

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TITULO

**CAPACITACIÓN DE DISEÑO DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE
PÁGINA WEB, SOBRE LA HISTORIA INSTITUCIONAL DE LA
FUNDACIÓN TACUZCALCO, DEPARTAMENTO DE
SONSONATE, EL SALVADOR 2024.**

PRESENTADO POR:
FLORES CALLES AYLIN DANIELA
HERNÁNDEZ ROMERO RUTH ESTHER

CARNET
(FC18015)
(HR16044)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA
GESTIÓN CULTURAL” PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN DISEÑO GRAFICO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO
LICENCIADO MIGUEL ANGEL MIRA MIRA

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR
CENTRO, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA, AGOSTO DEL 2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERESCHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIA

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

LICENCIADO MIGUEL ÁNGEL MIRA MIRA
DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

LICENCIADO LUIS EDUARDO GALDÁMEZ CONTRERAS
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco grandemente a Dios por tenerme con vida y permitirme llegar a esta etapa de vida, a mis padres que han sido mi mayor motivación y fuerza para seguir adelante, que me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. A mis hermanas y primas por siempre apoyarme y brindarme palabras de aliento, a mi novio Rony Guzmán por siempre estar cuando lo necesito, por ser mi apoyo incondicional, brindándome consejos y siempre darme ánimos para nunca rendirme. Agradecer también a mi compañera de grupo Aylin Flores por su dedicación, apoyo y confianza durante todo el proyecto, juntas superamos obstáculos, compartimos nuestras experiencias y nos brindamos apoyo mutuo. A cada uno de los docentes por su enseñanza y dedicación que gracias a ellos se han ampliado mis conocimientos y a cada uno de los asesores en este proceso que con su ayuda logramos terminar con éxito esta formación, infinitas gracias y bendiciones.

Ruth Hernández

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre y a mi hermana, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida. A pesar de la pérdida de mi padre hace muchos años, ellas me han brindado su apoyo incondicional, sacrificando tanto para que yo pudiera seguir adelante y alcanzar mis metas. El legado y los consejos de mi padre han sido una guía constante, y con el respaldo de mi familia, he podido mantenerme firme en este camino. También quiero agradecerme a mí misma, por la determinación y la perseverancia que he demostrado para superar cada obstáculo, manteniendo viva la fuerza para seguir adelante. A mi compañera de proyecto, Ruth Hernández agradezco su colaboración y dedicación, elementos clave en la culminación de este trabajo. Este logro es fruto del esfuerzo colectivo y de la voluntad de no rendirse.

Aylin Flores

RESUMEN

En el presente informe de proyecto, se examinan las diversas estrategias implementadas para incrementar el reconocimiento y la visibilidad de la Fundación Tacuzcalco en la sociedad, en un taller de capacitación digital para creación de página web; con el fin de consolidar su presencia y facilitar el apoyo comunitario hacia la institución. Ante la necesidad de fortalecer la proyección de la Fundación, se llevaron a cabo entrevistas con el director, debido a la ausencia de una documentación digital de su historia institucional. A partir de la información obtenida, se desarrollaron planes de estudio y fichas técnicas específicos de formación para los participantes, los cuales se adaptaron durante el proceso de enseñanza en las clases presenciales para optimizar el aprendizaje de los jóvenes involucrados. Para recabar datos relevantes y lograr una comprensión integral del entorno en el que opera la Fundación, se procedió a entrevistar a los actores clave, lo que permitió idear aportes sustanciales a las actividades formativas. Estos aportes se materializaron en una propuesta educativa que no solo abordó la enseñanza impartida, sino también la adaptación de los contenidos a las necesidades particulares de los jóvenes, mediante la flexibilidad en la localización de las clases y el ajuste constante de la metodología. El resultado de esta iniciativa culminó en la exitosa finalización de las capacitaciones, con un significativo aprendizaje por parte de los participantes, superando los desafíos logísticos y alcanzando los objetivos planteados. El proyecto ofrece, además, un modelo metodológico replicable para otras instituciones en El Salvador, destacando la importancia de integrar herramientas digitales y estrategias educativas que potencien el reconocimiento institucional, contribuyendo de manera efectiva al fortalecimiento de la Fundación Tacuzcalco en el contexto social salvadoreño.

Palabras clave: Fundación Tacuzcalco, reconocimiento institucional, apoyo comunitario, herramientas digitales.

ABSTRACT

In this project report, the various strategies implemented to increase the recognition and visibility of the Tacuzcalco Foundation in society are examined, within a digital training workshop for website creation, aimed at consolidating its presence and facilitating community support for the institution. In response to the need to strengthen the Foundation's outreach, interviews were conducted with the director due to the absence of digital documentation of its institutional history. Based on the information obtained, specific training curricula and technical sheets were developed for the participants, which were adapted during the teaching process in the face-to-face classes to optimize the learning experience of the involved youth. To gather relevant data and achieve a comprehensive understanding of the environment in which the Foundation operates, interviews with key stakeholders were conducted, allowing for substantial contributions to the training activities. These contributions materialized in an educational proposal that not only covered the instruction provided but also tailored the content to the specific needs of the youth, through flexibility in class locations and continuous methodological adjustments. The result of this initiative culminated in the successful completion of the training sessions, with significant learning outcomes achieved by the participants, overcoming logistical challenges and meeting the set objectives. Furthermore, the project offers a replicable methodological model for other institutions in El Salvador, highlighting the importance of integrating digital tools and educational strategies that enhance institutional recognition, thereby effectively contributing to the strengthening of the Tacuzcalco Foundation within the Salvadoran social context.

Key Words: Tacuzcalco Foundation, institutional Recognition, community support, digital Tools.

INDICE

HOJA DE AUTORIDADES.....	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INDICE	VV
INDICE DE FIGURAS	VI
INTRODUCCION	1
I. CONTEXTO GENERAL	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES	5
1.2.1 ELEMENTOS CONTEXTUALES.....	7
II. OBJETIVOS.....	12
2.1 GENERAL.....	12
2.2 ESPECÍFICOS.....	12
III. CONTENIDO GENERAL.....	13
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	13
3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA -CULTURAL	29
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	33
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	33
4.1.1 ETAPA 1.....	33
4.1.2 ETAPA 2.....	34
4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	45
V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROEYCTO.....	48
VI. RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS.....	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. ubicación geográfica de las oficinas de Fundación Tacuzcalco.....	8
Figura 2. Instalaciones del Instituto Nacional Thomas Jefferson.....	9
Figura 3. Institución Angel Sans Briz, ejemplo de página de Google Sites.....	16
Figura 4. University of Toronto, ejemplo de página de Google Sites	17
Figura 5. Fotografía portada Google Sites	20
Figura 6. Organigrama de la fundación.	28
Figura 7. Ejercicio 1, página web de	35
Figura 8. Ejercicio 1, página web de Benjamín Huevo	35
Figura 9. Actividad 2 Pagina web de Recetas de comida.....	36
Figura 10. Actividad 2 Pagina web de emprendimiento libre; venta de productos para conejos, sesión 2.....	37
Figura 11. Actividad 2 Pagina web de emprendimiento libre; venta de productos para conejos, sesión 2	38
Figura 12. Actividad 2 Pagina web de emprendimiento libre; venta de productos para conejos, sesión 2	38
Figura 13. Proyecto final, página web Fundación Tacuzcalco.....	40
Figura 14. Proyecto final, página web Fundación Tacuzcalco.....	40
Figura 15. Fotografía participantes y facilitadoras de la capacitación, día de entrega de diploma.....	41
Figura 16. Casa de la Cultura Nahulingo.....	61
Figura 17. Salón parroquial, Nahulingo donde se impartió la última clase.	61
Figura 18. Primeras clases,casa de la cultura de Nahulingo.....	61
Figura 19. Consultas de participantes Instalaciones de la Casa de la cultura de Nahulingo.....	61
Figura 20. Explicación de herramientas de Google sites. Instalaciones de la casa de la cultura de Nahulingo.....	62
Figura 21. Trabajando el ejercicio clase. Instalaciones de la casa de la cultura Nahulingo.....	62
Figura 22. Realización de ejercicios en clases.....	62

Figura 23. Realización de ejercicios en clases.....	62
Figura 24. Últimas modificaciones del proyecto final Pagina web Fundación Tacuzcalco.....	63
Figura 25. Últimas modificaciones del proyecto final Pagina web Fundación Tacuzcalco.....	63
Figura 26. Entrega de Diploma a los estudiantes.....	63
Figura 27. Entrega de Diploma a los estudiantes.....	63
Figura 28. Entrega de Diploma a los estudiantes.....	64
Figura 29. Entrega de Diploma a los estudiantes.....	64
Figura 30. Entrega de Diploma a los estudiantes	64
Figura 31. Entrega de Diploma a los estudiantes.....	64
Figura 32. Entrega de Diploma a los estudiantes	65
Figura 33. Entrega de Diploma a los estudiantes	65
Figura 34. Carta de Finalización del proyecto	93
Figura 35. Hoja de asistencia durante las capacitaciones.	94
Figura 36. Diploma de participación.....	94

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, las páginas web se han convertido en una herramienta esencial para organizaciones, instituciones y ONG en El Salvador. Estas plataformas no solo permiten una presencia en línea significativa, sino que también facilitan la difusión de sus objetivos, proyectos y actividades a una audiencia más amplia. Para instituciones como la Fundación Tacuzcalco, que desempeña un papel crucial en la preservación del patrimonio cultural y en proyectos medioambientales, la carencia de una presencia digital adecuada limita su capacidad para alcanzar un mayor reconocimiento y apoyo comunitario.

La Fundación Tacuzcalco, ubicada en el Departamento de Sonsonate, enfrenta un desafío importante: su información en internet es fragmentaria y escasa. Una búsqueda en línea sobre la Fundación apenas arroja fragmentos dispersos en noticias, sin ofrecer una visión completa de su historia, sus actividades o su impacto. No existe una entrada en Wikipedia, ni un sitio web centralizado donde los interesados puedan obtener información clara y detallada sobre quiénes son, desde cuándo existen, y cómo contactarles. Esta falta de visibilidad digital limita su capacidad para atraer apoyo y generar conciencia sobre sus iniciativas.

Este proyecto artístico cultural, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas en individuos interesados en la creación de contenido digital, con un enfoque específico en la elaboración de una página web para la Fundación Tacuzcalco. La finalidad es promover el conocimiento y la visibilidad de la Fundación, destacando sus proyectos medioambientales y su labor comunitaria. Para ello, se diseñó una capacitación que incorporó herramientas digitales creativas y de fácil uso, asegurando que los participantes puedan aplicar lo aprendido de manera efectiva.

Se buscó contextualizar y organizar la información proporcionada por la Fundación para su adecuada presentación en la página web, junto con el desarrollo de estrategias de difusión. Además, se elaboró un plan detallado de capacitación que

incluyó contenidos, metodologías y recursos necesarios para impartir conocimientos en diseño y gestión de páginas web. A lo largo del proyecto, se evaluó el impacto de la nueva plataforma digital en términos de participación comunitaria y apoyo a las iniciativas de la Fundación, con el fin de medir el éxito de esta intervención.

La importancia de este proyecto radicó en su capacidad para resolver la falta de visibilidad de la Fundación Tacuzcalco, contribuyendo al conocimiento existente sobre la gestión digital de organizaciones culturales y ambientales en El Salvador. Se espera que, luego de la finalización del proyecto, la Fundación no solo cuente con una presencia en línea robusta, sino que también haya fortalecido su conexión con la comunidad, generando nuevas oportunidades de colaboración y apoyo.

El enfoque metodológico del proyecto incluyó la recopilación de datos a través de entrevistas y análisis de documentación, complementado con talleres prácticos de capacitación. El documento se estructura en varias secciones, comenzando con un análisis del contexto general, seguido por la descripción de los objetivos, la ejecución del proyecto, y una evaluación de los resultados obtenidos, para culminar con las conclusiones y recomendaciones para la continuidad del proyecto.

I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.

1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto, titulado Capacitación de Diseño Digital para la Creación de Página Web, sobre la Historia Institucional de la Fundación Tacuzcalco, Departamento de Sonsonate, El Salvador 2024, se enfocó en la formación de habilidades en diseño digital orientadas a la creación de una plataforma web, destinada a incrementar la visibilidad y el reconocimiento de la Fundación Tacuzcalco. La Fundación, dedicada a la preservación del patrimonio cultural y a la promoción de proyectos medioambientales en Sonsonate, ha enfrentado desafíos significativos debido a la limitada información disponible en línea, lo que ha restringido su capacidad para conectar con una audiencia más amplia y fortalecer su impacto comunitario.

Este proyecto surgió de la necesidad crítica de la Fundación Tacuzcalco de establecer una presencia digital sólida y accesible. La escasez de información detallada y estructurada sobre la Fundación en la web ha dificultado que el público y posibles colaboradores comprendan la profundidad y la relevancia de su labor. Para abordar esta carencia, se diseñó un programa de capacitación intensivo que busca dotar a los participantes de las competencias necesarias para desarrollar una página web que represente adecuadamente la historia, los objetivos y los proyectos de la Fundación.

La capacitación, dirigida a personas interesadas en el diseño y la gestión de contenido web, se llevó a cabo a través de sesiones prácticas y teóricas que cubrieron desde los fundamentos del diseño digital hasta la implementación de herramientas digitales creativas y de fácil uso. Durante el proceso de formación, los participantes aprendieron a organizar y presentar la información institucional de manera efectiva, permitiendo a la Fundación Tacuzcalco no solo narrar su historia, sino también destacar sus iniciativas medioambientales y su impacto en la comunidad. Este enfoque integral garantizó que la página web no solo fuera un

repositorio de información, sino una plataforma dinámica que promueva la interacción y el apoyo continuo a las actividades de la Fundación.

El proyecto se llevó a cabo entre mayo y julio de 2024. Las capacitaciones en particular se realizaron durante este período, específicamente los días miércoles por la mañana, a partir del 15 de mayo, en el horario de 9:00 a.m. a 11:00 a.m., y finalizaron el 3 de julio de 2024 con la presentación del proyecto final sobre la página web de la fundación y la entrega de diplomas.

Las etapas generales para alcanzar los objetivos fueron las siguientes:

Etapas:

Etapas1:
En esta primera etapa se realizaron reuniones con el director y visitas a las instalaciones para coordinar las capacitaciones. Durante estas reuniones, se llevaron a cabo entrevistas para obtener información proporcionada por el director, que sería utilizada para la creación de la página web.

Etapas2:

Con la información obtenida en la primera etapa, los dos integrantes del proyecto elaboraron un plan de estudios detallado para el inicio de las capacitaciones. Este plan se diseñó de manera flexible para adaptarse a las necesidades y niveles de conocimiento de los participantes, lo que permitió una enseñanza personalizada y efectiva. Las sesiones incluyeron una combinación de teoría y práctica, con ejercicios diseñados para aplicar las herramientas y conceptos enseñados en cada clase. Por ejemplo, se implementaron actividades que simulaban situaciones reales, permitiendo a los participantes interactuar con las herramientas digitales que serían utilizadas en la creación y gestión de la página web.

Además, se realizó un seguimiento continuo del progreso de los participantes, evaluando su comprensión y aplicación de los conocimientos adquiridos. Para ello, se utilizaron pruebas prácticas, cuestionarios y discusiones en grupo, que facilitaban la retroalimentación inmediata y permitían ajustar los métodos de enseñanza según fuera necesario.

Otro aspecto importante de esta etapa fue la integración de estrategias para aumentar la participación y el compromiso de los jóvenes con la fundación. Se promovió el uso de redes sociales y otras plataformas digitales para fomentar una mayor visibilidad de las actividades de la fundación. Se creó y compartió un enlace de la página web en las redes sociales, lo que no solo aumentó el tráfico hacia el sitio, sino que también involucró a un mayor número de jóvenes en actividades relacionadas con la fundación.

Finalmente, se observó que la participación activa de los jóvenes no solo mejoró el conocimiento y uso de herramientas digitales entre los participantes, sino que también contribuyó a un mayor interés y actividad dentro de la fundación, generando nuevas oportunidades para su crecimiento y desarrollo.

La ejecución del proyecto contempló la colaboración activa con la Fundación para garantizar que la plataforma digital cumpla con sus necesidades y expectativas, asegurando así que se convierta en una herramienta clave para la difusión de sus actividades y para el fortalecimiento de su red de apoyo. Al final del proyecto, se espera que la Fundación Tacuzcalco cuente con una presencia digital renovada que le permita ampliar su alcance y continuar su labor con un mayor respaldo de la comunidad y de posibles donantes y colaboradores. Este esfuerzo no solo tuvo un impacto inmediato en la visibilidad de la Fundación, sino que también sentó las bases para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.

La Fundación Tacuzcalco, con su misión de preservar el patrimonio cultural y promover proyectos medioambientales en Sonsonate, enfrenta un desafío crucial: su limitada visibilidad en el entorno digital. Aunque ha logrado importantes avances en sus áreas de enfoque, la ausencia de una plataforma en línea integral y bien estructurada ha restringido la divulgación de su labor y la conexión con un público más amplio. Esta falta de presencia digital no solo limita su alcance, sino que

también redujo las oportunidades de colaboración y apoyo externo, esenciales para su sostenibilidad a largo plazo.

Actualmente, la información sobre la Fundación Tacuzcalco es dispersa y escasa, sin una página web oficial que centralice y presente su historia, sus proyectos y logros de manera accesible y coherente. Esto ha generado una barrera significativa para construir una identidad digital que permita a la fundación destacarse en un entorno donde la comunicación y la visibilidad en línea son fundamentales. Surge, por tanto, la necesidad imperiosa de desarrollar una página web que actúe no solo como un repositorio de información, sino como un medio para fortalecer la imagen y el reconocimiento de la Fundación Tacuzcalco, permitiendo centralizar la información relevante, facilitar el acceso a la misma y promover una mayor participación de la comunidad y del público en general. De esta manera, se ampliará el impacto de la fundación y se potenciará su capacidad para cumplir con sus objetivos institucionales.

Se explicará con claridad la problemática identificada, centrándose en cómo la escasa visibilidad digital ha afectado la proyección de la Fundación Tacuzcalco. Este proyecto no solo respondió a una necesidad inmediata de visibilidad, sino que también se justifica como un paso estratégico hacia la consolidación de la fundación como un referente cultural en la región. La finalidad última del proyecto fue generar un impacto artístico-cultural significativo, potenciando la capacidad de la Fundación Tacuzcalco para atraer recursos, fomentar colaboraciones y promover sus proyectos medioambientales, asegurando su relevancia y sostenibilidad a largo plazo en el panorama digital actual.

1.2.1 ELEMENTOS CONTEXTUALES.

- Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

El proyecto, denominado Capacitación de diseño digital para la creación de página web sobre la historia institucional de la Fundación Tacuzcalco, departamento de

Sonsonate, El Salvador 2024, tiene como objetivo principal llegar a una audiencia joven, entre los 18 a 20 años de edad, que participan en actividades de la Fundación o se interesan en la labor y servicios que esta presta; por lo que el beneficiario directo es la Fundación Tacuzcalco y de forma indirecta se beneficia a la población en general que sigue el trabajo de la Fundación a través de los medios digitales.

Esta selección estratégica busca no solo capacitar a una nueva generación, sino también fomentar su participación activa en la Fundación, dotándolos de las habilidades necesarias para revitalizar la presencia digital de la organización y, por ende, aumentar su reconocimiento y apoyo en la comunidad.

La organización, en su esfuerzo por involucrar a la juventud en sus actividades, reconoce la importancia de la capacitación en tecnología y comunicación digital. Al empoderar a los jóvenes con habilidades en diseño web, no solo se les brinda una oportunidad de desarrollo personal y profesional, sino que también se fortalece la capacidad de la Fundación para llegar a nuevas audiencias y promover su labor comunitaria de manera efectiva. Además de un beneficio para muchas partes que conlleva a los miembros de la fundación Tacuzcalco y a los partícipes jóvenes que serán parte de la capacitación de creación de página web

El acceso a las instalaciones del Instituto Nacional Thomas Jefferson, afiliado a la Fundación Tacuzcalco, proporciona un entorno idóneo para la realización de las capacitaciones. Además de contar con equipos informáticos, el Instituto ofrece un ambiente educativo propicio para el aprendizaje colaborativo y la exploración creativa. Este espacio compartido refleja el compromiso de ambas instituciones con el desarrollo integral de la juventud y el fortalecimiento de la comunidad.

- Dinámica territorial.

La Fundación Tacuzcalco ha demostrado un compromiso excepcional con el desarrollo comunitario y la preservación de la biodiversidad en el Departamento de Sonsonate a lo largo de los años. Desde su establecimiento en 2017 bajo la visión

pionera de Ernesto Paredes, la Fundación ha sido pionera en una serie de iniciativas orientadas a aprovechar la rica biodiversidad de la región como catalizador para el progreso socioeconómico. Su incansable dedicación ha resultado en un impacto tangible y positivo en Sonsonate y sus alrededores, evidenciado por el bienestar social, económico y ambiental que ha logrado promover en la región.

La Fundación Tacuzcalco ha evolucionado considerablemente desde sus modestos comienzos, estableciendo una sólida presencia en el Barrio El Calvario, Nahulingo, Sonsonate, así como en otras ubicaciones estratégicas como Caluco, Acajutla y Sonsonate Centro, ahora también hay zonas agregadas que ya son parte de la organización, como Ahuachapán, Armenia y otros; así que se considera que la parte occidental ya están vinculadas a la Fundación Tacuzcalco.

Este crecimiento no solo ha permitido a la Fundación expandir su alcance geográfico, sino también aumentar su capacidad para llegar a una población más diversa y brindar un apoyo más amplio a las comunidades locales. Como resultado, la Fundación ha logrado establecerse como un pilar fundamental en el desarrollo sostenible de la región.

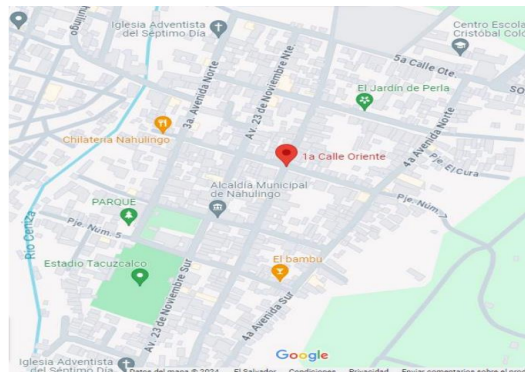


Figura 1. ubicación geográfica de las oficinas de Fundación Tacuzcalco. extraído de www.googlemaps.com

La Fundación Tacuzcalco, está ubicada en la Final primera calle oriente Barrio El Calvario Nahulingo, en el departamento de Sonsonate. La dirección de la organización tiene como su Principal sede en Nahulingo, pero además tiene sede en Caluco, Acajutla y Sonsonate Centro.

Asimismo, se considerará en un segundo lugar, al Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate, socio de la Fundación Tacuzcalco y cuyas instalaciones permitirán ejecutar el proyecto de capacitación y prestarán equipo y la infraestructura necesaria para un mejor aprendizaje.

Su Misión es: Ser una organización sin ánimos de lucro, comprometida con la vida, que trabaja con comunidades en situación de riesgo/vulnerabilidad ambiental, exclusión y marginalidad, desde una perspectiva de justicia social, basada en la cultura agroecológica, que promueva la recuperación de la biodiversidad, para mejorar la calidad de vida familiar y el desarrollo integral.

Por su parte, la Visión es: Ser una institución de referencia en el ámbito de la atención y el cuidado de la biodiversidad para el desarrollo que involucren: Derechos Humanos, recuperación del paisaje gestión e incidencia agro ecológica, con un modelo centrado en la persona; que actúa con convicción, justicia y solidaridad para transformar su realidad temporal.



*Figura 2. Instalaciones del instituto nacional thomas jefferson, extraído de:
<https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/cierra-instituto-sonsonate-trabajos-infraestructura/1007848/2022/>*

En el contexto de implementación del proyecto, la colaboración con el Instituto Nacional Thomas Jefferson en Sonsonate resulta estratégica por varias razones. En primer lugar, el Instituto ofrece un entorno accesible para llevar a cabo las capacitaciones en diseño web. Su ubicación céntrica y de fácil acceso facilita la

participación de los beneficiarios, lo que garantiza una mayor inclusión y alcance en la comunidad.

Además, el Instituto proporciona el uso de su centro de cómputo, lo que contribuirá significativamente a mejorar el proceso de aprendizaje. El acceso a equipos informáticos adecuados permitirá a los participantes familiarizarse con las herramientas necesarias y practicar de manera efectiva durante las sesiones de capacitación. Esto no solo mejorará la comprensión y retención de los conocimientos, sino que también aumentará la confianza y habilidades digitales de los beneficiarios.

En síntesis, la elección del Instituto Nacional Thomas Jefferson como lugar para llevar a cabo las capacitaciones se basa en su accesibilidad geográfica y en la provisión de recursos tecnológicos que mejoran la calidad del aprendizaje. Esta colaboración demuestra el compromiso de la Fundación Tacuzcalco de aprovechar oportunidades que faciliten la implementación exitosa del proyecto y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

- Dinámica sectorial.

El proyecto de capacitación en diseño y gestión de páginas web se presenta como una solución estratégica para abordar la falta de presencia digital de la Fundación Tacuzcalco y satisfacer las necesidades específicas de los adolescentes en la era digital. La Fundación ha identificado una brecha en su capacidad para involucrar y llegar a la comunidad a través de plataformas digitales, lo que limita su alcance y su capacidad para comunicar eficazmente sus programas y proyectos.

La ausencia de un equipo interno de diseño web ha impedido que la Fundación mantenga una presencia activa en línea y actualice de manera oportuna la información sobre sus actividades y proyectos, además de no tener un lugar oficial con toda la información de la fundación. Esta situación no solo limita la visibilidad

de la Fundación, sino que también dificulta que las personas accedan a información relevante y se involucren en las iniciativas comunitarias.

La implementación del proyecto de capacitación en diseño web ofrece una solución integral a esta problemática al capacitar a los miembros de la Fundación en el diseño y gestión de páginas web. Esto no solo permitirá a la Fundación crear y administrar su propio sitio web de manera efectiva, sino que también fortalecerá su identidad en línea y mejorará su capacidad para comunicarse con la comunidad.

Al fortalecer su presencia digital, la Fundación Tacuzcalco podrá alcanzar un público más amplio, especialmente entre los adolescentes que son usuarios activos de Internet y las redes sociales. Esto facilitará el acceso a la información sobre los programas y proyectos de la Fundación, aumentando la participación y el apoyo de la comunidad.

Además, la capacitación en diseño web proporcionará a los adolescentes habilidades digitales relevantes y demandadas en el mercado laboral actual. Esto les brindará oportunidades de empleo y emprendimiento, contribuyendo así a su desarrollo personal y profesional.

II OBJETIVOS.

2.1 GENERAL

- Fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas en individuos interesados en la creación de contenido digital, específicamente enfocado en la elaboración de una página web, con el fin de promover el conocimiento y la visibilidad de la Fundación Tacuzcalco, sus proyectos medioambientales y su labor comunitaria.

2.2 ESPECÍFICOS

- Contextualizar la selección y organización de la información proporcionada por la Fundación Tacuzcalco para su presentación en la página web, así como de las estrategias de difusión y de la capacitación a desarrollar.
- Elaborar un plan detallado de capacitación que incluya contenidos, metodologías y recursos necesarios para impartir conocimientos en diseño y gestión de páginas web.
- Facilitar el proceso de aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades entre los cursantes durante la capacitación, asegurando la participación activa y el aprendizaje significativo de los beneficiarios.
- Evaluar si el proyecto ha contribuido a aumentar la participación de la comunidad en las actividades de la Fundación y si ha generado un mayor apoyo a sus iniciativas, mediante el análisis de datos como la asistencia a eventos, la participación en programas y el aumento de donaciones.

III. CONTENIDO GENERAL

3.1 FUNDAMENTACIÓN

Primeramente, definiremos el concepto de fundamentación, es una explicación basada en ideas que están relacionadas con un tema en particular. Es una revisión crítica de los elementos teóricos que sirven de marco de referencia en una investigación como lo dice el autor (Unai, 2019) En todo proyecto de investigación debe incluirse siempre un apartado o sección en el que explicamos al lector cuál es el fundamento teórico en el que se divide nuestro proyecto.

Este marco teórico y conceptual servirá de base para fundamentar el proyecto o la tesis que se pretende defender. Esto quiere decir que proporciona una base sólida para el trabajo y ayuda a situarlo dentro del contexto académico y científico adecuado, ya que.

La función principal del marco teórico es fundamentar el trabajo de investigación al proporcionar una estructura conceptual ayudara a comprender el problema de investigación, contextualizar los hallazgos y guiar la interpretación de los resultados.

6.1 Diseño Digital

El diseño digital es una disciplina que se centra en la creación de interfaces y experiencias digitales atractivas y funcionales. Incluye una variedad de elementos que contribuyen a la construcción de sitios web efectivos y visualmente atractivos.

Entre estos elementos clave se encuentran:

1. Usabilidad: La usabilidad se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden interactuar con un sitio web y encontrar la información que están buscando. Un diseño centrado en la usabilidad se caracteriza por una navegación intuitiva, una estructura clara y un acceso rápido a la información relevante.

2. **Accesibilidad:** La accesibilidad se refiere a la capacidad de un sitio web para ser utilizado por personas con discapacidades, incluyendo aquellas con problemas de visión, audición o movilidad. Un diseño accesible se asegura de que todos los usuarios puedan acceder y utilizar el sitio web de manera efectiva.
3. **Diseño Responsivo:** El diseño responsivo es una técnica de diseño que garantiza que un sitio web se vea y funcione bien en una variedad de dispositivos y tamaños de pantalla, desde computadoras de escritorio hasta teléfonos móviles y tabletas. Esto se logra mediante la adaptación del diseño y la disposición del contenido en función del dispositivo del usuario.
4. **Estética Visual:** La estética visual se refiere al aspecto general y al atractivo visual de un sitio web. Incluye elementos como la paleta de colores, la tipografía, las imágenes y los gráficos utilizados en el diseño. Un buen diseño visual contribuye a crear una impresión positiva y atractiva en los usuarios.
5. **Navegación Intuitiva:** La navegación intuitiva se refiere a la capacidad de los usuarios para moverse fácilmente por un sitio web y encontrar la información que están buscando. Esto se logra mediante una estructura de navegación clara y consistente, con menús bien organizados y enlaces fáciles de seguir.
6. **Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):** La optimización para motores de búsqueda es un conjunto de técnicas utilizadas para mejorar la visibilidad y el ranking de un sitio web en los resultados de búsqueda. Esto incluye la optimización del contenido, la estructura del sitio y otros aspectos técnicos para aumentar la relevancia y la autoridad del sitio web en línea.

6.2 Páginas Webs:

Las páginas web son elementos fundamentales en el mundo digital, y entender sus definiciones conceptuales y elementos clave es esencial para desarrollar y comprender su funcionamiento. Se detallan a continuación algunas definiciones y elementos clave para este proyecto.

6.2.1 Definiciones Conceptuales

Página Web: Un documento electrónico accesible a través de internet que puede contener texto, imágenes, videos, hipervínculos y otros recursos multimedia.

- **Sitio Web:** Un conjunto de páginas web relacionadas y vinculadas entre sí, que comparten una misma temática o propósito.
- **Diseño Web:** El proceso de planificar y crear la apariencia visual de una página web, incluyendo aspectos como el diseño gráfico, la disposición de elementos, y la experiencia del usuario.
- **Desarrollo Web:** La creación y mantenimiento de las funcionalidades y la estructura de una página web, utilizando lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript, entre otros.

6.2.2 Elementos Clave de una Página Web

HTML (Hypertext Markup Language): Es el lenguaje de marcado utilizado para crear la estructura básica de una página web, definiendo el contenido y la disposición de los elementos.

- **CSS (Cascading Style Sheets):** Se utiliza para definir el estilo y la presentación visual de una página web, permitiendo controlar aspectos como el color, la tipografía, el diseño de la página, entre otros.
- **JavaScript:** Un lenguaje de programación que se utiliza para agregar interactividad y dinamismo a una página web, permitiendo crear efectos visuales, validar formularios, y realizar acciones en respuesta a la interacción del usuario.
- **Contenido Multimedia:** Incluye imágenes, videos, audio, animaciones, y otros elementos que enriquecen la experiencia del usuario y transmiten información de manera visual o auditiva.

- **Hipervínculos:** Enlaces que permiten la navegación entre diferentes páginas web o secciones dentro de una misma página, facilitando la exploración y la conexión de contenido relacionado.
- **Navegación:** La estructura y organización de los enlaces que permiten a los usuarios moverse dentro de una página web, facilitando la búsqueda y el acceso a la información.
- **Diseño Responsivo:** La capacidad de una página web para adaptarse y mostrar de manera óptima en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, como computadoras de escritorio, tablets y teléfonos móviles.
- **SEO (Search Engine Optimization):** El conjunto de técnicas y estrategias utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de una página web en los resultados de los motores de búsqueda.
- **Accesibilidad:** El diseño y desarrollo de una página web teniendo en cuenta la inclusión y la accesibilidad para usuarios con discapacidades, garantizando que puedan acceder y utilizar el contenido de manera efectiva.

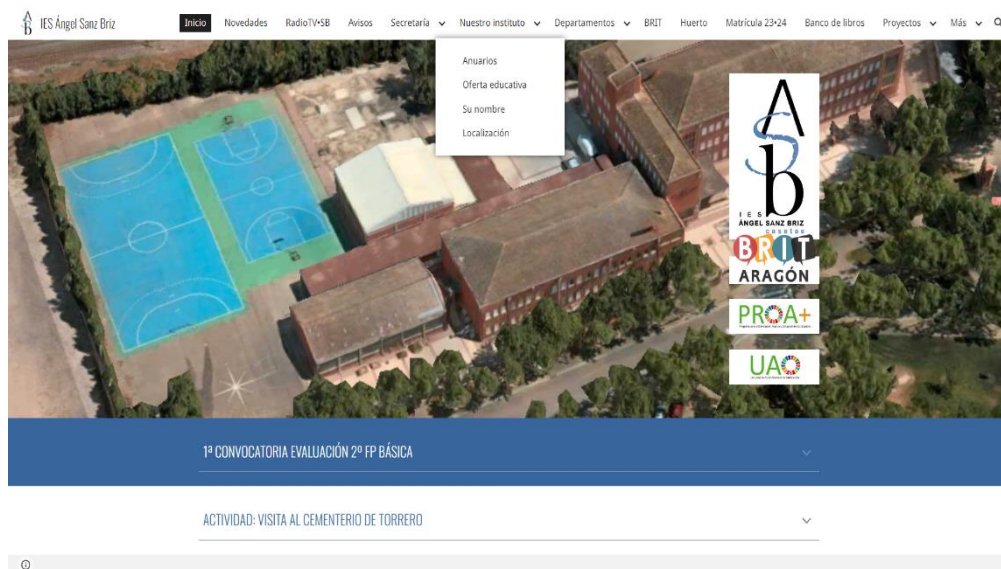
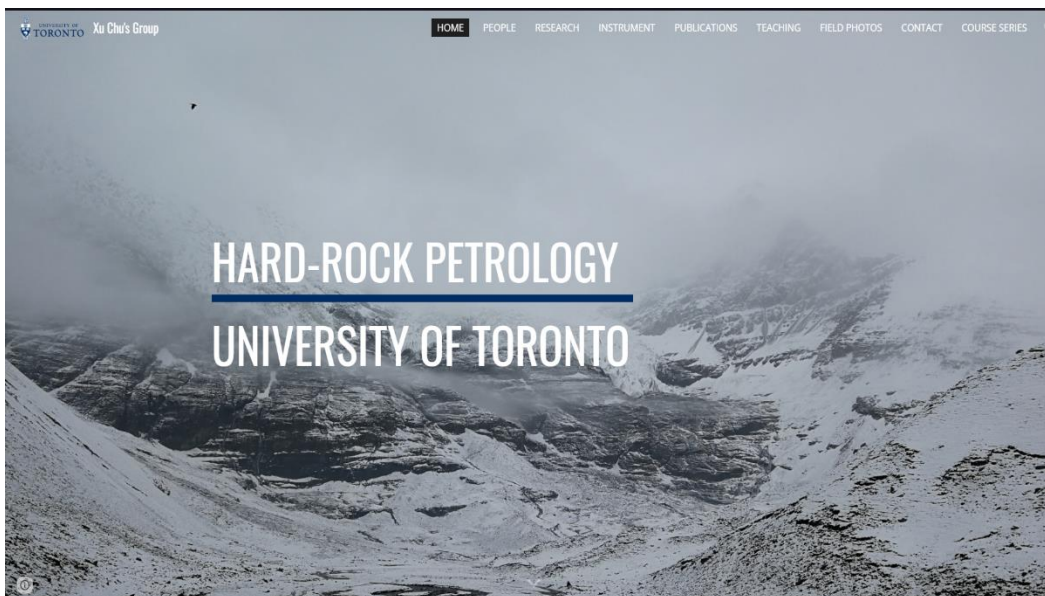


Figura 3. Institución Angel Sans Briz, ejemplo de página de Google Sites. Obtenida de:
<https://www.iesangelsanzbriz.net>.

Los sitios web, especialmente a través de plataformas como Google Sites, ofrecen una manera sencilla y comunicativa de crear una presencia en línea que sea útil y efectiva. Con Google Sites, cualquier persona puede diseñar y desarrollar un sitio web sin necesidad de conocimientos técnicos profundos o experiencia en programación. La interfaz intuitiva y las herramientas de arrastrar y soltar facilitan la creación de páginas web de aspecto profesional en cuestión de minutos.



*Figura 4. University of Toronto, ejemplo de página de Google Sites. Obtenida de:
<https://www.xchu.rocks/home>*

6.3 Google Sites:

Google Sites ofrece una serie de características que hacen que los sitios creados sean útiles y funcionales; permite agregar contenido y funcionalidades de manera rápida y sin complicaciones. Esto significa que los usuarios pueden incrustar documentos, compartir eventos o mostrar ubicaciones con facilidad, lo que enriquece la experiencia del visitante.

Adicionalmente, Google Sites proporciona opciones de personalización para adaptar el diseño y el estilo del sitio web a las necesidades y preferencias específicas del usuario. Desde la selección de plantillas hasta la personalización de colores y fuentes, los usuarios tienen el control total sobre la apariencia de su sitio.

Google Sites es una plataforma de creación y gestión de sitios web que ofrece una serie de características que la hacen atractiva y fácil de usar. Entre estas características se incluyen:

- Interfaz intuitiva y fácil de usar que no requiere conocimientos avanzados de programación.
- Plantillas personalizables que permiten adaptar el diseño del sitio web según las necesidades específicas.
- Integración con otras herramientas de Google, como Google Drive, Google Calendar y Google Maps, lo que facilita la colaboración y el trabajo en equipo.
- Capacidad para agregar una amplia variedad de contenido multimedia, como imágenes, videos y documentos, de forma sencilla.
- Opciones de personalización avanzada que permiten modificar el diseño, la estructura y el estilo del sitio web según las preferencias del usuario.

6.3.1 Utilidad de Google Sites: Google Sites es una herramienta útil para una amplia gama de propósitos, tanto personales como profesionales. Algunos de los usos más comunes de Google Sites incluyen:

- Creación de sitios web personales, como portfolios, blogs o páginas de proyectos.
- Desarrollo de sitios web corporativos o institucionales para empresas, organizaciones sin fines de lucro o instituciones educativas.
- Colaboración y trabajo en equipo, ya que permite a múltiples usuarios editar y contribuir al mismo sitio web de forma simultánea.

- Creación de sitios web de eventos, como conferencias, bodas o reuniones familiares, para compartir información y coordinar actividades.

6.3.2 Beneficios de su Uso: El uso de Google Sites ofrece una serie de beneficios tanto para individuos como para organizaciones:

- Costo: Google Sites es una herramienta gratuita incluida en la suite de aplicaciones de Google, lo que la hace accesible para cualquier persona o entidad sin incurrir en costos adicionales.
- Facilidad de uso: La interfaz intuitiva y las plantillas predefinidas de Google Sites hacen que sea fácil crear y mantener sitios web sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- Colaboración en tiempo real: La integración con otras herramientas de Google permite la colaboración en tiempo real entre usuarios, lo que facilita el trabajo en equipo y la edición compartida de contenido.
- Seguridad: Al ser una herramienta de Google, Google Sites cuenta con los mismos estándares de seguridad y privacidad que el resto de los productos de la empresa, lo que garantiza la protección de los datos y la información almacenada en el sitio web.

6.3.4 Softwares y Herramientas Relacionadas: Además de Google Sites, existen otras herramientas y softwares relacionados que pueden complementar su funcionalidad y mejorar la experiencia del usuario. Algunos de estos softwares incluyen:

- Google Analytics: Para realizar un seguimiento y análisis del tráfico web.
- Google Search Console: Para optimizar el rendimiento del sitio web en los resultados de búsqueda.
- Google Forms: Para recopilar información y retroalimentación de los usuarios.
- Google Drive: Para almacenar y gestionar archivos y documentos relacionados con el sitio web.

- Google Workspace (anteriormente G Suite): Para acceder a una suite completa de herramientas de productividad, incluyendo Gmail, Google Drive, Google Calendar y Google Meet.



Figura 5. fotografía portada Google Sites obtenida de:
<HTTPS://WWW.CREHANA.COM/BLOG/TRANSFORMACION-DIGITAL/QUE-ES-GOOGLE-SITES/>

Esta aplicación, proporciona las plantillas necesarias para crear el estilo y estructura que la persona desee para su página. De igual forma, el formato de colores, tipografías, opciones de texto, encabezados y colocación de imágenes, son unas de las muchas opciones que Google Sites ya brinda, favoreciendo la rápida creación de una página web, que cabe mencionar, es muy amigable para personas de cualquier edad gracias a su sencilla interfaz, la cual brinda todas las herramientas al alcance del usuario. Estas herramientas se encuentran al momento de abrir Google, al costado superior derecho, junto a las imágenes se tiene la opción de las aplicaciones de Google, se da un clic y se selecciona Google Sites para comenzar a crear una página web.

En resumen, Google Sites representa una solución accesible y poderosa para aquellos que desean crear un sitio web funcional y atractivo sin tener que

enfrentarse a complejidades técnicas. Su enfoque intuitivo y sus características integradas hacen que sea una opción ideal para comunicar ideas, compartir información y promover proyectos de manera efectiva en la era digital.

6.4 Economía naranja

Economía naranja se le denomina al conjunto de actividades que consiste en la transformación de bienes y servicios, que hacen referencia al mundo de la cultura, la industria creativa y la creación de contenido. En este sentido, dentro de la economía naranja, el valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Esta se refiere a que la economía naranja persigue el desarrollo y el fomento de la cultura e innovación impulsando la transmisión de conocimiento, así como de la cultura a generaciones venideras. Así, la idea principal se basaba en el desarrollo y la extracción del potencial económico del sector cultural y creativo. (Morales, 2020)

6.4.1 Economía naranja en El Salvador.

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la economía naranja se define como industrias que incluyen bienes y servicios tradicionalmente asociados con la política cultural, los servicios creativos y el deporte, y se divide en tres categorías:

- La primera, son las convencionales: Estos incluyen editoriales de libros e impresos, revistas científicas, revistas, periódicos, literatura, bibliotecas audiovisuales, cine, televisión, fotografía, vídeo, discos, discografía y radio.
- La segunda, son las conocidas como OTRAS INDUSTRIAS; que incluyen las artes visuales y escénicas, conciertos y presentaciones, teatro, orquestas, danza, ópera, artesanías, diseño moda, turismo cultural, arquitectura, museos y galerías, gastronomía, productos típicos, ecoturismo y deportes.

- la tercera categoría, son las llamadas NUEVAS ECONOMÍAS NARANJAS: Se puede decir que las industrias culturales viven uno de los mejores momentos de la historia en términos de aportación económica y empleo.

Según la UNESCO, los bienes y servicios directamente relacionados con la creatividad ya representan el 3% PIB mundial y emplean a alrededor de 30 millones de personas en todo el mundo.

Según un informe del BID, los ingresos de la economía creativa en América Latina alcanzaron los 124 mil millones de dólares en 2013, y la economía naranja creó 1,9 millones de empleos en la región en 2015.

El Salvador cuenta actualmente con empresas del sector de industrias creativas, incluyendo editoriales, musicales, medios audiovisuales, correo electrónico, videojuegos e Internet.

El gobierno del presidente Nayib Bukele quiere apoyar este tipo de industrias, como lo expresa el Plan Cuscatlán.

``Desarrollar la capacidad de economías alternativas para mejorar la sostenibilidad de las familias y comunidades`` Por lo tanto, CONAMYPE ofrece una variedad de servicios.

Se encuentran disponibles cursos de capacitación y asesoramiento para ayudarlo a desarrollar este tipo de negocios y emprendimientos, hacerlos más rentables y sustentables, y mejorar la economía nacional y estadounidense. (CONAMYPE, 2021)

6.4.2 Relación de la economía naranja con nuestro proyecto.

Aprovechando las bondades de esta economía, que se encarga de generar ideas, cultura y conocimientos con fines comerciales y que también es conocido como economía creativa. queremos darle un impacto a la fundación Tacuzcalco para facilitar la búsqueda de la información con la página web y puedan informarse de

toda la labor humanitaria que brinda dicha fundación, con cada uno de sus proyectos el objetivo es aprovechar las herramientas que dispongamos para alcanzar nuestro objetivo de promover y darle un mejor reconocimiento a la Fundación.

6.5 Capacitación:

La capacitación del proyecto tiene un propósito muy claro: capacitar a 8 personas de la Fundación Tacuzcalco en la creación de una página web utilizando Google Sites. Estos individuos son miembros de la Escuela de Liderazgo, que está vinculada con la organización. Este entrenamiento les otorgará las habilidades necesarias para posicionarse de manera digital, lo que es fundamental en el mundo actual. Además, dado que estas personas ocuparán roles importantes dentro de la organización, la capacitación no solo les proporciona habilidades técnicas, sino que también les otorga una responsabilidad crucial en el manejo de la presencia en línea de la Fundación Tacuzcalco. Es una oportunidad única para empoderar a estos jóvenes y fortalecer la presencia y el impacto de la organización en el ámbito digital.

A continuación, se detalla el brief de Fundación Tacuzcalco que proporcionara información general para crear la página web:

Brief de Fundación Tacuzcalco.

Información de la Institución:

- **Nombre:** Fundación Tacuzcalco
- **Descripción:** La Fundación Tacuzcalco es una organización sin fines de lucro dedicada a la conservación del patrimonio cultural y natural de la región de Tacuzcalco, promoviendo la educación, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario.
- **Misión:** Preservar y promover el legado histórico, cultural y natural de Tacuzcalco, contribuyendo al bienestar y al desarrollo integral de la comunidad.

- **Visión:** Ser un referente nacional e internacional en la conservación del patrimonio, la educación ambiental y el desarrollo sostenible en Tacuzcalco y sus alrededores.

Objetivos:

1. Conservar y proteger los sitios arqueológicos y naturales de Tacuzcalco.
2. Promover la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia de la conservación.
3. Fomentar el desarrollo comunitario y la participación activa de la sociedad en la preservación del patrimonio.
4. Establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y la sociedad civil para fortalecer nuestras iniciativas.

Público Objetivo:

- Residentes locales de Tacuzcalco y comunidades circundantes.
- Estudiantes, jóvenes, adultos y organizaciones que estén interesados en la conservación del patrimonio cultural y natural.
- Turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo cultural y ecológico.

Necesidades de Comunicación:

- Difundir nuestras actividades y proyectos de conservación.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación del patrimonio.
- Captar fondos y recursos para financiar nuestras iniciativas.
- Establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades.

Mensajes Clave:

1. Tacuzcalco es un tesoro cultural y natural que se debe proteger y preservar para las generaciones futuras.
2. La conservación del patrimonio es responsabilidad de todos y requiere el compromiso y la participación activa de la comunidad.
3. Los proyectos y actividades están orientados a promover la sostenibilidad y el desarrollo integral de Tacuzcalco y sus habitantes.

Canal de Comunicación Propuesto:

- Sitio web.
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- Eventos comunitarios y culturales.
- Colaboraciones con medios de comunicación locales y nacionales.
- Alianzas con instituciones educativas y organizaciones afines.

Tonos y Estilos de Comunicación:

- Inspirador y motivador.
- Informativo y educativo.
- Comprometido y participativo.
- Profesional y confiable.

6.6 Fundación Tacuzcalco

Fundación Tacuzcalco, una organización sin fines de lucro arraigada en el Municipio de Nahulingo, Departamento de Sonsonate, ha sido un faro de esperanza y progreso desde su fundación en 2016. Esta entidad se ha dedicado apasionadamente al beneficio social y comunitario, promoviendo valores

fundamentales como la justicia social, la libertad y la solidaridad. (Anzora, E. P. Comunicación personal, 13 de abril de 2024).

6.6.1 ¿Por qué Tacuzcalco?

“Tacuzcalco: también conocido como **Tacuscalco** fue un antiguo poblado Nahua pipil, su topónimo proviene de las palabras náhuatl *tacoch* 'jabalina, flecha o lanza', *cal* 'casa' y *co* 'lugar' por lo que se puede traducir como 'Casa de las jabalinas'. Se encuentra ubicado en el municipio de Nahulingo, a 1.5 kilómetros sur de la cabecera departamental de Sonsonate.

“Se trató de un núcleo nahua pipil perteneciente a la casta militar. Prosperó en el periodo Posclásico. El 13 de junio de 1524, este sitio fue escenario de la segunda gran batalla de resistencia que los pobladores del lugar, y de comarcas aledañas enfrentaron contra los invasores españoles liderados por Pedro de Alvarado quienes tuvieron apoyo de unos cinco o seis mil “indios auxiliares”. Pedro de Alvarado, quien no participó por encontrarse herido en la batalla de Acajutla, describe en su segunda Carta de relación a Hernán Cortés, que “se hizo gran matanza y castigo”, en el documento Proceso de residencia describe que los pobladores “... determinaron armarse y morir en el campo y así lo hicieron que murieron todos los más de los dichos indios.

De acuerdo a excavaciones realizadas en 2007, se calcula que en Tacuzcalco existen unas cuarenta estructuras, entre ellas, montículos de más de cinco metros; además de cerámica de mil años a. C.

Para el periodo de la Colonia Tacuzcalco formó parte de la Alcaldía Mayor de Sonsonate. Se convirtió en una importante área de producción de cacao, junto con los actuales pueblos de Izalco, Caluco y Nahulingo, según lo establece Diego García de Palacio en su carta de relación del 8 de marzo de 1576. Este lugar se ha encontrado habitado sin interrupciones desde el periodo Posclásico hasta la fecha.” (Nóchez, 2020)

La elección del nombre "Fundación Tacuzcalco" no fue un acto fortuito, sino una decisión profundamente arraigada en el significado histórico y cultural de la Zona de Sonsonate. Tacuzcalco, resonando con las raíces ancestrales de la región, se erige como un símbolo perdurable de la historia occidental, encapsulando la esencia y la identidad de sus orígenes.

Fundación Tacuzcalco fue fundada por Ernesto Paredes Anzora originario de Sonsonate y quien dio vida a la organización con demás miembros de la fundación Tacuzcalco.

6.6.2 Valores Fundamentales: Fundación Tacuzcalco promueve un conjunto de valores fundamentales que guían todas sus acciones y decisiones. Desde la justicia social hasta la profesionalidad y la solidaridad, cada valor refleja el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

6.6.3 Estructura Organizativa: La estructura organizativa de Tacuzcalco refleja su compromiso con la participación democrática y la toma de decisiones inclusiva. Con una Asamblea General conformada por los 21 miembros fundadores y una Junta Directiva, la Fundación asegura una gobernanza sólida y representativa.

6.6.4 Impacto en la Comunidad: Desde su creación, Fundación Tacuzcalco ha logrado un impacto significativo en la vida de las personas. Con aproximadamente 10 mil beneficiarios hasta la fecha, principalmente a través de proyectos de ayuda humanitaria, su presencia se ha sentido profundamente en toda la región de Sonsonate.

6.6.5 Colaboraciones Estratégicas: Tacuzcalco ha establecido colaboraciones estratégicas con entidades gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado, ampliando así su impacto y fortaleciendo su capacidad para alcanzar sus objetivos ambiciosos.

ORGANIGRAMA DE FUNDACIÓN TACUZCALCO

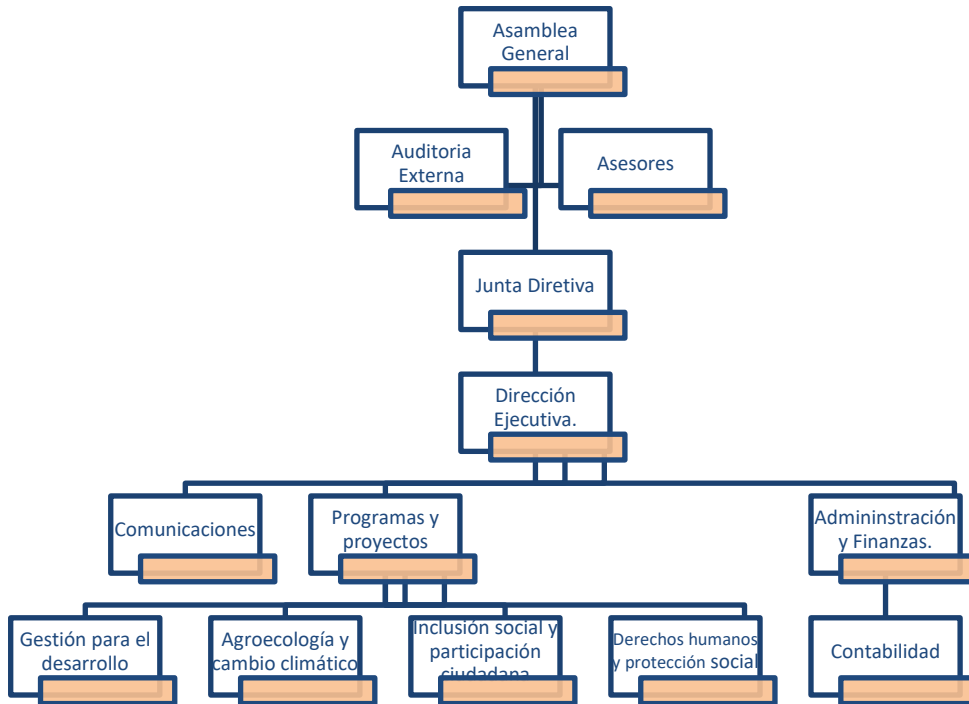


Figura 6. Organigrama de la fundación. fuente: elaboración propia a partir de entrevista a Ernesto paredes Anzora, director de fundación Tacuzcalco.

6.6.7 Transparencia y Rendición de Cuentas: Para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, la Fundación implementa rigurosas medidas de auditoría en todos sus proyectos. Esto, junto con el cumplimiento de las leyes de El Salvador, asegura que cada recurso se utilice de manera eficiente y responsable.

6.6.8 Planes Futuros: Mirando hacia el futuro, Fundación Tacuzcalco tiene planes audaces para seguir creciendo e innovando. Su visión incluye la construcción de emprendimientos privados que promuevan la sostenibilidad a largo plazo, aprovechando los recursos naturales de manera responsable y generando

oportunidades económicas para las comunidades locales. (Anzora, E. P. Comunicación personal, 13 de abril de 2024)

La entrevista realizada al director de Fundación Tacuzcalco, Ernesto Paredes Anzora, revela la pasión y el compromiso que impulsa a esta organización hacia un futuro más justo y equitativo para todos.

3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

En el marco de la ejecución del proyecto y la gestión artística cultural, se identificaron varios desafíos. Por ello, en este apartado se describen los puntos fuertes, limitaciones, adecuaciones y estrategias creativas empleadas.

3.2.1 Puntos Fuertes

- Uno de los puntos fuertes del proyecto fue, la aprobación de la propuesta de trabajo por parte de la Fundación Tacuzcalco. Esta aprobación permitió proporcionar el apoyo necesario para el avance del desarrollo de la página web.
- La capacidad del equipo de investigación para planificar cada clase y diseñar detalladamente cada presentación facilitó un aprendizaje efectivo y aplicable para todos los participantes. Gracias a este enfoque, los participantes mostraron una notable mejora en sus habilidades, lo que les permitió desenvolverse con mayor competencia en el entorno digital.
- Se logró ofrecer nuevos conocimientos sobre la creación de páginas web, su diseño y estilo, y el uso de la plataforma Google Sites. Este aprendizaje brindó a los participantes habilidades avanzadas en diseño digital y

desarrollo web, mejorando significativamente sus capacidades técnicas y profesionales.

3.2.2 Limitaciones y Adecuaciones

- En el desarrollo del proyecto surgieron ciertos factores que influyeron en su progreso. En primer lugar, se enfrentaron a la dificultad de coordinar las fechas de inicio de las capacitaciones, ya que los estudiantes no estaban seguros de qué día seleccionar para evitar conflictos con sus estudios. Para resolver este problema, se decidió enviar un cuestionario que permitiera a los estudiantes elegir el día más conveniente para ellos.
- Se cambió el lugar de las capacitaciones debido a que el Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate no contaba con conexión a internet, un recurso esencial para el uso de Google Sites. Tras comunicarse con el director de la Fundación Tacuzcalco, se consiguió un nuevo espacio en la Casa de la Cultura de Nahulingo. Este lugar ofrecía una infraestructura adecuada, incluyendo un televisor para proyecciones y una conexión a internet confiable que facilitó el aprendizaje digital sin interrupciones.
- Otra limitación fue la reducción del grupo de estudiantes. Inicialmente, el proyecto comenzó con 13 estudiantes, pero a medida que avanzaban las capacitaciones, el número se redujo a 8 participantes. La reducción en la participación se debió principalmente a la falta de tiempo. Los participantes estaban ocupados con sus estudios y con la realización de actividades evaluadas, lo que hizo que les resultara difícil encontrar el tiempo necesario para asistir a las capacitaciones.
- La residencia de los jóvenes en áreas rurales con acceso limitado a internet representó un desafío para la continuidad del aprendizaje fuera del aula. En respuesta, se ajustó el enfoque para realizar las tareas y ejercicios durante

las sesiones de capacitación, minimizando el impacto de la falta de acceso en casa.

- Un imprevisto surgió cuando una sesión tuvo que ser suspendida debido a tormentas. Para compensar la clase perdida, se decidió extender la duración de la siguiente sesión a 3 horas y recuperar el tiempo perdido.
- Durante la última sesión, se presentó otro imprevisto cuando la Casa de la Cultura de Nahulingo cerró inesperadamente sin proporcionar razones claras. Para abordar esta situación, se consultó con el director de la Fundación Tacuzcalco, quien amablemente consiguió un salón en la iglesia católica de Nahulingo, cercana a la Casa de la Cultura. Gracias a esta solución, se pudo llevar a cabo la última sesión con éxito.

3.2.3 Estrategias Creativas

Para facilitar la capacitación, el equipo de investigación preparó una carta didáctica, presentaciones y recursos en línea para apoyar el aprendizaje. Además, se entregó material de lectura detallado para que los participantes tuvieran toda la información necesaria y pudieran participar activamente en cada clase.

Aunque algunos estudiantes ya poseían conocimientos básicos sobre el uso de Google Sites, la capacitación les permitió explorar más a fondo la herramienta y descubrir funciones avanzadas que previamente desconocían. Este proceso amplió su comprensión y habilidades en la creación y gestión de sitios web, maximizando el potencial de la aplicación para sus proyectos futuros.

Entre las dificultades significativas enfrentadas, se destacó que, aunque inicialmente se había planificado utilizar un aula de computación en el Instituto Nacional Thomas Jefferson, imprevistos obligaron a buscar una solución alternativa. Gracias a la intervención de la Fundación Tacuzcalco y al gobierno local, que había

proporcionado computadoras a los jóvenes en años anteriores, el equipo pudo adaptarse a las circunstancias y continuar con las actividades en la Casa de la Cultura de Nahulingo. Este recurso adicional permitió superar el obstáculo inicial y aprovechar al máximo las nuevas oportunidades.

Al concluir la capacitación, los participantes que demostraron una asistencia constante y cumplieron con la entrega puntual de todas las tareas y el proyecto final tendrán derecho a recibir un diplomado de participación. Este diploma no solo simboliza la culminación exitosa del curso, sino que también actúa como un incentivo significativo que ha impulsado a los participantes a mantener un alto nivel de constancia y compromiso a lo largo de todo el proceso. La posibilidad de obtener este reconocimiento ha motivado a muchos a esforzarse al máximo y a involucrarse de manera más profunda en el proyecto, destacando su empeño y perseverancia a lo largo de la capacitación.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.

4.1.1 ETAPA 1

- Presentación de propuesta

Uno de los miembros del equipo contaba con experiencia previa en la Fundación Tacuzcalco debido a su participación en el servicio social, lo que facilitó la familiarización con la organización. Basándose en esta experiencia, se procedió a solicitar una reunión con el director de la fundación, durante la cual se presentó la propuesta de colaboración. En dicha reunión, se discutieron y acordaron los términos y condiciones del proyecto, estableciendo un compromiso formal para su ejecución. Este acuerdo, marcó el inicio oficial del proyecto, permitiendo al equipo avanzar con las siguientes fases de planificación y ejecución.

- Realización de cuestionario de disponibilidad de horario

Para asegurar una correcta coordinación de las capacitaciones, se identificó la necesidad de conocer la disponibilidad horaria de los participantes. Inicialmente, se distribuyó un cuestionario en el que los participantes expresaron su preferencia por realizar las sesiones los sábados por la mañana. Sin embargo, debido a que los facilitadores tenían compromisos académicos los sábados, se tomó la decisión de ajustar el horario. Como resultado, se distribuyó un segundo cuestionario que permitió reprogramar las sesiones para los miércoles de 9:00 a.m. a 11:00 a.m., logrando así un consenso entre todas las partes involucradas.

- Creación de plan de estudio

Con el objetivo de garantizar una enseñanza de calidad, se desarrolló un plan de estudios detallado, diseñado para cubrir los dos meses de duración de las capacitaciones. Este plan incluyó una secuencia lógica de temas que serían abordados durante el curso, asegurando una progresión adecuada en el

aprendizaje. Adicionalmente, se elaboraron fichas técnicas que sirvieron como material de apoyo para los participantes, proporcionando un resumen conciso de los contenidos más relevantes. Estas fichas fueron distribuidas al inicio de las capacitaciones, facilitando el seguimiento del curso y mejorando la comprensión de los temas abordados.

- Visita de las instalaciones

Una vez que se determinó el lugar donde se llevarían a cabo las capacitaciones, se programó una visita anticipada a las instalaciones de la Casa Cultural de Nahuizalco. Esta visita tuvo como finalidad que el equipo se familiarizara con el entorno y estableciera contacto con el encargado de la casa cultural. Durante la visita, se revisaron aspectos logísticos, tales como el espacio disponible, la disposición de los recursos y las necesidades técnicas para la realización del curso. Esta evaluación previa permitió realizar los ajustes necesarios para asegurar un ambiente propicio para el desarrollo de las actividades formativas.

4.1.2 ETAPA 2

- Inicio de Capacitaciones

Sesión 1: Introducción y Conceptos Básicos

La primera sesión de capacitaciones estuvo centrada en la introducción de los conceptos básicos necesarios para el desarrollo del curso. En esta sesión, se presentaron formalmente las instructoras del curso, quienes explicaron los objetivos generales del proyecto y proporcionaron una visión general sobre el diseño de páginas web. Se abordaron aspectos fundamentales de la interfaz de Google Sites, destacando su importancia como herramienta para la creación de sitios web. Además, se discutió el concepto de página web, utilizando ejemplos prácticos para ilustrar su aplicación en contextos reales.

Sesión 2: Fundamentos de Google Sites

La segunda sesión se enfocó en los fundamentos de Google Sites, comenzando con la explicación del proceso de creación de una cuenta de Google, requisito necesario para acceder a la plataforma. Una vez completado este paso, se exploró detalladamente la interfaz de Google Sites, destacando las funciones principales y su utilidad en la creación de sitios web. La sesión incluyó un ejercicio interactivo en el que se mostró un ejemplo de una página web profesional, permitiendo a los participantes replicar el proceso en tiempo real, con la posibilidad de plantear dudas y recibir orientación personalizada.

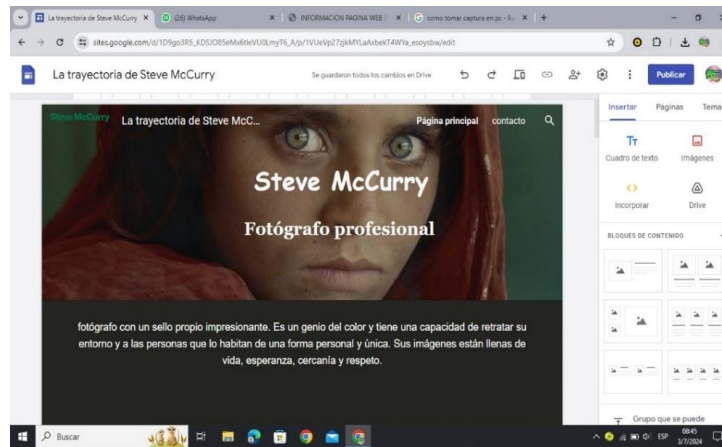


Figura 7. Ejercicio 1, página web de ejemplo tomada por: Aylin Flores



Figura 8. Ejercicio 1, página web de Benjamín Huezó tomada por: Benjamín Huezó

Sesión 3: Diseño y Estructura de Páginas Web

En la tercera sesión, se profundizó en el diseño y la estructura de páginas web, abordando cada una de las herramientas disponibles en la interfaz de Google Sites. Se dedicó tiempo a la práctica, donde los participantes aplicaron los conocimientos adquiridos en un ejercicio que consistió en crear una página web de recetas de cocina. Este ejercicio fue diseñado para consolidar los conceptos presentados previamente, permitiendo a los participantes experimentar con las diferentes funciones y herramientas de diseño disponibles en la plataforma.

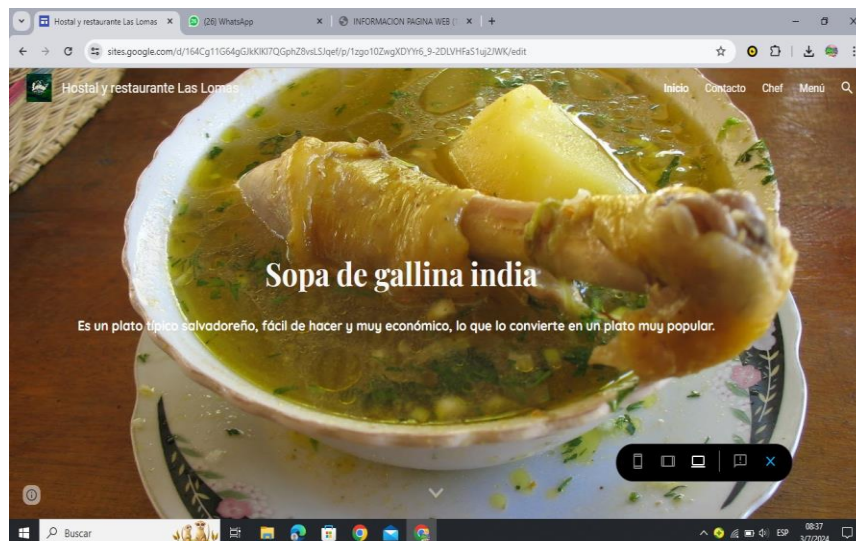


Figura 9. Actividad 2 Pagina web de Recetas de comida, tomada por: Melissa Alexandra Hernández

Sesión 4: Agregar Contenido Multimedia

La cuarta sesión se centró en la integración de contenido multimedia en las páginas web, un aspecto esencial para enriquecer la experiencia del usuario y mejorar la funcionalidad del sitio. Se explicó cómo insertar imágenes, videos y otros elementos interactivos, proporcionando ejemplos prácticos y guías detalladas. Como parte del ejercicio práctico, se pidió a los participantes que diseñaran una página web enfocada en un emprendimiento de su elección, aplicando todas las herramientas

aprendidas hasta ese momento. Este ejercicio permitió a los participantes explorar su creatividad mientras reforzaban los conocimientos técnicos adquiridos.

Sesión 5: Funcionalidades Avanzadas y Práctica

Durante la quinta sesión, se abordaron funcionalidades avanzadas de Google Sites que permiten una mayor personalización y optimización de las páginas web. Los participantes aprendieron a incorporar servicios adicionales ofrecidos por Google Sites, como la integración de formularios, calendarios y mapas. Además, se revisaron ejemplos de páginas web de fundaciones, destacando buenas prácticas y estrategias efectivas de diseño. Esta sesión también incluyó una práctica en la que los participantes comenzaron a aplicar estas funcionalidades en sus proyectos.



Figura 10. Actividad 2 Pagina web de emprendimiento libre; venta de productos para conejos, sección 2 tomada por: Fernando Roberto Lizama



Figura 11. Actividad 2 Pagina web de emprendimiento libre; venta de productos para conejos, tomada por: Fernando Roberto Lizama

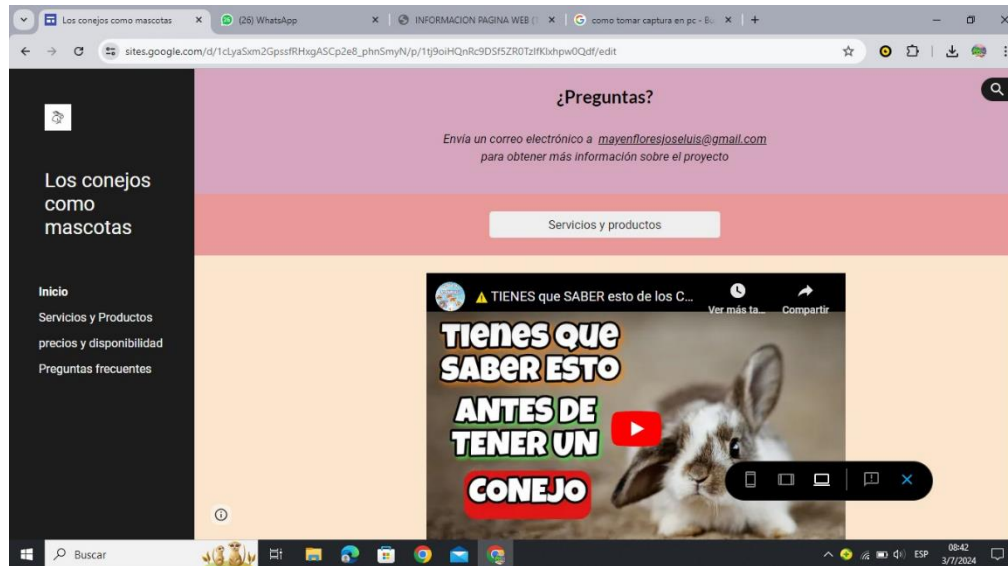


Figura 12. Actividad 2 Pagina web de emprendimiento libre; venta de productos para conejos, tomada por: Fernando Roberto Lizama

Sesión 6: Inicio del Proyecto Final y Funciones Extras

La sexta sesión se dedicó al inicio del proyecto final, que consistió en la creación de una página web para la Fundación Tacuzcalco. Los participantes comenzaron recolectando información relevante sobre la fundación, así como fotografías y otros elementos visuales necesarios para el diseño del sitio. Se subdividieron las tareas entre los participantes, se crearon grupos de trabajo conformados por 3 integrantes, asignando sectores específicos de la página a cada uno, para garantizar una cobertura completa de todos los aspectos requeridos. Esta sesión fue crucial para establecer las bases del proyecto final, orientando a los participantes sobre los objetivos y expectativas.

Sesión 7: Últimos Detalles

En la séptima sesión, se revisaron los detalles finales de los proyectos, incluyendo el diseño, la estructura y la incorporación de la información recopilada. Los participantes recibieron asistencia personalizada para resolver dudas y realizar los ajustes necesarios, asegurando que sus proyectos cumplieran con los estándares establecidos. Se dedicó tiempo a la revisión minuciosa de cada sección del sitio, verificando la correcta implementación de las herramientas y la coherencia en el diseño.

Sesión 8: Presentación y Evaluación del Proyecto Final

La octava y última sesión estuvo dedicada a la presentación y evaluación de los proyectos finales. Los participantes presentaron sus páginas web a los directores y miembros de la Fundación Tacuzcalco, quienes evaluaron el trabajo realizado en base a criterios preestablecidos, de esos 3 o 4 páginas creadas, se eligió uno para ser oficialmente la página web de la fundación Tacuzcalco. Posteriormente, se llevó a cabo una ceremonia de cierre en la que se entregaron diplomas de participación a los asistentes, reconociendo su esfuerzo y dedicación a lo largo del curso. Finalmente, se completó la entrega del informe final del proyecto, que incluyó una

evaluación detallada de los resultados obtenidos y recomendaciones para futuras capacitaciones.

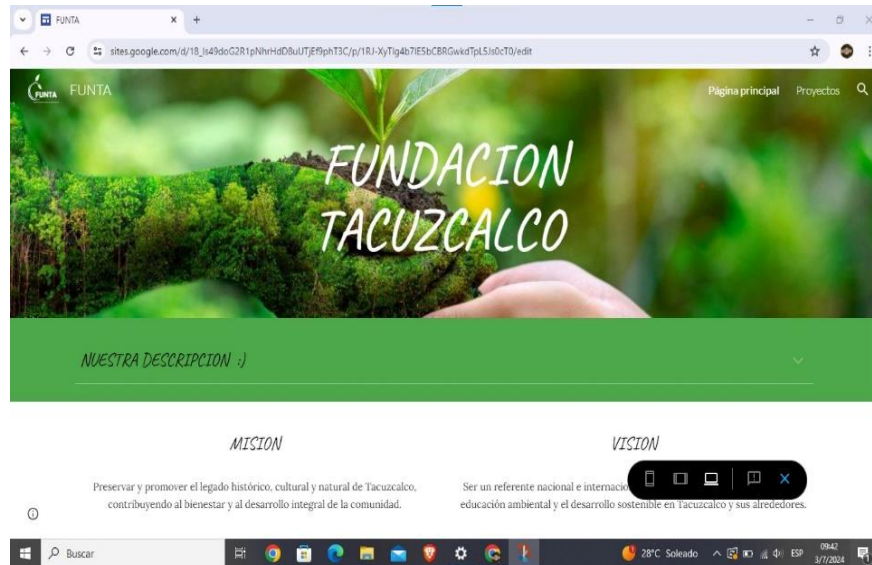


Figura 13. Proyecto final, página web Fundación Tacuzcalco tomada por: Grupo de trabajo 01



Figura 14. Proyecto final, página web Fundación Tacuzcalco tomada por: Grupo de trabajo 02



Figura 15. Fotografía participantes y facilitadoras de la capacitación, día de entrega de diploma, tomada por: Ruth Hernández

Asesorías

Además de las sesiones programadas, se ofrecieron asesorías personalizadas para aquellos participantes que requerían apoyo adicional. Estas asesorías se enfocaron en resolver dudas específicas, proporcionar orientación en la aplicación de conceptos complejos y asegurar el avance satisfactorio de los proyectos.

Presentación de resultados

Tras la finalización de las capacitaciones, se realizó una presentación formal de los resultados obtenidos, destacando los logros alcanzados y las áreas de oportunidad identificadas. Esta presentación incluyó una demostración de las páginas web creadas por los participantes, así como un análisis de su impacto en la visibilidad y operatividad de la Fundación Tacuzcalco.

Para evaluar el impacto de las capacitaciones impartidas por la Fundación Tacuzcalco en su visibilidad y operatividad, se implementaron varios métodos de análisis, enfocándose en medir tanto los resultados cualitativos como cuantitativos de las actividades realizadas.

1. Evaluación de la Visibilidad:

El análisis de visibilidad se enfocó en métricas de tráfico web y actividad en redes sociales. Se observó un aumento moderado en el número de visitas a la página web de la fundación, lo que indica un interés creciente. En las redes sociales, aunque se registró un incremento en seguidores y en la interacción con las publicaciones, el impacto fue limitado, con un alcance aceptable, pero no tan significativo como se esperaba. Esto sugiere que las estrategias de marketing digital implementadas fueron útiles, pero necesitarían ser intensificadas para lograr un cambio más notorio en la visibilidad de la fundación.

2. Evaluación de la Operatividad:

En cuanto a la operatividad, las capacitaciones permitieron una mejora en la organización y ejecución de proyectos, facilitando una planificación más eficiente. No obstante, estas mejoras fueron moderadas, logrando optimizar ciertos procesos, pero sin alcanzar una transformación completa. La participación comunitaria aumentó ligeramente, mostrando un interés gradual en las actividades de la fundación. Los voluntarios adquirieron nuevas habilidades tecnológicas, lo que contribuyó a una operatividad más ágil, aunque el impacto en la eficiencia general fue aceptable y no drástico.

3. Resultados y Evaluación Global:

En general, el impacto de las capacitaciones fue calificado como aceptable tanto en visibilidad como en operatividad. Si bien se lograron mejoras y se observó un efecto positivo, estos fueron modestos y no tan amplios como se anticipaba. Las nuevas habilidades adquiridas mejoraron algunos aspectos del trabajo de la fundación, y la mayor visibilidad en redes sociales y en su página web reflejó un interés creciente. Sin embargo, para obtener resultados más significativos a largo plazo, será necesario continuar fortaleciendo las estrategias de capacitación y promoción.

Evaluaciones finales

Se llevaron a cabo evaluaciones finales para medir el nivel de comprensión y aplicación de los conocimientos impartidos durante el curso. Estas evaluaciones consideraron tanto el desempeño en los ejercicios prácticos como la calidad del proyecto final, proporcionando una visión integral del progreso de cada participante.

Para medir el nivel de comprensión y aplicación de los conocimientos impartidos durante el curso, se realizaron evaluaciones finales que incluían ejercicios prácticos y un proyecto final. A lo largo del curso, cada sesión introducía nuevas herramientas y conceptos de interfaz, y los participantes eran evaluados continuamente en su capacidad para utilizarlas de manera efectiva. Estas evaluaciones se centraban en aspectos clave como la utilización de herramientas digitales, la creatividad en la presentación de ideas, y la correcta aplicación de conceptos de diseño de páginas web.

Al final del curso, se realizó una evaluación integral del proyecto final de cada participante. Se calificaron la utilización de las herramientas, la creatividad en el enfoque, la coherencia del concepto de la página web, y el uso de elementos visuales como arte y diseño gráfico. Esto permitió obtener una visión completa del progreso de los participantes y evaluar no solo su competencia técnica, sino también su capacidad para aplicar los conocimientos de manera innovadora y efectiva en un entorno práctico.

Entrega de calificaciones finales.

Finalmente, se procedió a la entrega de calificaciones finales, basadas en la participación activa, el cumplimiento de las tareas asignadas y la calidad del proyecto final presentado. Las calificaciones fueron acompañadas de retroalimentación detallada, con el objetivo de destacar los aciertos y ofrecer recomendaciones para el desarrollo futuro de los participantes en el ámbito del diseño web.

CAPACITACIÓN DE DISEÑO DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE PÁGINA WEB, SOBRE LA HISTORIA INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN TACUZCALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR

2024

n°	Estudiante	Tarea 1 (30%)	Tarea 2 (30%)	Proyecto Final (40%)	Total (100%)
1	Sarai del Carmen Ramos Hernández	8.5	8	8.7	8.43
2	Idalia Mariel Cruz Hernández	8.5	5	9	7.65
3	Melissa Alexandra Hernández	9	5	9	7.8
4	Norma Abigail Santos Mancía	8.5	10	8.7	9.03
5	Tania Aracely Ramos Ortiz	7	10	8.7	8.58
6	José Luis Mayen Flores	10	8.5	9.7	9.43
7	Benjamín Enrique Huevo	9.5	8	9.7	9.13
8	Jessica Susana Manchán Bruno	10	10	0	6
9	Fernando Roberto Lizama	8.5	6.5	9.7	8.38
10	Genesis Michelle Tesorero González	9	8.5	9	8.85

Cuadro de Evaluación para Tarea 1

	Estudiante	Bloque de contenido (10%)	Índice (10%)	Logotipo (10%)	Tipos de letras y tamaños (10%)	Carrusel (10%)	Enlace a redes sociales (10%)	Video de YouTube (20%)	Creatividad (20%)	Total (100%)
1	Sarai del Carmen Ramos Hernández	1	0	1	1	0.5	1	1.5	1.5	7.5
2	Idalia Mariel Cruz Hernández	1	1	1	0.5	1	1	1	2	8.5
3	Melissa Alexandra Hernández	1	1	1	1	1	1	1.5	1.5	9
4	Norma Abigail Santos Mancía	1	1	1	0.5	1	1	2	1	8.5
5	Tania Aracely Ramos Ortiz	1	0.5	1	1	0.5	1	0.5	1.5	7
6	José Luis Mayen Flores	1	1	1	1	1	1	2	2	10
7	Benjamín Enrique Huevo	1	1	1	1	1	1	1.5	2	9.5
8	Jessica Susana Manchán Bruno	1	1	1	1	1	1	2	2	10
9	Fernando Roberto Lizama	1	0.5	1	1	0.5	1	1.5	2	8.5
10	Genesis Michelle Tesorero Gonzalez	1	0	1	1	1	1	2	2	9

Cuadro de Evaluación para Tarea 2 emprendimiento

	Estudiante	pagina de inicio (10%)	servicios de productos (10%)	Calendario eventos (10%)	Documentos importantes (10%)	Analisis y finanzas (10%)	Contactos (10%)	Tema personalizados (20%)	Creatividad (20%)	Total (100%)
1	Sarai del Carmen Ramos Hernández	1	1	0	1	1	1	1	2	8
2	Idalia Mariel Cruz Hernández	1	1	0	0	0	1	1	1	5
3	Melissa Alexandra Hernández	1	0	0	0	0	1	2	1	5
4	Norma Abigail Santos Mancía	1	1	1	1	1	1	2	2	10
5	Tania Aracely Ramos Ortiz	1	0.5	1	0	0	1	1.5	2	7
6	José Luis Mayen Flores	1	1	1	0	0.5	1	2	2	8.5
7	Benjamín Enrique Huevo	1	1	1	0	0	1	2	2	8
8	Jessica Susana Manchán Bruno	1	1	1	1	1	1	2	2	10
9	Fernando Roberto Lizama	1	1	0	0	0	1	1.5	2	6.5
10	Genesis Michelle Tesorero Gonzalez	1	0.5	0	1	1	1	2	2	8.5

Proyecto final

Grupo 1		Bloque de contenido (10%)	Índice (10%)	Logotipo (10%)	Tipos de letras y tamaños (10%)	Carrusel (10%)	Enlace a redes sociales (10%)	Vídeo de YouTube (20%)	Creatividad (20%)	Total (100%)
1	Genesis Michelle Tesorero Gonzalez	1	1	1	1	1	1	1	2	9
2	Idalia Mariel Cruz Hernández	1	1	1	1	1	1	1	2	9
3	Melissa Alexandra Hernández	1	1	1	1	1	1	1	2	9
Grupo 2		Bloque de contenido (10%)	Índice (10%)	Logotipo (10%)	Tipos de letras y tamaños (10%)	Carrusel (10%)	Enlace a redes sociales (10%)	Vídeo de YouTube (20%)	Creatividad (20%)	Total (100%)
1	Sarai del Carmen Ramos Hernández	1	1	1	1	0.5	1	1.5	1.7	8.7
2	Norma Abigail Santos Mancía	1	1	1	1	0.5	1	1.5	1.7	8.7
3	Tania Aracely Ramos Ortiz	1	1	1	1	0.5	1	1.5	1.7	8.7
Grupo 3		Bloque de contenido (10%)	Índice (10%)	Logotipo (10%)	Tipos de letras y tamaños (10%)	Carrusel (10%)	Enlace a redes sociales (10%)	Vídeo de YouTube (20%)	Creatividad (20%)	Total (100%)
6	José Luis Mayen Flores	1	1	1	1	1	1	1.7	2	9.7
7	Benjamín Enrique Huezo	1	1	1	1	1	1	1.7	2	9.7
8	Fernando Roberto Lizama	1	1	1	1	1	1	1.7	2	9.7

4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

La evaluación de los resultados se llevó a cabo con un enfoque detallado en el cumplimiento de los objetivos establecidos para las capacitaciones. Este proceso fue esencial para determinar si se alcanzaron las metas propuestas y analizar cómo cada actividad contribuyó al éxito general del proyecto. A lo largo de las sesiones, se aplicaron diversas estrategias de supervisión, control y valoración, lo que permitió asegurar que los participantes desarrollaran las habilidades necesarias en la creación de contenido digital, específicamente en la elaboración de una página web. Estos esfuerzos se orientaron principalmente a promover la visibilidad de la Fundación Tacuzcalco, sus proyectos medioambientales y su labor comunitaria.

El proyecto, cuyo propósito general fue desarrollar habilidades en la creación de contenido digital enfocado en la elaboración de una página web, se implementó con éxito, promoviendo tanto la labor comunitaria como los proyectos medioambientales de la Fundación. Las actividades específicas también se completaron de manera satisfactoria, cumpliendo con la contextualización y organización de la información proporcionada por la Fundación, que fue crucial para la presentación en la página web. Se desarrolló un plan de capacitación detallado que incluyó contenidos,

metodologías, y recursos adaptados a las necesidades de los participantes, quienes lograron adquirir las habilidades necesarias para diseñar y gestionar páginas web.

El proceso de aprendizaje se facilitó mediante una metodología flexible y adaptable, lo que permitió que los participantes, a pesar de enfrentar desafíos novedosos, pudieran superar las dificultades gracias al apoyo constante y la colaboración mutua. La supervisión y el control del proceso fueron fundamentales para asegurar que los objetivos se alcanzaran dentro del tiempo estipulado, y se garantizó un aprendizaje significativo, lo que resultó en una participación activa y comprometida.

Ejercicio 1, Página personal de fotógrafo: Esta actividad fue clave para introducir a los participantes en el uso de Google Sites, comenzando con herramientas básicas como la manipulación de bloques de contenido, cambio de fuentes y colores, y navegación por la interfaz. Al trabajar con la página de un fotógrafo conocido, los participantes comprendieron los conceptos básicos de cómo funciona una página web, enfocándose en la presentación de información esencial como la biografía del fotógrafo y detalles de contacto. Los ejemplos presentados ayudaron a los participantes a tener una idea clara de lo que se esperaba de ellos.

Actividad 1, Página de Recetas de Cocina: Clasificada como una página de noticias o información, esta actividad desafió la creatividad de los participantes en la organización y presentación de contenidos. Utilizando temas preexistentes, los participantes aprendieron a buscar imágenes e información relevante para la creación de la página, lo que les permitió aplicar las herramientas aprendidas de manera práctica y creativa.

Actividad 2, Emprendimiento Libre: Enfocada en aplicaciones comerciales o blogs, esta actividad consolidó el conocimiento adquirido, desafiando a los participantes a utilizar todas las herramientas aprendidas. Se evaluó su capacidad para crear subpáginas, insertar imágenes y videos, y manejar ubicaciones, además de aplicar

conceptos de diseño digital, como el uso de imágenes sin fondo para una presentación más profesional. Esto permitió evaluar la creatividad y la capacidad de los participantes para aplicar los conocimientos en un contexto real.

Proyecto Final, Página Web Fundación Tacuzcalco: Durante casi tres semanas, se trabajó en la creación de la página web oficial de la Fundación Tacuzcalco. Este proyecto fue más complejo y requirió una evaluación rigurosa de cada apartado, asegurando que las imágenes y la información recogida fueran aplicadas de manera creativa y formal. Los participantes trabajaron de manera colaborativa, siguiendo ejemplos proporcionados y aplicando las técnicas aprendidas en las actividades previas, lo que culminó en la finalización exitosa del proyecto dentro del plazo estipulado.

En conclusión, los resultados obtenidos demuestran que los objetivos del proyecto se cumplieron de manera satisfactoria, con una supervisión y evaluación constantes que garantizaron el éxito de cada actividad. Las dificultades fueron identificadas y resueltas a tiempo, lo que permitió a los participantes no solo adquirir nuevas habilidades, sino también aplicarlas de manera efectiva en la creación de una página web que cumple con los estándares esperados. El apoyo del director de la Fundación y la colaboración entre los participantes fueron elementos clave para alcanzar estos logros, destacando el impacto positivo del proyecto en el desarrollo de capacidades digitales y en la visibilidad de la Fundación Tacuzcalco.

V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO

En conclusión, el éxito del proyecto se logró gracias al valioso apoyo brindado por la Fundación Tacuzcalco. La colaboración de la fundación fue esencial para llevar a cabo el proyecto de manera efectiva, proporcionando los recursos, la orientación y el respaldo necesarios en cada etapa. Sin este apoyo, no se hubieran alcanzado los resultados obtenidos; la Fundación Tacuzcalco desempeñó un papel crucial en la consecución de las metas establecidas.

Al inicio del proyecto, se enfrentaron inconvenientes relacionados con las instalaciones donde se iban a impartir las clases. Sin embargo, estos problemas se resolvieron gracias a la intervención de la Fundación Tacuzcalco, que ofreció un lugar en óptimas condiciones. El nuevo espacio Casa de la Cultura de Nahulingo era un espacio limpio, ordenado y adecuado para el aprendizaje, lo cual facilitó el desarrollo exitoso de las sesiones.

Durante el proceso de capacitación, los participantes no solo adquirieron habilidades y conocimientos avanzados en diseño web y desarrollo digital, sino que también se involucraron profundamente con la historia y la misión de la Fundación. Los participantes ya conocían la fundación debido a su participación previa en proyectos, lo que llevó a una mayor apreciación y respeto por el patrimonio cultural local y fortaleció su sentido de identidad y orgullo comunitario. Además, la capacitación brindó a estos jóvenes herramientas digitales avanzadas que podrán utilizar en el futuro para expresarse creativamente y abordar problemas sociales, educativos o ambientales, contribuyendo así positivamente a su comunidad si así lo desean.

Al concluir la investigación, el equipo expresa una profunda satisfacción con los resultados obtenidos, a pesar de los desafíos enfrentados. La investigación no solo permitió identificar y superar diversas limitaciones, sino que también proporcionó

valiosos conocimientos y habilidades a los participantes. Como reconocimiento a su éxito, empeño y constancia durante la capacitación, se les otorgó un diploma al finalizar el curso. Esta experiencia, además de cumplir con los objetivos proyectados, representó un aprendizaje significativo tanto para los ejecutores como para los beneficiarios del proyecto.

5.1 CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Mediante este proyecto, la iniciativa de capacitar en diseño digital en la plataforma de Google sites, se fundamentó en la necesidad de adaptar las prácticas tradicionales de conservación histórica a las herramientas y plataformas digitales. La Fundación Tacuzcalco, con su rica historia y compromiso con la labor humanitaria, ha reconocido la importancia de utilizar tecnologías digitales para contar su historia y proyectos realizados de una manera más dinámica y atractiva. Este enfoque no solo facilita el acceso a información detallada sobre la fundación, sino que también permite explorar interactivamente diferentes aspectos de su patrimonio cultural.

Durante el transcurso de la capacitación, que se extendió por dos meses, se observó un notable enriquecimiento en los conocimientos y habilidades de los estudiantes. A medida que avanzaban en el proceso de aprendizaje, se hizo evidente el impacto positivo y la eficacia de este tipo de proyectos. Los estudiantes no solo adquirieron competencias técnicas en el diseño digital; también comprendieron mejor la importancia de transmitir y preservar el legado cultural a través de medios digitales.

Con el objetivo de asegurar la continuidad y el éxito del proyecto, la Fundación Tacuzcalco ha decidido que las personas capacitadas sean las encargadas de administrar y actualizar la página web de la fundación. Esta decisión garantiza que la plataforma digital se mantenga actualizada con la información más reciente sobre nuevos proyectos, eventos y desarrollos importantes. Se prevé que los estudiantes

capacitados continúen aplicando los conocimientos adquiridos para gestionar y optimizar la presencia en línea de la fundación.

Para lograr estos objetivos, se espera el compromiso y apoyo continuo de todos los estudiantes que participaron en la capacitación. Su implicación activa en la administración de la página web no solo contribuirá a mantener la plataforma actualizada, sino que también reforzará su propio aprendizaje y les permitirá aplicar de manera práctica las habilidades desarrolladas durante el proyecto. La colaboración de los estudiantes será de mucha ayuda para que la Fundación Tacuzcalco siga avanzando en la integración de sus actividades y proyectos con las nuevas tecnologías, maximizando así el impacto y la visibilidad de su labor en el ámbito digital.

VII. RECOMENDACIONES.

Para asegurar que la página web continúe cumpliendo con sus objetivos y respondiendo a las necesidades de la Fundación Tacuzcalco, es importante considerar las siguientes recomendaciones.

Una de las principales recomendaciones sería la actualización regular del contenido, es decir, mantener la página web actualizada con la información más reciente sobre nuevos proyectos, eventos y desarrollos importantes. Programar revisiones periódicas para garantizar que el contenido sea relevante y esté libre de errores.

Ofrecer formación continua para el equipo encargado de administrar y actualizar la página web. Esto incluye mantenerse al tanto de nuevas herramientas, tecnologías y mejores prácticas en diseño y gestión de sitios web.

Se recomienda a la Fundación que, en futuros proyectos, los talleres o capacitaciones se extiendan por un período de tiempo mayor. Esto permitirá que los participantes puedan absorber toda la información de manera más completa y evitar que queden temas sin cubrir.

Se recomienda a los egresados de la Escuela de Artes y del Curso de Especialización, asegurar la continuidad de este tipo de proyectos, utilizando su experiencia para colaborar con fundaciones u otros emprendimientos que requieran el desarrollo de páginas web. De esta manera, pueden contribuir al crecimiento de estas organizaciones y fomentar su avance.

Para las nuevas publicaciones asegurarse de que la navegación del sitio sea intuitiva y que el diseño sea atractivo y funcional en todos los dispositivos, incluyendo móviles y tabletas. Realizar pruebas de usabilidad y ajustes según los resultados.

Para que la Universidad de El Salvador siga avanzando y ampliando sus iniciativas en el arte y la gestión cultural, sería beneficioso que se incorporen en el currículo cursos y talleres dedicados a la gestión cultural, política cultural y el desarrollo de proyectos artísticos. Además, se recomienda formar alianzas con diversas instituciones culturales para facilitar prácticas profesionales y llevar a cabo proyectos colaborativos.

Para que la Escuela de Artes continúe avanzando en el desarrollo de sus proyectos de gestión cultural, es crucial que siga fomentando la ejecución de proyectos prácticos que integren a los estudiantes de manera activa en el ámbito cultural. Estos proyectos prácticos no solo permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, sino que también les ofrecerán una valiosa experiencia en la organización y gestión de eventos culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzora, E. (2024). Comunicación personal, 13 de abril de 2024.
- Baumann, H. (2022). Qué es Google Sites, obtenido de: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-google-sites/>
- CONAMYPE (2021, AGOSTO 13) Economía Naranja: innovación a los desafíos globales, obtenido de: <https://www.conamype.gob.sv/blog/2021/08/13/economia-naranja-innovacion-a-los-desafios-globales/>
- Francisco C. M (1 de mayo 2020) Economía Naranja, obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/economia-naranja.html>
- GoDaddy Operating Company (2021). Qué es una página web, para qué sirve y tipos. GoDaddy. Obtenido de: <https://www.godaddy.com/resources/latam/stories/pagina-web-que-es-tipos>
- Nóchez, M. L. (24 de enero de 2020). Tacuzcalco: el sitio arqueológico que también es destruido por cañeros. El Faro.Net 25, obtenido de: https://elfaro.net/es/202001/el_agora/23949/tacuscalco-el-sitio-arqueologico-que-tambien-es-destruido-por-caneros
- Olid, T. (2024). Tutorial de Google Sites desde cero. Google sites proyectos, obtenido de: <https://www.tomasolid.com/tutorial-de-google-sites-desde-cero>
- RAE (2023), Diccionario de la Real Academia Española, disponible en: <https://dle.rae.es/>
- Sanz Briz, A. (s.f.). Página web Ángel Sanz Briz, obtenido de <https://www.iesangelsanzbriz.net>
- U-tad, (11 de julio de 2023). ¿Qué es el diseño digital?, obtenido de: <https://u-tad.com/que-es-diseno-digital/>

ANEXOS

Anexo 1. Oferta técnica.

Fecha de presentación: Lunes 20 de mayo del 2024

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

CAPACITACIÓN DE DISEÑO DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE PÁGINA WEB, SOBRE LA HISTORIA INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN TACUZCALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR 2024

I. IDENTIFICACIÓN

FLORES CALLES AYLIN DANIELA
HERNÁNDEZ ROMERO RUTH ESTHER

FC18015
HR 16044

II. OFERTA TÉCNICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCION:

FUNDACION TACCUZCALCO:

Fundación Tacuzcalco, una organización sin fines de lucro arraigada en el Municipio de Nahulingo, Departamento de Sonsonate, ha sido un faro de esperanza y progreso desde su fundación en 2016. esta entidad se ha dedicado apasionadamente al beneficio social y comunitario, promoviendo valores fundamentales como la justicia social, la libertad y la solidaridad.

- **Misión:** Preservar y promover el legado histórico, cultural y natural de Tacuzcalco, contribuyendo al bienestar y al desarrollo integral de la comunidad.
- **Visión:** Ser un referente nacional e internacional en la conservación del patrimonio, la educación ambiental y el desarrollo sostenible en Tacuzcalco y sus alrededores.

Objetivos:

1. Conservar y proteger los sitios arqueológicos y naturales de Tacuzcalco.
2. Promover la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia de la conservación.
3. Fomentar el desarrollo comunitario y la participación activa de la sociedad en la preservación del patrimonio.
4. Establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y la sociedad civil para fortalecer nuestras iniciativas.

Valores Fundamentales: Fundación Tacuzcalco promueve un conjunto de valores fundamentales que guían todas sus acciones y decisiones. Desde la justicia social hasta la profesionalidad y la solidaridad, cada valor refleja el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

Estructura Organizativa: La estructura organizativa de Tacuzcalco refleja su compromiso con la participación democrática y la toma de decisiones inclusiva. Con una Asamblea

General conformada por los 21 miembros fundadores y una Junta Directiva, la Fundación asegura una gobernanza sólida y representativa.

Impacto en la Comunidad: Desde su creación, Fundación Tacuzcalco ha logrado un impacto significativo en la vida de las personas. Con aproximadamente 10 mil beneficiarios hasta la fecha, principalmente a través de proyectos de ayuda humanitaria, su presencia se ha sentido profundamente en toda la región de Sonsonate.

- **Colaboraciones Estratégicas:** Tacuzcalco ha establecido colaboraciones estratégicas con entidades gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado, ampliando así su impacto y fortaleciendo su capacidad para alcanzar sus objetivos ambiciosos

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

Fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas en individuos interesados en la creación de contenido digital, específicamente enfocado en la elaboración de una página web, con el fin de promover el conocimiento y la visibilidad de la Fundación Tacuzcalco, sus proyectos medioambientales y su labor comunitaria.

2.2 Objetivos específicos

Contextualizar la selección y organización de la información proporcionada por la Fundación Tacuzcalco para su presentación en la página web, así como de las estrategias de difusión y de la capacitación a desarrollar.

Elaborar un plan detallado de capacitación que incluya contenidos, metodologías y recursos necesarios para impartir conocimientos en diseño y gestión de páginas web.

Facilitar el proceso de aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades entre los cursantes durante la capacitación, asegurando la participación activa y el aprendizaje significativo de los beneficiarios.

Evaluar si el proyecto ha contribuido a aumentar la participación de la comunidad en las actividades de la Fundación y si ha generado un mayor apoyo a sus iniciativas, mediante el análisis de datos como la asistencia a eventos, la participación en programas y el aumento de donaciones.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Material de apoyo para los participantes, ayuda de diapositivas en las clases y creación de grupo de WhatsApp para una mejor comunicación.

4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

Capacitación de página web

Diplomado de participación

Diseño de página web sobre la fundación Tacuzcalco

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SEMANAS								HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Capacitación de página web	2	2	2	2	2				10
Diseño de página web sobre la fundación Tacuzcalco					2	2	2	1	7
Diplomado de participación								2	2
Redacción de informe final								6	6
TOTALES	2	2	2	2	4	2	2	9	25

En el caso de capacitación se deberá agregar como anexo la carta didáctica. (está en parte de anexo)

OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

III. OFERTA ECONÓMICA

1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Capacitación de página web	\$150	38%
Diseño de página web	\$105	28 %
Diplomado de participación	\$30	6%
Redacción de informe final	\$90	28%
	\$375	100%

2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 25 horas efectivas en un plazo no mayor a 8 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Capacitación de página web	10		10	\$150

Diseño de página web	7		7	\$105
Diplomado de participación	2		2	\$30
Redacción de informe final		6	6	\$90
TOTAL	19	6	25	\$375

4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor /Comprometidas	COSTO
Capacitación de página web	Equipo gestor	Consultor	10	\$150
Diseño de página web	Equipo gestor	Consultor	7	\$105
Diplomado de participación	Equipo Gestor	Consultor	2	\$30
Redacción de informe final	Equipo Gestor	Consultor	6	\$90
Total			25	\$375

Anexo: Carta didáctica

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:	CAPACITACIÓN EN DISEÑO DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE PÁGINA WEB
Modalidad:	Presencial
Instructores:	<ul style="list-style-type: none"> ● Aylin Daniela Flores ● Ruth Esther Hernández
Requisito:	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadoras: Se proporcionarán equipos de cómputo para uso durante el curso. ● Conexión a Internet proporcionado por la Institución ● Navegador Web: Se recomienda utilizar Google Chrome U Opera como navegador web principal. ● Herramientas de Diseño: Se enseñará el uso de herramientas en línea como Canva para diseño gráfico y Pexels para imágenes de stock.
Duración	16 horas
Fecha de impartición del curso:	Jueves 15 de mayo 2024 inicia Los días 15, 22 y 29 de mayo y 5, 12, 19 y 26 de junio
Horario :	9:00 am a 11:00 am
Plataforma de Comunicación:	Grupo de WhatsApp: Se utilizará un grupo de WhatsApp como principal medio de comunicación entre instructores y participantes para compartir información relevante y coordinar actividades del curso.
Material Adicional	Guías de Referencia: Se proporcionarán documentos impresos como guía de referencia para ayudar a los participantes durante el curso.
Evaluación y Tareas	Ejercicios Prácticos: Se realizarán ejercicios prácticos para aplicar los conceptos aprendidos durante el curso, los cuales serán evaluados de manera formativa.
Entrega de Diplomas	Diploma de Participación: Al finalizar el curso, se entregará un diploma de participación a cada alumno que haya completado satisfactoriamente el programa.
Objetivos	<p>Objetivo general. Capacitar a los participantes en el diseño digital y la creación de páginas web utilizando herramientas digitales.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar habilidades para la creación de páginas web atractivas y funcionales. ● Familiarizarse con la plataforma Google Sites y su aplicación en el diseño web. ● Introducir conceptos básicos de diseño digital y su aplicación práctica en la creación de páginas web.

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los participantes para la personalización y optimización de páginas web según las necesidades de la Fundación Tacuzcalco.
Temario:	<p>Programa de trabajo en 8 sesiones. Cada una de las 8 sesiones está constituida de una presentación teórica y un espacio para la creación del ejercicio de curaduría; cuya entrega final incluye su proyección en el espacio elegido (en fecha asignada).</p> <p>Sesión 1: Introducción y Conceptos Básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación de qué es una página web y su importancia para organizaciones como la Fundación Tacuzcalco. • Introducción a Google Sites: Funciones y características básicas. • Evaluación del conocimiento inicial de los participantes sobre páginas web y Google Sites. <p>Sesión 2: Fundamentos de Google Sites</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploración de la interfaz de Google Sites. • Creación de una cuenta en Google Sites. • Configuración inicial de la página: título, descripción, diseño básico. • Ejercicio práctico: Creación de una página web básica utilizando Google Sites. (receta de cocina) <p>Sesión 3: Diseño y Estructura de Páginas Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección y aplicación de un tema para la página web. • Creación de páginas y subpáginas. • Personalización avanzada de la apariencia: colores, fuentes, fondos, etc. • Ejercicio práctico: Desarrollo de una página web temática utilizando las herramientas aprendidas. (Blog, artista, personaje favorito, etc) <p>Sesión 4: Agregar Contenido Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de imágenes y videos. • Integración de documentos y presentaciones. • Optimización del contenido para la web: tamaño de archivos, resolución de imágenes. • Ejercicio práctico: Páginas web sobre temas libres. <p>sesión 5: Funcionalidades Avanzadas y Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de formularios de contacto y encuestas. • Integración de elementos adicionales de Google como calendarios, mapas, etc. • Inicio del proyecto final: Desarrollo de la página web de la Fundación Tacuzcalco en grupos.

	<p>sesión 6: Avance del Proyecto Final y Funciones Extras</p> <ul style="list-style-type: none">● Revisión del progreso del proyecto final.● Enseñanza de funciones avanzadas y características especiales de Google Sites.● Continuación del desarrollo del proyecto final. <p>sesión 7: Últimos Detalles</p> <ul style="list-style-type: none">● Pulido de los últimos detalles del proyecto final.● Resolución de dudas y asistencia adicional según sea necesario. <p>sesión 8: Presentación y Evaluación del Proyecto Final</p> <ul style="list-style-type: none">● Finalización y presentación de los proyectos finales de la Fundación Tacuzcalco.● Evaluación por parte del instructor y presentación a los directores y miembros de la fundación.● Entrega de diplomas y cierre del curso.
--	---

Anexo 2. Evidencia fotográfica



Figura 16. Casa de la Cultura Nahulingo tomada por: Ruth Hernández



Figura 17. Salón parroquial, Nahulingo donde se impartió la última clase. Tomada por: Ruth Hernandez



Figura 18. Primeras clases instalaciones de la casa de la cultura de Nahulingo, Tomada por: Ruth Hernandez



Figura 19. Consultas de participantes Instalaciones de la Casa de la cultura de Nahulingo, tomada por: Ruth Hernández



Figura 20. Explicación de herramientas de Google sites. Instalaciones de la casa de la cultura de Nahulingo, tomada por: Aylin Flores



Figura 21. Trabajando el ejercicio clase. Instalaciones de la casa de la cultura Nahulingo. Tomada por: Ruth Hernández



Figura 22. Realización de ejercicios en clases. Tomada por: Ruth Hernández



Figura 23. Realización de ejercicios en clases. Tomada por: Ruth Hernández



Figura 24. Últimas modificaciones del proyecto final Pagina web Fundación Tacuzcalco. Tomada por: Ruth Hernández



Figura 25. Últimas modificaciones del proyecto final Pagina web Fundación Tacuzcalco. Tomada por: Ruth Hernández



Figura 26. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Aylin Flores



Figura 27. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Ruth Hernández



Figura 28. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Ruth Hernández

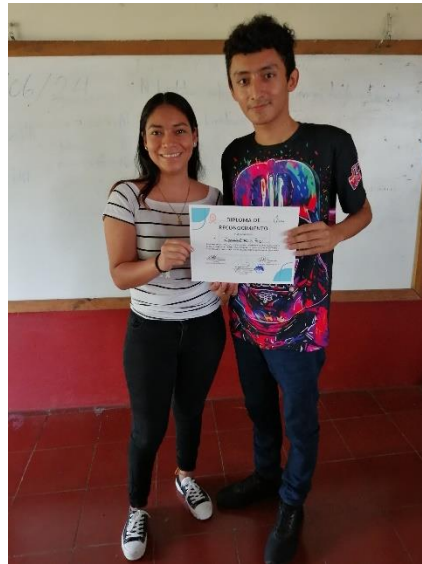


Figura 29. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Aylin Flores



Figura 30. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Aylin Flores



Figura 31. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Ruth Hernández



Figura 32. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Aylin Flores



Figura 33. Entrega de Diploma a los estudiantes tomada por: Ruth Hernández

Anexo 3. Protocolo

1. TÍTULO

Capacitación de diseño digital para la creación de página web sobre la historia institucional de la Fundación Tacuzcalco, departamento de Sonsonate, El Salvador 2024.

2. ELEMENTOS CONTEXTUALES.

a. Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

El proyecto, denominado Capacitación de diseño digital para la creación de página web sobre la historia institucional de la Fundación Tacuzcalco, departamento de Sonsonate, El Salvador 2024, tiene como objetivo principal llegar a una audiencia joven, entre los 18 a 20 años de edad, que participan en actividades de la Fundación o se interesan en la labor y servicios que esta presta; por lo que el beneficiario directo es la Fundación Tacuzcalco y de forma indirecta se beneficia a la población en general que sigue el trabajo de la Fundación a través de los medios digitales.

Esta selección estratégica busca no solo capacitar a una nueva generación, sino también fomentar su participación activa en la Fundación, dotándolos de las habilidades necesarias para revitalizar la presencia digital de la organización y, por ende, aumentar su reconocimiento y apoyo en la comunidad.

La organización, en su esfuerzo por involucrar a la juventud en sus actividades, reconoce la importancia de la capacitación en tecnología y comunicación digital. Al empoderar a los jóvenes con habilidades en diseño web, no solo se les brinda una oportunidad de desarrollo personal y profesional, sino que también se fortalece la capacidad de la Fundación para llegar a nuevas audiencias y promover su labor comunitaria de manera efectiva. Además de un beneficio para muchas partes que conlleva a los miembros de la fundación Tacuzcalco y a los partícipes jóvenes que serán parte de la capacitación de creación de página web

El acceso a las instalaciones del Instituto Nacional Thomas Jefferson, afiliado a la Fundación Tacuzcalco, proporciona un entorno idóneo para la realización de las capacitaciones. Además de contar con equipos informáticos, el Instituto ofrece un ambiente educativo propicio para el aprendizaje colaborativo y la exploración creativa. Este espacio compartido refleja el compromiso de ambas instituciones con el desarrollo integral de la juventud y el fortalecimiento de la comunidad.

b. Dinámica territorial.

La Fundación Tacuzcalco ha demostrado un compromiso excepcional con el desarrollo comunitario y la preservación de la biodiversidad en el Departamento de Sonsonate a lo largo de los años. Desde su establecimiento en 2017 bajo la visión pionera de Ernesto Paredes, la Fundación ha sido pionera en una serie de iniciativas orientadas a aprovechar la rica biodiversidad de la región como catalizador para el progreso socioeconómico. Su incansable dedicación ha resultado en un impacto tangible y positivo en Sonsonate y sus alrededores, evidenciado por el bienestar social, económico y ambiental que ha logrado promover en la región.

La Fundación Tacuzcalco ha evolucionado considerablemente desde sus modestos comienzos, estableciendo una sólida presencia en el Barrio El Calvario, Nahulingo, Sonsonate, así como en otras ubicaciones estratégicas como Caluco, Acajutla y Sonsonate Centro, ahora también hay zonas agregadas que ya son parte de la organización, como

Ahuachapán, Armenia y otros; así que se considera que la parte occidental ya están vinculadas a la Fundación Tacuzcalco.

Este crecimiento no solo ha permitido a la Fundación expandir su alcance geográfico, sino también aumentar su capacidad para llegar a una población más diversa y brindar un apoyo más amplio a las comunidades locales. Como resultado, la Fundación ha logrado establecerse como un pilar fundamental en el desarrollo sostenible de la región.

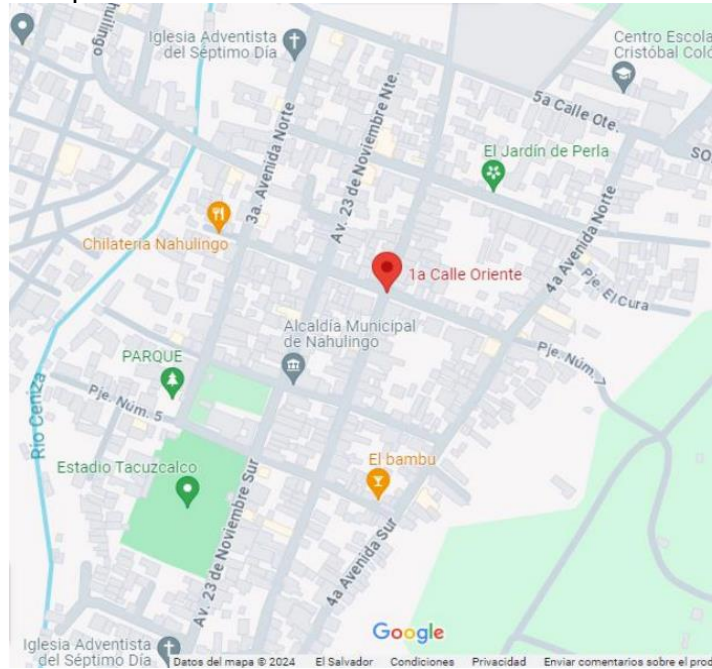


FIG .1. ubicación geográfica de las oficinas de fundación tacuzcalco. extraído de www.googlemaps.com

La Fundación Tacuzcalco, está ubicada en la Final primera calle oriente Barrio El Calvario Nahulingo, en el departamento de Sonsonate. La dirección de la organización tiene como su Principal sede en Nahulingo, pero además tiene sede en Caluco, Acajutla y Sonsonate Centro.

Asimismo, se considerará en un segundo lugar, al Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate, socio de la Fundación Tacuzcalco y cuyas instalaciones permitirán ejecutar el proyecto de capacitación y prestarán equipo y la infraestructura necesaria para un mejor aprendizaje.

Su Misión es: Ser una organización sin ánimos de lucro, comprometida con la vida, que trabaja con comunidades en situación de riesgo/vulnerabilidad ambiental, exclusión y marginalidad, desde una perspectiva de justicia social, basada en la cultura agroecológica, que promueva la recuperación de la biodiversidad, para mejorar la calidad de vida familiar y el desarrollo integral.

Por su parte, la Visión es: Ser una institución de referencia en el ámbito de la atención y el cuidado de la biodiversidad para el desarrollo que involucren: Derechos Humanos, recuperación del paisaje gestión e incidencia agro ecológica, con un modelo centrado en la persona; que actúa con convicción, justicia y solidaridad para transformar su realidad temporal.



*FIG. 2. Instalaciones del instituto nacional thomas jefferson, extraído de:
<https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/cierra-instituto-sonsonate-trabajos-infraestructura/1007848/2022/>*

En el contexto de implementación del proyecto, la colaboración con el Instituto Nacional Thomas Jefferson en Sonsonate resulta estratégica por varias razones. En primer lugar, el Instituto ofrece un entorno accesible para llevar a cabo las capacitaciones en diseño web. Su ubicación céntrica y de fácil acceso facilita la participación de los beneficiarios, lo que garantiza una mayor inclusión y alcance en la comunidad.

Además, el Instituto proporciona el uso de su centro de cómputo, lo que contribuirá significativamente a mejorar el proceso de aprendizaje. El acceso a equipos informáticos adecuados permitirá a los participantes familiarizarse con las herramientas necesarias y practicar de manera efectiva durante las sesiones de capacitación. Esto no solo mejorará la comprensión y retención de los conocimientos, sino que también aumentará la confianza y habilidades digitales de los beneficiarios.

En síntesis, la elección del Instituto Nacional Thomas Jefferson como lugar para llevar a cabo las capacitaciones se basa en su accesibilidad geográfica y en la provisión de recursos tecnológicos que mejoran la calidad del aprendizaje. Esta colaboración demuestra el compromiso de la Fundación Tacuzcalco de aprovechar oportunidades que faciliten la implementación exitosa del proyecto y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

c. Dinámica sectorial.

El proyecto de capacitación en diseño y gestión de páginas web se presenta como una solución estratégica para abordar la falta de presencia digital de la Fundación Tacuzcalco y satisfacer las necesidades específicas de los adolescentes en la era digital. La Fundación ha identificado una brecha en su capacidad para involucrar y llegar a la comunidad a través de plataformas digitales, lo que limita su alcance y su capacidad para comunicar eficazmente sus programas y proyectos.

La ausencia de un equipo interno de diseño web ha impedido que la Fundación mantenga una presencia activa en línea y actualice de manera oportuna la información sobre sus actividades y proyectos, además de no tener un lugar oficial con toda la información de la fundación. Esta situación no solo limita la visibilidad de la Fundación, sino que también

dificulta que las personas accedan a información relevante y se involucren en las iniciativas comunitarias.

La implementación del proyecto de capacitación en diseño web ofrece una solución integral a esta problemática al capacitar a los miembros de la Fundación en el diseño y gestión de páginas web. Esto no solo permitirá a la Fundación crear y administrar su propio sitio web de manera efectiva, sino que también fortalecerá su identidad en línea y mejorará su capacidad para comunicarse con la comunidad.

Al fortalecer su presencia digital, la Fundación Tacuzcalco podrá alcanzar un público más amplio, especialmente entre los adolescentes que son usuarios activos de Internet y las redes sociales. Esto facilitará el acceso a la información sobre los programas y proyectos de la Fundación, aumentando la participación y el apoyo de la comunidad.

Además, la capacitación en diseño web proporcionará a los adolescentes habilidades digitales relevantes y demandadas en el mercado laboral actual. Esto les brindará oportunidades de empleo y emprendimiento, contribuyendo así a su desarrollo personal y profesional.

3. DIAGNÓSTICO.

A continuación, como equipo gestor, se identificaron los problemas y necesidades en la fundación donde la principal necesidad es un medio de difusión digital, que pueda contener toda la información que permita a personas ajenas a la Fundación, conocer más de ella, su historia, servicios y proyectos, se interesen en su labor e inclusive se puedan involucrar en los proyectos.

NECESIDAD O PROBLEMA	CAUSAS DEL PROBLEMA	PRIORIDAD DEL PROBLEMA
Actualización de información importante en la web que permita un contacto eficiente entre las personas y la fundación.	La fundación no cuenta con un sitio web que brinde la información necesaria para que ellos sean reconocidos.	2.Como proyecto se quiere ayudar mediante la realización de la página web el conocimiento de la Fundación Tacuzcalco donde se encuentre su historia institucional, proyectos realizados, información de interés, cultura, etc.
Poca difusión de proyectos e información de ellos.	Cuentan con páginas de Facebook e Instagram, pero es poca la información que brindan de los proyectos realizados ya que las personas encargadas de la administración de estas solo ponen información sin detallar.	3.Mediante la página web se informará sobre cada proyecto quienes son los beneficiarios, que comunidades están involucradas y habrá seguimiento desde su inicio hasta la finalización de cada proyecto.
A pesar de contar con redes sociales, no tienen constancia en el manteniendo de las mismas, generando desinformación y poco conocimiento para personas o comunidades que podrían	Las personas encargadas de administrar las páginas de la fundación, han dejado de darle un seguimiento a la publicación y actualización de la información.	4. El grupo de investigación va a recabar y actualizar información para mantener las redes sociales en tiempo real y que los proyectos se estén ejecutando describiendo las

estar interesadas en sus proyectos.		actividades en manera constante.
Falta de un medio que pueda contener información de Fundación Tacuzcalco, de manera ordenada y actualizada.	No cuentan con personas que les administren los medios digitales, para tenerlas en actividad.	1. Mediante el proyecto se estará capacitando a un grupo de personas, para que puedan utilizar la herramienta de Google site, que les ayudara a la creación y ejecución de una página web para la Fundación Tacuzcalco, y así poder administrar y subir toda la información a la página.

FIG. 3. Cuadro diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Las consecuencias de no atender estas problemáticas son, que, al no cumplir con las expectativas de su público, habría una pérdida de usuarios ya que la página web no aborda adecuadamente las problemáticas para tener un sitio web bien administrado, estos pueden optar por abandonar el sitio en busca de alternativas que sí satisfagan las necesidades de los usuarios.

Una vez identificadas estas necesidades, el propósito de este equipo es crear una página web, establecer un medio de información que contenga todos los acontecimientos y proyectos realizados, así como también, los más reciente de su trabajo, actualizando su contenido constantemente. Teniendo esta página web, será más fácil para Fundación Tacuzcalco llegar a más personas y sonsonatecos principalmente; brindar la información necesaria de los proyectos o contribuir a ellos. Sin mencionar que también será un excelente medio para establecer contacto con otras organizaciones puedan colaborar con Fundación Tacuzcalco.

4. OBJETIVO GENERAL.

- Fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas en individuos interesados en la creación de contenido digital, específicamente enfocado en la elaboración de una página web, con el fin de promover el conocimiento y la visibilidad de la Fundación Tacuzcalco, sus proyectos medioambientales y su labor comunitaria.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Contextualizar la selección y organización de la información proporcionada por la Fundación Tacuzcalco para su presentación en la página web, así como de las estrategias de difusión y de la capacitación a desarrollar.
- Elaborar un plan detallado de capacitación que incluya contenidos, metodologías y recursos necesarios para impartir conocimientos en diseño y gestión de páginas web.
- Facilitar el proceso de aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades entre los cursantes durante la capacitación, asegurando la participación activa y el aprendizaje significativo de los beneficiarios.
- Evaluar si el proyecto ha contribuido a aumentar la participación de la comunidad en las actividades de la Fundación y si ha generado un mayor apoyo a sus iniciativas, mediante el análisis de datos como la asistencia a eventos, la participación en programas y el aumento de donaciones.

6. FUNDAMENTACIÓN.

6.1 Diseño Digital

El diseño digital es una disciplina que se centra en la creación de interfaces y experiencias digitales atractivas y funcionales. Incluye una variedad de elementos que contribuyen a la construcción de sitios web efectivos y visualmente atractivos. Entre estos elementos clave se encuentran:

1. **Usabilidad:** La usabilidad se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden interactuar con un sitio web y encontrar la información que están buscando. Un diseño centrado en la usabilidad se caracteriza por una navegación intuitiva, una estructura clara y un acceso rápido a la información relevante.
2. **Accesibilidad:** La accesibilidad se refiere a la capacidad de un sitio web para ser utilizado por personas con discapacidades, incluyendo aquellas con problemas de visión, audición o movilidad. Un diseño accesible se asegura de que todos los usuarios puedan acceder y utilizar el sitio web de manera efectiva.
3. **Diseño Responsivo:** El diseño responsivo es una técnica de diseño que garantiza que un sitio web se vea y funcione bien en una variedad de dispositivos y tamaños de pantalla, desde computadoras de escritorio hasta teléfonos móviles y tabletas. Esto se logra mediante la adaptación del diseño y la disposición del contenido en función del dispositivo del usuario.
4. **Estética Visual:** La estética visual se refiere al aspecto general y al atractivo visual de un sitio web. Incluye elementos como la paleta de colores, la tipografía, las imágenes y los gráficos utilizados en el diseño. Un buen diseño visual contribuye a crear una impresión positiva y atractiva en los usuarios.
5. **Navegación Intuitiva:** La navegación intuitiva se refiere a la capacidad de los usuarios para moverse fácilmente por un sitio web y encontrar la información que están buscando. Esto se logra mediante una estructura de navegación clara y consistente, con menús bien organizados y enlaces fáciles de seguir.
6. **Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):** La optimización para motores de búsqueda es un conjunto de técnicas utilizadas para mejorar la visibilidad y el ranking de un sitio web en los resultados de búsqueda. Esto incluye la optimización del contenido, la estructura del sitio y otros aspectos técnicos para aumentar la relevancia y la autoridad del sitio web en línea.

6.2 Páginas Webs:

Las páginas web son elementos fundamentales en el mundo digital, y entender sus definiciones conceptuales y elementos clave es esencial para desarrollar y comprender su funcionamiento. Se detallan a continuación algunas definiciones y elementos clave para este proyecto.

Definiciones Conceptuales:

- **Página Web:** Un documento electrónico accesible a través de internet que puede contener texto, imágenes, videos, hipervínculos y otros recursos multimedia.
- **Sitio Web:** Un conjunto de páginas web relacionadas y vinculadas entre sí, que comparten una misma temática o propósito.

- **Diseño Web:** El proceso de planificar y crear la apariencia visual de una página web, incluyendo aspectos como el diseño gráfico, la disposición de elementos, y la experiencia del usuario.
- **Desarrollo Web:** La creación y mantenimiento de las funcionalidades y la estructura de una página web, utilizando lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript, entre otros.

Elementos Clave de una Página Web:

- **HTML (Hypertext Markup Language):** Es el lenguaje de marcado utilizado para crear la estructura básica de una página web, definiendo el contenido y la disposición de los elementos.
- **CSS (Cascading Style Sheets):** Se utiliza para definir el estilo y la presentación visual de una página web, permitiendo controlar aspectos como el color, la tipografía, el diseño de la página, entre otros.
- **JavaScript:** Un lenguaje de programación que se utiliza para agregar interactividad y dinamismo a una página web, permitiendo crear efectos visuales, validar formularios, y realizar acciones en respuesta a la interacción del usuario.
- **Contenido Multimedia:** Incluye imágenes, videos, audio, animaciones, y otros elementos que enriquecen la experiencia del usuario y transmiten información de manera visual o auditiva.
- **Hipervínculos:** Enlaces que permiten la navegación entre diferentes páginas web o secciones dentro de una misma página, facilitando la exploración y la conexión de contenido relacionado.
- **Navegación:** La estructura y organización de los enlaces que permiten a los usuarios moverse dentro de una página web, facilitando la búsqueda y el acceso a la información.
- **Diseño Responsivo:** La capacidad de una página web para adaptarse y mostrar de manera óptima en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, como computadoras de escritorio, tablets y teléfonos móviles.
- **SEO (Search Engine Optimization):** El conjunto de técnicas y estrategias utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de una página web en los resultados de los motores de búsqueda.
- **Accesibilidad:** El diseño y desarrollo de una página web teniendo en cuenta la inclusión y la accesibilidad para usuarios con discapacidades, garantizando que puedan acceder y utilizar el contenido de manera efectiva.

Los sitios web, especialmente a través de plataformas como Google Sites, ofrecen una manera sencilla y comunicativa de crear una presencia en línea que sea útil y efectiva. Con Google Sites, cualquier persona puede diseñar y desarrollar un sitio web sin necesidad de conocimientos técnicos profundos o experiencia en programación. La interfaz intuitiva y las herramientas de arrastrar y soltar facilitan la creación de páginas web de aspecto profesional en cuestión de minutos.

6.2 Google Sites:

Google Sites ofrece una serie de características que hacen que los sitios creados sean útiles y funcionales; permite agregar contenido y funcionalidades de manera rápida y sin complicaciones. Esto significa que los usuarios pueden incrustar documentos, compartir eventos o mostrar ubicaciones con facilidad, lo que enriquece la experiencia del visitante.

Adicionalmente, Google Sites proporciona opciones de personalización para adaptar el diseño y el estilo del sitio web a las necesidades y preferencias específicas del usuario. Desde la selección de plantillas hasta la personalización de colores y fuentes, los usuarios tienen el control total sobre la apariencia de su sitio.

Google Sites es una plataforma de creación y gestión de sitios web que ofrece una serie de características que la hacen atractiva y fácil de usar. Entre estas características se incluyen:

- Interfaz intuitiva y fácil de usar que no requiere conocimientos avanzados de programación.
- Plantillas personalizables que permiten adaptar el diseño del sitio web según las necesidades específicas.
- Integración con otras herramientas de Google, como Google Drive, Google Calendar y Google Maps, lo que facilita la colaboración y el trabajo en equipo.
- Capacidad para agregar una amplia variedad de contenido multimedia, como imágenes, videos y documentos, de forma sencilla.
- Opciones de personalización avanzada que permiten modificar el diseño, la estructura y el estilo del sitio web según las preferencias del usuario.

Utilidad de Google Sites: Google Sites es una herramienta útil para una amplia gama de propósitos, tanto personales como profesionales. Algunos de los usos más comunes de Google Sites incluyen:

- Creación de sitios web personales, como portfolios, blogs o páginas de proyectos.
- Desarrollo de sitios web corporativos o institucionales para empresas, organizaciones sin fines de lucro o instituciones educativas.
- Colaboración y trabajo en equipo, ya que permite a múltiples usuarios editar y contribuir al mismo sitio web de forma simultánea.
- Creación de sitios web de eventos, como conferencias, bodas o reuniones familiares, para compartir información y coordinar actividades.

Beneficios de su Uso: El uso de Google Sites ofrece una serie de beneficios tanto para individuos como para organizaciones:

- Costo: Google Sites es una herramienta gratuita incluida en la suite de aplicaciones de Google, lo que la hace accesible para cualquier persona o entidad sin incurrir en costos adicionales.
- Facilidad de uso: La interfaz intuitiva y las plantillas predefinidas de Google Sites hacen que sea fácil crear y mantener sitios web sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- Colaboración en tiempo real: La integración con otras herramientas de Google permite la colaboración en tiempo real entre usuarios, lo que facilita el trabajo en equipo y la edición compartida de contenido.
- Seguridad: Al ser una herramienta de Google, Google Sites cuenta con los mismos estándares de seguridad y privacidad que el resto de los productos de la empresa, lo que garantiza la protección de los datos y la información almacenada en el sitio web.

Softwares y Herramientas Relacionadas: Además de Google Sites, existen otras herramientas y softwares relacionados que pueden complementar su funcionalidad y mejorar la experiencia del usuario. Algunos de estos softwares incluyen:

- Google Analytics: Para realizar un seguimiento y análisis del tráfico web.
- Google Search Console: Para optimizar el rendimiento del sitio web en los resultados de búsqueda.
- Google Forms: Para recopilar información y retroalimentación de los usuarios.
- Google Drive: Para almacenar y gestionar archivos y documentos relacionados con el sitio web.
- Google Workspace (anteriormente G Suite): Para acceder a una suite completa de herramientas de productividad, incluyendo Gmail, Google Drive, Google Calendar y Google Meet.

Esta aplicación, proporciona las plantillas necesarias para crear el estilo y estructura que la persona desee para su página. De igual forma, el formato de colores, tipografías, opciones de texto, encabezados y colocación de imágenes, son unas de las muchas opciones que Google Sites ya brinda, favoreciendo la rápida creación de una página web, que cabe mencionar, es muy amigable para personas de cualquier edad gracias a su sencilla interfaz, la cual brinda todas las herramientas al alcance del usuario. Estas herramientas se encuentran al momento de abrir Google, al costado superior derecho, junto a las imágenes se tiene la opción de las aplicaciones de Google, se da un clic y se selecciona Google Sites para comenzar a crear una página web.

En resumen, Google Sites representa una solución accesible y poderosa para aquellos que desean crear un sitio web funcional y atractivo sin tener que enfrentarse a complejidades técnicas. Su enfoque intuitivo y sus características integradas hacen que sea una opción ideal para comunicar ideas, compartir información y promover proyectos de manera efectiva en la era digital.

6.4 Capacitación:

La capacitación del proyecto tiene un propósito muy claro: capacitar a 8 personas de la Fundación Tacuzcalco en la creación de una página web utilizando Google Sites. Estos individuos son miembros de la Escuela de Liderazgo, que está vinculada con la organización. Este entrenamiento les otorgará las habilidades necesarias para posicionarse de manera digital, lo que es fundamental en el mundo actual. Además, dado que estas personas ocuparán roles importantes dentro de la organización, la capacitación no solo les proporciona habilidades técnicas, sino que también les otorga una responsabilidad crucial en el manejo de la presencia en línea de la Fundación Tacuzcalco. Es una oportunidad única para empoderar a estos jóvenes y fortalecer la presencia y el impacto de la organización en el ámbito digital.

A continuación, se detalla el brief de Fundación Tacuzcalco que proporcionara información general para crear la página web:

Brief de Fundación Tacuzcalco.

Información de la Institución:

- **Nombre:** Fundación Tacuzcalco
- **Descripción:** La Fundación Tacuzcalco es una organización sin fines de lucro dedicada a la conservación del patrimonio cultural y natural de la región de Tacuzcalco, promoviendo la educación, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario.
- **Misión:** Preservar y promover el legado histórico, cultural y natural de Tacuzcalco, contribuyendo al bienestar y al desarrollo integral de la comunidad.

- **Visión:** Ser un referente nacional e internacional en la conservación del patrimonio, la educación ambiental y el desarrollo sostenible en Tacuzcalco y sus alrededores.

Objetivos:

1. Conservar y proteger los sitios arqueológicos y naturales de Tacuzcalco.
2. Promover la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia de la conservación.
3. Fomentar el desarrollo comunitario y la participación activa de la sociedad en la preservación del patrimonio.
4. Establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y la sociedad civil para fortalecer nuestras iniciativas.

Público Objetivo:

- Residentes locales de Tacuzcalco y comunidades circundantes.
- Estudiantes, jóvenes, adultos y organizaciones que estén interesados en la conservación del patrimonio cultural y natural.
- Turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo cultural y ecológico.

Necesidades de Comunicación:

- Difundir nuestras actividades y proyectos de conservación.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación del patrimonio.
- Captar fondos y recursos para financiar nuestras iniciativas.
- Establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades.

Mensajes Clave:

1. Tacuzcalco es un tesoro cultural y natural que se debe proteger y preservar para las generaciones futuras.
2. La conservación del patrimonio es responsabilidad de todos y requiere el compromiso y la participación activa de la comunidad.
3. Los proyectos y actividades están orientados a promover la sostenibilidad y el desarrollo integral de Tacuzcalco y sus habitantes.

Canal de Comunicación Propuesto:

- Sitio web.
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- Eventos comunitarios y culturales.
- Colaboraciones con medios de comunicación locales y nacionales.
- Alianzas con instituciones educativas y organizaciones afines.

Tonos y Estilos de Comunicación:

- Inspirador y motivador.
- Informativo y educativo.
- Comprometido y participativo.
- Profesional y confiable.

6.5 Fundación Tacuzcalco

Fundación Tacuzcalco, una organización sin fines de lucro arraigada en el Municipio de Nahulingo, Departamento de Sonsonate, ha sido un faro de esperanza y progreso desde su fundación en 2016. Esta entidad se ha dedicado apasionadamente al beneficio social y comunitario, promoviendo valores fundamentales como la justicia social, la libertad y la solidaridad.

¿Por qué Tacuzcalco?

“Tacuzcalco: también conocido como **Tacuscalco** fue un antiguo poblado Nahua pipil, su topónimo proviene de las palabras náhuat *tacoch* 'jabalina, flecha o lanza', *cal* 'casa'

y co 'lugar' por lo que se puede traducir como 'Casa de las jabalinas. Se encuentra ubicado en el municipio de Nahulingo, a 1.5 kilómetros sur de la cabecera departamental de Sonsonate.

“Se trató de un núcleo nahua pipil perteneciente a la casta militar. Prosperó en el periodo Posclásico. El 13 de junio de 1524, este sitio fue escenario de la segunda gran batalla de resistencia que los pobladores del lugar, y de comarcas aledañas enfrentaron contra los invasores españoles liderados por Pedro de Alvarado quienes tuvieron apoyo de unos cinco o seis mil “indios auxiliares”. Pedro de Alvarado, quien no participó por encontrarse herido en la batalla de Acajutla, describe en su segunda Carta de relación a Hernán Cortés, que "se hizo gran matanza y castigo", en el documento Proceso de residencia describe que los pobladores "... determinaron armarse y morir en el campo y así lo hicieron que murieron todos los más de los dichos indios.

De acuerdo a excavaciones realizadas en 2007, se calcula que en Tacuzcalco existen unas cuarenta estructuras, entre ellas, montículos de más de cinco metros; además de cerámica de mil años a. C.

Para el periodo de la Colonia Tacuzcalco formó parte de la Alcaldía Mayor de Sonsonate. Se convirtió en una importante área de producción de cacao, junto con los actuales pueblos de Izalco, Caluco y Nahulingo, según lo establece Diego García de Palacio en su carta de relación del 8 de marzo de 1576. Este lugar se ha encontrado habitado sin interrupciones desde el periodo Posclásico hasta la fecha.” (Nóchez, 2020)

La elección del nombre "Fundación Tacuzcalco" no fue un acto fortuito, sino una decisión profundamente arraigada en el significado histórico y cultural de la Zona de Sonsonate. Tacuzcalco, resonando con las raíces ancestrales de la región, se erige como un símbolo perdurable de la historia occidental, encapsulando la esencia y la identidad de sus orígenes. Fundación Tacuzcalco fue fundada por Ernesto Paredes Anzora originario de Sonsonate y quien dio vida a la organización con demás miembros de la fundación Tacuzcalco.

Valores Fundamentales: Fundación Tacuzcalco promueve un conjunto de valores fundamentales que guían todas sus acciones y decisiones. Desde la justicia social hasta la profesionalidad y la solidaridad, cada valor refleja el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

Estructura Organizativa: La estructura organizativa de Tacuzcalco refleja su compromiso con la participación democrática y la toma de decisiones inclusiva. Con una Asamblea General conformada por los 21 miembros fundadores y una Junta Directiva, la Fundación asegura una gobernanza sólida y representativa.

Impacto en la Comunidad: Desde su creación, Fundación Tacuzcalco ha logrado un impacto significativo en la vida de las personas. Con aproximadamente 10 mil beneficiarios hasta la fecha, principalmente a través de proyectos de ayuda humanitaria, su presencia se ha sentido profundamente en toda la región de Sonsonate.

Colaboraciones Estratégicas: Tacuzcalco ha establecido colaboraciones estratégicas con entidades gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado, ampliando así su impacto y fortaleciendo su capacidad para alcanzar sus objetivos ambiciosos.

Transparencia y Rendición de Cuentas: Para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, la Fundación implementa rigurosas medidas de auditoría en todos sus

proyectos. Esto, junto con el cumplimiento de las leyes de El Salvador, asegura que cada recurso se utilice de manera eficiente y responsable.

Planes Futuros: Mirando hacia el futuro, Fundación Tacuzcalco tiene planes audaces para seguir creciendo e innovando. Su visión incluye la construcción de emprendimientos privados que promuevan la sostenibilidad a largo plazo, aprovechando los recursos naturales de manera responsable y generando oportunidades económicas para las comunidades locales. (Anzora, E. P. Comunicación personal, 13 de abril de 2024)

La entrevista realizada al director de Fundación Tacuzcalco, Ernesto Paredes Anzora, revela la pasión y el compromiso que impulsa a esta organización hacia un futuro más justo y equitativo para todos.

6.6 Sobre el proyecto

El proyecto de capacitación para la creación de página web, busca fomentar el aprendizaje de la plataforma Google Sites, con un enfoque y ocupación que les será de gran utilidad a las personas a capacitar, proporcionándoles las herramientas necesarias para poder crear una página web con todas las bases fundamentales para potencializar negocios, empresas o emprendimientos propios si así lo desean.

El motivo principal por el cual se desarrollará la capacitación a un selecto grupo de personas, será para realizar la elaboración de una página web que quedé en función de Fundación Tacuzcalco, en donde se encuentre la historia institucional, proyectos realizados, información de interés, cultura, entre otros.

Fundación Tacuzcalco no cuenta con un sitio que brinde la información necesaria para las personas que quieran o puedan verse beneficiadas de sus proyectos, observando esta necesidad. Al acercarse a ellos, se le planteó el proyecto, dejando en claro el beneficio que no solo es para la fundación como tal, sino también para las personas que se capacitarán y tendrán un nuevo conocimiento sobre algo tan importante como lo es la tecnología y la creación de páginas web.

En conclusión, una capacitación bien diseñada sobre la creación de páginas en Google Sites no solo proporciona a los participantes las habilidades técnicas necesarias para construir sitios web efectivos, sino que también les capacita para comunicar eficazmente su mensaje y promover sus proyectos en el entorno digital actual. Al dominar esta herramienta versátil y accesible, los usuarios pueden aprovechar al máximo su potencial para generar impacto, conectar con su audiencia y contribuir al éxito de sus empresas, organizaciones o proyectos personales en línea.

7 DESCRIPCIÓN

El proyecto de capacitación en creación de páginas web con la Fundación Tacuzcalco, se desarrollará desde la tercera semana de mayo hasta la última de junio de 2024 en el Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate. Consta de etapas que incluyen reuniones iniciales y planeación, preparación de documentos, implementación de la capacitación y evaluación continua. Con una duración de dos meses, esta iniciativa tiene como objetivo capacitar a los miembros de la fundación en el manejo de Google Sites, proporcionándoles las habilidades necesarias para crear y mantener su propia página web, reflejando así la historia y proyectos de la institución en el mundo digital.

Apoyándose en una investigación previa, se procederá al desarrollo de la capacitación y la creación de la página web utilizando Google Sites. Se elaborará un plan de estudio que

servirá como guía para el proceso. Todo el material proporcionado será digital para contribuir a la reducción de la contaminación ambiental y la deforestación. Las sesiones de capacitación se realizarán de manera interactiva y participativa, combinando presentaciones teóricas con ejercicios prácticos. Los participantes aprenderán a través de demostraciones en vivo, tutoriales guiados y ejemplos prácticos.

Durante el desarrollo del curso, se realizó un cambio en el lugar de las capacitaciones. Inicialmente, las sesiones se llevaban a cabo en un espacio diferente, pero se decidió trasladarlas nuevamente a la Casa de la Cultura de Nahuizalco. Esta ubicación proporcionó un ambiente más adecuado y accesible para los participantes, facilitando el aprendizaje y la participación activa en las actividades programadas.

Las etapas en que está estructurada la ejecución del proyecto son:

ETAPA	DESCRIPCION
Planificación:	Establecimiento de objetivos específicos, selección de recursos y diseño del plan de trabajo para la capacitación en creación de páginas web.
Diseño Instruccional:	Elaboración de la estructura y contenido del programa de capacitación, incluyendo la secuencia de temas, métodos de enseñanza y evaluación.
Desarrollo de Contenidos:	Creación de materiales didácticos, como presentaciones, tutoriales y guías de estudio, para apoyar la enseñanza de los conceptos y habilidades necesarios.
Implementación:	Ejecución de las sesiones de capacitación, proporcionando instrucción práctica sobre el uso de Google Sites y la creación de páginas web.
Evaluación Formativa:	Monitoreo continuo del progreso de los participantes a lo largo de la capacitación, brindando retroalimentación y ajustes según sea necesario.
Cierre y Entrega:	Conclusión del programa de capacitación, entregando certificados y asegurando la transferencia efectiva de habilidades adquiridas a los participantes.

FIG. Cuadro etapa, descripción fuente: Elaboración propia

Con Quién: Como responsables del proyecto, estaremos el grupo de investigación, al igual que para la realización de la capacitación para la creación de la página web. Los participantes son miembros activos de Fundación Tacuzcalco, quienes aprenderán la creación, manejo de Google Sites. Las instituciones beneficiadas serán Fundación Tacuzcalco principalmente y los colaboradores en los diferentes proyectos que realizan, de igual manera, los planificadores y financiadores serán miembros activos de la fundación.

Dónde: Las sesiones de capacitación se llevarán a cabo en el Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate. El espacio está equipado con computadoras y acceso a internet para todos los participantes, proporcionado por la Fundación Tacuzcalco.

Ámbito Geográfico: La investigación y capacitación se realizarán en Sonsonate, Nahulingo. Las sesiones de capacitación específicamente se llevarán a cabo en el Complejo Educativo Thomas Jefferson, ubicado en la primera calle oriente, Barrio El Calvario, Nahulingo, Sonsonate.

En conclusión, Esta capacitación ofrece una oportunidad única para que los miembros de la comunidad de Tacuzcalco adquieran habilidades digitales que les permitan promover y preservar el patrimonio cultural y natural de la región en el mundo digital. La Fundación Tacuzcalco espera que esta iniciativa contribuya al empoderamiento de la comunidad y al fortalecimiento del tejido social en Tacuzcalco.

8. PROPUESTA GENERAL DE EJECUCIÓN

1. productos esperados

El producto que se espera al finalizar la capacitación, es que el grupo de los 8 jóvenes que serán formados tengan un conocimiento básico de cómo funciona la plataforma de Google sites, incluyendo sus características y herramientas. Deberán ser capaces de crear páginas web básicas desde organizar la información de manera lógica y coherente, la selección de plantillas, la edición de colores y fuentes, y la disposición de los elementos en la página. Los participantes después de toda la información obtenida deben de sentirse cómodos y competentes en la creación y gestión de páginas web utilizando la plataforma Google Sites. Se realizará una actividad final en la que ellos crearán una página web con el tema que ellos gusten, demostrando lo que han aprendido durante las capacitaciones, eso ayudara a verificar su aprendizaje de la herramienta.

2. Aportes originales del proyecto e impacto

Mediante la realización del proyecto se pretende ayudar a la Fundación Tacuzcalco, con la visualización para tener un sitio donde haya información de primera mano, donde la forma de organización y estructura del sitio puede marcar la diferencia en su usabilidad y originalidad. Se pretende crear esta página web, donde los beneficiarios aprenderán a realizar y administrar una página, dándole un estilo único que la haga diferente de otras. Se utilizarán páginas y subpáginas para organizar el contenido de manera lógica y coherente, un menú de navegación claro y fácil de seguir para que los visitantes puedan encontrar fácilmente lo que están buscando. De esta forma, los usuarios podrán observar la ayuda humanitaria, la sostenibilidad ambiental, social y económica, de todos sus proyectos realizados.

El impacto que se espera por medio del proyecto es que los jóvenes capacitados adquieran conocimientos para la creación de una página web y le puedan brindar el apoyo a la fundación con la administración de la página y esta ofrezca un canal directo de comunicación con su audiencia; puedan además, compartir actualizaciones regulares de los proyectos, historias de éxito, testimonios y llamados a la acción para involucrar a su comunidad en sus iniciativas; aumentando así la visibilidad y accesibilidad de conexión con donantes, voluntarios y beneficiarios potenciales.

3. Proceso de creación:

Como grupo gestor, se realizarán capacitaciones que estarán dirigidas a los jóvenes que pertenecen al grupo del liderazgo en la Fundación Tacuzcalco donde se impartirá en el Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate, está previsto realizarse en un periodo de 2 meses aproximadamente, contará con 8 sesiones de 2 horas un día a la semana, iniciando el miércoles 15 de mayo y finalizando el 3 de julio, con un total de 16 horas.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:	CAPACITACIÓN EN DISEÑO DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE PÁGINA WEB
Modalidad:	Presencial
Instructores:	<ul style="list-style-type: none"> • Aylin Daniela Flores • Ruth Esther Hernández
Requisito:	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras: Se proporcionarán equipos de cómputo para uso durante el curso. • Conexión a Internet proporcionado por la Institución • Navegador Web: Se recomienda utilizar Google Chrome U Opera como navegador web principal. • Herramientas de Diseño: Se enseñará el uso de herramientas en línea como Canva para diseño gráfico y Pexels para imágenes de stock.
Duración	16 horas
Fecha de impartición del curso:	Jueves 15 de mayo 2024 inicia Los días 15, 22 y 29 de mayo y 5, 12, 19 y 26 de junio
Horario:	9:00 am a 11:00 am
Plataforma de Comunicación:	Grupo de WhatsApp: Se utilizará un grupo de WhatsApp como principal medio de comunicación entre instructores y participantes para compartir información relevante y coordinar actividades del curso.
Material Adicional	Guías de Referencia: Se proporcionarán documentos impresos como guía de referencia para ayudar a los participantes durante el curso.
Evaluación y Tareas	Ejercicios Prácticos: Se realizarán ejercicios prácticos para aplicar los conceptos aprendidos durante el curso, los cuales serán evaluados de manera formativa.
Entrega de Diplomas	Diploma de Participación: Al finalizar el curso, se entregará un diploma de participación a cada alumno que haya completado satisfactoriamente el programa.
Objetivos	<p>Objetivo general. Capacitar a los participantes en el diseño digital y la creación de páginas web utilizando herramientas digitales.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades para la creación de páginas web atractivas y funcionales. • Familiarizarse con la plataforma Google Sites y su aplicación en el diseño web. • Introducir conceptos básicos de diseño digital y su aplicación práctica en la creación de páginas web. • Capacitar a los participantes para la personalización y optimización de páginas web según las necesidades de la Fundación Tacuzcalco.
Temario:	<p>Programa de trabajo en 8 sesiones. Cada una de las 8 sesiones está constituida de una presentación teórica y un espacio para la creación del ejercicio de curaduría; cuya entrega final incluye su proyección en el espacio elegido (en fecha asignada).</p> <p>Sesión 1: Introducción y Conceptos Básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación de qué es una página web y su importancia para organizaciones como la Fundación Tacuzcalco. • Introducción a Google Sites: Funciones y características básicas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del conocimiento inicial de los participantes sobre páginas web y Google Sites. <p>Sesión 2: Fundamentos de Google Sites</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploración de la interfaz de Google Sites. • Creación de una cuenta en Google Sites. • Configuración inicial de la página: título, descripción, diseño básico. • Ejercicio práctico: Creación de una página web básica utilizando Google Sites. (receta de cocina) <p>Sesión 3: Diseño y Estructura de Páginas Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección y aplicación de un tema para la página web. • Creación de páginas y subpáginas. • Personalización avanzada de la apariencia: colores, fuentes, fondos, etc. • Ejercicio práctico: Desarrollo de una página web temática utilizando las herramientas aprendidas. (Blog, artista, personaje favorito, etc) <p>Sesión 4: Agregar Contenido Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de imágenes y videos. • Integración de documentos y presentaciones. • Optimización del contenido para la web: tamaño de archivos, resolución de imágenes. • Ejercicio práctico: Páginas web sobre temas libres. <p>sesión 5: Funcionalidades Avanzadas y Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de formularios de contacto y encuestas. • Integración de elementos adicionales de Google como calendarios, mapas, etc. • Inicio del proyecto final: Desarrollo de la página web de la Fundación Tacuzcalco en grupos. <p>sesión 6: Avance del Proyecto Final y Funciones Extras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del progreso del proyecto final. • Enseñanza de funciones avanzadas y características especiales de Google Sites. • Continuación del desarrollo del proyecto final. <p>sesión 7: Últimos Detalles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pulido de los últimos detalles del proyecto final. • Resolución de dudas y asistencia adicional según sea necesario. <p>sesión 8: Presentación y Evaluación del Proyecto Final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finalización y presentación de los proyectos finales de la Fundación Tacuzcalco. • Evaluación por parte del instructor y presentación a los directores y miembros de la fundación. • Entrega de diplomas y cierre del curso.
--	---

FIG. Cuadro del proceso de creación. Fuente: Elaboración propia

4. Creadores que participan en el proyecto.

En este apartado se tendrá el apoyo de los integrantes que conforman el equipo gestor donde la responsabilidad es la de organizar y desarrollar las capacitaciones en el tiempo establecido. Estas capacitaciones se impartirán a 8 jóvenes pertenecientes al grupo de liderazgo de la fundación. Se contará con el apoyo del director de la fundación Lic. Ernesto Paredes Anzora y el Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate; en este se desarrollarán la capacitación brindando el equipo y el espacio para un mejor aprendizaje.

9. ACTIVIDADES Y TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.

A continuación, se presentan las etapas que conforman el proyecto, con el objetivo de evidenciar el orden y cronología de las actividades realizadas, así como dar seguimiento también y obtener los resultados esperados.

No.	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS
INVESTIGATIVA			
1	Elección del proyecto a realizar y creación del tema de investigación. Objetivo: establecer la parte inicial del curso de especialización.	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con fundación Tacuzcalco - Investigación previa sobre las personas a beneficiar. - Visita al lugar en donde se realizarán las capacitaciones. 	Definición de tema y proyecto a desarrollar.
2	Reunión inicial con director de Fundación Tacuzcalco Objetivo: establecer contacto directo con un miembro de la fundación, para facilitar la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Visita de las facilitadoras a instalaciones de la fundación. - Discusión sobre cómo mejorar algunos aspectos a realizar con respecto a las capacitaciones. - Corrección de últimos detalles para iniciar la investigación principal del proyecto. 	Recolección de datos e información indispensable para su aplicación en las capacitaciones a desarrollar posteriormente.
3	Segunda reunión con director de Fundación Tacuzcalco. Objetivo: recolectar información importante para nuestra investigación.	<ul style="list-style-type: none"> - Las facilitadoras realizan una entrevista a Ernesto Paredes Anzora (director de Fundación Tacuzcalco). 	Obtención de información mediante entrevistas.
4	Visitas a instalaciones donde Fundación Tacuzcalco, está realizando proyectos.	Las facilitadoras viajan a los diferentes lugares en donde la fundación está realizando proyectos.	Obtención de registros fotográficos de nuevos proyectos que se sumen a la recolección de datos clave.

	Objetivo: realizar registro fotográfico actualizado.		
FORMATIVA			
5	Las facilitadoras se preparan en el manejo y desarrollo de páginas web. Objetivo: estudiar los componentes de una página web, su funcionamiento y aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación bibliográfica. - Capacitación mediante videos tutoriales. - Práctica en plataforma Google Sites haciendo sus propias páginas. 	Tener un excelente manejo sobre la creación de páginas web y en especial sobre la plataforma Google Sites.
6	Elaboración de calendario de capacitaciones, guion de clases y actividades a desarrollar. Objetivo: organizar el material didáctico a implementar en las personas a capacitar.	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones grupales. - Asesorías con docentes y director de la fundación. - Visitas al lugar de las capacitaciones y revisión de equipo a utilizar 	Contar con el material didáctico necesario para las capacitaciones.
DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES			
7	Clase introductoria Objetivo: presentación de las facilitadoras, temas y herramientas necesarias.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de las facilitadoras. - Presentación de objetivos y explicación sobre el proyecto. - Primeros vistazos generales sobre las páginas web y su estructura. 	Que los participantes, comiencen a familiarizarse con la creación de páginas web de manera didáctica y amigable.
8	Clases teóricas (las facilitadoras considerarán en cuantas clases se abordarán los temas) Objetivo: conocer y aprender fundamentos importantes sobre la creación de páginas web.	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar teoría sobre: - “¿Qué es una página web y para qué sirve?” - “Estructuración y partes de una página web”. - “ventajas de una página web” - “¿Qué es y cómo funciona Google Sites?” - “Como crear una página web, en Google Sites” 	Que los participantes obtengan la información teórica fundamental para la posterior ejecución.
9	Clases prácticas. (las facilitadoras tomaran el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> - Primeras interacciones de los participantes con la plataforma. 	Brindar a los participantes, las bases necesarias para obtener un buen dominio

	necesario para su desarrollo) Objetivo: que los participantes comiencen a interactuar con la plataforma Google Sites.	<ul style="list-style-type: none"> - Practicas sencillas para reforzar la teoría vista. - Distribución y jerarquización de la información. - Creación de página web con temática libre. - Elaboración de página web para Fundación Tacuzcalco (en dos grupos) 	sobre la plataforma Google Sites, para que puedan implementarlo en proyectos o emprendimientos futuros. Crear un sitio que será de beneficio para Fundación Tacuzcalco y para los beneficiarios de sus proyectos.
10	Clase final Objetivo: demostrar y presentar mediante un proyecto final, lo aprendido en la capacitación.	Presentación de páginas web diseñadas para Fundación Tacuzcalco, a Ernesto Paredes Anzora, (director de la fundación) quien, junto a las facilitadoras, escogerán la que será la página oficial, dando un reconocimiento a sus creadores.	Evidenciar lo aprendido durante las capacitaciones. Brindarle un sitio web a Fundación Tacuzcalco. Incentivar a las personas a experimentar con nuevos recursos.
11	Recopilación de datos finales para la investigación Objetivo: complementar la información ya obtenida, con el desarrollo y resultados de la capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilación de datos y registro fotográfico. - Construcción de informe. 	crear un informe que evidencie lo realizado en el proyecto de investigación y en la capacitación previa.
12	Presentación y defensa de los resultados obtenidos. Objetivo: presentar un documento ordenado y concreto.	- Presentación del informe final de manera oral y escrita.	Presentar un informe exacto de lo realizado satisfactoriamente mediante el proyecto de investigación.

FIG.10.Cuadro de Actividades y tareas. Fuente: elaboración propia

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad/ Semana	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP
Reuniones y planificaciones con las autoridades de la Fundación	■						
Realización de cuestionario de disponibilidad de horario	■						
Creación de Plan de estudio		■ ■ ■					
Visita de las instalaciones			■				
Entrevista			■				
Inicio de Capacitaciones, primera sesión			■				
Segunda sesión, Interfaz			■				
Entrega ejercicio partico, página de fotógrafo			■				
Tercera sesión, Diseño y estructura de páginas webs			■				
Entrega de Tarea 1, Receta de cocina				■			
Cuarta Sesión, Agregar contenido multimedia				■			
Quinta Sesión, Funcionalidades avanzadas y practica				■			
Entrega de Tarea 2, Emprendimiento tema libre				■			
Asueto por temporada de lluvias					■		
Sexta Sesión, Inicio de Proyecto Final; creación de grupos de trabajo					■		
Finalización del proyecto y presentación						■	
Entrega de diplomas de participación						■	

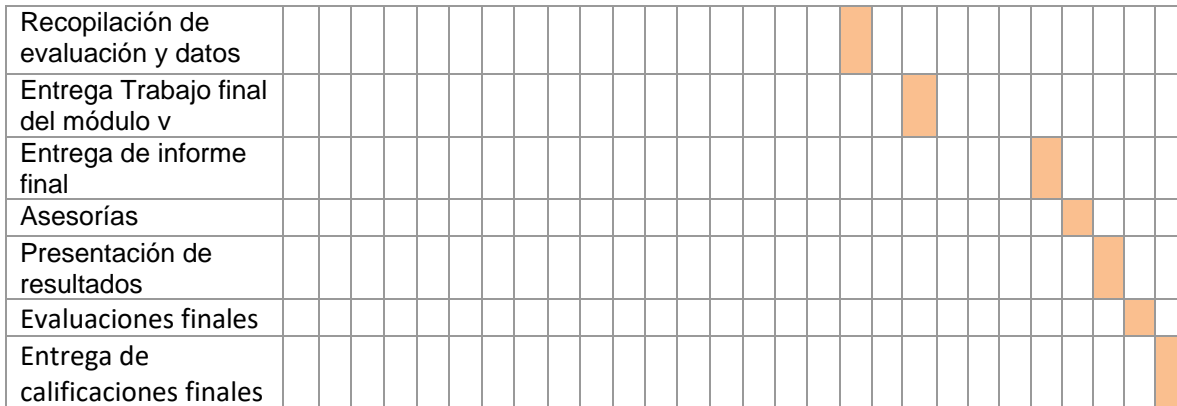


FIG. Cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia

11. RECURSOS

A continuación, se detallan los recursos a utilizar para el desarrollo del proyecto donde se muestran los materiales propios y los provenientes de la institución que facilitarán la ejecución; dividiéndose en humanos, materiales, financieros y tecnológicos, se agrega, además, su descripción.

RECURSOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Humanos	Personal de la fundación	Director de la fundación. Lic. Ernesto Paredes Anzora
	Gestores del proyecto	Integrantes del grupo de investigación Aylin Daniela Flores Calles Ruth Esther Hernández Romero
	Beneficiarios	se impartirán a 8 jóvenes pertenecientes al grupo de liderazgo de la Fundación Tacuzcalco.
Materiales	Materiales para el desarrollo de las capacitaciones.	Materiales provenientes de la institución Equipamiento - 16 computadoras - Proyector Infraestructura el centro de cómputo del Instituto Nacional Thomas Jefferson de Sonsonate
		Materiales propios - Memorias USB - 2 bocinas - 1 laptop - 2 cámaras
	Transporte	Transporte publico solo para una persona del grupo de investigación.
Financieros	Propios	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación para las 2 facilitadoras del proyecto Transporte para una de las facilitadoras del proyecto

Tecnológicos o técnicos	Propios	Laptop Cámaras Bocinas
	Recursos provenientes de la institución	-conexión a internet -proyector - computadoras
	Programa a utilizar para la realización de la página web Google Sites, pexels, canva.	

FIG. Cuadro recursos. Fuente: Elaboración propia

11.1 PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
ADMINISTRACION			
Internet	\$ 37.00	2 meses	\$74.00
Luz	\$ 40.00	2 meses	\$80.00
OPERATIVOS			
Google Sites	Gratis		\$0
Pexels	Gratis		\$0
Canva	Gratis		\$0
INSUMOS			
Diplomas	\$2.00	15	\$30.00
Material de apoyo para la actividad	\$1.25	15	\$18.75
DIFUSIÓN			
Redes sociales publicación			\$0
MOVILIZACION			
Transporte publico	\$1(8 dias)	2	\$16.00
EQUIPAMIENTO			
Computadoras	\$200	16	\$3,200
laptop	\$150	1	\$150
Memorias SD	\$15.00	2	\$30
Cámaras Fotográficas	\$300	2	\$600
Proyector	\$60.00	1	\$60.00
Bocina	\$20.00	1	\$20
PRESUPUESTO TOTAL SIN IMPREVISTOS			\$4,278.75
INPREVISTOS 15%			\$641.8125
TOTAL			\$4,920.5625

FIG. Presupuesto. Fuente Elaboración propia.

12. RESEÑA DE LOS RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

ERNESTO PAREDES ANZORA DIRECTOR DE LA FUNDACION TACUZCALCO

Ernesto Anzora director de la Fundación Tacuzcalco nació en Teotepeque, La Libertad. Desde los 12 años, su familia se trasladó a Sonsonate; estudio Ciencia de la Educación en especialidades Ciencias Sociales; posteriormente, estudio una Maestría en Desarrollo Local Sostenible de la que está en proceso de graduación.

Siempre le ha gustado involucrarse en las causas sociales de su comunidad, y en la política donde en el 2015 fue candidato a diputado para la Asamblea Legislativa de El Salvador.

A sus 16 años, tuvo la idea de crear una organización que tuviera impacto en la vida de la gente y que esa se llamara Tacuzcalco, pero continuo con su sueño hasta los 33 años donde logro legalizar la fundación y llamarla Tacuzcalco, esta organización ha podido ejecutar acciones en el departamento de Sonsonate en temas ambientales, salud visual, organización comunitaria y procesos de formación juvenil, donde ha tenido impacto en alrededor de 10,000 vidas humanas.

Aylin Daniela Flores Calles

Diseñadora gráfica

una talentosa diseñadora gráfica, nacida en el corazón de Sonsonate. egresada de la licenciatura Artes Plásticas con especialización en diseño gráfico busca constantemente ampliar sus conocimientos mediante cursos y talleres relacionados con el diseño.



+503 7681 9344



correo.ejemplo@gmail.com



El Salvador. Sonsonate

Habilidades

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Fotografía Digital

IDIOMAS

Español 

Inglés 

AREÁ DE INTERÉS

- Diseño de identidad corporativa
- Arte
- Tecnología
- Branding e identidad de marca

FORMACIÓN

Educación media Colegio Centro América

2016-2017 (Sonsonate, El Salvador)

Bachillerato general

Educación superior | Universidad de El Salvador

2019 (Sonsonate, El Salvador)

Licenciatura en artes plásticas, Opción Diseño Grafico

VOLUNTARIADOS/CURSOS COMPLEMENTARIOS

Voluntario/ horas sociales

Fundación Tacuzcalco

OTROS DATOS DE INTERES

Certificación de Grado Digital 1 (Con Honores) Durante mi curso de certificación de Grado Digital 1, obtuve el reconocimiento de graduarme con honores, demostrando mi compromiso y habilidades excepcionales en el ámbito digital. Ganadora en el Evento Totto: Diseño de Bolsón Fue una de las ganadoras destacadas en el evento de diseño de Totto, donde mi creatividad y habilidades de diseño se pusieron a prueba. Mi contribución incluyó la creación de un diseño único y atractivo para un bolso, resultando en un reconocimiento por parte del jurado y la satisfacción del cliente.

Ruth Esther Hernández Romero

Diseñadora gráfica

Diseñadora gráfica, nacida en San Salvador. Egresada de la licenciatura Artes Plásticas con especialización en diseño gráfico, con 6 años de experiencia formativa. Apasionada por el arte digital comprometida a ayudar a los clientes para dar forma a su identidad de marca mediante el uso de diseños gráficos convenientes.



- +503 7471-5554
- Ruth.hernandez2720@gmail.com
- El Salvador. San salvador

Habilidades

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Fotografía Digital

IDIOMAS

Español

Inglés

AREÁ DE INTERÉS

- Diseño editorial
- Arte
- Tecnología
- Branding e identidad de marca

FORMACIÓN

Educación media Instituto nacional General

Francisco Morazán

2016-2017 (Sonsonate, El Salvador)

Bachillerato General

Educación superior | Universidad de El Salvador

2018 (San Salvador, El Salvador)

Licenciatura en artes plásticas, Opción Diseño Grafico

VOLUNTARIADOS/CURSOS COMPLEMENTARIOS

Voluntariado, Horas sociales

Fundación Salvador del mundo (FUSALMO)

OTROS DATOS DE INTERES

- Exposición de pintura en Panchimalco.
- Participación de exposiciones en la universidad de dibujo y pintura.
- Exposición de dibujo y pintura en el Teatro Nacional, con temática del reciclaje y participación en modelaje de disfraces hechos con reciclaje 2019

Otros anexos

PREGUNTAS REALIZADAS EN LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN TACUZCALCO

- ¿Cuál fue el contexto que llevó a la creación de la fundación?
- ¿Cuál es la estructura organizativa de la fundación?
- ¿Cuál es el número de personas que han sido beneficiadas por los programas y proyectos hasta la fecha?
- ¿Cuál es la geografía de alcance de la fundación?
- ¿Cuál es la relación entre la fundación y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales del sector privado?
- ¿Cuáles son los criterios de elegibilidad para recibir apoyo de la fundación?
- ¿Qué medidas toma la fundación para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas en su gestión?
- ¿Cuáles han sido los mayores logros individuales de la fundación en términos de proyectos o programas en específico?
- ¿Cuáles son los desafíos recurrentes que la fundación enfrenta en la implementación de sus programas y cómo abordarlos?
- ¿Cuál ha sido el proceso de crecimiento y expansión de Fundación Tacuzcalco desde su fundación hasta ahora?
- ¿Cómo ha evolucionado el perfil de los beneficiarios de la fundación a lo del tiempo?
- ¿Qué colaboraciones estratégicas ha establecido la fundación para ampliar su impacto?
- ¿Qué planes tiene la fundación para el futuro a corto, mediano y largo plazo en términos de crecimiento, innovación e impacto?

Cuestionario de Disponibilidad para Capacitación

Estimado participante,

Por favor, complete este breve cuestionario para determinar su disponibilidad para la capacitación sobre la creación de páginas en Google Sites. La capacitación se llevará a cabo una vez a la semana.

1. ¿Qué fecha prefieres para iniciar la capacitación?

- Semana del 2 de mayo de 2024 (del 6 al 10 de mayo)
- Semana del 13 de mayo de 2024 (del 13 al 17 de mayo)

2. Días de la Semana Disponibles (selecciona una opción)

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes

3. Horario Disponible (Seleccione una opción):

- Mañana (9:00 - 12:00)
- Tarde (13:00 - 15:00)

4. Comentarios Adicionales (Opcional):

18 de Julio del 2024

Sr. Ernesto Paredes Anzora
Director
Fundación Tacuzcalco

Estimado Sr. Paredes Anzora:

Nos dirigimos a usted en nombre de la Universidad de El Salvador y específicamente del proyecto "**CAPACITACIÓN DE DISEÑO DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE PÁGINA WEB, SOBRE LA HISTORIA INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN TACUZCALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR 2024**". Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por el invaluable apoyo que nos ha brindado a lo largo de este proyecto. Su orientación y recursos han sido fundamentales para el éxito de nuestra iniciativa.

El compromiso de la Fundación Tacuzcalco con el desarrollo cultural y educativo de nuestra comunidad es verdaderamente inspirador. Gracias a su colaboración, hemos podido alcanzar nuestros objetivos de manera efectiva y enriquecer nuestro trabajo con su experiencia y dedicación.

Por este motivo, solicitamos formalmente que nos conceda la firma de finalización del proyecto, confirmando así su realización conforme a lo acordado.

Agradecemos una vez más su generosidad y confianza en nuestro equipo. Esperamos poder continuar colaborando en el futuro y seguir contribuyendo al desarrollo de nuestra comunidad.

Quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional que pueda surgir.

Atentamente,

Ruth Esther Hernández Romero
Aylin Daniela Flores Calles
Estudiantes de la Universidad de El Salvador


Ernesto Paredes Anzora



Figura 34. Carta de Finalización del proyecto Tomada por; Aylin Flores

Cuadro de asistencia de participantes de la Capacitación de diseño digital para la creación de una página web.

N°	Nombre y apellido	Miércoles 15 de mayo	Miércoles 22 de mayo	Miércoles 29 de mayo	Miércoles 05 de junio	Miércoles 12 de junio	Miércoles 19 de junio	Miércoles 26 de junio
X 1	Sarai del Carmen Ramos Hernández							
X 2	Idalia Mariel Cruz Hernández							
X 3	Melissa Alexandra Hernández							
X 4	Maria Jose Cartagena							
X 5	Norma Abigail Santos Mancía		N.A.S.M.	N.A.S.M.	N.A.S.M.	N.A.S.M.		N.A.S.M.
X 6	Tania Aracely Ramos Ortiz		T.A.R.O.	T.A.R.O.	T.A.R.O.	T.A.R.O.		T.A.R.O.
X 7	José Luis Mayén Flores							
X 8	Benjamin Enrique Huevo							
X 9	Lesly Alexandra Patriz Hernández		Permiso					
X 10	Natali Alejandra Patriz Hernández		Permiso					
X 11	Jessica Susana Manchán Bruno		permiso					
X 12	Fernando Robeto Litama			Permiso	Permiso	Permiso		Permiso
X 13	José Luis Mayén Flores							
X 14	Genesis Michelle Tesorero Gonzalez							
15								

Figura 35. Hoja de asistencia durante las capacitaciones. Tomada por: Aylin Flores



Figura 36. Diploma de participación. Tomada por: Aylin Flores