

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



TRABAJO DE GRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN:

**MODELO DE NEGOCIO DIGITAL PARA
TESORO BÍBLICO**

PRESENTADO POR:

BACHILLER AZUCENA ORELLANA, HAZEL LISSETTE L10805EL (ED)

BACHILLER ASCENCIO DÍAZ, AUNER AVIEL L10805EL (ED)

BACHILLER DOMÍNGUEZ, JOSÉ AZAEL L10805EL (ED)

NOVIEMBRE 2024

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES CENTRALES

RECTOR: Ing. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla
VICERRECTOR ACADÉMICO: Dra. Evelyn Beatriz Farfán
SECRETARIO GENERAL: Lic. Pedro Rosalío Escobar Castaneda

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO: Licda. Celina Amaya de Calderón
SECRETARIO: Lic. Pedro Javier Rivas Mejía
COORDINADOR GENERAL DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN: Lic. Ronald Edgardo Gálvez

ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL

DIRECTOR: Lic. Miguel Ernesto Castañeda Pineda
COORDINADORA DE PROCESO DE GRADUACIÓN: Licda. Marta Julia Martínez Borjas
DOCENTE DIRECTOR: Lic. Javier Amílcar Salamanca
JURADO EXAMINADOR: Lic. Edwin David Arias Mancia
JURADO EXAMINADOR: Lic. Ronald Edgardo Gálvez
JURADO EXAMINADOR: Lic. Oscar José Amaya Sánchez

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, las gracias a Dios por este logro que me ha dado, y darme la sabiduría para jamás desistir de mis sueños hasta llegar a esta etapa de mi vida; a mis padres por su apoyo incondicional que me han brindado, y en especial a mi esposo Alexander Candray que siempre me animó a continuar mis sueños y finalizar mi carrera, y me apoyó en el proceso; y a mi hija Alessandra Isabella, mi motor y mi fuerza para no darme por vencida, que sin duda mi título es para ella; cuando leas esto, hija, ten en cuenta que te amo mucho. A mis compañeros de clase y mi asesor de tesis Javier Salamanca por estar con nosotros en todo el proceso de aprendizaje y ser parte de nuestra formación académica.

Hazel Lissette Azucena Orellana

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, el autor de todo y la fuente de toda sabiduría, quien ha guiado mis pasos y me ha brindado la fortaleza y las oportunidades necesarias para culminar este proyecto. A mi mamá, Iris Díaz, le debo una gratitud infinita; su lealtad, sinceridad y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental durante toda mi trayectoria, y sin su aliento constante, este logro no habría sido posible. Mi agradecimiento a Gloria Díaz, cuyo apoyo y disposición para ayudar en todo momento han sido un gran respaldo en cada paso del camino. A mis compañeros de clase, quienes jugaron un papel crucial en el aprendizaje de habilidades y enriquecimiento de esta experiencia académica. A todos mis familiares y amigos, quienes con su cariño y aliento me han rodeado durante esta etapa. Cada uno ha sido una parte esencial en este viaje y en la culminación de este trayecto.

Auner Aviel Ascencio Díaz

Gracias a Dios por permitirme culminar mi carrera, porque sin Él no hubiera sido posible. Gracias a mi familia por estar presente en esta etapa tan importante. Gracias a mi esposa Alejandrina De Domínguez y a mi hijo Rodrigo Domínguez por ser mi mayor motivación y apoyo incondicional. Gracias a nuestros catedráticos por haber compartido sus conocimientos y ser parte fundamental de este proceso de aprendizaje, gracias a nuestro asesor de tesis Licenciado Javier Salamanca por darnos la mejor orientación, para poder ser profesionales exitosos, y así a cada una de las personas que de una u otra manera me apoyaron a lo largo de estos seis años de mi formación profesional.

José Azael Domínguez

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	i
INTRODUCCIÓN	ii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Antecedentes	1
1.1.2. Descripción	1
1.1.3. Formulación	2
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1. Geográfica y temporal	2
1.2.2. Teórica	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.1. Novedad	5
1.3.2. Utilidad social	7
1.3.3. Factibilidad	7
1.4. MARCO TEÓRICO	8
1.4.1. Histórico	8
1.4.2. Conceptual	10
1.4.3. Legal	12
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1.1. Generalidades	16
2.1.2. Método	16
2.1.3. Enfoque	16
2.1.4. Universo	17

2.1.5.	Población	17
2.1.6.	Muestra	17
2.1.7.	Técnicas de investigación	18
2.1.8.	Instrumento de investigación	19
2.1.9.	Presentación de resultados	19
2.2.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	32
2.2.1.	FODA CRUZADO	32
2.2.2.	5 Fuerzas de Michael Porter	33
2.2.3.	PEST	34
2.3.	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN	35
2.4.	LIENZO CANVAS PARA TESORO BÍBLICO	37
CAPÍTULO III: PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO: TESORO BÍBLICO		38
3.1.	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	38
3.1.1.	Nombre del negocio: Tesoro Bíblico App	38
3.1.2.	Información general	38
3.2.	MARCO ESTRATÉGICO	39
3.2.1.	Misión	39
3.2.2.	Visión	39
3.2.3.	Valores	39
3.2.4.	Objetivos	40
3.2.5.	Metas	40
3.3.	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	41
3.4.	VENTAJA COMPETITIVA	44
3.5.	PLAN ORGANIZACIONAL	46
a)	Estructura organizativa de la empresa	46
b)	Organización de gestión y Recursos Humanos	48
c)	Proceso administrativo	49
d)	Identificación y características de proveedores	49

3.6. PLAN DE MERCADEO	50
a) Resultados de la investigación de mercado	50
b) Marketing Mix Digital	53
3.7. PLAN DE VENTAS	56
a) Ciclo de ventas	56
b) Proyección de ventas	56
3.8. PLAN FINANCIERO	58
a) Plan de inversión	58
b) Estructura de costos	60
c) Flujo de efectivo	62
d) Análisis de Rentabilidad y Punto de Equilibrio	63
e) Estado de Resultados proyectado	65
3.9. PLAN DE TRABAJO	67
3.10. INDICADORES DE MEDICIÓN	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fórmula para estimar la proporción, P, en poblaciones finitas	17
Figura 2. Muestra obtenida	18
Figura 3. Rango de edad de la muestra encuestada	20
Figura 4. Uso de aplicación	21
Figura 5. Preferencia de contenido	22
Figura 6. Interés en la membresía premium	24
Figura 7. Valor monetario de membresía premium	25
Figura 8. Modalidad preferida	26
Figura 9. Plataforma digital para notificaciones	27
Figura 10. Lugares preferidos para adquirir productos	29
Figura 11. Nivel de recomendación para Tesoro Bíblico	30
Figura 12. Tipo de público deseado	31
Figura 13. Análisis FODA	32
Figura 14. 5 Fuerzas de Michael Porter	33
Figura 15. Lienzo CANVAS	37
Figura 16. Logo de Tesoro Bíblico	38
Figura 17. Organigrama de Tesoro Bíblico	46
Figura 18. Organización de gestión y Recursos Humanos	48
Figura 19. Ciclo de ventas	56
Figura 20. Cronograma de actividades	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Rango de edad de la muestra encuestada</i>	19
Tabla 2 <i>Uso de aplicación</i>	21
Tabla 3 <i>Preferencia de contenido</i>	22
Tabla 4 <i>Interés en la membresía premium</i>	23
Tabla 5 <i>Valor monetario de membresía premium</i>	25
Tabla 6 <i>Modalidad preferida</i>	26
Tabla 7 <i>Plataforma digital para notificaciones</i>	27
Tabla 8 <i>Lugares preferidos para adquirir productos</i>	28
Tabla 9 <i>Nivel de recomendación para Tesoro Bíblico</i>	30
Tabla 10 <i>Tipo de público deseado</i>	31
Tabla 11 <i>Proyección de ventas en unidades para el primer año</i>	56
Tabla 13 <i>Proyección de ventas estimadas en unidades para cuatro años</i>	57
Tabla 15 <i>Plan de inversión y financiación</i>	58
Tabla 16 <i>Cotización de cuota de préstamo financiero</i>	59
Tabla 17 <i>Estructura de costos por unidades</i>	60
Tabla 18 <i>Costo de personal</i>	61
Tabla 19 <i>Cálculo de prestaciones laborales</i>	61
Tabla 20 <i>Costos fijos mensuales por porcentaje de participación anual</i>	61
Tabla 21 <i>Flujo de efectivo proyectado</i>	62
Tabla 22 <i>Punto de equilibrio operativo</i>	63
Tabla 23 <i>Cálculo de rentabilidad proyectada</i>	64
Tabla 24 <i>Márgenes de ganancia</i>	64
Tabla 25 <i>Estado de Resultados Proyectado para el primer año</i>	65
Tabla 26 <i>Estado de Resultados Proyectado para cinco años</i>	66

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de grado elaborado bajo el nombre de Tesoro Bíblico ha sido diseñado por Hazel Lissette Azucena Orellana, Auner Aviel Ascencio Díaz y José Azael Domínguez, bajo la coordinación y apoyo de Licenciado Javier Amílcar Salamanca. El objetivo principal es la creación de una aplicación móvil que contiene una variedad de recursos cristianos, como podcast, seminarios, congresos, estudios bíblicos, biblioteca virtual, que brindan alternativas de educación cristiana, para la captación de nuevos miembros en la comunidad cristiana evangélica, proporcionando una plataforma integral que pueda transmitirse a nivel local e internacional con otras personas de la comunidad, sin la necesidad de salir de casa.

El enfoque está basado en un método cuantitativo cuyo propósito es analizar y evaluar de forma numérica el modelo de negocio, a fin de que sea rentable y sostenible, a través de un análisis de mercado y evaluación de la demanda del contenido espiritual entre la comunidad evangélica, por medio de una encuesta de tipo descriptivo. El diagnóstico de la situación actual proporciona las condiciones y necesidades actuales de la comunidad cristiana, así como de las oportunidad y desafíos que enfrenta la implementación de esta plataforma digital.

Con relación al capítulo 3, el marketing mix digital destaca con las estrategias más importantes para crear fidelización con los usuarios, tanto nuevos como existentes, destacando la importancia de una estrategia centrada en el usuario, transformando la experiencia espiritual en línea de manera significativa y efectiva.

Finalmente, los resultados obtenidos son beneficiosos para la aplicación, porque muestran una satisfacción ante los usuarios, como también con relación al precio de las membresías y funciones que contiene Tesoro Bíblico.

INTRODUCCIÓN

El corazón de la vida cristiana se encuentra en la comunidad espiritual, un lugar donde los creyentes se reúnen para adorar, aprender y compartir su fe. Dentro de esta comunidad, las relaciones desempeñan un papel fundamental, ya que a través de ellas se encuentra aliento, apoyo y una profunda conexión con otros seguidores de Cristo. En este sentido, los recursos cristianos juegan un papel vital al proporcionar herramientas, enseñanzas y contenido inspirador que enriquecen la relación con Dios y ayudan a crecer espiritualmente.

En consideración de ello, como proyecto y modelo de negocio digital, se presenta la creación de una innovadora aplicación con temática cristiana. Este emocionante proyecto busca ofrecer a los usuarios una plataforma digital completa y enriquecedora para su vida espiritual. A través de esta aplicación, se proporciona una amplia gama de recursos, herramientas y contenidos que fortalecen la fe y la conexión con la comunidad cristiana.

El propósito principal es ofrecer una experiencia interactiva y personalizada a los usuarios, permitiéndoles acceder a devocionales diarios, textos bíblicos, noticias cristianas, seminarios, cursos de teología y una biblioteca virtual de recursos esenciales. Además, se fomenta la participación de los usuarios mediante la inclusión de características innovadoras, como juegos y desafíos relacionados con la fe, que les permitan aprender y crecer en su relación con Dios de una manera divertida y estimulante.

La aplicación ofrece una amplia variedad de contenido multimedia, incluyendo podcasts inspiradores, sermones en audio y video, así como transmisiones en vivo de eventos y servicios religiosos. Todo esto con el propósito de brindar a los usuarios una experiencia grata y satisfactoria, donde puedan conectarse con enseñanzas relevantes que fortalezcan su fe.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Antecedentes

La unificación del contenido en las plataformas digitales de redes sociales no está categorizado o visible de manera personalizada según cada interés de los usuarios registrados. Es decir, hay contenido no grato para algunas personas que, en la mayoría de los casos, no hubieran querido encontrar pero que por temas de viralización llega hasta ellos. Por lo general, cuando se habla de temas cristianos, existe cierto grado de susceptibilidad ante cierto tipo de contenido que se encuentra en la red, mezclando de algún modo dos categorías al mismo tiempo: lo cristiano y lo secular; generando una opacidad del ámbito cristiano con relación a lo secular. Algunos, por este tipo de controversias, preferirían un ambiente más personalizado a sus intereses cristianos, sin tener que mezclar otros temas que no estén en ese rubro.

1.1.2. Descripción

Por las razones anteriormente mencionadas, surge la idea de crear una plataforma en la que se ofrece contenido en línea, recursos y herramientas para el estudio de la Biblia, así como una comunidad en línea de creyentes evangélicos, en las que exista la posibilidad de conectar con más personas de la comunidad cristiana, ya sea nuevos o conocidos. El material o contenido ofrecido en la plataforma está relacionado con material didáctico y recursos bíblicos para líderes, iglesias, ministerios y familias, a fin de proporcionar herramientas básicas y esenciales en su desempeño.

El contenido y los recursos proporcionados están elaborados por autoría propia y de terceros, a fin de crear una diversidad de ejemplares y material online.

La plataforma digital incluye una sección de estudio bíblico en línea, donde los usuarios pueden acceder a una variedad de recursos, como versiones de la Biblia en línea, una biblioteca virtual, herramientas de análisis bíblico, y cursos en línea para el estudio de la teología cristiana. Además, textos bíblicos diarios, noticias cristianas, devocionales diarios, seminarios, cronología de actividades de iglesias suscritas (eventos), podcasts y sermones, testimonios, congresos, etc.

Se hizo la creación de una aplicación para alojar dichos elementos. Contiene una versión gratuita para acceder a ciertos recursos, y una versión de paga para comprar o suscribirse a recursos premium. También se incluye la venta de libros de autores reconocidos; una opción para donaciones; publicidad en la versión gratuita; juegos y desafíos.

1.1.3. Formulación

Ahora, en consideración de lo anterior, ¿qué tan factible es el desarrollo de un modelo de negocio digital sostenible y exitoso para Tesoro Bíblico App que ofrezca suscripciones mensuales, anuales, cobre comisiones en eventos, y venda seminarios y congresos, considerando la competencia en el mercado de aplicaciones cristianas y las necesidades cambiantes de la comunidad cristiana?

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Geográfica y temporal

El proyecto está enfocado inicialmente en la creación de la plataforma digital cristiana para la comunidad de habla hispana. La delimitación geográfica se centra en la región de El Salvador, **específicamente en su capital, San Salvador**. A medida que el proyecto se consolide y se logre su implementación exitosa, se podrán considerar algunas expansiones a otros idiomas y regiones.

En cuanto a la delimitación temporal, el proyecto fue llevado a cabo durante un periodo estimado de 8 meses, desde su inicio hasta su lanzamiento y consolidación. Esto ayudó al desarrollo e implementación, así como en realizar ajustes y mejoras en función de las necesidades de los usuarios.

1.2.2. Teórica

Para respaldar el desarrollo de la aplicación cristiana, se tomaron en consideración una variedad de recursos teóricos y documentos relacionados con dicha temática. Entre ellos se encuentran:

- **Libros:**

- a) Gestión de proyectos desde un enfoque cristiano (Arana, 2010). Documento que establece un modelo de cómo desarrollar proyectos a favor del desarrollo integral de la comunidad a partir de la iglesia local. Se explica el concepto de desarrollo integral, los enfoques de intervención, las fases del ciclo del proyecto y algunos ejemplos prácticos.
- b) El aprendizaje guiado y las nuevas tecnologías (Pinto, 2009). En este artículo se establece que el aprendizaje guiado es importante porque tiene como metodología directriz la primacía del modelo de aprendizaje vía descubrimiento personal, tanto de los contenidos y la materia, como de las capacidades exigibles en la etapa de los estudiantes. La principal característica de este tipo de aprendizaje es la participación directa y principal del alumnado en la búsqueda, descubrimiento y asimilación de los contenidos de la materia a estudiar. El alumno es el principal protagonista del aprendizaje, relevando al profesor de este papel, lo que permite un mayor compromiso y motivación por parte del estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

- **Documentos legales:**

- a) Ley de Propiedad Intelectual. Esta ley establece los derechos de autor y otros aspectos relacionados con la propiedad intelectual en El Salvador. En Tesoro Bíblico se protege los derechos de autor de cada libro publicado en la aplicación y de cualquier elemento de autoría de terceros.
- b) Ley del Libro. Por la sección de la biblioteca virtual dentro de la aplicación, se utilizó esta ley, ya que es la que regula la producción, distribución y venta de libros en El Salvador.
- c) Ley de Protección al Consumidor (Reforma 2022). Ley que tiene como objetivo proteger los derechos de las personas consumidoras, facilitando la solución de controversias de consumo con calidez e innovación.
- d) Ley de Reglamento de Protección al Consumidor. Documento para establecer los derechos básicos de los consumidores, las obligaciones de los proveedores y las disposiciones generales que garanticen la seguridad y calidad de los productos y servicios. (Defensoría del Consumidor. (2015). Ley y Reglamento de Protección al Consumidor. (1a. ed.). Defensoría del Consumidor).
- e) Directrices de las Naciones Unidas para la protección del consumidor. Estas directrices ofrecen la orientación sobre la protección de los derechos de los consumidores a nivel internacional. Esto, con la finalidad de brindar confianza y seguimiento a los usuarios que se registren en Tesoro Bíblico y sean de otro país.
- f) Ley Bitcoin. Tiene como objeto la regulación del bitcoin como moneda de curso legal, irrestricto con poder liberatorio, ilimitado en cualquier transacción y a cualquier título que las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas requieran realizar. (Asamblea Legislativa, 2021).

En ese sentido, Tesoro Bíblico admite el pago de las suscripciones por medio de dicha criptomoneda, brindando facilidades de pago a las personas no bancarizadas.

- **Artículos académicos:**

- a) Lo que los bibliotecarios pueden instruirnos acerca de la enseñanza cristiana. (Waltman, 2023). El artículo establece que los estudiantes deben reconocer la forma en que la doctrina cristiana enmarca la visión del mundo y el enfoque en todas las áreas de la vida.
- b) Innovación evangélica para el compromiso cultural en medio del cambio tecnológico. Rachel Maxson, “People of the Magazine? Evangelical Innovation for Cultural Engagement amid Technological Change”, Christian Scholar’s Review.
- c) La mente evangélica en los campos digitales. Timothy Dalrymple, “The Evangelical Mind in the Digital Fields”, Christian Scholar’s Review.

Estos recursos teóricos proporcionan fundamentos conceptuales, conocimientos prácticos y orientación legal para el desarrollo de la aplicación cristiana. Se utilizaron como referencia y guía para asegurar que el proyecto cumpliera con los estándares éticos, legales y de calidad requeridos.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Novedad

Creación de una aplicación en la que se ofrece contenido en línea, recursos y diplomados para el estudio de la Biblia, así como una comunidad en línea de creyentes evangélicos en las que existe la posibilidad de conectar con más personas de la comunidad cristiana, ya sea nuevos o conocidos. El material o contenido ofrecido en la aplicación está relacionado con material didáctico y recursos bíblicos para líderes, iglesias, ministerios y familias, inculcando la enseñanza para niños, a fin de proporcionar herramientas básicas y esenciales en su desempeño.

El contenido y los recursos proporcionados están elaborados por autoría propia y de terceros, a fin de crear una diversidad de ejemplares y material online. La aplicación incluye una sección de estudio bíblico en línea, donde los usuarios pueden acceder a una variedad de recursos, como versiones de la Biblia en línea, una biblioteca virtual, herramientas de análisis bíblico, y cursos en línea para el estudio de la teología cristiana. Además, textos bíblicos diarios, noticias cristianas, devocionales diarios, seminarios, cronología de actividades de iglesias suscritas (eventos), podcasts y sermones, testimonios, congresos y diplomados a los niños, etc.

ELEMENTOS DE LA APLICACIÓN MÓVIL

- INICIO
 - Página principal
- PRESENTACIÓN
 - Quienes somos
 - Misión
 - Visión
 - Valores
- RECURSOS GRATIS
 - Devocionales diarios
 - Versiones de la Biblia
 - Noticias cristianas
 - Podcasts y sermones
 - Testimonios
- RECURSOS PREMIUM
 - Estudio bíblico
 - Biblioteca virtual (virtuales y físicos)
 - Cursos de teología
 - Seminarios
 - Eventos
 - Congresos

- CONTACTO
 - Correo
 - Redes sociales
 - (Facebook, TikTok, Instagram)
- DONACIONES
 - Cuenta bancaria
- SORTEOS
 - Premios por asistencia a eventos en las diferentes iglesias; sorteos por compras de tiques sobre algún artículo.

- JUEGOS Y DESAFÍOS
 - Crucigramas
 - Sopa de letras
 - ¿Cuánto conoces de la Biblia?
 - Carrera Bíblica.

1.3.2. Utilidad social

Compartir por medio de la aplicación todas las bases y conocimientos de la comunidad cristiana a través de su celular, y poder transmitirlo a nivel global con los demás miembros de la iglesia, estén donde estén. Su utilidad principal es conectar e interactuar con la comunidad cristiana sin salir de casa, haciendo tan novedoso el expandir la comunidad cristiana por medio de un espacio didáctico e interactivo donde todos puedan recibir cursos especializados para ellos.

1.3.3. Factibilidad

La factibilidad se establece sobre la base de que las nuevas tecnologías han permitido crear el contenido interactivo, considerando que el público potencial existente tiene una presencia representativa, y que el modelo de negocio digital se enfoca en sus intereses.

Se toma en consideración que, según una encuesta realizada por LPG Datos, la unidad de investigación social de LA PRENSA GRÁFICA (LPG), El Salvador, desde la época colonial, había sido de mayoría católica, pero no más. En el país ahora hay tantos evangélicos como católicos. El 38.47 % de los salvadoreños se declara católico, y el 38.2 %, evangélico; mientras que el 19.53 % no es religioso. (LPG DATOS, febrero 2023).

Con ello, se establece la pauta para determinar las oportunidades de penetrar el mercado cristiano evangélico.

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. Histórico

La historia de la presencia cristiana en los entornos digitales no es algo nuevo, puesto que, desde los inicios de la internet, una diversidad de organizaciones y comunidades cristianas han incursionado en la creación de aplicaciones, sitios web, blogs y foros para difundir su fe y al mismo tiempo conectarse con otros creyentes.

Con relación a las interacciones digitales que realizan las personas, encontramos que, según los datos del portal de estadísticas online Statista, el número de visitas mensuales a Google alcanza los 86.900 millones. A Google le sigue YouTube, con 22.800 millones de visitas mensuales; Facebook, con 20.000 millones; Wikipedia, con 13.600 millones, y Yahoo!, con 5.200 millones de visitas.

El norte de Europa sigue siendo la región con el mayor acceso a internet, con un 96 %. Por el contrario, el continente asiático se mantiene líder, con 2.500 millones de usuarios, en términos de población. Por tanto, la idea de permitir en Tesoro Bíblico el ingreso de usuarios en otros países es de mucha importancia.

Las comunicaciones digitales no solo delimitan y/o crean nuevas posibilidades de comunión, sino que cambian la dinámica de las comunidades, de tal manera que cuestionan los modelos institucionales tradicionales de iglesia.

Una de las características que definen a las comunidades en línea es que no están vinculadas geográficamente. Este hecho ha contribuido a una tendencia más amplia hacia estructuras en red de la sociedad.

Parte de este cambio tiene que ver con la globalización y la urbanización, pero sin duda se ha acentuado por la llegada de Internet. En el pasado, la comunión cristiana estaba limitada en gran medida a la iglesia local. En las sociedades en red de hoy, los cristianos pueden formar parte de múltiples grupos y comunidades que les proporcionan alimento espiritual: conexiones con iglesias locales anteriores, grupos ecuménicos de iglesias, grupos caseros/celulares, organizaciones para eclesiásticas, conferencias cristianas, grupos de oración por WhatsApp, grupos de estudio bíblico por Facebook, foros de debate en línea y cultos en línea retransmitidos desde todo el mundo.

Para sostener la fe en contextos, a menudo bajo presión, se necesita encontrar comunidades espirituales que nos nutran. En una sociedad conectada en red se tiene la posibilidad de enriquecer la vida espiritual interactuando con distintas comunidades de todo el mundo con espiritualidades, estilos y formas de culto divergentes. Como mínimo, esta realidad debería impulsar a los líderes de iglesias a reflexionar tanto sobre su papel como pastores y el modo en que se gestiona el discipulado en la cultura digital.

Las tecnologías digitales no son monolíticas. Diferentes dispositivos, programas, aplicaciones y plataformas crean diferentes posibilidades y limitaciones que requieren una

cuidadosa consideración. Además, el ritmo de la innovación y la renegociación humana involucrado implica que las respuestas teológicas deben reevaluarse constantemente.

En ese sentido, Tesoro Bíblico ofrece el conjunto de elementos interactivos y didácticos bajo esa serie de consideraciones.

1.4.2. Conceptual

Biblia. Se llama Biblia al conjunto de textos inspirados por Dios para conducir a los hombres al cielo. Los libros anteriores a Jesucristo forman el llamado antiguo testamento. Los demás textos son el nuevo testamento. La inspiración divina de la Biblia está avalada por las tradiciones judío-cristianas.

Cristianismo. El cristianismo es una de las religiones más grandes del mundo con seguidores en todo el mundo. Los cristianos creen que Jesús era Dios y siguen un código de ética establecido en su libro sagrado, La Biblia.

Fe. La Biblia define la fe como la completa seguridad de que se puede obtener algo que ni siquiera se ha visto. Los hijos de Dios esperan con confianza y paz porque confían en quién han creído. Por supuesto, la fe está puesta en Dios y mientras existe un acercamiento a él, más crece la fe.

Espiritual. Espiritualidad es una palabra que deriva del griego. Está compuesta por la voz spiritus que significa 'respiro', -alis, que se refiere a 'lo relativo a', y el sufijo -dad, que indica cualidad. Etimológicamente, espiritualidad es todo lo relativo a la cualidad de lo espiritual o espíritu.

Comunidad Cristiana. Se llama comunidad cristiana al conjunto de personas y entidades que están vinculadas mediante sus creencias religiosas en relación con la cristiandad, sin importar su residencia, sus gustos, su nacionalidad, etc. Y es que, cristiano o cristiana, es aquella persona o institución que promueve el cristianismo (una religión o creencia que se basa en la vida, enseñanza y muerte de Jesucristo donde se estudia y practica tanto el nuevo testamento, como el antiguo testamento). Por tanto, la comunidad cristiana es un grupo de personas que comparten dichas creencias.

Devocional. El término devocional es un adjetivo que proviene de la palabra devoción, esta a su vez significa veneración, fervor, contemplación, amor. Algo particular es que la devoción no es obligatoria sino totalmente voluntaria, es decir, es la entrega del creyente devoto. Es el tiempo de dedicación íntima y exclusiva a Dios en una experiencia única y especial, que tiene como propósito conocer más a Dios a través de un acercamiento sublime.

Plataformas digitales. Las plataformas digitales de este tiempo son las más utilizadas actualmente. Con ellas, los usuarios pueden estar en contacto con amigos, familiares y hasta conocer nuevas personas de cualquier parte del mundo. Facebook, Instagram o TikTok son algunas de estas plataformas.

Seminario. El seminario es una reunión especializada, de naturaleza técnica o académica, que intenta desarrollar un estudio profundo sobre una determinada materia. Por lo general, se establece que un seminario debe tener una duración mínima de dos horas y contar con, al menos, cincuenta participantes.

Podcasts. Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo las más comunes entrevistas entre

invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador (o presentadores) comenta sobre un tema específico.

Secular. Secular es un adjetivo que significa que algo sucede o se repite cada siglo. También significa que algo dura un siglo o desde hace varios siglos.

Biblioteca virtual. Las bibliotecas virtuales son aquellas cuyo funcionamiento se basa en el internet y los recursos y herramientas que este ofrece. La función de la biblioteca virtual es ofrecer un número creciente de libros, publicaciones y documentos. A estos podrá acceder cualquier persona que tenga una computadora o dispositivo tecnológico con conexión a las redes de la biblioteca.

1.4.3. Legal

Protección de datos personales. Tesoro Bíblico mantiene un compromiso con la protección de datos de los usuarios; sin embargo, a falta de una Ley vigente en El Salvador sobre ello, Tesoro Bíblico hace uso del Habeas Data, un mecanismo de protección de datos en el país. Con ello, “se constituye un mecanismo o instrumento que protege al individuo contra el uso ilegal o indebido de los datos personales por parte de entidades públicas o privadas, tutelando de una forma eficaz el derecho a la autodeterminación informativa” (Henríquez, s.f.).

Propiedad intelectual. Se respeta los derechos de autor y propiedad intelectual de terceros al utilizar y compartir contenido en la plataforma en línea. Se obtienen las licencias correspondientes y se hace un compromiso de que se utilice contenido libre de derechos de autor.

Derechos de libertad religiosa. Tesoro Bíblico garantiza y respeta la libertad religiosa de los usuarios, permitiéndoles expresar y practicar su fe de acuerdo con los principios constitucionales y legales de cada jurisdicción, siempre que se cumplan y respeten las políticas que conforman el proyecto.

Legislación de comercio electrónico. Se cumplen las leyes y regulaciones aplicables al comercio electrónico, como la protección al consumidor, la información transparente sobre precios y políticas de devolución, y la seguridad en las transacciones en línea.

El derecho de autor, que abarca las obras literarias (por ejemplo, las novelas, los poemas y las obras de teatro), las películas, la música, las obras artísticas (por ejemplo, dibujos, pinturas y fotografías). Los derechos conexos al derecho de autor son los derechos de los artistas intérpretes y ejecutantes sobre sus interpretaciones o ejecuciones, los de los productores de fonogramas sobre sus grabaciones y los de los organismos de radiodifusión respecto de sus programas de radio y televisión.

La propiedad intelectual se relaciona con las creaciones de la mente: invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio y dentro de Tesoro Bíblico.

Patente. Una patente es un derecho exclusivo concedido sobre una invención. El producto o proceso que constituye una nueva manera de hacer algo, o propone una nueva solución técnica a un problema.

En El Salvador, la Propiedad Intelectual es reconocida y garantizada como un derecho fundamental de las personas, por medio de la Constitución de la República, en su Título V (Orden Económico), artículo 103; en el que: “se reconoce y garantiza el derecho a la propiedad privada en función social”.

Asimismo, se reconoce la propiedad intelectual y artística, por el tiempo y en la forma determinados por la Ley, y en ese sentido y para dar cumplimiento al mandato constitucional, además de la ratificación de los tratados internacionales, se cuenta con los siguientes instrumentos legales:

- Ley de Propiedad Intelectual;
- Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos;
- Ley de la Dirección General de Registros;
- Ley de Procedimiento Uniformes para la Presentación, Trámite, Registro o Deposito de instrumentos, de los Registros de la Propiedad Raíz e Hipotecas, Social de Inmuebles, de Comercio y de Propiedad Intelectual.

Autoridades competentes

El Ministerio de Economía es el ente rector en materia de políticas de propiedad intelectual, y la Dirección de Política Comercial del Ministerio de Economía (POLICOM/MINEC) es la responsable de definir e implementar la política comercial en el área de propiedad intelectual entre otros temas comerciales, la negociación de dicho tema en los tratados comerciales y la coordinación entre organismos en este tema.

Centro Nacional de Registros (CNR), a través del Registro de Propiedad Intelectual, “es el responsable de proteger los derechos de Propiedad Intelectual, a través del registro de patentes, marcas y otros signos distintivos, el registro de actos y contratos de derecho de autor y derechos conexos, y el depósito de obras artísticas y literarias, aplicando la legislación nacional e internacional, proporcionando información especializada y optimizando la calidad de los servicios que se brinda; así como la promoción, difusión y desmitificación del sistema de

propiedad intelectual, a fin de estimular la creatividad, el desarrollo del comercio y la industria, y de las pequeñas y medianas empresas del país.

La Unidad Fiscal de Delitos de Patrimonio Privado y Propiedad Intelectual, de la Fiscalía General de la República y el Sistema Judicial Salvadoreño, están facultados para atender los casos y tomar decisiones sobre controversias de propiedad intelectual y casos de violación de estos.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Su objetivo es desarrollar un sistema de propiedad intelectual (P.I.) internacional que sea equilibrado, accesible y recompense la creatividad, estimule la innovación y contribuya al desarrollo económico, salvaguardando a la vez el interés público.

Se estableció en 1967, en virtud el Convenio de la OMPI con el mandato de los Estados miembros. Su principal objetivo es fomentar la protección de la propiedad intelectual en todo el mundo mediante la cooperación de los Estados y la colaboración con otras organizaciones internacionales. Su Sede se encuentra en Ginebra (Suiza).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Generalidades

En el proceso de desarrollo de una aplicación cristiana, es importante contar con una metodología de investigación que guíe el trabajo y asegure resultados efectivos. La metodología proporciona una estructura y un enfoque sistemático para abordar los objetivos del proyecto y garantizar que se cumplan las necesidades y expectativas de los usuarios. En este sentido, se utiliza un método y enfoque adecuados para lograr los resultados deseados.

2.1.2. Método

El método seleccionado para la investigación y desarrollo de la aplicación cristiana es el método Deductivo, ya que consiste en extraer la idea con base en una premisa o una necesidad de crear dicha aplicación para el conocimiento cristiano, a la comunidad cristiana.

2.1.3. Enfoque

El enfoque del proyecto se basa en un enfoque cuantitativo con el propósito de analizar y evaluar de forma numérica la factibilidad del modelo de negocio digital para Tesoro Bíblico App. Esto implica la recopilación de datos cuantitativos relevantes para medir los diversos aspectos del proyecto, como el potencial de los ingresos y la demanda en el mercado, haciendo uso de proyecciones financieras y las herramientas cuantitativas para recopilar datos específicos, identificando tendencias, calculando costos y beneficios, y determinando la viabilidad financiera del modelo de negocio.

Con ello, se toman decisiones basadas en datos sólidos y números concretos, lo cual es esencial en la evaluación del potencial de éxito de Tesoro Bíblico App.

2.1.4. Universo

El universo de este proyecto está conformado por todas las personas que se identifican como cristianos evangélicos y que residen, particularmente, en la República de El Salvador.

2.1.5. Población

Para efectos de representatividad y medición, la población de este proyecto está formada por los miembros de la Misión Cristiana Elim, que cuenta con una membresía de más de 115,000 personas, según su sitio web oficial.

Estas personas se consideran como población de interés, ya que el proyecto se enfoca en satisfacer sus necesidades y proporcionarles recursos y servicios relacionado con su fe y creencias.

2.1.6. Muestra

El tamaño de la muestra es determinado con la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} PQN}{Z^2_{\alpha/2} PQ + (N - 1)E^2}$$

Figura 1. Fórmula para estimar la proporción, P, en poblaciones finitas
Fuente: Universidad de El Salvador

Datos:

n: tamaño de la muestra

Z a/2: 1.96 (95 % de nivel de confianza)

P: 0.5 (ya que no se tiene un dato de investigaciones pasadas)

Q: 0.5 (1-P)

N: 115,000

E: 0.05 (5 % de nivel de error)

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(115,000)}{1.96^2(0.5)(0.5) + (115,000 - 1)(0.05)^2} = 382.88$$

Figura 2. Muestra obtenida

Fuente: Elaboración propia

2.1.7. Técnicas de investigación

Para recolectar toda la información necesaria y conocer la situación de la comunidad con respecto a su comportamiento hacia la creación de la aplicación móvil se utiliza la técnica de la **encuesta**, ya que es de fácil aplicación y muy efectiva para el fin que deseamos.

La encuesta realizada es de tipo descriptiva, la cual refleja y documenta las actitudes y condiciones de los diferentes creyentes de la comunidad evangélica.

El medio de captura que se utiliza es a través de la Web (conocido como CAWI: Computer Assisted Web Interview), utilizando la tecnología de Google Forms. El vínculo (o URL) es compartido a personas que conforman la comunidad cristiana, a través de Redes Sociales.

2.1.8. Instrumento de investigación

El instrumento utilizado para la recolección de datos es el **cuestionario**, que trata sobre una serie de preguntas (en nuestro caso son 10) que se hace a diferentes personas para reunir los datos que utilizamos en la investigación.

Las preguntas que contiene el instrumento de la investigación son de respuesta cerrada y abierta, en donde los encuestados pudieron elegir, para responder, una de las opciones que se presentaban en un listado que se elaboró previamente. Para que los encuestados no se encontrasen con el problema de que el **cuestionario** no tuviera, en el listado de respuestas, una opción que coincidiera con la respuesta que deseaban dar, agregamos la opción “otros” a las preguntas pertinentes.

2.1.9. Presentación de resultados

Pregunta 1: ¿En qué rango de edad te encuentras?

Tabla 1

Rango de edad de la muestra encuestada

EDAD	PORCENTAJE	FRECUENCIA
De 15 a 18 años	12%	45
De 19 a 25 años	20%	79
De 26 a 34 años	28%	107
De 35 a 41 años	24%	92
De 42 años en adelante	16%	61
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia

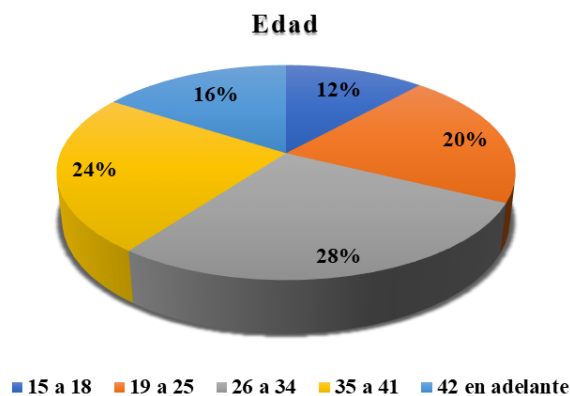


Figura 3. Rango de edad de la muestra encuestada

Fuente: Elaboración propia

La distribución de edades muestra una variedad en la muestra, con una concentración mayor en los grupos de edad de 26 a 34 años y de 35 a 41 años, que representan el 28 % y el 24 %, respectivamente. Esto indica que la mayoría de los encuestados se encuentran en la etapa de adultos jóvenes y adultos de mediana edad.

Los grupos de edad de 19 a 25 años y de 15 a 18 años también tienen una representación significativa, con el 20 % y el 16 %, respectivamente. Esto indica la participación de jóvenes y adolescentes en la encuesta.

La diversidad en la distribución de edades beneficia a la aplicación TESORO BÍBLICO, puesto que da paso a la existencia de una amplia audiencia potencial y un crecimiento a largo plazo.

Pregunta 2: ¿Te gustaría utilizar una aplicación que te muestre contenido espiritual?

Tabla 2

Uso de aplicación

USO	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Sí	97%	372
No	3%	12
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia



Figura 4. Uso de aplicación

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría (97 %) de los encuestados expresa un interés en utilizar una aplicación que les muestre contenido espiritual, mientras que solo el 3 % indica que no estaría interesado. Esto genera una demanda clara, un fuerte potencial de crecimiento, la fidelidad de los usuarios y las oportunidades de personalizar el contenido.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de contenido te gustaría recibir?

Tabla 3

Preferencia de contenido

TIPO DE CONTENIDO	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Biblioteca Virtual	54%	208
Artículos	27%	103
Guías	27%	104
Actividades	32%	122
Tutoriales	28%	108
Lecciones	32%	122
Post	27%	104
Texto bíblico	53%	205
Devocional diario	39%	151
Noticias cristianas	34%	132
Otros	0.5%	2
Total	354%	384

Fuente: Elaboración propia

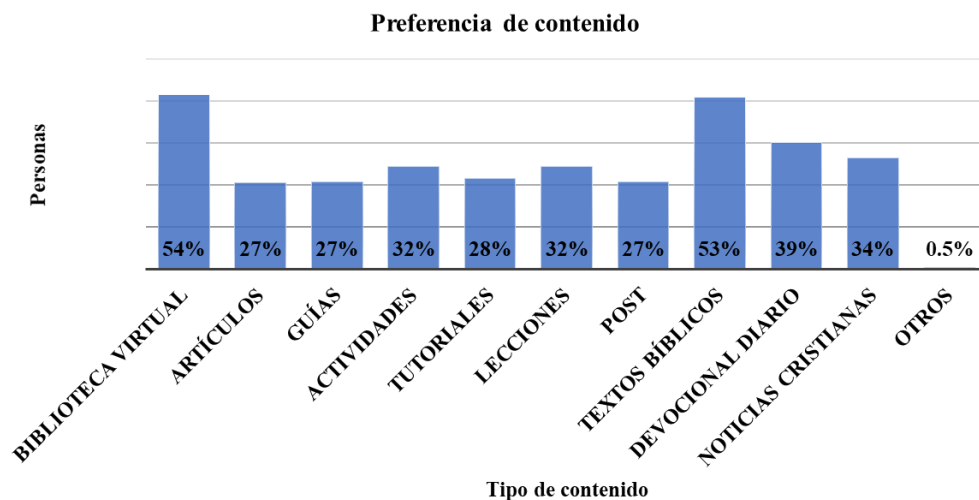


Figura 5. Preferencia de contenido

Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran una variedad de preferencias de contenido. Los dos tipos de contenido con mayor preferencia son los textos bíblicos, con un 53 %, y la biblioteca virtual, con un 54 %. Esto indica un fuerte interés en acceso a la Biblia y recursos relacionados con la fe de manera digital.

Los devocionales diarios, con un 39 % de preferencia, las noticias cristianas, con un 34 %, y las actividades, con un 32 %, también muestran una preferencia significativa entre los encuestados. Esto sugiere un interés en contenido que promueva la reflexión espiritual diaria, mantenga informados a los usuarios sobre eventos relevantes en la comunidad cristiana y brinde oportunidades para participar activamente en la fe.

Pregunta 4: ¿Te gustaría obtener beneficios por una membresía premium (sorteos, cursos de teología, plantillas, packs de artículos, congresos, seminarios, biblioteca virtual, etc.)?

Tabla 4

Interés en la membresía premium

INTERÉS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Sí	85%	326
No	15%	58
Total	100%	384%

Fuente: Elaboración propia

Interés de membresía premium

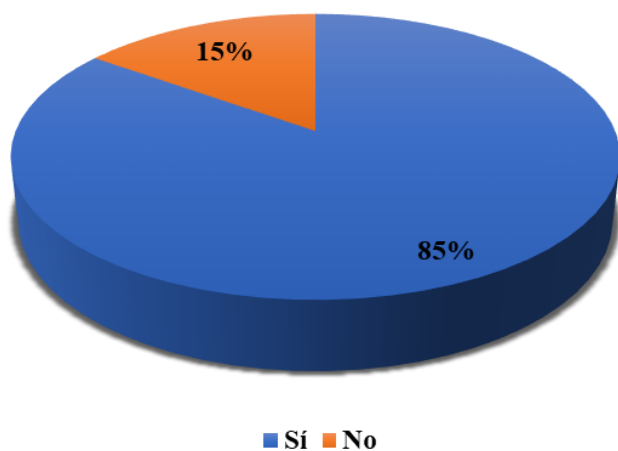


Figura 6. Interés en la membresía premium
Fuente: Elaboración propia

La amplia gama de beneficios muestra una variedad de intereses y necesidades entre los usuarios potenciales de la membresía premium. El alto porcentaje de encuestados interesados en obtener beneficios por una membresía premium es beneficioso para la aplicación Tesoro Bíblico por dos razones: existe un potencial significativo para monetizar la aplicación por medio de la membresía premium; y aumenta la retención de los usuarios y el compromiso continuo con la aplicación.

El alto nivel de interés en obtener beneficios por una membresía premium indica un fuerte potencial de éxito para la aplicación Tesoro Bíblico al ofrecer este tipo de membresía

Pregunta 5: ¿Cuánto sería el valor monetario que le proporcionarías a una membresía premium?

Tabla 5

Valor monetario de membresía premium

PRECIO	PORCENTAJE	FRECUENCIA
\$5.00 A \$10.00	72.1%	277
\$15.00 A \$20.00	11.5%	44
\$20.00 o más	2.3%	9
Respondí que NO	13.8%	53
Otra	0.3%	1
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia

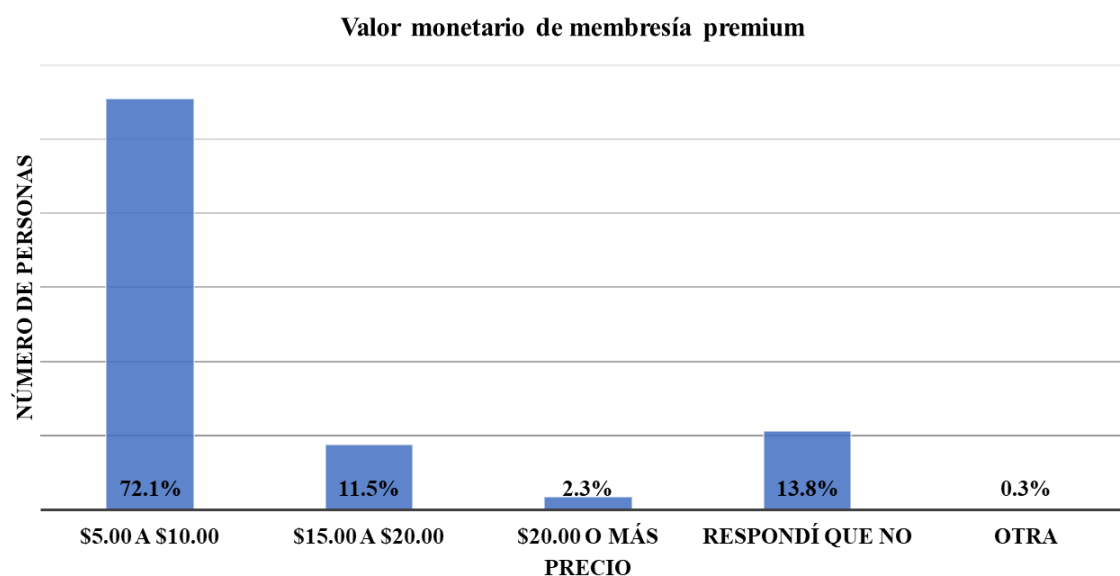


Figura 7. Valor monetario de membresía premium

Fuente: Elaboración propia

Los datos revelan que el 72.1 % de la muestra encuestada considera que una membresía premium tendría un valor de entre \$5.00 y \$10.00. Esto indica que la mayoría percibe este rango de precios como factible y adecuado para el valor que recibirían a cambio.

Estos datos indican la importancia de ofrecer una membresía premium con un valor percibido claro y significativo para la mayoría de los usuarios, mientras se consideran estrategias para abordar las preocupaciones y objeciones de aquellos que no ven valor monetario en la membresía.

Pregunta 6: ¿De qué forma te gustaría recibir los cursos, congresos y seminarios?

Tabla 6

Modalidad preferida

MODALIDAD	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Virtual	71%	273
Presencial	29%	111
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia

Modalidad para cursos, congresos y seminarios

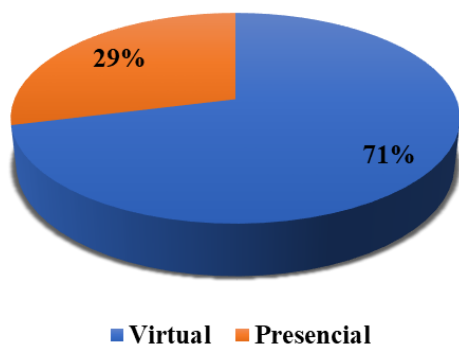


Figura 8. Modalidad preferida

Fuente: Elaboración propia

Los datos recopilados revelan que el 71 % de la muestra encuestada prefiere que los cursos, congresos y seminarios se realicen de manera virtual, mientras que el 29 % prefiere que sean presenciales. Esta preferencia mayoritaria por eventos virtuales sugiere un cambio significativo en las actitudes hacia la forma en que se llevan a cabo las actividades cristianas, especialmente después del impacto de la pandemia.

Es notable que la mayoría de los encuestados ahora sientan una mayor seguridad y comodidad al participar en eventos cristianos de manera digital. Esto indica una aceptación creciente de las plataformas en línea como medios efectivos para la enseñanza, el aprendizaje y la comunidad dentro del contexto cristiano.

Pregunta 7: ¿Por qué medio te gustaría recibir notificaciones de la aplicación?

Tabla 7
Plataforma digital para notificaciones

PLATAFORMA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Whatsapp	69.3%	266
Correo Electrónico	33.3%	128
Telegram	9.1%	35
Otro	0.5%	2
Total	100%	

Fuente: Elaboración propia

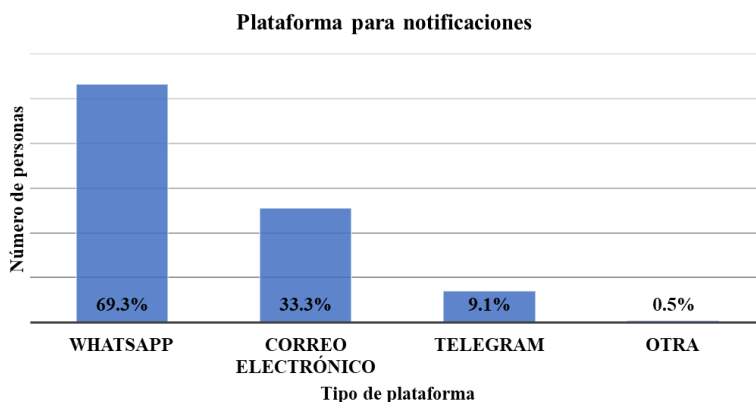


Figura 9. Plataforma digital para notificaciones

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 69.3 % de la muestra prefiere recibir notificaciones a través de la aplicación de WhatsApp, mientras que el 33.3 % considera que el correo electrónico es más factible. Esta preferencia mayoritaria por WhatsApp sugiere que los usuarios valoran la conveniencia y la accesibilidad de esta plataforma de mensajería instantánea, que es ampliamente utilizada a nivel mundial y está integrada en la vida cotidiana de muchas personas.

El hecho de que WhatsApp sea una aplicación móvil reconocida y ampliamente utilizada proporciona una base sólida para la entrega efectiva de notificaciones de eventos, ya que permite llegar directamente a los usuarios a través de sus números personales o empresariales, lo que aumenta la probabilidad de que las notificaciones sean vistas y consideradas.

Aunque la opción del correo electrónico puede ofrecer ciertas ventajas en términos de privacidad, su menor preferencia sugiere que los usuarios pueden percibirlo como menos inmediato y propenso a ser revisado regularmente en comparación con WhatsApp.

Pregunta 8: ¿En qué lugar prefieres adquirir productos relacionados con temas espirituales?

Tabla 8

Lugares preferidos para adquirir productos

LUGARES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Tienda Online	70%	268
Kiosco	18%	71
Tiendas especializadas	12%	45
Otro	0%	0
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia

Lugares para adquirir productos

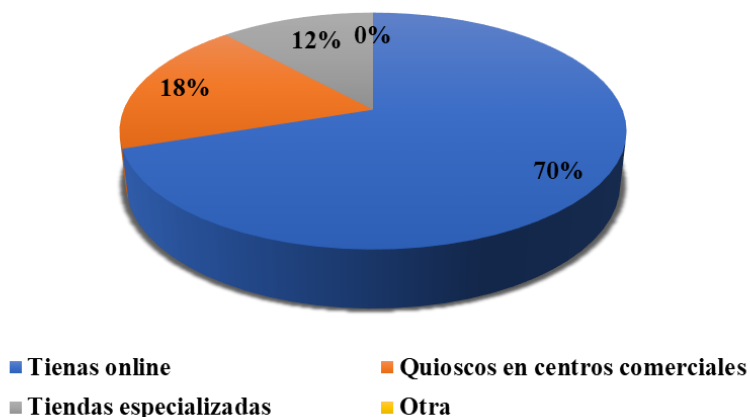


Figura 10. Lugares preferidos para adquirir productos
Fuente: Elaboración propia

Un 70 % prefieren adquirir productos relacionados con temas espirituales en tiendas online. Este resultado sugiere una fuerte preferencia por la conveniencia y la accesibilidad de las compras en línea en el ámbito de los productos espirituales. La preferencia mayoritaria por las tiendas online indica la importancia de tener una presencia sólida en línea para la comercialización de productos relacionados con temas cristianos.

Por otro lado, el 18 % de los encuestados prefiere adquirir productos en kioscos en centros comerciales, mientras que solo el 12 % opta por tiendas especializadas. Aunque estos porcentajes son menores en comparación con las tiendas online, aún representan una parte significativa de la muestra que prefiere opciones de compra físicas y especializadas.

Pregunta 9: ¿Qué probabilidades hay de que recomiendes nuestra aplicación cristiana a un amigo o familiar en caso de que te guste?

Tabla 9

Nivel de recomendación para Tesoro Bíblico

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
0	0.5%	2
1	0.0%	0
2	0.3%	1
3	0.5%	2
4	1.0%	4
5	3.9%	6
6	1.6%	15
7	7.8%	30
8	14.8%	57
9	35.4%	131
10	34.1%	136
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia

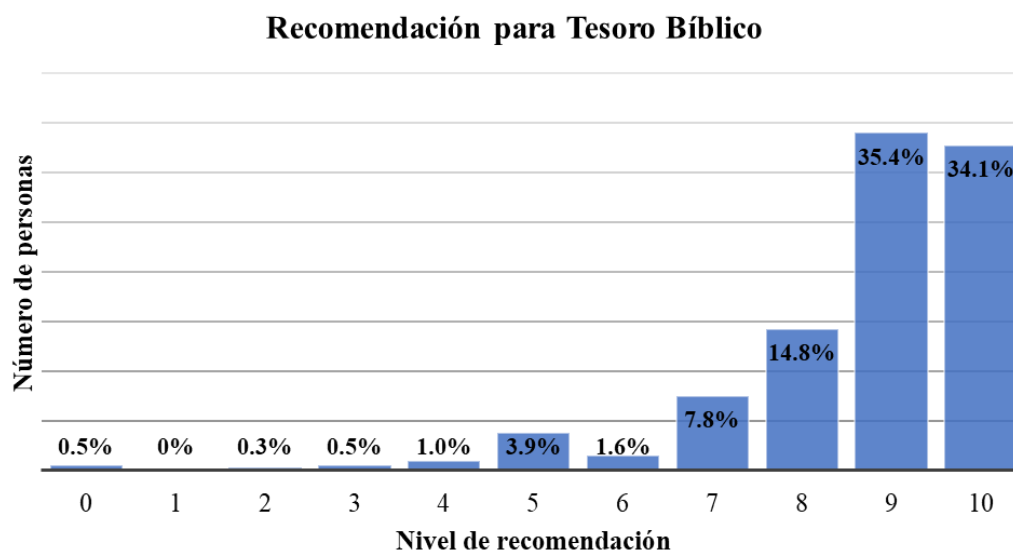


Figura 11. Nivel de recomendación para Tesoro Bíblico

Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados están muy dispuestos a recomendar la aplicación cristiana a amigos o familiares si les gusta, con un 34.1 % calificando su probabilidad de recomendarla con un 10, la calificación más alta en la escala del 0 al 10. Además, un 35.4 % calificó su probabilidad de recomendarla con un 9, lo que indica una alta disposición a hacerlo también.

La mayoría de los usuarios al estar altamente satisfechos con la aplicación cristiana, estarían muy dispuestos a recomendarla a sus amigos o familiares. Esta alta probabilidad de recomendación puede ser causada por una experiencia positiva con la aplicación y una percepción favorable de su valor y utilidad. Esto puede ayudar a impulsar la adopción y el crecimiento de la aplicación a través del boca a boca y las recomendaciones personales.

Pregunta 10: ¿Qué tipo de comunidad cristiana te gustaría encontrar en la aplicación?

Tabla 10

Tipo de público deseado

VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Personas nuevas	71%	272
Personas conocidas	25%	98
Ninguna	4%	14
Total	100%	384

Fuente: Elaboración propia

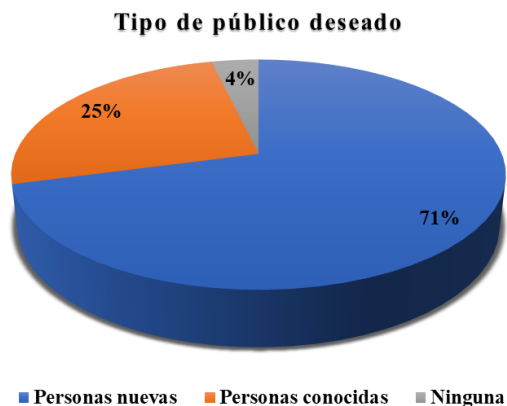


Figura 12. Tipo de público deseado

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados están interesados en encontrar personas nuevas en la comunidad cristiana dentro de la aplicación, seguidos por aquellos que prefieren interactuar con personas conocidas. Esto indica una fuerte demanda de oportunidades de conexión y participación en una comunidad cristiana en línea dentro de la aplicación Tesoro Bíblico.

2.2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.2.1. FODA CRUZADO



Figura 13. Análisis FODA

Fuente: Elaboración propia

2.2.2. 5 Fuerzas de Michael Porter

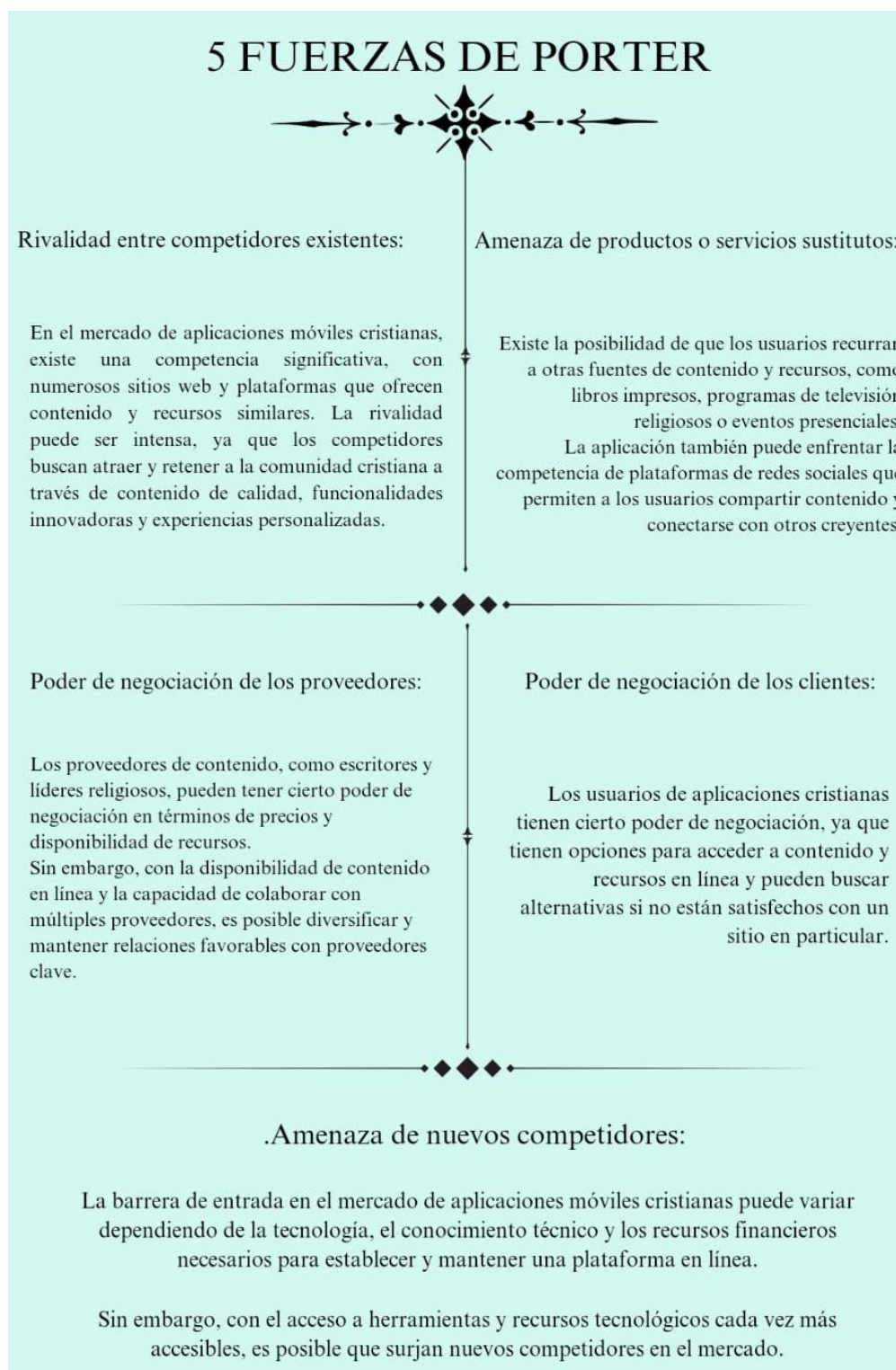


Figura 14. 5 Fuerzas de Michael Porter
Fuente: elaboración propia

2.2.3. PEST

FACTORES POLÍTICOS:

- Marco regulatorio: es importante considerar las regulaciones gubernamentales relacionadas con la libertad religiosa y la protección de datos en el entorno digital. Las leyes y políticas que rigen la publicación de contenido religioso y el uso de datos personales pueden afectar el desarrollo y operación de la aplicación cristiana.
- Estabilidad política: la estabilidad política del país es relevante, ya que un entorno político inestable puede tener impacto en la confianza y seguridad de los usuarios y en el clima empresarial en general.

FACTORES ECONÓMICOS:

- Situación económica: el estado de la economía, incluyendo el crecimiento, la inflación y el nivel de ingresos de la población, influirá en el poder adquisitivo de los usuarios y su disposición a invertir en recursos y servicios ofrecidos por la aplicación cristiana.
- Competencia y mercado: analizar el mercado y la competencia existente es crucial para identificar oportunidades y desafíos. Conocer la oferta de páginas cristianas y servicios similares, así como el comportamiento del mercado, permitirá ajustar la propuesta de valor y destacar frente a la competencia.

FACTORES SOCIALES:

- Tendencias demográficas: Comprender las características demográficas de la audiencia objetivo, como edad, género y ubicación geográfica, ayudará a adaptar el contenido y funcionalidades de la aplicación para satisfacer sus necesidades específicas.

- Valores y creencias: considerar los valores y doctrinas de la comunidad cristiana a la que se dirige la aplicación es esencial para ofrecer un entorno digital que resuene con sus convicciones y expectativas.

FACTORES TECNOLÓGICOS:

- Avances tecnológicos: estar al tanto de las últimas tendencias tecnológicas, como el desarrollo de aplicaciones web, la inteligencia artificial y la realidad virtual, permitirá aprovechar nuevas oportunidades para mejorar la experiencia de los usuarios y la funcionalidad de la aplicación.
- Infraestructura tecnológica: evaluar la infraestructura tecnológica disponible, como la velocidad de Internet y la conectividad móvil, es importante para asegurar que la aplicación pueda ser accesible y funcional para los usuarios en diferentes dispositivos y ubicaciones.

2.3. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

El mercado de aplicaciones cristianas es altamente competitivo, con una amplia gama de plataformas que ofrecen contenido y recursos similares. Esto significa que es importante diferenciarse mediante la creación de propuestas de valor únicas y experiencias personalizadas para atraer y retener a la comunidad cristiana.

A pesar de la disponibilidad de otras fuentes de contenido y recursos, las aplicaciones cristianas siguen siendo atractivos para aquellos que buscan una experiencia integral y recursos específicos para su fe. Sin embargo, es necesario estar al tanto de las tendencias emergentes y adaptarse a las preferencias cambiantes de los usuarios para mantenerse relevante en el mercado.

Existe una oportunidad para establecer alianzas estratégicas con proveedores de contenido y líderes de congregaciones **evangélicas** para garantizar un suministro constante de materiales de calidad y ampliar la variedad de recursos disponibles en la aplicación.

El poder de negociación de los clientes es significativo, lo que implica la necesidad de ofrecer contenido y funcionalidades que satisfagan sus necesidades y expectativas. Mantener una comunicación abierta con la comunidad cristiana y recibir retroalimentación constante ayudará a adaptarse y mejorar la oferta de la aplicación.

El análisis de las cinco fuerzas de Porter revela que el mercado de aplicaciones cristianas presenta tanto oportunidades como amenazas. Es crucial desarrollar estrategias efectivas para diferenciarse de la competencia, crear barreras de entrada para nuevos competidores y mantener relaciones sólidas con proveedores y usuarios

2.4. LIENZO CANVAS PARA TESORO BÍBLICO










MODELO DE NEGOCIO CANVAS PARA TESORO BÍBLICO				
<p>Socios claves: Todas las iglesias cristianas, líderes de jóvenes, líderes de células, pastores, maestros de escuela bíblica.</p> 	<p>Actividades Claves: Seminarios, congresos, conferencias, biblioteca virtual, actualizaciones de contenido con material didáctico nuevo e innovador.</p>  <p>Recursos Claves: material educativo clasificado en secciones, según los rangos de edad e intereses de cada usuario. Variedad de recursos didácticos útiles para la vida cristiana y cotidiana.</p> 	<p>Propuesta de valor: alojar en un mismo lugar todo el contenido educativo cristiano evangélico, de esparcimiento e informativo, para todos los grupos dentro de una congregación, ofreciendo una experiencia digital integral, innovadora, accesible y personalizada.</p> 	<p>Relación con los clientes: Relación directa e indirecta, de acuerdo con los intereses o selección de los consumidores.</p>  <p>Canales: contenido digital cristiano dentro la aplicación "Tesoro Bíblico".</p> 	<p>Segmento de clientes: todos los integrantes de la comunidad cristiana evangélica, cuya edad sea de 15 años en adelante.</p> 
<p>Costos: Creación de la aplicación: \$5,000.00. Gestiones en CNR: \$20.00. Logística: \$1,000.00. Marketing digital: \$2,500.00. Otros: \$2,000.00.</p> 			<p>Ingresos: Las fuentes de ingresos para Tesoro Bíblico se basan, principalmente, en las suscripciones premium, tanto mensuales como anuales; las ventas de entradas para congresos y seminarios; donaciones y patrocinios; venta de contenido adicional (tienda virtual), y publicidad (selectiva y cuidadosa).</p> 	

Figura 15. Lienzo CANVAS
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III: PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO: TESORO BÍBLICO

3.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

3.1.1. Nombre del negocio: Tesoro Bíblico App



Figura 16. Logo de Tesoro Bíblico
Fuente: Elaboración propia

Simulación en video de la app: <https://youtu.be/W2Y0afrCOzk?feature=shared>

3.1.2. Información general

Tesoro Bíblico es una aplicación cristiana diseñada con el propósito de ofrecer temas únicos que permitan al usuario tener una experiencia nueva cada día con los diferentes contenidos alojado en la aplicación, los cuales están segmentados para niños, jóvenes y adultos con la finalidad de enriquecer sus conocimientos en el área espiritual.

La aplicación cuenta con contenidos gratuitos a los cuales pueden acceder todos los que desean conocer la aplicación, también se encuentran contenidos exclusivos, los cuales tienen un valor monetario por la suscripción.

Al tener la membresía pueden acceder a la biblioteca virtual y hacer uso de todo el material didáctico alojado en la aplicación, también pueden ser parte de los diferentes seminarios y congresos organizados para parejas, retiros para jóvenes y talleres para niños, todo esto por un valor monetario que se ajusta al bolsillo del usuario.

La aplicación cuenta con alianzas que organizan conciertos con grupos y salmistas reconocidos por lo que los usuarios pueden comprar las entradas por medio de la aplicación.

3.2. MARCO ESTRATÉGICO

3.2.1. Misión

Edificar a los creyentes e integrarlos a la vida de la iglesia cristiana a través de los medios digitales y fomentando la comunión cristiana para su crecimiento espiritual.

3.2.2. Visión

Ser una empresa que honre a Dios, con cristianos comprometidos y unidos que amen a la comunidad, para alcanzar todas las expectativas y experiencias a través de los canales digitales, y se presente la predicación del Evangelio de Jesucristo.

3.2.3. Valores

- Amor a Dios
- Responsabilidad
- Honestidad
- Respeto
- Empatía

3.2.4. Objetivos

General:

Desarrollar una aplicación de educación cristiana que brinde a los usuarios herramientas y recursos esenciales para fortalecer su fe, facilitar el estudio de la Palabra de Dios, fomentar la comunión con otros creyentes y promover un crecimiento espiritual.

Específicos:

- Propiciar el crecimiento con lo que se espera enriquecer a la comunidad cristiana y generar un ambiente sano e interactivo a través de nuestra aplicación.
- Formar una relación entre la comunidad evangélica y los miembros de esta donde puedan compartir sus gustos e intereses e interactuar con los niños por medio de los cursos sin salir de casa.
- Intensivamente la evangelización a través de nuestra aplicación y donde el propósito fundamental sea una extensión de la fe cristiana, nacional e internacionalmente.

3.2.5. Metas

- Generar mayores experiencias bíblicas con Tesoro Bíblico App. Los usuarios lograrán experimentar momentos de comunión con Dios por medio del aprendizaje de las Escrituras, y estas, acompañadas de reflexiones diarias, con el fin de enriquecer los conocimientos cristianos sobre diferentes temáticas.
- Fidelización de los clientes que utilicen la aplicación. Se logrará, por medio de los diferentes contenidos alojados en la aplicación, los cuales estarán diferenciados por la calidad de cada recurso virtual, y segmentados en contenido para niños, jóvenes y adultos.

- Generar ingresos económicos por medio de las suscripciones. Mediante el contenido brindado por teólogos y eruditos en Biblia. Esto abarca todos los recursos incluidos en la aplicación.
- Brindar contenidos únicos y diferenciados. Materiales exclusivos en un mismo lugar, adaptables a la vida cotidiana y a ministerios cristianos, organizados de acuerdo con las necesidades de cada usuario.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

- **Estudios bíblicos:** estudios en profundidad de la Biblia que ayudan a los usuarios a comprender mejor las Escrituras, explorar temas específicos y aplicar las lecciones a sus vidas.
- **Biblioteca virtual:** Tesoro Bíblico almacena una amplia colección de libros electrónicos, guías de estudio y recursos relacionados con la fe y la teología, disponibles para su descarga (leer sin conexión dentro de la aplicación).
- **Cursos de Teología:** cursos en línea que cubren diversos aspectos de la teología, brindando a los estudiantes una educación sólida en los principios de la fe cristiana.
- **Seminarios:** organizamos seminarios en línea sobre temas teológicos, bíblicos y espirituales, presentados por profesionales altamente capacitados.
- **Eventos:** conferencias y convenciones, conectando a los usuarios con experiencias enriquecedoras, facilitando la compra de boletos para eventos, como conciertos de artistas cristianos reconocidos.
- **Congresos:** semestralmente, congresos virtuales donde líderes y creyentes pueden reunirse para la adoración, la enseñanza, la comunión y el esparcimiento en lugares de convivio.

- **Devocionales diarios:** se proporcionó devocionales diarios que inspiran y guían a los usuarios en su vida espiritual, ofreciendo reflexiones basadas en las Escrituras.
- **Versículo diario de la Biblia:** se compartió un versículo bíblico diario para meditar, inspirar y fortalecer la fe de los usuarios.
- **Versiones de la Biblia:** se ofrecieron múltiples versiones de la Biblia en línea para que los usuarios puedan acceder y comparar fácilmente las Escrituras.
- **Noticias Cristianas:** se mantuvo a los usuarios informados sobre noticias y eventos relevantes en la comunidad cristiana global.
- **Podcast y Sermones:** se proporcionó acceso a una amplia variedad de sermones y podcasts, abordando una gama de temas espirituales y bíblicos.
- **Juegos y Desafíos:** se ofrecieron juegos y desafíos interactivos con temática cristiana, diseñados para enseñar lecciones espirituales de manera divertida.
- **Artículos para Niños, Jóvenes y Adultos:** se publicaron artículos destinados a diferentes grupos de edad, abordando temas relevantes para niños, adolescentes y adultos en su viaje de fe.
- **Materiales didácticos:** se proporcionaron materiales didácticos que incluyen lecciones, tutoriales y actividades para el crecimiento espiritual y la educación cristiana.

Cada uno de estos servicios formaron parte del Tesoro Bíblico que se ponen a disposición de los usuarios, con el que se contribuye y enriquece la experiencia espiritual y educativa de ellos, brindándoles una amplia gama de recursos y oportunidades para profundizar en su fe y conocimiento bíblico.

PRECIO DE LOS SERVICIOS

- **Versión gratuita:** Tesoro Bíblico ofreció un primer acercamiento inicial de todos los recursos de la aplicación sin incurrir en ningún costo, iniciando con un periodo de prueba gratuito durante 15 días. Esta opción permite explorar y experimentar el valor de lo que se ofrece. Al terminar el periodo de prueba, los usuarios pudieron seguir haciendo uso de la aplicación sin ninguna suscripción, si así lo desean, disfrutando de los recursos, aunque de manera limitada, y con las visualizaciones de pauta publicitaria.
- **Suscripción mensual:** los usuarios tuvieron acceso a contenido premium, de la forma en la que se detallan en el punto 1.3.1 (novedad, elementos de la aplicación). Tenían a disposición todos los recursos de forma ilimitada y sin publicidad. Además, recibían notificaciones personalizadas sobre los elementos y funciones adicionales a la versión gratuita, que enriqueció la experiencia espiritual. El precio de esta suscripción fue de \$5.00.
- **Suscripción anual:** para los usuarios que desearon un compromiso a largo plazo, la suscripción anual fue la opción que incluirá todos los beneficios de la suscripción mensual, pero con un descuento significativo para aquellos que eligieron comprometerse por un año completo. Los usuarios disfrutaron de una experiencia continua y enriquecedora por un precio de \$50.00.
- **Seminarios:** seminarios virtuales de calidad alta para los usuarios que estén interesados en el crecimiento espiritual y el estudio de la Biblia. Los seminarios tuvieron un precio

de \$25.00 por persona, los cuales proporcionaron acceso al contenido educativo, conferencias y foros de discusión que fueron impartidos por expertos en el tema.

- **Congresos:** los congresos ofrecieron una experiencia de aprendizaje, adoración y esparcimiento en persona, conectaron con la comunidad cristiana en eventos significativos. Los usuarios interesados se pudieron inscribir a un precio de \$30.00 por persona.
- **Eventos:** por la facilitación y promoción de eventos cristianos a través de Tesoro Bíblico, se cobró a los organizadores de los eventos, una comisión de del 5 % sobre el precio de las entradas vendidas a través de nuestra plataforma. Esto les brindo una forma efectiva de llegar a una audiencia interesada y comprometida en eventos cristianos.

3.4. VENTAJA COMPETITIVA

Nuestra aplicación, un "refugio espiritual en el mundo digital", emergió como un faro de luz en el vasto océano de contenido en línea. Nuestra ventaja competitiva radico en nuestra firme dedicación a la fe cristiana y el compromiso de proporcionar un lugar digital donde los corazones hambrientos de espiritualidad encontraron su nutrición y guía.

En un mundo saturado de distracciones y ruido, somos la brisa fresca que susurra enseñanzas divinas a aquellos que buscaron respuestas y significado. Nos destacamos como un faro, irradiando conocimiento y sabiduría a través de:

- **Contenido inspirado:** cada recurso en la aplicación fue basado en la inspiración divina, brindando la sabiduría eterna de las Escrituras de una manera fresca y accesible.

- **Diversidad de recursos:** nuestra biblioteca digital albergo un tesoro de libros electrónicos, estudios bíblicos, cursos de teología y contenido multimedia que atendió las diferentes necesidades y preferencias de nuestros usuarios.
Se alojó en un mismo lugar todo el contenido educativo cristiano, de esparcimiento e informativo, para todos los grupos dentro de una congregación.
- **Innovación:** con la innovación constante que se ofreció como experiencias como juegos y desafíos que educan y divierten al mismo tiempo.
- **Educación de calidad:** todos los recursos en línea fueron cuidadosamente diseñados, brindando una educación teológica de primera categoría, la cual construyeron una sólida base para la comprensión más profunda de la fe cristiana.
- **Inspiración diaria:** cada día, fueron nuestros devocionales y versículos bíblicos que otorgaron una iniciativa motivacional de fe y paz, recordando a los usuarios lo valioso que es lo espiritual en sus vidas.

3.5. PLAN ORGANIZACIONAL

a) Estructura organizativa de la empresa



Figura 17. Organigrama de Tesoro Bíblico
Fuente: Elaboración propia

Descripción de los cargos asignados:

- **Propietario:** Fue el que toma la mayor parte de las decisiones dentro de Tesoro Bíblico App, organizando las diferentes tareas que se debieron realizar. Fue el encargado de firmar y aprobar los proyectos y propuestas de los diferentes departamentos, así como de garantizar la correcta implementación.
- **Auditor:** fue el encargado de supervisar el debido proceso, la aplicación correcta y transparente de cada actividad realizada, corroborando que sea legal y ordenado. Además, encargado de la Oficialía de cumplimiento, velando por que se cumplan con las diferentes leyes aplicables en El Salvador, dentro de las actividades de Tesoro Bíblico App, a

pegadas al marco jurídico y legal, a fin de proporcionar un desempeño aceptable ante las instituciones legales del país.

- **Gerente de Operaciones:** encargada de organizar lo pertinente a la atención con los clientes, el mantenimiento de la aplicación y el soporte técnico de la misma. Delegará las funciones a realizar en dichas áreas, y proporcionar los recursos necesarios para hacerlo.
- **Contador:** encargado de las finanzas, llevando un control detallado de los ingresos y egresos generados mensualmente.
- **Gerente de Marketing:** fue el encargado de las relaciones públicas y el acercamiento con los consumidores, a través de la creación de contenido novedoso y enriquecedor para el aprendizaje y la formación espiritual.

b) Organización de gestión y Recursos Humanos

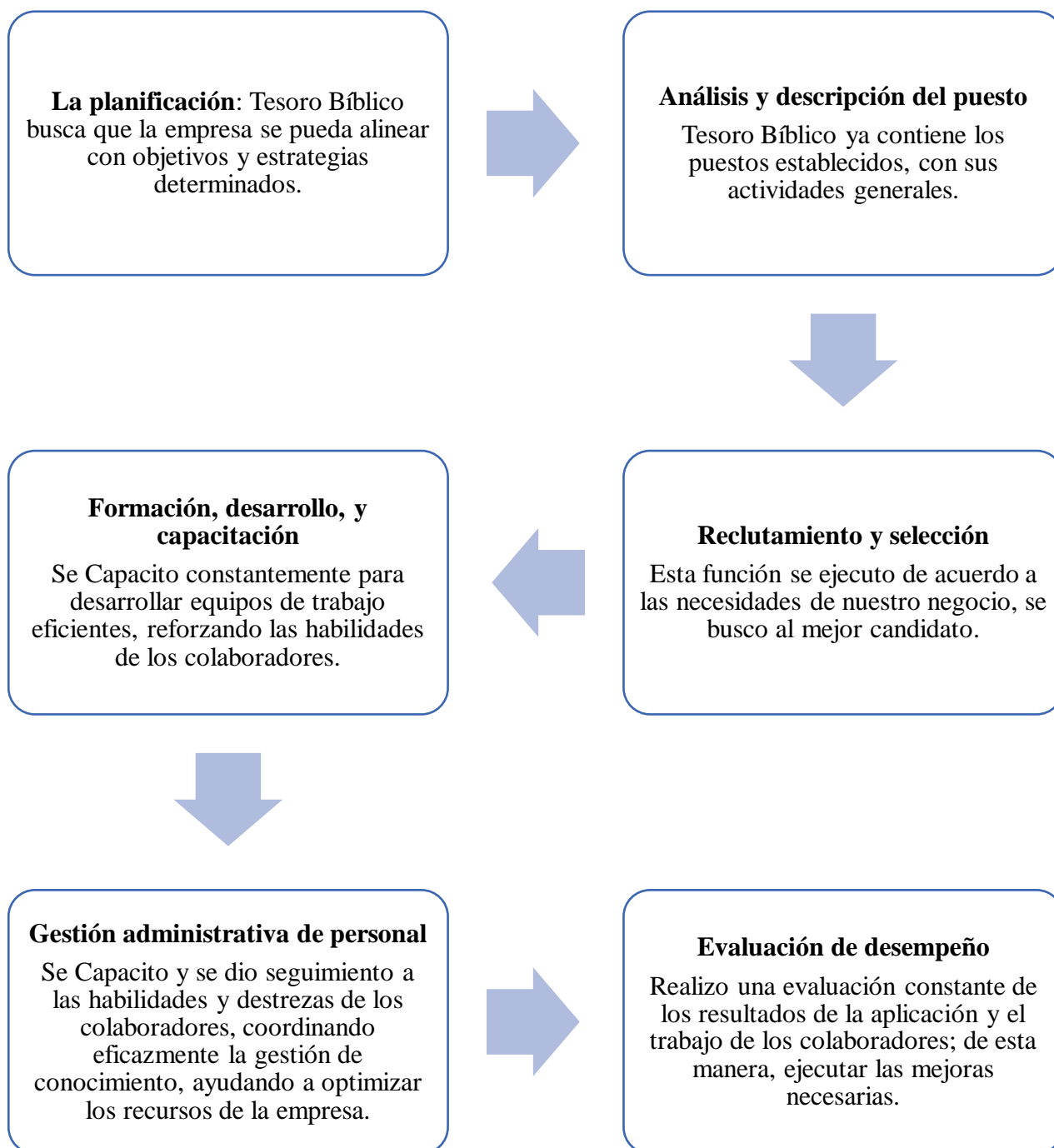


Figura 18. Organización de gestión y Recursos Humanos
Fuente: Elaboración propia

c) Proceso administrativo

El área administrativa fue la encargada de generar y facilitar todas las condiciones necesarias para todo el resto de las áreas. Todo lo concerniente a lo legal recursos humanos y finanzas.

Dentro de las funciones principales del área administrativa estaban:

- Planear: se elaboró un plan de acción a corto, medio y largo plazo en cada una de las actividades concernientes al contenido que estaba alojando en la biblioteca virtual de la aplicación.
- Organizar: fue cada uno de los segmentos que tiene la biblioteca virtual lo cual incluye temas para niños, jóvenes y adultos, todo esto con la finalidad que al momento de realizarlo la búsqueda fue más fácil.
- Dirigir: es importante que haya alguien encargado de motivar y estimular para formar un buen equipo de trabajo y de esta manera se obtuvieron los mejores resultados.
- Coordinar: todas las actividades fueron bien encaminadas en alcanzar los objetivos trazados entre los cuales estuvieron: lograr la aceptación y la fidelización de los usuarios.
- Controlar: se revisó el cumplimiento de los objetivos trazados y evaluar los resultados obtenidos para tomar las medidas correspondientes en caso de ser necesarias.

d) Identificación y características de proveedores

Se utilizó Andromo. Es la plataforma que le permite construir aplicaciones móviles con su solución todo en uno. Es una opción increíble para iniciar aplicaciones de alto nivel con muchas funciones para principiantes. La mejor parte es que puede agregar tantas funciones como se desee a las aplicaciones.

Y también se logró una alianza con otro proveedor como Buildfire. No importa cuál sea la escala de la aplicación que necesite hacer, Buildfire puede ser una opción increíble. Crear una aplicación con Buildfire es fácil y proporciona una experiencia de desarrollo sin código para aplicaciones a nivel de organización con todas las funciones necesarias, como la escalabilidad.

3.6. PLAN DE MERCADEO

a) Resultados de la investigación de mercado

Características del nicho de mercado:

El nicho de mercado de Tesoro Bíblico App estuvo enfocado directamente en toda la comunidad cristiana especialmente en los que tienen acceso a internet y cuentan con un dispositivo para descargar la aplicación, siendo en su mayoría las personas de 26 a 34 años donde se enfoco el nicho de mercado de la aplicación.

Un punto muy importante de resaltar es que la aplicación se utilizó en todas las edades lo que significa que son muchas las personas que hicieron uso de esta aplicación que fue para edificación espiritual con el material alojado, la idea principal fue proporcionar material didáctico que formen el carácter cristiano y sea de ayuda para muchos líderes de las diferentes iglesias.

Aceptación:

Se pudo analizar a través de las gráficas y encuestas que el 97 % de los encuestados consideraban que una aplicación de contenido espiritual es aceptable y utilizable. Solo el 3 % de los encuestados consideraban que la aplicación no es aceptable para ellos, posiblemente porque no la encuentran interesante o no la usarían.

Demanda:

La demanda que nos muestra el 85 % de la población encuestada nos dice que una membresía premium donde se obtienen sorteos, cursos, congresos, seminarios y una biblioteca virtual es factible para nuestro consumidor ya que considero que se tendría una aplicación completa. Ya que son beneficios adicionales a su aplicación ya que a un precio accesible la demanda incrementa, y demanda también para la aplicación misma.

Precios:

El precio que se pudo analizar a través de la encuesta nos da una pauta del 72.1 % que nos mostró la Estandarización de precios de \$5.00 a \$10.00 que son factibles para el consumidor y que podían adquirir las membresías premium ya que el consumidor promedio pudo adquirirla sin ningún inconveniente. Por tanto, con base en dicho resultado, se establecio como precio accesible el de \$5.00 por suscripción.

Preferencias:*Preferencias de contenido*

Los resultados indican un fuerte interés en una biblioteca virtual, que sugiere un deseo de acceso a recursos y materiales que enriquezcan el conocimiento bíblico y la comprensión teológica. La alta aceptación de los textos bíblicos refleja una demanda evidente de acceso fácil y rápido a las Escrituras para estudio personal y devocional.

La popularidad de los devocionales diarios sugirió un deseo por una experiencia espiritual más íntima y reflexiva, mientras que el interés en las noticias cristianas sugirió un deseo de mantenerse informado sobre eventos y tendencias relevantes desde una perspectiva cristiana.

Finalmente, la respuesta positiva a las lecciones y actividades indico un deseo de crecimiento y participación en la fe, así como la búsqueda de herramientas prácticas para aplicar los principios cristianos en la vida cotidiana.

Preferencias en modalidad de congresos y seminarios

Con una alta participación del 71 % de las personas consultadas, se determino que la modalidad que fue preferida es en formato virtual y digital.

Preferencias con relación a notificaciones

Los métodos que se utilizaron son prioritariamente bajo las plataformas de WhatsApp y correo electrónico.

Preferencias del lugar para adquirir productos

Las tiendas virtuales son las que se utilizaron para ofrecer los diferentes productos y servicios que serán ofrecidos, debido al alto porcentaje (70 %) de preferencia mostrada por las personas que fueron consultadas

Preferencias sobre el tipo de comunidad cristiana que se encontrará en la aplicación

Por el alto porcentaje con relación a conocer personas nuevas dentro de la aplicación, se dieron un enfoque de sugerencias de personas con los mismos intereses, independientemente de la zona geográfica de los usuarios.

Satisfacción:

El reto de brindar una satisfacción en los usuarios es grande, pero con el conjunto de recursos y elementos que se conformaron la propuesta de valor de Tesoro Bíblico App, existen suficientes expectativas para alcanzarla, a fin de que esta sea recomendada a otros por medio del boca a boca.

b) Marketing Mix Digital

PRODUCTO

- Contenido enriquecido: una amplia gama de recursos, como estudios bíblicos, cursos de teología, devocionales, juegos y desafíos, junto con material didáctico para todas las edades.
- Biblioteca virtual: tuvo extensa colección de libros electrónicos y guías de estudio que abordan una variedad de temas cristianos y espirituales.
- Servicios educativos: cursos en línea, seminarios y eventos que sirvieron para profundizar en el conocimiento bíblico y la fe cristiana.
- Comunidad Interactiva: se facilitó la interacción entre miembros, permitiendo la comunión y el apoyo mutuo.

PRECIO

Se estableció de acuerdo con el gusto y necesidad del cliente mismo: mensual: \$5.00, trimestral: \$15.00 y anual: \$50.00. También agregando servicios adicionales como, por ejemplo, seminarios a \$25.00 y congresos a \$30.00, ambos por persona, y también hubo eventos especiales donde se buscó ganar el 5 % de comisión por evento, por medio de la distribución de

boletos de dichos eventos. El análisis de la fijación de los precios se basó en la estrategia de **Precio Redondo** y consistía en lograr el objetivo principal de Tesoro Bíblico, es decir, que el consumidor sienta la confianza al saber que su compra es perfecta y tendrá la confianza en que no habrá variaciones de precio en las siguientes compras.

PLAZA

Fue un elemento indispensable dentro de las 7 P, ya que es el lugar donde se encontraron los diferentes productos y/o servicios, los cuales se ofrecen al público para ser adquiridos.

Tesoro Bíblico conto con a una aplicación fácil de usar donde creaba una experiencia agradable a la hora de que se adquiría una membresía y le permitía al usuario interactuar con los diferentes contenidos.

También conto con presencia en las redes sociales: Facebook, Instagram y TikTok.

PROMOCIÓN

- Publicidad en línea: estrategias de publicidad en línea en plataformas como redes sociales y motores de búsqueda que llegaron a un público más amplio, incluyendo la aplicación móvil.
- Marketing de contenido: se hizo una creación de contenido relevante y valioso, como post y videos, que abordan preguntas espirituales comunes y atraen a usuarios interesados.
- Redes sociales: se mantuvo una presencia activa en las redes sociales, compartiendo versículos bíblicos, devocionales diarios y noticias cristianas.

- Correo electrónico: se utilizó campañas de correo electrónico para informar sobre nuevos recursos, cursos y eventos a nuestros suscriptores.
- Eventos y conferencias: se participó y promociono eventos cristianos y conferencias para aumentar la visibilidad de nuestra plataforma.
- Socios estratégicos: se estableció alianzas con organizaciones y líderes cristianos que comparten nuestros valores y promocionan mutuamente nuestras iniciativas.
- Descuentos y ofertas especiales: se ofreció descuentos promocionales para atraer nuevos suscriptores y recompensar a los leales.

PERSONAS

Se estableció que el cliente directo estuvo entre las edades de 15 años en adelante, y el gusto e interés específico por el contenido cristiano, como también puede ser de afuera no necesariamente solo feligresía cristiana evangélica.

PROCESOS

Es muy importante mantener atendidos a los usuarios en cualquier consulta que presenten a la hora de hacer uso de la aplicación, es fundamental para crear fidelización por parte de los usuarios, ya que esto forma parte de las 7 P.

Los Procesos fueron métodos a través de los cuales los clientes son atendidos, tener en cuenta la atención personal, vía telefónica y online (Social Media, Email Marketing, etc.) es fundamental para los procesos.

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento de la Tesoro Bíblico se radica en ser una aplicación fácil de utilizar y permite al usuario enriquecer sus conocimientos espirituales a través del estudio de las sagradas escrituras a su vez el costo de la aplicación fue muy accesible por lo que la variedad de contenidos gratuitos le permitió al usuario conocer la aplicación, de esta manera es como dentro de la fe cristiana es una herramienta que permita mantener una relación diaria con Dios.

Tesoro Bíblico se posiciono como un faro espiritual, ofreciendo más que una simple plataforma digital; fue un refugio en línea para la comunidad cristiana evangélica.

Se busco dar al negocio digital es el reconocimiento de este tanto adentro de la comunidad cristiana evangélica como a nivel nacional e internacional.

3.7. PLAN DE VENTAS

a) Ciclo de ventas

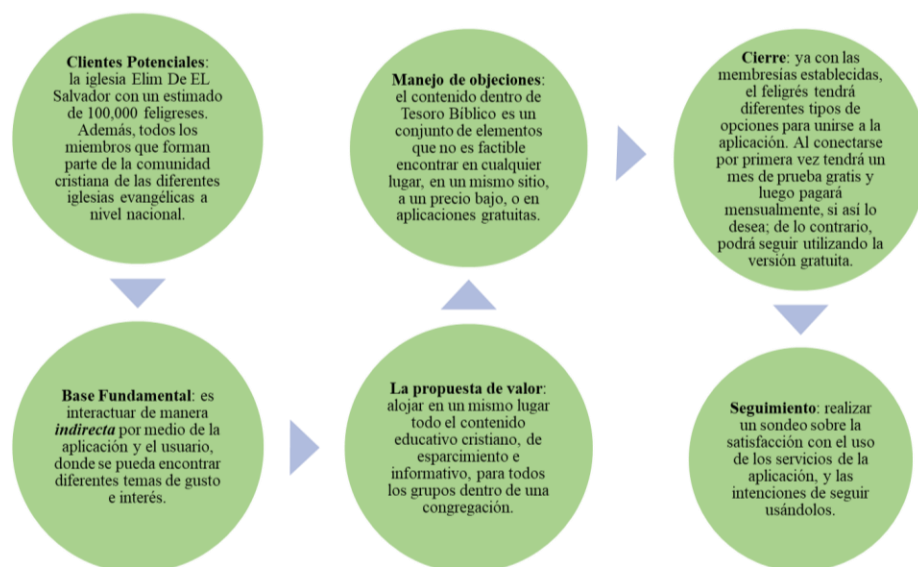


Figura 19. Ciclo de ventas
Fuente: elaboración propia

b) Proyección de ventas

Tabla 11*Proyección de ventas en unidades para el primer año*

Producto o Servicio	Unidad de medida	Precio Unitario	Año 1												
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	TOTAL
Suscripción mensual	1	\$ 5.00	35	37	39	41	43	45	47	49	51	53	55	57	552
Suscripción trimestral	1	\$ 15.00	20	21	22	23	24	26	27	28	30	31	33	34	318
Suscripción anual	1	\$ 50.00	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	186
Seminarios	1	\$ 25.00	0	0	250	0	0	288	0	0	331	0	0	881	1,750
Congresos	1	\$ 30.00	0	0	0	0	0	300	0	0	0	0	0	520	820

Fuente: Elaboración propia**Tabla 12***Proyección de ventas estimadas en dólares para el primer año*

No.	Servicio	Ventas del Año 1 (\$)												
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
1	Suscripción mensual	\$175.00	\$185.00	\$195.00	\$205.00	\$215.00	\$225.00	\$235.00	\$245.00	\$255.00	\$265.00	\$275.00	\$285.00	\$2,760.00
2	Suscripción trimestral	\$300.00	\$315.00	\$330.75	\$347.29	\$364.65	\$382.88	\$402.03	\$422.13	\$443.24	\$465.40	\$488.67	\$513.10	\$4,775.14
3	Suscripción anual	\$500.00	\$525.00	\$600.00	\$650.00	\$700.00	\$750.00	\$800.00	\$850.00	\$900.00	\$950.00	\$1,000.00	\$1,050.00	\$9,275.00
4	Seminarios	\$0.00	\$0.00	\$6,250.00	\$0.00	\$0.00	\$7,200.00	\$0.00	\$0.00	\$8,275.00	\$0.00	\$0.00	\$22,025.00	\$43,750.00
5	Congresos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$15,600.00	\$24,600.00
Total de Ventas Mensuales		\$975.00	\$1,025.00	\$7,375.75	\$1,202.29	\$1,279.65	\$17,557.88	\$1,437.03	\$1,517.13	\$9,873.24	\$1,680.40	\$1,763.67	\$39,473.10	\$85,160.14

Total de Ventas Anuales = \$85,160.14**Fuente:** Elaboración propia datos proyectados para un año.

Tabla 12*Proyección de ventas estimadas en unidades para cuatro años*

No.	Servicio	Unidad de medida	Año 2					Año 3					Año 4	Año 5
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL		
1	Suscripción mensual	1	128	148	169	190	635	147	171	194	218	730	1168	1869
2	Suscripción trimestral	1	73	84	97	112	366	83	97	112	129	421	674	1078
3	Suscripción anual	1	37	48	59	69	213	43	56	67	79	245	393	628
4	Seminarios	1	288	331	381	1013	2013	331	381	438	1165	2314	3703	5925
5	Congresos	1	0	345	0	598	943	0	397	0	688	1084	1735	2776

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para cuatro años**Tabla 14***Proyección de ventas estimadas en dólares para cuatro años*

No.	Producto o Servicio	Unidad de medida	Año 2					Año 3					Año 4	Año 5		
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL				
1	Suscripción mensual	1	\$644.63	\$749.17	\$853.70	\$958.24	\$3,205.74	\$748.74	\$870.16	\$991.58	\$1,112.99	\$3,723.47	\$6,017.12	\$9,723.67		
2	Suscripción trimestral	1	\$1,098.49	\$1,271.64	\$1,472.08	\$1,704.12	\$5,546.32	\$1,275.89	\$1,477.01	\$1,709.82	\$1,979.33	\$6,442.05	\$10,410.36	\$16,823.14		
3	Suscripción anual	1	\$1,887.44	\$2,439.15	\$2,961.83	\$3,484.50	\$10,772.91	\$2,192.26	\$2,833.07	\$3,440.16	\$4,047.25	\$12,512.74	\$20,220.58	\$32,676.46		
4	Seminarios	1	\$7,259.38	\$8,362.80	\$9,611.41	\$25,582.04	\$50,815.63	\$8,431.76	\$9,713.39	\$11,163.66	\$29,713.54	\$59,022.35	\$95,380.12	\$154,134.27		
5	Congresos	1	\$0.00	\$10,453.50	\$0.00	\$18,119.40	\$28,572.90	\$0.00	\$12,141.74	\$0.00	\$21,045.68	\$33,187.42	\$53,630.88	\$86,667.50		
Total de Ventas Trimestrales			\$10,889.93	\$23,276.26	\$14,899.02	\$49,848.29		\$12,648.66	\$27,035.37	\$17,305.21	\$57,898.79					
Total de Ventas Anuales								\$98,913.50						\$114,888.03	\$185,659.06	\$300,025.04

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para cuatro años

3.8. PLAN FINANCIERO

a) Plan de inversión

Tabla 13*Plan de inversión y financiación*

Concepto	FINANCIAMIENTO		
	Monto	Fondos Propios	Préstamos Financieros
Locales:	\$400.00	\$400.00	\$0.00
1 local	\$400.00	\$400.00	\$0.00
Equipo:	\$4,656.00	\$0.00	\$4,656.00
5 laptops HP Core i5	\$2,845.00		\$2,845.00
2 impresoras	\$418.00		\$418.00
1 teléfono de línea fija	\$23.00		\$23.00
5 sillas para oficina	\$495.00		\$495.00
5 escritorios retráctil blanco	\$875.00		\$875.00
Capital de Trabajo:	\$14,944.00		\$14,944.00
Efectivo (software aplicación)	\$14,944.00		\$14,944.00
Totales:	\$20,000.00	\$400.00	\$19,600.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14*Cotización de cuota de préstamo financiero*

Cálculo Cuota Préstamo	
Monto:	\$19,600.00
Interés Anual:	11.52%
Plazo en Meses:	60
Cuota:	(\$431.25)
Seguros:	1.00%
Cuota Total:	\$435.56

Fuente: Elaboración propia con datos de FOMENTA S.C. de R.L de C.V.

b) Estructura de costos

Tabla 15*Estructura de costos por unidades*

Línea de Productos	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total
Suscripción mensual	552	\$5.00	\$2,760.00	635	\$5.05	\$3,205.74	730	\$5.10	\$3,723.47	1168	\$5.15	\$6,017.12	1869	\$5.20	\$9,723.67
Suscripción trimestral	318	\$15.00	\$4,775.14	366	\$15.15	\$5,546.32	421	\$15.30	\$6,442.05	674	\$15.45	\$10,410.36	1078	\$15.61	\$16,823.14
Suscripción anual	186	\$50.00	\$9,275.00	213	\$50.50	\$10,772.91	245	\$51.01	\$12,512.74	393	\$51.52	\$20,220.58	628	\$52.03	\$32,676.46
Seminarios	1,750	\$25.00	\$43,750.00	2013	\$25.25	\$50,815.63	2314	\$25.50	\$59,022.35	3703	\$25.76	\$95,380.12	5925	\$26.02	\$154,134.27
Congresos	820	\$30.00	\$24,600.00	943	\$30.30	\$28,572.90	1084	\$30.60	\$33,187.42	1735	\$30.91	\$53,630.88	2776	\$31.22	\$86,667.50
Total	3,626	\$125.00	\$85,160.14	4170		\$98,913.50	4795		\$114,888.03	7672		\$185,659.06	12276		\$300,025.04

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para cinco años.

Tabla 16*Costo de personal*

COSTO PERSONAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Empleados	5	5	5	5	5
Salarios	\$4,200.00	\$4,242.00	\$4,284.42	\$4,327.26	\$4,370.54
Prestaciones	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46
Total Costo Personal	\$4,892.46	\$4,934.46	\$4,976.88	\$5,019.72	\$5,063.00

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para cinco años

Tabla 17*Cálculo de prestaciones laborales*

Función	Salario	Descuentos
Propietario	\$1,200.00	\$214.60
Auditor	\$700.00	\$105.05
Operaciones	\$800.00	\$124.27
Contabilidad	\$800.00	\$124.27
Marketing	\$800.00	\$124.27
	\$4,300.00	\$692.46

Fuente: Elaboración propia con datos para retenciones mensuales

Tabla 18*Costos fijos mensuales por porcentaje de participación anual*

Otros Costos y Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Costos Fijos
Alquileres de Locales	5.60%	5.60%	5.60%	5.60%	5.60%	\$400.00
Alquileres de Maquinaria	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	\$0.00
Mantenimiento	2.10%	2.10%	2.10%	2.10%	2.10%	\$150.00

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para costos y gastos para cinco años.

c) Flujo de efectivo

Tabla 19*Flujo de efectivo proyectado*

Rubros del Flujo de Caja/Período	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso por Ventas		\$85,160.14	\$98,913.50	\$114,888.03	\$185,659.06	\$300,025.04
Costo de Bienes Vendidos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ganancia Bruta		\$85,160.14	\$98,913.50	\$114,888.03	\$185,659.06	\$300,025.04
Salarios		\$51,600.00	\$52,116.00	\$52,637.16	\$53,163.53	\$53,695.17
Prestaciones		\$8,309.52	\$8,309.52	\$8,309.52	\$8,309.52	\$8,309.52
Alquileres de Locales		\$4,800.00	\$5,539.16	\$6,433.73	\$10,396.91	\$16,801.40
Alquileres de Maquinaria		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Mantenimiento		\$1,788.36	\$2,077.18	\$2,412.65	\$3,898.84	\$6,300.53
Seguros		\$1,788.36	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Depreciación		\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20
Total Gastos Generales y de Admón.		\$69,297.45	\$69,053.06	\$70,804.26	\$76,780.00	\$86,117.81
Intereses Pagados		\$2,098.86	\$1,725.16	\$1,306.07	\$836.06	\$308.96
Ganancia Gravable(GAI)		\$13,763.83	\$28,135.28	\$42,777.70	\$108,043.00	\$213,598.26
Impuesto sobre Renta(25%)		\$3,440.96	\$7,033.82	\$10,694.43	\$27,010.75	\$53,399.57
Ganancia Neta		\$10,322.88	\$21,101.46	\$32,083.28	\$81,032.25	\$160,198.70
Más:						
Depreciación		\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20
Menos:						
Amortización de Préstamo		\$3,076.16	\$3,449.86	\$3,868.95	\$4,338.96	\$4,866.06
Inversión Inicial	\$20,000.00					
Flujo de Caja Neto(FCN)	-\$20,000.00	\$8,257.91	\$18,662.80	\$29,225.52	\$77,704.49	\$156,343.83

Fuente: Elaboración propia

d) Análisis de Rentabilidad y Punto de Equilibrio

Tabla 20*Punto de equilibrio operativo*

No.	Producto o Servicio	Unidad de medida	Ventas del Primer Año	Porcentaje de Participación	Precio de Venta Unitario	Costo Variable Unitario	Margen de Contribución	Unidades de Equilibrio	Ingreso de Equilibrio
1	Suscripción mensual	1	552	15%	\$5.00	\$0.00	\$5.00	449	\$2,245.90
2	Suscripción trimestral	1	318	9%	\$15.00	\$0.00	\$15.00	259	\$3,885.68
3	Suscripción anual	1	186	5%	\$50.00	\$0.00	\$50.00	151	\$7,547.36
4	Seminarios	1	1,750	48%	\$25.00	\$0.00	\$25.00	1,424	\$35,600.73
5	Congresos	1	820	23%	\$30.00	\$0.00	\$30.00	667	\$20,017.78
VOLUMEN TOTAL DE VENTAS			3,626	100%	Margen de Contribución Combinado		\$23.49	2,950	\$69,297.45

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados de ventas

Tabla 21*Cálculo de rentabilidad proyectada*

RENTABILIDAD PROYECTADA	
Periodo de Reintegro de Inversión (PRI)	2 años aprox.
Valor Actual Neto (VAN)	\$269,582.49
Tasa Interna de Retorno (TIR)	106.95%
Retorno Sobre Inversión (RSI o TRC)	304.74%
Índice de Rentabilidad (IR o RBC)	14.48

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para dos años**Tabla 22***Márgenes de ganancia*

INDICADORES DE RENTABILIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Margen de Ganancia Bruta	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Margen de Ganancia Operacional	16.16%	28.44%	37.23%	58.19%	71.19%
Margen de Ganancia Neta	12.12%	21.33%	27.93%	43.65%	53.40%

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para rentabilidad de cinco años

e) Estado de Resultados proyectado

Tabla 23*Estado de Resultados Proyectado para el primer año*

	Año 1												Total
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1
Ingreso por Ventas	\$975.00	\$1,025.00	\$7,375.75	\$1,202.29	\$1,279.65	\$17,557.88	\$1,437.03	\$1,517.13	\$9,873.24	\$1,680.40	\$1,763.67	\$39,473.10	\$85,160.14
Costo de Bienes Vendidos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ganancia Bruta	\$975.00	\$1,025.00	\$7,375.75	\$1,202.29	\$1,279.65	\$17,557.88	\$1,437.03	\$1,517.13	\$9,873.24	\$1,680.40	\$1,763.67	\$39,473.10	\$85,160.14
Salarios	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$4,300.00	\$51,600.00
Prestaciones	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$692.46	\$8,309.52
Alquileres de Locales	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$4,800.00
Alquileres de Maquinaria	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Mantenimiento	\$20.48	\$21.53	\$154.89	\$25.25	\$26.87	\$368.72	\$30.18	\$31.86	\$207.34	\$35.29	\$37.04	\$828.94	\$1,788.36
Seguros	\$20.48	\$21.53	\$154.89	\$25.25	\$26.87	\$368.72	\$30.18	\$31.86	\$207.34	\$35.29	\$37.04	\$828.94	\$1,788.36
Depreciación	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$84.27	\$1,011.20
Total Gastos Generales y de Admón.	\$5,517.68	\$5,519.78	\$5,786.51	\$5,527.22	\$5,530.47	\$6,214.16	\$5,537.08	\$5,540.45	\$5,891.40	\$5,547.30	\$5,550.80	\$7,134.60	\$69,297.45
Intereses Pagados	\$188.16	\$185.83	\$183.47	\$181.09	\$178.69	\$176.27	\$173.82	\$171.35	\$168.85	\$166.33	\$163.79	\$161.22	\$2,098.86
Ganancia Gravable (GAI)	-\$4,730.84	-\$4,680.60	\$1,405.77	-\$4,506.02	-\$4,429.51	\$11,167.46	-\$4,273.87	-\$4,194.66	\$3,812.99	-\$4,033.24	-\$3,950.92	\$32,177.28	\$13,763.83
Impuesto sobre Renta (25%)													\$3,440.96
Ganancia Neta	-\$4,730.84	-\$4,680.60	\$1,405.77	-\$4,506.02	-\$4,429.51	\$11,167.46	-\$4,273.87	-\$4,194.66	\$3,812.99	-\$4,033.24	-\$3,950.92	\$32,177.28	\$10,322.88

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para un año

Tabla 24*Estado de Resultados Proyectado para cinco años*

	Año 2					Año 3					Año 4	Año 5
	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total		
Ingreso por Ventas	\$24,728.38	\$24,728.38	\$24,728.38	\$24,728.38	\$98,913.50	\$28,722.01	\$28,722.01	\$28,722.01	\$28,722.01	\$114,888.03	\$185,659.06	\$300,025.04
Ganancia Bruta	\$24,728.38	\$24,728.38	\$24,728.38	\$24,728.38	\$98,913.50	\$28,722.01	\$28,722.01	\$28,722.01	\$28,722.01	\$114,888.03	\$185,659.06	\$300,025.04
Salarios	\$13,029.00	\$13,029.00	\$13,029.00	\$13,029.00	\$52,116.00	\$13,159.29	\$13,159.29	\$13,159.29	\$13,159.29	\$52,637.16	\$53,163.53	\$53,695.17
Prestaciones	\$2,077.38	\$2,077.38	\$2,077.38	\$2,077.38	\$8,309.52	\$2,077.38	\$2,077.38	\$2,077.38	\$2,077.38	\$8,309.52	\$8,309.52	\$8,309.52
Alquileres de Locales	\$1,384.79	\$1,384.79	\$1,384.79	\$1,384.79	\$5,539.16	\$1,608.43	\$1,608.43	\$1,608.43	\$1,608.43	\$6,433.73	\$10,396.91	\$16,801.40
Mantenimiento	\$519.30	\$519.30	\$519.30	\$519.30	\$2,077.18	\$603.16	\$603.16	\$603.16	\$603.16	\$2,412.65	\$3,898.84	\$6,300.53
Depreciación	\$252.80	\$252.80	\$252.80	\$252.80	\$1,011.20	\$252.80	\$252.80	\$252.80	\$252.80	\$1,011.20	\$1,011.20	\$1,011.20
Total Gastos Generales y de Admón.	\$17,263.26	\$17,263.26	\$17,263.26	\$17,263.26	\$69,053.06	\$17,701.06	\$17,701.06	\$17,701.06	\$17,701.06	\$70,804.26	\$76,780.00	\$86,117.81
Intereses Pagados	\$468.01	\$444.00	\$419.29	\$393.86	\$1,725.16	\$367.70	\$340.77	\$313.06	\$284.54	\$1,306.07	\$836.06	\$308.96
Ganancia Gravable(GAI)	\$6,997.10	\$7,021.11	\$7,045.82	\$7,071.25	\$28,135.28	\$10,653.25	\$10,680.17	\$10,707.88	\$10,736.40	\$42,777.70	\$108,043.00	\$213,598.26
Impuesto sobre Renta(25%)					\$7,033.82					\$10,694.43	\$27,010.75	\$53,399.57
Ganancia Neta	\$6,997.10	\$7,021.11	\$7,045.82	\$7,071.25	\$21,101.46	\$10,653.25	\$10,680.17	\$10,707.88	\$10,736.40	\$32,083.28	\$81,032.25	\$160,198.70

Fuente: Elaboración propia con datos proyectados para cinco años

3.9. PLAN DE TRABAJO

CRONOGRAMA

N°	Actividades Realizadas	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Creación y elaboración De la aplicación Tesoro Bíblico (Misión, Visión, Valores, Objetivos, Alianzas etc.) Plan Organizacional																																
2	Elaboración y creación de planes operativos a la aplicación Tesoro Bíblico																																
3	Documentación Y Tramites CNR																																
4	Elaboración de planes de Marketing- Marketing Digital Tesoro Bíblico																																
5	Implementación de plan de ventas.																																
6	Elaboración de presupuestos y plan Financiero para año 2023-2024																																

Figura 20. Cronograma de actividades

Fuente: Elaboración propia

3.10. INDICADORES DE MEDICIÓN

- Número de suscriptores. La app contabiliza cada uno de los nuevos suscriptores que se va agregando, de esta manera se lleva un control exacto y ordenado.
- Numero de descargas de la App. Se establece un sistema de control de descargas que permite llevar un registro diario, semanal y mensual.
- Tiempo de uso diario. Medición de horas o minutos que los usuarios pasan interactuando con la plataforma Tesoro Bíblico cada día. Evaluación del nivel de compromiso e interés continuo con el contenido ofrecido.
- Cantidad de asistentes en congresos y seminarios. Se mide la participación en dichos eventos especiales, organizados dentro o a través de la aplicación.
- Cantidad de libros leídos por los usuarios (consumo de material didáctico). El enfoque de este indicador se basa en el grado de uso y aprovechamiento de los materiales didácticos incluidos en Tesoro Bíblico. Al medir la cantidad de libros leídos por los usuarios se entiende el nivel de interés en el contenido educativo, y la eficacia en términos de retención y participación activa. Un alto consumo de dichos materiales refleja una experiencia satisfactoria y el cumplimiento de uno de los objetivos principales del proyecto.
- Alcance de la audiencia. Cuantificar el número total de personas expuestas al contenido de Tesoro Bíblico a través de diversos canales, incluidas las redes sociales, campañas de marketing y las colaboraciones con iglesias y líderes cristianos.

CONCLUSIONES

La mayor parte de la audiencia hoy en día muestra preferencia por el contenido digital y los eventos virtuales, por la accesibilidad que representan, ya que se pueden recibir desde la comodidad del hogar, ahorrando tiempo y recursos económicos. Esto abre las puertas para que el contenido digital cristiano pueda expandirse y sea adquirido más fácilmente.

Este cambio en las preferencias tiene importantes implicaciones para el diseño y la entrega de contenido en la aplicación, ya que sugiere una demanda continua de recursos virtuales y una oportunidad para ofrecer una amplia gama de eventos y actividades cristianas en un formato accesible y conveniente para los usuarios.

El material didáctico cristiano representa una oportunidad de crecimiento y desarrollo a los diferentes grupos que integran esta comunidad, tales como niños, jóvenes y adultos, especialmente a quienes desempeñan algún rol de liderazgo. La oportunidad que se ofrece va encaminada a las necesidades y demandas de este segmento, reflejadas en la aceptación de la aplicación Tesoro Bíblico.

La aplicación Tesoro Bíblico, se enfoca en una comunidad activa y participativa de los usuarios, en la que pueden interactuar, compartir y crecer juntos en la fe, abiertos a la posibilidad de que sean cristiano o no.

Las herramientas tecnológicas han permitido que los contenidos de estudios bíblicos y de crecimiento espiritual que fomentan la vida de un cristiano verdadero, tengan una expansión de gran alcance, permitiendo llegar a diferentes zonas geográficas, en diferentes partes del mundo, generando mayores oportunidades de ingresos, tanto económicos como de audiencia.

RECOMENDACIONES

Trabajar continuamente en las actualizaciones de la aplicación para que el usuario se sienta en tiempo real con las últimas noticias, congresos, seminarios, artículos; y mantener alianzas con patrocinadores para cada actividad que se realice en vivo, como los congresos.

Hacer una extensión que abarque más países, y generar un crecimiento orgánico en la aplicación, de tal manera que más usuarios a nivel internacional se interesen por el contenido y los beneficios que se brindan.

Incluir siempre estrategias de segmentación de mercado que ayuden a personalizar la experiencia de los usuarios en función de la edad, niveles de conocimiento en temas bíblicos y otros intereses específicos que ellos vayan mostrando.

No descuidar el sistema de evaluación continua que incluya la recopilación de feedback de los usuarios, el análisis de las métricas de rendimiento y lo relacionado con los niveles de satisfacción, a modo de implementar mejoras en la aplicación.

Mantener una variedad de biblias en diferentes versiones para que cada segmento de usuarios elija la de su preferencia, permitiendo enriquecer la fe a través de la lectura diaria.

Materializar cada recomendación del usuario para brindar la mejor experiencia, soporte y conocimiento espiritual.

BIBLIOGRAFÍA

Arana, H. (2020). *Gestión de proyectos desde un enfoque cristiano*. Centro Esdras. Recuperado de: <https://cutt.ly/fw5verKv>

Pinto, J. (2009). *El aprendizaje guiado y las nuevas tecnologías*. Central sindical independiente y de funcionarios. Recuperado de: <https://cutt.ly/Ow5vy63E>.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR (1993). *Ley de propiedad intelectual*. San Salvador: Asamblea Legislativa de El Salvador.

Waltman, J. (2023). *Lo que los bibliotecarios pueden instruirnos sobre la enseñanza cristiana*. Christian Scholar's Review. Recuperado de: <https://goo.su/LDlwaV>.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR. (2022). *Ley de Protección al Consumidor reformas 2022*. Defensoría del Consumidor. Recuperado de: <https://goo.su/jDUAJX>.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR. (2021). *Ley Bitcoin*. San Salvador: Asamblea Legislativa de El Salvador.

Maxson, R. (2018). *Innovación evangélica para el compromiso cultural en medio del cambio tecnológico*. Christian Scholar's Review. Recuperado de: <https://goo.su/KI6FH3k>.

Dalrymple, T. (2018). *La mente evangélica en los ámbitos digitales*. Christian Scholar's Review. Recuperado de: <https://goo.su/xYgP>.

ANEXOS

Anexo 1: Consulta de figurativa en CNR - Clasificación de Viena 01 03 01

Clase: 41		Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
2007073003				20070102993	21/12/2007				
Clasificación:		Titular: SOCIEDAD TWO SHOWS PRODUCCIONES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE - SOCIEDAD TWO SHOWS PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.							
01	03	01							
25	01	17							
2022205755				20220340830	09/06/2022	00060	00433	31/10/2022	
Clasificación:		Titular: TELEVISION MIGUELEÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE - TVM, S.A. DE C.V.							
01	03	01							
01	03	02							
27	05	08							

Fuente: Centro Nacional de Registros

Anexo 2: Consulta de figurativa en CNR - Clasificación de Viena 20 07 01

Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad		
2018171475		20180273640	04/09/2018	00050	00346	05/02/2019			
Clasificación:		Titular: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTA ANA - UNASA							
01	17	04							
07	01	03							
20	07	01							
20	07	02							
27	05	21							
Clase: 41		Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
2008077851				20080111601	08/07/2008	00235	00121	12/01/2009	
Clasificación:		Titular: FUNDACION PRO EDUCACION ESPECIAL - FUNPRES							
20	07	01							
20	07	02							

2012119194
 Clasificación:
 20 07 01



20120169556 04/06/2012 00135 00215 21/08/2013
 Titular: RODRIGUEZ MUÑOZ, OSMAR GEOVANNI

2016151892
 Clasificación:
 20 07 01
 25 01 05
 26 01 18







20160233176 04/05/2016
 Titular: MENENDEZ SOLIS, FELIPE ADOLFO


2018170537
 Clasificación:
 20 07 01
 20 07 02
 24 01 13
 24 07 03



20180272017 25/07/2018 00003 00345 22/01/2019
 Titular: FUNDACION ESCOLAR BRITANICO-SALVADOREÑA


Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
2019177206 Clasificación: 20 01 03 27 05 08 20 07 01		20190285590	03/05/2019				
		Titular: BETTER EDUCATION NETWORK, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE - BE NETWORK, S.A. DE C.V.					
2019178486 Clasificación: 20 07 01 22 01 05 20 07 02		20190288510	26/06/2019	00127	00364	19/11/2019	
		Titular: ROSALES AQUINO, PORFIRIO					
2021193046 Clasificación: 02 01 01 20 07 02 20 07 01 02 01 25		20210315763	16/02/2021	00084	00399	18/08/2021	
		Titular: ASOCIACION CENTRO DE REORIENTACION FAMILIAR Y COMUNITARIA - CREFAC					

2024222021		20240372064	26/01/2024				
Clasificación:		Titular: RAMICAR IMPORT, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE - RAMICAR IMPORT, S.A. DE C.V.					
01 01 10							
27 05 10							
20 07 01							
02 01 23							

Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
2010098250		20100131417	05/01/2010	00081	00163	04/02/2011	
Clasificación:		Titular: CENTURIA EDITORES, S.A.					
20 07 01							
26 01 16							
20 07 02							


Fuente: Centro Nacional de Registros

Anexo 3: Consulta de figurativa en CNR - Clasificación de Viena 20 07 02

Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
2018171475		20180273640	04/09/2018	00050	00346	05/02/2019	
Clasificación:		Titular: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTA ANA - UNASA					
01 17 04							
07 01 03							
20 07 01							
20 07 02							
27 05 21							

Clase: 41

Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
1995002508		19950002508	02/06/1995	00134	00041	10/12/1996	ESTADOUNIDENSE
Clasificación:		Titular: THE WAY INTERNATIONAL - THE WAY INTERNATIONAL					
20 07 02							
2008077851		20080111601	08/07/2008	00235	00121	12/01/2009	
Clasificación:		Titular: FUNDACION PRO EDUCACION ESPECIAL - FUNPRES					
20 07 01							
20 07 02							
2016150515		20160230468	03/03/2016	00211	00293	03/11/2016	
Clasificación:		Titular: IGLESIA MISION CRISTIANA FE AMOR Y ESPERANZA					
20 07 02							
26 01 18							
27 05 22							

2019178486		20190288510	26/06/2019	00127 00364	19/11/2019	
Clasificación:		Titular: ROSALES AQUINO, PORFIRIO				
20 07 01						
22 01 05						
20 07 02						

Código:	Distintivo:	Presentación	Fecha sol.	No. ins.:	Libro ins.:	Fecha. ins:	Nacionalidad
2022203532		20220336934	21/03/2022	00234	00423	05/07/2022	
Clasificación:		Titular: IGLESIA BAUTISTA MIRAMONTE - *					
20 07 01							
27 05 08							
20 07 02							
2022210331		20220348710	21/11/2022				
Clasificación:		Titular: NEXUS ENTERPRISE, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE - NEXUS ENTERPRISE, S.A. DE C.V.					
01 05 02							
27 05 08							
20 07 02							
20 07 01							
01 05 15							

Fuente: Centro Nacional de Registros