

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**PERTINENCIA DEL CURRÍCULO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FRENTE AL DESARROLLO DE SU
CAMPO PROFESIONAL Y MERCADO LABORAL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRÍA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

PRESENTADO POR:

**GLADYS EMERITA GARCIA LARÍN, GL09021
LINDA XIOMARA VENTURA INTERIANO, VI16002**

DOCENTE ASESOR:

MAESTRO HUGO ERNESTO FIGUEROA

**NOVIEMBRE DE 2019
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

RECTOR

DOCTOR RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICE RECTOR ACADÉMICO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

VICE RECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

FISCAL GENERAL

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

AUTORIDADES

LICENCIADO ÓSCAR WUILMAN HERRERA

DECANO

MAESTRA SANDRA BENAVIDES DE SERRANO

VICE DECANA

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ

SECRETARIO

MAESTRA XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRO HUGO ERNESTO FIGUEROA

DOCENTE ASESOR

Dedicatoria

Doy gracias a la vida por darme un hogar con padres ejemplares, Elisa y Pedro quienes me guiaron y animaron en todo momento. A mis hermanas: Elisa Estela por su apoyo incondicional y Ana María quien me mimaba mientras trabajaba en este informe. A mi sobrino Ernestito quien siempre alegra mis días.

A mi amiga y compañera de tesis, Linda Ventura, por luchar en conjunto para terminar este proceso y a mis demás compañeros/as que hicieron de este recorrido una experiencia académica inolvidable, especialmente mi amigo Jaime López.

Al Maestro asesor Hugo Figueroa quien con profesionalismo nos guió y acompañó en nuestra investigación. A los docentes de la Maestría que contribuyeron con mi formación académica y profesional. Asimismo, a los representantes de medios de comunicación, docentes y graduados de periodismo que brindaron su tiempo para aportar a este estudio.

Para finalizar, dedico esta tesis a nuestros futuros lectores que en alguna ocasión la consultarán y a todas las personas que a pesar de los obstáculos hacen realidad sus sueños.

Gladys Emérita García Larín

Dedicatoria

Agradecida con el Dios de la vida, convencida que todo viene de Él.

Dedico este logro a mi hijo Carlos Faustino y a mi hija Gracia María, que son la luz en mi vida y que cada día me hacen feliz.

A mi padre, mi madre, hermanos y demás familia.

A cada una de mis amigas y amigos que me acompañaron en este caminar. En especial a Gladys García, con quien hemos crecido juntas, como nuevas metodólogas en la investigación social.

A cada persona joven buscando desarrollar una carrera y obtener un empleo, con el compromiso firme de seguir trabajando en esta línea de investigación y convencida de que no cambiamos el mundo, pero vamos marcando alguna pauta positiva.

Linda Xiomara Ventura Interiano

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Visión docente con relación al proceso de formación de Licenciados/as en Periodismo.....	58
<i>Figura 2.</i> Demandas del campo laboral para periodistas..	61
<i>Figura 3.</i> Graduados de la Licenciatura en Periodismo por rangos de edad.....	63
<i>Figura 4.</i> Muestra poblacional por género y año de graduación.....	64
<i>Figura 5.</i> Ocupación de graduados de periodismo por campo profesional y género.....	65
<i>Figura 6.</i> Tiempo de espera para insertarse al campo profesional.....	66
<i>Figura 7.</i> Periodo de inserción laboral por campo profesional.....	67
<i>Figura 8.</i> Periodo de espera para insertarse al mercado laboral según género..	68
<i>Figura 9.</i> Valoración sobre las oportunidades laborales..	69
<i>Figura 10.</i> Evaluación de la formación en la Licenciatura en Periodismo de la UES, frente a las exigencias del mercado laboral.....	70
<i>Figura 11.</i> Evaluación de la formación según ocupación.....	71
<i>Figura 12.</i> Habilidades blandas desarrolladas durante el proceso de formación en la Licenciatura en Periodismo.....	73
<i>Figura 13.</i> Opinión sobre lo que debe hacerse con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo.....	75
<i>Figura 14.</i> Asignaturas según Plan de estudios de Periodismo destinadas para las áreas de redacción, pensamiento crítico y competencias técnicas (uso de equipo).....	155

Índice de tablas

Tabla 1. Oferta académica en el área de comunicaciones: universidades en área metropolitana de El Salvador.....	18
Tabla 2. Medios de comunicación en San Salvador y La Libertad	23
Tabla 3. Formación profesional de periodistas graduados de la UES	54
Tabla 4. Campo profesional de las comunicaciones.....	56
Tabla 5. Mercado laboral para graduados de Periodismo	57
Tabla 6. Obstáculos para la inserción laboral.....	68
Tabla 7. Conocimientos adquiridos a nivel técnico dentro de la Licenciatura en Periodismo.	72
Tabla 8. Conocimientos que no incorpora el proceso de formación de la Licenciatura en Periodismo	74

Siglas

APES: Asociación de Periodistas de El Salvador

CSU: Consejo Superior Universitario

ECMH: Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera

EHPM: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples

FESPAD: Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho

FUSADES: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico

IES: Instituciones de Educación Superior

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

UAB: Universidad Andrés Bello

UCA: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

UCAD: Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios

UDB: Universidad Don Bosco

UDJMD: Universidad Doctor José Matías Delgado

UES: Universidad de El Salvador

UFG: Universidad Francisco Gavidia

UPED: Universidad Pedagógica de El Salvador

Índice general

Dedicatoria.....	v
Índice de figuras.....	vi
Índice de tablas	vii
Siglas.....	viii
Índice general.....	ix
Resumen.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I. Consideraciones teóricas-metodológicas orientadas a indagar sobre la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la UES.....	15
1.1 Delimitación del tema y planteamiento del problema.....	15
1.2 Delimitación temporal y espacial.....	22
1.3 Preguntas de investigación.....	23
1.4 Objetivos.....	24
1.4.1 Objetivo general.....	24
1.4.2 Objetivos específicos.....	24
1.5 Justificación.....	25
1.6 Diseño metodológico.....	27
1.6.1 Tipo de investigación.....	27
1.6.2 Universo, población y muestra.....	27
1.6.3 Unidades de análisis y criterios de inclusión/exclusión.....	30
1.6.4 Observación y acercamiento preliminar con los participantes de la investigación.....	31
1.6.5 Técnicas e instrumentos.....	32
1.6.6 Validación de instrumentos y pilotaje.....	33
1.6.7 Sistematización de la información.....	34
Capítulo II. Marco teórico sobre formación, campo profesional y mercado laboral.....	36
2.1 Las comunicaciones como campo académico y profesional.....	36
2.1.1 Noción de campo en Pierre Bourdieu.....	36
2.1.2 Profesiones liberales de Talcott Parsons.....	37
2.1.3 Profesión y campo profesional.....	39

2.2 Formación profesional y mercado laboral.....	41
2.2.1 Teoría del capital humano y enfoque credencialista.....	41
2.2.2 Funcionamiento del mercado laboral.....	42
2.2.3 Modalidades de transición profesional: teoría del acoplamiento al puesto de trabajo y teoría de la movilidad profesional.....	44
2.2.4 Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico.....	46
2.3 La formación profesional en periodismo.....	48
2.3.1 Currículo y enfoque curricular de periodismo.....	48
2.3.2 El enfoque de educación basado en competencias en la educación superior.....	50
Capítulo III. Análisis de los resultados.....	53
3.1. Triangulación de datos.....	53
3.2 Resultado grupo focal.....	58
3.3 Resultados medios de comunicación.....	61
3.4 Resultados de encuestas a periodistas graduados de la UES.....	63
Capítulo IV. Discusión de los resultados.....	76
Hallazgos	83
Recomendaciones	86
Bibliografía	88
Anexos	92
Encuesta graduados.....	93
Entrevista representantes medios de comunicación	95
Grupo focal	97
Transcripción de entrevistas a representantes de medios de comunicación	99
Informante I.....	99
Informante II.....	104
Informante III.....	113
Informante IV.....	116
Transcripción grupo focal.....	118
Entrevista APES.....	143
Pensum de la Licenciatura en Periodismo.....	154

Resumen

Para abordar el fenómeno de la “Pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo de su campo profesional y mercado laboral” se utilizó la metodología cualitativa y se retomó como método el estudio de caso, permitiendo así explicar dicha situación desde el enfoque de los graduados, personal docente del Departamento de Periodismo, asociación gremial profesional y representantes de medios de comunicación del país, quienes constituyeron las unidades de análisis de la investigación.

Las técnicas de recolección de información implementadas incluyeron: grupo focal, encuesta y entrevista semi estructurada, permitiendo así la obtención del siguiente hallazgo principal: El currículo de la Licenciatura en Periodismo se interpreta como pertinente en áreas como el pensamiento crítico y la redacción, sin embargo, resulta parcialmente pertinente para el ejercicio en el campo profesional y mercado laboral, ya que requieren nuevas competencias de acuerdo al contexto y auge de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales no se desarrollan completamente debido a la desactualización del Plan de Estudios, el equipo desfasado con el que trabajan los docentes del Departamento de Periodismo y la limitada práctica periodística real que los estudiantes tienen en su proceso de formación.

Introducción

Este documento presenta el informe de la investigación titulada “Pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo de su campo profesional y mercado laboral”.

El informe se divide en cuatro capítulos, el primero expone las consideraciones teóricas-metodológicas para abordar la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la UES. Se describe y plantea la situación problemática, donde se referencian hechos relacionados con la transformación de las comunicaciones (incluida el periodismo) y, por ende, los cambios en la configuración de dicho campo profesional el cual exige nuevas competencias para los periodistas. En adición, se exponen datos sobre graduados de las Instituciones de Educación Superior (IES) en El Salvador, evidenciando que la población de profesionales cada año incrementa significativamente, sin embargo, el mercado laboral no logra ampliarse y absorber a los demandantes de empleo. Por lo cual se planteó como pregunta guía ¿Cuál es la situación de la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo del campo profesional y su mercado laboral? Así, se buscó identificar elementos que contribuyeran a explicar la pertinencia del currículo de periodismo de acuerdo con el mercado laboral y el desarrollo del campo profesional de las comunicaciones.

La investigación se caracteriza por ser cualitativa con integración metodológica por complementación, (Bericat, 1998). Asimismo, se trata de una investigación de tipo descriptiva, explicativa y ex post facto. El método teórico predominante es el inductivo,

el cual permitió lograr una comprensión en el contexto específico dentro del que se circunscribe el problema de esta investigación.

Entre los participantes de la investigación se incluyen a docentes, graduados de periodismo (2013-2019), encargados de medios de comunicación y representante de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES).

El Capítulo II desarrolla el marco teórico, el cual incluye los fundamentos teóricos de tipo general y sustantivo. La teoría general parte de los planteamientos de Pierre Bourdieu en relación con los campos, específicamente el campo intelectual y profesional. Entre las teorías sustantivas, se incluye la del capital humano, la cual analiza el mercado laboral, en cuanto a la pertinencia de un currículo de formación profesional se retomó el enfoque de educación basada en competencias.

En el Capítulo III se presenta el análisis de los resultados, en primer lugar, mediante tablas se hace la triangulación de datos y se detallan los resultados del grupo focal con docentes, entrevista al presidente de la APES, representantes de medios de comunicación y resultados de las encuestas a los graduados de periodismo.

En el Capítulo IV se incluye la discusión de los resultados en los tres ámbitos de estudio: campo profesional, mercado laboral y formación profesional, tomando en consideración las teorías sustantivas que se plantearon en el marco teórico.

También se exponen los principales hallazgos de la investigación. Estos evidencian las áreas pertinentes del actual currículo de la Licenciatura en Periodismo. Además se destacan los aspectos que configuran el desarrollo del campo profesional de las comunicaciones y ante ello las competencias que el mercado laboral salvadoreño

requiere para los periodistas. Cabe señalar que para llegar a este punto fue de vital importancia los aportes brindados por los docentes, encargados de medios de comunicación y periodistas graduados de la UES, esto permitió establecer recomendaciones para el Departamento de Periodismo.

Capítulo I. Consideraciones teóricas-metodológicas orientadas a indagar sobre la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la UES

1.1 Delimitación del tema y planteamiento del problema

Uno de los enfoques teóricos que ha servido para explorar la interrelación entre formación profesional y mercado laboral es la teoría del capital humano; sin embargo, a criterio de algunos autores (Villalobos & Pedroza, 2009) esta teoría no es clara en el desarrollo económico de los países, más aun, cuando existen grandes limitaciones económicas, tal como es el caso de los países llamados en desarrollo.

El empleo formal en El Salvador es uno de los principales problemas al que se enfrentan muchas personas en edad de trabajar, ya que las oportunidades laborales son escasas. Los graduados universitarios no están exentos de esta situación. Las estadísticas evidencian que la población de profesionales cada año incrementa significativamente; sin embargo, el mercado laboral no logra ampliarse y absorber a los demandantes de empleo. De acuerdo con la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), El Salvador no es capaz de generar los puestos de trabajo que cada año demandan las personas jóvenes que buscan una oportunidad laboral en el mercado de trabajo formal. En ese sentido, debido a las limitadas ofertas de trabajo, el 2017 fue otro año difícil para que los jóvenes obtuvieran oportunidades de empleo, ya que cada año cerca de 54,500 personas del sector joven ingresan a buscar un empleo (FUSADES, 2018).

Para algunas carreras universitarias, principalmente las que tienen matrícula masiva, el reto de que sus profesionales se inserten al mundo laboral en las respectivas

áreas de preparación se vuelve mayor ya que el país no está generando suficientes espacios laborales.

De acuerdo con dos agencias reclutadoras de personas establecidas en El Salvador, Manpower y Latin Top Job, el desempleo en profesionales es mayor en las carreras de medicina y comunicaciones, así como entre los graduados de derecho, administración de empresas y arquitectura (Argueta, 2013). Las universidades no siempre analizan el comportamiento de los mercados laborales en función de sus carreras, de tal manera que, las ofertas de carreras se definen sobre la base de la demanda de los estudiantes y no en términos de las necesidades del mercado laboral (USAID, 2012).

De acuerdo con la Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho, aunque no menciona cifras, la labor periodística en el país también es ejercida por personas de otras carreras, lo cual recorta espacios para los profesionales formados para ejercer el periodismo. Además, la concentración de los medios de comunicación deviene en la poca estabilidad, precarización o falta de empleos para los periodistas (FESPAD, 2016).

A parte de la limitada oferta laboral para periodistas, existen aspectos importantes como las condiciones laborales que se le brindan a los que logran ingresar al campo de las comunicaciones. El periodismo en El Salvador es una profesión cuyos salarios pueden oscilar entre los USD 300 y USD 2,000.00 con horarios prolongados más allá de las ocho horas de ley, muchas veces sin derecho a horas extra, con el agravante que los puestos con altos salarios los ocupan personas graduadas en otras áreas profesionales (APES, 2017). De acuerdo a la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (DIGESTYC, 2016), la población ocupada en el área de las comunicaciones,

transporte y almacenamiento era del 4.4%, con un salario promedio de \$351.74 mensual, sin embargo, de acuerdo a la EHPM del 2017, ese rubro bajó al 1%, con un salario promedio mensual de \$360.82 (DIGESTYC, 2018).

Cabe señalar, que el campo académico de la comunicación social abarca como sub campos principales el periodismo, la publicidad y las relaciones públicas (Lobo, 2010). Lo anterior, configura un espacio profesional amplio que cubre áreas disímiles que van desde los soportes físicos hasta los digitales, desde la comunicación institucional hasta la corporativa, entre otras áreas. Con ello se complejiza la *praxis* de los profesionales en esta área, a lo cual se suman los cambios generados por la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La ampliación del campo profesional de las comunicaciones ha exigido de parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) en El Salvador, ampliar y diferenciar su oferta académica. En ese sentido, el contexto de educación superior salvadoreño cuenta con 10 IES ubicadas en la zona central del país que ofrecen 10 carreras universitarias vinculadas a la comunicación, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1
Oferta académica en el área de comunicaciones: universidades en área metropolitana de El Salvador

Carrera	UES	UCA	UFG	UTEC	UDJMD	UAB	UPED	ECMH	UDB	UCAD
Lic. en Periodismo	X									
Técnico en Periodismo				X						
Lic. en Comunicaciones				X		X	X			
Lic. en Comunicaciones con énfasis en el idioma inglés				X						
Lic. en Ciencias de la Comunicación					X				X	X
Lic. en Comunicación Social		X								
Lic. en Comunicación y Estrategia Digital								X		
Lic. en Comunicaciones Integradas de Marketing								X		
Lic. en Relaciones Públicas y Comunicaciones			X							
Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación		X								

Fuente: Elaboración propia a partir de catálogos académicos de universidades de El Salvador.

La Tabla 1 muestra la diversidad de titulación que reciben las carreras vinculadas a las comunicaciones, tomando en consideración el avance de las tecnologías de la información y comunicación. Del mismo modo, puede evidenciarse que algunas instituciones ofrecen más de una titulación en ese campo, como es el caso de la Universidad Tecnológica de El Salvador y la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.

Por otra parte, la Universidad de El Salvador es la única que ha mantenido la titulación de Licenciatura en Periodismo. Esta carrera comenzó a impartirse a partir de 1954, cuando el 18 de mayo de ese año, Alberto Rivas Bonilla, el entonces decano de la Facultad de Humanidades, presentó al Consejo Superior Universitario (CSU) un acuerdo de la Junta Directiva de la Facultad para la creación de una Escuela de Periodismo; sin

embargo, la iniciativa no tuvo éxito. “En 1955, bajo el decanato del Dr. Napoleón Rodríguez Ruíz (1954-1958), se realizó una primera reestructuración académica en la cual se incluyó la creación de la carrera de periodismo” (Araujo, s/f).

La Facultad de Ciencias y Humanidades de la UES, que imparte la Licenciatura en Periodismo, para el año 2018 contaba con una población estudiantil de 6,371 personas, de ese total, 687 (11%) de estudiantes correspondían a la carrera de periodismo. Anualmente, el ingreso de estudiantes a la Facultad asciende aproximadamente a 900 estudiantes. Para el año 2016 ingresaron 956 y 893 en el año 2018, según las estadísticas de la Administración Académica de la UES (Académica, s/f-a).

Cabe mencionar que entre las primeras tres carreras más demandadas en su respectivo orden se encuentra la Licenciatura en Idioma Inglés: Opción Enseñanza; la Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en francés e inglés, y por supuesto la Licenciatura en Periodismo. El nuevo ingreso anual promedio de la Licenciatura en Periodismo asciende a 70 estudiantes y cada año se gradúan alrededor de 44 personas de dicha profesión¹ (Académica, s/f-b).

Una de las características del modelo educativo de la UES, integrador-humanista con enfoque de competencias, le obliga a ofertar planes de estudios innovadores,

¹ <http://www.academica.humanidades.ues.edu.sv/content/estad%C3%ADsticas-inscripci%C3%B3n-por-carreras-cp-2017> consultada el 20 de octubre de 2018.

pertinentes y de calidad que atienda las necesidades del contexto a nivel nacional y global (Glower, 2014).

No obstante, el Plan de Estudio de la carrera de periodismo que se desarrolla hasta la fecha, data del año 1993 y fue revisado en el 2003. De acuerdo al artículo 97 del Reglamento de la Gestión Académico Administrativo de la Universidad de El Salvador, “La revisión integral de los planes de estudio deberá realizarse a más tardar dos años después del periodo de duración de la carrera (...) con el propósito de su actualización” (Universidad de El Salvador, 2013). A nivel general, algunas carreras que se imparten en la UES desarrollan planes de estudios anteriores al año 2000, dicha situación se interpreta como un déficit en la gestión curricular (Díaz, 2017).

Cabe mencionar que la Universidad de El Salvador goza de autonomía, de acuerdo al artículo 61 de la Constitución de la República de El Salvador, “...*La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozarán de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico (...) Se regirán por estatutos enmarcados dentro de dicha ley, la cual sentará los principios generales para su organización y funcionamiento*”.

Por otra parte, según el artículo 4 de la Ley Orgánica de la UES la autonomía le faculta para “*Estructurar sus unidades académicas, determinar la forma de cumplir sus funciones de docencia... formular y aprobar sus planes de estudio; todo de conformidad a lo dispuesto en su propio ordenamiento jurídico y sin sujeción a aprobación extraña...*”, a excepción de planes y programas de estudio para la formación de maestros, regulados en el artículo 57 de la Ley de Educación Superior.

De acuerdo con la normativa existente, la desactualización sugiere una omisión de parte de la UES al no seguir la directriz emanada de su seno con relación a la actualización de los planes de estudio, específicamente para el caso de la Licenciatura en Periodismo que desarrolla un Plan de Estudios de 1993.

De acuerdo con lo anterior, Serna (2011) plantea que, el creciente desarrollo de las TIC, “el acelerado cúmulo de información y la omnipresencia de las comunicaciones en el entorno social, contribuyen a que en el ámbito formativo se lleven a cabo necesarias transformaciones para adecuarse a una sociedad en estado de cambio permanente, con nuevas necesidades y valores” (Serna, 2011, p. 30).

Por otra parte, la tendencia hacia el diseño de programas de formación profesional abordan enfoques sobre la educación basada en competencias para abonar a la pertinencia de los currículos, debido a que la relación entre planes de estudio y profesión cobra mayor relevancia cada día en el escenario universitario, por las exigencias sociales de analizar los procesos de formación profesional, así como por las nuevas exigencias que la globalización de la economía impone sobre los procesos universitarios (Díaz-Barriga, 1997).

Desde el punto de vista pragmático, es necesario establecer si los diferentes currículos de la Universidad de El Salvador, y específicamente el de la Licenciatura en Periodismo, responde no sólo a las necesidades del mercado laboral, sino también al desarrollo del campo profesional de las comunicaciones; de ahí la importancia de la presente investigación. Sobre todo, al identificar que el programa vigente de estudio de esta carrera, data de 1993 como ya se mencionó.

Es evidente que en el diseño y la gestión curricular deberán contemplar nuevos ambientes de aprendizaje a partir de las posibilidades que brindan las Tecnologías de la Información y Comunicación (Glower, 2014). En este sentido, la ampliación del campo profesional de las comunicaciones, las exigencias del mercado laboral de perfiles profesionales con mayores competencias y la vigencia desde 1993 del Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, indujo a las autoras a buscar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuál es la situación de la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo del campo profesional y su mercado laboral?

1.2 Delimitación temporal y espacial

La delimitación temporal de esta investigación en principio consideró los años 2015 al 2017, sin embargo, en el desarrollo de la investigación fue necesario incorporar graduados desde el año 2013 al 2019. La temporalización se amplió dado que, la transición para aquellos cuyo primer empleo no fue el satisfactorio, implica una espera de 38 meses aproximadamente (El Mundo, 2015). Es por esa razón que se dio la apertura a considerar a dichas promociones de graduados.

La investigación se realizó en el departamento de San Salvador debido a que la mayor oferta académica y mercado laboral de las comunicaciones se concentran en San Salvador (Tablas 1 y 2). En cuanto al componente de formación se focalizó en la Universidad de El Salvador, campus central, Dr. Fabio Castillo Figueroa, ubicada en final Bulevar de los Héroes.

En la tabla siguiente se detalla el tipo y cantidad de medios de comunicación ubicados en San Salvador y La Libertad.

Tabla 2			
<i>Medios de comunicación en San Salvador y La Libertad</i>			
Tipo de Medio	San Salvador	La Libertad	Total
Digital	4	3	7
Digital/Radial	3	1	4
Impreso	1	0	1
Impreso/digital	7	2	9
Radial	7	4	11
Televisivo	14	2	16
Total	36	12	48
Periodistas contratados	288	101	389

Fuente: Elaboración propia, a partir de la página web de APES.

De acuerdo con la base de datos de la (APES, s/f), aunque no se especifica fecha, existen 77 medios de comunicación, entre ellos radiales, digitales, televisivos e impresos; de éstos, 36 se encuentran ubicados en San Salvador y 12 en La Libertad.

1.3 Preguntas de investigación

Anteriormente se formuló la pregunta principal de este trabajo de investigación, en los siguientes términos: ¿Cuál es la situación de la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo de su campo profesional y mercado laboral? De esta pregunta principal se plantean las siguientes específicas:

¿Cuáles son los aspectos que configuran el campo profesional de las comunicaciones en El Salvador?

¿Cuáles competencias profesionales demanda el mercado laboral salvadoreño para los periodistas?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general.

- Explicar la pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo del campo profesional de la comunicación y mercado laboral.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Explorar los aspectos que configuran el desarrollo del campo profesional de las comunicaciones en El Salvador.
- Describir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral en periodismo de acuerdo al desarrollo del campo profesional de las comunicaciones.

1.5 Justificación

Uno de los objetivos pragmáticos de la formación universitaria es lograr que los graduados de las IES ingresen al mundo laboral; es decir que, se posibilite la incorporación de sus graduados al mercado laboral y presten así, un servicio a la sociedad. En tal sentido, es recomendable orientar los planes de estudio de este nivel educativo hacia las demandas de la estructura ocupacional y de empleo (Pacheco, 1997). La relevancia de esta investigación radica en que la formación profesional que se da en las IES, en los últimos años ha sido objeto de análisis relacionados con la pertinencia de dicha formación, campos de desarrollo profesional y oportunidades laborales.

Esta investigación sobre la interrelación entre formación profesional, mercado laboral y desarrollo del campo profesional, también es oportuna ya que a diferencia de otros países, en El Salvador se ha investigado muy poco en este tema particular. Asimismo, brinda un aporte a la Universidad de El Salvador, a través de la evidencia empírica relacionada con la pertinencia de la formación que se está brindando a los estudiantes, frente a las exigencias que demanda el mercado laboral en periodismo.

Concurrentemente, es oportuno mencionar que mientras se ejecutó la investigación, la Universidad de El Salvador inició una serie de acciones estratégicas relacionados con la transformación curricular; en ese sentido se menciona el Encuentro Curricular de las Facultades de la Universidad de El Salvador que se realizó en octubre del 2018, en el cual se buscó conocer los avances de las diferentes facultades en materia de innovación de los planes curriculares.

De acuerdo con el Rector de la UES, Roger Armando Arias, en “el tema de la transformación curricular existe una amplia discusión y ya hay esfuerzos que se han

realizado a nivel de facultades, pero esos esfuerzos deben ser sistematizados”, de igual forma enfatizó el representante oficial de la UES que “Las diferentes carreras han avanzado sustancialmente, sin embargo, tener planes de estudios modernos, acordes a las necesidades de desarrollo del país, no es algo que se puede lograr sin la formación y cualificación del sector docente”². En tal sentido, la presente investigación es pertinente en la medida que, a partir de los hallazgos, se sugieren recomendaciones relacionadas a las innovaciones y mejoras que puedan hacerse en el currículo de la Licenciatura en Periodismo.

² Tomado de <http://www.eluniversitario.ues.edu.sv/6499-inicia-encuentro-curricular-de-las-facultades-de-la-universidad-de-el-salvador>

1.6 Diseño metodológico

1.6.1 Tipo de investigación.

La presente investigación se caracteriza por ser cualitativa con integración metodológica por complementación, (Bericat, 1998). Asimismo, se trata de una investigación de tipo descriptiva, explicativa y ex post facto. El método teórico predominante es el inductivo, gracias al cual se intentó alcanzar una comprensión en el contexto específico dentro del que se circunscribe el problema de esta investigación (Sautu, 2005).

El método empírico de investigación es el estudio de caso, mediante las técnicas de investigación bibliográfica y documental, encuesta, entrevistas semiestructuradas y grupos focales.

1.6.2 Universo, población y muestra.

El universo de investigación lo comprenden tres grupos de participantes: los graduados de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador; el personal docente del Departamento de Periodismo; el presidente de la Asociación de Periodistas de El Salvador y el conjunto de representantes de empresas públicas y privadas que comprenden el mercado laboral de periodismo (jefes de prensa y directores de medios de comunicación).

Para determinar la muestra en cada grupo de participantes de la investigación, se realizaron técnicas de muestreo no-probabilístico, valorando que, en acuerdo con (Olabuénaga, 2003, p.67):

“El criterio de confianza que elegimos para garantizar la representatividad de la muestra es la característica que distingue a los diversos tipos de muestra. Estos se dividen en dos grandes familias. Las que usan las leyes probabilísticas del azar para garantizar la confianza de la muestra, que se llaman probabilísticas, y las que se sirven de algún otro criterio, que suelen denominarse intencionales”.

En este sentido, el tipo de muestreo utilizado ha sido intencionado opinático, en el cual el investigador selecciona los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal, los que por su conocimiento de la situación o del problema a investigar pueden ser los más idóneos y representativos de la población a estudiar (Olabuénaga, 2003)

Para la muestra de los graduados de la Licenciatura en Periodismo se siguió el proceso siguiente:

a) Valorando que con dicha población se aplicaría un instrumento cuantitativo, a fin de identificar características, opiniones, tendencias y proporciones, se hizo necesario determinar un tamaño de muestra que permitió contar con una representatividad estadística de los elementos de la población de estudiantes graduados de la Licenciatura en Periodismo.

En el protocolo de investigación se consideró como población (N) a los graduados en los años 2015 a 2017, los cuales ascienden a un total de 135 periodistas, distribuidos de la siguiente manera: año 2015: 37 graduados; año 2016: 54 graduados y año 2017:44 graduados- (Administración Académica, 2018). Con esta información, para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula: (Peña & Romo, 1997):

$$n = \frac{N Z^2 \alpha (p * q)}{d^2 (N - 1) + Z^2 \alpha * p * q}$$

Considerando un error del 10%, un nivel de confianza del 90%, y un valor de $p = 0.5$, se obtuvo una muestra de tamaño **n= 46**.

b) A pesar de ser una población finita, los datos de las personas graduadas de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador son confidenciales, por lo que no se contó con un marco muestral que permitiera realizar un muestreo probabilístico puro, es decir, elegir aleatoriamente a los participantes de la muestra. En este sentido, se utilizó la técnica de bola de nieve, en razón de la cual, los primeros contactados fueron intencionales y a través de ellos se siguió contactando a más personas para ser parte de la muestra.

c) Debido a que la selección de participantes de la muestra se realizó de forma gradual (según lo expresado en el literal anterior), en el proceso se identificaron graduados de años anteriores y posteriores a los inicialmente previstos, es decir, se encontró a personas graduadas desde 2013 a 2019, a quienes se decidió incorporar ampliando la población de interés de la investigación y debido a las dificultades encontradas para contactar al grupo reducido de graduados que se había determinado inicialmente. Finalmente, se obtuvo un total de 40 graduados de periodismo encuestados.

Respecto al personal docente, la muestra fue de tipo intencional tomando en cuenta la población de los 23 docentes que laboran a tiempo completo en el Departamento de Periodismo. A partir de lo anterior, en la muestra participaron de forma

voluntaria 9 docentes, con quienes se obtuvo la información necesaria para profundizar en algunos elementos para el proceso interpretativo de la investigación.

Para obtener el punto de vista asociativo del gremio profesional, se tomó en cuenta a una persona representante de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES). En cuanto a los representantes de los medios de comunicación, como elementos del mercado laboral, el muestreo fue intencional y a conveniencia. A pesar que el campo profesional de las comunicaciones se divide en tres estratos (Lobo, 2010): Publicidad, Relaciones Públicas y Periodismo, se definió abordar únicamente a representantes de empresas que se dedican a la labor periodística, considerando que el caso en estudio es acerca de la Licenciatura en Periodismo.

1.6.3 Unidades de análisis y criterios de inclusión/exclusión.

Se contó con 3 tipos de unidades de análisis. En el primer grupo las unidades de análisis fueron 40 personas graduadas de la Licenciatura en Periodismo entre los años 2013 a 2019. Teniendo como criterio de inclusión hombres y mujeres graduados de dicha carrera y excluyendo periodistas graduados de otras universidades y de otros años de graduación.

En el segundo grupo, las unidades de análisis son las personas que laboran como parte del personal docente del Departamento de Periodismo, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de El Salvador, como criterio de inclusión se tomaron en cuenta únicamente a las personas catedráticas que cuentan con una modalidad de contratación de tiempo completo, considerando que, suelen tener más años de laborar para el Departamento por lo que conocen las dinámicas institucionales, y, además, están

facultados para participar de las diversas comisiones que se conforman para tareas, como, por ejemplo, la actualización de planes de estudio.

El tercer grupo incluyó a personas que trabajan en el área de recursos humanos y/o contratación de personal de empresas y entidades que son parte del mercado laboral dedicadas al periodismo. En este caso se incluyeron a todas las unidades de análisis identificadas, contactadas a conveniencia y según la factibilidad del contacto, procurando cubrir diferentes áreas de la prensa: radial, televisiva, escrita y digital. De la misma manera en este grupo se incluye al presidente de APES, para contar con la perspectiva del gremio profesional.

1.6.4 Observación y acercamiento preliminar con los participantes de la investigación.

La observación preliminar con las diferentes unidades de análisis consistió:

- Se tuvo acercamiento con los graduados de la Licenciatura en Periodismo para conocer su opinión en torno a la temática y para que proporcionaran contactos de otras personas graduadas de periodismo.
- El acercamiento con el personal docente de la UES se realizó mediante una solicitud escrita al Departamento de Periodismo, en la cual se obtuvo una entrevista y facilitaron Plan de Estudio de la carrera, insumo que contribuyó a comprender cómo se configura la carrera.
- Con los representantes de medios de comunicación y el representante de APES el primer acercamiento fue virtual (vía correo electrónico) y por llamadas telefónicas mediante las cuales se establecieron fechas para entrevista.

1.6.5 Técnicas e instrumentos.

Las técnicas de recolección de información incluyeron:

Para los graduados, se utilizó la técnica de encuesta, con el objetivo de identificar interpretaciones y valoraciones que las personas participantes tenían acerca del tema de investigación, para la cual se elaboró un cuestionario de preguntas que se ingresaron a un sitio en internet (SurveyMonkey)³ que facilitó el llenado en línea de dicho instrumento, de esta manera el contacto con las unidades de análisis fue virtual. Se formularon preguntas para explorar la diversidad de opiniones acerca de la formación del graduado, campo profesional y mercado laboral (Anexo, p. 93). El instrumento consta de especificaciones, objetivo, datos de la encuesta y generalidades de la persona encuestada. Se formularon 8 preguntas, 4 de ellas de selección múltiple y 4 interrogantes abiertas.

Para los docentes, se utilizó la técnica de grupo focal. En la fecha y horario acordado se contó con 5 docentes y posteriormente con el mismo cuestionario se entrevistaron individualmente a cuatro personas más para tener una visión más amplia de parte los maestros. Se abordaron 13 preguntas generadoras que permitieron la discusión y análisis de la temática. Dicho instrumento examinó las principales categorías de investigación (formación, mercado laboral y campo profesional), pero con especial énfasis en la parte curricular y buscando una discusión crítica del proceso formativo que la UES provee a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo.

³ <https://es.surveymonkey.com/r/5FXHH2N>

Con el representante de la Asociación de Periodistas de El Salvador y representantes de medios de comunicación, se realizaron entrevistas semi-estructuradas, las cuáles se hicieron personalmente utilizando como instrumento un cuestionario de 10 preguntas abiertas que orientaban la conversación, misma que fue grabada en audio (con previo consentimiento de los entrevistados) y posteriormente transcrita. En este instrumento se puso especial énfasis en indagar elementos para caracterizar el mercado laboral en comunicaciones y de forma específica del periodismo, las competencias esperadas en los graduados desde la perspectiva de los empleadores y las necesidades educativas (desde un enfoque de competencias) que las instancias que configuran el mercado laboral identifican.

1.6.6 Validación de instrumentos y pilotaje.

Se realizó una validación de los instrumentos por parte de 3 expertos en metodología y de cada área, relacionada con la formación, mercado laboral y campo profesional. Lo anterior permitió reestructurar los instrumentos a partir de las observaciones que se hicieron, fundamentalmente en materia de redacción, orden lógico de las preguntas y pertinencia de las preguntas a los objetivos de la investigación. Este último aspecto permitió eliminar preguntas que no brindaban información de interés para la investigación.

El pilotaje de los instrumentos se realizó de diferente manera. La encuesta se validó mediante el envío de la misma por medio de un enlace por internet, a 5 personas periodistas graduadas de la Universidad de El Salvador (sin importar su año de graduación), pero que, para cuidar la integridad de la muestra, sólo participaron del pilotaje.

El cuestionario de entrevista fue piloteado en la primera entrevista, a partir de lo cual se realizaron algunas adaptaciones en la redacción y se reestructuró para el resto de entrevistados.

1.6.7 Sistematización de la información.

- Los datos generados a partir de la encuesta en línea, fueron procesados en Excel y WEFT QDA en el caso de las preguntas abiertas.
- La información de los grupos focales y la entrevista semi-estructurada, fue procesada en WEFT QDA, el cual es un software gratuito y de código abierto que permite analizar textos detalladamente ordenando los diferentes datos que se vayan encontrando y clasificándolos en categorías en el mismo instante en el que se lee (Fenton, 2006).
- Análisis de la información. Para organizar el análisis de los datos que se recogieron mediante la encuesta, el grupo focal y las entrevistas, se utilizaron tablas de análisis que permitieron triangular la información.
- Interpretación de la información. Considerando la naturaleza cualitativa de la investigación, el análisis de los datos partió de una descripción de lo que cada uno de los participantes del estudio narraron, y se tomó en cuenta los siguientes rasgos característicos que Olabuénaga (2003) plantea:
 1. Que es interpretativa, se interpretan o explican los significados descubiertos en los relatos de las personas sujetas en estudio.
 2. Lo que se interpretó es el flujo del discurso social de las personas, de todas sus vivencias y experiencias.

3. Y que la interpretación se obtiene de lo dicho en el discurso de las personas, la cual se transforma en un documento de trabajo y de consulta por otros.

La interpretación de la información constituye en sí misma el momento hermenéutico, propiamente tal, y por ello es la manera desde la cual se construye conocimiento nuevo en este paradigma cualitativo de investigación. Para ello, se partió de momentos teóricos de base, que permitió ordenar de modo sistematizado la argumentación de la investigación.

Capítulo II. Marco teórico sobre formación, campo profesional y mercado laboral

El estudio aborda las categorías relacionadas con la formación, campo profesional y mercado laboral, en tal sentido fue preciso seleccionar teorías que permitieran abordar la temática, construir instrumentos de recolección de información y posteriormente poner en discusión las teorías y autores con los hallazgos encontrados en la investigación.

2.1 Las comunicaciones como campo académico y profesional

2.1.1. Noción de campo en Pierre Bourdieu.

De acuerdo al sociólogo francés, Pierre Bourdieu, los campos se presentan para la aprehensión sincrónica como espacios estructurados de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en dichos espacios y pueden analizarse en forma independiente de las características de sus ocupantes; para que un campo funcione, es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los “habitus” que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego (Bourdieu, 2002).

El sociólogo en mención, presenta el concepto de campo intelectual de manera diferente, lo cual marca un punto de quiebre en la moderna sociología de la cultura, el término fue acuñado después de que hiciera un amplio programa de investigaciones diseñado en la década de los 60, que comenzó con el estudio del sistema escolar francés y se extendió a áreas del conocimiento como la formación de las élites intelectuales, los campos profesionales, la percepción artística y las formas de consumo estético y el campo de las academias.

“Un campo es un espacio social estructurado, un campo de fuerzas -ya sea de dominantes y dominados, ya sea de relaciones constantes, permanentes, de desigualdades, que se ejercen en el interior de ese espacio- que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas. Cada uno, en el interior de ese universo, utiliza en su concurrencia con los otros la fuerza (relativa) que detiene y que define su posición en el campo y, en consecuencia, sus estrategias” (Bourdieu, 1997, p.57).

El campo intelectual es un sistema de relaciones en competencia y conflicto entre grupos y situaciones en posiciones diversas. Como espacio social es relativamente autónomo porque se encarga de la producción de bienes simbólicos (Bourdieu, 2002).

En el campo profesional de las comunicaciones se encuentra los subcampos: Publicidad, relaciones públicas y periodismo, este último es el que se encarga de generar una serie de material político, económico y social que dependiendo del fin del medio puede ayudar a transformar o mantener una determinada realidad. Cabe señalar que esta investigación se centra en el periodismo el cual se desarrolla en un campo intelectual profesional, es por ello que se han considerado las concepciones de Bourdieu sobre los campos.

2.1.2. Profesiones liberales de Talcott Parsons.

Parsons hace la distinción entre dos tipos de profesiones: Las que se dedican al desarrollo de las disciplinas intelectuales y las que buscan la aplicación práctica de esas disciplinas. Dentro de las primeras destaca la “profesión de la erudición” cuyas funciones principales son la transmisión de la erudición a otros (docencia superior) y el desarrollo de la investigación para el aporte de nuevos conocimientos. Estas profesiones

mantienen una primacía cultural y se desarrollan dentro de las universidades (Silva & García Núñez, 2011).

Las profesiones que buscan la aplicación práctica de las disciplinas son las que denomina profesiones liberales, tienen una primacía social y entre ellas destacan la medicina y el derecho.

Parsons reconoce que los criterios internos del rol profesional, dentro del sistema de profesiones son:

- Una formación técnica en regla, “acompañada de un procedimiento institucionalizado que dé validez tanto a la adecuación de la formación como a la competencia de los individuos formados” (Parsons, 1979). Es decir, validado por una Institución de Educación Superior mediante el otorgamiento de un título.
- Además de dominar la competencia técnica, se debe manejar sino toda “una tradición cultural generalizada, aunque específica de esa profesión” (Parsons, 1979, p. 538). Esta tradición cultural no solo debe ser entendida, sino comprendida de manera profunda y dominada e interiorizada por el sujeto al grado de poder responder de manera inmediata a cualquier necesidad urgente (Silva & García Núñez, 2011).
- “Una profesión plenamente calificada y acreditada debe contar con algún medio institucional para garantizar que la citada competencia se va a dedicar a actividades socialmente responsables...” (Parsons, 1979, p. 538).

Estos son los criterios básicos que Parsons plantea para distinguir a una profesión de cualquier otra actividad ocupacional. Para esta investigación se retomaron

estos criterios ya que el periodismo es acreditado por la UES por lo que el rol profesional de los periodistas es innegable a pesar que no exista un colegio de periodistas en El Salvador.

2.1.3. Profesión y campo profesional.

En su versión contemporánea, la profesión, en tanto área de conocimiento teórico-práctica, es definida como la categoría de personas especializadas capaces de aplicar la ciencia a la solución de problemas en una sociedad dada (Pacheco, 1997).

En la actualidad, la profesión o carrera, es considerada como un fenómeno sociocultural en el que intervienen un conjunto de conocimientos y habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas que dependen del contexto económico, social y cultural en el que surge y desarrolla una profesión y oficio (Gómez, 1983).

De acuerdo a la definición de los campos profesionales el perfil profesional requiere de algunas precisiones, están son (Pacheco, 1997):

- El perfil profesional que hace referencia a los contenidos científico-técnicos contenidos en un campo de conocimiento específico.
- Toma como referencia el ámbito sociocultural y las necesidades sociales en su sentido más amplio, consideradas estas como un espacio que no se agota en los simples requerimientos del mercado de trabajo.
- El perfil de la profesión delimitado por los programas indicativos emanados del aparato estatal.

- El perfil de la profesión que se define a partir de la demanda y de la oferta producida por la dinámica propia del mercado de trabajo de una determinada formación socioeconómica.

La conformación histórica de los campos profesionales obedece a una diversidad de condiciones y coyunturas sociales en las que intervienen factores económicos, políticos y culturales. “No obstante, en un nivel de análisis más específico, la constitución de las estructuras profesionales atiende fundamentalmente a circunstancias propias del orden institucional prevaleciente” (Pacheco, 1997, p. 33).

El campo profesional surge en la estructuración del sistema escolar, “como una forma de regular el acceso al conocimiento y a la vez ordenar, esto es, incluir y excluir a las personas en un ejercicio ocupacional. Es en nuestro siglo, con el desarrollo de la sociología, cuando se empieza a analizar los problemas profesionales como procesos de un grupo en el seno de la sociedad” (Barriga, 1997, p. 69).

La delimitación que un determinado campo profesional supone, tanto en el terreno del conocimiento como en el de la realidad, sufre modificaciones que responden en distintos momentos y bajo distintas circunstancias a los requerimientos de uno u otro referente (Pacheco, 1997). Como se puede advertir el campo profesional de las comunicaciones ha sufrido transformación principalmente debido a las tecnologías de la información y comunicación.

Cada espacio o campo profesional “supone zonas de demarcación entre lo estrictamente perteneciente al terreno de lo científico y lo correspondiente al recorte de

la realidad natural, física o social que, como objeto institucionalizado, atiende” (Pacheco, 1997, p. 35).

Tomando en consideración los planteamientos expuestos, se retomaron estos aportes ya que se aborda el campo de las comunicaciones y la formación profesional del periodista que se gradúa de la Universidad de El Salvador.

2.2 Formación profesional y mercado laboral

Los graduados de las universidades al terminar su formación profesional tratan de incorporarse al mercado laboral, sin embargo, esta incorporación suele dificultarse, la teoría del capital humano y el enfoque credencialista para esta investigación contribuyen a comprender cómo se da ese proceso de inserción laboral para los periodistas graduados de la UES.

2.2.1 Teoría del capital humano y enfoque credencialista.

Schultz como uno de los pioneros en la teoría del capital humano, lo define como el que incluye componentes cualitativos, tales como la habilidad, los conocimientos y atributos similares que afectan la capacidad individual para realizar el trabajo productivo, los gastos introducidos para mejorar estas capacidades aumentan también el valor de la productividad del trabajo y producirán un rendimiento positivo (Villalobos & Pedroza, 2009).

Y señala como principales características del capital humano que este: a) No puede venderse ni darse a otro y lo lleva consigo a donde quiera que vaya. b) Ningún otro puede aprovechar el capital humano de una persona; c) Se mantiene, en tanto tenga

vida quien lo posee; d) Para adquirirlo, el individuo emplea principalmente, parte de su tiempo en la juventud y d) No se devalúa con el tiempo. Sin embargo, dichos supuestos han sido cuestionados.

De acuerdo con algunas agencias internacionales (ONU 1998) el capital humano lo comprenden las destrezas, habilidades y conocimientos adquiridos por medio de la educación a través de diferentes herramientas como: bases de datos, software e información general que son aplicados por el individuo para realizar un trabajo específico de manera eficiente, contribuyendo a la producción de bienes y servicios regulados por patentes o marcas en una sociedad determinada.

Por otra parte, el enfoque credencialista (Arrow 1973, citado en Martínez, R, 2000) niega que la educación contribuya a incrementar la productividad en el trabajo, ya que la formación profesional se adquiere en la experiencia profesional en mayor medida que de la escuela. Sin embargo, los méritos (títulos, master, etc.) son la principal expresión de los logros labores. Este enfoque considera que los individuos buscan credenciales para competir por puestos de trabajo, las cuales son proporcionadas por el sistema educativo (títulos) y la experiencia profesional (prácticas en empresas), entre otras (Martínez, R, 2000).

2.2.2 Funcionamiento del mercado laboral.

En este sentido surge la importancia de determinar el mercado de trabajo. Desde un modelo neoclásico, éste considera que los recursos humanos en un mercado de competencia perfecta, dependen de la interacción entre la oferta y la demanda, de donde se obtiene el nivel de empleo y salario de equilibrio.

Para analizar el mercado laboral, se parte de que la oferta viene determinada por la elección que hace el trabajador entre ocio y renta que recibe por trabajar. Cuando la oferta supera a la demanda, los empleadores ofrecen salarios más bajos y elevan los niveles de cualificación exigidos. Caso contrario cuando la demanda es superior a la oferta, alterando la conducta de búsqueda de los trabajadores y empleadores (Martínez, R, 2000).

Lo anterior es una perspectiva del trabajo desligada del carácter social del mismo, sino más bien, desde el concepto de mercancía. Además, el mercado de trabajo también depende de las instituciones que desempeñan un papel fundamental en su configuración (sindicatos, administración, etc.) (Martínez, R, 2000).

Por otro lado, surge la perspectiva estructural del mercado de trabajo, un enfoque basado en la teoría del mercado dual de trabajo (Piorie 1983:194 citado en Martínez, R, 2000) que considera que el mercado de trabajo está dividido en dos segmentos: primario y secundario. El primario está compuesto por puestos de trabajo bien remunerados, estables, con posibilidades de promoción y equidad. El secundario ofrece trabajos peor pagados, inestables y con pocas posibilidades de promoción. La ubicación de los trabajadores, en uno u otro dependen de las características del puesto de trabajo en relación con la cualificación del trabajador. Esto está vinculado a las distinciones sociológicas entre la subcultura de la clase baja, la de clase trabajadora y de la clase media (Martínez, R, 2000).

Reconocer que existen puestos de trabajo o segmentos de grupos ocupacionales basados en diferentes niveles de cualificación y en la capacidad de acción de ciertos grupos se explica desde los mercados internos de trabajo, en donde, la promoción interna

es la principal vía para asignar posiciones y salarios en el mundo laboral. Doeringer y Piore (1983, citado en Martínez, R, 2000), desarrollan el enfoque de los mercados internos de trabajo, definiendo como aquel mercado donde “el precio y la asignación del trabajo son regidos por un conjunto de normas y procedimientos administrativos”.

2.2.3 Modalidades de transición profesional: teoría del acoplamiento al puesto de trabajo y teoría de la movilidad profesional.

El término de inserción profesional ha sido utilizado como un sinónimo de entrada en la vida activa, del acceso de los jóvenes al empleo, o paso de la escuela al trabajo. Sin embargo, cabe señalar que este proceso no es exclusivo de los jóvenes, sino también de aquellas personas que por alguna razón se incorporan de forma tardía o se reincorporan al empleo después de largos periodos de desempleo (Salgado, M, 2005).

En este sentido, se considera el concepto de transición, como etapa del ciclo vital, replanteando la idea de la inserción laboral de jóvenes que se tenía tradicionalmente, introduciendo el concepto de transición profesional, o inserción socioprofesional.

Como señala Cachón 1999 (citado en Salgado, M, 2005) se habla de transición porque precisamente corresponde a la idea de un tránsito de un estado intermedio que tiene una cierta duración, que sufre influencia de la situación precedente y prefigura la situación futura. Si bien, anteriormente se consideró un proceso único, actualmente se ve como un proceso de alternancia de periodos de desempleo, empleos precarios, de formación y de vuelta al desempleo (Salgado, M, 2005).

En relación con este proceso de transición y desde la teoría del capital humano, existen dos corrientes teóricas acerca de la movilidad laboral: la teoría del acoplamiento al puesto de trabajo y la teoría de la movilidad profesional (García 1998, pp.16-23 citado en Martínez, R, 2000).

La teoría del acoplamiento al puesto de trabajo considera que la movilidad al interior de la empresa responde a la búsqueda de la adecuación del trabajador al puesto de trabajo. Los desajustes en la correspondencia entre cualificación y puesto de trabajo favorecen la búsqueda del equilibrio (Martínez, R, 2000).

La movilidad profesional está relacionada a fenómenos como la sobreeducación y la infraeducación. Las personas sobreeducadas, son las que poseen un nivel de educación superior al que se requiere al puesto de trabajo y por tanto tienen mayores posibilidades de cambiar de empresas y de puesto de trabajo. Las personas infraeducadas, cuentan con una formación inferior a la requerida por lo cual tienen menos oportunidades de cambiar de empresa, de puesto de trabajo y además tienen menor grado de empleabilidad (Retuerto, 1997, p.103 citado en Martínez, R, 2000).

La teoría de la movilidad profesional considera que el trabajador por medio de la acumulación de cualificaciones desarrolla una trayectoria trascendente logrando puestos de trabajo de mayor calidad. La sobreeducación sería una estrategia adoptada para conseguir los mejores puestos de trabajo (Martínez, R, 2000).

2.2.4 Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico.

Para Feroso (1997 citado en Villalobos & Pedroza, 2009), el capital humano se ha convertido en uno de los componentes fundamentales que propician el crecimiento económico, este entendido como el aumento cualitativo y cuantitativo de la renta real en un país, en un periodo determinado de tiempo, este crecimiento tiene que ver con factores materiales o capital material y con factores humanos o capital humano.

Villalobos & Pedroza, sostienen que la teoría del capital humano desde sus orígenes hasta nuestros días, sigue siendo una visión conceptual influyente en el marco de la globalización, porque concibe a la educación como una inversión que generará utilidad en el futuro y que favorece de diversas formas al crecimiento económico: calificación laboral, producción técnica, investigación, movilización física y optimización de movilidad funcional, etc. De acuerdo con esto, el capital humano necesita ser renovado constantemente debido a las exigencias del mercado y a los constantes cambios tecnológicos.

A criterio de Blaug, 1983 (citado en Villalobos & Pedroza, 2009) a pesar de que la teoría del capital humano ha recibido fuertes críticas, sobre todo en el sentido de no aportar elementos lo suficientemente sólidos para saber en realidad su contribución al desarrollo de las economías de los países, se ha empeñado en seguir buscando respuestas convincentes.

En esta lógica, otros autores critican esta teoría que presenta a la educación como una mercancía, pues se considera que sus resultados estarían medidos a través de las ganancias de la inversión realizada.

En contraste con lo planteado por Carnoy 1974 (citado en Villalobos & Pedroza, 2009), que considera que la función de la educación – como instrumento ideológico del Estado- es reforzar y reproducir una estructura social desigual cuyo sistema económico otorga prioridad a la distribución del poder (beneficios) y normas jerárquicas más a que a la maximización del producto (output), eso podría tener un retardo en el crecimiento económico y en el desarrollo social, especialmente en países en vías de desarrollo y dependientes. Para Blaug, esta teoría no se ocupa de los factores sociales que afectan la lección del trabajador (Villalobos & Pedroza, 2009).

Otras teorías de base Marxista, citada en (Martínez, R, 2000), explican que la educación superior es considerada un factor importante a la hora de determinar la inserción laboral, pero la procedencia de clase es la que posibilita y traza las trayectorias académicas y laborales de los sujetos, al determinar estrategias, actitudes, valores, discursos y expectativas resultantes del proceso de socialización.

El Informe de Coleman 1966, (citado en Martínez, R, 2000) considera en sus conclusiones que el rendimiento escolar se determina en el origen social del alumnado. El entorno familiar y la clase social son los que explican su resultado escolar y laboral, es decir, no dependen sólo del individuo.

Esto también se evidencia en diferentes estudios⁴, en donde la clase social alta, la inversión en educación se traduce en una inversión segura por la red de contactos y

⁴Requena 1991:109-11; Navarro et al 1989: 146; Fernández – Abascal 1998:143-9; García 1998:196; Masjuan 1996:79.

relaciones que les proporciona pertenecer a una determinada clase social. Por el contrario, la obrera relativiza esta inversión, en capital humano, ante las incertumbre que le rodean, aceptando cualquier tipo de trabajo de forma independiente a sus expectativas. La clase social determina la cantidad y tipo de educación, el trabajo y el nivel ocupacional (Martínez, R, 2000).

Para autores como Mariano Fernández (1990:34, citados en Salgado, M, 2005) el “problema de cómo puede el sistema formativo responder a los profundos y acelerados cambios que están teniendo lugar en el sistema educativo sigue teniendo vigencia” y para él sería mejor si se conociera exactamente los requerimientos del mercado de trabajo a fin de determinar el número de personas que se desempeñarían en dichos empleos.

Pero para (Salgado, M, 2005) lo primero no sucede y lo segundo no debe suceder. Lo cierto es que se sabe muy poco sobre las tendencias que actúan en el mercado de trabajo, en todo caso, muy poco de lo que se tendría que saber para adecuar el sistema de formación.

2.3 La formación profesional en periodismo

2.3.1 Currículo y enfoque curricular de periodismo.

El término currículo suele ser usado como sinónimo de plan de estudios y viceversa, no obstante para fines de esta investigación se considera el currículo como un proceso integral y dinámico que presenta dos dimensiones muy concretas: la formal, o sea de plan de estudios, y su contraparte real, es decir, las relaciones educativas que se gestan en el aula durante la aplicación del plan. Ambas dimensiones se afectan

mutuamente en sus modos de interacción, de tal forma que influyen en la formación profesional y matizan los resultados finales (Ruiz, 2016).

Es decir que al final, el aprendizaje se da como producto de una interacción entre individuos que tienen diversos bagajes culturales, mediados por un documento que sirve de guía al docente para impartir sus clases.

El currículo se define como “una compleja realidad social y educativa esencialmente contradictoria que incluye como objeto propio las formas mediadas intencional e institucionalmente de apropiación del saber que pretende regular el acceso al conocimiento de determinados sujetos” (Glazman & Ibarrola, 1984). Además, se sugiere que el proceso curricular comprenda el conjunto de vivencias, expectativas e historias distintas que manifiestan maestros y alumnos como reacción a las propuestas académicas del plan de estudios.

De acuerdo al plan de estudios revisado en el 2003, del Departamento de Periodismo de la UES, los fundamentos teóricos del proyecto curricular de periodismo se basa en cuatro postulados: Postulados filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos.

Además, los principios pedagógicos son: protagonismo por parte del educando principalmente, interdisciplinariedad visto como un proceso integral, compromiso social, gradualidad, es decir, acorde al nivel de los educandos, continuidad como proceso ininterrumpido y actividad consciente.

El enfoque curricular es constructivista y humanista, ya que el primero asume a la persona como el eje protagónico y constructor de sus aprendizajes y “además

promueve el debate y el diálogo como fuente de aprendizaje, mientras que el humanismo se centra en el ser humano integral y propone un desarrollo científico y tecnológico” (Periodismo, 2003, p. 9).

El enfoque curricular de la Licenciatura en Periodismo de la UES se desarrolla en tres áreas: ciencias sociales, ciencias políticas y ciencias económicas (Anexo, p. 154).

2.3.2 El enfoque de educación basado en competencias en la educación superior.

El enfoque por competencias deviene de las propuesta de los economistas estadounidense Teodoro Schultz y Gary Beker; quienes se hicieron célebres –entre otras cosas- por sus estudios acerca del denominado capital humano; el cual es fruto de investigación empírica relativa al nivel de alfabetización de los obreros de la industrias norteamericanas, concluyendo –algo que para nosotros hoy es axiomático, pero que entonces no lo era- en orden a que los obreros alfabetizados rendían más que aquellos no alfabetizados, lo que hizo a los investigadores cambiar el paradigma de la educación centrada en el gasto, a la mirada de la educación como inversión (Ganga, González , & Smith, 2015) .

En sus orígenes, el enfoque es demasiado economicista y funcionalista, pero ha sido enriquecido y complementado por las aportaciones de Jacques Delors (1995), entre otros autores, los que han otorgado un sentido de mayor integralidad al desarrollo de los individuos y sociedades, que trasciende la mera perspectiva económica logrando concebir a las competencias como un mecanismo de construcción curricular que permitiría asegurar calidad en los procesos formativos de la Educación Superior,

evaluando la performance o los desempeños académicos de los estudiantes (Ganga, González , & Smith, 2015).

Se parte de la premisa que al introducir el enfoque curricular basado en competencias, se aseguran determinados desempeños de empleabilidad en los egresados al sintonizar la formación académica con las demandas propias del campo ocupacional, garantizado mediante el proceso de levantamiento de perfiles de egreso de la profesión, a partir de la utilización de los métodos Desarrollo de un Curriculum (DACUM), Un Modelo (AMOD) y Desarrollo Sistemático de un Curriculum (SCID). No obstante, sería ingenuo pensar que la formación solo debe atender a dichas demandas sino que es y debe ser integral, científica y técnica; por consiguiente, es un error en el que incurren quienes critican este enfoque al señalar que el modelo solo atiende al mercado (Ganga, González , & Smith, 2015).

Las competencias son concebidas como “Complejas capacidades integradas, en diversos grados, que la educación debe formar a los individuos para que puedan desempeñarse como sujetos responsables en diferentes situaciones y contextos de la vida social y personal, sabiendo ver, hacer, actuar y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las estrategias adecuadas y haciéndose cargo de las decisiones tomadas” (Cullen, 1996, p.20).

En la actualidad, el enfoque por competencias ha tenido auge en El Salvador, a tal grado que las diversas instituciones han alineado sus currículos en dicha vía, la UES no es la excepción.

La teoría relacionada a las competencias es importante ya que se supone que esta formación permite y asegura una mayor vinculación entre la formación académica y, por ende, mejora la empleabilidad, a lo cual muchas universidades privadas fundamentalmente le están apostando en el país.

Asimismo, como parte del enfoque de formación basado en competencias y el desarrollo de las habilidades, clasificadas, en habilidades duras y habilidades blandas.

De acuerdo con (Ortega, 2017) las habilidades blandas, consideradas como parte de los aprendizajes informales, son aquellos atributos o características de una persona que le permiten interactuar con otras, de manera efectiva. Según el informe del Fondo Económico Mundial (2015) las habilidades que debe poseer un estudiante del siglo XXI involucran: el pensamiento crítico, la resolución de conflictos, la creatividad, la comunicación, la colaboración, entre otras.

Las habilidades blandas han adquirido una gran relevancia, por la necesidad de formar a la persona en cuestiones laborales de orden “transversal” además de ofrecer una cualificación de tipo específico. Para Heckman (2012), las habilidades blandas, también conocidas como socio-emocionales o no cognitivas, están referidas a características como apertura a nuevas experiencias, trabajo en equipo, perseverancia de largo plazo, y autocontrol de corto plazo.

Capítulo III. Análisis de los resultados

A continuación se presenta el análisis de resultados de la investigación, cabe recordar que para llegar a este punto se sistematizó la información en Excel y en WQDA (previamente se transcribieron las entrevistas), tomando en cuenta las categorías de análisis que previamente se establecieron: formación, mercado laboral y campo profesional.

3.1. Triangulación de datos

Con base a los aportes de docentes, APES, graduados de periodismo de la UES y representantes de medios de comunicación se realizó triangulación de información para obtener hallazgos en relación con la formación profesional, campo profesional y mercado laboral, la cual se presentan en las siguientes tablas; posteriormente, de manera individual se detallan los resultados del grupo focal con docentes, las entrevistas a medios de comunicación y finalmente los resultados obtenidos de las encuestas a graduados de periodismo.

A continuación, en la Tabla 3, se presentan los aportes de docentes, graduados y representantes de medios de comunicación sobre la formación profesional de periodistas graduados de la UES.

Tabla 3				
<i>Formación profesional de periodistas graduados de la UES</i>				
	COMPETENCIAS	PERFIL DEL EGRESADO	PLAN DE ESTUDIOS	FORTALEZAS DE LOS GRADUADOS
DOCENTES	TRATAN DE DESARROLLAR	-Deficiente en multimedia, temas de especialidad, práctica profesional.	-No se actualiza por: Desinterés, cuestiones políticas, sobrecarga de trabajo, riñas entre nuevas comisiones. -Urge actualizarlo	-Redacción -Pensamiento crítico -Facilidad de adaptación.
	-Pensamiento crítico, oratoria, relaciones interpersonales. -Redacción, uso limitados (debido a recursos) de equipos y programas de edición de audiovisuales.			
GRADUADOS	CONSIDERAN QUE DESARROLLARON	-El 35% dijo que la formación fue bueno y 33% regular. -No incorpora periodismo digital, redes sociales, marketing, diseño.	-Plan debe actualizarse (55%), transformarse completamente (43%).	- Redacción -Pensamiento crítico.
	-Pensamiento crítico, organización y trabajo colaborativo. -Redacción, audiovisuales y locución.			
REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	REQUIEREN DE LOS PERIODISTAS	-Deficiente en proactividad, conocimiento de la realidad, redacción, investigación, uso de equipo y programas tecnológicos.	-Plan debe actualizarse de acuerdo al nuevo contexto.	- Hay problemas para redactar.
	-Pensamiento crítico, proactividad, facilidad de relacionarse y adaptarse. -Manejo de equipo tecnológico y redes sociales.			
Fuente: Elaboración propia con base al análisis de datos procedentes de las encuestas, grupo focal y entrevistas.				

La Tabla 3 refleja que las principales competencias que se trata de fomentar en el proceso de formación de acuerdo a los docentes son: pensamiento crítico y redacción, lo cual coincide con lo que los estudiantes dijeron haber desarrollado durante su proceso de aprendizaje, las cuales a su vez, son requeridas en el mercado laboral. Sin embargo, son

insuficientes sin el desarrollo de la proactividad, facilidad de adaptación y el manejo adecuado de programas, redes sociales y equipo tecnológico, que requieren los empleadores.

A pesar que los docentes y graduados manifestaron que la redacción es uno de los conocimientos que se fortalecen durante la carrera, los empleadores dijeron que hay deficiencia en dicha área lo cual se evidencia a la hora de las pruebas para optar al trabajo. En cuanto a las competencias técnicas, de manera básica desarrollan edición de audiovisuales, diseño y fotografía.

El perfil de egreso se considera deficiente debido a que no se incorporan temáticas actuales y manejo de herramientas que exige el nuevo contexto de las comunicaciones, por lo cual existe una opinión general que el plan de estudios debe actualizarse.

De acuerdo al Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo, hay 20 asignaturas que de manera explícita fomentan el pensamiento crítico, 12 las competencias técnicas que tienen que ver con el manejo de equipos y programas y 4 enfocadas a la redacción, aunque ésta se mantiene como eje transversal a lo largo de la carrera (Anexo, p. 154 y 155).

Tabla 4 Campo profesional de las comunicaciones		
	ROL DE LAS COMUNICACIONES	DESAFIOS
DOCENTES	-Desarrollo democrático y social. -Un rol mercantilista	-Actualizar Plan de Estudios de acuerdo al contexto. -Establecer especializaciones. -Establecer relaciones institucionales con medios para fortalecer la práctica periodística.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	-Transmitir información para que la población tome decisiones. -Importante para el desarrollo de la empresa (visión comercial).	- Actualizar Plan de Estudios. -Fortalecer la práctica periodística, uso de equipo y programas tecnológicos.
APES	-Mercantilista -Pocos tienen un verdadero compromiso de transformación	-Actualizar Plan de Estudios. -Fortalecer la práctica periodística. -Establecer especializaciones.
Fuente: Elaboración propia con base al análisis de datos procedentes de las encuestas, grupo focal y entrevistas.		

La Tabla 4 evidencia que las comunicaciones tienen un papel importante en la sociedad para el ejercicio de la democracia y por otro lado un carácter comercial que obliga a los medios a tener propuestas para satisfacer a las audiencias, y a quienes tienen pauta publicitaria. En ese sentido, la ampliación y diversificación del campo de las comunicaciones plantea desafíos para las universidades, en particular a la UES que debe actualizar el plan de estudios de periodismo, brindar nuevas herramientas de acuerdo al contexto del avance de las tecnologías de la información y comunicación y fortalecer las prácticas periodísticas en medios de comunicación.

Tabla 5			
<i>Mercado laboral para graduados de Periodismo</i>			
	ÁMBITO LABORAL	CONTRATACIÓN	OBSTÁCULOS PARA EMPLEARSE
DOCENTES	-No todos logran insertarse al mercado laboral de periodismo.	-Los medios de comunicación trabajan con mucho personal en pasantía lo cual limita las ofertas de trabajo.	-Limitadas ofertas laborales, falta de experiencia y prácticas en medios. -Los medios emplean por amiguismo o cuello.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	-Los periodistas graduados de la UES se incorporan a redacción, reporteo, presentación y locución de noticias.	-Medio y tiempo completo. -Pasantías y horas sociales	-Limitadas ofertas laborales. -Amplia demanda de graduados. -Falta de experiencia o prácticas periodísticas. -Desconocimiento de la realidad.
GRADUADOS	- 40% de las personas graduadas se ocupan en puesto de trabajo relacionados al periodismo.	-Tiempo de espera 6 meses a 1 año (43%) para insertarse al campo laboral de periodismo.	-Falta de experiencia previa - Limitados puestos de trabajo en el mercado laboral - Se obtienen por contactos -Deficiencia en la formación -Bajos salarios
Fuente: Elaboración propia con base al análisis de datos procedentes de las encuestas, grupo focal y entrevistas.			

El mercado laboral para los periodistas es limitado (Tabla 5), dada la inexistencia de un colegio de periodistas, personas graduadas de otras áreas pueden ejercer el mismo rol. Además, las ofertas laborales son limitadas ante una amplia cantidad de graduados de la Licenciatura en Periodismo y carreras relacionadas. Sin embargo, se destaca que los medios de comunicación incorporan a graduados de periodismo principalmente para el área de redacción, reporteo, presentación y locución de noticias.

3.2 Resultado grupo focal

Se presentan en la siguiente figura los resultados obtenidos a partir del grupo focal desarrollado con docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Figura 1. Visión docente con relación al proceso de formación de Licenciados/as en Periodismo

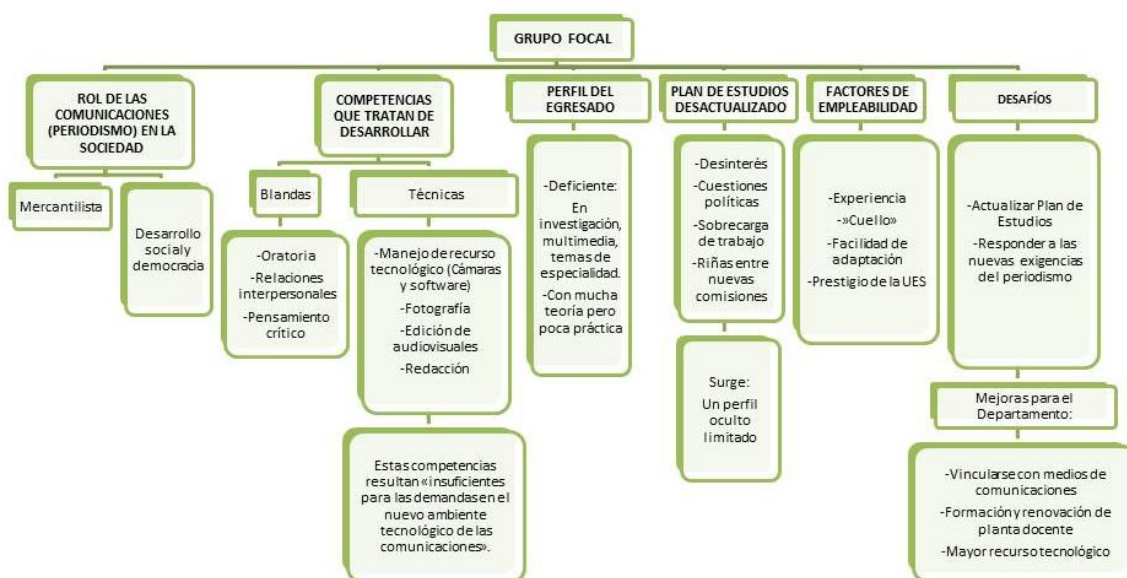


Figura 1. Visión docente con relación al proceso de formación de Licenciados/as en Periodismo. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos obtenidos a través del grupo focal con docentes de periodismo.

En la Figura 1 se destaca el rol de las comunicaciones en la sociedad salvadoreña con un carácter mercantilista marcado. No obstante, se enfatiza el rol de las comunicaciones para el desarrollo democrático de las sociedades. Relacionado a lo anterior, un participante del grupo focal expresó: *“hay una gran deuda del periodismo en nuestro país porque hay muchas limitantes que le impiden desarrollarse plenamente,*

la mercantilización de la información es lo peor que arrastra el periodismo local”, lo cual se ha fomentado más con las nuevas tecnologías.

Con relación a las competencias que los docentes tratan de impulsar durante el proceso de formación de los estudiantes son competencias blandas y técnicas: las primeras tienen que ver con la oratoria, relaciones interpersonales y pensamiento crítico. Y las segundas con el manejo de equipo propio de la especialidad como cámaras y software de edición. También la redacción como competencia fundamental. Sin embargo, dichas competencias resultan limitadas *“esas competencias que otorga el departamento no son suficientes para las demandas en el nuevo ambiente tecnológico de las comunicaciones, entonces hay una deuda de la universidad..., no podemos otórgales al estudiante competencias sin un equipo que no tenemos”*, expresó un participante del grupo focal.

Los docentes de manera generalizada expresaron que el perfil de egreso de los estudiantes es deficiente principalmente en investigación, multimedia y temas de especialidad, además de la poca práctica que los estudiantes hacen durante el proceso de formación. Un participante del grupo focal expresó sobre el perfil de los graduados *“un perfil de egreso antiguo que ya no responde a las realidades actuales”*.

Esa deficiencia planteada por los docentes es debido a que el plan no permite desarrollar otras competencias debido a la desactualización y a la no correspondencia de dicho plan con los avances de las tecnologías de la comunicación e información. Dicha desactualización, según los docentes, obedece al desinterés por parte de algunos docentes, cuestiones políticas y sobrecarga de trabajo lo cual no les permite enfocarse en

reuniones para actualizar el plan. Por ello que surge un perfil oculto que de manera limitada brinda algunas herramientas básicas y teóricas a los estudiantes.

En ese sentido, una persona participante del grupo focal afirmó que la desactualización del Plan de Estudios es por acomodamiento del personal docente *“definitivamente no solo es acomodamiento de nosotros del personal docente, sino también de las autoridades porque ellos son los obligados a decir miren lo hacen o lo hacen pero igual y así ha pasado gestión tras gestión”*.

Por otra parte, los docentes destacaron que los factores que influyen para que una persona graduada de periodismo se emplee en un medio de comunicación debe tener experiencia, contar con algún contacto o tener “cuello” dentro de los medios, la facilidad de adaptación que pueda tener y el prestigio de la UES.

En cuanto a los desafíos que tiene el Departamento de Periodismo los docentes manifestaron que se debe actualizar el Plan de Estudios lo más pronto posible y debe responder al contexto de las nuevas formas de hacer periodismo. También, establecer relaciones con los medios de comunicaciones para que los estudiantes puedan hacer prácticas reales. Además, fortalecer los medios de comunicación dentro de la universidad e incluir formación y renovación de planta docente. Todo esto debe llevar a la par los recursos necesarios donde se puedan desarrollar habilidades técnicas en los estudiantes, para ello es necesario mayor presupuesto.

3.3 Resultados medios de comunicación

Para conocer sobre el campo laboral de los periodistas se entrevistó a directores de medios de comunicación de cuatro áreas: radio, televisión, prensa escrita, y periodismo digital, de los cuales el de radio tiene enfoque comunitario y los otros tienen carácter comercial.

Figura 2. Demandas del campo laboral para periodistas

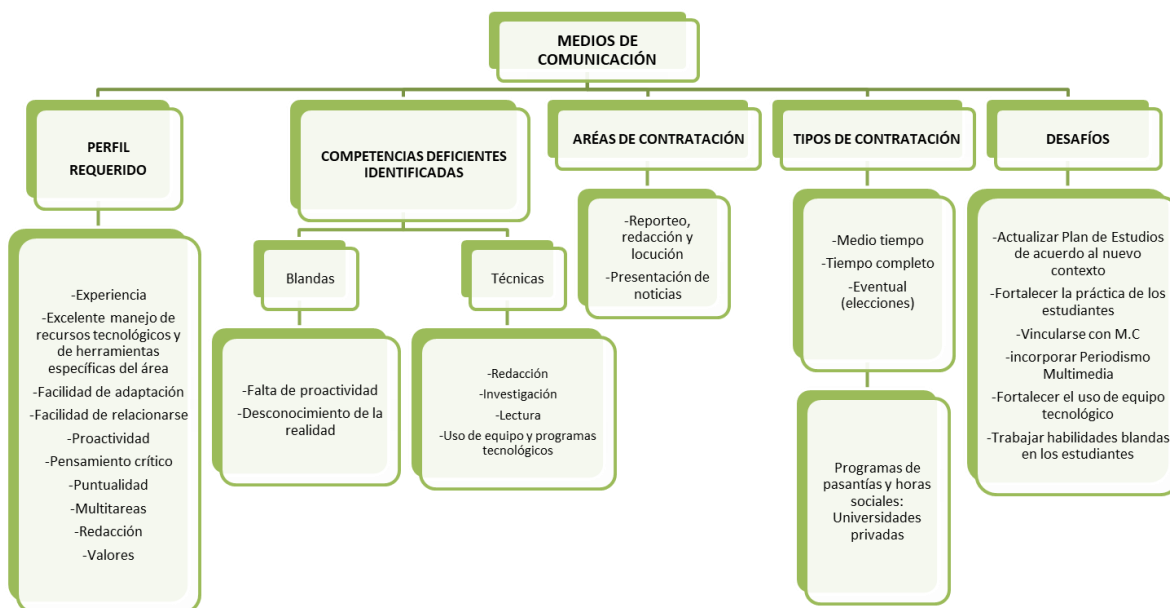


Figura 2. Demandas del campo laboral para periodistas. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos obtenidos mediante entrevistas con representantes de medios de comunicación.

A partir de los aportes de los entrevistados se elaboró un perfil general que los medios de comunicación toman en cuenta a la hora de contratar a un periodista. En primer lugar es la experiencia de la persona en el área de periodismo ya sea a nivel de prácticas o pasantías, manejo avanzado de los recursos tecnológicos y de herramientas

específicas del campo de acción tales como: Facilidad de relacionarse, adaptarse y “reaprender”, proactividad, pensamiento crítico, puntualidad, que pueda y esté dispuesto a hacer multitareas (reportear, tomar fotografías, grabar, redactar, publicar noticias en redes sociales, entre otras) y que tenga buena redacción. El que la persona tenga sólidos valores y esté comprometida con la población sólo lo abordó el representante de la radio comunitaria, los demás valoraron más la capacidad de realizar múltiples tareas.

En cuanto a las deficiencias observadas en los graduados de periodismo destacaron: falta de proactividad y desconocimiento de la realidad, ante eso un representante de un medio de comunicación mencionó *“Hoy hasta hay que rogarles para que vayan (a cubrir notas), las universidades deben fomentar la proactividad”*. Por otro lado, a nivel de competencias técnicas está la redacción (*“todavía vienen con esa deficiencia”*), investigación, la lectura comprensiva y uso de equipo y programas tecnológicos (por ejemplo, para diseñar, editar).

Las principales áreas de contratación son en reporte, redacción, presentación de noticias y locución. Los entrevistados destacaron que la contratación en sus empresas puede ser a tiempo completo, medio tiempo y eventuales. Además, se apoyan de estudiantes que están en pasantías, horas sociales o voluntariado. Estos programas los mantienen de manera oficial con universidades privadas y de manera informal en algunas ocasiones con estudiantes de la UES que de manera extraoficial realizan estos acercamientos, cabe mencionar que con las pasantías existe un beneficio mutuo entre las empresas de medios comunicación (al contar con más personas para las coberturas de prensa y otras actividades propias de la profesión) y los estudiantes quienes obtienen práctica profesional.

Por otra parte, los desafíos que plantean para las universidades y en específico para la UES son: Actualizar el Plan de Estudios de acuerdo al nuevo contexto, fortalecer la práctica de los estudiantes, vincularse con medios y periodistas (acercar experiencia a los estudiantes mediante foros, charlas), incorporar Periodismo Multimedia, fortalecer el uso de equipo tecnológico, trabajar habilidades blandas en los estudiantes.

3.4 Resultados de encuestas a periodistas graduados de la UES

A continuación, se presenta de manera gráfica los resultados obtenidos mediante encuesta a los graduados del periodismo de la UES, en relación con su formación profesional y los requerimientos del campo laboral de acuerdo a sus experiencias como profesionales.

Figura 3. Graduados de la Licenciatura en Periodismo por rangos de edad

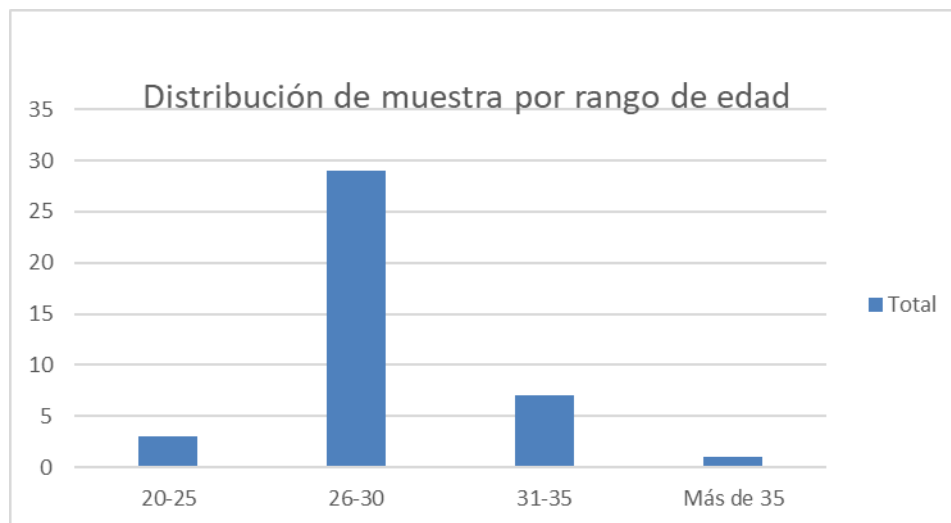


Figura 3. Graduados de la Licenciatura en Periodismo por rangos de edad. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 3 muestra la distribución de la población encuestada por rangos de edad, evidenciando que la mayoría de personas (29 de las 40 encuestadas) se concentran en las edades de 26 a 30 años.

Figura 4. Muestra poblacional por género y año de graduación

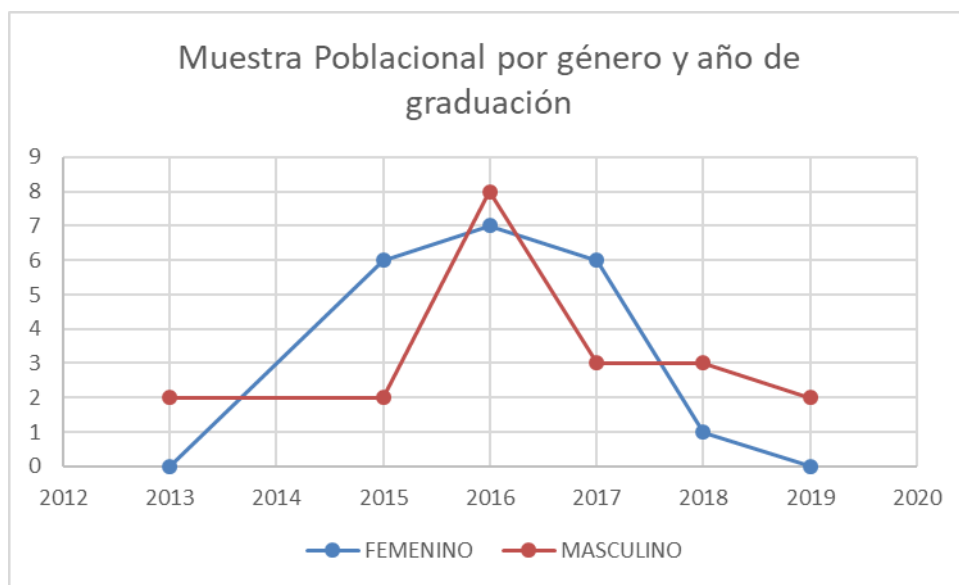


Figura 4. Muestra poblacional por género y año de graduación. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 4, presenta la distribución de las personas encuestadas por género y por año de graduación. Concentrándose para ambos géneros principalmente en el año 2016.

Figura 5. Ocupación de graduados de periodismo por campo profesional y género

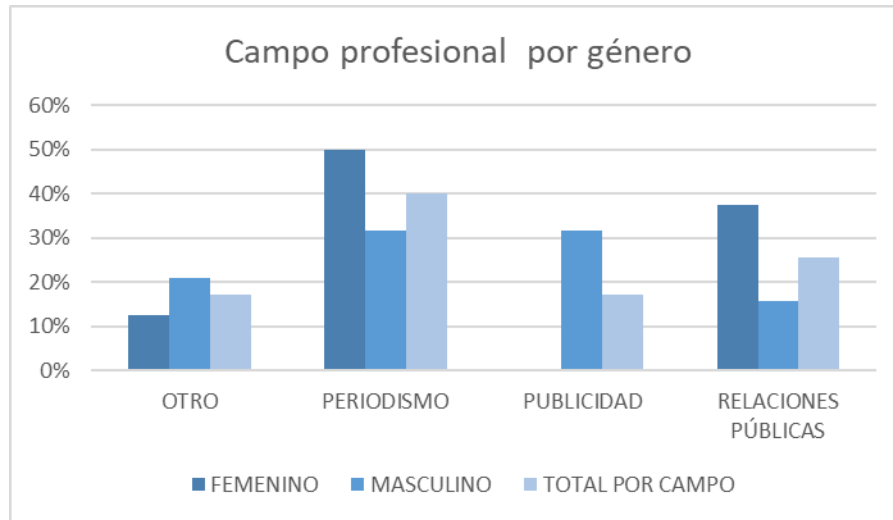


Figura 5. Ocupación de graduados de periodismo por campo profesional y género. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 5 retoma los sub-campos profesionales de la comunicación social, se preguntó acerca del campo de ocupación de las personas graduadas y como resultado se obtuvo que el 40% de las personas graduadas se ocupan en puesto de trabajo relacionados al periodismo. El 26% trabajan en relaciones públicas, el 17% en publicidad y un 17% en otro campo diferente de ocupación no relacionado con las comunicaciones. La distribución por género presenta que el 50% de las mujeres se encuentran ubicadas en periodismo, el 38% en relaciones públicas y 13% en otras ocupaciones. De los hombres, el 32% se ubican en puestos de trabajo de periodismo y el mismo porcentaje en publicidad. Un 16% en relaciones públicas y el 21% en otras ocupaciones distintas de la comunicación social.

Figura 6. Tiempo de espera para insertarse al campo profesional

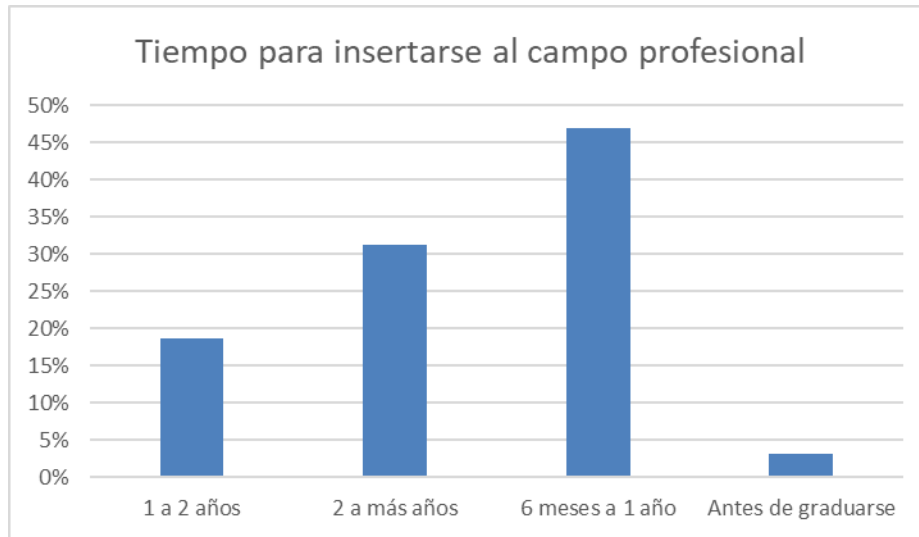


Figura 6. Tiempo de espera para insertarse al campo profesional. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 6 muestra el tiempo que esperaron las personas encuestadas que expresaron estar empleados, para insertarse a su campo profesional. En este sentido, el 47% esperaron de 6 meses a un año, seguido del 31% que esperaron 2 a más años. Un 19% esperó entre 1 y 2 años, y en un solo caso, la persona ingresó a su campo profesional antes de graduarse.

Figura 7. Periodo de inserción laboral por campo profesional

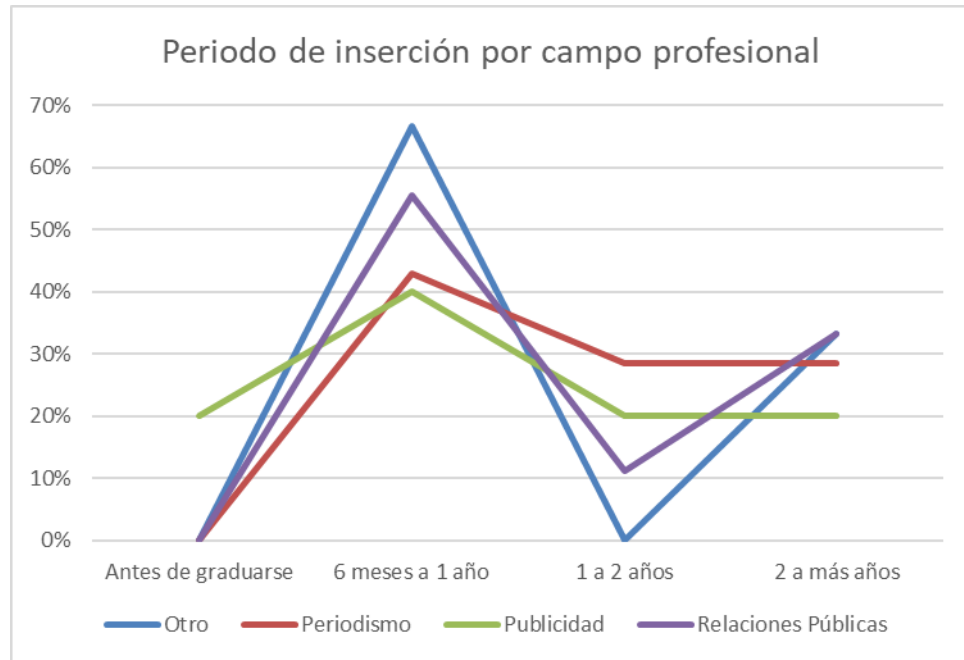


Figura 7. Periodo de inserción laboral por campo profesional. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 7, presenta el tiempo de espera para emplearse, por campo profesional, destacando que la concentración de tiempo de espera para la inserción laboral por ocupaciones se da entre 6 meses a un año. En particular, de los graduados de periodismo, el 43% tuvo como periodo de espera de 6 meses a un año. Relaciones públicas un 56% esperó dicho periodo, de publicidad un 40% y de otras ocupaciones el 67%. Cabe señalar que, de los periodistas, el 29% esperó de 1 a 2 años y un porcentaje similar de periodistas, esperó dos años a más.

Figura 8. Periodo de espera para insertarse al mercado laboral según género

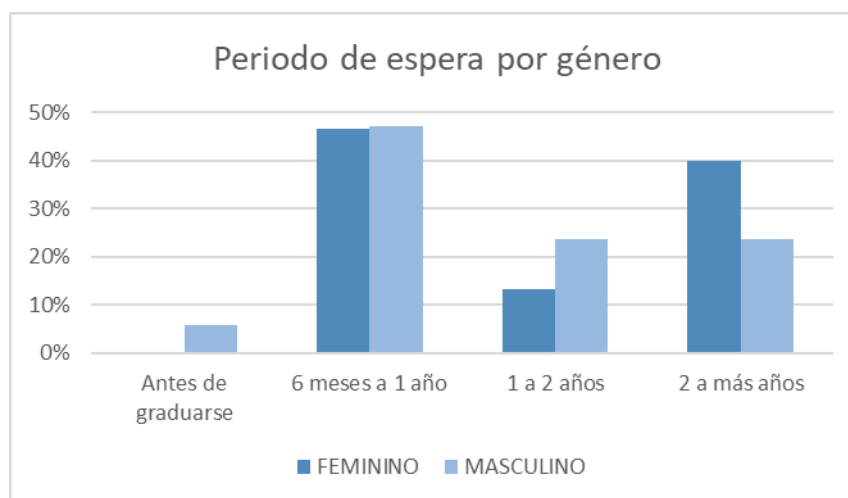


Figura 8. Periodo de espera para insertarse al mercado laboral según género. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La relación de espera por género, se evidencia en la Figura 8, destacando que las mujeres tardaron en su mayoría (47%) de 6 meses a 1 año y un 40% más de dos años. En el caso de los hombres al igual que las mujeres 47% tardó un periodo de 6 meses a un año, y un 24% de 1 a 2 años e igual porcentaje de hombres tardó de 2 años a más.

Tabla 6: *Obstáculos para la inserción laboral*

OBSTÁCULOS PARA EMPLEO
Falta de experiencia previa
Limitados puestos de trabajo en el mercado laboral
Solo se obtienen por contactos
Deficiencia de la formación en MCS
Bajos salarios

Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Tabla 6 muestra los principales obstáculos para la inserción laboral al que se encuentran los graduados de periodismo.

Figura 9. Valoración sobre las oportunidades laborales

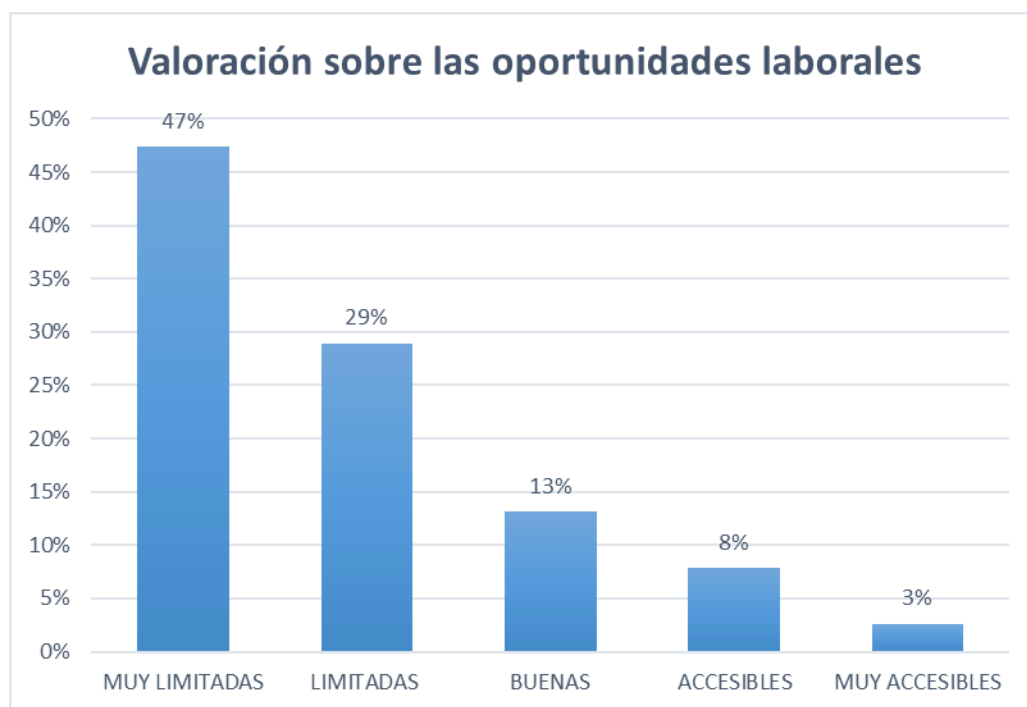


Figura 9. Valoración sobre las oportunidades laborales. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La figura anterior muestra la valoración o percepción que tienen los graduados acerca de las oportunidades de inserción laboral, destacando que un 47% las considera muy limitadas, el 29% limitada y sólo el 13% las considera buenas. Entre accesibles y muy accesibles el valor asciende al 11%.

Figura 10. Evaluación de la formación en la Licenciatura en Periodismo de la UES, frente a las exigencias del mercado laboral

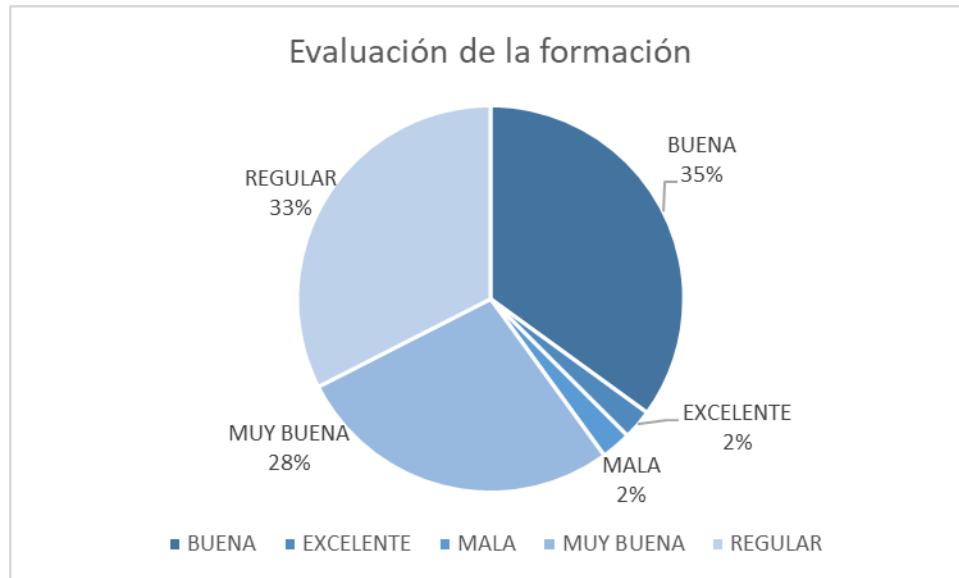


Figura 10. Evaluación de la formación en la Licenciatura en Periodismo de la UES, frente a las exigencias del mercado laboral. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 10 presenta la evaluación que hacen las personas graduadas acerca de la formación que le fue brindada en su proceso de licenciatura. Cabe señalar que las apreciaciones son bastante diversas, casi repartidas de igual forma en tres partes. Siendo que un 35% considera que es buena, el 33% regular, el 28% muy buena y las calificaciones de excelente y mala obtienen 2%.

Figura 11. Evaluación de la formación según ocupación

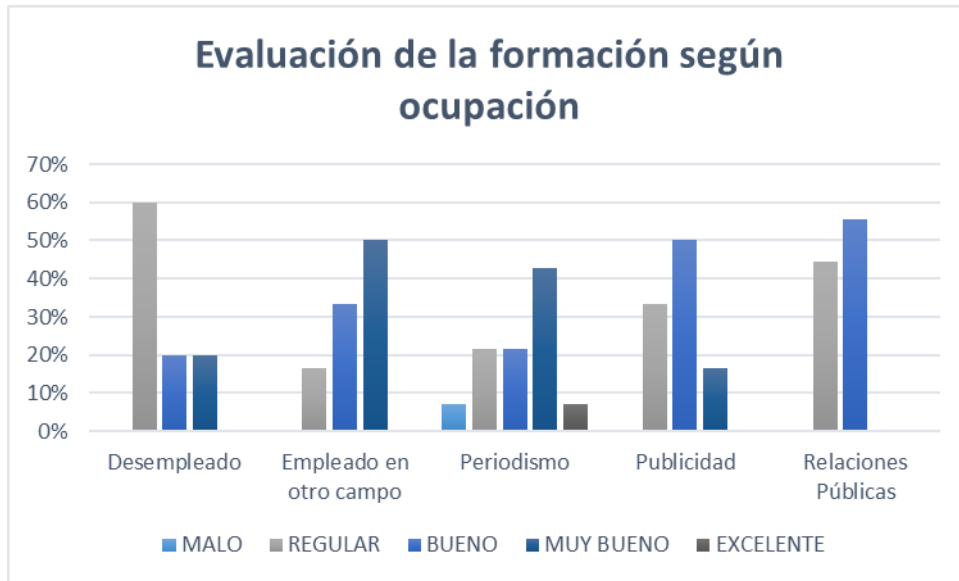


Figura 11. Evaluación de la formación según ocupación. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

En la Figura 11, se agrupan a las personas por ocupación y se refleja la opinión que tienen acerca de la formación recibida en la Licenciatura en Periodismo. En este sentido, de las personas que en la encuesta respondieron estar desempleadas, el 60% la calificó como “regular”. De las personas que se encuentran trabajando en otro campo profesional el 50% la evalúa como “muy buena”, de los que actualmente se desempeñan en periodismo el 43% la evalúan muy buena. De quienes ocupan puestos de trabajo en publicidad el 50% la califica buena, frente a un 33% que la califica regular. Cabe señalar que en relaciones públicas el 44% la evalúa regular y el 56% buena.

Tabla 7 Conocimientos adquiridos a nivel técnico dentro de la Licenciatura en Periodismo	
CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	FRECUENCIA
Redacción	30
Audiovisuales	15
Locución	9
Análisis de contenidos	7
Herramientas periodísticas	3
Producción	6
Pensamiento crítico	7
Trabajo en equipo	1
Investigación a profundidad	8
Protocolo	1
Fotografía	4
Edición	9
Tecnología	5
Realizar entrevistas	5
Diseño	2
Teoría de la comunicación	7
Gestionar pautas	1

Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

Agregando a lo que se presenta en la Tabla 7, algunas personas también manifestaron que se desarrollan todos los conocimientos, pero de forma teórica. Por lo que destacan la importancia de llevar la práctica a los medios de comunicación.

Figura 12. Habilidades blandas desarrolladas durante el proceso de formación en la Licenciatura en Periodismo

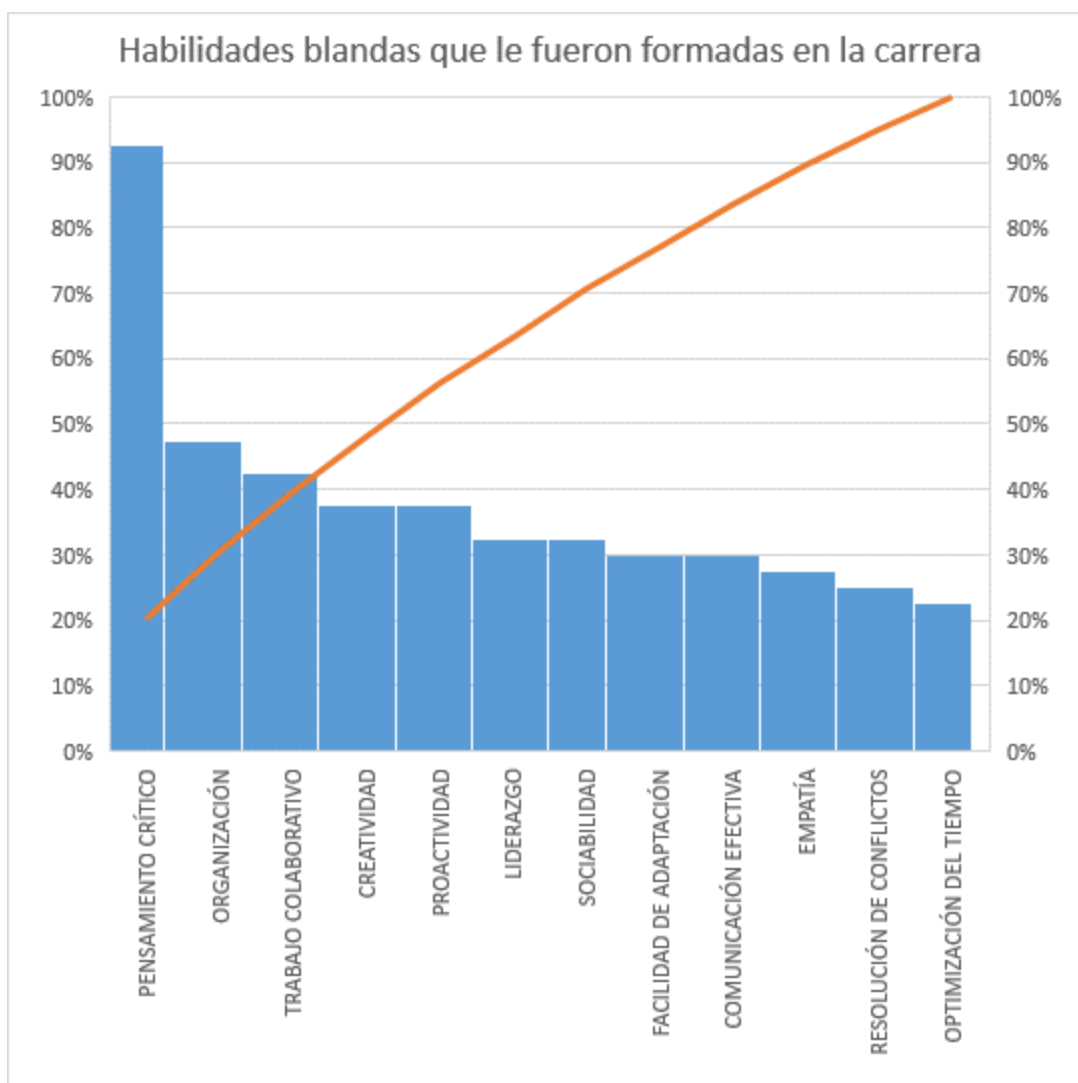


Figura 12. Habilidades blandas desarrolladas durante el proceso de formación en la Licenciatura en Periodismo. Fuente: Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

De las 40 personas encuestadas la mayoría (93%) considera que el pensamiento crítico es una habilidad blanda que le fue formada en su proceso en la Licenciatura en Periodismo. Al igual que el 48% consideran que la organización. Le sigue el trabajo colaborativo con un 43% y la creatividad y proactividad con un 38%. Del resto de

habilidades blandas consideradas, entre el 25% y 30% opinaron que le fueron desarrolladas como parte del proceso de formación.

Tabla 8
Conocimientos que no incorpora el proceso de formación de la Licenciatura en Periodismo

CONOCIMIENTOS	FRECUENCIA
Periodismo digital	10
Comunicación institucional	7
Redes sociales	6
Marketing digital	6
Diseño gráfico	6
Publicidad	5
Nuevas tecnologías	4
Manejo de Base de datos	4
Diseño Web	4
Práctica del periodismo	3
Equipo audiovisual	3
Administración Estratégica de empresas	2
Gestión de audiencias	1

Fuente:Elaborado a partir del análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

Con relación a los conocimientos de nivel técnico (teóricos y prácticos) que no incorpora la Licenciatura en Periodismo, se hizo una pregunta abierta, de la cual se sistematizaron en frecuencias como se ve en la Tabla 8.

En dicha pregunta además se realizan algunos comentarios recurrentes; por ejemplo, dos personas opinan que los conocimientos no son vanguardistas y se han quedado atrás. Una persona opina que no se cubren las necesidades actuales de los periodistas. Otras tres personas coinciden en que no hay un fogueo suficiente de prácticas a lo largo de la carrera y una persona comenta la importancia que tiene la práctica real, mediante pasantías en medios de comunicación.

Figura 13. Opinión sobre lo que debe hacerse con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo



Figura 13. Opinión sobre lo que debe hacerse con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo. Fuente: Elaboración propia con base a análisis de datos de encuesta a graduados de periodismo 2013-2019.

La Figura 13 muestra la opinión que tienen las personas encuestadas sobre qué debería hacerse con el plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo. Destacando que el 55% responde que debería actualizarse, un 43% que debería transformarse completamente, el 2% no respondió y ninguna persona opinó que deba dejarse sin sufrir ninguna modificación.

Capítulo IV. Discusión de los resultados

Sobre el campo profesional

La conformación histórica de los campos profesionales obedece a una diversidad de condiciones y coyunturas sociales en las que intervienen factores económicos, políticos y culturales. No obstante, en un nivel de análisis más específico, la constitución de las estructuras profesionales atiende fundamentalmente a circunstancias propias del orden institucional prevaleciente (Pacheco, 1997, p. 33). Tomando en consideración lo anterior, el campo de las comunicaciones se ha transformado a lo largo del tiempo, debido, entre otras cosas, al nuevo contexto de la realidad actual, y a los avances relacionados con las tecnologías de la comunicación e información.

Entendiendo al campo profesional como la forma de regulación de acceso al conocimiento y de inclusión/exclusión de personas en un ejercicio ocupacional, al analizar el campo profesional de periodismo se identificó la situación de pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, en relación a su campo profesional. En este sentido, partiendo de los resultados principales de la investigación se considera que **el currículo es pertinente con su campo profesional**, es decir, responde coherentemente a los conocimientos, valores, principios y otros aspectos del ejercicio periodístico, desde la razón de ser del periodismo como profesión. Dicha relación se pone en evidencia en los resultados de las técnicas aplicadas con los diferentes grupos de participantes de la investigación, y de forma particular se puede ver en la estructura de las asignaturas que se muestra en la Figura 14 (Anexo, p. 155); que evidencia que, de las 46 asignaturas específicas del Plan de Estudios de la Licenciatura

en Periodismo, 20 están relacionadas al desarrollo del pensamiento crítico, grupo en el que se retoma lo concerniente al campo profesional.

A partir de lo anterior se buscó comprender el significado que las personas participantes de la investigación, otorgan al desarrollo de la profesión de periodismo. Un elemento fundamental de coincidencia es que, si bien, uno de los objetivos de la formación universitaria es la inserción laboral, la enseñanza debe mantener su tendencia actual y no volverse una enseñanza “mercantilista”, sino que debe mantener su fundamento en los contenidos propios de la profesión, que pueden o no interesarle al mercado, pero que permiten formar profesionales integrales, pues, según lo expresado por uno de los participantes del grupo focal de docentes, *“la carrera no puede responder únicamente a las exigencias del mercado, hay temas como la ética periodística entre otros, fundamentales de abordar...”*

Asimismo, los docentes valoran que desde la formación se deben abordar esos conocimientos que, no siendo importantes para el mercado, si lo son para el desarrollo de las sociedades, por ejemplo, la comunicación oportuna, eficaz y eficiente de temas de interés social, que permitan a la población contar con la información necesaria para tomar decisiones en diferentes ámbitos de su vida. Y esto es un rol fundamental de las comunicaciones y esencialmente, del campo profesional del periodismo.

Por parte de los representantes de empleadores de periodistas en el país, destaca que en el marco del proceso de formación es fundamental fortalecer algunas áreas de conocimiento, especialmente acerca de coyuntura y análisis crítico (como parte de habilidades blandas).

Otro elemento importante del campo profesional, es la relevancia que dan, estudiantes, docentes y representantes de los medios de comunicación, al aprendizaje práctico del periodismo, en el sentido de que, para que el estudiante logre un mejor desenvolvimiento, así como, para que el ejercicio periodístico mantenga su naturaleza, es importante el acercamiento o establecimiento de vínculos entre las universidades y el sector empresarial de medios de comunicación.

Sobre el Mercado Laboral

Los teóricos del mercado laboral sostienen la existencia de una oferta laboral, comprendida por las personas formadas en determinada profesión u oficio, dispuestos a ofertar su capacidad laboral; y por el otro lado, la demanda laboral compuesta por las entidades dispuestas a contratar para ejercer cierta labor.

A partir de los resultados de la investigación se considera que **el currículo es parcialmente pertinente a su mercado laboral**, esto evidenciado en la situación de empleabilidad de los graduados, en las limitadas oportunidades laborales y en competencias que no están siendo abordadas en la formación y que son requeridas por el mercado laboral.

Para respaldar la afirmación anterior, se retoma los resultados de las preguntas relacionadas con el mercado laboral, iniciando con las características de la población encuestada de graduados de la Licenciatura en Periodismo.

Del total de encuestados, el 40% ha logrado una inserción laboral en periodismo, el 26% en relaciones públicas, 17% en publicidad y otro porcentaje similar en otras actividades. Esto significa que, para las personas graduadas su mercado de inserción va

más allá de las actividades propiamente periodísticas, es decir, se amplía a otras áreas de la comunicación, principalmente las relaciones públicas y publicidad.

Como parte de la teoría de acoplamiento al puesto de trabajo y la teoría de movilidad de personal, como modalidades de transición profesional, se consultó a las personas graduadas de la Licenciatura en Periodismo, acerca del tiempo que tardaron, desde su graduación, para lograr la inserción en el mercado laboral, resultando que, en su mayoría (43%) los periodistas tardaron entre 6 meses a 1 año para insertarse laboralmente. Sin embargo, existe un 17% que no han ingresado a su campo profesional y otro 12.5% se encuentra desempleado. Vale la pena señalar que, para contar con un dato generalizable (estadísticamente hablando), es necesario realizar un estudio cuantitativo que genere datos tanto del tiempo como de los factores que inciden en el tiempo que dura la transición hacia un puesto de trabajo en su profesión.

Al hablar sobre las valoraciones que los graduados tienen sobre las oportunidades de empleo en el país, el 47% opina que son muy limitadas y si se suma el 29% que considera que son limitadas, el dato asciende a un 76% de la población encuestada. En esta lógica, al preguntar sobre las barreras o factores que influyen en la inserción, consideran como principal, la falta de experiencia, ya sea mediante prácticas estudiantiles o a través de pasantías con empresas del medio.

Por parte del sector empleador, es importante identificar la perspectiva que estos tienen, acerca de la persona graduada que esperan contratar. Por un lado, expresan que la profesión es cada vez más competitiva, pues los espacios para el desarrollo de la actividad periodista son limitados y no crecen al mismo nivel que va creciendo la oferta.

Es decir, los medios de comunicación, no logran incorporar a todas las personas que se gradúan cada año de periodismo y de carreras afines.

Al mismo tiempo, las comunicaciones atraviesan por cambios sustanciales y estructurales, a partir de las nuevas tecnologías de comunicación y la era digital. En este sentido, puestos de trabajo que antes ocupaban a más personas, ahora se reducen mediante el uso de tecnología.

Por lo tanto, considerando las limitadas oportunidades de inserción, los graduados deben contar con más elementos de competitividad, tanto a nivel técnico (redacción, reporteo, edición, etc.) como a nivel de habilidades blandas, lo cual, a criterio de los entrevistados, es un tema importante de incluir en la formación de la carrera.

Lo anterior, se relaciona con el enfoque credencialista que considera que los individuos buscan credenciales para competir por puestos de trabajo, las cuales son proporcionadas por el sistema educativo (títulos) y la experiencia profesional (prácticas en empresas), entre otras (Martínez, R, 2000). De ahí la importancia de la práctica profesional para obtener más credenciales y oportunidades de emplearse, que solamente con títulos es difícil obtener.

Sobre la formación

De acuerdo a la encuesta con graduados, el plan de formación cuenta con una evaluación bastante favorable, siendo un 28% que la considera muy buena, 2% excelente y 35% buena. Siendo este un resultado importante en términos de satisfacción del graduado. Sin embargo, es importante mencionar que, frente a la situación de desfase del

plan educativo, la gran mayoría (98%) consideran que debe actualizarse y/o transformarse.

Esta opinión también es compartida por los representantes de los empleadores y docentes, quienes consideran que es urgente la actualización del plan de estudios, tanto en términos de la currícula como tal, como la necesidad de que el Departamento de Periodismo considere transformarse a escuela para que pueda brindar especializaciones.

Por otro lado, los graduados identifican elementos concretos que deben ser incluidos (pues están ausentes en el plan actual), y que consideran fundamentales para el ejercicio de su profesión, entre estos destacan: el periodismo digital, la comunicación institucional, redes sociales, marketing digital y diseño gráfico, entre otros.

Dichas opiniones coinciden con las valoraciones de los empleadores, quienes señalan como importantes el fortalecimiento de la práctica de los estudiantes, vincular a la academia con los espacios del mercado laboral (medios de comunicación), incorporar el periodismo multimedia, uso de equipo tecnológico, y, de forma especial, desarrollar habilidades blandas en los estudiantes.

Al consultar a los graduados sobre el desarrollo de habilidades blandas en su proceso de formación en la Licenciatura, consideran de forma importante que una habilidad formada es el pensamiento crítico (el 93%, seguido de la organización con un 48%, y la creatividad con un 43%). Las habilidades blandas con menor puntaje son la optimización del tiempo y la resolución de conflictos, que rondan entre el 20% y 30%.

Otro elemento importante de señalar en el proceso de formación, es que, según lo expresado por los docentes, a pesar que el plan educativo está desactualizado, por

iniciativa propia y compromiso con sus estudiantes, abordan contenidos e incluso ponen a disposición de la Universidad de El Salvador equipo tecnológico de su propiedad, con la finalidad de que los estudiantes realicen prácticas necesarias. Esto es bien valorado por los estudiantes, quienes señalan de forma significativa el aprendizaje.

En resumen, a partir de la investigación realizada, se puede afirmar que el currículo de la Licenciatura en periodismo es pertinente a su campo profesional y parcialmente pertinente al mercado laboral. Para mejorar esa situación de parcial pertinencia, es necesario una actualización del plan, en la cual se tome en consideración algunas competencias que son demandadas por el mercado, por ejemplo: el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación (cámaras, Smartphone, programas informáticos especializados, etc.), la redacción para medios digitales, análisis de la realidad, la habilidad de expresión, el liderazgo y la proactividad, entre otras.

HALLAZGOS

El programa de formación de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, no ha sido actualizado desde el año 1993 (revisado en 2003). Ante lo cual una consideración casi unánime entre los informantes clave de esta investigación es la importancia de una actualización. En ese sentido, el currículo de periodismo resulta pertinente de acuerdo al contexto de desarrollo del campo profesional de las comunicaciones y parcialmente pertinente frente a las competencias requeridas por el mercado laboral.

Sin embargo, a partir de la discusión de los resultados, se debe señalar el esfuerzo del personal docente por equiparar los aprendizajes para sus estudiantes, en el sentido de que, aunque el plan no esté actualizado, abordan contenidos y desarrollan competencias necesarias para el ejercicio periodístico, no obstante, resulta limitado al no tener materias enfocadas al nuevo contexto tecnológico.

Sobre el desarrollo del campo profesional, se analiza la importancia de una formación integral en los periodistas, lo cual ha sido congruente con las respuestas de los graduados, que expresan sus fortalezas en áreas técnicas y de la misma forma en el desarrollo de habilidades blandas, entre las que destaca de forma significativa el pensamiento crítico.

Otro hallazgo fundamental es la valoración que se hace a los elementos que son propios del rol social de las comunicaciones e importantes para el campo profesional, relacionados particularmente a la ética, a la perspectiva crítica, investigación a profundidad, entre otros, que a juicio de los docentes y de los graduados, son

importantes para la formación de los estudiantes de periodismo, al margen de si estos puedan ser, o no, valorados por el mercado laboral.

Un elemento significativo que se identificó como débil desde las diferentes perspectivas es la enseñanza práctica y el uso de tecnologías. Tanto estudiantes, como docentes y empleadores consideran que es fundamental fortalecer el currículo de la Licenciatura en Periodismo en éstas áreas, valorando la importancia que tiene en el proceso de selección de una persona para un puesto de trabajo, particularmente en la transición por primera vez, al campo profesional para el cual se ha formado.

También se considera que las oportunidades del mercado laboral son limitadas para las personas graduadas de periodismo, sin embargo, se valora que entre las principales causas o factores que afectan la inserción laboral se encuentra la falta de experiencia en la práctica periodista, lo cual coincide con lo expresado como una debilidad en la formación.

Ante esto, una alternativa ha sido el desarrollo de pasantías, en la mayoría de los casos no remuneradas, no obstante, han sido la manera en que muchos profesionales se han logrado insertar en el mercado laboral. Actualmente, la Universidad de El Salvador no cuenta con un programa de pasantías, lo cual implica que quienes aspiran a una oportunidad de este tipo, deban conseguirla por sus propios medios y en algunos casos, lo han logrado mediante el apoyo de docentes de forma personal. Durante el grupo focal, los docentes señalaron que las pasantías en ocasiones no son positivas, pues duran mucho tiempo y no brindan remuneración. A juicio del equipo investigador, este debería ser el rol de la Universidad de El Salvador, siendo que, al contar con un programa oficial

de pasantías, podría mediar la relación entre la entidad contratante y el estudiante, garantizando mejores condiciones para la pasantía.

Otro hallazgo considera el tiempo de inserción y/o transición que han tenido los graduados para lograr incorporarse al mercado laboral en un puesto relacionado con su campo profesional. En su mayoría ha sido entre 6 meses a un año. Sin embargo, vale la pena señalar que, para contar con un dato generalizable, es necesario realizar un estudio cuantitativo que genere datos tanto del tiempo como de los factores que inciden en el tiempo que dura la transición hacia un puesto de trabajo en su profesión.

Por otra parte, el estado del arte realizado como paso previo a la investigación, ha evidenciado la limitada información con la que se cuenta, para realizar estudios de pertinencia en la educación, a diferentes niveles. Siendo un elemento fundamental para el desarrollo de las sociedades, esta investigación pretende motivar a otros investigadores a desarrollar modelos de análisis, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, que permitan generar información para que las instancias responsables de la educación y formación pueda tomar decisiones que les lleve a mejorar sus políticas, estrategias, programas y proyectos educativos, brindando una mejor respuesta a las necesidades del mercado laboral, que se traduzca en mejores condiciones de empleabilidad.

RECOMENDACIONES

- El mercado laboral, en un entorno de crecimiento y desarrollo de nuevas tecnologías está exigiendo un nuevo perfil del periodista, que esté adaptado a las TICs, por lo cual, el Departamento de Periodismo de la UES tiene como desafío responder de forma más rápida y eficiente a esos cambios, a fin de facilitar la transición de los graduados hacia su campo profesional y mercado laboral.
- El periodista, al igual que otros profesionales en la actualidad, debe ser un profesional auto-didacta y multifuncional, pues debe esforzarse por buscar nuevos aprendizajes y especializaciones. Sin embargo, es necesario que la UES mejore los recursos (como equipo audiovisual y softwares especializados) para desarrollar competencias en sus estudiantes.
- Considerando los hallazgos en relación a las competencias demandadas por el mercado laboral, es importante que la actualización de la currícula de la Licenciatura en Periodismo, pondere en mayor medida los elementos prácticos del ejercicio de la profesión, desde una lógica de desarrollo de competencias.
- El Departamento de Periodismo necesita trabajar en el diseño e implementación de un programa de pasantías que facilite que los estudiantes puedan desarrollar de mejor manera sus competencias periodísticas en los espacios laborales, bajo condiciones laborales favorables, ya sea que pueda o no generar un ingreso económico, faciliten los medios necesarios para su experiencia práctica de forma adecuada.
- Otro elemento importante que pueda retomar el Departamento de Periodismo es fomentar redes de colaboración, a manera de redes relacionales profesionales, las

cuales permitan que los estudiantes lleven a la práctica sus conocimientos y habilidades y también vayan relacionándose con los espacios de su campo profesional y mercado laboral. Estas redes, que a veces son vistas como “cuellos o contactos”, deben ser fortalecidas desde que el joven inicia su carrera, por ejemplo, redes con graduados que estén insertos en el campo laboral, que incluso pueda vincularse a un programa de pasantías, y permitan al estudiante de periodismo empezar a “conectarse” e ir “fogueándose” en el ámbito laboral.

- En el Plan de Estudio actual de la Licenciatura en Periodismo existen asignaturas que deben evaluarse en su sentido práctico y realista de acuerdo al periodismo que se desarrolla en el país, ya que eliminar algunas, puede facilitar incorporar otras asignaturas (como Periodismo Digital) que son necesarias para fortalecer las necesidades formativas de los estudiantes, lo cual les permitirá responder de mejor manera al desarrollo del campo profesional y del mercado laboral periodístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Académica, A. (s/f-a). Administración Académica Facultad de Ciencias y Humanidades. [http://www.academica.humanidades.ues.edu.sv].
- Académica, A. (s/f-b). Administración Académica Facultad de Ciencias y Humanidades [http://www.academica.humanidades.ues.edu.sv/content/estad%C3%ADsticas-inscripci%C3%B3n-por-carreras-cp-2017].
- Administración Académica. (2018). Estadísticas de Graduación 2017. Recuperado de <http://www.academica.humanidades.ues.edu.sv/content/estad%C3%ADsticas-graduaci%C3%B3n-2017>
- APES. (2017). *Informe de la relatoría de libertad de prensa 2016-2017*. Asociación de Periodistas de El Salvador.
- APES. (s/f). Asociación de Periodistas de El Salvador. Recuperado de www.apes.org.sv
- Araujo, A. (s/f). Departamento de Periodismo Universidad de El Salvador. Recuperado de <http://www.periodismo.humanidades.ues.edu.sv/content/historia>
- Argueta, K. (2013). El desempleo obliga a los profesionales a subocuparse. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/negocios/102890/el-desempleo-obliga-a-los-profesionales-a-subocuparse/>
- Díaz, R. (2017). Diagnóstico Institucional Universidad de El Salvador 2016.
- Díaz-Barriga, A. (1997). La profesión y la elaboración de planes de estudio. Puntos de articulación y problemas de diseño. En A. Díaz-Barriga & T. Pacheco (Eds.), *La profesión. Su condición social e institucional* (pp. 75–108). México: Porrúa.
- DIGESTYC. (2016). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples*. San Salvador: Ministerio de Economía.

- DIGESTYC. (2018). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples*. San Salvador: Ministerio de Economía.
- El Mundo, D. (2015). Jóvenes tardan tres años en obtener un empleo estable. Recuperado de <http://elmundo.sv/jovenes-tardan-tres-anos-en-obtener-un-empleo-estable/>
- Fenton, A. (2006). Weft QDA User's Manual.
- FESPAD. (2016). Diagnóstico sobre la labor periodística en El Salvador (Septiembre 2015 – Enero 2016). Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho.
- FUSADES, F. S. para el D. E. y S. (2018). Informe de Coyuntura Económica del primer trimestre de 2018.
- Glower, A. Modelo educativo y política y lineamientos curriculares de la Universidad de El Salvador (2014).
- Lobo, S. (2010). Relación entre la academia y el campo laboral de la comunicación social - periodismo, 10.
- Olabuénaga, J. (2003). Metodología de la Investigación Cualitativa.
- Pacheco, T. (1997). La institucionalización del mundo profesional. En T. Pacheco & A. Díaz-Barriga (Eds.), *La profesión. Su condición social e institucional* (pp. 17–35). México: Porrúa.
- Peña, D., & Romo, J. (1997). Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales.
- Sautu, R. (2005). Todo es teoría, objetivos y métodos de investigación.
- Serna, E. (2011). DE LAS COMPETENCIAS, LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y OTRAS: Visiones de Reflexión.
- Universidad de El Salvador. Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador (2013).
- USAID. (2012). El Salvador: evaluación de la educación superior y recomendaciones.

Villalobos, G., & Pedroza, R. (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de educar segunda época, número 20, julio-diciembre de 2009 RESUMEN 1 Investigadora, 10(20)*, 273–306.

Barriga, Á. D. (1997). La profesión como referente de la educación superior, de la formación profesional y del empleo. En *Libro de compilaciones "La profesión y su condición social e institucional"*. México: Miguel Angel Porrua.

Bourdieu, P. (2002). *Campo del poder, Campo intelectual*. Montessor.

Ganga, F., González , A., & Smith, C. (2015). Enfoque por competencias en la Educación Superior: algunos fundamentos teóricos y empíricos. En *La formación por competencias en la educación superior: alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile*.

Glazman, R., & Ibarrola, M. (1984). *Diseño de planes de estudios: modelo y realidad curricular*. Mexico: STUNAM.

Gómez, V. M. (1983). "Educación Superior, mercado de trabajo y práctica profesional". *Revista de la Educación Superior*, 58.

Pacheco, T. (1997). La profesión como referente de la educación superior, de la formación profesional y del empleo. En *Libro de compilaciones "La profesión y su condición social e institucional"*. Mexico: Miguel Ángel Porrua.

Parsons, T. (1979). "Profesiones liberales". En *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, tomo 8*. España: Aguilar.

Periodismo, D. d. (7 de Octubre de 2003). Plan de estudios revisado de la Licenciatura en Periodismo. San Salvador.

Ruiz, E. (2016). Prouesta de un modelo de evaluación curricular para el nivel superior, una orientación cualitativa. México.

Silva, G. B., & García Núñez, R. (2011). Los grupos profesionales y su funcionalidad social: las propuestas analíticas de H. Spencer, E. Durkheim y T.Parsons. *Sincronía Spring 2011*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



Encuesta graduados

La presente encuesta sirve como instrumento de indagación en el trabajo de tesis denominado “Pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo de su campo profesional y mercado laboral” la cual se desarrolla dentro del marco del Programa de Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social, impartido en esta facultad. La investigación se desarrolla con el objetivo de explicar si el currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador es pertinente frente al desarrollo del campo profesional de la comunicación y mercado laboral.

Objetivo: Identificar la valoración de los graduados (entre el periodo 2015 al 2017) de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, respecto a la pertinencia de sus estudios frente al campo profesional y mercado laboral.

Encuestador:			
Fecha:		Nº de encuesta:	

Indicaciones: En las preguntas cerradas marque con una x la respuesta que considere pertinente, en las abiertas complete en el espacio indicado y en las preguntas mixtas marque una opción y justifique su respuesta. Cabe mencionar que la información que usted brinde serán confidenciales para fines académicos. Gracias.

Generalidades del encuestado (a):

Género:	1.1 Femenino ____	1.2 Masculino ____		
Edad:	20-25____	26-30____	31-35____	36 a más__
Situación laboral:	3.1 Empleado/a _____		3.2 Desempleado/a _____	
Campo profesional en que se desempeña:				
	4.1 Periodismo____	4.2 Relaciones públicas____	4.3 Publicidad____	
	4.4 Otro__ (especificar): _____			

1. De la siguiente escala ¿Cómo evalúa en términos generales la formación que le brindó el personal docente de la Licenciatura en Periodismo de la UES, frente a las exigencias del mercado laboral?
 - 1) Mala _____
 - 2) Regular _____
 - 3) Buena _____
 - 4) Muy buena _____
 - 5) Excelente _____

2. ¿Qué conocimientos (teóricos y prácticos) adquirió a lo largo del proceso de formación académica de la Licenciatura en Periodismo?

3. De las siguientes habilidades blandas, seleccione cuáles desarrolló durante el proceso de formación en la Licenciatura de Periodismo:

Organización _____	Comunicación efectiva _____
Optimización del tiempo _____	Trabajo colaborativo _____
Pensamiento crítico _____	Resolución de conflictos _____
Creatividad _____	Sociabilidad _____
Facilidad de adaptación _____	Proactividad _____
Liderazgo _____	Empatía _____

4. En cuanto a las exigencias actuales en el campo de las comunicaciones ¿Qué conocimientos (teóricos y prácticos) no incorpora el proceso de formación de la Licenciatura en Periodismo que usted cursó?

5. El plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo de la UES, debería:
 - 1) Actualizarse _____
 - 2) Transformarse completamente _____
 - 3) No sufrir ninguna modificación _____

6. ¿Cómo considera que son las oportunidades laborales para los graduados de la Licenciatura en Periodismo?

7. Si actualmente está empleado en su área de formación ¿Cuál fue el periodo estimado que esperó para obtener dicho empleo y qué
 - 1) 6 meses a 1 año _____
 - 2) 1 año a 2 _____
 - 3) 2 a más _____

8. ¿Qué obstáculos enfrentó al momento de buscar un empleo en su campo profesional?



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



Entrevista representantes medios de comunicación

La presente guía de entrevista sirve como instrumento de indagación en el trabajo de tesis denominado “Pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo de su campo profesional y mercado laboral” la cual se desarrolla dentro del marco del Programa de Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social, impartido en esta facultad. La investigación se desarrolla con el objetivo de explicar si el currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador es pertinente frente al desarrollo del campo profesional de la comunicación y mercado laboral.

Objetivo: Conocer la perspectiva de empleadores, provenientes de empresas que conforman el mercado laboral de las comunicaciones, respecto a la pertinencia de la formación universitaria de los licenciados en periodismo.

Entrevistador:	
Fecha:	N° de entrevista:

Indicaciones: El contenido de la presente entrevista es confidencial y su uso es para fines de investigación académica y sólo podrá ser publicado con la autorización de las personas entrevistadas. A continuación, se compartirán una serie preguntas abiertas, a fin de orientar el diálogo. Las preguntas pueden variar en su aplicación, según el criterio del entrevistador. Se pide la autorización de la persona entrevistada para grabar la entrevista.

Generalidades del entrevistado:

Entrevistado:
Empresa/entidad/institución:
Cargo que ocupa:
Tiempo de laboral en dicho lugar:

Preguntas

1. ¿A qué rubro/actividad se dedica la institución en la que usted labora?
2. ¿En qué áreas de la empresa que usted representa, se contrata a profesionales graduados de periodismo? ¿Cuáles son las plazas que suelen ocupar?
3. De acuerdo a su experiencia en el área ¿Cuáles son algunos de los desafíos que el campo profesional de la comunicación plantea a los graduados de periodismo?
4. Como contratante, ¿cuáles considera que son las principales competencias que ustedes buscan en un profesional de periodismo, a fin de ser considerados en el proceso de selección para un puesto laboral?
5. ¿Qué forma de contratación es la más habitual en su empresa, para los licenciados en periodismo y a qué se debe? (temporal, tiempo completo, plaza fija, por proyectos, etc.)
6. ¿Qué competencias considera que deben desarrollarse en los estudiantes de la licenciatura en periodismo, en su proceso de formación universitaria?
7. ¿Qué recomendaciones puede brindar a las universidades en relación al proceso de formación en general de la licenciatura en periodismo?
8. ¿Qué sugerencias puede dar para la formación universitaria de los periodistas, frente al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSGRADO**



MAESTRÍA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Grupo focal

La presente guía de grupo focal sirve como instrumento de indagación en el trabajo de tesis denominado “Pertinencia del currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador frente al desarrollo de su campo profesional y mercado laboral” la cual se desarrolla en el marco del Programa de Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social, impartido en ésta facultad. La investigación se desarrolla con el objetivo de explicar si el currículo de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador es pertinente frente al desarrollo del campo profesional de la comunicación y mercado laboral.

Objetivo: Conocer la perspectiva del cuerpo docente del departamento de periodismo de la Universidad de El Salvador, acerca de la pertinencia de la formación universitaria de los licenciados en periodismo.

Facilitadores		
Fecha:		Lugar:

Indicaciones: a continuación, se presenta una serie preguntas abiertas, a fin de orientar el dialogo entre los diferentes participantes del grupo focal. Las preguntas pueden variar en su aplicación, según el criterio de las personas facilitadoras del mismo.

Cuadro proforma de las generalidades de participantes del grupo focal:

No.	Nombre	Edad	Profesión	Tiempo de laborar para el departamento	Asignaturas que imparte

Preguntas

1. Como docentes, ¿Cómo evalúan el rol de las comunicaciones en general y del periodismo en particular, en la sociedad salvadoreña?
2. ¿Consideran que la formación de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador brinda una formación en esa línea? (vinculada a la pregunta anterior) Expliquen su respuesta
3. ¿Cuáles considera que son las principales competencias que se desarrollan en los graduados de la Licenciatura en Periodismo de la UES?

4. ¿Cuál es su opinión en relación al perfil de egreso con que actualmente se prepara a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo?
5. ¿Cuáles consideran que son las razones por las que el plan de estudio vigente de la licenciatura en periodismo de la UES no ha sido actualizado (data de 1993 con revisión en 2003)?
6. ¿Considera que la carrera de periodismo de la UES debería ofrecer algún tipo de especializaciones? ¿De qué tipo?
7. ¿Cómo valora la pertinencia de la formación en periodismo de la UES, frente a los desafíos en dicho campo profesional dentro del contexto salvadoreño?
8. ¿Cuenta el departamento de periodismo con algún mecanismo para conocer la empleabilidad de sus graduados? (sistema informático, encuestas, redes sociales, investigaciones realizadas u otros)
9. A su criterio, ¿Cuáles son los factores que influyen en la obtención de un empleo para los graduados de la Licenciatura en Periodismo de la UES?
10. ¿Cuáles considera que son los desafíos del departamento de periodismo de la UES, frente al mercado laboral al cual se enfrentan sus profesionales?
11. ¿Considera que el proceso de formación del estudiante de Licenciatura en Periodismo de la UES puede mejorarse? ¿Qué tipo de acciones considera que son requeridas para mejorar dicho proceso?

Transcripción de entrevistas a representantes de medios de comunicación

Informante I

Director de radio la clave este es un medio que tiene ya dieciséis, diecisiete años de estar trabajando en proyectos ya consolidados, nosotros pertenecemos a una asociación que se llama ARPAS, asociación de radios y programas participativos por ello compartimos muchos de los aspectos valores, principios que rigen a la asociación, nuestra radio está dentro de un aspecto que se llama la radio comunitaria no cumplimos o no nos vemos específicamente en este concepto de radios comunitarias clásicas en los que una radio exista en una comunidad o la comunidad sea dueña de la radio o la comunidad es la beneficiada de todo el trabajo que hace la radio que acompaña los diferentes aspectos de la realidad de la comunidad nosotros tenemos autorizados una cobertura para el gran San Salvador que es la metrópolis y beneficios aledaños de San Salvador y eso nos pone en un problema porque ahí hay una cantidad de comunidades enormes por un lado y por otro lado el concepto de comunidad también ya no es el mismo que hay, mucha gente que nosotros hemos preguntado que qué piensa de comunidad nos remiten siempre a la comunidad marginal a las zonas que están en fundaciones que están alrededor de la metrópolis alrededor de lo urbano, sin embargo el término de comunidad se ha enriquecido específicamente con algunas de las visualizaciones que han tenido grupos como las mujeres, como el LGBTI, como los mismos obreros, estudiantes, suele llamarse la comunidad de artistas, la comunidad de estudiantes, etc., por ahí va quedando un poco amplia y somos una radio que se considera radio popular en el sentido que atiende a la población en las grandes mayorías, pero nuestro perfil va orientado en el concepto educativo y en el concepto participativo en una proyección más ciudadana es decir educación ciudadana, participación democrática, estamos con ese término porque nos sentimos como que abarca también y el énfasis de esta programación va enfocado en ese sistema la democracia, derechos humanos principalmente, salud, género, etc., fundamentalmente trabajados desde los derechos humanos, eso nos da una plataforma de trabajo más amplia y la preferencia esta obviamente en el trabajo como organización con la sociedad organizada digamos la sociedad civil que tiene muchísima matemática lógica y que ahora está bastante activa lo que nosotros hacemos es un convenio de eco-producciones, trabajamos desde eco-producciones, ellos ponen sus conocimientos y ponen también las posibilidades que tienen de ampliarlo aquí se hacen los programas, ampliarlos hacia los territorios donde ellos tiene trabajos y nosotros brindamos asesorías técnicas, formación radiofónicas, etc., a veces no tienen con qué pagar, porque estas organizaciones sufren limitaciones de recursos, la radio también obviamente, tratamos de potenciarnos mutuamente, las radios no creemos en milagros pero vivimos e ellos porque no tenemos mucha publicidad, porque también tenemos restricciones para la publicidad, nuestro trabajo con salud, con derechos humanos, nuestro trabajo principalmente con derechos en general nos limita a aceptar todo tipo de publicidad que puede ser la mina para el mejoramiento léase como ejemplo agroquímico, comida chatarra, minería, es una decisión porque lo que buscamos es una coherencia a los principios valores y lo que nosotros queremos hacer y esa es también una concepción que nosotros compartimos por la asociación ARPAS, entonces nosotros que estaríamos haciendo anunciando comida chatarra cuando es un problema de salud tremendas equivocaciones y nosotros trabajamos con instituciones que cuidan la salud, desde las comunidades ellos hacen trabajos para la salud y trabajamos con instituciones de migrantes, trabajamos con la asociación de jubilados y pensionados, etc., y trabajamos con algunas entidades que eso nos obliga a ser coherentes en lo que nosotros hacemos y es por eso que el tratamiento de los mensajes, la música el discurso nuestro al interior de los mensajes las mismas noticias nuestras fuentes son también las comunidades, tratamos de visibilizar lo popular más que darle bocina a las películas, eso nos hace ser un medio diferente a los medios comerciales, adaptados más a un principio de acumulación de capitales asociación para enriquecimiento nos estamos convirtiendo en una fundación pero somos instituciones sin fines de lucro y eso nos marca también, y marca también la es-cogitación de los profesional, porque tenemos principios y valores por lo cual nosotros pedimos derechos a la gente que venga porque estaríamos mal si tenemos una campaña de no fumar y haya una persona que aquí fume, porque hoy en la comunicación esta la vista, es un ejemplo, también procuramos la solidaridad valores como el amor al trabajo y a las personas, hay una serie de principios que fundamentan también los perfiles de las personas que son aceptadas aparte de su capacidad que tengan lo que nosotros necesitamos ahí está un perfil muy general de lo que nosotros hacemos. Esta radio tiene 17 años, se formó con cinco personas, cinco comunicadores, todavía estamos dos venimos de otros proyectos de mucho más tiempo mi persona es uno de los fundadores también de la

asociación se funda con una coordinadora y luego va tomando estatura y más definición y se organiza ya como institución que se llama ARPAS con 22 organizaciones de diferentes zonas del país, va a marcar también los perfiles el programa los mensajes y también el estilo de hacer periodismo y el perfil de las personas que nosotros aceptamos.

¿-En qué áreas de la radio se contrata profesionales graduados de periodismo, cuales son las clases que suelen ocupar?

Esto es una radio pequeña, en las radios grandes hay una cantidad de personales y se dividen como departamentos, en las radios pequeñas nosotros aprendemos a hacer de todo, la persona que entra aquí a trabajar a periodismo entonces pasantías de las universidades la política es si este ha trabajado aquí a aprendido de todo, si es de periodismo y cree que solo va a venir a locutar los noticieros aprende a redactar para radio que hay bastante carencia en ese sentido porque parece que se profundiza más para prensa y para atención y aprende también a consolidar, aprende a editar nos piden que aprendamos de todo para que nos podamos cubrir, nosotros somos solo ocho personas en general en el área de periodismo estamos dos personas graduados de periodismo y eso nos permite también aceptar pasantías, hacer horas sociales en el área de prensa y nos distribuimos el trabajo y también aceptamos colaboraciones, cuando uno sale de las puertas de la universidad se topa con la realidad es increíble hay personas que por primera vez se enfrenta a una relación con las instituciones gubernamentales o las ONG que son de diferente tipo entonces hay que tener estrategias también para eso, entonces contratamos para prensas principalmente y para producción esas son las dos áreas que nosotros contratamos más, porque nosotros lo que hacemos con las coproducciones hacer muchos programas de sindicato, entrevistas, revistas, APROXAL por ejemplo trabaja derechos de las mujeres tienen su programa, todas las instituciones tienen su programa porque es la base establecer todos las naciones con ellos y en el marco que les tocaba de intercambiar saberes, convierte esto como centro de producción de conocimientos también de compartirlos, de conocimiento porque hay muchas personas tienen una idea muy mitológica sobre lo que es una radio comunitaria creen que aquí se hace lo mismo que por todos lados, nosotros sino somos coherentes internamente no podemos ser relevantes hacia afuera, entonces nosotros buscamos la coherencia interna pero también ser útiles hacia afuera, por eso es que es complicado trabajar con las comunidades de aquí no nos alcanzaría el personal y segundo tendríamos que tener 48 horas al día para poder descubrir el trabajo entonces si contratamos para prensa y contratamos para producción y con salarios mínimos, están dentro de lo que es el mercado, pero procuramos compensarlo después con un bono, porque nosotros no tenemos muchos ingresos, lo que hacemos es que entramos en pláticas con las personas, muchas veces el trabajo de prensa es en la mañana que es el más crudo en la tarde ya es más relajado y en las noches están las repeticiones de los programas, o las alianzas que tenemos con otros medios, tenemos alianza con TDE, HBL, con los Estados Unidos, en las mañanas son las coberturas, los avances son en el transcurso del día y el noticieros de la asociación que es el noticiero mayor que tenemos que compartimos con todas las radios que es voces en contacto a las 5:30pm ahí van las noticias más importantes del día, obviamente tenemos una agenda propia pro también tenemos que tener en cuenta la agenda nacional, entonces el trabajo es prácticamente en la mañana entonces llegamos con la persona a un arreglo para que trabaje solo medio tiempo y que el otro medio tiempo lo estudie nosotros no pagamos horas adicionales. Además también la dirección y la coordinación de todo esto no es una coordinación vertical nosotros procuramos que sea más orientada todos estamos enterado de todo si prensa fue a una capacitación o fue a algo lo comparte con documentos o los principales elementos yo voy a reuniones y compartimos los elementos dados y para que todo mundo este enterado de lo que pasa, porque el espíritu ese es importante, esas son dos áreas en las que trabajamos.

Nosotros cuando contratamos a una persona pasa ciertas pruebas unas de locuciones son muy a menos cosas para conocernos para ver donde andan sus facilidades, para saber qué es lo que le gusta y todo eso, principalmente contratamos personas que tienen capacidad pero también contratamos personas que tienen posibilidades de asumir esto de trabajar con un equipo de ser buena onda, trabajamos horizontalmente decisiones compartidas privilegiamos eso muchísimo el carácter y la personalidad porque vamos a trabajar todos los días, nosotros vemos retos para la formación de un conocimiento más profundo de la realidad nacional, y no hablo de una formación política o formación partidaria sino que hablo de una formación política en el sentido de conocer que hay gente que no conoce a veces como está conformada la asamblea legislativa o quiénes son los políticos de ese momento sale sin saber que puede encontrar ahí, digamos la realidad nacional de que es nuestra realidad ósea porque la conocemos a veces por libros, pero el choque que tiene hemos visto en las personas de no poder conocer las instituciones y bueno esta

institución cuáles son sus valores de donde viene, todas esas cosas que el periodista tiene que saber no hasta el momento que salga sino un poco antes de salir para saber hacia dónde va, es un reto el conocimiento de la realidad nacional que tiene que ver mucho con el aprendizaje de la lectura también de coyuntura de los momentos políticos importantes, cuáles son las herramientas para leer esos momentos políticos importantes, actores, actrices, escenario para donde la política inclusive, yo lo veo por ahí también porque hay una deficiencia en la gente que tiene la formación que sabe escribir unas cosas ahí, pero cuando le empieza uno a preguntar qué relación tiene con esto a saber, el otro lado es el conocimiento de las condiciones y tiempo político de nuestro país nos lleva también a proveer un poco para ver a donde están los escenarios para ver cuando yo salga, ahorita estamos pasando la cuarta ola como se le llama, la primera ola era antes de la revolución industrial, la segunda la revolución industrial y la tercera era de la información y ahora una cuarta que tiene que ver con todo lo que decían de la tecnología, no veamos como tecnología solo el celular, las computadoras o las tablas, estamos entrando a una etapa en que los gobiernos y los estados van a tener que digitalizarse totalmente inclusive quizá ya no utilizar el dinero, es menos pesado todas esas cargas de los tramites y todo lo que implica ahora la información de la informática pero ahí viene la nanotecnología, la inteligencia artificial todo esto estos elementos que son la cuarta como estamos preparados nosotros como periodistas muchos dicen que el periodismo va a desaparecer porque las redes sociales y todas esas tecnologías están sobre nosotros chapaleando por ahí y la televisión se los come por suscripción por el internet y todo lo que tenemos ahí, hay que estar preparados para eso, ahí también esta otro campo de preparación pero como no podemos leer la bola de cristal, hay que darle herramientas a las personas para que puedan tener un poco de claridad por donde va a ir su actividad porque es bien fácil yo voy a llevar una carrera y de eso voy a vivir ya tengo solucionada mi vida y es mentira aquí hay profesionales de otra carrera que no encuentran trabajo les piden experiencia y cómo van a ser si nunca han trabajado, entonces esas herramientas que son bien importantes para tenerlas en cuenta para no desesperarse y no cambiarse, si tiene inspiración para la comunicación o estudiar comunicación o periodismo y estar vendiendo hot dog o manejando un taxi es decir cómo hacer docencia no es solamente hacer contenido sino inspirar a la gente para que se enamore de lo que está haciendo y darle herramientas para aprender a conocer, hay muy poca practica en el sentido de las herramientas pero también hay muy poca practica en el sentido social ya en el tercer año deberían estar haciendo excursiones hacia los medios de la sociedad y hacer acuerdos con medios para que puedan ir capacitando también, porque hay gente que ya está graduado y no puede yo tengo a dos personas en esta área que estudiaron para periodismo pero usted las pone a hacer una división de audios no saben pasaron de noche ahí, hay que capacitar a los que tienen interés, porque la capacitación y la formación de una persona los hace también proactivos, queremos personas proactivas que estén adelante y no solamente vaya ya lo hice y que hago ahora sino que personas proactivas y eso viene del enamoramiento y segundo del conocimiento que tenga, procuramos darle toda la formación y bueno ahí es su desarrollo, y eso de las tecnologías no solamente aprender de las tecnologías, hay que entender que las tecnologías no trabajan solas sino que el contenido también no las nutren, de nada sirve tener un buen celular que de un gran alcance sino es nada avanzado, no deben olvidarse que el periodismo es humanista y que se deben a la población eso es importantísimo, porque es una filosofía que te ayuda a ponerte en los zapatos del otro, de nada me sirve graduarme de periodista si yo solamente voy a hacer un canal para que hable estoy hablando de nuestras grandes líneas de trabajo que tiene que ver con lo político no somos partidarios pero si somos políticos, y ayudarles a fomentar una formación crítica, que critiquen todo que critiquen a sus profesores, hay gente que solo aceptan lo que le están dando con fichas viejas y ni siquiera el profesor utiliza el power point para incitarlos o no hace alianza con los que pueden que están ahí en su clase para que lo hagan, una de las cuestiones del periodista no es solo desmitificar a que área que desde pequeño nos han metido en la cabeza es también como descolonizar nuestra mente de todo eso que nos han enseñado es un mérito que tienen como por ejemplo la actividad de género en todas las culturas de hombres y mujeres es víctima de toda esa cultura machista, entonces toda esa crítica es importantísimo que este personaje que se llama periodista tenga esa facilidad y tenga esa concepción en la vida, porque la gente espera como orientador y periodista se vuelve orientador, en la radio y en la televisión los periodistas son referentes, eso viene del conocimiento de lo que yo quiero como persona y ahí está lo que necesita, sobre todo un país como nosotros que casi nada está hecho.

Usted mencionaba que acá vienen otras universidades, como cuáles

La don Bosco, la Uca, viene gente de la Matías pero ellos no reciben periodismo en la materia es mas en diseño gráfico, los otros vienen a hacer prácticas porque ya hay un convenio, cosa que no hemos

podido establecer con la nacional, hay gente que ha hecho las horas sociales aquí de la nacional pero nosotros la maestra que esta nunca nos ha aceptado una invitación a tener una entrevista como ARPAS hemos llegado a decir que tenemos convenios con horas sociales, hemos tenido programas con grupos que han hecho sus prácticas y han salido al aire lo interesante es que lo hemos hecho como catedra no es una alianza institucional a nosotros si nos gustaría hacerlo porque paradójicamente para la gran mayoría de gente que ha trabajado en periodismo ha salido de la nacional, hemos tenido cinco grupos de prensa y la mayor parte son personas de la nacional en periodo de la graduación y aquí han hecho sus horas sociales pero las han pedido personalmente no institucional entonces es paradójico, la universidad debería librar con aspectos, valores, principios de esta radio la radio comunitaria pero no sucede así.

¿-Cuál cree que sería la razón por lo que no se ha hecho esto?

Pues no lo sé, no quiero pensar que sea por razones políticas, porque nosotros somos bastantes críticos, es decir en el sentido que si el gobierno está haciendo algo malo ahí vamos y si está haciendo algo bueno chévere pues hay que aplaudirles como a cualquier otra institución, pero hay gente que no acepta la autocritica no está en su menú y eso es lo que nos ha costado algunas malas visiones de nuestro trabajo.

Me imagino que al hacer eso las experiencias que han tenido no es muy complicado como el trámite, me imagino que tiene que ser un documento como de acuerdo?

Si es un documento de acuerdo de catedra, lo que hacemos es que los docente que nos conocemos porque salí de ahí porque conozco me dice tengo esta gente que necesita radio pero quiere radio comunitaria no quiere radio una radio cualquiera que hacemos las otras están bien lejos así comenzamos vaya mandemos dos o tres entonces hacemos un pequeño programa de actividades, obviamente como parte de CAFER seguimos dando nuestros criterios, evalúan eso con un cuadro de evaluación y nos piden a nosotros que evaluemos y ellos como se comportó en esto en que tiene problema, pero no es un acuerdo institucional de favor se lo van a pedir a producción o se lo van a pedir a otra gente a mi si me parece raro bastante gente que hay de ahí exalumnos, docentes, a veces viene la gente que podemos hacer nos inscriben, los reunimos hagan un escrito pídanle permiso y díganle que si se quiere reunirse con nosotros y yo les puedo dar todo lo que nosotros hacemos para que vean como es lo consistente con la práctica y nos da resultado, entonces a que se quedan ello aunque no le den validez se quedan un par de meses aprendiendo, esto me lo enseñaron haya a que bien, eso que yo les digo es que les falta a muchos de ellos el relacionamiento porque desconocen obviamente, cubren una ONG como cubrir algo de beber sin la sensibilidad de saber qué es lo que está haciendo esta gente, no es lo mismo entrevistar a un vendedor de agua como aun dictador o a una entidad que no tiene nada que ver con los temas de la sociedad organizada.

Referente a la forma de contratación más habitual que hace la radio para las personas que vienen a solicitar empleo.

A veces los buscamos con amigos nos dicen de personas que quedarían bien aquí referidos de la UCA , otros nos envían currículum, hacemos un convenio no firmamos un contrato de trabajo el problema es que muchas personas que vienen incluso ya graduadas bueno primero entran en el runrún de la vida que se casan tienen hijos y saben que esta radio no les va a dar solvencia económica como quisieran, entonces algunas de ellas piden medio tiempo otros trabajo de tiempo completo pero el salario no es bueno no, unos se aventuran a que les paguemos seguro otros no quieren, como saben que también nosotros tenemos pocas entradas entonces llegamos a un acuerdo ok medio tiempo vamos toda la mañana para acá y la tarde y la noche hacen lo que quieren y les sale mejor algunas veces ganan hasta más, entonces no hay contratos formales que por un año vas a estar aquí no, a esta radio y a la mayoría de radios de ARPAS nos sucede algo muy interesante la persona trabaja se capacita y después se va, canal 10, canal 12, o a otras radios porque hay más salario pero aquí es como una nueva escuela tenemos como una vocación en ese sentido la escuela como aquí aprendemos de todo verdad aquí no tenemos ningún refrán ni ningún egoísmo en compartir es un valor importante, si sabes de tus valores porque esta es la razón de ser de estos medios desde el acompañamiento, el bienestar de la gran mayoría y yo creo que hacia debería ser pero obviamente la gente que dice que el conocimiento es dinero es bien egoísta algún compañero o compañera nos hemos topado con eso a no apréndelo vos, ayúdame aquí dale hombre como tienen miedo que le quiten el puesto y aquí no aquí hay más convicción y obviamente hay democracia en el salario, el problema es este que cuando llegan a la empresa privada no les dan tiempo y no les dejan ningún tiempo libre entonces añoran

estar relajados tranquilos pero obviamente todos estamos trabajando para un sistema, yo como director tengo que estar ahí si soy categóricamente correcto en ese sentido porque la tarea a las cinco, tienes que estar desde las cinco y yo no tengo la culpa que el horario nos vaya acuchillando eso si no, hace para haya y ahí tienes que ver como lo haces porque a los oyentes se le ha ofrecido a las cuatro no puedes salir a las cuatro y cuarto no te vuelven a sintonizar otra vez y eso no nos podemos correr el riesgo, en el trabajo aquí churada y nos podemos casar y todo pero cuando es de trabajo es fundamental la puntualidad en la entrega, la coherencia en el discurso, la coherencia en el valor que profesamos también no dijimos que somos santos pero tratamos de ser coherentes en lo que decimos y hasta ahora la gente que hemos contratado y que se han quedado con nosotros sí muy solidarios, comparten no tienen temores, trabajamos con amor, somos exigentes en ese sentido sin ser tampoco déspotas pero la gente sabe, y si venís a cooperar la gente piensa no me pueden obligar pero les hacemos firmar un documento en donde se comprometen a responder a las condiciones que han sido dadas por el sistema del voluntariado, los voluntarios son a veces muy relajados porque no se les está pagando aunque se les da viáticos para que se movilicen pero por ser voluntarios creen que no entran el juego de las obligaciones de todo el personal que si tiene que estar ahí de plano si entran y mucho es que participar no es solo estar, participar también es dar y ser coherentes con las necesidades de donde estas, por lo general es la gente más joven hace eso a veces les cuesta entender eso pero creo que eso es la lógica, si yo voluntariamente voy a dar algo tengo que ser responsable, pero es hermoso que la gente se promueva que diga quiero apoyar hay mucha gente que está llena de voluntariado hay mucha gente que viene y por eso nos obligó a hacer un documento donde ellos se responsabilizaran así que contamos con gente hay y si yo no llego o se van para otro lado, pero es hermoso que se promuevan pero que sean también responsable es parte de la condición, peor si están estudiando la carrera de comunicaciones en general tenemos que divinizarla en ese sentido.

Usted mencionaba unas de las deficiencias que suelen traer las personas que quieren participar, ¿cuáles son las que se deben fomentar más en el desarrollo de la formación dentro de las universidades, en este caso de la universidad de El Salvador?

Profundizar en el manejo de herramientas, si escogen porque uno va en cuarto año uno ya sabe que es lo que quieren; las empresas me gustan, yo radio quisiera porque tengo voz se me facilita la lectura y todo lo demás, hay que profundizar en redacción para los medios ahora se estila el copy paste y estás aquí y estás leyendo algo para prensa y solo recortas y lo haces para radio montón de subordinada, adjetivaciones y solo darle vuelta de aquí para allá, esa secuenciabilidad de la radio nos enseña mucho el lenguaje y sobre todo la renuncia si quiere una comunicación en la radio sobre todo acá la renuncia al lenguaje técnico y el lenguaje popular más coloquial más comprensible, saber que nuestra población utiliza muchos verbos no utiliza tantos adjetivos y sustantivos, entonces cuando escribe es para que la gente lo entienda la gente no ve mi voz en el caso de la radio, el lenguaje se convierte en una herramienta también, las herramientas técnicas también, usar las herramientas que hoy están de modas porque ahora el whatsApp saca de apuros por lo menos dos software en división de audios conocimientos de las herramientas como los micrófonos que no los conocen no saben cómo comportarse, experiencias que hemos tenido ante un micrófono de estudio y un micrófono dinámico que necesitan acercarse y hablar tan fuerte para aquí pero suave para allá, entonces que tengan conocimiento de estudio en el aspecto técnico en el otro es redacción y practica de lectura hay gente que viene leyendo mal no respetando las puntuaciones con problemas de interpretación del texto por ejemplo cuando uno va a interpretar algo con relación a lo que dijo otra persona si el ministro se refirió a esto con este tono es cuestión de interpretarlas por el tono, yo les traigo un ejemplo con unas recetas de unas recetas médicas de un producto médico que trae un papelito adentro de cómo usarse entonces les doy dos párrafos de esos y les pido que me las lean y ahí hay unos trabalenguas enormes aparte de que lea yo le digo vaya infórmeme léamelo llorando, ejercicios, la gente graduada que tiene miedo de expresarse de salirse de como es, como si se lo estuvieras leyendo a u niño o a un anciano de ya 90 años comunicale, esta misma frase decímelo como si fuera una carta de amor, lo que pasa que en la radio nuestra buscamos más el calor humano entonces que es lo que tenemos la voz, si yo no tengo facilidad para la inflexión para subir para bajar para enamorar a la gente que me está oyendo en ese sentido la comunicación va a ser bien plana, nosotros tenemos otros allá, por eso les digo miren nosotros la gente lo único que tienen es el parlantito y la radio ahí o audífonos ahí les está oyendo entonces el lenguaje es importante la complexión es importante la comprensión es importante así es, esas son todas nuestras prácticas con toda la gente que viene aquí con pasantías, son todas las practicas que hacemos nos reímos, creamos un espíritu de trabajo, pero salen diciendo después que barbaridad las aulas son una cosa, los ponemos para que practiquen con la gente que vienen a posibles

entrevistas, algo también importante que los advierte con el relacionamiento con la realidad que tiene que ver también con las fuentes, el tratamiento de fuentes es muy diferentes entre unas y otras, es cierto que les enseñan a cumplir ciertos requisitos académicos pero también hay que ser proactivos en esos sentidos y procurar transmitir el espíritu de las notas, es una mezcla entre serio y desenfadado no sé cómo decirlo, pero no todos los serios vale decir la seriedad es muerta, aquí hemos hecho reír a gente que viene toda tiesa lo que pasa es que hay que relajarse, no creer también que lo que estamos comunicando es la muerte es de información para que la gente lo utilice de la mejor manera y la forma en que nosotros se lo digamos es un elemento que va a facilitar esa utilización, entonces procuramos que ellos conozcan el lenguaje popular porque a veces no lo conocen, el lenguaje de nuestra gente, nos han hecho creer que el lenguaje populachero es el lenguaje popular pero no por eso tenemos al chero, la población entiende cuando se les está diciendo cosas que conoce no necesariamente tiene que maltratarla y técnicamente eso diría yo, y los docentes deben ser como más ver en perspectiva el trabajo que van a tener estas personas si ellos no lo saben por lo menos acérquenlos para que ellos lo sepan en el caso de las nuevas tecnologías, llevar mucho de lo exterior hacia las aulas por ejemplo llevar gente que esté trabajando para que les den charlas a los estudiantes sobre todo a los de último año, por ejemplo gente que esté trabajando en medios específicos pero no solo a una persona sino que a varias de varios tipos, algo que hay ahora sobre los periódicos digitales, llevar la gente hacia allá y que platique con ellos de lo que están haciendo que les explique cómo se hace, pero un periodista que no lea un periodista que está estudiando y que no vea que está pasando en Siria que está pasando en Afganistán, que está pasando con Trump, que está pasando con China, el problema del comercio todas esas cosas las tiene que saber no se en que materia se ve eso si se ve, lo digo para saber y ubicarte en el mundo porque yo puedo dar una noticia sin saber que está pasando en el mundo puedo decir, no puedo hablar bien de lo que está pasando en los Estados Unidos, en Venezuela, el tema de Colombia y Venezuela o el tema Brasil y Venezuela.

En la nacional meten publicidad, si los periodistas no vamos a ser publicitarios y no vamos a hacer campaña, podemos conocer comunicación la psicología de la comunicación, podemos conocer el aspecto social de la comunicación que es la publicidad dada con el mercado pero hay quienes han venido con tareas están estudiando esto hacer campañas porque pues, puedes hacer campañas sociales tal vez pero es muy diferente, cine comunicaciones y a lo que se llega ver en cine es casi que video no, cine es otra cosa es un arte tal vez si se podría implementar un acercamiento a la cinematografía a los cines foros, que tengan muchos en los foros para producir lenguajes, pero así como materia obligatoria, ahora es más el video las nuevas formas de como meterse en Facebook hay que enseñarles pues, las noticias hacerlas con el celular inmediatamente si tengo datos meterlas en mi Facebook y estoy haciendo periodismo inmediato y todo lo demás, todas esas posibilidades hay que estudiarlas, la formación es importante, sino tenemos formación en las áreas básicas sobre todo de la lectura del contenido y manejo de contenido de las herramientas, **“de nada sirve la tecnología si no hay un contenido que las nutre”**, el contenido nos va a dar un compromiso con una percepción de la realidad de una manera coherente con los principios.

Informante II

Primero que nada, déjeme felicitarla, yo creo que este es un tema fundamental, yo soy uno de los que defiende el hecho de que las universidades deben de pensar en congelar algunas carreras porque simple y sencillamente estamos graduando muchos jóvenes, que tienen el sueño o la expectativa de ingresar a un mercado laboral que les permita satisfacer las necesidades básicas tanto personales, familiares como económicas, y que se encuentran con la triste realidad de un país en contracción económica que no les ofrece las oportunidades suficientes, yo estaba esta semana dando una charla en una universidad en donde me invitaron y les decía jóvenes ustedes están graduándose en esta universidad este año, en donde se van a graduar en promedio 50, a ese número súmele los 50 de la nacional, 50 de la UCA, 50 de la Mathías, sume los 50 de la Gavidia, sume los 50 ... bueno, de todas las universidades que tienen esta carrera de comunicaciones y al final se van a dar cuenta de que sumándolos todos el mercado laboral crecerá este año en alrededor de 700 a 800 profesionales. Si los del año pasado, la mitad ya tiene trabajo, ustedes van a competir con 1,200, si los del año antepasado hay otra mitad que todavía no está colocada serán 1600 y los del año anterior al antepasado y así podemos llegar fácilmente a un mercado que tiene una sobresaturación de oferta de mano de obra y que lamentablemente en lugar de estar creciendo el espacio, se está contrayendo. En consecuencia, yo creo que las universidades, y yo soy un ejemplo, porque yo tengo una

licenciatura en derecho y una maestría en comunicaciones, y son dos de las carreras que están más saturadas, hay demasiados abogados, y esto hace que se abarate evidentemente el trabajo y hay demasiados comunicadores y esto también afecta la valoración del empleado tanto en la parte salarial, como en las condiciones de trabajo.

Entrevistadora

Perfecto, excelente, ¿Hace cuánto tiempo usted labora acá en la empresa?

Entrevistado

Yo vengo con comunicaciones desde el '97 cuando comencé en radio, he pasado por una cantidad impresionante de radios, creo que 7 u 8, he tenido el placer de dedicarme a las comunicaciones en la televisión desde el 2001, cuando comencé en canal 21 y en ese mismo 2001 a finales del año en la telecorporación.

Entrevistadora

Ok, perfecto, a qué rubro o actividad se dedica la institución en la cual usted labora, en este caso TCS.

Entrevistado

TCS es la empresa precursora de las telecomunicaciones en El Salvador, don Boris fue un hombre visionario que ya hace más de medio siglo comenzó con la aventura gigantesca de traer aquella cajita mágica que había visto en un puerto en Nueva York, aquí a El Salvador, ya había por supuesto la televisión pública pero incipiente, naciente, y don Boris ha creado a partir de esa visión de él una empresa que es líder, hay un estudio muy interesante que me imagino que ustedes han encontrado sobre la industria de la televisión, que la hizo la superintendencia de competencias, un señor de nombre Graco, que dice que telecorporación salvadoreña es la empresa que mantiene un liderazgo porque fue justamente la empresa innovadora, la empresa creadora de la apuesta, ¿no?, así es que buscaba el honor de ser la primera empresa de telecomunicación, o televisiva, perdón, del país, a nivel privado, y de ir creciendo en función de eso.

¿Qué hacemos en televisión? Pues hay diferentes departamentos, está la vicepresidencia de contenidos de entretenimiento, que se encarga de...nosotros le decimos vicepresidencia de operaciones, que es la que se encarga de programas como "Viva la mañana" como "Grandiosas" ahora "Liberadas" y todos los programas de entretenimiento. Hay otra que es la vicepresidencia de noticias, a la que yo pertenezco, que es la que se encarga de los programas de opinión, como el "Debate con Nacho", como "Frente a Frente" y de los noticieros, tanto del canal 2, del canal 4 y del canal 6, y de la cadena televisiva de la mañana que es TCS noticias. Y hay otra más que es la vicepresidencia que ahorita ha cambiado por eso me trabo un poco con el nombre, pero, digamos que es la que ve los programas ya enlatados, las telenovelas, los programas que no son necesariamente telenovelas, como por ejemplo, "La rosa de Guadalupe" y esos que son una serie de contenidos, que van desde series, películas, telenovelas, especiales, deportes, etc.

Entrevistadora

Muy bien, nuevamente gracias. Y en esta... bueno, en las diferentes áreas, ¿En qué áreas contratan a profesionales graduados de periodismo? Y ¿Cuáles son las plazas que suelen ocupar?

Entrevistado

Pues mire, obviamente dependerá de qué es lo que entendamos por profesionales de periodismo, porque en El Salvador, lamentablemente no está colegiada la profesión. No sé si lamentablemente la verdad. Entonces, como no está colegiada, una persona que se gradúe de comunicaciones es periodista (...inaudible...), como no está colegida, un abogado como su servidor que ejerce el periodismo es periodista, ¿uhm?, en consecuencia, eh... es un poco difícil, dada la salvedad anterior, concretar en qué áreas, porque, en realidad en todas se podría decir que tenemos comunicadores. Ahora, por ejemplo, para

el área de entretenimiento, lo que nos interesa es que sepa comunicar, que sea un buen comunicador, el arquitecto Daniel Rucks, es arquitecto (ambos sonríen), pero yo creo que nadie duda que es un excelente comunicador, o puede caerles mal o bien, puede ser más o menos simpático, pero es un buen comunicador. Y el ingeniero Moisés Urbina, es el entrevistador estrella y nuestra figura más importante de noticias, es ingeniero ¿uhm?, pero tiene más de 40 años de ejercicio del periodismo. Entonces, profesionales, yo diría, si entendemos como profesional aquel que está graduado en periodismo, en las áreas de noticias es donde más hay. Si entendemos por profesionales aquellas personas que ejercen la profesión incluso sin estar facultados para ello, porque no tiene un título en ese campo pero que los avala la trayectoria, yo diría que en noticias tenemos la mayor cantidad.

Entrevistadora

Pero no hay en sí plazas, donde estrictamente haya que ser licenciado en periodismo, por ejemplo, sino que está esa apertura como usted la explicaba, ¿verdad?

Entrevistado

En principio, es una apertura que está por la ley, o sea, en este país no está colegiada la carrera periodística. De hecho, este es un debate a nivel internacional y académico. Hay algunas universidades, me parece que en la universidad de Sabana en Colombia, que considera que el periodismo no debería ser una carrera propiamente, sino más bien una especialización, una maestría. De manera tal que, por ejemplo, usted se gradúa como médico y saca una especialización para poder ser comunicadora, ¿Qué es más fácil? Que un licenciado en comunicaciones aprenda de medicina, ¿o que un médico aprenda a comunicar? ... y entonces ahí tiene usted programas muy buenos, como el “Doctor Oz” y otras más, que comunican muy bien a pesar que son médicos. El 21 tiene en el canal tiene un programa de medicina que a mi me gusta mucho, es una doctora que comunica muy bien. Entonces, no quiero evadir la pregunta pero quiero ser honesto al contestarle que más importante que el título es cómo lo haga, y esto es un aspecto que personalmente más me frustra de la producción de profesionales de las universidades, porque creo que si hay un anacronismo en la visión del oficio, creo que nos hemos quedado en una percepción equivocada, o no equivocada, pero tal vez, desactualizada del ejercicio periodístico, pero bueno, ya habrá espacio para que hablemos de eso...

Entrevistadora

Y justamente hacia eso es a lo que vamos, eh... a hablar de ...

Entrevistado

Entonces para contestar, perdone, usted me preguntó de dónde contratábamos, o si había el requisito de ser periodista. Desde la llegada de nuestro vicepresidente Carlos Renderos, o Charly, como ustedes le dirán a él, Charly si puso como condición para cualquier persona nueva que ingrese a los noticieros, que si se haya graduado, porque se hizo un estudio de puestos, un perfil de puestos en el año 2009 con una consultoría internacional, que nos sugirió que fuera deseable que la persona que se contrate reúna una serie de requisitos pero además, dentro de estos esté el hecho de ser profesional del periodismo. Así que del año 2009 para acá, las contrataciones de nuevos talentos en periodismo para ejercer el periodismo deben de tener o una licenciatura o estar estudiando comunicaciones o periodismo. Pero como le vuelvo a decir, aquí depende usted va a la UCA y ahí es comunicaciones, va a la Nacional es periodismo, si va a la Mónica Herrera es comunicaciones creo, entonces esto es una dualidad entre comunicaciones y periodismo

Entrevistadora

Si, de hecho eso es parte de lo que estamos abordando en la investigación, porque solo la UES tiene como plan la licenciatura en periodismo,

Entrevistador

Pero si analizamos el pesum (gesto de cuestionamiento) no es muy nuevo...

Entrevistadora

Ajá, eso es parte de la motivación, verdad, de la investigación... bueno, la siguiente pregunta está enfocada a esta expectativa que usted tiene, que usted nos cuenta, ... ¿Cuáles son algunos desafíos en el campo profesional de las comunicaciones?

Entrevistado

Mire, yo le voy a plantear 3 cosas que para mí son importantísimas y que las he dicho en cualquier foro que he tenido oportunidad de plantearlas. La primera es una lectura del entorno, el entorno de las comunicaciones está cambiando rápidamente, está cambiando en 2 sentidos, en nuevas audiencias, con nuevas formas de interrelacionarse con los medios, ¿Si?, Martín Barbero la planteaba muy bien, cuando decía que más que estudiar la influencia de los medios en la audiencia había que medir ¿Qué están haciendo las audiencias con los medios? Y yo creo que esa es la gran pregunta del Siglo XXI, yo le decía a los chicos ahora, la otra semana en esta charla, que a mí me impresiona el nivel tan bajo de paciencia que tienen los consumos mediáticos, usted ve a un adolescente que pasa su dedo sobre su teléfono celular a una velocidad impresionante, eso significa que los contenidos tienen que ser sumamente llamativos para lograr capturar 3 segundos de atención. Las historias de Instagram duran alrededor de 15 segundos y ni siquiera esas tienen paciencia de ver. En consecuencia, la lectura del entorno nos lleva a entender mejor qué están demandando estas nuevas audiencias, que están dejando de ver televisión, que están dejando de oír radio de la forma en la que lo hicimos nosotros que pasamos de los cuarenta...bueno, yo que paso de los 40, que están dejando, eh... por ejemplo, de leer los periódicos impresos, no es que no lean, no es que no vean, no es que no oigan, es que lo están haciendo de manera diferente, y creo que en El Salvador poco se ha estudiado o casi nada se ha estudiado como las audiencias...

Entrevistadora

Han cambiado...

Entrevistado

Exacto, están demandando nuevos productos. Entonces, la segunda parte de la lectura del entorno, más allá de la visión hacia las audiencias es la visión hacia los clientes, porque no somos empresas... o más bien, no somos fundaciones, somos empresas con ánimo de lucro, y en consecuencia nosotros trabajamos para vender un producto, el problema es que las agencias de publicidad ahora dicen, no mirá yo prefiero contratar un influencer que me cuesta trescientos pesos, que pagarte un spot que me cuesta tres mil. Porque además el influencer con una lectura de datos de Instagram me dice a qué público objetivo está llegando, cuántos años tiene, si es hombre o mujer, a qué horas se está conectando, qué tanta interacción tuvo, o sea, la métrica de la publicidad puesta a través de influencer y a través de redes sociales, o en redes sociales, es mucho más en detalle, que la métrica que yo le puedo dar cuando le digo que cada punto de rating son 10 mil personas y ni siquiera tengo 15 ó 20 puntos de rating, entonces, esto otra vez nos lleva a preguntarnos ¿Qué tanto estamos listos para el siglo XXI? Desde los medios tradicionales y desde la academia, como formadores de talento para los medios tradicionales. Porque que yo sepa la universidad no gradúa periodistas influencers, que yo sepa la nacional no gradúa comunicadores en el área del Instagram el Facebook y el twitter. Platicaba con un especialista, para terminar esta lectura del entorno, que no solamente va hacia el lado de las audiencias, que efectivamente va hacia el lado de la economía de los clientes, sino también, hacia el lado de los mismos medios y me decía el “Mirá Federico, las estrategias de Facebook que yo diseñé hace dos años ya no me sirven, porque Facebook cambia el algoritmo cada dos años, entonces, por una parte, es estudiar qué quieren las audiencias, por otra estudiar cómo llegamos a ser más eficaces ante los clientes, y por otro parte es aprender a desaprender y a cambiar constantemente y además muy rápido. O sea, usted vio el siglo pasado cambios impresionantes, pero el siglo XXI va a ser de cambios mayores y todavía más rápidos. Entonces, el profesional que van a formar ustedes en las universidades tiene que ser capaz de responder a esas nuevas realidades, a esos nuevos entornos. Pero los pensum no han cambiado mucho, a la velocidad que si está cambiando la realidad, entonces, si los medios nos sentimos mareados, porque no estamos leyendo muy bien lo que está pasando, la academia me parece que tampoco lo está viendo.

No sé si le contesté

Entrevistadora

Super bien, jeje, gracias.

Entrevistado

Ok,

Entrevistadora

Justamente, en esta línea, cuando la gente llega, aquí buscando empleo, con una formación que ha brindado una universidad, entonces, usted al conocerlos, ¿Cuáles cree que son las principales competencias que usted quiere ver en una persona licenciada en periodismo para que usted le pueda tomar en cuenta, para su equipo?

Entrevistado

La praxis, para mí eso es lo importante. Y esta ha sido para mí una experiencia grata, pero también ha sido una experiencia desencantadora o desalentadora sería la palabra más feliz. Cuando yo comencé en la dirección de TCS noticias antes de pasar a la dirección de Teledos, dentro de las cosas que me tocó fue pues evaluar personal, que es parte del cargo administrativo y es la parte que yo más odio, porque además creería que en los medios esta una praxis que está equivocada, pero es la praxis de las empresas, que contratan a criterio, yo quisiera tener un departamento de recursos humanos, como tienen las telefónicas, lo que hace un departamento de recursos humanos y yo solo debería de decir “yo quiero un reportero con estas, estas y estas características... Quiero que sepa manejar redes sociales, quiero que tenga experiencia como influencer o como el lenguaje para las redes, necesito que además tenga experiencia en televisión, necesito que además sea editor y camarógrafo, ese es el perfil que quiero”, y me lo saqué ¿De dónde? ah bueno, le voy a contar, vino hace poco un amigo venezolano que radica en México y trabaja para una cadena China, así como lo escucha, ciudadano del mundo. Y este vino a cubrir las elecciones de El Salvador, y le digo “mirá pero ¿Andás vos solo?, claro que ando yo solo me dijo, y ¿qué andas? Ando una computadora, ando una cámara y ando un trípode y con eso hago mi reportaje”. Entonces, él va, graba, redacta, edita y manda a China, y China le manda la plata. Y yo le pregunté, “¿Qué tanto de este equipo te lo compraron los chinos?, no, nada... yo compré mi cámara, yo compré mi computadora, yo hago los paquetes de edición, o único que tengo que darle yo es 4k o HD, según lo que él me pida y hacer mi informe, y ellos ven control de calidad, si les parece lo compran, sino, lo rechazan, y así trabajo”. Este es el periodismo del siglo XXI. Y además me dice, “me pagan por Twi, me pagan por publicaciones o posteos en redes y a veces, me dicen: mirá esto no me interesa para el aire, pero me interesa para la web”. Entonces tienen tarifas diferenciadas, pero además las extensiones de tiempo y las modalidades de comunicación cambian. Entonces cuando yo le digo que necesito un reportero que tenga esas características no me lo inventé, porque hacia eso vamos, hacia eso vamos.

Entonces, regresando al tema, la manera de contratar personal que a mi resultó más funcional es hacer un casting. Y es un casting que lo hemos ido puliendo y que consta de 5 partes. La primera, es de cultura general, porque descubríamos que yo le decía por ejemplo a alguien ¿Cuáles son los 3 poderes del estado? Y no lo sabían. De ahí le preguntaba, en la asamblea legislativa hay diferentes tipos de mayoría, ¿cuáles son?. Porque usted lo va a hacer. No es un afán de presumir conocimiento, no es una prueba PAES, no, es que usted va a salir ante cámaras y va a tener que comunicar. Entonces, si usted no sabe la diferencia entre la mayoría simple y la mayoría absoluta o mayoría calificada, entonces no va a poder explicarlo bien, va a confundir a la gente. Las preguntas son sencillas, ¿cuántos municipios hay en el país? Y yo le podría mostrar algunas de las respuestas, que he recibido que son imposibles y de graduados. La segunda parte del casting es de redacción. Yo no presumo de tener la mejor redacción del mundo, pero ¿se imagina el daño que me hace un twit con error de ortografía? ¿Cómo queda mi imagen? Y entonces, teníamos que cuidarlo. Y las otras tres partes de mi casting son las más sencillas, pero a la vez, las más determinantes. La primera, escríbame una nota para televisión, porque usted sabrá que no es lo mismo escribir para un periódico, o escribir para una radio que escribir para la televisión, yo digo, esta es industria televisiva, entonces escríbame para televisión. ¿Qué evalúo de la nota? La sincronía entre el lenguaje textual y visual, los ambientes, la grabación en secuencia, el sentido lógico de la expresión, el dominio del tema y la capacidad de síntesis. Porque la tele es un minuto y medio. Usted en un minuto y medio me tiene que contar la historia. Después que me lo redactó va a nuestras filas de producción y locuta. Yo soy locutor de radio, ¿qué es lo que espero de la locución? Que su voz sea capaz de transmitir

de manera agradable e interesante la información. Porque una locución flat me mata. Necesito que usted sepa expresar emociones a través del uso de la voz. Y la última parte de mi casting, que es la determinante, ahora hágame un despacho ante cámara, dígame la misma información que ya me escribió y me locuté pero ante cámaras. Y en esa es dónde más dificultades hay.

Entrevistadora:

¿Tiene que ver con la facilidad de expresión?

Entrevistado:

Absolutamente, ¡Pero es que usted estudió comunicaciones! Y si no tienen la habilidad de comunicar está mal formado. Y esta es la queja con las universidades. Porque pasan mucho tiempo con teoría de la comunicación, con sociología, con economía, con introducción al derecho, y yo lo aplaudo, qué bueno, entre más cultura general tiene un comunicador, mejor. Pero ¿En qué momento los ponen a comunicar? Es que la praxis debe ir a la par. El análisis de casos, porque el método que es el Harvard, no es casual. Es praxis, praxis, praxis... la teoría sí importa, pero no importa tanto como llevarlo a la práctica, al mundo. Y ahí es donde lamentablemente creo que las universidades tienen pensum que están verdaderamente desactualizados, y que no lo saben hacer, no lo saben llevar a la práctica, entonces, tú le das el micrófono, y... salvando los nervios que nos pasan a todos... yo me pongo a pensar si me dijeran mirá Federico, andan buscando para Fox una nueva cara, yo también me pondría nervioso, pero es que es la técnica, no hay dominio de la técnica. Yo creo que ven los talleres de radio y los talleres de la tele como una materia casi opcional, y esa al revés.

Entrevistadora:

Además de lo que ya me ha expresado, en esa línea, ¿qué otras competencias usted considera que las universidades deben formar?

Entrevistado:

El último estudio de Analítica, que es una empresa de redes sociales, dice que la imagen, el video es rey. Los graduados de la Universidad Nacional ¿pueden hacerme un video? ¿Una noticia para Instagram? Yo les doy un teléfono los mando a la calle y les digo súbanme tres reportajes en este momento, ¿Saben hacerlo? Los estudiantes de la Universidad de El Salvador ¿Saben hacerme un tweet que sea conectivo? Que me logre un mínimo de retweet para vender la información y el adecuado uso de la imagen. ¿Sabe montar un video y las partes que son conectivas y que a la gente lo obligue a verlo? ¿Saben hacer un blog? ¿Saben montar un Facebook? ¿Saben hacer un despacho para redes sociales y al mismo tiempo hacerme un reportaje para televisión? Porque ahora muchos de los reportajes que ahora voy a publicar, más o menos 40 minutos en el canal 2 cuando comienza el noticiero de la una, van a ser hechos con un celular. Así estamos haciendo muchos despachos porque en lo que grabo con la cámara, vengo, transmito y en todo eso me llevo mucho tiempo. Entonces con el celular que graba 4K y HD usted graba y lo envía por WhatsApp, lo reproducimos en el master y va al aire. ¿Saben hacerlo los estudiantes de la Universidad Nacional?

Entonces para contestarle qué es lo que la Academia no está haciendo, aquellos 3 análisis de los que le hable: ¿Han leído las audiencias? ¿Cómo están preparándose para estudiar las audiencias? ¿Están preparándose para estudiar las nuevas demandas de los clientes? ¿Están preparándose para formar profesionales en comunicaciones que sepan reinventarse en el día a día?, porque esto está cambiando demasiado rápido.

Yo le decía a mi esposa hace un par de días “Cheli yo creo que a mí en tele me quedarán 5 años máximo” porque a la velocidad que está cambiando esto yo no sé si voy a poder adaptarme, tengo 40 años, pero creo que los pensum tienen mi edad o más, (sonríe), o no, pero las apuestas estratégicas son ortodoxas están desactualizadas.

Entrevistadora:

Otra pregunta, enfocada a conocer las condiciones del mercado laboral para los licenciados en periodismo, ¿qué forma de contratación es la más habitual que se tiene en esta empresa?

Entrevistado:

Aquí no hay medios tiempos, lamentablemente. Solo hay dos formas en las que usted va a estar aquí. Una es que usted venga con una carta de parte de la Universidad a donde está estudiando y me diga, mirá yo quiero venir a hacer mis horas sociales o prácticas profesionales, y entonces llegamos a un acuerdo. pero lo primero que tiene que hacer es el casting, porque a mí no me gusta engañar a la gente y hay gente que no va a trabajar en televisión porque sus habilidades personales sencillamente son para radio o para la prensa escrita, y con cámaras se ponen muy nerviosos, no comunican bien, no logran expresar las ideas, y hay otros cipotes, aquí es maravilloso encontrárselos, que cuando los veo le digo a mi jefe “a ese lo quiero aquí” porque comunican súper bien, tal vez escriben mal, pero comunican bien en cámara, y esto es televisión, entonces la primera forma son las pasantías que están sujetas a la solicitud de las universidades porque así lo determinó la empresa hace años, solamente que vengan de universidades con carta.

Le voy a decir algo, hace años yo era defensor de las pasantías, porque hay muchos profesionales de comunicaciones que ya se graduaron, que no han encontrado, entonces la Universidad no les va a dar ninguna carta porque no están estudiando, pero lo que quieren es por lo menos venir y demostrar de lo que son capaces y que se les podría contratar por medio tiempo, o... no sé, de alguna manera. Pero la realidad financiera, de la que no puedo entrar en detalles no permite eso.

La segunda, esto ha cambiado, porque las políticas de administración de la empresa, yo no soy el administrador de la empresa, solo las recibo. Hay un nivel profesional, que tiene un salario determinado, el salario más alto es para un profesional que tiene una plaza a tiempo completo, por ejemplo, que tiene ya la formación académica y el dominio probado. Existe la probabilidad por ejemplo que yo contrate alguien que viene del 12, y que yo digo, mirá este es muy bueno, no es ningún aprendiz, pero entra con un salario que es un 90 a 80% del salario principal, hasta que cumple un año y se le lleva a la máxima. Y existe la tercera categoría que yo digo, mirá este no sabe nada, pero tiene talento, entonces, se va a hacer aquí con nosotros, ya como licenciado en comunicaciones o licenciado en periodismo, pero no tiene la más mínima experiencia y tiene que pagar el derecho de piso. Y entonces también gana un poco y al año se le lleva a al máximo. Esto como le digo acaba de cambiar, por las decisiones del nuevo vicepresidente esas son las políticas.

Entrevistadora:

La siguiente pregunta es sobre que otras recomendaciones que usted puede brindar a las universidades, en relación al proceso de formación en general de la licenciatura.

Entrevistado:

Vamos a dar 3. Los más apocalípticos, negativos, vendedores de tragedias, pero con algo de verdad, piensan que la televisión se va a morir en los próximos 10 años, que las redes sociales llegarán a tal nivel de fuerza y tienen tal nivel de ventaja, que van a terminar de sacar del mercado a la televisión. Yo no coincido con esa visión apocalíptica, pero sin duda alguna, muchas de las empresas televisivas de hoy no van a ser las empresas televisivas de mañana. Y esto pasa por cómo leamos el mercado, por la capacidad de entender qué demandan las nuevas audiencias. Le voy a dar un ejemplo que pasó en México, TV Azteca hace un análisis que las telenovelas, que eran las novelas de Azteca, era su producto estrella, y terminan determinando “no señores, no es por aquí”, y cancela la producción de las novelas. Y todo el mundo en escándalo, y él dice, “sabes qué, compremos novelas turcas” y las telenovelas turcas se volvieron un fenómeno en la televisión, en tv azteca, y con el ahorro de la producción de novelas, que es caro, invierten en programas de horario familiar, programas de concursos, de canto: “México tiene talento”, “El próximo bailarín”, etc, etc. Y entonces descubren que esos programas logran recuperar audiencias perdidas y Azteca ahora supera a Televisa. Televisa no lo logró entender, Azteca fue más inteligente.

Otro ejemplo, Univisión versus Telemundo. Telemundo es ahora una de las cadenas en Estados Unidos, de habla hispana, por supuesto, y logra sacarle gran partido a una Univisión que no entiende, que se quedó perdida en lo mismo. Entonces, la primera parte de la reflexión es para las empresas televisivas: necesitamos estudiar de mejor manera, yo lo vengo diciendo de hace años en la empresa y al interior de la

industria cuando puedo, necesitamos dedicar mucha más plata a estudiar a las audiencias, pues las audiencias cambian muy rápido. Yo tengo un sobrino de 13 años, que para él la televisión estorba, porque su día entero pasa entre el juego de video que tiene y el celular y la computadora. A él no le interesa la tele, no ve tele. Entonces, ¿cómo voy a conectar yo? Como voy a conectar los contenidos que voy a producir en esas pantallas y que esto me siga dando trabajo. La segunda cosa es que las universidades deben entender que la formación de talentos ya no es bajo los mismos cánones que tuvieron en las décadas anteriores. Porque lo que van a hacer es producir profesionales que cuando vengan al casting no van a ser aceptados, porque no reúnen las características que buscamos. Pero otra vez, hay un montón de áreas que no se están explotando, por ejemplo, cuando uno habla de periodistas, piensan que deben de trabajar en un medio, pero un periodista puede ser un consultor, un periodista puede ser un asesor, un periodista puede ser un investigador. Estoy diciendo que la industria televisiva necesita investigar mejor los mercados de las audiencias, pero las universidades que yo sepa no están desarrollando profesionales capaces para hacer esos estudios. Que yo sepa, puedo estar equivocado. Ojalá esté equivocado. Su tesis, por ejemplo, va a ser fundamental en esto. Yo creería que hace falta un mayor nivel de profundidad en cuanto al estudio del espectro, como una veeduría de medios. Y ahí hay otro campo para los profesionales. Una veeduría de medios es un campo donde las universidades podrían jugar un rol mucho más activo y los profesionales que formen podrían aportar muchísimo, para ver, cómo los medios tratan los temas de violencia, cómo los medios tratan los temas de mujer, cómo los medios tratan los temas de niñez, cómo tratan los temas de religión, del cambio cultural que estamos viendo, la homosexualidad, las minorías, los discapacitados, etc. Entonces, yo creo que el tema de una veeduría de medios se va a imponer por necesidad y ya la tienen otros países. Y las universidades, en lugar de estar digo, estudiando con un pensum de décadas pasadas, podrían ir orientando más un pensum encaminado a que sea investigador, a que sea asesor, que sea capacitador. Un comunicador puede ser un coach también.

Entonces, yo creo que la lectura del entorno, y la definición de áreas un poco más específicas, en cuanto a las opciones de trabajo de un comunicador, mejorarían mucho el pensum. Aunque le soy sincero, yo ya le dije al principio y lo voy a mantener, esto no es un invento, ya ha pasado en otros países, **hay que ver la cantidad de comunicadores** y leer si no vale la pena congelar la carrera un par de años, o que van a engañar a la gente, están engañando a los chicos. Por mucho que sea en la Nacional que estudie, que, aunque se pague poco algo se paga ahí, y están jugando con el sueño de los chicos, no van a encontrar trabajo todos. Es mentira, porque el mercado se está contrayendo. Mire los recortes de personal de la prensa, ... hay un libro que se llama “Infórmese quien pueda” dice que con la automatización va a dejar sin trabajo a miles de personas, y yo lo ví. Cuando yo empecé a trabajar aquí cada equipo de prensa tenía los siguiente: teníamos un corrector de estilo que revisara que no fueran errores de ortografía y que el estilo de nuestras notas fuera la correcta. Esa plaza desapareció. Teníamos una plaza que era operador de VTR que era una persona que iba cargando una gran maleta esa plaza desapareció porque las cámaras integraron la grabación de audio y video, por la digitalización todavía fue más. Teníamos una plaza de los que manejaban cinta, esa desapareció también. Y en algunos países como en el caso que le conté de este amigo venezolano, ya no hay plaza de camarógrafo, ni de editor, porque ya esperamos que el reportero sea cámara, editor. Entonces, ahí se va a reduciendo cada vez el mercado.

Entrevistadora:

En la UES no hay algo institucionalizado para el tema de pasantías, de estudiantes, usted ve factible una alianza con TCS y la UES para pasantía, cómo la orientaría

Entrevistados

Yo la he pedido. Bueno, mire, son dos cosas, como soy abogado, no me gusta que muchas veces las pasantías se han presentado, no solo en este, sino en diferentes lugares, para lindar casi, con la explotación laboral, hay gente que ha pasado laborando años y no los contratan, o que pasan horas, hasta 20 horas diarias y las empresas no los contratan, entonces, eso a mí no me gusta. Sin embargo, creo, y aquí lo hemos hecho, por ejemplo, la presentadora de las noticias de la mañana, empezó en pasantía con nosotros; Wilson Oliva, de TCS noticias hizo pasantía con nosotros; el muchacho que vino hace unos minutos, también, se graduó de la nacional e hizo pasantías aquí. Lindavel Rivera, que trabaja en noticias en la Asamblea Legislativa, se graduó de la nacional y también hizo su pasantía aquí. Hay una niña en el noticiero que hizo pasantías aquí; hay una niña en 4visión que hizo pasantía con nosotros aquí. Al que le

encantan las pasantías aquí es a mí. Ahora, por cada uno de ellos, hubo 10 que no, sin embargo, ahí están ellos, pudo ser contratación, fuera y así no me gusta. Entonces, yo creo en la cantera.

Pero debe estar claramente establecido, los horarios, las supervisiones, y las funciones, porque además considere usted los cambios en la legislación. Porque considere usted que una niña muy guapa, aquí la empiezan a cortejar y no se le da trabajo, va y nos acusa de acoso sexual, ¿Se imagina el daño a la empresa? Se imagina aquí un muchacho, va a la calle y colabora y en eso se quiebra un pie, ¿Quién va a responder por ese muchacho? Se imagina vamos a cubrir una noticia y en un tiroteo con las pandillas le pegan a un muchacho. La gente va a decir ¡Qué barbaridad, pero estaba con TCS! Entonces el nivel de vulnerabilidad que me abre, tener estas pasantías es muy grande, por eso es que debe quedar bien regulado, establecerse incluso un seguro provisional, incluso quien hace la pasantía debería de firmar un documento que excluye de responsabilidades, debería buscarse una manera adecuada sin correr riesgos tan grandes. Pues el periodista es una profesión de riesgo. Entonces abrir pasantías sin claridad de responsabilidades, funciones y aspectos a medir, no debe ser.

La última experiencia fue un grupo de estudiantes que me traje de la UCA, el llegó después y dice..... No ellos escriben vaca con B de burro, no tienen periodistas graduados, hay bichos que no saben ahí si la O es redonda...y empiezan a hablar de la empresa una infinidad de cosas, incluso cosas que delicadas, sin ninguna fidelidad a la empresa que le abrió las puertas, y por eso es que debe haber incluso un contrato de confidencialidad. Después de esto, se habló con la empresa de que ya no se podría dar espacio a más.

Entonces, si, se podría, nos interesaría, pero reguladas, quiero que los pasantes se sientan cómodos, seguros, y quiero identificar los próximos periodistas para Teledos y quiero que la nacional sienta que aquí es un lugar a donde aprenden, y se vuelven mejores profesionales. Y quiero estar seguro que la empresa sienta que no hay riesgo ni problema.

Entrevistadora:

Bueno, entonces, realmente le agradezco... (fin del audio).

Informante III

¿A qué rubro o actividad se dedica la institución en la que usted está laborando?

Prácticamente comercial podemos decir porque o sea es el fin de un eje de comunicación privada muy diferente a lo que hace un medio institucional prácticamente lo que se hace es: pues lo que hace todo medio privado redactar publicar notas pero también pues trabajar con las pautas entonces prácticamente comercial.

¿En qué áreas de la empresa en la que usted labora se contrata a profesionales graduados de periodismo y cuáles son las plazas que se van a ocupar?

Vaya como la empresa como tal está conformada por tres medios o sea la Página es parte del grupo Orbita, entonces Grupo Orbita tiene Orbita FM Orbita TV y Diario la Pagina entonces por lo general cuando es de contratar gente que ha estudiado periodismo es directamente a Diario página el problema es que como aquí somos multitarea entonces yo hoy estoy en Diario la Pagina y mañana me piden que colabore con el noticiero que tienen en Órbita TV a mí me toca irme para Orbita TV entonces por lo general gente que viene aquí tiene que ser multitarea no puede quedarse con la mentalidad que solo va a estar para el medio digital sino que también de un momento para otro lo jalan para la radio porque también tiene un corte noticioso podemos decir al menos al mediodía entonces un periodista contratado de la Licenciatura en periodismo podrá estar en las tres ramas que tiene la empresa

Y digamos

Exclusivamente para el área de información y también en la parte de edición, redes sociales

Mmm

En el caso de las redes sociales los mismos periodistas las manejamos no es que se va a contratar un periodista para el community manager ahí los mismos periodistas somos los que manejamos las redes sociales en el caso de edición, video audio solo hay uno que no es de periodismo y tampoco la empresa de momento está buscando gente graduada de periodismo para ejercer ese cargo o sea cuando agarra a alguien de periodismo directamente a redacción.

Y para diseño también es un personal aparte o él también tiene que hacer sus esfuerzo en periodismo

En el área de diseño ahí nosotros prácticamente no, como periodista y aun si se pensara contratar un periodista ya ahí no tocaría esa función ahí si ya sería aparte

Vaya

De acuerdo a su experiencia en el área ¿Cuál es uno de los desafíos que el campo profesional de la comunicación plantea a los graduados de periodismo?

El problema es que en muchas ocasiones la carrera deja muchos vacíos en la formación académica como tal por ejemplo la Universidad de El Salvador hasta donde yo tengo entendido y hasta este momento no tiene una materia especializada en periodismo digital y medios digitales si no que se ha quedado como medio impresos con televisión con radio pero no han actualizado su currículo en ese sentido o sea se olvidan del medio digital que como quiera podrán tener algunas similitudes con lo impreso pero no es lo mismo o sea siempre yo creo que en ese sentido los que vienen de periodismo al menos de la Universidad de El Salvador viene con ese vacío porque se enfrentan con la realidad laboral y es como una realidad distinta a lo que esperaban porque por lo general esperar trabajar por ejemplo en una institución en una alcaldía en cualquier otra institución o en radio y televisión o prensa escrita y no en un medio digital como tal entonces es algo muy diferente y algo que nosotros al menos que la Universidad no te enseña una manera de redactar para un medio digital una manera de recopilar información por un medio digital entonces te vas en lo que sabes y la experiencia es la que al final te hace entender cómo es que trabaja un medio digital.

¿Cuáles considera que son las principales competencias que el medio busca en un profesional de periodismo a fin de ser considerado para un proceso de selección para una plaza?

Multitarea si al menos en grupo Orbita tiene que ser multitarea pero si usted pudiera señalar unas tres o cuatro puntuales cuales podrían ser redacción cobertura presentación y en algún caso también podría ser edición manejo de redes aaa prácticamente todo lo que se puede hacer en un medio porque aquí en es bien difícil que uno se especialice solo en una función por ejemplo en mi caso en la mañana redacto, por días me toca ir cobertura por otros días me toca presentar algunos programas que si bien es cierto no son de corte informativo bueno al final son informativo hasta deportivo o sea no es entretenimiento entonces eso es lo que busca la empresa incluso hace poco bueno esta semana han estado pensando en contratar a una persona pero fueron específicos con ella y le dijeron que la quieren para redactar en el medio digital la quieren para presentar y las quieren para preparar guion para preparar aletas entonces esos son partes de los requisitos para ser considerada a una plaza en esta empresa

Y en cuanto a esas habilidades blandas como de carácter cuales son las que consideran

Creo que como eso si dentro de la empresa pero sobre todo la capacidad de tener iniciativa la pro actividad si tener iniciativa decir yo quiero trabajar en este tema no solo quedarse con los que el jefe te puede decir o con lo que está pasando si no que ver más a ya i decir bueno yo quiero trabajar en este tema aparte proponerlo y si se aprueba pues trabajarlo entonces si es algo característico que te piden aquí que sea proactivo que tengas iniciativas y también tener buenas relaciones interpersonales o sea lo básico

Que forma de contratación es la más habitual en este medio para licenciados en periodismo y a que se debe si usted conoce ya no se temporal, tiempo completo plaza fija por proyecto o

Por proyectos casi no a excepción de fechas especiales por ejemplo para las elecciones que tuvimos en elección presidenciales de febrero si por digamos por proyecto pero prácticamente por tres días que se contrató a un par periodista aun par de camarógrafos que también otras de las funciones que le piden manejar o sea el equipo manejar carro esa es una función para un camarógrafo si no sabe manejar no entra aunque sepa hacer muchas cosas con la cámara y con las forma de contratación en fechas especiales si puede ser por proyecto he temporal es bien difícil que sea así como valla mira vamos a necesitare gente con por lo generar casi siempre son contratos normales.

¿Ya con prestaciones?

En algunas ocasiones no siempre

Es como nuevo no se cuenta con prestaciones tienen que parar por un proceso para que puedan tener esos procesos algún tiempo para que ya lo puedan tener esos esos u optar para tener esas prestaciones

Y el medio incorpora como pasantes o horas sociales

Si dependiendo donde tengamos necesidad como en toda empresa que se quieren aprovechar si casi siempre hay oportunidad para pasante más que todo en edición que es en donde más se necesita y donde en este caso es el que tiene bastante falta de personal porque solo hay dos editores teniendo que editar es por turno prácticamente por turnos uno está en la mañana uno está en la tarde, dos editores que tienen que cumplir con otras funciones por la misma naturaleza la empresa la empresa tienen que producir tiene que revisar tiene que estar en todo entonces como por eso mismo que tienes que estar en otras cosas a veces vienen algunas jóvenes a querer hacer pasantías a querer hacer su servicio social y por querer estar en televisión en edición en la radio es bien poco en el diario la página en el tiempo que yo he estado solo una ha estado haciendo practicas redactando porque por lo general la mayoría de jóvenes estudiantes no les llama la atención estar escribiendo si no que cuando vienen a querer hacer sus prácticas lo primero que buscan es la radio y a ya se quedan y quieren hacer sus programas y no sé qué entonces para tener pasantes aquí en diario la página si hay que hacer más el anuncio hacerlo viral

Convocarlo masivamente

En cuanto al género de contratación dentro de aquí del medio usted que ha observado? se inclina más al masculino o al femenino

Ha de momento al menos en la sala de redacción somos cinco hombres y una mujer pero no es porque nosotros solo tengamos tener una mujer sino que anteriormente eso estaba equilibrado porque habían tres mujeres y habíamos cuatro hombres entonces por situaciones del destino ellas han ido pues quizás han obtenido mejor plaza en otra parte entonces se han ido despidiendo de la empresa o por otras razones se han salido de la empresa y a veces vamos quedando meno menos menos y de repente por la urgencia agarramos a alguien que conocemos y en ese caso de casualidad es hombre pues no estamos viendo si es mujer o hombre si no es alguien que cubra eficientemente la plaza

Un aproximado de periodistas como tal con los que cuenta el medio no sé si usted cuenta con ese dato? somos Quiero ver Alexis dos somos como siete entonces de esos siete tenemos que por lo general todos estamos en diario la página todos estamos en diario la página todos todos pero hay uno o dos que tienen que también están trabajando para el noticiero de la televisión entonces por lo general somos siete

Como usted comentaba que es graduado de periodismo de la Universidad de El Salvador que otras competencias consideran que deben desarrollarse en los estudiantes de la licenciatura en periodismo que quizá durante su proceso de formación no se lo facilitaron y ya estando aquí en los medios ve usted el vacío

Bueno para empezar deberían de implementar o tomar en cuenta una materia a fin a o que tenga que ver con la redacción para un medio digital todo lo que tenga que ver con esto eso para empezar y también darle prioridad porque con las nuevas tecnologías se está dejando de lado un periodismo tradicional en el sentido no de la forma redactaría si no que por ejemplo la prensa escrita las plataformas exacto las plataformas porque por ejemplo periódico impreso ya poca gente lo está consumiendo por lo mismo de las redes sociales ahí está los medios digitales por lo solo se meten y no tienen que incurrir a un gasto de que tengo que ir a comprar esto entonces he ahí la importancia de tener una carrera para esto lo otro en mi caso fuera de redacción es fortalecer los conocimientos en edición tanto de video y fotografía porque en mi experiencia fue pésima pésima la formación que tuve en esos dos ámbitos yo aprendí a editar pero porque tuve que ver por donde aprendida no es porque me lo hallan enseñado en la universidad y edición de imagen no me enseñaron nada nada nada y como quiera aquí también a veces debes de aplicar a una plaza debes tener en tu hoja de vida esa competencia

¿Y la parte de los idiomas, en inglés considera debería fortalecerse un poquito más? Bueno pues tiene cuatro ingleses la carrera son buenos habrá algún docente que tenga sus métodos peculiares para enseñar pero yo creo que ahí está bien aunque no está de más añadir un inglés más porque siento que es un poco básico y si bien es cierto tampoco la carrera no es de idiomas sino que de periodismo pero creo que también se pudiera fortalecer un poco en el medio no me exige que hable inglés pero sería una competencia por ejemplo si tuviera que realizar la entrevista a que es de otro país y que habla por ejemplo inglés para el caso entonces sería algo que la empresa viera como positivo que yo también manejara ese otro idioma

La última porque ya hay otras aquí que ya se abarcaron en la conversación

Qué otras sugerencias que usted pudiera brindar como para el proceso de formación en general de periodista no solamente quizá de la Universidad de El Salvador sino que también hay técnicos en periodismo están formando comunicadores frente al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación

Pues creo que desde los primeros años de formación dentro de la universidad llevarán también abonado la práctica porque a veces solo todo es teoría y teoría y ya al final es que uno quiere que empiece a practicar ya en los medios lo que ha estudiado entonces yo creo que sí sería algo positivo para todos los que están sometidos al proceso de estudio llevar la práctica a la par y también porque eso nos ayuda pues a hacer contacto desde antes porque ya al querer hacer una agenda de contacto al final de la carrera se hace más difícil creo que eso sería lo bastante importante para los estudiantes como tal

Algo más que quisiera abonar al tema

Pues hay materias que no es que estén de más pero yo creo que se podrían cambiar en el caso de los docentes también en muchos aspectos en todas partes hay docentes que son buenos abran otros que no son buenos para formar pero sí creo que hay materias que como que se desperdicia el tiempo pero no por la información de la materia sino por quien da esa materia uno quiera aprender de esa materia pero el docente no tiene como la capacidad para enseñarme a mí lo que esa materia podría enseñarme en realidad entonces yo me he quedado con el vacío y eso me afecta a largo plazo a la hora de enfrentarme a la real a la hora de estar en un medio de comunicación y en el caso de presentación de noticia tanto para radio como para televisión a veces solo se enfoca en eso en estar presentando y no se enfoca también en la parte de producción a la hora de estar manejando el equipo eso es bastante malo por eso cuando alguien estudiante de la universidad de el salvador llega a querer pedir empleo lo ven por lo general para el área de redacción porque ellos saben que la universidad tienen deficiencias a la hora de estar en otras ramas por ejemplo en producción realización y de cierto es cierto por eso es que hay muchos que solamente están en cobertura muchos que solo están atrás de cámara pero no son muy tomados en cuenta a la hora de realizar un programa a la hora de producir un programa y es por lo mismo es por la falta son de esos vacíos que deja la universidad

¿Considera que el área de redacción es la que se da más fortalecida dentro de la universidad? si es la redacción y presentación es como cuando hablan de una empresa y dicen a la universidad de el salvador saben que su fuerte es la redacción o en su defecto la presentación de noticia pero no son muy tomados en cuenta a la hora de querer u editor porque ellos saben que la universidad de el salvador no hay una buena formación al menos en edición de video de audio de foto eso si pesa a la hora de buscar un trabajo

¿En este medio hay graduados de comunicación social o hay personal que ejerce el periodismo?: Si de comunicación social comunicación o abierta hay diferentes demonizaciones que les han dado algunas universidades graduados de comunicación social comunicación y comunicación márquetin

En si graduados en periodismo: Si. Aquí hay graduados y no graduados aquí una sola mescolanza como en todo medio pero si hay una compañera que es graduada en comunicación social mi caso es periodismo como tal desconozco la formación de los demás aunque creo que también hay otro graduado de la universidad de el salvador pero aja si no es que solo porque no es de periodismo no se puede contratar si no que ven la capacidad para poder desempeñar las funciones que demanda la empresa si se contrata o no.

Informante IV

Soy el director de Diario Co Latino desde 1989 a la fecha, graduado de periodismo de la Universidad de El Salvador.

-Qué bueno porque entonces es conocedor de lo que estamos hablando

-A que rubro se dedica la institución a la que usted representa

El periodismo, así se llama en el marco comercial –el rubro propiamente verdad – El periodismo

-El periodismo, perfecto

-Para conocer la lógica del mercado laboral en las áreas, en qué áreas de la empresa a la que usted representa se contratan a profesionales graduados de periodismo específicamente ¿Cuáles son las plazas que suelen ocupar?

Fundamentalmente, profesionales buscamos en el área de redacción, allí la mayoría de nuestros periodistas o están estudiando o ya son graduados, creo yo que un 80% del personal nuestro, cerca de una treintena son graduados de las distintas universidades que ofrecen periodismo.

-De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles serían algunos de los desafíos en el campo profesional de las comunicaciones que se plantean a los graduados de periodismo?

Bueno mire, yo creo que una de las flaquezas o debilidades que nosotros vemos en los recién graduados es, que todavía no tienen el cumulo de conocimientos o a lo mejor habilidades propios de la

exigencia de la nueva era en la que estamos, en la era de la informática, en la era de las redes sociales. Por el momento se nos está exigiendo cambiar el rubro de la impresión en papel a lo digital, entonces se, ahora porque yo digo una debilidad, no es porque yo esté en el tiempo, dado sé que lo necesito pero no tengo los conocimientos ni las habilidades para meterme en ese terreno en un 100%. Este pero quisiera por ejemplo tener periodistas que me digan, mire esto es lo que tenemos que hacer entrémosle ya, le adelanto nosotros estamos pensando en convertirnos en digital totalmente dentro de 5 años, es decir 2019 para nosotros es el periodo de transición, claro a partir de lo poco que conocemos y en lo que ya estamos, estamos en las redes sociales, estamos en el internet desde ya ratito, pero estamos claros que hacia allí va el destino de los periódicos, pero no tengo la fe en contar con esa capacidad para que me ayudara a que el proceso de transición fuera más rápido, en ese sentido si creo que hay una debilidad a lo mejor lo que se van a graduar este año si lo traen, pero los que tengo ya graduados aquí no me ayudan mucho y por ejemplo no he logrado meterles en la lógica a lo mejor ellos lo están viendo por la parte laboral no sé ,salarial pero no los he metido en la órbita de que si bien es cierto todavía el referente al principal nuestro es el papel, o la impresión, pero ya debemos estar en las otras áreas y no hay aptitud de parte de los periodistas para decir no ya entrémosle a las dos áreas aquí va la nota para internet, aquí va para twitter, aquí va para Facebook, nosotros tenemos que andarles a veces hasta rogando para que vea las dificultades serias que tenemos.

-que otras habilidades blandas considera usted que deberían de tener los graduados de periodismo o que deberían fomentarse desde las universidades

No, yo creo que deberían de ser ya expertos en las redes sociales, en la nueva tecnología, en los programas, cuales son los más fáciles de utilizar, creo yo que deberían de tener todo eso.

-En el momento de un proceso de selección que usted desarrolla para contratar periodistas, cuales son las competencias o esas cosas que usted espera encontrar en esa persona.

Mire, yo a ver, para serle honesto a nosotros lo que nos interesa es que sepa redactar, eso sí es fundamental, inclusive aquí tenemos una política de horas sociales o prácticas profesionales si el estudiante no redacta más o menos apegada a la gramática, no lo aceptamos porque esas son de las dificultades que tenemos y más allá de las habilidades que tengan en el uso de las nuevas tecnologías lo fundamental indiscutiblemente creo yo es la redacción.

-O sea que ustedes tienen un grupo de horas sociales y pasantillas y de allí pasan a trabajar.

Y cuando hay plazas ellos son los que tienen derecho a ser seleccionados en una plaza cuando existen.

-Claro verdad con la ventaja de que ya les han conocido, como trabajan. Aquí en su institución que forma de contratación es la mas habitual, me refiero a si son contratos temporales, contratos permanentes, además si son medio tiempo, si son jornadas de ocho horas.

Bueno, utilizamos las plazas de medio tiempo y las plazas de tiempo completo y generalmente cuando hay una plaza inmediatamente si hay alguien que aplique con los requisitos se le da inmediatamente.

-Que recomendaciones podría brindar a las universidades en el proceso de formación general, siempre en la línea de las habilidades requeridas de estos graduados en este rubro.

Bueno mire yo creo que lo primero que las universidades deberían de hacer es ,reunirse con los que estamos al frente de los medios para que nos pregunten como deberían estar formados, que necesitamos son las que nosotros tenemos en los medios.

-Algunas de esas necesidades que nos pudiera mencionar.

Por ejemplo yo reclamaría a las universidades el problema de la redacción, todavía vienen con deficiencia eso en primer lugar, y segundo lugar creo yo que deben fomentarle la pro actividad, creo yo que deben inculcarles valores, porque a veces si es mi personal, a veces yo, es que yo lo comparo con mi época con mi generación, yo soy de la generación de periodistas de la guerra, a nosotros nos emocionaba salir al campo independientemente de los riesgos que corriéramos y donde había allí “yo quiero ir” hoy

hasta hay que rogarles para que vayan, verdad yo creo que eso hay que trabajarlo en las universidades y por ultimo por supuesto hay que estar adecuándose a las nuevas tecnologías yo creo que los pensum deben tener en un alto porcentaje ya materias que les permitan todas las habilidades para que hagan buen uso de los teléfonos, para que hagan buen uso de las redes sociales y que hagan buen uso de todo lo que es tecnología .

-Sí, básicamente esas son las preguntas principales que nosotros teníamos de hecho usted ya nos ha abordado a lo largo de la entrevista el tema de las tecnologías que era la última pregunta que teníamos, relacionada a las tecnologías de información, esos desafíos, esos retos de los periodistas que usted ya...

Si quizás me adelante un poco a la pregunta porque como yo es lo que veo que necesito aquí en el periódico y por eso es que no hemos dado el salto como lo han dado otros medios, verdad y allí lo reciente claro quizás haciendo una autocrítica es que también los que lideramos el medio tampoco nos hemos preparado para el nuevo momento como manera autocrítica, pero uno confía en que el personal que contrate le va a responder.

-Y como tal ustedes no tienen algún tipo de, digamos institucionalizado algún tipo de programa de pasantillas con las universidades o algún vínculo cercano.

Si, si lo tenemos con la UCA, lo tenemos con la Don Bosco por lo menos cada dos meses al año, no sé si Julio y Agosto vienen aquí muchachos de la universidad de la UCA y también de la Don Bosco, con la universidad de El Salvador tenemos pero no es formalizado el convenio, creo que la Universidad de El Salvador prefiere a la Prensa Gráfica, pero si cuando algún muchacho o muchacha dice mire yo quiero ir allí se hacen las gestiones, el estudiante las hace en la universidad y traen los papeles y nosotros aquí los tenemos.

-Pero eso están abiertos

El 60 % del personal que tenemos provienen de la Universidad de El Salvador, hay un porcentaje de la tecnológica, hay un par de la UCA y creo que hay uno de la Don Bosco.

-Es un dato muy interesante porque hay un porcentaje alto que proviene de la universidad de El Salvador

Obviamente preferimos de la Universidad porque la mayoría de nosotros allí estudiamos, es el corazón que está allí.

-No sé si a lo largo de la entrevista mencionó, bueno escuché algunas de las deficiencias que traen los graduados o los practicantes incluso, tal vez que, que , las ventajas que traen los jóvenes, las fortalezas que traen ¿Han identificado fortalezas que traen específicamente los graduados de la Universidad de El Salvador?

Mire, quizás la mayoría de positivas yo las veo de la gente de la UCA, por ejemplo formé un equipo aquí que se llama multimedia y lo formé con dos muchachos de la UCA, de hecho uno de ellos se quedó, allí lo tengo pero porque el mostraba ese interés en esa área verdad entonces tenemos eso, tenemos eso verdad gracias a eso el resto no, bueno los de la Don Bosco se meten mucho en el diseño pero igual no nos han aportado mayor cosa y los de la Nacional hacen la parte de la redacción , me gustan los reporteros

Transcripción grupo focal

Cómo evalúan el rol de las comunicaciones en general, y en particular el de periodismo en El Salvador.

Participante 1: Hablamos de las comunicaciones y del periodismo, entiendo que cuando hablamos de comunicaciones nos vamos a la comunicación institucional, que cada institución del estado tiene y el periodismo que es un poco aparte, está vinculado, pero es un poco aparte, si es así, hablar de la comunicación institucional que muchos periodistas o estudiantes en periodismo va a parar ahí, ese es parte del mercado laboral que para los estudiantes de periodismo hay, se da que para las instituciones de gobierno no hay parejo el desarrollo de esas áreas, sino que hay unas que tienen bastante potencial está

bien desarrollada como puede ser la Asamblea Legislativa o el órgano judicial pero hay instituciones o ministerios que está bastante bajo esa línea y hay poco interés tal vez en fortalecerla porque cuando uno manda a estudiantes a hacer diagnóstico de instituciones para desarrollar en el área de relaciones públicas que es más o menos el área que he estado trabajando, uno se da cuenta que no tienen presupuesto en la mayoría de casos para esa área, que es muy importante para la institución que es la que maneja y da a conocer el quehacer de la institución. Y con respecto al periodismo que realmente es la razón de ser de departamento, formar periodista a este un mercado laboral bastante corto siento yo porque la mayoría de los medios lo que quiere es un poco pasantías, horas sociales, prácticas para agarrar escuela pero al final de cuentas no es seguro que el estudiante se quede trabajando ahí, entonces siento que para el estudiante es bastante complicado. Tomemos en cuenta también que el departamento es el segundo o tercero de la facultad creo yo que tiene más demanda de estudiantes año con año, hay cambios de carrera, hay estudiantes que vienen a primera opción a periodismo pero no quedan y se van a filosofía por ejemplo y luego regresan al departamento, que se tiene que un ingreso de 100 estudiantes por año que es la meta que se tiene pero al final hay casos que se llegan a los 200 estudiantes, en estos momentos hay una lista de 30, 35 estudiantes que quieren seminario porque ya terminaron todas sus materias vea y, en digamos algunos casos, quizás no en todos, muchos no tienen trabajo otros quizás sí.

Participante 2: Solo un detalle, no se desde qué momento pero la mayoría de instituciones públicas y privadas han visto que la comunicación es esencial para su funcionamiento, entonces a pesar de que nosotros tenemos la licenciatura en periodismo que no forma comunicadores para esas tres áreas, realmente no está si la carrera, muchos de nuestros estudiantes terminan laborando en comunicación institucional, primero por lo que se decía, a pesar de que hay infinitas de canales de televisión, montón de radios y varios periódicos, hay más canales de televisión aquí que en Guatemala, entonces el campo laboral no es que sea restrictivo sino que es bastante selectivo, porque en la práctica el campo laboral está cerrado por lo que se decía, se deja pasar por pasantía, se dejan hacer prácticas profesionales pero no dan la oportunidad que te quedas a laboral en el medio, entonces al final muchos de nuestros estudiantes están encontrando en el área de la comunicación institucional su desarrollo profesional como periodista.

Participante 3:

Para mí, la verdad es que el campo de las comunicaciones se ha vuelto un fenómeno bastante peculiar en la sociedad, en grado sumo de que nuestros estudiantes independientemente de que tengan o no la experiencia, el conocimiento en sí de lo que van a ir a realizar allá afuera, por lo poco que se da acá en cada una de las materias en las materias, siento y pienso que cada uno de los profesores en esas áreas hace lo que el mismo programa les pide y creo incluso que se extiende un poco más para poder ampliar este campo o espectro de conocimiento para el que el estudiante no vaya un tanto así en desconocimiento lógicamente el campo específico laboral está bastante cerrado porque no todos los que salen se van a ir a ubicar y eso quizás responda a una falta de experiencia que haya tenido el estudiante en función de lo que como conocimiento puede haber adquirido en cada una de las áreas, para el caso del periodismo que creo que es lo que más nosotros desarrollamos, porque ahí no solamente se habla de periodismo a nivel impreso sino de radio y televisión, el compañero ahí trabaja en radio y televisión, incluso los compañeros también trabajan en esa área y creo que hacen un buen papel, y en estos momentos las relaciones públicas por lo consiguiente, ahora en el campo específico de la publicidad podría ser un tanto más teórica la cuestión porque nosotros no somos publicistas, en alguna medida quizás nosotros hacemos un poco de relaciones públicas porque eso precisamente nos toca, pero en el campo específico de la publicidad e independientemente de que sea como se dice siento que en alguna manera algunos de los compañeros la han pegado en publicidad por su mismo talento, mínimamente obtienen el conocimiento, entonces abriendo el campo en específico acerca de las comunicaciones creo que el rol que está jugando en estos momentos es bien importante, porque si bien es cierto no existe presupuesto para poder ampliar ese campo o espectro de acción para cada uno de los que salen de aquí de la universidad y no solo de esta sino que de otras universidades que se dieron cuenta a partir de lo que hacemos acá a establecer otras condiciones para no ir solo en el campo específico de periodismo sino ampliar a otras áreas como decir las relaciones públicas y la publicidad, por eso es que en el campo institucional que abarca también lo privado la comunicación institucional las empresas se han dado cuenta de la importancia que tiene tener una oficina departamento o lo que fuere dar una proyección o imagen de lo que en ese momento representan cada una de ellas. Pienso que independientemente de que el currículo en este momento a lo que tenemos en este momento no abarque todo lo que se necesita allá afuera para poder dar, y creo que el paso que nos ha

faltado a nosotros es pasar de departamento a escuela para empezar a establecer las condiciones que demanda el campo laboral allá afuera, pero en alguna medida creo que nosotros hemos marcado la pauta para que otras universidades se den cuenta de la necesidad de la existencia de ese campo laboral afuera y se vayan en específico por ese lado.

Participante 4:

Quisiera tratar de hacer mi planteamiento a partir de la pregunta que ustedes hacen, entiendo la comunicación como ese proceso de socialización del individuo y que esa comunicación tiene de por medio la información, el tema es qué tipo de información se necesita y por eso es que se hace la clasificación de las diferentes áreas con qué tipo de información trabaja el periodista, el relacionista público, publicista, como sociedad salvadoreña yo creo que en el tema de comunicaciones de repente se dice allá afuera que somos muy amigables, muy amistosos porque tenemos esa dinámica de comunicarnos muy fácil, yo creo que esa ha sido una del comportamiento también de los procesos de hacer comunicación en nuestro medio, de tal suerte creo en Centroamérica fuimos uno de los primeros países que tuvo medios de comunicación tecnológico radio, televisión, somos como esos países que han ido desarrollando sus medios, hoy día de todos modos podríamos hablar ya con la cuarta revolución industrial, como se le dice a las tecnologías de la comunicación e información, que tenemos tantos medios también digitales por esa necesidad que tenemos como sociedad de repente de comunicarnos, de dar esa información que nos interesa desde nuestro particular punto de vista, ahora habrá que ir a ver si son blogs, periodismos digitales, y habrá que pasarles el filtro de repente si son periódicos o no son periódicos, si es periodismo o no el que se está haciendo. En el tema de las comunicaciones como que somos una sociedad que siempre está a la vanguardia de esos procesos comunicativos como sociedades, que se viene registrando desde los años 50, 60 cuando se decía que ramos una sociedad agroindustrial, por eso mismo que se posibilita el desarrollo de las comunicaciones en nuestro país, ahora ya llevándolo más al campo específico del periodismo, cómo entender el periodismo que tenemos hoy día, yo creo que también tenemos que ir a hacer un poco de feed back sobre el periodismo, yo particularmente digo que quizás podríamos clasificar en tres momentos o etapas el tipo de periodismo que tenemos como sociedad salvadoreña. Una que tiene que ver antes del conflicto armado, un tipo de periodismo que se hacía más un periodismo de sociedad, el profesor ahí, de repente que ya tiene su trayectoria podrá hablar con propiedad del tipo de periodismo que se hacía cuál era el tipo de periodismo que se hacía, cuáles eran las publicaciones de aquel momento en los años 60, 70, si no eran de las fiestas rosas, de las reuniones sociales, etc. En un segundo periodo del que yo refiero, el periodismo salvadoreño es el periodismo de guerra, que es un tipo de periodismo más incendiario que se hacía pero era la misma dinámica de lo que se estaba viviendo, casi casi como que cuál es la información que les queremos dar, cuántos muertos hubo hoy, cuántos postes se dinamitaron en aquel momento, digamos pero era la misma dinámica que se imponía entre la forma de hacer periodismo en ese momento, que de todos modos es un periodismo que se hace durante los periodos de guerra, la primera la segunda guerra mundial, también que es lo que se reproduce en el conflicto que experimentamos entre 1980-1991 y luego, el tercer momento que digo, el periodismo de posguerra si se quiere en este mismo periodo podría hablarse de dos etapas: uno que tiene que ver precisamente finalizado el conflicto, ya el tipo de periodismo por la misma dinámica social que nos impone vivir en un momento de posguerra los medios, los periódicos, las radios incluso, creo que empiezan a hacerse una evaluación de cuál es el tipo de periodismo, por ejemplo se habla de los periodistas menteros que recibían prebendas, que es una práctica que aun continua pero en el periodo de guerra como que era más latente ese comportamiento entre los colegas y ya entonces los medios de comunicación finalizado el conflicto empiezan a hacer esa evaluación de cuál es el tipo de periodismo que se estaba haciendo, además, yo creo que las universidades en el periodo del conflicto, casi que ni mucha gente quería estudiar periodismo, el profesor también tendrá referencia sobre ello, y ya después de eso como que las universidades empiezan a absorber gente que quieren dedicarse al periodismo, a las comunicaciones. El departamento de periodismo de la universidad empieza a mostrar un comportamiento de más gente que quería estudiar la carrera, entonces los medios de comunicación empiezan a absorber a esa gente preparada, a esa gente académica y la gente empírica solo aquel que tenía un comportamiento más o menos pro y que se va quedando en los medios de comunicaciones pero se va desplazando esa gente empírica por la gente académica, eso le da un giro al periodismo salvadoreño, en ese segundo momento porque ya se empieza a hacer un periodismo de mayor investigación, de mayor profundidad, ya un periodismo más recatado le digo yo, y no un periodismo incendiario que se hacía en el periodo de conflicto.

Bueno, entonces digamos, que ya es un tipo de periodismo si se quiere, mucho más profesional en el periodo post conflicto después de 1992 para acá, por supuesto que siempre tiene sus desavenencias, me imagino o los tuvo y los sigue teniendo, y el segundo, la segunda etapa, dentro de este momento al que me estoy refiriendo, tiene que ver ya con la industria tecnología, cuál es la exigencia, o cual es el tipo de periodismo que tenemos, digamos que tenemos más oferta comunicativa en todo sentido, digamos en relaciones públicas, publicidad, pero el periodismo que nos ocupa hoy día, creo que de repente ya los periodistas empiezan a poner sus blogs, periódicos digitales, pero que además no solo los periodistas sino que también gente que de repente se sienten atraída por las comunicaciones en términos generales. Y que ya puede operar un software que le permite subir su periódico digital y ahí pone su medio digital, digamos entonces, no necesariamente son periodistas, y que tienen su derecho de acuerdo a la carta democrática de la OEA que es un derecho inherente e inalienable del ser humano y lo pueden hacer, ahora vámonos al tipo de periodismo o lo referido al discurso que se está subiendo, que además, no solo a nivel individual sino que los mismos medios de comunicación que a propósito de cuál es la oferta intelectual a la que se le está ofreciendo los medios de comunicación también han entrado a esa nueva manera de hacer periodismo, ahora por ejemplo se está hablando de periodismo multimedia, y ahí hay que hacer esa valoración, estamos capacitando en la rama del periodismo multimedia, porque ahora la radio no se piensa solo en el sonido de antes, ahora la radio también es audiovisual, hay que pensar en un texto que se le va a acompañar porque a la par de las producciones hay que subirle el guión para que la gente tenga acceso a esa información, hay que subirle la fotografía por ejemplo de las coberturas que ando haciendo hay que subirlas a Facebook, twitter y las páginas de la radio que también, entonces ahí hay un desafío o reto que nos está imponiendo este tercer momento de hacer periodismo en esta segunda batalla dentro de esta lógica de la revolución industrial.

Participante 3:

Con relación a lo que dijo el compañero se podría ampliar más pero él ya lo explicó bien. Volviendo al inicio, era más cuestión social, tanto así que hasta las páginas de sociales, un bautismo, antes era hasta de cuatro páginas, ahora no, estamos hablando de la década de los 60, 70 hasta que llegó la época de la guerra que ahí se empezó a cortar ese tipo de situaciones y pasada la guerra todavía mucho más, pero antes lo que en estos momentos vemos ahí a nivel de comunicaciones como parte de las relaciones públicas a nivel institucional quienes hacían eso era el mismo periodista, y eso era producto quizá de que, cuándo es que surgió la escuela de periodismo, en el 56 creo yo y de ahí para atrás se ha venido con esa sección de manejo empírico a nivel de periodismo y prácticas periodistas que los mismo periodistas se encargaban de hacer las relaciones públicas de las instituciones porque debajo de la mesa, ya mencionaba el compañero, había un cheque para que se encargaran de promocionar lo que como actividad hacían cada una de las instituciones y empresas también como una forma de proyección de las mismas ante la sociedad, pero la culpa de eso eran de los medios de comunicación porque los sueldos, bueno, ahora que a partir que la gente nueva ha venido con mayores exigencias y planteándose otras cuestiones es que los medios han accedido a abrir un poquito más el campo para pagar mejor, pero antes no les importaba que los periodistas recibieran lo que recibía debajo de la mesa y que publicara lo que publicara, siempre y cuando se informaran, entonces esas cosas han venido cambiando y un fenómeno que creo que hizo posible que estas cosas cambiaran incluso para el departamento de periodismo que yo entré allá por el 77 que habían como 15 ó 20 lo mucho, así en la carrera de periodismo, pero vino la guerra y esa situación a nivel de morbo que despertó la guerra, la venida de los corresponsales, las coberturas en las montañas, vino cambiando ese fenómeno, en grado sumo que el departamento de periodismo dejó de ser la cenicienta de la universidad, la carrera trampolín por decirlo así, porque incluso yo estuve trabajando en un periódico como ordenanza y ahí me decían, “yo tengo que ir a estudiar y para qué vas a ir a estudiar si la mejor universidad es esta, nooo pero yo tengo que ir a estudiar, mejor aquí, si aquí vas a aprender a ser mejor periodista”, me decían. Pero como digo, esa situación que a nivel de como corresponsales que vinieron y despertaron un montón de situaciones, y las coberturas, los viernes no se aguantaban los cipotes para ir a las montañas, o bien a convertirse en lo que eran, a la izquierda, guerrilla, o a la cobertura o ir a ver a la muchacha o muchacho, como quiera, pero el asunto está que la carrera vino dándose en esas situaciones y ampliándose en esa aspecto y generado quizás más interés por el estudio de la misma, y ahora, vaya que esté convertida en la tercera que más demanda tiene a nivel de la facultad, yo creo que algo tenemos, independientemente de lo que como currículo en este momento no de abasto a lo que se está estudiando.

Moderadora:

Consideran que los docentes de periodismo tratan de formar en esa línea, de acuerdo a las exigencias del contexto salvadoreño.

Participante 3:

Yo pienso que sí, particularmente, creo y lo he visto, he sentido, en cada uno de todos, el problema principal creo yo que tenemos aquí en el departamento que no tenemos cómo llevar a la práctica eso que como a nivel teórico nosotros proporcionamos, para el caso debería de haber un periódico institucional y digo eso, porque yo realmente en ese campo específico trabajo en el periodismo, pero debería de haber un periódico institucional del departamento, antes había, teníamos primera plana, y teníamos agencias internacionales de prensa que podíamos y éramos los profesores, bueno en ese momento yo era estudiante, pero los profesores se interesaban por publicar ese periódico y salía, ahora ya no existen, ya no es institucional ahora solo hay esfuerzos individuales de cada docente, por ejemplo el compañero hace el intento con una revista para llevar a la práctica a los estudiantes, el compañero hace programas de radio porque es su campo específico, la compañera directora por lo consiguiente, en este momento vamos a realizar un programa de radio para los sábados, creo que el departamento en ese sentido no tiene la proyección como debería de ser como tal como departamento para poder darle una mejor formación al estudiante y que en la práctica el estudiante no vaya a dar tumbos allá afuera y que no solamente se enfrente a la situación de ir a adquirir experiencias y se le tome como un asistente o como hora social, o un pasante y no se le pague nada, que a mí hasta pena me da cuando me llevo a los estudiantes a donde yo trabajo y que ahorita hemos roto un tanto esa situación para que les empiecen dar algo para que ellos empiecen a adquirir experiencias y cuando haya oportunidad que se queden , porque las empresas así son, ya necesitan gente no que vayan a aprender sino que vayan y se desarrollen directamente, yo creo que en alguna medida eso es lo que el departamento necesita y ustedes creo que podrían establecerlo como parte de lo que a futuro ustedes van a decir.

Participante 4:

Más o menos lo que voy a decir tiene que ver con lo que ya habíamos mencionado, en el departamento de periodismo creo que desde hace unos 10 años si no mal recuerdo un poco más o menos, se viene hablando de la transformación del departamento de periodismo en escuela de comunicaciones y que precisamente tiene que ver con los diferentes campos de la comunicación, porque incluso dentro de la formación periodística ahora hay que pensar ya en el periodismo judicial, periodismo deportivo, que se está haciendo como una materia específica de la curricula del departamento, pero ahora por ejemplo las universidades en sur América y Europa están ofreciendo licenciatura en producción audiovisual,, licenciatura específicamente, entonces yo creo que por eso pasa por recursos, qué tanto recurso hay para funcionar en transformar este departamento y empezar a ofertar esas diferentes exigencias que se tiene ahora mismo también desde el campo periodístico, la tecnología de los medios audiovisuales es una licenciatura, la fotografía y son qué 5 años no 4 meses que dura un ciclo, como para especializar en los diferentes campos del periodismo.

Moderadora:

De acuerdo al plan actual, y lo que ustedes dan como extra cuáles son las competencias que se están desarrollando en los futuros graduados de la licenciatura en periodismo.

Participante 2:

No sé si lo dijeron antes, pero al menos en la asignatura (tecnología de los medios impresos) en donde estoy no es la misma que se dio cuando apareció esa materia en el año 2004, es distinta porque las condiciones de aquella época eran diferentes a la de ahora, yo recuerdo que estuve en esa asignatura la primera pregunta que yo les hacía en la clase en aquel momento cuántos tienen computadora y de los 40 estudiantes 1 o 2 levantaban la mano y ahora hago la misma pregunta y hoy 1 y 2 dicen que no tienen, pero sin embargo andan con celular la tecnología ya la tienen a la mano, lo que nos ha tocado es ir adaptándonos a esas condiciones, no es porque la curricula nos la exija porque no está sino porque nosotros mismos como profesores hemos tenido que adaptarnos a esa situación, la misma institución nos ha fallado en cuanto recurso, equipo, infraestructura porque hemos tenido que vernos a palitos, yo por

ejemplo acabo de mandar una carta a junta directiva para que me equipen la sala de computo porque esas máquinas ya tienen casi 10 años y así hemos estado funcionando, es un problema como institución nacional que dependemos muchas cosas de esta académica por los presupuestos, entonces ahí fallamos con la cuestión de los recursos, entonces hemos tenido que vernos de palitos para ir adaptando las cosas, pero sin embargo el esfuerzo creo que cada quien en su asignatura tiene algo que decir del esfuerzo que ha hecho, tal vez no de manera coordinada, organizada en cuanto a lo que es la estructura del plan de estudio ni del departamento, pero si algunos de manera individual hemos tratado de aportar algo. La competencia sería en el manejo de las tecnologías, ahora yo veo otra cuestión, sé que el estudiante de periodismo viene con la idea, no sé si todavía tiene la imagen que es salir en televisión, muchos estudiantes por eso ingresaban, hoy no se habría de hacer un estudio cual es la idea de querer estudiar periodismo, en aquel momento esa era la idea, ahora las cosas han cambiado por la amplitud del campo de las comunicaciones que se ha abierto con las redes sociales y los medios digitales, entonces, se por ejemplo que enseñar a manejar un programa de diseño al 100% de los estudiantes no le va a gustar, yo sé que dos o tres, cinco estudiantes que salgan interesados en esa parte de diseño para mí es ganancia a pesar que son 100- 120 estudiantes, manejo de las tecnologías sería la competencia.

Participante 3:

Ampliando un tanto, lo que se ha planteado creo que es bien importante retomar esa situación que nosotros estábamos viendo ahí con el rol de las comunicaciones porque en las materias que las imparten antes teníamos una cosita así para enseñar a 90 estudiantes como se hacía todo como tecnológicamente se tenía que hacer en una computadora con una pantallita así, subida en una mesa y todos viendo, porque él es uno que se manejó en ese contexto y fue uno de los que contribuyeron a que en ese momento se hiciera un periódico en tipo tabloide que hasta se iban a su casa a trabajar ese periódico porque la universidad no tenía para poner los recursos, es importante decirlo, porque en este momento aunque el departamento no está convertido en escuela pero el esfuerzo de todos los que integramos y que nos toca dar un plus necesitamos recursos pues para poder operar, a mí me encanta cuando él dijo, he conocido casos de gente que no entra periodismo pero ejerce sin ser periodismo o sin ser en específico en ese campo, tengo un compañero que ya se va a graduar y está en el periódico donde trabajo como diseñador y muy bueno, pero no solamente se dedica a eso sino que también escribe como una colaboración a las diferentes secciones y le encanta el cine y se vuelve un crítico de cine y escribe sobre eso y sale en doble página, escritas y diseñadas por él. Qué quiere decir eso que ese plus como a nivel de tecnología de los medios impresos le está dando otro carácter, y no se maneja solo en ese campo sino en otros por el conocimiento que tiene en otras áreas. Quiere decir que si el departamento tuviera más apoyo o mejor inversión como presupuesto el producto podría ser mucho mejor porque la gente está. Lo que estamos ahí, modestia aparte todos hacemos lo que nos corresponde el problema es que nos vemos limitados.

Participante 1:

Como decía el compañero cada quien en su área hace esfuerzo por mejorar lo que se le transmite a los estudiantes por ejemplo en el área de fotografía, la teoría no cambia, las leyes de composición, planos, ángulos pero antes se exigía nada más tres trabajos en el área de laboratorio y 2 en teoría de la fotografía entonces hemos dado un poco el cambio, entonces como es fotografía ese es el énfasis que debe hacerse, pasamos a 8 trabajos de fotografía, que se le debe exigir al estudiante porque aunque tenga la cámara no lo va a hacer. Salir del laboratorio y acompañarlos porque en la competencia está el manejo del equipo, a hacer la fotografía a cómo hacer la composición para transmitir el mensaje que queremos como imagen. Acompañarlos paso a paso y luego se evalúa haciendo trabajo y lo que hacemos un poco es enfocarnos en distintas áreas que hay en el periodismo, relacione públicas, publicidad, políticas informativas. Se les deja trabajos de fotos enfocadas en las distintas áreas, deporte, eventos culturales, trabajos de foto relatos, elaboración de un producto hasta que ya está terminado, jugando con planos y ángulos, cada quien hace su esfuerzo. Lo que si el departamento debería institucionalizar todos los esfuerzos, por ejemplo la expo foto, también los de audiovisuales hacen sus esfuerzos pero cada quien lo hace en su área y no nos colaboramos todos creo que ahí es donde si el departamento la hace institucional quiere decir que todos vamos a trabajar en aras de que salga ese producto.

Participante 3:

Por ampliación lo que él acaba de mencionar es bien importante, en el sentido de la competencia, acabo de plantear un ejemplo de competencia en cuanto a la formación en el manejo de las tecnologías, para el caso no solo se desempeña como periodista sino como diseñador y compite con otras personas que vienen de otra universidad en ese sentido como diseñador pero no hace periodismo, él está frente a la máquina y hace lo que debe hacer, pero este compañero hace periodismo. Creo que podría hacer otro tipo de periodismo porque ya pasó por la escuela de él y pasó por estas dos escuelas además hace fotografía, quiere decir que como competencias tenemos para ofrecer pero no lo tenemos institucionalizado como experiencia de la escuela para el campo laboral en específico.

Participante 5:

Yo creo que por ejemplo, las competencias de nosotros el área audiovisual del periodismo que debería incluir fotografía, el problema es que como competencia nosotros decimos creamos editores, igual que el compañero 5 que salgan buenos felices y contentos porque tal vez no es la rama que el estudiante quiera, ejemplo de eso es que la mayoría de nuestros instructores están colocados en medios en jefaturas, el problema que nosotros tenemos es la transdisciplinariedad que se nos viene con las redes sociales, es un boom donde el ciclo no da tiempo para enseñar las demás herramientas, que el plan que tenemos nos amarra a seguir una línea de la cual salimos en estos momentos, a pesar de que nos salimos, por ejemplo hoy estamos poniendo apps para teléfonos, aplicamos redes sociales etc. Pero salimos de ese mundo, aumentar por ejemplo, nosotros tenemos que dar animación que es difícil si el estudiante viene con competencias base que nos hace falta, pero el ciclo tampoco da, ese es el problema que tenemos por ejemplo que los audiovisuales ahora nos exige más producto pero como está planteada la malla no nos da permiso para aumentar esas horas ya, por ejemplo a mí me dicen tenemos que dar animación, ok en qué espacio lo ponemos, eso es todo, estamos amarrados y no es que no queramos dar más es que un software nos quita el tiempo del otro y la opción entonces es damos 5 o damos uno bueno, damos dos buenos y el tiempo es el problema, entonces ahí es donde nosotros por ejemplo que tenemos este pleito que si creamos periodistas o creamos editores, ah es que la edición da de comer más rápido que ser periodista y da más, el problema es ok, qué me dicen, piensen en su carrera como su plus pero si pueden hacer pequeñas empresas autogestoras ahí les va a funcionar, la gente ahora piden técnicos, si pero el técnico no tiene la capacidad rectora del periodista para decidir sobre los temas, en cambio el periodista sabe cómo llevar la información, entonces ese creo que es el problema. Un problema que se nos une, la malla no nos da espacio, si hubieran asignaturas asignadas nos daría más espacio y se haría más grande la oferta laboral.

Moderadora:Cuál es la Opinión, en relación al perfil del egresado con el que actualmente se prepara.

Participante 3:

El perfil del egresado lo considero falto de muchas de las cuestiones que tienen que darse allá afuera, producto de la poca experiencia que al interior de la misma universidad en cuanto a formación tienen, y allá se van a topar con otras cuestiones que si bien es cierto teóricamente las llevan como parte de una base pero allá afuera hay otras demandas y se topan con ese tipo de situaciones y no es de hoy y el problema es que la misma institución como tal ha habido una desprotección en ese sentido para el departamento porque antes yo me acuerdo que manejé cámara de televisión y andaba empujando en un carrito la cámara, teníamos un estudio, tres cámaras, para hacer televisión, hoy no tenemos ni cámara, no sé ustedes ahí que piensan, ni cámaras de fotografía, ahora ya hay un poquito de competencia que ya tienen una computadora pero en ese sentido allá afuera la frustración puede darse en función a la poca experiencia adquirida, está bien, va lleno de conocimiento teórico pero practico poco, en ese sentido se enfrenta con un valladar, lógicamente a medida en que él se va interiorizando en cada una de las cuestiones que le toca desempeñar va conociendo, entonces va reflexionando en función de lo adquirido porque muchas veces lo adquirido no le tomamos mucha importancia hasta que estamos en el campo, y empezamos a poner en práctica, pero ya viendo las cosas, qué tal si antes lo hubiéramos visto no tuviéramos esa situación y no fuéramos tan criticados por ese sentido como lo somos por eso precisamente.

Participante 4:

No sé cómo la evaluación que se está haciendo es a partir de la curricula que se está implementando en el departamento de periodismo yo creo que después de 23-25 años cuando se hace ese plan de estudio y lo que yo planteaba en la primera intervención que las exigencias tecnológicas actuales de los procesos comunicativos están demandando de otro perfil diferente al que está ahí y por eso es que bien o mal existe la libertad de cátedra, bien que mal existe la libertad de cátedra porque en función de ir incorporando esas nuevas exigencias que me imponen los procesos comunicativos tecnológicos hoy día de ahí se están desarrollando nuevas competencias y de repente ahí se van formando otros perfiles, diferentes a los que establece ese currículo.

Participante 2:

Yo creo que se mantienen esas tres ideas del perfil, creo que se cumplen sencillamente creo que se está tratando de formar en esas tres áreas pero es lo que decían ellos no vamos amarrados al plan de estudios porque no nos da chance de tenerlo más abierto, libre para crear otras áreas para ayudarle al que va a egresar con otras habilidades pero yo por ejemplo, tengo todavía el concepto y lo he vivido cuando vienen estudiantes a querer hacer servicio social en medios, por ejemplo me cayó una llamada del Más y me dicen necesitamos gente para pasantías, y por qué no buscan los de la tecno, la UCA, o de otra universidad, no es que los de la nacional son buenos para el trabajo de campo, sencillamente, al de la UCA no va ir a reportear se quiere quedar en la silla, esas habilidades siguen existiendo en la carrera a pesar de las deficiencias, tenemos un montón de cosas que no nos apoyan, y aquí lamentablemente estamos siendo bien autocríticos con nuestra carrera, siento que estamos siendo bien yucas criticando nuestro plan de estudios de nuestra carrera, pero también los medios tienen responsabilidad en esto, porque los medios allá no quieren profesionales quieren pasantes, practicantes, porque saben que el profesional va a exigir un mejor salario si es un licenciado pues, entonces prefieren tener un pasante que aun esté estudiando porque saben perfectamente que es una maquila y lo van a seguir haciendo así, y este estudiante cuando ya está por egresar, deja de ser pasante y se va para otro lado porque no le dan espacio para quedarse laborando en ese medio y los medios siguen en la misma dinámica solicitan pasantes, no hay ni siquiera un interés a nivel de medios en ponernos de acuerdo con las instituciones que formamos periodistas o comunicadores, para decir te vamos a dar una oferta venite con 10 pasantes y le vamos a dar trabajo al menos a 2 cuando termine la pasantía, esa garantía no la tenemos, los medios también tienen responsabilidad en que muchos de los estudiantes que terminan la carrera terminen haciendo trabajos que no son del área de comunicaciones porque no hay oportunidad laboral por esa cuestión porque han estado en pasantía y dicen en esa área, e incluso algunos no han logrado terminar la carrera porque se quedaron laborando ahí y cuando ya quieren seguir con la carrera ya tienen familia, otras responsabilidades, ya no hay tiempo.

Participante 5:

Yo creo que esta pregunta está relacionada con el perfil que están exigiendo los que están en el medio porque bien nosotros se los mandamos con cierta educación pero al llegar allá lo primero que dice el editor, este vicho no sirve o tiene estos problemas y empieza a educarlo a su forma y empieza otro ciclo ya, entonces el problema del perfil es nosotros buscamos un periodista que atienda a la sociedad, en cambio en el medio, buscan aun periodista que comience a ser maquilero, tecnológicamente apto que envíe nota a Facebook, que llegue a editar, que salga tarde, etc., todos esos vaivenes que uno lo aprende en el medio porque el jefe editor se lo pide, ahora viene el otro problema que ya mencionaron que muchas veces se mantienen en pasantías o dejan de ser pasantías y le dan chance al alumno que sigan estudiando, que sigan haciendo prácticas, luego ya va el año y nos quedamos sin carrera porque ya el editor cuenta con nosotros, si hay apertura para estudiar pero a veces el mismo estudiante se coarta porque piensan que le van a quitar un espacio que nunca existió, al estar yendo ahí y pensar que ya uno es parte, porque el primer engaño es darle el carné, ya con eso uno piensa que ya es dueño del periódico, básicamente es eso.

Participante 2:

El perfil que como institución educativa nosotros podemos tener no va a coincidir nunca con un medio de comunicación porque ellos quieren un empleado para ellos, por lo tanto, nosotros no podemos tener un perfil para un comunicador en televisión, no podemos llegar a ese nivel a no ser que tuviéramos una escuela de comunicación como dice él y tener especialidades esa es otra cosa, pero ahorita nuestro plan de estudios está una sola Licenciatura en Periodismo, por lo tanto, no nos podemos adaptar al perfil

que pide La prensa gráfica, Canal dos, Canal seis, eso no puede pasar no puede ser y si los medios insisten en que nosotros no les enseñamos lo que ellos quieren que nosotros que conozcan para llegar a trabajar, ellos también están equivocados porque la escuela académica, la academia no es para ir a formal maquila, no es para eso.

Participante 4:

Creo que aquí iniciamos a la pregunta inicial, o sea, qué queremos hacer, qué estamos haciendo, queremos periodistas, relacionistas públicos, publicistas, y el tema es comunicaciones, comunicadores, allá afuera se quieren comunicadores de tal suerte que hay escuelas quien sabe de dónde salen esas pseudo escuelas que están formando comunicadores a imagen y semejanza de lo que ellos quieren yo creo que por ahí es de replantear la pregunta, cuál es el enfoque de nuestra carreras, y entonces si queremos preparar, editores, publicistas, entonces empecemos a repensar en la escuela de comunicaciones nuevamente.

Participante 1:

Solo para que tomaran en cuenta con lo que él decía, si van a incluir entrevistas a los compañeros que ya están trabajando, la academia lo que enseña es lo teórico con base a la teoría, la redacción, como se toman la fotografía, como se hace el video y se da ese fenómeno que cuando llegan al medio les toca desaprender a los estudiantes y les toca que hacer cualquier cosa porque lo dice el editor, se van a encontrar con eso que muchos estudiantes hasta les cambian el chip, y luego dicen en el departamento ya están desfasados y no enseñan nada, allá no enseñan, yo he aprendido aquí pero al revisar los materiales porque nosotros trabajamos un poco las fotografías que publican en nuestro país y otros y las fotos no cumplen con la composición, con muchas cosas y no digamos con la parte ética, tanto en la fotografía como en el periodismo como tal, y eso si se enseña aquí, hay materias que se enseñan eso, les toca ir a desaprender entonces ya profesional dice que la academia no enseña nada porque lo que a ellos les exigen es otra cosa.

Participante 2:

Para agregar, la gente aquí cuando egresa y llega a los medios dice en la academia no me enseñaron nada, en la universidad no me enseñaron lo que estoy haciendo aquí, pero si está ahí es porque pasó por aquí, ese profesional que hace periodismo- comunicaciones no estuviera en el medio si no hubiera pasado dos, tres seis años en la carrera de periodismo, si se hubiera saltado el bachillerato jamás hubiera llegado al medio, porque esas habilidades que tiene como empleado del medio de alguna manera las empezó a despertar en la academia, por lo tanto es injusto para la universidad que un profesional diga que no les enseñaron nada, y tenemos casos conocidos de personas que están de jefe y dicen eso que en la universidad no le han enseñaron nada y entonces como llego a ser jefe de un medio de comunicación si ha pasado por la academia, algo aprendió para llegar a ese puesto.

Participante 5:

Les voy a contar una anécdota, nosotros en audiovisual siempre hacemos guiones y a veces les da problemas a los estudiantes y a veces dicen que afuera nos e ocupa el guion, pero en una oportunidad una compañera salió se fue a México y allá ella empezó a hacer el guión como le enseñamos y la televisora le dijo que ellos no ocupaban guión pero se ordena mejor así, entonces me contó que ni lo conocía y entonces la gente empezó a hacer guión y le empezó a salir más ordenado el trabajo, a veces aquí en el medio no se ocupa por practicidad pero hay otros lugares donde sí.

Moderadora:

¿Cuáles creen que son las razones por las que creen que no se ha actualizado el plan de estudios?

Participante 2:

Siento que muchas de las razones por la que el plan de estudios no se ha actualizado es porque no hemos tenido la oportunidad de evaluarlo, no hemos tenido chance de evaluarlo o honestamente hablando no hemos tenido chance de reunirnos como profesores y de evaluar lo que hemos estado haciendo en estos montones de años que hemos tenido con se plan, sin embargo, ya lo decíamos hace ratos, a pesar que el

plan está desde el año 93 y tuvo una reforma en el 2003, a pesar del plan que así está, muchos aportes de las cosas nuevas que nos ayudan al carácter profesional del periodismo y la comunicación se han incorporado ahí a pesar que el plan es cerrado, entonces no lo hemos evaluado y siento que es necesario que lo hagamos para poder hacer el cambio, ya tuvimos un par de talleres, hemos tenido el chance de hacer esas evaluaciones y el problema es el siguiente cuando participan los estudiantes en esos talleres, no sé si se acuerdan hace como 8 años o 10, hicimos ese taller donde evaluamos esa partecita pero habían en ese momento estudiantes de la carrera que participaron en el taller y dijeron quitemos los ingleses no sirven, quitémoslo, eso no sirve, esa materia es coladera que no sé qué y antes el plan de estudios tenía matemáticas y era la coladera de entonces, ahora es inglés, pero decían eso porque ellos tienen una vida académica de 5 0 6 años y entonces ellos ven ese título de la materia esta que mencioné que no los deja avanzar en la carrera pero esa es su vida universitaria de 5 0 6 años, sin embargo, no valoran, no visionan dentro de más años cómo va estar sucediendo esa carrera si le anulamos esa asignatura, ellos lo ven por las condiciones en las que estaban en ese momento, no me sirve porque ya me atrasó la carrera dos años, entonces ese es un problema con el sector estudiantil porque ellos visualizan la carrera en el periodo en que son estudiantes universitarios, nosotros que ya tenemos años ya hemos visto esa situación que los ingleses no sirven, yo soy de la idea de pongamos 6 ingleses, por qué no se han evaluado el plan, hay varios factores como cambios de jefaturas, no han tenido oportunidad de hacer revisión de las cosas que se han ido modificando en el plan de estudios, por tanto, llegar a un nivel de hacer un cambio curricular está complicado porque terminas un ciclo viene el otro, subís notas, entonces el tiempo para hacer una discusión de análisis de todo lo que tenemos del plan de estudios no te dejan, algunos tenemos otras responsabilidades que no te deja avanzar en esa parte curricular, por lo tanto, es complicado hacerlo, lo ideal sería suspender un ciclo y hacer una evaluación curricular y crear uno nuevo durante 6 meses solamente trabajando en eso pero también sabemos que eso es imposible, por lo tanto, los tiempos que tenemos a parte de la docencia, investigación, proyección social, nos toca meternos a ese royo de la parte curricular que es a la que no hemos entrado de lleno, que no nos hemos metido al 100% como lo hemos estado haciendo en la parte de la docencia por ejemplo.

Participante 4:

Ojalá que esta investigación sirva como un diagnóstico para un cambio curricular de periodismo. Soy de la idea de que quiten los ingleses pero que pidan examen de inglés y ocupamos ese tiempo para otros temas.

Participante 3:

Yo quisiera aportar, es una Dejadedez por parte del departamento, si bien es cierto no hay tiempo, se reduce el tiempo, yo creo que para todo tenemos tiempo, el problema es que muchas veces argumentamos situaciones en donde mirá no puedo, anteponeamos pues, pero el carácter de trabajador que tenemos en la universidad nos debería obligar en ese sentido en un inter ciclo a una encerrona total de dos semanas por decirlo así, el inter ciclo creo que es un mes, 15 días en una encerrona, dos semanas estar metidos en eso para poderle dar pensamiento, más puntual pues, en el sentido para ir a darle tratamiento a esa situación, creo que podría avanzarse, es cierto tuvimos una reunión la vez pasada, pero mire yo hasta hoy no he visto nada, tanto así que estoy un tanto molesto porque van a quitar una asignatura que ya él trajo a colación en este sentido, cuando es periodismo deportivo porque yo considero, allá afuera se está dando un curso de periodismo deportivo, diplomado en periodismo deportivo, se está formando gente y aquí queremos quitarlo, bueno ya la quitaron de la malla, ya está afuera. Dónde van a meter lo que mínimamente se ha dado se está dando cuando allá afuera hay una demanda en ese sentido para poder ir y darle un mejor tratamiento a eso que si es parte de lo que como formación cultural debe tener alguien, ese conocimiento.

Participante 1:

Yo creo que, este... primero es de voluntad, de voluntad de los compañeros de querer hacer algo diferente con base a lo que tenemos, que también es bueno, la base que se tiene es buena, uno es voluntad, lo otro creo que también es utilizado el tema del cambio curricular creo que lo utilizan un poco como político que cada vez que hay elecciones lo voy a proponer y llega el que ganó y vamos lo que se avanzó

vamos a revisarlo a ver si está bueno, y en todo lo que se revisa y le sumamos a lo que se dice que no hay tiempo para reunirse, todo eso, se va desgastando, se va dilatando el tiempo y su periodo se va a terminar y nunca, y eso se ha venido dándose. En el 2013 que yo vine, Iván me enseñó la propuesta del plan vea, el nuevo plan, mirá que esta es la propuesta y empezamos a revisarlo y vi que habían optativas que habían pasar un poco a fotografía 1 y 2 y se quitaba semiótica de la imagen, se descargaba en foto 1 digamos todo el contenido y todo ese rollo, pero al final de cuenta llegan que se maneja que hay un 80% de avance que casi se termina pero no hay nada en concreto porque no se reúnen nadie, yo no sé si la comisión, si la comisión se ha reunido con los encargados de las áreas, yo así les llamo por ejemplo, el referente para audiovisuales para mi es Juan, deportivo qué es lo que se cree que hay que cambiar, qué es lo que nos está exigiendo afuera y que nosotros lo hacemos porque de una u otra forma hemos estado afuera, hemos conocido que llevábamos algunas fallas nosotros y tuvimos que ir a otros lados para poder corregir, hacer otros estudios, diplomados como se le llame, para poder nosotros encarrilarnos, desde ahí desde cada una de las áreas ver que es la propuesta del cambio, para sentarse y al final armar un buen proyecto porque si no, no creo que se vaya a avanzar, yo lo veo más de voluntad y también algo político, porque ya demasiado, cuánto no se tiene, y esto que afuera hemos salido en los medios por eso mismo, lo que no cambiamos el plan verdad.

Participante 4:

Con ese plan yo ya no sé cuántas veces no hubiera sancionado el ministerio de educación si la ley de educación dice que cada 5 años hay que revisar los planes curriculares, entonces yo casi casi un poco le tomo la palabra a él a que hace un poco de voluntad académica y de voluntad política. Allá afuera, no tengo reservas en decirlo, mirá lo que pasa que la universidad se maneja muy políticamente y eso tiene que ver con el cambio curricular en este caso del departamento de periodismo, o sea, si viéramos una visión más integral de forma académica más integral yo creo que eso se debería de hacer permanentemente.

II Parte

¿Considera que la licenciatura en periodismo debería de ofrecer algún tipo de especialización? Y de qué tipo

Participante 5:

La carrera de periodismo definitivamente debe de especializarse, ya, el problema básicamente volvemos al pensum primero hay que actualizarlo y ver esas vías donde se va a especializar, por ejemplo en periodismo económico está periodismo de datos, están otras corrientes del periodismo que obligatoriamente deberían de ser abordadas.

Participante 1:

Yo creo que ya como él dijo, es tiempo de que deje de ser departamento, no, ya pase a escuela, donde ya serían especializaciones, el compañero lo decía, ya hablamos de animación pues, estamos hablando de una especialización, hablamos también del diseño de página web, eso quiénes lo hacen, no lo hacen periodistas, como estamos hablando de periódicos digitales, sino que por lo general en comunicación institucional hay una página web pero quien la maneja y pone la información no es la unidad de comunicación, y lo digo porque en la clase del ciclo pasado en relaciones públicas hicimos un diagnóstico en 12 instituciones del gobierno y en la mayoría no la maneja la unidad de comunicaciones, cuando digo no la manejan en su totalidad y digo en todo no solo en el diseño y en subir la información, sino que esa información que está ahí está redactada por el informático entonces eso también necesitamos, especialización en esas áreas, vaya en el área de deportes no puede desaparecer esa materia, tiene que ser un periodista deportivo ya titulado como tal, y hay un montón de áreas, ya no digamos medio ambiente, periodismo ecológico, bueno en Costa Rica hay es una facultad y hay una universidad también, y bueno hay un compañero jubilado que lo invitaron a ser parte de eso, al licenciado Cubías, porque él había trabajado en el área de medio ambiente cuando trabajaba en el banco de fomento y publicaba en los periódicos reportajes y fue a una charla y tenía sus datos y lo invitaron para eso por la formación de esa universidad, ya no digamos nosotros como departamento.

Participante 3:

Ahí tiene las tres que venimos hablando, acariciando alrededor de ellas, las estamos tocando, pero no es lo mismo, entonces viendo que el departamento podría en determinado momento tener una base para que después el estudiante decida para cuál de todas se va y tomando como base que en otras partes existen escuelas y para el caso específico de lo que tocaron los compañeros en periodismo deportivo, en Argentina, Chile, México, y en Europa no le puedo decir los países pero ahí, existen escuelas específicas para la formación de periodista deportivo, ya no digamos para otras áreas como el caso específico de lo que en este momento se dio en nuestro país cuando después de la guerra hubo que empezar a preparar gente y yo creo que a eso es lo que responde la curricula de nosotros, el periodismo económico porque se abrieron esos campos para dar cabida a otro tipo de cobertura, y el campo económico es muy importante, en un país como el nuestro mire pues, y en ese sentido, está incluida la materia de periodismo económico, y no solamente debería estar como parte de eso sino, que una de las áreas que es bien difícil para darle cobertura que es el periodismo judicial, es de las más difíciles porque debe conocer de leyes para hablar de eso, códigos para poder hablar y tener idea y hacer la reflexión de cuanto le podría caer de pena a alguien por un delito cometido, y tiene que tener más que todo la situación a nivel de conocimiento de que es lo que está tratando en el caso que es una acusación de este carácter o de este otro carácter porque la gente lo sabe, pero uno no sabe, en función de en qué consisten todas esas cuestiones y hacia dónde puede llegar, hoy se han abierto un montón de situaciones en el caso de ustedes como mujeres uno no las puede ni siquiera ver mal porque ya se comete un delito, y ese delito si la mujer está en esas condiciones puede ir y decir mire, pues en esa situación el departamento debería de tomar muy en cuenta y existe en estos momentos una base como para poder decir hay materias que pueden perfectamente y posterior a eso, ya las situaciones a nivel de especializaciones porque el campo laboral allá afuera y el campo de las comunicaciones allá afuera también lo demanda, se ha diversificado tanto, bueno, ahora el periodista es multimedia, hace de todo y como bien dijo un doctor que nos vino a dar una charla hace años, vino a decir que nosotros los periodistas somos todólogos, imagínese, hasta donde se podría perfectamente decir bueno mire es cierto, porque tenemos periodismo, relaciones públicas, publicidad, y ahora ya le hacemos a lo otro que es lo digital y dentro de eso todo lo multimedia, pienso que tendría que encaminarse hacia esa perspectiva lo que como currículo futuro se tendría que hacer.

¿Cómo valora la pertinencia de la formación en periodismo frente a los desafíos de dicho campo profesional dentro del contexto salvadoreño?

Participante 5:

Yo creo que la pertinencia hay que abordarla desde tres puntos diferentes, el primero es yo como profesor lo que yo espero, el segundo yo como amigo e alguien que trabaja en un medio que me dice qué es lo que necesita y el yo alumno. Entonces cada uno te da una pertinencia diferente, por ejemplo yo como profesor espero que mis alumnos salgan preparados para afrontar la vida laboral en radio, video, fotografía, deportivo, ya y es más nos damos el atrevimiento en decir este alumno es bueno para esto y nos hablan de algunos medios, y nos dicen mire a quien nos recomiendan y os a tal es bueno para esa área ya, y por qué no mandas a él, o a veces nos dicen pero tiene que ser hombre, ah no, yo te puedo recomendar a alguien perfecto para esta área pero es mujer, entonces eso es una parte, o sea, lo que yo como docente pienso sobre el estudiante, la otra parte, es lo que el amigo que trabaja en el medio dice necesito a un alumno que me mandes que tenga estas actitudes que maneje el celular que no le dé pena, porque ya llevo un año con la que me mandaste y nunca arrancó ya, entonces ese es otro punto de vista y el último es del alumno que es muy propio de cada uno, cuando éramos alumnos lo que queríamos lograr dentro de la carrera, ya y la pertinencia que tenemos, por ejemplo la mía, yo me incline por la fotografía y terminé en radio, cuestión que cuando yo entré al departamento habían pocas computadoras, básicamente era lo mismo que dijo el compañero, si la toco la voy a arruinar y yo dije bueno, arruinémosla de todos modos, pues, básicamente eso.

¿Cuáles son las habilidades blandas que se desarrollan en los estudiantes?

Participante 5:

Fíjate que yo creo que sobre las habilidades blandas del estudiante del departamento, es un problema grande, porque ellos no comprenden que son esas habilidades, entonces por ejemplo en los laboratorios tenemos cierta compatibilidad más con el estudiante al lograr establecer lazos de amistad, ya que en dado caso es mal interpretado por el estudiante, porque vos si le das amistad y esa amistad incluye

que él aprenda sin necesidad que vos le estés requiriendo como docente, diciéndole las cosas, así lo tenés que hacer, sino que él vea, aprende y va fomentando sus habilidades blandas, el problema es que llega un momento donde el estudiante dice él nunca me enseñó y no se dio cuenta que todas las habilidades blandas que él obtuvo de ese saber por medio de esas habilidades fue gracias a vos, entonces creo que hay un problema grande porque al final siempre hay que trazar una línea entre docente y estudiante. ¿De manera implícita esas habilidades siempre están? Sí.

Participante 1:

Quizás abordar un poco, o agregar, cuando el compañero hace referencia a la pertinencia por parte del estudiante, es bien común que muchos estudiantes llegan al departamento con ambiciones de ser reporteros, salir en la televisión y cuando ya se topa a la realidad, ya va avanzado, va saliendo y se topa en la realidad de lo que es el periodismo, la comunicación institucional de lo esclavizante que es estar ahí, 7/24 en una oficina o una institución entonces ya no le gusta el periodismo, entonces ya dice no, me equivoqué de la carrera, y eso yo pongo el ejemplo de los que ya están laborando pero a menos, yo he estado con estudiantes que ya están en cuarto año y te dicen cuando ya platicas con ellos, no si es que la verdad no sé que estoy haciendo aquí, pensé que esto era otra onda y que lo termina porque hay que terminar la carrera quizá hay que dar cuenta a la familia, pero si eso se da bastante en lo que los estudiantes, y uno lo que espera pues que el estudiante salga con las competencias pues para poder ir a darse riata, porque allá uno se va a dar riata por un puesto, quién lo hace mejor, en muchos de los casos yo creo que se podría hacer amarrando un poco con la pregunta anterior, de la especialización, en otras universidades hay diplomados, si uno le pregunta al estudiante, no, no me gusta la fotografía pero me gusta el video, qué ondas ahí sí está relacionado, que te dice a vos no es que a mí no me gusta redactar a mí me gusta la radio, yo vine de periodismo solamente por diseñar, ver eso y que nosotros empezáramos a proponer esos diplomados, diplomados de locución, de fotografía, de diseño, de maquetación, ya la carrera como licenciatura bajara la demanda y eso es lo que sucede hay muchos estudiantes que se quedan en el camino porque encontró que la materia era demasiado fuerte para él y se enfrasca en que no me gusta.

Participante 3:

Para agregar un poco en lo que acaban de mencionar en relación al tipo de competencia, pienso que el conocimiento que se tiene que adquirir o que se tiene que dar estaría no en función solo de pensar que solamente es para hombres la carrera ya dejo de ser solo para nosotros, ya la mujer invadió ese terreno, y tanto es así que nosotros tenemos más mujeres como estudiantes que nosotros como hombres, en ese sentido no es de tener ese pensamiento de hacer una diferenciación en cuanto a esto sino más que todo hacer una conciencia todavía mucho más amplia en el sentido de a lo que se van a enfrentar particularmente creo que, en el caso específico de periodismo deportivo se me han planteado situaciones que mujeres han tenido que llegar a entrevistar a gente a los vestideros y que no les haya dado pena, incluso haberse enfrentado a gente que mamasa y entonces en que te puedo servir y entonces darse a la posición; mire perdóneme yo no vine a que me haga el amor, vengo a que me responda unas preguntas que le traigo, en ese sentido pienso que el conocimiento más que todo tendría que ser solamente en el pensamiento que si me dicen mira mándame a un hombre, que la mujer vaya ya sabedora de lo que va a enfrentar porque es una carrera de aventura es por eso que a nosotros nos prefieren haya afuera, siempre me lo dijo un director lo que pasa es que los de la UES son aventureros, son aventados no te fruncen la cara para ir a enfrentarse con lo que sea hombres y mujeres, pienso que en alguna medida o en una incidencia hay como para poder crear esa conciencia de decir voy a ir haya afuera y voy a ir a desempeñarme como lo que voy como periodista a enfrentarme a todo.

Participante 5:

A pesar de que todos hemos sacado diplomados, creo yo que todos hemos sacado diplomados el problema dentro de una licenciatura en periodismo pensaría yo que con el espíritu que tiene es que un diplomado vende la falsa idea de que puedes ser fotógrafo rápido y no es el espíritu del departamento, caemos en el mismo punto de la tecnificación ya que sacar en dos años un técnico te hace editor, pero no es ese el espíritu de la carrera por eso preferiría yo en dado caso la especialización ósea que en tercer año empieces a especializarte dentro de la carrera lo que vas a hacer si a vos te gusta el escrito optas por las materias que van hacia el panorama escrito si a vos te gusta lo otro optas a eso más que pensar en una tecnificación o en un diplomado, básicamente es eso porque no es el espíritu si fuere escuela y el espíritu

cambiara entonces podría estar asentado de otra forma, aunque todos hemos sacado diplomados, ahí es cuestión de cómo lo ves vos.

Participante 4:

Las competencias que deben de tener personas del periodismo pasa por uno, ¿cuáles son esas competencias que está ofreciendo la carrera?, a partir de los tres perfiles académicos, ¿cuáles son las competencias que está demandando el medio de comunicación? y ¿cuáles son las competencias que está demandando del periodista la sociedad hoy en día, porque el problema que tenemos hoy en día a propósito de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información es que hoy tenemos miles de páginas ; Facebook, paginas blog, que dicen ser información periodística y no necesariamente eso, tenemos una sociedad que de repente somos muy morbosa muy especulativa y entonces nos dejamos ir también más que morbosa y especulativa somos muy manipulables porque somos una sociedad que nos dejamos ir a la primera, cualquier chambra que se sube en Facebook ya vamos y lo compartimos, yo creo que por ahí se está demandando una competencia de parte de los comunicadores y de los periodistas ahora mismo, quien está filtrando esas informaciones, el problema es que yo he visto hoy en campaña vi unas páginas de la Britani y sabe quiénes son los actores, colegas que estaban compartiendo esos materiales y eso frente a la sociedad, yo tengo que tener competencias un poco más desarrolladas.

¿El departamento de periodismo cuenta con algún mecanismo para conocer la empleabilidad de sus graduados?

Participante 5:

Ningún tipo de seguimiento al menos que sea propio del docente que el lleve la idea por orden del alumno pero no.

Participante 3:

Yo podría decir que en alguna medida que es del docente, en el sentido de que a mí me toca cuando alguien se me acerca y me dice mire yo quiero ir a hacer prácticas, entonces a ver si me da la oportunidad y como tengo la facilidad para poderlo hacer en ese sentido abro el espacio para ver cómo lo podemos hacer para que vea como él puede hacer esa práctica y valga decir que si se desempeña bien y todo lo demás a la menor oportunidad que haya él se queda, varios han pasado por ahí y a varios les ha servido como trampolín esa situación para poder estar en otros trabajos en donde lo económico es fundamental como decía es darle seguimiento en alguna medida a los compañeros que atreves mío van, yo creo que Alberto es otro de los que a él le piden también como diseñadores, pero del departamento en si como tal de decir que tienen estructurado algo, lo que pasa se han abierto a partir de nosotros como tal, me acuerdo que hubo una firma de un convenio con el periódico El Mundo, pero hace bastante, creó que lo firmo la licenciada Milagros y en ese sentido se abrió el espacio no se revalido entiendo yo, pero como yo estoy ahí a mí se me pide y ahí vamos.

El caso de estudiantes que hacen como pasantía en su periodo con los medios lo han mencionado varios de ustedes pero eso es algo digamos que por los contactos o la gente que les conoce a ustedes, pide a los jóvenes como pasantes o el departamento tiene un programa de pasantías o cómo funciona?

Participante 3:

Es a nivel individual porque el departamento no creo, por eso digo no sé si se revalido o si existe con otra aunque lo dudo, si existe con otras universidades para el caso en el periódico había con la universidades José Matías Delgado porque el director en ese entonces era el director de la escuela de comunicaciones de la Universidad José Matías Delgado, existe actualmente con la Universidad católica con la UCA, en Mayo son dos meses que ellos mandan a un taller de redacción y los bichos pasan a tiempo completo con nosotros, llegan desde la mañana y se van por la tarde hay una evaluación de cada uno de los editores porque a cada uno se le asigna un determinado número de los muchachos depende el número de los que lleguen y cada editor da su evaluación de cada uno de ellos y eso constituye la nota de lo que ellos van a pasar haya como materia.

Participante 5:

El departamento tiene el programa de horas sociales pero no como pasantías.

¿-Cuáles son los factores que influyen según su criterio para la obtención de un empleo para los periodistas graduados?

Participante 3:

Experiencia con los medios, muchas veces se han dado situaciones, muchas veces también tiene que ver esa situación del conocimiento de la realidad que debe tener el periodista o el que va a aspirar a un determinado puesto, ahora se está acostumbrando a contextualizar la información y si usted no tiene la contextualización de un hecho poco va a hacer solo va a ir a decir lo que consiguió en ese momento, como vas a hacer llegar todo aquello que antes de eso sucedió como para que en ese momento se esté dando y que la gente lo comprenda y entienda porque sucedió siempre hay algo que está amarrado a otra cuestión en ese sentido tiene que conocer de su completa nivel de la sociedad nivel de donde se desempeña.

Participante 5:

Lo puedo dividir en tres: conocimiento, manejo de la herramienta y actividades especiales para denominar de otra forma el cuello que también incide no, porque lo estamos viendo así no, porque uno es la experiencia, dos como maneja la herramienta básicamente el contexto puesto en marcha ósea que tan bueno es el estudiante para manejar el lápiz para sacarle punta a la pluma, el ultimo es y es feo decirlo pero que tan bien conoce la otra persona o que tan bien se puede relacionar entre estos tres campos es lógico que vale más la experiencia y el manejo de la técnica al cuello, pero en nuestro medio muchas veces el cuello puede más.

Participante 1:

Para dentro del departamento vale más eso la experiencia no y el manejo, pero realmente afuera tiene que tener cuello para entrar para demostrar que tiene esas habilidades mientras no tenga un conecte para llegar va a andar todo el tiempo, por lo menos que tenga para una pasantía y demostrar lo que uno le dice a los cipotes mira aquí no vas a ganar un sueldo lo vas a ganar afuera en una institución porque afuera van a demostrar que son capaces y puede que salga algo porque ustedes ya están pensando, si van a pensar en graduarse y esperar que le den trabajo no va a ser así, hay que empezar a apoyarse antes eso es lo que yo les digo, pero si el cuello es algo que no solamente en el periodismo sino en todas en todas las situaciones se puede dar, pero necesita un espacio para poder demostrar las capacidades y el manejo también.

Participante 4:

Uno de los principales factores es el peso histórico que tiene la universidad en la formación de profesionales, un profesional que sale de acá afuera quiérase o no todavía tiene un poco de peso por la institución de la que va y eso es innegable, el otro factor diría yo es esa disponibilidad de aprender nuevamente, no porque al medio uno va a reaprender ósea va a aprender nuevas técnicas, nuevas habilidades, nuevas manías, pero de todos modos uno va a aprender algo haya afuera y eso yo creo que por aquí se le trabaja mucho esa parte de la sensibilización no mire aquí no más lo que se le está dando pues es un pincelazo, haya afuera usted tiene que ir a pulirse y esa disponibilidad que puede tener el egresado de ir a aprender de readaptarse nuevamente, yo creo que eso pesa mucho también, y el otro factor que podría mencionar son esos acercamientos ya individuales o esos acercamientos personales que pueda haber entre los que estamos aquí y los medios de comunicación ya esos son algunos de los factores, aunque eso del peso del querer de que los estudiantes quieran aprender yo creo que de repente ya está cobrando un poco de mayor fuerza entre otras Universidades más allá de la Universidad pero de todos modos el factor histórico de la Universidad termina afectando.

Participante 3:

Ya que se refirió el licenciado Coronado al factor histórico pienso que en el devenir del tiempo la Universidad al nivel de los medios no era muy bienvenida y yo no sé si el departamento ha tenido incidencia o el comportamiento de los graduados o estudiantes de la Universidad de El Salvador han

hecho posible que eso se haya perdido o se esté perdiendo de manera tal que la preferencia que existe de los medios hacia los estudiantes de la UES sea un fenómeno que alguna explicación tiene que tener y yo ya se los acaba de mencionar que es gente que tiene la mente que somos aventureros que somos obreros que no le tenemos miedo a nada, no le aturramos la cara a nada y particularmente creo que quizás están mejor formados que el resto de los estudiantes o de los que van como aspirantes a solicitar un tipo de empleo en ese carácter y lo digo por la propiedad que tengo en relación con los estudiantes que han pasado por ahí donde yo trabajo que son de la Matías inicialmente, los de la UCA les voy a decir están ganando bastante terreno en el campo específico laboral yo no sé porque pienso que podría ser por ese tipo de experiencia que ellos directamente tienen los estudiantes cosas que nosotros no tenemos al interior de la Universidad ni siquiera como una cuestión de intercambio con los medios ellos si lo tienen y me imagino que deben de tener otras cuestiones de carácter a nivel interno en la UCA para que estén metidos como están metidos porque si bastante, unos dicen que los de la UCA si mas no recuerdo una vez me lo dijo un director, los de la UCA puede ser que estén preparados teóricamente bien y que en el campo específico de la producción como los de la nacional no lo sean, pero una vez se amoldan a esa situación si son muy buenos, es de tomarlo muy en cuenta lo que tiene como escuela la U católica ver lo que tenemos nosotros como tales para empezar a sacarles mayor provecho a esos que todavía existe afuera de la preferencia para nuestros estudiantes.

Participante 4:

Quizás un elemento que vale la pena mencionar como factor principal hay que considerar que la UES es la única Universidad que ofrece una licenciatura en periodismo como tal de ahí y luego la tecnológica tiene un técnico en periodismo, luego la UCA que de todos modos nos está ganando espacio en los medios es por esa disciplina de la que yo hablaba anteriormente, ósea queremos ir y adaptarnos y a prender esas nuevas habilidades que nos van a enseñar allá en los medios de comunicación yo creo que esa disciplina la llevan los de la UCA, será por el tipo de dirección que ellos tienen de los Jesuitas, eso les ayuda y además la UCA de repente ha bajado su carrera de comunicaciones porque ellos tienen comunicaciones, pero ya iniciaron con el técnico en periodismo también, entonces yo creo un factor determinante ahí somos la única universidad que estamos formando licenciados y creo que por ahí esta el meollo de la situación, bueno estamos formando periodistas pero queremos formar comunicadores también, o sea todos como se decía.

¿Cuáles considera que son los desafíos del departamento de periodismo en la Universidad de El Salvador frente al mercado laboral al cual se enfrentan sus profesionales?

Participante 4:

Yo iniciaría la discusión diciendo que la orientación filosófica del periodismo que nosotros hacemos desde acá ahora tiene que ir acompañada de todas estas nuevas corrientes de la tecnología de la comunicación y formación el problema es que de repente caemos en ese dilema, estamos formando periodistas si pero ahí se nos olvida que con las nuevas tecnologías que queremos meter la tecnología porque es lo que se nos viene encima de todos modos si pero no lo estamos de repente adaptando a la carrera con el uso de la tecnología, tenemos estudiantes que son muy buenos y esto hay que decirlo pero así también hay estudiantes que vienen con el copy paste ya, entonces de repente hay estudiantes en mi caso específico los mando a reportear vaya aquí viene la nota, esta nota usted la redacta o la bajo de internet y la pego nada más y ese es el dilema y el problema que yo tengo no y para que te estas complicando y ahora copy paste, y cuál es la producción intelectual que usted está haciendo, entonces yo creo que por ahí hay que ver como compaginamos esa fundamentación filosófica del periodismo con esa corriente de la tecnología de la comunicación.

Participante 3:

En ese sentido pienso que inicialmente el departamento debería de pasar hacer una escuela ya es tiempo es mucho hemos hablado acerca de las especializaciones que debe tener o las oportunidades que debe ofrecer como tal y ya como reto máximo que se pudiera convertir en una facultad por la cuestión de las comunicaciones como bien lo mencionaba el licenciado Coronado en ese sentido para tener una

amplitud y jugar todavía mucho más con el aspecto filosófico de la formación del futuro que va a ejercer en ese campo específico de las comunicaciones ya no solo en el periodismo como tal.

¿Qué acciones se deberían de hacer para mejorar este proceso de formación de los estudiantes?

Participante 5:

Básicamente lo que pasa es que estamos dando voces en círculo porque no podemos decir que es lo que necesita el alumno hasta que no haya una maya curricular nueva socializadamente aceptada y puesta en manos nuevas contrataciones porque por obligación las áreas que no se dominan o que no se logran cubrir por la planta docente actual se tiene que traer un docente amarrado que no sea por amiguismo que el departamento pueda conseguir los currículum, entonces es básicamente todo lo que la maya curricular del departamento de periodismo nos pueda ofertar a nosotros y nosotros de nuestro conocimiento ponerlo, el problema es que la maya actualmente no está socializada, no sabemos nada, yo hasta el momento sé que el deportivo ya no está porque el Lic. me lo acaba de decir pero de ahí no sabemos que actitudes nuevas tomando lo que dijo Juan que la única reunión legal que ha habido para esa mañana fue hace como diez años, entonces no sabemos realmente que de la comisión está ahí, entonces para la oferta laboral hay que incluir conocimientos nuevos por ejemplo nosotros que somos audiovisuales debemos evolucionar a multimedia y en multimedia incluir audio como tal no radio sino que audio porque hay muchos productos de audio que no son necesariamente radiales o igual video porque hay mucho producto que se maneja en las redes sociales que no son noticias entonces tenemos que ampliar esa base.

Participante 3:

Pienso que independientemente de todo lo que se diga se va hacer esto se va hacer lo otro sino hay recursos sino hay presupuesto es por gusto que se haga, ya ha mencionado el licenciado C. la situación a nivel de las tecnologías el compañero A. es un ejemplo no le han dado auxilio con lo que está pidiendo porque esas máquinas que tiene ahí ya dieron el golpe, las cámaras, los laboratorios, se pueden imaginar cómo estamos si esto es un agregado a lo que usted planteo como pregunta es un reto para el departamento, para la Universidad así como institución y para el personal.

Participante 4:

Yo sugeriría un diagnóstico situacional del periodismo salvadoreño después del año 2000 para acá, un diagnostico situacional si nosotros estamos aplicando un pensum de los 90' y toda la cuestión de la revolución tecnológica empieza a tomar auge después del 2000, entonces cual es el diagnostico situacional que no tiene nada que ver con ese diagnóstico que ustedes le van a dejar al departamento si no más integral.

Participante 5:

Yo creo que lo que pasa es que el periodismo es una gran familia que a pesar de que estamos disociados siempre sabemos dónde estamos o siempre tenemos el ojo en la gente por ejemplo yo se la carrera de Mariana Belloso, ella empezó en el periódico, ahora es jefa de economía de la prensa gráfica y así podemos empezar a enlistar alumnos de los que nosotros suponemos, pero básicamente es por eso somos entre comilla una familia grande o sea sabemos por ejemplo Juan ya me comento que hace radio y ahí podemos enlistar por ejemplo una de las editoras Ileana Cornejo yo la conocí de alumna hoy somos amigos ,entonces vos sabes los estudiantes que ella tiene abajo porque ella me dice mira me llego tal qué opinas es buena y yo si es buena o no es buena pero es subjetiva porque ella la va a poner a trabajar y de repente te dice si la bicha es buena en esto entonces básicamente los controles que tenemos es vos como vez a la gente y la gente que te retroalimenta de los demás, y mira no te acuerdas de aquel si mira está en tal parte hace tal cosa es bueno para esto entonces es básicamente eso pero no hay una sistematización, en general del estudiante de periodismo la mayor parte de se ha logrado ubicar, si hay casos que no pues o que los sacan, hace poco a un amigo lo sacaron del INDES, pero básicamente la mayor parte de las generaciones que no ha nacido con el Facebook en la mano está bastante bien colocada porque las habilidades blandas ahora están ahora es un problema.

Participante 1:

Una forma en la que se puede medir es cuando se dan las defensas de los trabajos casi la mayoría que va a hacer las defensas ya está trabajando, entonces se puede medir de esa forma y también hay otra parte que fue la que se quedó a medio camino que ese también hay mucho que investigar, por qué se da eso que se retiran de la carrera hay varios motivos no, pero sí creo que casi la mayoría anda por lo menos en un trabajo mínimo mal pagado y eso pero si está laborando.

Participante 3: Yo agregaría quizá el sentirme orgulloso de los compañeros que están triunfando allá afuera de los estudiantes nuestros de acá de la Universidad porque yo soy testigo de los que trabajan conmigo y he sido testigo de los que están trabajando en otras partes y han pasado por aquí.

56min

Entrevistas individuales para ampliar grupo focal

Participante 6:

La primera pregunta va relacionada para conocer cómo evalúa usted el rol de las comunicaciones en general y del periodismo en particular en la sociedad salvadoreña.

Bueno, mira realmente ahorita con la dirección de las tecnologías se requiere precisamente que las comunicaciones en general gocen a mi juicio de más credibilidad porque precisamente lo que está fregando todo, prácticamente todo es la credibilidad o no credibilidad de una fuente o quien sea, bueno las elecciones te lo acaban de demostrar porque basta con que alguien diga cualquier tontera y se desata un montón de opiniones a favor o en contra y partiendo de algo que es falso, para mí las comunicaciones requieren que sean tratadas con más profesionalismo porque precisamente eso se está comiendo al mismo periodismo, ahora cualquiera hace reportajes en vivo pues, habría que ver que hacer en ese campo.

En la parte del periodismo cómo considera que esta nuestra sociedad,

Eso tiene relación con todo lo que te decía, en el sentido que como que no importa tanto verificar lo que se está diciendo, lo que importa es quien lo dice y a favor de quien lo dice o en contra de quien lo dice, eh yo creo que el periodismo tiene que hacer una reconversión en todo sentido, porque incluso el proceso de redacción ahorita a mi juicio tiene que ser un poco más fluido, de tal manera que genere cierto impacto pero momentáneo es que el problema yo lo veo así en el sentido que la gente ya no te quiere leer un reportaje, noo, un tuit, bueno de hecho el presidente electo siguiendo la lógica del presidente, el mismo estilo del presidente de Estados Unidos, solo te tira dos líneas y eso ya es un debate nacional, no importa que lo que diga allí sea una locura, basta con que alguien lo diga cómo te decía, entonces el periodismo tiene que luchar contra eso, porque si se lo está comiendo ya la gente no quiere una noticia con una fuente responsable, no no eso vale sino que verdad.

Entonces en esa línea considera que el departamento de periodismo está formando como en esa vía de formar profesionales.

Yo creo que no porque para empezar no tenemos una cátedra que sea de redacción para medios, no quiere decir que en alguna cátedra no se les meta, pusi pero no te hacen bien ni el periodismo tradicional ni este, verdad, porque precisamente los elementos de redacción propiamente periodísticos no los manejan, si esos no los manejan mucho menos estos que lo que buscan es dar un impacto así también interno yo creo que si se tiene que hacer una reconversión.

Cuáles considera que son las principales competencias que se desarrollan en los graduados de acá de la licenciatura, competencias técnicas y blandas.

Para mí es el aspecto de la redacción que andamos pesimamente mal, pesimamente mal y la cuestión de la investigación que la gente solo se deja ir lo que, pero claro eso también tiene un componente que tenés que saber pues, yo siempre tanteo la gente no sabe distinguir por ponerte un ejemplo sencillo la diferencia entre un robo y un hurto, por decirte algo, la gente a todo le dice robo, que me robaron, por ponerte un ejemplo la gente no maneja los conceptos.

Cuáles si se están desarrollando, si esas son las deficientes

Es que el problema es que, como recordate esta carrera yo diría que tiene un problema que es un problema de origen desde que ingresa el estudiante a la universidad que la gente cree que va a ser modelo, que va a ser presentadora, que va a andar saliendo en la Tv, casi artista va , entonces la gente viene con esa idea, y quizá no es malo del todo, pero el punto es que la gente quiere salir en televisión, lo que da imagen , no se preocupan por redacción , por la investigación , por la cuestión puramente teórica conceptual sino que la gente lo que quiere es imagen, y quiere vender imagen no sé si me entiendes.

Cuál es su opinión con relación al perfil de egreso con el que actualmente se prepara a los estudiantes de periodismo.

Mira yo siento que sí, es que no podríamos generalizar porque si hay buenos estudiantes pero la mayoría a mi juicio, la mayoría a mi juicio para mí que no están saliendo bien preparados.

Cuál es la razón por la que el plan de estudio no se ha actualizado, solo ha habido una revisión.

Primero que todo es un acomodamiento , acomodamiento del personal docente hay que ser claros , yo creo que ese es el factor principal porque ya van más 20 a 25 años desde el 96, 93 imagínate, definitivamente es no solo es acomodamiento de nosotros del personal docente, sino también de las autoridades porque ellos son los obligados a decir miren lo hacen o lo hacen pero igual y así ha pasado gestión tras gestión .

Considera que debería de haber algún tipo de especialización dentro de aquí

Para mí que si, por ejemplo el que se va a dedicar a cuestiones de videos, excelente el que se va a dedicar a medios escritos excelente, radiales excelente y las comunicaciones institucionales excelentes, publicidad excelente, pero cada quien especializados en su área porque aquí los lanzamos de manera general y entonces lo que pasa es que saben un poquito de cada cosa, un poquito de todo en algunos casos poquististillo.

Cómo valora la pertinencia de la formación en periodismo de acá frente al desafío en dicho campo profesional que es de las comunicaciones en el contexto salvadoreño

Que tan pertinente considera que es la formación.

Mira lo que pasa es que lo que yo te decía verdad el estudiante que por su propio iniciativa busca prepararse obviamente afuera no tiene mayores problemas el problema es que lo que se estaba diciendo nosotras les damos herramientas poquitas de un montón de cosas entonces cuando el estudiante va a la televisión por decirte algo, sabe lo básico pues, pero pienso yo que podría salir preparado específicamente para eso si ese es su campo entonces yo pienso que la pertinencia entre 1 a 10 yo la pondría 5 o 6 si fuera medible.

El departamento de periodismo cuenta con algún mecanismo para conocer la empleabilidad de sus graduados .

-No

Y considera que debería de ser algo

Por supuesto debería de haber estudios para determinar en qué áreas se debería de preparar más a la gente porque allí está el campo este pero no sabemos si lo que está exigiendo más el país son para radio, son para tv, no sabemos , incluso hoy que está la cuestión del acceso a la información no sabemos cuántos de nuestros graduados están trabajando como oficiales de información, yo sé que hay varios pero hay una gran necesidad, sin embargo aquí esa materia por ejemplo nunca se ha incluido .

Cuáles son los factores que influyen para la obtención de un empleo de graduado de periodismo.

Mira debería ser la capacidad, la preparación teórica, técnica etc. pero todos sabemos aquí que si tenés cuello que es otra variable que no podemos obviar es la que al final de cuentas termina

predominando. Cuando llega el FMLN al poder empiezan a trabajar la gente a fin al FMLN, llega ARENA, la gente de Arena, ahorita Nuevas Ideas.

Desafíos que el departamento de periodismo tiene frente al mercado laboral al que se enfrentan sus estudiantes.

Preparar la gente según lo que el mercado está demandando, lo que pasa es que aquí es algo que se ha estigmatizado que no hay que preparar a la gente para el mercado pero para mí eso es falso y a donde va a ir a trabajar la gente pues. Me entiendes yo pienso que el principal desafío es ese precisamente, enviar nuestra gente que se vaya a incorporar con relativa facilidad a la empresa privada, no hay más. El estado vos sabes funciona con cuello del partido o de alguien allí vas .

De qué manera cree que se puede mejorar el proceso de formación de nuestros estudiantes de acá de periodismo.

Mira, realmente el proceso de formación requiere la inversión técnica porque ciertamente tecnológicamente nos falta bastante, pero no solamente eso sino también la formación puramente profesional en términos de investigación y todo eso, vos sabes cómo cuesta todo eso, realmente cuesta encontrar apoyo, todo lo que tengas y que hacer y quieras hacer tenés que rebuscarte por tus medios, porque aquí no hay un apoyo técnico, tecnológico todo eso pues, los retos van en esa línea.

Algo que quisiera abonar a nuestro tema Pertenencia de la formación de la licenciatura de periodismo frente al desarrollo del campo profesional de las comunicaciones y mercado laboral.

Fíjate que hay otro problema que no lo podeos obviar y es el aspecto ideológico que mucha gente sigue creyendo que algunos por ejemplo que el neoliberalismo es el más malo del mundo, otros es al revés pero cada quien encasillado en su posición ideológica, Arena Nunca más que dice la gente de arena el frente nunca más ,que dice Nuevas ideas, los dos nunca más ósea solo yo va, y eso no es cierto porque ese es un problema que ha estado fregando no solo a la formación de los periodistas sino de todas las carreras y particularmente en la universidad nacional, entonces eso te da un pensamiento deformado , yo pienso que el aspecto ideológico ha dañado la formación te digo no solo de periodista sino de otro montón de carreras eso es lo que tenemos y también quitarse el astro ideológico no es fácil.

Participante 7:

-Siempre necesitamos comunicarnos, es decir, establecer vínculos y compartir ideas entre las personas a diferentes escalas. Dentro de este marco general una de las acciones es la del periodismo que tiene que ver con la recopilación, elaboración de notas informativas para dar a conocer hechos noticiosos a la población. Esto es básicamente un área de la comunicación, en general en nuestra sociedad al igual que en cualquier otra la comunicación es indispensable y el periodismo a su vez también lo es. Ahora la calidad de este es otra cuestión, pero que la gente tiene ese recurso para informarse de lo que sucede en su entorno más inmediato tanto con el que está un poco más lejano, si es necesario tener periodistas.

Como considera usted la formación que se brinda en este momento en la universidad en su departamento, como de alguna manera brinda una formación en la línea de lo requerido de los periodistas ante la sociedad. Como la formación que ustedes como universidad están brindando a sus graduados responde a la realidad.

-Bueno si bien nuestro plan de estudios no está actualizado, hay que considerar que lo que cada uno hace desde sus cátedras busca precisamente que los contenidos de los programas estén vinculados con la realidad próxima. Hay aspectos teóricos que nunca pasan de moda, son conocimientos generales que nosotros les impartimos a los estudiantes y que ellos tienen que saber y de allí con las nuevas tendencias que van surgiendo, especialmente con aspectos tecnológicos o incluso también teóricos e ideológicos, etc. . De alguna manera se pretende que la gente que está en este proceso de formación conozca de esto yo diría que además de que somos la única institución de educación superior que ofrece la carrera de periodismo como tal, somos la única institución pública de educación superior también. Entonces el hecho que como tal estemos sirviendo aun en periodismo es bueno porque otras universidades se han orientado

hacia la comunicación en general y allí a sus diferentes facetas, a sus diferentes ramas pero periodismo como tal solo nosotros, entonces eso también es bueno porque la gente sigue pidiendo estudiar esta carrera, seguimos teniendo demanda aunque sabemos pues, que existen las limitaciones e implicaciones respecto a la empleabilidad pero, pues nosotros consideramos de que si es buena formación la que se les da, no digamos que es excelente porque obviamente tenemos limitantes, pero estamos bien y consideramos que lo que se les da es un buen fundamento para que ya al momento de que vayan afuera a trabajar pues, tengan una buena base.

Cuales considera usted que son las principales competencias que se desarrollan en los graduados de la licenciatura en periodismo.

-Pues estamos hablando de aspectos teóricos y prácticos por ejemplo en la parte de la lectoescritura ósea la capacidad de ser interpretativos, analíticos y que por supuesto tengan una buena redacción, claro que no todos los estudiantes asimilan de la misma manera, pero que por ejemplo hacer uso de reglas gramaticales fundamentales que eso es esencial para un periodista. También las competencias tecnológicas, el manejo de diferentes tipos de programas tanto para medios impresos como para medios audiovisuales y de alguna manera pues, aunque ese no es nuestro enfoque en el área de multimedia que es algo que está de moda en nuestro país en diferentes medios de comunicación, tal vez allí es algo que necesitamos mejorar, también en habilidades lingüísticas porque tienen que tener al menos algo básico de otros idiomas entonces yo creo que son diferentes áreas a las que se les está dando que ya el perfil de egreso es eso, que puedan desempeñarse en cualquier medio de comunicación que incluso aunque es bien básico lo que se les da respecto a la comunicación institucional o que se puedan desempeñar no solo en un medio de comunicación, sino que en una institución pública entre otros aspectos.

Si de hecho ese es un poco la siguiente pregunta. Su opinión con respecto al perfil de egreso con el que actualmente tienen los estudiantes, como se valora que está el perfil de los estudiantes.

-Básicamente es eso que como si bien como le mencionaba al principio en nuestro plan de estudio ya está muy antiguo y por ende desfasado, entonces a pesar de lo cual pues de lo que se trata es precisamente es que cuando la gente salga tenga la capacidad suficiente para desempeñarse en un medio de comunicación, ahora si no tiene un trabajo ya no depende de nosotros únicamente porque la gente tiene sus herramientas sabe que es el periodismo, sabe cómo desempeñarse en el medio, también en cuanto al manejo de equipos de que realmente para un periodista no es simplemente es ir reportear, elaborar una nota y ya, sino también puede desempeñarse en otras áreas, de producción de realización, las que ya mencioné anteriormente, entonces diría yo que el perfil se puede depurar pero está bastante bien acorde con las necesidades que debería tener, que suplir un egresado.

Cuáles serían las razones por las que el plan de estudio no está actualizado.

-Fíjese que la comisión curricular del departamento viene trabajando en eso desde hace mucho tiempo y pues a eso me refiero es a más de 10 años y que la comisión anterior hizo avances significativos de hecho, creó ya el nuevo plan de estudios y pasó a la etapa de revisión, misma que provocó que se devolviera con observaciones y estaba precisamente en la etapa de solventar esas cuestiones que hacían falta cuando la comisión se reestructuró hace 3 años y realizó íntegramente todo ese documento que ya había sido producido y se le empezaron a hacer modificaciones. Entonces yo pienso que también parte de la situación y el problema es que quienes integramos la comisión no nos dedicamos específicamente a eso y llega un momento en el que trabajar en el transcurso del ciclo es bastante complicado porque nuestros respectivos horarios no concuerdan y entonces de repente no podemos dedicarle tiempo porque uno tiene clase a las 8, otro a las 9 y así consecutivamente en toda la jornada, entonces nada menos eso es precisamente de nuevo la situación a la que nos enfrentamos y vemos que casi que la única, el único horario que nos queda disponible es de 12 a 1, es decir tendríamos que sacrificar almuerzo y solo 1 hora para trabajar en eso, pero esa es la estrategia que vamos a aplicar porque incluso en los espacios que hay entre la finalización y los inicios de otro ciclo, a lo que le decimos Inter ciclos es solo un mes y de igual manera, no podemos dedicar el tiempo exclusivo a eso, pero realmente es muy poco el tiempo cuando si podemos como comisión programar más días de trabajo pero aun así no es suficiente, entonces es bien complicado y diría yo que esa es una de las principales limitaciones por las cuales no lo hemos logrado, si se ha avanzado y de hecho, lo último que se ha llevado a cabo es la consulta a graduados de nuestra carrera para que nos den sus opiniones y para tomar eso de insumo dentro de nuestro plan de estudio, ya están

elaborados la mayor parte de los nuevos programas y hacer una última revisión de todo el contenido. Hay un avance que veremos que sucede porque yo realmente cuando asumí aquí tenía el optimismo de que esa cuestión iba a salir pero no depende únicamente de una sola persona sino de varias y de varias circunstancias, entonces no es rápido lastimosamente pero esperamos llegar a completarlo.

Tienen alguna proyección para eso

-Si ha habido proyección, ha habido un cronograma, pero los plazos no se han podido cumplir, por este tipo de situaciones que le mencioné.

Como equipo investigador queremos proporcionarles a ustedes este estudio para que en alguna manera pueda llegar a aportar. Considera que la carrera de periodismo debería ofrecer algún tipo de especializaciones y si es así de que tipo.

-Sería conveniente porque como está diseñado actualmente el plan salen como generalistas, realmente no se especializan en ningún medio. Ahora el enfoque del nuevo plan es como que pensando en que tenga una formación general y quizás una manera de ofrecerles materias optativas que les permitan precisamente buscar una especialización, en otras instituciones eso deriva que al terminar cierta área entonces si ya uno se deriva ya sea de medios impresos o medios audiovisuales, nosotros no lo hemos enfocado de esa manera. Sin embargo, como le mencioné si tenemos esa otra alternativa.

Cómo valora la pertinencia de información del periodismo frente a los desafíos en dicho campo profesional dentro del contexto salvadoreño.

-Como le mencionaba somos la única institución de educación superior, la única pública y entre las privadas que estamos formando a los estudiantes en el área de periodismo específicamente, entonces los desafíos es de alguna manera es responder a las nuevas tendencias en las que se ejerce el periodismo, pero nosotros nos estamos formando empleados para los medios, sino que periodistas, eso tiene que ver obviamente con el hecho de que la prioridad para algunos o para la mayoría es incursionar en los medios de comunicación pero no quiere decir que ese es en si el campo sino que pueden, incluso de alguna manera buscar ellos por sus propios medios crear medios digitales por su propia parte. Entonces creo que eso, de que tengan las suficientes herramientas, habilidades, la formación para cumplir con el perfil de egreso para que ellos puedan responder cuales son los desafíos, el hecho de tener suficientes recursos como para ser competitivos frente a otras personas formadas en otras instituciones al momento de buscar un empleo, entonces que tengan ellos un buen perfil.

Cuenta el departamento de periodismo con algún mecanismo para conocer la empleabilidad de sus graduados, sistema informático, encuestas en redes sociales, investigaciones realizadas u otros.

-En realidad no tenemos ningún vínculo directo con los medios de comunicación y no tenemos hasta el momento un equipo que haga alguna especie de monitoreo respecto a cómo está la situación, en algún momento si se buscó el hecho de establecer vínculos con los medios a través de cartas de entendimiento, pero realmente la apertura que ofrecen no es muy amplia, entonces no, realmente nosotros no tenemos eso, creería yo que una alternativa sería la bolsa de trabajo de la universidad de El Salvador pero eso no es solo específicamente para nuestra unidad. Eso es para toda la institución que de alguna manera creo que de alguna manera debe estar buscando esas opciones o alternativas para nuestros graduados.

Cuáles son los factores que influyen en la obtención de un empleo para los graduados de una licenciatura en periodismo.

-Sobre todo la falta de ofertas, porque también hay que ver que los medios de comunicación realmente no son muchos y los que hay que han formado también consorcios hemos observado que incluso la gente que trabaja en un medio es la misma que se desempeña en otro entonces eso limita las ofertas, pues porque si una persona trabaja hasta en tres medios distintos, la misma cubre distintos horarios por una determinada paga, entonces para un empleador si esta persona le resuelve es como un mil usos para que va a emplear más. Otro problema que vemos que incluso también es que las empresas están más despidiendo gente que contratando en la proporción de contratación es menor creo yo que en la incursión de la necesidades que hay, de la búsqueda de empleo, y eso pues y no compete a nosotros establecer o

definir por qué razón sucede eso porque una empresa a lo mejor, y eso pasa que cuando destituye personal los que se quedan de planta son recargados a cubrir esos espacios, entonces el empleador lo que está es ahorrando dinero, ahora a que obedece eso, si han bajado sus anunciantes, si hay menos inversión en el país si hay otros elementos económicos eso realmente sería quizás el objeto de estudio de alguna investigación para de alguna manera tenerla y ver que se puede estar haciendo.

Algunos empleadores dicen que las universidades tienen que analizar de que carrera están sacando graduados porque los espacios laborales son menores cada vez más. Entonces hay algunos estudios que opinan eso, pero yo no sé en esa lógica como es que se analiza la cantidad de estudiantes que van en cada carrera.

-Lo que sucede es que como no hay una relación en eso. Realmente no eso mismo porque nosotros siendo la única institución pública somos la única opción para miles de bachilleres que egresan y quieren entrar o necesitan entrar aquí, especialmente desde que se ofreció la gratuidad para gente que viene del sector público, entonces yo también soy de la idea de que la universidad ya debería estar ofreciendo otras carreras y por ellas no me refiero solo a nosotros, sino que a toda la institución vea, por ejemplo que cantidad de abogados, de médicos y de otras carreras hay, entonces si necesitamos nosotros seguir formando cientos y cientos de profesionales en esas áreas porque no hay por ejemplo ramas paramédicas o por que no mejor abogados especializados en migración por ejemplo un tema que es más vinculado con nuestra situación vea, pero entonces si nosotros como parte de un diagnóstico y por lo que le mencionaba al principio siempre necesitamos periodistas y de allí que surgiera cuando la comisión anterior estableciera de que si no era necesario cambiar de una licenciatura en periodismo a una de comunicación social, pero también tiene que ver con los intereses de la gente, como inicie yo a alguien a estudiar la carrera que le interesa, ósea solo que la dejemos de ofrecer. Entonces pero qué tal si con los que están estudiando hasta este momento, supóngase un hipotético panorama de que la gente que está estudiando en este momento se gradúa y nosotros dejamos de ofertar la carrera y ya no viene más gente a pedir periodismo obviamente porque no hay, pero que va a pasar esa gente va a ocupar esos espacios y si no hay nuevos periodistas quien va a hacer ese trabajo porque la comunicación siempre va a necesitar del periodismo y entonces van a poner a cualquiera y que calidad de periodismo se va a tener, conque aun así gente que antes hacía esto de manera empírica y el mismo medio demandó que se formara profesionalmente y que usted ve que ya no solo basta con tener un título de grado sino también mientras más capacidad tenga de posgrados y demás entonces, ser más competitivos, más eficientes, entonces también la gente va ir buscando ser más demandante me refiero a los empleadores en cuanto al perfil que buscan de alguien que vaya y ejerza el trabajo, pero si dejamos de formar periodistas va a llegar un momento en que otra vez que van a trabajar con empíricos, entonces realmente puede ser una cuestión difícil que no todos van a entrar pero como sabes a va lo vamos a formar a usted, a usted , a usted porque usted es quien definitivamente después le vamos a tener un trabajo listo, no sabemos así que esas si son cosas duras porque sabemos que la mayoría ni siquiera va a lograr desempeñarse en lo que ha estudiado, pero esto es histórico, desde que yo estudiaba y seguramente desde antes de que yo decidiera escoger el periodismo como carrera profesional que no todos mis compañeros terminaron trabajando en los medios, no todos terminamos en eso, entonces es bien complicado.

-Creo que eso es como reiterar lo que se acaba de mencionar, lo que realmente hay que tener conciencia que mientras más les exijamos a nuestros estudiantes y a pesar de las dificultades que hay de alguna manera pues ellos tendrán que por sus propios medios, habilidades y capacidades entrar en esa lógica laboral.

Considera que el proceso de formación del estudiante de licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador puede mejorarse.

-Por supuesto, todo es perfectible, como le decía nosotros hemos venido trabajando en un plan de estudios con una nueva malla curricular enfocándonos siempre de manera enfática en el periodismo, pero también pensando en función de las nuevas tendencias, de las nuevas corrientes, ver que más se les puede agregar, que tienen que ver con eso. Obviamente que hay como para poder mejorar.

Qué tipo de acciones considera que son requeridas para mejorar dicho proceso.

-Que como comisión curricular le dediquemos más tiempo al proceso, que tengamos más apoyo en ese sentido porque siendo docentes y que también nos digan bueno tienen que atender X cantidad de materias, grupos de asesorías, en servicio social, en procesos de grados y otras responsabilidades, entonces se necesitaría más apoyo de las autoridades para descargarnos de algunas responsabilidades para poder dedicarnos a esto con más tiempo y también de nuestra parte hacer todo lo posible para que vayamos avanzando para poder obtener el producto que necesitamos en aras de que eso vaya a beneficiar a los estudiantes y por supuesto buscar el apoyo de operantes externos porque si hablamos en términos de mejorar la tecnología, necesitamos recursos y se han presentado proyectos que hasta el momento pues no nos han respondido pero no hay que dejar de hacerlo porque si solo lo vemos por la vía de que nos van a suplir la universidad las necesidades porque el tema de la tecnología requiere de una gran inversión.

Participante 8:

Cómo evalúa el rol de las comunicaciones en general y del periodismo en articular en El Salvador

Yo creo, hay una gran deuda del periodismo en nuestro país porque hay muchas limitantes que le impiden desarrollarse plenamente, la mercantilización de la información es lo peor que arrastra el periodismo local, creo que con las nuevas tecnologías esa mercantilización se ha fomentado más, creo que falta mucha más independencia de los medios hay necesidad también de autoformar en los medios y la academia también tiene una deuda, entonces yo no lo califico bien lastimosamente hacen falta más espacios alternativos e independientes.

¿Cuáles considera que son las principales competencias que se desarrollan en los graduados de la licenciatura en periodismo?

Las competencias que se e adquieren aquí diríamos que son competencias muy básicas, como competencias teóricas, de análisis teórico que creo que es una de las fortalezas, y competencias técnicas a nivel de radio, televisión, fotografía, y como te digo son competencias básicas que el departamento otorga, no son especializaciones en estas áreas pero son competencias básicas, sin embargo, debo ser sincero que esas competencias que otorga el departamento no son suficientes para las demandas en el nuevo ambiente tecnológico de las comunicaciones, entonces hay una deuda de la universidad del departamento con esas competencias, no podemos otórgales al estudiante competencias sin un equipo que no tenemos.

¿En cuanto a las habilidades blandas?

Algunas de esas habilidades tienen que ver con el tipo de manejo que tienen los estudiantes al enfrentarse a los públicos, la capacidad de interactuar en otros escenarios básicamente, que yo creo que es muy notorio en los estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador.

Cuál es su Opinión en relación al perfil de egreso

Hay que acordarse de que este perfil de egreso data de 1993, un perfil antiguo que ya no responde a las realidades actuales, el perfil por ejemplo no contempla, el manejo del periodismo digital, de multimedia, no está incluido en este perfil, entonces creo que es uno de los retos de la nueva puesta curricular del departamento que ha estado estancada y que de momento ahí está un poco a empujones.

Razones por las que no se ha actualizado el plan de estudios

Pienso que en parte es por la sobresaturación de la carga académica, también la falta de interés y de un liderazgo permanente y competente en el departamento sobre este tema y obviamente que en alguna medida todos los que estamos aquí y tenemos más de 3, 4 años, algunos que tenemos más de 13, 14 otros que tienen 30- 40 años de estar aquí todos somos responsables de esta negligencia, no podemos eximirnos de esa responsabilidad.

Considera que debería de haber algún tipo de especialización

Si creo que debería de haber una especialización dentro de la curricula del grado, pero también debe apostársele a la especialización de posgrado que es algo que muchos están demandando, muchos graduados demandan especialización en posgrado y la facultad y nuestro departamento no han podido

darle respuesta a eso, tenemos una escases de demanda de proyectos de posgrados a nivel de comunicación.

¿Cuenta el departamento de periodismo con algún mecanismo para conocer la empleabilidad de sus graduados?

NO, no tiene ningún mecanismo, para conocer la empleabilidad.

¿Cree que sería necesario que lo tuviera?

Debería de ser importante, precisamente debería de haber alguna comisión o equipo de seguimiento de los graduados que de alguna manera la ley orgánica lo establece como la bolsa de trabajo de los graduados de la universidad, pero en términos generales la universidad no da seguimiento de sus graduados, en algunas carreras a lo mejor pero nosotros no lo hacemos, la gente se gradúa y no sabemos en qué termina la gente.

¿Cuáles considera que son los factores que influyen para la obtención de un empleo de los graduados de periodismo?

Yo creo que primero, la experiencia, mucha gente por eso empieza a trabajar antes de graduarse, precisamente una de las situaciones que hace que los estudiantes puedan tener un trabajo remunerado estable es precisamente la experiencia, pero la experiencia no se adquiere después de graduarse sino que se adquiere durante la carrera, los estudiantes que están en el mundo laboral están estudiando y trabajando.

¿Cuáles son los desafíos que tiene el departamento de periodismo frente al mercado laboral al cual se enfrentan sus profesionales?

El principal es cambiar la curricula actual, ya no obedece a la realidad nacional, mucho menos a la configuración tecnológica actual de los medios, y no solo tecnológicas sino que también de las rutinas del periodismo actual, ese es el principal desafío, el cambio curricular.

Considera que el proceso de formación de periodismo podría mejorarse

Vinculando mucho más el trabajo de la academia con el trabajo laboral, con el área de los medios y de otras instituciones donde se desarrollan y creo que la mejor forma de mejorarse precisamente creo que es la especialización, no dejar que los estudiantes terminen su carrera sin otras opciones de especialización, es decir, cursos de posgrados, diplomados, maestrías y por qué no después un doctorado, creo que esas son las mejores apuestas que podría tener la facultad.

También es necesario evaluar la formación de la planta docente que es muy importante y la renovación de la planta docente que también no estoy diciendo que hay que jubilar a todos, al renovarlos me refiero a la renovación de conocimientos, de prácticas, hay mucho enquistamiento en la universidad en general de viejas prácticas que ya no tienen que ver con la realidad educativa actual y mucho menos con los derechos humanos hasta estas alturas.

Entrevista APES

¿Cómo considera que ha sido ese desarrollo del campo proporcional del periodismo en el país?

En cuanto periodismo yo te podría decir; fundamentalmente aquí la escuela de periodismo obviamente es la Universidad de El Salvador con más de 68 años de existencia ha sido fundamentalmente como una curricula que al inicio era mecanografía 1, mecanografía 2 y tres y taquigrafía y se convirtió obviamente en el asidero de lo que podríamos decir profesionalmente sería la formación de periodistas en el país, anteriormente había una escuela técnica para periodistas empíricos que inició de esa manera por ejemplo en la Asociación de Periodistas está a punto de cumplir 80 años, en esos 80 años prácticamente a sus inicios fue una agrupación de periodistas que ya laboraban también empíricamente en los medios de comunicación y que sin duda también respondiendo a algún interés de tipo político y de control de los gobiernos militares de la época crearon la asociación, le dieron un local para que funcionara para que respondiera a los interés, yo creo que el desarrollo cuidadosamente ha sido sobre la práctica, no ha sido sobre un riguroso estudio de factibilidad o un estudio que haya en algún momento dado permiso para que se construyera en la curriculum. Claro dentro de la academia y la universidad se hizo una consulta y fue cuando se empezó a crear la primera materias que podían servir en el estilo político que respondía también en la base tecnológica de la época, es decir los currículo académicos también son aquellas son disposiciones vivientes que están sujetas a cambio constante como las leyes, entonces creo que fundamentalmente eso, hubo un tiempo que se les género a los periodistas que ya trabajaban en los medios de comunicación, hoy te encuentras por ejemplo unos periodistas que andan entre los 40 y 50 años de ejercer periodo que te cuentan; yo estudié en la Universidad de El Salvador pero a ellos no es que les dieron título de licenciatura , porque la licenciatura fue otro tema, sino que el departamento de periodismo les daba como cierta formación como diplomados y curso técnico, entonces eso creo que en algún momento también ayudó porque normalizó a quienes ya estaban ejerciendo la labor periodística y además que sintieron ellos que tenían como un respaldo de formación académica, entonces yo creo ha sido como una especie e ir respondiendo sobre la práctica, han ido corrigiendo esas déficits, eso no indica en mi opinión que hayan sido eficientes o hayan sido suficientes para ver logrado meta concreta en su momento, pero el desarrollo ha ido en progreso y hemos estado en un escenario diferente pasamos la era análoga, la

era digital, y yo creo que en ese sentido ahí estamos debiendo , lamentablemente también en el desarrollo podemos encontrar que a raíz de la misma situación de la Universidad de El Salvador, de los cierres militares de los recortes presupuestarios que ha sufrido históricamente porque esto fue parte de un proyecto contrainsurgente contra la Universidad para sabotear y emergen a las universidades privadas, entonces crearon carreras afines o similares al periodismo pero que no respondían específicamente a los temas periodísticos se diversificó la labor, por ello encontramos en algunas fuentes de trabajo o encontramos unos comunicadores que presumen del periodismo y en realidad sus prácticas laborales son más de relaciones públicas o de comunicación institucionales o en general de comunicaciones eso hace más difícil y confuso el tema del rol del periodista o a quien realmente se le asigna la pregunta porque aquí a veces a una persona se pone una cámara y ya se considera periodista, aquí a veces las instituciones de trabajo te asignan un rol te asignan una cámara y ya te dicen que eres fotoperiodista entonces vez que la realidad está más por allá de la parte laboral académica sino que nunca se fue riguroso como eso nunca fue es más sobre la práctica que se fue tomando división.

¿Cómo se delimita el campo profesional para el periodista, en la práctica cómo se hace?

Hay uno que es; sigue siendo respetadas las personas que ejercen, el reconocimiento es a veces como implícito es decir los demás colegas van asimilando o van determinando el respeto o el reconocimiento que te dan como periodista, es decir como un reconocimiento social que te dan no formal, sino que una manera informal de verte como periodista, luego está la parte académica, la practica como criterio de verdad , en los medios de comunicación existe esa situación lamentablemente rol, es decir dependiendo del propietario del medio de comunicación es como a vos se te va asignando ese rol, por ejemplo un compañero que me contó que él con su título de licenciado en periodismo en la Universidad de El Salvador fue a pedirle trabajo a don Manuel Flores de ahí CKL a pedirle una oportunidad, y le pregunta que has estudiado una licenciatura en periodismo y él le pregunto y hay licenciados en periodismo, y eso te estoy contando que habrá pasado hace 25 años, y que un propietario de un medio de comunicación no supiera que hay licenciados en periodismo digo, creo que es una bofetada para todos aquellos que tienen una formación académica y que también han dejado el tema de su formación y conocimiento en la academia, creo que un poco mencionar la realidad es que es el tipo de propietario de medio de comunicación que tuvieron, a esto le podemos sumar que existe una fuerte discrecionalidad de

jefes de directores, de jefes editores, inclusive de compañeros colegas que te generan o determinan ese rol dentro del medio de comunicación, hasta hace por lo menos treinta años que yo recuerdo el último treinta tres de ejercer labor periodística, ya existía el tema de derecho de labor de piso una forma de darle apertura a los nuevos profesionales o darles al nuevo periodista un rol asignándole las tareas más difíciles los horarios más complejos, digamos las asignaciones que ellos no quieren hacer, como una forma de ganarse un espacio uno para que pudieras practicar e inclusive en esos años que no era tan destacable el tema de los derechos humanos, habían muchas personas que construimos a nivel de educación que inclusive fuimos objetos de agresiones como golpes en la cabeza para que hicieras bien una nota o para que pusieras un tocadiscos y que no quebraras las agujas, humillaciones como por ejemplo dormir a la par de las consolas de radios, en semana santa tenías que trabajar y los demás no y ellos cobraban doble y a vos te daban un pago sencillo, entonces la misma historia el desarrollo es decir en las medidas que los cambios políticos se fueron dando también los cambios políticos en la profesión, es decir en la medida que fuimos pasando de compromiso inminentemente que estaban más seccionados más por el interés por el tema de la guerra de intereses políticos también se fueron dando y se fueron generando otros tipos de espacios que fueron haciendo de la práctica periodista también una labor un poco más humana para los que la ejercían y también interesados en la temática que vinieron después de la guerra, los temas de derechos humanos, derechos civiles, de conocimiento de medio ambiente de temas que durante los años de la guerra no se tomaron en cuenta.

¿Qué reto plantea la realidad salvadoreña hoy en día al ejercicio periodístico?

La realidad salvadoreña estamos enfrentando un padecimiento de un tema que todos los salvadoreños lo vimos que es el tema de la violencia, hoy día un ejemplo una de las grandes dificultades que el gremio periodístico tiene es totalmente relacionado a ese tema a las agresiones a las incomprensiones de la labor periodística, por su naturaleza hay colegas que tienen que ir a donde hubieron hechos de violencia, los cuales han sido objetos de amenaza, se les ha impedido el libre tránsito, la libre tramitación que constitucionalmente se tiene derecho para poder irles a dar cobertura, han sido objetos de explícitas amenazas lo cual se ha dicho que ahí nadie va a entrar a cubrir porque si no van a terminar como la persona que están ahí, y hay otro tipo de amenaza, ya hay amenazas virtuales como por ejemplo expresiones que dicen si seguís escribiendo como lo estás haciendo te voy a conseguir un viaje al cielo lo

más rápido posible y hay agresiones porque hay agresiones de tipo verbal, hay agresiones físicas, hay amenazas, hay amenazas de despido solo entre el 2018 y el 2019 se registran 180 despidos en los medios de comunicación y estamos hablando de los grandes medios de comunicación, en este caso Diario de hoy, La Prensa Gráfica, y algunos medios también locales, territoriales, dentro de la realidad de la labor periodística sigue prevaleciendo también una acción delictiva, hay elevados números de acoso sexuales entre colegas periodistas que han sido objeto de este delito, muchas de ellas caen y guardan ese tipo de agresiones porque saben que están en peligro también su estabilidad laboral y muchas personas con ciertas condiciones de poder en los medios de comunicación hacen uso de esa forma de esa agresión hacia las mujeres periodistas para que ellas puedan ya sean mejoras de ascenso o inclusive conservar el tipo de trabajo realmente no es tan fácil y requiere de retos, primero hay una falta de autorización del código de ética; de una ley que proteja a los periodistas, también una ley integral porque lamentablemente la profesión periodística es una de las labores más desprotegidas a pesar de que se corre un riesgo elevado, hay una ley que se ha presentado actualmente aquí en la asamblea legislativa con 16 artículos las cuales pretende no solamente proteger a las personas que ejercen la función del periodismo sino que inclusive incluir a los estudiantes de periodismo porque el riesgo que se corre seas o no contratado pero que te asignen es lo mismo que estés o no contratado, pero igual te mandan al lugar donde vas corres el mismo riesgo, la diferencia es que vos no vas a ganar salario y esa persona si, entonces creo que es un compromiso mayor de que nosotros incluyamos a los estudiantes de periodismo hay medidas cautelares que se establecen en esa normativa es decir que si una persona se siente amenazada se le identifica a la persona que se le pueda distanciar o separar y que no se te pueda confiscar tu herramienta de trabajo tu sabes que hoy los dispositivos de trabajo son prácticamente nuestras herramientas de trabajo donde guardas tu fuente, etc., es donde vos guardas cierta información es decir que las autoridades no puedan confiscarte tu herramienta de trabajo en ningún momento, una vez que te identifiques que andas como periodista y que andas en el cumplimiento de tus labores profesionales.

En cuanto a los desafíos que plantea de esos nuevos cambios tecnológicos para los que están saliendo graduados de la licenciatura de periodismo.

Creo que en el nivel curricular tenemos una elevada deuda es importante en ese sentido el trabajo que ustedes están haciendo porque estamos con un déficit de enseñanzas y aprendizajes en cuanto a las

nuevas tecnologías que se están generando, sabes que la situación de hoy en día están vertiginosas y rápidas que las tecnologías que están programadas y salen al mercado prácticamente en 18 meses están totalmente desfasadas, mientras estamos buscando la respuesta nos cambian las preguntas entonces en ese sentido creo que está creando un déficit profesional para el mercado laboral demasiado deficiente para el uso de las nuevas tecnologías que prácticamente a futuro va a ser prácticamente una generación de analfabetas digitales.

¿Cómo describe el mercado laboral y las condiciones de empleo para los periodistas?

Yo lo describo como una situación demasiado difícil, creo que las nuevas tecnologías han generado en el nuevo mercado local también situaciones de déficit hay toda una realidad y ya hay estudios la SEPAL tiene datos de como en Latinoamérica se han comportado los grandes medios de comunicación, las tecnologías han traído consigo cierto desplazamiento de personal que ha sido sustituido de alguna manera por la tercera generación de la revolución industrial digamos hoy digital, por otra parte también el nivel cultural de nuestros pueblos ha sido también un problema importante porque a pesar de que tenemos acceso a un buen tipo de tecnología hay un buen grupo elevado que no lo está, pero culturalmente somos una sociedad no muy dada a la lectura y los periódicos tradicionales hoy en día han bajado sus ventas porque la gente prefiere invertir esos \$0.50 centavos que invierten en comprar el diario mejor prefieren comprar las tortillas del mediodía es la verdad y se ha quedado con la radio y la televisión son medios en los cuales vos compras un dispositivo y te dedicas a ver tu programa a ver tus noticias, entonces ese analfabetismo de las personas que no les gusta leer ha provocado que en los periódicos las ventas se reduzcan, aunque los periódicos no viven de las ventas de los suplementos sino que viven obviamente de la publicidad que generan en eso digamos que los que alimentan de publicidad los periódicos se han desencadenado y se han ido más por la parte digital por la celeridad que hoy tienen por la participación, y hoy que muchos ciudadanos se han ido por un dispositivo o un Smartphone también se siente como incluido o al menos cree sentirse incluido y se vuelve como una especie de grifo su opinión que puede opinar sobre la noticia que ha publicado y bueno se lo publica aunque no lo lea, porque la prensa escrita no lo van a hacer y si sale va a ser hasta un día después, al menos lo ve como de manera inmediata que le han tomado en cuenta ya sea manipulado o publicado cortado o editado pero por lo menos nos aparece parte de su opinión que ellos consideran, eso ha creado una situación de inestabilidad

laboral de recortes en la sala de redacción, antes en los periódicos tenían y siguen manteniendo con menor personal ciertas secciones culturales, deportes y hoy prácticamente se ha vuelto a reunificar una sola sala de redacción, donde a pesar que vos tenes responsabilidades en ciertas ediciones pero prácticamente te remiten a darle cobertura a la totalidad de temas a los cuales se te pueden asignar, eso más o menos un panorama para que entendamos que en el mercado laboral es el caso de los periódicos, en la televisión también sabemos de despidos del personal técnico, tele-corporación salvadoreña por ejemplo despidió 30 personas entre personal administrativo, técnicos, periodistas y hasta presentadores con más de 25 años, eso te puede decir que el escenario está bastante difícil es decir el mercado académico graduando a un nivel de profesionales y en el mercado laboral prácticamente creando como una especie de embudo porque está generando y por otra parte en los medios hay una práctica de cierto reciclaje cada cierto año o cada diez años donde no todos los periodistas pero algunos llegan a ser cierta "carrera", prácticamente son depurados y contactados por periodistas jóvenes con los cuales ellos amortiguan el nivel salarial de ellos, con salarios que a lo mejor uno de ellos ganaba pueden contratar hasta dos porque los salarios hay que decir hay una situación paupérrima de salario en los medios de comunicación hay salarios entre \$300.00 a \$450.00 que se han mantenido durante las últimas dos décadas y no han mejorado eso no significa que hayan personas que estén ganando mejor pero son encaje de dirección y de edición de donde estas, entonces el panorama es bastante complejo, no hay buenos agurios en esa materia y sobre todo por el nivel de riesgo que repito que se está corriendo en la profesión.

¿Cuál sería una de las principales razones para que una persona pueda emplearse en estos medios o factores que influyen para obtener un empleo?

Son como ciertos criterios porque a veces hay ciertas contrataciones que tiene como ciertas características que buscan algunos empleadores, generalmente también hay ciertas prácticas en los medios de comunicación públicos y privados también, recordemos que hay ciertos compadrazgos que se mantiene es decir con el paso del tiempo hay ciertas amistades que consideran que hay un perfil de esa persona que ha cumplido porque ya ha trabajado en otro espacio de medios de comunicación y consideran que pueden acompañar la institución, creo que en menor grado hay elaboraciones de perfiles de manera profesional, es decir personas que cumplan con ciertos requisitos aunque los hay pero en menor grado, es decir no es una especie de concesión que se genera ni de manera pública ni de privada sino que una

especie de concisión intuitiva que se hace con características bastantes mínimas, con el famoso rango de edad que a veces le pone, un ejemplo una persona de 40 años difícilmente encuentra un trabajo formal lamentablemente o inclusive personas de 30 años ósea a veces buscan joven entre 19 a tal ósea veinteañeros y a estos chicos se les pide trayectoria profesional lamentablemente porque al final es una manera de doblarles el brazo para que ellos acepten la situación económica de ofrecimientos que les tienen, entonces es algo como muy contradictorio porque por una parte te piden trayectoria pero resulta que ni-siquiera te dan la oportunidad y hay que reconocer que de manera mínima hay gente que se ha inventado proyectos que realmente requieren una especie de mezcla de ambas digamos de jóvenes y de ciertas personas que tienen experiencia también en la labor.

Algunas recomendaciones para la formación las personas que están saliendo graduados de licenciatura en periodismo.

Nuestra arma master no está invitada sino obligada a actualizar la curriculum sé que hay una comisión que están trabajando ese tema que en su momento se les ha exigido, yo creo que hay que acentuar la importancia que el lograr un título académico hay que darles el valor que es porque es importante también en este país el tanto el titulismo pero también creo que es importante formar de acuerdo a la realidad que se vive acá en la calle, en el sistema de cobertura, creo que el nivel de docentes hay que elevarlo también o darles el nivel de formación, de preparación de actualización de los escenarios reales, creo que se le debe de asignar al departamento de periodismo un buen presupuesto para que puedan ejecutarlo en esa actualización tecnológica, sé que hay dificultades porque tenemos un sistema informático muy malo al interior, estamos formados sobre criticas de cine no tenemos ni-siquiera, siempre históricamente así fue en la universidad, inclusive llevaba fotografía, pero yo creo que hay que tomársela en serio, hay que tomar la rienda y no solamente ir la pasando, creo que debe elevarse eso a una consulta Excelsa de planes de contenidos de información, si es posible también porque no decirlo darle empleo también a la formación de docentes locales, pero también en su momento nosotros también tuvimos colaboración de los japoneses aquí en la Universidad de El Salvador, es de buscar los intercambios de educación con otras universidades del país que pueda un semestre alguien dar una materia especializada porque sé que con mucho gusto alguien pudiera colaborar, esto requiere obviamente de gente de esfuerzo alguien que tenga el compromiso de dedicarle tiempo a eso, y no irnos quedando solamente como ir dando

clases, suspender las clases los viernes ese tipo de práctica, digo la escuela de periodismo tiene que pasar primero por un importante diagnóstico, hay que deponer la resistencia que hay, porque hay docentes que ven como un riesgo hablar de una curricula, ves que su estabilidad laboral puede estar como un peligro y entonces solo los temerosos y las personas inseguras son los que ponen resistencia a adaptarse a los cambios de los tiempos es decir solo aquella persona que ha sido formada con una inseguridad son precisamente las personas que se resisten y critican y son las que no hacen para que cosas avancen, el punto es que no vamos a avanzar sino es que tomamos conciencia de y primero hay que nuclear el equipo, tenes que convencer y demostrar a los demás que es necesario sino definitivamente la deficiencia en el mercado, los jóvenes van a estar ganando mal y no los van a querer emplear y se van a estar avergonzando con la labor, van a estar siendo humillados, yo recuerdo cuando estábamos en la universidad de El Salvador y que la guerra aún no había terminado y que la escuela de periodismo tenía una importancia porque tenía una incidencia y muchos medios de comunicación es decir los estudiantes de periodismo estaban en los medios de comunicación y no decimos que otras universidades no quiere decir el cual no tengan derecho porque si, era imposible no decir que no hubiera un estudiante o un graduado de la Universidad de El Salvador, que estuvieran en una institución de gobierno o que estuvieran en un medio de comunicación, sé que también hay un importante nivel de incidencia pero también hay que recuperar ese orgullo de donde la escuela de periodismo es se mantiene y sigue siendo un referente importante dentro del periodismo, hay que levantar el estandarte en ese sentido.

Cuantos miembros hay en la APES, de que áreas son los que prevalecen y si son graduados en licenciatura en periodismo.

La APES, es una organización con 80 años de existencia, formada en 1936, en una época de elevada presencia militar en los gobiernos de turno, al inicio fue un gran tema de impunidad porque las credenciales de los periodistas de la época tenían la firma de todos los militares de entonces del director de aduanas, del director de tránsito, del director de la policía nacional se llamaba entonces, de la policía de hacienda, del aduana terrestre, en fin tu carnet era parecido a un pasaporte, era una gran credencial de impunidad porque cuando te paraba un policía y veía tu credencial el policía se imaginaba que se iba a meter en líos y fue respondiendo históricamente a ciertos interés, desafortunadamente la asociación de periodistas a diferencia de las otras asociaciones ha venido decayendo en cuanto a los intereses, creo la

asociación de periodistas de El Salvador es una asociación más reactiva que deliberativa, porque solo reaccionamos cuando capturan a un colega , cuando lo despiden porque ahí emiten un comunicado, se pagan \$5.00 para ser miembros de la asociación se reciben pocos beneficios, depende de la junta directiva que este en turno y depende de los convenios de cooperación y de formación que se hacen un par de cursos debes en cuando hay poca actividades de esparcimiento para los periodistas no hay ningún seguro que garantice la labor de los periodistas, yo he estado en un intento para que se haga, la APES muchos no la ven como la representatividad de los periodistas a pesar que es la asociación más antigua que existe porque actualmente hay 174 periodistas activos por el universo de periodistas que hay no te puedo enumerar el numero porque ni-siquiera tenemos una estadística actual que diga realmente cuantos periodistas están activos o inactivos es decir ese dato yo lo puedo calcular pero no es lo más profesional, ese debería ser un proyecto a desarrollar importante porque para ejecutar un proyecto es importante tener la estadística para saber a qué mercado vas a ayudar, etc., lamentablemente nadie se ha preocupado por generar esa información que yo creo sería importante, cuantos hay en los departamentos que rangos de edades son los que tienen, porque con eso ya tu sabes más o menos que puedes elaborar un diagnóstico a ese sector público como tú puedes trabajar, a cuantos se están graduando por año porque obviamente si te dan el título de la universidad eres periodista pues graduado, etc., ese tipo de cosas yo creo que son de las cosas difíciles, hay una junta directiva compuesta por cinco personas donde hay un presidente, un síndico, dos secretarías, una tesorera y un vocal, hay periodistas de diferentes medios de comunicación, hay desempleados también, prensa, radio y televisión medios digitales, no tiene ninguna asesoría jurídica es decir no tiene una permanente persona que acompañe eso sino que por sistemas de colaboración con instituciones como FEPADE, organizaciones de abogados es que se respalda, sus ingresos son a partir de los \$5.00 de sus asociados más el alquiler que se hace un local que está en el paseo general escalón que es una renta que se cobra de \$4,000 mensuales con unos gastos de renta de aproximadamente \$350.00 del local donde esta y gastos que podrían andar ente un promedio de \$2,500 dólares mensuales para gastos de higiene , alimentación, transporte y todo eso, te lo estoy diciendo con una forma de transparencia , pese a ello es una institución que le tomo importancia, tiene un representante ante el instituto de acceso de información pública que es el ejecutivo que decide eso, a pesar de eso se ha ayudado a periodistas que han sido despedidos otros que han sido víctimas de agresiones, yo personalmente he acompañado al

compañero Ricardo Segura que fue agredido a una compañera de Santa Ana que fue despedida por haber desaparecido un medio digital y a compañeros que adolecen enfermedades crónicas producto también del ejercer periodístico que muchas personas desconocen por lo menos yo tengo registradas a 11 personas que han sido enfermos; que parecen de diabetes otros cáncer, yo mismo soy enfermo de diabetes pero afortunadamente en la institución que trabajo lo tengo bajo control afortunadamente no tengo ningún lío me tomo mi medicamento, pero hay compañeros que desafortunadamente no tienen esa posibilidad de acceder al sistema de salud privado y en el sistema nacional de salud no son atendidos o no reciben el medicamento a tiempo, siento que debería ser una asociación que debería fortalecerse, hay una apatía por ciertos compañeros a los gremios al asociarse porque tradicionalmente les desencantaron fue parte de la desmotivación que les generaron ellos porque asociarse era signo de hacerse de un pensamiento de izquierda en este país y eso pertenece a la federación internacional de periodismo ,pertener a la federación mundial de periodismo creo que eso es importante, somos el referente también de la comisión interamericana de derechos humanos en cuanto a la relatoría de libertad de expresión es decir la OEA, ese es el informe que nosotros mandamos y es el que ellos toman como referencia para tener a nivel latinoamericano el registro de informe que hace anualmente y luego que es una institución como muchas, toda relación de grupo es una relación de poder el cargo como presidente dura solamente un año es reelegible, pero a veces uno con tanta cosa no sale uno es decir ni los alcaldes hacen muchas cosas en tres años que es un periodo y básicamente es eso una asociación con una trayectoria larga pero veamos con resultados bastantes limitados por los diferentes factores que le comentado. La junta directiva es muy flexible yo no pongo como requisito nada extremo, es decir si eres graduada sin ningún problema también hay personas que no sean graduadas yo inclusive incluyo a los estudiantes de periodismo de todas las universidades sin ninguna exclusividad hacia alguna, simplemente es que alguien que te conoce que sabe que sos una persona a fin a la labor periodística ya vale es decir la inscripción llega a la asociación y hay dos personas ahí que te pueden firmar inclusive a veces los directivos cuando llegan somos nosotros los que les damos discrecionalmente la firma a la persona que lo solicita y no es un requisito así como muy difícil.

Hay una parte en la que a mí me gusta hacer énfasis y es el tema de los que nos apasionamos por el periodismo, creo que la labor periodística no es un tema de figurotones o simplemente de figurar o

aparecer en la televisión en la radio, creo que debemos revisar profundamente el interés de los que se están formando porque quieres ser periodista porque de la fama no se vive pero también creo que es importante entender que entre mejor preparados estemos y mejor formados estemos nos vamos ir abriendo camino, creo que es importante siempre valorar como requisito importante buscar la virtud de ser profesionales, me viene a la mente Miguel D'anamoon en busca del sepulcro de don quijote y dice ahí donde ves un idiota ve y dile eres un idiota y donde veas un imbécil ve y dile eres un imbécil, pero donde veas a una persona buena también dile que es una persona buena que muy pronto encontraras la tumba de Don Quijote, creo que si la verdad no existe como esencia misma, como virtud misma eso no significa que no debemos buscarla es decir si la objetividad y la verdad no existen no significa que no debamos nosotros hacer es esfuerzo de ir al encuentro de ella y en el mejor de los casos verle a los ojos y quizás hasta darle un beso.

Figura 14. Asignaturas según Plan de estudios de Periodismo destinadas para las áreas de redacción, pensamiento crítico y competencias técnicas (uso de equipo)



Fuente: Elaboración propia de acuerdo al Plan de Estudios (1993) de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.