

T
330
B + 67e
Ej. 3

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMIA



**"EVALUACION DE IMPACTOS DE PROGRAMAS
ORIENTADOS AL ALIVIO DE LA POBREZA:
ANALISIS DE LA EXPERIENCIA DE UN
ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL"**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

MARTA RUTH BENITEZ MARQUEZ

13020926

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN ECONOMIA

SEPTIEMBRE DE 1995

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector	:	Dr. Benjamín López Guillen
Secretario General	:	Lic. Ennio Arturo Luna
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas	:	Lic. José Adolfo Orellana Siguenza
Secretario de la Facultad Ciencias Económicas	:	Lic. Alba Bertíz Martínez Ríos
Administrador Académico	:	Lic. Marta Lilian Bolaños Guandique
Asesor	:	Lic. Guillermo Villacorta Marengo
Tribunal Examinador	:	Lic. Rene Inocente Márquez
		Lic. Ana Mirian Robles de Campos
		Lic. Guillermo Villacorta Marengo

Julio de 1995

San Salvador, El Salvador, Centro América

DEDICATORIA

DEDICO ESTE TRABAJO

- A DIOS TODO PODEROSO : Por haberme bendecido, darme fuerza y sabiduría, para poder sobrepasar los obstáculos que se me presentaron a lo largo de mi formación profesional, ya que sin el nada de lo logrado sería realidad. Además por las bendiciones derramadas sobre todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a darme oportunidad para terminar mis estudios.
- A MI QUERIDO PADRE : DOROTEO BENITEZ, A su memoria quien siempre esta en mi alma, mente y corazón, por el consejo de superación que siempre me dio (Q.D.D.G.)
- A MI MADRE : LOLY, Quien se ha sacrificado incondicionalmente y no ha escatimado tiempo, consejos, palabras de aliento, lagrimas, sonrisas y especialmente oraciones.
Asi mismo porque siempre me ha brindado amor y comprensión lo cual es un factor muy importante para que un hijo pueda salir adelante.
Dios me ha bendecido al darme una madre como Tú. Te quiero mucho...
- A MI HERMANO : LUIS: Por su ejemplo de constancia y perseverancia tanto en sus estudios como en el camino del Señor. (Q.D.D.G.)
- A MI HERMANA : ESTER, Por su cariño y apoyo moral de siempre y por su animación personal para superarme.



INDICE.

	No. de Página
Resumen	i
Introducción	iii
Contenido	
Objetivos Generales	2
Capitulo I	
1.1 Construcción Conceptual	3
1.1.1. Plan	6
1.1.2. Programa	6
1.1.3. Proyecto	6
1.1.4. Objetivos	7
1.1.5. Formulación y Evaluación de Proyectos	7
1.1.6. Evaluación	7
1.1.7. Insumos	10
1.1.8. Productos	10
1.1.9. Efectos	10
1.1.10. Impactos	10
1.1.11. Indicadores	11
1.1.12. Seguimiento	12
1.1.13. Pobreza	12

1.2. Evaluación Social	
1.2.1. Construcción Epistemológica	13
1.2.1.1. Principios de un sistema de Evaluación	20
1.2.1.1.1. Simplicidad	21
1.2.1.1.2. Funcionalidad	21
1.2.1.1.3. Factibilidad material y humana	21
1.2.1.1.4. Prioridad	22
1.2.1.1.5. Flexibilidad	22
1.2.1.1.6. Pluralidad	23
1.2.1.1.7. Participación de la Población	23
1.2.1.2. Evaluación de Impacto	23

Capítulo II

2.1. Orígenes de las ONG's en América Latina	28
2.2. Orígenes de las ONG's en El Salvador	30
2.3. Gobiernos y ONG's	34
2.4. Clasificación de las ONG's	37
Conclusiones	46

Capítulo III

3.1. Descripción de Plan Internacional	49
Conclusiones	60

Capítulo IV

4.1. Descripción Metodológica de la Investigación	62
---	----

Capítulo V

5.1. Resultados de la Investigación	64
-------------------------------------	----

Capítulo VI

6.1. Conclusiones	80
6.2. Recomendaciones	88

Bibliografía

Anexos

LISTA DE FIGURAS

Figura No. 1	
Red de Pertinencia Proyecto de Maquilado	67

LISTA DE CUADROS

Cuadro No. 1	
Surgimiento de las ONG's en El Salvador	33
Cuadro No. 2	
Variables de Indicadores de la Investigación	65

LISTA DE GRAFICOS

Grafico No. 1	
Inversión por Comunidad	58

LISTADO DE ANEXOS

- ANEXO No. 1 TIPOS DE SEXO DE LAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO
- ANEXO No. 2 CONOCEN EL TIPO DE SERVICIO DE PLAN
- ANEXO No. 3 CUADRO REPRESENTATIVO DE OTRAS ONG'S
INTERESADAS EN EL MAQUILADO
- ANEXO No. 4 NIVELES DE EMPLEO ANTES DE EJECUTAR EL
PROYECTO
- ANEXO No. 5 DIFERENTES FUENTES DE INGRESO AL SEGUNDO
SEMESTRE/94
- ANEXO No. 6 APERTURA DE NUEVAS PLAZAS
- ANEXO No. 7 NUMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA EMPLEADOS EN
EL PROYECTO
- ANEXO No. 8 SOBRE EL NIVEL DE INGRESOS ANTES DEL PROYECTO
- ANEXO No. 9 NIVELES DE INGRESO ACTUALES
- ANEXO No. 10 INGRESO OBTENIDO DURANTE LA EJECUCION DEL
PROYECTO DE MAQUILA
- ANEXO No. 11 SOBRE MEJORAS EN LA DIETA ALIMENTICIA
- ANEXO No. 12 COMPRA DE ENSERES PRODUCTO DE LA EJECUCION
DEL PROYECTO
- ANEXO No. 13 DETALLE DE ENSERES DEL HOGAR COMPRADOS
- ANEXO No. 14 MIDE EL NIVEL DE AHORRO DE LOS ASOCIADOS

ANEXO No. 15 SOBRE EL AHORRO FAMILIAR EN LA CONFECCION DE
ROPA

ANEXO No. 16 MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA DE LA VIVIENDA

ANEXO No. 17 MIDE EL PROMEDIO DE NIÑOS QUE ASISTEN A UN
CENTRO EDUCATIVO

ANEXO No. 18 NIVEL DE ESTUDIO DE MENORES

ANEXO No. 19 COMPRA DE MAS EQUIPO A PARTE DEL DONADO

ANEXO No. 20 SOCIOS (s) LIDER AL MOMENTO DE LA ENCUESTA

ANEXO No. 21 TIPO DE CAPACITACIONES RECIBIDAS

ANEXO No. 22 EVALUACION DE LAS CAPACITACIONES Y CURSOS
RECIBIDOS

ANEXO No. 23 CONTRIBUCION DE LAS CAPACITACIONES A MEJORAR
EL CONOCIMIENTO

ANEXO No. 24 PROMOCION DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN LOS SOCIOS
ACTIVOS

ANEXO No. 25 MEMBRESIA ACTIVA COMO SOCIO

ANEXO No. 26 JUSTIFICACION DE INACTIVIDAD COMO MIEMBRO DE LA
COOPERATIVA

ANEXO No. 27 OBTENCION DE BENEFICIOS ADICIONALES EN CALIDAD
DE SOCIO

ANEXO No. 28 TIPOS DE BENEFICIO POR SER SOCIO

ANEXO No. 29 MEJORAS DE PRODUCCION EN EL MERCADO DE LA
MAQUILA

ANEXO No. 30 EXISTENCIA DE CLIENTES POTENCIALES

ANEXO No. 31 COOPERATIVA CON PERSONERIA COMO OBJETO DE
CREDITO

ANEXO No. 32 TRAMITACIONES DE LA PERSONERIA JURIDICA
CONCLUIDA

ANEXO No. 33 TIPOS DE PERSONERIA JURIDICA ASIGNADA

ANEXO No. 34 ASPECTOS SOBRE LEGALIZACION CONTABLE

ANEXO No. 35 REALIZACION DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

ANEXO No. 36 INVESTIGACION DE MERCADO REALIZADA

ANEXO No. 37 ASISTENCIA TECNICA DE LA ONG CONTRATADA

ANEXO No. 38 MIDE LA EVALUACION DE LA ASISTENCIA TECNICA
CONTRATADA

ANEXO No. 39 ASISTENCIA TECNICA DE LA ONG CONTRATADA

ANEXO No. 40 CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE DE LA
COMUNIDAD

RESUMEN.

La investigación se origina debido al hecho de que actualmente no existe una herramienta básica para la evaluación de impactos de proyectos de beneficio social en Plan Internacional, ya que estos no son medibles con utilidades monetarias. La metodología empleada se basó en una red de pertinencia creada para tal fin, ya que se carecía de bibliografía de respaldo. Para realizar el trabajo de campo se emplearon entrevistas con los beneficiarios y encuestas de resultado las cuales permitieron crear una serie de variables e indicadores de apoyo para el buen desarrollo metodológico.

Los objetivos trazados se cumplieron: descubriendo así los beneficios directos y/o indirectos de este tipo de proyectos en el mercado laboral, conociendo el impacto alcanzado en la economía familiar de los beneficiarios, permitiendo estar en capacidad de ejecutar recomendaciones, con el fin de que las ONG's reorienten sus enfoques mediante una asesoría más efectiva para mejorar este tipo de iniciativas encaminadas al alivio de la pobreza.

El caso concreto: maquilado de ropa y la ONG en estudio Plan Internacional se concluyó que la mayoría de las deficiencias constatadas son a causa de la entidad consultora contratada para el diseño y ejecución del proyecto y cabe agregar la indulgencia del contratante a tolerar estas deficiencias, la investigación empírica que se realizó en este trabajo ha mostrado que un proyecto desarrollado por una ONG adolece de tantos errores, desviaciones y dificultades como los que impulsa el estado. No obstante probablemente esta ineficiencia mostrada por la ONG se deba al hecho de que diversifica excesivamente sus actividades (21 actividades diferentes al momento de esta investigación), de lo anterior

se recomienda que cuando la ONG contrate una firma asesora no solo debe definir en los contratos los niveles de cumplimiento si no someter a la misma a acción judicial de ser necesario, para generar un mayor impacto esta debe orientar sus propósitos redefiniendo sus estrategias de trabajo, a la vez dar seguimiento a este tipo de proyectos cuando se detecte que los beneficiarios han experimentado cambios, en los programas orientados al alivio de la pobreza, Plan Internacional debería centralizar la ayuda a proyectos específicos y no diversificar esta en demasiadas areas. Cuando se realice una evaluación de impactos deben de explorarse aquellas areas que generen la mayor cantidad de datos y que permitan cuantificar los indicadores cualitativos que presentan mayor dificultad en la medición.

INTRODUCCION.

La evaluación de impactos orientados al alivio de la pobreza es un campo de estudio relativamente nuevo en nuestro país, por manera que el presente estudio de graduación pretende dar por sentado un firme precedente, no solo en el aspecto técnico de evaluar impactos de programas, si no en forma exhaustiva aquellos proyectos de beneficio social que tienen características que hacen difícil su evaluación ya que no producen beneficios monetarios.

En el presente trabajo de graduación se experimenta y se evalúa una metodología para evaluación de impactos, determinando el grado de impacto de los programas orientados al alivio de la pobreza, en forma especial enfocado desde el análisis de un organismo no Gubernamental.

Examinando la eficacia operativa de estos programas y sus beneficios directos e indirectos a fin de identificarse metodológicamente al caso de estudio en particular.

La experiencia obtenida de un trabajo de campo permite conocer con un alto grado de conciencia las debilidades y fortalezas de estos proyectos para estar en capacidad de efectuar recomendaciones que deben de implementarse a corto plazo para que el alivio de la pobreza sea efectivo o al menos gradual.

El propósito de este trabajo de graduación es por tanto aportar un método efectivo para evaluar el impacto de los programas de beneficio social y que este pueda implementarse con facilidad en otras ONG'S y sea factible mejorar los servicios de los entes administradores de proyectos de beneficio social, creando una herramienta que

pueda utilizarse en beneficio de los sectores mas pobres, contribuyendo así a generar la conciencia social que la Universidad de El Salvador me ha permitido asimilar.

OBJETIVOS GENERALES.

- Realizar un estudio de caso referido a los proyectos generadores de ingreso de una ONG (Plan Internacional), caso concreto maquilado de ropa.
- Conocer el impacto alcanzado por este tipo de proyectos en la economía familiar de los beneficiarios.
- Descubrir los beneficios directos y/o indirectos de este tipo de proyectos en el mercado laboral.
- Estar en capacidad de efectuar recomendaciones a la ONG sobre los hallazgos encontrados, para reorientar sus enfoques con el mejoramiento de este tipo de iniciativas de alivio a la pobreza.

CAPITULO I

1.1. CONSTRUCCION CONCEPTUAL.

El marco conceptual propone facilitar los elementos de juicio pertinentes a fin de lograr una identificación metodológica adecuada a nuestro caso de estudio, de donde el fenómeno históricamente plantea que posterior a la segunda guerra mundial y después de haber experimentado las virtudes de las políticas keynesianas y la planificación de guerra realizada se desarrollaron iniciativas tendientes al crecimiento económico, en los países europeos.

El desarrollo económico y crecimiento era un concepto novedoso en ese tiempo, ya que implicaba que una entidad diferente al mercado, en este caso el estado, asumiría de manera consciente y deliberada el propósito de desarrollar las correspondientes economías: de esta manera el Estado complementando o sustituyendo las fuerzas del mercado debería mediante distintos instrumentos conducir a los países a mas elevadas metas de bienestar social. Para ello el estado tuvo que definir de manera conciente los niveles y composición del consumo, ingreso, inversión y otras variables de la economía.

Las políticas keynesianas que se fundamentaban en el nuevo rol estatal, se implementaron a partir de la década de los treinta en los países centrales y fueron desarrollándose por todo el mundo habiendo alcanzado su cúspide en la década del sesenta. America Latina se constituyo en laboratorio de tales políticas.

No obstante, a los inicios de la década del setenta comenzaron a observarse síntomas de un colapso y el estado que para esas fechas había crecido a proporciones nunca antes conocidas y asumido funciones productivas típicas de la iniciativa privada comenzó a mostrar síntomas de agotamiento.

La deuda externa y el déficit fiscal contribuyeron a configurar un cuadro crítico para su existencia, y se comenzaron a escuchar impugnaciones a su excesivo tamaño y a la invasión de roles que antes no le correspondían.

Como consecuencia se comenzaron a ensayar alternativas al papel del estado como promotor del desarrollo y a fines de la década del setenta se había consolidado la idea de que el estado había fracasado en su papel de promotor del desarrollo económico y puesto en duda su eficacia como asignador de recursos y productor de bienes y servicios.

Los organismos internacionales de financiamiento (OIF) como el Banco Mundial promovieron alternativas sustitutas o complementarias del estado, surgiendo así las denominadas Organizaciones no Gubernamentales, conocidas más comunmente como ONG's, las que posteriormente pasarían a desempeñar un papel clave en promover el crecimiento y mejorar los niveles de vida e ingreso en el nivel local de las diferentes sociedades. A las ONG's se les asignó entonces la función de promover a nivel local los mismos objetivos que en otras circunstancias le hubieran correspondido al estado.

Estas nuevas entidades movilizan actualmente importantes recursos que afectan a numerosas poblaciones y por lo tanto sus actividades han llegado a

constituir un sustantivo aporte en los esfuerzos por promover el crecimiento y el bienestar social.

Actualmente ya esta consolidando la idea de que estado ha fracasado en su misión de desarrollo económico, que es un agente ineficiente en la asignación de recursos y en la administración pública. Por el contrario, hay un aparente consenso de que las entidades privadas y particularmente las ONG's pueden realizar más eficientemente muchas de las tareas que actualmente aquel ejecuta.

La tendencia de los gobiernos donantes y los OIF parecen preferir a las ONG's o a otras entidades privadas para canalizar sus recursos y desarrollar sus iniciativas de cooperación.

En consecuencia el deseable pasaría a constituir un desempeño eficiente por las ONG's habra que conocer del éxito logrado.

La diferencia entre el Estado y estas es que su metodología de planeamiento la realizan dentro de la corriente de la microplanificación.

Actuando en el nivel local comunitario "que hacer" sufre la tendencia de encaminarse hacia el ordenamiento de actividades y esfuerzos al logro de objetivos dentro de plazos de tendencia corta o mediano plazo con la finalidad de mejorar una situación, concreta, específica y vigente, utilizando los recursos necesarios disponibles y que puedan ser alcanzables.

Desde esta perspectiva se observa que para estos los efectos de desarrollo lo constituyen los resultados particulares de un proyecto en

relación con sus propósitos y metas propuestas. Por ejemplo, un aumento del nivel material de vida y una mejor calidad de la misma. Los efectos pueden ser positivos o negativos, pudiendo observarse su desarrollo en el transcurso del tiempo y son el resultado tanto del del proyecto como de factores externos al mismo.

En términos metodológicos de planificación encontramos la tendencia de obedecer al esquema de Plan, Programa y Proyecto. En base al establecimiento de la situación:

1.1.1. PLAN.

Es la sistematización de las acciones a seguir. Planteamiento metodológico de coordinación para la ejecución de programas y presupuesto de formas compatibles en un período de tiempo determinado.

1.1.2. PROGRAMA:

Es un conjunto organizado de actividades, proyectos, procesos y servicios orientados a la consecución de objetivos específicos.

1.1.3. PROYECTO:

Eslabon final de la cadena de desiciones. Hecho técnico. Proceso deliberado tendiente a impulsar y racionalizar los esfuerzos de desarrollo.

Un proyecto consiste en el uso eficiente de recursos con el propósito de incrementar, mantener o mejorar la producción de bienes o prestación

de servicios. Las actividades correspondientes se programan con una definición precisa en el tiempo. Además consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas con el fin de alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y período de tiempo dados.

El propósito de un proyecto es convertir un conjunto de recursos en resultados deseados mediante una serie de actividades y procesos. Los recursos, insumos de un proceso deberán generar productos y servicios previstos en el proyecto pero también efectos e impactos de desarrollo.

1.1.4. OBJETIVOS.

Son los resultados deseados de los programas y proyectos, son los referentes más importantes para medir los cambios propuestos en las condiciones de vida de los beneficiarios.

1.1.5. FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.

La formulación y evaluación de proyectos, consiste en recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes técnicos y económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente, las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa, contribuyendo a mejorar la adopción de decisiones.

1.1.6. EVALUACION:

Evaluación de un proyecto consiste en comparar los resultados obtenidos con los propósitos expresados. Normalmente estos propósitos

se refieren a la generación de productos o servicios concretos los que constituyen entonces los referentes del propósito de evaluación.

No obstante las actividades comprendidas dentro de un proyecto generan un conjunto de efectos o impactos no siempre previstos en el diseño del proyecto, los mismos que pueden ser favorables o desfavorables a las condiciones de vida de las poblaciones afectadas. Un proyecto por ejemplo puede generar costos a la sociedad no comprendidos en la contabilidad o el presupuesto del mismo por lo cual es conveniente realizar evaluaciones desde el punto de vista privado y social.

Si el proyecto en cuestión tiene propósitos de lucro, en la evaluación prevalecerán criterios de rentabilidad que subestiman los costos sociales o los impactos negativos sobre las poblaciones afectadas.

En los proyectos orientados al desarrollo social tienden a enfatizar en los costos y beneficios que normalmente no se expresan en la contabilidades del mismo. Por esta razón se realizan evaluaciones de proyectos en términos de los costos y beneficios privados y sociales.

Numerosos proyectos de desarrollo o incluso de carácter privado, generan costos y beneficios no medibles en términos monetarios, pero que sin embargo impactan el bienestar de las generaciones presentes o futuras, por lo cual las poblaciones afectadas deben conocerlos a fin de tener la oportunidad de decidir sobre la ejecución de estos

proyectos.

Los proyectos de carácter social deben por lo tanto cumplir por lo menos con las dos condiciones siguientes:

- 1.1.6.1. Los servicios generados por el proyecto deben a su vez constituirse en insumos o catalizadores que faciliten otras actividades que beneficien a las poblaciones.
- 1.1.6.2. Tales servicios deberán suministrarse por medio de organismos públicos u otros sujetos a control estatal o a criterios de beneficio social, a fin de que los mismos sean accesibles a las poblaciones objeto del proyecto.

En general los proyectos de beneficio social tienen características que hacen difícil su evaluación; tienden a no producir ingresos, a producir beneficios monetarios así como otros no cuantificables y muchos de los beneficios importantes solo se producen fuera del proyecto mismo. Estas características dependen tanto de la naturaleza del proyecto como de la política que este adopte.

El propósito de este trabajo de graduación será por lo tanto ensayar un método para evaluar el impacto de los proyectos de beneficio social, es decir de sus beneficios sociales y de los resultados no esperados o de largo plazo.

1.1.7. INSUMOS:

Son los bienes, fondos, servicios, mano de obra, tecnología y otros recursos suministrados para una actividad con la que se espera obtener determinados productos.

1.1.8. PRODUCTOS:

Son los resultados o servicios específicos que se obtienen de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr los objetivos.

1.1.9. EFECTOS:

Son el resultado de la utilización de los productos del proyecto. Los efectos de los proyectos suelen aparecer durante el período de ejecución, pero por lo general, la totalidad de los efectos no se produce hasta que el proyecto haya alcanzado su pleno desarrollo, unos años después de su terminación.

1.1.10. IMPACTOS:

Son los resultados de los efectos de un proyecto; expresando los resultados observados a nivel de objetivos más generales y de largo alcance. Pueden definirse también como la modificación final de las condiciones de vida de los beneficiarios resultantes de un proyecto o programa.

Permiten determinar el grado de cumplimiento de los objetivos esperados y no esperados en la población beneficiaria; procurando determinar si las actividades del proyecto generaron una diferencia sustantiva y a largo

plazo en las condiciones de vida de los beneficiarios.

1.1.11. INDICADORES:

Son variables que ayudan a medir los cambios de una situación dada. Se definen como las medidas específicas y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Constituyen la norma o referencia para la medición o evaluación y mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

Los indicadores pueden ser directos como por ejemplo el cambio en los niveles y distribución del ingreso o indirectos como el peso en relación a la altura como medida del estado de salud de los niños.

Los indicadores deben contener las siguientes características:

VALIDOS: deben medir realmente lo que se supone que han de medir.

FIABLES: verificables u objetivos.

PERTINENTES: deben guardar correspondencia con los objetivos del proyecto.

SENSIBLES: deben reflejar los cambios experimentados en la situación observada.

ESPECIFICOS: deben basarse en los datos disponibles

EFICACES EN FUNCION DE LOS COSTOS: los resultados deben compensar el tiempo y el dinero que cuesta obtenerlos.

OPORTUNOS: debe ser posibles recoger los datos con una rapidez razonable.

La selección de indicadores apropiados es una tarea que requiere dominio técnico, experiencia y creatividad, tratándose de un arte como de una ciencia.

1.1.12. SEGUIMIENTO:

Es el examen continuo o periódico de las actividades por parte de la administración del proyecto, en todos los niveles de ejecución. La finalidad del seguimiento es lograr la ejecución eficiente y efectiva del proyecto mediante los correspondientes insumos de información a la dirección del mismo.

1.1.13. POBREZA

La idea de pobreza se ha concebido a lo largo de los años como un fenómeno endógeno al individuo, y como un efecto de las estructuras económicas y sociales. Muchos asimismo dirían que "la pobreza, como la belleza esta en el ojo de quien la percibe", reduciéndola por lo tanto a un juicio de valor.

La línea de pobreza se basa en dos elementos: uno es el gasto necesario para alcanzar el nivel mínimo de nutrición y para adquirir otros artículos básicos, y el otro, que refleja la dimensión de bienestar, incluye el acceso a la salud, la alfabetización y los bienes públicos. La línea de pobreza se define como el ingreso suficiente para satisfacer las necesidades alimenticias y las otras necesidades básicas (salud, educación, vivienda, etc.)

1.2. EVALUACION SOCIAL:

1. 2. 1. CONSTRUCCION EPISTEMOLOGICA.

El concepto de evaluación es un término flexible que permite incluir distintas clases de juicios valorativos. Por ejemplo puede hablarse de evaluación de la tarea por parte de un trabajador, evaluación de un guión cinematográfico, o evaluación del potencial de ventas de un nuevo producto. Estos distintos usos del término tienen en común la noción de juzgar el valor o los méritos del objeto evaluado. En este caso nos ocuparemos de la evaluación de una clase de fenómeno en particular; los programas sociales que tienen como objeto mejorar el destino de la gente. Estos programas son diversos; pueden tener como materia la educación, el bienestar social, la salud pública, la vivienda, la salud mental, los servicios jurídicos, las organizaciones correccionales, el desarrollo económico y otros muchos campos. Pueden tener como fin cambiar el conocimiento, las actitudes, los valores y las conductas de las personas a las que están destinados.

La evaluación de impacto (EI): es una técnica que hace uso de los métodos de la investigación científica a fin de establecer criterios que permitan juzgar de manera objetiva el fenómeno en cuestión. Asimismo establece indicadores para medir el éxito o fracaso de las actividades y el desempeño general de los proyectos. Reune sistemáticamente pruebas y testimonios de una muestra representativa de las personas

vinculadas al proyecto de que se trate, luego obtiene conclusiones acerca de la eficacia, el valor, el éxito del fenómeno que se está estudiando.

El proceso de investigación consume más recursos que las evaluaciones que confían simplemente en la intuición del evaluador, permitiendo un rigor que resulta especialmente útil cuando: a) los resultados que quieren evaluarse son complejos, difíciles de observar o constan de muchos elementos que reaccionan de diversas maneras; b) las decisiones correspondientes a estos proyectos son importantes y costosas y c) se necesitan pruebas para convencer a otras personas acerca de la validez de las conclusiones.

En la última década los programas sociales han aumentado enormemente. Algunos son prolongaciones de esfuerzos anteriores, otros representan rupturas radicales con el pasado y se aventuran por caminos no trillados. Los responsables de los proyectos necesitan conocer el nivel de cumplimiento de los objetivos de los programas para decidir sobre su continuidad, ampliación, reducción o cualquier otra medida correctiva. Decisiones que en todo caso deben fundamentarse en información confiable.

La evaluación de impacto, en opinión de quienes la practican, es una manera de aumentar la racionalidad de las decisiones; al contar con información objetiva acerca de los resultados de los programas es

posible tomar decisiones atinadas en materia de asignación de recursos y de planeación de las actividades.

El objeto de la EI es medir los efectos de una programa por comparación con las metas que se propuso alcanzar, a fin de contribuir a la toma de decisiones subsiguientes acerca del programa y para mejorar la programación futura. En esa definición hay cuatro rasgos primordiales: la expresión "medir los efectos" hace referencia a la metodología de investigación que se emplea; la expresión "los efectos" hace hincapié en los resultados del programa; la comparación de los efectos con metas del programa subraya el uso de criterios para medir la marcha del mismo, y la contribución a la toma de decisiones subsiguiente y al mejoramiento de la programación futura denota la finalidad social de la evaluación.

No todos los informes que resultan de estas EI merecen ser publicados; ya sea porque la calidad de la evaluación no cumple los requisitos mínimos de calidad científica o porque se refieren a fenómenos tan específicos y particulares que no ameritan ser difundidos para conocimiento general.

Hay autores que trazan una distinción entre "poner a prueba el programa" y "poner a prueba las variables"; Sí solo el programa específico ha sido puesto a prueba y no los conceptos o los enfoques en los que este programa se fundamenta entonces la evaluación no

aportará mayor cosa al desarrollo del conocimiento. Esto significa que una evaluación que se reduce a comparar resultados directos versus metas u objetivos posee un rango menor que aquella que incorpora el análisis de los supuestos conceptos o enfoques del programa. Asimismo de esta se manera marca la diferencia de lo que es una evaluación convencional y lo que constituye una evaluación de impacto. Por otro lado, a menudo se considera a la evaluación como una tarea de categoría inferior a la investigación científica; ya que la primera se limitaría a buscar errores o desviaciones en las actividades evaluadas. La comunidad de investigadores científicos menosprecian a los evaluadores de proyectos considerando que estos últimos se esfuerzan únicamente en encontrar personas incompetentes o corruptas. La EI pretende superar estas deficiencias de la evaluación convencional, no limitandose a señalar desviaciones, ineficiencias o incompetencias.

Un evaluador competente debe formular correctamente el problema de investigación, diseñar adecuadamente su estudio, dominar las técnicas de muestreo, de la medición, análisis y de la interpretación de datos.

En la actualidad la tradicional evaluación de programas esta siendo objeto de cuestionamientos que tienden a superar sus limitadas perspectivas.

Las criticas no vienen de los expertos investigadores ni de los funcionarios ejecutivos de los programas sino que también de los usuarios y de las poblaciones afectadas.

En fecha recientes, otro actor ha ingresado en la escena de la evaluación, a saber, el consumidor de servicios. Tal vez descubra un uso para la evaluación consistente en formular preguntas "a ojo del cliente" acerca del programa que se está estudiando. ¿Esta cumpliendo el programa los fines que tienen valor para los presuntos beneficiarios del servicio? ¿Se interesan en la participación de la comunidad? o en el control acerca de los programas e instituciones? Cuando cobran relevante importancia estos factores, las cuestiones de la evaluación se originan en una perspectiva radicalmente diferente.

A menudo las metas de los programas son borrosas, ambiguas, difíciles de definir con toda precisión.

También se puede leer todo lo que pueda encontrar acerca del programa, charla extensamente con sus ejecutantes, observar el programa en plena ejecución y luego sentarse a la mesa y formular por sí mismo un enunciado de metas. A veces es este un procedimiento razonable, pero tiene dos peligros: uno de ellos es que pueda introducir en el programa sus propias preconcepciones profesionales y desplazar sutilmente las metas (y el estudio subsiguiente) en el sentido de sus propios intereses. El otro riesgo es el de que una vez completado el estudio, los ejecutantes del programa puedan hacer a un lado los resultados con el comentario de que no es eso realmente lo que hemos estado procurando hacer.

Solo cobra sentido realmente la cuestión al hacerse una comparación, que nos dice la comparación de los resultados de este año con los del año pasado, con los resultados correspondientes a quienes no participaron en el programa especial, o mejor aún, con los resultados de programas que tuvieron fines semejantes? Si no se cuenta con datos comparables, el evaluador puede interpretar sus resultados y dejar que otros saquen sus propias conclusiones, o tal vez, para llegar a la formulación de su propio juicio, pueda ponerse a hacer comparaciones con experiencias pasadas, con las opiniones de los administradores y con el personal y quizá con las de expertos de fuera. Prestar pronta atención a las normas de juicio antes de que comiencen a llegar los datos podra servir para prevenir discusiones más tarde.

No son tan comunes las consecuencias imprevistas positivas, porque los reformadores que han tratado de convencer de las virtudes de un programa nuevo, con toda probabilidad habran enumerado todos los posibles resultados positivos; no obstante, hay veces en que un programa produce resultados concomitantes felices, como cuando el programa aplicado en un diferente campo adopta algunos de sus rasgos buenos. También los resultados de un buen programa pueden derramarse sobre otros aspectos de la vida de un participante en el programa; por ejemplo, los alumnos que aprenden a leer bien, tal vez se vuelvan más cooperadores y menos revoltosos y agresivos en la escuela

y el hogar. También aparecen efectos de contagio. Las personas que nunca asistieron al programa aprender las ideas o las conductas nuevas mediante contacto con las que si lo hicieron.

Es el proceso encaminado a determinar sistemática y objetivamente la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos.

La evaluación en el contexto de los proyectos de desarrollo rural, que por definición se orienta a la atenuación de la pobreza, se ocupa de JUZGAR Y/O VALORAR los efectos-ventajas o inconvenientes (objetivos de mediano plazo) e impactos (objetivos a largo plazo), sobre los beneficiarios.

La evaluación se ocupa de: quién o que grupo se ha beneficiado, en que cuantía, de que manera y por qué. Al contrario del seguimiento que se realiza solo durante la ejecución, la evaluación se lleva a cabo:

1. durante la ejecución (evaluación continua)
2. al concluir la ejecución (evaluación de fin del proyecto), y
3. algunos años después de terminada la actividad en cuestión cuando se prevé que la misma habrá alcanzado su pleno desarrollo y producido todo su impacto (objetivos a largo plazo) (evaluación ex post.)

En la presente investigación se dará relevancia a esta última, que se lleva a cabo cuando el proyecto ha alcanzado su pleno desarrollo, es

decir, algunos años después de concluir su ejecución, época en que se prevé que se han realizados todos sus beneficios e impactos.

La finalidad de las evaluaciones de fin del proyecto y ex post es doble:

1. valorar el logro de los resultados generales del proyecto en términos de eficiencia, productos, efectos e impacto.
2. obtener enseñanzas aplicables en la planificación futura.

Tanto el seguimiento y la evaluación complementados con los datos relativos al estado socioeconómico y al bienestar de los beneficiarios antes y después del proyecto, suministran la información básica para la evaluación ex post.

1.2.1.1. PRINCIPIOS DE UN SISTEMA DE EVALUACION.

Dada la variedad de situaciones y la dinámica del funcionamiento de un proyecto, es necesario buscar principios que informen de sus actividades por encima de sus tareas concretas. Para definir un sistema de evaluación aplicable a la realidad es necesario definir los criterios por los cuales habrán de regirse los elementos que lo componen. Estos criterios deberán ser proporcionados por quienes suministran la información así como por los usuarios de la misma, los que en muchas ocasiones también son participantes y sujetos del proceso de investigación y evaluación.

En el diseño de un sistema de evaluación se deberán seguir los siguientes criterios:

1.2.1.1.1. SIMPLICIDAD.

Aquí se hace necesario evitar toda sofisticación innecesaria o no aplicable al medio de que se trate. Este criterio no implica que una vez acordado el diseño y las necesidades del mismo, existan áreas donde el personal en el menor tiempo posible se capacite y maneje por sí mismo aspectos que en un momento dado se consideren necesarios.

1.2.1.1.2. FUNCIONALIDAD.

Por este criterio entenderemos que la información suministrada cumpla a cabalidad con las demandas de información de las distintas agencias vinculadas con el plan o programa, con las necesidades de las acciones mismas y con las exigencias de la población para cuyo servicio se hacen estas actividades. Este criterio implica que no debe hacerse ninguna investigación, incluir ningún dato o añadir cualquier elemento que no vaya a ser usado y definir esto por anticipado.

1.2.1.1.3. FACTIBILIDAD MATERIAL Y HUMANA.

Las demandas de los beneficiarios del sistema deben ser ajustadas al personal con que se cuenta, a los recursos y al tiempo de que se dispone. Ello implica que si no es

posible analizar controles, guías, cuestionarios o fichas de observación debe tomarse la decisión de discontinuarlas y no archivarlas a la espera de un demandante que por el tiempo transcurrido tiene ya otras urgencias de información, ya que las anteriores se han convertido en obsoletas. Los responsables de la evaluación debene tener la responsabilidad y el derecho de rechazar cualquier demanda que no se ajuste a este criterio.

1.2.1.1.4. PRIORIDAD.

La evaluación debe tender a discriminar entre aquellas informaciones que tienen un carácter urgente en términos de tiempo que vienen de la realidad misma y aquella que proviene de los múltiples objetivos del plan o programa. Este criterio debe conjugarse con el anterior.

1.2.1.1.5. FLEXIBILIDAD.

La evaluación no debe convertirse en una camisa de fuerza que sea incapaz de ajustarse a la realidad exterior cambiante. Sus elementos y flujos deben estar en constante revisión y ajust e si nuevos problemas afluyen, a veces incluso, como resultado de la misma evaluación.

1.2.1.1.6. PLURALIDAD.

El sistema quiere incorporar una diversidad de puntos de vista que son muchas veces excluyentes en las ciencias sociales. De esta manera la evaluación incorpora de acuerdo al problema de que se trate a la observación participante con el estudio cuantitativo con el análisis histórico, ya sea en un estudio de caso, una encuesta global o un problema estructural. El único límite a este aspecto dado por el criterio de funcionalidad.

1.2.1.1.7. PARTICIPACION DE LA POBLACION.

El sistema debe incorporar al beneficiario no sólo como objeto de análisis sino como sujeto. En las diferentes metodologías que se definan se hace necesario entonces incorporar a la población e incluso a los técnicos y ejecutores al proceso y resultados de la investigación.

Asi mismo el sistema debe responder a las siguientes interrogantes y condiciones:

- a) ¿Qué se quiere saber?
- b) ¿Qué métodos e instrumentos de evaluación son adecuados a las preguntas hechas y al tipo de evaluación que se demanda?
- c) ¿Dónde se realizará la la evaluación?
- d) Diseño de los instrumentos y pautas de evaluación

- e) Recogida, codificación y pretabulación de los datos
- f) Extensión y cualidad de la retroalimentación
- g) Modelos para análisis de datos
- h) Especificación de evaluaciones en el tiempo
- i) Elaboración de informes
- j) Toma de decisiones

Los resultados de un programa o de un proyecto constituyen toda la infraestructura física resultante de las actividades desarrolladas en un determinado período de tiempo en una región. Los efectos de un proyecto se refieren a objetivos inmediatos logrados por la utilización intensiva de los resultados de un proyecto. Aquí el resultado de una actividad se transforma en insumo (input) o es considerado en esta circunstancia como insumo. El impacto de un programa o de un proyecto es mucho más amplio y comprende los cambios en el nivel de vida de la población o sea el desarrollo económico y social. El impacto de los proyectos resultan de los efectos anteriormente mencionados.

1.2.1.2. EVALUACION DE IMPACTO.

De lo expresado anteriormente puede deducirse que la evaluación convencional de programas se limita a los aspectos financieros y de ejecución presupuestaria, a realizar comparaciones entre logros y metas y ha detectar

errores de funcionamiento del programa. La evaluación de impacto no ignora estos aspectos que también son importantes pero también procura establecer efectos que solo pueden observarse en un plazo relativamente largo después de finalizado un proyecto, así como efectos indirectos o inesperados no previstos. La evaluación de impacto hace menos énfasis en buscar culpables de las ineficiencias y procura ver los proyectos como un fenómeno social que reúne a diferentes actores e involucrados quienes a menudo tienen objetivos ocultos o latentes y propósitos e intereses contrarios entre sí, por lo cual un proyecto no puede verse únicamente como un mecanismo donde se expresa la racionalidad técnica sino como un fenómeno social donde se expresan distintas racionalidades e intereses de los involucrados.

En resumen la evaluación de impacto incorpora a la evaluación convencional y le agrega elementos sociológicos y efectos de largo plazo.

La evaluación de impacto no solo evalúa efectos ulteriores, que si hay cambios en el nivel de ingreso, cambios en las actitudes.

Esta no puede ser rutinaria por el costo que implica, no obstante es recomendable experimentar una metodología de este tipo con

cierta periodicidad, la viabilidad de uso y el impacto causado.

Este tipo de evaluaciones no es frecuente, sino de tipo convencional no solo se limita a situaciones financieras, verificar cumplimiento de metas, evaluaciones de orden financiero, es decir tipos de auditorías; no es una evaluación de tipo operacional, ya que trasciende más allá de lo que son los beneficios de los proyectos. De esta última clase de evaluaciones hay abundante evidencia de información dentro de la organización como por ejemplo: reportes de ejecución de actividades, reporte de avance de gastos según cronograma de desembolsos, reporte de gastos de libro de caja, evaluaciones parciales y finales del proyecto.

Este tipo de evaluación se justifica, ya que no basta con garantizar que los recursos financieros hayan sido gastados o que las actividades se han ejecutado; esto no garantiza en ningún momento que los propósitos del proyecto se han cumplido y esto no puede ser medible con lo anterior.

Las ventajas de las evaluaciones de metas versus productos no garantizan que el proyecto se ha ejecutado y que el propósito ha sido cumplido, sino que solamente la donación ha sido efectuado, pero no que este haya modificado la conducta del beneficiario, es decir que la ayuda no se quedó a nivel asistencialista sino que fue de tipo productivo. Por ejemplo cuando el propósito es

incorporado a la producción, es el insumo el producto final (evaluaciones convencionales), es recomendable que periódicamente una vez por año, proyectos especiales deberían evaluarse sus impactos dentro de la organización, adoptando un tipo de evaluación de esta naturaleza, demostrando que la gente esta siendo transformada. El impacto de un proyecto se refiere a los cambios en la producción y en las condiciones reales de vida de sus beneficiarios. El mejoramiento de las condiciones de vida es el objetivo último de casi todos los proyecto por lo tanto es importante.

CAPITULO II

2.1. ORIGEN DE LAS ONG's EN AMERICA LATINA.

"Las organizaciones no gubernamentales en América Latina tienen su origen a fines de la década de los sesenta, a partir de varias dinámicas que se entrecruzan: a) el debate sobre desarrollo y subdesarrollo que caracterizó al pensamiento económico y social en América Latina en los años 60; b) los resultados y orientaciones pastorales del Concilio Vaticano II y la Conferencia Latinoamericana de Obispos de Medellín, la cual marca una ruptura de la iglesia de preocuparse solamente de aspectos espirituales y visualizar problemas sociales del mundo tales como la pobreza; c) la Alianza Para el Progreso Patrocinada por la Administración Kennedy, cuya iniciativa fue diseñada para competir con el impacto socio-político que estaba teniendo en América Latina la revolución cubana; y d) la transformación de una parte del liderazgo político de la izquierda democrática y revolucionaria en fundadores de ONG. Este fenómeno se produjo, una vez que los movimientos revolucionarios del cono sur fueron derrotados por las dictaduras militares, y se buscaron opciones de oposición política institucionalizada.

De esta manera las ONG's aparecen como el producto de dos iniciativas o influencias relativamente contrarias, por un lado los OIF's que pretenden a través de las ONG's sustituir la acción estatal y por el otro, las corrientes de izquierda que procuran ganar espacios de actividad entre la sociedad civil mediante estas mismas entidades no gubernamentales.

Es indudable que este debate tuvo una importancia sustancial en la formación del pensamiento y de la acción de distintas fuerzas sociales, políticas y económicas de América Latina. Sus impactos incidieron también en el proceso de surgimiento y multiplicación de organizaciones no gubernamentales percibidas como organizaciones de la sociedad civil, capaces de contribuir a la lucha contra el subdesarrollo.

En América Latina, la industrialización por sustitución de importaciones proyecto concebido por el estado como una estrategia que superaría la condición del subdesarrollo, constituye un claro ejemplo de las fracasadas iniciativas estatales para promover el crecimiento económico y otras metas sociales. En Centro América este proceso estuvo vinculado al también fracasado proyecto de constitución del Mercado Común Centroamericano, el cual culminó con el conflicto armado entre Honduras-El Salvador en 1969, con graves consecuencias sociales para El Salvador ya que la forzada repatriación de salvadoreños, ejerció una profunda presión sobre la tierra y generó demandas que desbordaron la capacidad estatal para satisfacerla. "El proceso de integración de Centro América es el primero de todos los que habían tenido lugar en América Latina y el Caribe."

Para el análisis de las ONG's en Centroamérica, es necesario tener en cuenta el contexto de integración del MERCOSUR en la década de los 60's, así como también su crisis en 1969 a raíz de la guerra El Salvador-Honduras.

En la etapa de crecimiento económico, las ONG's encontrarían un terreno propicio para su gestación y desarrollo, porque los centros de poder locales e internacionales las percibieron como instituciones que sin plantear dilemas confrontativos, contribuirían a la superación del subdesarrollo.

A partir de 1966, las ONG's fueron testigos o incluso partícipes de un nuevo debate, el tema del desarrollo fue remplazado en buena parte por el de la liberación o revolución en las izquierdas.

La actual realidad de América Latina, y el desafío de buscar alternativas de desarrollo frente a las propuestas del neoliberalismo, han puesto en el centro del debate un dilema parecido: la sumisión a la lógica de desarrollo impulsada por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional ó la construcción, desde ya, de una alternativa.

2.2. ORIGEN DE LAS ONG's EN EL SALVADOR

La existencia de las ONGs no es un hecho nuevo en la historia de El Salvador; han existido desde mediados del presente siglo. En una publicación de esa época (1955) se discute ya acerca de las relaciones de las organizaciones no gubernamentales salvadoreñas con los organismos especializados y técnicos de las Naciones Unidas.

La denominación de Organizaciones No Gubernamentales constituye por sí misma un debate. Lo de "no gubernamental" únicamente nos dice que no pertenecen al gobierno: una definición por negación. Se encuentran dos vacíos que dificultan una mayor profundización sobre el tema:

- a) El término ONG's es utilizado de forma confusa e indiscriminada para designar distintas realidades organizacionales, se echa en el mismo saco de las ONGs a las organizaciones populares, organizaciones internacionales no gubernamentales, grupos de base, colegios de profesionales, gremios, asociaciones, cámara empresariales, fundaciones, movimientos de mujeres y del medio ambiente, instituciones de asistencia, clubes de servicio, asociales de desarrollo comunal, etc.
- b) Las ONG's se ubican en el campo de la sociedad civil, sin que se esclarezca en que sentido y porqué pertenecen a esa esfera de definición y sin esclarecer tampoco su relación específica con el Estado.

Según Cernea, los criterios adecuados para una tipología de las ONG's, serían los siguientes a) por ubicación de actividades (internacionales, nacionales, locales); b) por el contenido de su actividad (desarrollo, medio ambiente, filantropía, entrenamiento vocacional, investigación, defensa y representación, ayuda de emergencia); c) por su origen (asistencia de emergencia), d) por su objetivos y e) por iniciativas voluntarias de profesionales.

Las ONG's sin fines lucrativos, proyectan su actividad hacia afuera de su organización y hacia los más diversos sectores y comunidades. Una de las principales características es que se trata de un tipo de organización formal autoreproducible o reproducible por iniciativa de sus patrocinadores. Su existencia no depende del mandato imperativo de los destinatarios de sus servicios ni de ninguna membresía de base. Aquí reside la diferencia

fundamental respecto a las organizaciones de representación y de movilización social.

No obstante, su potencialidad de autorreproducción no reproducción por iniciativa de sus patrocinadores sólo es posible generarla por la interacción con los grupos destinatarios y la población meta a la que dirigen sus servicios. Es en esta relación donde legitima su existencia: serán los grupos de base, comunidades, población usuaria, los que potenciarán esa capacidad de autorreproducción de las ONG's o los que deslegitimarán los servicios y objetivos de dichas organizaciones. Aunque es posible que ciertas ONG's puedan reproducirse sin contar con una fuerte legitimación, su impacto en los procesos sociales se vuelve irrelevante.

A diferencia de los sindicatos, gremios, asociaciones, etc., las ONG's no defienden directamente los intereses particulares de las clases, sectores y capas sociales.

Hasta antes de los años ochenta cualquiera que estudiara las organizaciones de la sociedad civil a las que llamamos ONG's, hubiera encontrado una lista de instituciones cuyo perfil describe más bien organizaciones de beneficencia, asistencia social, filantrópicas. De estas siempre se dijo que jugaban un papel "supletorio del estado", ya que completaban de forma secundaria, la distribución de servicios y atención social centralizadas por el aparato estatal. El espacio ocupado por este tipo de instituciones, en relación a otras organizaciones de la sociedad civil y al mismo Estado, era considerado por los

actores socio-políticos e internacionales como un ámbito irrelevante.

Esta situación cambia radicalmente en la década de los 80. Durante este período, las ONG's se reproducen en un contexto de crisis de guerra. De un estado autoritario, gerenciado por los militares, en el espíritu y la práctica de la doctrina de la seguridad nacional se pasó a la gerencia civil de un estado de contrainsurgencia y reformas que incorporó la doctrina estadounidense de contrainsurgencia para enfrentar con tropas locales lo que los expertos del Pentágono han caracterizado como conflicto de baja intensidad.

CUADRO No. 1
SURGIMIENTO DE LAS ONG'S EN EL SALVADOR

PERIODO	No. DE ONGs CREADAS O QUE INICIARON SUS OPERACIONES
1950-1959	4
1960-1969	8
1970-1979	10
1980-1983	9
1984-1986	27
1987-1989	12
1990-1991	4
TOTAL	74

NOTA: Este cuadro incluye tipos de organizaciones como cruz roja salvadoreña, sindicatos, gremios, etc.
*Tomado de Las organizaciones No Gubernamentales: Nueva expresion de la sociedad civil Salvadorena
"Victor Gonzalez pgs.39-41.

Aquí en El Salvador surgen ONG's a partir de la década de los sesenta con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones a nivel local y ensayando modalidades de vinculación y participación con las poblaciones a fin de acercarse más a sus necesidades y demandas.

En la actualidad son numerosas las ONG's que ejercen estas funciones, habiéndose considerado necesario evaluar el cumplimiento de sus objetivos mediante lo que hemos denominado evaluación de impacto".¹

2.3. GOBIERNOS Y ONG's

"Existen numerosos y variados tipos de instituciones, pero la mayoría de las organizaciones humanas, sean ellas públicas o privadas, comparten un atributo: cada una, a su manera, está orientada hacia terceras personas.

En este sentido, ellas se encuentran ubicadas en un continuum que va desde el sector público hasta el sector privado, pasando por un sector intermedio de organizaciones que poseen a la vez características públicas y privadas, las llamadas ONG's.² Este espectro de organizaciones también abarca los diferentes niveles, desde el global, internacional, hasta el nivel más local, característico de las organizaciones populares, las de servicios y los negocios privados.

¹

Gonzalez, Víctor, Las ONG una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña.

²Uphorr Norman, "Local Institutions: Defining them, seeing them, Helping them" Together, April-June 1992, pp 3-5.

En un extremo del espectro están las instituciones burocráticas (de administración pública) y las instituciones políticas (de gobierno); en el sector intermedio se encuentran todas las organizaciones que se basan en el principio de dirección y de control por parte de la membresía (organizaciones de membresía, voluntarias, cooperativas, organizaciones de servicio, etc.); en el extremo del sector privado se encuentran las instituciones orientadas hacia la rentabilidad de los negocios (los negocios privados).

Las instituciones gubernamentales en todos los niveles, el sector de los negocios, y las llamadas ONG's, poseen distintas competencias, mandatos y cualidades que les otorgan su potencial para desempeñar un rol dado. La legitimidad de cada uno de ellos se fundamenta en que sirven a terceros. Las diferencias en sus cualidades giran, principalmente, en torno a la manera como movilizan sus recursos. (Korten, David, IBID).

Los gobiernos se basan en el principio de que ellos sirven a los intereses de la gente que está bajo su jurisdicción. Ellos pueden administrar recursos, utilizando la coerción, cuando sea necesario, para apoyar sus demandas (la amenaza del poder). Esta capacidad para coerción les da ventajas para mantener el orden y la seguridad, y para reasignar recursos destinándolos hacia aspectos tales como la defensa, el bienestar social y la construcción de infraestructura. Están más sujetos a las exigencias de todos los sectores de la sociedad. A menudo responden a las necesidades de los grupos mas fuertes desde el punto de vista económico y político. Por su control de

recursos, los gobiernos pueden aislarse de las fuerzas del mercado, con la tendencia de ser mas ineficientes que el sector de los negocios en la producción de bienes y servicios. A su vez, los gobiernos tienen dificultad para apoyar la innovación social, fundamentada en la acción ciudadana, la que por su naturaleza cuestiona los intereses establecidos. Las llamadas Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) sirven a terceros, al igual que los gobiernos, con la adición de que ellas pudieran llegar a ser instrumentos de la acción ciudadana. Su fortaleza radica en su capacidad para la acción independiente. De una manera bastante simplista, toda aquella organización que no sea de gobierno y sin ánimo de lucro es considerada como parte de ese "monolito" llamado las ONG's. Esta tendencia a simplificar es sobre todo muy común en las instituciones de gobierno, las cuales todavía tienen grandes problemas para entender a estas organizaciones, lo que, a su vez, llega a crear dificultades en sus relaciones con ellas. A menudo no se tiene en cuenta su enorme diversidad y variedad, ya que ellas se diferencian, entre otras cosas, por su carácter nacional o internacional; por su membresía; por los valores en torno a los cuales fueron creadas; por sus objetivos políticos y religiosos; y por la manera como obtienen y asignan los recursos para la solución de los problemas y la promoción del desarrollo. Para realmente establecer el potencial que tienen las ONG's en la promoción del desarrollo es necesario, primero, ser más específicos en cuanto a que tipo de ONG es la que tenemos en mente.

CONCEPTO DE ONG's

Las ONG's a las que nos referiremos en el presente estudio serán aquellas organizaciones que movilizan sus recursos hacia terceras personas, poseen características públicas y privadas, son de carácter internacional y captan sus recursos financieros a través de donaciones voluntarias (apadrinamiento) y no tienen afiliación religiosa ni política.

2. 4. CLASIFICACION DE ONG's

Diversos autores (Korten, Ickis, etc.) han identificado los siguientes tipos de ONG's: Las ONG's VOLUNTARIAS, LAS ORGANIZACIONES POPULARES, LAS ONG's DE SERVICIO PUBLICO Y LAS ONGGU's (ONG's promovidas desde el sector gubernamental) : Veamos algunas de sus características mas sobresalientes ³

LAS ONG's VOLUNTARIAS: Ellas son numerosas y bastante heterogéneas. Dependen de un conjunto de valores compartidos para atraer los recursos y el trabajo de la gente que esta comprometida con su visión particular de un mundo mejor. Ello les otorga ventajas como catalizadores de la innovación social, al movilizar la energía voluntaria hacia la realización de valores comunes. Para desempeñar este papel, ellas se enfrentan a un dilema

3

Korten, David, Ibid; Ickis, John "Empowerment", Mimeo presentado en la primera Conferencia Regional de Plan Internacional, Región de Centroamerica y el Caribe, Agosto de 1992; y en Corchran, Mon "The Empowerment process" Cornell University, Empowerment and Family Support Working Group, 1991.

similar al de las instituciones que trabajan con el enfoque tradicional de desarrollo: Ellas han sido los principales impulsores de un enfoque de desarrollo más centrado en la gente. En el campo político, llegan a complementar a los partidos; en el campo educativo, proveen de educación para la construcción de la sociedad civil; en la vigilancia social, sirven como contrapeso a la tendencia a concentrar poder y que siempre está latente en los Estados. Sin embargo, este tipo de instituciones carecen de suficiente influencia en la arena de las definiciones de la política. Además, no todas poseen habilidades relevantes para ejercer el liderazgo ante las demandas del desarrollo. Al igual que el sector público, las demandas sociales originadas en la actual crisis mundial las obliga a preguntarse, también, si están dispuestas a asumir nuevos roles y a enfrentar las demandas que estos roles les impondrán, sin importar si ello llegará a cuestionar su propia existencia.

ONG's POPULARES O DE LA GENTE: Difieren de los otros tipos de ONG's en el hecho de que se constituye en organizaciones que sirven a sus propios miembros. Poseen la habilidad para utilizar, simultáneamente, el poder de la amenaza, el poder económico, y el poder de la integración. Toda organización de membresía que sirva los intereses de sus miembros y que se caracterize por ser de beneficio mutuo, por poseer una estructura democrática en la toma de decisiones y por su capacidad de autogestión y auto-dependencia, puede ser clasificada en este tipo de organización.

Algunos las llaman el cuarto sector de las ONG's ⁴. Ejemplos de este tipo de organizaciones pueden ser: los bancos comunales, las cooperativas, las asociaciones de usuarios campesinos, los sindicatos, los grupos ecológicos, los grupos de defensa de los derechos del niño y de la mujer, los grupos de interés político, etc. Lo importante es que posean los tres requisitos que se mencionaron anteriormente para poder catalogarlas en este sector. Una buena parte de la labor de algunas instituciones gubernamentales y ONG's del sector público tratan, precisamente, de promover un desarrollo comunitario basado en la autogestión, contribuyendo a la creación y fortalecimiento de este tipo de organizaciones de base popular.

ONG'S DE SERVICIO PUBLICO: Ellas también, se constituyen en organizaciones orientadas hacia terceras personas, realizando servicios públicos, con sus propios recursos y/o bajo contrato con los Gobiernos y las agencias multilaterales. Pueden ser parecidas a las ONG's voluntarias en el hecho de que su visión y misión incluye agendas sociales. En el caso de las ONG's de servicio público y que trabajan bajo contrato, su impulso institucional, además de responder a la promoción de valores comunes relacionados con el desarrollo, también responde a consideraciones inherentes a su participación en el sistema de mercado. Incluso, pueden llegar a tener conflictos al tener que escoger entre un nicho de mercado de

⁴

Ickis, John, Ibid.

la promoción del desarrollo y la promoción de sus valores como institución. En este punto, se diferencian de las organizaciones voluntarias. Estas últimas escogen avanzar a no abogar causas controversiales para no perder su porción del mercado o los fondos de algún donante en perspectiva. Durante los años 90's, es bien clara la tendencia de los gobiernos y las agencias multilaterales de utilizar a este tipo de ONG's como implementadores de proyectos, de hecho convirtiéndose en sus contratistas y en intermediarios en el proceso de desarrollo. Cuando en una mirada de documentos y seminarios se hace referencia al "importante papel de las ONG's en el desarrollo", de hecho lo que se tiene en mente es precisamente fomentar el crecimiento de las ONG's proveedores de servicios públicos. Rara vez se habla o se establecen relaciones con las ONG's voluntarias o las ONG's populares, quienes son las que realmente poseen mayor cercanía con los procesos reales a nivel comunitario. Los gobiernos tienen razones poderosas para buscar a este tipo de ONG's: los procesos de desarrollo demandan una capacidad de administración adecuados, características que muy probablemente solo pueden tenerse en aquellas ONG's más competitivas y de mayor experiencia.

Constantemente existirán presiones para que las ONG's voluntarias o populares se conviertan en ONG's proveedoras de servicios públicos. Estas presiones se originan, en gran parte, por razones como las siguientes: la precariedad de estas ONG's desde el punto de vista financiero y el atractivo

para las mismas de obtener financiación por parte de un donante; el desgaste proveniente de la defensa constante de alguna causa social; las dificultades para mantener el consenso sobre valores comunes; las presiones para profesionalizar su personal y la obligación de pagarles adecuadamente.

La realización de que los pobres rara vez se benefician realmente de los proyectos ha conducido a muchos donantes a interesarse cada vez más por utilizar las ONG's como intermediarios para canalizar la ayuda directamente a los pobres. Este cambio no es tan fundamental como a primera vista parece (JKorten, 1989). El enfoque sigue siendo de arriba a abajo y orientado a la beneficencia. Una buena parte de la ayuda va los gobiernos en una buena medida se relacionan con las ONG's de manera recelosa, forzados en cierta forma por los organismos donantes, pero sin tener muy claro como relacionarse con el sector y sin estar dispuesto a perder el control de los recursos. Adicionalmente, la ayuda todavía consiste en flujos financieros en una sola dirección, dirigida acorde con las exigencias de los donantes.

ONGGU's (ONG's Gubernamentales): se constituyen en las ONG's promovidas desde los gobiernos. Responden a las presiones de las agencias de financiación internacionales, las que asignan recursos de las ONG's y no a los gobiernos (un hecho muy común en estos años). Muchos gobiernos se ven forzados a promover la creación de estos híbridos para sí

canalizar recursos que de otra forma no le llegarían a sus arcas. Aunque poseen la apariencia de ser una ONG voluntaria, de servicio público o incluso popular, de hecho están bajo la tutela y control del gobierno promotor. Su existencia depende de los recursos y patrocinio del gobierno de turno y están sometidas a su control, por lo tanto estas ONG's quedan sujetas a los problemas e inestabilidades característicos del mundo de la política y las burocracias estatales. Entre los riesgos asociados con este tipo de ONG, es preciso señalar el caso de las ONG's fantasmas. El impulso a la prestación de servicios públicos mediante figuras organizacionales diferentes a las instituciones del estado ha propiciado, en algunos casos y debido a personas sin escrúpulos, la proliferación de ONG's de papel o fantasmas, entes con existencia jurídica pero sin mayor capacidad operacional, que aparecen con el único propósito de "pescar", o incluso esquilmar, algunos de los recursos del estado y las agencias multilaterales. En el trabajo por el desarrollo podrán encontrarse organizaciones claramente incluidas en cualquiera de los tipos aquí presentados. También será posible encontrar algunas instituciones que se caracterizan por pertenecer a uno o más de los tipos. Un ejemplo de ello puede ser una ONG voluntaria que a su vez sea de servicio público.

CAMBIOS EN LOS ENFOQUES DE GESTION DE LAS ONG's

Al igual que los enfoques de gestión en el sector gubernamental, los enfoques de trabajo de las ONG's han pasado por diversas etapas. John

Ickis señala cuatro etapas en su vida institucional: asistencialismo; desarrollo comunitario; desarrollo sostenible u Holístico; acción social ⁵.

En el asistencialismo el objetivo básico era aliviar la pobreza, siendo el supuesto fundamental de que ello podría alcanzarse mediante la caridad. Los beneficiarios jugaban un rol pasivo, y el éxito se medía en términos de suministros distribuidos y número de personas servidas. Durante los 60's y los 70's, este enfoque fue fuertemente cuestionado, en paralelo con los cuestionamientos al estado de bienestar social y al dirigismo estatal.

Como consecuencia de estas revisiones, la participación comunitaria y la autogestión se convirtieron en características fundamentales del segundo enfoque. Se trataba de proteger a la ONG para no "contaminarla con agencias externas. El estilo de trabajo rechazaba el dirigismo, con énfasis en la educación no formal y el desarrollo de habilidades de liderazgo local. El éxito se medía en términos de los proyectos localmente manejados. Las desventajas que se señalaron estaban relacionadas con los extremos límites de proyectos comunitarios: se necesitaban redes de cooperación más amplias entre las ONG's y las comunidades. Algunos señalaron que era imposible trabajar en el sistema, ya que este imponía las reglas del juego. Otros trataron de implementar los enfoques de desarrollo rural integrado a

5

Ickis, John, "The Empowerment Development Approach" paper presented in Regional Conference, Region of Central America and the Caribbean, Pan American, August, 1992.

pesar de sus fracasos en el sector gubernamental.

A la par con estas críticas, la gran preocupación con el alto grado de deterioro ambiental producido por las relaciones inadecuadas entre los sistemas culturales y los sistemas naturales, sirvieron de base para el surgimiento del tercer enfoque, denominado Desarrollo Sostenible u Holístico. Este enfoque, además de reafirmar la necesidad por promover la autogestión y la participación comunitaria, enfatiza el desarrollo de sistemas sostenibles, incluyendo a los ecosistemas, los cuales pueden llegar a trascender las fronteras de lo local o aún de la naciones. El concepto de participación comunitaria se refuerza con el concepto de "empowerment", la autogestión comunitaria, continua y de largo plazo, no solo participa sino que adquieren capacidades reales para controlar su entorno y recursos obtenidos, la capacidad de autoadministrar sus propias iniciativas de desarrollo. El enfoque reconoce dos hechos fundamentales que han afectado la manera como se han promovido los procesos de desarrollo: los programas que se diseñan centralmente no responden a las necesidades de la gente; y, las organizaciones de desarrollo no siempre tienen la capacidad para identificarlos de acuerdo con las necesidades de la gente, adaptando los programas a estas necesidades.

En el último enfoque, denominado de acción social el objetivo básico es promover el cambio social. Para ello se requiere la movilización de grandes conglomerados humanos, la acción política es la dominante. Su éxito se

mide por el grado de control alcanzado luego de la acción. se basa en el liderazgo y en la atracción por los valores. Su expresión puede llegar a ser los grandes movimientos sociales".⁶

6

Sánchez Franco, Juan Felipe, Notas sobre desarrollo centrado en la Gente, 1993.

CONCLUSIONES.

La sociedad salvadoreña vive actualmente circunstancias particularmente difíciles, derivadas del pasado conflicto, la adaptación del periodo de postguerra y complejas mutaciones sociopolíticas, paralelo a ello el proceso de racionalización económica a través de la modernización del Estado ha traído costos sociales altos.

Por otra parte a los fenómenos de ajuste, de reinversión en la economía mundial presenta interdependencia asimétrica de las diferentes economías transnacionales Estados Unidos, Comunidad Económica Europea y de los llamados Dragones del Pacífico.

En este contexto se abre una nueva coyuntura en la cual el nivel local expresa una reorganización de procesos productivos antes tradicionales, ejemplo cultivo del café, se ven transformados por zonas francas para industrias maquileras.

En lo social en términos positivos la existencia de mayores espacios de participación expresan consensos entre los actores de los procesos (líderes, ONG's, Gobiernos Municipales, etc.) observándose la tendencia a revalorizar el rol de cada uno denotando un franco interés por buscar dentro de sus propias limitaciones alternativas de adaptación a los nuevos contextos.

Las tendencias por las ONG's de observar los referentes del contexto local tienden a transformar la perspectiva de sus programas de atención, así encontramos que proyectos tradicionales ejemplo de enseñanza de corte y confección son modificados a manejo de máquinas industriales, grupos de mujeres desarrollan liderazgo todo ello con el deseo de lograr mejores oportunidades de adaptación a las reglas del mercado laboral.

Las tendencias en buscar alternativas más sostenibles en la forma de organización comunitaria influyen en la formulación de estrategias novedosas a las ONG's tales como la agricultura orgánica, tecnologías apropiadas para la conservación del medio ambiente, el reconocimiento de la comunidad como nivel elemental de la organización social, capaz de ejercer un auto control sobre las fuerzas que inciden en su desarrollo, etc.

Estos cambios provocan tendencias en las ONG's a especializar sus programas de atención en áreas específicas del desarrollo comunitario; sin embargo alcanzar un ajuste entre las necesidades de los participantes dentro del proceso de desarrollo desigual del país y los servicios que esta presta constituye uno de sus mayores retos.

Ante esta situación la experimentación, el mejoramiento continuo y la gradualidad en la ejecución de los programas pasan a constituir mecanismos que buscan por una parte, controlar mejor sus recursos y el impacto de sus acciones a fin de mantener un grado de credibilidad tanto por los beneficiarios como los patrocinadores de los proyectos.

Como riesgo y de cara a una realidad condicionante de financiación las ONG's pueden ceder ante intereses ante los cuales no pueden asegurar su independencia programática y de gestión, razón por la cual puede correr el riesgo de no responder al compromiso real con la comunidad. Otro riesgo puede ser que al tratar de buscar un equilibrio que responda a la pertinente respuesta puede provocar a la ONG gastos ó desgastes en sus recursos, si no tiene una adecuada planificación de sus acciones.

El exceso de confianza en su propia capacidad ó en otras con las que se relaciona puede ocasionar pérdida de credibilidad en los procesos que se desean cambiar.

Los beneficios siempre en aras del necesitado constituyen la razón de ser de las ONG's. En tanto el Estado y la misma sociedad civil no sean capaces de responder a las necesidades del pueblo, la existencia de las ONG's serán justificadas.

CAPITULO III

3.1. DESCRIPCION DE PLAN INTERNACIONAL:

IDENTIDAD DE PLAN INTERNACIONAL.

Plan Internacional es una organización humanitaria de desarrollo comunitario con orientación hacia el niño, sin afiliación religiosa, política o gubernamental. El patrocinio de niños constituye la forma de financiación de la organización.

Nació en el año de 1937 , durante la Guerra Civil en España, un periodista inglés fundo el "Plan de Padrinos para Niños en España" para aliviar las penalidades a los huérfanos y desamparados.

Durante la Segunda Guerra Mundial, se cambió el nombre a "Plan de Padrinos para Niños de la Guerra". Operó en Inglaterra brindando protección a miles de niños en toda Europa. Tan pronto como los países europeos se recuperaron económicamente del impacto de la guerra y les fue posible atender sus necesidades, PLAN se retiró de ellos gradualmente.

Desde 1956, se conoce solamente como Plan de Padrinos para reflejar el deseo de ayudar a niños y a sus familias sin que importe el origen o la causa de sus necesidades.

Actualmente Plan Internacional cuenta con programas en 30 países con más de medio millón de niños beneficiarios, según fuente del Informe Anual Mundial a 1994 proporcionaba apoyo a mas 720,000 ahijados, sus familias y comunidades en 102 oficinas locales y en 30 países en que PLAN ejecuta sus programas los cuales

se mencionan a continuación: en Sur América: Bolivia, Colombia, Ecuador; Centro América y el Caribe: República Dominicana, El Salvador, Haití, Guatemala, Honduras, Nicaragua; en África: Burkina Faso, Ghana, Guinea, Mali, Senegal, Sierra Leone, Liberia, Togo, Egipto, Kenya, Tanzania, Sudan, Zimbabwe, Uganda y en Asia Bangladesh, India, Nepal y Sri Lanka.

La base financiera de la organización son donaciones voluntarias de personas o grupos de personas que colaboran con el trabajo de PLAN. Los niños inscritos son los "ahijados" y las persona que los patrocina son los "padrinos". Estos términos son simbólicos. PLAN no es una agencia de adopción, ya que el niño nunca es removido de su hogar. El ahijado y el padrino tienen la oportunidad de conocerse y comunicarse por medio de cartas, fotos y en casos excepcionales, visitas de padrino.

Donantes o Padrinos son de Australia, Bélgica, Canadá, Alemania, Japón, Holanda, el Reino Unido, Francia y los Estados Unidos, ellos hacen que la labor de PLAN sea posible. El apoyo financiero a un ahijado, permiten que proyectos lleguen a su familia y su comunidad.

MISION DE PLAN.

Tratar de lograr mejoras permanentes en la calidad de vida de los niños menos privilegiados en países en vía de desarrollo, a través de un proceso que una a diferentes culturas y que enriquezca el valor y el significado de sus vidas mediante:

- Facilitación de los medios necesarios para que los niños menos privilegiados, en estrecha relación con sus familias y comunidades, cubran

por sí mismos sus necesidades básicas e incrementen su capacidad de participar en, y beneficiarse de, la sociedad en la que viven.

- El fomento de las relaciones para que crezca la comprensión y unidad entre personas pertenecientes a varias culturas.

- La promoción de los derechos e intereses de los niños del mundo.

VISION DE PLAN .

Un mundo en el que todos los niños realicen su potencial pleno, en sociedades que respeten los derechos y la dignidad del ser humano.

PLAN EL SALVADOR.

El Salvador fue el primer país de Centro América en el cual PLAN estableció sus programas. El 24 de Noviembre de 1975 se firmó un convenio con el Gobierno a través del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Actualmente desarrolla programas para 27,000 niños y sus familias en comunidades marginales y rurales situadas en los departamentos de San Salvador, Chalatenango y La Libertad.

EL ENFOQUE DE TRABAJO SE BASA EN:

Autogestión: es el progreso mediante el cual las comunidades gradualmente adquieren un mayor conocimiento y control sobre las fuerzas que afectan su desarrollo.

PLAN es un actor que establece relaciones e intercambio de recursos y servicios con las comunidades autogestionarias, que trabajan para lograr su desarrollo a través de un proceso importante como lo es la participación de todos los niños, familias, grupos existentes dentro de la comunidad, a fin de que adquieran

capacidad de autogestión.

PLAN BASA SU APOYO A LA AUTOGESTION EN BASE AL CONCEPTO QUE:

Las Comunidades y Plan Internacional son actores autónomos que negocian y se asocian para el auto-desarrollo local y el cumplimiento de sus respectivos objetivos estratégicos.

PLAN percibe a la comunidad como un actor que ya de por sí posee autonomía en sus decisiones y acciones para su propio desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida. Es decir, se percibe a la comunidad como ya poseedora de una cierta capacidad para auto-desarrollarse. Ningún agente externo, en este enfoque, crea o establece esta capacidad. Solo los mismos protagonistas del desarrollo lo pueden hacer. Por otro lado, PLAN también se reconoce a sí mismo como otro actor, otro ente, con su propio mandato, intereses, capacidades y limitaciones (donantes, comunicaciones, sectores de inversión en programas definidos, etc). La estrategia la basa en la capacitación continua en el manejo de proyectos por las comunidades.

PROGRAMA DE EDUCACION.

PLAN proporciona una atención integral al niño su familia y su comunidad, sus programas incluyen los siguientes: ASISTENCIA DIRECTA, SALUD, EDUCACION, DESARROLLO COMUNAL Y DESARROLLO DE RECURSOS Y HABILIDADES.

PROGRAMA DE ASISTENCIA DIRECTA.

1. Asistir o ayudar a los ahijados y sus familias a cubrir por si solos todas sus necesidades que no sean capaces de adicionar a las actividades de desarrollo llevadas a cabo por otros programas.
2. Asegurar que podran participar de lleno y beneficiarse de todas las demás actividades de PLAN.
3. Cubrir necesidades de emergencia y otras que los ahijados y familias no puedan cubrir por si mismos.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA:

SECTOR ASISTENCIA DIRECTA A FAMILIAS (DIRECT FAMILY ASISTENCE):

Vivienda mejoramiento y construcción (HEALTH RELATED HOME)

uniformes escolares (SCHOOL UNIFORM)

Becas (SPECIAL/REMEDIAL EDUCATION)

Servicios especiales por casos de emergencia (SPECIAL SERVICES)

PROGRAMA DE SALUD.

1. Sobrevivencia infantil: para proveer programas de sobrevivencia infantil que sean consistentes con standares de UNICEF Y OMS y servicios primarios de salud comprensivos que se abarquen los elementos incluyendo control de peso y talla, terapias de rehidratación, lactancia materna, vacunación y status nutricional.
2. Agua Potable: Proveer a las familias PLAN acceso a agua segura todo el año segun lo defino en normas standares del Ministerio de Salud y OMS.

3. Higienización: Proveer a las familias PLAN con sistemas mejores de deshechos humanos y sólidos.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

SALUD:

Nutrición (FEEDING PROGRAMS NUTRITION)

Medicinas (MEDICINE AND DRUGS)

Vacunación (VACCINATION)

Capacitación en supervivencia infantil (HEALTH PROMOTION AND TRAINING)

Higiene y control de basuras (HYGIENE)

PROGRAMA DE EDUCACION:

1. Lograr el nivel máximo posible de retención de alfabetismo para todos los niños afiliados y sus hermanos a más tardar a la edad de 15 años.
2. Terminación exitosa de la escuela primaria para todos los niños afiliados a más tardar a la edad de 16 años hasta donde sea posible.
3. En lo posible que el ahijado y un hermano deben entrar y terminar exitosamente la escuela secundaria o un curso vocacional legítimo.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

EDUCACION:

Suministros escolares (SCHOOL SUPPLIES)

Alfabetización

Uniformes escolares (SCHOOL CLASSES)

Equipamiento de escuelas (SCHOOL EQUIPMENT FURNITURE)

Construcción de escuelas (SCHOOL CONSTRUCTION REPAIR)

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

1. Proveer a los líderes comunales capacitaciones para promover el auto desarrollo.
2. Implementar proyectos de construcción de infraestructura para optimizar desarrollo en las areas de : salud y educación.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

Construcción y reparación de casas comunales

Capacitación de líderes

Energía Eléctrica

Construcción y Mejoramiento de caminos

PROGRAMA DE DESARROLLO DE RECURSOS Y HABILIDADES.

1. Asistir a la mayoría de las familias en por lo menos el mantenimiento de su actual nivel de ingreso real.
2. Promover el desarrollo sostenible de pequeños negocios.
3. Promover actividades sostenibles que conserven el medio ambiente.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

DESARROLLO DE RECURSOS Y HABILIDADES:

Granos Básicos (GRAIN CULTIVATION)

Control de Erosión (EROSION CONTROL)

Desarrollo de pequeños negocios, talleres de maquila (SMALL BUSINESS DEVELOPMENT)

Capacitación Agrícola

El programa de Desarrollo de Recursos y Habilidades esta orientado a la búsqueda y desarrollo de habilidades vocaciones existentes en las personas a fin de que desarrollen potencialidades que les son inherentes, así encontramos que trabajando con individuos que estan sobre la línea de pobreza, una prioridad en este sector es la de asegurar que los ahijados y familias mejoren sus ingresos permanentemente para garantizar la cobertura de las necesidades básicas familiares. Otra prioridad es de proveer a las mujeres la oportunidad de tener un rol activo en el desarrollo socioeconómico de sus comunidades y en la conservación de su medio ambiente. Lo anterior se pretende lograr a traves de capacitación técnica de agricultura, control de erosión y reforestación, la provisión de suministros y materiales para el cultivo de granos básicos y asistencia técnica en empresas no agrícolas.

La motivación para este tipo de programas se confirmó atraves del diagnóstico situacional de familias PLAN evidenciandose que el nivel bajo de ingreso de las familias es basicamente debido a su falta de educación y la deficiente tecnología y recursos. Su falta de tierra, al igual que de habilidades, atrasan su acceso a actividades generadoras de ingreso y empleo permanente. Considerando lo anterior, los proyectos estarán orientados hacia la preservacion y/o generación de ingreso atraves de la promoción de actividades agrícolas, iniciativas de desarrollo de administración y capacitación. Las nuevas habilidades adquiridas por las familias abrirán nuevas alternativas generadoras de ingreso, proveyendo mayor

estabilidad de ingreso familiar, lo que evitara caer más en la pobreza.

Una de las estrategias nuevas de trabajo seleccionada lo constituiría la implementación de proyecto de maquila.

El proyecto se inicio en el año fiscal 1993 (julio/92 a Junio/93) su implementación fue la siguiente: un grupo de mujeres (Ver anexo No.1) que estaban involucradas con confección de ropa fueron apoyados en tres forma a)para mejorar su capacitación técnica b)mejorar su administración y c)producción y mercado. Se busco y contrato una ONG especializada que ofreciera asistencia técnica y capacitación, PLAN aportó capital este se proporcionó en forma de préstamos a la cooperativa de mujeres y compra de materiales y maquinaria para pequeñas industrias. Esto se suponía ayudaría a crear un empleo y ambiente de ingreso más estable.

Fueron apoyados proyectos así:

uno para el área de Santa Tecla en la comunidad El Matazano I

uno para el área de Lourdes Colon en la comunidad El Chaparral I

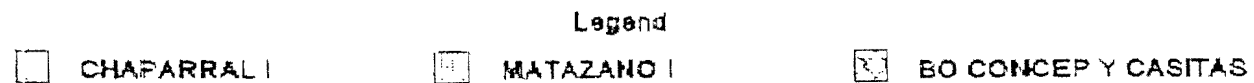
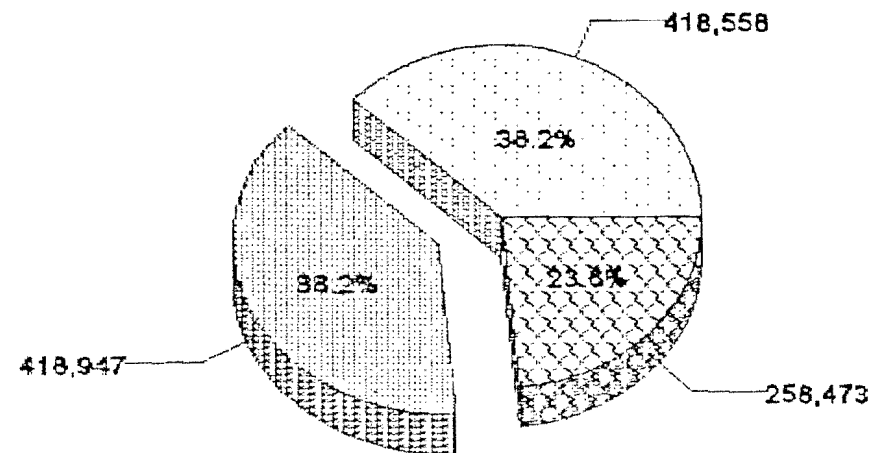
uno para el área de San Salvador Sur en las comunidades Barrio Concepción y Casitas.

En el grafico que se presenta a continuación podemos visualizar las cantidades monetarias que se le asignaron a cada zona en particular, esta financiación fue realizadas en diferentes etapas, asignado a cada una de ellas un proyecto específico.

INVERSION POR COMUNIDAD

Montos en Colones

Grafico No. 1



Cabe destacar que Plan Internacional deliberadamente contrató asistencia técnica solamente en los proyectos de la zona de Santa Tecla y Lourdes Colón, a fin de hacer un comparativo y observar cual era el nivel de crecimiento con respecto a los proyectos de San Salvador Sur a la cual no se le brindo la misma.

CONCLUSIONES.

Plan Internacional como organismo promotor se puede clasificar por su enfoque de trabajo como de Desarrollo Comunitario, a pesar de sus esfuerzos por alcanzar un enfoque Holístico con su estrategia de capacitación a las comunidades para que estas controlen su desarrollo, resulta contradictorio que la forma de implementación de los proyectos hacia las comunidades, no permite el espacio para el crecimiento de los mismos ya que sus controles programáticos intensos ejemplo contrato de otras ONG's difieren del contexto real comunitario.

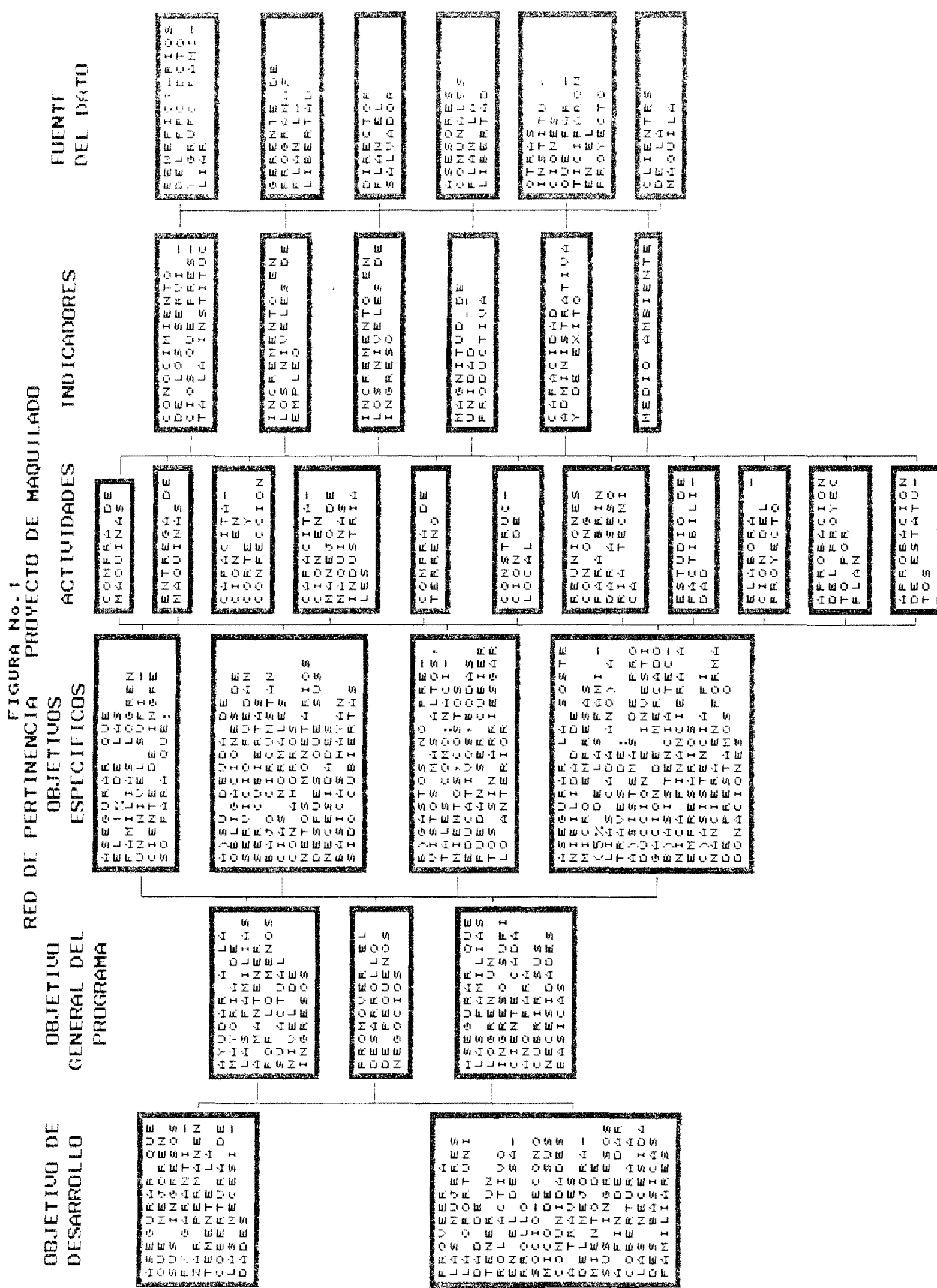
El caso a estudiar proyecto de maquilado es un ejemplo tipo.

Su objetivo principal fue el desarrollo empresarial con carácter participativo y autosostenido, en sus aspectos económicos y sociales, a través de lo que es una cooperativa de Producción Industrial, ahorro, crédito y aprovisionamiento.

Los problemas que se afrontan fueron propios del desarrollo empresarial: integración de grupo, fuga de asociados, disciplina. También existieron problemas técnicos propios de la falta de experiencia, de la asimilación de las técnicas del negocio, niveles de ventas bajos en el mercado.

Lo anterior nos señala que para medir el impacto de este tipo de proyectos será necesaria la construcción de una red de pertenencia a fin de establecer las relaciones y metodología de evaluación.

A continuación la red base de evaluación:



CAPITULO IV

4.1 DESCRIPCION METODOLOGICA DE LA INVESTIGACION.

La metodología empleada para la investigación fue la siguientes:

Se recopilaron todos los lineamientos de proyectos realizados para cada area en particular, evaluaciones, estudios de factibilidad realizados por la ONG contratada para brindar asesoria a las cooperativas, antecedentes y diagnosticos para cada comunidad. Toda esta información fue resumida en el instrumento base para la investigación La Red de Pertinencia de Proyecto de Maquilado (ver figura No.1).

Esta metodología considera en primer lugar los objetivos generales del programa pero hace énfasis en los propósitos últimos de cualquier proyecto de desarrollo social que mas que logros de carácter físico que tienen que ver con las cosas visibles del proyecto (máquinas, edificios u otros objetos) se refiere a incrementos sustanciales y sostenibles en el nivel de ingresos y en la calidad de vida de los beneficiarios, pero también en las modificaciones de conducta, actitudes y comportamientos que son los que le dan sustentabilidad de largo plazo a la capacidad de los beneficiarios de generar ingresos de manera autónoma y sin recurrir a paternalismos de las agencias donantes.

El donante en este caso Plan Internacional aporta un capital semilla para promover el autodesarrollo y la capitalización entre los beneficiarios, con el propósito que mediante un conjunto de acciones puedan estos desarrollar conductas empresariales de autogestión, toma de decisiones y otros elementos

propios de la actividad productiva.

Para efectos de medición de los logros y efectos de medición de este proyecto en términos de la evaluación de impacto, se formularon un conjunto de variables e indicadores los cuales fueron sometidos a distintas pruebas a fin de determinar su validez, confiabilidad y factibilidad entre otras características ya indicadas anteriormente. Naturalmente no todos los indicadores cumplen con todos los atributos sobre todo con el de no presentar demasiadas dificultades para su medición.

Como consecuencia del conjunto inicial de variables e indicadores formulados se seleccionaron aquellos que fueron objeto de la investigación empírica y que en el próximo capítulo se expresan sus resultados.

De la figura No.1 se retomaron las variables e indicadores con los cuales se medirían los datos recolectados en la boletas y entrevistas.

Después se procedió a encuestar a cada uno de los beneficiarios que constituyen en conjunto la totalidad del universo muestral.

Luego se realizaron entrevistas a funcionarios de Plan Internacional, involucrados en la dirección y ejecución del proyecto.

CAPITULO V

5.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.

La investigación empírica se realizó encuestando mediante un instrumento a 80 beneficiarios todas mujeres (ver anexo No 1) de los proyectos denominados Cooperativas de Maquilados de Ropa localizados en las comunidades Chaparral I, Matazano I, Barrio Concepción y Casitas.

Los resultados de esta investigación se resumen a continuación y se fundamentan en anexos a este mismo documento.

El conjunto de preguntas expresadas en variables a las cuales corresponden diferentes indicadores cuyos valores se pueden sintetizar en un índice que a su vez puede adjudicarse dentro de una escala de valores de acuerdo a las características de cada variable e indicador y los cuales se resumen en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 2
VARIABLES E INDICADORES DE LA INVESTIGACION

VARIABLE	INDICADOR
CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA INSTITUCION	- CONOCEN LOS SERVICIOS SOCIALES QUE PRESTA PLAN INTERNACIONAL - OTRAS INSTITUCIONES COMO PLAN INTERNACIONAL QUE HAN COLABORADO CON ESTE TIPO DE PROYECTOS - COMPARACION DE ESTAS CON RESPECTO A PLAN
INCREMENTO EN LOS NIVELES DE EMPLEO	- TENIAN EMPLEO ANTES DEL PROYECTO - FUENTE DE INGRESOS ACTUAL - GENERACION DE EMPLEO A MAS PERSONAS - OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA EMPLEADOS EN LA MAQUILA
INCREMENTO EN LOS NIVELES DE INGRESO	- RANGO DE INGRESOS ANTES DEL PROYECTO - RANGO DE INGRESOS DESPUES DEL PROYECTO - MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA - MEJORAS EN LA DIETA ALIMENTICIA - INCREMENTO EN LOS ENSERES DEL HOGAR - APERTURA DE CUENTAS DE AHORRO - ASISTENCIA ESCOLARES DE MENORES DEL GRUPO FAMILIAR - AHORRO CONFECCION DE ROPA
POTENCIAL DE INCREMENTO PRODUCTIVO	- ADQUISICION DE MAS EQUIPO/MAQUINAS A PARTE DE LAS DONADAS POR PLAN - ESTABILIDAD DE LIDERAZGO - CAPACITACION/CURSOS RECIBIDOS - CALIFICACION DE LAS CAPACITACIONES - INCREMENTO DE CONOCIMIENTOS DESPUES DEL PROYECTO.

VARIABLE	INDICADOR
MAGNITUD DE UNIDAD PRODUCTIVA	- MEMBRESIA EN LAS COOPERATIVAS - SOCIOS ACTIVOS - MIEMBROS DE LA COOPERATIVA - RAZONES DE INACTIVIDAD COMO SOCIO - BENEFICIOS RECIBIDOS POR SER SOCIO - TIPOS DE BENEFICIOS
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y DE EXITO	- NIVELES DE VENTA - CREDITOS OTORGADOS - INSTITUCIONES QUE HAN FINANCIADO CREDITOS - PERSONERIA JURIDICA - TIPO DE PERSONERIA - CLIENTES POTENCIALES - TIPO DE CONTABILIDAD - ASISTENCIA TECNICA - CALIFICACION DE ASISTENCIA TECNICA - CONDICIONES DE TRABAJO
MEDIO AMBIENTE	- USO DE MATERIALES TOXICOS - DESCRIPCION DE ENFERMEDADES DE TRABAJO - CONTAMINACION DE LA COMUNIDAD

5.1.1.VARIABLE: CONOCIMIENTOS DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA INSTITUCION:

Mediante esta variable se pretende conocer el grado de conocimiento que los beneficiarios tienen a cerca de las actividades y servicios que Plan Internacional presta a las comunidades así como de las concurrencia de otras instituciones en la ejecución de los programas de esta identidad. Este conocimiento también es un indicador del grado de involucramiento de los beneficiarios y de la conciencia que tienen de la importancia de las actividades, todo lo cual también es importante para definir el desempeño de los beneficiarios en el programa y la efectividad del mismo.

INDICADORES:

5.1.1.1. CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS PRESTADOS:

La investigación mostro que el 97.5% de los entrevistados los conocían (ver anexo No.2); además la entrevista adicional al cuestionario permitió conocer que un alto porcentaje de estos tenía un conocimiento bastante detallado de la institución.

5.1.1.2. CONOCIMIENTO DE LA CONCURRENCIA DE OTRAS INSTITUCIONES:

Un porcentaje similar de los encuestados, según el anexo No.3, acerto en indicar que este proyecto no habían tenido involucramiento de otras entidades lo cual coincide con la realidad de ejecución del programa ya que en solamente en el caso de la comunidad Chaparral I el AID fue la única institución que colaboro para este proyecto, esto fue detectado en la entrevista personal.

En conclusión es posible afirmar que los entrevistados tienen un conocimiento altamente satisfactorio de la ejecución de estos programas, lo cual sugiere un elevado grado de interés en los mismos y en la participación de las actividades correspondientes.

5.1.2. VARIABLE: NIVEL DE EMPLEO

Mediante estos indicadores se pretende conocer la situación actual del empleo en la comunidad como consecuencia de la presencia de los proyectos en referencia. Así mismo estos datos se comparan con la información sobre las condiciones de empleo antes de la presencia del proyecto.

INDICADORES:

5.1.2.1. ESTADO VIGENTE DE EMPLEO:

El anexo No 4 muestra la estructura y deferentes modalidades de empleo en las comunidades en el periodo de antes del proyecto y en la presencia del mismo. Pudiendo inferirse un efecto muy sustancial en el empleo de la comunidad ya que hasta un 50% manifiestan disponer de una ocupación en actividades distintas al proyecto, un 8.75% (ver anexo No.5) expresa estar empleados en actividades directamente relacionados con el proyecto lo que claramente constituye una mejora sustantiva en relación a la situación anterior en la cual hasta un 95% expresaba no disponer de ocupacion.

5.1.2.2. GENERACION DE EMPLEO A OTRAS PERSONAS:

El anexo No 6 y 7 expresa que 14 beneficiarios han creado ocupaciones para otras personas incluyendo familiares y extraños al grupo familiar. Este dato es altamente significativo ya que expresa un efecto de amplificación de los beneficios del proyecto y un potenciamiento de la capacidad productiva de los beneficiarios.

Como conclusión puede afirmarse que este proyecto ha tenido un impacto muy significativo en las condiciones de empleo de la comunidad lo cual impacta las condiciones de vida y otros factores socioeconómicos.

5.1.3. VARIABLE: INCREMENTO EN LOS NIVELES DE INGRESO Y CALIDAD DE VIDA.

Mediante los correspondientes indicadores de esta variable se pretende conocer el impacto de Plan Internacional en la calidad de vida y en los niveles de ingreso de estas comunidades, ya que estos impactos son los que tienen mayor relevancia en términos de medir la efectividad de los programas y el cumplimiento de los propósitos de una ONG dedicada al desarrollo socioeconómico de las comunidades. Los datos de la investigación podrán además contrastarse con los niveles de ingreso que se conocen que existían antes del inicio del proyecto.

INDICADORES:

5.1.3.1. RANGOS VIGENTES DE INGRESOS

El anexo No.9 muestra claramente la distribución de las comunidades en los cuales en general se sitúan en los niveles cercanos al salario mínimo

vigentes a la fecha, los que sin embargo son considerablemente mas altos que los salarios inexistentes o cercanos a cero que muestran los datos disponibles de ingreso antes del proyecto y que se muestran en el anexo No. 8.

5.1.3.2. CALIDAD DE VIDA:

En las respuestas proporcionadas en el cuestionario correspondiente, solo un porcentaje minimo de los entrevistados manifiestan haber observado mejoras en su calidad de vida como consecuencia del proyecto. No obstante la entrevista adicional al cuestionario los beneficiarios manifestaron un incremento en este indicador dado que la presencia del proyecto genera un nivel de seguridad y de certidumbre a cerca de su futuro económico. Consultar evidencia en anexo No. 10.

5.1.3.3. MEJORAS EN LA DIETA ALIMENTICIA:

También a nivel de cuestionario solo un porcentaje minimo manifiestan haber experimentado una mejora sensible en su dieta alimenticia. Pero de nuevo hubo expresiones en la fase de la entrevista que permitieron inferir un porcentaje mayor que el que se expresa en el anexo No 19 en relación a esta variable.

5.1.3.4. INCREMENTO DE ENSERES DEL HOGAR:

También el correspondiente porcentaje es apenas de un 3.75% sin embargo los entrevistados expresaron que la compra de estos enseres constituye una prioridad dentro de los planes de inversión familiar y lo cual podrá concretarse cuando cristalicen sus planes de ingresos. ver detalle en los anexos Nos. 12 y 13.

5.1.3.5. APERTURAS DE CUENTAS DE AHORRO:

Solo 2 beneficiarias de 80 expresaron que habían abierto cuentas de ahorros con ingresos derivados de la presencia del proyecto. Este porcentaje aunque estadísticamente insignificantes expresa un cambio significativo en el comportamiento y valores de los beneficiarios. Ya que abrir una cuenta de ahorro no solo expresa una mayor capacidad de ingreso sino que una comportamiento y actitud positiva ante el futuro del grupo familiar y la necesidad de racionalizar la asignación de los recursos económicos .

Además en el anexo No. 15 de las 80 participantes 24 manifestaron tanto en el cuestionario como en las entrevistas personales, la contribución del proyecto en el ahorro de la confección de prendas de vestir para el grupo familiar, especialmente lo que se refiere a uniformes escolares durante los inicios del año lectivo.

5.1.3.6. ASISTENCIA DE MENORES

El anexo No 16 al 18 muestra la información correspondientes a los niveles de escolaridad en la población entrevistada. Lo mismos expresaron que cuantitativamente estos niveles no se habian modificado comparado con situación anterior al proyecto, pero la diferencia es mas de orden cualitativo, ya que en la actualidad los entrevistados valoran de mejor manera los beneficios de la educación, estan mas inclinados a mantener a sus hijos en la escuela y estan conscientes que el sacrificio que esto significa es menor que las ventajas de retenerlos en el hogar realizando tareas domesticas o en cultivos agricolas. En conclusión puede afirmarse con un grado razonable de certidumbre que existen condiciones apropiadas dentro del proyecto para generar impactos significativos en la futura calidad de vida de los beneficiarios, asi mismo en cambios positivos en su comportamiento y su conducta y valoración de ciertos factores que a largo plazo mejoraran las condiciones de vida de la población.

..

5.1..4. VARIABLE: POTENCIAL PRODUCTIVO

Mediante esta variable se pretende medir la acumulacion de recursos materiales, conocimientos y de liderazgo, los cuales configuran una capacidad ampliada de producción a futuro.

INDICADORES:

5.1.4.1. INCREMENTO DE LOS ACTIVOS:

10 de 80 expresaron haber adquirido maquinaria a la adicionalmente donada, lo cual es altamente significativo, considerando la aun precaria condición de estas microempresas surgidas bajo la influencia de este proyecto. (ver anexo No.19).

5.1.4.2. ESTABILIDAD DE LIDERAZGO:

19 de 80 lideres funcionan como tales desde los inicios de este proyecto, consultar anexo No 20, lo cual constituye una acumulación de experiencias muy importante con miras al funcionamiento y estabilidad futura de estas empresas. Debiendo notarse que la permanencia de estos lideres tambien expresa una confianza en las actividades del proyecto y el exitos aparente de estas iniciativas.

5.1.4.3. AUTO CAPACITACION:

62 de 80 (anexo No. 23) expresaron que aparte de la capacitación que Plan Internacional les proporcione, se habian procurado por sus propios medios e iniciativa una capacitación adicional que le incrementa su pericia tecnica y que impacta el potencial productivo de sus actividades.

Como conclusión, la investigación empirica ha mostrado una

importante acumulación de recursos en terminos de activos fijos y conocimientos que posibilitan el exito futuro de estas micro empresas.

5.1.5. VARIABLE:

MAGNITUD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:

A traves de este indicador se presente evaluar y medir los niveles alcanzados en las distintas cooperativas en relación al número de socios a los inicios del proyecto y a la fecha, beneficios recibidos por ellos en calidad de asociados, razones de porque hubo fuga o deserción de miembros de las distintas cooperativas involucradas en la investigación.

INDICADORES:

5.1.5.1. MEMBRESIA EN LAS COOPERATIVAS:

Segun el anexo No 24 el numero de socios pertenecientes miembros de las cooperativas en los inicios del proyecto era de 65 mujeres de 80, actualmente solo 8 son socios activos dentro de los maquilados (ver anexo No 25). El principal problema de fuga de personal es el humano, debido por un lado a la duda sobre el posible desarrollo empresarial y al atractivo que general las empresas del medio circunvecino al ofrecer empleo, el 13.87% manifestaron en la entrevista que la disciplina del grupo no es buena y es un foco de desintegración latente. Las demás razones de inactividad son

ampliamente descritas en el anexo No. 26.

5.1.5.2. PRESTACIONES ALCANZADAS

El mayor beneficio alcanzado por las beneficiarias del proyecto según datos arrojados en las entrevistas personales radica en nivel educativo superado con las capacitaciones y cursos recibidos a través de los mismos.

Aunque según el instrumentos de medición escrito en los anexos No 27 y 28 solamente 10 de 80 beneficiarias alcanzarán beneficios de tipo económico.

5.1.6. VARIABLE:

CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y DE EXITO.

El propósito de esta variable es medir el grado de desarrollo empresarial en sus aspectos económicos y sociales que alcanzaron las diferentes cooperativas.

INDICADORES:

5.1.6.1. NIVELES DE INGRESO POR VENTAS:

Los niveles bajos de ingreso por venta de servicios de maquilado de ropa alcanzados por las diferentes cooperativas, se deben según lo manifestaron en las entrevistas personales a un problema de oferta y no de demanda; es decir no cuentan con los activos fijos adecuados como para satisfacer la mayor cantidad de oferta que se presenta en el mercado, ya que solo

medio de la maquila para algunas cooperativas no es suficiente como para atraer contratistas de trabajo, debido a la poca experiencia como empresa maquiladora de ropa.

5.1.6.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Solamente un 16.25% aseguran que las diferentes maquilas han recibido financiamiento a través de otras instituciones o sea con recursos externos, esto es comprobable en la investigación de campo a través del anexo No. 31. La confianza crediticia de que gozan las cooperativas no es significativa.

5.1.6.3. CONSOLIDACION LEGAL

De la 80 socias de las distintas cooperativas 33 desconocen que las maquilas están legalmente constituidas y de las 47 solamente una 95% están enteradas donde fue legalizada la personería jurídica de las mismas. (ver datos recopilados en los anexos Nos. 32 y 33).

En las entrevistas a los funcionarios de Plan Internacional y a la ONG encargada de brindar la asistencia técnica se pudo comprobar que todas las cooperativas cuentan con su personería jurídicas y con sus estatutos, libros de actas, manuales de control de calidad, descripción de puestos y otros para cada una de ellas por individual.

5.1.6.4. NIVEL EDUCATIVO EN EL AREA CONTABLE:

Esta area no pudo ser desarrollada en su totalidad al brindar la asistencia técnica debido al bajo nivel educativo que presentaban los miembros de las cooperativas; mas sin embargo se pudo evidenciar en las visitas de campo que los controles no son llevados eficientemente y algunos no se llevan. (ver anexo No. 34)

Aunque en esencia el impacto de este indicador puede medirse como muy alto aunque parezca contradictorio, ya que 23 mujeres de 80 son las que estan realizando la figura de contador en las maquilas, sin contar con niveles educativos previos para esta area, solamente en la comunidad Chaparral I han contratado una persona externa para que periodicamente revise los diferentes controles que ellas llevan.

5.1.6.5. RECURSOS HUMANOS:

La inversión en recursos humanos realizada por Plan Internacional al contratar una ONG que brindará asistencia técnica para las areas de: Capacitación formal, técnicas de confección y sistemas administrativos empresariales para 40 mujeres fue considera segun evidencia en anexos Nos. 37 y 38 como regular, pese a ello actualmente las socias activas continuan desempeñando las distintas funciones y roles

como regular, pese a ello actualmente las socias activas continuan desempeñando las distintas funciones y roles impartidos en la misma como son: Capacitación administrativa, financiero contable, producción y comercialización.

Nuevamente bajo este indicador se envuelve un logro cualitativo muy significativo, pero numericamente difícil de expresar, al lograr cambios no solo en los niveles de asimilación educativa sino en el cambio de actitud de las participantes al introyectar los diferentes roles impartidos durante la capacitación.

5.1.7. VARIABLE:

MEDIO AMBIENTE:

Bajo esta variable se pretendio medir si existe algun grado de contaminación al medio ambiente de la comunidad por parte de la maquilas y además si esta genero expectativas positivas hacia las comunidades vecinas motivandolas no solo a incorporarse a las maquilas ya existentes sino a crear sus propias cooperativas.

INDICADORES

5.1.7.1. CONDICIONES DE TRABAJO:

Amparandonos en los datos de brindan los anexo Nos. 39 al 41 el 96.25% es de la opinión que las condiciones de trabajo son muy adecuadas, ninguna socia ha padecido enfermedades

de trabajo generadas por algún material tóxico y que no se ha contaminado el medio ambiente de las comunidades, en la entrevista personal solo un 3.75% admitió haber contaminado el medio ambiente con ruido cuando tenían que cumplir con pedidos grandes y trabajaban toda la noche.

El impacto más significativo de este indicador se encuentra para las comunidades Matazano I y Chaparral I en ser cooperativas transformadoras de un foco de desarrollo para las comunidades circunvecinas al crear una política de grupos abiertos para el ingreso a la cooperativa, previa capacitación impartida por ellas en el manejo de máquinas industriales a la vez que generan ingresos por brindar la misma, es decir estamos hablando nuevamente de cambios en el nivel conductual; esto fue descubierto a través del método de entrevistas personales.

CAPITULO VI

6.1 CONCLUSIONES.

6.1.1. El propósito básico de esta investigación era medir el impacto de los programas de Plan Internacional en las comunidades en que desarrolla sus actividades; la investigación empírica realizada sobre la base de entrevistas y cuestionario muestra con adecuado nivel de precisión que los impactos directos y observables en este momento no son altamente significativos. Es decir que los programas no han permitido obtener los beneficios previstos.

Debiendo sin embargo aclararse que muchos de estos impactos pueden observarse en un plazo corto ya que los efectos mas significativos de los proyectos solo se observan en plazos un poco mas largos.

6.1.2. Ciertamente el proyecto de maquilas desarrollado por Plan Internacional en las comunidades Chaparral I, Matazano I, Barrio Concepción y Casitas ha constituido hasta el momento una base firme de sustentación económica para las 80 beneficiarias de este proyecto. Pero por otro lado también la investigación ha permitido detectar gérmenes de potencial productivo e indicios de importantes cambios en las conductas de estas comunidades, que eventualmente pueden ayudar a mejorar su situación socioeconómica.

6.1.3. A nivel metodológico esta investigación ha permitido constatar las dificultades inherentes a la detección precisa de impactos de los programas sociales. Esta solo puede observarse al finalizar la investigación ya que cuando se procesan los datos y cuando se hace un recuento de todo el proceso investigativo puede uno darse cuenta que se requieren indicadores mucho mas sutiles que los que se utilizaron en este trabajo.

Por ejemplo la medición de la calidad de vida es un aspecto sumamente sensitivo, ya que es de los propósitos mas generales y de largo plazo que persigue cualquier proyecto de esta naturaleza. Al procurar detectar cambios en la calidad de vida de los beneficiarios directamente atribuibles al proyecto hubo grandes dificultades ya que fue difícil para los respondentes discriminar entre los efectos atribuibles al proyecto y los que se deriban de otros factores o fuentes de cambio.

Honestamente debemos admitir que se requieren afinar los metodos y los indicadores a fin de detectar cambios en esta variable tan importante.

6.1.4. También debe admitirse que la investigación empírica no generó hallazgos espectaculares sin embargo ha mostrado que los proyectos de esta naturaleza muchas veces generan efectos indirectos o efectos imprevistos como por ejemplo el hecho de que las beneficiarias se han beneficiado de la capacitación impartida por Plan Internacional para colocarse en fabricas maquiladoras situadas fuera del entorno del proyecto. Este efecto

indirecto e imprevisto contraria los propósitos del proyecto los cuales pretendían que los beneficiarios se consolidaran como unidades productivas independientes.

Esta investigación comenzó a partir de un diseño o modelo del proceso de evaluación de impactos, proceso que como ya fue expresado anteriormente se diferencia de las evaluaciones convencionales por el hecho de que evalúa efectos y resultados de más largo plazo o eventos inesperados no previstos en los correspondientes planes y expresión de los objetivos de los proyectos. Así mismo la evaluación de impacto a diferencia de la evaluación convencional hace menos énfasis en la búsqueda de errores, desviaciones o culpables de las mismas, y tampoco se limita simplemente a determinar las diferencias entre logros o productos diversos versus objetivos y metas expresadas.

La investigación empírica que se realizó en este trabajo ha mostrado que un proyecto conducido por una ONG adolece de tantos errores, dificultades y desviaciones como los que son típicos de las actividades realizadas por el estado. A la luz de una evaluación tradicional podría concluirse que el proyecto de maquilado no produjo los beneficios y los resultados previstos al menos no de manera directa e inmediata. Ya sea por errores de planificación, por dificultades en la ejecución o por negligencia de otra ONG que sirvió de consultora de este mismo proyecto, el hecho observado es de que los resultados del proyecto estuvieron muy

lejos de satisfacer las expectativas del mismo. No obstante en un plazo más largo ha podido observarse que los beneficiarios del proyecto objeto de este estudio lograron incorporar destrezas y conocimientos que estaban ausentes antes iniciado el proyecto en cuestión. Estas mismas habilidades les han permitido con posterioridad integrarse a empleos mejor remunerados y que al mismo tiempo les permiten desarrollar y ampliar la capacitación recibida mediante el proyecto de maquilado.

Si admitimos que los proyectos de esta naturaleza tienen como finalidad última la de permitir mecanismos que posibiliten ingresos relativamente crecientes y sostenidos así como provocar cambios importantes en la conducta, autoestima, disciplina de trabajo, inclinación a valores como la calidad de productos y otros comportamientos y actitudes concomitantes al proceso productivo puede entonces también aceptarse que este proyecto ha fomentado este tipo de conductas cuyos efectos en la capacidad productiva y en el nivel de ingresos de estas familias solo puede observarse a un plazo más largo.

No obstante esta percepción aparentemente optimista o indulgente de los resultados del proyecto contrasta con percepciones un poco diferentes de parte de los beneficiarios del mismo quienes se expresan a modo de ejemplo de la siguiente manera:

En resumen los problemas más relevantes del proyecto considerando las tres zonas estudiadas son los siguientes:

1. La información obtenida mediante esta investigación no ha permitido demostrar con toda claridad que se hayan producido incrementos en los ingresos y en el nivel de vida de los beneficiarios como consecuencia de las acciones del proyecto de maquilado. No obstante en un plazo más largo podría presumirse que los niveles de vida de algunos de los beneficiarios podrían aumentar como consecuencia indirecta de las acciones de este proyecto; es el caso por ejemplo de los beneficiarios que actualmente se encuentran trabajando en maquiladoras privadas después de haber recibido capacitación de este proyecto de maquilado.
2. Subutilización de la maquinaria y la infraestructura construida del proyecto o en el peor de los casos deterioro o obsolescencia prematura del equipo todo lo cual configura un cuadro de inversiones desperdiciadas.

Este tipo de situaciones también son comunes dentro del sector público, aunque naturalmente a una escala mucho mayor, pero en todo caso son situaciones que en todo caso supuestamente no deberían producirse cuando las inversiones se ejecutan bajo la dirección de una ONG y que teóricamente esta más capacitada para desarrollar proyectos exitosos.
3. Otro problema observado es el de la deserción de personas capacitadas para que sirvieran a los propósitos del proyecto y que

sin embargo prefirieron desarrollar las habilidades adquiridas en empresas privadas de maquilado.

Este problema tiene su analogía cuando el estado capacita a funcionarios públicos quienes luego de un tiempo ingresan al sector privado y de este modo este sector obtiene prácticamente gratis recursos humanos altamente capacitados lo cual constituye no solo una pérdida sustancial para el estado sino también un financiamiento oculto al sector privado. Estos fenómenos que son ejemplos de las ineficacias del estado tampoco pueden ser evitadas por las ONG's, tal como se ha observado en este estudio.

En conclusión, desde esta última perspectiva podemos concluir, por un lado, que las ONG's no pueden sustraerse de cometer los mismos errores o incurrir en las mismas ineficiencias que las entidades estatales. Pero por otro lado el desarrollo de los proyectos bajo gestión de las ONG's produce resultados y beneficios indirectos o de largo plazo que no pueden subestimarse.

4. Probablemente estas debilidades observadas en este proyecto sean la consecuencia de una ONG, en este caso Plan Internacional, que diversifica excesivamente sus actividades (21 actividades diferentes al momento de esta investigación). Esta excesiva diversificación de actividades no permite concentrar recursos para el seguimiento y control adecuado de los proyectos y en consecuencia se debilitan los

controles y la capacidad ejecutora del proyecto mismo.

Así por ejemplo algunos beneficiarios del proyecto han expresado su insatisfacción con la dosis de capacitación que Plan les ofreció, o con una inadecuada selección de las personas que ingresaban a los programas de capacitación, todo lo cual refleja típicas deficiencias administrativas que justamente son las que se le atribuyen al estado en proyecto similares.

5. Esta investigación también ha mostrado no solo las deficiencias de una entidad consultora (otra ONG) contratada para el diseño y ejecución del proyecto de maquilado, sino también la indulgencia del contratante (en este caso Plan Internacional) al tolerar debilidades en la asesoría que indujeron a incorrectas decisiones de inversión. Nos referimos concretamente a la compra de máquinas usadas a pesar de que habían advertencias de los mismos beneficiarios sobre la inconveniencia de esta decisión.

En este caso puede constatarse la ineficiencia o impericia de la empresa consultora, más difícil sería mostrar evidencias de acciones negligentes o deshonestas.

Sin embargo acciones similares en el sector estatal seguramente serían impugnadas muy severamente y a los involucrados se les atribuiría sin mayor dificultad el cometimiento de actos de corrupción.

6. Como conclusión más general puede expresarse que las debilidades, errores, negligencias en la ejecución de los proyectos no son patrimonio exclusivo de las entidades del estado sino que más bien parecen expresar un fenómeno más generalizado que es propio de la realidad de la gestión administrativa.

No pudiendo subestimarse el hecho de que los proyectos suponen no solo hacer gerencia de recursos materiales y financieros sino que también hacer una gerencia mucho más compleja, es decir la gestión de las expectativas, del comportamiento y la naturaleza humana de los beneficiarios o involucrados en el proyecto. La complejidad de la interacción humana es un elemento que afecta la ejecución práctica de los proyectos y la cual es difícil de controlar aunque se disponga de las técnicas más sofisticadas de planificación. Por ejemplo nos referimos en este caso algunos conflictos interpersonales observados en esta investigación.

6.2. RECOMENDACIONES:

- 6.2.1. Plan internacional debería reorientar sus programas y reducir sus propósitos haciendo una planificación más estratégica.
- 6.2.2. Las ONG con programas orientados al alivio de la pobreza, en este caso Plan Internacional, deberían centralizar la ayuda a proyecto específicos y no diversificar esta en demasiadas áreas.
- 6.2.3. La ONG en estudio debería orientar sus propósitos hacia la creación de capacidades haciendo énfasis en el desarrollo del recurso humano y no así en invertir grandes cantidades de dinero en concepto de donaciones de activos para este tipo de proyecto, para generar así un mayor impacto en los ingresos de la población objetivo.
- 6.2.4. Para generar un mayor impacto en este tipo de programas, PLAN debe orientar sus propósitos redefiniendo sus estrategias de trabajo.
- 6.2.5. Plan Internacional debe trabajar con estos grupos más de cerca después que se ha evidenciado que se ha generado capacidad autogestionaria, especialmente en los líderes comunales que aún siguen administrando las maquilas.
- 6.2.6. Cuando Plan contrate una ONG especializada en una área específica debería no solo definir en los contratos los niveles de cumplimiento sino responsabilizar a la misma por los daños y perjuicios ocasionados a los beneficiarios del proyecto.

- 6.2.7. El Programa de Plan Internacional debería adoptar por norma en aquellos casos que se trate de donaciones de activos/equipo que este se adquiriera nuevo y no reciclado.
- 6.2.8. Plan debería adoptar una metodología de evaluación de impactos para los proyectos que conlleven mayor inversión financiera, con el propósito de medir la eficiencia y eficacia de sus programas y aplicar así las medidas correctivas necesarias.
- 6.2.9. Dar seguimiento a este tipo de proyecto, cuando se detecta que los beneficiarios han experimentado cambios conductuales de gran valor.
- 6.2.10. Cuando se realice una evaluación de impactos, deben explorarse aquellas áreas que generen la mayor cantidad de datos y que permitan cuantificar los indicadores cualitativos que presenten mayor dificultad de medición.
- 6.2.11. Realizar evaluaciones previas a los proyectos involucrados, que permitan realizar medidas correctivas a los instrumentos utilizados para realizar la investigación de campo y lograr medir cuantitativamente todos los indicadores diseñados.

BIBLIOGRAFIA.

- . Banco Central de Reserva de El Salvador, Guía para la formulación de proyectos de inversión financiados
- . Banco Interamericano de Desarrollo BID, Guía para la evaluación de proyectos de desarrollo agrícola
- . Byerlee, Derek y Hesse de Polanco, Edith, La tasa de secuencia de adopción de tecnología cerealeras mejoradas "El caso de la cebada de secano en el altiplano mexicano"
- . Carvajal, Manuel J., Formulación de proyectos
- . Casley, Dennis J., Seguimiento y Evaluación de proyectos en agricultura
- . Castaneda, Tarsicio, Para combatir la pobreza: política social y desarrollo
- . Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), La formulación de recomendaciones a partir de datos agronómicos: Un manual metodológico de evaluación económica
- . Elon Gilbert Non-Governmental organizations and agricultural research: the experience of the Gambia
- . El Salvador, MIPLAN, Seminario sobre formulación y evaluación de proyecto de inversión a nivel de perfil
- . El Salvador, MIPLAN, Pautas metodológicas para formular y evaluar proyectos a nivel de perfil 2 vols.
- . Empresa brasileira agropecuaria (EMBRAPA), Impactos socioeconomicos: resultados alcanzados, rentabilidad y perspectivas
- . Evaluación de impacto de los programas de Plan Internacional en el Departamento de Chalatenango
- . Guía para la planificación y evaluación de proyectos de las ONG
- . Gonzalez, Víctor , Las ONG una nueva expresión de la sociedad civil salvadoreña
- . Hernández Panameño, Pablo, Seminario Taller sobre Evaluación del Impacto Ambiental

- . Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), Organización para proyectos
- . Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA), Normas y procedimientos para la elaboración y aprobación de instrumentos de cooperación Volumen I
- . Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA), Public and private sector roles in the provision of agricultural support services
- . John Farrington, ODI-ISNAR Meeting on links between NGOs and government research and extension services
- . Kate Wellard, John Farrington and Penny Davies, The state, voluntary agencies and agricultural technology in marginal areas.
- . Lineamientos básicos para el desarrollo de estudios de impactos ambientales ASAP
- . Marroquin Quijada, Edgardo Centeno, Evaluación de la calidad de perfiles estructurales
- . Martín Prager M. y María isabel Fernández C., Aspectos tecnológicos de la producción agrícola campesina. El enfoque de las ONG
- . Ministerio de Agricultura MA (Brazil), Experiencia brasileira en Avaliacao socioeconómica, ex-post
- . Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Unidad de Planificación y evaluación, Red de Pertinencia del EDO
- . MIPLAN, Pautas Metodológicas para formular y evaluar proyectos a nivel de perfil. Tomo I Pautas sociales.
- . Morales, José Eduardo, Formulación y Evaluación de proyecto
- . Organización de las Naciones Unidas (ONU) Seguimiento y evaluación pautas básicas para el desarrollo rural.
- . Organizaciones Privadas de Desarrollo, COMO HACERLO Y HACERLO BIEN Manual de Gestión de proyectos
- . Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO Principios Rectores para proyectos de participación popular

- . Organización de Cooperación y Desarrollo Económico OCDE, El impacto de los proyectos de desarrollo sobre la pobreza
- . Plan Internacional Programa La Libertad, ANNUAL PROGRAM REPORT FY'92
- . Plan Internacional Programa La Libertad, summary of Major budget considerations fiscal year 1993, 1994, 1995
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Field Office Budget system Budget detail Local currency
- . Plan Internacional, Autogestión Comunitaria
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Revista Información cultural de países patrocinadores.
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Revista Comunidad en Acción
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Reporte SAGE
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Camino a la Sostenibilidad
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Camino a la Sostenibilidad, Revista fase No. 1 Autoseguimiento y evaluación
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Camino a la Sostenibilidad, Revista fase No. 2 Administración comunitaria de proyectos y comunicaciones
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Camino a la Sostenibilidad, Revista fase No. 3 Planeación Comunitaria participativa
- . Plan Internacional Programa La Libertad, Camino a la Sostenibilidad, Revista fase No. 4 Autoaprendizaje y transformación
- . Programa Salvadoreño de Investigación sobre desarrollo y medio ambientes (PRISMA) los intermediarios financieros no oficiales de El Salvador.
- . Proyecto de investigación: La autogestión como práctica de desarrollo comunitario Depto. de Sociología UES
- . Revista de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe CEPAL No. 49, Artículo de Jorge Navarro, Pobreza y ajuste
- . Rodríguez Sandoval, Roberto, El papel de los organismos no gubernamentales y federaciones de cooperativas en la generación y transferencia de tecnología agropecuaria. Caso: El Salvador.

- . Sánchez Franco, Juan Felipe, Metodología y términos de Referencia para el proceso continuo de análisis y planificación Regional Oficina de Planeación CORNARE
- . Sánchez Franco, Juan Felipe, Notas sobre el desarrollo centrado en la gente y en la naturaleza desafíos de las ONG's para los años 90's
- . Salomon, Morris J. y Osman Edin : Analisis de proyectos. Un sistema de formulacion y evaluacion de proyectos especialmente aplicables a los paises en vias de desarrollo.
- . Sociedad Brasileira de Economia y Sociología rural, artículos técnicos y científicos
- . Sociedad Brasileira de Economia y Sociologia rural, revista de economía y sociología rural, programa de apoyo a publicaciones científicas
- . TechnoServe, Informe final de la asistencia técnica a las cooperativas
- . TechnoServe, Plan de Negocios a mediano plazo
- . Varela V., Rodrigo, Evaluación Económica de inversiones
- . Zacarias Ortiz, Eladio Efrain y otros, Monografia La autogestión como práctica de desarrollo comunitario caso comunidad río Zarco, Santa Ana

ANEXOS

ANEXO No. 1

TIPOS DE SEXO DE LAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

COMUNIDAD SEXO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
MASCULINO	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
FEMENINO	19	23.80	21	26.25	40	50.00	80	100.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Este cuadro fue elaborado con el objeto de conocer el tipo de población a la que fueron orientados estos proyectos, como se aprecia el cien por ciento de las misma pertenece al sexo femenino, además esto pudo ser verificado en forma personal, al realizarse las entrevistas respectivas a las beneficiarias. Esto refuerza el objetivo del programa denominado dentro de la organización como desarrollo de recursos y habilidades y el cual es proveer a las mujeres la oportunidad de tener un rol activo en el desarrollo socioeconómico de sus comunidades y en la conservación de su medio ambiente.

Aunque posteriormente a la iniciación de la maquila en la comunidad Chaparral I, fue incorporado personal masculino en la misma.

ANEXO No. 2

CONOCEN EL TIPO DE SERVICIO DE PLAN

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	18	22.50	21	26.25	39	48.75	78	97.50
NO	1	1.25	0	0.00	1	1.25	2	2.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Los datos del cuadro anterior reflejan que para las comunidades Chaparral I y Casitas existen dos personas, que a pesar de ser beneficiarias de los proyectos desconocen en el fondo cuales son los servicios que brinda Plan Internacional a sus beneficiarios, ya que estas estan inscritas en dicho programa. Por otra parte el 97.50% de la población excedente mencionó en la entrevista los beneficios de los que han sido objeto por parte de la misma como son: dotación de útiles y uniformes escolares, construcción de vivienda, agua potable, energia eléctrica, tec., como se puede apreciar los beneficiarios solo distinguen aquellos tipos de proyectos que son de carácter asistencialista y no aquellos que promueven autogestión comunitaria.

ANEXO No. 3

CUADRO REPRESENTATIVO DE OTRAS ONG'S INTERESADAS EN EL MAQUILADO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	1	1.25	3	3.75	0	0.00	4	5.00
NO	18	22.50	18	22.50	40	50.00	76	95.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

A pesar de haber otras instituciones que han colaborado pra que la maquila funcionara como lo es el caso del AID, en la comunidad Chaparral I, la gente solamente siente la presencia de Plan Internacional, ya que en dicha comunidad, solamente una persona de la comunidad Chaparral I y tres del Matazano I respondieron a esta área, confundiendo a INSAFOCOOP como un organismo no gubernamental que brinda ayuda de asistencia directa, a pesar de que las comunidades asumieron todos los gastos para tramitar la personería jurídica de la cooperativa respectiva para cada zona.

ANEXO No. 4

NIVELES DE EMPLEO ANTES DE EJECUTAR EL PROYECTO

COMUNIDAD EMPLEADO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	3	3.75	2	2.50	6	7.50	11	13.75
NO	16	20.00	18	22.50	32	40.00	66	82.50
TEMPORAL	0	0.00	1	1.25	2	2.50	3	3.75
TOTALES	19	23.8	21	26.3	40	50	80	100.00

El proyecto si benefició a más del 80% de las participantes en proporcionarles empleo, ya que antes del mismo se dedicaban exclusivamente a tareas del hogar; un 3% se dedicaba tres cuartos del año a tareas domésticas y el restante a incorporarse a las temporadas de cortas de café y de la zafra.

ANEXO No. 5

DIFERENTES FUENTES DE INGRESO AL SEGUNDO SEMESTRE/94

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
NO TIENEN	1	1.25	3	3.75	6	7.50	10	12.50
TRABAJO PROPIO	0	0.00	2	2.50	4	5.00	6	7.50
EMPLEADO	7	8.75	13	16.25	20	25.00	40	50.00
ASOCIADO EN COOPERATIVA	5	6.25	1	1.25	1	1.25	7	8.75
VENDEDORA CHALET	1	1.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00
AMA DE CASA	4	5.00	0	0.00	3	3.75	7	8.75
NO CONTESTO	1	1.25	2	2.50	6	7.50	9	11.25
TOTALES	19	23.8	21	26.3	40	50	80	100.00

En los resultados se observa que el 50% de los encuestados gozan de trabajo en carácter de empleado en las diferentes maquilas privadas que existen en el mercado laboral en nuestro país, esto además pudo constatarse en las entrevistas efectuadas a las beneficiarias.

ANEXO No. 6

APERTURA DE NUEVAS PLAZAS

COMUNIDAD OPINION	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	12	15.00	2	2.50	0	0.00	14	17.50
NO	7	8.75	19	23.75	40	50.00	66	82.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Para la comunidad El Chaparral I doce personas contestaron que si generaron empleo a más personas es decir un 79%, ya que en dicha comunidad fue donde se contrataron más familiares de las socias; con la estrategia según lo manifestaron las mismas de tener un mayor control y confiabilidad en la administración del mismo.

Para la comunidad Marazano I solamente un 9% de la misma respondió positivamente, ya que 91% restante no estan convencidas de la ayuda del proyecto para emplear a más personas de las que inicialmente hecharon andar el proyecto.

En el Barrio Concepción y Casitas todas las socias estuvieron de acuerdo en que la maquila no abrió nuevas plazas a la restante población de las comunidades.

ANEXO No. 7

NUMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA EMPLEADOS EN EL PROYECTO

COMUNIDAD EMPLEADO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	1	1.25	1	1.25	0	0.00	2	2.50
NO	18	22.50	20	5.00	40	50.00	78	97.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Se observa que el 97.50% de las personas encuestadas no tienen ningún familiar trabajando en la maquila, siendo solo el 2.50% de los socios que si tienen familiares trabajando en el proyecto. A este porcentaje solamente corresponden en relación a familiaridad, hijos de las beneficiarias.

ANEXO No. 8

SOBRE EL NIVEL DE INGRESOS ANTES DEL PROYECTO

COMUNIDAD CANTIDADES	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
NO TENIAN INGRESO	16	20.00	18	22.50	32	40.00	65	81.25
MAS DE ¢0.00 A MENOS DE ¢800.00	1	1.25	2	2.50	2	2.50	5	6.25
MAS DE ¢800.00 A MENOS DE 1000.00	2	2.50	0	0.00	0	0.00	2	2.50
MAS DE 1000.00 A MENOS DE 1200.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
MAS DE 1200.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
NO CONTESTO	0	0.00	2	2.50	6	7.50	8	10.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 81.25% de los encuestados no tenian ningún tipo de ingresos antes del proyecto de maquilado, siguiendole el 10% que no contestaron lo que sumado seria mas del 90% de desempleados con un 9.75% que generaban entre ¢800.00 y ¢1,000.00 colones lo cual no es significativo.

Esto revela que el proyecto podría dar buenos frutos al ser bien asesorado y contar con una óptima capacitación.

ANEXO No.9

NIVELES DE INGRESO ACTUALES

COMUNIDAD CANTIDADES	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
NO TENEN INGRESO	5	6.25	3	3.75	9	11.25	10	21.25
MAS DE ¢0.00 A MENOS DE ¢800.00	6	7.50	3	3.75	5	6.25	14	17.50
MAS DE ¢800.00 A MENOS DE 1000.00	7	8.75	7	8.75	17	21.25	31	38.75
MAS DE 1000.00 A MENOS DE 1200.00	0	0.00	6	7.50	2	2.50	8	10.00
MAS DE 1200.00	0	0.00	0	0.00	1	1.25	1	1.25
NO CONTESTO	1	1.25	2	2.50	6	7.50	9	11.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El rango de ingresos actual es de ¢800.00 a ¢1,000.00 colones con un 38.75% de ingresos reales y un 1.25% con ingresos inferiores a ¢1,200.00 menos del salario mínimo legal vigentes.

ANEXO No. 10

INGRESO OBTENIDO DURANTE LA EJECUCION DEL PROYECTO DE MAQUILA

COMUNIDAD OPINION	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	1	1.25	1	1.25	0	0.00	2	2.50
NO	18	22.50	20	25.00	40	50.00	78	97.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Prácticamente el 100% de las beneficiarias estima que el proyecto no mejoró la calidad de vida de ellas y por ende de su grupo familiar; si bien es cierto que este generó ingresos que antes no tenían como lo vemos en el Cuadro No. 12 en donde el 67.50% de la población beneficiada acepta que los tuvieron; las madres de familia son de la opinión que este no diferenció el nivel de vida que tenían antes y después de iniciado el maquilado, que este siguió siendo el mismo o en otros casos este deterioro más debido al alza de precios en todos los productos.

ANEXO No.11

SOBRE MEJORAS EN LA DIETA ALIMENTICIA

COMUNIDAD RANGOS	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
BASTANTE	1	1.25	0	0.00	0	0.00	1	1.25
REGULAR	3	3.75	2	2.50	0	0.00	5	6.25
POCO	2	2.50	1	1.25	3	3.75	6	7.50
NADA	6	7.50	2	2.50	18	22.50	26	32.50
IGUAL	7	8.75	16	20.00	19	23.75	42	52.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El rango de regular a igual el 66.25% del universo, opinó que su grupo familiar continuaba comiendo prácticamente lo mismo y que en el peor de los casos habían reducido la variedad de alimentos en su dieta alimenticia debido al alto costo de la vida actual.

Aunque no debemos dejar de lado que las familias participantes del programa de Plan Internacional son de tipo extenso, es decir el promedio del grupo familiar oscilan entre 5 a 12 miembros y su dieta básica es de maíz, frijol y café, el consumo de proteínas de origen animal es escaso y el consumo de frutas y verduras es limitado.

Por lo antes expuesto se asume que el 32.50% que opinó que nada, se debía a que continúan siempre con su mismo esquema de alimentación.

ANEXO No. 12

COMPRA DE ENSERES PRODUCTO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	3	3.75	1	0.00	0	0.00	3	3.75
NO	16	20.00	21	26.25	40	50.00	77	96.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 3% manifestó haber comprado enseres como una cocina, una refrigeradora y la última expreso que sirvió para terminar de pagar las letras del terreno de la vivienda, el resto no compró nada adicional a lo que ya tenían al iniciarse el mismo.

ANEXO No.13

DETALLE DE ENSERES DEL HOGAR COMPRADOS

COMUNIDAD RANGOS	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
CAMA	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
SALA	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
COMEDOR	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
CAMAROTE	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
COCINA	1	1.25	0	0.00	0	0.00	1	1.25
GRABADORA	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
REFRIGERADORA	1	1.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00
OTROS	0	0.00	1	1.25	0	0.00	0	0.00
NINGUNO	17	21.25	20	25.00	0	0.00	0	0.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Las beneficiarias que respondieron a la opción de otros manifestaron haber comprado una refrigeradora, terminar de pagar el terreno de la vivienda donde habitan y haber comprado una cocina.

ANEXO No.14

MIDE EL NIVEL DE AHORRO DE LOS ASOCIADOS

COMUNIDAD AHORRANTES	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	1	1.25	0	0.00	1	1.25	2	2.50
NO	18	22.50	21	26.25	39	48.75	78	97.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

La encuesta revela que la mayoría tampoco ahorro nada en ningún banco, el porcentaje de "NO" revela que ni siquiera abrieron cuenta de ahorro, este porcentaje fue el 97.50%; el 2.50% si práctico el ahorro, no es un porcentaje muy grande, sin embargo es el mismo porcentaje casi exacto de quienes compraron enseres del hogar (3.75%) a un muy por debajo de quienes si comieron mejor osea el 15%.

ANEXO No.15

SOBRE EL AHORRO FAMILIAR EN LA CONFECCION DE ROPA

COMUNIDAD RANGOS	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
BASTANTE	2	2.50	1	1.25	2	2.50	5	6.25
POCO	6	7.50	5	6.25	8	10.00	19	23.75
NADA	11	13.75	15	18.75	30	37.50	56	70.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 70% que es de la opinión que el proyecto no les ayudó a generar un ahorro al interior del grupo familiar en cuanto a la confección de la ropa, manifestó en su mayoría que esto se debía a razones de tiempo y no así por negligencia o por falta de aprendizaje en el oficio de corte y confección y del restante 30% el 23.75% opinó que poco por las razones antes mencionadas y además por no contar en su mayoría con máquinas personales en sus casas; mientras que el 6.25% declaró que este fue de gran contribución tanto para ellas como para el resto de su familia, especialmente lo que se refería a uniformes escolares.

ANEXO No. 16

MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA DE LA VIVIENDA

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
NO	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Ninguna de las beneficiarias reconoció que el proyecto ayudo a financiar mejoras en la infraestructura de la vivienda, así poder elevar la plusvalía de la misma.

ANEXO No. 17

MIDE EL PROMEDIO DE NIÑOS QUE ASISTEN A UN CENTRO EDUCATIVO

COMUNIDAD NIVEL EDUCATIVO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
KINDER	7	4.05	6	3.47	14	8.09	27	15.61
PRIMARIA	13	7.51	13	7.51	19	10.98	45	26.01
SECUNDARIA	14	8.09	26	15.03	21	12.14	61	35.26
MEDIO	59	2.89	31	1.73	60	3.47	14	8.09
SUPERIOR	8	4.62	10	5.78	8	4.64	26	15.03
TOTALES	47	27.16	58	33.52	68	39.32	173	100.00

Para este cuadro el promedio de niños por grupo familiar y por comunidad es el siguiente: para la comunidad Chaparral I 4, para El Matazano I 3 y para el Barrio Concepción y Casitas 2; es bueno aclarar que estan incluidos todos los niños que residen con el grupo familiar sean estos hijos o no de las beneficiarias.

ANEXO No. 18
NIVEL DE ESTUDIO DE MENORES

COMUNIDAD NIVEL EDUCATIVO	GRADOS	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEP- CION Y CASITAS		TOTALES	
		f	%	f	%	f	%	f	%
KINDER	4 AÑOS	1	0.72	2	1.44	8	5.80	11	7.96
	5 AÑOS	0	0.00	1	0.72	5	3.62	6	4.34
PRIMARIA	1 a 3o.	16	11.60	8	5.80	10	7.24	34	24.64
	4 a 6o.	7	5.10	5	3.62	9	6.52	21	15.24
SECUNDA- RIA	7o.	3	2.17	3	2.17	7	5.10	13	9.44
	8o.	3	2.17	10	7.25	2	1.44	15	10.86
	9o.	6	4.34	12	8.70	11	8.00	29	21.04
MEDIO	1o. AÑO	0	0.00	1	0.72	2	1.44	3	2.16
	2o. AÑO	2	1.44	0	0.00	1	0.72	3	2.16
	3o. AÑO	1	0.72	0	0.00	1	0.72	2	1.44
SUPERIOR	UNIVER.	1	0.72	0	0.00	0	0.00	1	0.72
	NO UNIV.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
TOTALES		40	28.98	42	30.42	56	40.60	138	100.00

Al leer el cuadro anterior nos damos cuenta que de toda la población estudiantil que pertenece a cada grupo familiar de cada una de las beneficiarias del proyecto en el nivel parvularia suma un 12.30%, en primaria con un 39.88%, secundaria 41.34%, nivel medio 5.76% y superior 0.72%, lo que significa que las edades de esta población oscilan en su mayoría entre los 7 y 12 años.

Si bien es cierto que Plan Internacional apoya a estos niños con donaciones de útiles y uniformes escolares, las madres de los mismos opinaron al respecto, que el proyecto si ayudo para que a través de sus ingresos sus hijos no dejaran de asistir a un centro escolar.

ANEXO No. 19
COMPRA DE MAS EQUIPO APARTE DEL DONADO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	5	6.25	0	0.00	5	6.25	10	12.50
NO	14	17.50	21	26.25	35	43.75	70	87.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Para la comunidad Chaparral I a pesar de que el 17.50% de las beneficiarias opinan que no se comprarón máquinas, esta cooperativa si ha adquirido dos máquinas a parte de las donadas por Plan Internacional, siendo especificos una de rueda invisible y una multiahujas.

En la comunidad casitas comprarón dos máquinas más, una nueva y una usada por decisión del grupo.

Para el Barrio Concepción adquirieron una máquina raná, comprarón un ventilador y reunieron ¢31,480.00 para comprar un terreno adicional.

Solamente en la Comunidad Matazano I no han comprado ningún equipo adicional.

Al igual que en otros casos hubieron respuestas negativas de las beneficiarias que ya no estan activas dentro de las cooperativas.

ANEXO No. 20

SOCIO (s) LIDER AL MOMENTO DE LA ENCUESTA

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	8	10.00	6	7.50	5	6.25	19	23.75
NO	11	13.75	15	18.75	35	43.75	61	76.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Este cuadro arrojó información muy valiosa para la investigación ya que se diseñó para conocer las personas que estuvieron involucradas en el inicio del proyecto hasta hoy, es decir socias que conocen todos los antecedentes del mismo para realizarles entrevistas personalizadas.

En cuanto a número de personas que opinaron positivamente relativamente fue el mismo para tres zonas; no así para las respuestas negativas que pertenecen a miembros que se retiraron de la cooperativa por diferencias personales con los directivos o líderes comunales.

ANEXO No. 21

TIPO DE CAPACITACIONES RECIBIDAS

COMUNIDAD TIPO	CHAPARRA LI		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
CORTE Y CONFECCION	19	6.78	21	7.50	40	14.29	80	28.57
MANEJO DE MAQUINAS INDUSTRIALES	19	6.78	21	7.50	40	14.29	80	28.57
ASISTENCIA TECNICA	19	6.78	21	7.50	N/A	N/A	40	14.29
OTROS CURSOS	19	6.78	21	7.50	40	14.29	80	28.57
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

N/A= NO APLICA

Todas las beneficiarias recibieron igual número de cursos excepto la comunidad Barrio Concepción y Casitas que no recibieron la asistencia técnica de la ONG contratada.

ANEXO No. 22

EVALUACION DE LAS CAPACITACIONES Y CURSOS RECIBIDOS

COMUNIDAD TIPOS	CHAPARRA L I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
EXCELENTE	1	1.25	2	2.50	0	0.00	3	3.75
BUENA	14	17.50	15	18.75	25	31.25	54	67.50
REGULAR	4	5.00	1	1.25	14	17.50	19	23.75
MALA	0	0.00	3	3.75	1	1.25	4	5.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Cabe destacar que para cada zona en particular no todas las capacitaciones fueron impartidas en los mismos lugares, ya que en algunas etapas especialmente en las iniciales (corte y confección) se buscaron lugares que fueran accesibles a la gentes.

El 71.25% opina que las capacitaciones y cursos recibidos están ubicados entre excelente y bueno, ya que las beneficiarias a pesar que una mayor parte no trabajan en la maquila, si están empleadas dentro del campo en maquilados privados. Entre estos podemos mencionar los más relevantes cursos de corte y confección que es el inicial, manejo de máquinas industriales (rana y plana). El 23.75% la consideró regular no en si por la capacitación misma sino que para recibir los cursos que eran más tecnificados tenían que moverse a lugares bastante lejanos de la comunidad como es el caso de FUSADES, FEPADE para ejemplificar y esto implica más inversión en términos de tiempo. Más sin embargo un 5% no significativo las consideró malas particularizando a cada caso en especial.

ANEXO No. 23

CONTRIBUCION DE LAS CAPACITACIONES A MEJORAR EL CONOCIMIENTO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
EXPERIENCIA	13	16.25	19	23.75	21	26.25	53	66.25
OTRAS CAPACITACIONES	6	7.50	2	2.50	1	1.25	9	11.25
NO CONTESTO	0	0.00	0	0.00	18	22.50	18	22.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 66.25% de las capacitadas son de la opinión de haber incrementado sus conocimientos a través de las experiencias en el campo de trabajo, sea este dentro o fuera del maquilado de la comunidad.

Otras beneficiarias han asistido por su cuenta a otros cursos en otras instituciones como por ejemplo El Centro de Formación y Capacitación para la mujer CEFORM, Colegio San Pablo; para reforzar o mejorar los conocimientos ya adquiridos, estas suman un 11.25% del universo.

El 22.50% no quiso responder a la pregunta.

ANEXO No. 24

PROMOCION DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN LOS SOCIOS ACTIVOS

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	14	17.50	18	22.50	33	41.25	65	81.25
NO	5	6.25	3	3.75	7	8.75	15	18.75
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 81.25% de los encuestados respondió afirmativamente ante el cuestionamiento de pertenecer o no a la cooperativa de maquilado de cada comunidad encuestada, con lo que se puede explicar que la mayoría de residentes si tienen interés por un desarrollo comunal en pequeños negocios en este caso particular la maquila.

ANEXO No. 25

MEMBRESIA ACTIVA COMO SOCIO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	3	3.75	3	3.75	2	2.50	89	10.00
NO	16	20.00	18	22.50	38	47.50	72	90.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El resultado es alarmante, ya que este cuadro recoge rangos de "SI" y "NO" y cuando el 90% de los beneficiarios manifiestan que a la fecha no son socios activos, deberán de aducir las diferentes causas que motivaron este efecto en reversa de pertenecer el 81.25% al inicio del proyecto, ya que un 10% de socias activas ha resultado no ser satisfactorio para ningun negocio.

ANEXO No. 26

JUSTIFICACION DE INACTIVIDAD COMO MIEMBRO DE LA COOPERATIVA

COMUNIDAD RAZON	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
POR MEJOR EMPLEO	3	4.16	11	15.30	25	34.80	39	54.26
POR ESTUDIO	1	1.38	0	0.00	0	0.00	1	1.38
POR TIEMPO	1	1.38	0	0.00	2	2.77	3	4.15
PROBLEMAS ENTRE SOCIOS	5	6.94	2	2.77	3	4.16	8	13.87
HAY PREFERENCIAS	2	2.77	0	0.00	0	0.00	2	2.77
RAZONES FAMILIARES	2	2.77	4	5.55	6	8.33	12	16.65
NO RESPONDIO	2	2.77	1	1.38	2	2.77	7	6.92
TOTALES	16	22.17	18	25.00	38	52.83	72	100.00

Muchas de las socias al ser entrevistadas manifestaron que la cantidad de tiempo invertidas en la maquila era demasiada y que habian descuidado totalmente sus hogares, durante la ejecucion del proyecto, esto represento casi el 17% del universo. Por otra parte casi el mismo porcentaje respondi6 que hay problemas entre las socias como: que falta mucho personal, existe mucho egoismo entre las compa~eras, falta de madures entre las lideres, hay preferencias para con algunas personas y poco ingreso.

ANEXO No. 27

OBTENCION DE BENEFICIOS ADICIONALES EN CALIDAD DE SOCIO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	5	6.250	2	2.50	3	3.75	10	12.50
NO	14	17.50	19	23.75	37	46.25	70	87.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Con estos resultados podemos evidenciar que el proyecto no benefició a las socias y por ende a sus grupos familiares más allá de lo que estaba previsto o de la situación inicial con la que se partió en el mismo, pues casi el 90% de las beneficiarias manifestaron no haber recibido beneficios adicionales de este.

ANEXO No. 28

TIPOS DE BENEFICIO POR SER SOCIO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ECONOMICO	5	6.25	2	2.50	3	3.75	10	12.50
PRESTACIONES	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
NINGUNO	14	17.50	19	23.75	37	46.25	70	87.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Las beneficiarias que representan el 12.50% que recibieron beneficios económicos manifiestan que este fue generado en la confección de ropa hacia el grupo familiar y algunos prestamos personales en caso de urgencias, esto solo es avalado por el grupo que actualmente esta activo como socio y no así por el resto de beneficiarios que forman casi el 90% de la población total.

ANEXO No. 29

MEJORAS DE PRODUCCION EN EL MERCADO DE LA MAQUILA

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	4	5.00	1	1.25	0	0.00	5	6.25
NO	15	18.75	20	25.00	40	50.00	75	93.75
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El resultado es bastante significativo y no deja mucho que decir, ya que el 93.75% es de criterio que las ventas no han aumentado, debido a que por ejemplo la comunidad Chaparral I ellas opinan que los contratos más fuertes estan en la hechura de camisas y que ellas además de tener la mayoría de las máquinas en mal estado no cuentan con una máquina que se llama ojalateadora que como su nombre lo indica sirve para hacer ojales, que en un principio subarrendaban mano de obra de este tipo para poder cubrir los pedidos, es decir ellas confeccionaban toda las camisas y las llevaban ya hechas a otras maquilas para que les hicieran solamente el ojal, pero en la mayoría de los casos quedaban mal con los pedidos ya que estas en su mayoría no les cumplían al entregarles los pedidos en las fechas pactadas con sus clientes, pero que para no dejar de percibir ingresos se estaban dedicando a impartir capacitaciones a otras mujeres fueran estas de la comunidad o de otras comunidades y a la confección de cojines.

Para la comunidad Matazano I a pesar de que las máquinas estan en buen estado la ausencia del recurso humano es decir de la mano de obra que ha emigrado a las maquilas privadas, no ha permitido cubrir contratos demasiado grandes.

En la comunidad Casitas, en la única donde el maquilado ha desaparecido físicamente atribuyó la caída de las ventas a la poca maquinaria con la que contaban, ya que las empresas

contratistas les exigían contar con un mínimo de quince máquinas para asignarles los pedidos/contratos y ellas solamente tenían seis, pero vale la pena informar que esta maquila logró comprar dos máquinas extras de las donadas por Plan Internacional una nueva y una usada por decisión del grupo en ese entonces activo.

El Barrio El Calvario cuenta con maquinaria y local adecuados pero, manifiestan que los clientes les exigen poner todo el material para la confección de las prendas y que ellas no cuentan con capital líquido suficiente como para poder realizar este tipo de inversiones y además no son objeto de crédito para ninguna institución financiera donde han buscado apoyo, es por esta razón que atribuyeron el cien por ciento de su población al no incremento en las ventas.

ANEXO No. 30

EXISTENCIA DE CLIENTES POTENCIALES

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	7	8.75	2	2.50	1	1.25	10	12.50
NO	12	15.00	19	23.75	39	48.75	70	87.50
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El presente cuadro nos revela que el 12.50% que si cree que tienen un cliente potencial y que corresponde a diez beneficiarias, manifiestan que en un principio estos eran varios, pero que los han ido perdiendo por no poder cumplir con sus demandas, el restante 87.50% que categóricamente opina que no lo tienen es el que ya no esta activo dentro del maquilado.

ANEXO No. 31

COOPERATIVA CON PERSONERIA COMO OBJETO DE CREDITO

COMUNIDAD RANGO	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	4	5.00	5	6.25	4	5.00	13	16.25
NO	15	18.75	16	20.00	36	45.00	67	83.75
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El porcentaje que si opina que la cooperativa es objeto de crédito y que corresponde al 16.25% confunde a Plan Internacional como una entidad financiera, es decir como una institución que puede prestarles financiación monetaria y en el peor de los casos ven el tipo de proyecto realizado como crédito.

El restante 83.75% esta consciente que las maquilas no han recibido este tipo de servicios por parte de ninguna institución.

ANEXO No. 32

TRAMITACIONES DE LA PERSONERIA JURIDICA CONCLUIDA

COMUNIDAD PERSONERIA	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	9	11.25	17	21.25	21	26.25	47	58.75
NO	10	12.50	4	5.00	19	23.75	33	41.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

De las ochenta socias participantes en estos proyectos, treinta y tres desconocen que la cooperativa a la cual pertenecen si tiene personería jurídica, es decir el 41.25%, estamos hablando casi de la mitad de las beneficiarias, llama la atención este dato porque vemos el nivel de involucramiento que tenían estas personas para con la maquila. En la comunidad Casitas para particularizar expresaron que el grupo con que se inicio la maquila estaba formado por gente joven, por lo tanto era una población demasiado cambiante en sus decisiones y no con el nivel de madurez necesario para valorar el nivel de responsabilidad de que estaban adquiriendo.

ANEXO No. 33

TIPOS DE PERSONERIA JURIDICA ASIGNADA

COMUNIDAD PERSONERIA	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALCALDIA	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
INSAFOCOOP	7	14.89	17	36.17	21	44.68	45	95.74
MIN. DEL INTERIOR	2	4.26	0	0.00	0	0.00	2	4.26
TOTALES	9	19.15	17	36.17	21	44.68	47	100.00

De las 47 beneficiarias que si conocen que las maquilas contaban con personería jurídica, el 4.26% correspondiente a dos frecuencias, desconocen bajo que institución se realizó la misma.

Las comunidades por su propia iniciativa buscarón los servicios de INSAFOCOOP para que les legalizar las mismas.

ANEXO No. 34

ASPECTOS SOBRE LEGALIZACION CONTABLE

COMUNIDAD RANGOS	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	10	12.50	11	13.75	2	2.50	23	28.78
NO	9	11.25	10	12.50	38	47.50	57	71.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

Las maquilas al ser visitadas presentaron sus libros de asientos contables, aunque no todas con el mismo nivel de avance. Pero a pesar de eso hay un porcentaje significativos del 71.25% que opinan que estos no se llevan, además opinaron que no había rendición de cuentas claras en la situaciones financieras.

El 28.75% restante es el que trabaja en llevar o estar pendiente que esto se realice.

ANEXO No. 35

REALIZACION DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

COMUNIDAD PERSONERIA	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	9	11.25	17	21.25	21	26.25	47	58.75
NO	10	12.50	4	5.00	19	23.75	33	41.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

A pesar de que la ONG contratada para brindar asistencia técnica al proyecto, realizó estudios de factibilidad para las comunidades Chaparral I y Matazano I los beneficiarios del proyecto se dieron cuenta del mismo ya que el 93.75% de ellos manifestó en sus respuestas desconocen que esto habían sido realizados.

Para las comunidades Barrio Concepción y Casitas estos no fueron realizados por Plan Internacional ni por la comunidad y lo vemos claramente reflejado en el cuadro ya que sus cuarenta participantes respondieron negativamente a la interrogante formulada.

ANEXO No. 36

INVESTIGACION DE MERCADO REALIZADA

COMUNIDAD OPINION	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
NO	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 100% de las beneficiarias esta de acuerdo que recientemente no se han realizado investigaciones de mercado para ninguna zona en particular.

ANEXO No. 37

ASISTENCIA TECNICA DE LA ONG CONTRATADA

COMUNIDAD RECIBIO ASISTENCIA	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	19	47.50	21	52.50	N/A	N/A	40	100.00
NO	0	0.00	0	0.00			0	0.00
TOTALES	19	47.50	21	52.50			40	100.00

N/A = NO APLICA

Las comunidades Chaparral I y Matazano I recibieron asistencia técnica por parte de la ONG contratada por Plan Internacional en los aspectos de Que es una empresa?, las etapas del proceso de desarrollo de la misma; realizarón acciones de la creación de funciones Gerencial administrativo, financiero contable, producción, comercilización y social para cada maquilado.

Los objetivos generales de esta según reza el informe final de la misma fueron: (ONG contratada)

- * Desarrollar para cada comunidad empresas productivas autosostenibles en el mediano plazo.
- * Apoyar y fundamentar los cambios en el área social.
- * Crear las condiciones necesarias que permitan en el corto plazo, sentar las bases para su desarrollo.
- * Proveer asistencia a las comunidades durante la contratación de esta a fin de impulsar el autodesarrollo de las mismas.

ANEXO No. 38

MIDE LA EVALUACION DE LA ASISTENCIA TECNICA CONTRATADA

COMUNIDAD TIPOS	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
EXCELENTE	0	0.00	0	0.00	N/A	N/A	0	0.00
BUENA	8	20.00	17	2.50			9	22.50
REGULAR	10	25.00	18	45.00			28	70.00
MALA	1	2.50	21	5.00			3	7.50
TOTALES	19	47.50	21	52.50	N/A	N/A	40	100.00

Las comunidades para las cuales se contrató asesoría técnica afirman que la recibieron y tomando como indicador de medición de la misma los objetivos por ellos planteados para dicha capacitación al momento de la entrevista la gente manifestó lo siguiente: solamente el 22.50% de las socias considero buena la capacitación, que son aquellas personas a las cuales se les capacitó para desarrollar diferentes roles en aspectos administrativos dentro del maquilado y para guardar la segregación de funciones. Un 70% la considero regular, para el caso el Chaparral I por la recomendación por parte de la firma para comprar máquinas en las condiciones y por falta de dominio por parte de los expertos en ciertas areas como por ejemplo en el aspecto de mantenimiento de los equipos.

Tres frecuencias correspondientes al 7.50% afirmaron con toda categoría que esta fue rotundamente mala ya que esta no dejó bases solidas a las maquilas para que pudieran echar andar las mismas dentro del mercado de una manera autosostenible.

Llama la atención que ninguna de las beneficiarias calificó la misma en la categoría excelente, es decir todas observaron y experimentaron en forma personal que había descuido de la organización para impartir la misma.

La comunidad a la que no se le impartió esta asistencia técnica manifestó que no recibieron ningún tipo de orientación en los aspectos administrativos, costos, estudios de factibilidad, contables, selección de grupo adecuado y que esta probablemente hubiera ayudado mucho al grupo a no desintegrarse.

ANEXO No. 39

ASISTENCIA TECNICA DE LA ONG CONTRATADA

COMUNIDAD RECIBIO ASISTENCIA	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	19	47.50	21	52.50	N/A	N/A	40	100.00
NO	0	0.00	0	0.00			0	0.00
TOTALES	19	47.50	21	52.50			40	100.00

Las personas que opinaron positivamente que suman el 3.75% del universo manifestaron que los hilos de la tela dan tos cuando hay gran cantidad de trabajo, cuando bandean la tela les da gripe y que han sufrido accidentes de trabajo como insertarse agujas en los dedos.

Pero en general podemos decir que las maquilas no han afectado la salud de las beneficiarias tal y como lo dice el 96.25% de la población.

ANEXO No. 40

CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE DE LA COMUNIDAD

COMUNIDAD RECIBIO ASISTENCIA	CHAPARRAL I		MATAZANO I		BARRIO CONCEPCION Y CASITAS		TOTALES	
	f	%	f	%	f	%	f	%
SI	2	2.50	1	1.25	0	0.00	3	3.75
NO	17	21.25	20	25.00	40	50.00	77	96.25
TOTALES	19	23.75	21	26.25	40	50.00	80	100.00

El 96.25% es de la opinión que la maquila no ha contaminado en lo absoluto a la comunidad, esto pudo ser observado en las visitas realizadas a las mismas, ya que las maquilas estan ubicadas en lugares un tanto aislados de las viviendas.

El 3.75% dicen que esta ha sido contaminada con ruido cuando han tenido que trabajar por las noches.