

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TÍTULO:

**ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y PROPUESTA DE MEJORA PARA LA
ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS**

PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO
DE:**

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

MAESTRO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

**CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, JUNIO DEL 2024.**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA

VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DOCTORA GLORIA ELIZABETH ARIAS DE VEGA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIADO ALFREDO RODRÍGUEZ ESCOBAR

JEFE INTERINO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRO JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

DOCENTE ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, mis profundos agradecimientos, no solo por mi trabajo de especialización, sino por acompañarme, darme el entendimiento y la sabiduría a lo largo de mi vida y de mi carrera, por sacarme victorioso en cada prueba y obstáculo.

A mi madre, mi primer gran amor, mi roca en cada momento de la vida, por creer en mí siempre, por impulsarme en las etapas difíciles, y por tener las palabras precisas para reconfortar mi corazón.

A mi familia, por estar para mí siempre, por apoyarme moral, espiritual y económicamente, por acompañarme en los desaciertos y celebrar con amor mis logros.

A mi esposa, por su amor y apoyo incondicional, por ser la luz de mis días y mis fuerzas en todo momento.

A mi ángel en el cielo, por moldear mi corazón con su nobleza, por sus enseñanzas, y por convertirse en mi guía.

A las amistades adquiridas durante estos años, por el tiempo, los consejos, y las vivencias compartidas, quienes ocupan un lugar importante en mi mente y corazón.

Kevin Alexander Acosta Maldonado

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi hija y mi esposa, quienes me han apoyado en este proceso por cumplir una meta más de mi vida.

A las compañeras y compañeros que me permitieron integrarme a su grupo de trabajo, a quienes consulte para aclarar dudas, compartir ideas, compartir apuntes y siempre respondieron de forma amable y atenta.

Al maestro Boris Iraheta por las asesorías, acompañamiento y responder mis consultas.

A los docentes que tuve a lo largo de la carrera, con quienes aprendí algo más que sólo una disciplina deportiva, si no que me posibilitaron las herramientas para enseñar y practicar el deporte como un elemento socializador y de cambio social.

Nelson Edgardo Cartagena Chichilla.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios que ha sido guía en todo momento para poder llegar hasta esta instancia.

A mi abuelita Guadalupe Ruiz de Durán que siempre luchó para poder darme ese apoyo incondicional, a mi abuelito Silverio Durán por sus consejos de siempre seguir en el camino, sin ellos sin duda alguna no podría. Gracias por que han sido mi motivación todos estos años.

A los compañeros de salón que nunca me negaron cualquier ayuda que necesite, Leandro Montoya que hasta comimos en el mismo plato muchas veces cuando no teníamos para comprar comida, Oliver Saget que estuvo desde el primer momento dándome palabras de apoyo.

Licenciado Boris Iraheta, Licenciado Will Sibrian, Licenciado José Miguel Rivas, Dr. Jorge Alberto Merino Martínez, que fueron mentores y que siempre nos facilitaron todos sus conocimientos para poder convertirnos en buenos profesionales, pero sobre todo en buenas personas.

A todas las personas que fueron parte de todo el proceso y que nunca dejaron de creer en mí.

¡Muchas Gracias!

Giovanni Alexander Durán Cazún

INDICE

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
JUSTIFICACIÓN.....	14
OBJETIVOS.....	15
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA ESPECIALIZACIÓN.	16
CONCLUSIONES	20
RECOMENDACIONES	21
MÓDULO 1. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LAS INSTITUCIONES .	23
EVALUACIÓN DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS.	27
RESULTADOS.....	32
MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE MARKETING.....	36
RESUMEN DE PLAN DE MARKETING	36
ESTRATEGIAS DE MARKETING	41
PLAN DE ACCIÓN	42
MÓDULO 3. FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.	46
PRINCIPIOS DE FORMACION DE LEY.....	46
ESTATUTOS DE UNA ASOCIACIÓN DEPORTIVA	47
MÓDULO 4. EL CONTRATO DE PATROCINIO Y PUBLICIDAD	50
FORMATOS UTILIZADOS EN EL PATROCINIO DEPORTIVO	50
MÓDULO 5. FUNDAMENTOS, PLANIFICACION Y FINANZAS EN LA GERENCIA DEL DEPORTE.	53

FUNDAMENTOS EN LA GERENCIA DEPORTIVA.....	53
PLANIFICACIÓN DE LA GERENCIA DEPORTIVA	53
FINANZAS DE LA GERENCIA DEPORTIVA	54
DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN EL SALVADOR PARA EL DEPORTE. 57	
MÓDULO 6. ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA PRIMERA INFANCIA.....	61
FASES DEL DESARROLLO MOTOR.....	61
ACTIVIDAD FÍSICA Y SUS BENEFICIOS	62
ACTIVIDADES FÍSICAS PARA LA PRIMERA INFANCIA	63
MÓDULO 7. DEPORTE ADAPTADO.....	67
DEPORTE ADAPTADO.....	67
LOS JUEGOS PARALÍMPICOS.....	68
MÓDULO 8. ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL.....	71
MUNICIPALIDAD	71
ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES	72
INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACION (IMDER).....	74
PROGRAMAS DE IMDER	75
UNIDAD DE DEPORTE MUNICIPAL	76
PROGRAMAS DEPORTIVOS MUNICIPALES	78
DEPORTE COMUNITARIO	79
REFERENCIAS.....	82

RESUMEN

El presente informe aborda la gestión deportiva enfocada en la administración, dirección y optimización de recursos, para lograr el éxito en el ámbito deportivo; lo cual se destaca, en virtud que, en la actualidad se carece de una planificación estratégica del desarrollo del talento, la gestión financiera, el marketing, la comunicación y la organización de eventos. En tal sentido, para lograr los fines proyectados se necesita de un buen gestor deportivo con habilidades deportivas - comerciales para alcanzar las metas fijadas al corto y largo plazo, y simultáneamente con habilidades deportivas – humanas, para potenciar los valores, las emociones, las aspiraciones y la sensibilización que el talento deportivo requiere. En el caso de los para-atletas que practican baloncesto en silla de rueda, la finalidad es formar atletas integrales y de alto rendimiento, que sumado a la buena administración, hagan uso de espacios que permitan desarrollar una actividad de integración sociocultural, para proyectar y formar ciudadanos comprometidos con un propósito más allá de la simple competencia. En su desarrollo práctico, los módulos serán impartidos por profesionales debidamente autorizados por el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador, en adelante INDES, en coordinación con profesionales de la Universidad de El Salvador.

Palabras clave: gestión deportiva, para-atletas, desarrollo del talento, marketing, buena administración, inclusión, habilidades, integración sociocultural,

INTRODUCCIÓN

El presente informe responde a la finalidad de plasmar y destacar las necesidades y carencias de la población paratleta de baloncesto en silla de ruedas; identificadas como aquellas personas con cierta limitación o discapacidad física, que a su vez han logrado desarrollar habilidades de resistencia, para participar en deportes u otras actividades físicas. En virtud de lo anterior, se retoman aspectos administrativos de la Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Silla de Ruedas -en adelante ASABESIR-; y se identifican aspectos que dan origen al problema de tipo logístico-estructural, de marketing, de ingresos y de escasez en la población beneficiada por falta de recursos, entre otros.

En contraste a lo anterior, resulta de gran importancia establecer que la gestión deportiva es un campo dinámico que arroja y aborda la administración eficiente de recursos en el ámbito deportivo, lo que implica una planificación estratégica, la toma de decisiones efectiva y la coordinación de diversos aspectos, desde el desarrollo de talento hasta la organización de eventos, en un entorno donde lo deportivo y lo comercial convergen. La gestión deportiva busca equilibrar el éxito competitivo con la sostenibilidad financiera, generando un impacto positivo en atletas, clubes y aficionados, destacando así la complejidad y la importancia de una gestión efectiva en el mundo del deporte.

El informe se retroalimenta de los cursos que a continuación se resumen, impartidos en modalidad presencial y virtual, así como de una investigación de campo que refuerza no solo el problema identificado, sino además los parámetros proyectados para dar una respuesta, y para ello se enuncian los siguientes módulos:

Módulo 1. Fundamentos de dirección estratégica. Módulo que aborda elementos básicos y necesarios para desarrollar una estrategia adecuada y que responda a las necesidades de los deportistas, y que además vaya acorde al contexto institucional y/o comunitario donde se desarrolla la actividad deportiva.

Módulo 2. Fundamentos de Marketing. Módulo relacionado con el marketing, y sus diferentes planes y modelos utilizados e implementados en el ámbito deportivo, a efecto de delimitar ejemplos concretos de campañas y las diferentes formas de financiamiento que se pueden utilizar para promover el deporte.

Módulo 3. Fundamentos Legales de la Administración deportiva. Módulo compuesto por las bases legales vigentes de la legislación salvadoreña para el funcionamiento de los clubes o asociaciones deportivas.

Módulo 4. El contrato de Patrocinio y Publicidad. Módulo explicativo sobre las modalidades para que los atletas, equipos o asociaciones puedan realizar contratos tanto de publicidad como de patrocinio, que financien las diversas actividades del quehacer deportivo, explicando los elementos mínimos que se necesitan cuando se pretende tener un financiamiento proveniente de un tercero.

Módulo 5. Fundamentos, Planificación y Finanzas de la Gerencia en el Deporte. Módulo que describe los elementos necesarios para que se pueda desarrollar una gerencia adecuada en el ámbito deportivo, la cual no sólo debe realizarse a largo plazo sino contemplar una serie de factores que permitan un balance entre el alto rendimiento, la administración adecuada del recurso y especialmente, la función social del deporte.

Módulo 6. Actividad Física para la primera infancia. Módulo que desarrolla la importancia de

promover las actividades deportivas desde los primeros años de vida en los seres humanos, tanto por su contribución para optimizar el desarrollo psicomotriz a nivel personal, como para potenciar los buenos hábitos de vida y los elementos socializadores del deporte.

Módulo 7. Deporte Adaptado. Módulo que conoce de las disciplinas deportivas para las personas que poseen un cierto grado de discapacidad física o mental. Módulo que aborda además el concepto específico de los juegos paralímpicos y su desarrollo, así como el proceso para participar en estas modalidades deportivas.

Módulo 8. Administración Deportiva Municipal. Módulo que explica el deporte municipal, el desarrollo del deporte local enfocado en las comunidades, su funcionamiento y administración de acuerdo al Código Municipal.

JUSTIFICACIÓN

A continuación, se presenta información que resume los elementos esenciales para desarrollar una buena gestión deportiva, con la finalidad de dotar de herramientas a los futuros profesionales de la educación en el área deportiva, abordando las áreas fundamentales la gestión y la administración deportiva, las cuales son esenciales para potenciar cualquier disciplina que se pretenda desarrollar.

La gestión deportiva se justifica por la necesidad de garantizar la eficiencia y el éxito sostenible en el ámbito deportivo, que permita optimizar recursos, maximizar el rendimiento de los equipos y atletas, así como mejorar la experiencia para los aficionados. Además, contribuye a la viabilidad económica de las organizaciones deportivas al integrar estrategias comerciales y financieras. La gestión deportiva es esencial para afrontar los retos contemporáneos y asegurar el desarrollo a largo plazo en un entorno deportivo cada vez más competitivo y globalizado.

La administración deportiva por su parte, debe ser un componente esencial para el buen funcionamiento y desarrollo sostenible en el ámbito deportivo, permitiendo establecer una estructura organizativa, asignando los recursos de forma eficiente, la toma de decisiones y haciendo una planificación estratégica de acuerdo a las necesidades, oportunidades y recursos. Además, promueve la profesionalización en la gestión de equipos, clubes y eventos, mejorando la calidad en la prestación de servicios y maximizando el impacto positivo en atletas y comunidades. La administración deportiva es crucial para garantizar la integridad, el crecimiento y el desarrollo integral en las personas desde el deporte como una práctica de desarrollo e integración social.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Presentar la información obtenida en el Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva de la Administración Pública, con el fin de apoyar el conocimiento de las nuevas generaciones que se preparan en la administración y gestión de espacios deportivos.

Objetivos Específicos:

- a) Elaborar planes estratégicos que definan metas a corto, mediano y largo plazo, incorporando un análisis en el ámbito deportivo, competencias y los recursos disponibles.
- b) Administrar de manera eficiente los recursos financieros, buscando ingresos sostenibles, controlando gastos y asegurando estabilidad económica de la entidad deportiva.
- c) Desarrollar estrategias de marketing y comunicación efectivas para aumentar la visibilidad, atraer patrocinadores y fortalecer la imagen de la entidad deportiva.
- d) Organizar eventos deportivos eficientemente, asegurando una experiencia positiva para participantes y espectadores, maximizando los beneficios económicos.
- e) Analizar desde el enfoque administrativo la situación de una institución u organización que promueve un deporte específico y proponer un sistema de gestión que potencie sus fortalezas y liderazgo.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA ESPECIALIZACIÓN.

El Proceso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva de la Administración Pública, se desarrolla a través de módulos que abarcan la actividad física, deporte y recreación en la administración pública y entidades gubernamentales.

Clases Expositivas

Desarrolladas a través de clases virtuales por la plataforma Google Meet, impartidas por profesionales en el área por parte de INDES y docente de la Universidad de El Salvador, así como también clases presenciales donde se desarrollaron diferentes tipos de actividades en cada uno de los módulos.

Asesorías

Se brindaron asesorías grupales en las cuales se aclararon los puntos en duda y orientación en cada uno de los módulos de las actividades desarrolladas, para la elaboración del trabajo final.

Dirección Estratégica

En esta actividad se formularon la misión y la visión, a través de una federación, del público beneficiado y análisis de su logo representativo.

Diseño de Plan de Marketing

Se tomaron en cuenta diferentes aspectos y puntos para elaborarlo, desde el entorno, competencias y la población objetivo, estableciendo metas y objetivos claros, identificando la población beneficiada personalizamos las estrategias, destacando beneficios del servicio, asignando recursos de manera eficiente.

Formación de Ley

Comienza desde una propuesta por miembros de un parlamento hasta ciudadanos a través de iniciativas populares, esta se presenta ante una legislatura la cual realiza la lectura en un procedimiento formal para dar a conocer dicha propuesta, debidamente analizada para realizar enmiendas y evaluar su viabilidad, fundamentada bajo artículos correspondientes.

Formación de estatutos

Surgen a través de la necesidad de establecer reglas y regulaciones, donde se redactan los estatutos que pueden incluir la misión, visión, estructura organizativa, derechos y responsabilidades, la cual requiere de una revisión legal para asegurarse que se cumpla acorde a la ley y regulaciones vigentes para su implementación.

El patrocinio y formas de patrocinio

Implica una entidad que sería el patrocinador, que proporciona apoyo financiero, recursos o servicios a otra entidad que serían los patrocinados, a cambio de beneficios mutuos, acorde a los objetivos definidos por ambas entidades, buscando asimilar los mismos objetivos y lo que se espera lograr, discutiendo términos de acuerdo y el alcance del patrocinio y su duración.

Resumen de Finanzas y Gestión Deportiva

Es esencial para garantizar la viabilidad de las organizaciones deportivas, desarrollando un presupuesto detallado que abarque los ingresos y gastos, desde salarios, gastos operativos e instalaciones. Esto para evaluar el rendimiento y hacer ajustes estratégicos para garantizar la estabilidad y crecimiento sostenible en el ámbito deportivo.

Resumen de Actividad Física para la primera Infancia

Es crucial para el desarrollo saludable de los niños, para su desarrollo motor y habilidades

individuales de cada niño, adecuadas a sus edades y cualidades psicomotrices.

Resumen de Deporte Adaptado y Clasificaciones

Se refiere a la participación en actividades deportivas por parte de personas con discapacidad en las diferentes ramas deportivas, los atletas se agrupan según el tipo y nivel de discapacidad, esto para garantizar competencias justas, desarrollando sus habilidades físicas, sociales y emocionales, fomentando la autoconfianza e inclusión social.

Administración Deportiva Municipal

Implica la gestión de asuntos locales y la provisión de servicios públicos, desarrollando planes estratégicos que aborden las necesidades del municipio, asignando recursos de manera eficiente para servicios esenciales fomentando la participación activa de la comunidad.

Presentación y Defensa del trabajo final

A través de los conocimientos adquiridos durante los módulos por medio de nuestro aprendizaje, a través de preguntas y respuestas con el objetivo de evaluar y validar la información impartida por las entidades de INDES y docentes de la Universidad de El Salvador.

Lecciones aprendidas

Dotar y poseer de un marco legal y referencial actualizado, que responda a las realidades de las comunidades, áreas urbano – rural, edades, etc. en cual se designe presupuesto a las acciones deportivas es fundamental, independientemente del enfoque o uso que se le dé al deporte.

La actividad deportiva es un elemento que puede contribuir al desarrollo psicomotory social de la población, por lo que es importante promover su práctica desde la primera infancia y crear programas que promuevan la inclusión o el desarrollo de habilidades de acuerdo a las necesidades

de los diferentes tipos de público que se atiende. Las personas no deben adaptarse al deporte, sino este debe ofrecer opciones para fortalecer tanto valores como la interacción social, que es donde radica el rol socializador e integrador de la actividad deportiva.

Organizar el deporte desde un enfoque administrativo y gerencial es importante, ya que permitirá maximizar las fortalezas y aprovechar los limitados recursos con los que suelen contar tanto las comunidades como las asociaciones deportivas en el país.

Lograr un buen plan de administración deportiva municipal permite no solamente aprovechar el limitado recurso que se designa para esta área, si no también fortalecer el lazo entre la municipalidad y su población, así como generar espacios de sana convivencia, interacción social, promoción de estilos saludables de vida y sobre toda una convivencia pacífica con valores como el respeto, diálogo y tolerancia.

CONCLUSIONES

Para que la creación de leyes y normas pueden adaptarse y posteriormente ser modelos exitosos, deberá existir una adecuación al contexto de las comunidades o de las diferentes entidades deportivas y tratar de incluir todas las voces y sectores, para que la normativa sea un reflejo de las aspiraciones de los diferentes grupos y no sólo una imposición. El deporte debe considerarse como un elemento socializador y que facilita el desarrollo de las personas como seres humanos, no sólo en el ámbito de competencia, sino como un dinamizador social que cohesiona a las comunidades y contribuye a la salud en las diferentes etapas de la vida.

Para lograr mejorar el ranking del país a nivel de competencia, no sólo es necesario aportar al deporte en las diferentes federaciones, si no promover una adecuada gerencia y administración de recursos, pero también aportar por una administración deportiva eficiente a nivel municipal, con el fin de acercar los beneficios deportivos a toda la población y descubrir los talentos deportivos que pueden estar ocultos tanto en el área rural o urbana por falta de acceso a un espacio de recreación y deporte.

RECOMENDACIONES

Si bien la modalidad virtual permite facilitar el proceso educativo y es una nueva herramienta didáctica que respondió a unas condiciones particulares, no podrá sustituir al trabajo presencial y vivenciar la práctica especialmente del deporte, por lo que se sugiere la creación de un proceso que incluya más actividades presenciales y facilite la interacción y cohesión de los grupos de estudiantes.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MODULO 1. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA TRABAJO

PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO (AM17124)

NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA (CC94113)

GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN (DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, JUNIO DEL 2023.

MÓDULO 1. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LAS INSTITUCIONES

INTRODUCCIÓN

Las instituciones son estructuras fundamentales en la sociedad que establecen reglas y normas, acorde a la actividad física o deporte que se desarrolle o la proyección que esta tenga establecida, cada una depende de sus objetivos planteados reflejados en la Misión y Visión, dando una breve explicación de quienes son, a lo que aspiran y donde quieren llegar, así mismo sus roles y responsabilidades.

JUSTIFICACIÓN

Implica explicar y argumentar las razones detrás de su existencia y su importancia, facilitando el desarrollo personal y social de los atletas a través de la participación en actividades deportivas que fomentan disciplina, trabajo en equipo y la autoestima, ofreciendo un espacio inclusivo donde demuestren sus habilidades deportivas contribuyendo a la formación de talentos deportivos y proporcionar programas y oportunidades para entrenamiento y competición.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Promover y facilitar el desarrollo integral de los atletas a través de la participación deportiva.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar oportunidades para el desarrollo personal, fortaleciendo habilidades como la disciplina, trabajo en equipo y la autoestima.

- Crear un ambiente inclusivo donde atletas de diferentes edades y habilidades puedan realizar actividad deportiva.
- Contribuir al desarrollo de talentos deportivos brindando programas estructurados para el entrenamiento y competición.

MISIÓN Y VISIÓN

¿Qué es una Misión y un Visión?

Son los componentes fundamentales de la declaración de propósito de una institución. La misión de una institución es la descripción de su propósito fundamental de su existencia, describiendo que hace la institución, para quienes lo hacen y como lo hacen. La visión es una descripción a largo plazo, que proyecta a futuro la institución, explica a lo que se aspira a lograr en el futuro y como se verán cuando alcancen sus metas.

Objetivos

Los objetivos de una institución deportiva son las metas específicas y medibles de la institución que busca lograr para cumplir su misión y visión, como por ejemplo identificar a los talentos deportivos a través de programas de formación y competencia y así aumentar la participación de los sectores a través de programas deportivos y competiciones locales. También mejorar o expandir las instalaciones para la práctica de dicho deporte.

OBSERVACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACION
FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN



Trabajo del Diplomado de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva de la
Administración Pública:

Evaluación del grado de cumplimiento de la Misión y la Visión de la Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Silla de Ruedas

Presentado Por:

Acosta Maldonado, Kevin Alexander	Carnet AM17124
Cartagena Chinchilla, Nelson Edgardo.	Carnet CC94113
Durán Cazún, Giovanni Alexander.	Carnet DC15014

Docente: Boris Evert Iraheta Sanabria

EVALUACIÓN DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS.

INTRODUCCIÓN

La misión de la organización es ser una imagen única e inigualable, con la importancia intrínseca de desarrollar un plan estratégico, que además se implemente y se haga realidad. Los gerentes, líderes, y demás personal encargado, por regla general son los promotores de una cultura organizacional orientada al desempeño, la calidad y los servicios con los que hacen competitiva y rentable su organización.

Por otro lado, la visión es el pronóstico futuro de la organización, la determinación de qué tan bien se logran sus objetivos y actividades, y de cómo serán vistos por la comunidad a la que sirve. El cumplimiento de estas necesidades por parte de los miembros de la organización se convierte en un gran desafío.

Por la razón anterior, el presente trabajo aborda la evaluación del cumplimiento tanto de la misión como de la visión de la Asociación de Baloncesto en Silla de Ruedas -ASABESIR-, la cual contribuye a la mejora del desarrollo deportivo de dicha Asociación en la consecución de sus objetivos a mediano y largo plazo en beneficio del desarrollo del deporte adaptado baloncesto en silla de ruedas.

Gran parte de la población salvadoreña vive en la pobreza y se encuentra desamparada frente a los riesgos de la vida: enfermedades, desempleo, invalidez, etc.¹; amenazas de eventos naturales y

¹ FUSADES. (2016). *Informe de Coyuntura Social 2015-2016*. Editorial DES.

relacionados con el clima y contra problemas sociales complejos como la inseguridad, la violencia y el crimen, han sido causas muy elevadas de discapacidades.

En ese orden de ideas, frente a las situaciones difíciles y a nivel poblacional que atiende la ASABESIR, se hace necesaria la intervención de una planeación estratégica donde la misión y visión de esta institución juegue un papel preponderante. Es importante además recalcar que las declaraciones de misión expresan la razón de ser de una organización², y reúnen varios componentes de la organización en torno a una causa común, para qué sirve la organización, el campo en el que opera, las necesidades que aborda, y sus obligaciones legales, además de englobar los objetivos que ayudan a la organización a alcanzar sus propósitos enlistados en la planeación estratégica.

Respecto a la visión institucional, Özdem, G. (2011), establece debe entenderse y abordarse como una mirada hacia lo desconocido para definir el futuro, que combina hechos actuales, esperanzas, sueños, amenazas y oportunidades. Son los objetivos a largo plazo, y en que quiere convertirse como institución. Tanto misión como visión son elementos importantes de la cultura organizacional y que deben ser conocidas y adheridas en la mente de los miembros de esa comunidad.

Para que todo lo anterior sea congruente como un todo integrado, es vital hacer uso de los elementos de la planificación estratégica³, los cuales deben ser revisados en el tiempo y evaluados de acuerdo a las necesidades de la comunidad en la que se ubican, reflejando el pensamiento y

² Özdem, G. (2011). *An Analysis of the Mission and Vision Statements on the Strategic Plans of Higher Education Institutions*. Giresun University. Editorial EDAM. Págs. 1887-1894.

³ Franco-Coffre, J. A., Rebolledo-Malpica, D. M., & Vargas-Aguilar, G. M. (2021). *Percepción de cumplimiento de la misión y visión institucional de la carrera de enfermería de la Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

características de los fundadores, así como su fuerza motriz. estos procesos organizativos, y es muy importante, que no viva sólo de palabras.

El baloncesto en Silla de Ruedas es una modalidad del Baloncesto adaptado para personas con discapacidad física que utilizan silla de ruedas, es uno de los deportes más populares en el programa paralímpico, ha estado presente desde los primeros juegos celebrados en Roma en 1960.

JUSTIFICACIÓN

La Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Silla de Ruedas de El Salvador -ASABESIR-, con personalidad Jurídica e Inscrita en el Registro de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador -INDES-, desde el catorce de octubre del año dos mil nueve a la fecha. ASABESIR, es una Asociación deportiva para adultos y adolescentes, la cual ha estado trabajando activamente para incorporar a más jóvenes con discapacidad física (lesión medular y amputaciones de miembros inferiores) en el entorno de la práctica del deporte.

ASABESIR desarrolla su plan de trabajo de las Selecciones de Alto Rendimiento Masculino y Femenino, en las instalaciones de la ciudad inclusiva los días, miércoles y viernes, en un horario de 1:00pm a 5:00 pm, específicamente en la cancha #1; y los días domingos, en un horario de 9:00am a 1:00pm durante todo el año, para preparar y así representar a nuestro país a nivel Nacional e Internacional, así como también uno de nuestros proyectos de iniciación deportiva en el baloncesto inclusivo, con niños y jóvenes usuarios de silla de ruedas.

Al revisar la función que realiza esta asociación deportiva y con el grupo de deportistas que la realiza, se hace necesario la revisión del cumplimiento de la visión y la misión planteadas, con el objeto de tener un panorama amplio sobre su actuar en el marco de la planeación estratégica. Es importante tener los datos además para poder determinar que acciones no se han realizado para cumplir con lo establecido y cuales se han hecho bien.

Dicho lo anterior, se plantea una investigación con los empleados y directivos de la institución propiamente para conocer el alcance que tienen los entes deportivos del país para realizar y sobre todo obtener una adecuada gestión administrativa, a fin de posicionar a su entidad en un mejor lugar ante la población en general.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Descubrir el grado de cumplimiento de la percepción dada por la misión y visión de la Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Sillas de Ruedas (ASABESIR).

Objetivos específicos:

- Obtener el conocimiento del grado de cumplimiento de la misión la Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Sillas de Ruedas (ASABESIR).
- Verificar el alcance de la visión de la Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Sillas de Ruedas (ASABESIR).

METODOLOGÍA

Para la implementación del estudio se determinaron los siguientes pasos:

- 1) Definición de la institución objeto de estudio.
- 2) Elaboración de una ruta de contacto y realización la visita a la institución.
- 3) Diseño de una encuesta para el grupo de estudio.
- 4) Definición de una muestra de la población objeto de estudio.
- 5) Coordinación con la secretaria de la institución para pasar el instrumento.

DISEÑO

La encuesta quedó estructurada utilizando una escala Likert, que consistente en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Las opciones de respuesta fueron: “si, no, tal vez”; las diez preguntas fueron cerradas para captar sugerencias relacionadas con la mejora del desempeño organizacional.

Se procedió además con la realización de análisis de frecuencias simples, las pruebas se tabularon según técnica de damero o variables, y la construcción de tablas resumen con los resultados estadístico que se presentaron. Los análisis fueron realizados con el procedimiento para encuestas directas, además, se definieron grupos de encuestados por edad, sexo y años de trabajo institucional.

RESULTADOS

El análisis de frecuencias mostró una clara tendencia hacia la valoración de 'SI, NO o TAL VEZ' para todas las respuestas en las preguntas de la encuesta. Se decidió concentrar los resultados obtenidos en estas opciones como una categoría de respuesta favorable y el resto de las opciones como respuesta desfavorable. Para los análisis no se tomaron en cuenta las respuestas 'no se'. Se hicieron estimaciones para las proporciones correspondientes a cada pregunta, obteniéndose los siguientes:

TABLA 1

PREGUNTA 1		PREGUNTA 2		PREGUNTA 4		PREGUNTA 5	
CARGO	Can.	Tiempo en la institución	Can.	Género	Can.	Edad	Can.
Directivo	1	Más de 10 años	1	Masculino	3	15 a 29 años	0
Personal Administrativo	2	Entre 5 a 10 años	1	Femenino	1	30 a 55 años	4
Personal						56 a más	

operativo	1	Menos de 5 años	2	Otro	0	años	0
-----------	---	-----------------	---	------	---	------	---

TABLA 2

Pregunta	RESPUESTAS			
	SÍ	NO	TALVEZ	N/R
6	4			0
7	4			0
8	4			0
9	4			0
10	4			0
11	2	2		0
12	4			0
13	1	3		0
14	3		1	0
15	4			0

TABLA 3

Opiniones	Respuestas
Encuestados	Personal administrativo
Respuestas Favorables	34
Respuestas Desfavorable	6

CONCLUSIONES

Los encuestados pertenecen a la Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Sillas de Ruedas. Se tomó para la muestra a 1 directivo, 2 administrativos, y 1 operativo (entrenados), las edades se encuentran en el rango de 30 a 55 años de edad. Los datos recopilados estadísticamente son significativos, ya que representan un 45% (4 personas) de un total de 9 que integran todo el personal. La aprobación administrativa obtuvo una aprobación de 36 respuestas favorables y solamente 6 respuestas desfavorables. Los aspectos más favorables fueron el cumplimiento de la misión y visión de la institución, lo que demuestra que se da a conocer los elementos de la estrategia organizacional, los fines para los que ha sido creada, de tal forma que la evaluación del desempeño de la organización permite conocer su nivel de aceptación por parte de los empleados de dicha institución.

ANÁLISIS FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollo tecnológico 2) Apertura nuevos mercados 3) Nuevos inversionistas 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Llegada de competidores 2) Pérdida de mercado 3) Pérdida de ejecutivos
FORTALEZAS	<u>ESTRATEGIAS FO</u>	<u>ESTRATEGIAS FA</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1) Estructura organizacional 2) Lealtad de los clientes 3) Exclusividad del producto 	<ol style="list-style-type: none"> 1) (F3-O2) Iniciar exportación de productos. 2) (F3-O3) Asociarse con nuevos inversionistas para ampliar acción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) (F2-A1) Diseñar un programa de servicio al cliente para mantener su lealtad. 2) (F1-A3) Iniciar programa de evaluación del desempeño para estimular la permanencia del personal.
DEBILIDADES	<u>ESTRATEGIAS DO</u>	<u>ESTRATEGIAS DA</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1) Dependencia tecnológica de la casa matriz 2) Dependencia de un solo proveedor 	<ol style="list-style-type: none"> 1) (D1-O1) Iniciar desarrollos tecnológicos propios. 2) (D1-O1) Iniciar un programa de capacitación en la casa matriz. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) (D1-A3) Diseñar y realizar un programa de desarrollo del capital intelectual. 2) (D2-A1) Llegar a acuerdos con proveedores "Justo a tiempo"

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE MARKETING

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO DEL 2023

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE MARKETING

RESUMEN DE PLAN DE MARKETING

¿Qué es un Plan de Marketing?

Proceso de definición de acciones para atraer la mayor cantidad de clientes o financiadores y convertirlos en posibles compradores o patrocinadores y retenerlos apoyando la iniciativa.

<p><u>PRODUCTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habla del producto con sus factores particulares que lo hacen especial. - Elementos que hacen único a ese producto, su aporte novedoso. - Debe posicionarse y qué servicios adicionales ofrece (diferencial). - Debe presentarse de forma muy positiva para contribuir a la experiencia de compra o apoyo. - La contribución al diseño de la marca - Mencionar al mercado las fortalezas que tengo o que tiene el producto – servicio. - Incluir testimonios de las personas que utilizan el producto o servicio. 	<p><u>PÚBLICO META (A QUIÉN SE DIRIGE EL PRODUCTO)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - A quién dirigimos el producto: qué buscan esas personas, por qué necesitan mi servicio. - Enfocar el mensaje en los resultados que quiere el público meta: qué espera al usar mi servicio o producto - Definir cuáles son los obstáculos que limitan que mi público meta obtenga los resultados que espera: saber cuáles son los problemas de mi público meta - Proveedor: definir a quién acuden para obtener el servicio o quien es el proveedor actual para analizar la competencia y definir las debilidades del proveedor que no sea mi empresa.
<p><u>PUBLICIDAD (CÓMO COMUNICO MI MENSAJE)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo atraigo o llego a ese público: 	<p><u>PROCESO DE ATRACCIÓN-RETENCIÓN DE PUBLICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se debe definir todo lo anterior

<p>videos, contenidos que se enfocan en</p>	
<p>la solución de los problemas, campañas que digan cómo falla el proveedor actual y resaltar cómo yo lo hago mejor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ofertas me permiten vender y monetizar, se deben enfocar en los resultados con diferentes variables de cómo benefician al cliente - En qué medios difundo mis contenidos, dependiendo del tipo de cliente que tengo: Facebook, Instagram, YouTube, radio, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se establece presupuesto necesario - Cómo lograremos los públicos o clientes - Controles o indicadores de avance - Establezco pasos o estrategias para comunicarme con mis clientes o públicos, para que se sientan especiales, - Esto define mi proceso sin improvisación.

ANÁLISIS DE LOGO



Principalmente resalta los colores de nuestra bandera nacional, haciendo inclusión a las personas con discapacidad y practican baloncesto en silla de ruedas a través de su logo, financiada a través del presupuesto INDES.

PLAN DE MARKETING

Para desarrollar un plan de marketing efectivo es necesario cumplir con varios aspectos y tener una visión de cómo adaptar las necesidades específicas a nuestro negocio. Tener objetivos a corto y largo plazo y las principales estrategias a implementar.

Analizar nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, realizar sondeo de sedes a nuestro entorno, incluir a todos los atletas acorde a su discapacidad y nivel de discapacidad.

Tener un plan de ventas de artículos deportivos promocionales de la Asociación de Baloncesto en Silla de Ruedas, esto para beneficio de los atletas y así costear una parte de los gastos de la federación y mejoras en su infraestructura.

INTRODUCCIÓN

La Asociación Salvadoreña de Baloncesto en Silla de Ruedas, la cual se abrevia ASABESIR, Institución Deportiva sin fines de lucro, con personalidad Jurídica e Inscrita en el Registro de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador INDES. Tiene el honor de presentar la Memoria de Labores, en la cual detallamos todos nuestros eventos realizados con fondos INDES y fondos Propios de la Asociación.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

Para dar a conocerse el Baloncesto en Silla de Ruedas y que más personas conozcan este deporte, se realizan encuentros deportivos entre las sedes de San Salvador, Quezaltepeque y Cojutepeque,

logrando la masificación de atletas en lo que rondan la presencia de 38 hombres y 10 mujeres. Y así promocionar la Federación de Baloncesto en Silla de Ruedas para que personas con discapacidad se motiven a practicar esta rama del deporte.

ENTORNO GENERAL

La Federación de Baloncesto en Silla de Ruedas a través de sus partidos de exhibición y competitivos como va creciendo y dándose a conocer esta rama deportiva y motivando a personas con discapacidad a la práctica del deporte, con la ayuda de patrocinadores y el presupuesto de INDES es como logra suplir las necesidades para tener y dar las óptimas condiciones a los atletas.

ENTORNO COMPETITIVO

San Salvador, Quezaltepeque y Cojutepeque.

Se estableció comunicación con las autoridades municipales de Zacatecoluca, a nivel deportivo para el fomento del deporte inclusivo en dicho municipio.

Se desarrolló un partido de exhibición para que la población asistente del municipio de Santa Ana apreciara cómo se juega esta modalidad.

Se tiene contacto con elnexo técnico de la dirección departamental de Educación para coordinar la incorporación de niños y jóvenes que deseen incorporarse a ASABESIR como atletas.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

La federación se da a conocer a través de las plataformas digitales, en este caso redes sociales y el sitio web del INDES donde se pueden observar novedades y resultados de competencias de los atletas de esta disciplina, si bien esto ya existe es válido decir que no se generan altas expectativas más allá de los conocimientos más comunes entre novedades y noticias que son más recurrentes.

durante la etapa de competencias directas.

Actualmente la federación cuenta con pocas personas interesadas en formar parte de la práctica de este deporte por diferentes motivos, sin embargo, se están trabajando diferentes formas de trabajo para llegar a más lugares y que más personas puedan hacer parte de esta familia.

MERCADO

FORTALEZAS

- Única institución de las federaciones deportivas especializada en deporte adaptado.
- Implementos deportivos adecuados, sillas de ruedas especiales para la práctica deportiva.

OPORTUNIDADES

- Interés institucional por expansión de servicios
- Administración de recursos eficiente que daría confianza a futuros patrocinadores

DEBILIDADES

- Recursos limitados para movilizar a toda la población que desea formar parte del programa
- Limitado personal para brindar la atención a la demanda.

AMENAZAS

- Bajo presupuesto.
- Gestión limitada para mejorar servicios y obtener recursos.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo del baloncesto en silla de ruedas generalmente incluye a personas con discapacidades físicas que utilizan silla de ruedas para movilidad. Además de los jugadores este deporte también atrae a espectadores que aprecian la habilidad y competitividad de los atletas en

sillade ruedas. Además, el baloncesto en silla de ruedas tiene un enfoque inclusivo, llegando a personasde diversas edades y géneros que buscan participar activamente en el deporte adaptado.

OBJETIVOS

- Mejorar el conocimiento público sobre el baloncesto en silla de ruedas y aumentar la participación en este deporte.
- Buscar patrocinadores y apoyos financieros para respaldar programas, eventos y equipos.
- Organizar y promover eventos, torneos y competencias para aumentar la visibilidad y atraer la atención de la audiencia.
- Establecer colaboraciones con organizaciones comunitarias, instituciones educativas y empresas para fortalecer la presencia local.

Con lo anterior mencionado se establece la necesidad de mantener de forma óptima todos los recursosque se requieran para el desarrollo de los atletas, así como sus entrenadores y demás cuerpo técnico deportivo.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Algunas estrategias de marketing efectivas para el baloncesto en silla de ruedas podrían incluir:

- ▶ Campañas en redes sociales: Utilizar plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para compartir historias inspiradoras, destacar eventos y promover la participación.
- ▶ Videos y contenido visual: Crear videos impactantes que muestren la emoción y habilidad enel baloncesto en silla de ruedas, así como testimonios de jugadores y entrenadores.
- ▶ Colaboraciones con influencers: Asociarse con figuras públicas, atletas en silla de ruedas o defensores de la inclusión para amplificar el mensaje y llegar a nuevas audiencias.

- ▶ Patrocinios locales: Buscar patrocinios de empresas locales para respaldar eventos y equipos, lo que puede aumentar la visibilidad y la financiación.
- ▶ Programas educativos: Desarrollar campañas educativas que aborden los estigmas asociados con la discapacidad y destaquen los beneficios del baloncesto en silla de ruedas.
- ▶ Eventos comunitarios: Organizar eventos en la comunidad, como clínicas deportivas, exhibiciones y torneos, para involucrar a la gente y mostrar el deporte de manera directa.
- ▶ Alianzas con instituciones educativas: Colaborar con escuelas y universidades para introducir el baloncesto en silla de ruedas en programas deportivos y promover la inclusión desde una edad temprana.
- ▶ Desarrollo de un sitio web informativo: Crear un sitio web que proporcione información detallada sobre la federación, programas, eventos y recursos disponibles.
- ▶ Campañas de crowdfunding: Implementar campañas de recaudación de fondos en línea para apoyar proyectos específicos, como mejoras en las instalaciones o la adquisición de equipamiento.
- ▶ Participación en medios locales: Buscar cobertura en medios locales a través de entrevistas, artículos y segmentos para aumentar la visibilidad y conciencia del baloncesto en silla de ruedas en la comunidad.

PLAN DE ACCIÓN

1) Investigación y Análisis:

- a) Realizar un análisis de mercado para comprender la demanda y la competencia.
- b) Evaluar la percepción actual del baloncesto en silla de ruedas en la comunidad.

- 2) Establecimiento de Objetivos: Definir objetivos específicos y medibles, como aumentar la participación en un 20% o atraer nuevos patrocinadores.
- 3) Segmentación de Audiencia: Identificar segmentos de audiencia clave, como jugadores potenciales, familiares, patrocinadores y amantes del deporte inclusivo.
- 4) Estrategias de Posicionamiento:
 - a) Desarrollar mensajes que destaquen la inclusión, habilidad y emoción del baloncesto en silla de ruedas.
 - b) Enfatizar la accesibilidad del deporte para todas las edades y habilidades.
- 5) Desarrollo de Contenido: Crear contenido visual atractivo, como videos, testimonios y gráficos, para compartir en redes sociales y el sitio web.
- 6) Presencia en Redes Sociales: Implementar una estrategia activa en plataformas clave para compartir historias, eventos y participar con la audiencia.
- 7) Colaboraciones y Patrocinios:
 - a) Buscar colaboraciones con atletas, celebridades o defensores de la inclusión para ampliar el alcance.
 - b) Buscar patrocinios locales de empresas comprometidas con la inclusión y la comunidad.
- 8) Eventos y Activaciones: Organizar clínicas deportivas, torneos y exhibiciones para involucrar a la comunidad y aumentar la visibilidad.
- 9) Alianzas Estratégicas: Colaborar con instituciones educativas y organizaciones comunitarias para promover programas inclusivos.
- 10) Medición y Evaluación: Implementar herramientas de análisis para medir el impacto de las campañas y ajustar estrategias según sea necesario.

11) Participación en Medios Locales: Buscar cobertura en medios locales a través de comunicados de prensa y entrevistas para aumentar la visibilidad.

12) Desarrollo de Recursos: Explorar oportunidades de financiamiento, para mejorar instalaciones y equipamiento.

Este plan de acción proporciona una estructura general, pero es esencial adaptarlo a las necesidades específicas de la Federación de Baloncesto en Silla de Ruedas y su entorno.

Regularmente revisar y ajustar el plan en función de los resultados y cambios en el entorno es clave para el éxito continuo.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACION DEPORTIVA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO DEL 2023

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.

PRINCIPIOS DE FORMACION DE LEY

En El Salvador, al igual que en muchos países, la formación de leyes suele seguir un proceso que incluye los siguientes principios generales:

1) Iniciativa Legislativa:

Las propuestas de ley pueden originarse en la Asamblea Legislativa, presentadas por legisladores o por el Ejecutivo.

2) Debate y Discusión:

La propuesta de ley es discutida en la Asamblea Legislativa, donde los legisladores tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, proponer enmiendas y debatir los detalles de la ley.

3) Comisiones Legislativas:

Las comisiones especializadas pueden revisar y analizar la propuesta en detalle antes de que sea presentada al pleno de la Asamblea para su votación.

4) Votación:

La propuesta de ley se somete a votación en la Asamblea Legislativa, y se requiere una mayoría para su aprobación.

5) Sanción Presidencial:

Después de ser aprobada por la Asamblea, la ley debe recibir la sanción del presidente de la República para su promulgación.

6) Publicación Oficial:

La ley aprobada se publica oficialmente en el Diario Oficial para informar al público.

7) Entrada en Vigor:

La ley establece cuándo entrará en vigor, especificando si será de inmediato o en una fecha futura.

8) Aplicación y Cumplimiento:

Una vez en vigor, las autoridades deportivas y otras entidades relevantes son responsables de la aplicación y el cumplimiento de la ley deportiva.

ESTATUTOS DE UNA ASOCIACIÓN DEPORTIVA

Los estatutos de una asociación deportiva son documentos legales que establecen las reglas y regulaciones internas de la organización. Estos estatutos suelen incluir información sobre la estructura organizativa, los objetivos, la membresía, las reuniones, las elecciones y otros aspectos importantes. A continuación, se presentan algunos elementos comunes que podrían estar incluidos en los estatutos de una asociación deportiva:

1) Nombre y Domicilio:

Nombre oficial de la asociación y su ubicación principal.

2) Objetivos y Fines:

Declaración clara de los propósitos y metas de la asociación deportiva.

3) Membresía:

Criterios para la membresía, derechos y responsabilidades de los miembros.

4) Estructura Organizativa:

Descripción de la estructura de liderazgo, incluyendo cargos, funciones y términos de los funcionarios.

5) Reuniones:

Procedimientos para la convocatoria y conducción de reuniones generales y asambleas.

6) Proceso de Toma de Decisiones:

Especificación de cómo se toman las decisiones dentro de la asociación, incluyendo votaciones y mayorías requeridas.

7) Elecciones:

Procedimientos para la elección de funcionarios, términos de mandato y procesos de sucesión.

8) Finanzas:

Regulaciones sobre la gestión de fondos, presupuestos, auditorías y rendición de cuentas financiera.

9) Comités:

Creación, funciones y responsabilidades de comités específicos, si los hay.

10) Disolución:

Procedimientos para la disolución de la asociación, incluyendo la distribución de activos.

11) Enmiendas:

Procedimientos para la modificación de los estatutos, indicando cómo se proponen y aprueban las enmiendas.

12) Normas y Regulaciones Deportivas:

Adherencia a normas y regulaciones deportivas nacionales o internacionales, si es aplicable.

13) Cláusulas Generales:

Disposiciones generales, como la interpretación de términos y la resolución de conflictos.

Es fundamental redactar los estatutos de manera clara y precisa para evitar malentendidos y conflictos internos. Además, se recomienda buscar asesoramiento legal para garantizar la conformidad con las leyes y regulaciones locales.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 4. EL CONTRATO DE PATROCINIO Y PUBLICIDAD

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DEL 2023

MÓDULO 4. EL CONTRATO DE PATROCINIO Y PUBLICIDAD

FORMATOS UTILIZADOS EN EL PATROCINIO DEPORTIVO

En el ámbito del patrocinio deportivo, se utilizan varios formatos y documentos para formalizar y gestionar acuerdos entre las partes involucradas. Aquí algunos de los formatos comunes:

1) Carta de Propuesta de Patrocinio:

Un documento que la organización deportiva envía a posibles patrocinadores para presentar una propuesta detallada que incluye los beneficios para el patrocinador y los términos del acuerdo.

2) Contrato de Patrocinio:

Un acuerdo formal entre la organización deportiva y el patrocinador que detalla los términos y condiciones específicos, incluyendo la duración del patrocinio, derechos y obligaciones de ambas partes, beneficios para el patrocinador, y cualquier compensación financiera acordada.

3) Acuerdo de Licencia de Uso de Marca:

En casos donde el patrocinador permite el uso de su marca, este acuerdo especifica los términos y condiciones relacionados con la utilización de logotipos, nombres comerciales u otras propiedades de la marca en la promoción del evento o equipo.

4) Informe de Evaluación de Impacto:

Un informe que detalla el impacto y los resultados del patrocinio, proporcionando datos sobre la visibilidad de la marca, retorno de la inversión (ROI) y otros indicadores clave de desempeño.

5) Presentación de Patrocinio:

Un documento visual y atractivo que resume los detalles de una oferta de patrocinio, destacando los beneficios para el patrocinador y la visión general del evento o equipo.

6) Factura de Patrocinio:

Una factura emitida por la organización deportiva para solicitar el pago correspondiente al patrocinador, detallando los servicios acordados y el monto a pagar.

7) Informe Post-Evento:

Un informe que resume los resultados y el impacto después de la conclusión del evento patrocinado, incluyendo estadísticas, fotografías y testimonios.

8) Plan de Activación del Patrocinio:

Un documento estratégico que detalla cómo se activarán y promocionarán los beneficios del patrocinio, incluyendo estrategias de marketing y promociones.

9) Acuerdo de Exclusividad:

En algunos casos, se puede establecer un acuerdo exclusivo que otorga al patrocinador derechos exclusivos en su categoría, impidiendo que otros competidores patrocinen el mismo evento o equipo.

Estos documentos son esenciales para establecer y mantener relaciones efectivas entre las organizaciones deportivas y sus patrocinadores, asegurando una comprensión clara de las expectativas y beneficios para ambas partes.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 5. FUNDAMENTOS, PLANIFICACION Y FINANZAS EN LA GERENCIA
DEL DEPORTE.

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DEL 2023

MÓDULO 5. FUNDAMENTOS, PLANIFICACION Y FINANZAS EN LA GERENCIA DEL DEPORTE.

FUNDAMENTOS EN LA GERENCIA DEPORTIVA.

La gerencia del deporte se basa en principios fundamentales que abarcan la planificación estratégica, la gestión de recursos, el marketing deportivo y la administración financiera. La comprensión profunda de la industria deportiva y la capacidad para liderar equipos o federaciones son esenciales para el éxito en este campo. Además, la adaptabilidad a cambios y la habilidad para tomar decisiones rápidas son cruciales en un entorno dinámico como el deportivo.

PLANIFICACIÓN DE LA GERENCIA DEPORTIVA

La planificación efectiva en la gerencia deportiva implica varios aspectos clave:

- 1) **Objetivos claros:** Establecer metas específicas y medibles para el equipo o la organización deportiva.
- 2) **Análisis del entorno:** Evaluar el panorama deportivo, incluyendo competencia, tendencias y factores externos que puedan afectar el desempeño.
- 3) **Recursos y presupuesto:** Identificar y asignar adecuadamente recursos financieros, humanos y materiales para lograr los objetivos establecidos.
- 4) **Estrategias y tácticas:** Desarrollar estrategias a largo plazo y tácticas a corto plazo para alcanzar los objetivos, considerando aspectos como entrenamiento, desarrollo de talento y participación en competiciones.
- 5) **Gestión de personal:** Seleccionar, capacitar y liderar un equipo de trabajo comprometido y competente.
- 6) **Marketing y promoción:** Crear estrategias efectivas de marketing deportivo para aumentar

la visibilidad y la participación de los aficionados.

- 7) Evaluación y ajustes: Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el progreso y realizar ajustes según sea necesario.

La planificación integral abarca desde la estructuración a largo plazo hasta la toma de decisiones tácticas diarias para asegurar el éxito continuo en la gerencia deportiva.

FINANZAS DE LA GERENCIA DEPORTIVA

La gestión financiera en el ámbito deportivo es crucial para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de una organización. Algunos principios clave incluyen:

- 1) Presupuesto: Desarrollar un presupuesto detallado que abarque ingresos y gastos. Esto permite una gestión más efectiva de los recursos financieros.
- 2) Diversificación de ingresos: Explorar diversas fuentes de ingresos, como patrocinios, acuerdos comerciales, ventas de entradas, para reducir la dependencia de una única fuente.
- 3) Control de costos: Monitorear y controlar de cerca los gastos, asegurándose de que estén alineados con los objetivos estratégicos y que se gestionen eficientemente.
- 4) Negociación hábil: En las transacciones y contratos, desarrollar habilidades de negociación para obtener los mejores términos posibles en acuerdos financieros y comerciales.
- 5) Planificación a largo plazo: Considerar la estabilidad financiera a largo plazo al tomar decisiones estratégicas. Esto implica evaluar el impacto financiero a largo plazo de contrataciones, inversiones y proyectos.
- 6) Transparencia y rendición de cuentas: Mantener una comunicación clara y transparente sobre la situación financiera con los interesados, como directivos, socios y aficionados.

La gestión financiera efectiva contribuye no solo a la estabilidad económica, sino también al éxito sostenible de las operaciones deportivas.

ASABESIR	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personas con discapacidad interesadas en unirse a los programas. 2. Administración de recursos eficiente que daría confianza a futuros Patrocinadores. 3. Interés institucional por expansión de servicios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal limitado 2. Gestión limitada para mejorar servicios y obtener recursos. 3. Bajo presupuesto 4. Limitaciones para difundir logros y resultados a otros posibles socios estratégicos.

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Única institución de las federaciones deportivas especializada en deporte adaptado (basquetbol en silla de ruedas). 2. transporte a todos sus atletas. 3. Implementos deportivos adecuados sillas de ruedas especiales para la práctica deportiva. 4. Administración de recursos de forma eficiente. 	<p>Estrategia FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar una nueva sede 2. Promover y difundir resultados para la búsqueda de nuevos patrocinios. 	<p>Estrategia FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El acercamiento con instituciones claves para fortalecer convenios o alianzas. 2. Gestionar con agencias de cooperación que apoyen programas deportivos y programas de atención a personas con discapacidad.
<p>Debilidades</p> <p>Recursos limitados para movilizar a toda la población que desea formar parte del programa.</p> <p>baja capacidad para gestionar recursos.</p> <p>Limitado personal para brindar atención a la demanda.</p>	<p>Estrategia DO</p> <p>Mantener capacitado y actualizado a cada miembro del personal administrativo.</p> <p>Programar otros días para ampliar los servicios de transporte en nuevos municipios aledaños a los visitar.</p>	<p>Estrategia DA</p> <p>Búsqueda de aliados estratégicos en el exterior del país.</p> <p>La búsqueda de actores claves en las instituciones relacionadas con brindar servicios gubernamentales para su agilización de dichos procesos.</p>



FONDOS PARA EVENTO INTERNACIONAL

DETALLE	MONTO
ANTICIPO DE HOSPEDAJE DE CAJA CHICA	\$ 30.00
FONDOS EVENTO INTERNACIONAL, INDES	\$ 3,259.64
F. PROPIOS	\$ 700.00
F. PROPIOS	\$ 800.00
TOTAL	\$ 4,789.64

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN EL SALVADOR PARA EL DEPORTE.

El presidente del Instituto Nacional de los Deportes (INDES), Yamil Bukele detallo a la Asamblea Legislativa la inversión de \$122 millones para el año 2022.

Inversión en infraestructura en el ámbito deportivo, 25 escenarios intervenidos que sirvieron de sedepara los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2023.

El presupuesto actual es invertido en tres rubros: Administración Institucional \$7 millones, Actividades Deportivas \$21 millones e infraestructura \$94 millones.

DESARROLLO DEPORTIVO

El desarrollo deportivo implica una serie de procesos y estrategias destinadas a mejorar y fortalecer diferentes aspectos del ámbito deportivo. Algunos elementos clave incluyen:

- 1) Desarrollo de talento: Identificación y apoyo a jóvenes prometedores, proporcionando

programas de entrenamiento y oportunidades para su crecimiento.

- 2) Infraestructuras deportivas: Construcción y mejora de instalaciones para facilitar la práctica y la competición.
- 3) Formación de entrenadores: Programas para capacitar a entrenadores y mejorar la calidad del liderazgo técnico.
- 4) Participación comunitaria: Incentivar la participación en deportes a nivel local, promoviendo estilos de vida activos y saludables.
- 5) Apoyo financiero: Brindar respaldo económico a atletas, equipos y programas para garantizar recursos adecuados.
- 6) Investigación y desarrollo: Fomentar la investigación en ciencias deportivas para mejorar el rendimiento, prevenir lesiones y avanzar en el conocimiento del deporte.
- 7) Eventos deportivos: Organizar competiciones y eventos que promuevan la excelencia deportiva y generen interés público.

El desarrollo deportivo exitoso implica una combinación de inversión financiera, planificación estratégica y colaboración entre gobiernos, organizaciones deportivas, comunidades y otros actores relevantes. Este enfoque integral contribuye al crecimiento sostenible y al impacto positivo en la sociedad.

DEPORTE PARA EL DESARROLLO

El concepto de "deporte para el desarrollo" se refiere a la utilización estratégica del deporte como una herramienta para abordar y superar desafíos sociales, económicos y de salud en comunidades y países. Algunos aspectos destacados incluyen:

- 1) Desarrollo comunitario: Utilizar el deporte para fortalecer comunidades, fomentar la cohesión social y mejorar la calidad de vida.

- 2) Salud y bienestar: Promover la actividad física a través del deporte para abordar problemas de salud, como la obesidad y las enfermedades relacionadas con la inactividad.
- 3) Educación: Integrar programas deportivos en entornos educativos para enseñar habilidades sociales, trabajo en equipo y liderazgo.
- 4) Inclusión social: Utilizar el deporte como medio para promover la inclusión de grupos marginados, personas con discapacidades y minorías.
- 5) Prevención de conflictos: Fomentar la comprensión intercultural y la resolución pacífica de conflictos a través de programas deportivos.
- 6) Empoderamiento de la juventud: Brindar oportunidades a los jóvenes a través del deporte para desarrollar habilidades, confianza y aspiraciones.
- 7) Generación de ingresos: Implementar programas deportivos que contribuyan al desarrollo económico local, como el turismo deportivo y la creación de empleo relacionado con el deporte.

El enfoque en el "deporte para el desarrollo" reconoce la capacidad única del deporte para inspirar, motivar y transformar positivamente las comunidades. Organizaciones internacionales y gobiernos suelen implementar programas que integran el deporte como una herramienta clave para lograr objetivos de desarrollo sostenible.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 6. ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA PRIMERA INFANCIA.

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DEL 2023

MÓDULO 6. ACTIVIDAD FISICA PARA LA PRIMERA INFANCIA.

FASES DEL DESARROLLO MOTOR

El desarrollo motor se refiere a la progresión de habilidades motoras y coordinación de movimientos a lo largo del tiempo. Las fases del desarrollo motor suelen dividirse en etapas generales. Aquí hay una descripción simplificada de las principales fases:

1) Fase de Reflejos Primitivos:

-Edad: 0-6 meses.

-Características: Respuestas automáticas y reflejos primitivos como el de succión y prensión.

2) Fase de Control Cefálico:

-Edad: 3-4 meses.

-Características: Desarrollo del control de la cabeza y mejora de la estabilidad del cuello.

3) Fase del Control Postural:

-Edad: 6-9 meses.

-Características: Desarrollo de la capacidad para sentarse, gatear y mantener el equilibrio en diversas posturas.

4) Fase del Desarrollo de Marcha:

-Edad: 9-18 meses.

-Características: Aprendizaje de habilidades como pararse, caminar y correr.

5) Fase del Desarrollo de Habilidades Motoras Finas:

-Edad: 18-24 meses.

-Características: Desarrollo de habilidades manuales más precisas, como agarrar objetos pequeños y usar utensilios.

6) Fase del Desarrollo de Habilidades Motoras Complejas:

-Edad: 2-7 años.

-Características: Mejora habilidades motoras más complejas, como saltar, lanzar y atrapar.

7) Fase del Desarrollo Motor en la Adolescencia:

-Edad: 12-18 años

-Características: Refinamiento de habilidades motoras, coordinación y desarrollo de habilidades deportivas específicas.

Es importante tener en cuenta que cada fase son pautas generales y cada niño puede desarrollarlas a diferente ritmo, además tendrá mucho que ver factores como: genético, sociales que pueden influir en su desarrollo motor.

ACTIVIDAD FÍSICA Y SUS BENEFICIOS

La actividad física regular tiene numerosos beneficios para la salud, tanto a nivel físico como mental. Algunos de los beneficios más destacados incluyen:

- 1) Mejora de la salud cardiovascular: La actividad física fortalece el corazón y los pulmones, reduciendo el riesgo de enfermedades cardíacas y mejorando la circulación sanguínea.
- 2) Control del peso: La combinación de ejercicio regular y una dieta equilibrada contribuye a mantener un peso saludable y prevenir la obesidad.
- 3) Fortalecimiento muscular y óseo: La actividad física ayuda a desarrollar y mantener la masa muscular y la densidad ósea, lo que es crucial para la salud de los huesos y la prevención de la osteoporosis.
- 4) Mejora de la flexibilidad y la movilidad: La práctica regular de ejercicios ayuda a mantener y mejorar la flexibilidad de las articulaciones, lo que puede reducir el riesgo de lesiones y mejorar la movilidad.

- 5) Control de la glucosa: La actividad física ayuda a regular los niveles de glucosa en sangre, lo que es beneficioso para la prevención y el manejo de la diabetes.
- 6) Mejora del estado de ánimo: El ejercicio libera endorfinas, neurotransmisores que generan sensaciones de bienestar y reducen el estrés, la ansiedad y la depresión.
- 7) Mejora del sueño: La actividad física regular está asociada con un sueño de mejor calidad y puede ayudar a tratar problemas de insomnio.
- 8) Mejora de la salud mental: La actividad física está vinculada a una mejor función cognitiva, concentración y prevención de enfermedades neurodegenerativas.
- 9) Aumento de la energía: El ejercicio regular aumenta la resistencia y la energía, mejorando la capacidad para realizar las actividades diarias.
- 10) Socialización: Participar en actividades físicas, ya sea en equipos deportivos o clases de ejercicio, proporciona oportunidades para socializar y construir relaciones sociales.

Es importante destacar que la cantidad y tipo de actividad física pueden variar según las necesidades y preferencias individuales, pero incorporar algún nivel de actividad física en la rutina diaria es fundamental para mantener una buena salud a lo largo del tiempo.

ACTIVIDADES FÍSICAS PARA LA PRIMERA INFANCIA

Las actividades físicas para la primera infancia son esenciales para promover el desarrollo motor, la coordinación y el bienestar general de los niños. Aquí tienes algunas ideas de actividades físicas adecuadas para niños en edad temprana:

1) Juego de Gateo:

-Coloca almohadas o cojines en el suelo y anima al niño a gatear sobre ellos.

-Coloca juguetes u objetos atractivos al final para motivarlos.

2) Juegos de Pelotas:

-Rueda suavemente una pelota hacia el niño para que la agarre o la empuje.

-Practica lanzar y atrapar con pelotas de tamaño adecuado.

3) Caminatas Cortas:

-Realiza cortas caminatas al aire libre para explorar el entorno.

-Haz que recojan hojas, flores o piedras durante el paseo.

4) Juego con Globos:

-Golpea suavemente un globo para que el niño lo alcance.

-Puedes también dejar que jueguen a golpearlo suavemente con las manos.

5) Baile y Movimiento:

-Pon música y anime al niño a moverse al ritmo.

-Introduce diferentes estilos de baile y gestos divertidos.

6) Juegos de Agua:

-Actividades acuáticas seguras, como jugar con cubos y juguetes en una piscina inflable.

-Experimenta con el agua en diferentes texturas y temperaturas.

7) Circuito de Obstáculos:

-Crea un circuito simple con almohadas, túneles y juguetes para que el niño se desplace y explore.

-Anima la escalada suave y el equilibrio.

8) Juegos con Burbujas:*

-Haz burbujas y deja que el niño intente atraparlas o explotarlas.

-Puedes también animar el seguimiento visual mientras siguen las burbujas en el aire.

9) Yoga para Niños:

-Introduce posturas de yoga simples adaptadas a la edad del niño.

-Fomenta la concentración y la relajación a través de movimientos suaves.

Adaptar las actividades al nivel de desarrollo individual del niño y siempre proporcionar un entorno seguro para jugar. Estas actividades no solo promueven la salud física, sino que también fomentan el desarrollo cognitivo, emocional y social en la primera infancia.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 7. DEPORTE ADAPTADO.

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DEL 2023

MÓDULO 7. DEPORTE ADAPTADO.

DEPORTE ADAPTADO

El deporte adaptado, también conocido como deporte para personas con discapacidad, busca brindar oportunidades inclusivas para que todas las personas, independientemente de sus habilidades físicas o cognitivas, participen en actividades deportivas. Aquí hay algunos aspectos importantes sobre el deporte adaptado:

1) Modalidades Diversas:

- Incluye una amplia variedad de deportes adaptados, como el baloncesto en silla de ruedas, el atletismo adaptado, el ciclismo adaptado, el esquí para discapacitados y muchos más.
- Cada deporte tiene sus propias reglas y adaptaciones específicas para garantizar la accesibilidad.

2) Categorías de Discapacidad:

- Se clasifica según las categorías de discapacidad, como discapacidad física, visual, intelectual o parálisis cerebral.
- Las competiciones y eventos suelen agrupar a los participantes en categorías según el tipo y grado de discapacidad.

3) Adaptaciones y Equipamiento:

- Se realizan adaptaciones en el equipamiento y las reglas para satisfacer las necesidades de los atletas con discapacidad.
- Esto puede incluir sillas de ruedas adaptadas, prótesis, guías visuales para personas con discapacidad visual, entre otras adaptaciones.

4) Inclusión Social:

- Fomenta la inclusión social al proporcionar a las personas con discapacidad la oportunidad de participar activamente en la sociedad.

-Contribuye al empoderamiento personal y a la construcción de habilidades físicas y emocionales.

5) Eventos Paralímpicos:

-Los Juegos Paralímpicos son el principal evento internacional para el deporte adaptado.

-Se llevan a cabo en paralelo con los Juegos Olímpicos y cuentan con atletas de élite con discapacidad de todo el mundo.

6) Desarrollo de Habilidades:

-El deporte adaptado no solo se centra en la competición, sino también en el desarrollo de habilidades físicas, sociales y emocionales.

-Se promueve la participación inclusiva en todos los niveles, desde recreativo hasta profesional.

El deporte adaptado juega un papel crucial en la promoción de la igualdad y la superación de barreras para las personas con discapacidad, contribuyendo a cambiar percepciones y construir una sociedad más inclusiva.

LOS JUEGOS PARALIMPICOS

Los Juegos Paralímpicos son un evento deportivo internacional de élite destinado a atletas con discapacidades. Aquí hay algunos aspectos clave sobre los Juegos Paralímpicos:

- 1) Origen e Historia: Los primeros Juegos Paralímpicos se llevaron a cabo en 1960 en Roma, Italia, y contaron con la participación de atletas con discapacidades físicas. Desde entonces, los Juegos Paralímpicos han experimentado un crecimiento significativo y se celebran cada cuatro años en la misma ciudad anfitriona que los Juegos Olímpicos.
- 2) Deportes y Disciplinas: Los Juegos Paralímpicos incluyen una variedad de deportes adaptados, como atletismo, natación, ciclismo, esgrima en silla de ruedas, baloncesto en silla de ruedas, entre otros. Cada deporte se adapta según la categoría de discapacidad de

los atletas.

- 3) Categorías de Discapacidad: Los atletas se clasifican en diferentes categorías según el tipo y grado de discapacidad. Las categorías pueden incluir discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad intelectual o parálisis cerebral.
- 4) Valores y Principios: Los Juegos Paralímpicos se basan en valores como la igualdad, la inspiración y la excelencia. Buscan destacar las habilidades y logros de los atletas con discapacidad, promoviendo la inclusión y derribando estigmas.
- 5) Impacto Social: Los Juegos Paralímpicos han desempeñado un papel clave en cambiar percepciones sobre la discapacidad y promover la inclusión. Contribuyen a crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan las personas con discapacidad y destacan sus habilidades y logros.
- 6) Desarrollo Continuo: Los Juegos Paralímpicos siguen evolucionando, incorporando nuevos deportes y adaptaciones para reflejar la diversidad de habilidades y discapacidades.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

MÓDULO 8. ADMINISTRACION DEPORTIVA MUNICIPAL.

TRABAJO PRESENTADO POR:

KEVIN ALEXANDER ACOSTA MALDONADO	(AM17124)
NELSON EDGARDO CARTAGENA CHICHILLA	(CC94113)
GIOVANNI ALEXANDER DURÁN CAZÚN	(DC15014)

DOCENTE TUTOR:

LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DEL 2023

MÓDULO 8. ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL.

MUNICIPALIDAD

Una municipalidad, también conocida como ayuntamiento, alcaldía o concejo municipal, es una entidad gubernamental a nivel local encargada de administrar y gobernar un municipio o una jurisdicción similar. Aquí hay algunas características y funciones comunes asociadas con las municipalidades:

1) Gobierno Local:

La municipalidad es la autoridad de gobierno local que opera a nivel de municipio, ciudad o localidad.

2) Representación Electa:

Por lo general, está encabezada por un alcalde o intendente, elegido democráticamente por los ciudadanos en elecciones locales.

3) Concejo Municipal:

A menudo, la municipalidad incluye un concejo municipal compuesto por concejales o regidores, también elegidos por votación.

4) Administración Local:

Se encarga de administrar los asuntos locales, como servicios públicos, infraestructuras, educación, salud y bienestar social.

5) Planificación Urbana:

Responsable de la planificación y desarrollo urbano, incluyendo la zonificación, construcción de infraestructuras y gestión del crecimiento de la comunidad.

6) Servicios Públicos:

Proporciona servicios públicos esenciales, como recolección de residuos, suministro de agua, alumbrado público y mantenimiento de carreteras.

7) Ordenanzas y Reglamentos:

Emite ordenanzas y reglamentos locales para regular actividades dentro de la jurisdicción, como normativas de construcción, normas de convivencia, etc.

8) Participación Ciudadana:

Fomenta la participación ciudadana a través de audiencias públicas, consejos ciudadanos y otras formas de involucramiento de la comunidad en la toma de decisiones.

9) Presupuesto Municipal:

Desarrolla y gestiona el presupuesto local, asignando fondos a diferentes áreas y proyectos según las necesidades de la comunidad.

10) Colaboración con Niveles Superiores:

Colabora con niveles superiores de gobierno, como gobiernos estatales o provinciales, para coordinar esfuerzos y obtener apoyo para proyectos más amplios.

La municipalidad desempeña un papel esencial en el gobierno local, asegurando que las necesidades y demandas específicas de la comunidad sean atendidas de manera efectiva y respondiendo a los desafíos y oportunidades locales.

ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Las estructuras deportivas municipales son instalaciones y espacios gestionados por las municipalidades o gobiernos locales con el propósito de ofrecer instalaciones deportivas a la comunidad.

Estas estructuras contribuyen al desarrollo del deporte local y fomentan un estilo de vida activo.

Aquí hay algunas de las estructuras deportivas municipales comunes:

1) Polideportivos y Centros Deportivos:

Ofrecen una variedad de instalaciones, como canchas de baloncesto, pistas de tenis, campos de fútbol, piscinas y gimnasios.

2) Estadios Municipales:

Instalaciones dedicadas a eventos deportivos, que pueden incluir estadios de fútbol, campos de béisbol o pistas de atletismo.

3) Pistas y Campos Deportivos:

Áreas específicas para actividades como correr, caminar, ciclismo o eventos de campo y pista.

4) Parques y Áreas Recreativas:

Espacios verdes equipados con instalaciones deportivas al aire libre, como áreas para hacer ejercicio, canchas de vóley playa o pistas de skate.

5) Centros Acuáticos:

Incluyen piscinas para natación recreativa, clases de natación y otros deportes acuáticos.

6) Pistas de Patinaje:

Áreas destinadas al patinaje sobre ruedas, que pueden ser al aire libre o en recintos cerrados.

7) Gimnasios y Salas de Entrenamiento:

Espacios dedicados a actividades de acondicionamiento físico, clases de grupo y entrenamiento con pesas.

8) Caminos y Senderos Deportivos:

Rutas al aire libre para caminar, correr o andar en bicicleta, a menudo integrados en parques o áreas naturales.

9) Canchas Deportivas al Aire Libre:

Áreas para deportes como baloncesto, tenis, vóley playa o fútbol sala.

10) Pabellones Deportivos Cubiertos:

Instalaciones cerradas para deportes de interior, como baloncesto, vóley o balonmano.

La presencia de estas estructuras deportivas municipales no solo promueve la actividad física, sino que también contribuye a la cohesión social, el desarrollo comunitario y la promoción de eventos deportivos a nivel local. Además, estas instalaciones son esenciales para el desarrollo de talento deportivo y la organización de competiciones locales.

INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACION (IMDER)

IMDER es una institución autónoma de carácter municipal destinada a descentralizar las políticas de promoción del deporte y recreación, de manera que sean accesibles a todos los estratos sociales y que los beneficios de esta contribuyan a tener una sociedad más humana, producto de los valores formativos que genera la práctica sistemática y organizada de las actividades deportivas y recreativas.

Además de lo anterior, es una institución sin fines de lucro de naturaleza autónoma y descentralizada, con responsabilidad jurídica, cuyo objetivo específico es fomentar el deporte y la recreación como medioterapéutico, profiláctico, preventivo y educativo, en los habitantes del Municipio de San Salvador, mediante la habilitación de espacios idóneos para el desarrollo del deporte y la recreación, en todas sus manifestaciones, contribuyendo así, a tener ciudadanos saludables y una sociedad más humana producto de la formación de valores de la práctica de actividades deportivas y recreativas, generando una mejora en la calidad de vida de los habitantes de San Salvador.

Esta institución fue creada a finales del año 2006, y tuvo su lanzamiento oficial el 23 de febrero de 2007. La institución se encarga de coordinar y ejecutar las actividades deportivas y recreativas

en todos los seis distritos de San Salvador. Gestiona proyectos de participación deportiva y recreativa comunitaria, así como proyectos de rescate y remodelación de escenarios deportivos pertenecientes a la municipalidad. IMDER de forma general pretende contribuir en la construcción de una ciudad más cordial, acogedora, que promueva el desarrollo integral y equilibrado de las y los capitalinos de tal manera que se propicie la mejora de la salud física, mental y por ende la mejora de su calidad de vida.

PROGRAMAS DE IMDER

- 1) Recreovías, el cual busca fomentar las prácticas recreativas en los diferentes distritos de San Salvador, así como estimular el aprovechamiento y uso adecuado de los espacios deportivos y recreativos ubicados en los barrios, colonias, comunidades, etc., para la integración social.

Proyectos:

Clubes distritales de recreación: dirigidas por un representante de la AMSS y jóvenes facilitadores, de manera que promuevan junto a la ciudadanía actividades, lúdicas recreativas y educativas que generen impacto en la población y posibiliten la integración social.

- 2) Deporte comunitario, este programa tendrá la misión de fortalecer las escuelas municipales ya existentes en los distritos, así como crear escuelas deportivas de los deportes que se tenga más demanda en la comunidad, con esto se pretende contribuir en la educación integral de niños y jóvenes, primordialmente, fortaleciendo su proceso de socialización y aprendizaje de valores, por medio de la práctica sistemática del deporte.

Proyectos:

- Crear escuelas deportivas municipales de: Ajedrez, Atletismo, Baloncesto, Judo, Natación, karate, voleibol, aeróbicos y deportes extremos.

- Fortalecer las escuelas existentes de Fútbol.
- Juegos Deportivos Municipales.
- Escuelas Municipales deportivas.

El programa deporte comunitario nace para dar respuesta a las demandas de prevención a los jóvenes que se ven afectados en su desarrollo psicosocial.

El Instituto Municipal de Deportes y Recreación se suma apoyando y creando Escuelas Municipales Deportivas en las diferentes comunidades de la capital; las cuales tienen como objetivo fomentar la práctica sistemática y organizada de actividades deportivas en los miembros de la comuna capitalina.

Definiendo al deporte como una acción social, formadora de valores éticos, que se desarrolla en forma lúdica como competición entre dos o más partes contrincantes y cuyo resultado viene determinado por la habilidad, la táctica y la estrategia, se espera que sea un ente integral donde se desarrollan, mantienen y perfeccionan, tanto los procesos cognitivos, afectivos y motrices, de los niños/as, jóvenes y adultos, que los practican.

Estas escuelas municipales deportivas (EMD) dan servicios a toda la comunidad sin exclusión alguna, además de dar un seguimiento a las mismas, se basa en una enseñanza en valores que los participantes adquieren a través de los procesos de socialización y transmisión, durante la creación de grupos sociales, dentro de las clases deportivas.

UNIDAD DE DEPORTE MUNICIPAL

Una Unidad de Deporte Municipal es una entidad o departamento dentro del gobierno local que se encarga de planificar, gestionar y promover actividades deportivas a nivel municipal. Su objetivo principal es facilitar el acceso a instalaciones deportivas, fomentar la participación comunitaria en

actividades físicas y coordinar programas que beneficien a la población local en el ámbito deportivo. Aquí hay aspectos clave asociados con una Unidad de Deporte Municipal:

1) Planificación y Desarrollo Deportivo:

Elaboración de planes estratégicos para el desarrollo del deporte local, incluyendo la construcción y mejora de instalaciones deportivas.

2) Gestión de Instalaciones:

Administración y mantenimiento de centros deportivos, gimnasios, campos de juego y otras instalaciones deportivas municipales.

3) Programas Deportivos:

Organización y promoción de programas deportivos que abarquen una variedad de actividades, desde clases de acondicionamiento físico hasta ligas deportivas locales.

4) Eventos Deportivos:

Coordinación de eventos deportivos, torneos y competiciones a nivel municipal, que pueden incluir actividades recreativas y de élite.

5) Participación Comunitaria:

Fomento de la participación de la comunidad en actividades deportivas, promoviendo un estilo de vida activo y saludable.

6) Colaboración con Organizaciones:

Cooperación con organizaciones deportivas locales, clubes, escuelas y otras entidades para fortalecer el tejido deportivo en la comunidad.

7) Programas de Desarrollo Juvenil:

Implementa programas específicos para el desarrollo deportivo de niños y jóvenes, fomentando la participación temprana en actividades físicas.

PROGRAMAS DEPORTIVOS MUNICIPALES

Los programas deportivos son iniciativas estructuradas diseñadas para promover la participación en actividades físicas, el desarrollo de habilidades atléticas y la promoción de un estilo de vida saludable. Estos programas pueden abordar una variedad de objetivos y audiencias. Aquí tienes algunas categorías comunes de programas deportivos:

1) Deporte Recreativo:

Enfocado en la participación lúdica y el disfrute del deporte, sin un enfoque competitivo intensivo.

2) Desarrollo Juvenil:

Programas diseñados para niños y adolescentes para fomentar habilidades deportivas, trabajo en equipo y desarrollo personal.

3) Ligas Deportivas:

Organización de competencias estructuradas en diversos deportes, que pueden incluir fútbol, baloncesto, béisbol, entre otros.

4) Programas de Acondicionamiento Físico:

Orientados a mejorar la salud y el estado físico general, con enfoque en ejercicios y actividades físicas variadas.

5) Deporte Escolar:

Integración de programas deportivos en el entorno educativo, que incluyen clases de educación física, equipos escolares y competencias intercolegiales.

6) Deporte Adaptado:

Iniciativas para personas con discapacidades, adaptando deportes y actividades para asegurar la participación inclusiva.

7) Programas de Resistencia y Entrenamiento Personal:

Enfocados en mejorar la resistencia, la fuerza y el rendimiento atlético a nivel individual.

8) Eventos y Torneos:

Organización de eventos deportivos, torneos y competiciones a nivel local, regional o nacional.

9) Programas de Desarrollo de Talentos:

Dirigidos a identificar y nutrir el talento deportivo desde una edad temprana, proporcionando oportunidades para el desarrollo a niveles más altos.

10) Actividades Deportivas para Adultos:

Oferta de programas deportivos adaptados a adultos, incluyendo ligas recreativas, clases de fitness y actividades grupales.

Estos programas deportivos contribuyen no solo al desarrollo físico, sino también al bienestar social, la construcción de comunidades y la promoción de valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto. Su diseño puede variar según los objetivos específicos de la comunidad o la organización que los implementa.

DEPORTE COMUNITARIO

El deporte comunitario se refiere a la participación en actividades físicas y deportivas a nivel local, con un enfoque en la inclusión, la participación de la comunidad y el fomento del bienestar general.

Aquí hay algunos aspectos clave asociados con el deporte comunitario:

1) Inclusividad:

Busca involucrar a personas de todas las edades, habilidades y niveles de habilidad, promoviendo la participación activa en la comunidad.

2) Participación Activa:

Fomenta la participación regular en actividades deportivas y recreativas para mejorar la salud física y mental de los miembros de la comunidad.

3) Promoción de la Salud:

Reconoce el deporte como una herramienta para mejorar la salud general y prevenir enfermedades, alentando un estilo de vida activo.

4) Desarrollo Comunitario:

Contribuye al desarrollo de la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo un sentido de pertenencia y conexión entre los residentes.

5) Eventos y Actividades Locales:

Organiza eventos deportivos, torneos y actividades recreativas a nivel local para involucrar a la comunidad y crear oportunidades de interacción.

6) Instalaciones y Espacios Comunitarios:

Utiliza instalaciones deportivas locales, parques y otros espacios comunitarios para ofrecer oportunidades de participación deportiva.

7) Programas Educativos:

Proporciona programas educativos sobre los beneficios del deporte, la importancia de la actividad física y la promoción de estilos de vida saludables.

8) Participación Familiar:

Fomenta la participación de las familias en actividades deportivas, creando oportunidades para que padres e hijos se involucren juntos.

9) Desarrollo de Habilidades:

Ofrece programas para el desarrollo de habilidades deportivas, enfocándose en la enseñanza y mejora de las destrezas atléticas.

10) Voluntariado Comunitario:

Involucra a voluntarios locales en la organización y ejecución de eventos deportivos y actividades,

fortaleciendo el sentido de comunidad.

El deporte comunitario va más allá de la competición y se centra en la participación activa, el desarrollo personal y la construcción de comunidades saludables. Al proporcionar oportunidades para que las personas se conecten a través del deporte, contribuye significativamente al bienestar general de la comunidad.

REFERENCIAS

- **Bibliográficas**

Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social -FUSADES. (2016). *Informe de Coyuntura Social 2015-2016. El potencial de la política social para desarrollar las capacidades de los salvadoreños y promover el bienestar.* Editorial Departamento de Estudios Sociales -DES-Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

Franco-Coffre, J. A., Rebolledo-Malpica, D. M., & Vargas-Aguilar, G. M. (2021). *Percepción de cumplimiento de la misión y visión institucional de la carrera de enfermería de la Universidad de Guayaquil.* Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1845Dom>

Özdem, G. (2011). *An Analysis of the Mission and Vision Statements on the Strategic Plans of Higher Education Institutions.* Giresun University. Editorial EDAM. Págs. 1887-1894.

- **Sitios web**

- Asamblea Legislativa de El Salvador

<https://www.asamblea.gob.sv/node/11839#:~:text=El%20presidente%20del%20Instituto%20Nacional,asignados%20para%20el%20a%C3%B1o%202022>.

- Instituto Municipal de deportes y recreación IMDER.

<https://alcaldiass.wordpress.com/2009/10/28/instituto-municipal-de-deportes-y-recreacion- imder/>