

**UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR FACULTÉ DE SCIENCES  
HUMAINES  
DÉPARTEMENT DE LANGUES ÉTRANGÈRES**



**TITRE :**

«CUTMATZAHUAT *TOUR* .»

**PRÉSENTÉ PAR :**

PATRICIA LISETH ARIAS DE RIVERA.

**CARNET :**

(RA97055)

**RAPPORT FINAL DU COURS DE SPÉCIALISATION :**

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO

**DIPLÔME OBTENU:**

LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS INGLES Y FRANCES.

OPCIÓN TURISMO.

**PROFESSEUR DE L'ESPECIALIZATION :**

LICENCIADA: FRANCISCA AGUILLON RIVERA

**COORDINATEUR DE PROCESUS D'OBTENTION DU DIPLÔME :**

MAESTRO: MIGUEL ANGEL CARRANZA CAMPOS

**CITÉ UNIVERSITAIRE, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.**

**AUTORITÉS DE L'UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR**

**RECTEUR :**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICE-RECTEUR ACADÉMIQUE**

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN

**VICE-RECTEUR ADMINISTRATIF:**

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**SECRÉTAIRE GÉNÉRAL:**

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

**DÉFENSEUR DES DROITS UNIVERSITAIRES:**

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

**PROCUREUR GÉNÉRAL:**

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA

**AUTORITÉS DE LA FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES**

**DOYEN:**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

**VICE-DOYENNE**

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

**SECRÉTAIRE**

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

**DIRECTEUR D'ÉCOLE SUPÉRIEURE**

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**AUTORITÉS DU DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES**

**CHEF DU DÉPARTEMENT**

MAESTRO JOSÉ ISRAEL OLIVA

## INDICE

<b>CONTENU</b>	<b>PAGES</b>
RÉSUMÉ	4
INTRODUCTION	5-8
CHAPITRE I	
PROFIL DU PRODUIT TOURISTIQUE	9-18
CHAPITRE II	
ELEMENTS DE CONDITIONNEMENT DU PRODUIT OU SERVICE TOURISTIQUE	19 - 22
CHAPITRE III	
RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRENEUR	23-28
CHAPITRE IV	
PLAN DE COUT DU PRODUIT OU SERVICE TOURISTIQUE	29-32
CHAPITRE V	
BIBLIOGRAPHIE / WEBGRAPHIE	33
ANNEXES	34 - 36

## Résumé

Le service touristique est la combinaison d'avantages et d'éléments tangibles et non tangibles offerts pour répondre aux attentes des touristes. Le produit touristique est un système de composants assemblés, capable de faire voyager les gens pour effectuer des activités qui répondent à leurs besoins, leur donnant des avantages et une satisfaction de manière intégrale. Par conséquent, il y aura autant de types de tourisme ou de produits qu'il y a de segmentations du marché et de motivations à voyager. Les éléments du produit touristique sont : Ressources touristiques de la destination touristique. Services et installations touristiques. Accessibilité : c'est le déplacement du touriste vers le lieu qu'il a choisi et les conditions de mobilité en son sein, qui comprend les aspects suivants : coût, confort et rapidité, les moyens de transport disponibles et confortables. Infrastructures : routes, aéroports, gares ferroviaires ou routières, etc. Types de transport disponibles, itinéraires, fréquences et prix. Image de la destination touristique : elle est essentielle dans la décision d'un touriste qui visite une destination et représente la principale raison de l'acceptation ou du rejet. Image influencée par ce qui est posté ou par les commentaires de bouche-à-oreille. Prix de vente : c'est ce que le touriste paie pour la somme de tous les services d'hébergement, de transport, d'entretien et de jouissance de ses activités de loisirs et de loisirs, pendant son voyage.

**Mots clés :** *Types de tourisme, types de produits, destination touristique, ressources touristiques, services touristiques.*

## **INTRODUCTION.**

Ce travail commence avec le module I, qui se réfère au PROFIL DU PRODUIT TOURISTIQUE, enseigné par Francisca Aguillon Rivera, ce module est divisé en trois unités de travail, chaque unité sera soigneusement abordée dans le but de connaître le processus d'élaboration d'un produit touristique, en plus d'apprendre la typologie du tourisme, le cadre institutionnel, la relation client- entrepreneur et l'étude d'exemples sur les plans stratégiques.

Ses objectifs à atteindre sont les suivants :

**OBJECTIF GÉNÉRAL :** Présenter le profil d'un produit touristique

**OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :** Connaître la terminologie utilisée dans l'étude du tourisme  
Connaître les différents types de tourisme qui peuvent être travaillés dans le pays  
Renseignez-vous sur les étapes de l'élaboration d'un plan stratégique  
Concevoir un produit touristique

Dans la première unité, les informations suivantes seront obtenues :

- Concepts généraux du tourisme
- Étude des termes et concepts utilisés dans le tourisme
- Etude du cadre institutionnel du tourisme en El Salvador
- Typologie du tourisme en général
- Typologie du tourisme au Salvador

Dans la deuxième unité, vous en apprendrez plus :

- Étude des stratégies touristiques pour le développement humain et la durabilité
- Reconnaissance des itinéraires et circuits du Salvador

- Études des destinations touristiques au Salvador
- Profil d'entrepreneur
- Niches de marché

Et enfin dans la troisième unité l'apprentissage obtenu dans ce cours de spécialisation est concrétisé:

- Etude du produit touristique
- Etude des étapes d'un plan stratégique
- Première visite sur le terrain
- Conception du produit touristique

Poursuivant la description de ce travail, le développement du module II : ÉLÉMENTS DE CONDITIONNEMENT POUR LA CONCEPTION DU PRODUIT TOURISTIQUE EST EXPLIQUÉ CI-DESSOUS.

Enseigné par le diplômé. Herson Gabriel Cruz

De cette façon, il est expliqué et illustré comment faire un *cadre théorique*, et les éléments qu'il doit posséder, par exemple:

- Histoire du tourisme au Salvador
- Politiques de développement durable en El Salvador
- Les ressources naturelles qui sont situées près de votre municipalité où votre produit sera situé et les circuits qui existent
- Identité culturelle et étude de l'idiosyncrasie du pays: y compris les mythes et légendes, la cuisine, les festivités et les traditions religieuses. etc.

En outre, le *plan stratégique du produit touristique* a été réalisé. Avec les composants suivants:

- Définition de la qualité d'un produit touristique
- Gestion de la clientèle

- La qualité de votre produit touristique inclut, la proposition de qualité, comme le traitement du client, qu'ils ont l'intention de maintenir la fidélité de la clientèle.
- Plan stratégique : incluez le logo de votre entreprise et votre plan de marketing d'entreprise, la carte conceptuelle des employés, la mission et la vision.

Et enfin, il se termine par le module III, intitulé RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRENEUR ET DÉVELOPPEMENT LOCAL À TRAVERS UN PRODUIT.

A cette occasion, l'enseignante responsable était Mónica Lisseth Rivas Miranda Les contenus à développer dans l'unité 1 étaient les suivants :

- Profil entrepreneurial.
- Concept d'entrepreneur.
- Type d'entrepreneur.
- Écosystème entrepreneurial.
- Compétences et caractéristiques en tant qu'entrepreneur.
- Obstacles à l'entrepreneuriat.
- Facteurs de succès.

L'unité 2 s'est penchée sur La responsabilité de l'entrepreneur.

Définir les principes de responsabilité sociale à mettre en œuvre en tant qu'entrepreneur (au sein de votre entreprise) et expliquer quels seraient les avantages de telles pratiques.

et enfin, dans l'unité 3, les règles de qualité au sein du tourisme sont détaillées. Détailler en détail la loi, l'article, les normes, les normes ISO et tout ce qui prend comme base pour garantir la qualité du produit ou du service touristique.

Dans les trois modules, la façon de travailler était selon la modalité mixte, c'est-à-dire que les étudiants rencontraient le formateur par le biais de sessions virtuelles et en face à face lors de visites sur le terrain. D'autre part, nous avons travaillé de manière asynchrone, assignant du matériel de lecture et livrant des travaux écrits. Sur la base du modèle socio-constructiviste, des équipes de travail ont été formées au premier plan, bien que dans le cas des étudiants qui travaillent, la participation individuelle ait été autorisée si nécessaire. Le formateur était un guide, un facilitateur et un observateur, pendant les

cours synchrones, les sujets en question ont été expliqués de manière dynamique et la discussion et la participation des étudiants ont été encouragées. Le contenu basé sur la bibliographie et la lecture d'articles sur le tourisme ont été socialisés et des recherches sur ce point ont été incitées. Il a été appuyé par des experts invités pour une série de conférences au cours desquelles l'échange d'idées entre les participants a été sensibilisé.

Cette évaluation a été considérée comme montrant dans quelle mesure chacun des participants a réussi à satisfaire aux critères d'évaluation désignés par l'animateur. Des poids numériques ont été attribués et les résultats ont donc été mis en évidence à la fin de chaque module en respectant l'horaire assigné par chacun des enseignants.

Ce travail explique que le mot tourisme a pris un autre sens. Auparavant, lors de la planification des vacances, des doutes survenaient pour savoir si vous deviez opter pour la plage ou la montagne, une auberge ou un hôtel de luxe, un itinéraire en voiture ou en avion. Aujourd'hui, ces variables sont toujours importantes. Cependant, ils ont un nouveau "partenaire d'aventure": les restrictions que la pandémie a entraînées. Par conséquent, de nouvelles façons ont émergé pour profiter de l'été, des jours de congé à Noël, à Pâques et à toute interruption de l'agenda qui signifie une escapade.

Aujourd'hui, dans cet ouvrage, il est expliqué quelle serait la nouvelle tendance du tourisme en harmonie avec la nature, de sorte que la prochaine destination soit la Peña del Peñon à Comasagua et qu'il soit bon de prendre un bon café et de passer des moments inoubliables seul, en couple, en famille, entre amis ou entre collègues de travail. Sans aucun doute, le tourisme durable est là pour rester et la durabilité est devenue le mot clé de ces derniers temps.

Non seulement en termes de voyages, mais dans les nouvelles façons dont les êtres humains envisagent la vie.

C'est pourquoi vous êtes invité à être un touriste durable et à vous soucier et veiller à la protection des sites touristiques visités, au respect des communautés d'accueil et du patrimoine culturel et naturel de la destination.

La nature continue de planter

Le contact avec la nature déstresse, détend, reconnecte et se ressource. Ce sera toujours un bon plan pour s'éloigner de l'agitation des villes et, en ces temps.

## **CHAPITRE I**

### **PROFIL DU PRODUIT TOURISTIQUE**

#### **SERVICE TOURISTIQUE DU PEÑON DE COMASAGUA.**

## **OBJECTIFS**

### **Objectif général**

✓ Structurer une offre touristique combinant aventure, nature, culture et loisirs avec l'infrastructure touristique existante dans la municipalité, en l'intégrant à une offre organisée de services touristiques qui se complètent.

### **Objectifs spécifiques**

✓ Pour faire connaître Comasagua comme un endroit à proximité où vous pouvez faire du tourisme et trouver une offre organisée.

✓ Augmenter la fréquentation des touristes dans la municipalité attirés par une offre structurée de ressources naturelles et culturelles combinées aux services existants.

✓ Projeter la municipalité comme une destination touristique idéale pour la contemplation des paysages et le développement de la nature et du tourisme d'aventure, combiné avec une expérience culturelle.

✓ Prolonger le séjour des touristes qui visitent déjà la municipalité afin qu'ils consomment

plus de produits et de services, ce qui permet d'augmenter les dépenses par touriste dans la municipalité.

## JUSTIFICATION

Ces dernières années, le tourisme est devenu l'une des bases les plus importantes de l'économie nationale, cependant, en raison du manque d'informations sur l'offre touristique à la population, il l'a amenée à ne pas explorer les beautés touristiques existantes, les amenant à visiter les pays voisins qui sont commercialisés de manière plus agressive.

La création de ce circuit touristique est due au fait que Comasagua a beaucoup de terrain touristique à exploiter et cela contribuera à l'économie locale ; Les retombées économiques du tourisme sont particulièrement visibles en termes de création d'emplois et de génération d'une rentabilité soutenue. Aussi dans une meilleure répartition des bénéfices entre les différents acteurs impliqués, dans un meilleur contrôle des prix, dans les avantages pour attirer les investissements, dans la diversification économique.

Dans le but de collaborer à la promotion du tourisme dans notre pays, l'importance de ce document est soulignée, dans lequel un circuit touristique est proposé avec un voyageur local dans la municipalité de Comasagua, La Libertad, en tenant compte du fait qu'il a une merveilleuse attraction naturelle appelée La Peña del Peñón, où des stratégies et des tactiques sont proposées en utilisant les éléments suivants: la publicité, la publicité, les relations publiques, la promotion et le marketing direct, en utilisant les réseaux sociaux qui renforceront l'attraction du tourisme intérieur dans les routes touristiques du Salvador, développés par CORSATUR, MITUR et les voyageurs.

## DESCRIPTION DU PRODUIT

Questions initiales pour le produit touristique.

1. Quelle est l'idée que j'ai pour mon produit touristique ?

Faites un tour à la Peña del Peñon en passant par Comasagua.

Vente de souvenirs artisanaux faisant allusion au rocher.

Motifs brodés du café, du rocher, du sommet, de la mer et du cerf de Virginie. Et s'il était possible de promouvoir Comasagua Café. (Faire un petit stand)

2. Quels besoins couvrirait-il ?

La randonnée, et avec elle générer une petite aide économique pour les locaux. et des ventes de souvenirs et de café qui aideraient également ces entrepreneurs.

3. À qui mon produit pourrait-il être destiné ?

Aux touristes locaux amoureux de la nature, la brise fraîche du sommet et la brise de la mer aussi et bien sûr les couchers de soleil face à la mer.

4. Comment appelleriez-vous mon produit ? Un nom court, frappant et mémorable qui vient d'une émotion ou d'un sentiment.

"Cutmatzahuat Tour" Café et Moments Inoubliables.

5. Où mon produit serait-il situé ?

À Comasagua et dans le canton d'El Peñón, dans le département de La Libertad.

## CADRE THÉORIQUE

### **Données générales de la municipalité de Comasagua.**

La municipalité de Comasagua est située à La Libertad, à 24,9 km de San Salvador et nichée dans la Cordillère d'El Bálsamo. Cette villa est délimitée au nord par Talnique et Santa Tecla, à l'est par Santa Tecla, au sud par La Libertad et à l'ouest par Tamanique. Il a une extension territoriale de 75,05 km<sup>2</sup>, dont 0,30 km<sup>2</sup> correspondent à la zone urbaine et 74,75 km<sup>2</sup> à la zone rurale.

À l'époque coloniale, en 1751, elle obtint le titre de ville de Comasagua et appartenait à la juridiction de San Juan Opico. En 1824, il a reçu le titre de municipalité et est devenu une partie du département de San Salvador. En 1841, Comasagua a été séparée de ce département et est devenue une partie du département de La Libertad, recevant le titre de Villa de Comasagua en 1924.

La division politico-administrative de la commune est de 9 cantons, dans lesquels l'existence de 41 hameaux est reconnue. Comasagua rejoint par la route la ville de Talnique et Tamanique; de même, vers le port de La Libertad avec chemin de terre, en passant par la municipalité de Teotepeque. En direction de Santa Tecla, il rejoint une route pavée.

« Les activités économiques développées par la population sont essentiellement agricoles. Parmi les activités agricoles, la production de café, de maïs, de haricots et de bétail se distingue. Ce qui ressort dans la municipalité, en particulier au niveau rural, c'est une agro-industrie très artisanale, qui se développe grâce à la coopération internationale, fournie par les ONG, au niveau des groupes familiaux et avec les enfants et les jeunes (par exemple, la production de cornichons); ainsi qu'une initiative de femmes dédiées à la production de pain ». 1

Comasagua a subi plusieurs catastrophes naturelles ces dernières années. Il a été détruit lors des tremblements de terre de 2001, étant reconstruit une grande partie de sa structure grâce au soutien du gouvernement vénézuélien. En outre, il a subi des glissements de terrain et a été complètement coupé par des ravines pendant les tempêtes tropicales ; malgré tout, son peuple a travaillé dur et, grâce à une aide nationale et internationale, a réussi à surmonter cette situation.

Ses rues sont pour la plupart pavées ; il a des maisons de style colonial, certaines avec des draps en relief apportés de l'étranger il y a de nombreuses années; il y a un style mixte, bahareque, carreaux et autres de style contemporain. Pour ces caractéristiques, le village de Comasagua est identifié par les spécialistes du tourisme comme une alternative pour les touristes et des efforts sont déjà déployés pour l'améliorer à cet égard.

« Pour vous rendre à Comasagua en véhicule, vous pouvez le faire en voyageant de Santa Tecla au port de La Libertad, lorsque vous arrivez au centre commercial Las Palmas, vous trouverez le détour par la municipalité. Pour vous y rendre en bus, prenez la route 104 qui part de Santa Tecla du centre commercial Novocentro, à proximité de la salle de sport Adolfo Pineda; le bus circule directement. La rue sur laquelle vous atteignez la municipalité est pleine de belles vues. » et vice versa.

### **Situation actuelle de l'activité touristique à Comasagua**

Parce qu'à Comasagua il n'y a toujours pas d'offre touristique bien structurée, dans laquelle le touriste peut facilement identifier les activités qu'il peut développer et les destinations qu'il peut visiter, le temps du séjour du visiteur à Comasagua devient relativement court.

Il n'y a pas de données officielles sur le nombre de touristes arrivant dans la municipalité. Actuellement, la plupart du tourisme est concentré dans la visite d'une série de restaurants situés sur le côté de la route principale et dont l'attraction est les vues spectaculaires qu'ils ont.

Étant donné que la plupart des visites sont concentrées vers les restaurants situés sur la route d'accès, le plus grand avantage économique généré par le tourisme est pour les propriétaires de ces entreprises et limité pour les autres. Cependant, le fait que les touristes arrivent déjà en bon nombre dans ces restaurants est un avantage, dont il faut profiter en créant des conditions pour prolonger votre séjour dans la municipalité de Comasagua. L'un des moyens de ceux-ci est de structurer des circuits touristiques qui combinent les ressources naturelles existantes dans la municipalité avec la zone urbaine et avec les services de restauration situés sur la route qui mène à Comasagua, de sorte que le touriste aurait accès à plus d'options touristiques et resterait plus longtemps dans l'endroit. Apportant en conséquence un avantage économique plus généralisé aux fournisseurs de nouveaux produits et services liés au tourisme.

La plupart des visites sont concentrées dans les saisons de Pâques, les vacances d'août, la saison de Noël et le réveillon du Nouvel An.

Les bonnes conditions d'accès à la municipalité et la rapidité avec laquelle elle peut être atteinte en véhicule et en bus de Santa Tecla et San Salvador, représente un avantage qui peut faciliter l'arrivée de plus de touristes.

En tant que principales attractions touristiques de Comasagua, nous avons ses vues spectaculaires (vers l'océan Pacifique, la chaîne de montagnes Balsam, le volcan San Salvador et le volcan Izalco et Ilamatepec); Les cascades El Cinchal et El Chorrerón, dans le domaine de Santa Adelaida; Le rocher de Comasagua; et la zone urbaine de Comasagua, avec ses rues pavées et ses maisons pittoresques, sont une véritable attraction touristique à visiter. Cette offre touristique est complétée par des restaurants et de l'artisanat local.

Les cascades El Chorrerón et El Cinchal, ainsi que El Peñón sont les attractions touristiques qui peuvent être considérées comme les principaux facteurs de motivation pour la visite du touriste, pouvant se démarquer dans les circuits touristiques destinés à être structurés. Ces attractions peuvent être visitées par les touristes aujourd'hui, elles sont accessibles par des promenades et en véhicule dans une certaine mesure, il y a des guides qui peuvent fournir les visites. Actuellement, les visites de ces sites sont faites de manière mal organisée et ont été développées empiriquement, étant en mesure de les

enrichir pour les rendre plus attrayants pour les touristes.

Il n'y a pas de circuit touristique conçu pour visiter la municipalité de Comasagua, il est donc difficile pour les touristes de connaître les lieux d'intérêt par eux-mêmes, seuls les guides locaux peuvent enrichir leur expérience dans l'endroit.

Reliant les destinations et les attractions touristiques de Comasagua et les structurant dans une séquence logique et attrayante, un produit touristique est créé. Cela vient renforcer l'offre de la municipalité, qui à son tour génère les conditions pour qu'elle puisse être reliée à d'autres destinations touristiques à proximité et dans le pays. Il est possible de profiter de la liaison de la destination avec d'autres circuits développés dans la municipalité de Saragosse, avec le Paseo El Carmen à Santa Tecla, et aussi profiter des touristes nationaux et étrangers qui arrivent en bon nombre à des destinations touristiques telles que le port de La Libertad, El Tunco, El Sunzal et les plages environnantes en raison du thème du surf.

Avec la création et la diffusion d'un circuit touristique, le positionnement touristique de la municipalité dans sa région est favorisé, il affecte la motivation du voyage du touriste à cela et facilite la commercialisation des produits et services dans la destination.

### **Niveau de difficulté dans la marche établie.**

Plusieurs des circuits proposés comprennent des promenades dans différents espaces naturels. L'accès à ces lieux nécessite un niveau d'effort physique puisqu'il faut marcher une certaine distance pour accéder à chaque site. Pour ce qui précède et pour que le touriste puisse être bien orienté à cet égard, quatre niveaux de difficulté et l'interprétation de chacun d'eux sont en cours de définition.

a. Basique : Cela ne nécessitera pas plus d'effort physique et tout le monde peut développer la marche sans problème, y compris les personnes âgées et les personnes ayant un mode de vie sédentaire.

b. Débutant : Cela nécessitera un effort physique mais pas un niveau élevé de demande pour une personne qui marche avec une certaine fréquence et qui n'est pas

totale­ment séden­taire. Il peut s'agir d'une marche douce de deux heures au total sur un terrain semi- plat avec peu de pen­tes ; ou une heure au total, y compris un terrain partiel­lement semi- plat et quel­ques pen­tes rai­des, y compris quel­ques sec­tions ne dépas­sant pas 5 minutes en terrain acci­denté. Les per­sonnes ayant un mode de vie séden­taire peuvent le déve­lopper, mais peuvent éprouver une cer­taine fatigue physique pen­dant l'activité.

c. Inter­mé­diaire : Cela néces­si­tera un effort et un niveau de demande physique pour une per­sonne qui fait de l'exercice réguliè­rement et qui a l'habi­tude de marcher, de faire du jogging ou de courir réguliè­rement. Il peut s'agir d'une marche douce de deux à cinq heures sur un terrain combiné entre semi-plat, avec des pen­tes et des des­centes abruptes, y compris des étendues de terrain acci­denté. Les per­sonnes ayant un mode de vie séden­taire peuvent éprouver un effort physique consi­dérable et de la fatigue pen­dant l'activité.

d. Avan­cé : Cela néces­si­tera un effort et un niveau de demande physique pour une per­sonne habituée à la rando­née sur les sentiers de montagne, qui fait de l'exercice en tant que dis­ci­pline ayant l'habi­tude de marcher, de faire du jogging ou de courir au moins trois fois par semaine. Il peut s'agir d'une prome­nade douce de deux à cinq heures sur un terrain avec de nom­breuses pen­tes rai­des, y compris des étendues escarpées de terrain acci­denté. Il n'est pas recom­mandé pour les per­sonnes ayant un mode de vie séden­taire.

### **Stratégies de développement durable.**

Le développement durable est un processus intégral qui exige des engagements et des responsabilités des différents acteurs de la société dans l'application du modèle économique, politique, environnemental et social, ainsi que dans les modes de consommation qui déterminent la qualité de vie.

Le développement durable, pour être durable et se différencier de la simple croissance, de la technification, de l'industrialisation, de l'urbanisation, ou de l'accélération des rythmes, doit satisfaire à certaines conditions, en plus d'être endogène, c'est-à-dire né et adapté à la spécificité locale, et autogéré, c'est-à-dire planifié, exécuté et géré par les sujets de

développement eux-mêmes :

1. La durabilité économique, pour disposer des ressources nécessaires pour donner de la persistance au processus ; La durabilité écologique, pour protéger le socle de ressources naturelles tourné vers l'avenir et sauvegarder, tout en continuant à les utiliser, les ressources génétiques (humaines, forestières, halieutiques, microbiologiques), l'eau et le sol ;
2. Durabilité énergétique, rechercher, concevoir et utiliser des technologies qui consomment autant ou moins d'énergie qu'elles n'en produisent, fondamentales dans le cas du développement rural et qui, en outre, ne nuisent pas aux autres éléments du système par leur utilisation ;
3. La durabilité sociale, pour que les modèles de développement et les ressources qui en découlent profitent à toute l'humanité de manière égale, c'est-à-dire l'équité ;
4. Durabilité culturelle, favorisant la diversité et la spécificité des manifestations locales, régionales, nationales et internationales, sans restreindre la culture à un niveau particulier d'activités, mais en y incluant la plus grande variété d'activités humaines ;
5. La pérennité scientifique, par un soutien sans restriction à la recherche aussi bien en sciences pures qu'appliquées et technologiques, sans permettre que les premières soient exclusivement orientées par des critères de rentabilité immédiate et à court terme »

## **CHAPITRE II**

### **ELEMENTS DE CONDITIONNEMENT DU PRODUIT**

### **OU SERVICE TOURISTIQUE**

### **ATTRIBUT DE PRODUIT**

## **El Peñon de Comasagua**

El peñon de Comasagua, connu sous le nom de Quepis salvadorien ou Piedra de Santiago. C'est une altitude spectaculaire de 108 mètres et 958 mètres au-dessus du niveau de la mer. Idéal comme destination pour une randonnée et lieu incontournable lors de la visite de Comasagua. Le rocher de Comasagua est un caprice impressionnant de l'nature. Il est situé à environ six kilomètres au sud de la ville. Accès à l'le sommet n'est pas difficile, car il y a des stands qui ils en arrivent là. De ses hauteurs, il est vous pourrez apprécier de beaux paysages. Dans le passé c'était un point de référence pour les navigateurs qui souhaitaient rejoindre le port de La Libertad, parce qu'il peut être vu de la haute mer.



## **Ville de Comasagua**

Comasagua est situé sur la chaîne de montagnes Balsam et entouré de montagnes. C'est un endroit agréable, plein de tranquillité. Il conserve le pavé d'origine dans ses rues, ce qui donne une beauté particulière. Dans ses vieilles rues, vous pouvez voir certaines maisons construites avec des feuilles découpées et d'autres avec leur architecture coloniale caractéristique.



Comasagua, qui signifie « Joyau du cerf de Virginie », a été découvert par les Espagnols en 1533.

Cette municipalité du département de La Libertad est reconnue non seulement pour son climat agréable, pour la cordialité de ses habitants et pour ses plantations de café, mais aussi pour son artisanat composé de peintures et de cartes faites de fleurs séchées naturelles montrant des images qui représentent la municipalité, pour ses vieilles maisons, pour ses vues impressionnantes caractéristiques d'un lieu de montagne, et aussi, pour son climat frais et agréable.



### **Café Comasagua.**



Processus de culture et de découpe du café Processus de culture

Le climat dans les plantations

Des milliers de pommes à café sont plantées chaque année à Comasagua. La période de culture commence en mars et se termine en septembre de chaque année

Étant entouré de collines et de montagnes, le climat est frais et agréable, ce qui favorise la croissance d'un grain de haute qualité

### Processus de découpe

À la Finca Santa Adelaida, la coupe du café commence en novembre et se termine en février de l'année suivante. La saison de la cour est une tradition à laquelle participent hommes, femmes et enfants. Comasagua est riche en culture de café, des milliers de quintaux sont produit et exporté annuellement.

### Lavage et séchage

Le lavage consiste à retirer la coquille de café dans de grands pots d'eau, puis à sécher le grain par la lumière du soleil dans les grands patios ; pour obtenir le café or ou parchemin.

La ferme Sta. Adelaida est une coopérative de production de café située dans le canton d'El Matazano de la municipalité de Comasagua, à 28 km de S.S. Torréfaction du café

### La récolte du café à Comasagua

Le grain est torréfié à des températures supérieures à 200 degrés Celsius, ce qui lui permet de développer ses couleurs traditionnelles et son arôme unique de café de haute altitude.

### Procédé industriel Mouture du café

Dans cette étape, le grain est broyé par de grands moulins qui le pulvérisent pour être conservé, emballé et stocké.

Le café est l'un des produits d'une augmentation des exportations et de la consommation Mondiale.



## **CHAPITRE III**

### **RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRENEUR**

### **RESPONSABILITÉ EN TANT QU'ENTREPRENEUR**

## **Profil Entrepreneurial**

Le profil entrepreneurial est une activité pédagogique permettant à l'étudiant de prendre conscience de ce qu'est l'esprit d'entreprendre et comment les différentes caractéristiques des entrepreneurs sont en fait des caractéristiques pouvant l'aider à réaliser ses rêves et à réussir ses études.

## **Entrepreneur**

Un entrepreneur est une personne qui identifie un besoin sur le marché et travaille pour y répondre.

Le terme, historiquement, a été appliqué à une personne qui démarre une entreprise, considérant la capacité de répondre à ce besoin identifié comme une opportunité économique. La définition classique de l'entrepreneur correspond à cette perception classique. Considérez, par exemple, la définition de Merriam-Webster qui explique l'entrepreneur comme "celui qui organise, gère et assume les risques d'une entreprise ou d'une entreprise".

Howard Stevenson, professeur à la Harvard Business School, dont la recherche et l'enseignement se sont concentrés sur le domaine de l'entrepreneuriat, a déclaré : « L'entrepreneuriat est la poursuite d'opportunités au-delà du contrôle des ressources.

## **Type d'entrepreneur**

Cependant, entrepreneur, entrepreneurial et entrepreneuriat ont aujourd'hui des significations élargies. Ils sont parfois utilisés pour décrire des personnes capables d'identifier des besoins non satisfaits dans divers contextes, y compris dans des entreprises existantes, et cherchent à trouver des moyens de répondre à ces besoins. En tant que tels, ces termes s'appliquent également à une façon de penser et à une façon d'organiser ou de gérer, plutôt qu'à une simple façon de développer une nouvelle entreprise.

Par exemple, les gens décrivent les individus innovants dans des contextes non commerciaux tels que les organisations à but non lucratif et les mouvements sociaux comme des entrepreneurs sociaux.

Les personnes innovantes travaillant dans des entreprises existantes sont parfois appelées intrapreneurs. D'autres termes utilisés dans le cadre de l'entreprise sont l'entrepreneuriat d'entreprise et l'intrapreneuriat.

De plus, les termes entrepreneur, entrepreneurial et entrepreneuriat sont parfois appliqués aux personnes qui identifient et poursuivent de nouvelles méthodes de travail ou de nouveaux processus et procédures, quels que soient leurs postes ou leurs contextes. Il est parfois utilisé comme synonyme d'un fonceur, qui pourrait également être décrit comme ayant un esprit d'entreprise.

### **Écosystème entrepreneurial**

L'écosystème entrepreneurial est défini comme un ensemble d'acteurs interconnectés, d'institutions et de processus qui interagissent pour renforcer l'entrepreneuriat au sein de l'environnement local. Cette notion représente les différents groupements d'acteurs (publics ou privés, institutions et entreprises, universités) et de facteurs qui définissent le milieu dans lequel les acteurs évoluent en constante interaction.

### **Compétences et caractéristiques en tant qu'entrepreneur**

Être entrepreneur contient une grande part de caractéristiques innées (le goût du risque, le besoin de créer...) qui fait partie de la nature propre de chaque individu, mais aussi de compétences pratiques à acquérir qui vont permettre de structurer le projet entrepreneurial. La première qualité à avoir est donc naturellement de se connaître soi-même afin de savoir si l'on a le profil de l'entrepreneur, pour ensuite aller développer les compétences nécessaires à la création d'un projet d'entreprise solide.

Un esprit d'initiative Un goût du risque Une confiance en soi Un sens du leadership  
Une grande conscience professionnelle Une capacité de gestionnaire  
Une résistance au stress

Un sens de la créativité et de la débrouillardise Une capacité à être polyvalent  
Une capacité à s'adapter L'envie de se dépasser  
La reconnaissance de ses faiblesses

La liste pourrait s'allonger, mais nous retiendrons que la motivation, la planification et la réactivité sont au centre des compétences requises pour être un bon entrepreneur. Détenir ces qualités ne vous garantit pas le succès de vos affaires, mais vous assure de bonnes bases.

### **Des obstacles à franchir**

Les obstacles à franchir dans une vie de femme entrepreneure sont nombreuses. Mais qu'à cela ne tienne : en me concentrant sur mes objectifs, j'ai compris qu'il est possible de les déjouer. En effet, j'avais l'habitude de tout faire pour ne froisser personne. Et cela m'a beaucoup freiné dans ma quête de succès en tant qu'entrepreneure.

Aujourd'hui, je ne laisse plus personne empiéter dans ma vie d'entrepreneure car mon credo est devenu : « Je suis une personne intelligente et belle qui assume sa féminité. Je travaille pour nourrir mes ambitions et mets tout en œuvre pour atteindre mes objectifs »

- Ne pas prendre la parole en public parce que je suis issue de la minorité. C'est un malheureux problème qui encourage la discrimination. C'est en revanche une attitude absolument bannir.
- Je ne m'inscris pas au golf ou au cours d'équitation parce que je suis issue d'une famille pauvre.
- Ne peux pas créer une entreprise parce que je n'ai pas suffisamment d'apport financier.
  
- Bien que j'en ai les moyens, je ne peux pas habiter dans tel quartier parce qu'une certaine classe sociale y vit.
- Et j'en passe des vertes et des pas mûres...

## **Facteurs de réussite**

Les facteurs clés de réussite (que certains nomment la position stratégique) précisent les éléments importants nécessaires à une entreprise pour concurrencer dans ses marchés cibles. Ils articulent ce que l'entreprise doit faire et bien faire, pour atteindre les objectifs énoncés dans son plan stratégique.

## **Responsabilité de l'entrepreneur**

La responsabilité civile d'une entreprise désigne « l'obligation de réparer les dommages corporels, matériels ou immatériels qui peuvent être causés à un tiers, par les biens ou les personnes qui dépendent d'elle, au cours de son exploitation » (Code Civil).

## **Normes de qualité dans le tourisme.**

Normes ISO 9001 et ISO 14001 ISO 9001 et ISO 14001 sont des normes génériques de systèmes de management certifiables. Le terme « générique » signifie que ces normes peuvent être appliquées à tout organisme, grand ou petit, fournisseurs de produits ou de services quels qu'ils soient, dans tout secteur d'activité.

Les Normes de Qualité de Service sont les documents par lesquels sont établis les conditions requises pour les différents services offerts par les entités publiques ou privées, et dont l'application est une condition pour la certification de la Marque de Qualité Touristique.

Normes développées

Jusqu'à présent on a développé les Normes de Qualité de 23 sous-secteurs touristiques, qui, initialement, font partie de ICTE et sont :

Normes de Qualité des Hôtels et Appartements Touristiques Normes de Qualité des Agences de Voyage

Normes de Qualité des Restaurants Normes de Qualité des Campings Normes de Qualité des Terrains de golf

Normes de Qualité des Stations de Ski et Montagne

Normes de Qualité des Guides Touristique, programmes de formation Normes de Qualité d'Hébergement de Tourisme Rural

Normes de Qualité des Installations de sports nautiques Normes de Qualité des loisirs nocturnes

Normes de Qualité des Entreprises de " Temps Partagé " Normes de Qualité des Espaces Naturels Protégés

Normes de Qualité des Bureaux d'Information Touristique Normes de Qualité des Stations Thermales

Normes de Qualité des Conventions Bureaux Normes de Qualité des Palais de Congrès

Normes de Qualité des Patronat de Tourisme Normes de Qualité des Plages

Normes de Qualité des Transport Touristique par la route

Normes de Qualité des Tourisme actif Normes de Qualité des Tourisme industriel Normes de Qualité des Tourisme de Santé Normes de Qualité des Service d'hôtesse

En tant qu'être humain et membre d'une société, nous avons plusieurs responsabilités, à la fois avec les personnes qui vous entourent, avec l'environnement et avec vous-même. Lorsque vous décidez d'être entrepreneur, ces responsabilités changent car, en tant que propriétaire d'entreprise (et donc employeur et vendeur de produits ou de services), vous avez la possibilité d'avoir un impact réel sur les autres. C'est-à-dire : « une idée est une grande responsabilité ».

Pour réussir en tant qu'entrepreneur, nous devons assumer nos responsabilités envers ces cinq "publics" :

Vos clients. Richard Branson, PDG du groupe Virgin, base ses stratégies commerciales sur le client, en essayant toujours de le satisfaire de la meilleure façon possible. ...

Vos employés. ... Votre société. ...

Votre environnement. ... Vous-même.

Teach Target by Mary K. Pratt TBS Education by Christina THEODORAKI

Kiwili Le Kanto

## **CHAPITRE IV**

### **PLAN DE COUT DU PRODUIT OU SERVICE TOURISTIQUE**

#### **CONCEPTION DU PLAN D'AFFAIRES.**

## Nom du produit

*Cutmatzahuat Tour» Café y Momentos Inolvidables.*



### **MISSION.**

Notre mission est de faire connaître une offre touristique combinant aventure, nature, culture et loisirs avec l'infrastructure touristique existante dans la municipalité, en l'intégrant à une offre organisée de services touristiques qui se complètent.

### **VISION.**

Nous voulons que chaque personne qui visite Comasagua participe à la beauté naturelle de la municipalité et la recommande comme une destination touristique idéale pour la contemplation des paysages et le développement de la nature et du tourisme d'aventure, combiné avec une expérience culturelle.

## VALEURS.

Passion : Nous donnons le meilleur de nous-mêmes, en mettant du cœur et de l'âme dans le projet.

Intégrité : L'honnêteté, l'éthique et le respect de tous les éléments qui nous entourent sont l'exigence qui marque notre quotidien. Sans ces valeurs, rien ne fonctionne.

Durabilité et respect écologique : La nature et la préservation de l'environnement sont fondamentales pour nous. Nous voulons laisser un héritage solide de soins et de préservation de la Terre Mère.

Excellence et travail d'équipe: Nous croyons que le travail d'équipe et d'excellents professionnels sont fondamentaux pour atteindre nos objectifs, c'est pourquoi nous nous entourons des meilleures personnes qui partagent notre mission, notre vision et nos valeurs.

### **Coûts pour fixer le prix du produit ou du service**

Coût estimé du circuit.

Estimation du prix du circuit par touriste en \$USD

Activité	Prix du service par personne	Prix du service par groupe	Guide local pour une randonnée à Peñón de Comasagua
Transfert de ramassage au point de départ de la promenade	\$ 5.00		
Déjeuner au restaurant	\$5.00		
<b>Total</b>	<b>\$25.00</b>		

Remarque: Le prix total des services par groupe est divisé par le nombre de membres du groupe (exemple: 4, 6, 8, 10 ou 12 personnes), puis ajouté au service total par personne pour obtenir le prix par touriste.

Investissement total estimé par personne dans \$USD

4 personnes 6 personnes 8 personnes 10 personnes 12 personnes

## Ville de Comasagua · V isite guidée de Comasagua

- Il est temps de se détendre par vous-même, achetez à 14h45 – 15h15

Tienditas et visite d'artisans.

- Fin de la visite de la ville de Comasagua
- Restaurant pour boire du café et regarder le coucher du soleil
- Fin du circuit 16:00 hrs

<b>PLAN DE COÛTS POUR UN SERVICE TOURISTIQUE</b>		
<b>PROVISIONS</b>	<b>ÉLÉMENTS</b>  De l'essence. Publicité. L'Internet.	Coûts directs.
<b>MAIN D'OEUVRE</b>	Chauffeur. Guide touristique.	Coûts directs.
<b>AUTRES COÛTS INDIRECTS</b>	Entretien et dépréciation du véhicule	

## CHAPITRE V

### BIBLIOGRAPHIE ou WEBOGRAPHIE

Plan municipal de compétitivité de la municipalité de Comasagua – La Libertad, Projet de l'USAID pour la compétitivité municipale.

Site Web Mon peuple et ses gens, [www.mipueblosugente.com](http://www.mipueblosugente.com)

Teach Target by Mary K. Pratt

TBS Education by Christina THEODORAKI Kiwili

Le Kanto

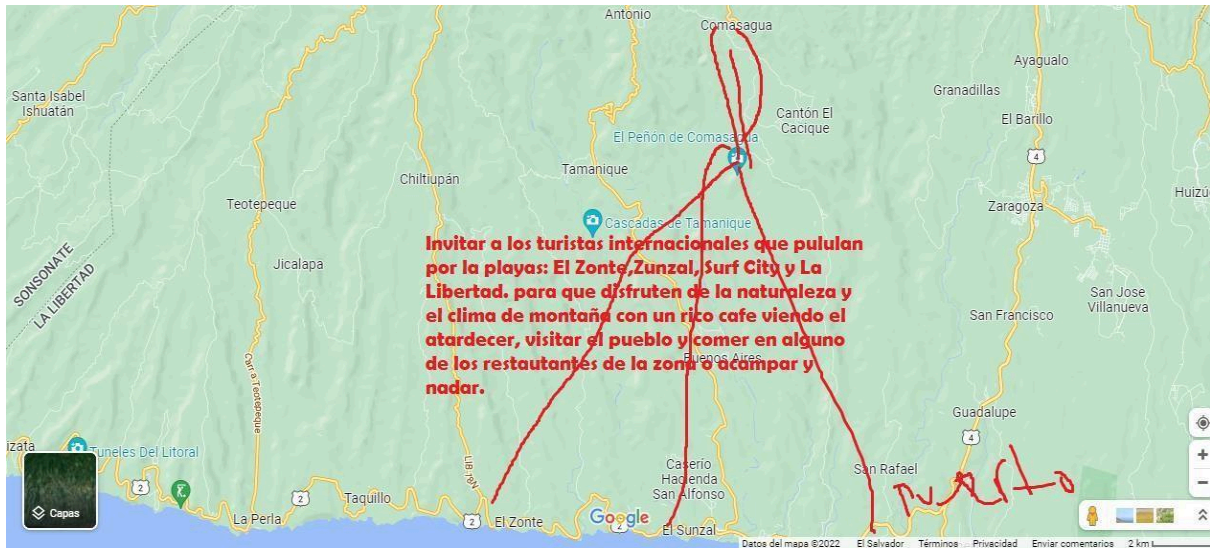
GNR Gestion de Recursos Naturales: <https://www.grn.cl/carta-de-ocupacion-de-tierras-cot/desarrollo-de-estrategias-de-sustentabilidad.html>

## ANNEXES

### Logo



## Cartographie touristique



## El Peñon de Comasagua.



### Comasagua Cartographie.

