

T-CH
070.449796
M534P

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



PRENSA DEPORTIVA EN TELEVISION
A PARTIR DE 1990

TRABAJO DE INVESTIGACION PRESENTADO POR :

JOSE LUIS MENA GUARDADO
HUGO RIGOBERTO BOLAÑOS PENADO
PATRICIA DEL ROSARIO MEZA RIVAS

PARA OPTAR AL TITULO DE :
LICENCIADO EN PERIODISMO

ASESOR :
LIC. MARIO ALFREDO CANTARERO

ENERO DE 1998

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Dr. Benjamín López Guillén

SECRETARIO GENERAL

Lic. Ennio Arturo Luna

DECANO

Lic. Oscar de Jesús Arévalo

SECRETARIA

Licda. Oralia Esther Román

COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. Napoleón Rodríguez

DEDICO ESTE TRIUNFO

A DIOS TODOPODEROSO : Por no abandonarme en mis aspiraciones por conquistar esta meta.

A MI ESPOSA LILIAN : Por soportarme y compartir los momentos difíciles de mi carrera, quien con su ejemplo y orientación profesional me animaron a continuar en la lucha.

A MI HIJA BETZAIDA : Por su amor y comprensión ante los sacrificios que la hice pasar.

A ambas en especial por aguntar incondicionalmente mis ausencias a fin de lograr este objetivo. Gracias, porque nunca perdieron la confianza en mí.

A MI MADRE : Teodora "Mamavila" por su apoyo moral y hermanos en general.

A MIS COMPAÑEROS : Hugo y Patricia por el logro alcanzado.

Gracias a todos por ayudarme a salir adelante.

José Luis Mena G.

- Agradezco a **Dios Topoderoso**, el haberme permitido concluir mis estudios superiores en este centro que me forjó en el camino de la superación. A Dios sobre todas las cosas porque sin él no hubiera sido posible obtener iluminación, sabiduría y fortaleza en los momentos más adversos que afronté.

- Agradezco en esta oportunidad a mis padres **Mirian y José**, ya que sin el sacrificio humano y económico que hicieron por mí, no sería posible este triunfo que con mucho amor les dedico a los dos.

- A mis hermanos **José Baudilio y Maura Elizabeth**, por su apoyo moral y ejemplo de empeño que me dieron durante el desarrollo de esta carrera, el éxito por ellos antes alcanzado, me dio fuerzas para lograr esta meta que todo ser humano aspira en su vida.

- Finalmente deseo agradecer a mis **Docentes y Amigos** y demás compañeros de estudio por su amistad y solidaridad demostrada durante cinco años, a ellos con quienes conocí la trizteza y alegría; aprendí el sacrificio y la superación, mil gracias.

Hugo Rigoberto Bolaños

- Agradezco a **Dios Topoderoso**, el haberme permitido concluir mis estudios superiores en este centro que me forjó en el camino de la superación. A Dios sobre todas las cosas porque sin él no hubiera sido posible obtener iluminación, sabiduría y fortaleza en los momentos más adversos que afronté.

- Agradezco en esta oportunidad a mis padres **Mirian y José**, ya que sin el sacrificio humano y económico que hicieron por mí, no sería posible este triunfo que con mucho amor les dedico a los dos.

- A mis hermanos **José Baudilio y Maura Elizabeth**, por su apoyo moral y ejemplo de empeño que me dieron durante el desarrollo de esta carrera, el éxito por ellos antes alcanzado, me dio fuerzas para lograr esta meta que todo ser humano aspira en su vida.

- Finalmente deseo agradecer a mis **Docentes y Amigos** y demás compañeros de estudio por su amistad y solidaridad demostrada durante cinco años, a ellos con quienes conocí la trizteza y alegría; aprendí el sacrificio y la superación, mil gracias.

Hugo Rigoberto Bolaños

AGRADEZCO A DIOS : Presencia intocable que acompañó mis largas horas de hastío y de deseos de no continuar. Cuando las fuerzas se desvanecían él con su luz, sabiduría y amor guía mi largo camino.

A MIS PADRES Y HERMANA: A mi mamá Rosario quien partió hace algunos años de nuestras vidas, pero que sembró la semilla de la superación, de ser mejores (Tu presencia y tu recuerdo ha estado siempre conmigo). A mi Papá Carlos quien insistentemente me alentó a continuar, pese a las limitantes y obstáculos que teníamos. A mi hermana Maritza de quien aprendí a luchar.

A MIS HIJOS : Carla Maritza y Luis Fernando, mis pequeños soles que llegaron a mi vida a fortalecer el camino y abonar mi deseo de seguir adelante. Gracias por restarles tiempo de su vida, para dedicarme a seguir.

Con su amor, presencia y travesuras me alientan cada día a continuar.

A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS : Los que se quedaron y quienes aún continúan. Por las desveladas, los trabajos interminables y la experiencia adquirida.

A MI PAIS : Por darme la oportunidad de realizar mi vocación y profesionalizarme en su cotidianidad...

Patricia Meza R.

T-CH
070.449796
M534p

U.E.S FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES

Inventario: 14101155

INDICE

SUMARIO ii

INTRODUCCION iii

CAPITULO I

I. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO 4

1. OBJETIVOS 4

1.1 OBJETIVO GENERAL 4

1.2 OBJETIVO ESPECIFICOS 4

2. PREGUNTA BASICA 5

3. PROCEDIMIENTO 5

3.1 MUESTRA O CORPUS 5

3.2 DESCRIPCION DE FASES 5

CAPITULO II

II. CONSIDERACIONES CONCEPTUALES 7

1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS CANALES 2, 4 Y 12 7

1.1 APERTURA DE PROGRAMA DEPORTE 2 8

1.1.1 OPERATIVIDAD DE RUTINA 9

1.2 APERTURA DE PROGRAMA TIEMPO EXTRA 14

1.2.1 OPERATIVIDAD DE RUTINA 16

1.3 APERTURA DE PROGRAMA COMO QUEDARON 18

1.3.1 OPERATIVIDAD DE RUTINA 19

2. ESTADO ACTUAL SOBRE LA INVESTIGACION 21

2.1 SISTEMA DE CONCEPTOS 26

CAPITULO III

III. EXPOSICION Y ANALISIS DE RESULTADOS	28
1. PRESENTACION SISTEMATICA DE RESULTADOS	28
1.1. ANALISIS COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS	29
1.2. ANALISIS COMPARATIVO DE LOS PRESENTADORES DE NOTICIAS DEPORTIVAS	30
1.3. CUADRO ANALITICO DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LOS CANALES 2, 4 Y 12	32
2. ENJUICIAMIENTO CRITICO DE RESULTADOS	36
2.1. VALORACION CRITICA A DEPORTE 2	38
2.2. CONSIDERACION TEORICA DE TIEMPO EXTRA	39
2.3. PERSPECTIVA TECNOLOGICA DE COMO QUEDARON	44
3. DISCUSION SOBRE EL ALCANCE Y SIGNIFICADO DE LA TEORIA	46

CAPITULO IV

IV. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	50
1. RECAPITULACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	50
2. SUGERENCIAS A LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS	51
FUENTES CONSULTADAS	53
ANEXOS	55

INTRODUCCION

El presente estudio ha sido elaborado con base a la investigación sobre prensa deportiva en televisión a partir de la década de 1990 realizado por José Luis Mena, Patricia del Rosario Meza y Hugo Rigoberto Bolaños, estudiantes de la asignatura Seminario sobre Medios de Comunicación colectiva del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

El objetivo planteado en este documento consiste en hacer un breve diagnóstico sobre prensa deportiva en la televisión tomando como muestra los canales 2, 4 y 12 que transmiten los programas TELEDOS, Tiempo Extra y Cómo Quedaron respectivamente.

La importancia de este trabajo radica en que por primera vez, el Departamento de Periodismo, somete a investigación un tema relacionado a deporte, con lo cual se da la pauta para ampliar en futuras investigaciones.

El enfoque del estudio se centra en describir la rutina periodística de los programas mencionados.

El desarrollo del informe comprende en el primer capítulo definición de objeto de estudio, objetivos, procedimientos y descripción de fases; en el II se contemplan antecedentes

históricos del objeto, operatividad de rutina, apertura de espacios deportivos y otros; en el III se expone el análisis de resultados, apoyados en cuadros comparativos, enjuiciamiento crítico de resultados, y el alcance y significado de la teoría; finalmente el Capítulo IV comprende conclusiones y sugerencias.

La metodología utilizada para la concretización de este trabajo fue básicamente la entrevista en profundidad, observación participante, experiencias de periodistas del área deportiva, tesis sobre televisión y otros documentos que facilitaron el trabajo.

La mayor limitante del trabajo fue no contar con bibliografía, información y datos que nos aproximaran a la problemática.

CAPITULO I

I. DETERMINACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

El periodismo deportivo a través de la televisión es una actividad orientada a informar y entretener sobre un hecho o evento atlético en el que se manifiesta la vocación, el conocimiento pleno de los reglamentos de competencia preestablecidos y sobre todo sacrificando la familia los ratos de ocio y fines de semana para cumplir con la apretada agenda en los diferentes escenarios deportivos.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

* Determinar las causas y formas de manifestación periodística que han motivado al desarrollo de la prensa deportiva en televisión y sus perspectivas de cara al nuevo milenio.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Identificar los niveles de organización, recolección, edición y presentación de los programas deportivos en los canales 2, 4 y 12.

- * Caracterizar los aspectos que rigen el formato periodístico de cada uno de éstos.

2. PREGUNTA BASICA

Respondiendo a la interrogante planteada en nuestro objeto de estudio, se trata de identificar ¿cuál es el estado actual del periodismo deportivo en la televisión salvadoreña?

3. PROCEDIMIENTO

3.1. MUESTRA O CORPUS

Para realizar la primera fase de esta investigación se procedió a determinar la muestra de nuestro objeto de estudio orientado a la prensa deportiva en televisión a partir de 1990.

Con base a este planteamiento se clasificaron tres medios televisivos que se ubican entre los más receptivos a nivel de audiencia en prensa deportiva, los cuales son: Deporte 2, franja deportiva correspondiente al noticiario TELEDOS de canal 2; Tiempo Extra, de canal 4 y Cómo Quedaron del canal 12.

3.2. DESCRIPCION DE FASES

La fase inicial del proceso investigativo inició en la primera semana de octubre, estableciendo el contacto con nuestro informante en canal 2, donde se realizó una entrevista preliminar con el objeto de dar a conocer el propósito de nuestra visita y establecer una segunda visita para ejecutar la

entrevista en profundidad.

En esta oportunidad se estableció que la persona idónea como fuente primaria de información en este caso la responsabilidad se le atribuyó a Julio César Alas y Karsten Rivas, editor y productor del noticiario y reportero y presentador de noticias deportivas respectivamente.

La tercera semana de octubre se realizó la segunda visita a canal 4, donde se presentó una limitante en cuanto al acceso de la fuente solicitada: Rodrigo Calvo, Director del canal quien, luego de una confirmación telefónica se negó a recibirnos y delegó responsabilidad en Eugenio Calderon, presentador de noticias deportivas en el programa Tiempo Extra.

Finalmente, durante la cuarta semana de octubre, se llevó a cabo la última visita a canal 12 para dialogar con el director y presentador de noticias deportivas, Sergio Gallardo, quien luego de atendernos en su set, dejó abierta la posibilidad de profundizar en aspectos que no hayan sido aclarados o de poca comprensión.

CAPITULO II

II. CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS CANALES 2, 4 Y 12

El canal 4 surgió un 4 diciembre de 1958, año en que se introdujo el recurso de la unidad móvil que hacía transmisiones desde cualquier lugar del país, contaba con 4 cámaras, realiza programas en vivo y en 1959 introduce su primer programa deportivo.

Este programa se llamó "Guantes de Oro", para jóvenes aficionados al boxeo. Se hacían transmisiones en vivo desde un ring montado en forma eventual, dentro del canal se transmitían luchas de boxeos y lucha libre.

Seis años después, un 30 de noviembre de 1965, nace el canal 2 bajo la dirección de su presidente y fundador Boris Eserski, empresario de radio y pionero de televisión en El Salvador.

En 1973 canal 2 cambia su sistema de video tape por video cassett e incorpora el color en sus transmisiones.

El canal 12 aparece el 15 de diciembre de 1984, bajo el auspicio de Jorge Zedán, y a diferencia de los otros dos, éste incluye dentro de su programación, desde el inicio, programas

deportivos internacionales.

Este nuevo medio de comunicación televisivo, se caracterizó por crear espacios críticos en cuanto al tratamiento de las noticias e innovar sobre el periodismo televisivo.

1.2 APERTURA DE PROGRAMA DEPORTE 2

ANTECEDENTES

Posterior a la separación del noticiero Teleprensa de la estructura orgánica de canal 2, surge la iniciativa de crear el programa informativo noticioso Teledos en enero de 1995; pero sin tomar en cuenta el género deportivo en el desarrollo periodístico del programa.

Fue así que 6 meses después, nace el espacio deportivo Deporte 2, dentro del programa Teledos, con pequeñas franjas que solamente informaban sobre deporte internacional, bajo la dirección de Eduardo Esmahan Trigo, cuyo posición personal descartaba el deporte nacional.

A pesar de la negligente posición de informar o presentar noticias deportivas locales, en noviembre de ese año, el canal dio un giro, sugerido por las ideas de Julio César Alas, actual productor y editor del programa Teledos, quien propuso transmitir eventos deportivos nacionales en las diferentes

disciplinas.

Este desacuerdo operativo generó una controversia de carácter personal, lo cual provocó la renuncia del presentador y comentarista deportivo Esmahan Trigo.

Ante esta problemática el canal nuevamente quedó acéfalo en cuanto a producción y transmisión de deportes, la dirección del canal toma parte del caso y designa al periodista Karsten Rivas, para conducir el segmento deportivo en el guión periodístico del noticiero Teledos.

1.1.1 OPERATIVIDAD DE RUTINA

La rutina productiva de Teledos se explica de la siguiente manera:

El programa informativo TELEDOS comprende un tiempo de 30 minutos en su edición estelar de la 1:pm, en el cual cinco minutos son destinados a la transmisión de noticias deportivas; pero solamente una franja de 3 minutos son dedicadas a deporte tanto nacional como internacional y dos corresponden a los anuncios de los patrocinadores los cuales son: Sony, Texaco, Y Canestén.

El periodista responsable de este mini espacio es Karsten Rivas, quien en la segunda edición de las 6:25 p.m amplía la

información presentada en la edición estelar, en algunos casos, e incorpora nueva información sobre hechos de la tarde.

Posteriormente a estas dos entregas, Teledos en su última edición de las 11 de la noche, únicamente se limita a retransmitir la emisión presentada a las 6:25 pm.

El proceso de recolección de datos es realizado mediante la intervención de tres personas: el reportero que a la vez realiza funciones de edición y presentación de noticias al aire; el camarógrafo, quien no es exclusivo de la sección de deportes y el director y productor del noticiero en general.

La jornada laboral diaria inicia a los siete de la mañana con la llegada del director del programa, seguido del reportero y camarógrafo, quienes se presentan a los ocho de la mañana para coordinar la rutina que desarrollarán durante la jornada matutina en búsqueda de información para la edición estelar.

Entre 9 y 11 de la mañana, se procede a grabar noticias deportivas internacionales de las cadenas TV España y CNN en su mayoría, pues no existe una agencia noticiosa internacional en particular del cual retoman la información.

Inmediatamente después, se procede a la edición de los cables copiados que deben estar ajustados al tiempo programado

para ello (3 minutos) No obstante en ocasiones el espacio es prolongado a uno o dos minutos dependiendo de la trascendencia del hecho noticioso que se aborde,

De 12 del mediodía de 2 p.m el reportero y presentador acude nuevamente a la búsqueda del más información pertinente al contexto deportivo del momento, que puede ser entrevistas, opiniones, reacciones u otro tipo de información relativa al área para ser transmitida en la emisión de la tarde.

Luego en el lapso de 2 a 4 de la tarde, se graba el audio del presentador y se pule las notas internacionales. A pesar de no contar con una antena parabólica que facilite la recepción de más señales a la vez, únicamente se limitan a copiar de cables.

Una de las principales deficiencias en los que el presentador se enfrenta es que al momento de ir a recolectar las notas periodísticas, se ve imposibilitado de contar a su disposición con una cámara o camarógrafo necesario para darle cobertura a los temas que se persiguen investigar lo cual genera algún tipo de impuntualidad en la presentación del material.

Para el presentador de deporte de Teledos Karsten Rivas, la rutina de trabajo comienza a los 8:30 a.m cuando el equipo

trabajo se reúne para determinar la pauta de ese día, basada en fax que reciben para la cobertura de diferentes actividades deportivas.

"En la reunión determinamos las prioridades de los temas que se van a investigar durante el día", afirmó Karsten ya que sólo se cuenta con una cámara asignada a deportes, el camarógrafo en este caso también tiene responsabilidad de hacer tomas asignadas por el reportero.

Es de destacar que el equipo técnico para cubrir deportes está limitado a las noticias nacionales, no así el equipo humano de deportes que en caso de emergencia tienen que cubrir notas nacionales.

El joven presentador, quien afirma está a punto de egresar de técnico en periodismo y relaciones públicas de la UTEC retomó el trabajo de periodista deportivo, como él, lo señala, por casualidad y porque la situación y necesidad de la empresa lo exigía. "a mí se me planteó la idea y yo acepté para mientras", sonríe y afirma que es "para mientras me muera".

Según él, una de las limitantes que tiene como presentador, es no ser un analista de deporte, esto en parte se debe a que aquí en el país, no hay profesionalización del periodista deportivo.

Afirma, "yo quiero llegar a ser un analista, ya que hay cosas obvias que se pueden decir, pero otras no, apenas tengo un año, de trabajo en esto".

Sin embargo la profesión del periodista deportivo ha sido durante muchos años criticada por favorecer a ciertos sectores, a parte de recibir "mentas".

En general la tipificación que se da a los periodistas deportivos, no sólo de televisión, es que se prestan a la subjetividad, al pasionismo y al interés económico.

Para Karsten esto requiere rescatar la imagen y superar el estigma de "gorriones y hartones", ya que con ello y aunque todos no sean iguales, se les cataloga de la misma manera.

Unos minutos antes de salir, Después de producir y editar el material el equipo que presenta noticias deportivas en Teledos se limita a prepararse para la presentación del programa que dura 3 minutos de noticias y 2 destinados a comerciales.

La rutina de presentación para Karsten empieza cinco minutos antes de salir al aire, cuando la maquilladora comienza a aplicarle el maquillaje, esto sirve para opacar el brillo y arreglar las imperfecciones en el rostro.

Aunque parezca un poco risible, mejoran perfiles, quitan espinillas y tapan barro.

Pese a la presión del trabajo en el caso de Karsten éste, no tiene una agenda establecida diaria, hace su presentación parado en el escenario, y entra hablando por el lado derecho del set y sale por el izquierdo al término de la información.

Una de las anécdotas que cuenta Karsten cuando se iniciaba en la presentación de noticias es que, el escenario estaba marcado con tirro en el piso, indicando el lugar donde pararse. Y en una ocasión habían colocado un tirro en otro lado y cuando el presentador dio el paso se fue en blanco y en la pantalla salió como que se había caído en un abismo.

1.2 APERTURA DEL PROGRAMA "TIEMPO EXTRA"

ANTECEDENTES

El programa "Tiempo Extra" nació en octubre de 1995, con el objetivo primordial de generar un resumen de noticias deportivas a nivel nacional e internacional que recopilara la información los fines de semana en cuanto a eventos deportivos se refiere.

A partir de esta iniciativa, se planteó cambiar el esquema de información priorizando notas importantes de las diferentes disciplinas deportivas con un formato diferente que reflejara



en forma ágil y veraz los aspectos deportivos del momento.

Canal 4, se había caracterizado por ser un medio que presentaba "Puro deporte"; pero con la creación de "Tiempo Extra" se rompe el esquema y se pretende dar al telespectador en un horario de lujo, el resumen especial de noticias.

Hasta esa fecha los rostros de presentadores de noticias se había concentrado en las figuras de Mauricio Saade Torres, Elías Antonio Saca, y Ramón Rodríguez, entre otros, quienes pese a su trayectoria periodística no habían logrado crear en los telespectadores la imagen y el dinamismo que reformó el nuevo programa con un nuevo rostro joven y controversial. Fue así como apareció dentro del espectro televisivo, el comentarista deportivo Eugenio Calderón, quien llegó a darle vida al nuevo programa cuya finalidad era ampliar la cobertura a todas las disciplinas deportivas y plantear las noticias en una forma seria y sobre todo generar polémica y controversias de la problemática del deporte a nivel nacional; además de abrir un espacio para los protagonistas de los hechos con la óptica de exponer su punto de vista.

Consecuentemente el programa creció y ganó popularidad entre la audiencia, por lo que, de una fase de 8 a 9 de la noche que regularmente dura el programa, en ciertas ocasiones se extiende a 15 minutos más del tiempo establecido.

1.2.1 OPERATIVIDAD DE RUTINA DE TIEMPO EXTRA

La producción del programa comienza con una reunión matutina con el director de deportes Rodrigo Calvo, quien recibe una guía de las fuentes a consultar, luego se define cuánto tiempo se le va a dar a la información local e internacional.

Lo anterior se hace con el fin de distribuir el tiempo que dura el programa, enseguida, se designa a los cuatro equipos con los que cuenta Tiempo Extra.

Cada equipo cuenta con un camarógrafo, un auxiliar sonidista, un vehículo para cubrir las fuentes. Posteriormente este equipo se encarga de transferir las tomas asignadas de acuerdo a las diferentes disciplinas que se pretende transmitir, todo este material se introduce en un VTR para ser editado, a esta actividad se le incorpora el audio y la persona responsable tiene que abrir y cerrar micrófonos probando sonido.

El siguiente paso, estriba en el funcionamiento del VP2 que consiste en crear imágenes de adorno y nombre de personajes, por ejemplo, pelotas, símbolos deportivos, gráficos, tablas estadísticas entre otras funciones.

El cuarto y último paso se relaciona al set de

presentación donde actúan el presentador, el luminotécnico, modulador de audio, el maquillista y el asistente, éste último es que atiende con agua o café.

Los tres primeros pasos se realizan durante la semana de lunes a viernes. El material pregrabado que se utiliza para el programa en vivo lo realiza Elmer Polanco, periodista del segmento deportivo de 4 visión y quien es el encargado de realizar temas especiales en forma de minireportajes para Tiempo Extra.

UN DIA DE RUTINA DE EUGENIO CALDERON

Este personaje se inició como disk jockey en la Radio Stereo Club de donde fue llamado para formar parte del staff deportivo de canal 4.

Con estudios académicos en la Universidad Dr. "José Matías Delgado" en Ciencias de la Comunicación, este dinámico presentador inicia su rutina de trabajo a partir de las 6 de la mañana cuando sus dos hijos lo despiertan para que media hora después los traslade al colegio.

A las 6:45 a.m. se presenta a la radio RCS, en donde trabaja como comentarista de noticias deportivas radiales, luego se dirige a hacer sus actividades personales que pueden ser desde transacciones burocráticas, entre otras cosas.

El sábado, se convierte como en domingo para él y sus hijos pues este día lo ocupa para ir a la playa. El domingo regresa entre 10 y 11 de la mañana a narrar algún partido internacional en canal 4.

La rutina para la presentación de Tiempo Extra comienza tres horas antes de que inicie el programa, cuando se reúne con el editor, luego revisa cables de las agencias noticiosas y prepara una lista de quiénes marcaron goles, revisa, boletines y teletipo para posteriormente hacer resúmenes sobre las diferentes disciplinas.

Cuando el programa Tiempo Extra sale al aire, Eugenio cita algunas frases personales por las cuales ha sido identificado ! Vaya usted a saber! "poema de gol", y con alma corazón y vida, entre otros.

Este tipo de comentario, ha ubicado al programa en 8.7 de rating con relación al 1.4 que ostenta la competencia, llámase a su juicio " Cómo Quedaron".

1.3 APERTURA DEL PROGRAMA COMO QUEDARON

ANTECEDENTES:

Desde 1986, fecha en que canal 12 salió al aire con su telenoticiero deportivo "Cómo Quedaron", el formato periodístico original de esa época se ha mantenido hasta la

fecha. No obstante, en los últimos dos años la dirección del programa ha incorporado ligeras variantes a su formato original en cuanto a horario, transmisión en vivo y temas pregrabados, según su director Sergio Gallardo.

En cuanto a horario se refiere, el espacio deportivo que presentan a diario a la 1:30 pm se ha prolongado de 15 a 30 minutos de transmisión, el cual es segmentado con temas diversos, inclusive sobresale actualmente la incorporación de una reportera como elemento de apoyo, para ser más eficiente el contenido del programa.

Respecto al personal responsable de la producción del programa, se estima que existe un aproximado de 20 elementos, distribuidos en la siguientes funciones: 5 camarógrafos, 5 asistentes (sonidistas), 3 productores, 2 editores, un gráfico (diseñador), un animador, una reportera y el director del programa.

1.3.1. OPERATIVIDAD DE RUTINA

La rutina productiva del programa "Cómo Quedaron" inicia desde el miércoles con la preparación del material que será transmitido en la edición dominical de 8:30 a 10 de la noche.

Desde ese día el director en coordinación con los demás miembros del staff deportivo, planifican y discuten la temática

a desarrollar de acuerdo al contexto de la hechos y a la exigencia que la teleaudiencia demanda.

Asimismo, se planifica la priorización de fuentes a fin de determinar su importancia y dependiendo del hecho se recurre al uso del equipo de microondas para transmisiones en directo.

La programación del programa dominical, incluye material periodístico recolectado los días viernes, sábado y domingo que es cuando más se amplía la cobertura informativa.

Cómo Quedaron, fue el primer programa deportivo latinoamericano cuyo recurso técnico es digital el cual consiste básicamente en cámaras y equipos altamente sofisticado que permite brindar una nitidez de imagen que en Centroamérica ningún medio puede ofrecer pues la resolución es de máxima calidad inclusive más avanzada que en México, según su propio director.

Con la llegada de la Televisión Azteca, se abre una nueva visión en concepto de tecnología ya que hace dos años canal 12 fue el primer medio centroamericano con el mecanismo CCD que consiste en circuitos electrónicos de transmisión por lo cual se atribuyen ser los mejores de la región.

Esta sofisticada tecnología permite obtener calidad de producción, donde sobresalen las tomas, el color, imagen y sonido, a esto se une la experiencia de un equipo altamente capacitado en materia de cámara y lo más importante se atribuye tener una línea independiente, lo cual significa autoridad plena de parte del director hacia sus subalternos.

2. ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACION SOBRE EL OBJETO.

El estudio sobre investigaciones de prensa deportiva en nuestro país, se puede afirmar que es poco o casi nulo, ya que desde la década de 1950 al 60, únicamente se elaboró un estudio en el área de las comunicaciones, siendo el periodismo deportivo uno de los rubros que menos ha sido explotado por los investigadores.

Esta limitada cantidad de estudios, se ha incrementado paulatinamente hasta la década de los 90's paralelo al desarrollo de las ciencias de las comunicación en las diferentes universidades y a la apertura de nuevos medios de comunicación; lo cual refleja que la escasa producción de estudios del periodismo investigativo está en pañales. Al consultar bibliografía y centros de documentación en busca de información o concretamente de trabajos relacionados con prensa deportiva en televisión, fue imposible encontrar o localizar datos que arrojaran nuevos elementos teóricos que contribuyeran

a enriquecer o sustentar la información hasta la fecha recabada del estado actual de la investigación sobre el objeto.

En el sondeo realizado como grupo investigativo con los protagonistas del deporte y presentadores deportivos, se estableció que existen enormes vacíos en cuanto a la información sobre deporte televisivo.

Esto en gran medida, es el resultado de la apatía y frialdad con que se ve esta disciplina.

Los factores determinantes en la investigación sobre el objeto de estudio "La prensa deportiva en televisión", que limitan su acceso, son el desinterés, la falta de recursos para realizar un proceso investigativo y sobre todo la superficialidad con que se ve la problemática del deporte salvadoreño.

Así pues, este estudio fenomenológico trata de responder a lo que son las rutinas productivas de los canales 2, 4 y 12, en cuanto a los programas deportivos que transmiten, desde la recolección de los hechos como materia prima, hasta el momento de su transmisión al aire como producto terminado.

AREAS ABORDADAS SOBRE LA INVESTIGACION EN PRENSA DEPORTIVA EN TELEVISION

De acuerdo a nuestro campo de investigación, la prensa deportiva televisada en nuestro país, no ha tenido un estudio científico que refleje la realidad objetiva, sino que únicamente algunas investigaciones se han limitado a tratar someramente este tema y a exponer un panorama general sobre este ejercicio a nivel radial, escrito y televisivo.

Esta investigación ha tenido como marco de referencia los factores siguientes: La rutina, producción, profesionalización y perspectiva periodística para el próximo milenio en lo que refiere a programas deportivos en televisión.

Cuando se habla de rutina, se entiende sobre la cotidianidad sistemática de las diferentes actividades relativas a la priorización de fuentes, recolección de información, tratamiento del material (edición, incorporación de sonidos, símbolos, caracteres, etc.) y presentación del producto periodístico.

La rutina en los medios que trata este estudio, varía de acuerdo a los lineamientos de la dirección o propietarios de la empresa, cuya corriente ideológica responde a intereses determinados.

No obstante, el programa Cómo Quedaron de Canal 12, asegura poseer independencia de los propietarios de ese canal y por lo tanto, el jefe editor del programa, Sergio Gallardo, tiene autoridad absoluta del quehacer periodístico y de selección del material que pretende transmitir a la teleaudiencia.

Respecto a la producción, este proceso varía de acuerdo a la tecnología y a los recursos materiales con que cuenta cada medio, ya que por ejemplo en canal 2 para la producción del programa Deporte 2, la utilización de estos recursos está limitada a un tiempo determinado pues no son propios del programa, lo cual restringe de alguna manera alcanzar los máximos niveles de calidad para satisfacer las exigencias del público consumidor.

En cuanto a producción periodística, se considera que no existe la suficiente creatividad, originalidad y hasta en muchos casos capacidad para elaborar un buen trabajo que cumpla con los gustos del receptor de temas deportivos.

Lo anterior se refleja en algunos periodistas que únicamente se limitan a tratar superficialmente la información sin mayor esfuerzo profesional, es decir que, sólo presentan la nota fría olvidando el enfoque interpretativo de los hechos, o en su defecto, un trabajo que profundice más sobre la causalidad

e implicaciones de la temática abordada.

Gran parte de los aspectos antes mencionados tiene su raíz en la escasa profesionalización de los comunicadores que llevan a cabo el trabajo periodístico. En los medios estudiados, se pudo verificar que algunos informadores deportivos a pesar de tener algún nivel académico carecen de especialización y dominio sobre el área. Y el asunto es más complejo porque hay personas que operan en este campo y ni siquiera conocen de las ciencias de la comunicación o de estudios superiores.

En consecuencia, el periodismo deportivo en nuestro país urge de pronta atención ética y académica, pues la sociedad salvadoreña demanda de informadores con amplio bagaje cultural que le permita realizar este oficio de la manera más objetiva y eficiente al frente de los sectores a los cuales se debe.

Es necesario aclarar que la prensa deportiva en nuestro medio, se ha visto viciada por diferentes factores, en los que no se pueden obviar aspectos que van contra la ética periodística y moral del gremio de informadores en general.

Por ser un tema de amplio debate y de carácter "delicado", el grupo de investigación retomó los aspectos antes señalados, para abordar sobre esta palpable realidad, limitada únicamente a enunciar, valorar y enjuiciar esta práctica (mentas,

arreglos, componendas) que operan con diferentes modalidades al margen de lo profesional.

En tal sentido la investigación señala brevemente la realidad de tres programas deportivos de televisión, que arroja suficiente información para formarse un criterio general de cómo está la Prensa Deportiva en el país.

No obstante, esta información refleja también la diferenciación que no toda la prensa deportiva adolece de estos males y en especial de periodistas que trabajan en esta área y que cumplen con su verdadero papel como profesionales.

3.1. SISTEMAS DE CONCEPTOS

Tal como afirma Sergio Gallardo, de que el Periodismo deportivo es un "asco", muchos comunicadores comparten la misma opinión y agregan que el gremio está supeditado a intereses institucionales, empresariales y hasta personales que involucran a periodistas, jefes, editores, camarógrafos y productores, entre otros.

Asimismo, Eugenio Calderón sostiene que la "menta" es un factor determinante en la transmisión de un programa deportivo, ya que muchas veces ésta se sujeta a promocionar determinado producto o empresa, que previamente ha pactado o comprado algún

espacio.

Por otra parte Karsten Rivas afirma que la falta de "capacitación y profesionalización" determina el nivel profesional de cada uno de los programas que se transmiten en la televisión salvadoreña.

"Si el medio no publica un producto, la empresa restringe la compra de espacios y se retiran campañas", asegura. Además Rivas sostiene que el periodista debe ser "analista", sobre su trabajo y función.

Según Hernán Maldonado, en la revista "Pulso", el periodismo deportivo es una necesidad que requiere de un trabajo serio, "el especialista se hace, no hace", la especialización es recomendable, la cual debe ejecutarse con dedicación y esmero.

Para Bob Ruttenberg, profesor de la Escuela de Periodismo en la Universidad de La Florida de Miami, "La producción" televisiva debe planearse cuidadosamente en cuanto a contenido de su programa, y ser más acucioso en la investigación que realiza. Ruttenberg enuncia que se deben tomar en cuenta: leer cuanto se puede del tema, hacer citas para entrevistas, y sobre todo planificar.

CAPITULO III

III. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

1. PRESENTACIÓN SISTEMÁTICA DE RESULTADOS.

En este apartado, se presenta en forma sistemática los resultados del estudio a través de un enjuiciamiento crítico de las investigaciones, la cual se ha focalizado en el estado actual de la prensa deportiva en la televisión salvadoreña.

Pese a las limitantes encontradas durante el proceso de recolección de datos por no existir investigaciones previas que facilitaran información, se ha determinado un estudio aproximado a la realidad operativa periodística de los programas deportivos en los canales 2, 4 y 12 de televisión cuya intencionalidad trata de demostrar la rutina diaria del proceso productivo con relación al paquete que ofrecen.

1.1 Análisis comparativo de programas deportivos

CANALES	RUTINA	RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	PRODUCCION	HORARIO	OBSERVACIONES
2	<ul style="list-style-type: none"> - Pauta - Sondeo - Recopilación información - Edición - Producción - Presentación 	<ul style="list-style-type: none"> 1 reportero 1 presentador 1 productor y director 1 camarógrafo - cámara 1 vehículo 	Pregrabada	1.30 emisión estelar 6:25 pm resumen y 11 pm repetición	Solo cuenta con tres minutos para informar de eventos deportivos nacionales e internacionales los demás son para comerciales.
4	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión pautas - Sondeo - Recopilan información durante la semana - Edición, escogen temas e información a utilizar. - Producción - Presentación 	Cuenta con 4 equipos cada uno conformado por camarógrafo, sonidista, auxiliar, reportero y vehículo. <ul style="list-style-type: none"> - Un editor, un realizador. - Diseñador gráficos - Presentador - Asistente entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pregrabada - Microonda - en vivo 	Domingo 8 a 9:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> - Se hacen resúmenes semanales de deportes, hay más espacio para notas multidisciplinario y se trabajan reportajes y notas - se presenta entrevista.
12	Preparación material a media semana, Reunión coordinación, planificación - Fuentes.	20 elementos distribuidos en 5 camarógrafos, 5 asistentes (sonidistas), 3 productores, 2 editores Un gráfico (diseñador), Un animador, una reportera y el Director del programa.	Pregrabado Teléfono abierto Microonda en vivo	8:30 a 10 p.m.	Cuenta con recurso digital. <ul style="list-style-type: none"> - Se improvisa - No utiliza mucho el recurso de imágenes - Calidad de producción

1.2 Análisis comparativo de los presentadores de Noticias Deportivas.

PROGRAMA	PRESENTADOR	EDAD	EXPERIENCIA	DISCURSO
Deporte 2 (Canal 2)	Karsten Rivas	25 años	Reportero de sucesos nacionales luego pasó a Deportes.	Es un joven que esta consciente de que en el deporte, "nadie sabe todo", - Es necesario capacitarse y botar la imagen corruptible del periodista deportivo. - No tiene frases establecidas y - Quiere llegar a ser analista deportivo.
Tiempo Extra (Canal 4)	Eugenio Calderon	34 años	Disk Jokey Stereo Club. - Presentador noticias nacionales - Comentarista mundial 82, 86 y 90. - Presentador de noticias deportivas.	- Controversial y hasta fanático comunicador deportivo. Ha establecido frases populares que lo identifican con sectores de la población. Muchas veces pierde la noción de presentador. - Hace énfasis en la especialización deportiva y comenta que en esta sociedad, hay elementos que componen, por lo que se necesita de mayor compromiso y ética.

<p>¿Cómo Quedaron? (Canal 12)</p>	<p>Sergio Gallardo</p>	<p>44 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia radial como locutor - Comentarista y presentador de noticias deportivas en T.V. - Presentador tiempo extra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Este señor hace su presentación de noticias deportivas en forma burlona, improvisa y considera al gremio periodístico deportivo como un "asco". - Habla más de lo que representa y su programa se vuelve aburrido.
---	----------------------------	----------------	---	---

1.3 Cuadro analítico de las fortalezas y debilidades de los Programas Deportivos

CANALES	CARACTERISTICAS	DEBILIDADES O LIMITANTES	VENTAJAS
2 Teledos	<ul style="list-style-type: none"> - Duración del programa 5 minutos - El programa tiene 3 emisiones diarias, vespertina, nocturna y al cierre de programación de las 11 pm. - Inmediatas de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Poco tiempo y espacio Poco recursos humanos y técnicos Prioridad en comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta noticias frescas al mediodía. innovador en la presentación del set y presentadores.
Tiempo Extra 4	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta entrevista en vivo - Es multidisciplinario - No tiene limitantes y es categórico en su posición ideológica deportiva. - Controversial. - El presentador, comenta, critica y analiza la información deportiva. - Transmite partidos en vivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Por la naturaleza y posición ideológica, cae en el personalismo del comentario con otros colegas de medios radiales. - Usan vocabulario propio y esto cae a veces en faltas a la gramática. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carisma y popularidad. - Poder de persuadir a la afición - Es ágil y serio - Presenta diferentes posiciones.

<p>Como quedaron</p> <p>12</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programa innovador con buenos recursos tecnológicos y señal de imagen. - Es multidisciplinario, el programa. - Es uno de los más largos, el programa que dura más de 90 minutos - Pasan encuestas deportivas - No trata con seriedad las temáticas que abordan. 	<p>El presentador juega con frases de doble sentido, no respeta dignidad de jugadores, entrenadores y</p> <p>- Protagonista de deportes. Habla en forma Jocosa.</p> <p>- Programa pierde perspectiva y muchas veces mezclan su mensaje con la afición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hace participar a la población con el teléfono. - Tiene muy buen recurso tecnológico.
--------------------------------	---	--	--

ANALISIS COMPARTIVO DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS

Como se puede observar en el cuadro anterior, los programas deportivos en los tres canales en estudio varían de acuerdo a la rutina, producción, horario y recursos materiales y humanos con que cuentan, lo cual es una característica particular que los identifica para llegar a la pantalla chica de los consumidores.

Obviamente, la férrea lucha competitiva por la audiencia la establecen los programas Tiempo Extra, de canal 4 y Cómo Quedaron de Canal 12, ambos cuentan con las mejores condiciones técnicas y humanas para recopilar y presentar la información al aire.

A excepción del micro programa Deporte 2, que transmite a diario de lunes a viernes, el canal 2 en su noticiero Teledos; la disputa de audiencia sigue estando en poder de los dos programas anteriores.

Deporte 2 realiza sus producciones en constante visita a las fuentes mediante una pauta elaborada periódicamente tras los principales hechos del momento para transmitir el mismo día en sus tres ediciones diarias.

A diferencia de Cómo Quedaron y de Tiempo Extra que

recaban información durante la semana para transmitirla en la edición estelar dominical, Deporte 2, aunque sólo cuenta con cinco minutos, tiene la ventaja de informar en forma veraz e inmediata, cualidad que ubica al program entre los más receptivos.

Paralelamente a estas virtudes, los programas reflejan claramente ventajas y debilidades que caracterizan el real quehacer productivo.

Entre las más sobresalientes ventajas se tiene que: Deporte 2 presenta noticias frescas al mediodía, es innovador en la transmisión de la información, el presentador es serio, y responsable en sus argumentos apegado a una visión realista del fenómeno deportivo en nuestro medio.

Tiempo Extra, por su parte, tiene el poder de persuasión por presentar diferentes posiciones de los problemas del deporte. Es un programa serio que señala constantemente las irregularidades que se cometen en el deporte y que además emplaza a dirigentes, autoridades, atletas y al mismo gremio periodístico a buscar alternativas de solución.

En tanto Cómo Quedaron, con sus recursos tecnológicos hace participar a la teleaudiencia en sondeos de problemas del momento, es multidisciplinario e informa con mucha más amplitud

en los 90 minutos que dura el programa.

De igual manera ostentan estas fortalezas, también influyen los aspectos negativos que debilitan o le restan importancia al producto periodístico.

Deporte 2 sólo cuenta con un mínimo espacio para informar y sus recursos tanto humanos como técnicos son limitados.

Tiempo Extra, por la naturaleza y posición ideológica cae en el personalismo y arremete contra colegas radiales y escritos.

Cómo Quedaron, abusa de la ideosincracia del aficionado, no respeta dignidad de los protagonistas del deporte, el mensaje tiene doble sentido y por tal razón el programa pierde seriedad y responsabilidad.

2. ENJUICIAMIENTO CRITICO DE RESULTADOS

De acuerdo a los datos recabados durante el proceso investigativo de la prensa deportiva en la Televisión salvadoreña, se comprueba que pese a los avances tecnológicos, con que cuentan estos medios, no existe la suficiente preparación académica ética y profesional del recurso humano responsable de la producción de programas deportivos.

La cobertura y tratamiento de las diferentes temáticas deportivas, no compensan la superficialidad, con que se abordan estas disciplinas y caen en la mediocridad, sin profundizar e investigar en una determinada disciplina y se limitan a narrar o comentar sobre fútbol únicamente.

Actualmente el periodismo salvadoreño y su difusión en los medios de comunicación masivos, en este caso televisión, está supeditado a las grandes empresas patrocinadas que compran sus derechos para promocionar sus productos.

Nace aquí la fusión deporte-producto o Deportes - comercialización-compromiso.

En el caso del primero las noticias deportivas, van acompañadas de slogan, símbolo, imágenes de productos, que en su mayoría son bebidas (coca cola, pilsener, Gatorade, otros) los cuales compran sus derechos a través de un arreglo interno.

Respecto al segundo, deporte-comercialización y compromiso, se entiende como la relación que existe entre una empresa y los periodistas deportivos que ofrecen espacios gratuitos en secciones deportivas, el compromiso del periodista es sacar la información de la empresa por anunciarse en ese medio.

Si el medio no publica, la empresa restringe la compra de espacios y se retiran campañas.

Otro tipo de compromiso que se determina en este ámbito, es el de la aceptación de prevendas, económicas, productos, souvenirs, hasta bebidas embriagantes, lo cual es aceptado y fomentado por el gremio de periodistas deportivos. Lo anterior se da en forma mayoritaria en comunicación radial y prensa escrita, en periódicos donde existen secciones deportivas de menor y mayor circulación, por sueldos y malas prestaciones.

En el área televisiva, por su índole, es más difícil detectarlo, ya que son muy pocos comunicadores deportivos los que se dedican a esta área.

2.1 VALORACION CRITICA A DEPORTE 2

El micro espacio deportivo que transmite el canal 2 en el noticiero TELEDOS, se considera que pese al escaso margen de tiempo de cinco minutos con que cuenta para informar del deporte nacional como internacional, satisface las inquietudes del público televidente con noticias serias sobre eventos más trascendentes del momento.

Aunque no aborda la temática con profundidad, Karsten Rivas, responsable de la presentación de los hechos, trata de

exponer en forma concisa los resultados de un encuentro futbolístico o casos del contexto deportivo.

Una de las cualidades de este programa noticioso, es que informa en forma veraz, bajo una óptica profesional, responsable, ética y académica.

En otros aspectos, su visión es innovadora en cuanto al estilo kinético de presentación en el set, ya que ha roto con el tradicionalismo al dirigirse a la teleaudiencia de pie diferente a la competencia que lo hace sentado.

El rubro deportivo en este medio, es visto como algo complementario en el guión informativo, es una nota más, para rellenar un volumen de espacio dentro del noticiario TELEDOS, lo cual requiere de una verdadera promoción con un tiempo prudencial acorde a las exigencias del público que no se conforma con cinco minutos de contenido.

2.2 CONSIDERACION TEORICA DE TIEMPO EXTRA

Eugenio Calderón señaló que la prensa deportiva televisiva en el país, tiene aún muchos vacíos, entre ellos la profesionalización de quienes dirigen los programas deportivos.

En este caso el elemento "Experiencia" es determinante,

para el logro de los objetivos y las mejoras, de determinado medio. Por ejemplo cita Calderón que uno de los canales con los cuales siempre se han tenido problemas de trabajo, es el 12 y específicamente con el programa "Cómo Quedaron" que al principio buscaba el mismo perfil de "Tiempo Extra".

Su presentador, Sergio Gallardo, según afirma Calderón, no trata con ética, ni profesionalismo las noticias deportivas.

"Si no hay capacidad técnica, nociones teóricas e investigación en el campo deportivo, se tendrá como resultado, lo que refleja el programa de Gallardo", afirma Eugenio.

Para él ¿Cómo Quedaron? carece de seriedad, planificación y verdadero interés de informar.

El presentador de "Tiempo Extra" afirma que lamentablemente en El Salvador no hay escuelas adecuadas de especialización y se reciben nociones generales sobre todas las ramas científicas y deportivas.

Eugenio, como muchos estudiantes de periodismo vivió en carne propia la decepción de estudiar en una universidad privada, ya que la carrera de periodismo se puso de moda, pero quienes la dirigían o tenían el papel de orientar, no estaban lo suficientemente capacitados.

Otro aspecto que resalta, es el hecho de que hay personas que se meten en el ámbito deportivo, porque les gusta, pero otros, que son la gran mayoría, lo hace porque no funcionan en otras áreas.

Hace falta según el comentarista, el rescate de figuras con trayectoria, especialización, mencionan a el "Chamaco Alfaro", Mauricio Saade Torres, considerado por Calderón como un estadista deportivo, y Tony Saca.

La no existencia de un gremio colegiado que regule las normas deportivas que debe tener un presentador, es una de las mayores deficiencias del ámbito. "Creo que si existiera una institución como esta, habrían mejores salarios, seguros y remuneraciones, afirmó.

LAS MENTAS

Es un pequeño paréntesis, la prensa deportiva ha sido nuevamente criticada por vinculaciones de periodistas con la aceptación de "mentas", que no son más que favores económicos de diversos sectores, para tener acceso a espacios noticiosos en favor de sus intereses.

La crisis económica, el desempleo y la pobreza facilitan compra opiniones. Calderón señaló, que aún el periodista no ha

alcanzado niveles de dignidad.

En resumen la situación de la "menta", en el ámbito deportivo, no sólo acusa al que se presten a este tipo de situación sino al que corrompe. Son los medios los que permiten el acceso a esta práctica, afirmó.

"Ellos los que corrompen, saben con quién lo hacen. A mí en tres ocasiones me ofrecieron dinero, pero no acepté. El corruptor investiga quién puede ser accesible." a Juicio del presentador.

"Cuando alguien habla de alguien, es por envidia y esto hay que verlo en forma positivo". A juicio del grupo investigador, Eugenio Calderón, nacido en México, pero nacionalizado salvadoreño, ha enfrentado, pese a su carisma con la afición, serias críticas, por mostrarse a favor o en contra de las tendencias deportivas.

"A veces me emociono, señaló, pero esto es parte de la compenetración que hago en los partidos y de mi amor por el deporte".

Esta emoción lo ha llevado a tener problemas hasta con sus jefes, que han llegado a sancionarlo por una de sus famosas frases "Vaya usted a saber", cuando se le cuestionó por su

fugaz desaparecimiento del programa. "La rebeldía me ha caracterizado y eso influyó en la sanción" señaló.

Esta sanción determinó que, a veces, no hay que dejarse llevar por el sentimiento del aficionado.

Eugenio también enfrenta serias críticas por parte de colegas deportivas, especialmente de la prensa escrita y radial, que incluso, lo han llamado "dios" y hasta defensor del técnico de la selección salvadoreña, Milovan Djoric.

En cuanto a su preparación como presentador y la forma en que maneja su programa deportivo en canal 4, es aceptable para la población salvadoreña.

Es de destacar que mucha teleaudiencia está determinada por el sector mujeres, las cuales ven el programa, no por ser aficionada a los deportes, sino por el hecho de cómo se maneja el programa, el lenguaje que se utiliza y la forma amena de presentar las noticias deportivas.

Pese a que Eugenio trata de presentar la información deportiva desde todos los puntos de vista disciplinarios, él afirmó que aún hace mucha falta la especialización y sobre todo la vocación en periodismo deportivo.

2.3 PERSPECTIVA TECNOLÓGICA DE "COMO QUEDARON"

Canal 12 fue el pionero en cuanto a transmisión deportiva se refiere, el cual inició sus operaciones a mediados de la década de los ochentas.

Dentro del funcionamiento operativo del canal sobresale el aspecto ideológico del mismo, que le ha permitido obtener independencia con relación a la libertad de criterio del director del programa, ya que según él, su política informativa obedece a su verdad, lo que se puede llamar como autodeterminación.

Lo anterior facilita que la dirección general del medio respete sus puntos de vista porque el lineamiento ideológico de los propietarios está desvinculado con la filosofía informativa del programa *Cómo Quedaron*.

El hecho de contar con el equipo técnico y humano idóneo para llevar a cabo la ejecución del programa, les ha permitido posicionarse como uno de los programas de mayor rating(*) a nivel nacional cuyos datos coinciden con sondeos de opinión que ubican a este programa entre los más observados.

* Máxima ubicación dentro un espacio de la preferencia de un medio (canal, programa).

La sistemática organización en el contenido del programa es un factor determinante en la aceptación del consumidor de noticias deportivas.

A juicio del director, Cómo Quedaron no tiene limitantes de ninguna naturaleza y parte de esa ventaja permite renovarse constantemente sin tener mayores aspiraciones a futuro.

En contraste con el punto de vista del productor del programa Cómo Quedaron, se puede notar una demostración de superioridad con respecto a su imagen y a su programa, asimismo su responsabilidad como conductor de Cómo Quedaron lo hace sentirse grande y con capacidad de análisis para criticar, comentar o enjuiciar diversos tópicos del entorno informativo del deporte y a un determinado sector de la prensa deportiva.

Sergio Gallardo al evaluar a este gremio del periodismo nacional, lo considera como un "asco" y sustenta que el periodismo deportivo que se produce en nuestro país es mediocre porque los protagonistas de esta área no cumplen con su misión y sus intereses responden a representantes de jugadores, dirigentes, patrocinadores o de otros. Esta falta de ética según las normas académicas y profesionales, no permite que se haga un periodismo objetivo y se convierten en voceros y hasta empleados de una federación deportiva e instancia en particular, además de eso, no existe capacidad e independencia

de sus funciones.

Sin embargo el productor del programa admite que los niveles de profesionalismo ahora han cambiado, lo cual gente joven retoma una nueva perspectiva que cambia de mentalidad el rumbo de esta profesión y la flexibilidad de los propietarios que dirigen medios de comunicación.

Otro componente en el que hace énfasis, se orienta a que existe mucha incapacidad en el medio, producto del empirismo, pues en su mayoría, carecen de preparación académica. También considera que se debe crear un ambiente de auto-estima para si mismos y no ser serviles a determinado sector por el progreso del periodismo salvadoreño. Con base en los señalamientos anteriores, se puede afirmar que el periodismo deportivo en televisión, camina a paso lento por la falta de un ente regulador de la profesión periodística de cara a los retos que trae consigo el nuevo milenio.

3. DISCUSION SOBRE EL ALCANCE Y SIGNIFICADO DE LA TEORIA

La percepción teórica - fenomenológica y conceptual en que se ubica la prensa deportiva en El Salvador, no encontró bases sólidas, en cuanto a la investigación, ya que existe poca o nula formación lógica del problema.

El paradigma fenomenológico, desde la perspectiva de análisis de rutinas, producción y presentación, fue ubicado dentro del ámbito del canal y sus presentadores, éstos en muchos casos plantearon el problema o el tema de Prensa deportiva; en forma superficial.

En el caso del tele espectador, un público que se definió, en el sector masculino aficionado y en específico, al fútbol, recibe de los programas deportivos de canal 2, 4 y 12 el reflejo de un periodismo improvisado, sin profesionalismo y con mucha recarga comercial.

El tiempo y el recurso que se dedica a la presentación de los programas es mínimo.

Por lo que el contenido de información se vuelve fugaz y sin creatividad, con predominio de anuncios promocionales a través de franjas, spot y comerciales.

Aunque la programación deportiva tenga "impacto" y se puede utilizar para mejorar aspectos culturales en cuanto a la definición del deporte en el país, ésta muchas veces cae en el fanatismo e incluso motivación irracional hacia lo que es el deporte.

Temática que al igual que la religión, también se convierte en un tema difícil de tratar.

la forma y el procedimiento a seguir desde el inicio de una rutina periodística, para la presentación de un programa deportivo, carece en muchos casos de preparación, planificación y visión de orientar y educar a quienes pasan frente al televisor, en busca de entretención.

Si se analiza esta perspectiva, en los albores del nuevo siglo, cada vez es más difícil encontrar a un periodista que con la misma facilidad aborde la política, comente un hecho internacional, ponga en perspectiva el acontecer nacional, cubra un asesinato delincuenciales y escriba una crónica deportiva.

A nivel centroamericano, la manifiesta especialización, se expresa en el periodismo. A la par de especialistas en política, investigación, economía, ciencia, están los periodistas deportivos (1)

Pero en el caso del El Salvador, la enorme brecha que existe entre realidad y profesionalización, aún es insuperable, según lo comenten los mismos periodistas que cubren estas áreas.

Aspecto que retoman fuerza con la falta de instancias académicas que preparen profesionalmente en todas las disciplinas deportivas.

Por lo tanto a través de la investigación realizada se determinó que la especialización, de los periodistas deportivos en las diferentes disciplinas es recomendable y necesaria. No se puede continuar con un periodismo televisivo que solo vea el árbol y no el bosque.

La vocación, el sacrificio, la disciplina, dedicación, esmero y la profesionalización son los aspectos que deben superar los periodistas deportivos.

(1) Hernán Maldonado, "Si se hace en serio, el periodismo deportivo, es una especialidad exigente".

CAPITULO IV

IV CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

1. RECAPITULACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Después de haber sido testigos partícipes de la investigación relacionada a la prensa deportiva en la televisión a partir de 1990, se afirma en primer lugar que el quehacer informativo en esta área aún carece de comunicadores netamente especializados en cada disciplina que se trata.

Asimismo, se puede demostrar que existe dentro de los medios de comunicación rivalidades por defender o acusar a determinada persona, federación o institución en particular, por ende el periodismo en el deporte no puede ser claramente objetivo porque en la mayoría de casos responde o se presta a intereses ajenos a la voluntad del medio o a la del mismo cronistas deportivo.

Por otra parte, algunos medios cuentan con la tecnología necesaria para transmitir; pero que al rubro deportivo no se le da la dimensión que merece y como consecuencia se presenta en muchas ocasiones una producción deficiente en calidad técnica y contenido informativo.

Lo más grave en el ejercicio periodístico deportivo, es que no se cuenta con el elemento humano capacitado para asumir con responsabilidad los temas más candentes ya que dentro del medio hay muchos informadores empíricos y pseudo comunicadores que responden a intereses de los patrocinadores que compran sus espacios.

Un factor típico de los casos estudiados es que no existe una jerarquización o valoración más objetiva de la fuente porque el fútbol por ser el deporte de mayor aceptación y tradición arrastra a las masas con relación a otras disciplinas del deporte y por ende le dan más cobertura informativa.

El tratamiento informativo de los hechos carece de profundización y de crítica constructiva y discontinuidad de los comunicadores, limitándose a aceptar un fallo o versión oficial de un hecho determinado.

2. SUGERENCIAS A LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

- A. Al Departamento de Periodismo: Ante la realidad expuesta, el grupo investigador coincide con que se impulse ante las autoridades de educación superior la creación de una profesión orientada a formar periodistas especializados en deporte.

Al mismo tiempo, urge la promoción de seminarios, cursos,

o actividades orientadas a capacitar a estudiantes con vocación a este ejercicio.

B. A los medios de comunicación: Mejorar el nivel salarial de los empleados que laboran en prensa deportiva, tomando en cuenta la experiencia y manejo que se haga de la temática deportiva.

* No contratar los servicios de comunicadores que no tengan conocimiento académico y principios éticos para el desempeño de una buena investigación, ya que esto repercute en la calidad del programa.

* Que el medio propicie las condiciones necesarias para que los periodistas deportivos reciban una capacitación constante en las diferentes disciplinas del deporte.

C. A las instituciones públicas, privadas y federaciones deportivas se abstengan de ofrecer, dinero, prevendas, mentas o estímulos para corromper la voluntad del informador, ya que por la misma situación económica, se presta a este vicio en el campo del periodismo en general.

2.8 FUENTES CONSULTADAS

1. Bibliográficas

2. Hemerográficas

Maldonado, Hernán, (1991), "Si se hace en serio; el periodismo deportivo es una especialidad exigente" en PULSO del Periodismo Miami, Florida. No 8 Volumen 4 Octubre - Diciembre pp 21-23

2.1 Cantarero, Mario Alfredo, (1996) "Formato de Anteproyecto de Investigación científica. San Salvador, Agosto, mimeo pp 133.

2.2 M.C. Escobar de Osorio. (1991), " Algunas técnicas y procedimientos en Investigación Social." San Salvador, Marzo 1991, 3° Edición, pp 3 17.

3. Entrevistas

- Gallardo, Sergio (1997) Director y presentador de programa "Cómo Quedaron", de canal 13, Noviembre, San Salvador.

- Calderón, Eugenio (1997) comentarista y

presentador del programa "Tiempo Extra" de canal 4., Noviembre, San Salvador.

- Rivas, Karsten (1997) Reportero y presentador del espacio deportivo "Deporte 2" del noticiero Tele 2, de canal 2.
 - Alas, Julio César (1997) Director y productor del Noticiero Tele 2, Noviembre, San Salvador.
 - Magaña, Raúl Alfredo (1997) ex presentador y comentarista del programa "Cómo Quedaron" de Canal 12. Octubre, San Salvador.
- A N E X O S
- Rodríguez, Karla (1997) Reportera y presentadora del segmento internacional de noticias de El Noticiero de Canal 6.

4. Documentos Diversos

- 4.1 Chacón, Olga Nohemí y otros (1997), tesis "Programas de variedades del espectáculo televisivo producido en El Salvador", Departamento de Periodismo, Fac. De Ciencias y Humanidades Universidad de El Salvador, Junio, pp 217.

Business En el proceso que sigue el desarrollo de la
comunicación, producción y transmisión de información
dentro de...

A N E X O S

EDICIÓN DE UN TERCER DIBUJO DE LA...

ANEXO No.1

DEFINICIONES DEL CALO PERIODISTICO EN TELEVISION

Prensa deportiva televisiva: especialidad del periodismo basado en el tratamiento informativo de las diferentes disciplinas deportivas en el país.

Pauta: reunión de coordinación entre el presentador, camárografo, editor y reportero para definir qué prioridades se cubrirán en el día, en cuanto a disciplinas deportivas.

Rutina: Es el proceso que sigue el equipo productor para la recolección, edición, producción y transmisión de información deportiva.

Edición: Es un paso dentro de la rutina periodística que determina la selección de información que será presentada posteriormente. Esto requiere de selección de imágenes, símbolos, información deportiva internacional entre otros.

Producción: Proceso de información que inicia con la recolección de datos, con base al tratamiento noticiosos de los hechos deportivos.

Presentación: Acción de presentar la información al telespectador, utilizando imágenes, noticias internacionales, frases y comentarios.

Resolución: Alta definición y nitidez de imágenes en comunicación.

Audio: Sonido acústico, que acompaña las imágenes en la televisión y producción de noticias u otras información.

Pregrabado: Es una grabación previa del material que será transmitido con el fin de evitar o minimizar los errores, cuando se transmite en vivo.

Productor: Encargado de organizar o estructurar las noticias de acuerdo a su orden de importancia, es el que determina la escenografía y controla todos los aspectos técnicos que intervienen en la transmisión.

Realizador: Es el encargado de coordinar las diferentes tomas que salen al aire, apoyados de monitores, radio, transmisores y cámaras.

Menta: Preventas económicas o remuneración que se les concede a los periodistas por favores recibidos, cuando se destacan, presentan o incumben hechos noticiosos.

Monitores: Son pantallas que reproducen la misma imagen de una cámara en varias pantallas.

Segmento: Espacio informativo de 3 a 5 minutos.

Croma: Composición diseñada por computadora, que emite la imagen del presentador, en primer plano y al fondo aparecen en una pantalla con otras imágenes, especie de montaje del presentador o reportero, dentro de otras escenas, realizado en pizarra verde o azul.

Microondas: aparato electrónico que permite la transmisión de ondas, imágenes de un lugar determinado hacia la base y al público receptor en vivo inmediatamente al aire cuando se produce el hecho.

Set: Estudio escenográfico, acompañado de iluminación, colores, monitores, cuadros geográficos, charolas, muebles principal y otros utensilios.

Formato: Estructura que permite realizar un programa con criterio o planteamiento diseñados previamente.

Copiado: Grabación de segmentos de noticias internacionales antes de ser editadas para lanzarse al aire.

Edición: Eliminación de imágenes y audio que no será utilizado en la transmisión, pero también es la escogitación de material que será utilizado para presentar.

VP2: Lanza adornos, nombres, es la persona encargada de poner otras imágenes en el set.

Servilismo: Acción donde el periodista se presta a intereses de determinadas personas Institución o sector social.

ANEXO No.2

GUIÓN DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

A continuación se diseña el guión de preguntas de la prueba piloto a fin de valorar si el instrumento de aplicación es factible en el proceso de investigación del objeto de estudio, definido como el origen, desarrollo y perspectivas del "Periodismo Deportivo en Televisión a partir de 1990".

1. A partir de cuándo surge la iniciativa de impulsar noticias de carácter deportivo en televisión y cuáles fueron las finalidades ?
2. Recuerda usted el formato con que se presentaban las noticias deportivas ?
3. A su juicio, ¿ Qué factores han determinado el cambio de visión de los programas deportivos ?
4. En sus inicios contaba el canal con los medios tecnológicos y profesionales para producir noticias deportivas ?
5. Existía una política mercadológica para el financiamiento del programa deportivo ?

6. Le satisfizo el posicionamiento en que se ubicó el programa mientras usted esta el protagonista de esa producción ?

7. Considera que la situación socio-económica y política del país permitió el desarrollo del periodismo deportivo?

8. Cómo evalúa el papel de la prensa deportiva en la televisiva ?

9. Hacia dónde se orienta la perspectiva periodística televisiva de cara al nuevo milenio ?

Sujeto de Estudio : Segmento deportivo de el noticiero Al Día.

Entrevistado : Lic. Raúl Magaña, ex presentador y comentarista deportivo de Canal 12.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1. A partir de cuándo surge la iniciativa de impulsar las noticias deportivas en televisión y cuáles eran las finalidades.	<p>En 1985 con el Canal 12 en el programa noticioso " Al Día" bajo la dirección de Marciso Castillo, ya que el Canal 4 tenía un espacio deportivo pero no producía noticias deportivas.</p> <p>El deporte es un elemento integral dentro de los hechos noticiosos y no puede quedar aislado y dentro del marco informativo.</p>	<p>La información recogida sobre esta pregunta arrojó datos generales sobre el apareamiento de noticias deportivas determinando que el primer canal que rompió el esquema fue el 12 con el programa "Al Día".</p> <p>El género deportivo es el complemento dentro del contexto de la pluralidad de los hechos noticiosos.</p>
2. Recuerda usted el formato con que se presentaban las noticias deportivas?	<p>Las tomas no eran en vivo, eran pregrabadas y aunque los presentadores estuvieran en el aire, se apoyaban en las tomas pregrabadas.</p> <p>El reportero grababa y dejaba un bloque deportivo de 3 ó 4 minutos y el presentador hacía referencia a lo que preparaba.</p>	<p>* Esta producción refleja la flata de recursos técnicos y profesionales para realizar un programa y en consecuencia se manifestaba deficiencia en el aspecto técnico y en el tratamiento de la información periodística.</p>
3. A su juicio, ¿ Qué factores han determinado el cambio de visión de los programas deportivos?.	<p>Las comunicaciones sufrieron una metamorfosis siendo El Salvador, Guatemala y Costa Rica los primeros en desarrollar técnicas y medios de comunicación.</p> <p>En nuestro país los canales 3, 4 y 12 tomaron el liderazgo.</p>	<p>* El proceso sociopolítico y económico del país determinó el cambio de visión en la estructura periodística y por ende hubo apertura de espacios para el género deportivo dentro del marco noticioso a través de la televisión.</p>

<p>4. Contaba el canal 12 con las condiciones tecnológicas y profesionales para producir noticias deportivas?</p>	<p>* No, los mejores recursos los tenían los canales 2, 4 y 6 por ser un consorcio. "Al Día" trató de llevar lo mejor mientras lo dirigió Narciso Castillo.</p>	<p>* De acuerdo a la época de los años ochenta, el consorcio de los canales 2, 4 y 6 contaba con los mejores recursos. sin embargo "Al Día" con su segmento deportivo innovó y acaparó la atención del público televidente.</p>
<p>5. Existía una política mercadológica para el financiamiento del programa deportivo ?</p>	<p>* El rubro deportivo no tenía la importancia debida en cuanto al financiamiento, porque las estrategias mercadológicas no cumplían las expectativas de acuerdo al interés de los patrocinadores.</p>	<p>* Por falta de patrocinio el rubro deportivo fue relegado a un segundo plano a pesar de contar con una audiencia considerable.</p>
<p>6. Le satisfizo el posicionamiento en que se ubicó el programa mientras usted era el protagonista de esa producción ?</p>	<p>* El 12 era barredor, porque sólo tenía de competencia a Teleprensa de Canal 2 con un formato antiguo.</p>	<p>* El Canal 12 se mantuvo en los primeros lugares de preferencia. No obstante la falta de recursos obstaculizó el avance y desarrollo de sus funciones periodísticas.</p>
<p>7. Considera que la situación socio-económica y política del país permitió el desarrollo del periodismo deportivo?</p>	<p>* No sólo en lo socioeconómico y político, sino en las telecomunicaciones que fueron los factores de modernización de los medios.</p>	<p>* Uno de los factores que retrasó el auge de los programas deportivos fue el conflicto bélico, porque se le daba mayor importancia a los fenómenos y consecuencias de la guerra en la población civil.</p>

ANEXO No.3

ENTREVISTA A EUGENIO CALDERÓN

El contacto para la entrevista con el controversial presentador de "tiempo extra", Eugenio Calderón, se estableció después de su presentación del programa radial en la RCS. Al mediodía de un martes.

Eugenio llegó apresurado a la radio a la 1:30, el programa ya había iniciado y sólo entró a dar el cierre.

Se dirigió a los integrantes del grupo y los saludó en forma cortés. Vestía una calzoneta azul, camiseta y tenis.

Luego de su intervención en el programa radial, nos llevó a una pequeña sala detrás de cabina y allí empezó el relato, la entrevista o como se le quiera llamar.

Luis Mena, hizo la introducción sobre el propósito y objetivo de la investigación, en forma ceremonial, Eugenio escuchó para posteriormente contestar amigablemente.

- P. ¿Cuándo inició el programa y bajo que objetivos?
- R. Nació en octubre 1995, con el objetivo primordial de generar un resumen de noticias deportivas. Se plantea cambiar esquema de información deportiva.
- P. ¿Podría mencionar el equipo con el que cuenta y el

recurso humano?

R. Bueno contamos con 4 equipos que recolectan la información durante la semana cada equipo está conformado por 1 camarógrafo, un sonidista auxiliar, una cámara, un vehículo. Todo esto es coordinado por Rodrigo Calvo, el editor jefe, quien también realiza la pauta y recibe guía del producto. Se define cuánto tiempo para cada disciplina. Tenemos un recopilador de información internacional que lo hace a través de cables y parabólicas.

- Se distribuyen espacios y tiempo en el programa.
- Hay una persona encargada de pago de viáticos, un realizador que está pendiente del programa en vivo e introduce todo el material de acuerdo a la disciplina VTR.
- El audio es el encargado de abrir y cerrar micrófono, sonido.
- El material pregrabado lo realiza Elmer Polanco, presentador de deportes 4 Visión.
- El VP2 lanza nombres a la pantalla diseña símbolos, figuras, etc.
- Set de presentación, conformado por el presentador, el iluminador técnico que regula señales y micrófonos.
- El maquillista retoca a los presentadores y la asistente que provee de café, agua u otro.

- P. ¿Qué cobertura le dan al deporte?
- R. Estamos dentro de la visión multidisciplinaria, ya que se cubren todas las áreas y sin priorizar en ninguna. O sea todos son importantes.
- P. ¿Cuánto dura el programa y qué secciones contempla?
- R. Dura 1 hora y se tienen secciones como incluir al entrevistado en el set cuando el momento lo requiere noticias nacionales, internacionales, comentario.
- P. ¿Qué piensa de la competencia?
- R. ¿Cómo Quedaron? busca el mismo perfil de nosotros, pero no lo logra, ya que tratan la información en forma burlesca, irónica y con mucha improvisación. Nosotros en Tiempo Extra tenemos mayor audiencia somos serios, concisos, analizamos la problemática y usamos menos rellenos.
- P. ¿Cuál ha sido tu experiencia en deportes
Tu profesionalización y tus gastos personales?
- R. Yo me inicié como Disk Jockey en Stereo Club, estudié en la Matías hasta 3 años, luego comencé como presentador de noticias en el 4 y aprovechando un espacio ofrecido por Lorena Cover en la creación de un programa deportivo, me lancé a la aventura del deporte. Fui narrador de dos mundiales y ya tengo 8 años de experiencia en esto.

P. ¿Cómo ve la prensa deportiva televisiva en El Salvador?

R. Falta profesionalización, de tiempo para estudiar, no hay en El Salvador, escuela adecuada para especialización, yo he vivido grandes decepciones en Universidad, pero la realidad global sobre la prensa deportiva es que carece de profesionalización, de vocación. Hace falta figuras, estadistas en deporte, porque hay gente que se mete en esto, porque no encuentra otra alternativa.

P. ¿Cuáles podrían ser soluciones?

R. Crear un gremio colegiado, los existentes, no cumplen con su papel, se prestan a otros intereses y no al deporte.

Mejorar la remuneración, los seguros y la calidad de vida de los periodistas. El periodista debe alcanzar niveles de dignidad. Se debe ser más profesional y menos corruptible.

P. ¿Cuál es tu rutina de trabajo y cómo la combinas con tu familia?

R. De lunes a viernes me levanto a las 6 de la mañana, llevó a los niños al colegio, luego me voy a la radio al programa, que empieza a las 6:45. Salgo a las 7:15 y me dirijo a casa, o a realizar diferentes obligaciones, nado un poco de 8:30 a 10 am. Voy por mis hijos al colegio, los llevo a casa almorzamos, me

preparo para ir a la radio, por las tardes les ayudo a hacer deberes. Los fines de semana, el sábado descanso y voy a la playa con mis hijos. Ah se me olvidaba por las noches, especialmente el viernes salgo con mis amigos a "tertuliar".

El domingo mi jornada laboral comienza a las 9 ó 10 de la mañana cuando veo programas deportivos en vivo, especialmente fútbol internacional.

En la tarde de ese día voy al estudio y luego me dirijo al canal. Estoy 2 ó 3 horas antes del programa para editar, recopilar información, preparó programa, hago resúmenes entre otras cosas.

P. ¿Cuáles han sido tus mayores satisfacciones y los aspectos negativos en tu carrera?

R. Tener muchos amigos, que el programa tenga buen rating y que la afición se identifique conmigo.

Entre los aspectos negativos están que la gente hable mal de mí y tener 3 ó 4 enemigos. (Por esto último hace poco fue sancionado).

P. Para finalizar ¿Te consideras un sex símbolo?

R. No, para nada...

ANEXO No.4

ENTREVISTA A SERGIO GALLARDO

DIRECTOR DEL PROGRAMA

"COMO QUEDARON" DE CANAL 12

1. Cuáles fueron los factores que dieron origen al programa?.

R/ Comenzó hace 11 años, más que todo a solicitud de la Dirección General del canal. Unicamente en ese tiempo, había un noticiero o revista dominical, con un breve entretenimiento deportivo. Sin embargo, el nombre de revista deportiva dominical, no me gustaba y fui yo quien le cambié ese nombre por el que ahora tiene. Surge a raíz de una solicitud específica y con la intención de incorporar un segmento de noticias en los diferentes ámbitos deportivos.

2. Cuáles fueron los objetivos específicos del programa?.

R/ Informar completamente al público salvadoreño, porque en esa época no existía espacios deportivos completos, que ni aún los partidos de la liga mayor transmitían. En ningún momento tuvimos preferencia para hacer un formato exclusivo o determinado a un sector, sino que nos fuimos a toda la gente que veía deportes.

3. Canal 12 desde la época en que inició con la transmisión de deportes, ha cambiado su formato informativo?.

R/ El mínimo del formato original, se ha cambiado, casi todo se ha mantenido hasta la fecha, aunque si han existido ligeras variantes. Ahora es hora y media de transmisión y se llenan espacios de manera segmentada, inclusive sobresale actualmente la incorporación de una reportera.

Este programa fue el primero latinoamericano de deportes que es digital, por lo tanto, la calidad que tiene es de alta calidad, inclusive es más avanzada que en México.

Con televisión Azteca, se abre una nueva visión en concepto de tecnología. Hace años, canal 12 fue el primer canal en C.A. que operó con el mecanismo CCD, circuitos electrónicos que están en los tubos innovadores de transmisión, por ello somos los mejores del área.

4. Con cuánto personal cuenta el programa?.

R/ El personal y el equipo es el siguiente, 5 cámaras, 5 asistentes, 3 productores, 2 editores, 1 gráfico, 1 animador, 1 reportera, 1 director. En total se estima un personal de 20 o más empleados.

5. Cómo se financia el programa?

R/ Se logra mediante las agencias de publicidad, que consiguen clientes potenciales y variados. Entre ellos; Marlboro, Delta, Shell, ESSO y otras.

6. Cuál es o tiene línea ideológica determinada?

R/ No, obedece a lo que yo creo que es lo correcto, obedece a mi verdad y la dirección general respeta mis criterios. Nada tiene que ver el programa con lineamientos ideológicos de los propietarios.

7. Cuál es la rutina periodística del programa?

R/ Desde el miércoles, se inicia a preparar el material planificamos de qué podemos hablar, a dónde ir a dónde enviar el equipo microondas por ejemplo, para ejecutar transmisiones en directo. La programación incluye los días viernes, sábado, y domingo. Este último día sólo se presenta el material. Hasta el momento no existe ninguna limitante.

8. Cómo evalúa la prensa deportiva nacional?

R/ "Es un asco", el periodismo que se hace aquí, es también mediocre, porque los periodistas no cumplen con su misión y sus intereses, son con representantes de jugadores o federaciones, por lo tanto, no pueden ser objetivos y se convierten en implicados de una federación u otra instancia. No existe además, los

niveles de profesionalización, ahora han cambiado y hay gente joven que sí puede cambiar mentalidad de los dueños, quienes son culpables de que estos periodistas se pongan al servicio de las instituciones o personas. No obstante, aún hay mucha incapacidad.

9. Qué se necesita para cambiar según su criterio?.

R/ Tener otra mentalidad, se necesita aumentar la autoestima, las nociones de ética y no ser serviles para salir adelante. La televisión ha dado pasos grandes en materia de cambios ya que antes no existía ningún noticiero adecuado, únicamente transmitían fútbol, pero nadie hacía periodismo de deportes. Canal 12, ha obligado a la competencia a cambiar con tecnología. Nosotros somos los primeros con animaciones tecnológicas a la vanguardia en ranking. Contamos con Internet, correo electrónico y otras tecnologías. Aunque antes que entrara la televisión Azteca, el medio ya contaba con tecnología sofisticada. Esto permite tener diferente calidad de producción, donde sobresalen las tomas, el color, la calidad de expertos camarógrafos y lo más importante tener una línea independiente.

10. Qué cambios pretende hacer el programa para mejorar su producción?

R/ Nosotros hacemos cambios todos los días, se está inventando cosas nuevas, y renovándose constantemente una de las tantas ahorita es la transmisión vía microondas.

Pero en suma el medio, específicamente el programa, no tiene mayores aspiraciones, porque el cambio es constante.

ANEXO 5

TRANSMISION TELEVISIVA DE KARLA RODRIGUEZ

"Breve bosquejo de cómo la televisión llega a los hogares".

Desde más de 25 años, surgió la televisión para entretener a chicos y grandes y con el paso del tiempo, este gigante de las comunicaciones ha conquistado lugares inimaginables. Pero sabe usted cómo nace la magia de la televisión que nos permite informarle de los sucesos noticiosos más importantes y que al minuto siguiente le permite ver las películas de Hollywood más conocidas?

todo comienza con lo que se conoce como programa y se construye así: Es básicamente en forma horizontal la parte de lunes a viernes y la parte vertical que se va buscando la audiencia en una forma ascendente. Iniciamos con programación para niños, luego familiar y después se tira un poco más alto con el Noticiero que ya es adulto hasta llegar a las 9 p.m. con transmisión nocturna.

Otro factor importante son los comerciales. Es una hora que se tiene capacidad de 12 minutos de patrocinadores el equivalente a 24 comerciales, con este paquete armado se inicia la elaboración material del producto que se divide en programas en vivo y pre-grabados.

Dentro de los programas pregrabados están: Las Telenovelas, películas y programas infantiles.

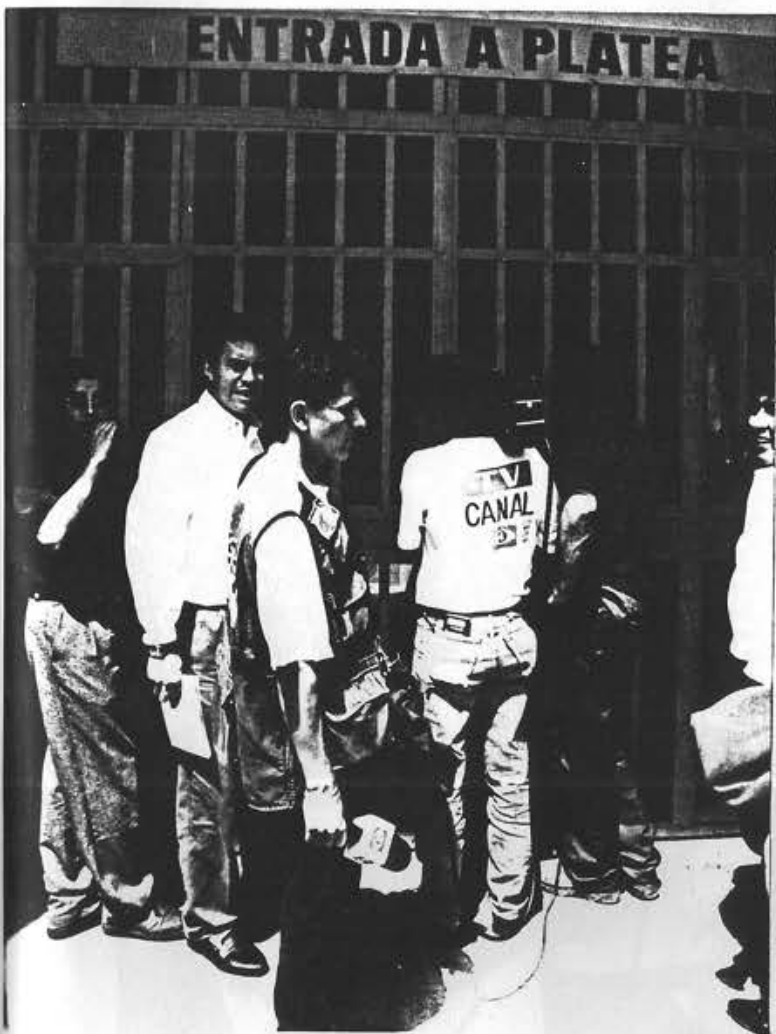
Los más complicados es la transmisión en vivo, la responsabilidad es mayor desde el momento en que uno se sienta al frente porque tiene a su cargo que todo salga bien al aire, y llegue como se ha planificado. Entonces todo tiene que estar sincronizado por eso existe un guión con el cual nos coordinamos todo y apegados a él, las cosas tendrán que salir bien.

Aquí, cámaras, sonidistas, operadores, de V.T.R. (video tape record) personal de computadoras y telepronter conforman un juego de ajedrez en donde todas las piezas se mueven con un solo fin.

Sin embargo, hay pequeñas sorpresas, por ejemplo cuando una máquina se descompone o no se tenga la nota que saldrá en ese momento, entonces se tiene que improvisar con el presentador que habla, mientras se prepara el material.

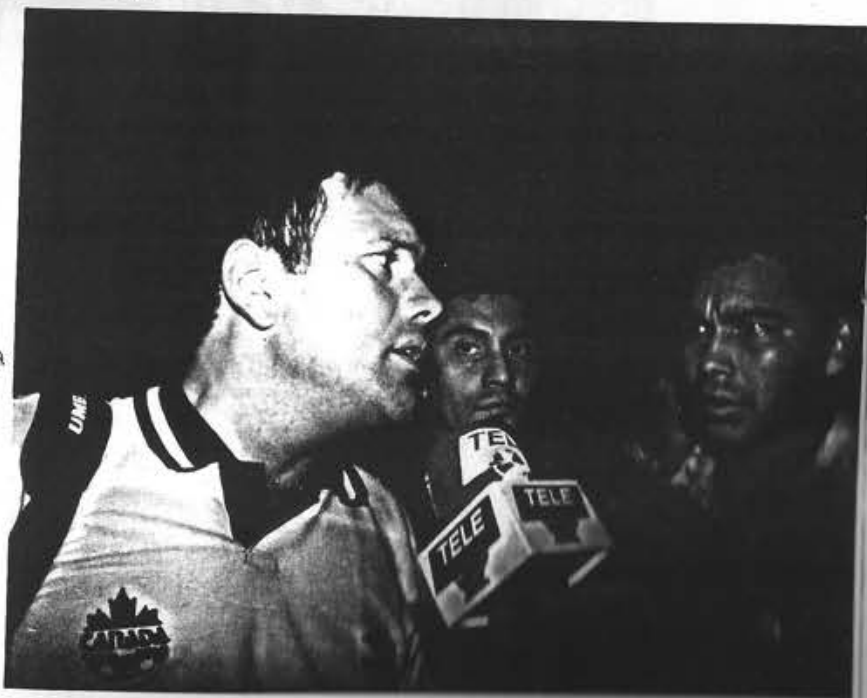
La puerta final dentro de este mundo es lo que se conoce como transmisión, donde se lleva dos controles, revisar los casset, que esté todo en su punto y que los comerciales vengán aditados correctamente del departamento de edición para luego lanzarlos al aire.

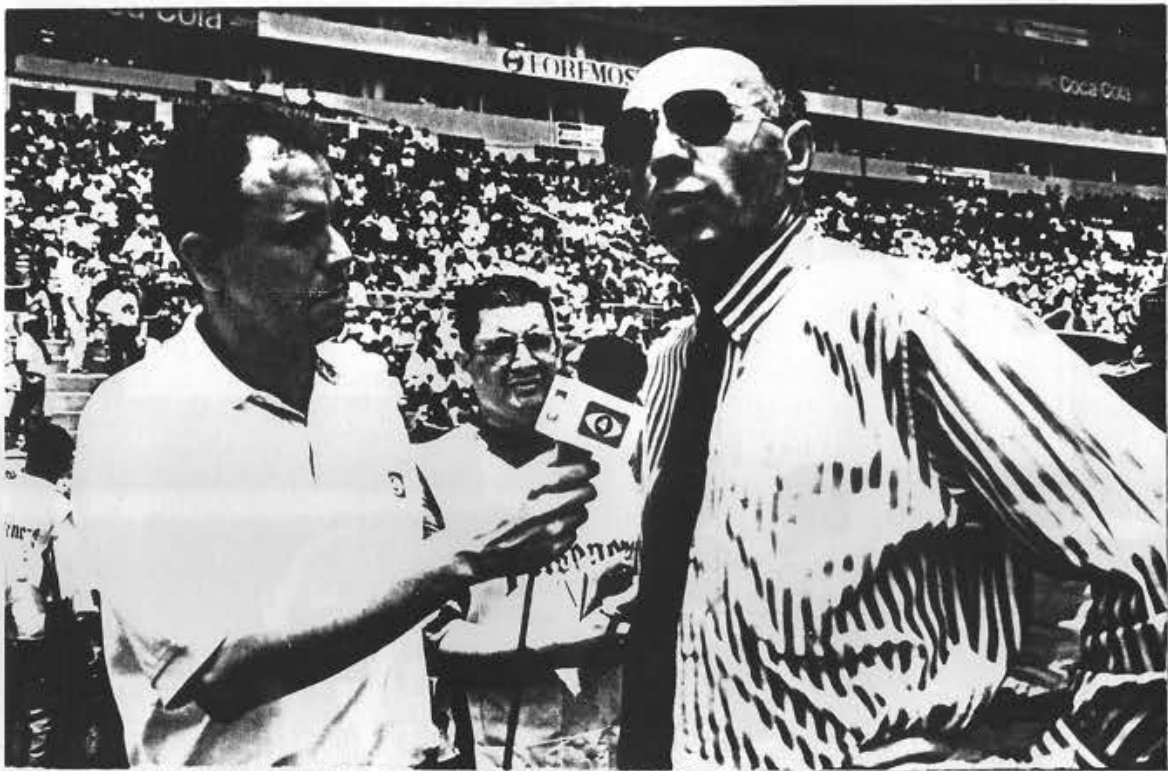
ENTRADA A PLATEA



El protagonismo de la prensa deportiva en especial la televisión se manifiesta en los escenarios deportivos donde los camarógrafos y reporteros tienen que ingeniársela para acceder a la información que más tarde será presentada al público televidente.

La agresividad del noticiario TELE2, es elocuente en cualquiera evento deportivo a fin de llevar información exclusiva al paso de la competencia.





El periodismo deportivo en televisión, implica la recolección de datos en los mismos escenarios deportivos para luego llevar las imágenes a la pantalla chica. La gráfica muestra al presentador y comentarista del programa Tiempo Extra, de Canal 4, Eugenio Calderón, en actividades típicas del oficio durante la celebración de un partido de fútbol de selección nacional.



La fiebre del fútbol se pone de manifiesto en todos rincones del país, hasta donde es posible la recepción de la señal por la cual llegan las imágenes de una transmisión en vivo de un evento deportivo.

Si se hace en serio

El periodismo deportivo es una especialidad exigente

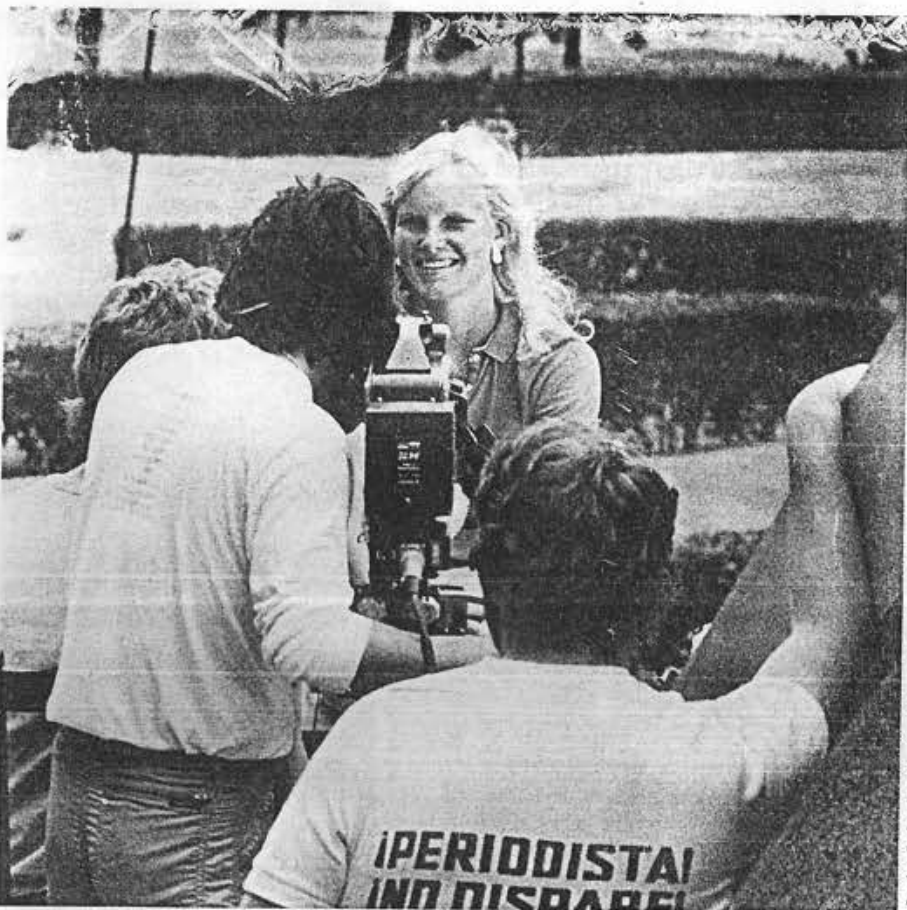
Hernán Maldonado

En los albores del nuevo siglo, cada vez es más difícil encontrar a un periodista que con la misma facilidad aborde la alta política, comente un hecho internacional, ponga en perspectiva el acontecer nacional, cubra el último asesinato en el pueblo y escriba una crónica deportiva.

Esa clase de periodista, de la talla del venezolano Miguel Otero Silva —para citar un solo nombre, dada la fama que alcanzó—, actualmente es una “especie en extinción”.

La manifiesta especialización en casi todas las actividades del acontecer humano se expresa también en el periodismo. Al lado de los especialistas en temas económicos, la crónica roja, los asuntos laborales, científicos, militares, políticos, etc., están los periodistas deportivos.

Aún dentro de éstos, hay subespecialistas por disciplina, sobre todo en la gran prensa



Javier Lobo, La Nación, San José, Costa Rica

Periodistas entrevistan a la nadadora olímpica costarricense Silvia Poll.



Hernán Maldonado

Nativo de Bolivia, trabaja actualmente en la sección de deportes de *El Nuevo Herald*, de Miami. Fue también editor de deportes de la *United Press International*.

estadounidense o europea, donde los medios económicos permiten a las empresas darse el lujo de contar con ellos.

La prensa latinoamericana tiende a seguir esa corriente, aunque mucho más modestamente, teniendo en cuenta el interés del lector, radioyente o televidente.

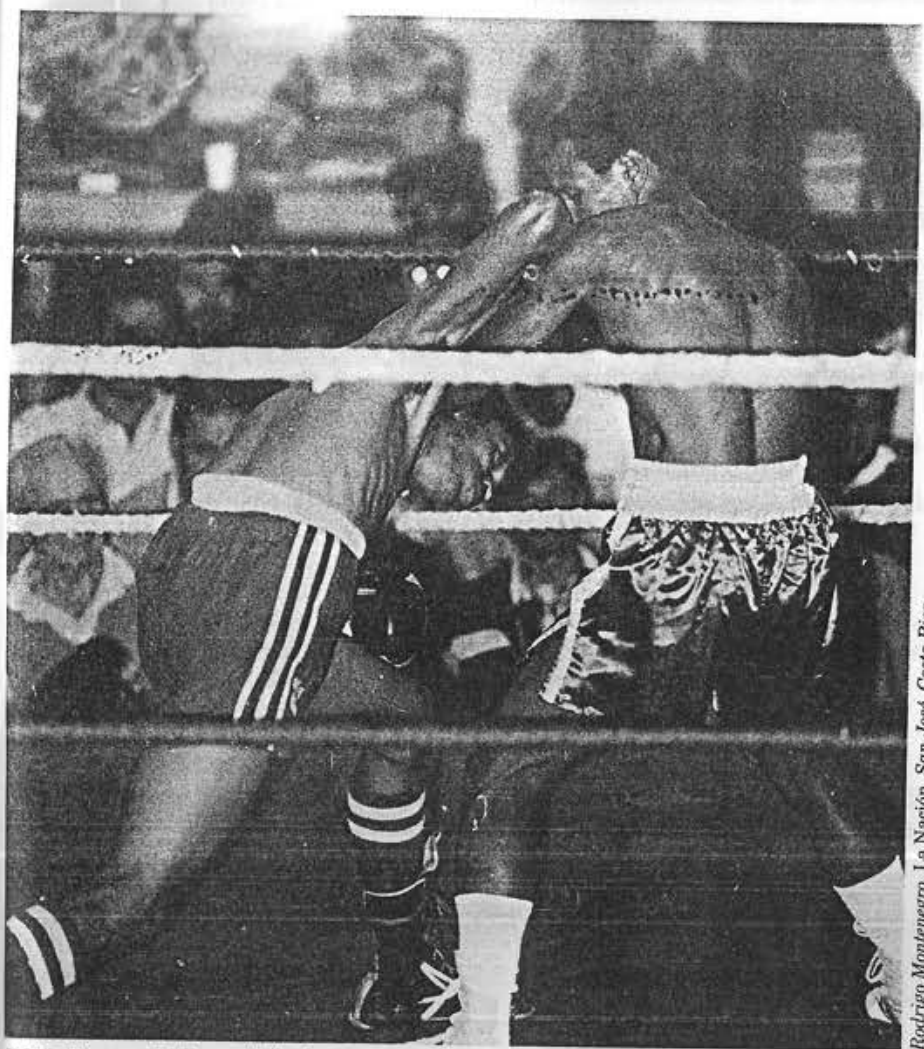
Me atrevería a decir, por ejemplo, que, hasta los Juegos Olímpicos de Munich, la gimnasia no quitaba el sueño al aficionado común en Latinoamérica. La grácil Olga Kurbat, con su rosario de medallas y la magia de la televisión, se metió no solo en los hogares, sino en el corazón de millones de personas en todos los rincones del mundo.

Pero más que la niña soviética, la que se coló en la mente del aficionado fue la gimnasia, como deporte en particular. Lo máximo llegaría cuatro años después, desde Montreal, con Nadia Comaneci.

Los requerimientos del público hicieron surgir al periodista especialista en gimnasia.

Desde mi punto de vista, la especialización es altamente recomendable, pero el periodista fracasará si sólo ve el árbol y no el bosque. ¿O es que alguien puede encontrar a un cirujano que no haya estudiado anatomía?

Por lo tanto, el especialista se hace, no nace. Y para hacerse debe prepararse paulatinamente con dedicación y esmero.



Rodrigo Montenegro, La Nación, San José, Costa Rica

Edwin Rangen, de Panamá, (izq.) evita un golpe del puertorriqueño William Ramos.

Al futuro especialista deportivo le resultarán las cosas más fáciles si él mismo ha practicado alguna vez la disciplina sobre la que escribirá. Asimismo, la experiencia acumulada en la cobertura de certámenes locales, regionales o nacionales, lo habilitarán para desenvolverse con solvencia en torneos internacionales.

La cobertura de cada deporte tiene sus matices particulares dentro de un molde general; pero, el especialista en natación para citar un ejemplo—debe cubrir un campeonato mundial, no debe olvidarse de lo siguiente:

■ Documentarse sobre qué es la FINA, cuáles son sus últimas disposiciones y reglamentaciones, quiénes son sus máximos dirigentes, dónde está su sede, a quién solicitar credenciales, plazos de entrega, etc.

■ Llegar a la sede del torneo con no menos de tres días de anticipación, asegurarse los medios por los cuales enviará el material a su compañía, visitar la sede de la competencia, familiarizarse con los camerinos, la oficina de prensa, la sala de conferencias de prensa, etc.

■ Obtener el "Libro Blanco" (hasta hace poco se llamaba así), donde figuran los nadadores inscritos, con sus respectivas marcas recientes. Un estudio somero del libro, prueba por prueba, dará al periodista una idea clara de los potenciales ganadores. En natación no hay milagros. Es decir, no he visto hasta ahora que un nadador de los carriles 1, 2, 6, 7 y 8 haya superado al que corrió en los carriles 3, 4 ó 5.

■ No tomar por definitivos los resultados que aparecen en la

pantalla electrónica. En un 99,9 por ciento son correctos; lo que ocurre es que casi nunca duran lo suficiente como para apuntarlos todos, y el apresuramiento da lugar a equivocaciones.

■ Acudir a los camerinos y a las ruedas de prensa posteriores a la prueba.

■ Escribir la crónica con lo que se ha visto y oído. De ninguna manera con lo que el periodista creía que iba a pasar. Poner algo de perspectiva. En la natación es muy difícil escribir un comentario, a no ser que uno domine aspectos técnicos del deporte. Los hechos hablan por sí solos tan elocuentemente como las marcas. Y como ya se sabe con qué marca el nadador entra a la competencia, a lo sumo, habrá que comparar si desmejoró o impuso un nuevo tiempo.

Si va a cubrirse un campeonato de boxeo, salvo algunos aspectos generales descritos más arriba, el periodista deberá tener en cuenta el factor humano. Generalmente, en la natación, el periodista encuentra jóvenes de un nivel medio (tanto intelectual como socialmente). En el boxeo, el nivel es de medio para abajo.

Quizás éste es el mejor motivo para cuidarse de estereotipos a la hora de reflejar en las crónicas las declaraciones en los vestuarios. A diferencia de la natación, donde sus protagonistas—salvo raras excepciones—tienen poco que decir, en el boxeo buena parte de la nota periodística está sustentada con lo que dicen los púgiles después de la pelea.

Las declaraciones de los boxeadores varían muy poco si se les deja hablar libremente. Una buena entrevista es producto de la habilidad y el conocimiento cabal que tiene el periodista de lo ocurrido en el cuadrilátero (y quizás desde antes). Con esta arma en la mano, podrá interrogar qué pasó en el primer asalto, cuándo se produjo tal golpe, si lo sintió, por qué no continuó atacando cuando en la segunda vuelta parecía tener a su disposición la victoria.

Si el periodista está familiarizado con el boxeo, quizás inclusive descubra que

determinado púgil abusó de la comida antes de la pelea o si se presentó a ella sobreentrenado.

Un buen periodista obviamente sabrá que hay diferencias en los fallos del boxeo aficionado y en el profesional, de la clase de golpes prohibidos o que marcan puntos entre uno y otro, de las divisiones y categorías, etc.

En el caso del boxeo *amateur* deberá contar con fallos algo parecidos a los profesionales, pero que no son lo mismo, como cuando un árbitro detiene la pelea por considerar que uno de los púgiles ha recibido peligrosos golpes en la cabeza.

En el boxeo hay más posibilidades de comentario ya que surgen más interrogantes para responder a lo ocurrido en el cuadrilátero. Hay que recordar que, en los años 60, Nicolino Locche ganaba a veces peleas en las que parecía haber sido el perdedor por haber conectado menos que su rival. Lo que los jueces tomaban en consideración era la gran habilidad del argentino en esquivar golpes del adversario. No por nada su apodo era "El Intocable". Y no hay que olvidar que el boxeo es el arte de la defensa propia.

En cuanto al fútbol, su cobertura se está volviendo altamente especializada; primero, por su difusión como el deporte donde "el sol no se pone nunca" y, segundo, porque, si el periodista se descuida, cualquier aficionado veterano puede apabullarlo con sólidos conocimientos, producto de su larga adicción a los estadios.

Me ha llamado la atención, por esto, que los periodistas del fútbol en América del Sur tiendan cada vez más a explotar el aspecto técnico de los encuentros, buscando allí la relación de causa y efecto en determinado resultado.

No es que haya desaparecido la crónica en sí, matizada con comentarios, sino que el periodista especializado profundiza con el análisis una labor de disección de la producción individual, pasando por el análisis del sistema técnico-táctico y estratégico empleado y su despliegue colectivo en la cancha para que se haya dado ese resultado positivo o negativo del equipo.

Al futuro especialista deportivo le resultarán las cosas más fáciles si ha practicado alguna vez la disciplina sobre la que escribirá.

Aunque muchas de estas notas abusan de florituras literarias y conceptos rebuscados, la prueba de que gustan está en que un mayor número de periódicos, especialmente en el Cono Sur, se afilia a esa tendencia para solaz de los que no se cansan de buscar razones de por qué su equipo ganó, y de los que quieren saber hasta el cansancio por qué perdió el suyo.

Este tipo de especialización exige profundos conocimientos de las reglas del fútbol, al punto de

desmenuzar la actuación de un árbitro para determinar, a veces con un empeño exagerado, cómo es que sus decisiones influyeron o no en el resultado, inclusive para aspectos tácticos y estratégicos. Actualmente los diarios contratan a ex entrenadores, quienes de la noche a la mañana están apareciendo en las redacciones con la amenaza de desalojar a algún periodista desprevenido.

Particularmente, lo que está ocurriendo en el fútbol me parece una exageración. Prefiero una crónica con un encabezado llamativo, claro, directo, seguido de un cuerpo descriptivo salpicado con comentarios al paso y un buen cierre.

Ciertamente, en el caso de notas que no son simples crónicas, soy partidario de una progresión informativa capaz de cortarse según las necesidades del espacio, sin que esto quiera decir que la nota carezca de un vigoroso párrafo final, digno de un buen esfuerzo periodístico. ■

Nunca antes la industria gráfica tuvo a su alcance tantas innovaciones!

Global Graphics Inc.

Anuncia su innovativo Sistema de Composición para la elaboración de periódicos y revistas. Integramos las plataformas IBM y Macintosh, colocando a su alcance la edición de textos, captura de cables, clasificados, diagramación y mucho más. También ofrecemos impresoras laser de alta resolución en formato tabloide. Consúltenos sobre cualquier necesidad en el ramo de impresión.



PARA UNA MEJOR IMPRESION CUENTE CON GLOBAL GRAPHICS INC. ROTATIVAS WEB OFFSET A BOBINA

Nos especializamos en la venta, compra y reconstrucción de prensas. Ofrecemos rotativas Goss, Harris, King Press, Web Leader y Hantscho. Reconfiguramos máquinas y suplimos unidades para acoplar, dobladores, empalmadores, motores y accesorios. Lista parcial de los equipos para la venta:



V-15A JF15 FOLDER 30HP MOTOR

Completa con doblador de alta capacidad JF15 de 2:1, 4 cuerpos impresores, 4 porta bobinas, guinche de una tonelada, recirculador y accesorios.

GLOBAL GRAPHICS, INC.
9303 W. 75th Street Suite 110
Overland Park, Kansas 66204 U.S.A.
Tel. (913) 341-8900 Fax. (913) 341-7007

Cómo crear un paquete de televisión

Enb Ruttenberg

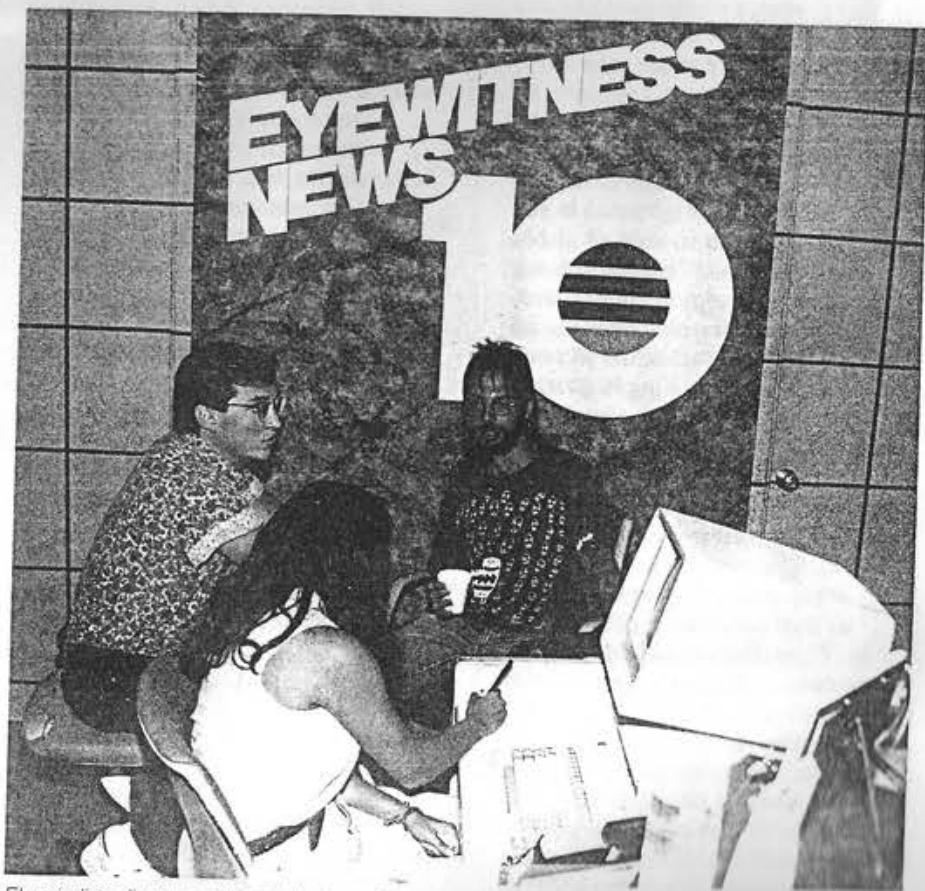
Los paquetes de televisión -los materiales audiovisuales recopilados por un reportero, estructurados y editados- constituyen la verdadera columna vertebral de un programa de noticias. Con sólo un par de minutos para relatar una historia, el periodista de televisión debe planear cuidadosamente el contenido de su paquete. Después de todo, un buen reportaje es mucho más que una atracción: es el núcleo de un programa de noticias.

La caída de la Cortina de Hierro... La Guerra del Golfo... El huracán Andrés... Lo que distingue estos hechos noticiosos de los de otras décadas, es que un alto porcentaje de la población mundial pudo verlos mientras se desarrollaban.

Cada día, más y más personas en todo el globo reciben la mayoría de las noticias por televisión. Esto se debe, por lo menos en parte, a los avances en la tecnología de satélites y al ámbito internacional en que funcionan organizaciones noticiosas como la CNN. Gracias al medio televisivo, el mundo se está

transformando en la *aldea planetaria* que predijo McLuhan.

Aunque la CNN ofrece cobertura 24 horas al día, la modalidad usual de los telenoticiarios en todo el mundo es un programa de una hora o media hora, con varias ediciones diarias. La función de los textos leídos por los presentadores en el estudio, es dar información al espectador y establecer enlaces entre los componentes claves del noticiario. Estos componentes, la verdadera columna vertebral de un programa de noticias, se llaman en Estados Unidos *paquetes*: son los materiales audiovisuales recopilados en el escenario de los hechos por un



El periodista discute con los productores el ángulo de la historia. En la mayoría de las televisoras de Estados Unidos, el periodista es también su propio productor.

Bob Ruttenberg



Profesor en la Escuela de Periodismo de la Universidad Internacional de la Florida, en Miami. Trabajó por más de 20 años en CBS, como editor de noticias.

reportero y luego estructurados según un guión y editados en la emisora, normalmente el mismo día en que ocurrieron los acontecimientos.

Un *paquete* dura ordinariamente dos minutos o menos. Contiene, además de las imágenes de rigor, una narración en *off* (fuera de cámara) hecha por el periodista, fragmentos de sonido ambiental o las declaraciones de los personajes de la noticia (conocidas como *soundbites*) y, a menudo, una corta escena en la que el reportero habla ante la cámara en el lugar donde ocurrió la noticia. Esta se inserta al final del *paquete*, o como transición o puente entre dos elementos; casi nunca al comienzo ya que los editores procuran comenzar con las tomas de vídeo más impactantes de que disponen.

Un caso típico

Si se trabaja en una estación televisiva de un mercado de dimensiones medianas en Estados Unidos, este sería un caso típico:

El reportero llega al trabajo por la mañana y el productor le encarga un *paquete*. Se trata de cubrir un programa contra las drogas, operación "Comenzar de Nuevo", que ha tenido mucho éxito en una ciudad vecina con muy pocos casos de reincidencia, lo cual es sorprendente. El programa es administrado por el jefe de la policía local y cuenta con el apoyo financiero inicial de un consorcio internacional. La idea es que quienes cometen delitos relacionados con drogas, no sean enviados a la cárcel, sino a un campamento donde se aplica una disciplina casi militar.

En la mayoría de las televisoras locales de Estados Unidos, la norma es que el periodista sea también su propio productor. Pero su tarea primordial sigue siendo investigar y reportear la noticia. Comienza, pues, por la investigación. Primero, lee todo lo que ofrecen los despachos de agencias sobre el programa antidrogas. Después, hojea los comunicados de prensa del Departamento de Policía, al que llama para solicitar una entrevista con el director y con varios participantes en el programa, así como para organizar la filmación en el campamento.

La siguiente llamada es a la sede del consorcio internacional. La secretaria del presidente de la



En el lugar de los hechos, se hace una toma en que el reportero aparece ante la cámara. Esta toma genera credibilidad al mostrar que el periodista estuvo en ese lugar.

empresa le dice que le puede dar media hora para una entrevista. Todo esto se fija para temprano por la tarde.

Mientras llega el momento, el periodista revisa las bases de datos electrónicas en su estación y descubre que hay varios artículos de periódicos y de revistas sobre el programa antidrogas y sobre el empresario. Hace fotocopias de todo este material.

Uno de los documentos sobre el presidente de la empresa es una entrevista en el diario local realizada por un colega. El periodista le da una llamada y obtiene observaciones personales sobre el magnate, incluido un dato no publicitado: su gran afición son las cometas.

De camino a la comisaría para hablar con el jefe de la policía, lee todos los artículos que copió. Esto le da una visión general de lo que puede ser su *paquete* y le ayuda a organizar las preguntas que debe hacer en las entrevistas. Pasemos revista a todo lo hecho hasta ahora:

1. Leer cuanto se puede sobre el tema.
2. Hacer citas para realizar entrevistas.
3. Organizar un horario para la filmación.
4. Hablar con otras personas involucradas con los personajes de la noticia.

5. Decidir qué preguntas hará en las entrevistas.

El periodista llega a la comisaría con su camarógrafo y pasa directamente a la oficina del comisario. Aunque ya lleva una lista de preguntas, se muestra flexible y se adapta al flujo de la conversación. También toma la entrevista en una grabadora común y corriente, pese a que el camarógrafo la registra en vídeo. Se trata de una técnica sumamente útil —la experiencia lo ha demostrado— porque le permite escuchar de nuevo las entrevistas antes de editar las tomas y le facilita redactar el guión.

Además, hace sus preguntas de modo que el comisario no le pueda responder tan sólo con un sí o un no, sino con oraciones declarativas *sucintas pero completas*. Cuando las respuestas son imprecisas, vuelve a formular la pregunta para que la contestación resulte más fácil de comprender para su público. Y, al mismo tiempo, escucha cuidadosamente lo que dice su entrevistado para reconocer de antemano cuáles de sus palabras son las que puede utilizar en la banda sonora del *paquete*.

Después de esta entrevista, el asistente del comisario lleva al equipo de TV a conocer el campamento. Los televidentes necesitan sentir lo que es estar allí, sobre todo la atmósfera



En la cabina de edición, el reportero revisa las tomas con el editor. Con las mejores tomas armarán el *paquete*.

*La función de los textos
leídos por los
presentadores en el
estudio, es dar
información al
espectador y establecer
enlaces entre los
componentes claves del
noticiero.*

militar que impera, de modo que se comunica con su camarógrafo para registrar las tomas que provoquen esta sensación y hacer, además, las de relleno, que servirán como transiciones al momento de editar. En esta tarea, se pone en práctica un viejo consejo de la profesión: es mejor que sobren tomas y no que falten.

Una de las mejores maneras de hacer interesante un *paquete* es humanizarlo. En este caso, sería recomendable seguir a uno de los internos en sus actividades cotidianas. Luego, el periodista lo entrevista para saber qué opina del programa. Así consigue un elemento de subjetividad, que no se vería bien si fuera el periodista el que lo manifiesta, pero recomendable si proviene de los protagonistas del reportaje. También se aprovecha para entrevistar a otros participantes con el fin de contar con

más variedad en las citas que insertará en el *paquete*.

Ya que se encuentra en el lugar de los hechos, se procede a hacer la toma en que el reportero aparece ante la cámara, también conocida como el *stand-up* porque normalmente se hace de pie. Aunque su aparición no supera los 10 segundos, genera credibilidad al mostrar al espectador que el periodista estuvo allí, a la vez que dice algo esencial que ninguna de sus fuentes ha dicho.

Es hora de ir a hablar con el empresario. Antes de comenzar con la entrevista formal, y mientras se instalan las luces y la cámara, el reportero charla un momento con él para ganar su confianza y hacerlo sentirse más a gusto para cuando comience el rodaje. Recuerda lo que su colega dijo sobre las cometas y comparte con el empresario sus

propios recuerdos de infancia con esos artefactos y el placer que le ocasionaba verlos elevarse hacia las nubes. El entrevistado entra en calor de inmediato y le habla de una cometa que construyó hace poco en forma de mariposa. Le explica cómo elimina el estrés del competitivo mundo de los negocios haciendo volar esos frágiles objetos.

En el curso de la conversación, el magnate revela que puso en pie la operación "Comenzar de Nuevo" porque el hijo de su hermana se hizo adicto y murió de una sobredosis. Explica que, ahora que otros ejecutivos han seguido su ejemplo, con su apoyo, el programa se sostiene por sí mismo; ya no le preocupa dar a conocer al público esta información personal, que para el periodista resulta un dato exclusivo.

Ya es media tarde, y el reportero regresa a la estación. De camino escucha sus audiocassetes para definir cuáles son las mejores citas que puede insertar. Incluso comienza a elaborar un primer esquema del guión.

De vuelta en la emisora, se dirige de inmediato a una cabina de edición

y pasa revista a las tomas con un editor. Le indica las escenas que más le gustan y toma nota de las que, según el editor, son las que funcionarían mejor en el *paquete*. Mientras mira la cinta, escoge cuáles son las declaraciones de los protagonistas que desea incluir y las apunta en forma textual para cuando tenga que redactar el guión.

Llega el momento de sentarse ante la computadora. Al hacerlo, pasa revista a las principales reglas de la redacción televisiva: escribir para el oído y no para el ojo; utilizar el orden sujeto-verbo-complementos; limitar las oraciones a una sola idea; usar la voz activa; asegurarse de que el encabezamiento tenga un verbo fuerte, de acción. Tras completar el primer borrador, el periodista lo lee en voz alta para cerciorarse de que tiene un tono natural, como si conversara con el público. Sobre todo, hay que tener presente que la redacción en televisión debe ser sumamente escueta: hay que eliminar del texto lo que sobra y dejar que las imágenes hablen.

El productor aprueba el guión después de sugerir algunos cambios; el reportero pasa a la cabina de audio para grabar su narración. A partir de aquí, el *paquete* está en manos del editor, quien afortunadamente es muy experimentado y sabe convertir el guión en dos minutos de bien entrelazadas imágenes, sonidos y voz en *off*.

El programa está al aire. Después de una introducción del presentador, miles de espectadores ven su *paquete* —y también lo hacen sus colegas y jefes—. A las televisoras les encantan las exclusivas, y la revelación de que el empresario comenzó el programa de tratamiento para adictos a raíz de la muerte de su sobrino drogadicto, tiene un gran impacto.

Después de la transmisión, el periodista recibe felicitaciones por un trabajo bien hecho. De repente, el director de noticias de turno se le aproxima y le dice: "Una avioneta acaba de desplomarse en el aeropuerto. Hay muertos. Vaya de inmediato..."

En el periodismo electrónico, la gloria dura hasta el próximo *paquete*. ■

Subscríbase ahora a...

PULSO del Periodismo

Un año —cuatro ejemplares— US\$15

Nombre _____

Dirección _____

Ciudad _____ País _____

Pago adjunto Favor de facturarme

PULSO/Programa Centroamericano de Periodismo, Escuela de Periodismo y Medios de Comunicación, Universidad Internacional de la Florida, 3000 Calle 145 NE, North Miami, Florida 33181-3600, EE.UU.