

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO
ESTRATEGÍA DE MARKETING DIGITAL: KARLA AYALA**

**PRESENTADO POR:
MARÍA MERCEDES ALVARADO ALFARO (AA04054)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
“MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES” PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,
NOVIEMBRE DEL 2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA

RECTOR

DOCTORA EVELYN FARFÁN

VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO ROGER ARIAS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MAESTRO EDIS EDGARDO MONGE LUNA
JEFE DEL DEPARTAMENTO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA
DOCENTE DEL CURSO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

Plan de contenido

Resumen	06
Introducción	07
Análisis de situación	09
Definición de objetivos	15
Identificación de público objetivo: Buyer Persona	16
	20
Selección de canales digitales	
Plan de contenido	22
Estrategia SEO	23
Medición y análisis	24
Calendario de contenido	25

R E S U M E N

El presente documento contiene el desarrollo de la estrategia digital de la marca de Karla Ayala. Actualmente, el marketing y las redes sociales han evolucionado juntos de gran manera, creando espacios y contenido más accesibles y variados para el público; la importancia de este cambio ha llevado a los expertos a crear fórmulas que permitan la creación de estrategias personalizadas y así cumplir objetivos y metas. Para esta estrategia se aplicó lo estudiado en el curso de especialización de Medios digitales y Redes sociales (RRSS) de la Licenciatura de Periodismo. El trabajo se divide en 9 apartados, desde el análisis de la situación actual de la marca de Karla Ayala, definición de objetivos de la estrategia y la identificación del público objetivo; con esto delimitado pasamos a desplegar los pasos que nos permiten determinar el contenido para el producto final, como la selección de las redes sociales donde vamos a publicar contenido y establecer su respectivo plan, posteriormente la estrategia SEO para la optimización de las RRSS y cómo vamos a medir lo alcanzado, todo esto para producir un calendario de contenidos para 2 redes sociales. Palabras clave: Estrategia digital, marketing, redes sociales, plan de contenido, estrategia especializada.

***Palabras clave:** Estrategia digital, marketing, redes sociales, plan de contenido, estrategia especializada.*

INTRODUCCIÓN

A Karla Ayala le apasiona la locución y quiere encaminar su carrera en esa ruta. Esta presentación es sobre su marca personal y el desarrollo de la primera parte del diseño de una estrategia de marketing digital exclusivamente para ella.

Para qué una marca funcione con éxito es importante la planificación de una estrategia perspicaz, distintiva y compatible a las plataformas digitales y sus tendencias, que llegue al público objetivo y sus probables clientes de forma fresca y amigable. Para esto es necesario un diagnóstico de todos los agentes implicados en el proceso y crecimiento de su marca personal, para identificar las diferentes señales a tomar en cuenta para el fortalecimiento de la marca.

[Volver](#)



ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Las plataformas digitales en las que esta actualmente Karla Ayala, es LinkedIn e Instagram.

LINKEDIN

Se ha empezado a optimizar con la descripción de sus aptitudes, experiencia laboral y formación académica.

Para complementar este avance, se necesita:

-Describir un poco más sobre los intereses de la marca, con quien y qué se siente identificada.

-Empezar a hacer una red de contactos: Agregar, amigos, familia, empresas, personalidades con intereses comunes.

-Publicaciones con contenido valioso que permita saber quién es Karla Ayala y la ubique en su campo profesional.

Empezar de cero siempre se traduce a una oportunidad, pero también implica mucho más empeño en la creación de contenido novedoso para conseguir notoriedad, especialmente en un área con alta competencia como es la locución.

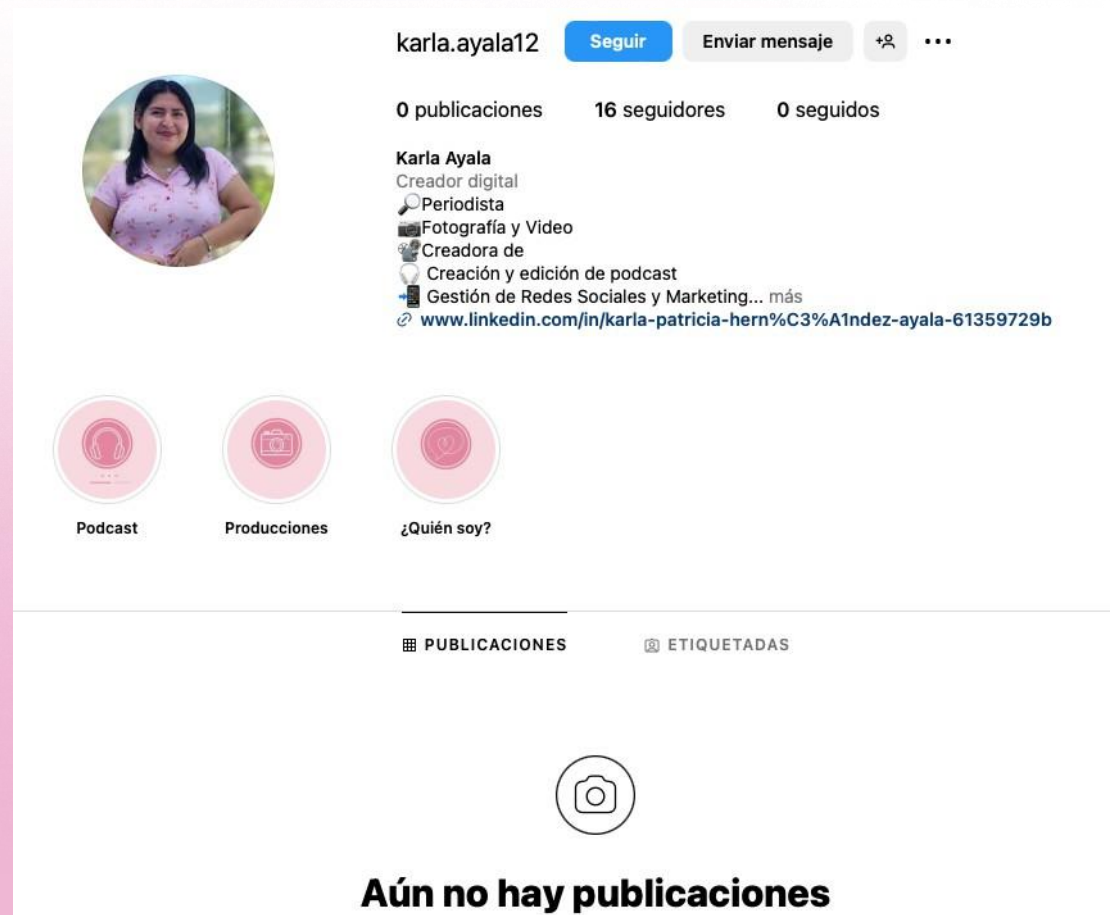
[Volver](#)

The screenshot shows the LinkedIn profile of Karla Patricia Hernández Ayala. At the top, there is a profile picture and a banner with the name 'Karla Ayala' and the text 'EGRESADA DE PERIODISMO'. Below the profile picture, the name 'Karla Patricia Hernández Ayala' is displayed, followed by a detailed description: 'Periodista, creadora de contenido, fotografa, manejo de redes sociales y gestión de estrategias de marketing. Creación y edición de podcast. Egresada de la Licenciatura en Periodismo.' To the right of the description, there are logos for 'Banco Davivienda' and 'Universidad de El Salvador'. Below the description, the location 'San Salvador, San Salvador, El Salvador' is listed, along with a link to her Instagram profile and the text '2 contactos'. There are three buttons: 'Conectar', 'Enviar mensaje', and 'Más'. The 'Servicios' section lists 'Redacción publicitaria', 'Edición', 'Edición de vídeo', 'Fotografía de naturaleza', 'Relaciones públicas', 'Publicidad', and 'Marketing de redes sociales'. The 'Actividad' section shows '2 seguidores' and a message that 'Karla Patricia aún no ha publicado nada'. The 'Experiencia' section lists three roles: 'Cajera Universal' at Banco Davivienda, 'Ejecutivo de telemarketing' at Grupo Corven, and 'Guía turístico' at Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán.

INSTAGRAM

Instagram es otra de las plataformas elegidas, existe una cuenta lista para optimizar, tiene algunas secciones de historias destacadas en el color característico de la marca: rosa.

En la estrategia trataremos las piezas necesarias para empezar a ganar visitas y seguidores. Iniciar una cuenta de cero es un reto, para esto más adelante veremos los objetivos que responden a las exigencias de un perfil nuevo.



HISTORIA

Karla Ayala, nace de su entusiasmo por la radio, locución y doblaje de voz.

Es egresada de la Licenciatura de Periodismo de la Universidad de El Salvador(UES), donde trabajó piezas de locución en el curso de producción para radio especializadas en temas de derechos de la mujer, salud mental y temas tabú, materias que despiertan su especial interés. El podcasting esta dentro de sus planes de vida profesional.

"Considero que la voz es un elemento significativo que puede provocar sensaciones indescriptibles para los oyentes, transportarlos a lugares y situaciones especiales".

Karla Ayala.

Servicios en los que se especializa:

Producción de:

- Podcast
- Cuñas
- Anuncios publicitarios
- Edición de audio



**[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.CO
M/KARLA.AYALA12](https://www.instagram.com/m/karla.ayala12)**



**[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/KARLA-
PATRICIA-HERNÁNDEZ-AYALA-61359729B/](https://www.linkedin.com/in/karla-patricia-herández-ayala-61359729b/)**

Fortalezas



- +Experta en edición de audio.
- +Capacitada para locución.
- +Visión creativa.
- +Conocimiento de fotografía y video.
- +Formación universitaria en el área.
- +Destacada en temas de Derechos de la mujer y salud mental.
- +Altamente Responsable



Oportunidades

- +Oportunidades de innovar.
- +Diversificación de servicios.
- +Exposición en el mercado nacional e internacional.
- +Entrada en el mundo del podcast.
- +Desarrollo de capacidades creativas.

Debilidades



- +Falta optimizar perfil profesional.
- +Competencia variada.
- +Poca experiencia en mercado laboral.
- +Falta de cartera de clientes.
- +Falta de herramientas profesionales de trabajo.



Amenazas

- +Alta competencia.
- +Equipo profesional en constante cambio.
- +Cambios radicales de tendencias.
- +Masiva creación de podcast.
- +Nuevos desafíos con AI.

FATIMA HERNANDEZ

<https://www.instagram.com/fatyhernandez13/>

Fatima Hernandez tiene un perfil de instagram profesional con publicaciones aproximadamente cada 7 días. Sus contenidos son sobre su vida profesional, logros y pasos importantes en su proceso de profesional. Tiene un perfil de formación profesional muy parecido al de Karla Ayala.

fatyhernandez13 [Seguir](#) 🔍 ⋮

648 publicaciones 1613 seguidores 1323 seguidos

Fátima Hernández
Comunicadora
Locutora 🎙️
Periodista 📰
Productora de radio 🎧
Actriz de doblaje 🗣️
Y Docente 🎓
🇪🇸 ES

Le sigue patymendez77

UDB Abi Super Destacada

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS



fatyhernandez13 · [Seguir](#) ⋮

fatyhernandez13 "La Voz hasta dónde llegue" ¡Gerald!...

Feliz día del locutor a todos los que nos dedicamos a este hermoso arte 🎙️ 🎧 🎧 .

44 sem

Para ti ▾

gladis.2903 Feliz día del locutor, 🥳🥳🥳

44 sem 1 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

isaiahernandes_V 🥳🔥🔥

44 sem 1 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

cecyl_zarate_ Felicitades a la mejor locutora del mundo mundial, mi bella hermosa que Dios me la bendiga y proteja siempre ❤️❤️❤️

44 sem 1 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

unisexleo Fati muchas felicidades en su día se le recuerda con mucho cariño att leito 🥳❤️🥳 y que fue pues

44 sem 1 Me gusta Responder

Les gusta a fer_actor y personas más

1 de noviembre de 2023

Añade un comentario... [Publicar](#)

CRISTY LOPEZ

<https://www.instagram.com/cristy.lopez.37/>

Cristy Lopez también se dedica a la locución con una gran experiencia en el campo, pero sus redes sociales no son muy dinámicas, a pesar que comparte sus actividades en el área de locución y doblaje, el contenido es simple.

The screenshot shows the Instagram profile of Cristy Lopez (@cristy.lopez.37). The profile picture is a woman with glasses and a ponytail. The bio identifies her as an artist, commercial voice actor, dubbing director, and tourism business owner, with a link to her YouTube channel. Below the bio, there are three featured posts: a lottery ticket for \$175,000, a couple in formal wear, and a professional microphone setup.

cristy.lopez.37 Seguir Enviar mensaje +R ...

1139 publicaciones 725 seguidores 752 seguidos

Cristy Lopez
Artista
Locutora comercial, Dub Artist, Directora de Doblaje, Empresaria en Turismo. 😊
📍 youtu.be/dR8BCqcnBmo

Le sigue [axulartesania](#)

Destacada

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS

The screenshot shows an Instagram post by Cristy Lopez. The main image is a group of six people sitting on a red couch in a studio setting. The caption describes a basic dubbing workshop. The comments section shows several replies from other users.

cristy.lopez.37 · Seguir ...

cristy.lopez.37 Mi clase de hoy. 😊 Iniciando Taller Básico de Doblaje en @blablabla_dubbing

Me sorprendieron chic@st
Vamos POR MÁS! 📢
@vividgrain @vladi
@marieloshdz0695 @eldoc

Gracias @j_d_tercero95
por tu colaboración pro-tooliando 🙏

#doblajelatinoamericano #facentoneuro#narracion
#vocesalvadoreñas #DejandoLegado

Editado · 48 sem

leandrosanchezarauz 🙌
48 sem 1 Me gusta Responder

lauravi23 🙌🙌🙌
48 sem 1 Me gusta Responder

italosisguenza #DoblajeSV en proceso.
48 sem 1 Me gusta Responder

Les gusta a **roberto.pineda10** y personas más
7 de octubre de 2023

Añade un comentario... [Publicar](#)

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

- 1 Necesitamos generar 3 publicaciones por semana en Instagram y LinkedIn con producción de contenido de valor y reels sobre la especialidad de temáticas de Karla Ayala para introducir la marca en un período de 1 semana.
- 2 Conectar en Instagram y LinkedIn con perfiles de profesionales en el campo de audio, locución y doblaje, al menos 3 de cada 10 de los nuevos contactos para empezar a interactuar y generar visibilidad, durante 2 meses.
- 3 Producir videos y audios con contenido de valor, publicar 2 por semana para empezar a mostrar los servicios que Karla ofrece durante el tercer mes.
- 4 Incrementar el alcance de cuentas en instagram y LinkedIn al menos de 25-30 cuentas por publicación mediante la creación de las mencionadas publicaciones, reels e historias, en 2 meses.
- 5 Aumentar los seguidores en más de un 100% en Instagram y LinkedIn, interactuando y siguiendo perfiles profesionales y de potenciales clientes, en 4 meses.

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO.

Buyer Persona

[Volver](#)

Alejandro Mejía



INFORMACIÓN PERSONAL

EDAD	46 Años
SEXO	Hombre
PAÍS	El Salvador
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Director de estudio de locución
ESTADO CIVIL	Casado

GUSTOS Y AFICIONES

Escuchar Podcast.
Ver películas
Los deportes

BIOGRAFÍA

Director de estudio de locución y doblaje. Locutor radiofónico de programas culturales y cine.
Habilidades: Estilo personal inimitable en locución.
Limitaciones: Carga de proyectos que sobrepasa sus capacidades.

MOTIVACIONES

- +Conseguir todos los proyectos más importantes.
- +Ser reconocido por su dirección y equipo.
- +Producir a nivel internacional.

OBJETIVOS

- +Construir un equipo de trabajo responsable.
- +Tener clientes de el exterior.
- +Ganar reconocimiento.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIAS

- +Interactuar en círculos sociales de su medio.
- +Apoya propuestas profesionales innovadoras.
- +Lo invitan a charlas y mesas redondas y suele ser muy divertido.

PUNTOS DE DOLOR

- + La competencia tiene los nuevos talentos.
- + Ya no tiene tiempo para más responsabilidades.

Frustraciones

- +No estar al tanto del equipo técnico de locución.

¿Cómo podemos ayudarle?

- +Ofrecer edición de audio.
- +Servicio de locución profesional para cualquier proyecto multimedia.





OFELIA VARGAS

**DIRECTORA DE
CENTRO CULTURAL**

Edad: 45 años

Sexo: Mujer

Estudios: Gestora
Cultural

Localización: El
Salvador

Estado Civil: Soltera

Biografía:

Antropóloga y graduada de Gestoría Cultural, Dirige un Centro Cultural de San Salvador. Le interesa la creación de espacios, información y aprendizaje

Habilidades: 100% organizada y a la vanguardia de propuestas y contenido cultural y de salud mental.

Limitaciones: Principiante en las plataformas sociales.

Comportamientos y preferencias

+Es buena conversadora.

+Tiene un gran interés por crear redes de apoyo de mujeres para mujeres.

+Melómana

Puntos de dolor

+No tiene tiempo para aprender a gestionar redes sociales.

+Otros centros culturales tienen más equipo para compartir sus eventos.

Objetivos:

+Contratar personal capacitado.

+Consultar sobre diferentes propuestas de proyectos.

+Mantener una constancia en el desarrollo del proyecto.

Frustraciones:

No conseguir llegar a todos los sectores

+Sobrecarga de trabajo.

+Falta de especialistas en su equipo de trabajo.

Como ayudarle

+Ofrecer proyecto de podcast del centro cultural

+Proponer un canal online de radio para el centro cultural.

+Editar audio de sus conservatorios para publicaciones en redes sociales.



Carlos Ortega

Director de Producción

Información personal

Edad: 35
Sexo: Hombre
Profesión: Productor audiovisual
Localización: El Salvador

Personalidad

+Experiencia: 8 años de experiencia en diferentes campos de producción audiovisual.
+Habilidades: Organizado, puntual, bueno en tecnología, carismático.
+Limitaciones: Falta de tiempo para todo.

Motivaciones

+La necesidad de mantener el audiovisual en desarrollo.
+Crecimiento del mercado audiovisual.
+Seguir creciendo en lo creativo y formarse en más campos.

Objetivos

+Darle la oportunidad a todos los profesionales a crecer.
+Tener un gran equipo de trabajo.
+Ser un productor reconocido.

Puntos de dolor

+Falta de compromiso de algunos.
+Incertidumbre sobre el rubro.
+No existen diversas opciones de profesionales de todas las ramas necesarias para producción.

Comportamientos y preferencias

+Una gran vida social.
+Le apasiona su trabajo.
+Optimista y amigable.
+Fan de todo lo nuevo en cultura y tecnología.

Frustraciones

+No encontrar nuevos talentos.
+Cuando no se dan las cosas en orden.
+Deadlines muy estrechos.

Como ayudarlo

+Servicios de locución para spots publicitarios.
+Realización de narración para documentales.
+Producción y edición de audio.

CANALES DIGITALES

+ LinkedIn: Por ser una red profesional online que permite desarrollar una identidad de marca y que tiene como principal objetivo el conectar a diferentes empresas o profesionales del mismo campo.

+Instagram: Aparte de ser una red social de las más utilizadas actualmente, ayuda a reforzar la identidad de marca de forma cerca e inmediata utilizando recursos visuales.



IG KARLA AYALA



**LINKED IN
KARLA AYALA**



PLAN DE CONTENIDO

PILAR	LOCUCIÓN	BRANDING	PODCASTING	PRODUCCIÓN PARA RADIO
#1	LA LOCUCIÓN EN EL 2024	KARLA AYALA: LOCUTORA Y PODCASTING	BENEFICIOS DEL PODCAST	PIONEROS DE LA RADIO
#2	IDEAS PARA LOCUCIÓN	6 SERVICIOS DE KARLA AYALA	PODCAST SOBRE SALUD MENTAL, EMOCIONAL Y DERECHOS DE LAS MUJERES	¿DONDE SE NECESITA PRODUCCIÓN DE AUDIO?
#3	DOBLAJE Y LOCUCIÓN: ACTRICES Y LOCUTORAS	MI PODCAST PROXIMAMENTE: ¿DE QUE CONVERSAREMOS?	PODCAST SOBRE CULTURA POP: TAYLOR SWIFT Y KPOP FANS	PROGRAMAS DE RADIO RELEVANTES

ESTRATEGIA SEO

LOCUCIÓN	BRANDING	PODCASTING	PRODUCCIÓN PARA RADIO
SERVICIOS DE LOCUCIÓN	KARLA AYALA LOCUTORA	KARLA AYALA PODCAST	LOCUTORA DE RADIO KARLA AYALA
LOCUTORA PROFESIONAL	KARLA AYALA PODCASTING	PODCAST SALVADOREÑO KARLA AYALA	LOCUTORA PROFESIONAL SALVADOREÑA
LOCUTORA ONLINE	KARLA AYALA PERIODISTA	EDICIÓN DE AUDIO	CORRESPONSAL DE RADIO
GRABACIÓN DE VOZ	LOCUTORA SALVADOREÑA KARLA AYALA	PODCAST DE ENTREVISTA	EDICIÓN DE AUDIOS
GRABACIÓN VOZ EN OFF	LOCUCIÓN EN ESPAÑOL KARLA AYALA	PODCASTER SALVADOREÑO	PRODUCCIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS
GRABACIÓN VOICEOVER	PODCASTING SALVADOREÑO KARLA AYALA	PODCAST DE ENTRETENIMIENTO	PRODUCCIÓN RADIO ONLINE EL SALVADOR
LOCUTORA KARLA AYALA	EDICIÓN DE PODCAST KARLA AYALA	PODCAST SOBRE DOBLAJE DE VOZ	PRODUCCIÓN PROGRAMAS DE RADIO
ACTRIZ DE DOBLAJE	CREADORA DE CONTENIDO SALVADOREÑA KARLA AYALA	PODCAST DE K POP	LOCUCIÓN PARA PROGRAMAS DE RADIO
LOCUCIÓN PUBLICITARIA	CREADORA DE CONTENIDO KARLA AYALA	PODCAST DERECHOS DE LA MUJER	PROGRAMA DE RADIO K POP
LOCUCIÓN EN ESPAÑOL	PERIODISTA SALVADOREÑA KARLA AYALA	PODCAST SALUD MENTAL	EMPRESA DE LOCUCIÓN PARA CUÑAS PUBLICITARIAS EL SALVADOR

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

- 1 Necesitamos generar 3 publicaciones por semana en Instagram y LinkedIn con producción de contenido de valor y reels sobre la especialidad de temáticas de Karla Ayala para introducir la marca en un período de 1 semana.
KPI: PUBLICACIONES, VISUALIZACIONES, IMPRESIONES.
- 2 Conectar en Instagram y LinkedIn con perfiles de profesionales en el campo de audio, locución y doblaje, al menos 3 de cada 10 de los nuevos contactos para empezar a interactuar y generar visibilidad, durante 2 meses. KPI TASA DE SEGUIDORES, NÚMERO DE SEGUIDORES.
- 3 Producir videos y audios con contenido de valor, publicar 2 por semana para empezar a mostrar los servicios que Karla ofrece durante el tercer mes.
KPI: TASA DE ENGAGEMENT
- 4 Incrementar el alcance de cuentas en instagram y LinkedIn al menos de 25-30 cuentas por publicación mediante la creación de las mencionadas publicaciones, reels e historias, en 2 meses.
KPI: ALCANCE, TASA DE ENGAGEMENT
- 5 Aumentar los seguidores en más de un 100% en Instagram y LinkedIn, interactuando y siguiendo perfiles profesionales y de potenciales clientes, en 4 meses. KPI:
TASA DE SEGUIDORES, TASA DE ENGAGEMENT.

[Volver](#)



**CALENDARIO
DE
CONTENIDO**

[Volver](#)

Lunes



Post IG

👉 ✨ mjm ,1,2,1..
(Voz de locutora)
Mi nombre es Karla Ayala, les vengo a compartir un poco de mí y mi pasión: La locución.

Hago esto porque desde siempre me ha apasionado la radio y para mí la locución es un elemento significativo, que puede provocar sensaciones indescriptibles para los oyentes, transportarlos a situaciones y lugares especiales 🎧

Todo lo relacionado a radio, audio, edición y producción de audio me encanta 🍷

👉 Les invito a seguirme y conocer un poco más de mí y mi marca.
#locutorasalvadoreña

Pilar Branding #1

Martes



Post IG

🍷 La locución es mi negocio y estos son 6 de los servicios que ofrezco:

👉 Locución.

- 🎧 Podcast.
- 🗣️ Doblaje de voz.
- 📻 Locución de radio.
- 📀 Producción de audio
- 📄 Cuñas publicitarias

✉️ ¿Tienes alguna duda? escríbeme a mi correo
KAlocuciónpodcast@gmail.com
#locutorasalvadoreña
#locutora
#locución
#podcast

Pilar Branding #1



Post IG

🍷 Kpop, Taylor Swift fan base (Idigam presente!), por supuesto locución, actrices de doblaje, salud emocional, derechos de la mujer y más conversaciones

Próximamente en
🌟 Karla Ayala Podcast 🌟

✉️ ¿De que te gustaría hablar? escríbeme un correo con tu sugerencia a:
KAlocuciónpodcast@gmail.com
#locutorasalvadoreña
#locutora
#Taylor Swift
#podcast
#Kpop

Pilar Branding #1



Post IG

👉 ✨ mjm, 1, 2, 1... (Voz de locutora)
¿Quiénes están detrás de los doblajes de películas? Te comparto 3 actrices de doblaje que me inspiran por su increíble voz y su gran trabajo:
🍷 Nuria Trifol: Comenzó el doblaje con 6 años. Es la voz de Anne Hathaway, Natalie Portman, Keira Knightley.
👉 Nuria Mediavilla: Con 5 años participó en su primera película, ahora dobla las voces de Nicole Kidman, Cameron Díaz, entre otras, es la voz de la Princesa Fiona en Shrek 🍷
👉 Alba Solá: Es la voz de Sandra Bullock, Julianne Moore y Lisa Kudrow en su personaje Phoebe de la popular serie Friends.

Sígueme para más contenido👉

Pilar Locución #3

Miércoles



Carrusel IG

¡Qué vivan! 🍷
Los referentes forman parte del aprendizaje y la inspiración.

Cuando la locución era un oficio exclusivo para hombres Zoila Casas Rodríguez (Cuba) rompió la brecha. En 1922 se escuchó en un programa nocturno algo novedoso: una mujer locutora

Gracias a estrellas 👉 como Zoila, ahora nosotras podemos disfrutar de estar hablando detrás de un micrófono.

¿A qué locutora admiras tú? Deja tu comentario ↓
#locutoras
#radio

Pilar Pioneras de la radio #1



Pilar Pioneras de la radio #1



Pilar Pioneras de la radio #1

Jueves



01.

RECURSOS DIDÁCTICOS

La variedad de Podcast permite al oyente a seleccionar sobre los temas en los que quiere educarse, ya sea ciencia, tecnología, sociedad, historia, etc.

@karla.ayala12

02.

CONTENIDO AL DÍA

Los Podcast son excelentes como apoyo educativo por su constante actualización, desarrollando y mejorando sobre diferentes temas de actualidad.

@karla.ayala12

03.

APRENDIZAJE AUTÓNOMO

Motiva al oyente a seguir investigando por su propia cuenta y aprender sobre nuevos tópicos.

@karla.ayala12

04.

FOMENTA REFLEXIÓN

Promueven al dialogo, a analizar y cuestionar abiertamente sobre cualquier tema mediante los diferentes grupos virtuales.

@karla.ayala12

05.

POTENCIA LA CREATIVIDAD

Es una fuente de inspiración y modelo para producir contenido de tipo multimedia.

@karla.ayala12



Carrusel IG

Reel IG

📌 ✨ mjm, 1, 2, 1...
El siglo 21 va a toda velocidad en el desarrollo de tecnologías y con ella vienen nuevas formas de aprender.

📌 ¡Felicidades!
Para tí y para mí, porqué tengo una buena noticia, bueno dos.
La primera es que MI PODCAST estará PRONTO y la otra es que si me sigues nos veremos más seguido

Una característica de esta generación es la introducción de estas tecnologías en todos los ámbitos, incluyendo la educación.

Hablaremos del mundo de la locución 📌, música 📌, salud mental 📌 y más.

El Podcast es un formato moderno, fresco y de fácil acceso que ha revolucionado las formas de aprender, estudiar e interactuar.
📌 ¿Qué otras ventajas tiene el podcast? Te leo.

¿De qué te gustaría hablar a tí? 📌

Si quieres asesoría para hacer tu propio podcast, escíbeme:
KALocuciónpodcast@gmail.com

Pilar Podcasting #1

Pilar Podcasting #1

Pilar Podcasting #1

Pilar Podcasting #1

Pilar Podcasting #1

Pilar Podcasting #1

Pilar Branding #3

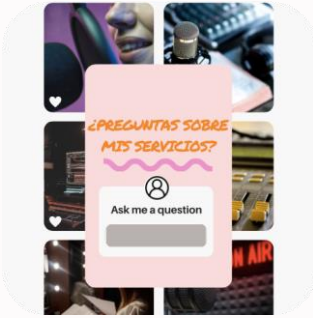
Viernes



Story IG

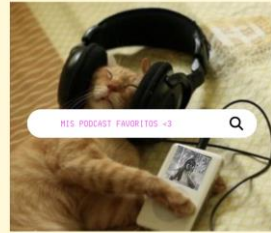
Pilar Branding #1

Sábado



Story IG

Pilar Branding #1



Post IG

La inspiración es parte importante de la creatividad en un podcast, nos ayudan a estar actualizados e interactuar con profesionales del campo.

Por eso escucho muuuuchos ✨

Te comparto mis favoritos:

- ☐ Seis de Copas @6decopas_
- ☐ Relatos de Horror @relatosdehorror
- ☐ La Fatshionista @lafatshionista
- ☐ Radio Ambulante @radioambulante

¿Cuándo te animas a hacer el tuyo?

Si necesitas asesoría pon una

★ en la sección de comentarios.

#podcast

#locución

Pilar Branding #1



Story IG

Pilar Branding #1

Domingo



Carrusel IG

♥️ ¿Fan de Taylor Swift? ♥️

Es domingo y hay que descansar, les dejo unas recomendaciones de podcast de Tay, los fan ya saben toda su discografía así que no hace falta mencionar.

Los podcast nos permiten expresarnos y hacer una comunidad que en este caso seríamos los Swifties, además permiten saber no solamente de su música, puntos de vista, procesos creativos y cosas más técnicas sobre su música y vida de tour.

Y así se puede profundizar con muchos más temas con la ayuda del podcast.

#TaylorSwift

#Podcast

💎💎💎💎💎💎

Pilar Podcasting #3



Pilar Podcasting #3



Pilar Podcasting #3



Lunes



Martes



Miércoles



Jueves



Viernes



Reel IG

Post LinkedIn

Post LinkedIn

Post LinkedIn

Post LinkedIn

Post LinkedIn

Hago esto porque desde siempre me ha apasionado la radio y para mí la locución es un elemento significativo, que puede provocar sensaciones indescriptibles para los oyentes transportarlos a situaciones y lugares especiales 🎧

Si estas buscando ponerle voz a tu contenido, soy especialista en:

- Locución.
- Podcast.
- 🎤 Doblaje de voz.
- 🎧 Locución de radio.
- Producción de audio
- Cuñas publicitarias

✉️ ¿Tienes alguna duda? escríbeme a mi correo KAlocuciónpodcast@gmail.com

4 tips para mejorar tu locución:

Existe una gran variedad de consejos de donde podemos obtener mucha ventaja para innovar y desarrollar nuestras piezas de locución.

1. Entrena y cuida tu voz 🎤, siempre calienta antes de locutar y no expongamos tu garganta a cambios bruscos de temperatura.
2. Escucha con atención □ locutores, programas de radio, podcast y doblajes ya que son fuente de inspiración.
3. Mantente actualizado con tendencias y tecnología. Podemos encontrar diferentes herramientas que faciliten nuestro trabajo.
4. Elige un buen micrófono. Internet tiene una buena cantidad de tutoriales sobre especificaciones de micrófonos, así encuentras el que más se ajusta a tus necesidades. Fuentes: 35mm.es

✉️ Si necesitas asesoría escríbeme a mi correo KAlocuciónpodcast@gmail.com

10 ideas de temas para tu podcast:

Un impedimento que algunas personas tienen para iniciar su podcast es algo tan sencillo: ¿De qué hablo? 🎤!?

En la actualidad hay un abanico de temas de interés de todo tipo, desde prensa rosa, pasando por el ASMR a temas más complejos como historia o política.

Aquí hay algunas ideas:

1. Reseñas de series y películas.
2. Motivacional.
3. Música
4. Experiencias personales
5. Estilo de vida.
6. Relaciones personales.
7. Storytelling
8. Moda
9. Misterio
10. Reseñas de libros.

¿Se te ocurren otros temas? 💡

¿Quiénes están detrás de los doblajes de películas?

Te comparto 3 actrices de doblaje que inspiran por su increíble voz y su gran trabajo:

- ♥ Nuria Trifol: Comenzó el doblaje con 6 años. Es la voz de Anne Hathaway, Natalie Portman, Keira Knightley.
- Nuria Mediavilla: Con 5 años participó en su primera película, ahora dobla las voces de Nicole Kidman, Cameron Díaz, entre otras, es la voz de la Princesa Fiona en Shrek
- 🌟 Alba Solá: Es la voz de Sandra Bullock, Julianne Moore y Lisa Kudrow en su personaje Phoebe de la popular serie Friends.

¿Cuál es tu favorita?

5 ámbitos en los que se trabaja edición de audio y sonido.

- Cinematografía.
- Animación.
- Anuncios publicitarios.
- Periodismo
- Marketing

La edición de audio es pieza clave para dar vida a un concepto durante el proceso creativo de una pieza, corregir audios, eliminar ruidos y darle la intención y dirección que se quiere dar en los diferentes ambientes sonoros.

Me encargo de dar vida mediante la edición de audio a locuciones, anuncios publicitarios y podcast.

□ Para más información escribe a KAlocuciónpodcast@gmail.com

Pilar Podcasting #3

Pilar Podcasting #3

Pilar Branding #1

Pilar Locución #3

Pilar podcasting #1

Pilar Pioneras de la radio #1

Pilar Producción para radio #2