

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
ESCUELA DE POSGRADO**



TRABAJO DE POSGRADO
**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA VIDA
ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA: CASO UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR,
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**

PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

PRESENTADO POR
LICENCIADA DIANA LISETH GONZÁLEZ ARTERO
LICENCIADA ANA KARLA ZETINO ESCALANTE

DOCENTE ASESOR
MAESTRO RAÚL DE JESÚS LÓPEZ GRIJALVA

AGOSTO, 2022
SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES



M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
RECTOR

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL
SECRETARIO GENERAL

LICDO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. RAFAEL HUMBERO PEÑA MARIN
FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

AUTORIDADES



M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS

DECANO

M.Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA

VICEDECANA

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

SECRETARIO

M.Ed. JOSÉ GUILLERMO GARCÍA

DIRECTOR DE ESCUELA DE POSGRADO

AGRADECIMIENTOS

Después de un proceso largo de trabajo y de mucha perseverancia, doy por terminada la investigación que un día fue un sueño y una meta por cumplir. Algún peldaño que me permitiría ser mejor profesional pero también aplicar lo que aprendí de este proceso maravilloso. Mas que agradecimiento, estoy complacida con cada proceso de este trabajo en conjunto con mi compañera de fórmula de muchos años.

Con la misericordia de Dios y la fe que me permitiría un día poder celebrar este triunfo, doy gracias por todo lo que pude lograr en este largo trabajo. Solo me quedo con el pendiente de no poder celebrar con la persona que hizo posible este logro, mi padre Carlos Guillermo Zetino quien en vida fuera la persona que me impulso y me apoyo en todas y cada una de mis metas y a quien le debo mucho este logro. De igual forma mi madre Carmen Alicia Escalante de Zetino, quien hasta este día sigue apoyándome y guiándome. Mi actual pareja Cesar Iván Monterroza Orellana, el cual fue clave para poder impulsarme en este viaje académico y que recibí de él todo el apoyo y toda la fuerza que me permitiera impulsarme no solo para terminar el proceso sino también para buscar nuevos horizontes académicos, y mi producto, mi hija Ana Sofia Monterroza, una luz que mi padre quiso conocer pero que lo lleva marcado para la vida.

Una de las personas que admiro mucho como persona y como profesional, es quien le dio a esta investigación un gran apoyo y mucha orientación. El maestro Raúl de Jesús López Grijalba, agradecida por su aporte a esta investigación. ¡Cuando sea grande quiero ser como él!

Ana Karla Zetino Escalante

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar un proyecto tan arduo y lleno de retos como el desarrollo de una tesis de maestría en el que el esfuerzo, la destreza y la dedicación son la clave.

Esta investigación no hubiese sido posible sin la participación de personas que han facilitado las cosas para que este trabajo llegue a un feliz término. Por ello, es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para ser justo y consecuente con ellas, expresándoles mis agradecimientos.

Le doy infinitas gracias a Dios pues él es nuestro guía y sin su gracia nada fuese posible, además de cuidar mis pasos, mi salud y ser mi fortaleza.

Además, doy las gracias a mi familia, mis padres Rosa Lidia de González y Feliciano González por ser los pilares de mi formación personal y académica, mi hermana Topacio Karolina González y a mi sobrino Jeancarlos Menéndez González quienes son un apoyo incondicional.

Debo agradecer de manera especial y sincera a mi docente tutor Maestro Raúl de Jesús López Grijalva por aceptarme para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigadora. Además, por estar siempre vigilante al desarrollo de cada una de los capítulos de esta investigación

Y finalmente a mi amiga y compañera de tesis Ana Karla Zetino por demostrarme que podemos ser grandes amigas y compañeras de trabajo a la vez.

Diana Lisseth González

ÍNDICE

Introducción.....	ix
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Situación problemática	10
1.2 Objetivos de la investigación.....	17
1.2.1 Objetivo general.....	17
1.2.2 Objetivos específicos	17
1.3 Justificación.....	18
CAPITULO II: ESTADO DEL ARTE	20
2.1 Revolución tecnológica y concepto de redes sociales	20
2.2 Sociedad y redes sociales desde la modernidad líquida de Zygmunt Bauman	23
2.2.1 Las redes sociales y los estudiantes universitarios.....	25
2.3 Interpretación sociológica de las redes sociales virtuales en la vida de los estudiantes universitarios desde la Teoría de comunicación de Jürgen Habermas y la visión de las relaciones líquidas desde el enfoque de Zygmunt Bauman	31
2.4 El interaccionismo simbólico en las redes sociales virtuales	33
2.4.1 La perspectiva Blumer	33
2.4.2 El enfoque Sociológico de Goffman.....	35
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	38
3.1 Tipo de Investigación.	38
3.2 Unidad de análisis.	38
3.3 Población.....	39
3.4 Muestreo Cualitativo	39
3.5 Unidades de Observación	40
3.6 Criterios de Inclusión y exclusión.....	40
Fuente: Elaboración propia.....	41
3.7 Categorías específicas del estudio	42
3.8 Instrumentos	45
3.9 Validación de los instrumentos	47
3.10 Procedimiento de aplicación	47
3.11 Procesamiento de la información	48

CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN SOCIOLÓGICA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA VIDA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA	49
4.1 Las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria en la FMOcc.	49
4.2 Aporte educativo de las redes sociales virtuales en el proceso áulico desde la mirada de los docentes	50
4.3 Significado de las redes sociales virtuales desde los actores sociales: los estudiantes universitarios	52
4.4 Incorporación de las redes sociales virtuales al proceso educativo.....	54
4.5 Desafíos y oportunidades de la educación ante la crisis sanitaria del Covid-19.....	55
4.6 Las nuevas subjetividades en el uso de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria	58
4.7 Mundo de las redes sociales virtuales en los jóvenes universitarios.	59
CONCLUSIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	72

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Características de los jóvenes estudiantes mexicanos.....	27
Cuadro 2 Criterios de inclusión y exclusión.....	40
Cuadro 3 Descripción de las categorías de estudio	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Valoración de las redes sociales virtuales	60
Figura 2 Valoración del visto en la mensajería dentro de las redes sociales virtuales.	61

Introducción

La comunicación humana es uno de los logros más importantes de todos los tiempos y de toda la historia de la humanidad. La necesidad de comunicarse permitió el desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje humano. Con el paso del tiempo y el desarrollo tecnológico y de la ciencia, el ser humano ha logrado grandes avances. Entre estos no se queda atrás el de la comunicación humana, esa necesidad social importantísima en el mundo actual. El avance de la tecnología permitió que se crearan herramientas importantes para la sociedad moderna como lo son las redes sociales virtuales. Éstas han acortado las distancias, favoreciendo el acceso a información, entre otros logros importantes.

La presente investigación referida a: “La influencia de las redes sociales en la vida estudiantil universitaria”, está enfocada en indagar el impacto que tienen las redes sociales virtuales en la determinación de la vida de los estudiantes universitarios. Se presenta dentro del documento algunos antecedentes históricos que permiten estudiar la problemática de forma profunda, así como también se describen algunos estudios que se han hecho al respecto, datos estadísticos que sustentan la investigación.

El documento presenta una estructura que contiene los siguientes elementos: en el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, en el que se realizó la descripción del mismo, los objetivos que guiaron la investigación y la justificación que sustenta el estudio de la problemática mencionada. En el segundo capítulo se expone el contexto histórico y definición de lo que son las redes sociales virtuales y vida estudiantil universitaria; el tercer capítulo la metodología desarrollada en la investigación y por último el cuarto capítulo en el que se presenta una interpretación sociológica de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

En el último quinquenio las redes sociales virtuales se han convertido en un medio de información eficaz que permiten de forma acelerada poder generar espacios de información, de entretenimiento y de ocio para muchas personas dentro de las sociedades a nivel mundial. Es decir las redes sociales se han universalizado, donde personas de todas las edades se han involucrado completamente en su diario vivir en esta era de comunicación virtual; se ha convertido en una fuente idónea para poder intercambiar información, pero también para poder dar un giro trascendental al modelo de educación que actualmente enfrenta la universidad (Bauman, Sobre la educación en un mundo líquido. Conversaciones con Ricardo Mazzeo, 2017); debido a las transformaciones digitales en las que se va incorporando el uso de aplicaciones por parte de docentes y estudiantes en la elaboración de tareas, clases on line, evaluaciones, fomentar el trabajo en equipo, intercambio de información, comunicación docente-estudiante y entre estudiantes. Es decir, que las redes sociales virtuales permiten desarrollar habilidades como la creatividad, la colaboración y la comunicación, así como también aumenta el desarrollo de competencias tecnológicas.

Zygmunt Bauman (2017) establecía que los jóvenes universitarios en esta época caracterizada por la diversidad de transformaciones, fueron educados con la idea que los estudios que involucran una vida universitaria les proporcionarían un mejor y buen acomodo en el área social. Sin embargo, muchos de los estudiantes universitarios no estaban preparados para verse inmersos en una sociedad de cambios que requerirían de ellos una mayor flexibilidad y reinventarse educativamente a este proceso y transición de la era digital.

Cuando hablamos del estudio de las redes sociales virtuales éstas han sido abordadas desde diferentes disciplinas como la antropología, la psicología, la sociología entre otras. Las redes sociales son estructuras formadas en internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses comunes. A través de ellas se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquías o límites físicos (Taberner, 2010) es por ello que las redes sociales han tenido una evolución constante tanto en su presentación como en el contenido que ofrecen, y son los jóvenes los que especialmente han acogido y han hecho de

ellas un éxito, a través del cual han cambiado sus hábitos y sus estilos vida de comunicación e interacción y expresión.

El principal objetivo de las redes sociales es el de conectar personas sin importar edad, nacionalidad, género, credos o religiones y así acortar las distancias. Las redes sociales son utilizadas por personas en todo el mundo y son parte de la vida diaria a tal grado que es inimaginable la vida sin internet y sobre todo sin redes sociales; para los adolescentes el uso del internet y más concretamente el de las redes sociales virtuales facilitan las comunicaciones entre los iguales, la pertenencia y la identidad grupal, la creación de espacios personales y privados, la libertad de actuación y de expresión (Llorca, et al., 2012)

Internet se volvió la puerta principal del conocimiento, de la información y del entretenimiento, y dentro de ella el fenómeno social que está impactando, son las llamadas redes sociales virtuales que han transformado la forma en cómo se comunica la sociedad.

La innovación en la enseñanza se manifiesta en la existencia de novedades en los procesos con los cuales se enseña, aludiendo tanto a docentes como a los alumnos involucrados en un mismo proceso interactivo. La falta de innovación evita que los procesos educativos se adapten a los momentos coyunturales.

Campos como la lingüística reconocen al menos 6 niveles de comunicación que se vinculan en un salón de clases tradicional según (Villalta Páucar et al., 2011, párr. 15):

- ✓ Suceso interactivo: dimensiones del espacio y tiempo en una clase.
- ✓ Fases de la clase: el inicio, desarrollo y final.
- ✓ Secuencia temática: el abordaje de varios temas con secuencia
- ✓ lógica.
- ✓ Intercambios: interlocuciones en clase.
- ✓ Intervenciones: participaciones entre los involucrados.
- ✓ Actos del habla: unidades gramáticas.

La vinculación de todos estos elementos en un mismo proceso llamado educación lleva a una interacción constructiva y eficaz que robustece su proceso formativo:

Ayala (2014) considera que el fenómeno de las redes sociales ha evolucionado nuestro concepto de relación social clásica y nuestra inversión en el tiempo libre. En ellas se busca contacto con aquellos con los que se ha perdido comunicación, mantenemos amistades, nos ponemos al día con la vida de los demás, se conoce gente nueva o incluso encontramos trabajo. Sin embargo, las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas

relaciones, la adicción a estar interconectados con cientos de amigos, el descenso de la productividad del trabajo (p.78).

En ese sentido, la educación virtual ha llegado para cambiar la interacción didáctica que se daba en los salones de clase, por una interacción didáctica virtual, en donde las condiciones individuales de los involucrados sean estas: uso y manejo de las herramientas tecnológicas, y acceso a conexión de internet, representan ventajas o dificultades para su óptimo desarrollo.

Los estudiantes universitarios a través del uso de las redes sociales virtuales, pueden realizar diferentes actividades como: colocar diversos estados³, subir fotografías, descargar música, revisar bibliografía, relacionarse con personas de su ciudad o fuera de ella y conocer noticias de primera mano. Las redes sociales virtuales entonces se convierten en un puente de comunicación donde se comparte información de todo tipo y se puede saber lo que pasa en cualquier lugar del mundo con tan sólo acceder a cualquier medio disponible, como Facebook, Twitter, WhatsApp, etc. en cualquier rincón del planeta.

Internet ofrece muchas posibilidades para poder tener acceso a la información y comunicación, en los últimos 10 años el auge y desarrollo de las redes sociales virtuales ha cobrado mucha importancia. La capacidad de poder atraer a muchos usuarios de Internet ha sido uno de los elementos mas grandes de este tipo de plataformas, en un mundo muy diversificado.

De acuerdo con el Estudio de las Redes Sociales en Centroamérica publicado en marzo de 2012, las redes sociales más activas de Centroamérica son Facebook, Windows Live Profile, Twitter y Badoo. Aunque Facebook es líder en el mercado, hay otras redes como Google+ y Pinterest que están adquiriendo relevancia. Facebook lidera el mercado de las redes sociales con un registro de más de seis millones de visitas en enero de 2012. Windows Live Profile ha sido la segunda red más visitada con casi dos millones y Twitter la tercera, con un millón de visitas (Bolaños, 2013, pág. 10)

A partir del año 2010, el uso y la práctica de estas redes sociales ha llevado a las generaciones presentes y futuras a que vivan e interactúen de modo diferente, es decir que se está ante una generación online, donde las redes sociales influyen en el comportamiento colectivo en la medida que ofrecen una forma atractiva de interactuar y de representar

³ Se considera un “estado” aquellas imágenes o videos que se comparten y visualizan como una vista de diapositivas, generalmente son elementos decorativos o trazos encima para hacerlas más atractivas. Los estados en WhatsApp son visibles durante 24 horas y después desaparecen.

emociones, concretamente en el hecho de que etiquetan a un individuo en una fotografía, inmediatamente provoca en él la necesidad de visualizar esa publicación y al mismo tiempo se está coaccionando al sujeto a reaccionar mediante un like, un emoticón, o emojis dependiendo del tipo de emoción que genere en la persona; así sucesivamente funcionan las redes sociales, por otra parte también le dicen al individuo que es el protagonista porque puede compartir, protestar, publicar lo que él desee, haciendo de él un protagonista, así también predicen el comportamiento de las personas “las redes sociales predicen el comportamiento de la gente” lo que genera aprobación positiva del grupo así sucesivamente creando un ciclo”.

Por otra parte, las personas poseen más de una red social y cada una representa una necesidad de la realidad “en la que la sociedad está creando un mundo en la que la conexión es global, pero se está enfrentando a una generación global de personas que crean una cultura de la manipulación tal es el caso de la red social de Twitter la que es utilizada para efectos de brindar información instantánea de carácter, político, social, económico y educativo, en la que las personas siguen a políticos, famosos en que es lo que piensan, cuáles son sus gustos preferencias políticas entre otros.

Las redes sociales virtuales ofrecen información, comunicación, diversión, amistad además de ser una ventana personal y profesional para muchas personas y esto lo demuestran sus estadísticas recientes:

Facebook se mantiene en la cima con 2,320 millones de personas activas en el mes durante el año 2019 creando un espacio donde sus usuarios puedan compartir videos, texto e imágenes, además permite crear grupos de interés; YouTube se posiciona en el segundo lugar con 1,900 millones de usuarios su éxito es porque se pueden ver vídeos de casi cualquier tema, tutoriales, música, series, películas, debates, muchos otros; además ha impulsado a la formación de “YouTubers” (que son productores y gestores de contenido audio visual); Instagram la red social de fotografía consiguiendo 300 millones de usuarios en la cual se pueden compartir imágenes de paseos, reuniones, comidas; TikTok red dedicada a la creación de videos cortos generalmente son videos cortos musicales y es empleada por público de los 14 a los 25 años de edad logrando tener 500 millones de usuarios; Twitter es una red para comentar y opinar con una media 330 millones de usuarios que permite

compartir imágenes y vídeos y los usuarios pueden darle me gusta e incluso retweetear el mensaje, LinkedIn una red social dedicada a buscar trabajo cuenta con 303 millones de usuarios; Snapchat una red dedicada a compartir videos que desaparezcan con el tiempo su principal atractivo son los filtros que generan videos divertidos que la gente disfruta logrando tener 301 millones de usuarios activos al mes.

Por otra parte, resulta interesante la forma en que las redes sociales han cambiado la forma de comunicación, interacción y de consumo, además del tiempo que se le dedica a su uso así como el perfil de sus usuarios:

Los usuarios por generación tenemos que el 90.4% son Millennials, son las personas nacidas entre 1981-2000, sus características: no les asusta cambiar de trabajo, no conciben la vida sin tecnología y se adaptan al ritmo cambiante de las cosas, prefieren a las empresas activas en Social Media, el móvil es una prioridad así como tener conexión a la Red, Social Media prefieren las redes sociales más virtuales, consideran a las redes sociales una fuente decisiva a la hora de decidir una compra.

El 75,5% la Generación X, son las personas nacidas entre 1965-1980, sus características: saben trabajar en equipo, quieren desarrollarse profesionalmente dentro de una misma empresa, Social Media utilizan Facebook como red social preferida, bajo uso de Instagram, usan internet para obtener información práctica y para comprar.

El 48.2% Baby Boomers, nacidos en una época de 1946- 1964, acostumbrados a trabajar en una misma empresa, Social Media se mueven sobre todo en Facebook; 2 horas 22 minutos es el tiempo activo del uso de las redes sociales y mensajería online; 500 millones de historias de Instagram se suben diariamente en todo el mundo y el 91% de todos los usuarios acceden a las redes sociales a través de su teléfono móvil. [Gulupa Digital (febrero de 2019) Recuperado en <https://www.gulupa.com.co/las-redes-sociales-mas-utilizadas-por-los-jovenes-en-2019>]

Además, tenemos la generación Z, que son personas nacidas desde el año 2000 a la actualidad, los llamados “Boomlets” los cuales no han incorporado al mercado laboral, su vida gira en torno a la tecnología, es difícil captar su atención, usan más las redes sociales

visuales como Snapchat e Instagram, entran en YouTube semanalmente y muchos de ellos varias veces al día, son más multiplataformas que los Millennials.

Se puede decir, que la vida estudiantil universitaria está condicionada por los factores tecnológicos que han influenciado no solo la vida de estas personas sino también el proceso de socialización y comportamiento de las mismas. Es por ello que se abordó un análisis desde el punto de vista sociológico con enfoque fenomenológico que buscó comprender las experiencias y el significado que los estudiantes otorgaron a las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria.

Cabe mencionar, que una dimensión de análisis relevante para la investigación dentro de la experiencia de la vida estudiantil universitaria es el establecimiento de vínculos y relaciones sociales que se encuentran en la realidad áulica, estas relaciones serán comprendidas como vida estudiantil universitaria, los cuales por criterios de estudio se entenderá en base a la siguiente cita:

(...) tanto los comportamientos como su significación no son abordables satisfactoriamente mediante la observación de un individuo aislado, sino que son comprensibles en la medida en que se conocen las relaciones que el individuo establece con distintos elementos del entorno, las interacciones que se dan en el marco de tales relaciones y los grados de interdependencia que se observan en tales interacciones. (Baeza, 2012, pág. 11).

Por consiguiente, las distintas experiencias que los estudiantes tengan en los entornos áulicos donde se desenvuelve la vida estudiantil universitaria aparecen escenarios complejos, caracterizados por el contexto económico, social, educativo, político, etc. Los cuales inciden de alguna manera en la forma en que cada individuo se relaciona y comprende el mundo. Es por lo tanto que un mismo entorno físico como es la universidad, representa para cada estudiante una instancia de caracterización diferente, lo cual le permite la construcción de visión del mundo desde un relato propio y como de igual forma el acceso a las redes sociales será propio y exclusivo para quien ingrese en ese mundo virtual.

Existen diversidad de usuarios que usan las redes sociales virtuales por diferentes motivos. Pero se encuentra un grupo específico muy importante: el que pertenece a los estudiantes universitarios, los cuales están cada vez más inmersos en el mundo de internet (Campos, 2007).

Es ahí donde se busca hacer un estudio sociológico de tipo fenomenológico, para comprender las experiencias y el significado que los estudiantes otorgan a las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria dentro de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, principalmente en el Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras. Para el estudio se tomó las dimensiones: “Influencia de las redes sociales virtuales” y “vida estudiantil universitaria”.

El enunciado para la investigación sería: ¿Cuál es el impacto que tienen las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente?

Dentro del abordaje operativo-metodológico, se han planteado las siguientes guías de investigación a través de preguntas que permitirán analizar la investigación desde varias aristas.

- ✓ ¿Cuál es la relación que tienen las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria?
- ✓ ¿Qué se entiende y qué nos ofrecen las redes sociales virtuales, cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias?
- ✓ ¿Cuál es la influencia que tienen las redes sociales en la vida estudiantil de los jóvenes universitarios?
- ✓ ¿Cuál es el significado que los estudiantes universitarios otorgan a las redes sociales virtuales?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Especificar el impacto que tienen las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria, por medio de un análisis sociológico, para demostrar en qué medida influyen estos espacios cibernéticos en los estudiantes.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Exponer la relación que tienen las redes sociales virtuales y la vida estudiantil universitaria.
2. Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la vida estudiantil de los jóvenes universitarios por medio de un análisis fenomenológico.
3. Identificar el significado que los estudiantes universitarios otorgan a las redes sociales virtuales.

1.3 Justificación

La Universidad se vuelve un centro de estudios en donde se desarrolla la vida estudiantil, en la cual, aparte de establecer una relación académica también se convierte en un medio para poder comunicarnos a través de las diferentes redes sociales. La tecnología actual permite estar actualizados, pero también facilita que los estudiantes estén sumergidos en el mundo de internet; ya que se trata de la era en donde los jóvenes se convirtieron en nativos virtuales y que a través de las redes virtuales les permite poder realizar diferentes actividades: subir fotografías, publicar estados en WhatsApp, subir videos, etc.

La elección del tema “Redes Sociales Virtuales en la vida estudiantil universitaria” se debe al interés que se ha generado en los últimos años hacia estas tendencias tecnológicas, ya que han experimentado un auge importante en nuestra sociedad, así como un incremento que va suscitando día a día entre los miembros de estas redes.

Actualmente es común observar cómo los jóvenes – y los no tan jóvenes – invierten una considerable parte de su tiempo en el uso de las redes sociales. También es importante analizar las causas que han generado que el uso de estas redes de comunicación vaya en aumento, así mismo, es importante tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo el uso de estas nuevas formas de comunicación.

Cabe mencionar que la comunicación entre los jóvenes es un factor que estos le brindan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto con otras personas, para intercambiar opiniones, puntos de vista, impresiones, experiencias, etc. La facilidad de acortar distancias que brinda la tecnología, ha producido que las redes sociales sean actualmente centro de atracción de internet.

Otra función que conocemos sobre las redes sociales es el uso que se les da dentro de los medios de comunicación. Podemos ver como en diversos programas ya sean de entretenimiento, noticieros o anuncios comerciales, se hace mención de varias redes conocidas. El estar informado sobre lo que pasa en nuestras series favoritas o saber las actividades más próximas de nuestros artistas preferidos, puede ser otro factor que provoca el incremento de usuarios entre las redes sociales, y que desde luego se ve influenciado por todos los medios de comunicación actuales.

El tema de las redes sociales es un tema totalmente nuevo para los Sociólogos, Psicólogos y demás científicos en el siglo XXI. Éstos ya están especulando sobre las consecuencias de la implementación de las nuevas tecnologías y lo que estas supondrán para el ser humano en el futuro. Se están haciendo muchas investigaciones en el área, pero la mayoría de ellas son extranjeras.

En el caso salvadoreño, el estudio sociológico, psicológico y académico de las redes sociales todavía está en proceso.

La investigación planteada permitirá analizar en gran medida, uno de los temas más importantes y actuales del mundo moderno. Permitirá llenar ese vacío en el conocimiento sobre las redes virtuales y su influencia en la vida estudiantil universitaria en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Además, se espera que los conocimientos que aporte la investigación permitan elaborar una fundamentación teórica de la conceptualización del término de relaciones sociales dentro de la vida estudiantil universitaria, como una forma de establecimiento de normas de conducta y patrones de comportamiento característico de esta unidad de observación. Los resultados darían por sentado si estas redes tecnológicas influyen perjudicial o positivamente en el desarrollo de las relaciones sociales de los estudiantes universitarios.

Los beneficiarios directos de la investigación serán jóvenes estudiantes universitarios, ya que de acuerdo a los resultados se espera sugerir ideas o recomendaciones sobre el uso e influencia de las redes virtuales en cuanto a tema social se refiere.

La investigación es factible ya que se cuenta con información teórica amplia en fuentes primarias que sustenten el dato empírico, además se cuenta con acceso a información para poder recolectar información en los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente; principalmente del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y letras en los meses de febrero a agosto de 2020. Con respecto a la colaboración del grupo, se ha tenido un primer acercamiento y no se ha manifestado problema en cuanto al acceso de obtención de información.

CAPITULO II: ESTADO DEL ARTE

2.1 Revolución tecnológica y concepto de redes sociales

En el siglo XXI, estamos en la llamada revolución tecnológica de la informática, en la que el internet hizo que cambiara la forma de comunicarnos, entretenernos, relacionarnos, entre otros. Una vez que existe como tecnología insertada a la práctica social, tiene efectos muy importantes, por un lado, la innovación; y por otro, el desarrollo de nuevas formas culturales, tanto en el sentido amplio, es decir, formas de ser mentalmente de la sociedad, como en el sentido más estricto, creación cultural y artística (Castell, 2013).

La Internet es la puerta principal del conocimiento, de la información y del entretenimiento, lo cual está impactando en las llamadas redes sociales virtuales que han transformado de manera espectacular la forma en cómo se comunica la sociedad como, por ejemplo: la comunicación a través de chat en tiempo real, compartir documentos de manera rápida y segura, además de estar informados del acontecer nacional e internacional. En ellas se encuentran un mundo lleno de diversión y entretenimiento, se buscan contactos con los que se perdieron trato, se conocen nuevas personas, para algunos se encuentran pareja, se hacen negocios entre otros.

El fenómeno de las redes sociales ha revolucionado el concepto de relación social clásica y la inversión en tiempo libre; son los jóvenes nativos virtuales los que más les han acogido, debido a que estos se mueven en dos esferas: lo virtual (los vínculos del ciberespacio) y el mundo de las relaciones sociales cara a cara. Ahora la interacción es través de una pantalla, en tiempo real, sin necesidad de estar presente físicamente, sin conocerse con los que ellos llaman amigos, para los jóvenes de hoy en día usar las redes sociales virtuales es tan natural como lo fue la televisión y la radio en su momento.

La red social sería como la red de personas que más cerca están de nosotros como la familia, los amigos, compañeros de estudio, de trabajo y algunos conocidos con los cuales interactuamos de una manera directa e indirecta. Las redes sociales digitales se han convertido en el espacio idóneo de interacción y comunicación interpersonal entre las personas en el ámbito digital, por supuesto con las características propias del mundo digital; en este sentido las redes sociales se convierten en un escenario idóneo para presentar la identidad de los usuarios, en los que se representa el “yo” personal (Goffman, 1981), por

consiguiente cada una de las redes sociales virtuales ofrece un perfil de usuario, en la que se destacan diversos elementos como: un perfil de usuario en las que se ha de proporcionar la información textual y visual que le permita identificarse a los individuos; concretamente la red social Facebook ofrece a sus usuarios un perfil en el que coloca su nombre de usuario, una imagen de portada y de perfil, su lugar de trabajo, fecha de nacimientos, situación sentimental, estudios realizados, además de añadir sus intereses como: juegos, películas, personas favoritas, libros; Twitter por ejemplo se limita a la imagen de perfil y la biografía; es decir las redes sociales son la carta de presentación de los usuarios en lo que ellos se describen así mismos y se presentan como ellos quieran que los conozcan.

Se puede decir que todas las personas en el mundo son parte de una serie de redes que se vinculan con otras personas acorde a diferentes intereses. Pero aplicando el término red social on line ocurre un fenómeno diferente: es adquirir música, videos, información, donde los “amigos de mis amigos ahora son mis amigos”. En el mundo de las redes sociales virtuales se adquiere la gratificación de interactuar sin estar presente cara a cara en la cual, se comparten fotografías, estados de ánimo, noticias, información de diferente índole y lo más importante todo lo que se comparte llega a muchos receptores.

Una red social en internet podría definirse de forma sencilla como: aquel lugar en la web en la que se pueden compartir fotos, videos con el grupo de amigos y localizar nuevas amistades (García, 2010). Es por ello que el uso de las redes sociales facilita el proceso de comunicación de los nativos virtuales de un modo globalizado en el que se comparten y transmiten ideas u opiniones, facilidad de acceso.

Como funcionan estas redes sociales virtuales: tras el registro el usuario invita a la gente que conoce, estos invitan a su vez a sus contactos y el proceso se repite para cada persona, por lo tanto, se puede decir que son sistemas abiertos que están en construcción permanente, en ocasiones dentro de una misma red social se pueden crear otros grupos con alguna característica en común.

A partir de los años 90's lo normal era ver a las personas hablando cara a cara o por teléfono, pero en la actualidad con las redes sociales virtuales el contacto la interacción es a través de un móvil inteligente u otro dispositivo. Se puede observar diferentes grupos reunidos, pero sin hablar entre ellos, todos están en su móvil interactuando con otras personas

a través de mensajes chats, video conferencia entre otros donde no es necesaria la presencia física.

Facebook destaca como la red social preferida como buscador de personas, entretenimiento, contacto con conocidos y desconocidos e instalar aplicaciones.

A partir de ello, se define entonces que una red puede referirse a las relaciones existentes entre las personas que mantienen un vínculo dentro de la sociedad de una forma interpersonal con un lenguaje articulado, de acuerdo a su entorno social y a sus intereses personales, pero, se debe enfatizar en que este fenómeno de red social ha cambiado su concepto o se podría decir a evolucionado. En la actualidad este término se utiliza para referirse a una conexión amplia de personas desde distintas partes del mundo conectadas a la web, es decir a sitios de internet que han sido creados para mantener una comunicación virtual con cualquier individuo del interés personal o que haya existido o no una interacción personal. Una red social según Requena (1989), es:

“Una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales”, los cuales se relacionan entre sí de maneras diferentes: entre amigos, familiares, colegas que hablan, socializan y pasan el tiempo juntos. La gente proporciona información, afecto, asistencia, recursos o consejos y, a cambio, demanda respeto, retribución o lealtad” (p.137)

Las diferentes formas de interacción y organización social virtual se vieron afectadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información, en la cual se aprecia no sólo una importante revolución tecnológica, sino también un impacto destacado de ésta sobre el componente social (Castells, 2006). Este fenómeno se aprecia en la innovación de productos digitales y en la realización de procesos en los que la virtualidad cobra un papel cada vez más importante, haciendo menos necesaria la presencia física de las personas para el desarrollo de actividades diversas.

Estas redes virtuales han venido a facilitarle la comunicación al ser humano. Por lo tanto, estos sitios de interacción social virtual tienen una influencia en los niños y en los jóvenes, que son los que mayormente usan el tiempo libre para interactuar con otras personas de las diferentes partes del mundo intercambiando ideas, costumbres, etc.

Estas plataformas de comunidades virtuales proporcionan una amplia gama de información e interconectan a personas con afinidades comunes al igual que con personas cuyas afinidades no son compatibles.

Ayala (2011) considera que el fenómeno de las redes sociales ha evolucionado el concepto de relación social clásica y la inversión en el tiempo libre. En ellas se busca contacto con aquellos con los que se ha perdido comunicación, se mantienen amistades, se conoce gente nueva o incluso se encuentra trabajo. Sin embargo, las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones, la adicción a estar interconectados con cientos de amigos, el descenso de la productividad del trabajo. Por lo tanto, las redes sociales virtuales no se pueden desmerecer son grandes instrumentos, que brindan servicios como: intercambiar información, son interactivos, buscadores de amigos, empresas, noticias etc.

Debido a que en las redes sociales virtuales no se necesita tener habilidades sociales, tener una comunicación asertiva con las demás personas; como lo dijo Zygmunt Bauman en 2016: “tú puedes añadir y borrar amigos tú tienes ese control, pero a tu compañero de trabajo, de estudio lo tienes que ver todos los días no lo puedes borrar, tienes que enfrentarte al dialogo y poner en prácticas tus habilidades sociales, o como se explica muchas personas son “amigos” dentro de las redes sociales pero cuando están presentes ni siquiera se vuelven a ver, tienen miedo de hablar, o amigos de personas que nunca se van a conocer, como son en sus relaciones interpersonales”.

Pero en Facebook le damos like a las publicaciones, donde las personas expresan lo que piensan, lo que vivencian, es a partir de esta situación que se hace necesario realizar un análisis sociológico para estudiar cuánto ha influido en las relaciones sociales el uso de la tecnología a partir de la utilización de las redes virtuales en la vida estudiantil universitaria.

2.2 Sociedad y redes sociales desde la modernidad líquida de Zygmunt Bauman

Desde los años 90's el mundo entraría en una vorágine de movimientos y cambios transcendentales de un mundo digital y cambiante, que buscaba en un primer momento el poder estar informados de lo que acontecía en el mundo y de cómo la comunicación cada vez más iba acortando fronteras. Es entonces donde se empieza a notar nuevos rasgos de identidades, comunicaciones superfluas, relaciones sociales líquidas⁴, comunidades virtuales que van creando una necesidad de tener acceso a una comunicación más rápida y eficiente

⁴ El filósofo y sociólogo Zygmunt Bauman define a las «relaciones líquidas» como un vínculo muy frágil entre las personas que te rodean. Se enfoca en definir que al ser frágil ese vínculo, hace que las relaciones con una pareja, amigos o familia no pueda perdurar.

hasta llegar a revolucionar el mundo educativo, político, cultural y social. Actualmente, al vivir en un mundo digital en el que todo es por redes sociales. Muchas personas buscan como deseo, el satisfacer su necesidad de afecto de manera inmediata. Cuando consiguen sentirse satisfechos. Simplemente cortan el lazo y se van.

El correo electrónico, mensajes por WhatsApp, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram empezaron a cobrar fuerza y con ello también una nueva forma de entender las relaciones sociales desde la perspectiva de la virtualidad.

Es por ello que Zygmunt Bauman (2013) desde el libro de “Modernidad Líquida” quiso estudiar su teoría donde explora cuales son los atributos de la sociedad capitalista que han permanecido en el tiempo y cuales las características que han cambiado; una de sus características es el individualismo que marca las relaciones sociales y las torna precarias, el uso de las redes sociales provoca un individualismo que encierra a las personas, donde las relaciones sociales que se establecen son pobres.

La modernidad líquida es una figura del cambio y de la transitoriedad “los sólidos conservan su forma y persisten en el tiempo: duran mientras que los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen. Como la desregulación, la flexibilización o la liberación de los mercados” (Bauman, 2004, pág. 3). Lo que significa que todo se volvió desechable, el lazo que se crea con alguien dura solo un momento desde la perspectiva de Bauman; conforme pasa el tiempo se escurre o evapora haciendo que sean solo personas momentáneas y nunca duraderas. Todo sucede porque las personas tienen «miedo» a encariñarse y terminar atadas. Habermas encamina este análisis desde la comunicación social ya que pretende interpretar el mundo de la vida, suponiendo “una conexión interna entre las estructuras del mundo de la vida y la imagen lingüística del mundo” (Habermas, 1981). En la práctica comunicativa cotidiana no hay situaciones absolutamente desconocidas. Incluso las nuevas situaciones emergen a partir de un mundo de la vida constituido desde un acervo cultural de saber que ya nos es siempre familiar. Por lo tanto, no es posible huir del mundo de la vida

Desde una perspectiva crítica se puede analizar a ambos autores, la percepción de Bauman se encamina a una teoría micro-social de la virtualidad en la comunicación de las

personas, que permite tener una visión hacia el uso de las redes sociales virtuales en la transformación de la comunicación desde la perspectiva social que permita reconsiderar las relaciones humanas en pequeños trazos de una nueva relación social llamada “liquida” cuyo objetivo es nada mas una comunicación rápida y con poco valor sentimental.

Mientras que para Habermas la comunicación social está encaminada a una visión estructural de la Sociedad en donde el poder de la comunicación se desarrolla a través de una tecnocracia. Donde las relaciones sociales se vuelven un dialogo entre un emisor, un receptor y un mensaje que tienen que ser claves para que las relaciones sociales tengan un valor social significativo.

A pesar que existen diferencias entre estos autores, ambas posturas son aplicables dentro del análisis sociológico, porque la comunicación es un constructo social que permite a los individuos poder generar relaciones sociales que actualmente se han transformado dentro del contexto de la virtualidad.

El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, el siempre creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del planeta.

2.2.1 Las redes sociales y los estudiantes universitarios

La digitalización tecnológica ha conllevado a las transformaciones sociales, políticas económicas y culturales. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías sobre la llamada sociedad de la información establecida por Bauman ha habido un cambio significativo en la manera de como relacionarnos e interactuar entre los sujetos.

Valerio y Valenzuela (2011), señalan que los nuevos estudiantes redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender. Y esto es posible debido a la alfabetización digital con la que han crecido, así como por el acceso a diversos recursos electrónicos y servicios virtuales; lo anterior aunado a su gran necesidad por mantenerse comunicados, lo cual les permite una interacción participativa con los medios digitales y a través de las Redes Sociales Virtuales.

Un elemento que debe considerarse acerca de las características de los estudiantes actualmente es su capacidad, hábito o costumbre de realizar diversas actividades al tiempo en que elaboran sus tareas escolares. La proliferación y la facilidad de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a las Redes Sociales Virtuales, tales como Facebook, mensajes de texto y mensajería instantánea han producido un gran flujo de datos en tiempo real, como nunca antes se vio.

En la era tecnológica aparecen los aparatos como: teléfonos celulares inteligentes, tablet, computadoras; que haciendo uso del internet se convierten en instrumentos de uso en la vida cotidiana de todas las personas y que pueden ser llevados a todas partes; con ello se ha logrado que los individuos puedan interactuar por medio de estos aparatos.

Las personas no son solo consumidores, sino que el desarrollo de las tecnologías ha posibilitado que los sujetos tomen un rol más activo en la producción de información, lo cual les ha otorgado más protagonismo en la Red y ha generado nuevas habilidades en comunicación que repercuten en la manera en que cada uno se maneja en su entorno (Lesta, María Aura, et al. 2013, pág. 5)

En este escenario aparecen los jóvenes, quienes rápidamente hacen uso de las nuevas tecnologías, es como si los niños nacieran aprendidos en el uso de aparatos telefónicos, video juegos entre otros. Esta generación está compuesta por los nativos digitales. Esta expresión fue acuñada por Prensky por primera vez en 2010, en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control”. Allí, Prensky los definía como aquellas personas que habían crecido con Internet y con las TIC (a diferencia de los “inmigrantes digitales”).

García et al. (2007). en su trabajo “Nativos digitales y modelos de aprendizaje” los definen de la siguiente manera:

Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. Su característica principal es sin duda su tecnófila. Sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías. Con las Tics satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación. Estos nuevos usuarios enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados permanentemente y crean también sus propios contenidos. (pág. 2)

La brecha digital es un fenómeno complejo que comprende a su vez varias brechas interdependientes: la económica, la tecnológica, la de conocimiento, la cultural y la política.

La económica se refiere a la carencia de recursos materiales para acceder a las nuevas tecnologías; la tecnológica está relacionada con la disponibilidad de equipamiento tecnológico y la capacidad de renovación de la infraestructura tecnológica; la de conocimiento tecnológico, que se denomina competencia tecnológica, comprende las habilidades, capacidades y destrezas motoras necesarias para adoptar y apropiarse efectivamente de las nuevas tecnologías; la cultural, que se entiende como competencias cognitivas, tiene que ver con el nivel educativo, las competencias en el procesamiento de la información, el dominio de categorías conceptuales que les permitan encontrar, relacionar, jerarquizar, incorporar y recrear con mayor eficiencia los contenidos requeridos/desplegados por las nuevas tecnologías.

En este sentido, cabe mencionar que las empresas y sobre todo las universidades se preocupen porque sus estudiantes tengan acceso a centros de cómputo, con internet, Wi-Fi inalámbrico; eso significa que los estudiantes una vez tengan un teléfono inteligente en sus manos puedan conectarse a la red, y comenzar a interactuar a través del ciberespacio con jóvenes de su misma universidad y de otras universidades.

Por su relativa proximidad a El Salvador y siendo un país latinoamericano, a continuación, se presenta un cuadro con las características sociales y culturales de los estudiantes mexicanos.

Cuadro 1 Características de los jóvenes estudiantes mexicanos

Características de los jóvenes estudiantes mexicanos	
Variables	Características
1. Edad	Los principales usuarios de las TIC son los más jóvenes entre los rangos de edad 15 y 19 años. A partir de esa edad tan sólo las utilizan los que poseen estudios superiores.
2. Nivel educativo y tipo de escuela	Los jóvenes poseen un nivel educativo superior a la media mexicana y estudian principalmente en escuelas privadas.
3. Ocupación	Ser estudiante es una condición importante para que

	utilicen más las nuevas tecnologías, puesto que se encuentran incorporadas al sistema educativo, no necesariamente en el currículum, pero sí como parte de sus herramientas de estudio.
4. Nivel socioeconómico	Los jóvenes de clase media y alta son los que poseen mayor acceso a la infraestructura tecnológica y mejores competencias tecnológicas.
5. Género	Siguen existiendo diferencias de género, los hombres tienen mayor acceso y se apropian más de las nuevas tecnologías, aunque cada vez se diluyen más estas diferencias entre hombres y mujeres.
4. Infraestructura y renovación de equipo	El equipamiento básico es la computadora de escritorio o portátil, celular sin Internet, IPod y videojuegos; que renuevan entre uno a cuatro años. Los jóvenes con mayores posibilidades económicas se distinguen por tener notebook, teléfono inteligente (iPhone, BlackBerry) consolas de juego (Xbox, PlayStation, Nintendo, Guitar Hero Wii), videojuegos portátiles (PSP, GameBoy, etc.).
5. Permeabilidad entre las esferas de la educación, el trabajo y el ocio.	Los jóvenes estudiantes pueden comprender las ventajas personales y sociales de permitir la permeabilidad entre las esferas de la educación, lo laboral y el entretenimiento para posibilitarles más oportunidades en la vida
8. Aprendizaje en redes y durante todo el ciclo de vida	Existe una relación entre el aprendizaje formal, e informal (entre pares y autodidactismo) donde el conocimiento se va construyendo y deconstruyendo a lo largo del ciclo de vida, lo cual va generando actitudes estratégicas hacia el aprendizaje combinando el capital cultural formal con las experiencias informales
9. Lugares de acceso	Son principalmente la casa y la escuela; luego los cibercafés y otros lugares donde exista la red inalámbrica a la que pueden conectarse por dispositivos móviles.

10. Usos	Se concentran en la comunicación, entretenimiento y socialización: búsqueda de información, correo electrónico, chat, mensajes cortos de texto, redes sociales.
11. Orientación a las multitareas	Los nativos digitales se caracterizan por la realización de múltiples tareas simultáneamente, que se deriva en la pérdida de atención centrada en un solo estímulo.
12. Convergencia tecnológica y apropiación	La importancia de la tecnología en sus vidas y el uso constante de la convergencia de distintas tecnologías tanto en el espacio físico como en el virtual.

Fuente: Ortega Gutiérrez, E. y Paola Ricaurte Quijano. 2010

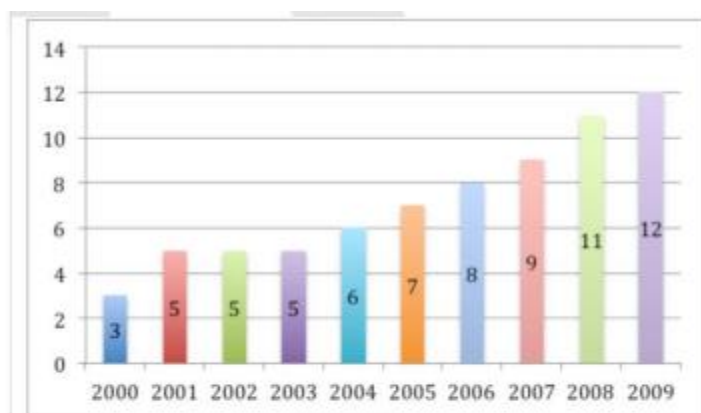
La información mostrada en el cuadro son de un estudio exploratorio realizado por las investigadoras durante el mes de julio a diciembre del año 2010, cuyo propósito era realizar una primera exploración al universo de los jóvenes nativos digitales residentes en la ciudad de México donde se muestra las principales características de los jóvenes nativos digitales entre ellas: socioeconómicas, nivel educativo, lugares de acceso, usos que le dan a las redes sociales, así como también las múltiples tareas que realizan a la vez, como la pérdida de atención.

El Salvador es un país centroamericano que en los últimos años ha visto cómo el sector de las TIC se ha convertido en uno de los más dinámicos de su economía.

De acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano de El Salvador (2010), Internet es un privilegio reservado para pocos por el alto coste que representa para las familias la instalación en sus hogares: en 2001 el porcentaje de hogares con acceso a Internet era del 1,7% y en 2009 ese porcentaje había crecido hasta el 6,43%. Por esta razón muchos salvadoreños, sobre todo jóvenes, acuden a otros lugares para el acceso a Internet: de las 601.047 personas mayores de 10 años que se estima utilizaron Internet en 2009, el 44% lo hizo desde un cibercafé, el 35% accedió desde su hogar y un 10% desde su trabajo. Solamente el 9% utilizó Internet desde centros educativos, probablemente porque la mayoría de escuelas públicas carece de centros para acceder a Internet y muchas veces su uso está restringido a profesores y directores. De acuerdo con el Índice de Competitividad Global 2010-2011, El Salvador ocupa la posición 105 de 139 países en el acceso a Internet desde las escuelas. Según este

informe se han dado avances importantes en ciertas instituciones del Estado que proveen amplia información en sus sitios web, y que facilitan la realización de trámites en línea, pero en otras instituciones todavía persisten importantes rezagos que impiden una mejor provisión de servicios.

Gráfico 1. Porcentaje de hogares salvadoreños con computadora – 2000-2009

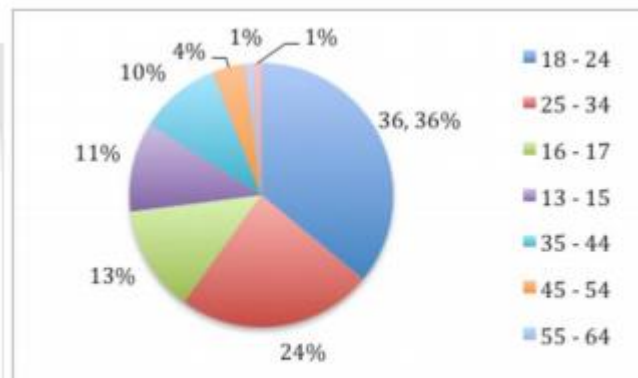


Fuente: CEPAL (2011)

De acuerdo con SocialBakers (2012), una plataforma que elabora informes estadísticos sobre páginas y aplicaciones en redes sociales, en El Salvador hay 1.309.160 usuarios de Facebook y esto lo convierte en el número 72 del ranking de las estadísticas de esta red social por país. En los últimos seis meses ha habido un aumento de más de 51.780 usuarios.

En cuanto a la distribución por edades, el mayor número de usuarios se encuentra en el grupo de 18 a 24 años, con un total de 452.256 usuarios. El mayor aumento en los últimos tres meses fue registrado por este grupo, seguido del grupo de edades entre 16-17 años.

Grafico. Usuarios Facebook por grupos de edad



Fuente: SocialBakers 2012

2.3 Interpretación sociológica de las redes sociales virtuales en la vida de los estudiantes universitarios desde la Teoría de comunicación de Jürgen Habermas y la visión de las relaciones líquidas desde el enfoque de Zygmunt Bauman

El enfoque del estudio busca analizar el problema bajo el punto de vista de la Teoría de Comunicación de Habermas.

Para Habermas el concepto de **acción comunicativa** se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal (Habermas, 1981) . La acción comunicativa es una interacción mediada por símbolos. Tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente. Con respecto a esta definición, Habermas dice que para que haya comunicación debe de haber por lo menos dos sujetos, pero en la actualidad no sucede lo mismo, porque en las redes sociales virtuales se da interacción y no necesariamente se tiene que estar presente sino basta con tener acceso a internet para poder entablar comunicación, individuos que nunca se han visto físicamente comparten sentimientos comunes, que se encuentran a miles de distancia, además de estar conectados con más de una persona a la vez.

Es importante recalcar que las redes sociales han creado un nuevo modelo de relaciones interpersonales, que han ido cambiando el significado de los conceptos de esta forma en medio de tanta comunicación virtual, las personas pueden tener un profundo

sentimiento de soledad; es esta misma dirección, los ciudadanos tienden cada día a dedicarle más tiempo y a vivir con más intensidad el mundo virtual de las redes sociales que el mundo real, es interesante como las personas aceptan solicitudes de amistad por desconocidos, e inmediatamente empiezan a intercambiar información como por ejemplo: fotografías e información personal.

La comunicación es importante en todos los aspectos de la vida, en este sentido para Habermas la acción comunicativa es obligatorio que al menos dos individuos estén presentes físicamente y tener claras las reglas de la comunicación, por su parte dentro de las redes sociales virtuales la comunicación se vuelve interpersonal, en la que a través de un mensaje se puede llegar a cientos de usuarios.

Desde los años 90's el mundo entraría en una vorágine de movimientos y cambios trascendentales de un mundo digital y cambiante, que buscaba en un primer momento el poder estar informados de lo que acontecía en el mundo y de cómo la comunicación cada vez más iba acortando fronteras. Es entonces en donde se empieza a notar nuevos rasgos de identidades, comunicaciones superfluas, relaciones sociales liquidadas; se empiezan a crear verdaderas comunidades virtuales que le permiten a una gran parte de la población tener un acceso más rápido a las necesidades que se estaban dando. Desde una necesidad de comunicación más rápida y eficiente hasta llegar a revolucionar el mundo educativo, político, cultural y social.

El internet, el correo electrónico, los mensajes por WhatsApp, el Facebook, el Instagram empezaron a cobrar fuerza y con ello también una nueva forma de entender las relaciones sociales desde la perspectiva de las redes sociales virtuales; en la medida en que estas redes sociales aglutinan a más personas en las que se invita a los amigos de mis amigos con el objetivo de hacer más grande la comunidad virtual.

Zygmunt Bauman en su libro "Modernidad Líquida" quiso estudiar la teoría en donde explora cuales son los atributos de la sociedad capitalista que han permanecido en el tiempo y cuales características han cambiado; una de sus características es el individualismo que marca nuestras relaciones y las torna precarias, el uso de las redes sociales, provoca un individualismo que encierra a las personas, donde las relaciones sociales que se establecen, son poco, las personas agregan o eliminan a sus amigos.

La modernidad líquida es una figura del cambio y de la transitoriedad “los sólidos conservan su forma y persisten en el tiempo: duran mientras que los líquidos son uniformes y se transforman constantemente: fluyen. Como la desregulación, la flexibilización o la liberación de los mercados” (Bauman, 2004). Lo que significa que todo se volvió desechable, incluso la comunicación social que antes Habermas había citado como aquel concepto que se refiere a “...el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal”. La acción comunicativa es definida como “una interacción mediada por símbolos” (Habermas, 1981, pág. 3).

Otro elemento a tomar en cuenta es sobre las comunidades virtuales que ahora son artificiales, líquidas y frágiles, tan pronto como desaparezca el entusiasmo de sus miembros por permanecer a la comunidad esta desaparece con ellos, por ejemplo en los grupos de WhatsApp cuando la persona deja de pertenecer a la comunidad sale del grupo o lo eliminan del grupo; además las sociedades post modernas son frías y pragmáticas, trasladándolo al campo de las redes sociales es importante reconocer que aunque son grandes comunidades virtuales algunas de ellas han desaparecido, y porque las personas se solidarizan o atacan dentro de una red virtual, con mensajes emotivos o hirientes, pero eso queda únicamente dentro de la red, y se olvida es como si solo pasará y pasa la efervescencia, todo se esfuma.

El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, dependiendo de lo que la sociedad este demandando; es así, que la red social Facebook debido a la crisis por la pandemia del Covid-19 puso a disposición una nueva opción: que es la de utilización de una sala para poder impartir clases en línea; whatsApp amplió el número de miembros que pueden enlazar una videollamada o video clase.

2.4 El interaccionismo simbólico en las redes sociales virtuales

2.4.1 La perspectiva Blumer

La teoría del Interaccionismo Simbólico es una corriente micro sociológica que hace un enfoque del estudio de la vida de los grupos y del comportamiento de los seres humanos. El interaccionismo simbólico es una corriente de pensamiento en el que las relaciones sociales establecen procesos de intercambio comunicacional. Blumer (1969) puntualiza,

además, que el Interaccionismo Simbólico se apoya en tres premisas básicas que constituyen su enfoque metodológico:

1. Los seres humanos actúan en relación con los objetos del mundo físico y de otros seres de su ambiente sobre la base de los significados que éstos tienen para ellos.
2. Estos significados se derivan o brotan de la interacción social (comunicación, entendida en sentido amplio) que se da en medio de los individuos. La comunicación es simbólica, debido a que la comunicación es por medio del lenguaje y otros símbolos; en la que se crean símbolos significativos.
3. Estos significados se establecen y modifican por medio de un proceso interpretativo: “el actor selecciona, modera, suspende, reagrupa y transforma los significados a la luz de la situación en que se encuentra y la dirección de su acción...; los significados son usados y revisados como instrumentos para la guía y formación de la acción” (p.12)

Partiendo del análisis de Blumer, en el mundo actual las redes sociales virtuales son espacios idóneos, donde los individuos interactúan no sólo con palabras sino con símbolos (emoticones, stikers, emojis) que representan significados usados como instrumentos para la comunicación entre los individuos, que hacen que esta sea más atractiva y con un sentido de interpretación individual para cada miembro del grupo.

Por otra parte, cada una de las redes sociales virtuales está constituida por un conjunto de símbolos y significados propios de cada una de ellas por ejemplo, la red social Facebook tiene a la vista siete emoticones que cada uno de ellos encierra un significado: un like, un corazón, me importa, me divierte, me enoja, me asombra, me entristece; que son reacciones en las cuales cada persona le agrega su propio significado y la utiliza de acuerdo a sus intereses. En Instagram la vista cuenta con tres iconos, icono de corazón que significa los “me gusta”, la nube que permite poder “comentar” y el avión de papel en que se puede enviar un MD (mensaje directo) dependiendo de su ubicación.

En la web 2.0 en las redes sociales la comunicación es dinámica, permite la interacción mediante mensajes de texto, por lo tanto, permite socializar con personas que no se conocen físicamente. En esa interacción las personas comunican simbólicamente significados unos a otros en dicho proceso, los demás interpretan esos símbolos y orientan su respuesta en función de su interpretación de la situación, en otras palabras, en la interacción social los actores comprenden un proceso de influencia mutua. En esta línea Blumer en 1969 nos dice “la interacción es de suma importancia por derecho propio” la

interacción es el proceso en el que se desarrolla, y al mismo tiempo expresa la capacidad de pensamiento.

Cabe mencionar que las redes sociales virtuales tienen su propio lenguaje, poseen un sistema de símbolos y significados los cuales adquieren dinamismo en la medida en que las personas se apropian de ellos; en la red social Twitter enviar un mensaje de texto en su lenguaje es un tweets que son mensajes cortos; en otras redes sociales un mensaje es un inbox, para decir me gusta un like representado por el icono de una manita con el pulgar hacia arriba, es acá donde se muestra la interacción entre los usuarios, además ofrecen otras opciones como: me gusta, comentar o compartir. Otra forma de interacción es mediante el chat que es un término anglosajón que significa charla, que es un método de comunicación digital que es la conversación simultánea entre uno o más personas conectadas a la red.

Los interaccionistas simbólicos conciben el lenguaje como un vasto sistema de símbolos. Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas, las palabras hacen posible todos los demás símbolos. Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significados sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras” (Ritzer pág. 274)

Es acá donde las redes sociales virtuales han revolucionado el lenguaje en todas sus facetas, en este nuevo sistema de comunicación el lenguaje ha sufrido una serie de cambios entre ellos, acortar las palabras, suprimir ciertas vocales, además de suprimir letras por otras; además de la falta de ortografía, el hecho de no tildar algunas vocales son errores cotidianos que se dan a la hora del chat, o de publicar mensajes, esta manera de escribir se da sobre todo en usuarios jóvenes. Esto supone una merma de la calidad del lenguaje sobre todo del escrito, además del lenguaje se utilizan, en esta misma dirección en las conversaciones emoticones o Smileys que son figuras de caritas que representan diferentes estados de ánimo de esta forma los usuarios expresan sentimiento.

2.4.2 El enfoque Sociológico de Goffman

Las redes sociales digitales se han convertido en el espacio idóneo de interacción y comunicación interpersonal en el ámbito digital, por supuesto con las características propias de la virtualidad; en este sentido las redes sociales se convierten en un escenario idóneo para representar la identidad de los usuarios, en los que se presenta el “yo” personal, por consiguiente cada una de las redes sociales virtuales ofrece un perfil de usuario, en la que se

destacan diversos elementos como: un perfil de usuario en las que se ha de proporcionar la información textual y visual que le permita identificarse a los individuos; concretamente la red social Facebook ofrece a sus usuarios un perfil en el que coloca su nombre de usuario, una imagen de portada y de perfil, su lugar de trabajo, fecha de nacimiento, situación sentimental, estudios realizados, además de añadir sus intereses como: juegos, películas, personas favoritas, libros; Twitter por ejemplo se limita a la imagen de perfil y la biografía; es decir las redes sociales son la carta de presentación de los usuarios en lo que ellos se describen así mismos y se presentan como ellos quieran que los conozcan.

Junto con esa información dada inicialmente al crear su perfil en la red social, la persona continúa expresando su identidad por medio de su actividad online, ofreciendo un performance de sus gustos y aficiones citado por Fuente especificada no válida.. Es decir, las redes sociales se convierten en verdaderos escenarios donde las personas dan a conocer su “yo” interior como quiero que los demás vean y me perciban.

No obstante, en el contexto de las redes sociales las personas son libres de crear la imagen y el perfil que ellos deseen; son escenarios idóneos donde cada persona le da su significado. Por eso se pueden encontrar en la red muchos perfiles falsos, por un lado, así como también personas que hacen alardes de sus títulos y status social.

Las redes sociales virtuales posibilitan consolidar viejas amistades ya establecidas o bien construir nuevos vínculos, en los que los usuarios construyen y expresan su yo debido a que publican características de sí mismo, sus gustos, sus afinidades haciendo de estos ciberespacios idóneos para la auto representación, al mismo tiempo el estado de ánimo de los internautas se ve reflejado en estos escenarios, en la publicación de frases, fotografías, memes entre otros. Por ejemplo, el estrés, la soledad, la inconformidad, la tristeza, la felicidad, la frustración, el enojo. etc.

Dentro del modelo de interacción social de Goffman se encuentra un elemento que llama la atención el cual es: “la tendencia habitual que tiene dicho actuante a presentar una visión idealizada de su yo” (Goffman, 1981). En otras palabras, en las redes sociales el usuario es un actor en su propio espacio y el teatro son esas plataformas digitales de comunicación e interacción en el que el actor publica su mejor fotografía, los lugares que visita, la comida que ingiere, sus pensamientos, sus pasatiempos, lo que hace y dice en el día

a día obteniendo así una gratificación y este se ve reflejada a través de las respuestas que obtiene por parte de sus seguidores. Es decir, en el modelo dramaturgico de Goffman la acción humana es una representación escénica del actor individual y al mismo tiempo recibe una aprobación o desaprobación de su actuación. Así mismo lo que se obtiene es una descripción fenomenológica de una actuación como ha señalado Gouldner que presenta una visión en la que la vida social es contemplada sistemáticamente como una forma elaborada de drama y en la cual, como en el teatro todos los hombres se esfuerzan por proyectar una imagen convincente de sí mismos. Aquí los hombres no son vistos como individuos que intentan hacer algo sino como individuos que intentan ser algo.

Se puede decir también que dentro de las redes sociales virtuales al igual que el entorno presencial la comunicación se vuelve un manejo de impresiones debido al interés que tienen los individuos por dar una buena impresión o imagen de sí mismo es decir su yo idealizado, por tal motivo cuando el actor da a conocer sus impresiones las cuales están fuertemente ligadas a la cultura, a la industrial, la economía a lo social, en los cuales va formando su propia identidad su muro como se le llama en Facebook, se vuelve su guion su mosaico de la impresión que quiere dar a conocer a los demás. En otras palabras, lo que se quiere dar a entender que el individuo dentro de la red trata de ir construyendo su propia identidad y que está tenga la mayor gratificación.

Finalmente para Goffman, en el mundo de las redes sociales virtuales el actor se construye una máscara de sí mismo y que ésta pueda ser aprobada o rechazada por sus amigos, o seguidores dependiendo de la red social. El actor se siente libre en la que puede expresar lo que siente a través de sus publicaciones, estas pueden ser: memes, frases, videos, fotografías etc. Por tal razón este es el éxito de las redes sociales virtuales desde la perspectiva del autor, en la que los jóvenes son dueños y libres de sus publicaciones, de lo que ellos consideren importante, esperando una gratificación de sus amigos o seguidores, por otra parte, en el mundo de las redes sociales virtuales las personas expresan lo que sienten y se desinhiben.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, se utilizó el enfoque del método cualitativo, que consiste en “...examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 358), de modo que, puedan causar un significado sobre el fenómeno y contribuir para la orientación teóricas jurídicas.

En esta investigación se utilizó un tipo de estudio explicativo ya que, “este estudio va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos” (Franco, 2013, párr. 3), asimismo, dichos estudios también van encaminados a responder aquellas fuentes u orígenes de eventos físicos o sociales. Su interés está focalizado en explicar por qué ocurre cierto fenómeno y las condiciones en que se da éste.

Es por ello que la investigación se desarrolló como parte de un estudio sociológico de tipo fenomenológico, para buscar comprender las experiencias y el significado que los estudiantes otorgan a las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria. Para el estudio se tomó las dimensiones: “Influencia de las redes sociales virtuales” y “vida estudiantil universitaria”.

Es decir, en la fenomenología “los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que extraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones”**Fuente especificada no válida..** El campo de estudio se remitió básicamente a la revisión de la literatura que expone el fenómeno a estudiar, así también, se acudió al juicio de expertos en la temática.

3.2 Unidad de análisis.

La unidad de análisis se define como aquellos “elementos en los que recae la obtención de información y que deben de ser definidos con propiedad, es decir precisar, a quien o a quienes se va a aplicar la muestra para efectos de obtener la información”. (Centty Villafuerte, 2010, párr. 1)

Al hablar de unidad de análisis se hace referencia a un dominio limitado y diferenciable con propiedades inseparables, en tanto se adquiere perfilar un tipo que individualice un conjunto que pueda ser distinguido de otras entidades. Por otro lado, al referirse al análisis es porque se presume que la unidad está definida, es susceptible de conocerse al seguir un procedimiento de búsqueda. Por lo tanto, el tipo de muestreo estará dirigido a sujetos conocedores de la materia, que a través de su experiencia profesional brindaran la información para la edificación del estudio, por ende las unidades de análisis serán las siguientes:

- Estudiantes y docentes que pertenecen al Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras de la FMOcc.

3.3 Población

Estuvo constituida por estudiantes universitarios entre los 18 a 24 años de edad; asimismo se entrevistó a dos docentes para poder fortalecer la investigación.

Se entrevistó a los docentes ya que las redes sociales virtuales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo, el cual involucra espacios de intercambio de información que fortalecen la cooperación. Por lo tanto, el docente se vuelve pieza clave para explicar la percepción que se tiene acerca de la influencia de las redes sociales virtuales en la vida de los estudiantes universitarios, principalmente dentro de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

3.4 Muestreo Cualitativo

Es común que en la investigación cualitativa el diseño del estudio se desarrolle conforme a la plena determinación. Sin embargo, en el caso del muestreo sucede lo mismo, ya que, se deberá tomar la mejor decisión de cómo obtener los datos y de quién o quiénes obtenerlos, determinaciones que son realizadas en el campo, pues se pretende manifestar la situación actual y los numerosos puntos de vista de los colaboradores, los cuales resultan desconocidos al iniciar el estudio.

“En los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la

calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes” (Martín-Crespo Blanco & Salamanca Castro, 2007, pág. 1).

Sin embargo para realizar el muestreo cualitativo hay una diversidad de procedimientos, pero debido a la orientación de la investigación se utilizará el **muestreo por conveniencia**, ya que, “es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Exporable, 2019, párr. 1).

Es decir las personas disponibles en la investigación serán seleccionadas por su fácil disponibilidad, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio detallado. Esta conveniencia, se puede establecer por su simplicidad al momento de ser ejecutada y en bajos costes de muestreo.

La muestra en los estudiantes se trabajó a través de la formación de seis grupos compartidos de ocho participantes cada uno entre hombres y mujeres por medio de un llenado de formularios en google form; para los docentes entrevistados, la estrategia que se trabajó fue el *caso extremo*; debido a que seleccionó a los participantes que cumplieron con las características principales del tema de investigación.

3.5 Unidades de Observación

- Estudiantes y docentes que pertenecen al Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras de la FMOcc.
- Que utilizan redes sociales virtuales tales como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y YouTube.

3.6 Criterios de Inclusión y exclusión

Cuadro 2 Criterios de inclusión y exclusión

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:
ESTUDIANTES	
Las unidades de análisis para el estudio tendrán las siguientes características:	No serán parte del estudio de investigación

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estudiantes universitarios de ambos sexos en edades entre los 18 y 24 años de edad del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras de la FMOcc. ❖ Que sean estudiantes inscritos dentro del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras ❖ Que posean un perfil en la red social virtual Facebook, WhatsApp o Instagram y se encuentren activos en ella. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Todos aquellos estudiantes universitarios menores de 18 años y mayores de 24 años de edad. ❖ Que no se encuentren activos como estudiantes. ❖ No se incluirán aquellos estudiantes que pertenezcan a otro departamento o a otra Facultad, ni aquellos que estén inscritos en materias que sirva el Departamento de Ciencias Sociales y que pertenezcan a otro Departamento. ❖ No se incluirá a los estudiantes que estén en calidad de egreso en el año en curso.
DOCENTES	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Que sean Docentes del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No se incluirán a docentes que pertenezcan a otro departamento o a otra Facultad.

Fuente: Elaboración propia

3.7 Categorías específicas del estudio

Cuadro 3 Descripción de las categorías de estudio

Categorías	Definición operacional	Dimensiones	Fuente
Redes sociales virtuales	Inteco (2009) concibe las redes sociales virtuales como un conjunto de servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil, desde el cual hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en sus perfiles.	Foto de perfil Imagen de portada Pasatiempos Estado civil Lugar trabajo Estudios Los medios de difusión	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes
Contenido de las redes sociales	Las redes sociales proporcionan herramientas que permiten localizar a individuos en función de las características publicadas en sus perfiles, e igualmente ofrecen la oportunidad de construir nuevas relaciones a través de los amigos existentes. Así, gracias a estos sitios, el número de contactos mantenidos por los individuos ha aumentado y, además, han permitido estrechar lazos de unión.	Juegos Amigos Amigos de mis amigos Amor Videos Información Turismo Compras Diversión Noticias Grupos de trabajo Grupos de estudio Blog	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes

Categorías	Definición operacional	Dimensiones	Fuente
Interacción social en las redes sociales	La interacción en las redes sociales como menciona (Mejía, 2015) es a través de: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviarse mensajes personales, conocer distinta clase de personas, entre muchas cosas más, así como de compartir información de distintos ámbitos	Fotografías Estados Memes Información Mensajería Llamadas Videos Noticias Música Celebraciones Hashtag (frase o expresión) Vínculos directos	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes
Relaciones sociales dentro de las redes sociales	Las relaciones sociales son las múltiples relaciones reciprocas que se dan entre dos o más personas, pero dentro del mundo de las redes sociales virtuales, estas se tornan diferente debido a que en ellas el actor se relaciona con muchas personas sin necesidad de estar en contacto físico, esto lo hace a través de publicaciones, en las cuales se recibe una respuesta y esta puede ser: por emoticones, compartir, mensajes, símbolos.	Emoticones Símbolos Mensajes Sticker Documentos Gifs Las salas de conferencia en tiempo real Audios	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes
Vida estudiantil universitaria	La vida estudiantil se refiere a todo aquello que envuelve la vida universitaria como: asistir a clases, evaluaciones, trabajos grupales e	Trabajos grupales Horarios Docentes Compañeros	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes

Categorías	Definición operacional	Dimensiones	Fuente
	individuales, horarios de clases, aulas, docentes, compañeros, trabajos de investigación, organización estudiantil, elecciones estudiantiles, biblioteca, laboratorios, relaciones sociales de: estudiantes-estudiantes, y estudiante - docente.	Relaciones sociales Redes sociales	
Ámbito académico de las redes sociales virtuales	En la docencia pueden ser utilizadas las redes sociales virtuales en la creación de grupos públicos o privados ya sea en Facebook o WhatsApp, con el objetivo de tener una comunicación más efectiva, ya sea para compartir, libros, videos, trabajos etc.; además estos espacios se pueden albergar a un sin número de estudiantes, permiten tener una comunicación fluida ya sea dejando un mensaje en privado; un Inbox como en Facebook, o un mensaje de WhatsApp, esto permite contactar a docentes y estudiantes de forma directa.	Comunicación Grupos de estudio Trabajos académicos	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes
Influencia de las redes sociales en el ámbito académico	La influencia de las redes sociales esta puede ser positiva y negativa: Es decir, el mal uso de estas herramientas tecnológicas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas	Distracción Privacidad Pérdida tiempo Trabajos grupales Información	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes

Categorías	Definición operacional	Dimensiones	Fuente
	pueden traer beneficios importantes como: hacer grupos de trabajo, conocer a estudiantes de otros grupos, universidades, información de distintas áreas.		
Significado de los símbolos utilizados en las redes sociales virtuales	El significado de los símbolos utilizados en redes sociales depende de la interpretación que cada actor otorga a los diferentes tipos de interacción, para comprender el significado que los demás actores les dan a las distintas acciones y se expresan en un entendimiento individual	Interpretación individual Interacción Comprensión de significados de los símbolos Diversidad de mensaje	Grupo focal con estudiantes Entrevista estructurada a docentes

Fuente: Cuadro de elaboración propia realizado por las investigadoras.

El cuadro No. 1 presenta las dos categorías a tomar en cuenta en el estudio, como son: las redes sociales virtuales y vida estudiantil universitaria en las que se define cada una de ellas, sus dimensiones y como se hizo para recolectar la información de cada una de ellas.

3.8 Instrumentos

A través del proceso de la investigación cualitativa se hace necesario utilizar instrumentos que ayudaran a conocer precisamente el problema de la investigación es por ello que para alcanzar los objetivos planteados se utilizaron los siguientes:

1. Observación directa: Este instrumento sirvió para analizar los procesos de utilización de las redes sociales virtuales en los estudiantes universitarios para luego interpretar los resultados, ya que como producto de la percepción del que observa y como técnica de recolección de datos, se observó el objeto de análisis dentro de una situación determinada sin interponerse ni alterar el ambiente en el que el objeto se desempeña, de lo contrario, los datos obtenidos no serían válidos.

2. Entrevista en profundidad: “Se entiende como un encuentro cara a cara para dialogar e intercambiar información entre el entrevistador y el informante” (Taylor, Bogdan, 1992, pág. 101).

La entrevista es desarrollada a través de preguntas y respuestas, es por ello que se logra recabar información plena de la investigación, ya que se tendrá la oportunidad de interactuar con el informante y lograr tener respuestas con una explicación amplia del problema que nos ocupa.

Debido a lo anterior la entrevista en profundidad no se fundará en preguntas cerradas y altamente constituidas, sino que serán abiertas y esto permitirá no sólo que se tenga una conversación con el entrevistado, sino que se logrará una respuesta o explicación más profunda que deje con mayor claridad el tema objeto de estudio.

Este instrumento se utilizara para entrevistar a profesionales que trabajan en la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, por lo que con este instrumento se pretendió obtener información amplia sobre cual es el impacto del uso de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria.

3. Entrevista estructurada: “En este instrumento todas las preguntas son respondidas por la misma serie de preguntas preestablecidas con un límite de categorías por respuestas” (Vargas Jiménez, 2012, pág. 16). Por lo anterior se requiere que este tipo de entrevista las preguntas se elaboren con anticipación y se plantean a los entrevistados con cierta rigidez o sistematización, para obtener una respuesta clara de la información necesitada.

Este tipo de entrevista ira dirigida a dos profesionales en el área de Sociología con el objetivo que se brindará información acerca de la percepción que tienen del impacto de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria.

3.9 Validación de los instrumentos

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron validados a través del sometimiento a un análisis, realizado por profesionales del área de la docencia universitaria, quienes conozcan de primera mano la temática abordada para que sean estos quienes puedan definir si los instrumentos en cuestión cumplen con los elementos mínimos para poder ser utilizados para recabar información.

3.10 Procedimiento de aplicación

Se acudió a la Universidad de El Salvador, específicamente a la Facultad Multidisciplinaria de Occidente a buscar personas en el área de la docencia que cumplan con las características profesionales relacionadas a la educación, en este caso a docentes que estén activos dando clases en la Institución.

Al llegar a esta etapa ya se tendrían definidos los personajes a quienes se les realizaran las entrevistas, tomando en cuenta que estas serán formuladas con el fin de obtener puntos claves sobre el tema planteado, enfocadas en darle respuestas concretas a las preguntas de investigación que se plantearon al inicio.

Uno de las unidades de análisis a entrevistar serían los docentes, a ellos se les realizó una serie de preguntas sobre el impacto que han tenido el uso de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria, así como también las dificultades que se puede presentar al momento de analizar este fenómeno tomando en consideración el proceso de rendimiento académico de los estudiantes.

La otra unidad de análisis corresponde a los estudiantes; para los estudiantes se compartió el cuestionario a través de google form y luego se envió el enlace en la red social whatsapp y con los docentes se trabajó través de la Plataforma virtual Google Meet debido a la coyuntura de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del Covid- 19.

Para la recopilación de la Información se utilizaron los instrumentos de recolección de datos siguientes:

- ❖ Una guía de preguntas estructurada a través de un formulario en google form dirigida a los estudiantes inscritos en las carreras del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras de la FMOcc.
- ❖ Una guía de preguntas estructurada a través de correo electrónico dirigida a los docentes del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras de la FMOcc. Luego se realizó una entrevista en la plataforma virtual google Meet para enriquecer la postura de la influencia de las redes sociales virtuales en el campo educativo.

3.11 Procesamiento de la información

Posterior a la recolección de la información se realizó el análisis de la misma, procesando dicha información a través del vaciado de las entrevistas realizadas a los docentes, esta información se recabó en matrices cualitativas, lo cual facilitó el análisis de dicha información.

Para la elaboración del vaciado de la información se utilizaron las matrices de vaciado, para poder valorar los datos aportados por los partícipes y así tener elementos para el ordenamiento de las categorías de análisis.

CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN SOCIOLÓGICA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA VIDA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA

4.1 Las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria en la FMOcc.

Las redes sociales virtuales han sido acogidas especialmente por jóvenes quienes hacen uso de ellas permanentemente y el ámbito universitario no queda exento de esta realidad, quienes las han incorporado de manera inconsciente en el campo educativo a través de envío tareas, intercambio de información, además de comunicar situaciones del quehacer educativo, haciendo uso de la tecnológica por medio de aparatos tecnológicos como: teléfonos celulares inteligentes, Tablet, computadoras.

La vida estudiantil de los estudiantes universitarios está llena de aspectos como, trabajos escolares, clases, exámenes, aulas, grupos de trabajo, exposiciones, salidas de campo, organización estudiantil, entre otras, en estas actividades los estudiantes necesitan de una comunicación rápida y fluida, además de compartir información oportuna.

Otros elementos relacionados a la vida estudiantil y por consiguiente el ámbito educativo no sólo abarca la comunicación eficaz, sino también trabajos grupales, libros, guías, tareas etc., así como la búsqueda de información de cualquiera de asignaturas que estén cursando.

Significado de vida estudiantil para los estudiantes universitarios

Desde las perspectivas de los estudiantes que ingresan a la Universidad de El Salvador, específicamente a la Facultad Multidisciplinaria de Occidente se percibe la Universidad como una institución donde se relacionan individuos cuyos intereses son distintos y sus procedencias territoriales y socioeconómicas también lo son. Al respecto se refieren:

Estudiante de segundo año de mercadeo internacional: “encuentro que la Universidad también ayuda a eso, porque nos involucra mucho en trabajo colaborativo, hoy de manera virtual debido al Covid 19 (...), la mayoría está como muy abierto a ayudarte o como a integrarte en la tareas y actividades que dejan diario, eso lo otro que me sorprende porque uno en la universidad a veces no se pone de acuerdo con los compañeros y otros están dispuestos a ayudarte ya sea si te conoce o no”

Considerando especialmente la relación que tienen los estudiantes universitarios con sus pares, se destaca el papel de las redes sociales virtuales, las que ayudan a generar y mantener el vínculo con los otros compañeros, siendo plataformas donde los estudiantes comparten información importante relativa a lo académico, así como a otras áreas de la vida universitaria.

En el ámbito universitario, los estudiantes perciben a los profesores como figuras cercanas, a quienes pueden recurrir sobre temas académicos fuera de los espacios de aula, ya sea a través de mensajes de texto o llamadas de forma directa; destacando su disponibilidad. Además, es importante para los estudiantes la dimensión emocional en la relación con sus docentes, pues desde su perspectiva aporta al desarrollo académico, según comentan los estudiantes:

Estudiante de quinto año de la Licenciatura en Sociología: "es que encuentro que no tendría que ver tanto con la carga académica, sino que tiene ver con más con el estado emocional, siempre te van a dar más ganas de ir a una clase con un profe que te cae bien, o con un profe que disfruta estando con él, porque por ejemplo, el profesor puede ser muy buena onda pero en las pruebas igual puede ser muy estricto, e igual puede sacar preguntas bien rebuscadas, entonces, el cómo son ellos como personas, es distinto como a la carga académica que ellos nos imponen, por ejemplo, no porque un profesor sea más buena onda va a ser más fácil, pero va a hacer que ir a sus clases sea más agradable.

4.2 Aporte educativo de las redes sociales virtuales en el proceso áulico desde la mirada de los docentes

Los docentes comprenden las redes sociales en el campo educativo, desde su propia experiencia y que está íntimamente ligada a su entorno en cuanto al ámbito educativo y laboral.

Desde las perspectivas de los docentes las redes sociales, son espacios de interacción y de comunicación que permiten hacer ciertas actividades educativas cuando la presencia física no es posible. Al respecto uno de los docentes destaca lo siguiente: "Es una nueva forma de interacción que se establece entre profesionales, docente, estudiantes, y otras personas relacionadas con el objetivo de intercambiar conocimientos, retenerlos, discutirlos y hacer que la ciencia se discuta" (Entrevistado 2).

Por otra parte es de destacar que el fenómeno de la pandemia de la crisis sanitaria de COVID-19 hizo posible que las redes sociales tiendan a ser aprendidas y utilizadas por los

docentes en el ámbito laboral y educativo tal es el caso como lo manifiesta, el entrevistado 2: A raíz de la pandemia; la red social que más utilizo es Facebook y tengo 6 meses de utilizar WhatsApp para comunicarme con mis estudiantes además ya puedo hacer uso del WhatsApp en la computadora, he obtenido un nuevo aprendizaje y utilizo otras redes como Correo electrónico y YouTube; a su vez el entrevistado 1 manifiesta la importancia de aprender a utilizarlas.

Respecto al contenido que ofrecen las redes sociales el entrevistado 1 expresa existe una valoración positiva en cuanto a la comunicación que se establece a través de ellas, porque se puede mantener contacto con personas de diferentes nacionalidades y de diferentes instituciones, además de que permite compartir información como libros, documentos, noticias entre otros, por otra parte permite hacer aclaraciones sobre actividades evaluadas, por ejemplo hay estudiantes que de forma presencial no expresan sus inquietudes y a través de las redes sociales lo hacen.

Respecto a las relaciones sociales que se establecen en las redes sociales virtuales, existe una posición afirmativa de los docentes, porque permite que los estudiantes se comuniquen entre ellos en tiempo real cualquier información de cualquier índole. El entrevistado 1 considera que esto se manifiesta cuando se comparten sus puntos de vista, posiciones ideológicas o políticas, intereses personales que por lo general son de carácter social, el hecho de realizar actividades evaluadas donde deban crear posturas como grupo se vuelve más importante.

La comunicación a través de las redes sociales dentro del aula es más afectiva entre estudiantes y docentes lo cual es afirmado por ambos entrevistados:

Entrevistado 1: Los estudiantes se comunican entre ellos cualquier situación y la transmiten al docente en el instante, la comunicación es tiempo real

Entrevistado 2: La comunicación es más efectiva, entre los mismos estudiantes y con el docente a través de chat y mensajitos ya sea por Facebook y WhatsApp

La comunicación de los estudiantes en el ámbito educativo dentro de las aulas de clase se vuelve más efectiva y así lo manifiestan los entrevistados: entrevistado 2 dice: la comunicación es más efectiva, entre los mismos estudiantes y con el docente a través de chat

y mensajitos ya sea por Facebook y WhatsApp; igualmente es manifestado por el entrevistado 1: Los estudiantes se comunican entre ellos cualquier situación y la transmiten al docente en el instante, no voy a comparar a un estudiante que vive en Santa Ana a otro que vive en Ahuachapán o Sonsonate, el bus se queda, ellos se comunican entre los mismos estudiantes y lo manifiestan al docente en el momento y hace que se modifique el tacto pedagógico, sobre todo si hay actividades evaluadas

Las redes sociales como distractor en las aulas

Las redes sociales también son un distractor dentro del proceso educativo y es asegurado por los docentes:

Entrevistado 1: Los estudiantes pasan pendientes de las redes sociales a través del celular, durante la clase. Haciendo cosas a veces de la asignatura que están viendo o de otras asignaturas, si es el caso u otras cosas que nada tiene que ver con el aspecto educativo

Entrevistado 2: Los estudiantes pasan pendientes del celular, el docente no

4.3 Significado de las redes sociales virtuales desde los actores sociales: los estudiantes universitarios

Es el sentir del uso y el significado que los estudiantes otorgan a las redes sociales en sus relaciones sociales, con amigos, compañeros, familiares, a partir de sus vivencias en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

“las redes sociales virtuales son un espacio para compartir con personas, familiares, amigos, sin importar la distancia. Además, lo utilizan para informarse de lo que sucede e informar lo que sucede en su entorno y entretenerse” manifiesta estudiante de tercer año de la Licenciatura en Sociología.

Se destaca el uso que los estudiantes hacen de las redes sociales con sus amigos y familiares además el significado que ellos otorgan y las describen: como “formas de comunicación y a la misma vez una manera para expresar sus emociones desde cualquier plataforma digital y compartir parte de sus experiencias a través de fotos, mensajes o llamadas”. Quedando de manifiesto que los estudiantes utilizan las redes sociales para expresar sus emociones a partir fotografías o mensajes.

Reacciones que esperan los estudiantes cuando comparten una fotografía, un meme o realiza un estado

“Compartir con amigos, familiares, mis fotos o lo que publico para que estén al tanto, así como también espero una reacción con un like, buenos comentarios hacia mi persona, también busco agradar con mi forma de ser”. Manifiesta estudiante de tercer año de la Licenciatura en Sociología.

Relaciones interpersonales a través de las redes sociales virtuales

Las redes sociales han marcado un cambio en las relaciones interpersonales en las que han modificado hábitos y conductas en la forma en que las personas se relacionan, expresan sus sentimientos y emociones, los seres humanos son cien por ciento sociales por lo tanto están siempre con la necesidad del contacto social y las redes sociales son espacios idóneos para dicha práctica a lo que los encuestados responden:

Si porque ahora tenemos más contacto con amigos que tienen mucho tiempo de no ver y en cierto punto porque al vernos en persona muchas veces somos muy tímidos, en cambio virtual a veces nos preguntamos algo de la clase o así y sin pena pues la otra persona está detrás de una pantalla y no enfrente, pero por otro lado también es raro porque no conocemos bien a nuestros compañeros. Estudiante de segundo año de la Licenciatura en Mercadeo Internacional

Las redes sociales son eficaces para estrechar lazos de amistad entre personas que no se ven por diversas situaciones, además a través de ellas las personas se sienten cómodas y más libres de poder expresarse que en forma presencial, con las redes sociales virtuales las personas interactúan de una forma que en otro contexto no sería posible, en este caso cara a cara.

Beneficio de estar activo en las redes

Las redes sociales virtuales traen beneficios en distintos ámbitos ya sea académico, personal o profesional al respecto los estudiantes opinan lo siguiente: “la comunicación es muy importante, de igual manera ayuda a mejorar mi emprendimiento, es una forma de conocer nuevas personas y compartir con ellas y son una herramienta poderosa que nos pueden ayudar en el ámbito profesional ya que brinda nuevas oportunidades”. Los estudiantes ven en las redes sociales como oportunidades para darse a conocer donde la comunicación a través de ellas es de mucha importancia puesto que lo ven como un beneficio.

Sentimientos y emociones expresados a través de las redes sociales

Los avances tecnológicos han producido cambios drásticos en la forma en que las personas se relacionan y se expresan, esto se ve en las redes sociales donde se reflejan esos cambios en las actitudes, emociones, necesidades y sentimientos, por lo que los estudiantes manifiestan: “depende de la urgencia e importancia de la respuesta esperada. Es decir, a veces hay una desesperación y frustración al querer respuestas inmediatas, más cuando no las hay ni en varios minutos, horas e incluso días”. Estudiante de cuarto año de la Licenciatura en Sociología.

La comunicación dentro de las redes sociales es efectiva e instantáneas por su rapidez con la que en ellas se transmiten por lo tanto puede generar en las personas sentimientos como la frustración por otra parte también opinan “Creo que eso también es parte del conocer a la persona con la que se está comunicando y tomar en cuenta lo que regularmente se tarda en responder o mejor optar por una llamada, si la situación lo amerita, a través de las redes sociales se puede conocer la forma de actuar de las personas de acorde a la circunstancia y cómo se comportan a través de ellas.

4.4 Incorporación de las redes sociales virtuales al proceso educativo

La experiencia de la vida estudiantil universitaria es el establecimiento de vínculos y relaciones sociales de quienes se encuentran en la realidad áulica, estas relaciones serán comprendidas como vida estudiantil universitaria, la cual se entenderá: como el significado que los estudiantes universitarios establecen a las redes sociales virtuales, tiene una influencia significativa con relación a la vida estudiantil universitaria, considerando el impacto que estas generan en el ambiente académico y despertando a la vez la necesidad de que se tome en consideración la percepción que tiene los estudiantes al respecto, se puede señalar:

Estudiante de cuarto año de la Licenciatura en Sociología: “Considero que ya no se deberían entregar tantas copias de documentos, sino que el docente se actualice y pueda enviar los documentos de forma virtual ya sea en alguna plataforma como Classroom, Moodle o poder enviarla en algún grupo de WhatsApp, de esa forma ahorramos un poco pero también nos actualizamos.

En el contexto universitario el uso de las redes sociales se ha vuelto necesario debido a que los estudiantes están familiarizados con el uso de esas plataformas, pero también es importante que los docentes sean capacitados y así darles el ámbito académico a las redes sociales tal y como se manifiesta:

Docente entrevistado 1: “Es muy necesario el uso de las redes sociales virtuales en el desarrollo de las clases, más en este contexto que estamos viviendo de la situación sanitaria del Covid 19, ya que facilita el trabajo docente y estudiantil, pero la Institución debe mantener una capacitación en los docentes”.

Pero también esta coyuntura que se está viviendo, ha permitido que los docentes se actualicen y que se armen de recursos tecnológicos-didácticos para poder dar las clases. Pero también poder detectar debilidades en el proceso de enseñanza – aprendizaje que se está desarrollando actualmente en la Educación Superior, específicamente en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. Al respecto manifiesta:

Docente entrevistado 2: “Mi percepción es que las redes se están utilizando para lograr aprendizajes significativos, pero hay mucho profesional formado gente de los milenios que no conocen dichas redes y que en ellas no ven beneficios, si no lo que observan es pérdida del tiempo; regalo de materia y poca formación profesional”

Finalmente existen beneficios en el uso de las redes sociales virtuales en los docentes universitarios en el ámbito laboral, en la que ellos mismos reconocen: el envío de documentos, información rápida y que gracias a ellas a partir de la pandemia se puede continuar con todos los procesos del ámbito educativo y laboral. Lo que es manifestado por ambos docentes entrevistados.

4.5 Desafíos y oportunidades de la educación ante la crisis sanitaria del Covid-19

Se indagó sobre la participación estudiantil en la dinámica de las clases, la conexión a internet como medio necesario para el desarrollo del proceso educativo y la disponibilidad de aparatos electrónicos para acompañar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con la información recabada en relación con la participación estudiantil en la dinámica de las clases dentro de la modalidad virtual se señala:

De manera presencial era difícil esta interacción muchas veces con algunos estudiantes, para la participación a veces hay que buscar las maneras más estratégicas para que los estudiantes participen. Entonces, si de manera presencial costaba en línea cuesta más por muchos factores: porque los estudiantes tienen pena de activar su cámara, los que sí encienden el micrófono sienten que se va a oír cuando pase el señor del pan, que se interfiera con alguna plática familiar e infinidad de factores que van a incidir a la hora de participar. (Entrevistado 2)

Lo anterior señala que existen nuevas dificultades para que se lleve a cabo la participación de los estudiantes en la modalidad virtual, factores del entorno ocasionalmente

inciden negativamente en las participaciones de los estudiantes en clase. En consecuencia, se dificulta la interacción entre docentes y estudiantes.

Otro factor asociado a las dificultades en el desarrollo de la interacción didáctica virtual lo constituye la conexión a internet como elemento necesario para la comunicación en tiempo real o de forma asincrónica.

Al abordar a la entrevistada sobre su valoración al respecto de la conexión a internet se recoge lo siguiente:

Es uno de los elementos importantes, pero no lo considero que sea el más importante, la universidad está llamada a buscar las mejores estrategias para que nuestros estudiantes de diferentes ámbitos, tengan la posibilidad de seguir estudiando (...) decir que el internet es lo más importante, considero que no es cierto, es una herramienta. Esta es una herramienta que es necesaria para que este proceso pueda continuar así de manera en línea. Considero que lo más importante es: ¿qué vamos a hacer como universidad con los jóvenes que no van a tener las facultades de poder seguir en esta modalidad?

(Docente entrevistado 2)

En ese sentido, la formulación de estrategias que incidan positivamente en la problemática para uno de los docentes entrevistados, constituye el elemento más importante de esta nueva modalidad. Las dificultades en la medida que tiendan a ser solventadas parcialmente, significaran un apoyo para que los estudiantes puedan culminar de manera adecuada su proceso educativo.

Por último, al respecto de las causas que generan condiciones que dificultan la interacción entre docentes y estudiantes se plantea el hecho de poseer aparatos electrónicos como factor que dificulta la interacción didáctica entre docentes y estudiantes, la entrevistada señala:

Hay docentes que no contamos con todo ese equipo. Redes de internet y muchos elementos importantes que es una carencia para nosotros los docentes, entonces es necesario que nuestros estudiantes cuenten con ese equipo, si tuviéramos los recursos tendríamos que equipar a cada uno de los estudiantes para que no solamente cuente con su computadora, con su teléfono sino también con su internet. (Docente entrevistado 1)

Aunado a ello, agrega:

Hay que ver cómo hay que acercarnos a los docentes y como equipar a nuestros estudiantes, es un gran desafío realmente que no está tan fácil, pero que creo que no es imposible tampoco. (Docente entrevistado 1).

En relación con los efectos que generan las dificultades en el proceso de interacción didáctica virtual entre docentes y estudiantes se indagó sobre la comunicación mediada por plataformas digitales, así como por las estrategias de seguimiento que se aplican en el proceso educativo con el fin de realizar un análisis minucioso basado en las respuestas obtenidas mediante los docentes entrevistados.

La comunicación resulta importante en cualquier relación que se establezca entre dos personas, en la virtualidad la comunicación necesita que dispositivos electrónicos cumplan la función de medios entre los dos interactuantes. Es imposible pensar la comunicación virtual sin la presencia de aparatos electrónicos de modo que el proceso comunicativo ya no incluye a los involucrados sino también a los insumos electrónicos y tecnológicos de los involucrados.

Al cuestionar a la entrevistada sobre cómo se desarrolla la comunicación con los estudiantes mediante el uso de plataformas digitales, señala:

Nosotros los docentes a veces somos un poco reservados, un poco, no permitimos que conozcan los estudiantes sobre nuestra vida personal y no nos gusta ya sea dar los números de teléfono, dar nuestro Facebook y todas las cosas personales a veces, pues es incómodo. Pero esta pandemia cambio esas cosas para conseguir nosotros el poder tener una mejor comunicación a través de estos medios. (Docente entrevistado 2)

Por consiguiente, la educación pasa a formar parte de esferas más íntimas tanto de docentes como de estudiantes debido a que el involucrar medios de comunicación personal en el proceso educativo ya no es opcional, es necesario para ambos brindar sus contactos personales lo cual significa una apertura de la vida privada de los individuos.

Asimismo, otra de las implicaciones de las dificultades en la interacción didáctica virtual se ven reflejadas en las estrategias de seguimiento en el proceso educativo. El impacto del cambio de modalidad conlleva la reformulación de muchos aspectos que con anterioridad se venían haciendo casi de forma mecánica.

Los procesos de evaluación, el desarrollo de clases o el acompañamiento del docente en los

procesos de enseñanza son actividades que antes del cambio de modalidad estaban eminentemente sujetas al encuentro en un espacio físico llamado aula, actualmente ante la imposibilidad de que esto sea así la entrevistada plantea lo siguiente:

Los primeros los llamados a aprender somos nosotros los docentes, a tratar de aprender lo más que podamos para poder llevar estas estrategias de enseñanza a nuestros estudiantes. Entonces considero que no hay límite sea en línea (virtual) o sea presencial estamos llamados a buscar ese producto de nuestros estudiantes, más que un resultado un producto. (Docente entrevistado 1)

De igual manera en relación con el vínculo del estudiante y docente en ese proceso de cambios que se están experimentando, menciona:

Los estudiantes son capaces de hacer, la verdad que no hay límite, las barreras las ponemos nosotros y de repente nos vamos a encontrar la falta de algunos, pero hay que saber de qué manera nosotros vamos a tratar de resolver esa situación de aquellos estudiantes que no han salido tan favorecidos ante la pandemia (Docente entrevistado 1)

Los retos son muchos y a pesar de ello la labor de reinventarse del docente es una característica muy plausible en el caso de muchos, adaptarse a una nueva forma de hacer docencia, así como al uso de dispositivos o plataformas son elementos poco visibilizados comparado con la importancia que representa.

4.6 Las nuevas subjetividades en el uso de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria

Existe un hecho evidente, y es que las redes sociales virtuales han acelerado el ritmo del desarrollo y avance de todos los aspectos de la vida. Sin embargo, la comunidad educativa sigue en la lucha de poder establecer el papel que estas innovaciones deben desempeñar para poder hacer más eficiente la enseñanza y el aprendizaje dentro de las aulas. La mayoría de los estudiantes acuden a sus clases conectados con las diferentes tecnologías portátiles o uso de móviles, pero el uso de estas redes sociales como una estrategia educativa y didáctica se reduce en la práctica. Por ejemplo, se pudo constatar que algunos estudiantes presentaban una falta de conexión a internet ya sea porque la señal estaba muy débil o no tenían acceso a poder recargar para activar su conexión a internet.

A partir del año 2010 el uso de las tecnologías en el ámbito educativo se volvió un reto muy importante en el momento de incorporarlas al proceso didáctico. No obstante, el año 2020 vino a acelerar la incorporación del uso de plataformas virtuales como un medio indispensable para que los alumnos no perdieran su año académico dentro de las diferentes Universidades, pero principalmente en la FMOcc.

La formulación de estrategias es un ejercicio que conlleva a indagar el rol del docente y el estudiante en este nuevo modelo de educación de forma que se pueda comprender el fenómeno que se quiere intervenir. Para el caso, sobre el papel que desarrolla el docente en la modalidad virtual la entrevistada señala:

El maestro es uno de los actores principales en este proceso y de él depende en gran medida el echar a andar esta situación pese a los retos que esto demanda y que hoy por hoy estamos enfrentando. Entonces para mí el papel de la docencia es uno de los papeles más importantes para nuestra educación. (entrevistado 1).

El docente aun y cuando ha cambiado el ámbito donde ejerce docencia no pierde el rol como uno de los actores principales del proceso, aunque se incluyan nuevos elementos para la educación resultan estériles para el proceso educativo si el docente no lo orienta de forma tal que represente una contribución para la formación del estudiante.

Para el caso del estudiante la dinámica consistió en indagar sobre lo que se espera de el en el proceso educativo, en ese sentido la entrevistada expuso lo siguiente:

Creo que la mejor manera de aprender es hacer entonces, yo creo que, en cuanto a las capacidades de crear un producto, porque la ciencia o la educación debe estar bajo las dimensiones teoría, práctica y productos. Son las grandes dimensiones de la educación (...) y yo creo que en eso no hay una limitante para aprender, pueden estar tímidos, pueden estar callados pueden estar como dudosos de los resultados a la hora de mostrar sus productos, pero lo harán. (Docente entrevistado 1)

4.7 Mundo de las redes sociales virtuales en los jóvenes universitarios.

Los jóvenes universitarios se mueven en dos esferas: lo virtual (los vínculos del ciberespacio) y el mundo de las relaciones sociales cara a cara entre: estudiante- estudiante, estudiante – docentes, estudiante -universidad; lo que permite tener un dominio del uso de las diferentes herramientas tecnológicas como: correo electrónico, redes sociales, plataformas digitales, aplicaciones digitales que son utilizadas en dispositivos como teléfonos celulares inteligentes, computadoras, Tablet.

Ser estudiante universitario es una condición importante para que se utilicen más las nuevas tecnologías de la información (TIC's) que, aunque no se desarrollaron específicamente para el ámbito educativo se han incorporado al proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo las redes sociales parte de ellas; vistas en un primer momento como un distractor dentro del proceso educativo en las aulas.



Figura 1 Valoración de las redes sociales virtuales

. Elaboración propia, a partir del análisis de las entrevistas a docentes y estudiantes. Representa la vida estudiantil y su interacción con docentes y estudiantes a través de las redes sociales.

La vida estudiantil universitaria representa escenarios idóneos, para que docentes y estudiantes hagan uso de las diferentes tecnologías de la informática y de la comunicación, especialmente de las redes sociales virtuales, donde la educación no se puede quedar estancada, en la que los docentes universitarios deben ser los primeros en estar actualizados y ser guía para las nuevas generaciones; es así que uno de los hallazgos importante a destacar que los docentes no tienen claro la diferencia entre redes sociales virtuales y correo electrónico.

Por otra parte, la crisis sanitaria vino a desmitificar el significado que se tenía de redes sociales, que solo servían para comunicar y entretener, entre amigos, compañeros de curso o compartir información. Docentes y estudiantes han experimentado un cambio debido a la necesidad de mantener canales de comunicación en el ámbito educativo y laboral con estudiantes y compañeros de trabajo; el escenario cambio a una virtualidad completa donde no es suficiente los conocimientos sobre las materias sino estar familiarizado y adiestrado en el uso de aparatos tecnológicos y plataformas digitales como: bibliotecas virtuales, blog, paginas educativas etc.

Los estudiantes que son tecnológicos han experimentado como el teléfono celular no es utilizado solo para ver las redes sociales, sino que ahora es un recurso educativo, para recibir clases, mantener canales de comunicación con docentes y estudiantes.

Así mismo, los estudiantes se enfrentan a otra situación: aunque con la tecnología se acortan las distancias prefieren mantener las relaciones sociales cara a cara para tener ese contacto físico que solo la presencialidad brinda y que ahora que las redes sociales se les está otorgando otro significado también se experimenta un cansancio visual, de estar siempre conectado.

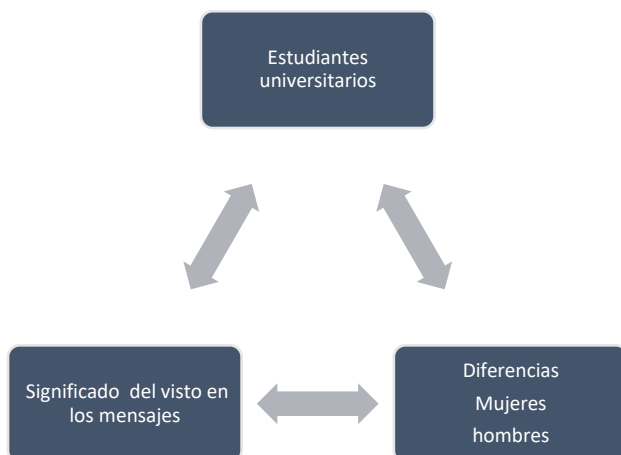


Figura 2 Valoración del visto en la mensajería dentro de las redes sociales virtuales.

Elaboración propia, a partir del análisis de los resultados de los estudiantes.

Las redes sociales virtuales hacen uso de diferentes símbolos y cada uno de ellos representa diferentes significados, encontrando que a los hombres les incomoda que en sus procesos de interacción y comunicación no tengan una respuesta de inmediata de su interlocutor, lo que representa que entran en una desesperación por obtener una respuesta lo que les lleva a buscar comunicación a través de diferentes canales con mensajes o llamada telefónica; por el contrario, las mujeres son más meticulosas en ese sentido.

En la vida microsocia de la influencia de las redes sociales virtuales en el contexto de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente y específicamente en el Departamento de Ciencias Sociales se puede describir que hay una fuerte influencia en la vida académica de estudiantes y docentes y que se intensificó a partir de la emergencia de la crisis sanitaria a nivel mundial, por lo que el mundo de la tecnología asociada a la vida estudiantil universitaria representa un desafío desde la academia, en el que el contexto sociocultural juega un papel importante, lo que lleva a que los docentes tienen que estar en constante capacitación y cambiar pedagogías de cara a una quinta revolución industrial la que debe haber una relación

amigable entre persona y tecnología; y los estudiantes a estar concientizados que ellos son los únicos responsables de sus procesos de enseñanza aprendizaje.

Tomando como parámetro los objetivos de estudio abordados en relación a los hallazgos encontrados se puede concluir:

Las metodologías de enseñanza docente no se encuentran acopladas al modelo de educación virtual por lo que el estudiante tampoco se motiva para dar lo mejor de sí a lo largo del proceso, elementos como las evaluaciones o el desarrollo de materiales de trabajo deben ser transformados a fin de que se acoplen al modelo virtual. No se puede pretender enseñar en línea con un modelo que aún está basado en la enseñanza de manera tradicional, lo anterior significa ignorar en pleno el cambio sufrido pues no solo implica el traslado de las clases a los medios digitales sino la entrada de la educación a la intimidad de los individuos involucrados, la educación ya no posee más un espacio propio. Por el contrario, la educación mediante su modalidad virtual invade el espacio íntimo del individuo, su entorno, sus condiciones y exagera sus limitantes en la medida que las posea.

Los estudiantes expresan sus dudas o comentarios al docente esto indica que existe el deseo de interactuar en las clases y hacer en estos espacios educativos una dinámica que permita al estudiante ser protagonista en su proceso de formación académica universitaria, a la vez que los estudiantes requieren de más insumos para poder tener un rendimiento académico que les permita aprehender los conocimientos necesarios y con ello aprobar sus materias, entre los insumos se encuentran los aparatos tecnológicos y el acceso a conexión de internet, la educación universitaria en modalidad virtual conlleva muchos factores para su éxito por ello los aparatos tecnológicos aunque no representan en los datos reflejados un obstáculo de forma determinante, se mantiene influyendo negativamente en la interacción didáctica virtual, como también la conexión a internet que es fundamental para la educación virtual ha presentado inconvenientes que entorpecen el proceso de formación universitaria porque es indispensable para poder establecer una interacción didáctica adecuada.

Los estudiantes no cuentan con una comunicación estable con los docentes que les imparten por una falta de espacios planificados para la comunicación, al mismo tiempo los estudiantes manifiestan que las clases virtuales no le brindan la información y conocimientos adecuados para la realización de actividades académicas evaluadas por lo cual llevan a cabo

prácticas de autoformación y también se auxilian en el grupo de clase para suplir esa deficiente información transmitida por los docentes, estos efectos de las dificultades en la interacción didáctica virtual brindan las evidencias para afirmar que es necesaria la formulación de estrategias que permitan mitigar los aspectos que generan esta problemática.

CONCLUSIONES

La presente investigación referida a: “La influencia de las redes sociales en la vida estudiantil universitaria”, está enfocada en indagar el impacto que tienen las redes sociales virtuales en la determinación de la vida de los estudiantes universitarios. En la que se presenta dentro del documento algunos antecedentes históricos que permitieron estudiar la problemática de una forma profunda.

Por lo que lo expuesto a lo largo del trabajo permite arribar a las siguientes conclusiones:

1. Exponer la relación que tienen las redes sociales virtuales y la vida estudiantil universitaria

Las redes sociales se han universalizado, donde personas de todas las edades las han involucrado completamente en su diario vivir, en esta era de comunicación virtual se han convertido en una fuente idónea para poder intercambiar información, pero también para poder dar un giro trascendental al modelo de educación. Considerando especialmente la relación que tienen los estudiantes universitarios con sus pares, se destaca el papel de las redes sociales virtuales, las que ayudan a generar y mantener el vínculo con los otros compañeros, siendo plataformas donde los estudiantes comparten información importante relativa a lo académico, así como a otras áreas de la vida universitaria; es así que el contexto universitario el uso de las redes sociales se ha vuelto necesario debido a que los estudiantes están familiarizados con el uso de esas plataformas. Es decir, existe una relación directa entre las redes sociales y la vida estudiantil académica.

2. Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la vida estudiantil de los jóvenes universitarios por medio de un análisis fenomenológico.

Los estudiantes universitarios redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender y esto es posible debido a la alfabetización digital con la que han crecido, así como por el acceso a diversos recursos electrónicos y servicios virtuales; lo anterior aunado a su gran necesidad por mantenerse comunicados, lo cual les permite una interacción participativa con los medios digitales y a través de las redes sociales virtuales; así mismo debe considerarse acerca las características de los estudiantes actualmente es su capacidad,

hábito o costumbre de realizar diversas actividades al tiempo en que elaboran sus tareas escolares.

Por lo tanto, las redes sociales virtuales tienen una influencia en muchos de los aspectos de la vida universitaria para los estudiantes no solo son herramientas que sirven para las clases y tareas, sino espacios de opinión donde ellos pueden expresar sentimientos y emociones; por otra parte, encuentran beneficios al afirmar que son de ayuda en ámbitos personales como profesionales para el emprendimiento, por lo que están ejerciendo una gran influencia en la conducta, formas de comunicación, entrega de tareas.

3. Identificar el significado que los estudiantes universitarios otorgan a las redes sociales virtuales.

El significado que los estudiantes otorgan a las redes sociales virtuales se manifiesta o se destaca en el uso que los estudiantes hacen de las redes sociales con sus amigos y familiares además el significado que ellos otorgan las describen: como “formas de comunicación y a la misma vez una manera para expresar sus emociones desde cualquier plataforma digital y compartir parte de sus experiencias a través de fotos, mensajes o llamadas”. Quedando de manifiesto que los estudiantes utilizan las redes sociales para expresar sus emociones a partir de fotografías o mensajes.

RECOMENDACIONES

Esta investigación se desarrolló en un escenario complicado debido a la crisis sanitaria causada por la Pandemia del coronavirus COVID-19 que ha afectado a todos los países en el mundo; ha generado diferentes cambios no sólo en la rutina diaria, la movilidad y las relaciones sociales, así también como la interacción con la tecnología a través de herramientas digitales para continuar con actividades como el trabajo, el comercio y sobre todo la educación.

Ante esta emergencia sanitaria, en el campo educativo estudiantes y docentes han tenido la necesidad de emplear herramientas digitales para continuar con sus procesos de enseñanza aprendizaje.

Por lo que esta investigación no hubiera sido posible sin la colaboración de docentes y estudiantes quienes participaron en el proceso investigativo.

Con base a los resultados obtenidos en la investigación, como grupo se recomienda lo siguiente:

1. En cuanto a la relación de las redes sociales virtuales en la vida estudiantil, se hace necesario la incorporación de las Tics y las Tac para entornos virtuales de aprendizaje en los programas de estudio de las carreras que se imparten en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente como parte de la innovación y de cara a los nuevos retos planteados en la educación.
Además, se sugiere planificar y ejecutar un plan de capacitación constante en entornos virtuales de aprendizaje para el uso y manejo de herramientas virtuales, así como en pedagogía y didáctica virtual, para fortalecer las competencias de la comunidad educativa.
2. Es necesario la incorporación y utilización de aulas virtuales para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, esto ayudará a mantener una interacción constante y fluida entre docentes y estudiantes, además de permitir tener los materiales, tareas y evaluaciones en un solo sitio lo cual ayudará a tener un proceso educativo ordenado y sistematizado de las asignaturas que se estén cursando.

3. Por otra parte, es necesario concientizar a los docentes de su rol dentro de la educación y a conocer el tipo de alumno al cual se están formando debido a que el estudiante del siglo XXI es un nativo virtual, que lleva la tecnología a todas partes, que navega en múltiples navegadores, es activo en diferentes redes sociales, utiliza diferentes dispositivos y plataformas digitales y es multitarea; por lo que el docente debe de tener conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes para poder socializar, y orientar en entornos educativos virtuales.

4. Finalmente podemos decir que es este nuevo contexto social educativo el docente debe de ser autodidacta, por lo que debe de buscar el conocimiento en estos nuevos escenarios donde la tecnología es el motor principal de cambio y en la transformación de nuevos escenarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. . (2013). *Enfoque de las redes sociales en estuđinates universitarios* . Comparative study of facebook between Colombia and Spain. *Comunicar*, 20(40), 127-134. doi: 10.3916/C402013: Social networks and young people.
- Almerana, J. C., Barroso Osuna, J., LLorente, M. d., & Yanez Cabrera, C. (2016). *Revista de Educación a Distancia No.51. Revista de Educación a Distancia No.51* .
- Ayala, E., Hernández, C., & Gamboa, A. (2014). Competencias TIC para los docentes de Educación Superior. 13.
- Baeza, A. (2012). *Triángulos Relacionales e Hipotetización en Psicoterapia Sistémico-Relacional. (Memoria para optar al título profesional de Psicólogo/a)*. Chile: s.e.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida y fragilidad humana*. Buenos Aires Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Bauman, Z. (2013). *Modernidad Líquida*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Bauman, Z. (2017). *Sobre la educación en un mundo líquido. Conversaciones con Ricardo Mazzeo*. México: Paidós.
- Blumer. (1969). *Interaccionismo Simbólico*.
- Bolaños, M. J. (2013). La relación entre jóvenes y TICS en la Investigación de la Comunicación en El Salvador. *Razón y palabra*, 10.
- Campos, R. L. (2007). Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximacion con fines pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1-19.
- Castell, M. (2013). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI Editores.
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el Trabajo Social*. Buenos Aires.
- emarsys. (marzo de 2020). *emarsys*. Obtenido de <https://emarsys.com/learn/blog/top-5-social-media-predictions-2019/>
- Gallego, M. R., López Martínez, A., & Herrera, M. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Revista de medios y Educación*, 77-93.
- García, G. S. (2010). Las redes sociales como entornos de aprendizaje colaborativo mediado para segundas lenguas. *Revista electrónica de Tecnología Educativa*, 140-149.

- Goffman, E. (1981). *La representación de la persona en la vida cotidiana* . Citado de la versión española de 1981: Buenos Aires: Amorrortu.
- Gulupa digital. (2019). Obtenido de Gulupa digital: <https://www.gulupa.com.co/las-redes-sociales-mas-utilizadas-por-los-jovenes-en-2019>
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones S.A.
- Hernández Sampieri, R., Collado, C. F., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Llorca, Á., Díez, M. Á., Gallego, T., Cabrejas, B., Bueno, G., & Llorca, . (2015). *Los menores y las redes sociales ¿Qué hay de verdad tras ellas? Actas del III Congreso Internacional Comunicación* .
- LLorca, A., Díez, M., Gallego, T., Cabrejas, B., Bueno, G., & Llorca, G. (2012). Los menores y las redes sociales ¿Qué hay de verdad tras ellas? *Actas del III Congreso Internacional Comunicación*, 100-110.
- Lorenzo-Romero, C., Gomez-Borja, M. A., & Alarcón del Amo, M. d. (2011). Redes sociales virtuales, ¿De que depende su uso en España? *Innovar*.
- Martín-Crespo Blanco, M., & Salamanca Castro, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *nure investigación*, 4.
- Mendoza-Ponce, H. X., Zambrano Alcívar, K. G., & Alcívar-Castro, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal. *Influencia de las redes sociales en la identidad personal*, 75-84.
- Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. *Insitución Educativa SEK*, 1-23.
- Quijano, P. R., & Enedina, O. (2010). Facebook o los nuevos rostros de la socialidad. *Virtualis*, 72-85.
- Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Revista española de Investigaciones Sociológicas*, 137-152.
- Schütz, A. (1989). La construcción significativa del mundo social. En A. Schütz, *La construcción significativa del mundo social* (págs. 33-74). Barcelona: Paidós.
- Schütz, A. (s.a.). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Schütz, A. (s.a.). *Fenomenología del mundo social*. Buenos Aires: Paidós.
- Taberero, C. A. (2010). Juventud y Tecnologías Digitales: espacios de ocio y participación y aprendizaje. *Revista de estudios de la Juventud*, 77-96.
- Taylor, Bogdan, S. (1992). *Introducción a los Metodos Cualitativos en Investigación*. España: Paidós.

- Valenzuela, R., & Valerio, G. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios. Del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 667-670.
- Vargas Jiménez, I. (2012). *La Entrevista en la Investigación Cualitativa*. Heredia: Cacr.
- Goffman, E. (1981). *La representación de la persona en la vida cotidiana* . Citado de la bersión española de 1981: Buenos Aires: Amorrortu.
- Serrano-Puche, J. (septiembre de 2012). *ResearchGate. la presentación de la persona en las redes sociales*. Obtenido de ResearchGate: [www. researchgat.net](http://www.researchgat.net)

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFIA Y LETRAS

ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA FMOcc

OBJETIVO: Conocer la influencia que tienen las redes sociales en la vida estudiantil de los jóvenes universitarios por medio de un análisis fenomenológico, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

PREGUNTAS:

- ✚ ¿Qué significado tiene para Ud. las redes sociales virtuales?
- ✚ ¿Qué respuesta espera Ud. cuando comparte una foto, publica un meme o realiza un estado?
- ✚ ¿Qué beneficios presenta para Ud. estar activo en una red social virtual?
- ✚ ¿Cree Ud. que las redes sociales virtuales le han ampliado sus vivencias personales en la universidad dentro del área académica?
- ✚ ¿Cree Ud. que las relaciones sociales virtuales le han permitido un mejor desarrollo de las relaciones interpersonales con sus compañeros de estudio?
- ✚ ¿Cómo ha influido el uso de las redes sociales virtuales en la comunicación que Ud tiene con sus compañeros de estudio?
- ✚ ¿Qué siente Ud. cuando la persona con la que se comunica no le da una respuesta de inmediato?



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFIA Y LETRAS

ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA FMOcc

OBJETIVO: Conocer que son y que nos ofrecen las redes sociales virtuales, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias.

CUESTIONES

- ✚ ¿Qué significado tiene para Ud. las redes sociales virtuales en el ámbito educativo?
- ✚ ¿Qué beneficios le generan las redes sociales virtuales en su campo trabajo?
- ✚ ¿Cómo ha influido el uso de las redes sociales virtuales en la comunicación que Ud. tiene con sus estudiantes?
- ✚ ¿A su criterio, de qué manera las redes sociales virtuales favorecen las relaciones de comunicación de sus estudiantes dentro de área académica?
- ✚ ¿Desde su experiencia, cómo han influido las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria?
- ✚ ¿Cuál es la percepción que Ud. tiene del desarrollo de la comunicación virtual en el proceso de enseñanza con sus estudiantes?
- ✚ ¿Qué opina acerca de la implementación de las redes sociales virtuales en al ámbito universitario?

ANEXO 2 MATRIZ DE ANALISIS DE CATEGORIAS

Cuadro 4 ANÁLISIS DE CATEGORÍAS DE LOS DOCENTES ENTREVISTADOS

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
Significado de las redes sociales	Que significan las redes sociales para los docentes en el campo educativo	Son un instrumento técnico que permite realizar ciertas actividades educativas cuando la presencia física de los participantes no es posible.	Es una nueva forma de interacción que se establece entre profesionales, docente estudiantes, y otras personas relacionadas con el objetivo de intercambiar conocimientos, retenerlos, discutirlos y hacer que la ciencia se discuta	<p>Los entrevistados manifiestan que son una forma de comunicación, e interacción social con el objetivo de intercambiar información.</p> <p>Sin embargo, es importante destacar que ambos entrevistados se centran en que la pandemia COVID- 19 hizo que se agilizará el uso de las redes sociales como WhatsApp, en el campo educativo</p> <p>Por otra parte, los entrevistados tienden a confundir redes sociales con correo electrónico</p>
	Redes sociales que utiliza	Nunca las ha utilizado.	Tiene 14 años de utilizarlas. A raíz de la	

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
	Facebook WhatsApp YouTube Instagram <i>Twitter</i>	Uso del correo electrónico. Tengo que aprender a utilizar	pandemia; la red social que más utilizo es Facebook y tengo 6 meses de utilizar WhatsApp para comunicarse con mis estudiantes además ya puedo hacer uso del WhatsApp en la computadora) He obtenido un nuevo aprendizaje Y utilizo otras redes como Correo electrónico y YouTube.	

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
Contenido de las redes sociales	<p>Lista de amigos</p> <p>Interacción</p> <p>Juegos</p> <p>Amigos</p> <p>Amigos de mis amigos</p> <p>Amor</p> <p>Videos</p> <p>Información</p> <p>Turismo</p> <p>Compras</p> <p>Diversión</p> <p>Noticias</p> <p>Grupos de trabajo</p> <p>Grupos de estudio</p> <p>Blog</p>	<p>Una comunicación más precisa, cuyo registro sirve para volver a consultar.</p> <p>Realizar algunas actividades que requieren de más tiempo que el asignado en un aula, es como un auxiliar a las actividades comunes.</p> <p>Permite la explicación clara y efectiva de las instrucciones para hacer alguna</p>	<p>Genera rapidez en la comunicación, da la oportunidad de expresión de aquellos estudiantes que en forma presencial por otras razones no lo hacen, permite compartir información, como textos, documentos revistas y otros recursos.</p> <p>Tengo la oportunidad de tener documentos actualizados de instituciones, que me sirven para mis cursos de clase.</p>	<p>Los docentes opinan que el principal contenido que generan las redes sociales es la comunicación.</p> <p>Pero importante ver como el entrevistado 2 tiene claro que las redes sociales no solo brindan comunicación, sino información educativa, formas de expresarse; además de permitir tener comunicación con personas de otras universidades y países</p>

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
		actividad evaluada o de control	Tengo amigos de otras universidades de El salvador y de otros países	
Interacción dentro de las redes sociales	Uso de Grupos privados de estudiantes de WhatsApp y Facebook	Ha generado la oportunidad de aprender a escribir coherentemente las ideas, pensamientos o puntos de vista para comprender una temática determinada. Todo depende de la creatividad con que se empleen	<p>Ha sido excelente porque a pesar de la no comunicación personal he tenido la relación necesaria y pertinente a lo educativo.</p> <p>Hacer clases por Facebook Live a través de grupos privados, compartir documentos con los estudiantes como, libros y videos.</p>	<p>Con bien su nombre lo dice caso extremo debido a que el entrevistado que nunca las ha utilizado las redes sociales, desconoce que en las redes sociales han cambiado la forma de escribir además que a nadie le interesa si escribe bien o no, esas son de las críticas porque vinieron a cambiar la forma de escribir y se expresarse.</p> <p>El entrevistado 2 sabe que se pueden hacer grupos privados con quienes se pueden compartir documentos, libros, ponencias etc.</p>

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
Relaciones dentro de las redes sociales	Favorecen las redes sociales a las relaciones interpersonales	<p>Cuando comparten sus puntos de vista, posiciones ideológicas o políticas, intereses personales que por lo general son de carácter social, el hecho de realizar actividades evaluadas donde deban crear posturas como grupo se vuelve más importante.</p>	<p>Si las favorece, pero también las puede desfavorecer al momento de dejar al descubierto muchos de los aspectos de la vida privada de los jóvenes estudiantes</p>	<p>Ambos entrevistados coinciden que las redes sociales son espacios de opinión donde las personas manifiestan sus puntos de vista e interés, ya sea a nivel social, político, económico y social y sobre todo la vida privada, además de manifestar que la comunicación entre ellos es más efectiva, debido a que la comunicación es en tiempo real.</p>
	Comunicación a través de las redes sociales dentro del aula	<p>Los estudiantes se comunican entre ellos cualquier situación y la</p>	<p>La comunicación es más efectiva, entre los mismos estudiantes y con el docente a través</p>	

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
		<p>transmiten al docente en el instante, no voy a comparar a un estudiante que vive en Santa Ana a otro que vive en Ahuachapán o Sonsonate, el bus se queda, ellos se comunican entre los mismos estudiantes y lo transmiten al docente en el momento, cualquier situación que tengan sobre todo si tienen actividades evaluadas.</p>	<p>de chat y mensajitos ya sea por Facebook y WhatsApp</p>	

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
		<p>La comunicación es tiempo real, y esto hace que se modifique el tacto pedagógico.</p>		
Vida estudiantil	Ámbito educativo	<p>Dentro del quehacer estudiantil se vuelve más eficaz la comunicación para lograr la realización de las actividades o la información para emplear el tiempo de forma eficiente</p>	<p>Ha permitido establecer patrones de trabajo entre los estudiantes, mayores niveles de colaboración entre estudiantes, búsqueda libre de información que les permite refutar o confirmar los postulados o</p>	<p>Los entrevistados coinciden que el uso de las redes sociales hace más eficiente la búsqueda de información en la realización de actividades académicas, además hay colaboración dentro de los estudiantes y sirve para realizar tareas.</p> <p>Sin embargo, ambos coinciden que son un distractor dentro del proceso educativo eso porque los estudiantes pasan pendientes de su celular.</p> <p>Sin embargo, el contexto de la pandemia hizo que gracias a las redes sociales se pudiera continuar con el proceso educativo,</p>

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
			planteamientos que se hacen en clase	manteniendo el contacto con ellos y enviando documentos, guías de trabajo.
	Proceso educativo	<p>Tengo que aprender a utilizarlas.</p> <p>Los estudiantes las utilizaban para comunicar cualquier cosa</p> <p>Ahora las redes sociales las utilizan para comunicar como van a hacer la tarea, agilizar la entrega, mecanismos de control de ellos mismos y la evaluación.</p>	<p>Permite seguir con el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del contexto de la pandemia.</p> <p>Mantener el contacto con todos mis estudiantes</p>	<p>Los entrevistados saben que tienen la obligación de aprender a utilizar esos espacios, no solo por cuestiones personales sino porque es el mecanismo más eficiente para mantener la comunicación docente alumno</p>

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
		<p>Las redes sociales han revolucionado la forma de enviar sus tareas entre ellos mismos y sus docentes.</p> <p>Aunque tenemos jóvenes diestros en redes sociales, los docentes tienen el conocimiento</p>		
	Las redes sociales como distractor	<p>Los estudiantes pasan pendientes de las redes sociales a través del celular, durante la clase.</p> <p>Haciendo cosas a</p>	<p>Los estudiantes pasan pendientes del celular</p> <p>El docente no</p>	

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
		<p>veces de la asignatura que están viendo o de otras asignaturas, si es el caso u otras cosas que nada tiene que ver con el aspecto educativo</p>		
<p>Ámbito académico de las redes sociales</p>	<p>Incorporación las redes sociales en el ámbito académico</p>	<p>Es muy necesaria, ya que facilita el trabajo docente y estudiantil, pero la Institución debe mantener una capacitación presencial en los docentes y no aplicarla de forma selectiva; también</p>	<p>Mi percepción es que las redes se están utilizando para lograr aprendizajes significativos, pero hay mucho profesional formado ante de los milenios que no conocen dichas redes y que en ellas no ven beneficios, si no</p>	<p>Los entrevistados manifiestan que la incorporación de las redes sociales en el ámbito educativo es necesaria y por consiguiente que los docentes sean capacitados en estas herramientas tecnológicas, debido a que los estudiantes que se están formando son nativos virtuales, ya que ellos son diestros en el uso de estas plataformas. y no sólo en el uso de redes sociales sino también en otras herramientas</p>

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
		<p>habría que tomar en cuenta las posibilidades que puedan tener los estudiantes, posiblemente en el nivel universitario.</p>	<p>lo que observan es pérdida del tiempo; regalo de materia y poca formación profesional.</p>	<p>tecnológicas que sirvan en el campo educativo y en el laboral,</p> <p>Po otra parte expresan que deben ser capacitados en pedagogía y didáctica en entornos virtuales, y aprender a crear contenido atractivo e interactivo a los estudiantes.</p> <p>Además de la agilidad que brindan las redes sociales en el envío de información de todo tipo</p>
	<p>Trabajo</p>	<p>Sólo lo hace a través de correo y llamada telefónica.</p>	<p>Me permite mantener comunicación efectiva con la comunidad académica (jefe y compañeros de trabajo)</p>	

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
	Uso de Plataformas digitales como Google Meet	Le costó ingresar a la reunión tuvo que pedir ayuda	Reuniones de trabajo por video conferencia Hay un beneficio personal	
	Beneficios de las redes sociales	Agiliza las actividades. Menos gasto en papel y de impresión con el uso de materiales virtuales. Él envió de tareas es más rápido	Agilidad con la que se trabaja a través de las redes en cuanto a la entrega de documentos y de información, todo es rápido Rápido puedo generarles a mis estudiantes un artículo	Ambos entrevistados sostienen que hay beneficios del uso de las redes sociales, en la comunicación, en lo laboral y personal

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Resumen del investigador
			de opinión o una guía de trabajo practico	
	Situaciones económicas	Nos todos los estudiantes tienen la misma situación económica, no todos cuentan con internet residencia, sino que tienen que comprar datos	Estamos en una universidad pública pero que es privada, sino tiene ni los recursos tecnológicos ni internet no puede acceder a las clases, eso todavía no se ha visualizado	Los entrevistados coinciden que el factor económico es un problema para la incorporación de herramientas digitales en el ámbito educativo, debido a que no todos los estudiantes cuentan con los mismos recursos

Para el análisis de los cuestionarios dirigidos a estudiantes se realizaron sobre “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA VIDA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA. CASO FACULTAD MULDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE”.

Categoría	Sub categoría	Resumen de encuestados
Significado de las redes sociales	Que significado tienen las redes sociales para los estudiantes en el campo educativo	<p>Los estudiantes encuestados manifiestan que las redes sociales virtuales son un espacio para compartir con personas, familiares, amigos, sin importar la distancia. Además, lo utilizan para informarse de lo que sucede e informar lo que sucede en su entorno y entretenerse. Consideran las redes sociales como formas de comunicación y a la misma vez una manera para expresar sus emociones desde cualquier plataforma digital y compartir parte de sus experiencias a través de fotos, mensajes o llamadas.</p> <p>Las redes sociales las consideran como una herramienta muy útil para estar al tanto también de las clases y tareas y son un medio que permite expresarse de una forma particular, ya que abre los espacios para poder conocer no solo lo que está pasando en el mundo sino dar nuestra opinión de diversos temas. Además de ser un medio para conocer a nuevas personas. En estos tiempos las redes sociales son una poderosa herramientas que pueden ayudar no solo en el ámbito personal sino también profesional, ya que brinda nuevas oportunidades.</p>
Reacciones al interactuar	Resultados que se esperan cuando se comparte una foto, publica un meme o realiza un estado	Compartir con amigos, familiares, mis fotos o lo que publico para que estén al tanto, así como también espero una reacción o un like, buenos

Categoría	Sub categoría	Resumen de encuestados
		comentarios hacia mi persona, también busco agradar con mi forma de ser.
Beneficio de estar activo en las redes	¿Qué beneficios presenta para ud estar activo en una red social virtual?	Estar informados acerca de las noticias nacionales e internacionales, interactuar con familiares y amigos; la comunicación es muy importante, de igual manera ayuda a mejorar mi emprendimiento, es una forma de conocer nuevas personas y compartir con ellas y son una herramienta poderosa que nos pueden ayudar en el ámbito profesional ya que brinda nuevas oportunidades.
Vivencia estudiantil	las redes sociales virtuales le han ampliado sus vivencias personales en la universidad dentro del área académica	De alguna manera sí, aunque no hay muchas opciones para el área académica como tal, pero si hay mucha información y cursos importantes que deben ser del conocimiento de los estudiantes y de esta forma contribuir a la educación y formación profesional.
Desarrollo de relaciones interpersonales	Las relaciones sociales virtuales le han permitido un mejor desarrollo de las relaciones interpersonales con sus compañeros de estudio	Si porque ahora tienen más contacto con amigos que tienen mucho tiempo de no ver y en cierto punto porque al vernos en persona muchas veces somos muy tímidos, en cambio virtual a veces se pregunta algo de la clase o así y sin pena pues la otra persona está detrás de una pantalla y no enfrente, pero por otro lado también es raro porque no se conoce bien a los compañeros.

Categoría	Sub categoría	Resumen de encuestados
Comunicación para estudio	Comunicación con compañeros de estudio	Mejorando la comunicación entre compañeros sobre todo en el período que dura el ciclo académico, para pasar información, datos o asuntos importantes en torno a las materias. Además, ha influido mucho, ya que, si bien en estos momentos esta comunicación se ha convertido en algo casi fundamental, esto dado la coyuntura actual, sin embargo, incluso antes de todo esto las redes sociales son un instrumento que utilizan constantemente para mantenerse comunicado y poder compartir opiniones e información.
Respuesta inmediata	La persona con la que se comunica no da una respuesta rápida.	Depende de la urgencia e importancia de la respuesta esperada. Es decir, a veces hay una desesperación y frustración al querer respuestas inmediatas, más cuando no las hay ni en varios minutos, horas e incluso días. Creo que eso también es parte del conocer a la persona con la que se está comunicando y tomar en cuenta lo que regularmente se tarda en responder o mejor optar por una llamada, si la situación lo amerita.

ANEXO 3. TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFIA Y LETRAS

ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA FMOcc

OBJETIVO: Conocer que son y que nos ofrecen las redes sociales virtuales, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias.

CUESTIONES

- ✚ ¿Qué significado tiene para ud. las redes sociales virtuales en el ámbito educativo?
 - Son un instrumento técnico que permite realizar ciertas actividades educativas cuando la presencia física de los participantes no es posible.

- ✚ ¿Qué beneficios le generan las redes sociales virtuales en su campo trabajo?
 - a) Una comunicación más precisa, cuyo registro sirve para volver a consultar.
 - b) Realizar algunas actividades que requieren de más tiempo que el asignado en un aula, es como un auxiliar a las actividades comunes.
 - c) Permite la explicación clara y efectiva de las instrucciones para hacer alguna actividad evaluada o de control.

- ✚ ¿Cómo ha influido el uso de las redes sociales virtuales en la comunicación que ud tiene con sus estudiantes?
 - Ha generado la oportunidad de aprender a escribir coherentemente las ideas, pensamientos o puntos de vista para comprender una temática determinada. Todo depende de la creatividad con que se empleen.

- ✚ ¿A su criterio, de qué manera las redes sociales virtuales favorecen las relaciones de comunicación de sus estudiantes dentro de área académica?

- Cuando comparten sus puntos de vista, posiciones ideológicas o políticas, intereses personales que por lo general son de carácter social, el hecho de realizar actividades evaluadas donde deban crear posturas como grupo se vuelve más importante.

✚ ¿Desde su experiencia, cómo han influido las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria?

- Se vuelve más eficaz la comunicación para lograr la realización de las actividades o la información para emplear el tiempo de forma eficiente.

✚ ¿Cuál es la percepción que ud tiene del desarrollo de la comunicación virtual en el proceso de enseñanza con sus estudiantes?

- Favorece en mucho dadas las circunstancias, no podemos decir que la comunicación virtual deba quedarse para siempre, pero en la actual situación de la pandemia, es lo mejor.

✚ ¿Qué opina acerca de la implementación de las redes sociales virtuales en el ámbito universitario?

- Es muy necesaria, ya que facilita el trabajo docente y estudiantil, pero la Institución debe mantener una capacitación presencial en los docentes y no aplicarla de forma selectiva; también habría que tomar en cuenta las posibilidades que puedan tener los estudiantes, posiblemente en el nivel universitario no sea la mayoría que tenga dificultades pero, en el ciclo que terminó conocí de un caso que me envió la tarea después de la fecha señalada porque no tenía dinero para la recarga el internet, claro aquí se apela al enfoque pedagógico que tenga cada docente. No debemos olvidar que la factura de la electricidad también saldrá elevada.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFIA Y LETRAS

**ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA
FMOcc**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA VIDA
ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA**

OBJETIVO: Conocer que son y que nos ofrecen las redes sociales virtuales, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias.

CUESTIONES

- ✚ ¿Qué significado tiene para ud. las redes sociales virtuales en el ámbito educativo?
Es una nueva forma de interacción que se establece entre profesionales, docente estudiantes, y otras personas relacionadas con el objetivo de intercambiar conocimientos, retenerlos, discutirlos y hacer que la ciencia se discuta.
- ✚ ¿Qué beneficios le generan las redes sociales virtuales en su campo trabajo?
Genera rapidez en la comunicación, da la oportunidad de expresión de aquellos estudiantes que en forma presencial por otras razones no lo hacen, permite compartir información, como textos, documentos revistas y otros recursos.
- ✚ ¿Cómo ha influido el uso de las redes sociales virtuales en la comunicación que ud tiene con sus estudiantes?
Ha sido excelente porque a pesar de la no comunicación personal he tenido la relación necesaria y pertinente a lo educativo.
- ✚ ¿Las redes virtuales favorecen las relaciones de comunicación de sus estudiantes dentro de área académica? Si las favorece, pero también las puede desfavorecer al momento de dejar al descubierto muchos de los aspectos de la vida privada de los jóvenes estudiantes

- ✚ ¿Desde su experiencia, cómo han influido las redes sociales virtuales en la vida estudiantil universitaria? Ha permitido establecer patrones de trabajo entre los estudiantes, mayores niveles de colaboración entre estudiantes, búsqueda libre de información que les permite refutar o confirmar los postulados o planteamientos que se hacen en clase.
- ✚ ¿Cuál es la percepción que ud tiene del desarrollo de la comunicación virtual en el proceso de enseñanza con sus estudiantes?
- ✚ ¿Qué opina acerca de la implementación de las redes sociales virtuales en el ámbito universitario? Mi percepción es que las redes se están utilizando para lograr aprendizajes significativos pero hay mucho profesional formado antes de los milenios que no conocen dichas redes y que en ellas no ven beneficios, si no lo que observan es pérdida del tiempo; regalo de materia y poca formación profesional.