

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL:  
“LOURDES VIDES”**

**PRESENTADO POR:**

LOURDES AZUCENA VIDES RAMÍREZ

**CARNÉ**

(VR17005)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES  
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN  
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO  
FIGUEROA, SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR,  
CENTROAMÉRICA 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

**RECTOR**

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

**DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

**DECANO**

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO

**VICEDECANA**

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

**SECRETARIA**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

**JEFE INTERINO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## AGRADECIMIENTOS

Agradecida con Dios y la vida por llegar al final de una etapa, que en un principio parecía lejos de alcanzar, pero que en todo momento resulto ser una experiencia enriquecedora.

Gracias a mi padre: Santos Vides, por su apoyo y aporte en mi vida académica. Gracias infinitas a mi madre: Ana Ramírez, por ser mi pilar fundamental, mi mejor amiga y principal inspiración para superarme, sin ella nada de esto sería posible, todo mi amor y admiración para ella, la mujer incondicional que ha amado sin medida a cada uno de sus hijos.

Gracias a mis hermanos: Santos, Antonio y Salvador, por ser mi ejemplo de vida y superación, mi existencia ha sido maravillosa gracias a cada uno de ustedes, gracias por siempre amar y cuidar de su hermana menor, por tener las palabras idóneas y estar presentes en cada etapa de mi vida. Gracias a Gabriela Vides quien desde que tengo memoria ha sido como mi hermana, te admiro y agradezco por siempre estar.

Agradecida con mis compañeros de la universidad a quienes el tiempo ha convertido en mis amigos: Alexa, María José, Marlon y Alejandro; sin su compañía y apoyo llegar hasta este momento hubiera sido difícil, mi cariño y amor genuino para cada uno de ustedes. Mi agradecimiento a Pablo por animarme a diario y recordarme lo inteligente y valiosa que soy.

Gracias a cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos y han hecho de mí una profesional, que más compañeros de la carrera de periodismo tengan la dicha de continuar formándose con ustedes.

Gracias a todas las amistades que conocí durante mi servicio social, quienes me apoyaron y me han hecho parte de su familia y proyectos, agradezco su confianza y lealtad.

Y finalmente gracias a mí, porque desde pequeña me he esforzado y animado a salir adelante, porque sin voluntad, fuerza, humildad y agradecimiento hubiera sido imposible superarme. Gracias a mí por enseñarme que pese a las dificultades soy capaz de triunfar.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	VII
INTRODUCCIÓN.....	VIII
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA.....	9
INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL .....	11
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	13
KPI'S .....	14
FODA .....	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	17
BUYERS PERSONAS DE LA MARCA.....	23
CANAL ES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO .....	30
CALENDARIOS DE CONTENIDO .....	32
BIBLIOGRAFÍA .....	63

## RESUMEN

A continuación, se presenta el desarrollo de la marca personal “Lourdes Vides”, un trabajo que expone, desarrolla y ejecuta, el plan de lo que es el Marketing Digital con el objetivo de posicionar una marca personal a través de las herramientas digitales que en la actualidad representan LinkedIn e Instagram. Y es que, ante la influencia y aceptabilidad que han tenido las redes sociales, la oportunidad de generar ingresos y hacerse de un nombre en los medios digitales es mucho más amplia permitiendo una mayor difusión. Por tal razón, se realiza minuciosamente la creación y desarrollo de la presente marca personal, valorando los casos de éxito, la situación actual e información de los servicios que se ofrecerán, el análisis de la competencia laboral y de los clientes potenciales que se encuentran en cada red social, todo lo anterior con la finalidad de cimentar las bases para destacar los servicios de community manager y fotografía que se ofrecerán en las redes.

***Palabras clave:*** marca personal, LinkedIn, Instagram, community manager, fotografía, marketing digital, video, redes sociales.

## INTRODUCCIÓN

Intercambiar información es más fácil gracias a internet que brinda diferentes oportunidades, a través, de las redes sociales donde específicamente, el Marketing Digital se ha convertido actualmente en una herramienta ideal para promocionar y ofrecer servicios o productos en línea.

Surgiendo así, el interés de presentar la estrategia que impulsa la creación de la marca personal “*Lourdes Vides*”, para esto se ha estudiado diferentes redes sociales, hasta finalmente determinar que, será Instagram y LinkedIn las redes sociales en las que se trabajará para lograr posicionarla en el ámbito digital.

Ambas son idóneas para promover el servicio a clientes potenciales, o bien, buscar oportunidades laborales que requieran talento con el conocimiento, capacidad y habilidades que esta marca personal ofrece de forma independiente en el área de la fotografía y video, y como Community Manager administrando y alimentando el contenido audiovisual de diferentes marcas que difunden su contenido en LinkedIn e Instagram.

Por lo cual, en el presente trabajo se desarrolla todo el proceso realizado para crear la marca personal, como la situación actual, descripción de los servicios a ofrecer, análisis FODA, creación de buyers persona, elaboración de líneas de contenido para redes sociales y otros aspectos que permitirán resultados eficientes al plan de marketing digital diseñado exclusivamente para la marca, “*Lourdes Vides*”.

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

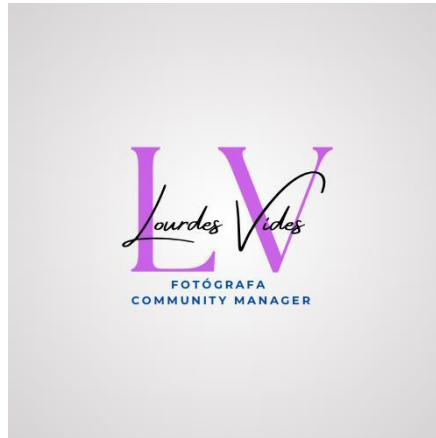
La marca personal de Lourdes Vides, comienza desde cero, creando las respectivas cuentas oficiales en la red social de Instagram y LinkedIn, ofreciendo en ambos perfiles el acompañamiento a través del servicio que se brinda como Community Manager a páginas que pretendan administrar y ampliar sus comunidades en el mundo virtual, creando y planificando estrategias, asimismo, estudiando las métricas de las que se disponen en ambas redes sociales para evaluar a los internautas que interactúan con la marca.

Además, de brindar un servicio que resulto de la especialización en medios digitales y redes sociales, también se incluye la opción de la fotografía y video, siendo una parte esencial adquirida durante la carrera de la Licenciatura en Periodismo, y es que, son recursos visuales capaces de generar mucha interacción, y en ese sentido, Instagram es la red social idónea para explotar dicho recurso.

En definitiva, el perfil de la marca personal “Lourdes Vides”, pretende ofrecer el debido acompañamiento brindando los servicios antes mencionados en LinkedIn e Instagram, y aunque se empieza, el objetivo es crecer sin dejar de lado el profesionalismo y garantizar resultados en los servicios que se ofrecerán.

Existe una gran infinidad de nombres para marcas que pueden resultar creativos, ingeniosos e incluso curiosos, pero a criterio personal, es mucho mejor darle identidad al proyecto de la marca personal que se desea echar andar y eso solo se puede lograr a través del nombre, ya que permite permanecer y quedarse por más tiempo en la memoria de las personas.

Logo de la marca:



Con el propósito de potenciar la marca, el logo incluye las iniciales del nombre y apellido en color morado, y el nombre completo con fuente tipo carta “Amsterdam Four” en tono negro destacando sobre un fondo grisáceo cuyo centro es más iluminado, con el objetivo de atraer la atención visual al centro de la imagen donde se ha posicionado el nombre de la marca, además, bajo el nombre y en un tono azul se colocan los servicios que se ofrecerán con las palabras “Fotógrafa” y “Community Manager”.

## INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

El ánimo y la voluntad de querer cumplir un sueño son los responsables del surgimiento de la marca: “Lourdes Vides”, que pretende posicionarse en el mundo digital. Ofreciendo el servicio de la fotografía profesional y las habilidades como Community Manager, ambos conocimientos se realizarán de manera individual o fusionados para crear un producto acorde a las necesidades del cliente.

Por tal razón, la marca ofrece y centra sus servicios en la fotografía y en el área del Community Manager, servicios pensados para personas que estén emprendiendo y pequeñas empresas que deseen destacar sus servicios en redes sociales claves donde se puedan generar redes de contacto y sean idóneas para generar comercio, tal como lo es LinkedIn e Instagram.

<b>Servicios de Fotografía</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>
Foto Retrato	Especializada en retratos, capturando las características o detalles que la persona desee resaltar, según la idea o concepto que se requiera destacar	1. \$29.99: Incluye fotografías editadas, según el tamaño varía entre 5 a 8 fotografías.  2. \$34.99: Incluye fotografías digitales más las fotografías impresas.
Foto Producto	Sesiones que se enfatizarán en resaltar los productos o alimentos que se deseen vender.	1. \$69.99: Asesoría en presentación de productos 1 hora y media de sesión, 10 fotos editadas en formato digital más 3

		reels.
Foto Social	Sesiones para bodas, fiestas y reuniones de cualquier tipo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. \$60.00: Asesoría en poses, 2 horas de sesión, 20 fotos editadas e impresas.</li> <li>2. \$99.99: Incluye 2 horas de sesión, 15 fotos editadas e impresas y 15 fotos en digital, además de un video de dos minutos y medio de duración.</li> </ol>
<p>NOTA: Se podrán agregar fotografías impresas o digitales a los paquetes, si el cliente así lo solicita y con un precio extra.</p> <p>El precio varía si se requiere trasladar fuera del área metropolitana.</p>		

#### Servicios de Community Manager

- El área de Community Manager comprende los siguientes servicios:
- Creación de artes y piezas gráficas para redes sociales.
- Creación de calendario de contenidos.
- Administrar redes sociales.
- Análisis y monitoreo de la marca y sus indicadores en redes sociales.
- Diseño de estrategias.
- Copywriting

Es importante destacar que, los precios varían según: las especificaciones que brinde cada cliente, el número de servicios que llegue a elegir, cantidad y tiempo que solicitará de los servicios, si lo fusiona con el servicio de la fotografía que también brinda la marca, por lo que se encuentra dentro de un rango de los \$74.99 hasta los \$400.

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **OBJETIVOS GENERALES**

1. Aumentar el alcance en la red social de Instagram en un 10% en los próximos 6 meses.
2. Lograr 175 interacciones en cada publicación de LinkedIn en los próximos 6 meses.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.1 Realizar publicaciones diarias en el perfil de Instagram, distribuyéndose y alternándose entre historias, publicaciones y reels.
- 1.2 Crear contenido de valor acerca de los servicios que ofrece la marca relacionándolo con los temas en tendencia o temporadas claves.
- 2.1 Generar interacción con los seguidores que comenten cada una de las publicaciones que se realicen.
- 2.2 Publicar diariamente en ambas redes sociales enfocadas en generar interacción para conocer las preferencias de los clientes potenciales.

## KPI'S

El acrónimo KPI equivale a Key Performance Indicator, que en español se traduce a Indicador Clave de Desempeño y son las métricas que permiten obtener los resultados de las estrategias de marketing.

“Estos son los indicadores o valores cuantitativos que se pueden medir, comparar y monitorear, con el fin de exponer el desempeño de los procesos y trabajar en las estrategias de un negocio”. (SYDLE, 2023)

Los KPI' s de la marca personal Lourdes Vides son:

1. Aumento en número de seguidores
  - 1.1. Número de visitas al perfil
  - 1.2. Cantidad de comentarios consultando sobre los servicios
  
2. Número de “me gusta”, recomendaciones, compartidos y comentarios
  - 2.1. Número de impresiones en las publicaciones
  - 2.2. Número de vistas en video, votos en las encuestas y vistas de la página.

## FODA

El análisis FODA, es la herramienta idónea que permite analizar y evaluar el rendimiento en el mercado conociendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; partiendo de cada uno de los elementos que resulten, permite desarrollar un plan que se adapte a lo que se propone realizar a corto y largo plazo, en aras de obtener buenos resultados y posicionar la marca personal.

Al ser una marca que comenzará desde cero, realizar este análisis es primordial

A continuación, se expone el análisis FODA de la marca personal:

### Fortalezas

- Conocimientos prácticos y teóricos en fotografías
- Conocimiento teórico de las funciones de un Community Manager
- Experiencia en el uso de plataformas de edición como Photoshop, Photopea y Canva
- Experiencia en el área de servicio al cliente

### Oportunidades

- Priorizar a los emprendedores o micro empresas para echar a andar sus proyectos
- Ofertas laborales en las áreas que deseo desempeñarme
- Experiencia en manejar redes sociales e interpretar las estadísticas que aborden el alcance
- Variedad de diplomados para seguir actualizándose en las funciones y habilidades requeridas para el área de Community Manager

### Debilidades

- No tengo experiencia en el área de Community Manager
- Los perfiles Instagram y LinkedIn para promover mis servicios inicia desde cero
- Dificultad para trasladarse fuera del área metropolitana por no conocer y no tener medios propios para movilizarme

- Falta equipar al equipo profesional de fotografía con accesorios como Flash y teleobjetivos

#### Amenazas

- Alta competencia de personas y empresas que ofrecen estos mismos servicios
- Desconfianza de los clientes potenciales a causa de la poca experiencia
- Fotógrafos y Community Manager con experiencia
- Sustitución en la toma de fotografías con equipo fotográfico profesional por dispositivo móvil

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para comenzar a desarrollar la marca personal es fundamental conocer, estudiar y analizar el comportamiento de los perfiles en redes sociales de quienes se desenvuelven dentro del mismo campo, esto permite conocer la forma en que trabajan, la manera en que lo realizan y principalmente, la estrategia para mejorar y destacar del resto que ofrecen el mismo servicio.

Por tal razón, se analizaron diferentes perfiles en la red social de Instagram y LinkedIn para obtener un análisis de ambas redes partiendo de las herramientas y recursos que cada una de ellas ofrece a los usuarios para obtener mayor alcance.

Perfiles analizados en la red social de Instagram:

### Guevara Project

Su perfil en Instagram se especializa en ofrecer servicios de sesiones fotográficas, realizando publicaciones de este tipo constantemente, destacando que, aunque no tiene una cifra exorbitante de seguidores, en cada publicación no existe un equilibrio entre reacciones o comentarios. Tampoco se observa un patrón en el horario de publicaciones.



La cantidad de seguidores debe ser aprovechado, creando contenido de valor y variando en la línea de contenidos, pues no todas las personas se interesan por ese contenido. Si bien, la

frecuencia en publicar contenidos es excelente, los copys deben de mejorarse y aportar información de valor.



El uso de hashtags permite generar más alcance y brinda la oportunidad de aparecer dentro del motor de búsqueda que realizan con esas palabras, siendo una herramienta beneficiosa que permite un mayor alcance, en definitiva, tiene claramente definido las líneas de trabajo y el sector de la fotografía que continúa trabajando.

Pese a que la frecuencia de contenidos es constante, se debe de trabajar en estrategias que llamen la atención y permitan generar interacción con los seguidores, el uso de elementos como el copy y Call to Action son precisamente el tipo de herramientas a implementar para mejorar en el aspecto antes mencionado.

## Cristian Escalante

Ofrece servicios de Community Manager y Fotografía, el contenido que publica se basa en sesiones de fotos, destacando que, a comparación del perfil anterior esta marca personal refleja en cada publicación sesiones variadas, haciendo que luzca más fresca y variada, además, los colores de las fotografías hacen que sean más atractivos.



cristianescalante.1

Seguir

Enviar mensaje

17 publicaciones

146 seguidores

192 seguidos

Cristian Escalante

¡Hola!

Soy Cristian Escalante, Periodista, Community Manager y Fotógrafo en Medios Digitales y Redes Sociales.

Sin embargo, este perfil no tiene tantos seguidores y no publica con frecuencia, considerando que ya tiene más de un año desde su primera publicación, siendo necesario darle más actividad a la página para promover más la marca personal, asimismo, promover el área de Community Manager, ya que es un área que no destaca en el contenido que presenta.



La creatividad en las fotos y la calidad es evidente, por lo que sería apropiado aprovechar esas ventajas para hacer crecer más la cantidad de seguidores y reacciones publicando constantemente; y variar las publicaciones apoyándose de recursos como historias y reels.

Perfiles analizados en la red social de Telegram:

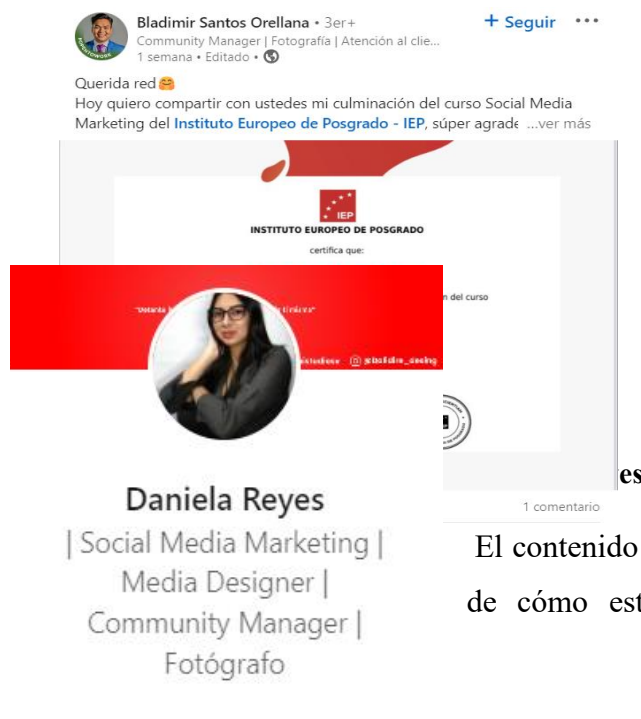
### Bladimir Santos Orellana



**Bladimir Santos Orellana**  
Community Manager |  
Fotografía | Atención al cliente | Estrategia Digital |  
Comunicación Institucional |  
Publicidad y Marketing |  
Relaciones Públicas |  
Gestión de Proyectos |  
Comunicador por Pasión

Esta marca presenta poco contenido posteado debido a que es un perfil reciente en esta red social por lo que tiene pocos seguidores y reacciones, un aspecto a destacar es que realza su formación constante dentro del área del Community Manager y como fotógrafo, en mención a lo anterior, es muy constante en mantener activo su perfil publicando y compartiendo contenido. Un plus a destacar es que publica sus logros en esta red social, que es lo ideal debido a que LinkedIn permite abrirse campo en el área laboral y ampliar la networking, es decir, la red de contactos profesionales.

De manera personal, al coincidir siendo reciente en esta red social, este perfil permitirá tener un margen de comparación valorando el crecimiento, alcance y contenido.



**Daniela Reyes**  
Social Media Marketing |  
Media Designer |  
Community Manager |  
Fotógrafo

Seguidores 2306

Enviar mensaje



**Bladimir Santos Orellana**  
Community Manager | Fotografía | Atención al cliente...  
1 semana • Editado

Hoy presentamos !DATA ELEMENTS! para algunas marcas, a mi persona le tocó trabajar con la marca **Uber** en su categoría UberEats en la cátedra de Gestión y Ejecución de Campañas de la **Universidad Dr. José Matías Delgado**

#CollegeHomework #MarketingStrategies

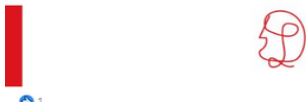
1 comentario

El contenido de valor en sus publicaciones habla muy bien de cómo está formando su marca personal, aportando

contenido informativo que educa y enseña, su interacción es frecuente.

Considerando la cantidad de seguidores que posee, las reacciones son pocas, no llegando a tener más de 12 en cada post, siendo un aspecto que a nivel personal se debe de trabajar para llegar a ese equilibrio de interacciones y seguidores.

Es importante mencionar que el contenido que comparte es muy del área de Community Manager indicando a cualquiera que revise su perfil que esta es la actividad que realiza y a la que se dedica, el contenido de valor está presente y la clave de compartir sus logros académicos también es otro criterio que realiza.



Celebrando un hito educativo

Christian Díaz Romero y 13 personas más

## **BUYERS PERSONAS DE LA MARCA**

### 1. Lisseth Sigarán

Liss es una joven que estudia, y a la vez, se encarga del emprendimiento con el cual ha iniciado hace un par de meses, ella vende arreglos personalizados de flores, globos y dulces; obsequios ideales para regalar en fechas especiales o días que se desee sorprender a cualquier ser querido.

#### Datos personales

- Edad: 23
- Género: Mujer
- Estado civil: Soltera
- Residencia: Cuscatancingo
- Ocupación: Estudiante de profesorado y emprendedora
- Presupuesto mensual: \$350.00

#### Objetivos:

- Encontrar un fotógrafo que le realice una sesión a los productos que elabora para tener un catálogo oficial que pueda ofrecer a sus clientes cuando le soliciten información vía Instagram, pues aún no cuenta con un espacio físico para su negocio.
- Encontrar a alguien que pueda asesorarla en el manejo de esta red social para su marca.

#### Ambiciones:

- Generar más venta de los arreglos, tener el catálogo de ventas para su emprendimiento y tener más alcance en el Instagram de su negocio.

#### Productos o servicios que necesitaría

- Encontrar un fotógrafo que le brinde sesiones de fotos.

- Asesorarse con un Community Manager para manejar su red social.

## 2. Paola Juárez

Paola trabaja de lunes a viernes de 8:00 am a 3:30 pm de forma independiente ofreciendo consultas psicológicas, pero al finalizar su jornada y durante los fines de semana se dedica a elaborar y comercializar accesorios femeninos desde anillos hasta collares y que se encarga de vender en línea mediante Instagram.

### Datos personales

- Edad: 29
- Género: Mujer
- Estado civil: Soltera
- Residencia: Santa Tecla
- Ocupación: Psicóloga y emprendedora
- Presupuesto mensual: \$675.00

### Objetivos:

- Contratar a alguien que pueda administrar su red social, publicando y creando contenido audiovisual donde pueda exhibir los accesorios que hace, además de estar respondiendo dudas o consultas de clientes potenciales.

### Ambiciones

- Posicionar su marca desde ya porque en un futuro desea tener su tienda en la zona céntrica de Santa Tecla y dedicarse a lo que tanto le gusta hacer crear accesorios para potenciar la belleza femenina.

### Productos o servicios que necesitaría

- Contar de forma inmediata con un Community Manager confiable que se encargue de lunes a viernes de retroalimentar su página en Instagram y monitoree todo lo relacionado a esta.

### 3. Steven Vásquez

Steven está al frente de la panadería familiar, le apasiona la panadería pues toda su familia se ha dedicado a eso, pero actualmente y con el alcance que generan las redes sociales, quiere crear una página en Instagram para su panadería para lo que necesita fotografías de su panadería y productos que elaboran, y una persona que lo asesore para manejarse dentro de esta red social.

#### Datos personales

- Edad: 49
- Género: Hombre
- Estado civil: Casado
- Residencia: Soyapango
- Ocupación: Dueño y trabajador de una panadería
- Presupuesto mensual: \$625

#### Objetivos:

- Entrar al mundo digital promoviendo su negocio, nadie se había atrevido a hacerlo, pero quiere dar el primer paso aprovechando Instagram, ya que es la que más le han recomendado sus conocidos.

#### Ambiciones

- Crear una página para su negocio en Instagram, obteniendo más clientes y miles de seguidores que queden encantados con las fotografías y aun más con el sabor de sus creaciones.

#### Productos o servicios que necesitaría

- Necesita una persona capaz de crear, manejar y asesorar el contenido que desea comenzar a compartir para darse a conocer fuera de la zona de Soyapango, y que

además, conozca de la fotografía para tener en una sola persona los dos aspectos que le interesan trabajar.

#### 4. Carlos Crespo

Carlos es abogado y ejerce su profesión desde los 25 años, desde hace un año se ha especializado en brindar servicios de asesoría y trámites migratorios, por lo que en estos momentos quiere darse a conocer por LinkedIn, ya que sabe que en esta red puede encontrar clientes que necesiten de sus servicios.

##### Datos personales

- Edad: 30
- Género: Hombre
- Estado civil: Soltero
- Residencia: San Salvador
- Ocupación: Abogado
- Presupuesto mensual: \$550

##### Objetivos

- Carlos es abogado y ejerce su profesión desde los 25 años, desde hace un año se ha especializado en brindar servicios de asesoría y trámites migratorios, por lo que en estos momentos quiere darse a conocer por LinkedIn, ya que sabe que en esta red puede encontrar clientes que necesiten de sus servicios.

##### Ambiciones

- Crear y completar su perfil, además de generar interacción mediante publicaciones constantes, ya que es sabedor del éxito laboral que personas han encontrado gracias a usar y promocionarse a través de LinkedIn.

##### Productos o servicios que necesitaría

- Tener el asesoramiento y apoyo por parte de una persona que sepa manejar esta red social con la finalidad de posicionar la marca y tener imágenes que le permitan hacer más llamativo su perfil.

## 5. Diego Zepeda

Diego es un joven recién graduado de la universidad, no tiene más experiencia que las actividades que realizó durante su servicio social, sin embargo, desde hace dos años mantiene un perfil activo en LinkedIn donde publica constantemente el aprendizaje obtenido durante sus estudios.

### Datos personales

- Edad: 24
- Género: Hombre
- Estado civil: Soltero
- Residencia: San Martín
- Ocupación: Trabajador Social
- Presupuesto mensual: \$350

### Objetivos

- Desea conectar con más profesionales de su área, de preferencia reclutadores que le ofrezcan tener una oportunidad laboral en alguna empresa realizando tareas y actividades acorde a sus estudios.

### Ambiciones

- Obtener más seguidores pues de esta forma tendrá más oportunidad de recibir notificaciones laborales, o bien, de que lo recomienden y compartan parte del contenido que publica.

### Productos o servicios que necesitaría

- Necesita urgentemente un Community Manager que le diseñe una estrategia funcional y realista. También que le puedan elaborar un calendario de publicaciones para crear contenido y plasmarlos en diseños que se publiquen al menos una vez al día.

## 6. Carmen Romero

Carmen, organiza todo tipo de eventos familiares y sociales, desde baby shower hasta reuniones importantes de empresas, siendo LinkedIn un excelente espacio para promover sus servicios, ya que es una plataforma donde personas de diferentes profesiones la contactan.

### Datos personales

- Edad: 32
- Género: Mujer
- Estado civil: Soltera
- Residencia: Mejicanos
- Ocupación: Organizadora de eventos
- Presupuesto mensual: \$500

### Objetivos

- Encontrar un fotógrafo, con responsabilidad y experiencia en la fotografía pues necesita renovar el catálogo que muestra a sus clientes, además de incorporar el servicio de sesiones de fotos para los eventos, pues considera podría ser rentable e incrementar ganancias.

### Ambiciones

- Obtener más seguidores pues de esta forma tendrá más oportunidad de recibir notificaciones laborales, o bien, de que lo recomienden y compartan parte del contenido que publica.

## Productos o servicios que necesitaría

- Necesita urgentemente un Community Manager que le diseñe una estrategia funcional y realista. También que le puedan elaborar un calendario de publicaciones para crear contenido y plasmarlos en diseños que se publiquen al menos una vez al día.

## CANAL ES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO

Actualmente, tener presencia en redes sociales es vital para darse a conocer y generar interacción al ser espacios que, permiten interactuar con personas y contenidos, siendo las plataformas ideales para promover productos y servicios que como marca personal se deseen posicionar.

En este sentido, Lourdes Vides, es una marca que se establecerá en las redes sociales de Instagram y LinkedIn, al tener las herramientas y funciones que permiten dar a conocer los servicios que se brindarán de fotografía y community manager mediante las publicaciones y sus respectivas piezas gráficas.

Otros aspectos que, han influido en la elección de estas dos redes siendo consideradas, a partir, del análisis de los buyers personas es el público objetivo al que se desea llegar, encontrándose entre los 23 y 49 años de edad, y las ubicaciones con las que se iniciará trabajando siendo el área metropolitana de San Salvador.

Además, por elección son estas plataformas las que se utilizan para buscar servicios, o bien, en las que se encuentran oportunidades para ofrecer servicios a negocios o empresas.

Existen más ventajas que ofrecen estas plataformas, entre ellas se destacan: la interacción y visualización para generar interés y comunicación con los seguidores, la gran comunidad de usuarios que aumenta constantemente en estas redes, siendo la oportunidad perfecta para generar contactos, además, dentro de la App Store, Instagram se encuentra en el tercer lugar del ranking fotografía y video, mientras LinkedIn ocupa el sexto lugar en el top de negocios.

Por el momento, las demás redes sociales no se han considerado para difundir contenido de la marca personal, ya que el buyer persona se enfocó únicamente en el público objetivo que se encuentra en Instagram y LinkedIn, pero no se descarta la posibilidad de utilizar más adelante Facebook o TikTok para sacar provecho de las herramientas que disponen para crear y difundir contenido audiovisual.

- **Líneas de contenido**

Venta	Branding	Marketing de Contenido	Informativo
Promociones	Infografías	Tips	Novedades
Publicidad	Detrás de cámaras	Datos curiosos	Recomendaciones
Beneficios	Tutoriales	Beneficios	Tutoriales
Anuncios	Listas	Sesiones de fotos	Trends
Colaboraciones	Encuestas	Novedades	Listas

- **Venta**

Esta línea de contenido permitirá que la marca personal se enfoque en el objetivo principal que es vender los servicios de fotografía y Community Manager.

- **Branding**

El contenido bajo esta línea permitirá posicionar la marca en el consciente e inconsciente de los clientes.


- **Marketing de contenidos**


Crear contenido relevante y de valor para mantener y atraer nuevos clientes.


- **Informativo**

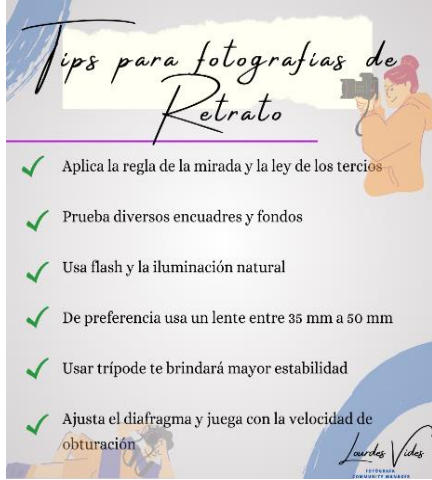
Compartir contenido funcional, actual y de interés es fundamental para estar a la vanguardia con la marca personal


## CALENDARIOS DE CONTENIDO


Calendarización							
Calendario de publicaciones en Instagram							
	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	70%-10%-20%	Pilar de Contenido	Copy	Descripción gráfica
1	Domingo	9:00 a.m.	Post	Contenido de Venta	Venta	<p>¿Fotografía y Community Manager en un solo sitio? Por supuesto que sí es posible, y en este perfil te lo demostrare constantemente.</p> <p>¡Sígueme para que puedas informarte al respecto, o bien, recurrir a estos servicios cuando los necesites!</p> <p>#EspecializacionUES #LourdesVides #Fotografía #communitymanager</p>	 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía y Community Manager</i></p> <p><b>Fotografía:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fotografía de retrato</li> <li>-Fotografía de productos</li> <li>-Fotografía de eventos</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Community Manager:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Creación de piezas gráficas</li> <li>-Creación de calendario de contenidos</li> <li>-Administración de redes sociales</li> <li>-Diseño de estrategias</li> <li>-Y más...</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>Lourdes Vides</i></p>


2	Lunes	12:00 p.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>¿Sabes cuál fue la primera foto de la historia?</p> <p>Los registros oficiales atribuyen que fue tomada en 1826, bajo el nombre de “Point de vue du Gras (Vista desde Le Gras)”, por Joseph Nicéphore Niépce, siendo el pionero de la fotografía.</p> <p>Esta primera foto fue revelada después de 8 horas de exposición y fue tomada desde la ventana de su casa.</p> <p>¡Recuerda seguir esta página para que sigamos aprendiendo juntos de la fotografía!</p> <p>#EspecializacionUES  #LourdesVides  #Fotografía  #primerafoto</p>	
---	-------	------------	------	--------------------	-------------------------	--	---

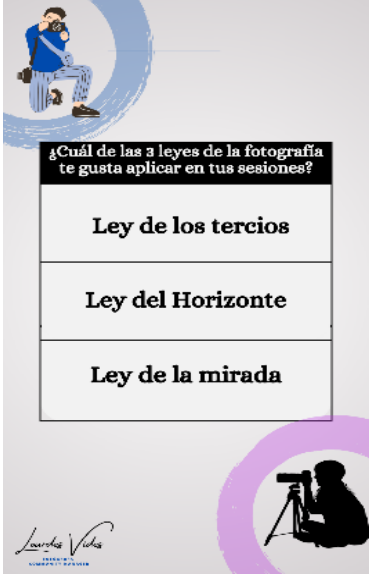
3	Martes	04:30 p.m.	Reel	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>¿Deseas conocer alguna estrategia para mejorar la visibilidad de tu sitio web y aún no la encuentras?</p> <p>El SEO es la solución pues te ayudará a conseguir tráfico desde los buscadores para que tu sitio aparezca en los primeros resultados del motor de búsqueda.</p> <p>¡Entra ya al siguiente reel y conoce ahora mismo los pasos que debes seguir para posicionar tu sitio web con SEO!</p> <p>#EspecializacionUES #LourdesVides #seo</p>	
---	--------	------------	------	--------------------	-------------------------	--	--


4	Miércoles	08:15 a.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>¿Quieres conocer algunos tips para realizar fotografías de retrato?</p> <p>Las fotografías de retrato permiten captar las características físicas de las personas, usualmente se utilizan los siguientes planos: plano medio, plano medio corto, primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle.</p> <p>Pero se requieren otros tips que te comento a continuación, ¡Mira la imagen ahora mismo!</p> <p>#EspecializacionUES #LourdesVides #Fotografiaderetrato</p>	 <p><i>Tips para fotografías de Retrato</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplica la regla de la mirada y la ley de los tercios</li> <li>✓ Prueba diversos encuadres y fondos</li> <li>✓ Usa flash y la iluminación natural</li> <li>✓ De preferencia usa un lente entre 35 mm a 50 mm</li> <li>✓ Usar trípode te brindará mayor estabilidad</li> <li>✓ Ajusta el diafragma y juega con la velocidad de obturación</li> </ul> <p><i>Lourdes Vides</i> CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>
---	-----------	------------	------	--------------------	-------------	---	---


5	Jueves	11:30 a.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>Las palabras claves conocidas como “Keywords” en el área del marketing digital, son aquellos términos mediante los cuales, el usuario realiza su búsqueda en los navegadores, esto lo puedes hacer fácilmente creando una lista con las palabras que consideres definan mejor tus productos o servicios.</p> <p>¿Pero quieres saber sobre herramientas que faciliten tu búsqueda de Keywords? En la siguiente imagen te las presento, ¡mírala ahora mismo y aprende sobre ella!</p> <p>#EspecializacionUES #LourdesVides #Keywords</p>	 <p><i>Herramientas para buscar Keywords</i></p> <p><b>Keyword Explorer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pertenece a “Moz” una empresa especializada en SFO</li> <li>-Brinda ayuda al lector mostrando la oportunidad, potencial y dificultad de la palabra en la que este interesado</li> </ul> <p><i>Lourdes Vides</i> ESTUDIOS DE GRADUACIÓN</p> <p><b>Soovle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Es gratuita y práctica</li> <li>-Completa automáticamente la sugerencia de búsquedas</li> </ul> <p><b>Google Trends</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Herramienta de acceso libre y gratuita</li> <li>-Permite comparar la popularidad de palabras en las búsquedas</li> </ul> <p><i>Lourdes Vides</i> ESTUDIOS DE GRADUACIÓN</p>
---	--------	------------	------	--------------------	-------------------------	---	--


6	Viernes	04:30 p.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>¿El encuadre de tus fotografías aún no te convence? Entonces aplica las 3 reglas de composición de la fotografía.</p> <p>1-Ley del horizonte: Divide la fotografía en 3 partes iguales.</p> <p>2-Ley de tercios: Ubica a tu objetivo principal en el tercio derecho o izquierdo.</p> <p>3-Ley de la mirada: Deja un espacio libre delante de tu objetivo que permita seguir su mirada.</p> <p>¡Mira los ejemplos de estas fotografías en este post!</p> <p>#EspecializacionUES</p> <p>#LourdesVides</p> <p>#Fotografía</p> <p>#Composición</p>	 <p>The infographic is titled "Leyes de la composición fotográfica" in a cursive font. It features three sections, each with a title and a photograph illustrating the rule:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ley del horizonte:</b> A photograph of a sunset over water, with a horizontal line dividing the image into three equal parts.</li> <li><b>Ley de los tercios:</b> A photograph of a sunset over water with a person's silhouette on the right, with a grid overlay showing the subject placed at the intersection of the right and bottom lines.</li> <li><b>Ley de la mirada:</b> A photograph of a man wearing a hat, looking to the right, with a clear space in front of him.</li> </ul> <p>The infographic also includes a signature "Lourdes Vides" and the text "FOTOGRAFIA EDUQUINTE MEXICO" at the bottom right.</p>
---	---------	------------	------	--------------------	-------------------------	---	---


7	Sábado	10:00 a.m.	Post	Contenido de Interactivo	Branding	<p>Actualmente el término de “Community Manager” es más común en el entorno digital y redes sociales, pero ¿Sabes lo qué es?</p> <p>Un community Manager es quien se encarga de administrar las comunidades online de cualquier empresa o marca, realizando funciones que le permitan construir, integrar y atraer comunicación con el público objetivo.</p> <p>¡Interactúa con este post respondiendo a la pregunta con el emoji que sea tu respuesta!</p> <p>#EspecializacionUES #LourdesVides #CommunityManager</p>	
---	--------	------------	------	--------------------------	----------	--	--

8	Domingo	09:30 a.m.	Stories	Contenido de Interactivo	Branding	<p>¿Cuál de las 3 leyes de la fotografía te gusta aplicar en tus sesiones?</p> <p>Ley del horizonte  Ley de tercios  Ley de la mirada</p> <p>#EspecializacionUES  #LourdesVides  #Fotografía  #Leyesfotograficas</p>	
---	---------	------------	---------	--------------------------	----------	--	---

9	Lunes	12:00 p.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>Tener el equipo fotográfico apropiado es fundamental al momento de dedicarte a la fotografía, lo sabes ¿verdad?</p> <p>Las nuevas tecnologías han permitido un avance extraordinario en las cámaras fotográficas profesionales, ofreciendo más opciones y ventajas.</p> <p>Ahora te traigo unas recomendaciones que debes de considerar al momento de comprar tu próxima cámara.</p> <p>¡Recuerda reaccionar y guardar el post! #EspecializaciónUES #LourdesVides #Cámarasprofesionales</p>	 <p><i>Recomendaciones de equipo fotográfico</i></p> <p><b>Canon EOS R60D</b> -Mejores cámaras para principiantes -Sensor de 24.1 megapíxeles</p> <p><b>Nikon Z5</b> -Mejor relación entre calidad y precio -Sensor full frame de 24.3 megapíxeles -Calidad en fotografía y video</p> <p><b>Sony Alpha 7IV</b> -Sensor de 33.0 Mp -Óptima para grabar video -Diseño compacto</p> <p><b>Olympus OM-DE-M1 Mark III</b> -Video 4k -Estabilización en la imagen -Calidad en la imagen y portabilidad</p>
---	-------	------------	------	--------------------	-------------	--	---


10	Martes	04:30 p.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>El marketing digital se trata de continuar aprendiendo a cada instante.</p> <p>¿Sabes por qué? Porque las tendencias en el mundo digital vienen y van, gracias a los avances tecnológicos que brindan constantemente nuevas herramientas y nuevos aspectos que debes considerar.</p> <p>A continuación, te presento un par de tendencias que debes saber cómo Community Manager.</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager #MarketingDigital</p>	 <p><i>Tendencias de Marketing Digital</i></p> <p><b>Metaverso y realidad virtual</b> Herramientas para tener contacto virtual en 3D con los clientes</p> <p><b>Video marketing</b> Los videos tienen 53 veces más probabilidades de posicionarse técnicas de SEO</p> <p><b>Aumento de herramientas automatizadas</b> Programar será más fácil dando beneficios a los equipos de marketing con relación a los equipos de programadores</p>
----	--------	------------	------	--------------------	-------------	--	--


11	Miércoles	08:15 a.m.	Post	Contenido de Venta	Venta	<p>¿Quieres sesiones fotográficas?</p> <p>Esta es tu oportunidad, Lourdes Vides, pone a tu disposición los servicios de fotografía para cualquier tipo de evento que necesites.</p> <p>¡Manda un DM o comenta la publicación para ponerme en contacto inmediatamente contigo! #EspecializaciónUES</p> <p>#LourdesVides</p> <p>#Fotografía</p> <p>#Sesionesdefoto</p>	
----	-----------	------------	------	--------------------	-------	--	---


12	Jueves	11:30 a.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>Muchas veces no se tiene claro las funciones que realiza un Community Manager.</p> <p>Por tal razón, en el post de este día te comento las funciones que realizan y que están dirigidas a gestionar oportunamente la presencia online de las marcas o empresas.</p> <p>¡Mira la siguiente imagen para que conozcas más sobre estas actividades!</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager</p>	 <p><i>Funciones de Community Manager</i></p> <p><b>Cuidar la comunidad online</b> Interactuar, estar activo para responder en las redes sociales y publicar constantemente</p> <p><b>Crear contenido</b> Las estrategias de contenido son las funciones claves para garantizar la creación de piezas gráficas</p> <p><b>Copywriting</b> Redactar contenido para redes y medios digitales de forma creativa y aplicando SEO</p> <p><b>Calendario de publicaciones</b> Planificar para un tiempo determinado la programación del contenido</p> <p><b>Monitoreo de la competencia</b> Estar al pendiente del contenido e interacción que la competencia realice</p> <p><b>Estudio y análisis de métricas</b> Analizar constantemente las métricas de la página y de cada publicación</p> <p>Entre otras más...</p>
----	--------	------------	------	--------------------	-------------	---	--

--	--	--	--	--	--	--	--

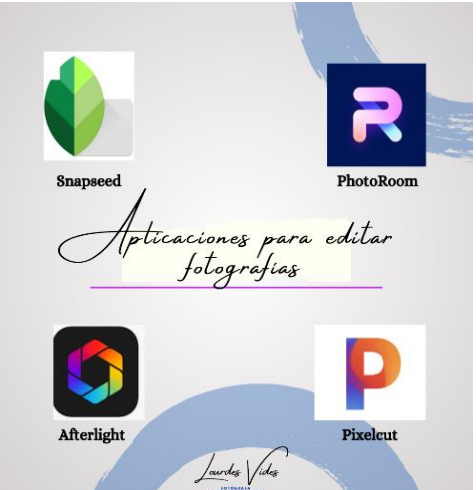
13	Viernes	04:30 p.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>¿Utilizas o has utilizado algún accesorio para tu cámara?</p> <p>A veces en lugares o eventos especiales, ya sea por temas de clima, iluminación, espacios físicos o tipos de fotografía es necesario ocupar algún apoyo para tu cámara optimizando así, los buenos resultados en tus sesiones de foto.</p> <p>A continuación, te presento algunos accesorios que podrían facilitar tu trabajo al momento de tomar fotografías.</p> <p>#EspecializaciónUES  #LourdesVides  #Accesoriosparacámaras  #Trípode</p>	<p><i>Accesorios para tu cámara</i></p> <p><b>Anillos de extensión</b> Tubos que se colocan entre el cuerpo de la cámara y el lente para obtener un enfoque más cercano</p> <p><b>Trípode</b> Proporcionan estabilidad y son esenciales para las fotografías de larga exposición</p> <p><b>Flash</b> En situaciones con poca iluminación o eventos nocturnos es un alivio tener este accesorio</p> <p><b>Filtros para el lente</b> Protegen el lente frontal de huellas, polvos e incluso rayones</p>
----	---------	------------	------	--------------------	-------------------------	--	---

14	Sábado	10:00 a.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>¿Te suena el término de Branding?</p> <p>El concepto de branding dentro del Marketing Digital se refiere a todas las acciones realizadas para generar el posicionamiento de tu marca y plasmar una imagen positiva en la mente de los clientes fijos y potenciales.</p> <p>¡Ve a la imagen y conoce sus componentes!</p> <p>No olvides reaccionar y guardar este post. #EspecializaciónUES</p> <p>#LourdesVides</p> <p>#Branding</p> <p>#MarketingDigital</p>	 <p><i>Principales componentes del Branding</i></p> <p><b>Naming o "creación del nombre"</b> Es el factor que le otorga identidad a la marca</p> <p><b>Identidad corporativa</b> Es la identidad visual de la marca, los elementos gráficos que la componen</p> <p><b>Posicionamiento</b> Posicionar la marca en la mente del consumidor</p> <p><b>Lealtad de la marca</b> Es el grado de compromiso o el factor emocional que el cliente desarrolla con la marca</p> <p><i>Lourdes Vides</i></p>
----	--------	------------	------	--------------------	-------------------------	--	--

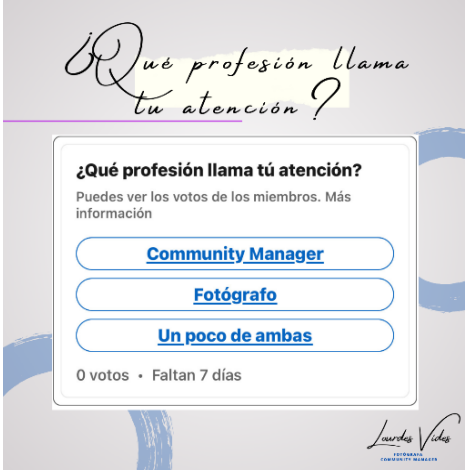
15	Domingo	9:00 a.m.	Post	Contenido de Interactivo	Branding	<p>Existe variedad de marcas en el mercado de las cámaras fotográficas con diferencias en precio, calidad, tecnología y elementos que permiten capturar tus fotografías con mayor definición y calidad.</p> <p>Seguramente tú tienes esa marca favorita con la cual has hecho clic, interactúa y comenta con emojis a la pregunta de este día:</p> <p>¿Cuál es tu marca favorita al momento de comprar tu equipo fotográfico?</p> <p>#EspecializaciónUES  #LourdesVides  #Cámarasprofesionales  #Fotografía</p>	
----	---------	-----------	------	--------------------------	----------	---	---

Calendarización							
Calendario Semana LinkedIn del 01 de octubre al 15 de octubre							
	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	70%-10%-20%	Pilar de Contenido	Copy	Descripción gráfica
1	Domingo	09:30 a.m.	Post	Contenido de Venta	Venta	<p>¿Necesitas servicios de Community Manager o de fotografía?</p> <p>Este perfil es la solución a los servicios que puedas requerir para tus sesiones fotográficas de eventos, o bien, administrar tus redes y crear contenido para que puedas ser una página activa publicando constantemente y manteniendo una comunicación rápida y certera con tus potenciales clientes.</p> <p><b>!No dudes en contactarme para hacer consultas sobre los servicios, ¡comenta este post o envíame un mensaje directo!</b></p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager #Fotografía</p>	



2	Lunes	11:00 a.m.	Post	Contenido de Valor	Branding	<p>Crear contenido de manera constante es esencial para un Community Manager, diariamente se realiza contenido audiovisual para compartirlo a través de las diversas plataformas, y a veces, suelen haber bloqueos donde no sabes que hacer, ¿Te ha sucedido?</p> <p>Pues en esta ocasión te presento un listado de los contenidos audiovisuales que no deben faltar en tus redes sociales, ¡así que anótalos y ponlos en práctica para que tu creatividad continúe fluyendo!</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager #Fotografía</p>	
---	-------	------------	------	--------------------	----------	--	--

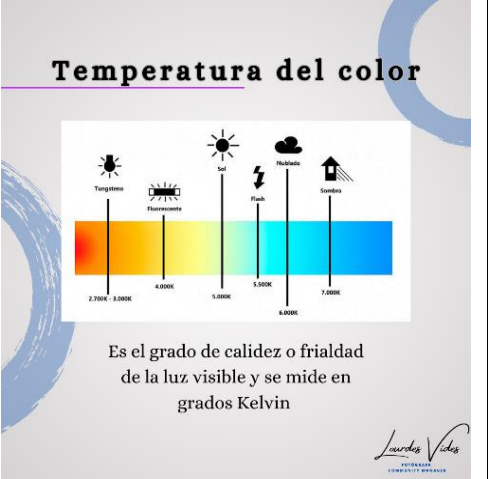
3	Martes	04:30 p.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>¿Quieres editar tus fotografías, pero no tienes licencia de los programas de edición o necesitas hacerlo rápido desde tu celular?</p> <p>Este día te presento unas opciones de aplicaciones gratuitas, fáciles y rápidas de usar. Ahora ya no tendrás excusas para postergar tus ediciones de fotografías y continuar siendo el mejor.</p> <p>¡Ingresa ya mismo a la imagen, ponlas a prueba y comparte el post!</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #Aplicaciónparafotos</p>	 <p>The graphic displays four mobile photo editing application logos: Snapseed (green leaf), PhotoRoom (blue square with white 'R'), Afterlight (black square with colorful prism), and Pixelcut (white square with blue and red 'P'). The text 'Aplicaciones para editar fotografías' is written in a cursive font, and 'Lourdes Vides' is written in a smaller cursive font at the bottom. The background features light blue brushstrokes.</p>
---	--------	------------	------	--------------------	-------------	---	--





4	Miércoles	03:15 p.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>El aumento del Marketing Digital ha incrementado la promoción de los negocios y las marcas en internet, siendo necesaria la intervención de especialistas en esta área como es el Community Manager.</p> <p>Pero es necesario que quien ejerza este cargo tenga habilidades en específico para desempeñar óptimamente cada una de sus responsabilidades.</p> <p>A continuación, te menciono las habilidades que al ser Community Manager debemos de aplicar diariamente.</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager</p>	
---	-----------	------------	------	--------------------	-------------------------	--	--



5	Jueves	08:30 a.m.	Post	Contenido de Interactivo	Branding	<p>¿Community Manager, Fotografía o un conjunto de ambas?</p> <p>Este día quiero conocer tu opinión sobre cuál actividad te gustaría conocer más, ya sea para dedicarte a ello o para contratar sus servicios.</p> <p>¡Recuerda que también puedes comentar y compartir este post!</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager #Fotografía</p>	 <p>¿Qué profesión llama tu atención?</p> <p>¿Qué profesión llama tu atención?</p> <p>Puedes ver los votos de los miembros. Más información</p> <p><a href="#">Community Manager</a></p> <p><a href="#">Fotógrafo</a></p> <p><a href="#">Un poco de ambas</a></p> <p>0 votos • Faltan 7 días</p> <p>Lourdes Vides TECNOLOGÍA COMMUNITY MANAGER</p>
---	--------	------------	------	--------------------------	----------	---	---


6	Viernes	10:00 a.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>Al momento de fotografiar con una cámara profesional en modo manual es importante conocer 3 ajustes importantes.</p> <p>¿Sabes cuáles son?</p> <p>Entra a la imagen y conoce estos 3 valores que debes de manejar para garantizar que tus fotografías sean impresionantes. ¡No te olvides de recomendar, comentar o compartir este post!</p> <p>#EspecializaciónUES #LourdesVides #Fotografía #TriángulodeExposición</p>	<p><i>Triángulo de Exposición</i></p> <p><b>OBTURACIÓN</b> Tiempo en que el sensor de la cámara recibirá luz, con exposición corta la foto se tomará rápidamente y con exposición larga el sujeto aparecerá movido</p> <p><b>ISO</b> El sensor identifica que sensibilidad tendrá al momento de recoger la luz, por lo que varía en lugares con mucha o poca iluminación</p> <p><b>APERTURA</b> Cantidad de luz que entra al sensor mediante el objetivo, entre más abierto el diafragma más luz pasará al sensor y entre más cerrado pasará menos luz</p> <p><i>Lourdes Vides</i> FOTOGRAFÍA</p>
---	---------	------------	------	--------------------	-------------	---	---

7	Sábado	12:15 p.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>Sin duda, hay elementos que permiten que tus publicaciones tengan más alcance y más interacción, puede que a simple vista consideres que no tienen mayor impacto, pero déjame decirte que influye y mucho en tus seguidores.</p> <p>Por eso, en esta ocasión te presento los CTA, ¿Sabes qué son? Mira la imagen e infórmate, ¡Ya mismo!  #EspecializaciónUES  #LourdesVides  #cta  #CalltoAction</p>	 <p><b>¿Sabes qué es un CTA?</b></p> <p>SUSCRIBETE</p> <p>HAGA CLIC AQUI</p> <p>Un Call to Action, que se traduce a "llamado de atención", es una frase o un botón en tu publicación que invita a los lectores a realizar una acción.</p> <p>Descargar</p> <p>Comprar</p>
8	Domingo	09:30 a.m.	Post	Contenido de Interactivo	Branding	<p>Hoy es un buen día para interactuar, detente un momento y brinda tu opinión sobre la siguiente pregunta:</p> <p>¿Qué es más importante en un post?  Copy  Pieza gráfica  Ambas</p> <p>¡Comparte tu respuesta!</p>	 <p><i>¿Qué es más importante en un post?</i></p> <p><b>¿Qué es más importante en un post?</b></p> <p>Puedes ver los votos de los miembros. Más información</p> <p>Copy</p> <p>Pieza gráfica</p> <p>Ambas</p> <p>0 votos • Faltan 7 días</p>


9	Lunes	11:00 a.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>Este día quiero compartir contigo información sobre la Temperatura del Color.</p> <p>Tomar fotografías requiere conocer el elemento natural de la luz y los colores. Seguramente en alguna fotografía los colores han resultado diferentes a los que tu cámara captó, como tonos más rojizos o azules.</p> <p>La luz con temperatura menor a 5,500k podrá pasar del amarillo, anaranjado y llegar al tono rojo como en el caso de un atardecer, mientras que un día nublado es mayor a 5,500k mostrando colores más azulados.</p> <p>¡A continuación, te dejo una imagen de ejemplo! No olvides recomendar o compartir con este post. #EspecializaciónUES #LourdesVides #TemperaturadelColor #Fotografía</p>	 <p><b>Temperatura del color</b></p> <p>Es el grado de calidez o frialdad de la luz visible y se mide en grados Kelvin</p> <p><i>Lourdes Vides</i> FOTOGRAFÍA COMERCIAL MEXICANA</p>
---	-------	------------	------	--------------------	-------------------------	---	---


10	Martes	04:30 p.m.	Video	Contenido de Valor	Branding	<p>Como Community Manager, buscar trabajo puede ser complicado, pero las redes sociales son opciones que puedes aprovechar para promover tu marca y tus servicios.</p> <p>Mira el siguiente video y entérate cuales redes sociales te convienen y que debes hacer para promocionarte en cada una de ellas.</p>	 <p>Plataformas para encontrar trabajo como Community Manager</p>  <p>LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfecta para generar networking</li> <li>• Destaca tus habilidades y experiencias</li> <li>• Busca ofertas laborales</li> <li>• Conecta con profesionales de tu misma área</li> </ul>  <p>Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completa y actualiza tu presentación en el perfil</li> <li>• Publica contenido constante de los servicios que ofreces</li> <li>• Crea un perfil profesional donde tu marca destaque</li> </ul>  <p>Lourdes Vales Community Manager Fotógrafa</p>
----	--------	------------	-------	--------------------	----------	--	---


11	Miércoles	03:15 p.m.	Video	Contenido de Valor	Branding	<p>Las redes sociales resultan ser la mejor forma para realizar marketing digital por las empresas y te lo confirmo a continuación:</p> <p>El ranking de estudio realizado por HootSuite y We are Social durante el presente año, brindó los resultados de las empresas que usan las redes sociales anunciando sus servicios, siendo Facebook, Instagram y LinkedIn quienes integran el top 3.</p> <p>Informarte de los resultados en el siguiente video y considera estos datos al momento de promocionar tu marca en línea.</p> <p>#EspecializaciónUES  #LourdesVides  #RedesSociales  #MarketingDigital</p>	 
----	-----------	------------	-------	--------------------	----------	--	--

12	Jueves	08:30 a.m.	Post	Contenido de Interactivo	Branding	<p>La comprensión y los colores se definen a partir de los formatos fotográficos y este día te comento sobre ellos:</p> <p>JPG: Comprime imágenes con 24 bits de profundidad, sin embargo, al usar la imagen después de comprimirla se perderá calidad.</p> <p>RAW: Contiene la totalidad de los datos de la imagen, tal cual lo captó el sensor, sin perder calidad, pero se pueden producir incompatibilidades por eso debe haber un formato. RAW abierto. TIFF: Es otro formato que no genera pérdidas, puede comprimirse, sin embargo, está desapareciendo de algunos equipos por ocupar demasiado espacio en las tarjetas SD.</p> <p>Y tú, ¿Qué formato prefieres al momento de tomar y guardar fotografías? #EspecializaciónUES</p>	 <p>The graphic features a light gray background with a blue curved shape in the top left and a grid of blue dots in the bottom left. It contains the text 'Y tú, ¿Qué formato prefieres al momento de tomar y guardar fotografías?' in bold black font. Below the text are three file format icons: a black 'RAW' icon with a camera lens, a red 'JPG' icon with a mountain, and a black 'TIFF' icon with a document. A signature 'Luis Vides' is in the bottom right corner.</p>
----	--------	------------	------	--------------------------	----------	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

13	Viernes	10:00 a.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>¿Estas interesado en incorporar la Inteligencia Artificial a tus actividades y procesos de Community Manager? Si tu respuesta es “sí”, ¡este post te interesa!</p> <p>La IA está configurada por algoritmos planteados que crean máquinas con capacidades similares a las que poseen los seres humanos, y podría funcionarte en el proceso de inspiración, planificación y diseño, pero recuerda que en ningún momento debes descuidar o dejar de lado el valor humano.</p> <p>A continuación, te expongo aspectos a valorar si usas o planeas incorporar IA, ¡No te los pierdas!  #EspecializaciónUES  #LourdesVides  #CommunityManager  #InteligenciaArtificial</p>	 <p><b>Aspectos esenciales a considerar por el Community Manager si utiliza IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Comprobar la calidad de la redacción</li> <li>↳ Adaptar el contenido a tu línea de trabajo</li> <li>↳ Supervisa en todo momento el contenido que genera para ti la Inteligencia Artificial</li> </ul>
----	---------	------------	------	--------------------	-------------	--	--

14	Sábado	12:15 p.m.	Post	Contenido de Valor	Marketing de Contenidos	<p>Definitivamente, ¡La Inteligencia Artificial es lo de hoy!</p> <p>Y como Community Manager puedes auxiliarte de estas herramientas para optimizar tu trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visla: Crea videos a partir de palabras que indiques, además, puedes grabar y editar videos de alta calidad.</li> <li>2. Upscale Media: Mejora y aumenta el tamaño de tus fotografías sin perder calidad.</li> <li>3. Mage: Es gratuita y permite crear imágenes a partir del texto que se le indique.</li> </ol> <p>Recuerda que, aunque uses herramientas con IA, no debes dejar de lado el valor humano. ¡No olvides recomendar o compartir este post! #EspecializaciónUES #LourdesVides #CommunityManager #InteligenciaArtificial</p>	 <p>Herramientas con IA para crear contenido</p> <p>Visla</p> <p>Upscale Media</p> <p>Mage</p> <p>Lourdes Vides</p>
----	--------	------------	------	--------------------	-------------------------	--	--

15	Domingo	11:00 a.m.	Post	Contenido de Valor	Informativo	<p>¿Ya cuentas con un portafolio digital para tus fotografías? Si todavía no lo has hecho, te contaré los beneficios para que no lo pienses más.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Te permite mostrar tu experiencia y el trabajo que realizas en el campo de la fotografía.</li> <li>2. Es ideal para construir tu marca digital, ya que promueves lo que haces.</li> <li>3. Resulta más económico de realizar comparado con formatos físicos, además, es fácil de actualizar y editar en el momento que lo desees.</li> <li>4. Tu material fotográfico estará organizado.</li> </ol> <p>¡Anímate a crear tu portafolio digital en cualquiera de los sitios que te muestro! #EspecializaciónUES #LourdesVides #Fotografía #PortafolioDigital</p>	 <p><b>Herramientas para crear portafolios digitales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Behance:</b> Amplia tu red de contactos y conecta tus portafolios con profesionales de tu misma área</li> <li><b>Notion:</b> Puedes hacer tu galería fotográfica online</li> <li><b>WIX:</b> Herramienta gratuita con variedad de plantillas</li> <li><b>Portfoliobox:</b> Fácil y gratuita para diseñar portafolios digitales</li> </ul> <p><i>Lourdes Vides</i></p>
----	---------	------------	------	--------------------	-------------	---	---

## BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, M. (27 de 12 de 2023). *asana*. Obtenido de asana :  
<https://asana.com/es/resources/buyer-persona>

SYDLE. (24 de 11 de 2023). *SYDLE*. Obtenido de SYDLE:  
<https://www.sydle.com/es/blog/kpi-615de90225ce5d3ef29a5570>