

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**TEMA:** SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS QUE EJERCEN LA GERENCIA.

**CATEDRÁTICO:** EDWIN ARNOLDO CERON CHAVEZ

**CÁTEDRA:** MERCADOTECNIA II

**INTEGRANTES:** ANDREA BEATRIZ HERNANDEZ PEÑA

DAYANA STEFANI NAVARRETE DURAN

MILAGRO DE MARIA HENRIQUEZ MAURICIO

**FECHA:**

SAN VICENTE, 30 DE NOVIEMBRE DE 2024

## **Resumen**

El presente estudio realiza un seguimiento a seis graduados de la licenciatura en Administración de Empresas que actualmente desempeñan funciones gerenciales, con el objetivo de analizar su desarrollo profesional y académico. De los participantes, cinco han cursado o están cursando una maestría, mientras que uno no ha continuado con estudios de posgrado. Los datos indican que los graduados con estudios de maestría reportan mayor confianza en la toma de decisiones estratégicas y habilidades de liderazgo, además de acceder más rápidamente a posiciones gerenciales. Sin embargo, el participante sin estudios de posgrado destacó su experiencia práctica como un factor clave para su éxito. Los resultados sugieren que la formación académica avanzada es un complemento importante, aunque no excluyente, en el camino hacia el liderazgo empresarial. Este análisis aporta información útil para orientar tanto a estudiantes como a instituciones educativas en el diseño de estrategias de desarrollo profesional.

## **Abstract.**

The present study follows six graduates of the degree in Business Administration who currently perform managerial functions, with the objective of analyzing their professional and academic development. Of the participants, five have completed or are pursuing a master's degree, while one has not continued with postgraduate studies. The data indicates that graduates with master's studies report greater confidence in strategic decision-making and leadership skills, in addition to accessing management positions more quickly. However, the participant without graduate education highlighted his practical experience as a key factor in his success. The results suggest that advanced academic training is an important complement, although not exclusive, on the path to business leadership. This analysis provides useful information to guide both students and educational institutions in the design of professional development strategies.

## Introducción

En el dinámico mundo empresarial actual, el papel de los egresados que asumen posiciones gerenciales ha cobrado una importancia excepcional. Este fenómeno no solo refleja la capacidad de adaptación y liderazgo de los profesionales, sino que también marca una tendencia en la transformación de las estructuras organizativas. Este trabajo se centra en explorar cómo los egresados, al ocupar roles gerenciales, contribuyen a la innovación y al crecimiento dentro de sus organizaciones.

A través de un análisis exhaustivo de casos de estudio y datos estadísticos, nos proponemos identificar las competencias clave que permiten a los egresados destacar en puestos de gerencia, así como los desafíos más comunes que enfrentan. Además, este estudio busca comprender el impacto de la educación superior en el desarrollo de habilidades gerenciales y cómo estas se traducen en prácticas efectivas en el mundo laboral.

La relevancia de este trabajo radica en su capacidad para ofrecer una visión integral de las experiencias de los egresados en posiciones de liderazgo y contribuir al debate sobre la preparación académica en relación con las exigencias del mercado laboral contemporáneo.

## Marco teórico

La gerencia puede definirse como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos, definir objetivos y determinar medios apropiados para lograrlo (humanos, financieros, tecnológicos y materiales) para alcanzar de manera eficiente los objetivos organizacionales. Este concepto abarca tanto las habilidades técnicas como las capacidades de liderazgo y toma de decisiones en un entorno dinámico. (Katz, 1974) (Chiavenato, 2007).

La gerencia juega un papel crucial en cualquier empresa. Sin una buena gerencia, las empresas no podrían funcionar de manera efectiva. Los gerentes aseguran que cada departamento trabaje en armonía y que todos los empleados estén alineados con los objetivos de la organización. El propósito de la gerencia no es simplemente obtener resultados, sino hacerlo de manera que los recursos humanos y materiales de la organización se fortalezcan para enfrentar desafíos futuros. (Drucker, 1999).

Por esta razón, hemos realizado una relación de funciones que posee la gerencia y entre las que destacan las siguientes:

- Organizar todo el trabajo del equipo.
- Planificar dicho trabajo.
- Controlar que el trabajo se lleva a cabo.
- Dar seguimiento a dicho trabajo.
- Desarrollar programas para impulsar la productividad.
- Liderar al equipo humano.
- Responder ante el gerente principal.
- Encargarse de que se cumplan los objetivos.
- Motivar al equipo.

Así, si la empresa posee diversos gerentes, estas funciones pueden ser repartidas entre los gerentes disponibles.

Según Henri Fayol, la gerencia comprende las siguientes funciones fundamentales:

- Planificación: Establecer metas, definir estrategias y desarrollar planes para coordinar actividades
- Organización: Diseñar la estructura organizacional y asignar recursos para implementar los planes.
- Dirección: Motivar, liderar y comunicar con los equipos para alcanzar los objetivos.
- Control: Evaluar el desempeño, comparar los resultados con los objetivos y realizar ajustes cuando sea necesario. (Serrano, 2011)

La gerencia es un elemento clave para el éxito organizacional, combinando ciencia, arte y liderazgo. Su estudio permite desarrollar capacidades críticas para enfrentar los retos actuales y garantizar el logro de objetivos en un mundo cada vez más dinámico y complejo. (Koontz, 2012)

### **Metodología**

La siguiente investigación, se realizó con el propósito de conocer los principales roles de la gerencia, desarrolladas por los profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Salvador. El propósito principal es identificar y analizar las características, habilidades y trayectorias profesionales de los egresados que actualmente se desempeñan en roles gerenciales. También se busca evaluar cómo la formación académica ha influido en su desempeño en estos cargos y cómo se vinculan las competencias adquiridas con las necesidades del mercado laboral.

A través de la investigación se adopta un enfoque cualitativo, el instrumento utilizado para la recolección de información, fue la entrevista, se seleccionó un grupo de egresados que están trabajando en empresas como gerentes o en posiciones de liderazgo, identificando las competencias claves que los egresados consideran fundamentales en la gerencia tantas experiencias personales, logros y desafíos.

Al analizar cómo los egresados que ejercen funciones de gerencia contribuyen al crecimiento y éxito de las organizaciones es importante darle un seguimiento que incluya la creación de redes profesionales que fomenten la

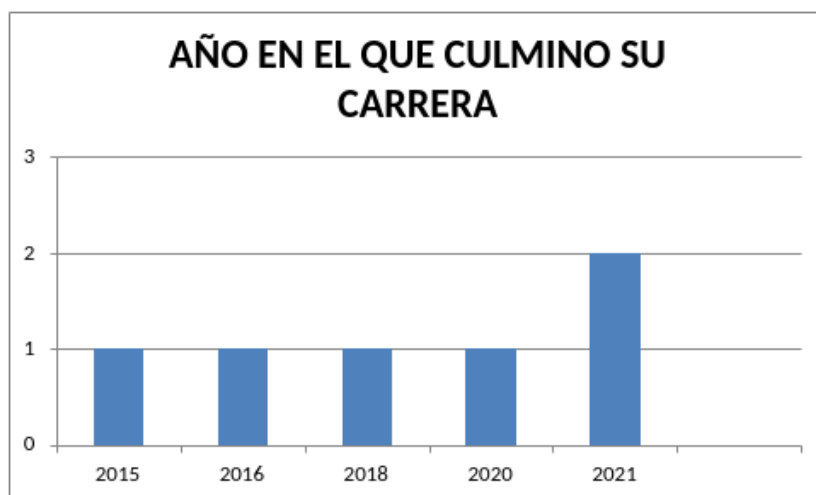
colaboración, el aprendizaje continuo y la retroalimentación entre egresados, estudiantes actuales y la universidad.

Este seguimiento también permite a la universidad mantenerse actualizada sobre las tendencias del mercado laboral y los cambios en las necesidades de los empresarios, contribuyendo a la mejora continua de los programas académicos.

### Resultados obtenidos

Este estudio tiene como finalidad identificar la proporción de egresados de la carrera de Administración de Empresas que actualmente ocupan posiciones gerenciales, con el propósito de dar a conocer la importancia de la educación superior en el mercado laboral.

**Figura 1**



A lo largo de los años, el número de egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas que han logrado alcanzar puestos de gerencia ha sido bajo, con solo uno o dos egresados alcanzando estas posiciones en cada año entre 2015 y 2021. En 2015, 2016, 2018 y 2020, solo uno de los egresados logró ascender a un puesto gerencial, lo que refleja que, aunque los egresados están bien preparados, el camino hacia la gerencia no es inmediato y depende de diversos factores como la experiencia laboral acumulada, las oportunidades dentro de las

empresas y el contexto económico. En 2021, se observa un pequeño aumento con dos egresados alcanzando puestos gerenciales, lo que podría ser un indicio de una ligera recuperación en el mercado laboral después de los efectos de la pandemia. Este comportamiento sugiere que, aunque la carrera proporciona una formación sólida, el ascenso a roles gerenciales es un proceso que requiere tiempo y factores adicionales, como la capacitación continua, la experiencia práctica y las condiciones organizacionales y económicas favorables.

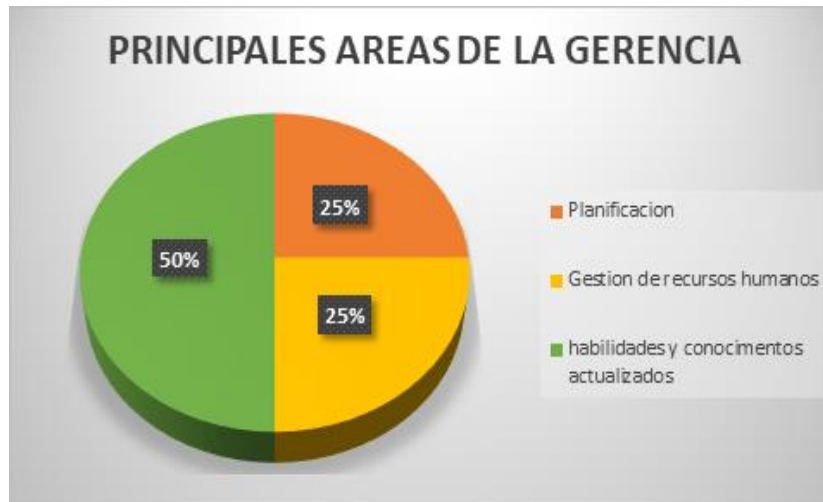
**Figura 2**



La mayoría de los entrevistados ha continuado su formación académica más allá de la licenciatura, lo que indica que existe una fuerte relación entre la formación avanzada y el desempeño con el acceso a roles gerenciales. Los estudios de especialización podrían considerarse una ventaja competitiva para asumir posiciones de liderazgo en el ámbito empresarial.

El análisis muestra que los estudios de especialización, como maestrías o diplomados, son un factor común entre los gerentes, lo que resalta su relevancia en el desarrollo profesional. No obstante, el caso aislado de un gerente sin especialización sugiere que la experiencia práctica y las habilidades personales también pueden ser determinantes en ciertas circunstancias. Esto evidencia que, aunque la educación avanzada es valiosa, no siempre es el único camino hacia el éxito en roles gerenciales.

**Figura 3**



Dentro de esta investigación, los gerentes desempeñan un papel fundamental en la planificación, la gestión de equipos comprometidos y el logro de la eficiencia y eficacia. Los gerentes son los que identifican metas organizacionales alineadas a la misión y visión de la empresa, creando estrategias a corto y largo plazo para alcanzar los objetivos, asignando recursos y estableciendo prioridades. Además, se anticipan a los cambios en el entorno interno y externo y ajustan los planos de acción según sea necesario.

Los gerentes inspiran y motivan al personal, promoviendo un ambiente positivo, son quienes se encargan de evaluar el desempeño de su equipo para garantizar que los resultados se cumplan con las expectativas organizacionales.

Uno de los roles más importantes de la gerencia es la administración de personal, ya que es una habilidad clave debido a que el éxito de una organización depende en gran medida de las personas que la conforman, ya que los empleados son el recurso más valioso de una organización, saber administrar al personal permite reclutar, capacitar, retener y motivar al talento humano.

Por otro lado, la importancia de mantener conocimientos actualizados, dentro de las áreas gerenciales, es para poder adaptarse mejor a los cambios del mercado, esto les permite acoplarse a esas transformaciones y mantenerse siempre competitivos, ya que al estar al tanto de las nuevas tendencias, herramientas y

metodologías les permite implementar innovaciones que optimizan procesos. Además de siempre estar informados de las nuevas leyes y regulaciones que cambian constantemente. La actualización constante no solo va a fortalecer la gestión empresarial, sino que también asegura la sostenibilidad y el crecimiento de la organización.

### **Conclusión**

El seguimiento a graduados de Administración de Empresas que ocupan cargos gerenciales es una práctica clave para evaluar el impacto y la efectividad de la formación académica en el desempeño profesional. Este seguimiento permite identificar las habilidades adquiridas durante la carrera que son aplicables a la realidad del entorno laboral.

A través de la recopilación de datos sobre su desempeño, trayectoria y adaptación a roles gerenciales, la universidad puede ajustar y mejorar sus programas académicos, asegurando que estén alineados con las exigencias del mercado y las competencias requeridas por los empleadores. Además, este tipo de seguimiento ayuda fortalecer las redes profesionales y fomentar una cultura de aprendizaje continuo.

Por lo tanto, el éxito de los egresados de Administración de Empresas que ocupan cargos gerenciales también tiene un impacto directo en la reputación de la institución formadora, ya que un alto desempeño en el mundo laboral es un indicador de la calidad educativa. Por lo que, la combinación de educación formal, experiencia práctica y una actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo es clave para que los egresados puedan ejercer una gerencia efectiva y contribuir al crecimiento sostenible de las organizaciones.

## Referencias

Francisco Coll Morales, 28 de mayo, 2020

Gerencia: qué es y cómo funciona. *Economipedia.com* Actualizado el 23 julio 2024

<https://economipedia.com/definiciones/gerencia.html>

Van Vliet, V. (2011). **Última actualización: 20/04/2023** *Funciones de Fayol.*

<https://www.toolshero.es/administracion/funciones-de-fayol/>

Chiavenato. (2007). *Introduccion a la Teoria General de la Administracion* .

Drucker, P. (1999). *Retos de gestion para el siglo XXI*. Harpernegocios.

Katz, R. (1974). *Habilidades de un Administrador Eficaz*. Revision de negocios Harvard.

Koontz, H. &. (2012). *Una perspectiva global y empresarial* . Mexico.

Serrano, L. A. (2011). *ADMINISTRACION I Y II* . San Salvador: Talleres graficos UCA.