

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

ESCUELA DE CARRERAS TÉCNICAS DE MORAZAN

TÉCNICO EN TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL



TEMA DE INVESTIGACIÓN:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA DEMANDA EN
EL TURICENTRO ECOLÓGICO EL AMATÓN”

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:

TÉCNICO EN TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL

PRESENTADO POR:

VANESSA MARISOL HERNÁNDEZ FRANCO

DOCENTE ASESOR:

LICDO. RAÚL ANTONIO QUINTANILLA PALACIOS

ENERO DE 2026

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES



MSC. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

RECTOR

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA

VICERRECTORA ACADÉMICA

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LIC. CARLOS ALMICAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES



MSC. CARLOS IVÁN HERNÁNDEZ FRANCO

DECANO

DRA. NORMA AZUCENA FLORES RETANA

VICEDECANO

LIC. CARLOS DE JESÚS SÁNCHEZ

SECRETARIO

MSC. RAÚL ANTONIO QUINTANILLA PALACIOS

DIRECTOR DE ESCUELA DE CARRERAS TÉCNICAS

MSC. RAÚL ANTONIO QUINTANILLA PALACIOS

ASESOR METODOLÓGICO

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a Dios y a la Virgen María, por ser mi guía y mi fortaleza durante todo el proceso de cada día, me ha brindado la sabiduría, entendimiento, amor y misericordia me han acompañado en cada paso, han sido fundamentales para alcanzar este logro.

Gracias a mi familia, hermanos, tíos/as, por siempre estar presente en cada momento en mis preocupaciones, en mis alegrías durante todo el tiempo de mi carrera, pero sobre todo agradezco a mis padres, Norma Marisol Franco y Samuel Isaías Hernández que sin ellos no hubiera podido lograr nada de lo que ahora soy, gracias por el soporte incondicional, su amor y consejos dados en cada paso de mi carrera. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo.

Agradezco a mi asesor de tesis Raúl Antonio Quintanilla Palacios, por la dedicación y apoyo brindado en este proceso, es una persona muy noble y comprensiva, sus consejos siempre tienen un fruto positivo, además le agradezco por el respeto a mis sugerencias e ideas, por la dirección y el rigor que ha facilitado.

Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en estos momentos durante este trabajo de grado que con me han demostrado una gran amistad con su apoyo Asia a mí.

Un trabajo de grado es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos que corresponden a otras personas. En este caso mi más sincero agradecimiento con cada uno de los docentes que moldearon mis comportamientos en toda mi carrera e hicieron que mis ideas y actitudes fueran de provecho a la sociedad, gracias por su amabilidad, su tiempo y sus ideas.

A todos, muchas gracias.

ACKNOWLEDGMENTS

First of all, I wish to express my gratitude to God and the Virgin Mary, for being my guide and my strength throughout each day, for providing me with the wisdom, understanding, love, and mercy that have accompanied me in every step; they have been essential in achieving this accomplishment. Thanks to my family, siblings, uncles and aunts, for always being present in every moment of my worries and joys throughout my entire academic journey, but above all, I am grateful to my parents, Norma Marisol Franco and Samuel Isaías Hernández, without whom I would not have been able to achieve anything of what I am now. Thank you for your unconditional support, your love, and the advice given at every step of my career. Without your support, this work would never have been written, and therefore, this work is also yours.

I am grateful to my thesis advisor Raúl Antonio Quintanilla Palacios for the dedication and support provided throughout this process. He is a very kind and understanding person; his advice always yields positive results. I also thank him for respecting my suggestions and ideas, and for the guidance and rigor he has provided.

Thanks to my friends, who have always given me great moral and human support, which has been essential during this thesis work, demonstrating their friendship with their support to me.

A thesis is always the result of prior ideas, projects, and efforts that belong to others. In this case, my sincerest thanks go to each of the teachers who shaped my behavior throughout my career and helped make my ideas and attitudes beneficial to society. Thank you for your kindness, time, and ideas.

To all, thank you very much.

Contenido

INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	13
1. Planteamiento del problema.....	14
1.1 Situación problemática.	14
1.2 Enunciado del problema.....	18
1.3 Justificación del estudio	18
1.4 Objetivos de la investigación	22
CAPITULO II	23
2. Marco teórico o abordaje teórico	24
2.1 Marco histórico.....	24
2.1.1 Historia del turismo.....	25
2.1.2 Antecedentes de Turicentro Ecológico el Amatón	26
2. Marco teórico	31
2.1.1 Conceptos	32
2.1.2 Clasificación del Turismo en el salvador	33
2.1.3 Clasificación del turismo a nivel nacional	39
2.1.4 Clasificación de rutas turísticas en El Salvador.....	40
2.2 Estrategias turísticas	46
2.2.1 Demanda turística.....	55
2.3 Marco legal.....	64
2.3.1 LEY DE TURISMO	64
2.3.2 Ley de Medio Ambiente	67
CAPITULO III.....	72
3.Sistema de hipótesis.....	73
4. Diseño metodológico	74
4.1 Tipo de investigación	74
4.2 Universo y muestra.....	75
4.3.1 Tipo de muestreo.....	79
4.4 Métodos y Técnicas de recolección de datos	79
4.5 Instrumentos.....	81
CAPITULO IV.....	84
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	85

4.3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	116
4.3.1	CONCLUSIONES.....	116
4.3.2	RECOMENDACIONES	122
	CAPITULO.....	127
V	127
5.	PROPUESTA DE RUTA TURISTICA PAR EL TURICENTRO ECOLÓGICO EL AMATON	128
	Anexos	155

INDICE DE FIGURAS

Figura No. 1	Clasificación de Rutas Turísticas.....	40
	Fuente: Diseño propio.....	40
Figura No. 2	ingresos de turistas en el Turicentro El Amatón.....	57
	Fuente: diseño propio.....	57
Figura No. 3	Clasificación de Rutas Turísticas.....	132
	Fuente: Diseño propio.....	132
Figura No. 3	Clasificación de Rutas Turísticas.....	132
	Fuente: Diseño propio.....	132
Figura No. 4	Organización y componentes de Ruta Turística para el Turicentro Ecológico Amatón	139
Figura No. 5	Oferta de Paquetes de Turístico. Fuente: Diseño propio	145
Figura No. 6	Plan Estratégico de Promoción Turística: Turicentro El Amatón.....	151
	Diseño propio	151

INDICE DE TABLAS

<u>TABLA N°1</u>	85
<u>TABLA N°2</u>	87
<u>TABLA N°3</u>	88
<u>TABLA N°4</u>	90
<u>TABLA N°5</u>	91
<u>TABLA N°6</u>	93
<u>TABLA N°7</u>	95
<u>TABLA N°8</u>	96
<u>TABLA N°9</u>	98
<u>TABLA N°10</u>	100
<u>TABLA N°11</u>	101
<u>TABLA N°12</u>	103
<u>TABLA N°13</u>	105
<u>TABLA N°14</u>	107
<u>TABLA N°15</u>	109
<u>TABLA N°16</u>	110
<u>TABLA N°17</u>	112
<u>TABLA N°18</u>	114

RESUMEN

La investigación titulada “Diseño de una ruta turística sostenible para mejorar la demanda en el Turicentro Ecológico El Amatón” presenta una propuesta orientada a impulsar el turismo mediante una planificación organizada y sostenible. El estudio se desarrolla en cinco capítulos que abarcan el planteamiento del problema, el marco teórico, la metodología de investigación, el análisis de los resultados y finalmente la propuesta de la ruta turística basada en los hallazgos obtenidos.

La propuesta toma como referencia algunas rutas turísticas existentes en El Salvador, como la Ruta de las Flores, la Ruta del Sol y Playa y la Ruta del Café. La ruta diseñada se fundamenta en tres ejes principales: religioso, cultural y natural, que reflejan la identidad del distrito de Ciudad Barrios. Entre los atractivos destacan sitios relacionados con Óscar Arnulfo Romero, festividades culturales como las celebraciones en honor a San Pedro Apóstol y espacios naturales como el Mirador El Suspiro.

La propuesta incluye componentes culturales, religiosos, recreativos y de ecoturismo, además de un plan estratégico de promoción turística que busca fortalecer la oferta local, fomentar el turismo sostenible y contribuir al desarrollo económico y cultural de la región.

Palabras clave:

Turismo sostenible, Ruta turística, Planificación turística, Demanda turística, Ecoturismo
Turismo cultural, Turismo religioso, Ciudad Barrios, Turicentro Ecológico El Amatón
Óscar Arnulfo Romero, San Pedro Apóstol, Mirador El Suspiro, Desarrollo turístico
Promoción turística

SUMMARY

The research entitled "Design of a sustainable tourist route to improve demand at the El Amatón Ecological Tourist Center" presents a proposal aimed at promoting tourism through organized and sustainable planning. The study is developed in five chapters covering the problem statement, theoretical framework, research methodology, results analysis, and finally the proposal for the tourist route based on the findings obtained.

The proposal takes as reference some existing tourist routes in El Salvador, such as the Ruta de las Flores, the Ruta del Sol y Playa, and the Ruta del Café. The designed route is based on three main pillars: religious, cultural, and natural, which reflect the identity of the Ciudad Barrios district. Among the attractions are sites related to Óscar Arnulfo Romero, cultural festivities such as the celebrations in honor of Saint Peter the Apostle, and natural spaces such as the El Suspiro Viewpoint. The proposal includes cultural, religious, recreational, and ecotourism components, as well as a strategic plan for tourism promotion that aims to strengthen the local offer, encourage sustainable tourism, and contribute to the economic and cultural development of the region.

Keywords:

Sustainable tourism, Tourist route, Tourism planning, Tourist demand, Ecotourism, Cultural tourism, religious tourism, Ciudad Barrios, El Amatón Ecological Tourist Center Óscar Arnulfo Romero, San Pedro Apóstol, El Suspiro Viewpoint, Tourism development, Tourism promotion

INTRODUCCIÓN

El presente documento sobre la investigación denominada “Diseño de una ruta turística sostenible para mejorar la demanda en el Turicentro Ecológico El Amatón como guía para el desarrollo del proyecto, asegurando que se siga un enfoque organizado y sistemático. La estructura de la investigación comprende cinco capítulos, los cuales se describen a continuación.

El Capítulo I aborda el planteamiento del problema, los objetivos (general y específicos), la justificación y la delimitación del estudio, estableciendo el contexto y la relevancia del tema investigado.

El Capítulo II desarrolla el marco teórico, que incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, legales y conceptuales, así como el establecimiento de las variables y su operacionalización.

El Capítulo III se enfoca en la metodología de la investigación, detallando el tipo y diseño de estudio, el enfoque metodológico, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la población y muestra, y el tratamiento de la información.

El Capítulo IV presenta los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo, así como el análisis e interpretación de los datos recopilados, los cuales fundamentan la propuesta del diseño de la ruta turística.

Finalmente, el Capítulo V contiene la propuesta de diseño de la ruta turística sostenible, estructurada en función de los hallazgos de la investigación y orientada a mejorar la demanda turística en el Turicentro Ecológico El Amatón. Este documento busca aportar soluciones viables que promuevan el desarrollo turístico de la zona mediante una planificación adecuada, sostenible y centrada en los valores naturales, culturales y religiosos del territorio.

INTRODUCTION

This document concerns the research titled "Design of a Sustainable Tourist Route to Increase Demand at the El Amatón Ecological Tourist Center as a Guide for Project Development," ensuring that an organized and systematic approach is followed. The structure of the research comprises five chapters, which are described below.

Chapter I addresses the problem statement, objectives (general and specific), justification, and scope of the study, establishing the context and relevance of the researched topic.

Chapter II develops the theoretical framework, which includes the research background, theoretical, legal, and conceptual bases, as well as the establishment of variables and their operationalization.

Chapter III focuses on the research methodology, detailing the type and design of the study, the methodological approach, the techniques and instruments for data collection, the population and sample, and the handling of information.

Chapter IV presents the results obtained from fieldwork, as well as the analysis and interpretation of the collected data, which serve as the basis for the proposed design of the tourist route.

Finally, Chapter V contains the proposal for the design of a sustainable tourist route, structured based on the findings of the research and aimed at improving tourist demand at the El Amatón Ecological Tourist Center. This document seeks to provide viable solutions that promote the tourism development of the area through proper, sustainable planning centered on the natural, cultural, and religious values of the territory.

CAPITULO

I

1. Planteamiento del problema

1.1 Situación problemática.

La ciudad de Ciudad Barrios fue fundada en los primeros años de la en lo que hoy es El Salvador como un, llamado Cacahuatique. Recibió el título de ciudad en 1913 y cambió su nombre a Ciudad Barrios, en honor al político y militar salvadoreño, que había nacido en las cercanías de la localidad. Desde la década de 1980, esta localidad ha cobrado notoriedad en el ámbito nacional salvadoreño, inclusive a nivel internacional, debido a que es la ciudad natal de san, el primer santo salvadoreño, el primer santo nativo, el primer obispo mártir de y el primer posterior al. La figura de Óscar Romero se ha convertido, sin lugar a dudas, en una de las más populares e influyentes de la cultura popular, la historia reciente y sociedad salvadoreñas, llegando a ser reconocido incluso más allá de la misma, por la cual tenía actividad productiva.

El turicentro a través de una idea donde primero se trasladaban las aguas mieles de la cooperativa de cafetaleros luego cuando estaba almacenado empezó a visitar gente en el lugar y fue cuando la directiva de la cooperativa decidió que el lugar fuera un centro ecológico para así aumentar el número de visitantes con las piscinas, zona de áreas verdes para pasar tiempo en familia.

Es la poca publicidad que tiene el lugar y los visitantes que se tiene es mínimo, los días que es muy visitado es en los días festivos, donde tiene una demanda más fuerte, luego la demanda baja por lo poco que se da a conocer al público.

Por otra parte, el turismo como actividad económica en el municipio de Ciudad Barrios tiene su potencial en su patrimonio con un punto de vista histórico, y de gran importancia en la vida moderna por su significado ecológico y cultural, de ello, surge la necesidad de cubrir todos los lugares y atractivos turísticos de la zona.

Para el implemento de una Ruta turística con el recorrido donde cuenta con una variedad de actividades a través del Centro Ecológico el Amatón, luego visitas de iglesias, capilla, mirador, donde pueda dar mucho de qué disfrutar de lo que se encuentra

en el municipio y por ello, que surge la idea de una ruta turística para fomentar e incrementar mucho el patrimonio, de lo que por años se tiene pero que no sea implementado con los turistas.

Fomentando su difusión para el fortalecimiento turístico de la identidad del país y la diferenciación del producto turístico por municipio, a través de la promoción de la cultura que cuenta con un gran potencial en el área del turismo, porque, es lo que a los visitantes les interesa conocer de cada lugar que visitan, es decir, su patrimonio e historia, que muchas personas aun no conocen.

Entonces se dio a bien de desarrollar lo que es un diseño de una ruta turística sostenible para mejorar la demanda en el Turicentro y así poder atraer a más turistas. a través de esta ruta, el objetivo que se tiene es tener un gran número de visitante para que sea un municipio con un potencial de turismo y así, poder tener una oferta de servicios de turismo completa con el alojamiento para poder descansar, así ofrecer una ruta bonita, divertida y con mucha sabiduría de historia que satisfaga el disfrute de los turistas y que no sea muy cansada.

La investigación que se llevará a cabo para conocer los problemas que podía tener el Turicentro El Amatón, por lo que, analizando encontramos la falta de demanda de turistas desde que los visitantes lo toman solo para cumpleaños o vacaciones la demanda sube, luego baja el número por los trabajos, estudio.

También la demanda baja por que no se da a conocer a los diferentes distritos o extranjeros, para así poco a poco darse a conocer para subir la demanda e ir mejorando el Turicentro y animar a más visitantes.

Actualmente, el Turicentro El Amatón, se le han observado problemas que debe solventar, como los siguientes: a) Tener publicidad para tener una demanda turística con un fin de ser muy visitado, b) tener un ambiente lleno de tranquilidad donde los turísticas se puedan sentirse cómodos, c) otro problema los turistas no saben las culturas o lugares turísticos que existen en la zona por poca publicidad y eso hace que la demanda baje mucho y de ahí la importancia de mejorar y tenga una gran demanda para que sea un lugar más atractivos.

1. Problem Statement

1.1 Problematic Situation.

The city of Ciudad Barrios was founded in the early years of what is now El Salvador as a settlement called Cacahuatique. It received the title of city in 1913 and changed its name to Ciudad Barrios, in honor of the Salvadoran politician and military leader who had been born near the town. Since the 1980s, this town has gained notoriety in the Salvadoran national sphere, and even internationally, because it is the birthplace of Saint Oscar Romero, the first Salvadoran saint, the first native saint, the first martyred bishop, and the first canonized figure after [details missing]. The figure of Óscar Romero has undoubtedly become one of the most popular and influential in Salvadoran popular culture, recent history, and society, to the point of being recognized even beyond it, for which he had productive activity.

The tourist center started with an idea where first the honey waters from the coffee growers' cooperative were transported. Later, once it was stored, people began visiting the place, and that was when the cooperative's board decided that the site should become an ecological center to increase the number of visitors, with swimming pools and green areas to spend time with family.

There is very little publicity for the place, and the number of visitors is minimal. The days it is most visited are during holidays, when demand is higher; afterward, the demand drops due to the lack of public awareness.

On the other hand, tourism as an economic activity in the municipality of Ciudad Barrios has potential in its heritage from a historical perspective, and it is of great importance in modern life due to its ecological and cultural significance. From this arises the need to highlight all the places and tourist attractions in the area.

For the implementation of a tourist route with a journey that offers a variety of activities through the Amatón Ecological Center, followed by visits to churches, a chapel, and a viewpoint, where visitors can have plenty to enjoy from what the municipality has

to offer. This is where the idea of a tourist route arises, to promote and greatly enhance the heritage that has existed for years but has not been presented to tourists.

Promoting its dissemination to strengthen the country's tourism identity and differentiate the tourism product by municipality, through the promotion of culture, which has great potential in the tourism sector, because this is what visitors are interested in learning about each place they visit—that is, its heritage and history, which many people still do not know.

So, it was decided to develop what is a design for a sustainable tourist route to improve demand at the Turicentro and thus attract more tourists. Through this route, the goal is to have a large number of visitors so that it becomes a municipality with tourism potential and, in this way, be able to offer a complete range of tourism services including accommodation for rest. Additionally, it aims to provide a beautiful, fun route filled with historical knowledge that satisfies tourists' enjoyment without being too tiring. The research that will be carried out seeks to understand the problems that Turicentro El Amatón might have. By analyzing, we found a lack of tourist demand since visitors mostly come only for birthdays or holidays; demand rises during these times, but then the numbers drop due to work and study commitments.

Then the number goes down due to work and study. The demand also decreases because it is not made known to the different districts or foreigners, so that little by little it becomes known in order to increase demand and improve the Turicentro and attract more visitors. Currently, Turicentro El Amatón has been observed to have problems that need to be addressed, such as the following: a) Having advertising to boost tourist demand with the goal of being widely visited, b) having an environment full of tranquility where tourists can feel comfortable, c) another problem is that tourists are not aware of the cultures or tourist sites in the area due to little publicity, which causes demand to drop significantly, hence the importance of improving it to have high demand so that it becomes a more attractive place.

1.2 Enunciado del problema

Por lo tanto, dar a conocer el turicentro y aumentar el atractivo turístico es el mayor problema que se tiene, y como objetivo para poner en marcha este proyecto, con una intención lograr que sea una demanda muy grande de turistas y así aumentar el número de visitantes, para responder a la problemática que actualmente se tiene.

Ante ello, se plantea el siguiente enunciado de problema: **¿Podrá una ruta turística mejorar la demanda en el turicentro ecológico el Amatón?**

1.2 Problem Statement

Therefore, promoting the tourist center and increasing its tourist appeal is the main problem at hand, and the objective of launching this project is to generate a high demand from tourists and thereby increase the number of visitors, in order to address the issue currently faced.

In this regard, the following problem statement is proposed: **¿Could a tourist route improve the demand at the El Amatón ecological tourist center?**

1.3 Justificación del estudio

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas líderes que llevan a cabo el desarrollo de los lugares, cuentan con el apunte de ingresos y empleos, además de servir como motor de desarrollo de otros sectores económicos, tales como construcción, transporte, artesanía, etc. otorgándoles un mayor beneficio económico a las comunidades no solo a la empresa que cuenta con los lugares que se visitaran.

De manera que, el turismo puede contribuir a aportando mucho en el conocimiento del lugar, siendo más visibles no solo en el país sino también siéndolo en el extranjero, donde se da a conocer el patrimonio de Monseñor Romero donde vienen miles de peregrinos visitan su museo y capilla donde para cada peregrino tiene su historia sobre su razón de venir al lugar y eso hace que tengan muchos visitantes para poder tener una ruta muy bonita y motivadora para los visitantes

Con el alcance a otorgar información objetiva y de fácil utilización por el turista. De esta manera se podría generar una tendencia de planificación de los espacios turísticos que considere primero a las unidades para luego generar su extensión hacia muchos visitantes para que el legado fundamental del pasado se siga conservando la memoria histórica del pueblo y la identidad natural y cultural de la región.

La investigación que se lleva a cabo se justifica por las siguientes razones: Poder aumentar el número que tiene la demanda de visitantes mediante la creación de una ruta turística para poder mejorar el impacto de turistas.

Los beneficios que se logran con el estudio es conocer toda la parte histórica de la ciudad donde contribuye para mejorar la demanda de visitantes y así conseguir los beneficio que son:

1. Dar a conocer toda la parte histórica de la ciudad.
2. Facilita más las visitas de los turistas extranjeros, y de los del país.
3. permitirá Motivar a un número mayor turistas.
4. Ofrece un itinerario como complemento para los turistas y que les permita guiarse.
5. Ofrece asombrosos lugares con vistas hermosas.
6. Dar a conocer parte cultural de la ciudad.
7. El intercambio de acciones turísticas con actividades religiosas recreativas y culturales en cuanto al a vida de San Romero.

El informe con lo que el lugar cuenta con beneficios de mayor potencial para el turicentro, que como objetivo es tener una alianza con lo que cuenta el municipio de ciudad barios que son antecedentes que con el tiempo muestra cómo va surgiendo un a ruta cada año donde vienen muchos peregrinos a la romería de monseñor y es donde se encuentran muchos visitante y es ahí donde se debe fomentar el turismo que cuenta con una Riqueza arquitectónica que resguarda la memoria histórica de Monseñor Romero que es donde se da a conocer su historia en el Museo espiritual, donde se puede dar a conocer un diseño de una Ruta de Turismo socio comunitario que identifica los principales lugares relacionados con la vida y el martirio del

Beato Oscar Arnulfo Romero, símbolo de una Iglesia que se encuentra al lado de los marginados.

El mejoramiento a las condiciones del hábitat de la población de Ciudad Barrios es dar a conocer no solo a los del municipio acerca de una idea con profundidad sobre una ruta donde empiecen con los antecedentes desde el Museo espiritual Monseñor Romero, continúo en el parque Monseñor Romero, luego en la iglesia central, pasando también en la capilla donde fue casa de la familia Romero Galdámez, y siguiendo con la iglesia cristo de roma una iglesia colonial de hace muchos años, también el Mirador el suspiro y finalizando en el turicentro El Amatón para pasar un rato de diversión, donde cada lugar por visitar sea máximo de 20 minutos tanto en el museo sea de 30 minutos por cada historia de lo que se encuentra dentro de ahí.

1.3 Justification of the Study

Currently, tourism is one of the leading economic activities that contribute to the development of locations. It generates income and employment, as well as serving as a driver for other economic sectors, such as construction, transportation, crafts, etc., providing greater economic benefit to communities, not just to the businesses that own the sites visited.

In this way, tourism can greatly contribute to the understanding of a place, making it more visible not only within the country but also abroad, where the heritage of Monseñor Romero is showcased. Thousands of pilgrims visit his museum and chapel, each with their own story about why they have come, which results in a large number of visitors and allows for creating a very beautiful and inspiring route for them.

With the aim of providing objective and easily usable information for tourists. In this way, a trend could be generated in the planning of tourist spaces that first considers the individual units and then expands to accommodate many visitors, so that the fundamental legacy of the past continues to preserve the historical memory of the people and the natural and cultural identity of the region.

The research being carried out is justified for the following reasons: To be able to

increase the number of visitors by creating a tourist route to improve the impact of tourism. The benefits that will be achieved through the study include learning about the entire historical aspect of the city, contributing to increasing visitor demand, and thus obtaining the benefits, which are:

1. Make the entire historical part of the city known.
2. Make it easier for foreign tourists and domestic tourists to visit.
3. It will encourage a greater number of tourists.
4. Offers an itinerary as a complement for tourists, allowing them to guide themselves.
5. Offers amazing places with beautiful views.
6. Make the cultural part of the city known.
7. The exchange of tourist activities with recreational and cultural activities concerning the life of San Romero.

The report shows that the place has benefits with greater potential for the tourist center, whose objective is to establish a partnership with the resources available in the municipality of Ciudad Barrios. These are developments that, over time, show how a route emerges each year, attracting many pilgrims to the Romería of Monseñor, where many visitors gather. This is where tourism should be promoted, as the area has an architectural richness that preserves the historical memory of Monseñor Romero. His story is showcased in the Spiritual Museum, which could serve as a basis for designing a Community-Based Tourism Route that highlights the main sites related to the life and martyrdom of Blessed Oscar Arnulfo Romero, a symbol of a Church that stands alongside the marginalized.

Improving the living conditions of the population of Ciudad Barrios involves making known not only to the people of the municipality a profound idea of a route that starts with the history at the Monseñor Romero Spiritual Museum, continues at Monseñor Romero Park, then at the central church, also passing by the chapel that was once the home of the Romero Galdámez family, and moving on to the Cristo de Roma Church, a colonial church that is many years old, as well as the Mirador El Suspiro, and ending at the El Amatón tourist center for a fun time, where each place to visit is allocated a maximum of 20 minutes, and the museum should allow 30 minutes for each story of what is inside.

1.4 Objetivos de la investigación

a) Objetivo General

- Diseñar una Ruta turística para fomentar la demanda para el Turicentro Ecológico El Amatón.

b) Objetivos específicos

- Conocer la actual demanda en turicentro y los atractivos turísticos en Ciudad Barrios.
- Elaborar una Ruta Turística Sostenible para mejorar la demanda turística en el Turicentro Ecológico El Amatón en el municipio de ciudad Barrios.

1.4 Research Objectives

a) General Objective

- Design a tourist route to promote demand for the El Amatón Ecological Tourist Center.

b) Specific Objectives

- Understand the current demand at the tourist center and the tourist attractions in Ciudad Barrios.
- Develop a Sustainable Tourist Route to improve tourist demand at the El Amatón Ecological Tourist Center in the municipality of Ciudad Barrios.

CAPITULO

II

2. Marco teórico o abordaje teórico

2.1 Marco histórico

El turismo es una de las mayores industrias del mundo, generando miles de millones anualmente. Existen cientos de maneras de hacer turismo, pero ¿cuándo y dónde se generó esta costumbre? ¿Se podían permitir en la Edad Media abandonar sus tierras para disfrutar de unos días de descanso?

Parece ser que el turismo, tal y como lo conocemos (excluyendo viajes de comercio, que empezaron aproximadamente en el 3000 a. C.) comenzó durante la revolución industrial, en el siglo XIX, cuando las jornadas laborales comenzaron a ser de 8 horas y en algunos casos se establecieron sistemas de descanso retribuido. Fue entonces cuando los trabajadores empezaron a pensar en visitar zonas paisajísticas o lugares con monumentos o playas. Este tipo de turismo, más masificado, se desarrolló con la evolución industrial pero antes, mucho antes, los viajes de comercio ya existían.

Fue en la edad contemporánea cuando finalmente el turismo como industria comenzó a desarrollarse definitivamente. La aparición de Thomas Cook como empresario del turismo fue clave para ello. Tanto es así que se le considera el padre del turismo. Cook comenzó a escribir guías de viaje, llamadas “Tourists’ Handbook”, guías de viaje tal y como la conocemos hoy en día.

En el año 1841, Thomas Cook organizó el primer viaje turístico de la historia, y más tarde, en 1855, llevó a un grupo de turistas en una ruta por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. También realizó un viaje alrededor del mundo con un grupo de nueve turistas, que duró 222 días.

Fue entonces cuando empezaron a aparecer agencias de viaje como la propia Thomas Cook o la American Express. Posteriormente, y con la aparición del automóvil, la industria turística no ha parado de crecer, y gracias a ella, el conocimiento cultural e histórico de la población también ha aumentado exponencialmente, al poder visitar lugares históricos como las pirámides de Egipto o el Coliseo Romano.

2.1.1 Historia del turismo

- **A nivel Mundial**

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. En el presente trabajo nos centramos en el turismo internacional y estudiamos sus principales variables: las llegadas e ingresos, tanto a nivel mundial, como a nivel de las cinco regiones mundiales y a nivel de los diez países más importantes en el ámbito del turismo internacional. Finalmente se pone de manifiesto la necesidad de identificar las tendencias de los flujos turísticos y pronosticar su evolución futura.

- a) A nivel centro América**

El turismo en Centro América como actividad económica logra un crecimiento en América Central a partir de 1986, con la pacificación del istmo. Los principales atractivos que se promueven a nivel internacional son los relacionados con la naturaleza, donde los espacios protegidos son la base y el soporte; igualmente, la herencia cultural es un atractivo muy destacado. Los principales mercados del turismo centroamericano son Estados Unidos, Canadá y Europa, lo que convierte a América Central en un competidor de México y el Caribe.

- b) A nivel El Salvador**

El desarrollo del turismo en El Salvador, tuvo sus inicios en el siglo XIX, con la construcción de líneas ferroviarias para instalar el ferrocarril a través de todo el país, permitiendo la movilización masiva de la población salvadoreña a los diferentes lugares. En la tercera década del siglo XX, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, el gobierno de El Salvador, compenetrado en la importancia que representa el fomento del turismo en nuestro país, al dar a conocer sus adelantos, lugares históricos, así como mostrar nuestro grado de cultura, acordó la creación de la Primera Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, el 12 de junio de 1924, esta Junta tuvo como primer presidente al Dr. José Leiva. En el año de 1930, viendo la necesidad de fomentar el turismo en el país, la Asamblea Legislativa creó mediante el Decreto número 135 del 14 de agosto de 1930, la Junta Nacional de Turismo, la cual serviría de enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos. En 1939, se crea la Junta de Ornatos de las Carreteras, Balnearios y Jardines Públicos en cada uno de los 14

departamentos de la República. En 1945, se fundaron las Juntas de Progreso y Turismo, las que tendrían a su cargo todo lo relacionado con el progreso material en beneficio del turismo.

c) A nivel de Ciudad Barrios

Ciudad Barrios, un destino lleno de historia, cultura y belleza natural en El Salvador. En este artículo, te guiaremos a través de 6 lugares y experiencias imprescindibles que hacen de Ciudad Barrios un rincón único. Desde sitios históricos hasta festivales locales, esta ciudad tiene mucho que ofrecer a los visitantes. Únete a nosotros en un recorrido virtual por Ciudad Barrios y prepárate para enamorarte de este maravilloso lugar.

2.1.2 Antecedentes de Turicentro Ecológico el Amatón

Fue fundada en 1972, 16 visionarios cafetaleros se organizaron para formar esta cooperativa. Es una organización de pequeños cafetaleros unidos voluntariamente por necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, democráticamente controlada, basada en principios cooperativos donde todos sus miembros creen en los valores éticos. Su membresía actual es de 870 socios, la mayoría de ellos pequeños productores. Legalmente constituida en mayo de 1973, como persona jurídica de derecho privado y con carácter social empresarial, ya que desde sus inicios los fundadores han inculcado el compromiso con el desarrollo humano y ambiental.

El Centro Ecológico Reynaldo de Jesús Sorto es un complejo ambiental, productivo, educativo y recreativo ubicado a 3 km de Ciudad Barrios sobre la carretera que conduce al Cantón Belén.

Esta propiedad fue adquirida por la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R. L. en el año 1996 con propósito de utilizarla para verter a sus terrenos de las aguas residuales provenientes del proceso de beneficiado de café.

Las aguas mieles son filtradas y depositadas en fosas de sedimentación; tratadas para luego conducir las a los terrenos donde son regados para ser infiltradas, de tal manera que cuando llegan a los mantos freáticos no contaminen las aguas. Este proceso cuyos resultados fueron evaluados por el MARN fue reconocido en el año 1997 con el Premio Nacional al Medio Ambiente en la categoría de esfuerzo empresarial.

Consiente la Cooperativa de que los olores que emana de las aguas residuales son fuertes para mitigar tales efectos con la creación de un parque que compensaría daños y que permitirá tener un lugar donde lugareños y visitantes puedan recrearse.

En los terrenos del Centro Ecológico se viertan las aguas, estos enriquecen el suelo que es utilizado para la siembra de cultivos de temporada aprovechando la riqueza de las aguas residuales. Se cuenta con árboles ornamentales y forestales que le dan frescura al lugar; estos están debidamente identificados taxonómicamente para facilitar su identidad.

En la parte recreativa hay dos piscinas, canchas de basquetbol y futbolito rápido y una cancha reglamentaria con condiciones plenas para desarrollar partidos clasificación FIFA,

Ciudad Barrios se merece un lugar como el Centro Ecológico, le invitamos a visitarlo sabiendo de antemano la satisfacción y complacencia que este lugar le dará.

2.1.1 History of Tourism

- Worldwide

Tourism has become one of the fastest-growing economic sectors in the world, and its development in recent decades has been characterized by continuous expansion and diversification. In this work, we focus on international tourism and study its main variables: arrivals and revenues, both at a global level, as well as at the level of the five world regions and the ten most important countries in the field of international tourism. Finally, the need to identify tourism flow trends and forecast their future evolution is highlighted.

- a) At the Central American level

Tourism in Central America as an economic activity has achieved growth in Central America since 1986, with the pacification of the isthmus. The main attractions promoted internationally are related to nature, where protected areas form the basis and support; similarly, cultural heritage is a very prominent attraction. The main markets for Central American tourism are the United States, Canada, and Europe, which makes Central America a competitor to Mexico and the Caribbean.

- b) At the El Salvador level

The development of tourism in El Salvador began in the 19th century, with the construction of railway lines to establish the railroad throughout the country, allowing the mass movement of the Salvadoran population to different locations. In the third decade of the 20th century, during the administration of Dr. Alfonso Quiñónez Molina, the government of El Salvador, aware of the importance of promoting tourism in our country by showcasing its advances, historical sites, and demonstrating our cultural level, agreed to the creation of the First Board for the Promotion of Tourism and Agricultural and Industrial Propaganda on June 12, 1924. This Board had Dr. José Leiva as its first president. In 1930, recognizing the need to encourage tourism in the country, the Legislative Assembly created by Decree No. 135 on August 14, 1930, the National Tourism Board, which would serve as a link between the Government and the Departmental Road Boards. In 1939, the Board of Road Ornaments, Resorts, and Public Gardens was established in each of

the 14 departments of the Republic. In 1945, the Boards of Progress and Tourism were founded, which would be in charge of everything related to material progress for the benefit of tourism.

c) At the Ciudad Barrios Level

Ciudad Barrios, a destination full of history, culture, and natural beauty in El Salvador. In this article, we will guide you through 6 must-see places and experiences that make Ciudad Barrios a unique spot. From historical sites to local festivals, this city has a lot to offer visitors. Join us on a virtual tour of Ciudad Barrios and get ready to fall in love with this wonderful place.

2.1.2 Background of Turicentro Ecológico El Amatón

It was founded in 1972, when 16 visionary coffee growers came together to form this cooperative. It is an organization of small coffee growers voluntarily united by common economic, social, and cultural needs and aspirations, democratically controlled, based on cooperative principles where all its members believe in ethical values. Its current membership is 870 members, most of whom are small producers. Legally established in May 1973 as a private legal entity with a business-social character, since its inception the founders have promoted a commitment to human and environmental development.

The Reynaldo de Jesús Sorto Ecological Center is an environmental, productive, educational, and recreational complex located 3 km from Ciudad Barrios on the road leading to Cantón Belén. This property was acquired by the Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R. L. in 1996 with the purpose of using it to dispose of the wastewater from the coffee processing operation onto its lands. The wastewater, known as honey waters,' is filtered and deposited in sedimentation pits, treated, and then directed to the land where it is irrigated to be infiltrated, so that when it reaches the groundwater it does not contaminate the water. This process, whose results were evaluated by the MARN, was recognized in 1997 with the National Environmental Award in the category of business effort.

The Cooperative is aware that the odors emanating from the wastewater are strong, so measures are taken to mitigate these effects by creating a park that would compensate for the damage and provide a place where locals and visitors can enjoy recreational activities. The wastewater is discharged onto the grounds of the Ecological Center, enriching the soil, which is then used to grow seasonal crops, taking advantage of the nutrient-rich wastewater. There are ornamental and forest trees that provide freshness to the area; these are properly

identified taxonomically to facilitate their recognition.

In the recreational area, there are two swimming pools, basketball and five-a-side soccer courts, and a regulation field with full conditions to host FIFA-classification matches.

Ciudad Barrios deserves a place like the Ecological Center, and we invite you to visit, knowing in advance the satisfaction and delight this place will provide.

2. Marco teórico

El turismo es el conjunto de actividades y servicios vinculados con los turistas, es decir, con las personas que viajan temporal y voluntariamente a otros lugares del mundo. Se estima que en el mundo entero viajan más de mil millones de turistas por año.

Los viajes turísticos se diferencian en su naturaleza de otros desplazamientos humanos, como el peregrinaje religioso o las migraciones. Tienen importantes consecuencias económicas, sociales y culturales, tanto positivas como negativas. Por ejemplo, contribuyen con la generación de ingresos del país de acogida y fomentan cierto nivel de intercambio cultural, pero al mismo tiempo interrumpen el estándar de vida de los habitantes locales y deterioran el medio ambiente.

2. Theoretical Framework

Tourism is the set of activities and services related to tourists, that is, to people who travel temporarily and voluntarily to other places in the world. It is estimated that more than a billion tourists travel worldwide each year.

Tourist travel differs in nature from other human movements, such as religious pilgrimages or migrations. It has significant economic, social, and cultural consequences, both positive and negative. For example, it contributes to generating income for the host country and promotes a certain level of cultural exchange, but at the same time disrupts the standard of living of local inhabitants and harms the environment.

2.1.1 Conceptos

El turismo se define como el conjunto de actividades y servicios vinculados con los turistas, es decir con las personas que viajan temporal y voluntariamente a otros lugares del mundo. También puede entenderse como el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de actividades recreativas o conocer nuevas culturas. En resumen, el turismo abarca las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja a un sitio diferente al de su residencia habitual.

2.1.1 Concepts

Tourism is defined as the set of activities and services related to tourists, that is, to people who travel temporarily and voluntarily to other places in the world. It can also be understood as the temporary and voluntary movement of people outside their usual place of residence with the aim of enjoying recreational activities or experiencing new cultures. In summary, tourism encompasses the actions a person undertakes while traveling to a place different from their usual place of residence.

2.1.2 Clasificación del Turismo en el salvador

a) Turismo ecológico.

“Nuestro país cuenta con paisajes, frondosos bosques, de diferentes tipos; volcanes, ríos, playas, lagos, lagunas, fuentes termales, variedad de aves, insectos, reptiles y mamíferos. Lo mejor, es que todo eso está a nuestro alcance. Nuestro sistema nacional de áreas protegidas está compuesto por 23 elementos, distribuidos en las diferentes zonas, y la población en general tiene acceso a ellos en un par de horas.

El Salvador cuenta con verdaderos paraísos para el ecoturismo con el Parque Nacional Montecristo, que posee el único hábitat del quetzal -ave endémica que solo se observa en Centroamérica y Chiapas-. También forma parte de la reserva de la biosfera del Trifinio, y es uno de los lugares de montaña más bellos de la región. También está la infraestructura que constituye patrimonio cultural del país.”

b) Turismo de aventura en El Salvador

“Ofrece una variedad de emocionantes actividades al aire libre para los amantes de la adrenalina y la naturaleza. Desde surfear en las famosas olas de El Tunco hasta hacer senderismo en los imponentes volcanes del país, hay opciones para todos los gustos.

Uno de los destinos más populares para el turismo de aventura en El Salvador es el Parque Nacional El Imposible, donde se pueden realizar caminatas a través de exuberantes bosques tropicales y disfrutar de impresionantes cascadas. También se pueden hacer recorridos en kayak por los ríos del país o explorar cuevas subterráneas.”

c) El turismo cultural

“Es una experiencia enriquecedora que permite a los visitantes sumergirse en la rica historia y tradiciones del país.

Uno de los principales atractivos del turismo cultural en El Salvador es su arquitectura colonial, con hermosas iglesias y edificios antiguos que cuentan la historia de la época colonial.

Además, el arte popular salvadoreño es otro aspecto destacado del turismo cultural en el país, con coloridas artesanías y obras de arte que reflejan la identidad y creatividad del pueblo salvadoreño.

La gastronomía también juega un papel importante en el turismo cultural en El Salvador, con platillos tradicionales como las pupusas y el atol de elote que deleitan a los visitantes con sabores únicos.”

d) **El turismo arqueológico**

“El Salvador se puede disfrutar en varios sitios, incluyendo los cinco parques arqueológicos nacionales. Algunos de los sitios notables son Casa Blanca y Las Flores, que ofrecen una visión de la vida de los pueblos indígenas y sus artefactos precolombinos”¹

e) **Ecoturismo**

“Es una forma de turismo que se enfoca en visitar áreas naturales para disfrutar de la belleza del medio ambiente y, al mismo tiempo, promover su conservación. A diferencia del turismo convencional, este busca minimizar el impacto ambiental, educar a los visitantes sobre los ecosistemas y apoyar a las comunidades locales mediante prácticas sostenibles.

Es por ello, que traemos una selección de los lugares que son especiales para que visites y practiques el ecoturismo.

¹ Julián Pérez Porto. Actualizado el 18 de septiembre de 2023. *Turismo ecológico - Qué es, características, definición y concepto*. Disponible en <https://definicion.de/turismo-ecologico>

Ecoparque El Espino está en San Salvador, y es un lugar que ofrece una experiencia única al permitir a los visitantes explorar senderos naturales, avistar diversas especies de flora y fauna, y disfrutar de actividades educativas sobre la conservación.

Parque Bicentenario, este parque, además de ser un gran espacio verde en la ciudad, promueve actividades ecoturísticas a través de senderos, áreas de observación de aves y espacios educativos sobre el medio ambiente.

Parque Nacional Walter Thilo Deininger, ubicado en La Libertad, este parque nacional es un refugio de biodiversidad, que ofrece senderos para caminatas, zonas de camping y vistas espectaculares del bosque tropical seco.

Volcán Conchagua, La Unión, es un excelente destino para los amantes del ecoturismo que desean explorar un volcán activo y disfrutar de vistas panorámicas impresionantes del océano Pacífico. Las rutas de senderismo y las áreas de observación ofrecen una experiencia emocionante y educativa sobre la geología y la vegetación volcánica.

Cascada Los Tercios, La Unión, es famosa por sus formaciones rocosas únicas y su entorno natural impresionante. Es un lugar ideal para el senderismo y para disfrutar de la belleza de la cascada y sus alrededores.”

f) **Necro turismo**

“Es una opción para los que disfrutan realizar turismo en horas de la noche y gusta de lo extraño. El recorrido por el cementerio puede ser histórico o con un enfoque paranormal.

Laura González, directora de Passion for trekkings, una empresa que desarrolla actividades turísticas dentro del territorio centroamericano, organizó una caminata nocturna en el interior del cementerio Los Ilustres, ubicando en el gran San Salvador.

La visita empieza a las siete de la noche y finaliza alrededor de las 10:00 p.m. Durante el desarrollo se admiran las figuras de ángeles caídos que custodian las tumbas de los huéspedes del cementerio”.

g) Turismo Ecológico

El turismo ecológico, también conocido como ecoturismo, es una forma de viajar responsable y sostenible que busca minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Este tipo de turismo se enfoca en respetar el medio ambiente y las comunidades locales, asegurando que las actividades turísticas no alteren la relación entre los seres vivos y su entorno. Además, el ecoturismo es clave para conservar ecosistemas y generar ingresos en áreas protegidas, siendo uno de los sectores de más rápido crecimiento en la industria turística²

2.1.2 Classification of Tourism in El Salvador

a) Ecotourism.

“Our country has landscapes, lush forests of different kinds; volcanoes, rivers, beaches, lakes, lagoons, hot springs, a variety of birds, insects, reptiles, and mammals. The best part is that all of this is within our reach. Our national system of protected areas is made up of 23 sites, spread across different regions, and the general population can access them within a couple of hours.

El Salvador has true paradises for ecotourism, such as Montecristo National Park, which is home to the only habitat of the quetzal – an endemic bird that can only be seen in Central America and Chiapas. It is also part of the Trifinio Biosphere Reserve and is one of the most beautiful mountain locations in the region. There is also infrastructure that constitutes part of the country’s cultural heritage.”

b) Adventure Tourism in El Salvador

"It offers a variety of exciting outdoor activities for adrenaline and nature lovers. From surfing the famous waves of El Tunco to hiking the country’s imposing volcanoes, there are options for every taste.

One of the most popular destinations for adventure tourism in El Salvador is El Imposible National Park, where you can hike through lush tropical forests and enjoy stunning

² [Enrique Arriols](#), Periodista ambiental. Actualizado: 4 septiembre 2023 [Qué es el ecoturismo y sus características - Resumen Emerson Flores](#) Miércoles 22, Mayo 2019 - 2:00 PM [Diario el mundo](#) [Necro turismo: un recorrido para curiosos y amantes de lo desconocido - Diario El Mundo](#)
[Germán Portillo](#) Actualizado 22/11/2024 [Explotación forestal: Silvicultura y su impacto en la sostenibilidad](#)

waterfalls. You can also go kayaking on the country's rivers or explore underground caves."

c) Cultural Tourism

"It is an enriching experience that allows visitors to immerse themselves in the country's rich history and traditions.

One of the main attractions of cultural tourism in El Salvador is its colonial architecture, with beautiful churches and old buildings that tell the story of the colonial era."

In addition, Salvadoran folk art is another prominent aspect of cultural tourism in the country, featuring colorful crafts and artworks that reflect the identity and creativity of the Salvadoran people. Gastronomy also plays an important role in cultural tourism in El Salvador, with traditional dishes such as pupusas and corn atol that delight visitors with unique flavors.

d) Archaeological Tourism

El Salvador can be enjoyed at various sites, including the five national archaeological parks. Some notable sites are Casa Blanca and Las Flores, which offer insight into the life of indigenous peoples and their pre-Columbian artifacts.

e) Ecotourism

"Ecotourism is a form of tourism that focuses on visiting natural areas to enjoy the beauty of the environment and, at the same time, promote its conservation. Unlike conventional tourism, it aims to minimize environmental impact, educate visitors about ecosystems, and support local communities through sustainable practices.

That is why we bring you a selection of special places to visit and practice ecotourism. Ecoparque El Espino is in San Salvador, and it is a place that offers a unique experience by allowing visitors to explore natural trails, observe various species of flora and fauna, and enjoy educational activities on conservation.

Bicentennial Park, this park, in addition to being a large green space in the city, promotes ecotourism activities through trails, birdwatching areas, and educational spaces about the environment.

Walter Thilo Deininger National Park, located in La Libertad, this national park is a biodiversity refuge, offering hiking trails, camping areas, and spectacular views of the dry

tropical forest.

Conchagua Volcano, La Unión, is an excellent destination for ecotourism enthusiasts who want to explore an active volcano and enjoy stunning panoramic views of the Pacific Ocean. The hiking routes and observation areas offer an exciting and educational experience about volcanic geology and vegetation.

Los Tercios Waterfall, La Unión, is famous for its unique rock formations and impressive natural surroundings. It is an ideal place for hiking and enjoying the beauty of the waterfall and its surroundings.

f) Necro tourism

"It is an option for those who enjoy touring at night and are fond of the unusual. The cemetery tour can be historical or have a paranormal focus.

Laura González, director of Passion for Trekkings, a company that organizes tourist activities within Central American territory, arranged a nighttime walk inside the Los Ilustres Cemetery, located in Greater San Salvador.

The visit begins at seven in the evening and ends around 10:00 p.m. During the tour, visitors can admire the figures of fallen angels that guard the graves of the cemetery's occupants."

g) Ecotourism

Ecotourism, also known as ecological tourism, is a form of responsible and sustainable travel that aims to minimize environmental impact and promote the conservation of nature and biodiversity. This type of tourism focuses on respecting the environment and local communities, ensuring that tourist activities do not disrupt the relationship between living beings and their surroundings. Furthermore, ecotourism is key to conserving ecosystems and generating income in protected areas, being one of the fastest-growing sectors in the tourism industry.

2.1.3 Clasificación del turismo a nivel nacional

“el turismo puede clasificarse de diferentes maneras, de acuerdo con algunas de sus principales características. Este tipo de clasificación es generalmente de índole operativo, y las más empleadas se describen en:

Turismo vacacional (o tradicional).

Turismo de negocios.

En este caso, además de los arreglos efectuados por los turistas para la realización del viaje, éste puede clasificarse como: **TURISMO INDIVIDUAL Y TURISMO DE GRUPO.**

Esta división es relevante en las operaciones de turismo receptivo, ya que tiene que ver con el manejo de la operación turística en los puntos de destino.”

2.1.3 Classification of Tourism at the National Level

"Tourism can be classified in different ways, according to some of its main characteristics. This type of classification is generally operational in nature, and the most commonly used are described as:

Vacation (or traditional) tourism.

Business tourism.

In this case, in addition to the arrangements made by tourists for the trip itself, it can be classified as: **INDIVIDUAL TOURISM AND GROUP TOURISM.**

This division is relevant in inbound tourism operations, as it is related to the management of tourism operations at the destination points."

2.1.4 Clasificación de rutas turísticas en El Salvador

En el siguiente esquema se presenta definir:

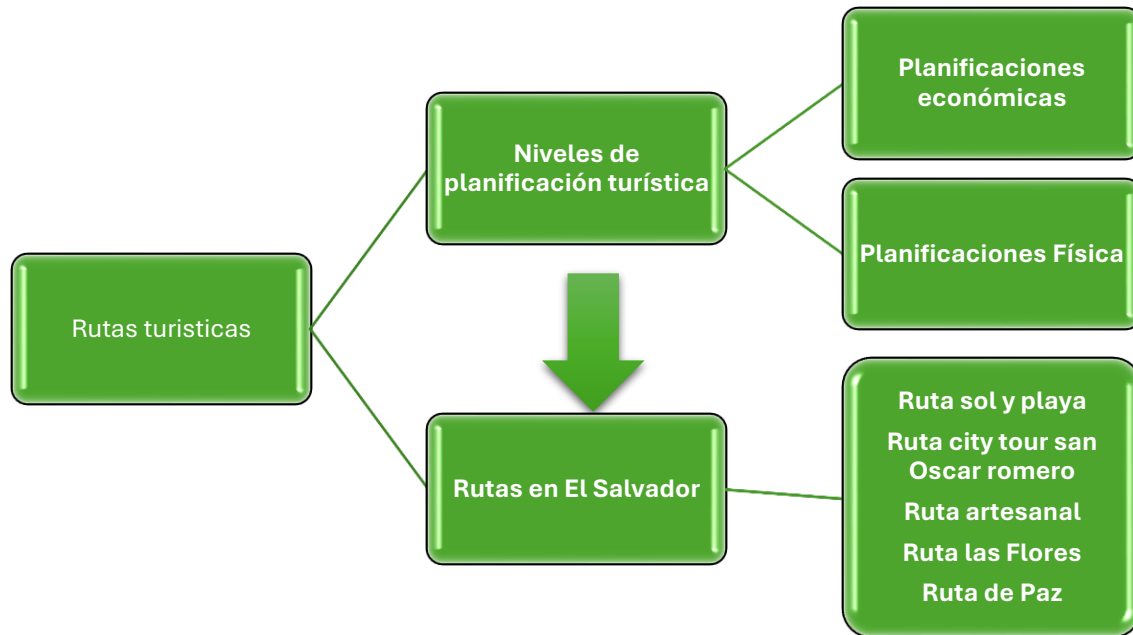


Figura No. 1 Clasificación de Rutas Turísticas

Fuente: Diseño propio

2.1.4 Classification of Tourist Routes in El Salvador

The following diagram presents the definition:

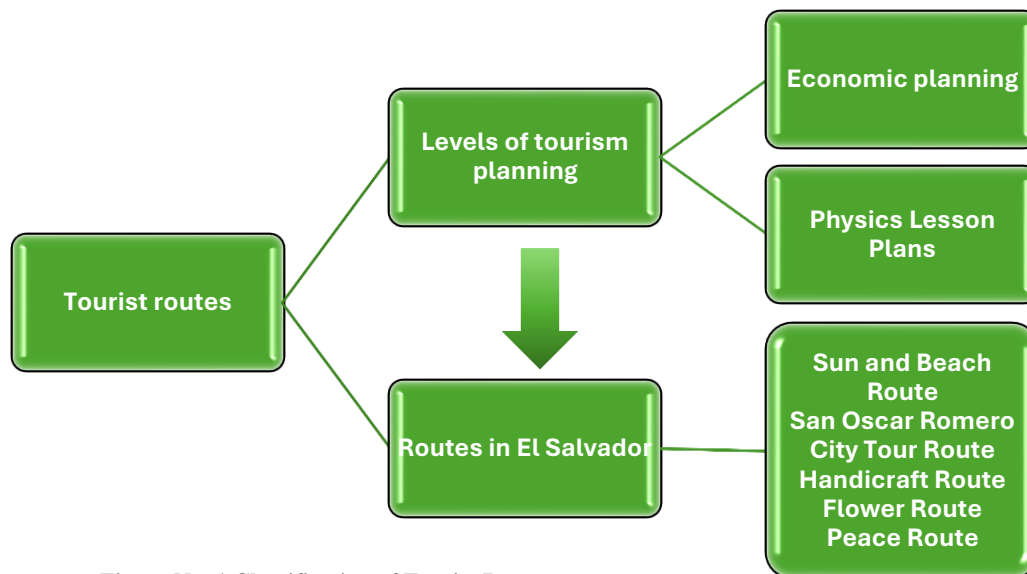


Figure No. 1 Classification of Tourist Routes

Source: Own design

Rutas Turísticas

Una ruta turística es un recorrido planificado que permite a los turistas apreciar las características más destacadas de un lugar, ya sea de carácter natural, cultural, histórico, arqueológico, artístico, recreativo o gastronómico. En Colombia, por ejemplo, existen 83 rutas turísticas seguras que cuentan con vigilancia y acompañamiento durante las temporadas altas. Además, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha propuesto 15 rutas turísticas para disfrutar durante las vacaciones

Niveles de planificación turística

1. Planificación económica
2. Planificación de espacio y uso del suelo (en el que estará establecido tu proyecto)
3. Planificación de servicios turísticos
4. Planificación de seguridad y accesibilidad
5. Planificación de infraestructura de la zona

Planificaciones económicas

Analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado; describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

Planificaciones Física

Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel

de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística.³

Rutas en El Salvador

- **Ruta sol y playa**

El Salvador ofrece a sus turistas más de 300 kilómetros de costa deslumbrante, donde se incluyen playas de atractivo internacional por la calidad de sus olas, ideales para practicar surf: El Sunzal, Punta Roca y El Tunco. También playas de arena negra y dorada, donde puedes practicar deportes acuáticos, visitar manglares y disfrutar la gastronomía de la zona.

- **Ruta city tour san Oscar romero**

El City Tour San Óscar Romero es una ruta donde se puede experimentar la obra y vida de Romero en la capital salvadoreña. Incluye el Centro Monseñor Romero y Museos de Mártires de la UCA, la Catedral de San Salvador y la sagrada familia en el centro histórico, y otros puntos importantes que reviven su legado.

- **Ruta artesanal**

Está formado por los pueblos dedicados a la producción de artesanías a base de barro, madera, fibras, materiales reciclados y otros. Puedes visitar los talleres y formar parte de la experiencia. La ruta incluye los municipios de Ilobasco, San Sebastián, Suchitoto y El Pital. Encuentras los imperdibles souvenirs y disfruta un clima agradable.

- **Ruta las Flores**

Con una diversidad gastronómica, un clima fresco y pintorescos pueblos. Esta ruta abarca los municipios de Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juayúa, Nahuizalco y Salcoatitán. Cuenta con la opción de disfrutar actividades como: talleres artesanales, caminatas, paseo a caballo bicimontaña, deportes extremos. Con un agradable clima y hoteles para todos los gustos.

³ [Francisco Manriquez](#) Sep 13, 2023 [Los Niveles de La Planificación Turística | PDF | Turismo | Planificación](#)
IDEN

- **Ruta de Paz**

Incorpora 26 municipios del departamento de Morazán, organizados en seis circuitos turísticos intermunicipales; su nombre es en alusión al período de paz en que viven estos pueblos después de la guerra civil de los años 80's y la tranquilidad que le caracteriza a la zona. Es un destino turístico rico en Historia, Cultura y Naturaleza. La vida aquí es pacífica, la gente está muy comprometida con sus costumbres y tradiciones que se remontan a la época precolombina, durante la cual, la mayoría de estos pueblos fueron poblados por Lencas, con la excepción de Cacaopera, cuyos antepasados eran Kakawiras. El pasado de esta región y la identidad de su gente ha permitido que se mantengan expresiones culturales, prácticas ancestrales de producción artesanal, agrícola y de su gastronomía, como las artesanías en barro negro, los petates de tule, el Pozole, Chilate, las moliendas, etc. Posee hermosos paisajes, ríos cristalinos, impresionantes cascadas, que la hacen única y especial.⁴

Tourist Routes

A tourist route is a planned itinerary that allows tourists to appreciate the most outstanding features of a place, whether they are natural, cultural, historical, archaeological, artistic, recreational, or gastronomic in nature. In Colombia, for example, there are 83 safe tourist routes that are monitored and accompanied during peak seasons. Additionally, the Ministry of Commerce, Industry, and Tourism has proposed 15 tourist routes to enjoy during vacations.

Levels of Tourist Planning

1. Economic planning
2. Land use and spatial planning (where your project will be established)
3. Planning of tourist services
4. Planning of safety and accessibility
5. Planning of the area's infrastructure

⁴ [TurismoSV Rutas turísticas de El Salvador](#) [Rutas turísticas de El Salvador - TurismoSV](#)
IDEN

Economic Planning

It analyzes tourism activity within a specific area; describing its historical development, anticipating its natural evolution, and establishing a comprehensive behavioral model through the setting of clear and achievable objectives, goals, and instruments, in order to promote, coordinate, and direct its development in full integration with the economy to which it belongs and is integrated.

Physical Planning

It is the organization, management, and control of tourism activities in the territory, through the means that make them possible and the adaptation of the space where they take place. This level of tourism planning therefore includes the organization of attractions, space, and the tourism facilities.

Routes in El Salvador

a) Sun and Beach Route

El Salvador offers its tourists more than 300 kilometers of stunning coastline, including beaches with international appeal for the quality of their waves, ideal for surfing: El Sunzal, Punta Roca, and El Tunco. It also has black and golden sand beaches, where you can practice water sports, visit mangroves, and enjoy the local cuisine.

b) San Oscar Romero City Tour Route

The San Óscar Romero City Tour is a route where you can experience Romero's life and work in the Salvadoran capital. It includes the Monseñor Romero Center and the UCA Martyrs Museums, the San Salvador Cathedral, and the Sacred Family Church in the historic center, along with other important sites that honor his legacy.

c) Artisan Route

This route is made up of towns dedicated to producing crafts from clay, wood, fibers, recycled materials, and more. You can visit the workshops and be part of the experience. The route includes the municipalities of Ilobasco, San Sebastián, Suchitoto, and El Pital. You can find must-have souvenirs and enjoy pleasant weather.

d) Route of the Flowers

With a diverse gastronomy, a cool climate, and picturesque towns. This route covers the municipalities of Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juayúa, Nahuizalco, and Salcoatitán. It offers the option to enjoy activities such as: artisan workshops, hiking,

horseback riding, mountain biking, and extreme sports. With a pleasant climate and hotels for all tastes.

e) Path of Peace

It includes 26 municipalities in the department of Morazán, organized into six inter-municipal tourist circuits; its name refers to the period of peace experienced by these towns after the civil war of the 1980s and the tranquility that characterizes the area. It is a tourist destination rich in History, Culture, and Nature. Life here is peaceful, and the people are very committed to their customs and traditions, which date back to the pre-Columbian era, during which most of these towns were inhabited by the Lenca people, with the exception of Cacaoopera, whose ancestors were Kakawira. The history of this region and the identity of its people has allowed cultural expressions and ancestral practices of artisanal, agricultural, and culinary production to be preserved, such as black clay crafts, tule mats, Pozole, Chilate, traditional grinding events, etc. It has beautiful landscapes, crystal-clear rivers, and impressive waterfalls, which make it unique and special

2.2 Estrategias turísticas

- Estrategia de Destino

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. Un destino turístico sostenible sitúa como eje vertebrador la sostenibilidad en la medida que la integra en su forma de gestionar y de realizar un seguimiento constante de las incidencias del turismo en la triple dimensión medioambiental, socioeconómica y territorial, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. Debe contribuir a un desarrollo armonioso en todo el territorio, de manera que fortalezca la cohesión territorial. Así mismo, reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y contribuye a que el turismo represente para ellos una experiencia significativa, haciéndolos más conscientes de la problemática de la sostenibilidad y fomentando en ellos unas prácticas turísticas acordes a ésta.

- Estrategia de Marketing

Es eficaz para aumentar el conocimiento de la marca y atraer a nuevos clientes hacia sus productos y servicios, independientemente de si se trata de una empresa ya posicionada o de si acaba de iniciar tu primera y modesta aventura empresarial, la creación de una buena estrategia de marketing puede ser más difícil si nunca has participado en una.

Los planes de marketing más exitosos tienen en cuenta todos los componentes del flujo de marketing, desde un profundo conocimiento de tu audiencia hasta un presupuesto de marketing bien definido.

- Estrategia de Diferenciación

Existen múltiples estrategias de diferenciación que buscan subrayar las cualidades únicas de una compañía o de los productos y servicios que ofrece. Estas pueden aplicarse

a una gran diversidad de áreas, como el marketing, la atención al cliente, la publicidad o la producción de los bienes.

Esta estrategia se enfoca en diferenciar el destino de otros destinos turísticos a través de la singularidad de sus atractivos turísticos, servicios y experiencia turística.

- Estrategia de Innovación

Es un plan fundamental que utilizan las organizaciones para fomentar avances en tecnología y servicios, permitiendo a las empresas obtener una ventaja competitiva. Se define como la organización de recursos, procesos y personas que facilitan acciones innovadoras a corto y largo plazo. Además, implica un enfoque sistemático para desarrollar y aplicar nuevas ideas, productos y servicios que impulsen el crecimiento y el éxito a largo plazo. Para implementar una estrategia de innovación eficaz, se pueden seguir varios pasos, como establecer puntos de control

Esta estrategia se utiliza para innovar y actualizar los productos y servicios turísticos del destino, así como para garantizar la sostenible a largo plazo.

- Estrategia de Cooperación

Entendemos por estrategias de cooperación aquellas que tienen por objeto sumar recursos y capacidades de diferentes empresas para desarrollar proyectos comunes, manteniendo cada una su independencia y personalidad jurídica. En las últimas décadas se ha desarrollado una gran variedad de modalidades de cooperación que responden a distintas situaciones y objetivos. Al margen de estas formas de colaboración, las empresas pueden competir entre sí en campos distintos de aquel para el cual hayan pactado colaborar. Se establece así la situación conocida como Competencia Cooperativa o *Competencia*.

Esta estrategia se utiliza para fomentar la cooperación entre diferentes empresas y organizaciones turísticas del destino, así como para trabajar en conjunto y mejorar la oferta turística de la región.

- Estrategia de Investigación de Mercado

Esta estrategia se utiliza para investigar el mercado turístico del destino y entender las necesidades y deseos de los turistas, para así poder ofrecer productos y servicios adecuados.

A la hora de tomar decisiones importantes, los profesionales del marketing deben aprovechar la información de la competencia y el mercado. HubSpot reveló que casi el 80% de las organizaciones a nivel global usa los resultados de sus investigaciones de mercado para fundamentar decisiones empresariales de alto nivel.

- Estrategia de Competitividad

Es un plan a largo plazo que ayuda a una empresa a explotar sus fortalezas, desarrollar nuevas capacidades y aprovechar oportunidades para obtener una ventaja en el mercado. Según Michael Porter, existen tres tipos de estrategias competitivas: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque o segmentación. La competitividad es crucial para el éxito empresarial y se ve influenciada por diversos factores, incluyendo la competitividad organizacional y laboral. Además, es importante integrar las ventajas competitivas en las estrategias de marketing y operaciones

Esta estrategia se enfoca en la competitividad del destino en el mercado turístico, es decir, en la capacidad del destino de competir con otros destinos turísticos.

- Estrategia de Infraestructura

Esta estrategia se enfoca en la infraestructura turística del destino, es decir, en las instalaciones necesarias para mejorar la experiencia turística, como carreteras, aeropuertos, hoteles y restaurantes.⁵

- a. **Demanda en el Turismo**

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas,

⁵ Crista Ortega julio 2021 versión revisada en marzo de 2022
Nancy Rodríguez 20 de enero de 2023 [Estrategia de diferenciación: qué es, tipos, ejemplos y ventajas](#)

motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. Ésta se ve afectada, positiva y negativamente, por factores tales como: las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.

i. A nivel mundial

El turismo a nivel mundial ha mostrado una notable recuperación tras la pandemia. Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), en 2023, el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con aproximadamente 1,300 millones de llegadas internacionales. Además, se han publicado rankings de los 50 países más visitados, lo que refleja las tendencias actuales en el turismo global. Para obtener estadísticas y análisis más detallados sobre el turismo, se puede consultar el tablero de datos turísticos de la UNWTO, que proporciona información clave sobre indicadores turísticos a nivel mundial

ii. A nivel Centro América

La industria del turismo fue una de las más perjudicadas en Centroamérica a raíz de la pandemia del COVID-19, debido a que desde marzo de 2020 puso freno a una actividad que es clave para el crecimiento y desarrollo regional. No obstante, el istmo está cerca de recuperar los niveles de atracción de turismo previo a la pandemia, estiman expertos relacionados con la industria consultados por Forbes Centroamérica.

A pesar de esta perspectiva positiva, la recuperación del turismo en la región centroamericana ha sido acelerada, pero desigual. En 2022, Centroamérica alcanzó un nivel de visitas que fue 93% del que tenía previo a la pandemia, superior al reportado a nivel mundial (80%) y continental (86%), de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2023.

Esta recuperación ha sido liderada por El Salvador y Guatemala, estos países incluso superaron las llegadas de turistas en 2019, pues alcanzaron un nivel de recuperación de un 111%, un 107% y un 105% en 2022, respectivamente.

La evolución para alcanzar las cifras de 2019 ha sido más desafiante para Panamá (85%), Honduras (83%), Costa Rica (74,8%) y Belice (74,5%), según datos de la OMT y del Programa Estado de la Nación.

“Centroamérica está viviendo un momento importante a nivel internacional en cuanto a turismo se refiere. Creo que después de la pandemia, la región es una de las partes más visitadas en la actualidad”, explica Boris Iraheta, secretario general de Central América Tourism Agency (CATA).

Una muestra de que la industria turística es importante en la región centroamericana es el proyecto turístico, ubicado en Guanacaste, Costa Rica. Dicho proyecto contará con dos torres residenciales con 182 unidades, una laguna, un centro de deportes y bienestar, así como un área comercial y de restaurantes. Se espera que esté listo para este 2024.

2.2 Tourism Strategies

• Destination Strategy

The sustainable development of tourism requires the informed participation of all relevant stakeholders, as well as firm political leadership to achieve broad collaboration and establish consensus. Achieving sustainable tourism is an ongoing process and requires constant monitoring of its impacts in order to implement the necessary preventive or corrective measures. A sustainable tourist destination places sustainability at the core, integrating it into its management approach and continuously monitoring the impacts of tourism across the environmental, socio-economic, and territorial dimensions, in order to introduce the necessary preventive or corrective measures. It should contribute to harmonious development across the entire territory, thereby strengthening territorial cohesion. Additionally, it provides a high level of satisfaction to tourists and helps ensure

that tourism It provided them with a meaningful experience, making them more aware of sustainability issues and encouraging tourism practices in line with it.

• **Marketing Strategy**

It is effective for increasing brand awareness and attracting new customers to your products and services, whether it is an already established company or if you are just starting your first modest business venture. Creating a good marketing strategy can be more challenging if you have never been involved in one.

The most successful marketing plans take into account all components of the marketing flow, from a deep understanding of your audience to a well-defined marketing budget.

• **Differentiation Strategy**

There are multiple differentiation strategies that aim to highlight the unique qualities of a company or the products and services it offers. These can be applied to a wide variety of areas, such as marketing, customer service, advertising, or product manufacturing.

This strategy focuses on differentiating the destination from other tourist destinations through the uniqueness of its tourist attractions, services, and tourism experience.

• **Innovation Strategy**

It is a fundamental plan used by organizations to foster advances in technology and services, allowing companies to gain a competitive advantage. It is defined as the organization of resources, processes, and people that facilitate innovative actions in the short and long term. Additionally, it involves a systematic approach to developing and applying new ideas, products, and services that drive long-term growth and success. To implement an effective innovation strategy, several steps can be followed, such as establishing checkpoints.

This strategy is used to innovate and update the destination's tourist products and services, as well as to ensure long-term sustainability.

• **Cooperation Strategy**

Cooperation strategies are understood as those aimed at combining resources and capabilities of different companies to develop common projects, while each maintains its independence and legal personality. In recent decades, a wide variety of cooperation modalities have been developed that respond to different situations and objectives. Apart from these forms of

collaboration, companies can compete with each other in areas other than the one for which they have agreed to collaborate. This establishes the situation known as Coopetition or Cooperative Competition.

This strategy is used to promote cooperation among different companies and tourist organizations in the destination, as well as to work together and improve the tourist offer of the region.

- **Market Research Strategy**

This strategy is used to research the tourist market of the destination and understand the needs and desires of tourists, in order to so they can offer suitable products and services. When making important decisions, marketing professionals must leverage information about the competition and the market. HubSpot revealed that almost 80% of organizations worldwide use the results of their market research to support high-level business decisions.

- **Competitiveness Strategy**

It is a long-term plan that helps a company leverage its strengths, develop new capabilities, and take advantage of opportunities to gain a market edge. According to Michael Porter, there are three types of competitive strategies: cost leadership, differentiation, and focus or segmentation. Competitiveness is crucial for business success and is influenced by various factors, including organizational and labor competitiveness. Furthermore, it is important to integrate competitive advantages into marketing and operational strategies.

This strategy focuses on the destination's competitiveness in the tourism market, that is, the destination's ability to compete with other tourist destinations.

- **Infrastructure Strategy**

This strategy focuses on the tourism infrastructure of the destination, that is, on the facilities necessary to enhance the tourist experience, such as roads, airports, hotels, and restaurants.

- a. **Tourism Demand**

Tourism demand is defined as the set of consumers or potential consumers of tourism

goods and services who seek to satisfy their travel needs. These include tourists, travelers, and visitors, regardless of the motivations that drive them to travel and the places they visit or plan to visit. Tourism demand comprises a heterogeneous group of people with different sociodemographic characteristics, motivations, and experiences, who, influenced by their particular interests and needs, wish, can, and are willing to enjoy the facilities, attractions, activities, goods, or tourism services. Demand is directly related to the decisions individuals make when planning their leisure activities, whether for recreational and family trips, or for professional purposes, such as business travel. It is positively and negatively affected by factors such as: economic improvements, demographic and social changes, technological advancements, political, planning, and ecological factors, security, etc.; and finally, market-specific factors (derived from its relationship with supply), such as knowledge of supply, development of tourist products, etc.

i. **Worldwide**

Tourism worldwide has shown a remarkable recovery after the pandemic. According to the World Tourism Organization (UNWTO), in 2023, international tourism reached 88% of the levels recorded before the pandemic, with approximately 1.3 billion international arrivals. Additionally, rankings of the 50 most visited countries have been published, reflecting current trends in global tourism. For more detailed statistics and analysis on tourism, the UNWTO tourism data dashboard can be consulted, which provides key information on tourism indicators worldwide.

ii. **In Central America**

The tourism industry was one of the most affected in Central America due to the COVID-19 pandemic, as since March 2020 it brought to a halt an activity that is key to regional growth and development. Nevertheless, the isthmus is close to recovering the levels of tourist attraction prior to the pandemic, experts related to the industry consulted by Forbes Central America estimate.

Despite this positive outlook, the recovery of tourism in the Central American region has been rapid but uneven. In 2022, Central America reached a level of visits that was 93% of what it had before the pandemic, higher than the global (80%) and continental (86%) levels, according to data from the World Tourism Organization (UNWTO) in 2023.

This recovery has been led by El Salvador and Guatemala, with these countries even surpassing tourist arrivals in 2019, reaching a recovery level of 111%, 107%, and 105% in 2022, respectively.

The progress in reaching 2019 figures has been more challenging for Panama (85%), Honduras (83%), Costa Rica (74.8%), and Belize (74.5%), according to data from the UNWTO and the State of the Nation Program.

“Central America is experiencing an important moment internationally in terms of tourism. I believe that after the pandemic, the region is one of the most visited areas today,” explains Boris Iraheta, Secretary-General of the Central America Tourism Agency (CATA).

One example of the significance of the tourism industry in the Central American region is a tourism project located in Guanacaste, Costa Rica. This project will include two residential towers with 182 units, a lagoon, a sports and wellness center, and a commercial area. and restaurants. It is expected to be ready by 2024.

2.2.1 Demanda turística

La biodiversidad y el equilibrio ecológico del país han sufrido el duro impacto del urbanismo y la contaminación. La creciente concentración de la población en las áreas urbanas ha llevado a un mayor aglutinamiento de la población en las regiones Sur y Occidental del país (especialmente en el Área Metropolitana de San Salvador). Estas zonas constituyen un ecosistema frágil, ya que en ellas se canalizan y se alimentan los acuíferos del corredor sur del país, limitando la capacidad de abastecimiento de agua a partir de las fuentes subterráneas.

Las causas principales de la contaminación y solución ambiental en El Salvador son fundamentalmente el transporte, la industria, la quema de campos y la incineración de residuos sólidos (aproximadamente la mitad de la basura generada en el Área Metropolitana de San Salvador no se recicla). A esto hay que añadir que una gran mayoría de los hogares utiliza leña para cocinar.

Con todo, El Salvador todavía cuenta con un gran número de especies animales y vegetales respecto a otros países de su entorno. Sin embargo, el país no puede relajarse en la tarea de recuperación y conservación de las últimas áreas naturales, y proyectar crear, en cooperación con los países de la región, un corredor biológico que permita mantener poblaciones estables de las especies en peligro de extinción.

El Salvador presenta, además, un potencial de excepción en el ámbito del turismo cultural, con más de 2,000 lugares arqueológicos reconocidos, muestras de las culturas maya y olmeca, principalmente. Destacan por su importancia los sitios arqueológicos de San Andrés, Joya de Cerén, Casa Blanca, Tazumal y Cihuatán.

Si bien, el turismo es una actividad que se explotó poco durante las últimas dos décadas debido a la inestabilidad política de los tiempos de guerra civil, lo cual también sin duda alguna motivo a las personas a emigrar a los Estados Unidos.^[1] Luego de los Acuerdos de Paz, firmados en 1992, hubo nuevas expectativas, aunque su desarrollo marchó a paso lento debido a la falta de infraestructura en las zonas rurales del país y a que el gobierno de turno estableció otras prioridades en su política económica, como la maquila de datos.

a. Demanda en el Turicentro Ecológico El Amatón

La demanda dando mayor sostenibilidad financiera por medio de los ingresos percibidos a través de los servicios que presta el centro turístico. Tomando en consideración lo antes expuesto se presenta a través del informe de investigación donde se encuentra que la demanda tiene poco número de turistas, así incrementar un plan de mercadeo para incrementar la demanda en el parque y brindado las herramientas necesarias para dar a conocer de la mejor manera subir más la demanda del Turicentro, también en el distrito, mostrando servicios que éste ofrece al público en general y a su vez mejorar la atención que se brinda dentro del lugar.

i. Definición de Turicentro Ecológico El Amatón

Turístico El Amatón Fue fundada en 1972, 16 visionarios cafetaleros se organizaron para formar esta cooperativa, es una organización de pequeños cafetaleros unidos voluntariamente por necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, democráticamente controlada, basada en principios cooperativos donde todos sus miembros creen en los valores éticos. Su membrecía actual es de 870 socios, la mayoría de ellos pequeños productores. Legalmente constituida en mayo de 1973, como persona jurídica de derecho privado y con carácter social empresarial, ya que desde sus inicios los fundadores han inculcado el compromiso con el desarrollo humano y ambiental.

Esta propiedad fue adquirida por la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R. L. en el año 1996 con propósito de utilizarla para verter a sus terrenos de las aguas residuales provenientes del proceso de beneficiado de café.

Las aguas mieles son filtradas y depositadas en fosas de sedimentación; tratadas para luego conducir las a los terrenos donde son regados para ser infiltradas, de tal manera que cuando llegan a los mantos freáticos no contaminen las aguas. Este proceso cuyos resultados fueron evaluados por el MARN fue reconocido en el año 1997 con el Premio Nacional al Medio Ambiente en la categoría de esfuerzo empresarial.

Consiente la Cooperativa de que los olores que emana de las aguas residuales son fuertes para mitigar tales efectos con la creación de un parque que compensaría daños y que permitirá tener un lugar donde lugareños y visitantes puedan recrearse.

En los terrenos del Centro Ecológico se viertan las aguas, estos enriquecen el suelo que es utilizado para la siembra de cultivos de temporada aprovechando la riqueza de las aguas residuales. Se cuenta con árboles ornamentales y forestales que le dan frescura al lugar; estos están debidamente identificados taxonómicamente para facilitar su identidad.

i. Estadísticas de ingresos de turistas en el turicentro desde 2020 a 2025



Figura No. 2 ingresos de turistas en el Turicentro El Amatón.

Fuente: diseño propio

Ruta Turística Sostenible

i. Definición

- Las rutas de Turismo Sostenible brindan personalidad a los destinos, vinculando sus recursos y actividades turísticas en torno a un tema conductor que da sentido al itinerario. Pueden ser de carácter histórico, social, artístico, flora y fauna, paisajístico, entre

otros. El diseño de rutas sostenibles implica investigación, planificación e implementación de infraestructuras que respeten las tradiciones locales y minimicen el impacto ambiental.

- El turismo sostenible es aquel que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. Las rutas turísticas sostenibles ofrecen importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para propiciar la distribución regional de la riqueza, reducir la presión que soportan los principales polos de atracción y contribuir a abordar la estacionalidad. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

- Rutas Culturales: Estas rutas se centran en el patrimonio histórico y artístico de una región. Incluyen visitas a museos, monumentos, sitios arqueológicos y festivales culturales. Son ideales para aquellos que desean sumergirse en la historia y las tradiciones de un lugar.

- Rutas Gastronómicas: Diseñadas para los amantes de la comida, estas rutas permiten a los turistas explorar la cocina local. Incluyen visitas a mercados, bodegas y restaurantes, así como degustaciones de platos típicos y clases de cocina.

- Rutas de Naturaleza: Estas rutas están enfocadas en la exploración de paisajes naturales, como montañas, bosques y parques nacionales. Ofrecen actividades al aire libre como senderismo, avistamiento de aves y paseos en bote, permitiendo a los viajeros conectar con la belleza natural del entorno.

- Rutas Temáticas: Estas rutas se centran en un tema específico, como el cine, la literatura o la arquitectura. Permiten a los viajeros explorar aspectos particulares de un lugar de manera más profunda.

- Rutas de Aventura: Para los más aventureros, esta ruta incluye actividades como escalar, rafting y ciclismo de montaña, ofreciendo experiencias emocionantes en entornos naturales.

- Rutas Combinadas: Estas rutas integran elementos de diferentes tipos de rutas, permitiendo a los viajeros disfrutar de una variedad de experiencias en un solo viaje⁶

⁶ Lic. Izan Cordero | Última actualización: 14 de marzo de 2022 [¿Qué tipo de turismo hay en El Salvador?](#)

2.2.1 Tourism Demand

The country's biodiversity and ecological balance have suffered the harsh impact of urbanization and pollution. The growing concentration of the population in urban areas has led to greater clustering in the southern and western regions of the country (especially in the San Salvador Metropolitan Area). These areas constitute a fragile ecosystem, as they channel and feed the aquifers of the country's southern corridor, limiting the capacity to supply water from underground sources.

The main causes of pollution and environmental issues in El Salvador are primarily transportation, industry, field burning, and the incineration of solid waste (approximately half of the garbage generated in the San Salvador Metropolitan Area is not recycled). In addition, a large majority of households use firewood for cooking.

Nevertheless, El Salvador still has a large number of animal and plant species compared to other countries in its region. However, the country cannot relax in the task of recovering and conserving the remaining natural areas, and plans to create, in cooperation with the countries of the region, a biological corridor that allows maintaining stable populations of endangered species.

El Salvador also has exceptional potential in the field of cultural tourism, with more than 2,000 recognized archaeological sites, mainly showcasing Maya and Olmec cultures. The archaeological sites of San Andrés, Joya de Cerén, Casa Blanca, Tazumal, and Cihuatán stand out for their importance.

Although tourism was an activity that was little developed over the past two decades due to the political instability during the civil war, which undoubtedly also motivated people to migrate to the United States, after the Peace Accords were signed in 1992, new expectations arose. However, its development progressed slowly due to the lack of infrastructure in rural areas of the country and because the government at the time prioritized other economic policies, such as data maquila.

a. Demand at the El Amatón Ecological Tourism Center

The demand for greater financial sustainability through the income received through the

services provided by the tourist center. Taking into consideration the above, it is presented through the research report where it is found that the demand has a small number of tourists, thus increasing a marketing plan to increase the demand in the park and providing the necessary tools to publicize in the best way to increase the demand of the Turicentro, also in the district, showing services that it offers to the general public and in turn improving the care provided within the place.

i. Definition of the Ecológico El Amatón Tourist Center

El Amatón Tourist Center was founded in 1972, when 16 visionary coffee farmers organized themselves to form this cooperative. It is an organization of small coffee growers voluntarily united by common economic, social, and cultural needs and aspirations, democratically controlled, based on cooperative principles where all its members believe in ethical values. Its current membership is 870 members, most of them small producers. Legally established in May 1973 as a private legal entity with a business-social character, from the beginning the founders have instilled a commitment to human and environmental development.

This property was acquired by the Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R. L. in 1996 with the purpose of using it to discharge wastewater from the coffee processing operations onto its lands. The honey waters are filtered and deposited in sedimentation pits; treated and then led to the grounds where they are irrigated to be infiltrated, so that when they reach the aquifers they do not contaminate the water. This process, whose results were evaluated by the MARN, was recognized in 1997 with the National Environmental Award in the category of business effort. The Cooperative is aware that the odors emitted by the wastewater are strong, so it created a park to mitigate these effects, which would compensate for the damage and provide a place where locals and visitors can enjoy recreation.

The waters are poured onto the grounds of the Ecological Center, enriching the soil, which is used for planting seasonal crops, taking advantage of the richness of the wastewater. There are ornamental and forest trees that add freshness to the place; these are properly taxonomically identified to facilitate their recognition.

ii. Tourist income statistics at the resort from 2020 to 2025

REVENUE BY YEAR

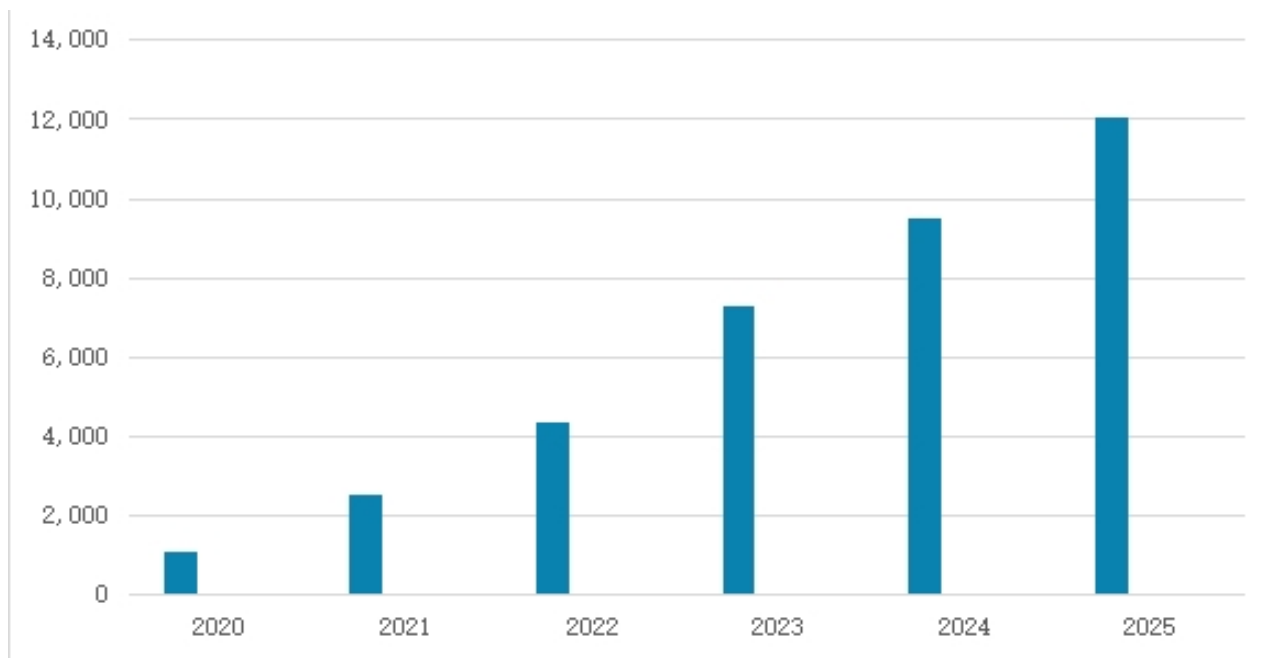


Figure No. 2 Tourist income at the El Amatón Tourist Center. Source: own design

SUSTAINABLE TOURIST ROUTE

i. Definition

- Sustainable Tourism routes give personality to destinations, linking their resources and tourist activities around a central theme that gives meaning to the itinerary. They can be historical, social, artistic, related to flora and fauna, scenic, among others. The design of sustainable routes involves research, planning, and the implementation of infrastructure that respects local traditions and minimizes environmental impact.

- Sustainable tourism is that which follows the principles of sustainability, minimizing the impact on the environment and local culture, while contributing to generating income and employment for the local population. Sustainable tourist routes offer significant opportunities for the sustainable development of tourism, as they have the potential to promote regional wealth distribution, reduce the pressure on major attraction centers, and help address seasonality. The World Tourism Organization (UNWTO) defines sustainable tourism as a way of managing all resources so that economic, social, and aesthetic needs can

be met while respecting cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life-supporting systems.

- **Cultural Routes:** These routes focus on the historical and artistic heritage of a region. They include visits to museums, monuments, archaeological sites, and cultural festivals. They are ideal for those who want to immerse themselves in the history and traditions of a place.

- **Gastronomic Routes:** Designed for food lovers, these routes allow tourists to explore local cuisine. They include visits to markets, wineries, and restaurants, as well as tastings of typical dishes and cooking classes.

- **Nature Routes:** These routes are focused on exploring natural landscapes, such as mountains, forests, and national parks. They offer outdoor activities like hiking, bird watching, and boat rides, allowing travelers to connect with the natural beauty of the surroundings.

- **Thematic Routes:** These routes focus on a specific theme, such as cinema, literature, or architecture. They allow travelers to explore particular aspects of a place more deeply.

- **Adventure Routes:** For the more adventurous, this route includes activities such as climbing, rafting, and mountain biking, offering exciting experiences in natural settings.

- **Combined Routes:** These routes integrate elements from different types of routes, allowing travelers to enjoy a variety of experiences in a single trip.

2.3 Marco legal

2.3.1 LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

OBJETO Y DEFINICIONES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

Art. 2.- Para los efectos de la presente Ley se entenderá por:

a) Turismo o actividad turística: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso.

b) Recursos Turísticos Nacionales: Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

c) Industria y Servicios Turísticos: Las actividades que realizan los productores de bienes de consumo para turistas y los prestadores de servicio para la actividad turística, así como las instituciones públicas y privadas relacionadas con la promoción y desarrollo del turismo en El Salvador.

d) Turista: Toda persona que permanece al menos una noche fuera de su lugar habitual de residencia y que realiza actividad turística.

e) Proyecto de Interés Turístico Nacional: Proyecto o Plan Maestro de construcción, remodelación o mejora de infraestructura y servicios turísticos, que es calificado como tal por el Órgano Ejecutivo en el Ramo de Turismo, en virtud de su interés y contexto recreativo, cultural, histórico, natural o ecológico, que lo hacen elegible para gozar de los incentivos que concede esta Ley.

f) Región, Zona o Centro Turístico de Interés Nacional: Lugar o zona del territorio nacional que por sus características constituye un atractivo turístico real o potencial, pero

carece de la infraestructura y servicios necesarios para desarrollarse y que sea declarado como tal por el Órgano Ejecutivo en el Ramo de Turismo.

g) Empresa Turísticas: Las que ofrecen y prestan servicios a turistas en las áreas de información, transporte, alojamiento, alimentación y recreación.

h) CORSATUR: Corporación Salvadoreña de Turismo.

i) Cabotaje: Servicios de transporte aéreo o marítimo proporcionados dentro del territorio nacional para fines turísticos.

Art. 3.- En el texto de la presente Ley, la referencia al Órgano Ejecutivo en el Ramo de Hacienda, o al Ministerio de Hacienda, se entenderá que alude a las Direcciones de dicho Ramo que sean competentes en razón de la clase de tributo.⁷

2.3 Legal Framework

2.3.1 TOURISM LAW

CHAPTER I

PURPOSE AND DEFINITIONS

Art. 1.- The purpose of this Law is to promote, foster, and regulate the country's tourism industry and services, provided by natural or legal persons, whether national or foreign.

Art. 2.- For the purposes of this Law, the following shall be understood as:

a) Tourism or tourist activity: The activities carried out by people during their trips to places other than their usual residence, for a consecutive period of less than one year, for recreation or leisure purposes.

b) National Tourist Resources: All recreational, archaeological, cultural, and natural resources and sites that are within the country and are considered or developed as tourist attractions.

c) Industry and Tourist Services: The activities carried out by producers of consumer goods for tourists and providers of services for tourism, as well as public and private institutions related to the promotion and development of tourism in El Salvador.

⁷ Corte suprema de justicia de el salvador centro de documento judicial [Biblioteca Virtual Turística](#)

- d) Tourist: Any person who stays at least one night outside their usual place of residence and engages in tourist activities.
- e) Project of National Tourist Interest: A project or Master Plan for the construction, renovation, or improvement of tourism infrastructure and services, which is designated as such by the Executive Branch in the Tourism Sector, by virtue of its relevance and recreational, cultural, historical, natural, or ecological context, making it eligible to enjoy the incentives granted by this Law.
- f) Region, Zone, or Tourist Center of National Interest: A place or area of the national territory that, due to its characteristics, constitutes a real or potential but it lacks the necessary infrastructure and services to develop and to be officially declared as such by the Executive Branch in the Tourism Department.
- g) Tourism Companies: Those that offer and provide services to tourists in the areas of information, transportation, accommodation, food, and recreation.
- h) CORSATUR: Salvadoran Tourism Corporation.
- i) Cabotage: Air or maritime transportation services provided within the national territory for tourism purposes.

Art. 3.- In the text of this Law, the reference to the Executive Branch in the Treasury Sector, or to the Ministry of Finance, shall be understood as referring to the Directions of that Sector that are competent depending on the type of tax.

2.3.2 Ley de Medio Ambiente

Objeto de la ley: art. 1. la presente ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la constitución de la república, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

Art. 2.- la política nacional del medio ambiente, se fundamentará en los siguientes principios: a) Todos los habitantes tienen derecho a un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado. es obligación del estado tutelar, promover y defender este derecho de forma activa y sistemática, como requisito para asegurar la armonía entre los seres humanos y la naturaleza;

e) La adaptación al cambio climático deberá planificarse bajo los principios de responsabilidades comunes pero diferenciadas y de aprovechamiento racional con responsabilidad intergeneracional.

f) El desarrollo económico y social debe ser compatible y equilibrado con el medio ambiente; tomando en consideración el interés social señalado en el art. 117 de la constitución.

g) Se deberá asegurar el uso sostenible, disponibilidad y calidad de los recursos naturales, como base de un desarrollo sustentable y así mejorar la calidad de vida de la población.

h) Es responsabilidad de la sociedad en general, del estado y de toda persona natural y jurídica, reponer o compensar los recursos naturales que utiliza para asegurar su existencia, satisfacer sus necesidades básicas, de crecimiento y desarrollo, así como enmarcar sus acciones, para atenuar o mitigar su impacto en el medio ambiente; por consiguiente, se procurará la eliminación de los patrones de producción y consumo no sostenible; sin defecto de las sanciones a que esta ley diere lugar.

i) En la gestión de protección del medio ambiente, prevalecerá el principio de prevención y precaución.

j) la contaminación del medio ambiente o alguno de sus elementos, que impida o deteriore sus procesos esenciales, conllevará como obligación la restauración o compensación del daño causado debiendo indemnizar al estado o a cualquier persona natural o jurídica afectada en su caso, conforme a la presente ley.

k) La formulación de la política nacional del medio ambiente, deberá tomar en cuenta las capacidades institucionales del estado y de las municipalidades, los factores demográficos, los niveles culturales de la población, el grado de contaminación o deterioro de los elementos del ambiente, y la capacidad económica y tecnológica de los sectores productivos del país.

l) La gestión pública del medio ambiente debe ser global y transectorial, compartida por las distintas instituciones del estado, incluyendo los municipios y apoyada y complementada por la sociedad civil, de acuerdo a lo establecido por esta ley, sus reglamentos y demás leyes de la materia.

m) En los procesos productivos o de importación de productos deberá incentivarse la eficiencia ecológica, estimulando el uso racional de los factores productivos, la producción innecesaria de desechos sólidos, el uso ineficiente de energía, del recurso hídrico, así como el desperdicio de materias primas o materiales que pueden reciclarse.

n) En la gestión pública del medio ambiente deberá aplicarse el criterio de efectividad, el cual permite alcanzar los beneficios ambientales al menor costo posible y en el menor plazo, conciliando la necesidad de protección del ambiente con las de crecimiento económico.

o) Se potencia la obtención del cambio de conducta sobre el castigo con el fin de estimular la creación de una cultura proteccionista del medio ambiente.

p) Adoptar regulaciones que permitan la obtención de metas encaminadas a mejorar el medio ambiente, propiciando una amplia gama de opciones posibles para su cumplimiento, apoyados por incentivos económicos que estimulen la generación de acciones dinamizantes de los efectos negativos al medio ambiente.

q) La educación ambiental se orientará a fomentar la cultura ambientalista a fin de concientizar a la población sobre la protección, conservación, preservación y restauración del medio ambiente.⁸

2.3.2 Environmental Law

Purpose of the law: art. 1. This law aims to develop the provisions of the Constitution of the Republic that relate to the protection, conservation, and restoration of the environment; the sustainable use of natural resources to improve the quality of life of present and future generations; as well as to regulate public and private environmental management and environmental protection as a basic obligation of the state, municipalities, and inhabitants in general; and to ensure the application of international treaties or agreements entered into by El Salvador in this regard.

Art. 2. - The national environmental policy will be based on the following principles:

a) All inhabitants have the right to a healthy and ecologically balanced environment. It is the obligation of the state to safeguard, promote, and actively and systematically defend this right as a requirement to ensure harmony between human beings and nature;

e) Adaptation to climate change should be planned under the principles of common but differentiated responsibilities and rational use with intergenerational responsibility.

f) Economic and social development must be compatible and balanced with the environment, taking into consideration the social interest outlined in Article 117 of the Constitution.

g) The sustainable use, availability, and quality of natural resources must be ensured as the basis

⁸ asamblea legislativa de la república de el salvador, [171117_072935022_archivo_documento_legislativo.pdf](#)

for sustainable development and to improve the population's quality of life.

h) It is the responsibility of society in general, the state, and all natural and legal persons to replenish or compensate for the natural resources they use to sustain their existence, meet their basic needs, and support growth and development, as well as to frame their actions to lessen or mitigate their impact on the environment; consequently, the elimination of unsustainable production and consumption patterns will be sought, without prejudice to the sanctions provided by this law.

i) In environmental protection management, the principle of prevention and precaution shall prevail.

j) Environmental pollution or pollution of any of its elements, which hinders or deteriorates its essential processes, will entail the obligation to restore or compensate for the damage caused, and to indemnify the state or any affected natural or legal person, as applicable, in accordance with this law.

k) The formulation of the national environmental policy must take into account the institutional capacities of the state and municipalities, demographic factors, the cultural levels of the population, the degree of pollution or deterioration of environmental elements, and the economic and technological capacity of the country's productive sectors.

l) Public environmental management must be global and cross-sectoral, shared by the different state institutions, including municipalities, and supported and complemented by civil society, according to established by this law, its regulations, and other related laws.

m) In production processes or product importation, ecological efficiency should be encouraged, promoting the rational use of productive factors, preventing unnecessary production of solid waste, inefficient use of energy, water resources, as well as the waste of raw materials or materials that can be recycled.

n) In public environmental management, the criterion of effectiveness should be applied, which allows achieving environmental benefits at the lowest possible cost and in the shortest time, reconciling the need to protect the environment with that of economic growth.

o) Emphasis is placed on achieving behavioral change rather than punishment, in order to

encourage the creation of a protective environmental culture.

p) Adopt regulations that allow the achievement of goals aimed at improving the environment, providing a wide range of possible options for compliance, supported by economic incentives that encourage generation of actions that stimulate the negative effects on the environment.

q) Environmental education will be aimed at promoting environmental awareness in order to make the population aware of the protection, conservation, preservation, and restoration of the environment.

CAPITULO

III

3.Sistema de hipótesis

General

- A mejor diseño de ruta turística mejor será el incremento de la demanda

Específicas

- A mayor conocimiento de la demanda actual y los atractivos será mayor los elementos del diagnóstico actual del Turicentro el Amatón
- A mejor ruta turística sostenible elaborada para el Turicentro Ecológico el Amatón mejor será la demanda turística

3. Hypothesis System

General

- The better the design of the tourist route, the greater the increase in demand will be.

Specific

- The greater the knowledge of current demand and attractions, the better the elements of the current diagnosis of the Turicentro El Amatón will be.
- The better the sustainable tourist route developed for the El Amatón Ecological Turicentro, the higher the tourist demand will be.

4. Diseño metodológico

4.1 Tipo de investigación

Investigación Concluyente

Después de llevar a cabo la investigación exploratoria, la fase concluyente proporciona información que ayuda al ejecutivo a comprobar hipótesis para tomar decisiones racionales. ✧ La investigación concluyente es el paso del método científico que nos permite comprobar las hipótesis planteadas durante la fase anterior y con esta información pronosticar el futuro y tomar una decisión con cierto grado de certeza.

Está diseñada para auxiliar a quien toma las decisiones en la determinación, evaluación y selección del mejor curso de acción a seguir en una situación determinada. La investigación concluyente tiene por objetivo probar hipótesis mediante la obtención de información necesaria; el proceso de investigación es formal y estructurado y los datos obtenidos del estudio se utilizan para la toma de decisiones final.⁹

4. Methodological Design

4.1 Type of Research

Conclusive Research

After conducting exploratory research, the conclusive phase provides information that helps executives test hypotheses in order to make rational decisions. ✧ Conclusive research is the step in the scientific method that allows us to verify the hypotheses formulated during the previous phase and, with this information, predict the future and make a decision with a certain degree of certainty.

It is designed to assist decision-makers in determining, evaluating, and selecting the best course of action in a given situation. Conclusive research aims to test hypotheses by obtaining the necessary information; the research process is formal and structured, and the data obtained from the study is used for final decision-making.

⁹ [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0](#); pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio aceptas nuestros [términos de uso](#) y nuestra [política de privacidad](#).
Wikipedia® es una marca registrada de la [Fundación Wikimedia](#)

4.2 Universo y muestra

Población

La población está constituida por los habitantes hombres y mujeres del distrito de ciudad Barrios, Departamento de San Miguel, que hagan uso de diferentes servicios y productos que ofrecen lugares de atracción tanto turística como religiosas, que ofrece como miradores, parques, iglesias y museos, así como los que son clientes potenciales, para lo cual se consideran la información del Censo de Vivienda 2024, donde refleja el distrito de Ciudad Barrios que cuenta con 23.256 habitantes.

Tamaño de muestra

Para determinar la muestra se tomará como parámetro una población finita, con los datos que se poseen de la población en estudio, en el cual se pretende utilizar una muestra Representativa. Para determinar los habitantes se hará con base a la siguiente formula

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la Población

P: Probabilidad de la ocurrencia de un fenómeno

Q: 1-P, Es la probabilidad de la no ocurrencia de un fenómeno

Z: Nivel de confianza

e: Error muestral

Cálculo de la Muestra

Datos:

n=?

$$N = 23,256^{10}$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$Z_2 = 3.8416$$

$$e^2 = 0.05$$

$$n = \frac{3.8416(0.05)(0.05)(23,256)}{(0.05)^2(23,256-1) + (3.8416)^2(0.5)(0.05)}$$

$$n = \frac{18265.262}{59.0979}$$

$$n = 309.06788 \approx 309$$

El tamaño de la muestra será de 309 lo que significa que esa será la cantidad de encuestas que se pasaran a la población del distrito de ciudad barrios, por lo que sería un total de 77 encuestas.¹¹

¹⁰ Fuente: Wikipedia, 2025 https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Barrios

¹¹ Jose Luis Quinteros Tecnicas de Muestreo [Tema 1. Técnicas de Muestreo | PDF | Muestreo \(Estadísticas\) | Metodología de encuesta](#)

4.2 Universe and Sample

Population

The population is made up of the male and female inhabitants of the district of Ciudad Barrios, Department of San Miguel, who make use of different services and products offered by places of attraction, both tourist and religious, such as viewpoints, parks, churches, and museums, as well as those who are potential clients. For this purpose, information from the 2024 Housing Census is considered, which indicates that the district of Ciudad Barrios has 23,256 inhabitants.

Sample Size

To determine the sample, a finite population parameter will be used, based on the data available of the population under study, with the intention of using a representative sample. To determine the inhabitants, the following formula will be used.

Where:

n: Sample size

N: Population size

P: Probability of the occurrence of a phenomenon

Q: 1-P, It is the probability of the non-occurrence of a phenomenon

Z: Confidence level

e: Sample error

Sample Calculation

Data:

n=?

N= 23,256¹²

P= 0.5

¹² Fuente: Wikipedia, 2025 https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Barrios

$$Q = 0.5$$

$$Z^2 = 3.8416$$

$$e^2 = 0.05$$

$$n = \frac{3.8416(0.05)(0.05)(23,256)}{(0.05)^2(23,256-1) + (3.8416)^2(0.5)(0.05)}$$

$$n = \frac{18265.262}{59.0979}$$

$$n = 309.06788 \approx 309$$

The sample size will be 309, which means that this will be the number of surveys conducted for the population of the district of Ciudad Barrios, resulting in a total of 77 surveys.

4.3.1 Tipo de muestreo

El estudio preliminar se ejecutó con el objetivo de poder conocer más a fondo la actual de la población ; este se realizó mediante una entrevista que se le hizo a la gerente en donde se le plantearon preguntas realizadas referentes a la situación actual de la empresa y que deficiencias veía en ella, además se le realizó un cuestionario a los empleado de la empresa para así poder asegurar que la problemática que se pensaba era en realidad lo que se debería de investigar a más fondos de lo mostrado actualmente.

4.3.1 Type of Sampling

The preliminary study was carried out with the aim of gaining a deeper understanding of the current population; this was done through an interview with the manager, in which questions were asked regarding the current situation of the company and the deficiencies she observed in it. In addition, a questionnaire was given to the company employees to ensure that the problem that was thought to exist was indeed what should be investigated in greater depth beyond what is currently observed.

4.4 Métodos y Técnicas de recolección de datos

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva del lugar. Las técnicas a utilizar en esta investigación son:

- Entrevista: Es un acto de comunicación oral, mediante la previa elaboración de las preguntas, que se establece ya sea con el propietario o gerente de la empresa, con el fin de obtener información u opinión específica e importante acerca de la situación en la que se encuentra la empresa en estudio. En esta investigación la entrevista será realizará al gerente de la Cooperativa de cafetaleros y empleados del Turicentro del distrito de Ciudad Barrios y usando preguntas abiertas para que el entrevistado pueda expresar de manera libre y abierta su punto de vista y opiniones con respecto a la problemática.

- Observación: Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. Este método se empleó principalmente para asegurarnos que las personas no incurran en mentiras, y comprobar lo expresado con lo que realmente sucede.
- Encuesta: Es el procedimiento a través del cual se recopila información. Forma parte del diseño de una investigación descriptiva. Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

La entrevista y las encuestas tendrán la siguiente estructura:

- ❖ Encabezado
- ❖ Objetivo: el cual explicará el fin con el que se está llevando a cabo la investigación
- ❖ Indicaciones: la forma en que debe completar o responder la encuesta
- ❖ El cuerpo de la encuesta: estará comprendido con una serie de preguntas con opciones de respuestas cerradas en caso de la encuesta y abiertas en el caso de la entrevista.

4.4 Methods and Techniques of Data Collection

Techniques are the procedures and instruments we use to access knowledge. Surveys, interviews, observations, and everything derived from the field. The techniques to be used in this research are:

- Interview: It is an act of oral communication, through the prior preparation of questions, which is established either with the owner or manager of the company, in order to obtain specific and important information or opinions about the situation in which the company

under study is located. In this research, the interview will be conducted with the manager of the Coffee Growers' Cooperative and employees of the Turicentro in the Ciudad Barrios district, using open-ended questions so that the interviewee can freely and openly express their views and opinions regarding the issue.

- **Observation:** It is the method through which a concrete and intensive relationship is established between the researcher and the social fact or social actors, from which data is obtained that is later synthesized to develop the research. This method was mainly used to ensure that people do not tell lies and to verify what is expressed with what actually happens.

- **Survey:** It is the procedure through which information is collected. It is part of the design of descriptive research. It is based on a questionnaire or set of questions prepared with the purpose of obtaining information from people.

The interview and surveys will have the following structure:

- ❖ Header
- ❖ Objective: which will explain the purpose for which the research is being conducted
- ❖ Instructions: the way in which the survey should be completed or answered
- ❖ The body of the survey: will consist of a series of questions with closed answer options in the case of the survey and open-ended in the case of the interview.

4.5 Instrumentos

Cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información, el más utilizado es:

1. **Cuestionario:** es un conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan de la investigación, será tanto para los clientes actuales y potenciales, así como para la competencia.

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Se hará uso del cuestionario con los clientes actuales y potenciales y con los de la competencia, debido a que esta herramienta ayuda a cuantificar las diversas respuestas que pueden dar las personas sobre una misma interrogante, procesar dicha información y establecer conclusiones.

2. **Guía de entrevista:** Se refiere a la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y/el o los sujetos de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Se realizará a el dueño de la empresa y el empleado.

3. **Observación directa:** Es el registro de lo que ocurre en una situación real, clasificando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto según el problema de estudio. Como técnica de recolección de datos debe de ser planificada cuidadosamente para que reúna los requisitos de validez y confiabilidad. Se utilizará para clientes reales, potenciales, y competencia.

4.5 Instruments

Any resource that the researcher can use to approach phenomena and extract information from them, the most commonly used is:

1. Questionnaire: it is a set of carefully prepared questions about the facts and aspects that are of interest to the research, and it will be for both current and potential clients, as well as for the competition.

The questionnaire is a set of questions designed to generate the necessary data to achieve the proposed objectives of the research project. The questionnaire allows standardizing and integrating the data collection process. The questionnaire will be used with current and potential clients as well as with competitors' clients, since this tool helps quantify the various responses people may give to the same question, process that information, and draw conclusions.

2. Interview guide: This refers to the interpersonal communication established between the researcher and the subject(s) of the study in order to obtain verbal responses to the questions raised regarding the proposed problem. It will be conducted with the business owner and the employee.

3. Direct observation: This is the recording of what occurs in a real situation, classifying relevant events according to a predetermined scheme based on the research problem. As a data collection technique, it must be carefully planned to meet the requirements of validity and reliability. It will be used for actual clients, potential clients, and competitors.

4.6 Plan de análisis

El análisis de información parte desde la simple recopilación y lectura de textos hasta la interpretación. Es decir, el análisis es una actividad intelectual que logra el arte o la virtud de perfeccionar capacidades profesionales por parte del analista; todo esto gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación, ya sean cuantitativos o cualitativos que le permiten separar lo principal de lo accesorio y lo trascendental de lo pasajero o superfluo

4.6 Analysis Plan

The analysis of information ranges from the simple collection and reading of texts to interpretation. In other words, analysis is an intellectual activity that achieves the art or virtue of perfecting professional skills on the part of the analyst; all of this is made possible through the use of research methods and procedures, whether quantitative or qualitative, which allow them to distinguish the essential from the accessory and the significant from the fleeting or superficial.

CAPITULO

IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el distrito de Ciudad Barrios, departamento de San Miguel sobre la demanda de una ruta turística para el Turicentro Ecológico el Amatón.

Análisis de datos obtenidos de las encuestas realizadas con personas del mismo distrito y de afuera y extranjeros que visitaron el distrito

4. ANALYSIS AND INTERPRETATION OF RESULTS

Below are the results obtained from the survey conducted in the district of Ciudad Barrios, department of San Miguel, regarding the demand for a tourist route to the Turicentro Ecológico el Amatón.

Analysis of data obtained from surveys conducted with people from the same district, as well as visitors from outside and foreigners who visited the district

4.1 GENERALIDADES

TABLA N°1

I. Lugar de procedencia

Place of origin

Objetivo: Determinar la procedencia de los departamentos de cada uno de los encuestados

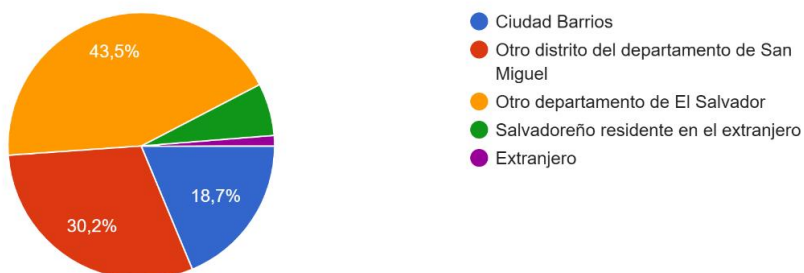
Objective: To determine the origin of the departments of each of the respondents

Lugar de procedencia	Fr	%
Ciudad Barrios	59	18.73
Otro distrito del departamento de San Miguel	95	30.16
Otro departamento de El Salvador	137	43.49
Salvadoreño residente en el extranjero	20	6.35
Extranjero	4	1.27
TOTAL	315	100

Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del

Lugar de procedencia

315 respuestas



distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Lugares de procedencia se consideró los departamentos y fuera del país, es por ello, que los rangos son variados. Se determina que hay un 43.5% de personas de otro departamento, 30.2% otro distrito del departamento de san miguel, 18.7% del distrito de ciudad barrios, 6.3% en salvadoreños residente en el salvador y por último extranjero existe un porcentaje de 1.3%, esto nos indica que hay un mayor número de otro departamento de el salvador.

Analysis and Interpretation: Places of origin were considered to be the departments and foreign countries, which is why the ranges are varied. It is determined

that 43.5% of people are from another department, 30.2% from another district of the San Miguel department, 18.7% from the district of Ciudad Barrios, 6.3% are Salvadorans residing in El Salvador, and finally 1.3% are foreigners. This indicates that there is a higher number from another department of El Salvador.

TABLA N°2

II. Genero

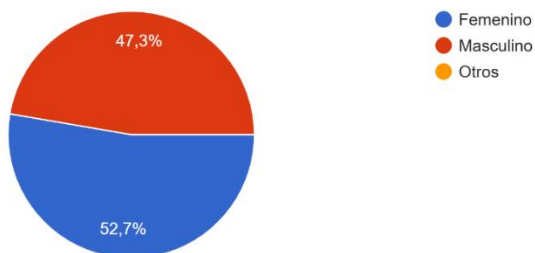
Gender

Objetivo: Clasificar por genero a las personas que contestaron la encuesta

Objective: Classify the people who answered the survey by gender

Genero	Fr	%
Femenino	166	52.70
Masculino	149	47.30
Otros	0	0
TOTAL	315	100

Genero
315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Se determina que la mayoría de clientes que se tomaron en cuenta para el estudio de la encuesta son del género femenino, las cuales son representadas con un 52.7% y el resto con un 43,7% son masculinos.

Analysis and Interpretation: It is determined that the majority of clients considered in the survey study are female, representing 52.7%, while the remaining 43.7% are male.

TABLA N°3

III. Edad

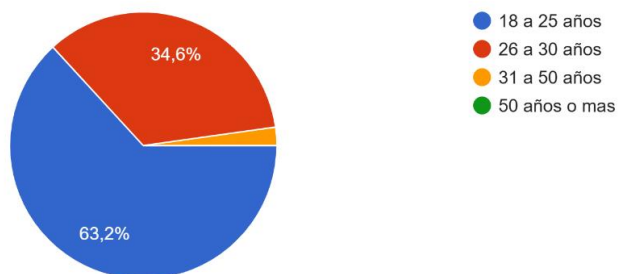
Age

Objetivo: Definir los rangos de edades de los encuestados

Objective: Define the age ranges of the respondents

Edad	Fr	%
18 a 25 años	199	63.17
26 a 30 años	109	34.60
31 a 50 años	7	2.22
50 años o mas	0	0
TOTAL	315	100

Edad
315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Las edades se consideraron en base a la cantidad de población de la ciudad de San Miguel, es por ello, que los rangos son variados. Se determina que hay un 63.2% de personas entre 18 y 25 años, 34.6% entre 26-30 años, entre 31 y 50 años hay un porcentaje de 2.2% esto nos indica que hay un mayor número personas entre las edades de 18 a 25 años.

Analysis and Interpretation: Ages were considered based on the population of the city of San Miguel, which is why the ranges are varied. It is determined that 63.2% of people are between 18 and 25 years old, 34.6% are between 26 and 30 years old, and 2.2% are between 31 and 50 years old. This indicates that there is a higher number of people between the ages of 18 and 25.

TABLA N°4

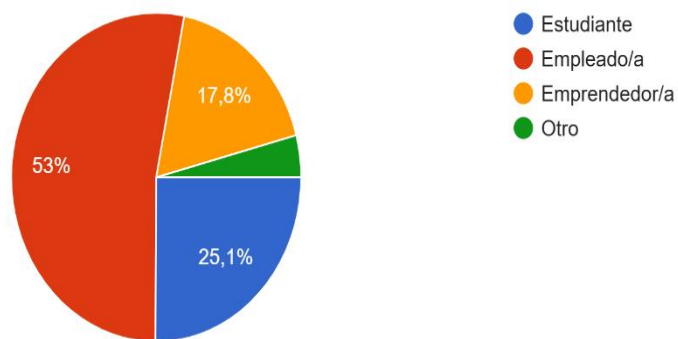
IV. Ocupación actualCurrent Occupation

Objetivo: Obtener resultados de ocupaciones actual de la población

Objective: To obtain results of the current occupations of the population

Ocupación actual	Fr	%
Estudiante	79	25.08
Empleado/a	167	53.02
Emprendedor/a	56	17.78
Otro	13	4.13
TOTAL	315	100

Ocupación actual
315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los encuestados se identifican como empleados/as (53%), es decir, trabajan, un 25,1%. el 17,8% son emprendedor y por último, otro representa a quienes no se sienten identificados con las otras tres opciones (podrían ser jubilados, personas dedicadas al hogar, desempleados y cuenta con 4.1% teniendo un mayor resultado de empleados.

Analysis and Interpretation: Most of the respondents identify as employees (53%), that is, they work. 25.1% are... 17.8% are entrepreneurs, and finally, another category represents those who do not identify with the other three options (they could be retirees, homemakers, unemployed), accounting for 4.1%, with employees having the highest result.

4.2 RESULTADOS

TABLA N°5

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a Ciudad Barrios?

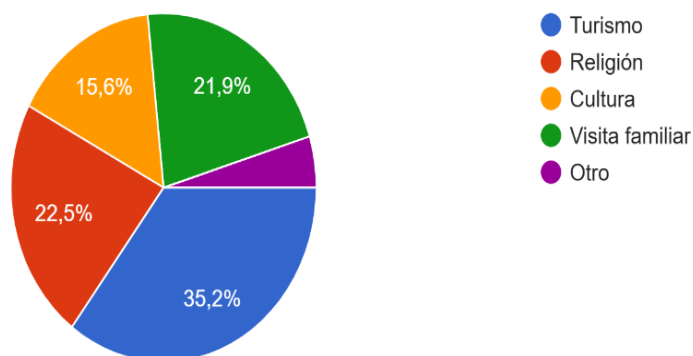
¿What is the main reason for your visit to Ciudad Barrios?

Objetivo: Saber qué motivos les llamó la atención de tener una visita al distrito

Objective: To understand what reasons caught their attention about visiting the

¿Cuál es el motivo principal de su visita a Ciudad Barrios?

315 respuestas



district

¿Cuál es el motivo principal de su visita a Ciudad Barrios?	Fr	%
Turismo	111	35.24
Religión	71	22.54
Cultura	49	15.56
Visita familiar	69	21.90
Otro	15	4.76
TOTAL	315	100

Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: El turismo 35.2% es el principal motivo de visita, lo que destaca a ciudad barrios como un destino atractivo para viajeros que buscan conocer sus paisajes, historia o actividades recreativas, la religión 22.5% también representa una razón importante, posiblemente relacionada con el valor espiritual del lugar, como la figura de monseñor óscar romero, originario de ciudad barrios, las visitas familiares

21.9% indican que muchos visitantes tienen vínculos personales con residentes de la ciudad, la cultura 15.6%, aunque menos mencionada, sigue siendo un motivo relevante, lo que sugiere que las tradiciones, eventos o patrimonio cultural de la ciudad atraen a una parte del público, otro 4.8% incluye razones no especificadas, como trabajo, estudios o trámites llegando un punto que tiene mayor aporten en el turismo.

Analysis and Interpretation: Tourism at 35.2% is the main reason for visiting, which highlights Ciudad Barrios as an attractive destination for travelers looking to explore its landscapes, history, or recreational activities. Religion at 22.5% also represents an important reason, possibly related to the spiritual value of the place, such as the figure of Monsignor Óscar Romero, who was born in Ciudad Barrios. Family visits at 21.9% indicate that many visitors have personal ties with residents of the city. Culture at 15.6%, though less frequently mentioned, remains a relevant reason, suggesting that the city's traditions, events, or cultural heritage attract a portion of the audience. Other reasons at 4.8% include unspecified causes such as work, studies, or administrative matters, reaching a point that contributes significantly to tourism.

TABLA N°6

2. ¿Ha visitado anteriormente el Turicentro Ecológico El Amatón?

¿ Have you visited the El Amatón Ecological Tourist Center before?

Objetivo: Analizar el comportamiento y las motivaciones de los visitantes de Ciudad Barrios, con énfasis en el conocimiento y la afluencia al Turicentro Ecológico El Amatón, con el fin de identificar oportunidades de mejora en la promoción y desarrollo turístico de la zona.

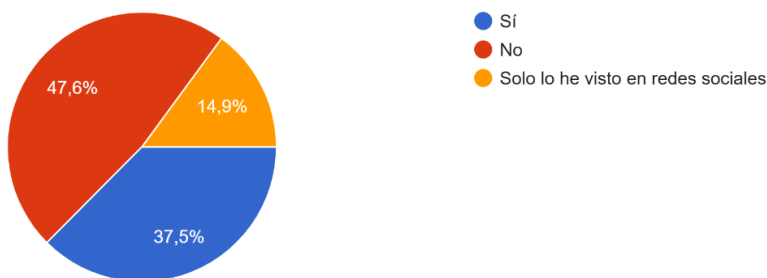
Objective: To analyze the behavior and motivations of visitors to Ciudad Barrios, with an emphasis on knowledge of and attendance at the El Amatón Ecological Tourist Center, in order to identify opportunities for improvement in the promotion and tourism development of the area.

¿Ha visitado anteriormente el Turicentro Ecológico El Amatón?	Fr	%
---	----	---

Sí	118	37.46
No	150	47.62
Solo lo he visto en redes sociales	47	14.92
TOTAL	315	100

¿Ha visitado anteriormente el Turicentro Ecológico El Amatón?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

Casi la mitad de los encuestados (47.6%) no ha visitado El Amatón, lo que indica una gran oportunidad de atraer nuevos visitantes mediante promoción y accesibilidad, el 37.5% ya lo ha visitado, lo cual refleja un nivel considerable de interés y conocimiento sobre el lugar, el 14.9% lo ha visto solo en redes sociales, lo que destaca el papel que tienen las plataformas digitales en la difusión del lugar, aunque aún no se ha traducido en visitas físicas.

Analysis and Interpretation:

Almost half of the respondents (47.6%) have not visited El Amatón, which indicates a great opportunity to attract new visitors through promotion and accessibility. 37.5% have already visited it, reflecting a considerable level of interest and awareness of the place.

14.9% have only seen it on social media, highlighting the role that digital platforms play in promoting the location, although this has not yet translated into physical visits.

TABLA N°7

3. ¿Ha visitado otros atractivos religiosos o culturales del municipio?

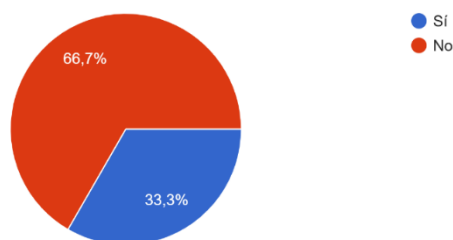
¿ Have you visited other religious or cultural attractions in the municipality?

Objetivo: Evaluar el nivel de visita y conocimiento de los atractivos religiosos y culturales del municipio, con el fin de diseñar estrategias que fomenten el turismo cultural y aumenten la participación de la comunidad y visitantes en estas actividades.

Objective: To assess the level of visitation and knowledge of the municipality's religious and cultural attractions, in order to design strategies that promote cultural tourism and increase community and visitor participation in these activities.

¿Ha visitado otros atractivos religiosos o culturales del municipio?	Fr	%
Sí	105	33.33
No	210	66.67
TOTAL	315	100

¿Ha visitado otros atractivos religiosos o culturales del municipio?
315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

Según los datos de la encuesta, el 66,7% de los participantes no ha visitado otros atractivos religiosos o culturales del municipio, lo que evidencia una oportunidad para mejorar la promoción y accesibilidad de estos sitios. Por otro lado, el 33,3% que sí los ha visitado demuestra un interés por el turismo cultural que se puede potenciar con estrategias adecuadas.

Analysis and Interpretation: According to the survey data, 66.7% of participants have not visited other religious or cultural attractions in the municipality, which highlights an opportunity to improve the promotion and accessibility of these sites. On the other hand, the 33.3% who have visited them show an interest in cultural tourism that can be enhanced with appropriate strategies.

TABLA N°8

4. ¿Qué atractivos le gustaría visitar en Ciudad Barrios?

¿What attractions would you like to visit in Ciudad Barrios?

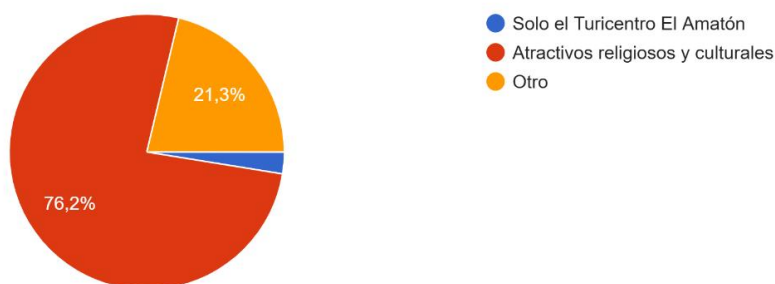
Objetivo: Identificar los principales atractivos turísticos de Ciudad Barrios y analizar el interés de los visitantes, con énfasis en los sitios religiosos y culturales, que representan de las preferencias respectivamente, para promover el desarrollo turístico sostenible en la región.

Objective: To identify the main tourist attractions in Ciudad Barrios and analyze visitor interest, with an emphasis on religious and cultural sites, which represent their respective preferences, in order to promote sustainable tourism development in the region.

¿Qué atractivos le gustaría visitar en Ciudad Barrios?	Fr	%
Solo el Turicentro El Amatón	8	2.54
Atractivos religiosos y culturales	240	76.19
Otro	67	21.27
TOTAL	315	100

¿Qué atractivos le gustaría visitar en Ciudad Barrios?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

el destino turístico que combina atractivos naturales, culturales y religiosos. Según datos el 76.2% de los visitantes se sienten atraídos por sus sitios religiosos y culturales, mientras que un 21.3% se interesa por otro y por último un 2.5% solo el turicentro el amatón.

Analysis and Interpretation: the tourist destination that combines natural, cultural, and religious attractions. According to data, 76.2% of visitors are drawn to its religious and cultural sites, while 21.3% are interested in other attractions, and finally, 2.5% are only interested in the Amatón tourist center.

TABLA N°9

5. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita en Ciudad Barrios?

¿What activities would you like to do during your visit to Ciudad Barrios?

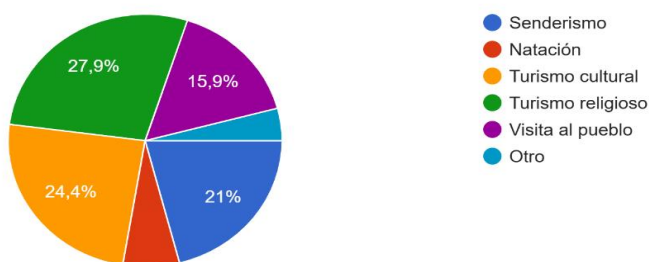
Objetivo: Conocer las preferencias de los turistas en cuanto a actividades culturales, religiosas, gastronómicas y de naturaleza durante su estancia en Ciudad Barrios, para diseñar productos turísticos más atractivos y sostenibles.

Objective: To understand tourists' preferences regarding cultural, religious, gastronomic, and nature-related activities during their stay in Ciudad Barrios, in order to design more attractive and sustainable tourism products.

¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita en Ciudad Barrios?	Fr	%
Senderismo	66	20.95
Natación	21	6.67
Turismo cultural	77	24.44
Turismo religioso	88	27.94
Visita al pueblo	50	15.87
Otro	13	4.13
TOTAL	315	100

¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita en Ciudad Barrios?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Turismo religioso 27.9% la actividad más popular, reflejando la importancia histórica y espiritual de Ciudad Barrios, turismo cultural 24.4% Alto interés por conocer la historia, tradiciones y patrimonio local, senderismo 21% buen porcentaje, mostrando interés en actividades al aire libre y naturaleza, visita al pueblo 15.9% un buen número que busca la experiencia auténtica del lugar, natación 6.7% menor preferencia, posiblemente por falta de atractivos acuáticos destacados, otro: 4.1% actividades diversas menos comunes.

Analysis and Interpretation: Religious tourism 27.9% the most popular activity, reflecting the historical and spiritual importance of Ciudad Barrios, cultural tourism 24.4% High interest in learning about local history, traditions, and heritage, hiking 21% a good percentage, showing interest in outdoor activities and nature, visiting the town 15.9% a good number seeking the authentic experience of the place, swimming 6.7% lower preference, possibly due to a lack of notable aquatic attractions, other: 4.1% less common diverse activities.

TABLA N°10

6. ¿Con quién le gustaría realizar la visita?

¿Who would you like to visit with?

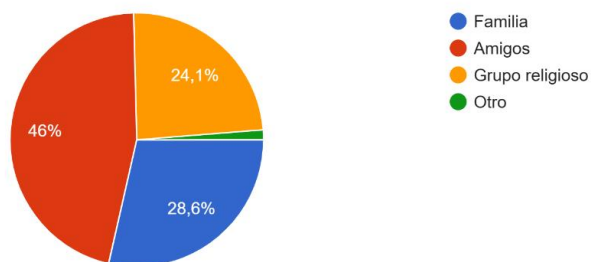
Objetivo: Identificar el perfil social de los visitantes en cuanto a con quién prefieren realizar su visita a Ciudad Barrios, con el fin de diseñar estrategias turísticas que fomenten experiencias adecuadas para familias, grupos de amigos, parejas o visitantes individuales.

Objective: To identify the social profile of visitors in terms of whom they prefer to visit Ciudad Barrios with, in order to design tourism strategies that promote suitable experiences for families, groups of friends, couples, or individual visitors.

¿Con quién le gustaría realizar la visita?	Fr	%
Familia	90	28.57
Amigos	145	46.03
Grupo religioso	76	24.13
Otro	4	1.27
TOTAL	315	100

¿Con quién le gustaría realizar la visita?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Amigos 46% la mayoría de visitantes prefiere viajar en grupo de amigos, lo que sugiere que las actividades sociales, recreativas y de aventura pueden ser muy atractivas para este segmento, familia 28.6% un buen porcentaje prefiere visitar con la familia, indicando que hay demanda para actividades seguras, culturales y recreativas que puedan disfrutar todas las edades, grupo religioso 24.1% refleja la importancia del turismo religioso en Ciudad Barrios, por su vínculo con la vida de Monseñor Romero y las tradiciones locales, Otro 1.3% poca preferencia, pero puede incluir viajes individuales u otros tipos de grupos

Analysis and Interpretation: Friends 46% - the majority of visitors prefer to travel with friends, suggesting that social, recreational, and adventure activities can be very appealing to this segment; Family 28.6% - a good percentage prefer visiting with family, indicating that there is demand for safe, cultural, and recreational activities that can be enjoyed by all ages; Religious group 24.1% - reflects the importance of religious tourism in Ciudad Barrios, due to its connection with the life of Monsignor Romero and local traditions; Other 1.3% - low preference, but may include individual trips or other types of groups.

TABLA N°11

7. ¿En qué época del año preferiría realizar esta visita?

¿ In which season of the year would you prefer to make this visit?

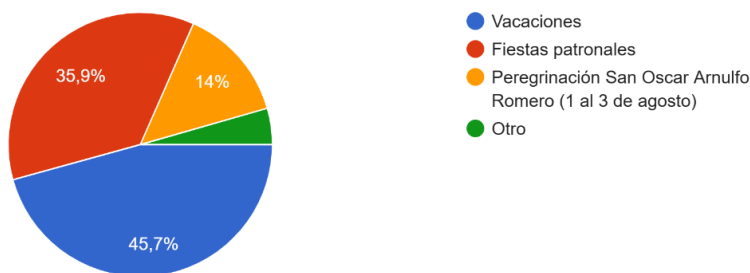
Objetivo: Determinar la época del año preferida por los visitantes para realizar su visita a Ciudad Barrios, con el fin de optimizar la planificación, promoción y gestión de actividades turísticas según las temporadas de mayor demanda.

Objective: To determine the preferred time of year for visitors to visit Ciudad Barrios, in order to optimize the planning, promotion, and management of tourist activities according to the periods of highest demand.

¿En qué época del año preferiría realizar esta visita?	Fr	%
Vacaciones	144	45.71
Fiestas patronales	113	35.87
Peregrinación San Oscar Arnulfo Romero (1 al 3 de agosto)	44	13.97
Otro	14	4.44
TOTAL	315	100

¿En qué época del año preferiría realizar esta visita?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

Vacaciones 45.7% la mayoría prefiere visitar en su tiempo libre, lo que indica que la temporada vacacional es clave para la actividad turística en Ciudad Barrios, fiestas patronales 35.9% un alto porcentaje valora las celebraciones tradicionales, por lo que estas fiestas son un gran atractivo para atraer visitantes, peregrinación San Óscar Arnulfo Romero 14% la importancia del turismo religioso también se refleja en la asistencia a

eventos específicos relacionados con la figura de Monseñor Romero. otro 4.4% incluye otras épocas o motivos variados para la visita.

Analysis and Interpretation: Vacations 45.7% the majority prefer to visit during their free time, indicating that the holiday season is key for tourism activity in Ciudad Barrios, patron saint festivals 35.9% a high percentage values traditional celebrations, making these festivals a major attraction for visitors, pilgrimage to San Óscar Arnulfo Romero 14% the importance of religious tourism is also reflected in attendance at specific events related to Monsignor Romero. Other 4.4% includes other times or various reasons for visiting.

TABLA N°12

8. ¿Cuántos días desearía destinar a la visita?

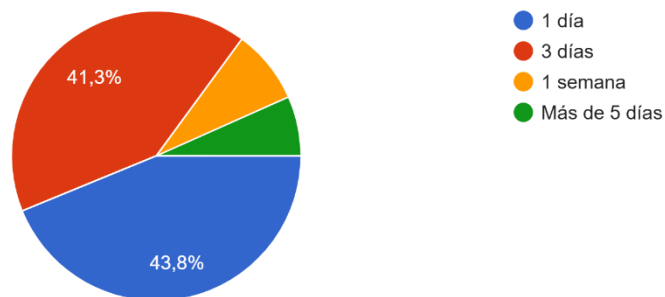
¿ How many days would you like to dedicate to the visit?

Objetivo: Determinar la duración ideal de la visita preferida por los turistas en Ciudad Barrios, con el fin de diseñar paquetes turísticos y actividades que se ajusten a sus expectativas y maximicen su experiencia durante su estadía.

Objective: To determine the ideal duration of the visit preferred by tourists in Ciudad Barrios, in order to design tour packages and activities that meet their expectations and maximize their experience during their stay.

¿Cuántos días desearía destinar a la visita?	Fr	%
1 día	138	43.81
3 días	130	41.27
1 semana	26	8.25
Más de 5 días	21	6.67
TOTAL	315	100

¿Cuántos días desearía destinar a la visita?
315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

1 día 43.8% la mayoría prefiere visitas cortas, posiblemente escapadas o excursiones de un día, 3 días 41.3% un porcentaje casi igual opta por una estadía intermedia, lo que permite explorar con más calma y aprovechar mejor las actividades, 1 semana 8.3% y más de 5 días 6.7% un grupo pequeño que busca una experiencia más prolongada y profunda en el destino.

Analysis and Interpretation: 1 day 43.8% most prefer short visits, possibly getaways or day trips, 3 days 41.3% an almost equal percentage opts for an intermediate stay, which allows for exploring more calmly and making the most of the activities, 1 week 8.3% and more than 5 days 6.7% a small group seeking a longer and deeper experience at the destination.

TABLA N°13

9. ¿Qué servicios considera necesarios para su visita?¿What services do you consider necessary for your visit?

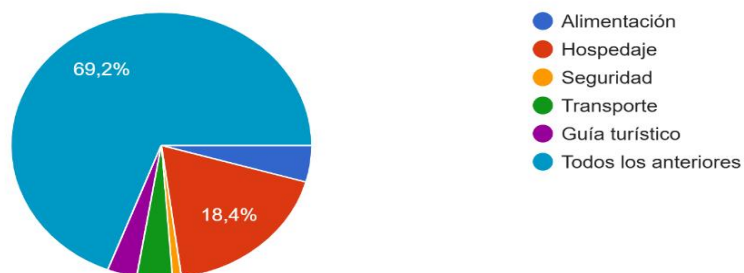
Objetivo: Identificar los servicios turísticos considerados necesarios por los visitantes de Ciudad Barrios, con el fin de mejorar la infraestructura, atención y oferta turística para garantizar una experiencia satisfactoria y de calidad.

Objective: To identify the tourist services considered necessary by visitors to Ciudad Barrios, in order to improve infrastructure, service, and tourist offerings to ensure a satisfying and quality experience.

¿Qué servicios considera necesarios para su visita?	Fr	%
Alimentación	14	4.44
Hospedaje	58	18.41
Seguridad	3	0.95
Transporte	12	3.81
Guía turístico	10	3.17
Todos los anteriores	218	69.21
TOTAL	315	100

¿Qué servicios considera necesarios para su visita?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Todos los servicios 69.2% la mayoría de los visitantes considera esencial contar con una oferta integral que incluya alimentación, hospedaje, seguridad, transporte y guía turístico, lo que indica la importancia de una experiencia turística completa y bien organizada, hospedaje 18.4% un porcentaje significativo prioriza el alojamiento, lo que señala la necesidad de fortalecer la infraestructura hotelera y opciones de hospedaje, alimentación 4.4% aunque menor, sigue siendo un servicio básico y necesario para los turistas durante su visita, transporte 3.8% y guía turístico 3.2% son servicios clave para facilitar la movilidad y el conocimiento del lugar, especialmente para visitantes que no conocen bien la zona, seguridad 1% aunque con menor porcentaje, es fundamental para la confianza y bienestar de los turistas.

Analysis and Interpretation: All services 69.2% the majority of visitors consider it essential to have a comprehensive offering that includes food, accommodation, security, transportation, and a tour guide, indicating the importance of a complete and well-organized tourist experience. Accommodation 18.4% a significant percentage prioritizes lodging, highlighting the need to strengthen hotel infrastructure and accommodation options. Food 4.4% although lower, remains a basic and necessary service for tourists during their visit. Transportation 3.8% and tour guide 3.2% are key services for facilitating mobility and knowledge of the area, especially for visitors unfamiliar with the region. Security 1% although a smaller percentage, is fundamental for tourists' confidence and well-being.

TABLA N°14

10. ¿Qué tipo de ruta turística le gustaría en un solo paquete?

¿What type of tourist route would you like in a single package?

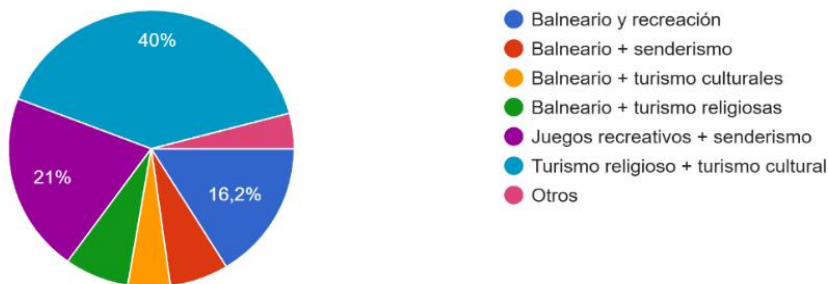
Objetivo: Identificar el tipo de ruta turística preferida por los visitantes para ser incluida en un paquete integral en Ciudad Barrios, con el fin de diseñar experiencias turísticas atractivas y adaptadas a las expectativas y gustos de los turistas.

Objective: To identify the type of tourist route preferred by visitors to be included in a comprehensive package in Ciudad Barrios, in order to design attractive tourist experiences tailored to the expectations and tastes of tourists.

¿Qué tipo de ruta turística le gustaría en un solo paquete?	Fr	%
Balneario y recreación	51	16.19
Balneario + senderismo	21	6.67
Balneario + turismos culturales	15	4.76
Balneario + turismo religiosas	23	7.30
Juegos recreativos + senderismo	66	20.95
Turismo religioso + turismo cultural	126	40.00
Otros	13	4.13
TOTAL	315	100

¿Qué tipo de ruta turística le gustaría en un solo paquete?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Turismo religioso + turismo cultural 40% la combinación más popular, reflejando el interés en la historia, tradición y espiritualidad de la zona, juegos recreativos + senderismo 21% un segmento importante que busca actividades al aire libre y recreación activa, balneario y recreación en distintas combinaciones 34.9% aunque en distintas combinaciones, el balneario sigue siendo un atractivo relevante, otros 4.1% Incluye otras rutas menos comunes o combinaciones personalizadas.

Analysis and Interpretation: Religious tourism + cultural tourism 40% the most popular combination, reflecting interest in the area's history, tradition, and spirituality; recreational games + hiking 21% an important segment that seeks outdoor activities and active recreation; spa and recreation in various combinations 34.9% although in different combinations, the spa continues to be a relevant attraction; others 4.1% includes other less common routes or customized combinations.

TABLA N°15

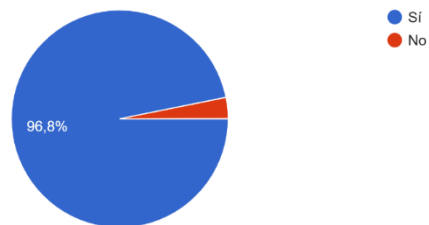
11. ¿Le gustaría que los atractivos estén integrados en un solo paquete turístico?
¿Would you like the attractions to be included in a single tourist package?

Objetivo: Determinar la preferencia de los visitantes sobre la integración de los atractivos turísticos en un solo paquete turístico, con el fin de diseñar ofertas más completas y facilitar la experiencia turística en Ciudad Barrios.

Objective: To determine visitors' preference regarding the integration of tourist attractions into a single package, in order to design more comprehensive offers and enhance the tourist experience in Ciudad Barrios.

¿Le gustaría que los atractivos estén integrados en un solo paquete turístico?	Fr	%
Sí	305	96.83
No	10	3.17
TOTAL	315	100

¿Le gustaría que los atractivos estén integrados en un solo paquete turístico?
315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: La gran mayoría 96.8% prefiere que los atractivos turísticos estén integrados en un solo paquete, lo que indica una clara demanda por soluciones turísticas que faciliten la experiencia y planificación del viaje, solo un pequeño porcentaje 3.2% prefiere opciones separadas o individuales, lo que sugiere que la oferta de paquetes integrales puede cubrir la mayoría de las necesidades.

Analysis and Interpretation: The vast majority, 96.8%, prefer that tourist attractions be included in a single package, which indicates a clear demand for tourism solutions that facilitate the travel experience and planning. Only a small percentage, 3.2%, prefer separate or individual options, suggesting that the offer of comprehensive packages can meet most needs.

TABLA N°16

12. ¿Qué promociones preferiría incluir en el paquete turístico?

¿What promotions would you prefer to include in the tourist package?

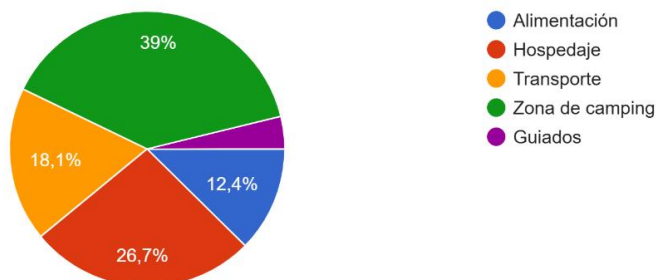
Objetivo: Identificar las promociones preferidas por los visitantes para ser incluidas en un paquete turístico en Ciudad Barrios, con el fin de diseñar ofertas atractivas que incentiven la visita y mejoren la competitividad del destino.

Objective: To identify the promotions preferred by visitors to be included in a tourist package in Ciudad Barrios, in order to design attractive offers that encourage visits and improve the destination's competitiveness.

¿Qué promociones preferiría incluir en el paquete turístico?	Fr	%
Alimentación	39	12.38
Hospedaje	84	26.67
Transporte	57	18.10
Zona de camping	123	39.05
Guiados	12	3.81
TOTAL	315	100

¿Qué promociones preferiría incluir en el paquete turístico?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación: Zona de camping 39% la opción más popular, lo que indica un fuerte interés por experiencias al aire libre, económicas y cercanas a la naturaleza, hospedaje 26.7% alta demanda, lo que refleja la necesidad de incluir alojamiento accesible o con descuento como incentivo principal, transporte 18.1% considerado importante por casi una quinta parte de los visitantes, especialmente si vienen desde otras zonas del país, alimentación 12.4% aunque menos prioritaria, sigue siendo valorada como parte del paquete, guiados 3.8% la menor prioridad, aunque útil para enriquecer la experiencia.

Analysis and Interpretation: Camping area 39% the most popular option, indicating strong interest in outdoor, economical, and nature-close experiences; lodging 26.7% high demand, reflecting the need to include affordable or discounted accommodation as a main incentive; transportation 18.1% considered important by almost a fifth of visitors, especially if they come from other parts of the country; food 12.4% although less of a priority, is still valued as part of the package; guided tours 3.8% the lowest priority, though useful for enriching the experience

TABLA N°17

13. ¿Qué modalidad de pago preferiría utilizar?

¿Which payment method would you prefer to use?

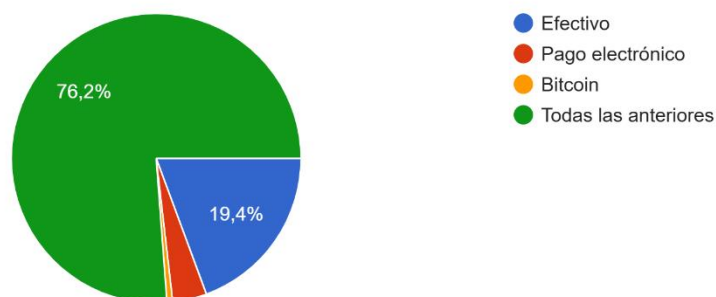
Objetivo: identificar la modalidad de pago preferida por los visitantes al momento de adquirir un paquete turístico en Ciudad Barrios, con el fin de adaptar los métodos de cobro y facilitar el acceso a los servicios turísticos de forma cómoda y segura.

Objective: to identify the preferred payment method of visitors when purchasing a tourist package in Ciudad Barrios, in order to adapt payment methods and facilitate access to tourist services in a comfortable and secure way.

¿Qué modalidad de pago preferiría utilizar?	Fr	%
Efectivo	61	19.37
Pago electrónico	12	3.81
Bitcoin	2	0.63
Todas las anteriores	240	76.19
TOTAL	315	100

¿Qué modalidad de pago preferiría utilizar?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas con la población del distrito y personas de afuera

Análisis e Interpretación:

Todas las anteriores 76.2% la mayoría desea variedad y flexibilidad en los métodos de pago, lo que refleja la necesidad de ofrecer opciones integradas que se adapten a diferentes perfiles de visitantes, efectivo 19.4% Aún es una opción importante, especialmente en zonas donde el acceso a servicios digitales es limitado, pago electrónico 3.8% aunque poco mencionado, indica una transición hacia medios digitales que debe ser considerada a futuro, bitcoin 0.6% muy baja preferencia actualmente, pero puede ser relevante si se quiere posicionar el destino como moderno o amigable con criptomonedas.

Analysis and Interpretation:

All of the above 76.2% Most people want variety and flexibility in payment methods, reflecting the need to offer integrated options that cater to different visitor profiles, cash 19.4% Still an important option, especially in areas where access to digital services is limited, electronic payment 3.8% Although rarely mentioned, it indicates a shift towards digital methods that should be considered for the future, bitcoin 0.6% Very low preference currently, but could be relevant if the destination aims to be positioned as modern or cryptocurrency-friendly.

TABLA N°18

14. **¿Cuál es su expectativa principal al visitar una ruta turística?**

¿What is your main expectation when visiting a tourist route?

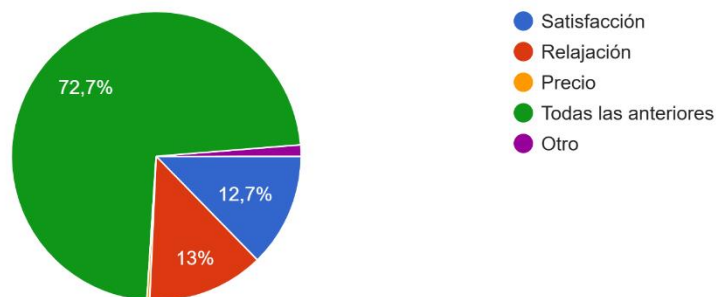
Objetivo: Identificar la expectativa principal de los visitantes al recorrer una ruta turística en Ciudad Barrios, con el fin de orientar el diseño de experiencias que respondan a sus intereses, motiven su visita y garanticen una experiencia satisfactoria y memorable.

Objective: To identify the main expectation of visitors when touring a tourist route in Ciudad Barrios, in order to guide the design of experiences that respond to their interests, motivate their visit, and ensure a satisfactory and memorable experience.

Opciones	Fr	%
Satisfacción	40	12.70%
Relajación	41	13.02%
Precio	1	0.32%
Todas las anteriores	229	72.70%
Otro	4	1.3%
TOTAL	315	100.0%

¿Cuál es su expectativa principal al visitar una ruta turística?

315 respuestas



Fuente: Elaboración propia, basados en encuestas realizadas.

Análisis e Interpretación: todas las anteriores 72.7% la mayoría espera una combinación de buena experiencia, descanso y precios accesibles, lo que indica la necesidad de ofrecer un equilibrio entre calidad, comodidad y costo, relajación 13% un grupo valora especialmente el descanso, lo que resalta la importancia de entornos tranquilos y naturales, satisfacción 12.7% Representa el deseo de que la experiencia cumpla sus expectativas generales, otro 1.3% un porcentaje muy bajo con expectativas distintas, posiblemente personales o específicas

Analysis and Interpretation: all of the above 72.7% most expect a combination of good experience, rest, and affordable prices, indicating the need to offer a balance between quality, comfort, and cost, relaxation 13% a group particularly values rest, highlighting the importance of quiet and natural environments, satisfaction 12.7% represents the desire for the experience to meet their overall expectations, other 1.3% a very small percentage with different expectations, possibly personal or specific.

4.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.3.1 CONCLUSIONES

1. Ciudad Barrios es un distrito del municipio de San Miguel Norte, El Salvador, perteneciente al departamento de San Miguel, en la zona oriental, a 160 km al oriente de la capital, San Salvador, el distrito tiene una extensión territorial de 68 km² y una población de 23.256 habitantes según el censo de 2024, lo que lo convierte en el 4° distrito más poblado del departamento y el 64° más poblado del país. La principal actividad económica del distrito es el cultivo y beneficio del café. La población de la ciudad, mayoritariamente católica, celebra sus fiestas patronales en honor al san Pedro Apóstol en el mes de junio. Fue fundada en los primeros años de la dominación española en lo que hoy es El Salvador como un pueblo de indígenas, llamado Cacahuatique. Recibió el título de ciudad en 1913 y cambió su nombre a Ciudad Barrios, en honor al político y militar salvadoreño Gerardo Barrios, que había nacido en las cercanías de la localidad. Desde la década de 1980, esta localidad ha cobrado notoriedad en el ámbito nacional salvadoreño, inclusive a nivel internacional, debido a que es la ciudad natal de san Óscar Arnulfo Romero, el primer santo salvadoreño, el primer santo nativo Centroamérica, el primer obispo mártir de América y el primer mártir posterior al Concilio Vaticano II. La figura de Óscar Romero se ha convertido, sin lugar a dudas, en una de las más populares e influyentes de la cultura popular, la historia reciente y sociedad salvadoreñas, llegando a ser reconocido incluso más allá de la misma Iglesia católica, nació el 15 de agosto de 1917 en ciudad Barrios y falleció el 24 de marzo de 1980. Turístico El Amatón Fue fundada en 1972, por 16 visionarios cafetaleros se organizaron para formar esta cooperativa, es una organización de pequeños cafetaleros unidos voluntariamente por necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, democráticamente controlada, basada en principios cooperativos donde todos sus miembros creen en los valores éticos. Su membresía actual es de 870 socios, la mayoría de ellos pequeños productores. Legalmente constituida en mayo de 1973, como persona jurídica de derecho privado y con carácter social empresarial, ya que desde sus inicios los fundadores han inculcado el compromiso con el desarrollo humano y ambiental.

2. Que la demanda actual necesita estimularse para tener mayor sostenibilidad financiera por medio de los ingresos percibidos a través de los servicios que presta el centro turístico. Tomando en consideración lo antes expuesto se presenta a través del informe de investigación donde se encuentra que la demanda tiene poco número de turistas, así se tiene la necesidad de implementar un plan de mercadeo para incrementar la demanda en el parque y brindado las herramientas necesarias para dar a conocer de la mejor manera los servicios turísticos, mostrando la oferta que éste ofrece al público en general y a su vez, mejorar la atención que se brinda dentro del lugar y hacer subir más la demanda del Turicentro.

3. Que los visitantes al Turicentro de Amatlán, provienen mayormente de otros departamentos del país, ya que un 43.5% de los encuestados manifestaron ser visitantes de otros departamentos, igual que los visitantes de otros distritos del Departamento de San Miguel distintos a Ciudad Barrios, son un mayor número representados por el 30.2% de la población visitante. Lo que demuestra que el mayor número de visitantes al Turicentro son personas de otros distritos del departamento de San Miguel, muy cercanos al lugar del Turicentro, y de otros departamentos del país y que, por tanto, que se debe a turismo nacional. También, más de la mitad, el 52.7%, manifestaron ser del sexo femenino; de los cuales la mayoría de los visitantes, son jóvenes y empleados.

4. Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados 72.7% espera una combinación equilibrada entre buena experiencia, descanso y precios accesibles al momento de planificar una actividad turística o de esparcimiento. Esto subraya la necesidad de diseñar ofertas integrales que equilibren calidad del servicio, comodidad y costos razonables. Asimismo, un 13% prioriza específicamente el descanso, lo que indica una demanda significativa por espacios tranquilos y entornos naturales que favorezcan la desconexión. Un 12.7% valora la satisfacción general de la experiencia, reflejando expectativas de cumplimiento integral en cuanto a servicios, atención y ambiente.

5. Entre los motivos principales para los visitantes en un 35% a Ciudad Barrios, es el motivo del turismo por su historias y tradiciones junto con el turismo religioso por su

natividad de un santo salvadoreño donde cientos de personas visitan por su fe con un 22.5%; también los encuestados nos dan a conocer que hay población que aún no ha visitado los atractivos religiosos y culturales del distrito con 47.62%, las rutas turísticas más aceptada reflejado en la encuesta, fue el turismo religioso y turismo cultural con un 40% por el interés de la historia y tradiciones, seguido por juegos recreativos y senderismo con la actividad al aire libre con recreaciones en el balneario con 21%, junto con tener una relajación y algo inesperado como una zona camping que lo prefieren un 39% por tener una fuerte interés de la experiencia ecológica; por ello, todos los servicios ofrecidos en la encuesta recibió la mayoría de aceptación con todos los anteriores en un 69.2%; demostrándose que lo oferta de paquetes turísticos influyen mucho en la decisión considerando esencial contar con una oferta integral que incluya alimentación, hospedaje, seguridad y oportunidad de visitar otros atractivos, para una experiencia turística completa.

6. Que la atención al cliente es fundamental para el éxito del turismo en Ciudad Barrios, por ello, es necesario ofrecer menús variados y de calidad que reflejen la gastronomía local, junto con precios justos que aseguren una buena experiencia. La oferta de alojamiento debe ser diversa para atender distintos tipos de visitantes, garantizando comodidad y buen servicio. Además, los guías turísticos juegan un papel clave, por lo que deben estar bien capacitados en historia, cultura y habilidades comunicativas. Mejorar estos aspectos en la atención al cliente contribuye a una experiencia turística más satisfactoria y al fortalecimiento del destino.

7. La implementación de la nueva ruta turística contribuirá a diversificar y enriquecer la oferta turística, integrando atractivos culturales, religiosos y naturales que atraigan a distintos tipos de visitantes. Para lograr el éxito de esta ruta, es fundamental una planificación adecuada, la capacitación de guías turísticos y la mejora de servicios como alojamiento y alimentación. Asimismo, es importante garantizar la conservación del patrimonio y el respeto hacia las comunidades locales

para promover un turismo sostenible. En conjunto, esta ruta tiene el potencial de generar beneficios económicos y sociales para la región, impulsando el desarrollo local y fortaleciendo la identidad cultural.

4.3 CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

4.3.1 CONCLUSIONS

1. Ciudad Barrios is a district of the municipality of San Miguel Norte, El Salvador, belonging to the department of San Miguel, in the eastern region, located 160 km east of the capital, San Salvador. The district has a territorial area of 68 km² and a population of 23,256 inhabitants according to the 2024 census, making it the 4th most populated district in the department and the 64th most populated in the country. The main economic activity of the district is the cultivation and processing of coffee. The city's population, mostly Catholic, celebrates its patron saint festivities in honor of Saint Peter the Apostle in June. It was founded in the early years of Spanish domination in what is now El Salvador as an indigenous town called Cacahuatique. It was granted city status in 1913 and changed its name to Ciudad Barrios, in honor of the Salvadoran politician and military leader Gerardo Barrios, who was born near the town. Since the 1980s, this town has gained notoriety on the national Salvadoran level, and even internationally, because it is the birthplace of Saint Óscar Arnulfo Romero, the first Salvadoran saint, the first native Central American saint, the first martyr bishop of the Americas, and the first martyr after the Second Vatican Council. Óscar Romero's figure has undoubtedly become one of the most popular and influential in popular culture, recent history, and Salvadoran society, being recognized even beyond the Catholic Church itself. He was born on August 15, 1917, in Ciudad Barrios and died on March 24, 1980. Tourist El Amatón Was founded in 1972, when 16 visionary coffee growers organized to form this cooperative. It is an organization of small coffee farmers voluntarily united by common economic, social, and cultural needs and aspirations, democratically controlled, and based on cooperative principles where all members believe in ethical values. Its current membership is 870 partners, most of whom are small producers. Legally established in May 1973 as a private legal entity with a social business character, since from the beginning the founders have instilled a commitment to human and environmental development.

2. That the current demand needs to be stimulated in order to achieve greater financial sustainability through the revenue generated by the services provided by the tourist center. Taking into account the above, the research report shows that demand has a low number of tourists, highlighting the need to implement a marketing plan to increase demand at the park and provide the necessary tools to promote the tourist services in the best possible way, showcasing the offerings available to the general public and, at the same time, improving the service provided within the location to further increase demand at the Turicentro.

3. That the visitors to the Turicentro de Amatón mostly come from other departments of the country, as 43.5% of respondents reported being visitors from other departments, similar to visitors from other districts of the Department of San Miguel, different from Ciudad Barrios They are a larger number, represented by 30.2% of the visiting population. This shows that the majority of visitors to the Turicentro are people from other districts of the San Miguel department, very close to the Turicentro location, as well as from other departments of the country, and that, therefore, this is due to domestic tourism. Also, more than half, 52.7%, stated that they are female; among them, most visitors are young and employed.

4. The results show that the majority of respondents, 72.7%, expect a balanced combination of good experience, rest, and affordable prices when planning a tourist or recreational activity. This highlights the need to design comprehensive offers that balance service quality, comfort, and reasonable costs. Additionally, 13% specifically prioritize rest, indicating a significant demand for quiet spaces and natural environments that promote relaxation. A further 12.7% value overall satisfaction with the experience, reflecting expectations for complete fulfillment in terms of services, attention, and atmosphere.

5. Among the main reasons for visitors, 35% travel to Ciudad Barrios for tourism due to its history and traditions, along with religious tourism for the nativity of a Salvadoran saint, which attracts hundreds of people for their faith, accounting for 22.5%; the respondents also revealed that there is a portion of the population that has not yet visited the district's religious and cultural attractions, representing 47.62%. According to

the survey, the most popular tourist routes were religious and cultural tourism with 40%, driven by interest in history and traditions, followed by recreational activities and hiking with outdoor activities and recreation at the bathing resort with 21%, along with relaxation and something unexpected such as a camping area, preferred by 39% due to strong interest in the ecological experience. Therefore, all services offered in the survey received majority approval, with all of the above at 69.2%, demonstrating that the offerings Tour packages greatly influence the decision, making it essential to have a comprehensive offer that includes food, accommodation, safety, and the opportunity to visit other attractions, for a complete tourist experience.

6. Customer service is fundamental to the success of tourism in Ciudad Barrios; therefore, it is necessary to offer varied and high-quality menus that reflect the local cuisine, along with fair prices that ensure a good experience. The accommodation options must be diverse to cater to different types of visitors, guaranteeing comfort and good service. Additionally, tour guides play a key role, so they must be well-trained in history, culture, and communication skills. Improving these aspects of customer service contributes to a more satisfying tourist experience and strengthens the destination.

7. The implementation of the new tourist route will help diversify and enrich the tourism offering, integrating cultural, religious, and natural attractions that appeal to different types of visitors. To achieve the success of this route, proper planning, the training of tour guides, and the improvement of services are essential such as accommodation and food. Likewise, it is important to ensure the preservation of heritage and respect for local communities in order to promote sustainable tourism. Overall, this route has the potential to generate economic and social benefits for the region, boosting local development and strengthening cultural identity.

4.3.2 RECOMENDACIONES

1) Impulsar el turismo religioso aprovechando la figura de San Óscar Arnulfo Romero como atractivo nacional e internacional, promover el ecoturismo y el turismo rural, destacando sitios como el Turicentro El Amatón y las fincas cafetaleras locales, fortalecer la producción cafetalera mediante programas de apoyo técnico y comercial a cooperativas como El Amató, Fomentar la conservación cultural e histórica, especialmente el legado indígena de Cacahuatique y la historia local, desarrollar programas de sostenibilidad ambiental en la producción agrícola y ganadera, aumentar la visibilidad del distrito a nivel nacional, resaltando su importancia histórica, religiosa y económica en ferias, medios y plataformas digitales.

2) Se recomienda la implementación de un plan de mercadeo estratégico orientado a incrementar la demanda turística del Turicentro, con el fin de mejorar su sostenibilidad financiera a través del aumento de ingresos por los servicios ofrecidos. Este plan debe incluir acciones específicas de promoción, publicidad y posicionamiento tanto a nivel local como regional, destacando los atractivos y servicios que ofrece el centro turístico. Asimismo, es fundamental fortalecer la calidad del servicio al cliente y proporcionar herramientas adecuadas de comunicación y promoción que permitan dar a conocer el Turicentro de forma efectiva. Estas acciones deben estar alineadas con una visión de desarrollo sostenible, considerando también el impacto positivo en el desarrollo económico del distrito.

3) Fortalecer las estrategias de promoción dirigidas al turismo nacional y regional. Es fundamental implementar campañas publicitarias y alianzas estratégicas con otras municipalidades para consolidar el flujo de visitantes provenientes de estas zonas. Asimismo, considerando que más de la mitad de los visitantes son mujeres (52.7%) y que la mayoría corresponde a jóvenes empleados, se sugiere diversificar la oferta turística incorporando actividades accesibles, seguras y atractivas para este segmento, tales como experiencias de relajación, turismo de aventura moderado y paquetes de fin de semana adaptados a sus horarios laborales y preferencias.

4) Diseñar ofertas turísticas integrales que armonicen calidad de servicio, comodidad y costos razonables, para satisfacer estas expectativas principales. Además, considerando que un 13% prioriza específicamente el descanso, es fundamental promover y preservar espacios tranquilos y naturales que permitan a los visitantes desconectarse y relajarse plenamente, como cabañas acogedoras. Ya los encuestados valoran la satisfacción general de la experiencia, es indispensable garantizar un servicio integral que incluya atención personalizada, ambientes agradables y el cumplimiento de las expectativas en todos los aspectos, lo cual contribuirá a mejorar la percepción y fidelización de los turistas.

5) Asegurar una adecuada articulación entre los atractivos culturales, religiosos y naturales del territorio del Distrito de Ciudad Barrios. Además, se debe promover la conservación del patrimonio y el respeto hacia las comunidades locales como base para un turismo sostenible. Estas acciones permitirán diversificar la oferta turística, atraer a distintos tipos de visitantes y generar beneficios económicos y sociales que impulsen el desarrollo local e identifiquen a Ciudad Barrios como un destino culturalmente turístico y valioso.

6) Aplicar la atención al cliente en el Turicentro El Amatón como un componente esencial del desarrollo turístico. Es importante ofrecer menús variados y representativos de la gastronomía local, acompañados de precios accesibles y coherentes con la calidad del servicio. La diversificación del alojamiento permitirá atender diferentes perfiles de visitantes, garantizando confort y buen trato. Asimismo, se sugiere capacitar constantemente a los guías turísticos en temas de historia, cultura local y habilidades comunicativas. Estas acciones contribuirán a mejorar la experiencia del visitante, aumentar su satisfacción y posicionar a Ciudad Barrios como un destino competitivo. La articulación entre actores públicos y privados será clave para implementar estas mejoras y finalmente, se recomienda establecer mecanismos de evaluación para asegurar la calidad sostenida de los servicios turísticos.

7) Para potenciar el turismo en Ciudad Barrios, se sugiere diseñar e implementar una Ruta Turística sostenible en el Turicentro El Amaton de Ciudad Barrios, con los siguientes elementos: 1- fortalecer la promoción del turismo religioso y cultural, que representa un alto interés por parte de los visitantes debido a la historia, tradiciones y la natividad de un santo

salvadoreño. 2- Establecer paquetes turísticos atractivos y programas de sensibilización comunitaria. 3- Diversificar y ampliar las atracciones turísticas que ofrece el Turicentro, integrando experiencias culturales con actividades recreativas al aire libre, como senderismo, juegos y balnearios, que resultan atractivos para varios visitantes. 4-La oferta turística debe optimizarse con paquetes integrales que incluyan alimentación, hospedaje y seguridad, aspectos considerados esenciales para una experiencia completa. 5- Fomentar el turismo de aventura y experiencia, especialmente con zonas de camping, que generan un fuerte interés entre los turistas. 6- Finalmente, es fundamental capacitar a los prestadores de servicios turísticos para garantizar calidad y seguridad, y establecer sistemas de monitoreo y evaluación que permitan mejorar continuamente la oferta turística y su impacto en la comunidad.

.3.2 RECOMMENDATIONS

1) Promote religious tourism by leveraging the figure of Saint Óscar Arnulfo Romero as a national and international attraction, promote ecotourism and rural tourism, highlighting sites such as Turicentro El Amatón and local coffee farms, strengthen coffee production through technical and commercial support programs for cooperatives like El Amató, encourage cultural and historical conservation, especially the indigenous heritage of Cacahuatique and the local history, develop environmental sustainability programs in agricultural and livestock production, increase the district's visibility at the national level, highlighting its historical, religious, and economic importance in fairs, media, and digital platforms.

2) The implementation of a strategic marketing plan is recommended, aimed at increasing the tourist demand for the Turicentro, in order to improve its financial sustainability through increased revenue from the services offered. This plan should include specific actions for promotion, advertising, and positioning at both the local and regional levels, highlighting the attractions and services provided by the tourist center.

Additionally, it is essential to strengthen the quality of customer service and provide appropriate communication and promotional tools to effectively raise awareness of the Turicentro. These actions should be aligned with a vision of sustainable development, also considering the positive impact on the district's economic development.

3) Strengthen promotion strategies aimed at national and regional tourism. It is essential to implement advertising campaigns and strategic partnerships with other municipalities to consolidate the flow of visitors from these areas. Furthermore, considering that more than half of the visitors are women (52.7%) and that the majority are young professionals, it is suggested to diversify the tourism offerings by incorporating accessible, safe, and attractive activities for this segment, such as relaxation experiences, moderate adventure tourism, and weekend packages tailored to their work schedules and preferences.

4) Design comprehensive tourist offerings that balance service quality, comfort, and reasonable costs to meet these main expectations. Additionally, considering that 13% specifically prioritize rest, it is essential to promote and preserve quiet and natural spaces that allow visitors to fully disconnect and relax, such as cozy cabins. Since respondents value the overall satisfaction of the experience, it is vital to ensure an all-encompassing service that includes personalized attention, pleasant environments, and fulfillment of expectations in all aspects, which will contribute to improving tourists' perception and loyalty.

5) Ensure proper coordination between the cultural, religious, and natural attractions within the territory of Ciudad Barrios District. Furthermore, the conservation of heritage and respect for local communities should be promoted as a foundation for sustainable tourism. These actions will allow for the diversification of the tourism offer, attract different types of visitors, and generate economic and social benefits that drive local development and identify Ciudad Barrios as a culturally valuable tourist destination.

6) Apply customer service at Turicentro El Amatón as an essential component of tourism development. It is important to offer varied menus that represent local cuisine, accompanied by affordable prices consistent with the quality of service. Diversifying accommodations will allow catering to different visitor profiles, ensuring comfort and good treatment. Likewise, it is recommended to constantly train tour guides in history, local culture, and communication skills.

These actions will help improve the visitor experience, increase their satisfaction, and position Ciudad Barrios as a competitive destination. Coordination between public and private stakeholders will be key to implementing these improvements, and finally, it is recommended to establish evaluation mechanisms to ensure the sustained quality of tourism services.

7) To boost tourism in Ciudad Barrios, it is suggested to design and implement a sustainable Tourist Route at the Turicentro El Amatón in Ciudad Barrios, with the following elements: 1- Strengthen the promotion of religious and cultural tourism, which is of high interest to visitors due to the history, traditions, and the nativity of a Salvadoran saint. 2- Establish attractive tourism packages and community awareness programs. 3- Diversify and expand the tourist attractions offered by the Turicentro, integrating cultural experiences with outdoor recreational activities such as hiking, games, and swimming areas, which are appealing to various visitors. 4- The tourism offer should be optimized with comprehensive packages that include meals, accommodation, and safety, aspects considered essential for a complete experience. 5- Promote adventure and experience tourism, especially with camping areas, which generate strong interest among tourists. 6- Finally, it is essential to train tourism service providers to ensure quality and safety, and to establish monitoring and evaluation systems that allow for the continuous improvement of the tourism offer and its impact on the community.

CAPITULO

V

5. PROPUESTA DE RUTA TURISTICA PAR EL TURICENTRO ECOLÓGICO EL AMATON

Introducción

En el presente, las rutas turísticas son combinación de atractivos y en El Salvador existen ocho rutas turísticas, entre las cuales están identificadas la Ruta de las Flores, la Ruta del Sol y Playa, o la Ruta del Café, Para el presente capítulo se presenta la propuesta de una Ruta Turística para el Turicentro Ecológico el Amatón que consistirá en la integración de componentes naturales, culturales y recreativos que potencien el turismo sostenible y el disfruten responsable del medio ambiente.

Las partes de la Ruta Turística fundamentales se basan en tres ejes principales: lo religioso, lo cultural y la naturaleza. Estos elementos constituyen el marco conceptual que guía la estructuración de la propuesta turística, ya que reflejan la identidad y los valores patrimoniales del distrito. Donde lo religioso incluye visita a museo donde encontramos la historia de monseñor romero significativo para el turismo religioso, iglesia central, iglesia señor de roma, capilla en casa de monseñor romero, también en lo cultural encontramos las fiestas copatronas en honor a san pedro apóstol, festival del maíz y en lo natural representa el entorno ecológico del Turicentro y del mirador el suspiro, incluyendo su biodiversidad, paisajes naturales, senderos ecológicos y recursos para actividades al aire libre.

Donde la propuesta está estructurada con los siguientes componentes: culturales, religiosos, recreativos y de ecoturismo. Asimismo, se plantea un plan estratégico de promoción para fortalecer la oferta turística local, impulsar el turismo sostenible y fomentar el desarrollo económico y cultural de la región, contribuyendo al posicionamiento de Ciudad Barrios como un destino turístico reconocido en el país.

5 TOURIST ROUTE PROPOSAL FOR THE EL AMATÓN ECOLOGICAL TOURIST CENTER

Introduction

Currently, tourist routes are a combination of attractions, and in El Salvador there are eight tourist routes, among which are identified the Route of the Flowers, the Route of the Sun and Beach, and the Coffee Route. For this chapter, a proposal for a Tourist Route for the El Amatón Ecological Tourist Center is presented, which will consist of the integration of natural, cultural, and recreational components to promote sustainable tourism and responsible enjoyment of the environment.

The key parts of the Tourist Route are based on three main pillars: religious, cultural, and natural aspects. These elements constitute the conceptual framework that guides the structuring of the tourism proposal, as they reflect the identity and heritage values of the district. The religious aspect includes visits to the museum where we find the history of Monsignor Romero, which is significant for religious tourism, the central church, the Church of the Lord of Rome, and the chapel at Monsignor Romero's house. In the cultural aspect, we have the co-patron saint festivals in honor of Saint Peter the Apostle, the Corn Festival, and in the natural aspect, it represents the ecological environment of the Turicentro and the El Suspiro viewpoint, including its biodiversity, natural landscapes, ecological trails, and resources for outdoor activities.

Where the proposal is structured with the following components: cultural, religious, recreational, and ecotourism. Likewise, a strategic promotion plan is proposed to strengthen the local tourism offer, promote sustainable tourism, and encourage the economic and cultural development of the region, contributing to positioning Ciudad Barrios as a recognized tourist destination in the country.

1. Lugares turísticos en Ciudad Barrios

a) Turicentro Ecológico El Amatón

- **Ubicación:** 3 kms de Ciudad Barrios sobre la carretera que conduce al Cantón Belén.

Descripción: Es un centro recreativo rodeado de naturaleza, ideal para disfrutar en familia o con amigos. Cuenta con piscinas naturales, áreas verdes, senderos ecológicos y zonas para picnic. Su ambiente tranquilo y su enfoque ecológico lo convierten en un lugar perfecto para el descanso y la conexión con el entorno natural.

b) Museo Monseñor Romero

- **Ubicación:** Sobre la calle 21 de abril a 20 metros sobre la iglesia central de Ciudad Barrios

Descripción: Este museo está dedicado a la vida y obra de Monseñor Óscar Arnulfo Romero, santo salvadoreño y defensor de los derechos humanos. En su interior se exhiben objetos personales, fotografías, documentos históricos y material audiovisual que relatan su historia y legado.

c) Casa Monseñor Romero

- **Ubicación:** Centro de Ciudad Barrios frente la alcaldía que en el día de hoy es un restaurante y capilla en honor a monseñor romero.

Descripción: Es la casa donde nació y vivió Monseñor Romero durante su infancia. Actualmente ha sido acondicionada como sitio histórico y de peregrinación. Conserva parte de su estructura original y algunos objetos familiares, permitiendo al visitante una experiencia íntima con los orígenes del santo salvadoreño.

d) Mirador El Suspiro

- **Ubicación:** A 1 km al norte de la Ciudad y desde donde se tiene una panorámica del Municipio.

Descripción: Este mirador ofrece una vista panorámica impresionante del paisaje montañoso y los valles cercanos. Es un sitio ideal para la contemplación, la fotografía y

el senderismo ligero. Durante el amanecer o el atardecer, las vistas son especialmente espectaculares.

e) Parque Central de Ciudad Barrios

- **Ubicación:** Centro de la ciudad, frente a la iglesia parroquial.

Descripción: Es el punto de encuentro principal de la comunidad. Rodeado de comercios, cafeterías y edificios históricos, el parque cuenta con jardines, bancas, esculturas y una fuente central. Es un lugar ideal para el descanso y la convivencia.

f) Áreas de Recreación

- **Ubicación:** Diversos puntos del municipio, incluyendo zonas rurales y urbanas.

Descripción: Ciudad Barrios ofrece varios espacios recreativos como canchas, centros deportivos, plazas y pequeños parques. Estos lugares fomentan la actividad física, el esparcimiento y el deporte comunitario.

g) Senderismo

- **Ubicación:** Zonas rurales y montañosas como, El Suspiro y alrededores de la Cascada El Chorrón.

Descripción: La topografía montañosa de Ciudad Barrios permite la práctica del senderismo en contacto con la naturaleza. Existen rutas que atraviesan cafetales, bosques y miradores naturales, siendo ideales para el turismo de aventura y el ecoturismo.

h) Hospedaje

- **Ubicación:** Zona urbana de Ciudad Barrios y alrededores.

Descripción: La ciudad ofrece opciones como el hotel barrios, hotel la cima ciudad barrios y hasta pequeños hoteles. Estos brindan servicios básicos y hospitalidad para los visitantes, siendo una buena base para explorar los atractivos turísticos del municipio.

r) Cascada El Chorrón

- **Ubicación:** El Chorrón, a unos 7 km del casco urbano de la ciudad

Descripción: Esta cascada es uno de los tesoros naturales de Ciudad Barrios. Rodeada de vegetación exuberante y rocas, el lugar ofrece un ambiente fresco y relajante. Es accesible a través de una caminata y es ideal para nadar, explorar o simplemente disfrutar del paisaje natural.

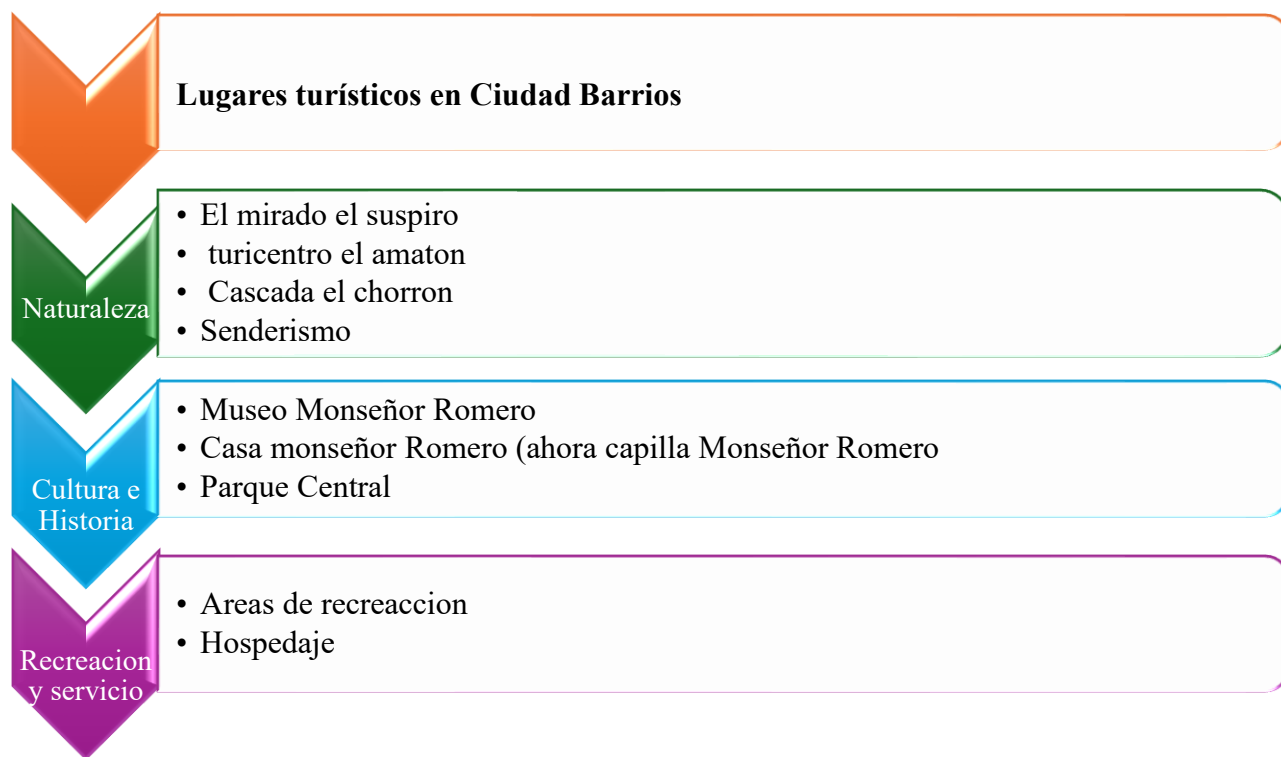


Figura No. 3 Clasificación de Rutas Turísticas

Fuente: Diseño propio

1. Tourist Destinations in Ciudad Barrios

a) El Amatón Ecological Tourist Center

- Location: 3 km from Ciudad Barrios on the road leading to Cantón Belén.

Description: It is a recreational center surrounded by nature, ideal for enjoying with family or friends. It features natural pools, green areas, ecological trails, and picnic zones. Its peaceful atmosphere and ecological focus make it a perfect place for relaxation and connection with the natural environment.

b) Monseñor Romero Museum

- Location: On 21 de Abril Street, 20 meters above the central church of Ciudad Barrios.

Description: This museum is dedicated to the life and work of Monseñor Óscar Arnulfo Romero, a Salvadoran saint and human rights advocate. Inside, personal objects, photographs, historical documents, and audiovisual material are displayed, narrating his story and legacy.

c) Monseñor Romero House

- Location: Downtown Ciudad Barrios, in front of the town hall, which today is a restaurant and chapel in honor of Monseñor Romero.

Description: This is the house where Monseñor Romero was born and lived during his childhood. It has now been turned into a historical and pilgrimage site. It retains part of its original structure and some family belongings, allowing visitors to have an intimate experience with the origins of the Salvadoran saint.

d) El Suspiro Viewpoint

- Location: 1 km north of the city, from where there is a panoramic view of the municipality.

Description: This viewpoint offers an impressive panoramic view of the mountainous landscape and nearby valleys. It is an ideal spot for contemplation, photography, and light hiking. During sunrise or sunset, the views are especially spectacular.

e) Central Park of Ciudad Barrios

- Location: City center, in front of the parish church. Description: It is the main meeting point of the community. Surrounded by shops, cafes, and historic buildings, the park features

gardens, benches, sculptures, and a central fountain. It is an ideal place for relaxation and socializing.

f) Recreation Areas

- Location: Various points in the municipality, including rural and urban areas.

Description: Ciudad Barrios offers several recreational spaces such as sports courts, sports centers, plazas, and small parks. These places promote physical activity, leisure, and community sports.

g) Hiking

- Location: Rural and mountainous areas such as El Suspiro and the surroundings of El Chorrón Waterfall.

Description: The mountainous topography of Ciudad Barrios allows for hiking activities in close contact with nature. There are routes that pass through coffee plantations, forests, and natural viewpoints, making them ideal for adventure tourism and ecotourism.

h) Accommodation

- Location: Urban area of Ciudad Barrios and surroundings.

Description: The city offers options such as Hotel Barrios, Hotel La Cima Ciudad Barrios, and even small hotels. These provide basic services and hospitality to visitors, serving as a good base to explore the municipality's tourist attractions.

r) El Chorrón Waterfall

- Location: El Chorrón, about 7 km from the city center

Description: This waterfall is one of Ciudad Barrios' natural treasures. Surrounded by lush vegetation and rocks, the site offers a fresh and relaxing atmosphere. It is accessible via a hike and is ideal for swimming, exploring, or simply enjoying the natural scenery.

Description: This waterfall is one of the natural treasures of Ciudad Barrios. Surrounded by lush vegetation and rocks, the place offers a cool and relaxing environment. It is accessible via a hike and is ideal for swimming, exploring, or simply enjoying the natural scenery.

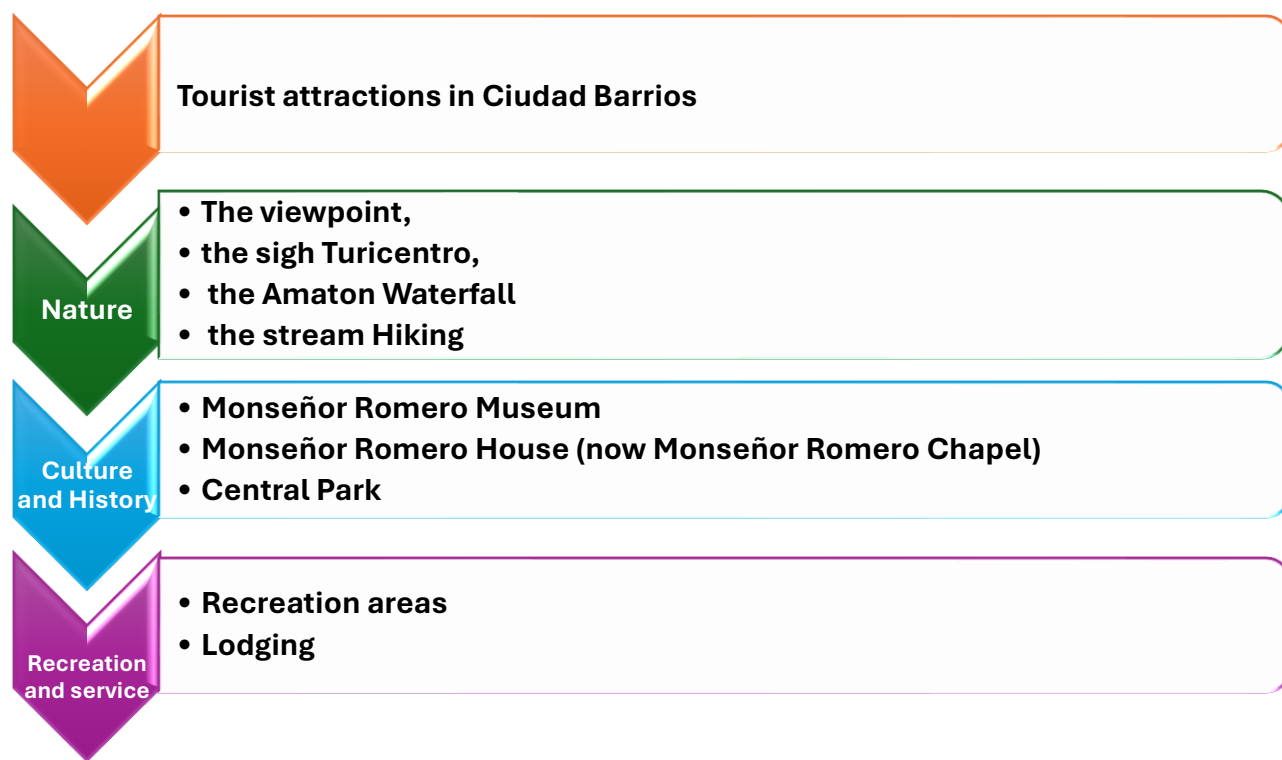


Figure No. 3 Classification of Tourist Routes

Source: Own design

2. Organización y componentes de Ruta Turística para el Turicentro Ecológico Amantón

El componente de la ruta turística que se propone en el turicentro el Amantón puede ofrecer internamente donde contempla una serie de espacios y actividades diseñadas para brindar al visitante una experiencia integral, ecológica y educativa. Para asegurar su correcta implementación y funcionamiento continuo, es fundamental establecer un sistema de seguimiento interno, el cual permita evaluar el desarrollo, la operatividad y los efectos de cada elemento dentro del recorrido turístico.

- **Cultural**

El componente cultural de la ruta turística en el distrito de Ciudad Barrios se fundamenta centrandó la atención en sus festividades y tradiciones más representativas. Se destacan las fiestas patronales en honor a San Pedro Apóstol, donde se celebran festivales de danza folclórica y el festival del maíz, eventos que reflejan la identidad y el arraigo popular. Asimismo, se analiza la conmemoración del natalicio de Monseñor Romero, una celebración que evidencia la profunda herencia religiosa y mestiza de la población. Además, se explora la historia del municipio vinculada al cultivo del café, actividad fundamental que ha moldeado el desarrollo social y cultural de la región, donde se busca comprender cómo estas tradiciones y la historia configuran la identidad colectiva y el patrimonio cultural local.

- **Religioso**

El componente cultural de la ruta incluye visitas guiadas a sitios históricos del distrito que son en principal Iglesia Central de Ciudad Barrios: Espacio emblemático del centro histórico del distrito, de gran relevancia tanto arquitectónica como espiritual, punto de encuentro de la comunidad y testigo de diversas manifestaciones religiosas a lo largo de los años, Iglesia del Señor de Roma: Considerada uno de los templos más antiguos y representativos del municipio, alberga festividades tradicionales y prácticas devocionales que forman parte del acervo cultural del distrito, Capilla en la casa natal de San Óscar

Romero: Espacio conmemorativo y de peregrinación, donde se rinde homenaje al arzobispo mártir. Esta capilla, ubicada en la casa donde nació el santo, ofrece una oportunidad única para reflexionar sobre su vida, mensaje y compromiso social.

- **Recreativos**

El Turicentro Ecológico, El Amatón es un punto estratégico para promover la educación ambiental, actividades escolares y visita, integrando al turismo recreativo una dimensión formativa y de conciencia ecológica. La mejora y promoción de este centro turístico fortalece significativamente la oferta turística local, a fomentar la conciencia ecológica y el respeto por los recursos naturales, la optimización del Turicentro representa una contribución significativa para el fortalecimiento de la oferta turística local, al mismo tiempo que impulsa el desarrollo sostenible y la conservación ambiental en la región.

- **Senderismo**

El Cerro Cacahuatique y el Mirador El Suspiro, debido a su valor natural y paisajístico estos sitios representan significativas partes de senderismos, fomentando actividades recreativas al aire libre que contribuyen al bienestar de la comunidad y al fortalecimiento de la oferta turística local. Además, su preservación y aprovechamiento sostenible son fundamentales para el desarrollo socioeconómico y ambiental de la región. fortaleciendo su identidad como destino de ecoturismo en el oriente del país.

- **Camping**

La implementación y promoción de una zona de camping en la zona constituye una estrategia fundamental para diversificar y fortalecer la oferta turística local. Este espacio ofrece una oportunidad para el contacto directo con la naturaleza, promoviendo actividades recreativas al aire libre que fomentan el ecoturismo y la educación ambiental. Además, el desarrollo de áreas de camping contribuye al impulso del turismo sostenible, generando beneficios socioeconómicos para la comunidad local a través de la creación de empleos y la valorización del entorno natural.

- **Cabañas descanso**

Las cabañas de descanso en el Turicentro Ecológico El Amatón están diseñadas para brindar a los visitantes un espacio cómodo y acogedor, en armonía con el entorno natural. Estas cabañas ofrecen una experiencia de alojamiento que permite a los usuarios disfrutar de un ambiente tranquilo y relajante, facilitando el contacto directo con la naturaleza. Su diseño rústico y funcional promueve el turismo sostenible, complementando las actividades recreativas y educativas del turicentro, y contribuyendo al fortalecimiento mediante una estadía confortable y ecológicamente responsable.

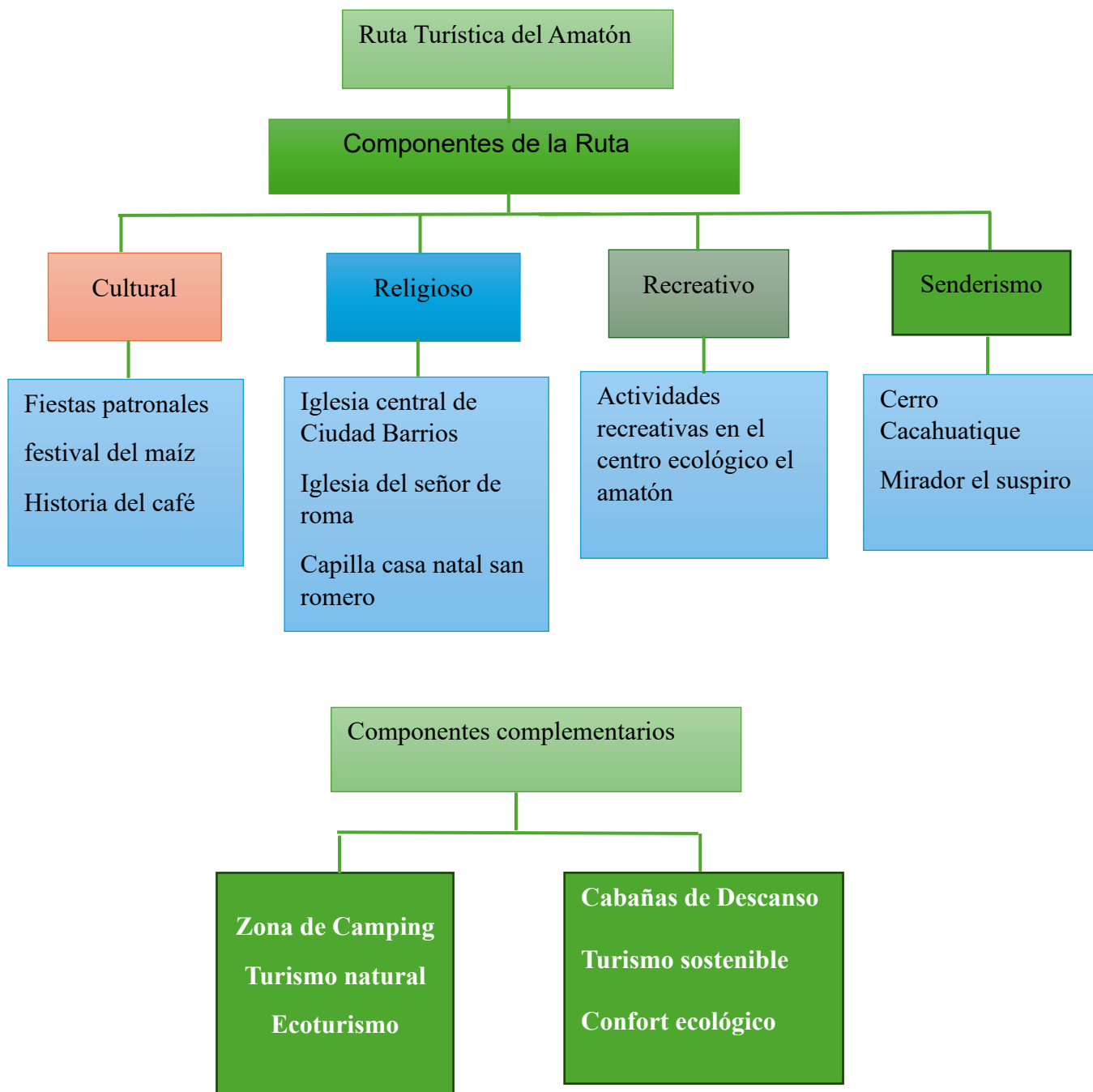


Figura No. 4 Organización y componentes de Ruta Turística para el Turicentro Ecológico Amatoon
Fuente: Diseño propio

2 Organization and Components of the Tourist Route for the Amatón Ecological Tourist Center

The component of the tourist route proposed at the El Amatón tourist center can internally offer a series of spaces and activities designed to provide the visitor with a comprehensive, ecological, and educational experience. To ensure its proper implementation and continuous operation, it is essential to establish an internal monitoring system, which allows for the evaluation of the development, operability, and effects of each element within the tourist route.

• culture

The cultural component of the tourist route in the district of Ciudad Barrios is based on focusing attention on its most representative festivities and traditions. The patron saint festivals in honor of Saint Peter the Apostle stand out, where folk dance festivals and the corn festival are held, events that reflect the local identity and popular roots. Likewise, the commemoration of the birth of Monsignor Romero is analyzed, a celebration that demonstrates the deep religious and mestizo heritage of the population. In addition, the history of the municipality linked to coffee cultivation is explored, a fundamental activity that has shaped the social and cultural development of the region, seeking to understand how these traditions and history form the collective identity and local cultural heritage.

• Religious

The cultural component of the route includes guided visits to historical sites in the district, mainly the Central Church of Ciudad Barrios: an emblematic space in the historic center of the district, of great architectural and spiritual significance, a meeting point for the community, and a witness to various religious manifestations over the years; Church of the Lord of Rome: considered one of the oldest and most representative temples in the municipality, hosting traditional festivities and devotional practices that are part of the district's cultural heritage; Chapel in the birthplace of Saint Óscar Romero: a commemorative and pilgrimage space where tribute is paid to the martyred archbishop. This chapel, located in the house where the saint was born, offers a unique opportunity to reflect on his life, message, and social commitment.

• Recreational

The Ecológico Turicentro, El Amatón, is a strategic point for promoting environmental education, school activities, and visits, integrating an educational and ecological awareness dimension into recreational tourism. Improving and promoting this tourist center significantly strengthens the local tourism offer, fostering ecological awareness and respect for natural resources. Optimizing the Turicentro represents a significant

contribution to strengthening the local tourism offer, while simultaneously promoting sustainable development and environmental conservation in the region.

- **Hiking**

Cerro Cacahuatique and the El Suspiro Viewpoint, due to their natural and scenic value, are significant hiking sites, promoting outdoor recreational activities that contribute to community well-being and strengthen the local tourism offer. Additionally, their preservation and sustainable use are essential for the socioeconomic and environmental development of the region, enhancing their identity as an ecotourism destination in the eastern part of the country.

- **Camping**

The implementation and promotion of a camping area in the region is a key strategy to diversify and strengthen the local tourism offer. This space provides an opportunity for direct contact with nature, promoting outdoor recreational activities that encourage ecotourism and environmental education. In addition, the development of camping areas contributes to the promotion of sustainable tourism, generating socioeconomic benefits for the local community through job creation and the enhancement of the natural environment.

- **Rest Cabins**

The rest cabins at the El Amatón Ecological Tourist Center are designed to provide visitors with a comfortable and welcoming space, in harmony with the natural surroundings. These cabins offer an accommodation experience that allows guests to enjoy a peaceful and relaxing environment, facilitating direct contact with nature. Their rustic and functional design promotes sustainable tourism, complementing the recreational and educational activities of the tourist center, and contributing to a strengthening experience through a comfortable and environmentally responsible stay.

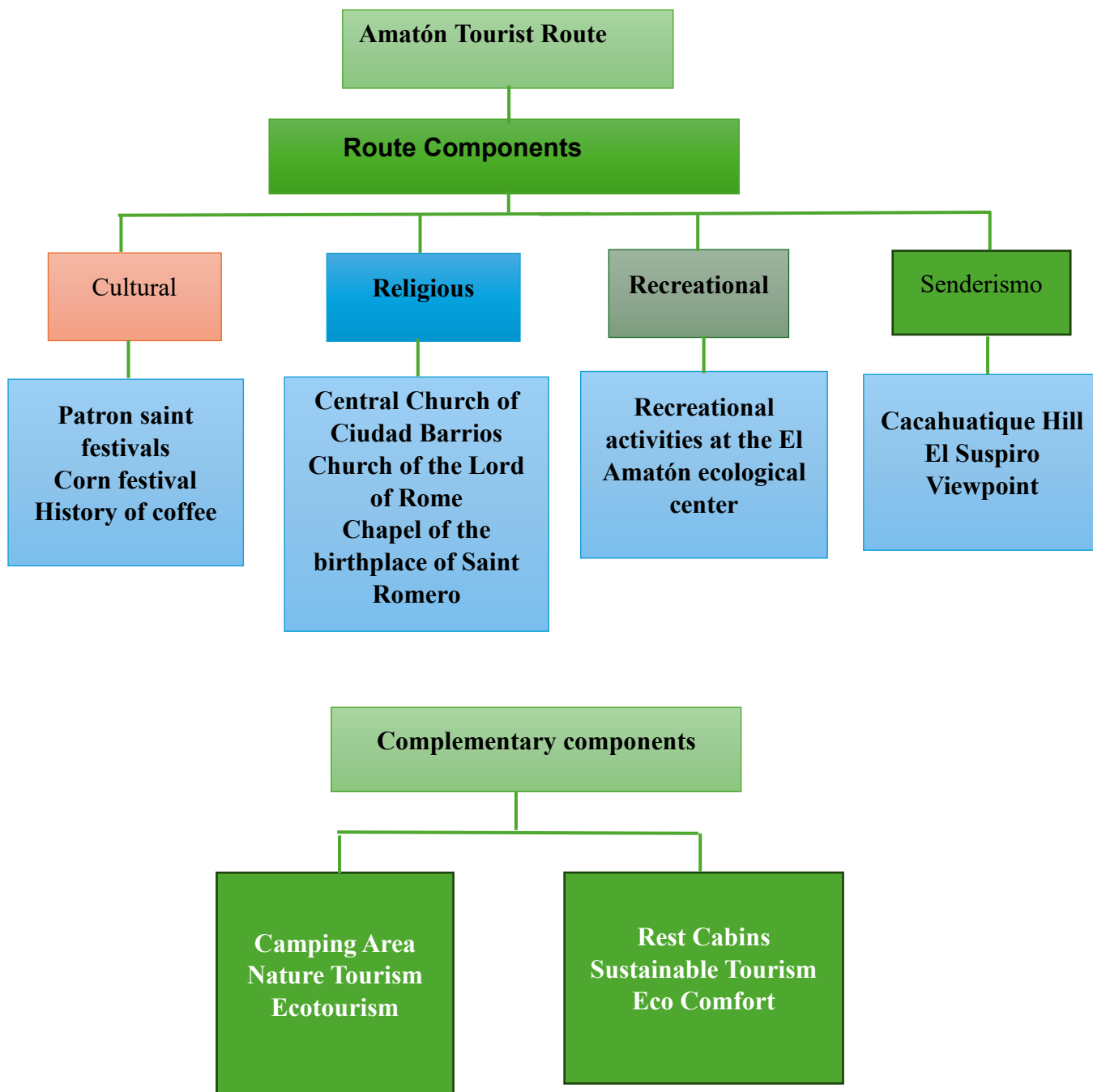


Figure No. 4 Organization and components of the Tourist Route for the Amatón Ecological Tourist Center
Source: Own design

a. **Oferta de Paquetes de Turístico.**

3.1 “Romero: tierra, fe y tradición”

Duración: 3 días / 2 noches

Alojamiento: Hotel de categoría media (3 o 4), con desayuno incluido.

Actividades principales:

- Recorrido guiado por el principal parque central.
- Visita a museo en honor al santo Monseñor Romero.
- Participación en talleres de artesanía o gastronomía típica.
- Presentaciones culturales o folclóricas.

3.2 “Romero Adventure: Naturaleza y Espíritu”

Duración: 2 días / 1 noche

Actividades principales: Ecoturismo y espiritualidad activa

Descripción: Una experiencia única que combina el legado de Romero con la belleza natural de Ciudad Barrios. Perfecta para quienes aman la aventura, el senderismo y la conexión con la naturaleza.

3.3 “Camino al Corazón de Romero”

Duración: 1 día completo

Descripción: Una peregrinación que los fieles en la fe visitan el lugar que vio nacer a Monseñor Romero donde también se visita lugares más significativos en la vida del Santo de América. Una experiencia emocional, educativa y profundamente humana.

3.4 “Aventura en las Alturas”

- **Duración:** 1 día completo

- **Descripción:** Vive una jornada de conexión con la naturaleza en el

Turicentro y mirador de Ciudad Barrios. Disfruta de vistas impresionantes, aire puro y la frescura de la cascada. Recreación, naturaleza y fotografía

3.5 “Eco Aventura El Amatón”

Duración: Duración: 1 día

- **Descripción:**

Vive un día lleno de naturaleza en el Turicentro El Amatón y demás lugares, que incluye una caminata hacia los senderos y visitas de miradores panorámicas y recreación en el turicentro

Oferta de Paquetes de Turístico

<p>“Romero: tierra, fe y tradición”</p> <p>Duración: 3 días / 2 noches</p> <p>Alojamiento: Hotel de categoría media (3 o 4), con desayuno incluido.</p> <p>Actividades principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Recorrido guiado por el principal parque central. – Visita a museo en honor al santo Monseñor Romero. – Participación en talleres de artesanía o gastronomía típica. – Presentaciones culturales o folclóricas. <p>Costo:\$50</p>	<p>“Romero Adventure: Naturaleza y Espíritu”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duración: 2 días / 1 noche Actividades principales: Ecoturismo y espiritualidad activa Descripción: Una experiencia única que combina el legado de Romero con la belleza natural de Ciudad Barrios. Perfecta para quienes aman la aventura, el senderismo y la conexión con la naturaleza. • Costo:\$40 	<p>“Camino al Corazón de Romero”</p> <p>Duración: 1 día completo</p> <p>Descripción: Una peregrinación que los fieles en la fe visitan el lugar que vio nacer a Monseñor Romero donde también se visita lugares más significativos en la vida del Santo de América. Una experiencia emocional, educativa y profundamente humana.</p> <p>Costo:\$20</p>
<p>“Aventura en las Alturas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duración: 1 día completo Descripción: Vive una jornada de conexión con la naturaleza en el Turicentro y mirador de Ciudad Barrios. Disfruta de vistas impresionantes, aire puro y la frescura de la cascada. Recreación, naturaleza y fotografía Costo:\$ 30 	<p>“EcoAventura El Amatón”</p> <p>Duración: 1 día</p> <ul style="list-style-type: none"> •Descripción: Vive un día lleno de naturaleza en el Turicentro El Amatón y demas lugares, que incluye una caminata hacia los senderos y visitas de miradores panorámicas y recreacion en el turicentro •Costo:\$25 	

Figura No. 5 Oferta de Paquetes de Turístico. Fuente: Diseño propio

a. Tourist Package Offer.

3.1 “Romero: Land, Faith, and Tradition”

Duration: 3 days / 2 nights

Accommodation: Mid-range hotel (3 or 4 stars), with breakfast included.

Main activities:

- Guided tour of the main central park.
- Visit to a museum in honor of Saint Monsignor Romero.
- Participation in handicraft or traditional cuisine workshops.
- Cultural or folkloric performances.

3.2 “Romero Adventure: Nature and Spirit”

Duration: 2 days / 1 night

Main activities: Ecotourism and active spirituality

Description: A unique experience that combines Romero's legacy with the natural beauty of Ciudad Barrios. Perfect for those who love adventure, hiking, and connecting with nature.

3.3 “Path to the Heart of Romero”

Duration: 1 full day

Description: A pilgrimage where the faithful visit the place where Monsignor Romero was born, as well as other significant sites in the life of the Saint of the Americas. An emotional, educational, and deeply human experience.

3.4 “Adventure in the Heights”

- Duration: 1 full day
- Description: Experience a day of connection with nature at the Turicentro and viewpoint of Ciudad Barrios. Enjoy breathtaking views, fresh air, and the coolness of the waterfall. Recreation, nature, and photography

3.5 “Eco Adventure El Amatón”

- Duration: 1 day
- Description: Spend a day immersed in nature at Turicentro El Amatón and other locations, which includes a hike along the trails, visits to panoramic viewpoints, and recreation at the Turicentro

Tour Package Offer

“Romero: tierra, fe y tradición”

Duration: 3 days / 2 nights
 Accommodation: Mid-range hotel (3 or 4 stars), with breakfast included.
 Main activities: Guided tour of the main central park. Visit to a museum in honor of Saint Monsignor Romero. Participation in handicraft or traditional cuisine workshops. Cultural or folk performances.

Cost: \$50

“Romero Adventure: Naturaleza y Espiritu”

- Duration: 2 days / 1 night
 Main activities: Ecotourism and active spirituality
 Description: A unique experience that combines Romero's legacy with the natural beauty of Ciudad Barrios. Perfect for those who love adventure, hiking, and connecting with nature.

Cost: \$40

“Camino al Corazón de Romero”

Duration: 1 full day
 Description: A pilgrimage where the faithful in the faith visit the place where Monsignor Romero was born, also visiting the most significant places in the life of the Saint of the Americas. An emotional, educational, and deeply human experience.

Cost: \$20

“Aventura en las Alturas”

- Duration: 1 full day
 Description: Experience a day of connection with nature at the Turicentro and viewpoint of Ciudad Barrios. Enjoy stunning views, fresh air, and the coolness of the waterfall. Recreation, nature, and photography

Cost: \$30

“EcoAventura El Amatón”

Duration: 1 day
 Description: Experience a day full of nature at Turicentro El Amatón and other places, which includes a hike along the trails, visits to panoramic viewpoints, and recreation at the tourist center.

Cost: \$25

Figure No. 5 Tourist Package Offer. Source: Own design

b. Plan Estratégico de Promoción Turística: Turicentro El Amatón

La implementación de este plan estratégico permitirá que el Turicentro El Amatón se consolide como un destino turístico reconocido y atractivo, promoviendo el desarrollo económico y cultural de la región, al tiempo que se asegura la preservación de sus recursos naturales y recreativos.

a) Marketing Digital

Implementar, creación y actualización de página web con información completa del turicentro con gestión activa de redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok, campañas de publicidad digital segmentadas por ubicación e intereses, con colaboraciones con influencers de turismo.

b) Demanda

Potenciar la promoción del destino mediante campañas estratégicas que atraigan tanto a turistas locales como a visitantes de departamentos cercanos, destacando las experiencias únicas y atractivos del lugar para aumentar la afluencia y fidelizar al público

c) Servicios y Experiencias Destacadas

Fortalecer la calidad del servicio al cliente mediante la implementación de estándares y prácticas que aseguren una atención eficiente, amable y personalizada, garantizando que todos los servicios turísticos incluyendo alimentación, hospedaje, seguridad y guías sean ofrecidos de manera integral, satisfaciendo las expectativas de los visitantes y proporcionando una experiencia turística completa

d) Colaboraciones Estratégicas

Establecer vínculos y colaboraciones con municipios vecinos y operadores del sector turístico para consolidar y aumentar el flujo de visitantes, generando beneficios compartidos y una oferta turística más atractiva.

c. Acciones para la Difusión y Posicionamiento del Turicentro Ecológico El Amatón

a) Diseñar y distribuir material impreso

- Crear folletos, carteles y volantes con información sobre los atractivos naturales y actividades educativas.

- Distribuir en escuelas, universidades, centros comunitarios, oficinas de turismo y plazas públicas.

- Resultado esperado: Incrementar la visibilidad del turicentro entre la población local y regional.

b) Establecer alianzas con instituciones locales

- Coordinar programas educativos y visitas guiadas con escuelas, universidades y asociaciones culturales o ambientales.

- Resultado esperado: Fomentar la educación ambiental y la participación de la comunidad en actividades turísticas.

c) Difundir información en medios tradicionales

- Publicar anuncios y notas en radios locales, periódicos y revistas regionales.

- Resultado esperado: Ampliar el alcance de la información hacia públicos que no usan medios digitales.

e) Crear y gestionar perfiles en redes sociales

- Abrir cuentas oficiales en Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.

- Publicar información sobre actividades, ecosistemas y eventos del turicentro.

- Resultado esperado: Construir una comunidad digital interesada en el turismo ecológico y sostenible.

f) Generar contenido multimedia

- Producir fotos, videos, historias y reels mostrando la biodiversidad, instalaciones y actividades educativas.

- Resultado esperado: Motivar visitas mediante la presentación visual de la experiencia en el turicentro.

g) Integrar la web con redes sociales

- Enlazar la página con perfiles de redes sociales para mostrar contenido actualizado y generar interacción.

- Resultado esperado: Reforzar la comunicación digital y aumentar la interacción con el público interesado.

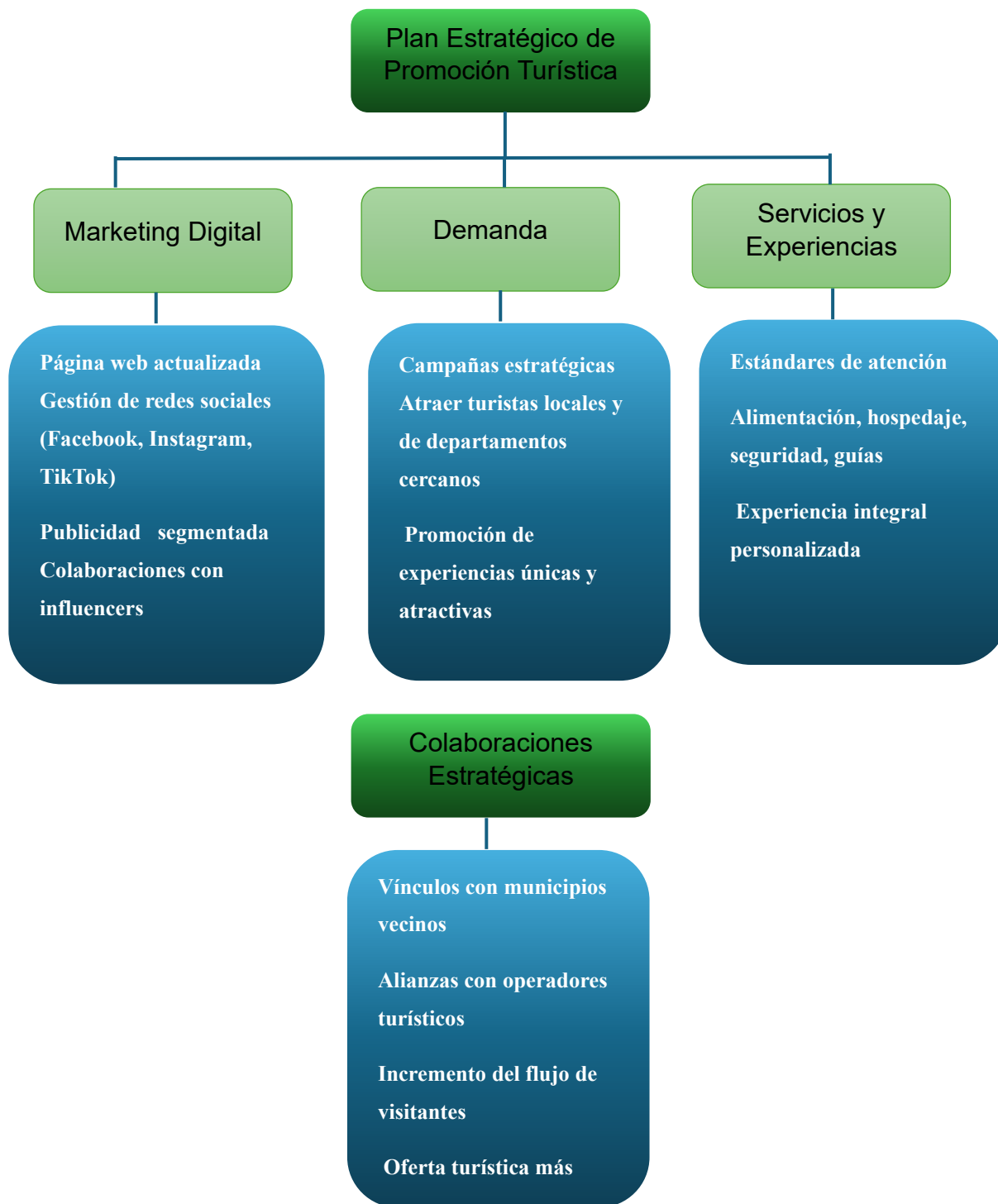


Figura No. 6 Plan Estratégico de Promoción Turística: Turicentro El Amatón
Diseño propio

b. Strategic Tourism Promotion Plan: Turicentro El Amatón

The implementation of this strategic plan will allow Turicentro El Amatón to establish itself as a recognized and attractive tourist destination, promoting the economic and cultural development of the region, while ensuring the preservation of its natural and recreational resources.

a) Digital Marketing

Implement, create, and update a website with complete information about the tourist center, with active management of social media: Facebook, Instagram, TikTok, digital advertising campaigns targeted by location and interests, collaborating with tourism influencers.

b) Demand

Enhance destination promotion through strategic campaigns that attract both local tourists and visitors from nearby regions, highlighting the unique experiences and attractions of the place to increase attendance and build customer loyalty.

d) Highlighted Services and Experiences

Strengthen the quality of customer service through the implementation of standards and practices that ensure efficient, friendly, and personalized attention, guaranteeing that all tourist services, including food, accommodation, security, and guides, are

e) offered comprehensively, meeting visitors' expectations and providing a complete tourist experience.

d) Strategic Collaborations

Establish links and collaborations with neighboring municipalities and tourism sector operators to consolidate and increase the flow of visitors, generating shared benefits and a more attractive tourism offering.

c. Actions for the Promotion and Positioning of El Amatón Ecological Tourism Center

a) Design and distribute printed materials

- Create brochures, posters, and flyers with information about the natural attractions

and educational activities.

- Distribute them in schools, universities, community centers, tourism offices, and public squares.
- Expected outcome: Increase the visibility of the tourism center among the local and regional population.

b) Establish partnerships with local institutions

- Coordinate educational programs and guided tours with schools, universities, and cultural or environmental associations.
- Expected outcome: Promote environmental education and community participation in tourism activities.

c) Disseminate information through traditional media

- Publish ads and news in local radio stations, newspapers, and regional magazines.
- Expected outcome: Expand the reach of information to audiences who do not use digital media.

e) Create and manage social media profiles

- Open official accounts on Facebook, Instagram, TikTok, and YouTube.
- Post information about activities, ecosystems, and events at the tourist center.
- Expected outcome: Build a digital community interested in ecological and sustainable tourism.

f) Generate multimedia content

- Produce photos, videos, stories, and reels showcasing biodiversity, facilities, and educational activities.
- Expected outcome: Encourage visits through the visual presentation of the experience at the eco-tourism center.

g) Integrate the website with social media

- Link the website with social media profiles to display updated content and generate interaction.
- Expected outcome: Strengthen digital communication and increase engagement with the interested audience.

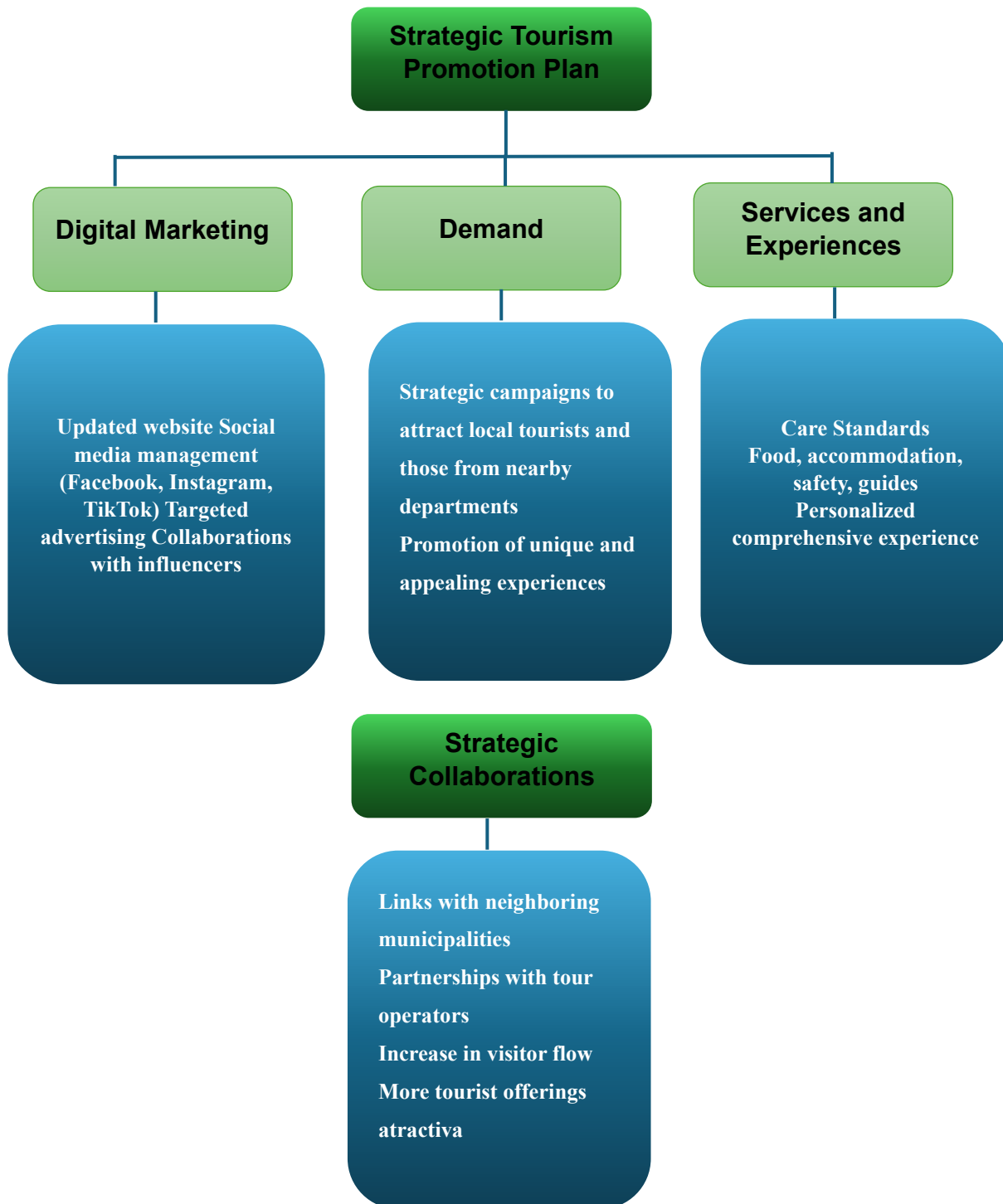


Figure No. 6 Strategic Tourism Promotion Plan: Turicentro El Amatón
Own design

Anexos Attachments

[Julián Pérez Porto](#). Actualizado el 18 de septiembre de 2023. *Turismo ecológico - Qué es, características, definición y concepto*. Disponible en <https://definicion.de/turismo-ecologico>

[Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0](#); pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio aceptas nuestros [términos de uso](#) y nuestra [política de privacidad](#).

Wikipedia IDEN

[Enrique Arriols](#), Periodista ambiental. Actualizado: 4 septiembre 2023 [Qué es el ecoturismo y sus características - Resumen](#)

[Emerson Flores](#) miércoles 22, mayo 2019 - 2:00 PM Diario el mundo [Necro turismo: un recorrido para curiosos y amantes de lo desconocido - Diario El Mundo](#)

[Germán Portillo](#) Actualizado 22/11/2024 [Explotación forestal: Silvicultura y su impacto en la sostenibilidad](#)

[Francisco Manriquez](#) Sep 13, 2023 [Los Niveles de La Planificación Turística | PDF | Turismo | Planificación](#) IDEN

[TurismoSV](#) Rutas turísticas de El Salvador [Rutas turísticas de El Salvador - TurismoSV](#)
IDEN

Crista ortega julio 2021 versión revisada en marzo de 2022

Nancy Rodríguez 20 de enero de 2023 [Estrategia de diferenciación: qué es, tipos, ejemplos y ventajas](#)

Lic. Izan Cordero | Última actualización: 14 de marzo de 2022 [¿Qué tipo de turismo hay en El Salvador?](#)

Corte suprema de justicia de el salvador centro de documento judicial [Biblioteca Virtual Turística](#)

asamblea legislativa de la república de el salvador,
[171117_072935022_archivo_documento_legislativo.pdf](#)

Fuente: Wikipedia, 2025 https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Barrios

José Luis Quinteros Técnicas de Muestreo [Tema 1. Técnicas de Muestreo | PDF | Muestreo \(Estadísticas\) | Metodología de encuesta](#)