

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

***ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL MARCA PERSONAL:
“ANTONIO HERRERA”***

PRESENTADO POR:
WILFREDO ANTONIO LÓPEZ HERRERA

CARNET
(LH18004)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,
26 SEPTIEMBRE DEL 2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

EDIS EDGARDO MONGE

JEFE INTERINO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ÍNDICE

Contenido

<u>RESUMEN</u>	
<u>INTRODUCCIÓN</u>	7
<u>PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES</u>	8
<u>INSTAGRAM</u>	8
<u>LINKEDIN</u>	8
<u>SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL</u>	9
<u>INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL</u>	10
<u>SERVICIOS QUE LA MARCA OFRECE</u>	11
<u>OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL</u>	12
<u>Objetivo General:</u>	12
<u>Objetivos específicos:</u>	12
<u>FODA</u>	13
<u>FORTALEZAS</u>	13
<u>OPORTUNIDADES</u>	13
<u>DEBILIDADES</u>	13
<u>AMENAZAS</u>	13
<u>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA</u>	14
<u>BUYER PERSONA</u>	15
<u>CANALES DIGITALES</u>	18
<u>INSTAGRAM</u>	18
<u>LINKEDIN</u>	18
<u>LÍNEAS DE CONTENIDO</u>	20
<u>Inspiración y tips para contenido audiovisual</u>	20
<u>Casos de éxito y testimoniales</u>	20
<u>Tendencias y novedades en la industria audiovisual</u>	20
<u>KPI'S</u>	21
<u>CALENDARIO DE CONTENIDOS</u>	22
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	28

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la planificación completa de una estrategia de marketing digital para la marca personal "Antonio Herrera", centrada en plataformas como Instagram y LinkedIn. Se enfoca en la creación de contenido audiovisual y gráfico, y su promoción mediante el uso de redes sociales. La marca busca posicionarse en el mercado ofreciendo servicios de producción y edición de videos, animación de gráficos, y estrategias de contenido. Se detalla el análisis FODA de la marca, la importancia del *networking*, Se describen los canales digitales para llevar a cabo la estrategia, por medio de Instagram y LinkedIn, Además, se muestra la elección detallada de tres líneas de contenido para la publicación diaria. Se presenta el uso de métricas clave (KPI) o indicadores claves de rendimiento, para medir el crecimiento y éxito de la marca. Finalmente, se incluyen ejemplos de calendario de contenido para gestionar las publicaciones para cada plataforma elegida.

Palabras clave: Marketing digital; marca personal; contenido audiovisual; Instagram; LinkedIn; estrategia de redes sociales.

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el proyecto consolidado del curso de la Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales para optar al Título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador. El trabajo integra los conocimientos estudiados y revisados durante el curso y detalla cada paso para desarrollar la estrategia digital de una marca personal. Específicamente, la marca personal: Antonio Herrera. En el informe se describe su situación actual, los servicios que ofrece, el público objetivo al que va dirigida, y la competencia que enfrenta en el mercado.

Asimismo, se presentan los perfiles del “cliente ideal” basados en los servicios ofrecidos. Es necesario mencionar que el desarrollo de la marca personal se tomó como base las redes sociales de Instagram y LinkedIn.

Además, se incluyen los canales digitales empleados, los KPI's, las líneas de contenido, y un calendario detallado para la publicación de contenido en las dos plataformas sociales elegidas. La estrategia presentada en este informe tiene como objetivo posicionar a Antonio Herrera como creador de contenido audiovisual y atraer clientes para consolidar su carrera profesional.

PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Instagram y LinkedIn son plataformas clave para la marca personal "Antonio Herrera" debido a su alcance significativo, impacto en la sociedad y su potencial para posicionarse en el mercado laboral o como profesional independiente.

INSTAGRAM

Instagram es una red social altamente visual que permite a los usuarios compartir imágenes y videos. Cuenta con más de mil millones de usuarios activos mensuales a nivel global, lo que brinda una amplia audiencia potencial para promocionar y mostrar el trabajo de "Antonio Herrera". Además, Instagram ofrece herramientas y funciones específicas para creadores de contenido visual.

Según un artículo publicado en HubSpot, Instagram ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años y se ha convertido en una herramienta poderosa para los creativos que desean mostrar su trabajo al mundo. Con su enfoque en la estética visual, Instagram permite a los profesionales como 'Antonio Herrera' destacarse en su campo y atraer seguidores leales que se sientan atraídos por su estilo único. (HubSpot, s.f.).

LINKEDIN

De acuerdo con un artículo publicado en Forbes, LinkedIn se ha establecido como el lugar ideal para establecer conexiones profesionales y hacer crecer tu red. Para los creadores de contenido visual como 'Antonio Herrera', LinkedIn ofrece la plataforma perfecta para mostrar su trabajo a un público profesional y establecer relaciones valiosas con colaboradores, marcas y posibles clientes. (Forbes, s.f.).

SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

La marca personal "Antonio Herrera" se ha enfocado en brindar soluciones audiovisuales a pequeños empresarios para sus necesidades en redes sociales. La creación de esta marca se basó en la pasión y experiencia de "Antonio Herrera" en la creación de contenido visual y su deseo de ayudar a otros a lograr sus objetivos de marketing.

"Antonio Herrera" ofrece servicios especializados como creador de contenido audiovisual.

Estos servicios incluyen:

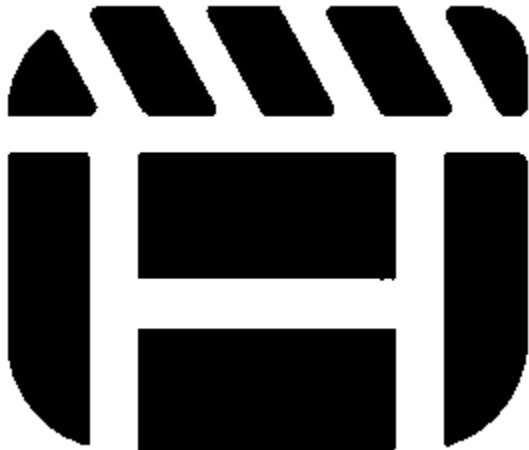
- Producción y edición de videos.
- Animación de gráficos.
- Estrategias de contenido en redes sociales.

El valor y los beneficios de estos servicios para los clientes incluyen la capacidad de mejorar su presencia en línea, atraer y retener a su audiencia, transmitir su mensaje de manera efectiva y diferenciarse de la competencia.

INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

Antonio Herrera se origina en con base a las necesidades relacionadas con productos audiovisuales de emprendedores que tienen la necesidad de crear y compartir contenido en redes sociales.

Logo de la marca personal:



El logo representa directamente una claqueta y usa su forma para representar la letra inicial del apellido de la marca, con el propósito de transmitir la unión entre la profesión de creación de contenido audiovisual y el profesional a cargo.

SERVICIOS QUE LA MARCA OFRECE

1. Creación de contenido orientado a las necesidades.

-Creación de videos, animación de textos y gráficos para vídeos. (Motion Graphics)

El paquete de contenido audiovisual tiene un costo de \$250 con la finalidad de producir 5 piezas adaptadas a las características de cada red social.

2. Asesoría en Marketing digital con un precio de \$50

-Asesoría para crear contenido orgánico.

-Asesorías en redes sociales desde cero conocimientos.

OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL

Objetivo General:

- Aumentar el reconocimiento de la marca personal "Antonio Herrera" como videógrafo especializado en producción y edición de videos, animación de gráficos y estrategias de contenido en redes sociales en un año.

Objetivos específicos:

- Incrementar el número de seguidores en ambas plataformas en un 20% en el primer trimestre.
- Generar al menos 5 colaboraciones con marcas o influencers afines en el primer semestre.

FODA

FORTALEZAS

- Corta pero buena experiencia en producción de contenido audiovisual.
- Conocimiento actualizado de las tendencias en redes sociales.
- Pasión y dedicación por brindar soluciones creativas.

OPORTUNIDADES

- Mayor demanda de contenido visual en el mundo digital.
- Colaboraciones con marcas emergentes.
- Posicionarse como referente en la industria.

DEBILIDADES

- Competencia creciente en el mercado.
- Necesidad de mejorar la visibilidad en las redes sociales.
- Limitaciones de recursos para expandir el negocio.

AMENAZAS

- Cambios en los algoritmos de las redes sociales.
- Competencia agresiva de otros creadores de contenido.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En primer lugar, es importante tener en cuenta que LinkedIn es una plataforma profesional, donde los usuarios buscan contenido relevante para su desarrollo profesional y empresarial.

Los productores audiovisuales, pueden sentir que su contenido no se ajusta a los intereses y necesidades de la audiencia de LinkedIn. Por lo que los profesionales en esta área no dedican su tiempo para crear piezas para esta red.

Otro factor a considerar es que la creación de contenido de calidad para Instagram y LinkedIn requiere tiempo, recursos y conocimientos adicionales. Los profesionales en audiovisuales pueden estar enfocados en la producción de cortos, spots u otros proyectos audiovisuales, lo que les deja poco tiempo o energía para dedicarse a la creación de contenido específico para Instagram y LinkedIn.

BUYER PERSONA

Buyer Persona LinkedIn



MARÍA LÓPEZ

Andria marketera, 28 años, de San Salvador, El Salvador. López es una fundadora de una empresa publicitaria que se centra en la creación de marketing de contenidos y contenido de valor. Se preocupa por la estética de sus vídeos cuando le exigen contenido audiovisual y necesita contratar a un filmmaker o editor ocasionalmente para producciones grandes.

María tiene como objetivo crear con socios colaboradores en su futuro.

Edad : 28
Género : Mujer
Dirección : San Salvador
El Salvador

Buyer Persona LinkedIn



LUIS MEJÍA

Luis editor, 27 años, de San Salvador, El Salvador. Es un editor de vídeos para una productora de contenido digital. Trabaja con marcas de belleza y moda. Luis busca expandir sus conocimientos y mejorar sus habilidades de edición de vídeo. Se centra en aprender nuevas habilidades y apoyar a otros editores de vídeo en LinkedIn.

Le gusta crear una red de filmmakers y crear con contactos profesionales de confianza para futuros proyectos.

Edad : 27
Género : hombre
Dirección : San Salvador
El Salvador.

Buyer Persona LinkedIn



ANDREA HERRERA

Andrea marketera, 45 años, de Bogotá, Colombia.
Andrea es una fundadora de una empresa publicitaria que se centra en la creación de contenido de video, marketing de contenidos, y publicidad en línea. Se preocupa por la calidad y el precio de las herramientas de edición de video.

Andrea invierte el tiempo en la búsqueda de artículos y opiniones de expertos en video, así como posibles colaboraciones.

Edad : 45
Género : Mujer
Dirección : Bogotá
Colombia

Buyer Persona Instagram



JOSÉ HERNÁNDEZ

José cocinero, 35 años, El Salvador. Posee su propio negocio de comida rápida y es el encargado de redes sociales de su propio negocio. Pero no posee los conocimientos para crear contenidos audiovisuales de su menú. Por lo que busca por medio de Instagram un creador de videos en formato vertical que grabe y edite videos para su negocio.

Le gustaría contratar los servicios de un freelancer para hacer hacer redes que viralicen su platos.
También quiere obtener nuevos seguidores por medio de historias promocionadas.

Edad : 35
Género : Hombre
Dirección : San Salvador
El Salvador.

Buyer Persona Instagram



MARTA PEREZ

Marta repostera, 30 años, de San Salvador, El Salvador. Ella es una madre trabajadora que comienza su propio negocio como repostera al atender su cafetería. Le gusta pasar el tiempo en redes sociales y confía en encontrar un editor para crear videos de sus postres. Marta quiere llamar la atención de nuevos clientes y busca un creador de contenido audiovisual.

Le gustaría contratar un creador y editor de videos y realizar producciones con la idea de creación de sus postres. Además desea obtener más seguidores por medio de reel en Instagram y promocionar videos.

Edad : 30
Género : Mujer
Dirección : San Salvador
El Salvador.

Buyer Persona Instagram



ANA LÓPEZ

Ana cinefila, 25 años, de San Salvador, El Salvador. Estudiante de comunicaciones y entusiasta de la edición de video. Le gusta crear contenido de viajes y documentales. Tiene dificultades para aprender nuevas técnicas de edición, debido a la limitación de su equipo y software. Ana está interesada en formato vertical, busca inspiración y aprender en Instagram.

Le gustaría aprender aspectos técnicos y avanzados sobre composición, iluminación y edición de videos.

Además desea obtener inspiración de otros creadores audiovisuales.

Edad : 25
Género : Mujer
Dirección : San Salvador
El Salvador.

CANALES DIGITALES

Se seleccionaron Instagram y LinkedIn debido al gran potencial para destacar el contenido audiovisual, permiten llegar a audiencias segmentadas y ofrecen oportunidades de networking y colaboración.

INSTAGRAM

Instagram es una plataforma altamente visual, perfecta para mostrar el portafolio de Antonio Herrera y su habilidad en la producción y edición de videos. Permite interactuar directamente con los seguidores y utilizar hashtags relevantes para aumentar el alcance.

Es una plataforma que ofrece numerosos beneficios para construir y promover una marca personal. Según el sitio web de Hootsuite, Instagram es una herramienta poderosa para impulsar tu marca en Internet. (Mcready, 2023)

En el año 2023, Instagram cuenta con más de 1200 millones de cuentas activas, lo que genera una gran oportunidad para llegar a una amplia audiencia. (Instituto Emprende, s.f.).

Además, Instagram ofrece diversas herramientas y funcionalidades para compartir contenido visualmente atractivo, lo que permite destacar y transmitir la personalidad de la marca. (Foxwell, 2023).

A través de la plataforma, puedes interactuar con tus seguidores, promover tus productos o servicios, y generar una comunidad en torno a tu marca. (Mcready, 2023).

Gracias a estas ventajas, Instagram se ha convertido en una plataforma clave para la construcción de una marca personal exitosa.

LINKEDIN

LinkedIn es la red social profesional por excelencia, ideal para establecer contactos con otros profesionales de la industria audiovisual. Permite compartir contenido centrado en el valor profesional y conectarse con buyers personas que buscan servicios de marketing y contenido audiovisual.

LinkedIn es una plataforma que ofrece numerosos beneficios para construir una marca personal sólida. (Carranza, 2022)

Una de las ventajas de LinkedIn es que permite encontrar oportunidades laborales, siendo una de las principales razones por las cuales las personas crean una cuenta en la plataforma. (Carranza, 2022).

Además, LinkedIn proporciona credibilidad y confianza a una marca personal, lo cual puede abrir puertas y generar oportunidades a largo plazo. (Lawrence, 2023)

Asimismo, potencia el marketing personal al permitir compartir información sobre los valores, cultura y oportunidades de empleo y desarrollo profesional que ofrece una empresa. (Qonto, 2023).

LÍNEAS DE CONTENIDO

Inspiración y tips para contenido audiovisual

- Ideas para crear videos de viajes y documentales.
- Inspiración para grabar y editar videos en formato vertical.
- Las mejores prácticas en la producción de video.
- Cómo contar una historia efectiva a través de la edición de video.
- Consejos para crear videos impactantes en redes sociales.

Casos de éxito y testimoniales

- Historias de éxito de clientes.
- Testimoniales de clientes satisfechos sobre el impacto de los videos creados por Antonio Herrera.
- Ejemplos de proyectos anteriores y cómo han ayudado a los clientes a diferenciarse de la competencia.

Tendencias y novedades en la industria audiovisual

- Análisis de las últimas tendencias en producción y edición de videos.
- Novedades en herramientas y software de edición de video.
- Recomendaciones de equipos y accesorios para la producción de videos.
- Consejos para adaptarse a los cambios en las redes sociales y los formatos de video populares.

KPI'S

Objetivo general:

Aumentar el reconocimiento de la marca personal "Antonio Herrera".

- KPI 1: Número de seguidores en Instagram y LinkedIn.
- KPI 2: Volumen de interacción (comentarios, likes, shares) en las publicaciones.

Objetivo general:

Convertir seguidores en clientes potenciales y lograr contrataciones de servicios de "Antonio Herrera".

- KPI 1: Número de consultas y solicitudes de cotización recibidas.
- KPI 2: Número de contrataciones de servicios realizadas.

CALENDARIO DE CONTENIDOS

Calendario Quincenal Instagram del 1 al 15 de octubre					
Calendarización					
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Domingo 1	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	<p>¿Quieres llevar tus videos al siguiente nivel? Con nuestros tutoriales de edición, descubre trucos que transformarán tus proyectos audiovisuales.</p> <p>Aprender técnicas profesionales nunca ha sido tan accesible. ¡Haz que cada segundo cuente! Mira el reel completo y comienza a editar como un experto hoy. #EdiciónDeVideo #TutorialesCreativos</p>	Reel
Lunes 2	12:00 PM	Interacción	Tendencias y novedades en la industria audiovisual	<p>¿Sabes qué está marcando tendencia en la industria audiovisual? No te quedes atrás con las últimas novedades y tecnologías que están revolucionando el mundo del cine y la creación de contenido. Sé el primero en aplicar estas innovaciones en tus proyectos. ¡Tu audiencia lo notará! Desliza hacia arriba y mantente al día con lo más reciente. #TendenciasAudiovisuales #NovedadesCreativas</p>	Story
Martes 3	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	<p>¿Buscas inspiración para tu próximo proyecto audiovisual? Te compartimos ideas creativas y tips esenciales que harán que tu contenido destaque. Aprende cómo capturar la esencia de tus ideas y darle vida a través de imágenes y sonido. Guarda este post y pon en práctica estos consejos para crear contenido que impacte. #Inspírate #TipsAudiovisuales</p>	Post
Miércoles 4	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	<p>¡El poder de la edición está en tus manos! Descubre cómo las pequeñas ediciones pueden causar un gran impacto en la calidad de tus videos. Desde cortar escenas hasta ajustar colores, aprende a darle el toque profesional que necesitas. Dale like a este post y comparte tus ediciones usando #MisEdicionesConLaRed. #EdiciónDeVideo #ConsejosAudiovisuales</p>	Post
Jueves 5	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	<p>¿Tu creatividad necesita un empujón? Estos tips te ayudarán a superar el bloqueo creativo y te guiarán hacia ideas frescas para tu contenido. Encuentra nuevas formas de contar historias y atrapar a tu audiencia. ¡Haz que cada proyecto sea único! Comparte este post con alguien que necesite un boost creativo. #Inspírate #ContenidoAudiovisual</p>	Post

Viernes 6	12:00 PM	Venta	Casos de éxito y testimoniales	<p>¿Quieres conocer el impacto real de nuestras estrategias audiovisuales?</p> <p>Mira cómo creadores como tú han transformado sus proyectos en éxitos gracias a nuestras herramientas y consejos.</p> <p>Estos testimoniales te inspirarán a dar ese salto hacia el éxito que tanto has estado buscando.</p> <p>Dale play y únete a la comunidad de creadores exitosos. #CasosDeÉxito #TestimonialesAudiovisuales</p>	Reel
Sábado 7	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	<p>¡La edición perfecta está a solo un clic de distancia!</p> <p>Aprende paso a paso cómo agregar efectos, transiciones y música para que tus videos brillen. Domina las técnicas que los profesionales usan y transforma tu contenido audiovisual.</p> <p>Ve el reel completo y comienza a experimentar con tu edición. #EdiciónDeVideo #AprendeAEditar</p>	Reel
Domingo 8	12:00 PM	Interacción	Tendencias y novedades en la industria audiovisual	<p>¡Las últimas tendencias audiovisuales están aquí!</p> <p>Desde nuevas cámaras hasta técnicas de edición, mantente actualizado con lo que está marcando la pauta en la industria.</p> <p>Lleva tus producciones al siguiente nivel incorporando lo más reciente del mundo audiovisual.</p> <p>Desliza hacia arriba y conoce más sobre estas novedades. #NovedadesAudiovisuales #IndustriaCreativa</p>	Story
Lunes 9	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	<p>¿Listo para mejorar tus habilidades de edición?</p> <p>En este tutorial te mostramos cómo optimizar tu flujo de trabajo y crear ediciones impresionantes en menos tiempo.</p> <p>Ahorrar tiempo y mejorar la calidad de tu contenido es posible con estos simples pasos.</p> <p>Guarda este post y aplícalo en tu próxima edición. #EdiciónDeVideo #TutorialDeEdición</p>	Post
Martes 10	12:00 PM	Venta	Casos de éxito y testimoniales	<p>¿Quieres saber cómo otros creadores lograron el éxito en sus proyectos audiovisuales?</p> <p>Estos testimoniales te mostrarán los desafíos y las soluciones que llevaron a resultados sorprendentes.</p> <p>Inspírate con estas historias y aplica las estrategias que hicieron la diferencia.</p> <p>¡No te lo pierdas! Mira el reel y únete al cambio. #CasosDeÉxito #AudiovisualTransformador</p>	Reel
Miércoles 11	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	<p>¿Te falta inspiración para tu próximo video?</p> <p>Conoce tips clave que desbloquearán tu creatividad y te ayudarán a crear contenido increíble.</p> <p>De la planificación a la producción, estos consejos te guiarán en cada paso del proceso.</p> <p>Dale play y comienza a crear. #Inspírate #TipsParaCreadores</p>	Reel
Jueves 12	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	<p>¿Tu video no tiene el impacto que deseas?</p> <p>Aquí te mostramos cómo la corrección de color, los efectos y los ajustes de sonido pueden cambiarlo todo.</p> <p>Aprender estas técnicas te permitirá llevar tus videos a un nivel más profesional.</p> <p>¡Sigue nuestros consejos y etiqueta a alguien que necesite mejorar su edición! #EdiciónProfesional #TutorialAudiovisual</p>	Post

Viernes 13	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	<p>¿Estás buscando nuevas ideas para tus proyectos? Estos tips te ayudarán a encontrar inspiración en los lugares más inesperados.</p> <p>Deja volar tu creatividad y transforma ideas simples en contenido impactante.</p> <p>Guarda este post y únete a nuestra comunidad de creadores inspirados. #Inspírate #TipsCreativos</p>	Post
Sábado 14	12:00 PM	Interacción	Tendencias y novedades en la industria audiovisual	<p>¡La industria audiovisual está cambiando rápido! Descubre las últimas tendencias tecnológicas que están redefiniendo cómo creamos contenido.</p> <p>Mantente a la vanguardia y mejora tus producciones con estas herramientas y enfoques innovadores.</p> <p>Comenta cuál de estas tendencias aplicarás en tu próximo proyecto. #NovedadesAudiovisuales #TendenciasCreativas</p>	Post
Domingo 15	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	<p>¡Domina el arte de la edición en minutos! Este reel te enseña cómo realizar ajustes clave que pueden transformar la narrativa de tu video.</p> <p>Mira el tutorial y prueba estos consejos hoy mismo. #EdiciónDeVideo #TutorialAudiovisual</p>	Reel

Calendario Quincenal LinkedIn del 1 al 15 de octubre					
Calendarización					
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Domingo 1	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	¿Buscas mejorar la calidad de tus videos? Descubre en este reel cómo pequeños ajustes en la edición pueden generar un gran impacto. Aprende técnicas profesionales que te ayudarán a destacar en tus proyectos audiovisuales. ¡Explora el contenido y transforma tus habilidades! #EdiciónDeVideo #ProducciónAudiovisual #ConsejosDeEdición #VideoMarketing #ContenidoVisual	Post
Lunes 2	12:00 PM	Interacción	Tendencias y novedades en la industria audiovisual	¿Estás al día con las últimas tendencias en la industria audiovisual? La innovación tecnológica y las nuevas herramientas están redefiniendo cómo creamos contenido. Mantente actualizado con estas novedades y encuentra nuevas oportunidades para mejorar tus producciones. #TendenciasAudiovisuales #IndustriaCreativa #InnovaciónTecnológica #ProducciónDeVideo	Post
Martes 3	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	Crear contenido que destaque requiere más que habilidades técnicas: ¡se necesita inspiración! En este post te compartimos algunas ideas y tips que pueden ayudarte a conceptualizar y ejecutar proyectos audiovisuales creativos y efectivos. #InspiraciónCreativa #TipsDeContenido #ProducciónAudiovisual #CreatividadEnVideo #ContenidoInnovador	Post
Miércoles 4	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	La edición de video es clave para lograr un contenido visual impactante. En este tutorial te explicamos cómo optimizar tu flujo de trabajo y aplicar ajustes sencillos que harán una gran diferencia en el resultado final. Ideal para quienes buscan eficiencia y calidad en sus proyectos. #EdiciónDeVideo #ProductividadCreativa #CalidadAudiovisual #MejorasEnVideo #FlujoDeTrabajo	Post
Jueves 5	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	Encontrar inspiración para tu próximo proyecto puede ser desafiante. Aquí te brindamos algunos tips para superar el bloqueo creativo y generar ideas frescas para tu contenido audiovisual. Haz que tu próxima producción sea memorable con estos consejos. #InspiraciónCreativa #SuperarBloqueoCreativo #ContenidoVisual #ProducciónAudiovisual #InnovaciónEnVideo	Post
Viernes 6	12:00 PM	Venta	Casos de éxito y testimoniales	El éxito no es una coincidencia, es el resultado de una estrategia bien ejecutada. En este reel, te mostramos cómo algunos creadores han llevado sus proyectos a otro nivel utilizando nuestras recomendaciones y herramientas. Inspírate en sus historias y aplica lo que te funcione mejor. #CasosDeÉxito #HistoriasQueInspiran #Testimoniales #ProyectosAudiovisuales #EstrategiaCreativa	Post

Sábado 7	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	La edición de video puede ser el factor que eleve la calidad de tus proyectos. En este reel te enseñamos cómo agregar transiciones, efectos y ajustar música para lograr una narrativa visual fluida y atractiva. Descubre estos consejos y mejora tus habilidades. #EdiciónDeVideo #TransicionesEnVideo #NarrativaVisual #MejoraDeContenido #ProducciónAudiovisual	Post
Domingo 8	12:00 PM	Interacción	Tendencias y novedades en la industria audiovisual	El sector audiovisual evoluciona constantemente. Conoce las tendencias más recientes que están impulsando a la industria y cómo puedes aprovecharlas en tus producciones. Innovar es clave para seguir siendo relevante y competitivo. #TendenciasAudiovisuales #NuevasTecnologías #InnovaciónEnVideo #ProducciónDeVideo #CreatividadAudiovisual	Post
Lunes 9	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	La edición efectiva puede ahorrar tiempo y mejorar la calidad de tus videos. En este tutorial, te explicamos cómo simplificar tu flujo de trabajo mientras mantienes un nivel profesional en tus ediciones. Un recurso imprescindible para cualquier creador audiovisual. #EdiciónDeVideo #EficienciaCreativa #CalidadAudiovisual #MejorasEnVideo #OptimizaciónDeFlujo	Post
Martes 10	12:00 PM	Venta	Casos de éxito y testimoniales	El éxito de nuestros proyectos a menudo depende de aplicar las mejores prácticas. En este reel, te compartimos casos de éxito de creadores que han transformado sus proyectos audiovisuales utilizando nuestros consejos. Su testimonio es prueba de que, con las herramientas adecuadas, se puede llegar lejos. #TestimoniosDeÉxito #CasosDeÉxito #ProducciónAudiovisual #HistoriasDeÉxito #TransformaciónCreativa	Post
Miércoles 11	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	El contenido audiovisual exitoso comienza con una buena idea y se materializa con ejecución precisa. En este reel, te ofrecemos una guía práctica para generar ideas y aplicarlas de manera efectiva en tu próximo proyecto. Ideal para quienes buscan innovar en cada paso del proceso creativo. #InspiraciónCreativa #TipsDeContenido #EjecuciónEficiente #ProducciónAudiovisual #IdeasInnovadoras	Post
Jueves 12	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	A veces, pequeños cambios pueden marcar la diferencia entre un video ordinario y uno memorable. Este post te guiará a través de técnicas esenciales para ajustar el color, sonido y efectos visuales que harán que tu contenido resalte. #TécnicasDeEdición #AjustesDeColor #MejorasDeSonido #EfectosVisuales #ContenidoMemorable	Post
Viernes 13	12:00 PM	Valor	Inspiración y tips para contenido audiovisual	La creatividad es esencial en la creación de contenido audiovisual, pero muchas veces es difícil encontrar inspiración. Este post te ayudará a identificar fuentes de inspiración que pueden llevar tus proyectos al siguiente nivel. Aprovecha estos consejos para darle un toque único a tu próxima producción. #InspiraciónCreativa #InnovaciónEnVideo #ConsejosDeProducción #ProyectosAudiovisuales	Post

				#CreatividadEnContenido	
Sábado 14	12:00 PM	Interacción	Tendencias y novedades en la industria audiovisual	El sector audiovisual está en constante cambio, y estar al tanto de las últimas novedades es crucial para mantenerse competitivo. En este post, exploramos las tendencias actuales que están impactando la forma en que producimos contenido. Incorpora estos avances y mantente a la vanguardia. #TendenciasAudiovisuales #NovedadesCreativas #IndustriaAudiovisual #ProducciónDeVideo #InnovaciónTecnológica	Post
Domingo 15	12:00 PM	Valor	Tutoriales y consejos de edición de video	Dominar el arte de la edición es fundamental para cualquier creador de contenido. En este reel, te enseñamos técnicas rápidas y efectivas para mejorar la narrativa visual de tus proyectos. Aprende cómo pequeños detalles pueden transformar la percepción de tu audiencia. #EdiciónDeVideo #NarrativaVisual #TécnicasDeEdición #ProducciónAudiovisual #MejoraDeContenido	Post

BIBLIOGRAFÍA

- Forbes. (s.f.). *Expand your professional network on LinkedIn*. Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com/expand-your-professional-network-linkedin>
- Foxwell, Bella. (2023). *Los mejores consejos de Instagram para 2023*. Iconosquare. Recuperado de <https://www.iconosquare.com/es/blog/los-mejores-consejos-de-instagram-para-2023>
- HubSpot. (s.f.). *How to use Instagram to grow your creative brand*. HubSpot. Recuperado de <https://www.hubspot.com/how-to-use-instagram-to-grow-your-creative-brand>
- Instituto Emprende. (s.f.). *Ventajas de Instagram para emprendedores*. Instituto Emprende. Recuperado de <https://institutoemprende.com/ventajas-de-instagram/>
- Lawrence, F. (s.f.). *Los 5 beneficios de una marca personal sólida*. LinkedIn. Recuperado de <https://es.linkedin.com/pulse/los-5-beneficios-de-una-marca-personal-s%C3%B3lida-fay-lawrence>
- Mcready, Hannah. (6 de mayo de 2023). *Instagram para negocios: Guía completa para hacer crecer tu marca*. Hootsuite. Recuperado de <https://blog.hootsuite.com/es/instagram-para-negocios/>
- Mcready, Hannah. (22 de marzo de 2023). *Publicidad en Instagram para empresas: Todo lo que necesitas saber*. Hootsuite. Recuperado de <https://blog.hootsuite.com/es/publicidad-en-instagram-para-empresas/>
- Qonto. (s.f.). *Construyendo tu marca personal en LinkedIn: Una guía para CEOs y emprendedores*. Qonto. Recuperado de <https://qonto.com/es/blog/emprendedores/herramientas-consejos/construyendo-tu-marca-personal-en-linkedin-una-guia-para-ceos-y-emprendedores>