

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”**



**TÍTULO DE LA INVESTIGACION
DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y ESTRATEGIAS DE
MARKETING PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL
DEL DISTRITO DE SUCHITOTO, CUSCATLÁN NORTE, 2025.**

PRESENTADO POR:

GARCÍA ORELLANA, FÁTIMA GUADALUPE
VALDEZ CRESPIÓN, WENDY ARACELI

CARNET No. GO18006
CARNET No. VC18032

AVANCE DE INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO.

MSC. ERIKA ROSSANA ORTEGA ARIAS
DOCENTE ASESORA

LIC. LUIS EDUARDO GALDAMEZ CONTRERAS
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

06 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2025
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ing. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. Evelyn Beatriz Farfán

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MSc. Roger Armando Arias Alvarado

SECRETARIO GENERAL

Lic. Pedro Rosalío Escobar Castaneda

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MSc. Julio César Grande Rivera

VICEDECANA

MSc. María Blas Cruz Jurado

SECRETARIA

MSc. Natividad de la Mercedes Teshé Padilla

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Miguel Ángel Mira Mira

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Lic. Luis Eduardo Galdámez Contreras

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. /Mtro. Erika Rossana Ortega Arias

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios, por permitirme llegar a este punto de mi trayectoria y brindarme la fortaleza necesaria para continuar. Expreso mi mayor gratitud a mi padre, Edwin García (Q.E.P.D.), quien siempre confió en mis capacidades y cuyo apoyo fue un pilar fundamental en mi proceso universitario; aunque ya no esté físicamente, su impulso sigue acompañándome para crecer profesionalmente. A mi madre, Orbelina Ramírez, por su constante apoyo y sus palabras que han sido un motor de motivación a lo largo de estos años; a mi hermana, Estefany García, cuyo respaldo ha sido clave y cuya confianza me ha impulsado a seguir adelante. Finalmente, agradezco a mis amigos cercanos, que han compartido y acompañado esta etapa, brindándome su afecto y apoyo, alentándome a seguir adelante.

Fátima García

Mis enormes agradecimientos a Dios en primer lugar, quien ha sido mi fuerza constante y apoyo a lo largo de toda la carrera. Asimismo, expreso mi gratitud hacia mi familia, por ser mi base e impulso para cada meta en mi vida, sin su compañía y apoyo incondicional no habría sido posible llegar a la meta.

De igual manera, agradezco a mis amigos y compañeros por acompañarme en este recorrido, motivándome y creyendo en mí, por sus palabras de aliento y trabajo continuo a mi lado. A los docentes que con sus conocimientos y experiencia enriquecieron mis saberes. Finalmente, agradecimientos a las instituciones y comunidad, que nos abrió sus puertas, por su colaboración para que este proyecto se concretara exitosamente.

Wendy Valdez

Trabajo de grado presentado por:

Fátima Guadalupe García Orellana y Wendy Araceli Valdez Crespín, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN

El presente informe expone el desarrollo y resultados del proyecto de gestión cultural con un enfoque dirigido a la proyección cultural y turística del distrito de Suchitoto, de la mano de las herramientas que el diseño gráfico ofrece. Consistiendo en la creación y diseño de una identidad visual, apoyada de una serie de estrategias de marketing, como medio para generar impacto social y patrimonial en el territorio.

Con el fin de potenciar la imagen de Suchitoto como capital del arte y la cultura en El Salvador y ampliar su alcance, se acompañó de un diagnóstico inicial en colaboración con la Unidad Municipal de Turismo de Suchitoto, para poder identificar las necesidades fundamentales y se ejecutó el proyecto en cuatro fases principales.

La primera involucró la planificación y la vinculación institucional, así como la investigación documental para el desarrollo del proyecto. La segunda etapa se desarrolló mediante un estudio de campo, donde el equipo se familiarizó con el territorio y los espacios clave de desarrollo cultural, asimismo se identificaron elementos visuales representativos del distrito. La tercera etapa consistió en el diseño del manual de identidad visual y el desarrollo de las estrategias de marketing; señalética turístico-cultural y promoción para redes sociales e impresos, haciendo uso de la información recopilada en la etapa uno y dos. Finalmente, la cuarta etapa se desarrolló a través de la socialización del proyecto con las instituciones involucradas.

Los resultados del proyecto se muestran a través de un conjunto de conclusiones planteadas en el presente documento y que exponen la importancia de una identidad visual coherente, apoyada de los recursos adecuados y la participación comunitaria son cruciales para la mejora en el desarrollo local y la percepción del territorio como sitio de interés patrimonial.

Palabras clave: Identidad visual, Diseño Gráfico, Gestión Cultural, Marketing, Turismo.

ABSTRACT

This report presents the development and results of a cultural management project focused on strengthening the cultural and touristic projection of the district of Suchitoto, supported by the tools that graphic design provides. The project consisted of the creation and design of a visual identity, accompanied by a series of marketing strategies, as a means to generate social and heritage impact within the territory.

In order to enhance Suchitoto's image as the capital of art and culture in El Salvador and expand its reach, the process was supported by an initial diagnosis carried out in collaboration with the Municipal Tourism Office of Suchitoto. This made it possible to identify fundamental needs, and the project was implemented in four main stages. The first involved planning and institutional linkage, as well as documentary research for the development of the project. The second stage was developed through fieldwork, in which the team became familiar with the territory and its key cultural spaces, while also identifying representative visual elements of the district. The third stage consisted of designing the visual identity manual and developing marketing strategies, including cultural-touristic signage and promotional materials for both social media and print, based on the information gathered in the first two stages. Finally, the fourth stage was carried out through the socialization of the project with the institutions involved.

The results of the project are presented through a set of conclusions outlined in this document, which highlight the importance of a coherent visual identity supported by appropriate resources and community participation, as essential elements for improving local development and strengthening the perception of the territory as a site of heritage interest.

Keywords: Visual Identity, Graphic Design, Cultural Management, Marketing, Tourism.

ÍNDICE

HOJA DE AUTORIDADES	i.
AGRADECIMIENTOS.....	ii.
RESUMEN.....	iii.
ABSTRACT	iv.
INDICE	v.
INDICE DE FIGURAS.....	vi.
INTRODUCCIÓN.....	1
I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.	3
1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.....	5
II. OBJETIVOS.	8
2.1 GENERAL	8
2.2 ESPECÍFICOS.....	8
III. CONTENIDO GENERAL.	9
3.1 FUNDAMENTACIÓN	9
3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL	19
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	24
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	24
4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	36
V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.	39
VI. RECOMENDACIONES.	42
BIBLIOGRAFIA.....	45
ANEXOS	47

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Recorrido guiado y entrevista con el guía turístico Juan José García, en Cascada Los Tercios.</i>	21
Figura 2. <i>Entrevista con emprendedor y artesano, parte de la Feria de artesanías “Así es mi Tierra”.</i>	23
Figura 3. <i>Préstamo del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Municipal de Suchitoto, primera edición 2015.....</i>	26
Figura 4. <i>Revisión de material de guía-promocional turístico en cuatro idiomas diferentes.</i>	27
Figura 5. <i>Entrevista con el guía en el Centro de Arte para la Paz, Suchitoto. ...</i>	28
Figura 6. <i>Algunos de los bocetos y propuestas presentadas para el logotipo de Suchitoto – Turismo y Cultura.....</i>	30
Figura 7. <i>Collage de fotos en la presentación del proyecto y productos finales ante las autoridades de la Unidad Municipal de Turismo y Alcaldía Municipal de Suchitoto Norte.</i>	38

INTRODUCCIÓN

El presente informe expone el proceso de desarrollo e implementación del proyecto titulado “Diseño de identidad visual y estrategias de marketing para la promoción turística y cultural del distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025”, realizado como parte del Curso de Especialización: El Arte en la Gestión Cultural, de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

Esta propuesta surgió a partir de la necesidad de fortalecer la visibilización y proyección del patrimonio cultural y turístico de Suchitoto, un distrito cuya riqueza histórica, arquitectónica, artística, natural y con un alto potencial turístico, no contaba con una estrategia de comunicación visual, enfrentándose a grandes limitaciones en sus estrategias de promoción y un canal consolidado de difusión. La falta de una identidad visual establecida y de canales institucionales activos ha generado una carencia y disminución en la afluencia turística. Asimismo, repercute negativamente en el reconocimiento y fortalecimiento económico de la comunidad local.

En este contexto, considerando la importancia del diseño gráfico como herramienta de gestión cultural y desarrollo local, el proyecto propuso la creación de un sistema de identidad visual adecuado al carácter turístico-cultural, complementado por una serie de estrategias de marketing que integren señalética turística-cultural, plantillas de promoción para medios digitales e impresos y recursos comunicacionales orientados tanto a visitantes nacionales como internacionales, para mejorar la proyección del distrito.

La propuesta integró un enfoque participativo que involucró a la comunidad local, un guía turístico y gestores culturales como actores claves en la construcción del sistema visual, promoviendo la apropiación social del proyecto. El informe está estructurado en seis capítulos. En el Capítulo I, se presenta el contexto general, integrado por una breve descripción del proyecto, antecedentes y problemática. El Capítulo II expone los objetivos generales y específicos. En el Capítulo III, se abordan los fundamentos conceptuales y teóricos relacionados con el diseño gráfico, el marketing cultural y el turismo interpretativo, así como los desafíos y estrategias de la gestión artística-cultural. El Capítulo IV detalla la ejecución del proyecto, incluyendo la exposición de las actividades realizadas y los productos diseñados, como la evaluación de los resultados. El Capítulo V recoge las conclusiones y plantea posibles rutas de continuidad, mientras que el Capítulo VI presenta recomendaciones para fortalecer la gestión cultural y visual del distrito. Finalmente, se incluye la bibliografía y los anexos correspondientes.

I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.

1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de diseño de identidad visual y estrategias de marketing para la promoción del distrito de Suchitoto, fue desarrollado con el objetivo de fortalecer la visibilidad del patrimonio cultural, artístico y natural del distrito, mediante la creación de un sistema gráfico integral y la implementación de recursos comunicacionales actualizados, orientados a contribuir al desarrollo turístico y social del territorio.

Esta iniciativa surgió como respuesta ante la ausencia de una identidad visual consolidada y a la falta de estrategias efectivas de promoción por parte de las entidades locales. Suchitoto, no cuenta con una línea gráfica institucional definida ni con canales oficiales de comunicación activos, lo que ha limitado el alcance de sus actividades culturales y turísticas, y ha debilitado su posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo.

El proyecto estuvo dirigido principalmente a turistas nacionales e internacionales, con énfasis en adultos entre los 30 y 45 años interesados en experiencias culturales auténticas, beneficiando actores locales, como artesanos, emprendedores, guías turísticos, colectivos culturales y a la Unidad Municipal de Turismo, quienes ahora disponen de herramientas visuales para fortalecer su oferta y mejorar la interacción con los visitantes.

Durante su ejecución, el proyecto se desarrolló en seis etapas:

- Vinculación institucional y planificación inicial; donde se establecieron acuerdos con actores locales como la Unidad Municipal de Turismo.
- Investigación y documentación territorial; mediante recorridos guiados, entrevistas a actores locales y revisión de material histórico y gráfico del distrito.
- Diagnóstico visual y definición metodológica, con análisis de referentes, públicos objetivos y necesidades gráficas del entorno.
- Diseño de identidad visual; incluyendo logotipo, paleta de colores, tipografía e iconografía representativa del carácter cultural de Suchitoto.
- Diseño de sistema de señalética y material promocional; con piezas gráficas bilingües, afiches ilustrados, fichas informativas y códigos QR integrados.
- Evaluación comunitaria orientada a reflexionar sobre los resultados, aprendizajes y sostenibilidad del proyecto y entrega de los productos esperados.

Como resultado, se elaboraron un manual de identidad visual, un sistema de señalética turístico-cultural bilingüe, con códigos QR que redirigen a los mapas de cada sitio turístico, afiches promocionales ilustrados, plantillas digitales para redes sociales y fichas informativas complementarias sobre la historia y cultura del distrito.

La propuesta se fundamentó en un enfoque participativo, cultural y territorial, donde el diseño gráfico se asumió como una herramienta estratégica de gestión cultural. Esta perspectiva permitió visibilizar la memoria colectiva, fomentar la apropiación del patrimonio y generar un impacto positivo en la economía local a través del turismo sostenible.

1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES

Suchitoto, es considerado como la “capital del arte y la cultura” de El Salvador, por su riqueza histórica, arquitectura colonial, belleza natural y su gran presencia en la escena artística y cultural, que lo posiciona como uno de los destinos turísticos más emblemáticos del país. La influencia colonial en su trazado urbano y su preservación han conformado una identidad única y de alto valor patrimonial. Sin embargo, a pesar de este potencial, el distrito se enfrenta a grandes limitaciones estructurales en la forma en que comunica y proyecta su identidad hacia el público general.

Comparado con otros destinos de Centroamérica, que han sabido aprovechar su historia y cultura como elementos clave para el desarrollo turístico (como Antigua Guatemala, León en Nicaragua o Copán en Honduras), Suchitoto aún no ha explotado su gran potencial desde el diseño estratégico y la gestión cultural. Su enfoque artístico, actividad artesanal y ferias gastronómicas, los cuales constituyen experiencias atractivas tanto para el turista nacional como para el internacional y el valor histórico de su territorio lo convierten en un caso propicio para la implementación de una marca ciudad.

Uno de los principales problemas que identificamos fue la ausencia de una identidad visual consolidada y adecuada para la promoción y difusión turístico-cultural, que representara de forma ideal los elementos simbólicos y culturales del territorio. Las instituciones responsables de la promoción turística, como la Unidad Municipal de Turismo y por consiguiente la Alcaldía Municipal de Suchitoto, habían cesado sus actividades en redes sociales desde 2017 y 2018 respectivamente, dejando sin actualizar sus plataformas digitales y a inicios del presente año 2025, se eliminaron algunas de las cuentas oficiales de la Unidad Municipal de Turismo de Suchitoto de manera indefinida, dejando a este sector sin estrategias de comunicación sostenibles. Esta discontinuidad digital generó un vacío en la visibilidad del distrito como destino turístico, reduciendo su competitividad frente a otros territorios con propuestas más dinámicas y presentes.

Del mismo modo, no existía una línea gráfica institucional ni una guía visual unificada para la entidad responsable de la promoción turística y cultural, que facilitara el reconocimiento del territorio por parte de los visitantes. La señalética turística actualmente es limitada, desactualizada o inexistente en algunos puntos de interés, dificultando la orientación de los turistas y desaprovechando el potencial narrativo de los sitios patrimoniales. La falta de una estrategia en el discurso y la narrativa visual sin organización, impiden que la experiencia del visitante se transforme en un recorrido ideal.

A nivel comunitario, existe una oferta cultural activa, impulsada por artistas, gestores culturales y colectivos locales, pero sus iniciativas se desarrollan de forma aislada y con escaso acompañamiento institucional en términos de difusión. Aunque plataformas independientes como *Gaceta Suchitoto* han asumido un rol importante en la documentación cultural del distrito, el esfuerzo

no es suficiente para promocionar y posicionar a Suchitoto a nivel nacional o internacional como un referente turístico-cultural de alto nivel.

Por otra parte, en las entrevistas con guías turísticos locales se dio a conocer que se ha producido una disminución grande en el flujo de visitantes en los últimos años, por lo tanto se estima que la caída en la afluencia hasta el año 2025 es de entre un 30 % y 40 %, una situación atribuida en parte a la falta de campañas de promoción y a la ausencia de material actualizado y disponible para facilitar a los visitantes, sumado a una desconexión entre los valores patrimoniales del territorio y su representación visual en los lugares emblemáticos.

En la misma línea, se identificó la necesidad de aplicar criterios de segmentación de públicos, ya que los intereses de los visitantes nacionales y extranjeros presentan diferencias importantes. El turismo internacional, principalmente proveniente de Europa, Estados Unidos y Canadá, suele valorar las experiencias inmersivas, los relatos históricos, la arquitectura colonial y las expresiones culturales auténticas. Por su parte, el turismo nacional busca mayormente actividades de esparcimiento, gastronomía, descanso y entretenimiento familiar. Esta diversidad de intereses requería de un enfoque más dirigido, que permitiera generar contenidos diferenciados según el perfil del visitante.

La brecha para comunicar y promover el patrimonio local, así como el desarrollo turístico y la actividad cultural, fue evidencia de la necesidad del distrito por contar con una propuesta de diseño sostenible, articulado con elementos autóctonos y recursos visuales comunicativamente funcionales con los diferentes públicos.

Frente a esta problemática, el proyecto se propuso de manera que el diseño gráfico y el marketing cultural, fueran las herramientas para revitalizar la imagen de Suchitoto y contribuir al desarrollo local, mediante la promoción del turismo cultural y el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia. Así, teniendo en cuenta todos los factores antes mencionados, el proyecto se concibió no solo como una solución visual, sino como un ejercicio entre el diseño, la cultura y el desarrollo local, capaz de contribuir al posicionamiento de Suchitoto como un territorio vivo y dinámico.

II. OBJETIVOS.

2.1 GENERAL

Diseñar un sistema de identidad visual y estrategias de marketing para promover la cultura y el turismo de Suchitoto, fortaleciendo su proyección cultural y su atractivo como destino turístico.

2.2 ESPECÍFICOS

- Diseñar un sistema de identidad visual integral que refleje la esencia cultural del distrito y sea aplicable a distintos formatos de comunicación, tanto físicos como digitales.
- Identificar los elementos culturales, históricos y simbólicos de Suchitoto que puedan ser representados gráficamente para fortalecer su identidad visual y valor patrimonial.

- Desarrollar una propuesta de señalética turística-cultural que incluya traducciones al inglés, datos culturales relevantes y elementos visuales que enriquezcan la experiencia del visitante.
- Integrar recursos digitales como códigos QR y promoción en redes sociales que permitan ampliar la difusión de la oferta turística de Suchitoto y adaptarse a las nuevas formas de consumo turístico
- Involucrar a agentes culturales locales como artistas, guías turísticos y artesanos en el proceso de desarrollo de la propuesta gráfica, promoviendo la apropiación comunitaria del proyecto.

III. CONTENIDO GENERAL.

3.1 FUNDAMENTACIÓN

Realizar un proceso investigativo previo al desarrollo del proyecto fue de gran importancia para sentar en bases teóricas que sustentaran el enfoque de la planificación y las metodologías y de igual manera la relevancia y el impacto que tienen el desarrollo del mismo, tomando en cuenta una bibliografía que nos ayudó a conocer detalladamente acerca del tema a abordar y una posible solución para resolver dicho tema.

La investigación incluyó la revisión de bibliografía que permitió conocer conceptos clave relacionados con el diseño gráfico y estrategias de marketing aplicado al proyecto en específico contextualizando el problema y funcionó para orientar las soluciones gráficas.

Contar con esta base teórica fue esencial para desarrollar una propuesta de diseño sustentada a través de la fundamentación. Se buscó integrar el conocimiento académico con la experiencia territorial, lo cual fortaleció el proceso creativo y garantizó la coherencia entre los objetivos del proyecto y las soluciones implementadas.

3.1.1 FUNDAMENTOS HISTÓRICOS Y TERRITORIALES DEL DISTRITO

El territorio de Suchitoto cuyo nombre en náhuatl significa "Lugar del Pájaro Flor" (El Salvador Travel), posee un legado histórico y cultural profundo y fue habitado desde tiempos precolombinos por comunidades pipiles, establecidas aproximadamente en el siglo XI. Estos asentamientos formaban parte del señorío de Cuscatlán y se ubicaban de forma estratégica en zonas como el Valle de los Almendros, al norponiente del actual distrito.

Posteriormente, durante la época colonial, Suchitoto desempeñó un papel importante en el proceso de ocupación española. En 1528, fue fundado en el sitio conocido como La Bermuda el primer asentamiento de San Salvador, bajo la dirección de Diego de Alvarado (Ministerio de Cultura, 2011). Con el tiempo, el distrito desarrolló un trazado urbano característico del modelo colonial, organizado en damero con la Plaza Central como eje estructurante. La Iglesia Santa Lucía, edificada en 1853, se convirtió en el corazón del casco histórico, alrededor del cual se formaron los barrios tradicionales: El Pilar, El Ángel, El Calvario y El Centro. Estas zonas aún conservan elementos materiales distintivos como calles empedradas, viviendas de adobe y edificaciones de teja, que configuran un paisaje urbano patrimonial. (Centro de Arte para la Paz, 2017)

La distribución urbana también reflejó desde sus orígenes desigualdades socioeconómicas, evidentes en la separación de sectores residenciales y barrios con menos inversión en infraestructura. Esta organización espacial refleja procesos históricos de exclusión, pero también de resistencia y permanencia cultural. Además, según entrevistas realizadas a guías turísticos locales durante el desarrollo del proyecto, el trazado de Suchitoto es aún interpretado como una ciudad viva, y su centro conserva no solo la arquitectura, sino también el uso social de los espacios, lo que refuerza su potencial para la implementación de estrategias de marketing cultural sustentadas en la identidad territorial.

De ese modo, Suchitoto no solo se presenta como un centro histórico de interés, sino como un territorio representativo de la memoria colectiva salvadoreña, lo que lo convierte en un escenario adecuado para la creación de una marca ciudad que conserve y refleje sus valores históricos, culturales y simbólicos a través de un sistema de identidad gráfica pertinente y sostenible.

3.1.2 DISEÑO GRÁFICO Y SISTEMAS VISUALES ESTRÁTEGICOS APLICADOS AL TURISMO Y LA CULTURA

Es fundamental definir qué es el diseño gráfico y cuáles son algunas de sus principales funciones para comprender de manera más clara el contexto del proyecto. Aunque existen diversas definiciones, todas coinciden en que el diseño gráfico es una disciplina tanto creativa como técnica, que combina elementos visuales para comunicar mensajes, ideas o emociones (Pérez A. , ESDESIGN, 2025). Aunque su origen se remonta a las primeras expresiones

artísticas de la historia, fue en el siglo XIX, con la Revolución Industrial, cuando se establecieron las bases del diseño gráfico moderno.

Durante el siglo XX, con la llegada del posmodernismo, surgió la Escuela de Bauhaus, la cual impulsó significativamente la carrera de diseño gráfico. Esta institución destacó por integrar de manera innovadora el arte, la tecnología y la funcionalidad, estableciendo un referente fundamental en la evolución del diseño moderno.

Actualmente, el diseño gráfico se ha consolidado como una disciplina integral que emplea elementos visuales para transmitir mensajes de manera más efectiva. Esta disciplina combina diversas estrategias para conectar de manera más profunda con el público objetivo. Para lograrlo, se han desarrollado diferentes áreas especializadas, como el branding, el diseño web, la animación, entre otras.

Todas estas áreas han adquirido una gran relevancia, ya que trabajan en conjunto para comunicar los valores y las estrategias de una marca. Además, aportan un carácter cualitativo que fortalece la identidad y la percepción de la marca en el mercado, podemos relacionar el diseño gráfico con el turismo.

El diseño gráfico juega un papel fundamental en el turismo, ya que funciona como un medio de comunicación visual que ayuda a publicitar y establecer la identidad de los sitios turísticos. A través de elementos visuales atractivos y bien diseñados, se puede captar la atención de los visitantes potenciales, transmitir la esencia del lugar y fortalecer su presencia en el mercado turístico. Esto contribuye a crear una percepción positiva y memorable de los destinos,

incentivando su visita y promoviendo su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Al diseñar una identidad en especial cuando hablamos de cultura, es importante mantener la armonía y la coherencia en todos los elementos visuales y comunicativos, de manera respetuosa. Todos esos factores permiten que el resultado destaque en un mercado saturado, lo que funciona como un diferenciador que atrae y fortalece su presencia y en el sector turístico.

En este contexto, es fundamental destacar la estrecha relación entre el diseño y la cultura, ya que ambos conceptos están muy conectados. El diseño actúa como una herramienta para promover y difundir la identidad cultural de un lugar, permitiendo transmitir los valores y tradiciones de una comunidad a través del uso de colores, símbolos y formas. A través de la planificación cuidadosa de los elementos visuales como logotipos, paletas de colores, tipografías y estilos gráficos, lo que ayuda a comunicar de manera efectiva los valores, la misión y la personalidad de la marca o producto, es este caso una marca ciudad.

Asimismo, el diseño es capaz de adaptarse a diversas influencias culturales, facilitando una conexión significativa con las personas y contribuyendo a la preservación y valoración de la riqueza cultural.

3.1.3 MARCA CIUDAD

El concepto City Branding surge de la intervención del marketing en el diseño gráfico, se empezó a desarrollar en la década de 1990, cuando las ciudades comenzaron a reconocer la importancia de gestionar su imagen para atraer turismo, inversión y residentes en un entorno cada vez más competitivo a nivel global. La idea se basa en aplicar principios de branding y marketing a las

ciudades, entendiendo que una buena imagen puede influir en la percepción y en las decisiones de diferentes públicos.

Kevin Lynch, un urbanista estadounidense, explica en su libro *The Image of the City* como las ciudades pueden ser percibidas de mejor forma a través de la imagen que transmiten, influyendo en la experiencia de los visitantes, sin embargo, es hasta más adelante que se consolidó el concepto como tal.

El mercadeo como disciplina establece que: “el éxito de un producto en el mercado va a depender de la efectividad de la estrategia de mercadeo” (Ashworth, 2005). En este contexto, el diseño desempeña un papel fundamental en el concepto de city branding. Este proceso consiste en la implementación de estrategias que resaltan los atributos distintivos de una ciudad, conceptualizándola como un producto o marca. El objetivo principal es construir una imagen sólida y coherente que permita posicionar a la ciudad de manera favorable en un mercado cada vez más competitivo.

3.1.4 SEÑALETICA CULTURAL

La señalética es una disciplina del diseño gráfico dedicada a crear sistemas de señalización visual que guían e informan sobre los espacios físicos de un lugar. Lo que va más allá de simples señales y conforma un sistema coherente de pictogramas, colores, tipografías y formas con la función de dirigir y facilitar la orientación de las personas.

En el diseño gráfico, la señalética también puede utilizarse como parte del branding de una marca y funciona como una herramienta visual de información

que ofrece guía y una mejor experiencia para el visitante, por ejemplo; al especificar zonas, comunicar normas y así mismo desde el punto de vista de la seguridad y la comodidad (UNESCO, 2017).

3.1.4.1 LA SEÑALETICA Y SEMIÓTICA VSUAL COMO HERRAMIENTA DE MEDIACIÓN CULTURAL EN ESPACIOS PÚBLICOS

En consecuencia, la señalética cultural posee una función y un valor agregado; la semiótica visual y el sentido simbólico. Por medio del valor y la función narrativa de los elementos visuales se pueden contar historias, reforzar la identidad local, despertar la curiosidad e invitar al interés y respeto por el patrimonio (Treviño & Ramirez Ibarra, 2018). En el aspecto semiótico; cada color puede remitir a un valor cultural, los íconos y formas se inspiran en los símbolos locales e identitarios de la zona, la tipografía y la composición evocan el carácter del lugar, ya sea este colonial, natural, festivo, entre otros, de manera que conectan armoniosamente con la experiencia del visitante.

3.1.4.2 MARKETING CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

El marketing como lo conocemos, es un conjunto de procesos y estrategias en donde se identifican las necesidades del consumidor y por medio de esa información se planifica la creación y promoción de un servicio que sea efectivo y coherente con el fin de conseguir éxito en las metas planteadas.

A diferencia del marketing tradicional, la creación y promoción de servicios en el marketing cultural se inspira en los aspectos como valores, tradiciones y símbolos que puedan conectar al consumidor con la experiencia cultural.

El reconocimiento de la influencia que posee la cultura en la percepción y el comportamiento del público al que va dirigido, permite dirigir las estrategias adecuadas a seguir y establecer las conexiones más convenientes basándose en la audiencia y los valores culturales.

Para ello se necesita comprender fundamentalmente los aspectos culturales que se van a abordar y el público al que se quiere llegar. La investigación cultural llevará al cumplimiento de los objetivos en mente y asegura emplear estrategias de marketing adecuadas y respetuosas.

Cuando hablamos de marketing cultural es necesario emplear de igual manera una identidad de marca que refleje el compromiso y respeto por la diversidad y la apreciación cultural. Asimismo, las estrategias requieren involucrar activamente a la comunidad en participación y apoyo activo, lo que fomenta la cultura local desde un enfoque primordial y una conexión más fuerte con la audiencia a la que se dirige.

En la misma dirección, la promoción turística da a conocer los atractivos de un destino, con el objetivo de atraer visitantes y fortalecer el desarrollo económico, social y cultural del territorio. Sin embargo, si hablamos de turismo cultural, el enfoque también radica en comunicar valores culturales, formas de vida, historias y tradiciones a través de experiencias significativas. En ese sentido según la (UNESCO, 2017) la promoción turística se convierte en una herramienta de educación y sensibilización del patrimonio cultural.

Emplear el marketing cultural y la promoción turística como medio de estrategia puede verse de distintas maneras, como lo son:

- Campañas publicitarias inspiradas en una cultura local: Se adaptan a una localidad o cultura en específico y se toma como base de inspiración en colores, imágenes, estilo de lenguaje, entre otros.
- Difusión de eventos culturales: La planificación de un calendario cultural es un activo atrayente. La promoción estratégica de festivales, ferias artesanales, celebraciones tradicionales a través de afiches, redes sociales, prensa y plataformas digitales.
- Adaptación de la promoción a un público objetivo: Personalizar las estrategias según la región o grupo cultural al que se dirige, permite una adaptabilidad amplia, en cuanto a idiomas, símbolos e imágenes.
- Uso de redes sociales como vitrina cultural: Diseñar contenido gráfico para plataformas como Instagram, Facebook y TikTok con formatos tipo carrusel, curiosidades, colaboraciones con artistas locales, entre otros.
- Diseño de identidad visual: Una línea gráfica que unifique todos los componentes y piezas promocionales, permite que el visitante reconozca e identifique fácilmente el mensaje, por medio del uso de un logotipo, colores oficiales, patrones, ilustraciones y tipografías.
- Material impreso: El diseño de postales, mapas ilustrados, folletos y merchandising, potencian la imagen del destino y activan la economía local.

3.1.5 TURISMO INTERPRETATIVO Y EXPERIENCIA DEL VISITANTE

La Asociación Nacional de Interpretación (NAI) define la interpretación del patrimonio como un enfoque comunicativo que busca generar experiencias significativas emocionalmente conectadas (Navajas, 2019), ampliando la comprensión del visitante y motivando su compromiso con el entorno. “La interpretación del patrimonio busca revelar el significado de un lugar a través de una experiencia intelectual y emocional que involucre al visitante” (Tilden, 2017)

El turismo interpretativo se enfoca en enriquecer la comprensión del visitante sobre el patrimonio cultural, histórico y natural de un territorio. Lo cual se consigue por medio de herramientas y elementos que estimulen a la reflexión, las emociones y los vínculos reales con el entorno que se explora. Interpretar un recorrido que despierte la curiosidad y conecte emocionalmente con el visitante al proponer recorridos narrativos, que le permitan al visitante escuchar historias, provocan curiosidad, generan conciencia y fomentan el respeto y la valoración.

Una encuesta realizada por IMPACTS Research a más de 220 organizaciones culturales mostró que los visitantes valoran al mismo tiempo el entretenimiento y el aprendizaje, sin considerarlos excluyentes. De hecho, se entiende el entretenimiento como una implicación emocional e intelectual, que favorece la construcción de significado (Dilenschneider, 2015, citado en Navajas, 2019).

En este caso se interpreta que los visitantes que los lugares educativos también son considerados gratificantes, incluso aquellos que tradicionalmente se consideran como memoria histórica o patrimonio histórico. El público valora el

entretenimiento como algo que implica estimular el pensamiento y no como algo superficial.

La interpretación del patrimonio constituye una herramienta estratégica para los gestores turísticos y culturales, en la planificación de destinos, el diseño de una oferta turística local y garantiza la sostenibilidad de los recursos turísticos patrimoniales de un destino, evitando el mal uso de los mismos.

Es por ello que el turismo interpretativo valora y enfoca su esfuerzo en una experiencia emocional e intelectualmente rica no solo educa, sino que aumenta el disfrute del visitante. Algunos elementos clave para una experiencia interpretativa son:

- Recorrido narrativo: La señalética, la narrativa local, memoria colectiva, leyendas y paisajes, forman parte de un recorrido significativo.
- Diseño multisensorial: Un diseño que emplea ilustraciones, mapas, QR con curiosidades, videos y material integrado al paisaje estimulan al visitante a vivir una experiencia completa.

3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

3.2.1 DESAFÍOS

Durante el desarrollo del proyecto se enfrentaron una serie de desafíos propios de los procesos de gestión cultural. Estos desafíos se concibieron como

oportunidades de aprendizaje que permitieron fortalecer la propuesta y replantear algunas metodologías planteadas al inicio del desarrollo del proyecto:

- La gestión de apoyo con la institución vinculada, fue uno de los desafíos al no poder mantener una comunicación fluida con la Unidad Municipal de Turismo, ya que no siempre se contó con los canales institucionales necesarios para cumplir con los tiempos de procesos y asistencias a reuniones. Sin embargo, esta situación impulsó al equipo a fortalecer su capacidad de gestión autónoma y a buscar alternativas de validación y socialización con otros actores locales, asegurando así la continuidad, finalización y presentación del proyecto.
- Integrar la identidad y los valores culturales en un sistema visual fue un reto. Poder trasladar la riqueza simbólica de Suchitoto a un lenguaje gráfico actual, funcional y atractivo para diversos públicos, sin alejarse de la visión patrimonial y tradicional propia del territorio. Esto también conlleva un equilibrio al momento de combinar la esencia tradicional y el aporte moderno, atractivo y adaptable que requieren las plataformas digitales y estrategias de marketing contemporáneo.
- Diseñar un sistema que aun siendo un modelo de proyecto, pudiera ser íntegro y sostenible para ser implementado a futuro por instituciones locales y replicado en otros contextos de gestión cultural.
- La gestión en los recursos financieros representó uno de los principales desafíos del proyecto. La contratación de un guía turístico profesional en consecuencia al desafío institucional, la movilidad hacia los espacios de

estudio de campo y la falta de disponibilidad y fallas en el equipo técnico requirieron un esfuerzo grande de organización y coordinación. Estas condiciones exigieron al equipo gestionar de manera eficiente los recursos limitados, priorizar tiempos de actividades y optimizar el uso de los materiales ya disponibles.



Figura 1. Recorrido guiado y entrevista con el guía turístico Juan José García, en Cascada Los Tercios.

3.2.2 ESTRATÉGIAS

Para dar respuesta a estos desafíos presentados durante el desarrollo y ejecución del proyecto, el grupo se vio en la necesidad de dar respuesta a los

desafíos por medio de alternativas y la implementación de estrategias metodológicas:

- Aunque no siempre se contó con las instituciones vinculadas para la revisión en algunas fases del proyecto, este desafío llevó a fortalecer la participación de otros actores locales a través de entrevistas y recorridos clave para la recopilación de información y recursos multimedia; con la participación de guías turísticos, artesanos y comunidad local, asimismo con la valiosa colaboración de dos especialistas en diseño gráfico. De esta manera, la validación se realizó de forma más cercana a la comunidad, enriqueciendo los resultados con perspectivas diversas y contando con un diseño participativo que permitió incorporar la retroalimentación garantizando que la propuesta tuviera tanto una validez técnica como legitimidad cultural.
- Para responder al desafío de integrar la identidad y los valores culturales en un sistema visual contemporáneo, se aplicó una estrategia basada en la investigación iconográfica de los referentes culturales ya existentes y en el diálogo con la comunidad y gestores locales. Esto permitió rescatar símbolos, narrativas y elementos visuales representativos de Suchitoto y reinterpretarlos en un lenguaje gráfico actual, atractivo y adaptable a distintos formatos digitales e impresos. El equilibrio entre tradición y modernidad se logró mediante el uso de paletas cromáticas inspiradas en el entorno natural y arquitectónico del distrito, la creación de ilustraciones originales y la incorporación de recursos tecnológicos como los códigos QR y las plantillas para redes sociales, que aportaron innovación sin desplazar la esencia patrimonial.



Figura 2. *Entrevista con emprendedor y artesano, parte de la Feria de artesanías “Así es mi Tierra”.*

- Desarrollar el proyecto como un modelo base que está listo para ser implementado para la gestión cultural del distrito y al ser un diseño concebido como un sistema adaptable y replicable, representa una fortaleza estratégica para la continuidad del proyecto, ya que puede ser implementado y ampliado por la Unidad Municipal de Turismo en apoyo a con Alcaldía del distrito o por futuras gestiones culturales.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS

A lo largo de la ejecución del proyecto se completaron todas las etapas previstas en el plan inicial, avanzando desde la vinculación institucional hasta la elaboración, presentación y entrega de los productos finales.

A continuación, se detallan las etapas y actividades realizadas:

- Inicio del proyecto, planeación y vinculación institucional: Esta primera fase determinó el inicio formal del proyecto, en la que se establecieron los objetivos del plan y los primeros contactos con las instituciones distritales relacionadas al turismo y la cultura (Alcaldía del Distrito de Suchitoto que nos dirigió a la Unidad Municipal de Turismo).

Una vez formalizado el vínculo con la Unidad Municipal de Turismo de Suchitoto; gestores de información oficial y promoción turística y patrimonial del distrito, quienes funcionaron como contacto con la comunidad y para referentes del sistema gráfico desfasado.

Se estableció una pequeña reunión para explicar los objetivos del proyecto y se organizó la logística para las primeras entrevistas, préstamo de material documental y de archivo, intercambio de contactos para poder presentar los avances de los resultados y/o solicitar información necesaria y el establecimiento de colaboración para los recorridos y las necesidades a tratar en el proyecto, las cuales incluyeron una lista de los 8 sitios más importantes a promocionar basados en la lista oficial de sitios turísticos destacados en Suchitoto como parte de las

estrategias de marketing para la promoción turístico-cultural del distrito, siendo estos los siguientes sitios:

1. Plaza Central
 2. Parroquia Santa Lucía
 3. Lago Suchitlán
 4. Museo Alejandro Cotto
 5. Centro de Arte para la Paz
 6. Cascada Los Tercios
 7. Feria de Artesanías “Así es mi Tierra”
 8. Alcaldía Municipal
- Investigación y documentación: Se desarrolló un proceso de recopilación de información cultural, histórica y visual del distrito. A través de la revisión documental, entrevistas con los gestores culturales, habitantes y guías turísticos, se identificaron las áreas de mejora y se analizaron los referentes visuales.

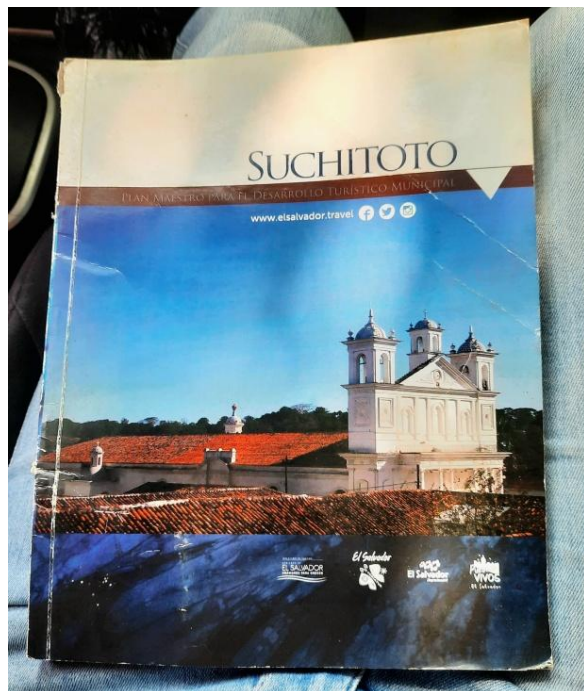


Figura 3. *Préstamo del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Municipal de Suchitoto, primera edición 2015.*

Esta fase del proyecto se llevó a cabo mediante visitas de campo, donde la Unidad Municipal del Turismo nos proporcionó documentación oficial para poder estudiarla, también brochures, mapas, etc., para poder realizar el análisis de los elementos gráficos y poder tomarlos en cuenta para las etapas siguientes del proyecto. Esto nos ayudó a identificar los elementos simbólicos del territorio, valores clave para el diagnóstico visual.

Teniendo en cuenta dicha información, se identificó el público objetivo y se definió una estrategia de intervención visual a partir de la comunicación sobre las necesidades principales que surgieron a raíz del descuido en cuanto a publicidad y falta de actualización en promoción de

material impreso y digital. A través de entrevistas y testimonios de personas locales, se definió que la estrategia debía ser dirigida también a los turistas extranjeros, es por eso que se propuso diseñar una señalética bilingüe, que ayudaría a mejorar la experiencia de visita para ambos públicos: nacionales e internacionales.



Figura 4. Revisión de material de guía-promocional turístico en cuatro idiomas diferentes.

- Recorridos guiados y entrevistas: A través de visitas de campo, se identificaron los elementos más destacables del distrito y se consiguió documentar fotografías y audios como material para utilizar más adelante en el desarrollo del proyecto. De la misma forma, se realizó un análisis visual de los colores predominantes, con el apoyo de Juan José García (guía turístico), se hizo el recorrido por los lugares ocho lugares con más afluencia turística dentro de Suchitoto, se realizaron visitas de campo a cada uno de ellos para poder hacer su respectivo análisis e identificación de elementos destacables y se contó con la entrevista de diferentes colaboradores, como guías de museos, artesanos y comerciantes.



Figura 5. *Entrevista con el guía en el Centro de Arte para la Paz, Suchitoto.*

- Diagnóstico visual y definición metodológica: Con base en la información obtenida, se elaboró un análisis de referentes gráficos tanto locales como internacionales, identificando las buenas prácticas de otros destinos con perfil cultural similar como Antigua Guatemala, Cartagena en Colombia o Santiago en República Dominicana. También se segmentó al público objetivo en turistas nacionales e internacionales diferenciando sus intereses y necesidades, para adaptar de manera estratégica las estrategias a seguir.

- Diseño de identidad visual: En esta fase se desarrollaron los principales componentes del sistema gráfico y manual de marca: logotipo, paleta de colores, tipografías, elementos gráficos y recursos complementarios, así como una visión y misión para la marca Suchitoto – Turismo y Cultura.

La propuesta buscó representar fielmente la esencia cultural de Suchitoto con un enfoque visual claro, funcional y adaptable. Este sistema visual fue concebido a partir del análisis de los símbolos locales, con especial atención al contexto histórico y patrimonial del distrito.

Se realizaron bocetos a manos, que posteriormente se digitalizaron. Las propuestas iniciales fueron presentadas con los colaboradores comunitarios y se buscó la asesoría de dos diseñadoras gráficas con experiencia para la recomendación y retroalimentación de las propuestas presentadas, asegurando que los aspectos visuales definidos fueran pertinentes y adecuados.



Figura 6. Algunos de los bocetos y propuestas presentadas para el logotipo de Suchitoto – Turismo y Cultura

Teniendo en cuenta las recomendaciones y comentarios, se escogió una de las propuestas para llevarla a cabo, elaborar los elementos gráficos, rutas temáticas, definición de colores y completar el manual de marca para establecer la línea gráfica a seguir en todo el proyecto.

- **Diseño de señalética:** Se dio inicio al diseño de plantillas de fichas informativas para cada sitio de importancia cultural para la información contenida en la señalética turístico-cultural coherente con la línea visual ya definida. La información paso a un proceso de traducción que fue revisado por una licenciada en idioma inglés y que puede ser utilizada para la ampliación del contenido digital e impreso y como plantilla para futuras ampliaciones en la señalética del territorio.

A partir de este punto, se desarrollaron las ilustraciones finales para señalética de los ocho sitios destacados del distrito. Estas ilustraciones fueron concebidas como recursos interpretativos que refuerzan el valor simbólico de cada lugar, transmitiendo la identidad patrimonial de Suchitoto. Su inclusión dentro de la señalética aportó un carácter distintivo y narrativo al sistema gráfico.

Posteriormente, se consolidó el diseño completo del sistema de señalética turística, el cual abarca los ocho sitios priorizados en el distrito. Este sistema integra: fichas narrativas bilingües, sistema de rutas, ilustraciones representativas y contenido informativo (descripción, curiosidades, fotografías, ubicación y códigos QR para mapas). La propuesta se diseñó bajo criterios de accesibilidad y sostenibilidad, para que puedan ser adaptados en una futura implementación institucional.

- Diseño de material promocional digital e impreso: De manera paralela, se trabajó en el diseño de material promocional, elaborando afiches ilustrados sobre los cinco principales festivales culturales adaptados al forma impreso y plantillas digitales para redes sociales como parte de las estrategias de marketing para la promoción del distrito, así mismo la integración de plantillas para comunicados, datos históricos y publicaciones promocionales.

Estos productos, fueron alineados a la identidad visual, permitiendo una difusión coherente y atractiva de la oferta cultural de Suchitoto, facilitando su uso por parte de gestores locales y comunitarios.

- Presentación final ante la institución vinculada y autoridades municipales: El conjunto de estas actividades culminó con la presentación de los productos que fueron recopilados y presentados en una exposición final ante la Unidad Municipal de Turismo y un representante de la Alcaldía Municipal de Suchitoto, quienes reconocieron el valor de la propuesta como un modelo base para futuras implementaciones en el distrito.

La reunión comprendió la presentación del sistema integral de identidad visual y estrategias de marketing, el cual integra:

- Manual de identidad visual (Suchitoto - Turismo y Cultura)
- Sistema de señalética cultural bilingüe
- Afiches ilustrados de festivales culturales
- Plantillas digitales para redes sociales
- Fichas narrativas de los sitios turísticos priorizados

A continuación, se presenta una tabla resumen:

Actividad	Fecha	Responsables	Resultado
Vinculación institucional con la Unidad Municipal de Turismo.	02-03-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Se estableció el contacto institucional, y un acuerdo inicial de colaboración y primera visita territorial para la recolección de datos.
Reuniones con la Unidad de Turismo para entrevistas y recolección de información documental.	11-04-2025 18-04-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Se identificaron rutas clave y se acordó el acompañamiento para entrevistas a actores locales y la recolección documental. Esto permitió definir los puntos estratégicos para el diagnóstico territorial y visual.
Recorrido por los 8 sitios enlistados para la recolección de datos y entrevistas a guía turístico y habitantes del territorio. Diagnóstico visual y segmentación de públicos.	29-04-2025 08-05-2025 29-05-2025 05-06-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Información recopilada y material multimedia como audios y fotografías para emplear en el material visual. Se consiguió realizar un análisis de referentes visuales para emplear en la línea gráfica, así como la definición de públicos nacionales e internacionales.
Bocetado de primeras propuestas de logotipo y elementos gráficos para identidad gráfica.	12-06-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Se desarrollaron bocetos iniciales con paleta de colores e iconografía preliminar.

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Análisis de material recopilado en entrevistas y documentación teórica para la creación de fichas de contenido narrativo.	22-06-2025	Fátima Guadalupe García Orellana	Se extrajo y organizó información clave para desarrollar los contenidos narrativos de los sitios turísticos.
Creación de plantilla y maquetación gráfica de las fichas de contenido narrativo para cada sitio de importancia turístico-cultural.	24-06-2025	Wendy Araceli Valdez Crespín	Plantillas base de fichas informativas para la señalética integrada al sistema gráfico.
Traducción del contenido para de las fichas para la señalética turístico- cultural y revisión de las mismas con traductora.	02-07-2025 09-07-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Se tradujeron los contenidos narrativos al inglés, adaptándolos al perfil de turistas internacionales y se aprobó con una profesional bilingüe una vez terminados.
Contacto y presentación de propuestas a diseñadoras gráficas y guía turístico ante falta de respuesta institucional.	22-07-2025 25-07-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Se obtuvo una retroalimentación al presentar el logotipo y sistema visual a especialistas y actores del territorio.
Desarrollo de diseño final del sistema visual basado en la retroalimentación obtenida y creación del manual de marca.	26-07-2025	Wendy Araceli Valdez Crespín	Se obtuvo un sistema visual con visión y misión en un sentido integral, con sus recursos y bases de uso.
Creación de diseños promocionales para	28-07-2025	Fátima Guadalupe	Se desarrollaron los primeros promocionales para redes

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

redes sociales sobre los festivales más destacados de Suchitoto.		García Orellana	sociales, con enfoque en contenido promocional y cultural. Estas piezas responden a la línea gráfica definida en el manual de marca.
Bocetado de ilustraciones para señalética y diseño de material promocional.	30-07-2025	Wendy Araceli Valdez Crespín	Se elaboraron las ilustraciones representativas finalizadas para señalética turística.
Diseño de sistema de rutas turística y señalética.	12-08-2025	Wendy Araceli Valdez Crespín	Señalética bilingüe desarrollada para 8 sitios de interés cultural divididos en un sistema integral de rutas turísticas.
Diseño de afiches para festivales culturales.	10-08-2025	Fátima Guadalupe García Orellana	Afiches ilustrados listos para difusión cultural y turística adaptados a un formato de impresión para los 5 festivales destacados de Suchitoto.
Diseño de plantillas promocionales e informativas para redes sociales.	11-08-2025	Fátima Guadalupe García Orellana	Plantillas digitales para promoción e información en formatos para redes sociales.
Elaboración de presentación para exposición proyecto con los miembros de la institución vinculada	13-08-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Presentación con los productos finales, etapas y finalidad del proyecto, así como aplicaciones para la visualización del producto en una futura ejecución

Reunión para presentación de los productos finales con miembros de la Unidad Municipal de Turismo y Alcaldía Municipal de Suchitoto Norte	14-08-2025	Fátima Guadalupe García Orellana Wendy Araceli Valdez Crespín	Exposición del proyecto; objetivos, desarrollo y productos finales. Socialización de los resultados y reconocimiento del valor del proyecto para beneficio del distrito.
---	------------	--	---

4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS

La ejecución del proyecto permitió alcanzar de manera satisfactoria los objetivos planteados, completando el diseño de un sistema de identidad visual y estrategias de marketing para el distrito de Suchitoto. A lo largo del proceso se consolidaron productos gráficos con un enfoque participativo que aportan valor al proyecto y responden a las necesidades de visibilización cultural y turística del territorio del distrito de Suchitoto, pese a las dificultades enfrentadas.

Entre los logros más significativos se encuentran:

- Creación del sistema de identidad visual, que incluye logotipo, misión y visión, paleta cromática, tipografías, elementos gráficos, entre otros aspectos estructurados dentro de un manual de marca funcional y adaptable. Este sistema ha sido diseñado con base en elementos simbólicos del territorio, logrando un equilibrio entre la identidad cultural del distrito y las exigencias de comunicación visual contemporánea.

- Otro resultado clave fue el diseño final del sistema de señalética cultural bilingüe, el cual incluye fichas narrativas con datos históricos y culturales, ilustraciones originales y la incorporación de códigos QR y mapas para ampliar la experiencia de los visitantes. Esta señalética no solo cumple una función orientativa, sino también interpretativa, ya que integra relatos y elementos gráficos relacionados a la ruta correspondiente y que contribuyen a valorar el patrimonio local.
- Asimismo, se elaboró una serie de afiches ilustrados para promover festivales culturales y plantillas digitales para redes sociales, los cuales fortalecen la difusión turística desde una narrativa coherente con la línea visual. Estos productos ofrecen a la comunidad y a las instituciones locales una base gráfica sólida para ser utilizada en campañas de promoción cultural.
- La validación participativa fue otro aspecto fundamental del proyecto. Aunque la Unidad Municipal de Turismo nos brindó un acompañamiento inicial, se contó con la colaboración de actores locales, un guía turístico profesional y diseñadoras gráficas con experiencia, quienes aportaron una retroalimentación valiosa en la construcción de la propuesta. Este método alternativo permitió enriquecer los resultados desde perspectivas técnicas y comunitarias.
- La implementación de una línea gráfica coherente, acompañada de una estrategia de marketing orientada a fortalecer la conexión con la población turística, contribuirá de manera significativa a la preservación y difusión del patrimonio cultural del distrito. Dichas acciones permitirán dar

una respuesta positiva a la problemática de la disminución del turismo, al tiempo que consolidarán la posición del distrito dentro del mercado turístico, mejorando además la experiencia de los visitantes mediante el sistema de señalética turístico-cultural diseñado.

En términos generales, el proyecto logró finalizar el 100% de las actividades previstas, completando los productos gráficos y comunicacionales esperados y de alto valor para el distrito. Con ello, se sientan las bases de un modelo de identidad visual y marketing cultural que puede ser retomado y aplicado en futuras gestiones institucionales.



Figura 7. Collage de fotos en la presentación del proyecto y productos finales ante las autoridades de la Oficina Municipal de Turismo y Alcaldía Municipal de Suchitoto Norte.

V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.

La fundamentación de este proyecto estuvo centrada en la proyección y desarrollo visual de Suchitoto, a través del diseño de una identidad gráfica que destacara los valores patrimoniales y culturales del distrito de Suchitoto y al mismo tiempo, introducir este destino en un mercado turístico competitivo. Apoyadas del diseño gráfico como herramienta principal de desarrollo en la gestión cultural y el desarrollo local. Así como de recursos digitales y estrategias de marketing que nos llevaron a desarrollar un sistema integral y una línea gráfica desarrollada, garantizando coherencia y armonía entre todos los elementos, para proyectar una imagen atractiva del distrito.

Concluimos que, tras la ejecución satisfactoria del proyecto, la visibilización y proyección a través del diseño gráfico resultan fundamentales. La construcción de una identidad visual coherente aporta claridad a la proyección cultural y turística de un territorio. Los recursos diseñados constituyeron productos funcionales que fortalecen la imagen de Suchitoto como capital cultural de El Salvador y permiten comunicar de manera atractiva el patrimonio y la riqueza cultural del distrito a todo tipo de turista.

El proceso evidenció la importancia de integrar la tradición con la innovación. La reinterpretación de símbolos y narrativas locales en un lenguaje gráfico contemporáneo, junto con la incorporación de tecnologías digitales, garantizó un equilibrio entre la esencia patrimonial y las necesidades comunicativas actuales.

El proyecto también permitió constatar que la participación comunitaria es un elemento indispensable en los procesos de gestión cultural. La retroalimentación de actores locales enriqueció la propuesta y fortaleció el sentido de pertenencia y apropiación del proyecto. Asimismo, se destaca la participación activa de entidades locales, que facilitan la colaboración, la difusión del patrimonio y aportan contenido de primera mano para su uso futuro.

Otro aspecto de importancia fue la respuesta ante los desafíos enfrentados, en tiempo, recursos y gestión. Al enfrentar estos retos, se concibió el desafío de transformarlos en aprendizaje, conocimientos y experiencias al llevar a cabo un proyecto de gestión cultural, los cuales fortalecieron la capacidad y la creatividad para resolver con ingenio y eficacia cada uno de ellos, a pesar de las limitaciones.

La presentación del proyecto ante las autoridades correspondientes, evidenció la importancia y el valor que representa las propuestas de gestión cultural para el desarrollo de un territorio con potencial de crecimiento. El modelo representa un aporte significativo para la gestión cultural en Suchitoto en próximos proyectos que a futuro se espera sean aplicables y replicables para quienes lo tomen como un ejemplo.

Al entregar un sistema adaptable y sostenible, se abre la posibilidad de que futuras gestiones institucionales continúen ampliando y aplicando los productos diseñados, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural y al desarrollo económico, social y turístico del distrito.

En la reunión de cierre, la Alcaldía Municipal destacó que, la propuesta se percibe como una base sólida para proyectos futuros. La institución expresó su interés en retomar el modelo presentado en un futuro, particularmente en el marco de la creación de una marca ciudad para Suchitoto el cual ya se tenía en mente para desarrollar, lo cual presenta un gran avance, de la misma forma en la apertura de nuevos medios de difusión digital y redes sociales oficiales. Asimismo, se reconoció que la falta de señalética en el territorio representa una necesidad urgente, y que el sistema diseñado podría ser, lo que confirma la relevancia del proyecto. A pesar de que actualmente la implementación no es posible por limitaciones económicas, el modelo quedará a disposición de ser realizado en un futuro en colaboración con gestores culturales y actores locales del distrito.

A partir de los objetivos planteados al inicio del proyecto, se concluye que:

- El desarrollo de una identidad de marca mejora la percepción turístico-cultural del distrito, posicionándolo como un competidor más sólido en el mercado turístico.
- La recopilación de elementos culturales, símbolos, datos históricos y locales de los sitios turísticos emblemáticos de Suchitoto permitió crear una señalética cultural dirigida tanto a turistas como a los residentes, visibilizando la memoria colectiva y favoreciendo la apropiación del patrimonio.

- La integración de recursos modernos como los códigos QR facilita una mayor aceptación en el mercado turístico internacional, al mejorar la experiencia de visita y optimizar el tiempo de recorrido en cada lugar.
- El diseño de una estrategia de marketing coherente con la identidad gráfica del distrito mejora la aceptación y la difusión turística, al permitir la identificación a través de colores y elementos distintivos consistentes. Esta coherencia refuerza la memoria de marca y facilita una experiencia de usuario uniforme en todos los canales, desde señalización y materiales impresos hasta plataformas digitales y acciones de promoción.

VI. RECOMENDACIONES.

A partir del desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos, en función de fortalecer la gestión cultural, artística y turística del Suchitoto, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- La creación de un departamento de diseño gráfico y comunicación visual dentro de la Unidad Municipal de Turismo, encargado de la gestión de redes sociales, producción de material gráfico y difusión de la marca ciudad “Suchitoto – Turismo y Cultura” en pro de la promoción y conservación de los valores patrimoniales del distrito.
- La apertura de canales digitales exclusivos para el enfoque Suchitoto como marca ciudad (sitio web y redes sociales oficiales) que permitan

proyectar una imagen integral del distrito y centralizar la información cultural y turística en un punto oficial e íntegro.

- Diseño de un calendario editorial permanente que incluya las actividades artísticas y culturales de Suchitoto, con el fin de difundirlas en medios impresos y digitales, asegurando una comunicación constante y organizada.
- Colaboración activa con actores locales; artesanos, guías turísticos, artistas y gestores culturales, para fortalecer la construcción de la marca ciudad, desde un enfoque participativo que genere apropiación y legitimidad del proyecto en la comunidad, que les permita aportar activamente sus conocimientos, talentos y experiencia.
- La ampliación del sistema de señalética cultural hacia otros espacios emblemáticos del distrito, de modo que se garantice una cobertura más completa y una experiencia de visita más amena, narrativa y enriquecedora.
- Continuar con el desarrollo de material bilingüe, por la alta demanda de turistas extranjeros, tanto en medios impresos como digitales.
- Establecer mecanismos de continuidad en los proyectos culturales, para evitar la discontinuidad derivada de cambios administrativos o falta de apoyo institucional. Esto implica generar procesos con planes que se expandan a un mediano o largo plazo, acompañados de lineamientos claros y conservación del material, que trasciendan las gestiones municipales.

- Capacitación en uso y manejo de redes y medios sociales de comunicación y marketing cultural, dirigida al personal de la Unidad Municipal de Turismo, con el fin de que cuenten con herramientas actualizadas para gestionar eficazmente la imagen del distrito.
- Es fundamental que la Unidad Municipal de Turismo cuente con un presupuesto específico destinado a la producción de materiales impresos y digitales. Sin este apoyo económico, es difícil sostener procesos de promoción, comunicación y difusión que fortalezcan la imagen cultural y turística del distrito. Una inversión adecuada en diseño gráfico, señalética, medios impresos y plataformas digitales garantizaría la continuidad y efectividad de la estrategia de marca ciudad.

Asimismo, el fomento de alianzas estratégicas con instituciones académicas, comercios, organizaciones culturales y la empresa privada, que puedan aportar con recursos técnicos, experiencia o recursos financieros, asegurando la viabilidad de proyectos de mayor alcance.

- Fortalecimiento en el acompañamiento institucional por parte de la Unidad Municipal de Turismo a proyectos culturales, estableciendo mecanismos más efectivos de comunicación y apoyo hacia los equipos que desarrollan propuestas culturales. Brindando una asesoría en procesos de gestión adecuada y facilitar contactos institucionales que garanticen el seguimiento de los proyectos. Un acompañamiento más cercano que potencie el desarrollo de las iniciativas y contribuya a la continuidad y sostenibilidad de los esfuerzos culturales para el desarrollo y fortalecimiento del territorio y la población de Suchitoto.

BIBLIOGRAFIA

Ashworth, M. (2005). *City Branding*. Netherlands.

Centro de Arte para la Paz. (11 de Octubre de 2017). Exposición 2: Historia tras los balcones. Suchitoto, El Salvador. Obtenido de <https://capsuchitoto.org/museo-comunitario-la-memoria-vive/exposicion-2-historia-tras-los-balcones/>

El Salvador Travel. (s.f.). Suchitoto - Destino cultural e histórico. El Salvador: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://elsalvador.travel/article/suchitoto-the-first-capital-of-el-salvador/>

ICOSMOS. (2022). Título del documento Principios de interpretación del patrimonio cultural y natural. Obtenido de https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/interpretacion_icomos_2022.pdf

Kohl, J. (Marzo de 2019). Por qué el turismo interpretativo es mucho mejor que el turismo no interpretativo // Boletín de Interpretación. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331987184_Por_que_el_turismo_interpretativo_es_mucho_mejor_que_el_turismo_no_interpretativo_Bol_etin_de_Interpretacion

Ministerio de Cultura. (2011). *Guía del Patrimonio Cultural de Suchitoto*. Dirección Nacional de Patrimonio Cultural.

Navajas, R. (2019). *¿Por qué el turismo interpretativo es mucho mejor que el turismo no interpretativo?* (Vol. 19). s.l.: Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/331987184>

Pérez, A. (26 de Agosto de 2024). ¿Qué es la señalética en diseño gráfico? Barcelona, España. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/que-es-senaletica-disenio-grafico>

Pérez, A. (3 de Enero de 2025). *ESDESIGN*. Recuperado el Junio de 2025, de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/9-tecnicas-basicas-de-disenio-grafico-y-como-aplicarlas-en-tus-proyectos>

Pérez, I. A. (2022). *Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador*. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/28136/1/13101775.pdf>

Tilden, F. (2017). *Interpreting our heritage* (4 ed.). (R. Craig, Ed.) Chapel Hill: University of North Carolina Press.

Treviño, A., & Ramirez Ibarra, R. (Junio de 2018). Semiótica narrativa del espacio público urbano: plazas y recorridos. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/354443498_Semiotica_narrativa_del_espacio_publico_urbano_plazas_y_recorridos

UNESCO. (2017). Declaración de la Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura: Hacia un desarrollo sostenible. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. . Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247763>

ANEXOS

- Anexo 1. Protocolo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN
CULTURAL”**



**DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y ESTRATEGIAS DE MARKETING
PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL DISTRITO
DE SUCHITOTO, CUSCATLÁN NORTE, 2025.**

PRESENTADO POR:
GARCÍA ORELLANA, FÁTIMA GUADALUPE GO18006
VALDEZ CRESPIÑ, WENDY ARACELI VC18032

**PROTÓCOLO DE PROYECTO
MODULO IV. EL ARTE Y LA SOCIEDAD**

MCS. VICTORIA ESTEFANÍA CALDERÓN TENORIO
DOCENTE ASESORA

MSC. LUIS EDUARDO GALDAMEZ CONTRERAS
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

06 DE MAYO DEL AÑO 2025
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

- **Estructura urbana y barrios históricos.**

Con la llegada de los españoles se estableció en este territorio la primera Villa de San Salvador en 1528, fundada por Diego de Alvarado en el sitio conocido como La Bermuda (Arce, 2022). Este primer asentamiento colonial fue estratégico debido a su cercanía con los pueblos indígenas, pero también enfrentó conflictos constantes entre los pueblos originarios y conquistadores, llevándolo a su eventual abandono y traslado hacia lo que ahora es San Salvador. Teniendo en cuenta esos cambios, Suchitoto se mantuvo como un centro importante durante la época colonial por su posición estratégica y su vinculación a la producción de añil, pero en un segundo plano.

Con el paso del tiempo, se desarrolló un nuevo casco urbano, que según testimonios recopilados en entrevistas locales fue organizado bajo un modelo colonial similar al de Antigua Guatemala, con un trazado en damero, centrado en la plaza principal. La iglesia Santa Lucía funciona como punto de origen del casco urbano. Este tipo de distribución urbanística con la plaza como punto administrativo, comercial y religioso, sigue definiendo la identidad espacial de Suchitoto a día de hoy. A partir de esta configuración se organizaron los cuatro barrios históricos: El Calvario, El Centro, El Pilar y El Ángel. (Centro de Arte para la Paz, 2017)

- **Desigualdad territorial.**

El territorio fue adquiriendo también una dimensión socioeconómica evidenciada aún en la actualidad con una marcada relación entre el estatus económico de las personas y la ubicación de sus viviendas. Las zonas al oeste son consideradas más exclusivas, con terrenos más amplios, donde históricamente las personas con mayor poder adquisitivo se ubicaron.

Uno de los espacios que refleja esta dinámica es el Parque San Martín, creado en 1903. Esta área, que aún conserva un carácter residencial privilegiado, fue inicialmente financiada por la familia Escalón, un símbolo de la élite económica de la época. Desde entonces, el parque ha sido considerado un referente de prestigio urbano, contrastando con otras zonas históricamente marginadas.

- **Referentes culturales.**

Barrios como Santa Lucía (antes Barrio de los Indios) y El Calvario, conservan un fuerte arraigo cultural y testimonios materiales de la época colonial, como el cementerio, viviendas de adobe y calles empedradas.

Esta estructura territorial ha influido profundamente en el desarrollo urbano y cultural de Suchitoto hasta convertirse hoy en día en un referente turístico, patrimonial y artístico del país.

c. Dinámica sectorial.

El distrito de Suchitoto es un enclave enriquecido por su patrimonio artístico y cultura, lo que le ha permitido consolidarse como un importante destino turístico, caracterizado por la mezcla de áreas urbanas y rurales, donde la arquitectura colonial se mezcla con paisajes naturales; cuenta con ocho sitios turísticos oficiales, los cuales se presentan en un orden jerárquico basado en la afluencia de visitantes, facilidad de acceso y atractivos culturales. Estos sitios son los siguientes:

1. Plaza Central de Suchitoto
2. Parroquia Santa Lucía
3. Lago Suchitlán
4. Cascada Los Tercios
5. Museo Alejandro Cotto
6. Centro Arte para la Paz
7. Mercado de artesanías Así es mi Tierra
8. Alcaldía Municipal de Suchitoto

El orden, corresponde a la popularidad y accesibilidad de cada lugar, así como su valor turístico y cultural para los visitantes. Estos espacios reflejan la fusión entre naturaleza, historia y arte, y configuran un modelo de desarrollo turístico que busca ser inclusivo y sostenible.

Gracias al impulso del turismo, se ha fortalecido una dinámica comercial activa en el centro histórico, particularmente en los alrededores de la Plaza Central y la Iglesia Santa Lucía. En esta zona convergen emprendedores locales, vendedores de artesanías, cafeterías, galerías, pequeños negocios y museos como el Centro de Arte para la Paz y la Casa Museo Alejandro Cotto, que enriquecen la experiencia cultural de los visitantes.

Un factor clave en esta consolidación ha sido la iniciativa impulsada por la Unidad Municipal de Turismo, la cual ha favorecido la instalación permanente de comerciantes y emprendedores en espacios estratégicos del casco urbano. Esta estrategia ha contribuido no solo a la generación de empleo y al fortalecimiento de la economía local, sino también a la revitalización del patrimonio arquitectónico y a la oferta turística organizada.

3. DIAGNÓSTICO.

Suchitoto, se caracteriza por su riqueza cultural y natural, sin embargo, no existe una forma de difundirla, el sector cultural se ha visto perjudicado ya que, al carecer de una identidad gráfica para su difusión, no existe una guía visual ni discursiva que invite a los turistas a explorar más allá de los destinos tradicionales. En este contexto, es necesario conocer la historia, tradiciones, costumbres y todo el contexto cultural, además de realizar la evaluación de los elementos culturales característicos de Suchitoto, ya sea arquitectura colonial, tradiciones artísticas, festividades, entre otros, ya que pueden ser incluidas en las estrategias gráficas planeadas para la atracción turística.

Actualmente, el municipio carece de una difusión constante y actualizada. Las entidades correspondientes anteriormente utilizaban las redes sociales para la promoción turística de manera oficial en el entonces municipio, esto a través de la página de turismo de la Alcaldía de Suchitoto, quienes no publican novedades desde 2017 y la página oficial de la Unidad Municipal de Turismo de Suchitoto que de igual manera no actualiza sus redes desde 2018 y algunas de las páginas más recientes han sido eliminadas, por lo que el contacto digital se encuentra en abandono, lo que limita su promoción turística y cultural.

Actualmente solo existe una plataforma digital independiente que se mantiene activa, llamada Gaceta Suchitoto, donde se publican artículos sobre cultura, comunidad y arte. Esta iniciativa, impulsada por un grupo de jóvenes comunicadores comprometidos con el trabajo comunitario, tiene como objetivo dar a conocer las diversas expresiones culturales, artísticas, sociales y turísticas del territorio, fomentando el vínculo con sus raíces autóctonas. Aunque cuentan con una página en Facebook y un sitio web, es fundamental contar con una plataforma oficial para la promoción turístico-cultural del distrito con la que se logre un mayor alcance y visibilización, involucrando a las entidades correspondientes para lograr una difusión más amplia del distrito.

Desarrollar una identidad visual y estrategias de marketing permitirá resaltar y comunicar estos aspectos únicos, atrayendo así a un público más amplio; el sector turístico del país compite por la atención de los viajeros, por lo tanto es necesario contar con una identidad visual clara y atractiva, que además, puede atraer inversiones y proyectos que beneficien a la comunidad.

La Unidad Municipal de Turismo, que actualmente cuenta con un muy limitado material impreso y desactualizado, es un punto de relevancia para la promoción y el servicio al turista, pero que se ha visto limitado al acceso presencial, por lo que

es importante conocer las estrategias más actuales de promoción, identificar cuáles son sus fortalezas y trabajar de la mano de ellas.

El uso de recursos gráficos como logotipos, folletos y campañas en redes sociales contribuirá a proyectar la identidad local, creando elementos que cuenten la historia de Suchitoto y resalten sus cualidades más relevantes. Una marca bien definida puede ser un activo valioso para el desarrollo a largo plazo del municipio, y el uso correcto de estrategias de marketing puede facilitar la promoción de eventos, festivales y actividades culturales, alcanzando así un público más amplio.

4. OBJETIVO GENERAL.

- Diseñar un sistema de identidad visual y estrategias de marketing para promover la cultura y el turismo de Suchitoto, fortaleciendo su proyección cultural y su atractivo como destino turístico.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diseñar un sistema de identidad visual integral que refleje la esencia cultural del municipio y sea aplicable a distintos formatos de comunicación, tanto físicos como digitales.
- Identificar los elementos culturales, históricos y simbólicos de Suchitoto que puedan ser representados gráficamente para fortalecer su identidad visual y valor patrimonial.
- Desarrollar una propuesta de señalética turística que incluya traducciones al inglés, datos culturales relevantes y elementos visuales que enriquezcan la experiencia del visitante.
- Integrar recursos digitales como códigos QR y promoción en redes sociales que permitan ampliar la difusión de la oferta turística de Suchitoto y adaptarse a las nuevas formas de consumo turístico.
- Involucrar a agentes culturales locales como artistas, guías turísticos y comerciantes en el proceso de desarrollo de la propuesta gráfica, promoviendo la apropiación comunitaria del proyecto.

6. FUNDAMENTACIÓN.

Suchitoto es reconocido por su valioso patrimonio cultural, artístico y natural, convirtiéndolo en un destino turístico de gran potencial. En la actualidad, la ausencia de una imagen consolidada y de campañas de promoción efectivas dificulta que Suchitoto, destaque en un mercado turístico cada vez más competitivo y saturado. La carencia de una identidad visual que refleje la esencia cultural del distrito, sumada a la falta de estrategias de marketing dirigidas, impide que los recursos y atractivos del lugar sean comunicados de manera efectiva a los públicos objetivos. Esto se traduce en una menor afluencia de visitantes, limitando las oportunidades de crecimiento para los actores locales y afectando la conservación de su patrimonio cultural.

Este proyecto surge como una respuesta a estas necesidades, proponiendo el diseño de una identidad visual sólida y estrategias de marketing integradas que reflejen la esencia cultural del municipio, a través del estudio de su patrimonio cultural, tradiciones y costumbres; la recopilación de estos elementos nos permitirá formar una identidad gráfica que se arraiga completamente a la identidad cultural del lugar, creando elementos claves como una señalética turística funcional, que mejore la experiencia del visitante. La implementación de estas acciones permitirá fortalecer la imagen del distrito, facilitar su reconocimiento y posicionamiento en el ámbito turístico, y promover un crecimiento sostenible del sector cultural y turístico.

Uno de los grandes problemas a considerar es que actualmente Suchitoto, carece de una estrategia digital activa y actualizada por parte de sus entidades municipales. El distrito no genera contenido promocional desde un canal oficial dedicado a la promoción del arte y el turismo, lo que ha provocado un vacío comunicacional que ha sido parcialmente cubierto por plataformas comunitarias como Gaceta Suchitoto, Centro de Arte para la Paz y la página de la Alcaldía Municipal de Cuscatlán Norte, que comparte contenido que involucra y colabora con la página de Distrito Suchitoto, sin embargo, estas iniciativas, aunque son valiosas, requieren apoyo gráfico, estructural y estratégico para tener un mayor impacto

Requiriendo así un espacio específico dedicado a la promoción del turismo de forma dinámica y atractiva, que exponga el arte, las tradiciones y todos aquellos factores que los turistas buscan en específico, como cronogramas de actividades, promoción de eventos culturales y festivales artísticos y gastronómicos, así mismo

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

la promoción de los grupos de artesanos y sectores que necesitan un apoyo en publicidad de la oferta de sus productos.

El distrito posee un escenario rico en cultura e historia de El Salvador, teniendo en cuenta que otros lugares de Centroamérica han sabido aprovechar esas condiciones y recursos para ser promocionados como principales sitios a visitar. Teniendo en cuenta la distribución territorial, el valor patrimonial en arquitectura, arte sacro, y belleza natural es invaluable y merece ser comunicado mediante recursos visuales contemporáneos, accesibles y sostenibles.

El foco económico principal de Suchitoto, es el turismo cultural y ecológico, complementado por la agricultura y la artesanía local. Su arquitectura colonial bien conservada, la oferta de eventos culturales, festivales y su entorno natural. Sin embargo, y a pesar de esta riqueza patrimonial, el flujo turístico en Suchitoto ha disminuido en los últimos años. Según testimonios recogidos en entrevistas locales a guías turísticos, se estima que la afluencia de visitantes ha bajado entre un 30 % y 40 %, en comparación con años anteriores. Esta tendencia se debe en parte a esa misma falta de estrategias integrales que articulen los elementos icónicos del distrito para proyectar a un ascenso que impulse el sector turístico como motor económico del distrito.

Esto ha impulsado la generación de empleo en áreas como la gastronomía, guía turística, alojamiento, y venta de productos artesanales. La economía también se ve beneficiada por el trabajo de organizaciones comunitarias y culturales que promueven el desarrollo sostenible a través del arte, la educación y el turismo responsable, tanto en el área urbana como rural.

Así mismo, se ha identificado una falta de segmentación en la difusión publicitaria. Los turistas nacionales y extranjeros tienen intereses distintos, más allá del lenguaje, por lo que se requiere de diferentes enfoques para aprovechar esa cualidad. Por ejemplo, los visitantes internacionales provenientes principalmente de Estados Unidos, Canadá y Europa, valoran las experiencias culturales inmersivas, la historia local, el contexto histórico colonial, los relatos sobre el conflicto armado, el arte y el contacto con la naturaleza. Mientras tanto, el turista nacional tiende a buscar viajes relajados de fin de semana que incluyan gastronomía y entretenimiento ligero.

Esta diferenciación de públicos evidencia la necesidad de aplicar estrategias de marketing sectorizadas, que permitan generar contenido y material promocional adaptado a los intereses de cada grupo.

La implementación de campañas de comunicación dirigidas, la señalización y traducción de material oficial, permitirá promover la diversidad cultural de Suchitoto tanto dentro como fuera del país, enriqueciendo la experiencia del visitante y así convertir el recorrido en una vivencia educativa y significativa.

Por lo tanto, el proyecto responde a una necesidad urgente de visibilizar Suchitoto como referente cultural nacional, mediante herramientas visuales profesionales que fortalezcan su posicionamiento y favorezcan el desarrollo sostenible de la comunidad local, para ello, se requiere no solo presencia digital actualizada, sino una imagen profesional que represente su historia viva, sus tradiciones y su riqueza artística.

7. DESCRIPCIÓN.

El proyecto “Diseño de identidad visual y estrategias de marketing para la promoción turística y cultural del distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025” se desarrollará durante un período aproximado de tres meses y está dirigido principalmente a turistas nacionales e internacionales, así como a los guías turísticos y promotores culturales vinculados al sector turístico y cultural. El propósito del proyecto es construir una identidad visual sólida, alineada al carácter patrimonial del municipio, a través de la incorporación de recursos digitales que permitan visibilizar la oferta cultural y turística del distrito.

Para la ejecución del proyecto se plantean 6 etapas principales: planeación y vinculación institucional, investigación y documentación, diagnóstico y definición metodológica, diseño de identidad visual, diseño de señalética y material promocional y socialización final, análisis y evaluación del proyecto.

A lo largo de estas etapas se contempla el inicio del proyecto, con la planificación y vinculación con instituciones clave, además de realizar una investigación cultural y visual del distrito, seguida de un diagnóstico estratégico para definir la metodología de diseño. A continuación, se desarrollará una identidad visual representativa y un sistema de señalética turística con recursos digitales. Se elaborarán materiales promocionales para su difusión en medios físicos y digitales. Finalmente, se socializa el proyecto con la comunidad, se evalúan los resultados y se sistematiza el proceso para su presentación y cierre académico.

Entre los principales participantes del proyecto se encuentran las estudiantes egresadas de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, como equipo promotor del proyecto. Además, se contará con la colaboración de la

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Unidad Municipal de Turismo de Suchitoto, como colaborador institucional, funcionando como fuente oficial de información y vínculo directo con la comunidad local. De la misma forma, se espera colaborar con representantes de colectivos artísticos y guías turísticos. Todos estos participantes intervendrán en los procesos de validación y retroalimentación de los productos gráficos, asegurando la pertinencia, apropiación y sostenibilidad del proyecto.

Etapas del proyecto:

<p>1. Inicio del proyecto, planeación y vinculación institucional.</p>	<p>Esta primera fase determina el inicio formal del proyecto, en la que se establecen los objetivos del plan y estableciendo los primeros contactos con las instituciones distritales relacionadas al turismo y la cultura.</p> <p>Se formaliza la vinculación con la Unidad de Turismo de Suchitoto, pieza clave para la gestión de información oficial y promoción turística y patrimonial del distrito, quienes funcionan como contacto con la comunidad y para futuras aplicaciones del sistema gráfico.</p> <p>Se organiza la logística para las primeras entrevistas, en donde se da a conocer de manera general el propósito del proyecto y las necesidades para desarrollarlo, así mismo un recorrido general por la zona para conocer la dinámica territorial.</p>
<p>2. Investigación y documentación.</p>	<p>Se desarrolla un proceso de recopilación de información cultural, histórica y visual del distrito.</p> <p>Esta fase tiene como propósito adentrarse en una perspectiva identitaria para establecer los lineamientos básicos del diseño y los elementos simbólicos a retomar en la creación de la identidad gráfica.</p> <p>Se realiza revisión documental, entrevistas con gestores culturales, habitantes y guías turísticos, además del análisis de materiales gráficos existentes para identificar áreas de mejora y posibles referentes visuales.</p>
<p>3. Diagnóstico y definición metodológica.</p>	<p>Teniendo en cuenta la información obtenida, se realiza un diagnóstico visual y comunicacional del distrito, se identifican los públicos objetivos y se define una estrategia de intervención visual, a partir de la comunicación sobre las necesidades principales que han surgido a raíz del descuido en cuanto a publicidad y promoción en material impreso y digital.</p> <p>Se establece la metodología de trabajo y los criterios que</p>

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

	<p>guiarán el diseño de la identidad visual y de la señalética turística, socializando avances para validación de propuestas con la institución y agentes de promoción cultural y turística del distrito.</p>
<p>4. Diseño de identidad visual.</p>	<p>En esta fase se desarrollan los principales componentes del sistema gráfico: logotipo, paleta de colores, tipografías, elementos iconográficos y recursos complementarios. La propuesta buscará representar fielmente la esencia cultural de Suchitoto con un enfoque visual claro, funcional y adaptable. Las propuestas iniciales serán presentadas para su retroalimentación con los colaboradores institucionales y comunitarios, asegurando que los aspectos visuales definidos sean pertinentes y adecuados.</p>
<p>5. Diseño de señalética y material promocional.</p>	<p>En esta etapa se definen los elementos gráficos a aplicar para la promoción turística y cultural del distrito, especialmente en señalética dirigida a la lista de 8 sitios turísticos con más afluencia del distrito. En ese sentido se contempla la incorporación de señalética informativa bilingüe, afiches para eventos culturales como festivales anuales destacados en Suchitoto. Se incorporarán códigos QR con mapas para los sitios de interés. La ilustración y otros recursos visuales creativos serán utilizados como herramientas principales para captar la atención del visitante.</p>
<p>6. Socialización final, análisis y evaluación del proyecto.</p>	<p>En la etapa final se realizará la presentación pública de los resultados del proyecto a las instituciones involucradas y agentes locales. Se sistematizará el proceso de trabajo, identificando los logros, desafíos y aprendizajes y se aplicará una evaluación del impacto social y funcional de la propuesta, a través de la retroalimentación en diálogo.</p>

Fuente: Elaboración propia.

8. PROPUESTA GENERAL DE LA EJECUCIÓN.

La presente propuesta busca establecer una ruta estructurada para el desarrollo e implementación del proyecto considerando el cumplimiento de los objetivos antes planteados y la planificación por etapas, para garantizar una ejecución adecuada y participativa.

a. Productos esperados.

Se espera que el proyecto culmine con la creación de un sistema de identidad visual para el sector turístico-cultural de Suchitoto, respaldada por la producción de piezas gráficas orientadas a la promoción del mismo.

Entre los productos a desarrollar se incluye el diseño de un logotipo institucional, una paleta cromática representativa, elementos iconográficos inspirados en el imaginario local, así como materiales de señalética turística bilingüe dirigidos a los principales sitios de interés del distrito. Además, se diseñarán afiches promocionales de eventos culturales y material gráfico para su difusión en medios impresos y en las respectivas plataformas digitales como redes sociales y el sitio web del Comité de Desarrollo Turístico de Suchitoto.

Con el desarrollo de estos productos, se espera fortalecer la experiencia del visitante, y por lo tanto que la promoción produzca un mayor reconocimiento del patrimonio local, facilitando las herramientas visuales de utilidad para las instituciones y sectores turístico-culturales del distrito.

b. Aportes originales del proyecto.

En un país en vías de desarrollo, donde los recursos destinados a cultura suelen ser escasos, el diseño gráfico adquiere un rol estratégico como medio accesible, creativo y de gran impacto para fortalecer la visibilidad del patrimonio tangible e intangible, atraer turismo sostenible y reforzar el sentido de pertenencia de las comunidades.

En ese sentido, el desarrollo de los productos previamente mencionados contribuye significativamente a la promoción del distrito de Suchitoto. En consideración a la situación actual del turismo en el país, se hace necesaria la incorporación de elementos diferenciadores que permitan destacar al distrito dentro de la enorme oferta turística nacional e internacional en el contexto actual.

El principal aporte del proyecto radica en su enfoque participativo y profesional, en el que el diseño gráfico se posiciona como una herramienta

estratégica al servicio del desarrollo local, representando una propuesta de innovación aplicada a la gestión cultural en El Salvador, al plantear una solución que responde a las necesidades reales de promoción patrimonial en territorios con recursos limitados.

En el caso de pueblos pequeños como Suchitoto, donde la cultura es uno de los principales motores del turismo y la identidad colectiva, el enlace entre diseño gráfico, arte y gestión cultural cobra una gran relevancia. A través de herramientas visuales bien fundamentadas, el proyecto espera, no solo embellecer o modernizar la comunicación visual del distrito, sino dotarla de significado, pertenencia y coherencia cultural.

El proceso de creación, involucra activamente a diversos actores comunitarios, como guías turísticos, gestores culturales y habitantes, cuyos conocimientos son importantes a tomar en cuenta para el desarrollo de cualquier proyecto que incluya cultura y patrimonio, en ese sentido son integrados al sistema visual propuesto, así como a la investigación y evaluación del mismo.

c. Proceso de creación.

El proyecto está contemplado para desarrollarse en un período aproximado de tres meses, con el objetivo de concluir con la elaboración de un manual de identidad visual y un conjunto de estrategias de marketing que permitan fortalecer y proyectar la identidad local.

Ejecutando su desarrollo de la siguiente manera:

1. Se realizarán visitas al distrito una vez por semana para recolectar información documental que nos será proporcionada por los colaboradores de la Unidad Municipal de Turismo.
2. En las visitas al distrito se incluirán los recorridos periódicos por el casco urbano y algunos de los sitios turísticos más importantes de Suchitoto, para documentar por medio de fotografías de la zona y realizar registros en notas sobre los factores a destacar en la posterior elaboración de ilustraciones y elementos gráficos destacables e imprescindibles a incluir en la realización del trabajo de identidad visual y la señalética de cada lugar.
3. Se agendarán entrevistas en las visitas y se documentará los testimonios a través de apuntes y grabaciones, que posteriormente se redactarán de manera más estructurada y que servirán para conocer los elementos culturales que más destacan del lugar y poder recopilarlos para su uso posterior en la creación de la identidad visual.

4. Se llevará a cabo el trabajo técnico del diseño de identidad visual, en el que se trabajará con los escritos apuntados y la documentación fotográfica para la elaboración de bocetos que se digitalizarán en diferentes programas de diseño y dibujo digital. Así mismo se llevará a cabo un proceso de selección para la paleta cromática que se empleará en los diferentes elementos tomando en cuenta los conocimientos técnicos, combinado con la información obtenida sobre los elementos patrimoniales del distrito.

5. Habiendo obtenido un resultado a partir de la socialización con la Unidad Municipal de Turismo y los colaboradores para la selección de los elementos más importantes en el trabajo de identidad visual, pondrá en marcha la labor técnica para las ilustraciones, que partirá de una previa selección de elementos a ilustrar y se trabajará en su digitalización adecuada a medios impresos y digitales. En ese sentido el mismo proceso se llevará a cabo para los promocionales de festivales culturales.

6. Para el proceso de elaboración de señalética, se tomará en cuenta la lista de los 8 lugares con más afluencia de visitantes en el distrito de Suchitoto. De esa manera el proceso llevará un desarrollo que dará inicio con la estructuración de la información a destacar de cada uno, con su nombre, que incluirá una breve descripción del lugar y de la misma manera datos curiosos para presentarlos de manera llamativa y empleando la fotografía obtenida a partir de las visitas de campo. Con esa información preparada, se procederá a la traducción adecuada, con ayuda de conocimientos previos y uso de herramientas digitales para la corroboración de la misma.

Los mapas ilustrados se elaborarán a partir del material previo y con la nueva información actualizada, proporcionada por la Unidad Municipal de Turismo. Teniendo el material desarrollado, se procederá a generar los códigos QR, a través de un software generador en la red.

7. Concluidas las etapas de desarrollo de material, se pasará a una reunión de presentación, entrega y evaluación del mismo. En este, se dialogarán los diferentes aspectos a tomar en cuenta, como lo son los lineamientos correctos y directrices a seguir en el empleo del mismo.

Teniendo tales consideraciones se entregarán los diferentes archivos digitales, tanto documentos de lectura como archivos editables. Comenzando con el manual de identidad visual, señalética, publicaciones para redes sociales y afiches de promoción para festivales, presentados en archivos digitales y adecuados para impresión.

d. Impacto.

Se espera que este proyecto y las estrategias de marketing diseñadas, generen un impacto positivo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del distrito de Suchitoto, mejorando su posicionamiento como sitio turístico para turistas locales y extranjeros. De manera que la promoción incremente el número anual de turistas que visitan el distrito, y de la misma forma el aumento en el interés por parte de los visitantes en el patrimonio histórico, natural y artístico tan valioso que contiene el distrito.

Esto a través del mejoramiento y actualización constante en los medios digitales e impresos que por años han sido abandonados, por lo que la difusión y publicidad generaría un impulso en la generación de empleos, crecimiento económico y el turismo responsable para Suchitoto. Asimismo, el reconocimiento y revalorización de los elementos patrimoniales, como un eje estratégico para el desarrollo social y económico sostenible.

Al integrar la participación activa de los actores locales, el proyecto no sólo crea productos visuales, sino que también promueve procesos de gestión cultural más democráticos e inclusivos, en los que el arte y el diseño pasan a ser más que elementos decorativos y publicitarios y adquieren un mayor sentido al convertirse en vehículos de transformación social y cultural. Así, se consolida como un ejemplo del papel que pueden desempeñar los profesionales del diseño en el desarrollo territorial y en la construcción de una identidad visual respetuosa con la memoria colectiva.

A su vez, representaría una propuesta de innovación en el campo del diseño aplicado a la gestión cultural en el país, ya que puede servir como modelo replicable para otros distritos que, como Suchitoto, poseen una riqueza patrimonial significativa pero carecen de estrategias visuales efectivas para su difusión.

e. Creadores que participan en el proyecto.

Para el desarrollo del presente proyecto se cuenta con la participación de las egresadas de la Licenciatura en Artes Plásticas, opción en Diseño Gráfico: Fátima Guadalupe García Orellana y Wendy Araceli Valdez Crespín. Ambas serán responsables de la investigación preliminar y de la elaboración de los materiales gráficos necesarios para la ejecución del proyecto.

Asimismo, se trabajará en coordinación con la Unidad de Turismo de Suchitoto, entidad que ha brindado su respaldo mediante el suministro de material histórico, testimonios y su plena disposición para colaborar en el desarrollo integral del proyecto.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Actividades	Mayo				Junio				Julio				Responsables
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<p>Semanas</p>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento territorial en recorrido por el casco urbano • Presentación oficial del proyecto a la Unidad Municipal de Turismo. • Establecimiento de acuerdos necesidades básicas para el desarrollo de identidad gráfica. 	X												<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto.
<p>Visitas guiadas para el análisis territorial del distrito y sus sitios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación y coordinación de recorridos • Registro fotográfico preliminar • Registro en bitácora 	X	X											<ul style="list-style-type: none"> • Félix Barrera Rivera - Coordinador de la Unidad Municipal de Turismo • Juan José García – Guía turístico • Responsables del proyecto.
<p>Sistematización de la información recopilada e identificación de elementos identitarios del distrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de documentos institucionales • Realización de entrevistas con gestores culturales y guías turísticos. 				X	X								<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto

<p>Adaptación a recomendaciones y ajustes de sistematización final.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sugerencias y ajustes finales • Preparación de paquetes de archivos digitales 	<p>• Responsables del proyecto.</p>
<p>Reunión final de socialización conjunta y diálogo sobre la difusión de las estrategias de marketing creadas a través de las plataformas digitales seleccionadas y medios impresos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del contenido • Presentación pública del sistema gráfico • Socialización en conjunto 	<p>• Responsables del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad Municipal de Turismo. • Gestores culturales.

Fuente: Elaboración propia.

10. RECURSOS.

RECURSO	TIPO	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Humano	Equipo promotor	Responsables del desarrollo de la investigación y de la elaboración y diseño del material gráfico para la ejecución del proyecto. Coordinación con las instituciones y colaboradores y elaboración de informes y presentación final del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto. 	-
	Administrativo	Encargado principal del acompañamiento institucional (Oficina Municipal de Turismo) y facilitación de información oficial, documentación, contactos clave.	<ul style="list-style-type: none"> Félix Barrera Rivera 	-
	Profesional	Guía turístico profesional. Colabora compartiendo su experiencia sobre rutas turísticas, información histórica y cultural, además de recomendaciones para estructurar los contenidos de la señalética.	<ul style="list-style-type: none"> Lic. Juan José García 	-

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

	Habitantes y gestores culturales locales	Participan en entrevistas y validación de contenido, brindando conocimientos y perspectivas fundamentales sobre la identidad del distrito.		-
Materiales	Viáticos	Incluye los gastos asociados a transporte, alimentación y entradas, fundamentales para el desarrollo de las actividades presenciales del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto. 	\$180.00
	Papelería de registro	Elementos de apoyo para las visitas territoriales, registros y papelería administrativa.		\$5.00
	Papelería e insumos gráficos	Materiales necesarios para la elaboración y desarrollo del proyecto, como bocatería e impresiones para muestras finales.		\$28.00
Financieros	Institucionales	Apoyo logístico gratuito de la Unidad Municipal de Turismo para las visitas guiadas.	Unidad Municipal de Turismo	-
Tecnológicos o técnicos	Herramientas digitales	Programas profesionales de diseño gráfico para el desarrollo del material, edición y maquetación.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del proyecto. 	\$60.00

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

		Estos facilitarán la organización, almacenamiento y seguimiento del proyecto.	
	Equipamiento o técnico	Incluye los dispositivos tecnológicos necesarios que facilitarán el trabajo de diseño, la documentación audiovisual de los sitios turísticos, entrevistas y actividades de campo, permitiendo un registro fiel y organizado.	\$578.00
	Servicios tecnológicos de soporte:	Incluyen el acceso a internet y al suministro de energía eléctrica, indispensables para garantizar el desarrollo del proyecto en conectividad, comunicación e investigación en línea.	\$90.00
TOTAL FINAL Este cuadro presenta la suma total de los recursos utilizados para el desarrollo y la ejecución del proyecto.			\$941.00

Fuente: Elaboración propia.

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Presupuesto detallado del estimado en cuanto a gastos en recursos materiales.

Materiales				
TIPO	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Viáticos	Transporte	3	\$96.00	\$180.00
	Alimentación		\$72.00	
	Ingreso a museos y sitios turísticos		\$12.00	
Papelería de registro	Libreta de bitácora para registro	2	\$1.25	\$2.50
	Folders	5	\$0.40	\$2.00
	Bolígrafos	2	\$0.25	\$0.50
Papelería e insumos gráficos	Fotocopias e impresiones	1	\$25.00	\$25.00
	Libretas de dibujo	2	\$1.50	\$3.00
Total				\$213.00

Fuente: Elaboración propia.

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Presupuesto detallado del estimado en cuanto a gastos en recursos tecnológicos o técnicos.

Tecnológicos y técnicos				
TIPO	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Herramientas digitales	Licencia para códigos QR dinámicos	1	\$60.00	\$60.00
Equipamiento técnico	Computadoras	2	\$110.00	\$235.00
			\$125.00	
	Cámaras fotográficas	2	\$120.00	\$220.00
			\$100.00	
	Celulares	2	\$48.00	\$88.00
			\$40.00	
	Tabletas gráficas	2	\$20.00	\$35.00
			\$15.00	
Servicios tecnológicos de soporte:	Energía eléctrica	2	\$18.00	\$36.00
			\$18.00	
	Internet	2	\$30.00	\$54.00
			\$24.00	
Total				\$728.00

Fuente: Elaboración propia.

- Anexo 2. Términos de Referencia.

Modelo de Términos de referencia (TDR)



1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del proyecto:

Diseño de identidad visual y estrategias de marketing para la promoción turística y cultural del distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Entidad responsable:

Egresadas de la Licenciatura en Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico.

- Fátima Guadalupe García Orellana

- Wendy Araceli Valdez Crespín.

Ubicación del proyecto:

Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, departamento de Cuscatlán.

Tipo de servicio requerido:

Diseñador gráfico

Población beneficiada:

Turistas nacionales e internacionales que visitan Suchitoto, con énfasis en adultos entre los 30 y 45 años, interesados en experiencias culturales e historia local. Así mismo a la población en general, sobre todo sectores vinculados al turismo y la cultura, comerciantes y artesanos.

El proyecto pretende establecer una identidad visual y visibilizar su patrimonio mediante recursos gráficos y digitales accesibles que enriquecerán su recorrido, comprensión del patrimonio y promoción adecuada.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Suchitoto, conocido como “Capital de la Cultura” es uno de los principales referentes de turismo cultural en El Salvador, reconocido por su patrimonio arquitectónico colonial, su historia vinculada al conflicto armado y la reconstrucción de la paz y su belleza natural. A pesar de este potencial, el distrito carece de un sistema visual identitario, enfrenta la falta de una señalética turística integral y accesible, que permita promocionar y difundir su riqueza cultural.

En ese sentido el presente proyecto propone el desarrollo de una identidad visual que represente la esencia del territorio, acompañada de señalética turística con contenido histórico y patrimonial, que además, busca incorporar recursos gráficos y digitales como ilustraciones para cada lugar, fotografías, mapas ilustrados, descripciones y datos históricos relevantes y códigos QR para enlazar a mapas digitales, dirigidos al sector turístico.

Este proyecto no solo busca dar la relevancia en la promoción turística, si no también ser un impulso para el fortalecimiento y conservación de la memoria colectiva, contribuir a procesos de apropiación cultural por parte de las nuevas generaciones y dinamizar la economía local,

3. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar la identidad de marca, sistemas de señalización interactiva y estrategias de marketing para promover la cultura y el turismo de Suchitoto, fortaleciendo su proyección cultural y su atractivo como destino turístico.





4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un manual de marca integral que refleje la esencia cultural del distrito y sea aplicable a distintos formatos de comunicación, tanto físicos como digitales.

- Identificar los elementos culturales, históricos y simbólicos de Suchitoto que puedan ser representados gráficamente para fortalecer su identidad visual y valor patrimonial.

- Desarrollar una propuesta de señalética turística que incluya traducciones al inglés, datos culturales relevantes y elementos visuales que enriquezcan la experiencia del visitante.

- Integrar recursos digitales como códigos QR y promoción en redes sociales que permitan ampliar la difusión de la oferta turística de Suchitoto y adaptarse a las nuevas formas de consumo turístico.

- Involucrar a agentes culturales locales como artistas, guías turísticos y comerciantes en el proceso de desarrollo de la propuesta gráfica, promoviendo la apropiación comunitaria del proyecto.

5. ALCANCE DEL TRABAJO

Entre las responsabilidades esperadas del equipo ejecutor se incluyen las siguientes:

- Investigación sobre el patrimonio cultural, histórico y visual del distrito de Suchitoto, mediante visitas de campo, entrevistas, análisis documental y registro fotográfico.
- Recolección y sistematización de elementos identitarios, incluyendo referentes simbólicos, arquitectónicos, naturales y sociales del territorio.
- Diseño de una identidad visual integral, que refleje la esencia cultural del distrito y sea adaptable a medios digitales e impresos.
- Desarrollo de una propuesta de señalética turística informativa, con traducción bilingüe (español-inglés) e integración de ilustraciones personalizadas y mapas ilustrados, con códigos QR para enlazar a mapas digitales.
- Creación de material promocional para medios impresos como afiches ilustrados para la difusión y promoción de los principales festivales de relevancia cultural para el distrito.
- Diseño de contenido gráfico para redes sociales, destinado a fortalecer la presencia digital del distrito y visibilizar su oferta cultural y turística.
- Coordinación con la Unidad Municipal de Turismo y otros actores locales, para validar los avances y asegurar la pertinencia del diseño.
- Entrega de todos los productos gráficos y digitales en los formatos requeridos, cumpliendo con los plazos establecidos y asegurando su uso institucional a largo plazo.



6. PRODUCTOS ESPERADOS / ENTREGABLES

Producto	Descripción	Formato	Responsables
Manual de identidad visual.	<ul style="list-style-type: none"> · Logotipo institucional y variantes. · Misión y visión. · Paleta cromática. · Tipografías. · Elementos gráficos. · Sistema de rutas turísticas. · Aplicaciones en referencias visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Formato PDF · Editables en AI y PDF. · Fonts. 	<ul style="list-style-type: none"> · Wendy Araceli Valdez Crespín (responsable de la creación del manual y elementos complementarios finales) · Fátima Guadalupe García Orellana (aportes en propuestas de logotipos y estilo)
Sistema de señalética turística-cultural bilingüe.	<ul style="list-style-type: none"> · 8 piezas gráficas para los principales sitios de interés con: <ul style="list-style-type: none"> - Ilustración principal - Descripción - Fotografías - Datos curiosos - Mapa ilustrado - Código QR · 8 piezas gráficas para los principales sitios de interés en versión inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> · Formato PDF · Editables en AI y PDF. · Fonts. 	<ul style="list-style-type: none"> · Wendy Araceli Valdez Crespín (responsable del diseño del sistema de señalética y traducción del material escrito). · Licda. Ivette Amaya (encargada de la revisión de la traducción al inglés en el material final).

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

<p>Artes promocionales para redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Paquete de +15 artes para promoción turística y cultural en formato para redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Formato PDF · Editables en AI y PDF. · Fonts. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fátima Guadalupe García Orellana (responsable de diseñar las plantillas, artes y membrete de comunicado)
<p>Afiches promocionales para festivales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Paquete de 5 piezas con ilustraciones originales alusivas a cada festival. 	<ul style="list-style-type: none"> · Formato PDF · Editables en AI y PDF. · Fonts. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fátima Guadalupe García Orellana (responsable del diseño y las artes para cada afiche)
<p>Fichas narrativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Paquete de 8 fichas narrativas para lugares de interés y 8 fichas en versión inglés con: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción. - Datos curiosos. - Ruta designada. - Color. - Referente visual. 	<ul style="list-style-type: none"> · Formato PDF · Editables en AI y PDF. · Fonts. 	<ul style="list-style-type: none"> · Wendy Araceli Valdez Crespín (responsable del diseño de la plantilla, redacción de la información y traducción de 4 fichas). Fátima Guadalupe García Orellana (responsable de la redacción de la información y traducción de 4 fichas). · Licda. Ivette Amaya (encargada de la revisión de la traducción al inglés).



7. PERFIL REQUERIDO

- Egresado/a o graduado/a en Diseño Gráfico, Artes Visuales o carreras afines.
- Experiencia comprobable en diseño de identidad visual de marcas.
- Dominio avanzado de programas de diseño de herramientas de diseño profesional (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, etc).
- Habilidades en conceptualización visual, trabajo colaborativo y adaptación a distintos formatos comunicacionales.
- Deseable: experiencia en proyectos culturales o turísticos.

- Técnico en gestión turística local
- Profesional vinculado a la Unidad de Turismo.
- Experiencia comprobable en promoción turística, acompañamiento de rutas y coordinación de eventos culturales.
- Conocimiento profundo del patrimonio cultural y de los principales atractivos turísticos del territorio.

- Egresado o graduado en Traducción al idioma inglés o carreras afines.
- Dominio total del idioma inglés.
- Fluidez al hablar el idioma.
- Capacidad de redacción de forma precisa y coherente.

- Profesional o técnico en Turismo o carreras afines.
- Experiencia comprobable en el área.
- Conocimientos sólidos sobre la historia, cultura y atracciones de la zona.
- Capacidad de planificación y organización para gestionar la logística.

8. CRONOGRAMA

Actividades	Mayo				Junio				Julio				Responsables
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento territorial en recorrido por el casco urbano Presentación oficial del proyecto a la Unidad de Turismo. Establecimiento de acuerdos necesidades básicas para el desarrollo de identidad gráfica. 													<ul style="list-style-type: none"> Wendy Valdez Crespín Fátima Orellana García (Diseñadoras gráficas y responsables del proyecto)
<ul style="list-style-type: none"> Visitas guiadas para el análisis territorial del distrito y sus sitios turísticos. Planificación y coordinación de recorridos . Registro fotográfico preliminar. Registro en bitácora. 													<ul style="list-style-type: none"> Félix Barrera - Asesor técnico de la Unidad Municipal de Turismo de Suchitoto. Juan García – Guía turístico. Wendy Valdez Crespín Fátima Orellana García
<ul style="list-style-type: none"> Sistematización de la información recopilada e identificación de elementos identitarios del distrito. Solicitud de documentos institucionales Realización de entrevistas con gestores culturales y guías turísticos. Lectura y análisis de material impreso y digital Mapeo de referentes gráficos locales Análisis de elementos simbólicos del territorio 													<ul style="list-style-type: none"> Wendy Valdez Crespín Fátima Orellana García (Diseñadoras gráficas y responsables del proyecto)

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y desarrollo de identidad visual. • Revisión de referentes visuales externos. • Establecimiento de lineamientos gráficos y enfoque visual (colores, estilo, etc). • Realización de bocetos manuales. • Construcción del sistema visual y digitalización. • Definición de logotipo, paleta de colores, tipografía e iconografía. • Adaptación a formatos impresos y digitales. • Reunión con Unidad de Turismo para feedback inicial y validación preliminar. • Reajustes y correcciones si es necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wendy Valdez Crespín • Fátima Orellana García <p>(Diseñadoras gráficas y responsables del proyecto)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de elementos gráficos y diseño de señalética adaptada a la identidad de marca y elaboración de piezas gráficas para la estrategia de marketing. • Desarrollo de señalética por sitio. • Redacción de contenido por sitio turístico. • Traducción y revisión lingüística (español-inglés). • Producción de material para redes sociales. • Diseño de afiches y fichas informativas. • Generación e integración de códigos QR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wendy Valdez Crespín • Fátima Orellana García <p>(Diseñadoras gráficas y responsables del proyecto)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licda. Ivette Amaya <p>(traductora del material del proyecto)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación a recomendaciones y ajustes de sistematización final. • Implementación de sugerencias y ajustes finales • Preparación de paquetes de archivos digitales 	<ul style="list-style-type: none"> • Wendy Valdez Crespín • Fátima Orellana García <p>(Diseñadoras gráficas y responsables del proyecto)</p>

<ul style="list-style-type: none">• Reunión para presentación y socialización de resultados, en diálogo para recomendaciones de uso institucional y comunitario.• Entrega de los productos finales.	<ul style="list-style-type: none">• Wendy Valdez Crespín• Fátima Orellana García <p>(Diseñadoras gráficas y responsables del proyecto)</p> <ul style="list-style-type: none">• Unidad de Turismo y Alcaldía Municipal de Suchitoto.
--	--

9. PRESUPUESTO ESTIMADO

Rubro/ Actividad	Justificación cultural o técnica	Cantidad/ Unidad	Costo Total
Diseño gráfico	Responsables del diseño, investigación, desarrollo conceptual y elaboración de materiales gráficos.	2 personas durante 3 meses	\$4,500.00
Asesoría técnica en turismo	Brinda asesoría técnica, valida contenidos turísticos, facilita la coordinación institucional y apoya en la implementación local	1 persona durante 3 meses con una visita semanal	\$600.00
Guía turístico profesional	Colabora compartiendo su conocimiento sobre rutas, historia, patrimonio y atractivos turísticos; apoya la estructura de contenidos para la señalética.	1 persona durante 4 visitas	\$384.00
Especialista en Traducción Inglés-Español	Responsable revisión en traducción bilingüe de los contenidos informativos para la señalética y materiales digitales, garantizando precisión lingüística y coherencia cultural.	Revisión de 8 piezas señalética e información ampliada parasitio web.	\$64.00

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Viáticos (transporte, alimentación, entradas)	Gastos de desplazamiento al distrito de Suchitoto para visitas técnicas, entrevistas, documentación visual y coordinación territorial.	1 visita semanal por 3 meses	\$240.00
Papelería de registro (bitácoras, bolígrafos, folders)	Materiales de apoyo para entrevistas, documentación de campo y registros administrativos del proceso.	Variado	\$20.00
Papelería e insumos gráficos	Incluye fotocopias, impresiones, libretas de boceto y otros materiales necesarios para registro visual.	Variado	\$30.00
Equipo técnico (computadoras, cámaras, tablets, celulares)	Uso de equipo propio (computadoras, cámaras, celulares) necesario para diseño, edición, documentación y digitalización de materiales.	Equipo propio	\$512.00
Servicios tecnológicos de soporte (internet y energía)	Internet, energía eléctrica y licencias temporales para programas de diseño gráfico, así como la creación y alojamiento de códigos QR interactivos.	2 servicios individuales durante 3 meses.	\$320.00
TOTAL			\$6,670.00

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Duración del proyecto: 3 meses de trabajo.

Número de personas: 2 diseñadoras (egresadas en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico).

Carga de trabajo: Incluye investigación, diseño, producción de materiales gráficos, contenido digital, señalética, redes sociales, sistematización y presentación.

Tipo de proyecto: Gestión cultural con impacto territorial.

11. OBSERVACIONES ADICIONALES

De acuerdo con la información proporcionada por el Centro de Información Turística de Suchitoto (CAT), en años recientes se ha observado que la afluencia de turistas en el distrito presenta una tendencia significativa a concentrarse en los primeros meses del año, alcanzando aproximadamente un 34% de visitantes extranjeros. Esta afluencia se atribuye principalmente a la celebración de diversos festivales y eventos culturales durante ese período. Por otro lado, en los meses finales del año, específicamente durante las festividades de Suchitoto, incluyendo las fiestas patronales, así como las celebraciones de Navidad y Año Nuevo, se registra un porcentaje de aproximadamente 26.63% de turistas.



- Anexo 3. Manual de Identidad Visual para Suchitoto Turismo y Cultura.



RESUMEN:

Suchitoto - Turismo y Cultura es un prototipo de identidad visual, desarrollada como modelo base para futuras acciones institucionales. En colaboración con la Oficina Municipal de Turismo, se busca fortalecer la proyección del municipio a través de una imagen representativa de su riqueza cultural, natural e histórica.



Misión:

Impulsar el desarrollo turístico-cultural de Suchitoto a través de la promoción de su patrimonio, valores, identidad y participación comunitaria.

Visión:

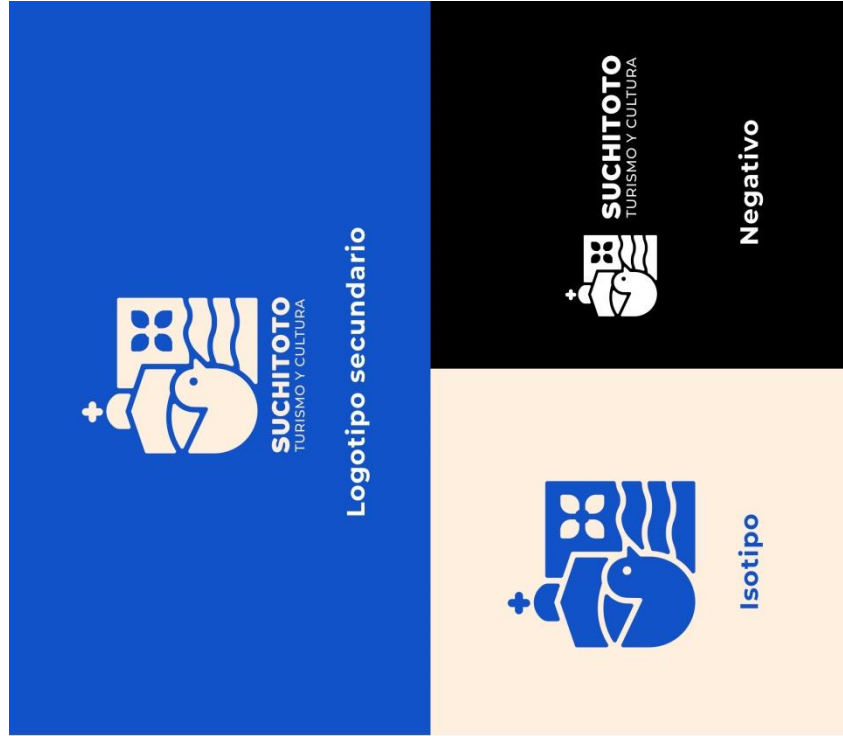
Ser un destino destacado a nivel nacional e internacional por su riqueza cultural, histórica, natural y su experiencia turística sostenible y de calidad.

Logotipo:



Logotipo principal

El logotipo integra los elementos representativos de Suchitoto; el **pájaro** y la **flor** en alusión al nombre de origen náhuatl, la **iglesia** como la representación del **patrimonio cultural** y el lago como reflejo de la **riqueza natural y turística** del entorno. El conjunto es presentado en color azul como homenaje a la **tradición histórica del añil**.



Tipografías:

<p>Tipografía Institucional (Familia Montserrat)</p> <p>Montserrat Black Montserrat Bold Montserrat Medium Montserrat Light</p>	<p>Tipografías Complementarias:</p> <p>Aniko Bold <i>Sunfish Original</i></p>
---	--



Paleta de colores:



Azul cobalto
RGB: #1153C9
CMYK: 90%, 67%, 0%, 0%

Maíz Tostado
RGB: #FFF0DE
CMYK: 0%, 7%, 15%, 0%

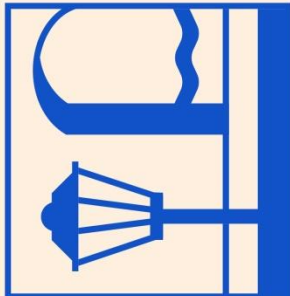
Blanco Cal
RGB: #FFFFFF
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Turquesa Lago
RGB: #03D7E2
CMYK: 64%, 0%, 19%, 0%

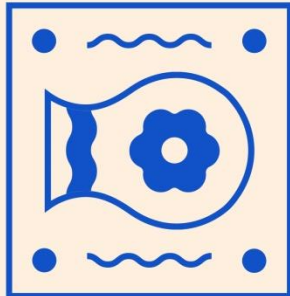
Sistema de rutas temáticas:



Senderos naturales



Caminos Históricos



Ruta del Arte

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.



Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.





Equipo de diseño
(wendyvaldez.visual@gmail.com)

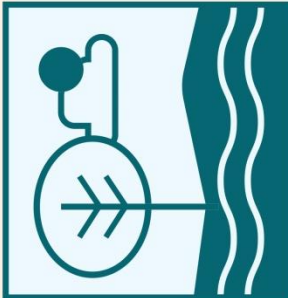
Autoras del proyecto (2025)
Fátima García - Wendy Valdez

Institución Colaboradora
Oficina Municipal de Turismo de Suchitoto

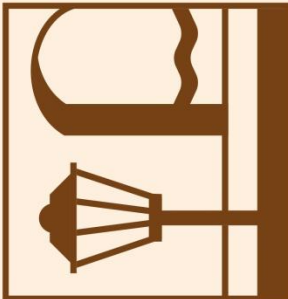
- Anexo 4. Sistema de señalética turística-cultural (español-inglés)



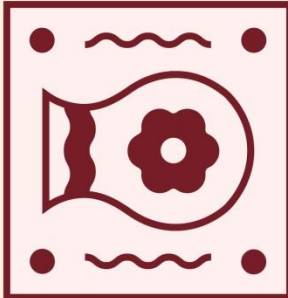
Sistema de rutas temáticas para 8 de los sitios de más alto interés



Senderos naturales



Caminos Históricos



Ruta del Arte

Maquetación:

Bloque 1. *Presentación ilustrativa*

Bloque 2. *Descripción y fotografía*

Bloque 3. *Datos curiosos y ubicación*

Sitios de Interés (ES)

1. Parroquia Santa Lucía
 2. Plaza Central de Suchitoto
 3. Alcaldía Municipal de Suchitoto
 4. Museo Alejandro Cotto
 5. Centro de Arte para la Paz
 6. Feria Artesanal "Así es mi Tierra"
 7. Lago Suchitlán
 8. Cascada Los Tercios
-



Parroquia Santa Lucía



En el corazón de Suchitoto se alza la Iglesia de Santa Lucía, construida en el siglo XIX de estilo neoclásico colonial, hecha de paja y fundada en 1854.

Su estilo combina elementos barrocos con influencias clásicas, visibles en su fachada con columnas jónicas, arcos de medio punto y un frontón triangular entre dos torres campanario.

En su interior destacan los tallados originales en madera, columnas ornamentadas y el altar neoclásico de la época. Gracias a su restauración, conserva su esencia histórica y artística.

HAZ CLIC PARA VER ESTE RECUERDO

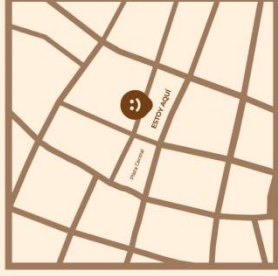



¿Sabías qué...?


La Iglesia de Santa Lucía es conocida como "la perla" o "estrella blanca" de Suchitoto, por su fachada neoclásica y con la luz del sol es visible desde los puntos más altos del territorio, donde parece brillar como una estrella sobre el pueblo.

Bajo el altar se encuentra una figura de Cristo tallada por Quirio Cataño, el mismo autor de la escultura de Negro de Estajipulas. Esta imagen, hecha de madera y articulada con cuero, se conserva en excelente estado.

¿Dónde estoy?




ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA

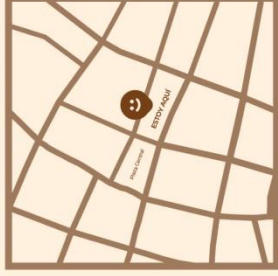



Caminos Históricos


HAZ CLIC PARA VER ESTE RECUERDO

¿Dónde estoy?




ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA

Caminos Históricos


HAZ CLIC PARA VER ESTE RECUERDO

¿Dónde estoy?



ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA




Caminos Históricos

Alcaldía Municipal de Suchitoto Norte



La alcaldía municipal es considerada un monumento histórico de la ciudad, siendo una de las casas más antiguas de la zona y conservando su hermoso estilo colonial.

Es una de las alcaldías más antiguas en la historia de El Salvador. Sus orígenes se remontan a la época precolombina, cuando fue un asentamiento pipil y ha sido testigo de eventos importantes, como el nacimiento de la villa de San Salvador por los españoles.

Escáñeme y abre el mapa



Camminos Históricos

¿Sabías qué...?

En la época colonial, la alcaldía estaba ubicada frente a la iglesia de Santa Lucía, separada por lo que hoy es la calle principal. Las restauraciones, su estructura conserva el estilo colonial original, sin remodelaciones que alteren su esencia.

¿Dónde estoy?



Camminos Históricos



HAZ CLIC PARA CONSERVAR ESTE RECUERDO





Camminos Históricos



Camminos Históricos



GOBIERNO MUNICIPAL DE SUCHITOTO

Camminos Históricos



Camminos Históricos



GOBIERNO MUNICIPAL DE SUCHITOTO

Camminos Históricos



Camminos Históricos

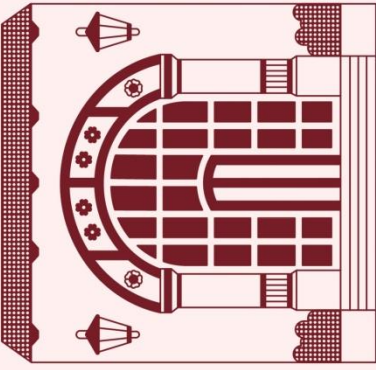


GOBIERNO MUNICIPAL DE SUCHITOTO

Camminos Históricos





Museo Alejandro Cotto



También conocida como "La Casa de Recuerdos Alejandro Cotto", esta casona colonial es un homenaje vivo al legado del cineasta, escritor y promotor cultural Alejandro Cotto, apodado "Hijo de Suchitoto".

En sus salas se resguarda un valioso legado: obras de arte, documentos, cartas y manuscritos que cuentan la historia de un cineasta y escritor apasionado por la preservación del patrimonio.

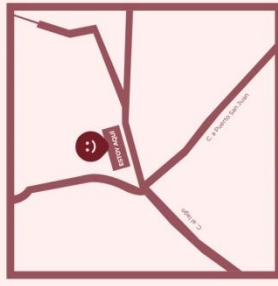
Caminar por este museo es adentrarse en un ambiente donde el arte, la historia y la identidad se entrelazan.



¿Sabías qué...?

Desde su jardín principal se disfruta un de las mejores vistas del Lago Suchitlán en toda la ciudad, lago que el mismo bautizó con ese nombre. El diseño del mirador fue obra del arquitecto Alejandro Cotto, una de las seídas más importantes de la cultura maya.

¿Dónde estoy?



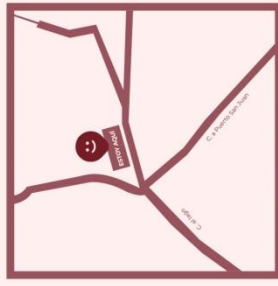
ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA



¿Sabías qué...?

Alejandro Cotto obtuvo un reconocimiento tan importantes que en el año 2007 recibió la visita oficial de los Reyes de España en su propia casa. El museo fue creado para dar a conocer el gran valor histórico y territorial de la ciudad.


¿Dónde estoy?




ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA


CAPTURE LA IMAGEN




Ruta del Arte



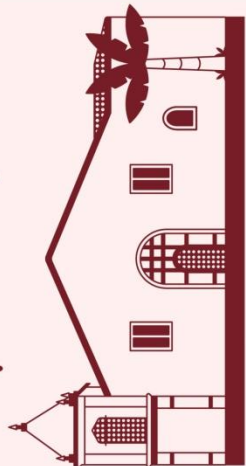
MUSEO NACIONAL DE CUSCATLÁN NORTE



SUCHITOTO TURISMO Y CULTURA






Centro de Arte para la Paz



El Centro de Arte para la Paz es un espacio donde la historia y la creatividad conviven. Fundado por la hermana Margaret O'Neill, conocida con cariño como "Hermana Peggy", abrió sus puertas en 2005 con la intención de preservar la memoria histórica de la ciudad y promover una cultura de paz.


Ubicado dentro de la histórica Hacienda San José y más de 175 años de antigüedad, el centro alberga una mediateca única que ofrece acceso a recursos educativos digitales de los cantones del distrito. Además, ofrece talleres y actividades gratuitas para todas las edades, fomentando la convivencia, el arte y el diálogo comunitario.



¿Sabías qué...?

- Antes de fundar el centro, la Hermana Peggy llegó a El Salvador a finales de los años 80 para acompañar a las mujeres víctimas del conflicto armado, pero su compromiso con la comunidad la llevó a quedarse para siempre.
- Personas de todas las edades participan en los cursos y talleres gratuitos de pintura, música, teatro y danza.
- Se realizan exposiciones que fomentan la creatividad y la convivencia.

¿Dónde estoy?




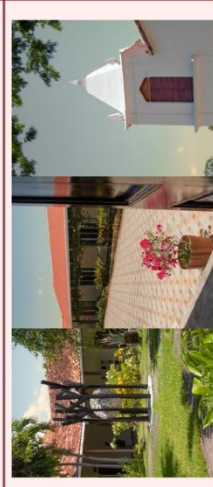
ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA





El Centro de Arte para la Paz es un espacio donde la historia y la creatividad conviven. Fundado por la hermana Margaret O'Neill, conocida con cariño como "Hermana Peggy", abrió sus puertas en 2005 con la intención de preservar la memoria histórica de la ciudad y promover una cultura de paz.

Ubicado dentro de la histórica Hacienda San José y más de 175 años de antigüedad, el centro alberga una mediateca única que ofrece acceso a recursos educativos digitales de los cantones del distrito. Además, ofrece talleres y actividades gratuitas para todas las edades, fomentando la convivencia, el arte y el diálogo comunitario.

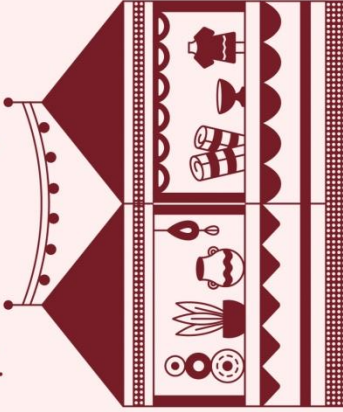
CAPTURAR LA MEMORIA EN UNA IMAGEN









Feria Artesanal

Así es mi tierra











Cada fin de semana, la Plaza Central de Suchitoto se llena de color, texturas y aromas gracias a la Feria de Artesanías "Así es mi Tierra". Nacida hace más de dos décadas y consolidada en 2003, esta feria ofrece un espacio donde artesanos locales transforman materiales reciclados y recursos naturales en piezas únicas que cuentan historias.

Es un lugar donde tradición e innovación conviven ofreciendo desde tallajes en madera de morro hasta joyería con piedras del Lago Suchitlán. El objetivo es claro: impulsar el desarrollo local y compartir el talento de los emprendedores.

CAPTURE LA
MAGIA EN
UNA IMAGEN





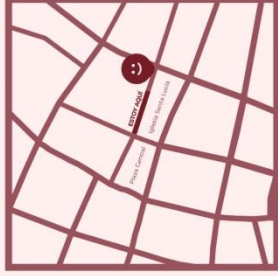
ESCANÉAME Y
ABRE EL MAPA

¿Sabías qué...?


Muchos de los materiales que provienen de limpiezas comunitarias en el lago y alrededores, se combinan con flores naturales, frutos de morro e incluso plásticos reciclados.

Antes de ocupar su espacio actual, la feria se realizaba en el Parque San Martín, de la ciudad permitiendo un encuentro más cercano entre visitantes y artesanos.

¿Dónde estoy?

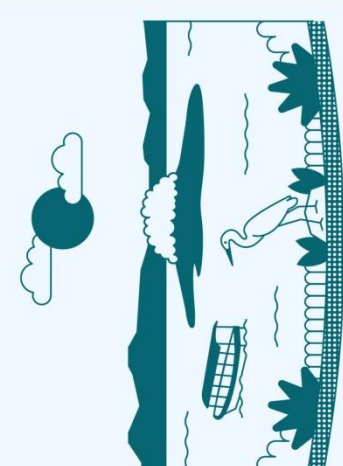



ESCANÉAME Y
ABRE EL MAPA




Ruta del Arte

Lago Suchitlán






SUCHITOTO
TRABAJO Y CULTURA



MUNICIPIO DE
CUSCATLÁN NORTE







Senderos
Naturales

El Lago Suchitlán es el cuerpo de agua más extenso de El Salvador, formado en 1976 tras la construcción de la represa Cerrón Grande. Su nombre fue acuñado por el ingeniero norteamericano John Suchitoto y Cuscatlán, y evoca su origen náhuatl: Suchitlán, que significa "lugar de flores", en alusión a la abundante vegetación que rodea sus orillas.

Desde sus muelles parten lanchas hacia pequeñas islas y miradores que ofrecen experiencias serenas y memorables y la belleza de su paisaje es también un refugio para más de 100 especies de aves y es un importante punto de encuentro de aves migratorias, así como peces y plantas.

LLEVA ESTE
MAPA EN
TU ALBUM

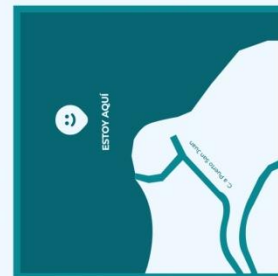


¿Sabías qué...?


- El lago está rodeado de creencias populares, relatos misteriosos, apariciones de seres sobrenaturales y mitos que provocan fiebre o malestar si se intentan seguir.
- Cada año, la comunidad local realiza una siembra de más de 30,000 alelves de tilapia para repoblar el lago y fortalecer la economía pesquera.


¿Dónde estoy?



ESTOY AQUÍ

ESCANÉAME Y
ABRE EL MAPA

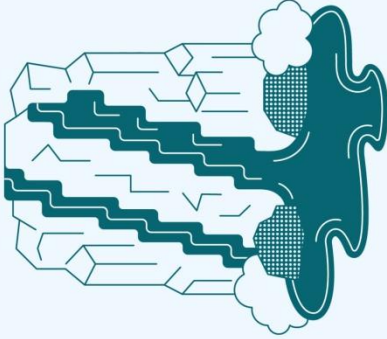








Senderos naturales

cascada

Los Tercios






A solo un kilómetro del centro de Suchitoto, en la quebrada Las Animas, se esconde un espectáculo natural que sorprende a todos los visitantes: Cascada Los Tercios.

Su pared vertical está formada por columnas de roca hexagonal, resultado de un fenómeno geológico tan singular que parece obra de un artista.

Este lugar cautiva durante todo el año, pero en la temporada de lluvias el agua cobra más fuerza y la cascada alcanza su máximo esplendor, regalando un paisaje sonoro y visual inolvidable.



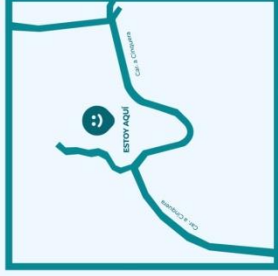
LLEVA ESTE PAISAJE EN TU ALBUM



? ¿Sabías qué...?

- Segun una de las leyendas , en las aguas de la Cascada vive una diminuta pepita de oro que aparece a veces en las piedras.
- Las rocas hexagonales se formaron hace miles de años, cuando magma se resquebrajó al entrar en contacto con el agua, generando grietas en patrones perfectos.

? ¿Dónde estoy?



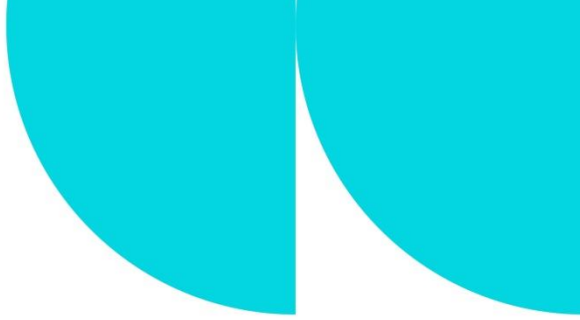
ESCANÉAME Y ABRE EL MAPA

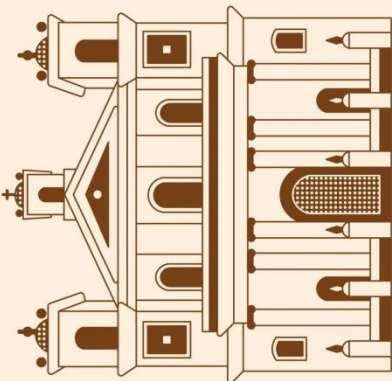
Senderos naturales

Sitios de Interés (ENG)

1. Santa Lucía Church
2. The Central of Suchitoto
3. Suchitoto City Hall
4. Alejandro Cotto Museum
5. Centro de Arte para la Paz
6. Artisan Market "Así es mi Tierra"
7. Lake Suchitlán
8. Los Tercios Waterfall






Santa Lucía Church




In the heart of Suchitoto rises the Church of Santa Lucía, built in the 19th century over a colonial straw chapel founded in 1854. Its style combines baroque elements with classical influences, visible in its white façade, where six ionic columns, semicircular arches and a pediment stand out between two bell towers.

Inside, visitors can admire the original wooden carvings and ornamented hollow columns that reflect the devotion of their worshippers. Over the years, the church has preserved its historical and artistic essence.







CLICK TO SAVE THIS MEMORY



SCAN ME TO OPEN THE MAP

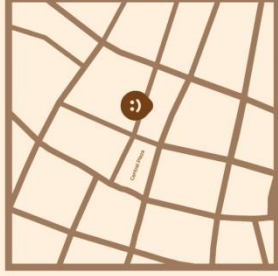


Historic Paths


? Did you know?

- The Church of Santa Lucía is known as “the pearl” or “white star” of Suchitoto, because of its appearance under the sunlight and can be seen from the highest points of the town, where it seems to glow like a star above the village.
- Beneath the altar lies a figure of Christ carved by Quino, Cataño, the same author of the altarpiece of Esquipulas. This wooden image, articulated with leather, remains in excellent condition.


Where am I?



Suchitoto



SUCHITOTO
MUNICIPALIDAD DE
CUSCATLÁN
NORTE



SUCHITOTO
MUNICIPALIDAD DE
CUSCATLÁN
NORTE

The Central Plaza of Suchitoto



The Central Square is the main meeting point for the social and cultural life of Suchitoto. Surrounded by traditional houses and cobblestone streets, it becomes a vibrant stage.

It is considered the starting point to explore the city's cultural richness, with its church, town hall, museums, and shops around it.

The square hosts cultural events, fairs, patron saint festivals, and moments of relaxation for locals and visitors alike.

CLICK TO SAVE THIS MEMORY




Did you know?

- In 1997, Suchitoto was officially declared a "Historic Site of Cultural Interest" by legislative decree.
- It is known as "The Cultural Capital of El Salvador" due to its historical wealth, traditions, and well-preserved colonial architecture.
- The city layout follows the typical Spanish colonial checkerboard plan, a grid of streets starting from the central square.

Where am I?



SCAN ME TO OPEN THE MAP



Historic Paths



CLICK TO SAVE THIS MEMORY





Historic Paths



SUCHITOTO
TURISMO Y CULTURA

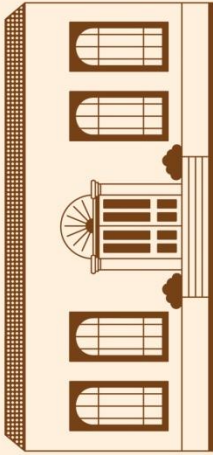


MUNICIPALIDAD MUNICIPAL DE
CUSCATLÁN NORTE



Historic Paths


Suchitoto Norte City Hall



The municipal town hall is considered a historic landmark of the city, being one of the oldest houses in the area and preserving its beautiful colonial style.

It is among the oldest town halls in El Salvador. Its origins go back to pre-Columbian times, when Suchitoto was a Pipil settlement, and it has witnessed important events such as the foundation of the first Villa de San Salvador by the Spaniards.

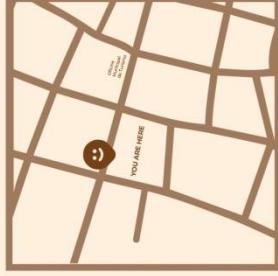
**HAZ CLIC PARA
CONSERVAR
ESTE RECUERDO**




Did you know?


During colonial times, the town hall was located in front of Santa Lucía Church, a building that was destroyed by the central army. Despite restorations, its structure preserves the original colonial style without modifications that alter its essence.

Where am I?





SCAN ME TO
OPEN THE MAP







Historic Paths








SUCHITOTO
TURISMO Y CULTURA

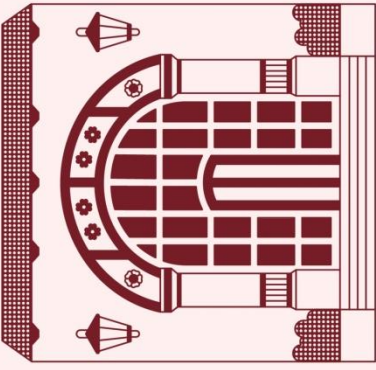



MUNICIPALIDAD DE
**CUSCATLÁN
NORTE**




Historic
Paths

Alejandro Cotto Museum






SUCHITOTO
MUNICIPIO DE CULTURA



MUNICIPIO DE CUSCATLÁN
NORTE




ART
Route


Also known as "La Casa de Recuerdos Alejandro Cotto" (The House of Memories), this colonial mansion is a living tribute to the legacy of filmmaker, writer, and cultural promoter, Alejandro Cotto, known as "Son of Suchitoto".

Inside, visitors will find a valuable collection: artworks, documents, letters, and manuscripts that tell the story of the city and of Cotto himself, a passionate advocate for cultural heritage preservation.

Walking through this museum is immersing yourself in an atmosphere where art, history, and identity intertwine.



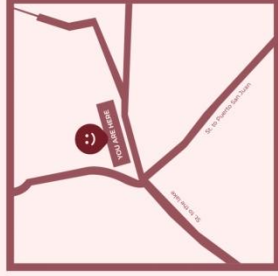
CAPTURE
MUSIC
IN A PHOTO





Did you know?

- From its main garden you can see the lake and the mountains of Lake Suchitlán.
- In 2007, Alejandro Cotto's exhibition was held, an event of great importance that he received an official visit from the Kings of Spain at his home.
- The design was inspired by an event that helped shape the identity and most important, details of Mesoamerican culture.

Where am I?

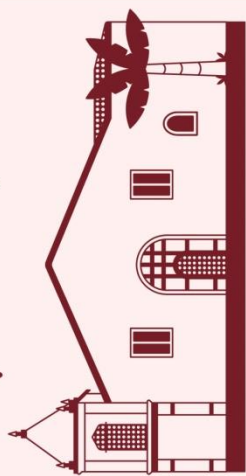



SCAN ME TO
OPEN THE MAP


Art Route

centro de Arte para la Paz






SUCHITOTO
TURISMO Y CULTURA



MUNICIPALIDAD DE
CUSCATLÁN
NORTE


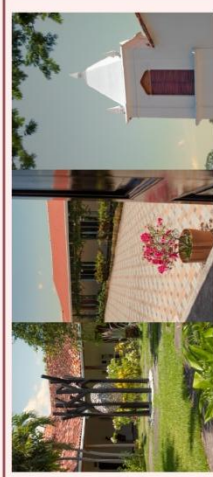


ART
Route

The Center for Art and Peace is a space where history and creativity come together. Founded by Sister Margaret O'Neill, affectionately known as "Sister Peggy", it opened its doors in 2005 with the mission of promoting the culture of peace and promoting a culture of peace.

Located within the historic Hacienda San José, over 175 years old, the center houses a wide range of programs, including workshops, photography, video and digital editing from the rural communities of the district. It also offers free workshops and activities for all ages, encouraging creativity, art, and community dialogue.


**CAPTURE
THE MOMENT
IN A PHOTO**



Did you know?

- Before founding the center, Sister Peggy arrived in El Salvador in the late 1980s to work with the poor women of the community. Her commitment to the community led her to stay forever.
- Today, people of all ages participate in free courses in painting, music, theater, dance, and photography, as well as exhibitions that foster creativity and coexistence.

Where am I?



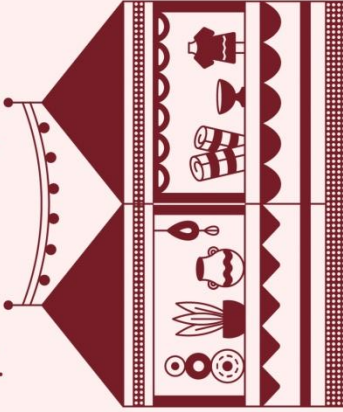
SCAN ME TO
OPEN THE MAP







Art Route

Artisan Market

Así es mi tierra


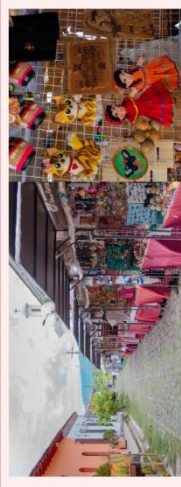


Every weekend, Suchitoto's Central Square fills with colors, textures, and aromas thanks to the handicraft fair "Así es mi Tierra". Founded more than two decades ago and established in 2003, the fair brings together local artisans who use recycled materials and natural resources to create unique pieces that tell stories.

It is a place where tradition and innovation meet, offering visitors a chance to see wood carvings, textiles, and pottery stones from Lake Suchitlán. Its goal is clear: to promote local development and share the talent of Suchitoto's artisans.

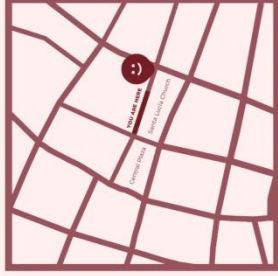
CAPTURE THE MAGIC IN A PHOTO



Did you know?

- Many of the materials come from community cleanups around the lake: driftwood, old newspapers, bones, motor seeds, and even recycled plastics.
- Before moving to its current location, the fair was held in San Martín Park, but its relocation to the central square allowed for closer interaction between visitors and artisans.


Where am I?



SCAN ME TO OPEN THE MAP







Lake Suchitlán



Lake Suchitlán is the largest body of water in El Salvador, formed in 1976 after the construction of the Cerón Grande dam. The name was coined by filmmaker Alejandro G. Abajón in 1976. In Nahuatl, Suchitlán means "place of flowers", a reference to the lush vegetation that surrounds its shores.


From its docks, boats depart to small islands and viewpoints, offering serene and memorable experiences. Its beauty also provides a refuge for more than 100 bird species, making it a key destination for birdwatching, as well as for fishing and exploring native plants.






Lake Suchitlán is the largest body of water in El Salvador, formed in 1976 after the construction of the Cerón Grande dam. The name was coined by filmmaker Alejandro G. Abajón in 1976. In Nahuatl, Suchitlán means "place of flowers", a reference to the lush vegetation that surrounds its shores.

From its docks, boats depart to small islands and viewpoints, offering serene and memorable experiences. Its beauty also provides a refuge for more than 100 bird species, making it a key destination for birdwatching, as well as for fishing and exploring native plants.

TAKE THIS TRIP WITH YOU

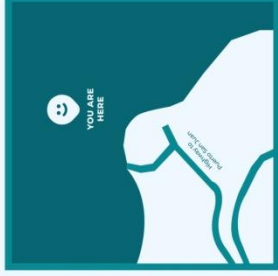






? Did you know?

- The lake is surrounded by local beliefs and legends of mysterious creatures, ghostly apparitions, and hidden treasures.
- The lake is often surrounded by legends of fever or disorientation to those who try to follow them.

Where am I?



SCAN ME TO OPEN THE MAP

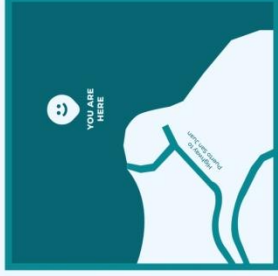



Nature Trails



? Did you know?

- Every year, the local community releases more than 30,000 tilapia fingerlings into the lake to help replenish its fish population and strengthen the local fishing economy.

Where am I?

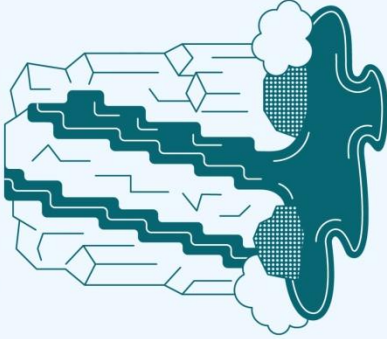






SCAN ME TO OPEN THE MAP

Nature Trails

Los Tercios Waterfall











Just one kilometer from downtown Suchitoto, in the Las Animas ravine, lies a natural wonder that amazes every visitor: Los Tercios Waterfall.

Its vertical wall is formed by striking hexagonal rock columns, the result of a rare geological phenomenon that looks like the work of an artist.

The site is breathtaking year-round, but during the rainy season the water flows with greater force, making the waterfall reach its full splendor and creating an unforgettable visual and soundscape.

TAKE THIS LANDSCAPE WITH YOU

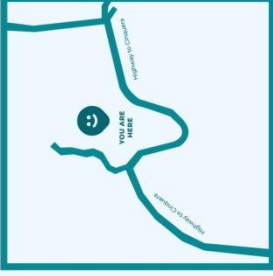




Did you know?

- The lake is surrounded by local beliefs and legends of mysterious creatures, ghostly apparitions, and apparitions that cause people with charts or laments often causing fever or disorientation to those who try to follow them.
- Every year, the local community releases more than 30,000 tilapia fingerlings into the lake.
- The lake is a source of income for the population and strengthens the local fishing economy.

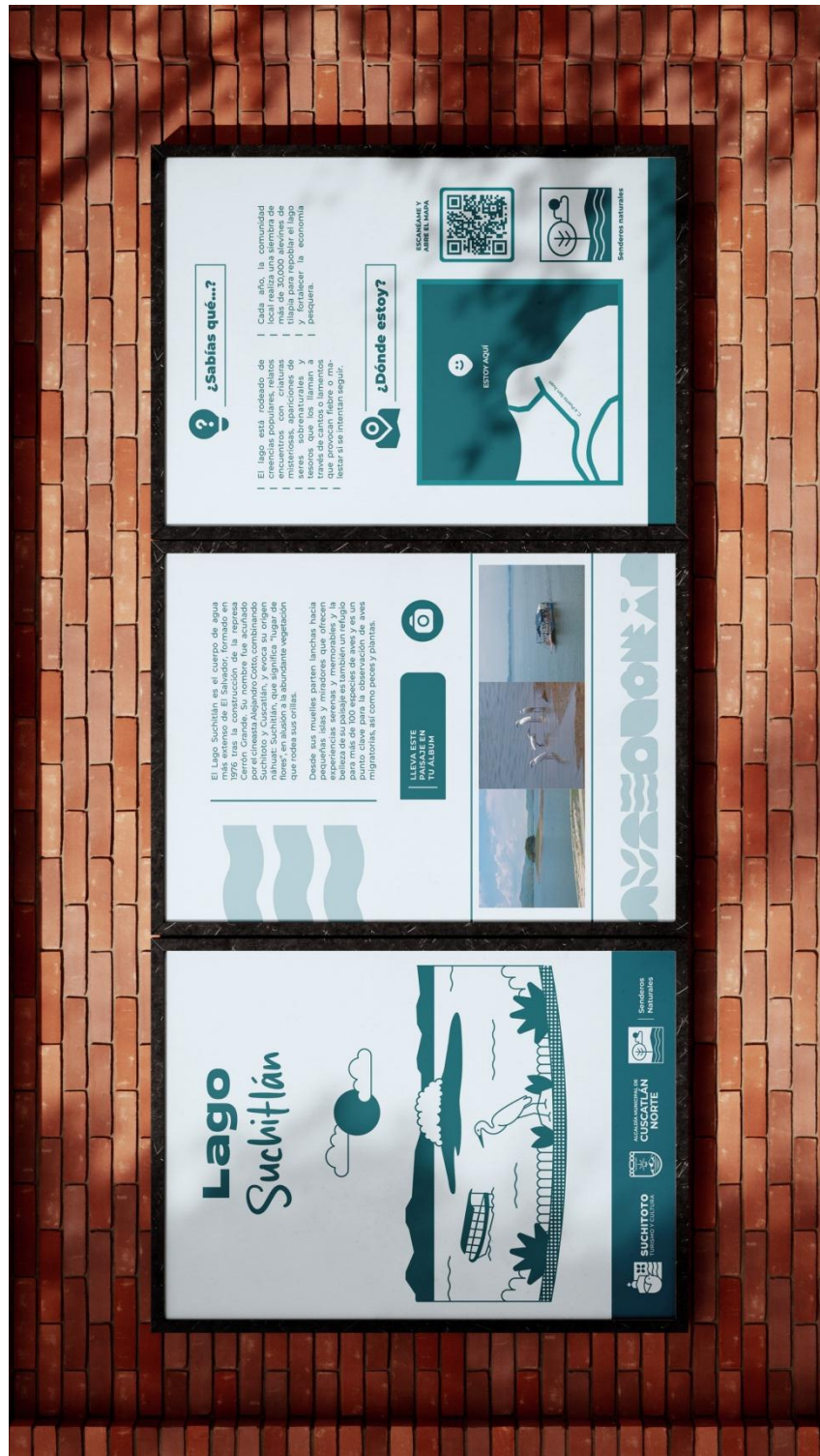
Where am I?



SCAN ME TO OPEN THE MAP





- Anexo 5. Diseño de Promoción para Medios Impresos y RR.SS.



Diseño de afiches para
Festivales Culturales

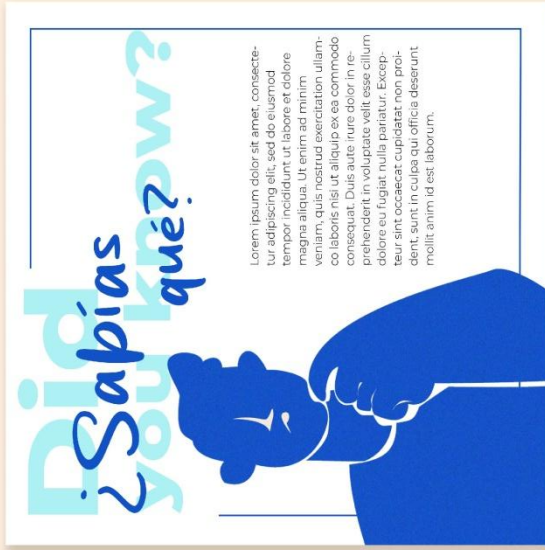




Plantilla para comunicados oficiales



DATOS HISTÓRICOS



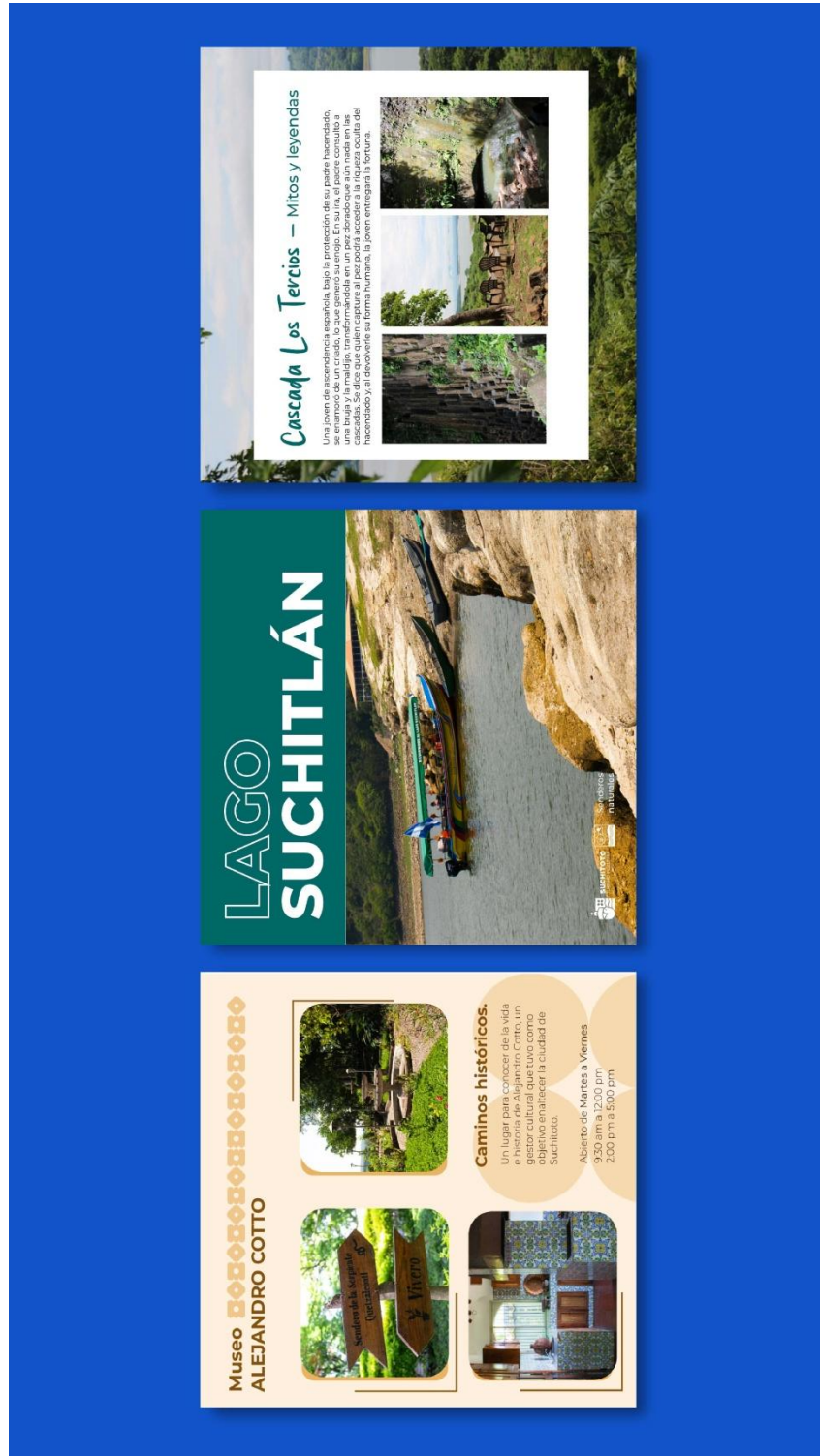
Post para promoción en
Redes Sociales





Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.





- Anexo 6. Fichas Informativas para sitios de Interés.

Fichas Informativas para sitios de interés

(ESP-ENG)



SUCHITOTO

TURISMO Y CULTURA

Parroquia de Santa Lucía



Descripción

En el corazón de Suchitoto se alza la Iglesia de Santa Lucía, construida en el siglo XIX sobre una antigua capilla colonial hecha de paja y fundada en 1854. Desde su atrio se domina la plaza central, convirtiéndose en un punto de encuentro para residentes y visitantes.

Su estilo combina elementos barrocos con influencias clásicas, visibles en su fachada blanca, donde destacan seis columnas jónicas, arcos de medio punto y un frontón triangular entre dos torres campanario. En su interior, sobresalen tallados originales en madera, columnas ornamentadas y huacales que reflejan la devoción de su época. Gracias a su restauración, conserva su esencia histórica y artística.

Datos curiosos

La Iglesia de Santa Lucía es conocida como "la perla" o "estrella blanca" de Suchitoto, ya que su blanca fachada resplandece con la luz del mediodía y es visible desde los puntos más altos del territorio, especialmente desde el cerro de Guazapa, donde parece brillar como una estrella sobre el pueblo.

Bajo el altar se encuentra una figura de Cristo tallada por Quirio Cataño, el mismo escultor del famoso Cristo Negro de Esquipulas. Esta imagen, hecha de madera y articulada con cuero, se conserva en excelente estado.

Cada diciembre, del 6 al 13, el pueblo se viste de fiesta en honor a Santa Lucía. La celebración fusiona la fe católica con tradiciones indígenas, creando un mosaico cultural que rinde homenaje a la identidad de Suchitoto y a su iglesia más emblemática.

Color designado

Arcilla Antigua
HEX: #774117
CMYK: 34% 70% 95% 44%

Sección

Caminos Históricos

Español

Santa Lucía Church



Description

In the heart of Suchitoto stands the Church of Santa Lucía, built in the 19th century on the site of an old colonial thatched-roof chapel and founded in 1854. From its atrium, it overlooks the central square, becoming a meeting point for both residents and visitors.

Its architectural style blends Baroque elements with Classical influences, visible in its white facade, where six Ionic columns, semi-circular arches, and a triangular pediment between twin bell towers stand out. Inside, original wood carvings and hollow, ornate columns reflect the devotion of the time. Thanks to its restoration, the church has preserved its historical and artistic essence.

Did You Know..?

Santa Lucía Church has long been known as "the pearl" or "the white star" of Suchitoto; its white facade shines under the midday sun and can be seen from some of the highest points in the region—especially from Guazapa Hill—where it seems to sparkle like a star above the town.

Beneath the altar is a wooden figure of Christ sculpted by Quirio Cataño, the same artist behind the famous Cristo Negro de Esquipulas. This image, made of wood and articulated with leather, remains in excellent condition.

Each December, from the 6th to the 13th, the town celebrates its patron saint festivities in honor of Saint Lucy. The event blends Catholic devotion with indigenous traditions, creating a cultural mosaic that pays tribute to the identity of Suchitoto and its most iconic church.

Designated Color

Old Clay
HEX: #774117
CMYK: 34% 70% 95%

Section

Historic Paths

Inglés

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Lago Suchitlán



Descripción

El Lago Suchitlán es el cuerpo de agua más extenso de El Salvador, formado en 1976 tras la construcción de la represa Cerón Grande. Su nombre fue acuñado por el cineasta Alejandro Cortés combinando Suchitoto y Cuscatlán, y evoca su origen náhuatl: Suchitlán, que significa "lugar de flores", en alusión a la abundante vegetación que rodea sus orillas.

Desde sus muelles parten lanchas hacia pequeñas islas y miradores que ofrecen experiencias serenas y memorables; la belleza de su paisaje es también un refugio para más de 100 especies de aves y es un punto clave para la observación de aves migratorias, así como peces y plantas.

Datos curiosos

El lago está rodeado de creencias populares: pescadores relatan encuentros con criaturas misteriosas, apariciones de seres sobrenaturales y historias que los llevan a través de cantos o lamentos extraños que provocan fiebre o malestar si se intentan seguir.

Cada año, la comunidad local realiza una siembra de más de 30,000 alevines de tilapia para reponer el lago y fortalecer la economía pesquera.

Algunas de las islas visitadas hoy fueron antiguas colinas, parcialmente sumergidas con la creación del lago. Entre las más conocidas se encuentran: Isla Los Solistas, santuario natural de aves, Isla Los Enamorados, famosa por su tranquilidad, Isla El Chaparral e Isla El Embarcadero, cada una con su propio encanto.

Color designado

Verde Jade
HEX: #076672
CMYK: 86% 37% 42% 26%

Sección

Senderos naturales



Español

Lake Suchitlán



Description

Lake Suchitlán is the largest body of water in El Salvador. It was formed in 1976 after the construction of the Cerón Grande Dam. The name was created by filmmaker Alejandro Cortés, who combined "Suchitoto" and "Cuscatlán"; it comes from the Nahuatl word Suchitlán, which means "place of flowers," and refers to the rich vegetation found around the lake.

From its docks, small boats depart to nearby islands and viewpoints, offering peaceful and memorable experiences. Its scenic beauty also provides a natural refuge for over 100 bird species and is an important area for observing migratory birds, fish, and aquatic plants.

Did You Know...?

The lake is surrounded by local legends. Fishermen tell stories about mysterious creatures, appearances of supernatural beings, and hidden treasures that call out through strange sounds or cries. It is said these can cause fever or discomfort to those who try to follow them.

Every year, the local community releases over 30,000 young tilapia fish into the lake to support fish populations and boost the fishing economy.

Some of the islands seen today were once hills, partially submerged when the lake was formed. Among the best known are Los Solistas Island, a natural bird sanctuary; Los Enamorados Island, known for its calm atmosphere; El Chaparral Island and El Embarcadero Island, each with its own special charm.

Designated Color

Jade Green
HEX: #076672
CMYK: 86% 37% 42% 26%

Section

Nature Trails



Ingles

Plaza Central



Descripción

La Plaza Central es el punto de encuentro por excelencia para la vida social y cultural del pueblo, rodeada por sus casas tradicionales y calles empedradas, se convierte en un escenario vivo.

Se le considera el punto de partida para explorar la riqueza cultural de la ciudad, con su iglesia, escuelas, museos y comercio alrededor. Es escenario de eventos culturales, fiestas patronales y momentos de descanso.

Datos curiosos

En 1997, por decreto legislativo, se le otorgó a Suchitoto el título de "Conjunto Histórico de Interés Cultural" y es considerado "La Capital de la Cultura de El Salvador" por su riqueza histórica, tradiciones y construcciones antiguas bien conservadas.

El trazado urbano es un diseño en damero o "tablero de ajedrez", típico de las ciudades coloniales españolas, una cuadrícula con calles rectas que nacen desde la plaza principal.

En tiempos de control colonial, también fue escenario de castigos públicos y ceremonias militares y se iban en vivo allá los decretos reales y semanalmente se convertía en un mercado donde comerciantes ofrecían frutas, tejidos y utensilios; así mismo compartían noticias e historias.

Muchos habitantes bromean diciendo que "si te sientas en la plaza el tiempo suficiente, verás pasar a todo Suchitoto".

Color designado

Arçilla Antigua
HEX: #774417
CMYK: 34% 70% 95% 44%

Sección

Caminos Históricos



Español

The Central Plaza



Description

The Central Plaza is the heart of social and cultural life in the town. Surrounded by traditional houses and cobblestone streets, it becomes a vibrant stage for daily life.

It is considered the perfect starting point to explore Suchitoto's cultural richness, with its church, town hall, museums, and nearby shops. The plaza hosts cultural events, fairs, patron saint festivals, and offers a space for rest and gathering.

Did You Know...?

In 1997, by legislative decree, Suchitoto was declared a "Historic Ensemble of Cultural Interest" and is widely known as "El Salvador's Capital of Culture" for its history, traditions, and well-preserved colonial architecture.

The layout of the town follows a grid plan, also known as the "checkboard" or "damero", typical of Spanish colonial cities, with straight streets that radiate from the main square.

During the colonial period, the plaza also hosted public punishments and military ceremonies, and royal decrees were read aloud. Each week, it became a market where merchants offered fruits, textiles, and tools, while also sharing news and stories.

Locals often joke that "if you sit in the plaza long enough, you'll see all of Suchitoto pass by".

Designated Color

Old Clay
HEX: #774417
CMYK: 34% 70% 95%

Section

Historic Paths



Ingles

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Cascada Los Tercios



Descripción

Ubicada en la quebrada Las Animas, a aproximadamente 1 kilómetro de la ciudad de Suchitoto, esta zona se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos. Esto se debe a la forma tan poco común de las rocas hexagonales que conforman la pared vertical de la cascada, lo que la hace un lugar único y fascinante para turistas nacionales e internacionales.

Su paisaje místico e imponente la convierte en un atractivo que cautiva en cualquier momento del año. Sin embargo, durante la temporada de invierno, la cascada se vuelve aún más impresionante, ya que toma más fuerza y alcanza su mayor esplendor. Atrayendo una mayor afluencia de visitantes.

Datos curiosos

La estructura hexagonal de la pared de piedras ubicada detrás de las cascadas se origina cuando el magma subterráneo, también conocido como roca fundida, entra en contacto con el agua y se enfría de manera rápida y brusca. Este proceso de enfriamiento provoca la liberación de oxígeno que amaña del magma fragmentado, lo cual favorece la formación de grietas con patrones hexagonales.

Las rocas presentes en la zona son utilizadas principalmente para la elaboración de artesanías y obras artísticas. La mayoría de las personas recolecta las rocas del fondo del río, ya que poseen formas variadas e ideales para ser talladas y decoradas. En algunos casos, también se recogen las rocas hexagonales que están apiladas a los lados de las cascadas.

Color designado

Verde jade
HEX: #076672
CMYK: 66% 37% 42% 26%

Sección

Senderos naturales

Español

Los Tercios Waterfall



Description

Located in Las Animas ravine, approximately 1 kilometer from the city of Suchitoto, this area has become a major tourist attraction. This is due to the unusual shape of the hexagonal rocks that form the vertical wall of the waterfall, making it a unique and fascinating destination for both national and international tourists.

Its mystical and imposing landscape makes it an attraction that captivates at any time of the year. However, during the winter season, the waterfall becomes even more impressive, gaining strength and reaching its peak splendor, which draws an even greater influx of visitors.

Did You Know...?

The hexagonal structure of the stone wall behind the waterfalls originates when underground magma, also known as molten rock, comes into contact with water and cools rapidly and abruptly. This cooling process causes the release of oxygen emanating from the fragmented magma, which favors the formation of cracks with hexagonal patterns.

The rocks found in the area are mainly used for the elaboration of handicrafts and artistic works. Most people collect rocks from the bottom of the river, as they come in varied shapes and are ideal for painting and decorating. In some cases, hexagonal rocks stacked along the sides of waterfalls are also collected.

Designated Color

Jade Green
HEX: #076672
CMYK: 66% 37% 42% 26%

Section

Nature Trails

Ingles

Museo Alejandro Cotto



Descripción

Conocida también como "La Casa de Recuerdos Alejandro Cotto", este lugar conserva un importante patrimonio cultural caracterizado por rasgos coloniales, constituyéndose como un bien patrimonial de la ciudad. En su interior alberga un valioso legado documental que refleja la historia y la identidad de Suchitoto.

Se trata de un homenaje a la vida y los logros del destacado escritor y cineasta Alejandro Cotto, quien durante su vida dedicó sus esfuerzos a enriquecer la riqueza cultural de Suchitoto. La mediateca, ubicada en este espacio, cuenta con archivos de gran valor, incluyendo una colección de arte nacional e internacional, así como cartas, documentos y manuscritos con décadas de antigüedad, que constituyen un patrimonio invaluable para la memoria cultural de la región.

Datos curiosos

La distribución del mobiliario, así como el uso de utensilios tradicionales como piedras de moler, comales y toda la decoración, fueron diseñadas con una marcada influencia mexicana. Esta influencia se refleja especialmente en la cerámica poblana que recubre la mayor parte de las paredes del área de la cocina, aportando un valor cultural y estético que enriquece el espacio.

La casa dispone de uno de los mejores miradores hacia el Lago Suchitlán en toda la ciudad, ubicado en el jardín principal. Este mirador cuenta con un diseño inspirado en Quetzalcóatl, uno de los dioses más importantes de la cultura maya.

Alejandro Cotto obtuvo un reconocimiento y alcance tan importantes que en el año 2007 recibió la visita oficial de los Reyes de España en su propia casa. Este evento fue una oportunidad para destacar y dar a conocer el valor histórico y territorial de la ciudad, resaltando su importancia en el contexto cultural y patrimonial.

Color designado

Granate vivo
HEX: #771D27
CMYK: 32% 96% 71% 45%

Sección

Caminos históricos

Español

Alejandro Cotto Museum



Description

Also known as "La Casa de los Recuerdos Alejandro Cotto", this site preserves an important cultural heritage characterized by colonial features, making it a patrimonial property of the city. Inside, it houses a valuable documentary collection that reflects the history and identity of Suchitoto.

It is a tribute to the life and achievements of the distinguished writer and filmmaker Alejandro Cotto, who dedicated his efforts during his lifetime to enhancing the cultural richness of Suchitoto. The media library located in this space houses highly valuable archives, including a collection of national and international art, as well as letters, documents, and manuscripts dating back decades, which constitute an invaluable heritage for the cultural memory of the region.

Did You Know...?

The arrangement of the furniture, as well as the use of traditional utensils such as grinding stones, comals, and all the decorations, was designed with a strong Mexican influence. This influence is especially reflected in the Puebla-style pottery that covers most of the walls in the kitchen area, providing a cultural and aesthetic value that enriches the space.

The house features one of the best viewpoints of Lake Suchitlán in the entire city, located in the main garden. This viewpoint has a design inspired by Quetzalcóatl, one of the most important deities in Mayan culture.

Alejandro Cotto achieved such important recognition and influence that, in 2007, he received an official visit from the King and Queen of Spain at his own home. This event was an opportunity to highlight and promote the historical and territorial value of the city, emphasizing its importance in the cultural and heritage context.

Designated Color

Vivid Garnet
HEX: #771D27
CMYK: 32% 96% 71% 45%

Section

Art Route

Ingles

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

Alcaldía Municipal



Descripción

La alcaldía es considerada un monumento histórico de la ciudad, siendo una de las casas más antiguas de la zona y conservando su hermoso estilo colonial.

Es una de las alcaldías más antiguas en la historia de El Salvador. Sus orígenes se remontan a la época precolombina, cuando fue un asentamiento gitano y más tarde de eventos importantes, como la fundación de la primera Villa de San Salvador por los españoles.

Datos curiosos

La ubicación de la alcaldía no ha sido la misma a lo largo del tiempo. Después de la conquista se encontraba frente a la Iglesia Santa Lucía, separada por lo que hoy en día es la plaza central.

La estructura no ha sido sometida a remodelaciones recientes. Aunque ha pasado por diversos procesos de restauración, no se han llevado a cabo modificaciones sustanciales, con el fin de preservar su estilo colonial tan distintivo.

Aunque es una institución gubernamental, la alcaldía tiene un espacio cerrado. Su acceso es abierto al público en general, permitiendo que turistas, nacionales e internacionales puedan apreciar y explorar la riqueza arquitectónica del edificio.

Color designado

Arcilla Antigua
HEX: #774177
CMYK: 34% 70% 95% 44%

Sección

Caminos históricos

Español

Suchitoto City Hall



Description

The City Hall is considered a historical monument of the city, being one of the oldest houses in the area and preserving its beautiful colonial style.

It is one of the oldest city halls in the history of El Salvador. Its origins date back to the pre-Columbian times, when it was a Gitan settlement, and it has witnessed significant events, such as the foundation of the first Villa de San Salvador by the Spanish.

Did You Know...?

The location of the City Hall has not always been the same over time. After the conquest, it was located in front of the Santa Lucia Church, separated by what is now the Central Plaza.

The building has not undergone recent renovations. Although it has gone through various restoration processes, no substantial modifications have been made in order to preserve its distinctive colonial style.

Although it is a government institution, the City Hall is not a closed space. It is open to the general public, allowing both national and international tourists to appreciate and explore the architectural richness of the building.

Designated Color

Old Clay
HEX: #774177
CMYK: 34% 70% 95%

Section

Historic Paths

Inglés

Centro de Arte para la Paz



Descripción

Fundado por la hermana Margaret Ann O'Neill (Hna. Peggy), el espacio fue inaugurado en el año 2005. Este centro tiene como propósito preservar y promover la memoria histórica de Suchitoto mediante la recolección y conservación de archivos fotográficos y audiovisuales. Además, fomenta una cultura de paz al ofrecer cursos gratuitos accesibles para personas de todas las edades, creando un entorno de convivencia sana a través de las artes plásticas. Asimismo, impulsa la valoración y el aprecio por la riqueza cultural y artística que caracteriza a la ciudad.

Datos curiosos

El lugar está ubicado dentro de la Hacienda San José, una propiedad que data de hace aproximadamente 175 años. Esta hacienda cuenta con una ermita de adobe (lamentablemente, pasó por un periodo de abandono de 25 años. Sin embargo, gracias al impulso y al trabajo dedicado de la hermana Peggy, la ermita pudo ser restaurada en casi su totalidad. Este proceso se realizó mediante donaciones y siguiendo los lineamientos del Ministerio de Cultura, logrando convertirse en un espacio digno para crear, aprender y valorar la historia y patrimonio del lugar.

Margaret Ann O'Neill, la fundadora de este proyecto, era una religiosa que llegó a El Salvador a finales de los años 80. Su misión inicial era acompañar a las personas desplazadas internamente durante el conflicto armado. Sin embargo, debido a la realidad que conoció en ese entonces, decidió quedarse en el país para comenzar un proyecto que promoviera la cultura de paz y fomentara un cambio social y cultural positivo.

Este es el único espacio que alberga una biblioteca completa de los cantares pertenecientes al distrito de Suchitoto, ofreciendo recursos en formato de video y documentos digitales. Además, el acceso a estos materiales es completamente gratuito, lo que facilita la difusión y el conocimiento de la cultura y la historia de la región.

Color designado

Granate vivo
HEX: #771D27
CMYK: 32% 96% 77% 45%

Sección

Caminos históricos

Español

Centro de Arte para la Paz



Description

Founded by Sister Margaret Ann O'Neill (Sister Peggy), the space was inaugurated in 2005. This center aims to preserve and promote the historical memory of Suchitoto through the collection and conservation of photographic and audiovisual archives. Additionally, it fosters a culture of peace by offering free courses accessible to people of all ages, creating a healthy environment for coexistence through the plastic arts. It also encourages appreciation and valuing of the cultural and artistic richness that characterizes the city.

Did You Know...?

The place is located within Hacienda San José, a property that dates back approximately 175 years. This hacienda features an adobe chapel that, unfortunately, experienced a 25-year period of abandonment. However, thanks to the dedication and effort of Sister Peggy, the chapel was nearly fully restored. This process was carried out through donations and in accordance with the guidelines of the Ministry of Culture, transforming it into a worthy space for creation, learning, and appreciating the history and heritage of the site.

Margaret Ann O'Neill, the founder of this project, was a religious sister who arrived in El Salvador in the late 1980s. Her initial mission was to support internally displaced people during the armed conflict. However, due to the reality she encountered at that time, she decided to stay in the country to start a project that promoted a culture of peace and encouraged positive social and cultural change.

This is the only space that houses a complete media library covering the cantares that belong to the district of Suchitoto, offering resources in video format and digital documents. Moreover, access to these materials is completely free, making it easier to share and promote the culture and history of the region.

Designated Color

Vivid Garnet
HEX: #771D27
CMYK: 32% 96% 77% 45%

Section

Art Route

Inglés

Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.



Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.

- Anexo 7. Evidencia fotográfica.



Diseño de Identidad Visual y Estrategias de Marketing para la Promoción Turística y Cultural del Distrito de Suchitoto, Cuscatlán Norte, 2025.



- Anexo 8. Carta de recibimiento del material proporcionado a la Alcaldía Municipal de Suchitoto.

