

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TEMA:
ESTRATEGIA DE MARKETING DE MARCA PERSONAL DE:
“MARCELLA PALACIOS”

PRESENTADO POR:
RUTH EUNICE MORÁN RAMÍREZ **MR03111**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
“MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES” PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA.
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 14 DE
NOVIEMBRE DE 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE
JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera universitaria, el camino no ha sido fácil, ¡pero lo he logrado!. Gracias infinitas a cada uno de los docentes que durante mi formación estudiantil desde el inicio hasta el final, han aportado de forma directa al enriquecimiento del conocimiento y que ha hecho de mí, una persona y una profesional integral.

Gracias a Ana Ramírez, mi madre, quién siempre me apoyó e instó a seguir adelante sin desmayar, gracias por formar a una mujer que a pesar de las adversidades de la vida, rendirse no es opción, sino más bien, una oportunidad para demostrar la capacidad y habilidad de superar obstáculos. ¡Te amo mi viejita!.

Agradecida con la gente que me animó a seguir mis estudios, a esas bellas personas a quienes llevaré en mi corazón porque creyeron en mí, en mi capacidad de continuar hasta lograr el objetivo, que al día de hoy, todo esfuerzo y sacrificio tiene recompensas, infinitas gracias.

Este logro me llena de total satisfacción, y sé, que en mi vida, vendrán muchos logros más.

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN	5
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	6
PRESENCIA DIGITAL ACTUAL:	6
DESCRIPCIÓN:	6
CANALES SELECCIONADOS:.....	7
FODA	8
LOGO DE MARCA PERSONAL:.....	8
COMPETENCIAS.....	9
LOURDES LARA:.....	9
CLAUDIA PALACIOS:	11
KATHYA CARRANZA:	13
OBJETIVOS SMART	15
PÚBLICO OBJETIVO.....	16
BUYER PERSONA	17
PLAN DE CONTENIDOS PARA INSTAGRAM	19
PLAN DE CONTENIDOS PARA LINKEDIN.....	23
ESTRATEGIA SEO	27
MEDICIÓN Y ANÁLISIS	29
KPI'S CON BASE A OBJETIVOS SMART	29
CALENDARIO DE CONTENIDOS.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31

RESUMEN

El mundo digital rompe esas barreras geográficas y da paso a la conectividad global. Ante esto, se vuelve necesario saber usar los dispositivos y las plataformas digitales para sacar el máximo provecho de todo ello. Si se piensa en ofrecer productos o servicios, que mejor que conocer a fondo lo que actualmente tiene mayor incidencia en el mundo. En la actualidad, podemos ver un sin fin de productos o servicios que se ofrecen por medio de las redes sociales, web, apps, entre otros. Pero debe saberse que para lograr el éxito, se debe crear una marca personal que esté presente en la mente de los posibles consumidores. Es acá donde una buena estrategia de marketing digital para una marca personal como lo es Marcella Palacios, se vuelve indispensable, las siguientes páginas muestran los pasos para posicionar la marca personal ofreciendo sus servicios como presentadora de televisión. Importante es tomar en cuenta el rubro al que se dedicará nuestro cliente, seleccionar los canales a trabajar, analizar la situación, crear el FODA, establecer los objetivos a cumplir y crear un plan de contenidos.

Palabras Clave: marketing digital, marca personal, logo marca personal, SEO, plan de contenido, redes sociales, Televisión Newscaster.

INTRODUCCIÓN

Dentro del mundo digital, es esencial tener una visibilidad que permita mostrarnos de forma eficiente, por lo que se hace indispensable crear una marca personal que sobresalga del resto; para ello se necesita crear un análisis de la situación en la que se establezcan los objetivos, el público meta y los canales digitales que se utilizarán, para estar presente en la palestra pública en torno a un mundo tan digitalizado.

La estrategia traerá consigo, la construcción de forma adecuada a inspirar confianza y la credibilidad en las habilidades y experiencia que tiene la persona. Esto como base fundamental para generar relaciones sólidas y duraderas en el ámbito laboral y profesional.

La marca personal de Marcella Palacios, tiene como objetivo mejorar la reputación y posicionamiento como marca dentro del rubro al que se dedica como profesional, llegando a contribuir que se muestre como experta en la comunicación y presentadora de televisión; mostrando los atributos únicos que aporta, y de esa manera, aparezcan nuevas oportunidades de desarrollo.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

PRESENCIA DIGITAL ACTUAL:

Marcella cuenta con perfiles profesionales en sus redes sociales, por ejemplo LinkedIn, una plataforma profesional, facilitando llegar al interés de algunos contratistas dentro del nicho de las comunicaciones.

Ya que Palacios tiene nula presencia digital en el ámbito profesional, se recomienda empezar a compartir publicaciones con contenido de valor en las redes sociales de INSTAGRAM y LINKEDIN, con el objetivo de mostrar las habilidades de Marsella Palacios, y de esta forma atraer ofertas laborales.

DESCRIPCIÓN:

Marcella Palacio cuenta con el perfil idóneo como Televisión Newscaster.

El dinamismo, la responsabilidad, su excelente comunicación verbal y su tono serio a la hora de informar, hacen destacar el perfil profesional de Marcella.

En un mundo con las exigencias de alto nivel, es necesario que los medios de comunicación fijen su mirada en un buen profesional para mostrar el compromiso con la objetividad, el buen tratamiento de la información y la buena imagen del medio de comunicación informativo.

Palacios ofrece sus servicios profesionales con un valor de \$2,900.00 mensuales.

MARCELLA PALACIOS.

Aún no hay mucho movimiento en los canales digitales escogidos, por lo que es una excelente oportunidad para iniciar a realizar publicaciones, con el objetivo de contactar con profesionales en el rubro de la comunicación, y proyectar el perfil profesional con el cuál darse a conocer y obtener los resultados deseados.

Esto, para que los medios de comunicación fijen su interés en ella como Television Newscaster,

por su potencial en comunicación verbal y el compromiso con su carrera, pero sobre todo, brindar una buena imagen para el medio informativo.

Dichas publicaciones deberán contar con interacciones, así harán que incremente sus seguidores, crear fidelidad con la marca y contactar con posibles contratistas.

CANALES SELECCIONADOS:

El primero es el canal ideal para profesionales, en el que se puede proyectar las habilidades y lograr contactar con público relevante e ideal para obtener contrataciones de nuestra preferencia. El segundo es un canal con mayor alcance para realizar publicaciones con el objetivo de obtener seguidores, no solo profesionales del rubro interesado, sino un público más amplio.

https://www.linkedin.com/in/marcella-palacios-a10566267?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_appS

<https://www.instagram.com/marcellapalacios/profilecard/?igsh=MXh4enR6ZjM5NWgzcQ==>

FODA

FODA	
FORTALEZAS: <ul style="list-style-type: none">● Buena comunicación verbal● Compromiso con el periodismo● Responsabilidad● Objetiva● Capacidad de adaptación	OPORTUNIDADES: <ul style="list-style-type: none">● Facilidad de manejo ante cámara● Buena imagen personal● Redacción instantánea● Especialización periodística● Resolutiva
DEBILIDADES: <ul style="list-style-type: none">● Nivel medio en conocimiento en tendencias digitales● No saber hablar inglés● Falta de experiencia● Presencia digital nula● Falta de una adecuada campaña publicitaria como profesional	AMENAZAS: <ul style="list-style-type: none">● Falta de oportunidades laborales● Las mismas personas dentro del nicho● Piden experiencia mínima● El nepotismo● Basta experiencia de otras profesionales

LOGO DE MARCA PERSONAL:



COMPETENCIAS

LOURDES LARA:

Comunicadora entusiasta, Master en Neuromarketing, Docente universitaria.

Lourdes fue estudiante de la UES, dando sus primeros pasos como periodista dentro de la universidad. Ella fue destacando por su carisma, sus altas habilidades de comunicación verbal y su esfuerzo por abrirse paso dentro de los medios de comunicación.

Su insistencia y amor propio la han llevado a niveles que ella sabía que podría lograr.

Actualmente es una de las comunicadoras que inspiran a otras estudiantes a esforzarse para destacar en el mercado laboral de las comunicaciones. Marccela Palacios es una de ellas, ya que sabe que el potencial de Lourdes ella lo tiene, por lo que considera que puede llegar muy lejos como Televison Newscaster.

Lourdes en sus redes sociales de Instagram y LinkedIn, comparte diversas publicaciones, con copys en lugares estratégicos que resaltan en la pantalla. En cuanto al alcance es bastante alto, las reacciones y los comentarios también, ya que ella interactúa con sus seguidores. Definitivamente es una profesional que inspira a ponerse metas y luchar por lograrlas.



Publica asuntos profesionales e interactúa con sus seguidores, comparte reels, carruseles y videos. Esta publicación es la que tiene mayor interacciones.



Publica cuestiones profesionales e interactúa con sus seguidores, comparte fotos y videos. Publicación con más interacciones.

INSTAGRAM Y LINKEDIN DE LOURDES LARA:

https://www.instagram.com/lourdeslara_lara?igsh=NWozdjBIOGxkZWdo

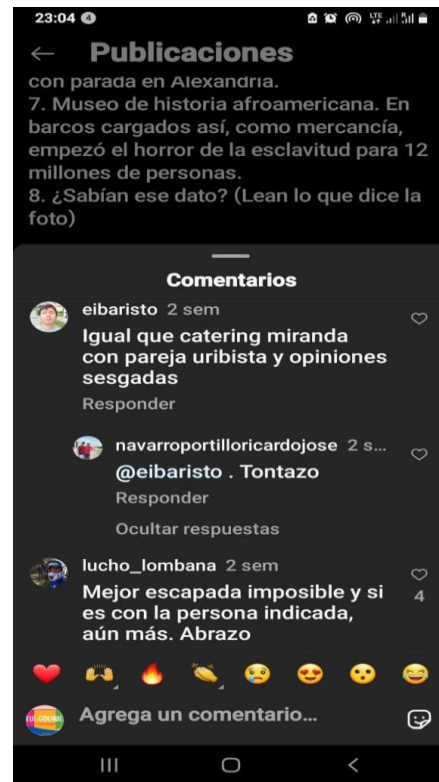
https://www.linkedin.com/in/lourdes-lara-comunicadora?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

CLAUDIA PALACIOS:

Presentadora en CM&, Columnista, Consultora, Periodista y Escritora Colombiana.

En sus redes sociales comparte diversidad de contenido de valor, utiliza copys sencillos y ubicados de manera que no tapen la pantalla; en cuanto al alcance, son variados ya que algunas de sus publicaciones logran miles de reproducciones, pero la diferencia se da en las reacciones y los comentarios, este último, se observa la falta de interacción por parte de Claudia con sus seguidores.

El perfil profesional de Claudia es una inspiración para Marcella, por lo que ella se esfuerza para mostrar que al igual que otras personalidades con reconocimiento a nivel internacional, también puede llegar a tener presencia fuera de sus fronteras.



**Publica asuntos profesionales, videos y fotos.
No interactúa con sus seguidores.
El carrusel con más reacciones.**



**Publica asuntos profesionales, videos y fotos.
En pocas publicaciones interactúa con sus seguidores.
Video con más reacciones.**

INSTAGRAM Y LINKEDIN DE CLAUDIA PALACIOS:

<https://www.instagram.com/claudiapalaciosoficial?igsh=emZuOXBvZGg5Zmhy>

https://www.linkedin.com/in/claudia-palacios-2b7b0355?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

KATHYA CARRANZA:

Presentadora en Noticias 4 Visión y otros medios de comunicación a nivel nacional; así como también emprendedora.

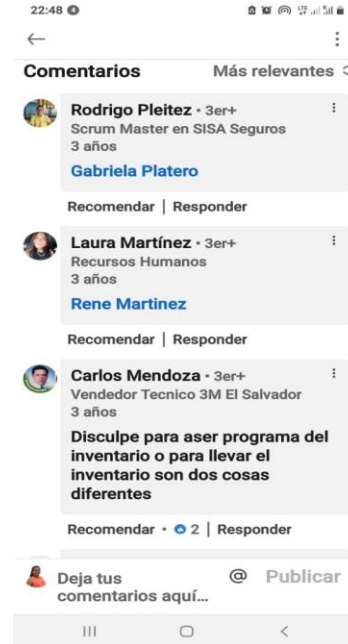
Actualmente en su red social Instagram, comparte publicaciones relacionadas con asuntos personales y como emprendedora, Observamos que el alcance de sus publicaciones son altas pero las reacciones y comentarios muy mínimas. Ella tampoco mantiene interacción con sus seguidores.

En cuanto a LinkedIn, su perfil no tiene fotografía, hay poco movimiento en publicaciones e interacciones.

Kathya ha tenido un alto reconocimiento dentro de los medios de comunicación, actualmente su presencia en redes sociales como profesional es muy baja.



**Publica asuntos personales y de emprendimiento.
fotos, videos. Rara vez interactúa con sus seguidores.
Video con más reacciones.**



Solo tiene una descripción en el perfil pero no hay publicaciones desde hace un tiempo, no tiene foto de perfil. En las pocas publicaciones que hay, no interactúa con sus seguidores.

INSTAGRAM Y LINKEDIN DE KATHYA CARRANZA

<https://www.instagram.com/kathyacarranza?igsh=cTR0bmd3dDluc3ln>

https://www.linkedin.com/in/kathya-carranza-031a5249?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

OBJETIVOS SMART

➤ CONECTAR CON PROFESIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LINKEDIN

Agregar 05 nuevos contactos cada mes; así mismo, dedicar tiempo semanal a la interacción con los medios de comunicación, realizando publicaciones y mostrando dominio frente a cámara, para destacar las habilidades de comunicación verbal y profesionalismo, para abrir oportunidades. Un plazo de 4 meses

➤ AUMENTAR LAS INTERACCIONES EN LAS PUBLICACIONES DE INSTAGRAM Y LINKEDIN

Lograr un 3% de interacción por cada publicación, realizando preguntas abiertas, Contenido visual atractivo y respuestas rápidas a comentarios, esta acción tomando en cuenta el engagement que es fundamental para construir una comunidad activa y real, Un plazo de 6 meses

➤ INCREMENTAR SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Alcanzar 10 seguidores al mes, realizando contenido atractivo, colaboraciones y estrategias de crecimiento orgánico, ya que los seguidores son esenciales para incrementar la credibilidad de la marca personal. Un periodo de 4 meses.

PÚBLICO OBJETIVO

RCM

Lograr posicionarse como Television Newscaster en este medio de comunicación y expandir mis habilidades en el mundo de la comunicación televisiva.

TCS

Formar parte del equipo de periodistas en este medio de comunicación y obtener reconocimiento tanto a nivel nacional, como internacional.

MEGAVISIÓN

Integrar en este medio mostrando mi compromiso con la objetividad y profesionalismo que este medio de comunicación ofrece.

BUYER PERSONA



BUYER PERSONA



DATOS PERSONALES

Karla Rodas
Edad: 33
Familia: Casada
Cargo: jefa de redacción
Ubicación: San Salvador
Ingresos: \$1000
Carácter: Optimista

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Quiere fomentar una excelente redacción
- Reducir tiempos de entrega de material

MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- No tener el control de su equipo
- No cumplir las expectativas del lector

INTERESES

- Apasionada de la redacción periodística
- Apasionada del periodismo de investigación

COMPORTAMIENTOS

- Lee el periódico todos los días
- Revisa redes sociales a diario





BUYER PERSONA



DATOS PERSONALES

Alberto Perez
Edad: 40
Familia: Casado y 4 hijos
Cargo: productor de programa de radio
Ubicación: San Salvador
Ingresos: \$1500
Carácter: Optimista y carismático

OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Garantizar calidad del programa radial
- Maximizar ingresos en la estación de radio

MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- No tener el control de su equipo
- Reducir la audiencia actual del programa radial

INTERESES







- Le gusta pasar tiempo con su familia
- le apasiona la locución

COMPORTAMIENTOS





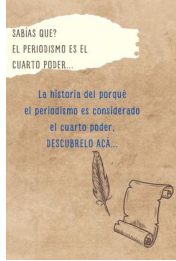
- Le gusta escuchar podcast todos los días
- Revisa redes sociales a diario



PLAN DE CONTENIDOS PARA INSTAGRAM

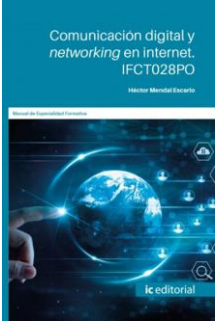
<p>MARKETING DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM</p>	<p>Q&A</p> <p>SEO: Preguntas de mis seguidores y respuestas sobre la IA y la ciberseguridad</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video con la pregunta del seguidor en la parte superior izquierda</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: respondiendo las preguntas de mis seguidores sobre la IA y la ciberseguridad</p>	<p>CARRUSEL</p> <p>SEO: Consejos para tomar buenas fotos</p> <p>PIEZA GRÁFICA: imágenes</p> <p>FORMATO: fotos</p> <p>COPY: la apertura, la velocidad y el ISO, como principales aspectos para tomar buenas fotografías</p>	<p>GRÁFICOS</p> <p>SEO: Alza en los precios de la canasta básica en mercados de San Salvador en comparación al aumento de sueldo en agosto 2021</p> <p>PIEZA GRÁFICA: imagen</p> <p>FORMATO: foto/audio</p> <p>COPY: los precios en la canasta básica en comparación al sueldo promedio de los salvadoreños</p>	<p>ARTÍCULO BLOG</p> <p>SEO: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual</p> <p>PIEZA GRÁFICA: texto</p> <p>FORMATO: imagen/foto/texto</p> <p>COPY: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual y los grandes beneficios que aporta</p>
		<p>Una combinación de los tres factores que se mencionan es controlable y de una sencilla explicación a partir de una apertura gran parte de la calidad, profundidad de campo, luz y movimiento... ver artículo</p> <p>DIAPHRAGMA Y PROFUNDIDAD DE CAMPO</p> <p>Para controlar la cantidad de luz que se permite pasar, el diseñador toma medidas de apertura. Los cuádrules se abren al doble en cada paso con un mecanismo que crea el mismo ángulo de luz en los cuádrules. Los cuádrules de apertura de 1/2.8 a 1/16 crean un efecto de desenfoque que controla la cantidad de luz y también la profundidad de campo.</p>  <p>OBTURACIÓN Y MOVIMIENTO</p> <p>Se refiere a la cantidad de tiempo que la luz pasa a través del diafragma antes que genere una imagen. El tiempo de exposición que se le permite pasar a través del diafragma que dura cada disparo. Se debe exponer por un tiempo suficiente en movimiento con efectos de desenfoque que se muestran.</p>  <p>ISO</p> <p>Se refiere a la sensibilidad de la película o sensor. Este es un nivel determinado por la International Organization for Standardization y se expresa mediante la fórmula: $ISO = \frac{1000}{\text{Exposición de luz}} \times \text{Exposición de tiempo}$. Este nivel de ISO puede variar entre 100 y 1000000.</p> 		

<p>BRANDING PARA INSTAGRAM</p>	<p>CONTENIDO PROMOCIONAL</p> <p>SEO: Comunicadora/newscaster</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video en exteriores, caminando con vestimenta formal, saludando a la cámara y con una sonrisa</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: Presentadora de noticias para tv, una profesional con estilo.</p>	<p>INFOGRAFÍA</p> <p>SEO: Mi buyer persona</p> <p>PIEZA GRÁFICA: imagen</p> <p>FORMATO: foto</p> <p>COPY: Mi compromiso como profesional de la comunicación es la objetividad, y proyectar la buena imagen del medio de comunicación.</p>	<p>LOGO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL</p> <p>SEO: Cómo crear el logo de tu marca personal con IA, canvas</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video con imágenes paso a paso</p> <p>FORMATO: carrusel</p> <p>COPY: Haz tu propio logo de tu marca personal utilizando inteligencia artificial y canvas</p>
			

<p>ELEARNING PARA INSTAGRAM</p>	<p>PODCAST</p> <p>SEO: La inteligencia artificial fortalece la ciberseguridad</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video tomado de YouTube</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: la IA ayuda a protegerte de hackers</p>	<p>HACKS</p> <p>SEO: Ideas para crear reels virales</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video DIY</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: si quieres que tus reels se vuelvan virales, sigue estos consejos</p>	<p>VIDEO TUTORIAL</p> <p>SEO: Consejos para presentadores de tv</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: sigue estos consejos para evitar errores, saber improvisar y mantener la compostura ante cualquier situación</p>	<p>METODOLOGÍA</p> <p>SEO: 5 Técnicas de locución</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: encuentra tu propia forma de comunicación óptima, lejos de las técnicas estándar.</p>	<p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>SEO: El periodismo se conoce como el cuarto poder</p> <p>PIEZA GRÁFICA: carrusel</p> <p>FORMATO: imágenes</p> <p>COPY: acá la historia del por qué se dice que el periodismo es el cuarto poder</p>
					



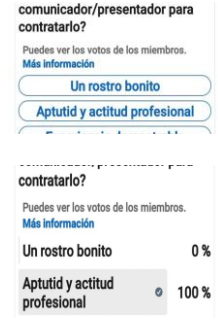
<p>INTERACCIÓN PARA INSTAGRAM</p>	<p>ENCUESTA</p> <p>SEO: Comunicación digital vs tradicional</p> <p>PIEZA GRÁFICA: encuesta</p> <p>FORMATO: encuesta</p> <p>COPY: ¿cómo es la manera en que te informas?, de manera digital o tradicional?</p>	<p>GIF</p> <p>SEO: palabras claves para gif Instagram</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video DIY</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: pon estas palabras claves para obtener gif en tendencia en Instagram</p>	<p>MEME</p> <p>SEO: Caídas de presentadores de noticias</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: Tómelo con humor... Gajes del oficio. Caídas de presentadores de noticias</p>
			

PLAN DE CONTENIDOS PARA LINKEDIN

<p>MARKETING DE CONTENIDO PARA LINKEDIN</p>	<p>ENTREVISTA</p> <p>SEO: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual</p>	<p>CARRUSEL</p> <p>SEO: 7 técnicas para perder el miedo al hablar en público</p> <p>PIEZA GRÁFICA: fotos</p> <p>FORMATO: fotos</p> <p>COPY: ¿tienes miedo de hablar en público?, estas técnicas te ayudarán a perder el miedo, curso de oratoria.</p>	<p>EBOOK</p> <p>SEO: Comunicación Digital y Networking.</p> <p>PIEZA GRÁFICA: ebook</p> <p>FORMATO: ebook</p> <p>COPY: Crea una red de contactos profesionales y mantiene esas conexiones con el paso del tiempo.</p>	<p>ARTÍCULO BLOG</p> <p>SEO: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual</p> <p>PIEZA GRÁFICA: texto</p> <p>FORMATO: imagen/foto/texto o</p> <p>COPY: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual y los grandes beneficios que aporta</p>
				

<p>BRANDING PARA LINKEDIN</p>	<p>CONTENIDO PROMOCIONAL</p> <p>SEO: Comunicadora/newscaster</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video en exteriores, caminando con vestimenta formal, saludando a la cámara y con una sonrisa</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: Presentadora de noticias para tv, una profesional con estilo.</p>	<p>INFOGRAFÍA</p> <p>SEO: Mi buyer persona</p> <p>PIEZA GRÁFICA: imagen</p> <p>FORMATO: foto</p> <p>COPY: Mi compromiso como profesional de la comunicación es la objetividad, y proyectar la buena imagen del medio de comunicación.</p>	<p>LOGO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL</p> <p>SEO: Cómo crear el logo de tu marca personal con IA, canvas</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video con imágenes paso a paso</p> <p>FORMATO: carrusel</p> <p>COPY: Haz tu propio logo de tu marca personal utilizando inteligencia artificial y canvas</p>	<p>LIVE</p> <p>SEO: 5 Frases motivacionales para mujeres</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: frases de mujeres que han marcado el mundo.</p>
				

<p>ELEARNING PARA LINKEDIN</p>	<p>PRESENTACIÓN</p> <p>SEO: Cómo crear tu propia estrategia de marketing</p> <p>PIEZA GRÁFICA: presentación de canva con la estrategia de marketing</p> <p>FORMATO: presentación</p> <p>COPY: Crear tu propia estrategia de marketing y contacta con profesionales según tu interés</p>	<p>WORKSHOP</p> <p>SEO: Taller sobre comunicación.</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: Forma parte de este taller interactivo, donde aprenderás los secretos de la comunicación, construir credibilidad personal, maneja situaciones, entre otros</p>	<p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>SEO: El periodismo se conoce como el cuarto poder</p> <p>PIEZA GRÁFICA: carrusel</p> <p>FORMATO: imágenes</p> <p>COPY: acá la historia del por qué se dice que el periodismo es el cuarto poder</p>
			

<p>INTERACCIÓN PARA LINKEDIN</p>	<p>CHECK LIST</p> <p>SEO: Competencias y habilidades de un presentador de tv</p> <p>PIEZA GRÁFICA: imagen</p> <p>FORMATO: foto</p> <p>COPY: estas son mis competencias y habilidades como presentadora de noticias para tv</p>	<p>PDF DESCARGABLE</p> <p>SEO: Dónde estudiar periodismo en El Salvador.</p> <p>PIEZA GRÁFICA: documento pdf descargable</p> <p>FORMATO: documento</p> <p>COPY: ¿te gusta el periodismo?, la UES tiene un espacio para ti, matricúlate y forma parte importante de la sociedad, fórmate para ser un profesional de la comunicación e información.</p>	<p>WEBINAR</p> <p>SEO: 10 consejos para hablar con naturalidad frente a cámara</p> <p>PIEZA GRÁFICA: video</p> <p>FORMATO: video</p> <p>COPY: sigue estos consejos para hablar ante cámara con total naturalidad</p>	<p>ENCUESTA</p> <p>SEO: Principales cualidades de un buen comunicador/ presentador de tv</p> <p>PIEZA GRÁFICA: encuesta</p> <p>FORMATO: imagen</p> <p>COPY: ¿Cuáles son las cualidades que buscas en un comunicador/ presentador de tv antes de contratarlo?</p>
				

ESTRATEGIA SEO

PALABRAS SEO PUBLICACIONES PARA INSTAGRAM	MARKETING DE CONTENIDO	BRANDING	ELEARNING	INTERACCIONES
	SEO: Preguntas de mis seguidores y respuestas sobre la IA y la inteligencia artificial	SEO: Perfil profesional de Marcella Palacios Comunicadora/n ewscaster	SEO: La inteligencia artificial fortalece la ciberseguridad	SEO: Comunicación digital vs tradicional
	SEO: Consejos para tomar buenas fotos	SEO: Mi buyer persona	SEO: Ideas para crear reels virales	SEO: palabras claves para gif Instagram
	SEO: Alza en los precios de la canasta básica en mercados de San Salvador en comparación al sueldo promedio de los salvadoreños.	SEO: Cómo crear el logo de tu marca personal con IA, canvas	SEO: Consejos para presentadores de tv	SEO: Caídas de presentadores de noticias
	SEO: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual		SEO: 5 Técnicas de locución	
			SEO: El periodismo se conoce como el cuarto poder	

PALABRAS SEO PUBLICACIONES PARA LINKEDIN	MARKETING DE CONTENIDO	BRANDING	ELEARNING	INTERACCIONES
	SEO: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual	SEO: Comunicadora/newscaster	SEO: Cómo crear tu propia estrategia de marketing	SEO: Competencias y habilidades de un presentador de tv
	SEO: 7 técnicas para perder el miedo al hablar en público	SEO: Mi buyer persona	SEO: Taller sobre comunicación.	SEO: Dónde estudiar periodismo en El Salvador.
	SEO: Tic, comunicación y periodismo digital.	SEO: Cómo crear el logo de tu marca personal con IA, canvas	SEO: El periodismo se conoce como el cuarto poder	SEO: 10 consejos para hablar con naturalidad frente a cámara
	SEO: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual	SEO: 5 Frases motivacionales para mujeres		SEO: 3 principales cualidades de un buen comunicador/presentador de tv

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

KPI'S CON BASE A OBJETIVOS SMART

Generar engagement en Instagram y LinkedIn

- Engagemen
- Tasa de interacción
- Tiempo de respuesta

Incrementar seguidores en Instagram

- Alcance
- Tasa de crecimiento de seguidores
- Engagemen

Contactar con profesionales en LinkedIn

- Alcance
- Tasa de crecimiento
- Clic en visitar biografía

CALENDARIO DE CONTENIDOS

SEPTIEMBRE 2024						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 CONTENIDO PROMOCIONAL SED: Perfil profesional de Marcela Palacios Comunicadora/newscaaster PIEZA GRÁFICA: video en exteriores, caminando con vestimenta formal, saludando a la cámara y con una FORMATO: video COPY: Presentadora de noticias para tv, profesionalismo, coherencia y estilo	2 CONTENIDO PROMOCIONAL SED: Comunicadora/newscaaster PIEZA GRÁFICA: video en exteriores, caminando con vestimenta formal, saludando a la cámara y con una FORMATO: video COPY: Presentadora de noticias para tv, una profesional con estilo	3 PODCAST SED: la inteligencia artificial fortalece la ciberseguridad PIEZA GRÁFICA: video tomado de YouTube FORMATO: video COPY: la IA ayuda a proteger de hackers	4 CHEK LIST SED: Competencias y habilidades de un presentador de tv PIEZA GRÁFICA: imagen FORMATO: foto COPY: estos son mis competencias y habilidades como presentadora de noticias para tv	5 Q&A SED: Preguntas de mis seguidores y respuestas sobre la ley de ciberseguridad PIEZA GRÁFICA: video con la pregunta del seguidor en la parte superior izquierda FORMATO: video COPY: respondiendo las preguntas de mis seguidores sobre la ley de ciberseguridad	6 PRESENTACIÓN SED: Cómo crear tu propia estrategia de marketing PIEZA GRÁFICA: presentación de canvas con la estrategia de marketing FORMATO: presentación COPY: Crear tu propia estrategia de marketing y combatir con influencers en social tu interés	7 ENCUESTA SED: Comunicación digital vs tradicional PIEZA GRÁFICA: encuesta FORMATO: encuesta COPY: ¿Cómo es la manera en que te informas? de manera digital o tradicional?
8 ENTREVISTA SED: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual	9 INFORMAÑA SED: Mi buyer persona PIEZA GRÁFICA: imagen FORMATO: foto COPY: si estas con las características del medio de comunicación, necesito a Marcela Palacios como	10 INFORMAÑA SED: Mi buyer persona PIEZA GRÁFICA: imagen FORMATO: foto COPY: si estas con las características del medio de comunicación, necesito a Marcela Palacios como	11 CAROUSEL SED: Consejos para tomar buenas fotos PIEZA GRÁFICA: imágenes FORMATO: fotos COPY: la apertura, la velocidad y el ISO, como esenciales aspectos para tomar buenas fotografías	12 PDF DESCARGABLE SED: Dónde estudiar periodismo en El Salvador PIEZA GRÁFICA: documento pdf descargable FORMATO: documento COPY: ¿te gusta el periodismo? la UES tiene un espacio para ti, matrícula y forma parte importante	13 HACKS SED: Ideas para crear reels virales PIEZA GRÁFICA: video DIY FORMATO: video COPY: si quieres que tus reels se vuelvan virales, sigue estos consejos	14 LOGO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL SED: Cómo crear el logo de tu marca personal con IA canvas PIEZA GRÁFICA: video con imágenes paso a paso FORMATO: carrusel COPY: Haz tu propio logo de tu marca personal utilizando inteligencia artificial y canvas
15 REEL SED: palabras claves para reel Instagram PIEZA GRÁFICA: video DIY FORMATO: video COPY: por estas palabras claves para obtener likes y tendencias en tus reels	16 CAROUSEL SED: 7 técnicas para perder el miedo a hablar en público PIEZA GRÁFICA: fotos FORMATO: foto COPY: ¿tienes miedo de hablar en público? estos trucos te ayudarán a perder el miedo, curso de	17 GRÁFICOS SED: Alta en los precios de la canasta básica en mercados de San Salvador en comparación al PIEZA GRÁFICA: imagen FORMATO: foto/audio COPY: los precios en la canasta básica en comparación al mismo momento de los saldos de mis	18 VÍDEO SED: 10 consejos para hablar con naturalidad frente a cámara PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: sigue estos consejos para hablar ante cámara con total naturalidad	19 VIDEO TUTORIAL SED: Consejos para presentadores de tv PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: sigue estos consejos para evitar errores, saber improvisar y mantener la conectividad ante	20 WORKSHOP SED: Taller sobre comunicación. PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: forma parte de este taller interactivo, donde aprenderás los secretos de la comunicación	21 REEL SED: Clases de presentadores de noticias PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: Clases de presentadores de noticias
22 EBOOK SED: TIC, COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL PIEZA GRÁFICA: ebook FORMATO: ebook COPY: Estudio de las incidencias de las tics, en nuestras sociedades contemporáneas, todo lo	23 METODOLOGÍA SED: 5 técnicas de locución PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: encuentra tu propia forma de comunicación optima, uno de las técnicas estudiadas	24 ¿SABÍAS QUÉ? SED: El periodismo se conoce como el cuarto poder PIEZA GRÁFICA: carrusel FORMATO: imágenes COPY: así la historia del por qué se dice que el periodismo es el cuarto poder	25 ARTÍCULO BLOG SED: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual PIEZA GRÁFICA: tv vrb FORMATO: imagen/foto/texto COPY: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual y los grandes beneficios que aporta	26 ENCUESTA SED: 3 principales cualidades de un buen comunicador/ presentador de tv PIEZA GRÁFICA: encuesta FORMATO: imagen COPY: Cuales son las cualidades que buscas en un comunicador/ presentador de tv antes de	27 ¿SABÍAS QUÉ? SED: El periodismo se conoce como el cuarto poder PIEZA GRÁFICA: carrusel FORMATO: imágenes COPY: así la historia del por qué se dice que el periodismo es el cuarto poder	28 LIVE SED: 5 frases motivacionales para mujeres PIEZA GRÁFICA: video FORMATO: video COPY: frases de mujeres que han marcado el mundo
29 LOGO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL SED: Cómo crear el logo de tu marca personal con IA canvas PIEZA GRÁFICA: video con imágenes paso a paso FORMATO: carrusel COPY: Haz tu propio logo de tu marca personal utilizando inteligencia artificial y canvas	30 ARTÍCULO BLOG SED: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual PIEZA GRÁFICA: texto FORMATO: imagen/foto/texto COPY: El impacto del periodismo digital en la sociedad actual y los grandes beneficios que aporta	COLOR VERDE ES PARA PUBLICACIONES EN LINKEDIN COLOR AZUL ES PARA PUBLICACIONES EN INSTAGRAM				

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=es>

Guía de optimización en buscadores (SEO) para principiantes

<https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/>

Buyer persona: qué es y cómo crearlo en 5 pasos

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital>

Estrategía de marketing digital: guía completa con ejemplos

<https://www.redegal.com/es/blog/calendario-contenidos-redes-sociales/>

Cómo tener éxito con tu calendario de contenido para redes sociales

<https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-tener-%C3%A9xito-con-tu-calendario-de-contenido-para-redes-sociales-d6hff/>

Cómo tener éxito con tu calendario de contenido para redes sociales

Estrada, S. (2024). Especialización Medios Digitales y Redes Sociales: Estrategia Marketing Digital. Universidad de El Salvador.