

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
SECCIÓN DE ARQUITECTURA



TRABAJO DE GRADUACIÓN:

**PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA DESARROLLO DE EQUIPAMIENTO TURISTICO
EN PLAYAS DEL MUNICIPIO DE CHIRILAGUA, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.**

PRESENTADO POR:

ALVARADO GARCILAZO, PAOLA SARAI.
ESQUIVEL BONILLA, RONNIE ADALBERTO.
GARAY NAVARRETE, EDGAR FABRICIO.
MARTINEZ FLORES, MILAGRO ROSIBEL.

PARA OPTAR AL TITULO DE:

ARQUITECTO

DOCENTE ASESOR:

ARQ. EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, OCTUBRE DE 2018

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES**

**MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR**

**DR. MANUELL DE JESUS JOYA
VICE-RECTOR ACADEMICO**

**LIC. CRISTOBAL HERNÁN RIOS BENITEZ
SECRETARIO GENERAL**

**LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN
FISCAL GENERAL**



**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
AUTORIDADES**

**ING. JOAQUIN ORLANDO MACHUCA
DECANO**

**LIC. CARLOS ALEXANDER DIAZ
VICE-DECANO**

**LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNANDEZ
SECRETARIO**



**DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
AUTORIDADES**

**ING. JUAN ANTONIO GRANILLO COREAS
JEFE DE DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

**ING. MILAGRO DE MARIA ROMERO DE GARCIA
COORDINADORA DE PROCESO DE GRADUACION**

**ARQ. EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS
DOCENTE ASESOR**



DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a mi madre Ana Paula Garcilazo y a mi padre Ángel Alvarado Juventino (Q.E.P.D), pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar.

Paola Sarai Alvarado Garcilazo. -

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo Ronnie Adalberto, Milagro Rosibel, Edgar Fabricio y mi persona, quienes a lo largo de este tiempo hemos puesto a prueba nuestras capacidades y conocimientos en el desarrollo de esta propuesta urbana arquitectonica el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. Así mismo, les quiero agradecer a mis compañeros de carrera, me llevo muy gratos recuerdos de estos años, aprendí también mucho de ustedes y siempre los llevaré conmigo. A ti, por todo. A mis padres, hermano y familia por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Paola Sarai Alvarado Garcilazo. -



DEDICATORIA/AGRADECIMIENTO

Por su invaluable apoyo sin importar las condiciones sin saber el tiempo que tardaría V.G., Mi Madre Lic. Alicia Aurora Bonilla Castillo, Lic. María del Carmen Castillo de Heski, Mi hermano Jorge Ulises Reyes Torres. Por su apoyo didáctico, aprendizaje en campo, apoyo continuo durante la carrera Arq. Herson Kevin Díaz Amaya y Arq. Josué Heriberto Amaya. Por el amor, confianza y comprensión Lilian Estela Torres, Consuelo Prudencio, Elsa Torres (Q.E.P.D.) Adán Bonilla, Ricardo Bonilla, Romario Bonilla, Javier Vázquez. Especial amor a mi abuelo Maximino Bonilla, Esposos Marleny Emperatriz Espinal de Guatemala, Julio Bladimir Guatemala Ayala.

Mis amigos, Diane Stephanie Ferrufino, Johanna Stefany Briones, Brenda Catalina Navarrete, Karla Esterlina Guerra, Cesar Umazor, Ana Iris Girón, Rene Alexander Cruz, Susan Armida Romero, Wilber Leopoldo Ríos, Javier Zelaya, Gabriela Elías, Rudwin Beltrán, Krissia Marisol Rodríguez, Yesenia Quintanilla, Tatiana Cruz, Daniel Chávez, Juan José Morataya, Jussara Morales, Alexander Reyes, Moisés Ramos, Sr. Guadalupe Alvarenga, Lic. Claudia Cáceres. Docentes: Arq. Cid Milagro Castro, Arq. Ricardo Cardoza, Arq. Elías Reyes, Arq. Julio Rovira, Arq. Julio Coello.

Mis compañeros de tesis por hacer el mejor equipo que pude tener Paola Sarai Garcilazo, Milagro Rosibel Martínez y Edgar Fabricio Navarrete.

Saludos Cordiales a todas las menciones ¡Abrazos Fraternalles!

Ronnie Adalberto Esquivel Bonilla.



DEDICATORIA

Lleno de alegría y esperanza dedico este proyecto de vida a Dios y cada uno de mis seres queridos que han sido mis pilares. Es una gran satisfacción dedicarles a ellos que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo lo he ganado.

Edgar Fabricio Garay Navarrete.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios, por darme la sabiduría e iluminación en los momentos que más la necesite, para culminar con éxito uno de mis sueños. A mi Madre Claudia de la Paz Navarrete Parada y Hermana Kenya Guadalupe Navarrete, por siempre creer en mí y darme su apoyo en condicional en todo momento. A mi abuela, tías y tíos, primas y primos por sus consejos y confiar en mí. A mis compañeros de tesis, Paola Garcilazo, Rosibel Martínez y Ronnie Bonilla por el excelente trabajo que realizamos como equipo. A los diferentes Arquitectos e ingenieros que fueron instrumentos de Dios para brindarme sus enseñanzas y consejos relacionados en el ámbito laboral.

Edgar Fabricio Garay Navarrete.



DEDICATORIA

A Dios, mis Padres, mis Hermanas/os, al padre de mi hijo, colegas de profesión y Docentes que me instruyeron durante la carrera.

Milagro Rosibel Martínez Flores.

AGRADECIMIENTOS

A Dios todo poderoso Por permitirme recorrer un camino lleno de enseñanza y sabiduría, ayudándome a poder culminar con uno de mis sueños anhelados en mi vida. A mi Madre Gladys Flores por su paciencia y apoyo incondicional en el transcurso de estos años de estudio. A mi Padre Manuel Martínez por su apoyo y sus oraciones. A mis Hermanos: Alcides Martínez, Orlando Martínez por apoyarme. A mis Hermanas: Damaris Martínez, Saravia Martínez, Yesenia Martínez, Janeth Martínez que fueron un apoyo fundamental en el transcurso de todos estos años y que me motivaron a tomar este camino académico gracias por el apoyo, esfuerzo y amor incondicional que me han brindado. Al padre de mi hijo por su ayuda paciencia comprensión y amor que me ha brindado en la recta final de mi carrera. A mi hijo por fortalecer mi vida para seguir a delante. A mi abuelo (Q.E.P.D.) Miguel Ángel Saravia que siempre estuvo al pendiente de mis estudios. A mis compañeros de tesis Paola Garcilazo, Ronnie Bonilla y Fabricio Navarrete por el tiempo, las aventuras, los desvelos, las regañadas y todos los buenos momentos compartidos. A Yovani Grimaldi, Williams Ortez, Marvin Pascual, Armando Bautista, Kenia Flores, Yoselin Molina, Aurora Lazo, Yesenia Quintanilla, Tatiana Cruz y Ronnie Bonilla por haber compartido con ellos durante el proceso de mi carrera; A Martita, Arq. Asesor Eduardo Rene Arias y Arq. Julio Rovira.

Milagro Rosibel Martínez Flores.

RESUMEN

Con motivo de generar una propuesta para impulsar el desarrollo económico y turístico del municipio de Chirilagua, el grupo de trabajo de graduación elaboro una Propuesta Urbana Arquitectónica, con desarrollo turístico para explotar las riquezas naturales del sitio, mediante elementos urbanos y arquitectónicos que fortalezcan los atractivos de la zona. A través de esta propuesta se busca un avance en la rama turística a nivel nacional y regional.

El estudio inicia con el análisis de la zona costera del municipio, dicho análisis define los lugares de mayor importancia y potencial para ser explotadas turísticamente. Se realizaron visitas de campo para llegar a dichos resultados y así conocer la situación actual del municipio.

Como resultado del diagnóstico, se generaron propuestas en los lugares elegidos para ser explotados, estas van desde planes maestros en las playas: Las Flores y El Cuco el cual su malecón es considerado el corazón del proyecto, en los cuales se proponen espacios conforme a las riquezas naturales de cada lugar, que van desde ecoturismo hasta elementos arquitectónicos como plazas, áreas para esparcimiento, gastronomía, entre otras; por otra parte en el proyecto de Marca Personal siendo un Plus, determinamos la importancia de identificar mediante colores, formas, simbología, el lugar, dándole características propias que sean distintivas de los demás lugares turísticos de El Salvador, en las diferentes zonas compuestas por: Hotel, Restaurantes, Snack, Kioscos, Cancha de Futbol de Playa, Canchas de Voleibol de Playa, Parques.



INDICE

<i>INTRODUCCIÓN</i>	15
<i>1.0 GENERALIDADES</i>	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 LIMITES	20
1.5.1 Limites Técnicos	20
1.5.2 Limites Cronológicos	20
1.5.3 Limites Geográficos	20
1.5.4 Limites Sociales	20
1.5.5 Limites Legales	20
1.6 ALCANCES	21
1.6.1 Corto Plazo	21
1.6.2 Medio Plazo	21
1.6.3 Largo Plazo	21
1.7 METODOLOGIA DE TRABAJO	22
FASE 1: GENERALIDADES.	22
FASE 2: MARCO REFERENCIAL.	22
FASE 3: DIAGNOSTICO.	22
FASE 4: PRONOSTICO.	23
FASE 5: PROPUESTA DE MARCA	24
FASE 6: PROPUESTA DE DISEÑO	24
1.7.1 ESQUEMA METODOLOGICO	25
<i>2.0 MARCO TEORICO CONCEPUAL</i>	27
2.1 CONCEPTOS GENERALES	27
2.1.1 Turismo	27
2.1.2 Áreas del Turismo	30
2.1.3 Pueblos Vivos	32
2.1.4 Malecón	33
2.2 ANTECEDENTES GENERALES	34
2.2.1 Historia de la Ciudad de Chirilagua	34
2.2.2 División Político Administrativo	36
2.2.3 Hidrografía	38
2.2.4 Ríos principales	39
2.2.5 Orografía	40



2.2.6 Cerros Principales	40
2.2.7 Clima	41
2.2.8 Dimensiones	41
2.2.9 Población	42
2.2.10 Producción Agropecuaria	43
2.2.11 Industria y Comercio	43
2.2.12 Vías de Comunicación	44
2.2.13 Costumbres y Tradiciones	45
2.2.14 Antecedentes Históricos de Playa El Cuco	49
2.2.14. Prioridades de Inversión del Gobierno Municipal	50
2.2.15 Análisis urbanístico del Municipio	50
2.2.14 Alcaldía de la Municipio de Chirilagua	57
2.3 Marco Legal	62
2.3.1 Leyes y Reglamentos	62
2.3.2 Ley de Urbanismo y Construcción	62
2.3.3 Ley y reglamento del medio ambiente	63
2.3.4 Ley de ANDA	64
2.3.5 Código Penal	64
2.3.6 Ley general de electricidad SIGET	64
2.3.7 Reglamento especial de normas técnicas de calidad ambiental	65
2.3.8 Ley forestal y su reglamento	65
2.3.8 Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador	65
3.0 Diagnostico	67
3.1 Análisis del Municipio de Chirilagua	67
3.1.1 Aspecto Físico Espacial	67
3.1.2 Aspectos Ambientales.	75
3.2 Selección de las zonas de intervención	77
3.2.1 Matriz de evaluación de zonas	77
3.3 Analisis de las zonas seleccionadas	79
3.3.1 Ciudad de Chirilagua y Playas	79
a)Aspecto Físico/Espacial	79
b)Aspecto Ambiental	89
3.3.2 Playa El Cuco.	93
3.3.3 Playa Las Flores	96
3.4 Análisis de Casos Análogos.	102
3.4.1 Playa El Tunco, Sunzal, Zonte	102
3.4.2 Puerto La Libertad.	107
3.4.3 Playa Puerto Vallarta.	110
a)Aspecto Físico/Espacial	110
3.5 Estudio del Usuario.	115
3.5.1 Identificación, Clasificación y Procedencia del Usuario.	115
3.5.2 Cultura y Costumbres.	118
3.5.3 Estructura por edad y por sexo.	119
3.5.4 Capacidad Economica.	119
3.5.5 Frecuencia de Visitas.	120
3.5.6 Conclusiones del Análisis del Usuario.	121
3.6 Conclusiones de Diagnostico.	121



4.0 Pronostico	125
4.1 Conceptualización de la Propuesta.	125
4.1.1 Articulación	125
4.1.2 Estilos Arquitectónicos.	126
4.1.3 Analogía.	127
4.1.4 Elementos Análogos.	128
4.1.5 Función.	130
4.1.6 Forma	131
4.1.7 Tecnología	132
4.1.8 Vegetación	133
4.1.9 Estilos arquitectónicos	136
4.2 Zonificación.	138
4.3 Programa de Necesidades.	140
4.3.1 Programa de Necesidades Urbano	141
4.4 Programas urbanos y Arquitectónicos.	144
4.5 Criterios Urbanos	145
4.5.1 Criterios Funcionales	145
4.5.2 Criterios Formales	147
4.6 Criterios Arquitectónicos	147
4.6.1 Criterios Formales	149
4.6.2 Criterios Funcionales	149
4.6.3 Criterios Tecnológicos	150
4.6.4 Criterios Físicos	151
4.6.5 Criterios Ambientales	151
4.6.6 Criterios de Accesibilidad	151
4.6.7 Criterios bioclimáticos	152
4.6.8 Criterios de Zonificación	152
5.0 Propuesta de Marca	155
5.1 Marca	156
5.1.1 Las Marcas desde la demanda del consumidor	157
5.1.2 Las necesidades del mercado	158
5.1.3 Deseos del consumidor	158
5.1.4 Funciones de la Marca	159
5.1.5 Simbología de la marca	161
5.2 Marca Local	162
5.2.1 Proceso de construcción de la marca	163
5.2.2 La marca desde la perspectiva del marketing turístico.	168
5.2.3 Diferencia entre imagen del lugar y lugar de origen.	170
5.2.4 El posicionamiento de la marca	171
5.2.5 Experiencias de marca en América	173
6.0 Propuesta de Diseño	178
6.1 Conclusiones	178
6.2 Recomendaciones	179
6.3 Descripción del Proyecto	180



6.3.1 General	180
6.3.2 Descripción urbana del proyecto	180
6.4 Propuesta Arquitectonica	182
6.4.1 Malecón	182
6.4.2 Mirador	195
6.5 Especificaciones Técnicas	203
6.5.1 Alcance del trabajo	203
6.5.2 Trabajo incluido	203
6.6 Bibliografía	208
6.7 Anexos	209
6.7.1 Glosario	209
6.7.2 Siglas	212
6.7.3 Brochure Turístico	213
6.7.4 Diseño de Vallas Publicitarias	214
6.7.5 Paleta de Colores a Utilizar	218
6.7.6 Kiosco informativo	219
6.7.7 Información Principales Hoteles	220
6.7.8 Mapas de Referencia	226

CONTENIDO	PÁG.
Tabla N° 1: Tabla de Población en Chirilagua	42
Tabla N° 2: Tabla de Población por Rango de Edades en Chirilagua	42
Tabla N° 3: VI Censo de población y vivienda 2007. Digestyc	43
Tabla N° 4: Uso de Suelos.	55
Tabla N 5. Comisiones Municipales.	59
Tabla N 6. Sindicatura Municipal.	60
Tabla N 7. Consejo Municipal.	61
Tabla N 8. Oleaje.	91
Tabla N 9. Aspectos Fundamentales de Puerto Vallarta.	114
Tabla N 10. Programa de necesidades Playa las Flores	141
Tabla N 11. Programa de necesidades Playa El Cuco.	142
Tabla N 12. Programa de necesidades Mirador Playa Las Flores.	142
Tabla N 13. Programa de necesidades Malecón Playa El Cuco.	143
Tabla N 14. Programa Arquitectónico Playa El Cuco.	144
Tabla N 15. Programa Arquitectónico Playa Las Flores.	145
Tabla N 16. Cuadro comparativo Marca Local.	169

CONTENIDO

PÁG.

Img #1: Surfista Playa Las Flores, Chirilagua	28
Img #2: Mojarra Frita	29
Img #3: Parque central de Chirilagua	32
Img #4: Malecones, Playa El Cuco	33
Img #5: División geográfica de Cantones del Municipio de Chirilagua	35
Img #6: Laguna de Olomega, La Estrechura, Chirilagua	38
Img #7: El Esterito, Costa del Pacífico, Chirilagua	39
Img #8: Mapa de AMB	40
Img #9: Entrada a la Ciudad de Chirilagua	44
Img #10: Feria, Centro de Chirilagua vista aerea.	46
Img #11: Reina de las Fiestas Patronales 2017	47
Img #12: Chichimecos, Desfile de Correo, Chirilagua	48
Img #13: Iglesia del Parque Central, Chirilagua	51
Img #14: Equipamiento Urbano de Chirilagua	52
Img #15: Cancha central, Chirilagua	54
Img #16: Calle hacia Playa Las Flores, Chirilagua	56
Img #17: Vista aerea zona costera de Chirilagua	68
Img #18: Playa las Flores, Chirilagua.	69
Img #19: Playa El Cuco, Chirilagua.	71
Img #20: Centro de Salud, Chirilagua.	72
Img #21: Asociación de pescadores artesanales de la Playa El Cuco, Chirilagua	73
Img #22: Bocana de Playa El Cuco, Chirilagua.	77
Img #23: Playa El Cuco, Chirilagua.	80
Img #24: Hoteles Playa Las Flores, Chirilagua	82
Img #25: Chirilagua.	84
Img #26: Playa El Cuco, Chirilagua	86
Img #27: Playa El Cuco, Chirilagua.	93
Img #28: Manglares Playa El Cuco, Chirilagua.	93
Img #29: Playa Las Flores, Chirilagua	96
Img #30: Playa El Tunco, La Libertad.	102
Img #31: Playa El Tunco, La Libertad.	103
Img #32: Puerto la Libertad	107
Img #33: Puerto la Libertad.	108
Img #34: Playa Puerto Vallarta.	110
Img #35: Playa Puerto Vallarta	111
Img #36: Mapa Geográfico México.	112

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por finalidad dar a conocer en el ámbito turístico y arquitectónico de la zona de playa del Municipio de Chirilagua. El turismo al igual que otras actividades económicas, puede crear productos a partir de la oferta turística de atractivos y servicios existentes en un destino determinado como lo es la Playa el Cuco la cual se encuentra el municipio de Chirilagua, departamento de San Miguel. Esta necesidad de diversificación de la oferta turística y propuesta arquitectónica ha sido planteada en la facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador, por el gobierno municipal de Chirilagua que ha manifestado la inquietud de multiplicar la oferta turística existente en sus hermosas playas. Para ser implementado en la carrera de arquitectura este proceso implicara la participación de autoridades, administrativos, docentes y estudiantes. La oportunidad de vincular las actividades del lugar con el turismo ha sido visualizada desde hace algún tiempo por diversas instituciones como una gran alternativa para la reactivación de las zonas rurales, ya que oferta experiencias distintas y únicas: como son disfrutar de las olas del surf y el contacto con la naturaleza, teniendo como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como pesca, alimentación y cuidado de los animales, los distintos deportes, etc. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de sitio, paseos en bote, entre otras). El reordenamiento del sector y la propuesta arquitectónica turística busca intervenir, fortalecer y potenciar Playa el Cuco y está orientada a apoyar a los habitantes del lugar y de los distintos municipios cercanos para que ejerzan una actividad alternativa, diferente, donde puedan generar más recursos, además de conservar sus áreas naturales. Nuestro propósito es involucrarnos en el conocimiento de los problemas socio - ambientales y sus posibles soluciones, en particular aquellos vinculados con la conservación y uso sustentable de los ecosistemas y la biodiversidad que en ellos existe. Nuestro trabajo de tesis surge de la inquietud por la conservación ecológica y nuestro interés de intervenir en la lucha para lograr un desarrollo justo y sustentable.



GENERALIDADES

*“Si hay que diseñar para la gente, es imprescindible observarla, comprenderla y simpatizar con ella”
- Richard Neutra*

1.0 GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el municipio de Chirilagua ofrece muchas oportunidades para el desarrollo integral de sus habitantes más no existen planes que impulsen la explotación de sus riquezas en su máximo potencial: Naturales, Culturales, Históricas, deportivas, entre otras. Ya que se plantea la problemática de no contar con infraestructuras idóneas para atraer el turismo de forma ordenada donde se realice actividades de sano esparcimiento y convivio social, así como también los habitantes puedan realizar actividades sociales, culturales y comerciales; Al no contar con un espacio e infraestructura arquitectónica adecuada que cumpla y satisfaga las necesidades formales y funcionales, esto genera que los habitantes de la comunidad no tengan lugares de esparcimiento donde poner en práctica sus habilidades y desarrollarlas de forma que sean productivas a la sociedad y así evitando ser involucrados en actividades negativas. Dicha problemática ha generado desinterés en la inversión económica, así como la decadencia de la imagen urbana del lugar; por ende, se ha visto afectado el desarrollo de la zona provocando desempleo, pobreza, delincuencia y la emigración de los habitantes de Playa el Cuco, en busca de oportunidades para una mejor calidad de vida. En respuesta a la problemática planteada, la Alcaldía Municipal considera de suma importancia la pronta intervención en el sector turístico de la zona, pues los mismos consideran que la activación, se convertirá en una competencia que beneficiará aún más el desarrollo económico, fuentes de empleo y la inversión del lugar tanto en época de vacaciones como el resto del año. Por consiguiente, surge la necesidad de reactivar la zona costera del Municipio, mediante una diversidad de proyectos que permitan el aprovechamiento de las riquezas naturales del lugar, y al mismo tiempo generar más oportunidades de desarrollo integral para sus habitantes. Al considerar los elementos más representativos del municipio, surgen propuestas de diseño turístico.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Cuáles son los requerimientos de diseño arquitectónico necesarios con los que debe cumplir el proyecto de Propuesta urbano arquitectónica para el desarrollo de equipamiento turístico en playas del municipio de Chirilagua, departamento de San Miguel.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En el afán de explotar las riquezas y recursos tanto físicos como naturales, e impulsar el desarrollo socioeconómico de Playa el Cuco; la Alcaldía de Chirilagua, concedora de la labor de proyección social que lleva a cabo la Universidad de El Salvador, solicitó el apoyo para el desarrollo de una propuesta que ayude a activar la economía local, implementando el turismo en la zona, de esta manera ofrecer mayores oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes, contribuyendo a minimizar el desempleo, la inseguridad, pobreza y la emigración. Con la finalidad de implementar el mejoramiento en el ámbito socioeconómico y turístico, se realizará una propuesta de desarrollo turístico para la zona. Beneficiando directamente a los habitantes de los cantones adyacentes al proyecto como son: San José Gualoso, Chirilagua, Nueva concepción, Guadalupe; así también a las diferentes entidades que residen en la zona: ADESCOS, MITUR, CORSATUR, MOP, PNC, MARN, CONAMYPE, ASPESCU (asociación de pescadores artesanales de playa el cuco), CENTA, PRODEMORO, GOBERNACIÓN, Iglesias, BFA, BH, VMT, Secretaria de Cultura, MH, medios de comunicación, Alcaldía de Chirilagua, entre otros.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Generar una propuesta urbana/arquitectónica innovadora de desarrollo turístico para impulsar el progreso económico mediante el aprovechamiento de las riquezas del lugar, integrando los atractivos turísticos, culturales, deportes extremos, y las diferentes alternativas de actividades que se pueden realizar, a través de una ruta turística.

1.4.2 Objetivos Específicos

Plantear un espacio de interacción sana y atractiva para los habitantes y turistas mediante:

1. Ejecutar una investigación para la elaboración de un diagnóstico que ayude a realizar una propuesta de desarrollo urbana/arquitectónica en Playa el Cuco.
2. Desarrollar propuestas arquitectónicas de equipamiento turístico a lo largo de la zona costera perteneciente al municipio.
3. Ayudar a Impulsar el desarrollo económico del municipio para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la realización del proyecto.
4. Crear un corredor que integre la diversidad de propuestas arquitectónicas y equipamiento turístico de la zona costera.
5. Ayudar a que inversionistas y organizaciones competentes conozcan la factibilidad de inversión a través del proyecto, apostándole al turismo.

1.5 LIMITES

1.5.1 Limites Técnicos

Establecer criterios, restricciones técnicas y la utilización de materiales innovadores acorde a las necesidades que se quieren alcanzar, todo esto para armonizar la propuesta a la imagen urbana que el Municipio proyecta.

1.5.2 Limites Cronológicos

Para la elaboración del Proyecto se contará con un límite de tiempo aproximado de siete meses los cuales comprenderán desde el Mes 1 hasta el Mes 7 del año 2018.

1.5.3 Limites Geográficos

La selección de los terrenos en donde estarán proyectados los diseños será en terrenos propiedad de la Alcaldía Municipal de Chirilagua. Los proyectos en la Playa el Cuco partirán desde la Playa las Flores que limita con el municipio de Jucuarán, hasta el Esterito limitante con el Municipio de Intipuca.

1.5.4 Limites Sociales

La propuesta tratará de alcanzar a la mayor parte de los habitantes, impulsando un turismo nacional e internacional, así como también ayudar a fortalecer la calidad de vida de las personas involucradas en el proyecto.

1.5.5 Límites Legales

El proyecto lo desarrollará la Alcaldía Municipal la cual se encargará de que los terrenos estén legalizados y sean propiedad de esta. Así como también tomar en cuenta las leyes y reglamentos que regirán el desarrollo del proyecto.

1.6 ALCANCES

Los alcances en la presente investigación:

1.6.1 Corto Plazo

Realizar una investigación que incluya aspectos: Económicos, sociales, recursos físicos – culturales que sirva de base para el planteamiento de la propuesta de desarrollo mediante un diagnóstico que permita conocer el estado actual del lugar y que generen propuestas de diseño acordes al mismo, con enfoque turístico tales como: kioscos, miradores, plazas, revitalización del malecón, áreas de alojamiento, así también las propuestas que surjan como resultado de la investigación en el sitio.

1.6.2 Medio Plazo

Dar una propuesta Arquitectónica del equipamiento turístico y recreativo de la zona considerada mediante un corredor turístico; Materializado en planos de anteproyecto arquitectónicos, recorridos virtuales y presentaciones de estos, lo cual servirá a la Alcaldía Municipal, como una herramienta fundamental para la gestión de la ejecución de los proyectos planteados.

1.6.3 Largo Plazo

Que el trabajo sirva de consulta a las organizaciones competentes para la realización y la gestión financiera del proyecto y al mismo tiempo sirva de orientación para proyectos similares.

1.7 METODOLOGIA DE TRABAJO

Descripción del método, el proceso de investigación y de análisis de información, diseño y retroalimentación de un proyecto, así como las evaluaciones de cada una de las fases que constituyen un trabajo de graduación, como es el que aquí se plantea, requiere un seguimiento sistemático, que ayude a obtener los resultados esperados. Para lo cual se deben establecer claramente las partes del estudio apoyándonos de un gráfico, así mismo establecer los periodos de tiempo adecuados para el desarrollo de las diferentes actividades comprendidas en cada fase, estas podrán ser de tipo secuencia o simultáneas.

FASE 1: GENERALIDADES.

Describe el planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, límites, alcances, justificación, método de trabajo y esquema metodológico, con el propósito de tener una visión más amplia acerca del tema en estudio.

FASE 2: MARCO REFERENCIAL.

Se enfocará en conocer: definiciones, antecedentes e historia para enriquecer el conocimiento en cuanto a terminología manejada en el proyecto, la historia del lugar de intervención para fundamentar la investigación.

FASE 3: DIAGNOSTICO.

Se dará a conocer la situación actual del lugar de intervención, considerando factores geográficos y demográficos:

ASPECTO FÍSICO-ESPACIAL: Se enfocará en temas como ubicación macro y micro, con la finalidad de situar de forma específica el lugar de intervención a través de la

accesibilidad. También se desarrollará el uso de suelos, equipamiento, infraestructura, buscando de esta forma obtener características físicas reales del lugar de estudio.

ASPECTO SOCIO- ECONÓMICO: Está enfocado al área social y económica, en lo que respecta al lugar de estudio y sus habitantes. Considerando elementos como: población, educación, salud, riesgos sociales, haciendo énfasis a las actividades económicas del lugar.

ASPECTO AMBIENTAL: Considera aspectos que permitirá conocer de forma técnica y precisa la situación actual del lugar en cuanto a topografía, hidrografía, clima, flora, fauna. Se consideran los riesgos ambientales, con el fin de conocer los diferentes tipos de contaminación que puedan estar afectando el lugar.

En conclusión, mediante el diagnostico se logrará identificar problemas y necesidades de la ciudad y de sus habitantes, así como también el estado actual del lugar de estudio.

FASE 4: PRONOSTICO.

Se sintetizarán los resultados obtenidos mediante el capítulo anterior, y por consiguiente se dará una respuesta a las problemáticas y necesidades identificadas en el lugar mediante propuestas enfocadas al mejoramiento del lugar así como de la calidad de vida de sus habitantes.

Las propuestas serán planteadas partiendo de la conceptualización del proyecto, criterios urbanos y arquitectónicos, programas de necesidades urbanas y arquitectónicas, matrices, diagramas y zonificación tanto urbana como arquitectónica.

FASE 5: PROPUESTA DE MARCA

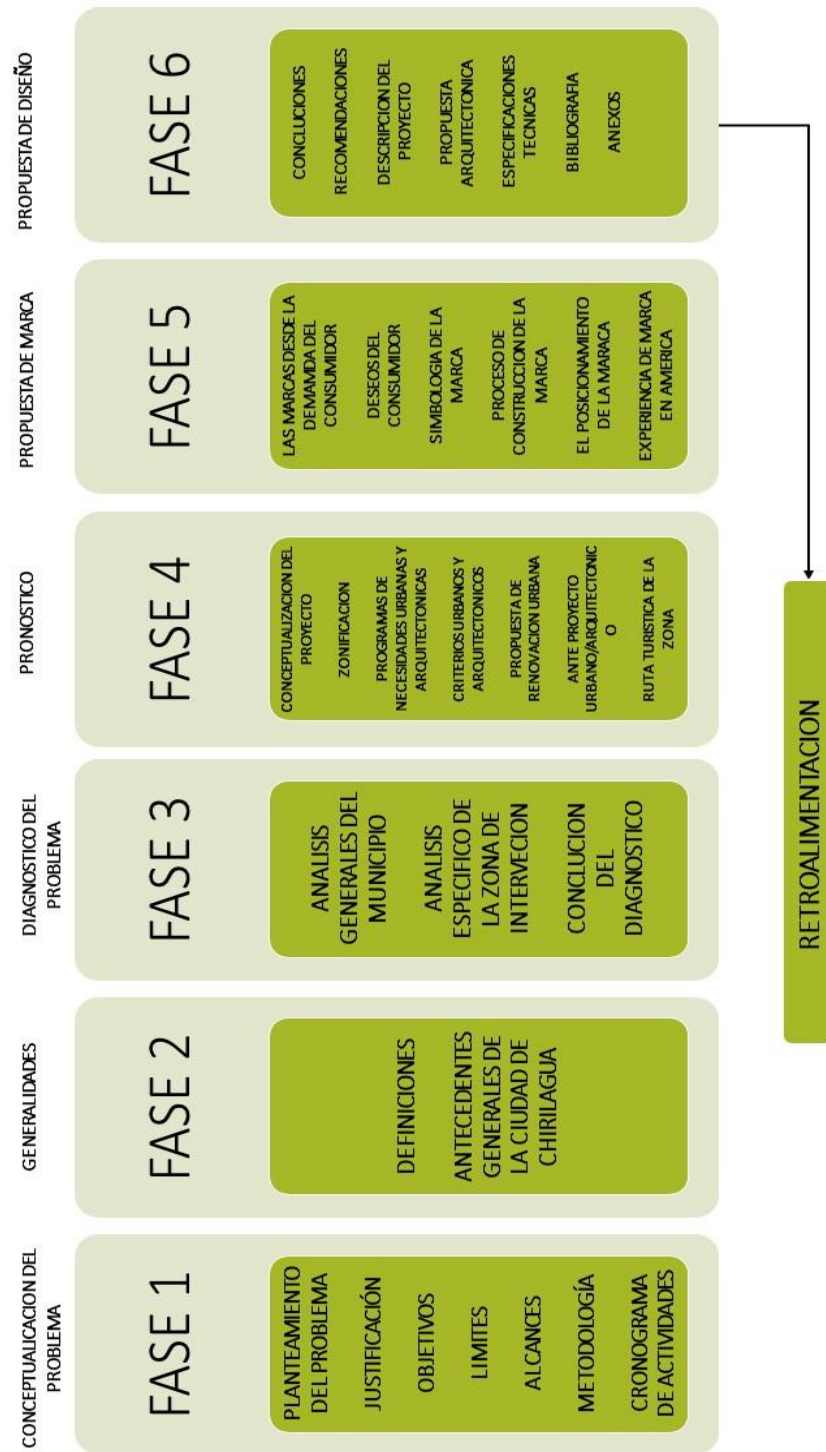
Fue necesario determinar las empresas y marcas de mayor éxito en el foco turístico de estudio para analizar como el sector privado y gremios participan en la creación y evolución de la Estrategia de la Marca, no podíamos desvincular el sector privado y el talento humano que está en el sector así que se planteó la herramienta del Co-Branding entre las empresas y la Marca, analizando el aporte y apalancamiento que le puede brindar una Marca Personal a una marca que desee exportar y viceversa.

La Estrategia Marca Personal por sí sola no es una solución, tan solo es un gran paso para crear una sinergia de trabajo político y económico en una nación desarrollando todos los aspectos.

FASE 6: PROPUESTA DE DISEÑO

El proyecto será un icono en la zona oriental y aportará al turismo tanto nacional como internacional para lo cual se pretende: Atender la demanda turística actual y creciente del sector, Mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar mediante la producción y generación de fuentes de empleos, llegar a tener un desarrollo integral y sostenible ofreciendo espacios complementarios al turismo tales como: restaurantes, tienda, plaza, mirador, paseo peatonal y estacionamiento.

1.7.1 ESQUEMA METODOLOGICO





Marco Referencial

*“El turismo representa el medio
por excelencia para preservar la
identidad y poner en justo valor
el patrimonio nacional”
- Enrique de la Madrid*

2.0 MARCO TEORICO CONCEPUAL

Basado en el decreto No. 899, la Asamblea legislativa de la República de El Salvador ha considerado:

“II. Que el territorio de la República está dotado de recursos que, por su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, tienen gran potencial de desarrollo turístico, cuya utilización racional contribuirá a mejorar y diversificar la oferta turística, a la creación de nuevos lugares de trabajo y, con ello, mayores niveles de ocupación, empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población”.

Lo descrito en este decreto como tal sintetiza el objetivo principal de lo que se quiere lograr en el proyecto, por ello se definirá a continuación los siguientes conceptos:

2.1 CONCEPTOS GENERALES

2.1.1 Turismo

En 1937, la Sociedad de las Naciones, bajo un criterio estadístico definen de la siguiente manera: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Kraft Y Walter Huzinker define que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa.

La Organización mundial de Turismo define que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Evolución Histórica

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se diferencian por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros.



Img #1: Surfista Playa Las Flores, Chirilagua

Fuente: Beatriz Iraheta

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.



Img #2: Mojarra Frita
Fuente: Beatriz Iraheta

Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

2.1.2 Áreas del Turismo

Es la orientación a la que está destinada la actividad, que se dividen en las diferentes categorías:

Turismo Motriz: está relacionada con la actividad física, algunos ejemplos podrían ser la realización de cualquier deporte, caminatas, juegos, bailes y danzas.

Turismo Cultural: se vincula con la actividad cultural. Algunos ejemplos podrían ser la realización de actividades como teatro, pintura, lectura, asistir a espectáculos, museos, entre otros.

Turismo Social: se relaciona al contacto con otras personas, pueden ser realizadas muchas cosas como asistir a debates, charlas, debates, salidas, encuentros, etc.

Turismo al aire libre: son aquellas actividades en las que se entra en relación con el medio ambiente. Este tipo de turismo estimula la integración al medio. Algunos ejemplos podrían ser visita a parques y reservas naturales, campamentos, excursiones, etc. Las actividades recreativas del turismo pueden ser clasificadas según los beneficios que otorgan: **Beneficios culturales y sociales:** surgimiento de un sentimiento de pertenecía, compromisos en cuanto a la cultura y la vida política, adquisición de nuevos conocimientos históricos y culturales, vinculación con individuos nuevos que generen cierta armonía o coordinación y a su vez el dialogo que permitan comprender y colaborar con los demás, integración dentro de la comunidad.

Económicos: se reducen los gastos por salud, descienden los niveles de ausencia y accidentes laborales, aumenta la productividad, aumento de ingresos por turismo que permiten el progreso en economías nacionales, regionales y locales.

Así como sus características principales que son:

- Realización de actividades libre, espontánea y naturales.
- Universal.
- Realiza generalmente en el llamado tiempo libre.
- Produce satisfacción y agrado.
- Ofrece oportunidades para el descanso y compensación.
- Ofrece oportunidades de creación y expresión.
- Involucra actividades que son generalmente auto motivadas y voluntarias.
- Constructiva y benéfica para el individuo y la sociedad.
- Proporciona beneficios económicos.

Importancia del Turismo:

- Mantiene el equilibrio entre la rutina diaria y las actividades placenteras, para evitar la muerte prematura de la juventud.
- Enriquece la vida de la población.
- Contribuye a la dicha humana.
- Contribuye al desarrollo y bienestar físico.
- Disciplina.
- Fomenta cualidades cívicas.
- Previene la delincuencia.
- Educa a la sociedad para el buen uso del tiempo libre.
- Proporciona un medio aceptable de expresión recreativa.

2.1.3 Pueblos Vivos

Pueblos vivos es una estrategia integradora que se implementa con la nueva administración del Ministerio de Turismo, con la cual se trata de posicionar la cultura, costumbres y tradiciones de El Salvador, para convertir a los municipios con destino turístico altamente competitivo y en un polo de desarrollo.

Entre los objetivos que busca el programa PUEBLOS VIVOS, se encuentra el renacimiento de la identidad, la valorización del patrimonio cultural y natural y la puesta en valor turístico de los recursos.



Img #3: Parque central de Chirilagua

Fuente: Beatriz Iraheta

La ciudad de Chirilagua pertenece a esta estrategia integradora a nivel nacional de los Pueblos vivos para apostarle a la reactivación turística de esta zona, explotando las riquezas naturales como las playas en la descripción de Pueblos Vivos de El Salvador podemos encontrar que:

Chirilagua es un nombre de origen lenca, en lengua potón significa “Las tres estrellas”. Atractivos turísticos: **Playa El Cuco**. Sus extensas áreas de arena negra son ideales para practicar fútbol, voleibol, aerobismo, entre otras actividades. Cuenta con una amplia variadas ofertas turísticas de hoteles y restaurantes. **Playa Las Flores** es una pequeña playa de arena negra; considerada una de las mejores playas para los amantes del surf en la zona oriental del país. Fechas Importantes: Las fiestas patronales se celebran del 1 al 12 de diciembre en honor a la Virgen de Guadalupe.

Cómo llegar: Desde San Salvador, por la carretera Litoral hacia el oriente del país a la altura del desvío El Delirio. En San Miguel abordar la Ruta 320 hasta Chirilagua.

2.1.4 Malecón



Img #4: Malecones, Playa El Cuco

Fuente: Propia

Se le llama a un espacio público a lo largo de un eje longitudinal ya sea marítimo o fluvial, que recorre el perfil de una ciudad acomodándose a su morfología e intersticios para generar espacios de apropiación colectiva, así como también espacios contemplativos aprovechando las vistas del paisaje que tiene en su entorno.

Este eje es un espacio que además de proporcionar lugares de descanso y sombra mediante la peatonización, arborización y demás elementos urbanos que se incorporan a él, recoge las actividades comerciales tanto formales como informales, de tipo cultural para todo tipo expresión artística, y recreativas según sea el concepto del proyecto.

2.2 ANTECEDENTES GENERALES

2.2.1 Historia de la Ciudad de Chirilagua

Por el año de 1770, según el arzobispo don Pedro Cortez y Larraz, Chirilagua era una prospera hacienda de ganado y cereales, situada en la parroquia o curato en Conchagua. En 1786 esta hacienda quedo incluida en el partido de San Miguel, uno de los 15 en que se dividió la intendencia de San Salvador, convirtiéndose en caserío el cual el 24 de abril de 1889 paso a jurisdicción del municipio de Intipuca, Por derecho legal del 20 de abril de 1901, los valles de Chirilagua, Gualoso, San Pedro, Guadalupe y Chilanguera, se erigieron en pueblo con el nombre de Chirilagua. Chirilagua es nombre geográfico de origen lenca y en idioma poton hablado por estos aborígenes ultralempinos, significa las 3 estrellas.

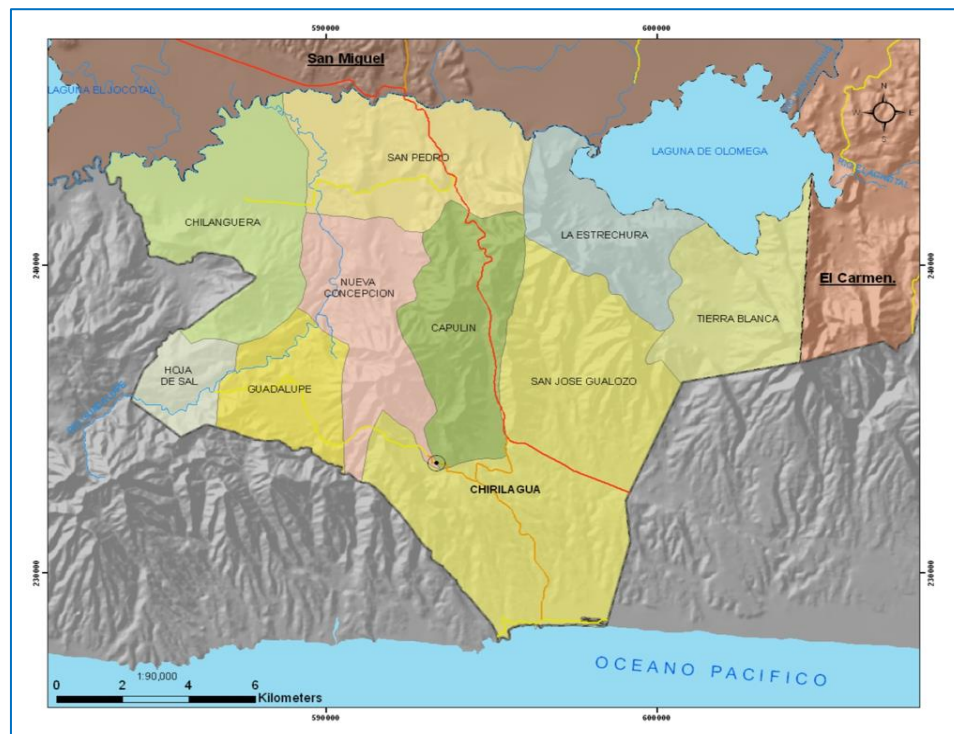
El nuevo municipio en virtud de esa ley queda incorporado en el distrito de San Miguel y un mes más tarde el 18 de mayo de 1901, la primera municipalidad de este pueblo entro en funciones la primera municipalidad con el primer Alcalde Municipal el Sr. Fidel Zambrano.

Durante la administración general Maximiliano Hernández Martínez y por decreto legislativo del 17 de abril de 1940, de otorgo el título de villa al pueblo de Chirilagua, desde su fundación formo parte del departamento de San Miguel.

Bajo la gobernación del general Fidel Sánchez en 1970 comenzaron a emigrar los primeros chirilagienses hacia Estados Unidos ubicándose en diferentes lugares, mayormente en Atlanta, Los Ángeles, California, New York, Texas. Entre otros estados que son incorporados con el paso del tiempo.

En esta ola de violencia que azotaba el país, la represaron también se sintió por parte de los escuadrones de la muerte al ser asesinado el alcalde de Chirilagua el Sr. Cundo Guerrero el 4 de junio de 1979 a partir del conflicto armado se quemó la documentación a raíz de un incendio en la alcaldía municipal por el golpe de estado.

El 24 de junio de 1999 por decreto legislativo número 647, y bajo la gobernación de Lic. Francisco Flores se le otorgo el título de ciudad a la villa de Chirilagua y publicado en el diario oficial número 128 de fecha 09 de Julio del mismo año, se le otorgo el Título de Ciudad.



Img #5: División geográfica de Cantones del Municipio de Chirilagua
Fuente: Plan de desarrollo territorial para la subregión de San Miguel

2.2.2 División Político Administrativo

El Municipio se Divide en 11 Cantones y 62 caseríos:

1. El Capulín:

- El Capulin
- La Flor
- El Talquezal
- El Zapote
- El Cedral
- El Zorral

2. Chilanguera

- Chilanguera
- Valle Nuevo
- EL Chilar
- La Ceiba
- El Huiscoyol
- Monte Fresno
- Nuevo Mundo

3. El Cuco:

- El Cuco
- El Esterito
- Las Salinas
- Monte Fresco
- Tierra Morada

4. Guadalupe:

- Guadalupe
- El Chichipate
- La Cebadilla
- La Palanca
- La Criba
- El Guaycume
- El Talpetate

5. Hoja de Sal:

- Hoja de Sal
- El Alambre
- El Tablón
- El Nís



6. La Estrechura:

- La Estrechura
- Puerto Viejo
- Punta de Sueño
- Los Riitos
- Los Pajaritos

7. Nueva Concepción:

- Nueva Concepción
- Tamboral
- Potrero Seco
- El Portillon
- El Tablón

8. San José Gualozo:

- Sal José Gualozo
- El Almidón
- Llano de las Rosas
- El Rosario
- San Román

9. San Pedro:

- San Pedro
- La Cumbre
- El Salto
- EL Carao
- El Castaño
- Playa Grande
- El Talpetate

10. Tierra Blanca:

- Tierra Blanca
- Puerto Nuevo
- Punta Navarro
- La Cañada
- El Zapotal

11. Chirilagua:

- Chirilagua
- El Caimito
- El Roble
- Zapatagua
- El Zope
- Las Guayabas

2.2.3 Hidrografía

Los elementos hidrográficos con los que cuenta el municipio son los ríos: Grande de San miguel, Chilanguera, Hoja de Sal, Guadalupe, El Quebradon y san Román; las quebradas: Potrero Grande, Cacaragua, El Desagüe, San Pedro, Culo Sucio, Ojo de Agua, Las Avispas, La Cernada, El Zungano, La Chanchosa, La Cebadilla, La Chilera, Decayó, El Jobo, El Portillo, Agua o El Zorra, El Bajío, Conchaguita, Monte Rico, Llano Hondo, El Palmar, Seca, Zapatagua, La Pitahaya, El Coyolar, Tabaco, El Botijon, El Riito, El Derrumbe, Puerto Viejo y El Obillal; el canal Brazo El Zapote; el desagüe de la laguna de Olomega; los pantanos La Esperanza y El Amador. En el lado norte del municipio se encuentran algunas lagunetas entre ellas: Los Piches y El Coco. A este municipio le pertenece además parte de la laguna De Olomega, situada al noreste del mismo municipio, presentando algunos accidentes topográficos como son las puntas, De Sueño, Del Carreto, El Roble y de Navaro; las islas: Olomega y Olomeguita. El lado sur del Municipio es bañado por el océano pacifico; los accidentes topográficos en este lado son las puntas: Las Casitas, De Flores y De Peña.



Img #6: Laguna de Olomega, La Estrechura, Chirilagua

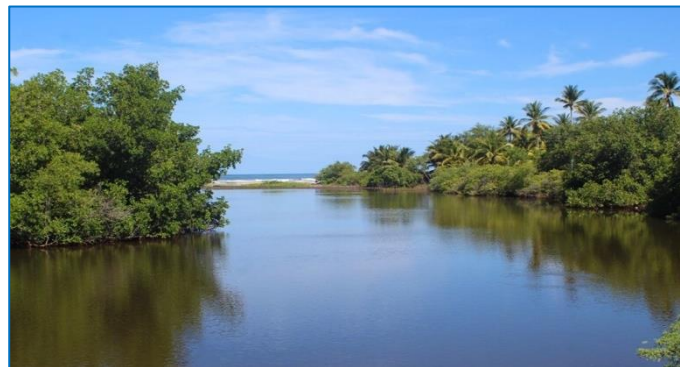
Fuente: Beatriz Iraheta

2.2.4 Ríos principales

Grande de San Miguel: Entra a formar parte del municipio a 11.7 kilómetros al norte de la ciudad de Chirilagua, en el lugar donde recibe las aguas del desagüe de la laguna de olomega; corre con rumbo de este a oeste sirviendo como límite entre este municipio y el de San Miguel; su torrente es aumentado por el desagüe de las lagunetas situadas al noroeste del municipio; entre ellas la de Los Piche; concluye su recorrido en el lugar donde recibe las aguas de la quebrada Potrero Grande. Su recorrido dentro del municipio tiene una longitud de 17.5 kilómetros.

Chilanguera: Se forma de la afluencia de los ríos Guadalupe y El Quebradon, a 6.0 kilómetros al noroeste de la ciudad de Chirilagua; corre con rumbo de sur a norte recibiendo la afluencia de las quebradas: La Cernada, Las Avispas y Ojo de Agua. Desembocando en el rio grande de San Miguel. La longitud que recorre es de 9.0 kilómetros.

El desagüe (de la Laguna de Olomega): Inicia su recorrido a 11.0 kilómetros al noreste de la ciudad de Chirilagua; corre con rumbo de este a oeste sirviendo como límite entre este municipio y el de San Miguel. Existe entre el desagüe y el rio Grande de San Miguel un canal o brazo que los comunica y se le conoce como rio La Pelota. La longitud que recorre el desagüe es de 6.0 kilómetros.



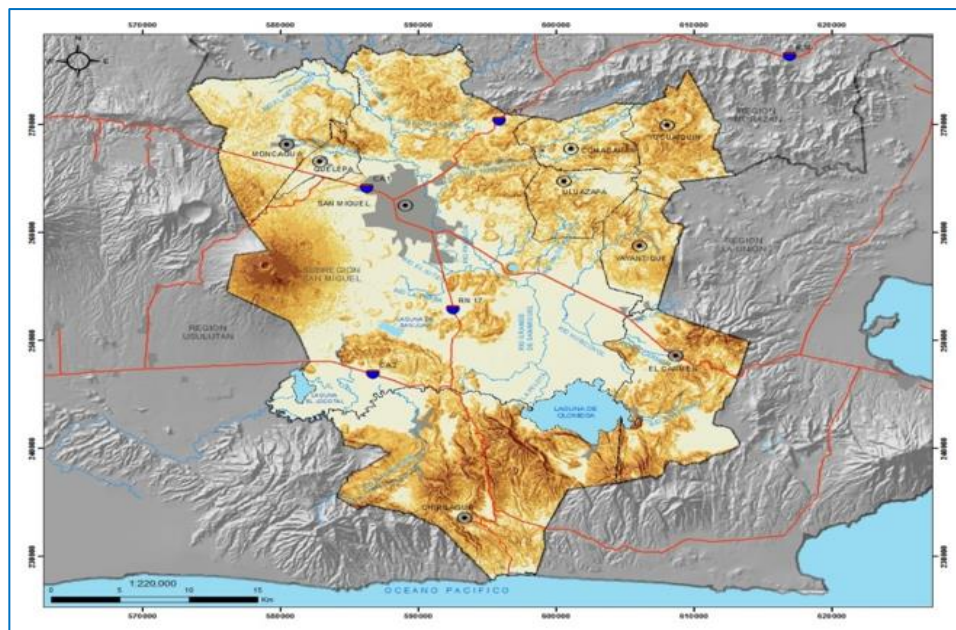
Img #7: El Esterito, Costa del Pacífico, Chirilagua

Fuente: Beatriz Iraheta

2.2.5 Orografía

Las elevaciones más notables en el municipio son los cerros: La Cruz, El Capulín, Las Tablas, Nariz del Diablo, El Duende, El Panecito, El Limón, El Arco, San Joaquín, El Bufador, Buena Vista, Mico Peinado, Lomo de Caballo, Panela, Borroña Partida, El Níspero, Madrecacao y el Alambre, las lomas: La Cumbre, La Jocontona, El Grito, La Laguneta, Plan de las Mesas, El Coyolito, El Toro, El Planon, El Jagua, El Pajarito o El Carretero, La Pavona, El Cacao, El Botijon, Nariz del Diablo, El Talquezal, Grande o Chichipate, El Divisadero, El Mostasillal, El Challal, Pongilia, Redonda, La Casita, Piedra Rajada, Los Ruiz, Los Mojoncitos, El Portillo, Las Cinculla, Zapatagua, El Jobo, En medio, El Zope, El Guachipilin, Pitahaya, Las Guayabas, Monterico y Santo Domingo; La Montaña el Panecito.

2.2.6 Cerros Principales



Img #8: Mapa de AMB

Fuente: Plan de desarrollo territorial para la subregión de San Miguel

Panela: Está situada a 11.4 kilómetros al este de la ciudad de Chirilagua. Su cima es mojón limítrofe entre este municipio entre el Carmen e Intipuca (ambos del departamento de la unión). De sus faldas bajan varias quebradas entre ellas la del Obillal. Su elevación es de 737.0 metros sobre el nivel del mar.

Buena Vista: Está situada a 3.4 kilómetros al norte de la ciudad de Chirilagua; de sus faldas bajan varias quebradas, entre ellas las de calle, la chilera, la cebadía, las avispas y el río Quebradon. Su elevación es de 767.0 metros sobre el nivel del mar.

Nariz del Diablo: Está situada a 7.7 kilómetros al noreste de la ciudad de Chirilagua; de sus faldas bajan las quebradas: El Coyolar, Tabaco, Del Botijon y otras sin nombre. Su elevación es de 767.0 metros sobre el nivel del mar.

2.2.7 Clima

El clima del municipio es cálido pertenece al tipo de tierra caliente. El monto pluvial anual oscila entre 1600 y 1800 milímetros.

2.2.8 Dimensiones

Está limitado al norte, por el municipio de San Miguel y la Laguna de Olomega; al este, por los municipios de El Carmen e Intipucá (ambos del departamento de La Unión); al sur, por el Océano Pacífico; y al oeste, por el municipio de Jucuarán (departamento de Usulután). Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes 13°19'46" LN (extremo septentrional), 13°09'58" LN (extremo meridional); 88°02'03" LWG (extremo oriental) y 88°13' 52" LWG (extremo occidental). Abarca una superficie de 206.9 kilómetros cuadrados. La cabecera de este municipio es la Ciudad de Chirilagua, situada a 220 metros sobre el nivel del mar, a 29 kilómetros al sur de la ciudad de San Miguel.

2.2.9 Población

Población total por área de residencia, datos generales según censo 2007 en Chirilagua, San Miguel. Con una densidad de 97 hab/Km².

Población Área Urbana	Población Área Rural
Hombres = 1,454	Hombres = 8,061
Mujeres = 1,653	Mujeres = 8,816
Total = 3,107	Total = 16,877
Población Total	19,984

Tabla 1. Tabla de Población en Chirilagua

Población por rango de Edades:

0 - 3 Años	1,701
4 - 6 Años	1,474
7 - 17 Años	6,123
18 - 56 Años	8,552
60 o Mas	2,134
Total	19,984

Tabla 2. Tabla de Población por Rango de Edades en Chirilagua

2.2.9.1 Evolución Poblacional

Según el censo de 2007, Chirilagua cuenta con una población de 19,984 habitantes, con una densidad de 97 hab/km². El 15.5% de la población es urbana y el 84.5% es rural. De acuerdo con los censos oficiales, la población ha evolucionado de la siguiente manera.

Año	Urbano		Rural		Total	Densidad
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
1930	816	783	1,209	1,020	3,838	19
1950	1,342	1,332	2,647	2,324	7,645	37
1961	1,865	1,841	4,807	4,494	13,007	63
1971	2,974	2,923	8,061	7,174	21,132	102
1992	2,385	2,674	8,447	8,215	21,721	105
2007	1,454	1,653	8,061	8,816	19,984	97

Tabla 3. VI Censo de población y vivienda 2007. Digestyc.

Fuente: Monografía del departamento de San Miguel y sus municipios. IGN, CNR. 1999.

Se puede apreciar que la población ha disminuido en los últimos quince años, principalmente debido a la migración. La principal actividad económica del municipio es la agricultura, siendo los productos más cultivados los granos básicos, caña de azúcar, hortalizas y frutas, sobre todo el marañón, que se cultiva en el área de Tierra Blanca y Chilanguera. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado bovino y porcino; la avicultura y pesca artesanal. La principal industria del municipio consiste en la elaboración de productos lácteos, dulce de panela, almidón y petates; procesamiento de la semilla del marañón; así como estructuras metálicas y hojalatería.

2.2.10 Producción Agropecuaria

Los productos agrícolas más cultivados en el municipio son: Granos Básicos, Caña de Azúcar, Hortalizas y Frutas; en el rubro pecuario existe la crianza de ganado bovino y porcino, como también la avicultura y pesca artesanales.

2.2.11 Industria y Comercio

La principal industria del municipio lo constituye la elaboración de productos lácteos, dulce de panela, estructuras metálicas y hojalatería.

2.2.12 Vías de Comunicación

La ciudad de Chirilagua se comunica por carretera pavimentada unida a la Carretera del Litoral (CA02), con la ciudad de San Miguel e Intipucá. También pertenece a su jurisdicción la playa del Cuco, así como la laguna de Olomega.

Su principal relación con el resto de la Subregión es con la ciudad de San Miguel, donde los habitantes de Chirilagua realizan sus actividades laborales, comerciales, recreativas, de estudios superiores, y servicios de salud especializada. Dentro del municipio, realizan actividades agrícolas, educativas, deportivas y de salud básica.



Img #9: Entrada a la Ciudad de Chirilagua

Fuente: Propia

Otras actividades comerciales las realizan con el municipio de Intipucá y Jucuarán, así como con Usulután.

2.2.13 Costumbres y Tradiciones

Juegos que practicaban en las calles y solares

En la época en que no había luz eléctrica, Radios, Televisores, Vehículos, Teléfonos, en fin, nada de adelantos modernos, los niños y los adultos, se entretenían, practicando juegos de distintas índoles, los cuales son:

- Juegos de naipe
- Juego de trompo
- Juego de la taba
- Juego de la mona
- Juego del trompo coyote
- Juego con flechas
- Carrera de patos y carrera cintas
- Me vende un cuartillo de aceite
- Arrancar la cebolla
- Al escondelero

La feria del 11 de diciembre

La fiesta más grande se celebra en estas fechas que empieza desde el primero de diciembre con la alborada de fuegos artificiales, en el Barrio de San Antonio #2, conocido como Los Pozos, ese mismo día en la Alcaldía se reparten revistas con contenido diverso del municipio y de las fiestas.

Así mismo, se realiza en el periodo de la tarde el desfile de Correo, montando a caballo cada una de las candidatas recorriendo las principales calles de Chirilagua, estas las acompañan enmascarados representando las principales leyendas de El Salvador bailando al son de las bandas de paz de los diferentes colegios, cachiporras, batucada y banderines. La feria del 11 de diciembre, en honor a la patrona del pueblo la virgen de Guadalupe, esta es muy esperada por todos los pueblos y cantones. Todos los sábados se realizan bailes en la alcaldía. La música la amenizaba la Pulun-pulun, o chanchona que así se conocía el conjunto musical del pueblo hace muchos años, actualmente la ameniza las

diferentes orquestas de El Salvador. Después del baile para lo que se pintaba el tal Picho, es para llevar una serenata por todo el pueblo a las muchachas de la moda. Para preparar los festejos, los dueños de ganado regalan Novillas o Toretos y se rifaban, Se nombraban candidatas a Reina de los festejos y venden votos. Se pide contribución económica a cada vecino y cada uno aporta lo que estaba a su alcance.

El carnaval se celebra el 11 de diciembre lo que acostumbran a hacer es durante el día se realizan alboradas, en la que se realiza la quema de fuegos artificiales en la madrugada si mismo se realiza un recorrido con una banda musical por las principales calles y reparten comida típica, como atol chuco y tamales.



Img #10: Feria, Centro de Chirilagua vista aerea.

Fuente: Alcaldía de Chirilagua

Durante el transcurso del día se realizan encuentros deportivos para la juventud femenino, así como masculino en el estadio Carlos Moon.

En el transcurso de la tarde se realiza “Carrera de Cinta” que consta que cada participante monta a caballo junto con una vara que se utiliza para agarrar una cinta que se sitúa a 100 metros de la línea de salida, y cada una de ellas posee un premio monetario; más tarde se realiza la coronación de las diferentes reinas, tanto de comités, internacionales, partidario, de turismo y la reina del carnaval. En el transcurso de la noche podemos apreciar lo que son el desfile de carrozas, las diferentes orquestas, y los juegos mecánicos que se sitúan en el parque central.



Img #11: Reina de las Fiestas Patronales 2017

Fuente: Alcaldía de Chirilagua

Este día asiste mucha gente del casco urbano y rural, los pueblos vecinos, hasta la misma gente de esta población que radica en otros lugares del país. Donde también se acostumbra a disgustar de antojitos salvadoreños como lo son las papas de feria, elotes locos, churros, etc. Se recomienda mucho esta festividad porque es uno de los más populares de este pueblo y de los más originales. Por las calles se pasea a LA GIGANTONA. Es una muñeca, de palo y trapos, muy alta, cara redonda, con grandes trenzas y los brazos largos muy largos, un hombre se mete debajo, entre las naguas y es el que la pasea.

Por las principales calles del pueblo las candidatas se pasean en carrozas, carretas tiradas por bueyes, bien afloradas o carros decorados con los diferentes luces y colores. En la plaza se hace una tarima donde se corona la reina de las fiestas. Como la festividad es muy religiosa por la noche sale, por todas las calles del pueblo, la procesión cantada por el cura y las rezadoras del pueblo. De San Miguel, y otras partes, llegan los comerciantes que venden jarcia, herraría, achinería, sorpresas, ropa, zapatos y aceites, los hierberos y esencieros



Img #12: Chichimecos, Desfile de Correo, Chirilagua
Fuente: Alcaldía de Chirilagua

En Semana Santa, por las noches, sale un hombre disfrazado de Judas montado por todo el pueblo asustando a todo mundo. Para el día de los difuntos sale gente que iba de casa en casa rezando. El tres de mayo, en varias casas se adorna una cruz de jiote, con flores de guacamayo (flor de fuego), flores de coyol, y flor blanca, llena de frutas de temporada. Para el que pase coja una y coma. En diciembre, por todas las calles del pueblo salía mucha gente cantando las pastorelas, tocando panderetas, castañuelas y bailando. Entre otras tradiciones están:

- Los velorios
- La chicha y la sacadera

2.2.14 Antecedentes Históricos de Playa El Cuco

La playa de Cuco, desde el esterito hasta punta peñas era una sola hilada de ramadas construidas con palma de coco y hojas de plátano, las construían los vecinos de Chirilagua y los residentes de Cuco, que se las vendían a los veraneantes. La afluencia de turistas era en carretas, caballos, y a pie. Más adelante, con el avance del tiempo, en camionetas, camiones, carros, etc. Durante las noches toda la playa se iluminaba con candiles carreteros, lámparas de carburo, lámparas Kolemman, etc. Abundaban los conjuntos musicales. Todas las noches se encontraban bebidas y comidas. Tamales, pan con chumpe, café con pan, ponches, venta de cususa, guaro clandestino, no faltaba el “cuco rico” (Que era Coco con Ron). * *Datos brindados por el libro “Chirilagua tierra de estrellas”*

En el principio la actual Playa el Cuco, no era como se conoce en la actualidad, era un terreno el cual contenía callejones o senderos por donde sus habitantes se movilizaban, en cual había una hacienda y su nombre popular era “Cuco-cancha”. Esto fue aproximadamente en el año de 1945. En ese entonces un habitante conocido como “Ramón Sánchez” era el único que tenía vivienda digna. Los demás habitantes no tenían casa, la cual se realizaba con lanchas, se manipulaban con remos y no con motores como en la actualidad. En el año de 1965 se empezaron a construir las primeras viviendas. La actual carretera que se dirige de Chirilagua para la Playa el Cuco, fue creada aproximadamente en 1970. Antes de la actual carretera se utilizaba otra calle, la cual era de tierra, por donde pasaban carretas. Los primeros hoteles empezaron a construirse en el año de 1990, en este año empezaron a llegar los primeros turistas y a recorrer los primeros buses. En el año de 1998 el huracán Mitch afecto severamente el municipio de Chirilagua y sus alrededores incluyendo Playa el Cuco. Después del huracán en el año de 1999 hubo un proceso de reconstrucción de las viviendas, naciendo así “Colonia las flores” la cual fue construidas por españoles, debido a un programa social con el gobierno de El Salvador. La colonia cuenta con 370 casas aproximadamente. * *Datos brindados por entrevistas realizadas a Ciudadanos de playa El Cuco.*



2.2.14. Prioridades de Inversión del Gobierno Municipal

Las prioridades se orientan a introducción de servicios básicos, mejoras de caminos y carreteras en los cantones; construcción del nuevo mercado municipal, remodelación del parque y de la casa comunal, entre otros.

El municipio cuenta con un Plan de Desarrollo Territorial de Chirilagua, elaborado para los municipios de la Asociación Intermunicipal del Golfo de Fonseca (ASIGOLF), con fondos de la Cooperación Española.

2.2.15 Análisis urbanístico del Municipio

Estructura Urbana



Img #13: Iglesia del Parque Central, Chirilagua

Fuente: Propia

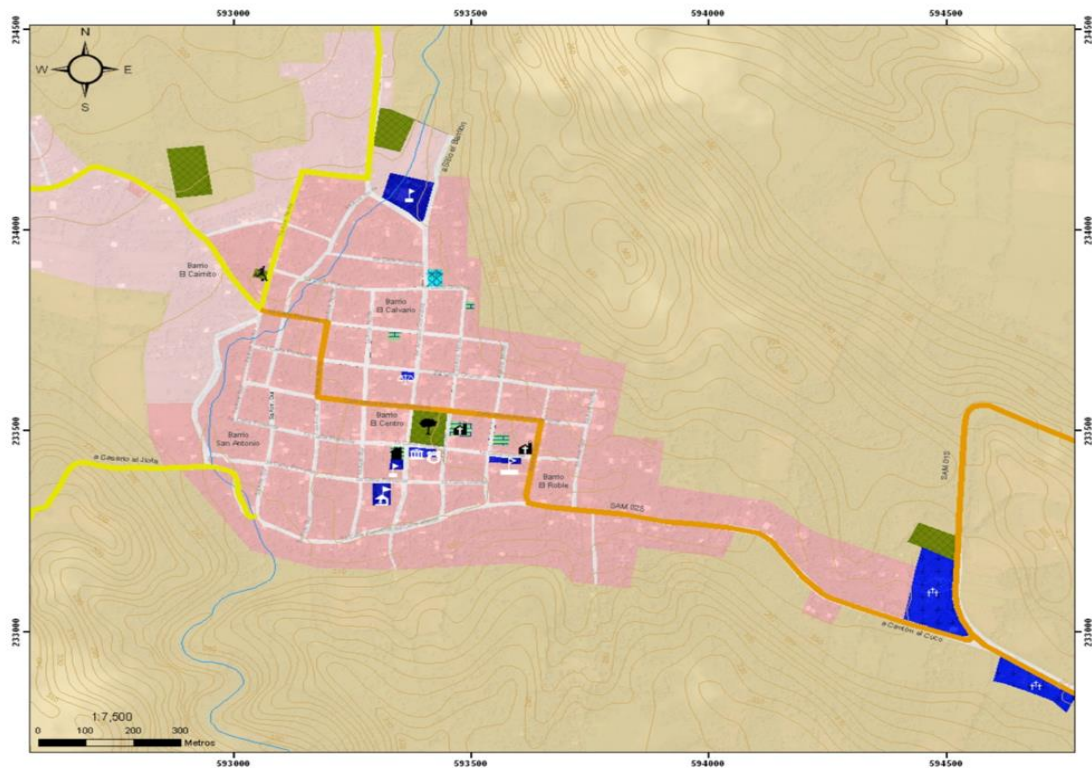
El núcleo urbano de Chirilagua está ubicado en una planicie rodeada de montañas. Se comunica con el resto de la Subregión a través de la carretera del Litoral, que le permite el acceso hacia la ciudad de San Miguel, al oriente; y al norte, hacia Nueva Concepción.

Además, existen caminos vecinales que enlazan los cantones y caseríos con la cabecera municipal. El interior del núcleo urbano presenta una cuadrícula ortogonal, bastante regular y compacta, que responde a la tradicional estructura urbana en centros rurales del país:

- La plaza central del pueblo no tiene un interés particular y es una de las que se encuentra en peor estado de conservación. No ha sido remodelada, por lo que no tiene la calidad de otras plazas. Está ocupada en la mitad de su perímetro por establecimientos de comidas que deslucen el entorno.

- Los buses se concentran en la plaza, entorno a la esquina del banco Scotiabank, provocando problemas de tráfico, ruido y contaminación del centro urbano.
- La Iglesia católica de la plaza está en construcción, con un proyecto sin particular interés.
- En la misma plaza, los edificios de la casa comunal, la Alcaldía de dos plantas, son los que más
- desentonan con el ambiente urbano de carácter colonial general.

Las calles son adoquinadas y empedradas en su mayoría; algunas son pavimentadas. No hay calles de mayor interés patrimonial y comienzan a construirse viviendas de dos plantas en la zona más cercana al centro.



Img #14: Equipamiento Urbano de Chirilagua

Fuente: Plan de desarrollo territorial para la subregión de San Miguel

Sus ejes principales son la Calle Jesús Aparicio (orientación este-oeste), que conduce a la carretera del litoral que comunica con el departamento vecino de La Unión; y la Avenida Arcadio González (orientación norte - sur), sobre la cual se ubican los principales equipamientos urbanos. A partir de estos ejes se conforman los cinco barrios que constituyen el centro urbano: El Centro, El Calvario, San Antonio, El Caimito y El Roble, delimitados por nueve calles y nueve avenidas, que a su vez conforman 16 manzanas dentro del núcleo original, totalizando 57 en el área urbana. El perfil urbano predominante es el de edificaciones de un nivel, presentando en general una imagen urbana homogénea y compacta, sin mayores elementos discordantes. Sin embargo, en algunos puntos del área urbana existen edificaciones con diseños modernos, de dos niveles, que causan una ruptura con la imagen tradicional.

El núcleo urbano cuenta con servicio de agua potable, no así con sistema de drenajes de aguas negras y lluvias. Las viviendas cuentan con letrinas de foso, y las aguas servidas corren por las calles.

A pesar de que existen barreras físicas que condicionan su expansión: el Cerro Madrecacao al norponiente; el Cerro El Limón al nororiente; y la quebrada El Calvario al poniente; Chirilagua ha duplicado su crecimiento en los últimos 20 años. Actualmente se detecta una tendencia de crecimiento hacia el norte y poniente, en dirección al Barrio El Caimito, ya que en esa zona existen terrenos planos. Un crecimiento moderado se observa hacia el sur y oriente.

Usos de Suelo Urbano

El área urbana de Chirilagua, como el resto de municipios de la Subregión, conserva la imagen tradicional de los pueblos pequeños, con casas antiguas, portales, el parque al centro, bordeado por las principales edificaciones: iglesia, alcaldía y casa comunal, aunque en este caso, las edificaciones han sido remodeladas y construidas en dos niveles.



Img #15: Cancha central, Chirilagua

Fuente: Propia

En las afueras, la imagen se vuelve casi rural, con calles de tierra y viviendas semirurales, y como consecuencia de las remesas familiares, se observan varias construcciones modernas, de más de un nivel, en diferentes puntos del área urbana y sus alrededores.

El uso predominante es el habitacional, de baja densidad, mezclado en el centro con usos institucionales, comerciales y de servicios. A continuación se presenta una tabla resumen con los principales usos del suelo presentes en el municipio, según la clasificación del VMVDU. Posteriormente se describe cada uno de ellos.

En el núcleo central, los comerciantes han adaptado sus viviendas para locales comerciales, irrespetando la línea de construcción, lo que provoca desorden y falta de seguridad para los peatones, que tienen que caminar por la calle.

Uso de Suelo	Superficie (HA)	%	Superficie Total	%
Habitacional de baja densidad	62.79	85.22		
Comercio, servicio y oficina	3.54	4.80		
Equipamiento Institucional	0.21	0.29		
Equipamiento Sanitario y Asistencial	0.13	0.18		
Equipamiento Educativo	1.14	1.55		
Equipamiento Recreativo Urbano	2.79	3.79		
Equipamiento Cultural y Religioso	0.41	0.56		
Equipamiento Funerario	2.67	3.62		
Total Suelo Urbano Consolidado	73.68	100	73.68	72.09
Suelo Urbano No Consolidado			28.53	27.91
Total Centro Urbano			102.21	100

Tabla 4. *Uso de Suelos.*

a. Habitacional

El uso predominante en el área urbana de Chirilagua es el habitacional de baja densidad, ocupando un 85.22 % de los usos del suelo del municipio³. Las viviendas son unifamiliares; en su mayoría constan de un nivel, y en algunos casos, de dos niveles. En general, los usos Habitacionales se mezclan con los comerciales, de servicios e institucionales, sin ningún criterio de compatibilidad, lo que ocasiona conflictos, problemas de saneamiento, y la invasión de calles en el centro del núcleo urbano. Actualmente, en las afueras del área urbana, hacia el sur, se observa una buena cantidad de viviendas ubicadas a lo largo de la carretera que conduce a la Litoral, lo que distorsiona los límites del área urbana del municipio. Destaca una lotificación que se ha desarrollado en la salida hacia el Cantón Guadalupe, a un costado del estadio Carlos Moon.

b. Comercio-Servicios-Oficinas

El uso comercial y de servicios se encuentra disperso en el área urbana, mezclado con el uso Habitacional, aunque se observa cierta concentración en el núcleo central, donde se ha creado cierto desorden por la invasión de las aceras por los propietarios de los comercios. En Chirilagua se observa bastante actividad comercial, en comparación con el resto de los municipios de la Subregión (exceptuando a San Miguel) total; se han identificado 147 establecimientos comerciales y de servicios dentro del municipio. Las actividades comerciales y de servicios incluyen: una farmacia, ciber café, librería, restaurante, peluquería, ferretería, agro servicios, talleres, una agencia de viajes, locales comerciales y pequeños negocios con artículos de primera necesidad, que normalmente se combinan con la vivienda: tiendas, comedores, pupuserías, etc. Además, en el centro del área urbana se ubica una sucursal bancaria de Scotiabank, y una entidad crediticia, la Cooperativa Guadalupe. Chirilagua cuenta con mercado municipal ubicado sobre la Avenida Arcadio González Sur, y con un punto de buses improvisado en el centro, que provoca desorden y problemas de tráfico. El uso comercio-servicios-oficinas equivale al 4.80% del total del suelo urbano consolidado.



Img #16: Calle hacia Playa Las Flores, Chirilagua

Fuente: Propia.

c. Institucional

El uso institucional se ubica en el centro del área urbana, y consiste en: Alcaldía Municipal, Casa Comunal, Juzgado de Paz, oficina de correos, puesto de la PNC, oficina jurídica privada, un centro integral de servicios múltiples, funeraria, dos cementerios, y los equipamientos sociales que se describen en el siguiente numeral. Este uso equivale aproximadamente al 7 % del total del suelo urbano.

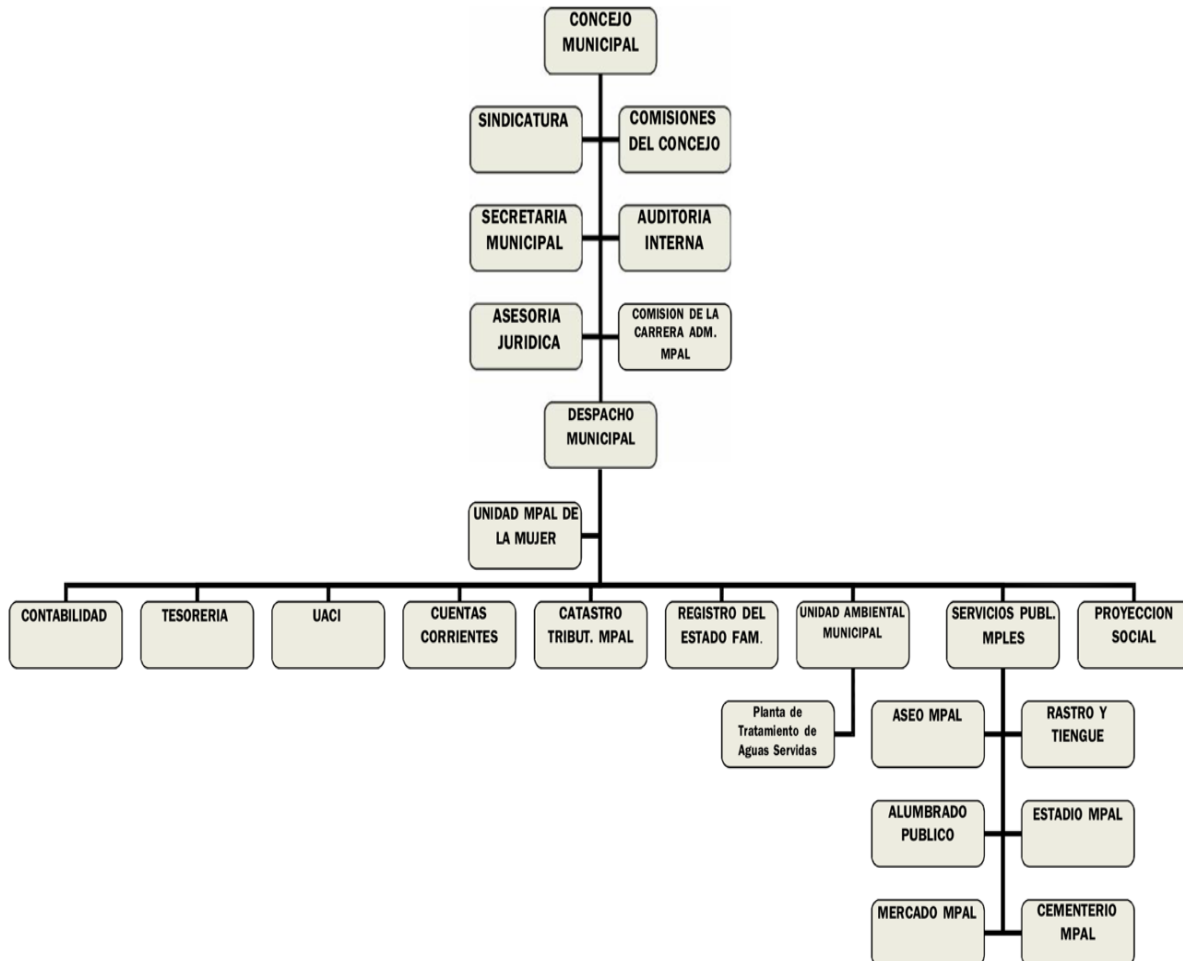
2.2.14 Alcaldía de la Municipio de Chirilagua

La actual administración fue electa para gobernar por un periodo de Tres años a partir del 2018 mediante la administración del Alcalde Ing. Antonio Vázquez perteneciente al partido político FMLN. Se conserva una buena estructuración con el consejo municipal integrado por: Mauricio Zambrano, Azucena Guevara, Fausto Portillo, Odir Portillo, Nelson Orellana, Víctor Rivas y Tatiana Cisneros.

Consejo Municipal

Se encarga de emitir acuerdos de cumplimiento obligatorio en su jurisdicción, lo cual se denominan ordenanzas. Dichas ordenanzas regulan la diversidad de entes de la municipalidad y de los habitantes del municipio. El consejo municipal está conformado por el alcalde, segundo regidor y concejales para las diferentes áreas y especialidades de la municipalidad.

Principales funciones



COMISIONES MUNICIPALES

CUADRO SINÓPTICO

Nombre de la Unidad	COMISIONES DEL CONCEJO	Código de la Unidad 00400
Naturaleza	Asesora	
Dependencia Jerárquica	Concejo Municipal	
Unidades bajo su mando	Ninguna	
Objetivo	Apoyar al Concejo Municipal en la ejecución de los planes de trabajo de desarrollo local.	
Descripción General	El Concejo Municipal forma comisiones que pueden estar integradas por los regidores, empleados y representantes de la comunidad.	
Relaciones de Trabajo		
Internas		Externas
<ul style="list-style-type: none"> • Concejo Municipal • Despacho Municipal • Diferentes unidades administrativas de la municipalidad 		<ul style="list-style-type: none"> • Con todas las entidades y personas que estén relacionadas con los programas y proyectos de la municipalidad.
FUNCIONES		
<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar al Concejo Municipal sobre los aspectos propios de cada comisión. • Representar al Concejo Municipal en procesos de participación ciudadana. • Promover medidas tendientes a impulsar el desarrollo local. • Consolidar los procesos de participación ciudadana e implantación de mecanismos de transparencia 		

Tabla 5. Comisiones Municipales.

SINDICATURA MUNICIPAL

CUADRO SINÓPTICO

Nombre de la Unidad	SINDICATURA MUNICIPAL	Código de la Unidad 00100
Naturaleza	Alta Dirección	
Dependencia Jerárquica	Concejo Municipal	
Unidades bajo su mando	Ninguna	
Objetivo	Asesorar al Concejo en todo lo relativo a aspectos legales y ejercer la procuración para el municipio.	
Descripción General	Forma parte del Concejo, realiza funciones de fiscalización y de representación judicial y extrajudicial de la municipalidad. Corresponsable con el alcalde y los demás regidores, en la administración del municipio.	
Relaciones de Trabajo		
Internas		Externas
<ul style="list-style-type: none"> • Concejo Municipal • Asesoría Jurídica • Auditoría Interna • Despacho Municipal • Secretaría Municipal • Unidades administrativas 		<ul style="list-style-type: none"> • Abogados y Notarios • Organismos nacionales e internacionales • Instituciones públicas y privadas • Contribuyentes y usuarios de servicios municipales. • Contratistas
FUNCIÓNES		
<ul style="list-style-type: none"> • Verificar el cumplimiento de los aspectos legales en todos los contratos, operaciones y transacciones que realice la municipalidad. • Asesorar al Concejo Municipal y Alcalde y emitir los dictámenes en forma razonada en los asuntos que le fueren solicitados. • Proponer al concejo medidas para evitar inversiones ilegales o abusos en el manejo de los recursos del municipio 		

Tabla 6. Sindicatura Municipal.

CONCEJO MUNICIPAL

CUADRO SINÓPTICO

Nombre de la Unidad	CONCEJO MUNICIPAL	Código de la Unidad 00000
Naturaleza	Alta Dirección	
Dependencia Jerárquica	Ninguna	
Unidades bajo su mando	<ul style="list-style-type: none"> • Comisiones • Secretaría Municipal • Sindicatura municipal • Asesoría Jurídica • Auditoría Interna • Despacho Municipal 	
Objetivo	Ejercer liderazgo en la Gestión del municipio regulando las materias de su competencia y la prestación de servicios por medio de ordenanzas, reglamentos y acuerdos.	
Descripción General	Constituye la autoridad máxima del municipio. Está integrado por un alcalde, un síndico y un número de regidores o concejales elegidos para un período de tres años pudiendo ser reelectos. Es el cuerpo normativo dentro del municipio.	
Relaciones de Trabajo		
Internas		Externas
<ul style="list-style-type: none"> • Despacho Municipal • Auditoría Interna • Asesoría Jurídica • Sindicatura municipal • Secretaría Municipal • Comisiones del Concejo Municipal 		<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas • Organismos e instituciones de cooperación y apoyo • Ciudadanía en general
FUNCIONES		
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la dirección del Municipio, promoviendo e impulsando el desarrollo local, involucrando a los diferentes sectores ciudadanos en el quehacer municipal. • Regular aspectos de interés local a través del cumplimiento de sus competencias, que viabilice el desarrollo local. • Mantener permanentemente informados a los ciudadanos, rindiéndoles cuentas periódicamente. • Gestionar apoyo con instituciones públicas y privadas que promuevan el desarrollo local. 		

Tabla 7. Consejo Municipal.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Leyes y Reglamentos

Un reglamento es una norma jurídica de carácter general dictada por la Administración pública y con valor subordinado a la Ley. La aprobación corresponde tradicionalmente al Poder Ejecutivo, aunque los ordenamientos jurídicos actuales reconocen potestad reglamentaria a otros órganos del Estado. Por lo tanto, según la mayoría de la doctrina jurídica, se trata de una de las fuentes del Derecho, formando pues parte del ordenamiento jurídico. La titularidad de la potestad reglamentaria viene recogida en la Constitución Española. También se le conoce como reglamento a la colección ordenada de reglas o preceptos. Los reglamentos son la consecuencia de las competencias propias que el ordenamiento jurídico concede a la Administración, mientras que las disposiciones del poder ejecutivo con fuerza de Ley (Decreto ley) tiene un carácter excepcional y suponen una verdadera sustitución del poder legislativo ordinario.

2.3.2 Ley de Urbanismo y Construcción

Regula y controla el desarrollo urbano, solicitando los permisos ambientales o el cumplimiento del trámite ambiental.

Establece la necesidad de implementación de reasentamientos humanos colectivos.

Art.2.- Para que el viceministerio de vivienda y desarrollo urbano pueda otorgar la aprobación a que alude el artículo 1, es indispensable que los interesados hayan llenado los requisitos comprendidos en los literales: a), b), d), e), f), h), i), j).

Art. 3.- Los materiales a usarse en las obras de urbanización tendrán que llevar el visto bueno del laboratorio de prueba de materiales del Ministerio de Obras Públicas.

Art. 7.- Se tendrán por caducadas y sin ningún efecto ni valor las aprobaciones que hayan sido otorgadas con anterioridad a la fecha de la vigencia de la presente ley, sobre urbanizaciones que no se hayan iniciado en la fecha de referencia.

Art. 8.- Todo proyecto de construcción de edificios que se desee llevar a efecto, ya sea por particulares, entidades oficiales, edilicias o autónomas, deberá ser elaborado por un arquitecto o ingeniero civil autorizado legalmente para el ejercicio de la profesión en la república, e inscrito en el registro nacional de arquitectos, ingenieros, proyectistas y constructores; debiendo además, figurar su firma y sello en los correspondientes planos que presente al viceministerio de vivienda y desarrollo urbano o a la respectiva municipalidad, según el caso; y la realización de las respectivas obras de construcción deberán ser ejecutadas y supervisadas, también, por arquitecto o ingeniero civil legalmente autorizado e inscrito en el registro referido.

2.3.3 Ley y reglamento del medio ambiente

Esta ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones: así como también, normar la gestión ambiental. Pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del estado, los municipios y los habitantes en general.

Se declara de interés social la protección y mejoramiento del medio ambiente. Las instituciones públicas o municipales están obligadas a incluir, de forma prioritaria en todas sus acciones, planes y programas, el componente ambiental (Art. 4).

La Ley de medio ambiente en el Art. 80 del título IX de Áreas Protegidas, establece que la gestión de todas las áreas protegidas deberá hacerse de acuerdo con un plan de manejo.

Esto se debe realizar para que el Ministerio del Medio Ambiente, como institución conecedora de la protección de las zonas como la de la Playa el Cuco y Playa Las Flores, defina los parámetros o lineamientos a considerar para que no reciban un fuerte impacto ambiental.

2.3.4 Ley de ANDA

Art.º70. ANDA. gozará de preferencia, para el uso o aprovechamiento de cualquier cuerpo de aguas u otros bienes de propiedad nacional a privada, que sean considerados necesarios para abastecimiento de aguas de descarga de alcantarillados sanitarios, sobre cualquier derecho que con las mismas finalidades tuvieren o alegaren personas naturales o jurídico, organismos oficiales o semioficiales.

2.3.5 Código Penal

Establece las sanciones correspondientes por violar la legislación ambiental.

2.3.6 Ley general de electricidad SIGET

La Ley General de Electricidad es la ley fundamental en materia de electricidad. La Ley norma las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica. Sus disposiciones son aplicables a todas las entidades que desarrollen las actividades mencionadas, sean estas de naturaleza pública o privada, independientemente de su grado de autonomía y régimen de constitución. Art. 13, para obtener las concesiones se requiere el estudio de impacto ambiental, previamente aprobado por las autoridades competentes en la materia.

2.3.7 Reglamento especial de normas técnicas de calidad ambiental

Establece los estándares de calidad ambiental, control de ruido, control de olores contaminantes, calidad del agua, calidad del suelo y disposiciones finales. Art. 19 calidad del agua del medio receptor.

2.3.8 Ley forestal y su reglamento

Establece las disposiciones que permiten el incremento, manejo y aprovechamiento en forma sostenible de los recursos forestales. Art. 23 áreas de uso restringido. Art. 21 del Reglamento: transporte y almacenamiento de productos forestales: extracción de vegetación.

2.3.8 Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador

La ley tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del Patrimonio o Tesoro Cultural Salvadoreño.

Se consideran Bienes Culturales los que hayan sido expresamente reconocidos como tales por el Ministerio, tales como monumentos de carácter arquitectónico, escultórico, urbano, jardines históricos, plazas, conjuntos históricos, vernáculos y etnográficos, centros históricos, sitios históricos y zonas arqueológicas (Art 2 y 3).

Todos los bienes culturales están destinados al goce de los habitantes de la Republica de El Salvador, de acuerdo con las leyes y reglamentos respectivos (Art. 33).



DIAGNOSTICO

**“La arquitectura está presente
en todos los ámbitos en los que
habita el ser humano”
- Josep Maria Montaner**

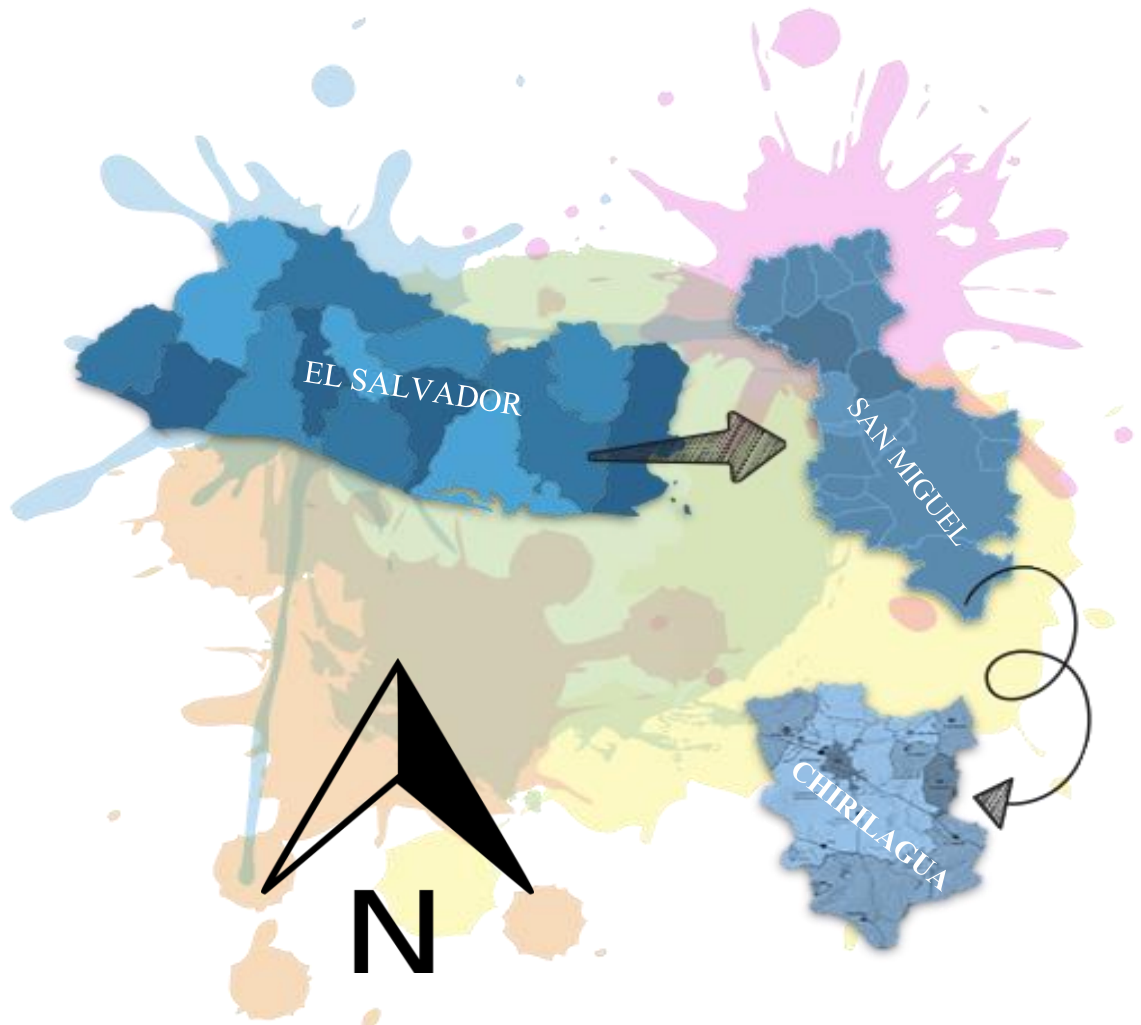
3.0 Diagnostico

3.1 Análisis del Municipio de Chirilagua

3.1.1 Aspecto Físico Espacial

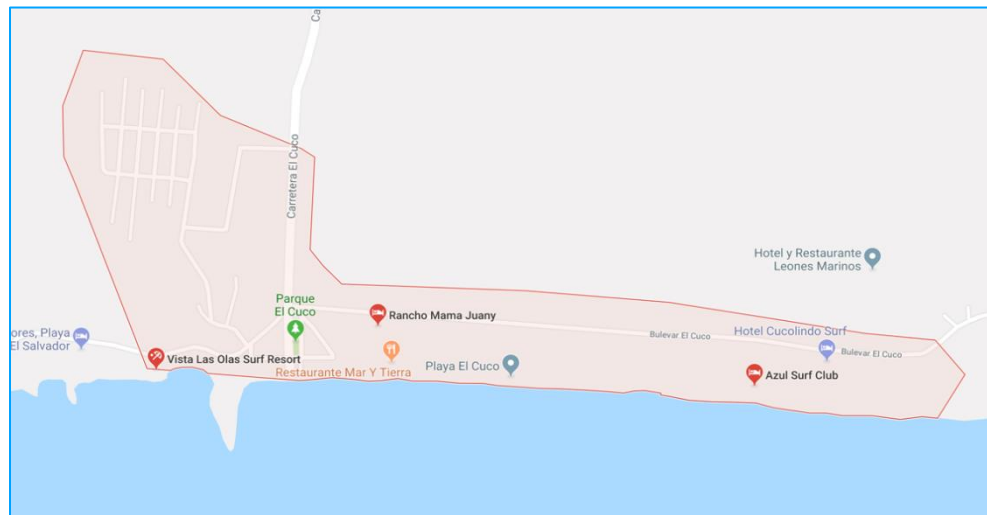
a) Ubicación del Municipio

Chirilagua es un municipio del departamento de San Miguel en El Salvador. Limita al norte con San Miguel; al oeste con Jucuarán (departamento de Usulután); al sur con el Océano pacifico y al este con Intipuca y el Carmen (departamento de la Unión).



b) Principales Playas del Municipio de Chirilagua

Las playas de Chirilagua son una invitación al descanso, a la contemplación de la naturaleza como a la vida marina o terrestre. Las playas que destacan por su incomparable paisaje natural, poco descubierto por los turistas entre las más representativas se tienen:



Img #17: Vista aérea zona costera de Chirilagua

Fuente: Google Earth.

o **Playa Las Flores:**

Playa Las Flores se encuentra limitando a Playa El Cuco y es considerado como uno de los mejores puntos de surf en todo El Salvador, a tan solo dos horas al este del aeropuerto de San Salvador. Esta playa ofrece un ambiente cálido, tropical y agradable para disfrutar en familia de una manera diferente. Por eso se ha convertido últimamente en la playa favorita para los amantes del surf y otros deportes acuáticos extremos como vela, windsurf y más. Las Flores es una pequeña aldea de playa llena de gente amable, cuya actividad principal es la pesca, por lo tanto, usted será capaz de ver sus embarcaciones artesanales en la orilla para que usted tome un tour en ellos.

Este es un sitio agradable, con una explanada amplia, ideal para acampar al frente de la playa. Es un ambiente ideal para pasarla con su familia o amigos. Para su tranquilidad y seguridad, puede acompañarse de la Policía Nacional de Turismo (POLITUR) sin ningún costo. Solo tiene que solicitar este servicio con una semana de anticipación. Se sugiere consultar el procedimiento a seguir con dicha institución.



Img #18: Playa las Flores, Chirilagua.

Fuente: Propia.

Las Flores es una playa espectacular, natural, rodeada por la topografía grave y densa de la flora tropical, una playa de aguas blancas y las ondas de detonación en el fondo, un retroceso en el tiempo a una visión más prehistóricos de América Central, donde la zona tropical aguas del Océano Pacífico. Un paseo en cualquier dirección a lo largo de la apartada playa cuenta con impresionantes formaciones rocosas y numerosas pozas de marea. El océano drena varios cientos de metros en marea baja a través de la llanura aluvial de la playa de suave pendiente.

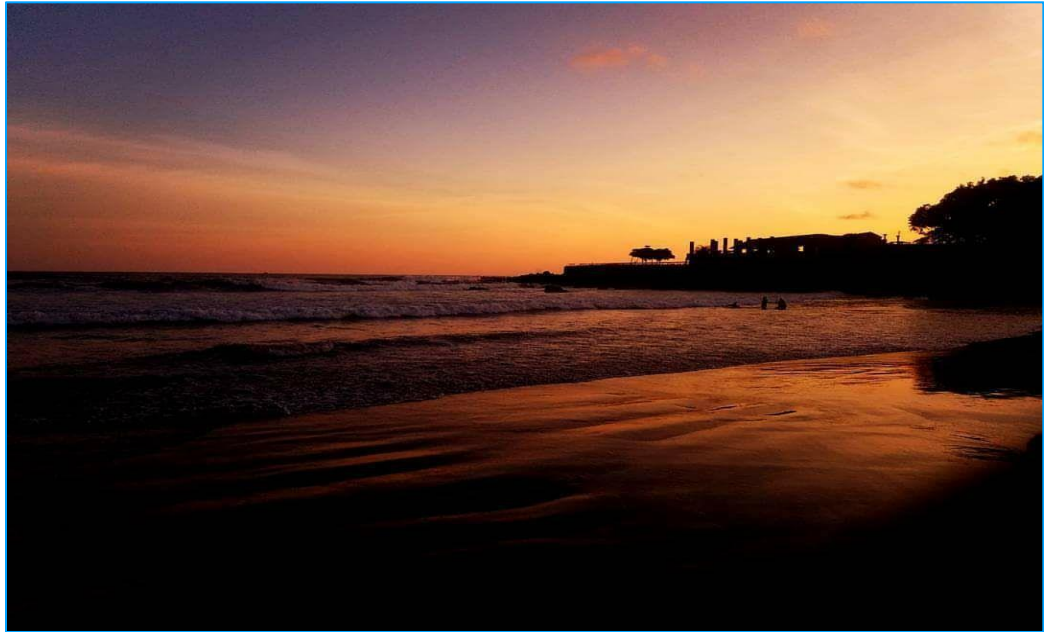
Playa Las Flores también es una de las principales zonas de surf en El Salvador y América Central. Para los surfistas de Las Flores no es tanto un lugar, ya que es una experiencia espiritual, una epifanía, una comprensión o percepción de la realidad por medio de una comprensión intuitiva repentina. Residir en un lugar como este es sin duda algo increíble. Hace varios años, este lugar solía ser una comunidad de pescadores, pero en los últimos años varios hoteles y resorts llegaron a instalarse, por lo que ahora es más un lugar turístico, donde los visitantes pueden hospedarse.

○ **Playa El Cuco:**

La playa El Cuco se encuentra ubicada en el oriente de El Salvador, específicamente en el departamento de San Miguel y es una playa ideal para pasar un día de descanso completo, compartir en familia y desconectarse de todo bullicio de la ciudad. El Cuco es una de las playas más visitadas en El Salvador, especialmente los que reside en el Oriente del país, quienes gustan de la tranquilidad de sus aguas, las extensas áreas de arena negra, muy factibles para practicar fútbol, vóleibol, aerobismo, entre otras.

También la bondad de su oleaje permite la natación, el surf y pesca, entre otras alternativas. Para poder llegar a la playa el cuco únicamente hay que viajar 35 km desde San Miguel, lo que no es bastante si se compara con lo que se va a ir a disfrutar en este lugar, algunas personas también opinan que es una de las mejores playas de El Salvador. Desde San Salvador, la capital de El Salvador, hasta El Cuco hay 175 kilómetros, esa distancia se puede hacer este recorrido en unas dos horas y media dependiendo del tráfico y de la velocidad, para poder ir al cuco no es necesario que sean las vacaciones de semana santa, o las de agosto, se puede ir en cualquier momento, aunque en esas épocas hay mayor afluencia de visitantes.

También hay que mencionar que se puede practicar el surfing, para todos los amantes lo extremo, pueden practicarlo, siempre recordar que deben tomar en cuenta las recomendaciones por los expertos antes de sumergirse en las ricas aguas.



Img #19: Playa El Cuco, Chirilagua.

Fuente: Propia.

En el cuco existe una gran variedad de marisco y comidas de todo tipo con precios muy económicos en pequeños restaurantes de la zona como también locales mas especializados.

c) Equipamiento Existente

Cuenta con el equipamiento básico para cubrir las necesidades de esparcimiento, salud, educación, religión y seguridad. El equipamiento que posee el municipio se encuentra distribuido por todos los cantones y caseríos. Principalmente de esta forma:

- Salud:

Los equipamientos de salud son limitados si se toma en cuenta la extensión territorial y la cantidad de habitantes que posee el municipio. Solamente cuenta con una unidad de salud para atender la demanda de sus habitantes. Estos servicios son apoyados por promotores de salud en cada cantón. Posee según las autoridades de Salud, una alta incidencia de infecciones respiratorias agudas, enfermedades gastrointestinales y parasitarias. Además, existe deficiente dotación de Agua Potable, electricidad, etc.



Img #20: Centro de Salud, Chirilagua.

Fuente: Propia.

- Equipamientos sociales comunitarios:

En lo referente a equipamientos Sociales Comunitarios se destacan las casas comunales que son realmente de usos múltiples y que además son un punto de encuentro para sus habitantes. De gran importancia es también la existencia de una Casa de la Cultura, El museo cultural, la Ludoteca Municipal, Cementerio Municipal. Debido a su fuerte potencial de pesca se encuentra ubicado, se creó lo que es la Asociación de pescadores artesanales de la Playa El Cuco que se ha convertido en un punto de encuentro para todos los que se dedican a este rubro.



Img #21: Asociación de pescadores artesanales de la Playa El Cuco, Chirilagua.
Fuente: Propia.

d) Infraestructura

La cobertura de servicios básicos como el agua potable, energía eléctrica y telefonía dentro del municipio de Chirilagua son:

- Agua Potable:

En la ciudad, el agua potable es proporcionada por ANDA y cubre el 59.95 % de la población con servicio y el 40.05 % no posee agua potable. En la zona rural ANDA no brinda ningún servicio, por lo que la población se abastece por sus propios medios, ya que a través de pozos individuales, 80%, o una red de bombeo y red de distribución domiciliar que fue instalado por ISTA (7%), 13% se abastece a través de los Ríos, Quebradas o Aguas lluvias.

- Energía Eléctrica:

Este servicio es administrado por EEO, en la zona urbana el 90% de la población recibe este servicio y en la zona rural un 80%.

Aunque es bastante deficiente por el bajo voltaje. El 70% de la población rural carece de servicios básicos, excepto energía eléctrica, pero poseen potencial para acceder a ellos.

- Telefonía:

En la zona urbana este servicio es administrado por las existentes compañías como Claro, Tigo, etc.

- Conectividad vial del municipio en la microrregión:

En cuanto a la conectividad vial en la región oriental, posee un lugar privilegiado ya que se encuentra conectada a pocos minutos con una de las principales carreteras del país como es la carretera Litoral.

Esta posición le potencia fuertemente para el desarrollo económico social e industrial, especialmente por ser una ciudad portuaria. Además, esta posición le facilita para ser parte de un posible circuito turístico con otros municipios de la región, debido a las bellezas naturales que posee Chirilagua.

- Conectividad vial interna del municipio:

El comportamiento topográfico de la zona influye sobre el sistema vial del municipio, a esto se suma que la mayoría de las calles no poseen ningún tipo de tratamiento en la capa de rodaje a exceptuar las calles principales del municipio y la que nos lleva a las diferentes playas, lo que provoca es que en la época de invierno las calles tiendan a dañarse ya que las vías secundarias son de tierra. Actualmente se está realizando lo que es revestimiento de capa asfáltica a las diferentes calles que nos lleva a los sitios turísticos o de interés.

3.1.2 Aspectos Ambientales.

El análisis ambiental se realiza en el municipio de Chirilagua teniendo como prioridad la Zona Costera con los Cantones y Caseríos. De esta forma se conocerá a nivel urbano de la situación actual y poder tener mejores resultados en el diagnóstico.

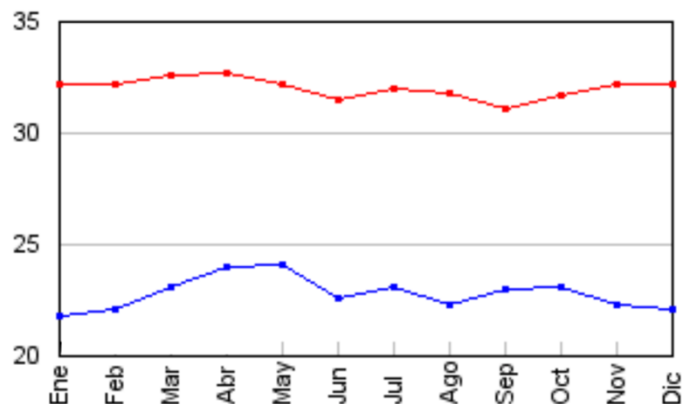
✓ **Topografía:**

Manifiesta comportamientos topográficos, una zona con una altitud de 23 MSNM. En la Zona Costera del Municipio se distinguen varios tipos de topografía: arenoso, del arrecife de coral y rocosa. Esto da un panorama de una diversidad visual en La zona para poder explotar las virtudes de cada playa.

✓ **Hidrografía:**

Posee un gran contenido en cuanto a recursos hídricos, cuenta con una variedad de Ríos, los cuales en su mayoría se encuentran en alto grado de contaminación ya que reciben el drenaje de aguas negras y aguas lluvias, a causa de ello se genera contaminación en diferentes playas del municipio.

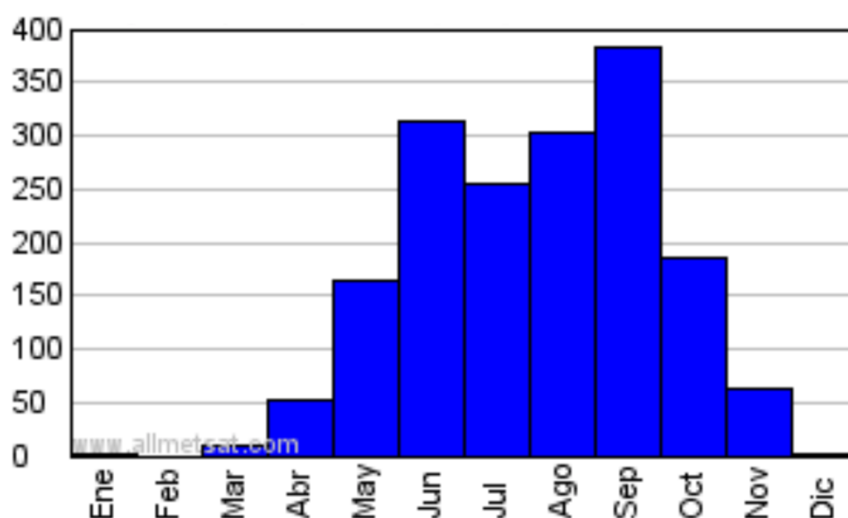
✓ **Clima:**



Como toda la Costa Pacífica de América Central, el clima es continuamente caliente y húmedo. Las temperaturas altas del día se encuentran generalmente en el 32°C - gama 34°C.

En cuanto a la temperatura en el municipio, se observa un gráfico que muestra la media mensual de las temperaturas mínimas y máximas diarias:

La Precipitación Pluvial es cualquier tipo de agua que cae sobre la superficie de la Tierra. Las diferentes formas de precipitación incluyen lluvia, agua nieve, y lluvia congelada. En la siguiente grafica se muestra la precipitación de Chirilagua durante todo el año:



✓ **Vegetación:**

Es diversa, ya que cuenta con bosques húmedos subtropicales, las especies arbóreas más notables son mangle Colorado, mangle negro, Papaturro, Ojushte, Volador, Conacaste, Morro, Pepeto, Madrecacao, Pino de Ocote, Nance, Roble y Cocotero. Mucha de esta vegetación se encuentra en peligro de extinción en la zona, como es el caso de los bosques de mangle. En cuanto a la fauna, en el área de conservación, el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de El Salvador (ICMARES), ha detectado un total de 1,032 especies diferentes de vida, el recuento específica que existen: 72 peces, 9 anfibios, 19 reptiles, 116 aves, 16 mamíferos, 37 invertebrados, 13 quitones, 453 moluscos y 160 crustáceos. En la lista están también 3 tipos de corales duros y 8 blandos.

3.2 Selección de las zonas de intervención

3.2.1 Matriz de evaluación de zonas

a) Ficha técnica, evaluación de proyectos



Img #22: Bocana de Playa El Cuco, Chirilagua.

Fuente: Propia.

Según la investigación que se hizo en el municipio de Chirilagua, se encontraron 2 Playas a lo largo de la costa y 1 Bocanas, de las cuales se evaluaron en la siguiente ficha tomando algunos parámetros que son importantes en el análisis de las playas para definir las potencialidades de desarrollo turístico:

➤ **Tipo de Acceso:**

Se evalúa el tipo de material con que están contruidos y el estado en el que se encuentran, teniendo una puntuación mayor los accesos de concreto o asfalto.

➤ Tipo de Infraestructura:

Se evalúa que la infraestructura existente sea la necesaria para la factibilidad de servicios de los proyectos, dándole mayor puntuación a las zonas que cuentan con todos los servicios como: agua potable, energía eléctrica, drenajes y telefonía.

➤ Tipo de Turismo:

Se toma en cuenta los atractivos que ofrece la playa a los turistas, en donde se observa también el tipo de turista que llega a la zona, teniendo mayor puntaje la que cuente con los tres tipos de turistas: Extranjero, Nacional y Local.

➤ Tipo de Playa:

Es un valor subjetivo que se le da al atractivo de la playa, ya que queda a criterio de cada turista y esto dependerá el tipo de propuesta que se ejecutará en la zona y a los diferentes gustos que tendrá el turista.

➤ Tipo de Edificaciones:

No todas las Playas cuentan con edificaciones que ayuden a enriquecer el turismo y solventar las necesidades, es por ello por lo que se le da mayor puntuación a la zona que cuente con servicios en buen estado.

➤ Riesgos:

Se evalúan las Playas que están expuestas a factores de riesgos como: ambientales, sociales y la falta de infraestructura, siendo el más crítico el factor social, que contribuye en mayor escala a la degradación de la Zona.

➤ Contaminación:

Se evalúa el tipo de contaminación que incide en la playa, siendo la más crítica las aguas negras y la basura, obteniendo menor puntuación.

➤ **Exposición al oleaje:**

Para el tipo de proyectos que se pretende desarrollar en cada playa, es necesario que el oleaje sea bajo para no exponer al usuario y las instalaciones, se le da mayor puntuación a la Playa que tenga un oleaje bajo.

➤ **Tiempos de Llegada:**

Se ha tomado como punto de referencia la Alcaldía, de la cual se mide el tiempo de traslado del usuario hasta la playa, siendo la más crítica la que tarda mayor tiempo en llegar.

3.3 Análisis de las zonas seleccionadas

3.3.1 Ciudad de Chirilagua y Playas

a) Aspecto Físico/Espacial

I. Ubicación y delimitación de la zona

El terreno se ubica en el municipio de Chirilagua, tiene como colindantes al Nor-este con Playa Conchagueta, al Nor-oeste con Playa el esteron, al Oeste con el océano pacífico, y al Sur con el cantón el cuco.

Se distinguen elementos e inmuebles urbanos, ya que podrían ser explotadas en la propuesta, por tanto se debe tener una referencia de la ubicación de los mismos. Se identificó inmuebles urbanos con valor histórico en el municipio, se presenta la ubicación de los mismos para ser incluidos como parte del potencial turístico de la zona.



Img #23: Playa El Cuco, Chirilagua.

Fuente: Propia.

Descripción del lugar:

El sitio de estudio se encuentra en una parte de la Zona Costera del municipio de Chirilagua, dicho lugar es conocido como “Cuco”, es uno de los principales atractivos del municipio, ya que cuenta con excelentes accesos a las playas, generando un atractivo turístico, por otra parte se observan inmuebles urbanos que se sitúan en el casco urbano, dichos inmuebles poseen valor histórico y en algunos casos valor arquitectónico. En el entorno cercano se observan pequeñas edificaciones o ranchos de los cuales se dan usos habitacionales y comercio informal. Los inmuebles ubicados en el casco urbano se aprecian en el entorno cercano ubicados en zonas rurales, marginales y urbanas.

❖ Imagen Urbana:

Se entiende por Imagen Urbana: al “conjunto de elementos naturales y artificiales (lo construido) que constituyen una ciudad y que forman el marco visual de sus habitantes: colinas, ríos, bosques, edificios, calles, plazas, parques, anuncios.”

La relación y agrupación de elementos naturales y artificiales define el carácter de la imagen urbana, está determinada por las características del lugar (topografía, clima, suelo) por las costumbres y usos de sus habitantes, por la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos así como por el tipo de actividades que desarrolla la ciudad (industrial, agrícola). El tratamiento adecuado de cada uno y la relación armoniosa de ellos logrará una imagen ordenada y agradable, estos componentes son:

✓ **El medio físico natural:**

El medio físico natural se enfoca fundamentalmente en el paisaje natural, por tanto la Imagen Urbana de la ciudad de Chirilagua se caracteriza por su ubicación que comprende la zona costera, la cual cuenta con extensas playas que proporcionan un generoso paisaje natural. Entre los lugares que representan el medio físico natural de la zona se puede mencionar:

- Zona Costera Playa el Cuco.
- Océano Pacífico, el cual ofrece un paisaje agradable, que se difunde en el horizonte.

La riqueza natural del sitio propicia el esparcimiento de los habitantes, ya que los incita a ocuparse en actividades como: caminar, conversar, contemplar el paisaje, practicar deportes de playa, entre otras actividades. Las principales características del sitio de estudio, como el paisaje natural que se integra a elementos generados por la mano del hombre, tal es el caso del Malecón, el cual se integra armoniosamente al medio físico natural, sin embargo pese a dicha armonía al medio, esto no minimiza los efectos que éste genera sobre el mismo, como la contaminación.

Características principales que se destacan en el lugar:

- Topografía regular en la Zona Costera.
- El nivel de contaminación es alto debido a desechos tóxicos emanados por el desemboque de aguas negras.
- Calles de acceso en buen estado.
- Cuenta con mobiliario urbano en algunos sectores como bancas, basureros, lámparas, etc.



Img #24: Hoteles Playa Las Flores, Chirilagua.

Fuente: Propia.

❖ **El medio físico artificial:**

Se enfoca fundamentalmente en el paisaje cultural, y hace referencia a los elementos construidos por la mano del hombre. Se puede mencionar el Casco Urbano como la principal expresión del medio físico artificial, donde la ciudad se ha desarrollado a lo largo del tiempo con hechos importantes como: La transculturización que vivió la región por la Colonia Española.

Estos acontecimientos marcaron un punto de partida en Chirilagua ya que la ciudad empezó a desarrollarse en infraestructura donde el hombre ha intervenido de manera protagónica en el medio artificial. En cuanto al perfil urbano de la ciudad predomina la horizontalidad, puesto que el crecimiento y expansión territorial se ha venido dando en edificaciones de baja altura, en la mayoría son edificaciones de un nivel.

❖ **Morfología Urbana:**

La ciudad se ha venido desarrollando a lo largo del tiempo desde la colonia, al hablar de la traza de la ciudad, esta se ha desarrollado de forma irregular a lo largo del tiempo, partiendo inicialmente del sitio conocido como el campamento creciendo su escala. La traza se ha definido acorde a la topografía y recursos hídricos del sitio, los cuales han marcado los puntos de expansión de la traza.

En la imagen inferior se refleja la traza del sitio definida por las edificaciones que en conjunto conforman una trama de plato roto. En la actualidad, la traza sufre de pocos o nulos cambios, puesto que el fenómeno que se ha venido dando es la emigración de los habitantes, debido a problemas sociales, así como el decaimiento de la producción comercial.

❖ **Aspecto Visual:**

Se realizó un análisis visual del sector urbano que se pretende intervenir, el cual comprende específicamente de algunas edificaciones con valor histórico como su catedral, entre otros, con la finalidad de conocer el estado actual del sector. En la imagen de la Zona Costera se observan edificaciones de un nivel, por lo cual predomina la horizontalidad, así también en la mayoría de las edificaciones poseen acera, no obstante, un gran porcentaje no cuenta con cordón para aguas lluvias.

Se observan varios usos del suelo, lo cual genera incompatibilidad, algunos de los usos que se realizan en la zona son:

- Institucional (escuela y capitanía)
- Comercial (Bar, Cantina, Comedores)
- Habitacional (Vivienda unifamiliar, Mesón)
- Recreacional (Playa El Cuco y Playa las Flores)



Img #25: Chirilagua.

Fuente: Propia.

✓ Espacios Públicos:

Lugar donde las personas circulan, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público. En esencia, los espacios públicos se determinan mediante la imagen física que se percibe en la ciudad, así como de elementos simbólicos que son perceptibles de manera psicológica. Los principales elementos urbanos que conforman los espacios públicos en el casco urbano son:

- **Barrio:**

Son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, concebidas como si tuvieran un carácter común que los identifica.
- **Bordes:**

Son elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Se considera también bordes a elementos que delimitan lo urbano con respecto a lo rural.
- **Hitos:**

Son elementos representativos que identifican a una ciudad, estos pueden ser geográficos o simbólicos, por ejemplo: un lugar histórico, un cruce o una playa.
- **Nodos:**

Son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina.
- **Sendas:**

Son conductos que siguen el observador, normal, ocasional o potencialmente. Están representados específicamente por: Calles, Senderos, Líneas de tránsito y Canales o Vías férreas.
- **Mojones:**

Son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Se realizó un estudio para identificar los espacios públicos en las zonas de análisis, ubicando los principales elementos que conforman dicho espacio.

Img #26: Playa El Cuco, Chirilagua.
Fuente: Propia.



II. Accesos y vialidad:

Accesos: La accesibilidad al lugar se considera excelente debido a la cercanía con la zona urbana del municipio. El acceso es mediante Carretera el Cuco, el cual entronca con carretera del litoral, aproximadamente a unos 171 Km de la capital del país (San Salvador).

El acceso a la Carretera El Cuco que es el eje principal de la zona urbana, es donde se acentúa el ingreso al casco urbano, la ruta a seguir es lineal hacia el sector costero de La Playa. En cuanto a la accesibilidad a los diferentes inmuebles urbanos, la mayoría se encuentran en el casco urbano, lo cual facilita el ingreso a los mismos. Para poder identificar de forma más específica los accesos y los inmuebles urbanos.

Vialidad: el municipio cuenta con una topografía de pendientes leves o en todo caso pendientes mínimas, lo cual facilita la accesibilidad al sector costero de la zona en estudio. En cuanto a materiales y texturas, las principales carreteras para acceso al lugar son de tipo:

- Asfalto en excelente estado (Carretera Litoral).
- Asfalto en buen estado (Carretera El Cuco).

Se identifican carreteras con diferentes jerarquías, las cuales serán clasificadas en:

- Primarias
- Secundarias
- Terciarias

III. Topografía:

En este sector de la Costa, la topografía es regular, por lo cual no se logran apreciar desniveles significativos, sin embargo, en el municipio a nivel general se encuentran pendientes abruptas en algunos sectores de la costa los cuales se convierten en rompeolas. Se ha realizado un plano del modelado para el estudio de la topografía de la Zona Costera con el fin de poder analizar el comportamiento volumétrico del terreno en estudio y de sus linderos.

IV. Tipo de Suelo:

Está compuesto por arena fina gris en la Zona Costera, la cual es idónea para el turismo, ya que permite el desarrollo de actividades para tales fines, por otra parte, se debe tomar en cuenta la inestabilidad del suelo para fines constructivos, debido a la superficialidad del manto freático, así como la dificultad de cimentar en el sitio por encontrarse contiguo a la Zona Costera. La profundidad de estratos firmes adecuados para la cimentación de edificaciones se puede tornar difícil, principalmente en el sector costero. Es indispensable realizar un estudio de la corteza terrestre, con la finalidad de realizar una propuesta que salvaguarde la seguridad de los usuarios así como su propia seguridad.

V. Vegetación:

Flora: El sector a estudiar y el área urbana cuenta con flora y vegetación perceptible, desde árboles frutales, palmeras, hasta vegetación silvestre, ciertos lugares se catalogan como bosques húmedos subtropicales.

Fauna: Existen varios tipos de especies en la región, las cuales están protegidas por las entidades respectivas, a nivel general se podrían mencionar un estimado de: 72 tipos de peces, 9 tipos de anfibios, entre otros.

VI. Infraestructura existente:

Se cuentan con los siguientes servicios y redes:

- Agua potable
- Alcantarillados
- Energía Eléctrica

VII. Tipos de paisaje (vistas):

Los paisajes pueden clasificarse según el tipo de sensación que provocan al ser contemplados, así se pueden distinguir 3 tipos de paisajes:

- Paisaje romántico:

Compuesto por vista rematada que brinda una sensación de espacio acogedor, de cercanía, que evoca recuerdos y momentos agradables en compañía. Se considera este tipo de paisaje en Playa El Cuco, puesto que éste posee atardeceres hermosos, con diversidad de colores y de carácter único.

➤ Paisaje Cósmico:

Provoca sensación de grandeza e inmensidad, con vistas abiertas de horizontes lejanos que inducen a la introspección. El paisaje es el que predomina a lo largo de toda la Zona Costera, en el cual se difunden cielo y mar, que genera la sensación de inmensidad en un horizonte sin fin.

➤ Paisaje Clásico:

Compuesto por vistas en las que se mezcla la belleza del paisaje natural con el construido, provocando sensaciones de familiaridad y comunidad. El paisaje clásico, se puede percibir en la trayectoria de accesos al terreno de estudio y en la diversidad de edificaciones, las cuales se combinan con elementos naturales del lugar. Por estar situado en la Zona Costera del municipio, se generan vistas extraordinarias que podrían ser aprovechadas en la propuesta arquitectónica, al oriente un paisaje costero cósmico, donde se aprecia la inmensidad del mar, al occidente la costa que se fuga en una perspectiva generada por palmeras a lo largo de la costa, al norte edificaciones de diferentes tipos, al oriente un rompeolas natural de rocas que ofrecen una combinación de la riqueza del mar con la zona rocosa.

b) Aspecto Ambiental

I. Análisis Climatológico

❖ Humedad:

La humedad es relativa entre el 70-75% lo cual varío acorde a la estación climática en que se encuentre el país.

❖ Temperatura:

La temperatura para el Municipio de Chirilagua fluctúa entre los 25°C y 34°C a lo largo de todo el año, de acuerdo a las diferentes estaciones de tiempo.

❖ Vientos Dominantes:

Los vientos son predominantes del Noreste durante la estación seca, y del este en la estación lluviosa. No hay un patrón de viento definido, sin embargo, la dirección predominante será del noreste, norte-noreste y este-noreste, las ráfagas promedio alcanzaran los 10 nudos y máximos ocasionales de hasta 12 nudos.

Según la escala Beaufort, variará en el rango de **brisa suave a moderada** (entre 3 y 15 nudos), lo cual generaría una velocidad anual del viento, de aproximadamente 10.6 Km/hora.

❖ Precipitación Pluvial:

Las características climatológicas del país posee dos estaciones: estación seca desde los meses de noviembre hasta mediados de abril, y partiendo a finales de abril hasta octubre se da la estación lluviosa la cual genera un estimado de precipitación anual de 1,747.40 mm.

❖ Oleaje:

Se representa por ondas, las cuales se caracterizan por ciertos parámetros: Altura es el doble de la distancia vertical que hay desde el nivel del mar hasta la parte más alta de la ola conocida como cresta. Período es el tiempo que transcurre entre el paso de la cresta de una ola y la siguiente. Dirección es de donde viene la ola. Para hacer referencia al oleaje en Chirilagua, se tomará como parámetro el estudio a nivel nacional, el cual considera: En la costa de El Salvador el oleaje típico son olas provenientes del suroeste con altura entre 1 y 2 metros de altura y que cada 15 segundos rompen en las playas.

El oleaje en las costas salvadoreñas es originado principalmente por tormentas del Pacífico Sur. La altura de las olas variará entre 1.1 metros en la zona cercana a la Costa (30 km) y 1.3 metros en aguas profundas (A 150 km). Habrá periodos (tiempo transcurrido entre el paso de una ola y la siguiente) de 16 segundos, lo que está dentro del rango de valores promedio para la Costa de El Salvador.

Parámetros	Valor
Localización	13.5N – 90.0W
Oleaje: Altura significativa	0.8 – 1.1
Oleaje: periodo (seg)	16
Oleaje: dirección	Suroeste
Viento: velocidad promedio	5 – 10
Viento: dirección	Noreste

Tabla 8. Oleaje.

II. Riesgos

❖ Naturales:

Los riesgos naturales se reflejan de la siguiente manera: contaminación, inundaciones y tsunamis.

✓ Contaminación:

Se da por la cercanía con los diferentes hoteles y restaurantes que genera alto índice de contaminación, también contribuyen a ello el turista local; por otra parte, se genera un grado de contaminación debido a la desembocadura del el cual trae desechos que provienen del Departamento de San Miguel.

✓ **Inundaciones:**

Se dan a causa del crecimiento de la marea a inicios del invierno. Posee una zona baja, la cual está expuesta a inundación por la superficialidad del manto freático en dicho sector.

✓ **Tsunamis:**

Por estar situado en la Zona Costera, se encuentra propensa a afrontar fenómenos naturales de gran escala como los tsunamis, dichos fenómenos se podrían generar debido a la continua actividad del país. Las costas de Centro América están expuestas a tsunamis generados por sismos localizados frente a las mismas.

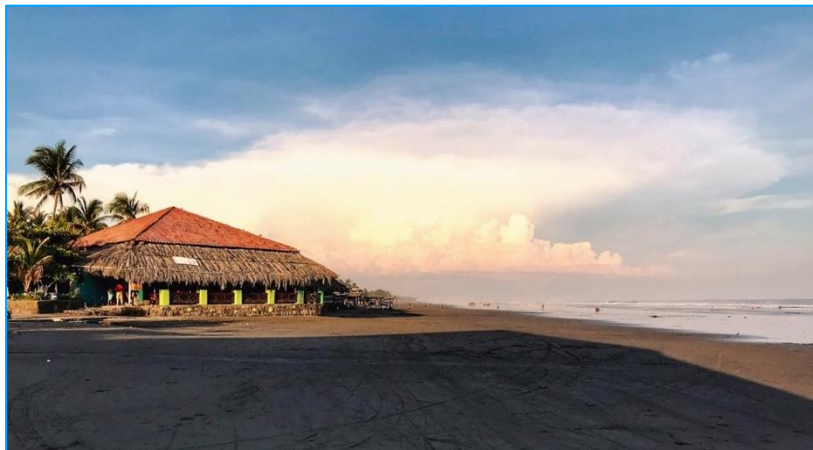
III. Situación legal de la zona

La municipalidad cuenta con las escrituras en calidad de propietario de la zona seleccionada para la propuesta de diseño, sin embargo, actualmente se localizan un grupo de habitantes del municipio que han generado asentamientos ilegales, por lo cual la Alcaldía Municipal deberá solventar el problema y reubicar al grupo de habitantes, en un sector digno y adecuado para uso habitacional.

Según la Constitución Política de la Republica de El Salvador (Art. 84) el Estado ejerce soberanía en el espacio aéreo, el mar, lecho marino y subsuelo desde el nivel de la bajamar media. Se debe considerar el sitio o parte de el como área pública la cual deberá tener accesibilidad para tos los sectores de la población.

3.3.2 Playa El Cuco.

a) Aspecto Físico/Espacial



Img #27: Playa El Cuco, Chirilagua.

Fuente: Propia.

I. Ubicación y delimitación de la zona

La playa esta ubicada de 0 a 10 metros bajo el nivel del mar. Se localiza en el cantón El Cuco, del municipio de Chirilagua, situada en la parte oriental del país.



Img #28: Manglares Playa El Cuco, Chirilagua.

Fuente: Propia.

II. Descripción del lugar

Se encuentra ubicada en una parte costera en el Municipio de Chirilagua, una Playa de arenas grises, en el entorno inmediato se observa el Malecón la cual enriquece el entorno económico de la zona.

La Playa se encuentra en una zona de desarrollo turístico costero, el comercio es informal ya que la mayoría de los visitantes son locales o nacionales. En ciertas zonas de la Playa El Cuco se pueden observar “Manglares” que atraen las diferentes especies de aves marinas que viven entre los arboles.

❖ Imagen Urbana:

La Playa de El Cuco tiene una característica muy propia ya que el paisaje es bastante atractivo y esto se da por el medio físico natural, es una mezcla de elementos naturales como las arenas grises, los manglares, las palmeras, adornado en el horizonte por la Playa, todo esto hace que la Imagen Urbana sea muy cautivadora en cuanto al paisaje que el visitante aprecia.

En la Zona Costera de esta Playa, es muy poca la intervención humana, el medio físico artificial es bastante compatible con el ambiente natural de la Playa, las edificaciones que se observan son rústicas en su mayoría.

Como medio físico artificial existe una pequeña Zona Urbana que se ha desarrollado en torno a una calle que conduce hacia la Playa en donde se encuentra el equipamiento básico para el desarrollo de los habitantes.

III. Accesos y Vialidad

La Accesibilidad de la zona es buena, desde el desvío de la Carretera El Cuco que viene de la carretera CA-2E, se encuentra la entrada hacia la pequeña Zona Urbana de El Cuco que está a 8.5 Kilómetros desde la Playa, a la orilla de la Playa se encuentran distintos ranchos se extiende a la orilla de toda la Playa. La calle que se extiende a la orilla de la Playa es de lodocreto en buen estado.

IV. Vegetación

Uno de los atractivos de esta Zona son sus manglares, los cuales forman una gran diversidad biológica con alta productividad dando lugar a un gran número de especies de aves, peces, crustáceos, moluscos, etc.

Este pequeño ecosistema está formado por arboles de Mangle muy tolerantes a la sal, es por ello que su desarrollo es bastante común cerca de las costas.

Otro tipo de vegetación que se da en la zona están: Ojushte, Conacaste, Madre Cacao, Ceiba, Palmera.

V. Infraestructura Existente

La infraestructura en la zona es básica para el desarrollo de la población. Se cuentan con los siguientes servicios y redes: Agua potable, Alcantarillados, Energía Eléctrica.

VI. El Paisaje

Uno de los elementos más impresionantes de esta Playa son las vistas ya que se generan en torno a un paisaje natural adornado con diversos elementos que la hacen única, la topografía del lugar es bastante plana y esto da lugar a que la vista sea horizontal y se puede apreciar desde varios puntos los distintos atractivos de la Zona Costera.

VII. Situacion Legal

La Zona Costera es del Estado, nadie puede adueñarse de ese espacio, la Alcaldía de Chirilagua tiene diversos terrenos a la orilla de la Playa así como en la Bocana lo cual ayudará a desarrollar las propuestas turísticas que se harán en esta zona.

3.3.3 Playa Las Flores

a) Aspecto Físico/Espacial



Img #29: Playa Las Flores, Chirilagua.

Fuente: Propia.

I. Ubicación y delimitación de la Zona

Playa Las Flores se sitúa al norte de la Zona Urbana del Municipio de Chirilagua, específicamente se encuentra delimitada al este con Jucuaran, al oeste con Intipuca.

II. Descripción del Lugar

El sitio se encuentra en una zona en la que predomina el uso de suelo habitacional recreacional, ya que a lo largo de toda la costa posee edificaciones como ranchos privados, por lo cual la mayoría de terrenos e inmuebles son propiedad de personas de clase media. La Alcaldía Municipal posee un terreno baldío en la zona, el cual se ubica en relación directa a Calle Las Flores. El lugar ofrece paisajes agradables en el cual se combinan la playa de arenas finas con aguas de oleaje moderado. También ofrece diversidad de riquezas visuales y naturales, las cuales se encuentran en buen estado en cuanto a condiciones salubres y de seguridad.

A pesar de poseer ranchos privados a lo largo de la costa, esto no impide el paso a los visitantes de poder compenetrarse en el ambiente generado por las playas con abundantes riquezas naturales y paisajes.

❖ Imagen Urbana:

Predomina el medio físico natural, ya que hay diversidad de fauna, flora, y de recursos hídricos. Dichos elementos naturales se encuentran en estrecha relación con elementos artificiales, como edificaciones habitacionales y calles de orden secundario. Los sistemas constructivos en los que han sido generados dichos elementos, mediante el análisis visual en las distintas visitas de campo que predomina el sistema de construcción mixto, el cual es combinado con el uso de

madera con tratamiento para una mayor resistencia a la intemperie y al clima generado por la Zona costera. En cuanto a las principales actividades que se desarrollan en la zona está la pesca, la cual se da en las bocanas, así también la agricultura ambos en pequeña magnitud, por lo que no representan de forma muy significativa las actividades en el sitio. La principal actividad es el turismo generado mayormente por los propietarios de los ranchos a lo largo de la costa y su oleaje ideal para Surfistas de todo el Mundo a lo largo del año.

III. Acceso y Vialidad:

❖ **Accesos:**

Cuenta con buena accesibilidad, las calles mediante las cuales conducen directamente con Carretera El Cuco, lo cual facilita la llegada al sitio.

❖ **Vialidad:**

El lugar tiene calles de dos tipos:

- ✓ Asfalto (Carretera primaria, El Cuco)
- ✓ Calle de Lodocreto (secundaria que conduce a Playa las Flores y al terreno propiedad de la municipalidad).

IV. Vegetación:

En el lugar se puede observar bosques húmedos tropicales conformados por manglares, también existen otros tipos de vegetación como árboles frutales de mango, sin embargo la vegetación que predomina en el sitio está compuesta por palmeras. También se puede observar vegetación silvestre en el entorno cercano al terreno.

V. Topografía:

A diferencia de otras playas del municipio que cuentan con acantilados que sirven como rompeolas, la Playa Las Flores se caracteriza por las bondadosas y extensas playas que poseen una topografía regular a lo largo de toda la costa, por lo que es atractiva a los turistas. Por otra parte, el terreno que le pertenece a la municipalidad, posee una superficie plana con pocos o nulos accidentes topográficos.

VI. Tipo de Suelos:

El subsuelo del sitio está compuesto por arena fina negra, teniendo ésta una composición consistente.

VII. Infraestructura Existente:

Cuenta con los siguientes servicios y redes: Agua potable, alcantarillados y energía eléctrica. El agua potable en el lugar la distribuye ANDA, la cual es sustraída de pozos. En lo que respecta al drenaje de aguas negras de las diferentes edificaciones del sitio, se considera que un gran porcentaje cuentan con fosa séptica para el tratamiento de desechos sólidos. La energía eléctrica es distribuida principalmente por CLESA.

VIII. El Paisaje:

Existen tres tipos de paisajes principales, los cuales se pueden apreciar en el lugar:

❖ Paisaje Romántico:

En lugar existen espacios naturales que ofrecen agradables paisajes románticos y podrían ser aprovechados de manera estratégica en la propuesta. Se aprecia una escena romántica de un atardecer, envuelta por las riquezas naturales del sitio que se define en su totalidad como paisaje romántico por generar una sensación acogedora.

❖ Paisaje Cósmico:

Es uno de los principales paisajes que se da en el lugar, predomina por su extensa Zona Costera, lo cual se combina y armoniza con el océano y el horizonte generando la sensación de inmensidad, que es de las más importantes características de dicho paisaje. Se puede observar una armoniosa combinación de la flora y vegetación con la costa y la inmensidad del mar.

❖ Paisaje Clásico:

Se genera al combinar los recursos naturales con los elementos construidos por el hombre, por lo que se puede apreciar en el lugar.

b) Aspecto Ambiental

I. Análisis Climatológico

El análisis se realizará haciendo énfasis en el terreno propiedad de la municipalidad que se encuentra en la zona, con la finalidad de conocer la incidencia de los diferentes factores naturales, así como culturales entre otros.

❖ **Oleaje:**

Son olas provenientes del suroeste entre 1 y 2 metros de altura y que cada 15 segundos rompen en las playas y acantilados con categoría de 5 estrellas.

II. Riesgos

❖ **Naturales:**

Se considera que en el lugar no existen grandes focos de contaminación, no obstante, existe riesgo por contaminación causado por la desembocadura de ríos del municipio.

III. Situación legal de la zona

La municipalidad posee en calidad de propietario un terreno baldío, el cual cuenta con un área extensa, en donde se ha proyectado de forma tentativa la construcción de un Mirador, dicha propuesta surge de la necesidad de la municipalidad de fortalecer el turismo en la zona en general y mejorar los ingresos económicos. Para el caso de las edificaciones a lo largo de la Zona Costera, los propietarios poseen escrituras de los terrenos, lo cual genera una limitante al mantener mayor área si así lo requiera la propuesta arquitectónica que surja en el sitio.

No se restringe la libre circulación peatonal a lo largo de la costa ya que se da cumplimiento al artículo 84 y 57 de la constitución política de la república, en cuanto al patrimonio del sitio en la Zona Costera.

3.4 Análisis de Casos Análogos.

3.4.1 Playa El Tunco, Sunzal, Zonte



Img #30: Playa El Tunco, La Libertad.

Fuente: Internet.

a) Aspecto Físico/Espacial

I. Ubicación y delimitación de la zona:

El Tunco es un pequeño pueblo de surf en El Salvador. Se encuentra a 8 km al oeste de Puerto La Libertad, a 35 km de la capital, San Salvador, y a 35 km del aeropuerto de San Salvador.



Img #31: Playa El Tunco, La Libertad.
Fuente: Propia.

Hace solo unos pocos años este lugar era desconocido y silencioso, pero ahora es el pueblo más visitado de El Salvador: mochileros y surfistas durante todo el año y salvadoreños los fines de semana para la vida nocturna.

En la actualidad hay alrededor de 20 albergues, bares, restaurantes y todo lo necesario para practicar surf. Playa El Tunco, una hermosa playa de arena negra, es en realidad la puerta de entrada al surf spot El Sunzal, y está a pocos kilómetros de El Zonte y Punta Roca, otras dos famosas playas de surf.

II. Descripción del lugar:

El sitio se encuentra en una zona en la que predomina el uso de suelo habitacional recreacional, ya que a lo largo de toda la costa posee edificaciones como ranchos privados, por lo cual la mayoría de los terrenos e inmuebles son propiedad de personas de clase media

El lugar ofrece paisajes agradables en el cual la playa no está poblada de sombrillas y turistas bronceándose, además se puede disfrutar del surf. También ofrece diversidad de riquezas visuales y naturales.

III. Acceso y Vialidad:

❖ **Accesos:**

Cuenta con buena accesibilidad, se toma la calle que lleva al puerto la libertad.

❖ **Vialidad:**

El lugar tiene calles de dos tipos:

- ✓ Asfalto (carretera primaria)
- ✓ Calle de concreto (carretera secundaria que conduce a playa el tunco y al terreno propiedad de la municipalidad)

IV. Vegetación:

En el lugar se puede observar bosques húmedos tropicales conformados por manglares, también existen otros tipos de vegetación como árboles frutales de mango, sin embargo, la vegetación que predomina en el sitio está compuesta por palmeras. También se puede observar vegetación silvestre en el entorno cercano al terreno.

V. Topografía:

A diferencia de otras playas del municipio que cuentan con acantilados que sirven como rompeolas, por lo que es atractiva a los turistas. Por otra parte, el terreno que le pertenece a la municipalidad posee una superficie plana con pocos o nulos accidentes topográficos.

VI. Tipo de Suelos:

El subsuelo del sitio está compuesto por arena negra, piedras.

VII. Infraestructura Existente:

Cuenta con los siguientes servicios y redes:

- ✓ Agua potable
- ✓ Alcantarillados
- ✓ Energía Eléctrica

El agua potable en el lugar la distribuye ANDA, la cual es sustraída de pozos. En lo que respecta al drenaje de aguas negras de las diferentes edificaciones del sitio, se considera que un gran porcentaje cuentan con fosa séptica para el tratamiento de desechos sólidos.

VIII. El Paisaje:

Existen tres tipos de paisajes principales, los cuales se pueden apreciar en el lugar:

❖ Paisaje Romántico:

En lugar existen espacios naturales que ofrecen agradables paisajes románticos y podrían ser aprovechados de manera estratégica en la propuesta.

❖ Paisaje Clásico:

Se genera al combinar los recursos naturales con los elementos construidos por el hombre, por lo que se puede apreciar en el lugar como se presenta en la siguiente imagen

❖ Paisaje Cósmico:

Es uno de los principales paisajes que se da en el lugar, predomina por su extensa Zona Costera, lo cual se combina y armoniza con el océano y el horizonte generando la sensación de inmensidad, que es de las más importantes características de dicho paisaje.

b) Aspecto Ambiental

I. Análisis Climatológico:

El análisis se realizará haciendo énfasis en el terreno propiedad de la municipalidad que se encuentra en la zona, con la finalidad de conocer la incidencia de los diferentes factores naturales, así como culturales entre otros.

❖ Oleaje:

Son olas provenientes del suroeste entre 1 y 2 metros de altura y que cada 15 segundos rompen en las playas, acantilados y desembocaduras de Río.

II. Riesgos:

❖ Por inundación:

Uno de los principales riesgos a los que está sujeto el lugar es a inundación, principalmente en el entorno. Durante la estación lluviosa en el país debido a que aumentan considerablemente los niveles del estero por la precipitación pluvial en dicha estación.

❖ Por Contaminación:

Se considera que en el lugar no existen grandes focos de contaminación, no obstante, existe riesgo por contaminación causado por la desembocadura de ríos del municipio.

3.4.2 Puerto La Libertad.

a) Aspecto Físico/Espacial

I. Ubicación y Delimitación de la zona.

EL puerto de La Libertad está ubicado en la zona costera del departamento de La Libertad a 34 Km. de la Capital San Salvador, cuenta con una excelente carretera sobre el litoral lo cual conecta con el Aeropuerto de Comalapa, en 30 minutos o con la frontera de Guatemala, en aproximadamente 1 hora; Esto hace que exista una mejor afluencia de turistas.



Img #32: Puerto la Libertad.

Fuente: Propia.

II. Descripción del Lugar.

El Complejo Turístico de La Libertad, conocido como El Malecón, le ha dado un nuevo brillo a la zona. Con instalaciones modernas e innovadoras, el lugar cuenta con confort que ofrece el área de restaurantes que cuenta con estructura metálicas en la cubierta diseñado especialmente para contrarrestar el calor, en cuanto a la arquitectura del Complejo Turístico, la infraestructura cuenta con formas arquitectónicas variadas, decorados con motivos marinos, también cuenta con atractivo mobiliario urbano con formas de especies marinas lo cual es el área de descanso y esparcimiento donde se pueden apreciar plantas ornamentales en macetas con formas de caracol.



Img #33: Puerto la Libertad.

Fuente: Propia.

Las modernas instalaciones del nuevo edificio de estacionamiento cuentan con características arquitectónicas de primer nivel único en la región centroamericana, entre ellas, un techo que permite un mayor flujo de aire y mayor ventilación, así como la utilización de lámparas con paneles solares optimizando los recursos energéticos.

III. Análisis Funcional y Tecnológico.

El Complejo cuenta con una plaza gastronómica con establecimientos de comida rápida y restaurantes plenamente ligado con el anfiteatro que principalmente se utiliza para eventos sociales y culturales, dicha plaza comprende de una zona peatonal que conecta con la zona de restaurantes del costado poniente del Complejo Turístico, otra característica funcional que contempla la obra es la integración de un Mercado de Mariscos con el Malecón Punta Roca.

En el concepto de diseño que aplica a este proyecto, maneja un concepto innovador que se apega al contexto no solo formal, sino que también funcional y tecnológico, surge de la necesidad de generar y restaurar el complejo antes existente, reincorporar el turismo de la zona con la imagen urbana, el proyecto ofrece a los turistas espacio idóneo para el esparcimiento contemplativo.

Este importante proyecto persigue rescatar el concepto de paseo turístico a lo largo de las calles que rodean las playas, transformando e integrando todos los elementos arquitectónicos existentes. El malecón termina en la playa el Tunco, una de las más visitadas por los campeonatos de surf nacional y mundial, interrelacionadas con playas de la zona costera salvadoreña.

El complejo constará de un puesto de la Cruz Roja, oficina de atención al turista, restaurantes, oficina de politur y parqueo de tres niveles para autos y otro de lancha. Todo este equipamiento cuenta con una Arquitectura innovadora que consiste en un sistema de membranas y cables tensados que hacen que estos elementos armonicen con el entorno costero de La Libertad.

3.4.3 Playa Puerto Vallarta.

a) Aspecto Físico/Espacial



Img #34: Playa Puerto Vallarta.

Fuente: Internet.

I. Ubicación y delimitación de la zona.

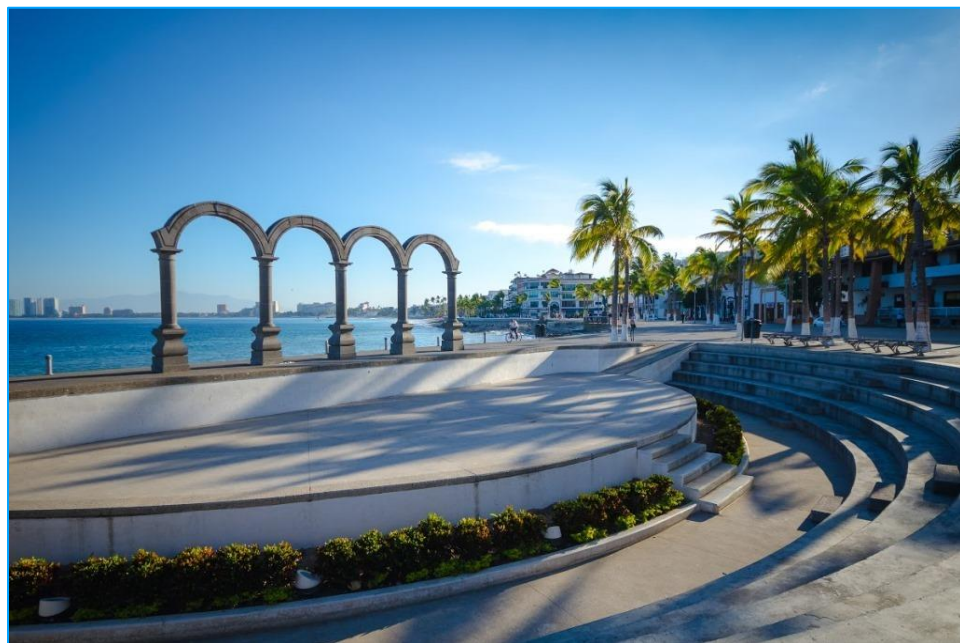
Se sitúa en México, en las costas del océano pacífico, dicho Malecón es un atractivo a nivel internacional, puesto que fue una solución a la problemática que sufría la zona en su desempeño urbano, dicho proyecto generó un impacto positivo en el lugar, ya que propicio un realce a escala el turismo en la zona y por ende el desarrollo socioeconómico.

El malecón de Puerto Vallarta es una de las edificaciones más representativas en la zona costera de México, ya que posee una extensa dimensión a lo largo de la costa. La propuesta arquitectónica ofrece diversidad de ambientes a los usuarios, ya que esta se integra de forma armoniosa con su entorno natural.

II. Descripción del lugar.

Se caracteriza por su innovadora propuesta urbana, el cual integra y proporciona diferentes usos de esparcimiento cultural, familiar. Como se observa en las imágenes el malecón busca la armonía en cuanto a las edificaciones del entorno. En el concepto de diseño, que se aplicará a un proyecto, maneja un concepto innovador que se apega al contexto.

El proyecto de Malecón de Puerto Vallarta surge de la necesidad de generar un orden en la imagen urbana y al mismo tiempo ofrecer tanto a habitantes como a turistas un espacio idóneo para el esparcimiento contemplativo impulsando el desarrollo socioeconómico de la región.



Img #35: Playa Puerto Vallarta.

Fuente: Internet.

III. Aspectos Generales.

✓ Localización:



Img #36: Mapa Geográfico México.

Fuente: Internet.

- ✓ Presidente: Arturo Dávalos Peña
- ✓ Fundación: 12 de diciembre de 1851
- ✓ Población: Total 275,640 Hab.

Puerto Vallarta es una ciudad y uno de los 125 municipios del estado de Jalisco, México. En el 2005, el municipio contaba con una población estimada de 307,107 personas, así como cinco millones de turistas anuales. Junto con el municipio de Bahía de Banderas del estado de Nayarit, conforma la Zona Metropolitana de Puerto Vallarta siendo así la segunda más poblada de ambos estados. Asimismo, el municipio es uno de los que registran mayor crecimiento poblacional en el estado, inclusive mayor que los municipios centrales.

Es la segunda zona económica más importante del estado de Jalisco y el tercer puerto más importante de México. Actualmente, es uno de los lugares más visitados del país. Su nombre está plasmado en varias canciones populares.

IV. Geografía.

El municipio de Puerto Vallarta está situado al poniente del estado, en las coordenadas 20°40'N 105°16'O, a una altura de 2 metros sobre el nivel del mar. Se localiza en la Región Costa Norte del estado. Su extensión territorial es de 1,300.67 kilómetros cuadrados.

V. Vegetación.

La flora es muy variada. Hay árbol de chilte, maderas duras como tampicirán y Brasil y maderas como: amapa, primavera, parota, cedro y nogal apropiadas para la fabricación de muebles. En la franja costera proliferan las palmeras y otros frutales como el mango, guanábano y aguacate. Una de las especies que más ha sufrido por el crecimiento urbano es la palmera de coquito de aceite que crece en una zona muy restringida y debería estar protegida.

VI. Fauna.

La fauna está representada por venados, tigrillos, iguanas y aves como: pericos, guacamayas, gaviotas, pelícanos y palomas. Otras aves como el zopilote, la chachalaca y los patos se han ido retirando del área poco a poco. La fauna marina es también abundante y variada.

Se pesca la sierra, el dorado, pez vela, pargo, huachinango, garlopa y bonita, y en el estero de El Salado, viven cocodrilos y están de forma amenazada. En los últimos meses se encontraron también nutrias en el río Cuale, rompiendo así el mito de su existencia en el pasado.

VII. Clima.

El clima es semicálido subhúmedo con lluvias en verano. La precipitación se ubica en los 1,392 mm. Últimamente, en invierno se están presentando temperaturas desde 13.0 hasta 26.0 grados centígrados.

Forma	Función	Tecnología
Una excelente forma ambientada, a su entorno ya que los diseños no alteran el ecosistema ni los edificios ya existentes.	En dicho proyecto existe una excelente organización lo cual permite al turista sobre todo al extranjero una ubicación más accesible.	Se maneja un inmobiliario de última generación lo cual está adaptado a diversos tipos de usos: Peatonal, Puntos de información, Arboles, Monumentos.
Los arcos son la característica más icónica del malecón, junto con el caballito de mar.	Funciona como punto de atracción ya sea para turista local oh extranjero.	Iluminación LED, para el tráfico ya sea en zonas peatonales. Conjunto de vallas.
Las figuras de las columnas, los graderíos, monumentos represados determinada historia.	Darles máximo relieve a los monumentos antes mencionados y recuperar aspectos de dicha zona	Para realizar dicho proyecto se usó concreto 100% de fabricación mexicana. Cultivos propios de la zona.
Se construyeron los paseos, bancas con el fin que permitan un tránsito peatonal protegido, así como zonas de descansos y contemplación del malecón y sus alrededores.	Se delimitaron zonas para ejercer un mayor orden en los espacios y darles facilidades a los turistas.	Sistema contra desastres artificiales y naturales. Sistema contra incendios, sistemas de comunicación de avanzada.

Tabla 9. Aspectos Fundamentales de Puerto Vallarta.

3.5 Estudio del Usuario.

El usuario es considerado como el elemento principal de la existencia de la arquitectura y más que eso, el objetivo, ya que los espacios son creados para ser utilizados para suplir las necesidades del usuario, cuando se logra solventar esas necesidades, se está cumpliendo el objetivo del proyecto.

La propuesta Urbana-Arquitectónica que se proyecta en las Playas del municipio de Chirilagua, lleva consigo diferentes propuestas tanto Urbanas como Arquitectónicas los cuales deben estar encaminados a satisfacer las diferentes necesidades de los visitantes. Es por ello por lo que es importante clasificar a los usuarios, sus características y sus costumbres para que la propuesta sea lo más apegada a las necesidades de los visitantes.

3.5.1 Identificación, Clasificación y Procedencia del Usuario.

Se identifican dos tipos de Usuarios para la Propuesta de Desarrollo Turístico en el Municipio de Chirilagua:

- Usuario Visitante (Turistas locales, nacionales y extranjeros).
- Usuario Trabajador (Autoridades Locales, comerciantes locales y trabajador directo en los proyectos).

❖ Usuario Visitante:

Turista Local:

Son todos los habitantes del municipio de Chirilagua, que tendrán diferentes alternativas de recreación según los lugares que visite, teniendo la facilidad de moverse ya que los tiempos de llegadas serán cortos desde su domicilio.

Turista Nacional:

Lo conforman todos los habitantes de los catorce departamentos del país. El municipio de Chirilagua es parte de la estrategia turística de Pueblos Vivos, impulsada por el Ministerio de esta rama, este es un punto a favor para el proyecto ya que se explotará a nivel nacional dar a conocer los diferentes atractivos del Municipio.

Turista Extranjero:

Son todas las personas que vienen fuera del país, se focalizara la atención en esta rama al público extranjero, por su cercanía al aeropuerto Oscar Arnulfo Romero para dar a conocer a los turistas los diferentes atractivos de la Propuesta.



Img #35: Playa El Tunco.

Fuente: Internet.

❖ Usuario Trabajador:

Autoridades Locales:

La Alcaldía de Chirilagua es el principal impulsador del Proyecto Turístico, por lo tanto conforman las Autoridades Locales, encargadas de velar por la conservación y buen uso de todos los elementos tanto naturales como los proyectos arquitectónicos que se realizaran. Deben cuidar el uso sostenible del lugar y la explotación encaminada al turismo de todas las zonas a intervenir.

Comerciantes Locales:

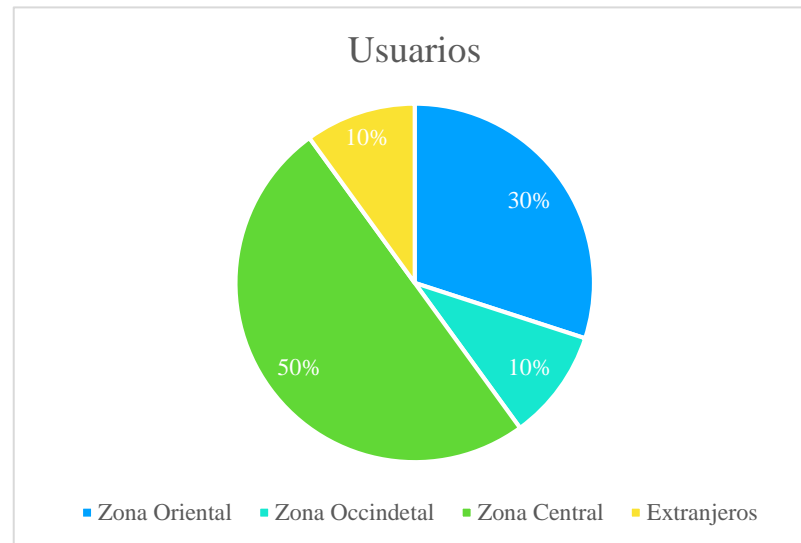
Uno de los objetivos primordiales de la Propuesta Turística es ayudar a generar más oportunidades de desarrollo integral para sus habitantes, por lo tanto, los usuarios favorecidos deben ser los pobladores que se dedican al comercio informal en la zona, siendo parte directa en el funcionamiento de las propuestas de desarrollo Turístico y en darle respuesta a las necesidades de los Usuarios Visitantes.

Trabajador Directo en el Proyecto:

Son todas las personas que se encargan del mantenimiento de las instalaciones físicas del proyecto para que éste funcione de la mejor manera.

❖ Procedencia del Usuario:

Para el estudio de este tema se tomó una muestra de las diferentes percepciones de los usuarios primordialmente considerando a los usuarios nacionales. Se encuestó en general a toda persona que podría ser turista, dicha investigación se llevó a cabo mediante encuestados, de acuerdo a la información arrojada por dichas encuestas se obtienen los siguientes datos:



3.5.2 Cultura y Costumbres.

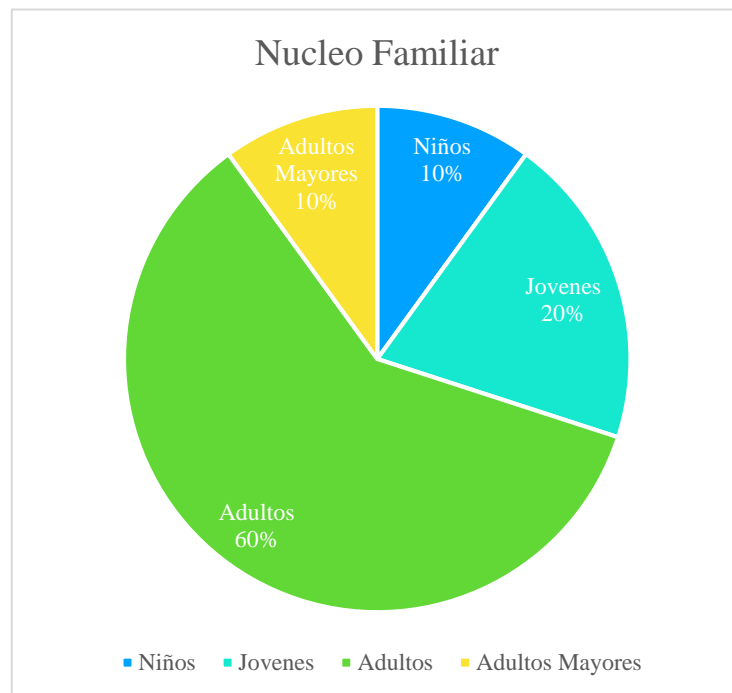
Al hablar de cultura se hace referencia a las formas y elementos a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman y considera las costumbres y reglas de manera de ser, vestimenta, religión entre otros.

Es necesaria la aplicación de estos conceptos a un proyecto con fines turísticos ya que los comportamientos de los diferentes tipos de usuarios son acordes a la cultura y costumbres de estos. Se distinguen diferentes tipos de comportamientos de los usuarios, lo cual también es definido por el tipo de lugar turístico al que se acude. Existen diversos espacios y lugares adecuados para los diferentes tipos de cultura, así como existen diferentes tipos de turismo de los cuales se tienen:

- Ecoturismo
- Turismo popular, etc.

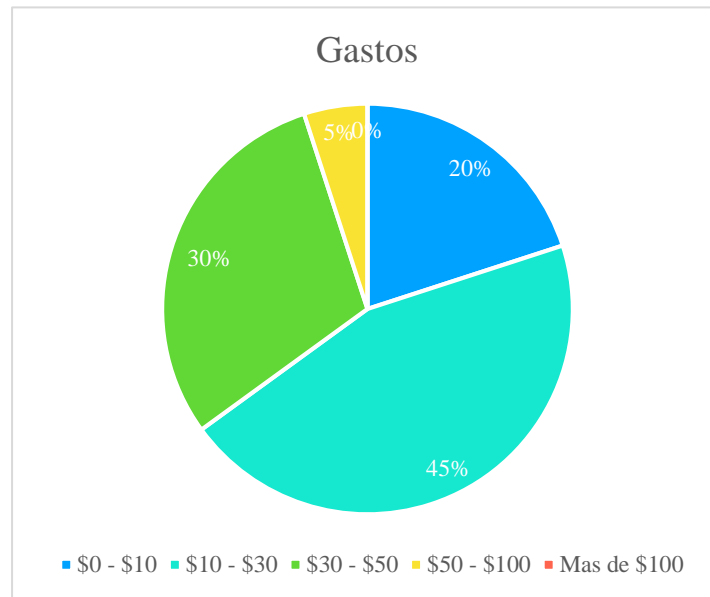
3.5.3 Estructura por edad y por sexo.

Es importante conocer los porcentajes de edad de los usuarios que predominan en el lugar, ya que podrían ser una referencia a la hora de proponer atractivos turísticos ya sea equipamiento u otros elementos. Se realizó una muestra con el afán de conocer la población adulta, infantil y adulto mayor. Los datos que arrojó la encuesta se tabulan a continuación. Se estimaron rangos de edad para poder ser plasmados:



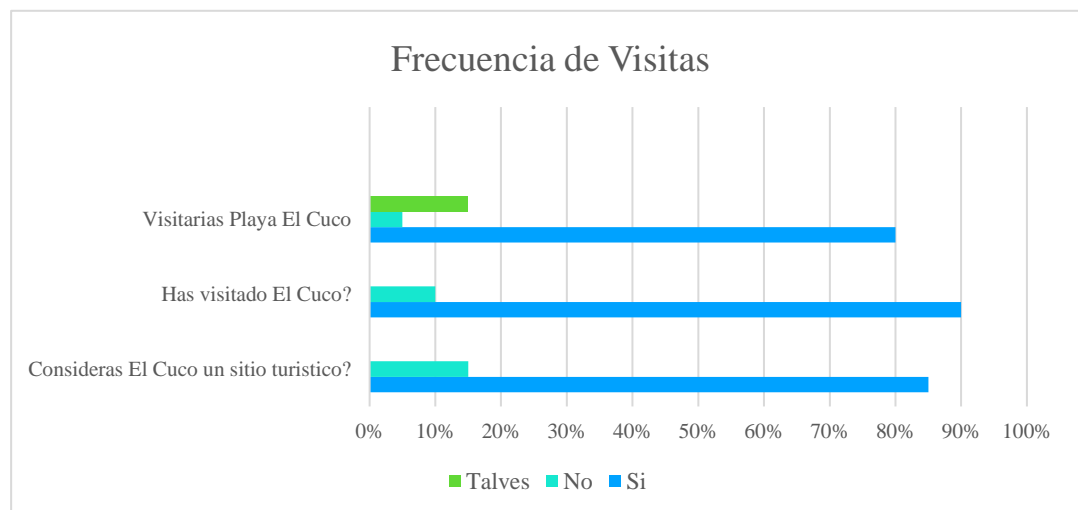
3.5.4 Capacidad Económica.

Se define de acuerdo con los ingresos de los diferentes tipos de usuarios, lo cual variaría de acuerdo con el lugar de donde provenga cada usuario, ya que la propuesta es ambiciosa y busca tener incidencia al turista local, nacional e internacional. Los resultados arrojados por la muestra se enfocan en la cantidad o inversión de los turistas en una salida turística.



3.5.5 Frecuencia de Visitas.

Permite evaluar o considerar la capacidad que debe tener un lugar o espacio para albergar o atender a los visitantes, en la muestra, este aspecto fue definido mediante la evaluación del interés de visitar el municipio, aunque en la actualidad principalmente el espacio turístico se encuentra en estado de abandono. La muestra arrojó los siguientes datos:



3.5.6 Conclusiones del Análisis del Usuario.

Las encuestas fueron realizadas a diferentes tipos de usuarios, un porcentaje aproximado de 55% en San Miguel, mientras que el otro porcentaje se obtuvo de la entrevista con algunos habitantes del municipio, la información recabada arroja resultados que consideran a Chirilagua como turístico de acuerdo con el 71% de encuestados. Por otra parte, el turista nacional tiene restricciones y una de ellas es debido a factores económicos, sin embargo, la mayoría de encuestados indicaron que estarían interesados en visitar las Playas de El Cuco, principalmente si está cuenta con mayor número de atractivos, puesto que en la actualidad es conocido por sus playas y muelles, lo cual genera un atractivo a turistas tanto nacionales como extranjeros.

A pesar de los atractivos naturales que posee, éste no es visitado con mucha frecuencia o no ha sido visitado nunca por algunos de los encuestados, sin embargo, la mayoría estarían interesados en visitar Playa el Cuco. En todo caso, una de las principales finalidades del estudio de usuario es conocer hacia quien irá dirigida principalmente la propuesta y las necesidades que deberá suplir.

3.6 Conclusiones de Diagnostico.

i. Aspecto Físico - Espacial:

El Municipio de Chirilagua tiene una riqueza turística invaluable en la zona oriental, esto se puede apreciar en todo el recorrido costero; playas y bocanas que se deben aprovechar para explotar el turismo que no se ha hecho la difusión adecuada por la falta de interés en la explotación de estos recursos. En el análisis se escogieron Dos Playas que tienen un mayor atractivo para ofrecerle al turista.

El uso del suelo es bastante variado en el Municipio, se tiene un gran porcentaje en el uso del cultivo así, estas zonas se encuentran relativamente separadas del comercio y la vivienda, lo que da la pauta a que el uso turístico sea compatible con las zonas comerciales y la vivienda. En cuanto a la infraestructura, la mayoría del Municipio tiene acceso a los servicios básicos, excepto el servicio de aguas negras que no cuentan con este servicio todo el municipio. El equipamiento es el adecuado en la Ciudad de Chirilagua, así como en la Playa El Cuco y Playa Las Flores. La accesibilidad al Municipio y a la Ciudad de Chirilagua es la adecuada, la zona del Puerto comercial permite tener vías de acceso en buenas condiciones. La problemática se da al interior del Municipio en donde existen calles de tierra lo que hace incomodo el acceso a la Playa Las Flores, ya que se recorren ciertos kilómetros de calle de tierra en mal estado.

ii. Aspecto Ambiental:

Uno de los elementos a explotar en toda la Zona Costera del Municipio es la Imagen Urbana, ya que la riqueza del marco visual que generan las playas en estudio será un elemento fundamental que armonizará con la propuesta a realizarse. Se encuentra una diversidad de vegetación en las zonas en estudio, cada una con características propias. En la Playa El Cuco que es propicio para el ecoturismo para minimizar el impacto del ambiente en la zona, así mismo es rica en manglares. Toda esta vegetación debe mantener un papel importante en el proyecto como parte fundamental de los atractivos que ofrecerán. Se observan dos tipos de riesgos, los sociales, los cuales afectan principalmente a partes específicas de la Ciudad de Chirilagua con el fenómeno de las maras y la rivalidad que existe entre ellas, esto hace que la ciudad sea insegura. Por otra parte, existen riesgos físicos que inciden de manera negativa y que afectan a todas las zonas en estudio, una de las más críticas son las inundaciones provenientes de las mareas altas que causan los distintos fenómenos climáticos.

Otro riesgo importante es la contaminación que genera toda la, el cual afecta directamente a la población, causando problemas de enfermedades por el uso del agua contaminada y el aire.

iii. Aspectos Socio – Económico:

Se ha observado una disminución en el número de habitantes, este fenómeno se ha dado por la emigración de la población debido a problemas sociales, así como el decaimiento de la producción comercial y la falta de ingresos en la zona. El proyecto estará dirigido a impulsar el comercio y los ingresos de la población a través del desarrollo turístico en el Municipio.

La propuesta estará dirigida de forma abierta a turistas locales, nacionales y extranjeros, ya que se buscará la diversidad de propuestas turísticas para favorecer las necesidades de cada turista en particular.



Pronóstico

“El diseño crea cultura, la cultura moldea valores, los valores determinan el futuro”
- Robert L. Peters

4.0 Pronostico

4.1 Conceptualización de la Propuesta.

En respuesta a la situación actual en que se encuentra el Municipio de Chirilagua, en donde se refleja un turismo con poco auge, puesto que no cuenta con los elementos necesarios para albergar al turista, surge la necesidad de proyectar un corredor turístico que le dé más realce a la ciudad de Chirilagua.

Partiendo de la información recabada en la etapa inicial del diagnóstico, se realizará un anteproyecto, en la zona costera, mediante el presente estudio. Los elementos conceptuales considerados para la elaboración de la propuesta se mencionan a continuación:

Funcionalmente inestable y se debe tomar medidas sobre este tipo de arquitectura. La propuesta tiene como fin La nueva arquitectura de carácter social, y turística la cual se responde así misma, va tomando un camino de acuerdo con la realidad social que se está viviendo.

4.1.1 Articulación

Es la geometría de la forma y el espacio, es la ubicación de los elementos arquitectónicos en el espacio, al hacer referencia al conjunto se planteará mediante la combinación de formas geométricas y orgánicas, integradas mediante conectores. Se han definido tres tipos de articulación en la propuesta de diseño.

I. Espontanea

Funcionalmente inestable y se debe tomar medidas sobre este tipo de arquitectura. La propuesta tiene como fin La nueva arquitectura de carácter social, y turística la cual se responde así misma, va tomando un camino de acuerdo con la realidad social que se está viviendo.

II. Constructiva

Este tipo de Arquitectura da respuestas funcionales viables para la habitabilidad de la población, se utiliza la tecnología originaria de dicho lugar, funciona para superar las necesidades básicas, la propuesta busca implementar respuestas c a las necesidades de recreación y comercialización.

III. Sobrepuesta

Se trata del tipo de articulación que ya se encuentra establecida que, en el caso de la propuesta, ésta se cumple en la realización del rescate con valor histórico y turístico, integrándolos a la nueva propuesta.

IV. Libre Composición

La Libre Composición consiste en el diseño de forma libre sin el lineamiento de diseño. En la propuesta se retoma la Libre Composición en el diseño del malecón y el área de estancias con las circulaciones.

4.1.2 Estilos Arquitectónicos.

El proyecto hace referencia a un tipo de arquitectura, en la cual se considera la utilización de sistemas innovadores vanguardistas mediante la utilización de lineamientos. Se apegará a las condiciones y características del terreno, puesto que la arquitectura busca “la armonía entre el hábitat humano y el mundo natural”.

Se integra al sitio para convertirse en parte de una composición. En cuanto al aprovechamiento del paisaje se proyectarán formas orgánicas, así como edificaciones que hagan énfasis. Los diferentes estilos que serán aplicados en la propuesta serán innovadores, por lo cual deberán poseer riqueza tanto visual como funcional.

Con la finalidad de aprovechar los factores naturales, los vientos dominantes y brisas marinas, así como resolver estratégicamente la incidencia solar con la orientación de elementos arquitectónicos. El diseño responderá a este. Buscando solución adecuada tanto de aleros como de repisas. El objetivo principal de aplicar este tipo de arquitectura es generar un equilibrio constante y armonía del medio ambiente, de igual forma se buscará generar confort.

Una de las principales características es la sensibilidad que este tipo de arquitectura presenta ante el impacto ambiental, por lo cual busca minimizar el consumo energético y con él, la contaminación ambiental para disminuir el grado de intervención al medio físico del entorno cercano, como se observó en el diagnóstico, el paisaje es apacible y se debe aprovechar interviniendo en lo mínimo para conservar su esplendor natural.

4.1.3 Analogía.

La Analogía es el diseño con formas parecidas a elementos conocidos del entorno, el malecón ya que el diagnóstico arroja diversos elementos que se pueden retomar para la utilización de este tipo de articulación, elementos que se denotan en cada playa, se considerara:

- ✓ Analogía animal: aplicada en zona cultural y comercial.
- ✓ Analogía natural: aplicada en zona recreativa y en la composición de todo el malecón.

Es aplicable la analogía natural ya que se retoman elementos representativos de importancia para la población local, así también para turistas nacionales y extranjeros los cuales deben comprender la cultura y las características que definen la importancia del proyecto y que surgieron en la parte de diagnóstico.

4.1.4 Elementos Análogos.

Con la finalidad de integrar el proyecto a su entorno, se retoman especies marinas, tortugas, aves. Las cuales son aplicadas a las edificaciones que comprenden el corredor turístico:

A. Malecón

Sera el eje principal del corredor turístico, acoplándose a la morfología del terreno y a la vez habrá tramos en donde se prolongarán a la playa con el fin de sumar área y dinamizar el proyecto, también contará con mobiliario que armonice con el estilo arquitectónico a diseñar. Se proyectarán plazas contemplativas, sendas, jardines, áreas de expresión artísticas.

❖ Área de Restaurantes:

Consiste en agrupar un conjunto de restaurantes donde cada uno ofrecerá diversidad de gastronomía con especialidad de mariscos, en donde estará un área de mesas. El concepto de los restaurantes será en que el usuario tenga un contacto con las vistas predominantes que posee la zona, es decir cerca del mar. Es por eso por lo que la volumetría tendrá transparencia entre el exterior e interior, pero a la vez que exista privacidad.

Se desarrollará en un área en la que habrá diferentes actividades múltiples para todo tipo de público, ya sea locales o extranjeros dándole mayor prioridad a estos ya que con este fin se le dará mayor realce al turismo.

❖ Zona de recreación:

Sera el eje principal del corredor turístico, acoplándose a la morfología del terreno y a la vez habrá tramos en donde se prolongarán a la playa con el fin de sumar área y dinamizar el proyecto, también contará con mobiliario que armonice con el estilo arquitectónico a diseñar. Se proyectarán plazas contemplativas, sendas, jardines, áreas de expresión artísticas.

❖ Zona comercial y recreativa

Se buscó entrelazar la zona de alojamiento con la zona Comercial, es por ello por lo que se encuentra centralizada, de igual forma que la Zona de Alojamiento; en el Diagnóstico se observó que la mayoría de los habitantes usan como medio de transporte la bicicleta, vehículos, transportes terrestres (caballos, vehículos etc.).

B. Mirador

Se proyectará un elemento estructural en una zona estratégica del área recreativa para aprovechar las vistas predominantes que posee el entorno. De esta manera el usuario podrá esparcirse y gozar de excelentes vistas panorámicas a 360 grados.

Es aplicable la analogía natural ya que el eje principal o eje ordenador del proyecto posee una forma dinámica que busca dar movimiento y enriquecer los recorridos., aparte de tener aspectos funcionales, busca la analogía en cuanto a la forma, específicamente es aplicada en los ejes compositivos del malecón y en los graderíos de área recreativa, como en áreas de estancia públicas.

4.1.5 Función.

I. Orientación

La posición en que se sitúa el observador con respecto a la arquitectura o en su interior es definitiva para la percepción, en el que se tendrá del hecho arquitectónico. Se pretende orientar de forma estratégica cada una de las edificaciones conforme a las actividades que se desarrollen en cada una de ellas, buscando generar ambientes en los cuales se exploten al máximo la iluminación y ventilación natural.

II. Circulación

Movimiento en el espacio a través de una secuencia. Se pretende generar diversidad de recorridos que trasladen el flujo de personas en tramos idóneos a las actividades o intereses de los usuarios.

La forma orgánica del recorrido del malecón le da dinamismo a la circulación en el espacio abierto de la propuesta, haciendo un símil con el dinamismo que presentan las olas al acercarse a la orilla de la playa.

III. Recorrido

Se busca generar un recorrido con abundantes espacios de estancia y de contemplación mediante lo cual se explotará la riqueza paisajística del sitio, al igual que los elementos arquitectónicos proyectados, y así ofrecer diferentes perspectivas de las edificaciones y de los espacios urbano- arquitectónicos.

IV. Acceso, forma y sus composiciones

Se utilizarán elementos arquitectónicos con la finalidad de enfatizar accesos principales a cada una de ellas, de igual forma se enfatizará el acceso al proyecto como una unidad arquitectónica, esto ayudará a cimentar el carácter de y hacer Arquitectura comprensible para el usuario. Se enfocará la propuesta en la composición libre considerando diversidad de formas para dar carácter y significado a los espacios arquitectónicos, a la vez, dar dinamismo al proyecto.

4.1.6 Forma

a) Color

Es una de las sensaciones visuales más fuertes y de mayor influencia en la percepción visual, pues junto a la claridad, definen cualquier apariencia visual. Se plantean las siguientes cualidades del color, siguiendo las definiciones de Rudolph Arheim:

❖ Cromatismo:

Es el paso muy suave de un matiz a otro. Esto se observa en algunas edificaciones las cuales se hay tratado de armonizar colores, otro elemento es el concreto estampado en los pisos los cuales van armonizando según el color de la textura junto con las áreas verdes en el recorrido, utilizando diferentes tonos de grama.

❖ Entonación:

Armonía establecida sobre las variaciones de un solo color que puede escogerse para todo un espacio lo cual se aplicara en el interior de las edificaciones y en espacios exteriores, armonizando con los colores de la naturaleza, enfatizando las tonalidades con azules y usando contrastes de colores en edificaciones con los colores propios de la naturaleza.

Se toma en cuenta la temperatura a la orilla de la playa, usando colores claros y darle la sensación de ser edificaciones ligeras, refrescantes y luminosas, utilizando colores que aporten a la frescura y no saturen el ambiente.

Se toman los azules fríos como inspiración, desde el azul marino intenso hasta la celeste agua y escogiendo entre los amarillos, vibrante brillo de sol y arena dorada hasta la crema, para dar contraste. Se usa el blanco en las cubiertas y contrastar las paredes con colores suaves como el azul, verde o amarillo pálido.

b) Acceso

Se utilizarán elementos arquitectónicos con la finalidad de enfatizar accesos principales a cada una de ellas, de igual forma se enfatizará el acceso al proyecto como una unidad arquitectónica, esto ayudará a cimentar el carácter de y hacer Arquitectura comprensible para el usuario.

c) Composición de la forma

Se enfocará la propuesta en la composición libre considerando diversidad de formas para dar carácter y significado a los espacios arquitectónicos, a la vez, dar dinamismo al proyecto.

4.1.7 Tecnología

Se utilizarán materiales innovadores tales como lonas tensadas, estructuras metálicas de tubo industrial, debido a la zona se utilizará recubrimientos contra salitre. Tomando siempre en cuenta la importancia de la seguridad al utilizar nuevos materiales y sistemas, así también Cemento No^o5 para garantizar la durabilidad del concreto.

Se deben tomar en cuenta tres aspectos estructurales fundamentales:

- ✓ Forma Superficial
- ✓ Niveles de Pretensado
- ✓ Deformidad de la Superficie

Cabe resaltar que todo esto tendrá sus ventajas y las principales serian una imagen más estética del lugar en comparación a la anterior, la rapidez en la cual el proceso de instalación conlleva, un ahorro considerable para la municipalidad en concepto de mantenimiento.

I. Sistemas constructivos

Se plantearán procesos innovadores acordes a los materiales, estructuras de tubo industrial con cubierta de lonas tensadas, estructuras metálicas cubiertas con cascara de asbesto pisos de concreto estampado, paredes de bloque de concreto con diferentes recubrimientos como enchapes, afinadas y pintadas entre otras.

4.1.8 Vegetación

La jardinería se debe considerar no como simple decoración, exhibición de plantas o relleno de los espacios vacíos ya sea interiores o exteriores, sino como una disciplina que posee características muy similares a la Arquitectura que se le da el nombre de: Arquitectura del Espacio Exterior.

Existen diferentes ambientes de Jardinería que se pueden generar, en esta etapa se estudiará el Jardín Tropical. En el esquema tropical las palmeras juegan un rol fundamental. Llamam por si solas la atención y son la arquitectura del jardín tropical.

La sola visualización evoca imágenes de selvas tropicales, islas y playas, sol creando un espacio para el disfrute en un área urbana que puede no tener relación con ese clima.

Existen elementos que rigen el uso de los jardines y justifican el diseño dentro de la propuesta:

I. Climatológico

Tiene que ver todo lo relacionado con el clima, ya que cada clima tiene su vegetación más apropiada, es por ello por lo que se deben seleccionar las especies más adecuadas para el clima en la zona. Esta característica rige el uso del Jardín Tropical. Se puede regular la luz según el tipo de árboles que se usan, estancias dentro del malecón que necesitan sombra, se han utilizado arboles con follaje abundante para generar sombra.

Otro elemento es la temperatura, todas las especies utilizadas para el exterior deben ser resistentes al sol intenso las cuales deben ser tropicales, la temperatura también puede influir al hacer barreras naturales que contrarresten la humedad de la costa.

II. Vegetación en la arquitectura

Es el uso funcional de los jardines, utilizado para delimitar espacios a través de barreras naturales, da seguridad a los espacios al cambiar de niveles jugando con la jardinería y al hacer barreras protectoras naturales.

El diseño de jardines ayuda a la estética de la propuesta ya que hay una diversidad de colores, formas y texturas que se pueden ir combinando para lograr el diseño requerido, se han utilizado diferentes tipos de gramas para poner en práctica el juego de los colores y de las texturas.

También puede ser utilizado para la división de espacios y entrelazar el diseño arquitectónico con el diseño de jardinería, orienta la circulación ya sea en los espacios interiores como en los restaurantes, así también espacios abiertos.

En la presente investigación de campo se investigó en forma concisa los diversos tipos de vegetación del área a desarrollar el proyecto antes mencionado, cabe recalcar que este tipo de vegetación en ocasiones no es nato de la zona, en cambio otros si son propios del lugar.

En la zona se encuentran hoteles los cuales han podido plantar vegetación exótica no propia del lugar, pero aun así se logra adaptar al tipo de suelo que posee dicho lugar.

❖ Palmeras Miami:

Las formas de las palmeras, la elegancia, tienen una gran riqueza en especies, cada una con detalles propios, los lugares de origen son en zonas tropicales y subtropicales del Planeta. Las palmeras más comunes utilizadas en proyectos de este tipo de envergadura no llegan a crecer demasiado, están en un rango de 2 a 3 metros.

❖ Palmera Real:

Tiene un tronco robusto, tipo columna, de color blanco mármol, un tallo de la corona enorme, color verde césped. Crecimiento rápido en condiciones favorables. Las hojas son pinnadas de hasta 8 metros de largo y color verde brillante por ambas caras. Dichas palmas tienen un aspecto airoso y plumoso, sus folíolos pueden llegar a medir hasta un metro sobre todo los de la base de la hoja.

4.1.9 Estilos arquitectónicos

El proyecto hace referencia a un tipo de arquitectura minimalista, en la cual se considera la utilización de sistemas innovadores vanguardistas mediante la utilización de lineamientos, diversidad de materiales, conjugación de formas con el estilo ya existente.

❖ Arquitectura Contemporánea

La arquitectura contemporánea es una amplia clasificación de los diseños recientes de construcción que ha encontrado su expresión frecuente en los edificios residenciales y comerciales. Arquitectos de estructuras contemporáneas son conocidos por la creación de edificios libres de los estilos históricos de mayor edad, y al mismo tiempo experimentar con algunos de los muchos nuevos materiales que están disponibles ahora a la industria de la construcción. Edificios contemporáneos tienden a ser altamente funcionales y pueden empujar los límites de lo que puede definirse como la arquitectura contemporánea.

Techo

Una de las áreas de la arquitectura contemporánea que se llama mucho la atención es el techo. En el mundo moderno de hoy, techos colgantes planos son una forma común para añadir elementos de diseño llamativos, mientras que proporciona regiones sombreadas adicionales adyacentes a la estructura y seguir protegiendo la estructura general de los elementos. Unos arquitectos audaces han ido tan lejos como para poner los árboles a la parte superior de sus edificios para facilitar el enfriamiento natural y también para crear un edificio que es más armoniosa con el entorno natural.

El espacio interior

Una de las características más importantes de las casas de diseño contemporáneo es el uso de la luz natural para iluminar el interior del edificio. Este objetivo se puede lograr a través de la presencia de los tragaluces en un techo plano o de tono bajo y la prevalencia de grandes superficies acristaladas a lo largo de las paredes exteriores. A fin de distinguir el interior del edificio, grandes espacios continuos pueden lograrse mediante la modificación o eliminación de muchas paredes interiores. Vigas de madera, suelos enarenados y grandes extensiones de techos de colores claros (y paredes) son tres características más que a menudo se suman a la sensación de amplitud de la arquitectura contemporánea.

Materiales exteriores

En la arquitectura contemporánea, las paredes exteriores se han convertido en lienzos veces experimentales para la aplicación de elementos simples y naturales, así como materiales sintéticos desarrollados recientemente el estado de la técnica. En algunas de estas creaciones, no es raro ver el exterior cubierto con grandes ventanas o placas de corte de vidrio en formas irregulares o inusuales. En casi todas las situaciones, elementos decorativos y piezas de fundición se ha mantenido al mínimo y el paisajismo se puede añadir como un elemento de diseño externo.

Relaciones exteriores

Una de las áreas donde los diseñadores contemporáneos han sobresalido es mediante la incorporación a fondo sus edificios de nueva creación en el paisaje existente. No sólo puede ser una nueva casa acentuado por el uso de materiales locales y colorido paisaje, sino también la tierra puede ser excavado y se trasladó a proteger el edificio o crear variaciones interesantes en el terreno.

Además de añadir a la apariencia visual, estas modificaciones pueden proporcionar la moderación de la temperatura durante períodos particularmente calientes o frías del clima. En particular, la construcción de muros de contención, que son grandes montículos de tierra que se apoyan contra el exterior, puede proteger los edificios de baja altura contra las temperaturas extremas.

4.2 Zonificación.



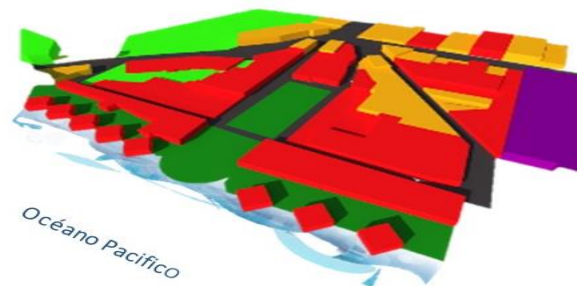
ZONA



Simbología

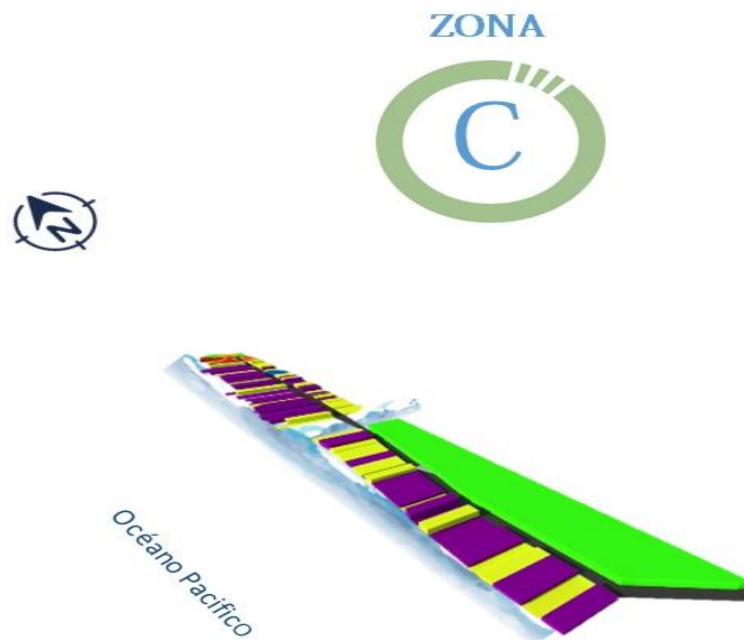
- | | |
|--|---|
|  ZONA DE HOTELES |  ZONA VERDE |
|  ZONA DE RECREACION |  ZONA HABITACIONAL |

ZONA



Simbología

- | | |
|--|---|
|  ZONA DE ALIMENTOS |  ZONA VERDE |
|  ZONA DE RECREACION |  CALLES |
|  ZONA DE COMERCIO |  ZONA DE HOTELES |



Simbología

	ZONA DE ESCUELA		ZONA HABITACIONAL
	CALLES		ZONA DE HOTELES
	ZONA VERDE		

4.3 Programa de Necesidades.

Para la realización de los Programas de necesidades se retoma toda la información recabada en la fase de investigación, esta información servirá para formular las diferentes necesidades que exija la propuesta tanto urbana como arquitectónica de las playas a intervenir, es así como estas necesidades darán origen a los espacios que servirán de base para la creación de los programas arquitectónicos.

Debido a la dimensión de la propuesta, se ha dividido el Programa de Necesidades en dos partes:

4.3.1 Programa de Necesidades Urbano

La zona que intervenir abarca las principales playas de la Zona Costera del Municipio de Chirilagua es por ello por lo que la intervención se realiza a nivel urbano ya que existen proyectos urbanos en las Playas. Los proyectos urbanos contemplan la transformación del Corredor Turístico en la Zona Costera y áreas complementarias del Malecón. Todo esto integrado por una ruta turística. En la Playa Las Flores el proyecto urbano se enfocan a explotar las riquezas naturales mediante la implementación de un mirador, siempre integrándolo a una Ruta Turística y el mejoramiento de los accesos a cada playa. Alguno de los proyectos urbanos se detallará arquitectónicamente ya que en ellos estarán contemplados espacios específicos y áreas abiertas que permitan la circulación y la contemplación.

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
PLAYA LAS FLORES	Parqueo		Espacio para los vehículos	Estacionar vehículos
	Mirador turístico		Acceso al mirador	Mejor utilización de los proyectos para los visitantes
			explotar los recursos naturales que ofrece la playa	Ayudar al desarrollo integral de los habitantes que estarán directamente relacionados con los proyectos ayuda a que la playa sea conocida como una alternativa turística
			Que la zona sea atractiva para los turistas locales, nacionales e internacionales	Desarrollar proyectos turísticos en base a los atractivos naturales de la zona

Tabla 10. Programa de necesidades Playa las Flores.

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
PLAYA EL CUCO	Malecón	Área de mesas	Mejorar la infraestructura del lugar	Recreación familiar
		Paseo Peatonal	Integrar la zona costera con el malecón	Fomentar el turismo en la zona costera
		Parqueo	Integrar el parqueo con el parque y el malecón	Estacionamiento de vehículos
		Local de información	Dar información turística	Informar a los visitantes
	Parque	Área de juegos	Espacio recreativo para los habitantes	Recreación familiar

Tabla 11. Programa de necesidades Playa El Cuco.

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
MIRADOR DE PLAYA LAS FLORES	Mirador	Mirador turístico	Atractivo turístico	-Relajación -Observar el ambiente natural de la playa
		Área de alimentos	Vender alimentos	Convivencia familiar
		Área de estancia	Espacio para compartir	Esparcimiento familiar
	Estacionamiento	Parqueo	Parqueo para vehículos que van al mirador	Estacionar vehículos

Tabla 12. Programa de necesidades Mirador Playa Las Flores.

	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD
MALECON PLAYA EL CUCO	Malecón	Plaza	-Crear un espacio familiar - Espacio donde se pueda consumir los alimentos de los restaurantes	-Recreación familiar - Consumir alimentos
		Paseo peatonal	Área donde se pueda recorrer el Malecón	Recreación Familiar
		Estacionamiento del Malecón	Crear espacio para vehículos que estará enfrente del Malecón	Estacionar vehículos
	Parque	Área de juegos	Que las familias puedan convivir	Recreación familiar
		Estacionamiento del parque	Crear espacio para vehículos que estará enfrente del Malecón	Estacionar vehículos
		Área de mesas	Que los turistas puedan convivir y consumir sus alimentos	Convivencia
	Quiosco	Quiosco informativo	Dar información turística	Informar a los visitantes

Tabla 13. Programa de necesidades Malecón Playa El Cuco.

4.4 Programas urbanos y Arquitectónicos.

El papel principal del programa arquitectónico es determinar las áreas que se necesitan en cada espacio y zona, así como también las características de cada uno de ellos, tanto cualitativamente como cuantitativamente. Partiendo de los Programas arquitectónicos se estudiarán diversos conceptos de agrupación de los distintos elementos que conformarán el conjunto para organizarlos funcionalmente.

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT	VENTILACION	ILUMINACION	MOVILIARIO Y EQUIPO	CANT	AREA
PROGRAMA ARQ. MALECON PLAYA EL CUCO	Malecón	Plaza	1	Natural	Natural y artificial	Mesas	20	364.82m ²
						Basureros	10	
						Luminarias	34	
	Malecón	Paseo peatonal	1	Natural	Natural y artificial	Bancas	5	2,698m ²
						Lámparas	17	
	Malecón	Parqueo del Malecón	1	Natural	Natural y artificial		7	144.3m ²
	Parque	Área de juegos	1	Natural	Natural y artificial	Juegos	1	109.4 m ²
						Basureros	10	
						Lámparas	10	
		Parqueo del parque	1	Natural	Natural y artificial	Lámparas	4	143.1 m ²
	Parque	Área de mesas	1	Natural	Natural y artificial	Mesas	8	65.00 m ²
						Luminarias	14	
	Quiosco	Quiosco informativo	1	Natural	Natural y artificial	Escritorio	1	22.5 m ²
Computadora						1		
Muebles						2		
Sillas						4		
Luminarias						4		

Tabla 14. Programa Arquitectónico Playa El Cuco.

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT	VENTILACION	ILUMINACION	MOVILIARIO Y EQUIPO	CANT	AREA
PROGRAMA ARQ. DEL MIRADOR PLAYA LAS FLORES	Mirador	Mirador turístico	1	Natural	Natural y artificial	Bancas	2	38.0m2
						Basureros	2	
						Luminarias	4	
	Área de alimentos	1	Natural	Natural y artificial	Basureros	4	159.5m2	
					Lámparas	6		
	Área de estancia	1	Natural	Natural y artificial	Lámparas	2	47.1m2	
	Parqueo	Parqueo	1	Natural	Natural y artificial	Lámparas	4	94.14m2

Tabla 15. Programa Arquitectónico Playa Las Flores.

4.5 Criterios Urbanos

Se tendrá que utilizar materiales correctos para playa, para poder obtener una mayor resistencia a la intemperie debido a que es en playa se tendrá que adecuar al clima de la zona. Los criterios de diseño urbano se han tomado en base a las necesidades de los usuarios en la propuesta del malecón, entrada a la Playa el Cuco, el mirador entre otros. De la misma forma se respetará los lineamientos del diseño y la forma.

4.5.1 Criterios Funcionales

Uso de suelos:

- ✓ Definir zonas con uso específico.
- ✓ Se hará una readecuación de espacios para una mayor armonía entre los diferentes usos.
- ✓ Los espacios tendrán una armonía con su entorno.
- ✓ Se deberá de integrar las zonas con abundante recurso naturales, para proteger el habitat.

Accesibilidad:

- ✓ La propuesta se armonizará con las vías existentes.
- ✓ Proyección de equipamiento arquitectónico que enfatizan los diferentes accesos al malecón y las diferentes áreas.
- ✓ Proyección de caminos para personas con discapacidades físicas en todo el proyecto.
- ✓ Estacionamiento para vehículos que visiten el área turística.

Vialidad:

- ✓ Proyectar un espacio para paseo peatonal.
- ✓ Proyectar pequeñas áreas verdes en áreas de permanencia y tránsito peatonal.
- ✓ Facilitar a todos los usuarios el acceso peatonal.

Criterios de tecnología:

- ✓ Se considera cables subterráneos en los espacios públicos, para evitar distorsión en a vista con postes u otros elementos.
- ✓ Se colocará luminarias con tecnología LED.
- ✓ En los pisos se pondrá un estampado de diferentes colores, el cual ira en armonía con el diseño arquitectónico.
- ✓ Se plantea utilizar Toldos con tecnología bioclimática.

Criterios del Medio Ambiente:

- ✓ Para evitar la contaminación se crearán diferentes alternativas.
- ✓ La vegetación tendrá que tener características y cualidades para adaptarse al clima.
- ✓ Proteger la flora y la fauna cerca de la playa.
- ✓ Se mantendrá la conservación de las zonas con vegetación, cercanas al área del proyecto.

4.5.2 Criterios Formales

- ✓ Integrar las fachadas de las edificaciones ya existentes, buscando armonía con el proyecto.
- ✓ Conservar pequeñas áreas verdes que generan ambientes familiares.
- ✓ Lograr llamar la atención en accesos y elementos arquitectónicos existentes que destaquen la identidad de la zona.
- ✓ Se respetará la morfología existente con valor histórico arquitectónico.
- ✓ Se hará una propuesta de señalización turística para mejor ubicación del usuario.
- ✓ Las formas tendrán un ritmo en el proyecto, formal y funcional.
- ✓ Utilización de estilos arquitectónicos acordes a la armonía del proyecto.
- ✓ Mobiliario y equipamiento óptimo y a la vez atractivo para los usuarios.
- ✓ Utilizar elementos arquitectónicos los cuales los cuales den identidad a los espacios y las edificaciones.

4.6 Criterios Arquitectónicos

Los criterios Arquitectónicos están formados por el método de diseño de la Arquitectura el cual está compuesto por los aspectos: Formales, Funcionales y tecnológicos. Estos criterios nos darán los lineamientos a seguir para realizar nuestra “Propuesta urbano arquitectonica para desarrollo de equipamiento turístico en playas del municipio de Chirilagua, departamento de San Miguel”.

Criterios Formales:

Los criterios formales están orientados a mostrar las diferentes características arquitectónicas. Donde se evaluará los aspectos como: El estilo, textura, geometría, entre otras. Los cuales ayudara a darle identidad a la propuesta.

Criterios Funcionales:

Estos criterios nos ayudaran a definir las razones de uso de los espacios. Para así proyectar una función lógica y ordena entre ellos.

Criterios Tecnológicos:

El proyecto tendrá que estar sustentado en respuestas técnicas para llevar acabo la propuesta y así fomentar la base para la conceptualización de él.

También contaremos con otros criterios los cuales son:

Criterios de Accesibilidad:

Este criterio nos ayudara a facilitar a los usuarios los lugares y edificaciones sin hacer algún esfuerzo y con libertad. Para ello se tendrá que acondicionar de forma correcta los espacios.

Criterios Físicos:

Este nos ayudara aprovechar de manera óptima las condiciones físicas y naturales que presenta el terreno.

Criterios Ambientales:

Este se utilizará para proteger el entorno natural y así evitar dañar o alterar el entorno físico del terreno.

Criterios Bioclimáticos:

Con este criterio se espera desarrollar Arquitectura que tenga en cuenta el clima y las condiciones del entorno.

4.6.1 Criterios Formales

- ✓ Se utilizarán elementos formales que permitan identificar los diferentes recorridos del proyecto.
- ✓ Habrá clara representación de colores acordes a la forma del diseño.
- ✓ Crear un ritmo con las edificaciones a proponer y las existentes.
- ✓ Utilizar colores representativos de la zona.
- ✓ Debido al concepto del proyecto, las formas que se utilizara son colores y ambientes de la zona.
- ✓ En la propuesta de los restaurantes se utilizará colores que identifiquen cada área.
- ✓ Se planteará el uso de materiales con acabados natural, para crear armonía con el ambiente.
- ✓ En la propuesta del malecón y el mirador se buscará un ambiente familiar.
- ✓ Resaltar las áreas con valor paisajístico.
- ✓ Proponer instalaciones adecuadas para el uso correcto la propuesta.
- ✓ Se utilizará texturas dinámicas en los ambientes para los visitantes.

4.6.2 Criterios Funcionales

- ✓ Se dará una respuesta a las necesidades del usuario con la distribución del espacio para la recreación, esparcimiento y descanso en las diferentes áreas.
- ✓ Se hará una jerarquización de los espacios según sus actividades.
- ✓ Utilizar la naturaleza vegetativa de la zona de forma ordena.
- ✓ Buscar la conexión adecuada de las áreas, a fin de garantizar al usuario su movilidad por todo el proyecto.
- ✓ Se usara iluminación natural y artificial en los espacios de forma ordena.
- ✓ Se crearán espacios libres para facilitar el mobiliario de las diferentes zonas.
- ✓ Las áreas estarán colocadas de manera estratégica para la fácil ubicación de los usuarios.

- ✓ Las áreas comerciales estarán identificadas.
- ✓ Se crearán recorridos los cuales ayudarán a que se aproveche los paisajes de la zona y así crear relación directa con los usuarios.
- ✓ Se usará la ventilación natural de la zona debido a que el proyecto será en el exterior y se jugará con la vegetación.

4.6.3 Criterios Tecnológicos

- ✓ Por seguridad el mobiliario de estancia del malecón estará fijo.
- ✓ Las obras en el malecón serán de protección costera, constará de un muro de piedras que se prologará a lo largo del malecón, este estará constituido por hormigón armado, para la protección de las olas.
- ✓ Para crear un paseo atractivo se propone un juego de mobiliario y equipamiento que genere permanencia el lugar.
- ✓ Se usará luminaria con tecnología LED con baja densidad lumínica para no afectar el ambiente directamente por las noches.
- ✓ La iluminación artificial será independiente por áreas, para realizar un mayor uso de ellas.
- ✓ Se seleccionará materiales con especificaciones técnicas para no aumentar la temperatura ambiente en el área del proyecto.
- ✓ Se empleará materiales acordes a al entorno natural, los cuales aportaran carácter e identidad al proyecto.
- ✓ Los materiales serán seleccionados para no contaminar el área natural de las especies marinas.
- ✓ Los accesos a las diferentes áreas contarán con rampas, para personas con discapacidad física.

4.6.4 Criterios Físicos

- ✓ Aprovechar zonas planas y con poca vegetación para proponer espacios recreativos en general.
- ✓ Identificar por categorías topográficas del terreno y la diferente exigencia físicas que se encuentre en las áreas.
- ✓ Se aprovechará aquellas zonas naturales donde se puede encontrar con vistas al mar y el paisaje de la zona.
- ✓ Explotar de forma turística las áreas de surf para los usuarios de ese deporte.
- ✓ Se conservara aquellas áreas naturales de la playa que son identidad de la zona.
- ✓ Colocar un mapa de ubicación, con la geografía de cada área.

4.6.5 Criterios Ambientales

- ✓ Se identificará la zona con vegetación cercana a las playas y los lugares donde se encuentre algún ecosistema para mantener su conservación.
- ✓ Proponer un sistema o alternativas para evitar contaminación de la zona.
- ✓ Se tratará de proteger el paisaje natural de la zona para no alterar su ecosistema y así poder conservarlo.
- ✓ Implementar la educación ambiental mediante la información en anuncios o vallas de publicidad.
- ✓ Controlar el crecimiento natural, en la forma de no exagerar con talas o maltratos a medio ambiente.
- ✓ Se proyectará una zona de palmeras que ayuden con el clima de la zona.

4.6.6 Criterios de Accesibilidad

- ✓ Se plantea utilizar señales en el piso y a través de rótulos.

- ✓ Se usarán simbología para personas con discapacidad física, así como general para todos los usuarios.
- ✓ Se proyectará rampas para personas con alguna discapacidad física en las áreas que se requieran.
- ✓ Se usara escaleras en los diferentes accesos a la playa, mirador entre otros.
- ✓ El diseño de las escaleras y rampas, tendrán un diseño que ira en armonía con la forma del proyecto.
- ✓ En el paseo peatonal se considerará barras auxiliares para sujetarse.
- ✓ La circulación entre las diferentes áreas del proyecto tendrá una relación según su uso, contarán con la señalización necesaria.
- ✓ En el área de llegada del se contará con un quiosco informativo, que contará con la capacidad para recibir a los visitantes e informarlos de las diferentes áreas del proyecto.

4.6.7 Criterios bioclimáticos

- ✓ Se usará pérgolas, con una altura la cual ayudará a disminuir el calor a la vez producir el efecto de sombra.
- ✓ Se utilizará vegetación de forma estratégica para garantizar la ventilación natural en las diferentes áreas del proyecto.
- ✓ Para garantizar el confort de los usuarios se diseñará cada espacio ubicándolos de una forma correcta.

4.6.8 Criterios de Zonificación

Descripción de las variables:

Para explicar un poco el proceso de zonificación. Se distribuido en cuatro variables las cuales se presentan a continuación:

Funcionalidad:

El área recreativa estará en la parte con mayor afluencia familiar, deberá tener las mejores vistas de los paisajes.

Facilidad en el Acceso:

Los accesos tendrán relación directa con la mayoría de las áreas, esto ayudara a optimizar el recorrido por todo el proyecto.

Orientación:

Que la orientación de los elementos arquitectónicos sea el óptimo para aprovechar la iluminación y ventilación natural, para un mejor confort de los usuarios.

Topografía:

Se tratará de que en las áreas a construir el terreno quede a la medida posible para que no requieran grandes cambios de niveles o interfiera con el ambiente natural.

Integración:

Que todo el proyecto integre a todos los usuarios para evitar que ellos tengan grandes recorridos por la zona.



PORPUESTA de MARCA

**“Para ser irremplazable, uno
debe buscar siempre ser
diferente”
- Coco Chanel**

5.0 Propuesta de Marca

El mundo se ha movido tan rápido que ha obligado a los países y ciudades a competir entre sí con actividades comerciales, obligando a mostrar cada vez más una serie de beneficios que anteriormente era difícil diferenciar entre regiones; hace pocos años comenzó a verse la necesidad de competir regionalmente con estrategias comunicacionales que buscan la inversión extranjera y el turismo como factor principal, es desde allí donde comenzó a aparecer el concepto de Marca Turística, un concepto novedoso y que para muchos países se llegó a convertir en una moda, una imagen para mostrar y para hacer identificación de otros.

Notar esto en una región como Latinoamérica hace pensar en la competitividad de una región que con problemas puntuales en cada uno de sus países se ve obligado a buscar alternativas en panoramas de negocios, la región se ve afectada por crisis, económicas, políticas y sociales, pero aún así es consciente de la necesidad que tiene por mostrar esa cara alegre y esa confianza en sus productos y gentes. Dicho lugar busca mostrar sus ventajas y beneficios, pero para esto es importante poseer una marca como carácter diferenciador y posicionador, el hecho de posicionar pone a un lugar en una situación de competencia que a toda costa debe ganar, el que logre optimizar herramientas comunicacionales y fortalezas generales de la región es aquel que lograra estar en el primer lugar o por lo menos en los primeros. Se pensó como objetivo general de este estudio, el poder plantear estrategias que apoyen la óptima gestión competitiva en el desarrollo del posicionamiento del lugar tanto a nivel nacional e internacional, conscientemente para cada lugar turístico se dan casos diferentes, pero se pensó en la generación de pasos para identificar la ruta hacia lo que puede ser más que una Marca Personal o Imagen Personal.

Fue necesario determinar las empresas y marcas de mayor éxito en el foco turístico de estudio para analizar como el sector privado y gremios participan en la creación y evolución de la Estrategia de la Marca, no podíamos desvincular el sector privado y el talento humano que está en el sector así que se planteó la herramienta del Co-Branding entre las empresas y la Marca, analizando el aporte y apalancamiento que le puede brindar una Marca Personal a una marca que desee exportar y viceversa.

La Estrategia Marca Personal por sí sola no es una solución, tan solo es un gran paso para crear una sinergia de trabajo político y económico en una nación desarrollando todos los aspectos.

5.1 Marca

En las organizaciones, países e incluso en las personas, existe un factor determinante que identifica y que diferencia a estos los unos de los otros, ese factor lo constituye una serie de características que denotan lo conocido como marca, desde muchos punto de vista diversos la marca se define como ese título personal que autentica a cualquier ente, desde un punto de vista mucho más acercado al marketing definiríamos que *"una marca es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o combinación de los mismos, que identifica a los productos y servicios y ayuda a diferenciarlos como pertenecientes a un mismo proveedor; por ejemplo, Honda o Ford, o a un grupo de proveedores, como el Comité Nacional de Promoción de Procesamiento de Leche Líquida (National Fluid Milk Processor Promotion Board).*

Las marcas pueden ser locales, nacionales, regionales o de alcance mundial" en este orden de ideas la marca crea una serie de factores que vistos desde el mercado externo donde interactúan consumidores y compradores, esta forma elemento de diferenciación, valor, identificación y promesas para ellos.

La marca como elemento de identificación en un mercado juega un papel fundamental en la economía, pensemos por un momento en si nos situáramos frente a un televisor y solo aparecieran productos intrínsecos, para nosotros como consumidores o compradores todos serian lo mismo aunque todas las empresas productoras fueran diferentes y los stakeholders se mezclaran para ofrecer un productos finales de percepción igual pero de trasfondo diferentes, ahí la marca se hace tan valiosa que si lo reflejamos a una persona es como si tu nombre fuera exactamente igual al de tu esposa, hijo, padres y hermanos. Ese rol identificador hace que sea un mercado competitivo y donde interactúen estrategias exitosas o no de marketing buscando fidelidad y recordación. Un mercado donde las marcas no se identifican y diferencian es un mercado de productos comodities que económicamente se define con características de competencia perfecta allí el comprador no puede distinguir un producto de otro y este puede buscar la satisfacción de su necesidad en otro oferente, a esto se le puede conocer como un producto indiferenciado.

5.1.1 Las Marcas desde la demanda del consumidor

En la interacción del mercado desde la oferta y demanda el consumidor se debe analizar desde dos puntos de vista distintos, sus necesidades que forman parte fundamental de la orientación del negocio y de la visión que este tendrá, las necesidades desde un análisis exhaustivo se identifican y clasifican de acuerdo con el entorno de cada individuo, en la interacción con otros y en su pertenencia al público objetivo. El otro punto para analizar son los deseos del consumidor que determinan el posicionamiento de marca y definen el plan de marketing no sin olvidar los caprichos constituidos por impulsos dados en los diferentes puntos de exhibición de producto y zonas definidas como tráfico del deseo, allí el consumidor dirige su foco hacia la infidelidad de marca porque es el punto de ruptura donde este se siente atraído por otra marca que cumple funciones de caza de clientes.

5.1.2 Las necesidades del mercado

Las organizaciones se orientan estratégicamente hacia una consolidación específica en el satisfacer necesidades con sus bienes, tangibles e intangibles algunas de estas son bastante complejas de consolidar pero en la actualidad las organizaciones orientes grandes esfuerzos en lo que concierne a la investigación y a sus unidades de innovación, en muchas ocasiones los mercados demandan necesidades distintas en donde se confrontan satisfactorias de necesidades de líneas únicas, las necesidades del mercado orientas a las organizaciones a pensar estratégicamente a corto y largo plazo midiendo en un corto plazo determinación de fortalezas y debilidades que muestran y conceptualizan como la unidad de negocio está buscando un posición competitiva en el mercado bien sea local internacional. La definición de esta y su entorno competitivo ayuda caracterizar la demanda y el tipo de necesidad a la cual se apunta generando características distintivas que clasifican a estas en una mayor posibilidad para satisfacer completamente al mercado ya que en su mayoría los otros competidores estas en función de cubrir una necesidad general pero una marca con cierto análisis concreto podría ofrecer puntualmente la carencia en esencia.

5.1.3 Deseos del consumidor

El principal factor de demanda es la carencia de algo, los seres humanos por simplicidad solemos ser continuos en la carencia de objetos o de sensaciones y es allí donde los productos con su reflejo simbólico logran ocupar un lugar importante en la posibilidad de ocupar el espacio de carencia, pero el hecho de ser siempre insatisfechos nos guía hacia un mayor consumo. Si pudieses definir el deseo sería la motivación de un consumidor a comprar un determinado producto o servicio. Normalmente es el paso siguiente a la percepción de una necesidad porque las necesidades por su característica física los diferenciarían y el deseo por su naturaleza simbólica utiliza elementos semióticos y emocionales que permiten permear en el punto exacto de emocionalidad del ser humano.

Los deseos cambian con una mayor facilidad y surgen en instantes que son decisivos para los procesos de compra determinan de esta manera la posibilidad de elección por un bien. Los valores simbólicos logran diferenciarse a través de las marcas resaltando atributos que muy probablemente no serían vistos de la misma manera en un artículo, cumpliendo así deseos de pertenencia y diferenciación del entorno propiamente establecido por modelos culturales e ideológicos, así como duración, resistencia y respaldo. Así mismo los escenarios competitivos en materiales e insumos son competidos en el mercado real con imágenes, sonidos, sensaciones y situaciones que la marca crea, visualizando un mundo virtual paralelo; el enlace entre las diferentes necesidades y los deseos, los productos y marcas constituyen el negocio, pero en un plano planteado los clientes con su cerebro y con su corazón eligen el bien satisfactor de la necesidad.

5.1.4 Funciones de la Marca

Durante el proceso de compra el consumidor pone a consideración los distintos roles que le propone la marca para su decisión, la marca cumple con funciones específicas que guían al consumidor hacia la toma de una preferencia de compra convirtiéndola en una fuerte herramienta para los departamentos de marketing en las organizaciones, las funciones de la marca son:

Identificación:

La marca conlleva a generar un espacio de visualización en la mente de los consumidores pertenecientes al mercado general, esta hace que los productos se caractericen por una serie de atributos y beneficios intrínsecos de los productos que hacen que sean de fácil tipificación, la identificación de una marca.

Estructuración:

La estructuración de la marca guía a los distintos consumidores a centrar sus esfuerzos en la decisión de compra de un producto ya puesto y caracterizado por su esencia.

Garantía:

Al elegir un producto el factor de calidad es determinante y es ahí donde la marca es un garante un componente de seguridad contractual donde se compromete a cumplir una labor especializada que involucra la percepción y posible visualización del producto durante el uso por parte del consumidor.

Personalización:

La marca pasa a convertirse en una persona más que juega un rol importante en la comunicación del producto, esta desarrolla una personalidad definida que se expresa en cada acción e interacción con el consumidor este se identifica en la marca y ella genera un vínculo que hace que el consumidor se descubra a un mundo de la mano de esta identificándolo en su entorno y definiéndolo en un segmento, ayudándolo a definirse.

Lúdica:

Si pudiésemos definir la lúdica la definiríamos como un juego o algo relativo a este que busca a través de vivencias y experimentaciones lograr calar conceptos en los individuos, realmente al consumidor le gusta entretenerse y dentro de las funciones de la marca esta la orientación de esta a ofrecerle caracteres de entretención y espacios para que el consumidor crea en el juego de la elección de la marca.

Practicidad:

Van en búsqueda del éxito haciendo que el consumidor pueda y estén la obligación de recordar la marca lo más fácil posible, no podríamos dejar de un lado a la marca al momento de la elección y que mejor que esta sea fácil de recordar, pensar, y recomendar, entre más práctica sea mayor será el nivel de boca a boca que logre alcanzar.

Posicionamiento:

La función de posicionamiento de la marca permite que el producto pueda mostrar elementos básicos y diferenciales que contribuyen a que esta ocupe de la mejor manera ese espacio en la mente del consumidor que este pueda hacerlo suyo y al mismo tiempo retransmitirlo a su entorno.

Diferenciación:

La marca en la actualidad cada vez aparece en más productos que estos a su vez lo que hace es que juegue un papel diferenciador, separando de los demás o de las percepciones que pueden tener los consumidores de otros productos similares, contribuyendo a la segmentación y focalización de nichos en una gran cantidad de casos, en un mundo con tantos avances tecnológicos y científicos, cada vez es más difícil conservar esa formulita mágica que nos aparta del común denominador y hace la diferencia con su propia marca.

Capitalización:

La marca constituye un baluarte fundamental en la organización y hace parte del “activo” de esta.

5.1.5 Simbología de la marca

Las marcas se alimentan de elementos que interactúan y forman iconos muy fuertes en la expresión semiótica de los objetos, al adquirir un valor simbólico determinado. En la construcción de este tipo de símbolos es importante buscar una identificación total con las características sociales, demográficas, conductuales y asociativas a aspectos generales de un país o lugar a la hora de generar una estrategia marca país (EMP) sería imposible desligar elementos que hacen parte de la idiosincrasia general y reemplazarlos por símbolos salidos del contexto y el conocimiento general de las personas.

Los elementos en esta construcción abarcan un poco más siendo representados por una construcción de confianza colectiva y apalancándose en las actividades de los representantes sociales desde, la música, el arte, la cultura, el deporte y el gobierno.

5.2 Marca Local

La marca país o en nuestro caso la Marca Local es el conjunto de percepciones que caracterizan de manera instantánea a un país, es como una carta de presentación natural, que de acuerdo con diferentes posiciones puede desempeñar un papel a favor o en contra. En otras palabras es el grado de recordación de las marcas en la mente de las personas y que estas tienen de un país o lugar, asociando sus características en aspectos culturales, sociales, políticos y económicos. La marca es una herramienta para gestionar la competitividad de un país, en la medida que busca posicionarlo y generarle una identidad como la mejor opción para atraer a quienes buscan lugares para viajar, invertir, vivir o comprar. Los objetivos de la marca país son:

- Generar una sola identidad que integre todas las actividades productivas del país.
- Promocionar y posicionar una identidad clara, definida y unificada. Evitar los regionalismos.
- Proyectar la imagen de un país productivo y exportador en el ámbito internacional.
- Centrar en un solo concepto el esfuerzo de comunicación de un país ante los públicos nacionales e internacionales.
- Crear una cultura de valor nacional entre sus ciudadanos alrededor de elementos de identidad común altamente reconocidos.

La marca país se conforma de una serie de puntos característicos que la convierten en una Estrategia Marca País (EMP) que como conceptos se asocian en un esquema total para determinar percepciones de las personas guiadas y llevadas a la práctica. El diseño de la marca país se basa en cuatro puntos que son fundamentales, esto son:

- 1) Mejorar la imagen institucional e internacional y generar confianza.
- 2) Difundir las bellezas naturales y promover el turismo.
- 3) Analizar la oferta exportable y diseñar acciones para ver cómo vender productos y servicios.
- 4) Exteriorizar el talento, la ciencia, la cultura, el arte, la música y el deporte.

La implementación de la marca país implica acciones que involucren a todos los grupos de interés en una ciudad, una región y un país con la finalidad de comprometerlos en el proceso de desarrollo y consolidación de una imagen con una fuerte proyección interna y externa. La marca de un país está sujeta a su reputación. Reputación que se sostiene si un país muestra indicadores positivos en marcas de exportación, los cambios de la política pública, la promoción turística y de inversión, la presencia de personas de ese país en el exterior y decisiones de la política pública. El desafío más crítico para una marca país es encontrar una estrategia que sea creíble, relevante para la audiencia de los consumidores, fiel a la realidad y a las aspiraciones del lugar, capaz de abarcar esta variedad de características sin llegar a ser un compromiso aburrido que pueda afectar la percepción de la población.

Otro desafío importante que enfrenta la marca de un país es la falta de unidad e integración de un propósito común, la dificultad en el establecimiento de objetivos y acciones concretas y medibles, sumado a la ausencia de conocimiento sobre marketing territorial.

5.2.1 Proceso de construcción de la marca

Una marca, implica una filosofía de desarrollo urbano y regional, que hace parte de un proceso de planeación estratégica en el que el lugar complementa sus programas económicos tradicionales, con estrategias de marketing para conseguir ventajas competitivas.

Los constructores de la marca son empresas, marcas líderes y referentes de la sociedad civil. A continuación se explican los pasos para desarrollar la marca personal de las playas de Chirilagua:

- 1) Involucre al gobierno, a las empresas, a los medios, las artes y la educación.
- 2) Consulte a los ciudadanos y a los líderes de opinión para conocer la percepción sobre el lugar a nivel interno y externo.
- 3) Establezca una idea clara y positiva de marca y de su posicionamiento.

Una marca no se utiliza reducir la brecha entre percepción y realidad, sino para representar el elemento diferenciador de un lugar con respecto a otro. Tampoco se construye sobre las características de su población, sino por el contrario, por las características del lugar. La marca se construye a partir de tres definidos para el marketing de lugares: grupo de planeación, factores de mercado y mercados meta.

En el nivel inicial, es decir, grupo de planeación, es donde se define la oferta de un lugar. En él se cumplen tres funciones primordiales: hacer el diagnóstico de la comunidad, construir su visión a largo plazo y desarrollar planes de acción.

En el segundo nivel, se encuentran los factores de mercadeo donde se definen los atributos que son más sensibles para el mercado al que se dirige. Ya que a través de la infraestructura, la estrategia de marca país se asegura de proveer todos los servicios básicos para los diferentes grupos de demanda. A través de las atracciones, el lugar eleva el nivel de calidad de vida de sus residentes, visitantes y se hace más atractiva para los inversionistas y empresarios. La marca necesita comunicar a través de una poderosa imagen su oferta y sus ventajas; y además busca garantizar que todos los demás elementos funcionen a través de su gente, sus líderes y sus instituciones.

En el tercer nivel se encuentran los mercados meta hacia los cuales se dirigen todos los esfuerzos anteriores: Los turistas que asisten motivados la recreación, los eventos y convenciones, los exportadores, los inversionistas y las empresas que buscan locaciones para sus capitales y finalmente las grandes corporaciones que buscan lugares para instalar su casa matriz.

Una estrategia de marketing aplicada a un lugar se considera exitosa en la medida en que permita que esta satisfaga las necesidades de su comunidad permanente (residentes, trabajadores, empresas) y cumpla con las expectativas de sus nuevos visitantes, inversionistas o compradores. El lugar debe garantizar una oferta de productos y servicios que mantenga satisfechos a sus ciudadanos, empresarios y visitantes actuales y que ayude a mostrarse atractivo ante los nuevos o potenciales. La construcción de la marca debe iniciar con un diagnóstico como punto de partida tanto en el ámbito interno como externo. Este diagnóstico tiene por objetivo entender qué está ocurriendo, cómo es percibida la imagen y la marca. En este diagnóstico se determinan también los contenidos culturales e históricos y los valores que fundamentaran la marca. Dentro del diagnóstico hay que incluir un objetivo adicional: entender las necesidades, deseos y expectativas de los actores vinculados al proceso, tanto los internos como los externos. Esta información permite evaluar las condiciones en que es percibida la imagen lo que ayudará a diseñar la promesa de la marca o el valor agregado de un lugar determinado. La participación del sector público, privado y académico es esencial en el proceso de construcción de marca. Esta participación se logra a través de campañas de sensibilización que articulen los intereses de estos tres sectores en un proyecto viable y de largo plazo que defina en qué lugar del mapa competitivo se desea ubicar al país. El paso a seguir es definir los grupos de interés a los cuáles se pretende mercadear un lugar para posteriormente diseñar estrategias de comunicación en función de cada uno de ellos: turistas, inversionistas, compradores, de interés táctico, coyuntural o estratégico. Los grupos de interés cumplen un rol fundamental en el proceso de creación de una marca país.

Conformados por residentes, exportadores, turistas, inversionistas, empresarios, organizaciones culturales y Gobierno, entre otros; son los elementos que caracterizan una marca. Los creadores de la marca país se vuelven usuarios de la misma, por esta razón, lo más importante es determinar los valores emocionales y racionales de la marca en función de los mercados objetivo. Es necesario ir más allá de una propuesta gráfica, hay que construir la personalidad de la marca a partir de los valores e historia de un lugar. En el proceso de construcción de una marca país hay que definir con claridad a qué mercados se dirige una vez definido el mercado para la proyección de una marca se formulan estrategias de marketing con fines específicos. Estas estrategias de marketing tienen como finalidad promover una marca país y varían considerando cuáles se van a utilizar para turismo, exportaciones o inversión. Para turismo y exportaciones a menudo se emplea una segmentación diferenciada de carácter masivo, y se utilizan estrategias de comunicación como: relaciones públicas, marketing directo y publicidad. Mientras que para la variable de inversión la estrategia de segmentación es concentrada, y se utilizan las ventas personales y relaciones públicas para atraer a los mercados internacionales.

La construcción de una marca requiere del diseño de herramientas de comunicación efectivas que permitan fortalecer las relaciones internacionales en sectores como el turismo, la inversión, las exportaciones, y auspiciar encuentros oficiales entre los países, la proyección nacional, la estandarización de los símbolos patrios y la promoción de conciencia ciudadana. Con el propósito de atraerlos, es esencial construir una plataforma estratégica de marcas, en ámbitos tanto externos como internos que incida en el proceso de toma de decisiones de la población objetivo. Si la marca de un lugar está destinada a ser una estrategia nacional, deberá ser promovida por líderes de opinión y expertos, constituida en un punto de referencia para el mercado interno y externo, convertida en un imán para las inversiones y el turismo, y principalmente por involucrar a los ciudadanos. Un país necesita promocionarse a través de una imagen fuerte y un adecuado plan de comunicación articulado a un plan de seguimiento, ya que la ejecución de la marca logrará materializar los intereses propios de la marca y de la imagen.

Si bien la imagen y el mensaje central deben tener unidad en el fondo de la comunicación de los países, es necesario realizar adaptaciones en función del grupo al cual se dirige. Una vez definida la marca, la audiencia y el mensaje de acuerdo con el objetivo, se definen las herramientas a través de las cuales se interactuará con el mercado. Dichas herramientas son muy variadas y van desde la publicidad tradicional en medios como la televisión, el radio y la prensa, hasta la generación de comunidades virtuales en Internet, pasando por la realización de eventos y actividades de relaciones públicas. En algunos países, los ministerios y las agencias se encargan de comunicar coherentemente la marca, con el fin de evitar confusiones e interpretaciones diferentes sobre su significado y cómo éste se relaciona con su imagen ante el mundo. Por esta razón, el proceso debe ser dirigido por el nivel más alto del gobierno, como un Alcalde, Ministro o Presidente.

El siguiente paso en la construcción de una marca es determinar cuál es su propuesta de valor. Propuesta que se sustenta en su misión, la cual se basa en un acto de reputación sobre el desempeño de un lugar, ahora y en el futuro, en la cual se incluye:

1. Los productos que se exportan.
2. La manera en que se promueve al lugar en el comercio internacional en términos de turismo, inversión y contratación interna.
3. El comportamiento de la economía y la política exterior, y la manera en que esta información está siendo comunicada.
4. La manera en que promueve, representa y comparte su cultura en el exterior.
5. El comportamiento de sus ciudadanos en el extranjero y su trato con visitantes por dentro y por fuera del país.
6. La promoción de la imagen país en los medios internacionales.
7. Los gremios y asociaciones a las que pertenece la marca.
8. La manera en que compite con otros lugares en deporte y entretenimiento.
9. Lo que le da al mundo y lo que recibe a cambio.

Cada país decide cómo formulará la estrategia de marca independiente de la decisión que se tome debe tener una visión holística, que integre a los agentes internos y externos necesarios para sensibilizar su implementación y esperar resultados acordes a la realidad de su territorio.

5.2.2 La marca desde la perspectiva del marketing turístico.

El marketing turístico es una actividad que reduce la pobreza, genera empleos y proporciona calidad de vida. Para que un país se desarrolle turísticamente, su geografía, su población e infraestructura deben contar con elementos que alcancen niveles de cierta calidad y singularidad como para despertar el interés de viajar o hacer negocios en personas no residentes.

El marketing turístico es un proceso sistemático de actividades de negocio que tiene como propósito atraer y fidelizar a turistas hacia un destino específico. Su propósito está orientado a la promoción de un lugar turístico, centrando su intención en una actividad económica.

La marca lugar y el marketing turístico coinciden en el impulso que quieren otorgarle al sector turístico, sin embargo, la marca lugar involucra la inversión extranjera directa y las exportaciones en la construcción de una reputación de un sector en mercados internacionales.

Se diferencia de una marca turística porque integra todos los atributos de un lugar. La marca turística es excluyente, solo pretende institucionalizar a un lugar como destino turístico. En este punto converge un igual propósito para el marketing territorial, la marca país y el marketing turístico, como se puede observar:

Criterio	Marca país	Marketing Turístico	Marketing Territorial o de Lugar
Objetivo principal	Lograr buena reputación de un país.	Promoción del destino, satisfacción de las necesidades de los turistas y comunidad local.	Creación de imagen y percepción de un territorio con el fin de lograr una diferenciación.
Fundamentación	Se basa en los objetivos políticos y económicos logrados en un país.	Se basa en las experiencias de los turistas.	Se basa en las características diferenciadoras de un territorio y en las percepciones
Consecuencias	Genera inversión extranjera. Credibilidad del desarrollo de un país. Confianza en un país. Posicionamiento de un país.	Genera impactos económicos. Facilita objetivos de desarrollo regional. Satisface tanto a turistas como a residentes locales	Genera impactos económicos y políticos. Ayuda al desarrollo de un país. Satisface las necesidades de personas y empresas locales. Posiciona un territorio y da bases para estrategias posteriores.

Tabla 16. Cuadro comparativo Marca Local.

La marca refleja una identidad, que se convierte en la esencia de la existencia de la empresa o producto y enmarca de principio a fin todos los objetivos y las metas, tratando de crear un estilo propio que le permita posicionar su nombre en el mercado, consolidando una reputación y reconocimiento a partir de características propias e inconfundibles. El marketing territorial está sustentado en las imágenes de lugares, que es a su vez el sujeto de estudio de la noción de imagen de producto de un país; ambas nociones están enfocadas en cómo las imágenes de territorios pueden ser utilizadas para hacer mercadeo en otros lugares o en ellos mismos. Esto significa que la convergencia entre estas dos áreas representa un importante desarrollo el cual es posible que genere un gran impacto a corto y largo plazo, en mercados y en sistemas de mercadeo a nivel global y en cómo los dirigentes de empresas y gobiernos perciben sus roles en los contextos globales y locales.

Un error muy común se da por la falta de conocimiento por parte de las compañías, que no entienden el efecto real de la imagen de un territorio en sus negocios, y esto se da a su vez porque muchas compañías aun ven su mercado netamente nacional y tratan a su mercado como único. Otro error es el hecho de creer que la imagen de un territorio o país es completamente independiente de los productos que se producen en este. El hecho de tener una buena reputación en un territorio específico ayuda a respaldar a los productos que se producen o fabrican en ese lugar. Así mismo una experiencia desfavorable con los productos de un territorio afecta de manera negativa la imagen de un destino. Los países y territorios deben cuidar la calidad de sus productos, claramente esta es una carta de presentación frente a los demás territorios. Hay países que sus productos no gozan de un buen prestigio por su baja calidad, este factor afecta directamente la percepción de un lugar y perjudica su productividad. El desarrollo y la evolución son conceptos que evidentemente no son estáticos. Los territorios se encuentran inmersos en este tipo de conceptos, no por el hecho de que un lugar haya implementado una estrategia de marketing exitosa en determinado tiempo significa que la estrategia tenga una duración infinita. Siempre se debe buscar la evolución y el cambio adaptado a las necesidades que surgen día a día.

5.2.3 Diferencia entre imagen del lugar y lugar de origen.

Con relativa frecuencia se confunden los conceptos de imagen del lugar y lugar de origen. Pero entre ambos hay grandes diferencias. Si la imagen del lugar recoge las impresiones, ideas y percepciones de los visitantes y residentes sobre un lugar, el lugar de origen hace referencia al lugar donde se fabrica un producto. Lugar de origen es un término internacional que indica donde se fabrica, se cultiva y produce un producto. Este concepto se ha convertido en una certificación para los procesos de importación y exportación. El término de lugar de origen ha sido objeto de estudio de investigadores en comercio exterior.

5.2.4 El posicionamiento de la marca

Algunos lugares padecen problemas de imagen pero no tienen una idea clara de cómo abordarlos. La marca puede dar la solución a estos problemas. La marca significa gestionar la imagen y el prestigio de un lugar. La imagen es lo que se proyecta al mundo, mientras que el prestigio es la información recibida dada por la experiencia del visitante o inversionista. Un lugar tiene múltiples identidades, lo que implica que tiene que decidir cuál es la imagen que quiere proyectar en mercados internacionales. La imagen de un lugar está condicionada al público objetivo. No es lo mismo posicionar una imagen que comunique la solidez de la economía y estabilidad política para inversionistas o para turistas. La estrategia de posicionamiento de un lugar en particular se enmarca en el objetivo de capitalizar el origen de los productos, las empresas y las personas en los mercados globales.

El objetivo principal es posicionar la imagen a nivel internacional para lograr diferenciación y reconocimiento, y así desarrollar el turismo, la economía y la inversión de un territorio. La diferenciación, es un requisito permanente en la construcción de una imagen, y su forma es la que se expone ante un mercado determinado. Para un país, su imagen implica considerar el conjunto de características, valores y creencias con las que la sociedad se identifica y se diferencia de las demás. La imagen se construye según la reputación que tenga un lugar. En este sentido, la imagen y la reputación son dos componentes interrelacionados, es decir, la imagen es lo que se proyecta al mundo, mientras que la reputación es la información recibida dada por la experiencia del visitante o inversionista. Existe una estrecha relación la imagen de un país hace referencia a las representaciones mentales que tienen residentes, visitantes e inversionistas sobre el destino, y la reputación complementa la percepción de imagen con las asociaciones que tienen otros grupos de interés como líderes de opinión, medios, y gremios, entre otros.

La reputación de un país depende principalmente del comportamiento de sus marcas comerciales y de sus productos (lugar de origen), los cuales son indicadores de progreso, de prosperidad y de óptima gestión administrativa. Por este motivo los países han formulado su estrategia de marca para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. Un objetivo de posicionamiento de una marca es promocionar y posicionar una identidad clara, definida y unificada evitando los regionalismos.

Se espera que el posicionamiento no solo mejore la imagen, sino que además refuerce el concepto del made in en las etiquetas de los productos que se comercializan en mercados internacionales. De esta forma la estrategia de marca se replica en la generación de una mayor confianza interna y mejor desempeño externo del país en cuestión.

El posicionamiento inicia con un trabajo investigativo, es decir, cada lugar debe preguntarse permanentemente cuál es la percepción que tienen los ciudadanos, visitantes y prospectos sobre el lugar en términos de productos, atractivos turísticos, servicios y la confianza de los gobiernos. Como se ha mencionado, el concepto de marca integra tres sectores: turismo, exportaciones e inversión directa.

Sin embargo, el turismo es la variable que se ha convertido en el eje central de la estrategia de construcción de marca. Los gobiernos promueven su imagen y marca a través del turismo y sus canales de comunicación son las embajadas alrededor del mundo. El objetivo de la marca no es sólo atraer a los turistas, sino además cautivar a los inversionistas y ayudar en la exportación de las marcas nacionales.

No obstante, teniendo en cuenta la importancia económica que genera el turismo hoy en día para los países, estos están cada vez más interesados en trabajar para fortalecer su marcas y así hacerla conocer alrededor del mundo resaltando cinco factores claves para el turista como: turismo, patrimonio y cultura, aptitud para negocios, calidad de vida y sistema de valores.

Estos son los factores más importantes que diferencian a una marca país y que permiten que las personas identifiquen a través de asociaciones, atributos lo que piensan al escuchar el nombre, o mirar una fotografía o programa de viaje. Los cambios en el entorno de marketing representan importantes amenazas en el mercado turístico, pero al mismo tiempo ofrecen oportunidades. El turismo necesita adoptar estrategias de marketing en el largo plazo, que incluya una oferta micro-segmentada de destinos turísticos y con unas estrategias de comunicación directa con el propósito de alcanzar el posicionamiento de la marca.

La dimensión de gobierno se estudia la opinión pública en relación con el nivel de competencia del gobierno nacional y la justicia, y describe las creencias de los individuos sobre el gobierno de cada país, así como la percepción de compromiso que tienen los países frente a los problemas globales como la democracia, la justicia, la pobreza y el medio ambiente.

La cultura y el patrimonio, revelan la percepción global del patrimonio de cada nación y el aprecio por la cultura contemporánea, incluyendo el cine, la música, el arte, el deporte y la literatura.

Y la dimensión de inversión e inmigración determina el poder de atraer a la gente para vivir, trabajar o estudiar en cada país y revela la percepción de las personas frente a la situación económica y social de un país.

5.2.5 Experiencias de marca en América

Considerar que un país o una región constituyen una marca, se ha convertido en uno de los objetivos estratégicos en términos de competitividad para algunos países, lo cual motiva a los gobiernos y empresarios a formular estrategias que ayuden a mejorar su imagen en el mundo. Si un país es reconocido mundialmente por la calidad de sus

productos, seguramente buscará orientar su estrategia competitiva hacia el rubro de exportaciones.

De allí que la creación y conceptualización de una marca país involucre la participación de múltiples actores que serán quienes la representaran, al igual que un programa estratégico de visibilidad que permita su adecuado posicionamiento con un horizonte de largo plazo. Con base en lo anterior, los desafíos más importantes a los que se ven enfrentada una marca país son:

- a) la falta de unificar un propósito
- b) la dificultad de establecer objetivos medibles y alcanzables
- c) la flexibilidad restringida
- d) la ausencia de conocimientos en marketing

En el caso de España, este país ha conseguido posicionarse como una nación moderna y desarrollada, mientras que Dinamarca ha fortalecido exitosamente sus ministerios y departamentos del gobierno. Croacia por su parte, ha estado trabajando en reformar su imagen hacia deporte y turismo; y Polonia ha comenzado a afirmarse en términos de política exterior.

La marca país es susceptible a los cambios o manifestaciones que se experimentan por los países, es decir, una imagen de un país evoluciona, puede ser controlada o no.

Por ejemplo, lo que sucede en India en la actualidad y las percepciones alrededor de este país, son muy diferentes. La imagen de la India hoy es totalmente diferente de la manera en que era percibida hace quince años; antes era la espiritualidad y la pobreza, ahora es el desarrollo de software. El gobierno Hindú se ha enfocado en diseñar programas de educación con altos estándares de calidad, y en algunos países, los textiles y tejidos hindúes son los más demandados por los talleres de diseño. Todos estos sucesos han sido naturales, no han sido controlados. Además del enfoque diferenciador, la promoción de

un país está relacionada con identificar a los prescriptores, es decir, hacer difusión de las marcas de los productos o divulgar acontecimientos de dicho país que puedan influir favorablemente la opinión pública en otros países.

En el caso de los países del continente americano, especialmente centro y sur, tienen un problema común de imagen que no es sólo económico, sino fundamentalmente político, de desconfianza generada por la corrupción y la inseguridad de las instituciones. Las marcas países de las naciones latinoamericanas fueron diseñadas con una estructura similar al concepto de marcas blancas. Las experiencias de marca país en el continente americano son diversas y con desarrollos en algunos casos discontinuos. Se destacan Estados Unidos y Canadá, como los países que han estructurado sus marcas país fundamentadas en los valores de su identidad nacional. Sin embargo, en los países latinoamericanos, la creación de la marca país se dio en la mayoría con el cambio de milenio, ante una necesidad de replicar el modelo estratégico exitoso de países como Australia, Canadá, España y Nueva Zelanda, entre otros.

El posicionamiento de la imagen país en América es heterogéneo. Algunas marcas de países que se caracterizan por su liderazgo, como Estados Unidos y Canadá, otras que sobresalen por su enfoque turístico como Costa Rica y Perú, y marcas emergentes como México, Brasil y Colombia. Países como México, Chile, Argentina, Costa Rica, Brasil y Perú han conseguido fortalecer su imagen en el campo del turismo y la inversión.

El desarrollo de su marca país ha sido un proceso planeado y sistemático, que no responde a gobiernos de turno. En el caso de Colombia, Venezuela, Guatemala y Honduras, sus marcas están en una fase introductoria y sus propuestas se reinventan con los cambios de gobierno. En el caso latinoamericano, la construcción y permanencia de la marca país ha sido a través del apoyo de firmas consultoras y expertos conocedores del marketing territorial. Cada país en Latinoamérica ha desarrollado su propia marca en un entorno de contrastes. La situación política y socioeconómica no favorece la imagen en algunos países, como el caso de Colombia, Venezuela, Ecuador y Nicaragua.



En el continente americano se evidencia recientes avances en el proceso de construcción de una marca país. Las propuestas ejecutadas por la mayoría de los países carecen de estudios a profundidad sobre la imagen de un país en mercados internacionales. América Latina tiene problemas de identidad e imagen porque las características de los países están cambiando. Los países latinoamericanos tienen un problema común de imagen que no es sólo económico, sino fundamentalmente político, de desconfianza generada por la corrupción y la inseguridad de las instituciones.

Las democracias están siendo reemplazadas por dictaduras, las tasas de inflación son cada vez más bajas, los déficit fiscales se reducen, los déficits en cuenta corriente son el resultado de la apertura de los mercados, y la corrección de los desequilibrios estructurales en sus economías permiten una recuperación más rápida de las crisis financieras. Sin embargo, la región sigue siendo muy dependiente del capital extranjero. Dado por el aumento en las exportaciones e inversiones en el campo de la agricultura, la minería y el petróleo. Tres renglones productivos que se han convertido en fuentes de resistencia de gobiernos de turno.



Propuesta de diseño

*”La gente ignora el diseño que
ignora a la gente”.*
Frank Chimero

6.0 Propuesta de Diseño

6.1 Conclusiones

La zona Oriental del país, específicamente en las playas de Chirilagua, en la actualidad se percibe un desarrollo del turismo. Debido a esto hay un interés de parte de las instituciones por realizar mayor crecimiento económico en la zona. Y en el marco de la Proyección social de la Universidad de El Salvador esta Propuesta del Proyecto PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA DESARROLLO DE EQUIPAMIENTO TURISTICO EN PLAYAS DEL MUNICIPIO DE CHIRILAGUA, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL. Esta propuesta tiene como base tres aspectos lo económico, urbano y medio ambiental, los cuales son importantes porque van dirigidos con un enfoque el cual es en transformar la realidad actual por medio de la fomentación y practica del turismo, utilizando esta como la herramienta perfecta para el desarrollo e inclusión social así impactara de forma positiva y directa a la población del lugar y de forma indirecta a los turistas visitantes.

Este tipo de proyecto ayudara a la zona porque se crearán espacios de complemento para el malecón creando espacios para habitantes de la zona, visitantes y turistas. Se creará un área para información turística, la cual estará apoyada por organizaciones locales. Con esto se generará ingresos directos e indirectos, por la creación de empleos debido al crecimiento turístico. La propuesta comprende en aprovechar los recursos que rodean el proyecto, de esta forma se cumple las consideraciones para cuidar la belleza natural que caracteriza a lugar. Se pretende utilizar únicamente lo necesario para edificar y así dejar zonas de esparcimientos con áreas verdes y respetar las zonas de protección. La imagen de marca local es algo relativamente nuevo para países en vías de desarrollo pero que se ha venido trabajando con la consolidación de las políticas de crecimiento de los pueblos, de nada sirve crear imágenes que no identifiquen a lo que puede ser una idea común.

Las políticas de desarrollo de los países necesitan ser transmitidas por más que un noticiero o una publicación impresa, falta experiencia, pero es constante el trabajo que hay por desarrollar. Una Marca local es definitivamente una marca “paraguas” que cubre submarcas con objetivos puntuales de desarrollos o proyectos, como tal se debe crear una conciencia de cuidado es su uso y en su manipulación, en algunos países esta se maneja a modo de franquicia y es financiada por el sector privado con sus contribuciones, por tal motivo hay mucho en juego cuando se trata de una mala manipulación o tergiversación de esta. El co-branding actúa todo el tiempo en la Imagen, pero no se trabaja conjuntamente desde todos los factores, así marcas competidoras se encuentren respaldadas bajo el sello particular de la ML, no se puede confundir el segmento y el grupo de mercado que estas desean alcanzar al competir en mercados internacionales.

6.2 Recomendaciones

Se deberá antes de cualquier ejecución de la obra realizar los estudios respectivos según el área de diseño (Hidrología, geología, estructural, mecánica de suelos y materiales entre otros) Esto para garantizará la seguridad de los usuarios.

Se debe de realizar los trámites necesarios para la aprobación, planificación y ejecución del proyecto con la ayuda de todas las instituciones involucradas: Gobernación, FISDL, MARN, Ministerio de Turismo y otras para garantizar la realización de este proyecto, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano.

Las organizaciones correspondientes deberán tener una estrategia de prevención y así crear un plan de evacuación ante posibles eventos de fenómenos naturales, ante esta situación los habitantes tendrán que estar capacitados para dar una mejor atención a los turistas con ayuda de protección civil.

Así mismo no es fácil construirla y mucho menos hacer que esta crezca, pero si es un proceso que se debe hacer conjuntamente atacando falencias de desorganización en la construcción colectiva, es un proceso de total compromiso donde se debe proponer la creación de redes colectivas de trabajo aunado, resaltando aquellas cosas que nos hace producto de grandes trabajos y donde apuntan a las metas comunes con beneficios de ganancia para todas las partes que allí intervienen. Para el manejo de una óptima Estrategia Marca Local no se debe tercerizar el proceso con una agencia o dejarla en manos de un solo ente, se debe crear una oficina especial para que planee, direcciona y ejecute todas las actividades de la Marca, trabajando integralmente con todo el país, no es una tarea fácil y abra que tener claro su papel y como este puede influir en la forma de expresar decisiones del país.

6.3 Descripción del Proyecto

6.3.1 General

El proyecto será un icono en la zona oriental y aportará al turismo tanto nacional como internacional para lo cual se pretende: Atender la demanda turística actual y creciente del sector, Mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar mediante la producción y generación de fuentes de empleos, llegar a tener un desarrollo integral y sostenible ofreciendo espacios complementarios al turismo tales como: restaurantes, tienda, plaza, mirador, paseo peatonal y estacionamiento.

6.3.2 Descripción urbana del proyecto

Para lograr un paseo agradable a cualquier hora del día necesitábamos crear sombras y por lo tanto la vegetación fue un tema importante. Del lado de los restaurantes se plantarán árboles de icacal, especie que se puede encontrar fácilmente en municipio de Chirilagua, San Miguel y que se adapta perfectamente brindando una sombra amable que nos ayudara,

nuevamente a generar estas actividades estacionarias y de recreación. Del lado del malecón se plantarán palmeras cocoteras y dentro de las jardineras, aparte de la vegetación seleccionada, se plantarán palmeras cola de zorro.

Malecón junto con su paseo peatonal y su reconstrucción de parque, este espacio será un punto de atracción un paseo lineal entre el pueblo y el lago como atractivo principal. Se pretende cambiar la imagen transformándolo en un paseo seguro y cómodo para el peatón, y crear así una estancia agradable con vistas al mar. Pero por otro lado también se buscó dotarlo de una personalidad propia, colocando concreto estampado y palmas en algunos techos. La forma geométrica cuadradas y circulares son las predominantes en el diseño moderno.

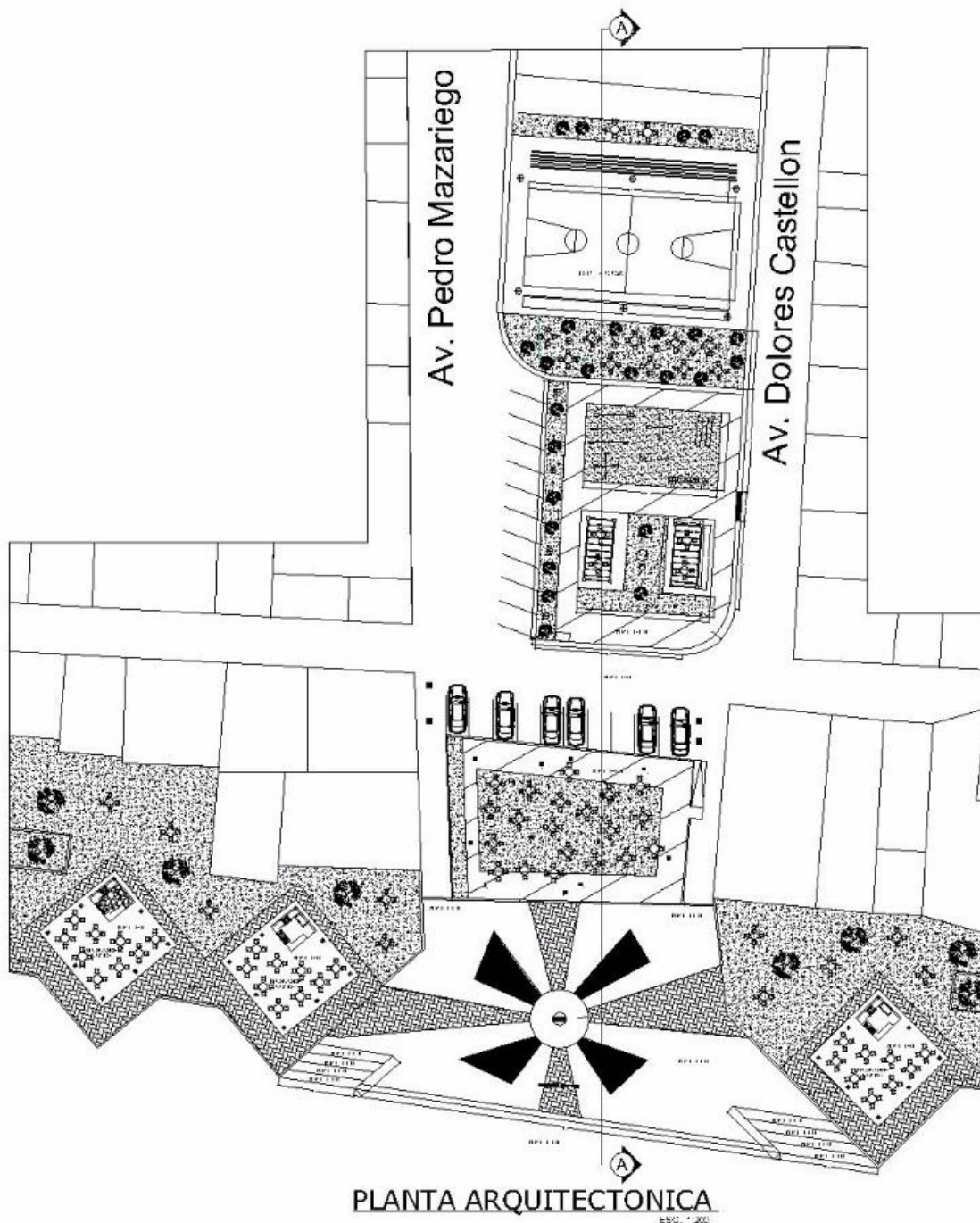
6.3.3 Malecón

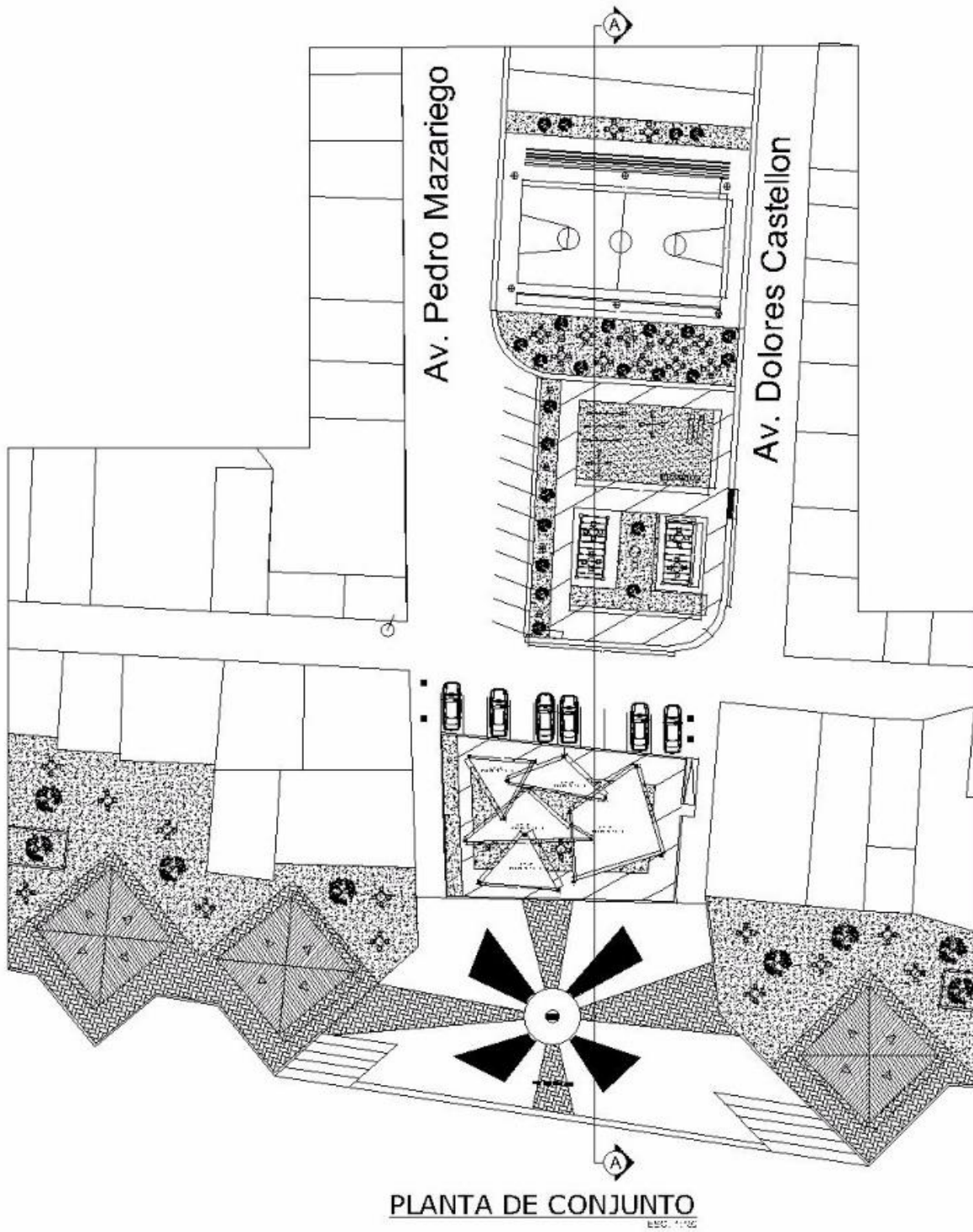
El malecón tendrá un concepto moderno, materiales como concretos, piedra, madera, bloque de concreto armado, lona textil, techo de lámina.

El malecón será un lugar acogedor con vida diurna y nocturna para lo cual se dota de una buena iluminación para potenciar la seguridad de los visitantes los restaurantes se podrán disfrutar de platillos típicos al aire libre acogidos por el encanto de la laguna y sus bellos paisajes.

6.4 Propuesta Arquitectónica

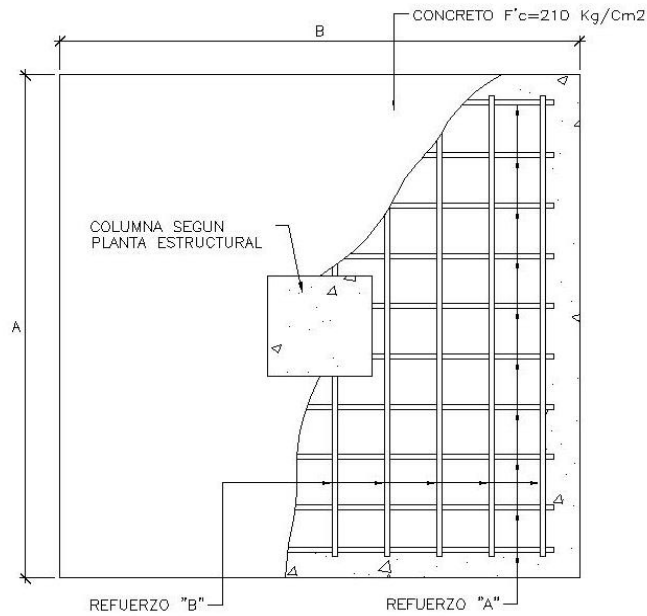
6.4.1 Malecón





TIPO DE CEMENTO A UTILIZAR:

Diseñado para construcciones expuestas a ambientes con alto contenido de sulfato. Puede ser usado en pozos para agua, drenajes industriales, túneles, retención de diques, pisos industriales, zona costera y estructuras de concreto expuestas a ambientes agresivos. También plataformas industriales, obras para aguas servidas, subterráneas y plantas de tratamiento de agua.



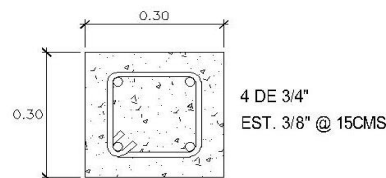
Cumple la norma ASTM C1157 Tipo HS (Alta resistencia a sulfatos). El cemento Holcim Marino A.R.S. Es un cemento puzolánico con bajo contenido de yeso. Posee alta resistencia a los sulfatos y ambientes de ataques químicos severos, como agua con alto contenido de álcalis y agua con alto contenido de sulfato.

PLANTA

DETALLE TIPICO DE ZAPATA

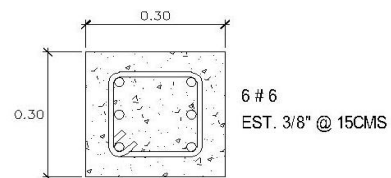
CUADRO DE ZAPATAS									
TIPO	A	B	H	Ha	Hb	Hc	Hd	REF. "A"	REF. "B"
Z-1	1.00	1.00	1.30	0.25	1.05	0.075	0.05	#4 @0.10 Mts.	#4 @0.10 Mts.

DETALLE DE COLUMNA



COLUMNA C-2

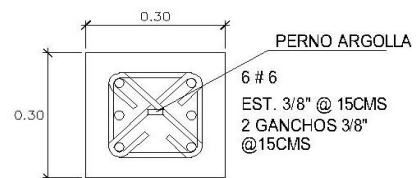
ESC. 1:10



COLUMNA C-3

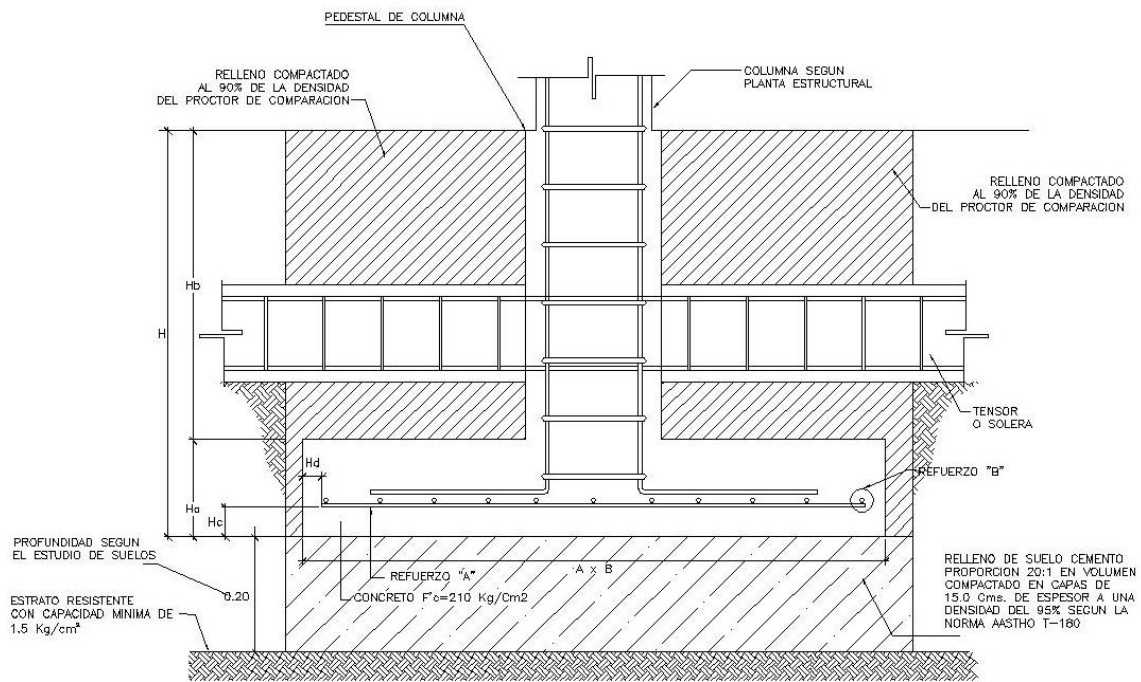
ESC. 1:10

PERNO ARGOLLA:
Ira enterrado a 0.40cm de profundidad

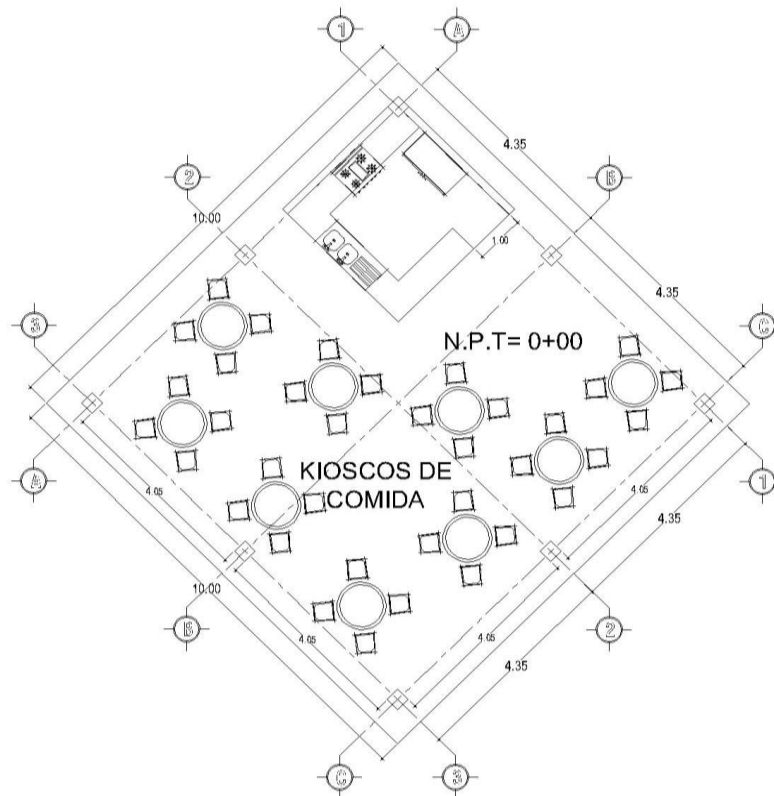


COLUMNA C-3
(AMARRE DE PERNO)

ESC. 1:10

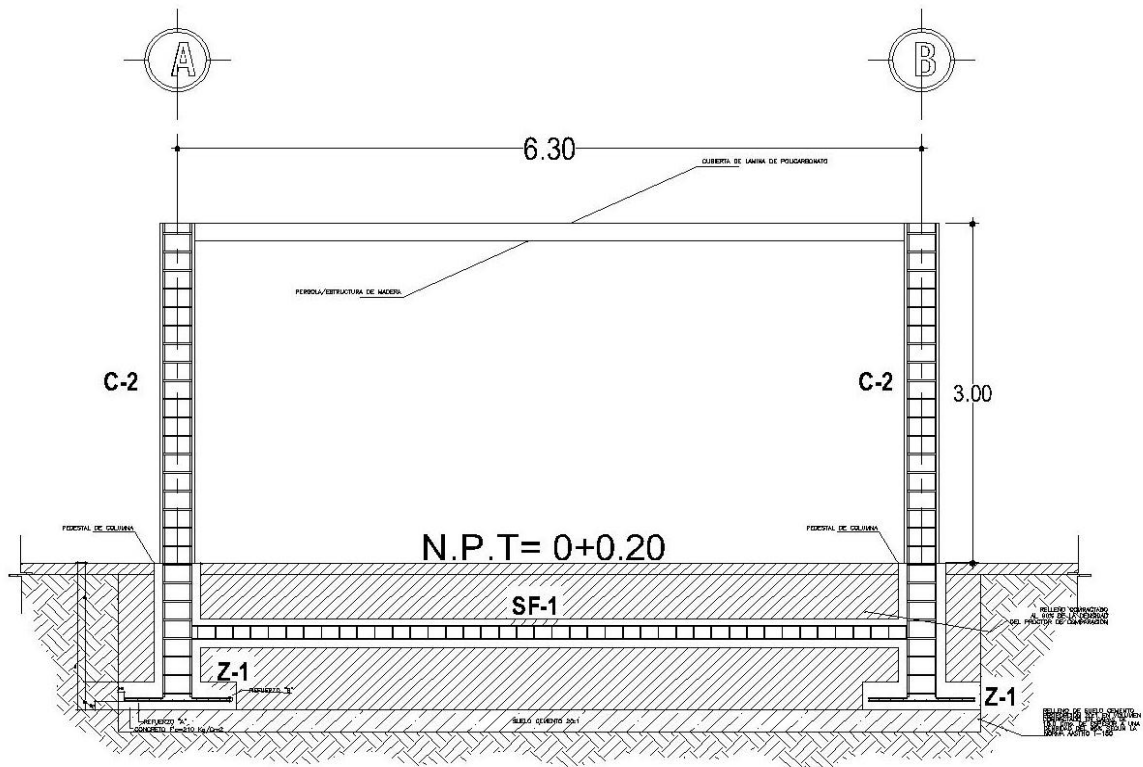


ELEVACION



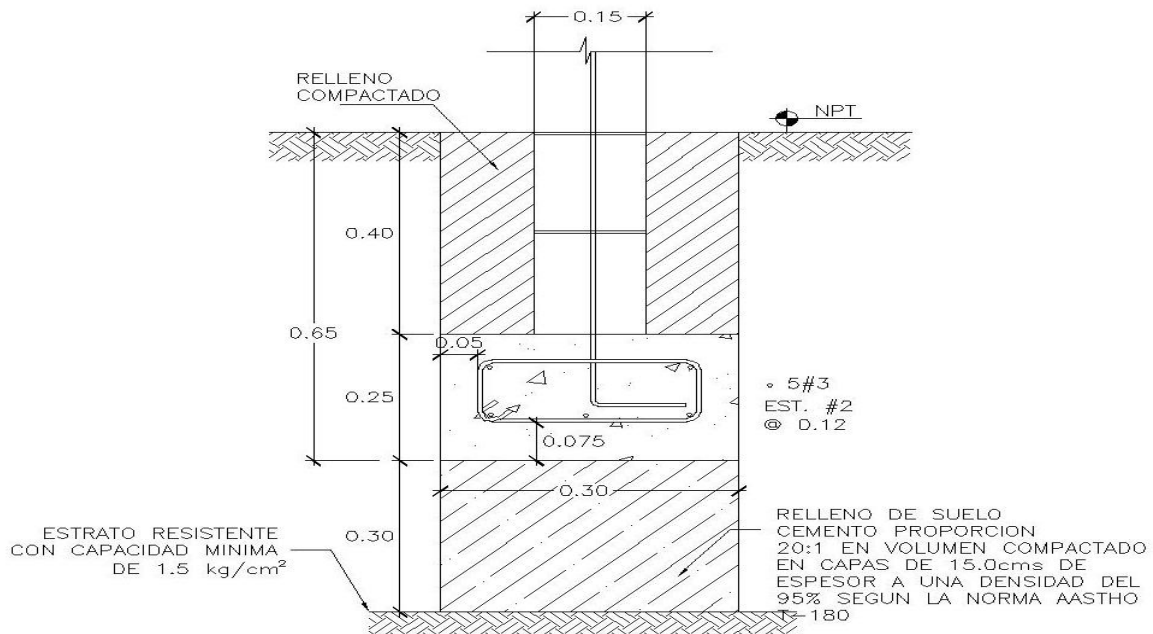
PLANTA ARQUITECTONICA KIOSCO DE COMIDA

1:100



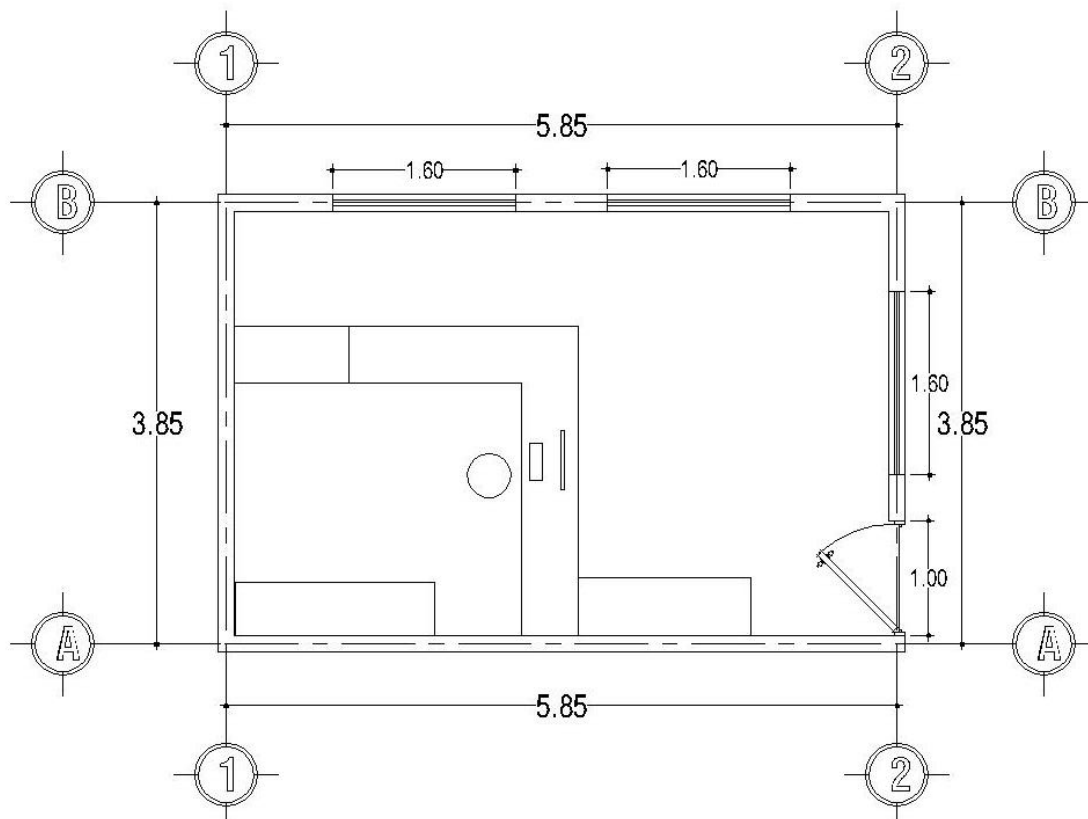
DETALLE DE PERGOLA

1:50



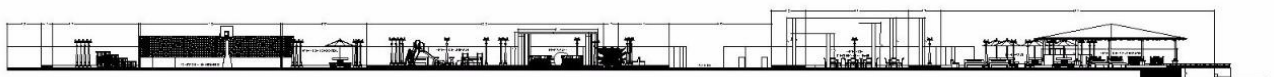
DETALLE DE SOLERA SF-1

ESC. 1:12.5



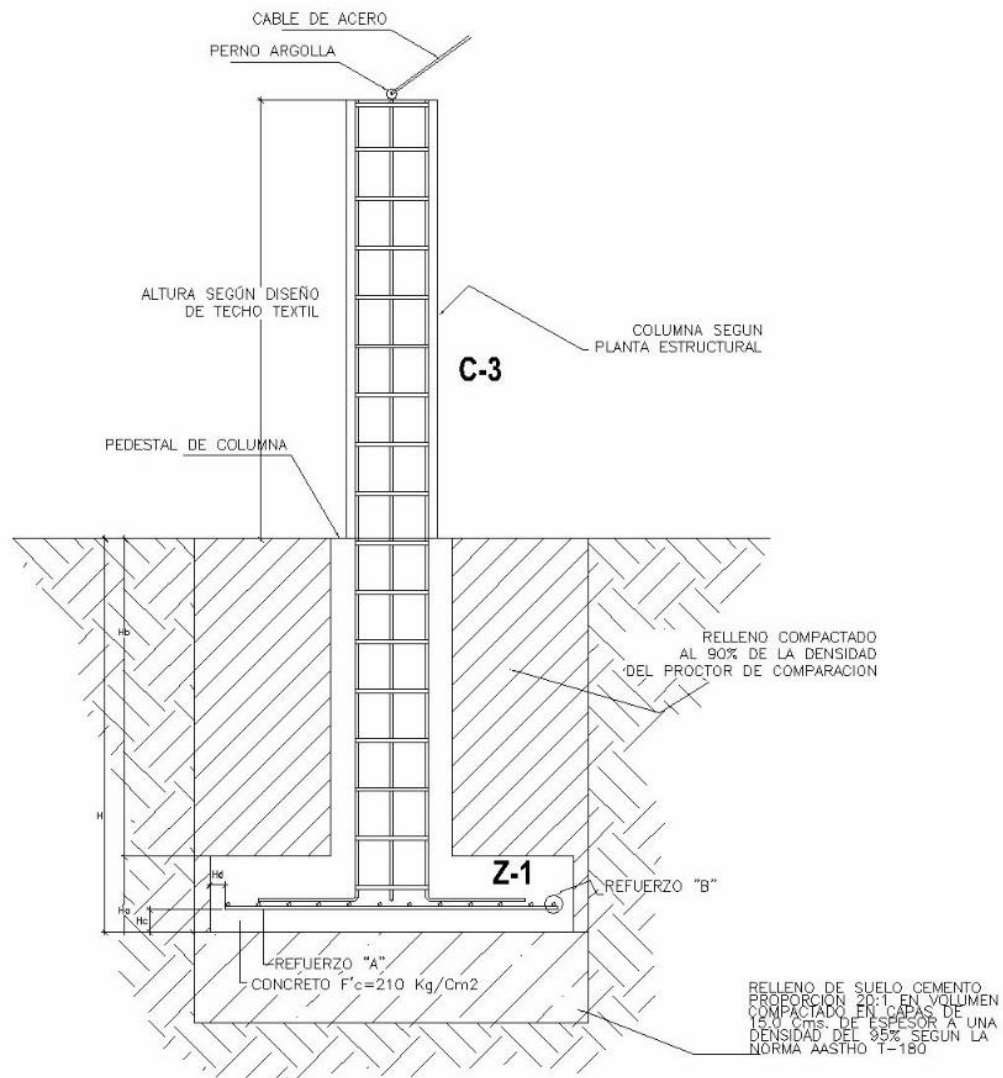
PLANTA ARQUITECTONICA LOCAL DE INFORMACION

1:50



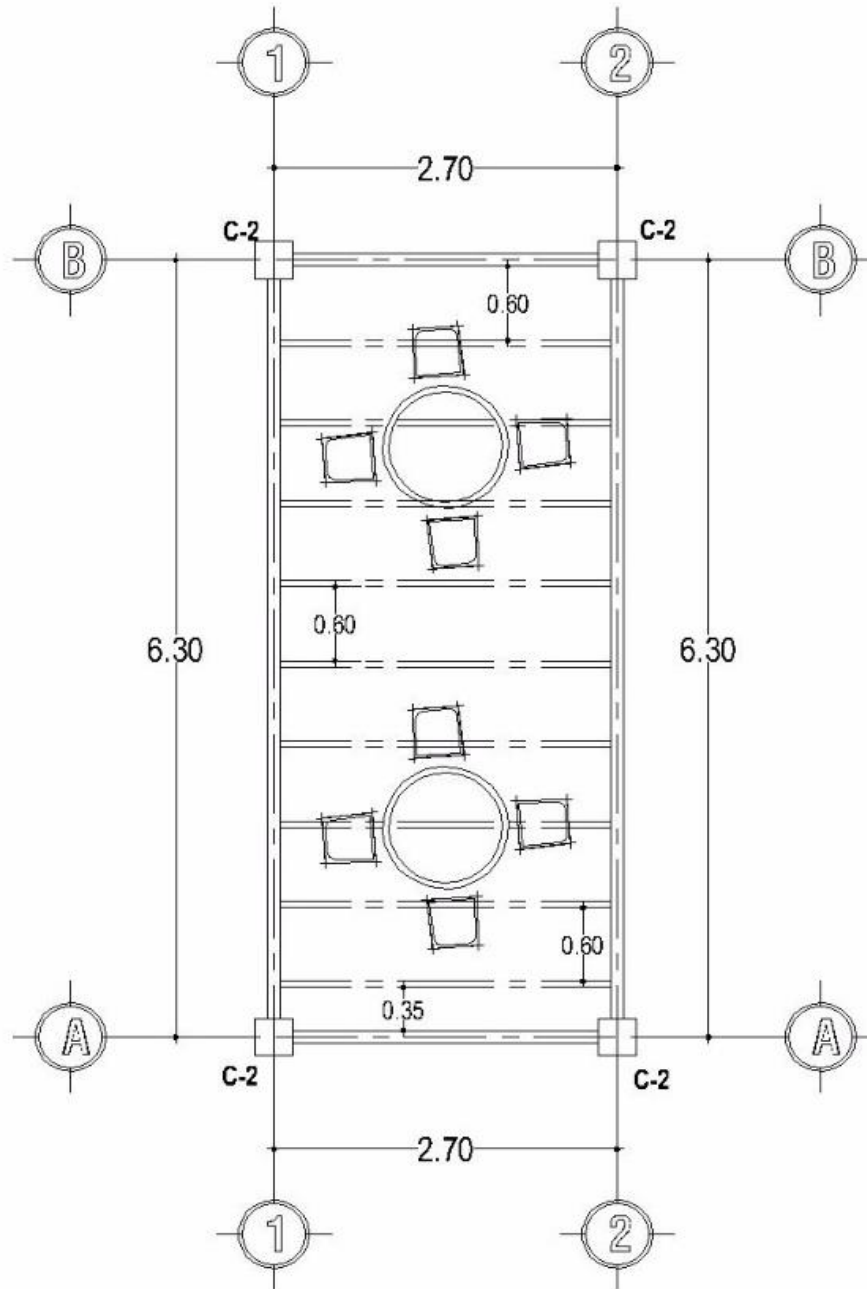
SECCIÓN A-A

ESC. 1:125



DETALLE DE COLUMNAS TECHO TEXTIL

1:20



PLANTA ARQUITECTONICA PERGOLA

1:50

Perspectiva general



Plaza del Malecón



Cancha de Básquetbol en el Parque



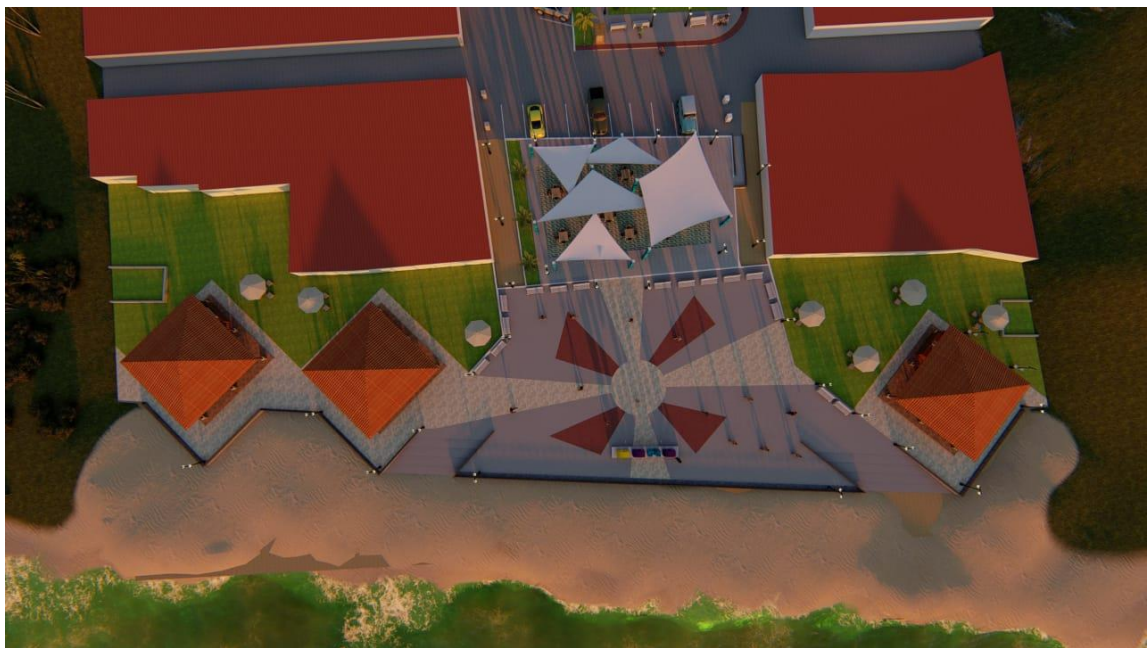
Parque Malecón



Plaza del Malecón



Plaza del Malecón



Vista aérea Plaza del Malecón



Plaza del Malecón



Parque en el área del Malecón

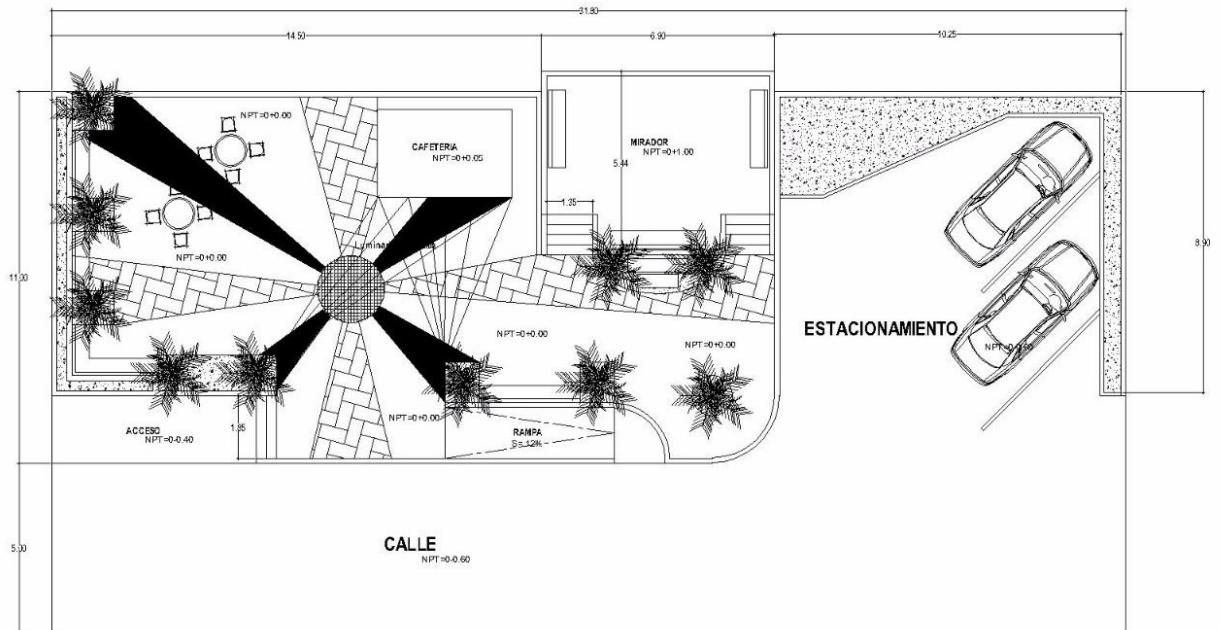


Plaza del Malecón



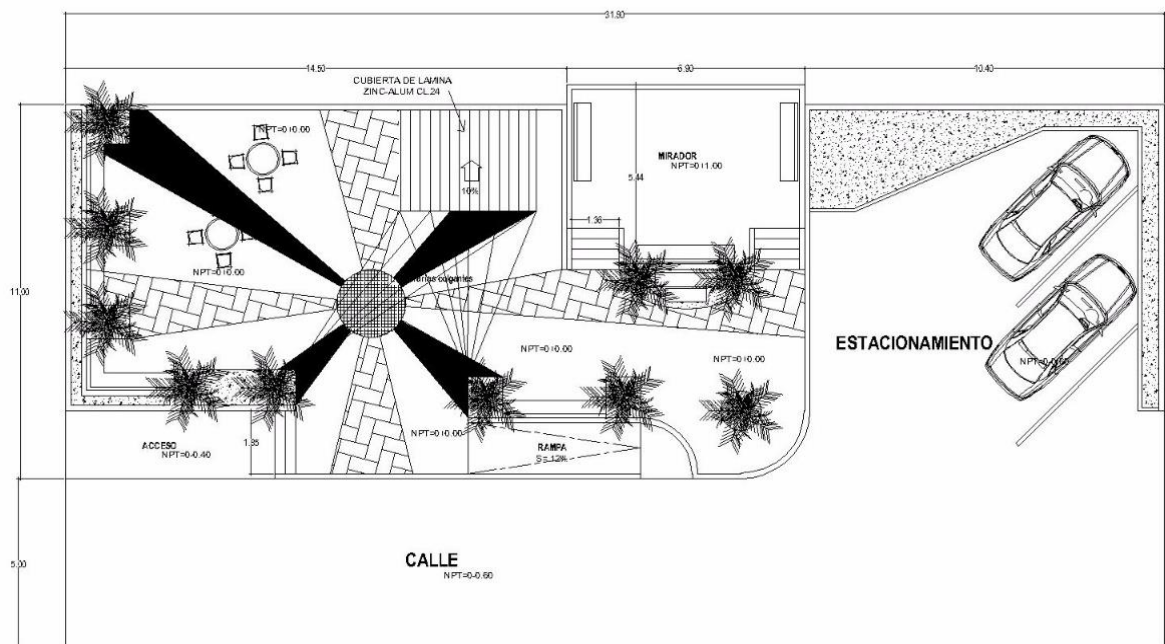
Elevación Plaza del Malecón

6.4.2 Mirador



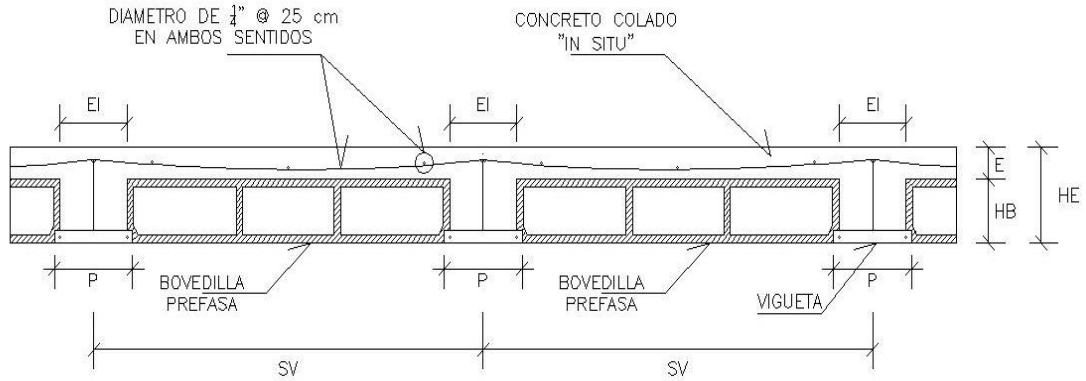
PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL

ESC. 1:100



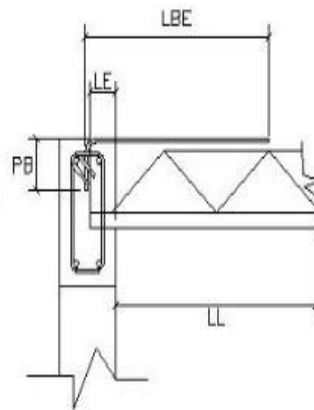
PLANTA DE CONJUNTO

ESC. 1:75



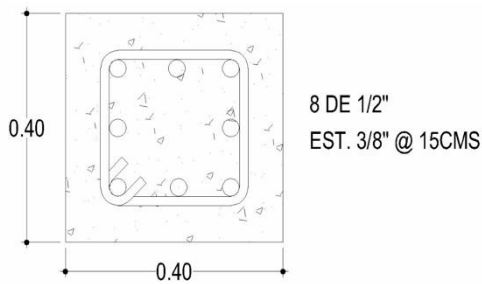
DETALLE TIPICO DE LOSA TIPO COPRESA

LE = Longitud de empotramiento (de 2 a 5 cm)
 LL = Luz libre entre bordes de vigas portantes
 LV = Longitud total de vigueta
 LV = LL + (2LE)



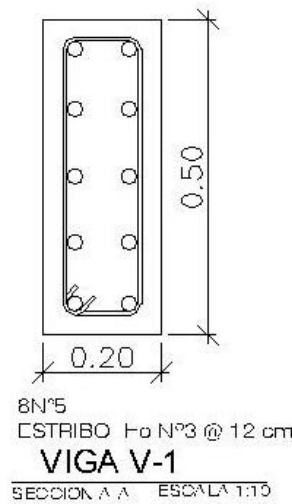
CUADRO DE LOSAS VT. - 3				
FB	FE	E	SV	PATIN
0.0	0.5	0.05	0.70	0.4

BASTONES DE LOSA VT. - 3	
VIGUETA	VT1-15
LBE	0.80
LB	1.85
FB	0.15
No VAR	2 #3



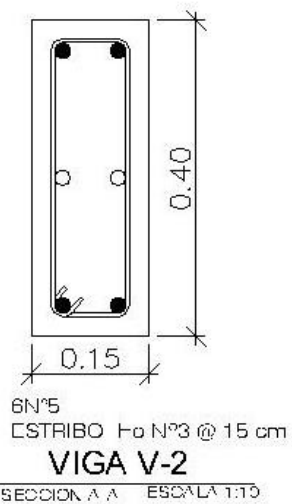
COLUMNA C-1

ESC. 1:10



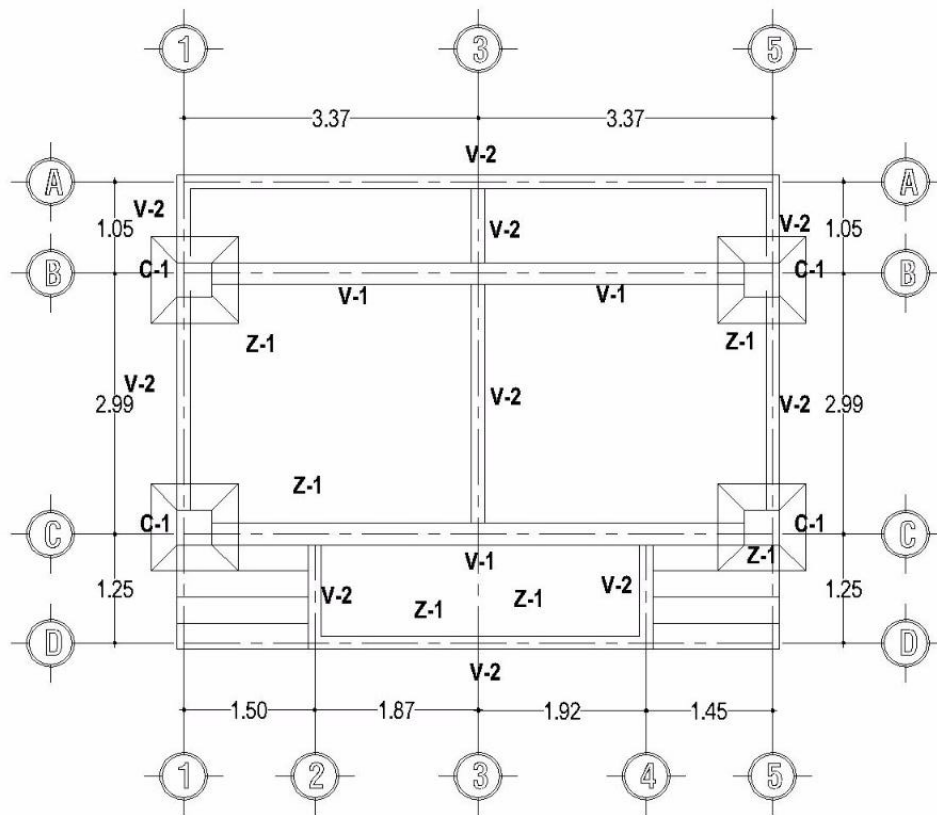
8N°5
 ESTRIBO Fc N°3 @ 12 cm
VIGA V-1

SECCION A-A ESCALA 1:10



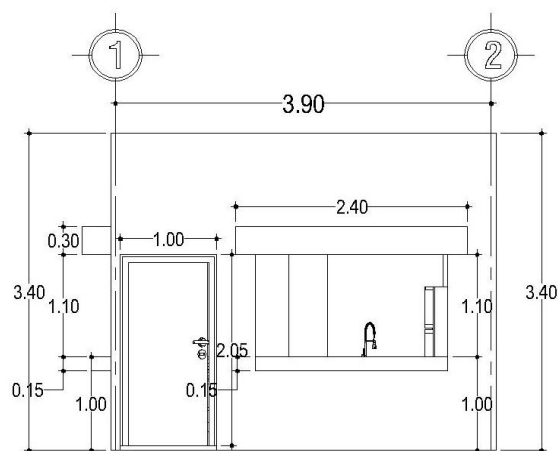
6N°5
 ESTRIBO Fc N°3 @ 15 cm
VIGA V-2

SECCION A-A ESCALA 1:10



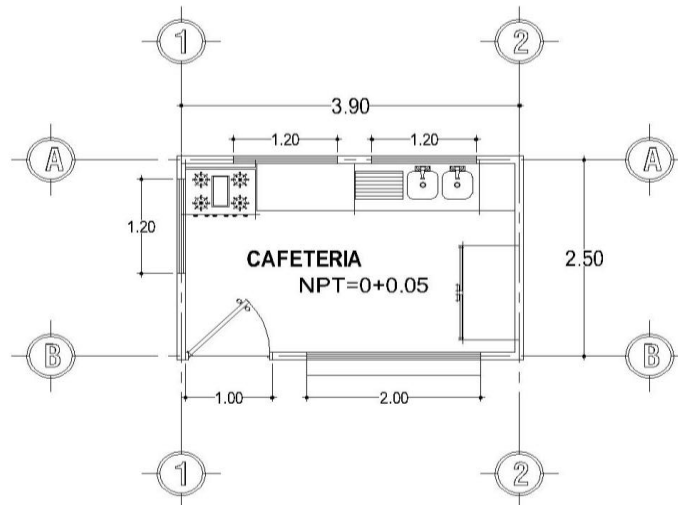
PLANTA ESTRUCTURAL MIRADOR

ESC. 1:50

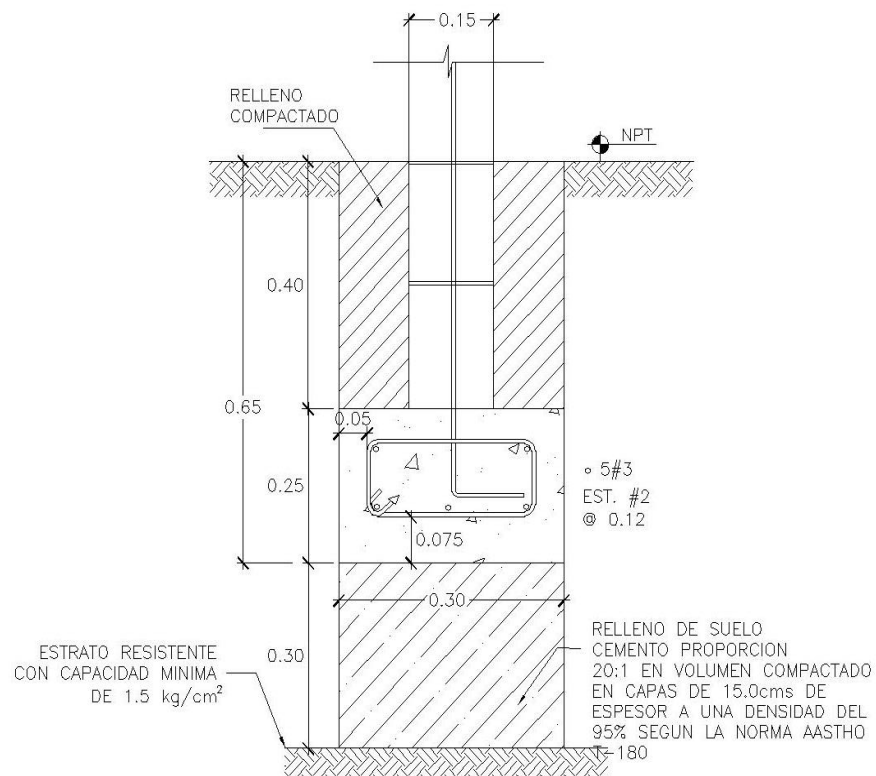


FACHADA PRINCIPAL LOCAL

ESC. 1:50

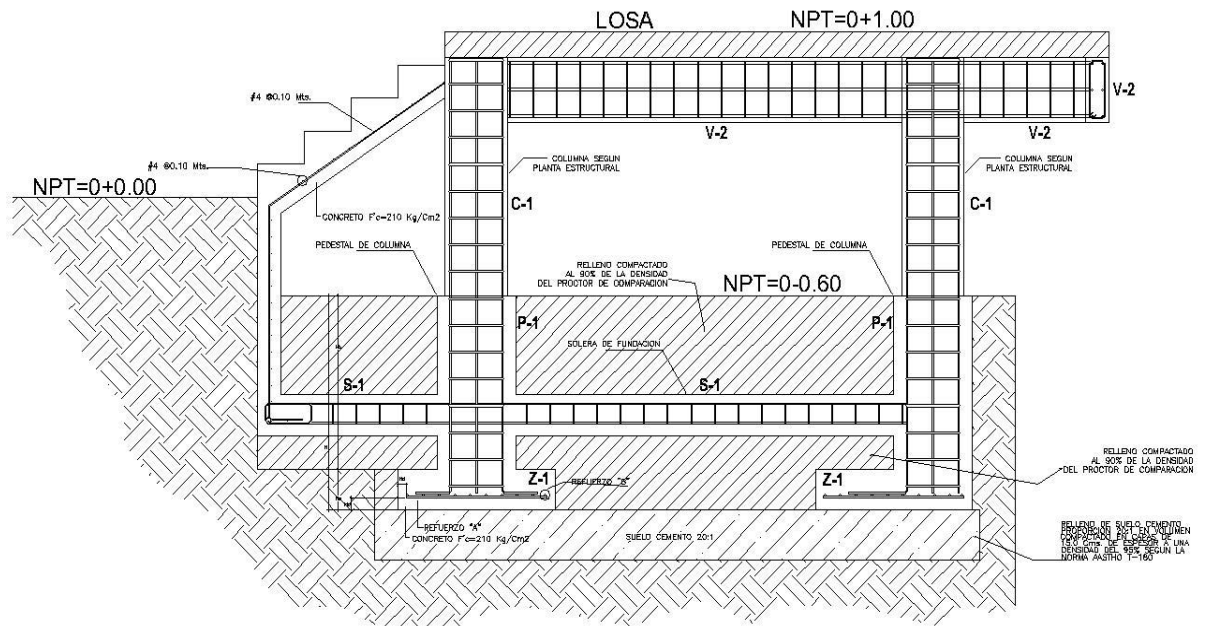


PLANTA ARQUITECTONICA



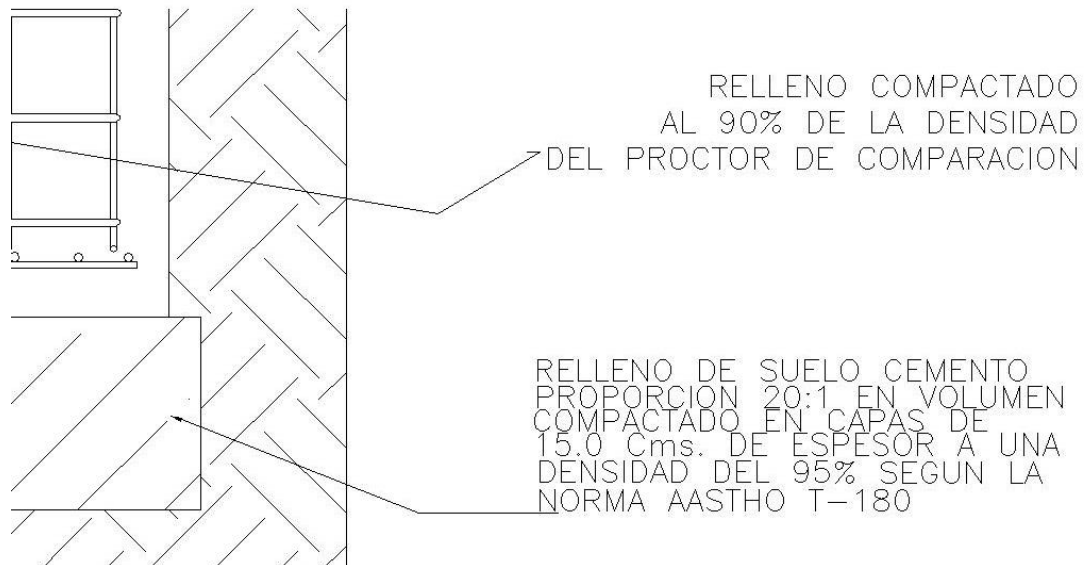
DETALLE DE SOLERA SF-1

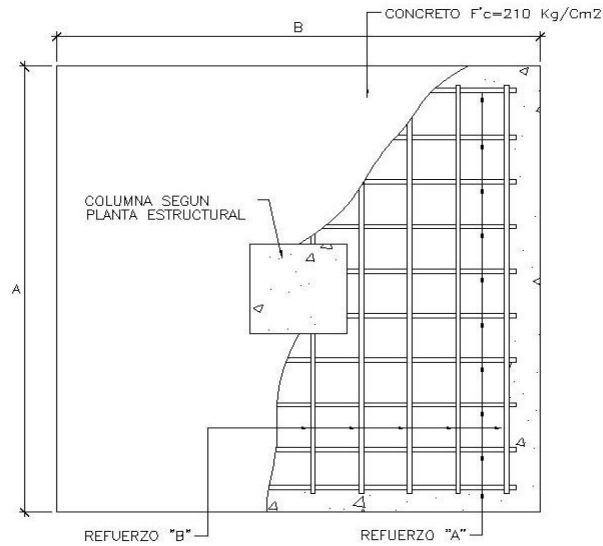
ESC. 1:12.5



DETALLE DE MIRADOR

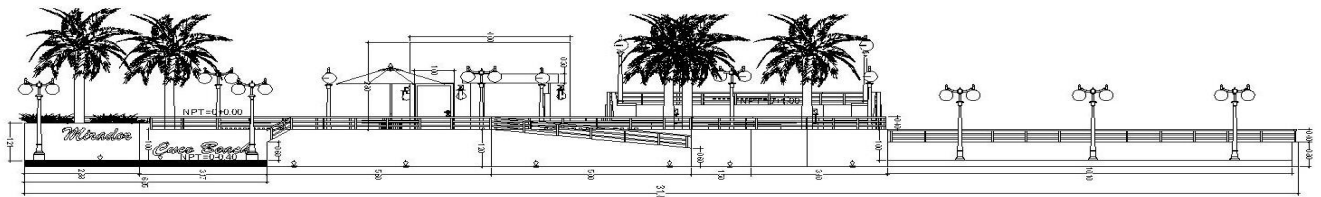
SIN ESC.





PLANTA
DETALLE TIPICO DE ZAPATA

CUADRO DE ZAPATAS									
TIPO	A	B	H	Ha	Hb	Hc	Hd	REF. "A"	REF. "B"
Z-1	1.00	1.00	1.30	0.25	1.05	0.075	0.05	#4 @0.10 Mts.	#4 @0.10 Mts.



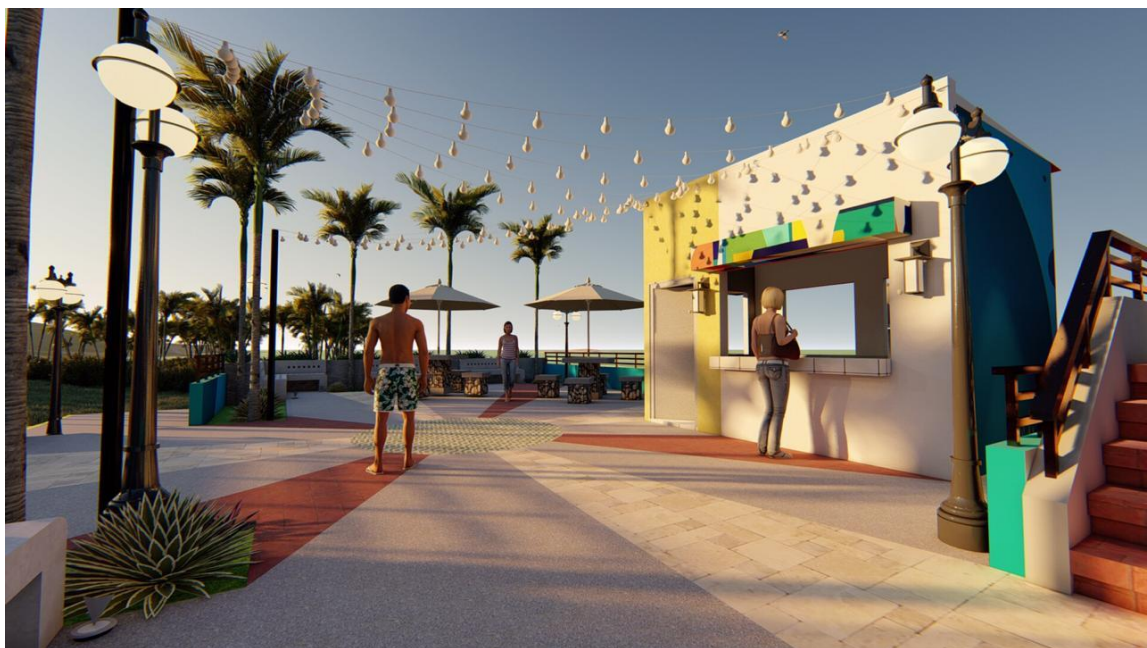
FACHADA PRINCIPAL MIRADOR

ESC. 1:50

Perspectiva general



Mirador Las flores



Mirador Las flores



Mirador Las flores



Mirador Las flores

6.5 Especificaciones Técnicas

6.5.1 Alcance del trabajo

El contratista suministrará los materiales y realizará por su cuenta y riesgo las construcciones e instalaciones provisionales para la debida conducción y ejecución de las obras tales como: bodegas, oficinas, instalaciones provisionales de agua potable, drenajes de aguas lluvias y aguas negras, servicios sanitarios, servicios de energía eléctrica para luz y fuerza, áreas de acopio temporal de desechos sólidos y en caso de ser necesario cercas protectoras, espacio para alojamiento y señalización de seguridad en las áreas de trabajo; así como también todas las obras preliminares para acondicionar el sitio. De igual manera, el contratista es responsable de proveer a los trabajadores las herramientas, maquinaria y el equipo de seguridad personal adecuado para desarrollar cada una de las actividades constructivas.

6.5.2 Trabajo incluido

6.5.2.1 Bodegas y patios de acopio

Incluye la construcción de bodegas para el almacenamiento provisional, conservación y protección de materiales y equipos que deban ser incorporados a la obra; así como la conformación de patios para el depósito de materiales a la intemperie debidamente delimitados y protegidos. Además de áreas para el acopio de desechos sólidos, debidamente delimitados y protegidos.

Materiales

Como mínimo la construcción de la bodega deberá ser a base de estructuras y paredes de madera, forrados con lámina galvanizada o fibrocemento, el piso podrá ser de suelo

compactado; y deberá de proveerse de las tarimas necesarias para el aislamiento de la humedad.

Condiciones

Las bodegas serán del tamaño adecuado para el almacenamiento de materiales como hierro, cemento, material eléctrico, cañería y cualquier otro material o equipo que por su naturaleza lo requiera, dispuestos de tal manera que no los afecte la humedad u otros elementos. La disposición de los materiales en bodega debe permitir una fácil inspección. Las áreas destinadas para el acopio temporal de los desechos sólidos serán de tamaño adecuado, y ubicadas en sitios que permitan un fácil desalojo.

6.5.2.2 Servicios de agua potable, energía eléctrica, drenajes

En aquellos lugares donde existan servicios básicos el contratista efectuará las instalaciones provisionales de los mismos debiendo pagar tanto la conexión como el consumo durante la construcción; aún cuando ya no tenga presencia física en el sitio (cuotas pendientes). Tanto los materiales como la instalación serán sometidos a la aprobación de la supervisión, y al finalizar la obra serán recuperados por el constructor. El contratista realizará las obras de drenaje provisional para el manejo de la escorrentía que se genere en el terreno para minimizar el arrastre de suelo y evitar la erosión; de igual manera, deberá proteger los puntos de descarga para evitar daños a propiedades vecinas.

6.5.2.3 Bardas o vallas de protección y señalización

En los lugares donde se requiera, el contratista construirá por su cuenta las bardas o vallas de protección en aquellos lados del perímetro donde sean necesarias, con el fin de proporcionar la seguridad en el desarrollo de los procesos constructivos, de los trabajadores y terceros. También deberá construirse el portón de acceso a la construcción que permitirá un mejor control y seguridad dentro del proyecto. La señalización se hará

por medio de rótulos o avisos que indicará a los trabajadores y a las visitas del proyecto la conducta a seguir en cada una de las áreas de trabajo, indicando precaución y/o prohibición, y colocadas en lugares visibles.

Materiales

Estructuras de madera y forro de lámina galvanizada para las bardas de protección. Para los rótulos se usará lámina galvanizada u otro material resistente a los efectos de la intemperie.

6.5.2.4 Demoliciones y rehabilitación

Consiste en el desmantelamiento y destrucción de las edificaciones e instalaciones existentes en el área de trabajo y que se indican en los planos correspondientes.

Condiciones para demoliciones

En los casos que las edificaciones o instalaciones a demolerse arrojen materiales recuperables, éstos deben entregarse al propietario. Los escombros (ripió) resultantes de la demolición deberán ser desalojados en los sitios previamente acordados con las autoridades de la comunidad y autorizados por la supervisión o en aquellos autorizados por la municipalidad respectiva o por el Ministerio de Obras Públicas.

6.5.2.5 Tramite de los permisos de construcción

El Contratista deberá efectuar por su cuenta y riesgo, la obtención de los Permisos de Construcción y el pago de las tasas y/o impuestos correspondientes siguientes:

1. Tasas y/o impuestos municipales de la Alcaldía del lugar donde se efectúa la construcción.

2. Pago a la Empresa Distribuidora de Energía Eléctrica, del costo por inspección y ejecución de las instalaciones eléctricas necesarias para dotar al Centro Escolar, de energía eléctrica correspondiente, en caso fuere necesario.
3. Pago del costo por factibilidad y dotación de instalaciones telefónicas hasta el Centro Escolar, si actualmente éste no tiene ese servicio.
4. Cualesquiera otros gastos de papelería, transporte, impuestos, etc., que sea necesario efectuar para dejar legalmente habilitado el Proyecto, será responsabilidad del Contratista de la construcción.
5. Pagar el consumo de agua utilizada para los trabajos de construcción y/o rehabilitación.

6.5.2.6 Terracería, alcance del trabajo

El contratista suministrará la dirección técnica, transporte, herramientas, equipo y demás servicios necesarios para desarrollar los trabajos de terracería en el área de trabajo mostrada en los planos. Específicamente se realizarán los trabajos de cortes y rellenos necesarios para establecer las terrazas a los niveles indicados.

Relleno compactado

Consiste en el relleno de las depresiones u hondonadas naturales del terreno del sobre-corte realizado para restitución.

Procedimiento de ejecución

La compactación se hará depositando y extendiendo los materiales aptos para el relleno en capas no mayores de 15 cm., debiéndose controlar la humedad adecuada del material agregando agua o dejando secar según el caso, a fin de obtener la humedad óptima. El

contratista repetirá el procedimiento hasta alcanzar los niveles de terraza proyectada. La compactación se realizará con medios mecánicos o según lo autorice el Supervisor.

6.5.2.7 Excavación, relleno y compactación

Condiciones para las cimentaciones

El nivel de excavación será el indicado en los planos o especificaciones. En aquellos sitios donde la consistencia del terreno lo permita, las paredes de la excavación podrán utilizarse como formaletas de las estructuras, sin dejar holgura; previa inspección y autorización del supervisor. Si el contratista excavara más de lo indicado, rellenará y compactará hasta el nivel indicado en los planos, con material aprobado por el Supervisor, sin costo extra. Todos los materiales adecuados provenientes de las excavaciones se usarán en el relleno mismo, siempre que estén exentos de hojas, raíces, etc. y su calidad sea aprobada previamente por la Supervisión y el Laboratorio de Mecánica de Suelos. La roca, el talpetate y las arcillas de gran plasticidad son materiales inadecuados para el relleno y no se aceptarán. Si se encuentra terreno firme sobre los niveles indicados en los planos, el contratista deberá notificarlo al Supervisor. Se deberán construir las obras de protección necesarias para evitar derrumbes o inundaciones de las excavaciones. En los casos de encontrar baja capacidad soportante del suelo natural, el contratista deberá comunicarlo de inmediato al Supervisor, éste, previa inspección, definirá la necesidad de profundizar y restituir hasta el nivel de fundación con suelo cemento o material selecto. No se colocará ningún relleno contra cualquier estructura hasta que el Supervisor haya dado el permiso respectivo y en ningún caso antes de transcurrir 7 días de haberse colocado el concreto.

Condiciones para instalaciones

Comprende excavación, relleno y compactación para ductos eléctricos, telefónicos, hidráulicos y sanitarios. Las condiciones por cumplir son las mismas descritas en excavación, relleno y compactación para cimentaciones.

Desalojo de material sobrante

El contratista desalojará por su cuenta el material sobrante de las excavaciones, hacia un lugar fuera de la obra acordado con las autoridades de la comunidad y autorizados por la supervisión o en aquellos autorizados por la Municipalidad respectiva o el Ministerio de Obras Públicas, donde no se ocasione daños a terceros. Cuando la ruta de desalojo pase por centros poblados o carreteras con flujo vehicular, cada unidad de transporte vehicular deberá poseer una cubierta protectora para evitar derrame del material y/o la generación de polvo que cause molestias.

6.6 Bibliografía

- Instituto Salvadoreño de Turismo //www.istu.gob.sv/
- Mapa croquis Municipio de Chirilagua, San Miguel.
- Ministerio de Turismo de El Salvador. //www.mitur.gob.sv
- Ministerio de Turismo. www.mitur.gob.sv/ administrator/components/com_pdf
- Ministerio de Turismo de El Salvador www.mitur.gob.sv/novedades/noticias.html
- Ministerio de Turismo en el salvador//www.turismola.com
- Rendición de Cuenta CORSATUR junio 2014- mayo 2015

6.7 Anexos

6.7.1 Glosario

- **Diversificación:** Se conoce como diversificación al proceso por el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra en nuevo por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios. Existen dos tipos de diversificación dependiendo de si existe algún tipo de relación entre los negocios antiguos y nuevos de la compañía. El motivo por el que las compañías se diversifican es la búsqueda de sinergias o una reducción del riesgo global de la empresa. La diversificación es una de las cuatro estrategias de mercado definidas en la matriz de Ansoff.
- **Surf:** El surf o tabla es un deporte acuático que consiste en deslizarse y hacer giros en una ola, de pie sobre una tabla.
- **Decadencia:** Período histórico en el que un movimiento artístico o cultural, un estado, una sociedad, etc., va perdiendo la fuerza o los valores que lo constituyen y se debilita hasta desintegrarse. "la decadencia del canto gregoriano abarca una larga etapa que va desde el siglo XIII hasta el XIX"
- **Equipamiento:** Conjunto de cosas o equipo que se proporciona a una persona o con que se equipa una persona. "el equipamiento tradicional domiciliario incluye receptores de radio y de televisión, electrófonos, aparatos fotográficos, etc."
- **Afán:** Deseo intenso que mueve a hacer una cosa. "afán de lucro; afán de protagonismo; afán por conseguir la victoria"

- Corredor turístico: Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos.
- Geográfico: Accidente geográfico; espacio geográfico; crecimiento geográfico"
- Demográfico: Crecimiento demográfico; desarrollo demográfico; envejecimiento demográfico.
- Chirilagua: Nombre de origen Lenca, en lengua Poton significa “Las 3 Estrellas”
- Peatonalización: La peatonalización y semipeatonalización se desarrolla principalmente en el centro de la ciudad.
- Arborización: Arborescencia (forma semejante al ramaje de un árbol que toman ciertos minerales en la cristalización).
- Lámparas Coleman: La linterna de Coleman es un tipo de lámparas de la presión creadas por la empresa Coleman Company en 1914 que usaban como combustible querosene o gasolina. Los modelos actuales usan queroseno, gasolina, combustible Coleman o propano y usan uno o dos camisas para producir una intensa luz blanca.
- Letrina de fosa: Una letrina de hoyo, retrete de hoyo o servicio de hoyo es un tipo de letrina que acumula el excremento humano en un hoyo en el suelo.
- Unifamiliar: Vivienda unifamiliar es aquella en la que una única familia ocupa el edificio en su totalidad, a diferencia de las viviendas colectivas.
- Vernáculo: Que es propio del país o la región de la persona de quien se trata.

- **Etnográficos:** La etnografía —también conocida como «ciencia del pueblo»— es el estudio sistemático de personas y culturas. Es un método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos sociales y poder participar en ellos para así poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace.

- **Ludoteca:** Una ludoteca es un espacio donde se realiza algún tipo de actividad para niños utilizando juegos y juguetes, especialmente en educación infantil, con el fin de estimular el desarrollo físico y mental y la solidaridad con otras personas. Se originaron, como espacio pedagógico específico, a partir de la década de 1960, su principal objetivo fue ayudar a las familias con niños con dificultades; más tarde se ampliaron sus objetivos ofreciendo diversos servicios como el pernada a de las primeras ludotecas fue la Toy Loan en EE.UU. en 1934 y Lekotek en Suecia en 1963.

- **Bocana:** Se denomina bocana a la desembocadura de un río hacia la ribera del mar. Las bocanas son extensiones de agua dulce, que se mezcla con el agua de mar. También se denomina bocana a la entrada de un puerto, concretamente a la zona que queda libre entre los diques de abrigo.

- **Manglares:** El manglar es un área biótica o bioma, formado por árboles muy tolerantes a las sales existentes en la zona intermareal cercana a la desembocadura de cursos de agua dulce en latitudes tropicales y subtropicales. Así, entre las áreas con manglares se incluyen estuarios y zonas costeras.

6.7.2 Siglas

- ADESCO: Asociación De Desarrollo Comunal
- MITUR: Ministerio De Turismo
- CORSATUR: Corporación Salvadoreña De Turismo.
- MOP: Ministerio De Obras Públicas.
- PNC: Policía Nacional Civil.
- MARN: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- CONAMYPE: Comisión Nacional De La Micro y Pequeña Empresa.
- CENTA: Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria
- PRODEMORO: Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural Zona Oriental.
- BFA: Banco de Fomento Agropecuario
- BH: Banco Hipotecario
- POLITUR: Policía De Turismo
- VMT: Viceministerio de Transporte
- ASIGOLFO: Asociación Intermunicipal del Golfo de Fonseca

6.7.3 Brochure Turístico

Playa Las Flores

Playa Las Flores se encuentra junto a El Cuco y es considerado como uno de los mejores puntos de surf en todo El Salvador. Por eso se ha convertido últimamente en la playa favorita para los amantes del surf y otros deportes acuáticos extremos como vela, windsurf y más.

Playa El Cuco

Playa El Cuco es una costa popular, muy frecuentada por los salvadoreños, especialmente los que reside en el Oriente del país, quienes gustan de la tranquilidad de sus aguas, las extensas áreas de arena negra, muy fáciles para practicar fútbol, voleibol, jogging, entre otras.

Horario de Buses:

**El Cuco -> San Miguel
Lunes a Sabado
Ruta 320**

4:40 am	11:00 am
5:20 am	11:40 am
6:00 am	12:15 pm
6:40 am	1:25 pm

**San Miguel -> El Cuco
Lunes a Sabado
Ruta 320**

7:45 am	1:50 pm
8:20 am	3:15 pm
8:55 am	3:55 pm
10:00 am	5:30 pm

**El Cuco -> San Miguel
Domingo
Ruta 320**

5:00 am	11:00 am
6:00 am	12:00 m

**San Miguel -> El Cuco
Domingo
Ruta 320**

7:00 am	2:00 pm
8:00 am	4:00 pm

BIENVENIDOS

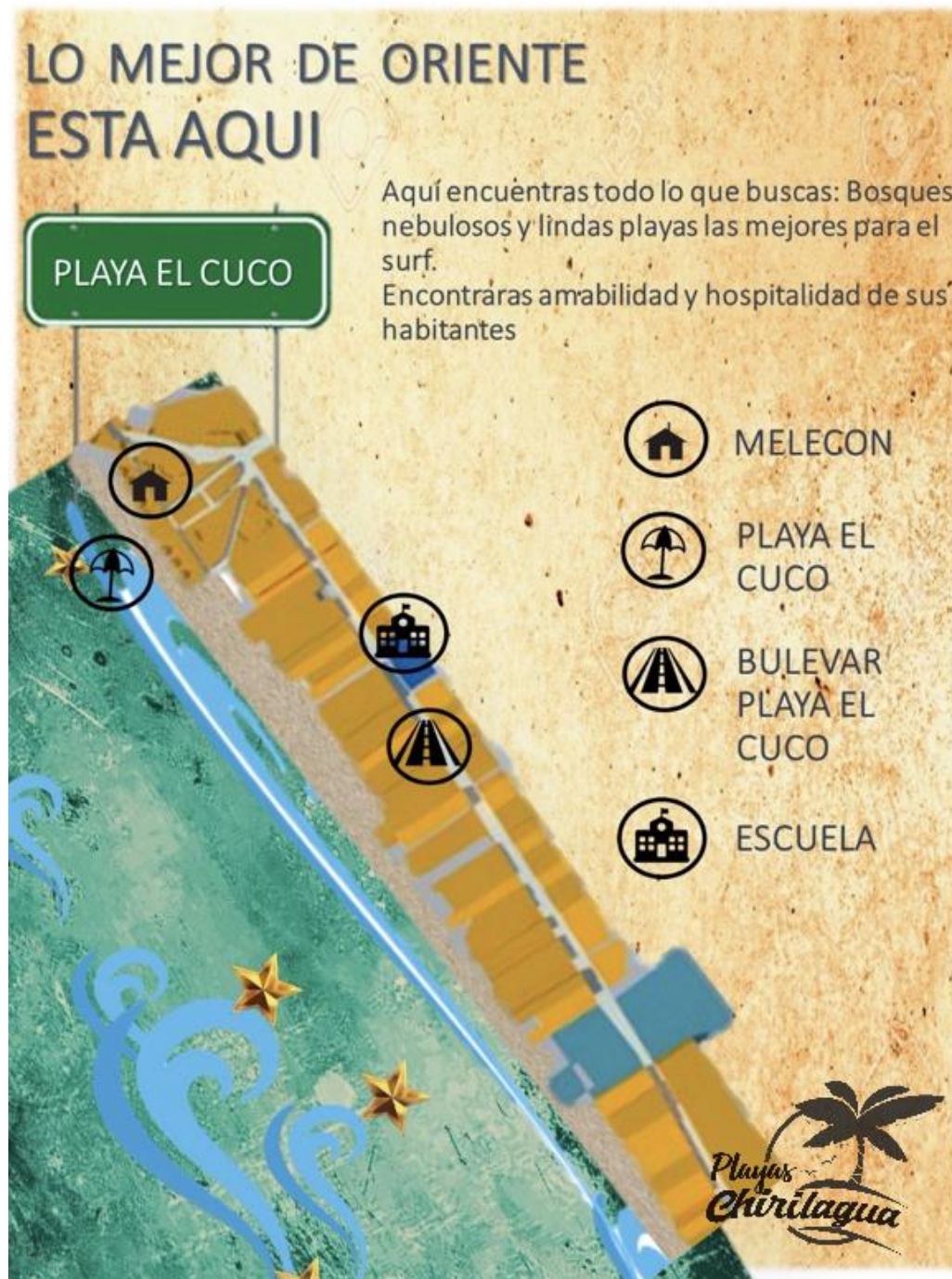
Playas Chirilagua

Chirilagua es nombre geográfico de origen lenca y, en idioma poton hablado por estos aborígenes ultralempinos, significa "las tres estrellas".

- Hoteles**
- Mirador**
- Bosques**
- Area de surf**
- Playa**
- Calle**

6.7.4 Diseño de Vallas Publicitarias

Diseño 1



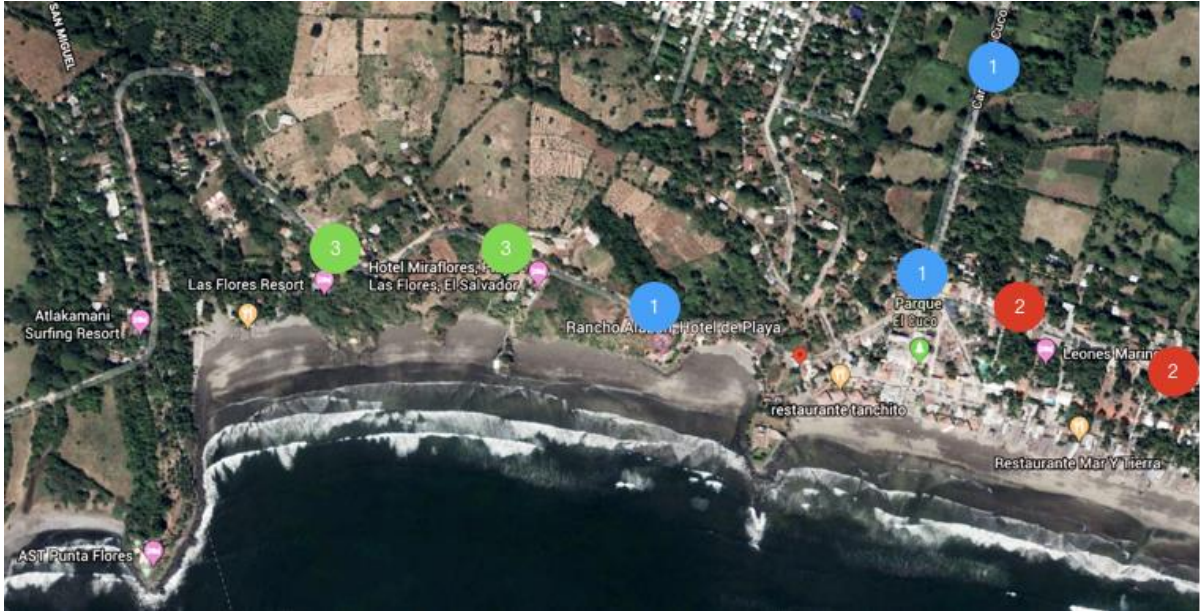
Diseño 2



Diseño 3



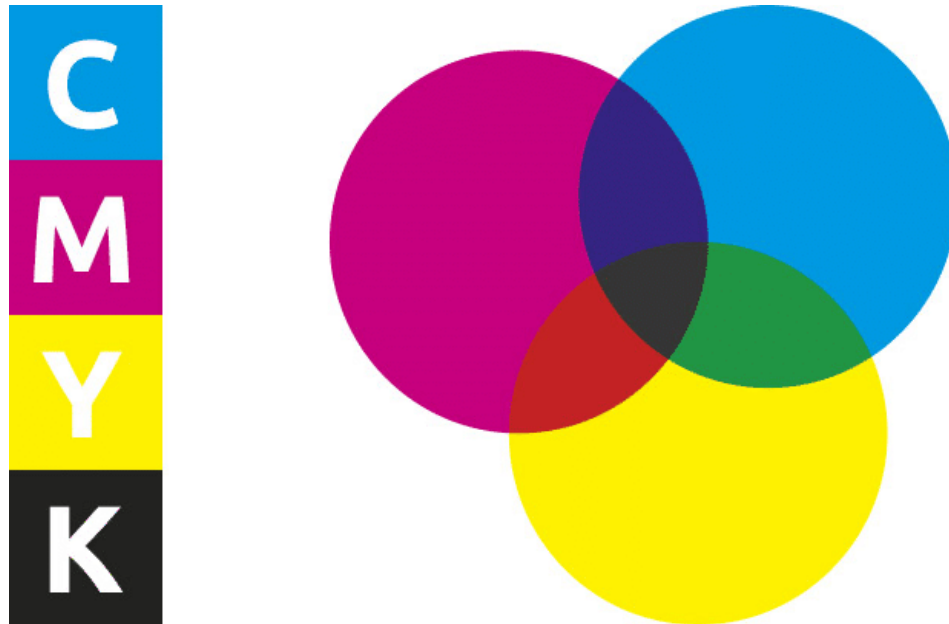
Ubicación de Vallas Publicitarias



Diseño de Logo



6.7.5 Paleta de Colores a Utilizar



Significado de los colores

Rojo: El significado del color Rojo. El rojo simboliza el poder, la acción, color al que se asocia con la vitalidad, la ambición y la pasión. El rojo aporta también confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida, éxito, pasar a la acción y alcanzar sus metas.

Verde: El verde es el color de la vegetación, por esta misma razón, se le asocia con la fertilidad. Simboliza esperanza, dinero y también lo venenoso. Existen aproximadamente 100 tonalidades en este caso.

Amarillo: El color amarillo es conocido como un color que aporta felicidad, intuición y fertilidad, aunque el significado del color amarillo es más profundo y extenso. Se trata de un color alegre y brillante que está asociado a la parte intelectual de la mente y a la expresión de los sentimientos y pensamientos.

Azul: El azul es un color fresco, tranquilizante y se le asocia con la mente, a la parte más intelectual de la mente, igual que el amarillo. El azul marino representa la noche. En la antigüedad se le asociaba con el infinito, la inmortalidad, la realeza, lo sagrado. Era el color de las divinidades, faraones, vírgenes.

6.7.6 Kiosco informativo

El turismo como actividad de crecimiento requiere, entre otros instrumentos, de un sistema de información confiable, que ayude a la orientación y satisfacción del visitante y haga de cada zona un destino más competitivo. Se desarrollará un sistema de información capaz de brindar de manera gratuita y veraz información turística, como lo es la estadía, centros comerciales, sitios históricos y lugares de recreación con el fin de orientar, facilitar y atender las necesidades de los visitantes durante su visita. Este espacio de presentación turística se sitúa en el punto estratégico de la playa: Se diseña esta pieza urbana para la difusión de los valores culturales y turísticos de las playas de chirilagua a nuestros visitantes, en algunos de sus espacios más frecuentados de la playa por su significación y su importancia cultural y comercial. Se ofrecerá de forma sectorizada la información y los productos turísticos de interés de las playas utilizando todos los recursos que nos proporciona la tecnología para que esa información y ofertas lleguen con la mayor claridad, rapidez y eficacia para cumplir esas expectativas. Este será necesario la contratación de dos empleados de horario fijo, realizando las diferentes actividades de atención al cliente tanto virtualmente como presencial.

Ofreciendo los siguientes servicios:

- Traslado al Aeropuerto y viceversa
- Acomodación en los diferentes Hoteles
- Clases de Surf
- Guia Turística
- Venta de Souvenirs

Realizándose mediante alianzas con:

- MIITUR El Salvador
- Tunco Life
- Aso Tour
- Corsa Tour
- Hoteles de Playa de toda la playa

6.7.7 Información Principales Hoteles

1. Hotel Papaya

Este hotel es ideal para vacaciones en familia o amigos, con deliciosa comida, con excelente servicio. Se puede disfrutar de diferentes actividades como Surf, correr en la playa y paseo en montaña. Se encuentra ubicado en la Playa las Flores, El Cuco, San Miguel. Es conocido por ser un hotel de surfistas debido a que en el mes de mayo a septiembre se encuentran las mayores olas para este deporte.

Precios:

Alimentos Desde \$7 hasta \$25

Habitaciones Desde \$15 hasta \$95

Está ubicado a 2 km de la Playa El Cuco y 37km de la ciudad de San Miguel (Aproximadamente a 1 hora de la Ciudad de San Miguel)



2. Hotel y Restaurante Leones Marinos

Este hotel se encuentra ubicado en Playa El Cuco, Chirilagua, San Miguel, El Salvador. Dispone de restaurante y piscina cubierta. Hay conexión WiFi gratuita en todas las instalaciones. Las habitaciones están equipadas con TV por cable, aire acondicionado, baño privado con ducha y artículos de aseos gratuitos, zona de estar al aire libre y ropa de cama. El Hotel y Restaurante Leones Marinos cuenta con zona de playa privada, personal de animación, servicio de entrega de alimentos e instalaciones para practicar deportes acuáticos. En el propio establecimiento o en sus inmediaciones se pueden practicar varias actividades, como pesca, senderismo y windsurf. Hay aparcamiento gratuito. Es conocido por ser un hotel de tradición en Playa el Cuco y brindar calidad y buen servicio.

Precios:

Alimentos Desde \$7 hasta \$25

Habitación desde \$50 hasta \$350

Está ubicado a 1 km de la Playa El Cuco y 36km de la ciudad de San Miguel
(Aproximadamente a 40 minutos de la Ciudad de San Miguel)



3. Hotel, bar y restaurante “Pez Dorado”

Este hotel se encuentra ubicado en Playa El Cuco, Chirilagua, San Miguel, El Salvador. El Hotel y Restaurante Pez Dorado ofrece un alojamiento de 5 estrellas con bar, recepción 24 horas y restaurante. Las habitaciones tienen TV de pantalla plana Las habitaciones cuentan con escritorio y baño privado con ducha. Cuenta con piscina multicolor, video vigilancia, somos "un concepto diferente para ti".

Precios:

Alimentación Desde \$6 hasta \$15

Habitación Desde \$50 hasta \$75

Está ubicado a 1.5 km de la Playa El Cuco y 36.5 km de la ciudad de San Miguel
(Aproximadamente a una hora de la Ciudad de San Miguel)



4. **Hotel Las Flores Surf Resort**

Este hotel se encuentra ubicado en Playa Las Flores, Chirilagua, San Miguel, El Salvador. Entre los servicios que brinda se encuentran, habitaciones para hospedarse, olas para hacer surf, clases de surf, Spa y Yoga. Este hotel es visitado en su mayoría por extranjeros.

Precios:

Habitación doble con vista parcial al mar:

Ocupación doble: \$398

Ocupación sencilla: \$278

Habitación doble Premium con vista parcial al mar:

Ocupación doble: \$458

Ocupación sencilla: \$338

Habitación King Delux con vista parcial al mar:

Ocupación doble: \$498

Ocupación sencilla: \$378

A continuación, una breve reseña del lugar: Una dramática ensenada confinada por topografía severa y densa flora tropical. Apacible playa de arena negra volcánica contorneándose entre los arrecifes. El agua, las olas detonando en el fondo...Eso es LAS FLORES, un regreso en el tiempo a una visión prehistórica de Centro América, donde las aguas tropicales del Océano Pacífico chocan con las arenas carbónicas, nacidas de sus ancestrales volcanes.

Está ubicado a 1.5 km de la Playa El Cuco y 36.5 km de la ciudad de San Miguel (Aproximadamente a 1 hora de la Ciudad de San Miguel)



5. Hotel azul Surf Club

Este hotel se encuentra ubicado Calle El Esterito, en Playa El Cuco, Chirilagua, San Miguel, El Salvador. Hotel Todo Azul surf club es un destino para disfrutar en familia, ubicado frente a la playa El Esterito en El Cuco, rancho de hamacas frente al mar, zonas verdes, cuenta con glorietas, un bar frente a la piscina, 3 cabañas en zona verde y 9 habitaciones; también cuenta con piscina para niños y su profundidad máxima es de 2 metros. Para que te diviertas con tu familia y amigos Hotel Todo Azul Surf Club tiene karaoke disponible todo el día en la zona del bar frente a la piscina. Sus precios varían dependiendo del uso de los clientes.

Precios:

Habitación Desde \$75 a \$135

Bungaló \$75 a \$95

Uso de instalaciones:

Pasar el día \$3 más \$10 de consumo.

Está ubicado a 1 km de la Playa El Cuco y 36 km de la ciudad de San Miguel
(Aproximadamente a 45 minutos de la Ciudad de San Miguel)



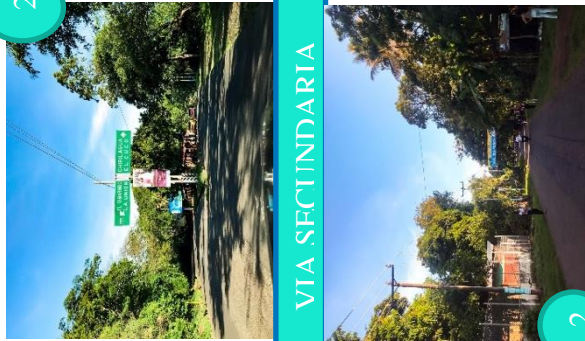
6.7.8 Mapas de Referencia

MAPA DE USO DE SUELO PLAYA "EL CUCO"

SIMBOLOGIA	
USO DE SUELO HABITACIONAL	
USO DE SUELO COMERCIAL	
ÁREA VEGETATIVA	

	INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA FÍSICA Y MECÁNICA
AUTORES: Proyecta: Oscar Aguilar Área de desarrollo de equipamiento: Oscar Aguilar, Departamento de San Miguel, Chirilagua, Departamento de San Miguel	ASISTENTE: Asociación de Chirilagua, Departamento de San Miguel, El Salvador
CONTENIDO: MAPA DE USO DE SUELO PLAYA "EL CUCO"	MONITOREO ASISTENTE: ING. Eduardo Ferrer Arce
PROYECTO INC: Avenida Central, Pinar Solís, San Salvador, El Salvador Oscar Aguilar, Departamento de San Miguel, Chirilagua, Departamento de San Miguel, El Salvador	ESCALA: 1:10000
FIGURA: 1	

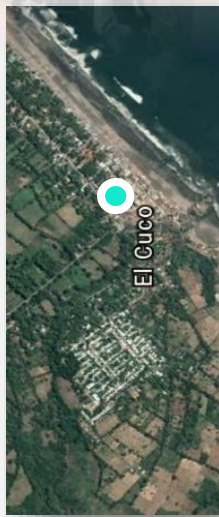
MAPA DE VIALIDAD Y ACCESOS



VIA TERCIARIA Y
ACCESO PRINCIPAL

<p>UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Facultad Interdisciplinaria Oriental Escuela de INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: Propuesta Urbano Arquitectónica para desarrollo de equipamiento turístico en Playas del Chirilagua, Departamento de San Miguel</p>	<p>UBICACIÓN: Municipio de Chirilagua, Departamento de San Miguel El Salvador</p>	<p>CONTENIDO: MAPA DE VIALIDAD Y ACCESOS PLAYA "EL CUZCO"</p>	<p>DOCENTE ASESOR: Arq. Esteban Ferrer Arias</p>	<p>PRESENTA: Alejandro González, Paola Sainza/ Esquivel Bonilla, Rommel Adalberto Garry Nuamere, Edgar Fabiano Martínez Flores, Maligno Rosabal</p>	<p>ESCALA: Indicadas</p>	<p>HOJA: 4</p>	
---	---	---	---	--	---	------------------------------	---------------------------	--

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO PLAYA "EL CUCO"



El Cuco



EQUIPAMIENTO URBANO CON VISTA A PLAYA

El sitio de estudio se encuentra en una parte de la Zona Costera del municipio de Chirilagua, dicho lugar es conocido como "Cuco", es uno de los principales atractivos del municipio, ya que cuenta con excelentes accesos a las playas, generando un atractivo turístico, por otra parte se observan inmuebles urbanos que se sitúan en el casco urbano, dichos inmuebles poseen valor histórico y en algunos casos valor

BASUREROS



PUESTO POLICIAL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA, CIENCIAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA
Y ARQUITECTURA

PROYECTO:
Propuesta Urbana Arquitectónica
para desarrollo de equipamiento
turístico en las playas del municipio de
Chirilagua, departamento de San Miguel

UBICACIÓN:
Municipio de Chirilagua, Departamento de
San Miguel, El Salvador

CONTENIDO:
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO
PLAYA "EL CUCO"

DOCENTE/ASESOR:
ARG. Eduardo Rene Arias

PRESENTAN:
Ayoaldo Guzmán, Paula Sireli,
Esquivel Brilla, Román Adalberto
González Navarrete, Edgar Fabiano
Martínez Flores, Milagros Rosabal

ESCALA: 1:1000

HOJA:

2



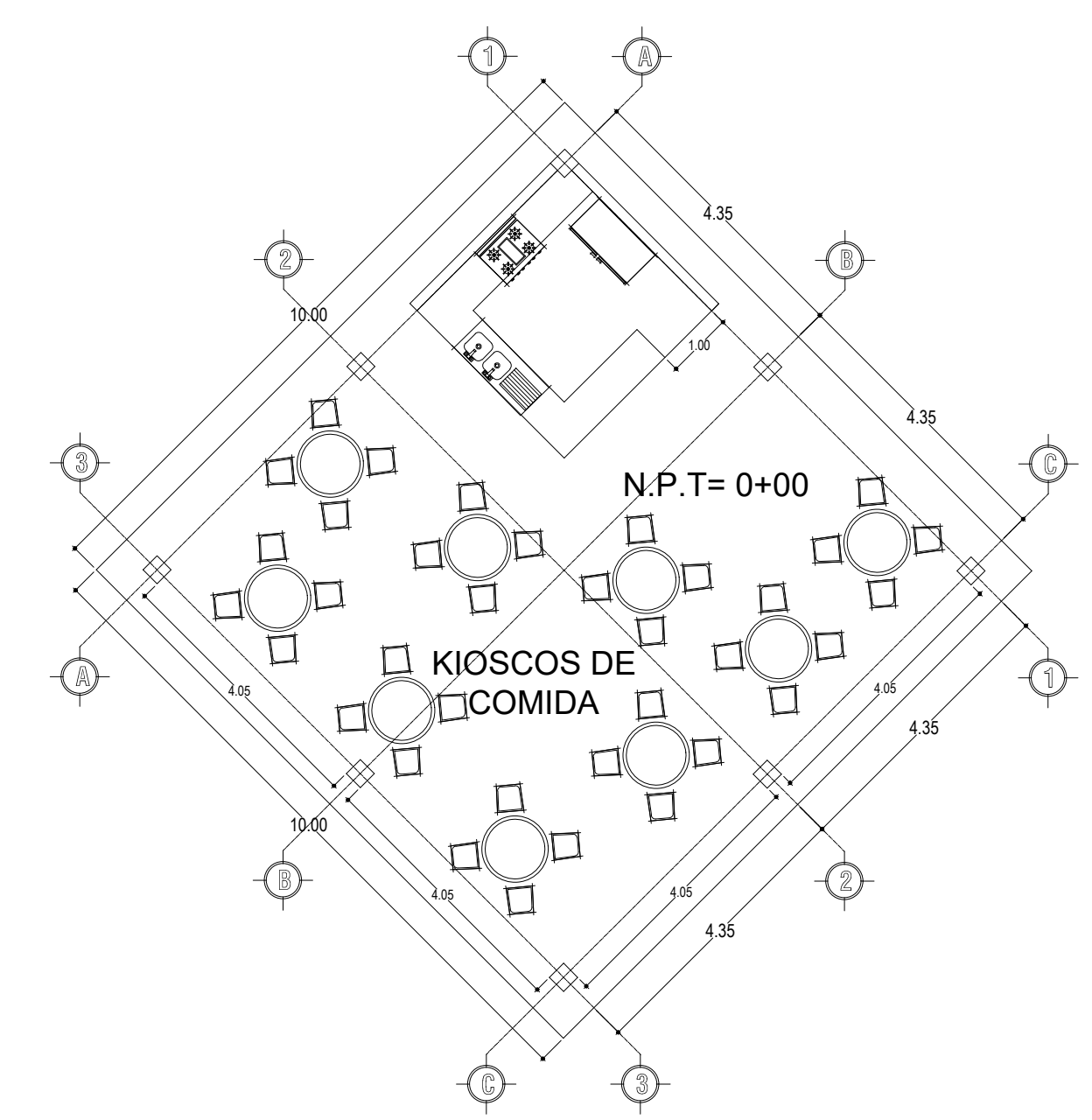


PLANOS

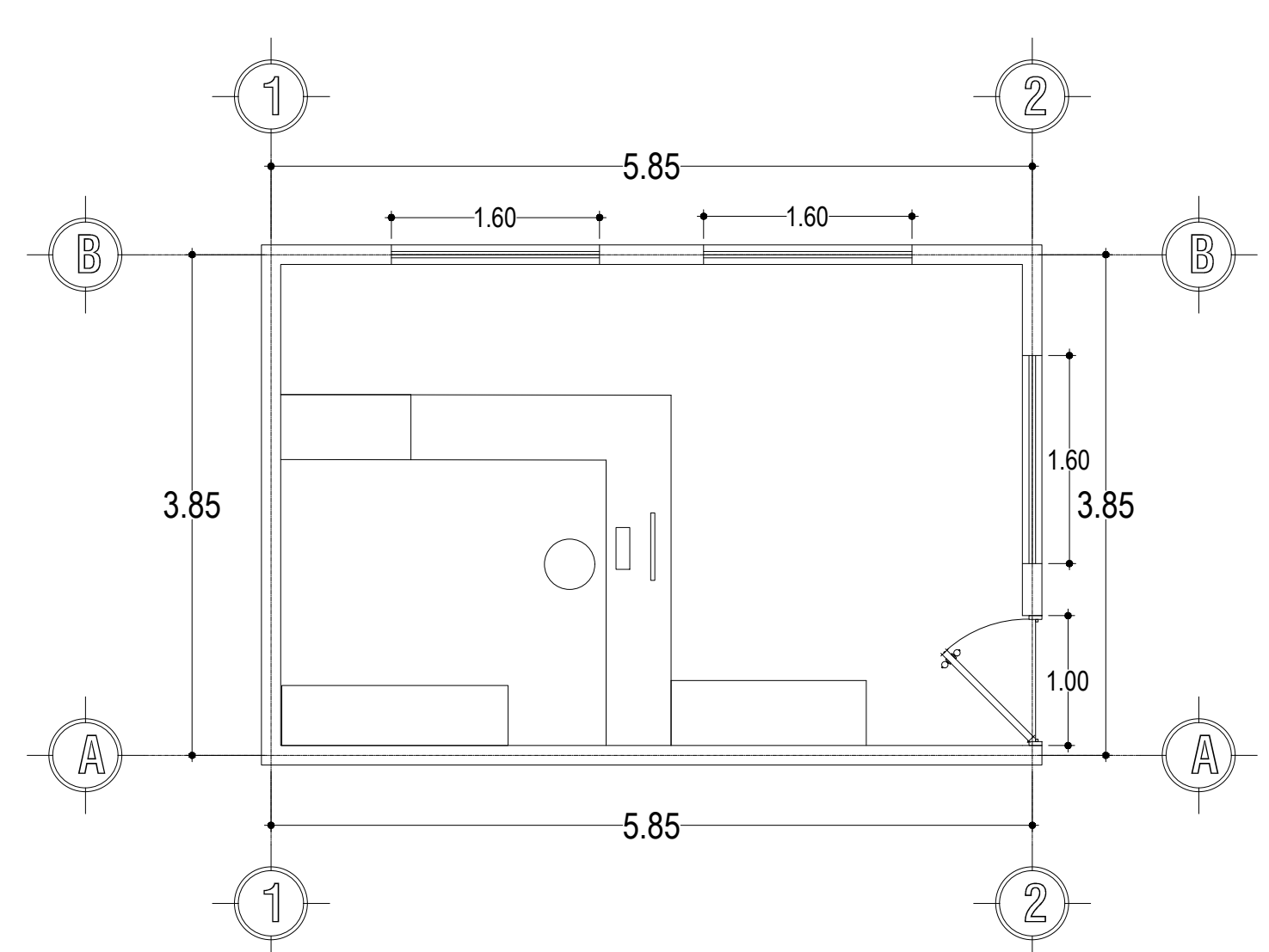
PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA DESARROLLO DE EQUIPAMIENTO TURISTICO EN
PLAYAS DEL MUNICIPIO DE CHIRILAGUA, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.



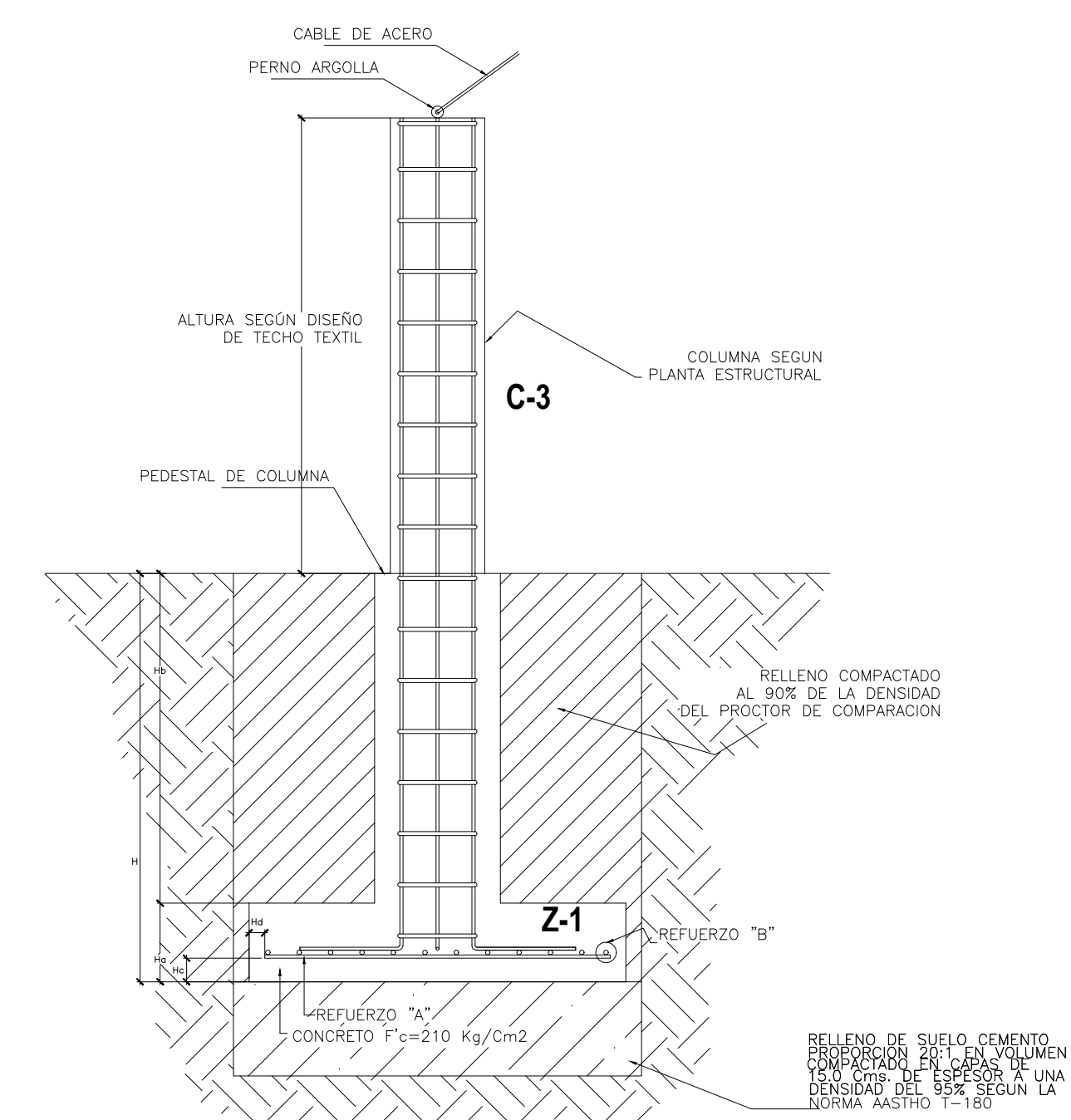
PLANTA ARQUITECTONICA
ESC. 1:200



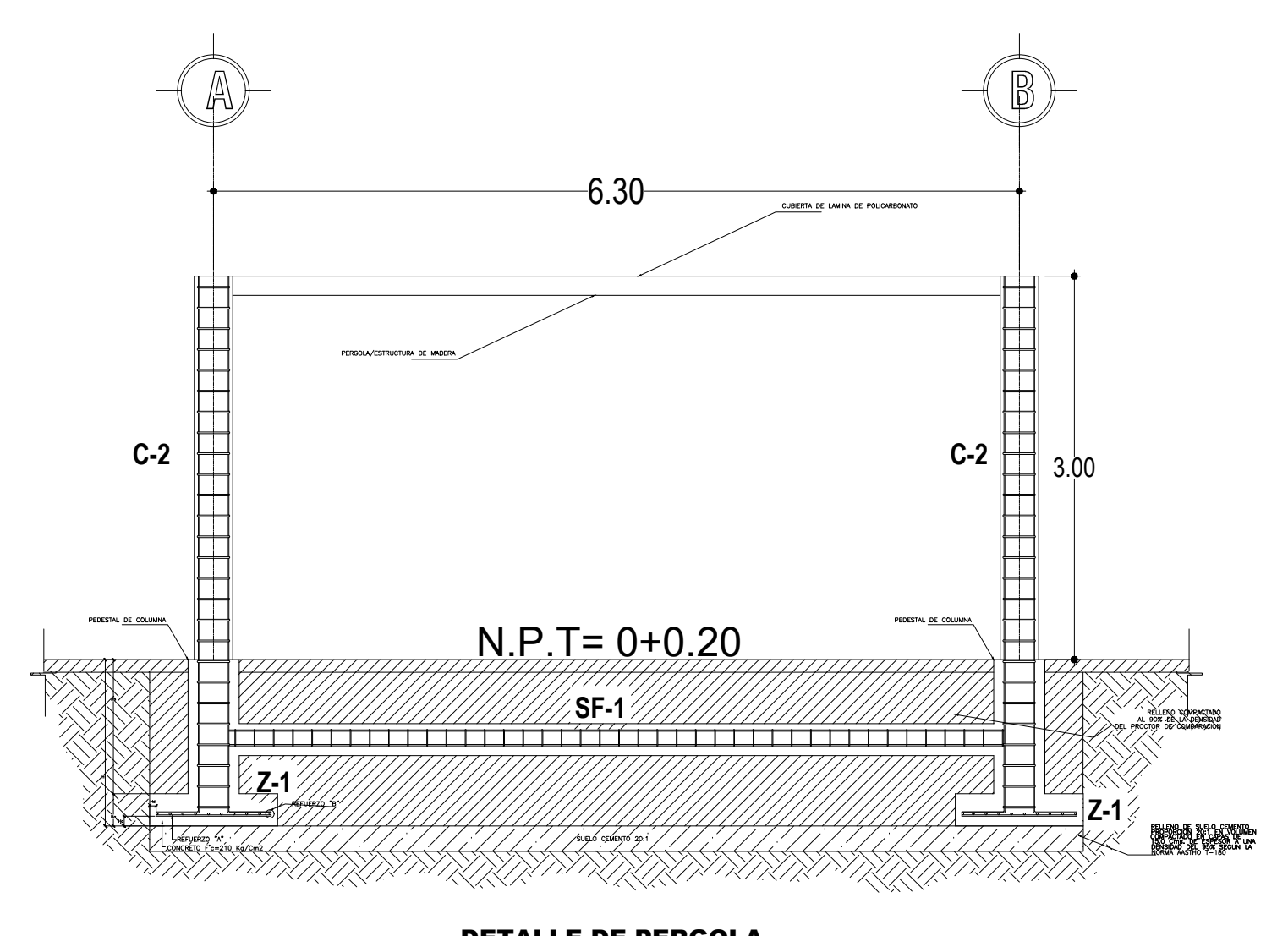
PLANTA ARQUITECTONICA KIOSCO DE COMIDA
1:100



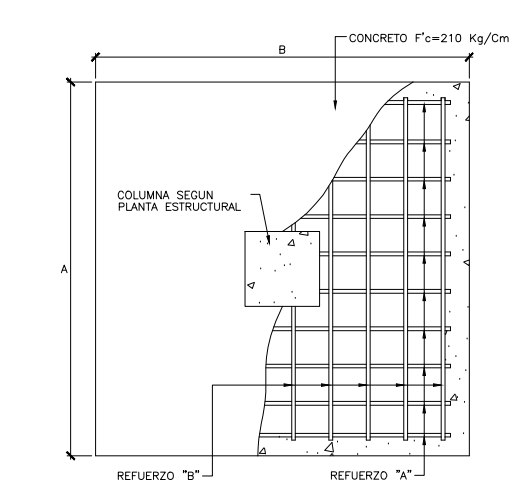
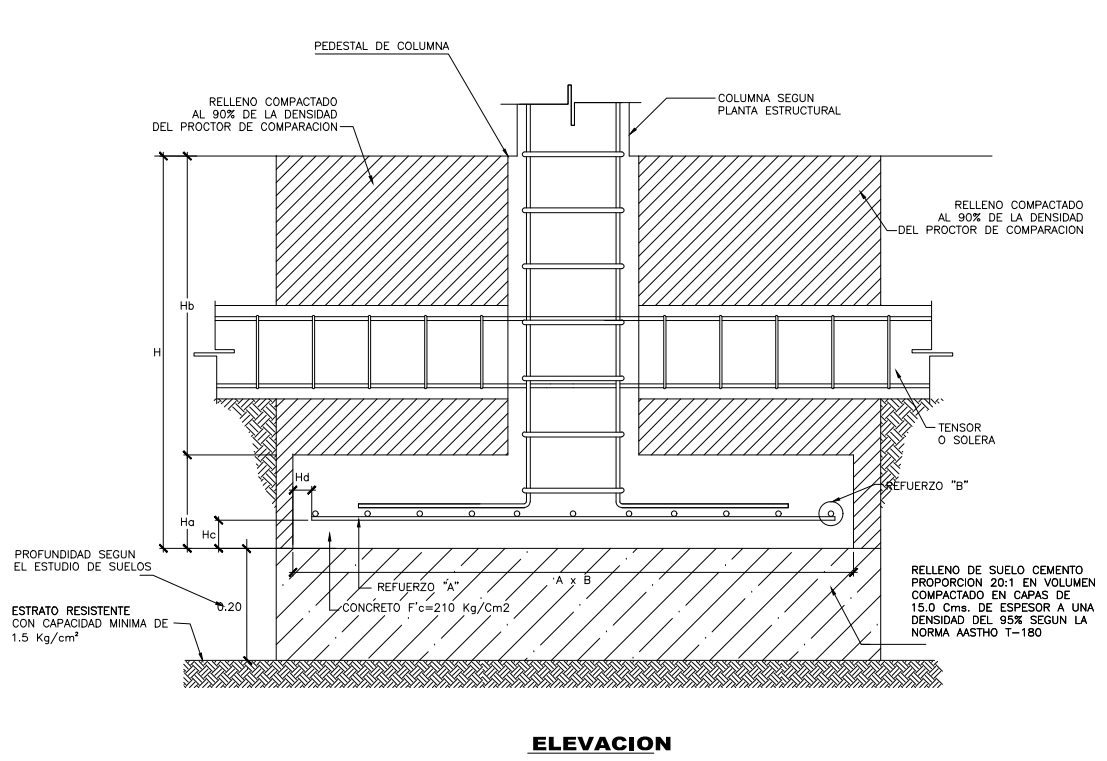
PLANTA ARQUITECTONICA LOCAL DE INFORMACION
1:100



DETALLE DE COLUMNAS TECHO TEXTIL
1:20

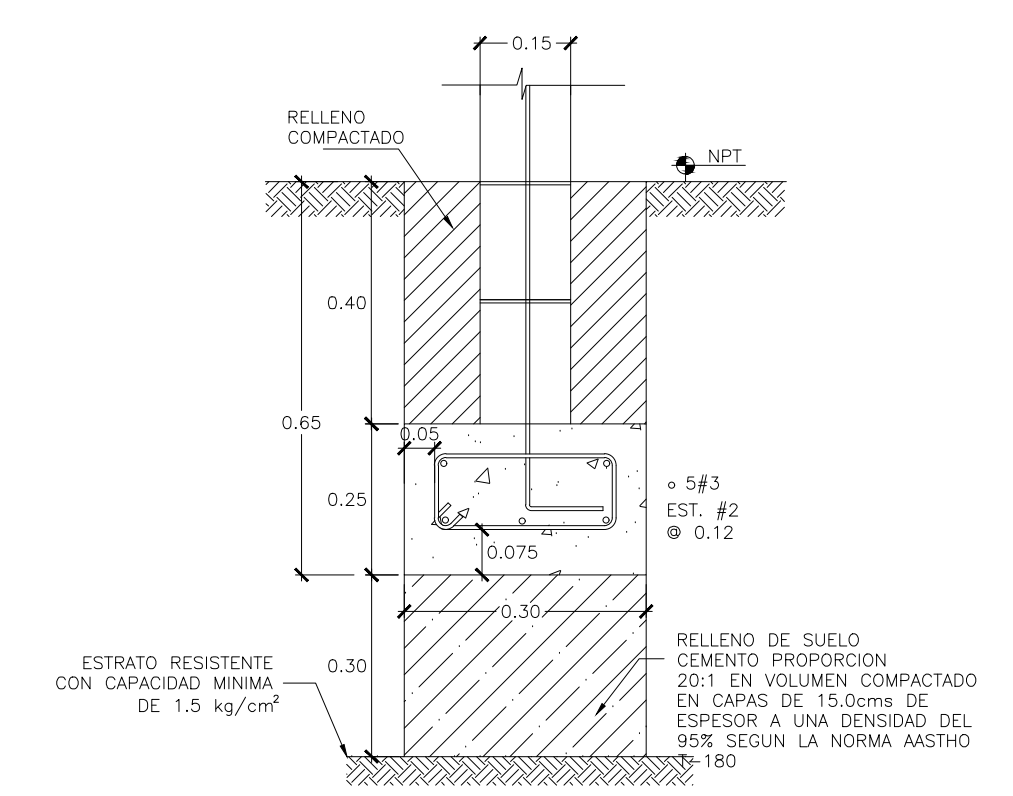


DETALLE DE PERGOLA
1:20

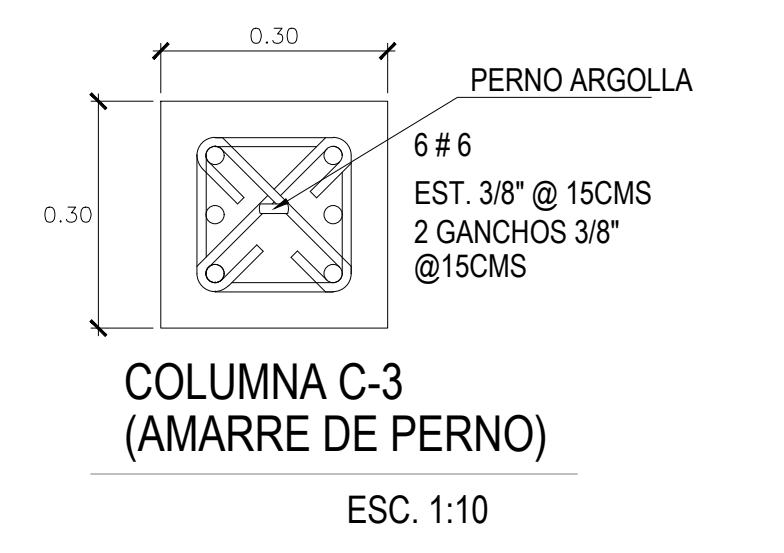


DETALLE TIPICO DE ZAPATA

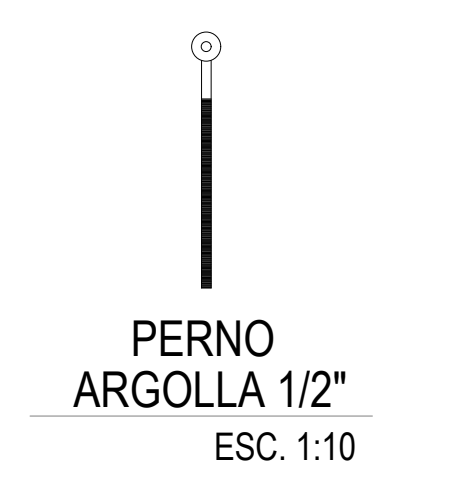
TIPO	A	B	H	H ₁	H ₂	H ₃	H ₄	REF. "A"	REF. "B"
Z-1	1.00	1.00	1.00	0.20	1.00	0.075	0.05	41-80113 MPA	41-90110 MPA



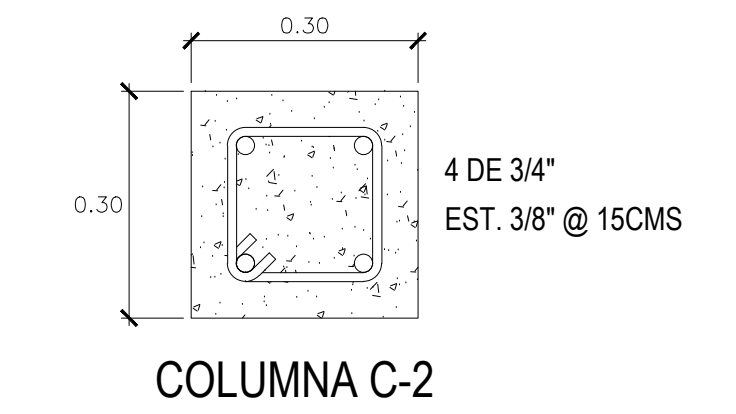
DETALLE DE SOLERA SF-1
ESC. 1:12.5



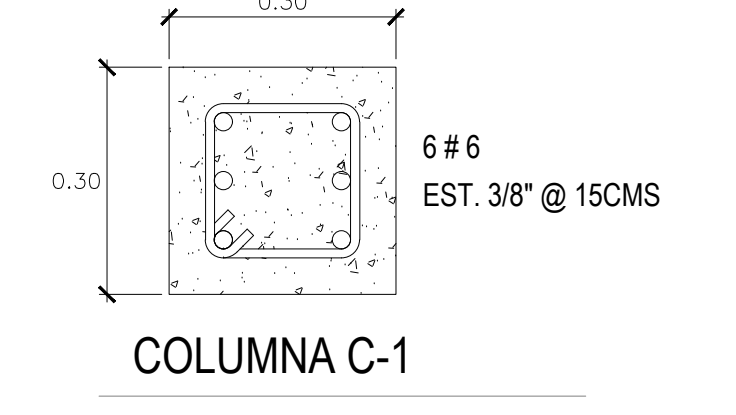
COLUMNA C-3 (AMARRE DE PERNO)
ESC. 1:10



PERNO ARGOLLA 1/2"
ESC. 1:10



COLUMNA C-2
ESC. 1:10



COLUMNA C-1
ESC. 1:10



PROYECTO:
Propuesta Urbano Arquitectónica para desarrollo de equipamiento turístico en las playas del municipio de Chirilagua, departamento de San Miguel

UBICACIÓN:
Municipio de Chirilagua, Departamento de San Miguel, El Salvador

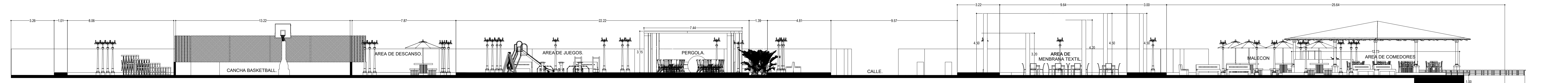
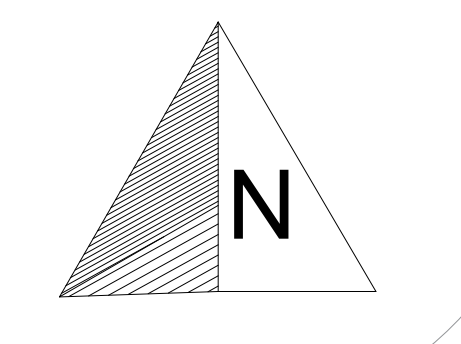
CONTENIDO:
Planta de Conjunto general del Malecón, Playa El Cuco

DOCENTE ASESOR:
ARQ. Eduardo Rene Arias

PRESENTAN:
Alvarado Garcilazo, Paola Sarial
Esquivel Bonilla, Ronnie Adalberto
Garay Navarrete, Edgar Fabricio
Martinez Flores, Milagro Rosibel

ESCALA: Indicadas

HOJA:
1/2



SECCIÓN A-A
ESC. 1:125



Av. Pedro Mazariego

Av. Dolores Castellon

PLANTA DE CONJUNTO
ESC. 1:150



PROYECTO:
Propuesta Urbano Arquitectónica
para desarrollo de equipamiento
turístico en las playas del municipio de
Chirilagua, departamento de San Miguel

UBICACIÓN:
Municipio de Chirilagua, Departamento de
San Miguel, El Salvador

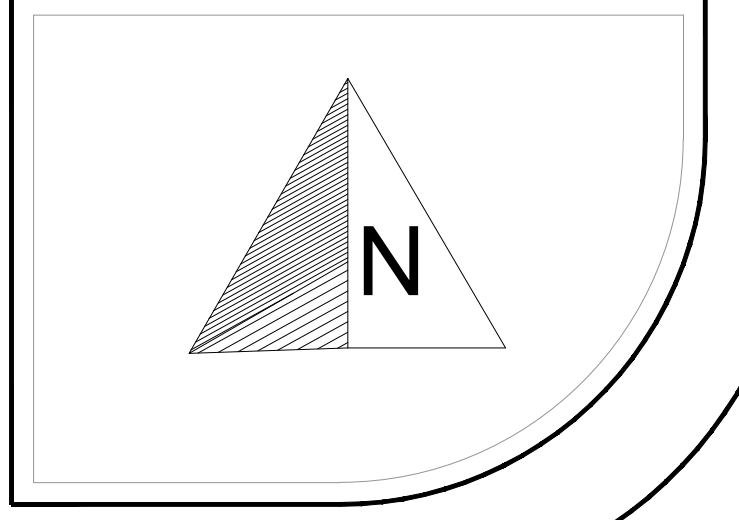
CONTENIDO:
Planta de Conjunto general
del Malecón, Playa El Cuco

DOCENTE ASESOR:
ARQ. Eduardo Rene Arias

PRESENTAN:
Alvarado Garclazo, Paola Sarial
Esquivel Bonilla, Ronnie Adalberto
Garay Navarrete, Edgar Fabricio
Martinez Flores, Milagro Rosibel

ESCALA: Indicadas

HOJA:
2/2



PROYECTO:
Propuesta Urbano Arquitectónica
para desarrollo de equipamiento
turístico en las playas del municipio de
Chirilagua, departamento de San Miguel

UBICACIÓN:
Municipio de Chirilagua, Departamento de
San Miguel, El Salvador

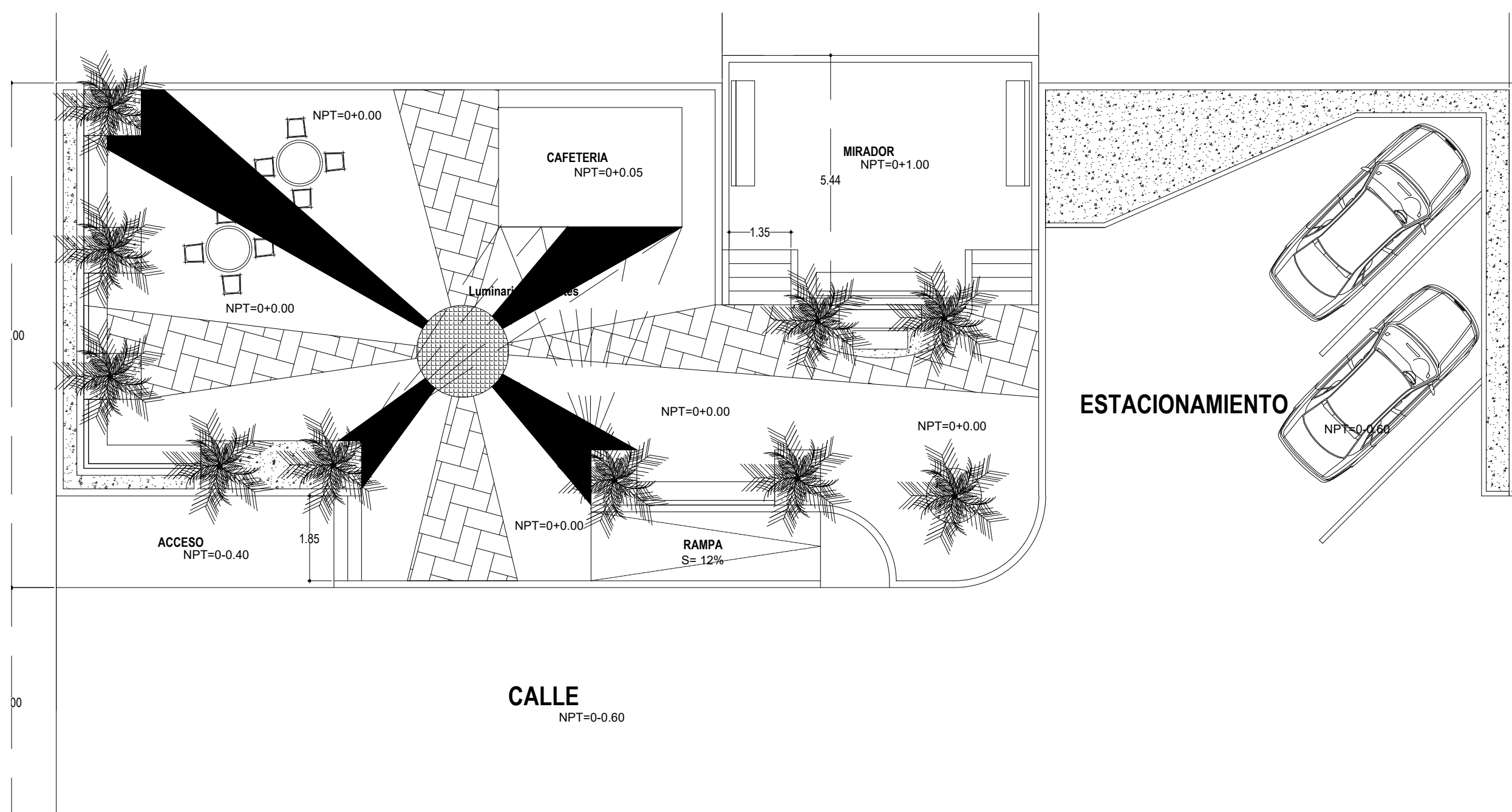
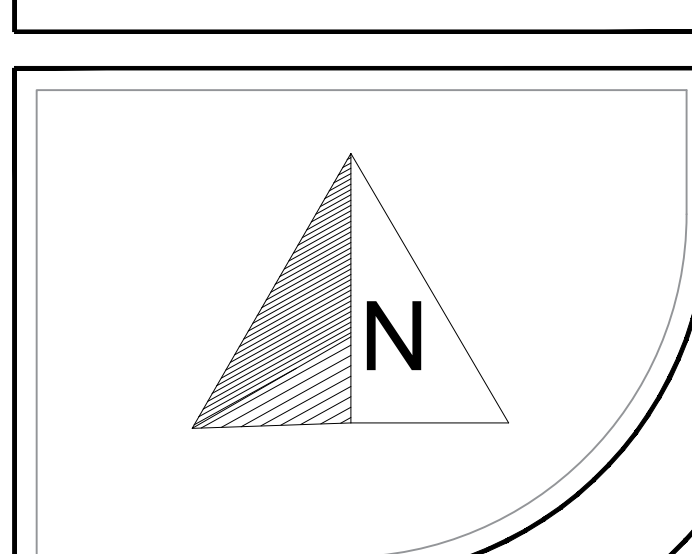
CONTENIDO:
Planta de Conjunto general
del Malecón, Playa El Cuco

DOCENTE ASESOR:
ARQ. Eduardo Rene Arias

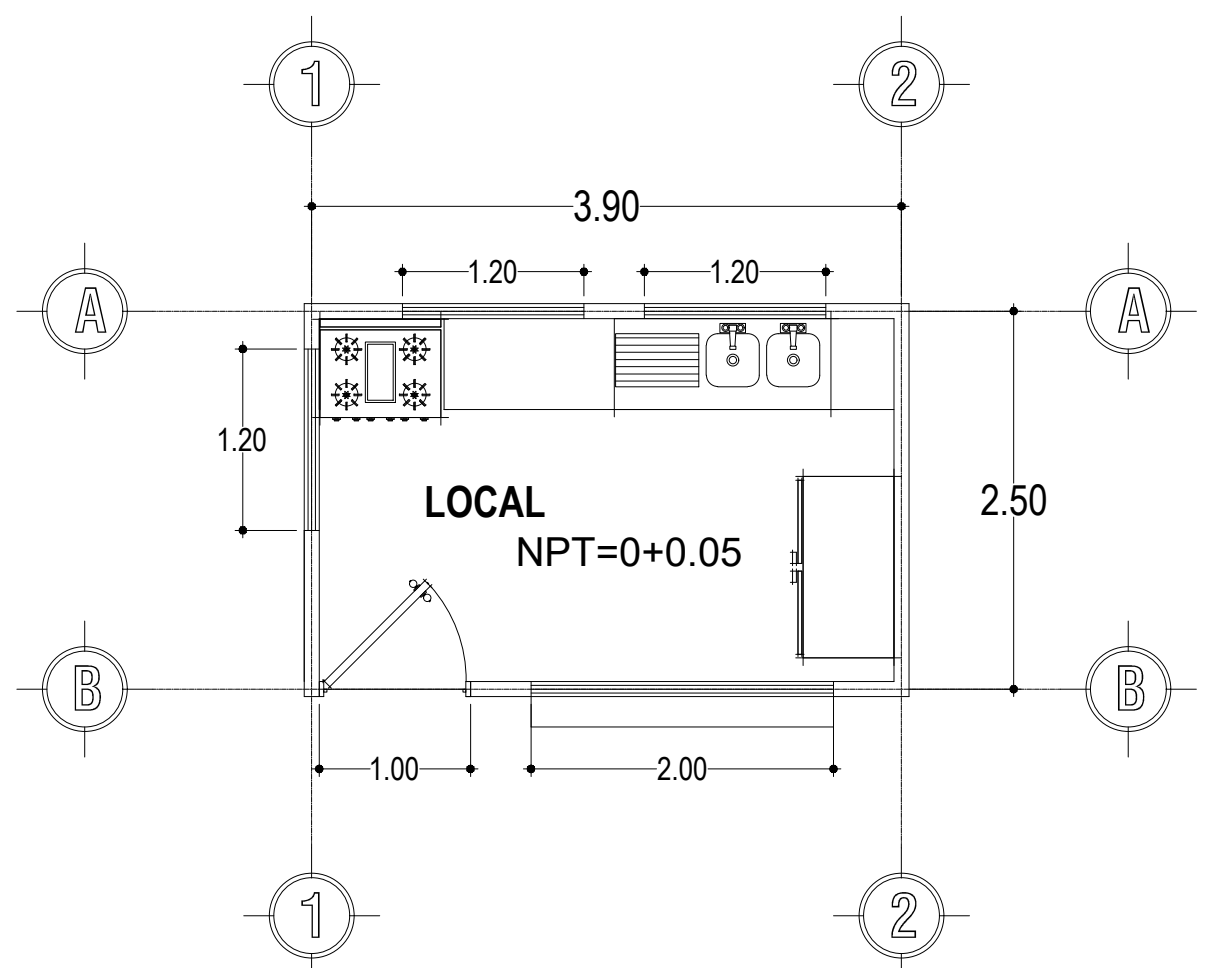
PRESENTAN:
Alvarado Garcilazo, Paola Sarial
Esquivel Bonilla, Ronnie Adalberto
Garay Navarrete, Edgar Fabricio
Martinez Flores, Milagro Rosibel

ESCALA: Indicadas

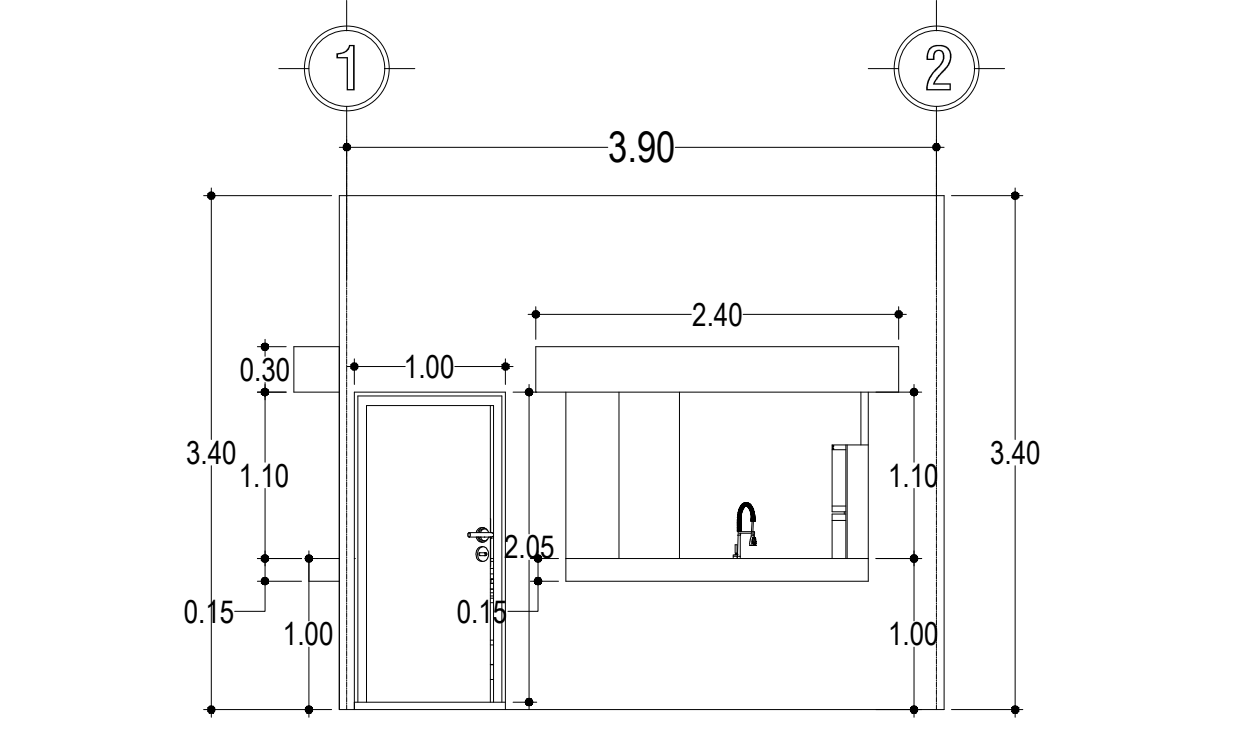
HOJA:
1/2



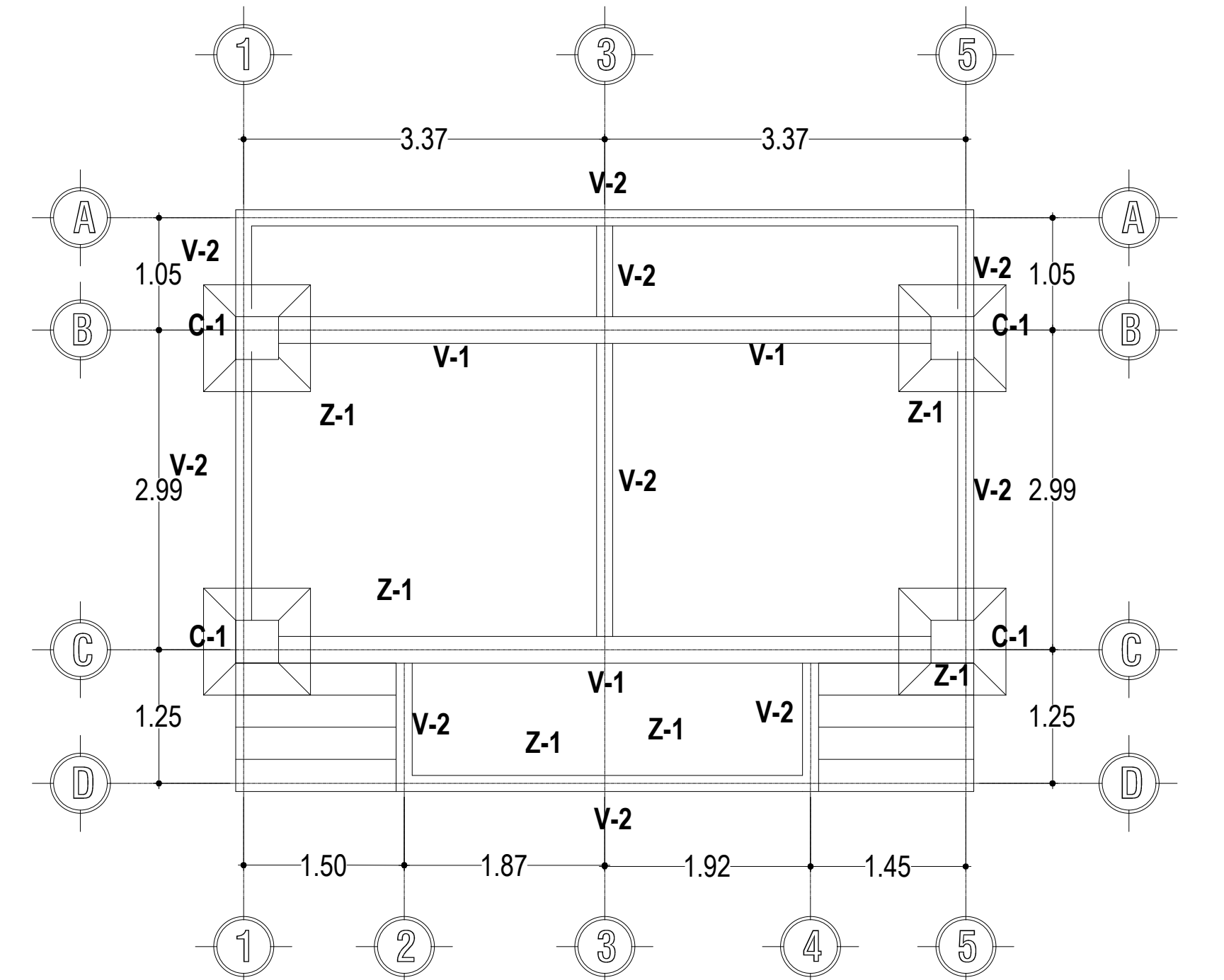
PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL
ESC. 1:100



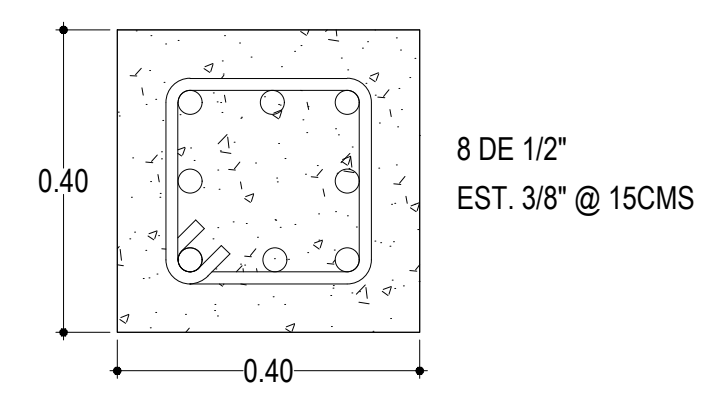
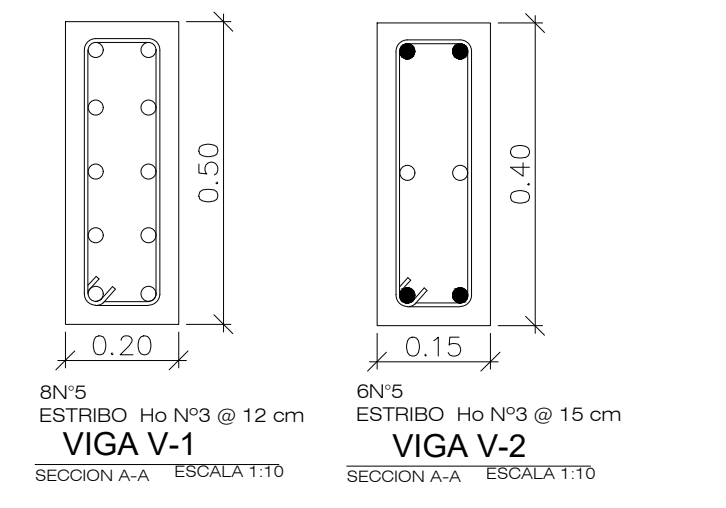
PLANTA ARQUITECTONICA
ESC. 1:50



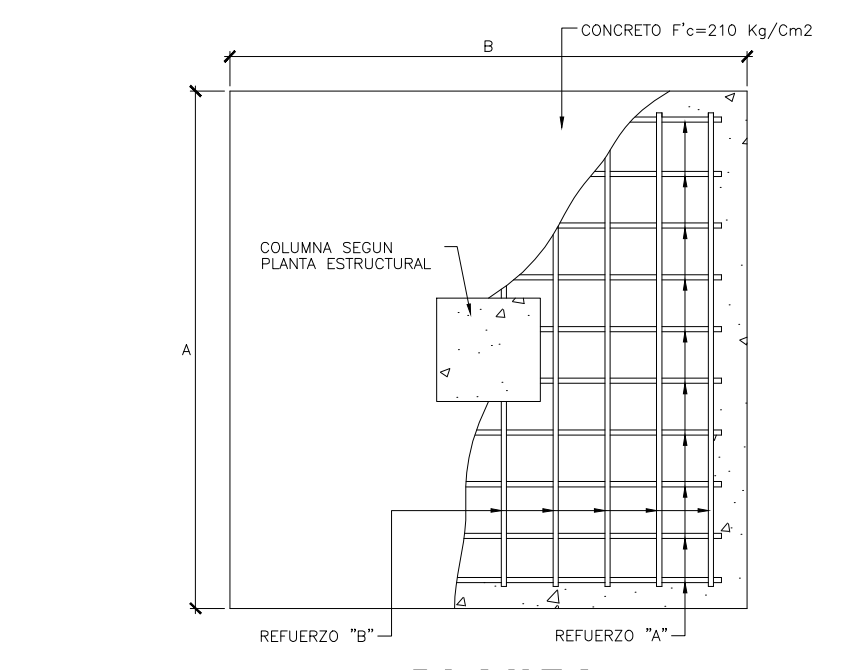
FACHADA PRINCIPAL LOCAL
ESC. 1:50



PLANTA ESTRUCTURAL MIRADOR
ESC. 1:50

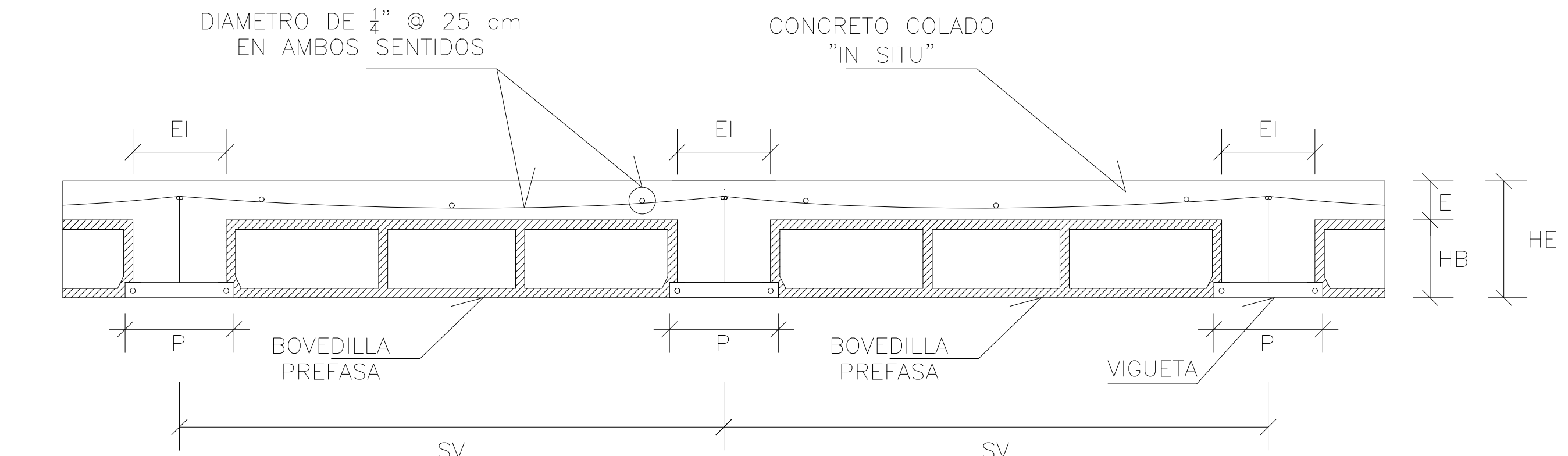
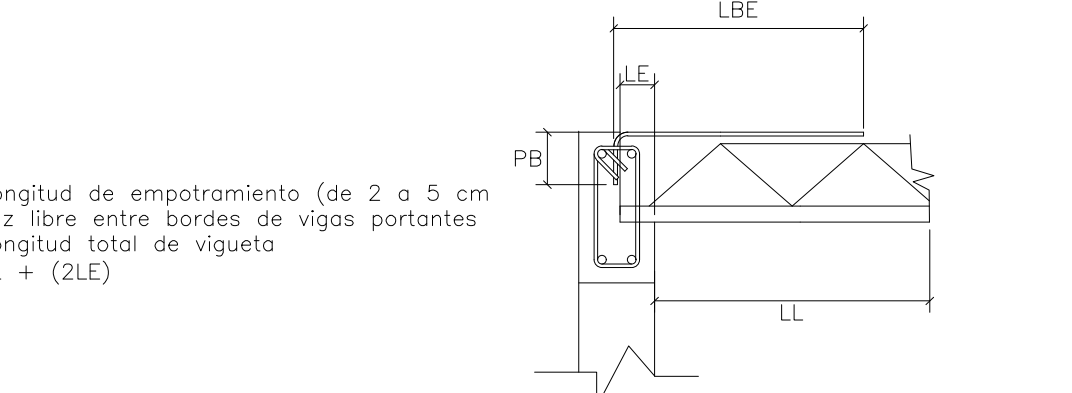


COLUMNA C-1
ESC. 1:10

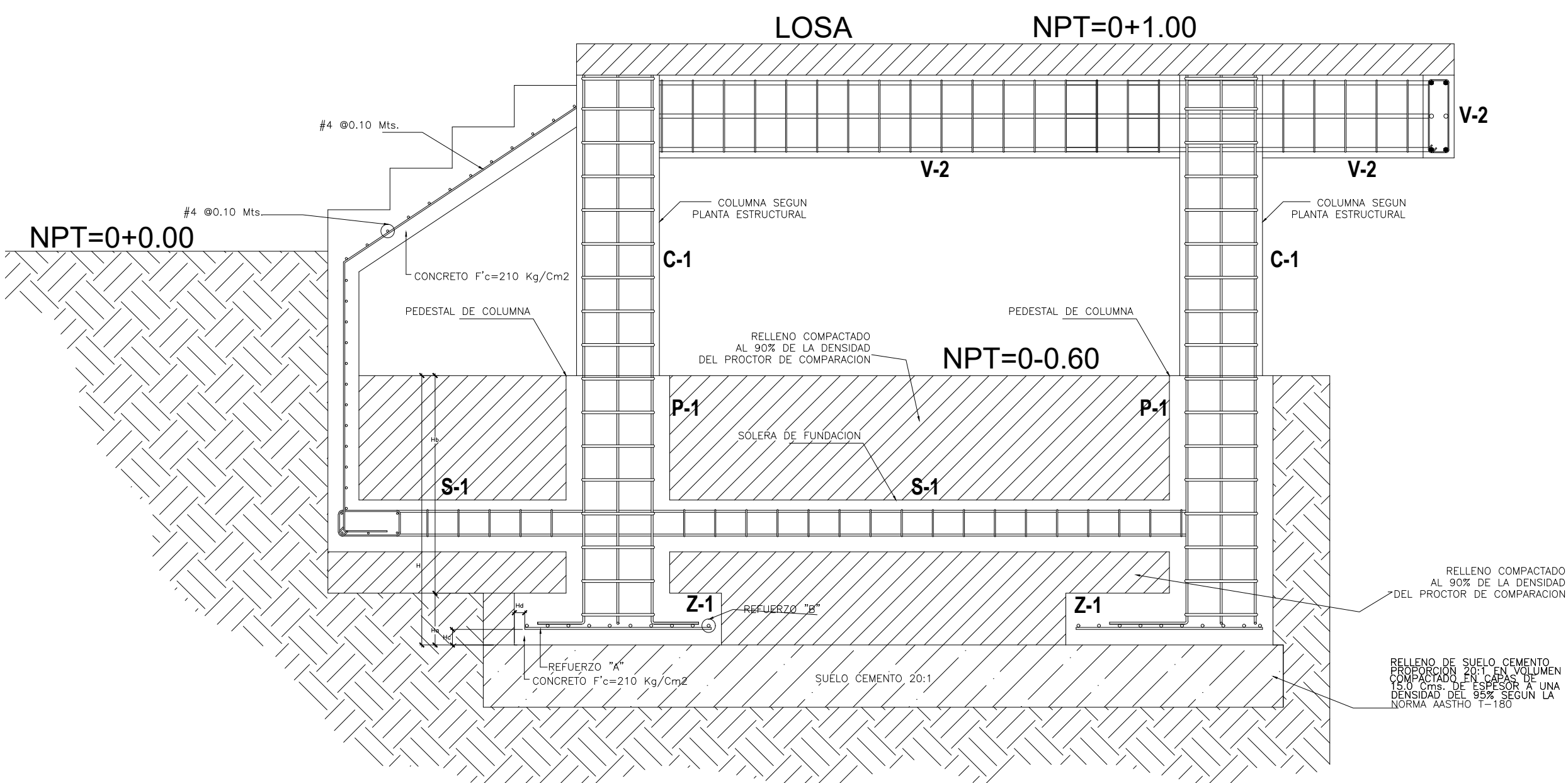


CUADRO DE ZAPATAS

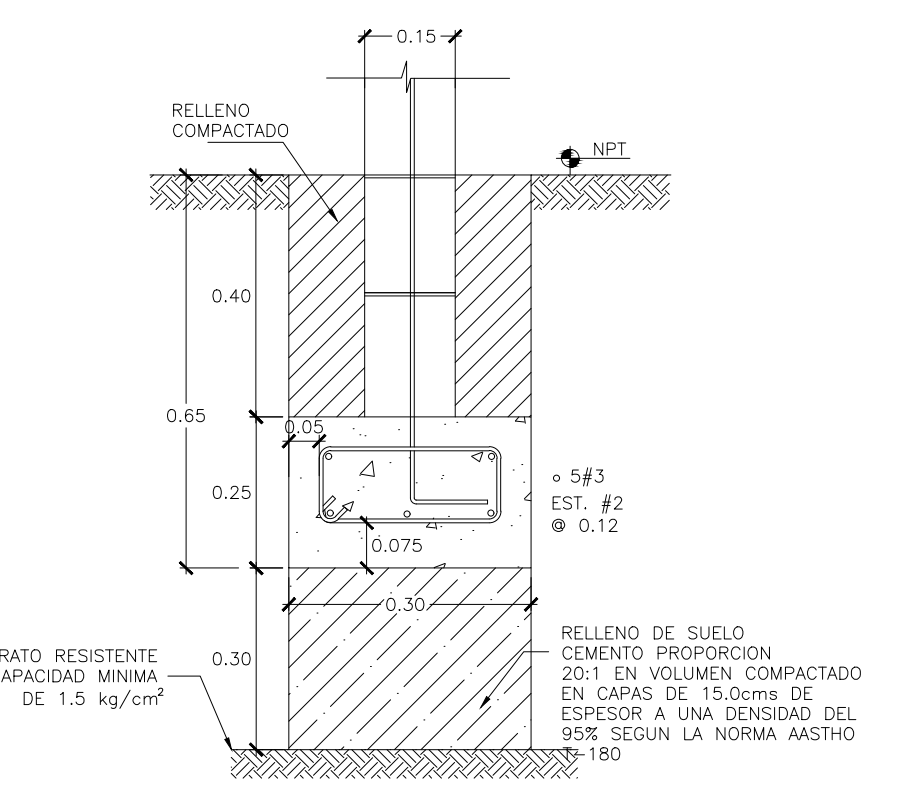
TIPO	A	B	H	Ha	Hb	Hc	Hd	REF. "A"	REF. "B"
Z-1	1.00	1.00	1.30	0.25	1.05	0.075	0.05	#4 Ø0.10 Mts.	#4 Ø0.10 Mts.



DETALLE TIPICO DE LOSA TIPO COPRESA



DETALLE DE MIRADOR
SIN ESC.



DETALLE DE SOLERA SF
ESC. 1:12.5

CUADRO DE LOSAS VTI-15

HB	HE	E	SV	PATIN
0.10	0.15	0.05	0.70	0.14

BASTONES DE LOSA VTI-15

	VTI-15
VIGUETA	VTI-15
LBE	0.80
LBI	1.85
PB	0.15
No VAR.	2 #3

LE = Longitud de empalmamiento (de 2 a 5 cm)
LL = Luz libre entre bordes de vigas portantes
LV = Longitud total de viga
LV = LL + (2LE)

PROYECTO:
Propuesta Urbano Arquitectónica
para desarrollo de equipamiento
turístico en las playas del municipio de
Chirilagua, departamento de San Miguel

UBICACIÓN:
Municipio de Chirilagua, Departamento de
San Miguel, El Salvador

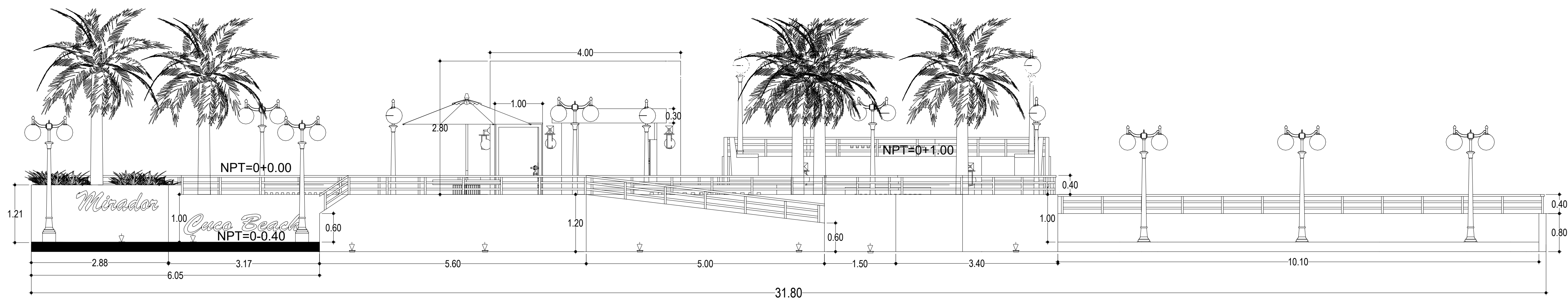
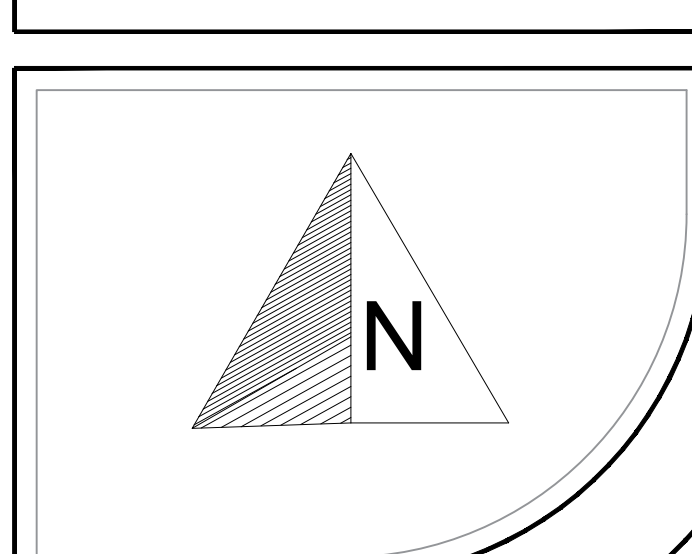
CONTENIDO:
Fachada principal.
Planta de Conjunto general
del Malecón, Playa El Cuco

DOCENTE ASESOR:
ARQ. Eduardo Rene Arias

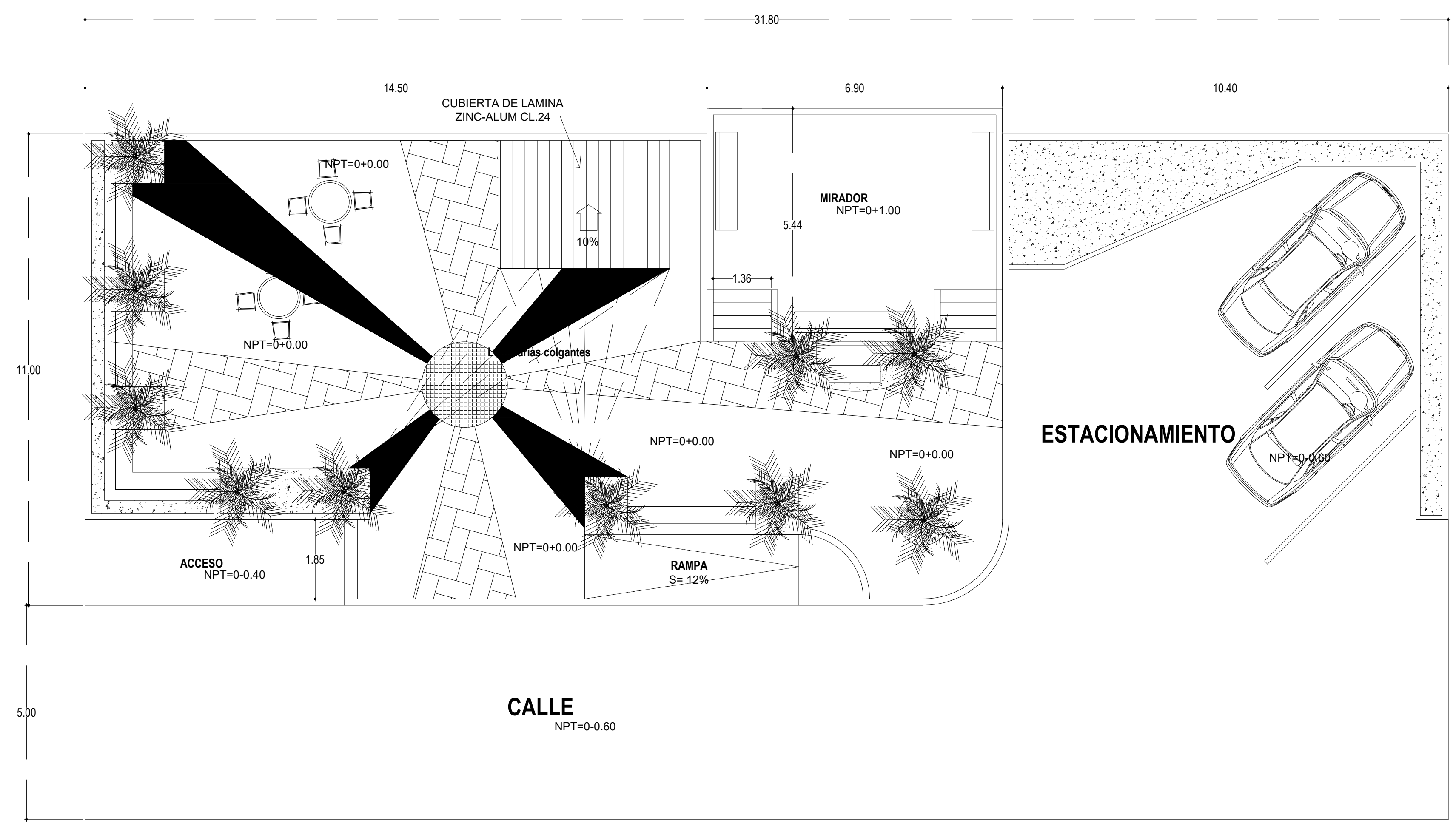
PRESENTAN:
Alvarado Garcilazo, Paola Sarial
Esquivel Bonilla, Ronnie Adalberto
Garay Navarrete, Edgar Fabricio
Martinez Flores, Milagro Rosibel

ESCALA: Indicadas

HOJA:
2/2



FACHADA PRINCIPAL MIRADOR
ESC. 1:50



PLANTA DE CONJUNTO
ESC. 1:75