

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
ESCUELA DE POSGRADO



TRABAJO DE POSGRADO
GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR EL
RENDIMIENTO FINANCIERO EN EMPRESAS DE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS
PESADOS EN SANTA ANA.

PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO (A) EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PRESENTADO POR
LECENCIADO MELVIN IVÁN GÓMEZ NÚÑEZ
LICENCIADA KENIA JAZMÍN TORRES TOBAR

DOCENTE ASESOR
MAESTRO CARLOS LEONEL ORTIZ PORTILLO

OCTUBRE, 2025
SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES



ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICDO. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICDA. ANA RUTH AVELAR VALLADARES
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

AUTORIDADES



M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS

DECANO

DR. JOSÉ GUILLERMO GARCÍA ACOSTA

VICEDECANO

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

SECRETARIO

M.Ed. MIGUEL ÁNGEL CRUZ

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía constante, por darme la fortaleza en los momentos de incertidumbre y por iluminar cada paso de este camino académico. Sin Su presencia en mi vida, este logro no habría sido posible.

A mi madre, **Adela Núñez**, por su amor incondicional, su dedicación incansable y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia. Gracias por estar siempre a mi lado, en cada etapa de este proceso.

A la memoria de mi padre, **Alejandro Gómez**, quien, aunque ya no está físicamente conmigo, vive en cada uno de mis logros. Su recuerdo ha sido mi inspiración y su legado me ha impulsado a seguir adelante con determinación.

A mi esposa, **Cindi Escobar**, por su paciencia, comprensión y apoyo inquebrantable. Gracias por creer en mí, por acompañarme en los momentos difíciles y por ser mi refugio en esta travesía.

A mis hermanos, por su apoyo, sus palabras de aliento y por compartir conmigo los momentos de esfuerzo y alegría. Gracias por ser parte esencial de mi vida y por acompañarme en este camino con cariño y comprensión. A mi compañera de tesis, **Kenia Jazmín Torres**, por su dedicación, compromiso y por compartir conmigo cada etapa de este proceso académico. Tu colaboración ha sido fundamental para alcanzar este logro

A mi asesor, **Máster Carlos Ortiz**, por su orientación sabia, su compromiso y por compartir conmigo su experiencia. Su guía fue fundamental para la realización de este trabajo y para mantener el enfoque académico necesario.

A mis compañeros y amigos, por su compañía, sus palabras de aliento y por compartir conmigo este camino lleno de retos y aprendizajes. Cada uno de ustedes ha sido parte esencial de este logro.

Melvin Iván Gómez Núñez

Agradecimientos

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento, por darme la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa académica.

A mis padres, por su amor incondicional, sacrificios, apoyo y ejemplo constante de trabajo y dedicación. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia, y por apoyarme en cada paso de este camino.

A mi hermano, mi cómplice y aliado. Gracias por el apoyo incondicional, su presencia en mi vida ha sido un apoyo invaluable

A mi compañero de tesis, por su compromiso, colaboración y paciencia a lo largo de este proceso. El trabajo en equipo, las ideas compartidas y el apoyo mutuo fueron clave para alcanzar los objetivos propuestos.

A mi asesor, por su orientación académica, tiempo, su exigencia constructiva, su disposición para guiarnos con profesionalismo y sus valiosos conocimientos los cuales fueron fundamentales para el desarrollo y finalización de esta investigación. Su experiencia y consejos han enriquecido no solo este trabajo, sino también mi formación personal y profesional

Kenia Jazmín Torres

ÍNDICE

RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Delimitación del problema	12
1.2 Enunciado del problema	13
1.3 Preguntas de investigación	13
1.4 Objetivos de la investigación	14
1.4.1 Objetivo general.....	14
1.4.2 Objetivos específicos.....	14
1.5 Justificación.....	14
1.6 Límites y alcances	15
1.6.1 Límites.....	15
1.6.2 Alcances	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes del problema.....	17
2.1.1 Estado del arte.....	19
2.2. Teorías y conceptos básicos de gestión de inventarios	21
2.3 Marco jurídico	27
2.3.1 Normativas y regulaciones aplicables a la gestión de inventarios en El Salvador....	27
2.3.2 Normas internacionales de información financiera (NIIF)	27
2.3.3 Código de comercio de El Salvador.....	27
2.3.4 Ley de impuesto sobre la renta (ISR).....	27
2.3.5 Código tributario.....	28

2.4	Contextualización	28
2.4.1	Actores involucrados en el manejo de inventarios	28
2.4.2	Inventarios para vehículos pesados	29
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO		31
3.1	Enfoque de la investigación	31
3.2	Diseño de la investigación.....	31
3.3	Tipo de estudio	32
3.4	Diseño de recolección: Transversal.....	32
3.5	Población y muestra	33
3.5.1	Población	33
3.5.2	Muestra.....	33
3.5.2.1	Unidades de muestra.....	33
3.6	Instrumentos de recolección.....	33
3.7	Estrategias de recolección, Procesamiento y Análisis de la información.	34
3.7.1	Recolección	34
3.7.2	Procesamiento y análisis.....	34
3.8	Consideraciones éticas	34
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS		36
4.1	Resultados de la encuesta a contador general	37
4.2	Análisis de encuesta dirigida a encargados de bodega	53
4.3	Análisis de entrevistas a gerentes financieros	73
4.4	Estados y Análisis financieros	77
4.4.1	Estados financieros	77

4.4.2 Análisis comparativo del EVA y del modelo DUPONT (2022–2023) y su relación con la gestión de inventarios.....	91
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
5.1 Conclusiones	96
5.2 Recomendaciones	98
REFERENCIAS.....	100
ANEXOS.....	102

RESUMEN

La presente investigación analizó el impacto de la gestión de inventarios como herramienta estratégica para optimizar el rendimiento financiero en empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en el municipio de Santa Ana, El Salvador. A través de un enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas y entrevistas a gerentes financieros, contadores generales y encargados de bodega de siete empresas representativas del sector, con el propósito de identificar prácticas, herramientas y desafíos en el manejo de inventarios.

Los resultados evidencian que una gestión eficiente de inventarios influye directamente en indicadores clave como la liquidez, la utilidad operativa y el retorno sobre el patrimonio. Se observó que el uso de tecnologías especializadas, la planificación de compras y la rotación adecuada de productos contribuyen a mejorar el Valor Económico Agregado (EVA) y el desempeño financiero general. Asimismo, se identificaron debilidades en la coordinación interdepartamental y en el manejo de productos obsoletos, lo que representa oportunidades de mejora.

La investigación concluye que la gestión de inventarios no solo permite reducir costos operativos, sino que también se consolida como un factor determinante en la creación de valor económico. Se recomendó fortalecer la integración contable-financiera, avanzar hacia la automatización de procesos, y fomentar una cultura organizacional orientada a la eficiencia y la mejora continua.

Palabras clave: gestión de inventarios, rendimiento financiero, repuestos para vehículos pesados, EVA, modelo DuPont.

INTRODUCCIÓN

En el entorno competitivo actual, la gestión de inventarios se ha convertido en un componente esencial para la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, especialmente en sectores con alta diversidad de productos y demanda fluctuante, como el de repuestos para vehículos pesados. En este contexto, el presente trabajo de investigación se enfocó en analizar cómo la gestión de inventarios puede ser utilizada como una herramienta estratégica para optimizar el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de este rubro en el municipio de Santa Ana, El Salvador.

La problemática surge ante la necesidad de mantener niveles adecuados de inventario que permitan satisfacer la demanda sin incurrir en costos excesivos de almacenamiento, obsolescencia o pérdida de liquidez. La gestión ineficiente de inventarios puede generar impactos negativos en los estados financieros, comprometiendo la utilidad operativa, el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial. Por ello, se vuelve imperativo evaluar las prácticas actuales, identificar oportunidades de mejora y proponer estrategias que alineen el control de inventarios con los objetivos financieros de las organizaciones.

Este estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo, mediante el cual se recolectó información de siete empresas representativas del sector, utilizando instrumentos como encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas. Se analizaron indicadores financieros como el EVA, el modelo DuPont, la rotación de inventarios y el capital de trabajo, con el fin de establecer relaciones entre la gestión de inventarios y el desempeño financiero.

La investigación aportó evidencia empírica sobre la relevancia de integrar herramientas tecnológicas, políticas de control y procesos colaborativos en la administración de inventarios.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Delimitación del problema

La gestión del inventario es una pieza clave en los niveles de rentabilidad de una empresa, se definirá a los inventarios como el aprovisionamiento de materias primas, insumos y productos terminados que se encuentran disponibles en un almacén o bodega, para su distribución y comercialización. Una buena gestión de suministros no solo reducirá costos, sino que también proporcionará ventajas competitivas y añadirá valor mejorando la experiencia de servicio al cliente.

Alcanzar los niveles requeridos de mercadería es un proceso complejo, el cual requiere de una rigurosa planificación para abastecer los almacenes con un stock óptimo y apropiado, ya que esto garantizará que se tenga disponible lo que el cliente necesita comprar. Es por ello, que en el manejo de los inventarios intervienen diversas áreas como ventas, compras y logística y cada una de ellas considerará y priorizar un nivel diferente de productos. Para el administrador financiero, la disposición general hacia los niveles de inventario es mantenerlos bajos para tener la seguridad de que no se está invirtiendo de manera imprudente en recursos excesivos, por otro lado, el administrador de marketing preferirá mantener grandes niveles de inventario para contar con ellas en el momento indicado (Gitman, 2007).

La influencia de los inventarios en la conversión del efectivo juega un papel importante, el objetivo de administrar los suministros es rotar el inventario de manera que este se convierta en efectivo o en cuentas por cobrar, lo que proporcionará cambios en los activos corrientes y por lo tanto un capital de trabajo positivo que influirá en el equilibrio de la rentabilidad y riesgo del negocio.

Un manejo inapropiado de los inventarios acarreará desabastecimientos, aumento de costos, gastos innecesarios de almacenamiento, transportes para adquisiciones urgentes, pérdida de competitividad, disminución en los niveles de ingresos, deterioro en los productos existentes y altos niveles de obsolescencias por la falta de rotación de la mercadería o la pérdida de valor comercial de los productos, impactando severamente en los rendimientos financieros de cualquier corporación o empresa comercializadora lo que se convierte en un problema para todas las entidades que operan con almacenaje de mercadería.

1.2 Enunciado del problema

¿Cuál es el impacto de la gestión de inventarios en la optimización del rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo impacta la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana?
- ¿Cuáles son los desafíos de gestión de inventarios que enfrentan las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana?
- ¿Cómo puede la gestión de inventarios optimizar los rendimientos financieros en empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana?
- ¿Cuáles son las herramientas de gestión de inventarios que utilizan actualmente las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Determinar el Impacto que tiene la gestión de inventarios como herramienta para optimizar el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis cualitativo de las perspectivas que tienen los gerentes financieros de las empresas comercializadores de repuestos para vehículos pesados sobre la gestión de inventarios y su impacto en los rendimientos financieros.
- Analizar el impacto de la gestión de inventarios sobre los estados financieros de las empresas dedicadas a la venta de repuestos de vehículos pesados.
- Interpretar indicadores y razones financieras relacionados con la gestión de inventarios, con el fin de identificar la incidencia en los rendimientos financieros de las empresas de ventas de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.

1.5 Justificación

Comprender la gestión de inventarios como herramienta, puede cambiar la perspectiva que se tiene sobre lo que significa el aprovisionamiento de insumos, materias primas o productos terminados en una empresa, más que indicar cuantas unidades se vendieron, cuantas hay en existencia o cuantas se necesita reponer, este proceso puede revelar información crucial para el desempeño y crecimiento de un negocio.

Uno de los objetivos del control de inventarios es asegurar que los productos estén disponibles cuando se necesiten, y reducir los costos asociados a la logística como almacenaje y transporte. El

propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de tres objetivos: servicio al cliente, costos de inventario y costos operativos (Wild, 2002)

La gestión de stocks es crítica en el funcionamiento de las organizaciones, por ello se debe conocer con la mayor precisión posible la cantidad de mercadería que se debe requerir y el momento apropiado para abastecerse de ella.

En El Salvador, las empresas dedicadas a la venta de repuestos para vehículos pesados manejan una amplia gama de productos, piezas y accesorios, lo que requiere de un alto nivel de complejidad, planificación y control de mercaderías.

Existe una variedad de herramientas de control de suministros, en este sentido, esta investigación se basará en la gestión de inventarios como una herramienta, que sea apropiada para las empresas dedicadas a la venta de repuestos para vehículos pesados en el departamento de Santa Ana, el cual les permita administrar de manera eficiente y oportuna sus existencias para lograr la disminución del impacto que estos generan sobre los rendimientos financieros y la rentabilidad del negocio.

1.6 Límites y alcances

1.6.1 Límites

- La precisión de la gestión de inventarios como herramienta resultante depende de la disponibilidad y calidad de los datos financieros históricos y actuales de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana, lo cual puede ser una barrera si los registros no son completos o detallados.

- Algunas empresas pueden mostrar resistencia a la implementación de una nueva herramienta de gestión de inventarios, ocasionada por el escepticismo que implica un desarrollo como este.
- Los recursos tecnológicos limitados en las empresas dificultarán el uso de una herramienta sofisticada.

1.6.2 Alcances

- La herramienta permitió una evaluación integral de la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana, determinando el impacto que tienen en la rentabilidad de las empresas.
- La investigación analizó la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana, valorando el uso actual de recursos y su incidencia en los Estados Financieros de las empresas.
- Se realizó un análisis de los indicadores financieros con el fin de determinar la creación de valor de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

La gestión de inventarios tiene un impacto directo en el rendimiento financiero de las empresas. Según Gitman (2007), los inventarios representan una parte significativa de los activos corrientes de una empresa, y su manejo eficiente puede mejorar la liquidez y la rentabilidad. Un exceso de inventarios puede generar costos de almacenamiento y obsolescencia, mientras que un déficit puede llevar a la pérdida de ventas y clientes.

Un concepto clave en la administración de inventarios es el stock óptimo, que se refiere a la cantidad ideal de productos que una empresa debe mantener para satisfacer la demanda sin incurrir en costos excesivos de almacenamiento o desabastecimiento (Silver, Pyke, & Peterson, 1998). Mantener un equilibrio entre estos dos extremos es esencial para maximizar la rentabilidad.

Existen diversas herramientas y técnicas que las empresas pueden utilizar para optimizar la gestión de inventarios. Algunas de las más comunes incluyen:

Sistema Just-in-Time (JIT): Este enfoque busca minimizar los niveles de inventario al recibir productos solo cuando son necesarios para la producción o venta. Según Ohno (1988), el JIT reduce los costos de almacenamiento y mejora la eficiencia operativa, aunque requiere una coordinación precisa con los proveedores.

Este sistema busca mantener el inventario al mínimo necesario, recibiendo suministros justo cuando se necesitan en la producción o venta, es muy usada en la industria automotriz, ya que reduce el almacenaje de inventarios y de capital inmovilizado.

Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ): Este modelo calcula la cantidad óptima de productos que una empresa debe pedir para minimizar los costos totales de inventario, incluyendo los costos de pedido y almacenamiento (Harris, 1913). El EOQ es especialmente útil para empresas con demanda constante y predecible ya que encuentra el equilibrio entre frecuencia de pedidos y volumen almacenado, reduce los costos de mantenimiento de inventarios y facilita la planificación de compras.

Análisis ABC: Esta técnica clasifica los productos en tres categorías (A, B y C) según su valor e importancia. Los productos de categoría A son los más valiosos y requieren un control más estricto, mientras que los de categoría C son los menos importantes y pueden manejarse con menos supervisión (Wild, 2002).

Esta técnica permite asignar recursos y atención proporcional al impacto económico de cada grupo, mejora el enfoque de control y optimiza la planificación de las compras.

Punto de reorden: Indica el nivel mínimo de inventario al que se debe realizar un nuevo pedido para evitar el desabastecimiento, se calcula considerando el tiempo de entrega del proveedor y la demanda promedio; $ROP = Demanda\ diaria \times Tiempo\ de\ reposición$. Previene el desabastecimiento y mejora la continuidad operativa.

Análisis de Rotación de Inventarios: Mide cuántas veces se renueva el inventario en un período determinado. Una alta rotación suele indicar una gestión eficiente y productos con alta demanda, permite identificar productos con baja rentabilidad y mejora la toma de decisiones de compra.

2.1.1 Estado del arte.

La gestión de inventarios constituye una función crítica dentro de la administración de operaciones y finanzas empresariales, con implicaciones directas en la rentabilidad, liquidez y competitividad organizacional (Chase et al., 2009). En el contexto específico de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados, esta gestión adquiere mayor complejidad debido a factores como la diversidad de productos, alto valor unitario, demanda irregular y condiciones especializadas de almacenamiento (Wild, 2002). Este estado del arte tiene como objetivo sintetizar la literatura académica más relevante existente sobre gestión de inventarios y su relación con el rendimiento financiero, identificando tendencias, métodos aplicados y vacíos investigativos que justifiquen la presente investigación

La gestión de inventarios en el sector automotriz y de autopartes ha sido un tema de interés en varios países de América Latina, donde países como Chile, México y Costa Rica han desarrollado investigaciones y prácticas relevantes que sirven como referente para el presente estudio.

Evidencias desde México:

México, con su robusta industria manufacturera y automotriz, ha generado investigación aplicada significativa. Un estudio realizado por García López et al. (2021) en empresas de autopartes en el estado de Nuevo León encontró que la implementación de sistemas de gestión de inventarios basados en el modelo ABC y software ERP estaba correlacionada con un aumento del 15% en la rotación de inventarios y una mejora del 8% en el margen operativo. El estudio concluye que, si bien la tecnología es un facilitador, la capacitación del personal y la estandarización de procesos son factores críticos de éxito igualmente importantes.

Hallazgos en Chile:

En Chile, la investigación se ha centrado en la cadena de suministro y su impacto en la rentabilidad. Un estudio cuantitativo realizado por la Universidad de Chile (Pérez y Contreras, 2020) analizó 50 empresas distribuidoras de repuestos en Santiago. Los resultados indicaron una correlación positiva fuerte ($r=0.72$) entre un alto índice de rotación de inventarios y el Return on Assets (ROA). El estudio también identificó que las empresas que utilizaban modelos de pronóstico de demanda, incluso básicos, presentaban un 30% menos de stock obsoleto compared to aquellas que realizaban pedidos basados únicamente en la experiencia histórica.

Investigación en Costa Rica:

Costa Rica, con un sector de servicios logísticos en crecimiento, ofrece perspectivas valiosas. Una investigación de caso múltiple realizada por Murillo (2022) en tres empresas distribuidoras de repuestos pesados en la Región Metropolitana mostró que la principal barrera para la optimización de inventarios no era la tecnología, sino la comunicación interdepartamental. El estudio, de corte cualitativo, encontró que la falta de alineación entre los departamentos de ventas, compras y bodega generaba sobreabastecimiento de unos ítems y desabastecimiento de otros. La implementación de reuniones de planificación colaborativa mensual fue la estrategia que mostró mejores resultados para mitigar este problema.

Brechas de Conocimiento

La exhaustiva revisión de literatura internacional y regional permitió identificar las siguientes brechas:

- Investigación limitada sobre la relación cuantitativa entre herramientas específicas de gestión de inventarios (ej. software, métodos de clasificación) e indicadores financieros clave.
- Falta de estudios específicos sobre gestión de inventarios en empresas de repuestos para vehículos pesados en el contexto salvadoreño, particularmente en la región de Santa Ana.

La gestión de inventarios se consolida como un campo académico maduro en la literatura internacional especializada, existiendo amplio consenso sobre su impacto determinante en el rendimiento financiero empresarial. Los estudios realizados en países como México, Chile y Costa Rica demuestran consistentemente los beneficios de una gestión eficiente, al tiempo que identifican desafíos comunes en la región. Sin embargo, en el contexto salvadoreño y particularmente en el sector estratégico de repuestos para vehículos pesados de Santa Ana persiste un vacío investigativo significativo.

2.2. Teorías y conceptos básicos de gestión de inventarios

La gestión de inventarios es un proceso fundamental en la administración de cualquier empresa, ya que permite controlar y optimizar el flujo de mercancías desde su adquisición hasta su venta. Según Chase, Jacobs y Aquilano (2009), la gestión de inventarios implica "la planificación, organización y control de los materiales y productos para garantizar que estén disponibles cuando se necesiten, minimizando los costos asociados". Este proceso es especialmente crítico en empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados, donde la variedad de productos y la demanda fluctuante requieren un control preciso.

Un indicador clave para medir la eficiencia en la gestión de inventarios es la rotación de inventarios, que mide cuántas veces el inventario se renueva en un período determinado. Una alta rotación indica que los productos se venden rápidamente, lo que reduce los costos de

almacenamiento y mejora el flujo de efectivo (Wild, 2002). Por otro lado, una baja rotación puede ser señal de problemas en la gestión, como sobreabastecimiento o falta de demanda. La gestión eficiente de inventarios no solo reduce costos, sino que también puede aumentar la rentabilidad de las empresas. Según un estudio de Chopra y Meindl (2016), las empresas que implementan sistemas avanzados de gestión de inventarios pueden mejorar sus márgenes de beneficio en un 10-15%. Esto se debe a que una gestión adecuada permite a las empresas responder rápidamente a las demandas del mercado, reducir los tiempos de entrega y mejorar la satisfacción del cliente.

En el contexto de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados, una gestión eficiente de inventarios es crucial debido a la alta competencia y la necesidad de mantener una amplia variedad de productos. Según un estudio de la Organización Internacional de Normalización (ISO, 2020), las empresas que implementan herramientas de gestión de inventarios han logrado reducir sus costos operativos en un 20% y aumentar sus ventas en un 15%. Además, un informe de la Asociación Latinoamericana de Logística (ALLOG, 2021) destaca que la optimización de inventarios en empresas de repuestos automotrices ha permitido mejorar la rentabilidad en un 12% en promedio.

Algunas de los conceptos importantes relacionadas con inventarios y rendimientos financieros, son los siguientes:

- Rentabilidad

La rentabilidad es un concepto financiero que admite diversos enfoques y proyecciones, desde el punto de vista empresarial, la rentabilidad puede considerarse como la capacidad de una determinada inversión o proyecto para generar ganancias en relación con los recursos utilizados.

- Indicadores de rentabilidad

Una buena gestión de inventarios influye directamente en los indicadores de rentabilidad al optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia operativa. Estos indicadores son herramientas que permiten medir y analizar si la empresa está siendo rentable, son utilizados para evaluar cuan eficiente es el desempeño del negocio, y cuantifican el rendimiento financiero, se puede mencionar entre ellos;

- Retorno sobre la inversión (ROI):

este indicador Mide la rentabilidad de una inversión específica en relación con su costo. Se usa para evaluar si una decisión financiera fue rentable

- Retorno sobre activos (ROA):

Indica cuánto beneficio genera una empresa por cada unidad monetaria invertida en activos. Mide la eficiencia del uso de los activos totales.

- Utilidad operativa (EBIT):

Es la ganancia que obtiene una empresa antes de intereses e impuestos. Refleja la rentabilidad puramente operativa, sin considerar la carga fiscal o financiera.

- Ciclo de conversión del Efectivo:

Mide el tiempo en días que tarda una empresa en convertir su inversión en inventarios y cuentas por cobrar nuevamente en efectivo, mientras menor sea el CCE, más eficiente es la gestión del capital de trabajo, un CCE negativo indica que la empresa financia sus operaciones con capital de

proveedores, se considera un indicador clave de eficiencia operativa y gestión del capital de trabajo.

- Capital de trabajo:

El capital de trabajo es un indicador financiero que refleja la liquidez operativa de una organización y su capacidad para atender obligaciones de corto plazo sin comprometer su ciclo productivo.

Mide la capacidad de la empresa para cumplir con obligaciones de corto plazo utilizando sus activos más líquidos. Un capital de trabajo positivo indica margen de maniobra operativa; uno negativo puede señalar riesgo de iliquidez

Su fórmula se presenta a continuación:

Capital de trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

- Análisis DuPont:

Es un modelo de descomposición del ROE que permite identificar las fuentes de rentabilidad. Se utiliza para diagnósticos estratégicos, ya que permite detectar si las variaciones en el ROE provienen de cambios operativos, de eficiencia o de estructura de capital, provee un marco analítico para relacionar decisiones estratégicas y resultados financieros.

Su fórmula se presenta a continuación:

$$\left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}} \right) \times \left(\frac{\text{Activos Totales}}{\text{Patrimonio Neto}} \right)$$

Sus componentes son Margen de Utilidad, Rotación de Activos y Apalancamiento Financiero, el producto de estos tres factores es el análisis DuPont del ROE.

- EVA:

Es una métrica de desempeño financiero que mide la creación real de valor para los accionistas, calculando la utilidad neta operativa después de impuestos. Es útil para analizar el desempeño financiero más allá de los beneficios contables tradicionales, ya que incorpora explícitamente el costo del capital como criterio de evaluación. Esto lo convierte en un indicador robusto para diagnósticos estratégicos y comparaciones entre empresas o periodos.

Es ampliamente utilizado en investigación y gestión corporativa para evaluar la eficiencia en la asignación de recursos y como métrica de alineación entre desempeño operativo y expectativas de los inversionistas.

A continuación, se presenta su fórmula:

$$\text{EVA} = \text{NOPAT} - (\text{WACC} \times \text{Capital invertido})$$

Donde:

NOPAT: Beneficio operativo ajustado por impuestos, antes de gastos financieros.

WACC: Costo promedio ponderado del capital.

Capital invertido: activos operativos netos utilizados para generar los ingresos.

Un EVA positivo indica que la empresa está generando beneficios superiores al costo de capital, incrementando la riqueza de los accionistas, un EVA negativo señala que la rentabilidad operativa no alcanza a cubrir el costo de los recursos invertidos, destruyendo valor económico.

- WACC:

El Costo Promedio Ponderado de Capital representa la tasa mínima de rentabilidad que un proyecto o empresa debe generar para preservar el valor para los accionistas, considerando el costo de las diferentes fuentes de financiamiento y su proporción en la estructura de capital.

Se calcula ponderando el costo del capital propio (K_e) y el costo de la deuda (K_d), en función de la proporción que cada fuente representa en la estructura de capital de la empresa. Un WACC alto implica mayor riesgo percibido o estructura de financiamiento menos eficiente

Su fórmula es la siguiente:

$$WACC = \left(\frac{E}{V}\right) K_e + \left(\frac{D}{V}\right) K_d(1 - T)$$

Donde:

E = valor del capital propio.

D = valor de la deuda.

V = E+D (valor total de la firma).

K_e = costo del capital propio.

K_d = costo de la deuda.

T = tasa impositiva.

En esencia, el WACC funciona como una tasa de descuento para evaluar proyectos de inversión, ya que representa el costo de oportunidad de los recursos utilizados.

2.3 Marco jurídico

2.3.1 Normativas y regulaciones aplicables a la gestión de inventarios en El Salvador

En El Salvador, la gestión de inventarios está regulada por diversas normativas nacionales e internacionales que buscan garantizar la transparencia, eficiencia y precisión en el manejo de los recursos de las empresas. A continuación, se describen las principales normativas aplicables:

2.3.2 Normas internacionales de información financiera (NIIF)

Las NIIF son un conjunto de estándares internacionales emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), que establecen los lineamientos para la presentación de estados financieros. En El Salvador, las NIIF son de aplicación obligatoria para las empresas desde 2012, según el Decreto Legislativo N° 789.

NIIF 2: Inventarios: Esta norma establece los criterios para la valoración y reconocimiento de los inventarios en los estados financieros. Según la NIIF 2, los inventarios deben valorarse al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. Además, se requiere que las empresas revelen en sus estados financieros los métodos de valoración utilizados (IASB, 2020).

2.3.3 Código de comercio de El Salvador

El Código de Comercio de El Salvador establece las disposiciones legales que rigen las actividades comerciales en el país, incluyendo la gestión de inventarios. En particular, el artículo 345 del Código de Comercio establece que los comerciantes deben llevar un registro detallado de sus inventarios, incluyendo la descripción, cantidad y valor de los productos.

2.3.4 Ley de impuesto sobre la renta (ISR)

La Ley de Impuesto sobre la Renta de El Salvador también tiene implicaciones para la gestión de inventarios. Según el artículo 37 de esta ley, las empresas deben valorar sus inventarios de acuerdo

con los métodos aceptados por la normativa contable, como el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) o el método de costo promedio. Esta valoración es crucial para determinar la base imponible del impuesto sobre la renta.

2.3.5 Código tributario

Existen diferentes métodos para evaluar los inventarios entre ellos se pueden mencionar: Costo Promedio, Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS) y Últimas Entradas Primeras Salidas (UEPS), la normativa tributaria actualmente regula estos métodos de valuación en el artículo 143 del Código Tributario.

2.4 Contextualización

2.4.1 Actores involucrados en el manejo de inventarios

La gestión de inventarios implica la coordinación de diversas áreas funcionales dentro de una empresa. Cada uno de los actores involucrados tiene responsabilidades clave que inciden en la eficiencia del control de inventarios y en su impacto financiero:

- Departamento de Compras: Es responsable de adquirir los productos o materias primas necesarios en el momento oportuno, negociando precios, tiempos de entrega y condiciones comerciales. Su desempeño incide directamente en los costos de adquisición y niveles de inventario.
- Área de Almacén o Logística: Se encarga de la recepción, almacenamiento y control físico de los inventarios. Garantiza que los productos estén debidamente registrados, ordenados y disponibles cuando se requieran.

- Departamento de Ventas: Proporciona información clave sobre la demanda proyectada y las tendencias del mercado, lo cual permite planificar de forma más precisa los niveles de inventario necesarios para satisfacer al cliente sin incurrir en sobreabastecimiento.
- Área Financiera: Evalúa los impactos de los inventarios en la liquidez, rentabilidad y capital de trabajo de la empresa. Suele buscar mantener inventarios reducidos para liberar recursos financieros.
- Gerencia General: Define políticas estratégicas sobre niveles de inventario, inversión en tecnología, y toma decisiones sobre la implementación de sistemas automatizados.

Una coordinación eficiente entre estos actores permite mantener un equilibrio entre disponibilidad de productos y minimización de costos.

2.4.2 Inventarios para vehículos pesados

El manejo de inventarios en el sector de repuestos para vehículos pesados presenta características particulares que lo distinguen de otros sectores:

- Diversidad de productos: Este tipo de inventario incluye una amplia gama de piezas, desde componentes mecánicos y eléctricos hasta sistemas de suspensión y frenos, cada uno con especificaciones técnicas únicas.
- Alto valor unitario: Muchos repuestos para vehículos pesados son costosos, lo que incrementa el riesgo financiero asociado a mantener inventarios extensos sin una rotación adecuada.

- Baja rotación en algunos productos: Existen repuestos que, aunque son esenciales, tienen una demanda esporádica. Esto obliga a mantener stock de seguridad para garantizar disponibilidad sin generar obsolescencia.
- Condiciones de almacenamiento especializadas: Algunos repuestos requieren condiciones específicas de almacenamiento, como control de humedad o temperatura, especialmente piezas electrónicas o de caucho.
- Dependencia del tiempo de entrega: Muchos repuestos son importados, lo cual hace esencial el cálculo preciso del punto de reorden considerando tiempos de entrega prolongados.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, ya que pretende medir mediante datos numéricos y análisis estadísticos el impacto de la gestión de inventarios sobre el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana. Este enfoque permite recolectar datos numéricos, analizarlos estadísticamente y establecer relaciones entre variables como el nivel de inventario, la rotación de productos y los indicadores financieros (ROI, ROA, utilidad operativa).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por ser objetivo, sistemático y por buscar la comprobación de hipótesis a través de la recolección y análisis de datos medibles. Kerlinger y Lee (2002) señalan que este enfoque facilita la generalización de resultados a partir de muestras representativas, siempre que se respeten criterios de validez y confiabilidad.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, transversal y correlacional. Es no experimental porque no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan tal como se presentan en su contexto natural. Es transversal porque los datos se recolectarán en un solo momento del tiempo, y es correlacional porque se busca determinar la relación entre la gestión de inventarios y el rendimiento financiero.

Este diseño permite identificar si existe una asociación significativa entre las prácticas de inventario y los resultados financieros sin intervenir en los procesos internos de las empresas.

3.3 Tipo de estudio

El tipo de estudio es correlacional, ya que se pretende establecer el grado de relación entre dos variables principales:

Variable independiente: Gestión de inventarios.

Variable dependiente: Rendimiento financiero.

Este tipo de estudio es útil para determinar si una mejora en la gestión de inventarios se asocia con un mejor desempeño financiero, sin necesariamente establecer una relación causal directa.

3.4 Diseño de recolección: Transversal

El diseño de recolección será transversal, lo que implica que la información se obtendrá en un único momento del tiempo. Este tipo de diseño es adecuado para estudios que buscan describir y analizar fenómenos en un contexto específico sin necesidad de seguimiento longitudinal.

La recolección de datos se realizará mediante encuestas estructuradas dirigidas a gerentes financieros, encargados de inventarios y personal administrativo de empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana. Las encuestas incluirán ítems relacionados con:

- Métodos de control de inventarios utilizados.
- Frecuencia de rotación de productos.
- Indicadores financieros recientes.
- Percepción sobre la eficiencia del sistema de inventario.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población sujeta de investigación está formada por las empresas comerciales dedicadas a la venta de repuestos para vehículos pesados en El Salvador, específicamente en el municipio de Santa Ana.

3.5.2 Muestra

La muestra comprende grandes empresas dedicadas al sector comercio, de Santa Ana las cuales pueden ser personas naturales o jurídicas, se consideró un muestreo no probabilístico por juicio, seleccionando siete empresas clave y representativas dentro del rubro de repuestos para vehículos pesados. Este tipo de muestreo es apropiado en lo que respecta a casos con información específica (Patton, 2015).

3.5.2.1 Unidades de muestra.

Las unidades de muestra identificadas fueron las Gerencias Financieras, Contadores Generales y Encargados de Bodegas de las seis empresas relevantes en la venta de repuestos para vehículos pesados, Estos perfiles poseen acceso directo a los registros de inventario y datos contables, garantizando la pertinencia y calidad de la información además representan una fuente de información clave y son quienes poseen el conocimiento necesario sobre los procesos de aprovisionamiento y control de existencias.

3.6 Instrumentos de recolección

Se emplearon entrevistas semiestructuradas y cuestionarios estandarizados.

Cuestionario: Se define como un conjunto de preguntas, sobre una o más variables medibles, la cual ofrece la oportunidad de interactuar con quienes participan en el proceso de investigación.

La entrevista estuvo conformada por cinco preguntas, que fueron dirigidas al área de gerencia general, mientras que el cuestionario constaba de veinticuatro preguntas las cuales estuvieron segmentadas para el contador y el encargado de bodega, algunas entrevistas se realizaron de forma presencial, mientras que algunos casos, fueron de manera digital mediante las plataformas de Google.

3.7 Estrategias de recolección, Procesamiento y Análisis de la información.

3.7.1 Recolección

Para recolectar información física como digital se realizaron visitas y videoconferencias a las empresas: Repuestos “A”, Repuestos “B”, Repuestos “C”, Repuestos “D”, Repuestos “E” y Repuestos “F”.

3.7.2 Procesamiento y análisis

Se procesó la información a través de tablas estadísticas de recolección de datos, se revisó la información recolectada por cada respuesta obtenida para su respectivo análisis.

3.8 Consideraciones éticas

Los participantes en una investigación tienen el derecho a estar informados del propósito de la investigación, negarse a participar y garantizar su anonimato (Hernández-Sampieri 2018)

En el desarrollo de la investigación, se han tomado en cuenta las consideraciones éticas pertinentes, garantizando la confidencialidad y el respeto hacia las empresas de ventas de repuestos para

vehículos pesados que participaron en el estudio. Con el fin de proteger su identidad y resguardar la información sensible proporcionada, los nombres de las organizaciones no serán revelados en el trabajo, utilizándose únicamente seudónimos para referenciar a cada una de las empresas. Esta medida asegura la transparencia, la integridad académica y la confianza de las partes involucradas, en cumplimiento con los principios éticos de la investigación científica.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos constituye una etapa esencial en todo proceso de investigación, ya que permite transformar la información recolectada en conocimiento útil y verificable y con sustento científico. Dicho análisis no solo se limita a la organización de los datos, sino que también representa un medio para comprender fenómenos, contrastar hipótesis y aportar evidencias que respaldan las conclusiones del estudio.

En este sentido, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), el análisis de datos implica una serie de procedimientos sistemáticos orientados a organizar, depurar, describir y, posteriormente, interpretar los resultados obtenidos, garantizando su validez y confiabilidad, elementos indispensables para que los hallazgos puedan ser considerados relevantes dentro del campo de estudio.

El análisis de la información adquirida constituye un paso fundamental, pues a través de él se busca dar respuesta a los objetivos planteados, particularmente en relación con la importancia de la gestión de inventarios como herramienta estratégica para la optimización de la rentabilidad en las empresas dedicadas a la venta de repuestos para vehículos pesados en el departamento de Santa Ana. Para ello, se aplicaron instrumentos de recolección de datos diseñados de manera rigurosa, con la finalidad de sondear la incidencia que poseen las prácticas de inventario sobre los indicadores financieros de dichas empresas.

A continuación, se presentan las respuestas que se obtuvieron los en el cual se consideró a siete empresas pertenecientes a este rubro, dentro de estas se evaluó al área financiera, área contable y el área de centro de distribución o encargados de bodega.

4.1 Resultados de la encuesta a contador general

Pregunta 1: ¿Considera que la gestión de inventarios tiene un impacto en los Estados Financieros de la empresa?

Tabla 1

Resultados pregunta 1

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0.0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 1

Resultados pregunta 1



Análisis: La mayoría de los contadores de las empresas estudiadas reconoce que la gestión de inventarios tiene un impacto directo en los estados financieros (86%), esto evidencia como el manejo de inventarios incide en la valuación de los activos, mientras que un 14% se abstuvo de dar respuesta al cuestionario.

Interpretación: Estos resultados evidencian que, para la mayoría de los contadores encuestados, la gestión de inventarios no es solo un proceso operativo, sino un factor estratégico que incide en la valuación de activos y en la toma de decisiones.

Pregunta 2: ¿Utiliza indicadores financieros para evaluar la eficiencia de la gestión de inventarios?

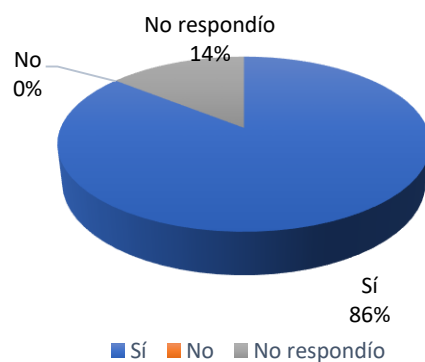
Tabla 2

Resultados pregunta 2

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0.0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 2

Resultados pregunta 2



Análisis: El 86% de los contadores de las empresas encuestadas utiliza indicadores para medir la eficiencia en la gestión de inventarios. El 14% se abstuvo de responder.

Interpretación: El uso extendido de indicadores sugiere cultura de medición en inventarios. Esto apunta a un entendimiento compartido de su relevancia para la eficiencia operativa y el desempeño financiero.

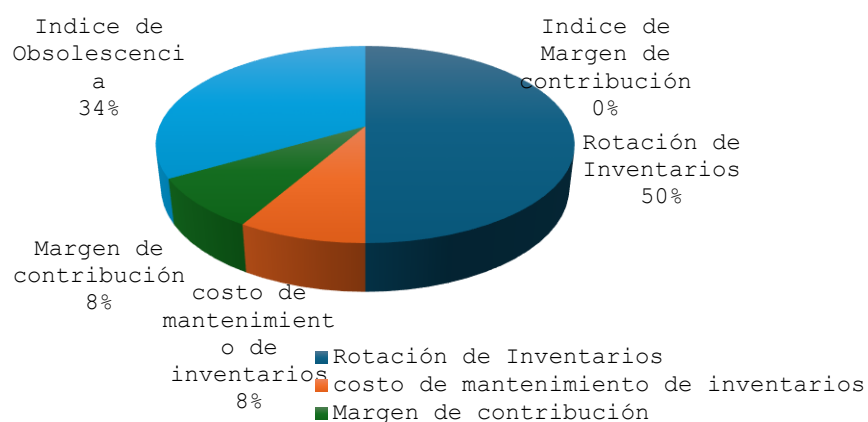
Indicadores utilizados por las empresas:

Tabla 3

Indicadores

Alternativas	fr	%
Rotación de Inventarios	6	50.0%
costo de mantenimiento de inventarios	1	8%
Margen de contribución	1	8%
Índice de Obsolescencia	4	33%
Índice de Margen de contribución	0	0.0%
Totales	12	100%

Gráfico 3



Indicadores

Análisis: Un 50% de los contadores entrevistados le da un enfoque prioritario a la rotación de inventarios, el índice de obsolescencia tiene alta relevancia (34%) esto debido a su relación directa con pérdidas y provisiones contables, solo un 8% manifestó usar el margen de contribución y un 8% el costo de mantenimiento de inventarios.

Interpretación: El indicador más usado por los contadores de las empresas estudiadas es la rotación de inventarios, seguido por el índice de obsolescencia. Indicadores más complejos como el margen de contribución y costo de mantenimiento de inventarios son menos empleados.

Pregunta 3: ¿Considera que el nivel de inventarios tiene influencia sobre la liquidez de la compañía?

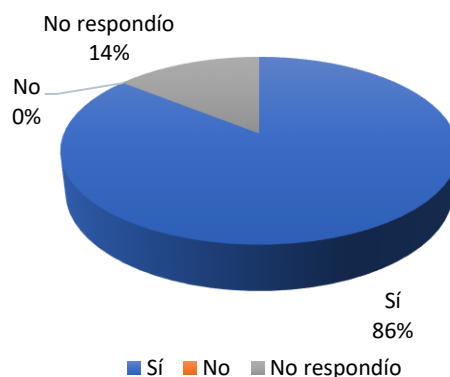
Tabla 4

Resultados pregunta 3

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 4

Resultados pregunta 3



Análisis: La mayoría de los encuestados 86% considera que el nivel de inventarios sí influye en la liquidez de la compañía, mientras que el 14% se abstiene a responder. Esto sugiere una comprensión clara de cómo el exceso o escasez de inventarios puede afectar el flujo de efectivo.

Interpretación: El alto porcentaje de respuestas afirmativas evidencia que los participantes comprenden la relación entre el manejo de inventarios y la disponibilidad de efectivo. Esto sugiere que, en el contexto empresarial analizado, existe conciencia sobre cómo el exceso o la escasez de inventarios puede impactar el flujo de caja y, por ende, la capacidad de cumplir obligaciones financieras.

Pregunta 4: ¿Cuál de los siguientes métodos de valoración de inventarios utiliza?

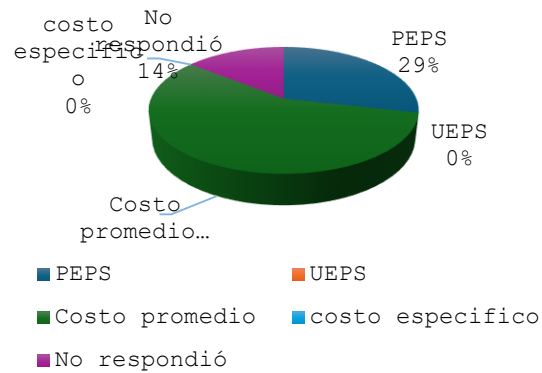
Tabla 5

Resultados pregunta 4

Alternativas	fr	%
PEPS	2	29%
UEPS	0	0%
Costo promedio	4	57%
costo especifico	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 5

Resultados pregunta 4



Análisis: Los resultados muestran que el método de valoración de inventarios más utilizado por los contadores de encuestados es el Costo Promedio, con un 57% de preferencia, , solamente un 29% utiliza el método PEPS. Un 14% no dió respuesta a la interrogante.

Interpretación: La preferencia por el método de costo promedio sugiere que las empresas buscan suavizar el impacto de las fluctuaciones de precios en la valoración de inventarios, obteniendo un valor promedio ponderado que facilita la estabilidad en los estados financieros. El 29% que utiliza PEPS refleja que, aunque es un método reconocido por su alineación con el flujo físico de inventarios en muchas industrias, no es la opción mayoritaria. Esto podría deberse a que tiende a mostrar un costo de ventas más bajo y, por ende, una utilidad bruta más alta, lo que puede tener implicaciones fiscales.

Pregunta 5: ¿Existe gestión de las diferencias de inventarios entre registros contables y conteos físicos?

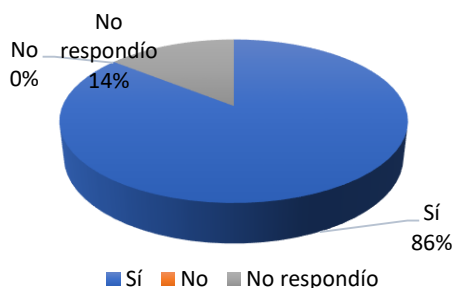
Tabla 6

Resultados pregunta 5

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 6

Resultados pregunta 5



Análisis: Un 86% de los contadores encuestados afirma que sí hay conciliaciones de las diferencias ocasionadas en los conteos físicos contra registros contables, esto sugiere que existen procesos para identificar y corregir discrepancias, mientras que un 14% se rehusó a responder.

Interpretación: Esto sugiere que las empresas cuentan con procedimientos establecidos para identificar y corregir discrepancias entre inventarios físicos y registros contables, lo que fortalece la confiabilidad de la información financiera. La conciliación oportuna de diferencias evita distorsiones en la valoración de inventarios y, por ende, en indicadores clave como el capital de trabajo, el ciclo de conversión de efectivo.

Pregunta 6: ¿La empresa tiene un procedimiento para identificar el inventario obsoleto o de lento movimiento?

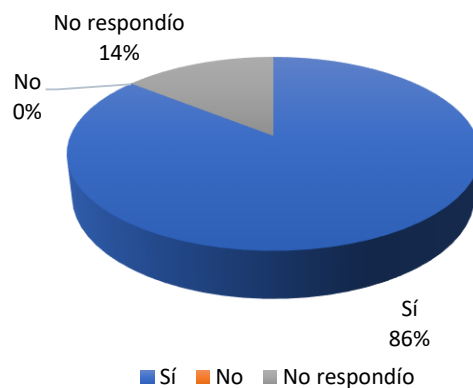
Tabla 7

Resultados pregunta 6

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 7

Resultados pregunta 6



Análisis: Se puede apreciar que un 86% de los contadores de las empresas estudiadas cuentan con un procedimiento para identificar inventario obsoleto o de lento movimiento, lo que les puede facilitar tomar acciones para mitigar riesgos financieros asociados a la acumulación de mercadería y les permita mantener un nivel de stock más homogéneo. Mientras que un 14% se negó a dar respuesta a esta pregunta.

Interpretación: La identificación temprana de inventario obsoleto facilita la optimización del nivel de stock, liberando recursos financieros y mejorando indicadores como el ciclo de conversión de efectivo y el capital de trabajo neto. Esto respalda la importancia de integrar políticas de control de inventarios con criterios de rotación y obsolescencia, no solo para mantener la eficiencia operativa, sino también para fortalecer la salud financiera de la empresa.

Pregunta 7: ¿El inventario obsoleto ha generado pérdidas significativas para la empresa en los últimos años?

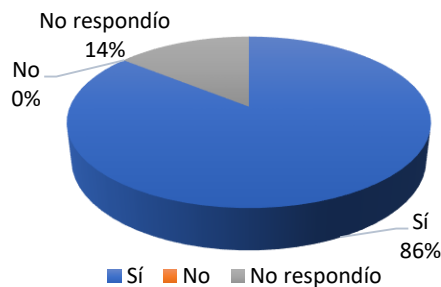
Tabla 8

Resultados pregunta 7

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 8

Resultados pregunta 4



Análisis: Este resultado evidencia un riesgo financiero recurrente en lo que respecta a obsolescencias, ya que implica costos directos como pérdida de valor, y costos indirectos como

almacenaje o incluso el deterioro de otros productos se puede observar que el 86% de las empresas si ha tenido pérdidas debido al producto obsoleto, mientras que un 14% evitó dar respuesta a la pregunta.

Interpretación: La obsolescencia es un problema tangible y frecuente, con impacto directo en la rentabilidad. La acumulación de inventario obsoleto distorsiona la valoración de activos corrientes, afecta el capital de trabajo y prolonga el ciclo de conversión de efectivo, reduciendo la liquidez disponible para operaciones.

Pregunta 8: ¿La empresa utiliza un software especializado para el control de inventarios?

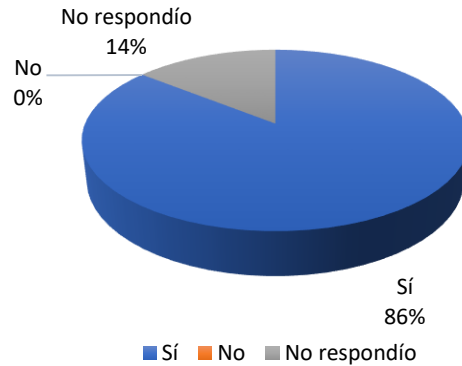
Tabla 9

Resultados pregunta 8

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 9

Resultados pregunta 8



Análisis: El 86% de los contadores de las empresas encuestadas confirma el uso de software especializado para el control de inventarios, lo que refleja una sólida adopción tecnológica en el área logística. Esta práctica contribuye a mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y optimizar la gestión de recursos, por otro lado el 14% se negó a responder el cuestionario.

Interpretación: Las empresas han incorporado soluciones digitales para la gestión de inventarios, lo que sugiere un nivel avanzado de modernización en el área logística y administrativa. El uso de software especializado contribuye a reducir errores humanos, optimizar el control de existencias, mejorar la trazabilidad y agilizar la toma de decisiones, lo que repercute positivamente en la rotación de inventarios

Pregunta 9: ¿Existe una planificación de las compras de inventario?

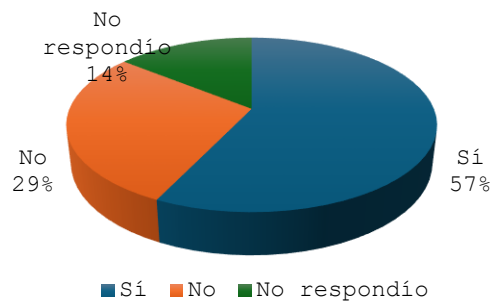
Tabla 10

Resultados pregunta 9

Alternativas	fr	%
Sí	4	57%
No	2	29%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 10

Resultados pregunta 9



Análisis: Más de la mitad (57%) de los contadores encuestados organizan sus compras de inventario, lo que indica un enfoque orientado a la eficiencia. La planificación contribuye a optimizar recursos, mejorar la rotación de inventario y mantener estabilidad en la cadena de suministro. Sin embargo, un 29% opera sin planificación y un 14% se abstiene a proporcionar la información sobre la planificación.

Interpretación: La planificación de compras logra una mejor rotación de inventarios, mayor estabilidad en el abastecimiento y reducción de costos asociados a compras urgentes o

almacenamiento excesivo. La planificación de compras no solo optimiza el flujo de inventarios, sino que también mejora la previsión de necesidades de capital de trabajo, reduciendo la exposición a riesgos financieros por exceso o escasez de stock.

Pregunta 10: ¿Considera que la empresa tiene puntos de mejora para una administración optima de stocks?

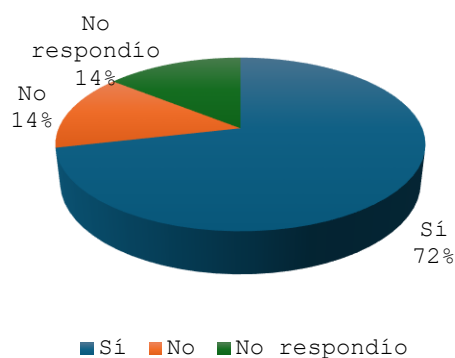
Tabla 11

Resultados pregunta 10

Alternativas	fr	%
Sí	5	72%
No	1	14%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 11

Resultados pregunta 10



Análisis: La mayoría de los contadores encuestados identifica que existen oportunidades para optimizar la gestión de stocks (72%). Esto indica disposición al cambio y conciencia sobre posibles ineficiencias. Solo un 14% considera que no hay aspectos por mejorar esto podría deberse a que

ya se encuentran operando con proceso ya optimizados o aún no identifican ineficiencias debido a la falta de métricas de control o análisis comparativos, y un 14% se abstuvo de dar una respuesta.

Interpretación: Reconocer áreas de mejora en la gestión de stocks abre la puerta a reducir costos de almacenamiento y mejorar la rotación de inventarios, los principios de mejora continua, en los que se identifican áreas de optimización constituye el primer paso para implementar acciones correctivas y preventivas. La apertura al cambio detectada en la mayoría de los participantes representa un factor clave para la adopción de prácticas más eficientes de control de inventarios, con impacto directo en la reducción de costos de almacenamiento.

Pregunta 11: ¿Tiene recomendaciones para mejorar la gestión de inventarios desde una perspectiva contable?

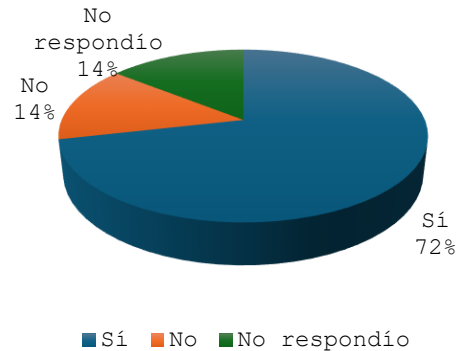
Tabla 12

Resultados pregunta 11

Alternativas	fr	%
Sí	5	72%
No	1	14%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 12

Resultados pregunta 11



Análisis: Un 72% de los contadores encuestados considera que existen acciones concretas para optimizar la gestión de inventarios desde el enfoque contable, lo que refleja una visión proactiva que puede ayudar con el control interno y la exactitud contable de los inventarios. Mientras que un 14% no plantea recomendaciones, lo que puede deberse a conformidad con los procesos actuales o a desconocimiento de mejoras potenciales, mientras otro 14% no aportó respuesta.

Interpretación: Esto evidencia una visión proactiva y orientada a la mejora continua. Esta disposición es clave para fortalecer la exactitud de los registros, la trazabilidad de las operaciones y la confiabilidad de la información financiera, elementos esenciales para la toma de decisiones estratégicas, lo que resalta la necesidad de impulsar programas de capacitación, implementar indicadores de desempeño y fomentar una visión integral que vincule la gestión contable de inventarios con la optimización de la liquidez, la reducción del ciclo de conversión de efectivo y la sostenibilidad de la rentabilidad empresarial.

Análisis Global – Contador General.

El cuestionario revela una comprensión amplia del papel estratégico que juega la gestión de inventarios en la salud financiera de la empresa. La mayoría de los encuestados afirmó que la gestión de inventarios influye directamente en los estados financieros, lo que demuestra un alto nivel de conciencia sobre cómo el control de existencias impacta en el balance general, el estado de resultados y la liquidez de la organización.

En cuanto a los indicadores financieros utilizados, el más común es la rotación de inventarios, aplicada por el 50% de los encuestados, la mayoría también realiza análisis mensuales lo que puede ser beneficioso para un mercado dinámico.

Los encuestados reconocieron que un control más estricto de inventarios contribuye a la reducción de costos, lo que refuerza la importancia de integrar esta función a la planeación financiera. En lo referente a la aplicación de métodos de valuación como PEPS, UEPS o Costo Promedio, el 71.43% señaló que los utiliza, lo que asegura una valuación sistemática de inventarios conforme a estándares contables. Asimismo, el mismo porcentaje reconoció que el inventario tiene un impacto directo en el flujo de efectivo, destacando la necesidad de equilibrar existencias con la liquidez.

En síntesis, el área contable presenta un alto grado de formalización en la gestión de inventarios y su integración con la contabilidad. No obstante, existen oportunidades de mejora en la incorporación de indicadores financieros más complejos, el aumento del registro en tiempo real y la revisión más frecuente de métricas clave.

4.2 Análisis de encuesta dirigida a encargados de bodega

Pregunta 1: ¿Utilizan un sistema u otro tipo de herramienta para el control de los productos dentro de la bodega?

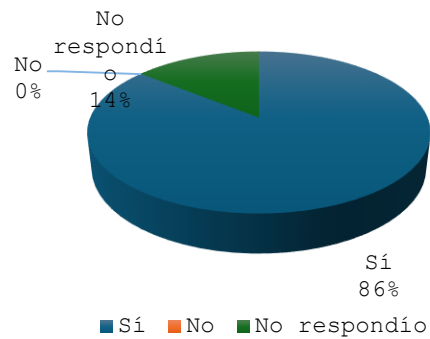
Tabla 13

Resultados pregunta 1

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 13

Resultados pregunta 1



Análisis: La mayoría de los encargados de bodega (86%) afirmaron utilizar sistemas o herramientas para el control de inventarios, lo que indica una alta adopción de tecnologías o metodologías organizativas. Esto refleja una conciencia sobre la importancia del control sistemático para evitar pérdidas y mejorar la eficiencia operativa, mientras que un 14% se abstuvo a dar una respuesta.

Interpretación: El uso de sistemas o herramientas para el control de inventarios, evidencia una cultura organizacional orientada a la eficiencia operativa y al control sistemático. En conjunto, este resultado respalda la necesidad de integrar soluciones tecnológicas como parte fundamental de las políticas de control interno y eficiencia logística, reforzando su impacto en la rentabilidad, liquidez y sostenibilidad financiera de las organizaciones.

Pregunta 2: ¿La empresa tiene alguna estrategia para determinar el nivel óptimo de inventarios?

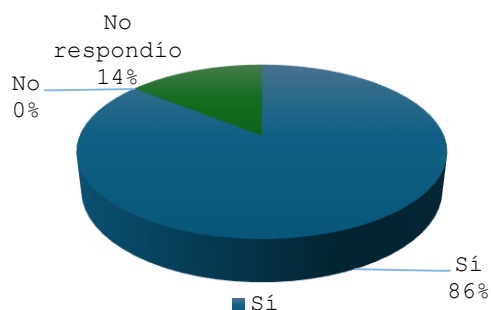
Tabla 14

Resultados pregunta 2

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 14

Resultados pregunta 2



Análisis: El 86% de los encargados de bodega indicó que las empresas cuentan con estrategias para definir niveles óptimos de inventario. Esto sugiere que existe una planificación estructurada

que busca evitar tanto el exceso como la escasez de productos, lo cual es clave para mantener la liquidez y la rentabilidad de los accionistas, mientras que un 14% se negó a proporcionar una respuesta.

Interpretación: Desde la perspectiva financiera, esta planificación impacta directamente en la liquidez al evitar la inmovilización innecesaria de recursos en inventarios sobredimensionados y al mismo tiempo, prevenir pérdidas de ventas por falta de existencias. Asimismo, contribuye a mejorar indicadores clave como el ciclo de conversión de efectivo, la rotación de inventarios y el EVA (Valor Económico Agregado), fortaleciendo la rentabilidad para los accionistas.

Pregunta 2.1: ¿Cuál de estas estrategias utiliza?

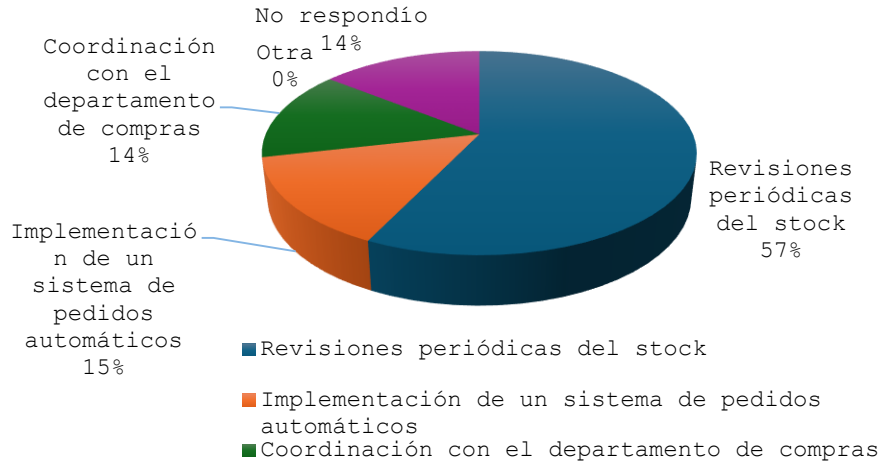
Tabla 15

Estrategias utilizadas

Alternativas	fr	%
Revisiones periódicas de stock	4	57%
Implementación de un sistema de pedidos automáticos	1	15%
Coordinación con el departamento de compras	1	14%
Otra	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 15

Estrategias utilizadas



Análisis: Las estrategias más mencionadas por los encargados de bodega, fueron las revisiones periódicas de stock (57%), un 15% implementan sistemas de pedidos automáticos, un 14% la coordinación con el departamento de compras, mientras que el 14% restante se negó a dar respuesta. Esto evidencia un enfoque colaborativo y dinámico en la gestión de inventarios, aunque la baja mención de sistemas automáticos sugiere oportunidades de mejora en automatización.

Interpretación: La predominancia de las revisiones periódicas de stock y la coordinación con el departamento de compras evidencia que la gestión de inventarios en muchas empresas sigue apoyándose en métodos tradicionales y en la comunicación directa entre áreas clave. Si bien estas prácticas pueden ser efectivas para mantener un control básico y prevenir quiebres de inventario, su dependencia de la intervención humana puede limitar la capacidad de respuesta ante cambios rápidos en la demanda o en la cadena de suministro.

Pregunta 3: ¿Con que frecuencia se realizan conteos físicos de inventarios en la bodega?

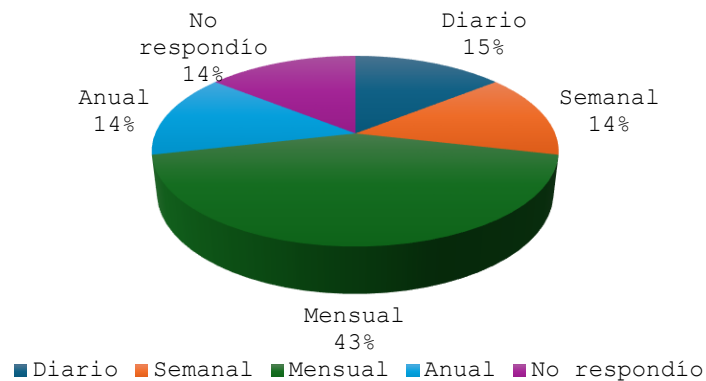
Tabla 16

Resultados pregunta 3

Alternativas	fr	%
Diario	1	15%
Semanal	1	14%
Mensual	3	43%
Anual	1	14%
No respondió	1	14%
Totales	7	100.0%

Gráfico 16

Resultados pregunta 3



Análisis: la mayor parte de los encargados de bodega realiza conteos mensuales esto indica que existe una periodicidad definida en sus procesos (43%). Por otro lado, la presencia de conteos diarios (15%) y semanales (14%) indica que en ciertos casos se requiere un monitoreo más intensivo, lo que puede reflejar operaciones más esporádicas o de alta rotación y un 14% se contuvo de dar una respuesta.

Interpretación: El predominio de los conteos mensuales sugiere que muchas empresas han establecido un ritmo de control periódico que busca equilibrar el costo operativo de los conteos con la necesidad de mantener información confiable sobre el inventario. En términos financieros, la periodicidad de los conteos influye directamente en la precisión de la valoración de inventarios, por lo que definir la frecuencia óptima es clave para mantener la liquidez y la rentabilidad.

Pregunta 4: ¿La empresa posee manuales de procedimientos para la recepción y almacenamiento de repuestos?

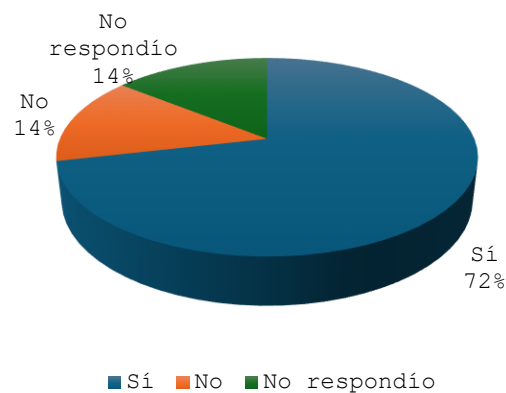
Tabla 17

Resultados pregunta 4

Alternativas	fr	%
Sí	5	72%
No	1	14%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 17

Resultados pregunta 4



Análisis: El 72% de los encargados de bodega encuestados indicó que existen manuales de procedimientos, lo que demuestra que la mayoría de las empresas han formalizado sus procesos. Esto contribuye a la estandarización y mejora continua, un porcentaje menor (14%) no posee manuales, mientras que otro 14% se negó a responder el cuestionario.

Interpretación: Que las empresas cuenten con manuales de procedimientos para la recepción y almacenamiento de repuestos refleja un grado significativo de formalización y estandarización en la gestión de inventarios. Estos documentos son esenciales para garantizar la uniformidad en la ejecución de tareas y minimizar errores, esto refleja la importancia de que las empresas no solo implementen manuales de procedimientos, sino que también los mantengan actualizados y alineados con las mejores prácticas de gestión de inventarios, asegurando así eficiencia operativa, control interno robusto y sostenibilidad financiera.

Pregunta 5: ¿Se comunica con otros departamentos para coordinar la gestión de inventarios?

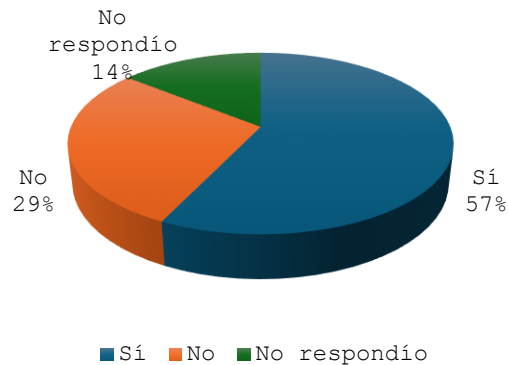
Tabla 18

Resultados pregunta 5

Alternativas	fr	%
Sí	4	57%
No	2	29%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 18

Resultados pregunta 5



Análisis: El 57% de los encargados de bodega reportó coordinación con otros departamentos, lo que es clave para mantener un inventario eficiente y alineado con la demanda. Un 29% no se comunica con otras áreas. La falta de comunicación puede generar duplicidad de esfuerzos, afectando la eficiencia del inventario, por otro lado, un 14% se limitó a no responder.

Interpretación: El hecho de que los encargados de bodega se coordinen con otros departamentos refleja una orientación hacia la gestión colaborativa, clave para alinear el inventario con la demanda real, optimizar recursos y reducir costos por sobrestock o quiebres de inventario. Esta comunicación interdepartamental favorece la sincronización entre logística, compras, ventas y finanzas, fortaleciendo el control interno y la capacidad de respuesta ante cambios en el mercado.

Pregunta 6: ¿Se realizan capacitaciones para el personal sobre control de inventarios?

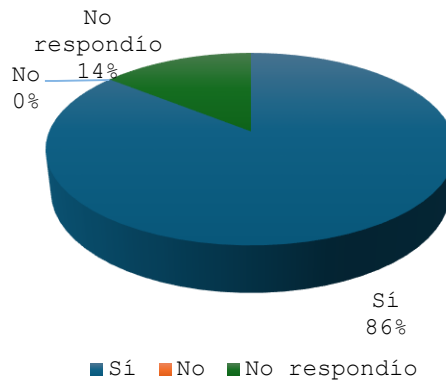
Tabla 19

Resultados pregunta 6

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 19

Resultados pregunta 6



Análisis: La mayoría (86%) de los encargados de bodega manifestó que la empresa realiza capacitaciones al personal. Esto refleja un compromiso con la formación continua, mientras que un 14% no participó en las respuestas.

Interpretación: Los resultados reflejan que la empresa ha establecido políticas claras de capacitación hacia los encargados de bodega, lo cual contribuye al fortalecimiento de las competencias del personal y, en consecuencia, al mejoramiento de la eficiencia en los procesos de

inventario y gestión logística. La capacitación periódica no solo mejora las competencias técnicas del personal, sino que también contribuye a la reducción de errores, la correcta aplicación de procedimientos y la optimización de recursos, lo que impacta directamente en la precisión de los registros de inventario y en la gestión del capital de trabajo.

Pregunta 6.1: Frecuencia de las capacitaciones.

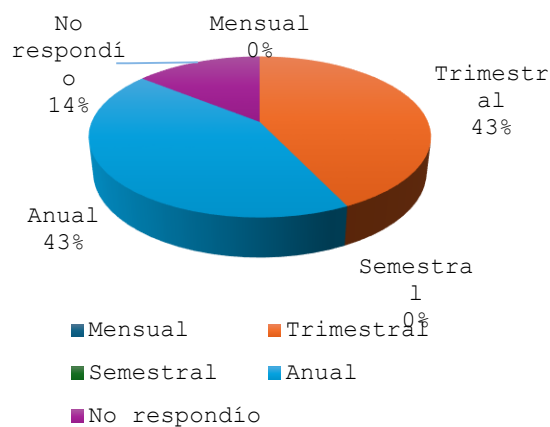
Tabla 20

Frecuencia de capacitaciones

Alternativas	fr	%
Mensual	0	0%
Trimestral	3	43%
Semestral	0	0%
Anual	3	43%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 20

Frecuencia de capacitaciones



Análisis: Los encargados de bodega de las empresas estudiadas realizan capacitaciones al personal, principalmente de forma trimestral o anual (43%). Esto refleja un compromiso con la formación continua, un porcentaje bajo (14%) se abstuvo a responder la pregunta.

Interpretación: Que las empresas concentren sus capacitaciones en frecuencias trimestrales o anuales refleja un compromiso con la formación continua, aunque con enfoques temporales distintos. Las capacitaciones trimestrales permiten una actualización más constante de conocimientos y habilidades, favoreciendo la rápida adaptación a cambios en procesos, normativas o tecnologías.

Pregunta 7: ¿Cuentan con medidas para prevenir pérdidas o robos de inventarios?

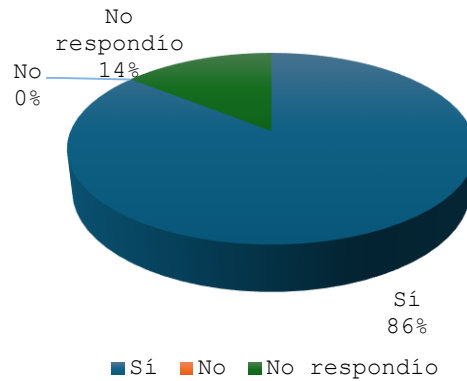
Tabla 21

Resultados pregunta 7

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 21

Resultados pregunta 7



Análisis: El 86% de los encargados de bodega de las empresas estudiadas cuenta con medidas preventivas, lo cual es positivo ya que refleja una cultura organizacional orientada al control interno y la protección de activos. Un 14% no participó en la respuesta a esta pregunta.

Interpretación: Desde una perspectiva financiera, la existencia de medidas preventivas contribuye a proteger el capital de trabajo, optimizar el ciclo de conversión de efectivo y salvaguardar la rentabilidad, al reducir la probabilidad de pérdidas no planificadas. Estas medidas pueden incluir controles físicos, procedimientos documentados, auditorías internas y sistemas de monitoreo lo cual respalda la importancia de integrar la gestión preventiva como parte de la estrategia global de control de inventarios y sostenibilidad empresarial.

Pregunta 8: ¿Cuáles de las siguientes medidas de seguridad se utiliza en la bodega para evitar errores en el control del inventario?

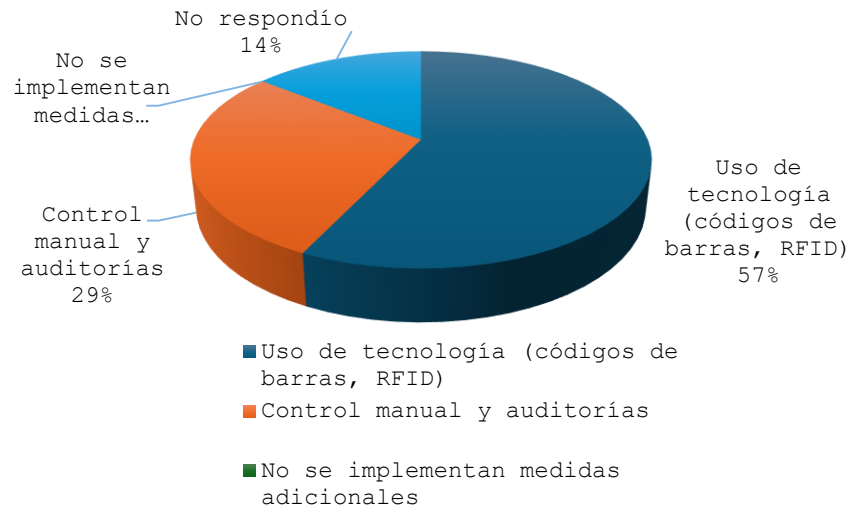
Tabla 22

Resultados pregunta 8

Alternativas	fr	%
Uso de tecnología (códigos de barras, RFID)	4	57%
Control manual y auditorías	2	29%
No se implementan medidas adicionales	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 22

Resultados pregunta 8



Análisis:

Un 57% de los encargados de bodega de las empresas encuestadas recurre a herramientas tecnológicas como códigos de barras o RFID para minimizar errores. Una parte relevante (29%)

combina métodos manuales con auditorías, lo que puede ser útil como complemento o respaldo, aunque es más susceptible a errores humanos y un 14% se abstuvo a responder la pregunta.

Interpretación: El predominio del uso de tecnología evidencia una tendencia hacia la digitalización y automatización de procesos, lo que permite mejorar la precisión en el registro de inventarios, reducir errores humanos. La adopción de tecnología para minimizar errores no solo fortalece el control interno y la eficiencia operativa, sino que también impacta directamente en la liquidez y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Pregunta 9: ¿Enfrenta desafíos en la gestión diaria de inventarios?

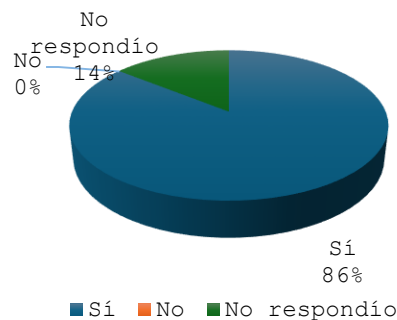
Tabla 23

Resultados pregunta 9

Alternativas	fr	%
Sí	6	86%
No	0	0%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 23

Resultados pregunta 9



Análisis: La mayoría (86%) enfrenta desafíos en la gestión diaria de stocks, lo que confirma que el manejo de inventarios es una actividad compleja que requiere atención constante. Esto refuerza la necesidad de mejorar procesos, herramientas y capacitaciones. Por otro lado, un 14% se rehusó a dar una respuesta a la pregunta.

Interpretación: Esto respalda la idea de que la gestión de inventarios debe abordarse como un proceso dinámico y en mejora continua, donde la identificación temprana de problemas y la aplicación de soluciones innovadoras son esenciales para optimizar la gestión de inventarios

Pregunta 10: ¿La bodega cuenta con políticas o procesos para gestionar las devoluciones de inventarios?

Tabla 24

Resultados pregunta 10

Alternativas	fr	%
Sí	5	72%
No	1	14%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 24

Resultados pregunta 10



Análisis: El 72% cuenta con políticas para gestionar devoluciones, lo cual es esencial para mantener la trazabilidad y minimizar pérdidas. Sin embargo, aún hay empresas que no han formalizado estos procesos (14%) y un 14% no participó en la respuesta a esta pregunta.

Interpretación: Estas políticas permiten estandarizar el proceso, garantizar la correcta reintegración o disposición de productos y reducir el impacto financiero de las devoluciones, fortaleciendo así la eficiencia operativa y la confiabilidad de los registros contables. La existencia de políticas de devoluciones bien definidas no solo protege el capital de trabajo y la liquidez, sino que también contribuye a la satisfacción del cliente, la reputación empresarial y la sostenibilidad financiera.

Pregunta 11: ¿Existen políticas de manejo para la obsolescencia de inventarios?

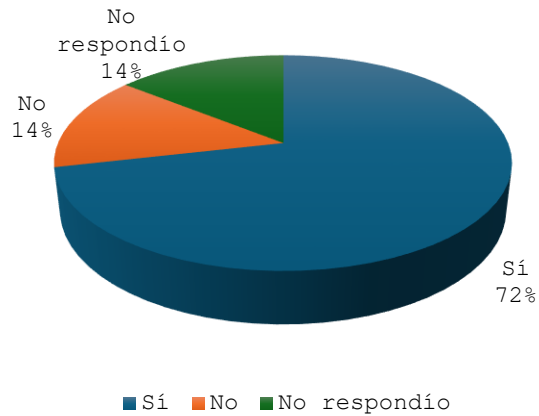
Tabla 25

Resultados pregunta 11

Alternativas	fr	%
Sí	5	72%
No	1	14%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 25

Resultados pregunta 11



Análisis: También el 72% tiene políticas para manejar productos obsoletos, lo que es crucial en el sector de repuestos, donde la rotación y la vigencia de los productos pueden variar significativamente. Sin embargo, hay una presencia de un 14% que carece de estas políticas y otro 14% que no respondió

Interpretación: Estas políticas permiten minimizar pérdidas por obsolescencias, liberar espacio de almacenamiento, además facilitan la toma de decisiones sobre liquidación, reciclaje o disposición final de inventarios sin rotación. Esto no solo contribuye a la eficiencia operativa y la salud financiera, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios en la demanda y mantener una estructura de inventario alineada con los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad.

Pregunta 12: ¿Implementaría mejoras en la gestión de inventarios de la empresa?

Tabla 26

Resultados pregunta 12

Alternativas	fr	%
Sí	4	57%
No	2	29%
No respondió	1	14%
Totales	7	100%

Gráfico 26

Resultados pregunta 12



Análisis: Finalmente, el 57% está dispuesto a implementar mejoras, lo que refleja una actitud proactiva hacia la optimización. No obstante, el 29% no lo considera necesario podría estar subestimando el impacto de una gestión más eficiente y un 14% se negó a participar en la respuesta a esta pregunta.

Interpretación: La implementación de mejoras es clave para mantener la competitividad y la eficiencia en la gestión de inventarios. Esta disposición favorece la adopción de nuevas tecnologías, la revisión de procedimientos y la implementación de indicadores de desempeño que

permitan reducir costos, la apertura al cambio y la mejora continua son factores determinantes para fortalecer y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Análisis Global – Encargado de Bodega

Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los encargados de bodega de las empresas de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana revelan una gestión de inventarios con fortalezas importantes, pero también con áreas que requieren atención para optimizar el rendimiento financiero.

En primer lugar, se observa una alta adopción de herramientas tecnológicas y metodologías organizativas para el control de inventarios, lo cual es positivo, ya que permite mejorar la trazabilidad, reducir errores y prevenir pérdidas. La mayoría de los encuestados también indicaron que sus empresas cuentan con estrategias para determinar niveles óptimos de inventario, lo que refleja una planificación consciente orientada a evitar tanto el sobreabastecimiento como el desabastecimiento.

Sin embargo, al analizar las estrategias específicas utilizadas, se evidencia que predominan las revisiones periódicas y la coordinación con compras, mientras que el uso de sistemas automáticos aún es limitado. Esto sugiere que, aunque existe una base sólida, la automatización y el uso de tecnologías avanzadas como RFID o software especializado podrían potenciar aún más la eficiencia operativa.

Respecto a la frecuencia de conteos físicos, la mayoría realiza conteos mensuales, lo cual es adecuado, pero podría mejorarse con prácticas más frecuentes en empresas con alta rotación de productos. Asimismo, aunque la mayoría cuenta con manuales de procedimientos, no todas las empresas los han implementado, lo que puede afectar la estandarización y el control interno.

La coordinación interdepartamental aparece como una debilidad, ya que menos del 60% reporta comunicación activa con otras áreas. Esto puede generar desalineaciones entre compras, ventas y logística, afectando la eficiencia del inventario y, por ende, la rentabilidad.

En cuanto a la capacitación del personal, se observa un compromiso significativo, con capacitaciones trimestrales y anuales. No obstante, la frecuencia podría incrementarse para adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado. También se identificó que la mayoría de las empresas cuentan con medidas para prevenir pérdidas o robos, aunque el uso de tecnologías como códigos de barras o RFID aún no es generalizado.

Los encargados de bodega reconocen que enfrentan desafíos diarios en la gestión de inventarios, lo que refuerza la necesidad de mejorar procesos, herramientas y capacitación. Además, aunque existen políticas para gestionar devoluciones y obsolescencia, no todas las empresas las han formalizado, lo que puede generar pérdidas financieras por productos sin rotación.

4.3 Análisis de entrevistas a gerentes financieros

Tabla 27

Entrevistas a Gerentes Financieros

EMPRESA / PREGUNTA	REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
1. ¿Cómo describiría el impacto de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de su empresa?	De gran importancia, ya que una mala administración conlleva pérdida de oportunidades.	La adecuada gestión puede convertirse en ventaja competitiva, lo que puede generar mayores utilidades.	Importante, ya que permite el buen manejo para proporcionar buen servicio al cliente.	Puede reducir costos, mejorar el flujo de efectivo y reducir problemas de liquidez.	Es la clave de la buena rentabilidad y la liquidez para la optimización de recursos.	Puede traer éxitos empresariales, como también llevar a malos resultados.
2. ¿Qué estrategias de gestión de inventarios considera más efectivas para maximizar la rentabilidad?	<ul style="list-style-type: none"> * Sistemas controlados *Categorización de los Inventario *Comercialización Oportuna 	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis de stock para compras adecuadas *Sistemas adecuados al tipo de control *Determinar estrategias de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> * Buen manejo de "A,B,C" de productos *Seguimiento al producto obsoleto *Seguimiento y precisión de Inventario 	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis de stock periódicos *Creación de políticas de reabastecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> * Coordinación con departamento de compras *Revisión periódicas de stock *Identificación y liquidación de producto de lento movimiento 	<ul style="list-style-type: none"> *Mejora de presupuestos de compras *Optimización de inventarios *Revisión de rotaciones y días de inventario

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la gestión de inventarios?	<ul style="list-style-type: none"> * Determinación de niveles óptimos *logística y variantes en suministros *pronósticos futuros de crecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> * Optimización de rotaciones *Crear valor para lo obtención de rentabilidad *Encontrar proveedores con precios competitivos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Optimización de rotaciones *Reducción de producto obsoleto *Seguimiento a producto de alta rotación 	<ul style="list-style-type: none"> *Abastecimiento en base a proyecciones *Cambios en la demanda 	<ul style="list-style-type: none"> *Variabilidad en la demanda *Obsolescencias en ciertos productos *Limitaciones en espacios físicos de las bodegas 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesos de control en áreas fundamentales *Manejo eficiente
4. ¿Qué herramientas de gestión de inventarios utiliza actualmente y cómo han influido en los resultados financieros?	<ul style="list-style-type: none"> * Base de datos históricos (SAP B1) *Software de Gestión de Inventario *Análisis y evaluación de informes 	<ul style="list-style-type: none"> * Estricto Control de existencias *Lectura analítica de niveles de stock *Compras estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollo planificado de inventario selectivo *Evaluación y uso de programas disponibles *Control de la cadena de suministros 	<ul style="list-style-type: none"> * Sistemas de control de inventario para proyecciones *Análisis de datos históricos *Realizar pedidos en base a rotaciones 	<ul style="list-style-type: none"> *Sistema de control interno, desarrollados a medida. *Monitoreo de entradas y salidas en tiempo real 	<ul style="list-style-type: none"> * Plataforma SAP B1 *Software streaming

5. ¿Qué cambios implementaría en la gestión de inventarios para mejorar el rendimiento financiero de su empresa?	<ul style="list-style-type: none"> * Evaluaciones por Item *Seguimiento constante a las rotaciones de inventarios *Liquidación a través de promociones a los productos no rentables 	Introducción de herramientas tecnológicas que estén a la vanguardia	<ul style="list-style-type: none"> * Mejora de compras y procesos *Seguimiento estricto al proceso de disponibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> * Revisión de datos históricos de clientes *Análisis del mercado *modernización de portafolios 	<ul style="list-style-type: none"> * Automatización del sistema de pedidos *implementación de tecnología RFID *Capacitación al personal 	<ul style="list-style-type: none"> * Innovación de procesos *Minimizar costos para invertir en lo necesarios a través de Just InTime
--	--	---	--	--	--	--

Análisis Gerencias: Los seis gerentes de las empresas entrevistadas conciben la gestión de inventarios como un factor crítico de rentabilidad y liquidez. Coinciden en estrategias de segmentación (ABC), control de rotaciones, coordinación con el área de compras y depuración de obsolescencia. Reconocen desafíos estructurales como: variabilidad de la demanda, pronósticos, logística y restricciones físicas.

Las herramientas empleadas van desde ERP (SAP B1) y desarrollos de sistemas a medida, hasta monitoreo en tiempo real, aunque la automatización avanzada (RFID, pedidos automáticos) aún es incipiente. Los cambios propuestos priorizan modernización tecnológica, políticas de reabastecimiento, capacitación y liquidación oportuna de productos no rentables. En términos financieros, el foco común es acelerar el ciclo de efectivo, reducir costos de mantenimiento y proteger márgenes mediante precisión y velocidad de respuesta.

Las estrategias propuestas por cada gerente son muy similares, se reducen a revisiones periódicas de stocks y sistemas adecuados para el control. Consideran que los desafíos que enfrentan son la optimización de rotaciones y reducciones de productos obsoletos.

Proponen herramientas tecnológicas para gestionar el inventario como softwares especializados para un control estricto de las existencias, además consideran que aún existen mejoras para el seguimiento de los procesos, y la minimización de costos.

4.4 Estados y Análisis financieros

4.4.1 Estados financieros

Figura 1

Estados de situación financiera 2022

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2022	REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
Activo Corriente						
Efectivo Y Equivalentes	\$ 1,266,174.00	\$ 11,125,497.86	\$ 1,126,630.33	\$ 195,540.18	\$ 1,195,537.84	\$ 939,083.55
Valores Negociables	\$ 4,419,465.00	\$ 2,030,440.36	\$ 2,116,525.22	\$ 892,424.06	\$ 643,122.07	\$ 1,105,567.50
Iva Credito Fiscal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Estimación Para Cuentas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventarios	\$ 4,808,654.00	\$ 12,802,268.69	\$ 7,175,351.20	\$ 1,134,007.90	\$ 4,550,734.62	\$ 3,595,420.97
Gastos Pagados Por Anticipado Partes Relacionadas A Corto Plazo	\$ 679,045.00	\$ 115,113.23	\$ 727,484.10	\$ 18,085.05	\$ -	\$ 29,382.60
Activo Corriente	\$ 11,548,736.00	\$ 26,074,742.64	\$ 11,145,990.85	\$ 2,247,241.83	\$ 6,389,394.53	\$ 5,669,454.62
Activo No Corriente						
Propiedad, Planta Y Equipo	\$ 4,218,006.00	\$ 2,160,179.30	\$ 279,554.81	\$ 156,491.97	\$ 4,735,929.25	\$ 582,771.56
Activos Intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 510.00	\$ -	\$ -
Impuesto Sobre La Renta	\$ 32,272.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depósitos En Garantía	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,789.92
Cuentas Por Cobrar A Largo Plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 71,149.53
Otros Activos No Corrientes	\$ 101,075.00	\$ 1,000.00	\$ 857,755.20	\$ -	\$ 391,326.86	\$ -
Activo No Corriente	\$ 4,351,353.00	\$ 2,161,179.30	\$ 1,137,310.01	\$ 157,001.97	\$ 5,127,256.11	\$ 656,711.01
Total Activo	\$ 15,900,089.00	\$ 28,235,921.94	\$ 12,283,300.86	\$ 2,404,243.80	\$ 11,516,650.64	\$ 6,326,165.63
Pasivo Corriente						
Cuentas Por Pagar A Corto Plazo	\$ 1,656,194.00	\$ 1,563,739.60	\$ 5,325,424.82	\$ 738,044.23	\$ 832,419.43	\$ 489,472.30
Pasivos Financieros De Corto Plazo	\$ 1,345,791.00	\$ 402,811.38	\$ -	\$ 183,743.34	\$ -	\$ -
Otras Cuentas Por Pagar No Comerciales	\$ 850,000.00	\$ 200,563.54	\$ -	\$ 99,367.46	\$ -	\$ -
Pasivo Por Arrendamiento Financiero	\$ 46,045.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Dividendos Por Pagar	\$ -	\$ 102,906.62	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 770,081.55
Gastos Acumulados Por Pagar	\$ 671,259.00	\$ 121,293.11	\$ 14,752.05	\$ 9,529.14	\$ -	\$ 57,849.58
Impuesto Sobre La Renta	\$ 277,179.00	\$ 1,127,724.58	\$ 16,922.41	\$ -	\$ -	\$ 251,318.92
Otros Impuestos Por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Transacciones Con Partes	\$ 15,627.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo Corriente	\$ 4,862,095.00	\$ 3,519,038.83	\$ 5,357,099.28	\$ 1,030,684.17	\$ 832,419.43	\$ 1,568,722.35
Pasivo No Corriente						
Pasivos Financieros De Largo Plazo	\$ 1,027,600.00	\$ 522,116.70	\$ -	\$ 162,231.87	\$ 237,311.16	\$ -
Dividendos Por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 522,783.30	\$ -
Pasivos Por Arrendamiento Financieros Lp	\$ 62,758.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo Laboral	\$ -	\$ 324,245.69	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo No Corriente	\$ 1,090,358.00	\$ 846,362.39	\$ -	\$ 162,231.87	\$ 760,094.46	\$ -
Total Pasivo	\$ 5,952,453.00	\$ 4,365,401.22	\$ 5,357,099.28	\$ 1,192,916.04	\$ 1,592,513.89	\$ 1,568,722.35
Capital Social, Reservas Y Superávit						
Capital Social Mínimo	\$ 12,000.00	\$ 40,320.00	\$ 8,533,994.96	\$ 266,521.06	\$ 4,500,000.00	\$ 939,400.00
Capital Social Variable	\$ 4,869,432.00	\$ 14,916,040.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades Restringidas	\$ 1,018,716.00	\$ 1,509,640.44	\$ 71,572.54	\$ 53,304.21	\$ 799,066.09	\$ 187,880.00
Utilidades Acumuladas	\$ 3,475,634.00	\$ 7,404,520.28	\$ (1,679,365.92)	\$ 891,502.49	\$ 3,676,863.29	\$ 3,648,567.41
Ajuste Por Conversión De NIFF	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (18,404.13)
Superávit Por Revaluaciones	\$ 571,854.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 948,207.37	\$ -
Capital Social, Reservas Y Superávit	\$ 9,947,636.00	\$ 23,870,520.72	\$ 6,926,201.58	\$ 1,211,327.76	\$ 9,924,136.75	\$ 4,757,443.28
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 15,900,089.00	\$ 28,235,921.94	\$ 12,283,300.86	\$ 2,404,243.80	\$ 11,516,650.64	\$ 6,326,165.63

Figura 2

Estado de Situación Financiera 2023

BALANCE DE SITUACION FINAN	REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
Activo Corriente						
Efectivo Y Equivalentes	\$ 1,597,310.00	\$ 12,505,595.38	\$ 4,651,010.79	\$ 244,355.83	\$ 1,337,442.46	\$ 593,425.24
Valores Negociables	\$ 2,970,972.00	\$ 2,175,933.40	\$ 3,899,769.65	\$ 982,237.71	\$ 975,905.95	\$ 1,392,371.90
Inventarios	\$ 5,569,492.00	\$ 14,162,768.07	\$ 7,190,133.24	\$ 1,424,759.56	\$ 6,128,333.15	\$ 3,969,893.42
Gastos Pagados Por Anticipado	\$ 403,137.00	\$ 276,336.14	\$ 3,965,094.42	\$ 112,558.92	\$ -	\$ 77,846.05
Partes Relacionadas A Corto Pl	\$ 189,022.00	\$ 1,422.50	\$ -	\$ 41,803.57	\$ -	\$ -
Activo Corriente	\$ 10,729,933.00	\$ 29,122,055.49	\$ 19,706,008.10	\$ 2,805,715.59	\$ 8,441,681.56	\$ 6,033,536.61
Activo No Corriente						
Propiedad, Planta Y Equipo	\$ 4,065,382.00	\$ 2,211,117.74	\$ 3,647,942.70	\$ 170,627.97	\$ 4,787,751.79	\$ 527,173.72
Activos Intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 510.00	\$ -	\$ -
Impuesto Sobre La Renta Diferid	\$ 11,190.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depósitos En Garantía	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,789.92
Cuentas Por Cobrar A Largo Plaz	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 71,149.53
Otros Activos No Corrientes	\$ 51,226.00	\$ 1,000.00	\$ -	\$ -	\$ 275,814.54	\$ -
Activo No Corriente	\$ 4,127,798.00	\$ 2,212,117.74	\$ 3,647,942.70	\$ 171,137.97	\$ 5,063,566.33	\$ 601,113.17
Total, Activo	\$ 14,857,731.00	\$ 31,334,173.23	\$ 23,353,950.80	\$ 2,976,853.56	\$ 13,505,247.89	\$ 6,634,649.78
Pasivo Corriente						
Cuentas Por Pagar A Corto Plaz	\$ 1,265,973.00	\$ 2,267,913.61	\$ 3,896,587.71	\$ 827,043.19	\$ 1,524,938.58	\$ 588,221.10
Pasivos Financieros De Corto P	\$ 2,032,508.00	\$ 430,770.23	\$ -	\$ 157,837.56	\$ -	\$ -
Otras Cuentas Por Pagar No Co	\$ -	\$ 374,727.12	\$ -	\$ 76,823.97	\$ -	\$ -
Pasivo Por Arrendamiento Finc	\$ 55,574.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Dividendos Por Pagar	\$ -	\$ 102,906.62	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 754,287.84
Gastos Acumulados Por Pagar	\$ 710,191.00	\$ 137,603.58	\$ 41,143.87	\$ 10,115.24	\$ -	\$ 53,724.73
Impuesto Sobre La Renta	\$ 201,923.00	\$ 1,082,529.11	\$ 172,323.00	\$ -	\$ -	\$ 327,176.07
Otros Impuestos Por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Transacciones Con Partes Rela	\$ 257,830.00	\$ -	\$ -	\$ 140,000.00	\$ -	\$ -
Pasivo Corriente	\$ 4,523,999.00	\$ 4,396,450.27	\$ 4,110,054.58	\$ 1,211,819.96	\$ 1,524,938.58	\$ 1,723,409.74
Pasivo No Corriente						
Pasivos Financieros De Largo P	\$ 2,854,759.00	\$ 91,346.47	\$ 2,747,152.78	\$ 247,747.46	\$ 217,665.12	\$ -
Dividendos Por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 521,942.30	\$ -
Accionistas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Impuesto Sobre La Renta Diferi	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Transacciones Con Partes Relac	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivos Por Arrendamiento Fir	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo Laboral	\$ -	\$ 324,245.69	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo No Corriente	\$ 2,854,759.00	\$ 415,592.16	\$ 2,747,152.78	\$ 247,747.46	\$ 739,607.42	\$ -
Total Pasivo	\$ 7,378,758.00	\$ 4,812,042.43	\$ 6,857,207.36	\$ 1,459,567.42	\$ 2,264,546.00	\$ 1,723,409.74
Capital Social, Reservas Y Supl						
Capital Social Mínimo	\$ 12,000.00	\$ 40,320.00	\$ 17,783,994.96	\$ 266,521.06	\$ 4,500,000.00	\$ 939,400.00
Capital Social Variable	\$ 4,869,432.00	\$ 14,916,040.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades Restringidas	\$ 1,018,716.00	\$ 1,852,337.22	\$ 103,052.29	\$ 53,304.21	\$ 899,216.05	\$ 187,880.00
Utilidades Acumuladas	\$ 1,006,971.00	\$ 9,713,433.58	\$ (1,390,303.81)	\$ 1,197,460.87	\$ 4,676,370.97	\$ 3,802,364.17
Ajuste Por Conversión De NIFI	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (18,404.13)
Superávit Por Revaluaciones	\$ 571,854.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,165,114.87	\$ -
Capital Social, Reservas Y Supl	\$ 7,478,973.00	\$ 26,522,130.80	\$ 16,496,743.44	\$ 1,517,286.14	\$ 11,240,701.89	\$ 4,911,240.04
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 14,857,731.00	\$ 31,334,173.23	\$ 23,353,950.80	\$ 2,976,853.56	\$ 13,505,247.89	\$ 6,634,649.78

Tabla 28

Estados de Resultados Integrales 2022

RESULTADOS INTEGRALES 2022	REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
Ventas Brutas	\$ 19,618,433.00	\$ 33,046,729.29	\$ 9,566,466.18	\$ 4,138,050.74	\$ 14,249,442.72	\$ 8,507,736.54
Rebajas y Devoluciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ventas Netas	\$ 19,618,433.00	\$ 33,046,729.29	\$ 9,566,466.18	\$ 4,138,050.74	\$ 14,249,442.72	\$ 8,507,736.54
Costo de lo vendido	\$ 13,911,835.00	\$ 14,903,840.22	\$ 7,121,586.11	\$ 2,890,117.79	\$ 11,350,182.43	\$ 5,200,827.17
Utilidad Bruta	\$ 5,706,598.00	\$ 18,142,889.07	\$ 2,444,880.07	\$ 1,247,932.95	\$ 2,899,260.29	\$ 3,306,909.37
Gastos de ventas	\$ 3,314,674.00	\$ 11,796,506.33	\$ 1,394,666.76	\$ 267,532.90	\$ 1,188,154.57	\$ 1,378,413.81
Gastos de Administración	\$ 496,349.00	\$ 1,330,103.91	\$ 637,670.30	\$ 485,263.41	\$ 98,522.06	\$ 640,881.69
Gastos Financieros	\$ 287,775.00	\$ 73,642.82	\$ 1,971.08	\$ 16,629.01	\$ 79,383.94	\$ -
Otros Gastos	\$ 1,711.00	\$ 7,571.77	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total de Gastos	\$ 4,100,509.00	\$ 13,207,824.83	\$ 2,034,308.14	\$ 769,425.32	\$ 1,366,060.57	\$ 2,019,295.50
Utilidad de Operación	\$ 1,606,089.00	\$ 4,935,064.24	\$ 410,571.93	\$ 478,507.63	\$ 1,533,199.72	\$ 1,287,613.87
Otros Ingresos	\$ 137,079.00	\$ 334,416.56	\$ 123,158.83	\$ -	\$ -	\$ 8,870.43
Utilidad antes de Impuestos	\$ 1,743,168.00	\$ 5,269,480.80	\$ 533,730.76	\$ 478,507.63	\$ 1,533,199.72	\$ 1,296,484.30
Revaluación de vehículos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reserva Legal	\$ -	\$ 368,863.66	\$ 37,361.15	\$ -	\$ 107,323.98	\$ -
Impuesto a las Utilidades	\$ 565,434.00	\$ 1,492,121.92	\$ 156,025.65	\$ 143,552.29	\$ 477,668.37	\$ 392,355.00
Utilidad Neta	\$ 1,177,734.00	\$ 3,408,495.22	\$ 340,343.96	\$ 334,955.34	\$ 948,207.37	\$ 904,129.30

Tabla 29

Estados de Resultados Integrales 2023

RESULTADOS INTEGRALES 2023	REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
Ventas Brutas	\$ 19,257,323.00	\$ 34,672,724.15	\$ 18,015,406.71	\$ 5,006,567.47	\$ 16,027,592.90	\$ 9,165,371.79
Rebajas y Devoluciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ventas Netas	\$ 19,257,323.00	\$ 34,672,724.15	\$ 18,015,406.71	\$ 5,006,567.47	\$ 16,027,592.90	\$ 9,165,371.79
Costo de lo vendido	\$ 13,513,275.00	\$ 15,889,540.86	\$ 14,185,295.36	\$ 3,420,222.57	\$ 12,542,326.88	\$ 5,579,739.85
Utilidad Bruta	\$ 5,744,048.00	\$ 18,783,183.29	\$ 3,830,111.35	\$ 1,586,344.90	\$ 3,485,266.02	\$ 3,585,631.94
Gastos de ventas	\$ 3,333,199.00	\$ 12,715,725.20	\$ 2,433,866.38	\$ 362,384.69	\$ 1,475,038.39	\$ 1,524,621.02
Gastos de Administración	\$ 506,691.00	\$ 1,517,940.17	\$ 1,036,271.57	\$ 730,832.64	\$ 167,134.94	\$ 637,390.92
Gastos Financieros	\$ 429,263.00	\$ 65,674.64	\$ 54,446.36	\$ 55,765.11	\$ 78,642.88	\$ -
Otros Gastos	\$ 924.00	\$ 149.83	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total, de Gastos	\$ 4,270,077.00	\$ 14,299,489.84	\$ 3,524,584.31	\$ 1,148,982.44	\$ 1,720,816.21	\$ 2,162,011.94
Utilidad de Operación	\$ 1,473,971.00	\$ 4,483,693.45	\$ 305,527.04	\$ 437,362.46	\$ 1,764,449.81	\$ 1,423,620.00
Otros Ingresos	\$ 95,007.00	\$ 411,974.83	\$ 144,183.65	\$ -	\$ -	\$ 10,595.30
Utilidad antes de Impuestos	\$ 1,568,978.00	\$ 4,895,668.28	\$ 449,710.69	\$ 437,362.46	\$ 1,764,449.81	\$ 1,434,215.30
reevaluación de vehiculos						
Reserva Legal	\$ -	\$ 342,696.78	\$ 31,479.75	\$ -	\$ 100,000.00	\$ -
Impuesto a las Utilidades	\$ 562,007.00	\$ 1,394,058.20	\$ 129,168.84	\$ 131,404.08	\$ 499,334.94	\$ 438,196.77
Utilidad Neta	\$ 1,006,971.00	\$ 3,158,913.30	\$ 289,062.10	\$ 305,958.38	\$ 1,165,114.87	\$ 996,018.53

Cálculo de WACC

Tabla 30

Cálculo de WACC 2022

AÑO 2022									
Empresas	Tasa de Impuesto (Tc)	Costo Capital (Ke)	Costo Deuda (Kd)	Patrimonio (E)	Deuda con Costo (D)	Capital Total (V)	E/V	D/V	WACC
REPUESTOS "A"	30.00%	16.95%	6.25%	\$ 9,947,636.00	\$ 2,482,194.00	\$12,429,830.00	80.03%	19.97%	14.44%
REPUESTOS "B"	30.00%	16.95%	6.25%	\$ 23,870,520.72	\$ 924,928.08	\$24,795,448.80	96.27%	3.73%	16.48%
REPUESTOS "C"	30.00%	16.95%	6.25%	\$ 6,926,201.58	\$ -	\$ 6,926,201.58	100.00%	0.00%	16.95%
REPUESTOS "D"	30.00%	16.95%	6.25%	\$ 1,211,327.76	\$ 345,975.21	\$ 1,557,302.97	77.78%	22.22%	14.16%
REPUESTOS "E"	30.00%	16.95%	6.25%	\$ 9,924,136.75	\$ 237,311.16	\$10,161,447.91	97.66%	2.34%	16.66%
REPUESTOS "F"	30.00%	16.95%	6.25%	\$ 4,757,443.28	\$ -	\$ 4,757,443.28	100.00%	0.00%	16.95%

Nota. Para efectos didácticos y de fácil comprensión se tomó un mismo Costo de Capital(Ke) para todas las empresas según el sector de autopartes y vehículos pesados según Damodaran (2025), para Kd se tomó de referencia el costo de deuda de una empresa.

Tabla 31*Cálculo de WACC 2023*

AÑO 2023									
Empresas	Tasa de Impuesto (Tc)	Costo Capital (Ke)	Costo Deuda (Kd)	Patrimonio (E)	Deuda con Costo (D)	Capital Total (V)	E/V	D/V	WACC
REPUESTOS "A"	30.00%	15.30%	8.00%	\$ 7,478,973.00	\$ 4,942,841.00	\$12,421,814.00	60.21%	39.79%	11.44%
REPUESTOS "B"	30.00%	15.30%	8.00%	\$ 26,522,130.80	\$ 522,116.70	\$27,044,247.50	98.07%	1.93%	15.11%
REPUESTOS "C"	30.00%	15.30%	8.00%	\$ 16,496,743.44	\$ 2,747,152.78	\$19,243,896.22	85.72%	14.28%	13.92%
REPUESTOS "D"	30.00%	15.30%	8.00%	\$ 1,517,286.14	\$ 405,585.02	\$ 1,922,871.16	78.91%	21.09%	13.25%
REPUESTOS "E"	30.00%	15.30%	8.00%	\$ 11,240,701.89	\$ 217,665.12	\$11,458,367.01	98.10%	1.90%	15.12%
REPUESTOS "F"	30.00%	15.30%	8.00%	\$ 4,911,240.04	\$ -	\$ 4,911,240.04	100.00%	0.00%	15.30%

Nota. Para efectos didácticos y de fácil comprensión se tomó un mismo Costo de Capital (Ke) para todas las empresas según el sector de autopartes y vehículos pesados según Damodaran (2025) para Kd se tomó de referencia el costo de deuda de una empresa.

Cálculo de EVA

Tabla 32

Cálculo de EVA años 2022 y 2023

EVA 2022						
Empresas	EBIT	Tasa de Impuesto	NOPAT	Capital Invertido	WACC (%)	EVA
REPUESTOS "A"	\$ 2,030,943.00	30.00%	\$ 1,421,660.10	\$ 11,005,722.00	14.44%	-\$ 167,435.85
REPUESTOS "B"	\$ 5,343,123.62	30.00%	\$ 3,740,186.53	\$ 24,716,883.11	16.48%	-\$ 333,383.98
REPUESTOS "C"	\$ 535,701.84	30.00%	\$ 374,991.29	\$ 6,926,201.58	16.95%	-\$ 798,999.88
REPUESTOS "D"	\$ 495,136.64	30.00%	\$ 346,595.65	\$ 1,373,049.63	14.16%	\$ 152,222.63
REPUESTOS "E"	\$ 1,612,583.66	30.00%	\$ 1,128,808.56	\$ 10,684,231.21	16.66%	-\$ 650,791.46
REPUESTOS "F"	\$ 1,296,484.30	30.00%	\$ 907,539.01	\$ 4,683,503.83	16.95%	\$ 113,685.11

EVA 2023						
Empresas	EBIT	Tasa de Impuesto	NOPAT	Capital Invertido	WACC (%)	EVA
REPUESTOS "A"	\$ 1,998,241.00	30.00%	\$ 1,398,768.70	\$ 10,322,542.00	11.44%	\$ 217,847.92
REPUESTOS "B"	\$ 4,961,342.92	30.00%	\$ 3,472,940.04	\$ 26,937,722.96	15.11%	-\$ 589,085.74
REPUESTOS "C"	\$ 504,157.05	30.00%	\$ 352,909.94	\$ 19,243,896.22	13.92%	-\$ 2,324,932.36
REPUESTOS "D"	\$ 493,127.57	30.00%	\$ 345,189.30	\$ 1,764,523.60	13.25%	\$ 111,319.16
REPUESTOS "E"	\$ 1,843,092.69	30.00%	\$ 1,290,164.88	\$ 11,980,309.31	15.12%	-\$ 520,747.18
REPUESTOS "F"	\$ 1,434,215.30	30.00%	\$ 1,003,950.71	\$ 4,837,300.59	15.30%	\$ 263,843.72

Resumen Razones Financieras

Tabla 33

Razones Financieras 2022

RAZONES FINANCIERAS	FORMULA	REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
		2022	2022	2022	2022	2022	2022
ROE	Utilidades Netas/Patrimonio	11.84%	14.28%	4.91%	27.65%	9.55%	19.00%
Rendimiento sobre patrimonio	Utilidad Neta	\$ 1,177,734.00	\$ 3,408,495.22	\$ 340,343.96	\$ 334,955.34	\$ 948,207.37	\$ 904,129.30
	Patrimonio	\$ 9,947,636.00	\$23,870,520.72	\$ 6,926,201.58	\$ 1,211,327.76	\$ 9,924,136.75	\$ 4,757,443.28
Margen Neto	Utilidad neta/Ingresos	6.00%	10.31%	3.56%	8.09%	6.65%	10.63%
Rendimiento sobre Ventas	Utilidades Netas	\$ 1,177,734.00	\$ 3,408,495.22	\$ 340,343.96	\$ 334,955.34	\$ 948,207.37	\$ 904,129.30
	Ingresos	\$19,618,433.00	\$33,046,729.29	\$ 9,566,466.18	\$ 4,138,050.74	\$14,249,442.72	\$ 8,507,736.54
DUPONT		11.84%	14.28%	4.91%	27.65%	9.55%	19.00%
Margen de utilidad neta		6.00%	10.31%	3.56%	8.09%	6.65%	10.63%
Rotación de activos		1.23	1.17	0.78	1.72	1.24	1.34
Multiplicador del capital		1.60	1.18	1.77	1.98	1.16	1.33

Tabla 34

Razones Financieras 2023

		REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
RAZONES FINANCIERAS	FORMULA	2023	2023	2023	2023	2023	2023
ROE	Utilidades Netas/Patrimonio	13.46%	11.91%	1.75%	20.16%	10.37%	20.28%
Rendimiento sobre patrimonio	Utilidad Neta	\$ 1,006,971.00	\$ 3,158,913.30	\$ 289,062.10	\$ 305,958.38	\$ 1,165,114.87	\$ 996,018.53
	Patrimonio	\$ 7,478,973.00	\$26,522,130.80	\$16,496,743.44	\$ 1,517,286.14	\$11,240,701.89	\$ 4,911,240.04
Margen Neto	Utilidad neta/Ingresos	5.23%	9.11%	1.60%	6.11%	7.27%	10.87%
Rendimiento sobre Ventas	Utilidades Netas	\$ 1,006,971.00	\$ 3,158,913.30	\$ 289,062.10	\$ 305,958.38	\$ 1,165,114.87	\$ 996,018.53
	Ingresos	\$19,257,323.00	\$34,672,724.15	\$18,015,406.71	\$ 5,006,567.47	\$16,027,592.90	\$ 9,165,371.79
DUPONT		13.46%	11.91%	1.75%	20.16%	10.37%	20.28%
Margen de utilidad neta		5.23%	9.11%	1.60%	6.11%	7.27%	10.87%
Rotación de activos		1.30	1.11	0.77	1.68	1.19	1.38
Multiplicador del capital		1.99	1.18	1.42	1.96	1.20	1.35

Tabla 35

Razones Financieras

Indicadores Financieros 2023

		REPUESTOS "A"	REPUESTOS "B"	REPUESTOS "C"	REPUESTOS "D"	REPUESTOS "E"	REPUESTOS "F"
		2023	2023	2023	2023	2023	2023
RAZONES FINANCIERAS	FORMULA						
RAZONES DE LIQUIDEZ							
Indice de Solvencia	Activos Totales/Pasivos Totales	2.01	6.51	3.41	2.04	5.96	3.85
	Activos Totales	\$14,857,731.00	\$31,334,173.23	\$23,353,950.80	\$ 2,976,853.56	\$13,505,247.89	\$ 6,634,649.78
	Pasivos Totales	\$ 7,378,758.00	\$ 4,812,042.43	\$ 6,857,207.36	\$ 1,459,567.42	\$ 2,264,546.00	\$ 1,723,409.74
Indice de Liquidez	AC/PC	2.37	6.62	4.79	2.32	5.54	3.50
	Activo Corriente	\$10,729,933.00	\$29,122,055.49	\$19,706,008.10	\$ 2,805,715.59	\$ 8,441,681.56	\$ 6,033,536.61
	Pasivo Corriente	\$ 4,523,999.00	\$ 4,396,450.27	\$ 4,110,054.58	\$ 1,211,819.96	\$ 1,524,938.58	\$ 1,723,409.74
Prueba Acida	AC-INV/PC	1.14	3.40	3.05	1.14	1.52	1.20
	Activo Corriente	\$10,729,933.00	\$29,122,055.49	\$19,706,008.10	\$ 2,805,715.59	\$ 8,441,681.56	\$ 6,033,536.61
	Inventario	\$ 5,569,492.00	\$14,162,768.07	\$ 7,190,133.24	\$ 1,424,759.56	\$ 6,128,333.15	\$ 3,969,893.42
	Pasivo Corriente	\$ 4,523,999.00	\$ 4,396,450.27	\$ 4,110,054.58	\$ 1,211,819.96	\$ 1,524,938.58	\$ 1,723,409.74
	AC-INV-CXC/PC	0.48	2.91	2.10	0.33	0.88	0.39
	Cuentas por cobrar	\$2,970,972.00	\$2,175,933.40	\$3,899,769.65	\$982,237.71	\$975,905.95	\$1,392,371.90
Indice de Capital de Trabajo	AC-PC	6,205,934.00	24,725,605.22	15,595,953.52	1,593,895.63	6,916,742.98	4,310,126.87
	Activo Corriente	\$10,729,933.00	\$29,122,055.49	\$19,706,008.10	\$ 2,805,715.59	\$ 8,441,681.56	\$ 6,033,536.61
	Pasivo Corriente	\$ 4,523,999.00	\$ 4,396,450.27	\$ 4,110,054.58	\$ 1,211,819.96	\$ 1,524,938.58	\$ 1,723,409.74

RAZONES DE ACTIVIDAD

Rotacion de Inventario	CV/INV PROMEDIO	2.68	1.11	0.99	2.26	2.13	1.37
	Costo de Ventas	\$ 13,911,835.00	\$ 14,903,840.22	\$ 7,121,586.11	\$ 2,890,117.79	\$ 11,350,182.43	\$ 5,200,827.17
	Inventario Promedio	\$ 5,189,073.00	\$ 13,482,518.38	\$ 7,182,742.22	\$ 1,279,383.73	\$ 5,339,533.89	\$ 3,782,657.20
Dias Promedio	365/RI	136.14	330.19	368.13	161.58	171.71	265.47

Inventario Promedio	(Inv. In. + Inv. Fin)/2	5,189,073.00	13,482,518.38	7,182,742.22	1,279,383.73	5,339,533.89	3,782,657.20
	Inventario Inicial	\$ 4,808,654.00	\$ 12,802,268.69	\$ 7,175,351.20	\$ 1,134,007.90	\$ 4,550,734.62	\$ 3,595,420.97
	Inventario Final	\$ 5,569,492.00	\$ 14,162,768.07	\$ 7,190,133.24	\$ 1,424,759.56	\$ 6,128,333.15	\$ 3,969,893.42

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO

Razon Deuda Total	Pasivos Totales/Activos Totales	49.66%	15.36%	29.36%	49.03%	16.77%	25.98%
	Pasivos totales	\$ 7,378,758.00	\$ 4,812,042.43	\$ 6,857,207.36	\$ 1,459,567.42	\$ 2,264,546.00	\$ 1,723,409.74
	Activos totales	\$ 14,857,731.00	\$ 31,334,173.23	\$ 23,353,950.80	\$ 2,976,853.56	\$ 13,505,247.89	\$ 6,634,649.78

RAZONES DE RENTABILIDAD

ROA	Utilidades Netas/Activos Totales	6.78%	10.08%	1.24%	10.28%	8.63%	15.01%
Rendimiento sobre los activos	Utilidad Neta	\$ 1,006,971.00	\$ 3,158,913.30	\$ 289,062.10	\$ 305,958.38	\$ 1,165,114.87	\$ 996,018.53
	Activos Totales	\$ 14,857,731.00	\$ 31,334,173.23	\$ 23,353,950.80	\$ 2,976,853.56	\$ 13,505,247.89	\$ 6,634,649.78

Análisis de Razones Financieras

Índice de Solvencia (Activos Totales/Pasivos Totales)

La mayoría de las empresas presentan una solvencia superior a 2, salvo la empresa “D” (2.04) y “A” (2.01), lo que indica que apenas duplican sus pasivos con sus activos, mostrando mayor riesgo financiero. En contraste, las empresas “B” (6.51) y “E” (5.96) revelan una capacidad muy amplia de cubrir sus obligaciones, reflejando baja dependencia del endeudamiento y un perfil conservador en su estructura de capital.

El promedio general de solvencia es saludable, aunque la dispersión evidencia diferentes políticas de financiamiento en el sector.

Índice de Capital de Trabajo (AC – PC)

El capital de trabajo más robusto se observa en “B” (24.7 millones), “C” (15.6 millones) y “E” (6.9 millones), garantizando solvencia a corto plazo y margen de operación. “D” (1.5 millones) refleja el valor más bajo, lo que podría afectar su capacidad de financiar operaciones sin recurrir a financiamiento externo.

En general, todas mantienen capital positivo, lo que asegura operatividad sin riesgos de iliquidez inmediata. mientras unas empresas mantienen políticas muy conservadoras (B, C, E), otras operan en el límite de liquidez (A, D, F).

Se puede observar que la solidez financiera no es homogénea, lo que puede relacionarse con factores como el nivel de ventas, la rotación de inventarios y la política de crédito aplicada a clientes.

Las empresas con liquidez más ajustada deben fortalecer su gestión de inventarios y recuperación de cuentas por cobrar para evitar riesgos de iliquidez. En términos generales, estos resultados sugieren que la gestión de inventarios y la política de financiamiento a corto plazo son variables clave que influyen en el rendimiento financiero del sector de repuestos.

Rotación de Inventarios

Los valores más altos corresponden a la empresa “A” (2.68) y “D” (2.26), lo que refleja una mayor eficiencia en la gestión de inventarios, ya que venden y reponen su stock con mayor frecuencia. En cambio, “C” (0.99) y “B” (1.11) muestran baja rotación, lo que implica mayor inversión inmovilizada y riesgo de obsolescencia. “F” (1.37) y “E” (2.11) se encuentran en posiciones intermedias, con una gestión aceptable pero mejorable.

Días Promedio de Inventario

Empresas como “C” (368 días) y “B” (330 días) tardan casi un año en vender sus inventarios, reflejando ineficiencia operativa. Por el contrario, “A” (136 días) y “D” (161 días) evidencian mayor dinamismo y liquidez en sus operaciones. “E” (171 días) y “F” (265 días) presentan un comportamiento intermedio, aunque deben trabajar en mejorar la rotación para evitar costos financieros adicionales.

ROE (Rendimiento sobre Patrimonio)

Destacan las empresas “F” (20.28%) y “D” (20.16%), evidenciando alta rentabilidad para los accionistas, aunque impulsada también por mayores niveles de apalancamiento. “A” (13.46%), “B” (11.91%) y “E” (10.37%) se mantienen en niveles saludables, con un retorno atractivo sobre la inversión de sus propietarios, “C” (1.75%) muestra una muy baja rentabilidad, lo que puede

deberse a altos costos operativos o baja rotación de ventas. Las empresas “A” y “D” destacan por su mayor rotación de inventarios y gestión dinámica, mientras que “B” y “C” muestran problemas de acumulación de stock.

En resumen, “A” y “D” operan con altos niveles de deuda, lo que aumenta el riesgo pese a su rentabilidad; por el contrario, “B” y “E” presentan bajo apalancamiento y mayor estabilidad financiera.

“F” es la más eficiente en generar beneficios tanto sobre activos como sobre patrimonio, consolidándose como la empresa de mejor desempeño global. En cambio, “C” presenta debilidad tanto en rentabilidad como en eficiencia operativa, siendo la de mayor vulnerabilidad.

El análisis sugiere que la gestión del inventario y las decisiones de financiamiento son determinantes para la rentabilidad del sector, confirmando la relación directa entre liquidez-operación y resultados financieros en las empresas de repuestos para vehículos pesados.

4.4.2 Análisis comparativo del EVA y del modelo DUPONT (2022–2023) y su relación con la gestión de inventarios

El análisis financiero realizado sobre las empresas de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana, El Salvador, incluyó la evaluación de dos indicadores clave: el Valor Económico Agregado (EVA) y el modelo DUPONT. Estos indicadores permiten medir la eficiencia en la generación de valor y la rentabilidad sobre el patrimonio, respectivamente.

Relación con la Gestión de Inventarios

La gestión de inventarios representa uno de los componentes más relevantes en la estructura de activos de estas empresas. En el sector de repuestos, los inventarios suelen tener un peso significativo en el activo corriente, y su rotación, obsolescencia y nivel de inversión impactan directamente en la rentabilidad operativa y en el capital invertido.

En este contexto, el EVA se ve afectado por el monto del capital invertido, que incluye el capital de trabajo neto (donde los inventarios tienen un papel central). Un exceso de inventario o una baja rotación puede incrementar el capital invertido sin generar proporcionalmente mayores beneficios operativos, reduciendo el EVA. Por ejemplo:

- REPUESTOS “C” presenta un EVA promedio de -1,561,966.12 y una rotación de inventario de 1.36, lo que indica una acumulación de inventario que no se traduce en ventas eficientes. Esto contribuye a un capital invertido elevado y a una rentabilidad insuficiente para cubrir el costo de capital.
- En contraste, REPUESTOS “F” mantiene un EVA promedio de 188,764.42 y una rotación de inventario de 1.40, lo que sugiere una gestión más dinámica y eficiente del inventario.

Esto permite mantener niveles de inversión más ajustados y mejorar el retorno sobre el capital.

El modelo DUPONT, al incluir la rotación de activos como uno de sus componentes, también refleja el impacto de los inventarios en la rentabilidad. Empresas con una alta rotación de inventario tienden a tener una mejor rotación de activos, lo que potencia el rendimiento sobre el patrimonio. Esto permite mantener niveles de inversión más ajustados y mejorar el retorno sobre el capital.

La evidencia empírica muestra que una gestión eficiente de inventarios no solo mejora la liquidez y la operatividad, sino que también tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera y en la creación de valor económico. Las empresas que optimizan sus niveles de inventario reducen obsolescencia y mejoran la rotación, logran:

- Disminuir el capital invertido.
- Mejorar el EVA.
- Potenciar la rentabilidad medida por el modelo DUPONT.

Por tanto, se concluye que la gestión de inventarios constituye una herramienta estratégica para optimizar el rendimiento financiero en empresas del sector de repuestos, alineándose con los objetivos de esta investigación

Figura 3

Gráfico Comparativo DuPont

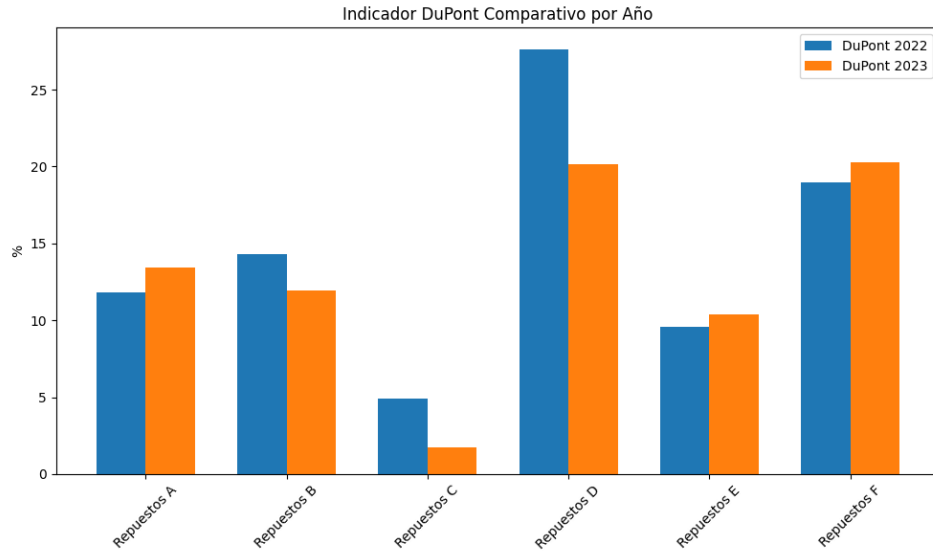
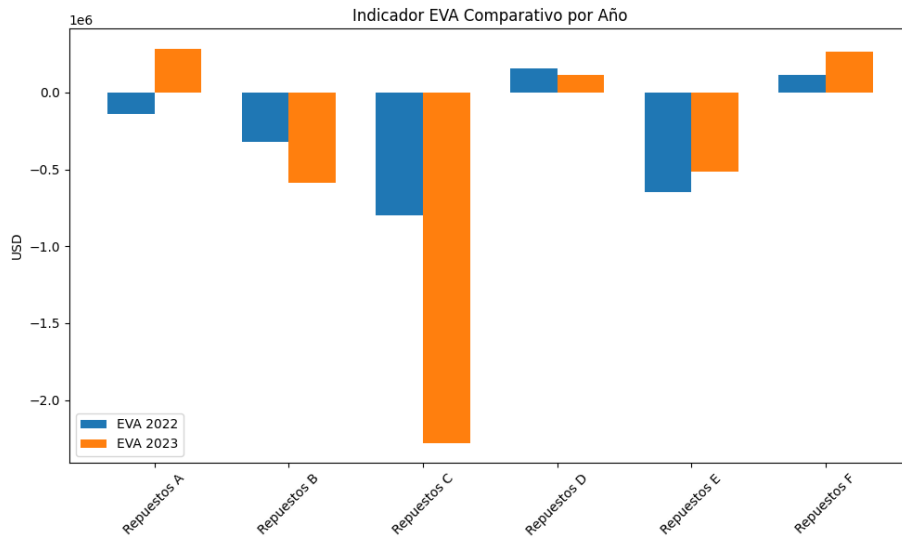


Figura 4

Indicador Comparativo EVA



Análisis del indicador DuPont comparativo por Año

El DuPont mide la rentabilidad sobre el patrimonio, descomponiendo el ROE en tres factores: margen de utilidad, rotación de activos y apalancamiento financiero.

- Repuestos D mantiene el liderazgo en rentabilidad, aunque baja de 27.65% en 2022 a 20.16% en 2023, lo que podría indicar una reducción en eficiencia operativa o mayor costo financiero.
- Repuestos F mejora ligeramente de 19.00% a 20.28%, mostrando una gestión estable.
- Repuestos A y E presentan mejoras moderadas, lo que puede reflejar ajustes positivos en sus operaciones.
- Repuestos B y C bajan su rentabilidad, especialmente Repuestos C, que cae a 1.75%, lo que es preocupante.

Análisis del Indicador EVA Comparativo por Año

El EVA (Valor Económico Agregado) indica si una empresa genera valor después de cubrir el costo de capital.

- Repuestos D, y F son las únicas que generan EVA positivo en ambos años, lo que significa que crean valor económico.
- Repuestos A pasa de pérdida a ganancia: de -\$167,435.85 a \$217,847.92, una mejora significativa.
- Repuestos F también mejora de \$113,685.11 a \$263,843.72.

- Repuestos C tiene el peor desempeño, con una pérdida que se triplica en 2023 (–\$798,999.88 a –\$2,657,932.37), lo que indica una grave destrucción de valor.
- Repuestos B y E siguen con EVA negativo, aunque Repuestos E mejora ligeramente.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El análisis de la información recopilada mediante encuestas y entrevistas realizadas a gerentes financieros, contadores generales y encargados de bodega de empresas de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana permite establecer las siguientes conclusiones:

1. Se confirma que la gestión de inventarios tiene un impacto significativo en los estados financieros, en particular sobre la liquidez, el flujo de efectivo y la valuación de los activos. La mayoría de los participantes reconocen que un manejo inadecuado de inventarios puede generar pérdidas, reducir la rentabilidad e incluso comprometer la sostenibilidad de la empresa.
2. Asimismo, se identificó que los indicadores financieros más utilizados son la rotación de inventarios y el índice de obsolescencia, mientras que herramientas analíticas más complejas, como el costo de mantenimiento o el margen de contribución, tienen una menor aplicación. Esto sugiere que, si bien existe un interés por medir la eficiencia en la gestión de inventarios, aún se limita el aprovechamiento de métricas más avanzadas que podrían ofrecer un análisis más profundo del desempeño financiero.
3. En relación con las herramientas tecnológicas, la mayoría de las empresas emplea software especializado en el control de inventarios, lo cual ha contribuido a mejorar la eficiencia operativa y la trazabilidad de los productos. No obstante, el uso de tecnologías avanzadas como RFID o sistemas automáticos de reposición aún no es tan fuerte, lo que evidencia una oportunidad de modernización.

4. Por otra parte, aunque se cuenta con procedimientos para la identificación de inventario obsoleto, los resultados reflejan que este sigue representando pérdidas significativas para las empresas. La existencia de políticas de manejo para la obsolescencia es frecuente, pero no siempre se traduce en una gestión activa y efectiva para mitigar este problema.
5. En cuanto a los procesos internos, se destaca la existencia de manuales de procedimientos y capacitaciones periódicas para el personal, lo que refleja un compromiso con la formalización y profesionalización de la gestión. Sin embargo, aún existen debilidades en la coordinación interdepartamental, ya que no todas las áreas de la empresa trabajan de manera integrada en torno al control de inventarios.
6. Finalmente, más de la mitad de las empresas expresaron disposición a implementar mejoras en la gestión de inventarios, lo que evidencia una actitud hacia la innovación y la optimización de procesos. No obstante, aún persiste un sector que subestima la importancia de estas mejoras, lo que podría limitar la eficiencia global del sector en su conjunto.

5.2 Recomendaciones

1. Fortalecer la integración financiera y contable: Incorporar indicadores financieros más completos, como el costo de mantenimiento de inventarios, el margen de contribución y el Valor Económico Agregado (EVA), con el fin de evaluar con mayor precisión la incidencia de los inventarios en la rentabilidad empresarial.
2. Avanzar hacia la automatización de procesos: Promover la implementación de tecnologías avanzadas como RFID, sistemas de pedidos automáticos y plataformas de control en tiempo real que permitan reducir errores, agilizar los procesos y aumentar la eficiencia en la gestión.
3. Estandarizar procedimientos internos: Garantizar la elaboración, difusión y aplicación de manuales de procedimientos para la recepción, almacenamiento, conteo y devoluciones de inventarios, con el propósito de unificar criterios y mejorar el control interno.
4. Gestionar de forma activa la obsolescencia: Desarrollar políticas más dinámicas de liquidación de productos obsoletos o de lento movimiento, mediante estrategias como promociones, descuentos, devoluciones a proveedores o alianzas con terceros, a fin de reducir pérdidas y liberar recursos financieros.
5. Fomentar la comunicación interdepartamental: Establecer canales de coordinación más eficientes entre los departamentos de compras, ventas, contabilidad y bodega, con el fin de alinear la gestión de inventarios con la demanda real del mercado y la planeación financiera.

6. Reforzar la capacitación continua: Aumentar la periodicidad de las capacitaciones e incluir contenidos relacionados con nuevas tecnologías, análisis de datos y buenas prácticas logísticas, con el objetivo de generar una cultura de mejora continua y adaptación a los cambios del entorno.

7. Optimizar la planificación de compras: Implementar modelos de planificación de inventarios basados en pronósticos de demanda y análisis de tendencias de mercado, con el propósito de evitar tanto el excedente de inventario como el desabastecimiento, asegurando así la estabilidad de la cadena de suministro.

REFERENCIAS

- ALLOG. (2021). Informe sobre optimización de inventarios en empresas de repuestos automotrices. Asociación Latinoamericana de Logística.
- Chase, R., Jacobs, F., & Aquilano, N. (2009). Administración de operaciones. McGraw-Hill.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson.
- García López, J., Martínez, R., & Hernández, L. (2021). Gestión de inventarios en empresas de autopartes en Nuevo León. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Gitman, L. J. (2007). Principios de administración financiera. Pearson Educación.
- Harris, F. W. (1913). How many parts to make at once. *Factory, The Magazine of Management*, 10(2), 135–136.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6^a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. (2018). Fundamentos de metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- IASB. (2020). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.
- ISO. (2020). Gestión de inventarios en empresas automotrices. Organización Internacional de Normalización.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw-Hill.

- Murillo, A. (2022). *Gestión de inventarios en empresas de repuestos pesados en Costa Rica*.
Universidad de Costa Rica.
- Ohno, T. (1988). *Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production*. Productivity Press.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. SAGE.
- Pérez, M., & Contreras, J. (2020). *Impacto de la cadena de suministro en la rentabilidad de empresas distribuidoras de repuestos*. Universidad de Chile.
- Silver, E. A., Pyke, D. F., & Peterson, R. (1998). *Inventory Management and Production Planning and Scheduling*. Wiley.
- Wild, T. (2002). *Best Practice in Inventory Management*. Butterworth-Heinemann

ANEXOS

Anexo 1

ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



GUÍA DE ENTREVISTA - GERENTE FINANCIERO

Tema de investigación: Gestión de Inventarios Como Herramienta para Optimizar el Rendimiento Financiero en Empresas de Repuestos Para Vehículos Pesados en Santa Ana

Objetivo: Determinar el Impacto que tiene la gestión de inventarios como herramienta para optimizar el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.

Investigadores:

Licdo. Melvin Iván Gómez Núñez

Licda. Kenia Jazmin Torres Tobar

Reciba un cordial saludo, es un honor que pueda participar en la investigación esperando sea de su agrado.

1. ¿Cómo describiría el impacto de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de

su empresa?

2. ¿Qué estrategias de gestión de inventarios considera más efectivas para maximizar la rentabilidad?

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la gestión de inventarios?

4. ¿Qué herramientas de gestión de inventarios utiliza actualmente y cómo han influido en los resultados financieros?

5. ¿Qué cambios implementaría en la gestión de inventarios para mejorar el rendimiento financiero de su empresa?

Anexo 2

ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



CUESTIONARIO - CONTADOR GENERAL

Tema de investigación: Gestión de Inventarios Como Herramienta para Optimizar el Rendimiento Financiero en Empresas de Repuestos Para Vehículos Pesados en Santa Ana

Objetivo: Determinar el Impacto que tiene la gestión de inventarios como herramienta para optimizar el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.

Investigadores:

Licdo. Melvin Iván Gómez Núñez

Licda. Kenia Jazmin Torres Tobar

Reciba un cordial saludo, es un honor que pueda participar en la investigación esperando sea de su agrado.

1. ¿Considera que la gestión de inventarios tiene un impacto en los Estados financieros de la empresa?

SI

NO

2. ¿Utiliza indicadores financieros para evaluar la eficiencia de la gestión de inventarios?

SI

NO

Si su respuesta fue sí, subraye los indicadores que utiliza:

a) Rotación de inventarios

b) Costo de mantenimiento de inventarios

c) Margen de contribución

d) Índice de Obsolescencia

e) Índice de margen de contribución

3. ¿Considera que el nivel de inventarios tiene influencia sobre la liquidez de la compañía?

SI

NO

4. ¿Cuál de los siguientes métodos de valoración de inventarios utiliza?

a) PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas)

b) UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas)

c) Costo Promedio Ponderado

d) Costo Especifico

5. ¿Existe gestión de las diferencias de inventarios entre registros contables y conteos físicos?

SI

NO

6. ¿La empresa tiene un procedimiento para identificar el inventario obsoleto o de lento movimiento?

SI

NO

7. ¿El inventario obsoleto ha generado pérdidas significativas para la empresa en los últimos años?

SI

NO

8. ¿La empresa utiliza un software especializado para el control de inventarios?

SI

NO

9. ¿Existe una planificación de las compras de inventario?

SI

NO

10. ¿Considera que la empresa tiene puntos de mejora para una administración óptima de stocks?

SI

NO

11. ¿Tiene recomendaciones para mejorar la gestión de inventarios desde una perspectiva contable?

SI

NO

Anexo 3

ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



CUESTIONARIO – ENCARGADO DE BODEGA

Tema de investigación: Gestión de Inventarios Como Herramienta para Optimizar el Rendimiento Financiero en Empresas de Repuestos Para Vehículos Pesados en Santa Ana

Objetivo: Determinar el Impacto que tiene la gestión de inventarios como herramienta para optimizar el rendimiento financiero de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.

Investigadores:

Licdo. Melvin Iván Gómez Núñez

Licda. Kenia Jazmin Torres Tobar

Reciba un cordial saludo, es un honor que pueda participar en la investigación esperando sea de su agrado.

1. ¿Utilizan un sistema u otro tipo de herramienta para el control de los productos dentro de la bodega?

SI

NO

2. ¿La empresa tiene alguna estrategia para determinar el nivel óptimo de inventarios?

SI

NO

Si su respuesta fue sí, seleccione cual de estas estrategias utiliza:

a) Revisiones periódicas de stock

b) Implementación de un sistema de pedidos automáticos

c) Coordinación con el departamento de compras

e) Otra: _____

3. ¿Con que frecuencia se realizan conteos físicos de inventarios en la bodega?

a) Diario

b) Semanal

c) Mensual

d) Anual

4. ¿La empresa posee manuales de procedimientos para la recepción y almacenamiento de repuestos?

SI

NO

5. ¿Se comunica con otros departamentos para coordinar la gestión de inventarios?

SI

NO

6. ¿Se realizan capacitaciones para el personal sobre control de inventarios?

SI

NO

Si su respuesta fue sí, seleccione con qué frecuencia lo hace:

a) Mensual

b) Trimestral

c) Semestral

d) Anual

7. ¿Cuentan con medidas para prevenir pérdidas o robos de inventarios?

SI

NO

8. ¿Cuáles de las siguientes medidas de seguridad se utiliza en la bodega para evitar errores en el control del inventario?

a) Uso de tecnología (códigos de barras, RFID)

b) Control manual y auditorías

c) No se implementan medidas adicionales

9. ¿Enfrenta desafíos en la gestión diaria de inventarios?

SI

NO

10. ¿La bodega cuenta con políticas o procesos para gestionar las devoluciones de inventarios?

SI

NO

11. ¿Existen políticas de manejo para la obsolescencia de inventarios?

SI

NO

12. ¿Implementaría mejoras en la gestión de inventarios de la empresa?

SI

NO

Anexo 4

Tabla 36

Matriz de Congruencias

MATRIZ DE CONGRUENCIA					
Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Definición conceptual	Definición Operacional
¿Cómo impacta la Gestión de Inventarios Como Herramienta para Optimizar el Rendimiento Financiero en Empresas de Repuestos Para Vehículos Pesados en Santa Ana?	Determinar el Impacto que tiene la gestión de inventarios como herramienta para optimizar los rendimientos financieros de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.	a) Establecer el nivel óptimo de inventarios para maximizar la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.	<p>Variable Independiente Gestión de Inventarios</p> <p>Variable Dependiente Rentabilidad</p>	<p>Es la cantidad ideal de productos, materias primas o insumos que una empresa debe mantener en stock para garantizar la continuidad operativa, minimizar costos y satisfacer la demanda.</p> <p>Es la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus operaciones y recursos.</p>	<p>Es el nivel óptimo de inventarios se define como la cantidad específica de unidades de un producto o materia prima que una empresa debe mantener en stock para maximizar la eficiencia operativa.</p> <p>Se puede medir a través de indicadores financieros como el margen de beneficio neto, el retorno sobre activos (ROA) y el retorno sobre el capital (ROE).</p>

		<p>b) Identificar como una herramienta de gestión de inventarios puede optimizar los rendimientos financieros en empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.</p>	<p>Variable Independiente Herramienta de gestión de inventarios</p>	<p>Es un sistema o software utilizado para supervisar, controlar y optimizar el inventario de una empresa.</p>	<p>Se puede medir a través de su implementación y uso en la empresa, evaluando aspectos como la precisión del inventario, la reducción de costos de inventario y la mejora en la eficiencia operativa.</p>
			<p>Variable Dependiente Rendimientos financieros</p>	<p>Se refieren a los beneficios económicos que una empresa obtiene de sus operaciones, incluyendo la rentabilidad, la liquidez y la solvencia financiera.</p>	<p>Se pueden medir a través de indicadores como el flujo de caja operativo, el margen de beneficio neto y el retorno sobre el capital (ROE).</p>
		<p>C) Analizar las herramientas de gestión de inventarios que utilizan actualmente las empresas comercializadoras de repuestos para vehículos pesados en Santa Ana.</p>	<p>Variable Independiente Herramientas de gestión de inventarios actuales</p>	<p>Es un sistema o software utilizado para supervisar, controlar y optimizar el inventario de una empresa.</p>	<p>Se puede medir a través de su implementación y uso en la empresa, evaluando aspectos como la precisión del inventario, la reducción de costos de inventario y la mejora en la eficiencia operativa.</p>
			<p>Variable Dependiente Eficiencia en la gestión de inventarios</p>	<p>Se refiere a la capacidad de una empresa para gestionar sus inventarios de manera efectiva, minimizando costos y maximizando la disponibilidad de productos.</p>	<p>Se puede medir a través de indicadores como la rotación de inventarios, el tiempo de reposición y la tasa de obsolescencia.</p>

Anexo 5

Tabla 37

Matriz de Instrumentos

MATRIZ DE INSTRUMENTOS			
Variables	Indicadores	Preguntas	Marco teórico
Variable Independiente: Gestión de Inventarios	-Rotación de Inventarios.	¿Qué estrategias utiliza para mejorar la rotación de inventarios y evitar el estancamiento de productos?	-Antecedentes del problema -Origen de los inventarios
	-Margen de rentabilidad.	¿Cómo ha impactado la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa en los últimos 12 meses?	-Definición de rentabilidad -Métodos de gestión de inventario
	-Cobertura de inventarios.	¿Cuántos días puede operar su empresa con el stock actual sin necesidad de realizar nuevas compras?	-Relación entre gestión de inventarios y rendimiento financiero -Impacto en la liquidez y capital de trabajo.
	-Uso de tecnologías.	¿Qué herramientas tecnológicas utiliza su empresa para la gestión de inventarios?	-Indicadores Clave en la gestión de Inventarios.
	-Nivel de obsolescencia de inventario.	¿Qué porcentaje de su inventario actual corresponde a productos que no han tenido movimiento en los últimos seis meses?	-Características del mercado de repuestos para vehículos pesados, en Santa Ana.

	<p>-Optimización del capital de trabajo.</p> <p>-Tipos de herramientas utilizadas.</p>	<p>¿Cómo influye la gestión de inventarios en la disponibilidad de recursos financieros para otras áreas del negocio?</p> <p>¿Considera que la herramienta utilizada actualmente cubre todas las necesidades de su empresa en cuanto a gestión de inventarios?</p>	<p>-Costos de almacenamiento y Obsolescencia de repuestos</p> <p>-Normativa internacional sobre inventarios</p> <p>-Regulaciones legales para inventarios en El salvador</p>
--	--	--	--

Anexo 6

Tabla 38

Tabla de operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES				
Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Variable Independiente Herramienta de gestión de inventarios	Se puede medir a través de su implementación y uso en la empresa, evaluando aspectos como la precisión del inventario, la reducción de costos de inventario y la mejora en la eficiencia operativa.	Reducción de costos Precisión del Inventario Métodos de clasificación de inventarios Tecnologías de apoyo	1. Rotación de inventarios 2. Días de inventario 3. Nivel de servicio al cliente 4. Costo de mantenimiento de inventarios	¿Utiliza indicadores financieros para evaluar la eficiencia de la gestión de inventarios? ¿La empresa tiene alguna estrategia para determinar el nivel óptimo de inventarios?
Variable Dependiente Rendimientos financieros	Se mide a través de indicadores como el flujo de caja operativo, el margen de beneficio neto y el retorno sobre el capital (ROE).	Eficiencia Operativa Rentabilidad y liquidez Impacto en los estados Financieros	1. Margen de utilidad bruta 2. Margen de utilidad neta 3. Retorno sobre la inversión 4. Liquidez corriente	¿Considera que la gestión de inventarios tiene un impacto en los Estados Financieros de la empresa? ¿Considera que el nivel de inventarios tiene influencia sobre la liquidez de la compañía?

Variable Independiente
Herramientas de gestión de inventarios actuales

Se puede medir a través de su implementación y uso en la empresa, evaluando aspectos como la precisión del inventario, la reducción de costos de inventario y la mejora en la eficiencia operativa.

Reducción de costos
Precisión del Inventario
Métodos de clasificación de inventarios
Tecnologías de apoyo

1. Grado de automatización
2. Integración de otros sistemas
3. Capacidad de generación de reportes

¿Cuál de los siguientes métodos de valoración de inventarios utiliza?
¿La empresa utiliza un software especializado para el control de inventarios?
¿Considera que la empresa tiene puntos de mejora para una administración óptima de stocks?
¿Utilizan un sistema u otro tipo de herramienta para el control de los productos dentro de la bodega?

Variable Dependiente
Eficiencia en la gestión de inventarios

Se puede medir a través de indicadores como la rotación de inventarios, el tiempo de reposición y la tasa de obsolescencia.

Nivel de servicio
Costos de mantenimiento de inventarios
Control de Existencias

1. Ajustes realizados por diferencias de inventario
2. Días de inventarios
3. Exactitud del inventario

¿Existe gestión de las diferencias de inventarios entre registros contables y conteos físicos?
¿Existe una planificación de las compras de inventario?
¿Se comunica con otros departamentos para coordinar la gestión de inventarios?

Anexo 7

Estados Financieros de las Empresas Estudiadas.

Repuestos “A”

Estados de Situación Financiera Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses)

	Notas	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Activo			
Activo Corriente			
Efectivo	7	\$ 1,597,310	\$ 1,266,174
Cuentas por cobrar	8	2,923,325	4,320,802
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	12	189,022	156,625
Porción corriente préstamos por cobrar a compañías relacionadas	12	-	218,773
Otras cuentas por cobrar	9	47,647	98,663
Inventarios	10	5,569,492	4,808,654
Gastos pagados por anticipado		403,137	679,045
Total del activo corriente		<u>10,729,933</u>	<u>11,548,736</u>
Activo no corriente			
Inversión en instrumentos patrimoniales	11	1,735	1,735
Inmuebles, mobiliario y equipo	13	4,065,382	4,218,006
Activo por derecho de uso	14	49,491	99,340
Impuesto sobre la renta diferido	22	11,190	32,272
Total del activo no corriente		<u>4,127,798</u>	<u>4,351,353</u>
Total Activo		\$ <u>14,857,731</u>	\$ <u>15,900,089</u>
Pasivo y patrimonio			
Pasivo Corriente			
Préstamos bancarios a corto plazo	15	\$ 705,000	\$ 850,000
Porción corriente préstamos a largo plazo	16	1,327,508	1,345,791
Cuentas por pagar comerciales	17	1,265,973	1,656,194
Cuentas por pagar comerciales a compañías relacionadas	18	257,830	15,627
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	18	710,191	671,259
Pasivos por arrendamientos, porción corriente	14	55,574	46,045
Impuesto sobre la renta por pagar	22	201,923	277,179
Total del pasivo corriente		<u>4,523,999</u>	<u>4,862,095</u>
Pasivo no corriente			
Préstamos a largo plazo	16	2,854,759	1,027,600
Pasivos por arrendamientos	14	-	62,758
Total del pasivo no corriente		<u>2,854,759</u>	<u>1,090,358</u>
Total Pasivo		<u>7,378,758</u>	<u>5,952,453</u>
Patrimonio			
Capital social	19	4,881,432	4,881,432
Reserva legal	19	1,018,716	1,018,716
Superávit por revaluación		571,854	571,854
Utilidades acumuladas		1,006,971	3,475,634
Total del patrimonio		<u>7,478,973</u>	<u>9,947,636</u>
Total Pasivo y Patrimonio		\$ <u>14,857,731</u>	\$ <u>15,900,089</u>

Repuestos “A”

Estados del Resultado Integral Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses)

	Notas	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ingresos por ventas de bienes y servicios	20	\$ 19,257,323	\$ 19,618,433
Costos de venta de bienes y servicios	21	<u>(13,513,275)</u>	<u>(13,911,835)</u>
Utilidad bruta		5,744,048	5,706,598
Gastos de operación			
Gastos de ventas	21	(3,333,199)	(3,314,674)
Gastos de administración	21	(506,691)	(496,349)
Otros ingresos	23	62,336	88,944
Otros gastos		<u>(924)</u>	<u>(1,711)</u>
Utilidad de operación		1,965,570	1,982,808
Ingresos financieros		32,671	48,135
Gastos financieros	24	<u>(429,263)</u>	<u>(287,775)</u>
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		1,568,978	1,743,168
Impuesto sobre la renta	22	<u>(562,007)</u>	<u>(565,434)</u>
Utilidad neta		\$ <u>1,006,971</u>	\$ <u>1,177,734</u>
Otro resultado integral		-	-
Total resultados integrales del año		\$ <u>1,006,971</u>	\$ <u>1,177,734</u>

Repuestos "B"

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022 (EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

	<u>Nota</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>		<u>Nota</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>29,122,055.49</u>	<u>26,074,742.64</u>	<u>PASIVO CORRIENTE</u>		<u>4,396,450.27</u>	<u>3,519,038.83</u>
Efectivo y Equivalentes	3	12,505,595.38	11,125,497.86	Préstamos y Sobregiros Bancarios	14	430,770.23	402,811.38
Caja		204,951.31	198,183.51	Cuentas por Pagar	9	2,267,913.61	1,563,739.60
Caja Chica		5,570.00	5,069.97	Provisiones y Retenciones	10	374,727.12	200,563.54
Fondos para Operaciones		946,693.55	872,294.55	Beneficios a Empleados por Pagar	11	137,603.58	121,293.11
Bancos		11,336,092.65	10,042,157.57	Dividendos por Pagar	12	102,906.62	102,906.62
Equivalentes de Efectivo		12,287.87	7,792.26	Impuestos por Pagar	13	1,082,529.11	1,127,724.58
Cuentas y Documentos por Cobrar - Neto	4	2,175,933.40	2,030,440.36				
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	5	1,422.50	1,422.50	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		<u>415,592.16</u>	<u>846,362.39</u>
Inventarios	6	14,162,768.07	12,802,268.69	Préstamos por Pagar a Largo Plazo	15	91,346.47	522,116.70
Pagos Anticipados	7	276,336.14	115,113.23	Provisión para Obligaciones Laborales	16	324,245.69	324,245.69
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>2,212,117.74</u>	<u>2,161,179.30</u>				
Propiedades, Planta y Equipo-Neto	8	2,211,117.74	2,160,179.30	<u>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</u>		<u>26,522,130.80</u>	<u>23,870,520.72</u>
Bienes Inmuebles		1,824,689.36	1,798,367.62	Capital Social	17	14,956,360.00	14,956,360.00
Depreciación Acumulada		(231,255.13)	(138,251.35)	Capital Social Mínimo		40,320.00	40,320.00
Bienes Muebles		3,131,520.69	2,681,435.99	Capital Social Variable		14,916,040.00	14,916,040.00
Depreciación Acumulada		(2,513,837.18)	(2,181,372.96)	Reserva Legal	17	1,852,337.22	1,509,640.44
Activos Intangibles-Neto		1,000.00	1,000.00	Utilidades por Aplicar	17	9,713,433.58	7,404,520.28
				Ejercicios Anteriores		6,554,520.28	3,996,025.06
				Presente Ejercicio		3,158,913.30	3,408,495.22
TOTAL ACTIVO		<u>31,334,173.23</u>	<u>28,235,921.94</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>31,334,173.23</u>	<u>28,235,921.94</u>

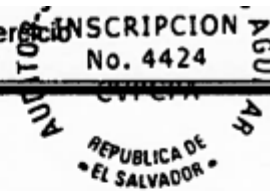
Repuestos “B”

**ESTADO DE RESULTADOS POR EL
PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022**
(EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

	<u>Notas</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
VENTAS NETAS	2	34,672,724.15	33,046,729.29
Ventas totales		38,799,360.61	36,552,202.22
Rebajas y Devoluciones s/Ventas		(4,126,636.46)	(3,505,472.93)
Menos:			
COSTO DE VENTAS	2	(15,889,540.86)	(14,903,840.22)
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		18,783,183.29	18,142,889.07
Otros Ingresos		411,974.83	334,416.56
Gastos de Venta	18	(12,715,725.20)	(11,796,506.33)
Gastos de Administración	19	(1,517,940.17)	(1,330,103.91)
Gastos Financieros		(65,674.64)	(73,642.82)
Gastos Extraordinarios		(149.83)	(7,571.77)
UTILIDAD ANTES DE RESERVA E IMPUESTOS		4,895,668.28	5,269,480.80
Reserva Legal	20	(342,696.78)	(368,863.66)
Gasto por Impuesto sobre la Renta	20	(1,394,058.20)	(1,492,121.92)
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO		3,158,913.30	3,408,495.22

Repuestos "C"

Informe de Auditoría Externa correspondiente al ejercicio
Terminado al 31 de diciembre de 2023



I- ESTADOS FINANCIEROS BASICOS

**I -A Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Expresado en Dólares de Los Estados Unidos de América)**

	NOTAS	2023	2022
ACTIVO			
CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	4,651,010.79	1,126,630.33
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	3,940,702.17	2,191,161.50
Estimación para cuentas incobrables		(40,932.52)	(74,636.28)
Inventarios	6	7,294,178.69	7,307,650.12
Estimación por obsolescencia de inventario	-	(104,045.45)	(132,298.92)
Pagos anticipados	7	3,965,094.42	727,484.10
		<u>19,706,008.10</u>	<u>11,145,990.85</u>
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo	8	1,272,462.54	961,428.23
Depreciación acumulada	8	(874,519.84)	(681,873.42)
Terrenos	9	3,250,000.00	-
		<u>3,647,942.70</u>	<u>279,554.81</u>
Otros activos	10	-	857,755.20
		<u>3,647,942.70</u>	<u>1,137,310.01</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>23,353,950.80</u>	<u>12,283,300.86</u>
PASIVO			
CORRIENTE			
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	11	3,896,587.71	5,325,424.82
Retenciones		41,143.87	14,752.05
Impuesto sobre la renta		0.00	0.00
Impuestos corrientes por pagar		172,323.00	16,922.41
		<u>4,110,054.58</u>	<u>5,357,099.28</u>
NO CORRIENTE			
OBLIGACIONES POR PAGAR			
Prestamos hipotecarios	12	2,747,152.78	-
		<u>2,747,152.78</u>	<u>-</u>
TOTAL PASIVO		<u>6,857,207.36</u>	<u>-</u>
PATRIMONIO			
Capital social		17,783,994.96	8,533,994.96
Reserva legal		103,052.29	71,572.54
Utilidad del presente ejercicio		289,062.10	340,343.96
Resultados acumulados		(1,679,365.91)	(2,019,709.88)
		<u>16,496,743.44</u>	<u>6,926,201.58</u>
TOTAL PASIVOS MAS PATRIMONIO		<u>23,353,950.80</u>	<u>12,283,300.86</u>

Repuestos "C"

Informe de Auditoría Externa correspondiente al ejercicio
Terminado al 31 de diciembre de 2023

INSCRIPCIÓN
No. 4424
CVPCPA
AGUILAR
REPUBLICA DE EL SALVADOR

I- ESTADOS FINANCIEROS BASICOS

**I-B Estado de Resultados por el periodo terminado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Expresado en Dólares de Los Estados Unidos de América)**

	2023	2022
<u>Ingresos por actividades ordinarias</u>		
Ingresos por ventas	18,015,406.71	9,566,466.18
Otros Ingresos	-	0.00
Total, Ingresos	<u>18,015,406.71</u>	<u>9,566,466.18</u>
<u>(-) Costo de venta</u>	14,185,295.36	7,121,586.11
Ganancia bruta	3,830,111.35	2,444,880.07
<u>(-) Gastos de Operación</u>		
Gastos de ventas	2,433,866.38	1,394,666.76
Gastos de administración	1,036,271.57	637,670.30
	<u>3,470,137.95</u>	<u>2,032,337.06</u>
<u>(-) Gastos no operacionales</u>		
Gastos Financieros	54,446.36	1,971.08
Total, gastos operación y no operación	<u>3,524,584.31</u>	<u>2,034,308.14</u>
Ganancia (Pérdida) de operación y no operacionales	305,527.04	410,571.93
<u>(+) Otros Ingresos</u>	144,183.65	123,158.83
Utilidad antes de Reservas e Impuestos	449,710.69	533,730.76
Reserva Legal	31,479.75	37,361.15
Utilidad antes de Impuestos	418,230.94	496,369.61
Impuesto sobre la renta	129,168.84	156,025.65
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	<u>289,062.10</u>	<u>340,343.96</u>

Repuestos "D"

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023 - 2022
 (EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)



	Notas	AÑO 2023	AÑO 2022
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	4	\$ 244,355.83	\$ 195,540.18
Cuentas por Cobrar Corrientes	5	\$ 1,003,968.75	\$ 914,155.10
Estimacion para Cuentas Incobrables	5	-\$ 21,731.04	-\$ 21,731.04
Cuentas por Cobrar Partes Relacionadas		\$ 41,803.57	\$ 7,184.64
Inventarios	6	\$ 1,424,759.56	\$ 1,134,007.90
Gastos Pagados por Anticipados		\$ 108,063.69	\$ 16,948.00
Depositos en Garantía		\$ 1,979.55	\$ -
Activos por Impuestos Diferidos		\$ 2,515.68	\$ 1,137.05
		\$ 171,137.97	\$ 157,001.97
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad Planta y Equipo	7	\$ 170,627.97	\$ 156,491.97
Activos Intangibles		\$ 510.00	\$ 510.00
TOTAL ACTIVOS		\$ 2,976,853.56	\$ 2,404,243.80
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Prestamos Tarjetas de Credito	8	\$ 157,837.56	\$ 183,743.34
Proveedores	9	\$ 827,043.19	\$ 738,044.23
Beneficios a Empleados por Pagar		\$ 10,115.24	\$ 9,529.14
Acreedores No Comerciales	10	\$ 78,823.97	\$ 99,367.46
Cuentas por Pagar Partes Relacionadas	11	\$ 140,000.00	\$ -
		\$ 247,747.46	\$ 162,231.87
PASIVOS NO CORRIENTES			
Prestamos Bancarios No Corrientes	12	\$ 247,747.46	\$ 162,231.87
PATRIMONIO			
Capital Social		\$ 266,521.06	\$ 266,521.06
Reserva Legal		\$ 53,304.21	\$ 53,304.21
Utilidades de Ejercicios Anteriores		\$ 891,502.49	\$ 556,547.15
Utilidad del Ejercicio		\$ 305,958.38	\$ 334,955.34
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 2,976,853.56	\$ 2,404,243.80

Repuestos “D”

ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023 - 2022
 (EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)



	Notas		
VENTAS TOTALES		\$ 5,006,567.47	\$ 4,138,050.74
COSTO DE VENTAS	13	\$ 3,420,222.57	\$ 2,890,117.79
UTILIDAD BRUTA		\$ 1,586,344.90	\$ 1,247,932.95
GASTOS DE OPERACIÓN		\$ 1,148,982.44	\$ 769,425.32
Gastos de Administración	14	\$ 362,384.69	\$ 267,532.90
Gastos de Ventas y Distribución	15	\$ 730,832.64	\$ 485,263.41
Gastos Financieros		\$ 55,765.11	\$ 16,629.01
UTILIDAD DE OPERACIÓN		\$ 437,362.46	\$ 478,507.83
Reserva Legal		\$ -	\$ -
Utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta		\$ 437,362.46	\$ 478,507.83
Impuesto Sobre la Renta		\$ 131,404.08	\$ 143,552.29
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 305,958.38	\$ 334,955.34

Repuestos "E"

Estado de situación Financiera

Expresado en dólares de los Estados Unidos de América

ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalente	\$ 1,337,442.46	\$ 1,195,537.84	\$ 141,904.62
Cuentas por Cobrar	\$ 975,905.95	\$ 643,122.07	\$ 332,783.88
Inventarios	\$ 6,128,333.15	\$ 4,550,734.62	\$ 1,577,598.53
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 8,441,681.56	\$ 6,389,394.53	\$ 2,052,287.03
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 4,787,751.79	\$ 4,735,929.25	\$ 51,822.54
Otros Activos	\$ 275,814.54	\$ 391,326.86	\$ (115,512.32)
Depreciación Acumulada	\$ (2,735,657.87)	\$ (2,287,655.98)	\$ (448,001.89)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 5,063,566.33	\$ 5,127,256.11	\$ (63,689.78)
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 13,505,247.89	\$ 11,516,650.64	\$ 1,988,597.25
PATRIMONIO Y PASIVOS			
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas por Pagar	\$ 1,524,938.58	\$ 832,419.43	\$ 692,519.15
PASIVOS CORRIENTES TOTALES	\$ 1,524,938.58	\$ 832,419.43	\$ 692,519.15
PASIVOS NO CORRIENTES			
Dividendos por Pagar	\$ 495,463.43	\$ 496,304.43	\$ (841.00)
Otros préstamos a Largo Plazo	\$ 217,665.12	\$ 237,311.16	\$ (19,646.04)
Accionistas	\$ 26,478.87	\$ 26,478.87	\$ -
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 739,607.42	\$ 760,094.46	\$ (20,487.04)
TOTAL DE PASIVOS	\$ 2,264,546.00	\$ 1,592,513.89	\$ 672,032.11
PATRIMONIO			
Capital Social	\$ 4,500,000.00	\$ 4,500,000.00	\$ -
Resultados Acumulados	\$ 4,676,370.97	\$ 3,676,863.29	\$ 999,507.68
Superavit por Revaluación	\$ 1,165,114.87	\$ 948,207.37	\$ 216,907.50
Reservas	\$ 899,216.05	\$ 799,066.09	\$ 100,149.96
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 11,240,701.89	\$ 9,924,136.75	\$ 1,316,565.14
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	\$ 13,505,247.89	\$ 11,516,650.64	\$ 1,988,597.25

Repuestos "E"

Estado de Resultados Integrales

Expresado en dólares de los Estados Unidos de América

Ingresos de Actividades Ordinarias	\$ 16,027,592.90	\$ 14,249,442.72
Costo de Ventas	\$ 12,542,326.88	\$ 11,350,182.43
Utilidad (Pérdida) Bruta	\$ 3,485,266.02	\$ 2,899,260.29
Gastos de distribución y venta	\$ 1,475,038.39	\$ 1,188,154.57
Gastos de Administración	\$ 167,134.94	\$ 98,552.06
Utilidad (Pérdida) de Operación	\$ 1,843,092.69	\$ 1,612,553.66
Ingresos Financieros	\$ -	\$ -
Gastos Financieros	\$ 78,642.88	\$ 79,383.94
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto sobre la Renta y las Ganancias	\$ 1,764,449.81	\$ 1,533,199.72
Reservas Legal	\$ 100,000.00	\$ 107,323.98
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto sobre la Renta	\$ 1,664,449.81	\$ 1,425,875.74
Impuesto sobre la Renta	\$ 499,334.94	\$ 427,762.72
Utilidad (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas	\$ 1,165,114.87	\$ 998,113.02
Ganancias por Operaciones Discontinuas	\$ -	\$ -
Utilidad (Pérdida) antes de Contribución Especial a las Ganancias	\$ 1,165,114.87	\$ 998,113.02
Contribución Especial a las Ganancias	\$ -	\$ 49,905.65
Resultado del Ejercicio	\$ 1,165,114.87	\$ 948,207.37
Otros Resultados Integrales del Ejercicio neto de Impuesto	\$ -	\$ -
Resultado Integral Total del Año.	\$ 1,165,114.87	\$ 948,207.37

Repuestos "F"

(Sociedad Salvadoreña)

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 /

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica)

	NOTAS	2023 /	2022
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	9	593,425.24 /	939,083.55
CUENTAS POR COBRAR	10	1,392,371.90	1,105,567.50
INVENTARIOS	11	3,969,893.42	3,595,420.97
GASTOS ANTICIPADOS	12	77,846.05	29,382.60
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 6,033,536.61	\$ 5,669,454.62
ACTIVO NO CORRIENTE			
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	13	527,173.72	582,771.56
PROGRAMAS DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES INFORMAT.	14	11,677.47	11,677.47
AMORT. ACUMULADA DE PROG. DE COMP. Y APLIC. INFORMAT.	14	-11,677.47	-11,677.47
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	15	71,149.53	71,149.53
DEPOSITOS EN GARANTIA	16	2,789.92	2,789.92
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		601,113.17	656,711.01
TOTAL ACTIVO		\$ 6,634,649.78	\$ 6,326,165.63
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS POR PAGAR	17	588,221.10	489,472.30
CUOTAS PATRONALES Y RETENCIONES	18	8,226.55	8,006.81
BENEFICIOS A EMPLEADOS POR PAGAR	19	45,498.18	49,842.77
IMPUESTOS POR PAGAR	20	327,176.07	251,318.92
DIVIDENDOS POR PAGAR	21	754,287.84	770,081.55
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 1,723,409.74	\$ 1,568,722.35
CAPITAL, RESERVAS Y RESULTADOS ACUMULADOS			
CAPITAL SOCIAL	22	939,400.00	939,400.00
RESERVA LEGAL	23	187,880.00	187,880.00
RESULTADOS ACUMULADOS	24	3,802,364.17 /	3,648,567.41
AJUSTE POR ADOPCION NIIF/PYMES	25	-18,404.13	-18,404.13
PATRIMONIO		4,911,240.04	4,757,443.28
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		\$ 6,634,649.78	\$ 6,326,165.63

LAS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS



Repuestos "F"

**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL Y GANANCIAS ACUMULADAS
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 /**
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica)

	NOTAS	2023	/	2022
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	3	9,159,738.42		8,495,506.65
COSTO DE VENTAS	4	<u>5,579,739.85</u>		<u>5,200,827.17</u>
GANANCIA BRUTA		3,579,998.57		3,294,679.48
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	5	5,633.37		12,229.89
INGRESOS NO OPERACIONALES	5	10,196.14		7,331.36
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	5	399.16		1,539.07
GASTOS DE OPERACIÓN	6	<u>2,162,011.94</u>		<u>2,019,295.50</u>
GANANCIAS ANTES IMPUESTOS Y RESERVA		1,434,215.30		1,296,484.30
RESERVA LEGAL	2	0.00		0.00
GASTOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	7	<u>438,196.77</u>		<u>392,355.00</u>
GANANCIA DEL PERIODO	8	996,018.53		904,129.30
GANANCIAS ACUMULADAS AL INICIO DEL AÑO	8	3,648,567.41		2,744,438.11
DIVIDENDOS DECRETADOS	8	<u>(842,221.77)</u>		<u>0.00</u>
GANANCIAS ACUMULADAS AL FINAL DEL AÑO	8	\$ <u>3,802,364.17</u>	/ \$	<u>3,648,567.41</u>

LAS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS



