

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PROYECTO DE GRADO EN MODALIDAD INVESTIGACIÓN MONOGRÁFICA.

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA DE LA
CONSTRUCCIÓN DE EL SALVADOR”**

PRESENTADO POR

Avalos de Cruz, Alma Marielos
Reyes de Ventura, Elizabeth Jeanette
Romero Pineda, Silvia Raquel

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

AGOSTO DE 2024
CIUDAD UNIVERSITARIA “Dr. FABIO CASTILLO FIGUEROA”.

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector: Msc. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla.

Vicerrectora académica: Dra. Evelyn Beatriz Farfán Mata.

Secretario general: Lic. Pedro Rosalio Escobar Castaneda.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.

Decana: Licda. Celina Amaya de Calderón.

Secretario de Facultad: Lic. Pedro Javier Rivas Mejía.

Director de la Escuela de Administración de Empresas:

Msc. Abraham Vásquez Sánchez.

Coordinador general de procesos de graduación:

MAF. Ronald Edgardo Gálvez Rivera.

Coordinador de procesos de grado de la escuela de administración de empresas:

Lic. David Mauricio Lima Jaco

Tribunal evaluador:

Lic. Esaú Artiga Mejía.

Lic. Alfonso López Ortiz.

MBA. Oscar Noé Navarrete Romero (docente asesor)

AGRADECIMIENTOS

Alma Marielos Avalos de Cruz

Agradezco a Dios y María Santísima por guiarme en este importante proyecto de vida. Este logro, representa un anhelo concedido por Dios, en quien confío plenamente y en sus promesas. También quiero expresar mi gratitud a mis maravillosos padres, Amílcar Avalos y Gloribel de Avalos quienes siempre estuvieron a mi lado siendo mi mayor motivación. Agradezco a toda mi familia por confiar en mí. De manera especial, agradecer a mi esposo, Luis Carbajal, por su amor, paciencia y fe en este proceso. Reconozco la invaluable contribución de nuestro asesor, el Lic. Noé Navarrete, quien nos impulsó a dar lo mejor en nuestro trabajo final a través de su orientación y conocimientos.

Silvia Raquel Romero Pineda

En primer lugar doy gracias a Dios por permitirme terminar mi carrera ya que sin El nada es posible, en segundo lugar a mi familia especialmente a mi Padre Jesús Romero, que siempre estuvo presente, a mi Esposo Wilfredo y mi hijo Christian que me dieron fortaleza y que gracias a ello tuve ánimos de seguir y concluir a pesar de las dificultades que se presentaron en mi camino, ese apoyo me ayudó a no desistir ya que el objetivo nunca se borró de mi mente, en tercero doy gracias a la Universidad y a los buenos catedráticos quienes además de alimentaron con sus conocimientos se tomaron el tiempo para motivarme a conseguir este logro, los recordaré con cariño y respecto. Agradezco a nuestra maestra de seminario y a nuestro Asesor Lic. Noé Navarrete por estar tan presente y apoyarnos durante estos meses. Estoy feliz de ser hija de esta Alma Máter y hoy con orgullo digo LO LOGRÉ papá.

Elizabeth Jeanette Reyes de Ventura

A Dios y María Santísima por guiar mi camino, a la memoria de mi amada abuela Mirna Gutiérrez, en honor a mis amados y luchadores padres Ana y Alfredo; a mis queridas hermanas Rebeca y Katya, por ser mi impulso en cada momento; a mi extraordinario esposo Jhonatan Ventura por ser mi compañero y motivación en esta aventura llamada vida, a mi querida suegra, por su ayuda inigualable, a mis amigos por estar siempre para mí y por último a mi docente asesor, Master Navarrete por impulsarme y guiarme a la finalización de esta investigación, Dios ha sido bueno.

INDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	i
Introducción.....	iii
CAPÍTULO I. Planteamiento del problema y marco de referencia de la Responsabilidad Social en la industria de la construcción de El Salvador.....	1
1.1.Planteamiento del problema.....	1
1.1.1.Antecedentes del problema.....	1
1.1.2.Efecto ambiental ocasionado por la industria de la construcción en El Salvador.....	2
1.1.2.1.Construcción de nuevo penal en Tecoluca.....	2
1.1.2.2.Construcción de planta de aguas residuales en El Mozote.....	2
1.1.2.3.Daño ambiental del MOP y empresa constructora en el oriente del país.....	3
1.1.3.Impacto de proyectos de RSE por empresas constructoras en El Salvador.....	3
1.1.4.Proyectos de RSE que implementan empresas constructoras en El Salvador.....	4
1.1.5.Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la construcción.....	6
1.1.5.1.Evaluación de Impacto Ambiental.....	7
1.1.5.2.Competencia del Permiso Ambiental.....	8
1.1.5.3.Alcance de los permisos ambientales.....	8
1.1.5.4.Evaluación y aprobación de los estudios de impacto ambiental.....	8
1.1.6.Materiales de construcción que pueden ser perjudiciales para la salud.....	9
1.2.Marco de referencia.....	11
1.2.1.Marco de términos.....	11
1.2.1.1.Antecedentes.....	11
1.2.1.2.Antecedentes históricos:.....	12
1.2.1.3.La Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador.....	13
1.2.1.4.Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial.....	14
1.2.1.5.Características de la responsabilidad social empresarial.....	16
1.2.1.6.Principios de la Responsabilidad Social Empresarial.....	17
1.2.1.7.Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.....	17
1.2.1.8.La Responsabilidad Social es necesaria en las empresas.....	17
1.2.1.9.Responsabilidad Social Empresarial es tema de moda.....	18
1.2.1.10.Características del hexágono de la RSE:.....	19
1.2.2.Marco de aspectos técnicos.....	22

1.2.2.1.Código de ética de la industria de la construcción	22
1.2.2.2.ISO 26000	23
1.2.2.3.Tratado de Libre Comercio	23
1.2.2.4.Norma Salvadoreña-Aguas residuales descargadas a cuerpo receptor	24
1.2.2.5.Ordenanza municipal en áreas de uso restringido	25
1.2.3.Marco de aspectos legales.	25
1.2.3.1.Constitución de la República de El Salvador.....	25
1.2.3.2.Códigos.	26
1.2.3.3.Leyes.....	27
1.3.Marco legal e institucional.	30
CAPITULO II. Diagnóstico de la situación actual sobre “responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción de El Salvador”	31
2.1.Metodología utilizada en la investigación monográfica	31
2.1.1.Método de investigación (científico).....	31
2.1.2.Método de investigación auxiliares utilizados.....	32
2.1.2.1.Método Analítico	32
2.1.2.2.Método Sintético	32
2.2.Tipo de investigación realizada.....	32
2.3.Diseño de investigación aplicado.....	33
2.4.Técnica e instrumento utilizados en recolectar información	33
2.4.1.Técnica. (entrevista estructurada).....	33
2.4.2.Instrumento.	33
2.5.Fuentes de información	34
2.5.1.Fuentes de información secundaria.	34
2.5.2.Fuentes de información terciarias	34
2.5.3.Fuentes de información primaria.....	34
2.6.Ámbito u Objetos de estudio y unidades de análisis.	34
2.6.1.Objeto de estudio	34
2.6.2.Unidad de análisis.	35
2.7.Determinación de universo y muestra.....	35
2.7.1.Determinación del universo.	35
2.7.2.Estimación cualitativa de la muestra	36
2.8.Procesamiento y análisis de la información obtenida.....	36

2.8.1. Procesamiento de la información obtenida.	36
2.8.2. Análisis de la información obtenida.	44
2.8.3. Síntesis de la información obtenida.	48
2.9. Alcances y limitaciones presentados en la investigación.	49
2.9.1. Los alcances obtenidos.	49
2.9.2. Las limitaciones presentadas en la investigación.	49
2.10. Conclusiones y recomendaciones.	50
2.10.1. Conclusiones.	50
2.10.2. Recomendaciones.	52
CAPÍTULO III. Propuesta sobre “responsabilidad social empresarial a la industria de la construcción de El Salvador”.	55
3.1. Descripción de la propuesta.	55
3.2. Importancia de la propuesta.	56
3.3. Justificación de la propuesta.	56
3.4. Objetivo de la propuesta.	56
3.5. Propuesta a la Industria de la Construcción sobre RSE.	56
3.6. Difusión de la propuesta.	57
3.7. Propuesta de actividades a la Industria de la Construcción.	58
3.7.1. Presentación de proyectos clientes.	61
3.7.2. Presentación de proyectos colaboradores.	64
3.7.3. Presentación de proyectos medio ambiente.	67
3.7.4. Presentación de proyectos comunidad local.	70
Referencias.	73
ANEXOS.	79

INDICE DE TABLAS

Tabla N 1	7
Tabla N 2	9-11
Tabla N 3	20
Tabla N 4	30-31
Tabla N 5	37-43
Tabla N 6	44-47

INDICE DE ANEXOS

Anexo N 1	Entrevista Estructurada
Anexo N 2	Entrevista Constructores S.A de C.V
Anexo N 3	Entrevista Inversiones Bolívar S.A de C.V
Anexo N 3	Entrevista Constructora Disa S.A de C.V

Siglas y Acrónimos.

ADESCO Asociaciones de Desarrollo Comunal.

AP Asignación presupuestaria.

BPE Beneficios para la empresa.

BPC Beneficios para la comunidad.

CECOT Centro para el Confinamiento del Terrorismo.

CAESS Compañía de Alumbrado Eléctrico de San Salvador.

CASALCO Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción.

COV Compuestos orgánicos volátiles.

CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y la Pequeña Empresa.

DOM Dirección de Obras Municipales.

DDP Divulgación de programas.

ESEN Escuela Superior de Economía y Negocios.

EP Enfoque de programas.

EBal Elección de beneficiarios.

FUNDEMAS Fundación Empresarial para la Acción Social.

FUSAL Fundación Salvadoreña para la Salud.

HPA Hidrocarburos Poli Aromáticos.

ISO (International Organization for Standardization) Organización Internacional de Normalización o Estandarización.

I Impulsores.

MOP Ministerio de Obras Públicas y de Transporte.

MARN Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

MINED Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

MDD Manejo de desechos.

ORMUSA Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz.

ONGs Instituciones no gubernamentales de El Salvador.

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OIT Organización Internacional del Trabajo.

PIAB Proyecto con Impacto Ambiental Potencial Bajo.

PIAL Proyecto con Impacto Ambiental Potencial Leve.

PIAMA Proyecto con Impacto Ambiental Moderado o Alto.

PA Programas activos.

PEMA Programas con enfoque a medio ambiente.

RSE Responsabilidad Social Empresarial.

RSC Responsabilidad Social Corporativa.

SRSE Sinónimos de Responsabilidad Social Empresarial.

UNES Unidad Ecológica Salvadoreña.

USAID (United States Agency for International Development) La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

WBCSD (World Business Council for Sustainable Development en inglés) Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible

Resumen.

En El Salvador la construcción es una industria que incide en un gran número de sectores de la sociedad e incorpora la Responsabilidad Social Empresarial como un tema fundamental en la ejecución de todos sus proyectos. En los lugares que se construye no cabe duda de que impacta a diferentes grupos de interés, entre los cuales pueden ser: habitantes de la zona, las ADESCOS y diferentes organizaciones sociales protectoras de los recursos naturales. Bajo esta óptica, estas empresas promueven un comportamiento ético a todo nivel y en todos los proyectos de construcción, manteniendo relaciones de mutuo beneficio en las comunidades, con el propósito de apoyar la educación y el desarrollo de los trabajadores, cumpliendo todas las obligaciones sociales y procurando un mínimo impacto al medio ambiente; así como su búsqueda constante por lograr el desarrollo sostenible

El objetivo de la investigación fue conocer el impacto que causan las empresas de la industria de la construcción en El Salvador en el diseño y la ejecución de sus proyectos y los efectos con que asumen la Responsabilidad Social Empresarial por los daños que causan a nivel económico, social y ambiental.

La investigación se abordó bajo el método científico, de tipo cualitativa y esta metodología se caracteriza por que sus procedimientos no son estandarizados y se hace con el propósito de recolectar y analizar las variables referentes a Responsabilidad Social Empresarial que se detallan en la investigación monográfica realizada.

Se puede concluir que:

1. Cada entidad define la responsabilidad empresarial basada en su experiencia con los proyectos que se han llevado a cabo. Algunas empresas priorizan su vínculo con la comunidad, mientras que otras enfocan su compromiso en cuestiones medioambientales.
2. No existe un documento que regule la forma o manera en la que se debe implementar un proyecto o programa de responsabilidad social empresarial, por lo tanto, por la falta de

lineamientos algunas empresas carecen de iniciativa o acciones que sean dirigidas a la implementación de la Responsabilidad Social.

Para esta problemática se han considerado algunas recomendaciones tales como:

1. Considerando la diversidad de enfoques que las empresas tienen hacia la responsabilidad empresarial, se sugiere que cada entidad realice un análisis detallado de sus valores, recursos y contexto operativo para definir áreas de enfoque específicas en materia de responsabilidad empresarial. Esto implica identificar las necesidades y preocupaciones de las partes interesadas relevantes, así como evaluar los impactos directos e indirectos de las operaciones empresariales en la comunidad y el medio ambiente. Una vez identificadas estas áreas clave, las empresas pueden desarrollar estrategias y acciones concretas que reflejen su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

2. Dada la ausencia de regulaciones específicas para la implementación de proyectos o programas de responsabilidad social empresarial (RSE), es crucial que las empresas adopten una postura proactiva en este ámbito. Aunque no haya directrices formales, las organizaciones pueden desarrollar sus propias políticas y estrategias de RSE basadas en principios éticos y mejores prácticas. Se sugiere que las empresas establezcan un comité interno dedicado a la RSE, que incluya a representantes de diferentes áreas de la empresa, para identificar áreas de oportunidad, establecer objetivos claros y diseñar acciones concretas que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

Introducción.

En el presente trabajo de investigación, se dará a conocer la temática de la responsabilidad social empresarial, específicamente en la industria de la construcción, aunque es un tema conocido por muchos hace falta más iniciativa en cuanto a la creación de objetivos, planeación, regulación y cumplimiento en su diversidad de enfoques, con el fin de lograr un desarrollo sostenible para la sociedad específicamente en El Salvador

A continuación, el informe final del trabajo de investigación monográfico titulado “La Responsabilidad Social Empresarial en la Industria de la Construcción de El Salvador”, el cual está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I que tiene por título: Planteamiento del problema y marco de referencia de la responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción de El Salvador en el cual se puede encontrar desde los antecedentes del problema, el impacto de la implementación, hasta algunos materiales que pueden ser perjudiciales, que se utilizan los proyectos de la Industria, así como también el marco legal.

Capítulo II se titula; Diagnóstico de la situación actual sobre “responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción de El Salvador” dentro del cual se encontrará la metodología utilizada, diseño, técnica, limitaciones, conclusiones y recomendaciones necesarias.

Capítulo III, propuesta sobre “responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción de El Salvador” en este se desarrolló la propuesta, justificación, objetivos de la propuesta y difusión, con el fin de orientar y proponer la implementación de un programa anual, proactivo y con un enfoque bien estructurado dentro de las empresas de la industria de la construcción.

CAPÍTULO I. Planteamiento del problema y marco de referencia de la Responsabilidad Social en la industria de la construcción de El Salvador.

1.1. Planteamiento del problema.

1.1.1. Antecedentes del problema.

En El Salvador la construcción es una industria que incide en un gran número de sectores de la sociedad e incorpora la Responsabilidad Social Empresarial como un tema fundamental en la ejecución de todos sus proyectos de construcción. En los lugares que se construye no cabe duda de que impacta a diferentes grupos de interés, entre los cuales pueden ser: habitantes de la zona, las comunidades organizadas en Asociaciones de Desarrollo Comunitario (ADESCO) y diferentes organizaciones sociales protectoras de los recursos naturales y del medio ambiente. Bajo esta óptica, estas empresas promueven un comportamiento ético a todo nivel y en todos los proyectos de construcción, manteniendo relaciones de mutuo beneficio en las comunidades, con el propósito de apoyar la educación y el desarrollo de los trabajadores, cumpliendo todas las obligaciones sociales y procurando un mínimo impacto al medio ambiente.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) incide significativamente en los resultados de la empresa, en lo económico, social y ambiental, lo que conlleva a un mejoramiento o efecto negativo de la imagen empresarial. (Cordero & Froilán, 2021, párrafo primero)

Un impacto medioambiental negativo, consecuencia de las actividades de construcción, primero repercutirá en el medio ambiente y luego, indirectamente, en la comunidad. Por ejemplo, cuando se introducen Hidrocarburos Poli Aromáticos (HPA), estos se transmiten por la cadena alimenticia a los seres humanos. (Campopiano, 2021, párrafo undécimo)

Otro ejemplo que se puede citar es la cantidad de recursos que se necesitan para la construcción de una vivienda, “se ha estimado que se requiere un tercio del consumo energético de una familia durante un periodo de 50 años”. (Ingeniería, E. E. E., 2021, p.6)

1.1.2. Efecto ambiental ocasionado por la industria de la construcción en El Salvador.

A continuación, se citan algunos ejemplos, de los más recientes y emblemáticos proyectos de construcción que han afectado en medio ambiente, debido a la enorme cantidad de tala de árboles, contaminación de ríos y mantos acuíferos en las respectivas zonas en donde se han ejecutado dichos proyectos:

1.1.2.1. Construcción de nuevo penal en Tecoluca.

El área designada para la construcción del nuevo recinto penitenciario (CECOT) en Tecoluca, conocida como El Perical, ha experimentado consecuencias negativas para el entorno natural, según lo indicado en el informe (Espinoza, 2022, párrafo segundo). Esta región es reconocida por sus valiosos recursos hídricos y suelo productivo, de los cuales agricultores se vieron obligados a desprenderse y activistas ambientales consideran que la edificación representa una amenaza.

Luis González, activista ambiental de la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES), considera que la infiltración del agua es un asunto de suma importancia que debe ser abordado al examinar el diseño del centro penitenciario. En este sentido, González propuso evaluar hasta qué punto el suelo podría ser impermeabilizado, ya que esto podría desencadenar desastres similares a los que se observan en San Salvador. Además, advirtió que habría impactos en el acceso al agua de las comunidades en Tecoluca. (Espinoza, 2022, párrafo decimosexto)

1.1.2.2. Construcción de planta de aguas residuales en El Mozote

La edificación de la instalación para el tratamiento de aguas residuales generará impactos ambientales adversos, pudiendo afectar a la fauna y flora autóctonas debido a las modificaciones en la calidad del agua. Existe la posibilidad de ocasionar enfermedades en la vida silvestre y perturbar el equilibrio en la flora acuática. La edificación de la instalación para el

tratamiento de aguas residuales tendrá consecuencias negativas tanto para el entorno ambiental de la región como para la salud de los residentes. Esto se debe a que los lugares comunitarios se ubican a menos de 1,000 metros de esta estructura, lo que representa una preocupación para la población local. (UNES, 2023, párrafo primero -quinto)

Estos recursos se verán perjudicados tanto por los productos químicos utilizados en el tratamiento del agua como por la contaminación que alcanzará dichas ubicaciones mencionadas anteriormente. Además, resulta inquietante que la Dirección de Obras Municipales (DOM) haya planificado el vertido de las aguas tratadas en corrientes superficiales, lo que provocará la contaminación de las aguas en arroyos y pozos cercanos a la zona de descarga. (UNES, 2023, párrafo tercero).

1.1.2.3. Daño ambiental del MOP y empresa constructora en el oriente del país.

El 25 de octubre de 2021, representantes de la mesa sectorial de Gestión Ambiental y Cambio Climático del Foro Nacional de la Salud y líderes comunitarios de municipios cercanos al proyecto del periférico Gerardo Barrios se congregaron en San Miguel para instar a las autoridades y a la constructora a cumplir con las medidas cautelares ante la destrucción del parque botánico El Obrajuelo. La empresa constructora y el Ministerio de Obras Públicas tienen tres años para cumplir con las disposiciones judiciales, que incluyen sembrar 100 árboles por cada uno de los 1,500 talados, construir 200 reservorios, establecer escuelas ambientales en varios municipios y ofrecer una disculpa pública. El mandato fue impuesto en una audiencia el 25 de julio de 2021, advirtiendo que el incumplimiento podría resultar en acciones legales contra ambas entidades. (Mendoza, 2021, párrafo primero).

1.1.3. Impacto de proyectos de RSE por empresas constructoras en El Salvador.

Hasta ahora, FUNDEMÁS ha estado llevando a cabo una labor significativa para sensibilizar a las empresas acerca de la relevancia de desempeñar un papel activo en la responsabilidad social. Actualmente, se destaca como una de las organizaciones más destacadas

en este ámbito, con el respaldo de CASALCO. Debido a esto, actualmente, muchas compañías en este sector están deseosas de respaldar a la comunidad local mediante programas de responsabilidad social. Para llevar a cabo estos proyectos, asignan una porción de su presupuesto, colaborando con otras organizaciones y fundaciones.

Para la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), la promoción y el cumplimiento de los Derechos Humanos es un tema que se ve reflejado en las tres áreas fundamentales en las cuales las empresas elaboran buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la actualidad, estos son: temas sociales, temas económicos y temas ambientales, aportando así, al desarrollo sostenible de El Salvador. (DDHH, 2016, párrafo cuarto)

Por otro lado, Juan Francisco Sifontes, presidente de El Salvador Green Building Council, resalta el significativo incremento de empresas que actualmente están adaptando sus construcciones según estándares sostenibles. Estos estándares incluyen el uso de materiales reciclados, la reducción de los niveles de consumo de energía y agua, entre otros aspectos relevantes.

En el presente, un total de 92 empresas, que abarcan tanto la industria como la construcción, han sido evaluadas con el propósito de obtener certificados de sostenibilidad. (Molina, 2023, párrafo tercero)

1.1.4. Proyectos de RSE que implementan empresas constructoras en El Salvador.

1. Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de INVERSIONES OMNI S.A. de C.V

Ayuda a escuelas de bajos recursos con Mochilas: “Entrega 500 mochilas ROTARIAS en el Centro San Juan Pablo II en San Julián a niños de 6 escuelitas de muy bajos recursos económicos” (Inversiones Omni, s.f.)

2. Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de GRUPO ROBLE S.A. de C.V

Entre algunos proyectos que se llevan a cabo de RSE están (*Grupo Roble, 2023, p.1*).

Aportar al bienestar social: 2002 Restauración del antiguo teatro conocido como Auditorium de Compañía de Alumbrado Eléctrico de San Salvador (CAESS).

Fortalecer el sistema educativo: ESEN junto a Fundación Poma, brinda 3 carreras con la misión de preparar integralmente a los futuros líderes de El Salvador.

Promover acciones para la sostenibilidad del medio ambiente; Adecuación del espacio de las áreas verdes con el fin de propiciar a la comunidad lugares cómodos para realizar actividades educativas y recreativas.

Coadyuvar al mejoramiento de la salud: Junto a FUSAL apoyan la disminución de la desnutrición a través de libras de amor anualmente.

3. **Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de AVANCE INGENIEROS, S.A. de C.V**

Creador y donador de Fundación éxodo:

La fundación ÉXODO es su brazo social. Creada en 1996, tiene la misión de rescatar a niños en situaciones de riesgo, cuyos derechos son violentados. Les proporciona un ambiente de hogar, atención y cuidados para que puedan desarrollarse tanto física y académicamente, como a nivel espiritual, emocional y social. (Revista Summa, 2022, párrafo tercero).

En el núcleo esencial de una práctica empresarial comprometida con la responsabilidad social se forja a través de la dedicación de propietarios, directivos, gerentes y empleados en las organizaciones. Los accionistas y altos ejecutivos de las compañías juegan un rol crucial al fomentar iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus empresas y, simultáneamente, alentar el desarrollo de una cultura de responsabilidad social entre los colaboradores. Este compromiso debe extenderse a todos los niveles y plasmarse en acciones específicas para abordar cada una de las seis categorías definidas.

Forjar relaciones positivas con proveedores, inversionistas, entidades gubernamentales, asociaciones laborales y demás partes interesadas resulta esencial. Para alcanzar este propósito, se hace imprescindible establecer mecanismos de comunicación y vías de discusión

eficaces y de fácil acceso. Además, evitar situaciones que involucren un trato preferencial por parte de agentes gubernamentales o privados a raíz de sobornos u otras prácticas corruptas, y aplicar procedimientos específicos de control con este fin, conforma una parte integral de la responsabilidad empresarial. El fortalecimiento de la conciencia social y ambiental también se presenta como un componente fundamental en esta estrategia (Prado, Flores, Pratt, & Leguizamón, 2024, pp.7-9).

1.1.5. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la construcción

Por ser uno de los rubros que más inciden en el impacto ambiental es uno de los más regulados para prevenir y controlar su efecto devastador sobre las comunidades de acuerdo con el informe del MARN 2017 expresa, “Las actividades, obras o proyectos, se clasificarán en tres categorías, de acuerdo con el impacto ambiental potencial previsto, requiriendo en cada caso, medidas ambientales (medidas de cumplimiento obligatorio) para poder prevenir, atenuar o compensar dichos impactos ambientales”. (Categorización de actividades, obras o proyectos, 2017, p 10).

De acuerdo con la gravedad del impacto ambiental la clasificación otorgada en el 2017 por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) se refleja en la siguiente

Tabla 1*Esquematización de la estructura de la categorización*

Categoría	Definición
PIAB	Actividades, Obras o Proyectos con Impacto Ambiental Potencial Bajo.
PIAL	Actividades, Obras o Proyectos con Impacto Ambiental Potencial Leve.
PIAMA	Actividades, Obras o Proyectos con Impacto Ambiental Potencial Moderado o Alto. Requiere presentar Estudio de Impacto Ambiental (EsIA).
Evaluación global de los criterios de categorización en función del impacto ambiental potencial esperado.	

Nota: Adaptado de (*Categorización de actividades, obras o proyectos, 2017, p 10*)

Según la Ley del medio ambiente en los siguientes artículos determina como las empresas deben cumplir los requisitos para no caer en la ilegalidad y poder obtener los permisos de construcción oportunamente al momento de ejecutar una obra. (*Categorización de actividades, obras o proyectos, 2017, p 10*).

1.1.5.1.Evaluación de Impacto Ambiental

En lo relativo a la evaluación de Impacto Ambiental a la que se deben someter las empresas constructoras se entiende como "un conjunto de acciones y procedimientos que aseguran que las actividades, obras o proyectos que tengan un impacto ambiental negativo en el ambiente o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de reinversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan,

atenúen, compensen o potencien, según sea el caso, seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.” (Ley de medio ambiente, Art. 18)

1.1.5.2.Competencia del Permiso Ambiental

Para el inicio y operación, de las actividades, obras o proyectos definidos en la ley, deberán contar con un permiso ambiental. “Corresponderá al Ministerio emitir el permiso ambiental, previa aprobación del estudio de impacto ambiental.” (Ley de medio ambiente, Art. 19)

1.1.5.3.Alcance de los permisos ambientales

La importancia del Permiso Ambiental es otorgada para los proyectos y radica en que este obligará al titular de la actividad, obra o proyecto, a realizar todas las acciones de prevención, atenuación o compensación, establecidos en el Programa de Manejo Ambiental, como parte del Estudio de Impacto Ambiental, el cual será aprobado como condición para el otorgamiento del Permiso Ambiental. La validez del Permiso Ambiental de ubicación y construcción será por el tiempo que dure la construcción de la obra física; una vez terminada la misma, incluyendo las obras o instalaciones de tratamiento y atenuación de impactos ambientales, se emitirá el Permiso Ambiental de Funcionamiento por el tiempo de su vida útil y etapa de abandono, sujeto al seguimiento y fiscalización del Ministerio.” (Ley de medio ambiente, Art. 20)

1.1.5.4.Evaluación y aprobación de los estudios de impacto ambiental

La elaboración de los Estudios de Impacto Ambiental, su evaluación y aprobación, se sujetarán a las normas: “En caso de aprobación del Estudio de Impacto Ambiental, el Ministerio emitirá el correspondiente Permiso Ambiental, en un plazo no mayor de diez días hábiles después de notificada la resolución correspondiente.” (Ley de medio ambiente, Art. 24, literal b)

1.1.6. Materiales de construcción que pueden ser perjudiciales para la salud

Es común hablar de los efectos que causa la industria de la construcción en el medio ambiente, sin embargo, también existe el riesgo de causa de enfermedades y otros efectos en la salud. “Existen componentes presentes en los materiales de construcción que pueden suponer riesgos para la salud de los ocupantes y, principalmente, de quienes los manipulan durante la construcción. El conocimiento de los riesgos potenciales de cada uno de los materiales es fundamental para que los responsables puedan definir la sustitución de piezas peligrosas y evitar la especificación de materiales tóxicos”. (Souza, E. 2022, párrafo 11)

Entre estos componentes se pueden mencionar en la siguiente tabla

Tabla 2

Componentes que afectan la salud y el bienestar ambiental

Componente	Descripción	Efectos en la salud
Amianto	Compuesto por fibras microscópicas, el amianto se utilizó en varios frentes de la construcción civil, como cubiertas, depósitos de agua, techos, aislamiento térmico, entre muchos otros.	Su uso está prohibido en muchos países ya que las fibras del material, al ser ingeridas a través de la respiración, pueden causar enfermedades como mesotelioma, asbestosis y varios otros tipos de cáncer.
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Los COV son emitidos por una amplia gama de productos, como pinturas y barnices, tableros de pared, azulejos, muebles e incluso	Su exposición puede causar alergias en la piel, irritación de ojos o vías respiratorias, dolores de cabeza e incluso dificultad para respirar y

	<p>productos de limpieza, colas y adhesivos, entre muchos otros. Son sustancias que se transforman en gas al entrar en contacto con la atmósfera.</p>	<p>pérdida de memoria. Estos generalmente se pueden sentir a través del sentido del olfato. Durante largos períodos de exposición, los compuestos orgánicos volátiles pueden dañar el hígado y el sistema nervioso central.</p>
<p>Arseniato de cobre cromado</p>	<p>Conservante de madera a base de metales cromo, cobre y arsénico, se utiliza para impregnar piezas de madera, principalmente mediante la técnica de la autoclave. Los productos de madera tratados con CCA tienen un impacto adverso sobre el medio ambiente y la salud humana, debido a la lixiviación y acumulación de estos metales, especialmente el arsénico.</p>	<p>Los tejidos afectados pueden incluir el cerebro, los pulmones, el hígado, el estómago, el bazo, los riñones y los órganos reproductivos. En Estados Unidos, por ejemplo, está prohibido el uso de este conservante en parques infantiles y otros objetos que puedan entrar en contacto con las personas.</p>
<p>Plomo</p>	<p>En la construcción, el plomo se usa a menudo para techos, cornisas, revestimientos de tanques y conductos eléctricos.</p>	<p>Cuando se inhala o se ingiere en cantidades excesivas, el plomo puede afectar el sistema nervioso, el sistema reproductivo, la</p>

	También se utilizó en algunas pinturas en edificios antiguos. El plomo es una sustancia tóxica acumulativa y persistente que supone un grave riesgo para la salud.	sangre, los riñones y causar problemas digestivos, problemas de memoria y concentración, dolores musculares y articulares.
Formaldehído	El formaldehído es un subproducto de la combustión y otros procesos naturales. Se puede encontrar en muchos tipos de materiales de construcción, especialmente en productos compuestos de madera y materiales aislantes.	Su inhalación puede causar irritación de los pulmones, ojos, piel, nariz y mucosas, así como dermatitis, asma y rinitis.

Nota: Información tomada de (Constructora Ormiga, 2022)

1.2. Marco de referencia.

1.2.1. Marco de términos

1.2.1.1. Antecedentes

Según Pajares, desde una perspectiva social, se ha incentivado a las empresas a implementar prácticas de sostenibilidad corporativa mediante iniciativas como el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Estos objetivos

representan un plan con la finalidad de que las empresas alcancen sus propósitos significativos que ayuden a reducir la pobreza, aumentar en mayor medida dos factores de gran importancia como es la educación y salud, y por supuesto, mayores oportunidades de empleo, todo esto antes del año 2030. (Hernández Pajares, 2023, P. 4)

1.2.1.2. Antecedentes históricos:

En años recientes la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha tomado una dinámica sin precedentes en los que pareciera que es un concepto nuevo de las sociedades modernas, pero lo cierto es que no es algo nuevo en la historia de la humanidad sus orígenes se remontan a finales de los años cincuenta derivadas de conflictos mundiales de la época donde las comunidades pensaban que por medio del trabajo con algunas empresas podían mantener y colaborar con sistemas políticos o económicos éticamente cuestionables.

El término responsabilidad social, comenzó a utilizarse de forma generalizada a comienzos de la década de 1970, aunque organizaciones y gobiernos ya realizaban acciones en algunos de los aspectos considerados como responsabilidad social desde tiempos tan antiguos, como finales del siglo XIX, y en algunos casos, incluso antes. En el pasado, la atención sobre la responsabilidad social se había centrado principalmente en las empresas. El término responsabilidad social corporativa (RSC) es todavía más familiar que responsabilidad social para la mayoría de las personas. La visión de que la responsabilidad social es aplicable a todas las organizaciones surgió en la medida en que diferentes tipos de organizaciones, no sólo aquellas del mundo de los negocios, reconocieron que ellas también tenían responsabilidades en la contribución al desarrollo sostenible (Secretaría Central de ISO en Ginebra, 2010, P.16).

La Responsabilidad Social Empresarial es sin duda una contribución activa que es aplicable a todas las organizaciones que poseen el deseo de contribuir al desarrollo humano sostenible, bajo esa premisa, desde antes del siglo XIX, muchas organizaciones reconocieron que existía esa necesidad voluntaria de aportar mejoras a la sociedad, ya sea, por ejemplo, en el ámbito económico, educativo, tecnológico y por supuesto medioambiental. Luego de que las

organizaciones se involucraron en mayor medida a implementar la RSE, notaron que los componentes que tenían las organizaciones con relación a responsabilidad social, estaba estrechamente relacionada con las expectativas de la sociedad, por lo tanto, estaban expuestas al cambio, esto marcó un antecedente en las organizaciones a adaptarse a las inquietudes de la sociedad. (De El Salvador, U. T., S.F., PP. 1-5)

ISO (26000) En sus inicios, la Responsabilidad Social Empresarial tuvo auge en la realización de obras de caridad, ya que de algún modo, esto demostraba el compromiso de las organizaciones con la sociedad, sin embargo, la brecha para promover un desarrollo sostenible para el ser humano todavía era notoria, es por ello que organizaciones empezaron a explorar la posibilidad de ampliar y trasladar paulatinamente la RSE no solamente a actos de misericordia donde se abordaban las necesidades físicas y/o materiales, sino, a temas más complejos y estrictamente necesarios como lo es la preservación del medio ambiente, los derechos humanos, la prevención del fraude y corrupción y la defensa al consumidor (Secretaría Central de ISO en Ginebra, 2010, P. 16).

1.2.1.3. La Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) había estado siendo ejercida y promovida a escala global por aproximadamente 30 años, sin embargo, las organizaciones e industria en El Salvador aún carecían de ciertas políticas y prácticas para promover el desarrollo sostenible de la sociedad, es por ello que a finales de mayo del año 2000, nace la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), una organización sin fines de lucro comprometida con la implementación y ejecución de la RSE, con el objetivo de generar desarrollo económico, valores éticos y actividades sociales que fomenten una sociedad sostenible. (Fundemas, 2023, P. 1).

1.2.1.4. Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial

Sebastián de Ferrari recopila algunas definiciones de RSE en su publicación *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad* (De Ferrari, 2016, P.1)

RSE propuso una definición de cuatro partes –económica, legal, ética y altruista–, que, “Considera las expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene respecto de las organizaciones”, atribuyéndole a las empresas obligaciones de éxito económico, cumplimiento legal, preocupación ética y filantropía. (Carroll, 1979)

Peter Drucker, fue mucho más instrumentalista en la estrategia propuesta al plantear que, la apropiada “responsabilidad social” para la empresa es calmar al dragón, es decir, transformar un problema social en una oportunidad económica y de beneficio económico, en capacidad productiva, recursos humanos competentes, trabajos bien pagados, en riqueza”. (Drucker, 1984, P. 10)

En 1999, Watts y Holme, optan por una definición más genérica y se acercan a lo que posteriormente Porter llama la integración de los negocios y la sociedad, debido a su mutua interdependencia: “El compromiso continuo de las empresas de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus trabajadores y familias, así como la de la comunidad y la sociedad”.

En 2001, Geoffrey P. Lantos, del Stonehill Business School, toma la definición de Carroll y argumenta que, para cualquier organización, la dimensión ética de la RSE (evitar causar daños) es obligatoria, pero que la dimensión altruista de la RSE (hacer el bien en beneficio de otros, muchas veces a costa de los accionistas) no es legítima e incluso podría ser ilegal o configurar un problema agente-principal.

En 2003, Bradley Googins, del Boston College, se refiere a la RSE como la consideración que debe tener la empresa por su impacto total, el cual debe ser conocido, reconocido, gestionado y comunicado por la empresa a sus públicos de interés.

Gro Harlem Brundtland en el Reporte Brundtland (1987), propone que la “RSE es una orientación estratégica de la empresa y de la sociedad hacia un Desarrollo Sustentable”.

Según el Instituto Ethos (2007), la RSE es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Desde el mundo empresarial, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible WBCSD (por sus siglas en inglés) y cuyo sitio Web es www.wbcsd.org propone que “La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”. (WBC, S.F)

Responsabilidad social es el compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad. Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, la cual debe estar integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. (ISO 26000:2010 traducción oficial, 2010, P.6)

“La RSE sostiene que las decisiones de los empresarios que van mucho más allá de los factores económicos y técnicos, por tanto, estas acciones empresariales significan o definen el término Responsabilidad Social Empresarial”. (Davis, 1960, P. 70)

“La responsabilidad social en el análisis final implica una postura pública hacia los recursos económicos y humanos de la sociedad y una buena voluntad de considerar que esos recursos están utilizados para fines sociales y no simplemente para los intereses de personas privadas y de empresas.” (Frederick, 1960, P. 60)

La RSE se define como el compromiso obligatorio de los empresarios o de los hombres de negocios para desarrollar políticas, acciones y decisiones que conduzcan a la empresa a incorporar las necesidades y principios de la sociedad en su comportamiento. (Bowen, 1953, P. 6)

Definición propia: De acuerdo con las definiciones vertidas anteriormente podemos determinar que la RSE es un compromiso adquirido por la empresa desde 4 vertientes: sus empleados, la comunidad local, el medio ambiente y el desarrollo sostenible a lo largo del tiempo, sin dejar de lado los factores económicos y la legislación aplicable, logrando un impacto y promoviendo por medio de la difusión a su público de interés, todo con el objetivo de un cambio ético en la sociedad.

1.2.1.5. Características de la responsabilidad social empresarial.

Según Enciclopedia de Humanidades define las siguientes características de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (De Azkue, 2017):

1. Combina el desarrollo del negocio y el impacto ético en el accionar de la empresa.
2. Es un compromiso de la empresa con la sociedad y el medioambiente.
3. Contribuye a preservar los recursos naturales y la biodiversidad que, hasta la actualidad, no fueron explotados de manera responsable en el sistema de consumo masivo.
4. Promueve los derechos de los empleados, la inclusión social y el desarrollo productivo de los ciudadanos.
5. Es una manera de equilibrar el sistema capitalista de consumo (que busca obtener más ganancias en el menor tiempo y gasto posible), y de cuidar los recursos naturales y humanos.
6. Es una decisión que se toma desde la dirección de la empresa y que puede ser voluntaria u obligada por una normativa del Estado como medida ante una problemática social, climática o ambiental.
7. Representa un desafío para la gestión de la empresa, ya que implica energía y dinero. Sin embargo, también la beneficia: mejora la imagen institucional, refuerza la confianza con los consumidores y, en algunos casos, reduce el pago de impuestos.

1.2.1.6. Principios de la Responsabilidad Social Empresarial

Según la ISO 26000:2010, se describen a continuación los principales principios aplicables a la Responsabilidad Social Empresarial las cuales son:

- a)** Rendición de cuentas
- b)** Transparencia
- c)** Comportamiento ético
- d)** Respeto a los intereses de las partes interesadas
- e)** Respeto al principio de legalidad
- f)** Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- g)** Respeto a los derechos humanos

1.2.1.7. Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social está estrechamente ligada al desarrollo sostenible. Como el desarrollo sostenible se refiere a objetivos económicos, sociales y ambientales comunes, se puede utilizar como una forma de resumir las más amplias expectativas de la sociedad que necesitan ser tomadas en cuenta por las organizaciones que buscan actuar responsablemente.

Así, desarrollar negocios sólidos y de futuro, que sean capaces de generar valores y proyectos sociales y ambientes que perduren a largo plazo, ya que este tipo de estrategias contribuyen a mejorar las condiciones del mercado laboral, a integrar a personas con dificultades, o a mejorar el medio ambiente. La RSE representa el equilibrio entre el crecimiento económico, la gestión adecuada de los recursos naturales disponibles y el bienestar social.

1.2.1.8. La Responsabilidad Social es necesaria en las empresas

La Responsabilidad Social Empresarial consiste en aquellos compromisos y obligaciones que se adquieren en conjunto con la sociedad, pero en el plano empresarial es más bien una estrategia que está direccionada hacia 3 grupos de interés: Los Trabajadores, La Sociedad y el Medioambiente.

Las organizaciones están sometidas a un escrutinio cada vez mayor por parte de las diversas partes interesadas. Aplicar la Responsabilidad Social Empresarial puede influir, entre otras cosas en:

1. Su ventaja competitiva.
2. Su reputación.
3. Su capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización clientes o usuarios.
4. Mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados, la percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera, y sus relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones, clientes y la comunidad donde opera.

La Responsabilidad Social Empresarial para su correcta aplicación plantea un orden específico basado en dos puntos clave:

1. **Dimensión Interna:** cumplir con los criterios legislativos empresariales del país, establecer una guía de procesos éticos y transparentes, contar con procesos responsables con sus colaboradores para desarrollar el máximo potencial del capital humano.
2. **Dimensión Externa:** en este punto es sumamente importante tener presente el bienestar de las familias de los colaboradores de la empresa, las comunidades cercanas y con el estado del país.

1.2.1.9. Responsabilidad Social Empresarial es tema de moda

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema de moda según ORMUSA, hoy en día vemos diferentes sectores involucrándose tales como:

1. **Para activistas:** Es una forma efectiva de involucrar a las grandes marcas en la resolución de problemas, comprometiendo su imagen y afectando sus ventas.

2. **Para público consumidor:** hay estudios que dicen que hay cada vez más personas interesadas en comprar productos hechos en buenas condiciones, 10 sobre todo en los países más industrializados donde hay personas que están interesadas en pagar un poquito más, pero que le aseguren que las prendas están hechas en buenas condiciones.
3. **Para las empresas transnacionales:** que fueron las primeras que estuvieron en el blanco de las protestas y que están interesadas en dar una buena imagen y en promover esas conductas a lo largo de sus cadenas de suministros.
4. **Para las empresas nacionales.** Hasta hace algunos años este tema acá en El Salvador no se tocaba mucho, estábamos hablando solamente de compañías transnacionales, pero ahora vemos cada vez más empresas interesadas en Responsabilidad Social Empresarial. (ORMUSA, 2008, p 9).

El Manual de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para Costa Rica detalla un modelo conceptual de RSE, el cual comprende seis categorías en la cual las empresas se pueden enfocar para alcanzar la ética y la responsabilidad social empresarial (Prado et al., 2004, pp.7-9).

1.2.1.10. Características del hexágono de la RSE:

1. Transparencia, valores y prácticas anticorrupción

Los valores y principios de una empresa no solo definen su posición ante las partes interesadas, sino que también actúan como pilares fundamentales que respaldan su visión y misión. Es esencial que estos valores se conviertan en directrices prácticas para todos los involucrados, desde los accionistas hasta los colaboradores. Además, las empresas comprometidas con la responsabilidad social deben establecer relaciones provechosas con una amplia gama de partes interesadas, como proveedores, inversores, gobierno y asociaciones laborales. Para lograr esto, la comunicación efectiva y los canales de diálogo accesibles son herramientas indispensables (Prado et al., 2004, pp.7-9).

2. Colaboradores

Garantizar la satisfacción integral de todos los colaboradores dentro de una empresa es fundamental para desarrollar una cultura organizacional óptima. Esto implica garantizar condiciones laborales seguras y saludables, promover la igualdad de oportunidades, facilitar la libre asociación, fomentar el desarrollo profesional y la participación en la gestión, así como garantizar una remuneración justa (Prado et al., 2004, pp.7-9).

3. Publico de interés clave

Tabla 3

Públicos de interés clave

Consumidores	Proveedores	Comunidad
<p>Los clientes son la prioridad absoluta de cualquier empresa.</p> <p>a. Las compañías tienen la responsabilidad de proporcionar productos y servicios valiosos.</p> <p>b. Garantizar estándares de salud y seguridad.</p> <p>c. Manejar solicitudes y reclamos eficazmente.</p> <p>d. Promover una competencia justa, evitando prácticas desleales.</p>	<p>Parte de la responsabilidad de las empresas incluye apoyar el crecimiento de los proveedores, especialmente las micro y pequeñas empresas, a través de:</p> <p>Asistencia técnica.</p> <p>b. Capacitación, intercambio de conocimientos y tecnología.</p>	<p>La responsabilidad de la empresa hacia la comunidad se manifiesta en el respeto a las normas y tradiciones locales, a través de:</p> <p>a) El compromiso de mejorar la calidad de vida de los residentes.</p> <p>b) Donaciones.</p> <p>c) Programas de voluntariado.</p> <p>Colaboración en proyectos de desarrollo con organizaciones locales.</p>

Nota: Información tomada de ((Prado et al., 2004, pp.7-9))

4. Medio ambiente

La responsabilidad de las empresas en cuanto al cuidado del medio ambiente y la conservación del planeta se origina en su compromiso con la causa ambiental. Este compromiso se manifiesta a través de acciones concretas en diversas áreas. (Prado et al., 2004, pp.7-9):

- a) Evaluación del impacto ambiental.
- b) Responsabilidad por el ciclo de vida del producto.
- c) Asociaciones y alianzas como por ejemplo colaborar con otras entidades, como ONGs o gobiernos, para llevar a cabo iniciativas ambientales.
- d) Promoción de tecnologías amigables con el medio ambiente.
- e) Educación ambiental, capacitar a empleados, clientes y la comunidad en general sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo contribuir al cuidado del medio ambiente.

5. Fortalecimiento institucional

El fortalecimiento de las instituciones públicas por parte de las empresas puede lograrse a través del cumplimiento de sus responsabilidades fiscales, la participación en proyectos del gobierno, el apoyo al desarrollo de políticas públicas y la garantía de una conducta neutral y transparente en el ámbito político. (Prado et al., 2004, pp.7-9).

6. Sostenibilidad económica

La sostenibilidad de las empresas depende de su rentabilidad económica. Una vez cumplida esta condición, las organizaciones pueden destinar los recursos necesarios para implementar programas sociales y ambientales. Es fundamental que las empresas generen valor para los accionistas al tiempo que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus empleados, protegen el medio ambiente y fortalecen la competitividad del país. (Prado et al., 2004, pp.7-9)

1.2.2. Marco de aspectos técnicos

Se han considerado las siguientes normas que tienen que ver con la responsabilidad social empresarial y cuidado del medio ambiente en general.

1.2.2.1. Código de ética de la industria de la construcción

Fue creado por el Comité RSE Construye de CASALCO, con la colaboración de FUNDEMAS, del Programa de Transparencia y Gobernabilidad de USAID y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El Código de Ética busca convertirse en referente para las actuaciones de los empresarios agremiados, dentro de la expectativa que el ejemplo se extienda para implicar a todos los demás empresarios del sector construcción.

Tiene como punto de partida la regla de oro de la ética, y pasa luego a definir siete principios éticos, en coherencia con los siete temas de la responsabilidad social empresarial. Estos principios se materializan en 10 valores éticos, y estos a su vez aterrizan en un conjunto de compromisos éticos con los nueve principales grupos de interés, con los cuales el sector se relaciona en el ejercicio de sus negocios. De manera que, en forma deductiva, el documento va de lo general a lo particular, estableciendo al final formas concretas de conducta para cumplir con los postulados éticos.

Cuenta con un anexo complementario de autoevaluación, en donde los empresarios encontrarán un conjunto de indicadores que les permitirán medir los avances y vacíos en la aplicación de los referentes éticos, para que desde allí diseñen acciones de mejoramiento y consolidación de políticas y prácticas de RSE (Código de ética para la industria de la construcción, 2015, p9).

1.2.2.2. ISO 26000

La ISO 26000 es una norma internacional de la Organización Internacional de Normalización (ISO), que da orientación sobre RSE. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo en los sectores público y privado, en los países desarrollados y en vías de desarrollo, así como en las economías en transición. Definir el alcance de su responsabilidad social, identificar asuntos pertinentes y establecer sus prioridades. (ISO 26000:2010 traducción oficial, 2010)

1.2.2.3. Tratado de Libre Comercio

Una alianza comercial que como su nombre lo indica involucra a Estados Unidos, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica. (Equipo editorial, Etecé, 2020).

Se pueden mencionar los tres capítulos que hacen referencia a la responsabilidad social a la cual deben cumplir. Regulan la protección de los derechos de propiedad intelectual (Capítulo Quince), derechos laborales (Capítulo Dieciséis) y medio ambiente (Capítulo Diecisiete). (Pacheco & Valerio, 2007,p.1).

1. Propiedad intelectual.

Dedicado a la Propiedad Intelectual, refuerza la protección de los derechos relacionados con la propiedad intelectual y mejora los mecanismos de vigilancia, asegurando un equilibrio justo entre los derechos de los titulares y los intereses de los usuarios. (Cap.15). (Pacheco & Valerio, 2007 p.32)

2. Laborales

Los países firmantes ratifican su compromiso con las obligaciones que tienen como miembros de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y con los principios establecidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su

Seguimiento (Declaración de 1998). Esto incluye garantizar la libertad de asociación y la protección del derecho a organizarse, el derecho a la negociación colectiva, el derecho a la huelga, la prohibición del trabajo forzado, la protección de los niños y jóvenes en el ámbito laboral, la eliminación de la discriminación y la igualdad de remuneración para hombres y mujeres (Cap. 16). (Pacheco & Valerio, 2007 p.33)

3. Ambiental

Afirma el derecho de los países a crear y ajustar sus propias leyes y políticas ambientales, con el compromiso de aplicar efectivamente su legislación interna. Al igual que en el ámbito laboral, se respeta la soberanía nacional y no se busca modificar ni armonizar las leyes ambientales entre los países socios. (Cap. 17). (Pacheco & Valerio, 2007 pp.33-34)

1.2.2.4. Norma Salvadoreña-Aguas residuales descargadas a cuerpo receptor

Esta norma establece las características y valores fisicoquímicos, microbiológicos y radiactivos permisibles que debe presentar el agua residual para proteger y rescatar los cuerpos receptores.

Esta norma se aplica en todo el país para la descarga de aguas residuales vertidas a cuerpos de agua receptores superficiales. Deberá observarse el cumplimiento de los valores permisibles establecidos en esta norma, de forma que no se causen efectos negativos en el cuerpo receptor, tales como; color, olor, turbiedad, radiactividad, explosividad y otros. El aprovechamiento del suelo como elemento para el reúso o tratamiento de las aguas residuales queda sujeto a lo establecido en el Reglamento Especial de Aguas Residuales, los respectivos permisos ambientales emitidos y la norma de Reúso de Aguas Residuales que se adopte, (Norma Salvadoreña NSO 13.49.01:09, 1996, p4).

1.2.2.5. Ordenanza municipal en áreas de uso restringido

Una Ordenanza es un acto normativo por medio del cual se expresa el Concejo Municipal para el régimen de su respectiva parte de provincia en temas que revisten interés general y persistente para la población, cuya aplicación y cumplimiento es de carácter forzoso en su jurisdicción municipal, a partir de su publicación en el diario oficial.

En el caso de El Salvador, existe el acuerdo de ordenanzas municipales el cual indica la forma en que cada municipalidad debe actuar en la protección de la flora y fauna de su jurisdicción en áreas de uso restringido. (Acuerdo de ordenanzas municipales, 2017, Art 2).

Los consejos municipales para la elaboración de la ordenanza deben respetar lo establecido en la Constitución, convenios internacionales ratificados, leyes secundarias. (Acuerdo de ordenanzas municipales, 2017, Art 4).

1.2.3. Marco de aspectos legales.

En El Salvador actualmente no existe una ley que obligue a las empresas a tener Responsabilidad Social Empresarial (RSE); sin embargo, existen leyes que tocan el tema de manera indirecta y otras que han sido creadas para la protección del medio ambiente, el desarrollo sostenible y el bienestar de los salvadoreños garantizando con las mismas la salud, el trabajo y otras necesidades básicas de las personas.

1.2.3.1. Constitución de la República de El Salvador.

Dentro de la constitución existen varios artículos donde indirectamente se menciona que se debe velar por la salud y bienestar de las personas así como es deber del Estado garantizar todas las condiciones necesarias para que sus habitantes tengan una vida digna, los cuales expresan “El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado, que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común” y “Toda persona tiene derecho a la vida, a la integridad física y moral, a la libertad, a la seguridad,

al trabajo, a la propiedad y posesión, y a ser protegida en la conservación y defensa de los mismos”. (Constitución de la República de El Salvador, 1983, Art 1 y Art 2).

Respecto a la salud y el trabajo también se consideran de importancia para el Estado y están indicadas en diferentes artículos los cuales expresan. - “El trabajo es una función social, goza de la protección del Estado, y no se considera artículo de comercio”. - “La seguridad social constituye un servicio público de carácter obligatorio. La Ley regulará sus alcances, extensión y forma.” Y “establece que la salud de los habitantes de la República constituye un bien público y que el Estado y las personas están obligadas a velar por su conservación y restablecimiento. Que el Estado determinará la política nacional de salud, controlará y supervisará su aplicación.” (Constitución de la República de El Salvador, 1983, Art 37, Art 50 y Art 65).

En relación con el medio ambiente se menciona que se deben proteger los recursos naturales de todo tipo de acciones que puedan afectar a las generaciones futuras y presentes según expresa,” Es deber del Estado proteger los recursos naturales, así como la diversidad e integridad del medio ambiente, para garantizar el desarrollo sostenible. se declara de interés social la protección, conservación, aprovechamiento racional, restauración o sustitución de los recursos naturales, en los términos que establezca la ley. se prohíbe la introducción al territorio nacional de residuos nucleares y desechos tóxicos.” (Constitución de la República de El Salvador, 1983, Art 117).

1.2.3.2. Códigos.

Entre los códigos vigentes en el país que junto a otras leyes y a la constitución velan por el bienestar de los ciudadanos están:

Código de Salud: “ Tiene por objeto desarrollar los principios Constitucionales relacionados con la salud pública y asistencia social de los habitantes de la República y las normas para la organización funcionamiento y facultades del Consejo Superior de Salud Pública, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y demás organismos del Estado, servicios de salud

privados y las relaciones de éstos entre sí en el ejercicio de las profesiones relativas a la salud del pueblo.” (Código de Salud, 1988, Art 1).

Código de trabajo “Tiene por objeto principal armonizar las relaciones entre patronos y trabajadores, estableciendo sus derechos, obligaciones y se funda en principios a que tiendan al mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores, especialmente en los establecidos en la sección segunda capítulo ii, del título ii de la constitución.” (Código de Trabajo, 1972, Art 1).

1.2.3.3. Leyes.

A continuación, se detallan algunas las leyes vigentes relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), bienestar de las personas en lo laboral, la salud y el medio ambiente.

a) Responsabilidad social empresarial

Para Responsabilidad social empresarial se puede considerar:

“Promover la formación de una cultura emprendedora y empresarial, así como una cultura con enfoque de responsabilidad social empresarial y de gestión ambiental sostenible.” (Ley de fomento, protección y desarrollo para la micro y pequeña empresa, 2014, Art. 10.- Literal I).

b) Bienestar, Salud y Trabajo

La legislación de El Salvador se enfoca en la salud y el trabajo en diferentes leyes entre las que se pueden mencionar:

“El seguro social cubrirá en forma gradual los riesgos a que están expuestos los trabajadores por causa de: a) enfermedad, accidente común; b) accidente de trabajo, enfermedad

profesional; c) maternidad; ch) invalidez; d) vejez; e) muerte; y, f) cesantía involuntaria.” (Ley del Seguro Social, 1953, Art. 1)

“La presente ley determina el ámbito y composición del sector trabajo y previsión social; la competencia, funciones y estructura orgánica del Ministerio de Trabajo y Previsión Social; y su vinculación con las instituciones pertenecientes a dicho sector”. (Ley de Organización y Funciones del Sector Trabajo y Previsión Social, 1996, Art. 1).

“El objeto de la presente ley es establecer los requisitos de seguridad y salud ocupacional que deben aplicarse en los lugares de trabajo, a fin de establecer el marco básico de garantías y responsabilidades que garantice un adecuado nivel de protección de la seguridad y salud de los trabajadores y trabajadoras, frente a los riesgos derivados del trabajo de acuerdo a sus aptitudes psicológicas y fisiológicas para el trabajo, sin perjuicio de las leyes especiales que se dicten para cada actividad económica en particular”.(Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo, 2010, Art 1).

c) Protección del medio ambiente

Así mismo la legislación también vela por el cuidado y protección del medio ambiente entre las cuales se pueden mencionar:

“Tiene por objeto lograr el aprovechamiento y disposición final sanitaria y ambientalmente segura de los residuos, a fin de proteger la salud de las personas, el medio ambiente y fomentar una economía circular, a través del establecimiento de una visión sistémica en la gestión integral de los residuos, la determinación de los actores y su forma de interacción, y la asignación de responsabilidades para lograr cambios conductuales en la población.” (Ley de Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje,2020, Art. 1).

“Tiene por objeto desarrollar las Disposiciones de la Constitución de la República, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible

de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los Municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los Tratados o Convenios Internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.” (Ley del Medio Ambiente, 1998, Art. 1).

“Tiene por objeto establecer disposiciones que permitan el incremento, manejo y aprovechamiento en forma sostenible de los recursos forestales y el desarrollo de la industria maderera; los recursos forestales son parte del patrimonio natural de la Nación y corresponde al Estado su protección y manejo. Declárase de interés económico el desarrollo forestal del país desde el establecimiento de la plantación hasta el aprovechamiento final y todas sus formas de valor agregado. Asimismo, esta ley busca establecer las condiciones para estimular la participación del sector privado en la reforestación del territorio nacional con fines productivos, quedando fuera de esta regulación las Áreas Naturales Protegidas y los Bosques Salados.” (Ley Forestal, 2002, Art. 1).

“Tiene por objeto promover el desarrollo económico y social del país, mediante la agilización de los trámites y procedimientos administrativos ejecutados por el Órgano Ejecutivo, entidades autónomas y municipalidades, destinados al otorgamiento de los permisos y autorizaciones para el desarrollo de proyectos de construcción y parcelación, facilitando el crecimiento en la eficiencia de la administración pública” (Ley Especial de Agilización de Trámites para el Fomento de Proyectos de Construcción, 2013, Art.1).

El presente Reglamento tiene por objeto velar porque las aguas residuales no alteren la calidad de los medios receptores, para contribuir a la recuperación, protección y aprovechamiento sostenibles del recurso hídrico respecto de los efectos de la contaminación” (Reglamento Especial de Aguas Residuales, 2000, Art 1).

1.3. Marco legal e institucional.

Tabla 4

Marco legal e institucional

Norma jurídica	Marco institucional
Constitución de la República de El Salvador	Sala de lo Constitucional, Corte Suprema de Justicia
Código de trabajo	Ministerio de trabajo y previsión social
Código de Salud	Ministerio de Salud
Ley de fomento, protección y desarrollo para la micro y pequeña empresa.	Comisión Nacional de la Micro y la Pequeña Empresa (CONAMYPE). D.L. No.838/2017.
	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)
Ley del Medio Ambiente	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)
Ley del seguro social	Instituto Salvadoreño del Seguro Social
Ley de Organización y Funciones del Sector Trabajo y Previsión Social	Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
Ley forestal	El Ministerio de Agricultura y ganadería
Ley especial de agilización de trámites para el fomento de proyectos de construcción	Ministerio de Obras Públicas, Transporte y de Vivienda y Desarrollo Urbano
Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
Reglamento General de la Ley del Medio Ambiente	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)

Reglamento general de prevención de riesgos en los lugares de trabajo.	Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
Reglamento especial de aguas residuales	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)
Reglamento para la aplicación del régimen del Seguro Social	Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

Nota: Información tomada del Marco legal institucional

CAPITULO II. Diagnóstico de la situación actual sobre “responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción de El Salvador”.

2.1. Metodología utilizada en la investigación monográfica

La investigación se abordó a través del método científico y bajo el tipo de investigación cualitativo ya que se caracteriza por que sus procedimientos no son estandarizados y se hace con el propósito de recolectar y analizar las variables que se detallan en la investigación monográfica realizada.

2.1.1. Método de investigación (científico)

Dado la sensibilidad que tiene el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en la industria de la construcción, se realizó una investigación a través del método científico, el cual consistió en estudiar de manera objetiva la aplicación de esta y su la incidencia en la comunidad local.

2.1.2. Método de investigación auxiliares utilizados.

2.1.2.1. Método Analítico

En este informe se utilizó el método de análisis por ser fáctico, lo que permitió abordar con los diferentes especialistas la aplicación de la responsabilidad social empresarial, con el propósito de analizar los efectos e impacto que generan en las organizaciones, sus colaboradores y la comunidad local.

2.1.2.2. Método Sintético

Al ser un método de razonamiento, dicho método facultó una mejor comprensión de la temática mediante la recopilación informativa, logrando así relacionar los factores incidentes entre la aplicación de responsabilidad social empresarial y las empresas que conforman la industria de la construcción.

2.2. Tipo de investigación realizada.

Se desarrolló una investigación documental, bajo el enfoque de tipo cualitativo con carácter descriptivo, para lo cual se realizó una búsqueda en fuentes de consulta para así fundamentar la investigación; entre algunos están: fuentes bibliográficas, referencias de internet y directorios.

Todo esto con la finalidad de seleccionar, recoger y sintetizar datos, se procedió de la manera siguiente:

1. Se identificó y seleccionó todo estudio que se ha realizado en América Latina, las variables responsabilidad social empresarial y la industria de la construcción y que, además, hayan sido publicados entre los años 2010 al 2024.

2. Se seleccionaron los artículos que abordan las formas y actividades relacionadas a las directrices de la RSE.
3. Se registraron los resultados obtenidos de los artículos seleccionados.
4. Se realizaron análisis de la información registrada con la finalidad de comprender y relacionar el tema de investigación.

2.3. Diseño de investigación aplicado.

El diseño de la investigación se llevó a cabo a través del tipo no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable, es decir que la investigación se desarrolló únicamente con los hechos mostrados en la realidad, limitándose a describir los hallazgos del fenómeno en estudio.

2.4. Técnica e instrumento utilizados en recolectar información

Las técnicas e instrumentos que se consideraron para el desarrollo de la investigación y la recolección de datos cualitativos fueron; la revisión de documentos, el análisis temático y evaluación de las experiencias personales por medio de las entrevistas.

2.4.1. Técnica. (entrevista estructurada)

Se realizó en tres organizaciones: Inversiones Bolívar SA de CV, Galdámez Martínez Constructora SA de CV, Constructora DISA, SA de CV con tres especialistas en la industria de la construcción de El Salvador y en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial.

2.4.2. Instrumento.

Se utilizó la guía de entrevista dirigida o estructurada. (ver anexo N 1)

2.5. Fuentes de información

A continuación, se presenta la clasificación del origen de la investigación.

2.5.1. Fuentes de información secundaria.

Dentro de esta categoría de fuente de información que se emplearon, se destacan: Artículos de análisis e interpretación, leyes, libros, tesis, manuales, trabajos de investigación y documentos web relacionados con el tema de estudio.

2.5.2. Fuentes de información terciarias

Dentro de esta categoría de fuente de información se destacan los artículos generales y específicos de publicaciones en periódicos.

2.5.3. Fuentes de información primaria

El presente estudio tiene como objetivo central identificar el impacto que conlleva la Responsabilidad Social de las empresas constructoras sobre la comunidad local, el estado actual de los proyectos o programas tanto interno como externo, las acciones con las empresas, empleados, proveedores y puntos de mejora que contribuyen al desarrollo sostenible y social del país.

2.6. Ámbito u Objetos de estudio y unidades de análisis.

2.6.1. Objeto de estudio

El estudio tuvo como objetivo central identificar el impacto que conlleva la Responsabilidad Social de las Empresas constructoras sobre la comunidad local y el estado actual de los proyectos o programas tanto interno como externo, las acciones con las empresas, empleados, proveedores y puntos de mejora que pueden contribuir al desarrollo sostenible, social y económico del país.

2.6.2. Unidad de análisis.

La unidad primaria del muestreo seleccionado fueron algunas personas expertas encargadas de generar proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para sus empresas pertenecientes al sector construcción, debido a su inversión en RSE ejecutado como proyectos en la comunidad local, y quienes poseen de primera mano los resultados obtenidos.

La investigación a cargo de Andrea Prado, Juliano Flores, Lawrence Pratt y Francisco Leguizamón, referente al manual de indicadores de Responsabilidad social en Costa Rica. Documento realizado bajo un análisis técnico e implementado en las distintas áreas de la responsabilidad social empresarial, herramienta que en conclusión sirve como un autodiagnóstico para revisar el cumplimiento de la conducta y mayor conciencia social y ambiental empresarial. (Prado et al., 2004, pp.7-9).

Estudio minucioso de las normas que tienen que ver con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el cuidado fundamental del medio ambiente. Ley ISO 26000, aunque no se implementa en las empresas constructoras del país directamente, es un documento que permite a la empresa clasificarse como una empresa de sostenibilidad ambiental, ya que identifica cuales son las prioridades, el desarrollo y alcance que contiene la Responsabilidad Social Empresarial.

Además, se consideraron las investigaciones realizadas y dadas a conocer por periódicos que circulan en el país legalmente, donde se dan a conocer los impactos reales que ha tenido la sociedad, empresas y comunidad local debido a las empresas constructoras y el avalúo que tienen referente a la Responsabilidad Social Empresarial.

2.7. Determinación de universo y muestra.

2.7.1. Determinación del universo.

El universo que se ha tomado en cuenta para esta investigación fue extraído del directorio de empresas constructoras que están inscritas en CASALCO, las cuales, a la fecha de su

publicación, a finales del mes de febrero de 2024, son 79 y están subdivididas en 41 empresas contratistas y 38 desarrolladores inmobiliarios. (Revista Construcción, 2024, p 42 - 43).

Para propósitos de la investigación, solo se tomaron en cuenta las empresas cuyo giro es construcción directa de obras. En tal sentido, se eliminaron de este universo las empresas que están agremiadas a CASALCO, pero se encuentran en la sección de productoras de materiales de construcción (Revista Construcción, 2024, p 42 - 43).

2.7.2. Estimación cualitativa de la muestra

La muestra fue no probabilística, debido a que no participó toda la población, solo los designados conocedores del tema, para ello se entrevistó a 3 personas que cumplen con el requisito de ser los responsables de la responsabilidad social en sus empresas y que desempeñan su cargo como jefes, Gerentes o Encargados de área dentro de la empresa ya sea en el Departamento de recursos humanos o en el Departamento de mercadeo.

2.8. Procesamiento y análisis de la información obtenida.

2.8.1. Procesamiento de la información obtenida.

A continuación, se presenta cuadro con el detalle de las respuestas obtenidas

Preguntas	Inversiones Bolívar SA de CV (ver anexo 1)	Galdámez Martínez Constructora SA de CV (ver anexo 2)	Constructora DISA, SA de CV (Ver anexo 3)
Cuando se hace mención del término responsabilidad social empresarial ¿en qué piensa?	"sostenibilidad" y las buenas prácticas para con el entorno que nos rodea". (Ver pregunta 1)	"En la mejora hacia la comunidad". (Ver pregunta 1)	"en una forma diferente de hacer negocio". (Ver pregunta 1)
En sus actividades diarias, ¿Aplica responsabilidad social empresarial? ¿podría mencionar tres ejemplos simples?	"medio ambiente, comunidad y colaboradores (siembra de arbolitos, donación de camisas)". (Ver pregunta 2)	"Hacemos actividades de pausas activas para ellos (empleados) Llevamos a actividades de limpieza de playas Actividades de pintura para centros escolares" (Ver pregunta 2)	"Al construir carretera en la mañana regar toda la zona de construcción para evitar que el polvo afecte, cuando necesitan trabajar sin energía avisar a la comunidad que no va a ver en energía eléctrica para que se preparen con sus necesidades básicas" (Ver pregunta 2)

<p>¿Podría mencionar algunas normativas internas de su organización enfocadas a promover la responsabilidad social empresarial?</p>	<p>"Por ahora estamos en el proceso de certificarnos como una empresa B". (Ver pregunta 3)</p>	<p>"las hacemos espontáneas tenemos una normativa de responsabilidad social, pero es mínima" (Ver pregunta 3)</p>	<p>"No hay recordemos que la responsabilidad social no es obligatoria, no es una ley, la responsabilidad social termina siendo una decisión estratégica de que la empresa para poder tener esa visualización" (Ver pregunta 3)</p>
<p>¿Podría mencionar cual es el mecanismo para elegir los programas de responsabilidad social empresarial a ejecutar y a quien van dirigidas?</p>	<p>"Parten de nuestra estrategia, las zonas directas de nuestra influencia y como queremos potenciar y/o desarrollar a las comunidades vecinas". (Ver pregunta 4)</p>	<p>"no tenemos un mecanismo en sí, porque a veces recibimos peticiones de donación, a veces recibimos peticiones de requerimiento, entonces en base a las peticiones que tenemos, así hacemos las actividades". (Ver pregunta 4)</p>	<p>"Nosotros hacemos planes y acciones en cuanto a educación" (Ver pregunta 4)</p>
<p>¿Cuál es el enfoque de los proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecuta la organización donde labora?</p>	<p>"Son en desarrollo de habilidades o herramientas" (Ver pregunta 5)</p>	<p>"Medio ambiente, comunidad local y empleados" (Ver pregunta 5)</p>	<p>"empleados" (Ver pregunta 5)</p>

<p>Respecto a programas o proyectos de responsabilidad social empresarial en la organización ¿Podría mencionar uno o varios que se estén ejecutando actualmente y como influyen en la comunidad local?</p>	<p>"No tenemos programas de continuidad permanente, sino más bien son acciones concretas que atienden una situación o necesidad puntual". (Ver pregunta 6)</p>	<p>"apoyo a estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia y es una beca que le empresarios estamos dando por la carrera de arquitectura" (Ver pregunta 6)</p>	<p>"programa de alfabetización avalado por el MINED desde primero a sexto para los empleados de la empresa que no sabían leer" (Ver pregunta 6)</p>
<p>Sobre los gastos que se generan al ejecutar proyectos de responsabilidad social empresarial ¿Podría comentar cómo obtienen los recursos para dichos proyectos?</p>	<p>"Estos fondos obedecen a los ingresos que tenemos como organización". (Ver pregunta 7)</p>	<p>"Sobre los gastos que tenemos se superan con las mismas utilidades que va generando la empresa". (Ver pregunta 7)</p>	<p>"siendo honesto, nunca llegamos a tener un presupuesto definido para atender el programa y cada vez se iba haciendo más grande. Entonces, lo metíamos como gastos administrativos de parte de la operación de la empresa" (Ver pregunta 7)</p>
<p>Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental ¿conoce si la organización dirige recursos para investigación y desarrollo de tecnologías más amigables con el</p>	<p>"Por ahora no tenemos la oportunidad de hacerlo con ese enfoque". (Ver pregunta 8)</p>	<p>"No, actualmente no" (Ver pregunta 8)</p>	<p>"no específicamente, pero hemos dado paso hacia la construcción sostenible por tanto estamos a la vanguardia de estos conocimientos" (Ver pregunta 8)</p>

medio ambiente?			
Sobre los recursos destinados a proyectos de Responsabilidad Social Empresarial ¿de qué manera se auditan y en que etapa de los proyectos?	"No contamos con un proceso establecido y metódico de medición y auditoria. Mas que la buena práctica de medir si se lograron los resultados esperados". (Ver pregunta 9)	"solo se le va dando seguimiento de acuerdo como se va saliendo con cada uno de los programas" (Ver pregunta 9)	" no existe una auditoría de esto porque bien, en el caso, es bien tangible lo de nosotros lo que hacemos" (Ver pregunta 9)
Algunas organizaciones ejecutan programas o proyectos de responsabilidad social empresarial de forma individual o a través de alianzas ¿De qué manera lo realizan en la organización?	"En ambas" (Ver pregunta 10)	"con la Universidad Francisco Gavidia" (Ver pregunta 10)	"justamente si queremos tener una mayor cobertura, lo más conveniente es las alianzas" (Ver pregunta 10)
Los proyectos sociales en ocasiones se ejecutan en forma conjunta con el Gobierno	"Por ahora, trabajamos ocasionalmente con las municipalidades o con	"No" (Ver pregunta 11)	"con el MINED" (Ver pregunta 11)

¿Cuenta la organización con proyectos en alianza con el Gobierno? especifique:	instituciones que velan por el resguardo del Medio Ambiente". (Ver pregunta 11)		
Respecto a los desechos o residuos generados en el área de construcción, ¿Qué tratamiento residual aplica y cuál es el proceso?	"Tenemos un programa de recolección y reciclaje de los desechos que salen de obra en alianza con Holcim y Recicla 503" (Ver pregunta 12)	"generalmente lo que hacemos es que vendemos o se manda a los lugares de reciclaje" (Ver pregunta 12)	"contratan una empresa que recicla todos los desperdicios que tienen se les da tratamiento a diferentes tipos de materiales" (Ver pregunta 12)
¿La organización esta certificada por alguna ISO o cualquier estándar medio ambiental equivalente? Especifique	"No" (Ver pregunta 13)	"todavía no" (Ver pregunta 13)	"no, lo que se está haciendo es certificar los proyectos" (Ver pregunta 13)
Respecto a los mecanismos para estimular a los empleados y socios a participar en actividades de responsabilidad social empresarial ¿podría mencionar al menos dos que sean utilizados en la organización?	"Para nosotros las actividades con propósito y voluntariados son los mecanismos " (Ver pregunta 14)	"Tenemos el programa de reconocimiento anual por voluntariado" (Ver pregunta 14)	"fundamental es el compromiso de la alta dirección, de los socios de la gerencia generales que estén realmente identificados con el programa aquí, y lo impulsen, lo promuevan realmente" (Ver pregunta 14)

<p>¿Tienen programas de Responsabilidad Social Empresarial para los empleados adicionales a los beneficios de ley? menciónelos</p>	<p>"No por ahora, pero sí de ellos nace alguna acción de solidaridad nos sumamos". (Ver pregunta 15)</p>	<p>"festividades que son para ellos, días libres de cumpleaños" (Ver pregunta 15)</p>	<p>"capacitación constante a todo nivel" (Ver pregunta 15)</p>
<p>¿Podría mencionar qué beneficios obtiene la organización al aplicar programas de responsabilidad social?</p>	<p>"Nuestro primer propósito es aminorar el impacto negativo que por la naturaleza del negocio se genera" (Ver pregunta 16)</p>	<p>"la imagen que tenemos hacia nuestros clientes también la lealtad que propiciamos para los empleados" (Ver pregunta 16)</p>	<p>"bajísima rotación de empleados en la empresa eso lo que demuestra es el grado de satisfacción " (Ver pregunta 16)</p>
<p>¿Podría mencionar qué beneficios obtiene la comunidad local al ser sujeto de programas de responsabilidad social?</p>	<p>"acceso a desarrollo de la zona". (Ver pregunta 17)</p>	<p>"apoyo en las distintas solicitudes que nos hacen" (Ver pregunta 17)</p>	<p>"desarrollo, y con las pequeñas acciones hay cambios" (Ver pregunta 17)</p>
<p>Hoy en día existen diferentes medios de comunicación utilizados por las organizaciones para dar a conocer los proyectos o programas de Responsabilidad Social Empresarial que realizan</p>	<p>"Por ahora no existe una política formal. Pero si compartimos contenido en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) " (Ver pregunta 18)</p>	<p>"manual de línea y marca. nos dice que debemos de generar cualquier tipo de comunicación por medios de redes sociales" (Ver pregunta 18)</p>	<p>"nosotros tenemos diferentes mecanismos de comunicación, las redes sociales, las páginas web, la revista construcción de casalco" (Ver pregunta 18)</p>

¿Tienen una política de comunicación formal y que medio utilizan?			
¿En qué medida considera que la imagen corporativa mejora con la ejecución y publicación de los proyectos o programas de Responsabilidad Social Empresarial que realizan?	"Estamos muy convencidos de que ayuda". (Ver pregunta 19)	"Nos dan a conocer, nos traen más clientes, nos dan más a conocer también por la generación de empleo" (Ver pregunta 19)	"favorece muchísimo la imagen positiva lo que proyecta la empresa un compromiso con sus empleados y con la sociedad definitivamente " (Ver pregunta 19)
¿Considera que el tener visibilidad con proyectos o programas de Responsabilidad Social Empresarial le da ventaja competitiva a su organización sobre otras empresas de la industria? Porque	"Por supuesto. Una empresa comprometida con devolver a las comunidades parte de lo que gana genera buena reputación y fidelización a la marca". (Ver pregunta 20)	"Sí, bastante. Por qué podemos ser mejor reconocidas más que otras por eso mismo". (Ver pregunta 20)	"si da vistosidad, pero los proyectos en esta industria se ganan a través de los proyectos públicos y que son de mayor envergadura, se ganan a través de una competencia, verdad entre un buen grupo de empresas que licitan", (Ver pregunta 20)

Tabla N° 5: Tabla de procesamiento de información

2.8.2. Análisis de la información obtenida.

Para mayor comprensión de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas se presenta el siguiente cuadro con la información agrupada en categorías con sus respuestas y un breve análisis de dicha información.

Categoría	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Análisis
Sinónimos de RSE (SRSE)	“sostenibilidad” y las buenas prácticas”	“En la mejora hacia la comunidad”.	“En una forma diferente de hacer negocio”	Cada persona respondió según sus propias palabras de lo que significa responsabilidad social para ellos, y como relacionan esas palabras a lo que ellos hacen como empresa.
Programas activos (PA)	“No tenemos programas de continuidad permanente, son acciones concretas que atienden una situación o necesidad puntual”.	“apoyo a estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia y es una beca que estamos dando por la carrera de arquitectura”	“programa de alfabetización avalado por el MINED de primero a sexto para los empleados de la empresa”	Las respuestas varían algunos vienen trabajando por años en los programas y otros son actividades espontaneas que ejecutan según sea las solicitudes que les llegan de las comunidades, organizaciones o los mismos empleados.
Enfoque de programas (EP)	“Son en desarrollo de habilidades o herramientas”	“Medio ambiente, comunidad local y empleados”	“empleados”	Cada representante de las empresas mencionó hacia quienes están enfocados los proyectos de RSE, siendo la constante los empleados.

Impulsores (I)	“Para nosotros las actividades con propósito” y voluntariados”	“Tenemos el programa de reconocimiento anual por voluntariado”	“fundamental es el compromiso de la alta dirección, de los socios, de las gerencias generales que estén realmente identificados con el programa”	Los impulsores prácticamente nacen de forma voluntaria tanto de los encargados como de las Gerencias o los mismos empleados.
Divulgación de programas (DDP)	“Por ahora no existe una política formal. Pero si compartimos contenido en nuestras redes sociales (facebook, instagram y LinkedIn) “	“manual de línea y marca. Nos dice que debemos de generar cualquier tipo de comunicación por medios de redes sociales”	“nosotros tenemos diferentes mecanismos de comunicación, las redes sociales, las páginas web, la revista construcción de casalco”	La mayoría prefiere las redes sociales para dar a conocer los proyectos y en algunos casos por considerarse “muy pequeños o irrelevantes” optan por no darlos a conocer.
Asignación presupuestaria (AP)	“No hay, estos fondos obedecen a los ingresos que	“no tenemos, sobre los gastos que tenemos se superan con las	“no hay asignación los gastos los absorbe la empresa lo metemos con	Si bien es cierto que los programas son importantes podemos validar que no son incluidos en los presupuestos únicamente se pasan como gastos administrativos.

	tenemos como organización”.	mismas utilidades que va generando la empresa”.	gastos administrativos de parte de la operación de la empresa”	
Elección de beneficiarios (Ebal)	“Las zonas directas de nuestra influencia”.	“en base a las peticiones que tenemos, así hacemos las actividades”.	“Nosotros hacemos planes y acciones en cuanto a educación”	Según comentaron los entrevistados no tienen preferencias, sino que pueden ejecutarlos en cualquier parte del país donde ellos tengan impacto, y directamente a los empleados que son parte de la empresa.
Beneficios para la empresa (BPE)	“Nuestro primer propósito es aminorar el impacto negativo que por la naturaleza del negocio se genera”	“la imagen que tenemos hacia nuestros clientes también la lealtad que propiciamos para los empleados”	“Personal más capacitado”	Según las respuestas obtenidas se puede diferenciar que el beneficio que cada uno obtiene para la empresa es en proporción al enfoque de los proyectos.
Beneficios para la comunidad (BPC)	“acceso a desarrollo de la zona”.	“apoyo en las distintas solicitudes que nos hacen”	“desarrollo, y con las pequeñas acciones hay cambios”	Las respuestas van enfocadas al desarrollo que se logra en la comunidad

<p>Manejo de desechos (MDD)</p>	<p>“Tenemos un programa de recolección y reciclaje de los desechos que salen de obra en alianza con Holcim y Recicla 503”</p>	<p>“los desechos generalmente lo que hacemos es que vendemos o se manda a los lugares de reciclaje”</p>	<p>“contratan una empresa que recicla todos los desperdicios que se, tienen les da tratamiento a diferentes tipos de materiales”</p>	<p>Con respecto a los desechos de las obras la mayoría puede ser reciclado y esto lo entienden perfectamente las empresas ya que es otra forma de apoyar al medio ambiente, cabe destacar que es también una inversión que se hace ya que algunas pagan a otras empresas para el debido tratamiento.</p>
<p>Programas con enfoque a medio ambiente (PEMA)</p>	<p>“siembra de arbolitos”</p>	<p>“Llevamos a actividades de limpieza de playas”</p>	<p>“Al construir carretera en la mañana Regar toda la zona de construcción para evitar que el polvo afecte”, “hemos dado paso hacia la construcción sostenible”</p>	<p>Aunque con actividades generales las empresas también buscan el beneficio del medio ambiente se nota que son pocos los programas que van encaminados a la renovación de recursos. Lo que sí se puede mencionar es que algunas empresas constructoras están enfocadas en hacer construcciones más amigables con el medio ambiente y con mira hacia el futuro.</p>

Tabla N° 6: Tabla de análisis de la información

2.8.3. Síntesis de la información obtenida.

Según los resultados que se obtuvieron, se puede recalcar que:

A pesar de aceptar que son un rubro que afecta en gran manera el medio ambiente y por lo tanto a la población en general y a las comunidades cercanas a los proyectos en ejecución o ejecutados, en sus programas más activos de RSE van encaminados a los empleados y la educación, esto podría significar que, aunque ello no tenga intención de dañar el medio ambiente aceptan que es necesario hacerlo para el desarrollo local socio económico, aunque este vaya en detrimento de los bosques, ríos y aire. Todo esto debe implicar un equilibrio con el medio ambiente, debido a que no existen normativas que lo regulen e instituciones que hagan cumplir con las normas jurídicas fuertes.

Están tratando de cambiar las formas de construcción para lograr desarrollo sostenible y más amigable con el medio ambiente y así lo expresaron las personas entrevistadas, por el momento se están concientizando respecto al buen manejo de los desechos y un mayor control sobre la contaminación de ruido y polvo en las zonas de construcción.

Ejecutar programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no es obligación aun en el país, por el momento el Estado deja a libre elección a las empresas para que realicen según la capacidad económica que tengan o su iniciativa, podría entenderse como poco interés de causar un impacto positivo, ya que los programas no son incluidos en los presupuestos por tanto se quedan a lo que las empresas puedan cubrir. A eso le agregamos que no auditan los programas. Cabe destacar que algunas empresas firman contratos donde van implícitos algunas condiciones directamente a beneficiar a la comunidad en cualquiera de los enfoques de RSE, pero esta no es la regla general.

2.9. Alcances y limitaciones presentados en la investigación.

2.9.1. Los alcances obtenidos.

Se realizó la entrevista con las personas que aceptaron compartir la información relacionada a la temática.

Se recibió información de apoyo como fotografías y otro tipo de documentos que respaldan la información que brindaron.

2.9.2. Las limitaciones presentadas en la investigación.

Dentro de las limitantes encontradas al momento de realizar las entrevistas están:

Distancia: hubo personas que accedieron a dar las entrevistas que por la distancia no se lograron concretar.

Tiempo: Algunos manifestaron no tener tiempo para ser entrevistados.

Desinterés: al momento de ser contactados no mostraron interés en conceder la entrevista.

No respondieron: no se recibió respuesta por ningún medio por los cuales se trató de abordar, entre ellas llamadas telefónicas y correos.

No se obtuvo acceso directo: ya que no brindaron teléfonos directos o extensiones, se trató de contactar sin éxito a través de terceros (repcionistas, asistentes etc.)

No hay un departamento o área específica: alguien de recursos humanos o mercadeo lleva también estas funciones de RSE por tanto se encontró complicación para contactar a la persona correcta.

2.10. Conclusiones y recomendaciones.

2.10.1. Conclusiones.

1. Cada entidad define la responsabilidad empresarial basada en su experiencia con los proyectos que se han llevado a cabo, Algunas empresas priorizan su vínculo con la comunidad, mientras que otras enfocan su compromiso en cuestiones medioambientales.
2. No existe un documento que regule la forma o manera en la que se debe implementar un proyecto o programa de responsabilidad social empresarial, por lo tanto, por la falta de lineamientos algunas empresas carecen de iniciativa o acciones que sean dirigidas a la implementación de la Responsabilidad Social.
3. Cada empresa se centra en llevar a cabo proyectos o programas de responsabilidad social que estén alineados con su ámbito laboral, ambiental y local.
4. Las empresas evalúan y definen los métodos de trabajo y financiamiento para llevar a cabo proyectos de responsabilidad social empresarial. Estas iniciativas pueden ser gestionadas a través de programas de voluntariado o bajo la supervisión directa de las gerencias.
5. Es más eficiente para las empresas dar a conocer los programas o proyectos que llevan a cabo a través de las redes sociales, dado que constituyen una plataforma de difusión más amplia y demandada, sin representar grandes costos financieros.
6. Aunque los programas de responsabilidad social empresarial son ampliamente reconocidos, la falta de inclusión explícita en los presupuestos empresariales sugiere que a menudo se perciben más como gastos adicionales que como inversiones estratégicas. Por lo que limita el alcance y la efectividad de dichos programas.

7. Al seleccionar los beneficiarios de los programas ejecutados de Responsabilidad Social estos son determinados por las empresas debido al impacto que quieran realizar.
8. Los beneficios que la empresa obtienen a través de la responsabilidad social son de acuerdo con el público que deseen enfocarse, mejorando ya sea su imagen corporativa, personal capacitado o verdaderamente disminuir el impacto negativo que estas tienen en el medio ambiente.
9. Los beneficios que la comunidad local obtiene desde desarrollo de zona, apoyo en la comunidad, se logra por medio de acciones que tengan las empresas teniendo como objetivo el crecimiento de la comunidad.
10. Cada empresa se encarga del manejo de los desechos, desde implementar acciones de recolección o venta, de tal manera que, para algunas esto representa una inversión con ganancias o un costo adicional, logrando así ayudar al medioambiente.
11. Las empresas con RSE buscan generar beneficios con el medio ambiente, a través de programas que van encaminados con miras hacia un futuro donde se busca la acción de un mundo donde se de paso a las construcciones con desarrollo sostenible.

2.10.2. Recomendaciones.

1. Se ha considerado la diversidad de enfoques que las empresas tienen hacia la responsabilidad empresarial, se sugiere que cada entidad realice un análisis detallado de sus valores, recursos y contexto operativo para definir áreas de enfoque específicas en materia de responsabilidad empresarial. Esto implica identificar las necesidades y preocupaciones de las partes interesadas relevantes, así como evaluar los impactos directos e indirectos de las operaciones empresariales en la comunidad y el medio ambiente. Una vez identificadas estas áreas clave, las empresas pueden desarrollar estrategias y acciones concretas que reflejen su compromiso con la responsabilidad social corporativa.
2. Dada la ausencia de regulaciones específicas para la implementación de proyectos o programas de responsabilidad social empresarial (RSE), es crucial que las empresas adopten una postura proactiva en este ámbito. Aunque no haya directrices formales, las organizaciones pueden desarrollar sus propias políticas y estrategias de RSE basadas en principios éticos y mejores prácticas. Se sugiere que las empresas establezcan un comité interno dedicado a la RSE, que incluya a representantes de diferentes áreas de la empresa, para identificar áreas de oportunidad, establecer objetivos claros y diseñar acciones concretas que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.
3. Es fundamental que las empresas continúen desarrollando proyectos y programas de responsabilidad social que estén alineados con su ámbito laboral, ambiental y local. Se sugiere que estas iniciativas sean diseñadas de manera integral, considerando tanto el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente como la contribución al desarrollo sostenible del entorno laboral. Además, se recomienda que las empresas se comprometan con la participación de sus empleados y colaboradores en estas actividades, fomentando así un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el bienestar social y ambiental.
4. Se sugiere que las empresas establezcan procesos formales para evaluar y definir los métodos de trabajo y financiamiento destinados a proyectos de responsabilidad social

empresarial (RSE). Esto implica la creación de comités o equipos especializados que analicen las necesidades y oportunidades de la empresa y su entorno, identificando las áreas donde se puede generar un impacto positivo. Además, se recomienda considerar la implementación de programas de voluntariado corporativo, que permitan la participación de los empleados en actividades de RSE.

5. Se recomienda desarrollar una estrategia de comunicación específica para cada red social relevante, adaptando el contenido para satisfacer las expectativas y preferencias de la audiencia en cada plataforma. Además, se aconseja fomentar la interacción y el compromiso con los seguidores mediante la publicación regular de contenido relevante, la respuesta rápida a comentarios y preguntas, y la participación en conversaciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial. Esta práctica no solo aumentará la visibilidad de los programas y proyectos de la empresa, sino que también fortalecerá su reputación y compromiso con la comunidad y el medio ambiente.
6. Es fundamental que las empresas reconozcan y valoren la RSE como una parte integral de su modelo de negocio, incorporándola en sus presupuestos de manera planificada y estratégica para maximizar su impacto positivo en la sociedad y el entorno empresarial.
7. Se recomienda que las empresas deben de tener procesos formales de selección de programas de RSE que estén enfocados a la influencia e impacto que estos puedan generar ya sea en ámbitos sociales, educacionales y ambientales que conlleven al bienestar de la población y en cualquier parte del país.
8. debido al impacto negativo que se obtienen por la naturaleza del negocio tanto en el ámbito social y ambiental se recomienda que se desarrollen proyectos o programas que generen una RSE para beneficio de las empresas que integren cambios positivos y de impacto a la población, a la comunidad, al medio ambiente, así como al entorno laboral. Así mismo para la mejora de la imagen corporativa se recomienda que se capacite el personal de esta para que con ello disminuya el impacto negativo que se genera en el medio ambiente.

9. Es fundamental que para la obtención del beneficio de la comunidad se recomienda que se desarrollen proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, proyectos en el cual se lograra por medio de las acciones que tenga la empresa logrando el objetivo de un crecimiento a la comunidad y así mismo pequeños grandes cambios en la confianza de esta, ya que se necesitaran estrategias basadas en las necesidades de la comunidad por lo que se podría desarrollar un comité en el que estaría integrado por miembros de la comunidad y que genere cambios positivos al medio ambiente.

10. se sugiere a las empresas que desarrollen estrategias para el manejo de desechos para crear proyectos eficientes y para el cuidado del medio ambiente desarrollados por la RSE en el cual se obtendrían beneficios económicos fututos.

11. Se recomienda desarrollar una estrategia que le permita a las empresas tener de la mano sus actividades diarias y los programas con enfoque al medioambiente para que, sean sostenibles, con miras al futuro y de no ser así existan leyes que los obliguen a construir amigablemente, renovando recursos entre otros con el objetivo contribuir de manera especial a la renovación del medioambiente.

12. Se recomienda a las empresas constructoras a utilizar nuestro trabajo de investigación como una fuente de información que fomente y apoye las iniciativas para ejecutar más programas de responsabilidad social empresarial enfocadas en el medio ambiente.

CAPÍTULO III. Propuesta sobre “responsabilidad social empresarial a la industria de la construcción de El Salvador”.

La responsabilidad social empresarial es un tema que ha tomado mucha relevancia en los últimos años en todo el mundo y El Salvador no está exento, es por ello que se ven más empresas de diferentes industrias implementando proyectos a pequeña o a gran escala de RSE, la industria de la construcción no se queda atrás, por ser un rubro que afecta directamente los recursos naturales flora y fauna, se espera que sus proyectos vayan en pro de cubrir todos los enfoques de la responsabilidad social empresarial que se conocen y que esto a su vez traiga beneficios para la comunidad local, logrando así un impacto positivo que perdure en el tiempo y se vea reflejado en el desarrollo de las comunidades afectadas del país y no solo por el beneficio y reconocimiento que esto genera.

3.1. Descripción de la propuesta.

Las empresas del rubro de construcción en la actualidad están conscientes que para llevar desarrollo económico social a nivel nacional a través de los distintos proyectos que se ejecutan es necesario el ingreso al medio ambiente lo que genera contaminación de todos los tipos; ruido, suelo, del aire, del agua etc., en contraste se observa que carecen de programas robustos encaminados a actividades de RSE es por ello que se propone un plan anual de actividades de este tipo dirigidas a esta industria, que sirva como referencia y a su vez pueda ser desarrollado de tal manera que las actividades se puedan ejecutar en tiempos definidos y con enfoque en medio ambiente, clientes, empleados y desarrollo de la comunidad, se pretende con esto concientizar a las Gerencias y Direcciones de estas empresas para que tengan iniciativa de promover los programas y destinen fondos para que estos sean desarrollados en su organización no solo de manera temporal sino que se cree una cultura que perdure en el tiempo.

3.2. Importancia de la propuesta.

Podemos decir que la importancia de la implementación de un plan anual de actividades de responsabilidad social empresarial dirigido a las empresas constructoras en El Salvador radica en los beneficios que traerá, no solo al País sino que también para la empresa ya que esto se traduce en programas que llevarán a mejorar su imagen corporativa dentro y fuera de la organización, logrará fidelidad de sus empleados, mantendrá reconocimiento a nivel local y con los clientes y ayudará al medio ambiente cuya meta primordial debe ser lograr la renovación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible.

3.3. Justificación de la propuesta.

Implementar un plan anual de actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para las empresas del rubro de construcción es una medida crucial y oportuna en el contexto actual. Las empresas constructoras desempeñan un papel fundamental en el desarrollo infraestructural y económico del país, pero también enfrentan desafíos significativos en términos de impacto ambiental y social derivados de sus operaciones, como lo es en las comunidades locales donde se llevan a cabo proyectos de construcción se ven afectadas directamente por enfrentar contaminaciones, desplazamiento de la población y problemas de acceso a servicios básicos como agua potable y saneamiento, entre otros.

3.4. Objetivo de la propuesta.

Implementar un plan anual de actividades de responsabilidad social empresarial dirigido a las empresas constructoras en El Salvador, con la finalidad de mitigar los impactos ambientales y sociales adversos asociados con sus operaciones, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan al bienestar de las comunidades locales, mejoren las condiciones laborales de los trabajadores del sector, fortalezcan la transparencia y ética empresarial.

3.5. Propuesta a la Industria de la Construcción sobre RSE

La implementación de programas de RSE consiste en garantizar buenas condiciones y acciones consistentes de trabajo, disminuyendo el impacto negativo que se ha generado a través

del tiempo en las empresas constructoras; Para que los programas de RSE resulte de manera eficaz se debe de abordar la integración de los elementos claves de estos, fortaleciendo así el papel del Estado, la empresa, la comunidad y el personal.

Los programas de RSE no solo consiste en metas de normativa interna expresadas en diferentes instrumentos, sino que también requiere de instituciones sociales y publicas que respeten y promuevan el desarrollo sostenible y seguridad local.

3.6. Difusión de la propuesta.

Directivos y Gerencia

Jefes, delegados o Encargados de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El propósito de la difusión es para dar a conocer la importancia de implementar y aprobar los recursos para la ejecución de programas de responsabilidad social empresarial (RSE) desde su acontecer, sus efectos y resultados de la aplicación de proyectos y todas las sanciones ante el incumplimiento de las leyes ya que la mayoría de los programas se quedan estancados debido a decisiones corporativas.

Actividades sugeridas para fomentar RSE

1. Programas formativos para la elaboración de proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE)
2. Estrategias para el afrontamiento en caso de incumplimiento de regulaciones de RSE.
3. Incluir fondos para la ejecución de programas que estén inmersos en sus presupuestos.
4. Considerar en primer lugar que los beneficiarios de los programas deben ser los habitantes afectados en zona de construcción.

Estas actividades son esenciales para comprender y poner en acción las prácticas de RSE y las diversas estrategias, podrían ser a través de capacitaciones para promover la información eficaz con el fin de crear los programas que brinden beneficios para la comunidad, el personal y la disminución de contaminación al medio ambiente, para ello debe existir compromiso por parte de la empresa, los directores, gerentes y empleados.

Para lograr de manera integral la propuesta a los diferentes entes relacionados, se pueden tomar como referentes el modelo conceptual del hexágono de la RSE (Manual de indicadores de RSE de Costa Rica) el cual es un modelo que se enfoca en diferentes categorías para alcanzar conductas de responsabilidad Social que van desde la Transparencia, valores, prácticas anticorrupción, públicos de interés, el medioambiente, el fortalecimiento institucional mediante personal capacitado; presupuestos asignados y obteniendo así programas con sostenibilidad económica. empresarial (Prado et al., 2004, pp.7-9).

3.7.Propuesta de actividades a la Industria de la Construcción

PROYECTOS DE RSE PARA EMPRESAS CONSTRUCTORAS 2024		
CLIENTES		
Descripcion	Es responsabilidad de las empresas proveer información clara y precisa acerca del contenido de los materiales en los proyectos y actuar con responsabilidad ante el cliente	
OBJETIVO	ACTIVIDADES	CALENDARIO
Presentar actividades de RSE encaminadas a los clientes para programarlas en tiempo y en recursos	Proyectos de mercadeo y publicidad	ago-24
	Proyecto de Fortalecimiento sobre atención al cliente	sep-24
	Proyecto de reconocimiento a la fidelidad de los clientes	oct-24

PROYECTOS DE RSE PARA EMPRESAS CONSTRUCTORAS 2024		
COLABORADORES		
Descripcion	Proyectos que estimulen, reconozcan y premien las sugerencias y aportes de los colaboradores	
OBJETIVO	ACTIVIDADES	CALENDARIO
Presentar actividades de RSE encaminadas a los colaboradores para programarlas en tiempo y en recursos	Proyecto de becas a empleados	nov-24
	Proyecto de eventos de sano esparcimiento	dic-24
	Proyectos de canasta basica	ene-25

PROYECTOS DE RSE PARA EMPRESAS CONSTRUCTORAS 2024		
MEDIO AMBIENTE		
Descripcion	El compromiso con la causa ambiental debe involucrar a los accionistas, junta directiva, gerentes, supervisores y empleados en general, por lo que debe ser enfocado como un asunto que concierne a todos los departamentos de la empresa	
OBJETIVO	ACTIVIDADES	CALENDARIO
Presentar actividades de RSE encaminadas al medio ambiente para programarlas en tiempo y en recursos	Proyectos de reforestación	feb-25
	Proyectos de limpieza en zonas estrategicas	mar-25
	Proyectos para el rescate de zonas recreativas	abr-25

PROYECTOS DE RSE PARA EMPRESAS CONSTRUCTORAS 2024		
COMUNIDADES		
Descripcion	La empresa y su participación en proyectos sociales dirigidos a mejorar la calidad de vida de las comunidades	
OBJETIVO	ACTIVIDADES	CALENDARIO
Presentar actividades de RSE encaminadas la comunidad para programarlas en tiempo y en recursos	Proyectos de ayuda social a comunidades de escasos recursos	may-25
	Proyectos de apoyo deportivo	jun-25
	Proyectos de donacion de utiles escolares	jul-25

CRONOGRAMA DE PROYECTOS DE RSE PARA EMPRESAS CONSTRUCTORAS 2024 -2025

ACTIVIDADES MESES	2024					2025						
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Clientes												
Proyectos de mercadeo y publicidad												
Proyecto de Fortalecimiento sobre atención al cliente												
Proyecto de reconocimiento a la fidelidad de los clientes												
Colaboradores												
Proyecto de becas a empleados												
Proyectos de eventos de sano esparcimiento												
Proyectos de canasta básica												
Medio Ambiente												
Proyectos de limpieza en zonas estratégicas												
Proyectos de reforestación												
Proyectos para el reciclaje y gestión de residuos												
Comunidad local												
Proyectos de ayuda social a comunidades de escasos recursos												
Proyectos de apoyo deportivo												
Proyectos de donación de útiles escolares												

3.7.1 Presentación de proyectos clientes

Campaña de lanzamiento de nuevo edificio de oficina con paneles solares



Ubicación del proyecto:

San Salvador Centro

Beneficiarios:

Emprendedores, negociantes, habitantes de la zona

El proyecto de lanzamiento del nuevo edificio de oficina con paneles solares se hace con el objetivo de lograr ser más amigables con el medioambiente. Se llevará a cabo mediante la difusión en redes sociales, afiches, entre otros dando a conocer la importancia de la RSE, La ejecución del proyecto implicará la coordinación con la administración y los clientes para identificar las oportunidades específicas de los clientes y asegurar una distribución eficiente de los recursos. La meta es contribuir al éxito con los clientes conociendo el tipo de producto van a utilizar y aliviar las dificultades económicas a futuro que puedan enfrentar a causa de altos recibos de energía eléctrica.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Redes sociales		-	-
afiches	300	\$ 0.75	\$ 225.00
volantes	500	\$ 1.00	\$ 500.00
Cinta transparente de núcleo	100	\$ 0.80	\$ 80.00
Otros gastos			
Transporte	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Recurso humano			
Voluntariados	10	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 905.00

Fortalecimiento del servicio de atención al cliente



Ubicación del proyecto:

San Salvador Centro

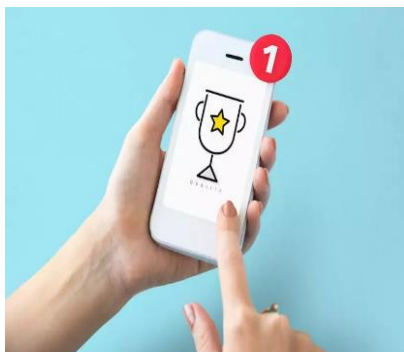
Beneficiarios:

Clientes

Un proyecto de fortalecimiento de atención al cliente es crucial para mejorar la satisfacción del cliente y fomentar la lealtad esto con el objetivo de aumentar la satisfacción del cliente y reducir el tiempo de consultas. Se llevará a cabo mediante la realización de encuestas, entrevistas y análisis de quejas, evaluando la satisfacción actual del cliente con el servicio. La ejecución del proyecto implicará la coordinación con la administración y los clientes para identificar las oportunidades de mejoras específicas en favor del servicio al cliente.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Encuestas físicas	50	\$ 20.00	\$ 1,000.00
Lapiceros	12	\$ 0.25	\$ 3.00
Otros gastos			
Refrigerio	50	\$ 2.00	\$ 100.00
Recurso humano			
Personal capacitado	6	\$ 400.00	\$ 2,400.00
Total presupuestado			\$ 3,503.00

Proyectos de recompensas por correo electrónico personalizados



Ubicación del proyecto:

San Salvador Centro

Beneficiarios:

Clientes y potenciales clientes

El proyecto de lanzamiento de un programa de recompensas por medio de correo electrónico personalizados se puede llevar a cabo enviando correos electrónicos segmentados con ofertas exclusivas en descuentos para clientes con el objetivo de lograr una fidelización de estos. La ejecución del proyecto implicará la coordinación con la administración y los clientes para identificar áreas específicas donde los clientes sugieren mayor demanda de proyectos, La meta es contribuir al éxito con los clientes conociendo el tipo de producto van a utilizar con mayor y menor frecuencia.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Efectivo destinado a descuentos personalizados		\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Recurso humano			
Personal asignado a envío de correos personalizados	12	\$ 360.00	\$ 4,320.00
Total presupuestado			\$ 9,320.00

3.7.2 Presentación de proyectos colaboradores

Proyecto de becas para el desarrollo de empleados



Ubicación del proyecto:

San Salvador Centro

Beneficiarios: empleados

Los proyectos de becas para empleados es una inversión estratégica ya que a través de la educación y el desarrollo continuo se mejora la capacidad de competitividad además de crear un ambiente motivador y de satisfacción para los empleados, dicho proyecto estará disponible para todos los empleados permanentes de la empresa, cubriendo costos totales o parciales en certificaciones y talleres relevantes para ejercer roles o desarrollo futuro dentro de la empresa, logrando así un programa claramente definido y alineado con los objetivos estratégicos., para su difusión se hará mediante correos electrónicos o sesiones informativas para explicar a profundidad los detalles y lineamientos del mismo, seguidamente de abrir convocatorias para los empleados elegibles según criterios de forma transparente y al final se realizara encuestas de satisfacción a los empleados que recibieron sus becas y a los supervisores del mismo conociendo el impacto que este tuvo en el personal, seguidamente se hará la difusión a los demás para generar el impacto deseado por el proyecto.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Efectivo destinado para becas	12	\$ 700.00	\$ 8,400.00
Otros gastos			
Refrigerio	12	\$ 2.00	\$ 24.00
Recurso humano			
Personal capacitado	6	\$ 400.00	\$ 2,400.00
Total presupuestado			\$ 10,824.00

Torneo de fútbol para empleados



Ubicación del proyecto:

San Salvador Centro

Beneficiarios:

Empleados

El proyecto de torneo de Fútbol para empleados está diseñado para un sano esparcimiento, fomentando el trabajo en equipo y la cultura organizacional, todo con el objetivo de promover el sentido de pertenencia y la motivación a partir de actividades recreativas desde diferentes departamentos y unidades de la empresa. El torneo debe estar abierto a todos los empleados de la empresa independientemente de su rol, en equipos mixtos, debe llevarse a cabo en un espacio adecuado con todos los recursos necesarios para garantizar que la experiencia sea positiva y sana. Se debe desarrollar un plan detallado del torneo que incluya reglas y logística de este, se debe comunicar por medio de correos a los empleados para que participen activamente del mismo.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Uniformes	22	\$ 15.00	\$ 330.00
Pelota de futbol	2	\$ 20.00	\$ 40.00
Trofeo	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Otros gastos			
Alquiler de cancha	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Refrigerio	100	\$ 2.00	\$ 200.00
Recurso humano			
Voluntariados	8	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 695.00

Entrega de canastas básicas a empleados



Ubicación del proyecto:

San Salvador Centro

Beneficiarios:

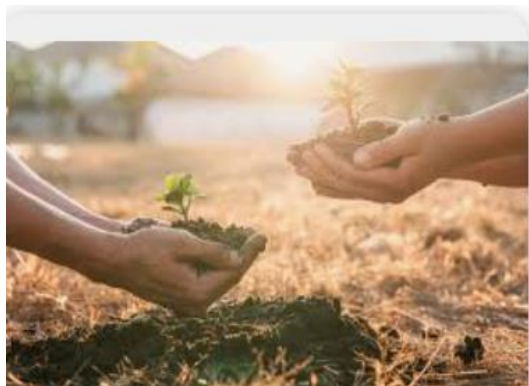
Empleados

El proyecto está dirigido a todos los empleados de la empresa, diseñado con el objetivo de apoyar el bienestar de los empleados y sus familias, logrando así incrementar el compromiso y lealtad de estos, mitigando el impacto económico debido a que éstos incluirán alimentos no perecederos, productos de higiene y otros artículos de primera necesidad, serán entregas de forma bimestral., calculando el valor económico representativo por cada canasta, estableciendo un sistema de entrega organizada a cada uno, necesaria para que se desarrolle efectivamente, actualizando cada entrega el listado de empleados de la empresa que tenga al menos 2 meses anteriores a la entrega posterior a su ingreso.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Canasta básica de alimentos	600	\$ 50.00	\$ 30,000.00
Canasta básica de artículos de limpieza	600	\$ 50.00	\$ 30,000.00
Recurso humano			
Voluntariados	8	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 60,000.00

3.7.3 Presentación de proyectos medio ambiente

Proyecto de reforestación: Siembra 300 árboles.



Ubicación del proyecto:

Distrito de San Julián, Sonsonate Este

Beneficiarios:

Habitantes de la zona

Con el proyecto de reforestación en el municipio de San Julián, Sonsonate, se pretende sumar esta iniciativa a otras que diferentes entidades desde hace varios están haciendo con el fin de sembrar nuevos árboles en la zona hasta cubrir 8 hectáreas que es el cálculo de la zona afectada.

Se espera que todos los esfuerzos para reforestar la zona hagan frente a la grave problemática de la deforestación que está afectando los recursos hídricos de las comunidades del municipio. En la zona alta del municipio se han ido talando árboles desde varios años y desde 2017 se ha visto una grave deficiencia de agua que obliga a muchas familias a ir lejos para abastecerse y atribuyen dicha escasez a la falta de árboles.

PRESUPUESTO			
Descripcion	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Acebuche	50	\$ 5.00	\$ 250.00
Alamo	50	\$ 5.00	\$ 250.00
Almendro	50	\$ 5.00	\$ 250.00
Cedro	50	\$ 5.00	\$ 250.00
Variedad de arboles frutales	100	\$ 17.00	\$ 1,700.00
Otros gastos			
Transporte (buses)	5	\$ 100.00	\$ 500.00
Palas	25	\$ 7.00	\$ 175.00
Carretillas	10	\$ 40.00	\$ 400.00
Refrigerios	50	\$ 3.00	\$ 150.00
Recurso humano			
Voluntariados	50	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 3,925.00

Proyectos de limpieza en zona estratégicas: Rio Tomayate



Ubicación del proyecto:

Distrito Cuscatancingo, San Salvador Centro

Beneficiarios:

Habitantes de la zona

Con el proyecto se beneficiará a varios habitantes de la zona debido a que la acumulación de basura que llega al río se origina por la gente que no deposita la basura en su lugar entre ellos vendedores apostados cerca del Penal la Esperanza y visitantes, lanzan la basura a un barranco que después llega al río lo que genera mal olor y un ambiente desagradable a la vista.

Se pretende realizar la limpieza del río antes que comiencen las lluvias, los voluntarios se dividirán en cuadrillas hasta abarcar un perímetro considerable de limpieza total además se solicitará a la Alcaldía que ponga rótulos de multas ya que es importante concientizar a las personas del efecto de tirar la basura en zonas no autorizadas ya que conlleva a que se tapen los tragantes y que varias calles se inunden así mismo al arrastrarse la basura desemboca en los diferentes ríos importantes del país como lo es el Lempa.

PRESUPUESTO			
Descripcion	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Palas	5	\$ 7.00	\$ 35.00
Carretillas	5	\$ 40.00	\$ 200.00
Bolsas plasticas	100	\$ 2.51	\$ 251.00
Guantes	3	\$ 9.50	\$ 28.50
Mascarillas	100	\$ 0.25	\$ 25.00
Rastrillos	5	\$ 9.95	\$ 49.75
Otros gastos			
Transporte (microbus)	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Refrigerios	25	\$ 3.00	\$ 75.00
Recurso humano			
Voluntariados	25	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 744.25

Proyectos para el rescate de zonas recreativas: Parque Colonia Toluca



Ubicación del proyecto:

Distrito San Salvador, San Salvador Centro

Beneficiarios:

Habitantes de la zona

Con el proyecto se beneficiará a varios habitantes de la zona ya que el parque es muy concurrido por personas que gustan de hacer ejercicio o practicar algún deporte y por niños de diferentes edades que ven en este parque su zona de juegos y libre esparcimiento.

Por ello se realizarán varias actividades como recolección de basura, clasificación entre botellas latas etc. Remoción de plantas peligrosas, barrido de zonas, finalizando con la restauración y pintura de los juegos que necesiten cuidado en el parque.

PRESUPUESTO			
Descripcion	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Palas	5	\$ 7.00	\$ 35.00
Carretillas	5	\$ 40.00	\$ 200.00
Bolsas plasticas	100	\$ 2.51	\$ 251.00
Lijas	25	\$ 0.70	\$ 17.50
Pintura	4	\$ 38.90	\$ 155.60
Brochas	10	\$ 3.90	\$ 39.00
Escoba	10	\$ 2.15	\$ 21.50
Escoba grama	15	\$ 8.50	\$ 127.50
Otros gastos			
Transporte (microbus)	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Refrigerios	25	\$ 3.00	\$ 75.00
Recurso humano			
Voluntariados	25	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 1,002.10

3.7.4 Presentación de proyectos comunidad local

Donación a los estudiantes de la escuela Cantón Chanmico.



Ubicación del proyecto:

Escuela “Cantón Chanmico”, San Juan Opico, La Libertad Centro.

Beneficiarios:

Menores en edad escolar.

El proyecto de donación a los estudiantes de la escuela Cantón Chanmico tiene como objetivo proporcionar apoyo tangible a los alumnos para mejorar su experiencia educativa. Se llevará a cabo mediante la entrega de útiles escolares, bolsones escolares necesarios para su aprendizaje. La ejecución del proyecto implicará la coordinación con la administración escolar para identificar las necesidades específicas de los estudiantes y asegurar una distribución eficiente de los recursos. La meta es contribuir al éxito académico de los estudiantes y aliviar las dificultades económicas que puedan enfrentar.

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Bolsones	200	\$ 15.00	\$ 3,000.00
Cuadernos	300	\$ 0.75	\$ 225.00
Cajas de boligrafos	20	\$ 2.70	\$ 54.00
Cajas de colores	200	\$ 2.00	\$ 400.00
Otros gastos			
Transporte	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Recurso humano			
Voluntariados	10	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 3,779.00

Ayuda social a comunidad de escasos recursos.



Ubicación del proyecto:

Distrito de Ahuachapán Sur, Guaymango.

Beneficiarios:

Comunidades que se encuentran en extrema pobreza.

El proyecto de ayuda social a la comunidad de escasos recursos en La Libertad se centra en proporcionar apoyo integral a las familias en situación de vulnerabilidad. Las acciones incluyen la distribución de alimentos básicos y productos de primera necesidad.

La implementación del proyecto será llevada a cabo en colaboración con la organizaciones y voluntarios para asegurar una intervención efectiva y sostenible, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y fortalecer la resiliencia de la comunidad.

PRESUPUESTO			
Descripcion	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Paquetes de alimentos	50	\$ 30.00	\$ 1,500.00
Bolsas paquetes	2	\$ 3.00	\$ 6.00
Otros gastos			
Transporte	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Recurso humano			
Voluntariados	10	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 1,606.00

Proyecto de apoyo deportivo



Ubicación del proyecto:

Cancha de futbol en Soyapango.

San Salvador Este, Distrito de Soyapango.

Beneficiarios:

niños y jóvenes con pasión al futbol.

El proyecto de programas de apoyo deportivo en Soyapango tiene como objetivo fomentar la participación en actividades físicas y deportivas entre los residentes de la zona, fortalecer la cohesión comunitaria y proporcionar oportunidades para el desarrollo de habilidades y talentos deportivos, brindando los siguientes recursos:

1. Pelota de futbol
2. Uniforme de dos equipos
3. Mantenimiento a la cancha
4. Trofeo
5. Refrigerio

PRESUPUESTO			
Descripcion	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Uniformes	22	\$ 15.00	\$ 330.00
Pelota de futbol	2	\$ 20.00	\$ 40.00
Trofeo	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Otros gastos			
Refrigerio	100	\$ 2.00	\$ 200.00
Recurso humano			
Voluntariados	8	\$ -	\$ -
Total presupuestado			\$ 595.00

Referencias.

Libros

Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. University of Iowa Faculty Connections Carroll. P.6

Carroll, A. B. (1979). *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance*, P.497-505.

Davis, K. (1960). *Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities?* P. 70-76.

De Azkue, I. (22 de febrero de 2017). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 27 de octubre de 2023, de Enciclopedia de Humanidades:<https://humanidades.com/responsabilidad-social-empresarial/>

De Ferrari, S. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. P.1

Drucker, P. (1982). *The New Meaning of Corporate Social Responsibility*, P. 57-63.

Frederick, W. C. (1960). *The Growing Concern Over Business Responsibility*, P. 60.

Leyes

Asamblea constituyente. (16 de diciembre de 1983). *Constitución de la República de El Salvador*. Recuperado el 06 de 02 de 2024, de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (11 de diciembre de 1953). *Ley del seguro social*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (31 de Julio de 1972). *Código de Trabajo*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda>

Asamblea Legislativa. (11 de mayo de 1988). *Código de Salud*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (3 de mayo de 1996). *Ley de Organización y Funciones de Sector trabajo y Previsión Social*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (04 de marzo de 1998). *Ley del Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (17 de junio de 2002). *Ley Forestal*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (5 de mayo de 2010). *Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (28 de noviembre de 2013). *Ley Especial de Agilización de Trámites para el Fomento de Proyectos de Construcción*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Asamblea Legislativa. (28 de mayo de 2014). *Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa*. Obtenido de <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/Ley-MYPE-web.pdf>

Asamblea Legislativa. (10 de marzo de 2017). *Acuerdo de ordenanzas municipales*. Obtenido de <https://www.mag.gob.sv/wp-content/uploads/2021/06/11d.o.-acuerdo-ordenanzas-municipales.pdf>

Asamblea Legislativa. (27 de febrero de 2020). *Ley de Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.sv/leyes-y-decretos/resultado-busqueda/>

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (30 de mayo de 2000). *Reglamento Especial de Aguas Residuales*. Obtenido de <http://rcc.marn.gob.sv/handle/123456789/284>

Ministerio de salud. (octubre de 1996). *Norma Salvadoreña NSO 13.49.01:09*. (C. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Ed.) Obtenido de <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/anda/documents/115912/download>

Documentos

Prado, A., Flores, J., Pratt, L., & Leguizamón, F. (2004). *Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica* (904th ed.).

Pacheco, A., & Valerio, F. (2007). *DR-CAFTA: aspectos relevantes seleccionados del tratado y reformas legales que deben realizar a su entrada en vigor los países de Centroamérica y la República Dominicana*. México DF: CEPAL.

Sitio web

Campopiano, G. (2021, enero 8). *Responsabilidad social en la industria de la construcción - Energía Hoy*. - Energía Hoy. Recuperado el 28 de enero de 2024, de <https://energiahoy.com/2021/01/08/responsabilidad-social-en-la-industria-de-la-construccion/>

CASALCO. (junio de 2015). *Código de ética para la industria de la construcción*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/592061485/Codigo-de-Etica-de-la-Industria-de-la-Construccion-tercera-edicion-2015>

Constructora Ormiga. (24 de 03 de 2022). *Sabías que*. Obtenido de ¿Algunos materiales que hay en tu vivienda pueden afectar tu Salud?: <https://www.ormiga.co/post/sab%C3%ADas-que-algunos-materiales-que-hay-en-tu-vivienda-pueden-afectar-la-salud>

Cordero, A., & Froilán, C. (2021). Responsabilidad social empresarial. *Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano*. Recuperado el 26 de enero de 2024 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8080710>

DDHH. (2016, April 6). Presentan la estrategia de RSE y sostenibilidad para el sector construcción de El Salvador | Comunicarse|. Recuperado el 9 de enero 2024 <https://www.comunicarseweb.com/noticia/presentan-la-estrategia-de-rse-y-sostenibilidad-para-el-sector-construccion-de-el-salvador>

Espinoza, C. (2022, julio 11). Construcción de nuevo penal en Tecoluca afectará medio ambiente. *La Prensa Gráfica*. Recuperado el 26 de enero de 2024 <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Construccion-de-nuevo-penal-en-Tecoluca--afectara-medio--ambiente-20220710-0059.html>

Equipo editorial, Etecé. (22 de septiembre de 2020). TLC - Qué es, concepto, características, ventajas y desventajas. Recuperado el 20 de agosto de 2024 de <https://concepto.de/tlc/#ixzz8jVXWekOq>

Grupo Roble. (2023, noviembre 29). Grupo Roble. Recuperado el 15 de octubre de 2023, de <https://www.gruporable.com/somos-roble/>

Hernández Pajares, J. (15 de junio de 2023). *Responsabilidad social Empresarial (RSE) y su evolución a la sostenibilidad corporativa*. Recuperado el 4 de diciembre de 2023, de Infobae: <https://www.infobae.com/peru/2023/06/15/responsabilidad-social-empresarial-rse-y-su-evolucion-a-la-sostenibilidad-corporativa/>

Ingeniería, E. E. E. (2021, enero 1). *Determinación de emisión de dióxido de carbono (CO2) Y el impacto económico y medioambiental en la construcción de viviendas de interés social de El Salvador*. aplicación en sector construcción. Recuperado el 29 de enero de 2024 <http://redicces.org.sv/jspui/handle/10972/4339>

Inversiones Omni. (s.f.). *Ayuda a Escuelas de bajos recursos con Mochilas*. Recuperado el 15 de octubre de 2023, de <https://www.inversionesomni.com/proyeccion-social>

ISO 26000:2010 traducción oficial. (2010). Recuperado el 20 de octubre de 2023, de Universidad para la Cooperación Internacional: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-02/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad-4/BORRADOR_FINAL_ISO_26000.pdf

Lemus, E. (12 de marzo de 2023). *Las comunidades que perdieron (otra vez) contra la constructora Fénix*. Recuperado el 1 de diciembre de 2023, de El faro: [https://www.elfaro.net/es/202303/el_salvador/26756/Las-comunidades-que-perdieron-\(otra-vez\)-contra-la-constructora-F%C3%A9nix.htm](https://www.elfaro.net/es/202303/el_salvador/26756/Las-comunidades-que-perdieron-(otra-vez)-contra-la-constructora-F%C3%A9nix.htm)

Ministerio de medio Ambiente y recursos naturales. (2017, Julio). *Categorización de actividades, Obras o Proyectos*. Obtenido de http://rcc.marn.gob.sv/bitstream/handle/123456789/274/Categorizaci%c3%b3n_obras_actividades_proyectos_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, I. (2021, octubre 26). *Comunidades en San Miguel protestan porque MOP y empresa constructora no han respondido ante daños ambientales | Noticias de El Salvador - elsalvador.com*. elsalvador.com. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://historico.elsalvador.com/historico/893771/san-miguel-obras-publicas-ministerio-de.html>

Molina, K. (2023, noviembre 22). *Crece la construcción sostenible en El Salvador. La Prensa Gráfica*. Recuperado el 29 de enero de 2024 de

<https://www.laprensagrafica.com/economia/Crece-la-construccion-sostenible-en-El-Salvador-20231122-0081.html>

ORMUSA. (05 de 05 de 2008). *Responsabilidad Social Empresarial desde la Perspectiva Civil*. Recuperado el 05 de 02 de 2024, de <https://repo.funde.org/1227/1/RESPempresarial.pdf>

Revista Summa. (9 de marzo de 2022). *Avance: 40 años de éxito*. Recuperado el 15 de octubre de 2023, de <https://revistasumma.com/avance-40-anos-de-exito/>

Secretaría Central de ISO en Ginebra, S. (1 de 11 de 2010). Recuperado el 15 de octubre de 2023, de Guía de responsabilidad social ISO 2600 Traducida: <https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>

Souza, E. (13 de marzo de 2022). *Qué materiales de construcción pueden ser perjudiciales para nuestra salud*. Obtenido de <https://www.archdaily.cl/cl/978072/que-materiales-de-construccion-pueden-ser-perjudiciales-para-nuestra-salud>

UNES. (2023, noviembre 30). *Construcción de planta de aguas residuales en El Mozote atenta contra la memoria y el ambiente*. Unidad Ecológica Salvadoreña. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://unes.org.sv/2023/11/30/construccion-de-planta-de-aguas-residuales-en-el-mozote-atenta-contr-la-memoria-y-el-ambiente/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS



Guía de Entrevista estructurada, orientada a expertos, analistas y encargados de ejecutar, desarrollar y programar proyectos de responsabilidad social empresarial para sus empresas pertenecientes al sector construcción.

Saludo, identificación, palabras de apertura y agradecimiento por el espacio brindado.

Objetivo de la entrevista: Identificar el impacto que conlleva la Responsabilidad Social de las empresas constructoras sobre la comunidad local, el estado actual de los proyectos o programas y los puntos de mejora que contribuyen al desarrollo sostenible y social del país.

Datos de identificación:

Nombre de la Organización: _____.

Nombre de la persona entrevistada: _____.

Cargo que ocupa: _____

Desarrollo de la entrevista:

1. Cuándo se hace mención del término responsabilidad social empresarial ¿en qué piensa?

2. En sus actividades diarias, ¿Aplica responsabilidad social empresarial? ¿podría mencionar tres ejemplos simples?

3. ¿Podría mencionar algunas normativas internas de su organización enfocadas a promover la responsabilidad social empresarial?

4. ¿Podría mencionar cual es el mecanismo para elegir los programas de responsabilidad social a ejecutar y a quien van dirigidas?

5. ¿Cuál es el enfoque de los proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecuta la organización donde labora?

6. Respecto a programas o proyectos de responsabilidad social empresarial en la organización ¿Podría mencionar uno o varios que se estén ejecutando actualmente y como influyen en la comunidad local?

7. Sobre los gastos que se generan al ejecutar proyectos de responsabilidad social empresarial ¿Podría comentar cómo obtienen los recursos para dichos proyectos?

8. Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental ¿conoce si la organización dirige recursos para investigación y desarrollo de tecnologías más amigables con el medio ambiente?

9. Sobre los recursos destinados a proyectos de RSE ¿de qué manera se auditan y en que etapa de los proyectos?

10. Algunas organizaciones ejecutan programas o proyectos de responsabilidad social empresarial de forma individual o a través de alianzas ¿De qué manera lo realizan en la organización?

11. Los proyectos sociales en ocasiones se ejecutan en forma conjunta con el Gobierno ¿Cuenta la organización con proyectos en alianza con el Gobierno? especifique:

12. Respecto a los desechos o residuos generados en el área de construcción ¿Que tratamiento residual aplica y cuál es el proceso?

13. ¿La organización esta certificada por alguna ISO o cualquier estándar medio ambiental equivalente? Especifique

14. Respecto a los mecanismos para estimular a los empleados y socios a participar en actividades de responsabilidad social empresarial ¿podría mencionar al menos dos que sean utilizados en la organización?

15. ¿Tienen programas de RSE para los empleados adicionales a los beneficios de ley? menciónelos

16. ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la organización al aplicar programas de responsabilidad social?

17. ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la comunidad local al ser sujeto de programas de responsabilidad social?

18. Hoy en día existen diferentes medios de comunicación utilizados por las organizaciones para dar a conocer los proyectos o programas de RSE que realizan ¿Tienen una política de comunicación formal y que medio utilizan?

—

19. ¿En qué medida considera que la imagen corporativa mejora con la ejecución y publicación de los proyectos o programas de RSE que realizan?

—

20. ¿Considera que el tener visibilidad con proyectos o programas de RSE le da ventaja competitiva a su organización sobre otras empresas de la industria? porque

—

Cierre de la entrevista.

Licenciado (a):

A nombre de la UES, le agradecemos el espacio brindado, así como su apertura y sus importantes y valiosas respuestas sobre el tema “Responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción en El Salvador “

Saludo de retirada.

Lugar: _____ Fecha: _____ Hora: _____

Datos de identificación:

Nombre de la Organización: Inversiones Bolívar, S.A de C.V

Nombre de la persona entrevistada: Elisa Pineda.

Cargo que ocupa: Analista de Talento Humano

Nuestra entrevista es para abordar el tema de responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción. Le vamos a pasar la entrevista que es de 20 preguntas y el objetivo es identificar el impacto que conlleva la responsabilidad social de las empresas constructoras sobre la comunidad local, el estado actual de los proyectos o programas y los puntos de mejora que contribuyen al desarrollo sostenible. comenzamos.

Desarrollo de la entrevista:

A La primera pregunta es: Cuándo se hace mención del término responsabilidad social empresarial ¿en qué piensa?

B Para nosotros no solo se trata de Responsabilidad Social, sino en una forma más integral de verlo. Se trata más sobre "sostenibilidad" y las buenas prácticas para con el entorno que nos rodea.

A La segunda pregunta es: En sus actividades diarias, ¿Aplica responsabilidad social empresarial? ¿podría mencionar tres ejemplos simples?

B En todos nuestros procesos tenemos iniciativas de sostenibilidad que están en función de 3 pilares principalmente: medio ambiente, comunidad y colaboradores.

A Pasamos entonces la siguiente ¿Podría mencionar algunas normativas internas de su organización enfocadas a promover la responsabilidad social empresarial?

B Por ahora estamos en el proceso de certificarnos como una empresa B. Reafirmando así el compromiso que tenemos con el triple impacto y ser una mejor empresa para el mundo.

A Ok, ok, perfecto.

A ¿Podría mencionar cual es el mecanismo para elegir los programas de responsabilidad social a ejecutar y a quien van dirigidas?

B Parten de nuestra estrategia, las zonas directas de nuestra influencia y como queremos potenciar y/o desarrollar a las comunidades vecinas.

A Ah, ok. Entonces, pasamos a la siguiente.

A ¿Cuál es el enfoque de los proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecuta la organización donde labora?

B Son en desarrollo de habilidades o herramientas para potenciar a otros, no para asistencialismo.

A Respecto a programas o proyectos de responsabilidad social empresarial en la organización ¿Podría mencionar uno o varios que se estén ejecutando actualmente y como influyen en la comunidad local?

B No tenemos programas de continuidad permanente, sino más bien son acciones concretas que atienden una situación o necesidad puntual. Sin embargo, parte de nuestros programas para contribuir a la comunidad incluyen alianzas con empresa centro para nuestro semillero de talento en personal técnico.

A Sobre los gastos que se generan al ejecutar proyectos de responsabilidad social empresarial ¿Podría comentar cómo obtienen los recursos para dichos proyectos?

B Estos fondos obedecen a los ingresos que tenemos como organización.

A Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental ¿conoce si la organización dirige recursos para investigación y desarrollo de tecnologías más amigables con el medio ambiente?

B Por ahora no tenemos la oportunidad de hacerlo con ese enfoque.

A Sobre los recursos destinados a proyectos de RSE ¿de qué manera se auditan y en que etapa de los proyectos?

B No contamos con un proceso establecido y metódico de medición y auditoria. Mas que la buena práctica de medir si se lograron los resultados esperados.

A Algunas organizaciones ejecutan programas o proyectos de responsabilidad social empresarial de forma individual o a través de alianzas ¿De qué manera lo realizan en la organización?

B En ambas

A Y la otra pregunta es Los proyectos sociales en ocasiones se ejecutan en forma conjunta con el Gobierno ¿Cuenta la organización con proyectos en alianza con el Gobierno? especifique:

B Por ahora, trabajamos ocasionalmente con las municipalidades o con instituciones que velan por el resguardo del Medio Ambiente.

A la siguiente pregunta es Respecto a los desechos o residuos generados en el área de construcción ¿Que tratamiento residual aplica y cuál es el proceso?

B Tenemos un programa de recolección y reciclaje de los desechos que salen de obra en alianza con Holcim y Recicla 503

A ¿La organización esta certificada por alguna ISO o cualquier estándar medio ambiental equivalente? Especifique

B No

A Respecto a los mecanismos para estimular a los empleados y socios a participar en actividades de responsabilidad social empresarial ¿podría mencionar al menos dos que sean utilizados en la organización?

B Para nosotros las "actividades con propósito" y "voluntariados" son los mecanismos a través de los cuales en diferentes épocas del año todo nuestro personal se suma accionando en pro del impacto positivo.

A ¿Tienen programas de RSE para los empleados adicionales a los beneficios de ley? Menciónelos

B No por ahora, pero sí de ellos nace alguna acción de solidaridad nos sumamos.

A ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la organización al aplicar programas de responsabilidad social?

B Nuestro primer propósito es aminorar el impacto negativo que por la naturaleza del negocio se genera, pero también vamos construyendo comunidades en paralelo, que nos permite acercarnos a ellos y tener vínculos más cercanos y mejores relaciones

A ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la comunidad local al ser sujeto de programas de responsabilidad social?

B acceso a desarrollo de la zona.

A Hoy en día existen diferentes medios de comunicación utilizados por las organizaciones para dar a conocer los proyectos o programas de RSE que realizan ¿Tienen una política de comunicación formal y que medio utilizan?

B Por ahora no existe una política formal. Pero si compartimos contenido en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn)

A ¿En qué medida considera que la imagen corporativa mejora con la ejecución y publicación de los proyectos o programas de RSE que realizan?

B Estamos muy convencidos de que ayuda.

A ¿Considera que el tener visibilidad con proyectos o programas de RSE le da ventaja competitiva a su organización sobre otras empresas de la industria? Porque

B Por supuesto. Una empresa comprometida con devolver a las comunidades parte de lo que gana genera buena reputación y fidelización a la marca.

A Ok, le agradezco su tiempo. con esto finalizamos entonces la entrevista y en nombre de la Universidad de El Salvador y de mis compañeras le damos las gracias verdad esperamos nosotros dar a conocer todo esto y que tengan muchos éxitos que sigan implementando esto que están bonito como lo es la responsabilidad social empresarial. Tengo buen día. Gracias.

Datos de identificación:

Nombre de la Organización: Galdames Martínez, Constructores, S.A de C.V

Nombre de la persona entrevistada: Licda Ada Portillo.

Cargo que ocupa: Jefe de Recursos Humanos

Nuestra entrevista es para abordar el tema de responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción. Le vamos a pasar la encuesta, perdón la entrevista que es de 20 preguntas y el objetivo principal se lo voy a leer y es identificar el impacto que conlleva la responsabilidad social de las empresas constructoras sobre la comunidad local, el estado actual de los proyectos o programas y los puntos de mejora que contribuyen al desarrollo sostenible. Le voy a ir haciendo cada una de las preguntas.

Desarrollo de la entrevista:

A La primera pregunta es: Cuándo se hace mención del término responsabilidad social empresarial ¿en qué piensa?

B ¿En qué pienso? En la mejora la comunidad, en la mejora que se puede hacer porque si nosotros estamos de alguna manera dañándole el ecosistema pues tenemos que responder en algo.

A Si de hecho fíjese que por eso el tema porque normalmente la gente ve la industrialización más sin embargo no ve la retribución. Entonces queremos nosotros darlo a conocer con este trabajo de investigación.

A La segunda pregunta es: En sus actividades diarias, ¿Aplica responsabilidad social empresarial? ¿podría mencionar tres ejemplos simples?

B Primero siento que, si se aplica con los empleados porque se le da la parte de recreación, por ejemplo, hacemos actividades de pausas activas para ellos hacemos actividades con ellos que no

sientan el día, no me pregunta, pero llevamos a actividades de limpieza de playas. También, vamos a hacer actividades de pintura para centros escolares.

A Ah, qué bueno

A Pasamos entonces la siguiente ¿Podría mencionar algunas normativas internas de su organización enfocadas a promover la responsabilidad social empresarial?

B Fíjese que algunas cosas las hacemos espontáneas, sin embargo, tenemos una normativa de responsabilidad social, pero es mínima. Por eso las actividades, la mayoría se hacen espontáneas, obviamente las cosas que hacemos deben estar apegadas a la cultura. A la cultura organizacional de la empresa.

A Ok, ok, perfecto.

A ¿Podría mencionar cual es el mecanismo para elegir los programas de responsabilidad social a ejecutar y a quien van dirigidas?

B Si a las personas, los empleados, al medio ambiente. Hemos llevado algunas, bueno, no le podría decir, pero hemos dirigido algunas a los empleados, otras, por ejemplo, a los señores de la tercera edad. También a los adultos y a los niños. O sea, digamos que un mecanismo en sí no está definido. Sí, o sea, que no, no tenemos un mecanismo en sí, porque a veces recibimos peticiones de donación, a veces recibimos peticiones de requerimiento, entonces en base a las peticiones que tenemos, así hacemos las actividades. Y otra vez, por ejemplo, el tema este de la visita a la playa, es que lo hacemos una vez al año, digamos que está establecido. Pero ya los otros, los otros son de acuerdo con requerimiento que se deja.

A Ah, ok. Entonces, pasamos a la siguiente.

A ¿Cuál es el enfoque de los proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecuta la organización donde labora?

B Más o menos casi igual a la pregunta anterior, donde se decía que unas van dirigidas a los niños, otra de los empleados y otras de los ancianos porque el enfoque en sí es la parte de los ancianos que nos han pedido donaciones los centros de escolares igual. El de medio ambiente que es la limpieza de playa.

A Respecto a programas o proyectos de responsabilidad social empresarial en la organización ¿Podría mencionar uno o varios que se estén ejecutando actualmente y como influyen en la comunidad local?

B Actualmente el día de hoy. Estamos uno que es el apoyo a estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia y es una beca que le empresarios están dando por la carrera de arquitectura. Este programa de becados tenemos ahorita

A Sobre los gastos que se generan al ejecutar proyectos de responsabilidad social empresarial ¿Podría comentar cómo obtienen los recursos para dichos proyectos?

B Sobre los gastos que tenemos de las mismas utilidades que va generando la empresa. Se van a ser realizando.

A Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental ¿conoce si la organización dirige recursos para investigación y desarrollo de tecnologías más amigables con el medio ambiente?

B Si dice que yo este enteraba, pues no, hace dos años, estuvimos viendo la posibilidad de juntarnos con unos empresarios que eran chapines, son chapines para ver un día ese mismo tema, pero hasta donde yo este enteraba, pues no se logra todavía

A Ok, entonces la respuesta aquí sería que actualmente no verdad.

B No, actualmente no.

A Sobre los recursos destinados a proyectos de RSE ¿de qué manera se auditan y en que etapa de los proyectos?

B Solo se le va dando seguimiento de acuerdo a cómo va saliendo cada uno de los programas

A Algunas organizaciones ejecutan programas o proyectos de responsabilidad social empresarial de forma individual o a través de alianzas ¿De qué manera lo realizan en la organización?

B En este caso con la universidad Francisco Gavidia, que hemos hecho la alianza de los becados, a complain internacional por el tema de la liberación de las tortugas, la limpieza de playa etc.

A Y la otra pregunta es Los proyectos sociales en ocasiones se ejecutan en forma conjunta con el Gobierno ¿Cuenta la organización con proyectos en alianza con el Gobierno? especifique:

B No, fíjense, no solo en la privada, con el gobierno, le hemos trabajado proyectos de construcción, pero no hemos estado en proyectos de la vida social con él. El gobierno casi no se mete en estas cosas o si lo hacen o harán, me imagino a través de sus instituciones, ¿verdad?

A Sí, cabal, podemos decir, no, solo en una capacitación y demás.

A la siguiente pregunta es Respecto a los desechos o residuos generados en el área de construcción ¿Que tratamiento residual aplica y cuál es el proceso?

B Fíjense que generalmente lo que hacemos es que vendemos, por ejemplo, tenemos un proveedor que compra, hay como se llama esto, que compra laminas. También los hierros restantes, tenemos el tratamiento con corinca y así vean. Aquí con los vecinos se hace el proceso de reciclaje, ¿qué es mínimo? Porque es con latas, es con papeles, con plástico, pero de igual manera, se manda a los lugares de reciclaje.

A ¿La organización esta certificada por alguna ISO o cualquier estándar medio ambiental equivalente? Especifique

B No, no, todavía no, pero en eso que estamos

A Respecto a los mecanismos para estimular a los empleados y socios a participar en actividades de responsabilidad social empresarial ¿podría mencionar al menos dos que sean utilizados en la organización?

B Tenemos el programa de reconocimiento. Anual. Y tenemos, la parte de voluntariado, se presentan voluntariamente, pero si siempre se les reconoce el apoyo.

A ¿Tienen programas de RSE para los empleados adicionales a los beneficios de ley? Menciónelos

B Esto ya lo mencionó a ustedes en las anteriores. El que les mencionaba es varias festividades que son para ellos, días libres de cumpleaños etc.

A ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la organización al aplicar programas de responsabilidad social?

B ¿Qué beneficio? Al aplicar programas de Aja, al exterior, por ejemplo, algunos han mencionado que beneficia bastante la imagen corporativa, por ejemplo. -No sé si eso se retribuye en más proyectos o no sé. Sí, la imagen que tenemos hacia nuestros clientes también, la lealtad que propiciamos para los empleados.

A ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la comunidad local al ser sujeto de programas de responsabilidad social?

B todo lo que antes se menciono

A Hoy en día existen diferentes medios de comunicación utilizados por las organizaciones para dar a conocer los proyectos o programas de RSE que realizan ¿Tienen una política de comunicación formal y que medio utilizan?

B Sí, sí, es que la política de nosotros se basa en un manual, en un manual de línea y marca. Y él que nos dice que debemos de generar cualquier tipo de comunicación por medios de redes sociales.

A - ¿Otro tipo de comunicación que no sea redes sociales? -Una pregunta y con CASALCO?,

B Sí, sí. Digamos que lo hacemos por voluntad más no por obligación. -Porque en la revista que ellos tienen, hacen varias publicaciones de los proyectos de responsabilidad social que las empresas

A -Ah, ok. Perfecto, entonces. -Es que la pregunta era más que todo porque algunas empresas no publican en redes sociales nada y otras tampoco en CASALCO, aunque estén activos con programas de este tipo.

A ¿En qué medida considera que la imagen corporativa mejora con la ejecución y publicación de los proyectos o programas de RSE que realizan?

B Nos dan a conocer, nos traen más clientes, nos dan más a conocer también por la generación de empleo.

A ¿Considera que el tener visibilidad con proyectos o programas de RSE le da ventaja competitiva a su organización sobre otras empresas de la industria? Porque

B ¿Para así? Sí, bastante. Por qué podemos ser mejor reconocidas más que otras por eso mismo

A Ok, licenciada, entonces le agradezco su tiempo. con esto finalizamos entonces la entrevista y en nombre de la Universidad de El Salvador y de mis compañeras le damos las gracias verdad esperamos nosotros dar a conocer todo esto y que tengan muchos éxitos que sigan implementando esto que están bonito como lo es la responsabilidad social empresarial. Tengo buen día. Gracias.

B Gracias muy amable.

Datos de identificación:

Nombre de la Organización: Constructora Disa, S.A de C.V

Nombre de la persona entrevistada Lic. Jaime Ochoa.

Cargo que ocupa: Encargado de RSE

A Nuestra entrevista es para abordar el tema de responsabilidad social empresarial en la industria de la construcción. Agradecemos el conocimiento que usted tiene para compartir este día con nosotros respecto al tema que está muy bonito.

B Bueno, la orden, todo gusto.

C Ok, entonces iniciamos con la entrevista, mi compañera va a comenzar. De antemano nos presentamos mi nombre es Raquel Romero y la compañera Elizabeth y la compañera Alma. Somos las tres que estamos llevando este proceso de investigación de Tesis de la Universidad de Salvador y a continuación ella va a comenzar con la entrevista.

A Buenas tardes para nosotras es un gusto poder compartir con ustedes su tiempo que es muy valioso para nosotros. Como dice Silvia, le agradecemos de verdad grandemente por el apoyo que nos está dando a nosotros como estudiantes para poder finalizar nuestro proyecto.

A Pues para darle inicio realmente nuestro objetivo con esta entrevista es poder identificar cuál es el impacto que conlleva la responsabilidad social de las empresas constructoras sobre la comunidad local y el estado actual de los proyectos o programas que influyen para la mejora o que contribuyen a la mejora del desarrollo sostenible y social del país.

Desarrollo de la entrevista:

A Quizás como iniciando la pregunta entre las preguntas que nosotros tenemos planteadas y es cuando nosotros la hacemos mención del término de responsabilidad social empresarial ¿en qué piensa?

B Yo soy un licenciado de Administración de empresas, así que bueno que también en la universidad se estén enfocando ya en RSE, ustedes, lo han seleccionado ustedes nuestra línea, eso algo muy importante. Ya entrando en materia y contestando la primera pregunta, justamente es algo pensando en una forma diferente de hacer negocios. Sin descuidar las empresas, Sin descuidar la parte económica. Realmente una empresa nace y vive, si económicamente es viable y es sostenible, pero sin descuidar esa parte económica y la empresa consideran el impacto que tienen sus diferentes actividades en el grupo de interés que se ve afectado por la misma, es decir, ya no solo quiero ganar la cantidad, sino que tengo que ganar de esa cantidad, pero a sí mismo yo debo respetar y cumplir todo lo que la ley por lo menos, lo que la ley me exige con mis trabajadores, igual cualquier otra prestación, si es posible, adicional cumplir oportunamente.

A La segunda pregunta es: En sus actividades diarias, ¿Aplica responsabilidad social empresarial? ¿podría mencionar tres ejemplos simples?

B Sí, correcto, Totalmente, yo considero que todas las acciones que desarrollamos las empresas constructoras, diariamente tenemos la necesidad de estar pensando, en el compromiso que tenemos con los diferentes sectores. Eh, por ejemplo, y ustedes lo mencionaron hace un momento en la introducción, las empresas, constructoras trabajamos a nivel nacional, así lo vemos a nivel nacional, y, consecuentemente por la naturaleza de los proyectos que se van a desarrollar en diferentes zonas, impactamos las comunidades de diferentes zonas, entonces, diariamente nosotros en todos nuestros proyectos, y lo voy a poner un ejemplo simple. Si yo estoy haciendo un proyecto de carretera, y estoy en pasando con vehículo y maquinarias por una comunidad, lo mínimo que yo tengo que hacer lo primerito en la mañana, voy a regar toda la zona para evitar que el polvo

cuando se va a trabajar con energía eléctrica tengo que avisarle a la comunidad que en el día No va a ver energía eléctrica para que se preparen con sus necesidades básicas,

A Pasamos entonces la siguiente ¿Podría mencionar algunas normativas internas de su organización enfocadas a promover la responsabilidad social empresarial?

B, Podríamos decirlo así, que sí hay empresa de la industria que sí tiene sus normativas, pero no todas, recordemos que la responsabilidad social no es obligatoria, no es una ley, la responsabilidad social termina siendo una decisión estratégica de cada empresa para poder tener esa visualización, mejorar su imagen, ¿sí? Y tener esos beneficios que se los han transmitido a los diferentes grupos de interés, a través de tener una política, una política de Responsabilidad social.

A Ok, ok, perfecto.

A ¿Podría mencionar cual es el mecanismo para elegir los programas de responsabilidad social a ejecutar y a quien van dirigidas?

B Fíjese que cada empresa diseña su estrategia, voy a poner por ejemplo la empresa en la que yo trabajo. Yo coordino el comité de respuesta de la social de la CASALCO, pero también trabajo en una empresa constructora, obviamente. Nosotros por ejemplo aquí en la empresa, estamos definidos que nuestra responsabilidad social este bien enfocada, primordialmente, no exclusivamente, pero primordialmente a la educación. Nosotros hacemos planes y acciones en cuanto a educación. hay otras empresas por ejemplo que están enfocadas a adulto mayor, otras a salud y así cada empresa va diseñando su estrategia, dependiendo donde se sienta más cómodo quizás termina siendo la que obedezca a su propia visualización de la necesidad de la sociedad de los grupos.

A Ah, vamos a continuar con otra pregunta

A ¿Cuál es el enfoque de los proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecuta la organización donde labora?

B Sí, correcto, básicamente va en esa dirección, fíjese que nosotros, voy a volver a hablar de la empresa que es donde yo trabajo que conozco bastante detallados los programas, tenemos un programa antes de la pandemia el programa de alfabetización. ¿Por qué? Porque nosotros detectamos que, entre nuestros trabajadores de nivel más básico, que son los auxiliares, había mucha gente que no podía leer y escribir, pero nosotros lo estamos fácilmente, es muy fácilmente, a la hora que le pagamos, la planilla no puede firmar, entonces los cheques no lo pueden ir a cambiar. Entonces, en esa situación, tengo, bueno, tenemos que enfocar nuestro mayor esfuerzo en este momento, a alfabetizar a los trabajadores que lo requieran, por esa razón, esto es que en la empresa más o menos va habiendo algún nicho, le voy a llamar así donde pueda desarrollar su programa que tenga el mayor de beneficio.

A Respecto a programas o proyectos de responsabilidad social empresarial en la organización ¿Podría mencionar uno o varios que se estén ejecutando actualmente y como influyen en la comunidad local?

B En este caso como caso específico el que yo más conozco les decía es el que nosotros hemos desarrollado de este año, allá por el 2012-2013 ya vamos a tener unos 10 años pero lamentablemente como le digo en el 2020 para acá se paró y pensamos que lo que lo más adelante le cuento que no en ese programa que lo tenemos estructurado nosotros podemos determinar el programa de alfabetización primero para los empleados de la empresa fíjese que aquí la primera acción fue determinar o más bien motivar aquellos trabajadores que no podían leer para que se inscribieran en el primer año tuvimos como unos 6 trabajadores inscritos.

A Sobre los gastos que se generan al ejecutar proyectos de responsabilidad social empresarial ¿Podría comentar cómo obtienen los recursos para dichos proyectos?

B Nosotros realmente eso lo manejamos, como gastos administrativos de la empresa. Ahí lo metíamos todo el gasto del programa, porque el siendo honesto, nunca llegamos a tener un presupuesto definido para atender el programa y cada vez se iba haciendo más grande. Entonces, lo metíamos como gastos administrativos de parte de la operación de la empresa.

A Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental ¿conoce si la organización dirige recursos para investigación y desarrollo de tecnologías más amigables con el medio ambiente?

B En la construcción en general, dado el paso que hemos dado a hacer la construcción sostenible, si se están siendo esfuerzos, hay empresas que se están certificando, se certifican los proyectos, uso de energía eléctrica, ahorro del agua y el sitio de construcción, materiales, reciclaje. Ya existe un avance muy grande en temas de sostenibilidad que ha sido como una evolución. Realmente empezamos con la responsabilidad social y la sostenibilidad es parte de la responsabilidad social, no lograría yo poner una frontera, pero ha ido evolucionando ahí.

Entonces, en ese sentido de considerar la construcción y si muchas empresas certifican sus proyectos para ser lo más amigable con el medio ambiente, minimizar el impacto, acuérdense ustedes que cuando hablamos de sostenibilidad estamos hablando de procurar que las condiciones de medio ambiente que actualmente tenemos las futuras generaciones, también pueden disfrutarlas. Entonces, por ahí va orientado dentro de la responsabilidad social, la sostenibilidad y el tema medio ambiental.

A Sobre los recursos destinados a proyectos de RSE ¿de qué manera se auditan y en que etapa de los proyectos?

B Fíjese que como los proyectos son diferentes naturalezas, como hemos visto, pero como por el ejemplo que atesoramos aquí en la empresa y tiene que durar todo un año básicamente de marzo a noviembre si no me equivoco y los recursos la encargada del programa, la líder, verdad que en el caso nosotros es la Gerente de recursos humanos y es la que lidera el programa de capacitación

ella pues entrega cuentas. de lo que se está gastando, realmente no hay por parte de la empresa siendo honesto desconozco los casos de las demás empresas, pero me atrevería a decir que no existe una auditoría de esto porque bien, en el caso, es bien tangible lo de nosotros,

A Algunas organizaciones ejecutan programas o proyectos de responsabilidad social empresarial de forma individual o a través de alianzas ¿De qué manera lo realizan en la organización?

B Justamente si queremos tener una mayor cobertura, lo más conveniente es las alianzas y no sólo por, siendo honesto el costo se diluye sino porque también se cubre más beneficiados, me explico.

A Y la otra pregunta es Los proyectos sociales en ocasiones se ejecutan en forma conjunta con el Gobierno ¿Cuenta la organización con proyectos en alianza con el Gobierno? especifique:

B Si nuestro programa va de la mano con el Ministerio de Educación, los certificados que entregamos están avalados por ellos

A la siguiente pregunta es Respecto a los desechos o residuos generados en el área de construcción ¿Que tratamiento residual aplica y cuál es el proceso?

B Sí, mire actualmente es algo de lo que se está tomando mucho, mucha conciencia en cuanto a los residuos de la construcción en los lugares del sitio de construcción, ¿verdad? Actualmente existe una empresa que es una... No sé la palabra correcta, pero es parte del grupo de Holcim, que se llama "GEOCYCLE", esa empresa le recicla todos los desperdicios que tienen la empresa, le da tratamiento diferente tipo de materiales, a darle la disposición adecuada verdad y a poder reciclar y reutilizar lo que es que cumple y que posible hacerlo.

A ¿La organización esta certificada por alguna ISO o cualquier estándar medio ambiental equivalente? Especifique

B si tenemos una ISO que tiene que ver con la calidad, Fíjese que en sector construcción yo desconozco que empresa este certificada, si las hay, yo sé que hay empresas certificadas con ISO 9000 por ejemplo. El FOVIAL por ejemplo es una institución que es del gobierno. Lo que está sucediendo que lo estamos viendo más recientemente. Son estas certificaciones de proyectos que hablamos hace un momento de sostenibilidad. Que tienen un gran impacto en el medio ambiente porque permiten el ahorro de energía eléctrica. Permiten el uso de eficientes y ahorro de agua. Permiten que los edificios le llaman el filo sano que tengan suficiente iluminación o ventilación, suficiente zona verde para que consuman lo menos posible el recurso.

A Respecto a los mecanismos para estimular a los empleados y socios a participar en actividades de responsabilidad social empresarial ¿podría mencionar al menos dos que sean utilizados en la organización?

B Fíjese que un programa de responsabilidad social empresarial, como dije hace un momento no es una ley, no es algo que es obligación que las empresas deben de cumplir, y realmente para que este programa funcione tenga éxito logre los objetivos, lo fundamental, pero fundamental es el compromiso de la alta dirección de los socios de las gerencias generales que estén realmente identificados con el programa aquí, y lo impulse, lo promuevan realmente,

A ¿Tienen programas de RSE para los empleados adicionales a los beneficios de ley? Menciónelos

B si el programa de alfabetización es para empleados, y además tenemos capacitaciones a todo nivel ya se pagadas al 100% o pagándole un porcentaje al empleado.

A ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la organización al aplicar programas de responsabilidad social?

B Sí, miré en el orden que lo fui exponiendo existe una bajísima rotación de empleados en la empresa eso lo que demuestra es el grado de satisfacción que tenemos los que formamos parte de esta familia y ese es uno de los mayores beneficios

A ¿Podría mencionar que beneficios obtiene la comunidad local al ser sujeto de programas de responsabilidad social?

B Si, desarrollo, y con las pequeñas acciones hay cambios, yo le pongo ejemplo práctico, por ejemplo, donde nosotros tenemos el plantel que es allá en Quezaltepeque. En las afueras de Quezaltepeque, ahí por ejemplo nosotros como entra y sale maquinaria constantemente de los talleres, como le repito, ahí nosotros le pavimentamos era de tierra la calle, cuando llegamos le pavimentamos toda la calle a la comunidad y por esa calle no solo pasa nuestra maquinaria, no es exclusiva es una vía pública, ¿verdad? Ahí pasa toda la gente, toda la gente ya no hay polvo, ya no se les arruina los carros, ya hay mayor rapidez de movimiento, etcétera, todo esto es un beneficio de la comunidad a raíz del programa de responsabilidad social que nosotros aplicamos en ese caso.

A Hoy en día existen diferentes medios de comunicación utilizados por las organizaciones para dar a conocer los proyectos o programas de RSE que realizan ¿Tienen una política de comunicación formal y que medio utilizan?

B Sí definitivamente tenemos diferentes mecanismos de comunicación, las redes sociales, la página web, nosotros como miembros de CASALCO, la revista construcción como le comentaba en su edición impreso y en su edición digital. También damos a conocer eso en los diferentes eventos y actividades de la gremial, en los diferentes comités, reuniones de trabajo que se realizan de forma interna.

A ¿En qué medida considera que la imagen corporativa mejora con la ejecución y publicación de los proyectos o programas de RSE que realizan?

B Si definitivamente los beneficios son muy grandes nosotros los hemos vivido nosotros hemos tenido reconocimiento inclusive por el ministerio de educación recuerde haber asistido yo a un evento y era en Verapaz hace algunos años cuando era declarado un municipio libre de analfabetismo entonces eh la empresa realmente reconocida en esta área fue reconocida en ese momento y eso creo que favorece muchísimo la imagen positiva lo que proyecta la empresa un compromiso con sus empleados y con la sociedad definitivamente eh se lo veo muy muy bueno

A ¿Considera que el tener visibilidad con proyectos o programas de RSE le da ventaja competitiva a su organización sobre otras empresas de la industria? Porque

B Sí, mira, la industria de la construcción es como todas las industrias, pero la construcción tiene sus propios escenarios se titulan los proyectos en esta industria se ganan a través o por lo menos los proyectos públicos y que son de mayor envergadura, se ganan a través de una competencia, verdad entre un buen grupo de empresas, muchas veces es raro, raro, será raro, pero el raro que le den a uno un proyecto así directamente, salvo que sea un proyecto de emergencia, pero de lo contrario es un proyecto que va a haber una competencia pública.

A Ok, le agradezco su tiempo. quiero agradecerles, no solo por el apoyo a esta entrevista, sino por el apoyo. Digamos lo que ustedes realizan, verdad, la labor que realizan el enfoque que tienen.