

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, MARCA
PERSONAL: CHRISTIAN DIAZ ROMERO**

PRESENTADO POR

BR. ILSIA ABIGAIL PORTILLO HERNÁNDEZ (PH15035)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, ENERO
DEL 2025.**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN

VICERRECTOR ACADÉMICO

MESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCARSERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDERIVERA

DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADO

ALBERTO ARAUJO FUNES

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por brindarme la salud, la sabiduría y la fortaleza necesarias para culminar esta etapa académica.

A mi familia, por su apoyo incondicional, amor y paciencia durante todo este proceso; su confianza en mí ha sido un motor constante para seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes.

A mi abuela, Mariana por su apoyo incondicional en todos los años de la universidad.

A mi amiga, Alexia Vides por todo el apoyo incondicional desde pequeñas hasta la culminación de mi carrera, un gran apoyo en los momentos difíciles, incondicional.

A la Universidad de El Salvador y a la Facultad de Ciencias y Humanidades, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y por ser un espacio de crecimiento personal y académico.

A la Licenciada Silvia María Estrada López, docente del curso de especialización, por su guía, compromiso y dedicación a lo largo del desarrollo de este trabajo. Agradezco también al Maestro Yupiltsinca Rosales Castro por su acompañamiento en el proceso de graduación.

De manera especial, expreso mi gratitud a Christian Díaz, por permitir que su marca personal sirviera como objeto de análisis y aplicación práctica en esta estrategia de marketing digital.

Este logro no es solo mío, sino también de todos quienes han creído en mí y me han apoyado en cada paso del camino.

INDICE

Tabla de contenido	
Resumen	7
Introducción	8
1. Análisis de la situación	9
1.1 Mi marca.....	10
2.Ley FODA	11
3.Competencia	12
3.1 Análisis	13
4. Objetivos	14
4.1 Objetivos SMART	14
4.2 Buyer persona.....	15
4.3 Segmentación	17
4.4 Selección de datos	18
5. Plan de contenido	19
6. Objetivos	20
6.1 Medición de análisis.....	21
7. Calendario de contenido	25

RESUMEN

Este informe presenta una estrategia de marketing digital para posicionar la marca personal del locutor Christian Díaz. Parte de un diagnóstico de sus redes sociales, especialmente Instagram y LinkedIn, donde se destacan fortalezas como su experiencia en locución y creación de contenido, así como debilidades como la baja frecuencia de publicaciones y una cartera limitada de clientes. Se proponen objetivos medibles, como aumentar un 15% los seguidores en seis meses y mejorar la interacción con contenido de valor. También se identifican oportunidades y amenazas del entorno digital salvadoreño y se analiza la competencia directa. La estrategia incluye un calendario de publicaciones basado en pilares como branding, educación digital e interacción con la comunidad. Finalmente, se establecen indicadores clave de desempeño (KPI's) para medir el progreso, con el fin de consolidar una presencia digital profesional, atractiva y funcional. Todo ello busca potenciar sus servicios dentro del mercado de la locución y el marketing de contenidos.

Palabras clave: marketing digital, estrategia de posicionamiento, marca personal, redes sociales, contenido digital, KPI's.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la creación y gestión de una marca personal es una herramienta clave para destacar en el entorno digital, especialmente en profesiones como la locución y la producción de contenido audiovisual. El presente informe tiene como propósito analizar, estructurar y ejecutar una estrategia de marketing digital enfocada en el desarrollo de la marca personal del locutor Christian Díaz. A través del uso de plataformas como Instagram y LinkedIn, se pretende establecer una presencia sólida y profesional que le permita conectar con audiencias específicas y potenciales clientes.

Esta investigación se realizó como parte del curso de especialización en Medios Digitales y Redes Sociales, dentro del plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo. Se incluyen análisis de situación, estudio de la competencia, definición de objetivos SMART, diseño de buyer persona, planificación de contenidos y propuestas de medición de resultados, todo con el fin de posicionar la marca personal y aumentar el alcance e interacción en redes sociales. La propuesta plantea, además, un calendario de publicaciones que responde a pilares estratégicos como contenido informativo, educativo, creativo y demostrativo.

1. ANALISIS DE SITUACIÓN

Instagram

Link: <https://www.instagram.com/chrisdlazz?igsh=Nzh0NmlqaHlnbXZp>

La marca personal es nueva, crear el contenido adecuado para la red social y realizar un buen portafolio para la presentación en otras empresas y poder ser contratados en proyectos.

La comunidad o seguidores deben interactuar y crear tráfico para cotizaciones y como contratación para locutar en radio o comerciales.

Un contenido con lo que el cliente es experto ser atractivo a las personas o empresas que buscan un creador de contenido o un locutor

Hay que valorar el tema de la competencia y los tipos de seguidores que se deben atraer con el contenido y el tipo de contenido.

Poder realizar contenido de valor mostrando las diferentes fortalezas que posee en locución, edición y creación de contenido con marcas y para marcas.

LinkedIn

Link: https://www.linkedin.com/in/christian-d%C3%ADaz-24ba05206?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

El perfil de LinkedIn prácticamente va empezando, con muchos compartidos de personas en mercado de Marketing Digital y ofertas de empleos, sin embargo, poco contenido como tal en su perfil.

El reto es hacer contenido de valor con las diferentes habilidades que tiene y puede realizar un enganche con las diferentes empresas, personas y marcas que necesiten estos servicios.

Crear una comunidad interesada en la creación de contenido y locución de los diferentes ámbitos.

El perfil, debe alcanzar más visualizaciones e interacciones en las publicaciones junto a su curriculum interactivo, que se pueda mostrar todas las habilidades.

1.1 Mi Marca

La marca nació de poder la necesidad de crear contenido de valor para venderse con las diferentes personas en el mismo ámbito, darse a conocer en el rubro para que le interese y puedan tener mis servicios en modalidad remota o presencial en San Salvador.

Lo que ofrezco es crear contenido de valor para marcas, empresas institucionales y locución como cuñas, anuncios, son habilidades que puedo ofrecer para los que necesiten en diferentes momentos, desde paquete de publicaciones como copys con SEO y contenido de valor para crear comunidades fieles a la marca con precios de \$75.00 a \$400.00 como locución de anuncios o voice off de marcas.

2.Ley de FODA

Fortalezas.

- Conocimientos en creación de contenido para comunicación institucional y marcas
- Locución en pautas digitales con diferentes empresas.
- creatividad para creación de contenido de valor.
- Extenso conocimiento en plataformas de diseño para contenido.

Debilidades

- Pequeña cartera de clientes en las dos plataformas.
- Poco contenido de valor en las redes sociales a considerar.
- La comunidad no intelectual como debería.
- No hay paquetes ni servicios indicados que se ofrecen.

Oportunidades

- Crear paquetes para marcas con creación de contenido y cuñas o copys locutadas.
- Hacer un engagement con la comunidad que se desea conseguir.
- Convertir un tráfico en las redes sociales seleccionadas con el contenido informativo.
- Conseguir una cartera de posibles clientes.

Amenazas

- El rubro de creadores de contenido es muy competitivo en El Salvador
- La falta de conocimiento de tener un profesional para contenido hace no tener que creen sus propias publicaciones sin SEO
- La locución es poco rentable en el país y poco remunerado

3.Competencia

COMPETENCIA	INSTAGRAM	LINKEDIN	TIK TOK	TWITTER	FACEBOOK
Frank Caballero	https://www.instagram.com/francaballero96?igsh=MXF6b2xxNWsza29r		https://www.tiktok.com/@franciscocaballer94?t=8pZFfLY3tfK&_r=1		
Heriberto Marquez	https://www.instagram.com/heribertomarquez.locutor?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDcOMzlxNw=Ξ	https://www.linkedin.com/in/heriberto-m%C3%A1rquez-80880814b?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app	https://www.tiktok.com/@heriberto.mrquez	https://x.com/HeribertoM16564?t=We1Pa5fJj3y75aziWZye2g&s=09	https://www.facebook.com/profile.php?id=100063752311602
Oscar Delaney	https://www.instagram.com/oscardelaneyfuentes/?utm_source=ig_web_button_share_sheet	https://www.linkedin.com/in/oscar-delaney-7a891b22b?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app		https://x.com/oscar__delaney?t=u9MuiPIULEiEn5AKvWPYAg&s=09	https://www.facebook.com/oscardelaney

3.1 Análisis

Frank caballero

Posee pocas redes sociales, pero su creatividad en sus publicaciones se nota, dando tips de locución

Heriberto Márquez

Él es un personaje por sí ya por la trayectoria que tiene y al ser una voz oficial, tiene publicaciones cada semana y demuestra lo que él puede hacer

Oscar Delaney

Realiza pocas publicaciones, pero al estar de contenido como periodista y las diferentes investigaciones que ha realizado.

4. Definición de los objetivos

4.1 Objetivos SMART

Objetivo 1

Crear interacción con el contenido de valor que se se publique en cada red social

Objetivo 2

Crece un 15% en seguidores de las redes sociales en 6 meses


Objetivo 3

Obtener engagement con la marca personal

Objetivo 4

Obtener crecimiento de contenido de valor en las redes sociales

4.2 Buyer Persona



JONATHAN MARTÍNEZ

ACERCA DE MÍ

Soy una persona dinámica con gustos en redes sociales, de música, películas, mi app favorita es Instagram, me gusta mostrar lo que hago en mí día, y con mis amigos.

BIO

Crecí en San Martín, estudio en la Universidad De El Salvador, administración de empresas, me gusta aprender nuevas cosas y mantener actualizado con las tendencias.

METAS

Visitar algunos países en el mundo, obtener un trabajo, salir con familia y amigos, enfocarme en aprender en herramientas para mejorar mi hoja de vida. Distinguir en formas de resaltar mi carrera profesional.

PERSONALIDAD

Diseño Mental

Recurso


Analítico


HABILIDADES


Hablar en Público


Esquema Mental


MARCAS FAVORITAS



 25 años

 Masculino

 Soltero

 San Martín, Barrio nueva Esperanza



ANA RAMÍREZ

Marketing

LIBROS
VIAJES

ACERCA DE MÍ

Tengo 27 años me gusta vestir bien para cualquier ocasión, estar con mis amigas, salir de viaje, pasar en casa con mi gato y 2 perros, espero hacer una diferencia desde mi trabajo.

BIO

Egresada de Mercadeo de la UCA, trabajo para un agencia de publicidad en el área digital, soy de Santa Ana pero desde hace 8 años vivo en capital, busco seguir formándome.

METAS

A largo plazo visitar países de Asia, ~~propia~~ ~~quien~~ ~~una~~ futura tener mi propia empresa, junto a esto llevar de la mano mi marca personal para dar un plus a mi perfil en el mercado laboral.

PERSONALIDAD

Diseño Mental

Recurso

HABILIDADES

Hablar en público

Esquema Mental

MARCAS FAVORITAS





RAQUEL GUZMÁN
DIGITAL MARKETING
EDAD 32
GENERO MUJER
DIRECCIÓN SAN SALVADOR

ACERCA DE MÍ
Tengo 32 años y comienzo mi carrera profesional en un entidad gran experiencia en digital marketing y comunicaciones, me gusta planear viajes, estar en familia y amigos, me gusta los tonos pastel en todo, en mi ropa, en accesorios que uso y espero tener mi propia empresa.

PERSONALIDAD
Análisis ●●●●●●
Resolver Problemas ●●●●●●
Hablar en público ●●●●●●
Social Media ●●●●●●

METAS
• Hacer crecer mi marca personal para así impulsar mi propia empresa y resaltar en mi ámbito profesional.
• Evaluar nuevos planes e viaje con una pareja y familia, lograr un estabilidad laboral y financiera

FRUSTRACIONES
• Utilizar de mala manera las herramientas de redes sociales y no obtener un crecimiento, no lograr el posicionamiento requerido en un determinado tiempo.
• Sentirse desactualizado en las tendencias, sin lograr un mejor posicionamiento con un networking, buscar nuevas experiencias que aparecen.

SKILLS
Comunicación
Experiencia de Liderar
Habilidades de ofimática

MARCAS FAVORITAS



ACERCA DE MÍ
Tengo 35 años me gusta hacer deporte y salir con mis amigos y mi novia, estoy establecido en una empresa de renombre, de gracias a mi carrera economía en la ESSEN logre posicionarme y aporte mucho a mi equipo de trabajo

PERSONALIDAD
Analítica ●●●●●●
Resolución de Problema ●●●●●●
Hablar en Público ●●●●●●
Adaptable ●●●●●●

METAS
• Llegar tener un ascenso buscar otra empresa, para repuntar en mi carrera y lograr estabilidad en mi vida
• Utilizar de manera versátil las redes sociales y potenciar mi marca y perfil profesional, poder conocer más profesionales para un mejor networking

PUNTOS DE DOLOR
• Busco nuevas experiencias, sin embargo, el valor económico de educación es muy alto. Debido a eso no puedo disfrutar mi tiempo libre
• No ascender en mi lugar de trabajo, esto lleva a sentirme estancado en el trabajo y no compartir nuevos logros

HABILIDADES
Communication
Experiencia de liderazgo
Competencia Informática

MARCAS FAVORITAS

4.4 Segmentación

1- Informativo

Al ser una nueva marca personal se debe crear desde cero, hay que mostrar lo que es la creación de contenido/locución la forma en que se hace y mostrar lo que se tiene disponible y puede ofrecer

2- Educativo

Realizar los tips en diferentes formatos y mostrar las herramientas que se pueden usar tanto para locución como contenido de valor

3- Creativo

No dejar atrás lo creativo y original para mantener la atención de la comunidad y poder obtener clientes a corto o largo plazo

4- Demostración

Mostrar los procesos que se necesita para los proyectos que se estén trabajando e incluir a los seguidores y conectar con lo que sabe hacer.

4.5 Selección de canales

LinkedIn

Se decidió que esta red es la mejor opción al poder venderse como marca personal y tener la oportunidad de conectar con profesionales del mismo rubro y alcanzar a empresas que busquen el perfil

Instagram

Instagram es una marca perfecta para encontrar a personas que necesiten de los servicios de contenido de valor y locución, crear comunidad que le interese este rubro y brindar contenido informativo

El objetivo de elegir estas redes sociales es poder mostrar y conseguir clientes, comunidad al mismo tiempo que le interese la creación de contenido y como se prepara con un locutor para proyectos de voz o hasta doblaje.

Las redes sociales se prestan para poder interactuar y crear contenido de valor en diferentes formatos para que el enganche con los usuarios llegue al punto de seguir o conectar con la cuenta y llamar a la acción a que pueda adquirir ayuda a la creación de contenido de valor.

5. Plan de Contenido

Marketing de contenido	Branding	Ventas	Interacciones
Mejora tu voz	Dicción de tu voz		Trivia de contenido
Los que necesitas en tu casa para locutar	Ejemplo de locución		Que prefieres
Herramientas y apps para creación de contenido	crear un arte para demostración		Cuales crees que son los errores que vez
como realizar un podcast	Quien soy		Los tipos de voces que puede a ver
Cuales son las mejores letras para un arte	Que hago que tipo de trabajo se hace		Que red social prefieres para publicar
Tipos de voces que puedes realizar	Muestra de creación de contenido		Acciones incorrectas para una locución
Como realizar tu propia marca	Creación de locución		Se puede realizar contenido de valor con pocas cosas
Errores que puedes tener en una locución			Creatividad e imaginación es lo que necesitas

6.Estrategia SEO

Marketing de contenido	Branding	Ventas	Interacciones
Locución	Marketing		Redes sociales
Podcats	Locución		Que prefieres
Marca personal	Contenido digital		Contenido de valor
Tipos de voces	Creación de contenido		Locución
Aplicaciones para contenido	Personas en locución		Contenido en redes sociales
Errores de locución	Como llevar una marca		Creador de contenido
Tu propia marca	Contenido para redes sociales		Locución y contenido en redes
Como modular la voz	Redes Sociales		Errores que debo evitar en contenido de valor
Tips para hacer locución	¿cuál es la mejor red social?		Logros de locución
como puedo hacer contenido	Que necesito para locutar		Historia de marca personal

6.1 Medición de análisis

Objetivo 1

Crear interacción con el contenido de valor que se publique en cada red social.

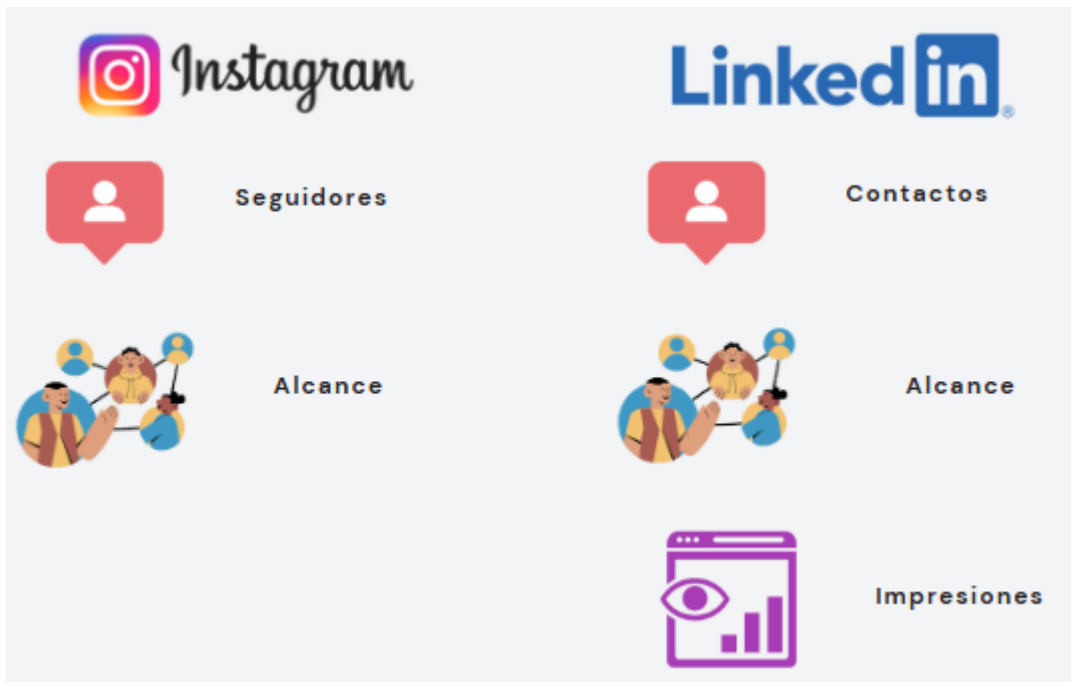
Crear interacción en el contenido que se publique, son algunos de los KPIs que utilizaremos para ver si el objetivo se cumplió.



Objetivo 2

Crecer un 15% en seguidores de las redes sociales en 6 meses

Estos son los KPIs que se utilizaran para la medición del objetivo SMART y crear mejor eficiencia para ver el crecimiento de los seguidores.



Objetivo 3

Obtener engagement de un 10% con la marca personal.

Crear la interacción constante lo podemos verificar en estos KPIs para verificar si el objetivo lo cumplimos.



Objetivo 4

Generar un crecimiento en RRSS del 10% en seguidores e impresiones del contenido en 6 meses

Estos son los KPIs que se utilizaran para la medición del 10% de seguidores que se ha propuesto para crecer en 6 meses.



7. Calendario

Instagram:

Calendario Semanal Instagram 07 al 25 de Octubre						
Calendarización						
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	LIN K	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	3:45 p. m.	Carruzel de aplicaciones para crear contenido	Marketing de contenido		"¿No sabes como utilizar tu celular para crear contenido? Te muestro unos tres apps para realizar contenido digital 🤓📱 #Marketing #creaciondecontenido "	Artes con texto
	7:00 p. m.	Story que prefieres	Interacción			Foto
Miércoles	4:00 p. m.	Arte medidas para publicaciones	Branding		"Conoce las medidas de formatos para tus publicaciones 📏✍️ #creaciondecontenido #marcapersonal "	Fotos
	7:00 p. m.	Carruzel en feed tips para una marca personal	Marketing de contenido		"Como podrian empezar con tu marca personal 🧑🏻 Aquí te dejo algunos tips para que tomes en cuenta para realizar tu marca con éxito 🤓👉 #marcapersonal #creaciondecontenido #tips"	Fotografía

Sábado	3:45 p. m.	Story podcats nuevo formato del siglo XXI	Marketing de contenido	¿Conoces de que se trata los famosos podcast? Aquí te dejo algunos datos importantes para que ya no te quedes atrás de los nuevos formatos 🎧🗣️🧐 #Podcats #MarketingDigital #Creaciondecontenido	Fotografía
	7:00 p. m.	Reels de trend	Interacción	Comenta "Si soy" si te ha pasado 😊👉 #creaciondecontenido #trends	Layout fotos
Lunes	4:00 p. m.	Carrusel las nuevas tendencias en creación de contenido	Branding	Para que tu contenido no se quede atrás, conoce las tendencias más virales en creación de contenido 📺📱 #creacióndecontenido #Tendencia2024	Fotografías
	7:45 p. m.	Live de tendencias	Marketing de contenido	Hablemos de las tendencias del 2024 y cuales te gusta más 🤔🤔	Video live
Miércoles	4:00 p. m.	Reels de lo que hago en locución	Branding	Te comparto lo que yo hago para hacer una mejor locución, ¿cuál te parece te funciona mejor? 📺📱 #Locucion #Tips	Pequeños clips
	7:45 p. m.	Publicación en feed de herramientas para	Interacción	Para que se te haga más fácil crear tu contenido aquí te dejo unas aplicaciones que	Infografía

		creación de contenido			puedas usarlas 😊👉 #creaciondecontenido #aplicaciones	
Viernes	4:00 p. m.	Story de preguntas que tiene los seguidores de la locución y creación de contenido	Interacción			Fotografías
	7:45 p. m.	Reels como se complementa a la locución con la creación de contenido	Marketing de contenido		La creación de contenido y la locución son grandes complementos para una buena creación de contenido eficaz 😊👉	Fotografías y clips
Lunes	4:45 p. m.	Carrusel de errores en la locución	Marketing de contenido		Los errores en la locución pueden ser complicados para detectarlos, estos son algunos errores que debes cambiar, comenta si faltó algún otro más	Línea de fotografías
Miércoles	7:00 p. m.	Story destacada letras legibles para mejor contenido	Marketing de contenido			Clip
Sábado	4:45 p. m.	Carrusel de formatos en RRSS	Branding		Tener conocimientos de los formatos de las Redes sociales son claves para un mejor contenido de valor y	Fotografías

					crezcas aún más 😊 😍	
--	--	--	--	--	------------------------	--

LinkedIn

Calendario Quincenal Linkdin 07 al 25 de octubre

Calendarización

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	LINK	Copy	Descripción GRAFICA
Martes	12:00 p. m.	Múltiples fotos ¿Quién soy?	Branding		Te dejo información de lo que soy y me dedico para ofrecer mis servicios y poder ayudarte en lo que este en mi alcance ☑️🔥	Fotografias
	5:00 p. m.	Infografía de locución	Marketing de contenido		Tu pasión es la locución o estas interesado en empezar en este ámbito para mejores oportunidades, aquí te dejo lo que debes saber de la locución #Locucion #ElSalvador	Arte
Jueves	12:30 p. m.	Meme	Interacción		Un poco de humor te hace falta en tú vida ¿Comenta si te sientes identificado/a! 😁👍	Arte y texto
	5:45 a. m.	video de locución	Branding		Como locutor es una parte importante para mi para mi trabajo y mi vida diaria, aquí te muestro un poco de mi trabajo 📱📢	Fotos
Viernes	12:00 p. m.	Gif de creación de contenido	Interacción		El contenido en tu perfil es tu tarjeta de presentación, depende	Video gif

					de tí como te presentas con los demás 📱👍🚨	
	5:00 p. m.	Publicaciones de mis aptitudes	Marketing de contenido		En mi área del trabajo y mi vida personal se debe reflejar lo que soy en cada momento, estas son algunas de las aptitudes que son un éxito 😊😏 Coméntame si estás de acuerdo o hay alguna aptitud que consideras	Imagen
Martes	12:45 p. m.	Infografía de redes sociales	Branding		Las redes sociales para este nuevo siglo son el éxito para crear contenido de valor, coméntame ¿Qué RRSS te gustan más? 😊🌊😊🌊	Imagen
	6:00 p. m.	Cuestionario de locución	Interacción		¿Qué opinas sobre la locución en El Salvador? 📱📢	Arte
Jueves	12:00 p. m.	Tips para un buen contenido en RRSS	Marketing de contenido		Tips para que crezcan tu RRSS si así lo necesitas y brindar un contenido de valor 😊😊	Línea de fotos
	5:00 p. m.	Arte a que me dedico	Branding		Necesitas un creador de contenido o locutor, Soy Christian Díaz y me dedico a Marketing digital 🚨🚨📢 #MarketingDigital #Creaciondecontenido	Arte

Sábado	1:00 p. m.	Tips para crear tu marca personal	Marketing de contenido	¿Quieres crear tu marca personal? estos son unos tips para que puedas empezar con tu marca 📱📺 #MarcaPersonal #Creaciondecontenido	Fotografías
	6:00 p. m.	Cuestionario de creación de contenido	Interacción	Cuéntame cuales son los tips que te han funcionado para crear contenido y te han resultado, té leo 🤖📄	Imagen y encuesta
Martes	1:00 p. m.	Ejemplos de mi trabajo	Branding	Algunos de los trabajos que he realizado, té lo muestro📄	Documentos
Jueves	5:00 p. m.	Lo esencial para crear contenido	Interacción	Quieres crear contenido, estos son algunas herramientas esenciales para que puedas incursionarte en la creación de contenido 🤖🤖📺 #Creaciondecontenido #MarketingDigital	Imágenes
Vierne s	1:00 p. m.	Arte conoces los podcats y para que funcionan	Marketing de contenido	Los Podcast son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online, conoce para que sirve y como puedes usarlos 📢🎧🗣️ #Podcast #Creaciondecontenido #MarketingDigital	Fotografías