

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA MARCA  
PERSONAL: ALEX CASTILLO - COPYWRITER Y PERIODISTA DIGITAL.**

PRESENTADO POR:  
TATIANA YAMILETH SÁNCHEZ MARTÍNEZ

CARNET  
(SM17082)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y  
REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO  
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN  
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR  
CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, DICIEMBRE DE 2024

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA  
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA  
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA  
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA  
FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR  
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA  
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO  
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA  
SECRETARIA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO  
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA  
DOCENTE DEL CURSO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

## AGRADECIMIENTOS

*“Lunes 2 De enero de 2017... Amanecí enferma. Segundo día del año y estoy viva, Gracias a Dios.*

*Hace semanas me pidieron en el grupo scout escribir mis metas que tengo para este año. Sinceramente, no sabía ni cómo empezar ni cómo hacerlo (Me cuesta trabajo ser una persona seria) pero nunca dejo de hacer mis mejores esfuerzos.*

*Primeramente, no sé cuánto me voy a llevar haciendo esto, ya que me puedo llevar muchas o pocas páginas. Quisiera hacer un énfasis en seis puntos los cuales son:*

- *Mis propósitos para con Dios*
- *Mis acciones a mejorar con mi familia y amigos*
- *Mis metas a cumplir en mis estudios*
- *Mis aspiraciones laborales*
- *Mis sueños y ambiciones*
- *Mis hobbies a seguir*

*Pero sobre todo quiero crecer más como persona y ser ejemplo para los que me observan y quieren ser como yo... quiero ser el orgullo de mi familia y amigos... quiero este año emanar amor tan natural como el del sol...”*

Viernes 22 de noviembre de 2024... Hoy amanecí agradecida. Faltan 38 días para terminar el año y estoy viva, gracias a Dios.

Son las 6:17 pm y hace una hora decidí hacer directo, comerme una tortota y con una coquita helada, mientras empezaba a escribir estos agradecimientos.

Sé que probablemente que esto no lo vaya a leer nadie más que la persona que reciba este documento y yo; pero como no me puedo callar nada, estoy aquí escribiendo estos agradecimientos como parte de la entrega final de mi trabajo de grado para optar por la Licenciatura en Periodismo en la Universidad de El Salvador.

- **Mis agradecimientos (propósitos) para con Dios.**

*“Bueno tengo muchos propósitos para con Dios, ya que a pesar de todo, el amor de Dios es el que nunca me ha faltado. Francamente, amo el hecho que mis padres desde pequeña me fomentaron el amor hacia un Ser Supremo, en este caso Dios. El Cristianismo ha formado parte de mi vida desde que tengo memoria”.*

Desde salvar mi alma, hasta guardar mi vida en momentos de peligro, Dios siempre se ha manifestado en mi vida. Gracias a él y su infinita misericordia, hoy estoy terminando un peldaño más en mi carrera profesional. Siempre he dicho que sin él no somos nadie y creo firmemente que gracias a él soy lo que soy.

Por eso, mi primer agradecimiento es para Dios, quién guía e ilumina mi camino en medio de la oscuridad.

Él sabe que el sueño de toda mi vida siempre fue ir a la universidad y coronar una carrera profesional y estoy agradecida por haberme brindado una segunda oportunidad de vida después de salvarme de un accidente donde salí ilesa. Ese momento fue uno de los puntos de quiebre donde afirmé que mi vida le pertenecía a Dios y le doy infinitas gracias.

***San Mateo 11:29 “Llevad mi yugo sobre vosotros, y aprended de mí, que soy manso y humilde de corazón; y hallaréis descanso para vuestras almas” (RVR1960).***

- **Mis agradecimientos (acciones) para con mi familia y amigos.**

*“Mis amigos como mi familia son muy importantes para mí, ya que forman parte de quién soy yo. Quiero seguir siendo leal y buena persona para ayudarles en lo que pueda este año”.*

Con lágrimas en mis ojos escribo los agradecimientos para mi familia y mis amigos, donde cada uno es importante para mí y se llevan un pedazo de mi corazón para toda la vida.

Primeramente, quiero dar gracias a mi abuelo materno Belisario de Jesús Campos, quien fue el primero en creer en mis capacidades y por ponerse a la disposición de ser un arquitecto de amor para construir mi futuro profesional. “Mi licenciada” me decía todo el

tiempo con una sonrisa sencilla y con mucho amor. Gracias abuelito, porque sé que te ilusionaba mucho mi graduación, pero sé que ahora estás desde el cielo celebrando mis logros.

A mi abuela materna Mirian Cisneros por “quemarse las patas a plenas 12 del mediodía” para que no me hiciera falta nada durante mi estancia en la universidad. Gracias abuelita porque con mucho amor me apoyaste siempre con tu venta de tortillas del que siempre me sentiré orgullosa.

A mi abuela paterna Paula Sánchez, por apoyarme con un lugar para vivir mientras estuve en mis primeros años de universidad y por preocuparse por mi bienestar. Gracias abuela, porque aprendí muchas cosas de usted y sobre todo por enseñarme el valor de la familia unida.

A mi madre Xiomara Martínez, porque a pesar de los altos y bajos, en la distancia y en la cercanía siempre estuvo para mí. Mamá, nunca pensé que iba a tener una estrecha relación contigo después de tantos años, pero Dios nos está permitiendo construir todo el tiempo que perdimos.

A mi padre Wilfredo Sánchez, porque siempre fue mi motivación para salir adelante a pesar de las dificultades que la vida podría presentar y por enseñarme a guardar respeto y empatía por las personas con discapacidad. Gracias papá por decirme que me admirabas por no darme por vencida.

A mi hermano Wilber Enrique Sánchez Martínez, porque sé que estaría orgulloso de los logros de su única hermanita. Gracias mi niño, por buscarme en los momentos difíciles donde depositaste tu confianza en mí. Ahora sé que eres un angelito que me observa desde el cielo y que a tu corta edad me enseñaste el lema **“Yo sirvo a la gente trabajadora”** en la Cruz Verde y Comandos de Salvamento de Lourdes, así como en el Equipo Táctico de Búsqueda y Rescate de la Dirección Nacional de Protección Civil.

A mi tío Alexis Osegueda, quién siempre estuvo a la disposición de apoyarme en mis actividades académicas. Gracias por siempre estar al pendiente de peinarme o de que utilizara las mejores prendas para las diferentes ocasiones.

A mi grupo de amigos de la universidad, el “equipo suavcito” de Aileen López, Cristina Machado, y Vladimir Vásquez. A todos ellos les agradezco por siempre estar ahí cuando lo necesité o cuando no entendía algo de las clases. Gracias a nuestro esfuerzo logramos ser lo que siempre quisimos: licenciados.

A mi diseñador personal y persona especial Daniel Guevara, quién me ha enseñado su pasión por las artes, la sinceridad y humildad que le caracteriza. Gracias por apoyarme desde el primer día en que nos hicimos cercanos porque de ti he aprendido muchísimas cosas.

A mis otros amigos, a los hermanos de la iglesia y todos los que me rodean les agradezco por todo el amor y cariño que me tienen. Lastimosamente, no los puedo mencionar a todos porque, sino esto se me hará más largo de lo que está. A todos les digo: ¡MUCHAS GRACIAS!

- **Mis agradecimientos (metas a cumplir) en mis estudios**

*“Quiero estudiar Licenciatura en periodismo porque es algo que he soñado y me ha gustado desde pequeña; de hecho, tengo un poco de experiencia en cada una de las ramas y pues creo que se me da eso por vocación y no por otra cosa. La verdad es que nunca me he interesado ganar dinero por algo que me gusta hacer simplemente creo que voy a estudiarlo porque me gusta, aunque me digan que voy a desperdiciar mi vida estudiando algo que no me va a dar de comer yo... yo seguiré soñando.”*

Agradezco el esfuerzo de cada uno de los maestros que inculcaron en mí, el valor del estudio desde edad temprana. Con mucho cariño llevaré todos los recuerdos en mi corazón de las cosas que aprendí en el Centro Escolar Caserío “Las Arboledas”, el Centro Escolar Nuevo Lourdes, el Instituto Nacional Cantón Lourdes y la Universidad de El Salvador.

Estas casas de estudio me motivaron en cada etapa de mi vida para lograr mi único sueño, meta y objetivo: ser una gran periodista. Por eso, agradezco el apoyo y el acompañamiento que me ofrecieron durante mi vida estudiantil.

También, agradezco a mi Alma Mater por enseñarme a trabajar en equipo, a tener paciencia con cada uno de los compañeros que me tocó trabajar y por prepararme para la vida laboral en el ámbito comunicacional.

- **Mis agradecimientos (aspiraciones) laborales**

*“Bueno creo que toda la vida he trabajado, no como se debe, pero creo que puedo llamarlo "trabajar", ya que desde pequeña mi familia ha tenido negocios en los cuales mi ayuda siempre ha estado.”*

Estoy agradecida con Dios y la vida por enseñarme el valor del trabajo y el esfuerzo que hay que poner para lograrlo todo. He tenido la oportunidad de formarme académicamente y trabajar a la vez.

Desde el negocio de tortillería, la venta de películas, la tienda, la venta de cuetes, la venta de dulces y chocolates, el negocio de las recargas para teléfonos hasta mi trabajo formal: ser Community Manager de la Alcaldía Municipal de La Libertad Oeste, puesto que ocupó desde hace ya dos años en el Distrito de Colón.

- **Mis agradecimientos (ambiciones) por cada uno de mis sueños**

*“Honestamente, olvidé el porqué de este punto... Para este año tengo muchas cosas que quiero hacer como joven, puesto a que voy a descubrir un mundo totalmente nuevo para mí... Siempre he soñado verme grande y profesional así que creo que es una de mis metas a alcanzar.*

*En enero quiero entrar en la universidad para en febrero iniciarla, ya que he soñado con ese momento prácticamente toda mi vida. Quiero tener unas mejores condiciones de vida y hacer lo que me guste”.*

Quién iba a creer que la vida me iba a permitir estar tan agradecida por cada uno de los sueños y metas que hasta el día de hoy he podido cumplir. Soy tan afortunada de decir que soy bendecida por Dios, porque gracias a eso ahora tengo el conocimiento para ser una profesional, logré obtener bendición en lo material y, ahora mi meta es escribir mi propio futuro.

- **Mis agradecimientos (hobbies) para lo que me hizo feliz**

*“Hay tantas cosas que me gusta hacer y otras que quisiera hacer las cuales considero "hobbies" entre ellos están: Leer, ir a los Scouts, Hacer voluntariado, etc. Quiero seguir ayudando a muchas personas a sentirse bien y a superarse”.*

Luego de 8 años puedo decir que mis hobbies siguen siendo los mismos excepto que se añadieron otros que me cambiaron la vida completamente. Estoy agradecida por ese 6 de agosto del 2020 que en medio de la pandemia de COVID-19, decidí encender mi computadora para hacer directo.

Agradezco a esas 3 personas que se reunieron a conocerme en mi streaming en Twitch, donde eventualmente fueron más. Gracias a mis conocimientos adquiridos en la radio universitaria “YSUES 660 AM”, puse en marcha mi proyecto de creación de contenido y transmisiones en vivo.

Gracias a este pequeño proyecto y a mi comunidad de “#EmprendedoresSV”, pude costear mis tratamientos médicos y pude adquirir mi camita, así como todo mi set up gamer. También, he conocido a muchísimas personas increíbles a quien les guardo mucho amor y cariño.

Me siento agradecida por el respaldo y apoyo que mi pequeña comunidad de Twitch me ha brindado durante los momentos más difíciles de mi vida, donde reímos, lloramos, pero también disfrutamos de una buena sesión de juegos en línea mientras conversábamos en inglés o español, de historias, de chistes locales y de folklor salvadoreño, de las clases de japonés y de karaoke mientras hacía mis tareas de la universidad.

Por eso, decidí abrirles este espacio para que sean parte de mis agradecimientos:

— ***“No le sé a los agradecimientos. Gracias a mi microondas por prepararme la comida a media noche”.***

No tengo microondas, pero va en la tesis JAJAJAJA

— ***“Muchas gracias por quemarme la vida salu2”***

Salu2 jajsjs la verdad es que sí, estoy frita.

— ***“Un agradecimiento a los reales nunca está demás”***

Gracias a los biyos que nunca me dejaron sola cantando música revolucionaria en directo mientras redactaba la tesis.

— ***“Un agradecimiento especial a esos motoristas que priorizaron mi puntualidad por mi vida”***

Gracias a ese bus de la ruta 1 que me hizo hacerme el examen de la vista para usar lentes. Me tenía que subir en la 11.

— ***“A mis seguidores que a pesar de no conocerlos me han apoyado xdd”***

Gracias a los que me escucharon reír, llorar, y otras cosas más en directo mientras ya no podía más.

— ***“A Shafick Handal”***

Mikoman dante diría: Me gustan los estudiantes porque levantan el pecho, cuando les dicen harina sabiéndose que es afrecho. Y no hacen el sordomudo cuando se presenta el hecho. Caramba y zamba la cosa, el código del derecho...

Son las 11:06 PM y he finalizado mi directo. Hoy comparé mi proyecto de vida del año 2017 (eran las citas en cursiva) con quién soy ahora en el 2024. Estoy muy agradecida con Dios, la vida y el universo por permitirme llegar hasta donde estoy. Sin duda, seguiré luchando por mis sueños con la ayuda de Dios.

Gracias a mi fiel tostadora (mi laptop) y a mi pupusa de queso (mi pc desktop) por acompañarme durante las altas horas de la noche mientras realizaba las tareas que no me dejaban dormir por las noches.

Con estas palabras me despido: Hacia la Libertad por la Cultura y que el Señor derrame muchas bendiciones.

# ÍNDICE

RESUMEN.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	15
SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL .....	22
PRESENCIA DIGITAL.....	22
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA .....	22
SERVICIOS QUE OFRECE .....	22
INFORMACIÓN DE LA MARCA.....	28
OBJETIVOS DE LA MARCA .....	30
ANÁLISIS FODA .....	31
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: X/TWITTER .....	32
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: LINKEDIN .....	36
PÚBLICO OBJETIVO.....	40
CANALES DIGITALES.....	47
PLAN DE CONTENIDO .....	51
LÍNEAS DE CONTENIDO ESTRATÉGICAS .....	52
PILARES DE CONTENIDO.....	52
ESTRATEGIA SEO.....	53
KEYWORDS.....	53
CALENDARIO DE CONTENIDOS.....	54
MEDICIÓN Y ANÁLISIS: INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO (KPIs).....	71
BIBLIOGRAFÍA .....	73
ANEXOS.....	74
ESTRATEGIA DE MARKETING: MARCA PERSONAL “ALEXX CASTILLO - COPYWRITER Y PERIODISTA.....	74

## RESUMEN

El presente informe tiene como objetivo exponer el desarrollo e implementación de la estrategia de marketing digital creada para la marca personal "Alex Castillo - Copywriter y Periodista Digital" en las redes sociales: X/Twitter y LinkedIn. De esta forma, se utilizaron directrices concretas para crear el concepto detrás de la imagen de la marca, el análisis de la competencia en el mercado comunicacional, la definición de los objetivos medibles, específicos, relevantes, temporales, pero, sobre todo alcanzables. Además, se establece el posicionamiento orgánico que se espera que la marca obtenga durante el periodo de aplicación de los contenidos en las redes sociales seleccionadas para explotar el potencial de la marca. Finalmente, este trabajo ofrece todas las herramientas necesarias para el éxito de la marca personal en el área comunicacional, así como el área laboral para motivar a los profesionales a poner en marcha sus proyectos personales y digitalicen sus habilidades para alcanzar sus metas.

**Palabras clave:** marca personal, X/Twitter, LinkedIn, copywriter, periodismo, creación de contenido.

## INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta un informe realizado como trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura en Periodismo, orientado por la cátedra de “Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales”. Este trabajo consta de una estrategia enfocada en la publicidad de una marca personal.

La estrategia de marketing digital de la marca "Alexx Castillo - Copywriter y Periodista Digital" busca posicionarse como una solución confiable y especializada en la creación de contenido persuasivo y optimizado, dirigido tanto a medios digitales como a empresas que buscan destacar en el entorno competitivo actual.

El enfoque central de esta estrategia es la creación de una presencia digital sólida, utilizando canales clave para conectar con el público objetivo. Por esta razón, la estrategia está orientada a figurarse entre la competencia para generar confianza y credibilidad en LinkedIn y X (anteriormente conocido como Twitter).

Cabe destacar que, se abordarán diferentes puntos para realizar un análisis exhaustivo de los clientes potenciales y de las redes sociales donde se explotará la presencia digital de la marca.

Con esta estrategia, los servicios y habilidades que ofrece la marca personal se pretende tener un impacto grande entre las audiencias salvadoreñas que consumirán contenido valioso, creador por "Alexx Castillo - Copywriter y Periodista Digital".

Por tanto, este trabajo posee contenido de suma importancia para los estudiantes de periodismo, periodistas, y apasionados por las comunicaciones. Esto, porque presenta de primera mano la experiencia del ejercicio del periodismo en el área digital, demostrando el compromiso que como profesionales se adquiere para informar a la población.

## **PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES**

El acelerado crecimiento de las tecnologías de información y comunicación ha permitido que el internet sea una plataforma global que ha transformado las interacciones sociales, el comercio económico, el acceso a la información y el conocimiento al alcance de un clic.

Con el surgimiento de la web 2.0 los usuarios dejaron de ser pasivos y comenzaron a ser los principales sujetos que generan interacción, colaboraciones entre sí mismos, y la creación de contenido masiva en diferentes plataformas sociales.

Por este motivo, el desarrollo tecnológico ha redefinido las formas de comunicación, los modelos de negocio, la educación y la percepción política a nivel global. También, ha creado herramientas para mejorar y optimizar procesos productivos que ayuden al entorno del ser humano.

Asimismo, la transformación digital fue uno de los factores esenciales para la creación de las redes sociales que ahora son el núcleo de la comunicación en los tiempos actuales. El nacimiento de estas plataformas de contenido permitió que los usuarios se crearan perfiles personales, conectar con amigos y compartir contenidos a través de publicaciones todos los días.

La popularidad de las redes sociales ha evolucionado a que estas integren actualizaciones que incluyan nuevas formas creativas de interacción entre los públicos masivos.

Aunque aparentemente pueda parecer que el éxito de una red social se mida por su crecimiento rápido a toda la sociedad en general, lo cierto es que han surgido otros tipos de redes más específicas enfocadas hacia un sector concreto del mercado. En cualquier caso, esas plataformas proporcionan la ampliación de relaciones más allá del contacto

físico, e instalan (o permiten instalar) en ellas otros tipos de aplicaciones para atraer y retener a los usuarios (ROSS MARTÍN, 2009).

Por otro lado, para el desarrollo de la marca personal “Alexx Castillo - Copywriter y Periodista Digital” se decidió utilizar estratégicamente dos canales digitales que, según análisis previo, son las ideales para conectar con públicos de interés o clientes potenciales para la marca. La elección se realizó con base a la capacidad de cada plataforma para visualizar el perfil y el crecimiento de la misma en el ámbito de la comunicación digital y el periodismo.

Las redes sociales elegidas para llevar a cabo el proyecto son: X/Twitter y LinkedIn. Ambos canales permiten que exista una comunicación constante con temas de coyuntura, donde predomina la generación de contenidos informativos y de alto valor.

El espacio de microblogging Twitter se ha convertido rápidamente en una de las webs capitales del intercambio y de la creación de opinión en Internet. Su diseño y su funcionamiento se sitúan a medio camino entre los blogs y las redes sociales (ESCOLAR DELLTEL, 2014).

Lanzada en marzo del año 2006 por sus fundadores Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, Twitter es una red social que se caracteriza por compartir actualizaciones en tiempo real en textos breves llamados “Tweets”. Un tweet es un mensaje digital que se envía a través de la red social Twitter® y que no puede rebasar un número limitado de caracteres (RAE, 2024).

Esta red social revolucionó la forma en como las audiencias consumen noticias e interactúan con la difusión de ellas, brindando un espacio de debate y para el seguimiento de eventos en tiempo real. En sus inicios, Twitter fue adoptado por periodistas y líderes de opinión, quienes han generado una amplia influencia entre sus seguidores.

A lo largo de los años, la plataforma ha sufrido cambios significativos que han revolucionado la forma de comunicar. En el año 2010 se introdujo la función de “retweet” para compartir twits de otros usuarios en sus propios perfiles y en el 2010 se agregó la función de enviar mensajes directos con el fin de facilitar la comunicación privada entre las audiencias.

Una de las funciones que ha ganado popularidad son los “Spaces” que consisten en conversaciones de audio en vivo y la posibilidad de tener una cuenta verificada con una insignia de color azul. Este se coloca junto al nombre de una cuenta de usuario en las redes sociales, con el objetivo de confirmar que pertenece a una entidad o figura pública, aportando especial confianza a las interacciones en línea (METRICA, 2023).

Sin embargo, la plataforma sufrió de cambios grandes y significativos a finales del mes de octubre del año 2022, cuando el multimillonario Elon Musk accedió por primera vez a comprar Twitter.

El cambio más reciente en toda la plataforma y que más ha dado de qué hablar es el cambio del nombre. A pesar de que todos aún se refieran a ella como Twitter, lo cierto es que ahora se llama X. De hecho, una de las cosas que más jugó con los sentimientos de los usuarios, es que el símbolo ya no es el reconocido pajarito azul, sino el símbolo de X en color blanco sobre un fondo negro (MBA, 2024).

Otros cambios que se han implementado actualmente en la red social son:

- Las insignias de verificación ahora son de paga por medio del programa “Twitter Blue”
- Existen nuevas etiquetas de verificación que incluye a cuentas que pertenecen a equipos.
- Cantidad de tweets que se pueden leer en el día
- Cambios en el flujo de contenido por el que se puede desplazar dentro de la aplicación.

- Envío de mensajes de voz por medio de mensajes directos
- Notas al pie de los tweets denominados “notas de la comunidad”.

X / Twitter ha tenido un impacto significativo a nivel global, donde se han alcanzado más de 330 millones de cuentas. También, ha jugado un papel crucial en los movimientos sociales y políticos, permitiendo que las figuras públicas tengan un contacto directo entre ellos y sus seguidores.

Por esta razón, para el desarrollo estratégico de la marca personal "Alexx Castillo - Copywriter y Periodista Digital", se utilizará la red social X / Twitter con el fin de generar una comunidad que lea las actualizaciones noticiosas del periodista y la promoción de los servicios basados en la creación de contenidos escritos, así como la cobertura de noticias en tiempo real.

Por otro lado, con la implementación de LinkedIn en la marca se pretende realizar contenidos de valor que garanticen la captación de clientes potenciales para los servicios que se ofrecen mediante técnicas de marketing como el “Social Selling”<sup>1</sup>

La evolución de los usos comunicativos y del desarrollo de herramientas para tal fin ha llevado a LinkedIn a convertirse en una plataforma en la que impera la gestión de marca profesional y de empresas, el valor de los contenidos, la personalización, las relaciones de confianza y la recomendación cualificada (AGUADO, USOS COMUNICATIVOS DE LINKEDIN: INCIDENCIA EN EMPRESAS Y PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN, 2015).

---

<sup>1</sup> El Social Selling es el uso de las redes sociales para conectar con sus clientes, ampliar la presencia de la marca, captar clientes potenciales y, en consecuencia, vender más, se llama (venta social, en traducción libre).

Esta nueva red social nació en mayo del año 2003 de la mano de Reid Hoffman, un ex empleado del proyecto “Paypal”<sup>2</sup> donde trabajó con Elon Musk. La plataforma virtual tenía como objetivo ayudar a los usuarios a conseguir oportunidades laborales.

El curriculum ya no solamente era parte de las funcionalidades de la red social, sino que también incluyó herramientas para el branding personal, crear comunidades con diferentes perfiles e intereses, así como la formación educativa 100% online. Su finalidad es contribuir a la creación de conexiones profesionales a nivel mundial para mejorar su productividad y economía.

También, LinkedIn es útil para la construcción de comunidades y audiencias donde las publicaciones son sus protagonistas. En ellas se pueden incluir todo tipo de contenidos (textos, fotografías, videos, enlaces, etc.), permitiendo que todos los usuarios puedan dar a conocer sus ideas y mensajes de las diferentes marcas personales.

Con el surgimiento de LinkedIn se dio a conocer un nuevo concepto que cambiaría la forma de conectar entre los profesionales: el networking.<sup>3</sup>

LinkedIn refuerza su apuesta de acercamiento a los profesionales, ofreciendo una interesante prestación cuando se quiere conocer una opinión cualificada sobre un servicio determinado, ayudando a la toma de decisiones. Este tipo de prácticas se asienta en un modelo de negocio basado en la colaboración y nos lleva a hablar de una publicidad basada en la recomendación, de manera que los usuarios se convierten en un canal de comunicación en sí mismos (AGUADO, INBOUND MARKETING EN LINKEDIN PARA LA GESTIÓN DE MARCA, 2015).

---

<sup>2</sup> Paypal es una plataforma de pagos online que permite realizar transacciones, enviar y recibir dinero sin compartir información bancaria. Funciona como un monedero virtual, es bastante seguro y se ha convertido en un mecanismo muy usado para realizar transacciones por Internet.

<sup>3</sup> “El networking es el proceso o habilidad que permite crear o ampliar una red de contactos profesionales, así como la capacidad de mantener esas conexiones con el paso del tiempo, para lograr beneficios a lo largo de una carrera laboral”, (HUBSPOT, 2024).

De esta manera, las empresas, negocios en crecimiento y marcas personales se han centrado en llegar a audiencias más específicas con enfoques profesionales donde el marketing digital ha cobrado relevancia.

A medida que LinkedIn creció, también lo hizo su oferta de servicios donde integraron funciones nuevas para conectar con todos los profesionales del mundo, mantener un flujo de información constante sobre empleo, negocios, publicidad, etc. También, permitió que se crearan comunidades con fuertes vínculos profesionales, y la explotación positiva de las marcas personales.

Asimismo, se adaptaron nuevos cambios que fueron aceptados y aprovechados por los usuarios, entre los que podemos mencionar:

- Creación de grupos privados y públicos
- Recomendaciones de perfiles de usuarios
- Adición de las aptitudes profesionales
- Uso de la versión premium con múltiples funciones
- Uso de leyendas en los perfiles como: "Open to work" para encontrar empleo
- Se añaden diferentes formatos de contenido disponibles para el usuario

Para el año 2018, LinkedIn se posiciona como una de las plataformas con más presencia internacional consolidada en 200 países y en 24 idiomas diferentes. Mientras que, para el año 2021 se contabilizaron más de 30 millones de empresas, quienes han adaptado sus perfiles a esta fascinante red social.

Ante esto, se considera que es importante que la marca personal "Alexx Castillo - Copywriter y Periodista Digital" pueda hacer uso de LinkedIn como plataforma para difundir sus conocimientos y experiencias profesionales para conectar con clientes potenciales. También, es indispensable que su marca se establezca como referente del social selling para promover sus servicios a través del networking.

El éxito de este proyecto en X/Twitter y LinkedIn permitirá que la marca en crecimiento obtenga un buen posicionamiento orgánico utilizando herramientas SEO<sup>4</sup> del marketing digital.

---

<sup>4</sup> El SEO (Search Engine Optimization) es el proceso de optimizar un sitio web para mejorar su visibilidad y posicionamiento en los resultados de búsqueda orgánicos de motores como Google.

## **SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL**

### **PRESENCIA DIGITAL**

La marca personal “Alexx Castillo - Copywriter y Periodista”, ha sido creada a partir de la necesidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la Licenciatura en Periodismo de la Universidad del Salvador.

No obstante, busca posicionarse en la web ofreciendo servicios relacionados con las comunicaciones, a pesar de ser una marca creada recientemente.

### **DESCRIPCIÓN DE LA MARCA**

Considerada como una persona multifacética, Christopher Alexis Velis Castillo, es la identidad detrás de la marca personal que busca posicionarse como una opción viable para la creación de contenido escrito de carácter periodístico. Su proyecto nace a raíz del entusiasmo por compartir sus habilidades y destacar laboralmente en los medios de comunicación tradicional y digital.

Actualmente, la marca cuenta con dos redes sociales en su etapa inicial: sin seguidores suficientes, y sin publicaciones relevantes. Esto, permite que el posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda sea más eficiente y de beneficio para la marca.

### **SERVICIOS QUE OFRECE**

La marca personal “Alexx Castillo” se especializa en copywriting y periodismo digital, ofreciendo servicios como creación de textos persuasivos, redacción de artículos y cobertura de eventos.

**ALEX CASTILLO**

MARCA PERSONAL	SERVICIOS	HABILIDADES	BENEFICIOS
<b>COPYWRITER</b>	Creación de contenido para web y RRSS.	Creatividad.	Posicionamiento web.
	Redacción de guiones.	Corrección de textos.	Influencia entre la audiencia.
	Optimización de contenido SEO.	Redacción Persuasiva.	Aumento del engagement.
<b>PERIODISTA DIGITAL</b>	Cobertura y redacción de noticias en tiempo real.	Facilidad de establecer contactos.	Alcance noticioso.
	Investigación de información.	Redacción objetiva.	Manejo de la opinión pública.
	Analista de temas de coyuntura nacional.	Adaptabilidad laboral.	Información en tiempo real.
<b>COSTOS</b>	SALARIO DIARIO: \$25.00	SALARIO MENSUAL: \$750.00	

## SERVICIOS EN X / TWITTER:

SERVICIOS			
Creación de contenido para X / Twitter	Optimización de contenido SEO	Cobertura y redacción de noticias en tiempo real	Analista de temas de coyuntura nacional
BENEFICIOS			
Desarrollo de contenido atractivo y relevante.	Aumento del tráfico en la visibilidad de tu perfil.	Aumento de la interacción mediante la publicación y monitoreo de noticias al instante.	Seguimiento de temas de agenda nacional
Variedad de contenidos con la creación de calendarios.	Posicionamiento de palabras claves ideales.	Informes detallados de las actividades cubiertas.	Constante evaluación del impacto de las temáticas en diferentes sectores sociales.

**SERVICIOS EN X / TWITTER:**

PAQUETES DE SERVICIOS		
BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
10 Tweets optimizados por mes	20 Tweets optimizados por mes	30 Tweets optimizados por mes
1 Cobertura semanal	2 Coberturas semanales	3 Coberturas semanales
1 Informe de rendimiento	2 Informes de rendimiento 1 Análisis de la competencia 1 Calendario de contenido	3 Informes de rendimiento 2 Analisis de la competencia 2 Calendarios de contenido 1 Montaje y logística de Spaces
<b>COSTOS</b>	<b>SALARIO DIARIO \$25.00 AL CONTRATAR TODOS LOS SERVICIOS DE FORMA MENSUAL</b>	

## SERVICIOS EN LINKEDIN:

SERVICIOS	BENEFICIOS
Visibilidad en la web y redes sociales	<p>Un informe detallado de la audiencia objetivo y los perfiles de los clientes potenciales.</p> <p>Una planificación completa de contenido para promocionar en las redes sociales del cliente.</p>
Creación de mensajes impactantes	<p>La recopilación de toda la información necesaria para la estructuración de textos verificados y editados que cumplan con las expectativas del cliente.</p>
Optimización SEO	<p>Analizar las palabras claves que utiliza el cliente en sus proyectos y su correcta optimización.</p> <p>Crear enlaces que le ayuden al cliente a posicionar mejor el contenido para su constante monitoreo.</p>
Cobertura mediática de contenidos	<p>Establecer alertas informativas para las coberturas a realizar.</p> <p>Utilizar fuentes confiables que respalden la información orientada a los objetivos comerciales del cliente.</p> <p>Realizar el análisis constante sobre temas de coyuntura nacional que le interese al cliente sobre diferentes sectores sociales.</p>

## SERVICIOS EN LINKEDIN:

PAQUETES DE SERVICIOS		
BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
1 Optimización del perfil de LinkedIn mensual	10 Contactos potencialmente beneficiosos para tu marca	1 Colaboración mensual con una empresa o institución de tu interés
10 Posts en LinkedIn por mes	20 Posts en LinkedIn por mes	30 Posts en LinkedIn por mes
1 Cobertura semanal	2 Coberturas semanales	3 Coberturas semanales
		3 Informes de rendimiento
	2 Informes de rendimiento	2 Análisis de la competencia
1 Informe de rendimiento	1 Análisis de la competencia	2 Calendarios de contenido
	1 Calendario de contenidos	1 Montaje y logística de Webinars
<b>COSTOS</b>	SALARIO DIARIO \$25.00 AL CONTRATAR	
	TODOS LOS SERVICIOS DE FORMA MENSUAL	

## INFORMACIÓN DE LA MARCA

El nacimiento de la marca personal surge con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de la licenciatura en Periodismo y la Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales.

Además, se busca que a partir de la marca personal se concreten conexiones laborales con diferentes empresas de manera formal o de forma autónoma.

Actualmente, la marca es manejada por el cliente y por el Account Manager en ambas redes sociales. Por eso, se creó toda la imagen de marca de forma profesional en ambas redes sociales de la siguiente forma:

- **El logo de la marca:**



Alexx Castillo: Logotipo en fondo transparente, letra cursiva o de carta en tipografía Intro Script y es el nombre del cliente

Copywriter y Periodista: Leyenda que se lee bajo el logotipo en fondo transparente y está escrito en tipografía Intro Pro.

- **Tipografías de la marca:**

*Intro Script*  
**Bold**  
 INTRO PRO  
 REGULAR  
**INTRO PRO**  
**BOLD**  
**INTRO PRO**  
**BLACK**

Intro Script con interlineado de 1 punto y efecto de contorno. Por otro lado, se utilizó Intro Pro en formato Regular, Bold y Black con interlineado de 1 punto y un interletrado de hasta 100 puntos.

- **Paleta de colores de la marca:**

Los colores utilizados en el diseño de la marca reflejan la personalidad del cliente y sus deseos por dar a conocer sus conocimientos en el campo laboral. Los códigos de color empleados en la marca son: a64f5a 0095b5 f3798d ffaebcffb4c0

CÓDIGO RGB	COLOR
#0095b5	Azul Cian
#f3798d	Rosa Coral
#a64f5a	Cereza Oscura
#6fcaef	Azul Celeste
#ffaebc	Rosa Chicle
#ffb4c0	Rosa Pálido
#000000	Negro
#ffffff	Blanco

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

- Incrementar el número de seguidores en LinkedIn y X/Twitter en un 75% respecto al número actual, en un periodo de 3 meses.
- Aumentar el número total de reacciones e interacciones en las publicaciones de LinkedIn y X/Twitter en un 10% respecto al mes anterior, durante los próximos 3 meses.

## ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Experiencia en el trabajo comunicacional	Establecer relaciones de comunicación con contactos de interés para los clientes potenciales	Resistencia al cambio al implementar nuevas estrategias que puedan ser igual de exitosas.	Aumento de la competencia y saturación del mercado de profesionales en la misma área.
Versatilidad en el campo laboral	Capacidad de desempeñar múltiples funciones en el área comunicacional y periodística.	Carencia de habilidades técnicas profundas en un área específica.	Falta de interés por mantenerse actualizado con las nuevas tecnologías.
Creatividad en la creación de contenido	Generar contenidos de interés para los clientes potenciales y sus audiencias	Frustración en el proceso de creación de contenidos relevantes.	Cambios en las tendencias de contenido constante.
Manejo de diferentes canales de difusión para la creación de contenido	Establecer los canales digitales de más audiencia para generar contenido ideal para cada uno.	Dificultad para lograr un impacto significativo en cada canal.	Falta de recursos económicos para la ejecución de proyectos en diferentes canales.
Destacar el trabajo de los clientes a través de textos persuasivos e informativos.	Atraer y retener clientes potenciales a través del storytelling para captar la atención del público.	Escasez de historias interesantes y personalizadas para el público objetivo.	Daños a la reputación de los clientes por el uso indebido de la información o la falta de transparencia.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: X/TWITTER

En el rubro del Copywriting y el periodismo, existen diversas marcas que son consideradas competencia para “Alexx Castillo - Copywriter y Periodista”. Por esta razón, identificamos 3 perfiles de X/Twitter que destacan entre el público salvadoreño.

COMPETENCIA / NOMBRE COMERCIAL	X/TWITTER
Bryan Avelar	<a href="https://x.com/bavelarr">https://x.com/bavelarr</a>
Leonardo Cerón	<a href="https://x.com/leonardocl">https://x.com/leonardocl</a>
Karen Moreno	<a href="https://x.com/KarenMorenoPala">https://x.com/KarenMorenoPala</a>

### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN X/TWITTER: MARCA “Bryan Avelar”



**Bryan Avelar**

<https://x.com/bavelarr>

@bavelarr es un periodista salvadoreño en la revista digital FACTUM. Sus servicios se centran en la redacción de artículos de temas sensibles como la violencia, migración y crimen organizado.

Diariamente, sus contenidos alcanzan un gran número de visualizaciones y respuestas de todo tipo entre sus lectores, permitiendo que su cuenta de X/Twitter cuente con un gran número de seguidores.

Las publicaciones que realiza y comparte son de tipo textual donde comparte artículos web de su autoría o de otros colegas. Estas acciones lo han convertido en un referente de confianza entre los que buscan informarse en esta red social.

En este post realizó una redacción sencilla donde etiquetó a personalidades relevantes que añaden información sobre un caso de corrupción e invita a sus lectores a leer un artículo web.

### ***ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN X/TWITTER: MARCA “Leonardo Cerón”***



**Leonardo Cerón**

[https://x.com/leonardocl\\_](https://x.com/leonardocl_)

@leonardoc1\_ es un periodista salvadoreño destacado en el Diario El Mundo. Sus servicios se basan en la cobertura de noticias de última hora y en la publicación de primicias noticiosas.

En su cuenta de X/Twitter comparte sus trabajos de cobertura en tiempo real o recomparte los que son compartidos en la cuenta oficial de Diario El Mundo.

El contenido que mejor domina son los hilos de X/Twitter, donde narra los hechos de forma detallada y cita fuentes o etiqueta a los autores intelectuales que tienen están relacionados directa o indirectamente con la noticia.

En este post redactó de forma precisa y concisa una noticia corta e informa sobre una captura internacional que tendrá repercusión entre el sector afectado por el robo del caso COSAVI.

### ***ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN X/TWITTER: MARCA “Karen Moreno”***



**Karen Moreno**

[https://x.com/  
KarenMorenoPala](https://x.com/KarenMorenoPala)

@KarenMorenoPala es una periodista salvadoreña de la revista FACTUM, donde se destaca por crear contenido de carácter informativo e investigativo.

Sus interacciones con el público en X/Twitter se llevan a cabo gracias a la capacidad de conectar con las problemáticas sociales que afectan al salvadoreño promedio.

En sus publicaciones comparte microcápsulas informativas donde su narrativa capta rápidamente la atención de sus lectores,

En este post, Moreno capta la atención del lector con un titular polémico y el texto que le acompaña invita a la audiencia a conocer la historia detrás de la microcápsula.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: LINKEDIN

Tres perfiles de LinkedIn que son especialmente relevantes para el público salvadoreño, se destacan como competencia para la marca “Alexx Castillo - Copywriter y Periodista” en los ámbitos donde se especializa.

COMPETENCIA / NOMBRE COMERCIAL	LINKEDIN
Saúl Hernández Alfaro	<a href="https://www.linkedin.com/in/saulhernandezalfaro/">https://www.linkedin.com/in/saulhernandezalfaro/</a>
Georgina Martinez	<a href="https://www.linkedin.com/in/georgina-mart%C3%ADnez-b8834a1b5/">https://www.linkedin.com/in/georgina-mart%C3%ADnez-b8834a1b5/</a>
Atilio Flores	<a href="https://www.linkedin.com/in/atilio-flores-47879b92/">https://www.linkedin.com/in/atilio-flores-47879b92/</a>

### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN LINKEDIN: MARCA “Saúl Hernández Alfaro”.

Saúl Hernández Alfaro • Siguiendo  
Político, periodista y consultor. Cofundador y director ejec...  
11 meses • 🌐

🔔 Fui invitado a La Tribu de Radio Sonora, 104.5 FM, para compartir mi análisis sobre la situación política en [#ElSalvador](#) e impresiones sobre las condiciones previas a las elecciones 2024, en donde el presidente [#Bukele](#) pretende competir de manera inconstitucional.

Mis argumentos los pueden escuchar en este enlace:

<https://lnkd.in/eV--Wvtd>

Saúl Hernández Alfaro (Político y periodista)  
spotify.link

👍👎 21 1 comentario

Reacciones

+15



**Saúl Hernández  
Alfaro**

<https://www.linkedin.com/in/saulhernandezalfaro/>

Saúl Hernández Alfaro es un periodista y fundador del medio de comunicación digital “FOCOS”. Su trabajo se caracteriza en centrarse en el periodismo de investigación y en la búsqueda constante de talentos que aporten a su proyecto.

Analizar temas de índole políticos y sociales son su especialidad dentro de LinkedIn, generando espacios de debate respetuoso entre su comunidad.

Asimismo, constantemente comparte artículos noticiosos donde se exponen las realidades de muchos salvadoreños.

En este post compartió su entusiasmo por participar en una entrevista radial a donde expuso su opinión política sobre las elecciones del 2024 en el país.

### **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN LINKEDIN: MARCA “Georgina Martínez”**



Georgina Martínez • 1er  
Periodista | Redacción | Producción audiovisual | Medios de c...  
1 semana •

Parte de mi trabajo es realizar el contenido para publicaciones especiales, contenidos patrocinados y suplementos.

Comparto el especial publicado el pasado 23 de agosto en El Diario de Hoy, realizado en el marco de la celebración del 30 aniversario de Fruit of the Loom, una empresa del rubro textilero que ha marcado una huella en sus colaboradores y en El Salvador.

Las entrevistas es lo que más destaco de estas experiencias, ya que nos permiten conocer más allá de lo que vemos, conectamos con la gente y sobre todo nos brinda una perspectiva diferente del mundo.

-Con imágenes del fotoperiodista Francisco Rubio y diseño del equipo de EDH.

#Journalist #Redacción #Periodista #Writer



**Georgina Martínez**

<https://www.linkedin.com/in/georgina-mart%C3%ADnez-b8834a1b5/>

Georgina Martínez es una periodista y copywriter salvadoreña destacada en LinkedIn por compartir sus trabajos en redacción y consejos para mejorar los contenidos.

Las publicaciones que más destacan en su perfil son los trabajos que realiza para el periódico “El Diario de Hoy” en su versión impresa y las experiencias cubriendo eventos noticiosos.

El estilo de redacción que manejan sus publicaciones son características de la prensa escrita.

En este post, Martínez nos comparte su trabajo en la presentación de la trayectoria de una empresa textil que ha generado muchos empleos en el país.

### **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN LINKEDIN: MARCA “Atilio Flores”**



**Atilio Flores** • 1er  
Periodista / Diseñador Editorial / Investigador Cultural / Doce...  
1 mes • Editado •

El dúo más dispar de Marvel Comics está juntos de regreso en el Universo Cinematográfico de Marvel. Ryan Reynolds y Hugh Jackman están en sus papeles icónicos de Deadpool y Wolverine respectivamente en una nueva aventura multiversal. Les comparto la doble plana que diseñé y escribí sobre Deadpool y Wolverine. ¿Ya la vieron?

Pueden leerla en: <https://flic.kr/p/2q76uMZ>  
Texto y diseño: [Atilio Flores](#)

#DiseñoEditorial #GraphicDesign #DiseñoGráfico #Cine #Editorial #ComunicaciónVisual #Periodismo #Inphografic #Infografía #Periódicos #Comics #Estreno #Cuántico #Marvel #MarvelEntertainment #Disney #Deadpool #Cultura #Evolución #Cine #Showtime #NTF #PeriodismoVisual #NewsPaperDesign #DiseñoPeriódico #Wolverine #Cultura



**Atilio Flores**

<https://www.linkedin.com/in/atilio-flores-47879b92/>

Atilio Flores es un joven periodista, redactor y docente que constantemente comparte sus servicios en la redacción de infografías para Diario El Salvador.

Su pasión por la investigación de temas específicos lo han destacado a nivel nacional e internacional y ha ganado premios por la misma razón.

En la comunidad de LinkedIn El Salvador es muy seguido por muchos colegas que aprenden de los contenidos que produce y realiza feedbacks para todo el que se lo solicita.

En este post compartió una de sus infografías investigativas que disfruta hacer. En esta ocasión compartió curiosidades de la nueva película de Marvel Studios: "Deadpool y Wolverine".

## **PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo de la marca personal “Alexx Castillo - Copywriter y Periodista”, se compone especialmente de directores de medios digitales, redactores multimedia, agencias de marketing, editores de contenido digital, coordinadores de redes sociales y noticias locales. Esto, con el objetivo de generar contenido relevante y optimizado para ofrecer contenido de calidad que conecte con sus audiencias.

Por eso, se han creado buyers personas ideales que se adaptan a las habilidades y servicios que la marca posee para impactar a los clientes potenciales en el campo laboral.

# LINKEDIN BUYER PERSONA



**WENDY MONTEROSA**

Directora del periodico digital  
Voz Publica

**Edad:** 41 años.

**Estado civil:** Casada.

**Ubicación:** San Salvador.

**Ingresos mensuales:**  
\$2,100.00

**Carácter:** Exigente y amable.

## OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Generar tráfico en el contenido de su sitio web
- Destacar la credibilidad de su periódico con noticias de alto impacto.
- Lograr reconocimiento a nivel nacional e internacional con sus aportes al periodismo.

## INTERESES

- Se interesa por las noticias de último minuto.
- Le interesan las últimas tendencias tecnológicas que se pueden utilizar en el ámbito periodístico.
- Constantemente analiza las audiencias que reciben sus mensajes a través del periódico digital.

## MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- No destacar entre la competencia y perder relevancia
- No contar con contenido optimizado para su sitio web.
- Baja interacción de los contenidos por parte de las audiencias.

## COMPORTEAMIENTO

- Es activa en LinkedIn para compartir ofertas de empleo dentro del periódico.
- Está interesada en conectar con más periodistas y copywriters especializados.
- Interactúa con artículos en tendencia con el periodismo digital.

## ¿COMO MI MARCA PUEDE AYUDARLE?

Creando contenido periodístico optimizado con SEO para aumentar el tráfico del sitio web, así como redactar artículos o noticias en diferentes formatos que generen interés y relevancia inmediata entre la población salvadoreña.

# LINKEDIN BUYER PERSONA



**ERICK COREAS**

Redactor multimedia en La Prensa Gráfica

**Edad:** 28 años.

**Estado civil:** Soltero.

**Ubicación:** San Salvador.

**Ingresos mensuales:**  
\$1,000.00

**Carácter:** Extrovertido y responsable.

## OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Producir contenido escrito de gran impacto.
- Garantizar una cobertura inmediata y precisa de los acontecimientos diarios.
- Posicionar sus contenidos entre los temas de agenda y coyuntura mediática a nivel nacional e internacional.

## INTERESES

- Le interesa conocer herramientas que hagan más eficiente su trabajo.
- Se mantiene informado sobre las últimas tendencias en creación de contenido.
- Es apasionado de la escritura y gramática.

## MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- Publicar notas desactualizadas o incorrectas en la versión impresa del periódico.
- No saber manejar una temática que pueda generar una crisis dentro del medio de comunicación.
- Generar poco interés en los contenidos presentados a las audiencias.

## COMPORTEAMIENTO

- Comparte contenido de interés en LinkedIn sobre Social Media.
- Sigue a más redactores dentro de su Red de LinkedIn para aprender de ellos.
- Comparte sus opiniones sobre las capacidades que debe tener un buen periodista digital.

## ¿COMO MI MARCA PUEDE AYUDARLE?

Ofreciéndole servicios de cobertura en tiempo real de noticias de última hora en diferentes puntos del país y los servicios de redacción de contenido atractivo para la edición impresa y digital de La Prensa Gráfica.

# LINKEDIN BUYER PERSONA



**RODOLFO SALAZAR**

CEO de la Agencia de Marketing Digital "Oudox"

**Edad:** 45 años.

**Estado civil:** Casado.

**Ubicación:** San Salvador.

**Ingresos mensuales:**  
\$2,100.00

**Carácter:** Disciplinado y elocuente.

## OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Desarrollar contenido persuasivo para las campañas de publicidad digital o tradicional.
- Aumentar el alcance de las campañas de marketing de los clientes de la agencia.
- Mejorar la visibilidad y tráfico de los clientes mediante técnicas de contenido basados en SEO y SEM.

## MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- Crear campañas de marketing digital o tradicional que no conecten con las audiencias esperadas.
- Que sus contenidos no sean lo suficientemente atractivos o creativos para sus clientes.
- Que sus estrategias no tengan el éxito esperado entre sus clientes

## INTERESES

- Se interesa por las mejores estrategias de Copywriting y marketing de contenidos.
- Le interesa trabajar de la mano con la innovación y la tecnología
- Generar networking para futuros proyectos estratégicos en su agencia

## COMPORTAMIENTO

- Es un miembro destacado de la comunidad donde recibió la insignia de Top Personal Branding Voice de LinkedIn.
- Comparte contenido de valor sobre tecnología y redes sociales.
- Conecta con comunidades bilingües para posicionarse a nivel nacional o internacional.

## ¿COMO MI MARCA PUEDE AYUDARLE?

Desarrollando guiones persuasivos para campañas publicitarias y ofrecer contenido optimizado que fortalezca la estrategia SEO de la agencia.

# X/TWITTER BUYER PERSONA



**NELSON RAUDA**

Editor de contenido digital en el periódico "El Faro"

**Edad:** 36 años.

**Estado civil:** Soltero.

**Ubicación:** San Salvador.

**Ingresos mensuales:**  
\$1,250.00

**Carácter:** Determinado y sincero.

## OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Crear contenido noticioso relevante para sus lectores
- Lograr que más lectores se suscriban al periódico.
- Posicionar a sus reportajes entre los más leídos entre el público.

## INTERESES

- Se interesa por conocer las mejores técnicas de investigación periodística.
- Le interesan los temas de análisis de coyuntura política, nacional e internacional.
- Le interesa explotar el género periodístico del "editorial" para mantener la relevancia del periódico.

## MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- Falta de posicionamiento SEO en las noticias más destacadas del día.
- Publicar titulares que no llamen la atención entre el público.
- Dificultad de cubrir temas complejos de manera efectiva.

## COMPORTAMIENTO

- Se mantiene en constante aprendizaje para mejorar sus técnicas de storytelling.
- Comparte noticias y reportajes en X/Twitter de su autoría.
- Sigue a otros periodistas que comparten los mismos gustos en temas de participación ciudadana y opinión pública.

## ¿COMO MI MARCA PUEDE AYUDARLE?

Brindarle servicios de redacción de artículos optimizados para el posicionamiento web en temas claves de interés para motivar a los consumidores del periódico a comprar una suscripción y la realización de guiones de tipo editorial que generen alcance en X.

# X/TWITTER BUYER PERSONA



**LILY VILLEDA**

Coordinadora Digital y Redes Sociales del Instituto de Bienestar Animal de El Salvador

**Edad:** 38 años.

**Estado civil:** Casada.

**Ubicación:** San Salvador.

**Ingresos mensuales:**  
\$1,500.00

**Carácter:** Carismática y perfeccionista.

## OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Aumentar la visibilidad de la institución.
- Impactar al público consumidor de contenidos sobre bienestar animal.
- Lograr un alcance amplio en las redes sociales de la institución.

## MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- Que sus contenidos informativos y educativos sean poco relevantes en sus redes sociales.
- No saber controlar una crisis de comunicaciones frente a un usuario de los servicios del instituto.
- Que los mensajes del instituto no sean comprensibles para sus audiencias.

## INTERESES

- Se interesa por la comunicación institucional.
- Le gustan las tendencias de contenido digital donde pueda interactuar directamente con animales.
- Se interesa por herramientas de gestión de contenido en redes sociales.

## COMPORTAMIENTO

- Es activa en X donde recibe denuncias sobre maltrato animal.
- Sigue a instituciones públicas y privadas que colaboran con el Instituto de Bienestar Animal.
- Comparte campañas de contenido y noticias relacionadas con la protección animal.

## ¿COMO MI MARCA PUEDE AYUDARLE?

Creándole contenido atractivo para sus redes, optimizado con mensajes claros y persuasivos en cada redacción, para aumentar el compromiso del público en la preservación de la vida de los animales y el rescate de los que se encuentran en peligro.

# X/TWITTER BUYER PERSONA



**LEONARDO MARTINEZ**

Coordinador de noticiero local  
"Noticias Lourdes"

**Edad:** 28 años.

**Estado civil:** Soltero.

**Ubicación:** La Libertad.

**Ingresos mensuales:**  
\$1100.00

**Carácter:** Generoso y comprometido.

## OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Generar contenido atractivo para el público local.
- Garantizar la cobertura oportuna de noticias locales.
- Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento del noticiero como una fuente 100% confiable.

## INTERESES

- Le interesa conocer las actividades de recreación dentro del municipio.
- Se interesa por las tendencias de consumo de medios de comunicación entre el público que sigue su noticiero.
- Se interesa por las noticias del quehacer municipal.

## MIEDOS Y FRUSTRACIONES

- Perder relevancia frente a otros medios de mayor alcance a nivel nacional.
- No captar la atención de audiencias más jóvenes con sus contenidos.
- Poner en riesgo su credibilidad ante mensajes mal intencionados por parte de la competencia.

## COMPORTEAMIENTO

- Comparte noticias locales en X.
- Constantemente interactúa con la comunidad realizando denuncias sobre problemas que suceden en diferentes lugares.
- Sigue a otros medios locales y comparte sus noticias con medios de comunicación más grandes de coyuntura nacional.

## ¿COMO MI MARCA PUEDE AYUDARLE?

Ofreciéndole contenido optimizado para que su noticiero logre un mejor alcance y asesoría en la creación de guiones que captan la atención de su público objetivo.

## **CANALES DIGITALES**

Los siguientes canales ayudarán a llegar al público objetivo de la estrategia

Se consideró utilizar X/ Twitter para la divulgación de los servicios que ofrece la marca personal porque es la plataforma donde la actualidad y las tendencias están a la orden del día y se difunden con mayor rapidez.

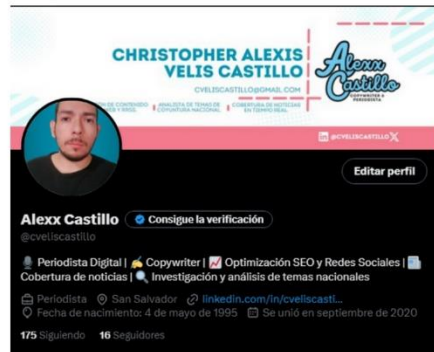
Esta herramienta permite una interacción rápida y directa con los clientes potenciales que deseen llegar a audiencias diversas en temas específicos.

Por otro lado, se seleccionó LinkedIn como red social para la promoción de la marca personal, ya que en esta se encuentran los profesionales y empresas ideales para impulsar los servicios de periodismo digital y copywriting.

Además, facilita la creación de contactos con clientes potenciales que aprecien el contenido de valor que la marca realiza.

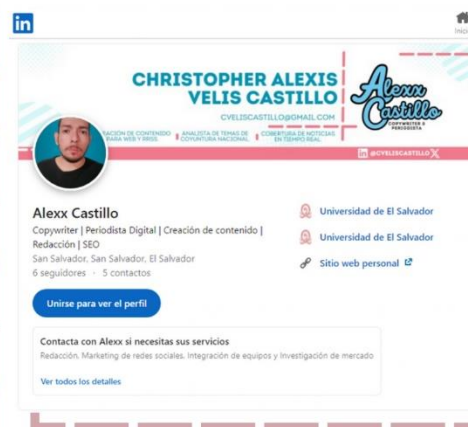
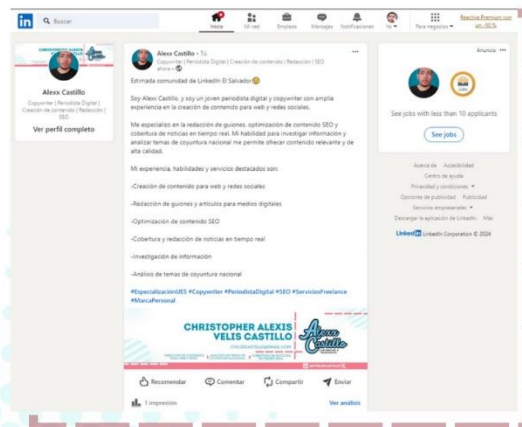
# — CANALES DIGITALES —

## OPTIMIZACION DE PERFIL DE X/TWITTER



# CANALES DIGITALES

## OPTIMIZACION DE PERFIL DE LINKEDIN



### Acerca de

Soy un periodista digital y copywriter con amplia experiencia en la creación de contenido para web y redes sociales. Me especializo en la redacción de guiones, optimización de contenido SEO y cobertura de noticias en tiempo real. Mi habilidad para investigar información y analizar temas de coyuntura nacional me permite ofrecer contenido relevante y de alta calidad.

Mi experiencia, habilidades y servicios destacados son:

- Creación de contenido para web y redes sociales
- Redacción de guiones y artículos para medios digitales
- Optimización de contenido SEO
- Cobertura y redacción de noticias en tiempo real
- Investigación de información
- Análisis de temas de coyuntura nacional

### Actividad

**CHRISTOPHER ALEXIS VELIS CASTILLO**

Estimada comunidad de LinkedIn El Salvador Soy Alex Castillo, y soy un joven periodista digital y copywriter con amplia experiencia en la...  
Compartido por Alex Castillo

# — CANALES DIGITALES —

## OPTIMIZACION DE PERFIL DE LINKEDIN



**Alex Castillo**  
Copywriter | Periodista Digital |  
Creación de contenido | Redacción |  
SEO  
[Ver perfil completo](#)

**Alex Castillo** • Tú  
#Copywriter #Periodista Digital | Creación de contenido | Redacción | SEO  
Estimada comunidad de LinkedIn El Salvador 🇸🇻

Soy Alex Castillo, y soy un joven periodista digital y copywriter con amplia experiencia en la creación de contenido para web y redes sociales.

Me especializo en la redacción de guiones, optimización de contenido SEO y cobertura de noticias en tiempo real. Mi habilidad para investigar información y analizar temas de coyuntura nacional me permite ofrecer contenido relevante y de alta calidad.

Mi experiencia, habilidades y servicios destacados son:

- Creación de contenido para web y redes sociales
- Redacción de guiones y artículos para medios digitales
- Optimización de contenido SEO
- Cobertura y redacción de noticias en tiempo real
- Investigación de información
- Análisis de temas de coyuntura nacional

#EspecializaciónUES #Copywriter #PeriodistaDigital #SEO #ServiciosFreelance #MarcaPersonal

**Copywriter - Prácticas de la Universidad de El Salvador**  
Universidad de El Salvador  
feb 2024 - actualidad · 8 meses  
San Salvador, El Salvador  
Me encuentro cursando la especialización de Medios Digitales y Redes Sociales que me facultará como licenciado en Periodismo de la Universidad de El Salvador. Por eso, he estado realizando prácticas en copywriting y optimización de contenido SEO para las diferentes prácticas de la cátedra.

**Periodista Digital - Prácticas de la Universidad de El Salvador**  
Universidad de El Salvador  
ene 2020 - dic 2023 · 4 años  
San Salvador, El Salvador  
Desarrollé cobertura de eventos noticiosos y redacté artículos para medios digitales e impresos para las diferentes cátedras de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

**Redactor de contenidos**  
Periodico digital en la mira  
jun 2019 - jul 2019 · 2 meses  
San Salvador, El Salvador  
Redacción de noticias para ser subidas a la Página web del Periódico

**Educación**

**Universidad de El Salvador**  
Licenciatura en Periodismo - Estudios sobre comunicación y medios  
2015 - 2024

**Universidad de El Salvador**  
Licenciatura en Periodismo - Marketing y redes sociales  
2015 - 2024

## **PLAN DE CONTENIDO**

El plan de contenido para la marca “Alexx Castillo - Copywriter y Periodista” tiene como prioridad consolidar su presencia en el internet con la creación de contenido escrito especializado en la redacción y en el periodismo digital para atraer clientes potenciales en distintos rubros o sectores.

Con la aplicación de la estrategia de marketing digital, se busca que la marca aumente su reconocimiento, así como su posicionamiento entre la competencia y generar confianza entre las audiencias.

De esta manera, se permitirá que la marca ofrezca soluciones prácticas y relevantes relacionadas con la optimización de contenido SEO, redacción profesional y cobertura de temas de coyuntura nacional.

Por esta razón, el contenido del plan está orientado a educar a las audiencias y a más profesionales del área, generando interacciones significativas para llegar a clientes potenciales interesados en los servicios ofrecidos por la marca. Esto, gracias a los pilares de contenido que plantean temas diversificados que abarcan el marketing de contenidos, el contenido de interacción, y el contenido de ventas.

## LÍNEAS DE CONTENIDO ESTRATÉGICAS

Los pilares de contenido que seguirá esta estrategia de marketing son los siguientes:

- Creación y optimización de contenidos para SEO.
- Investigación periodística y análisis de contenido.
- Consultoría en creación de contenidos escritos.

### PILARES DE CONTENIDO

Los contenidos que se desarrollarán durante la aplicación de la estrategia son:

MKT DE CONTENIDOS	INTERACCIÓN	VENTAS	BRANDING
Optimización de contenidos para SEO	Uso de X para periodistas	Consultoría en creación de contenido	Presentación de la Marca Personal
Creación de contenido para web y redes sociales	Uso de LinkedIn para copywriters	Promoción de servicios	Valores de la Marca Personal
Investigación periodística			
Redacción de guiones y artículos			
Cobertura y redacción de noticias en tiempo real			

## ESTRATEGIA SEO

Para el posicionamiento web de la marca, se definieron las siguientes palabras claves que permitirán que “Alexx Velis - Copywriter y Periodista” sea fácilmente encontrado en internet o redes sociales.

### KEYWORDS

Cabe destacar que, estas palabras claves también serán útiles para la generación de “hashtags” que acompañarán a cada pieza gráfica en los posts de contenido de valor, contenido de interacción y contenido de ventas.

MKT DE CONTENIDOS	INTERACCIÓN	VENTAS	BRANDING
Optimización de contenido	LinkedIn para escritores	Promoción de servicios	Copywriter
Contenido SEO	Copywriting	Consultoría de contenido	Periodista digital
Contenido web	Engagement de contenido	Estrategia de ventas	Servicios freelance
Creación de contenido	Content Community	Estrategia empresarial	Personal branding
Estrategia de contenido	Audience Interaction	Crecimiento de ventas	Identidad profesional
Redacción de artículos	Periodismo en X	Servicios B2B	Transparencia
Storytelling	Estrategias de redacción	Asesoría de contenido digital	Etica profesional
Noticias en tiempo real	Digital media	Digital business	Confianza
Periodismo de investigación	Herramientas para periodistas	Publicidad digital	Imagen personal
Redes sociales	User interaction	Redes sociales para negocios	Autenticidad

## CALENDARIO DE CONTENIDOS

CALENDARIO DE CONTENIDOS PARA X / TWITTER Y LINKEDIN MARCA PERSONAL: ALEX CASTILLO - 01/10/2024 al 15/10/2024							
N°	FECHA	HORARIO	RED SOCIAL	FORMATO DE CONTENIDO	TEMÁTICA	PILAR DE CONTENIDO	COPYWRITES
1	01/10/2024	8:00 AM	X / TWITTER	HILO	3 Consejos para optimizar tu contenido web sin perder autenticidad	Marketing de contenidos	<p>SLIDE 1: ¿Tu contenido no conecta en la web? </p> <p>Descubre como optimizarlo sin perder ningún detalle. </p> <p>Mejora tu SEO y sigue siendo auténtico siguiendo nuestros consejos del hilo.  </p> <p>SLIDE 2 y 3: #Keywords acordes a tu contenido serán tus aliados en la búsqueda web y el contenido que resuelva problemas será tu mejor herramienta. </p> <p>SLIDE 3 y 4: Destaca oraciones claves dentro de tu texto que sinteticen la idea central que deseas comunicar. </p> <p>Cuéntame, ¿qué otras cosas se pueden hacer para</p>

							mejorar el SEO? 🌐
2	01/10/2024	6:00 AM	LINKEDIN	POST	¿Qué herramientas son útiles para las coberturas en tiempo real?	Marketing de contenidos	<p>¿Realizas coberturas en tiempo real? 📹 🔍</p> <p>Conoce las mejores herramientas para trabajar de forma más eficiente. ✅</p> <p>Conviértete en un periodista digital mejorando tus coberturas y la precisión en el envío de información. 🤖</p> <p>Descubre las herramientas ideales para ti y no olvides compartir este contenido con tus contactos de LinkedIn. 📢 ❤️</p>
3	01/10/2024	7:00 PM	LINKEDIN	CARRUSEL	Personal branding: Alexx Castillo	Contenido de branding	<p>¿No me conocías? 👉 👈</p> <p>¡Hola! Me presento, soy Alexx Castillo y deseo ayudarte en tus proyectos digitales. 📢 🤖</p> <p>Mejora las comunicaciones de tu empresa o negocio gracias a mis conocimientos. 🧠</p> <p>¡Sígueme y sé parte de mis logros! 📢 ❤️</p>

4	02/10/2024	12:00 PM	X / TWITTER	POST	5 Diferencias entre copywriting y redacción tradicional	Marketing de contenidos	<p>¿Sientes confusión al momento de redactar tus contenidos? 😊 😊</p> <p>Conoce las 5 diferencias claves entre el copywriting y la redacción tradicional. 📝</p> <p>Mejora tu estrategia de contenido con textos bien adecuados. 👁</p> <p>Descubre las diferencias más notables aquí y no olvides repostear este contenido. 🗣 😊</p>
5	02/10/2024	10:00 AM	LINKEDIN	CARRUSEL	10 Técnicas de copywriting efectivas para tus contenidos	Marketing de contenidos	<p>¿Tus copys no son totalmente convincentes? 📝</p> <p>Aprende conmigo 10 técnicas efectivas para mejorarlos. 🙌</p> <p>Obtén los resultados soñados con estas sencillas técnicas. 😊</p> <p>Desliza para más contenido de redacción en LinkedIn. 🗣 ❤</p>
6	03/10/2024	6:00 PM	X / TWITTER	POST	Optimiza tus contenidos	Contenido de ventas	<p>¿Tus tweets no tienen tanto impacto o alcance? 😊</p>

					en X / Twitter contratando mis servicios		<p>Optimiza tus contenidos como yo lo hago. 🙌🍷</p> <p>Sé un experto en la creación de contenidos escritos gracias a mis servicios. 🧑🎓</p> <p>Contrátame hoy y sé de las primeras 10 personas que ganen 1 servicio gratis durante un mes. 🧑🎓</p>
7	03/10/2024	4:00 PM	LINKEDIN	CARRUSEL	¿Cómo mi plan de acción puede ayudarte a generar más leads?	Contenido de ventas	<p>¿Necesitas más ideas para generar más clientes? 🧑🎓</p> <p>Estás en el lugar correcto porque mi plan de acción puede ser tu solución. 😊</p> <p>Atrae a más consumidores con mis estrategias efectivas. 👁️👍</p> <p>Conoce mi plan deslizando hacia la izquierda y gana 1 servicio gratis en el primer mes. 🧑🎓</p>
8	04/10/2024	8:00 AM	X / TWITTER	POST	¿Sabías qué el storytelling puede ser tu mejor aliado en la	Marketing de contenidos	<p>¿Sabías qué el #Storytelling es clave para la creación de textos? 📝</p> <p>Conecta emocionalmente con tu audiencia hoy. 🧑🎓</p> <p>Haz que tu contenido sea inolvidable entre tu público</p>










					creación de contenido?		objetivo. 🧠  ¡Descubre como lo hago aquí y no olvides repostear este contenido! 🔄
9	04/10/2024	6:00 AM	LINKEDIN	CARRUSEL	6 Pasos para humanizar una marca utilizando el Storytelling	Marketing de contenidos	¿Tu marca se siente simple y aburrida? 😞  Humanízala utilizando el #Storytelling para contar historias impactantes. 👁️ 🗨️ 👁️  ¡Conecta mejor con tu audiencia siguiendo estos pasos! 🙌  Desliza para más contenido de redacción en LinkedIn. 📱 ❤️
10	04/10/2024	7:00 PM	X / TWITTER	POST	Marca personal: Alexx Castillo	Contenido de branding	¿Sabías que puedo ayudarte con las comunicaciones de tu empresa o negocio? 😊  Soy un joven periodista digital y copywriter salvadoreño llamado Alexx Castillo. ❤️  Confía en mis habilidades y permíteme mejorar tus proyectos digitales. 😊  Conóceme y si te gustaría contratar mis servicios

							podrás ganar 1 gratis por 1 mes. 🌐
11	05/10/2024	12:00 PM	X / TWITTER	POST	¿Cuál es el mayor desafío en la creación de contenido?	Contenido de interacción	<p>¿Cuál es tu mayor desafío en contenido? 😞</p> <p>Identifícalos y superemos esos obstáculos tan comunes juntos. 🤝</p> <p>Mejora tus contenidos compartiendo cómo los has sobrellevado. 😊</p> <p>Déjanos tus comentarios y ayudemos a otros a resolver sus dificultades. 🤝❤️</p>
12	05/10/2024	10:00 AM	LINKEDIN	POST	¿Cuál es la mejor manera de aumentar el Engagement de contenido?	Contenido de interacción	<p>¿Tu público no interactúa contigo? 😞</p> <p>Aprendamos juntos las mejores estrategias para superarlo. 👥</p> <p>Aumenta la interacción de tus contenidos con los consejos que la comunidad recomienda. ✅</p> <p>Comparte tus sugerencias en los comentarios para ayudar a otros. 👥</p>
13	06/10/2024	6:00 PM	X /	POST	¿Como	Marketing de	¿Deseas una comunidad ideal? 🌐

			TWITTER		generar una comunidad de contenido para empresas o negocios?	contenidos	<p>Aprende a crearla para que juntos promuevan los objetivos de tu negocio o empresa. 🏠</p> <p>Fortalece tu marca y tu #engagement siguiendo mis consejos. 🤝</p> <p>¡Descubre cómo lo logro aquí y no olvides seguirme! 😊</p>
14	06/10/2024	4:00 PM	LINKEDIN	POST	¿Cómo escribir artículos que informen y también emocionen?	Marketing de contenidos	<p>¿Tus artículos son aburridos para tus lectores? 😞</p> <p>Aprende a informar y a emocionar al mismo tiempo siguiendo estos sencillos pasos. 🗣️</p> <p>Haz que tu audiencia sienta tu lectura y aprendan al mismo tiempo. 📖 🧠</p> <p>Conoce cómo puedes hacerlo deslizando hacia la izquierda y compartiendo este contenido con tus contactos de LinkedIn. 📱 ❤️</p>
15	07/10/2024	8:00 AM	X / TWITTER	POST	¿Qué herramienta usas para la optimización	Contenido de interacción	<p>¿Usas las mejores herramientas de contenido? 🌀</p> <p>Conozcamos las más efectivas que utiliza nuestra comunidad. 🔍</p>

					de contenido?		<p>Mejoremos juntos la visibilidad y el rendimiento de los contenidos. 🚀</p> <p>¡Comparte en los comentarios cuáles son las que te facilitan el trabajo! 🗣️ 😊</p>
16	07/10/2024	6:00 AM	LINKEDIN	POST	¿Cuál es el reto más grande al realizar Copywriting y Periodismo al mismo tiempo?	Contenido de interacción	<p>¿Cuáles son los desafíos más grandes de ejercer dos habilidades muy parecidas? 🤔</p> <p>Conozcamos los mayores retos que la comunidad ha atravesado. 🔄</p> <p>Superemos juntos cada dificultad planteada por cada uno de los lectores. 🗣️ 😊</p> <p>¡Compartamos nuestras experiencias en los comentarios y reposteas este contenido para ayudar a otros! 🗣️ ❤️</p>
17	07/10/2024	7:00 PM	LINKEDIN	POST	Principios de la marca personal: Alexx Castillo	Contenido de branding	<p>¿Buscas a un buen creador de contenido escrito? 🗣️</p> <p>Soy la solución a tus necesidades comunicacionales. 🗣️ 📄</p> <p>Mis principios me permiten trabajar garantizando una</p>





						<p>experiencia de calidad. 📁</p> <p>Conócelos aquí y recomiéndame para poder ayudarte. Además, si contratas mis servicios puedes optar por 1 gratis durante el primer mes. 🌐</p>
18	08/10/2024	12:00 PM	X / TWITTER	HILO	<p>¿Qué elementos son indispensables para una buena redacción de artículos SEO?</p>	<p><b>Marketing de contenidos</b></p> <p>SLIDE 1: ¿Tus artículos no tienen un buen posicionamiento web? 🌐</p> <p>Descubre los elementos claves de la redacción SEO. 🔍</p> <p>Mejora tu visibilidad en los buscadores de internet siguiendo estos sencillos pasos. ✅</p> <p>Aprende más visualizando este hilo y repostea para enseñarle a otros. 👁️👉</p> <p>SLIDE 2: Si seleccionas buenas keywords tendrás mayor visualización. ✅</p> <p>SLIDE 3: Si ofreces un título atractivo con contenido de calidad tus métricas subirán. 🚀</p> <p>SLIDE 4: Si utilizas una estructura clara acompañada</p>

							<p>de hipervínculos que abonen a la información presentada, tendrás más lectores. </p> <p>SLIDE 5: Si ofreces imágenes de calidad con su información detallada, tus lectores tendrán apoyos visuales para digerir mejor la información. </p> <p>SLIDE 6: Si tu sitio web está optimizado para ser rápido tus seguidores estarán satisfechos con la experiencia y serán más susceptibles a los CTA. </p>
19	08/10/2024	10:00 AM	LINKEDIN	POST	6 Herramientas y técnicas del periodismo de investigación en la era digital	Marketing de contenidos	<p>¿Te dedicas al periodismo de investigación? </p> <p>Conoce 6 herramientas y técnicas clave para optimizar tu trabajo. </p> <p>Mejora tus labores en investigación periodística utilizando cada una de ellas. </p> <p>Conoce cómo puedes aplicarlas y compartiendo este contenido con tus contactos de LinkedIn.  </p>
20	09/10/2024	6:00 PM	X / TWITTER	POST	¿Es el copywriting más efectivo	Contenido de interacción	<p>¿Copywriting vs. publicidad tradicional? </p> <p>Analícemos juntos cuál es más efectivo para aumentar</p>

					que la publicidad tradicional?		tus ventas. 🧐  Optimiza tus contenidos escritos conociendo la diferencia entre ambos. 🌐  ¡Descubramos las opiniones de la comunidad y por cuál se inclinan más en los comentarios! 💬
21	09/10/2024	4:00 PM	LINKEDIN	POST	¿Qué técnicas de Storytelling utilizas en tu contenido?	Contenido de interacción	¿Tu contenido utiliza mucho #Storytelling? 🧐  Mejoremos juntos la narrativa y la conexión emocional de los contenidos escritos. 🧡  Comparte tus mejores técnicas para mantener al público enganchado a tus textos. 📄  Ayudemos a otras personas de la comunidad de LinkedIn con comentarios para mejorar sus contenidos. 🗣️❤️
22	10/10/2024	8:00 AM	X / TWITTER	POST	4 Tips para transformar tu experiencia periodística	Marketing de contenidos	¿Eres periodista en X / Twitter? 📰  Transforma tu experiencia con estos tips. 🧠  Mejora tu alcance y credibilidad en el área

					utilizando X / Twitter		comunicacional. 🗣️ Conoce esta información valiosa y repostéalo con otros colegas. 🤖
23	10/10/2024	6:00 AM	LINKEDIN	POST	¿Cuáles son los elementos esenciales de un buen Copywriting ?	Marketing de contenidos	¿Qué hace que un copywriting sea bueno? 📝  Los elementos indispensables están al alcance de ti. 🗣️  Mejora tus textos y observa los excelentes resultados que tendrás si valoras mis sugerencias. ✅  Aprende más aquí y recomienda este contenido con tus contactos. 🗣️
24	10/10/2024	7:00 PM	X / TWITTER	POST	Valores de la marca personal: Alexx Castillo	Contenido de branding	¿Necesitas un excelente creador de contenido escrito? 😊  Tus necesidades comunicacionales serán solventadas gracias a mis conocimientos. 🗣️  Mis valores aseguran un mejor rendimiento en nuestras relaciones de trabajo. 🙏  Bríndame una oportunidad para ayudarte. También, si contratas mis servicios, ganarás uno gratis durante el

							primer mes. 🌐
25	11/10/2024	12:00 PM	X / TWITTER	POST	¿Prefieres el contenido creativo o el contenido SEO?	Contenido de interacción	<p>¿Creativo o SEO? 🤖 🌐</p> <p>Conozcamos las razones del porqué muchos prefieren utilizar estos estilos de redacción. 🧑</p> <p>¿Cuál prefieres y por qué? 🤔</p> <p>Comparte tu opinión con la comunidad y repostea para informar a los demás. 💬</p>
26	11/10/2024	10:00 AM	LINKEDIN	POST	¿Qué es mejor presentar en un texto de ventas?	Contenido de interacción	<p>¿Los textos de ventas son efectivos? 🤔</p> <p>Aprendamos a diferenciar y a utilizar estos textos persuasivos. 📄</p> <p>Descubre cuál presentar en el contexto ideal. 👁</p> <p>Déjame tus comentarios y los responderé con mi opinión. 🧑 ❤️</p>
27	12/10/2024	6:00 PM	X / TWITTER	POST	¿Cómo asegurar el éxito de tus	Marketing de contenidos	<p>¿Tus proyectos en línea no despegan? 🌐</p> <p>Una buena estrategia asegurará el éxito de tus</p>

					proyectos en línea con una buena estrategia de promoción y contenido persuasivo?		<p>contenidos escritos. </p> <p>Promociona tus contenidos persuasivos siguiendo mis consejos.  </p> <p>Descubre cómo hacerlo aquí.  </p>
28	12/10/2024	4:00 PM	LINKEDIN	POST	3 Consejos para una optimización efectiva de Keywords	Marketing de contenidos	<p>¿Tus keywords no funcionan? </p> <p>Aprende de mis consejos efectivos. </p> <p>Aumenta tus visualizaciones y el SEO de tus proyectos digitales. </p> <p>¡Conócelos aquí y sígueme para más consejos! </p>
29	13/10/2024	8:00 AM	X / TWITTER	POST	5 Claves para adaptar el copywriting en Business to Business (B2B)	Marketing de contenidos	<p>¿Trabajas en B2B para aumentar tus ingresos? </p> <p>Con estas claves adapta tus textos persuasivos. </p> <p>Mejora el rendimiento de tus resultados empresariales. </p> <p>¡Comparte tus experiencias trabajando de esta forma</p>

							en los comentarios y sígueme para más contenido! 📢
30	13/10/2024	6:00 AM	LINKEDIN	CARRUSEL	¿Cómo crear una estrategia de contenido sólida para tu negocio digital?	Marketing de contenidos	<p>¿Necesitas una estrategia de contenido? 🤖</p> <p>Aprende a crear una con las características necesarias y adaptadas a tus exigencias comunicacionales. 📄 😊</p> <p>Fortalece tu negocio digital siguiendo estos sencillos pasos. 🙌</p> <p>Descubre cómo lo hago y menciona a un contacto en los comentarios que le interese esta información. 📢 ❤️</p>
31	14/10/2024	12:00 PM	X / TWITTER	HILO	10 Tips para crear contenido en X / Twitter	Marketing de contenidos	<p>SLIDE 1: ¿Quieres mejorar tu contenido en X / Twitter? 🧵</p> <p>Aquí tienes 10 tips esenciales para generar contenidos de alta calidad. 📄</p> <p>Aumenta tu engagement y seguidores con mis tips. 🚀</p> <p>Conoce más en este hilo y repostea para enseñarle a la comunidad. 👁️👉</p> <p>SLIDE 2: Si planificas con antelación y guardas ideas</p>

						<p>creativas, tendrás más oportunidades de crear más contenidos. 💡</p> <p>SLIDE 3: Retroalimenta tus contenidos automatizándolos y reciclándolos para mantener un constante flujo de comunicación. 🗣️</p> <p>SLIDE 4: Trabaja en equipo y usa fuentes confiables para un trabajo más eficiente. 👥</p> <p>SLIDE 5: Ajusta tu tiempo y las métricas según el rendimiento de tus contenidos. ✅</p> <p>SLIDE 6: Sé constante y cuida de tu bienestar físico y mental al pasar horas creando contenido. 🧘</p>
32	14/10/2024	10:00 AM	LINKEDIN	POST	<p>5 Diferencias entre Copywriting para B2B y B2C</p>	<p><b>Marketing de contenidos</b></p> <p>¿Redacción para negocios o para clientes?</p> <p>Conoce las 5 diferencias claves para un éxito rotundo. 😊👉</p> <p>Adapta tus copywrites de manera correcta informándote conmigo. 📝</p> <p>¡Analiza cada diferencia y coméntame cuál utilizas más</p>

							en LinkedIn! 📱❤️
33	15/10/2024	6:00 PM	X / TWITTER	POST	Te ayudo a crear contenido para tus proyectos de X / Twitter	Contenido de ventas	<p>¿Necesitas ayuda con tu contenido en X / Twitter? 📄</p> <p>Soy experto en creación de contenido escrito. 📄</p> <p>Mejora tus proyectos digitales con mi ayuda. 🤝</p> <p>¡Contáctame hoy y sé de los primeros 10 clientes que reciban un servicio gratis en el primer mes! 🎁</p>
34	15/10/2024	4:00 PM	LINKEDIN	POST	¿Cómo crecer en redes sociales con mis servicios de Copywriting y Periodismo digital?	Contenido de ventas	<p>¿Deseas aumentar tus números en las redes sociales? 😊</p> <p>Mis servicios de copywriting y periodismo digital te serán de gran utilidad. 📄</p> <p>Aumenta tu engagement y tu presencia digital con mis habilidades comunicacionales. 📄</p> <p>¡Envíame un mensaje y cotiza con confianza para ser de los primeros ganadores en un servicio completamente gratis! 🎁</p>

## **MEDICIÓN Y ANÁLISIS: INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO (KPIs)**

- **Incrementar el número de seguidores en LinkedIn y X/Twitter en un 75% respecto al número actual, en un periodo de 3 meses.**

### ***Número total de nuevos seguidores en LinkedIn al final de cada mes.***

Específico: Total de nuevos seguidores.

Medible: Se puede contar fácilmente.

Alcanzable: Basado en el crecimiento esperado.

Relevante: Mide directamente el progreso hacia el objetivo.

Tiempo definido: Evaluar al final de cada mes.

### ***Número total de nuevos seguidores en X/Twitter al final de cada mes.***

Específico: Total de nuevos seguidores.

Medible: Se puede contar fácilmente.

Alcanzable: Basado en el crecimiento esperado.

Relevante: Mide directamente el progreso hacia el objetivo.

Tiempo definido: Evaluar al final de cada mes.

### ***Porcentaje acumulado de aumento de nuevos seguidores en LinkedIn y X/Twitter al final de cada mes, comparado con el inicio del periodo.***

Específico: Porcentaje acumulado.

Medible: Se puede calcular fácilmente.

Alcanzable: Basado en el crecimiento esperado.

Relevante: Proporciona una visión clara del progreso general.

Tiempo definido: Evaluar al final de cada mes.

- **Aumentar el número total de reacciones e interacciones en las publicaciones de LinkedIn y X/Twitter en un 10% respecto al mes anterior, durante los próximos 3 meses.**

***Número total de reacciones (me gusta, comentarios, compartidos) en publicaciones de LinkedIn al final de cada mes.***

Específico: Total de reacciones acumuladas.

Medible: Se puede contar fácilmente.

Alcanzable: Basado en el rendimiento anterior.

Relevante: Mide directamente la interacción del contenido.

Tiempo definido: Evaluar al final de cada mes.

***Número total de interacciones (me gusta, comentarios, retweets) en publicaciones de X/Twitter al final de cada mes.***

Específico: Total de interacciones acumuladas.

Medible: Se puede contar fácilmente.

Alcanzable: Basado en el rendimiento anterior.

Relevante: Mide directamente la interacción del contenido.

Tiempo definido: Evaluar al final de cada mes.

***Porcentaje acumulado de aumento en reacciones e interacciones en LinkedIn y X/Twitter al final de cada mes, comparado con el mes anterior.***

Específico: Porcentaje acumulado.

Medible: Se puede calcular fácilmente.

Alcanzable: Basado en el rendimiento anterior y la estrategia implementada.

Relevante: Proporciona una visión clara del progreso general.

Tiempo definido: Evaluar al final de cada mes.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUADO, G. (ENERO de 2015). *INBOUND MARKETING EN LINKEDIN PARA LA GESTIÓN DE MARCA*. REVISTA ICONO 14:  
<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/741/510>
- AGUADO, G. (2015, SEPTIEMBRE). *USOS COMUNICATIVOS DE LINKEDIN: INCIDENCIA EN EMPRESAS Y PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN*. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO:  
[https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO\\_REP/5759](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/5759)
- ESCOLAR DELTEL, L. (2014, FEBRERO). *AUDIENCIA SOCIAL VERSUS AUDIENCIA CREATIVA: CASO DE ESTUDIO TWITTER*. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO: [https://doi.org/10.5209/rev\\_esmp.2014.v20.n1.45217](https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2014.v20.n1.45217)
- MBA, T. P. (2024, NOVIEMBRE). *¿CÓMO HA CAMBIADO ELON MUSK A TWITTER (X)? THE POWER MBA*: <https://www.thepowermba.com/es/blog/como-ha-cambiado-elon-musk-a-twitterx>
- METRICA. (2023, AGOSTO). *EL FAMOSO CHECK AZUL: ¿PARA QUÉ SIRVE ESTA INSIGNIA?* AGENCIA PERUANA DE COMUNICACIÓN: <https://metrica.pe/blog/el-famoso-check-azul-para-que-sirve-esta-insignia/>
- RAE. (2024, NOVIEMBRE). *REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA*. DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/tuit>
- ROSS MARTÍN, M. (SEPTIEMBRE de 2009). *EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES EN INTERNET*. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN:  
<https://doi.org/10.3145/epi.2009.sep.10>

## ANEXOS

ESTRATEGIA DE MARKETING: MARCA PERSONAL "ALEXX CASTILLO - COPYWRITER Y PERIODISTA

# ANEXOS

## ESTRATEGIA DE MARKETING

### MARCA PERSONAL:



#### ARTES Y RECURSOS DE LA MARCA PERSONAL:

[https://drive.google.com/drive/folders/1cX-Fn94\\_05khLqPyJSKRNvqz7gHoI4Xu?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1cX-Fn94_05khLqPyJSKRNvqz7gHoI4Xu?usp=sharing)

Tatiana Yamileth Sánchez Martínez - SM17082  
Especialización Medios Digitales y RRSS

**COPY:**

SLIDE 1: ¿Tu contenido no conecta en la web?🔪

Descubre como optimizarlo sin perder ningún detalle.✔️

Mejora tu SEO y sigue siendo auténtico siguiendo nuestros consejos del hilo. 🌟👉

SLIDE 2 y 3: #Keywords acordes a tu contenido serán tus aliados en la búsqueda web y el contenido que resuelva problemas será tu mejor herramienta.🔪

SLIDE 3 y 4: Destaca oraciones claves dentro de tu texto que sinteticen la idea central que deseas comunicar. 🗣️

Cuéntame, ¿qué otras cosas se pueden hacer para mejorar el SEO? 🤖

**FORMATO: HILO DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**3  
CONSEJOS PARA OPTIMIZAR TU  
CONTENIDO WEB SIN PERDER  
AUTENTICIDAD.**



**ELIGE PALABRAS CLAVES  
ESTRATÉGICAS**

**CREA CONTENIDO ÚTIL Y  
ORIGINAL**

**MEJORA LA EXPERIENCIA  
DEL USUARIO**

**¿QUÉ OTROS TIPS DE SEO  
CONOCIAS?**

**COPY:**

¿Realizas coberturas en tiempo real?🔍

Conoce las mejores herramientas para trabajar de forma más eficiente.✅

Conviértete en un periodista digital mejorando tus coberturas y la precisión en el envío de información.👨🏻‍💻

Descubre las herramientas ideales para ti y no olvides compartir este contenido con tus contactos de LinkedIn.👉❤️

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

### ¿QUÉ HERRAMIENTAS SON ÚTILES PARA LAS COBERTURAS EN TIEMPO REAL?

USA ESTAS HERRAMIENTAS CLAVES PARA POTENCIAR TUS LABORES DE CREACIÓN DE CONTENIDO

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS
 TweeDeck	Herramienta de gestión de Twitter que permite monitorear múltiples cuentas y hashtags en tiempo real.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Programación de tweets.</li><li>- Seguimiento de tendencias y menciones.</li><li>- Interfaz personalizable.</li></ul>
 Google Alerts	Servicio gratuito de Google que envía notificaciones por correo electrónico sobre las últimas noticias y menciones en la web.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Configuración de alertas para palabras clave específicas.</li><li>- Frecuencia de notificaciones personalizable.</li><li>- Cobertura global de noticias.</li></ul>
 Mediastack	API REST gratuita que permite acceder a artículos de blogs y noticias en directo de todo el mundo en tiempo real.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acceso a datos de cualquier fuente de noticias.</li><li>- Descubrimiento de titulares y tendencias.</li><li>- Datos históricos de noticias.</li></ul>

*Alexis Castillo*  
COMUNICACIÓN  
MARKETING

**COPY:**

¿No me conocías? 🗑️➡️

¡Hola! Me presento, soy Alex Castillo y deseo ayudarte en tus proyectos digitales. 🤖

Mejora las comunicaciones de tu empresa o negocio gracias a mis conocimientos. 🙌

¡Sígueme y sé parte de mis logros! 📸❤️

**FORMATO: CARRUSEL DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**



### COPY:

¿Sientes confusión al momento de redactar tus contenidos? 😞

Conoce las 5 diferencias claves entre el copywriting y la redacción tradicional. ✍️

Mejora tu estrategia de contenido con textos bien adecuados. 🗣️

Descubre las diferencias más notables aquí y no olvides repostear este contenido. 🗣️

## 5 DIFERENCIAS ENTRE COPYWRITING Y REDACCIÓN TRADICIONAL

¿SABES CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE REDACTAR Y ESCRIBIR PARA PERSUADIR?

DIFERENCIAS	COPYWRITING	REDACCIÓN TRADICIONAL
OBJETIVO	Vender un producto, servicio o idea.	Informar o entretener con un fin comercial directo.
ESTILO	Conciso, claro y directo. Usa "llamadas a la acción".	Puede ser más descriptiva, con un estilo amplio y narrativo.
TONO	Centrado en el lector (uso de "tú", "tu", etc.). Busca generar una conexión emocional.	Más impersonal y neutra. Se centra en la información.
ESTRUCTURA	Orientado a la conversión. Uso frecuente de ítems, subtítulos y mensajes breves.	Más flexible en la estructura. Dividimos la secuencia lógica y la fluida.
FUNCIÓN SEO	Optimizado para motores de búsqueda con keywords específicas.	No siempre tiene en cuenta el SEO, más enfocada en la calidad narrativa.

Alexis  
Castillo  
COPYWRITER &  
STRATEGISTA

FORMATO: POST DE X / TWITTER

RED SOCIAL: X / TWITTER

**COPY:**

¿Tus copys no son totalmente convincentes? ✍️

Aprende conmigo 10 técnicas efectivas para mejorarlos. 📌

Obtén los resultados soñados con estas sencillas técnicas. 😊

Desliza para más contenido de redacción en LinkedIn 📱❤️

**FORMATO: CARRUSEL DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**10**  
**TÉCNICAS DE COPYWRITING EFECTIVAS PARA TUS CONTENIDOS**

**1 CREA TÍTULOS PODEROSOS**  
Un buen título atrae la atención.

**2 ENFÓCATE EN LOS BENEFICIOS**  
Muestra cómo tu producto mejora la vida del cliente.

**3 USA PALABRAS PERSUASIVAS**  
Palabras como "gratis" y "nuevo" generan interés.

**4 MUESTRA LOS TESTIMONIOS**  
Incluye opiniones de clientes satisfechos.

**5 USA CALL TO ACTIONS (CTAs) CLAROS**  
Guía al lector sobre qué hacer a continuación.

**6 CONOCE A TU AUDIENCIA**  
Adapta tu mensaje a sus necesidades.

**7 LENGUAJE CONVERSACIONAL**  
Haz que tu texto sea fácil de leer y entender.

**8 CREA LA URGENCIA DE HACER ALGO**  
Usa frases que impulsen a actuar rápido.

**9 SIMPLIFICA TU MENSAJE**  
Evita la jerga y sé claro.

**10 OPTIMIZA EL CONTENIDO PARA SEO**  
Asegúrate de que tu contenido sea fácil de encontrar.

**¡REVISAR TU CONTENIDO Y APLICAR ESTAS TÉCNICAS PARA VER RESULTADOS INMEDIATOS Y SIGUEME PARA MÁS CONTENIDO!**

**COPY:**

¿Tus tweets no tienen tanto impacto o alcance? 😞

Optimiza tus contenidos como yo lo hago. 🙌👨🏻

Sé un experto en la creación de contenidos escritos gracias a mis servicios. 🙌

Contrátame hoy y sé de las primeras 10 personas que ganen 1 servicio gratis durante un mes. 🙌

### OPTIMIZA TUS CONTENIDOS EN X / TWITTER CONTRATANDO MIS SERVICIOS

SERVICIOS			
Creción de contenido para X / Twitter	Optimización de contenido SEO	Cobertura y redacción de noticias en tiempo real	Análisis de temas de coyuntura nacional

BENEFICIOS			
Desarrollo de contenido atractivo y relevante.	Aumento del tráfico en la visibilidad de tu perfil.	Aumento de la interacción mediante la publicación y monitoreo de noticias al instante.	Seguimiento de temas de agenda nacional
Variedad de contenidos con la creación de calendarios.	Posicionamiento de palabras clave ideales.	Informes detallados de las actividades cubiertas.	Constante evaluación del impacto de las tendencias en diferentes sectores sociales.

**Alexu Castillo**  
COMUNICACIÓN Y MARKETING

**@CVELISCASTILLO**  
X IN

**Alexu Castillo**  
COMUNICACIÓN Y MARKETING

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Necesitas más ideas para generar más clientes? 😊

Estás en el lugar correcto porque mi plan de acción puede ser tu solución. 😊

Atrae a más consumidores con mis estrategias efectivas. 🌟👍

Conoce mi plan deslizando hacia la izquierda y gana 1 servicio gratis en el primer mes. 🙌

**FORMATO: CARRUSEL DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**¿CÓMO MI PLAN DE ACCIÓN PUEDE AYUDARTE A GENERAR MÁS LEADS?**

Mis servicios enfocados en Copywriting y Periodismo Digital están orientados a brindarte una solución efectiva a las necesidades que tu empresa o negocio enfrenta.



Alexx Castillo

**¿TUS CONTENIDOS NO TIENEN LA VISIBILIDAD DESEADA EN LA WEB NI EN LAS REDES SOCIALES?**

Obtén esa visibilidad que tanto deseas contratando mis servicios y te entregaré:

- Un informe detallado de tu audiencia objetivo y los perfiles de los clientes potenciales.
- Una planificación completa de contenido para promocionar en tus redes sociales.



Alexx Castillo

**¿TUS MENSAJES CARECEN DE IMPACTO O COHERENCIA?**

Redactaré los guiones o textos que necesites para lograr tus objetivos comerciales y te apoyaré en:

- La recopilación de toda la información necesaria para la estructuración de textos verificados y editados que cumplan con tus expectativas.



Alexx Castillo

**¿TUS PROYECTOS CARECEN DE UN BUEN POSICIONAMIENTO WEB?**

Con la optimización SEO voy a lograr que tu página web sea visitada por más clientes potenciales y te ayudaré en:

- Analizar las palabras claves que utilizas en tus proyectos y las optimizaré.
- Crearé enlaces que te ayuden a posicionar mejor el contenido para su constante monitoreo.



Alexx Castillo

**¿TUS CONTENIDOS NO TIENEN UNA BUENA COBERTURA MEDIÁTICA?**

Mantendré informada a tu audiencia con actualizaciones periódicas y te apoyaré:

- Estableciendo alertas informativas para las coberturas a realizar.
- Utilizaré fuentes confiables que respalden la información orientada a tus objetivos comerciales.
- Realizaré análisis constantes sobre temas de coyuntura nacional que te interesen sobre diferentes sectores sociales.



Alexx Castillo



**SOY ALEXX CASTILLO COPYWRITER Y PERIODISTA. ESTOY AQUÍ PARA AYUDARTE CON MIS SERVICIOS PROFESIONALES.**

Contactame ahora y sé uno de los primeros 10 clientes que recibirán:

**1 SERVICIO GRATIS DURANTE 1 MES**



Alexx Castillo

**COPY:**

¿Sabías qué el #Storytelling es clave para la creación de textos? 📝

Conecta emocionalmente con tu audiencia hoy. 🧡

Haz que tu contenido sea inolvidable entre tu público objetivo. 😊

¡Descubre como lo hago aquí y no olvides repostear este contenido! 🙌

## ¿SABÍAS QUE EL STORYTELLING PUEDE SER TU MEJOR ALIADO EN LA CREACIÓN DE CONTENIDO?

### PARA LOGRARLO DEBES CONOCER LOS SIGUIENTES PUNTOS:

- Conoce los intereses, problemas y deseos de tu audiencia
- Define un mensaje clave y poderoso que se apegue a tus objetivos
- Que tu cliente sea tu personaje que superará un desafío.



**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Tu marca se siente simple y aburrida?  
😞

Humanízala utilizando el #Storytelling para contar historias impactantes. 🗣️

¡Conecta mejor con tu audiencia siguiendo estos pasos! 📱  
Desliza para más contenido de redacción en LinkedIn. 📄❤️

**6**  
**PASOS PARA HUMANIZAR UNA MARCA UTILIZANDO EL STORYTELLING**





**1**  
**CONOCE A TU AUDIENCIA:**

Antes de contar una historia, es fundamental entender quién es tu público objetivo, sus intereses, necesidades y valores. Esto te permitirá crear historias que resuenen con ellos.



**2**  
**DEFINE LOS VALORES DE TU MARCA:**

Identifica y comunica los valores fundamentales de tu marca. Estos valores deben reflejarse en todas tus historias para crear una conexión auténtica con tu audiencia.



**3**  
**CREA PERSONAJES AUTÉNTICOS:**

Los personajes de tus historias deben ser reales y representativos de tu audiencia o de los valores de tu marca. Esto ayuda a que tu público se identifique con ellos y sienta una conexión más profunda.



**4**  
**USA CONFLICTOS Y RESOLUCIONES:**

Las historias más memorables suelen incluir un conflicto o desafío que se resuelve al final. Esto no solo mantiene el interés de la audiencia, sino que también muestra cómo tu marca puede ayudar a superar problemas.



**5**  
**SÉ CONSISTENTE:**

Mantén una narrativa coherente en todos tus canales de comunicación. Esto refuerza la identidad de tu marca y ayuda a construir una relación de confianza con tu audiencia.



**6**  
**INVOLUCRA A TU AUDIENCIA:**

Invita a tus clientes a compartir sus propias historias relacionadas con tu marca. Esto no solo genera contenido auténtico, sino que también fortalece la comunidad alrededor de tu marca.



Utiliza el storytelling en tu estrategia de contenido y observa cómo tu marca se vuelve más humana y atractiva para tu audiencia.

Comparte este contenido con tus contactos y sígueme para más contenido!



**FORMATO: CARRUSEL DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**COPY:**

¿Sabías que puedo ayudarte con las comunicaciones de tu empresa o negocio? 😊

Soy un joven periodista digital y copywriter salvadoreño llamado Alex Castillo. ❤️

Confía en mis habilidades y permíteme mejorar tus proyectos digitales. 😊

Conóceme y si te gustaría contratar mis servicios podrás ganar 1 gratis por 1 mes. 🙌

## MARCA PERSONAL: ALEXX CASTILLO

Soy Alex Castillo, un joven copywriter y periodista digital radicado en El Salvador.



Mi marca personal nace de mi pasión por la redacción de contenidos digitales que he logrado realizar a través de mi experiencia en creación de contenido para web.



Mi objetivo es posicionar mi marca como una opción de confianza y accesibilidad para tus proyectos digitales donde te ayudaré a destacar entre la competencia.

¡Te invito a seguirme y a compartir este contenido!



**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Cuál es tu mayor desafío en contenido? 🤔

Identifícalos y superemos esos obstáculos tan comunes juntos. 🤝

Mejora tus contenidos compartiendo cómo los has sobrellevado. 📝

Déjanos tus comentarios y ayudemos a otros a resolver sus dificultades. 🙌❤️

## ¿CUÁL ES TU MAYOR DESAFÍO EN LA CREACIÓN DE CONTENIDO?

- A. La planificación
- B. La inspiración
- C. Las herramientas
- D. El tiempo



**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Tu público no interactúa contigo? 😞

Aprendamos juntos las mejores estrategias para superarlo. 🙌

Aumenta la interacción de tus contenidos con los consejos que la comunidad recomienda. ✓

Comparte tus sugerencias en los comentarios para ayudar a otros. 🗣️

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**¿CUÁL ES LA MEJOR MANERA DE AUMENTAR EL ENGAGEMENT DE CONTENIDO?**



**¡COMPARTE TU OPINIÓN EN LOS COMENTARIOS!**

**Alema  
Castillo**  
COMUNICACIÓN  
PERIODISTA

**COPY:**

¿Deseas una comunidad ideal?🌐

Aprende a crearla para que juntos promuevan los objetivos de tu negocio o empresa.🏢

Fortalece tu marca y tu #engagement siguiendo mis consejos.👉

¡Descubre cómo lo logro aquí y no olvides seguirmel 😊

## ¿COMO GENERAR UNA COMUNIDAD DE CONTENIDO PARA EMPRESAS O NEGOCIOS?

- Una comunidad de contenido es un grupo de personas con intereses comunes que se reúnen con el propósito de crear, compartir y consumir contenido.
- Conecta con tu audiencia objetivo e interactua constantemente con ellos
- Ofreceles contenido que sea util y responde a todas sus preguntas. No todo son promociones!
- Fomenta la participación activa de todos los miembros para generar empatia con la marca
- Sé constante, autentico y recompensa a tu audiencia

*Alexis*  
**Castillo**  
COMUNICACION &  
PERIODISTA

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

#### COPY:

¿Tus artículos son aburridos para tus lectores? 😞

Aprende a informar y a emocionar al mismo tiempo siguiendo estos sencillos pasos. 📖

Haz que tu audiencia sienta tu lectura y aprendan al mismo tiempo. 📖 📚

Conoce cómo puedes hacerlo deslizando hacia la izquierda y compartiendo este contenido con tus contactos de LinkedIn. 📧 ❤️

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

### ¿CÓMO ESCRIBIR ARTÍCULOS QUE INFORMEN Y TAMBIÉN EMOCIONEN?

- Utiliza una estructura clara, organizada y atractiva que facilite la lectura, la comprensión y mantenga al lector interesado en el contenido.
- Cuenta una historia que conecte emocionalmente utilizando palabras o frases que evoquen sentimientos para que el contenido sea más impactante.
- Respalda tus afirmaciones con datos, hechos y fuentes confiables para aumentar la credibilidad de tus contenidos.
- Revisa cuidadosamente la redacción, corrige errores para que el tono y la coherencia sean adecuados.

*Alexis  
Castillo*  
COMUNICACIÓN

**COPY:**

¿Usas las mejores herramientas de contenido?✂️

Conozcamos las más efectivas que utiliza nuestra comunidad.🔍

Mejoremos juntos la visibilidad y el rendimiento de los contenidos.🚀

¡Comparte en los comentarios cuáles son las que te facilitan el trabajo!👍😊

## ¿QUÉ HERRAMIENTAS USAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO?

¡Comparte tus favoritas y descubre nuevas opciones aquí!



**Alexis  
Castillo**  
COPYWRITER &  
PERSONALIST

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Cuáles son los desafíos más grandes de ejercer dos habilidades muy parecidas? 🤔

Conozcamos los mayores retos que la comunidad ha atravesado. 🌱

Superemos juntos cada dificultad planteada por cada uno de los lectores. 🤝😊

¡Compartamos nuestras experiencias en los comentarios y reposteas este contenido para ayudar a otros! 📢❤️

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**¿CUAL ES EL RETO MÁS GRANDE AL REALIZAR COPYWRITING Y PERIODISMO AL MISMO TIEMPO?**



**¡COMPARTE ESTA PREGUNTA CON TU COMUNIDAD Y CONOZCAMOS UNA PARTE DE TI!**

**Alexis  
Castillo**  
PERIODISTA

**COPY:**

¿Buscas a un buen creador de contenido escrito?



Soy la solución a tus necesidades comunicacionales. 📝

Mis principios me permiten trabajar garantizando una experiencia de calidad. 🏠

Conócelos aquí y recomiéndame para poder ayudarte. Además, si contratas mis servicios puedes optar por 1 gratis durante el primer mes. 🙌

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

## PRINCIPIOS DE LA MARCA PERSONAL: ALEX CASTILLO

Mi marca personal me permite trabajar con 3 principios fundamentales para respaldar mis actividades laborales. Por eso, soy consciente que soy:

- **Ágil:** me muevo rápidamente para adaptarme a los cambios.
- **Claro:** comunico todo lo que deseo de manera clara y transparente
- **Generoso:** fomento las relaciones con mis clientes de forma generosa.

¡Sígueme para más contenido!



#### COPY:

SLIDE 1: ¿Tus artículos no tienen un buen posicionamiento web? 🤖

Descubre los elementos claves de la redacción SEO. 📝

Mejora tu visibilidad en los buscadores de internet siguiendo estos sencillos pasos. 📈

Aprende más visualizando este hilo y reposteá para enseñarle a otros. 🔄

SLIDE 2: Si seleccionas buenas keywords tendrás mayor visualización. ✅

SLIDE 3: Si ofreces un título atractivo con contenido de calidad tus métricas subirán. 📈

SLIDE 4: Si utilizas una estructura clara acompañada de hipervínculos que abonen a la información presentada, tendrás más lectores. 📈

SLIDE 5: Si ofreces imágenes de calidad con su información detallada, tus lectores tendrán apoyos visuales para digerir mejor la información. 📸

SLIDE 6: Si tu sitio web está optimizado para ser rápido tus seguidores estarán satisfechos con la experiencia y serán más susceptibles a los CTA. 📈

FORMATO: HILO DE X / TWITTER

RED SOCIAL: X / TWITTER

### ¿QUÉ ELEMENTOS SON INDISPENSABLES PARA UNA BUENA REDACCIÓN DE ARTÍCULOS SEO?



#### PALABRAS CLAVE RELEVANTES

- Investiga y selecciona palabras clave que tengan un buen volumen de búsqueda y sean relevantes para tu audiencia.

#### INTENCIÓN DE BÚSQUEDA

- Asegúrate de que tu contenido responda a las preguntas y necesidades de los usuarios. Esto mejora la experiencia del usuario y el posicionamiento.



#### ESTRUCTURA CLARA

- Usa subtítulos, listas y párrafos cortos para hacer el contenido más fácil de leer y escanear.

#### ENLACES INTERNOS Y EXTERNOS

- Los enlaces internos mejoran la navegación en tu sitio, mientras que los externos añaden valor y credibilidad a tu contenido.



#### TÍTULO ATRACTIVO

- Un buen título debe ser claro, conciso y contener la palabra clave principal.

#### CONTENIDO DE CALIDAD

- Ofrece información valiosa y única. Un contenido bien investigado y escrito retiene a los lectores y los convierte en seguidores leales.



#### OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES

- Usa imágenes relevantes y optimizadas con texto alternativo (alt text) para mejorar la accesibilidad y el SEO.

#### METADATOS

- No olvides optimizar tus metadatos (título, descripción) para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.



#### VELOCIDAD DE CARGA

- Un sitio rápido mejora la experiencia del usuario y el ranking en Google. Optimiza tus imágenes y usa un buen hosting.

#### LLAMADAS A LA ACCIÓN (CTA)

- Incluye CTAs claros para guiar a los lectores hacia la acción que deseas que tomen, ya sea suscribirse, compartir o comentar.



**COPY:**

¿Te dedicas al periodismo de investigación?

Conoce 6 herramientas y técnicas clave para optimizar tu trabajo.

Mejora tus labores en investigación periodística utilizando cada una de ellas.

Conoce cómo puedes aplicarlas y compartiendo este contenido con tus contactos de LinkedIn.


**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

### 6 HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA ERA DIGITAL

TRANSFORMA TU CARRERA PERIODÍSTICA Y SE MÁS EFICIENTE UTILIZANDO:

HERRAMIENTA/TÉCNICA	¿PARA QUÉ FUNCIONAN?
Análisis de Big Data	Permite analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y descubrir historias ocultas.
Algoritmos de IA	Algoritmos avanzados que automatizan la recolección de datos, permitiendo un enfoque en el análisis.
Verificación de fuentes	Evaluar la credibilidad de fuentes y corroborar datos con Múltiples referencias es esencial.
Motores de búsqueda avanzados	Facilitan el acceso a bases de datos especializados para investigaciones más profundas.
Trabajo en equipo digital	Colaboración global para mejorar la rapidez y precisión en la producción de noticias.
Plataformas sociales	Son esenciales para monitorear tendencias y obtener información en tiempo real.



**COPY:**

¿Copywriting vs. publicidad tradicional? 🗣️

Analicemos juntos cuál es más efectivo para aumentar tus ventas. 😊

Optimiza tus contenidos escritos conociendo la diferencia entre ambos. 🎯

¡Descubramos las opiniones de la comunidad y por cuál se inclinan más en los comentarios! 🗣️

## ¿ES EL COPYWRITING MÁS EFECTIVO QUE LA PUBLICIDAD TRADICIONAL?

¡Comparte tu opinión en los comentarios y descubramos juntos las ventajas de utilizarlos en las campañas de contenido!



**Aleann  
Castillo**  
COPYWRITER &  
PERIODISTA

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Tu contenido utiliza mucho #Storytelling? 🤔

Mejoremos juntos la narrativa y la conexión emocional de los contenidos escritos. 📖

Comparte tus mejores técnicas para mantener al público enganchado a tus textos. 📝

Ayudemos a otras personas de la comunidad de LinkedIn con comentarios para mejorar sus contenidos. 🙌❤️

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**



**COPY:**

¿Eres periodista en X / Twitter? 📱

Transforma tu experiencia con estos tips. 📢

Mejora tu alcance y credibilidad en el área comunicacional. 🗣️

Conoce esta información valiosa y repostéalo con otros colegas. 🔄

## 4 TIPS PARA TRANSFORMAR TU EXPERIENCIA PERIODÍSTICA UTILIZANDO X / TWITTER

1. Publicando actualizaciones rápidas
2. Compartiendo fotografías
3. Realizando videos en vivo
4. Interactuando con tu audiencia en encuestas, spaces y comentarios



**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

### COPY:

¿Qué hace que un copywriting sea bueno? 📝

Los elementos indispensables están al alcance de ti. 🙌

Mejora tus textos y observa los excelentes resultados que tendrás si valoras mis sugerencias. ✅

Aprende más aquí y recomienda este contenido con tus contactos. 📢

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

### ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS ESENCIALES DE UN BUEN COPYWRITING?

UN BUEN COPYWRITING PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA EN TUS CAMPAÑAS DE MARKETING. APLICA ESTOS ELEMENTOS Y OBSERVA COMO MEJORA TU COMUNICACIÓN Y TUS RESULTADOS.

#### ELEMENTOS ESENCIALES DE UN BUEN COPYWRITING

Titulares Atractivos	Deben ser llamativos y relevantes para captar la atención desde el primer momento.
Propuesta de Valor Clara	Comunica el beneficio que ofreces. ¿Qué problema resuelves? ¿Qué valor aportas? Sé directo y específico.
Lenguaje Persuasivo	Utiliza lenguaje que motive a tu audiencia a actuar y a realizar acciones con un sentido de urgencia.
Storytelling	Cuenta una historia que resuene con la audiencia para conectar emocionalmente con ellos.
Optimización SEO	Revisa y optimiza los textos para que sean claros y concisos para un mejor posicionamiento de búsqueda.
Llamadas a la acción (CTA)	Indica a tu audiencia los pasos que deben de seguir para lograr una buena interacción con el público.

**Alexis  
Castillo**  
COMUNICACIÓN  
MARKETING

**COPY:**

¿Necesitas un excelente creador de contenido escrito? 🤔

Tus necesidades comunicacionales serán solventadas gracias a mis conocimientos. 🙌

Mis valores aseguran un mejor rendimiento en nuestras relaciones de trabajo. 🙌

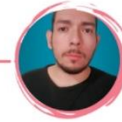
Bríndame una oportunidad para ayudarte. También, si contratas mis servicios, ganarás uno gratis durante el primer mes. 🙌

## VALORES DE LA MARCA PERSONAL: ALEXX CASTILLO

El pilar de la identidad de mi marca personal son los 3 valores clave que apoyan y respaldan mi trabajo. Por eso la adaptabilidad, la accesibilidad y la confianza me caracterizan porque:



- Me adapto a tus necesidades.
- Soy accesible con mis consumidores.
- Construyo relaciones basadas en la confianza de mis clientes.



¡Te invito a seguirme y a compartir este contenido!



**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Creativo o SEO? 🌐

Conozcamos las razones del porqué muchos prefieren utilizar estos estilos de redacción. 🗣️

¿Cuál prefieres y por qué? 🤔

Comparte tu opinión con la comunidad y repostea para informar a los demás. 🗣️

## ¿PREFIERES EL CONTENIDO CREATIVO O EL CONTENIDO SEO?

¡Comparte tu postura en los comentarios y conozcamos los usos más comunes en las estrategias de contenido digital!



**Alema  
Castillo**  
COPYWRITER &  
PERIODISTA

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Los textos de ventas son efectivos? 😊

Aprendamos a diferenciar y a utilizar estos textos persuasivos. 📝

Descubre cuál presentar en el contexto ideal. 🗣️

Déjame tus comentarios y los responderé con mi opinión. 🗨️❤️

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**¿QUÉ ES MEJOR PRESENTAR  
EN UN TEXTO DE VENTAS?**

**A) INFORMACIÓN DETALLADA**

**B) MENSAJES BREVES Y DIRECTOS**

¡COMPARTE TUS EXPERIENCIAS CON LA  
COMUNIDAD!

**Aletri  
Castillo**  
MARKETING  
PENSADORA

**COPY:**

¿Tus proyectos en línea no despegan?  
🌐

Una buena estrategia asegurará el éxito de tus contenidos escritos. ✍️

Promociona tus contenidos persuasivos siguiendo mis consejos. 🙌  
😊

Descubre cómo hacerlo aquí. 📌

## ¿CÓMO ASEGURAR EL ÉXITO DE TUS PROYECTOS EN LÍNEA CON UNA BUENA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y CONTENIDO PERSUASIVO?

### HAZLO DE ESTA FORMA:

- Define tus objetivos y conoce a tus clientes potenciales
- Crea contenidos que generen confianza, fidelidad y posicionamiento web.
- Utiliza soportes multimedia que acompañen a tus textos en redes sociales.
- Mejora los contenidos según tus resultados obtenidos.

*Alema  
Castillo*  
COMUNICADORA &  
PERIODISTA

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Tus keywords no funcionan? 🤔

Aprende de mis consejos efectivos. 📖

Aumenta tus visualizaciones y el SEO de tus proyectos digitales. 🚀

¡Conócelos aquí y sígueme para más consejos! 📩

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

### 3 CONSEJOS PARA UNA OPTIMIZACIÓN EFECTIVA DE KEYWORDS

**INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE:**

Utiliza herramientas como Google Keyword Planner, SEMrush o Ahrefs para encontrar palabras clave relevantes y con buen volumen de búsqueda. Asegurate de elegir keywords que sean específicas y relacionadas con tu contenido.

**USO ESTRATÉGICO DE KEYWORDS:**

Coloca tus palabras clave en lugares estratégicos como el título, subtítulos, primer párrafo y meta descripciones. No olvides incluirlas de manera natural en el contenido para evitar el keyword stuffing (repetirlas a lo largo del texto).

**ANÁLISIS Y AJUSTE CONTINUO:**

Monitorea el rendimiento de tus keywords utilizando herramientas de análisis web. Ajusta y actualiza tus palabras clave según los resultados y las tendencias de búsqueda para mantener tu contenido relevante y competitivo.

*Alexis  
Castillo*  
MARKETING

**COPY:**

¿Trabajas en B2B para aumentar tus ingresos? 🤖

Con estas claves adapta tus textos persuasivos. 📝

Mejora el rendimiento de tus resultados empresariales. 📊

¡Comparte tus experiencias trabajando de esta forma en los comentarios y sígueme para más contenido! 📢

## 5 CLAVES PARA ADAPTAR EL COPYWRITING EN BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

- 1. Conoce las necesidades y desafíos de las empresas a quien ofreces tus servicios.
- 2. Enfoca tus beneficios en soluciones prácticas donde se demuestran resultados positivos para el retorno de la inversión.
- 3. Utiliza un lenguaje claro y profesional utilizando datos y estadísticas para apoyar tus afirmaciones
- 4. Crea contenido creativo y educativo que profundicen en temas relevantes para tu audiencia.
- 5. Personaliza y optimiza todo tu contenido para SEO para monitorear el rendimiento de tu contenido.

**Alenni  
Castillo**  
COPYWRITER &  
PERIODISTA

**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

### COPY:

¿Necesitas una estrategia de contenido? 😞

Aprende a crear una con las características necesarias y adaptadas a tus exigencias comunicacionales. 🗣️ 😊

Fortalece tu negocio digital siguiendo estos sencillos pasos. 📌

Descubre cómo lo hago y menciona a un contacto en los comentarios que le interese esta información. 📌 ❤️

FORMATO: CARRUSEL DE LINKEDIN

RED SOCIAL: LINKEDIN

### ¿COMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDO SOLIDA PARA TU NEGOCIO DIGITAL?

Crear una estrategia de contenido sólida para tu negocio digital implica varios pasos clave. Aquí te comparto una guía básica.



PASO	DESCRIPCION
1	Define tus objetivos Establece metas claras y medibles como: aumentar el tráfico, generar leads, mejorar el reconocimiento de marca.
2	Conoce a tu audiencia Investiga a tu público objetivo para entender sus necesidades, intereses y comportamientos. Utiliza herramientas de análisis y encuestas.
3	Realiza una auditoría de contenido Evalúa el contenido existente para identificar qué ha funcionado bien y qué no. Esto te ayudará a priorizar el contenido futuro.
4	Selecciona canales de distribución Decide dónde publicar tu contenido (blog, redes sociales, podcasts, etc.). Asegúrate de que los canales elegidos sean relevantes para tu audiencia.
5	Creá un calendario de contenidos Planifica con antelación qué contenido publicarás y cuándo. Mantén la consistencia y rutine todos los temas importantes.
6	Desarrolla contenidos de calidad Crea contenidos relevantes, útiles y atractivos en diferentes formatos como artículos, blogs, etc.
7	Mide el rendimiento de tu estrategia Utiliza herramientas de análisis para medir el rendimiento del contenido y ajusta tu estrategia según los resultados.



### ESTOS PASOS TE AYUDARÁN A CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDO EFECTIVA Y ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE TU NEGOCIO



Guarda este contenido para que puedas tener una base de como crear tu estrategia digital.

Soy tu Copywriter y Periodista de confianza. ¡Sígueme en LinkedIn!



**COPY:**

SLIDE 1: ¿Quieres mejorar tu contenido en X / Twitter?🔗

Aquí tienes 10 tips esenciales para generar contenidos de alta calidad.📄

Aumenta tu engagement y seguidores con mis tips.🚀

Conoce más en este hilo y repostea para enseñarle a la comunidad.👉

SLIDE 2: Si planificas con antelación y guardas ideas creativas, tendrás más oportunidades de crear más contenidos.💡

SLIDE 3: Retroalimenta tus contenidos automatizándolos y reciclándolos para mantener un constante flujo de comunicación.🔄

SLIDE 4: Trabaja en equipo y usa fuentes confiables para un trabajo más eficiente.👥

SLIDE 5: Ajusta tu tiempo y las métricas según el rendimiento de tus contenidos.📊

SLIDE 6: Sé constante y cuida de tu bienestar físico y mental al pasar horas creando contenido.🧘

**FORMATO: HILO DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

## 10 TIPS PARA CREAR CONTENIDO EN X / TWITTER

- 1. INVESTIGA EFICIENTEMENTE**
  - Usa fuentes confiables y herramientas de curación de contenido para encontrar información relevante rápidamente.
  - Si es posible, delega parte del proceso de creación de contenido a otros miembros de tu equipo o freelancers.
- 2. PLANIFICA CON ANTELACIÓN**
  - Dedicar un tiempo específico cada semana para planificar tu contenido. Usa herramientas como calendarios editoriales para mantenerte organizado.
- 3. CREA UN BANCO DE CONTENIDOS**
  - Guarda ideas, borradores y recursos que puedas usar en el futuro. Esto te permitirá tener siempre material listo para publicar.
- 4. AUTOMATIZA TUS PUBLICACIONES**
  - Utiliza herramientas de programación como Buffer o Hootsuite para automatizar la publicación de tus contenidos en redes sociales.
- 5. REUTILIZA Y RECICLA CONTENIDO**
  - Transforma artículos largos en infografías, videos o hilos de Twitter. Aprovecha al máximo cada pieza de contenido.
- 6. BLOQUES DE TIEMPO**
  - Trabaja en bloques de tiempo dedicados exclusivamente a la creación de contenido. Evita distracciones y mantén el enfoque.
- 7. ANALIZA Y AJUSTA**
  - Revisa el rendimiento de tu contenido y ajusta tu estrategia según los resultados. Aprende qué funciona y qué no.
- 8. MANTÉN LA CONSTANCIA**
  - Publica de manera regular, aunque sea menos contenido. La constancia es clave para mantener a tu audiencia comprometida.
- 9. CUIDA TU BIENESTAR**
  - No te sobrecargues. Tómate descansos y cuida tu salud mental para mantener la creatividad y productividad a largo plazo.

**COPY:**

¿Redacción para negocios o para clientes?

Conoce las 5 diferencias claves para un éxito rotundo. 🤔👉

Adapta tus copywrites de manera correcta informándote conmigo. 📧

¡Analiza cada diferencia y coméntame cuál utilizas más en LinkedIn! 🙌❤️

**5 DIFERENCIAS ENTRE COPYWRITING PARA B2B Y B2C**

CARACTERÍSTICAS	B2B (Business to Business)	B2C (Business to Customer)
Audiencia Objetivo	Empresas y profesionales. Decisiones basadas en datos y ROI (Retorno de inversión).	Consumidores individuales que toman decisiones de compra basadas en emociones y deseos personales.
Enfoque del Mensaje	Informativo y educativo. Enfatiza beneficios a largo plazo y eficiencia.	Persuasivo y emocional. Enfatiza beneficios inmediatos y satisfacción personal.
Lenguaje Utilizado	Técnico y formal. Uso de terminología específica del sector.	Simple y coloquial. Uso de lenguaje accesible y atractivo.
Canales de Comunicación	LinkedIn, correos electrónicos, webinars, whitepapers.	Redes sociales, anuncios en TV, blogs, newsletters.
Objetivos del Copywriting	Generar leads cualificados, construir relaciones a largo plazo.	Incrementar ventas rápidas, fidelizar clientes.



**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**COPY:**

¿Necesitas ayuda con tu contenido en X / Twitter?



Soy experto en creación de contenido escrito. 📝

Mejora tus proyectos digitales con mi ayuda. 🙌

¡Contáctame hoy y sé de los primeros 10 clientes que reciban un servicio gratis en el primer mes! 🎉

## TE AYUDO A CREAR CONTENIDO PARA TUS PROYECTOS DE X / TWITTER

PAQUETES DE SERVICIOS		
BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
10 Tweets optimizados por mes	20 Tweets optimizados por mes	30 Tweets optimizados por mes
1 Cobertura semanal	2 Coberturas semanales	3 Coberturas semanales
1 Informe de rendimiento	2 Informes de rendimiento 1 Análisis de la competencia 1 Calendario de contenido	3 Informes de rendimiento 2 Análisis de la competencia 2 Calendarios de contenido 1 Montaje y logística de Spaces
<b>COSTOS</b>	<b>SALARIO DIARIO \$25.00 AL CONTRATAR TODOS LOS SERVICIOS DE FORMA MENSUAL</b>	



@CVELISCASTILLO



**FORMATO: POST DE X / TWITTER**

**RED SOCIAL: X / TWITTER**

**COPY:**

¿Deseas aumentar tus números en las redes sociales? 🤖

Mis servicios de copywriting y periodismo digital te serán de gran utilidad. 📝

Aumenta tu engagement y tu presencia digital con mis habilidades comunicacionales. 🗣️

¡Envíame un mensaje y cotiza con confianza para ser de los primeros ganadores en un servicio completamente gratis! 🙌

**FORMATO: POST DE LINKEDIN**

**RED SOCIAL: LINKEDIN**

**¿COMO CRECER EN REDES SOCIALES CON MIS SERVICIOS DE COPYWRITING Y PERIODISMO DIGITAL?**

Contactame ahora y sé uno de los primeros 10 clientes que recibirán:

**1 SERVICIO GRATIS DURANTE 1 MES**

**PAQUETES DE SERVICIOS**

BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
1 Optimización del perfil de LinkedIn mensual	10 Contactos potencialmente beneficiosos para tu marca	1 Colaboración mensual con una empresa o institución de tu interés
10 Posts en LinkedIn por mes	20 Posts en LinkedIn por mes	30 Posts en LinkedIn por mes
1 Cobertura semanal	2 Coberturas semanales	3 Coberturas semanales
1 Informe de rendimiento	2 Informes de rendimiento 1 Análisis de la competencia 1 Calendario de contenidos	3 Informes de rendimiento 2 Análisis de la competencia 2 Calendarios de contenido 1 Montaje y logística de Webinars
<b>COSTOS</b>	SALARIO DIARIO \$25.00 AL CONTRATAR TODOS LOS SERVICIOS DE FORMA MENSUAL	

**Alerra Castillo**  
PERIODISTA

## — ACCOUNT MANAGER —



**Yamileth Martínez**

| Este es tu espacio seguro, un lugar donde tu éxito es nuestra prioridad. Estoy aquí para ayudarte en cada paso del camino, asegurándome de que tus objetivos se conviertan en **logros.**