

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TITULO**

**El pilar olvidado de la economía nacional: La falta de apoyo gubernamental a los emprendimientos salvadoreños.**

**PRESENTADO POR:**

**CARNET**

**MARÍA ELENA SALGUERO RAMOS**

**(SR16044)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
“PERIODISMO MULTIMEDIA” PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**DOCTOR. JOSE ROBERTO PEREZ**

**COORDINADOR GENERAL DEL PROCESOS DE GRADO:  
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,  
AGOSTO DEL 2025**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MAESTRO. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA  
RECTOR

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA  
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO. PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA  
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA. ANA RUTH AVELAR  
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA  
FISCAL GENERAL

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA  
DECANO

MAESTRA. MARIA CRUZ JURADO  
VICEDECANA

MAESTRA. NATIVIDAD TESHÉ PADILLA  
SECRETARIA

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO:**

LICENCIADO. EDIS EDGARDO MONGE LUNA

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

# ÍNDICE

ÍNDICE.....	6
RESUMEN .....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
<b>Reportaje multimedia</b> .....	<b>9</b>
REFERENCIAS.....	15

## RESUMEN

El relato central de este documento recoge el testimonio de dos mujeres emprendedoras quienes destacan el esfuerzo por sacar adelante sus pequeños negocios, que aún no logran formalizarlos y menos generar empleos. Señalan que los costos de operación y la complejidad de los trámites hacen que la formalización sea prácticamente inaccesible para quienes apenas comienzan. El reportaje titulado “Economía: El pilar olvidado de la economía nacional: la falta de apoyo gubernamental a los emprendimientos salvadoreños”, elaborado por María Elena Salguero y publicado en Conexión Cultural, expone con claridad esta problemática. El reportaje también recoge la visión de economistas y abogados, quienes resalta que los emprendimientos generan aproximadamente \$5 000 millones al año —cerca del 18.2 % del PIB. Este dato contrasta con que el 76 % de estas iniciativas operan en la informalidad, según el informe Estado de la MYPE 2024. Los especialistas destacan que esta informalidad refleja un abandono estructural del Estado que limita su crecimiento. En la investigación documental y de campo para este trabajo se identificaron tres actores clave y sus fallas: 1. El Estado adolece de una política pública clara de corto, mediano y largo alcance. Aunque existen ciertos tipos de crédito y programas temporales, éstos demandan de requisitos que en su generalidad excluyen a gran parte de los emprendedores. Se identifica que más que otorgar fondos, hace falta capacitación y acompañamiento para que el acceso al crédito resulte realmente útil. 2. El sector privado apenas participa. Hay ferias o iniciativas locales, como la impulsada en un centro comercial de la zona sur, pero la ayuda real del sector empresarial sigue siendo insuficiente y fragmentada. 3. Ausencia de apoyo estructural. La falta de capacitación, de difusión de buenas prácticas y de mecanismos —como incubadoras o asesorías técnicas— impide que muchos proyectos sobrevivan más allá de su etapa inicial. El reportaje concluye con un llamado a transformar este panorama. Plantea que se necesita un enfoque integrado, donde el Gobierno implemente políticas dirigidas a facilitar la formalización, simplificar trámites y ofrecer acompañamiento técnico; donde el sector privado se implique más como aliado estratégico; y donde ambas partes reconozcan y potencien el valor de los emprendedores en la economía nacional.

**Palabras clave:** emprendimiento, apoyo, economía, gobierno.

# INTRODUCCIÓN

El texto correspondiente al trabajo final titulado: “**El pilar olvidado de la economía nacional: La falta de apoyo gubernamental a los emprendimientos salvadoreños**”, publicado como reportaje en Conexión Cultural por María Elena Salguero Ramos, del 5 de mayo de 2025, destaca la difícil situación que afrontan los emprendedores salvadoreños debido a la escasa ayuda institucional de tipo gubernamental.

**-La realidad detrás de los números**, sobre estos datos puntuales se profundiza en el primer subtítulo de este trabajo que expone como en El Salvador, los emprendimientos representan una fuente vital de desarrollo económico, innovación y generación de empleo.

No obstante, estos pequeños negocios, que muchas veces surgen del esfuerzo individual o familiar, enfrentan una realidad adversa: la falta de apoyo real y sostenido por parte del Estado y otros actores clave. Esto queda evidenciado en el sub apartado que se titula. **Las ausencias de los tres actores clave**.

Este mismo apartado señala que si bien el discurso político suele reconocer la importancia del emprendimiento como motor del crecimiento, en la práctica, las políticas públicas, el acceso al crédito y los mecanismos de formación y acompañamiento son limitados o poco efectivos.

**-Una visión integral del problema según los economistas**, con este apartado, el reportaje invita a reflexionar sobre la necesidad urgente de reestructurar las políticas económicas para que sean más inclusivas, eficaces y sensibles a la realidad de los pequeños emprendedores salvadoreños. Solo así será posible fortalecer este pilar olvidado, que podría convertirse en uno de los motores más poderosos del crecimiento económico nacional.

A través de testimonios directos y datos documentados se pone en evidencia cómo miles de emprendedores, especialmente mujeres jóvenes, se ven obligados a operar en la informalidad debido a barreras legales, económicas y burocráticas que obstaculizan el proceso de formalización de sus negocios.

Asimismo, se analizan las fallas estructurales de actores como el Estado, el sector privado y las instituciones educativas en su rol de impulsores del desarrollo emprendedor.

**Nuestro compromiso con los emprendedores salvadoreños**. En este sub apartado se hace un contraste de opiniones de los funcionarios del gabinete económico del gobierno, con lo que dicen los emprendedores y los especialistas en la economía formal e informal.

Se destaca finalmente el sub apartado “**Hacia una solución sostenible: Copa Mundial del Emprendimiento 2025**”, como el aporte más reciente de la parte gubernamental hacia el esfuerzo de los emprendedores.

## CONTENIDO DEL TRABAJO

### *Reportaje multimedia*

#### **Economía | El pilar olvidado de la economía nacional: La falta de apoyo gubernamental a los emprendimientos salvadoreños.**

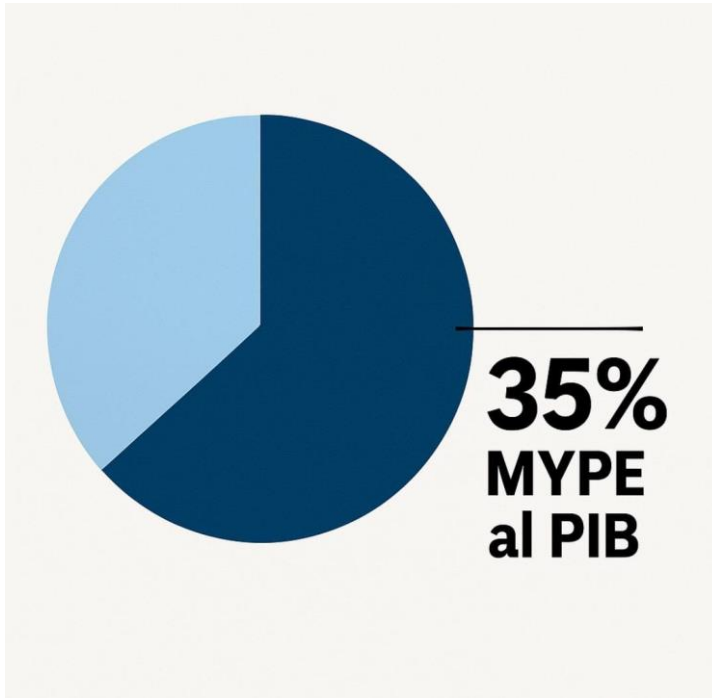
Por Elena Salguero.



Puesto de Wendy Hernández en Plaza Santo Tomas.

“A veces siento que el país no fue hecho para que uno crezca”, dice Wendy Hernández mientras acomoda sus productos en una pequeña mesa durante una feria de emprendedores. Su emprendimiento, GigiShop, está por cumplir un año, pero aún no ha logrado generar empleo. **\$75.00 debe pagar por un pequeño espacio con pocas ventas.** “Nunca me he enterado de ningún programa real del gobierno que nos ayude”, dice.

Como Wendy, miles de salvadoreños sobreviven gracias a sus propios esfuerzos, creando negocios que funcionan al margen de un sistema económico que parece olvidar su existencia. **Según datos del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), más del 35% del Producto Interno Bruto (PIB) de El Salvador proviene de las micro y pequeñas empresas (MYPE).** A pesar de ello, este motor económico sigue desatendido a través de las políticas públicas.



### **La realidad detrás de los números**

Stephanie, fundadora de GiStephanie, explica que legalizar su negocio es casi imposible por los costos y trámites. “He escuchado de los créditos del gobierno, pero piden demasiados requisitos. La ayuda debería venir antes, no después de estar legalizados”.

La historia de ambos emprendimientos es el reflejo de una problemática más profunda: el abandono estructural de las MYPE. El abogado y asesor Julio Osegueda estima que los ingresos generados por estos emprendimientos alcanzan los \$5 mil millones anuales, cerca del 18.2% del PIB. Sin embargo, **el 76%** de estas empresas operan en la informalidad, según el informe “Estado de la MYPE 2024”.

### **Las ausencias de los tres actores clave**

#### **El Estado: políticas públicas que no aterrizan**

Pese a algunos programas de poco impacto, el gobierno no ha implementado una política pública integral que facilite el acceso real a financiamiento, reduzca la burocracia y fomente la formalización empresarial. Se prioriza aquellos negocios ya establecidos, dejando fuera al grueso de emprendedores que aún no logran legalizarse.

**El analista Julio Osegueda lo resume:** “No se trata solo de dar crédito, sino de enseñar a usarlo. Sin formación ni acompañamiento, el financiamiento puede ser un arma de doble filo”.

## El sector privado: indiferencia y poco acompañamiento

Pocos son los empresarios que ven en los emprendedores como un aliado estratégico de sus inversiones. La colaboración es mínima en este sector. Existen iniciativas aisladas de mentoría o inversión, pero no una red consolidada que integre a los emprendedores a cadenas productivas más amplias. A esta realidad poco ayuda la baja inversión extranjera directa IED, **en la economía nacional que cayó en un 11 % en el 2024**, según datos del mismo Banco Central de Reserva BCR.

## La ciudadanía: cultura de consumo y reconocimiento.

Por otro lado la **dinámica del consumo salvadoreño que sobrevive con un 25% de las remesas**, del Producto Interno Bruto PIB, prefiere las marcas transnacionales sobre productos locales.

Además, la falta de confianza en lo nacional y el cinturón de **pobreza que alcanza cerca del 30% de las familias salvadoreñas**, de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina CEPAL, limitan el crecimiento de los emprendimientos. La cultura de apoyo al emprendedor es frágil y necesita fortalecerse desde las políticas económicas, la educación formal y los medios de difusión.



## Una visión integral del problema según los economistas

Para Rebeca Zacarías y Julio Osegueda una forma de priorizar al sector informal de la economía a través políticas públicas, con el apoyo de los inversionistas y de los mismos emprendedores pasa por las siguientes estrategias:

\* Simplificar la formalización de los emprendedores a través de la MIPYME. Para ello se deben reducir los costos y trámites de registros legales y financieros de un negocio. Esto no avanza por intereses burocráticos y falta de voluntad política real.

\* Propiciar un financiamiento accesible y progresivo a través de créditos escalonados que se adapten a cada etapa de los emprendimientos: formación, formalización y estabilización. Para los expertos el miedo al riesgo ha hecho que se priorice a quienes ya están legalizados.

\* Acompañar una sólida formación técnica y financiera, diseñando e implementando programas gratuitos que incluyan administración, contabilidad, marketing digital. Existen, pero su cobertura y efectividad son limitadas.

\* Generar verdaderos incentivos fiscales con descuentos tributarios o subsidios arancelarios básicos para aquellos emprendedores que se formalicen y generen empleo. Según los economistas estos incentivos no se han aplicado de forma masiva por falta de un diseño integral.

\* Para los pequeños y micro empresarios que deseen formalizar y engrandecer sus emprendimientos personales o familiares se requiere mayores niveles de compromiso formal y disciplinario en función de los respaldos y aportaciones recibidos desde los otros dos actores clave, sostienen los economistas.

Un dato esperanzador lo aporta el Observatorio MYPE: emprender reduce en más del 60% la intención de emigrar. Osegueda añade:

***“Un emprendimiento formal genera estabilidad no solo para quien lo dirige, sino para quienes dependen de él”.***

Por eso, el abandono de las MYPE no es solo un tema económico, sino una falla estructural en la lucha contra la pobreza, la migración y la desigualdad.

### **Un país de emprendedores sin respaldo**

Las historias de Wendy y Stephanie que buscan sobresalir en una pequeña esquina de cualquier centro comercial de la capital no son únicas, es la de miles de emprendedores que con creatividad y esfuerzo intentan avanzar sin un apoyo real. Los políticos y los actores empresariales del país necesitan verlos no como estadísticas, sino como actores clave de una transformación económica y social.

### **Nuestro compromiso con los emprendedores salvadoreños**

Como empresa comprometida con el desarrollo del ecosistema emprendedor en El Salvador, El Salvador a tu Alcance ofrece servicios en diversos rubros, incluyendo marketing digital. Nuestra experiencia nos ha permitido identificar las necesidades de los emprendedores, especialmente en capacitación de ventas, estrategias de mercado y posicionamiento en redes sociales.

Aunque no otorgamos créditos, trabajamos estrechamente con nuestros clientes frecuentes, basándonos en la confianza mutua. **Reconocemos que muchos emprendedores dependen de**

sus negocios como **única fuente de ingreso familiar**. Por ello, ofrecemos espacios comerciales, talleres, asesorías y mentorías que fortalecen sus capacidades.

Sabemos que muchos necesitan capital semilla para escalar. La educación digital, la administración eficiente y el acceso a herramientas publicitarias pueden ser el punto de partida para que un pequeño emprendimiento dé el salto a un nuevo nivel.

## Hacia una solución sostenible: Copa Mundial del Emprendimiento 2025



**Secretaría de Prensa de la Presidencia** @SecPrensaSV · Follow

#CopaMundialDeEmprendimiento | El Gobierno del Presidente @nayibbukele lanza la convocatoria oficial para la Copa Mundial de Emprendimiento (EWC, por sus siglas en inglés) 2025, que busca identificar y respaldar a emprendedores con potencial de crecimiento. #SecretaríaDePrensa

**Participa en la Copa Mundial del emprendimiento**

El Gobierno de El Salvador lanzó la **convocatoria oficial** 2025 para identificar y respaldar a **emprendedores con potencial** de crecimiento.

**Categorías y premios**

Categoría	Premio
Idea	Hasta \$15,000
Temprana	Hasta \$30,000
Crecimiento	Hasta \$100,000

1:11 PM · May 8, 2025

74 Likes · Reply · Copy link

Read 3 replies

Una señal positiva es el reciente anuncio del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, que impulsa el desarrollo económico mediante iniciativas como la Copa Mundial del Emprendimiento 2025, lanzada por el Ministerio de Economía.

Esta quinta edición busca identificar y respaldar a emprendedores con alto potencial de crecimiento. El evento incluye acceso a mentorías, recursos técnicos y fondos para desarrollo de startups. Se premiará a los mejores proyectos con más de \$300,000 en beneficios, además de financiamiento no reembolsable de hasta \$15,000 en la categoría “idea”, \$30,000 en “temprana” y \$100,000 en “crecimiento”.

La convocatoria estará abierta hasta el 30 de junio, y se realiza con apoyo de la Global Entrepreneurship Network (GEN), la Unión Europea y más de 100 aliados estratégicos.

**La ministra de Economía, María Luisa Hayem, destacó:** “Más que una competencia, es un puente hacia redes globales, mentorías especializadas, cofinanciamiento y oportunidades únicas. Nos permite identificar y acompañar el potencial de los emprendedores salvadoreños”.

Desde 2020, más de 3,000 emprendedores han sido identificados y más de \$560,000 en premios han sido entregados. Con este tipo de esfuerzos, el Estado empieza a cerrar la brecha entre el discurso y la acción.

**El Salvador necesita más puentes como este. Emprender no debe ser un salto al vacío, sino un camino acompañado.**

## REFERENCIAS

1. Observatorio MYPE. (2024). Informe Estado de la MYPE 2024: Las microempresas aportan el 42.9 % al PIB de El Salvador. Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI).

<https://observatoriomype.org/sv/informe-estado-de-la-mype-2024-las-microempresas-aportan-el-42-9-al-pib-de-el-salvador-por-lo-que-siguen-siendo-pilar-fundamental-de-la-economia/>

2. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). (2024, mayo 14). El Estado de la MYPE 2024 indica que las micro y pequeñas empresas de El Salvador aportan más del 35 % al producto interno bruto.

<https://www.bcie.org/acerca-del-bcie/estructura-organizacional/presidencia-ejecutiva/agenda/el-informe-el-estado-de-la-mype-2024-indica-que-las-micro-y-pequenas-empresas-de-el-salvador-aportan-mas-del-35-al-producto-interno-bruto>

3. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). (2025, mayo 10). Más de 250 emprendedores y MIPYMES de El Salvador son ganadores de capital semilla gracias a la Unión Europea, el Gobierno de Alemania y el BCIE.

<https://www.bcie.org/acceso-a-la-informacion/nexus/noticias-sobre-la-aplicacion-de-la-politica/articulo/mas-de-250-emprendedores-y-mipymes-de-el-salvador-son-ganadores-de-capital-semilla-gracias-a-la-union-europea-el-gobierno-de-alemania-y-el-bcie>

4. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2024). Programa de apoyo para el fortalecimiento, tecnificación y digitalización de MIPYME y emprendimientos en El Salvador.

<https://oei.int/oficinas/el-salvador/proyectos/programa-apoyo-para-el-fortalecimiento-tecnificacion-y-digitalizacion-de-micro-pequenas-y-medianas-empresas-mipyme-y-emprendimientos-en-el-salvador>

5. Fundación Gloria Kriete (FGK). (2025). Ayudando a Quienes Ayudan: FGK abre convocatoria para emprendedores sociales en su edición 2025.

<https://fundaciongloriakriete.org/ayudando-a-quienes-ayudan-fgk-abre-convocatoria-para-emprendedores-sociales-en-su-edicion-2025/>

6. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL). (2024). Programas Empresariales: EmprendES – Incubadora para Emprendedores.

<https://camarasal.com/servicios/programas-empresariales/>

7. Entrevista a Licenciado Julio Osegueda realizada 9 de mayo del 2025.

8. Entrevista a emprendedores realizada 7 de mayo del 2025

9- Entrevista a Licenciada Rebeca Zacarías economista, realizada 27 de abril del 2025.