

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA
MARCA PERSONAL: “ANDRÉS PALACIOS”**

PRESENTADO POR:

ANDRÉS EULISES PALACIOS CASTILLO

CARNÉ:

(PC17001)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MAYO DE 2024.**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE LUNA
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

INDÍCE

CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN	vii
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA.....	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	10
FODA	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	13
BUYER PERSONA	22
OBJETIVOS DE LA MARCA	25
CANALES DIGITALES A UTILIZAR	26
LÍNEAS DE CONTENIDO	27
KPI'S A MEDIR SEGÚN OBJETIVO.....	28
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	42

RESUMEN

Este informe detalla el complejo proceso de desarrollar y fortalecer una marca personal en el entorno digital, explorando en profundidad las técnicas y herramientas necesarias para destacar en Internet. Se enfatiza la capacidad individual para sobresalir en un mercado competitivo, aprovechando habilidades y experiencias únicas. Desde el análisis FODA hasta la evaluación de la competencia, cada paso se orienta hacia la consecución de objetivos claros y medibles. Se destaca la importancia de una estrategia de marketing digital sólida, que abarca desde la concepción del logo hasta la planificación del contenido en redes sociales como TikTok, Instagram y Facebook. La definición de indicadores clave de rendimiento y un calendario de contenido meticulosamente planificado son elementos cruciales para evaluar el progreso y la efectividad de la estrategia implementada. En resumen, este informe subraya la necesidad de un enfoque integral y proactivo para alcanzar el posicionamiento deseado en el mercado digital.

Palabras clave: branding, estrategia digital, redes sociales, SEO, marca personal, TikTok, tecnología, información.

INTRODUCCIÓN

En el universo digital actual, la construcción de una marca personal es esencial para destacarse en cualquier campo. Este informe, producto del Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales de la Universidad de El Salvador, presenta una estrategia de marketing digital enfocada en potenciar la marca personal de Andrés Palacios, reconocido por su contenido tecnológico en el país.

Aquí se detalla un análisis detallado de la situación actual de la marca, destacando su experiencia en la divulgación de contenido tecnológico a lo largo de tres años. También se examinan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que influyen en su desarrollo y posicionamiento.

Además, se realiza un estudio exhaustivo de la competencia, resaltando la importancia de plataformas como TikTok, Instagram y Facebook en la promoción de contenido digital.

La estrategia propuesta establece objetivos claros y específicos para expandir la presencia de la marca en redes sociales y generar colaboraciones con otros creadores de contenido.

Finalmente, se presenta un calendario de contenido detallado, garantizando una gestión organizada y eficiente de las redes sociales, con el objetivo de maximizar la interacción con la audiencia y consolidar la presencia de Andrés Palacios en el ámbito digital.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Andrés Palacios, es un espacio informativo que trae todas las novedades del mundo tecnológico con contenido de fácil comprensión, simplificando todos los términos complicados.

Todo esto respaldado por una experiencia de más de 3 años en la divulgación de contenido tecnológico a través del programa radial “TechLovers FM”, el cual es transmitido por radio Fuego 107.7.

Dentro de las redes sociales de Andrés Palacios podrás encontrar todas las novedades en Tecnología, videojuegos, aplicaciones, smartphones, gadgets y todas las noticias relacionadas al mundo digital.

Servicios

Publicidad

Promoción de productos o servicios a través de publicaciones en Facebook, Instagram y TikTok. Los contenidos pueden variar de formato, ya que dependiendo la elección del cliente pueden ser publicaciones estáticas, videos, gif, stories o animaciones.

Cobertura de eventos

Promoción del lanzamiento o innovación de un producto o servicio a través de las redes sociales de Andrés Palacios. La cobertura incluye toma de fotografías, video, y un blog para compartir la experiencia vivida durante el evento.

Situación en Instagram

Esta red social está enfocada en un segmento más joven. Gracias a su implementación de Reels, la red social permite compartir videos informativos que conectan de mejor forma con las audiencias.

Situación en Facebook

Facebook es la red por excelencia para compartir información de forma masiva. Enfocada en un segmento más adulto por su accesibilidad. Permite que la difusión del contenido sea más orgánica.

Situación en TikTok

Desde hace algunos años TikTok ha tomado relevancia en el mundo de las redes sociales. Dicha red social, ha pasado ha ser de las primeras opciones para consumo de los usuarios de internet. Por lo tanto, es un canal primordial para compartir noticias en un formato corto y dinámico.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

“Andrés Palacios” es una marca que ha sido creada con el fin de cumplir el rol de medio informativo, compartiendo toda la información relacionada al mundo de la tecnología; pero, de una forma accesible a la gran mayoría, evitando tecnicismos. También, un canal para que diferentes marcas puedan comunicar sus servicios y productos.

El proyecto busca ser sostenible a través de la venta de pauta en diferentes paquetes que se adaptan a las necesidades de cada cliente. También, a través de la cobertura de eventos tecnológicos.

Logo de la marca



La principal referencia para identificar la marca “Andrés Palacios”. Aplicable en cualquier formato de publicación gracias a su simplicidad que lo vuelve identificable a primera vista.

FODA

Para comprender la situación actual de la empresa y encontrar áreas para mejorar, el análisis FODA es esencial. Al utilizar esta herramienta, identifiqué los elementos que mi marca puede potenciar para crecer y destacar en el mercado.

Fortalezas:

- Amplio conocimiento del ecosistema tecnológico
- Contactos con marcas para obtener información de primera mano.
- Acceso a productos y presentaciones de nuevos productos
- Conocimiento del uso de redes sociales para medios de comunicación

Oportunidades:

- Alcance masivo con pocos recursos a través de redes sociales.
- Aprovechar todos los lanzamientos de nuevos productos a nivel mundial que atraen a las personas.
- Apoyo con otros creadores de contenido para una mayor difusión.
- Utilizar herramientas que agilizan la edición de contenido, como Canva y Cap Cut.
- Poca competencia.

Debilidades:

- Ser un nuevo medio de comunicación.
- Altos esfuerzos en marketing para posicionar la marca.
- Falta de personal para la creación de contenido.
- Falta de equipo para producir contenido.

Amenazas:

- Competencia establecida con una alta cantidad de seguidores.
- Nuevos creadores de contenido que se viralizan rápido a través de TikTok.
- Poco engagement con la audiencia.
- Algoritmo variante de las redes sociales.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para alcanzar el éxito en el mercado, es crucial examinar a nuestros competidores y considerar tanto sus fortalezas como sus debilidades. Estos elementos son fundamentales para armar estrategias de promoción y prestación de servicios de manera efectiva.

Competencia	Facebook	Instagram	Youtube	TikTok
Splash Bite	NO	SÍ	SÍ	SÍ
Adam Nochez	SÍ	SÍ	NO	SÍ
Zona Digital	SÍ	SÍ	NO	SÍ
Hiperbits	SÍ	SÍ	SÍ	NO

Competencia:

Splash Bite

[youtube.com/channel/UCiw5vqEYoerV_zvogNCOANG](https://www.youtube.com/channel/UCiw5vqEYoerV_zvogNCOANG)

[tiktok.com/@splashbyte](https://www.tiktok.com/@splashbyte)

[instagram.com/splashbyte](https://www.instagram.com/splashbyte)

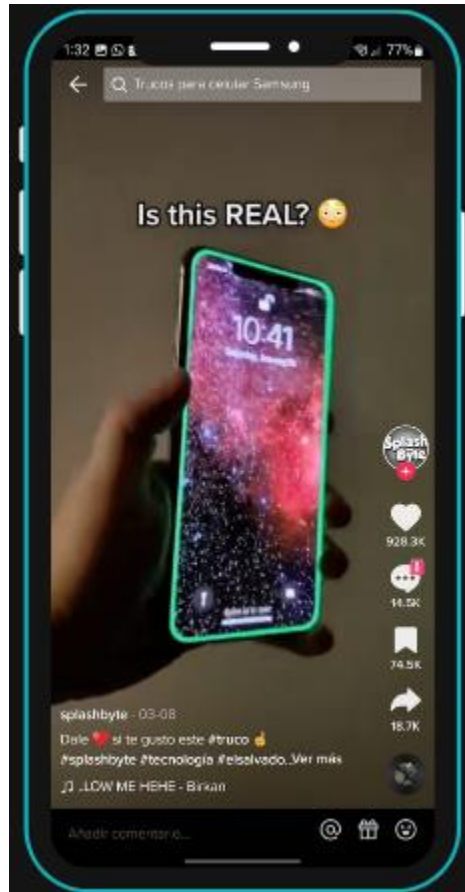
Son dos creadores de contenido enfocados en smartphones, pero en ocasiones le dan cobertura a otras temáticas del ámbito tecnológico. En la actualidad se encuentran en Instagram, YouTube y TikTok, siendo esta última la red social en la que han conseguido más alcance.

Su formato de publicación en las 3 redes es similar, videos cortos y diarios al estilo de TikTok. Cabe destacar, que en YouTube suelen publicar reviews más extensas, pero con menos frecuencia. En temas de diseño suelen ser simples y utilizar las herramientas que las aplicaciones traen incluidas, la mayor parte del contenido es producido y editado a través de smartphones.



Publicación más exitosa de Splash Bite

Es un TikTok que actualmente cuenta con 928.9k de likes, 14.5k de comentarios y 11.8M de visualizaciones.



Número de seguidores en TikTok: 329.5K

Número de suscriptores en YouTube: 98.7K

Número de seguidores en Instagram: 16.4K

Adam Nochez

twitter.com/adamnochez

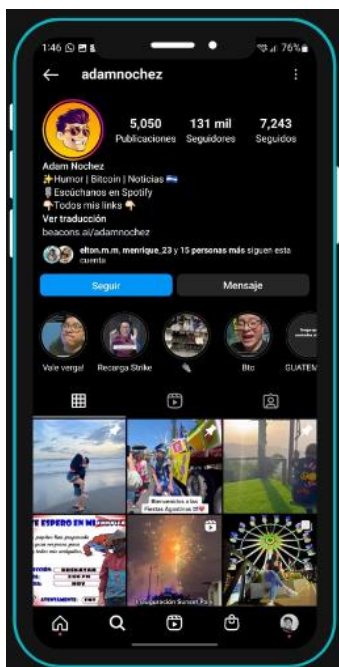
instagram.com/adamnochez

tiktok.com/@adamnochez

twitter.com/adamnochez

Es un creador de contenido que últimamente se enfoca en temáticas de actualidad en El Salvador. Suele tocar temas tecnológicos, pero cada vez es con menos frecuencia.

Su formato de publicación es bastante variado, desde videos cortos, como Reels y TikToks, hasta un video podcast a través de YouTube, donde suele entrevistar a personas que sean tendencia o conocidas por redes sociales. Su red social con más seguidores es Instagram, pero ha conseguido un mayor alcance a través de TikTok.



Publicación más exitosa de Adam Nochez

Es un TikTok que actualmente cuenta con 74.1k de likes, 731 comentarios y 691.8k de visualizaciones.



Número de seguidores en TikTok: 86.7K

Número de suscriptores en YouTube: 48.1K

Número de seguidores en Instagram: 131k

Zona Digital

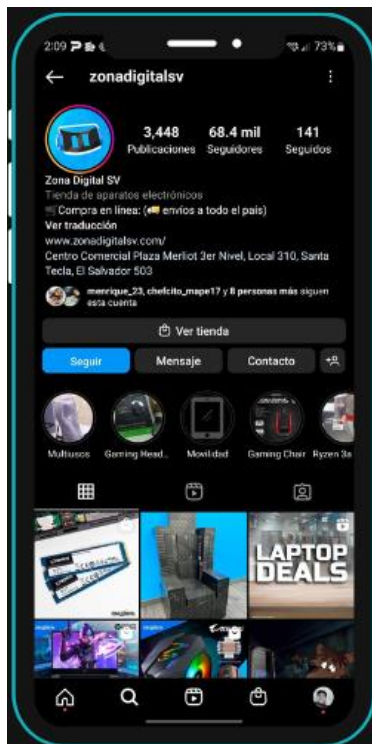
[tiktok.com/@zonadigitalsv](https://www.tiktok.com/@zonadigitalsv)

[facebook.com/zonadigitalsv](https://www.facebook.com/zonadigitalsv)

[instagram.com/zonadigitalsv](https://www.instagram.com/zonadigitalsv)

Zona Digital es una tienda de artículos tecnológicos. A través de sus redes sociales, parte del personal se encarga de crear contenido de entretenimiento y en ocasiones informativo enfocado en tecnología y videojuegos.

Sus publicaciones en Instagram y Facebook están bastante enfocadas a ventas y memes. Por otro lado, en TikTok se dedican a crear contenido humorístico con situaciones cotidianas que pueden pasarle a cualquier usuario de tecnología. Su red social con más seguidores es TikTok, con varios videos que superan el millón de visualizaciones.



Publicación más exitosa de Zona Digital

Es un TikTok que actualmente cuenta con 333.6k de likes, 1496 comentarios y 5.1M de visualizaciones.



Número de seguidores en TikTok: 289.7K

Número de me gusta en Facebook: 22.030K

Número de seguidores en Instagram: 68.4k

Hiperbits

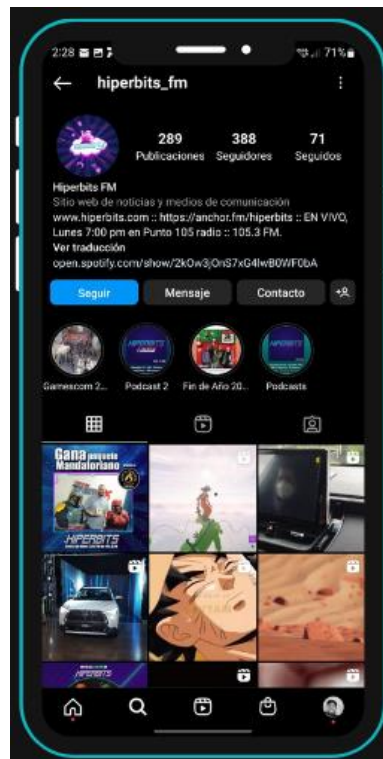
[instagram.com/hiperbits_fm/](https://www.instagram.com/hiperbits_fm/)

[facebook.com/Hiperbitsfm](https://www.facebook.com/Hiperbitsfm)

twitter.com/hiperbitsfm

Es un programa de radio informativo de tecnología transmitido por la Radio Punto 105.3 FM. Esto mismo es una ventaja para Hiperbits, ya que tienen el respaldo de una radio y los convierte más atractivos para las marcas.

Lastimosamente, sus redes sociales no están tan bien posicionadas. Cuentan con más seguidores en Facebook, llegando a unas 1.7k de personas.



Conclusión de la competencia

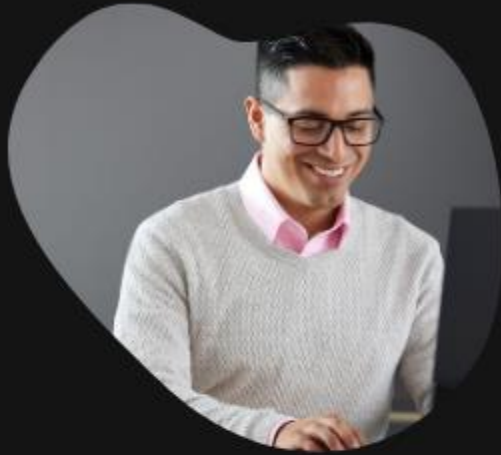
Se observa que las tendencias van hacia TikTok, la cual funciona como una herramienta para impulsar las demás redes sociales.

Al valorar la competencia, se observa que no hay nadie con mucho alcance en redes sociales que se dedique específicamente a informar sobre tecnología, ya que todos están segmentados en temáticas muy específicas. Tal es el caso de SplashByte, que su fuerte son los dispositivos móviles o Adam Nochez que últimamente se dedica más a crear contenido de estilo de vida.

Por otro lado, cabe destacar los esfuerzos de Zona Digital y como a través de redes sociales han logrado hacer crecer su marca, enfocándose en contenido de entretenimiento más allá de publicaciones enfocadas a ventas.

BUYER PERSONA

Buyer persona 1



Jesús Cartagena
Empresario en áreas de innovación

Jesús es un empresario interesado en temas relevantes de negocios y desarrollo de tecnología, tiene 33 años, reside en San Salvador.

Cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales.

Le gusta leer noticias de tecnología de forma rápida, para aprovechar al máximo su tiempo.

Tiene ingresos mensuales de \$2,000.

Buyer persona 2



Karla Orellana
Desarrolladora de Software

Karla trabaja como desarrolladora freelance para una empresa internacional. Apasionada por la tecnología, tiene 26 años, reside en Santa Ana.

Es egresada de Ingeniería en Sistemas.

Le gusta siempre estar actualizada en el tema de aplicaciones, para tomar ejemplos e implementarlos en su trabajo.

Tiene ingresos mensuales de \$900.

Buyer persona 3



Enrique Villanueva **Estudiante de comunicaciones**

Enrique trabaja en un Call Center, esto le permite costearse sus estudios. Tiene 23 años, interesado en el mundo de los videojuegos. Reside en San Salvador.

Estudiante de Licenciatura en
Comunicaciones.

En sus tiempos libres le gusta jugar videojuegos y esta interesado en convertirse en streamer.

Tiene ingresos mensuales de \$500.

OBJETIVOS DE LA MARCA

GENERAL 1

Alcanzar como base 500 seguidores en todas las redes sociales de Andrés Palacios en un estimado de 2 meses.

ESPECÍFICO 1.1.

Realizar publicaciones diarias en las 3 redes sociales principales, TikTok, Instagram y Facebook.

ESPECÍFICO 1.2.

Conseguir colaboraciones con otros creadores de contenido similar.

GENERAL 2

Lograr 1000 reproducciones como media por video en TikTok en un estimado de 2 meses.

ESPECÍFICO 2.1.

Crear TikToks de noticias relevantes y llamativas, para generar interacción con los usuarios.

ESPECÍFICO 2.1.

Buscar alianzas con marcas para realizar un sorteo a través de TikTok.

CANALES DIGITALES A UTILIZAR

Las 3 redes sociales principales a utilizar serán Facebook, Instagram y TikTok. Dando prioridad a TikTok en la creación de contenido por su practicidad y popularidad en los últimos años. TikTok puede ser utilizado como un medio para atraer a personas a los otros canales, ya que es más fácil posicionar y viralizar contenido gracias a su algoritmo de recomendaciones.

Facebook funciona como una herramienta más enfocada a las personas adultas, al contrario de Instagram que está enfocada en el sector Joven. Por tanto, la elección de ambas redes sociales, para llevar un balance en el público objetivo.

Redes:

www.facebook.com/andres.techsy

www.instagram.com/andres.techsy/

tiktok.com/@andres.techsy

LÍNEAS DE CONTENIDO

Informativo	Mkt de contenido	Branding	Comunidad
Noticias	Recomendar productos, apps o servicios relacionados a tecnología	Colaboraciones con tiendas de tecnología para mostrar productos	Encuestas sobre productos o temáticas a compartir
Resumen de noticias semanales	Videos con hacks para sacarle provecho a dispositivos tecnológicos.	Publicaciones al instante de coberturas	Contenido exclusivo para los que apoyen los diferentes canales
Cobertura de presentaciones de productos	Videos de historias de empresas tecnológicas.	Colaboraciones con creadores de contenido similares	Sorteos
TikToks de recomendaciones de productos	Transmisiones reaccionando a presentaciones de productos	Colaboraciones para promover Apps Salvadoreñas	Streams para conversar con la comunidad
Análisis de productos o servicios tecnológicos	Publicaciones de días especiales, como el día del gamer o el desarrollador.	Publicaciones de marca, como cambio de banners o fotos de perfil	Curiosidades

KPI'S A MEDIR SEGÚN OBJETIVOS

GENERAL 1

Alcanzar como base 500 seguidores en todas las redes sociales de Andrés Palacios en un estimado de 2 meses.

ESPECÍFICO 1.1.

Realizar publicaciones diarias en las 3 redes sociales principales, TikTok, Instagram y Facebook.

ESPECÍFICO 1.2.

Conseguir colaboraciones con otros creadores de contenido similar.

KPI'S A MEDIR

1. Número de visualizaciones por publicación.
2. Número de interacciones con la publicación.
3. Número de comentarios.

GENERAL 2

Lograr 1000 reproducciones como media por video en TikTok en un estimado de 2 meses.

ESPECÍFICO 2.1.

Crear TikToks de noticias relevantes y llamativas, para generar interacción con los usuarios.

ESPECÍFICO 2.1.

Buscar alianzas con marcas para realizar un sorteo a través de TikTok.

KPI'S A MEDIR

1. Número de reproducciones por video.
2. Número de likes por video.
3. Número de comentarios por video.

CALENDARIO DE CONTENIDO

Calendario Quincenal Facebook, Instagram, Tiktok						
Calendarización						
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Canal	LINK	Copy
Lunes	12:00 p. m.	Noticia	Informativo	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/1m5r0khC6Fm3FutLPIWooQjamwr7p-rJF/view?usp=sharing	<p style="text-align: center;">Asus presenta su nueva línea de smartphones para gamers</p> <p>#ASUS presenta sus nuevos smartphones para gamers. Los ROG Phone 6D y 6D Ultimate, llegan con pantallas de 165Hz y hasta 16GB de memoria RAM. Los dispositivos serán impulsados por un procesador #MediaTek Dimensity 9000+. 📱 🎮</p> <p style="text-align: center;">#Gaming #Tech</p>

	4:00 p. m.	Analisis de productos	Informativo	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/1sL0gJ-yxX-XHLRhpX9hhRqNHo_2qNW0-/view?usp=sharing_	<p>El reciente lanzamiento de Apple dejó con dudas sobre las novedades del iPhone 14, ya que su diseño y procesador es prácticamente el mismo que la versión anterior. Las mejoras son pocas y enfocadas en funcionalidades, como la Conexión vía satélite y la detección de accidentes de tráfico. 📱</p> <p>Todo apunta a que las innovaciones más grandes están en las versiones Pro de este año.</p> <p>#Apple #IOS #Tech</p>
	8:00 a. m.	TikTok	Informativo	TikTok	En producción	<p>Asus presenta su nueva línea de smartphones para gamers</p> <p>#ASUS presenta sus nuevos smartphones para gamers. Los ROG Phone 6D y 6D Ultimate, llegan con pantallas de 165Hz y hasta 16GB de memoria RAM. Los dispositivos serán impulsados por un procesador #MediaTek Dimensity 9000+. 📱 🎮</p> <p>#Gaming #Tech</p>

Martes	6:45 a. m.	Recomendación de Productos	MKT de Contenido	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/1g8p9kCmqO9ydJ34gRJX8kqMB1tSi1fr_/view?usp=sharing	<p>Sí estás buscando unos audífonos económicos, los #HuaweiFreebudsSE son una buena opción. 🎧</p> <p>Cuentan con batería para hasta 24 horas con su estuche de carga, un diseño ligero para usarlos en jornadas largas y cancelación de ruido en llamadas.</p> <p>El precio ronda los \$49.00 y ya están disponibles en diferentes tiendas del país.</p> <p>#Audio #Tech #SV</p>
	8:00 a. m.	Cobertura de eventos	Branding	Instagram, Facebook	Pendiente de asignación de eventos	
	12:00 a. m.	Curiosidades	Comunidad	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/16Das0DCWDIN67jIVd0OyLpPyNv8Js_iU/view?usp=sharing	<p>¿Se recuerdan de los teléfonos modulares? 🧠</p> <p>Fue una tendencia por 2013 cuando #Motorola presentó el Project Ara. Esto consistía en smartphones con la capacidad de mejorar sus componentes a través de piezas intercambiables.</p> <p>A esta fecha la idea parece estar olvidada. 📱</p>

Miércoles	11:45 a. m.	TikTok de recomendaciones de productos	Informativo	TikTok	En producción	
	7:00 a. m.	Colaboración	Branding	TikTok	Pendiente de asignación de Colaboración	
	1:00 p. m.	Encuesta	Comunidad	Stories	https://drive.google.com/file/d/1MQukXrgaNT-JGVn6NHc3E0DHbkdrXu-S/view?usp=sharing	

	10:00 a. m.	Noticia	Informativo	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/1K1EGz2j3KU1yLjv9VrEfhWSf5uZfZblb/view?usp=sharing	Luego de casi tres décadas, Intel se despide de las marcas Pentium y Celeron. La compañía busca simplificar la nomenclatura de los procesadores. Por lo tanto a partir de 2023 los modelos de entrada estarán identificados como “Intel Inside”. 🖥️ #PC #Tech
Jueves	9:00 a. m.	Noticia	Informativo	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/13Qpj8V4mSquXrgDJaoSplLxKzjjaLi3/view?usp=sharing	#DynamicIsland podría llegar a los iPhone 15 según Ross Young, uno de las fuentes más fiables en filtraciones de Apple. La característica principal de los iPhone 14 Pro y Pro Max estaría presente en la próxima generación, pero con características limitadas en la pantalla, ya que lo mejor llegaría siempre a las versiones Pro. 📱 #Apple #iPhone
	6:00 p. m.	Stream	Comunidad	Facebook		Dudas, comentarios o simplemente conversar. 🗣️ Pueden acompañarme en FB Live para que conversemos sobre las novedades del mundo tecnológico. 🌐

Viernes	8:45 a. m.	Video de Historia de empresas tecnológicas	MKT de Contenido	TikTok	En Producción	
	7:00 p. m.	Colaboraciones con Apps Salvadoreñas	Branding	TikTok	Pendiente de asignación de Colaboración	
	8:00 p. m.	Noticia	Informativo	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/1pyumze-VL6QVYQj5IK1ONdJNHeFgn9UEh/view?usp=sharing	<p>#Uber sufre un ciberataque y acceden a sus sistemas. Los atacantes pudieron acceder a correos y servicios de almacenamiento en la nube. Aún no se ha definido como fue posible, pero se solicitó a los trabajadores de Uber no utilizar Slack como plataforma de comunicación ya que esta fue puesta fuera de servicio. 🚗</p> <p>#Tech #Ciberseguridad</p>

Sábado	2:00 p. m.	Resumen de noticias semanales	Informativo	Instagram, Facebook, TikTok	Video resumen con las noticias más relevantes de la semana	<p>Por si te lo perdiste, te comparto un resumen de las noticias tecnológicas más relevantes de la semana. 📺</p> <p>Gracias por siempre estar pendiente. 🙏</p>
	7:00 p. m.	Analisis de productos	Informativo	Instagram, Facebook	https://drive.google.com/file/d/1cy2Em96lt_7vOMei-eFCAKzQT0W2CgGD/view?usp=sharing	<p>Recientemente #Google presentó su propio reloj inteligente, el precio aún no es oficial pero según filtraciones podría rondar entre los \$250 y \$399. Una cifra arriesgada, ya que, smartwatches de la competencia tienen más tiempo en el mercado y cuentan con precios más accesibles. 🕒</p> <p>¿Logrará ocupar un espacio en el mercado? 🤖</p> <p>#Tech</p>
Domingo	Sin Publicaciones					

Piezas Gráficas



AP



#Smartphones

¿Conocías los teléfonos modulares?

AP



#Audio

Huawei Freebuds SE, económicos
y con buena calidad de audio



AP

#Componentes

Intel le dice adiós a las marcas
Pentium y Celeron

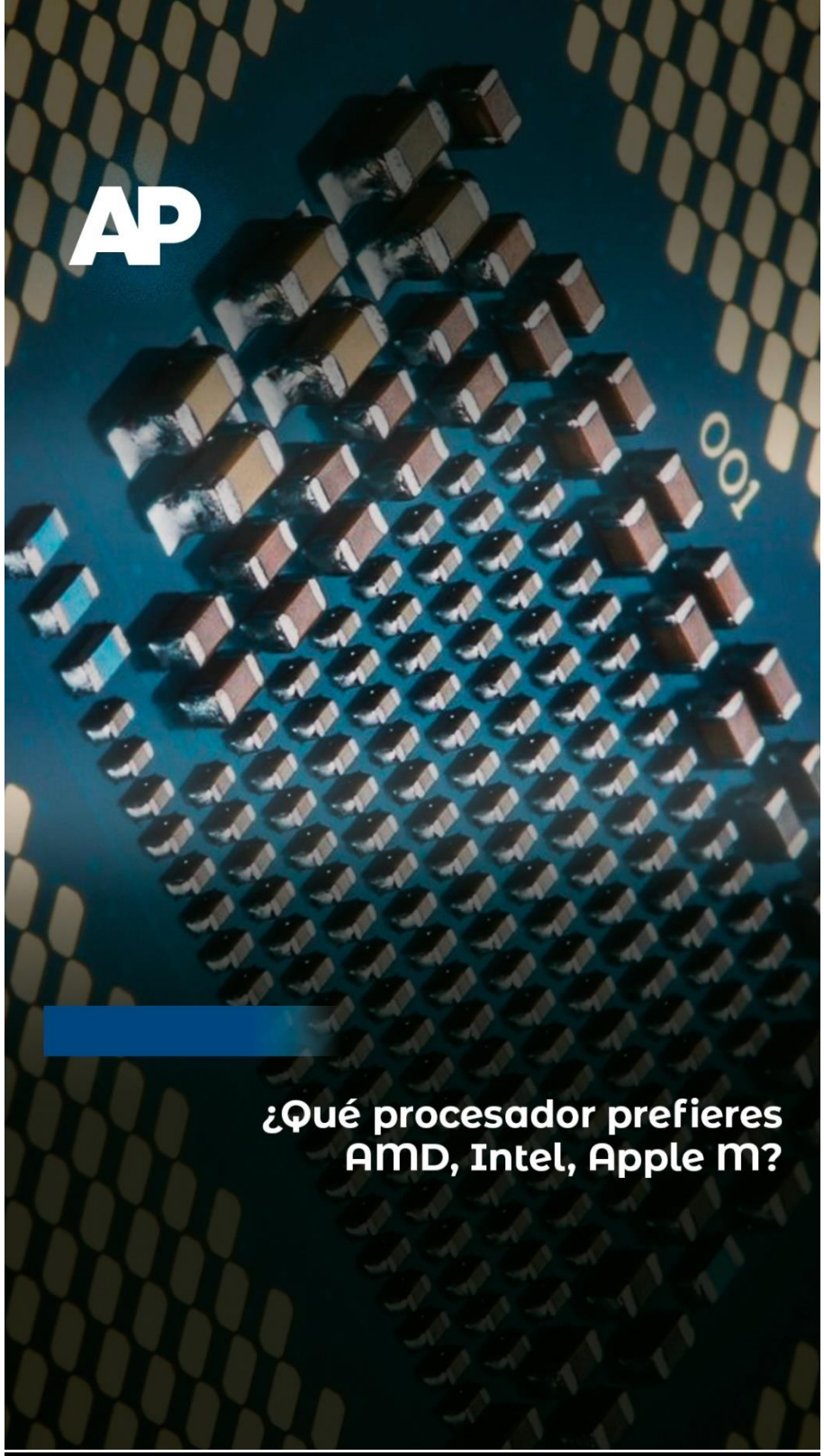


AP

#Apple

Dynamic Island podría llegar
a los iPhone 15





**¿Qué procesador prefieres
AMD, Intel, Apple M?**

BIBLIOGRAFÍA

- Fuente, O. (2022, 20 noviembre). *Qué es un Community Manager y cuáles son sus funciones*. Thinking For Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>
- García, M. (2023, 11 diciembre). *¿Qué es la Marca Personal y cómo crearla? Ejemplos + guía*. José Facchin. <https://josefacchin.com/crear-marca-personal/>
- Unir, V. (2022, 18 enero). *Medios digitales: guía práctica para sacarles el mejor provecho*. *UNIR*. <https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>