

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

***ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MARCA PERSONAL:
“KATH MOLINA STUDIOS”***

PRESENTADO POR:

KATHERINNE MAGDALENA MOLINA ROQUE CARNÉ: MR18026

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO**

**MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,
18 DE SEPTIEMBRE DE 2023**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

RECTOR

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD

DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

JEFE INTERINO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi profunda gratitud a mis amigos y familiares por su apoyo incondicional a lo largo de este viaje académico. Su amor y aliento me han dado fuerzas para seguir adelante en los momentos difíciles, especialmente a mi madre, por siempre creer en mí y apoyarme en todo momento.

Agradezco también a mis respetados docentes por su guía experta y su dedicación para ayudarme a alcanzar mis metas educativas. Sus enseñanzas han sido invaluable para mi formación profesional.

Por último, pero no menos importante, doy gracias a Dios por su constante protección y por iluminar mi camino durante estos años de estudio. Su infinita bondad y misericordia han sido mi fuente de fortaleza y esperanza.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento por ser parte de este importante logro en mi vida.

ÍNDICE

RESUMEN	VI
INTRODUCCIÓN	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL.....	8
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	9
KPI'S.....	10
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA	11
FODA.....	13
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	15
BUYER PERSONAS.....	19
CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO	21
CALENDARIO DE CONTENIDO	24
BIBLIOGRAFÍA	47

RESUMEN

En este trabajo se presenta la creación de la marca personal Kath Molina Studios; este es el trabajo final del curso de especialización en medios digitales y redes sociales, siendo este una alternativa para el proceso de grado de la Licenciatura en Periodismo. Una marca personal en marketing digital sirve para diferenciar, destacar habilidades y experiencia en un campo, construir confianza con la audiencia y establecerse como una autoridad en un nicho, además ayuda a aumentar la visibilidad en línea y atraer oportunidades profesionales. En este proyecto se muestra una estrategia de marketing digital para el crecimiento de la marca, a través de la planificación de estrategias digitales, su desarrollo y medición de resultados a través de análisis de métricas obtenidas. Kath Molina Studios se enfoca en brindar servicios de fotografía y videos, por lo tanto, todo lo expuesto puede aplicarse a rubros de este tipo o similares.

Palabras clave: Marca personal, Redes sociales, Contenido digital, Estrategia digital.

INTRODUCCIÓN

En la era digital en la que vivimos, la construcción y el fortalecimiento de una marca personal se han convertido en imperativos ineludibles para aquellos que buscan destacarse en un mundo cada vez más competitivo. Ya no basta con tener habilidades y experiencia; es esencial transmitir tu identidad y propósito de manera efectiva en línea, para lograrlo, dos elementos se destacan como protagonistas: el marketing digital y la creación de contenido de valor.

En el corazón de cualquier marca personal exitosa reside la capacidad de contar una historia auténtica y relevante que resuene con su audiencia. El marketing digital proporciona la plataforma y las herramientas necesarias para compartir esa historia con un alcance global.

La tecnología ha democratizado la posibilidad de llegar a un público diverso y, a menudo, masivo, pero, más allá de simplemente estar presente en la web, la creación de contenido de valor se convierte en el lenguaje que conecta de manera genuina con quienes te siguen.

En las páginas que siguen, explicaremos los componentes clave de la estrategia de marketing digital para Kath Molina Studios, desde su historia, objetivos, fortalezas y debilidades, hasta la creación de contenido atractivo y relevante.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL

Kath Molina Studios nace de la necesidad donde muchas personas querían adquirir un buen servicio fotográfico y audiovisual de calidad y económico. En sus inicios no contaba con un perfil en redes sociales para mi marca, las personas me contactaban por medio de conocidos o por WhatsApp, y eventualmente, en mi especialización enfocada redes sociales y marketing me di cuenta de la importancia que era tener un medio de difusión para dar a conocer los servicios que ofrezco.

Así que aproveché que como trabajo final de esta había que hacer una estrategia digital y creé **"Kathmolina Studios"**; el nombre de la marca es una abreviación de mi nombre y mi apellido, ya que muchas personas me conocen por el mismo, utilicé mi perfil personal de Instagram, ya que cuento con una cantidad considerable de seguidores y cree un perfil de LinkedIn.

Actualmente, mi marca personal no cuenta con posicionamiento de marca ni estrategia de contenidos en redes sociales, pero para ello está esta estrategia digital de contenido, creando contenido en las redes sociales antes mencionadas.

Logo de la marca:



OBJETIVOS DE LA MARCA

General:

- Aumentar la visibilidad y el compromiso en mis perfiles de Instagram y LinkedIn como fotógrafa en los próximos 12 meses, para construir una marca personal sólida y conectarme con un público interesado en la fotografía.
- Aumentar el número de ventas de mis servicios de fotografía en un 20% durante los próximos 12 meses.

Específicos:

- Interactuar con mis seguidores respondiendo a comentarios y mensajes de manera regular.
- Utilizar hashtags relevantes y participar en grupos y comunidades de fotografía en LinkedIn.
- Investigar y analizar el mercado de la fotografía en mi área para determinar la demanda actual y ajustar los precios y estrategias de marketing en consecuencia.
- Ofrecer ofertas en períodos específicos.

KPI'S

Los KPIs son métricas que nos ayudan a identificar el rendimiento de una determinada acción o estrategia. Estas unidades de medida nos indican nuestro nivel de desempeño en base a los objetivos que hemos fijado con anterioridad. Espinosa (2023)

En este caso, los objetivos generales de la marca son aumentar la visibilidad y aumentar ventas.

Para aumentar la visibilidad las KPI's serán:

Número de likes, comentarios, compartidos, guardados, visitas al perfil y nuevos seguidores.

Para aumentar las ventas las KPI's serán:

Número de mensajes directos al perfil sobre usuarios interesados en los servicios, comentarios y número de compartidos.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Kath Molina Studios es una empresa dedicada a la toma de fotografías y videos para todo tipo de eventos como bodas, cumpleaños, 15 años, bautizos, graduaciones entre otros.

La marca es el resultado del esfuerzo y conocimiento adquirido a través de 5 años de estudios, como estudiante egresada de periodismo, decidí hacer mi marca y lo que era un pasatiempo se ha convertido en un servicio a través del cual puedo lucrarlo.

Específicamente los servicios a brindar son los siguientes:

- Fotografía profesional
- Productos audiovisuales (videos)
- Fotografía de productos

Fotografía profesional:

Se ofrecen servicios fotográficos para todo tipo de eventos sociales, empresariales, educativos, religiosos, entre otros. Además de brindar sesiones fotográficas especializadas a precios considerables.

Eventos que la marca cubre:

- Bodas (religiosa o civil)
- Fiestas (infantiles, 15 años u otras)
- Aniversarios
- Graduaciones
- Sesiones fotográficas (para amigos, parejas, familia, mascotas, etc)

Productos audiovisuales:

Este servicio consiste en grabar y editar los momentos importantes que el cliente quiera inmortalizar y guardar un lindo recuerdo de estos, ya sean eventos culturales, empresariales, cumpleaños, etc, de corta, mediana o larga duración.

Fotografía y video de productos:

En este servicio se ofrece la oportunidad a pequeños empresarios de fotografiar los productos que ofrecen, además de tomar videos de poca duración.

FODA

Fortalezas:

Conocimientos teóricos y prácticos sobre la fotografía y video.

Dominio de programas de edición de fotografía y video.

Creativa, responsable y servicial.

Conocimientos sobre uso de las RRSS.

Manejo de cámara profesional.

Oportunidades:

Dar a conocer mi trabajo y servicios a nivel nacional.

Posicionar mi marca como una de las mejores en fotografía y video.

Eventualmente generar una fuente de empleo con mi marca.

Brindar servicios de calidad y económicos, para mantener la lealtad de clientes habituales.

Debilidades:

Carecer de posicionamiento de mi marca.

Tener solo un equipo fotográfico.

Ser perfeccionista.

No tener vehículo para transportarse.

Amenazas:

La competencia

No cumplir con los objetivos de mi marca

Dificultad para atraer clientes en las redes sociales

Ofrecer servicios a nivel nacional y que quede lejos.

Análisis:

Como sabemos, un análisis FODA es una lista de las fortalezas y debilidades de una organización analizando sus recursos y capacidades, así como una lista de las amenazas y

oportunidades que se identifica con el análisis de su entorno (Stacey, 1993), por lo tanto, en mi marca, se puede comprobar que existen muchos puntos por cumplir y comprendo que es aceptable porque tiene pocos días de ser creada, sin embargo, se ha identificado algunas debilidades y amenazas que hay que resolver.

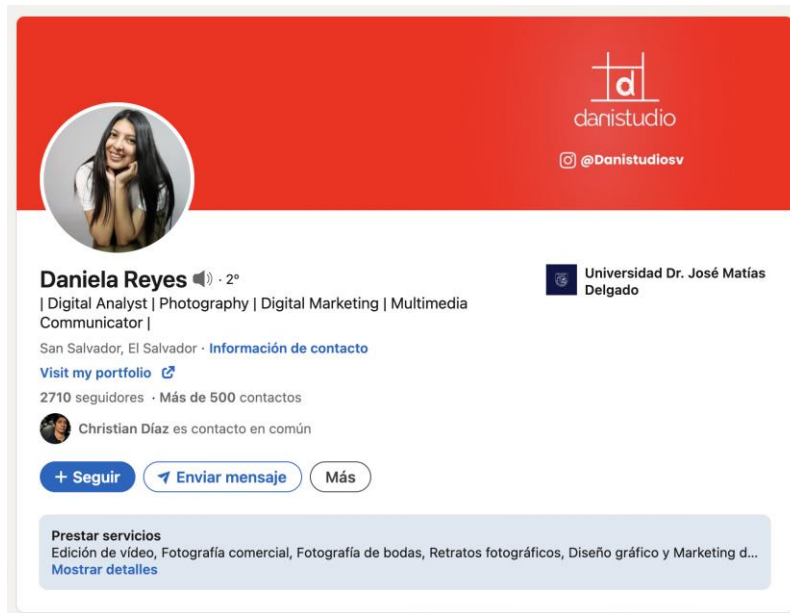
Para ello, se definirá una estrategia de posicionamiento en redes sociales, y así aumentar la presencia a nivel nacional; para solventar la falta de equipo se prevé adquirir otra cámara fotográfica y de video.

Cabe recalcar que a pesar de tener dificultades, la fortaleza principal es el conocimiento que se tiene y el nivel de profesionalismo que se demuestra en cada uno de los trabajos a realizar, para en un futuro, tener una empresa de fotografía y video sólida, con un nivel de demanda y un público bien establecido.

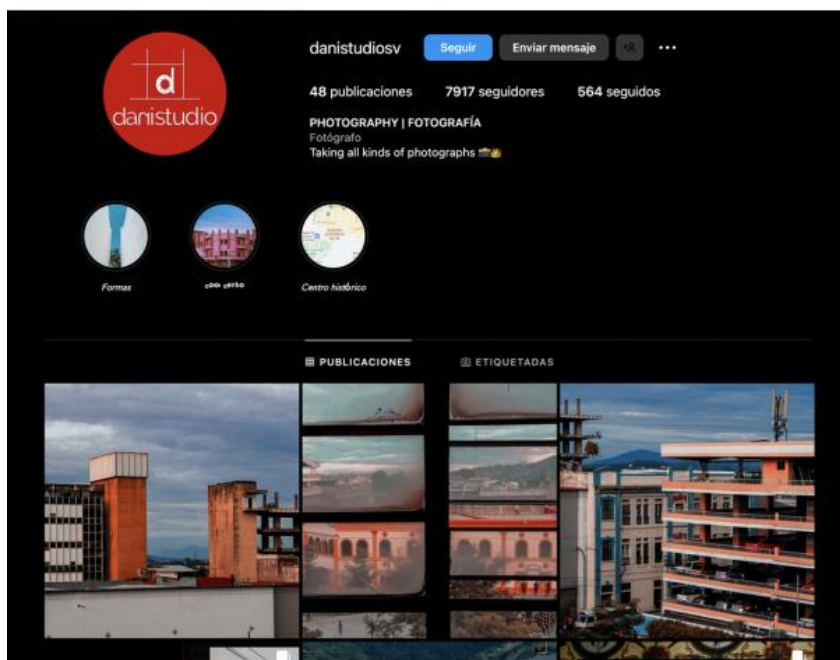
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Daniela Reyes:

Ella es especialista en Marketing Digital con experiencia en diseño multimedia, edición y producción de foto, audio y video, planificación de contenidos para redes sociales, diseño de artes, implementación y optimización de campañas publicitarias en redes sociales y motores de búsqueda.

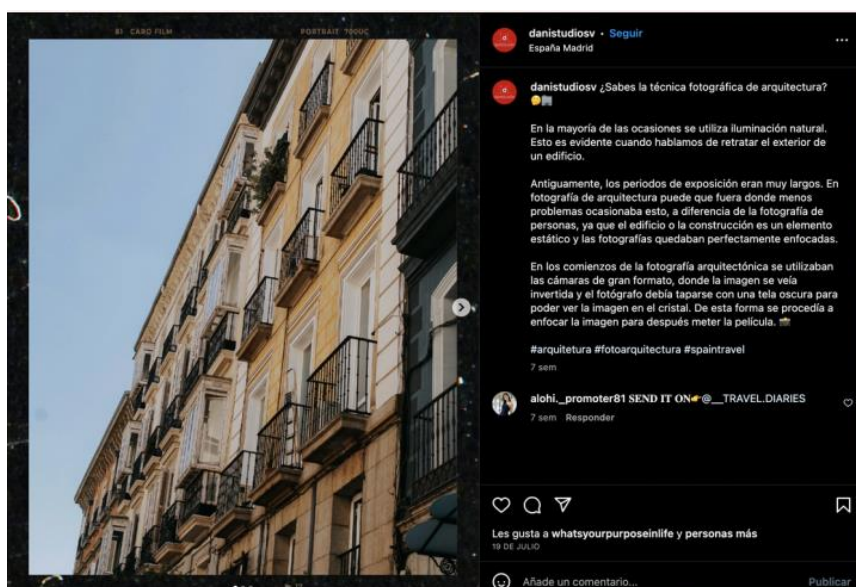


Su perfil está activo tanto en LinkedIn como en Instagram, en la primera cuenta con alrededor de 2,306 seguidores, publica contenido de valor y promociona sus servicios de fotografía profesional.

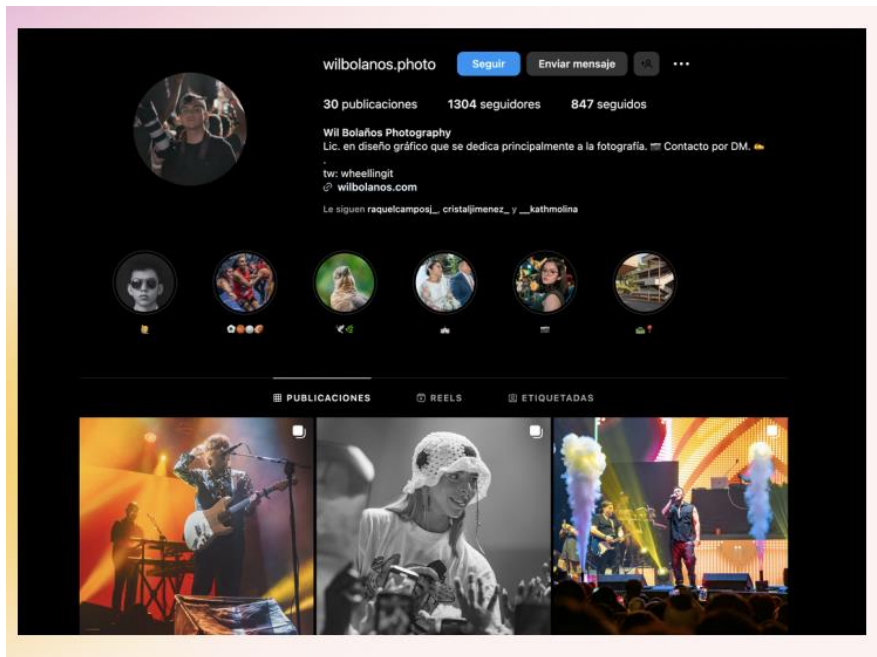


En su perfil de Instagram tiene un total de 7,917 seguidores, con un total de 48 publicaciones, todas estas fotos, no utiliza reels y publica poco contenido de valor.

En conclusión, se puede decir que debido al número de contactos y seguidores que tiene en las redes, está bien posicionada, sin embargo, no muestra más allá de fotografías, sabiendo que esto es un factor importante para llamar la atención de potenciales clientes.

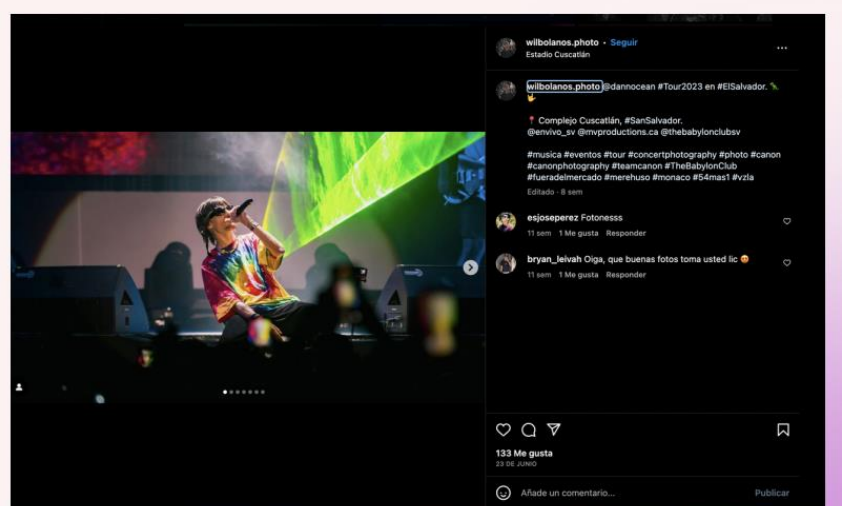


Will Bolaños:



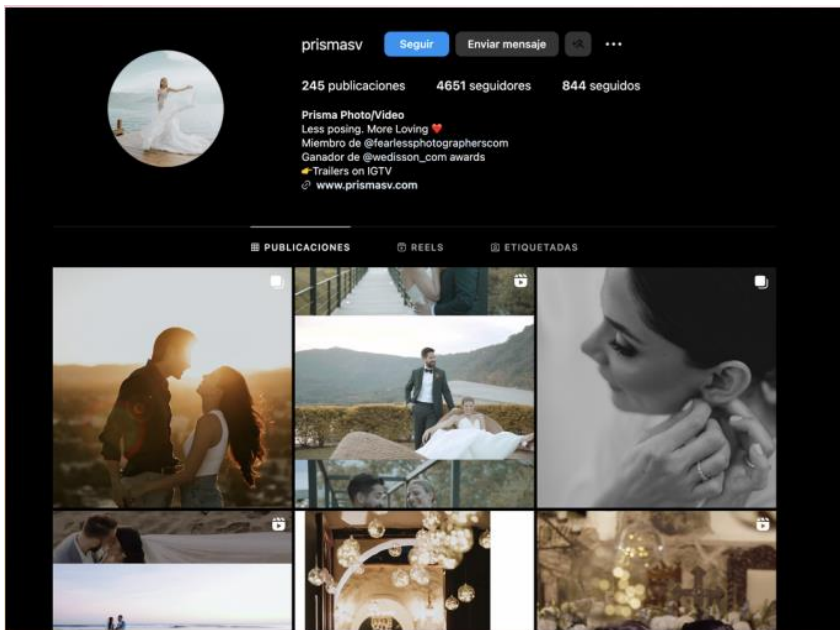
Esta es una cuenta dedicada a fotografía de eventos, su perfil de Instagram tiene un total de 1,304 seguidores, con un total de 30 publicaciones, 11 de ellas reels.

En conclusión, gracias a las fotografías de buena calidad, edición y relevancia que publica es posible que atraiga clientes, sin embargo, puede potenciar aún más si publicara contenido de valor. Este usuario posee LinkedIn, sin embargo, es privado, haciendo imposible poder ver cómo se desempeña en esta red.

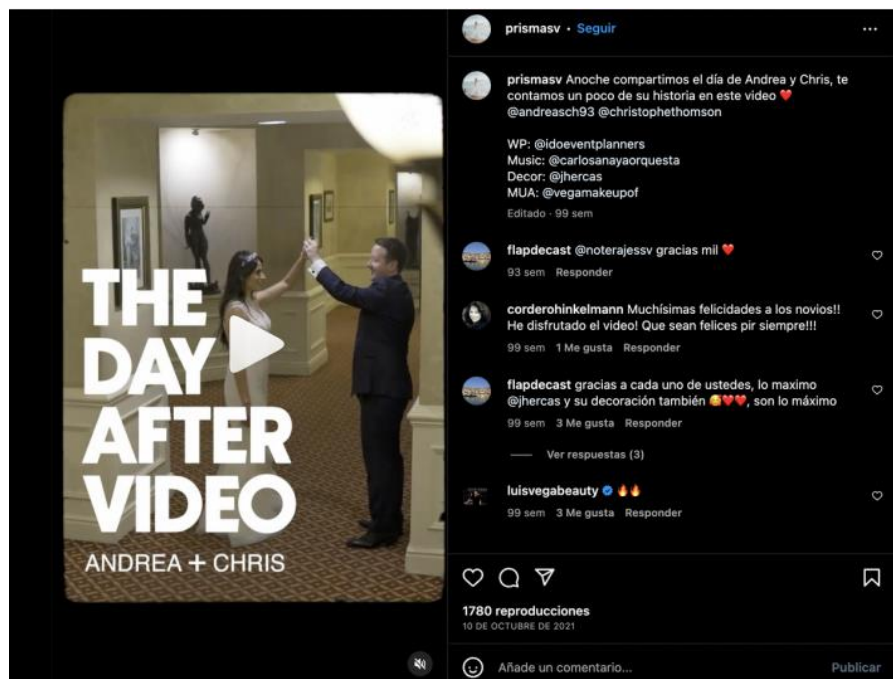


Prisma.sv:

Esta es una cuenta dedicada a fotografía de bodas, su perfil de Instagram tiene un total de 4,651 seguidores, con un total de 245 publicaciones, 23 de ellas reels.



En conclusión, gracias al número de seguidores que tiene, su marca está bien posicionada, abonando a que solamente se dedica a fotografía de bodas, atrayendo a un sector específico de clientes; sus fotografías son de calidad, sin embargo, si en sus publicaciones incluyera marketing de contenido, logrará atraer a más clientes.



BUYER PERSONAS

Un buyer persona es una representación semi-ficticia y detallada del cliente ideal de un producto o servicio. Esta representación se basa en datos demográficos, comportamientos, necesidades y motivaciones reales de los clientes potenciales. Las buyer personas son utilizadas por las empresas para comprender mejor a su audiencia objetivo y así poder adaptar sus estrategias de marketing, ventas y desarrollo de productos de manera más efectiva.

Este sirve como una guía fundamental para las estrategias de marketing de una marca y la ayuda a comprender, conectar y satisfacer mejor las necesidades de su público objetivo.



Marta Rodríguez

Marta es profesora en una escuela del área rural, madre soltera, dentro de un mes su hijo cumplirá 5 años y está interesada en contratar un servicio de fotografía y video, para facilitar el peso de tomar fotos por ella.

Información personal:

Edad: 28- 35años
Sexo: Mujer
Estudios: Profesora
Localización: Depto. La Paz, El Salvador
Estado Civil: Madre Soltera
Salario: \$600- \$700

Necesidades y deseos

- Desea capturar todos los momentos de la fiesta para compartirlos en las redes sociales.
- Quiere que las fotos de la fiesta tengan un aspecto profesional
- Está dispuesta a invertir en un servicio de fotografía de calidad.

Objetivos:

- Capturar momentos especiales para compartir en sus redes sociales y aumentar su presencia en Instagram.
- Contar con fotos de alta calidad que pueda conservar como recuerdos duraderos de la fiesta.

Desafíos y preocupaciones

- Ha tenido malas experiencias previas con fotógrafos que no comprendieron su visión o que no entregaron el trabajo a tiempo.
- No tiene experiencia en fotografía y no quiere depender de sus amigos para tomar fotos de la fiesta.

Productos y servicios

- Publicar fotografía de eventos anteriores en Instagram.
- Realizar un presupuesto estándar para el servicio que desea.
- Ofrecer descuentos en paquetes de fotografía + video.

Redes sociales que usa

Instagram, Facebook, Tiktok.



Juan Orellana

Juan es el propietario y chef de un restaurante, un establecimiento de alta cocina especializado en la gastronomía del sur de América Latina. Este se ha convertido en un punto de referencia en la escena gastronómica local y está a punto de celebrar su quinto aniversario.

Información personal:

Edad: 35-45 años
Sexo: Hombre
Cargo: Propietario y Chef Ejecutivo
Localización: San Salvador
Estado Civil: Casado
Salario: \$1,500 - \$2,000

Necesidades y deseos

- Busca celebrar el quinto aniversario del restaurante de una manera excepcional y memorable.
- Quiere documentar este hito importante en la historia de su restaurante con fotografías y videos de alta calidad.
- Necesita material visual atractivo para utilizar en redes sociales, su sitio web y en invitaciones para eventos especiales.

Productos y servicios

- Ofrecer servicios de fotografía y video politico personalizados que resalten la autenticidad de ella y su compromiso con la comunidad local.
- Proporcionar orientación estratégica sobre cómo utilizar el contenido visual en las redes sociales para llegar a los votantes de manera efectiva.

Objetivos:

- Destacar la singularidad del restaurante como destino gastronómico.
- Generar expectación y entusiasmo en sus clientes habituales y la comunidad local para asistir al evento.

Desafíos y preocupaciones

- No tiene experiencia previa en la contratación de servicios de fotografía y video profesional para eventos.
- Falta de tiempo para coordinar y planificar todo el evento por sí mismo, por lo que busca que alguien se ocupe de las fotografías y videos.

Redes sociales que usa

Instagram, Facebook, LinkedIn.



Alison Bonilla

María es secretaria, y próximamente será la madrina en el bautizo de su sobrino. Le encanta la fotografía y siempre ha estado interesada en capturar momentos especiales y atesora las fotos familiares.

Información personal:

Edad: 25- 28 años
Sexo: Mujer
Estudios: Egresada de Administración
Localización: Santa Tecla, La Libertad
Estado Civil: Soltera
Salario: \$350- \$500

Necesidades y deseos

- Quiere encontrar un fotógrafo profesional que pueda capturar todos los detalles de este evento tan especial.
- Está dispuesta a invertir en un servicio de calidad.
- Quiere que las fotos sean hermosas y profesionales, ya que planea enmarcar algunas de ellas.

Productos y servicios

- Ofrecer paquetes personalizados que se adapten a sus necesidades.
- Publicar fotos que destaquen la calidad de estas, basadas en eventos similares.
- Compartir testimonios de clientes satisfechos.

Objetivos:

- Desea encontrar un fotógrafo que entienda su estilo y pueda ofrecer ideas creativas para las fotos.
- Quiere compartir las fotos del bautizo en su perfil de Instagram para compartir con amigos y familiares.

Desafíos y preocupaciones

- A pesar de ser una apasionada de la fotografía, no tiene la experiencia ni el equipo necesario para tomar fotos de alta calidad el evento.
- Tiene poco tiempo disponible para organizar todos los detalles del bautizo, así que busca un servicio de fotografía conveniente y confiable.

Redes sociales que usa

Instagram, TikTok.

CANALES DIGITALES Y LÍNEAS DE CONTENIDO

Los canales digitales son plataformas y medios de comunicación en línea utilizados por las empresas para interactuar, comprometer y comercializar a su audiencia objetivo. Estos canales abarcan una amplia gama de plataformas digitales, incluyendo redes sociales, sitios web, blogs, correo electrónico, aplicaciones móviles, mensajería instantánea y más.

Instagram es una plataforma extremadamente relevante y valiosa para una marca personal de fotografía por varias razones, entre ellas que es una red social centrada en contenido visual. Para un fotógrafo, esto es esencial, ya que permite mostrar el trabajo de manera efectiva y cautivar a la audiencia a través de imágenes de alta calidad, por esta razón se estará utilizando esta para esta marca personal.

Otro factor importante de esta red es que cuenta con una audiencia activa y comprometida, especialmente entre los usuarios más jóvenes, teniendo la oportunidad de interactuar con el público de manera más efectiva y generar un mayor interés en el trabajo.

En esta marca personal se brindarán los servicios de las siguientes formas:

- Reels
- Stories
- Feeds o fotografías

Otra red social esencial para Kath Molina Studios es LinkedIn, esta es considerada “profesional” por excelencia, permite establecer contactos con otros profesionales, resultando beneficioso para la marca, que busca oportunidades para colaborar, aprender y crecer en la industria de la fotografía.

Algo que LinkedIn tiene es que es ideal para ampliar mi red de contactos en la industria de la fotografía. Conectándome con otros fotógrafos, clientes potenciales, editores, agencias y otros profesionales relacionados con la fotografía, lo que brinda la oportunidad de aprender, compartir experiencias y obtener recomendaciones.

Además de enfocar mi trabajo en una marca personal, en LinkedIn puedo encontrar oportunidades de trabajo freelance, colaboraciones y proyectos temporales en el campo de la fotografía.

Por otra parte, en esta red se puede utilizar la función de búsqueda de LinkedIn para encontrar y conectar posibles clientes, empresas de fotografía, agencias de publicidad y otros profesionales que puedan requerir servicios de fotografía.

Líneas de contenido

Las líneas de contenido se refieren a las temáticas, mensajes y enfoques estratégicos que una marca utiliza para comunicarse con su audiencia a través de diversos canales, estas son diseñadas para transmitir la propuesta de valor de la marca, involucrar a la audiencia y cumplir con los objetivos de marketing establecidos.

Para Kath Molina Studios se han definido las siguientes líneas de contenido:

Branding:

Esto ayudará a mi marca a destacarse entre otras del mismo rubro, además, da la impresión de ser un profesional en lo que hago. Esto es esencial para ganar la confianza de los seguidores y posibles clientes.

A través de:

- Historia de la marca
- Portafolio online
- Stories con detrás de escenas

Venta:

La venta a través de redes ayudará a llegar a una audiencia global. Mostrando el trabajo a personas de todo el mundo, lo que puede aumentar significativamente la visibilidad y atraer a posibles clientes que de otra manera no habrían conocido la marca.

A través de:

- Post de promociones y descuentos
- Stories de Preguntas y respuestas
- Abrir un espacio de encuestas y opiniones
- Campañas
- Historias de clientes satisfechos

Marketing de contenidos:

Es importante porque ayuda a mostrar mi trabajo, construir una marca personal sólida, atraer a una audiencia ideal y promover tus servicios. Además de establecer relaciones significativas con mi comunidad y mantener una presencia activa en línea.

A través de:

- Consejos de fotografía
- Tutoriales fotográficos
- Contenido con temas de temporada y eventos
- Datos importantes sobre la fotografía y video

Educación:

Al compartir este tipo de contenido demuestro mi experiencia y conocimiento en el campo de la fotografía. Ayudando a establecer mi autoridad y credibilidad como fotógrafa, además, puedo destacar y atraer a aquellos que buscan no solo servicios fotográficos, sino también recursos educativos.

A través de:

- Tutoriales de técnicas fotográficas
- Consejos sobre equipo fotográfico
- Composición creativa
- Stories de preguntas y respuestas
- Comparaciones de software y herramientas fotográficas

CALENDARIO DE CONTENIDO

Esta es una herramienta esencial en la estrategia de marketing de contenido de una marca, ya que facilita la organización, la planificación, la consistencia, el alcance de objetivos y la adaptación a cambios en el entorno. Esto se alinea con las perspectivas de diversos autores reconocidos en el campo del marketing y el contenido.



Para Kath Molina Studios, se ha hecho un calendario para Instagram y LinkedIn, para 15 días, en el cual se incluyen copias, piezas gráficas, stories, reels y feed, debido a que son dos redes sociales, se encontrarán dos calendarios, 1 por cada red social.

Este cuadro está dividido en: fecha, hora, tipo de contenido (reel, imagen, storie, etc.), pilar de contenido, copy y pieza gráfica (en este apartado se incluirá un enlace que se redirigirá al archivo de drive con el contenido).

CALENDARIO DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de Contenido	Copy	Pieza gráfica
01 de febrero	8:00 am	Storie	Venta	N/A	https://drive.google.com/file/d/1eE6fihVfU71sj_M6pbd_0NkuwBU3gSGI/view?usp=sharing
02 de febrero	10:00 am	Post imagen	Educación	<p>📷 ¡Desbloquea el potencial de tu cámara! 📷</p> <p>¿Tienes una cámara profesional y quieres aprovechar al máximo sus capacidades? No importa si eres un principiante o un apasionado de la fotografía, aquí te comparto algunos consejos:</p> <p>Conoce tu equipo: Investiga las funciones de tu cámara, ajustes y configuraciones. Cuanto mejor entiendas tu equipo, más creativo podrás ser.</p> <p>Juega con la luz: La fotografía es la captura de luz. Experimenta con la luz natural, usa reflectores y aprende a dominar la exposición.</p> <p>Perspectivas creativas: No te limites a disparar desde tu altura. Agáchate, sube a un punto alto, juega con ángulos inusuales para lograr composiciones únicas.</p> <p>Aprende sobre composición: Regla de los tercios, simetría, líneas guía; domina estos conceptos para crear imágenes visualmente</p>	https://drive.google.com/file/d/127jhdPHNUJ_sEe6UqFJnHUhQYQiQAO/UI/view?usp=sharing

				<p>impactantes.</p> <p>Modo manual: No temas al modo manual. Ajusta la apertura, velocidad de obturación y sensibilidad ISO para control total.</p> <p>Postproducción: Aprende a editar tus fotos. Aplicaciones como Lightroom y Photoshop son herramientas poderosas.</p> <p>Inspírate: Sigue a fotógrafos que admires en las redes, analiza sus obras y busca inspiración en todas partes.</p> <p>Practica, practica, practica: La práctica constante es clave. No temas cometer errores; cada uno es una oportunidad de aprendizaje.</p> <p>¡Captura momentos asombrosos y cuenta tus historias a través de tus fotos! Sigue nuestra página para descubrir cómo practicar estos consejos y si tienes consejos para compartir, déjalos en los comentarios. 📷 ✨ #Fotografía #AprendeFotografía #CapturaLaVida"</p>	
03 de febrero	8:00 am	Post imagen	Venta	<p>" 📷 🎥 ¿Listo para capturar momentos inolvidables? ¡Yo también! 📷 📷</p> <p>Como apasionada de la fotografía y el video, en Kath Molina Studios transformamos tus momentos especiales en recuerdos eternos. Ya sea una boda, una sesión de retratos, un evento corporativo o cualquier ocasión que desees inmortalizar, estoy aquí para hacerlo realidad.</p> <p>👉 Mis servicios incluyen:</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1ZgwCIPI-sWkWcRRtfltlidq5i3k0hIH/view?usp=sharing</p>

				<p>Fotografía y video de alta calidad Edición profesional para destacar lo mejor de cada toma Un enfoque creativo y personalizado para cada proyecto Compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente ¿Listo para dar el siguiente paso? ¡Hablemos! Ponte en contacto conmigo para discutir tus necesidades y cómo puedo ayudarte a capturar momentos que durarán toda la vida.</p> <p> kathmolina2317@gmail.com  9889-1312</p>	
04 de febrero	3:00 pm	Post imagen	Mkt de contenido	<p>"Toma el control de tu selfie" 📷👤🌟 ¡Es hora de brillar en cada foto! Aquí tienes algunos consejos para lograrlo:</p> <p>Encuentra tu mejor luz: La iluminación adecuada puede hacer maravillas. Busca la luz natural y evita las sombras duras.</p> <p>Encuadra tu historia: Piensa en el fondo y el contexto. Asegúrate de que lo que te rodea complementa tu imagen.</p> <p>Encuentra tu ángulo: Experimenta con diferentes ángulos para resaltar tus mejores características. ¡No temas probar nuevos enfoques!</p> <p>Sonríe con confianza: Una sonrisa genuina siempre es el toque perfecto. ¡Refleja tu felicidad en cada selfie!</p> <p>Edición sutil: Utiliza aplicaciones de edición para mejorar la imagen, pero mantén la autenticidad. Menos es más.</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1ShxN7pvfewLZVz3zF1ffrKaVEPqaHNCT/view?usp=sharing</p>

				<p>Sé tú mismo: Lo más importante es ser auténtico. La belleza viene en todas las formas y tamaños. ¡Eres hermoso tal como eres!</p> <p>Comparte tus secretos para selfies espectaculares en los comentarios y etiquétanos para que podamos ver tus mejores tomas. 📷 ✨ #Selfie #ConfianzaEnTiMismo #CapturaLaBelleza #Fotografía #ElSalvador</p>	
05 de febrero	8:00 am	Post instagram	Branding	<p>📷 ¡GIVEAWAY ESPECIAL! 📷</p> <p>¿Quieres immortalizar momentos increíbles con tu amigo(a) o tu amor? ¡Tenemos una sorpresa emocionante para ti! Estamos regalando una sesión de fotos GRATIS para ti y esa persona especial.</p> <p>Para participar:</p> <p>Síguenos @__kathmolina Dale like a esta publicación ❤️ . Etiqueta a tu amigo(a) o a tu amor en los comentarios. ¡Bonificación! Comparte esta publicación en tus historias y etiquétanos para una entrada adicional. El ganador será seleccionado al azar y anunciado el 13 de febrero. ¡Prepárate para una experiencia de fotos única que atesorarás para siempre! 🥰 ✨</p> <p>*Términos y Condiciones:</p> <p>El ganador debe estar ubicado en el área de San Salvador. No se pueden intercambiar por efectivo.</p>	https://drive.google.com/file/d/1uNtjEAh3wPOjkrRIYDvGnFv6S0OsC5F/view?usp=sharing

				<p>Este concurso no está patrocinado ni asociado con Instagram. ¡Buena suerte a todos! 🍀 #GiveawayFotografía #SesiónDeFotos #MomentosEspeciales</p>	
06 de febrero	1:00 pm	Post instagram	Mkt de contenido	<p>📷 ✨ Sabías que... ¡las cámaras antiguas tienen historias fascinantes! ✨ 📷</p> <p>Primeras Fotografías: Las primeras cámaras eran enormes y pesadas. La cámara oscura de 1839 requería varios minutos de exposición para capturar la primera fotografía.</p> <p>Negativos de Cristal: En el siglo XIX, los negativos se hacían en placas de cristal. ¡Imagina cargar esas placas para cada foto!</p> <p>Kodak Brownie: En 1900, la Kodak Brownie democratizó la fotografía al hacerla accesible para todos. Costaba solo \$1 y fue un gran avance en la historia de la fotografía.</p> <p>Rollo de Película: Las cámaras de rollo de película se popularizaron en la década de 1880, pero no fue hasta 1935 que Kodak introdujo la película en rollo de 35 mm.</p> <p>Fotografía en Color: La primera fotografía en color se remonta a 1861, pero no fue hasta mucho después que la tecnología de color se volvió común.</p> <p>Cámaras Estenopeicas: Las cámaras estenopeicas no tienen lentes y funcionan con un pequeño agujero. ¡Puedes hacerte tú mismo/a con una caja!</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1rJW3alBW8jQMtuolPQOOhZQ0OoIfWNA3/view?usp=sharing</p>

				<p>Cámara de Daguerrotipo: La cámara de Daguerrotipo, inventada en 1839, fue una de las primeras cámaras comerciales. ¡Una sola imagen tomaba alrededor de 15 minutos de exposición!</p> <p>Selfies Antiguos: Antes de los teléfonos inteligentes, la gente se tomaba selfies con cámaras de mano o en espejos.</p> <p>Cámaras Plegables: Las cámaras plegables eran populares en la década de 1900. Eran compactas y portátiles, ideales para fotógrafos en movimiento.</p> <p>Cambio a lo Digital: A fines del siglo XX, las cámaras digitales revolucionaron la fotografía al eliminar la necesidad de película y permitir la visualización instantánea de imágenes.</p> <p>¡La evolución de la fotografía es realmente asombrosa! ¿Conoces alguna otra curiosidad sobre las cámaras antiguas? ¡Compártela en los comentarios! 📄 📷</p> <p>#FotografíaAntigua #CuriosidadesFotográficas #HistoriaDeLaFotografía #kmstudios</p>	
07 de febrero	10:00 am	Post instagram	Educativo	<p>💎 La Luz: Tu Mejor Aliada en la Fotografía 💎</p> <p>La luz es la esencia de la fotografía. Es lo que da vida a tus imágenes, crea atmósferas mágicas y resalta los detalles más hermosos. Aquí te cuento por qué es esencial:</p> <p>Creadora de ambiente: La luz puede transformar por completo la atmósfera de una foto. Desde la suavidad de la luz dorada al</p>	https://drive.google.com/file/d/1omSzGwkE-7qMcwh-QpmIeiB-1LHD4WUb/view?usp=sharing

				<p>atardecer hasta la intensidad de la luz del mediodía, cada tipo de luz agrega su propio carácter a la imagen.</p> <p>Realza los detalles: La luz adecuada resalta los detalles que deseas destacar en tu foto. Juega con las sombras y los reflejos para crear profundidad y textura.</p> <p>Color y calidez: La luz influye en la temperatura y el color de tu foto. La luz cálida puede transmitir calidez y comodidad, mientras que la luz fría puede añadir un toque de misterio.</p> <p>Dirección y ángulo: La dirección de la luz puede cambiar completamente la apariencia de tu sujeto. Prueba diferentes ángulos y direcciones para obtener resultados únicos.</p> <p>Así que, la próxima vez que tomes una foto, observa cómo la luz abraza tu sujeto y juega con ella. La luz es tu pincel mágico para pintar tus historias visuales. ✨📷 #Fotografía #LuzYSombra #CapturaLaMagia #kmstudios</p>	
08 de febrero	7:00 pm	Post de instagram	Mkt de contenido	<p>📷👛 ¿Buscando el fotógrafo perfecto para tu próximo proyecto? Aquí van tres consejos clave para asegurarte de hacer la elección correcta:</p> <p>Investiga su portafolio: Antes de comprometerte, echa un vistazo al portafolio del fotógrafo. Examina su estilo, la calidad de sus trabajos anteriores y si se ajusta a tu visión. Cada fotógrafo tiene su propio enfoque único, ¡encuentra el que mejor encaje contigo!</p> <p>Pregunta por experiencia: Asegúrate de que el fotógrafo tenga</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1fwdJ8Z7yNIK5H3rPOH5Uimf2WmmlmO2L/view?usp=drive_link</p>

				<p>experiencia en el tipo de proyecto que tienes en mente. Si es una boda, evento corporativo, sesión de retratos o cualquier otro evento, la experiencia cuenta.</p> <p>Comunica tus expectativas: La comunicación es clave. Habla con el fotógrafo sobre tus expectativas, plazos y presupuesto. Cuanto más claro seas desde el principio, mejor será el resultado final.</p> <p>No escatimes en tiempo y esfuerzo al elegir al fotógrafo adecuado. ¡Tu proyecto merece lo mejor! 📷 📸 #ContrataUnFotógrafo #FotografíaProfesional #ElSalvador #kmstudios</p>	
09 de febrero	8:00 am	Post imagen	Branding	<p>¡Buenos días!</p> <p>En este nuevo día, recordemos que nuestra belleza no se mide por los filtros que usamos. Eres hermosa tal como eres, al natural, en tu esencia. Los filtros pueden ser divertidos, pero no definen tu verdadero brillo.</p> <p>La belleza genuina proviene de la confianza, la sonrisa en tu rostro y el amor que tienes por ti misma. Así que hoy, comencemos la semana celebrando nuestra autenticidad. Ama cada arruga, cada imperfección y cada rasgo que te hace única. 💛 ✨ #Autenticidad #AmorPropio #Fotografía</p>	https://drive.google.com/file/d/1m3_HJkaIIOBgDxm9ePGaAQfs9kUkuHCz/view?usp=sharing
10 de febrero	1:00 pm	Storie	Branding	N/A	https://drive.google.com/file/d/12E9mKlCfrUyDCdbmpIwGjFcdiPvQ2q_M/view?usp=sharing

11 de febrero	5:00 pm	Reel DIY	Mkt de contenido	<p>🎁 Regala Recuerdos Inolvidables: Cómo empaclar un cuadro de foto 📷🎁</p> <p>¿Estás pensando en regalar una hermosa fotografía a alguien especial? ¡Aquí tienes un video con una linda forma para empaclar tus cuadros!</p> <p>Recuerda, los regalos fotográficos son una manera maravillosa de compartir momentos especiales y crear recuerdos duraderos. ¡Haz que cada regalo sea una experiencia única y significativa! 🌈💎</p> <p>#RegalosFotográficos #MomentosEspeciales #ElSalvador #kmstudios</p>	https://drive.google.com/file/d/1be8VnZB_SB4guiskswenmwBUBHUS9Efe/view?usp=sharing
12 de febrero	8:00 am	Storie	Branding	N/A	https://drive.google.com/file/d/1yOipwAR6eKRepOswen_KQyG7b7j5zau/view?usp=sharing
13 de febrero	6:00 pm	Post instagram	Venta	<p>📷❤️ ¡Celebra el Amor en Imágenes! ❤️📷</p> <p>Este San Valentín, regala recuerdos que perduren para siempre. ❤️ ¡Tenemos una promoción especial de fotografías impresas para que compartas esos momentos inolvidables con tu ser querido!</p> <p>❤️ Oferta especial San Valentín ❤️</p> <p>Al hacer tu sesión de fotos con 3 amigos tendrás 3 polaroids gratis y por solo \$9.99 agrega una foto (8x10") con un cuadro de tu preferencia</p>	https://drive.google.com/file/d/1VPN50IJ3kxG3eYzMi4p55IiHWnB8R-W2/view?usp=sharing

				<p>¿Interesado? envíanos un mensaje directo para obtener más información y hacer tu pedido. ¡No esperes, el amor merece ser celebrado en cada rincón de tu vida! ❤️📷</p> <p>*Términos y condiciones:</p> <p>Oferta válida hasta el 28 de febrero.</p> <p>#SanValentin #ElSalvador #kmstudios #Promo</p>	
14 de febrero	10:00 am	Post imagen	Mkt de contenido	<p>El Día de San Valentín, también conocido como el Día del Amor y la Amistad, tiene un origen fascinante que se remonta al Imperio Romano. En el siglo III, el emperador Claudio II prohibió el matrimonio entre jóvenes, creyendo que los hombres solteros sin ataduras familiares eran mejores soldados. Sin embargo, un valiente sacerdote llamado Valentín desafió esta orden y continuó casando a parejas en secreto.</p> <p>❤️ La historia de Valentín se convirtió en un símbolo de amor y valentía, y eventualmente fue martirizado el 14 de febrero. Desde entonces, este día se ha convertido en una celebración de amor y amistad en todo el mundo. No importa si tienes una pareja o no, ¡hoy es el momento perfecto para mostrar amor y aprecio a todos los que te rodean!</p> <p>¿Sabías el emocionante origen de San Valentín? ¡Comparte tu amor hoy y todos los días! ❤️ #SanValentin #AmorYAmistad #HistoriaDeValentin #fotografia</p>	https://drive.google.com/file/d/1Rslc8p-JoLJDg2kQzbCrkPOTUjwslD3p/view?usp=drive_link
15 de febrero	1:00 pm	Post	Mkt de	<p>📷📱 ¡Convierte Tu Teléfono en una Cámara Profesional! 📷📱</p>	https://drive.google.com/

		imagen	contenido	<p>No necesitas un equipo costoso para tomar fotos impresionantes. Con un poco de creatividad y estos consejos, puedes capturar momentos asombrosos con tu teléfono. 📷 ✨</p> <p>Juega con la luz: Aprovecha la luz natural siempre que sea posible. Las mejores fotos a menudo se toman con luz suave, como al amanecer o atardecer.</p> <p>Perspectivas únicas: Experimenta con diferentes ángulos y perspectivas. Agáchate, sube, gira y descubre nuevos puntos de vista.</p> <p>Edición sutil: Después de tomar la foto, puedes mejorarla con aplicaciones de edición. Ajusta el brillo, contraste y colores para resaltar lo mejor de la imagen.</p> <p>¡Ahora que tienes estos consejos, sal y captura el mundo con tu teléfono! 📷 📢 ¿Tienes tus propios consejos? ¡Compártelos en los comentarios! 📢 #FotografíaMóvil #ConsejosFotográficos #kmstudios #ElSalvador</p>	file/d/1RdXZ0xh5SMeEzBOHr9qqaJR-fS_3-jMq/view?usp=sharing
--	--	--------	-----------	---	---

CALENDARIO DE CONTENIDO PARA LINKEDIN

Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de Contenido	Copy	Pieza gráfica
01 de febrero	10:00 am	Imagen	Venta	<p>💖 ¡Celebra el Mes del Amor y la Amistad con Fotografía Especial! 💖</p> <p>Febrero es el mes de los corazones y los abrazos, y qué mejor manera de celebrar el amor y la amistad que con recuerdos inolvidables en forma de fotografías. En mi estudio de fotografía, estamos listos para ayudarte a capturar momentos llenos de amor y cariño.</p> <p>📷 Ofrecemos una amplia gama de servicios:</p> <p>Fotografía y video de eventos sociales y corporativos. Sesiones fotográficas personalizadas. Fotografía de productos y catálogos.</p> <p>📅 Tenemos espacios disponibles en febrero, así que no dudes en reservar tu fecha y asegurar momentos mágicos capturados por nuestra lente.</p> <p>Para más información y para reservar tu sesión, contáctanos hoy mismo. ¡Celebremos el amor y la amistad con fotografías que perduran para siempre! 📷💖 #DiaDelAmoryLaAmistad #FotografiaEspecial #RecuerdosInolvidables"</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1rab1o2BgwIhIRbcclhOahZSyDlDcP3yp/view?usp=sharing</p>

02 de febrero	3:00 pm	Carrete de fotos	Mkt de contenido	<p>📷 Consejos para principiantes en fotografía 📷</p> <p>¿Eres un apasionado de la fotografía pero no sabes por dónde empezar? ¡No te preocupes! Aquí te comparto 3 consejos que te ayudarán a mejorar tus habilidades fotográficas: 📷 ✨</p> <p>#Fotografía #ConsejosFotográficos #AprendiendoFotografía #PasiónPorLaFotografía</p>	https://drive.google.com/file/d/1IPCwkISm9V7WDsiO4KKFPZVO51POli4t/view?usp=sharing
03 de febrero	8:00 am	Pieza gráfica	Mkt de contenido	<p>💍 📷 Consejos para una sesión de fotos de boda inolvidable 📷 💍</p> <p>Capturar esos momentos especiales en el día de tu boda es una tarea importante y emocionante. Aquí tienes algunos consejos para asegurarte de que tu sesión de fotos de boda sea una experiencia inolvidable:</p> <p>Planificación anticipada: Coordina con tu fotógrafo con tiempo. Hablen sobre tus expectativas, lugares, momentos clave y cualquier estilo fotográfico específico que desees.</p> <p>Ubicaciones significativas: Elige lugares que tengan un significado especial para ti y tu pareja. Pueden ser donde se conocieron o donde tuvieron su primera cita.</p> <p>Comodidad y confianza: Siéntete cómodo con tu fotógrafo. Una relación de confianza te permitirá relajarte y ser tú mismo ante la cámara.</p> <p>Detalle y espontaneidad: No olvides los pequeños detalles, como anillos y ramos, pero también permite momentos espontáneos y auténticos.</p>	https://drive.google.com/file/d/1ZW0hxkzQ3GJ-m7cb3UCrvyxskF3LoMHE/view?usp=sharing

				<p>Recuerda, tu sesión de fotos de boda es una oportunidad para crear recuerdos duraderos. Disfruta cada momento y confía en tu fotógrafo para capturar la belleza y la emoción de tu día especial. 💖 ✨ #Boda #FotografíaDeBoda #AmorEterno"</p>	
04 de febrero	10:00 am	Pieza gráfica	Branding	<p>📷 ¡Explora mi portafolio de fotografías en Flickr! 📷</p> <p>Quiero compartir con todos ustedes una parte muy especial de mi mundo creativo. En mi portafolio de fotografías en Flickr, encontrarás una colección de momentos capturados con pasión y dedicación..</p> <p>¡Los invito a explorar mi trabajo y descubrir el poder de la fotografía para inspirar, emocionar y conectar! ¡Encuentra mi portafolio en el siguiente enlace https://flic.kr/ps/3wnUpr y déjame saber cuál es tu foto favorita en los comentarios.</p> <p>Gracias por ser parte de mi viaje fotográfico, su apoyo significa el mundo para mí. 🙏 ✨ #Fotografía #Portafolio #Flickr #PasiónPorLaFotografía</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1njX9SHzou10hIfm8pOkW7GbcMo39xaET/view?usp=sharing</p>
05 de febrero	3:00 pm	Pieza gráfica	Mkt de contenido	<p>📷 ✨ La Magia de la luz en la fotografía ✨ 📷</p> <p>En la fotografía, la luz es mucho más que un simple elemento. Es la esencia misma de la imagen, la pintura con la que capturamos momentos y contamos historias. Aquí están algunas razones por las que la luz es fundamental en la fotografía:</p> <p>Crea ambiente y emoción: La luz puede establecer el tono de una imagen, transmitir emociones y dar vida a la escena. Desde la luz suave</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Z31vgaLsWxYB3PI8lrvrXjHWAAQuAn9/view?usp=sharing</p>

				<p>de un atardecer romántico hasta la luz intensa de un día soleado, cada tipo de luz tiene su propio carácter.</p> <p>Destaca detalles y texturas: La dirección de la luz afecta cómo se ven los objetos en la imagen. Puede resaltar texturas, detalles y crear sombras intrigantes que agregan profundidad.</p> <p>En cada foto, la luz es una aliada que da forma a nuestra visión. Así que, la próxima vez que tomes una foto, ¡presta atención a la luz y observa cómo transforma tu imagen en algo único! ✨📷 #Fotografía #MagiaDeLaLuz #CapturaLaLuz</p>	
06 de febrero	8:00 am	Pieza gráfica	Mkt de contenido	<p>📷✘ Tres Errores Comunes al Tomarte Selfies: ¡Evítalos para Proyectar Profesionalismo! ✘📷</p> <p>Fondo desordenado: Un fondo desordenado o inapropiado puede distraer de tu imagen y hacer que parezcas descuidado. Antes de tomar una selfie, asegúrate de que el fondo sea limpio y ordenado.</p> <p>Malas condiciones de iluminación: La iluminación inadecuada puede hacer que tu selfie sea borrosa o poco halagadora. Evita la luz directa desde arriba o desde abajo y busca una fuente de luz natural.</p> <p>Postura y expresión inapropiadas: Una mala postura o una expresión facial poco profesional pueden restar valor a tu selfie. Mantén una postura erguida y sonríe de manera natural para proyectar confianza.</p> <p>Recuerda, tu imagen en línea es una extensión de tu marca personal y profesional. Al evitar estos errores, podrás utilizar selfies de manera efectiva para mostrar tu autenticidad y profesionalismo. ✅👜</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1ShK_4-C5uK7qVu1V8hCB_4qL1sBXH8I/view?usp=sharing</p>

				#ImagenProfesional #Selfies #MarcaPersonal	
07 de febrero	10:00 am	Pieza gráfica	Educativo	<p>📷 Transforma tus Fotos en Obras Maestras con Estas 4 Aplicaciones de Edición 📷</p> <p>Lightroom: Con controles avanzados y una amplia gama de ajustes, Lightroom de @Adobe es como un estudio de edición en tus manos. Ajusta la exposición, el contraste y el color con precisión.</p> <p>Snapseed: Esta joya de Google ofrece una variedad de herramientas creativas. Desde correcciones básicas hasta filtros avanzados, Snapseed lo tiene todo.</p> <p>VSCO: Si buscas dar a tus fotos un toque artístico y un aspecto vintage, @vSCO es la elección perfecta. Su amplia gama de filtros y efectos te permite experimentar.</p> <p>PicsArt: ¿Quieres llevar la creatividad al siguiente nivel? @picsart es una comunidad creativa en sí misma. Edita, crea collages y agrega pegatinas y efectos especiales.</p> <p>Cada una de estas aplicaciones tiene su encanto y puede adaptarse a diferentes estilos de edición. ¡Así que saca tu teléfono y comienza a dar rienda suelta a tu creatividad! 🌟🎨 #EdiciónDeFotos #FotografíaMóvil #AppsDeFotografía</p>	https://drive.google.com/file/d/1civMqTYLe9FFtkQesw4mOduj_3EIshiq/view?usp=sharing
08 de febrero	9:00 am	Pieza gráfica	Branding	<p>📷 ✨ Capturando momentos especiales y contando historias visuales ✨ 📷</p> <p>En Kath Molina Studios, nos enorgullece ofrecer una gama de servicios de fotografía y video que abarcan:</p>	https://drive.google.com/file/d/1N-fN4-ctuIscHyekH1lw_iH2HJxJ5N8t/view?usp=sharing

				<p>☀️ Eventos sociales y corporativos: Ya sea una boda mágica, una conferencia empresarial o un evento especial, estamos aquí para capturar la esencia de cada ocasión. Nuestra experiencia en eventos garantiza que ningún momento se pierda.</p> <p>📷 Sesiones fotográficas: ¿Listo para una sesión de fotos personalizada? Ya sea que desees una sesión de retratos, familiares o individuales, trabajaremos contigo para crear imágenes que reflejen tu personalidad y estilo.</p> <p>🔪 Fotografía de productos: Ayudamos a las empresas a destacarse en un mercado competitivo. Nuestro equipo experto captura la esencia de tus productos para resaltar su singularidad.</p> <p>👛 Profesionalismo y creatividad: Nuestro compromiso con la calidad y la creatividad nos diferencia. Cada proyecto es una oportunidad para innovar y entregar resultados excepcionales.</p> <p>¡Hablemos sobre cómo podemos ayudarte a inmortalizar tus momentos y promocionar tus productos de manera excepcional! Contacta con nosotros para empezar tu viaje visual. 📧 📞</p>	
09 de febrero	10:00 am	Pieza gráfica	Educativo	<p>📂 ✂️ Edición de videos en tu bolsillo: 4 Apps imprescindibles 📱 🎥</p> <p>CapCut: Una app versátil con una amplia gama de herramientas de edición y efectos. Perfecta para personalizar tus videos con facilidad.</p> <p>Filmora Go: Una opción potente para la edición de videos con una interfaz amigable. Cuenta con efectos, música y herramientas profesionales.</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1GWVv0d6nnrjQzgPLaPD5j874LnRXavgL/view?usp=sharing</p>

				<p>InShot: Ideal para edición rápida y compartida en redes sociales. Ofrece opciones de recorte, música, texto y efectos para hacer que tus videos destaquen.</p> <p>VN Video Editor: Esta app intuitiva te permite crear videos sorprendentes con efectos visuales impresionantes y una interfaz fácil de usar.</p> <p>¿Cuál es tu favorita? ¡Comparte tus experiencias de edición! 📷 ✨ #EdiciónDeVideo #CreatividadDigital #HerramientasCreativas</p>	
10 de febrero	8:00 am	Pieza gráfica	Branding	<p>📷 🔄 "Ver no es suficiente, tienes que sentir lo que estás fotografiando." 🔄 📷</p> <p>La fotografía va más allá de apuntar y disparar. Cada imagen captura momentos, emociones y narrativas. En Kath Molina Studios, creemos en la magia de sentir lo que estamos fotografiando. Cada instantánea cuenta una historia única.</p> <p>¿Cuál es la historia que deseas contar a través de tus fotos? Comparte tus pensamientos y descubre cómo la magia de la fotografía puede trascender la mera visión. 📷 ✨ #Fotografía #EmociónEnLaFotografía #HistoriasEnImágenes</p>	https://drive.google.com/file/d/1rqqBiVAUBGqaL7fm3lNZj5JRuPx_IBx/view?usp=sharing
11 de febrero	10:00 am	Pieza gráfica	Venta	<p>📷 🌟 🌟 ¡Oferta Especial Exclusiva para Mis Conexiones de LinkedIn! 🌟 📷</p> <p>En Kath Molina Studios, estamos emocionados por la oportunidad de conectar y colaborar con profesionales increíbles como tú. Como muestra de nuestro aprecio, estamos ofreciendo un 15% de descuento en todos</p>	https://drive.google.com/file/d/1XxBy5gdCt9eab-KM96FJl6lvnjNz_kSm/view?usp=sharing

				<p>nuestros servicios de fotografía si nos contactas a través de LinkedIn.</p> <p>📷 ¿Tienes una sesión de fotos de empresa planeada? ¿Necesitas fotografías de productos de alta calidad para tu negocio? ¿O tal vez estás a punto de celebrar un evento especial? No importa cuál sea tu necesidad fotográfica, estamos aquí para ayudarte a capturar esos momentos de manera excepcional.</p> <p>¡Contáctanos hoy mismo a través de LinkedIn para reservar tu sesión y asegurarte de aprovechar este exclusivo 15% de descuento! Estamos ansiosos por trabajar contigo y ayudarte a dar vida a tus proyectos visuales. 📧</p> <p>#FotografíaProfesional #OfertaEspecial #ConexionesLinkedIn #ElSalvador</p>	
12 de febrero	3:00 pm	Pieza gráfica	Mkt de contenido	<p>📷 ¿Quieres que tus productos brillen en las fotos? Aquí tienes tres consejos clave para lograrlo. 📷</p> <p>Iluminación adecuada: La iluminación es esencial. Busca una luz natural suave o invierte en iluminación artificial de calidad para destacar los detalles de tus productos.</p> <p>Fondo limpio y simple: Un fondo simple pone en foco tus productos. Considera utilizar fondos blancos o neutros para resaltar lo que importa.</p> <p>Ángulos y composición: Experimenta con diferentes ángulos y composiciones. Muestra tus productos desde varios puntos de vista para resaltar sus características únicas.</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/13CIUSBnpUr890oray640rZ7R6qk7VHRu/view?usp=sharing</p>

				<p>Recuerda que en Kath Molina Studios ofrecemos servicios de fotografía de productos para ayudarte a capturar la esencia de tus artículos de manera profesional! 📦 ✨ Si estás listo para llevar tus fotos de productos al siguiente nivel, ¡contáctame hoy mismo para obtener más información! 📁 💬</p> <p>#FotografíaDeProductos #FotografíaProfesional #DestacaTusProductos</p>	
13 de febrero	10:00 am	Pieza gráfica	Mkt de contenidos	<p>💖 📷 La Boda de tus Sueños Merece una Fotografía Profesional 📷 💖</p> <p>El día de tu boda es una de las experiencias más importantes de tu vida, cada momento es único y merece ser capturado de manera especial. Aquí te presento algunas razones por las que es esencial contar con un servicio de fotografía profesional para tu boda:</p> <p>Experiencia y habilidad: Los fotógrafos profesionales tienen la experiencia y habilidades necesarias para capturar los momentos más hermosos y emocionantes de tu boda. Saben cómo jugar con la luz, enmarcar las tomas y capturar emociones genuinas.</p> <p>Equipo de calidad: Los fotógrafos profesionales cuentan con equipos de alta calidad, desde cámaras y lentes hasta iluminación y software de edición. Esto garantiza que tus fotos tengan una calidad excepcional.</p> <p>Narrativa visual: Los profesionales cuentan una historia visual de tu boda. Cada imagen se convierte en un capítulo en el libro de tu amor, creando recuerdos que durarán toda la vida.</p> <p>Cada foto será un tesoro que compartirás con las generaciones futuras. ¡Hagamos que tu boda sea eterna en la memoria visual! 💍 🌟</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1VnSRSb5nz_9F6dfhQlioH-FprcVgV5Sa/view?usp=sharing</p>

				#FotografíaDeBoda #RecuerdosEternos #AmorParaSiempre	
14 de febrero	8:00 am	Pieza gráfica	Venta	<p>💖 📷 Este 14 de febrero, Regala Fotos Impresas con Amor 📷 💖</p> <p>¿Buscas un regalo verdaderamente especial para este Día de San Valentín? Las fotos capturan momentos que perduran para siempre, y este año, te ayudamos a convertirlos en regalos inolvidables.</p> <p>No olvides que en Kath Molina Studios ofrecemos un servicio de impresión de alta calidad para transformar tus recuerdos en bellos recuerdos tangibles. Desde fotos de parejas hasta esos momentos especiales que han compartido, cada imagen puede ser impresa en un formato que se adapte a tu estilo. 🎁 ✨</p> <p>#RegalaFotos #SanValentín #FotografíaDeAmor #AmorEnCadaFoto</p>	https://drive.google.com/file/d/1iYYEnU5OpXg1UwL4fmtCGaHbrJRTxiBB/view?usp=sharing
15 de febrero	10:00 am	Pieza gráfica	Mkt de contenido	<p>📷 📷 Modo Automático vs. Modo Manual: La Clave en Fotografía 📷 📷</p> <p>Como fotógrafos, enfrentamos una elección constante: ¿modo automático o modo manual? Aquí hay algunas consideraciones clave para determinar cuál utilizar en diferentes situaciones:</p> <p>➡ Modo Automático ➡</p> <p>☀️ Conveniencia: Ideal para momentos en los que la rapidez es esencial. El modo automático ajusta la exposición y otros parámetros automáticamente, lo que facilita la captura rápida de momentos especiales.</p> <p>☀️ Fotografía casual: Perfecto para capturar momentos cotidianos sin preocuparte por ajustes técnicos. Simplemente apunta y dispara.</p>	https://drive.google.com/file/d/1G7Wijt43bvr6eKCacHEcdj0BKQZzPfWj/view?usp=sharing

				<p>☀️ Principiantes: Si eres nuevo en la fotografía, el modo automático es un buen punto de partida. Te permite concentrarte en componer tus imágenes sin preocuparte por los ajustes.</p> <p>➡️ Modo Manual ➡️</p> <p>📷 Control total: El modo manual te brinda control absoluto sobre la exposición, apertura, velocidad de obturación y sensibilidad ISO. Esto es esencial cuando buscas resultados precisos.</p> <p>📷 Situaciones de iluminación Complicadas: En condiciones de iluminación desafiantes, como contraluces o situaciones de poca luz, el modo manual te permite adaptarte a las circunstancias.</p> <p>📷 Creatividad ilimitada: El modo manual es esencial cuando deseas lograr efectos específicos, como fondos desenfocados (bokeh), largas exposiciones para paisajes o pintar con luz.</p> <p>📷 Fotografía de estudio: En sesiones de estudio, el control preciso es esencial para lograr la iluminación y el enfoque perfectos.</p> <p>La clave es entender cuándo usar cada modo y cómo lograr el equilibrio adecuado. Combina la comodidad del automático con la creatividad del manual para obtener lo mejor de ambos mundos. ¿Cuál prefieres usar en tus sesiones de fotos? Comparte tus experiencias en los comentarios.</p> <p>📷 🌄 #Fotografía #ModoAutomático #ModoManual</p>	
--	--	--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA

Barragán, C., González, J. N., & Aimée, E. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. Editorial.

DIGESIT, “¿para qué sirve Instagram?”, 2021, URL: <https://digesit.com/para-que-sirve-instagram/>

Revella, A. (2015). Buyer Personas: How to Gain Insight into Your Customer's Expectations, Align Your Marketing Strategies, and Win More Business.