

# Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Departamento de Periodismo



## Tema:

Plan de Marketing para suplementos El Salvador

## Integrantes

Gerardo Alexander Bruno Gallardo	<b>BG20018</b>
Tanya Lisbeth Almendárez Diaz	<b>AD20003</b>
Nataly Elizabeth Carabantes Vásquez	<b>CV19055</b>
Francisco Javier Pineda Zúniga	<b>PZ17003</b>
Edilsson Waldir Mejia Hernández	<b>MH20021</b>
Oscar Amilcar Orellana Cabrera	<b>OC20002</b>

## Docente:

Silvia Maria Estrado

Ciudad Universitaria, 8 de septiembre de 2025

# PLAN DE MARKETING

Especialización Medios Digitales y RSS

Gerardo Alexander Bruno Gallardo bg20018

Francisco Javier Pineda Zúniga PZ17003

Tanya Lisbeth Almendárez Diaz AD20003

Nataly Elizabeth Carabantes Vásquez CV19055

Edilsson Waldir Mejia Hernández MH20021

Oscar Amilcar Orellana Cabrera OC20002

**Docente:**

Silvia Maria Estrado

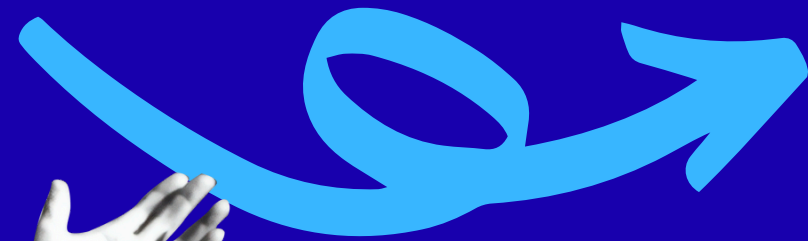
# Introducción



El presente plan de marketing ha sido elaborado para Suplementos El Salvador, un emprendimiento fundado por Esmeralda Villeda, enfocado en la venta de suplementos herbales y vitamínicos de alta calidad importados de Estados Unidos. Suplementos El Salvador ha demostrado un crecimiento prometedor, aprovechando las plataformas de Facebook e Instagram para llegar a su público objetivo en todo el país especialmente en departamentos como La Unión, San Miguel y San Salvador.

El análisis de la situación actual revela la necesidad de optimizar su estrategia digital para potenciar su alcance y ventas. Si bien la marca destaca por su transparencia, profesionalidad y productos confiables además de la opción de envíos a todo el país, se han identificado áreas de oportunidad clave en la gestión de contenidos, la identidad visual y la diferenciación de sus competidores. Este plan detalla una estrategia integral para fortalecer la presencia digital de Suplementos El Salvador, aumentar las visualizaciones y en última instancia, impulsar el crecimiento financiero del negocio.

# Análisis del Problema





**Esmeralda Villeda**, es una emprendedora oriunda de **Santa Ana**, quien comenzó un proyecto de emprendimiento en la venta de **Suplementos Herbales**. En búsqueda de un ingreso financiero en un momento difícil empezó su iniciativa y probaría ser fructífera.





El nombre de la empresa es **Suplementos El Salvador**,  
consiste principalmente en la venta de *suplementos herbales, vitamínicos y otro tipo de fármacos de esa índole*.  
Además de la venta tiene la capacidad de **hacer envíos a todo el país**, sin embargo no con la capacidad de una multinacional.

## Productos

Los productos son de **primera calidad**,  
importados de *Estados*

*Unidos*



## Ejemplos

✓ SUPLEMENTOS EL SALVADOR CUIDA TU SALUD

MEJORA SUEÑO INFANTIL

REDUCE IRRITABILIDAD

APOYA CRECIMIENTO SALUDABLE

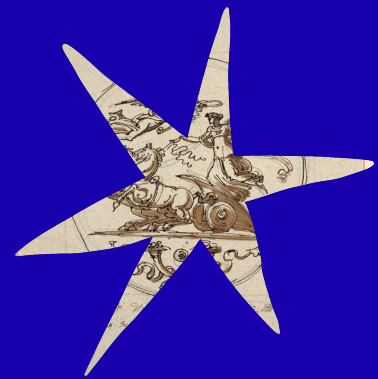
A SOLO \$22.00

VITAMATIC KIDS  
MAGNESIUM CALM CUMMIES  
NATURAL RASPBERRY FLAVOR

¡ENVÍO GRATIS A TODO EL PAÍS EN PUNTOS DE ENTREGA!

**Esmeralda** como única encargada de este emprendimiento, *prioriza ante cualquier otra cosa* la **transparencia de la información** además de la **profesionalidad y el respeto a sus clientes.**

A diferencia de otros **competidores**, *Suplementos El Salvador* **prioriza la información sobre sus precios** y el contenido de los productos que lo diferencia de la competencia.



**Presencia  
Digital**



*Actual*





Cuenta con *dos* **redes sociales** activas, específicamente **instagram** y **facebook**, siendo facebook una de las que mejor alcance ha demostrado; facebook cuenta con un **alcance de 2 mil**.

En la revisión de los perfiles, la **reutilización** de contenido en ambas redes sociales es algo usual, por lo que es un **“punto de déficit”** que debería de considerarse a replantear en la creación de contenido.



facebook.com

Suplementos El Salvador

# Suplementos

**Suplementos El Salvador**  
Suplementoselsalvador2025

33 Me gusta · 35 seguidores

WhatsApp Me gusta

Publicaciones Información Menciones Opiniones Reels Fotos Más

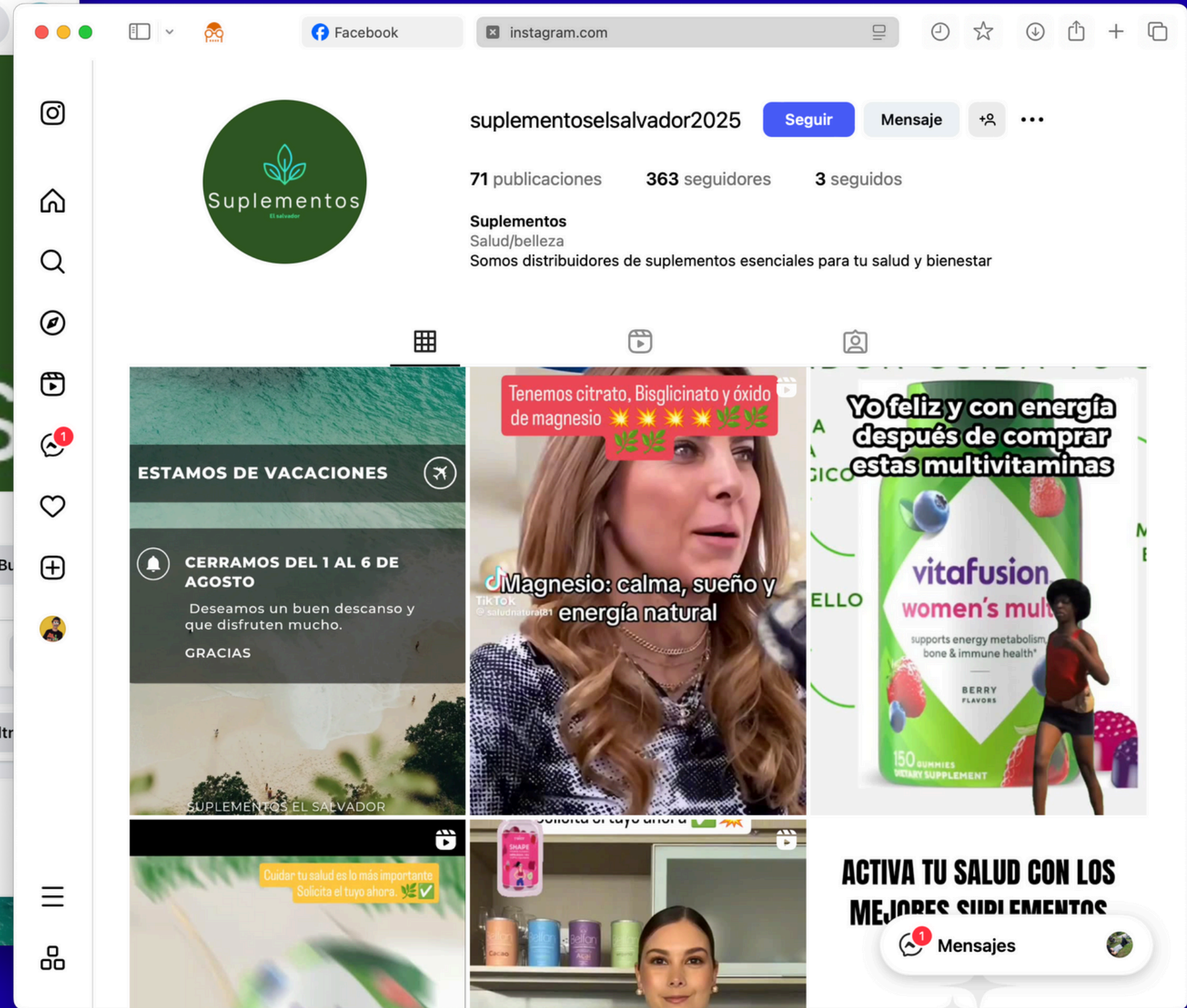
**Detalles**  
Somos distribuidores de suplementos esenciales para tu salud y bienestar

Página · Salud/belleza  
+686 31821  
+503 6863 1821

**Publicaciones**

Suplementos El Salvador  
31 de julio a las 3:56 p. m.

Regresamos el 7 de agosto  
Disfruten y descansen.



Facebook

instagram.com

Suplementos El Salvador

**suplementoselsalvador2025** Seguir Mensaje

71 publicaciones 363 seguidores 3 seguidos

**Suplementos**  
Salud/belleza  
Somos distribuidores de suplementos esenciales para tu salud y bienestar

ESTAMOS DE VACACIONES

**CERRAMOS DEL 1 AL 6 DE AGOSTO**  
Deseamos un buen descanso y que disfruten mucho.  
GRACIAS

Tenemos citrato, Bisglicinato y óxido de magnesio

Magnesio: calma, sueño y energía natural

Yo feliz y con energía después de comprar estas multivitaminas

vitafusion women's multi

support energy metabolism, bone & immune health

BERRY FLAVORS

150 GUMMIES WEARY SUPPLEMENT

ACTIVA TU SALUD CON LOS MEJORES SUPLEMENTOS

Mensajes

[Suplementoselsalvador2025](https://www.instagram.com/suplementoselsalvador2025)

<https://www.instagram.com/suplementoselsalvador2025?igsh=Z3MwNXFkYXdtd216>

[@suplementoselsalvador2025](https://www.facebook.com/profile.php?id=61574118411100&rdid=51ispzeltftV8p74&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F1Z81WEbj6R%2F)

[https://www.facebook.com/profile.php?id=61574118411100&rdid=51ispzeltftV8p74&share\\_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F1Z81WEbj6R%2F](https://www.facebook.com/profile.php?id=61574118411100&rdid=51ispzeltftV8p74&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F1Z81WEbj6R%2F)

**FODA**



# F

- 1) Es un mercado rentable que presenta un gran nicho de compradores dispuestos a conseguir suplementos.
- 2) Transparencia con los precios mostrando el costo del mismo y del envío.
- 3) Su producto se envía a todo el país
- 4) Sus productos son importados, de alta calidad provenientes de Estados Unidos, lo que genera confianza en la calidad de sus productos.





- 1) Existe una **oportunidad de crecimiento** ya que el mercado de estos productos en internet está cubierto por perfiles cuyas *líneas gráficas* son **deficientes**. Un elemento que puede **mejorarse** para generar **mayor confianza** en los compradores al ver una cuenta más profesional con una línea gráfica establecida.
- 2) En la mayoría de las cuentas, las publicaciones están enfocadas a la **compra del producto** con un enfoque meramente **comercial**. Sin embargo, la creación de contenido de valor enfocado a los productos y sus beneficios representaría un área de oportunidad que **podría ser explotado**.



# D

Posee una línea gráfica deficiente.

Reutiliza contenido de otras redes sociales y que no son de su autoría.

República el mismo contenido en ambas redes sociales  
instagram y facebook

No utiliza palabras claves ni SEO

No realiza contenido de valor.

Utiliza demasiados hashtags

No hace uso de redacción enfocada en redes sociales

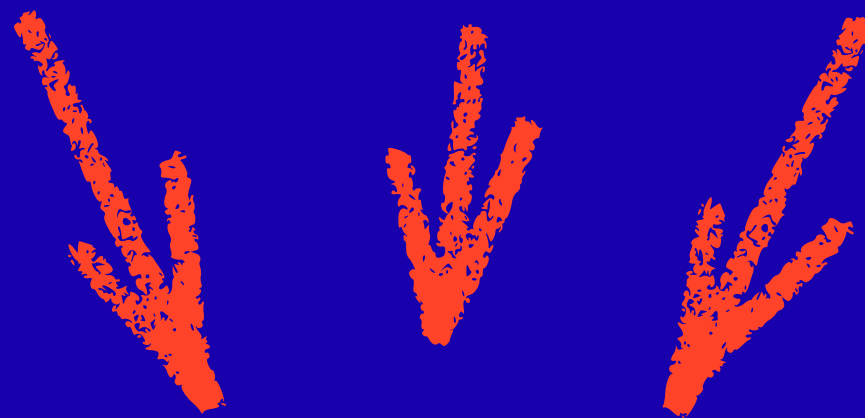


# A

- 1) El cambio del algoritmo **priorizando el SEO** en las publicaciones, no beneficia a la página debido a que la mayor parte de sus publicaciones son *piezas gráficas* que **no siguen ninguna regla** y podría poner en peligro la visibilidad de la cuenta para los motores de búsqueda.
- 2) La **reutilización de contenido** que no es de su autoría además de contenido con *marca de agua* de Tik Tok, puede causar que el algoritmo no favorezca su cuenta en lo absoluto y que en el peor de los casos llegue a tener un shadow ban debido a esta práctica.



**Competencia**



# vitasana.sv

Es un pequeño emprendimiento de *suplementos medicinales* muy parecido a los ofrecidos por nuestra cliente. Realizando una inspección rápida de su presencia en internet podemos notar que tiene las siguientes redes sociales:

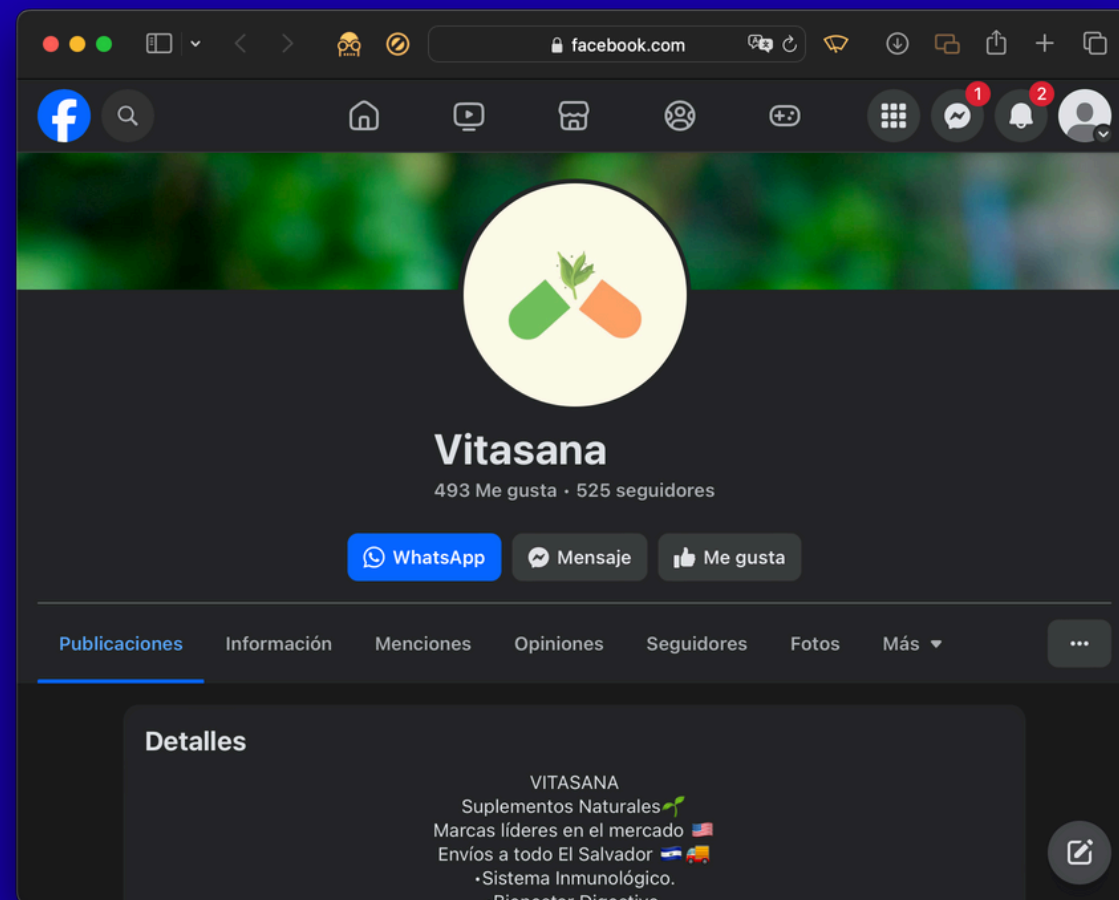
Vitasana

[https://www.facebook.com/vitasana.elsalvador/?ref=\\_xav\\_ig\\_profile\\_page\\_web](https://www.facebook.com/vitasana.elsalvador/?ref=_xav_ig_profile_page_web)

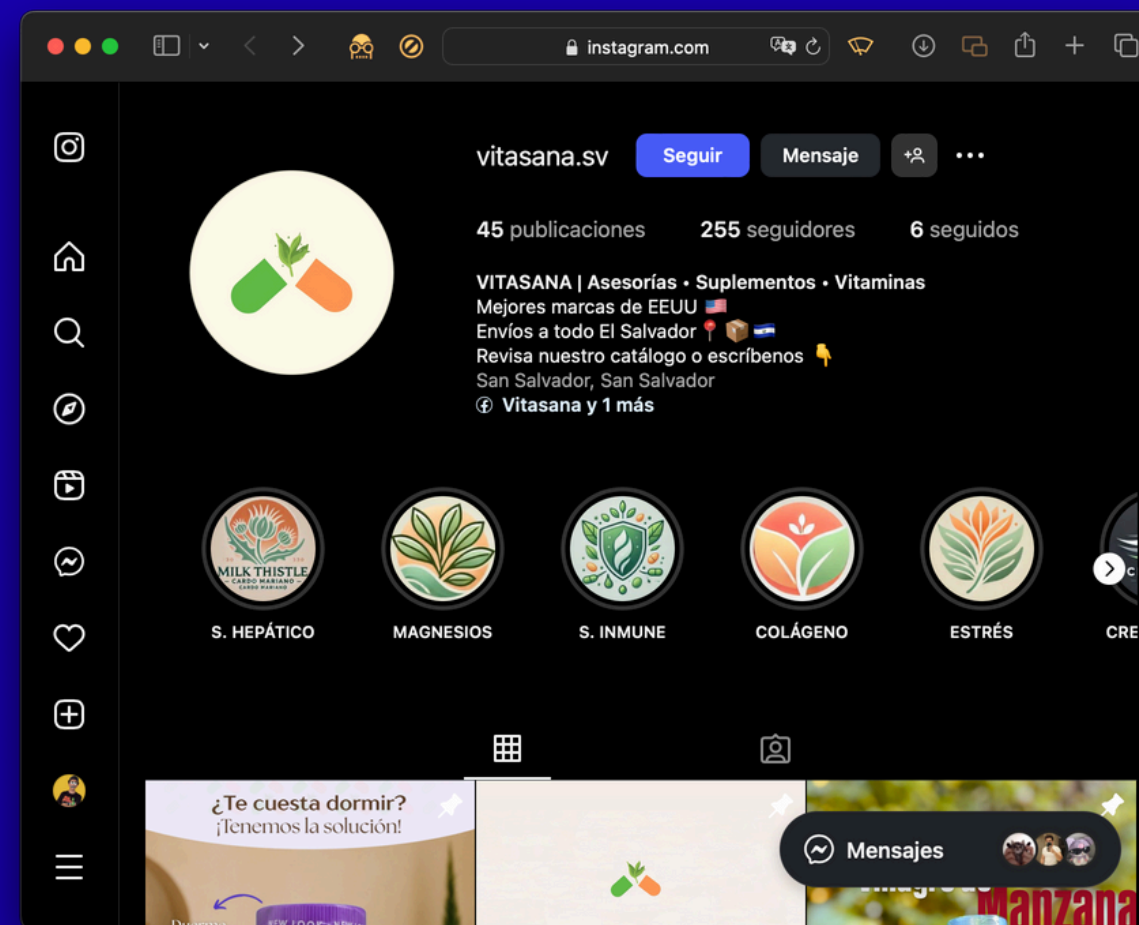
@vitasana.sv

<https://www.instagram.com/vitasana.sv/>

Facebook



Instagram



Sus cuentas principales comparten los mismos contenidos y copys



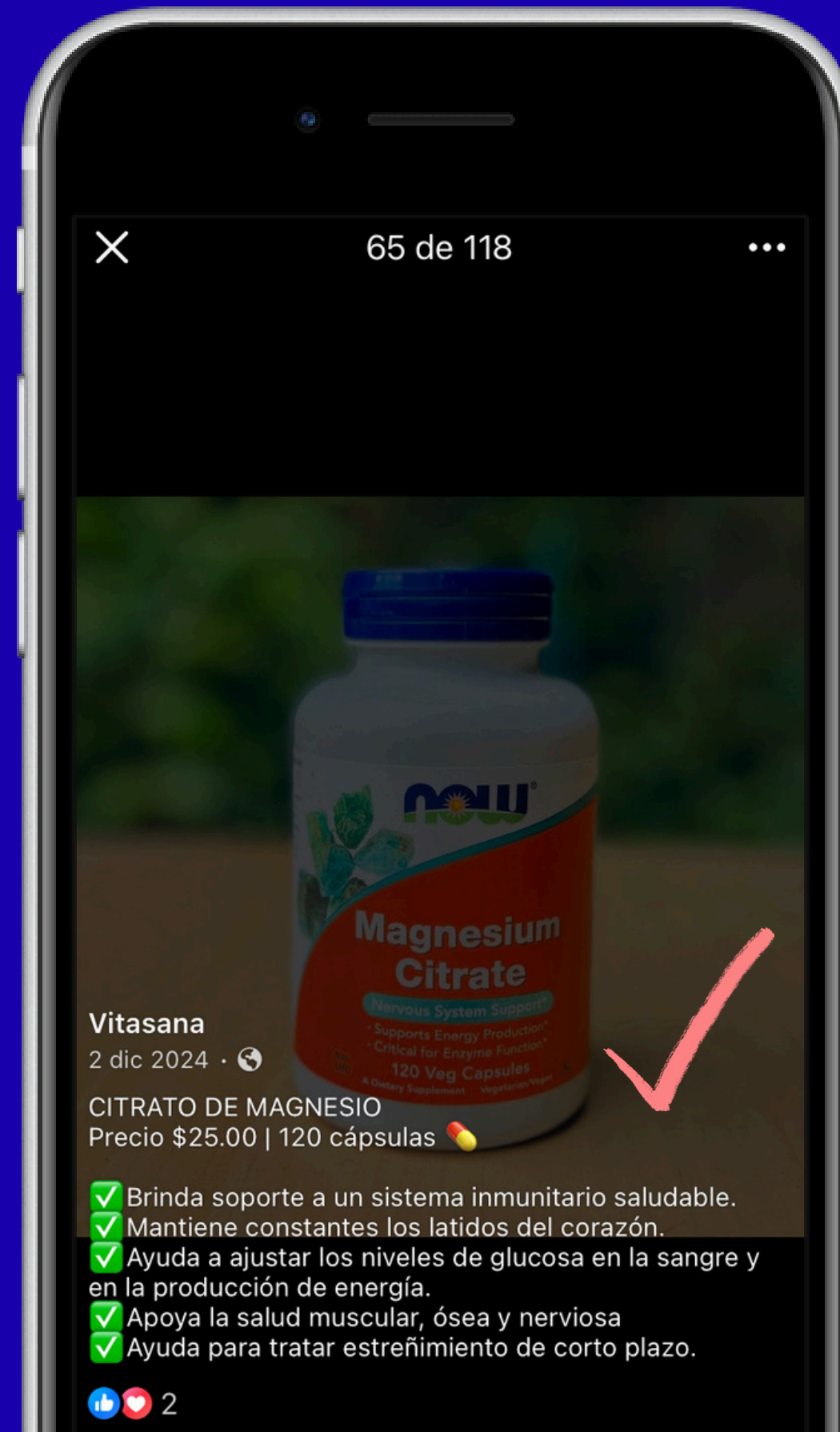
***vitasana.sv***

Realizando una inspección a profundidad sobre las publicaciones en su página oficial de **Facebook**; podemos ver que **no existe constancia** ya que podemos ver saltos de tiempo muy largos entre publicaciones siendo que *el más largo* se prolongaba hasta **un mes** sin publicaciones.



# ¡Publicaciones!

La mayor parte de las publicaciones consta de:



las publicaciones que constan desde el **2 de agosto** hasta el **12 de diciembre** son fotografías de los productos sin información adicional dentro de la pieza gráfica más que **la fotografía.**

Algunas de las publicaciones en ese rango temporal cuentan con información sobre el mismo más sus beneficios en los Copy's, estos se pueden contabilizar en **16 copys** de **59 publicaciones** en ese rango de tiempo.

Las publicaciones con **mayor información** en la pieza gráfica y el copy comienza a partir del **9 de enero de 2025** hasta la última publicación realizada el **13 de Julio de 2025**.



54 de 96

Super Complejo B  
Con ácido fólico y  
vitamina C

150 cápsulas

- ✓ Todas las vitaminas B
- ✓ Refuerza el sistema inmune
- ✓ Refuerza el sistema nervioso
- ✓ Aumenta la energía

Envío incluido a San Salvador

**NATURE'S BOUNTY**  
**SUPER B-Complex**  
With Folic Acid Plus Vitamin C  
Aids in the Conversion of Food into Cellular Energy!  
ENERGY HEALTH  
150 Coated Tablets VITAMIN SUPPLEMENT

VITASANA SV  
SUPLEMENTOS NATURALES  
DEEPENSA TU VITALIDAD

We're Nature's Bounty

Vitasana  
9 ene · 🌐  
SUPER VITAMINA B con ácido fólico y vitamina... Ver más  
4

1 de 96

¿DESEA BAJAR SU NIVEL DE ESTRÉS Y MEJORAR SU CALIDAD DE SUEÑO?

Reduce el estrés y apoya la función nerviosa

Mejora la absorción del calcio

Mejora la calidad del sueño

**NaturaSim**  
**MAGICMAG**  
Magnesium Supplement  
Relaxing & Calming Support

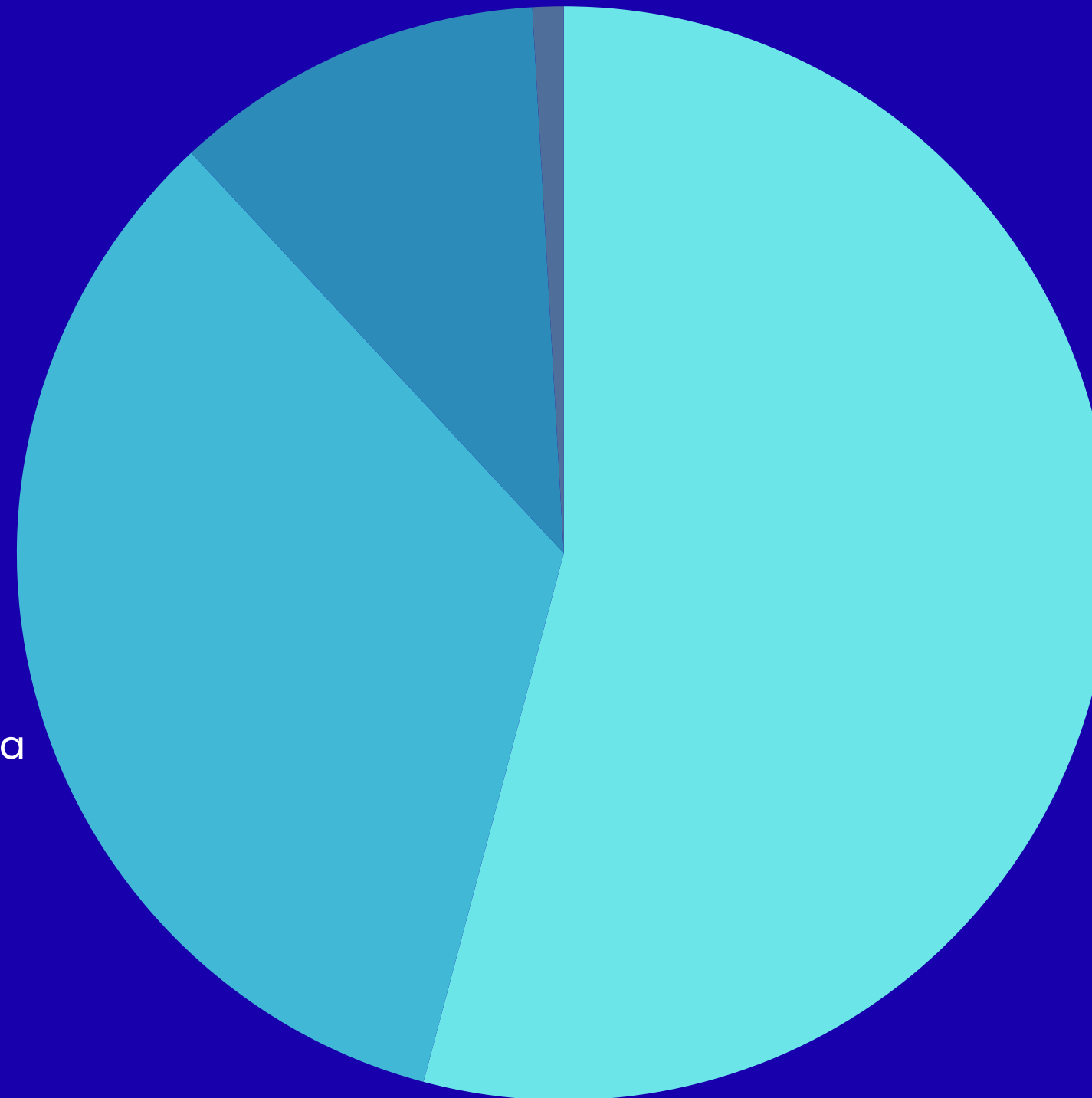
Vitasana  
13 jul · 🌐  
MÁS INFORMACIÓN: 7158-1315  
¡Recupere su bienestar con MagicMag! ... Ver más  
58 4 comentarios



# ¿Contenido de valor?

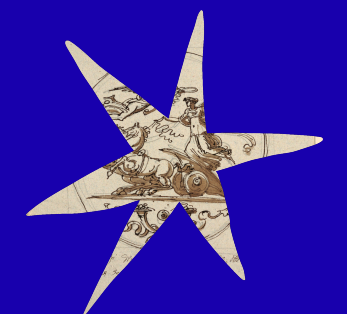
También podemos observar que existe **ausencia** de **contenido de valor**, ya que de **las 113 publicaciones** solamente **12** de ellas pueden ser consideradas *Contenido de Valor*.

"Contenido de Valor"  
11%



Publicaciones Sencillas  
54.1%

Publicaciones con Pieza Gráfica  
33.9%



# Publicación más exitosa

85

Me gustas

36

Comentarios

3

Compartidos



El recibimiento de este post en particular **llamó la atención** de muchas personas quienes comentaron dado el tipo de producto, la información y la profesionalidad de la imagen



# Publicación más exitosa

En el "copy" podemos ver que siguen parcialmente la formula de las

**4p's**

Picture ✓

Promesa ✓

Prueba ✗

Push ✗

**La mayoría de publicaciones no cuentan con CTA**



La **pieza gráfica** es de mejor calidad con información sobre el producto; cuenta con un diseño más limpio y profesional

# vitahealth\_sv

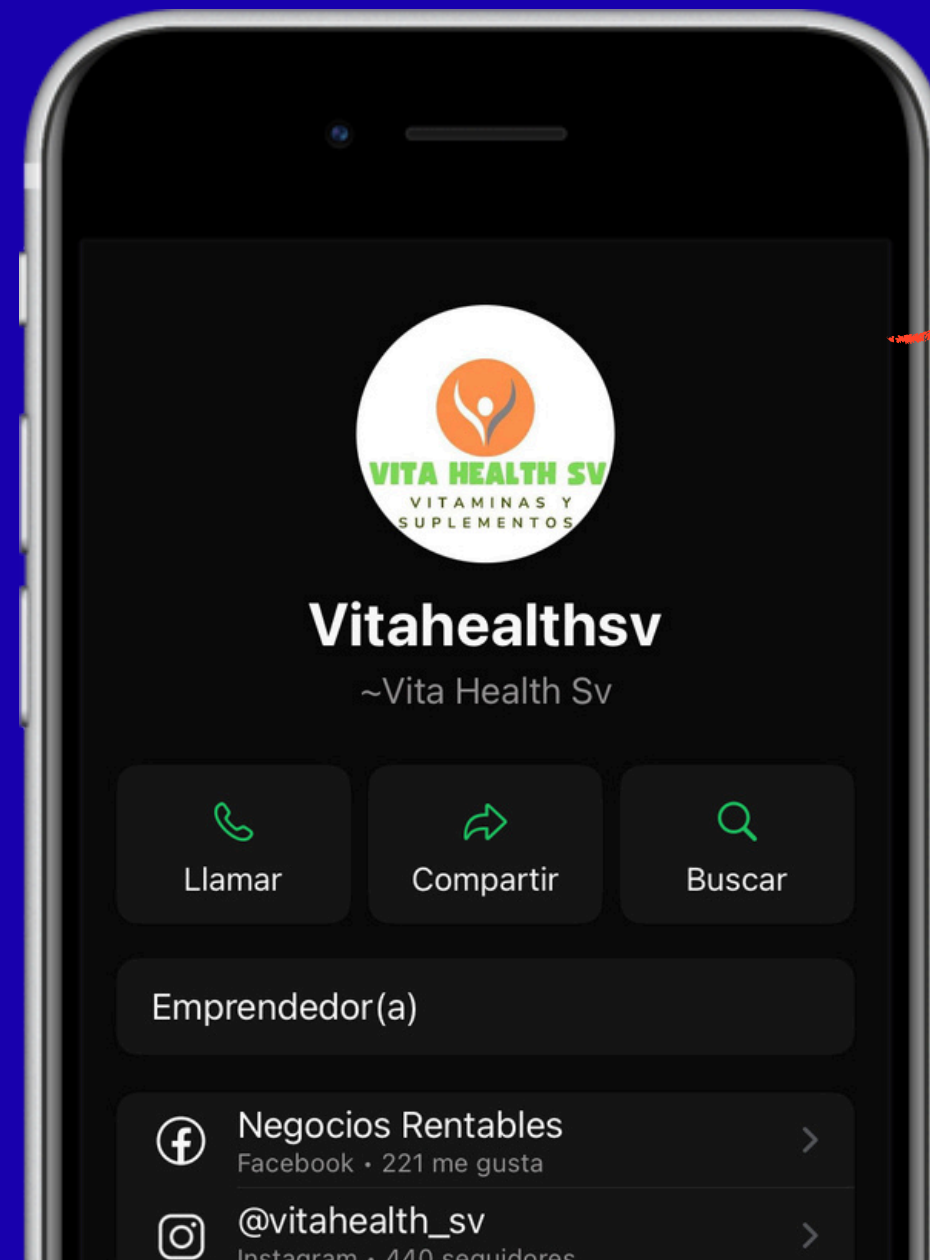
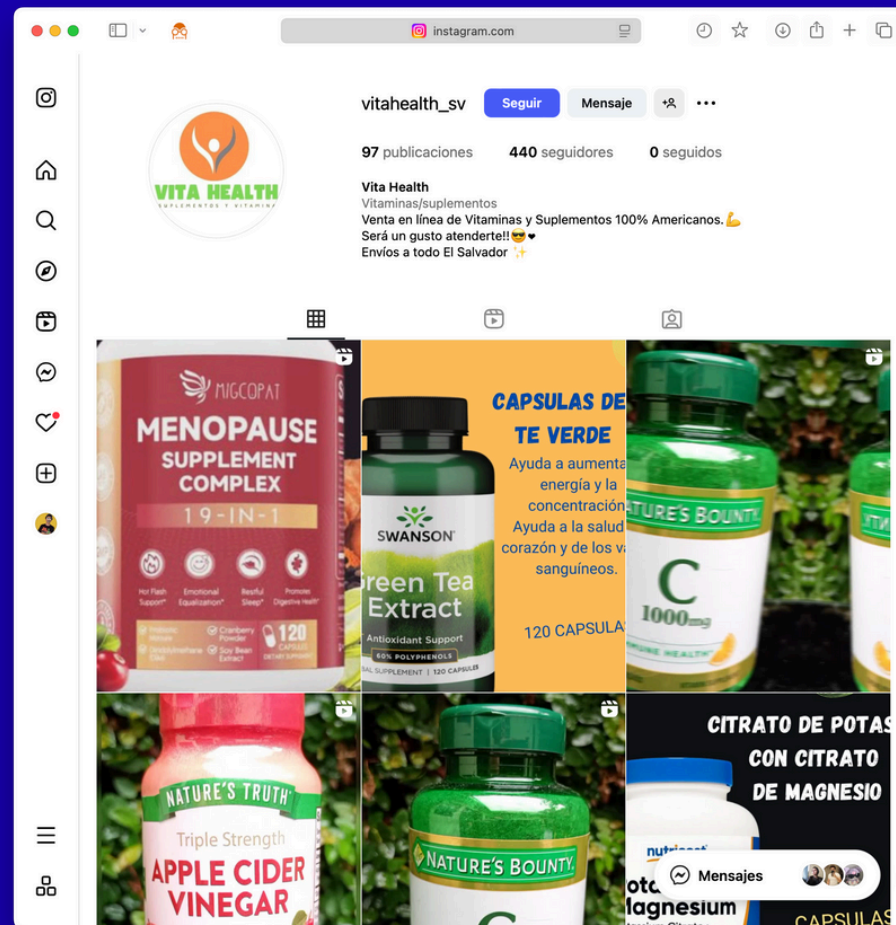
Al igual que Vitasa sv, Vitahealth\_sv ofrece el mismo servicio de venta de vitaminas y suplementos, realizando la inspección rápida notamos su presencia en las redes sociales **instagram y whatsapp** para facilitar el contacto con los clientes.

[@vitahealth\\_sv](https://www.instagram.com/vitahealth_sv)  
[https://www.instagram.com/vitahealth\\_sv](https://www.instagram.com/vitahealth_sv)

Instagram

Whatsapp

7168 - 7831



# vitahealth\_sv

En **instagram** muestran un **enfoque claro** y es que se especializan en **vitaminas y suplementos** también promueven que son 100% americanos, lo cual puede generar una percepción de calidad. Suele cubrir contenido informativo publicando algunos beneficios de los suplementos

Se menciona que hacen envíos a **todo El Salvador**, lo cual es práctico y llamativo para sus clientes. Además tienen los precios visibles, ponen precios en los posts (\$20 por ejemplo), lo que evita que el cliente tenga que preguntar.

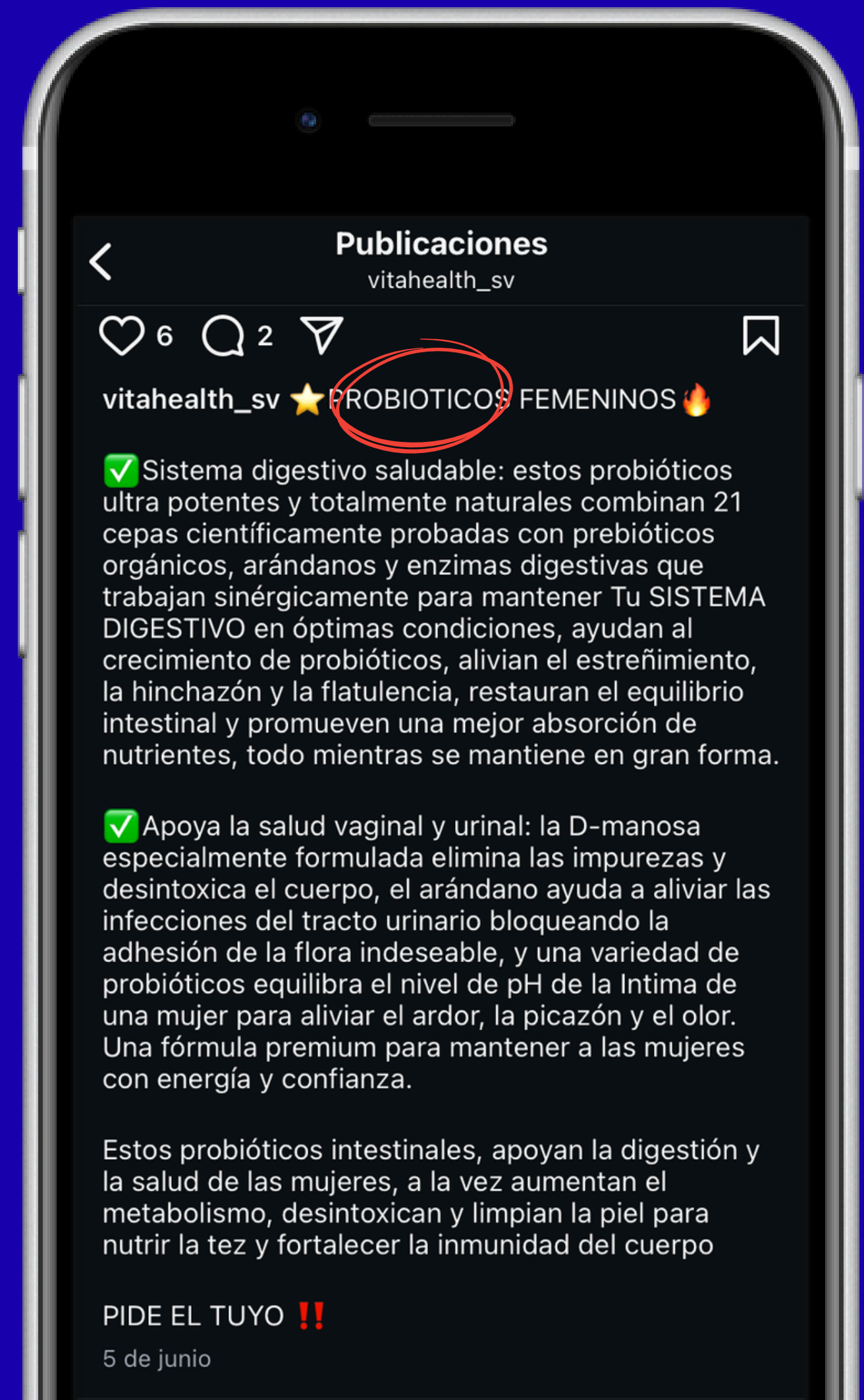


# vitahealth\_sv

## ¿Qué hace mal?

Aunque hace bien algunas cosas, hay que mencionar lo **negativo**, puntos negativos que pueden ayudarnos a evitar mismos errores, por ejemplo los **errores ortográficos** y de **redacción**, estos errores pueden hacer que la marca se vea **poco profesional**.

El factor determinante de su falla en internet, es la **falta de SEO**; no utiliza palabras clave y tampoco utiliza redacción en voz pasiva.



## Diseños Repetitivos

Muchas publicaciones no siguen un **estilo visual coherente**, al mismo tiempo la selección de *colores, tipografías e imágenes* es **pobre** y propicia una mala imagen **no muy confiable**



## Utilización de IA

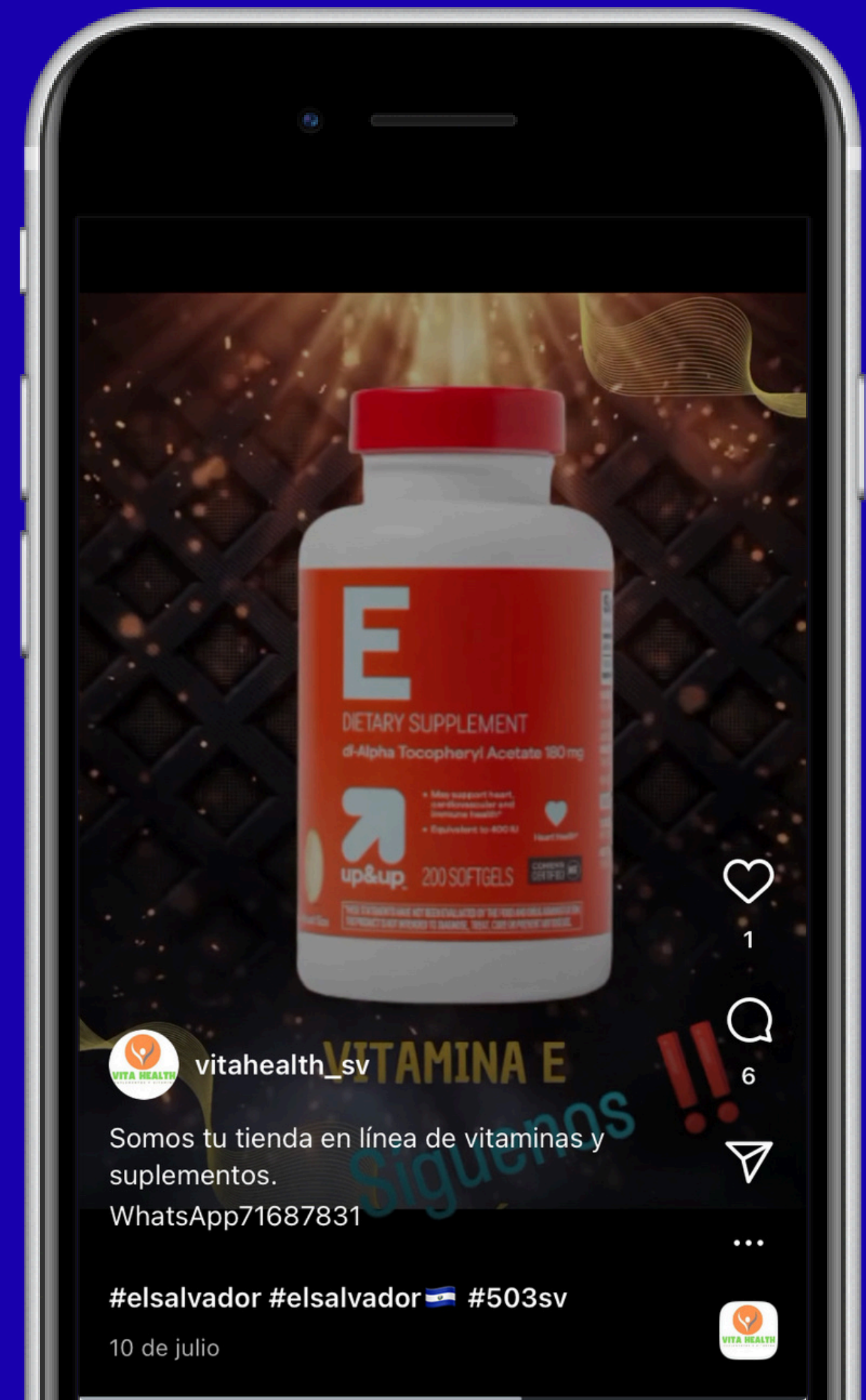
La utilización de **inteligencia artificial** no es estrictamente mala, sin embargo no se utiliza bien y sus imágenes son **genéricas**; todo ello continua abonando a una **mala imagen**

# Publicación más exitosa

Publicación que sólo contando con comentarios, ha tenido su número más alto de 6 comentarios debido al interés a las personas por el producto pero no por un buen manejo de SEO como tal.

Aún así hay puntos a mencionar, lo primero producto claramente visible, una de las imágenes principal muestra el producto (Vitamina E) de forma clara y destacada. El frasco está bien iluminado y centrado, lo que lo hace fácilmente reconocible.

Además existe un llamado a la Acción el texto "Síguenos!!" es un llamado a la acción directa y destacada, la mención de "Somos tu tienda en línea de vitaminas y suplementos" junto con el número de WhatsApp actúa como un segundo llamado a la acción invitando a los usuarios a contactarlos directamente para realizar una compra.



# cotidiana sv

Es una tienda de **suplementos y vitaminas**, tras realizar una inspección se identifica su presencia en **3 plataformas digitales**, **Instagram, Whatsapp y Facebook** ofreciendo en ellas su diversidad de productos.

Instagram

[cotidiana sv](https://www.instagram.com/cotidiana sv?igsh=MWRxZGxly3dsZ3BoaA%3D%3D)

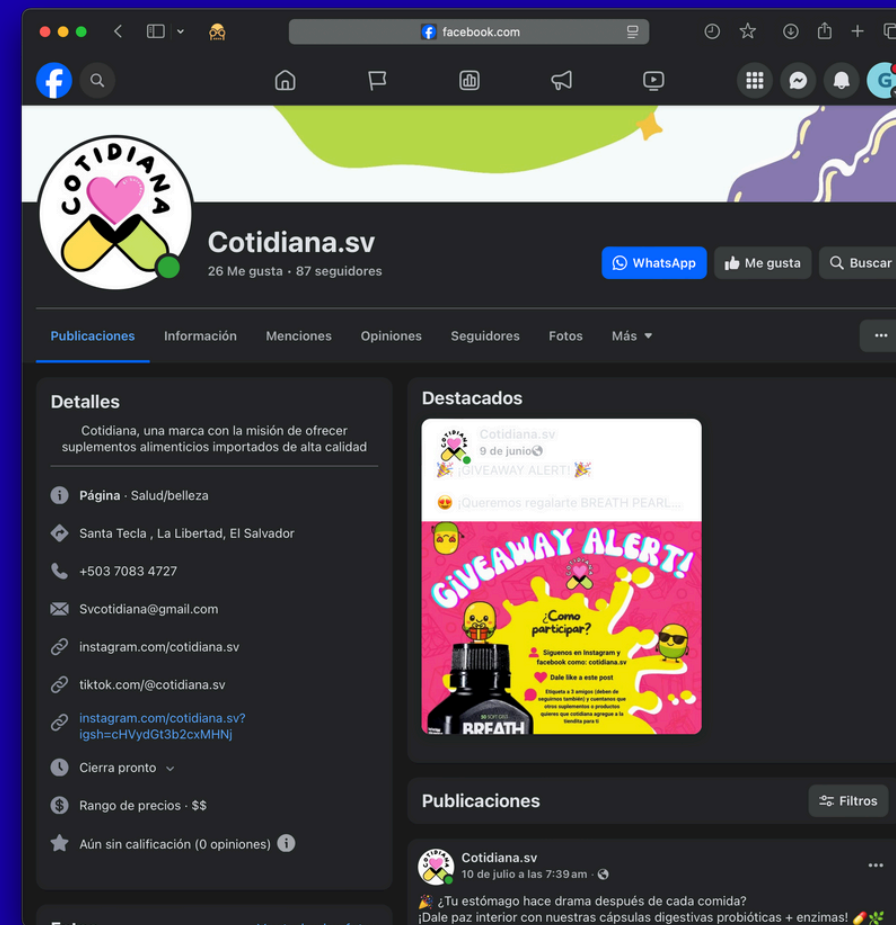
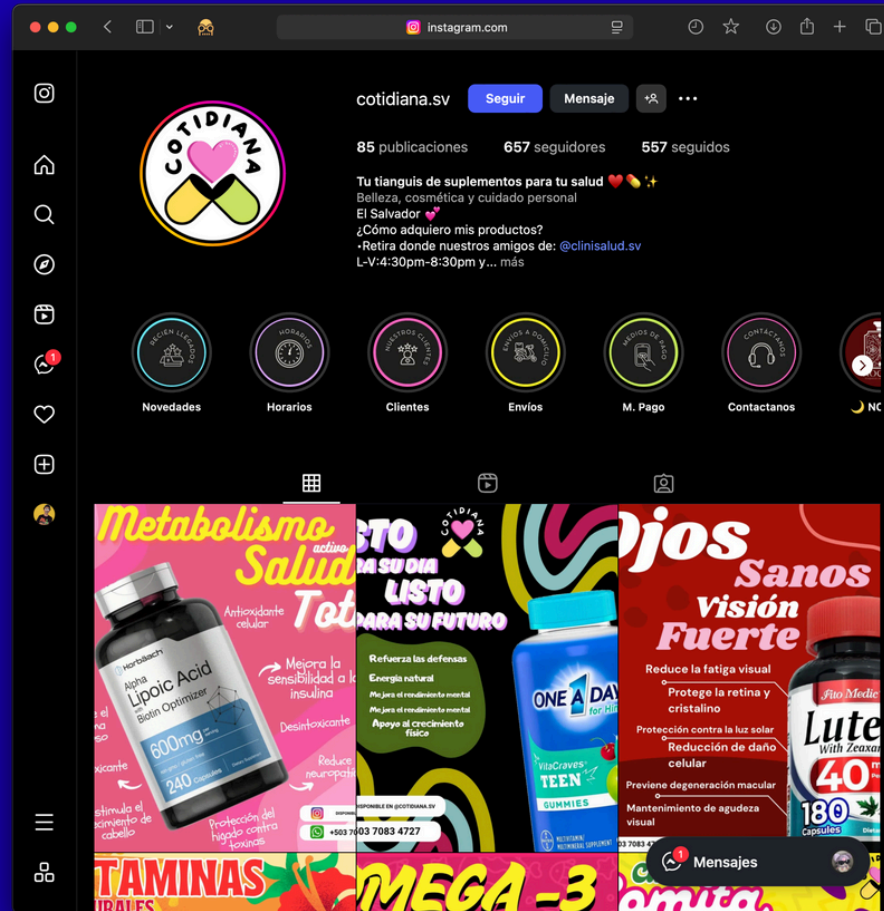
<https://www.instagram.com/cotidiana sv?igsh=MWRxZGxly3dsZ3BoaA%3D%3D>

Facebook

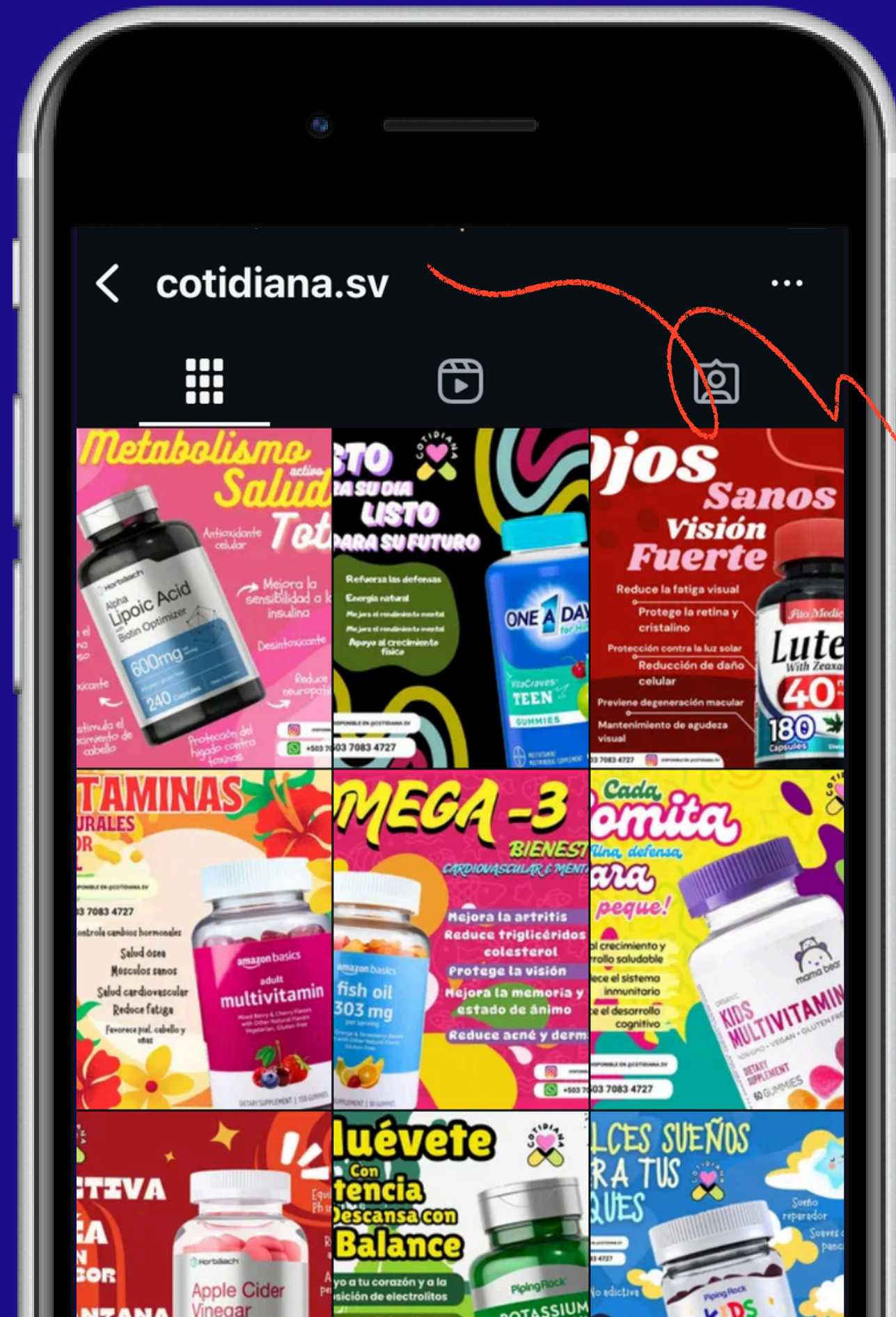
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61573109894717>

Whatsapp

[7083 4727](https://www.whatsapp.com/business/profile/70834727)



# Instagram



Mantiene una línea de post enfocados en los **productos que ofrece**, dando pequeñas pinceladas de información sobre los beneficios que estos mismos dan al ser consumidos, acompaña sus publicaciones con el uso **constante de hashtags** lo cual se destaca pero su nivel de alcance es bajo, rondando entre **2 a 10 interacciones** por publicación.

Cuenta con:

# 658

Seguidores

total de **85 publicaciones**, de igual manera cuenta con **envíos a nivel nacional** y la posibilidad de recoger sus productos en un **local designado** (que no es propio de la marca), uno de sus puntos en contra es que no muestra el precio de sus productos lo cual no genera claridad en su totalidad a la hora de generar posibles clientes.



Luego de la inspección se llegó a la conclusión que su Fanpage en esta plataforma puede llegar a ser nueva o posiblemente es la que menor importancia recibe, esto debido a que contiene solo 25 publicaciones y la mayoría son material reciclado de Instagram, recibiendo menos interacción y alcance.

**Cuenta con:**

**87**

**Seguidores**

A comparación de su otra plataforma es una **diferencia notoria**, su publicación más popular tiene **37 reacciones, 5 comentarios y 3350 visualizaciones**, pero es un video sacado de tiktok el cual no es de su autoría, la mayoría de sus reels son idénticos los cual es un punto en contra.



# Publicación más exitosa

66

Me gustas

49

Comentarios

34

Compartidos

La **dinámica del post** potenció las interacciones, además de tener una **pieza gráfica llamativa**, todos estos factores además del uso del **método AIDA.**



**OBJETIVOS**

***SMART***



Aumentar el número de seguidores de Instagram en un 28% (de 363 a 463) en los siguientes 30 días, por medio de un rebranding a dicha marca, por lo que se mejorará el logo y línea gráfica para lograr una nueva imagen sin perder la esencia de la misma. Por medio de estas mejoras generará mayor atención en los seguidores y de esta forma aumente el número de leads potenciales gracias al cambio de imagen.

A stylized white letter 'S' on a red square background.

Aumentar el número de **leads calificados** de **instagram** en un **28%**

A stylized white letter 'm' on a blue square background.

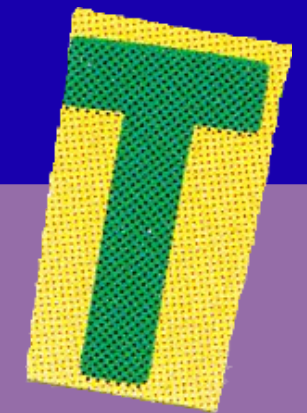
28% (de 363 a 463)

A stylized white letter 'a' on a blue square background.

Realizando un **Rebranding** completo de la marca

A stylized red letter 'R' with a white outline on a blue square background.

Nuestro analisis muestra que el **cambio de imagen** atraería un mayor número de seguidores

A stylized green letter 'T' on a yellow square background.

En los siguientes **30 días**

Aumentar la interacción en los posts de instagram y facebook en un 233% (de 12 a 40 comentarios) en los siguientes 30 días, con la creación de 3 ofertas de contenido educativo sobre las propiedades del producto, esto con el fin de conseguir más leads calificados y mejorar la presencia en línea.



Aumentar la **interacción** en los posts de **instagram** y **Facebook**



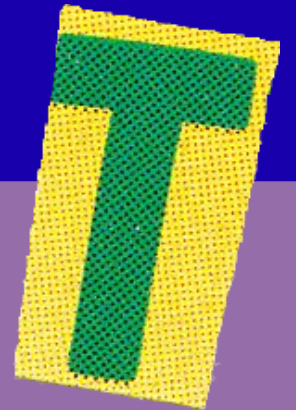
233% (de 12 a 40)



Con la creación de 3 ofertas de contenido educativo (reels y piezas gráficas)



Esto se realiza con el fin de conseguir mayor presencia en internet y posicionar la marca



En los siguientes 30 días



# Propuesta de Logo

Según lo planteado en los objetivos, la marca Suplementos El Salvador busca mejorar su imagen, de esta forma surge la idea de una actualización del logotipo, así como el nombre de la misma.



# Buyers



# Personas

Los *buyers personas* nos ayudan a comprender el **publico objetivo** de una manera más **detallada y específica**, por lo que identificarlos es imprescindible, los siguientes perfiles son de personas ficticias basadas en ciertos comportamientos del **“comprador ideal”**

## Facebook



**Jocelyn**  
*Santa Elena*  
24 años  
*Familia Estable*

**500\$ Mensuales**

**Estudiante de  
Comunicaciones**

### Intereses

1. Buena apariencia física y buena salud
2. Consume videos de belleza y maquillaje
3. Conseguir mejorar su físico rapidamente

### Objetivos y Necesidades

1. **Mantener un físico** de acuerdo a su carrera y su presencia en cámara
2. Mantener un Cutis saludable y una piel no grasosa
3. Apoyar su metabolismo para quemar más grasa
4. Conseguir una figura ideal para postearlo en redes sociales.

### Miedos y Frustraciones

1. Se siente abrumada por la cantidad de suplementos que hay en el mercado
2. Temor a la falta de resultados rápidos en su físico
3. Miedo a efectos secundarios no deseados.

### Comportamiento

1. Consume contenido de influencers de modas
2. Tiene una rutina en un gimnasio
3. Compra productos por internet

# Facebook



**Laura Martinez**  
*San Salvador*  
40 años  
*Pareja Estable 1 hijo*  
**500\$ Mensuales**  
**Emprendedora**

1. Quiere combatir el estrés de cargos laborales y personales
2. mejorar su ciclo de sueño y descansar más
3. Retrasar el envejecimiento y mantenerse saludable vitamínicamente.

## Objetivos y Necesidades

## Miedos y Frustraciones

1. Miedo de comprar suplementos naturales que no son auténticos
2. Alteración de padecimientos crónicos como azúcar en la sangre o hipertensión.
3. Padecimientos provocados por la edad

## Intereses

1. Le interesa mantenerse saludable debido a los problemas de la edad
2. Mejorar su descanso por las noches
3. Tener más energía durante el día
4. Retrasar el envejecimiento

## Comportamiento

1. Consume contenido de médicos o expertos en la salud
2. pasa buena parte del día trabajando y en el tráfico
3. Cuida su hijo y hace conteos de su emprendimiento

# Facebook



## **Vilma Gonzales**

*La Unión*

50 Años

*Pareja estable, dos hijos*

**450\$ mensuales**

**Emprendedora**

## **Objetivos y Necesidades**

1. Combatir problemas relacionados con el colon y digestivos.
2. Relajar los nervios y estados de ánimo producidos por el estrés.
3. Aliviar tensiones musculares.

## **Miedos y Frustraciones**

1. A que los productos no surtan efecto.
2. Problemas de presión arterial y nervios.
3. Medicina tradicional no ha tenido los efectos deseados.

## **Intereses**

1. Mejorar su digestión y su frecuencia en el baño.
2. Tener más energía para sus jornadas laborales.
3. Evitar los problemas relacionados con el estrés.

## **Comportamiento**

1. Ver noticias nacionales e internacionales en internet, por medio de videos cortos y publicaciones en redes sociales.
2. Consume contenido de médicos en internet como videos cortos y largos.
3. Consume café y té.

# Instagram



**Armando Reyes**

*San Salvador*

25 años

*Soltero*

**408\$ mensuales**

**Estudiante**

## Objetivos y Necesidades

1. Está en una etapa de déficit calórico y busca un suplemento que le ayude a reducir los niveles de grasa corporal.
2. Busca tonificar sus musculos y mantenerse en forma
3. utiliza proteina en polvo y quiere aventurarse a probar medicina alternativa.

## Miedos y Frustraciones

1. No poder avanzar con su objetivo de definir su cuerpo debido al nivel de grasa
2. Utilizar suplementos que por no ser naturales le genere adicción.

## Intereses

1. Le gusta mantener un estilo de vida saludable.
2. Quisiera preparar su cuerpo y avanzar en el fisicoculturismo.
- 3.

## Comportamiento

1. Consume contenido sobre coaches de gimnasio
2. Sigue rutinas de ejercicios demandantes
3. Mantiene una vida saludable en cuanto a su alimentación.

# Instagram



**Carlos Hernández**  
*San Salvador*  
35 años  
*Familia estable 1 hijo*  
**500 mensuales**  
**Oficinista**

1. Mejorar problemas de colesterol.
2. Desea llevar una vida sana.
3. Quiere adquirir productos que le permitan mejorar su calidad de vida a un buen costo.

## Miedos y Frustraciones

1. No saber sobrellevar su enfermedad.
2. No poder disfrutar con su familia o amigos debido a las limitaciones en su alimentación.
3. Se siente abrumado por la cantidad de suplementos

## Intereses

1. Lograr ascender en su puesto de trabajo para tener mejores ingresos.
2. Mejorar sus hábitos alimenticios para mantener un balance con su cuerpo.
3. Conocer más sobre su enfermedad, para tener un mejor control sobre su vida.

## Comportamiento

1. Le gusta jugar fútbol.
2. Es una persona influenciada por tratamientos médicos que ve en redes sociales.
3. Busca en internet información sobre su enfermedad.

# Instagram



**Karen López**  
*San Salvador*  
32 años  
*En una relación*  
**800\$ mensuales**  
**Servicio al cliente**

1. Le encanta verse bien y sentirse saludable.
2. Le interesa todo lo relacionado al cuidado personal y quiere seguir aprendiendo a cómo cuidarse mejor.
3. Le encanta enterarse de tendencias sobre cuidado personal y salud.

## Intereses

1. -Mejorar su apariencia física.
2. Desea obtener productos que le ayuden a mantener un cabello, uñas y piel sanos.
3. Quiere mantenerse saludable.

## Objetivos y Necesidades

## Miedos y Frustraciones

1. No tener productos o suplementos que le garanticen una mejoría.
2. No poder ver un cambio circunstancial en su apariencia.
3. Teme cambios hormonales en su cuerpo no deseados

## Comportamiento

1. Consume TikTok y Reels sobre belleza y salud.
2. Usa redes sociales todos los días.
3. Busca en internet sobre belleza y salud.



# Selección de Canales Digitales

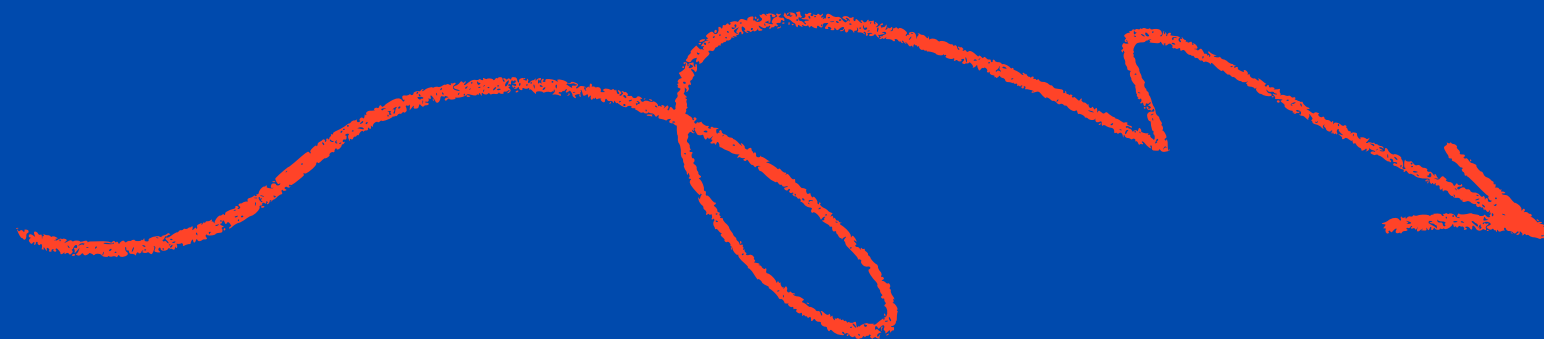
**Suplementos Sv** realiza sus actividades de manera virtual, es así que los principales canales digitales son: Facebook e Instagram. En ambos canales de comunicación se utiliza para entablar una conexión con los clientes y de presentar y dar a conocer los productos, mostrando los productos mediante publicaciones en donde se dan a conocer los precios e información general de los suplementos.

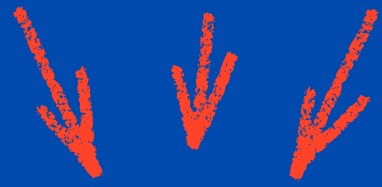
En estos canales las publicaciones tienen un tono de carácter informativo ya que utiliza materiales gráficos y reels para informar para qué sirven algunos suplementos. Los materiales se publican con una frecuencia de 3 a 4 veces por semana.

Escojemos **Instagram y Facebook** sin cambiar, ya que apostamos a las edades de las personas más interesadas en el producto; *Tiktok* no es viable ya que la cantidad de personas que utilizan la red social consta de personas que no están completamente interesadas en el producto.



# Plan de Contenidos





**Suplementos SV** posee un **gran potencial** en cuanto a la **diversidad de contenido** con el cuál desenvolverse en el ambiente digital; el tema "base" son los *suplementos herbales* como medicina alternativa, esto genera **dudas e incertidumbres** para los usuarios. La desinformación e información falsa puede ser un **factor decisivo** en la toma de decisión de los usuarios para **adquirir el producto**, por lo que es necesario reforzar la transparencia y honestidad sobre las propiedades y efectos de los productos, además, demostrar su eficacia.



En la siguiente **tabla** podemos observar los **pilares de contenido** con los que se cimenta nuestra estrategia:

<b>Marketing de Contenidos</b>	<b>Branding</b>	<b>Ventas</b>	<b>Interacciones</b>
<p><b>Carrusel Continuos</b> Explicando los beneficios de los medicamentos con base en un estudio científico.</p>	<p><b>Tutoriales (historias ig)</b> ¿Cómo hacer pedidos a sus páginas? Explicados en distintos pasos sencillos.</p>	<p><b>Contenido Promocional</b> Piezas gráficas promocionales de los suplementos con información general de sus beneficios y precio.</p>	<p><b>Memes</b> Videos o publicaciones relacionadas con el producto y sus efectos con un tono humorístico; retomando un trend o meme coherente.</p>
<p><b>Reels (Video informativo)</b> Explicando las consecuencias de los hábitos negativos como: no dormir, el estrés, hábitos alimenticios; al mismo tiempo que se demuestra qué se debe tomar para contrarrestar.</p>	<p><b>Guías (Reels)</b> ¿Cómo se recomienda la utilización de los suplementos? Además, como estos benefician a las personas</p>	<p><b>Fotografías con pieza gráfica</b> Fotos de los suplementos retocados con IA utilizando un <b>prompt</b> adecuado para un mejor resultado profesional. <i>Brindar un Prompt</i></p>	<p><b>Recomendaciones de uso</b> Publicaciones con información adicional sobre el uso recomendado de los suplementos y sus beneficios inmediatos.</p>



## Marketing de Contenidos

**Comparaciones (Infografías)**  
Muestra las diferencias entre medicinas convencionales (fármacos) y los productos ofrecidos por **Suplementos SV**

**¿Sabías qué?**  
Información sobre los compuestos naturales presentes en los suplementos, ¿dónde se descubrieron? ¿Qué son? ¿Cómo funciona?

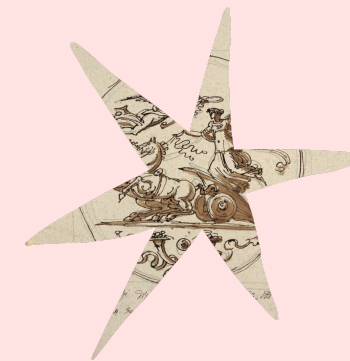
## Branding

**Q&A (Publicaciones en Texto)**  
Responde preguntas frecuentes de sus clientes, sobre los medicamentos, tratamientos o procesos; estos pueden ser anclados tomando en cuenta su usabilidad.



## Ventas

**Videos de productos.**  
Videos de venta que consisten en mostrar los productos nuevos así como una



## Interacciones

**Recomendaciones de uso**  
Publicaciones con información adicional sobre el uso recomendado de los suplementos y sus beneficios inmediatos.



El anterior puede ser considerado un **plan general** de contenidos basado en la información recolectada en la primera parte de la estrategia de marketing. Sin embargo requiere *reconsideración según la red social* en la que se encuentra; los presentes son esos cuadros:

## Marketing de Contenidos

### **¿Sabías qué?**

Información sobre los compuestos naturales presentes en los suplementos, ¿dónde se descubrieron? ¿Qué son? ¿Cómo funciona?

### **Reels (Video informativo)**

Explicando las consecuencias de los hábitos negativos como: no dormir, el estrés, hábitos alimenticios; al mismo tiempo que se demuestra qué se debe tomar para contrarrestar.

## Branding

### **Q&A**

Responde preguntas frecuentes de sus clientes, sobre los medicamentos, tratamientos o procesos; estos pueden ser anclados tomando en cuenta su usabilidad.

### **Guías (Reels)**

¿Cómo se recomienda la utilización de los suplementos? Además, como estos benefician a las personas

## Ventas

### **Fotografías con pieza gráfica**

Fotos de los suplementos retocados con IA utilizando un prompt adecuado para un mejor resultado profesional.

### **Contenido Promocional**

Piezas gráficas promocionales de los suplementos con información general de sus beneficios y precio.

## Interacciones

### **Memes**

Videos o publicaciones relacionadas con el producto y sus efectos con un tono humorístico; retomando un trend o meme coherente.

## Marketing de Contenidos

### **Carrusel Continuos**

Explicando los beneficios de los medicamentos con base en un estudio científico.

### **Reels (Video informativo)**

Explicando las consecuencias de los hábitos negativos como: no dormir, el estrés, hábitos alimenticios; al mismo tiempo que se demuestra qué se debe tomar para contrarrestar.

## Branding

### **Guías (Reels)**

¿Cómo se recomienda la utilización de los suplementos? Además, como estos benefician a las personas

**Tutoriales (historias ig)**  
¿Cómo hacer pedidos a sus páginas? Explicados en distintos pasos sencillos.

## Ventas

### **Fotografías con pieza gráfica**

Fotos de los suplementos retocados con IA utilizando un prompt adecuado para un mejor resultado profesional.

**Contenido Promocional**  
Piezas gráficas promocionales de los suplementos con información general de sus beneficios y precio.

## Interacciones

### **Memes**

Videos o publicaciones relacionadas con el producto y sus efectos con un tono humorístico; retomando un trend o meme coherente.



# Calendario de *Publicaciones*



# Semana de Instagram

**Inicio**



**Lunes**



**Reel**

*Video informativo*  
**¿Cómo utilizar  
Resveratrol?**



**Martes**



**Reel**

*Video informativo*  
**Diferencias entre  
OMEGA's**



**Miércoles**



**Carrusel Continuos**

*Piezas gráficas*  
**OMEGA 3,  
el mejor amigo  
de tu cerebro**



**Jueves**



**Guía**

*Piezas gráficas*  
**¿Cómo lograr  
la correcta absorción  
de tus suplementos**



# Semana de Instagram

**Viernes**

**Sábado**

**Domingo**

**Infografía**

Piezas Gráficas

¿Son efectivos  
los suplementos  
vitamínicos



**Post**

Piezas Gráficas

¿Por qué necesitas  
Centrum  
Multigummies?



**Post**

Piezas Gráficas

¿Sabías que el cerebro  
es fanático del DHA?



# Semana de Facebook

**Lunes**



**Reel**

*Video informativo*

**Beneficios del  
Colágeno**



**Martes**



**Reel**

*Videos de ventas*

**Cuida tu salud con  
Resveratrol**



**Miércoles**



**Comparación**

*Video Promocional*

**Fármacos vs  
suplementos**



**Jueves**



**Historias**

*Tutoriales*

**¿Cómo hacer  
pedidos?**



# Semana de Facebook

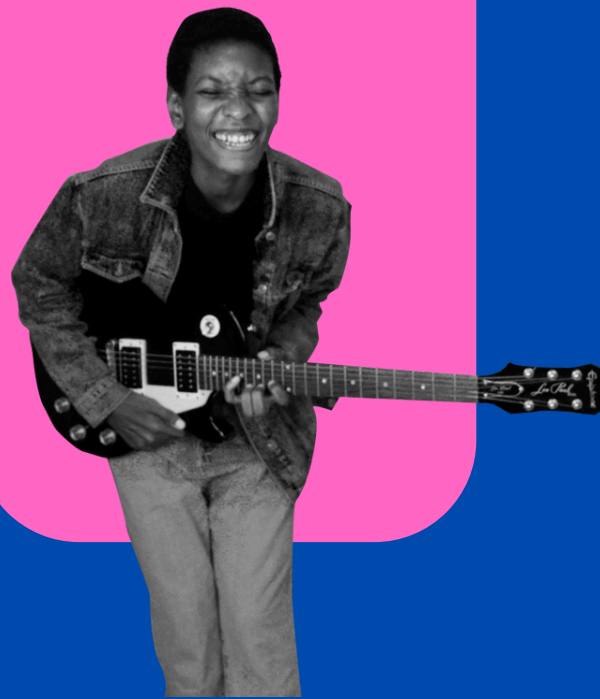
**Viernes**

**Sábado**

**Domingo**



**Historias**  
de Facebook  
Video meme



**Historias**  
de Facebook  
Video meme



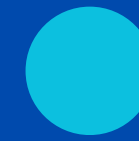
**Reel**  
de Facebook  
Beneficios del  
colageno



# Calendario de Publicaciones



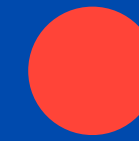
Marketing de  
Contenidos



Branding



Ventas



Interacciones

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
	<b>Reel</b> ¿Como utilizar Resveratrol?	Reel Diferencias entre OMEGAS	Carrusel Piezas Graficas OMEGA 3 el mejor aliado de tu cerebro	Guía Piezas Gráficas ¿como lograr la correcta absorción de tus suplementos	Infografia Piezas Graficas ¿Son efectivos los suplementos vitamínicos	Post piezas graficas ¿Por que necesitas centrum multigummies
Post Pieza Gráfica ¿Sabias que el cerebro es fanático del Dha	Reel Video informativo Beneficios del colageno	Reel Videos de Ventas Cuida tu salud con resveratrol	Comparación Infografia Fármacos vos suplementos	Historias tutoriales Como hacer pedidos	Historias de Facebook video meme	Historias de Facebook video meme
Reel Beneficios del colageno.						

# Calendario Semanal Instagram

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Link	Copy
<b>Lunes</b>	4:00pm	Video Informativo	Marketing de Contenido	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>¿Quieres conseguir el máximo potencial al los suplementos de Resveratrol? 🍇</p> <p>Resveratrol ha probado ser un antioxidante poderoso que le ha dado vuelta al internet. ¡Toma nuestros consejos y confirmalo tu mismo!</p> <p>Los mejores usos se dan acompañado de una buena alimentación, y mucho ejercicio, tu eres el dueño de tu salud y de tu bienestar.</p>
<b>Martes</b>	5:00pm	Video Informativo	Marketing de Contenido	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>¿Por qué hay tantos OMEGA's?</p> <p>Si quieres la mejor mente y cuerpo, debes aprender a distinguirlos y empezar a consumirlos.</p> <p>Distintos tipos de OMEGA han sido utilizados por tu cuerpo a lo largo del tiempo sin que tu lo sepas. Ahora sabrás cuáles son y para que sirven.</p> <p>Tu Salud depende de que consumas cada uno, nuestro cuerpo no es capaz de producir este tipo de grasas tan esenciales para nuestro bienestar.</p>
<b>Miércoles</b>	12:00pm	Carrusel de Piezas Gráficas	Marketing de Contenido	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>¿Sabías que más del 30% de las grasas del cerebro son Omega-3? 🧠</p> <p>El DHA, un tipo de Omega-3 esencial para el buen funcionamiento de tu cuerpo. Pequeños nutrientes con grandes resultados. ¿Listo para darle un plus a tu cerebro?</p>

# Calendario Semanal Instagram

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Link	Copy
<b>Jueves</b>	5:00pm	Pieza Gráfica	Marketing de Contenido	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>¿Sientes que tus multivitamínicos no hacen efecto? El agua será tu mejor aliado al tomar tus suplementos. Sí los tomas con café, alcohol o té, tu cuerpo no absorberá todos sus nutrientes. 🌿🌟</p> <p>💡 Tip: acompañar tus suplementos con una dieta balanceada hará que notes mucho más la diferencia.</p>
<b>Viernes</b>	4:00pm	Infografía	Marketing de Contenido	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>🧠 Los suplementos son excelentes para mejorar las deficiencias en tu sistema. Estudios revelan que son de beneficio a largo plazo para tu salud. ¡No esperes más! conoce cuales son los indicados para tí <sup>100</sup></p>
<b>Sábado</b>	10:00am	Post Ventas	Ventas	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>¿Te sientes cansado, estresado o con poca energía? 🤔</p> <p>Malos hábitos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dormir poco 📺</li> <li>Estrés elevado 😞</li> <li>Alimentación no saludable 🍔</li> </ul> <p>Pueden afectar a tu salud en general.</p> <p>🔄 Comparte con tus amigos esta opción deliciosa y saludable para tener energías</p> <p>👩</p>
<b>Domingo</b>	10:00am	Pieza Gráfica	Marketing de Contenido	<a href="#">Nube de contenido</a>	<p>DHA “ácido docosahexaenoico” es un tipo de omega-3 y representa casi el 30% de las grasas del cerebro y más del 50% de las de la retina. Aporta beneficios como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🧠 Buen funcionamiento del cerebro.</li> <li>👁️ Salud visual.</li> <li>🔥 Reduce triglicéridos y colesterol.</li> </ul>

## Calendario Semanal Facebook

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de	Link	Copy
<b>Lunes</b>	4:00pm	Video Informativo	Marketing de contenidos	<a href="#">Nube de Contenido</a>	<p>💧 Colágeno para una piel más firme, articulaciones fuertes y cabello saludable. El colágeno es la proteína clave que ayuda a reducir arrugas y apoyar la salud de huesos y músculos.</p> <p>👉 Agregar suplementos de colágeno a tu rutina diaria es la forma más natural de cuidar tu belleza y bienestar desde el interior.</p> <p>🌟 ¿Lista para lucir más joven y radiante? 👉 ¡Escríbenos y empieza hoy mismo tu cambio!</p> <p>#Colageno #Suplementos #Salud #SuplementosNaturales</p>
<b>Martes</b>	5:00pm	Video de Ventas	Ventas	<a href="#">Nube de Contenido</a>	<p>📌 El Resveratrol con NAD+ es un suplemento que potencia la energía celular, favorece la longevidad sana y es un poderoso antioxidante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✅ Mejora el metabolismo y la vitalidad</li> <li>✅ Ayuda a la reparación celular</li> <li>✅ Combate el envejecimiento prematuro con antioxidantes naturales</li> </ul> <p>🔥 Si buscas suplementos antienvjecimiento, el resveratrol + NAD+ es tu mejor aliado para sentirte más joven y lleno de energía.</p> <p>👉 Da el siguiente paso en tu bienestar ¡pregunta por el tuyo y empieza a cuidarte ya!</p> <p>#Resveratrol #NAD+ #Suplementos #antioxidantes</p>
<b>Miércoles</b>	12:00pm	Infografía	Branding	<a href="#">Nube de Contenido</a>	<p>Tu cuerpo merece un cuidado inteligente 🍷🌿</p> <p>Al elegir suplementos naturales, tu cuerpo recibe lo que necesita para nutrirse y mantenerse fuerte a largo plazo.</p> <p>¿Estás listo para comprobar por ti mismo los resultados? 💡”</p>
<b>Jueves</b>	5:00pm	Tutoriales (historias)	Branding	<a href="#">Nube de Contenido</a>	

## Calendario Semanal Facebook

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de	Link	Copy
<b>Viernes</b>	4:00pm	Historia	Interacciones	<a href="#">Nube de Contenido</a>	-
<b>Sábado</b>	5:00pm	Historia	Interacciones	<a href="#">Nube de Contenido</a>	-
<b>Domingo</b>	12:00pm	Video Meme	Interacciones	<a href="#">Nube de Contenido</a>	-

# Estrategia SEO



# Estrategia SEO para Suplementos SV

La estrategia SEO se basa en la recolección, análisis y segmentación de palabras o términos que son muy utilizados en los motores de búsqueda de Google y otras plataformas digitales existentes.

La repetición continua de estos términos los posiciona de tal manera que los algoritmos recomiendan o muestran el contenido que adapte o muestre más de estas palabras en sus publicaciones.

A continuación se mostrará una recopilación de términos y palabras que se adaptan al contexto de nuestra sociedad, ayudando a la optimización de la página:  
**Suplementoselsalvador2025.**



# Estrategia SEO para Suplementos SV

Búsqueda de Keywords reales, basándonos en lista de palabras más buscadas tenemos las siguientes sugerencias: :

- Informativas (atraer tráfico y responder dudas):
  - “¿Son seguros los suplementos?”
  - “Beneficios del Omega 3”
  - “Mitos sobre los suplementos naturales”
- Comerciales (captar la intención de compra):
  - “Comprar suplementos en El Salvador”
  - “Mejor suplemento natural para la digestión”
  - “Suplementos para el sistema inmune precio”
- Palabras clave largas (para alta conversión):
  - “Dónde comprar proteína natural en San Salvador”
  - “Suplementos recomendados por médicos en El Salvador”



## 2. Mapa de contenido SEO

Organizamos redes sociales para cubrir todas las búsquedas:

### ***Categorías principales:***

1. Salud digestiva
2. Sistema inmune
3. Vitaminas y minerales
4. Salud mental
5. Suplementos naturales

### ***Responder dudas y atraer tráfico:***

1. “¿Qué tan efectivos son los suplementos?”
2. “5 mitos comunes sobre la medicina natural”
3. “Guía de suplementos para fortalecer defensas”
4. “¿Proteína natural o proteína procesada? Comparación”
5. “Cómo elegir suplementos seguros en El Salvador (guía)”

### ***Páginas de producto (optimización para redes):***

1. Descripciones claras, con beneficios, estudios citados, reseñas reales.
2. Ejemplo: Proteína Natural – Precio - Beneficios, estudios y testimonios locales.

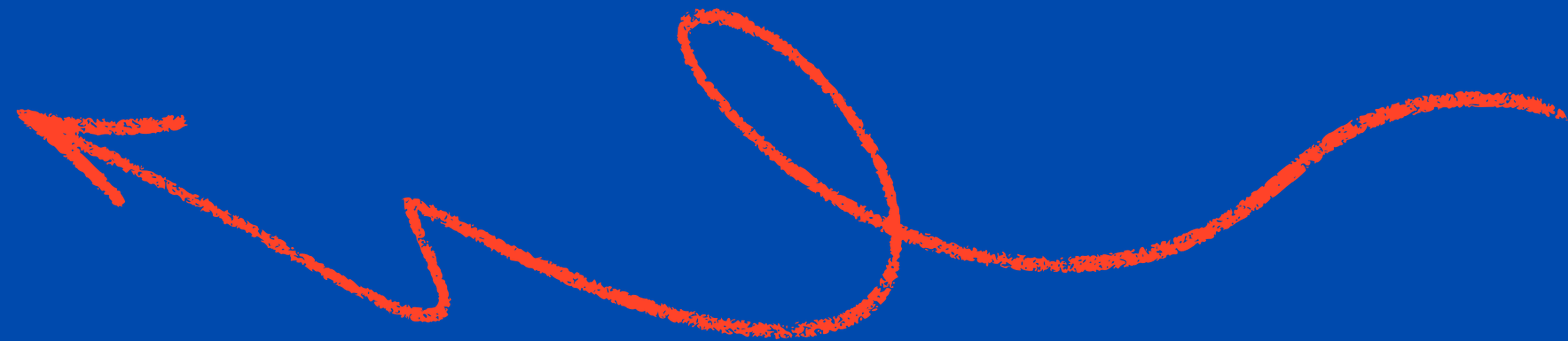


### 3. Optimización

- Usar estructura: H1 claro, subtítulos H2/H3 con keywords
- Enlaces internos: conectar categorías - artículos - productos.
- Usar hashtags solo en redes
- Crear contenidos que refuercen por ejemplo “Mito vs Realidad en suplementos”
- Incentivar testimonios en video para reforzar credibilidad.



# MEDICIÓN Y ANÁLISIS

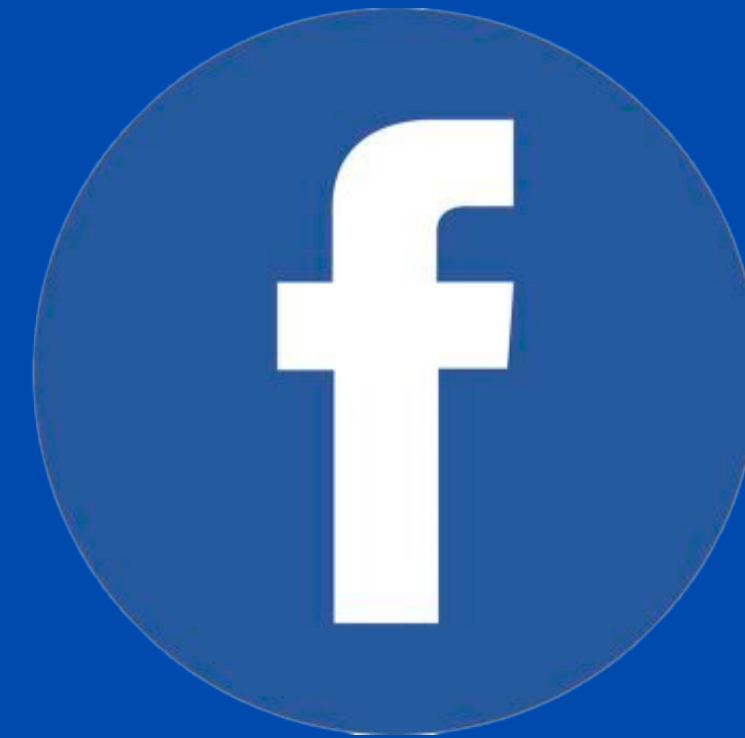


# Key Performance Indicators (KPI)

**KPI: Seguimiento, Interacciones.**

**KPI FB: Me gusta, comentarios, me encanta y compartidos**

**KPI IG: Likes, comentarios y guardados**



# ANÁLISIS



Con nuestros análisis hemos detectado que “Suplementos El Salvador” tiene un crecimiento de seguidores variado, donde hay días que suben alrededor de 3 a 5 seguidores y días en los que no hay seguidores nuevos en ambas redes.

En términos de interacciones, en ambas redes casi no se tienen comentarios en las publicaciones, en Facebook e Instagram las publicaciones no tienen muchas reacciones/likes, estando alrededor de 3 a 5 likes.

# 1. Crecimiento mensual de seguidores en Instagram. (aumentar 100 seguidores en 30 días)

La marca ha presentado un aumento leve de seguidores, del 26 julio al 14 de agosto se aumentaron 8 seguidores. Con la implementación de la estrategia se espera lograr un aumento de 25 seguidores por semana. En cuanto a la red social Facebook, se visualizó un aumento de 11 seguidores, del 11 al 13 de agosto.



## 2. Aumento de interacciones Facebook (aumentar comentarios de 12 a 40 en 30 días)

Verificando las publicaciones analizamos que hay publicaciones del 20 de julio al 31 de julio donde no hubo comentarios, pero el 10 de agosto hubo 6 comentarios en una publicación, por lo que se hará mayor énfasis en contenidos como ese para generar más interacciones.

Luego del 10 al 14 de agosto ya no hubo comentarios.

