



Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Paracentral
Licenciatura en Administración de Empresas

Tema: El Trabajo de los Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral en Emprendimiento, año 2024.

Trabajo de Investigación

Cátedra: Mercadotecnia II

Presentado por:

José Itamar Martínez Hernández
David Ernesto Reyes Zepeda
Edwin Arnoldo Cerón Chávez

El Trabajo de los Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral en Emprendimiento, año 2024.

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como objetivo el analizar cuáles son las razones por las que los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas deciden incorporarse al mundo laboral con un negocio propio. Por medio de este estudio se busca comprender como los conocimientos y habilidades desarrolladas en sus años de formación dentro de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral, así como los factores internos y externos que impulsan a los egresados a decidir a tomar el camino del emprendimiento.

Palabras Clave: emprendimiento, emprendedor, educación superior, egresados universitarios, seguimiento, innovación.

Abstract

The objective of this research study is to analyze the reasons why graduates of the Bachelor of Business Administration decide to enter the world of work with their own business. Through this study, we seek to understand how the knowledge and skills

developed in their years of training within the University of El Salvador, Paracentral Multidisciplinary Faculty, as well as the internal and external factors that drive graduates to decide to take the path of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, higher education, university graduates, monitoring, innovation.

Introducción

En la actualidad muchos estudiantes egresados de la carrera de Administración de Empresas obtuvieron habilidades durante sus años de formación para poder liderar y gestionar empresas, pero algunos de los egresados han decidido emprender sus propios negocios tomando un camino diferente de buscar un empleo o de optar como una manera de generar ingresos extras, por tal motivo el objetivo de investigación es la de analizar como los egresados han iniciado un negocio propio y que motivos fueron los que los llevaron a tomar estas acciones y como diversos factores influyeron en el área que decidieron emprender, la siguiente información busca comprender como la formación académica influye en estas decisiones y cuáles son los desafíos de los egresados al querer emprender o iniciar un negocio.

Estudiar a los egresados de Administración de Empresas que deciden emprender permite identificar

cómo su formación académica y sus experiencias personales influyen para la creación de nuevos negocios

Además, otro de los objetivos de la presente investigación es conocer de las dificultades por la que los egresados pasaron para poder iniciar su propio negocio como la falta de financiamiento, la falta de experiencia del rubro del emprendimiento, Este estudio busca comprender cómo estos egresados enfrentan y superan estos retos, así como el papel crucial que juega la formación académica recibida en la Universidad de El Salvador en su preparación para el emprendimiento.

Marco Teórico

Emprendimiento

Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad y que, conociendo los riesgos, emprende la acción de organizar los recursos necesarios para crear o fundar una empresa o negocio (individual o colectivamente), con la finalidad de aprovechar dicha oportunidad, obteniendo una respectiva ganancia.

Peter Drucker (1985), expresa que: “Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso”.

Así mismo, autores como Roberts y Woods (2005), “El emprendedor es alguien que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables,

tomando en cuenta el riesgo, alerta ante la oportunidad y la necesidad de innovación”.

Por lo tanto, el emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica (Farayibi, 2015).

El emprendimiento también se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas (Fayyaz, 2009).

Educación superior y Emprendimiento

La educación superior es un catalizador para la innovación y el emprendimiento. Según investigaciones, los programas académicos en administración de empresas deben fomentar habilidades como la creatividad, la gestión de riesgos y el liderazgo, esenciales para el emprendimiento (UNESCO, 2020).

La teoría del capital humano considera que el agente económico tiene un comportamiento racional, invierte para sí mismo y esa inversión se realiza en base a un cálculo maximizado, sujeto a una restricción presupuestaria en un mercado de competencia perfecta Becker (1975).

Es decir, la inversión en educación mejora las habilidades y competencias de las personas, aumentando su productividad y potencial para emprender.

Rol de la Universidad en la Formación Empresarial

El emprendimiento en El Salvador enfrenta retos como el financiamiento, capacitación técnica y condiciones socioeconómicas. La Universidad de El Salvador, como institución pública, desempeña un papel crucial en preparar a sus estudiantes para estos desafíos y estimular la creación de empresas que promuevan el desarrollo local.

Impacto de los Egresados en el Ecosistema Empresarial

Los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas pueden convertirse en agentes de cambio en sus comunidades al establecer microempresas o liderar proyectos innovadores. Estudios previos han destacado que los emprendedores universitarios generan empleo y aumentan la competitividad económica regional.

Seguimiento a Egresados Universitarios

El seguimiento consiste en recolectar y analizar datos sobre las trayectorias profesionales de los egresados, con el objetivo de medir la calidad académica, identificar áreas de mejora y fortalecer la relación entre las instituciones y sus antiguos estudiantes.

De igual manera, el seguimiento a los egresados de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral, específicamente de la Licenciatura en Administración de Empresas, destaca cómo este proceso permite evaluar la efectividad de los programas académicos y su impacto en el entorno socioeconómico. Resalta además el enfoque en el emprendimiento como un indicador clave del éxito profesional de los egresados y su contribución al desarrollo económico local.

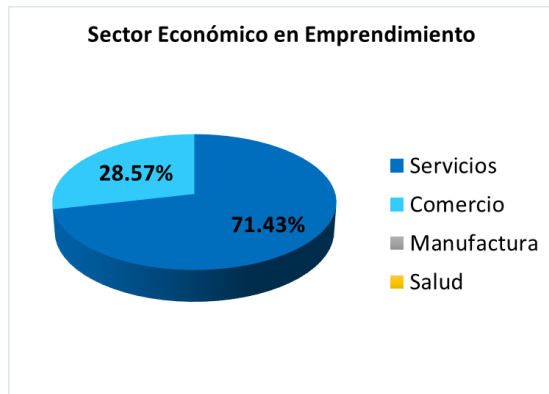
Además, el análisis de los egresados permite identificar si los planes de estudio están alineados con las demandas del mercado laboral y si los egresados cuentan con las competencias necesarias para emprender.

Metodología de la Investigación

Se aplicó un enfoque metodológico cualitativo en la investigación, siendo este de tipo descriptivo, ya que se pretende comprender experiencias, percepciones o fenómenos relacionados con los Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, de la Universidad de El Salvador y su emprendimiento. De tal manera que, se busca profundizar en las experiencias, ideas y contextos proporcionados por los entrevistados.

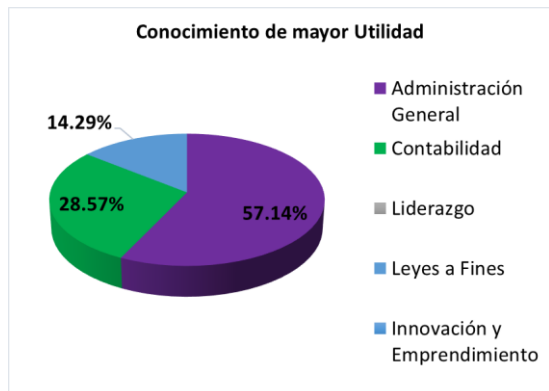
Presentación de los Resultados

Sectores económicos en los que están emprendiendo los egresados.



De acuerdo con la información proporcionada por los entrevistados, se identificó que la mayoría de los egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas, de la Facultad Multidisciplinaria Paracentral, que emprendieron un negocio, optaron por el sector servicio.

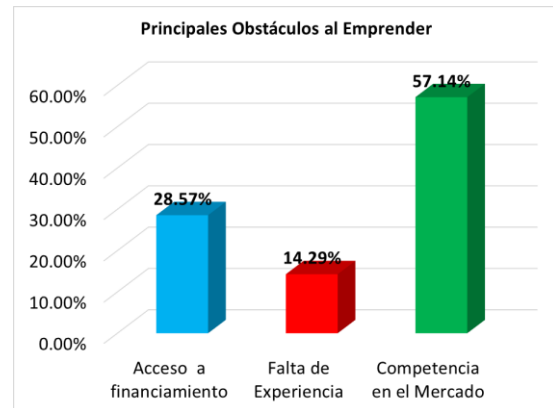
Opinión de los egresados sobre la utilidad de su formación académica en habilidades técnicas y competencias blandas.



Los egresados afirman que las áreas de su formación académica con mayor utilidad al momento de emprender su

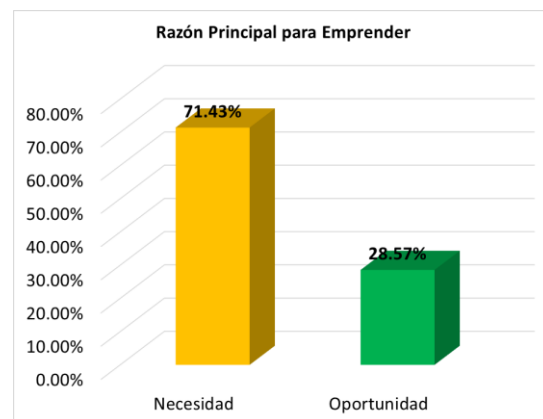
negocio fueron en primer lugar Administración General, seguida del área de Contabilidad.

Obstáculos más comunes enfrentados por los emprendedores.



Conforme a la información mostrada en el gráfico anterior, los obstáculos que enfrentan los egresados al emprender su negocio, son en la mayoría de los casos la competencia del mercado, representado en un 57.14% de las opiniones.

Las principales razones por las que los egresados emprenden un negocio en El Salvador.



Los egresados de la Licenciatura en Administración de empresas, indican que el motivo principal por el cual emprendieron su negocio propio fue

entorno a una necesidad, siendo esto representado por el 71.43% de las opiniones de los entrevistados, mientras que solo el 28.57% afirmó que fue por una oportunidad de negocio.

Emprender un negocio es una decisión importante que conlleva riesgos y oportunidades. Por lo que, estos son algunos de los consejos y recomendaciones que dieron los entrevistados para quien decida emprender su propio negocio:

Investigar el mercado

- Conocer los clientes potenciales
- Analizar la competencia

Administrar bien los recursos

- Establecer un presupuesto inicial
- Evitar deudas excesivas

Buscar apoyo y capacitación

- Capacitarse continuamente
- Construir una red de contactos

Ser resiliente

- Emprender implica desafíos constantes.
- Desarrolla una mentalidad de crecimiento:

Escuchar a los clientes

- La retroalimentación de sus clientes es esencial para mejorar el producto o servicio.

Adoptar la tecnología

- Usar herramientas digitales para promover el negocio

- Automatizar procesos para ahorrar tiempo y recursos

Conclusiones

La investigación realizada sobre los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral evidencia cómo su formación académica influye significativamente en el desarrollo de sus emprendimientos. Los egresados destacan competencias y habilidades adquiridas como la administración de recursos humanos, finanzas, gestión de los recursos, contabilidad financiera, entre otras, estas consideradas elementos clave en la implementación y el crecimiento de sus negocios. Sin embargo, también identifican áreas de mejora en su formación, como el fortalecimiento en innovación, gestión de riesgos y estrategias específicas para el emprendimiento.

Por otro lado, los resultados reflejan que los principales motivos para emprender están relacionados con la necesidad económica, mientras que los principales desafíos incluyen la falta de financiamiento, la competencia en el mercado y la falta de experiencia en este campo. Estos obstáculos no solo exigen perseverancia y creatividad, sino también el desarrollo de una mentalidad de crecimiento por parte de los emprendedores en conjunto con las competencias necesarias para tener éxito al emprender un negocio.

Referencias

- Redalyc. (s.f.). *El emprendimiento también se lo asocia con la creatividad y la innovación.*
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/#:~:text=El%20emprendimiento%20tambi%C3%A9n%20se%20lo,Fa%20yaz%20et%20al%2C%202009>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *El rol de las universidades en el emprendimiento e innovación en América Latina.*
<https://www.unesco.org/en>
- Quintero Montaña, W. J. (2020). *La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación.*
https://www.scielo.org.mx/scielonline.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000100239#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20humano%20considera%20que%20el%20agente%20econ%C3%B3mico,1975%3A%2071%2D85
- Ávila Angulo, E. (2021). *La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento.* <https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/126>