

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TITULO DE LA INVESTIGACION
**“ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, PARA SU ESTANDARIZACIÓN,
DIGITALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN”**

PRESENTADO POR:

DÍAZ GARCÍA, SUSAN GABRIELA	DG08018
MEJÍA CASTILLO, JOSUÉ GERARDO	MC13034
RUIZ LÓPEZ, MARLON ALEXANDER	RL11036

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS
OPCION DISEÑO GRÁFICO**

DOCENTE ASESORA
MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
ESCUELA DE ARTES
MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES

CIUDAD UNIVERSITARIA DICIEMBRE DE 2018 EL SALVADOR
SAN SALVADOR,

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Msc. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR

Dr. Manuel de Jesús Joya Ábrego
VICERRECTOR ACADÉMICO

Ing. Nelson Bernabé Granados
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Lic. Rafael Alberto Peña Marín
FISCAL GENERAL

Msc. Cristóbal Ríos Benítez
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. José Vicente Cuchillas Melara
DECANO

Msc. Edgar Nicolás Ayala
VICE-DECANO

Msc. Héctor Daniel Carballo Díaz
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

Msc. Ligia del Rosario Manzano Martínez
DIRECTORA

Msc. Carlos Alberto Quijada Fuentes
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
ESCUELA DE ARTES

Msc. Ligia del Rosario Manzano Martínez
DOCENTE ASESOR

TRIBUNAL CALIFICADOR

Maestra Xenia María Pérez Oliva
Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes
Licenciado Ever Odir Ramos Portillo

AGRADECIMIENTOS

“Agradezco a DIOS quien me regaló su bendición, me brindo salud y fuerzas que contribuyeron a culminar mi carrera, a mis padres quienes han sido el eje vital para este proceso de mi vida, y a mis compañeros de tesis.”

Mejía Castillo, Josué Gerardo.

“Agradezco Primeramente a Dios que nos dio la oportunidad de culminar esta etapa académica, por brindar los recursos, la salud, así también el apoyo de mis padres y familia cercana que apoyo de una u otra manera, y a todos los involucrados en este trabajo de investigación que sin sus aportes no hubiera sido posible.”

Ruiz López Marlon Ruiz

Principalmente le agradezco a Dios porque me permitió culminar este gran paso que es muy significativo en mi vida ya que tuve dificultades en terminar la carrera y siempre estuvo conmigo hasta finalizar, también le agradezco a mis papas y mis hermanas por apoyarme en todo momento y cuidar de mi hija mientras yo estudiaba sin ellos no hubiera sido posible este triunfo, de igual manera agradezco a mi tía Deysi Renderos ya que fue ella quien me apoyo económicamente casi toda mi carrera, Finalmente a mi asesora de trabajo de grado Msi. Ligia Manzano por guiarnos durante estos meses para que este logro fuera posible.

Díaz García, Susan Gabriela

RESUMEN

“ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, PARA SU ESTANDARIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN”

Trabajo de grado presentado por:

Díaz García, Susan Gabriela DG08018, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador

Mejía Castillo, Josué Gerardo MC13034, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador

Ruiz López, Marlon Alexander RL11036, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador

En el presente trabajo de investigación de procesos de grado se analiza la importancia de la identidad corporativa, como la carta de presentación de cualquier empresa u organización, gracias a ella, los usuarios se hacen una idea de cómo se trabaja y es un modo de conocer mejor la organización dentro de la institución. Disponer de una identidad corporativa estandarizada dice mucho de un centro de educación superior, es con base a esta importancia de la identidad corporativa, se realizó la investigación del análisis, estandarización, digitalización y revitalización de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador sede central.

La investigación fue realizada bajo un proceso metodológico con un enfoque cualitativo, con un método inductivo, el cual se basó en la observación y registro, a través de técnicas de recolección de información como la entrevista estructura, semi estructurada y la lista de cotejo, todo ello para conocer la situación actual de la facultad tanto del área Administrativa como en la de sus Departamentos y Escuelas en el contexto de la Identidad corporativa.

El reconocimiento de sus orígenes, el análisis para la conceptualización y construcción de la línea gráfica, así como la propiciación de un debido registro de marca ante el Centro Nacional de Registro (CNR), de la Identidad Corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades. Culmina la investigación realizada con un manual de identidad corporativa que enmarque el buen uso de los imagotipos e isologotipos y la papelería institucional dentro de la facultad.

Palabra clave: Identidad Corporativa, Facultad de Ciencias y Humanidades, Estandarización, Revitalización, Digitalización.

ABSTRACT:

"ANALYSIS OF THE CORPORATE IDENTITY OF THE FACULTY OF SCIENCES AND HUMANITIES, FOR THEIR STANDARDIZATION, DIGITIZATION AND REVITALIZATION"

Degree work presented by:

Díaz García, Susan Gabriela DG08018, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador

Mejía Castillo, Josué Gerardo MC13034, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador

Ruiz López, Marlon Alexander RL11036, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador

In the present investigative document about college degree processes, it is analyzed the significance of the corporate identity, like the letter of instruction of any company or organization; through this, consumers may have an idea about how it works, and that is one way to learn more about the institution organization. to provide a standardized corporate identity says a lot about an institute of higher education, based on this relevance of the corporate identity, the analysis, standardization, digitization and revitalization of the corporate identity of the School of Sciences and Arts at the University of El Salvador (main campus).

The investigation was made under A methodological process with a qualitative approach, and an inductive method, which was based on observation and registration through information gathering techniques such as the structured interview, the semi-structured interview, and the checklist, as an objective to know the current position of the faculty both in the Administrative area and in that of its Departments and Schools in the context of corporate identity.

The acknowledgment of its background, the discussion to the conceptualization and design of the graphic line, as well as the propitiation of a proper trademark registration before the Centro Nacional de Registro (CNR), of the Corporate Identity of the Facultad de Ciencias y Humanidades. The study culminates with an CORPORATE identity manual that frames the proper use of the imagotypes and isologotypes and the institutional paperwork within the faculty.

Key Words: Corporate Identity, Faculty of Sciences and ARTS, Standardization, Revitalization, Digitization.

INDICE

i. AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	1
ii. AGRADECIMIENTOS.....	2
iii. RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	15
RESUMEN DE CONTENIDO.....	20
CAPITULO I CONTEXTO Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	22
1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	23
1.2. SITUACIÓN ACTUAL FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	32
1.3. IDENTIDAD CORPORATIVA.....	38
1.3.1. Elementos De La Identidad Corporativa	42
1.4. REGISTRO DE MARCA EN EL SALVADOR	45
CAPITULO 2 ANALISIS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	51
2.1. IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	55
2.1.1. Logo como signo identificador	55
2.1.2. Papelería de la Facultad de Ciencias y Humanidades.....	59
2.1.3. Documentación Oficial.....	62
2.2. FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, ADMINISTRATIVOS.....	66
2.2.1 Decanato	66
2.2.1.1 Elementos de Identidad Corporativa.....	66
2.2.1.2 Papelería utilizada.....	66
2.2.1.3 Documentación Oficial.....	68
2.2.1.4 Artes gráficas usos múltiples	69
2.2.2 VICEDECANATO DE FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	69
2.2.2.1 Elementos de Identidad Corporativa.....	69
2.2.2.2 Papelería Utilizada	69
2.2.2.3 Documentación Oficial.....	71
2.2.2.4 Artes gráficas de usos múltiples	71

2.2.3	SECRETARÍA DE JUNTA DIRECTIVA	71
2.2.3.1	Elementos de Identidad Corporativa	71
2.2.3.2	Papelería utilizada	72
2.2.3.3	Documentación Oficial	73
2.2.3.4	Artes gráficas de usos múltiples	73
2.2.4	ADMINISTRACION FINANCIERA	73
2.2.4.1.	Signo Identificador	74
2.2.4.2.	Papelería Utilizada	74
2.2.4.3	Documentación Oficial	75
2.2.4.4	Artes gráficas usos múltiples	75
2.2.5	UNIDAD DE PLANIFICACIÓN	75
2.2.5.1	Elementos de Identidad Corporativa	76
2.2.5.2	Papelería Utilizada	76
2.2.5.3	Documentación Oficial	78
2.2.5.4	Artes gráficas usos múltiples	78
2.2.6	UNIDAD DE CAPACITACIÓN.	78
2.2.6.1	Elementos de identidad corporativa.....	79
2.2.6.2	Papelería Utilizada	80
2.2.6.3	Documentación Oficial	80
2.2.6.4	Artes gráficas usos múltiples	80
2.2.7	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	81
2.2.7.1	Signo Identificador	81
2.2.7.2	Papelería Utilizada	82
2.2.7.3	Documentación Oficial	83
2.2.7.4	Artes gráficas usos múltiples	83
2.2.8	UNIDAD DE COMUNICACIONES	83
2.2.8.1	Signo identificador	84
2.2.8.2	Papelería Utilizada	85
2.2.8.3	Documentación Oficial	86
2.2.8.4	Artes gráficas usos múltiples	86
2.2.9	UNIDAD DE PROYECCION SOCIAL	86

2.2.9.1	Signo Identificador	87
2.2.9.2	Papelería Utilizada	88
2.2.9.3	Documentación Oficial.....	88
2.2.9.4	Artes Gráficas de Usos Múltiples	88
2.2.10	ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA	88
2.2.10.1	Signo Identificador	89
2.2.10.2	Papelería Utilizada	89
2.2.10.3	Documentación Oficial.....	89
2.2.10.4	Artes Gráficas Usos Múltiples	90
2.3.	ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	90
2.3.1	ESCUELA DE POSGRADOS	90
2.3.1.1	Historia de Escuela de Posgrados	90
2.3.1.2	Descripción de la escuela o departamento: carreras, recursos humanos, misión, visión	92
2.3.1.3	Signo Identificador	93
2.3.1.4	Papelería	94
2.3.1.5	Documentos oficiales.....	96
2.3.2	ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.....	96
2.3.2.1	Historia de Escuela de Sociales	96
2.3.2.2	Descripción de la Escuela de Ciencias Sociales: carreras, recursos humanos, misión, visión.	97
2.3.2.3	Signo Identificador	98
2.3.2.4	Documentos Oficiales	99
2.3.3	ESCUELA DE ARTES.....	99
2.3.3.1	Historia de Escuela de Artes	99
2.3.3.2	Descripción de la Escuela de Artes: carreras, recursos humanos, misión, visión....	101
2.3.3.3	Signo Identificador	102
2.3.3.4	Papelería	103
2.3.3.5	Documentos Oficiales	105
2.3.4	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	105
2.3.4.1	Historia del Departamento de Educación	105

2.3.4.2 Descripción del Departamento Ciencias de la Educación: carreras, recursos humanos, misión, visión. 107

2.3.4.3 Signo Identificador 108

2.3.4.4 Papelería Institucional..... 109

2.3.4.5 Documentos Oficiales 109

2.3.5 DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 109

2.3.5.1 Historia del Departamento de Periodismo 109

2.3.5.2 Descripción de la escuela o departamento: carreras, recursos humanos, misión, visión 111

2.3.5.3 Signo Identificador 112

2.3.5.4 Papelería Institucional..... 113

2.3.5.5 Documentos Oficiales 115

2.3.6 DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA..... 115

2.3.6.1 Historia del Departamento de Psicología 115

2.3.6.1 Descripción del Departamento de Psicología: carreras, recursos humanos, misión, visión. 116

2.3.6.2 Signo Identificador 117

2.3.6.3 Papelería 118

2.3.6.4 Documentos Oficiales 119

2.3.7 DEPARTAMENTO DE LETRAS..... 119

2.3.7.1 Historia del Departamento de Letras..... 119

2.3.7.2 Descripción del Departamento de Letras 120

2.3.7.3 Signo Identificador 121

2.3.7.4 Papelería 122

2.3.7.5 Documentos oficiales..... 122

2.3.8 DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS 122

2.3.8.1 Historia del Departamento de Idiomas..... 122

2.3.8.2 Descripción del departamento de Idiomas..... 124

2.3.8.3 Signo Identificador 124

2.3.8.4 Papelería 126

2.3.8.5 Documentos oficiales..... 126

2.3.9 DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA..... 127

2.3.9.1	Historia del Departamento de Filosofía	127
2.3.9.2	Descripción del departamento: Carreras, recursos humanos,	128
2.3.9.3	Signo identificador	128
2.3.9.4	Papelería	129
2.3.9.5	Documentos oficiales.....	130
CAPITULO III ESTANDARIZACION, DIGITALIZACION Y REVITALIZACION		
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES		131
3.1	RESULTADO DEL ANALISIS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES Y SUS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	133
3.1.1.	DECANATO	137
3.1.2.	Vicedecanato.....	138
3.1.3.	Secretaria de Junta Directiva	138
3.1.4.	Administración Financiera	139
3.1.5.	Administración Académica	140
3.1.6.	Unidad de Planificación.....	140
3.1.7.	Unidad de Capacitación	141
3.1.8.	Unidad de Investigación.....	141
3.1.9.	Unidad de Comunicaciones.....	141
3.1.10.	Unidad de Proyección Social	142
3.2	RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS	142
3.2.1	Escuela de Posgrados.....	143
3.2.2	Escuela de Ciencias Sociales.....	143
3.2.3	Escuela de Artes.....	144
3.2.4	Departamento de Periodismo.....	145
3.2.5	Departamento de Filosofía	146
3.2.6	Departamento de Psicología.....	146
3.2.7	Departamento de Ciencias de la Educación.....	147
3.2.8	Departamento de Idiomas Extranjeros.....	148
3.2.9	Departamento de Letras.....	149
3.2.	PROPUESTA GRÁFICA FACULTAD CIENCIAS Y HUMANIDADES Y SUS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	151

3.3.1	Identificadores Administrativos	152
3.3.2	Propuesta de Papelería Institucional	156
3.3.3	Documentación Oficial	167
3.4.	PROPUESTA GRAFICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS	170
3.4.1.	Escuela de Posgrados	173
3.4.2.	Escuela de Ciencias Sociales.....	174
3.4.3.	Escuela de Artes	174
3.4.4.	Departamento de Periodismo.....	175
3.4.5.	Departamento de Filosofía	176
3.4.6.	Departamento de Psicología.....	177
3.4.7.	Departamento de Ciencias de la Educación.....	178
3.4.8.	Departamento de Idiomas Extranjeros.....	179
3.4.9.	Departamento de Letras	180
3.4.10.	Muestra de aplicación de papelería institucional para Escuelas y Departamentos	181
3.5.	EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA	188
3.6.	REGISTRO DE MARCA.....	190
3.7.	PRESUPUESTO	190
4.	COROLARIO.....	193
5.	CONCLUSIONES.....	194
6.	RECOMENDACIONES	199
7.	Referencias	201
8.	Glosario	205
9.	ANEXOS	211

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Fuente de Google Maps, modificado por Marlon Ruiz.....	35
Figura 2 Imagotipo oficial de la Facultad de Ciencias Humanidades	56
Figura 3 Imagotipo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, versión modificada para el 69 aniversario de su fundación.....	58
Figura 4 Encabezados de papel membretado del Decanato de la Facultad.....	60
Figura 5 Sello de recepción de correspondencia de la escuela de Posgrados	60
Figura 6 Sello de Administración financiera.....	61
Figura 7 Tarjeta de Presentación Escuela de Posgrados	61
Figura 8 Tarjeta de presentación Vicedecanato Facultad de Ciencias y Humanidades	61
Figura 9 Folder Institucional de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Parte frontal y posterior.....	62
Figura 10 Portada del POA 2018 de la Facultad de Ciencias y Humanidades.....	63
Figura 11 Portada de Memoria de labores 2017 de la Facultad de Ciencias y Humanidades.....	64
Figura 12 Formato de Asignación de Horarios, Facultad de Ciencia y Humanidades...	65
Figura 13 Hoja membretada utilizada por el Decanato de la facultad	67
Figura 14 Encabezado de comunicados oficiales emitidos por el Decanato de la facultad	68
Figura 15 Hoja membretada utilizada por Vicedecanato	70
Figura 16 Imagotipo oficial de Secretaría de Junta Directiva.....	72
Figura 17: Encabezado de hoja membretada Secretaría de Junta Directiva	73
Figura 18 Encabezado de hoja membretada Administración Financiera.....	74
Figura 19 sello Jefatura Administración Financiera.....	74
Figura 20 Hoja membretada Unidad de Planificación	77
Figura 21 Sello de la jefatura de la unidad de planificación	77
Figura 22 Logotipo de la Unidad de Capacitación de la facultad	79
Figura 23 Imagotipo de la Unidad de Investigación.	82
Figura 24 Imagotipo de la Unidad de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias Humanidades.....	84
Figura 25 Hoja membretada de Unidad de Comunicaciones	85
Figura 26 Imagotipo de la Unidad de Proyección Social, fuente Unidad de Comunicaciones de la facultad	87
Figura 27 Imagotipo oficial de la Escuela de Posgrados de La Facultad de Ciencias Humanidades.....	93
Figura 28 Sello de recepción de correspondencia y documentación de la Escuela de Posgrados	95
Figura 29 Sello oficial administrativo de la Escuela de Posgrados.....	95
Figura 30 Imagotipo de la Escuela de Ciencias Sociales.....	98
Figura 31 : Imagotipo de la Escuela de Artes.....	102

Figura 32 Hoja membretada de la Escuela de Artes.....	104
Figura 33 Sello oficial de la Dirección de la Escuela de Artes.....	105
Figura 34 Imagotipo Oficial del Departamento de Ciencias de la Educación.....	108
Figura 35 Imagotipo del Departamento de Periodismo.....	112
Figura 36 Hoja Membretada del Departamento de Periodismo	114
Figura 37 Sello Oficial del Departamento de Periodismo	114
Figura 38 Imagotipo del Departamento de Psicología	117
Figura 39 Encabezado Hoja membretada del Departamento de Psicología.....	118
Figura 40 Imagotipo actual del Departamento de Idiomas.....	125
Figura 41 Sello de recepción de correspondencia del Departamento de Idiomas	126
Figura 42 Imagotipo del Departamento de Filosofía	129
Figura 43 Papel membretado del Departamento de Filosofía	130
Figura 44 Esquema del procedimiento de investigación, Diseñado por grupo investigador.....	150
Figura 45 Muestra Fuente tipográfica Monserrat.....	152
Figura 46 Propuesta para identificación de las Unidades Administrativas de la Facultad de Ciencias Humanidades Decanato.....	154
Figura 47 Propuesta para identificación de Vicedecanato	154
Figura 48 Propuesta para identificación de Secretaría de Junta Directiva	154
Figura 49 Propuesta para identificación de Administración Financiera.....	154
Figura 50 Propuesta para identificación de Administración Académica	154
Figura 51 Propuesta para identificación de Unidad de Planificación.....	155
Figura 52 Propuesta para identificación de Unidad de Capacitación	155
Figura 53 Propuesta para identificación de Unidad de Investigación.....	155
Figura 54 Propuesta para identificación de Unidad de Comunicaciones.....	155
Figura 55 Propuesta para identificación de Unidad de Proyección Social	155
Figura 56 Hoja membretada con su identificativo y la información de contacto.....	157
Figura 57 Sobre membretado para la Facultad de Ciencias y Humanidades.....	158
Figura 58 Tarjeta de presentación tiro y retiro para jefaturas de La facultad.....	158
Figura 59 Sello Oficial para jefaturas de la Facultad.....	159
Figura 60 sello de recepción para Jefaturas de la facultad	159
Figura 61 Portada para CD Facultad de Ciencias y Humanidades Administrativos	159
Figura 62 Formato Comunicado oficial tamaño Carta.....	160
Figura 63 Banner oficial para la Facultad (1.80m x 0.80m)	161
Figura 64 Plantilla para presentación de Power Point.	162
Figura 65 Hoja membretada Administración Académica.....	163
Figura 66 Sobre membretado para la Administración Académica	164
Figura 67 Tarjeta de presentación tiro y retiro para la Administración Académica	164
Figura 68 Sello Oficial para la Administración Académica	165
Figura 69 Sello de recepción para la Administración Académica	165
Figura 70 Portada para CD para la Administración Académica	165
Figura 71 Banner oficial para la Administración Académica (1.80m x 0.80m).....	166

Figura 72 Plantilla Power Point para la Administración Académica.	167
Figura 73 Nueva portada para el POA de la Facultad	168
Figura 74 Portada para Memoria de Labores Formato tamaño carta	169
Figura 75 Formato de planificación de Horarios (tamaño Carta)	170
Figura 76 Propuesta 1 para Posgrados.....	173
Figura 77 Propuesta 2 para Posgrados.....	173
Figura 78 Propuesta 3 para Posgrados.....	173
Figura 79 Propuesta 1 para Escuela de Sociales.....	174
Figura 80 Propuesta 2 para Escuela de Sociales.....	174
Figura 81 Propuesta 3 para Escuela de Sociales.....	174
Figura 82 Propuesta 1 para Escuela de Artes.....	175
Figura 83 Propuesta 2 para Escuela de Artes.....	175
Figura 84 Propuesta 3 para Escuela de Artes.....	175
Figura 85 Propuesta 1 para Departamento de periodismo	176
Figura 86 Propuesta 2 para Departamento de periodismo	176
Figura 87 Propuesta 3 para Departamento de periodismo	176
Figura 88 Propuesta 1 para Departamento de Filosofía.....	176
Figura 89 Propuesta 2 para Departamento de Filosofía.....	176
Figura 90 Propuesta 3 para Departamento de Filosofía.....	176
Figura 91 Construcción del signo identificador en base al símbolo OLLIN, retomado del código Boturini, seguidamente el mismo símbolo más estilizada y por último la formación del símbolo construido.....	177
Figura 92 Propuesta 1 para Departamento de Psicología	178
Figura 93 Propuesta 2 para Departamento de Psicología	178
Figura 94 Propuesta 3 para Departamento de Psicología	178
Figura 95 Propuesta 1 para Departamento de Educación	179
Figura 96 Propuesta 2 para Departamento de Educación	179
Figura 97 Propuesta 3 para Departamento de Educación	179
Figura 98 Propuesta 1 para Departamento de Idiomas.....	179
Figura 99 Propuesta 2 para Departamento de Idiomas.....	179
Figura 100 Propuesta 3 para Departamento de Idiomas.....	179
Figura 101 Propuesta 1 para Departamento de Letras	180
Figura 102 Propuesta 2 para Departamento de Letras	180
Figura 103 Propuesta 3 para Departamento de Letras	180
Figura 104 Construcción del signo identificador Departamento de Letras	181
Figura 105 Hoja membretada Departamento de Psicología con su identificador y la información de contacto.	182
Figura 106 Sobre membretado para Unidades Académicas.	183
Figura 107 Tarjeta de presentación tiro y retiro para Unidades Académicas.....	183
Figura 108 Sello Oficial de jefatura para Unidades Académicas.	184
Figura 109 sello de recepción para Unidades Académicas.....	184
Figura 110 Formato Comunicado oficial tamaño Carta para Unidades Académicas...	184

Figura 111 Portada para CD para Unidades Académicas.	185
Figura 112 Banner oficial para Unidades Académicas (1.80m x 0.80m).	186
Figura 113 Plantillas para diapositivas presentación de Power Point para Unidades Académicas.....	187

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Área Administrativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, retomado del Plan Operativo Anual 2018. Retomado Plan Operativo Anual, Modificado por Grupo de investigación.	34
Cuadro 2 Ubicación actual de la Facultad de Ciencias y Humanidades. Realizado por Grupo investigador.....	35
Cuadro 3 Colores seleccionados para la Facultad de Ciencias y Humanidades, Creado por Grupo Investigador.....	153
Cuadro 4 Colores utilizados para Facultad Ciencias y Humanidades, Departamentos y Escuelas, Creado por grupo investigador	171
Cuadro 5 Cotización para Rediseño de logos, elaboración de papelería y manual de marca de la Facultad de Ciencias y Humanidades, retomado de Cotización Conceptos SV, Modificado por Marlon Ruiz.	191
Cuadro 6 Cotización de Impresión de taza y camisetas sublimadas, para la Facultad de Ciencias y Humanidades, solicitada a Solución Digital, Modificado por Grupo investigador.....	192
Cuadro 7 Cotización de Camisetas tipo polo con bordado y pachones de agua sublimados, para la Facultad de Ciencias y Humanidades, solicitada a Dorothy Confección y Publicidad, Modificado por Grupo investigador.....	192

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa es muy importante ya que es el alma y personalidad de una institución; misma que está conformada por los aspectos físicos y visuales de una organización, en donde influyen la historia, la trayectoria, su organigrama laboral, los proyectos a largo plazo, su manera de trabajar y las metas que se desean lograr, además de detallados planes de trabajo y distinta papelería que hace que todo sea más ágil en una empresa.

Por lo cual para regular un documento sobre la identidad corporativa es necesario, ir más a profundidad que una simple investigación teórica sobre el tema; es fundamental el acercarse al diario vivir de cada una de las autoridades encargadas de distintas áreas de la Facultad de Ciencias y Humanidades, ya que desde esta perspectiva se puede analizar y empaparse del alma de la institución; el alma la cual es la más esencial para plasmar una identidad corporativa, que represente fielmente su misión y su visión, valores y principios éticos.

Los objetivos que persigue una identidad corporativa son: crear un sentido de pertenencia por parte de la plantilla laboral y de la población, cerciorarse de que se tiene una diferencia entre las otras instituciones; impulsar la preferencia de la población, asegurar que el servicio es óptimo y principalmente, generar una opinión publica favorable, además de potenciar y magnificar las virtudes.

Para que funcione al interior y se refleje al exterior es necesario que todo el personal administrativo y académico respalden este proyecto. La identidad será creíble si toda la población de la institución se siente identificada y la transmite al exterior; esto se logra cuando las autoridades superiores crean una conciencia

colectiva con sus integrantes y todos actúan conforme a los lineamientos establecidos.

Los objetivo que pretende la identidad corporativa es crear un sentido de pertenencia, como se plantea en el principio, pero también se busca el objetivo de crear una imagen corporativa externa para ser atractiva al público, de modo que la institución pueda provocar un interés; genere presencia de marca y facilite así su presencia en la mente de la población. Para lograrlo, es necesario explotar elementos básicos dentro de una identidad corporativa, como lo son: un logotipo, hojas membretadas, carpetas institucionales, sobres institucionales, tarjetas de presentación y banners oficiales que identifique cada unidad.

En síntesis, los objetivos que la identidad corporativa persigue son: definir el sentido y cultura de la institución, dotar de personalidad la marca y reforzar el espíritu de pertenencia.

El propósito de este trabajo de investigación es analizar, estandarizar, digitalizar y revitalizar, la identidad de la Facultad de Ciencias y Humanidades, todo esto se logrará a través del cumplimiento fiel de lo antes mencionado de manera breve en esta introducción. El primer capítulo brinda un panorama del contexto y situación actual de la facultad, además de describir de qué se trata la identidad corporativa y que proceso se debe de seguir para el debido registro de marca de los logos de la facultad y del manual de identidad.

El segundo capítulo consta de la investigación diagnóstica que orienta objetivamente el estado actual de la imagen institucional de la Facultad de ciencias y Humanidades. Para culminar en el capítulo tres con la propuesta gráfica ordenada y sistematizada, basada en la memoria histórica y necesidades actuales de la facultad, para que esta nueva imagen funcione tanto al interior como al exterior de esta institución de educación superior, permitiéndole versatilidad, profesionalismo y estandarización, como una Unidad de conjunto.

A partir de estos datos se obtuvo como resultado el "Manual de identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, área administrativa y académica". Dicha investigación y resultado va dirigido a los empleados administrativos y académicos de la facultad, además también va dirigida a la población estudiantil, para mejorar los procesos administrativos y académicos, así brindar seguridad, y agilidad en la institución. Por último, la investigación va dirigida al público en general, que desee conocer más sobre la importancia de esta temática fundamental en toda institución en el siglo XXI y su aplicación a este centro de educación superior.

La investigación será desarrollada con un enfoque cualitativo que es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema.

Es por ello que se utilizó en la investigación el método inductivo el cual se basa en la obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Un proceso inductivo-interpretativo-interactivo y recurrente. Se aplicó el método empírico por medio de la observación que consiste en la percepción dirigida a la obtención de

información sobre sujetos/ objetos y fenómenos de la realidad, que puede ser simple, sistemática, participante y no participante.

Para llevar a cabo esta investigación se manejó la teoría fundamentada que se centra en el desarrollo de teoría a partir de datos empíricos aplicándose áreas específicas. Es decir, basado en la experiencia y en la observación de los hechos; para esta teoría se basó en el diseño sistemático. Un tipo de investigación exploratorio y descriptivo, ya que con este recurso se puede identificar los problemas actuales dentro de la facultad y así mismo conocer la necesidad que se encuentra cada una de sus áreas y poder estandarizar la imagen institucional.

Resaltar dentro de las limitaciones de la investigación, la poca o nula información de las diferentes unidades administrativas y académicas sobre la historia de cada una de sus unidades administrativas o de sus escuelas y departamentos, y la falta de conocimiento de la temática "identidad corporativa", lo que retribuyo en retrasos, puesto que en algunos casos no se reconocía la importancia de estandarizar la línea grafica o la importancia de revitalizar los signos identificadores, ya que existe una negativa a abrirse a nuevas propuestas que refresque la imagen visual de sus unidades administrativas o académicas.

La identidad corporativa debe ser vista como un elemento fundamental en toda institución que pretenda dar una imagen de prestigio, tanto internamente como externamente al lograr dar esta imagen se creara un sentido de pertenencia que impulsara el crecimiento de la facultad, por medio de nuevos proyectos, que estarán enfocados a mejorar el aspecto físico visual de la misma.

Como grupo investigador se decidió dejar este apartado para dar agradecimientos especiales a las personas que estuvieron apoyando el trabajo realizado, ya sea facilitando la información necesaria, así también como el seguimiento pertinente al proceso y la colaboración con asesorías o consultas que fueron surgiendo en el camino. Primeramente, se agradece a las autoridades de la Facultad de Ciencias y Humanidades, al Maestro Edgar Nicolás Ayala, Vicedecano de la Facultad de Ciencias y Humanidades, a la Unidad de Comunicaciones, coordinada por el Licenciado Rogel Eliezer Meléndez Lucero, por su valioso tiempo en cada consulta y entrevista solicitada.

A nuestra asesora de Trabajo de Grado la Maestra Ligia Manzano por su tiempo y seguimiento al proceso investigativo, a los representantes del Centro Nacional de Registro Carlos Arturo Soto y el Registrador Mauricio Sánchez por su disponibilidad en la proporción de información del registro de marca. y a todas las Unidades Administrativas, las Escuelas y Departamentos de la facultad por la apertura para brindar los datos necesarios para que esta investigación fuera completada.

RESUMEN DEL CONTENIDO

El objetivo de la investigación es analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

En el presente año, la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias y Humanidades aprobó un acuerdo "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización."

La propuesta proporcionara una identificación gráfica, abordando de esta forma a la problemática que tienen la Facultad de Ciencias y Humanidades, la cual carecen de una imagen institucional que la represente para con el público, así mismo poderse diferenciar con otras entidades de educación superior en el país. Ante tal situación, lo que se propone es realizar una propuesta gráfica que se sistematizará en un manual de identidad corporativa, donde se detallará el uso y aplicación de la propuesta gráfica estableciendo el uso apropiado de colores y formas de los distintos signos identificadores, así como el uso correcto de la papelería institucional.

La investigación fue desarrollada con un enfoque cualitativo, con el método inductivo el cual se basa en la obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Un proceso inductivo-interpretativo-interactivo y recurrente. Se aplico el método empírico por medio de la observación que consiste en la percepción dirigida a la obtención de información sobre sujetos/objetos y fenómenos de la realidad, que puede ser simple, sistemática, participante y no participante.

Este tipo de investigación se aporta al desarrollo de la Facultad de Ciencias y Humanidades para su crecimiento, partiendo de una propuesta grafica llamada manual de identidad corporativa, para posicionar la imagen institucional y aportar a los procesos administrativos y académicos dentro de la institución, y posteriormente buscar proyectos que mejoren su calidad en infraestructura y su calidad en procesos académicos y administrativos.

En el resultado de la investigación refleja el estado actual de la facultad en su identidad corporativa, y se presentan los elementos que necesitan ser modificados, así también se propone una nueva imagen a la misma, con los tres puntos principales de este trabajo, lo cuales son la Estandarización, Digitalización y Revitalización. Dejando así un precedente el cual puede ser aplicado una vez este sea aprobado por la junta directiva y así lograr que cada Unidad Academia y Administrativa, utilice estas herramientas de comunicación visual, que tanto beneficio traen a toda la facultad.

CAPITULO I

**CONTEXTO Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Se considera importante detallar una reseña histórica de la Facultad de Ciencias y Humanidades, nos define como fue su fundación, que tipo de transformaciones y las funciones que ha mantenido a lo largo de los años, conocer cómo se conformaron sus diferentes Escuelas y Departamentos, sus Unidades y demás dependencias. Con este conocimiento se tendrá más claridad y dar paso a crear su identidad corporativa institucional.

La Facultad de Ciencias y Humanidades nació el 13 de octubre de 1948 con el nombre de Facultad de Humanidades, por acuerdo del Consejo Superior Universitario (CSU) durante el rectorado del Dr. Carlos A. Llerena; su primer decano fue el Dr. Julio Enrique Ávila. En su desarrollo refleja un constante proceso de adecuación indispensable en toda unidad académica-científica que tiene como propósito la formación de sujetos capaces de desenvolverse en las áreas científicas, técnicas, artísticas y culturales (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018).

Este año fue muy trascendental en cuanto a la educación superior ya que gracias a la creación de dicha facultad hubo más oportunidades en el área profesional ya que era muy limitado las carreras universitarias y esto dio paso a extenderse más y obtener más profesionales calificados en el área humanística.

Es importante destacar que a sus inicios la Facultad de Humanidades estaba constituida por Escuela "tal como ha funcionado dentro de la Universidad, implica un aparato administrativo que dirige el desarrollo de un plan de estudio, para la

obtención de un título" (Facultad de Ciencias y Humanidades, 2013). De esta manera venía funcionando la facultad ya que con la creación de las escuelas daba paso tener un desarrollo más completo en cuanto a la educación superior.

Según Carbajal (2018), la Facultad de Humanidades estaba organizada por las escuelas de: Filosofía y Letras, Ciencias de la Educación y la de Matemáticas y Ciencias Exactas, esta estructura administrativa se mantuvo hasta 1955; en ese año la Facultad de Humanidades experimentó su primera reestructuración durante la decanatura de Dr. Napoleón Rodríguez Ruíz. Con esta nueva estructura ayudo a que la facultad a mejorar su rendimiento académico y estar más organizada.

Mediante la estructuración de la Facultad de Humanidades su pensum académico fue extendiéndose y surgiendo nuevas carreras, de esta manera la educación superior se vio obligada a cambiar ya que tenían que mejorar la calidad de enseñanza del estudiante que venía siendo carente y esto dio paso a que la educación se mejorara desde nivel básico y mientras seguían modificándose según la necesidad que iban desarrollando y exigiendo.

El autor Carbajal, (2018) presenta información y señala que durante ese periodo surgieron las Escuelas de Psicología, Historia y Ciencias Sociales, Periodismo e Idiomas; además se separaron Filosofía y Letras y desapareció la Escuela de Matemáticas y Ciencias Exactas, hasta 1962 la Facultad de Humanidades funcionó con seis escuelas, estas fueron: Escuela de Filosofía, Letras, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales, Periodismo y la Escuela de Psicología. En 1963 durante la decanatura del Dr. Alejandro Dagoberto Marroquín realizó una nueva reestructuración para darle vida a una reforma universitaria. La llegada de esta nueva reforma dio paso a una mejor organización dentro de las carreras humanísticas y ayudo a reforzarse más en sus carreras, ya que la separación de

la Escuela de Matemáticas y Ciencias contribuyo a tener un mejor orden dentro de las carreras universitarias ya que el área humanística estaba de manera individual.

Facultad de Ciencias y Humanidades, (2013) con el impulso de la Reforma Universitaria, se hizo una revisión exhaustiva al trabajo desarrollado hasta la fecha de la Facultad de Humanidades; a raíz de este análisis y otras circunstancias, se vio la necesidad de crear la Facultad de Ciencias y Humanidades, señalándose el día primero de marzo de 1969 como fecha de inicio de funcionamiento. Con este cambio que tuvo la facultad tuvo un gran cambio ya que ayudo a reforzar las carreras humanísticas que actualmente estaban y con esto se llevó a cabo el impulso de crear nuevas carreras y mejorar el pensum universitario.

En esta Reforma Universitaria que hubo drásticos cambios en cuanto a la mejora de la Facultad y el rendimiento académico dio paso a una nueva reestructuración de las carreras ya que estas dejaron de ser Escuelas y esto debido a que la nueva reforma opto por la creación de Departamentos facilita la diversificación de las carreras que brinda la Universidad (Facultad de Ciencias y Humanidades, 2013). Con este importante cambio la facultad tuvo aún más fortaleza en las carreras que ofrecía y llevo a que se mejorara todo el pensum de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

La creación de los Departamentos como se ha mencionado antes, es un cuerpo de docencia e investigación que imparte asignaturas a fines a los alumnos que lo requieran. Es importante detenerse sobre la organización universitaria que proviene de esta Reforma, consiste en el término de Departamento, con el que se denomina a la unidad de docencia e investigación, en la cual se reúnen profesores e investigadores especializados en ciencias y técnicas afines.

(Facultad de Ciencias y Humanidades, 2013). con este importante cambio la organización de la facultad tuvo un mejor precepto ya que se reforzaron más carreras y con docentes altamente preparados en cada área.

Hector Bermudez, (2008) destaca que al departamentalizar todas las facultades fue con el aporte de organización y desarrollo de los ciclos en labores docente y un calendario escolar, al mismo tiempo se implemento el sistema de unidades de merito e implantar el sistema de unidades valorativas. El cambio que tuvo la facultad durante este periodo contribuyo a tener un mejor orden dentro de las carreras ya sea dentro del pensum academico, asi tambien en el area administrativa, esto fue una nueva reorganizacion dentro de la facultad.

Es decir que en los Departamentos existen personas que se dedican a la investigación científica y al perfeccionamiento de las técnicas respectivas. Los Departamentos permiten la discusión colectiva para la programación de la enseñanza de asignaturas afines y del propio desarrollo del Departamento. (Facultad de Ciencias y Humanidades, 2013). Con esto se reforzó la reestructuración de las carreras, y a crear nuevas carreras en el área humanística.

Con el proyecto de la nueva reforma que llevo a cabo la creación de la Facultad de Ciencias y Humanidades surgieron dos Institutos: Institutos de Humanidades y Ciencias Sociales y el de Ciencias Naturales y Matemáticas esto aprobado por acuerdo del Consejo Superior Universitario, con esto tendría como finalidad la formación y fortalecimiento de la conciencia social y espíritu universitario, además del desarrollo de las ciencias y humanidades (Hector Bermúdez, 2008). Este cambio contribuyo a que las Ciencias Naturales y Matemáticas tuviera su propia facultad y así se desligaba de las carreras humanísticas y trabajaran por

separado con el fin de que las ciencias no tenían que estar unidas con humanidades y esto le favoreció a la facultad a tener más organización dentro de ella.

A partir de este cambio surgió la creación de nuevas carreras donde quedaron fortalecidas tanto las Escuelas como Departamentos, a pesar de los incidentes que estaban afectando negativamente el desarrollo académico y su nueva reestructuración con el Consejo Administración Provisional de la Universidad de El Salvador (CAPUES).

Carbajal, (2018) nos habla que en el año de 1986 surge la Escuela de Artes que inicialmente contemplaba las carreras de Plástica, Música y Teatro, de las cuales las dos últimas no logran iniciar y quedaron sólo como proyecto.

Además, surgieron nuevas carreras en el Departamento de Ciencias de la Educación. En 1991, durante el rectorado del Dr. Fabio Castillo Figueroa, presentó al Consejo Superior Universitario (CSU) el Proyecto de Creación de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemática, lo cual permitió integrar los saberes de Física, Matemática, Química y Biología. Gracias a esto dio paso al fortalecimiento para la creación de nuevas carreras como Facultad de Ciencias y Matemáticas desligándose de las carreras humanísticas, con este paso se llevó a obtener un mejor orden dentro de la universidad.

En el año 1992 hubo un importante cambio dentro de la facultad y fue que el Departamento de Biología se separa de la Facultad de Ciencias y Humanidades para integrarse a la nueva Facultad creada por el Dr. Castillo Figueroa. Pese a este fortalecimiento de las Ciencias Exactas y su separación de las Ciencias Humanísticas, la Facultad de Ciencias y Humanidades conservó su nombre

(Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). Al separarse totalmente las ciencias con las humanísticas dio paso a que el Departamento de Biología se reforzara más en su área, es así como la Facultad de Ciencias y Humanidades se separa totalmente de las ciencias.

A pesar de las dificultades que anteriormente vino teniendo desde el año de 1993 la Facultad de Ciencias y Humanidades ha venido realizando esfuerzos en función de la calidad académica de su planta docente y que ello impacte en el sector estudiantil, su planta docente se formó en maestrías y doctorados que la Universidad de El Salvador ofreció en convenio con universidades extranjeras hermanas (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). Con estos convenios fortaleció el área docente y estudiantil ya que no fueron solo licenciaturas si no que pasaron a crear maestrías para mejorar el estatus académico de la facultad ya que actualmente es de las facultades más fuertes dentro de la universidad y así mismo a nivel nacional.

El desarrollo académico que ha venido teniendo la Facultad de Ciencias y Humanidades a pesar de los incidentes no fue obstáculo para que siguiera surgiendo en ella nuevos cambios y la creación de nuevas carreras, haciendo de ella importantes avances. En el año de 1998, la UES firmó un convenio con el Ministerio de Educación (MINED), el cual permitió la incorporación de la carrera de Trabajo Social a la Facultad de Ciencias y Humanidades, carrera que en el año 2000 se convirtió en Licenciatura en Trabajo Social; ese mismo año se creó la Licenciatura en Historia, durante el rectorado de la Dra. María Isabel Rodríguez. (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). Con la creación de esta nueva carrera el pensum académico de la facultad era notorio el fortalecimiento que iba teniendo.

Los acontecimientos que ocurrieron en el año del 2001 en los meses 13 de enero y 13 de febrero, fueron dos terremotos que dañaron drásticamente la infraestructura de la Universidad viéndose afectados cinco edificios de la Facultad de Ciencias y Humanidades con daños de diferente magnitud quedando inhabilitados hasta por un año, los edificios que figuraban estaban: el Departamento de Periodismo y Letras, Filosofía e Idiomas y el Decanato de Ciencias y Humanidades (Hector Bermúdez, 2008). Durante este periodo la facultad tuvo problemas académicos aun así no se detuvo en su rendimiento académico reubicándolos en diferentes áreas.

Debido a la magnitud de gravedad que presentaban los edificios de diferentes facultades por los movimientos sísmicos quedando inhabilitados; surgió la participación de la Universidad de El Salvador en la Villa de los Juegos Centroamericanos y del Caribe que se celebraron en San Salvador en el año 2002, debido a esto se llevó a cabo la reconstrucción que permitió la recuperación de los 15 edificios dañados por los terremotos y la guerra (Hector Bermúdez, 2008). Esto fue durante el rectorado de la Dra. María Isabel Rodríguez y gracias a su periodo se logró seguir con las carreras que fueron afectadas ya que contribuyo a levantar los edificios que se vieron afectados y a si seguir normalmente.

Carbajal, (2018) aporta que en el año 2002 durante la decanatura del Lic. Pablo de Jesús Castro Hernández, creó la Unidad de Comunicaciones donde tomo su papel tan importante dentro de la facultad cayendo en ella la responsabilidad de crear toda la imagen gráfica que se requería en ese mismo año dicha unidad tuvo un auge donde inicio la edición del Búho Dilecto una revista informática que habla sobre los acontecimientos dentro de la facultad; y en ese mismo año sale a circulación la IV Edición de la Revista. Con la creación de esta revista se tuvo

una mejor imagen de la facultad ya que en ella estaba toda la información y eventos que se estaban realizando.

En el año 2004, la Facultad de Ciencias y Humanidades asumió un nuevo proyecto teniendo el apoyo del Departamento de Idiomas se creó el Centro de Enseñanzas de Idiomas Extranjeros (CENIUES) donde imparten cursos libres de inglés, francés y japonés uno de los proyectos Académico Especial más grandes que posee la Universidad adscrito al Decanato de la Facultad (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). Con este proyecto se reforzó el Departamento de Idiomas y contribuye económicamente a la facultad ya que con esto es abierto al público en general.

Este plan ya había estado funcionando dentro del Departamento de Idiomas, pero se les fue haciendo más extenso así mismo surgió lanzar el proyecto al público con la finalidad de abrir espacios a los grandes grupos sociales que no tienen la oportunidad de estudiar un segundo idioma por falta de recursos económicos (CENIUES, 2018). Este proyecto ayudo a darle más prestigio a la Universidad de El Salvador y resaltando la labor satisfactoria que le brindaría buena imagen a la Facultad de Ciencias y Humanidades.

La intención que tenía la facultad era seguir extendiendo su carga académica haciendo de ella una de las más importantes y extensas en el país es por eso que en el año 2005, se crea la Licenciatura en Antropología Sociocultural, la cual queda adscrita a la Escuela de Ciencias Sociales, siendo así la Facultad de Ciencias y Humanidades que posee una diversificación de carreras (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). La facultad siguió extendiendo su pensum académico, con la creación de nuevas carreras con esto se reforzó aún más la facultad siendo una de las más fuertes dentro de la universidad.

Así mismo se puede notar que hoy no cuenta solo con licenciaturas, también la facultad administra 5 maestrías, un Curso de Formación Pedagógica para Profesionales, 13 licenciaturas, 4 profesorados, 1 Técnico en Bibliotecología y diversos cursos libres de idiomas extranjeros (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). Se puede ver como a través del tiempo la facultad quedo muy fortalecida con la diversificación de carreras que posee ya que también extendió un proyecto abierto al público que beneficia a la facultad y le da prestigio y darse a conocer fuera del campus.

La historia de la Facultad de Ciencias y Humanidades es tan rica en contenido, su aporte a la sociedad salvadoreño incalculable, pues hasta el año 2007 entregó al pueblo salvadoreño 10,859 profesionales de las diferentes especialidades que oferta. Ya en la segunda gestión del Lic. José Raymundo Calderón (Periodo 2011-2015), en mayo del año 2013, el Departamento de Letras lanzó el nuevo proyecto de la Licenciatura en Biblioteconomía, una oferta académica de cinco años (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018). A pesar de las dificultades se puede ver como la facultad tuvo un considerable crecimiento y fortalecimiento dentro de las carreras y aun teniendo cambios radicales dentro de ella se puede ver como sus ofertas académicas están muy reforzadas para preparar a estudiantes profesionales dentro de la humanística.

La facultad ha venido teniendo una cantidad de cambios descritos muy someramente todos los aspectos que la somete a una metamorfosis muy drástica desde sus inicios ya que empezó como Facultad de Humanidades y a pesar de todas las incidencias no fue motivo de estancarse ya que tuvo auge y pasar a ser Facultad de Ciencias y Humanidades fortaleciendo sus dos Escuelas y seis Departamentos y Escuela de Post Grado que constituyen la diversificación de carreras, todos estos aspectos la hacen la facultad más extensa e importante del país.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

En la actualidad la Facultad de Ciencias y Humanidades, ha venido teniendo una serie de transformaciones en los que se pueden hacer notar es que posee una oferta académica bastante extensa que la convierte en pilar fundamental de la educación superior en El Salvador.

La Facultad de Humanidades se convirtió en Facultad de Ciencias y Humanidades por acuerdo del Consejo Superior Universitario (CSU) de fecha 5 de marzo de 1969 durante el rectorado del Dr. Ángel Góchez Machón. La nueva estructura administrativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades surgieron los Institutos de Humanidades y Ciencias Sociales y el de Ciencias Naturales y Matemáticas. (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018)

La demanda de las carreras humanísticas ha ido en aumento, tanto así que ahora cuenta con más de 280 profesores, 121 trabajadores administrativos y su población estudiantil llegó a 7,959 estudiantes en el 2016 (Carbajal, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018).

Según expone (Rosas, 2009 - 2018) para facilitar la administración académica de las 29 carreras que se imparten en la facultad, esta se divide en seis Departamentos y dos Escuelas, más la Escuela de Posgrados, que aglutinan las carreras según su naturaleza de la siguiente forma:

Escuela de Ciencias Sociales "Lic. Gerardo Iraheta Rosales"

- Licenciatura en Historia
- Licenciatura en Sociología
- Licenciatura en Antropología Sociocultural

- Licenciatura en Trabajo Social

Escuela de Artes Plásticas

- Licenciatura en Artes Plásticas
- Subespecialidad en Pintura
- Subespecialidad en Cerámica
- Subespecialidad en Escultura
- Subespecialidad en Diseño Gráfico

Departamento de Psicología

- Licenciatura en Psicología

Departamento de Letras

- Licenciatura en Letras
- Licenciatura en Biblioteconomía y Gestión de la Información
- Profesorado en Lenguaje y Literatura para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media
- Técnico en Bibliotecología

Departamento de Periodismo

- Licenciatura en Periodismo

Departamento de Ciencias de la Educación

- Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Licenciatura en Ciencias de la Educación, especialidad: Educación Física, Deportes y Recreación
- Profesorado en Educación Parvularia
- Profesorado en Educación Básica para Primero y Segundo Ciclos

- Profesorado en Ciencias Sociales para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media

Departamento de Filosofía

- Licenciatura en Filosofía
- Licenciatura en Idioma Inglés, Opción Enseñanza
- Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en francés e inglés
- Profesorado en Inglés para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media (Plan del Ministerio de Educación)

Escuela de Posgrados

- Doctorado en Ciencias Sociales
- Maestría en Derechos Humanos y Educación para la Paz
- Maestría en Estudios de Cultura Centroamericana, Opción Literatura
- Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social
- Maestría en Formación para la Docencia Universitaria
- Maestría en Didáctica para la Formación Docente
- Maestría en Traducción Inglés/español-español/inglés
- Maestría en Didáctica del Idioma Inglés
- Curso de Formación Pedagógica

Cuadro 1 Área Administrativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, retomado del Plan Operativo Anual 2018. Retomado Plan Operativo Anual, Modificado por Grupo de investigación.

Decanato Vice Decanato Secretaría
Administración Financiera Administración Académica

<p>Comité de administración de la carrera del personal académico</p> <p>Comité local de evaluación del personal administrativo no docente</p> <p>Comité técnico asesor de Junta Directiva</p>
<p>Recursos Humanos</p>
<p>Unidad de Planificación</p> <p>Unidad de Comunicaciones</p> <p>Unidad de Investigaciones</p> <p>Unidad de Capacitaciones</p> <p>Unidad de Proyección Social</p>
<p>Servicios Generales</p>
<p>Biblioteca de la Facultad</p>
<p>CENIUES</p>

Actualmente partiendo del diagnóstico realizado, la Facultad de Ciencias y Humanidades se encuentra ubicada sobre Autopista Norte y Final 25^a Avenida Norte, Ciudad Universitaria, San Salvador, El Salvador, la cual está distribuida de la siguiente manera, ver mapa No 1.

Cuadro 2 Ubicación actual de la Facultad de Ciencias y Humanidades. Realizado por Grupo investigador.



1. Edificio Dagoberto Marroquín Escuela Posgrados y Ciencias Sociales.
2. Escuela de Artes
3. Edificio Psicología y Ciencias de la Educación.
4. Aulas de clase
5. Edificio Departamento de Idiomas y Filosofía
6. Edificio de los Departamentos de Periodismo y Letras.
7. Edificio de la Facultad de Ciencias y Humanidades
8. CENIUES

Las autoridades de la gestión actual periodo 2015 – 2019 que conforman la Facultad de Ciencias y Humanidades son:

- **Decano** Maestro José Vicente Cuchillas
- **Vice Decano** Maestro Edgar Nicolás Ayala
- **Secretario** Maestro Héctor Daniel Carballo
- **Posgrado** Maestra Xenia Pérez.

En el presente año, la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias y Humanidades aprobó un acuerdo notificando a la Escuela de Artes con la solicitud de realizar un análisis de la identidad corporativa que maneja la facultad para su revitalización, y sistematización.

La decisión fue tomada según el acuerdo No1871, de la fecha lunes 30 de octubre de 2017, remitido a la Licenciada Ligia del Rosario Manzano Martínez, directora de la Escuela de Artes, Punto IX.14, acta 39/2017, fecha de sesión Viernes, 22 de Septiembre de 2017, Junta directiva conoció correspondencia presentada por el Maestro Edgar Nicolás Ayala, Vicedecano de La Facultad de Ciencias y Humanidades que al identificar un desorden en el uso de logotipos y otros elementos gráficos en documentos oficiales desde las áreas administrativas

hasta cada uno de los departamentos y escuelas que la facultad tiene. Se podrían determinar algunos problemas puntuales dentro de lo observado en la revisión de algunos documentos oficiales que utilizan los departamentos y los administrativos de la facultad.

En los que se pueden observar lo que se realiza en las diferentes Unidades Académicas ya que aquí es donde llega todo tipo de papelería oficial de todas las Escuelas y Departamentos:

- Uso de dos tipos diferentes de logotipos de la facultad
- Desorden en el uso del logotipo oficial de la facultad
- Uso inadecuado en colores institucionales
- Desorden en uso de logos institucionales en la emisión de documentos, cartas de solicitud, notificaciones, documentos oficiales entre otros.
- Falta de material gráfico oficial como sobres, membretados, tarjetas de presentación, señalética en las oficinas administrativas, escuelas y departamentos.

En el diagnóstico fue posible identificar que no hay un manual de identidad corporativa que determine los usos correctos de logos, colores, tipografía entre otros elementos que identifiquen a la facultad. Es por ello que se considera importante la creación de un manual que rija los parámetros del uso de logotipos, fuentes tipografías y elementos gráficos para la parte académica y administrativa de la facultad y así, ordenar la identidad que la facultad debe tener.

En el diagnóstico realizado se detectó un desorden en cuanto al uso del logo oficial de la Facultad de Ciencias y Humanidades, se observó ciertas irregularidades y desorden en cuanto a su papelería ya que se encuentran diversos formatos en cada Unidad y Departamento o Escuela

A causa de esta problemática de la institución se llevará a cabo la estandarización de su línea gráfica y poner en orden y uso en cuanto a toda su documentación oficial. El Maestro Nicolás Ayala nos comenta que los documentos oficiales que se solicitan a inicios de año a todos los Departamentos y Escuelas es la planificación académica anual para proseguir a la creación y aprobación del plan operativo a partir de un formato facilitado por la facultad.

Esto se repite nuevamente en el Inter ciclo y por último al finalizar el año, se entregan los informes de resultados obtenidos para ser incluidos en la memoria de labores. Dentro de estos informes se presentan los Horarios de clases, contrataciones de maestros entre otros documentos.

Esto le dará un realce a la Facultad de Ciencias y Humanidades un paso de calidad académica e institucional en la Universidad de El Salvador, convirtiéndose así en la primera facultad en contar con un manual de identidad corporativa que regule y estandarice la identidad visual y el buen uso de logos e imágenes representativas de cada una de las dependencias de esta.

1.3. IDENTIDAD CORPORATIVA

Para conocer el significado de lo que es la Identidad Corporativa es necesario entender primeramente de dónde viene este término, cuál es su historia y cómo este término ha ido formándose hasta llegar al concepto actual. También será necesario entender todo lo que este término abarca dentro de las áreas de la comunicación institucional y de lo que concierne a esta investigación, lo cual es el Diseño Gráfico.

Sobre la historia del surgimiento del término Identidad corporativa, Javier Solas (2004), en su libro *Identidad Visual Corporativa*, en sus primeros capítulos, nos lleva a conocer como este término surge, y como ha estado presente en la historia de la humanidad, en un principio no era conocido bajo el termino actual, pero sabemos que el hombre siempre busca identificarse a través de signos y símbolos, que busca diferenciarse de los demás.

Vemos por ejemplo el uso del "*signum*, la bandera de las legiones romanas, que era una señal de identificación, una marca que había de distinguir y defender" Mas adelante en el tiempo en "la edad media cómo se utilizaba los emblemas de las cofradías y que expresaban una autoridad y sentido de pertenencia. También se puede mencionar a los comerciantes de esa época utilizando enseñas, las cuales identificaban sus negocios y que podrían asimilarse a lo que las empresas de hoy utilizaron como rótulos o banderines" (Solas J. G., 2004).

Solas (2004), nos muestras en su libro la necesidad de formar la Identidad Corporativa como una disciplina dentro de la comunicación gráfica que va surgiendo desde la revolución industrial, con la formación de movimientos como el arte nuevo, y con la aparición de personajes como William Morris, quien buscaba la unificación del arte, entre otros movimientos que nos llevan al Bahuhaus donde se logra definir las diferentes disciplinas del diseño gráfico.

Cabe mencionar a un personaje, Peter Behran, quien según Solas (2004), es el precursor de la Identidad visual Corporativa, y que no solo definió esta expresión, sino también estableció los sistemas de comunicación, símbolos, líneas de productos, catálogos, publicidad, entre otros.

Aterrizando en el punto de vista de interés, se puede decir que la identidad corporativa, contiene elementos que se han utilizado a lo largo de la historia de la humanidad, su aparición es reciente. Sin embargo, con el pasar del tiempo aparecen diferentes usos y significados y surge otro vocablo similar al mencionado. Norberto Chávez nos expone en su libro *La Imagen Corporativa*, una comparación de los significados que este término contiene.

Norberto Chávez (2005) nos indica que, dentro del contexto comunicacional, hay un uso de términos asociados a la palabra imagen como lo son la identidad y comunicación. Nos muestra que dentro de cada palabra existen ambigüedades en significados pero que comúnmente la palabra *imagen* nos refiere a un "hecho objetivo, un fenómeno perceptible". En la palabra *Identidad*, encontramos según la real Academia española (Diccionario de la Lengua Española, 2014) que es un "conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás."

La palabra comunicación a la "transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor" (Diccionario de la Lengua Española, 2014). Entendiendo esto podemos observar una clara diferencia en los significados pero que coloquialmente se tiende a utilizar estas palabras como sinónimos y así formar los términos como Imagen corporativa, Identidad corporativa, creyendo que son términos que significan lo mismo. Para entender que diferencia tienen es necesario desglosar el significado de cada uno

Para Chávez, el definir la palabra corporación deberá analizar los significados que se le asignan a esta palabra dependiendo del contexto social o incluso geográfico en que se encuentra.

En el contexto británico, Corporación significa compañía, empresa. En el ambiente Latino, la palabra remite a formas organizativas más complejas: Agrupaciones de asociaciones que integra, empresas privadas, organismos públicos y/o sectores de la comunidad a través de sus entidades representativas (Chávez, 2005). En este caso el segundo significado tiene mayor carácter de lo que la investigación muestra.

Añade también que, como conclusión a la diversidad de significados que estas palabras tienen, se debe seleccionar el termino más adecuado para denominar la problemática a tratar (Chávez, 2005). La identidad corporativa es entonces: aquellos rasgos propios de una empresa privada u organismo público y/o sector de la comunidad que la diferencian de los demás. Adriana Lencinas en su trabajo de tesis nos define un concepto sobre el término Imagen corporativa de la siguiente manera:

"la construcción que realizan las personas a partir de elementos visuales y culturales como extraídos de la propia experiencia de una empresa. Este es un importante concepto por la razón que los participantes en la creación del concepto no solamente son los creativos y administradores de las empresas u organizaciones, sino también el público receptor (Lencinas, 2003)."

Viendo el significado de estos dos términos que frecuentemente se utilizan para hablar de lo que corresponde a la representación gráfica de lo que identifica a una empresa u organismo público, notamos la diferencia y vemos que la expresión de *Identidad Corporativa* es el más adecuado a utilizar en esta investigación, por la razón que el segundo término se refiere a una construcción que las personas o espectadores forman, y que aunque son parte importante en la formación de la identidad de una empresa u organismo público; no están

involucrados directamente en la creación y generación de elementos identificadores.

Solas destaca una clasificación de las entidades y organizaciones que hacen uso de la identidad corporativa por el motivo que muchas de ellas no están dentro de una clasificación comercial, como pueden ser hechos o acontecimientos, desarrollados según el eje espacio-tiempo; entidades tipificables en los ejes privado públicos y local-supralocal; y productos (Solas, 2004g, p. 53).

Esta clasificación, es importante mencionar por la razón que el sujeto de investigación, en este caso, la Facultad de Ciencias y Humanidades estará incluida en la clasificación de entidad pública que, a pesar de no estar en una clasificación comercial, si es una entidad que requiere el tratamiento de una identidad corporativa que la diferencie.

1.3.1. Elementos De La Identidad Corporativa

Ahora bien, dentro de la Identidad corporativa existen elementos que la componen, y que son necesarios conocer porque se consideran útiles para la creación de las propuestas graficas de esta investigación. Solas (2004) menciona en el capítulo 4 de su libro estos elementos como lo son: el Lenguaje, la Tipografía y los Pictogramas; Los cuales son importantes de destacar.

Al lenguaje nos referimos a la forma de comunicación que se utilizara para dar a conocer el mensaje, sus elementos simbólicos son los fonemas o las letras, verbales o escritas (Solas, 2004). Dentro de este elemento se incluye el elemento del logo de la empresa u organización

Dentro del logo se podrán encontrar cuatro clasificaciones, Modesto García (2011) nos hace un resumen de los conceptos de cada uno de estos términos los cuales son importantes porque existe una confusión y un uso coloquial generalizado para la palabra logo refiriéndose a las cuatro clasificaciones presentadas a continuación.

Primeramente, el LOGO: *Logo* significa palabra y *logotipo* se refiere a todos los identificativos formados por palabras, sin incluir dentro de ellos alguna imagen. Este término, a pesar de ser el más común, suele ser el peor utilizado, ya que a menudo es confundido con términos como marca o imago tipo. Por tanto, no son logotipos todos aquellos identificativos formados por símbolos o iconos junto al texto, sólo aquellos que se limiten a la mera tipografía (García, 2011).

El *ISOTIPO* se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. Etimológicamente "iso" significa "igual", es decir, se intenta equiparar un icono a algún aspecto de la realidad. Isotipo sería únicamente un símbolo, y además éste sería entendible por sí mismo.

Un *IMAGOTIPO* es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado. *Isologo*: En este caso, el texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos (García, 2011).

La *TIPOGRAFÍA* "se conoce como la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión" (Porto & Merino, 2012). Dentro de las clasificaciones que existen actualmente se puede describir a 5 familias tipográficas de las cuales dos de ellas la *serif* y la *san serif*.

La primera de ellas se caracteriza porque incluye una base en los bordes de las letras o también llamados *remates* y la *san serif* que consiste en un estilo tipográfico el cual no incluye decoración en los bordes de sus letras. Son destacables para esta investigación y para su aplicación en las propuestas de la identidad corporativa de la Facultad, porque pueden "combinarse perfectamente" como lo dice Mariana (Eguaras, 2016).

Este elemento es de vital importancia también porque la elección de una tipografía adecuada, que permita una mejor legibilidad, facilidad de uso, por ejemplo, que las fuentes tipográficas estén a la disposición para cada unidad administrativa, escuela y departamento de la facultad de Ciencias y Humanidades es lo que nos dará, como dice Solas (2004) "suministrar precisamente el carácter diferenciador."

Los *PICTOGRAMAS* son una forma de lenguaje icónico formado entre la letra y la imagen, que da lugar a uno de los modelos con mayor claridad a la imagen global (Solas, 2004f, p. 49). El pictograma lo que realiza es una función de facilitar la comunicación entre el público y la organización o entidad, su aplicación puede verse marcada en la señalización de lugares, oficinas, áreas de baños, restricciones de acceso entre otros elementos importantes de comunicar al público en general.

Esto se convierte entonces, en un punto muy necesario en esta investigación porque el uso del mismo creará un camino más comprensible en la comunicación entre la facultad y su público. Y se podría mencionar que, a partir del diagnóstico previo realizado, no existe una aplicación de este elemento en la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

La imagen corporativa requiere de algunos principios organizativos que pasan a ser las características de la identidad visual corporativa (Solás, 2004h, p. 77) los cuales son el principio de representación, de formalización, de integración, de universalidad, estandarización y diferenciación.

Retomando principalmente para la investigación el principio de estandarización, el cual por medio de la identidad corporativa aplica "un modelo y guía para sus aplicaciones en la relación con los medios de producción, y que se especifica generalmente en un manual de normas gráficas mediante el uso de estándares compartidos por estos medios" (Solás, 2004i, p. 88) y que luego repercute en una economía que reduce costos con la reproducción de unos pocos modelos normalizados y repetidos.

En otras palabras, la estandarización afecta en el ámbito económico de la organización o empresa y contribuye a una reducción de costos económicos.

1.4. REGISTRO DE MARCA EN EL SALVADOR

En El Salvador existe un proceso legal para proteger cualquier marca de un producto o servicio, en el país existen 34 clases de productos y once clases de servicios, para el registro legal se debe de seguir los pasos indicados en el marco legal que la ley establece.

Para tener un mejor marco referencial de lo que es el registro de marca, se debe conocer un elemento básico en cualquier producto o servicio, el cual es el signo distintivo determinado como cualquier signo que constituya una marca, una expresión o señal de publicidad comercial, un nombre comercial, un emblema,

una indicación geográfica o una denominación de origen; (Centro Nacional de Registros, 2017).

Luego de definir que es el signo distintivo, el cual es un requisito básico y general que todas las empresas legalmente establecidas, deben de cumplir, se procede a profundizar en un concepto más identitario de un producto o servicio el cual es la marca la cual se define como, cualquier signo o combinación de signos visualmente perceptibles que, por sus caracteres especiales, sirva para distinguir claramente los productos o servicios de una persona natural o jurídica, de los productos o servicios de la misma clase o naturaleza, pero de diferente titular (Centro Nacional de Registros, 2017).

Cuando una marca está registrada bajo los requisitos establecidos por el Centro Nacional de Registros, el titular de una marca registrada en el país, automáticamente estará protegida en un país extranjero, además de gozar de los derechos y de las garantías que la ley otorga en el país, sin perjuicio de la protección de los signos notoriamente conocidos o famosos (Centro Nacional de Registros, 2017).

Los pasos establecidos por el Centro nacional de Registros sobre cómo inscribir una marca son los siguientes:

Paso uno (Opcional): Realizar una búsqueda de anterioridad por el valor de veinte dólares.

Paso dos: Presentar solicitud original y una copia según modelo.

Anexar cinco reproducciones (facsimiles) de la marca en blanco y negro y cinco reproducciones de la marca a color (las reproducciones a color se deben de adjuntar solo en aquellos casos en que la marca solicitada sea a colores), debidamente cortados en un sobre.

El interesado podrá preguntar por su solicitud dentro de cinco días hábiles. Una vez ingresados los datos de la solicitud, se arma el expediente y se califica. Si la solicitud no cumple con algunos de los requisitos que establece el art. diez de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, el registrador pronuncia una prevención.

Si la solicitud incurre dentro de las prohibiciones establecidas en el art. ocho y nueve, se dicta resolución y el interesado tiene un plazo de cuatro meses para contestar.

Paso tres: El interesado presenta el escrito donde subsana la prevención dentro de los cuatro meses que establece la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos.

El interesado presenta el escrito donde contesta sobre la objeción que se le haya hecho a su marca, dentro de los cuatro meses, el Registrador estimare que subsisten las objeciones planteadas, se denegará el registro mediante resolución razonada; sí el registrador considera que la objeción hecha no es procedente, se admite la solicitud.

Se califica el expediente y si el escrito cumple con los requisitos establecido en los artículos trece y catorce de ley, se admite la solicitud y se entregan dos carteles originales al interesado.

Los edictos o carteles entregados deben publicarse tres veces en el Diario Oficial y tres veces en un diario de mayor circulación nacional, dentro de un plazo de quince días hábiles.

Se recomienda que primero acuda al Diario Oficial a solicitar y conocer las fechas de publicación, posteriormente hacerlo en el diario de mayor circulación nacional; tomando en cuenta que a partir de la primera publicación en el Diario Oficial cuentan los quince días hábiles para realizar las seis publicaciones antes mencionada.

Cuenta con un plazo de seis meses desde la entrega de los edictos para presentar las publicaciones al Registro de la Propiedad Intelectual.

Paso cuatro: Transcurrido los dos meses de la primera publicación del Diario Oficial, el interesado presenta un escrito adjuntando las primeras publicaciones de ambos diarios:

1. Portada y páginas del edicto completo publicado en el Diario Oficial (original) o Portada y páginas del edicto completo publicado en el Diario Oficial (una copia certificada por notario) o portada y páginas del edicto completo publicado en el Diario Oficial (original + copia simple) para confrontar, se le devolverá el original en fecha posterior
2. Página de la tercera publicación del edicto del diario de mayor circulación nacional (original) o página de la tercera publicación del edicto del diario de mayor circulación nacional (original + copia simple) para confrontar, se le devolverá el original en fecha posterior.

El expediente se pasa nuevamente a calificación, si la publicación ha sido presentada dentro del término de ley (seis meses contados a partir del día siguiente de la notificación del edicto o cartel, Art.), se le notifica al interesado el auto donde se ordena el registro previo pago de derechos de registro; si no se le ha presentado oposición a la marca.

Paso cinco: Si a la solicitud de registro se le presenta escrito de oposición, se suspenden las diligencias de registro de la marca, mientras se conoce el incidente de oposición. (Art. dieciséis)

Paso seis: El interesado presenta el recibo de los derechos de registro por un valor de cien dólares dentro de los tres meses que establece la ley. Se califica el expediente y el registrador elabora el auto de inscripción y el certificado de registro de la marca.

Paso siete: Se le entrega el auto de inscripción y el certificado de registro original al interesado. Los modelos de solicitudes que se entregan en el Registro de Propiedad Intelectual son para que los clientes tengan una idea como redactar las solicitudes y los demás escritos, también se encuentran disponibles (Centro Nacional de Registros, 2017).

En el caso específico del registro de marca en la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, existe un proceso especial, distinto a una empresa de origen comercial.

Para registrar el logo de la Facultad primeramente se debe de tomar en cuenta, que se categoriza como una entidad que ofrece servicios educativos, por ser una entidad pública del Estado, debe de presentar un decreto de constitución para hacer una relación, que está exenta de pago por el registro de logotipos u otro servicio que desee registrar, este beneficio lo tiene Gobierno y las Municipalidades.

Para registrar el Logotipo oficial de la Facultad, la solicitud formal debe de realizarla, el rector de la Universidad de El Salvador o en su lugar puede ser un

abogado que actuara a nombre del rector o la Universidad; Deberá de llevar una solicitud y llenar los requisitos dichos anteriormente, los datos generales, DUI Y NIT, se debe de presentar el decreto de constitución de la Universidad de El Salvador y el documento por el cual el rector está fungiendo como actual rector oficial, si hay un apoderado tiene que agregarse el DUI y NIT de la persona y de la Universidad de El Salvador.

Lo mínimo que este proceso puede durar si no hay ningún problema es de tres a cuatro meses, si es diligente la persona, el proceso inicia cuando se presenta la solicitud de registro, a los cinco días se tiene la respuesta, si no hay problema se admite. Puede ser que existan antecedentes similares con otra marca, en ese caso las solicitudes corren prohibición, para revocar se tiene cuatro meses para establecer la diferencia; Pero si no hay problema, se publica en el Diario Oficial y se debe de publicar en los diarios de mayor circulación en el país, tres veces en cada diario, son seis publicaciones por todo.

Esto abre la posibilidad que los terceros se opongan y que genere otro incidente por reclamo de legalidad lo que puede tardar dos años en resolverse, si nadie se opone son alrededor de tres meses y medio los que tendría que estar presentando las publicaciones, junto con los derechos de registro y se le otorga certificado.

Los beneficios que traería a la Facultad de Ciencias y Humanidades, es que ninguna persona podrá utilizar este logotipo sin autorización de la Universidad o la Facultad, el derecho que tiene frente a terceros en uso no autorizados y así evitar el plagio; Al estar el logo debidamente registrado le faculta a explotar el logo con todo tipo de promocionales oficiales y poner multas uso inadecuado de logo oficial (Soto, Registro de Marca en CNR., 2018).

CAPITULO II

**ANALISIS DE LA IDENTIDAD
CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES**

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se expone la situación actual de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, se presentan todos los elementos que son utilizados como parte de la identificación tanto a nivel administrativo como al nivel de las Escuelas y Departamentos. Primeramente, se retoma la identidad corporativa como facultad en general, se hace una explicación y un análisis del uso del signo identificador,

Luego se describen y se analizan elementos de papelería general, en este caso se retoman primeramente las hojas membretadas, los sellos oficiales, sobres y carpetas institucionales si estos disponen. Se han determinado algunos criterios de análisis los cuales se consideran elementos básicos en la identificación de la facultad.

Antes que nada, es necesario mencionar que dentro de la investigación se conoció que, en el caso del imagotipo de la Universidad de El Salvador, existe una versión oficial aprobada recientemente por el Consejo Superior Universitario y registrado legalmente en el Centro Nacional de Registros. (Soto, Registro de marca CNR, 2018)

Esta imagen se identifica por ser color rojo en todos sus elementos: en el ovalo, el símbolo, los textos y el listón que tiene. Y es de vital importancia de conocer, ya que, al hacer las entrevistas con los encargados de las unidades académicas y administrativas, en su mayoría desconocían la existencia de un Imagotipo oficial de la universidad y efectivamente al observar del material gráfico como la

papelería, casi todos utilizan una versión no oficial. Todo ello se puede ver a continuación en el análisis de cada Unidad Administrativa, Escuela y Departamento de la facultad.

En el caso de los logos se decidió evaluar primeramente si estos tienen alguna vinculación con la facultad por medio de un símbolo, signo o un texto, luego se analiza la funcionalidad de ellos, esto quiere decir que el signo identificador de la unidad académica o administrativa sea notable, que describa la función que la unidad representa y que pueda utilizarse en versión a escala de grises y blanco y negro, por último se analizó la legibilidad de los textos y los elementos que estos contengan.

En el caso de la papelería se analizó que estos contengan los logos oficiales tanto de la facultad como el de la universidad y que estén identificados con el nombre de su unidad administrativa, Escuela o Departamento.

En el análisis general de la facultad, se presenta con mayor detalle la parte de la documentación oficial que cada Unidad Administrativa y académica utiliza, la cantidad de papelería que usan es muy variada y depende de la función que desempeñen; es por tal razón que se retomaron aquellos documentos de rigor que son solicitados por la facultad como lo es el Plan Operativo Anual (POA), la memoria de labores, donde en él se resumen los informes semestrales que desarrollan todas las Unidades Administrativas y Académicas de la facultad, también se habla sobre los formatos de horarios de clases para las Escuelas y Departamentos de la facultad.

Se presenta una valoración en la presentación de cada documento, principalmente en las portadas, donde debe de estar debidamente identificada y que ella cumpla con el objetivo de comunicación a nivel de diseño.

Seguidamente se presenta la descripción y análisis de las Unidades Administrativas, empezando primeramente con el Decanato, Vicedecanato, Secretaría de Junta Directiva, las Unidades y Administraciones. Se explica primeramente la función que cada una de ellas tiene, y como parte de su identidad se describe su misión y visión, para luego pasar al análisis y el manejo de la identidad corporativa en papelería en general, documentación oficial y otro tipo de artes o material gráfico que puedan utilizar.

Por último se muestra la descripción y el análisis de las dos Escuelas, seis Departamentos y la Escuela de Posgrado, en cada una de ellas se describe una breve historia desde su creación hasta la actualidad, se presenta la misión y visión de cada una como parte de su identidad, y luego se hace el respectivo análisis al signo identificador que cada una maneja; para posteriormente describir y valorar el uso de papelería general, documentación oficial, y algún tipo de arte o elemento grafico extra que puedan utilizar.

2.1. IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Para saber la función que desempeña la Facultad de Ciencias y Humanidades, se puede referir a la misión y la visión que esta tiene, y entender la importancia que tiene dentro del complejo universitario, al ser la facultad encargada de formar a los humanistas de El Salvador.

Misión

"Formar líderes profesionales en las ciencias del hombre y la mujer con una concepción crítica y propositiva; capaces de contribuir al proceso de desarrollo social, educativo, cultural, científico, tecnológico y de aportar a la solución de los problemas sociopolíticos del país, desde una perspectiva humanista". (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

Visión

"La Facultad de Ciencias y Humanidades será una institución moderna, eficiente y con calidad académica; referente en el país en el proceso de enseñanza aprendizaje y de la investigación científica; formadora de líderes profesionales eficientes y proactivos que contribuirán a la solución de los problemas sociales de la sociedad salvadoreña e incidirá en el desarrollo de la región centroamericana" (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

2.1.1. Logo como signo identificador

La Facultad de Ciencias y Humanidades ha utilizado como signo identificador al búho, como la representación del conocimiento. Anteriormente se han utilizado diferentes tipos de Imagotipos que destacaban dos elementos importantes, el

búho anteriormente mencionado y el libro cerrado, hasta el 2015 se utilizaba oficialmente un logotipo con estas características, pero que infringía las leyes de derechos de autor, al retomar una figura de un personaje del cuento, "la espada y la piedra" tal como lo mencionan en el trabajo de grado sobre la imagen institucional de la facultad (Hector Bermudez, 2008).

En este momento existe un signo identificador aprobado por la Junta Directiva en la gestión actual presentado a continuación:



Figura 2 Imagotipo oficial de la Facultad de Ciencias Humanidades

El imagotipo actual puede describirse de la siguiente manera:

- Un búho de carácter estilizado como el símbolo identificador de la Facultad de Ciencias y Humanidades
- El libro abierto con 9 hojas, las cuales son la representación de las tres escuelas y seis departamentos que la facultad tiene.
- La imagen está encerrada en un círculo con el texto: Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- Los colores utilizados en general son tres, el amarillo, el morado y el café.

Este imagotipo se ha convertido en la imagen representativa de la facultad y ha sido diseñado por el Licenciado Gerardo Sánchez, actual diseñador del área de comunicaciones de la facultad. Y es el punto de partida para la aplicación para

todo el material gráfico, papelería institucional y otros elementos comunicacionales que la facultad preside.

El imago tipo actual tiene un diseño bastante estilizado y moderno, a la misma vez simbólico, lo que le da un aporte positivo a la identidad de la facultad. Por otra parte en los colores podría existir un conflicto en el significado de ellos, en el sentido que en los comentarios de las autoridades de la facultad, se hizo la observación que la facultad maneja los colores azul y el celeste como los colores oficiales. Esto puede notarse en el color de los edificios de la facultad (Ayala, 2018).

Por otra parte, el imago tipo no utiliza ninguno de estos colores antes mencionados, pero a lo cual puede tener otro significado. El Jefe de Departamento de Ciencias de la Educación (Ramos, 2018) menciona que el significado al menos del color morado, proviene de los simposios que realizaban los filósofos en la antigua Grecia y donde para discutir temas como la filosofía o las artes, lo acompañaban con el vino, es por ello que el significado de este color nos refiere a el uso que se le daba a esta bebida en estas reuniones.

No se encontró alguna documentación que justifique el uso de los colores actuales, pero al ser el imago tipo aprobado por Junta Directiva, se procede a respetar esta documentación reciente y a manejarse el análisis bajo los parámetros actuales.

El uso del Imago tipo actual de la facultad puede ser reconocido por su aplicación en todo el material gráfico utilizado. Comenzando primeramente con el área administrativa, donde este es utilizado para hojas, membretadas, sobres, carpetas, documentos oficiales, banners entre otros materiales. Los cuales son descritos a continuación.

Imagotipo versión 2018: Existe también una versión del imagotipo de la facultad que ha sido modificada por la Unidad de Comunicaciones, esto fue por la conmemoración del 69 aniversario de la fundación de la Facultad (Sanchez, 2018)



Figura 3 Imagotipo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, versión modificada para el 69 aniversario de su fundación.

En la Figura 3: se observa las modificaciones que han sido hechas al imagotipo oficial. Claramente puede notarse una modificación en los colores, ahora el círculo que contiene el texto maneja un efecto de color dorado, y al centro otro círculo morado con brillos para dar un efecto esférico, el búho y las páginas han sido modificados también en sus colores. Los elementos de texto y símbolos no han sido modificados.

Lo importante de este análisis es que esta modificación se hace sin el consentimiento de los encargados de la facultad, sin ser aprobado por la Junta Directiva. Estas modificaciones, se puede mencionar que no es algo fuera de lo común, pues en una investigación anterior se determinó que existe una

costumbre en la facultad de crear versiones de logos para conmemorar aniversarios (Bermudez, 2008), algo que suele crear un desorden en la distinción de la facultad.

Esto también genera problemas al momento de realizar material gráfico y papelería institucional, porque cada año deberá de existir una modificación lo que conlleva un gasto de recursos que podría ahorrarse si se estandarizan los elementos identitarios y se utilizan de manera adecuada. A esto puede añadirse que el uso correcto de un solo logo unifica la imagen presentada al público en general, y esto da lugar a un reconocimiento más fácil, distinguiendo a la institución como una organización que maneja su identidad como un asunto serio y de mucha importancia.

2.1.2. Papelería de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Es importante mencionar que cada Unidad Administrativa y Académica utilizan un formato de papel membretado y el cual es diseñado a la voluntad de cada unidad. Es decir, no existe un formato estándar para su diseño.

Se puede identificar en algunas unidades que manejan un logotipo el uso del mismo en su hoja membretada, y si esta no posee utilizan solamente el logo de la facultad, con un texto de mención de la unidad administrativa o académica y el Imagotipo de la universidad. Este último generalmente es una imagen descargada de internet, y no es el logo oficial de la universidad.

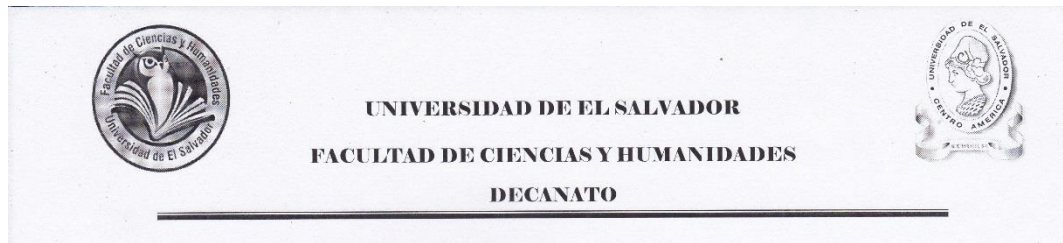


Figura 4 Encabezados de papel membretado del Decanato de la Facultad

Como se puede ver en la figura 4, los membretes tienen características similares, pero no hay una estandarización en los formatos, hay un desorden en el manejo y manipulación de tipografía, márgenes, e incluso en los logotipos utilizados. Este fenómeno se verá reflejado también en las Unidades Académicas y Administrativas.

Sello oficial: Cada Unidad Administrativa y Jefatura Académica posee un sello oficial para respaldo de documentación oficial, como cartas, planes operativos, entre otros. En el análisis de los sellos oficiales se determinó que se valoraría que estos contengan el nombre de la universidad, el nombre de la facultad, y que también contengan el título de la jefatura de la Unidad Académica o Administrativa.

También se encontró que algunos Departamentos y Escuelas tienen un formato de sello para recepción de correspondencia, como se muestra en la figura 5 y 6

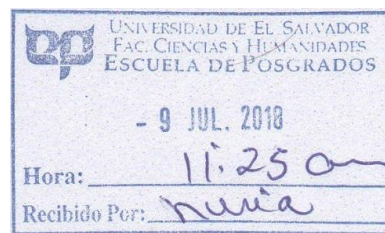


Figura 5 Sello de recepción de correspondencia de la escuela de Posgrados



Figura 6 Sello de Administración financiera

Tarjetas de presentación: cada jefe de Unidad Administrativa y académica debe de tener sus tarjetas de presentación, sin embargo, se encontró que en algunas administraciones si las tienen y en otras no, a continuación, se presentan algunos diseños de tarjetas de presentación utilizados actualmente:



Figura 7 Tarjeta de Presentación Escuela de Posgrados



Figura 8 Tarjeta de presentación Vicedecanato Facultad de Ciencias y Humanidades

Folder o carpeta institucional: La Facultad de Ciencias y Humanidades utiliza actualmente un folder o carpeta institucional, que contiene el Imagotipo oficial y el Imagotipo de la Universidad. Este folder es el único utilizado dentro de las Unidades Académicas y Administrativas (ver Figura 9).

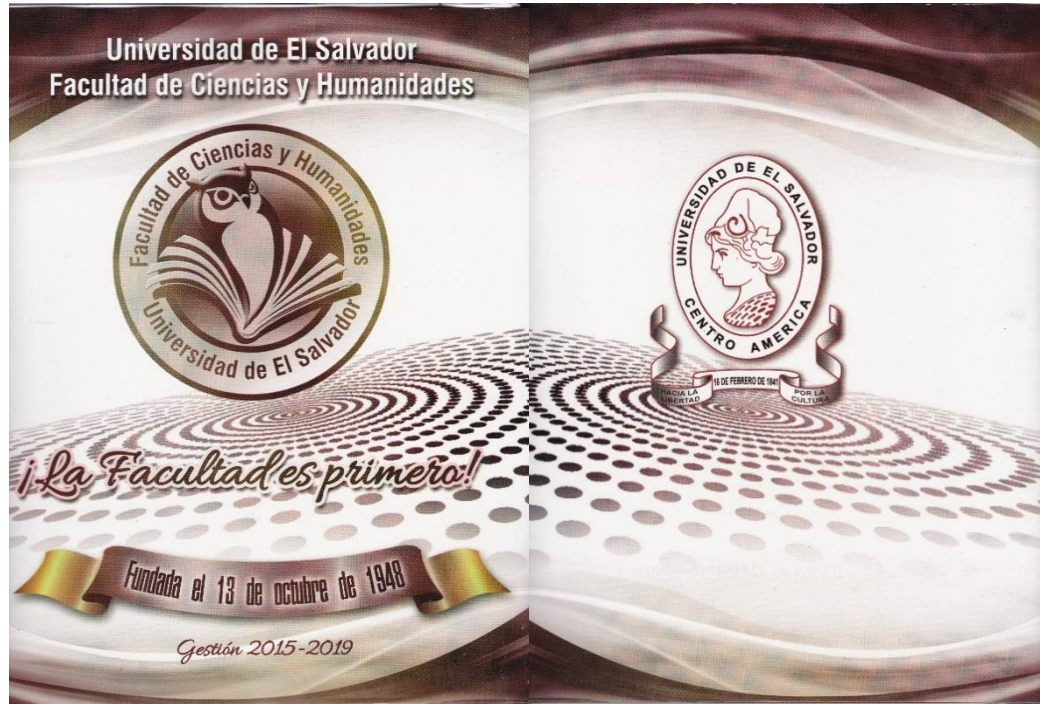


Figura 9 Folder Institucional de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Parte frontal y posterior

2.1.3. Documentación Oficial

En la investigación se consultó sobre los documentos de rigor que son elaborados por cada Unidad Administrativa y Académica y se determinó que de toda la documentación elaborada se retomaría en dos documentos los cuales son los más importantes, uno es el Plan Operativo Anual (POA) el cual es elaborado en conjunto con todas las Escuelas y Departamentos junto a las Unidades Administrativas.

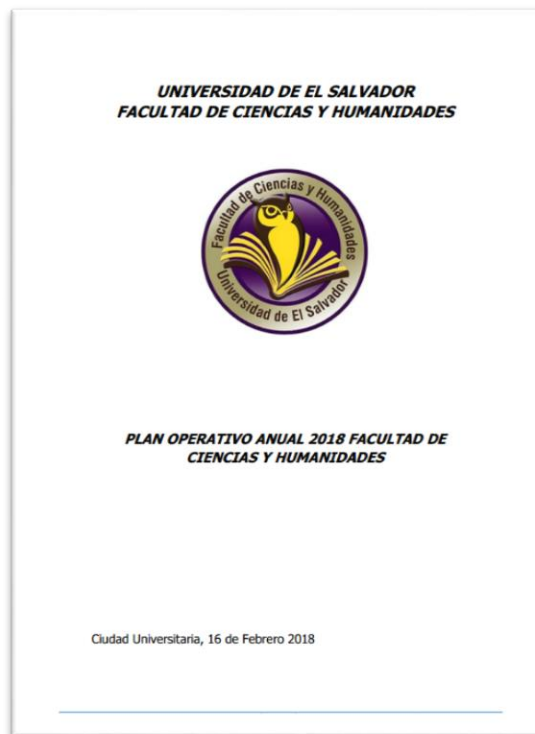


Figura 10 Portada del POA 2018 de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Como se observa en la Figura 10, la portada contiene el título de la universidad, el de la facultad, identificado con el Imagotipo oficial y el título de la documentación oficial, a ellos se añade la fecha de presentación. Debajo se observa una franja celeste como parte de un diseño de margen.

La tipografía utilizada en los títulos es una fuente sin remates escrita en negrita cursiva, y la utilizada en la fecha es otra fuente diferente, justificado a la izquierda, cuando los títulos están centrados. Esto genera un poco de desorden visual en la presentación de la portada. Por último, la franja inferior de color celeste puede ser un elemento de diseño, pero difiere de los textos y el imagotipo probablemente por el color y el tamaño reducido que este tiene.

El segundo documento oficial es la memoria de labores anual, este documento contiene el informe de los resultados de trabajo de todas las Unidades

Administrativas y Académicas. En estos se retoman los elementos de la portada la cual debe ir debidamente identificada.

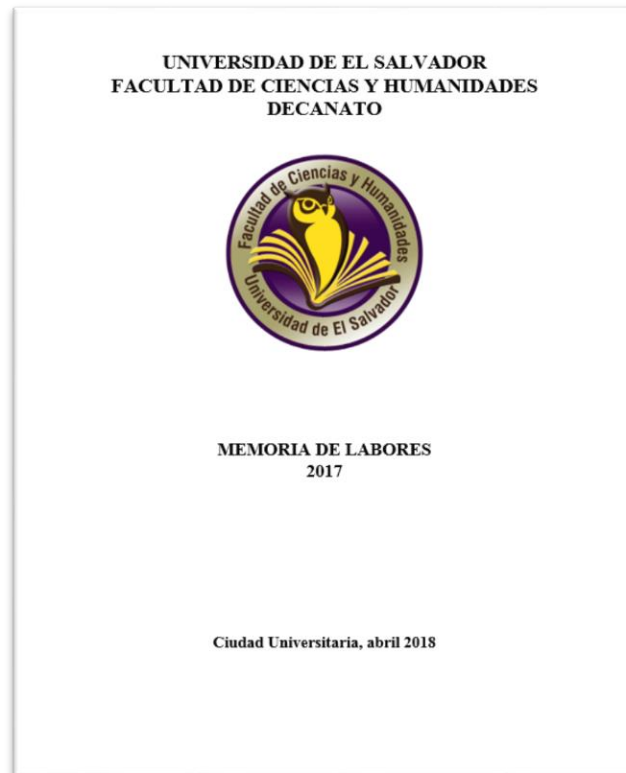


Figura 11 Portada de Memoria de labores 2017 de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Como puede observarse en la Figura 11, el formato de portada es bastante similar al del plan operativo, contiene los mismos títulos, la diferencia que puede observarse es que en este caso se utiliza una fuente totalmente distinta a la del documento anterior, este detalle muestra un desorden en los documentos oficiales, pues hasta el momento no existe una tipografía de uso oficial para los documentos emitidos por la facultad o por alguna de sus dependencias; lo que

podría solucionarse con una estandarización de una sola fuente tipográfica que sea parte de la identidad corporativa de la facultad.

También en el área académica se retoma el documento de formato para los horarios de clase, denominado Asignación Académica. Este documento es enviado a los Departamentos y Escuelas para ser llenados y presentados para su aprobación en la Facultad. Se analiza de igual manera la funcionalidad y que este se encuentre debidamente identificado.

Asignación Académica Ciclo II-2018 1

DEPARTAMENTO/ESCUELA _____
 HORARIOS Y ASIGNACIÓN ACADÉMICA CICLO _____
 CARRERA: _____

CICLO									
N°	Código	Pre-requisito	Grupo	Asignatura	Cupo	Horario	Días	Aula	Docente
1									
2									
3									
4									
5									

Figura 12 Formato de Asignación de Horarios, Facultad de Ciencia y Humanidades

En la Figura 12 puede notarse que este es un formato sin ningún Signo identificador de la facultad, ni de la universidad, se utiliza una fuente tipográfica genérica y carece de un diseño determinado que lo vincule con la facultad.

Formato de Comunicados oficiales: Algunas Unidades Administrativas como el Decanato y la Unidad de Comunicaciones tienen un formato para los

comunicados oficiales, pero no todas las Escuelas y Departamentos tienen un formato oficial.

2.2. FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, ADMINISTRATIVOS

2.2.1 Decanato

El Decanato tiene la responsabilidad de la dirección y la representación de la Facultad de Ciencias y Humanidades. El Decano es la máxima autoridad ejecutiva a nivel de la facultad que preside y representa (Universidad de El Salvador, Defensoría de los Derechos Universitarios, 2013).

La elección del Decano y Vice decano es realizada por elecciones estudiantiles y su periodo de gestión tiene una duración de cuatro años (Art. 14) (Universidad de El Salvador, Defensoría de los Derechos Universitarios, 2013)

2.2.1.1 Elementos de Identidad Corporativa

El Decanato al ser la principal representación de la facultad utiliza el Imagotipo actual como identificador oficial.

2.2.1.2 Papelería utilizada

Dentro del material gráfico que el decanato utiliza están: las hojas membretadas, tarjetas de presentación, sello oficial, así también utilizan una carpeta o folder con el imagotipo oficial de la facultad y un formato de comunicados oficiales (Cuchillas, 2018).

Se presentan algunos elementos de la papelería que el Decanato utiliza

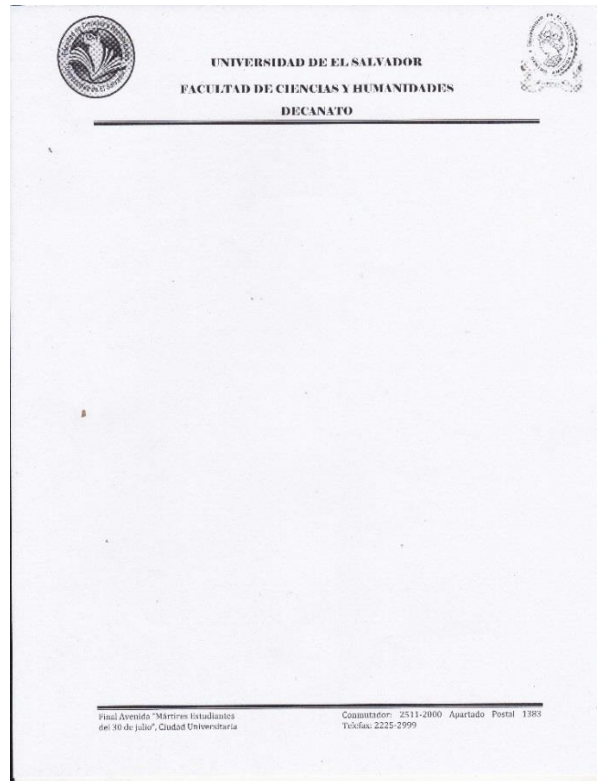


Figura 13 Hoja membretada utilizada por el Decanato de la facultad

Puede observarse en la Figura 13 en el formato de la hoja membretada el uso de la minerva, la cual no es la imagen oficial registrada en el CNR, también existe una modificación del tamaño de ella lo cual deforma al Imagotipo. Los títulos tienen una tipografía distinta a las utilizadas en los documentos como el plan operativo y la memoria de labores. Debajo aparecen los contactos de la facultad, así como su dirección.



Figura 14 Encabezado de comunicados oficiales emitidos por el Decanato de la facultad

El Decanato es el único que utiliza un formato para los comunicados oficiales (ver Figura 14), en este caso se muestra una copia de uno de los comunicados más recientes. Se observa el uso del imagotipo modificado para el aniversario de la facultad, y el logo de la UES el cual no es el oficial, al centro las letras D y A de la frase Decanato en Acción por otra parte se puede ver que estas publicaciones para distribuirse en versión a colores pero que en realidad son impresas en copias a blanco y negro a lo cual sería necesario una prueba en versión blanco y negro para que este no pierda algunos elementos de diseño.

2.2.1.3 Documentación Oficial

Dentro de la documentación oficial que maneja el Decanato están las correspondencias generales, y el plan operativo de toda la facultad el cual es solicitado por la Asamblea General Universitaria, y que es realizado con la participación de todas las Unidades Administrativas y Académicas (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

2.2.1.4 Artes gráficas usos múltiples

El Decanato utiliza únicamente un banner institucional para eventos de la facultad.

2.2.2 VICEDECANATO DE FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

El Vicedecanato es un área fundamental ya que esta se encarga de todas las actividades académicas de la Facultad de Ciencias y Humanidades en las que se encuentra el área de docencia, área de investigación y proyección social y también trabajan en conjunto con las unidades administrativas. (Ayala, 2018)

2.2.2.1 Elementos de Identidad Corporativa

Vicedecanato actualmente utilizan el imago tipo oficial de la facultad como signo identificador en toda su documentación y eventos que realizan.

2.2.2.2 Papelería Utilizada

El material gráfico que utiliza vicedecanato solamente posee hoja membretada que es utilizada solamente con el imago tipo oficial de la facultad.



Figura 15 Hoja membretada utilizada por Vicedecanato

Como se observa en la Figura 15, el encabezado del membrete está debidamente identificado por la Universidad luego la institución donde proviene en este caso el Vicedecanato, en los extremos podemos ver que utilizan el signo identificador oficial de la facultad y al otro extremo mantienen el logo de la Universidad de El Salvador que no es el de uso oficial. Por último, en la parte inferior están los contactos y dirección.

Es destacable que este formato mantiene el mismo contenido que la hoja membretada del Decanato, pero difiere en tipografía y diseño, lo que genera un desorden en documento oficiales.

2.2.2.3 Documentación Oficial

Entre los documentos oficiales que maneja el Vicedecanato es el plan operativo, y la memoria de labores.

2.2.2.4 Artes gráficas de usos múltiples

Actualmente no poseen, utilizan el banner institucional para eventos oficiales, y para cualquier otro tipo de artes lo piden a la Unidad de Comunicaciones que se los elabore.

2.2.3 SECRETARÍA DE JUNTA DIRECTIVA

Es una de las funciones importantes dentro de la facultad ya que es quien da a conocer todos los acuerdos que aprueban en Junta Directiva, también producen constancias a empleados o alumnos por el caso de alguna apertura de expediente disciplinario esto se hace con instrucciones de Junta Directiva ya que luego pasa a secretaria donde emiten los documentos. (Díaz, 2018)

También se encarga de emitir solicitudes de los organismos superiores u otro organismo proveniente del gobierno de la universidad.

2.2.3.1 Elementos de Identidad Corporativa

Actualmente Secretaria de Junta Directiva posee un imagotipo oficial que utilizan para todo tipo de trámites y papelería en general.

El imagotipo representado a continuación se describe de la siguiente manera: su representación es una letra en mayúscula que comprende la letra "S" de color

azul está acompañado del logo de la facultad que no es el oficial el cual utilizaban anteriormente, está rodeado por texto el cual representa que es Secretaría de la Facultad de Ciencias y Humanidades.



Figura 16 Imagotipo oficial de Secretaría de Junta Directiva

Observamos en la Figura 16, que el imagotipo de Secretaria de Junta Directiva que, si está identificado por la institución a la que pertenece primeramente con el nombre de la facultad y luego con el imagotipo, que es el antiguo que la facultad utilizaba.

Cabe destacar que el imagotipo de la facultad utilizado no da un buen aspecto a la imagen pues en casos de reducción de la imagen se pierden la legibilidad de los textos, también, existe un desequilibrio en la composición, ya que a ser todo en azul, el ojo inmediatamente se dirige al imagotipo de la facultad, restando importancia a la figura central.

2.2.3.2 Papelería utilizada

Secretaria actualmente cuenta con una serie de papelería oficial con la que hacen su informe, poseen papel membretado el cual se muestra en la figura 16 a continuación, sobres, folder, sello, disponen de formato de comunicado oficial.



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Secretaría



Figura 17: Encabezado de hoja membretada Secretaría de Junta Directiva

2.2.3.3 Documentación Oficial

Dentro de los documentos oficiales que utilizan son: Plan operativo, memoria de labores, correspondencia entre otros.

2.2.3.4 Artes gráficas de usos múltiples

A diferencia de otros entes institucionales ellos si poseen un banner el cual utilizan en eventos oficiales de la facultad.

2.2.4 ADMINISTRACION FINANCIERA

La función que posee la unidad es llevar a cabo todo lo relacionado con la parte financiera y administrativa esto involucra lo que tiene que ver con salarios, retenciones, pagos a cuenta, etc. (Enriquez, 2018). Esto nos permite ver que es una unidad que maneja mucha información y a su vez delicada y esto hace que sean muy minuciosos a la hora de trabajar.

2.2.4.1. Signo Identificador

Por el momento la unidad no maneja una imagen que los identifique ya que ellos están socializados con el imago tipo oficial de la Facultad de Ciencias y Humanidades y con este se identifican en cualquier tipo de trámite que realizan.

2.2.4.2. Papelería Utilizada

La Unidad de Administración financiera utiliza para entregas de informes en general un formato de hoja membretada y disponen de un sello oficial.

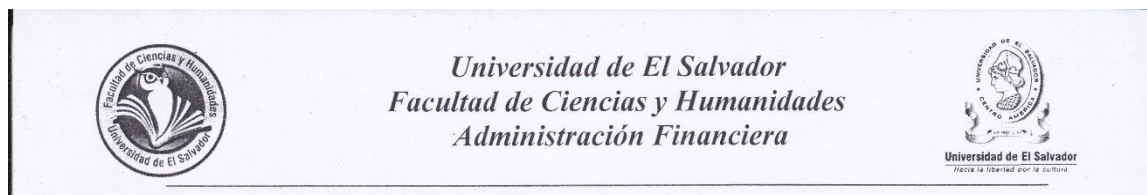


Figura 18 Encabezado de hoja membretada Administración Financiera

Se observa en la Figura 18, que el encabezado de la hoja membretada, en medio está identificado por la universidad y la institución donde pertenece y a los extremos están identificados con el imago tipo oficial de la facultad y al otro extremo el de la Universidad de El Salvador el cual no utilizan el de uso oficial.



Figura 19 sello Jefatura Administración Financiera

En el sello podemos observar que está identificado por la institución que pertenece y al no poseer un signo identificador solo utilizan tipografía.

2.2.4.3 Documentación Oficial

En la documentación que utiliza la Unidad Financiera son plan operativo, memoria de labores, informe semestral o trimestral y correspondencia.

2.2.4.4 Artes gráficas usos múltiples

Carecen de otro tipo de artes en general no poseen tarjetas de presentación ni sobres para mandar correspondencia o folder, la unidad no maneja ningún tipo de artes.

2.2.5 UNIDAD DE PLANIFICACIÓN

La unidad tiene como función principal, asesorar a las unidades administrativas y académicas en materia de planificación. Es decir, para la elaboración de planes estratégicos, planes operativos y también proponer el diseño de instrumentos técnico administrativos que permitan la optimización de los recursos humanos materiales y financieros.

Entre otras de las funciones son brindar dictámenes técnicos en materia de planificación cuando así se requiera. En la unidad se proporcionan los lineamientos para los planes operativos de cada unidad académica y administrativa (Merino R. A., 2018)

Para poder conocer un poco más sobre el trabajo y función que esta unidad tiene dentro de la facultad es necesario conocer la misión y la visión de la misma, que es presentada a continuación:

Misión: Preparar y proponer planes institucionales de corto, mediano y largo plazo para consolidar la programación operativa anual de las diversas unidades organizativas de la Facultad; asimismo, coordinar el diseño de lineamientos para asesorar, coordinar, integrar y evaluar la elaboración y ejecución de planes, programas y proyectos institucionales para incrementar la eficiencia institucional.

Visión: Ser una unidad de asesoría competente y referente especializado en las actividades estratégicas básicas de planificación que conduzca a la formulación, seguimiento y evaluación de los planes que respondan al cumplimiento de los fines institucionales con eficiencia y eficacia, en coordinación con las diferentes instancias de la Facultad de Ciencias y Humanidades. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

2.2.5.1 Elementos de Identidad Corporativa

La unidad de Planificación no posee un signo identificador que lo represente. Se limita solamente a utilizar solamente el logotipo de la facultad y el título de la unidad administrativa.

2.2.5.2 Papelería Utilizada

Dentro del material gráfico que el decanato utiliza están: las hojas membretadas, sello oficial y un formato de comunicados oficiales (Merino R. A., 2018).

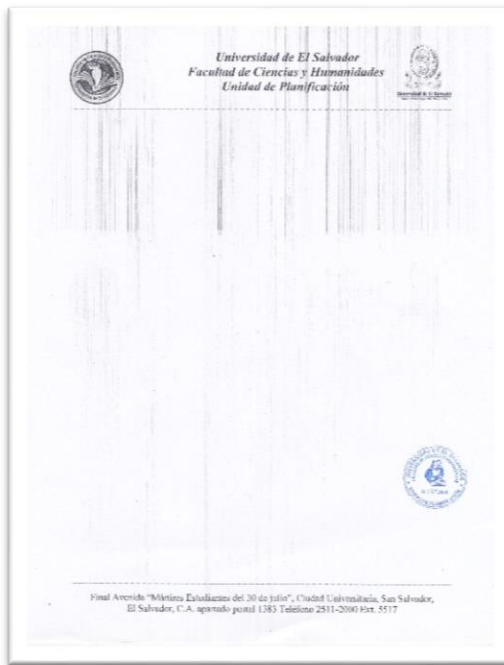


Figura 20 Hoja membretada Unidad de Planificación

Se puede ver que el formato de hoja membretado es similar a los formatos anteriormente mostrados, pero al igual que los demás, los títulos son con una tipografía distinta.



Figura 21 Sello de la jefatura de la unidad de planificación

El sello de jefatura de la unidad de planificación contiene el nombre de la universidad, así como el de la facultad, junto a ellos el nombre de la unidad

administrativa. Al centro se observa el símbolo del búho de la versión no oficial y que es el antecesor al imagotipo actual. Esto genera un problema de identificación, pues aun este sello de mucha importancia en los procesos administrativos, no ha sido actualizado.

2.2.5.3 Documentación Oficial

Dentro de la Documentación que manejan está el plan operativo de la facultad y correspondencia común.

2.2.5.4 Artes gráficas usos múltiples

La Unidad de Planificación no dispone de otro tipo de artes gráficas

2.2.6 UNIDAD DE CAPACITACIÓN.

Para conocer la función de la Unidad de Capacitación se ha retomado la misión y la visión que ella tiene descrita en el plan operativo de la facultad del año 2018, y que se describe a continuación.

Misión: Gestionar y ejecutar los proyectos de capacitación para el personal docente y administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades con equidad, enfoque de género dentro de la práctica de los valores del respeto y la excelencia académica y de atención al usuario. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

Visión: Ser la Unidad que lidere con calidad la formación académica continua de los Docentes y personal Administrativo de la Facultad de Ciencias y

Humanidades con extensión hacia la comunidad universitaria y nacional. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

La Unidad de Capacitación tiene mucha actividad enfocada al personal docente y administrativo de la facultad, por lo cual es una de las unidades que debe ser más visibilizada en entorno administrativo.

2.2.6.1 Elementos de identidad corporativa

La Unidad de Capacitación posee un logotipo realizado por la Unidad de Comunicaciones de la facultad, pero que aún no ha sido autorizado oficialmente por la Junta Directiva.



Figura 22 Logotipo de la Unidad de Capacitación de la facultad

El Imagotipo puede describirse de la siguiente manera:

- En una base cuadrada formada por cuatro flechas que se entrelazan entre sí, al medio aparece el búho y el libro retomado del Imagotipo oficial de la Facultad.
- A los lados de las flechas aparecen ocho cuadros pequeños y en las flechas superior e inferior el nombre de la unidad de capacitación.
- Debajo de todo aparece el nombre de la facultad.

- Los colores utilizados son: negro, blanco, café, amarillo, verde, azul, celeste y rojo.

Este imogotipo posee una sobrecarga de elementos, a pesar que si tiene una vinculación con la facultad, no hay una armonía en la composición ni tampoco en los colores, pues maneja 8 colores distintos en toda la imagen, a lo cual al momento de imprimirse habría un gasto extra en colores. En versiones de grises y blanco y negro muchos elementos se perderían, lo que lo hace poco o nada funcional.

2.2.6.2 Papelería Utilizada

La Unidad de Capacitación carece de material gráfico, se limita solamente a utilizar un papel membretado.

2.2.6.3 Documentación Oficial

La Unidad de Capacitación maneja entre su documentación oficial el plan operativo, la memoria de labores, los informes semestrales y las cartas de correspondencia común.

2.2.6.4 Artes gráficas usos múltiples

La Unidad de Capacitación no maneja otro tipo de material gráfico como banner oficial o un formato de presentación power point.

2.2.7 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La Unidad de Investigación tiene como fin principal la organización y el fomento de la investigación científica dentro del cuerpo docente de la facultad (Pérez, 2018).

Misión: La Unidad de Investigaciones de la Facultad de Ciencias y Humanidades es la encargada de coordinar los esfuerzos de la investigación científica que realiza la Facultad en coordinación con la política de Investigación en ciencia y tecnología de la Universidad de El Salvador, para la creación de conocimiento científico crítico y prospectivo a través de los investigadores, los Centros, Institutos y subunidades de Investigación, orientadas a la gestión, promoción, avance, seguimiento y divulgación de las investigaciones que contribuyan a la transformación social y económica del país (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

Visión: Constituirse en la Unidad que trabaja para hacer de la investigación científica una cultura y una práctica académica relevante en la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, posicionándola como un referente líder a nivel nacional, regional de las ciencias sociales y las Humanidades, que realiza investigación pertinente, de actualidad, de calidad y con sentido crítico, de acuerdo a las necesidades del país y de la región centroamericana (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

2.2.7.1 Signo Identificador

La Unidad de Investigación posee un imagotipo realizado recientemente por la unidad de comunicaciones de la facultad que aún no ha sido autorizado oficialmente por la Junta directiva de la facultad (Pérez, 2018).



Figura 23 Imagotipo de la Unidad de Investigación.

En la Figura 23 puede observarse primeramente la formación del nombre de la Unidad de investigación con un símbolo que une las letras "U", "I" sobre la i aparece el símbolo del búho y el libro retomado del Imagotipo oficial de la facultad. Debajo se describe en nombre de la unidad y bajo ello el nombre de la facultad y la universidad.

Al analizar esta imagen podemos notar que en la parte superior contiene una figura moderna y que por medio del símbolo del búho esta crea el vínculo con la facultad, luego en la parte del texto existe un problema, en las fuentes tipográficas utilizadas ya que ninguna de las dos tipografías tiene un aspecto de formalidad, a esto se le añade que tienen poca legibilidad en las mismas.

2.2.7.2 Papelería Utilizada

La Unidad de Investigación no posee aun ningún tipo de papelería o material gráfico.

2.2.7.3 Documentación Oficial

La Unidad de Investigación actualmente solo presenta el plan operativo anual solicitado por la facultad.

2.2.7.4 Artes gráficas usos múltiples

La Unidad de Investigación no posee ningún otro tipo de artes gráficas.

2.2.8 UNIDAD DE COMUNICACIONES

La función de la Unidad de Comunicaciones es informar y trabajar sobre la imagen de Ciencias y Humanidades, es dar a conocer toda la actividad académica de la facultad (Lucero, 2018).

Misión: Ofrecer espacios de comunicación institucional y comunicación alternativa a los miembros de la Facultad de Ciencias y Humanidades y la Universidad de El Salvador a través de sus medios, boletín informativo el Búho, Revista Humanidades, programa de radio "La voz de Humanidades, página web y fan page. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

Visión: La Unidad de Comunicaciones será la instancia que ofrecerá a los miembros de la comunidad universitaria medios de comunicación institucional y alternativa que fomente la crítica constructiva entre los miembros de la Comunidad y que se constituyan en agentes de cambio en la comunidad universitaria (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

2.2.8.1 Signo identificador

La Unidad de Comunicaciones posee un signo identificador, un imagotipo presentado a continuación, y puede ser descrito de la siguiente manera:



Figura 24 Imagotipo de la Unidad de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias Humanidades

El imagotipo posee tres elementos importantes: el nombre de la unidad acompañado del nombre de la facultad y la universidad. En el lado izquierdo aparece el símbolo de la facultad, retomado del logotipo oficial. De fondo esta una figura de un círculo que une el texto y el símbolo. Los colores del imagotipo son el naranja y el azul oscuro, también el morado, amarillo y café del símbolo de la facultad.

El Imagotipo de esta unidad, es bastante dinámico, posee su vinculación con la facultad por medio del texto y el símbolo del búho, sin embargo, este último al ser retomado del Imagotipo oficial de la facultad, difiere con los colores utilizados, lo cual hace una composición algo forzada.

2.2.8.2 Papelería Utilizada

Dentro del material gráfico que el decanato utiliza están: las hojas membretadas, sello oficial, tarjetas de presentación y un formato de comunicados oficiales

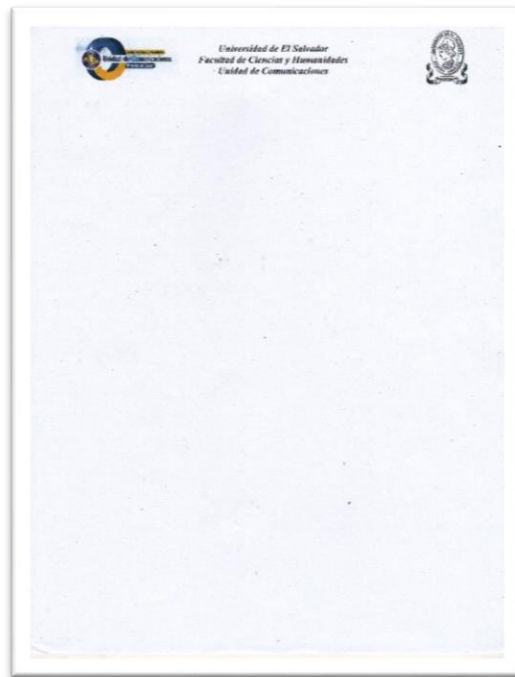


Figura 25 Hoja membretada de Unidad de Comunicaciones

Se puede observar que en la hoja membretada de comunicaciones, se sustituye el imagotipo oficial de la Facultad por el de la Unidad Administrativa, esto difiere de los formatos vistos anteriormente. También el formato carece de información de contacto (ver Figura 25).

2.2.8.3 Documentación Oficial

Dentro de la documentación oficial que presenta la Unidad de Comunicaciones está el plan operativo anual, y los informes semestrales.

2.2.8.4 Artes gráficas usos múltiples

La Unidad de Comunicaciones no maneja otro tipo de material gráfico como banner oficial o presentaciones de power point.

2.2.9 UNIDAD DE PROYECCION SOCIAL

Proyección Social es la unidad encargada del proceso de prestación del servicio social que cada estudiante debe de realizar en su carrera, como se menciona en el artículo 3 de la ley orgánica de la universidad, su finalidad es "poner a los miembros de la comunidad universitaria en contacto con la realidad, para obtener una toma de conciencia ante la problemática social salvadoreña e incidir en la transformación y superación de la sociedad" (Universidad de El Salvador, Defensoría de los Derechos Universitarios, 2013).

El Servicio Social es un requisito de graduación. Su realización por los estudiantes previo a la obtención del respectivo grado académico se regulará en el Reglamento respectivo. Y la Unidad de Proyección Social se encarga de autorizar y asesorar a los estudiantes en este proceso académico.

Puede identificarse también la función a través de la misión y la visión de la unidad a continuación:

Misión: El Servicio Social es uno de los medios de que dispone la Universidad para cumplir la Proyección Social, constituirá un requisito de graduación. Su realización por los estudiantes previo a la obtención del respectivo grado académico se regulará en el Reglamento respectivo. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

Visión: Posicionar a la Facultad de Ciencias y Humanidades a la vanguardia del avance académico-científico, apoyando el desarrollo de la comunidad y sectores de la realidad nacional y regional. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018)

2.2.9.1 Signo Identificador

La unidad posee un imagotipo identificativo el cual se describe de la siguiente manera:



Figura 26 Imagotipo de la Unidad de Proyección Social, fuente Unidad de Comunicaciones de la facultad.

El imagotipo comprende de las iniciales U, P y S con un aspecto dinámico entre las letras, debajo de ellas en nombre de la unidad y con una pequeña franja separando el nombre de la facultad junto al de la universidad (Figura 26).

Los colores utilizados son el azul, la verde turquesa y el amarillo.

Este imagotipo fue realizado por la Unidad de Comunicaciones de la facultad.

Este imago tipo se vincula con la facultad por medio del texto, lo que da un aspecto más sobrio y ordenado, sin embargo, a pesar de ser un buen imago tipo, con el uso de los colores se pierde de alguna manera la dependencia que esta unidad administrativa posee con la facultad.

2.2.9.2 Papelería Utilizada

En el caso de la Unidad de Proyección Social se desconoce el tipo de papelería utilizada, ya que no se obtuvo la información necesaria por parte de esta Unidad Administrativa para el tiempo estipulado de la recopilación de la información.

2.2.9.3 Documentación Oficial

Dentro de la documentación oficial que presenta la Unidad de Proyección Social está el plan operativo anual, y los informes semestrales.

2.2.9.4 Artes Gráficas de Usos Múltiples

Se desconoce hasta el tiempo de la investigación si esta unidad posee este tipo de arte.

2.2.10 ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA

La Administración Académica es la encargada de los trámites administrativos de los estudiantes de la facultad. En ella se realizan los procesos de recepción y emisión de documentos de los estudiantes durante todo el tiempo que dure su carrera (Magaña Carolina, 2018).

Es importante conocer también la misión y la visión de esta unidad administrativa para entender la importancia que ella tiene en la facultad de humanidades y se menciona a continuación:

Misión: Somos la unidad de orientación y apoyo de los procesos académico administrativos de la Facultad de Ciencias y Humanidades que presta servicios a la comunidad docente, estudiantil con calidad, eficiencia, compromiso y responsabilidad social.

Visión: Contribuir a la formación de profesionales humanistas respetuosos de los diferentes procesos académico-administrativos y con capacidad para ser instrumentos de cambio en la sociedad salvadoreña (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

2.2.10.1 Signo Identificador

la administración académica carece de un signo identificado o logotipo.

2.2.10.2 Papelería Utilizada

La administración académica, al ser la encargada de todos los trámites administrativos de los estudiantes, maneja una diversidad de papelería, sin embargo como lo menciona su encargada en la entrevista realizada Solamente manejan un formato de papel membretado para los documentos. (Magaña Carolina, 2018)

2.2.10.3 Documentación Oficial

La administración académica utiliza documentación oficial, como el plan operativo, memoria de labores, informe semestral.

2.2.10.4 Artes Gráficas Usos Múltiples

La administración académica no dispone de otro tipo de material gráfico como banner o formatos de presentación Power Point.

2.3. ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

2.3.1 ESCUELA DE POSGRADOS

2.3.1.1 Historia de Escuela de Posgrados

La Escuela de Posgrados, tiene una historia reciente dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades, es una Unidad Académica que forma profesionales en un grado de Master; ofertando múltiples maestrías para la población estudiantil, que desee, optar por un grado académico más alto que una licenciatura; La escuela sigue en constantes cambios para mejorar su oferta académica.

Nos habla que, en 1994, a partir de un Convenio entre la Universidad de El Salvador y la Universidad de Barcelona, se ofreció la Maestría en Didáctica para la Formación del profesorado, posteriormente se impartió otra Maestría en Educación en Convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México En estos proyectos participó personal docente de todas las facultades de la UES y los títulos los extendieron las universidades en referencia. (Estudio de factibilidad para la creación de la escuela de posgrado, de la Facultad de Ciencias y Humanidades., 2017) Es el primer esfuerzo que existió en la facultad, para graduar Master en profesorado.

En el año 2010, la Escuela de Posgrados convocó a la Maestría en Estudios de Cultura Centroamericana, opción literatura, pero sin obtener inscripción de alumnos. Actualmente se encuentra en estudio la revisión del plan de estudios de la Maestría en Formación para la Docencia Universitaria, por lo cual se encuentra suspendido el ingreso al programa. (Estudio de factibilidad para la creación de la escuela de posgrado, de la Facultad de Ciencias y Humanidades., 2017) Hoy en día la Escuela de Posgrados se encuentra en constante renovación, para ofrecer un plan moderno y adecuado a las necesidades de la sociedad.

Se finalizó en el año 2011 el diseño del plan de estudios de la Maestría en Didáctica del Idioma Inglés en convenio con la Universidad de Alcalá y el Doctorado en Investigación e innovación educativa con la Universidad de Granada graduándose de esta primera generación del Doctorado dos docentes de la Facultad en el año 2015. (Estudio de factibilidad para la creación de la escuela de posgrado, de la Facultad de Ciencias y Humanidades., 2017) La Escuela de Posgrados a través de su historia ha recibido apoyo de Universidades extranjeras que aporta a una mejor calidad educativa.

Una iniciativa importante en la Facultad de Ciencias y Humanidades, fue la creación de la Escuela de Posgrados durante la gestión 2004-2005 con el objetivo de reorganizar académica y administrativa todos los programas de posgrado, que en un primer momento eran administrados por cada una de las Unidades Académicas que los habían propuesto, encontrándose dentro de estos programas la Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social, impartida en la Escuela de Ciencias Sociales. Dicha propuesta se sustentaba también en el Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de El Salvador, publicado en el diario oficial el 23 de febrero del 2011. (Estudio de factibilidad para la creación de la escuela de posgrado, de la Facultad de

Ciencias y Humanidades., 2017) La escuela de Posgrados fue una iniciativa de fortalecer todas las maestrías que ofrecían cada uno de los Departamentos y Escuelas dentro de la Facultad.

2.3.1.2 Descripción de la escuela o departamento: carreras, recursos humanos, misión, visión

El desarrollo de las ciencias sociales, las humanidades, el arte y la cultura, por medio del conocimiento de temas transversales que se relacionan directamente con la situación del país, implican tomar la responsabilidad de crear y liderar espacios de discusión donde se den cita formas variadas de pensamiento en relación a la equidad de género, pobreza, desarrollo sostenible, derechos humanos, educación y humanismo en sus formas de expresión.

Es por ello que la Escuela de Posgrados se enfoca en formar profesionales competentes, éticos, con sentido humanístico y comprometido con el desarrollo social.

Dentro de las maestrías que la Escuela de Posgrados ofrece, encontramos las siguientes: Derechos Humanos y Educación para la Paz, Métodos y Técnicas de Investigación Social, Traducción Inglés Español-Español Inglés, Didáctica para la Formación Docente, Formación para la Docencia Universitaria, Formación para la Docencia Universitaria, Didáctica del Idioma, Estudios de Cultura Centroamericana, Opción Literatura, Curso de Formación Pedagógica. (Perez Oliva, 2018)

Misión: Unidad Académica sin fines de lucro, pluralista, responsable de formar profesionales al más alto nivel, mediante programas de educación continua, maestrías, y doctorados; con alto grado de desarrollo ético, científico-técnico y social, a fin de mejorar el nivel de educación superior para contribuir en el

conocimiento y explicación de la realidad nacional y centroamericana. (Merino, 2018).

Visión: Ser una institución pública, líder y vanguardista en excelencia académica, reconocida nacional e internacionalmente por su calidad científica, en búsqueda de renovación, capacidad investigativa y por su incidencia en propuestas útiles o funcionales en beneficio de la sociedad en general. (Merino, 2018).

2.3.1.3 Signo Identificador

Tiene tres componentes claves, primero los colores: azul, celeste y blanco que son los colores de la facultad. El segundo, la representación del búho, es un búho la forma que tiene y luego tiene las iniciales "E" y "P" juntas forman al búho. Esto como símbolos gráficos.



Figura 27 Imagotipo oficial de la Escuela de Posgrados de La Facultad de Ciencias Humanidades

En términos conceptuales es la idea de la pertenencia a la Facultad de Ciencias y Humanidades, la idea del conocimiento científico, la adquisición de conocimientos nuevos, representado con el búho y los colores institucionales con la amplitud del conocimiento. Pero no existe un manual donde se explique todo.

Esto lo he ido conociendo a partir de lo que la gente me ha ido comentando (ver Figura 27).

El signo identificador de la Escuela de Posgrados, es uno de los imagotipos, mejor conceptualizados, por su diseño moderno basado en un juego de formas, algunas simétricas y otras no, así también el juego de palabras que tiene, tomando como base las letras "ep." de Escuela de Posgrados, lo que a su vez forma el búho, el cual es la mascota de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

La tipografía utilizada, es una tipografía con serifa, de carácter serio, respetable, institucional, adecuado para la imagen educativa, un detalle que se debe de tomar en cuenta es que en el encabezado tenga el nombre completo "Facultad de Ciencias y Humanidades", para una identificación completa con esta.

El color azul y sus degradados están bien utilizados ya que trasmite constancia, confianza, libertad.

2.3.1.4 Papelería

La Escuela de Posgrados es una de las pocas Unidades Académicas que cuenta con muchos de los elementos de papelería institucional, lo cual es uno de los fundamentos básicos de la identidad corporativa en toda Institución, convirtiéndose así en un modelo en la Facultad de Ciencias y Humanidades, dentro de los elementos que cuentan tenemos: Hoja membretada, tarjetas de presentación, sobres membretados, folder o carpeta institucional, Sello oficial.

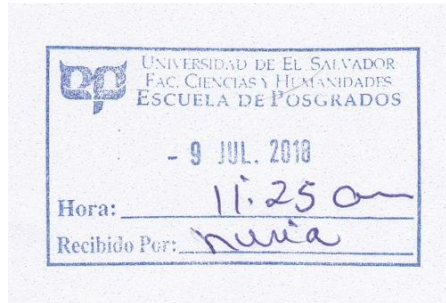


Figura 28 Sello de recepción de correspondencia y documentación de la Escuela de Posgrados

El sello de recepción de la Escuela de Posgrados tiene toda la información debida para ser identificada como lo es: el nombre de la Universidad, nombre de la facultad, nombre de la Escuela de Posgrados.



Figura 29 Sello oficial administrativo de la Escuela de Posgrados

El sello oficial administrativo de la Escuela de Posgrados tiene toda la información debida para ser identificada como lo es: el nombre de la Universidad, nombre de la facultad, nombre de la Escuela de Posgrados, aunque el nivel de jerarquía no está en orden ya que inicia con el nombre de la Facultad de Ciencias y Humanidades (ver Figura 29).

2.3.1.5 Documentos oficiales

Cada uno de los Documentos Oficiales que se manejan dentro de la Escuela de Posgrado son de carácter Oficial, todos estos documentos, carecen de un diseño distintivo de cada Unidad o Departamento dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades los documentos utilizados son: Plan operativo, Memoria de labores, Informe semestral, Planificación de horarios, Asignación académica.

2.3.2 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

2.3.2.1 Historia de Escuela de Sociales

En el año de 1965, la Facultad de Ciencias y Humanidades tuvo un relevante cambio ya que se creó la Escuela de Ciencias Sociales esta tenía como propósito desarrollar tres licenciaturas: Arqueología, Historia y Ciencias Sociales además tenían como proyecto realizar el doctorado en Ciencias sociales, pero no les dio éxito. (Pantoja, 1998, pág. 38)

Pantoja, (1998) habla que en el año de 1968 inicia la reforma universitaria y crean áreas comunes donde las ciencias sociales toman forma y se generalizan como área básica. En ese año todas las carreras humanísticas pasan a ser parte de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

En el terremoto de 1986 contribuyó al deterioro físico de la universidad que la estaba sumergido en el subdesarrollo de las ciencias y a partir de esto hubo un impulso para revivirlas y esto dio paso a crear la implementación de la carrera de trabajo social que fue hasta el año de 1999 (Pantoja, 1998, pág. 38).

Todo este esfuerzo realizado por parte de la Escuela de Sociales fue para preparar y destacar la eficiencia en el desarrollo profesional.

2.3.2.2 Descripción de la Escuela de Ciencias Sociales: carreras, recursos humanos, misión, visión.

Una de los atractivos que posee la Escuela de Sociales es que en todas sus cátedras tienen actividades extracurriculares que ayudan al desempeño del estudiante como conversatorios, congresos, diplomados etc. Otro dato que los identifica es que ellos apoyan mucho la cultura ya que esta parte está inmersa en casi todos los programas, los docentes están obligados a realizar actividades dentro de las evaluaciones formativas, haciendo uso de todo lo cultural esto con el fin de reafirmar conocimiento. (Pineda, 2018)

Es importante destacar la misión y visión ya que a través de ella se puede dar con más claridad lo que ellos reflejan con sus actividades académicas.

Misión: Formar profesionales de las ciencias sociales con una concepción crítica, científica y propositiva que sean capaces de contribuir al proceso de desarrollo social, educativo, cultural, científico, tecnológico y de aportar a la solución de los problemas sociales del país que sufren los sectores más pobres. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018).

Visión: La Escuela de Ciencias Sociales será una unidad académica moderna, abierta y con calidad académica, de tal forma que se convierta en referente nacional y regional en el desarrollo de las ciencias sociales y de la investigación científica de los problemas más urgentes; formadora de profesionales con conciencia social que contribuirán a la solución de los problemas sociales de la

sociedad salvadoreña e incidirá en el desarrollo de la región centroamericana. (Facultad de Ciencias y Humanidades UES, 2018)

2.3.2.3 Signo Identificador

Actualmente la Escuela de Ciencias sociales cuenta con signo identificador que es un escudo el cual ya está muy asociados y acoplados con él ya que todo lo que trabajan lo utilizan.



Figura 30 Imagotipo de la Escuela de Ciencias Sociales

Esta propuesta tiene aproximadamente 15 años, sus creadores fueron entre profesores ya que representa al país y la colectividad y la premisa que es el conocimiento de lo social. (Pineda, 2018)

Se observa en la Figura 30 el imagotipo de la Escuela de Sociales el cual esta identificado y encerrado dentro de un circulo el mapa de El Salvador y sobre el ilustraciones de personas que se puede visualizar que no cumple los requisitos para formar un logotipo ya que esta cargado de elementos graficos, se puede observar el uso inadecuado de los colores ya que posee una gama muy amplia. Se puede observar que tiene distintas fuentes tipograficas dentro del circulo, la primera que se observa es donde dice "Escuela de Ciencias Sociales" la cual es

legible y sin serifa y de facil lectura, pero en medio posee otra fuente tipografica la cual no es legible. El signo identificador que posee la Escuela de Sociales no posee ningun vinculo con la Facultad de Ciencias y Humanidades.

2.2.3.4 Papelería

La Escuela de Ciencias Sociales está muy organizada en cuanto a su papelería ya que cuentan con hoja membretada, sello oficial, disponen de un formato para comunicados oficiales, hasta el momento no se obtienen copias de dichos documentos.

2.3.2.4 Documentos Oficiales

Entre los documentos oficiales que utilizan son la memoria de labores, plan operativo, planificación de horarios y asignación de horarios.

2.3.3 ESCUELA DE ARTES

2.3.3.1 Historia de Escuela de Artes

Con la finalidad de promover, difundir y fomentar la cultura del país, como uno de los principales objetivos de la UES, surge en 1986 la Escuela de Artes, bajo un proyecto que buscaba dar una nueva oferta académica no convencional; la visión de crear la Escuela de Artes nace en un primer momento como un centro de estudios de todas las ramas del arte, pero solo fue posible iniciar con las artes plásticas.

La Escuela de Artes busca formar profesionales con una visión artística que aporte a las problemáticas sociales. Pantoja, (1998) es la Unidad Académica más reciente de la Facultad, pero su aporte a la misma es grande y su oferta académica muy variada. Inicialmente el proyecto contemplaba tres licenciaturas: en Artes Escénicas, Artes musicales y Artes plásticas, de las cuales solamente la última fue aprobada.

Con la implementación de la nueva Ley de Educación Superior, las exigencias académicas se incrementan, es así como las autoridades y los involucrados en las carreras de artes impulsan a partir de 1997 una propuesta del plan de estudios para la licenciatura en Artes plásticas, con subespecialidades en Pintura, Escultura, Cerámica y Diseño Gráfico. (Pantoja, 1998) La implementación de la Ley de educación Superior fue uno de los puntos claves en la historia de la Escuela de Artes, lo que desarrolló las subespecialidades.

Crean un nuevo proyecto con sub especialidades que amplía el campo de acción del futuro profesional y así promover el arte de cultural involucrando lo publicitario, a continuación, se expone una breve descripción de cada especialidad:

Pintura: Formar profesionales que realicen y ofrezcan propuestas de expresión en el área de la pintura individual y colectiva, a partir del análisis de la realidad social. (Pantoja, 1998) Esta especialidad se encarga de graduar no solo pintores, si no seres críticos de la realidad social del país, así sustentando sus obras con contenido social.

Escultura: Forma profesionales con alto grado de sensibilidad humanística y estuca, capaz de producir imágenes que promuevan la identidad cultural nacional, utilizando las diferentes técnicas escultóricas. (Pantoja, 1998) Escultura

utiliza las distintas técnicas escultóricas para desarrollar sus obras, incorporando las nuevas técnicas y la memoria histórica, para hacer una pieza única.

Cerámica: El profesional será capaz de concebir, crear, representar y transmitir en forma de expresión artística aquellos elementos que representan la tradición salvadoreña. (Pantoja, 1998) El ceramista graduado de la subespecialidad es capaz de innovar en las composiciones cerámicas y así utilizarlas en sus piezas.

Diseño Gráfico: Con formación sistemática, el profesional estará capacitado teórica, investigativa y técnicamente para responder a las necesidades de la comunicación visual, por medio del diseño gráfico. (Pantoja, 1998) La subespecialidad de Diseño Gráfico es una de las más solicitadas en la Escuela de Artes, ya que sus profesionales no solo son comunicadores gráficos, sino que se convierten en Artistas Gráficos, capaces de plasmar la realidad social en sus diseños publicitarios, además de valerse de la amplia plástica aprendida en la carrera.

2.3.3.2 Descripción de la Escuela de Artes: carreras, recursos humanos, misión, visión.

La Escuela de Artes, pretende la formación teórica y técnica de Profesionales en las Artes Plásticas con una Metodología Sistemática generalizada durante los tres primeros años de la Carrera, sirviendo como base para la opción en los dos últimos años en una de las cuatro sub-especializaciones ofrecidas por el Plan: Pintura, Escultura, Cerámica y Diseño Gráfico, quienes además de cursar asignaturas del área práctica, cursan asignaturas teóricas propias de la especialidad. (Perez, 2018)

La Escuela de Artes oferta la licenciatura en: Licenciatura en Artes Plásticas con diferentes sub especialidades: Opción Diseño Gráfico, Opción Pintura, Opción Cerámica y Opción Escultura. (Perez, 2018)

Misión

Brindar al estudiante una formación científica, creativa y propositiva en artes, que permita al profesional aportar concretamente a la sociedad salvadoreña, capacitándolo en cuatro opciones: pintura, escultura, cerámica y diseño gráfico. (Merino, 2018)

Visión

Convertirse en un referente para el desarrollo de las artes del país y la región, partiendo del talento joven y promoviendo la docencia, la investigación y la proyección de calidad a todo nivel. (Merino, 2018)

2.3.3.3 Signo Identificador



Figura 31 : Imagotipo de la Escuela de Artes

El signo identificador ha sido extraído directamente del sello encontrado en Cara Sucia y es el dios maya de la lluvia Tláloc, la propuesta fue realizada por Roberto Guzmán (ver Figura 31).

Se especula que los fundadores iniciales de la Escuela de Artes, retomaron una imagen prehispánica ya que estos tenían formación en arqueología. Este símbolo fue retomado para representar un poco el arraigo de la cultura salvadoreña. Entonces ellos quisieron recuperar la imagen de un sello tradicional. (Perez, 2018)

El signo identificador de la escuela de artes, es de tipo iconográfico, el imagotipo tiene un estilo lineal tipo sello, y es la representación de un sello precolombino; Esta iconografía tiene poca relación con lo que son las artes gráficas, por lo cual se debe de valorar otras propuestas que tenga una identificación directa con el mundo artístico y gráfico.

La tipografía utilizada, es una tipografía de palo seco; este tipo de tipografía son perfectas para textos cortos, puesto que transmiten modernidad y seguridad.

2.3.3.4 Papelería

La Escuela de Artes cuenta con muy pocos elementos de papelería institucional, lo cual es uno de los fundamentos básicos de la identidad corporativa en toda Institución, dentro de los elementos que cuentan tenemos: Hoja membretada, sobres membretados, Sello oficial.



Figura 32 Hoja membretada de la Escuela de Artes

Como se observa en la imagen Figura 32 la hoja membretada de la Escuela de Artes, utiliza el signo identificador de la Universidad de El Salvador, el cual es una versión distinta a la oficial, puesto que es en escala de grises, no utiliza el Isologotipo actual de la Facultad de Ciencias y Humanidades, posee el imagotipo actual de la Escuela de Artes. Tiene una buena identificación de su encabezado y la Universidad de El Salvador, su pertenencia a la Facultad de Ciencias y Humanidades, en su pie de página está muy legibles sus números de contacto y su dirección oficial.



Figura 33 Sello oficial de la Dirección de la Escuela de Artes.

El sello oficial administrativo de la Escuela de Artes tiene toda la información debida para ser identificada como lo es: el nombre de la Universidad, nombre de la facultad, nombre de la Escuela de Artes, el nivel de jerarquía está en orden ya que inicia con el nombre de la Universidad de El Salvador y termina con el nombre de la Escuela de Artes y en medio su Imagotipo en una versión distinta al Imagotipo oficial.

2.3.3.5 Documentos Oficiales

Cada uno de los Documentos Oficiales que se manejan dentro de la Escuela de Artes son de carácter Oficial, todos estos documentos, carecen de un diseño distintivo de cada Unidad o Departamento dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades los documentos utilizados son: Plan operativo, Memoria de labores, Informe semestral, Planificación de horarios, Asignación académica.

2.3.4 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

2.3.4.1 Historia del Departamento de Educación

La historia del Departamento de Educación ha estado muy marcada, por el deseo de modernización en sus planes de estudio, para hacer de sus profesionales,

unos innovadores en el campo de la educación a nivel nacional, ya que la educación es un pilar fundamental del sistema social y económico de todo país.

El Departamento de Educación tuvo su nacimiento como escuela de Filosofía y Ciencias de la Educación, por los titulares de cultura popular, en marzo de 1948. Es en el año de 1964 que la escuela de Educación inicia su proceso de organización para convertirse en departamento, con el fin de formar técnicos de la educación y la preparación de profesores de educación media. (Pantoja, 1998) En un tiempo considerablemente corto el Departamento de Educación pasó de ser Escuela de Filosofía y Educación a ser el Departamento de Ciencias de la Educación.

Educación ha asumido responsabilidades muy importantes como la implementación del profesorado en educación parvulario, la licenciatura en educación física, la coordinación de profesorados a nivel medio y el curso de formación pedagógica para profesionales. (Pantoja, 1998) En la búsqueda de ofertar nuevas carreras que nutran al sistema educativo nacional, se pusieron a la disposición estudiantil estas carreras.

Durante todos estos años de funcionamiento, el departamento de educación ha sido dirigido por 12 directores, y una comisión coordinadora, los cuales en sus diferentes periodos han demostrado capacidad, la mayoría de esas personalidades son impulsores de la educación nacional. (Pantoja, 1998) Cada una de las autoridades que han pasado por el Departamento, desarrollan más la Unidad Académica, para ser mejores en cada gestión.

2.3.4.2 Descripción del Departamento Ciencias de la Educación: carreras, recursos humanos, misión, visión.

El Departamento de Ciencias de la Educación comprende un conjunto integrado de disciplinas dispuestas en áreas de estudio, que contribuyen a formar un nuevo profesional capaz de actuar como agente de transformación educativa en el campo de la investigación, la docencia, la planificación, la supervisión, la orientación y la atención de necesidades educativas para la diversidad, con una visión teórico-analítica, técnico-metodológica y de proyección social, de tal manera que pueda articularse con los aspectos fundamentales de la misión histórica universitaria, a nivel nacional, regional y mundial. (Herrera Ramos, 2018)

El Departamento de Ciencias de la Educación oferta las licenciaturas en: Licenciatura en Ciencias De La Educación, Licenciatura en Ciencias Educación Física, Profesorado En Educación Física y Deportes. (Herrera Ramos, 2018)

Misión: Formar profesionales con las competencias pedagógicas del más alto nivel, con un pensamiento crítico y reflexivo, que aprecien los valores humanos y sociales, comprendiendo asimismo la complejidad de las acciones humanas en un mundo en constante evolución que se refleja en el progreso del conocimiento científico, tecnológico y social, de tal manera que su inserción en el mundo laboral le permite ser un agente de cambio en la Nación Salvadoreña y la Región Mesoamericana. (Merino, 2018)

Visión: Ser una instancia académica que impulse la transformación educativa, mediante modelos que privilegien al ser humano en la vía de ser constructor de su propia persona y sociedad; que posibilite en forma equilibrada las

innovaciones científicas y tecnológicas con los valores que impulsen el desarrollo humano y social en un mundo en constante cambio. (Merino, 2018)

2.3.4.3 Signo Identificador



Figura 34 Imagotipo Oficial del Departamento de Ciencias de la Educación.

El imagotipo que representa al Departamento de Ciencias de la Educación, se puede describir como una figura esquemática, sobre un libro abierto, ya que el Departamento siempre está abierto al conocimiento y la innovación (ver Figura 34). La teoría del conocimiento que implica el triángulo que es el conjunto que es el que hacer de la educación. (Herrera Ramos, 2018)

El signo Identificador está muy cargado de simbolismo, esto hace que sea de difícil comprensión y no se vea un diseño limpio, amigable y que cree un arraigo de pertenencia por parte de su personal académico, como población estudiantil.

La tipografía es de carácter complementario a la representación gráfica, es de un estilo Sans Serif, y su tamaño es desproporcional conforme a la iconografía, en la inscripción puesta "Departamento de Ciencias de la Educación" hace falta el vínculo directo con la Facultad de Ciencias y Humanidades.

2.3.4.4 Papelería Institucional

El Departamento de Periodismo cuenta con muy pocos elementos de papelería institucional, lo cual es uno de los fundamentos básicos de la identidad corporativa en toda Institución, dentro de los elementos que cuentan tenemos: Hoja membretada, sobres membretados, tarjetas de presentación, Sello oficial.

2.3.4.5 Documentos Oficiales

Cada uno de los Documentos Oficiales que se manejan dentro del Departamento de Periodismo son de carácter Oficial, todos estos documentos, carecen de un diseño distintivo de cada Unidad o Departamento dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades los documentos utilizados son: Plan operativo, Memoria de labores, Informe semestral, Planificación de horarios, Asignación académica.

2.3.5 DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

2.3.5.1 Historia del Departamento de Periodismo

El Departamento de Periodismo nace bajo la creciente necesidad de una innovación educativa a nivel superior, que formara profesionales en el ámbito del periodismo, por lo que se hace una petición formal de crear una nueva licenciatura, en la oferta académica en la Universidad de El Salvador, más específicamente en la naciente Faculta de Humanidades.

La historia de la carrera de Periodismo es posterior a la creación de la Facultad de Humanidades, está por su parte, data de 1954, cuando el 18 de mayo Rivas Bonilla, el entonces decano de la Facultad de Humanidades, presenta al CSU un acuerdo de la Junta Directiva de la Facultad para la creación de una Escuela de

Periodismo (Departamento de periodismo, 2014). El Departamento de Periodismo es una de las carreras pioneras dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades, ya que nace poco tiempo después de la creación de esta.

Sin embargo, la iniciativa no tuvo éxito, ya que no se alcanzó ningún acuerdo, pero sí una recomendación para crear una comisión que estructurase el plan de estudios (Departamento de periodismo, 2014). Al siguiente año, bajo el decanato del Dr. Napoleón Rodríguez Ruíz (1954-1958), se realiza una primera reestructuración académica en la cual se incluye la creación de la carrera de periodismo.

Bajo el decanato del Dr. Napoleón Rodríguez Ruíz la Facultad crecía a paso constante, buscando siempre ser uno de los estandartes y pilares básicos de la Universidad de El Salvador, que siempre ha buscado colocarse como uno de los pioneros de la educación superior en el Salvador; (Departamento de periodismo, 2014). En el periodo comprendido entre 1954-1958 en el mandato del Dr. Rodríguez, la Facultad se desarrolló en las áreas científicas del Humanismo, para convertirla en un precursor de la educación superior en El Salvador.

La Facultad de Ciencias y Humanidades refuerza su instalación y adquiere una nueva estructura constituyéndose en 4 escuelas y un departamento: Escuela de Filosofía, Escuela de Ciencias de la Educación, Escuela de Historia y Ciencias Sociales, Escuela de Letras, con dos secciones: Sección de Castellano y Sección de Literatura y de Idiomas Vivos, Departamento de Periodismo y el Edificio de Periodismo y Letras.

Posteriormente vinieron nuevas autoridades que tenían una visión de seguir innovando y fortaleciendo la Facultad, con nuevos planes de estudios que dieran una solides a cada una de las carreras ofertadas (Departamento de periodismo,

2014). Con el Dr. Manuel Luis Escamilla como decano, en 1960, el CSU aprobó nuevos cambios para los planes de estudio y la carrera de Periodismo pasó a recibir el grado académico de licenciatura y a aumentar a 5 los años de estudio.

La creciente demanda que tenía el Departamento de Periodismo, que se estaba consolidando como una de las carreras más demandadas en el país, se vio obligada a trasladarse a instalaciones más amplias donde se pudiera impartir mejor su pensum académico. Luego de algunos años, el Departamento de Periodismo se trasladó a la Ciudad Universitaria en 1966 junto al actual edificio administrativo de Ciencias y Humanidades (Departamento de periodismo, 2014). Este fue uno de los acontecimientos más importantes, que han sucedido dentro del Departamento de Periodismo, ya que al contar con una instalación más adecuada a permitido, que sus planes de estudio mejoren y sean en cada gestión renovados, hasta la fecha el Departamento de Periodismo es uno de los más importante dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

2.3.5.2 Descripción de la escuela o departamento: carreras, recursos humanos, misión, visión.

La Licenciatura en Periodismo forma un comunicador social, en el área de las Ciencias y de las técnicas de la Información, con énfasis en la Investigación y uso de los medios de Comunicación masivos para la comunicación y difusión periodística, así como de la información política, comercial y educativa. (Herrera Ramos, 2018)

Para la formación profesional, el estudiante realiza una actividad teórica-práctica, con una metodología participativa en un proceso de enseñanza aprendizaje, que le permita aprehender el fenómeno de la información periodística de un modo integral, asimismo, adquirir la capacidad no sólo de hacer uso eficiente de los

medios, sino crear procesos informativos, que vayan en beneficio de la educación y orientación del público salvadoreño. (Herrera Ramos, 2018)

Misión: Formar profesionales del periodismo, conscientes de la realidad en la que se desempeñan, apegados al rigor científico que lleve a la proyección de la verdad, difusión de conocimientos, conservación y promoción de la cultura y la preservación del ambiente. (Merino M. R., 2018)

Visión: Desarrollar e impulsar el periodismo para fortalecer y consolidar las comunicaciones sociales, que pongan en común las actividades, hechos, descubrimientos y acontecimientos de la humanidad para alcanzar mejores niveles de vida de los seres humanos y el ambiente que le rodea. (Merino M. R., 2018)

2.3.5.3 Signo Identificador



Figura 35 Imagotipo del Departamento de Periodismo

Los colores son por los colores de la facultad (ver Figura 35). En el caso de los puntos que se abren es una cuestión de evolución de la comunicación y simula un poco la cuestión de lo que se realiza en el Departamento de Periodismo, con la cuestión de la cámara que tiene un lente que abre y cierra el diafragma de la

cámara, esa es la idea del logotipo, oficialmente no está autorizado. (Herrera Ramos, 2018; Sanchez, 2018)

El signo Identificador del Departamento de Periodismo carece de un simbolismo directo con su labor educativa dentro de la rama del periodismo, y se limita a unas formas geométricas abstractas sin mayor vinculación con el departamento.

La tipografía utilizada en este Imagotipo es una San Serif, son perfectas para carteles y titulares; Un detalle importante a destacar es que no se debe de iniciar un encabezado con una letra minúscula, como se ha hecho con el encabezado inicial "departamento de Periodismo, Universidad del El Salvador", también se debe de poner una vinculación directa con la Facultad a la que pertenece, en este caso a la Facultad de Ciencias y Humanidades.

2.3.5.4 Papelería Institucional

El Departamento de Periodismo cuenta con muy pocos elementos de papelería institucional, lo cual es uno de los fundamentos básicos de la identidad corporativa en toda Institución, dentro de los elementos que cuentan tenemos:



Figura 36 Hoja Membretada del Departamento de Periodismo

Como se observa en la Figura 36 la hoja membretada del Departamento de Periodismo, posee el imagotipo conmemorativo a sus 63 aniversario, si utiliza el Isologotipo actual de la Facultad de Ciencias y Humanidades, no utiliza el Isologotipo oficial de la Universidad de El Salvador, utiliza una versión distinta a la oficial. Tiene una buena identificación de sus números de contacto y su dirección oficial.



Figura 37 Sello Oficial del Departamento de Periodismo

El sello oficial administrativo del Departamento de Periodismo le falta la información a la Facultad que pertenece, y el nombre que avale que es un sello oficial emitido por la dirección del Departamento, si cuenta con la siguiente información la cual es: el nombre de la Universidad, nombre del Departamento de Periodismo (ver Figura 37).

2.3.5.5 Documentos Oficiales

Cada uno de los Documentos Oficiales que se manejan dentro del Departamento de Periodismo son de carácter Oficial, todos estos documentos, carecen de un diseño distintivo de cada Unidad o Departamento dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades los documentos utilizados son: Plan Operativo, Memoria de labores, Informe semestral, Planificación de horarios, Asignación académica.

2.3.6 DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

2.3.6.1 Historia del Departamento de Psicología

El Departamento de Psicología es uno de los que nace junto con el nacimiento de la Facultad de Ciencias y Humanidades, al inicio nace en conjunto con la de Letras, pero debido a la importancia de ambas licenciaturas se hace necesario separarlas.

Fue hasta 1955 que estas dos carreras se separan y trabajan de forma individual, en 1963 la Facultad fue sometida a una reestructuración, bajo la dirección del decano, Dr. Alejandro Marroquín, la cual tenía por objetivo un proceso de reforma universitaria que cualificara el servicio docente. El 26 de Julio de 1963, el Consejo

Superior Universitario acordó reducir a tres el número de Escuelas existentes, tomando como criterio la unificación de disciplinas afines. El departamento de Filosofía se unió al de Letras, Periodismo e Idiomas, los cuales no funcionaron como tal e incluso algunos departamentos ni siquiera lograron estructurarse. (Pantoja, 1998) La historia del Departamento de Psicología ha sido una constante en cambios y transformaciones, sufriendo en algunos periodos, algunas crisis, todo ello le ha servido para consolidar su historia e ir depurando su calidad académica.

En ese periodo el Departamento sufrió la separación temporal de docentes que han contribuido notablemente al pensamiento filosófico, político y social de nuestro país, entre ellos al Dr. Jorge Arias Gómez, Dr. José Humberto Velázquez, este último fungía como director del Departamento antes de la crisis de 1972. Pantoja, (1998) Este fue uno de los periodos mas criticos dentro de la historia del departamento, donde gran parte de su base docente decidio irse a causa de la Intervencion militar.

Para el año de 1986 se da una recomposición que dio la pauta al cambio, especialmente en las directrices del departamento de Filosofía, a fin de procurar estructurar bases más ágiles que permitan eficazmente e intelectualmente la calidad en formación profesional que la sociedad demanda. (Pantoja, 1998) Luego de la crisis del 72 se dio paso a innovar en nuevas estrategias que permitieran al Departamento mejorar en su calidad académica.

2.3.6.1 Descripción del Departamento de Psicología: carreras, recursos humanos, misión, visión.

Lo fundamental del Departamento es la formación de psicólogos y psicólogas. En el Departamento de Psicología se ha venido reduciendo la planta docente y la demanda estudiantil es cada año mayor, se tuvo problemas al inicio en ciclo uno con los cambios de carrera, se tiene una serie de demandas, el personal docente

es bajo, El Departamento cuenta solo con 20 docentes; Esto hace crea una necesidad de crecer en el campo de recursos humanos también en infraestructura. (Hernández Palacios, 2018)

El Departamento de Psicología, cuenta con la única carrera de: Licenciatura en Psicología, su pensum esta dividido en tres niveles de formación, los cuales son el nivel básico, intermedio y superior.

Misión: Formar profesionales en Psicología con un alto nivel de competencia profesional, compromiso ético, con sensibilidad humana y dispuesto a contribuir al desarrollo integral de la sociedad salvadoreña. (Merino, 2018)

Visión: Desarrollar y fortalecer el Departamento de Psicología para convertirlo en una Facultad de alta calidad científica, técnica, académica y humanista que sea el referente en la formación de profesionales de la Psicología en El Salvador. (Merino, 2018).

2.3.6.2 Signo Identificador



Figura 38 Imagotipo del Departamento de Psicología

El Imagotipo actual de Departamento de Psicología, surgió con la Facultad de Humanidades y con el surgimiento del mismo Departamento, el 16 de abril de 1959. Este Imagotipo, representa el tridente del psiquismo humano de la antigua Grecia, y es la letra ψ del alfabeto griego. (Bermudez, 2008)

El símbolo Psi ha sido utilizado sin ninguna variación gráfica, que denote originalidad, además que el símbolo no representa totalmente un vínculo identificativo directo con el Departamento de Filosofía. La tipografía utilizada es muy genérica que no causa un impacto visual, además de que su espaciado está muy unido, lo que genera que, a una escala reducida, no sea legible. El color utilizado es un amarillo limón, el cual no es un color justificado que represente al Departamento de Psicología.

2.3.6.3 Papelería

El Departamento de Psicología cuenta con muy pocos elementos de papelería institucional, lo cual es uno de los fundamentos básicos de la identidad corporativa en toda Institución, dentro de los elementos que cuentan tenemos: Sello oficial y Formato de comunicado oficial.

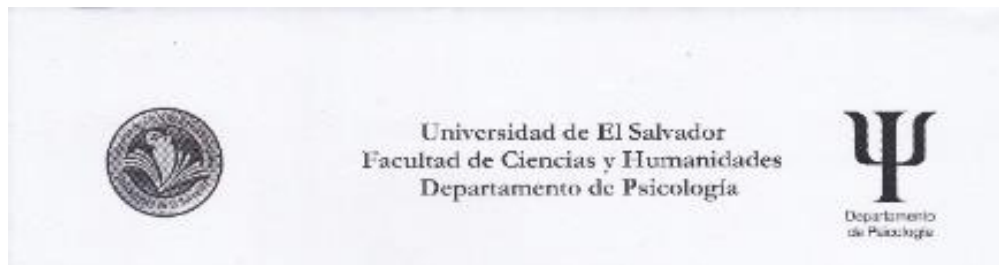


Figura 39 Encabezado Hoja membretada del Departamento de Psicología

La hoja membretada del Departamento de Psicología (ver Figura 39), cuenta el Isologotipo actual de la facultad de Ciencias y Humanidades, con el imagotipo del Departamento de Psicología y con los encabezados respectivos que le vincula a la Universidad de El Salvador y a la Facultad de Ciencias y Humanidades, así como el nombre del Departamento. No cuenta con el Isologotipo oficial de la Universidad de El Salvador y no cuenta con una información básica de contacto como lo es el número de teléfono fijo y la dirección oficial donde se ubica geográficamente.

2.3.6.4 Documentos Oficiales

Cada uno de los Documentos Oficiales que se manejan dentro del Departamento de Psicología son de carácter Oficial, todos estos documentos, carecen de un diseño distintivo de cada Unidad o Departamento dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades los documentos utilizados son: Plan operativo, Memoria de labores, Informe semestral, Planificación de horarios, Asignación académica.

2.3.7 DEPARTAMENTO DE LETRAS

2.3.7.1 Historia del Departamento de Letras

El Departamento de Letras es una de las más antiguas y podría decirse que es de las fundadoras ya que fue una con las que la Facultad de Ciencias y Humanidades ha tenido desde sus inicios a través de la historia.

Pantoja, (1998) habla sobre la fundacion del Departamento de letras que fue en el año de 1948 junto con el Departamento de Filosofía la cual funcionaba en el centro de San Salvador en el local de Garaje mundial logrando la aprobacion de su primer plan de estudios en 1949.

En el año de 1963 durante el decanato del Dr. Alejandro Dagoberto Marroquin se realiza una reestructuración, en la cual el Departamento de Letras se fusiona con al Escuela de Filosofía, Periodismo e idiomas estas continuaron trabajando como Departamentos individuales. (Facultad de Ciencias y Humanidades, s.f.) Este cambio no fue bien visto por todos los Departamentos que decidieron no obedecer y seguir trabajando de manera independiente.

Posteriormente hasta el año de 1987 el consejo universitario aprueba el currículo por área integrada y tiene como característica facilitar las funciones básicas de la educación universitaria, esto consta de 3 funciones: Docencia, Investigación y Proyección Social esto dio inicio en 1992 la formación de profesores de letras y bibliotecólogos (Pantoja, 1998) Esta aprobación del currículo universitario da una nueva área de estudio a lo que es el Departamento de Letras.

A través de la historia podemos ver como letras ha venido haciendo esfuerzos desde sus inicios ya que a sido la que ha venido sintiendo las considerables transformaciones que a tenido la Facultad de Ciencias y Humanidades ya que es uno de los pilares en las ciencias humanísticas de la facultad.

2.3.7.2 Descripción del Departamento de Letras

El Departamento de Letras en la parte académica tiene un enfoque técnico por la carrera de bibliotecología y tenemos un enfoque académico didáctico por el área de lenguaje y literatura, para el desarrollo académico tienen los recursos necesarios ya que esta carente en otras partes como en el área de investigación. Una de las fortalezas que posee es que todos sus docentes tienen un post grado

y en eso tienen ventaja en cuanto a la preparación docente ya que de ellos depende la calidad de la enseñanza. (Manzano, 2018)

Para entender cómo funciona el Departamento de Letras es importante detallar cuál es su misión y visión que prestan dentro de la facultad.

Misión: Formar profesionales con los más elevados estándares de desempeño y empoderamiento cognitivo, procedimental, actitudinal, tecnológico e investigativo, capacitados para interpretar la problemática cultural, nacional y centroamericana, desde la perspectiva del estudio de la lengua, la literatura y la bibliotecología, con la finalidad de propiciar una transformación significativa en la vida social, cultural, política y educativa.

Visión: Ser una unidad académica líder en la formación de profesionales altamente capacitados en las especialidades de lengua, literatura y bibliotecología, cuyo marco de acción profesional se caracterice por: a. El adecuado dominio cognitivo, procedimental y actitudinal en cada una de las especialidades; b. El ejercicio real y evidente de un sistema de valores, sociales, laborales y estéticos; c. El estricto cumplimiento del marco deontológico que rige el desempeño de su profesión; d. La actualización permanente y el crecimiento profesional constante, a través de la investigación y la formación continua en el área de su especialidad.

2.3.7.3 Signo Identificador

Actualmente el Departamento de Letras no tiene una imagen propia que los identifique ya que ellos utilizan el imago tipo de la Facultad de Ciencias y Humanidades y se puede notar que aun utilizan el logo no oficial de la facultad.

2.3.7.4 Papelería

El Departamento por las mismas limitantes que no poseen suficiente material y equipo para desarrollarse más, solo poseen papel membretado y sello oficial es por eso que no se obtuvieron copias dichos documentos por no contar con suficiente equipo tecnológico.

2.3.7.5 Documentos oficiales

Entre los documentos oficiales que maneja el Departamento de letras están plan operativo, memoria de labores, planificación de horarios y asignación académica.

2.3.8 DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS

2.3.8.1 Historia del Departamento de Idiomas

La historia del Departamento de Idiomas, ha pasado por muchas transformaciones, desde sus inicios modestos hasta hoy en día que tiene una variedad de programas, dirigidos a la población estudiantil.

Fundado en 1956, en sus primeros años funcionaba como una academia de lenguas extranjeras, donde el inglés y el francés eran los principales idiomas que aquí se impartían. La carrera técnica de traductor-interprete fue la primera especialidad que ofreció este departamento. (Pantoja, 1998) Al principio el Departamento de Idiomas, otorgaba solo el grado en técnico.

Años más tarde 1968-1970 a consecuencias de una serie de cambios que se dieron en la Facultad de Humanidades, se dedican únicamente a ofrecer materias de servicio para los demás departamentos, desapareciendo de la carrera técnica que impartían. (Pantoja, 1998) En este periodo el Departamento de Idiomas dejó su esplendor, para convertirse en un complemento de otras carreras dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Luego de intervención militar de 1972, asume la dirección del departamento del Lic. Jesús Castro Alvarado, época en la que se impulsa la implementación de nuevas carreras, licenciatura y profesorado en idioma inglés, encaminadas al aspecto comunicativo; los planes de estudio de esas dos carreras entran en vigencia el 14 de agosto de 1973. (Pantoja, 1998) Este nuevo comienzo del Departamento hace que se fortalezca, al punto de crear nuevas carreras y que el grado estudiantil que otorga sea la licenciatura en idioma Inglés.

En la década de los 80', luego de la segunda intervención militar es electa directora del Departamento la Lic. Irma Lara de Luna, labor que desempeño cuando la UES funcionaba en el exilio. Durante este período idiomas desarrollo sus funciones en las instalaciones del Colegio Stanford, luego en el Edificio Saca, Edificio Nieto, Colegio Sagrado Corazón, Instituto El salvador Y Colegio Celestino Castro. (Pantoja, 1998) En este mandato se desarrollarlo las bases para lo que luego sería el siguiente mandato importante en el Departamento.

En 1986, al ser inaugurado el edificio de Ciencias y Humanidades se le asigna la tercera planta a las oficinas administrativas y cubículos para docentes del departamento de idiomas, pero el terremoto del 10 de Octubre ocasiono serios

daños a dichas instalaciones, declarándolas inhabitables, y es hasta 1997, que sus áreas físicas son ampliadas para un mejor funcionamiento. (Pantoja, 1998) Ya en el 86 el Departamento de Idiomas, pasa de no tener un lugar establecido a acentuarse en el campus de la Universidad de El Salvador.

El 22 de noviembre de 1989, asume la dirección el Lic. Rolando Labrador, quien a través de la Subunidad de Proyección social impulsa los programas de autogestión para el departamento. En 1993 se inician los cursos libres de inglés, como una ayuda a la comunidad; en ese mismo año se implementa la nueva currículo con aspectos novedosos. (Pantoja, 1998) En este periodo se desarrollan nuevos programas, para la mejora académica hacia la sociedad salvadoreña.

2.3.8.2 Descripción del departamento de Idiomas

El Departamento de Idiomas está dedicado a la enseñanza integral de nuevos Idiomas extranjeros con el objetivo de formar profesionales en el dominio de lenguas extranjeras, para el uso de los idiomas con las relaciones públicas. Dentro del departamento se imparten dos licenciaturas las cuales son: Licenciatura en Idioma Ingles y Licenciatura en Lenguas Modernas.

2.3.8.3 Signo Identificador



Figura 40 Imagotipo actual del Departamento de Idiomas

El logo del Departamento de Idiomas poseen un símbolo fonético es un sonido interdental que el español salvadoreño no lo posee y está relacionado con el inglés, se describe como un símbolo que representa el sonido de las letras “th” en el idioma inglés, dicho sonido es muy similar a la pronunciación de la letra “D” en el Español (Bermudez, 2008).

El signo identificador del Departamento de Idiomas, se limita representar un símbolo fonético de la gramática inglesa, dejando de lado los demás idiomas que se imparten en el Departamento de Idiomas. El símbolo no es algo que represente totalmente la universalidad de lo que son los idiomas extranjeros, además de no generar una identidad en el estudiante del Departamento, siendo de difícil comprensión para muchos.

La tipografía está escrita en idioma inglés lo que denota una discriminación hacia los otros idiomas que se imparten. Y además de no contar con un vínculo directo con la Facultad de Ciencias y Humanidades. Sus colores rojos y amarillos no

tienen una justificación que lo identifique directamente con algún significado dentro de la rama de las Lenguas modernas.

2.3.8.4 Papelería

El Departamento de Periodismo cuenta con muy pocos elementos de papelería institucional, lo cual es uno de los fundamentos básicos de la identidad corporativa en toda Institución, dentro de los elementos que cuentan tenemos: Hoja membretada, Sello oficial.

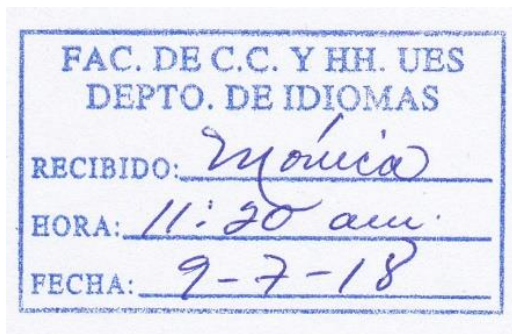


Figura 41 Sello de recepción de correspondencia del Departamento de Idiomas

El sello de recepción de del Departamento de Idiomas tiene toda la información debida para ser identificada como lo es: el nombre de la Universidad, nombre de la facultad, nombre del Departamento de Idiomas (ver Figura 41).

2.3.8.5 Documentos oficiales

Los documentos oficiales solicitados por el área administrativa de la facultad hacia al departamento son los siguientes: Plan operativo, Memoria de labores, Planificación de horarios, Asignación académica.

2.3.9 DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

2.3.9.1 Historia del Departamento de Filosofía

El Departamento de Filosofía es una de las carreras pioneras que iniciaron desde la fundación de la Facultad de Ciencias y Humanidades, este inicio en el año de 1948 junto con Letras, al principio funcionaban como escuelas, pero esto perduro hasta el año de 1955 (Facultad de Ciencias y Humanidades, s.f.) ya que la facultad estaba en constantes cambios.

En el año de 1963 hubo un reajuste universitario y esto afecto a la facultad para que diera otro drástico cambio ya que consistía en un nuevo reestructuración en cambiar las escuelas por departamentos (Facultad de Ciencias y Humanidades, s.f.) y esto dio paso a un ordenamiento dentro de la facultad ya que el curriculum que ofertaba la facultad estaba creciendo cada vez más; gracias a esto cada carrera quedaba más solidificada.

El Departamento de Filosofía a lo largo de su historia se puede observar que no es una carrera muy demandada, aún está en constante desarrollo y trabajo continuo de las autoridades para que esta fluya normalmente como la ha venido

haciendo con toda su carga académica y se lleve a cabo ya que de ellos también depende la creatividad y el talento para motivar a los estudiantes y la importancia que esta carrea posee (Facultad de Ciencias y Humanidades, s.f.).

2.3.9.2 Descripción del departamento: Carreras, recursos humanos,

Misión: Formar profesionales en los campos de las Ciencias Sociales, las artes, las comunicaciones, la investigación, la docencia, capacitarlos moral o intelectualmente para contribuir a desarrollo educativo y cultural, científico, económico, social, integral de la sociedad salvadoreña.

Visión: La Facultad de Ciencias y Humanidades deberá ser la Unidad Académica que forme profesionales con una visión de futuro acorde a los avances de la ciencia y la tecnología, por lo que se buscará una formación integral con una sólida preparación en el campo científico, humanístico y pedagógico y tecnológico, según las exigencias de los educados del siglo XXI.

2.3.9.3 Signo identificador

El Departamento de Filosofía posee un imago tipo el cual utilizan para toda su papelería, y cualquier tipo de gestión que solicite.



Figura 42 Imagotipo del Departamento de Filosofía

El imagotipo está compuesto por el signo identificador de la filosofía llamado "Fi" que es la vigésima primera letra del alfabeto griego este símbolo es universal ya que es europeo, tiene un encabezado debidamente identificado por la carrera y la institución donde pertenece (ver Figura 42).

Este imagotipo no cuenta con un vínculo con la facultad, a pesar de que el símbolo identificador de la filosofía es lo que los representa aun cuesta para que el público lo comprenda, también se puede observar que la fuente tipográfica que lo acompaña es de difícil lectura ya que tiene poca legibilidad ya que no es la adecuada, tiene un color azul oscuro y lo acompaña un degradado que simula profundidad lo cual lo hace pesado a la vista.

2.3.9.4 Papelería



Figura 43 Papel membretado del Departamento de Filosofía

Se puede observar en la figura 43 que en el encabezado está identificado por la institución a la que pertenece, y a los extremos los logos de la facultad el cual es una versión anterior al que actualmente está siendo utilizado, igualmente el Logo de la Universidad de El Salvador es una versión no oficial se observa que utilizan el símbolo del logotipo del departamento lo cual no es muy visible.

En la parte inferior podemos observar que esta posee identificación y números telefónicos.

2.3.9.5 Documentos oficiales

Los documentos oficiales solicitados por el área administrativa de la facultad hacia al departamento son los siguientes: Plan operativo, Memoria de labores, Planificación de horarios, Asignación académica.

CAPITULO III

ESTANDARIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y
REVITALIZACIÓN FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación realizada en la Facultad de Ciencias y Humanidades; se parte primeramente haciendo un resumen de la situación actual de la Identidad Corporativa de cada Unidad Administrativa y también de los Departamentos y Escuelas, y se presentan las valoraciones para cada una de ellas.

Seguidamente se pasa a hacer la descripción de la propuesta gráfica para Estandarizar, Revitalizar y Digitalizar la Identidad Corporativa de toda la facultad, de igual manera se describe primeramente al Área Administrativa, y por último a las Áreas Académicas. Es destacable que para realizar este proceso se determinó un periodo de tiempo para la presentación de las propuestas primeramente a las máximas autoridades de la Facultad, y así también a los jefes de departamentos y directores de las Escuelas; a lo cual se logró que ellos pudieran tomar la decisión más conveniente para continuar con el trabajo de las propuestas gráficas.

Luego de esto se describe la parte del concepto del manual de marca, que es la propuesta grafica de esta investigación, seguido a ello se retoma la importancia del registro de marca una vez se apruebe toda la propuesta de revitalización por parte de las autoridades de la facultad. Finalmente se presenta el punto del presupuesto donde se muestra el costo que tiene la elaboración de toda la parte grafica del resultado de la investigación, añadiendo costos de impresión y también el trabajo digital realizado por parte de los investigadores.

3.1 RESULTADO DEL ANALISIS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES Y SUS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Se ha verificado que existe un Imagotipo aprobado por Junta Directiva de la facultad, el cual puede valorarse apto para la función que este tiene, en el sentido que los elementos que lo componen describen la institución, empezando primeramente por el signo del búho y también con el libro y sus significados, seguidamente está vinculado con la universidad.

A esto podría añadirse que el imagotipo posee un diseño dinámico, y bastante actualizado, pero solamente posee una versión a color y otra en escala de grises y que aún no posee una versión en blanco y negro y en negativo. También se puede mencionar que actualmente no existe un reglamento establecido para el uso correcto del mismo.

En la papelería de la facultad se ha determinado que en el área administrativa existen esfuerzos por ordenar la presentación de la documentación producida, se sabe que con el apoyo de la Unidad de Comunicaciones se solventan diferentes proyectos donde es necesario la creación de tarjetas, afiches, banners, diplomas entre otros, sin embargo, la necesidad es mucha y por diferentes limitantes de recursos, se hace difícil llevar todo a cabo por esta unidad.

Para agilizar procesos las unidades administrativas, se debe de crear formatos de páginas que por el momento no están estandarizados, diplomas o comunicados también son creados por ellos, incluso un elemento como las plantillas para presentaciones de Power Point se ven imprescindibles y actualmente no existe una plantilla oficial.

Cada Unidad Académica y Administrativa posee un sello de su jefatura, generalmente están debidamente identificados y vinculados con el nombre de la universidad, el nombre de la facultad, el de la unidad a la que representan. Algunos aun utilizan un imagotipo de la facultad, pero es una versión muy antigua, otros solo contienen el texto.

Los sellos deben de ser un formato estándar para todos, estos pueden contener la información antes mencionada y deben ser diferenciados únicamente con el nombre de la Unidad que representan. Esto facilitaría procesos académicos y administrativos, mantener los formatos de sellos facilitaría problemas en validaciones de documentos, emitidos por la Facultad, Sus Departamentos y Escuelas. Por ejemplo, personas que son reactivados en sus carreras y deben presentar algún documento con sellos oficiales, no tendrían dificultades si los sellos son modificados por una dependencia de la facultad.

Se identifico también que en algunas Escuelas y Departamentos poseen un sello de recepción de documentos, estos sellos son un elemento importante para todas las dependencias de la Facultad y deben de ser proporcionados por la misma para su uso.

La Facultad no dispone de un formato de sobre membretado. Algunas dependencias si utilizan un formato de sobre membretado, sin embargo, no se tuvo la oportunidad de conocer cómo eran estos sobres ya que no fueron proporcionados.

De igual manera los sobres deben de contener la información básica de la Unidad Administrativa o Académica, identificado con el Imagotipo de la facultad y de la universidad, y el signo identificador de la Escuela o Departamento, si es ese el caso. Deben contener los contactos de teléfono, extensión. Y su diseño

debe ser versátil para que este pueda ser impreso a color y en versión blanco y negro.

Existe una carpeta institucional de la facultad, pero esta tiene un diseño con mucha carga visual y utiliza el color café que no representa a la facultad.

El formato de carpeta debe ser con un diseño más sobrio e institucional, con colores que lo vinculen con la facultad, evitar los degradados y elementos que distraigan la vista de lo importante como el signo identificador.

Solamente el Decanato y Secretaría de Junta Directiva poseen un formato para comunicados oficiales. Es importante que las dependencias de la facultad, sus Escuelas y Departamentos utilicen un formato para generar mayor orden y que estén a disposición de alguna necesidad requerida.

El formato debe estar identificado con la Minerva oficial de la Universidad y el Imagotipo de la facultad, deben contener en el nombre de la Universidad, de la facultad y de la Unidad Administrativa o Académica. En la diagramación y el diseño es recomendable utilizar las propuestas que se presentan en la investigación, pero también se puede dar libertad a la Unidad de Comunicaciones de generar propuestas siempre que contengan los elementos antes mencionados.

En la investigación se tomaron en cuenta tres documentos oficiales elaborados por la Facultad en conjunto con sus Unidades Académicas y Administrativas. De ellos se hizo una valoración a nivel general en la presentación de su portada y en el uso de la fuente tipográfica del documento.

Dos de ellos el Plan Operativo Anual (POA) y la Memoria de Labores de la facultad, tienen características similares en su presentación, en sus portadas aparecen identificados en texto y logo con la facultad, con el título y fecha de creación del documento, pero cada documento maneja una fuente tipográfica distinta, no hay una regulación en ese sentido, y sería un aporte significativo que lo tengan, esta modificación daría un orden en la presentación.

El último documento oficial es el Formato para reporte de Horarios, que es un formato que contiene datos generales de la Escuela o Departamento y los espacios para vaciar la información requerida.

El formato de horarios necesita utilizar una fuente tipográfica oficial de la Facultad, esto reflejaría un orden en el uso de papelería institucional.

Solamente el Decanato como máxima representación de la facultad y la Escuela de Posgrados disponen de un banner para eventos oficiales, esto es algo positivo en la comunicación visual que la facultad presenta, y debe ser replicado en todas las Escuelas y Departamentos de la misma.

Con el contenido, este debe de llevar los imagotipos de la facultad, la universidad y la escuela o departamento que representan y con los títulos de los mismos. En cuanto a la diagramación debe ser un diseño sobrio con los colores institucionales, y que estos no distraigan de la información principal.

Al observar esto se crea una necesidad de realizar un formato que contribuya en la agilización de procesos administrativos, en la papelería institucional, esto como se menciona anteriormente se puede lograr a través de un manual de marca y de la creación de formatos estandarizados para las Unidades Administrativas y Académicas.

Se considera necesario realizar un manual de identidad de la facultad para regular y estandarizar el uso de este signo identificador. Este proceso dará paso a un mayor reconocimiento y revitalización de la imagen institucional, a la vez que da a conocer la importancia y la seriedad con la que estos elementos de comunicación son tratados por todos los que integran la facultad.

El uso correcto del signo identificador de la facultad además contribuir a agilizar procesos Académicos y Administrativos, dará un mejor reconocimiento a nivel de estudiantes y generará una integración a nivel de facultad.

3.1.1. DECANATO

El signo identificador que Decanato utiliza es el imagotipo de la Facultad como su distintivo, esto es coherente a la función que desempeña, y deberá ser manejado así en todo momento.

El Decanato posee un formato de hoja membretada el cual debe ser modificado en su membrete y pie de página, con una diagramación más institucional y con la información de contactos. Algo destacable es que utilizan el formato de comunicados oficial el cual debe replicarse en las demás dependencias, Escuelas y Departamentos.

Al no disponer de más papelería como sobres, tarjetas de presentación, se considera de mucha importancia que se realicen estos elementos gráficos por ser la máxima autoridad dentro de la facultad.

3.1.2. Vicedecanato

En general, en el Vicedecanato se identifican las mismas características que en el Decanato, utilizando el imagotipo oficial de la Facultad de Ciencias y Humanidades como identificador, en cuanto a su papelería, sus hojas membretadas tienen un formato similar al Decanato con la diferencia que usan una fuente tipográfica distinta, disponen de un sello oficial y tarjeta de presentación, pero aún no tienen un sobre membretado ni un formato de comunicados oficial.

Todos estos elementos deben de ser creados para facilitar trámites administrativos que el Vicedecanato realice.

3.1.3. Secretaria de Junta Directiva

La Secretaria de Junta Directiva tiene un signo identificador el cual posee un diseño moderno, con el único detalle que utilizan el Imagotipo antiguo de la facultad. Se considera que esta dependencia, al igual que las demás Unidades Administrativas, deben limitarse a utilizar el Imagotipo de la Facultad y un título como identificador de su Unidad Administrativa para generar un orden y una estandarización de ello en la aplicación de su papelería y otras artes.

A nivel de papelería poseen hoja membretada, tarjetas de presentación, sobres y un sello oficial, también un formato de comunicados oficial. Se tuvo la dificultad para conocer los formatos de esta papelería ya que no fueron proporcionados. Aunque es destacable que dispongan de toda esta papelería.

Para lograr un orden en la Identidad corporativa de la facultad, es de importancia que esta dependencia al igual que las demás, se rija bajo una línea grafica estándar en toda la facultad, de esta manera generar un orden en la comunicación visual que esta tenga.

3.1.4. Administración Financiera

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la imagen corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, determinan que la administración Financiera no cuente con un signo que identifique la oficina, para una estandarización a nivel de oficinas administrativas se estandaricen todas bajo el Isologotipo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, con su respectivo nombre cada una de las oficinas administrativas, esto traerá un orden dentro de sus oficinas y una fácil identificación por parte del público visitante.

Los resultados obtenidos determinan que la Administración Financiera tiene ciertos elementos de papelería institucional, lo que genera la falta de una identidad corporativa completa, además hace falta la creación de elementos básicos de papelería institucional, al tener todos estos documentos Institucionales se debe de estandarizar su diseño para que los procesos administrativos y académicos sean más ágiles.

La actualización de su imagen con la creación de formatos de papelería oficial contribuirá en el refuerzo de su identidad como Departamento dentro de la facultad por el valor que se le da al mejoramiento de su imagen, también para cumplir su objetivo de crear una conciencia colectiva tanto a nivel administrativo como en el alumnado.

3.1.5. Administración Académica

Esta dependencia utiliza el imago tipo de la facultad como su signo identificador, algo apropiado para la función de esta Unidad Administrativa.

En el caso de su papelería únicamente disponen de hoja membretada y su sello oficial, pero se tuvo la dificultad de acceder a estos elementos por parte de la Jefatura de la misma.

Esta dependencia de la facultad juega un papel importante por ser la encargada de los procesos académicos de los estudiantes, se considera necesario realizar la papelería institucional requerida, en especial elementos como un formato de comunicados oficiales, el cual sería de mucha ayuda en la emisión de anuncios o mensajes para los estudiantes de la Facultad.

3.1.6. Unidad de Planificación

Se observó que no posee ninguna imagen identitaria que los represente por lo tanto ellos como Unidad de Planificación se identifican en sus documentos oficiales con los signos identificadores de la facultad el cual retoman el imago tipo aprobado por Junta Directiva de la facultad y el signo identitario de la Universidad el cual aún no utilizan las versiones oficiales.

Se determinó también que en el sello aun utilizan el imago tipo antiguo de la facultad, esto contribuye al desorden gráfico dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades. Dentro de los documentos oficiales que se encontraron solo poseen papel membretado el cual no posee ningún tipo de diseño.

3.1.7. Unidad de Capacitación

Se encontró en la Unidad de Capacitación un imagotipo que los representa el cual no cumple con los estándares para llegar a ser un logo esto debido a que está muy cargado de elementos y no hay armonía de colores esto lo hace poco funcional al emplearlo en las distintas aplicaciones.

La Unidad de Capacitación no se encontró mayor detalle en su papelería ya que es carente y lo único que posee es papel membretado, en el cual se identificó que tampoco tiene ningún tipo de diseño.

Esto alimenta el desorden grafico que tiene la Facultad de Ciencias y Humanidades, y la actualización revitalizara toda su imagen gráfica.

3.1.8. Unidad de Investigación

Esta unidad Administrativa posee un imagotipo realizado por la Unidad de Comunicaciones. En cuanto a su papelería no posee ningún tipo de formato para hoja membretada, ni un sello oficial.

Como grupo de investigación se considera que esta Unidad Administrativa debe de limitarse a utilizar al imagotipo de la facultad como distintivo y junto a ella un título con el nombre de la misma, Y utilizar ese mismo formato para la papelería que esta requiera.

3.1.9. Unidad de Comunicaciones

Se encontró un imagotipo el cual se observó la vinculación que adaptaron con la facultad añadiéndoles la imagen identitaria, esto lo hace ver sobrecargado ya que se determina que no se puede contener un logo dentro de otro esto de acuerdo a que hay un uso inadecuado de los colores y al momento de llevarlo a las distintas aplicaciones se perdería mucha referencia de lo que realmente es el imagotipo, también se observa el uso inadecuado de los colores y esto al momento de llevarlo a distintas aplicaciones se perdería mucha referencia de la imagen.

Se recomienda suprimir el imagotipo de la facultad para que este sea funcional al momento de aplicarse y esto ayudara a mejor visibilidad y refrescamiento de su imagen y facilitaría su entendimiento al público.

3.1.10. Unidad de Proyección Social

Se pudo constatar que la Unidad de Proyección Social utiliza un Logotipo con características modernas, y que también cuenta con algunos elementos de papelería como hoja membretada y sello oficial, pero este identificador solo utiliza un pequeño texto que lo vincula con la Facultad de Ciencias y humanidades.

Se considera que, para generar un orden en el reconocimiento de la facultad y sus dependencias, esta unidad debe mejorar su identificador y que a la misma vez, este pueda ser conocido por ser una de las Unidades Administrativas más importantes de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

3.2 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS

3.2.1 Escuela de Posgrados.

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la imagen corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, la Escuela de Posgrados tiene un imagotipo, funcional ya que tiene las iniciales que lo identifica y además su forma asemeja la del búho, la cual es la mascota oficial de la Facultad, el logotipo tiene un estilo fresco y renovado geoméricamente simétrico y sus colores identitarios según la psicología del color están relacionados con la educación y las ciencias. Un aspecto a tomar en cuenta para mejorar el vínculo entre la Escuela de Posgrados y la Universidad es que debe llevar arriba la insignia que lo vincula con la Universidad de El Salvador.

Los resultados obtenidos determinan que la Escuela de Posgrados cuenta con todos los elementos de papelería institucional, es la única Unidad Académica, dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades que cuenta con una línea grafica corporativa, ordenada para cada uno de los asuntos académicos, solo hace falta anexar ciertos elementos para que se fortalezca aún más su identidad corporativa.

Se recomienda estandarizar el diseño de todos los elementos de papelería y documentación oficial, para que en procesos Administrativos y Académicos posteriores sea de fácil identificación y así se agilicen los procesos dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

3.2.2 Escuela de Ciencias Sociales.

Se encontró que existe un imagotipo definido que tiene como propósito crear una conciencia colectiva entre los estudiantes de la Escuela de Sociales además del

uso de un Slogan que los identifica. Sin embargo, el logo no está actualizado y no cumple con las condiciones de un Imagotipo, en la parte de representación gráfica, necesita para fines de estandarización y revitalización, actualizar de la imagen que esta escuela maneja.

Se encontró también que la Escuela de Ciencias Sociales no posee una papelería determinada, lo que genera a pesar de tener una imagen definida, un problema de identificación tanto a nivel administrativo como a nivel del público y los estudiantes.

La actualización de su imagen con la creación de formatos de papelería oficial contribuirá en el refuerzo de su identidad como Escuela dentro de la facultad por el valor que se le da al mejoramiento de su imagen, también para cumplir su objetivo de crear una conciencia colectiva tanto a nivel administrativo como en el alumnado.

3.2.3 Escuela de Artes.

El resultado obtenido de la investigación realizada en toda la Facultad de Ciencias y Humanidades, realizada en todas sus Unidades Administrativas y Académicas, da el resultado que el Imagotipo utilizado por la Escuela de Artes, es un sello precolombino que está relacionado con las artes plásticas por medio de la divinidad del dios maya Tláloc, el cual está cargado de simbolismos como su cuerpo de mazorca que se relaciona con la siembra y el cultivo de nuevas ideas dentro del campo de las artes plásticas

. Este signo durante años ha buscado crear un arraigo dentro de su personal administrativo y su población estudiantil, el cual se ha logrado y se toma como un símbolo de la Escuela de Artes. El sello actual debe de tener una actualización

para que no quede como un símbolo temporal, además en su insignia colocada bajo del signo "Escuela de Artes" debe ser corregida y poner el vínculo con la Facultad a la que pertenece y a la Universidad.

Los resultados obtenidos determinan que la Escuela de Artes tiene algunos elementos de papelería institucional, pero la misma necesita primeramente añadir material gráfico necesario y en ello mantener una línea gráfica estandarizada y que a la misma vez esté vinculada a la facultad que pertenece, y así lograr que los procesos Administrativos y Académicos sean más ágiles.

3.2.4 Departamento de Periodismo.

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la imagen corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, el Departamento de Periodismo tiene un imagotipo, que busca crear identidad colectiva con él, su signo identificador es abstracto que se relaciona con la abertura del lente de una cámara fotográfica.

Sin embargo, al dar este significado se deja de lado otros campos de estudio muy importantes dentro de la licenciatura, para fines de estandarización y revitalización se debe hacer una propuesta más moderna e integra que complete todos los aspectos de estudios contemplados en su pensum educativo.

Se encontró también que el Departamento de Periodismo posee ciertos elementos de una papelería institucional, a pesar de tener una imagen definida, genera que tenga un problema de identificación y estandarización tanto a nivel administrativo como a nivel del público y los estudiantes.

La actualización de su imagen con la creación de formatos de papelería oficial contribuirá en el refuerzo de su identidad como Departamento dentro de la

facultad por el valor que se le da al mejoramiento de su imagen, también para cumplir su objetivo de crear una conciencia colectiva tanto a nivel administrativo como en el alumnado.

3.2.5 Departamento de Filosofía

El resultado obtenido de la investigación realizada en toda la Facultad de Ciencias y Humanidades, realizada en todas sus Unidades Administrativas y Académicas, da el resultado que el Imagotipo utilizado por Departamento de Filosofía, es un símbolo del alfabeto griego llamado Fi (Φ , ϕ) y es la vigésima primera letra del alfabeto griego. Es una imagen que los identifica ya que no está cargado de colores y es funcional.

En cuanto a su papelería no poseen mayor insumo ya que solo se pudo obtener papel membretado que es lo único que manejan, no tiene ningún tipo de diseño más y aun no utilizan los imagotipos oficiales.

3.2.6 Departamento de Psicología.

El resultado obtenido de la investigación realizada en toda la Facultad de Ciencias y Humanidades, realizada en todas sus Unidades Administrativas y Académicas, da el resultado que el Imagotipo utilizado por Departamento de Psicología, Es un símbolo muy funcional que tiene relación con las áreas de estudio dentro de la licenciatura, ya que Grecia es la cuna de los canon de la psicología de todos los tiempos, sin embargo hace falta una reestructuración y modernización de la forma y los colores del Imagotipo que estén más relacionados a la educación y la psicología.

Se encontró también que el Departamento de Psicología posee ciertos elementos de una papelería institucional, a pesar de tener una imagen definida, genera que tenga un problema de identificación y estandarización tanto a nivel administrativo como a nivel del público y los estudiantes.

La actualización de su imagen con la creación de formatos de papelería oficial contribuirá en el refuerzo de su identidad como Departamento dentro de la facultad por el valor que se le da al mejoramiento de su imagen, también para cumplir su objetivo de crear una conciencia colectiva tanto a nivel administrativo como en el alumnado.

3.2.7 Departamento de Ciencias de la Educación.

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la imagen corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, el Departamento de Educación tiene un signo identificador que es utilizado en sus elementos de papelería institucional y en documentos oficiales que son enviados a Decanato, y en su identificación de aulas de clases, el Departamento busca la conciencia colectiva de este signo identificador en su personal administrativo como en su población estudiantil, unos de los aspectos a valorar es que su imagotipo está cargado de simbolismos y a una escala reducida en su retícula se hace poco legible.

Necesita para fines de estandarización y revitalización, actualizar o dar un refrescamiento de la imagen que esta escuela maneja.

Los resultados obtenidos determinan que el Departamento de Educación tiene algunos elementos de papelería institucional, pero que aún necesita añadir material gráfico que favorezca a agilización de los procesos administrativos y

académicos, siempre buscando que este material mantenga su vinculación con la Facultad de Ciencias y Humanidades.

La actualización de su imagen con la creación de formatos de papelería oficial contribuirá en el refuerzo de su identidad como Departamento dentro de la facultad por el valor que se le da al mejoramiento de su imagen, también para cumplir su objetivo de crear una conciencia colectiva tanto a nivel administrativo como en el alumnado.

3.2.8 Departamento de Idiomas Extranjeros.

Se encontró que existe un imagotipo, que está basado en un símbolo fonético es un sonido interdental, está relacionado con el inglés, se describe como un símbolo que representa el sonido de las letras "th" en el idioma inglés, dicho sonido es muy similar a la pronunciación de la letra "D" en el Español, este signo ya no es muy funcional dentro del Departamento de Idiomas extranjeros puesto que pronto de impartirá la licenciatura en Idioma Francés, lo cual hace necesario hacer un símbolo que represente la universalidad de los idiomas extranjeros.

Los resultados obtenidos determinan que el Departamento de Idiomas carece de una papelería oficial institucional, generando así una falta de estandarización en sus documentos oficiales y documentos administrativos, provocando problemas de identificación en el personal que labora en el departamento y su alumnado.

La actualización de su imagen con la creación de formatos de papelería oficial contribuirá en el refuerzo de su identidad como Departamento dentro de la facultad por el valor que se le da al mejoramiento de su imagen, también para cumplir su objetivo de crear una conciencia colectiva tanto a nivel administrativo como en el alumnado.

3.2.9 Departamento de Letras.

En la investigación realizada se detectó que el Departamento de Letras no posee una imagen que los identifique a pesar que es una de las carreras fundadoras de la Facultad de Ciencias y Humanidades, esto debido a que no se le ha proporcionado el asesoramiento y la importancia que es tener una imagen gráfica identitaria.

En cuanto a su papelería solo poseen papel membretado el cual no fue proporcionado por la falta de insumo tecnológico.

La investigación fue desarrollada con un enfoque cualitativo donde se estudió la calidad de las actividades, materiales o instrumentos de la situación actual de la facultad en relación a la identidad corporativa de la misma.

Un proceso inductivo-interpretativo-interactivo y recurrente, aplicando el método empírico, todo ello bajo el diseño sistemático donde se recopiló toda la información necesaria para luego seleccionar los elementos más importantes y necesarios para el desarrollo de la investigación, todo este proceso es resumido en la siguiente figura

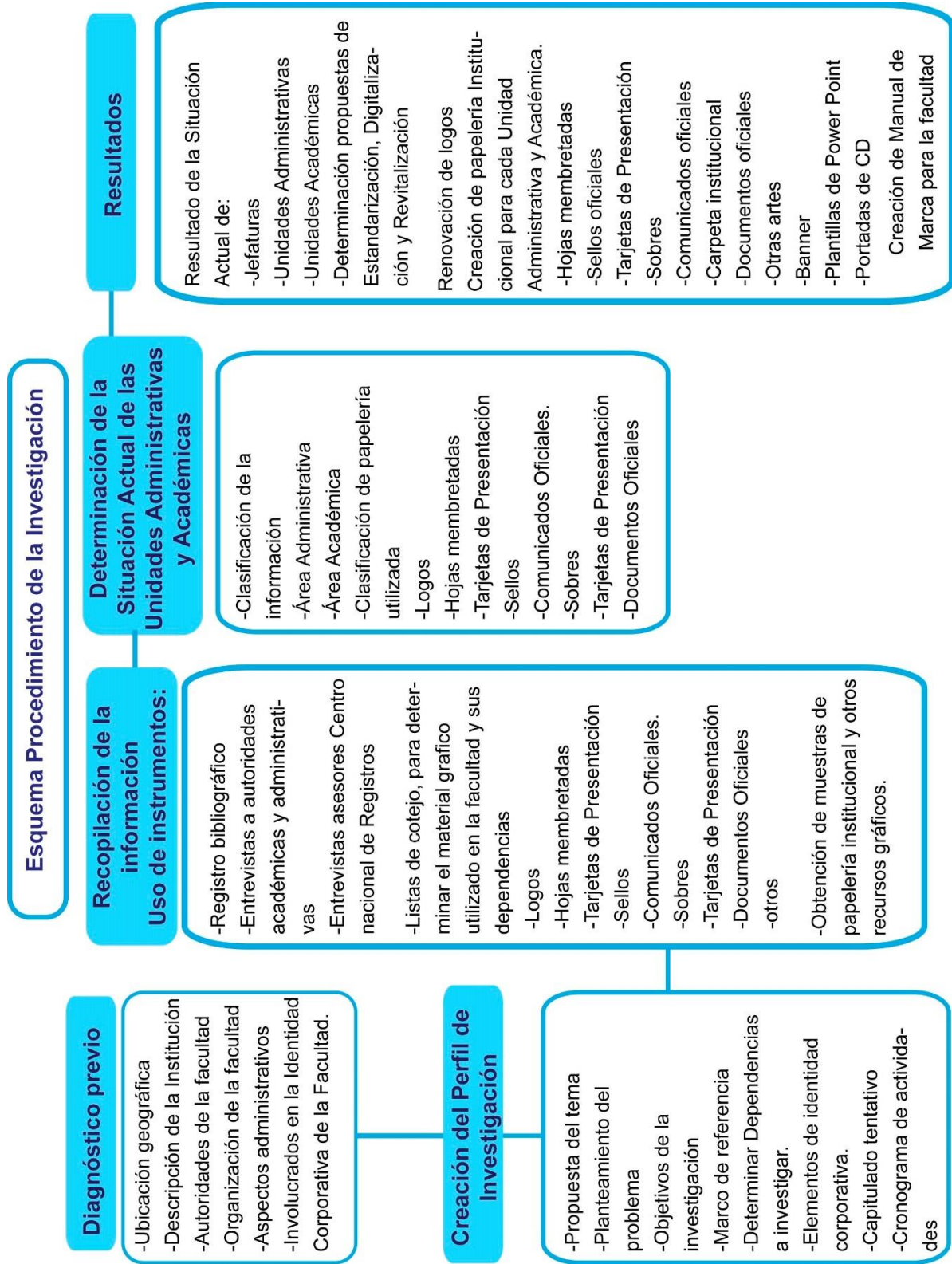


Figura 44 Esquema del procedimiento de investigación, Diseñado por grupo investigador

3.2. PROPUESTA GRÁFICA FACULTAD CIENCIAS Y HUMANIDADES Y SUS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Para el área Administrativa de la facultad se ha pretendido generar una propuesta que logre unificar a cada una de estas Unidades, de manera que todas ellas reflejen el trabajo que estas realizan en pro del desarrollo de las actividades Académicas y Administrativas requeridas.

El mayor problema identificado es el desorden en el uso del Imagotipo de la facultad, donde es notable que algunas unidades manejan un Logo y otras no lo tienen, a esto añadir que estos Logos son muy distintos uno del otro, en el caso de papelería no existe una diagramación estándar en general.

Para generar estas propuestas cabe mencionar que fue un proceso con una duración de un mes, donde se recibió asesoría por parte de tres personas profesionales en el diseño gráfico conocedoras de la temática de investigación, quienes proporcionaron las observaciones pertinentes.

Homólogos: Actualmente se logra observar que la Identidad Corporativa busca unificar visualmente a las instituciones y organizaciones.

En el caso de las instituciones académicas, es notable la búsqueda de la vinculación de todas las partes de la organización por medio de los elementos de la identidad corporativa, muchas instituciones de educación superior utilizan a su Signo identificador para todas sus dependencias sin alterar su aspecto y respetando sus elementos como símbolos y textos.

Por lo tanto, esto llevo a generar una propuesta que revitalice y estandarice a toda la dependencia Administrativas de la facultad retomadas en esta

investigación, primeramente, retomando el Imagotipo Oficial el cual se utilizara como único Signo identificador de todas las Unidades Administrativas.

3.3.1 Identificadores Administrativos

Se determinó primeramente suprimir todos los Logos que las dependencias Administrativas utilizan y se propone una sola imagen que consiste en colocar al Imagotipo Oficial de la facultad como principal símbolo y junto a ello, el nombre de la Unidad Administrativa, que a su vez se separa con una pequeña franja de color morado con un detalle de color celeste y debajo de ella el texto que la vincula con la Facultad de Ciencias y Humanidades y la Universidad de el Salvador.

Esta propuesta busca también crear una unificación por medio de tres elementos principales los cuales son:

Tipografía: En este aspecto se estableció utilizar una Fuente tipográfica única para toda la Facultad de Ciencias y Humanidades, llamada "Montserrat" la cual es una fuente de uso libre creada por Julieta Ulanovsky, inspirada en los carteles de la Argentina Urbana del Siglo XX, es una tipografía San Serifa que es muy elegante y útil para el Diseño Editorial y Corporativo (Graffica, 2013).



Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Figura 45 Muestra Fuente tipográfica Montserrat

Colores: este fue otro elemento que se determinó estandarizar en la Identidad Corporativa, para lo cual se retomó el color morado como el color principal por la vinculación que este tiene con el significado de las ciencias humanísticas, y como vínculo con el Imagotipo Oficial de la Facultad y junto a este, el color celeste, esto por el motivo que la mayoría de dependencia de la facultad utilizan este color como un aspecto identificador, y esto puede notarse en su papelería, Logos y la mayoría de los edificios de la facultad. Por lo cual se determinó el Pantone presentado a continuación:

Cuadro 3 Colores seleccionados para la Facultad de Ciencias y Humanidades, Creado por Grupo Investigador.

 #29235c	C: 95 M: 100 Y: 41 K: 10	R: 41 G: 35 B: 92	 #6DA0D6	C: 60 M: 28 Y: 0 K: 0	R: 109 G: 160 B: 214
---	-----------------------------------	-------------------------	---	--------------------------------	----------------------------

En los logos se decicio manejar el estilo flat o plano el cual es uno de los estilos en el diseño grafico mas utilizado actualmente, especialmente en diseño web y que genera un aspecto limpio y elegante para cualquier institucion que lo utilice (Departamento de internet, 2013).

A partir de ello generar todas las artes Graficas necesarias, y solamente utilizar transparecias de colores si son requeridas. Se determino tambien utilizar una sola diagramacion para todas las dependencias de la facultad, retomando las figuras geometricas como elementos caracteristicos. Acontinuacion se muestras las propuestas para identificadores de las unidades Administrativas de la Facultad (de Figura 46 a 55):



Decanato

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 46 Propuesta para identificación de las Unidades Administrativas de la Facultad de Ciencias Humanidades Decanato.



Vicedecanato

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 47 Propuesta para identificación de Vicedecanato



Secretaria de Junta Directiva

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 48 Propuesta para identificación de Secretaría de Junta Directiva



Administración Financiera

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 49 Propuesta para identificación de Administración Financiera



Administración Académica

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 50 Propuesta para identificación de Administración Académica



Unidad de Planificación

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 51 Propuesta para identificación de Unidad de Planificación



Unidad de Capacitación

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 52 Propuesta para identificación de Unidad de Capacitación



Unidad de Investigación

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 53 Propuesta para identificación de Unidad de Investigación



Unidad de Comunicaciones

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 54 Propuesta para identificación de Unidad de Comunicaciones



Unidad de Proyección Social

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador**

Figura 55 Propuesta para identificación de Unidad de Proyección Social

3.3.2 Propuesta de Papelería Institucional

En el caso de la papelería se trabajó en una propuesta estándar para cada Dependencia de la facultad, que generaría un orden en los documentos de mayor importancia, y esto a su vez daría un carácter de seriedad al trabajo que como facultad se realiza.

Cada dependencia Administrativa dispondrá de un identificativo, una hoja membretada, un formato de tarjetas de presentación para su jefatura, un sello oficial, un sello de recepción de documentos, un sobre membretado, una portada para CD, un formato para comunicado oficial a continuación se presenta la muestra de la papelería del Decanato y también de la Administración Académica (ver de Figura 56 a 72). Además, se dispondrá de un diseño de banner oficial, un formato de plantilla para presentaciones de Power Point. De todo ello se presenta un ejemplo de cada arte gráfica, las demás serán presentadas con más detalle en el Manual de marca realizado.



Figura 56 Hoja membretada con su identificativo y la información de contacto



Figura 57 Sobre membretado para la Facultad de Ciencias y Humanidades



Figura 58 Tarjeta de presentación tiro y retiro para jefaturas de La facultad.



Figura 59 Sello Oficial para jefaturas de la Facultad.

<p>UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DECANATO</p> <p>Recibido por: _____</p> <p>Hora: _____</p> <p>Fecha: _____</p>
--

Figura 60 sello de recepción para Jefaturas de la facultad



Figura 61 Portada para CD Facultad de Ciencias y Humanidades Administrativos

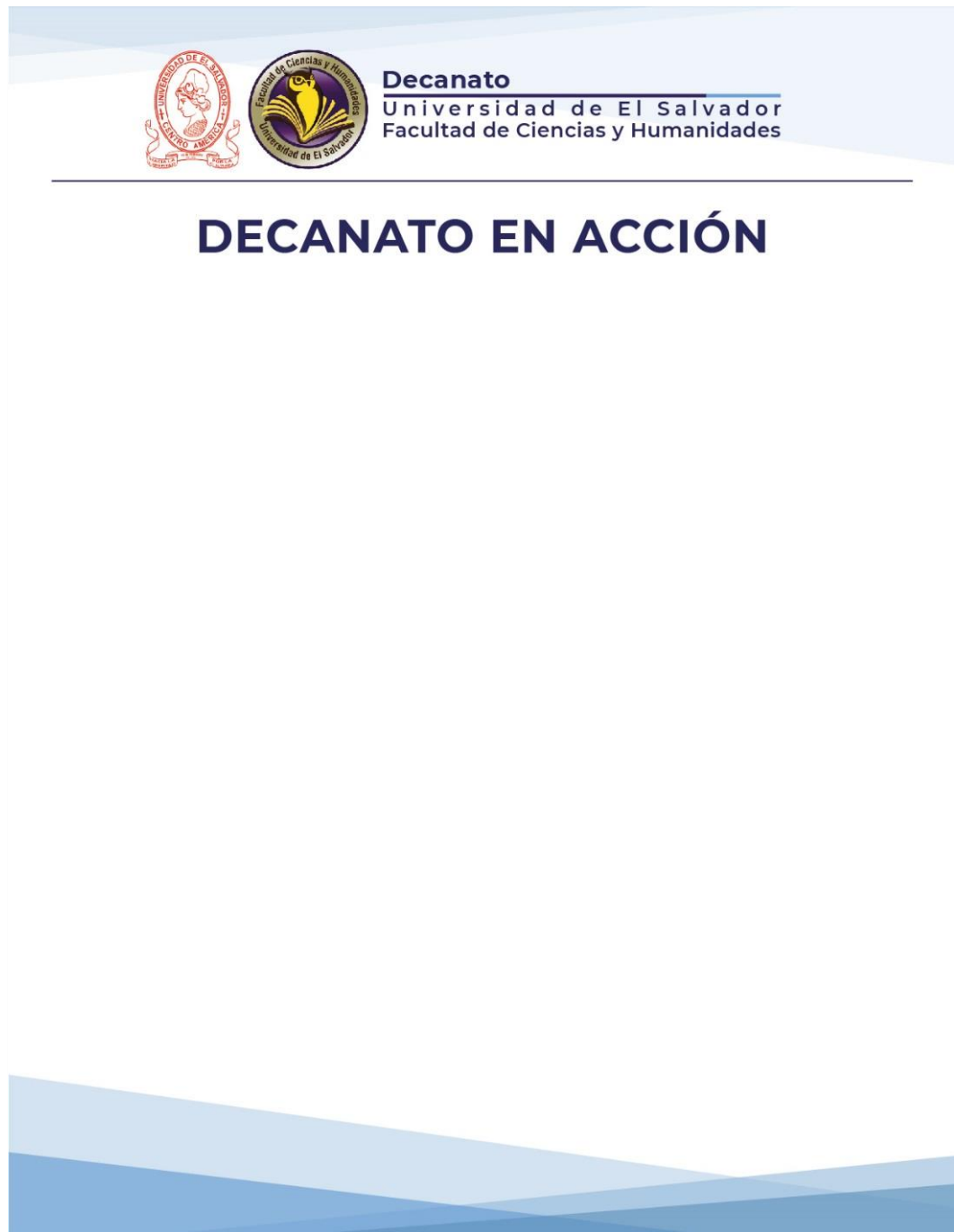


Figura 62 Formato Comunicado oficial tamaño Carta



Figura 63 Banner oficial para la Facultad (1.80m x 0.80m)

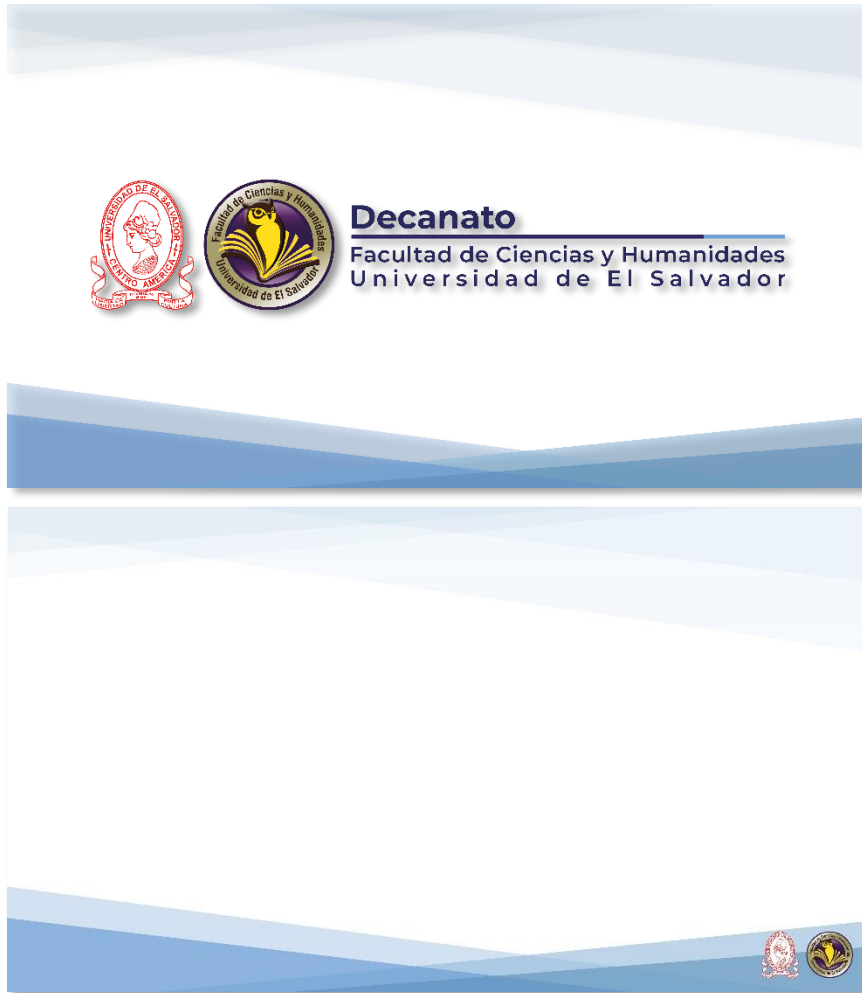


Figura 64 Plantilla para presentación de Power Point.



Figura 65 Hoja membretada Administración Académica



Figura 66 Sobre membretado para la Administración Académica



Figura 67 Tarjeta de presentación tiro y retiro para la Administración Académica



Figura 68 Sello Oficial para la Administración Académica

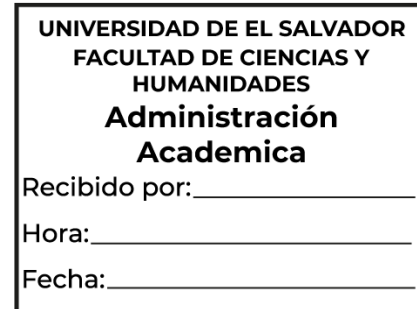


Figura 69 Sello de recepción para la Administración Académica



Figura 70 Portada para CD para la Administración Académica



Figura 71 Banner oficial para la Administración Académica (1.80m x 0.80m)



Figura 72 Plantilla Power Point para la Administración Académica.

3.3.3 Documentación Oficial

En la documentación oficial se trabajó una propuesta de portada para los dos documentos más importantes que realiza la facultad, los cuales son el Plan Operativo Anual y la Memoria de Labores, a ellos se añade la Planificación de horarios. En los primeros dos se unificó la presentación y se ordenaron los

elementos que estos contienen, como lo es el Imagotipo oficial de la facultad, los textos de título, los cuales utilizan la nueva Tipografía oficial para la facultad. Se realizó una diagramación que sea agradable a vista y que contenga aspectos similares a la nueva imagen de la facultad. Así también en el formato de planificación de horarios se trabajó una propuesta con la nueva fuente tipográfica y con los identificativos de la facultad (ver figuras 73 a 75).



Figura 73 Nueva portada para el POA de la Facultad



Figura 74 Portada para Memoria de Labores Formato tamaño carta

Como se mencionó en la parte administrativa, se tomó en cuenta la idea de estandarizar cada uno de los elementos realizados en la medida que haya sido posible.



Se tomaron en cuenta tres aspectos importantes descritos a continuación:

Tipografía: se estableció utilizar la misma fuente tipográfica propuesta para el área administrativa de la facultad, y así unificar a todos los Departamentos y escuelas.

Colores: se buscó también unificar a todas las Escuelas y departamentos por medio del uso de los mismos colores que se utilizaran en las Unidades Administrativas de la facultad, en este aspecto cabe resaltar que no se logró realizar de una manera completa, por el motivo que algunos Departamentos y Escuelas presentaron observaciones para mantener los identificadores que ya utilizaban y esto dificultó el trabajo de revitalización de su identidad corporativa.

Sin embargo se respetó el signo identificador de las mismas y se decidió seguir trabajando las propuestas de papelería manteniendo este elemento así como se utiliza actualmente; y utilizar dos colores principales en las papelerías el tono morado y celeste con una variación de más intensidad en este último para diferenciarlo de la papelería Administrativa.

Cuadro 4 Colores utilizados para Facultad Ciencias y Humanidades, Departamentos y Escuelas, Creado por grupo investigador

 #29235c	C: 95 M: 100 Y: 41 K: 10	R: 41 G: 35 B: 92	 #0E74B6	C: 86 M: 47 Y: 4 K: 0	R: 14 G: 116 B: 182
--	-----------------------------------	-------------------------	--	--------------------------------	---------------------------

Diseño: en este aspecto igualmente se trabajó una propuesta unificadora para todos los Departamento y Escuelas de la facultad utilizando la misma diagramación para cada una de ellas dejando solamente al Logo escogido por ellos mismos como el signo diferenciador.

Signos identificadores: para la revitalización y estandarización de los Departamentos y Escuelas de la facultad, se realizó un proceso creación de nuevas propuestas de Logos para cada Unidad Académica, en este proceso hubo una depuración, primeramente de nueve propuestas para cada una Departamento y Escuela las cuales pasaron bajo un filtro de tres asesores profesionales en el diseño gráfico y conocedores del tema de investigación quienes determinaron las tres mejores propuestas y que seguidamente fueron presentadas a cada Jefe de Departamento y Escuela de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

En esta parte del proceso, se dejó a disposición de cada Unidad Académica la forma de seleccionar la propuesta que más les parecía y se dio la opción de mantener el Logo que actualmente están utilizando.

Cabe destacar que existieron algunas dependencias de la facultad como la Escuela de Ciencias Sociales que no quiso modificar ningún aspecto de su Imagotipo actual, así también el Departamento de Periodismo esto se considera un aspecto negativo al mantener la misma imagen y no aceptar la propuesta de revitalizar la imagen de su Escuela o Departamento de acuerdo a las necesidades que estas requieren.

Papelería: de igual manera se trabajó una propuesta para lograr estandarizar esta parte de la Identidad corporativa dentro de la facultad. Se trabajaron bajo los

mismos parámetros de las propuestas para el Área Administrativa, y solamente se añade el Signo identificador o Logo de cada Departamento y Escuela.

Para cada Unidad Académica se trabajó una propuesta de Logo, Un formato de Hoja membretada, Un formato de Tarjetas de presentación para cada jefatura, un sobre membretado, un formato de sello oficial, un formato de sello de recepción de documentos, un formato de comunicados oficial, una portada para CD, una plantilla de presentación de Power point y también un banner oficial para cada Escuela y Departamento, todos ellos con un formato estándar y presentados en los apartados siguientes.

3.4.1. Escuela de Posgrados

Para la escuela de Posgrados se presentaron tres propuestas de actualización del Imagotipo actual. La directora de la Escuela estuvo receptiva al proceso de presentación y dio las observaciones de cada propuesta; sin embargo, por ser una dependencia que está logrando posicionar su imagen de una manera eficiente, decidieron mantener su logo actual sin ninguna modificación.

A continuación, se presentan las tres propuestas para la Escuela de posgrados:



Figura 76 Propuesta 1 para Posgrados



Figura 77 Propuesta 2 para Posgrados



Figura 78 Propuesta 3 para Posgrados

En este sentido se respeta la decisión de la dirección de la Escuela de posgrados y se continuo el trabajo de la papelería bajo ese parámetro.

3.4.2. Escuela de Ciencias Sociales

Al igual que la escuela de Posgrados se presentaron tres propuestas para la renovación del signo identificador de la Escuela de Ciencias Sociales, a lo que el Jefe de Departamento nos indicó que, aunque había propuestas interesantes, consideraban mantener el logo actual por lo que se trabajó la papelería sin alterar su identificador. A continuación, se muestran las tres propuestas de actualización presentadas a la Escuela de Sociales (ver figura 79 a 81):



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Figura 79 Propuesta 1 para Escuela de Sociales



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Figura 80 Propuesta 2 para Escuela de Sociales



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Figura 81 Propuesta 3 para Escuela de Sociales

3.4.3. Escuela de Artes

Con la Escuela de Artes se hizo una presentación con tres propuestas, de igual manera decidieron mantener el signo identificador, pero aceptaron utilizar la primera propuesta donde se modifica la parte del texto añadiendo la vinculación con la facultad y la universidad.

A continuación, se muestran las tres propuestas de actualización para la Escuela de Artes:



Figura 82 Propuesta 1 para Escuela de Artes



Figura 83 Propuesta 2 para Escuela de Artes



Figura 84 Propuesta 3 para Escuela de Artes

La propuesta seleccionada es una modificación del color del Signo identificador de la facultad con un tono morado y el color celeste en el texto el cual es el utilizado para la estandarización de la Identidad de la Facultad de Ciencias y Humanidades (ver Figura 82). En este caso no se toca el símbolo que la Escuela utiliza actualmente.

3.4.4. Departamento de Periodismo

Se presentaron tres propuestas para la renovación de la imagen de su departamento, de igual manera decidieron mantener el Imagotipo actual. Por lo que solo se digitalizó el mismo y se mejoró la resolución que este tenía.



Figura 85 Propuesta 1 para Departamento de periodismo

Figura 86 Propuesta 2 para Departamento de periodismo

Figura 87 Propuesta 3 para Departamento de periodismo

3.4.5. Departamento de Filosofía

En el caso del departamento de filosofía, el Jefe de Departamento nos indicó la necesidad de renovar su identificador bajo la idea de representar la Filosofía con un símbolo de la cultura Prehispánica de Latinoamérica, a lo cual se trabajaron y se presentaron dos propuestas bajo este requisito y una más con el símbolo actual con una renovación del signo actual. A lo que decidieron retomar la primera propuesta descrita a continuación.



Figura 88 Propuesta 1 para Departamento de Filosofía



Figura 89 Propuesta 2 para Departamento de Filosofía



Figura 90 Propuesta 3 para Departamento de Filosofía

Propuesta seleccionada (Figura 88): para este Imagotipo se retomó un símbolo de la cultura Náhuatl la cual es definido como "Ollin", que es la representación del principio creador en el centro de la dualidad de opuestos y representa a las fuerzas contrarias entrelazadas, apareciendo dios en el centro de esa unión (Simbolos Precolombinos, 2012).

La energía que todo ser vivo contiene, es conocido por los Nahuas como "**Nahui Ollin**", la Energía Creadora, de igual forma es asociada a la mariposa, la movilidad de la mariposa los hizo tomarla por símbolo del movimiento del Sol "**Nahui Ollin**" eje de la filosofía nahuatl en su interpretación del movimiento del mundo. (Simbolos Precolombinos, 2012).

Si bien es cierto no existe una referencia de la filosofía prehispánica, pero a partir del momento en que estas personas desarrollaron un razonamiento y cuestionaron su entorno y su razón de ser, están ejerciendo el sentido de la Filosofía y es a partir de esta referencia que se realizó la construcción de una propuesta estilizada del símbolo, adecuada a la necesidad del departamento de Filosofía. El proceso de creación puede verse en la figura 91 a continuación.

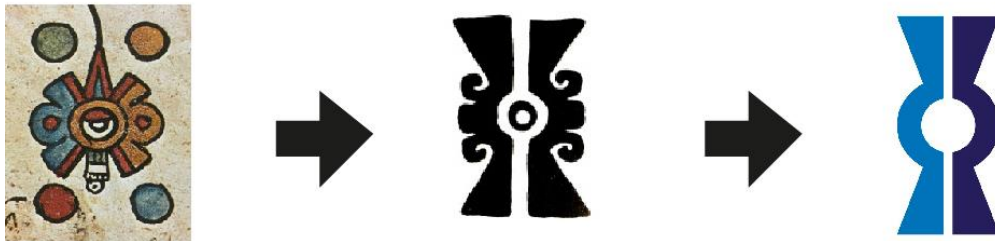


Figura 91 Construcción del signo identificador en base al símbolo OLLIN, retomado del código Boturini, seguidamente el mismo símbolo más estilizada y por último la formación del símbolo construido.

3.4.6. Departamento de Psicología

El departamento de psicología fue receptivo al aceptar las propuestas presentados y bajo un proceso interno de selección decidieron retomar la tercera propuesta presentada para renovar la imagen del departamento.



Figura 92 Propuesta 1 para Departamento de Psicología



Figura 93 Propuesta 2 para Departamento de Psicología



Figura 94 Propuesta 3 para Departamento de Psicología

Propuesta elegida (figura 94): Se retoma la imagen original del imagotipo actual, el símbolo Psi; pero en este caso con colores más planos y funcionales para cualquier tipo de aplicación, además la forma es más ovalada y apegada al símbolo original. se utiliza el estilo de colores planos o Flat, aplicando los colores celeste y azul, intentando vincularlo por medio de este elemento y también con el texto debajo con el nombre de la facultad y de la universidad.

3.4.7. Departamento de Ciencias de la Educación

El departamento de Ciencias de la Educación igualmente fue receptivo con las propuestas presentadas y decidido utilizar la propuesta número uno por ser una actualización del signo identificador utilizado.



Figura 95 Propuesta 1 para Departamento de Educación

Figura 96 Propuesta 2 para Departamento de Educación

Figura 97 Propuesta 3 para Departamento de Educación

Propuesta seleccionada (figura 95): En el caso de la propuesta seleccionada es el mismo Imagotipo que se utiliza actualmente solamente se modifican los colores para vincularlo con los utilizados en la facultad, y se cambia la fuente tipográfica por una estándar para toda la Facultad.

3.4.8. Departamento de Idiomas Extranjeros

El departamento de Idiomas recibió las propuestas presentadas y realizaron un proceso interno de selección, a lo cual el jefe del Departamento nos indicó que no se logró un acuerdo y se decidió mantener el logo antiguo como identificador. Por tal razón se respetó la decisión y se continuó trabajando la papelería para ellos con el mismo formato sin alterar al signo identificador.



Figura 98 Propuesta 1 para Departamento de Idiomas



Figura 99 Propuesta 2 para Departamento de Idiomas



Figura 100 Propuesta 3 para Departamento de Idiomas

3.4.9. Departamento de Letras

El departamento de Letras no tenía un signo identificador por lo que se presentaron tres propuestas totalmente nuevas y a lo que decidieron utilizar la segunda propuesta y que es descrita a continuación:



Figura 101 Propuesta 1 para Departamento de Letras



Figura 102 Propuesta 2 para Departamento de Letras



Figura 103 Propuesta 3 para Departamento de Letras

Propuesta seleccionada (figura 102): Es un juego con las iniciales del Departamento de letra y un símbolo icónico de las letras lo que es la pluma estilográfica, que representa las letras, es por ello que se retoma la letra "L" y la letra "D" y una pluma.

Los colores retomados El azul representa las cualidades intelectuales la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal jugando con dos tonalidades una oscura y otra celeste que lo vincula con la facultad de Ciencias y Humanidades.



Figura 104 Construcción del signo identificador Departamento de Letras

3.4.10. Muestra de aplicación de papelería institucional para Escuelas y Departamentos

A continuación, se presenta una muestra de la papelería que se utilizara en todos los Departamentos y Escuelas de la Facultad de Ciencias y Humanidades, es importante recalcar que los formatos serán iguales para todas las Unidades académicas y solo irán variando en el signo identificador y la información de cada una, los formatos de diseño y diagramación serán los mismos. En este caso se presenta la papelería para el Departamento de Psicología. (ver desde figura 105 hasta figura 113).



Figura 105 Hoja membretada Departamento de Psicología con su identificativo y la información de contacto.



Figura 106 Sobre membretado para Unidades Académicas.



Figura 107 Tarjeta de presentación tiro y retiro para Unidades Académicas



Figura 108 Sello Oficial de jefatura para Unidades Académicas.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES Departamento de Psicología Recibido por: _____ Hora: _____ Fecha: _____

Figura 109 sello de recepción para Unidades Académicas.



Figura 110 Formato Comunicado oficial tamaño Carta para Unidades Académicas



Figura 111 Portada para CD para Unidades Académicas.



Figura 112 Banner oficial para Unidades Académicas (1.80m x 0.80m).



Figura 113 Plantillas para diapositivas presentación de Power Point para Unidades Académicas.

3.5. EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Por lo general los manuales de identidad corporativa son un conjunto de especificaciones técnicas y normas reguladoras recolectados en un solo documento. (Solas, 2004j, p. 96)

Un manual debe contener tres elementos principales: Unidades o elementos básicos, desarrollo o aplicación y elementos técnicos. Las unidades básicas serán en este caso: el logo, el símbolo, el color, tipografía.

Aplicaciones: dentro de ello Solas, 2004 nos describe tres sectores de aplicación, a lo cual se retoma el primer punto y el más importante para nuestra investigación: El comunicativo, por ejemplo, las cartas, impresos, formularios y su vertiente de difusión por medio de publicidad. Dentro de este aspecto se podría diferenciar elementos de comunicación administrativa como documentación oficial que se utiliza dentro de la organización y que debe manejar formatos estandarizados como las hojas membretadas, Tarjetas de presentación, sellos, comunicados oficiales, entre otros (Solas J. G., 2004).

Elementos Técnicos: Se refiere a muestras físicas de las propuestas gráficas, como lo son las muestras de color del logo y los cuales son entregados de manera digital a quienes deben hacer el uso de este. Generalmente se facilita a través de un disco para facilitar su uso. Es destacable este elemento ya que, al momento de presentar las propuestas y los resultados de esta investigación, se hará la entrega de estas propuestas graficas a las autoridades de la facultad de la manera antes mencionada.

Solas hace una clasificación de los manuales de identidad corporativa en cuatro tipos fundamentales: Manuales exhaustivos, elementales, modulares y de doble versión. De todos ellos se podría determinar al primero de ellos, el manual exhaustivo, como el más adecuado para ser aplicado a la investigación.

Es en este tipo de manual donde "se agotan todas las posibilidades y precisan todos los detalles correspondientes a todas las situaciones previstas" (Solas J. G., 2004) en relación a las unidades básicas y las aplicaciones mencionadas en el punto anterior y que serán trabajadoras en la identidad corporativa para la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Entendiendo lo que implica manejar una identidad corporativa dentro de una empresa u organización y la diversidad terminológica, y sabiendo esa importancia, la creación de un manual corporativo se hace imprescindible para establecer un orden en el área visual dentro de las organizaciones y empresas, además que elementos como la estandarización, genera una reducción en costos de producción.

La muestra grafica de esta investigación será entonces la creación de este manual de marca que englobará de la revitalización, digitalización y estandarización de la Identidad Corporativa de toda la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. En ella estará descrito cada signo identificador, su uso y aplicación, sus restricciones e instrucciones.

Todo ello con el objetivo de dejar una base y generar otros procesos como el registro de los identificadores ante el Centro Nacional de Registros CNR y que es explicado en el siguiente punto.

3.6. REGISTRO DE MARCA

La función de una marca es identificar los productos y servicios para que el consumidor sepa distinguirlo en el mercado.

Entre las creaciones que se deben proteger están los derechos de autor y derechos conexos, es decir, programas informáticos, diseños de páginas web, manuales de marca, diseños de productos novedosos.

Los beneficios que traería a la Facultad de Ciencias y Humanidades, es que ninguna persona podrá utilizar este logotipo de la facultad y de sus Escuelas y Departamentos académicos, sin autorización de la Universidad de El Salvador o la Facultad de Ciencias y Humanidades, el derecho que tiene frente a terceros en uso no autorizados y así evitar el plagio, además de contar con un manual de marca debidamente registrado y protegido.

3.7. PRESUPUESTO

Se trabajó también en la parte del presupuesto, específicamente para saber cuál es el costo que tiene la elaboración del Manual de Marca de la facultad, así también la renovación de la imagen tanto de las unidades Académicas como Administrativas, modificación de logos y el desarrollo de toda la papelería para cada dependencia de la facultad, para lo cual se consultó con una agencia de publicidad y con diseñadores profesionales que trabajan como Freelance en el medio sobre el costo total de este proyecto.

En este cuadro se presenta el costo total de la propuesta grafica que se realizó en base a esta investigación, incluyendo el precio de impresión de algunas de las

artes y papelería que la facultad podría encargarse para poner en marcha esta propuesta de Revitalización de su Identidad Corporativa.

Cuadro 5 Cotización para Rediseño de logos, elaboración de papelería y manual de marca de la Facultad de Ciencias y Humanidades, retomado de Cotización Conceptos SV, Modificado por Marlon Ruiz.

Cant.	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
9	Renovación de logos de Departamentos o Escuelas Versión a color, blanco y negro y negativo	\$ 50.00	\$ 450.00
1	Estandarización visual del área Administrativa de la Facultad – Diseño de cintillo	\$ 25.00	\$ 25.00
9,000	Hojas membretadas para cada unidad Administrativa y Académica.	\$ 0.04	\$ 330.00
1,800	Tarjetas de Presentación tiro y retiro para cada jefatura de las unidades Administrativas y académicas	\$ 12.00	\$ 216.00
18	Sello institucional para cada jefatura de las unidades Administrativas y académicas	\$ 15.00	\$ 270.00
9,000	Sobre membretado una cara para cada una de las Unidades Administrativas y académicas	\$ 0.07	\$ 630.00
1	Plantilla para comunicados oficiales para cada una de las unidades Administrativas y académicas	\$ 2.10	\$ 2.10
1	Portada CD para cada una de las unidades Administrativas y académicas	\$ 20.00	\$ 20.00
10	Banner institucional para cada una de las unidades académicas y una oficial para el área Administrativa (1.80 x 0.8 m)	\$ 35.00	\$ 350.00
1	Diseño de Plantilla de presentación para Power Point para cada una de las unidades académicas y Administrativas	\$ 15.00	\$ 15.00
1	Manual de marca para la facultad de Ciencias y Humanidades área Administrativa y Académica. 40 paginas	\$ 905.62	\$ 905.62
	Total		\$3095.6
	Total con IVA		\$3513.77

Costo Total de Elaboración digital del Manual de Marca para la Revitalización y estandarización de la Facultad \$1452.92

También se solicitó una cotización para la impresión de promocionales a dos empresas de publicidad. Dentro de ello se incluyó la impresión de tazas con el logo de la facultad, camisetas sublimadas y camisas tipo Polo, se incluyó la sublimación de pachones para agua, todos en base a los promocionales que se trabajaron como aplicación de la Identidad Corporativa descrito en el manual de marca. El costo total de estos productos es de \$ 3412.50.

Cuadro 6 Cotización de Impresión de taza y camisetas sublimadas, para la Facultad de Ciencias y Humanidades, solicitada a Solución Digital, Modificado por Grupo investigador

Cant.	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
150	Impresión en Taza Blanca Sublimada	\$2.50	\$375
150	Impresión en camisa Blanca Sublimada al frente	\$6.00	\$900
	Total con IVA		\$1275

Cuadro 7 Cotización de Camisetas tipo polo con bordado y pachones de agua sublimados, para la Facultad de Ciencias y Humanidades, solicitada a Dorothy Confección y Publicidad, Modificado por Grupo investigador

Cant.	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
150	Camisas Polo con bordado en pecho	\$8.75	\$1312.50
150	Pachón sublimado	\$5.50	\$825
	Total con IVA		\$2137.50

COROLARIO

5. CONCLUSIONES

Como conclusiones se puede describir primeramente que la Facultad de Ciencias y Humanidades ocupa un lugar importante en la historia de la Universidad de El Salvador por sus logros formando profesionales destacables en la sociedad salvadoreña, y que a lo largo de todo este camino desde su fundación ha sufrido diferentes transformaciones, cambios en su oferta académica y que han abonado a lograr ofrecer todas las carreras que actualmente están en ejecución.

Ha sido participe de sucesos importantes en la historia nacional, como lo fue todo el proceso del conflicto armado, desde la formación de personajes claves para la lucha del pueblo salvadoreño ante las injusticias que existían en esa época, sufriendo consecuencias como el cierre total de la universidad en ese momento crítico del conflicto. También ha sido la facultad que formo a personajes que realizaron reformas educativas dentro de la universidad y que llevaron a la Universidad de El Salvador a esa Época de Oro, donde se destacaba la incidencia que ella tenía en la Sociedad Salvadoreña.

La estructura administrativa y académica de la facultad ha sufrido distintas transformaciones a lo largo de la historia, al punto que hoy se tiene y que puede destacarse la extensión del personal que labora en esta facultad todo para desarrollar todas las actividades académicas debidas y formar a los Humanistas de El Salvador. En ella se puede notar también la importancia del aspecto de comunicación y que dentro de ello esta esa parte de su identidad, la razón de la facultad se ve plasmada en su aspecto visual corporativo, un elemento importante de toda institución hoy en día.

Se logró definir el concepto de la Identidad corporativa para entender el trabajo realizado en toda la investigación, también se logró conocer todo lo que implica el proceso de registro de marca, este elemento de mucha importancia en la Identidad corporativa de cualquier empresa, organización o institución. Se habló de todos los pasos que los encargados de la facultad deben de realizar para poder legalizar sus identificativos y que esto proteja sus Logos y evitar así posibles problemas de plagios en un futuro.

Luego de todo ello se conoció cual es la situación actual de la Identidad Corporativa de toda la facultad de una manera más detallada, se tocaron los elementos más importantes de cada una de las dependencias de la facultad. Se retomó primeramente conocer cuál era el signo identificador de cada dependencia para saber de qué manera estas se vinculan con la facultad, a lo que se pudo constatar que la mayoría de estas dependencias utilizan un signo identificador, algunas carecen del mismo por la función que realizan. Se encontró que muchas de estas dependencias carecen de elementos de papelería que son de mucha importancia para un buen desarrollo de sus actividades diarias.

Tanto en el área Administrativa como en el área Académica existen muchas carencias en recurso grafico para su identificación, pero también se pudo encontrar que algunas de ellas realizan un esfuerzo por mantener su Identidad Corporativa vigente y actualizada, algunos elementos de papelería son ideados por ellos mismos y estos son muy interesante para poder ser retomados y replicarlos en las demás dependencias.

Seguido a esto se procede a la parte de los resultados, donde se habló resumidamente de cada Unidad Académica y Administrativa y se recalcó su situación actual, lo que ellas necesitan en la parte gráfica y se destacó también

la importancia que tiene para cada Dependencia y manejar una línea grafica estandarizada moderna y vinculatoria con la facultad, para que se logre comunicar de una mejor manera la forma de trabajo que la facultad desarrolla formando nuevos profesionales.

En el área administrativa siendo parte importante del trabajo en conjunto que hace toda la facultad, con la utilización de diferentes logos genera un desorden en la forma de presentarse los estudiante y público en general. A esto se añade que cada una de estas dependencias elabora su papelería, esto por la razón que la Unidad de Comunicaciones no logra solventar el trabajo que toda la facultad requiere. Sin embargo, es necesario que exista un esfuerzo para que estas dependencias de la facultad trabajen bajo un sistema de Identidad Grafica estandarizado.

En el área Académica a nivel visual es notable una falta de comunicación de parte sector administrativo para las Escuelas y departamentos en su aspecto visual. Cada Escuela y Departamento ha desarrollado sus elementos de identificación, algunos más recientes otros antiguos, pero en su mayoría, buscan trabajar este aspecto visual. Pero es importante destacar también que de igual manera no existe una estandarización en la Identidad Corporativa de cada Unidad académica. Existe un desorden en el uso de los elementos identificativos de cada Escuela y Departamento, y cada una de ellas ha tratado de crear una papelería que logre resolver los problemas gráficos más inmediatos.

Existen algunas dependencias como la Escuela de Posgrado que ha logrado manejar una línea grafica muy moderna, y bastante actualizada, su esfuerzo es destacable y fue retomado para ser replicado en otros Departamentos y Escuelas, que por una u otra razón no cuentan ni si quiera con un signo

identificador, como en el Departamento de letras que carece de su Logo. Hay otros casos donde era necesario actualizar algunos elementos como el uso del Imagotipo Oficial de la Facultad de Ciencias y Humanidades y por medio de esta propuesta de estandarización, digitalización y revitalización, esto será posible.

Luego de conocer cuál es la situación actual de la Facultad a nivel de identidad corporativa, se procedió al destacar los resultados y a crear una nueva propuesta con el elemento que como grupo de investigación se resalta, lo que es la Estandarización, por la razón de que la facultad necesita comunicar el trabajo que realiza, y que cada una de sus dependencias tanto académicas como administrativas trabajan articuladamente y en conjunto, dando relevancia a su razón de ser que es formar profesionales humanistas. Que todas ellas funcionan de una mejor manera cuando caminan en la misma dirección y que esto es notable cuando su Identidad Visual Corporativa se muestra unificada y estandarizada.

Por ello se establecieron los parámetros que harían que todas las dependencias se vinculen visualmente con el Imagotipo oficial de la facultad, retomando los colores más utilizados y generando una propuesta grafica que también logre Revitalizar la identidad de la misma. Así también se establecieron los elementos de papelería más generales e importantes para cada dependencia y se procedió a crear estas propuestas, se propuso también una sola fuente tipográfica para la realización de cualquier documento, y que este mismo sea utilizado por cada una de las dependencias de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

También se retomaron los documentos más importantes que la facultad emite los cuales son el Plan operativo Anual y La Memoria de labores, así también la planificación de horarios para ejemplificar como esta revitalización de la Identidad

Corporativa, puede ser aplicada en todos los documentos emitidos. Además, se agregaron algunos nuevos elementos que son de mucha importancia como un formato de diapositivas para presentaciones o exposiciones que las Unidades Académicas y Administrativas puedan realizar.

En el Área Académica se trabajó de una manera distinta a los administrativos, retomando los Logos que utilizan y tratando de Revitalizar su Identidad Corporativa. Se realizó un trabajo bastante fuerte buscando generar propuestas que cumplieran con los parámetros establecidos como lo es, el color, la tipografía, vinculación con la facultad y se pudo presentar diferentes propuestas a cada Departamento y Escuela de la facultad, cumpliendo con el elemento de la revitalización y la digitalización de su línea gráfica. Algunos Departamento y Escuelas aceptaron las propuestas, otras no, pero partiendo de la decisión de cada una de ellas se procedió a la creación de una papelería que lograra estandarizar la identidad Visual de las Unidades Académicas.

Se trabajó en la papelería más importante y se añadieron elementos nuevos y de mucha importancia. Todo este proceso se trabajó con el fin de dejar las bases para que la Facultad de Ciencias y Humanidades retome su Identidad Corporativa como un tema de suma importancia en el trabajo que esta realiza, y que seguidamente proceda al proceso de registro de marca de sus identificadores y estampar un nuevo paso en su historia y en la historia de la universidad.

6. RECOMENDACIONES

Como recomendaciones podemos mencionar primeramente la importancia que este tema de la Identidad Corporativa tiene en la sociedad actual, y que es necesario que todas las personas involucradas en el desarrollo y ejecución de las actividades de la facultad deben tomar en cuenta, por la razón que una Identidad Corporativa beneficia en su comunicación tanto interna como externa. Deja una buena imagen y se posiciona en las mentes de las personas.

También podemos mencionar que hasta el momento este tema no es tomado con la importancia debida por parte de las autoridades de las dependencias, al verlo talvez como un aspecto secundario, pero que es imprescindible para facilitar procesos, uso eficiente de recursos entre otros aspectos.

Se recomienda también a las autoridades de la facultad que para futuras investigaciones relacionadas con el tema, puedan tener mayor apertura al momento de realizar alguna entrevista o proporcionar algún material oficial, esto porque beneficiaría a todas las partes involucradas en el desarrollo de las actividades de la facultad, porque el fin de este tipo de investigación es mejorar el trabajo que se está ejecutando y modernizar las formas de comunicación para las nuevas generaciones que estarán formándose en carreras humanísticas.

Se recomienda utilizar esta investigación como una base para futuros trabajos de Identidad corporativa dentro de la Facultad de Ciencias y humanidades y también de otras facultades de la Universidad, y que así puedan retomar aspectos que también son necesarios y no fueron tocados en esta investigación como lo es la señalética de los edificios de la facultad, o el uso de las redes sociales como

elemento de comunicación con los estudiantes, que son aspectos de la identidad corporativa y que deben de ser tocados y generar propuestas de modernización tanto para las Facultades como a la Universidad También.

Se recomienda a las autoridades tomar esta propuesta de Estandarización, Digitalización y Revitalización para su uso en todas las dependencias de la facultad y que utilicen la papelería y los identificativos presentados.

Se recomienda también utilizar el proceso de Registro de marca presentado en esta investigación, para legalizar el uso de Los signos Identificadores o Logos que la Facultad Tiene, y así evitar algún problema futuro sobre posibles plagios; y que esto sea realizado con la mayor prontitud posible, ya que es un tema que no necesita del uso de muchos recursos económicos, al ser gratuito para entidades públicas, y solo necesita pasar por el proceso de validación de la Junta Directiva de la Facultad y los órganos Centrales de la Universidad.

7. Referencias

Tesis y Libros:

- Bermudez, H. D. (2008). *"Propuesta y diagnóstico: Diseño de la imagen institucional de la Facultad de Ciencias y Humanidades, sus escuelas y Departamentos"*. Ciudad Universitaria.
- Chávez, N. (2005). *Imagen Corporativa*. Barcelona: Gustavo Gil.
- Facultad de Ciencias y Humanidades UES. (2018). *Plan operativo Anual*. San Salvador.
- Maestra Xenia María Pérez Oliva, D. d. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de la escuela de posgrado, de la Facultad de Ciencias y Humanidades*. Ciudad Universitaria: Universitaria.
- Pantoja, M. A. (1998). Departamento de Educación. *Aniversario 50 Facultad de Ciencias y Humanidades*, 39.
- Solas, J. G. (2004). *Identidad Visual Corporativa*. Madrid, Editorial Síntesis.
- Universidad de El Salvador, Defensoría de los Derechos Universitarios. (2013). *Legislación Universitaria, Libro Primero*. San Salvador.

Entrevistas:

- Ayala, M. N. (23 de 06 de 2018). Vicedecanato. Entrevista sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades (J. M. Marlon Ruiz, Entrevistador).
- Cuchillas, V. (25 de Julio de 2018). Entrevista Decanato de la Facultad de Ciencias y Humanidades. (M. Ruiz, Entrevistador).
- Díaz, M. H. (27 de 07 de 2018). Secretaria Junta Directiva. Entrevista sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades (S. Díaz, Entrevistador).
- Enriquez, L. M. (07 de 2018). entrevista. Entrevista sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades (M. R. Susan Diaz, Entrevistador).

- Hernández Palacios, M. W. (Julio de 2018). Entrevsita sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades. (M. Ruiz, Entrevistador) San Salvador, San Salvador, El Salvador.
- Herrera Ramos, O. W. (2018). Entrevsita sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades. (S. Diaz, Entrevistador) San Salvador, San Salvador, El Salvador.
- Lucero, R. E. (Julio de 2018). Entrevista Jefe de la Unidad de Comunicaciones de la Facultad de Humanidades. (S. Diaz, Entrevistador)
- Magaña Carolina, I. (2018). Identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades. (S. Diaz, Entrevistador).
- Manzano, D. C. (07 de 2018). Entrevista Jefe Departamento de Letras. (J. Mejia, Entrevistador).
- Merino, R. A. (Julio de 2018). Entrevista Jefe Unidad de Planificacion de la Facultad de Ciencias y Humanidades. (M. Ruiz, Entrevistador).
- Perez Oliva, X. P. (Julio de 2018). Entrevsita sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades. (M. Ruiz, Entrevistador) San Salvador, El Salvador.
- Pérez, J. R. (Julio de 2018). entrevista Jefe de Unidad de Investigacion Facultad de Ciencias y Humanidades. (S. Diaz, Entrevistador)
- Perez, P. o. (julio de 2018). Entrevista sobre identidad corporativa en la Facultad de Ciencias y Humanidades. (M. Ruiz, Entrevistador) San Salvador, El Salvador.
- Pineda, M. R. (07 de Julio 2018). Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades (S. D. Josue Mejia, Entrevistador).
- Ramos, O. W. (julio de 2018). Jefe de Departamento Ciencias de la Educacion. (S. Diaz, Entrevistador)
- Sanchez, G. (julio de 2018). Identidad corporativa facultad de Ciencias y Humanidades. (S. Diaz, Entrevistador)
- Soto, C. S. (2018). Registro de Marca en CNR. (s. d. Marlon Ruiz, Entrevistador) San Salvador, El Salvador

Web:

Diccionario de la Lengua Española. (2014). *Real Academia Española*.
Obtenido de <http://dle.rae.es/>

Carbajal, A. (2018). *Facultad de Ciencias y Humanidades*. Obtenido de Reseña histórica de la Facultad de Ciencias y Humanidades:
<http://www.humanidades.ues.edu.sv/content/rese%C3%B1a-hist%C3%B3rica-de-la-facultad-de-ciencias-y-humanidades>

CENIUES. (16 de 01 de 2018). *CENIUES*. Obtenido de
<https://www.facebook.com/ceniueslanguagecenter/>

Centro Nacional de Registros. (21 de Septiembre de 2017). *Centro Nacional de Registros*. Obtenido de <http://www.cnr.gob.sv/marca-registro-de-la-propiedad-intelectual/>

Departamento de internet. (2 de 09 de 2013). Obtenido de
<https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>

Eguaras, M. (marzo de 2016). Obtenido de
<https://marianaeguaras.com/tipografias-sans-serif-titulos-elementos-graficos/>

Facultad de Ciencias y Humanidades. (s.f.). Obtenido de Departamento de Filosofía:
<http://academica.humanidades.ues.edu.sv/?q=content/departamento-de-filosof%C3%ADa-historia-0>

Facultad de Ciencias y Humanidades. (28 de mayo de 2013). Obtenido de Departamento de Filosofía-Historia:
file:///C:/Users/ss/Desktop/trabajo%20de%20grado/Departamento%20de%20Filosof%C3%ADa-Historia%20_%20Facultad%20de%20Ciencias%20y%20Humanidades.html

Facultad de Ciencias y Humanidades, D. d. (s.f.). *Departamento de Letras*.
Obtenido de
<http://www.humanidades.ues.edu.sv/departamentodeletras/Historia.html>

- Garcia, M. (26 de abril de 2011). *Brandemia*. Obtenido de <http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>
- Graffica. (9 de 12 de 2013). *Graffica*. Obtenido de <https://graffica.info/montserrat-tipografia/>
- Lencinas, A. I. (2003). Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc048670.pdf>
- Porto, J. P., & Merino, M. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/tipografia/>
- Rosas, E. (2009 - 2018). *Secretaria General*. Obtenido de http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=74
- Simbolos Precolombinos. (2012). Obtenido de <https://puri2aprendiendovida.wordpress.com/2012/06/22/simbolos-precolombinos-ollin/>

GLOSARIO

Definiciones retomadas de las fuentes:

- Pequeño Diccionario del Diseñador, Reimers Design.
- Diccionario de la Lengua Española.
- Comunicologos.com
- Definicion.de

Análisis:

Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición. (Espasa-Calpe, 2005).

Comunicación: transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor" (Diccionario de la Lengua Española, 2014).

CMYK: (Imprenta) Siglas en inglés de los colores cian, magenta, amarillo y negro que son las cuatro tintas utilizadas en el proceso de impresión por cuatricromía. La combinación de estos colores en diferentes proporciones da como resultado todos los colores y matices (Reimers, 2015).

Color: es la sensación producida en el observador humano cuando la retina es estimulada por energía radiante. En un sentido amplio, la palabra color sirve para especificar una propiedad de un objeto (Reimers, 2015).

Contraste: Las diferencias en tono entre las zonas más oscuras y las más claras de una imagen. Grado de diferenciación entre una forma y el espacio que la

rodea. Relación de tonos entre claros, medios tonos y sombras en un original o una reproducción (Reimers, 2015).

Destreza: Es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad y haciéndolo de manera correcta, satisfactoria, es decir, hacer algo con destreza implicará hacerlo y bien (Ucha, DefiniciónABC,2010).

Diagnóstico: Se denomina la acción y efecto de diagnosticar. Como tal, es el proceso de reconocimiento, análisis y evaluación de una cosa o situación para determinar sus tendencias, solucionar un problema o remediar un mal (Reimers, 2015).

Digitalización: Acción y efecto de digitalizar (IV, 2017).

Diseño: Se refiere a un boceto, bosquejo esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades (Merino, Definicion.de, 2012).

Estandarización: Se denomina estandarización al acto y el resultado de estandarizar: ajustar a un estándar. La estandarización, por lo tanto, implica concertar algo para que resulte coincidente o concordante con un modelo, un patrón o una referencia (Porto, Definicion.de, 2017).

Imagen nos refiere a un "hecho objetivo, un fenómeno perceptible" (Solas, 2004).

Identidad: encontramos según la real Academia española (Diccionario de la Lengua Española, 2014) que es un "conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás (Reimers, 2015)."

Identidad corporativa: es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización. En general, incluye un logotipo y elementos de soporte, generalmente coordinados por un grupo de líneas maestras que se recogen en un documento denominado manual de identidad corporativa. (Espasa-Calpe, 2005).

Identificador: Es el conjunto que forman el símbolo y el logotipo (con inclusión o no del color), constituyendo una estructura significativa. El identificador es una síntesis que une el nombre verbal a través del logotipo y el signo visual a través del símbolo. El identificador se emplea en todos los mensajes (Reimers, 2015).

Institución: es una cosa establecida o fundada. Se trata de un organismo que cumple con una función de interés público. (Gardey, Definicion.de, 2013).

Legibilidad: Es cuando la palabra se hace descifrable, reconocible. Podemos decir por ejemplo que en algunas tipografías tiende a confundirse la 'e' con la 'o' en cuerpos pequeños. Así la legibilidad es el término que define la claridad de ciertos caracteres. Es una problemática que se aplica a la tipografía en textos (Reimers, 2015).

Lenguaje: la forma de comunicación que se utilizara para dar a conocer el mensaje, sus elementos simbólicos son los fonemas o las letras, verbales o escritas (Solas, 2004).

Logo: significa palabra y *logotipo* se refiere a todos los identificativos formados por palabras, sin incluir dentro de ellos alguna imagen (Reimers, 2015).

Imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado. (Solas, 2004).

Isotipo se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. Etimológicamente "iso" significa "igual", es decir, se intenta equiparar un icono a algún aspecto de la realidad. (Solas, 2004).

Logotipos: es aquel distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada, que permite reconocer, identificar la marca o empresa determinada (Ucha,2016).

Manual: Libro que recoge las instrucciones, consejos o características de un producto, de un servicio, o de una empresa. Se conoce como Manual de Imagen Corporativa aquel que recoge todas las formas de uso específicas de un logotipo o marca determinados (Reimers, 2015).

Mercadotecnia: más conocida en algunas regiones de habla hispana como marketing (término proveniente del idioma inglés), es la actividad que consiste en poner en contacto a diferentes individuos o grupos sociales a través del intercambio de servicios y productos. Este intercambio, por lo general, implica la obtención de ganancias ya que el que provee el servicio recibe a cambio bienes monetarios (Navarro,2009).

Papelería: Material impreso de uso habitual en la empresa (folio, tarjetas, sobres, facturas...).

Pictogramas: son una forma de lenguaje icónico formado entre la letra y la imagen, que da lugar a uno de los modelos con mayor claridad a la imagen global (Solas, 2004f, p. 49).

Publicidad: La publicidad es una forma de comunicación impersonal y de difusión de información, ideas u opiniones, con la intención de persuadir a un público objetivo, haciéndole recordar y realizar cierta acción. Concretando su fin, podría decirse que la publicidad persigue, según unas ideas y valores específicos, atraer a posibles compradores, seguidores, espectadores o usuarios, hacia la adquisición de un producto o servicio. (Creativo, 2018)

Registrar: (Administración, Derecho) Escribir documentos oficiales o públicos en un libro oficial.

Resolución: (Software) Valor de una imagen de mapa de bits, el cual se expresa en el número de píxeles por pulgada o por centímetro. La resolución varía al escalar la imagen. Grado de definición de una imagen (Reimers, 2015).

Revitalización: Consiste en otorgar mayor vitalidad o vigor a una cosa. Al revitalizar algo, por lo tanto, se le aporta fuerza, vida o movimiento (Merino, Definicion.de, 2014).

Señalética: como una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico (Comunicologos.com, 2003-2016).

Sans-serif: Tipografía Término usado para describir las letras que no tienen pequeños rasgos terminales. También llamados caracteres grotescos, sin remate o de palo seco.

Serifa Tipografía (Serif, zapata, patín, remate) Es el trazo terminal del rasgo o de las curvas de una letra. Puede ser unilateral, es decir que se extiende a un solo lado de la asta o bilateral, que se extiende hacia ambos lados de la asta en forma simétrica.

Símbolo: Es un signo que establece una relación de identidad, que suele ser abstracta, a algo que evoca o representa.

Texto: Escrito publicitario que se utiliza para imprimir en el propio anuncio gráfico o para locución de un anuncio televisivo o una cuña radiofónica. En publicidad se distingue mucho entre titulares y textos, ya que van próximos, pero no son lo mismo. Carácter del cuerpo de 14 puntos. Bloque principal de palabras de una publicación.

Tipo: (Tipografía) Letra en el sentido de prisma tipográfico, letra de imprenta. Término usado para nombrar una gama o familia completa de letras disponibles en composición o en autoedición.

Tipografías: La Tipografía resulta ser el arte y la técnica de impresión a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos, los cuales, hechos de plomo, una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un trabajo de impresión, ya sea un documento, un texto, entre otros materiales (Ucha,2010).

Unificación: Acción de unificar o unificarse. (Espasa-Calpe, 2005)

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**TITULO DE LA INVESTIGACION
“Análisis de la identidad corporativa de la
Facultad de Ciencias y Humanidades, para su
estandarización, digitalización y revitalización”**

PRESENTADO POR:

Díaz García, Susán Gabriela	DG08018
Mejía Castillo, Josué Gerardo	MC13034
Ruiz López, Marlon Alexander	RL11036

**PLAN DE INVESTIGACION
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS
OPCION DISEÑO GRAFICO**

**MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTINEZ
DOCENTE ASESORA**

**MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION**

**CIUDAD UNIVERSITARIA ABRIL DE 2018 EL SALVADOR
SAN SALVADOR,**

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es una necesidad de todas las instituciones de nivel superior el revisar sus estrategias organizacionales y de operar herramientas de gestión que permitan construir tanto para sus trabajadores como para sus usuarios, una relación más segura en distintos niveles y en los distintos grupos de interés que conforman la sociedad universitaria.

Uno de esos instrumentos de gestión es la comunicación organizacional, proceso dinámico colateral de todas las áreas de la institución. La comunicación entre sujetos, entre conjuntos, procesos y áreas es la clave para la totalidad de los objetivos organizacionales; Y es la identidad corporativa, una de esas faces de la comunicación organizacional que permite alinear los objetivos estratégicos a través de una reflexión de sus principios fundacionales, su historia, sus aspiraciones y la caracterización consigo mismo y con sus empleados; y el cual es el tema específico que será tratado en este texto de investigación.

En esta ocasión es la Facultad de Ciencias y Humanidades, el centro de la investigación, específicamente la falta de una identidad corporativa, que regule y estandarice todos los aspectos organizacionales y administrativos. La vía a seguir es emprender una metodología inductiva que es la obtención de conocimientos de lo particular a lo general.

Contenido

1. PROPUESTA DEL TEMA	XIV
1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	XIV
1.1. DESCRIPCIÓN DE TEMA.....	XIV
1.3. ESPACIO TEMPORAL.....	XIV
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	V
2.1 SITUACION PROBLEMÁTICA.....	V
2.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	VI
2.3 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	VI
2.4 JUSTIFICACIÓN	VI
3.0 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	VIII
3.1 OBJETIVO GENERALES.....	VIII
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	VIII
3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	IX
4. MARCO DE REFERENCIA	IX
4.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	IX
4.2 BASE TEÓRICO CIENTÍFICO	X
4.3 DIAGNOSTICO	XII
4.4 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	XIV
5. DISEÑO METODOLÓGICO	XV
5.1. ENFOQUE, TIPOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA.....	XV
5.2 SUJETOS Y OBJETOS DE ESTUDIO	XVI
5.3 MUESTRA DE ANÁLISIS.....	XVI
5. 4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	XVI
5.5 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN..	XVII
5.6 PROCESO ANALÍTICO/INTERPRETATIVO	XVII
6 CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTE TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS.....	XXI
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	XXII
8 ACTIVIDADES Y RECURSOS	XXIII
8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	XXIII
8.2 PRESUPUESTO.....	XXIV
ANEXOS	XXV

1. PROPUESTA DEL TEMA

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización”

1.1. DESCRIPCIÓN DE TEMA

Este aspecto nos indica a describir de manera objetiva sobre el análisis de la imagen corporativa que se define como la carta de presentación en este caso la Facultad de Ciencias y Humanidades, será la primera impresión que el público tendrá hacia la institución y la forma de como identificarse de las demás facultades y que el público la reconozca, respetando al máximo todas las características que la conforman.

Para ello se pretende obtener una estandarización que se refiere a una normalización y unificación de características que la van a identificar para quedar establecidas y mantener un equilibrio y que sea asimilada por el público, sus estudiantes y todo el órgano que compone la facultad. Se llevará además su digitalización, es decir a desarrollar las muestras gráficas y estas sean usadas de la manera adecuada por toda la Institución. En relación a la revitalización nos referimos que se estará actualizando, innovando en su presentación visual.

1.3. ESPACIO TEMPORAL

El presente estudio estará delimitada geográficamente a las instalaciones de la Facultad de Ciencias y Humanidades y todas sus dependencias, ubicadas en la sede central de la Universidad de El Salvador. También se tiene establecido desarrollar la investigación partiendo del mes de marzo hasta octubre del 2018.

A partir del diagnóstico previo de la situación actual sobre la imagen institucional de la Facultad de Ciencias y Humanidades, se dará prioridad a los seis Departamentos, dos Escuelas y la Escuela de Posgrado, además de las principales áreas administrativas como lo son: Junta Directiva, Decanato, Vicedecanato, Secretaría, Unidad de Planificación, Unidad de Investigación, Unidad de Comunicaciones, Administración Financiera y Administración Académica, haciendo un total de nueve áreas en lo académico y once en lo administrativo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 SITUACION PROBLEMÁTICA

En el presente año, la junta directiva de la Facultad de Ciencias y Humanidades aprobó un acuerdo “Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización” posteriormente se notificó a la Escuela de Artes la solicitud de realizar un análisis de la identidad corporativa que actualmente maneja la Facultad, para ulteriormente llevar a cabo el fortalecimiento de la identidad corporativa institucional.

Este acuerdo fue creado al identificar una desorganización en los elementos gráficos que maneja la Facultad de Ciencias y Humanidades, que son utilizados en documentos oficiales emitidos por las áreas Administrativas y cada uno de los Departamentos y Escuelas que la conforman.

Algunos de los problemas puntuales referidos en la revisión de documentos oficiales que utilizan los Departamentos de la Facultad son: Utilización de dos tipos diferentes logotipos de la Facultad; Uso inadecuado en colores institucionales; Desorden en uso de logos institucionales en la emisión de documentos, cartas de solicitud, notificaciones, documentos oficiales entre otros; Falta de material gráfico oficial como sobres, membretados, tarjetas de presentación, señalética en las oficinas administrativas, escuelas y departamentos; No existe un manual de identidad corporativa que determine los usos correctos de logos, colores, tipografía entre otros elementos que identifiquen a la facultad.

Es por ello que se considera importante la creación de un manual que rija los parámetros del uso de logotipos, fuentes tipografías y elementos gráficos para la parte Académica y Administrativa de la Facultad y así, ordenar la identidad que la facultad debe tener.

2.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La falta de una identidad corporativa integrada con sus Unidades Académicas y Administrativas, provocan una desorganización en los elementos gráficos que identifican a la Facultad de Ciencias y Humanidades en sus diferentes procesos.

2.3 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La Facultad de Ciencias y Humanidades es un centro de estudios de educación superiores especializados, enfocadas al ámbito humanístico dentro de la Universidad de El Salvador, siendo su pilar fundamental la amplia variedad de licenciaturas que pone a la disposición de la sociedad salvadoreña, lo que la convierte en una de las Facultades más importantes del Campus Universitario, graduando cada año miles de licenciados.

Las actuales autoridades que ejercen el mandato 2015-2019 las conforma el Maestro **José Vicente Cuchilla Melara** como Decano; el Maestro **Edgar Nicolás Ayala** como **Vicedecano**, en la actualidad la Facultad de Ciencias y Humanidades está teniendo un proceso de transformación muy profundo, ya que algunas carreras están modificando su malla curricular para ofertar una mejor calidad académica.

2.4 JUSTIFICACIÓN

Por años, la Universidad de El Salvador, al enfocarse en el cultivo de un desarrollo intelectual y cultural en su población estudiantil, ha dejado en segundo plano los procesos de creación de una imagen visual institucional. Siendo la única institución pública a nivel superior en el país es de vital importancia, tanto a nivel popular como institucional, que la UES tenga un atractivo visual para identificarse entre las demás universidades privadas del país.

Este problema del nivel institucional, ha sido heredado a las Facultades, Escuelas y Departamentos, fragmentando la imagen que cada facultad tiene de sí misma. La Facultad de Ciencias y Humanidades no es la excepción. En la página web, en documentos de uso oficial, se puede ver una diversidad de manejo de motivos institucionales dispersos logos usados a conveniencia, sin rigor protocolar y sin ninguna cohesión visual.

Provocando de manera indirecta la falta de identificación en la identidad de la facultad para la misma población estudiantil. Se observa también una falta de ordenamiento en la documentación oficial que van desde el nivel de decanato, hasta bajar hacia las Unidades Académicas y Administrativas.

De esta manera la importancia de realizar un análisis de la identidad corporativa, para su estandarización, digitalización y revitalización; es decir crear, desarrollar y mantener una identidad gráfica, rescatando parte de la imagen institucional que se tiene identificada, a modo de producir una imagen corporativa reglamentada para la Facultad de Ciencias y Humanidades.

De tal manera se propone realizar un manual corporativo para el control y el uso debido de su imagen visual para mantener un orden y un control en sus Unidades Administrativas y Académicas.

Para llevar a cabo este proceso se verán involucrados las habilidades y destrezas obtenidas del equipo investigador, las cuales fueron cimentadas en el trascurso de seis años en la carrera de Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico.

Las experticias ganadas, y la visión de estudiante recién egresado, brindara al equipo creativo una mayor perspectiva sobre las inquietudes y sugerencias de la población estudiantil, en cuanto a la identidad visual de su facultad. Esto sin dejar de lado el uso de las nuevas tendencias y la seriedad que amerita el desarrollo de una imagen Institucional competitiva para la Facultad.

3.0 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer una breve reseña histórica de la Facultad de Ciencias y Humanidades y su gestión actual.
- Identificar cuál es la identidad corporativa y los elementos que conforman el manejo gráfico y su correcto uso en la institución.
- Conocer los responsables del manejo de la identidad corporativa de cada Unidad Administrativa y Académica de la Facultad.
- Propiciar el proceso para el registro de logotipos como identidad corporativa para beneficio de la institución y el uso adecuado debidamente legalizado.
- Verificar los elementos identitarios gráficos utilizados en las Unidades Académicas y Administrativas de la facultad se encuentran debidamente registrados.
- Determinar la aplicación actual de la identidad corporativa en el área administrativa y académica de la facultad.
- Describir que elementos gráficos identifican cada una de las Unidades Administrativas y Académicas de la facultad.

- Proponer el registro del logo oficial de la Facultad de Ciencias y Humanidades
- Establecer normas que estandaricen la imagen visual de su identidad corporativa para su digitalización y revitalización.

3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Por qué es importante conocer historia de la Facultad de Ciencias y Humanidades desde su fundación hasta la actualidad?
- ¿Por qué es importante realizar un manual de identidad corporativa institucional, para la Facultad de Ciencias y Humanidades?
- ¿Cómo afecta la falta de una identidad corporativa institucional, propia de la Facultad de Ciencias y Humanidades?
- ¿La creación de una propuesta de identidad corporativa, facilitará el uso y manejo de la papelería a nivel administrativo?
- ¿Existe interés por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias y Humanidades en la uniformidad de la identidad corporativa institucional?
- ¿Cuáles son los elementos visuales, aplicables a una identidad corporativa institucional, en la Facultad de Ciencias y Humanidades?
- ¿El aporte de una identidad corporativa institucional que identifique a la Facultad de Ciencias y Humanidades, reflejaría una identificación con las áreas Administrativas y Académicas?
- ¿Cuáles son los procesos que deben de seguirse para registrar un manual de identidad corporativa institucional?

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En este punto podemos mencionar que:

La imagen corporativa en El Salvador es un campo que no tiene muchos años de existir. Aproximadamente diez años atrás, en El Salvador se ha venido dando un cambio sistemático en la forma como se promueven los productos y servicios. Debido a la globalización e innovación en los medios de comunicación, las instituciones han cambiado la forma en cómo dirigen sus mensajes a la población salvadoreña

El surgimiento de la imagen corporativa en Centroamérica al igual que el resto de América Latina es muy escaso, no existen antecedentes que den fechas y precursores. En nuestro país, por su parte, tiene muy poco tiempo de trayectoria como una rama del diseño gráfico. En los últimos años, el diseño de la imagen de las instituciones salvadoreñas ha experimentado una renovación, ya que ha crecido y se ha multiplicado, generando más involucramiento de los diseñadores gráficos en las estrategias de publicidad de las empresas.

Las empresas salvadoreñas se dieron cuenta del valor que tiene la imagen corporativa, en el logro de los objetivos de cualquier organización, institución o empresa, sea privada o pública. A raíz de esto, el público comenzó a identificarse con ellas y se han generado relaciones de confianza y de credibilidad. Cuando se piensa en una institución que toma como base la relación humana de inercia de solamente cumplir y recibir órdenes, se pone en evidencia las carencias que posee, ya que una institución, a partir de su imagen, brinda de forma intangible mensajes de comunicación; tales como credibilidad, valores, confianza entre otros. (Escobar Natalia & Merino Claudia, 2014, p.35-36).

4.2 BASE TEÓRICO CIENTÍFICO

Primeramente, es necesario conocer algunos términos y elementos que servirán de base para esta investigación, términos que se mencionaran a lo largo del documento y que se manejan en función de comprender y lograr los objetivos definidos. El término identidad corporativa empieza a determinarse a comienzos del siglo XX cuando aparecen las empresas y las corporaciones y que se retoma como una de las disciplinas de la comunicación y el diseño, a mediados del mismo siglo; la identidad corporativa se convierte en una de las ramas del diseño gráfico (Solas Javier, 2004) y que hasta el día de hoy es utilizada y aplicada en las diferentes empresas, así también organismos de gobierno, ONG e instituciones educativas.

La identidad corporativa es un término utilizado comúnmente en las disciplinas vinculadas a la comunicación como la publicidad, relaciones públicas y mercadotecnia. En este caso, la investigación se hará bajo la disciplina de la mercadotecnia, pues esta tiene como función alcanzar objetivos de la institución por medio de un proceso de estrategias de comunicación de carácter social administrativo (Acepública, 2015).

Dentro de una identidad corporativa aparecen ciertos elementos que son importantes y necesarios de conocer. Primeramente, el logotipo, el cual es un símbolo de identificación que se utiliza desde tiempos del imperio Romano como señal que identificaba a las legiones que conquistaban ciudades y pueblos (Solas Javier, 38), luego hasta a la edad media hasta llegar al periodo actual.

El logotipo como signo identificador, resulta la imagen visual que describe a la entidad o institución que quiere dar a conocer. La tipografía es otro elemento que es parte de la identidad corporativa, el uso de la misma requiere de un estudio y documentación anticipada para generar propuestas para su elección correcta y su uso adecuado en una institución o empresa. La estandarización es un elemento que cumple la función de generar constancia en el reconocimiento visual de una marca o institución o empresa, aparte de otros beneficios genera orden en su aplicación (Solas, Javier 88).

Es importante decir que todo esto es parte de la comunicación visual que la institución debe tener, tal como lo menciona Capriotti (2009) la comunicación institucional tiene como objetivos lograr que su público conozca la institución, valores y fundamentos, lograr la aceptación de la misma, credibilidad y confianza, y que sea considerada una parte importante en la sociedad y en el desarrollo de la misma, en este caso la facultad teniendo todo este compromiso y trayectoria de trabajo necesita, dar a conocer a través de su identidad corporativa, esos elementos identitarios.

Todos estos elementos se complementan para la creación del manual de marca o de identidad corporativa, la cual tiene como finalidad especificar técnicas y normas reguladoras sobre el uso de los elementos antes mencionados. (Solas, Javier, 2004).

Un manual de marca consta de tres partes básicas: unidades o elementos básicos, desarrollo o aplicación y elementos técnicos; dentro de ellos se profundiza a otros elementos como los son los logos, símbolo, color, tipografía, entre otros. Pueden determinarse cuatro tipos de manuales: Exhaustivos, elementales, modulares y de doble versión, en los primeros tres los diferencia la rigurosidad de lo normado en cada manual y en función de la seriedad y organización de la institución o empresa; y el ultimo tipo se desarrolla en la combinación de dos de los anteriormente mencionados.

4.3 DIAGNOSTICO

La Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador nace en 1948 con el nombre de Facultad de HUMANIDADES y tiene como misión “Formar profesionales con una concepción crítica y propositiva, capaces de contribuir al proceso de desarrollo social, educativo, cultural, científico, tecnológica y de aportar a la solución de los problemas sociopolíticos del país, desde una perspectiva humanista”.

Actualmente cuenta con una oferta de 29 carreras distribuidas en sus seis departamentos y dos escuelas, contando también con una escuela de postgrado. Hasta el 2016 la facultad ha logrado graduar a más de 10,000 profesionales en las carreras humanísticas, además de ofrecer diferentes diplomados y cursos como el CENIUES, en el cual se imparten cursos libres de inglés, francés y japonés.

El área administrativa de la facultad está distribuida primeramente por la Junta directiva, seguido del Decanato y vicedecanato, secretaría, tres comités, cinco unidades, administración académica y financiera, una biblioteca, otras dependencias.

En toda esta organización, su trabajo, avance y trayectoria encuentra un problema en el área de su comunicación visual, por tal razón en el año 2017 se tomó a bien, a través de la Junta directiva aprobar un acuerdo en el cual hacen una solicitud a la Escuela de Artes realizar un análisis de la Identidad Corporativa que la facultad maneja hasta el día de hoy para así generar propuestas de estandarización, digitalización y revitalización.

Es por ello que se realizó este diagnóstico para identificar las principales problemáticas que la facultad tiene en relación a esta temática y a la cual se podemos puntualizar:

- Uso de dos tipos diferentes de logotipos de la facultad
- Desorden en el uso del logotipo oficial de la facultad
- Uso inadecuado en colores institucionales
- Desorden en uso de logos institucionales en la emisión de documentos, cartas de solicitud, notificaciones, documentos oficiales entre otros.
- Falta de material gráfico oficial como sobres, membretados, tarjetas de presentación, señalética en las oficinas administrativas, escuelas y departamentos.

El proceso de diagnóstico fue realizado durante un periodo de tres semanas del entre los meses de febrero y marzo, donde se pudo identificar principalmente que no existe un manual de identidad corporativa que determine los usos correctos de logos, colores, tipografía entre otros elementos que identifiquen a la facultad.

Es por ello que se considera importante la creación de un manual que rija los parámetros del uso de logotipos, fuentes tipografías y elementos gráficos para la parte académica y administrativa de la facultad y así, ordenar la identidad que la institución debe tener. Todo esto para destacar y ser ejemplo de innovación y profesionalismo, el área de la comunicación visual hacia toda la universidad, estudiantes, facultades y el público en general.

4.4 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

Análisis: Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición. (Espasa-Calpe, 2005)

Identidad corporativa: es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización.

En general, incluye un logotipo y elementos de soporte, generalmente coordinados por un grupo de líneas maestras que se recogen en un documento denominado manual de identidad corporativa. (Espasa-Calpe, 2005)

Estandarización: Se denomina estandarización al acto y el resultado de estandarizar: ajustar a un estándar. La estandarización, por lo tanto, implica concertar algo para que resulte coincidente o concordante con un modelo, un patrón o una referencia (Porto, Definicion.de, 2017).

Digitalización: Acción y efecto de digitalizar (IV, 2017)

Revitalización: Consiste en otorgar mayor vitalidad o vigor a una cosa. Al revitalizar algo, por lo tanto, se le aporta fuerza, vida o movimiento (Merino, Definicion.de, 2014).

Unificación: Acción de unificar o unificarse. (Espasa-Calpe, 2005)

Ulteriormente: Después de un momento dado. (IV, 2017)

Logotipos: Un logotipo, conocido coloquialmente también como logo, es aquel distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada, que justamente es aquel que nos permite reconocer, identificar la marca o empresa en cuestión con tan solo mirarlos, es decir, aparecen ante nuestros ojos y de inmediato pensamos en esa marca, producto, entre otros (Ucha,2016).

Señalética: como una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico (Comunicologos.com, 2003-2016)

Tipografías: La Tipografía resulta ser el arte y la técnica de impresión a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos, los cuales, hechos de plomo, una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un

trabajo de impresión, ya sea un documento, un texto, entre otros materiales (Ucha,2010).

Proceso a noción de proceso halla su raíz en el término de origen latino *processus*. Según informa el diccionario de la Real Academia Española (RAE), este concepto describe la acción de avanzar o ir para adelante, al paso del tiempo y al conjunto de etapas sucesivas advertidas en un fenómeno natural o necesarias para concretar una operación artificial. (Gardey, Definicion.de, 2012)

Diagnóstico: se denomina la acción y efecto de diagnosticar. Como tal, es el proceso de reconocimiento, análisis y evaluación de una cosa o situación para determinar sus tendencias, solucionar un problema o remediar un mal.

Institución: es una cosa establecida o fundada. Se trata de un organismo que cumple con una función de interés público. (Gardey, Definicion.de, 2013)

Comunicación: Es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto (Porto, Definicion.de, 2008).

Diseño: se refiere a un boceto, bosquejo esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades (Merino, Definicion.de, 2012).

Destreza: La destreza es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad y haciéndolo de manera correcta, satisfactoria, es decir, hacer algo con destreza implicará hacerlo y bien (Ucha, DefiniciónABC,2010).

Mercadotecnia: más conocida en algunas regiones de habla hispana como marketing (término proveniente del idioma inglés), es la actividad que consiste en poner en contacto a diferentes individuos o grupos sociales a través del intercambio de servicios y productos. Este intercambio, por lo general, implica la obtención de ganancias ya que el que provee el servicio recibe a cambio bienes monetarios (Navarro,2009).

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. ENFOQUE, TIPOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

La investigación será desarrollada con un enfoque cualitativo que es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema.

Es por ello que se utilizara en la investigación el método inductivo el cual se basa en la obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Un proceso inductivo-interpretativo-interactivo y recurrente. Se aplicará el método empírico por medio de la observación que consiste en la percepción dirigida a la obtención de información sobre sujetos/ objetos y fenómenos de la realidad, que puede ser simple, sistemática, participante y no participante.

Para llevar a cabo el desarrollo se manejará la teoría fundamentada que se centra en el desarrollo de teoría a partir de datos empíricos aplicándose áreas específicas. Es decir, basado en la experiencia y en la observación de los hechos; para esta teoría se basará en el diseño sistemático

El tipo de investigación a realizar es el exploratorio y descriptivo, ya que con este recurso se podrá identificar los problemas actuales dentro de la Facultad y así mismo conocer la necesidad que se encuentra cada una de sus áreas y poder estandarizar la imagen institucional.

5.2 SUJETOS Y OBJETOS DE ESTUDIO

Sujetos:

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación se abordarán personas claves dentro de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Autoridades Superiores – Decano y Vicedecano

Autoridades de Unidades Administrativas

Autoridades Académicas

Objetos:

Nuestro objeto de estudio se centra en la imagen corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades que maneja actualmente en el periodo 2015 – 2019.

5.3 MUESTRA DE ANÁLISIS

Actualmente la Facultad de Ciencias y Humanidades solo tiene un logo identitario que se renovó en la gestión 2015 – 2019, a pesar de que tienen un logo no hay un manual de identidad corporativa que establezcan normas del correcto uso de logotipos, colores y tipografías lo que conlleva a que cada unidad académica y administrativa tenga muchas variables en su imagen lo que provoca un desorden visual dentro de la institución.

Para realizar el proceso de la investigación nos centraremos en elaborar propuestas de documentación oficial como memoria de labores, planes operativos, informes académicos, elaboración de logotipos del área académica si es necesario, material gráfico como paginas membretadas, tarjetas de presentación, banner oficial, presentaciones, promocionales, entre otros.

5. 4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Logos
- Tipografía
- Esquematzación
- Composición visual
- Teoría del Color
- Manual de Identidad Corporativa
- Documentos

5.5 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Observación: Lista de cotejo, registro específico, fichero.
Entrevista, semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas.

5.6 PROCESO ANALÍTICO/INTERPRETATIVO

Matriz de Investigación
<p>Tema: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización"</p>
<p>Enunciado del problema: La falta de una identidad corporativa integrada con sus unidades académicas y administrativas, provocan una desorganización en los elementos gráfico que identifican a la Facultad de Ciencias y Humanidades en sus diferentes procesos.</p>
<p>Objetivo general: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.</p>

Objetivos Específicos	Unidades de Análisis	Dimensiones	Técnicas a utilizar	Tipos de instrumentos a utilizar
Establecer una breve reseña histórica de la Facultad de Ciencias y Humanidades y su gestión actual.	Reseña histórica	Educativa	Observación	Registro documental
Identificar cuál es la identidad corporativa y los elementos que conforman el manejo gráfico y su correcto uso en la institución.	Identidad corporativa	Educativa	Observación	Registro documental
Propiciar el proceso para el registro de logotipos como identidad corporativa para beneficio de la institución y aplicar el uso adecuado debidamente legalizado.	Registro de logotipos	Educativa	Entrevista	Semiestructurada
Conocer los responsables del manejo de la identidad corporativa de cada unidad administrativa y académica de la facultad.	Los responsables del manejo de la identidad corporativa	Educativa	-Observación -Entrevista	-Lista de cotejo -Semiestructurada
Verificar si los elementos identitarios gráficos utilizados en las Unidades Académicas y Administrativas de la facultad se encuentran debidamente registrados.	Elementos identitarios gráficos	Educativa	Observación	Lista de cotejo
Determinar la aplicación actual de la imagen institucional en el área administrativa y académica de la facultad.	La imagen institucional	Educativa	Observación	Lista de cotejo
Describir que elementos gráficos identifican cada una de las Unidades Administrativas y Académicas de la facultad.	Elementos gráficos identificativos	Educativa	Observación	Lista de cotejo

Proponer el registro del logo oficial de la facultad de ciencias y humanidades	Registro de logos	Educativa	Entrevista	Semiestructurada
Establecer normas que estandaricen la imagen visual de su identidad corporativa para su digitalización y revitalización.	Normas que estandaricen la imagen visual de su identidad corporativa	Educativa	Observación	Lista de cotejo

6 CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTE TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS

CAPÍTULO 1

CONTEXTO Y SITUACIÓN ACTUAL

- 1.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
- 1.2 SITUACIÓN ACTUAL
- 1.3 LA IDENTIDAD CORPORATIVA
- 1.4 REGISTRO DE MARCA EN EL SALVADOR

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

- 2.1 IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
- 2.2 IDENTIDAD CORPORATIVA DE LAS ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

CAPÍTULO 3

ESTANDARIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN

- 3.1 PROCESO DE REGISTRO
- 3.2 PROPUESTA DE LA IDENTIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
- 3.3 PROPUESTAS PARA ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS DE LA FACULTAD.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acepublicidad (julio 14, 2015). Mercadotecnia, Marketing y Mercadología: La gran diferencia. [Entrada de Blog] Recuperado de <http://www.acepublicidad.net/blog/mercadotecnia-marketing-y-mercadologia-la-gran-diferencia/>.

Capriotti, Paul (2009) BRANDING CORPORATIVO, Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Recuperado de: <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

Carbajal, A. (2018). *Facultad de Ciencias y Humanidades*. Obtenido de <http://www.humanidades.ues.edu.sv/content/rese%C3%B1a-hist%C3%B3rica-de-la-facultad-de-ciencias-y-humanidades>

Comunicologos.com. (2003-2016). *Comunicologos*. Obtenido de Señalética: <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

Drupal. (2015). *Facultad de Ciencias y Humanidades*. Obtenido de Galería de Decanos: <http://periodismo.humanidades.ues.edu.sv/?q=galeria-decanos>

Escobar Natalia & Merino Claudia (2014). Estudio descriptivo de la imagen corporativa en la fusión de empresas, aplicado al caso de Banco Agrícola de El Salvador. (Seminario de Especialización Profesional). Recuperado de: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1781/3/0001959-ADTESEE.pdf>

Espasa-Calpe. (2005). *WordReferece.com*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/An%C3%A1lisis>

Gardey, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de proceso: <https://definicion.de/proceso/>

Gardey, J. P. (2013). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de institución: <https://definicion.de/institucion/>

IV, F. (2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=2Vga9Gy>

Javier Gonzales Solas, Identidad Visual Corporativa, Año 2004

Merino, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/disenio/>

Merino, J. P. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/revitalizar/>

Navarro, J. (21 de 07 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/mercadotecnia.php>

- Porto, J. P. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de (<https://definicion.de/comunicacion/>)
- Porto, J. P. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/estandarizacion/>
- Rosas, E. (2009 - 2018). *Secretaria General*. Obtenido de http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=74
- Solas, J. G. (2004). *Identidad Visual Corporativa*.
- Ucha, F. (14 de 05 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de www.definicionabc.com/deporte/destreza.php
- Ucha, F. (16 de 09 de 2016). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Logotipo>
- Ucha., F. (08 de 01 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Tipografía: <https://www.definicionabc.com/general/tipografia.php>

8.2 PRESUPUESTO

Descripcion	costo
Papelaria	
Impresiones	50
Fotocopias	30
Materiales varios:	
Lapices,Lapiceros, Borradores, Plumas	1.95
Viaticos (Tres personas por 7 meses)	
Transporte	252
Comida	630
Recurso	
Camara Fotografica	400
Ordenador PC	500
Tableta de Ilustracion	125
Telefono Celular, llamadas y grabacione	125
TOTAL	2113.95

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**TITULO DE LA INVESTIGACION
“Análisis de la identidad corporativa de la
Facultad de Ciencias y Humanidades, para su
estandarización, digitalización y revitalización”**

PRESENTADO POR:

Díaz García, Susan Gabriela	DG08018
Mejía Castillo, Josué Gerardo	MC13034
Ruiz López, Marlon Alexander	RL11036

**PLAN DE INVESTIGACION
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS
OPCION DISEÑO GRAFICO**

**MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO
DOCENTE ASESORA**

**MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION**

CIUDAD UNIVERSITARIA ABRIL 2018 EL SALVADOR
SAN SALVADOR,
Presentación

El tema de investigación inicia del levantamiento diagnóstico en la Facultad de Ciencias y Humanidades, y pretende retomar y generar la ruta que se seguirá, en relación a la problemática sobre el uso de la identidad corporativa institucional, donde se podrá delimitar espacios geográficos, puntos clave de información, para la formulación del plan de investigación.

La metodología para la recolección de la información fue a través de la observación, uso de entrevistas para registrar datos importantes. Seguidamente se realiza una serie de visitas para obtener material impreso y digital. Entre las personas que facilitaron información podemos mencionar al maestro José Nicolás Ayala Vicedecano de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Maestra Xenia María Pérez Oliva directora de la escuela de post grado de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Lic. Roger Eliezer Martínez Lucero jefe del área de comunicaciones de la facultad, MsC. Romeo Alfredo Merino Jefe de Unidad de Planificación de la facultad.

Contenido

1. ASPECTOS INSTITUCIONALES.....	IV
1.1. Nombre de la Institución y ubicación geográfica	IV
1.2. Descripción de la Institución en la actualidad	VIII
1.3. Breve reseña histórica de la Facultad de Ciencias y Humanidades	XXIII
1.3.1 Decanos de la Facultad de Ciencias y Humanidades.....	XXVIII
1.3.2 Autoridades actuales de la Facultad de Ciencias y Humanidades ...	XXIX
1.4 Esquema organizativo de la Institución.	XXX
1.5. Determinar la identificación de las problemáticas y necesidades de la institución.....	XXXI
1.6. Identificación de los factores causales de los problemas en la institución	XXXII
1.7. Momento de generación o de incremento de los problemas	XXXII
2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	XXXIII
2.1 Identificar quienes son los responsables del manejo de la difusión institucional y encargos del material gráfico publicitario	XXXIII
3. APLICACIÓN MATRIZ FODA	XXXIII
4. IDENTIFICACION DE PRIORIDADES SOBRE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD	XXXIV
CONCLUSIONES	XXXVI
Bibliografía	XXXVII
ANEXOS	XXXVIII

1. ASPECTOS INSTITUCIONALES.

1.1. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Nombre de la institución: Facultad de Ciencias y Humanidades

Dirección: Final 25 avenida norte, Ciudad Universitaria, san Salvador, El Salvador.

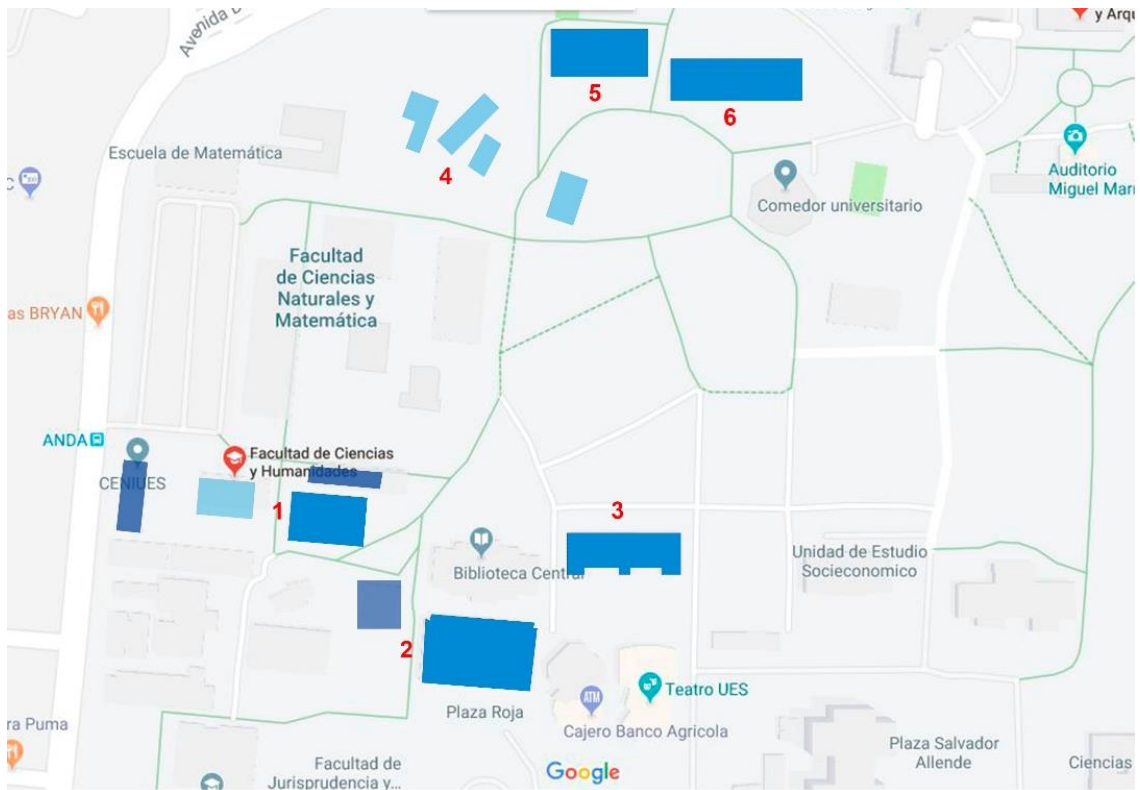
Organización: División área académica: seis departamentos, dos escuelas, una Escuela de Postgrado.

Área Administrativa: Junta Directiva, secretaria, tres Comités, cinco unidades, Administración Académica y Financiera, una biblioteca, otras dependencias.

Área académica
Departamentos
Departamento de Ciencias de la Educación
Departamento de Letras
Departamento de Psicología
Departamento de Filosofía
Departamento de Periodismo
Departamento de Idiomas Extranjeros
Escuelas
Escuela de Artes plásticas
Escuela de Ciencias Sociales
Posgrado
Escuela de Posgrado

Área administrativa	
Decanato	Comité técnico asesor de junta Directiva
Vice decanato	Unidad de planificación
Secretaria	Unidad de comunicaciones
Administración financiera	Unidad de investigaciones
Administración Académica	Unidad de capacitaciones
Comité de administración de la carrera del personal académico	Unidad de Proyección Social
Comité local de evaluación del personal administrativo no docente	Servicios generales
Recursos humanos	Biblioteca de la facultad
CENIUES	

Ubicación geográfica



1. Edificio Dagoberto Marroquín Escuela Postgrado y Escuela de Ciencias Sociales

2. Edificio Escuela de Artes
3. Edificio Psicología, ciencias de la Educación.
4. Aulas de clase
5. Edificio Departamento de idiomas
6. Edificio de los Departamentos de periodismo y letras

1.2. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EN LA ACTUALIDAD

A continuación, se hará una descripción actual de la Facultad de Ciencias y Humanidades, la cual desde sus inicios hasta la actualidad ha tenido muchos cambios muy significativos que la han hecho expandir su oferta académica a la sociedad salvadoreña, convirtiéndola así en un pilar fundamental de la educación superior en El Salvador.

La Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador nació el 13 de octubre de 1948 con el nombre de Facultad de HUMANIDADES, por acuerdo del Consejo Superior Universitario (CSU) durante el rectorado del Dr. Carlos A. Llerena; su primer decano fue el Dr. Julio Enrique Ávila. En su desarrollo refleja un constante proceso de adecuación indispensable en toda unidad académica-científica que tiene como propósito la formación de sujetos capaces de desenvolverse en las áreas científicas, técnicas, artísticas y culturales.

Los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001, dañaron drásticamente la infraestructura de los cinco edificios de la Facultad de Ciencias y Humanidades al grado que fueron declarados inhabitables, los edificios fueron reconstruidos un año después, cuando la UES se convirtió en Villa Centroamericana de los Juegos Centroamericanos y del Caribe que se celebraron en San Salvador.

La demanda de las carreras humanísticas ha ido en aumento, tanto así que ahora cuenta con más de 280 profesores, 121 trabajadores administrativos y su población estudiantil llegó a 7,959 estudiantes en el 2016.

Para facilitar la administración académica de las 29 carreras que se imparten en la facultad, esta se divide en seis departamentos y dos escuelas, más la Escuela de Posgrados, que aglutinan las carreras según su naturaleza de la siguiente forma:

Escuela de Ciencias Sociales "Lic. Gerardo Iraheta Rosales"

- Licenciatura en Historia
- Licenciatura en Sociología
- Licenciatura en Antropología Sociocultural
- Licenciatura en Trabajo Social

Escuela de Artes Plásticas

- Licenciatura en Artes Plásticas
- Subespecialidad en Pintura
- Subespecialidad en Cerámica
- Subespecialidad en Escultura
- Subespecialidad en Diseño Gráfico

Departamento de Psicología

- Licenciatura en Psicología

Departamento de Letras

- Licenciatura en Letras
- Licenciatura en Biblioteconomía y Gestión de la Información
- Profesorado en Lenguaje y Literatura para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media
- Técnico en Bibliotecología

Departamento de Periodismo

- Licenciatura en Periodismo

Departamento de Ciencias de la Educación

- Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Licenciatura en Ciencias de la Educación, especialidad: Educación Física, Deportes y Recreación
- Profesorado en Educación Parvularia
- Profesorado en Educación Básica para Primero y Segundo Ciclos
- Profesorado en Ciencias Sociales para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media

Departamento de Filosofía

- Licenciatura en Filosofía

Departamento de Idiomas Extranjeros

- Licenciatura en Idioma Inglés, Opción Enseñanza
- Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés
- Profesorado en Inglés para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media (Plan del Ministerio de Educación)

Escuela de Posgrados

- Doctorado en Ciencias Sociales
- Maestría en Derechos Humanos y Educación para la Paz
- Maestría en Estudios de Cultura Centroamericana, Opción Literatura
- Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social
- Maestría en Formación para la Docencia Universitaria

- Maestría en Didáctica para la Formación Docente
- Maestría en Traducción Inglés/español-Español/Inglés
- Maestría en Didáctica del Idioma Inglés
- Curso de Formación Pedagógica

A continuación, se hará una breve descripción de cada una de las carreras ofertadas por la facultad de Ciencias y Humanidades, dando una breve síntesis de cada una de ellas.

Carreras

Licenciatura en Letras CODIGO: L10408

DESCRIPCIÓN:

Desde el punto de vista disciplinario, la carrera de Licenciatura en Letras se desarrolla en un área de fundamentación teórica: La Semiótica de la Cultura, y dos áreas específicas: La Lingüística y la Literatura, que se aplican principalmente a la realidad nacional y regional.

De entre las ciencias auxiliares de los estudios lingüísticos y literarios, este Plan retoma elementos generales y pertinentes de:

La Teoría General de la Comunicación.

La Antropología Socio-Cultural.

La teoría de la Comunicación Educativa.

La Historia del Arte.

Licenciatura en Historia CODIGO: L10438

DESCRIPCIÓN:

La carrera de Historia se enmarca dentro de la disciplina de las Ciencias Sociales y se define como la interpretación de los sucesos ocurridos en el pasado y tiene por lo tanto una función social esencial para la formación de la identidad de un pueblo.

Con la carrera de historia se pretende ubicar, diagnosticar, analizar y contribuir de forma innovadora a la solución de los problemas sociales, culturales y humanísticos de la sociedad salvadoreña. Esta especialidad está estructurada en diez ciclos, con un total de 45 asignaturas.

Licenciatura en Antropología Sociocultural CODIGO: L10440

DESCRIPCIÓN:

La Antropología Sociocultural forma parte de las ciencias sociales y se define por el estudio de las sociedades y las culturas contemporáneas.

La preocupación de la antropología sociocultural es desarrollar estudios integrales o totalizadores de las diversas culturas y sociedades que coexisten en el mundo actual, integrando la historia de las poblaciones con su medio ecológico, su actividad económica y sus dinámicas social y cultural.

Objetivos de la carrera:

Que los futuros profesionales obtengan un conocimiento integral de la dinámica sociocultural de El Salvador y Centroamérica, de sus diversas localidades y de los grupos sociales que los conforman.

Que los futuros profesionales dispongan de los conocimientos teórico-metodológicos necesarios para desarrollar investigaciones en el área de la cultura y la sociedad.

Que, con base en el estudio científico de la sociedad y la cultura, los futuros profesionales sean capaces de proporcionar soluciones concretas a los problemas más agudos del país y del área centroamericana.

Que los futuros profesionales sean capaces de transmitir el conocimiento antropológico a las nuevas generaciones, garantizando de esta manera la continuidad de la disciplina.

Licenciatura en Filosofía CODIGO: L10405

DESCRIPCIÓN:

El Plan de Estudio de la Licenciatura en Filosofía que presentamos a continuación, es un trabajo que intenta unificar criterios, respecto al desarrollo de la Filosofía en la actualidad, ante la exigencia social de un rol efectivo de la formación de los profesionales en esta especialidad.

El desarrollo académico es una preocupación constante en nuestro Departamento de Filosofía, ante la crisis que presenta el perfil de entrada real que traen los estudiantes al ingresar a los estudios universitarios. De ahí que, este Plan de Estudios intenta modificar la conducta a través de la educación y de aspectos cognoscitivos, valores ético-morales que representa la especialidad en los estudios de la Filosofía.

Este Plan de Estudios presenta algunos reduccionismos debido en primer lugar a la falta de bibliografía existente actualizada que padece la Educación Superior en nuestro país y la Bibliografía existente en nuestra universidad.

Este Plan de Estudios no agota todos los temas en sus especialidades que comprende la Filosofía, pero es una aproximación a los aspectos que necesariamente debe conocer un profesional de Filosofía.

Licenciatura en Sociología CODIGO: L10406

DESCRIPCIÓN:

Las Ciencias Sociales en general tratan sobre el hombre en interrelación y hace análisis de los principales problemas económicos, políticos, sociales e ideológicos.

La carrera comprende un conjunto de disciplinas que contribuyen a formar teórica y metodológicamente al profesional que se interesa en analizar y explicar el desarrollo de la realidad social y su transformación.

Licenciatura en Psicología CODIGO: L10407 (CENTRAL), L30407 (OCCIDENTE), L50407 (ORIENTE)

DESCRIPCIÓN:

El Pensum de la carrera se estructura en tres niveles de formación:

Básico, Intermedio y Superior.

Nivel Básico. Abarca los primeros dos años. Las asignaturas hacen énfasis en lo teórico, lo metodológico y el desarrollo de una práctica que le permita al estudiante ubicarse en el campo de los fenómenos y problemas psicológicos y aportar desde este nivel elemental de estudios.

Las asignaturas del primer año de la carrera se sustentarán metodológicamente en un 70% a nivel teórico y un 30% práctico; mientras el segundo año la relación porcentual será de 60% a nivel teórico y 40% a nivel práctico.

Nivel Intermedio. Que va del tercero al cuarto año de la carrera, pretende establecer bases sólidas científico-técnicas sobre la investigación y la práctica psicológica. Se orienta hacia el equilibrio relativo entre la fundamentación teórico-metodológica y la práctica sistematizada de los problemas y temáticas psicológicas y psicosociales prioritarias de la realidad social salvadoreña. En el tercer año de la carrera metodológicamente el enfoque porcentual será de 40% de teoría y 60% de práctica; en el cuarto año dicha relación porcentual es de 30% teórico y 70% de práctica.

Nivel Superior. Se sustenta en la práctica investigativa, sistematizada y explicativa de los fenómenos y problemas. Este nivel se desarrollará exclusivamente en el último año de la carrera, mediante las prácticas psicológicas: realizando estudio de casos, servicios de atención psicológica en instituciones de salud, educativas, de reclusión, tribunales de menores y de familia, u organizaciones públicas y privadas que lo soliciten. Este nivel será esencialmente el 100% de práctica.

Licenciatura en Periodismo CODIGO: L10409

DESCRIPCIÓN:

La Licenciatura en Periodismo forma un comunicador social, en el área de las Ciencias y de las técnicas de la Información, con énfasis en la Investigación y uso de los medios de Comunicación masivos para la comunicación y difusión periodística, así como de la información política, comercial y educativa.

Para la formación profesional, el estudiante realiza una actividad teórica-práctica, con una metodología participativa en un proceso de enseñanza aprendizaje, que le permita aprehender el fenómeno de la información periodística de un modo integral, asimismo, adquirir la capacidad no sólo de hacer uso eficiente de los medios, sino crear procesos informativos, que vayan en beneficio de la educación y orientación del público salvadoreño.

Licenciatura en Trabajo Social**CODIGO: L10439****DESCRIPCIÓN:**

La Licenciatura en Trabajo Social en la UES nace a iniciativa del personal docente de la Escuela de Trabajo Social y se concretiza por medio de un Convenio entre el Gobierno de la República de El Salvador a través del Ministerio de Educación y la Universidad de El Salvador, firmado el 20 de mayo de 1999.

OBJETIVO:

Formar profesionales en Trabajo Social, con fundamentación humanista, teórica-técnica-metodológica con un marco axiológico sólido que contribuya al desarrollo de las potencialidades e iniciativas de las personas, grupos y sectores poblacionales que posibiliten la construcción de opciones y alternativas tendientes a la promoción y transformación de la realidad.

Licenciatura en Artes Plásticas**CODIGO: L10433 (Cerámica) CODIGO: L10434 (Diseño Gráfico) CODIGO: L10435 (Escultura) CODIGO: L10436 (Pintura)****DESCRIPCIÓN:**

Esta Carrera pretende la formación teórica y técnica de Profesionales en las Artes Plásticas con una Metodología Sistemática generalizada durante los tres primeros años de la Carrera, sirviendo como base para la opción en los dos últimos años en una de las cuatro sub-especializaciones ofrecidas por el Plan: Pintura, Escultura, Cerámica y Diseño Gráfico, quienes además de cursar asignaturas del área práctica, cursan asignaturas teóricas propias de la especialidad.

Estos conocimientos se desarrollarán en talleres especializados, con el fin de garantizar la formación artística apropiada.

Especialidad u orientación:

Licenciado (a) en Artes Plásticas con Sub-Especialización ya sea en Pintura, Escultura, Cerámica o Diseño Gráfico.

Licenciatura en Idioma Inglés Opción Enseñanza**CODIGO: L10411****DESCRIPCIÓN:**

La Licenciatura en Idioma Inglés establece la enseñanza del Idioma Inglés con un enfoque comunicativo orientado a la proficiencia.

Esto abarca aspectos fonológicos, sintácticos, morfológicos semánticos y de léxico de comunicación humana. Para llenar este cometido, la Docencia, la Proyección Social y la Investigación deberán ser los componentes principales del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en particular y otros idiomas.

MISIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS:

Formar profesionales con una concepción crítica y propositiva, capaces de contribuir al proceso de desarrollo social, educativo, cultural, científico, tecnológico y de coadyuvar a la solución de los problemas socio-políticos del país desde una perspectiva humanística en el campo de aprendizaje y enseñanza de los idiomas extranjeros.

AREAS:

Tomando en cuenta aspectos prioritarios identificados en la formación de licenciados, el Departamento de Idiomas ofrece orientación profesional al estudiante en la carrera de: Licenciatura en Idioma Inglés:

- Área de Desarrollo y Habilidades.
- Área Lingüística.
- Área Metodológica y Práctica Docente.
- Área de Investigación.
- Área General
- Área de Asignaturas Optativas.

Licenciatura en Lenguas Modernas Especialidad Inglés y Francés

CODIGO: L10412 ORIENTE (L50412)

MISIÓN:

Formar profesionales en la enseñanza-aprendizaje de los idiomas extranjeros con una concepción crítica y propositiva, capaces de contribuir al proceso de desarrollo social, educativo, científico, tecnológico y desde una perspectiva humanista coadyuvar a la solución de los problemas sociopolíticos del país.

OBJETIVOS DE LA CARRERA:

A. Generales

Diversificar las opciones de idiomas que se ofrecen actualmente.

Ofrecer a estudiantes del Departamento de Idiomas Extranjeros o de otras unidades, una alternativa en la enseñanza de otro idioma además del inglés.

Ofrecer continuidad de estudios a nivel de licenciatura a Profesores de Inglés y francés en El Salvador.

B. Específicos

Formar profesionales en el dominio de dos lenguas extranjeras.

Combinar el uso de los idiomas con las relaciones públicas.

Capacitar profesionales para la enseñanza de dos idiomas: inglés y francés.

Descripción del plan de la licenciatura en lenguas modernas:

El plan de estudios ofrece al estudiante una preparación primordialmente lingüística en dos idiomas: inglés y francés; también ofrece un tronco de materias

electivas con dos especialidades menores: en la enseñanza y en las relaciones públicas; la elección de cualquiera de estas especialidades menores dependerá de los objetivos del estudiante. Toda la formación lingüística está orientada profesionalmente para la inserción laboral de los participantes a través del uso de estas lenguas en por lo menos los dos campos mencionados anteriormente. En general las 37 materias del Plan están diseñadas en tres grandes troncos:
Materias de la Especialidad en el Idioma Francés.
Materias de la Especialidad en el Idioma Inglés.
Materias de Especialidades menores.

Licenciatura en ciencias de la educación especialidad: Educación Física, Deporte y Recreación CODIGO: L10428

DESCRIPCIÓN:

La carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad: Educación Física, Deportes y Recreación, comprende un conjunto de áreas que formarán al futuro docente en el campo de la Docencia especializada en la Educación Física y Deportes y otras que colaboren al rescate de la cultura, el juego y la recreación salvadoreña.

Ello permitirá a los profesionales una proyección no sólo dentro de las instituciones, sino una preparación que los capacite para desenvolverse en la comunidad, así como también en la empresa privada, con una visión integral de la educación.

Licenciatura en Ciencias de la Educación

CODIGO: L10427 (CENTRAL), L30427 (OCCIDENTE), L50427 (ORIENTE)

DESCRIPCIÓN:

La carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación comprende un conjunto integrado de disciplinas dispuestas en áreas de estudio, que contribuyen a formar un nuevo profesional capaz de actuar como agente de transformación educativa en el campo de la investigación, la docencia, la planificación, la supervisión, la orientación y la atención de necesidades educativas para la diversidad, con una visión teórico-analítica, técnico-metodológica y de proyección social, de tal manera que pueda articularse con los aspectos fundamentales de la misión histórica universitaria, a nivel nacional, regional y mundial.

Licenciatura en Biblioteconomía y Gestión de la Información

CODIGO: L10441

DESCRIPCIÓN:

El campo específico de los Licenciados en biblioteconomía es administrar, organizar, preservar y difundir la información en bibliotecas, centros de documentación y unidades afines sin ninguna restricción en la especialidad.

Los aspirantes a la Licenciatura en Biblioteconomía y Gestión de la Información deben tener la vocación para la lectura, investigación, análisis y espíritu de servicio; es decir, deben poseer la actitud, el interés y las habilidades para adquirir los conocimientos y el dominio en los campos de estudio especializado. Por consiguiente, los aspirantes a esta Licenciatura deben poseer las características que a continuación se detallan:

- a) Capacidad de analizar e interpretar los fenómenos sociales que le permita aportar al cambio de la realidad nacional e internacional.
- b) Interés por los avances bibliotecológicos y las nuevas tecnologías que le permita aportar al cambio de la realidad social y regional.
- c) Poseer vocación para el estudio y la investigación de la biblioteconomía.
- d) Interés por la investigación sobre temas propios de la especialidad.
- h) Tener habilidad para la expresión oral y escrita.
- i) Poseer la sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas.

OBJETIVO:

Formar profesionales especializados en el campo de la Biblioteconomía y la Gestión de la Información para ofrecer especialistas en la administración, gestión y organización de las unidades de información.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Crear las bases teóricas y prácticas en el estudiante que le permitan un excelente desempeño en la dirección y administración de las diferentes unidades de información.

Hacer del profesional en bibliotecología un agente de cambio propositivo, reflexivo y participativo para el desarrollo social y cultural.

Fomentar en los profesionales de biblioteconomía el desarrollo de habilidades y destrezas para la sistematización, recuperación y difusión de la información bibliográfica.

Fomentar valores éticos en los profesionales de biblioteconomía para que sean capaces de integrarlos en los servicios bibliotecológicos y aporten al desarrollo tecnológico, político, sociocultural y educativo del país.

**Profesorado en Ciencias Sociales CODIGO: P10431
PARA TERCER CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA Y EDUCACIÓN MEDIA.**

DESCRIPCIÓN:

La carrera de Profesorado en Ciencias Sociales para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media está diseñada para cubrirla en seis ciclos. En el proceso se han de desarrollar materias pedagógicas, didácticas, sociológicas y de práctica docente. Esto con el propósito de dar una formación integral a los estudiantes de profesorado que han de conocer procesos de socialización;

valores culturales; orientaciones metodológicas; orientaciones para observar sistemáticamente los procesos de enseñanza aprendizaje en los centros educativos; integración de los estudiantes a los centros de enseñanza poniendo en práctica métodos y técnicas innovadoras, etc.

TIEMPO DE DURACIÓN DE LA CARRERA:

3 años (6 ciclos).

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

Cubrir las 108 Unidades Valorativas que contiene el Plan de Estudios.

Cumplir con las disposiciones establecidas por la Universidad de El Salvador.

300 horas de servicio social.

Haber cumplido con los requisitos establecidos en el instructivo para el funcionamiento de las carreras de Profesorado del Ministerio de Educación.

Profesorado en Lenguaje y Literatura CODIGO: P10429
PARA TERCER CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA Y EDUCACIÓN MEDIA
DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

La Carrera consiste en el estudio y práctica de tres grandes áreas de conocimiento: formación general, formación especializada (Lenguaje y Literatura) y práctica docente, cuyo propósito fundamental es formar maestros y maestras competentes en dichas áreas, con auténtica vocación para la enseñanza, con aprecio y respeto por el idioma castellano, por el saber literario y por la cultura e identidad nacional.

DURACIÓN: 3 años.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

Haber aprobado la totalidad de las Asignaturas del Plan de Estudio, con CUM mínimo de 7.0

Haber cumplido satisfactoriamente el Servicio Social de 300 horas.

Haber realizado y acreditado la Práctica Docente I, II, III, IV y V.

Encontrarse solvente con los recursos y servicios prestados por la Universidad.

Haber cumplido con los requisitos establecidos en el instructivo para el funcionamiento de las carreras de Profesorado del Ministerio de Educación.

Técnico en Bibliotecología CODIGO: T10454

DESCRIPCIÓN:

El modelo educativo para la formación de Técnico Bibliotecólogo se fundamenta en un Currículo innovado por áreas de integración.

Comprende: tres niveles de estudio (3 años).

El modelo fundamenta su currículo en tres áreas:

1) Área Científico-Humanística. Con esta área se pretende investigar problemas concretos de la realidad salvadoreña en los ámbitos educativos, culturales,

económicos y políticos dentro de la especialidad de la carrera.

2) Área Tecnológica. Esta área tiene como propósito capacitar para el dominio de nuevas tecnologías para el manejo de la información en forma manual y automatizada, comenzando desde la utilización de los diferentes sistemas bibliotecológicos hasta llegar a la utilización de tesauros y bases de datos en sistemas computarizados de uso en diferentes unidades de información.

3) Área Bibliotecológica. Esta área introduce a los estudiantes en los fundamentos bibliotecológicos a través de una visión panorámica del desarrollo y evolución de la Biblioteca y de la Bibliotecología, con vista a proveer el marco teórico y filosófico de la profesión Bibliotecológica, permitiendo al mismo tiempo interpretar la función y servicios de las diferentes unidades de información.

El modelo del currículo propuesto parte en cada nivel de una problemática concreta de la realidad en el campo bibliotecológico, al que se le da tratamiento con contenidos básicos, en dos fases de integración en cada nivel, las cuales corresponden a tres años de estudio.

Las áreas de integración están presentes en cada nivel, en el desarrollo del plan. (Rosas, 2009 - 2018)

Además de esta oferta académica, la Escuela de Posgrados ofrece periódicamente diversos diplomados de distintas temáticas destinados a la formación continua profesional, como el Diplomado en Prevención Social de la Violencia y Cultura de Paz, entre otros.

La historia de la Facultad de Ciencias y Humanidades es tan rica en contenido, su aporte a la sociedad salvadoreño incalculable, pues hasta el año 2016 entregó al pueblo salvadoreño 10,859 profesionales de las diferentes especialidades que oferta. Ya en la segunda gestión del Decano: Licenciado José Vicente Cuchillas y el Vice Decano: Licenciado Edgar Nicolás Ayala se están realizando nuevo proyecto para que la facultad crezca aún más. (Carbajal, 2018)

1.3. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Se considera importante el contexto histórico de la facultad ya que define como estuvo conformada desde su fundación y como a funcionado a lo largo de los años y conocer como estuvo constituida la composición de sus diferentes carreras y la manera que fue desglosándose para crear sus Departamentos, Escuelas y Unidades y sus dependencias. a partir de este conocimiento que sirve de guía para llevar a cabo el desarrollo de la imagen institucional.

La Facultad de Ciencias y Humanidades nació el 13 de octubre de 1948 con el nombre de Facultad de HUMANIDADES, por acuerdo del Consejo Superior Universitario (CSU) durante el rectorado del Dr. Carlos A. Llerena; su primer decano fue el Dr. Julio Enrique Ávila. En su desarrollo refleja un constante proceso de adecuación indispensable en toda unidad académica-científica que tiene como propósito la formación de sujetos capaces de desenvolverse en las áreas científicas, técnicas, artísticas y culturales.

La Facultad de Humanidades estaba organizada por las escuelas de: Filosofía y Letras, Ciencias de la Educación y la de Matemáticas y Ciencias Exactas, esta estructura administrativa se mantuvo hasta 1955; en ese año la Facultad de Humanidades experimentó su primera reestructuración durante la decanatura de Dr. Napoleón Rodríguez Ruíz.

Durante ese periodo surgieron las Escuelas de Psicología, Historia y Ciencias Sociales, Periodismo e Idiomas; además se separaron Filosofía y Letras y desapareció la Escuela de Matemáticas y Ciencias Exactas, hasta 1962 la Facultad de Humanidades funcionó con seis escuelas, estas fueron: Escuela de Filosofía, Letras, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales, Periodismo y la Escuela de Psicología. En 1963 durante la decanatura del Dr. Alejandro Dagoberto Marroquín realizó una nueva reestructuración para darle vida a una reforma universitaria.

El 26 de julio de ese mismo año, el Consejo Superior Universitario acordó fusionar las escuelas existentes: a) Escuela de Filosofía, Letras, Periodismo e Idiomas, que comprendía los departamentos de Filosofía, Letras, Idiomas y Periodismo. b) Escuela de Psicología y Ciencias de la Educación. c) Escuela de Ciencias Sociales y Políticas, con los departamentos de Sociología, Arqueología e Historia y el de Ciencias Políticas.

La Facultad de HUMANIDADES se convirtió en Facultad de Ciencias y Humanidades por acuerdo del Consejo Superior Universitario (CSU) de fecha 1 de marzo de 1969 durante el rectorado del Dr. Angel Góchez Machón. La nueva estructura administrativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades surgieron los Institutos de Humanidades y Ciencias Sociales y el de Ciencias Naturales y Matemáticas.

El primero quedó integrado por Filosofía, Psicología, Periodismo, Ciencias Sociales, Letras, Ciencias de la Educación e Idiomas Extranjeros, el segundo por los Departamentos de Física, Matemáticas Biología y Química. El 19 de julio de 1972, bajo la dictadura militar del Coronel Arturo Armando Molina, decide la intervención militar de la UES, la cual pasó a ser administrada por el Consejo de Administración Provisional de la UES (CAPUES), periodo oscuro de la historia universitaria, en esa fecha se decidió que los departamentos de Física, Matemática y Química se separaran de la Facultad de Ciencias y Humanidades, los dos primeros fueron incorporados a la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y el Departamento de Química pasó a la Facultad de Química y Farmacia,

quedando sólo el Departamento de Biología en la Facultad de Ciencias y Humanidades, además de las carreras humanísticas.

Esas decisiones del CAPUES incidieron negativamente en el proceso de desarrollo académico que estaba experimentado la Facultad de Ciencias y Humanidades. En 1986 surge la Escuela de Artes que inicialmente contemplaba las carreras de Plástica, Música y Teatro, de las cuales las dos últimas no logran iniciar y quedaron sólo como proyecto.

Además, surgieron nuevas carreras en el Departamento de Ciencias de la Educación. En 1991, durante el rectorado del Dr. Fabio Castillo Figueroa, presentó al Consejo Superior Universitario (CSU) el Proyecto de Creación de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemática, lo cual permitió integrar los saberes de Física, Matemática, Química y Biología.

En 1992, el Departamento de Biología se separa de la Facultad de Ciencias y Humanidades para integrarse a la nueva Facultad creada por el Dr. Castillo Figueroa. Pese a este fortalecimiento de las Ciencias Exactas y su separación de las Ciencias Humanísticas, la Facultad de Ciencias y Humanidades conservó su nombre. Desde 1993 la Facultad de Ciencias y Humanidades ha venido realizando esfuerzos en función de la calidad académica de su planta docente y que ello impacte en el sector estudiantil, su planta docente se formó en maestrías y doctorados que la Universidad de El Salvador ofreció en convenio con universidades extranjeras hermanas.

En el año de 1998, la UES firmó un convenio con el Ministerio de Educación (MINED), el cual permitió la incorporación de la carrera de Trabajo Social a la Facultad de Ciencias y Humanidades, carrera que en el año 2000 se convirtió en Licenciatura en Trabajo Social; ese mismo año se creó la Licenciatura en Historia, durante el rectorado de la Dra. María Isabel Rodríguez.

El 13 de enero y 13 de febrero de 2001, dos terremotos dañaron drásticamente la infraestructura de los cinco edificios de la Facultad de Ciencias y Humanidades al grado que fueron declarados inhabitables, los edificios fueron reconstruidos un año después, cuando la UES se convirtió en Villa Centroamericana de los Juegos Centroamericanos y del Caribe que se celebraron en San Salvador.

En el año 2002, durante la decanatura del Lic. Pablo de Jesús Castro Hernández, creó la Unidad de Comunicaciones y se inició la edición del Búho Dilecto; dos años más tarde, en noviembre del año 2002, sale a circulación la IV Edición de la Revista HUMANIDADES, publicación de contenido Científico Humanístico de esta casa de estudios. En el año 2004, se crea el Centro de Enseñanzas de Idiomas Extranjeros (CENIUES), durante la Gestión de la Licda. Ana María Glower de Alvarado, un proyecto de venía funcionando como cursos libres de

inglés adscrito al Departamento de Idiomas, ahora funciona como un proyecto Académico Especial adscrito al Decanato de la Facultad; el CENIUES imparte cursos libres de Inglés, Francés y Japonés.

Más adelante, en el año 2005 se crea la Licenciatura en Antropología Sociocultural, la cual queda adscrita a la Escuela de Ciencias Sociales, todo ello ha contribuido a que la Facultad de Ciencias y Humanidades se constituya en un mega Facultad, prueba de ello es que ahora administra 5 maestrías, un Curso de Formación Pedagógica para Profesionales, 13 licenciaturas, 4 profesorados, 1 Técnico en Bibliotecología y diversos cursos libres de idiomas extranjeros. Durante la Gestión del Lic. José Raymundo Calderón Morán, desaparece la IV Época de la Revista HUMANIDADES después de 11 ediciones de la publicación.

Pese a ello, se fortalece el Búho Dilecto órgano de información y orientación de la Facultad de Ciencias y Humanidades, la publicación se encuentra en la página Web de la Universidad de El Salvador y a mediados de 2010 ha alcanzado las 20 ediciones durante la gestión en mención. La demanda de las carreras humanísticas ha ido en aumento, tanto así que ahora cuenta con 280 profesores, 121 trabajadores administrativos y su población estudiantil llegó a 5,342 estudiantes en el 2,008.

La historia de la Facultad de Ciencias y Humanidades es tan rica en contenido, su aporte a la sociedad salvadoreño incalculable, pues hasta el año 2007 entregó al pueblo salvadoreño 10,859 profesionales de las diferentes especialidades que oferta. Ya en la segunda gestión del Lic. José Raymundo Calderón (Periodo 2011-2015), en mayo del año 2013, el Departamento de Letras lanzó el nuevo proyecto de la Licenciatura en Biblioteconomía, una oferta académica de cinco años. (Carbajal, 2018)

1.3.1 DECANOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

A continuación, se presenta el listado de los decanos que han surgido en la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Galería de Decanos

- Julio Enrique Ávila

Primer Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1948 a 1950

- Hugo Lindo

Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1950

- Napoleón Rodríguez Ruiz (Padre)

Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1960 a 1964

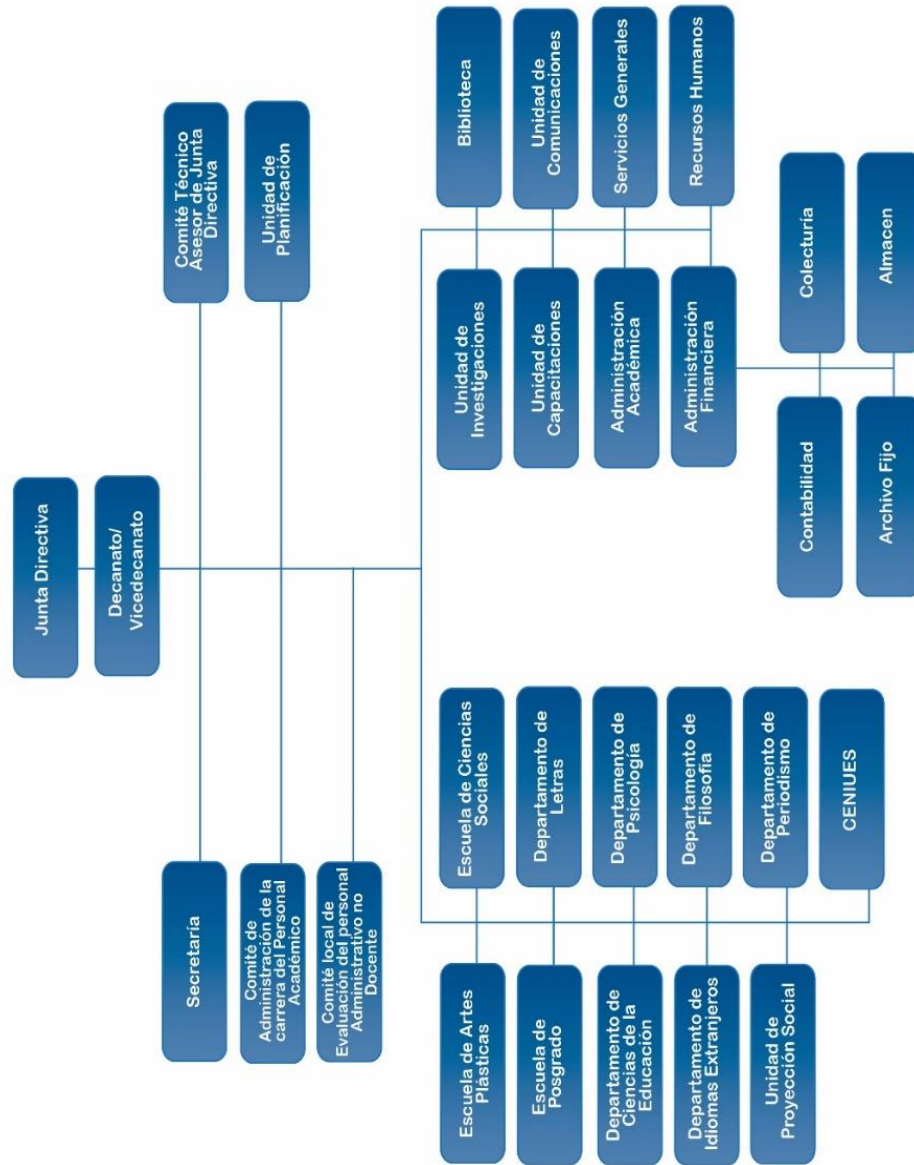
- Alejandro Dagoberto Marroquín
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1964 a 1967
- Manuel Luis Escamilla
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1967 a 1969
- Fabio Castillo Figueroa
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1970 a 1972 (periodo de 2 años)
- Rene Vaquerano Iraheta
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1973 a 1977
- Ernesto López Zepeda
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1977 a 1980

- Catalina Machuca de Merino
Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1988 a 1990 (periodo de 2 años por asumir cargo de vicerrectoría UES durante el rectorado del Dr. Fabio Castillo Figueroa).
- Marina Estela Contreras de Tobar
Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1990 a 1993.
- Víctor Arturo González Cruz
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1993 a 1996.
- Oscar Jesús Arévalo Martínez
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 1996 a 1999.
- Ana María Glower de Alvarado
Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 2003 a 2007.
- Raymundo Calderón Morán
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 2011 a 2015.
- José Vicente Cuchilla Melara
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el periodo 2015 a 2019 (Drupal, 2015)

1.3.2 AUTORIDADES ACTUALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Decano	Licenciado José Vicente Cuchillas
Vice Decano	Licenciado Edgar Nicolás Ayala
Secretario	Maestro Héctor Daniel Carballo
Administradora Académica	Ingeniera Evelyn Carolina de Magaña

1.4 Esquema organizativo de la Institución.



Organigrama proporcionado por Unidad de Planificación Facultad de Ciencias y Humanidades; Modificado por Josué Gerardo Mejía Castillo.

1.5. DETERMINAR LA IDENTIFICACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS Y NECESIDADES DE LA INSTITUCIÓN.

En el presente año, la junta directiva de la facultad de ciencias y humanidades aprobó un acuerdo notificando a la escuela de artes con la solicitud de realizar un análisis de la identidad corporativa que maneja la facultad para su revitalización, y sistematización.

Este acuerdo fue tomado al identificar un desorden en el uso de logotipos y otros elementos gráficos en documentos oficiales desde las áreas administrativas hasta cada uno de los departamentos y escuelas que la facultad tiene. Se podrían determinar algunos problemas puntuales dentro de lo observado en la revisión de algunos documentos oficiales que utilizan los departamentos y los administrativos de la facultad, los cuales son:

- Uso de dos tipos diferentes de logotipos de la facultad
- Desorden en el uso del logotipo oficial de la facultad
- Uso inadecuado en colores institucionales
- Desorden en uso de logos institucionales en la emisión de documentos, cartas de solicitud, notificaciones, documentos oficiales entre otros.
- Falta de material gráfico oficial como sobres, membretados, tarjetas de presentación, señalética en las oficinas administrativas, escuelas y departamentos.

No existe un manual de identidad corporativa que determine los usos correctos de logos, colores, tipografía entre otros elementos que identifiquen a la facultad. Es por ello que se considera importante la creación de un manual que rija los parámetros del uso de logotipos, fuentes tipográficas y elementos gráficos para la parte académica y administrativa de la facultad y así, ordenar la identidad que la facultad debe tener.

1.6. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CAUSALES DE LOS PROBLEMAS EN LA INSTITUCIÓN

Uno de los factores primordiales que afectan la institución es que carecen de una línea gráfica que los identifique, a partir de esta problemática se ha optado por la iniciativa de que se diseñe la imagen corporativa de la institución ya que han determinado que por falta de este insumo han encontrado ciertas irregularidades y un desorden en cuanto a su papelería y el mal uso de logotipos ya que cuando mandan un formato de algún tipo de comunicado hay diversos diseños que cada unidad, departamento y dependencias de la institución realiza.

A causa de esta problemática de la institución se llevará a cabo la estandarización de su línea gráfica y poner en orden y uso en cuanto a toda su documentación oficial.

1.7. MOMENTO DE GENERACIÓN O DE INCREMENTO DE LOS PROBLEMAS

En la entrevista realizada el Vicedecano de la facultad se le consulto sobre la documentación oficial y los momentos del año en que se puede evidencia la problemática del desorden en la identidad corporativa. A lo cual respondió que los primeros meses del año se solicitan a todos los departamentos y escuelas la planificación académica anual para proseguir a la creación y aprobación del plan operativo a partir de un formato facilitado por la facultad.

Esto se repite nuevamente en el Inter ciclo y por último al finalizar el año, se entregan los informes de resultados obtenidos para ser incluidos en la memoria de labores. Dentro de estos informes se presentan los Horarios de clases, contrataciones de maestros entre otros documentos.

Al conocer esto se puede entender que existe tres momentos en el año donde se pueden encontrar el incremento de la problemática señalada: en los primeros dos meses del año, en el Inter ciclo y en la finalización del ciclo 2 de cada año, que es cuando la facultad solicita documentos e informes y donde es notable la diversidad de usos y aplicación de logotipos, tipografía colores en los documentos oficiales y a lo cual hay poco o ningún orden en los formatos.

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

2.1 IDENTIFICAR QUIENES SON LOS RESPONSABLES DEL MANEJO DE LA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL Y ENCARGOS DEL MATERIAL GRÁFICO PUBLICITARIO

La encargada de esta función es la Unidad de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias y Humanidades, según Roger Jefe de esta, es ahí donde se encuentra el equipo que se responsabiliza de realizar el material para cada unidad según lo requiera, en un solo diseñador recae el diseño de todo material gráfico que se solicita, estos no tienen una línea gráfica establecida, están basados en las ideas que han sido definidas por los solicitantes y son ellos quienes deben aprobarlos, en algunos casos no son utilizados si no les parece.

3. APLICACIÓN MATRIZ FODA

Fortaleza

La facultad de Ciencias y Humanidades es una institución que ya tiene sus propias características ya que posee un valor histórico y una larga trayectoria y tiene bases claras para poder desarrollarle su línea gráfica.

Oportunidades

La Facultad de Ciencias y Humanidades a pesar de poseer una imagen institucional que los identifican no hay un ordenamiento en cuanto a su línea grafica a pesar que cuenta con ciertos identificadores visuales como logo, eslogan, papel membretado, tarjetas de presentación, etc. A partir de esto se le dará seguimiento a desarrollar y unificar su imagen corporativa.

Debilidades

El incorrecto uso del logotipo da un desorden visual y se pierde la imagen identitaria de la facultad y conlleva a que sea mal utilizado en el uso de los colores, las tipografías y la forma de colocarlos en documentos de uso oficial.

Amenazas

Se crea un desconocimiento por la falta de identificación y esto se ve afectado a toda la comunidad estudiantil y publico a lo que lleva que sus Unidades Académicas, Administrativas y sus dependencias en su mayoría no este identificada y no haya una comunión universitaria.

4. IDENTIFICACION DE PRIORIDADES SOBRE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FACULTAD

Las prioridades básicas de la facultad de Ciencias y Humanidades, a lo largo de sus escuelas y departamentos académicos, como administrativos es muy evidente, ya que estos no cuentan con un lineamiento básico en papelería y distinción de cada una de las áreas que conforma la facultad, lo que con lleva a que haya un anarquismo y amplia gama de distintos tipos de documentos oficiales, dentro de la facultad.

Es por ello que luego de una breve investigación exploratoria se concluye que hay que realizar una estandarización de papelería administrativa de cada una de las unidades, escuelas y departamentos; esto contribuirá a que los procesos

académicos sean más ordenados, con mayor eficacia y profesionalismo institucional, lo que le dará a la facultad de Ciencias y humanidades un paso de calidad académica e institucional en la Universidad de El Salvador, convirtiéndose así en la primera facultad en contar con un manual de identidad corporativa que regule y estandarice la identidad visual y el buen uso de logos e imágenes representativas de cada una de las dependencias de esta.

CONCLUSIONES

Finalmente, en el proceso de investigación se determinó que la Facultad de Ciencias y Humanidades a pesar que tiene su imagen institucional carece de un ordenamiento visual a esto se le atribuye el desorden sobre el uso de logotipo institucional, ya que este no tiene un manual corporativo que nos indique el debido uso y aplicaciones en los documentos oficiales que se manejan dentro de la facultad.

Se observo que sus Unidades Administrativas y Académicas cada quien posee su imagen visual pero no hay un formato estandarizado que los identifique como facultad ni lineamientos protocolarios al manejo de usos de logos, se identificó un desorden en cuanto al uso de tipografías aplicadas en los documentos oficiales y una serie formatos diferentes en cada una de la papelería que utiliza las unidades.

Esto nos lleva a que hay una perdida identitaria dentro de la facultad lo que ocasiona el desorden visual y no haya una unificación que provocan desorganización en todos sus documentos y esto hace que sus Unidades Administrativas y Académicas no exista una comunión e integración entre ellas.

Bibliografía

- Carbajal, A. (2018). *Facultad de Ciencias y Humanidades*. Obtenido de <http://www.humanidades.ues.edu.sv/content/rese%C3%B1a-hist%C3%B3rica-de-la-facultad-de-ciencias-y-humanidades>
- Comunicologos.com. (2003-2016). *Comunicologos*. Obtenido de Señalética: <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- Drupal. (2015). *Facultad de Ciencias y Humanidades*. Obtenido de Galería de Decanos: <http://periodismo.humanidades.ues.edu.sv/?q=galeria-decanos>
- Espasa-Calpe. (2005). *WordReferece.com*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/An%C3%A1lisis>
- Gardey, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de proceso: <https://definicion.de/proceso/>
- Gardey, J. P. (2013). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de institución: <https://definicion.de/institucion/>
- IV, F. (2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=2Vga9Gy>
- Merino, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/disenio/>
- Merino, J. P. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/revitalizar/>
- Navarro, J. (21 de 07 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/mercadotecnia.php>
- Porto, J. P. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de (<https://definicion.de/comunicacion/>)
- Porto, J. P. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/estandarizacion/>
- Rosas, E. (2009 - 2018). *Secretaria General*. Obtenido de http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=74
- Solas, J. G. (2004). *Identidad Visual Corporativa*.
- Ucha, F. (14 de 05 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de www.definicionabc.com/deporte/destreza.php
- Ucha, F. (16 de 09 de 2016). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/?s=Logotipo>
- Ucha., F. (08 de 01 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Tipografía: <https://www.definicionabc.com/general/tipografia.php>

Javier Gonzales Solas, Identidad Visual Corporativa, Año 2004

Capriotti, Paul (2009) BRANDING CORPORATIVO, Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Recuperado de:
<http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

ANEXOS

Carta Acuerdo Junta Directiva



Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Secretaría



TRANSCRIPCIÓN DE ACUERDOS DE JUNTA DIRECTIVA

FECHA : Lunes, 30 de octubre de 2017
PARA : *Licda. Ligia del Rosario Manzano Martínez*
Directora de la Escuela de Artes

ACUERDO No. : 1871
PUNTO : IX.14
ACTA No. : 39/2017 (10/2015-10/2019)
FECHA DE SESIÓN: Viernes, 22 de septiembre de 2017


Junta Directiva conoció correspondencia presentada por el **Mtro. Edgar Nicolás Ayala**, Vicedecano de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la que solicita se instruya a la Escuela de Artes para hacer un análisis de la “imagen corporativa” de la Facultad y presenta propuesta de estandarización, digitalización y revitalización. Por lo anterior y en base a las atribuciones que establece el *Art. 32, letra g) de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador*, con cinco votos a favor,

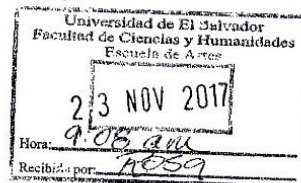
ACUERDA:

- Solicitar a la Escuela de Artes hacer un análisis de la “imagen corporativa” de la Facultad de Ciencias y Humanidades y que presenten propuesta de estandarización, digitalización y revitalización.
- Instruir al **Mtro. Edgar Nicolás Ayala**, Vicedecano de la Facultad, para que dé seguimiento los términos del presente acuerdo.

Al hacer de su conocimiento lo anterior, me suscribo cordialmente.

“HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA”


Mtro. Héctor Daniel Carballo Díaz
SECRETARIO



/cca

Registro Fotográfico Facultad Ciencias y Humanidades



Departamento de Letras



Edificio de Psicología

Logotipos utilizados por las escuelas, departamentos y área administrativa de la Facultad



Logo Oficial Facultad de Ciencias y Humanidades año (2016)

Departamento de Filosofía
Universidad de El Salvador



Logo Departamento de Filosofia

Logo Departamento de Periodismo



Nuevo logo Departamento de Idiomas

Logo Departamento de Idiomas



Escuela de ciencias Sociales

Escuela de Artes

 <p>DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA EDUCACION</p>	 <p>Departamento de Psicología</p>
<p>Logo Departamento de Ciencias de la Educacion</p>	<p>Logo Departamento de Psicologia</p>
 <p>CIENCIAS Y HUMANIDADES ESCUELA DE POSGRADOS</p>	 <p>Unidad de Proyección Social Facultad de Ciencias y Humanidades Universidad de El Salvador</p>
<p>Logo Escuela de Posgrados</p>	<p>Logo Unidad de Proyeccion social</p>
 <p>CENIUES</p>	 <p>La Voz de Humanidades RADIO YSUES</p>
<p>CENIUES</p>	<p>Logo de Radio</p>

	
<p>Unidad de Comunicaciones</p>	<p>Seceratarfja de Junta Directiva</p>
 <p>Unidad de Proyección Social Facultad de Ciencias y Humanidades</p>	
<p>Unidad de Proyección social</p>	<p>Unidad de Investigación</p>

Mapa Cromatico Logos Facultad de Ciencias y Humanidades



Diferentes Diseños de la Facultad de Ciencias y Humanidades proporcionados por la Unidad de Comunicaciones


Mtra. Xenia Pérez Oliva
 xenia.perez@ues.edu.sv
 Directora
 www.postgrados.humanidades.ues.edu.sv
 escuela.deposgrado.humanidades@gmail.com
 Escuela de Posgrado Humanidades UES
 2511-2000 ext. 5589/5590
 3º nivel Edificio Dagoberto Marroquín,
 Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador




José Vicente Cuchillas Melara
Decano

 Final Avenida "Mártires Estudiantes del 30 de julio",
 Ciudad Universitaria.
 Tel: 2225-2999 Cel: 7071-0550
 e-mail: jose.cuchillas@ues.edu.sv

Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador

Mtro. Edgar Nicolás Ayala
Vicedecano

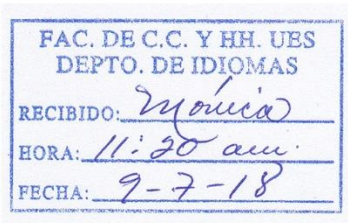
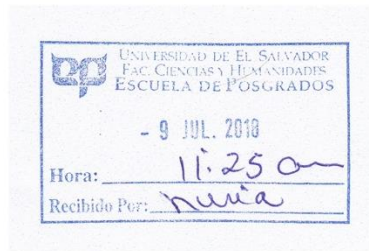
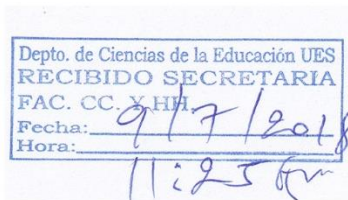
 Final Avenida "Mártires Estudiantes del 30 de julio",
 Ciudad Universitaria.
 Tel: 2225-2999 Cel: 7071-0551
 e-mail: edgar.ayala@ues.edu.sv

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Unidad de Capacitación

 Otorgan el presente diploma
 de participación a:
Reynaldo Antonio López Carrillo
 Por haber culminado el taller denominado:
**"Paradigmas y Técnicas e Instrumentos
 de Evaluación de los Aprendizajes"**
 Realizado del 4 al 8 de noviembre del presente año.
 Dado en la Ciudad Universitaria, a los ocho días del mes
 de diciembre de 2017.
Mtro. José Vicente Cuchillas
 Decano de Ciencias y Humanidades
Mtro. Edgar Nicolás Ayala
 Vicedecano de Ciencias y Humanidades
Mtra. Gladis Paredes
 Facilitadora del Taller



Diferentes sellos de las Unidades Académicas y Administrativas de la Facultad de Ciencias y Humanidades



ción a la prese



PREGUNTAS Entrevistas Jefes Unidades Académicas y Administrativas

En este apartado se realizarán las preguntas a realizar (abiertas o cerradas)

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?
2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa?
Si____. No____. Explicar repuesta, por favor.
3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad Administrativa?
4. ¿Cuál es la función que tiene su Unidad Administrativa?
5. ¿Su Unidad posee logotipo? Si____. No____
6. ¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?
7. ¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si____. No____.
8. ¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?
9. ¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si____. No____. Explicar repuesta, por favor.
10. ¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si____. No____.
11. ¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. José Vicente Cuchillas
Cargo:	Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades
Entrevistador:	Marlon Ruiz

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**

R/. Si

2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.**

3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene Decanato?**

R/. Papel membretado (no le gusta el diseño).

4. **¿Cuál es la función que tiene Decanato?**

R/. Dirigir.

5. **¿Su Unidad posee logotipo? Si___. No_x__**

6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con el Decanato? Salta a la pregunta 7.**

7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___. No_x__.**

8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**

Salta a la pregunta 9.

9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si___. No_x__.** Explicar repuesta, por favor.

10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si_x__.**
No__.

11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES? No lo hemos compartido, con algunos si; no con todos, y de hecho con algunos que lo hemos compartido, no lo están usando, utilizan el logo anterior.**

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. Edgar Nicolas Ayala
Cargo:	Vice-Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades
Entrevistador:	Josué Mejía

1¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

R/.Si, claro.

2¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa?

Si_x_. No___.

R/. Me gustaría empaparme para ver cómo se maneja, porque no solo es el diseño, el diseño puede estar, pero es parte de la administración, sería interesante conocer el proceso; Las razones por las que se establece una línea única de la imagen corporativa, porque se usa cada uno de los instrumentos.

3¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene Vice Decanato?

R/. Lo que más se utiliza es la correspondencia, es un diseño artesanal, solo nos han pasado el logo y eso lo hemos armado hacia en la secretaria, lo llamamos papel membretado, es el que se utiliza para asuntos formales; pero si vamos a mandar invitaciones, si vamos a elaborar tarjetas todo eso lo trabaja comunicaciones, pero comunicaciones también debería de responder a la línea grafica establecida, como ahí son bastante creativos ellos hacen variedad de diseños, lo que yo quisiera fuera dejar sentada una base y si las autoridades la quieren cambiar que la cambien pero para todos, si les gusta pues la siguen utilizando.

4¿Cuál es la función que tiene Vice Decanato?

R/.la función principal es el área académica, las áreas de docencia, investigación y proyección social, toda la actividad académica es responsabilidad del Vice Decanato, es el que coordina con todas las unidades

académicas, las nueve Escuelas, con la Unidad de Investigación. la Unidad de Capacitación, la Administración Académica, y algunos proyectos los coordinan con planificación, también se entrelaza lo académico con lo administrativo, trabajo con la Académica y con Administración Financiera

5¿Su Unidad posee logotipo? Si___ No_x__

6¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con el Vice Decanato? Pasar a la pregunta 7.

7¿Le gustaría cambiar su Logotipo actual? Si_x__ No___.

8¿Qué elementos le gustaría tener en su logotipo?

R/. Algo que represente lo académico, libros, plumas, pergaminos, algo que tenga que ver con la academia, un estudio, una biblioteca.

9¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si_x__ No___. Explicar repuesta, por favor.

10¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?

Si_x__ No___.

11¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?

R/. Si hemos facilitado a todas las unidades los logotipos nuevos tanto de la Facultad como el de la Universidad

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. Héctor Daniel Carballo Díaz
Cargo:	Secretario de Facultad de Ciencias y Humanidades
Entrevistador:	Susan Diaz

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

R/. Son los valores que identifican a una institución, corporación de carácter público o privada; Tiene que ver con las normas, principios y las políticas con las que se rige una institución y la identidad es, como las personas se sienten unidas a esa corporación, por los intereses económicos laborales en primer lugar y luego por los valores espirituales que tiene que ver con las satisfacciones que las personas obtienen tanto en concepto de dinero como en concepto de satisfacciones y realizaciones personales.

2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa?

Si x. No .

Si me gustaría, pero cuando dice identidad corporativa es bien general el concepto, más me gustaría como estudiar los valores, los principios que caracterizan el trabajo, en el ámbito de una corporación; Las políticas, los fines y los principios, aplicables a una corporación a una identidad corporativa, que tiene que ver con los valores éticos con el logro de fines y objetivos de esa corporación.

3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene Secretaria de Junta?

R/. En esta oficina se trabaja con un papel membretado, que tiene el logo de la Universidad y luego el de la Facultad, el nombre de la Facultad y luego la Unidad específica que dice Secretaria y lleva un logo que está aprobado como logo de identidad de la Facultad que es en un círculo un búho que sale como de las páginas de un cuaderno o libro, alrededor del círculo se escribe o se lee Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, en el margen derecho y en el Margen izquierdo es una S grande con la Palabra secretaria escrita en medio de manera horizontal y que dice Universidad de El Salvador, Secretaria, Facultad de Ciencias y Humanidades, eso es lo que encabeza la papelería oficial que se escribe y que sale o que se firma por parte de esta secretaria.

4. ¿Cuál es la función que tiene Secretaria de Junta?

R/.La secretaria es la encargada de dar a conocer los acuerdos que aprueba la Junta Directiva, también produce constancias que son las que los estudiantes o a veces docentes o trabajadores piden por que necesitan hacer constar que dentro de los archivos dentro de esta secretaria no existe ninguna apertura de expediente disciplinario o que se haga constar que con instrucciones de Junta

Directiva se le dé una constancia a alguien, pero siempre la Secretaria va a emitir documentos que son a partir de acuerdos de Junta o por instrucciones de Junta Directiva, secretario le va pedir a un jefe de una Unidad o un docente cualquiera, que atienda o responda a una exigencia que a hecho Junta Directiva, eso es lo que produce básicamente, acuerdos, los acuerdos se vuelven actas, que luego se encuadernan y se juntan para formar así los archivos de todo lo que va produciendo la secretaria, que su función es atender lo que junta directiva aprueba y abecés atender llamado del Decano o Vice Decano, También atender solicitudes de Organismos superiores, también otros organismos de gobierno de la universidad.

5. **¿Su Unidad posee logotipo?** Si_x_. No___.
6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con Secretaria de Junta?**
La identificación es un circulo donde esta una "s" estilizada como letra de carta, que lleva la palabra secretaria en medio, en un extremo hay un pequeño búho dentro de un circulo en la misma "S"; Ese específicamente el logo de la Unidad. Tiene la "S" porque identifica secretaria digamos, tiene al mismo tiempo rodeada por letras Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades que es lo que lo vincula con la unidad mayor y que dice secretaria, luego tiene la dirección que es la dirección de la UES,
7. **¿Le gustaría cambiar su Logotipo actual?** Si___. No_X__.
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo? --**
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?** Si__X_. No___. **Explicar repuesta, por favor.**
Si por que pueden hacer una propuesta actualizada y renovada, podría considerarla.
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?**
R/. Si_x_. No___.
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. Si.

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Lic. Misael Arévalo
Cargo:	Administrador Financiero:
Entrevistador:	Susan Diaz

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
Teóricamente hablando es aquello que representamos de una forma estándar a nivel nacional e internacional.
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa?** Si x. No . Explicar repuesta, por favor.
Sería bueno para ver a que nivel estamos como institución ya que el problema que hay en la facultad es el uso de logos
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad Administrativa?**
Problemas más que todo en el estándar del logo no hay un estándar.
4. **¿Cuál es la función que tiene su Unidad Administrativa?**
Apoyar de forma global lo que es el área administrativa, salarios, retenciones, pagos a cuenta, todo lo relacionado al que hacer administrativo
5. **¿Su Unidad posee logotipo?** Si . No x
6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?**
7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual?** Si . No x.
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?** Si x. No . Explicar repuesta, por favor.
Pero con las correcciones correspondientes para su aprobación
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?** Si x. No
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
No

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. María Guillermina Varela de Polanco
Cargo:	Coordinadora de Unidad de Capacitaciones
Entrevistador:	Josué Mejía

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
R/. Tengo una idea, se refiere a que una corporación tiene ciertos símbolos que lo identifican.
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor**
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad de Capacitación?**
R/. Si primero que no contamos con un logo ya oficial, también no contamos con papelería membretada y creo que para formalizar cualquier gestión es importante tener de esa manera.
4. **¿Cuál es la función que tiene la Unidad de Capacitación?**
R/. Mi función es coordinar.
5. **¿Su Unidad posee logotipo? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor**
6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad de Capacitación?**
R/. Bueno el vínculo es con el búho de la Facultad, pero estilizado, un búho estilizado, alrededor van unas flechas, como formando un ciclo, ósea que es una continuidad de la gestión.
7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor**
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
Para tener una variedad de propuesta y así elegir.
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.**
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?**
R/. Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. Hasta la fecha no lo han enviado.

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. Romeo Alfredo Merino
Cargo:	Jefe de la Unidad de Planificación
Entrevistador:	Marlon Ruiz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
R/. sí, es lo que refleja la naturaleza de una organización.
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si___ No___ Explicar respuesta, por favor.** R/. sí, sería bueno.
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad Administrativa?**
R/. nosotros como planificación, carecemos de un logotipo propio como unidad, lo que hacemos es que en la correspondencia es utilizar el log de la facultad, y la minerva oficial.
4. **¿Cuál es la función Unidad Administrativa?** R/. la unidad tiene como función principal, asesorar a las unidades administrativas y académicas en materia de planificación. Es decir, para la elaboración de planes estratégicos, planes operativos y también proponer el diseño de instrumentos técnico administrativos que permitan la optimización de los recursos humanos materiales y financieros. Entre otras de las funciones son brindar dictámenes técnicos en materia de planificación cuando así se requiera.

Nosotros en la unidad se proporcionan los lineamientos para los planes operativos de cada unidad académica y administrativa.
5. **¿Su Unidad posee logotipo?**
R/. No
6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?**
7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___ No___.**
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?** R/. Si, para mi es interesante el esfuerzo que ustedes hacen de querer brindar un aporte a la facultad.
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si___ No___.** R/. el de la universidad, si y el de la facultad sí.
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. en nuestro caso no hemos recibido algo oficial

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Dr. José Roberto Pérez
Cargo:	Jefe de la Unidad de Investigación
Entrevistador:	Susan Diaz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**

R/. si

2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si___ No___ Explicar respuesta, por favor.**

R/. sí, es importante

3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad Administrativa?**

R/. nosotros producimos poca documentación pública, porque estamos en proceso de organización de la unidad. Lo que si mandamos a hacer es el logo de la unidad y el sello. De ahí no tenemos membrete.

4. **¿Cuál es la función Unidad Administrativa?**

R/. La unidad de Investigación tiene como fin principal la organización y el fomento de la investigación científica dentro del cuerpo docente de la facultad.

5. **¿Su Unidad posee logotipo?**

R/. si

6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?**

R/. las letras "U" de unidad y de universidad, la "I" que es de investigación y el punto que tiene el logotipo

7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual?**

R/. Si X No___

8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**

R/. el tema es como armonizar los colores que utilizamos institucionalmente y tratar que el logo corresponda a los otros. También cambiar la tipografía.

9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?**

R/. Si

10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si___ No___ R/. el de la universidad, si y el de la facultad sí.**

11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**

R/. No

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Ing. Evelin Carolina Magaña de Fuentes
Cargo:	Administradora Académica
Entrevistador:	Susan Diaz

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

R/. La razón de ser y la imagen por la cual esta creada

2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.

R/. Interesante

3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad Administrativa?

R/. Manejan demasiados papeles, sin embargo, tienen solo papel membretado.

4. ¿Cuál es la función que tiene su Unidad Administrativa?

Llevar los trámites administrativos de los estudiantes desde que ingresan hasta que se gradúan

5. ¿Su Unidad posee logotipo?

R/. Si___. No_x__

6. ¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?

7. ¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___. No_x__.

8. ¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?

9. ¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?

R/. Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.

Sería interesante y hace años solicitaron y les presentaron plagio.

10. ¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?

R/. Si_x_. No__

11. ¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?

R/. Si

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Lic. Rogel Eliezer Meléndez Lucero
Cargo:	Unidad de Comunicaciones
Entrevistador:	Susan Diaz

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
R/. Tengo entendido que es la misión y visión, es resaltar los valores de la institución, cual es el objetivo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en este sentido la identidad corporativa es la educación superior, con el sentido humanista
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.**
R/. Siempre es necesario.
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Unidad Administrativa?**
R/. No tienen suficiente personal para el trabajo de diseño gráfico y la falta de recurso tecnológico es muy poco con lo que se cuenta, para hacer el trabajo de diseño gráfico en su amplitud eso es una problemática ya que son limitantes
4. **¿Cuál es la función que tiene su Unidad Administrativa?**
Es informar y trabajar sobre la imagen de Ciencias y Humanidades, es dar a conocer toda la actividad académica de la facultad
5. **¿Su Unidad posee logotipo? Si_x_. No__**
6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?**
R/. Dar a conocer la Unidad de Comunicaciones
7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___. No_x__.**
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si_x_. No___. Explicar repuesta, por favor.**
R/. Es necesario tener más propuestas.
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?**
R/. Si x_. No__.
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. No, la retoman de la web.

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado/a:	Msc. Xenia María Pérez Oliva
Cargo:	Jefa de Escuela de Posgrados
Entrevistador:	Marlon Ruiz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

- 1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**

R/. si

- 2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si__. No__. Explicar repuesta, por favor.**

R/. Si.

- 3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?**

R/. nosotros ya tenemos una imagen desde hace 6 años que ya está la imagen definida, según tenía entendido que la imagen la había diseñado un grupo de escuela de artes. Y crearon toda la papelería, pero al final ya no aprobaron ese, entonces hicieron otra más simple. No sé si porque tuvo que ver con los colores institucionales, no tengo la idea. pero al final mi sorpresa fue que el logo que hay es otro y lo hizo el coordinador actual del servicio social de postgrado. Él diseño ese logo y aparentemente representa bien la imagen actual, entonces es la que existe.

De papelería, de nosotros las hojas membretadas, las tarjetas de presentación, que hay por cada una de las coordinaciones, toda la papelería en las convocatorias de los programas, afiches, brochures, carpetas, carnets, talonarios y cualquier papelería administrativa, sellos, también hay folders que se hicieron especialmente para esto. Cada vez que hay un nuevo curso se le crea algo para ese curso, siempre manteniendo el logo de la escuela.

Esto ya venía desde hace seis años, lo que hemos hecho es refrescar la imagen.

- 4. ¿Cómo describiría usted su Escuela o Departamento?**

R/. Mision y Vision

- 5. ¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Escuela o Departamento?**

R/. tiene tres componentes claves, primero los colores: azul, celeste y blanco que son los colores de la facultad. El segundo, la representación del búho, es un búho la forma que tiene y luego tiene las iniciales "E" y "P" juntas forman al búho. Esto como símbolos gráficos. En términos conceptuales es la idea de la pertenencia a la facultad de humanidades, la idea del conocimiento científico, la adquisición de conocimientos nuevos, representado con el búho y los colores institucionales con la amplitud del conocimiento. Pero no existe un manual donde

se explique todo. Esto lo he ido conociendo a partir de lo que la gente me ha ido comentando.

6. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___ No___.**

R/. NO

7. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**

R/.

8. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si___ No___.** Explicar repuesta, por favor.

R/. --

9. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si___ No X.**

R/. el logotipo oficial de la universidad, no

El logo de la facultad si

10. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**

R/. no, nosotros los hemos sacado de la web.

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado/a:	Msc. Rene Martínez Pineda
Cargo:	Jefe de Escuela de Ciencias Sociales
Entrevistador:	Gerardo Mejia

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

R/. Es el nivel de identificación con la misión, visión, principios y valores, que las personas que trabajan en un lugar tienen con el lugar y con todo lo que es el trabajo que ahí se lleva a cabo.

2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No__.

3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela de Sociales?

R/. Nosotros tenemos nuestro propio logo, nuestro propio lema, tenemos los criterios básicos, en términos de las presentaciones o banner por ejemplo institucional que llevamos a cabo, sin embargo en la escuela se llevan a cabo muchos foros, congresos, conversatorios, etc. Y siempre es bueno conocer nuevas alternativas para tener una presentación más amigable con el público.

4. ¿Cuál es la función que tiene la Escuela de Sociales?

R/. Lo que nos distingue es que en todas nuestras cátedras siempre se programan actividades extracurriculares, como conversatorios, congresos, diplomados, etc. Y otra cosa que nos caracteriza como escuela es que nosotros le apostamos mucho a la cuestión de la cultura de hecho la parte cultural está inmersa en casi todos los programas, los profesores saben que están obligados a poner dentro de las actividades o dentro de las evaluaciones formativas, cualquier actividad que tenga que ver o que haga uso de la cultura, para reafirmar conocimiento y lo otro es que somos la escuela que más investiga y más pública.

5. ¿Su Unidad posee logotipo? Si_x_. No__.

6. ¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Escuela de Sociales?

R/. Bueno esa es una propuesta que surgió hace como quince años, la asumimos como profesores, lo que representa es el país y la colectividad dentro de, nosotros somos una escuela de ciencias sociales y partimos de la premisa que el conocimiento de lo social tiene que partir de lo social del conocimiento y en ese sentido la imagen que esta, es una que tiene que ver con la población, ósea un poco eso se resume después en el lema que nos fue aprobado como escuela hace año y medio que es servir y actuar con la ciencia social, la parte del servicio social que todas las ciencias sociales tiene.

7. **¿Le gustaría tener un Logotipo actual?** Si___ No_x__.

8. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?** Si___ No_x_. **Explicar repuesta, por favor.**

R/.La cuestión de los logotipos tiene que ver con la memoria histórica se supone que un logotipo así como un lema lo que trata es que la gente vaya teniendo un sentido de identidad con él, entonces por ejemplo si nosotros cambiáramos el logotipo el lema cada poco tiempo no lograríamos el impacto que queremos que es el impacto de la identidad; Eso lo saben las grandes empresas por ejemplo la Coca Cola no cambia sus letras aunque la parte del público a la que se dirige vaya cambiando porque eso le da identidad entonces cambian unos aspectos pero el punto fundamental no lo cambia, porque es la parte identitaria; En este caso un logo les guste o no les guste a algunos lo mejor es no cambiarlo.

Ahora si viniera una propuesta lo suficientemente buena, que recogiera lo que nosotros queremos que recoja, que es la parte del compromiso y la parte de la identidad con los sectores populares, pues tendría que ser sometido a discusión con toda la comunidad de la escuela; Pero como te digo los logos por lo general de lo que tratan es de afianzar su identidad, puedes ir cambiando algunas cosas. Mas que conforme con el logo estoy conforme con el hecho de que si eso nos genera identidad y esa identidad se traduce en un trabajo mas comprometido de los profesores y estudiantes se logra el objetivo.

9. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?** Si_x__ No___.

10. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**

R/. Eso ya lo teníamos, ellos no lo han proporcionado

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. Xenia Pérez
Cargo:	Ex Directora de la Escuela de Artes
Entrevistador:	Marlon Ruiz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

R/. Si

2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si____. No____. Explicar repuesta, por favor.

R/. sí, hay que actualizarse, siempre hay conceptos nuevos, hay que saberlo.

3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?

R/. para mí en artes debe haber un formato de tarjetas de presentación, de hoja membretada, sobres, sellos. Pero también unificar a las áreas de especialización de la escuela. También no hay un banner institucional. Aparte de eso necesitan, tipografía oficial, formato de comunicado oficial.

4. ¿Cómo describiría usted su Escuela o Departamento? R/. -

5. ¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Escuela o Departamento?

R/. hay historias complicadas al respecto, porque algunas personas dijeron que el dios de la lluvia decía que ¿por qué? Decían que los fundadores iniciales retomaron una imagen prehispánica para representar un poco el arraigo de la cultura salvadoreña y también porque los fundadores tenían formación como la arqueología, historia, etc. Entonces ellos quisieron recuperar la imagen de un sello tradicional. Pero honestamente no hay ningún documento que explique el origen que cuente de donde es, de donde surgió, pero si sabemos que el que lo propuso, estuvo trabajando en Petro grabados haciendo calcos y el había trabajado en el museo de antropología. Entonces tenía esa base para darle s sentido y ahí se fue aferrando y ya no se movió. Luego quizás decirles que la gente se resistió al menos en tres ocasiones a cambiar el logo, la gente no quiere perder la identidad que género y en cierta manera tiene razón, en el sentido que ya es una imagen que la gente ya reconoce de muchos años y tampoco es fea, es decir, no es desagradable. Hay que también escuchar a la gente, y yo creo que por eso no ha cambiado.

Lo que hemos hecho es jugar con la imagen, adaptarla, modernizarla, pero sin quitar los elementos que ya tenía de carácter histórico.

6. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___ No___.** R/. No, lo que habría que hacer es volverlo contemporáneo, talvez seria la posición de elementos, la tipografía.
7. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
R/. Siempre es necesario modernizar un poquito
8. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si___ No___.** Explicar repuesta, por favor.
R/. sí, siempre y cuando no pierda su esencia de la identidad estaría bien.
9. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si___ No___.**
R/. el de la universidad no, el de la facultad sí.
10. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. No

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Lic. Arely Franco Ramos
Cargo:	Jefa de Departamento de Periodismo
Entrevistador:	Marlon Ruiz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**

R/. si

2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si___ No___ Explicar repuesta, por favor.**

R/. si, por su puesto, todo tipo de aprendizaje.

3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?**

R/. nuestro papel membretado tenia un diseño, pero estaba desactualizado por que el logotipo ya ha cambiado. Hay un compañero que nos ayuda en la parte de diseño, es el compañero Alberto Araujo. Pero ya lo hemos modificado. Considero que él podría darles más información al respecto.

4. **¿Cómo describiría usted su Escuela o Departamento?**

R/. somos una unidad académica cuyo propósito es formar profesionales en el ámbito del periodismo. Es lo que le podría decir, y remitirlo a nuestra visión y misión.

5. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Escuela o Departamento?**

R/. creo que sería de hablarlo con el compañero Araujo.

6. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si___ No___.**

R/. si hay disposición.

7. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**

R/. Porque creo que es importante tener un distintivo.

8. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si___ No___ Explicar repuesta, por favor.**

R/. Si

9. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si___ No___.**

R/. El logo de la Universidad, si, el de la facultad sí.

10. **La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**

R/. --

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Maestro Alberto Araujo
Cargo:	Encargado área grafica del Departamento de Periodismo
Entrevistador:	Marlon Ruiz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?**
R/. no hay una identidad corporativa definida en la facultad, así también en el departamento.
2. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Escuela o Departamento?**
R/. los colores son por los colores de la facultad. En el caso de los puntos que se abres es una cuestión de evolución de la comunicación y simula un poco la cuestión de lo que nosotros hacemos nosotros los de periodismo con la cuestión de la cámara que tiene un lente que abre y cierra el diafragma de la cámara, esa es la idea del logotipo, oficialmente no está autorizado.
3. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si___.
No___.**
R/. si
4. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. no

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. Wilber Alfredo Hernández Palacios
Cargo:	Jefe de Departamento de Psicología
Entrevistador:	Marlon Ruiz

Preguntas sobre Identidad Corporativa

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

R/. no, la verdad que no, son conceptos que no tenemos aquí nosotros. Conozco de la identidad, pero de la formación de la personalidad, pero corporativa no

2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si _____. No _____. Explicar respuesta, por favor.

R/. Siempre y cuando sea en beneficio del departamento y la facultad y que vaya orientado al desarrollo académico, sí. Tendría que conocer sobre eso, si no, pues no.

3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?

R/. Pues mire, el asunto es que la facultad y el departamento, hemos funcionado siempre con lo mínimo, se está refiriendo a papelería verdad. Muchas veces se nos provee resmas de papel para laboratorios, controles, parciales, trabajo secretarial administrativo, pero se nos provee lo básico. Si ya pedimos por ejemplo un tiraje de un libro, ya esto es complicadísimo.

Si usted es producto de esta facultad, muchas veces los materiales, los estudiantes los compran en su totalidad, porque las dificultades son serias a nivel económico de la facultad en ese sentido, ósea la papelería es lo mínimo lo que nos dan.

4. ¿Cómo describiría usted su Escuela o Departamento?

R/. Bueno, lo fundamental es la formación de psicólogos y psicólogas. El departamento está más centrado en lo docente. Hemos estado, por decirlo así, hemos venido reduciendo la planta docente y la demanda estudiantil es cada año mayor, tenemos problemas al inicio en ciclo 1 con los cambios de carrera, que tenemos una serie de demandas, pero, el personal docente es bajo, tenemos solo 21 docentes, de esos 18 son tiempo completo, tres medios tiempos, con una población que anda siempre en un promedio por ciclo entre mil a mil doscientos estudiantes. A ello agréguele que solo nos asignan las cuatro aulas de la primera planta para trabajar a todos los cinco niveles y el auditorium 3 que nos lo dan solo el turno de la mañana de 7am a 2pm. Entonces media vez comienza el ciclo, el trabajo se va casi solo en la docencia. Si ya queremos realizar por ejemplo trabajos de investigación ya es difícil porque el profesor esta absorbidos, dos tres materias, tres o cuatros grupos de clases y

no grupos de clases reducidos, si no te estoy hablando de grupos de clases de sesenta estudiantes mínimo, y en el auditorio entre 80 y 120 estudiantes.

Entonces usted se imaginara que con esa actividad el docente tiene dos o tres o tres grupos, su tiempo se le va solo en la docencia. Entonces necesitamos crecer en el campo de recursos humanos también en infraestructura. Entonces la dinámica es que la mayoría del tiempo se nos va en las clases, la asesoría de trabajos de grado servicio social, se nos va en eso

5. ¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con la Escuela o Departamento?

R/. Manejamos un logotipo, es la letra p del alfabeto griego.

Este logotipo ya estaba desde que yo entre, no se quien lo habrá hecho, me imagino que fue desde que se formó el departamento

6. ¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si ____ No X.

R/. no creo porque eso tendría que ser un consenso de todo el personal y población estudiantil del departamento, algo así como un plebiscito, porque esto ha sido tradicional, esto incluso dentro de la mayoría de escuelas y facultades de psicología a nivel de otros países se utiliza eso. por eso le digo esto habría que discutirlo más profundamente, no sería una decisión particular

7. ¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?

R/. -

8. ¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si ____ No ____ Explicar repuesta, por favor.

R/. No

9. ¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si ____ No ____.

R/. El logo de la minerva, me imagino que ese es
El de la facultad es el búho.

10. ¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?

R/. No, así oficialmente, en algún documento o acuerdo no. Como los procesos de jefaturas solo son cuatro años, cuando nosotros ingresamos esa documentación ya se encuentra.

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado/a:	Dr. Carlos Roberto Paz Manzano
Cargo:	Jefe de Departamento de Letras
Entrevistador:	Gerardo Mejia

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
R/. Pues no estoy informado.
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No___.**
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene el Departamento de Letras?**
R/. El problema principal es la falta de equipo, por ejemplo yo no tengo una impresora, como para darle importancia a estas cuestiones que es relevante, es algo con lo que vengo peleando desde hace ratos que no me han dado una impresora, no tenemos institucionalizado ese tipo de propuestas como logos si no lo que hace cada jefe es adornar un poquito la página, eso no tiene un carácter oficial, ese es un problema; Lo que se hace es darle cierta estética a la página y en cuanto a papelería solo contamos con papel bond.
4. **¿Cuál es la función que tiene el Departamento de Letras?**
R/. Tiene una infraestructura básica y cuando digo lo básico es porque así esta toda la gente en la Facultad, por ejemplo, tenemos los cubículos de los docentes de los docentes, son tres áreas, tres salones para cubículos, tenemos la oficina, con el espacio para la secretaria, pero no estamos bien equipados. En lo académico se tiene un enfoque técnico por la carrera de bibliotecología y tenemos un enfoque académico didáctico por el área de lenguaje y literatura, digamos que tenemos los recursos necesarios para un desarrollo académico, pero tenemos una dificultad en el área de investigación que eso es genérico, en toda la Facultad, una de las fortalezas es que la mayoría de docentes tiene título de posgrado, esa es una ventaja.
5. **¿Su Unidad posee logotipo? Si___ No_x__**
6. **¿En que se sustenta su Logotipo actual y cuál es su vínculo identitario con el Departamento de Letras? No tiene logotipo**
7. **¿Le gustaría tener un Logotipo actual? Si_x_. No___.**
8. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo? Si_x_. No___.** Explicar repuesta, por favor.
9. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades? Si_x_. No___.**
10. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES? Pues la verdad es que no, nunca nos han dado un lineamiento**

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. José Ricardo Gamero Ortiz
Cargo:	Jefe de Departamento de Idiomas Extranjeros
Entrevistador:	Susan Diaz

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
R/. Así una definición no la conozco, lo que pienso que está relacionado con la misión y visión a nivel de facultad la razón de ser para que lo hacemos.
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa?** Si_x_. No___. Explicar respuesta, por favor.
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?**
R/. No tienen en sí de papel membretado, se hizo un intento de cambio de logo, pero no le gusto y no lo ocupe.
4. **¿Cómo describiría su Escuela o Departamento?**
R/. Están al servicio de los estudiantes, los atienden, los ayudan, tienen un programa de estudios del 1999 a pesar se mantienen innovando.
5. **¿Su Unidad posee logotipo?** Si_x_. No___.
6. **¿En que sustenta su logotipo actual y su símbolo identitario de su Escuela o Departamento?**
Poseen un símbolo fonético es un sonido intervental que el español salvadoreño no lo posee y está relacionado con el inglés y el próximo año abra una nueva carrera que es el francés y esa carrera ya no lo abarca el logo.
7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual?**
Si_x_. No___.
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
Por algo más general que no se enfoque solo en ingles ya que que se enseña francés, mandarín, chino, coreano, japonés.
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?**
R/. Si_x_. No___.
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?**
R/. Si_x_. No___.
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. No

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. Oscar Wuilman Herrera Ramos
Cargo:	Jefe de Departamento de Ciencias de La Educación
Entrevistador:	Susan Diaz

1. ¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?

Es la participación que tiene respecto a los valores, principios y misión de la institución

2. ¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa? Si_x_. No___. Explicar respuesta, por favor.

3. ¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?

Hace 10 años la escuela de artes nos diagramo la papelería y aun lo estamos ocupando. Papel membretado tenemos el arte a colores

4. ¿Cómo describiría su Escuela o Departamento?

Nuestra tarea es formar maestros en lo que es la educación y problemática a nivel del país.

5. ¿Su Unidad posee logotipo? Si_x_. No___.

6. ¿En que sustenta su logotipo actual y su símbolo identitario de su Escuela o Departamento?

La teoría del conocimiento que implica el triángulo que es el conjunto que es el que hacer de la educación.

7. ¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual? Si_x_. No___.

8. ¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?

Si le parece

9. ¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?

R/. Si_x_. No___.

10. ¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?

R/. Si_x_. No___.

11. ¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?

R/. No

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Msc. José Guillermo Campos López
Cargo:	Jefe de Departamento de Filosofía
Entrevistador:	Susan Diaz

1. **¿Sabe usted que es Identidad Corporativa?**
R./ Una representación una forma de darse a conocer a nivel nacional o internacional, como un vínculo con la representación.
2. **¿Le interesaría tener un taller sobre la temática de la Identidad corporativa?**
R/. Si_x_. No___.
3. **¿Qué problemas y necesidades de papelería e imagen gráfica tiene la Escuela o Departamento?**
R/. No posemos nada, solo papel membretado
4. **¿Cómo describiría su Escuela o Departamento?**
R/. Está vinculado a transformar el pensamiento nacional a través del estudio y análisis del estudio filosófico.
5. **¿Su Unidad posee logotipo?** Si_x_. No___
6. **¿En que sustenta su logotipo actual y su símbolo identitario de su Escuela o Departamento?**
R/. Esto viene de gestiones atrás, es el símbolo internacional de la filosofía.
7. **¿Le gustaría Cambiar su Logotipo actual?** Si_x_. No_x_.
8. **¿Por qué le gustaría cambiar su Logotipo?**
R/. Si, pero que vincule al búho y al jaguar y alejarse bastante con respeto a Europa ya que el daño que se les hicieron a nuestros pueblos es considerable, aunque hay muchas cosas positivas y cosas negativas, sobre todo el predominio de una cultura que no es nuestra para buscar análisis crítico a la cultura centroamericana, pero hay que considerarse en un logo que retome ese pensamiento.
9. **¿Tiene la disponibilidad de considerar unas nuevas propuestas graficas de logotipo?** Si_x_. No___ . Explicar repuesta, por favor.
10. **¿Conoce Usted Cual es logotipo Oficial de la Universidad de El Salvador y el logotipo actual de La Facultad de Ciencias y Humanidades?**
R/. Si
11. **¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?**
R/. No

Entrevista Unidades Administrativas y académicas Facultad de Ciencia y Humanidades	
Nombre Entrevistado:	Lic. Gerardo Sanchez
Cargo:	Diseñador de la unidad de comunicaciones
Entrevistador:	Susan Diaz

1. ¿En que se sustenta su Logotipo actual de la Facultad y cuál es su vínculo identitario con la Unidad Administrativa?

R/. Está sustentado en un búho con un libro abierto, ya que el logo anterior era un búho pero sobre un libro cerrado ya que ese era muy caricaturesco parecía salido de una película de Bambi, concluimos que era necesario un cambio lo que hizo fue un búho más estilizado que viniera saliendo de un libro abierto las hojas del libro simbolizan facultades y departamentos y escuelas que hay en la facultad y los colores el morado y amarillo son los representativos de la facultad, el logo tiene tridimensionalidad.

2. ¿Manejan tipografía?

Si, Geneva narrow – negrita

3. ¿La Facultad de Ciencias y Humanidades ha facilitado su nuevo Logotipo y la Minerva oficial de la UES?

R/. No

4. ¿Conoce el proceso de registro para el logo?

R/. No

5. ¿considera necesario la creación de manual de marca para la facultad?

Sí, sería necesario es como darle una formalidad a todo lo recurrente que se utiliza, el mal uso de los logos.



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización"

Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos una propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida:

Observaciones:

Nombre: _____ Firma: _____

Cargo: _____

Lugar de Trabajo: _____

Presentado por: _____ Firma: _____

Lugar: _____ Fecha: _____



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

Lista de cotejo para identificación de material gráfico de la Facultad de Ciencias y Humanidades	
Nombre de Unidad Administrativa o Académica:	
Nombre del observador:	
Fecha:	

Descripción	Si	No
Utiliza el Isotipo oficial de la Universidad		
Utiliza el Isotipo actual de la Facultad		
Maneja un signo identificador		
Utilizan una fuente tipográfica determinada para sus documentos		
Utiliza hoja membretada		
En la hoja membretada, Utiliza el Isotipo oficial de la Universidad		
En la hoja membretada, Utiliza el Isotipo actual de la Facultad		
En la hoja membretada, Utiliza un signo identificador de su Unidad Administrativa		
Utilizan tarjetas de presentación		
Utilizan sobres membretados		
Disponen de un folder o carpeta institucional de la Facultad		
Disponen de un sello oficial		
Disponen de un formato de comunicado oficial		
Documentos oficiales		
Plan operativo		
Memoria de labores		
Informe semestral		
Planificación de horarios		
Asignación académica		
Banner oficial		
Plantilla institucional para presentación de power point		

Observaciones:



Gestión 2015-2019

La Facultad es Primero

Volúmen #40, 19/julio/2018

A 46 AÑOS DE LA INTERVENCIÓN MILITAR, LA UES CONTINÚA EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE SALVADOREÑOS/AS

Han pasado 46 años desde que nuestra alma mater sufrió la segunda nefasta intervención militar por parte del gobierno, que en esta oportunidad estaba presidido por el Cnel. Arturo Armando Molina, quien el 1 de julio recién había tomado posesión después de haber ganado fraudulentamente las elecciones a la oposición aglutinada en la Unión Nacional Opositora (UNO).

Pese al tiempo transcurrido se siguen padeciendo las consecuencias de dicha agresión, ya que los daños ocasionados además de ser incalculables, provocaron que la universidad truncara el proceso de desarrollo académico y científico que había acumulado por más de los 130 años desde su fundación.

Para los años 70's la Universidad era reconocida a nivel nacional e internacionalmente por la calidad de su formación académica y por la producción de conocimientos científicos en varias áreas del conocimiento; contaba con un equipo de académicos de muy alto nivel. La evidencia clara de la producción científica se puede constatar en las publicaciones de la Revista UNIVERSIDAD y en la revista HUMANIDADES de la Facultad de Ciencias y Humanidades. En materia de la proyección social existía una conexión directa entre los universitarios con la población. Además, sus opiniones tenían un peso político importante en la opinión pública nacional.

Todo este marco de actuación de la UES se cambió con la intervención militar, ya que se dio el exilio obligatorio de sus autoridades hacia Nicaragua y la imposición de la Comisión de Administración

Provisional de la UES (CAPUES) y el nombramiento de los Rectores adeptos a la dictadura militar: El Dr. Juan Allwood Paredes (1973-1974) y el Dr. Carlos Alfaro Castillo (1974-1977).

En ese periodo de gobierno ilegítimo el movimiento universitario continuó su proceso de organización y lucha en contra de la dictadura hacia fuera y dentro del alma mater. Ha sido heroico el accionar del movimiento estudiantil que tuvieron que enfrentar a los cuerpos de seguridad (Los grises) impuesto en el seno del campus universitario.

Con esta intervención se truncó el desarrollo de la nueva universidad que se había configurado en las dos últimas décadas tomando como referente los postulados de la Reforma de Córdoba, que este año cumple 100 años de su publicación.

A 46 años de este nefasto agravio en contra de nuestra alma mater debemos seguir exigiendo al Estado salvadoreño que investigue a los culpables de tan abominable hecho en contra de la UES. Y rescatar la memoria y la justicia de los mártires anónimos de esta intervención militar y que se asuma la responsabilidad de la destrucción del patrimonio universitario el tangible y el intangible.

Además, en el marco de este aniversario nos pronunciamos para decir que, pese a las posibles amenazas que pueda recaer sobre la UES, ésta siempre debe estar del lado del pueblo salvadoreño apoyando sus luchas en la defensa de sus derechos.

Nuestra institución debe retomar las luchas en contra de la privatización de los servicios básicos como el agua, la salud y la educación. Además, la lucha en contra de la explotación minera metálica que ya se observan con claridad las intenciones de parte de la derecha de este país por querer volver activarla.

En la actualidad los partidos de derecha liderados por ARENA y PCN tienen la intención de aprobar una Ley del agua en la que la empresa privada sea la encargada de administrarla, lo que pone en peligro un derecho fundamental para los salvadoreños.

En este sentido, es significativo la lucha que ha iniciado la comunidad universitaria en contra de la privatización del agua y que está siendo liderada por nuestras autoridades centrales encabezada por el Señor Rector Mtro. Roger Arias y los dos Vicerrectores El Dr. Joya y el Ing. Granados, la cual está firmemente apoyada por las autoridades de las Facultades y por el conjunto de organizaciones universitarias tanto de estudiantes y empleados docentes y administrativos.

Es importante destacar la fuerza política y ética que pueda desarrollar el movimiento estudiantil de cara a estas luchas, como lo hicieron

en aquellos años para enfrentar y derrotar la intervención militar de 1972

El reto inmediato es evitar que se apruebe una Ley del agua que caiga en manos de la empresa privada. Además, exigir que ANDA sea más eficiente y mejore sustancialmente la potabilidad del agua que sirve, para que no obligue a la población a tener que comprar agua embotellada y que está generando altísimas ganancias a empresas que la comercializan.

Debido a que esta lucha es de toda la población, los universitarios debemos evitar caer en el vanguardismo y apostarle a conformar un verdadero movimiento social en contra de la privatización de manera que, así como las "marchas blancas" derrotaron la privatización de la salud en el 2003, hoy logremos evitar que se consuma la privatización del agua.

Otra tarea que es casi exclusiva de la Universidad en generar toda una línea de investigación en torno a la problemática del agua en el país, de manera que se pueda fundamentar científicamente la lucha que el movimiento en contra de la privatización del agua está desarrollando y que con seguridad será de largo aliento.

¡LA FACULTAD ES PRIMERO!

José Vicente Cuchillas Melara
Decano Facultad de Ciencias y Humanidades
Gestión 2015-2019



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DECANATO



Final Avenida "Mártires Estudiantes
del 30 de julio", Ciudad Universitaria

Conmutador: 2511-2000 Apartado Postal 1383
Telefax: 2225-2999



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Unidad de Comunicaciones





Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Unidad de Planificación



Final Avenida "Mártires Estudiantes del 30 de julio", Ciudad Universitaria, San Salvador,
El Salvador, C.A. apartado postal 1383 Teléfono 2511-2000 Ext. 5517



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Administración Financiera





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
VICEDECANATO





Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Psicología



Departamento
de Psicología



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura

DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES,
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FINAL 25 AV. NORTE, "MÁRTIRES ESTUDIANTES
DEL 30 DE JULIO" SAN SALVADOR, EL SALVADOR. Telef. 2511-2000, EXTENSION 5545.



Departamento de Periodismo
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador

Departamento de Periodismo.
Final 25ª. Avenida Norte,
Ciudad Universitaria,
Universidad de El Salvador.
Teléfono: (503) 22 25 43 59.
Fax: (503) 22 25 29 99.



Departamento de Periodismo
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador

Departamento de Periodismo
Avenida "Héroes y Mártires del 30 de
Julio de 1975", Ciudad Universitaria.
Universidad de El Salvador.
Telefax: (503) 2225 4359
Teléfono: (503) 2511 2000, Ext.: 5548

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes





Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018

Msc. Rene Martínez Pineda
Jefe de Escuela de Ciencias Sociales
Presente.



Estimado Rene Martínez Pineda,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MCI3034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RLII036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor



Br. Josué Gerardo Mejía Castillo

Br. Susan Gabriela Díaz García

Br. Marlon Alexander Ruiz López

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes



Msc. José Guillermo Campos López
Jefe Departamento de Filosofía
Presente.

Estimado Maestro Campos,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MCI3034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RLII036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor

Br. Susan Gabriela Díaz García

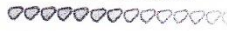
Br. Josué Gerardo Mejía Castillo

Br. Marlon Alexander Ruiz López

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes



Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018

Msc. José Guillermo Campos López
Jefe Departamento de Filosofía
Presente.

Estimado Maestro Campos,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MC13034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RL11036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

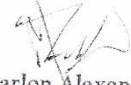
Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"


Msc. Ligia del Rosario Manzano,
Docente Asesor


Br. Susan Gabriela Díaz García


Br. Josué Gerardo Mejía Castillo


Br. Marlon Alexander Ruiz López

Recibido
9/7/2018




Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018

Msc. Oscar Wuilman Herrera Ramos
Jefe Departamento de Ciencias de la Educación
Presente.

Estimado Maestro Herrera,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MCI3034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RLII036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente, *SJ.dg0689@gmail.com - 7860-4351 - Susan.*

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor



Br. Susan Gabriela Díaz García

Br. Josué Gerardo Mejía Castillo

Br. Marlon Alexander Ruiz López

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes

oooooooooooooooooooo



Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018

*Recibido
9 Julio 2018
Carlos Paz*

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano
Jefe Departamento de Letras
Presente.

Estimado Carlos Roberto Paz,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MCI3034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RLII036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor



Br. Josué Gerardo Mejía Castillo

Br. Susan Gabriela Díaz García

Br. Marlon Alexander Ruiz López

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela de Artes



Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018

Lic. Arely Franco Ramos
Jefa Departamento de Periodismo
Presente.

Estimada Arely Franco Ramos,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susán Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MC13034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RL11036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor



Br. Josué Gerardo Mejía Castillo

Br. Marlon Alexander Ruiz López

Br. Susán Gabriela Díaz García

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes



Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018



Msc. Xenia María Pérez Oliva
Directora
Escuela de Posgrados
Presente.



Estimada Maestra Pérez,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MCI3034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RLII036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.


La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

Miércoles 11 de julio 2:00 pm


Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor




Br. Josué Gerardo Mejía Castillo


Br. Susan Gabriela Díaz García


Br. Marlon Alexander Ruiz López



Ciudad Universitaria, 09 de julio de 2018

Msc. Wilber Alfredo Hernández Palacios
Jefe Departamento de Psicología
Presente.

09 JUL 2018

11:30 am
[Handwritten signature]

Estimado Wilber Alfredo Hernández,
Reciba un cordial saludo, por este medio se le hace la siguiente petición.

Le informo que los Bachilleres Díaz García, Susan Gabriela Carnet DG08018, Mejía Castillo, Josué Gerardo Carnet MCI3034 y Ruiz López, Marlon Alexander Carnet RLII036, están realizando el Proceso de Grado en La Escuela de Artes, por lo que le solicitan respetuosamente su autorización para realizar una entrevista y verificar las que necesidades visuales y gráficas que hay en el Material Institucional Gráfico que se utiliza en las Unidades, Escuelas o Departamento , para el beneficio del personal Docente y Administrativo de La Facultad de Ciencias y Humanidades.

La "Entrevista" se aplicará a los Directores de las Unidades, Escuelas y Departamentos de La Facultad de Ciencias y Humanidades, durante los días 10, 11, 12, y 13 del mes de julio de 2018 en el horario que Usted tenga disponible. Este Proyecto se ejecutará con el acompañamiento, la supervisión en la planificación y la organización por la Maestra Ligia Del Rosario Manzano Martínez, como Docente Asesora.

Agradecemos de antemano su colaboración, que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y formación Académica.

Atentamente, *Su.dg0629@gmail.com - 7860-4351*

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA Y EL ARTE"

[Handwritten signature]

Msc. Ligia del Rosario Manzano
Docente Asesor



[Handwritten signature]

Br. Josué Gerardo Mejía Castillo

[Handwritten signature]

Br. Marlon Alexander Ruiz López

[Handwritten signature]
Br. Susan Gabriela Díaz García



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la Identidad Corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su estandarización, digitalización y revitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Jose Vicente Ovchillos

Firma: 

Profesión: _____

Lugar de Trabajo: _____

Entrevistador/a:

Nombre: Marlon Alexander Ruiz

Firma: 

Lugar: Facultad de Ciencias y Humanidades

Fecha: 25/07/2018



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:


Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:


Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y Humanidades para su estandarización revitalización y digitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Edgar Nicolás Ayala Firma: 
 Profesión: PROFESOR
 Lugar de Trabajo: CCYHH - UES ✓

Entrevistador/a:

Nombre: Josué Gerardo Mejía Casillo Firma: 
 Lugar: Facultad de Humanidades Fecha: 23/07/19



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la Identidad corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su revitalización, digitalización y estandarización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Elisael Alejandro Rojas Firma: [Firma]
 Profesión: Lic. Contador Público
 Lugar de Trabajo: Ady. en el área de finanzas



Entrevistador/a:

Nombre: Susan Gabriela Diaz Firma: _____
 Lugar: CC. y H.H. Fecha: 20/07/2018

Nota: No se grabó de esta grabación

[Firma]





Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y humanidades para su estandarización digitalización y revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: María Guillermina Varela de Polanco Firma: [Firma]
Profesión: Psicóloga y Educadora
Lugar de Trabajo: Facultad de Ciencias y Humanidades

Entrevistador/a:

Nombre: José Ricardo Myia Castillo Firma: [Firma]
Lugar: Facultad de Ciencias y Humanidades Fecha: 24/07/18



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

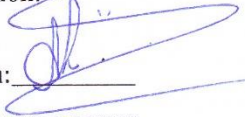
Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:


Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Roni Pineda Firma: 
Profesión: Sociólogo
Lugar de Trabajo: Escuela de CC. SS. UES

Entrevistador/a:

Nombre: Josue Gerardo Mejia Firma: 
Lugar: Edificio Humanidades Fecha: 12/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su estandarización, digitalización y revitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: José Roberto Pérez Firma: [Firma]
Profesión: Jefe Unidad de Investigación FF.CC.HH
Lugar de Trabajo: UES

Entrevistador/a:

Nombre: Marlon Alexander Ruiz López Firma: [Firma]
Lugar: C.C.yH.H., UES Fecha: 20/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad Corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su Estandarización, Digitalización, y Revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Rogel Meléndez Lucero Firma: [Firma]
Profesión: Periodista
Lugar de Trabajo: Unidad de Comunicaciones

Entrevistador/a:

Nombre: Susan Gabriela Diaz Firma: _____
Lugar: Facultad Ciencias y Humanidades, UES Fecha: 20/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad Corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su Digitalización, Revitalización, Estenderización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Gerardo Ernesto Sánchez Firma: [Firma]
Profesión: Diseñador Gráfico
Lugar de Trabajo: Unidad de Comunicaciones CC y HH

Entrevistador/a:

Nombre: Susan Gabriela Diaz Firma: _____

Lugar: C.C. y H.H. Fecha: 20/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de identidad comparativa de la facultad de Ciencias y humanidades para su estandarización, revitalización y digitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Héctor Daniel Carballo Díaz Firma: [Firma]

Profesión: licenciado en Letras, Maestro en estudios de Lengua, C. &

Lugar de Trabajo: Departamento de Letras y Secretaría de la Fac. de CC y H.

Entrevistador/a:

Nombre: Susan Gabriela Diaz Firma: _____

Lugar: Facultad de Ciencias y Humanidades Fecha: 24/07/18



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

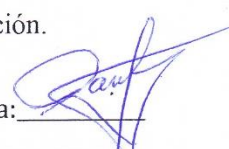
Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:


Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su estandarización, digitalización y revitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Ramo Mereno Firma: 
Profesión: _____
Lugar de Trabajo: _____

Entrevistador/a:

Nombre: Morlan Alexander Ruiz Firma: 
Lugar: Facultad Ciencias y Humanidades, UES Fecha: 20/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

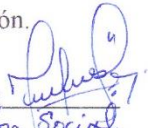
Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:


Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la Identidad Corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades para su Estandarización, digitalización, Fecundación.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Alberto Araujo Funes Firma: 
Profesión: licenciado en Periodismo / Maestría en Comunicación Social
Lugar de Trabajo: Departamento de Periodismo

Entrevistador/a:

Nombre: Marlon Alexander Ruiz López Firma: 
Lugar: Depto. Periodismo, C.C. y H.H. UES Fecha: 20/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades para su estandarización, digitalización y sistematización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Xenia Pérez Oliva Firma: [Firma]
Profesión: Maestra en Formación Docente Universidad de El Salvador
Lugar de Trabajo: Escuela de Posgrados - Fac de CCy HH.

Entrevistador/a:

Nombre: Marlon Alexander Ruiz Firma: [Firma]
Lugar: Escuela Posgrado. Fecha: 11/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

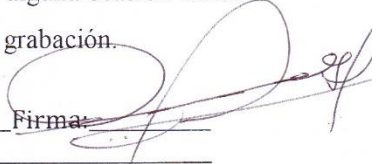
Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:


Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: José Ricardo Gamero Firma: 
Profesión: Docente Universitario
Lugar de Trabajo: UFS, CH. Idiomas

Entrevistador/a:

Nombre: Susan Gabriela Diaz Firma: 
Lugar: Edificio Depto. Idiomas Fecha: 10/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la Identidad Corporativa de la facultad de Ciencias y Humanidades, Para su estandarización, digitalización y revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Oscar W. Herrera Firma: [Firma]
Profesión: Docente en Ciencias de la Educación
Lugar de Trabajo: Departamento de Ciencias de la Educación

Entrevistador/a:

Nombre: Susan Gabriela Diaz Firma: [Firma]
Lugar: Depto. Ciencias de la Educación Fecha: 11/07/2014



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Wilber Alfredo Hernández Firma: [Firma]
Profesión: PSICOLOGO
Lugar de Trabajo: UES

Entrevistador/a:

Nombre: Marlon Alexander Ruiz Firma: [Firma]
Lugar: Depto. Psicología Fecha: 13/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Carlos Roberto Paz Manzano Firma: Carlos Paz
Profesión: Licenciado en Letras
Lugar de Trabajo: Departamento de Letras, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Entrevistador/a:

Nombre: Josue Gerardo Firma: Josue Gerardo
Lugar: Departamento de Letras. Fecha: 11/07/18



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:


Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:


Análisis de la identidad corporativa de la facultad de ciencias y humanidades, para su actualización, digitalización y revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: José Guillermo Cantu López Firma: 
 Profesión: ce. filosofía
 Lugar de Trabajo: depto de filosofía



Entrevistador/a:

Nombre: Josue Gerardo Mejia Firma: 
 Lugar: Depto. de Filosofía Fecha: 10/07/2018



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo:

Perfil del entrevistado:

Consentimiento informado:

Se agradece, por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del Proceso de Grado, denominado:

Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se oponga; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: Licda. Arely Franco Ramos

Firma: 

Profesión: Periodista

Lugar de Trabajo: Departamento de Periodismo, Fac. CHH. - UES



Entrevistador/a:

Nombre: Marlon Alexander Ruiz Lopez

Firma: 

Lugar: Edificio departamento de periodismo

Fecha: 10/07/2018

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Msc. Xenia María Pérez Oliva
Directora de la Escuela de Posgrados
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:

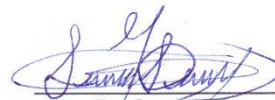
Respetable Maestra Xenia María Pérez Oliva, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.



Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Díaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida:

Se mantiene el logo actual

Observaciones:

Se desea mantener el logo actual debido a que actualmente estamos posicionándonos con el público nuestra imagen y hasta que logremos la identidad óptima, podremos hacer una renovación. Nos gusta el conjunto tipográfico de la propuesta 1 y el logo de la 3.

Nombre: Xenia Pérez Oliva Firma: [Firma]

Cargo: Directora Escuela de Posgrados

Lugar de Trabajo: Escuela de Posgrados - Fac. CC y HH

Presentado por: _____ Firma: _____

Lugar: _____ Fecha: _____

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano
Jefe del Departamento de Letras
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:


Respetable Doctor Carlos Roberto Paz Manzano, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.


El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.


Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.


Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades




Br. Susan Diaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.


Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.


Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida: Propuesta 3

Observaciones:

El símbolo o imago tipo presenta las 2 letras que identifican al Departamento de Letras y se adapta a los intereses de esta unidad.

Nombre: Carlos Roberto Paz Manzano Firma: Carlos Paz

Cargo: Jefe del Departamento de Letras

Lugar de Trabajo: Universidad de El Salvador

Presentado por: _____ Firma: _____

Lugar: _____ Fecha: _____

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Msc. Rene Martínez Pineda
Director de la Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:


Respetable Maestro Rene Martínez Pineda, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

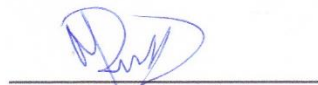
Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.



Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Diaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida:

Nº 3

Observaciones:

Me parece la N° 3, sin embargo, no tenemos intenciones de cambiar la actual, debido a que es un logo de apenas 3 años y estamos en el proceso de aceptación e identidad.-

Nombre: Rene Martinez Pineda Firma:

Cargo: Director de Escuela

Lugar de Trabajo: Escuela de Ciencias Sociales.-

Presentado por: _____ Firma: _____

Lugar: _____ Fecha: _____



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización". Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida:

No. 1

Observaciones:

Corregir espacios de texto

Nombre: Ligia del Rosario Marmora Firma: [Firma]

Cargo: Directora Escuela de Artes

Lugar de Trabajo: Escuela de Artes

Presentado por: _____ Firma: _____

Lugar: _____ Fecha: _____

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Msc. José Guillermo Campos López
Jefe del departamento de Filosofía
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:

Respetable Maestro José Guillermo Campos López, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.



Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Diaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida:

I

Observaciones:

Se hizo consulta docente - estudiantil y democráticamente se eligió la #1.

Nombre: José Guillermo Campos López

Firma:

Cargo: Jefe Depto de filosofía

Lugar de Trabajo: UES

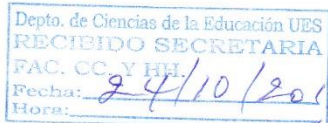


Presentado por: Marlon Alexander Ruiz López

Firma:

Lugar: Facultad de Ciencias y Humanidades

Fecha: 11/10/2018



Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Msc. Oscar Wuilman Herrera Ramos
Jefe de departamento de Ciencias de la Educación
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:

Respetable Maestro Oscar Wuilman Herrera Ramos, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.

Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Díaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.

Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.

Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida:

propuesta #1.

Observaciones:

Nombre: Osiel Weitman Herrera Firma: [Firma]

Cargo: jefe de Departamento de Ciencias de la Educación

Lugar de Trabajo: Universidad de El Salvador, fac. CCyH.

Presentado por: Marlon Alexander Ruíz López Firma: [Firma]

Lugar: Facultad Ciencias y Humanidades Fecha: 25/10/18

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Msc. Wilber Alfredo Hernández Palacios
Jefe de Departamento de Psicología
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:

Respetable Maestro Wilber Alfredo Hernández Palacios, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.



Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Díaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
 Facultad de Ciencias y Humanidades
 Escuela de Artes

Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida: PROPUESTA # 3

Observaciones:

Nombre: Wilber Alfredo Hernández Firma: [Firma]
 Cargo: Jefe Depto. de Psicología
 Lugar de Trabajo: DEPTO DE PSICOLOGIA, FAC. CC.HH. UES.



Presentado por: Marlan Alexander Ruiz Firma: [Firma]
 Lugar: Facultad Ciencias y Humanidades. Fecha: _____

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Lic. Arely Franco Ramos
Jefa de Departamento de Periodismo
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:

Respetable Lic. Arely Franco Ramos, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.



Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Diaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.

Ciudad Universitaria, 24 de octubre de 2018

Msc. José Ricardo Gamero Ortiz
Jefe de Departamento de Idiomas extranjeros
Facultad de Ciencias y Humanidades
Universidad de El Salvador
Presente:

Respetable Maestro José Ricardo Gamero Ortiz, reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Escuela de Artes: Josué Mejía, Susan Díaz y Marlon Ruiz, esperando que su vida profesional y familiar este llena de éxitos y bendiciones.

El motivo de la presente es para **solicitar una reunión** para una las fechas del **Jueves 25, viernes 26 o lunes 29 de octubre** en el horario más conveniente, que tiene como fin **mostrar las propuestas de LOGO para la identidad corporativa del departamento de ___** las cuales han sido elaboradas por los estudiantes antes mencionados quienes están realizando su trabajo de grado denominado **“Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.”** Esperamos su confirmación a la brevedad posible.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente nos suscribimos muy atentamente y firmamos.



Msc. Ligia Manzano
Directora de la Escuela de Artes
Facultad de Ciencias y Humanidades



Br. Susan Diaz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Marlon Ruiz
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Br. Josué Mejía
Estudiante de la Escuela de Artes
Especialidad en Diseño Gráfico.



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes

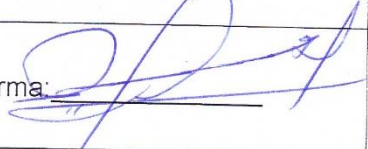
Objetivo: Analizar la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización.

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado para esta presentación, que forma parte de la investigación del proceso de Grado, denominado: "Análisis de la identidad corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, para su estandarización, digitalización y revitalización" Su valioso aporte servirá para que los resultados del presente estudio cumpla con el requerimiento científico. Por lo que es importante que tengamos constancia de esta presentación y su aprobación de al menos un propuesta, en caso de no estar conforme con las mismas se determinara que se mantendría el Logo actualmente en uso.

Propuesta elegida: *Se mantiene la que esta.*

Observaciones:

Nombre: José Ricardo Gamero Firma: 
Cargo: Jefe de Departamento
Lugar de Trabajo: Depto. de Idiomas, UES

Presentado por: _____ Firma: _____
Lugar: _____ Fecha: _____

Propuestas para Revitalización de la Identidad Corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Escuelas y Departamentos

Presentado por:

Marlon Alexander Ruiz López

Susan Gabriela Díaz

Josué Gerardo Mejía

Introducción:

En el siguiente documento se presentan diferentes propuestas para la actualización en la Identidad Corporativa de las Escuelas y Departamentos de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Se realizaron de 8 a 9 propuestas para cada Departamento y Escuela, a lo cual se solicitan sus observaciones y la elección de las tres mejores de cada una.

En algunas propuestas solamente se realizaron cambios en elementos como el contenido de texto o cambio de colores, ya que el arraigo con los signos que se utilizan algunas Escuelas y Departamentos es bastante y estos tienden a no querer cambiar sus imatipos. Pero también se presentan propuestas totalmente distintas a lo que ya se tienen para poner un equilibrio en el trabajo realizado.

El objetivo de todo ello es revitalizar la Identidad Corporativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, y que por medio de este filtro presentar a los Jefes de Departamentos y Escuelas las tres mejores propuestas y en base a ello trabajar los elementos de papelería institucional de cada una de ellas.

Esperamos con prontitud sus observaciones agradeciendo su tiempo para evaluar nuestro trabajo.

Escuela de Ciencias Sociales

El Jefe de departamento nos indicó que no están dispuestos a hacer un cambio en su Logo, pero se presentan estas propuestas para una actualización del signo identificador



Logo actual



Propuesta 1: esta propuesta contiene los mismos elementos que el Imagotipo de la escuela utiliza, solamente se hace una variación en las figuras de las personas, se simplifican a los personajes para reducir la carga de elementos y este sea más legible. Se utilizan colores más armónicos entre sí para una mejor visualización.



Propuesta 2: Igual a la propuesta 1 solo con variación de colores.

	<p>Propuesta 3: La segunda propuesta mantiene los mismos elementos del Imagotipo utilizado por la escuela, en este caso los personajes se estilizan y se alarga su cuerpo para aparecer en todo el mapa</p>
	<p>Propuesta 4: en este caso la variación los personajes tienen un rostro y solo se muestran las caras de ellos en todo el mapa.</p>
	<p>Propuesta 5: en esta propuesta se muestra una imagen plana respetado siempre los colores de la imagen original, se muestra solo la simbología del hombre y la mujer sobre el mapa de El Salvador y una atmosfera que los rodea simbolizando el cielo y sus mares.</p>
	<p>Propuesta 6: se muestra una imagen menos cargada de elementos y más plana y moderna.</p>



**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Propuesta 7: esta propuesta contiene los mismos elementos que el Imagotipo de la escuela utiliza, se retoma cada uno de los elementos y se busca una modernización en la composición visual, eliminando los degradados y las múltiples tonalidades de colores que hacen que el signo sea mas pesado, se retoma el círculo que simboliza la integridad, el mapa geográfico de El Salvador y se hace una abstracción geométrica en círculos de lo que son seres humanos, la base fundamental de una sociedad y motor básico de la economía de una nación, se representa el hombre, la mujer como empleados laborales y se representa un campesino, integrando todos los sectores laborales nacionales.

El color azul simboliza según la psicología del color el estudio de las ciencias y el pensamiento.



**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Propuesta 8: la segunda propuesta encaminada a representar la integridad de la sociedad esta basada en la figura geométrica del círculo que representa la integración, los cuatro círculos representan las personas y las figuras geométricas a sus lados representan los brazos, que se unen para ser uno luego la línea X que pasa de una simétrica, se basa en el hombre de Vitrubio de Leonardo Da Vinci, que significa " En la gran cadena de seres que unía a Dios con el mundo, el hombre era aquel llamado a conocer la belleza de la Creación --a descubrir los secretos, como la cuadratura del círculo, como la proporción áurea, y elevar la obra a su magnífico destino." Todo esto unido al mapa de el salvador, con los colores azules ya antes mencionado y el significado que representa.



**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Propuesta 9: la propuesta número tres tiene solo dos elementos que lo componen y son un globo de mapamundi que es la cabeza, todo esto representa la universalidad de las ciencias sociales y del ser humano.

Sobre el cuerpo que es la base del mismo.

Filosofía

El jefe de departamento solicitaba que existieran propuestas que reflejen la filosofía latinoamericana, por ellos se retomaron algunos elementos prehispánicos en algunas propuestas.

Departamento de Filosofía
Universidad de El Salvador



Logo actual



Propuesta 1:

La cultura Nahuatl definieron al símbolo Ollin, como el principio creador en el centro de la dualidad de opuestos y representaron a las fuerzas contrarias entrelazadas, apareciendo automáticamente dios en el centro de esa unión, en ese espacio vacío de densidad infinita donde todo está sin aparecer.

La energía que todo ser vivo contiene, es conocido por los como “**Nahui Ollin**”, la Energía Creadora, de igual forma es asociada a la mariposa, la movilidad de la mariposa los hizo tomarla por símbolo del movimiento del Sol “Nahui Ollin” eje de la filosofía nahuatl en su interpretación del movimiento del mundo.



Propuesta 2: es el mismo símbolo de la propuesta 1 con una forma mas estilizada y en este caso se retoman los signos de interrogación para la formación del símbolo.

 	<p>Propuesta 3: se retoma la forma ovalada del escudo de la minerva y se coloca sobre ella el símbolo PHI de la filosofía.</p>
	<p>Propuesta 4: se muestra una imagen vinculada al búho que representa la facultad y también que simbolizando al búho como una deidad en la simbología maya, esto para vincularlo con la filosofía latinoamericana.</p>
	<p>Propuesta 5: se muestra una imagen plana utilizando silueta de rostros humanos divididos por el mapa latinoamericano.</p>

 <p>DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 6: la propuesta busca la modernización del logotipo actual del Departamento de Filosofía con una variación geométrica de la letra Fi (Φ, ϕ) es la vigésima primera letra del alfabeto griego.</p> <p>Sus colores simbolizan El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 7: En esta segunda propuesta se ha buscado algo acorde a lo que pide el jefe del Departamento Filosofía, es por ello que se retoma algo muy característico de la región mesoamericana.</p> <p>La siguiente propuesta representa un símbolo Maya llamado N'oj, que representa el intelecto, el conocimiento, la sabiduría y la Sagrada ciencia que son pilares fundamentales de la filosofía clásica.</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 8: En esta tercera propuesta se ha buscado algo acorde a lo que pide el jefe del Departamento Filosofía, es por ello que se retoma algo muy característico de la región mesoamericana.</p> <p>Se retoma el símbolo maya llamado Iq' según la cosmogonía del pensamiento de los antiguos mayas este símbolo representa el viento, las ideas, el cambio, el pensamiento de la sabiduría.</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>

Departamento de Letras

El departamento de letras no utiliza ningún logo para identificarse.
El jefe de departamento no dio ningún parámetro o elemento para elaborar las propuestas.

	<p>Propuesta 1: se sustituye la letra A por una punta de pluma de escritura. Utilizando colores de la facultad.</p>
	<p>Propuesta 2: se sustituye la letra A de la palabra principal y esta esta terminando de escribir la letra S.</p>
	<p>Propuesta 3: La letra L se forma con una pluma y la línea de escritura que este deja.</p>
	<p>Propuesta 4: La letra L se forma con una pluma y la línea de escritura que este deja. Y esta pluma simboliza la pluma del Búho, símbolo de la Facultad de Ciencias y Humanidades</p>
	<p>Propuesta 5: se muestra una pluma antigua que simboliza el Departamento de Letras como una de las fundadoras</p>

	<p>Propuesta 6: se muestra una imagen plana siempre retomando la idea de la pluma ya que es una imagen que los identifica y se vincula con la facultad de Ciencias y Humanidades ya que simboliza las plumas de búho.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE LETRAS FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 7: la primera propuesta del departamento de letras simboliza una pluma estilográfica de antaño, que representa las grandes obras de literatura, toda esta composición está dentro del triángulo que según Diana y Karolus “El Triángulo es la clave de la geometría y está en la base de la ‘sección áurea’, llamada también ‘proporción divina’. Sintetiza la trinidad del ser, como producto de la unidad del cielo y de la tierra, la suma del uno y del dos.”</p> <p>El naranja significa felicidad, entusiasmo, fascinación, creatividad, atracción y estimulación.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE LETRAS FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 8: la propuesta está basada en la integración de las raíces mesoamericanas a cada una de los departamentos de la facultad de ciencias y humanidades en donde pueda haber un vínculo con la cultura ancestral de la región, es por ello que se toma dos símbolos del silabario maya, los cuales son el Imix y el Ahau, que son uno el primer símbolo y el otro el último símbolo del silabario maya, vinculado a la escritura y las letras en el mundo moderno serían la letra “A” y “Z”.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE LETRAS FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 9: es un juego con las iniciales del Departamento de letras y un símbolo icónico de las letras lo que es la pluma estilográfica, que representa las letras, es por ello que se retoma la letra “L” y la letra “D” y una pluma.</p> <p>El naranja significa felicidad, entusiasmo, fascinación, creatividad, atracción y estimulación.</p>

Departamento de Psicología

El Jefe de departamento nos indicó que no están dispuestos a hacer un cambio en su Logo, pero se presentan estas propuestas para una actualización del signo identificador.



**Departamento
de Psicología**







Departamento de
Psicología
Ciencias y Humanidades
U E S




Propuesta 1: Se retoma la forma ovalada del escudo de la UES y se coloca en medio el símbolo Psi de la Psicología con una forma más sólida. los colores son alusivos a la facultad.



Departamento de
Psicología
Ciencias y Humanidades
U E S

Propuesta 2: Se retoma la forma ovalada del escudo de la UES y se coloca en medio el símbolo Psi de la Psicología con una forma más estilizada retomada del Imagotipo actual, con colores alusivos a la facultad.

	<p>Propuesta 3: Se retoma el mismo símbolo ya utilizado por el Departamento, en este caso se deja de una forma plana con un efecto de sombra con un color morado que lo vincula con la facultad</p>
	<p>Propuesta 4: Se retoma el mismo símbolo ya utilizado por el Departamento, en este caso se deja de una forma plana con un efecto de sombra con un color amarillo que lo vincula con la facultad.</p>
	<p>Propuesta 5: se retoma la imagen original del imago tipo pero en este caso con colores más planos y funcionales para cualquier tipo de aplicación y siempre respetando los colores originales</p>
	<p>Propuesta 6: se muestra el símbolo que retoma la Psicología pero con un tono plano y con las ramificaciones que compone el cerebro que es parte de su especialización.</p>

 <p>DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 7: la propuesta busca la modernización del logotipo actual del Departamento de Psicología con una variación geométrica Significado del símbolo Ψ (Psi) en concreto, estamos hablando de la vigésimo tercera.</p> <p>Sus colores simbolizan El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal, sobre unos bordes dorados que simbolizan la elegancia y el prestigio de la Psicología.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 8: la propuesta esta basada en la integración de las raíces mesoamericanas a cada una de los departamentos de la facultad de ciencias y humanidades en donde pueda haber un vínculo con la cultura ancestral de la región, es por ello que se toma el símbolo Maya llamado "Aimaq" que representa: la valentía para resolver los problemas, el talento para relacionarse con cualquier tipo de personas, dominio de la fuerza cósmica, son analíticas, reconocen los actos que realizan.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 9: la propuesta busca la modernización del logotipo actual del Departamento de Psicología con una variación geométrica Significado del símbolo Ψ (Psi) en concreto, estamos hablando de la vigésimo tercera.</p> <p>Sus colores simbolizan El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal, sobre unos bordes dorados que simbolizan la elegancia y el prestigio de la Psicología.</p>

Departamento de Idiomas

La facultad de idiomas tiene una aprobación para hacer el cambio del nombre para pasar de departamento a escuela de idiomas, a lo cual las propuestas están determinadas para ese cambio.

En su caso no hubo alguna solicitud específica, sola mente que las propuestas abarquen los distintos idiomas que se imparten desde el departamento



Propuesta 1: Se retoma la forma ovalada del escudo de la Minerva de la Universidad y dentro de ella hay tres personajes que simbolizan los diferentes idiomas impartidos en la futura Escuela de Idiomas.



Propuesta 2: Tres personajes que simbolizan los diferentes idiomas impartidos en la futura Escuela de Idiomas.

	<p>Propuesta 3: Se sustituye la letra O por un icono de ubicación para simbolizar los países de los diferentes idiomas.</p>
	<p>Propuesta 4: Se retoma la forma ovalada del escudo de la Minerva de la Universidad y dentro de ella hay tres personajes que simbolizan los diferentes idiomas impartidos en la futura Escuela de Idiomas.</p>
	<p>Propuesta 5: en esta imagen podemos ver como es retomado la vinculación de los idiomas con una imagen que representa la roseta Stone que es una piedra donde se cree que de allí se derivan todos los idiomas existentes.</p>
	<p>Propuesta 6: en esta imagen podemos observar la escuela de idiomas rodeada por una imagen representativa que es la ubicación de los diferentes idiomas.</p>



DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Propuesta 1: la primera propuesta está encaminada a representar la universalidad de lo que son las lenguas modernas que se utilizan en todo el mundo.

Se retoma la figura del mundo por la globalización y la importancia de ser bilingüe en una sociedad moderna que se convierte en un aldea global, las banderas de Francia, España y Inglaterra es porque son los tres idiomas impartidos dentro de la licenciatura.

El color turquesa simboliza la frescura y la juventud y la revitalización.

IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Propuesta 2: en la segunda propuesta, se juega con isologotipo que combina una tipografía moderna y fresca con un símbolo muy representativo de la comunicación.

El color turquesa simboliza la frescura y la juventud y la revitalización



DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Propuesta 3: la siguiente propuesta está encaminada a representar la integración de las personas a través del lenguaje y con el símbolo de la comunicación, que es básica en el lenguaje e interacción social.

El color turquesa simboliza la frescura y la juventud y la revitalización

Periodismo	
<p>Los encargados del departamento de periodismo están a gusto con el logo que utilizan, pero siempre están dispuestos a nuevas propuestas.</p>	
 <p>logo actual</p>	
	<p>Propuesta 1: Es el mismo imagotipo utilizado por el departamento, solo se cambia la tipografía a una estándar con las demás propuestas. Y se modifica el color azul con el morado.</p>
	<p>Propuesta 2: es igual a la propuesta 1 solo se agrega tres franjas que remiten a las ondas de las señales electromagnéticas del sonido y la TV</p>
 <p>DEPARTAMENTO PERIODISMO</p>	<p>Propuesta 3: se utiliza una simbología que envuelve un micrófono y el diafragma de la cámara que es lo que comprende usualmente a un periodista.</p>
 <p>DEPARTAMENTO PERIODISMO</p>	<p>Propuesta 5: retomando lo que ellos tienen se utiliza una elipse circular encerrada en un círculo que simboliza un micrófono utilizando siempre los mismos colores que ya poseen.</p>

 <p>DEPARTAMENTO DE PERIODISMO FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 1: A pesar de que los encargados del departamento están a gustos con su signo identificador, a continuación se plantea una propuesta de Isologotipo, que integre todos las ramas de la licenciatura en periodismo, es por ello que la propuesta juega con los iconos de la cámara que representa la fotografía de los hechos y el video que graba la noticia y del micrófono que es la voz de la noticia.</p> <p>El color utilizado es el azul representa las cualidades intelectuales, que están muy presentes en el periodismo.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE PERIODISMO FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 2: esta propuesta juega con las iniciales de Departamento de Periodismo "dp".</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE PERIODISMO FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 3: Se plantea una propuesta de Isologotipo, que integre todos las ramas de la licenciatura en periodismo, es por ello que la propuesta juega con los iconos de la cámara que representa la fotografía de los hechos y el icono del video que graba la noticia y del micrófono que es la voz de la noticia.</p> <p>El color utilizado es el azul representa las cualidades intelectuales, que están muy presentes en el periodismo.</p>

Departamento de Ciencias de La Educación

El departamento de educación están a gusto con el logo que utilizan, pero siempre están dispuestos a nuevas propuestas.



Imagotipo actual






Propuesta 1: Es el mismo Imagotipo solamente se modifican los colores para vincularlo con los utilizados en la facultad, y se cambia la fuente tipográfica por una estándar para toda la Facultad.



Propuesta 2: Se cambia de posición de los elementos y se deja toda El imagotipo con el color morado de la Facultad.



Propuesta 3: se utiliza una imagen mas plana utilizando un libro abierto con los 3 puntos que simbolizan a las personas }.

 <p>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 1: la siguiente propuesta representa la integración de la educación que es igualitaria para hombres y mujeres.</p> <p>La composición es dos círculos uno representa el hombre y el otro la mujer, que su base y su cuerpo es un libro que representa el conocimiento.</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 2: representa un libro, que simboliza todo el conocimiento de toda la historia de la humanidad y su legado de sus invenciones a las futuras generaciones, que como derecho inherente tienen la educación libre y gratuita para evolucionar el pensamiento a través de la educación.</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>
 <p>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 3: esta propuesta juega con las iniciales de Departamento de Educación "ed".</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>

Escuela de Posgrados

La Escuela de posgrados esta conforme con su signo identificador, pero están dispuestos a ver nuevas propuestas.
No existe algún parámetro definido para las propuestas de parte de la Escuela de Posgrado.



Logo actual





Propuesta 1: Es el mismo Isotipo que la Escuela de Posgrados utiliza, solo se modifica la tipografía por una estándar para toda la Facultad.



Propuesta 2: Es el mismo Isotipo que la Escuela de Posgrados utiliza, solo se modifica la tipografía por una estándar para toda la Facultad. Y se cambia el color del texto por un morado que lo vincule con la facultad.

<p>Ciencias y Humanidades Escuela de Posgrados</p> 	<p>Propuesta 3: Es el mismo Isotipo que la Escuela de Posgrados utiliza, solo se modifica la tipografía por una estándar para toda la Facultad. Y se varia en los colores</p>
<p>Ciencias y Humanidades ESCUELA DE POSGRADO</p> 	<p>Propuesta 4: se retoma la misma imagen ya que se considera que es bastante funcional solo cambiando los tonos por unos mas planos que lo haría más funcional al aplicarlo.</p>
<p>Ciencias y Humanidades ESCUELA DE POSGRADO</p> 	<p>Propuesta 5: se retoma siempre la misma imagen solo vinculando la tipografía y haciendo su imagen mas plana.</p>
	<p>Propuesta 1: esta propuesta juega con las iniciales de Escuela de Posgrado "EPG".</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>

	<p>Propuesta 2: esta propuesta juega con las iniciales de Escuela de Posgrado “ep”.</p> <p>Jugando también con el birrete, ya que un posgrado es un estudio superior que se realiza luego de una licenciatura, encerrado en un círculo.</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>
	<p>Propuesta 3: La tercera propuesta representa un libro que encima tiene una pluma que representa el grado que se puede llegar a través de una maestría.</p> <p>El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.</p>

Escuela de Artes

En el caso de la Escuela de Artes no hubo un parámetro o requisito, solamente se señaló que la identificación con el Imagotipo actual es muy grande y que un cambio radical sería un poco difícil de asimilar por los integrantes de la Escuela de Artes.

	<p>Propuesta 1: se retoma la imagen que tiene solo agregándole color el azul que lo vincula con el dios de la lluvia según la simbología maya y el tono naranja.</p>
	<p>Propuesta 2: se retoma la imagen solo cambiándole a color azul que lo vincula con el dios de la lluvia según la simbología maya.</p>
	<p>Propuesta 3: se conserva el signo identificador y solamente se modifica la tipografía y se deja la palabra ARTES en mayúsculas. Se añade el texto de la facultad y el nombre de la universidad.</p>
	<p>Propuesta 4: similar a la propuesta 3 solo un cambio de color al morado, que se vincula al Imagotipo de la facultad y a los colores utilizados actualmente en la misma, y se deja la palabra ARTES en minúsculas para un equilibrio en la palabra.</p>

	<p>Propuesta 5: similar a las dos propuestas anteriores, solamente se modifica el color a un color celeste, el cual identifica a la facultad. Además la palabra ARTES utiliza la letra A en mayúscula.</p>
 <hr/> <p>ESCUELA DE ARTES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 6: formación de la letra A y E por medio de la construcción del número áureo.</p>
 <hr/> <p>ESCUELA DE ARTES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 7: El signo identificador es una combinación de las letras A y E entrelazadas entre si.</p>
 <hr/> <p>ESCUELA DE ARTES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</p>	<p>Propuesta 8: es la utilización del sello prehispánico utilizado hasta el día de hoy y dentro de el, las letras E y A en sustitución de los ojos. Creando una propuesta actualizada y moderna.</p>

Filtro Licda. Victoria Calderón



Tomando en cuenta que el Jefe no desea cambiar el logo, la propuesta #2 (o la #1) es la más idónea en primer lugar el mapa de El Salvador está correcto, además las figuras dentro son más representativas. En segundo lugar la propuesta #8, es mucho más moderna pero necesita un segundo color.

En tercer lugar, la propuesta #7, pero las figuras que representan a las personas deben poder diferenciarse (con otro color)



La propuesta #1 es la más adecuada, y cumple con la solicitud del jefe del departamento, los colores son totalmente adecuados y la ubicación del texto también.

En segundo lugar, la propuesta # 3, es el signo reconocido por todos pero actualizado.

En tercer lugar, la propuesta #8, aunque tengo mis dudas ya que es muy complejo y a simple vista no será fácil relacionarlo con el departamento.



Me inclino por la propuesta #1, sin ningún cambio. La segunda opción es la #6 pero hay que espaciar más "DE LETRAS", y sin la línea de abajo.

La tercera opción es la #9, es más conceptual pero debe distinguirse más la "L"



Me parece idónea la propuesta #5 aunque falta la "de" para que diga Departamento de Psicología. En segundo lugar la propuesta #1, y en tercer lugar la propuesta #4

Filtro Lic. Ever Odir Ramos



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



Departamento de
FILOSOFIA
Ciencias y Humanidades
U E S



Departamento de
FILOSOFIA
Ciencias y Humanidades
U E S



DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Justificar texto, quitar líneas de separación



DEPARTAMENTO DE LETRAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



DEPARTAMENTO DE LETRAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



CIENCIAS Y HUMANIDADES • UES

Tipografía estandar



DEPARTAMENTO
PSICOLOGIA



Departamento de
Psicología
Ciencias y Humanidades
U E S



DEPARTAMENTO
PSICOLOGIA

Tipografía estandar



Escuela de
IDIOMAS
Ciencias y Humanidades • UES



Escuela de
IDIOMAS
Ciencias y Humanidades
U E S



DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Opcion 2

Opcion 3



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



DEPARTAMENTO
**CIENCIAS DE
LA EDUCACION**



No me agrada la idea de la dualidad de colores en esa forma; quizás podrían variar pero de manera distinta: la marcara de Tlaloc en un color, los ojos en otro, el cuerpo en otro (respetando una paleta de colores adecuada); me quedo con la # 4 como única opción.



En esta parte me queda la duda su es “Escuela o Departamento” y solo tengo 2 opciones, la primera es para la #8 con la modificación de que la O este en otro color, para volverlo más dinámico; la segunda opción es la #4.



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Opto por solo 2 propuestas, la #2 pero modificándolo, es decir quitar el círculo grande que ya tiene el logo original; en segundo lugar la opción #7 y que mezcla elementos como la cámara y el micrófono.



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Nuevamente me quedo solo con 2 opciones, la primera es la #2, por la selección de colores y posición de textos, y la segunda opción es la #4, pero en esta segunda opción el color lo hace ver muy monótono.



Solo tengo 2 opciones, en primer lugar la #4 y la #6 como segunda opción, para mi necesita que cada letra esté representada en un color diferente, para que se vea mucho más moderna.

Filtro Msc. Xenia Perez



En mi opinión si no desean cambiar el logo, las sugerencias de cambios no solo es el color, sino la luz, el efecto bisel relieve, la legibilidad, etc.; en este sentido prefiero esta propuesta 1 que es más legible y los colores contrastan mejor. Tal vez la letra de Ciencias y Humanoides UES debe ser otra fuente más legible o ligeramente más grande.

Me parece buena idea retomar los iconos del los personajes en el logo de la propuesta 1



Este me parece muy bueno y este elegiría yo, por la forma y el significado, pero una versión en color no vendría mal.

Esta me parece correcta, pero UES no, es preferible poner las palabras Universidad de El Salvador o busca una forma de engrosar las iniciales para que llene el espacio, esos espacios entre las letras dañan la idea y su percepción visual. Creo que si el texto es más ancho favorecería la distribución, por ejemplo, así:



Definitivamente me gusta esta línea gráfica, al igual que en caso anterior, pero debe hacerse siempre una versión en color, aunque manteniendo el minimalismo. Eso sí, el color no es azul, sino verde en esta imagen

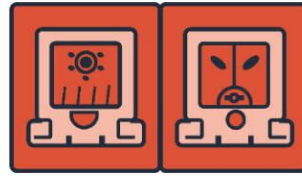
En este caso esta propuesta no me gusta la tipografía de LETRAS y la punta de la pluma puede ser un poco más grande, sería interesante ver un par de variaciones que generen más interés

Solo estas dos propuestas me parecen aceptables.



DEPARTAMENTO DE LETRAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Esta me parece interesante, pero el color naranja claro es raro, tal vez blanco favorecería mas.



DEPARTAMENTO DE LETRAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Esta idea me gusta, pero la estilización genera la idea de dos computadoras y eso no sé si es favorecedor, tal vez podrían probar otra estilización. Y usar blanco en vez de ese naranja claro y /o seguir el minimalismo de las ideas de dos de los logos anteriores (sociales y filosofía)



Departamento de
Psicología
Ciencias y Humanidades
U E S

Esta no está mal, pero retomo las observaciones que hice en el de filosofía, que es similar.



DEPARTAMENTO
PSICOLOGIA

Este parece interesante, pero no incluye su pertenencia a Ciencias Y Humanidades o la UES.



DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Esta me gusta, aunque valoren lo del contorno dorado o amarillo.



Escuela de
IDIOMAS
Ciencias y Humanidades
U E S

Esta idea de los rostros no está mal, pero busquen otra estilización, por otra parte , algo importante es que deben estar en inglés, creo que esa opción no la han valorado... recuerden lo observado de las siglas UES



Escuela de
IDIOMAS
Ciencias y Humanidades • UES



DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Este me gusta la idea del planeta, pero al centro en vez de las banderas podría considerarse la letra del alfabeto de enseñanza ITA en inglés, TH o ð , que además no han retomado en ninguna parte (cosa curiosa , también va invertido no como en el logo)
En mi opinión debe trabajar esta idea también.



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Esta actualización parece ser correcta, pero no explican el significado... creo que la imagen puede agrandarse un poquito más.

Esta idea no está mal, falta la idea de la difusión y la palabra escrita, esto es parte del periodismo y no se ve reflejado. Para mi habría que retrabajarla.



Esta se puede buscar otra estilización que parezca ms equilibrada o centrada.

Como actualización esta me parece válida. Pero veo lo del libro muy forzado por el tono oscuro, parecen alas y no libro



Este no está mal, pero no veo como se vinculan las tres personas al resto, tampoco aparece la facultad o la UES. Talvez una estilización de estos libros para el que sigue vendría bien, sería interesante una combinación.



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



Este no está mal, pero sería preferible ver la c y la e pues es más importante ciencias y educación que departamento, que tal si luego se convierte en escuela??

	<p>Esta versión no está mal, solo recordar que posgrados es en plural. Me gustaría favorecer la idea de las formas envolventes que se ve en el original</p>
	<p>Esta esta interesante, pero preferiría otra tipografía más sólida.</p>
	<p>Esta me gusta por la idea siempre minimalista, pero sin el gorrito u otra estilización.</p>
	
<p>Este como actualización del original... aunque sigo retomando la observación que he hecho antes sobre el texto... La versión azul oscuro está bien.</p>	<p>Esta me gusta, pero pueden explorarse otras formas con la misma idea de las letras entrelazadas, pues si es muy rígida parece más diseño que artes.</p>
	<p>Esta esta simpática, pero insisto en detalles que le dan rigidez y no el movimiento que tiene la idea original. Además alguna versión en color sería interesante.</p>

San Salvador, 6 de noviembre 2018

Cliente: **Susan Gabriela**

Presente.

Por medio de la presente cotización le detallo la oferta de los siguientes servicios/productos

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
9	Renovación de logos de Departamentos o escuelas Versión a color, blanco y negro y negativo	\$ 50.00	\$ 450.00
TOTAL		\$ 50.00	\$ 450.00
TOTAL CON IVA		\$ 508.50	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
1	Estandarización visual del área Administrativa de la Facultad – Diseño de cintillo	\$ 25.00	\$ 25.00
TOTAL		\$ 25.00	\$ 25.00
TOTAL CON IVA		\$ 28.25	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
9,000	Hojas membretada para cada unidad Administrativa y Académica.	\$ 0.04	\$ 330.00
TOTAL		\$ 0.04	\$ 330.00
TOTAL CON IVA		\$ 372.90	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
1,800	Tarjetas de Presentación tiro y retiro para cada jefatura de las unidades Administrativas y académicas	\$ 12.00	\$ 216.00
TOTAL		\$ 12.00	\$ 216.00
TOTAL CON IVA		\$ 244.08	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
18	Sello institucional para cada jefatura de las unidades Administrativas y académicas	\$ 15.00	\$ 270.00
TOTAL		\$ 15.00	\$ 270.00
TOTAL CON IVA		\$ 305.10	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
9,000	Sobre membretado una cara para cada una de las unidades Administrativas y académicas	\$ 0.07	\$ 630.00
TOTAL		\$ 0.07	\$ 630.00
TOTAL CON IVA		\$ 711.90	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
1	Plantilla para comunicados oficiales para cada una de las unidades Administrativas y académicas	\$ 2.10	\$ 2.10
TOTAL		\$ 2.10	\$ 2.10
TOTAL CON IVA		\$ 2.37	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
1	Portada CD para cada una de las unidades Administrativas y académicas	\$ 20.00	\$ 20.00
TOTAL		\$ 20.00	\$ 20.00
TOTAL CON IVA		\$ 22.60	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
10	Banner institucional para cada una de las unidades académicas y una oficial para el área Administrativa (1.80 x 0.8 m)	\$ 35.00	\$ 350.00
TOTAL		\$ 35.00	\$ 350.00
TOTAL CON IVA		\$ 395.50	

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
1	Diseño de Plantilla de presentación para Power Point para cada una de las unidades Administrativas y académicas	\$ 15.00	\$ 15.00
	TOTAL	\$ 15.00	\$ 15.00
	TOTAL CON IVA		\$ 16.95

Cant.	Descripción	P/Unitario	Precio Total
1	Manual de marca para la facultad de Ciencias y Humanidades área Administrativa y Académica. 40 paginas	\$ 450.00	\$ 450.00
	TOTAL	\$ 450.00	\$ 450.00
	TOTAL CON IVA		\$ 508.50

La presente oferta tiene una validez de: **30 días**.

Tiempo de entrega: 20 días hábiles

Forma de pago: 50% anticipo 50% Contra entrega

Emitir cheques a nombre de: Wendy Yamileth Ramírez de Rodríguez

Agradecemos la oportunidad de ofrecer nuestros productos y servicios, esperamos ser la mejor opción y poder llevar a cabo dicho servicio.



Aceptado por Cliente.
Firma y Sello

Yamileth Cuestas
Mercadeo y Publicidad

San Salvador, 19 de Noviembre de 2018.



COTIZACIÓN

Atentamente a: **Marlon Ruiz**

Es para nosotros un placer saludarle y a la vez poner a su disposición el siguiente contrato

ITEM	DESCRIPCION	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO
1	Impresión en taza blanca sublimada	150	\$2.50	\$375.00
2	Impresión en camisa blanca sublimada al frente	150	\$6.00	\$900.00
			TOTAL:	\$1,275

CONDICIONES DE LA OFERTA

PRECIOS INCLUYE IVA	
Fecha de Entrega:	A partir del anticipo del 50%
Forma de pago:	Efectivo



Tel. 2221-4016

dorothyconfeccionesypublicidad@gmail.com

Cel. 7860-6026

cliente: <i>Marlon Ruiz.</i>
contacto:
Telefono:
Correo:

Dorothy Confecciones y publicidad, agradece la oportunidad de tomarnos en cuenta en confecciones, sublimacion, serigrafia y o promocionales.

Cant.	Descripcion del Producto	P. Unitario	Total
<i>150</i>	<i>Camisas polo + un Bordado de pecho basico</i>	<i>8.75</i>	<i>1312.50</i>
<i>150</i>	<i>pachon sublimado</i>	<i>5.50</i>	<i>825</i>
		sumas	
		iva	
		total	

CONDICIONES GENERALES

CONDICIONES GENERALES :

Precio:

Tiempo de Entrega: 8 dias habiles

Validez de la Oferta: 15 dias habiles

FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE : IRIS DOROTEA SANCHEZ DE ACEVEDO

APROBACION

Firma:

Nombre:

