió obtener la información suficiente y precisa sobre los datos específicos que se pretendían conocer.

A grandes rasgos, se puede definir esta técnica de la siguiente manera: "técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas de la población".

Por tanto, se concluye que la implementación de dicha técnica en este estudio brindó óptimos resultados para descubrir una aproximación de la opinión pública sobre la violencia simbólica contra las mujeres.

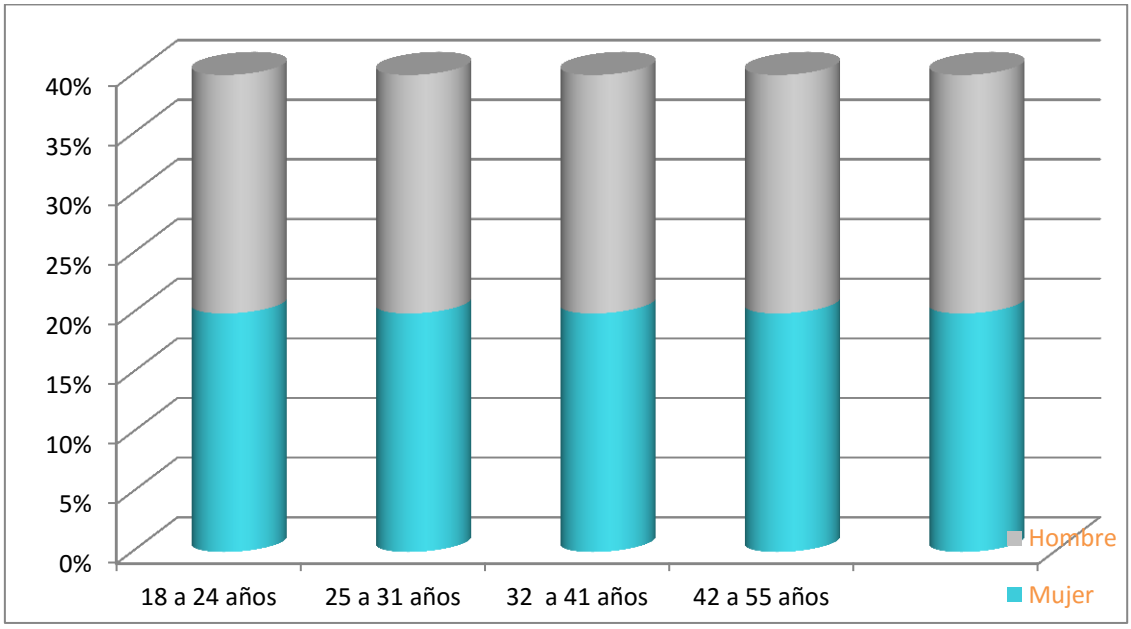
La determinación de la muestra se ha hecho en función del universo estudiado, el universo considerado es el municipio de San Martin, delimitándolo por su proximidad al investigador.

En este caso, el universo comprende a los habitantes de cuatro colonias de dicha municipalidad. Las colonias y comunidades consideradas son: Colonia Nuevos Horizontes I, Residencial Nuevos Horizontes, Colonia Santa María 2, Cantón Las Delicias.

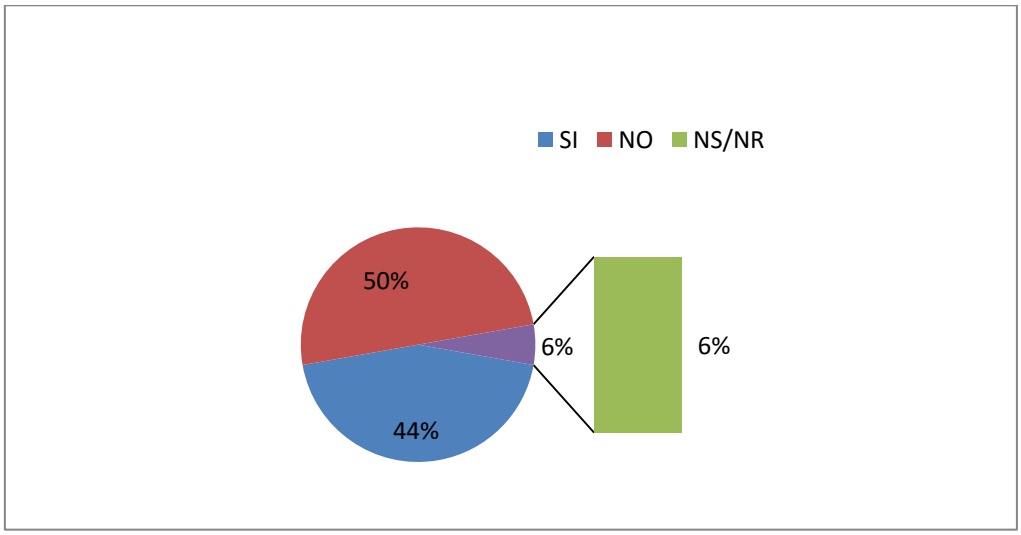
INSTRUMENTO (Ver anexo).

III. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Para la realización del análisis cuantitativo de la publicidad televisiva: efecto Axe y la recepción de la violencia simbólica contra la mujer, se ejecutaron 265 encuestas individuales de manera aleatoria para la determinación del municipio, segmento urbano, y cantón por rangos de sexo, edad y zona urbano – rural.



A cada uno de los entrevistados se les realizó la siguiente pregunta: ¿Conoce usted el término violencia simbólica contra la mujer? De las cuales un 50% entre hombre y mujeres contestó que desconocían el término, mientras un 44% aseguró que si habían escuchado hablar del término y sólo un 6% no respondió.

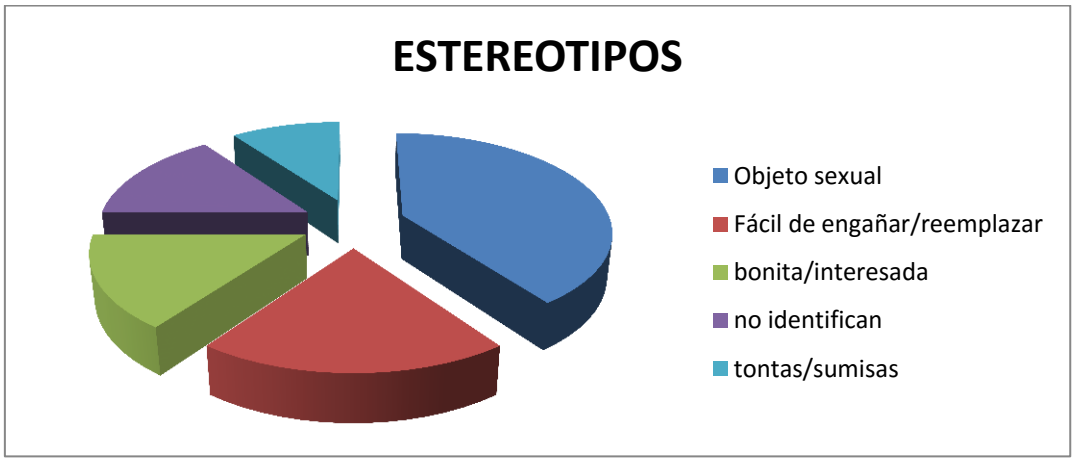


A los encuestados se les preguntó ¿qué calificación le daría a la campaña publicitaria del desodorante AXE? Las opciones que se les daba para evaluar la campaña eran: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA y MUY MALA, ante esto el 40% de las personas aseguró que la consideraban como BUENA porque no le veían nada fuera de lo normal, ya estaban acostumbrados a anuncios de este tipo incluso algunos dijeron que eran buenos por las modelos que mostraban en ellos. Un 30% de la población otorgó la calificación de MALA a los spots del desodorante AXE por considerarlos denigrantes al burlarse de la figura femenina y mostrarla como interesadas y banales, así mismo añadieron que eso contribuía al verlo niños a continuar la reproducción de costumbres machistas.

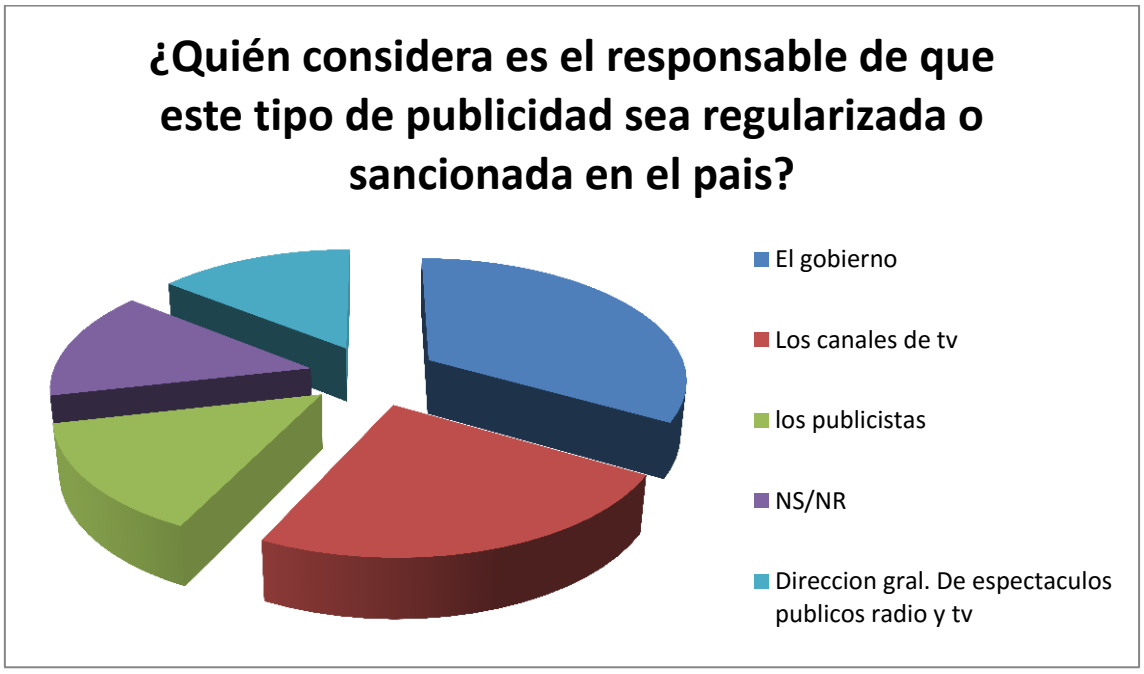
Por otro lado, un 25% la calificó como regular, es decir les daba igual el contenido, y un 5% no sabía o no respondía asegurando no ponerles atención o no pasaban en sus casas.

De los 265 encuestados la mayor parte dijo que había escuchado hablar del término violencia simbólica en charlas informativas por parte de organizaciones feministas en hospitales, grupos comunales y otra parte en las iglesias, mientras que otros por familiares habían escuchado del mismo.

Los estereotipos que lograron identificar en la campaña publicitaria de Axe fueron los siguientes: objeto sexual con un 40% de veces repetidas, objeto fácil de reemplazar y engañar con un 20%, bonita un 15% y tontas con un 10%, mientras que otro 15% no identificaron estereotipo alguno



Al cuestionárseles ¿Quién considera usted es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país?, estos respondieron en un 35% responsabilizando al gobierno, un 25% los canales de televisión, un 15% los publicistas, 10% la Dirección General de Espectáculos Públicos Radio y Televisión en conjunto con el Ministerio de Gobernación y otro 15% no sabía no respondió.



Por último se les cuestionó si consideraban que este tipo de publicidad influye en el comportamiento del hombre hacia la mujer; de ellos el 70% dijo que no, que no tiene nada que ver, 20% asintió porque denigra a la mujer y generaliza y el 10% no respondió

CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo concluyó a partir de las apreciaciones de cada uno de los encuestados qué:

Ya que las audiencias no responden ante lo presentado en las campañas publicitarias del desodorante Axe, se considera que el receptor es pasivo, porque no logra identificar con facilidad la violencia simbólica en los spots.

Ante la pasividad de la audiencia se logró constatar que como su nombre lo advierte, la violencia simbólica pasa inadvertida por buena parte de la población, siendo pocos los que han escuchado hablar sobre este término y posteriormente logran identificar, al igual fue poca parte de la muestra que no sabe nada acerca de la misma. Por ejemplo la mayoría de entrevistados admitió que no ven como violencia simbólica la forma en que son presentadas las mujeres en la publicidad televisiva de Axe, aportando que ya es normal la desnudez y cosificación de las féminas para vender algún producto, ya que según ellos existen peores.

También quedó de manifiesto que los encuestados si bien habían escuchado hablar acerca de la violencia simbólica, aún no logran identificarla porque el uso de estereotipos en la publicidad televisiva y todas sus representaciones se han convertido en un hábito tan común heredado de generaciones anteriores.

Evidenciando que otro de los puntos vulnerables es la educación dada en el hogar y fuera de este, debido a que pocos son los que consideran que la publicidad incide en el comportamiento del varón hacia la mujer.

Dentro de los estereotipos que se lograron identificar están los de: “objeto sexual, ama de casa, objeto fácil de reemplazar, objeto fácil de engañar y mujer sumisa” siendo el de

objeto sexual el que más se repitió cuando se les preguntó, seguido de objeto fácil de reemplazar y engañar y al final de mujer sumisa y ama de casa los que se mencionaron, aunque hubo aportes de roles como "mujer provocativa, interesada y bonitas" las que asemejaron también.

Uno de los entrevistados dijo que en los anuncios del desodorante Axe se burlaban de las mujeres al denigrarlas por presentarlas tan "tontas" para dejarse engañar en este caso seducir por algo tan superficial y vano como un perfume.

Los elementos involucrados en la recepción de la violencia simbólica son en primer lugar la educación que se inculca en los hogares, seguido del nivel de estudio y zona de vivienda.

En cuanto al término violencia simbólica los rasgos comunes presentados en la publicidad de Axe son: los valores inculcados a través de los mismos como la desigualdad, discriminación e irrespeto a las mujeres por considerarlas inferiores o el "sexo débil", en las relaciones sociales. También la presentación como el sexo masculino el dominante.

Los diferenciados son los mensajes que se dan representados en diferentes formas como auditivo, musical y comparativo con plagas tal es el caso del spot en el que se compara a la mujer con las ratas de Hamelin, otro rasgo que se toma como normal y hasta halago es el hecho que la mujer es presentada como un ángel o adorno, sin embargo nadie nota el mensaje implícito que es que excluyen a la población femenina con diferente color de piel, peso, estatura e inclinación sexual.

RECOMENDACIONES.

A pesar de existir leyes especializadas, organizaciones y entidad regulatoria para este tipo de contenidos que incitan a la violencia contra la mujer, es evidente que no cumplen su labor por lo que las recomendaciones son las siguientes:

- La Dirección General de Espectáculos Públicos Radio y Televisión, ente encargado de regular lo que se transmite en los medios audiovisuales, debería estudiar más detalladamente los contenidos de las campañas publicitarias y apegarse a las normas ya establecidas que identifican a estas como reproductores de la violencia simbólica contra la mujer.
- Las creadoras de la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las mujeres (LEIV) deberían velar porque se cumplan las sanciones asignadas para esta clase de publicidad.
- Las organizaciones feministas por su parte deben concientizar e informar acerca del término violencia simbólica a la población y, ya que pueden reconocer este tipo de agresión hacia la mujer, promulgarse y hacer lo correspondiente para que esta sea regularizada, sancionada o censurada.
- A los publicistas, ya que en el Código de Ética Publicitaria detallan los castigos a quienes realicen estos contenidos, ejecutarlo a cabalidad y ser más responsables en cuanto a las campañas publicitarias.
- Al público en general, no adoptar actitudes que afecten a la población femenina, y como mujeres no dejarse atropellar en los lugares de trabajo, estudio y en el hogar.
- También, tanto hombres como mujeres, no perpetuar prácticas machistas, formando a nuestros hijos con una cantidad de antivalores, que por un lado violenta a la mujer y por otro a aceptar cualquier tipo de abuso y sumisión por considerarlo normal.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFICAS

- ARESTE (2003); el presente estudio se llevó a cabo gracias a una subvención del Consell de l'audiovisual de Catalunya obtenida en 2004, comp, Payán, Luz, Ramírez, Jefferson (2011); análisis de los estereotipos femeninos contenidos en la publicidad televisiva en Colombia.
- Bordieu, Pierre (2007); La dominación masculina, Ed. ANAGRAMA, Barcelona.
- Bordieu, Pierre (1988); El espacio social y el poder simbólico, Ed. Gedisa
- Bordieu, Pierre (1997); informe "principios para una reflexión sobre los contenidos de enseñanza", Capital cultural, escuela y espacio social, México, siglo XXI.
- Bosch, Esperanza y Ferrer, Victoria (1999); Violencia de género y misoginia. Reflexiones psicosociales sobre un posible factor explicativo, comp, REDFEM (2011); el abordaje de la misoginia y la violencia contra las mujeres.
- Calderone, Mónica (2004); sobre violencia simbólica en Pierre Bordieu, artículo publicado en "la trama de la comunicación" vol. 9, anuario del departamento de ciencias de la comunicación, Universidad Nacional de Rosario, Argentina, UNR.
- León, José Luis (1999); Los efectos de la publicidad, Ed. Ariel, Barcelona.
- Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia (LEIV); aprobada en Noviembre de 2010 y vigente a partir de Enero de 2012. http://www.pgr.gob.sv/genero/descargas/ley%20especial%20integral%20para%20una%20vida%20libre%20de%20violencia%20para%20las%20mujeres_web.pdf
- Moya, Isabel (2010): Sin contraseña: Discurso mediático y transgresión. AMECO. Serie género y comunicación No.12, Julio 2010, Madrid.

- Morley, David (1996): *Televisión, audiencia y estudios culturales*. Buenos Aires:Amorrortu editores. [Ed. original: *Television, Audiences and Cultural Studies*.Nueva York: Routledge, 1992]
- Nightingale, Virginia (1999): *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*.Barcelona: Paidós. [Ed. original: *Studying Audiences. The Shock of the Real*.Londres-Nueva York: Routledge, 1996]
- Orozco, Guillermo (comp.): *Hablan los televidentes: Estudios de recepción envarios países*, México, Universidad Iberoamericana.
- Payán Martínez, Luz Elena; Ramírez Sánchez, Jefferson (2011): Análisis de los estereotipos contenidos en la publicidad televisiva en Colombia.
- Sidicario, Ricardo (2009); la sociología según Pierre Bordieu, comp, Bordieu, Pierre, Los herederos: los estudiantes y la cultura, Argentina.
- Valcárcel, Amelia (2004); la política de las mujeres, comp, REDFEM (2011); el abordaje de la misoginia y la violencia contra las mujeres.

HEMEROGRAFICA

- FUENZALIDA, VALERIO, Programa Especializado en Recepción Activa de Televisión, del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA). Cátedra Teoría de la comunicación II, 2007.

- ORMUSA (2003); Observatorio de violencia de género contra las mujeres, año 3. http://observatoriodeviolencia.ormusa.org
- Red feminista frente a la violencia contra las mujeres (REDFEM) en asocio con la Unión Europea (2011): El abordaje de la misoginia y la violencia contra las mujeres.

EN LINEA

- Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad , antecedentes de la publicidad en El Salvador http://www.asap.org.sv/documentosasap_antecedentes.htm[Consultado 21 de octubre 2013]

- Código de ética publicitaria (2011); edición 2013, http://www.cnp.org.sv /

- Definición de, @definicion_de**http://definicion.de/mujer/ [en línea] [citado el 20 de octubre 2013].**
- Huerta, David (2012); Violencia simbólica o violencia invisible, http://davidhuerta,typepad.com/blog/2012/02/la-violencia-simbolica.html
- Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia (LEIV); aprobada en Noviembre de 2010 y vigente a partir de Enero de 2012. http://www.pgr.gob.sv/genero/descargas/ley%20especial%20integral%20para%20una%20vida%20libre%20de%20violencia%20para%20las%20mujeres_web.pdf
- Mailxmail, conceptos de publicidad y mercadotecnia **http://www.mailxmail.com/publicidad-mercadotecnia-definicion-relacion-conceptos basicos.html [en line] [consultado el 27 de marzo 2012].**

Sexo	M	Edad	41	Zona	Ilopango
Municipio	Ilopango		Dirección	Horizontes	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? SI X NO_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en el trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SI_ NO_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja este enfoque? SI_ NO_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? SI_ NO_ ¿Por qué? es facil de conquistar
6. ¿Que tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Que son mujeres seductoras
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? SI_ NO_ ¿Cuáles?___ Menciona algunos de los que se observan Objeto Facil de Reemplazar
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto facil de reemplazar e)fácil de enseñar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

Porque La mujer desempeña otro papel mas importante y no es un objeto o cosa.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Que es un seductor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? se ve como objeto
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? Lo an hecho normal ellos pero no lo es
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de Gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque solo usan a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no comprando los productos para dar a entender que la mujer no puede ser pisoteada por que es algo muy valioso.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			mecánico		
Religión			cristiano		
Escolaridad					
Estado civil			casado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué? es normal el uso de la mujer en anuncio así
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas delgada)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? ~~Si~~_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA ~~REGULAR~~ MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? es común como en otros anuncios la mujer vende

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? es común
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		secretaria			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	35	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Universidad
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No✓
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No✓ ¿Por qué? es normal usen a la mujer en anuncios
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? con grandes atributos
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?
porque el objetivo es atraer hombres y con ese tipo de anuncios lo logran

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraccion
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No✓ ¿Por qué? porque cada quien se considera lo que es, no lo que dice en tv
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? la mujer es mas persuasiva
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque salen hombres tambien en anuncios
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no_
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. crear conciencia en las mujeres que no son lo que representa un anuncio

Personas que viven en el hogar			1		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			empleado		
Religión			ninguna		
Escolaridad			universitaria		completa
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi novia me ha hablado de eso
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? las hacen ver fáciles de conseguir
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas, delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan persuasivas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? pues resulta ofensivas algunas representaciones que hacen de la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? química sexual
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_/ ¿Por qué? lo que se ve no pasa en la vida real
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_/ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_/ no_ ¿por qué? en anuncios de cervezas, llantas salen hasta desnudas
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral de espectaculos publicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque aparecen mas mujeres q hombres
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. censura

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia —	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Col Nuevo Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_✓ ¿Por qué? normal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? guapas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? seducir
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No✓ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? lo visual llama clientel
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguno

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	24	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. N. Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ✓
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No✓ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__bonita)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? atrae clientes

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No✓ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? la mujer llama atención
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			cocinero		
Religión			ninguna		
Escolaridad			bachiller		
Estado civil			acompañado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal ✓	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	33	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horzontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_/No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? por mi mamá
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_/No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_/No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_/¿Por qué? es normal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas, sensuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_/ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada fuera de lo común

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No✓ ¿Por qué? es común ese tipo de anuncio
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? en todo usan mujeres
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nls
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nls
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguno

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		desempleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	31	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué? ninguna mujer con buena la exiba va a atraerse
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? medidas perfectas uno
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan belleza, buen cabello, delgada
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA (MUY BUENA) REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? engañan bien para que uno consuma el producto

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? ganar adeptos
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí / No_ ¿Por qué? no la denigran pero la cosifican mucho
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? al final hay de todo tipo de mujer no solo delgadas
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque al final solo resaltan a la mujer para atraer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. los agentes regulen el accionar del perfil explotado de la mujer, q haya equidad dentro del mismo genero

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		católico			
Escolaridad		lic. en periodismo			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	59	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? es normal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. no hay
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? cumplen el objetivo de vender

Sexo	M	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué? hay uno que las hace ver como angeles no es insulto ex
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atractiva)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan con hambre sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran el producto para atraer mujeres y lo que uno busca que comunmente es sexo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? química sexual
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? ~~Si~~_ No_ ¿Por qué? algunos toman esto de ejemplo como comportarse con una mujer x q el desodorante lo indica
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE ~~Si~~ no_ no tanto pero supongo q eso es algo así
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad(si)_ no_ ¿por qué? Siempre muestran a mujeres y hombres teniendo "sexo" x todo
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? supongo el gob por medio de alguna instancia
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque para q una mujer provoque muestran al hombre deseable también
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~No~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. dar a conocer que es violencia simbolica y eliminarla

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		catolico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres y hombres porque hay para mujer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? desde que esas viejas locas de ciudad mujer le lavan el cerebro a las mujeres todo lo ven mal eso creo
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? las feministas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que si van a ayudar a una mujer que así sea porque hablan de violencia e igualdad y ellas son las primeras en etiquetar a una mujer

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		medico	general	fosalud s m	
Religión		catolico			
Escolaridad					
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	44	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en el trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si (No) ¿Por qué? donde trabajo la mujer se trata bien no por lo que se ve en tv
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan seductoras
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? los anuncios no son malos creo que tambien es tonto creer que por lo que se ve alguien va a humillar a una mujer, aunque tienen toques machistas los anuncios, eso si

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué? hay una gran diferencia entre lo que se ve y lo que es
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? desde hace años la mujer es la atracción de todo sino ni modelos nacieran
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gob.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		ingeniero civil			
Religión		ninguna			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
	Col. Nuevos Horizontes				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?____ atractivas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (C)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___sexis
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan___sexis
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	21	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? la denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan fácil
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? denigra a las mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir novia
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? les quita valor
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en todo usan ala mujer como
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los dueños de los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. darle mas valor ales mujeres

Personas que viven en el hogar			8		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación		empleado			
Religión		catolico			
Escolaridad		estudio en la	universidad	aun	
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. N Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Medidas perfectas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		estudiante			
Religión		católico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	38	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No~~_~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__Chelas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. X

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		comerciante			
Religión		catolico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	73	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ (No)
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? n/s
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA n/s
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? n/s

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	21	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? la denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan fácil
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? denigra a las mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir novia
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? les quita valor
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si (no)_ ¿por qué? en todo usan ala mujer asu
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los dueños de los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. darle mas valor ales mujeres

Personas que viven en el hogar			8		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación		empleado			
Religión		catolico			
Escolaridad		estudio en la		universidad aun	
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. N Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Medidas perfectas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		estudiante			
Religión		católico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	38	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. X

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		comerciante			
Religión		catolico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	73	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ (No)
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? n/s
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA n/s
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? n/s

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?_____nlj_____
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____nlj
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. —

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		agricultor			
Religión		evangelico			
Escolaridad		tercer grado			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	65	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevo Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué? n/s
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le ve nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___ n/s
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque todos hacen lo mismo hoy en dia
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		jubilado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	32	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_(No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_(No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__voluptuosas)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_(No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? a mi me gustan los anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?___transformarlo en atractivo
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	45	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia M. h					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas pero locas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven bien los anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar buen olor para que lo vean chulo
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí (No) ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si (no) ¿por qué? muy desordenadas las locas que salen
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		motonista			
Religión		evangelico			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	28	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevo horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi hermana habla a veces de eso
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? segun lo que entiendo por como la hacen ver
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atractivas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan seductoras
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? bien porque son bonitas las cheras pero como las quieren hacer ver no porque las denigra

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres bonitas
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? las denigra
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en anuncios de cerveza o repuestos de autos salen mas "provocativas"
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los empresarios de unilever
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque la mujer siempre la ven como inferior a uno
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado varias cheras que los hombres les pegan solo van y ya
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. dar a conocer que es violencia simbolica porque nadie conoce de eso a menos que sea mujer feminista

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		universidad incompleta			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? las muestra como tontas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas bonitas delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? la verdad que los comerciales llaman la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? podria ser porque la muestra como ingenua y facil
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? he visto peores anuncios
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de television
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque uno no sale tan destapado en televisio como la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado conocidos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. estudiar los pro y contras antes de lanzar una campaña

Personas que viven en el hogar			7		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		estudiante / empleado			
Religión		bautista			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	42	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en el trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? ofende a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? desordenadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no es buena se ofende a la mujer aunque ahora he visto salen solo hombres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor perdurable
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No) ¿Por qué? no creo
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si)_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? hay pocos
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque hoy salen hombres
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		albañil			
Religión		católico			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? ya es normal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? grandes atributos
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven buenos por las mujeres que salen pero son machistas

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraes mujer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleados			
Religión		católico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil			acompañado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevo, H.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_(X)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ ns
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nn
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		albañil			
Religión		—			
Escolaridad		sexto			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	75	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia N.H					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no la he visto mucho

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?_____n/s_____
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		pensionado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		–			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	45	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? lo leí
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? van en contra de los valores y dignidad de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas jovenes bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? botan la imagen de la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? humillan a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? es común pero no debería ser así
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque solo mujeres usan
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. censuren esa publicidad

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			albañil		
Religión			católico		
Escolaridad			noveno		
Estado civil			casado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	49	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No X
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No X
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué? no los he visto
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/r
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA n/r
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no me he fijado en esos anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? ni idea
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No X ¿Por qué? porque es normal salgan mujeres en la t.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué? xq es lo q llama atención
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque xq lo hacen pensando en los dos sexos
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no X
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que estudien los contenidos de los anuncios

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			motorista		
Religión			evangélico		
Escolaridad			6to grado		
Estado civil			acompañado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	31	Zona	
Municipio			Dirección		
COLONIA NUEVOS HORIZONTES					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? EN UNA CLASE
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No✓¿Por qué? LO QUE SE VE NO ES REAL
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? ALTAS, PROPORCIONADAS
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan FEMME FATALE
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? PORQUE LA MUJER ES LA ATRACCION DEL PRODUCTO Y NO OFENDE PERO LAS FEMINISTAS TODO CONSIDERAN CON SESGO

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? ATRACCION
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No✓ ¿Por qué? NADIE HACE LO QUE VE EN ANUNCIOS
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓no_ ¿por qué? LO VISUAL LLAMA COMPRADORES Y LA MUJER ACAPARA
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? MIN. DE GOBERNACION
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no✓porque UN HOMBRE NO ATRAE TANTO COMO LA MUJER CON MIRADAS
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no✓
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. VER LA REALIDAD Y NO CAER EN PREJUICIOS POR AMBAS PARTES

Personas que viven en el hogar		3			
Persona que aporta al ingreso familiar		2			
Ocupación		ABOGADO			
Religión		NINGUNA			
Escolaridad		UNIVERSITARIA			
Estado civil		CASADO			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial ✓

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	35	Zona	
Municipio			Dirección		
nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué? xq es normal la mujer salga en anuncios
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas, delgadas, altas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? xq1 motivan a comprar el desodorante y enseñan cosas bonitas para no de hombre

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atrae mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No X ¿Por qué? es normal, y la mujer sale así xq quiere y x dinero
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué? es su trabajo
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no X
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no tiene xq disminuir, deberían pasar mas anuncios así para q uno se entretenga

Personas que viven en el hogar		5			
Persona que aporta al ingreso familiar		2			
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	75	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_x
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ Nox
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ Nox
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ Nox ¿Por qué? no me he fijado
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? las q salen ent son bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ Nox ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b)ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no no me he fijado bien xq paso trabajando

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No X ¿Por qué? es normal
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué? en todo producto tiene q poner una mujer si no no llama la atención
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tv.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. q pasen de igual cantidad de hombres y mujeres

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			albañil		
Religión			—		
Escolaridad			ninguna		
Estado civil			casado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	62	Zona	
Municipio			Dirección		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No X
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante ayuda de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? ya es proyectada la imagen de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿Considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

ya no es comunmente esa publicidad

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? aromatizar
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? ofende a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no X ¿por qué? es malo, educan a los niños
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque hacen ① a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no X
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no publicitar ni hipersexualizan todos anuncios

Personas que viven en el hogar					
Persona que aporta al ingreso familiar					
Ocupación	agricultor				
Religión					
Escolaridad	primaria				
Estado civil					
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	masculino	Edad 18		Zona	
Municipio			Dirección		
horizontel					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Instituto
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué? no semuestra ningun Estereo tipo
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Son mujeres comunes
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer sumisa
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. E.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no da una igualdad en los generos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? el consegir mugeres faciles
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? crea un estereotipo de sumisidad
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no X ¿por qué? no da una igualdad
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país?
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque se ase ver al hombe como dominante
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lúgar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. la empresa sea multada por la creación de dicho anuncio

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación	Estudiante				
Religión	ninguna				
Escolaridad	Bachillerato				
Estado civil	Soltero				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No/ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? grandes piernas, traseros, senos bonitos
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No/ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ninguna
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? aparecen mujeres que si aquí se ven de bonitas

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No/ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no/
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? xq la mujer atrae atención
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? canales de tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque también salen hombres
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado /
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que pasen más anuncios con mujeres así

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			estudiante		
Religión			ninguna		
Escolaridad			septimo		
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	48	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ___
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? yo no les encuentro mayor ofensa, hay peores

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? olor irresistible
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_/ ¿Por qué? es normal
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_/
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_/ no_ ¿por qué? normal xq solo una mujer atrae gente
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nlr
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no_
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación			comerciante		
Religión			católico		
Escolaridad			bachiller		
Estado civil			casado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal –	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	52	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en una capacitación
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan salen semidesnudas y eso hace q el hombre hable obscenidades de la mujer
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? denigran a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? n/s
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_(no)_ ¿por qué? la mujer tiende a ser ofendida
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque siempre denigran a la mujer y al hombre no
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que se cambie la orientación de los anuncios y el gobierno controle eso

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleada			
Religión		católica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	48	Zona	
Municipio			Dirección		
Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si)_ No_ ¿Por qué? da un mal ejemplo para las niñas a que sean así
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? promiscuas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? básicamente dicen así debe ser una mujer y atropellan la dignidad femenina

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? las niñas se creen lo que ven e imitan
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? a uno de mujer lo toman como adorno no como pensantes
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. estudiar los anuncios antes de pasarlos y pasarlos en horarios donde niños no los vean

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		obrera	familiar		
Religión		católica			
Escolaridad		tercer grado			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	55	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? es machista la publicidad
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Semidesnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan chulonas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? solo se refiere al beneficio del hombre

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? le dan (1) valor al hombre en la publicidad
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? denigran a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque la publicidad sólo es para el hombre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		doméstica			
Religión		católica			
Escolaridad		1er año bachillerato			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	30	Zona	
Municipio		Dirección			
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__guapas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan__sumisas en lo sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran a la mujer sumisa y promiscua

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar y cambiar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? yo trabaje de impulsadora y no se me trataba mal
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? las agencias publicitarias
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		comerciante			
Religión		católica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	52	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi nuera me contó
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? humilla a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan atrevidas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque para vender humillan a la mujer.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? tachan a la mujer como interesada y fácil
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? en encendedores salen mujeres desnudas y hay peores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque rara vez un hombre sale desnudo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado casa de un familiar
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. n/s

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		cocinera			
Religión		católica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		divorciada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? intenionza a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sexy
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan faciles
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nos dan roles inferiores que debemos obedecer al hombre

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? nos tratan como un objeto cualquiera
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en varios lugares usan a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral. espectaculos pub.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si ~~no~~ porque el hombre no es denigrado
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. regular la publicidad o fiscalizarla o multarlos

Personas que viven en el hogar			1		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		asistente contable			
Religión		ninguna			
Escolaridad		lic. en mercadeo			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	35	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si)_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Seminario
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si)_ No_ ¿Por qué? ridiculiza a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas proporcionadas rubias
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan altamente Sexuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran a la mujer como la que por un olor va a acostarse seducir y compartir a un hombre que valen menos que él para pelearlo.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumulación de mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? es denigrante
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? en cualquier cosa ponen al piso la dignidad femenina
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral de espectaculos publicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque solo a la mujer se denigra
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado casos de pacientes
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. evaluar contenidos antes de publicarlos

Personas que viven en el hogar		2			
Persona que aporta al ingreso familiar		2			
Ocupación		Doctora			
Religión		católica			
Escolaridad		medico gral.			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	74	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? excluyen a otro tipo de
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? femeninas, ingenuas, mujeres
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan interesadas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE?
   BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? excluye sectores femeninos como las gorditas, lesbianas etc.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí (Si) No_ ¿Por qué? Se generaliza
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si (si) no_ ¿por qué? para vender repuestos de autos sin desnudas
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque no se dan roles equitativamente
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado casa de mi sobrina
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. hacer publicidad incluyente y respetuosa

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		comerciante			
Religión		católica			
Escolaridad		cuarto grado			
Estado civil		acompañada (lesbiana)			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	75	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos A.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ONG
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? estereotipa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? ingenuas y ofrecidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sumisas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Crean imagenes falsas de la mujer que a la larga afectan en lugares de trabajo, familia etc.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? no se les da un buen trato
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? hay peores anuncios
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. hacer valer los derechos de la mujer

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		católica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	51	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. N. H					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? taller feminista en iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? rubias ojos claros esbeltas bien vestidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan superficiales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran a la mujer incapaz de pensar por si misma y dejandose llevar por un olor

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? estereotipa
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? se muestran para todo semidesnudas
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral de espectaculos públicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque el hombre no se muestra así
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mi hija
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Sanciones

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		profesora	de inglés		
Religión			católica		
Escolaridad		lic.	en idiomas		
Estado civil			divorciada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevo H.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si Y No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?____ medidas perfectas, caras bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Son anuncios entretenidos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No~~X~~ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no~~X~~
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si~~X~~ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general ~~Si~~ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~No~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		empleada			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	62	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia N. H.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. X
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA X
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no todas las mujeres somos así mienten al decir todas somos así

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? no se toman en serio
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		tortillena			
Religión		católica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

NH

Sexo	f	Edad	36	Zona	
Municipio			Dirección		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? que las mujeres se fijen en el x el aroma
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No✓ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si✓ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si✓ no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mi casa
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		ninguna			
Escolaridad		séptimo			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	80	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? no lo toman en seno despues x esos anuncios
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? guapas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nls

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? darle olor al hombre
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓No_ ¿Por qué? muestran que uno debe ser así
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? no es bueno usen a las muchachas así
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque hoy en día uno puede hacer las cosas mejor que el hombre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. educar a las nuevas generaciones sobre el respeto a la mujer

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		ama de casa			
Religión		evángelica			
Escolaridad		tercer grado			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	46	Zona	
Municipio			Dirección		
ORIZONTES					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? SiX No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? IGLESIA
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SiX No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? SiX No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? SiX No_ ¿Por qué? NOS DENIGRA
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? SEDUCTORAS
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan OBJETO SECSUAL
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar eX fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? BOTA LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? CONSEGUIR MUJERES
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? GENERALIZA
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no X ¿por qué? NOS DENIGRA POR ESO NO ES BUENO
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? EL ESTADO
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque AL HOMBRE NI LOS USAN
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. CASTIGOS

Personas que viven en el hogar			8		
Persona que aporta al ingreso familiar			6		
Ocupación		AMA DE CASA			
Religión		CATOLICA CARISMATICA			
Escolaridad		—			
Estado civil		CASADA			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Charlas en unidades de salud
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? por como se exponen
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_(No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por una parte es buena y por otra no

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? porque lo miran niños y no es correcto
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		Cosmetologa			
Religión		católica			
Escolaridad		noveno grado			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	42	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en tv
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? solo benefician al hombre
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan bonitas atrudas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque es machista

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Seducción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? por dominar el machismo
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? porque se burlan de la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los empresarios
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque la mujer no tiene derechos
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no se dañe, margine critique a la mujer

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		católica			
Escolaridad		tercer grado			
Estado civil			casada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	50	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi hija
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? lo ve de menos a uno
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flaca) bonita)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Segun lo que se ofende ala mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? les quita el valor
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (sí) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? antes en las cajas de cigarro salían dormidas hasta los encendedores tenían forma de mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado hecho!
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. hacer valer las leyes y multar

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		costurera			
Religión		evangelica			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	48	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos horizonter					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? denigrante
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? locas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan locas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? va contra los principios de la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? enganarlo a uno
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? se burlan de uno
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si)_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no)_ ¿por qué? no es normal
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado varias veces
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. hacer valer nuestros derechos

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama	de casa		
Religión		renovacion	carismatica		
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	20	Zona	
Municipio			Dirección		
	Horizontes				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_(No)_ ¿Por qué?_no me he fijado bien
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___hermosa
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? me da igual anuncio el anuncio

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no se
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleada			
Religión		renovacion carismatica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si_) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en una ong
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si_) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si_) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si_) No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sensuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si_) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan ingenuas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque denigra a la mujer y la hace ver como en un nivel mas bajo que el macho

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? invisibiliza a la mujer en el mundo real
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? por desgracia hay peores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? isdemu etc
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque siempre nos asignan un perfil mas bajo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado una prima
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ejercer la lucha por nuestros derechos y sancionar agresores

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		profesora en		Kinder	
Religión		católica			
Escolaridad		licenciada en		idiomas	
Estado civil			soltera		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? amistades feministas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? crea estereotipos
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? tontas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sumisas y tontas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque crea estereotipos e invisibiliza las cosas buenas de la mujer aparte excluye sectores femeninos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? asignar roles inferiores
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? leí un artículo donde las mujeres salen desnudas en anuncio de jabones etcetera
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el ente que regula los espectáculos públicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque los roles para una mujer son inferiores que los del hombre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amistades
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. brindar charlas a mujeres y hacer valer la ley

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		recepcionista			
Religión		católica			
Escolaridad		estudiante en universidad actualmente			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? N/S
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ buen cuerpo
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? son buenos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? hacen atractivo al hombre
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no se
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. —

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			ama de casa		
Religión			ninguna		
Escolaridad			noveno		
Estado civil			acompañada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	67	Zona	
Municipio			Dirección		
	M. Horizontes				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__jovenes
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. nls
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nlr

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? nada
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? nada
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nada
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			ama de casa		
Religión			evangelica		
Escolaridad			ninguna		
Estado civil			casada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? no muestran ofensa hacia uno
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas delgadas y bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ninguno
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le encuentro algo que me ofenda ya es normal lo que muestran

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué? no incide en nada
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? axe siempre se caracteriza por sus modelos sensuales
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque ya sacan anuncios donde solo sale el hombre tambien
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguno

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		cristiana			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si)_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi vecina
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si)_ No_ ¿Por qué? ve de menos a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sensuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer fácil
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? pone en un lugar inferior a la mujer como que por un olor uno va a caer ante el hombre

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? cosifica a la mujer ante el hombre
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? hasta para vender cigarros sacan chulona a una mujer y nada que ver la imagen con lo que se vende
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre es el dominante siempre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado varios casos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. crear límites y sanciones ante esta circunstancia

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleada			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en el trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? antes era mas frecuente lo denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan atrevidas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque crea etiquetas para la mujer y el hombre se ve influenciado por ese tipo de contenidos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si No_ ¿Por qué? influye en el trato
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? normal porque hay anuncios peores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque el hombre no es inferiorizado
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. dar a conocer las características de violencia en los anuncios y multar

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		atencion al cliente			
Religión		ninguna			
Escolaridad		administradora de empresas			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	61	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? no sabe
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA ~~REGULAR~~ MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? xq no se ha fijado en los anuncios solo ha oido hablar del desodorante por su nieto

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? no se ha fijado
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? la mujer embellece cualquier cosa
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no sabe
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no sabe
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama	de casa		
Religión		evangelica			
Escolaridad		—			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		
	Nuevos Horizonta				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? jovenes esbeltas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan juguete sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque creo que fomenta el irespeto a la mujer y influye en el comportamiento del hombre

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer al sexo opuesto
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? influye en el comportamiento y trato con uno
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si (no) ¿por qué? ya en este tiempo no deberian faltarle el respeto asi a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tele
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque es raro que se moten de un hombre como de uno
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. poner multas

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación	empleada				
Religión	catolica				
Escolaridad	noveno				
Estado civil	soltera				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	35	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? charlas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si (No) ¿Por qué? solo un hombre sale
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? blancas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ninguno
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? realmente no me llama la atención pero sé es famosa la marca por lo mismo digo ha de ser buena

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? mayor protección contra la sudoración
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí (No) ¿Por qué? en el ultimo que vi solo un hombre sale
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en todo anuncio usan a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguno

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		secretaria			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	33	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flacas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan hay discriminación solo flacas salen
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? n/r

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? depende como uno lo tome
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? en la mayoría se usa
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que haya igualdad de género

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		supervisora de calidad			
Religión		católica			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	47	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flacas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? la calidad es buena

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? enmquecer y perdure el olor en el hombre
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? solo la mujer representa mujer todo
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los empresarios
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque solo a los hombres se benefician
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. S(no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		ama de casa			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	44	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevo Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en todos lados
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? no son tan atractivos
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa (b)) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le ve nada malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? oler mejor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		domestica			
Religión		católica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	47	Zona	
Municipio			Dirección		
Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ (No)
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? N/S
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? N/R
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. N/R
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? las empresas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación					
Religión		católica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si~~X~~ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si~~X~~ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si~~X~~ No_ ¿Por qué? hacen parecer a la mujer como juguete
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sensuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si~~X~~ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan juguete
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual (d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? los hombres creen todas las mujeres son así solo por esos anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? denigrante
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? hasta para vender comida usan mujeres todas sexies
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque casi no salen hombres
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no pasar esos anuncios

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			estudiante		
Religión			ninguna		
Escolaridad			bachiller		
Estado civil			soltera		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial N. H.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? radio y tv
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? la ofrecen y ver como si fuera fácil
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan bonitas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? las denigran las hacen ver fácil de engañar

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? seducir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? la denigran ver de menos de la mujer y hacen ver al hombre como gran conquistador
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? porque nadie hace nada más anuncios salen así
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la asamblea legislativa
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre lo hacen ver más q la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amistades
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. crear una ley que evite alguna clase de anuncio

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		técnico junior			
Religión		cristiana			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	51	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? n/s
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa (b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque es buen producto

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? dañan la imagen de una
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? se saben desenvolver bien
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleada			
Religión		ninguna			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	71	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? –
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SiX No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? SiX No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ NoX ¿Por qué? xq nos hacen ver bonitas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? alta, delgaditas, ojos bonitos, cuerpo bien dotado
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ NoX ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? xq solo es una forma de representar a la mujer, no es q uno sea así.

Sexo	f	Edad	54	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nueva Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si_) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? medios de comunicación
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si_) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si_) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No_) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? D/S
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?_____ N/S
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? N/S
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			comerciante		
Religión			Evangelica		
Escolaridad					
Estado civil			Soltera		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	62	Zona	
Municipio			Dirección		
la Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Hogares
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? ase estereotipos.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Aparesen semi desnuda
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?
por que da mala Imagen

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Estereotipos
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la misma empresa
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no calles
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			7		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			Vendedora		
Religión			Cristiana		
Escolaridad					
Estado civil			Casada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

6

Sexo	F	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? NO
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ (No)
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? N/S
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? N/S
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. N/S
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? N/S
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no)_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? N/S
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque N/S
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			operaria		
Religión			católica		
Escolaridad			—		
Estado civil			Casada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	53	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en ciudad mujer
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__altas delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? todos son iguales

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? para no se, si es bueno o malo, depende
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el presidente
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque todos tenemos los mismos derechos
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que los paren nuevos

Personas que viven en el hogar			7		
Persona que aporta al ingreso familiar			7		
Ocupación		oficios domesticos			
Religión		católica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	60	Zona	
Municipio			Dirección		
Res. Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en los canales de tv
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ (No)
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? N/S
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas pero desordenadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. N/I
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA N/I
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? no lo s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? estan desvalorizando a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? la mujer llama la atención
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el presidente
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			ama de casa		
Religión			evangelica		
Escolaridad			ninguna		
Estado civil			acompañada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	39	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevo Ho					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? capacitaciones
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? humillan a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? semi desnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sexys y de baja autoestima
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? menosprecia a la mujer en lugar de enfocarse en el producto

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? le baja su autoestima la hace ver como un objeto
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no) ¿por qué? no es correcto el uso de la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque no deberían involucrar a la mujer como producto para hombre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc (S) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado en los hogares
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. evitar involucrar a la mujer como producto para caballero

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			ama de casa		
Religión			ninguna		
Escolaridad			septimo grado		
Estado civil			casada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	42	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Escuelas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ (No)
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? De Buen cuerpo o famosas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. N/S
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?_____ n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. n/s

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación			operaria		
Religión			Cristiana		
Escolaridad					
Estado civil			Casada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	31	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes 2, calle ppal.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? me parece haberlo oído en una charla
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? influye en el comportamiento porque el hombre cree que es atraed sexualmen por un desodor
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? finas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan que ella mujer debe ser atractiva
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque vende el producto pero influye en la gente y hombres desde chiquitos porque a cualquier hora salen esos mensajes

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? el hombre cree que porque le huele bien no va a caer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? por cualquier cosa creen que uno es atraida
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? alguna institucion del gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre no se muestra como presa sino como casador
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. cambiar el sentido de los anuncios y pasarlos en horarios especificos sino multarlos

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		trabajo en mi casa (fotocopiadora)			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	65	Zona	
Municipio			Dirección		
R Nuevos H					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ NO
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? las hacen ver mal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? maquilladas y delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si (X) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan bonitas y locas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? mi esposo e hijo usan ese desodorante y huele bien pero los anuncios hacen ver loco a uno

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? nos hacen ver locas
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		comerciante			
Religión		evangelica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? estereotipa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sumisas, tontas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan tontas e ingenuas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. (f)
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY) MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? hacen ver que uno es tan tonto que por un olor va a obedecer al hombre

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumulación de mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? estereotipa
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? lamentablemente hay casos peores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral. de espectaculos publicos radio y tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque solo la mujer es explotada sexualmente
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado una amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. hacer valer los derechos de la mujer

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama de casa			
Religión		católica			
Escolaridad		universidad			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	62	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial NH					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? nos comparan con ratas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Ofrecidas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. X
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA X
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nos hacen ver como poca cosa, en uno que lo comparan con ratas a uno.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir y coleccionar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si No_ ¿Por qué? la hace ver de menos
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado casa de mi hija
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			8		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama de casa			
Religión		evangelica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si/ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? denigran a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas, delgadas, seductoras
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer sexy
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? pues es buena porque logra el objetivo de vender producto pero es mala porque lo hacen a traves del mal uso de la imagen de la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si/ No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si/ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? desde tiempos pasados se utiliza como señuelo a la mujer para vender algo
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno (creo)
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si ~~no~~ porque al hombre no se le muestra de igual manera
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. ~~si~~ no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigas en su trabajo
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. sancionen

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleada			
Religión		católica			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

R

Sexo	f	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? hace ver fácil a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas delgadas bien arregladas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer sensual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? estéticamente bien pero le quita valor a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? baja autoestima al no ser delgadas
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? hay peores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la Siget
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque al hombre siempre lo hacen ver bien
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que haya equidad

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		cosmetologa			
Religión		católica			
Escolaridad		técnico en turismo			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevo Horizonte					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? estereotipa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? voluptuosas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sexy
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? crea estereotipos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si)_ No_ ¿Por qué? crea patrones de comportamiento no adecuados
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? la mujer es usada para todo
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado una amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. multas

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		recepcionista			
Religión		católica renov. carismática			
Escolaridad		bachillerato op. secretariado			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? que es un Desodorante solo para Hombre
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? son utilizados
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? buscan Mujeres Bonitas para Hacer dinero
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el Gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no porque utilizan a la Mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no✓
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que Hombres utilizen a los Hombres O otro clase de material no las Mujeres

Personas que viven en el hogar				4	
Persona que aporta al ingreso familiar				2	
Ocupación				promotor de salud	
Religión				Testimonio	
Escolaridad				2º Bachiller	
Estado civil				Acompañado	
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia X	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	51	Zona	Oriente
Municipio	San Vicente	Dirección	San Vicente		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en Desodorante AXE
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? porque es denigrante hacia la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? personas de mucho dinero por lo que se ven muy bien
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan En donde las mujeres se ponen por el suelo para ellos son utilizadas como objetos creen que la mujer es para placer
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque utilizan a las mujeres como si ellas fueran un objeto

Sexo	f	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SiX No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? SiX No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? SiX No_ ¿Por qué? muestran mujeres desnudas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? proporcionadas y sexies
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? SiX No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer fácil
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? no me gusta ni me llama la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dormir a las mujeres con la fragancia
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí X No_ ¿Por qué? xq nos ven de menos
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE sí X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué? hasta en anuncios de cervezas salen así
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el presidente
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque solo mujeres veo aparecen
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mi casa
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que ya no la pasen

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			ama de casa		
Religión			ninguna		
Escolaridad			noveno		
Estado civil			acompañada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgada
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Salen bichas bonitas

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	77	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevo Hayuntes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?___ denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___ semi desnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan___ faciles
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? ofende a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? a traer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? le quita valor
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en anuncios de cervezas salen peor
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la asamblea
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. creacion de leyes y sanciones

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		agricultor			
Religión		remoración cansmatica			
Escolaridad		1er grado			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	24	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_(No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_(No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__delgadas, cara bonita, malgonas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan__sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? es buena publicidad las imagenes se ven bien

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		cocinero			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato h y t			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	36	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial N.H.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___cheles
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? a mi me gustan los anuncios y el desodorante

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumulacion de mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? para que algo guste la mujer debe aparecer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque hay axe para mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado las noticias
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. sanciones si se trata mal una mujer

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil			acompañado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	75	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? las hace ver faciles
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No/ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? a mi me llama la atencion la creatividad en cada comercial, aunque no pasa eso en la vida real

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí / No_ ¿Por qué? hace ver que todas se dejan engañar con perfumes caros
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no /
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si / no_ ¿por qué? antes casi chulonas las sacaban hasta en anuncio de jabones
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general ~~si~~ no porque todos hacen los mismos trabajos
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no sé

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		pensionado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		sexto	grado		
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? son virtosos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres bonitas
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No~~X~~ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no~~X~~
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si~~X~~ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si~~X~~ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~X~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar		8			
Persona que aporta al ingreso familiar		2			
Ocupación		taxista			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
	Residencial				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Con mi hermana
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No✓ ¿Por qué? Soy Ciego
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Se escucha Sexi
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por q soy Ciego y no entiendo mucho @@

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Cuando se hecha el perfume
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si✓ No_ ¿Por qué? porq Si
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? porq soy Ciego
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? El gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque No se?
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado Escuche a mi hermana
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación	Vendo Chiquete				
Religión	a la q me quiten				
Escolaridad	dice mi mama q Sº porq puedo Escribir				
Estado civil	Me andan Bandeando				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
R. Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Charlas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? denigra a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular chicas
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si)_ No_ ¿Por qué? les quita valor y Seriedad al tratarlas
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si)_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		albañil			
Religión		católico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	51	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? no) Capacitan en el trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?_____ nls
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?____ bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Segun no) han dicho como las muestran hace que otros las traten mal

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? podria ser por que la denigran
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? mucho desordenan la imagen de la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		albañil			
Religión		catolico			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	47	Zona	
Municipio			Dirección		
	Residencial				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?____ Sexuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? n/s

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nb
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		viudo			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	42	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?____ figura finitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no me he fijado bien si tiene algo malo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?_____ dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. —

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		sexto			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bien proporcionadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/3
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? es mentira que las mujeres lo siguen a uno

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? la mujer atrae compradores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales de tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			comerciante		
Religión			ninguna		
Escolaridad			ninguna		
Estado civil			acompañado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	31	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? la hace ver mens
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? interesadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? denigra a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? no se toma en serio a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? en todo se usa a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. poner multas

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		motorista			
Religión		evangelico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	71	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SI X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? SI X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? excelentes para el hombre
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?
uno se da gusto viendo hermosuras

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? tener mujeres por monton
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ NO_ ¿Por qué? el favor les hacen al mostrarlas bonitas
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué? la mujer debe llamar la atención
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los dueños de los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nis
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		agricultor y albañil			
Religión		católico			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	78	Zona	
Municipio		Dirección			
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran muy regaladas a las mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? no se respetan
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? en unos salen desnudas
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. respetar a la mujer

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		mecánico			
Religión		ninguna			
Escolaridad		sexto grado			
Estado civil			divorciado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	21	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? extranjeras
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No X ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	37	Zona	
Municipio			Dirección		
	Residencial				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonita)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR X MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los diputados
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	55	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? n/r
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/o
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? son bonitos los anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? perfumarlo a uno
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque hoy en dia todos somos iguales
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguno

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		albañil			
Religión		ninguna			
Escolaridad		sexto grado			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	59	Zona	
Municipio			Dirección		
	Residencial Nuevos Horizontes				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No~~_~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si~~_~~ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si~~_~~ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No~~_~~ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__bonita)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No~~_~~ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? sacan mujeres bien chulas

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué? la mujer es el adorno de toda cosa
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque todos somos iguales
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que sigan poniendo mujeres bonitas

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		motorista			
Religión		catolico			
Escolaridad		tercero			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	48	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__chelitas, sarcas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ ~~No~~_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~BUENA~~ MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No~~_~~ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no~~_~~
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si~~_~~ no_ ¿por qué? he visto peores
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si~~_~~ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no~~_~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ~~_~~

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		mecanico			
Religión		ninguna			
Escolaridad		octavo grado			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	70	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__altas chelitas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? el desodorante es bueno aunque no me salen mujeres así

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No X ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nls
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nls
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si X no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			8		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		taxista			
Religión		ninguna			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	38	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencia	N. H.				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? los anuncios son buenos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraccion
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
R. Nuevos H.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la universidad
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? blancas delgadas rubias bien arregladas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? buena porque logra el objetivo que es engañarlo a uno y consumir el producto pero malo porque siempre es lo mismo la mujer es explotada

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción física
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? les baja el autoestima
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? para todo siempre sacan una mujer desnuda
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque al hombre no se le trata igual
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		estudiante			
Religión		católico			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial N- Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi novia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? ofende a algunas mujeres
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan casi siempre las muestran sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Son buenos anuncios hasta chistosos pueden verse pero dentro de lo mismo arrastran la mujer y las ofende

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ (No)_ ¿Por qué? las ofende mas dado lo que se muestra es lo real
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? la mujer es la que atrae clientes
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque se usa mas a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	45	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas, buen cuerpo
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? ya casi no los dan pero llaman la atención los que sacan

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque porque un hombre no causa el mismo impacto que la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		jornalero			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	28	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_perfectas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? Son creativos los anuncios

Sexo	M	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__buen cuerpo y cara bonita
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan__femme fatale
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? buenos anuncios pero contenido ofensivo para algunas mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		comerciante			
Religión		católico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	55	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? buen cuerpo
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/r
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? bonitos anuncios buen desodorante

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? estereotipa
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		organizador de eventos			
Religión		católico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? hace ver mal a las mujeres
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? provocativas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan bonitas y delgadas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque logran llamar la atención pero ofenden a las mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			1		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		separado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraccion sexual
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? las tacha de locas y faciles
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? desde siempre se usa a la mujer de forma ofensiva
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre tiene mas respeto que la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado en casa de una amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. respetar mas a las mujeres hasta en anuncios

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación		estudio y trabajo			
Religión		catolico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial N. H					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si)_ No_ ¿Por qué?_ denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_ esbeltas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_ objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran una mala imagen de la mujer

Sexo	M	Edad	32	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? no dan una imagen sana de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? semi desnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sumisas e ingenuas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? existe una ley que indica que es violentada la mujer indirectamente a través de ese tipo de publicidad

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? categoriza a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? para todo se violenta la imagen femenina
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no son roles equitativos
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Sí no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. sancionar a quienes creen y reproduzcan contenidos violentos

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		veterinario			
Religión		evangelico.			
Escolaridad		universitario			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	30	Zona	
Municipio		Dirección			
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No_)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? -
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si_) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si_) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si_) No_ ¿Por qué? en algunos la mujer casi aparece desnuda
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? semidesnuda, voluptuosa, bonita
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si_) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sexi
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque muestran como una mujer debe ser en la vida real pero no todas son así y crean rechazo hacia las que son bajitas, gorditas no como esas modelos.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? crea estereotipos
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? en nuestra sociedad la mujer es explotada
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral. de espect. públicos, radio y tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque sólo la mujer es violentada
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado en mi trabajo
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. hacer valer las leyes y sancionar

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		abogado			
Religión		católico			
Escolaridad		abogado			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	45	Zona	
Municipio		Dirección			
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? seminario acerca de la violencia q dieron en la iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? presenta a la mujer como una cosa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas, proporcionadas, cara bonita, chele rubias
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? perpetuan estereotipos hacia las nuevas generaciones y esto crea un irrespeto hacia la figura femenina por eso es que se dan muchos casos que hombres dejan mujeres embarazadas por irse con [illegible]

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción del sexo opuesto
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? crea estereotipos
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? es normal pero no es grata
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque se explota la imagen de la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado relación de una amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. revisar los contenidos y mensajes antes de pasarlos en tv si ofenden que no los pasen

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación			estudiante		
Religión			evángelica		
Escolaridad			universitaria		
Estado civil			soltera		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia ✓	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? crea estereotipos
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? blancas, altas, ojos azules
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer obediente al hombre
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY) MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque nos dejan por el suelo haciendo creer uno debe hacer todo lo que el hombre quiere y dejarnos bajar por un olor

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? magnetismo sexual
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si/ No_ ¿Por qué? interioriza a la mujer en la sociedad
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si/ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? normal pero no correcto
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? desde canales hasta las empresas anunciantes
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque jamás van a degradar a un hombre para vender algo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado testimonios en iglesia
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que en las escuelas se les inculquen valores y religiosidad para que no retomen esta clase de mensajes machistas

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			profesora		
Religión		católica	renovación carismatica		
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		viuda			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	32	Zona	
Municipio			Dirección		
R. Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi mamá es feminista
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? estereotipa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flacas, europeas, voluptuosas semi desnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan seductoras
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? crean una imagen ante la sociedad que debe aceptar ese tipo de mujeres como modelos a seguir

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Seducción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? los hombres creen que es juguete
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? pasan muchos pero no es normal es muy machista
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? tribunal de etica
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no utilizan hombre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. poner multas

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		impulsadora			
Religión		católica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	48	Zona	
Municipio		Dirección			
Residencial					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ong
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? se burla de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? "perfecta", vulgares, sumisa)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan fáciles
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY) MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? reproduce estereotipos ante la sociedad y nuevas generaciones que buscan imitar estos modelos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? estereotipa
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? si no es desnuda la mujer sale como ama de casa o madre
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral de espectaculos publicos y tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque la mujer es humillada y el hombre domina otros roles
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. poner sanciones.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		call	center		
Religión		ninguna			
Escolaridad		lic.	admon. empresal		
Estado civil			soltera		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial Nuevos Horizontes					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué? no me he fijado
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas top model
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan top model
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? huele rico

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? no se toman en serio
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? hasta para vender dulces humillan mujeres
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? tribunal de etica y la direccion gral. de espectaculos publicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque solo a la mujer cosifican en la publicidad
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amistades
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. sancionar empresas que creen y reproduzcan este tipo de contenidos violentos

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación			secretaria		
Religión			ninguna		
Escolaridad			bachiller		
Estado civil			viuda		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? nls
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque hombres y mujeres son iguales
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad	actualmente bachillerato				
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
Residencial (N. 1)					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi hno
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? es denigrante
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan todas sexis
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? ofende a la mujer aunque ya le estan bajando a eso

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumulacion de mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si (No)_ ¿Por qué? las denigra
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si)_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nos inferiorizan siempre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. —

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleada			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	65	Zona	
Municipio			Dirección		
	R. Nuevos 4				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_(No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? n/s
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/r
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? son bonitos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? n/s
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? n/s
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		evangelica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

R

Sexo	F	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? nlr
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? real
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. nls
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no me gusta

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? nls
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? nl
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? solo locas sacan
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el canal de trato lo pasa
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nls
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		—			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

R

Sexo	F	Edad	35	Zona	
Municipio			Dirección		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? mucho desorden
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? local
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no es bueno los niños vean ese tipo de comerciales

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? les falta respeto
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_(no)_ ¿por qué? mucho desorden
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los anunciantes
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nos
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. pasar los anuncios en horarios especiales

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		catolica			
Escolaridad		—			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
canton las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No X ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atención

Sexo	F	Edad	28	Zona	
Municipio	San Martin		Dirección	las delicias	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? En el Colegio
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? las utilizan como un objeto Sexual
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Su vestuario, su cuerpo que son delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan como objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque utilizan mucho a la mujer como un objeto sexual y lo hacen como que fuera algo normal cuando en realidad no es así.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No X ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado –
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. –

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación			estudiante		
Religión			evangelico		
Escolaridad			bachiller		
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia –	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad		Zona	
Municipio		47 años 5	Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? SX No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la televisión
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SX No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? SX No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? SX No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? la belleza
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? SX No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan la belleza la perfección el cuerpo
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación?

porque la mujer es importante para esta
capacitada para desempeñar en mejor trabajo
que lo hacen

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? En Seducir a la mujer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí X No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? Ministerio de gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque No Porque desacreditan mas a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. No ver ese tipo de anuncio ni comprar ese tipo de productos

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación	Ama de Casa				
Religión	Evangelica				
Escolaridad	Bachillerato				
Estado civil	Casada				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraccion sexual
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? las tacha de locas y faciles
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? desde siempre se usa a la mujer de forma ofensiva
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre tiene mas respeto que la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado en casa de una amiga
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. respetar mas a las mujeres hasta en anuncios

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación		estudio y trabajo			
Religión		catolico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	30	Zona	
Municipio		Dirección			
Residencial N. H					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si)_ No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? esbeltas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran una mala imagen de la mujer

Sexo	f	Edad	99	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si/ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? saca a la mujer como simbolo sexual y heroe al hombre
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? guapa, atractiva, sexualmente provocativa
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan buen cuerpo grandes senos, femenina
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? —

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer a las mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí / No_ ¿Por qué? fácil
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si / no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no / ¿por qué? solo se muestra como objeto sexual y fácil de manipular
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gobernación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si ~~no~~ porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. regulación y educación

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		empleada			
Religión		católica			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		divorciada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
(a) delicia)					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? charla
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? crea estereotipos
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flacas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan bonitas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? dan a entender que la mujer debe ser sexy

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí X No_ ¿Por qué? etiqueta a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué? la mujer siempre es usada
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la siget
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no se ridiculiza al hombre como se hace a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. X no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. crear conciencia que es un insulto a uno de mujer

Personas que viven en el hogar			7		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	37	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? llegan a dar charlas de violencia a la colonia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? nos intenionizan
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? semi desnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY) MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? pues muestran como que uno fuera una cosa facil de conseguir y cambiar por un olor y con eso que muestran partes intimas de la mujer como que eso da uno por olor ya!

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? denigrante y ofensiva
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? hasta en anuncios de detergentes nos asignan un rol especifico
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre siempre es mostrado como dominante
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado en todos lados
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. seguir dando charlas y multar a quien hace esos anuncios

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		catolica			
Escolaridad		noveno grado			
Estado civil		acompañada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	54	Zona	
Municipio			Dirección		
Ilopango					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ___
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? SiX No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? SiX No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? SiX No_ ¿Por qué? utilizan a la mujer como objeto reemplazable
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? SiX No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? xq degradan la imagen de la mujer

Sexo	f	Edad	31	Zona	
Municipio	f		Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si/ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la calle
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? las hacen ver como objeto sexual
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? tontas, baja autoestima etc
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan si que deben ser extremadamente delgada
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? hacen parecer que la mujer es un objeto fácil de entretener y manipular con base a cosas superficiales, como perfumes y cosas bonitas.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí/ No_ ¿Por qué? generaliza la mujer como
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si/ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? en cada cosa usan a la mujer de manera inapropiad
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque siempre hacen ver como dominante
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. ~~Si~~no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mis vecinos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. revisión antes de publicar un comercial de este tipo.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación	ama de casa				
Religión	adventista				
Escolaridad	bachillerato				
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	47	Zona	
Municipio			Dirección		
las dalias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si/ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? hace daño a veces
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flacas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? hay unos comerciales que sí llaman la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? aromatizar
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí / No_ ¿Por qué? se ve bien feo
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si / no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si / no_ ¿por qué? hay mucho irrespeto hacia la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si / no porque todo es igual
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si / no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado colonia
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. denunciar este tipo de contenido y no quedarse callado

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		evangelica			
Escolaridad		quinto			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	28	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? –
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? las hace ver fáciles
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? cualidades no, pero son un montón de locas x los nombres
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan muy exageradas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? denigran a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? en q las mujeres caen rapido de un hombre si huele rico
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí/ No_ ¿Por qué? la denigran y lo q menos las hacen ver q son sumisas o trucho menos ama de casa q sino una fácil
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si/ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? Ed tiempo q estamos viendo la mujer es utilizada
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el q hace el comercial
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no/porque al hombre no le denigran su imagen
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si/ no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mi colonia
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ser un poco más responsable al momento de grabar un comercial, y no se ponga a el juego la dignidad de una mujer o de un hombre

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación	ama de casa				
Religión	cristiana evangelica				
Escolaridad	bachiller				
Estado civil	casada				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si/ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en los noticieros y entes gubernamentales
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No/ ¿Por qué? usualmente se ha utilizado a las mujeres, modelos en este caso para vender productos presentados con poca ropa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que apareden en la publicidad del desodorante AXE? presentadas semi desnudas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual para atraer publico, con poca ropa y haciendo alusión al producto de la empresa
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque es ofensivo el contenido del msj

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No/ ¿Por qué? ya es normal el uso publicitario de la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si/ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? la mujer atrae clientes
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gob.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque solo a la mujer se explota
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. conocer un poco más acerca de las formas de agresión y no representadas en anuncios

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		estudiante			
Religión		católica			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil					
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación ~~formal~~	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_/No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? amistades
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_/No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? estereotipa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? flacas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan esclava)
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? hacen creer que la mujer debe hacer todo lo que el hombre dice solo porque huele bien

Sexo	f	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? –
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bien proporcionadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? logran el objetivo de atraer a su publico meta

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? yo trabajo de impulsadora y no me tratan mal ya en un anuncio hacen ver facil a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el estado
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. quizá abrir la mente que solo es representación no la realidad

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		displayer			
Religión		católica			
Escolaridad		bachillerato		general	
Estado civil			acompañada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	29	Zona	
Municipio			Dirección		
Los delicios					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? _
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__voluptuosas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? atrae a los hombres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No) ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		panadera			
Religión		católica			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		viuda			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	69	Zona	
Municipio			Dirección		
	delicias				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? muestran una imagen falsa de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? libertinaj
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan prostitutaj
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY) MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? va en contra de los principios bíblicos acerca de la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? la hacen ver como una cualquiera
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no) ¿por qué? porque no debería ser así
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinal
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. castigar quienes ofendan a la mujer

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación	ama de		casa		
Religión	renov. ca		rismatica		
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	55	Zona	
Municipio			Dirección		
LD					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si)_ No_ ¿Por qué? hace ver faciles a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si)_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan delgadas y ofrecidas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? dejan por el suelo la imagen de la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres y engañarlas
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? lo hace ver menos ante el hombre
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no)_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mi hija y su novio
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. enseñar valores

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		ama de casa			
Religión		renov. carismatica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	35	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en un seminario
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_✓No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓No_ ¿Por qué? nos inferiorisa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? perfectas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan inferiores
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? porque humilla a la mujer

Sexo	f	Edad	67	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? no
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓No_ ¿Por qué? no hacen ver fáciles
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan muñequitas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque nos hacen ver como el sexo dominado por el hombre que hace lo que quiere con uno.

Sexo	f	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
LD					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la U
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? nos utilizan como objeto sexual
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas, delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? porque considero que es una forma muy denigrante de atraer clientes a través de la mujer.

Sexo	F	Edad	20	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? nos denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? perfectas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si ✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sexi
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? porque no somos como nos hacen ver en los anuncios. generalizan

Sexo	f	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? -
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓No_ ¿Por qué? nos hacen ver regaladas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sensuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan objeto sexual
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atención pero ofende a la mujer

Sexo	f	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? vecina
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? la cosifica y denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas ingenuas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan femme fatale
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran que una mujer es tonta frente a un tipo que huele bien y con algo tan simple se va tras el y obedece y este lo usa y cambia cuando quiere

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? engañar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? siempre no) tratan como inutiles y dadas solo para equi cosas por el hombre se cree superi
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? lamentablemente ya es normal ver anuncios así
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ministerio de gobernación y la secretaria de espectaculo publicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre domina y la mujer es dominada siempre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado mi suegra
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que si hay una ley que se ejecute y sancione al violentador

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama de casa			
Religión		católica			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	67	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? ns
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? jovenes
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos dè los que se observan_____ ns
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ns
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven bien las muchachas que salen

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? no
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? no
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. -

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama	de casa		
Religión		evangelica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casada			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no creo sea ofensivo pero a alguna gente si

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el dueño de la publicidad
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ~

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad 49		Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? Las mujeres son objetos fáciles el hombre puede tener muchas mujeres.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? coquetas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Liberales,
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual (d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

El enfoque que se le da a la mujer es para uso sexual.

Sexo	F	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No/ ¿Por qué? no mal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? top models
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No/ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación? porque la mujer se presta para salir así también

Sexo	f	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_/ No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? extranjeras
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan dispuestas a todo por un hombre
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (M)ALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque generalizan y estereotipan

Sexo	f	Edad	41	Zona	
Municipio		Dirección			
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? nos botan la dignidad
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas, sexuales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si/ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sexuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque hacen creer la mujer por cualquier cosa como en perfume se rinde ante un hombre

Sexo	F	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
	¡a) Felicia				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No✓ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonita)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No✓ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual (d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? me da igual no me considero así

Sexo	F	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? estereotipa
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas delgadas rubias
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan atrevida
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual (d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? atrae consumidores usando a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? estereotipa
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? la mujer es la carnada publicitaria
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección de espectaculos públicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque la mujer siempre es inferior entre
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. multas

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación	empleada				
Religión	católica				
Escolaridad	bachillerato gral.				
Estado civil	acompañada				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	76	Zona	
Municipio			Dirección		
	las delicias				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la radio
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ (No)
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? no le dan valor a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? poca ropa
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? tiene buen aroma el desodorante

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? nls
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_(no)_ ¿por qué? no es correcto
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nls
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nls
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama de casa			
Religión		católica			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		viuda			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi prima
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? es humillante
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? ingenual
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan interesadas y faciles
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? o sea nos hacen ver como que por un olor damos todo al hombre como si no pensaramos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? no) denigra
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? por desgracia
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección gral de espectaculos públicos
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. poner atención en los contenidos y sancionar

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		recepcionista			
Religión		católica			
Escolaridad		universitaria			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	41	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas solo limitas para locas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestra que la mujer es interesada y loca

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? enganar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si No_ ¿Por qué? las tratan mal
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no ¿por qué? ofende a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no se
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. respetar a las mujeres

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		mecanico			
Religión		evangelico			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		unido			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	32	Zona	
Municipio			Dirección		
Las Delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi novia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? las ofende
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? locas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan interesadas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muestran un más negativo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? el desodorante es imán de mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? les quita valor
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? es comun esos comerciales
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la sociedad misma
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no son los mismos roles
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. desde la familia inculcar valores

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		mesero			
Religión		bautista			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	28	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sensuales provocativas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer sexy
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? cumple la tarea de dar a conocer al producto pero son ofensivos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? sirven de burla
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en todo sacan a la mujer casi desnuda
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la direcciongral de espectaculos pub.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre no lo denigran
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no ofender, sino multar

Personas que viven en el hogar			1		
Persona que aporta al ingreso familiar			2	(remesa)	
Ocupación	empleado				
Religión	ninguna				
Escolaridad	universidad incompleta				
Estado civil	soltero				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	66	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~ ¿Por qué? son bonitos los anuncios
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? chulas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ninguna
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA ~~MUY~~ BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? le alegra la vista a uno

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/r
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_X_ ¿Por qué? mas las da a conocer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_X_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_X_ no_ ¿por qué? xq son bonitas
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/r
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que sigan pasandolos

Personas que viven en el hogar			10		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	45	Zona	
Municipio			Dirección		
LD					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ ~~No~~_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ ~~No~~
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ ~~No~~ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ ~~no~~
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad ~~si~~ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		vigilante			
Religión		—			
Escolaridad		—			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	50	Zona	
Municipio			Dirección		
	Los delicias				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ ~~No~~_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?___n/s
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA ~~REGULAR~~ MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? solo ha escuchado de ella mas no sabe

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? n/s
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no~~_~~ X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no~~_~~ X ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no X
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			1		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación	cocinero				
Religión	—				
Escolaridad	bachiller				
Estado civil	divorciado				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
	Las delicias				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No~~X~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~ X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____delgadas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa ~~c~~ X objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? son chistosos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe?_____
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		desempleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		octavo			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
	las delicias				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? n/r
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atractivas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción fisica
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los dueños de axe
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		estudiante			
Religión		—			
Escolaridad		tecnico			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ ~~No~~
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~ ¿Por qué? solo cosas de hombres sacan
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? extranjeros
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ ~~No~~ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa ~~c)~~objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA ~~REGULAR~~ MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le encuentro defectos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? olorizar
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. tambien ver que no solo la mujer es victima

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		supervisor			
Religión		evangelico			
Escolaridad		noveño			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	20	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? charlas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan arregladas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa X c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR X MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque ofende a las mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? nadie las respeta
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE Si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad Si X no_ ¿por qué? es normal las muestren as
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque explotan mas a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no X
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. multas

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		bachiller contador			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? el desodorante es imán de mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ No_ ¿Por qué? les quita valor
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? es comun esos comerciales
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la sociedad misma
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no son los mismos roles
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. desde la familia inculcar valores

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		mesero			
Religión		bautista			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	28	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? una amiga
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? sensuales provocativas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer sexy
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR) MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? cumple la tarea de dar a conocer al producto pero son ofensivos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? sirven de burla
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en todo sacan a la mujer casi desnuda
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? la direcion gral de espectaculos pub.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre no lo denigran
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no ofender, sino multar

Personas que viven en el hogar			1		
Persona que aporta al ingreso familiar			2	(remesa)	
Ocupación	empleado				
Religión	ninguna				
Escolaridad	universidad incompleta				
Estado civil	soltero				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? olorizar
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinos
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. tambien ver que no solo la mujer es victima

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		supervisor			
Religión		evangelico			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	20	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_X_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? charlas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_X_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_X_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_X_ No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_X_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan arregladas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque ofende a las mujeres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? nadie las respeta
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE Si X no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad Si X no_ ¿por qué? es normal las muestren asi
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si No porque explotan mas a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si No X
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. multas

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		bachiller contador			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~✓_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~✓_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~✓_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~✓_ ¿Por qué? yo a un manveo
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? antes salian como angeles
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ ~~No~~✓_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/r
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~B~~✓UENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? promociona el producto

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? olorizar
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas, no?
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado		estudiante	
Religión		—			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
Las Delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~ X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~ X ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ninguno
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~BUENA~~ X MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? da mayor duracion de olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_~~No~~_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_~~no~~_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad ~~si~~_no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general ~~si~~ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. nada

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación	empleado				
Religión	ninguna				
Escolaridad	noveno				
Estado civil	acompañado				
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No~~X~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ ~~No~~_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA ~~REGULAR~~ MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? n/r

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si X No_ ¿Por qué? talvez porque puede influir en el comportamiento
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no X
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si X no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si X no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		taxista			
Religión		—			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	74	Zona	
Municipio			Dirección		
(a) delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~ X_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ X_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ ~~No~~ X_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~ X_ ¿Por qué? son como todos
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. nls
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~BUENA~~ X MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven nitidos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? n/s
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ ~~no~~ n/
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad ~~si~~_ no_ ¿por qué? todos son iguales
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general ~~si~~ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		pensionado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		sexto			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
	LD				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

no le ve nada. ofensivo

interesadal

n/s

n/r

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ ~~no~~
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad ~~si~~_no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nS
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nS
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		—			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	31	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No~~_~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ ~~No~~_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ ~~No~~_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___ seca
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nis
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. nis
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA ~~REGULAR~~ MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nis

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		-			
Escolaridad		-			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No(X)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si(X)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No(X)_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No(X)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No(X)_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA (X)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? es normal la mujer culpa a provocativa

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer la mujer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad			bachillerato estudio		
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	30	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si(X) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? charlas en el trabajo
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si(X) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si(X) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si(X) No_ ¿Por qué? las denigra
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? muy provocativas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si(X) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan___ sonrisas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA(X)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? hace que la mujer crea que es menos y el hombre las trate mal eso es normal

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? SI No_ ¿Por qué? en sus hogares y trabajo los tratan mal
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué? desgraciadamente la mujer es cosificada
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección general de espectaculos publicidad radio y tv
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque por el machismo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado en mi trabajo
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. seguir informando a la población de la violencia y alentar a las mujeres a denunciar

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		medio	general		
Religión			católico		
Escolaridad			estudios superiores		
Estado civil			casado		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	56	Zona	
Municipio			Dirección		
Las Delicias, SM					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la universidad
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? reproduce tendencias machistas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? femeninas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan provocativas incitadoras
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? reproduce practicas machistas e incide en el trato hacia la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? la denigra
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? desde tiempos antiguos se dan estos casos
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? dirección general de espectaculos pub.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque prevalece el machismo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado alumnas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. apostar mas en erradicar el irrespeto ala mujer

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		profesor			
Religión		catolico			
Escolaridad		universidad	completa		
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? buenotas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven chelas bonitas aunque hoy solo un loco sale

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer a la mujer
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué? es normal
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ___

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación	desempleado				
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	21	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? no sabe
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? cara y cuerpo perfecto
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan no sabe
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le veo nada de extraordinario u ofensivo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué? la mujer vale por lo que es no por ejo
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_no_ ¿por qué? es parte de la vida
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. nada

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		asistente en fermeria			
Religión		ninguna			
Escolaridad		tecnico			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia La) Delicia					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No(_)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué? Salen mujeres bonitas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ N/S
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. N/S
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA (MUY) BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? Salen mujeres bonitas

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque n/s
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si(no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. nada

Personas que viven en el hogar			7		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación		obrero			
Religión		católico			
Escolaridad		—			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? en la iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? les falta mucho el respeto a la mujer y uno
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual (d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA (MUY MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? influye mucho hay veces en el comportamiento pues tratar de loca a la mujer y a uno de feo que si no es con axe no consigue nada uno

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujers
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? SI No_ ¿Por qué? dende en el comportamiento
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no ¿por qué? no es bueno
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque sigue el machismo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado hermanos de la iglesia
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. leer la biblia

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	25	Zona	
Municipio			Dirección		
Canton las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? facebook
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? las ofende
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas y tontas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan interesadas
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? daña la imagen femenina

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dormir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? las humilla
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? la mujer la usan como anzuelo
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. respetar a las mujeres

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		electricista			
Religión		católico			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil			soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
	Las delicias				

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No(X)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si(X) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si(X) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No(X) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?___flacas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? hay peores

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir con quien dormir
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			4		
Ocupación		estudiante			
Religión		católico			
Escolaridad		bachiller		general	
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	70	Zona	
Municipio			Dirección		
Las Delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. nls
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven bonitos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? nls
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nls
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque nls
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		jornalero			
Religión		ninguna			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	33	Zona	
Municipio			Dirección		
cantonlas delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? es normal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? chelitas altas bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA (REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? me parecen normales

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		comerciante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	44	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_(No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_(Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_(Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_(No) ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____normales
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____nls
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. nls
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA (MALA)
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nlr

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? n/s
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. n/r

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		panadero			
Religión		catolico			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		viudo			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	26	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No/
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si/ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si/ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si/ No_ ¿Por qué? la hacen ver fácil de conseguir
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas, delgadas, cara bonita
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No/ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? una mujer con buen autoestima no le afecta este tipo de anuncios.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No/ ¿Por qué? lo que se muestra en tv no es real, muestra encontrar mujer jaja
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no/
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si/ no_ ¿por qué? en anuncios de cerveza salen con menos ropa y esos es lo que atr
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los medios de comunicación
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si/no porque no se representan roles de igual for
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no/
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. multas

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		empleado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		universitario	incompleta		
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	37	Zona	
Municipio			Dirección		
Las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? ofende por ratos
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? persuasiva
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sexuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual (d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? ya aburre con lo mismo

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer a las mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No ¿Por qué? nadie se lo toma a pecho
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar		4			
Persona que aporta al ingreso familiar		1			
Ocupación		mecanico			
Religión		ninguna			
Escolaridad		tecnico automotriz			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	m	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
las delicias					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? iglesia
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? desvaloriza a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan arregladas e interesada
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque muestra un lado interesado de la mujer con el hombre y no todas son igual

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dormir a la mujer con el olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? les baja el autoestima
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si (no)_ ¿por qué? no deberia tratar a la mujer asi
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no sabia decirlo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. instruir a los empresarios de axe sobre el respeto a la mujer

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		empleado			
Religión		evangelico			
Escolaridad		bachillerato general			
Estado civil		Soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección	S. María 2	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Escuela
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? Contra la mujer.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Cuerpos.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Mujeres bonitas.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA Buena.
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por el hecho de que los hombres lo usan.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? en conquistar mujeres.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? la hace ver tonta.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? engañan.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque la publicidad usa a la mujer
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Revisar los anuncios antes + salir.

Personas que viven en el hogar				5	
Persona que aporta al ingreso familiar				2	
Ocupación			Estudiante		
Religión			Catolico		
Escolaridad			2° año Bachiller.		
Estado civil			Soltera		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	43	Zona	
Municipio			Dirección	Santa María 2	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No✓
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No✓ ¿Por qué? no me gusto.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? en el diario, hombres musculosos
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Solo que van a gimnasios
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA Buena
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por usar muchos lugares

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Hombres buenos / mujeres buenas.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? Usan mujeres en traje de baño
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? Por ser objeto sexual.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? —
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no porque es publicidad para hombres.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que los mujeres no se presten a la publicidad.

Personas que viven en el hogar				3	
Persona que aporta al ingreso familiar				1	
Ocupación		Ama	de	Casa	
Religión			—		
Escolaridad			—		
Estado civil			Acompañada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	39	Zona	
Municipio			Dirección	Santa María Nº 2.	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_✓ ¿Por qué? Es trabajo.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Solo cuerpos y cuerpos
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Altos, rubias y elegantes.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA Buena
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por los actores.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? En hombres Seductores.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si✓ No_ ¿Por qué? hace a la mujer presa Facil.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? Por ser objeto de hombres.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? Ética publicitaria
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no, porque solo son mas mujeres.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado ——
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Regalar el producto AXE.

Personas que viven en el hogar				1	
Persona que aporta al ingreso familiar				1	
Ocupación			Empleado		
Religión			—		
Escolaridad			Bachiller		
Estado civil			Soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	21	Zona	
Municipio			Dirección		
Santa Maria 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? en parte xq lo denigran
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? top model
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? es uno mas de tantos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer a las mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? se burlan
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no nos tratan igual
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación		empleada			
Religión		catolica			
Escolaridad		bachiller			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia .	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad 39		Zona	
Municipio	San Martín		Dirección	Cl. Santa María 2	

pasaje "B" casa #30.

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? En la televisión.
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? hacen ver a la mujer de una manera facil
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Delgadas y bonitas.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación?

Por su contenido negativo encontra de la mujer.

Sexo	M	Edad	64	Zona	
Municipio			Dirección		
Santa María 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_ ~~No~~_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ ~~No~~_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ n/s
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ ~~No~~_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/r
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~BUENA~~ MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? si la mencionan tanto es porque es buena

Sexo	F	Edad	50	Zona	
Municipio			Dirección		
Santa María #2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? ~~Si~~ No_ ¿Por qué? nos menosprecian como mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? chulonas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? ~~Si~~_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan buscona, calientes
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar ~~f~~)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR ~~MALA~~ MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? nos ven de menos antes los hombres

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? conseguir mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? ~~Si~~ No_ ¿Por qué? botan la imagen de la mujer ante la gente
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_ n/s
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ ~~no~~ ¿por qué? no es correcto
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? n/s
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si ~~no~~ porque la mujer lo ponen por lo mas bajo
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. ~~Si~~ no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado vecinas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. no pasar esos anuncios

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		catolica			
Escolaridad		cuarto			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad 21		Zona	
Municipio	San Martín		Dirección	Col. Santa María 2	
Pasaje "G" Casa #30.					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si X No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? En los medios de comunicación
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si X No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si X No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si X No_ ¿Por qué? nos hacen ver como objeto sexual
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Como una mujeres bonitas y faciles
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si X No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan mujer facil.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Po. qué razón le da esta calificación?
Porque no me parece en lo personal ese tipo de publicidad.

Sexo	m	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
'al Santa María 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ____
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? crean una imagen diferente de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? proporcionadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan perfecta
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? dan modelos de como debe ser la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer chicas
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? las desvaloriza
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_(no)_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. multas

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		estudiante			
Religión		católico			
Escolaridad		noveno			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? nls
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_~~no~~_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_~~no~~_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? nls
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si ~~no~~ porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ~

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		agricultor			
Religión		ninguna			
Escolaridad		tercero			
Estado civil		casado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		
Santa Maria 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ ~~No~~_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si_X_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_X_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~_ ¿Por qué?_es normal
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ ~~No~~_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ nis
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa ~~c~~)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~BUENA~~ MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llaman la atencion

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer por medio del olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ ~~No~~_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ ~~no~~_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad ~~si~~ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los de axe
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general ~~si~~ no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si ~~no~~
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		motorista			
Religión		ninguna			
Escolaridad		sexto grado			
Estado civil		acompañado			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Santa María 2, casa 7, block J					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? libro
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? muestra algo que no es acerca de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? atrevidas. bipolares
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan atrevidas que uno hace lo que sea por quien nos atrae
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? (A) mujer sumisa b) ama de casa c) objeto sexual (d) objeto fácil de reemplazar (e) fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? me cae mal en el sentido que lo muestran facil que uno es capaz de compartir con otras mujeres al tipo solo por un olor. yo vi un anuncio que bastantes olor mian con un loco solo por el olor

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? coleccionar y burlar mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Si) No_ ¿Por qué? los tipos creen que xq ven esos ejemplos uno debe comportarse así y ellos hacer lo que quieran los patanes
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? existen muchos anuncios donde la mujer es bailada
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque solo la mujer es dominada
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. (Si) no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado amigas
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. alguna institución vele por los derechos de uno y creen leyes para que no nos tomen como tontas y locas

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		estudiante de economía			
Religión		católica			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	38	Zona	
Municipio			Dirección		
Col. Santa María 2, block G"					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? no representan como objeto sexual
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar (e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? no le gustan

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumular mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí)_ No_ ¿Por qué? lo representan a ellas todo fácil
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si)_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no)_ ¿por qué? lo toman de menos a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los dueños de emisoras
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. censurar esos anuncios

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama de casa			
Religión		cristiana			
Escolaridad		sexto grado			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Santa Maria 2, San Martin					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_(No)_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_(No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llama la atencion

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_(No)_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_(no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? para todos se usa a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los canales
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		estudiante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección		
Col Santa María 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? ✗
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? altas delgadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque lo que sale le ayuda a uno

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? no se le sienta mal olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si no
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país?
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			2		
Ocupación		ama de casa			
Religión		ninguna			
Escolaridad		noveno grado			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	f	Edad	47	Zona	
Municipio			Dirección		
Col Santa María 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? loven de menos a uno
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? son buenas cosas las que sacan

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Son buenos productos
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ (No) ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ (no) ¿por qué? no es correcto
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general (si) no porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. que si los pasan pero en menor cantidad

Personas que viven en el hogar			4		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		comerciante			
Religión		ninguna			
Escolaridad		ninguna			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	27	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Santa Maria 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? mi mania
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan sensuales
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar (f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR (MALA) MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? estereotipa a la mujer

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? acumulación de mujeres de varias edades
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? (Sí) No_ ¿Por qué? denigra a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE (si) no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si) no_ ¿por qué? en todo producto usan así y peor a la mujer
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? tribunal de etica y organizaciones femeninistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. crear leyes que favorezcan a la mujer

Personas que viven en el hogar			5		
Persona que aporta al ingreso familiar			5		
Ocupación	empleado y estudiante				
Religión	católico				
Escolaridad	universidad				
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	18	Zona	
Municipio			Dirección		
Col Santa Maria 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? (Si) No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Charlas
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? (Si) No_ ¿Por qué? crea una imagen falsa de la mujer
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? rubias ojos claros blancas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? (Si) No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan seductoras
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? muy buenas historias las que presentan en los anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? seducir por medio del olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué? generaliza a la mujer
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué? ya es común desnuden a una mujer para vender cualquier cosa
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? los publicistas
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque siempre el hombre representa lo superior y la mujer lo inferior
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. tratar de quitar contenidos machistas de los anuncios

Personas que viven en el hogar			6		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		estudiante			
Religión		católico			
Escolaridad		bachillerato grad			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	74	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Santa Maria 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si) No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si) No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ No_ ¿Por qué? ns
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? guapas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ ns
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ns
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? todo es bueno

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atraer muchachas
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí (No) ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si (no)
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si (no) ¿por qué? muy desordenadas. Salen a veces las mujeres
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? NS
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque NS
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		pensionado			
Religión		ninguna			
Escolaridad		quinto			
Estado civil		viudo			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	23	Zona	
Municipio			Dirección		
Santa Maria 2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ (No)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No) ¿Por qué? no le veo nada malo
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? bien proporcionadas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ (No) ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llaman la atención los anuncios

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? atracción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si_ (No)_ ¿Por qué? cumplen el objetivo de promoción el product
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ (no)_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad (si)_ no_ ¿por qué? ya es comun
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gobierno
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si (no) porque el hombre no puede desempeñar los papeles que una mujer bonita
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si (no)
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. ninguna

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleado			
Religión		catolico			
Escolaridad		bachillerato			
Estado civil		soltero			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	20	Zona	
Municipio			Dirección		
			Santa María 2		

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No X
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si ✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si ✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si ✓ No_ ¿Por qué? Por ser para hombres.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Que son bonitas.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si ✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Ser bonitos.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA Regular
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? porque es para personas con poca cantidad de conquista.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? En enamorar a las mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Si ✓ No_ ¿Por qué? porque la hace ver como objeto.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si ✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no ✓ ¿por qué? Porque somos muy machistas.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ——
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no, porque la mujer vende más que el hombre.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado ——
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Que los grupos feministas velen por ello.

Personas que viven en el hogar				3	
Persona que aporta al ingreso familiar				3	
Ocupación			Empleado		
Religión			Católico		
Escolaridad			——		
Estado civil			Soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección	Santa María número 2.	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? T.V.
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? Por sexismo claro.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? solo personas bien parecidas.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan la belleza de los personas.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA mala
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por ser sexista.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? En un Hombre alfa.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? machismo, mujer objeto.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? las mujeres usts como objeto.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ética publicitaria punta.
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque Sí, porque ambos Hoy día son usados como objeto.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no n/a
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Regular la publicidad por horas

Personas que viven en el hogar				5	
Persona que aporta al ingreso familiar				3	
Ocupación			Estudiante		
Religión			—		
Escolaridad			Bachiller		
Estado civil			—		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	32	Zona	
Municipio			Dirección	Santa María 2	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si ✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Universidad
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si ✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si ✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si ✓ No_ ¿Por qué? ya q la mujer es usada
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Hombres y mujeres guapos.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si ✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Mujeres rubias.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? regular, porque es engañosa.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? en seducción
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? Los machistas,
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? en publicidad la mujer vende.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el gremio publicitario
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no, por la forma que se presenta
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no Sí lo el acoso por parte
18. Mencione en qué lugar lo ha observado trabajo
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. regular la ética publicitaria

Personas que viven en el hogar				4	
Persona que aporta al ingreso familiar				2	
Ocupación			Empleado		
Religión			—		
Escolaridad			Bachiller		
Estado civil			Casado,		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	29	Zona	
Municipio			Dirección	Col. Santa María N° 2.	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? Por machism
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Mujeres y hombres bien parecid
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan hombres fuertes, mujeres guapas.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa (c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

Mala, porque nunca me ha comenzado a usarlo.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Atracción al hombre.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? Por machismo.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no✓
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si✓ no_ ¿por qué? por costumbre.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque Si, en casos el hombre es usado como simbolo.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Regularla

Personas que viven en el hogar				2	
Persona que aporta al ingreso familiar				2	
Ocupación		Empleada			
Religión		protestante			
Escolaridad		Bachiller			
Estado civil		Soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	50	Zona	
Municipio			Dirección		
Colonia Santa Maria2					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No(O)
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? (Si)_ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? (Si)_ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ (No)_ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?__bonitas
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ no se
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. ninguna
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? (BUENA) MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? llaman la atención

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? a traer mujeres
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? no se
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no se
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			3		
Persona que aporta al ingreso familiar			3		
Ocupación		empleada			
Religión		—			
Escolaridad		—			
Estado civil		soltera			
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	40	Zona	
Municipio			Dirección		
Santa Maria					

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No~~Q~~
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica?
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? ~~Si~~ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? ~~Si~~ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si_ ~~No~~ ¿Por qué?_____
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE?_____ joven)
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si_ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan_____ n/s
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores. n/s
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? ~~BUENA~~ MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? se ven bonitos

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? dar olor
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí_ No_ ¿Por qué?_____
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si_ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad Si_ no_ ¿por qué?___
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? el canal gi lo paga
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no se
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no
18. Mencione en qué lugar lo ha observado
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país.

Personas que viven en el hogar			2		
Persona que aporta al ingreso familiar			1		
Ocupación		ama	de casa		
Religión		—			
Escolaridad		—			
Estado civil			acompañada		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	22	Zona	
Municipio			Dirección	Santa Maria	
				2.	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si✓ No_
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? Universidad.
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? por machismo.
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Bonitas.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Bellos.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA muy mala
10. ¿Por qué razón le da esta calificación? por ser machista

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? En enamorar fácilmente mujeres.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓ No_ ¿Por qué? Por verla como objeto.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓ ¿por qué? La Sociedad es machista.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? ——
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no porque la mujer no es objeto.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no Si
18. Mencione en qué lugar lo ha observado trabajo
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. velar por los derechos de las mujeres.

Personas que viven en el hogar				3	
Persona que aporta al ingreso familiar				2	
Ocupación			Estudiante	Empleada	
Religión			——		
Escolaridad			Bachiller		
Estado civil			——		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	M	Edad	19	Zona	
Municipio			Dirección	Santa María n° 2	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No_✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? Sexismo
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Seguridad masculina.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Bellas mujeres,
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA Buena
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?

Son buenos comerciales

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Enamorar mujeres.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí ✓ No_ ¿Por qué? Por ser usadas.
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si ✓ no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no ✓ ¿por qué? La mujer vale más
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? —
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no, por usar mas mujeres.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no no.
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. Utilizar mujer la publicidad.

Personas que viven en el hogar				4	
Persona que aporta al ingreso familiar				2	
Ocupación			Estudiante		
Religión			—	—	
Escolaridad			—	—	
Estado civil			—		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.

Sexo	F	Edad	28	Zona	
Municipio			Dirección	Colonia Santa María 2.	

Buenos días/ tardes, soy estudiante de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador. En estos momentos me encuentro realizando una encuesta para conocer su opinión acerca de un tema de interés para la población salvadoreña. ¿Me permite unas preguntas? No le voy a quitar mucho tiempo. Esta entrevista es anónima y confidencial. Siéntase en libertad de responder de manera sincera. No existen respuestas correctas ni incorrectas, ni buenas ni malas.

1. ¿Conoce el término violencia simbólica contra la mujer? Si_ No✓
2. ¿En qué lugar escucho hablar de violencia simbólica? —
3. ¿Ha escuchado hablar del desodorante masculino AXE? Si✓ No_
4. ¿Ha visto la publicidad que maneja esta empresa? Si✓ No_
5. ¿Considera usted que los comerciales de este desodorante agrede de alguna manera la imagen de la mujer? Si✓ No_ ¿Por qué? Por Sexistas
6. ¿Qué tipos de cualidades observa en las modelos que aparecen en la publicidad del desodorante AXE? Bellezas.
7. ¿considera que existen estereotipos para la mujer en la publicidad del desodorante AXE? Si✓ No_ ¿Cuáles?___ Mencione algunos de los que se observan Personalidades altas.
8. ¿Cuáles de los siguientes estereotipos se observan en los anuncios publicitarios del desodorante AXE? A)mujer sumisa b) ama de casa c)objeto sexual d)objeto fácil de reemplazar e)fácil de engañar f)todas las anteriores.
9. ¿Qué calificación le daría usted a la publicidad del desodorante AXE? BUENA MUY BUENA REGULAR MALA MUY MALA muy mala
10. ¿Por qué razón le da esta calificación?
porque son Sexistas.

11. Según lo observado en los anuncios publicitarios ¿en que consiste el efecto axe? Consiste en hombres muy seguros de Si.
12. ¿cree usted que este tipo de publicidad afecta la imagen de la mujer dentro de la sociedad? Sí✓No_ ¿Por qué? Utilizarla
13. Identifica violencia simbólica contra la mujer en la publicidad del desodorante AXE si✓no_
14. Considera que es normal este tipo de uso de la imagen de la mujer en la publicidad si_ no✓¿por qué? porque es utilizada.
15. ¿Quién considera es el responsable de que este tipo de publicidad sea regularizada o sancionada en el país? —
16. Considera que existe la igualdad de género en cuanto a la publicidad en general si no porque no, porque la usan para mujeres.
17. Conoce usted algún caso de violencia simbólica que haya sido reproducida en algún hogar, trabajo etc. Si no —
18. Mencione en qué lugar lo ha observado —
19. Para concluir que recomendación daría para disminuir este tipo de publicidad y por consiguiente la reproducción de la violencia simbólica contra la mujer en nuestro país. educación publicitaria.

Personas que viven en el hogar				1	
Persona que aporta al ingreso familiar				1	
Ocupación			Empleado		
Religión			Cristiana		
Escolaridad			Bachiller		
Estado civil			Soltero		
Zona de vivienda	Urbano marginal	Lotificación formal	Lotificación informal	Colonia	Residencial

GRACIAS.