

T
330
6939c
EJ-3

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Economía

BIBLIOTECA C.C. ECONOMICAS



INVENTARIO 18010519



“Competitividad de la Maquila de Confección de Ropa en El Salvador, Período 1990 - 1996”

Trabajo de Graduación Presentado por:

Mirna Elizabeth Guevara Fuentes

José Adolfo Cornejo Morales

Daysi Guzmán Chinchilla



Para Optar al Grado de:

Licenciado en Economía

18011101

Junio de 1999

San Salvador, El Salvador, Centro América

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : Dr. José Benjamin López Guillén

Secretario General : Lic. Ennio Arturo Luna

Decano de la
Facultad de Ciencias
Económicas : Lic. José Adolfo Orellana Sigüenza

Secretaria de la
Facultad de Ciencias
Económicas : Lic. Alba Bertiz Martínez Ríos

Asesor : M.Sc. Roberto Enrique Mena

Tribunal Examinador : Lic. Jesús Evelio Ruano
Lic. Carlos Evaristo Hernández
M.Sc. Roberto Enrique Mena

Junio de 1999

San Salvador, El Salvador, Centro América

Gracias infinitas a Dios, Padre Eterno por todo lo que me ha dado hasta este momento de mi vida, por aumentarme la fé y no permitir que flaqueara en las situaciones difíciles de mi carrera.

A mis padres María Elena (Q.E.P.D.) y Leonidas Guevara por todo su sacrificio y dedicación en mi formación tanto académica como personal, a mis hermanos por todo su apoyo, ánimo, comprensión y amor.

A Julio César, por su dedicación, amor y apoyo incondicional, a mis familiares y amigos.

Mirna Elizabeth Guevara Fuentes

Agradezco a mi Padre Celestial por ser parte de su plan divino, por permitirme tener vida para alcanzar mis metas y poder progresar en todos los aspectos de mi vida pese a los desafíos que a diario se presentan.

Agradezco a mis padres y hermanas por su amor, apoyo y ayuda en todo lo que estuvo a su alcance, a mis amigos que me ayudaron y me brindaron su amistad.

Daysi Guzmán Chinchilla

Mis agradecimientos van orientados a la fé que se debe tener en un ser supremo sea cual sea la idea de él; asimismo, al apoyo incondicional de mi madre que ha estado conmigo en todo momento; a mis compañeras por habernos soportado en circunstancias difíciles, a mis amigas y amigos que sin el apoyo de ellos hubiese sido imposible concluir este trabajo.

José Adolfo Cornejo Morales

INDICE

	<u>Página No.</u>
Nomenclatura Utilizada (Siglas).....	i
Resumen Ejecutivo	iii
Introducción.....	v
1. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	
Introducción	1
1.1. Enfoques sobre Competitividad.....	2
1.1.1. Clásicos	2
1.1.2. Neoclásicos.....	3
1.1.3. Ventaja Competitiva Nacional: Michael E. Porter.....	4
1.1.4. Enfoque de la CEPAL: Competitividad Sistémica	8
1.1.5. Enfoque de Competitividad según el Banco Mundial.....	1
1.1.6. Aspectos más relevantes sobre los Enfoques	13
1.2. Conceptos Teóricos	14
1.2.1. Globalización.....	14
1.2.2. Competitividad.....	16
1.2.3. Competitividad Auténtica.....	17
1.2.4. Competitividad Espuria	17
1.2.5. Competencia	17
1.2.6. Productividad	18
1.2.7. Maquila.....	18
1.2.8. Zona Franca	19
1.2.9. Recinto Fiscal.....	19
1.3. Relación entre Competitividad y Maquila de Confección de Ropa	20
1.4. Operacionalización de las variables.....	21
1.5. Justificación, Objetivos e Hipótesis	23
1.5.1. Justificación	23
1.5.2. Objetivos	24
1.5.3. Hipótesis.....	25

	<u>Página No.</u>
1.6. Metodología :.....	25
1.6.1. Investigación Documental	26
1.6.2. Investigación de Campo.....	26
1.6.3. Población y Muestra	27
 2. ORIGEN y EVOLUCION DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA EN LA ECONOMIA SALVADOREÑA	
Introducción	30
2.1. Síntesis de las Políticas y Medidas de Política Económica, implementadas en los programas de Gobierno, 1973-1989	32
2.2. Consideraciones históricas y origen de la Maquila de Confección de Ropa	37
2.2.1. Consideraciones históricas de la Maquila de Confección de Ropa.....	37
2.2.2. Origen y evolución de la Maquila de Confección de Ropa.....	40
a. Período 1976-1989.....	40
b. Período 1990-1996.....	41
2.3. Marco Legal.....	44
 3. ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA MAQUILA DE LA CONFECCION DE ROPA EN EL SALVADOR, PERIODO: 1990-1997	
Introducción	52
3.1. Síntesis de políticas y medidas de política económica vinculadas con la Maquila de Confección de Ropa	53
3.1.1. Inversión en Infraestructura	55
3.1.2. Inversión en Tecnología.....	56
3.1.3. Inversión en Recurso Humano.....	57
3.1.4. Participación del Sector Privado en el Desarrollo Industrial.....	59

3.2. La Maquila de Confección de Ropa y su incidencia en las variables macroeconómicas (PIB, Empleo, Inversión y Divisas).....	62
3.2.1. Participación de la Maquila de Confección de Ropa en el PIB industrial.....	63
3.2.2. Generación de empleo en la Maquila de Confección de Ropa.....	65
3.2.3. Inversión en la Maquila de Confección de Ropa	68
3.2.4. Balanza Comercial de la Maquila de Confección de Ropa	70
3.3. Análisis de competitividad de la Maquila de Confección de Ropa Salvadoreña según Metodología del CAN 2.0	72
3.4. Resultados de la encuesta.....	78
4. CONCLUSIONES	94
Bibliografía	100
Anexos	110
-Cuadros	
-Formulario de Encuesta y Resultados obtenidos.	
-Glosario del CAN	
-Gráficos	

SIGLAS

AID	:	Agencia Internacional para el Desarrollo
ANEP	:	Asociación Nacional de la Empresa Privada
ARENA	:	Alianza Republicana Nacionalista
ASI	:	Asociación Salvadoreña de Industriales
ASIC	:	Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección
ATV	:	Acuerdos sobre Textiles y Vestuario
BANAFI	:	Banco Nacional de Fomento Industrial
BCR	:	Banco Central de Reserva de El Salvador
CAN	:	Análisis Competitivo de las Naciones
CBI ó ICC	:	Iniciativa de la Cuenca del Caribe
CENAP	:	Centro Nacional de Productividad
CENTREX	:	Centro de Trámites de Exportación
CEPAL	:	Comisión Económica para América Latina y El Caribe
COEXPORT	:	Corporación de Exportadores de El Salvador
CONACYT	:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CORSAIN	:	Corporación Salvadoreña de Inversiones
FEPADE	:	Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo
FIGAPE	:	Fondo de Financiamiento y Garantía para la Pequeña Empresa
FMI	:	Fondo Monetario Internacional

FUSADES	:	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
GAL	:	Nivel de Acceso Garantizado
GATT	:	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
INSAFI	:	Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial
INSAFORP	:	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
ITCA	:	Instituto Tecnológico Centro Americano
ITCHA	:	Instituto Tecnológico de Chalatenango
MIPLAN	:	Ministerio de Planificación
MSI	:	Modelo de Sustitución de Importaciones
OCDE	:	Organización de Cooperación al Desarrollo Económico
OMC	:	Organización Mundial del Comercio
PIB	:	Producto Interno Bruto
SL	:	Límite Específico
ITC	:	Instituto Técnico de Confección



RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación persigue como objetivo fundamental determinar cuales de los factores en estudio (infraestructura, tecnología, recurso humano y las cuotas de exportación), inciden más en el nivel de Competitividad de la Maquila de Confección de Ropa en los mercados internacionales. Asimismo determinar a través de la Metodología del CAN en que medida la Maquila de la Confección de Ropa ha logrado penetrar en el mercado de la OCDE.

Por otra parte, se cuantificó la importancia de la Maquila de Confección de ropa reflejada en las variables macroeconómicas (PIB, Empleo, Balanza Comercial, Inversión), con datos proporcionados por las cuentas nacionales del Banco Central de Reserva, que ubica la sub-rama 45, como los servicios industriales de maquila, representando el sector confección el 82% de todos los procesos de maquila, para efectos de la investigación se consideran los datos de la sub-rama 45 como Maquila de Confección de Ropa.

Una de las conclusiones a que conduce la investigación es que la Maquila de Confección de Ropa durante el período de estudio (1990 - 1996), logró una

mayor inserción en el mercado internacional, permitiendo una mayor generación de empleo, divisas e inversión.

Se considera la sub-rama 45, como la más dinámica dentro del sector industrial, ya que es la única que presenta una balanza comercial positiva, ayudando de esta manera a disminuir el déficit de la balanza comercial a nivel nacional.



INTRODUCCION

Durante la década de los 90's, la Maquila de Confección de Ropa ha experimentado un fuerte dinamismo, parte de este se le atribuye al establecimiento de zonas francas privadas y al surgimiento de la nueva modalidad conocida como recinto fiscal; todo esto amparado por las reformas a las leyes vigentes, en este mismo período, teniendo como propósito incentivar a las industrias de exportación no tradicionales, como nuevas alternativas de inserción en los mercados internacionales.

La Maquila de Confección de Ropa es uno de los sectores por medio de los cuales se busca lograr mayores grados de competitividad debido a la importancia que presenta en la economía del país como fuente generadora de empleo, divisas e inversión, entre otros. Dentro del programa Nacional de Competitividad la confección es uno de los ocho sectores estratégicos para formar clusters o alianzas competitivas y de esta manera lograr una mayor inserción en las cadenas de producción mundial.

El objetivo que se persigue con el trabajo de investigación es evaluar y describir el grado de competitividad internacional de la Maquila de Confección de Ropa Salvadoreña, durante el período 1990 - 1996.

Para ello se plantea el desarrollo de la investigación de la siguiente manera:

El Capítulo I: esta dividido en cuatro partes, iniciando con la presentación de los diferentes enfoques sobre competitividad, partiendo de los clásicos y neoclásicos, quienes fundaron las bases del comercio internacional hasta los contemporáneos como: Michael Porter, CEPAL y BM.

En el segundo apartado se hace una conceptualización teórica de las diferentes variables relacionadas con el tema de investigación.

En el tercer apartado se expone la justificación, los objetivos e hipótesis, los cuales se comprueban en el desarrollo del trabajo. En el siguiente apartado se efectúa la operacionalización de las variables en estudio y para finalizar se describe la metodología seguida durante el desarrollo de la investigación.

El Capítulo II: en su primer apartado trata sobre una síntesis de políticas y medidas de política económicas sustentadas en los diferentes planes de gobierno a partir de 1973 hasta 1988, luego se expone un breve resumen del origen y la evolución que ha experimentado la maquila de confección de ropa hasta los últimos años.

Y al final se hace referencia al marco legal, sobre el cuál se rigen dichas empresas, factor muy importante para atraer la inversión tanto nacional como extranjera.

El Capítulo III: es el más importante y se inicia con una descripción de las medidas de políticas implementadas a partir de 1989 hasta 1999. Luego se refleja la importancia que presenta esta sub-rama dentro del sector industria manufacturera y por ende dentro de la Economía Salvadoreña a través de las variables macroeconómicas (PIB, empleo, divisas e inversión).

Posteriormente, se evalúa el nivel de competitividad de la Maquila de Confección de Ropa a través de la metodología del CAN 2.0, en donde se comprobó la participación del sector confección en sectores dinámicos logrando expandirse e incrementar durante los últimos años las importaciones hacia la OCDE. Asimismo ha logrado un mayor nivel competitivo y esto se le atribuye al grado de participación de mercado experimentado durante el período.

Por otra parte se presentan los resultados de la encuesta, que determino el estado de la infraestructura, tecnología, recurso humano, y su nivel de incidencia en el grado de competitividad de la Maquila de Confección de Ropa.

En el Capitulo IV: se presentan las conclusiones, exponiendo de esta manera el final del trabajo de investigación.

CAPITULO I

MARCO TEORICO CONCEPTUAL



INTRODUCCION

El presente capítulo se inicia con los diferentes enfoques sobre competitividad desde los clásicos (Adam Smith y David Ricardo), Neoclásicos hasta los más contemporáneos (Michael E. Porter, CEPAL y Banco Mundial). Cada uno de estos enfoques tiene una visión particular sobre este tema ya sea microeconómico o macroeconómico, en donde los enfoques contemporáneos exponen los factores más determinantes de la competitividad.

Luego se hace una conceptualización teórica de las diferentes variables relacionadas con el tema. Se establece la relación entre competitividad y maquila de la confección de ropa, como también la operacionalización de las variables en estudio.

En el siguiente apartado se expone la Justificación del Tema, los objetivos e hipótesis que se comprobaron en el desarrollo del trabajo de investigación. Finalmente se describe la metodología seguida durante el desarrollo de la investigación.

1.1. ENFOQUES SOBRE COMPETITIVIDAD

1.1.1. CLASICOS:

La escuela clásica se inicia con la publicación en 1776 de la obra: "La Riqueza de Las Naciones" de Adam Smith; en esta obra se encuentran las bases del liberalismo económico y consecuentemente el fundamento de la economía inglesa clásica.¹

Smith estableció los principios fundamentales del análisis del valor, al señalar que lo que crea el valor es todo trabajo aplicado a la producción; además consideró que los precios reales de la mercancía eran determinados por la oferta y la demanda en el mercado.

Fue el primero en determinar que la clave en cuanto a la habilidad de la fuerza laboral era la división social del trabajo en el proceso productivo, abogaba por poca intervención del Estado en la economía y elaboró un estudio sistemático de economía política, opinaba que una economía es eficiente si se da una libre competencia guiada por una mano invisible que regularía las variaciones del mercado.

En cambio David Ricardo, consideró que el valor se determina por el trabajo invertido en la producción de la mercancía; que el salario y la ganancia son dos partes

¹ Torres Gaitan, Ricardo (1984): "Teoría del Comercio Internacional", Edición Siglo XXI, 12ª. Edición, México, P-67.

del valor creado por el trabajo, manteniéndose una relación inversa entre ambas variables. Asimismo diferencio dos clases sociales: Proletariado y Capitalista.

Creo la Ley de los Costos Comparativos que es teoría importante en el comercio internacional, así como la teoría de los rendimientos decrecientes, entre otros. Este autor es el mayor representante de la economía política burguesa.²

1.1.2. NEOCLASICOS

La escuela neoclásica retomó las ideas de los clásicos para demostrar que el libre funcionamiento del mercado garantizaría la óptima utilización de los factores de producción disponibles (capital, tierra y trabajo), así como para plantear el funcionamiento del mercado y su papel como administrador eficaz de los recursos en donde el Estado asume el papel de orientador y legislador de la vida económica.

El aporte de ésta corriente esta basada en los diferentes factores relativos de los países comerciantes. "Un país exportará aquellos bienes en que su producción es más ventajosa en relación a la dotación de recursos

² Ibid, P-101

(Principio Heckscher y Ohlim)" ³, lo que se constituye en la famosa "Ventaja Comparativa".

1.1.3. VENTAJA COMPETITIVA NACIONAL: Michael E. Porter.

Porter, define el término competitividad como: "La capacidad que tiene una empresa para desenvolverse con éxito y en forma sostenida en los mercados nacionales e internacionales a partir de un conjunto de situaciones concretas que se dan al interior de la empresa y en el entorno que la rodea" (ver cuadro 1 de anexos).

El término competitividad es bien amplio y depende del escenario en que se observa, tal es el caso de Porter que plantea una serie de premisas necesarias para comprender la ventaja competitiva, entre ellas están:

1) La naturaleza de la competencia y la fuente de ventaja competitiva que difiere de un sector a otro e incluso de un segmento a otro.

2) los competidores mundiales que en algunos casos llevan a cabo las actividades de la cadena del valor fuera de su país de origen, y las empresas que consiguen y mantienen ventaja competitiva mediante la mejora, innovación y perfeccionamiento; en donde la innovación incluye la tecnología y los nuevos métodos de Producción,

³ Ibid, P-136

abarcando los nuevos productos, nueva forma de comercialización, entre otros.

Considera la competitividad como un medio y no un fin, lo que significa que es un proceso constante y permanente, permitiendo tanto a individuos como a las empresas desarrollar ventajas competitivas a través de capacitación, productividad, estrategia e innovación.

La innovación es buscar nuevas y mejores maneras de ver y hacer las cosas.

La capacitación en el mundo actual es una de las bases para lograr una mayor productividad en las empresas a través de la inversión en el recurso humano, vista como un beneficio tanto para el empleado como para la empresa.

La productividad es el trabajo realizado en un tiempo determinado tendiendo a elevarse en la medida en que se combinen y se haga un uso eficiente de los recursos (humano, tecnológico y capital).

Y la estrategia es la manera en que se combinan recursos, ventajas y factores en una misma dirección que permita obtener mayores beneficios.

Porter señala que la capacidad competitiva de un país se alcanza por el éxito de un sector en particular, a partir de cuatro atributos genéricos que son:

1) Condiciones de los Factores, es la posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o

infraestructura necesaria para competir en un sector dado.

2) Condiciones de la Demanda, se refieren a la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.

3) Sectores Afines y de Apoyo, es la presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.

4) Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, las condiciones vigentes en la nación respecto a como se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

Estos cuatro atributos son los que constituyen el diamante de Porter; puesto que estos determinantes individualmente o agrupados en un sistema crean el contexto en el que nacen y compiten las empresas de una nación.⁴

La investigación se desarrollará sobre la base de las condiciones de los factores, que se desarrollan a continuación:

El Recurso Humano: La cantidad, cualificación y costo del personal, teniendo en cuenta las horas de trabajo, la ética de trabajo imperante. El Recurso

⁴ Porter, Michael E: (1991): "La Ventaja Competitiva de Las Naciones", Javier Vergara Editor, S.A., Argentina, P-110,111.

Humano se desglosa en una infinidad de categorías como instrumentalistas, doctores, eléctricos, etc.

El Recurso Físico: Abundancia, calidad, accesibilidad y coste de la tierra, agua, yacimientos minerales, reservas de madera, fuentes de energía hidroeléctrica, zonas pesqueras y otros recursos materiales, condiciones climatológicas, posición geográfica.

El Recurso de Conocimiento: La dotación de una nación en conocimiento científico, técnico, y de mercado que importa para los bienes y servicios. El conocimiento científico se encuentra en universidades, organismos estatales de investigación, entidades privadas, de investigación, instituciones de estadística, obras científicas y empresariales, informes y bases de datos sobre investigación de mercado, las investigaciones gremiales y otras fuentes.

El Recurso de Capital: La cuantía y coste del capital disponible para financiar la industria.

El Recurso de Infraestructura: El tipo, calidad y coste para los usuarios, la infraestructura disponible y que afecte a la competencia con inclusión del sistema de transporte, de la red de comunicaciones, los servicios postales, de mensajería y paquetería, los métodos de pago o de transferencia de fondos, la asistencia sanitaria y otros. Además la infraestructura incluye también la

dotación de vivienda e instituciones culturales que afectan a la calidad de vida y al atractivo de una nación como lugar donde vivir y trabajar.

1.1.4 ENFOQUE DE LA CEPAL: COMPETITIVIDAD SISTEMICA

Para el análisis de la competitividad lo que hacen es sistematizar los diferentes enfoques sobre competitividad y establecen un enfoque integral bajo el concepto de competitividad industrial o Sistémica que se define como: "El producto de la interacción compleja y dinámica entre cuatro niveles económicos y sociales de un sistema nacional, que son: Nivel Meta, Macro, Meso y Micro" ⁵ (ver cuadro 1 de anexos).

Los elementos que conforman el concepto hacen énfasis en la innovación como uno de los factores más importantes del desarrollo económico, una innovación empresarial que active las potencialidades de aprendizaje e innovación en todas las áreas operativas de una empresa y redes de colaboración con un apoyo institucional capaz de fomentar dicha innovación.

Bajo este concepto hay dos formas de identificar los factores de la competitividad: la distinción entre los cuatro niveles analíticos y la vinculación de elementos

⁵ Klaus Esser, y otros (1996): Revista No. 59, CEPAL: "Competitividad Sistémica: Nuevo Desafío para las Empresas y la Política, agosto.

pertenecientes a la economía industrial, a la teoría de la innovación y a la sociología industrial.

A Nivel de Meta, es necesario contar con lo siguiente: Estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, capacidad social de organización e integración y capacidad para la interacción estratégica.

En el contexto Macro: Ejerce presiones sobre las empresas mediante exigencias de desempeño.

A Nivel Meso: donde el Estado y los actores sociales desarrollan políticas de apoyo específico, fomentan la formación de estructuras y articulan los procesos de aprendizaje a nivel de la sociedad.

En el nivel Micro se busca la eficiencia, flexibilidad, y rapidez de reacción, conformándose muchas de estas empresas en redes de colaboración reciproca (ver cuadro 1 de anexos).

Además, para la realización de este proyecto es necesario que se analicen los factores o variables que determinan dicho concepto, especificando las áreas de acción y sus características.

Por otra parte, existe una metodología que busca la aplicación empírica del enfoque anterior, que es:



LA METODOLOGIA DEL CAN⁶ (ver glosario del CAN en anexos), que es un instrumento que utiliza la CEPAL para medir la competitividad exportadora de un país; consta de un banco de datos estadístico del comercio externo, se puede acceder a través de un programa computacional utilizando como mercado internacional a los países miembros de la OCDE.

El objeto del CAN, es ofrecer elementos para el análisis de la competitividad internacional de los países por medio de la evaluación de la situación competitiva en mercados internacionales determinados desde un enfoque global hasta el análisis detallado de sectores del comercio internacional.

La situación competitiva de un país con respecto al mercado internacional queda determinado por la participación relativa en el mercado internacional y por la capacidad del país para detectar y especializarse en los sectores más dinámicos, sin buscar hacer referencia a los factores explicativos.

La competitividad global de un país describe la participación total en el comercio internacional, considerándose como un producto de competitividad y del crecimiento de todos los sectores agregados.

⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1997): No. 40; "División de Desarrollo Productivo y Empresarial Santiago de Chile", Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.

La penetración de los países en los mercados internacionales queda determinado por su desempeño en el comercio y su evolución. El análisis es dirigido hacia las relaciones participación-mercado y participación-cambio con algunos elementos de gestión empresarial⁷. Estos indicadores solo permiten observar el nivel de competitividad y poder compararse con respecto a otros países.

1.1.5. ENFOQUE DE COMPETITIVIDAD SEGUN EL BANCO MUNDIAL⁸

El enfoque sobre competitividad según el informe mundial del desarrollo del Banco Mundial, dice que para que se dé una libre competencia es necesario que exista una acción recíproca entre Estado y Mercado. Considerando al mercado como el medio más eficiente de producir y distribuir bienes y servicios, pero necesita un marco jurídico institucional y normativo el cual sólo el Estado puede establecer.

De acuerdo a dicho enfoque los factores que determinan la competitividad tanto a nivel macroeconómico como microeconómico son:

- a) Los elementos de una estrategia de desarrollo que armonice con el mercado.

⁷ Ibid, P-25.

⁸ Amaya Pérez, Celina y Otros (1997): " Impacto de la Desgravación Arancelaria en el Sector Industrial de La Economía Salvadoreña", UES, mayo, P-24.

- b) Inversión en recurso humano.
- c) El entorno en que operan las empresas.
- d) Integración de la economía mundial.
- e) El fundamento macroeconómico.

Cada uno de estos factores actúa en diferentes áreas en armonía con el mercado.

El primer factor, evalúa la relación existente entre el Estado y el mercado tomando en consideración los siguientes aspectos: Desarrollo humano, economía internacional, microeconomía competitiva y política macroeconómica; si estas medidas logran una relación entre sí, actuando en conjunto, los resultados son más favorables.

En cuanto al segundo factor, hace énfasis en una mejor canalización de los gastos destinados a mejorar la calidad del recurso humano.

El tercer factor, esta relacionado con la competencia tanto interna como externa, dándole gran importancia a la tecnología y al aprovechamiento efectivo de los recursos con que se cuentan.

El cuarto factor, se refiere a una mayor apertura al comercio y a la inversión, por lo que considera necesario una reducción paulatina de los aranceles; también estas ideas se fundamentan en estimular al productor nacional para que mejoren sus procesos de producción con la

adquisición de nueva tecnología y así reducir los costos y desarrollar nuevos y mejores productos.

El último factor se refiere a la estabilidad macroeconómica como también al control del gasto público. Todo lo anterior conlleva al logro de los siguientes objetivos competitivos: (ver cuadro 1 de anexos).

- a) Macroeconomía estable.
- b) Microeconomía competitiva.
- c) Inversión en recurso humano.
- d) Vínculos mundiales.

1.1.6. ASPECTOS MÁS RELEVANTES SOBRE LOS ENFOQUES

El propósito de exponer todos los enfoques anteriores es para tener una visión amplia y actualizada de las diferentes concepciones acerca de la competitividad; destacando los aspectos más importantes.

La concepción Clásica y Neoclásica no profundizaron ni definieron el concepto de competitividad, sin embargo fundamentaron las bases de la teoría del Comercio Internacional con su aporte sobre las ventajas comparativas, analizadas desde un punto de vista macroeconómico. El enfoque de la CEPAL y Banco Mundial introduce un análisis más profundo sobre este tema abarcando todos los aspectos que giran en torno de la competitividad de una nación, establecen determinantes o condicionantes de la competitividad y dan parámetros para

detectar los indicadores que más explican este fenómeno, como también las principales características.

En relación al enfoque de Porter que es uno de los más utilizados actualmente para analizar la competitividad de los países, por que establece o detecta los factores determinantes y/o condicionantes de la competitividad partiendo de un nivel microeconómico hacia el nivel macro.

A pesar de que cada enfoque tiene su particularidad tienen objetivos en común, uno de ellos es proporcionar las herramientas necesarias para que una empresa, sector o país pueda desarrollarse y con ello mantener el mercado existente y expandirse hacia nuevos nichos, haciendo énfasis en la necesidad de implementar nuevas estrategias encaminadas a mejorar la calidad del recurso humano, tecnología e infraestructura, entre otros.

El esquema que plantean es similar, donde incluyen los diferentes niveles económicos que son piezas claves para el logro de una competitividad auténtica.

1.2. CONCEPTOS TEORICOS

1.2.1.GLOBALIZACION

“Es el surgimiento de un mercado mundial libre de barreras arancelarias, un cambio sustancial en sus prácticas comerciales, esto es la necesidad de formular

estrategias y políticas distintas a las seguidas en el pasado por las empresas transnacionales y rediseñar en consecuencia sus estructuras, la localización de sus fábricas, la producción, abandonando el viejo concepto de la integración industrial y el de empresa nacional; utilizando en la fabricación de sus productos partes producidas en diferentes lugares; estandarizando esos productos teniendo en cuenta un consumidor mundial tipo y realizando el "marketing" a escala global". Este nuevo concepto y la competencia mundial, es lo que dinamiza la globalización, convirtiendo al mundo no sólo en un gran mercado, sino lo transforman en una constante guerra en donde las grandes empresas se juegan su supervivencia en nombre de la competitividad.⁹

Este concepto comprende diferentes connotaciones:

1. Globalización ideológica.
2. Internacionalización de la economía.
3. Una regionalización de los mercados mediante la conformación de bloques.
4. Una liberación y circulación de la información, debido a los avances tecnológicos.

⁹ Alvergue, Pablo Mauricio (1996): Política y Globalización; "Globalización, Sociedad, Estado y Mercado", Konrad Adenauer Stiftung, ISED, Agosto, P-6,7)

En este contexto globalizado, la moderna teoría de la competitividad la conforman cuatro pilares, uno de ellos es la productividad¹⁰, como el elemento más importante en vista de que al incrementar la productividad de una empresa (capacitando su recurso humano, tecnología avanzada, procesos productivos adecuados, etc.) se logra una mayor eficiencia (producir más y mejores productos con la optima utilización de los recursos). Todo esto conlleva a mejores estrategias de negociación e innovación, desarrollo de ventajas competitivas y con ello ganar nuevos mercados, que se traduce en la generación de nuevos empleos.

1.2.2.COMPETITIVIDAD

“La capacidad que tiene una empresa para desenvolverse con éxito y en forma sostenida en los mercados nacionales e internacionales a partir de un conjunto de situaciones concretas que se dan al interior de la empresa y en el entorno que la rodea” (ver cuadro 1 de anexos: Michael E. Porter).

¹⁰ Ministerio de Economía: Programa Nacional de Competitividad; “Abriendo Puertas”.

1.2.3.COMPETITIVIDAD AUTENTICA:

Competitividad que exige un aumento de la productividad, obtenido con la incorporación del progreso tecnológico.¹¹

1.2.4.COMPETITIVIDAD ESPURIA:

Competitividad basada en los bajos salarios, la manipulación de los tipos de cambio, los subsidios a las exportaciones y la alta rentabilidad en el mercado interno.¹²

1.2.5.COMPETENCIA

En términos económicos competencia es una forma de mercado, un proceso o una actividad. El concepto se emplea en su sentido técnico para clasificar las condiciones del mercado según el grado de control que sobre los precios posean los productores o consumidores. Todo esto depende del número de oferentes y demandante, de la homogeneidad de los bienes y del libre ingreso de los oferentes potenciales a la actividad. En su sentido de actividad, la competencia se refiere a la rivalidad de

¹¹ Gitli, Eduardo y otro (1996): Centro Internacional en Política Económica para el Desarrollo Sostenible: "Estado del Arte de la investigación Competitividad: Costa Rica, El Salvador y Nicaragua"; Heredia, Costa Rica, mayo.

¹² Idem.

las empresas que compiten entre sí dentro de la misma actividad.¹³

1.2.6. PRODUCTIVIDAD

Es el cambio en la producción a consecuencia del cambio en la cantidad de insumos requerido para elaborarla. Trabajo realizado en un tiempo determinado que tiende a elevarse en la medida en que se combinen y se haga un uso eficiente de los recursos: humano, tecnológico y capital.¹⁴

1.2.7. MAQUILA

"La unidad de producción que importa en forma temporal y sin impuestos arancelarios, materias primas, componentes y bienes de capital, que termina, procesa y ensambla productos, los cuales deben ser exportados al país de origen o a un tercero"¹⁵

¹³ Brand, Salvador Osvaldo: "Diccionario de Las Ciencias Económicas y Administrativas.

¹⁴ Ver Programa Nacional de Competitividad.

¹⁵ Centro de Trámites de Exportación: "Origen y Desarrollo de la Industria Maquiladora Salvadoreña", BCR, Pág. #1. "Otro concepto de Maquila:"Forma de producción compartida, realizada en serie, al mismo tiempo que una relación de subcontratación internacional, dado que el producto final se destina a una empresa extranjera que ha contratado a la empresa local aportándole insumos y/o servicios productivos y definiéndole las características que ha de tener el producto final (calidad y diseño)". Diccionario Océano, editorial Océano

1.2.8.ZONA FRANCA

"Espacio área geográfica extraterritorial para efectos tributarios específicamente definido en el que se establecen empresas nacionales y extranjeras que se dedican primordialmente a la exportación (en el caso de las industrias) y a proveer ciertos servicios vinculados al comercio internacional y a las actividades conexas o complementarias a ellas. Los productos de estas empresas se hayan libres de impuestos pero tienen restricciones para ingresar a la economía interna del país en que se encuentre la zona franca. Dentro de las zonas francas se establecen diversos tipos de industrias (textiles, electrónicas, automotrices, etc.) con el rasgo común de dedicar su producción exclusivamente hacia la exportación o reexportación."¹⁶

1.2.9.RECINTO FISCAL

"Espacios industriales, que aunque ubicados fuera del espacio de las zonas francas, gozan de los mismos incentivos o beneficios fiscales que las empresas ubicadas dentro de ellas y están sujetas a controles para asegurar que la totalidad de su producción sean exportadas o reexportadas."¹⁷

¹⁶ FUNDE: "La Actividad de la Maquila en la Economía Salvadoreña"; Actualidad Económica, Boletín No.3, Enero/96, P-2.

¹⁷ Idem.

1.3 RELACION ENTRE COMPETITIVIDAD Y MAQUILA DE LA CONFECCION DE ROPA

El actual proceso de globalización económica exige, que las empresas desarrollen un nivel de competitividad el cual les permita mantenerse y expandirse en el mercado internacional. En El Salvador la maquila de confección de ropa es uno de los sub-sectores por medio de los cuales se busca penetrar en los mercados internacionales.

Para ello es necesario desarrollar una serie de situaciones que giran en torno y al interior de la Maquila de Confección de Ropa como: una infraestructura adecuada que permita la movilidad de productos entre otros; capacidad tecnológica que ayude a la agilización de la producción, así como un recurso humano capacitado e incentivado para un mayor rendimiento.

Además es importante el entorno legal en que se desenvuelve dicha industria, como también la incidencia de los acuerdos internacionales como lo es el Acuerdo de Textiles y el Vestuario.



1.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

En este apartado se tratará de establecer la relación entre competitividad y las variables en estudio (Recurso Humano, Infraestructura, Tecnología y Cuotas de Exportación). Variables que inciden en el desarrollo de la productividad de una empresa; verificándose empíricamente a través de ciertos indicadores que se describen a continuación:

El Recurso Humano: es uno de los factores importantes dentro de una empresa y para determinar su nivel de desarrollo se evaluará en base a la cualificación y del coste del personal (salario real), la jornada laboral (horas de trabajo), el número de trabajadores especializados por área, nivel de educación. Uno de los objetivos de contar con un recurso humano calificado es para ser más eficientes y por ende más productivos.

A través de la productividad se logra ver la relación directa que existe entre el recurso humano y la competitividad; si una empresa cuenta con una mano de obra altamente productiva eleva sus niveles de producción y en un menor tiempo, esto significa cubrir cuotas establecidas (para el caso de las maquilas) e incrementar su participación en los mercados tanto nacionales como internacionales.

La Tecnología: se encuentra enlazada con el recurso humano más que todo por el nivel de conocimiento que ésta exige y se hará énfasis en el papel que desempeña la innovación tecnológica que permite cambios en los métodos de producción (implementación de nuevos procesos productivos), la transferencia tecnológica y el tipo de maquinaria con que se cuenta.

La tecnología se encuentra vinculada con la competitividad a través de los cambios en los procesos productivos que determina el tipo de maquinaria a utilizar.

La Infraestructura: es uno de los componentes en los cuales el gobierno tiene que tomar parte activa más que todo a nivel nacional en la creación de puertos, aeropuertos, carreteras, entre otros.

La empresa crea las condiciones necesarias a nivel de planta como lo son: Los medios de comunicación (teléfono, fax, internet, correo electrónico, etc.), clínica del seguro social, parqueo para contenedores, áreas recreacionales, comedor, bodegas, ventilación.

La infraestructura juega un papel importante, su buen estado posibilita una mayor eficiencia en la entrega del producto que permite atraer nuevos clientes, nuevas oportunidades, una mayor cobertura de mercado y por consiguiente una mayor posición en los mercados competitivos.

Las Cuotas de Exportación: Para las maquilas en estudio (grandes maquilas) las cuotas representan una limitante, debido a que restringen su capacidad productiva al imponérsele la cantidad de producto a exportar. Estos límites son impuestos por los países importadores, especialmente los Estados Unidos, en base a lo estipulado en el Acuerdo de Textiles y el Vestuario, dentro del marco de la Organización Mundial del Comercio.

Este tipo de imposición frena el desarrollo de la maquila de la confección de ropa y por ende de la industria en general.

En síntesis: la competitividad de la Maquila de Confección de ropa se encuentra en función del nivel de desarrollo e importancia de la infraestructura, tecnología, recurso humano y de las cuotas de exportación.

1.5. JUSTIFICACION, OBJETIVOS E HIPOTESIS

1.5.1 JUSTIFICACION

El trabajo de investigación se enmarco sobre el tema de la competitividad en las Maquilas de Confección de Ropa, considerando que esta actividad se ha expandido y con ello ha logrado una posición importante dentro de la economía del País; se presenta la necesidad de evaluar los factores claves como lo son: el conocimiento,

tecnología e infraestructura entre otros, elementos que permiten lograr una competitividad auténtica y salir de una competitividad espuria como hasta ahora se concibe especialmente la competitividad que presenta la Maquila de Confección de Ropa.

El trabajo se justifica por tratar de determinar los factores que más inciden y contribuyen al desarrollo de la Maquila de Confección de Ropa en El Salvador.

Además evaluar el nivel competitivo internacional que presenta esta sub-rama a través de la Metodología del CAN.

1.5.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Evaluar y describir el grado de competitividad internacional de la Maquila de la Confección de Ropa durante el período 1990-1996.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Determinar la incidencia de la Infraestructura, Tecnología, Recurso Humano y las Cuotas de Exportación en la Maquila de Confección de Ropa.
2. Evaluar el grado de competitividad de la Maquila de Confección de Ropa a través de la Metodología del CAN.

1.5.3 HIPOTESIS

HIPOTESIS GENERAL: La competitividad de la Maquila de Confección de Ropa se encuentra en relación directa con la calidad del Recurso Humano, Infraestructura y Tecnología e inversamente con la asignación de las Cuotas de Exportación.

HIPOTESIS ESPECIFICAS:

1. La baja calidad del Recurso Humano, infraestructura y Tecnología que dispone la Maquila de Confección de Ropa, nos condiciona a seguir con una competitividad espuria.

2. La asignación de las Cuotas de Exportación limita el desarrollo de la Maquila de Confección de Ropa

1.6. METODOLOGIA

Con la finalidad de obtener información real, pertinente y necesaria, se utilizó los medios idóneos y prácticos que nos facilitaron la comprobación de las hipótesis planteadas y así determinar el nivel de competitividad de la Maquila de Confección de Ropa salvadoreña, como la importancia de esta en la economía del país, para lo cual fue necesario emplear el tipo de

investigación mixta, es decir una combinación de investigación documental y de campo.

1.6.1. INVESTIGACION DOCUMENTAL

En la investigación documental se hizo uso del material escrito necesario sobre dicha temática en: Bibliotecas, Instituciones involucradas en dicha actividad, periódicos, leyes, censos económicos, revistas.

1.6.2 INVESTIGACION DE CAMPO

Primeramente se identificó a las maquilas de la confección dedicadas a la exportación considerando a las más importantes en cuanto a tamaño, número de trabajadores, y que se encuentran ubicadas en la zona metropolitana de San Salvador, de esta área se selecciono a dos zonas francas en las cuales se paso la encuesta (ver en anexos formulario de encuesta) a un número de maquilas de acuerdo al resultado de la muestra obtenida, se hizo una cita previa con una de las personas encargadas de proporcionar este tipo de información.

Se encontró bastante dificultad en la recolección de las encuestas, por el tiempo limitado con que cuentan las personas encargadas de proporcionar la información solicitada.

1.6.3 POBLACION Y MUESTRA

Considerando que la investigación esta orientada a las Maquilas de Confección de Ropa dedicadas a la exportación, se toma como universo a las maquilas que operan bajo las siguientes condiciones:

- a) Que operan en la Zona Metropolitana de San Salvador, exclusivamente en: Zona Franca de San Bartolo y Zona Franca de San Marcos, debido a que son las que se encuentran más accesibles considerando el tiempo y los recursos económicos limitados con que se cuenta.
- b) Que tengan un personal mayor de 100 trabajadores (Grandes Maquilas)

La población se obtuvo de lista elaborada periódicamente por la Asociación Salvadoreña de Industriales de la Confección (ASIC/97), la cual sirvió de parámetro para estimar la muestra a estudiar (ver cuadro 2 de anexos), adicionalmente se investigaron otros listados no incluidos en el anexo. Para llegar a un cálculo aceptable se utilizó de base la fórmula estadística siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1) E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q} \quad ^{18}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra	?
N = Tamaño de la población	17
Z = Coeficiente de confianza que se pretende considerar en la investigación es del 95%	1.96
P = Proporción poblacional de ocurrencia de un evento $\alpha/2 = 50\%$	0.5
Q = (1-P) Proporción poblacional de la no ocurrencia del evento = 50%	0.5
E = Error muestral = 25%	0.25

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 17}{(17-1) \times (0.25)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{16.3268}{1.9604}$$

$$n = 8.328 \cong \underline{8} \quad \text{Empresas Maquiladoras de Confección para Exportación.}$$

¹⁸ Bonilla, Gildaberto (1992): " Métodos Prácticos de Inferencia Estadística", Estadística II, UCA Editores, 2ª. Edición, P-92.

El resultado obtenido del cálculo fue el número de empresas encuestadas. La delimitación del tamaño de la población utilizada se obtuvo de la siguiente manera: El directorio de ASIC/97 contiene 228 empresas maquiladoras de confección a nivel del país, de estas empresas se le dio relevancia a las maquilas que se encuentran ubicadas en la zona metropolitana de San Salvador y que cuentan con más de 100 trabajadores, dando un total de 75 empresas, como se menciona anteriormente por el tiempo y recursos económicos limitados con que cuenta el grupo se considero enfocar nuestro estudio en dos zonas francas (San Bartolo y San Marcos) que cuentan con un total de 17 empresas según requisitos antes mencionados (tamaño de nuestra población), lo que delimitó significativamente la cantidad de empresas a investigar, motivo por el cual se consideró alto el error muestral en un 25%. Obteniendo un total de 8 empresas maquiladoras.

CAPITULO II

ORIGEN Y EVOLUCION DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA EN LA ECONOMIA SALVADOREÑA

INTRODUCCION

El presente capítulo se hace una síntesis de las políticas y medidas de política económica, sustentadas en los diferentes planes económicos y sociales implementados a partir de 1973-1988, se parte de la década de los 70's porque es en 1974 cuando se aprueba la Ley de Zonas Francas; y con ello, surge el establecimiento de la primera Zona Franca conocida como "San Bartolo" donde se empiezan a instalar las primeras empresas especialmente de Maquila de Confección de Ropa.

El objeto de exponer todas estas políticas y medidas de política es para evaluar en que medida los entes encargados de elaborar dichas políticas le dan importancia a la Infraestructura, Tecnología y Recurso humano, como elementos claves para mejorar la productividad de las industrias.

Luego se hace referencia al origen y evolución de la maquila de la confección de ropa, mencionando los acontecimientos más relevantes que en alguna medida han contribuido al desarrollo o al deterioro de dicho sector durante las décadas pasadas y presente. Como también su aporte a la economía del país, generando empleo, divisas e inversión.

Por último se presenta el marco legal, sobre el cuál se rigen dichas empresas, factor muy importante para atraer la inversión tanto nacional como extranjera.

2.1. SINTESIS DE LAS POLITICAS Y MEDIDAS DE POLITICA ECONOMICA IMPLEMENTADAS EN LOS PROGRAMAS DE GOBIERNO 1973-1989.

CUADRO 1
POLITICAS Y MEDIDAS DE POLITICA ECONOMICA EN EL SALVADOR
DURANTE EL PERIODO 1973-1989

AÑOS	POLITICAS Y MEDIDAS
1973/1977	PLAN DE DESARROLLO: a) Promoción de las industrias de exportación: 1) Establecimiento de zonas francas, 2) Revisión de políticas arancelarias y exoneración de impuestos, 3) Mejoramiento de los mecanismos de concesión de beneficios fiscales; b) Procurar la descentralización industrial y c) Dar prioridad a las industrias que utilizaban abundante mano de obra.
1978/1982	PLAN BIENESTAR PARA TODOS: a) Políticas: 1) Sustitución selectiva de las importaciones, 2) Difusión del empleo, 3) Mayor utilización de la capacidad instalada, 4) Reestructuración del sistema educativo, 5) Aprovechar las ventajas comparativas; b) Medidas: 1) Incentivar a la industria manufacturera que tenga ventajas comparativas, 2) Normalización de los contratos de transferencia tecnológica, 3) Fortalecimiento financiero de las instituciones de fomento, 4) Crear el sistema nacional de información estadística y proyectos industriales.
1981/1985	PLAN TRIENAL: a) Sector Externo: 1) Se pretendía darle un fomento a las exportaciones tradicionales y no tradicionales, 2) Asistencia técnica y financiera a empresas, 3) Crear el fondo de garantía para la pre-exportación y exportación; b) Política Fiscal: 1) La política a seguir fue de elevar la inversión e incrementar los niveles de empleo; c) Política Monetaria y Crediticia: 1) Se orientaba a la producción y en disminuir los requisitos de garantía tradicional de créditos; d) En lo Social: 1) Se pretendió incrementar la ocupación, 2) Capacitar el recurso humano, 3) Tecnología; e) En lo Industrial: 1) Como medida se perseguía reconstruir las industrias destruidas, 2) Alimentar y crear empleo, 3) Incentivos fiscales para empresas exportadoras fuera de Centroamérica y 4) La creación de BANAFI, CENAP, FIGAPE como apoyo a la industria.
1986/1989	PLAN CAMINO A LA PAZ: Perseguía la Estabilización y Crecimiento; a) Política de Inversión: 1) Democratizar el crédito a nuevos sectores, 2) Generación de tecnología apropiada, 3) Reconstrucción de infraestructura; b) Política del Sector Externo: 1) Se oriento a fomentar las exportaciones con subsidios y otros incentivos, así como establecer un tipo de cambio único y fomentar las inversiones; c) Política al Sector Informal: 1) Se oriento en crear centros de capacitación y asistencia técnica a las empresas.

FUENTE: Elaboración propia en base a los diferentes Planes de Gobierno, coordinados por MIPLAN, durante el período 1973-1989

En el cuadro 1 se puede visualizar una síntesis de las diferentes políticas y medidas de política económicas implementadas a partir de la década de los 70's; considerando que es a partir de este período que el sector industria manufacturera experimenta otro giro, especialmente cuando entra en vigencia el Plan 1973-1977, donde se consideró como elemento estratégico: "Un crecimiento industrial con una dirección determinada tanto en lo que respecta a la estructura productiva, a la eficiencia productiva como al destino de la producción".¹⁹

Durante este período (1973-1977), se tenía como objetivos (ver cuadro 3 de anexos): Incrementar la producción industrial, aumentar la ocupación obrera y el de propiciar que el sector industrial fuera un importante generador de divisas, para ello se implementaron las siguientes políticas económicas, entre ellas: procurar una descentralización industrial, estimular las industrias que utilizaban abundante mano de obra y promocionar las industrias de exportación, con ello surge el establecimiento de zonas francas (ver cuadro 1).

En relación a infraestructura y capacitación del recurso humano, en este plan no hacen ninguna referencia a medidas que orienten a mejorar dichos factores. A diferencia de la tecnología que pretendían establecer

¹⁹CONAPLAN: "Plan de Desarrollo Económico y Social 1973 - 1977", P-1.

mecanismos para el diseño y control de calidad de los productos.

Se considera que durante esta fase se dieron algunos inconvenientes entre ellos: crisis energética, precios de los hidrocarburos, caída del dólar de Estados Unidos (Julio/1972); sucesos que afectaron la economía en forma negativa, incidiendo directamente en una alza generalizada de todos los bienes, especialmente los importados.²⁰

Todos estos fenómenos negativos afectaron en gran medida los resultados, no logrando así los esperados; especialmente en el sector industrial el cuál no mostró cambios considerables en su estructura productiva como se esperaba y su crecimiento siguió en forma espontánea.

Luego surge el Plan Nacional Bienestar para todos (1978-1982), que se completo con un Plan de Desarrollo Industrial durante el mismo período, persiguiendo los siguientes objetivos: aumento de la ocupación obrera, modificación científico y tecnológico para la incorporación de nueva tecnología.

En este programa se hace énfasis en la necesidad de reestructurar el sistema educativo y la creación de instituciones de desarrollo científico y tecnológico,

²⁰ Gómez, Julio Augusto (1985): "Planificación del Sector Industrial en El Salvador: Análisis Evaluativo 1964-1979", Marzo, Tesis de Economía, P-33.

como también proporcionar las facilidades de infraestructura, líneas de crédito, agilización de trámites aduanales y fiscales, estimular la comercialización a terceros países mediante asistencia técnica y la promoción directa de la industria.

El Plan pretendía preservar y fortalecer los principios del liberalismo económico, por esta razón no promovieron cambios estructurales que hicieran viables sus objetivos, esto generó presiones sociales por parte de los grupos populares organizados que solamente llevaron a que el gobierno pusiera en práctica medidas como la doctrina de seguridad nacional la que culminó con el golpe de estado el 15 de octubre de 1979; este hecho puso fin a la ejecución del plan cuyas metas no lograron concretarse.²¹

Durante la década de los 80's, hubo la necesidad de implementar varios programas económicos, especialmente a principios de la década, p.e. antes del Plan Trienal (1981) se implementó el Plan Nacional de Emergencia (1980), que por igual perseguía los mismos objetivos, como: la implementación de la reforma agraria, la nacionalización de la banca y el comercio exterior.

²¹ Gómez, Julio Augusto: Op. Cit, P-46.

Además de ello, se pretendía minimizar la alta concentración del ingreso característico del sector industrial, propósito difícil de lograr considerando que a finales de 1982 estos programas se sustituyeron por los de estabilización económica no obteniéndose los resultados esperados.²²

El programa de gobierno 1986/1989 que también era de estabilización y crecimiento traía continuidad de los Planes antes mencionados y al igual contaba con el apoyo de los organismos internacionales (FMI, AID).

En este Plan se dio mayor importancia a las condiciones de infraestructura en vista de la situación sociopolítica que vivía el país, siendo una de las áreas más afectadas. Además se pretendía generar las condiciones necesarias de tecnología y las facilidades de asistencia técnica para capacitar el recurso humano. Es a partir de este Plan en donde se fomenta el desarrollo de las condiciones en infraestructura, tecnología y recurso humano.

En síntesis y en base a la matriz de los planes (ver cuadro 3 anexos), se aprecia lo siguiente: El plazo de vigencia de las políticas y medidas de política económica, no han tenido continuidad en todos los planes, en algunos se han mantenido casi durante tres

²² Mena, Roberto Enrique (1992): "Distribución del Ingreso en la Manufactura Salvadoreña 1979-1989", Heredia, Costa Rica, Noviembre, P-50.

períodos y en otros aparecen solamente como exclusividad de un plan sin que sean retomadas en los planes posteriores. Esto ha generado una descordinación entre los diferentes planes de desarrollo lo que ha implicado la no concreción de los medios y los fines que se perseguían.

En vista de que algunos elementos deberían tener vigencia a largo plazo, no siendo así, ha repercutido en cambios de estructura, afectando adversamente las condiciones tanto económicas, sociales como políticas del país.

2.2. CONSIDERACIONES HISTORICAS Y ORIGEN DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA

2.2.1 CONSIDERACIONES HISTORICAS DE LA MAQUILA DE LA CONFECCION DE ROPA

El proceso de industrialización en El Salvador, se inicia a finales del decenio de 1940 e inicios de 1950 y "surge con el traslado que hicieron los empresarios exportadores de los altos excedentes económicos realizados en el exterior, durante 1945-1952, pero que fueron generados por los trabajadores agrícolas, y a

partir de ese momento también serían generados por los trabajadores manufactureros".²³

"En éste período se establecieron varias fábricas de camiserías a finales de 1949, y es aquí donde surge el proceso de industrialización del vestuario, estableciéndose en el país, camiserías a gran escala, como producto de un mercado creciente para camisas de tipo "sport" de hombre".²⁴

Para apoyar el desarrollo de la industria se crearon en la década de los 50's, instituciones como INSAFI y CENAP; cuyos objetivos eran financiar a las empresas del sector industrial, especialmente a la pequeña y micro empresa, mediante créditos con tasas de interés blandas para propiciar el desarrollo empresarial del país a través del incremento de la productividad de dichas empresas.

Para la década de los 60's la industria manufacturera y especialmente las prendas de vestir, como pantalones y camisas de tipo popular, ya estaban bien establecidas y con un mercado creciente para las camisas masculinas. Sin embargo, la ropa femenina y pantalones de hombre continuaban siendo producidos a pequeñas escalas

²³ Mena, Roberto (1990): "El nivel de explotación de la fuerza de trabajo y el nivel de vida de los asalariados en la manufactura Salvadoreña", San Salvador, Noviembre, Tesis de Grado, Economía.

²⁴ Bahaia, Jorge Ramón (1981): "Situación actual de las industrias dedicadas a la fabricación de prendas de vestir y calzado en El Salvador", Abril, P-2.

por los talleres de costura, quienes ocupaban de cinco a diez empleados como máximo.

Además cabe destacar que para este período, la industria salvadoreña de camisas de hombre tenía gran competencia con la industria de camisas Hondureñas que cubrían el mercado tanto Salvadoreño como Centroamericano, pero con el rompimiento del Mercado Común Centroamericano a finales de la década de los sesenta, la industria de la confección experimentó un crecimiento aislado en toda la región, beneficiando a la industria salvadoreña de camisas²⁵; por ser el país con un mayor número de empresas dedicadas a la confección de ropa que se orientaba al mercado regional.

Para la década de los 70's, la industria logró introducirse al mercado externo, estableciendo contratos con empresas de los Estados Unidos para el ensamble de productos (lo que se llama maquila) y luego exportarlos. Es en este período donde se da un nuevo giro al Modelo de Sustitución de Importaciones, al aprobar la Ley de Zonas Francas (1974), en el Plan Económico y Social 1973-1977, entrando en función la primera zona franca, ubicándose empresas maquileras especialmente de confección de ropa; estimuladas por las políticas de promoción de exportaciones y fomento de la industrialización

²⁵ Ibid, P-2.

contempladas en el Plan antes mencionado, dicha industria maquilera logró un aparente progreso hasta 1979 (ver numeral 2.2.2.).

A inicio de la década de los 80's, específicamente en 1982, a consecuencia de la disolución del INSAFI, se crearon dos instituciones: 1) El BANAFI, cuyo objetivo era fomentar, diversificar y racionalizar la actividad industrial en el país por medio de la concesión de financiamientos y servicios bancarios, 2) CORSAIN, con el objeto de promover empresas y sociedades dedicadas a la realización de actividades industriales.

Estas instituciones fueron las únicas para este período que fomentaban el desarrollo de la industria, a pesar de la gran necesidad que existía de apoyarla por la situación crítica que vivía el país a raíz del conflicto que afectó en gran medida a la industria maquilera en particular.

2.2.2. ORIGEN Y EVOLUCION DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA EN EL SALVADOR

a) PERIODO 1976 - 1989

La primera zona franca que se instalo en El Salvador fue: "La Zona Franca San Bartolo", en 1976; a partir de ahí comenzaron a establecerse diferentes empresas maquileras, dedicadas principalmente a la electrónica,

productos alimenticios, prendas de vestir; siendo los mayores inversionistas los Estados Unidos, aprovechando la abundante y barata mano de obra; lo que llevo a impulsar políticas económicas, legales y financieras coherentes con el nuevo marco del comercio internacional.

Pero es evidente que para este tipo de inversión, la estabilidad política y social es condición fundamental para continuar operando. Durante lo más agudo del conflicto armado de El Salvador (1979/1984), el número de empresas cerradas fue de aproximadamente ocho; luego de haber funcionado en 1978 y 1979 trece empresas respectivamente (ver gráfica 1 de anexos); ello incrementó el desempleo, la fuga de capitales y redujo las inversiones; fenómeno que se vuelve permanente durante la década de los años 80's, y es a finales de dicha década que se observa una leve recuperación del universo de empresas instaladas en esta zona franca.

b) PERIODO 1990 - 1996

A partir de 1990, con el apoyo de los organismos internacionales y las reformas a las leyes vigentes se creo la modalidad de recinto fiscal y se empiezan a instalar nuevas zonas francas privadas en el país entre ellas: San Marcos, El pedregal, el Progreso, Export Salva y American Part. Empezando a funcionar plenamente hasta 1993.

La inversión en el sector de la maquila se ha incrementado grandemente durante este período, esto se manifiesta por el número de empresas instaladas en zonas francas y recintos fiscales que alcanzaron un total de 259 para 1997 (ver gráfico 2 de anexos); de este total el 60% se concentra en el sector confección y el resto en empresas dedicadas a: agrícola para exportación, agroindustria, comercio de textiles, electrónica, producción intermedia, otras manufacturas y servicios.²⁶

El empleo generado por el sector confección ascendió a un total de 54,381 empleos, mostrando una tasa promedio de crecimiento del 24% durante el período ver capítulo III, numeral 3.2.2.); esto demuestra la importancia del sector como fuente generadora de empleo. Al hacer una clasificación de las empresas para determinar su tamaño por número de empleados el 45% lo constituyen la gran industria con un número mayor de 100 empleados, le sigue la pequeña industria con el 30.2% y el resto lo constituye la mediana industria; existe una clara evidencia que uno de los atractivos más importantes con que cuenta el país es la abundante mano de obra barata.

En cuanto a la participación de la maquila dentro del producto interno bruto industrial es la sub-rama más dinámica reflejando un crecimiento promedio de 29.9%

²⁶ Departamento de Monitoreo: Dirección de Comercio e Inversión, Ministerio de Economía.

durante el período (ver capítulo III, numeral 3.2.1.); cabe mencionar que se vio afectada por la desaceleración económica, experimentando reducción en sus niveles de crecimiento llegando al 12% en 1996; además estuvieron presente factores externos como la entrada en vigencia del tratado de libre comercio (TLC), la devaluación mexicana y la entrada de nuevos países competidores de maquila.

Para 1997 el sector refleja una recuperación bastante considerable, presentando una tasa de crecimiento del 30.60%.

A pesar de los inconvenientes en la actividad económica durante el período, la maquila siempre ha mantenido tasas de crecimiento lo que muestra un constante crecimiento en el volumen de las exportaciones, constituyéndose como la más dinámica del sector industrial.

2.3 MARCO LEGAL

CUADRO 2
CRONOLOGIA DE LEYES QUE HAN CONTRIBUIDO AL DESARROLLO DE
LA MAQUILA EN EL SALVADOR

AÑOS	LEYES
1970	LEY DE FOMENTO DE EXPORTACIONES: Dicha Ley se promulgó con el propósito de fomentar el desarrollo de productos industriales, artesanales y agropecuarios no tradicionales fuera del mercado común centroamericano, como un medio de "aprovechar la capacidad industrial instalada, para la utilización de la abundante mano de obra", y como una fuente de ingreso de divisas, a través de incentivos y beneficios fiscales a personas que se dediquen a la actividad exportadora.
1974	LEY DE FOMENTO DE EXPORTACIONES: Basa su estructura esencialmente en una serie de incentivos y beneficios fiscales, específicamente exenciones a una serie de impuestos sobre las actividades del exportador. Un aspecto importante de esta Ley, es la creación del Régimen de Zonas Francas Industriales y comerciales de exportación. Se establece que toda Zona Franca será de utilidad pública y que éstas serán propiedad y administradas exclusivamente por el Estado, no permitiendo que éstas puedan ser desarrolladas o administradas por personas particulares. Se designa al Ministerio de Economía como el poder ejecutivo a cargo de la supervisión de las Zonas Francas.
1980-1990	LEY DE FOMENTO DE EXPORTACIONES: Es similar a la Ley de 1974. se considera necesario actualizar y flexibilizar la anterior Ley para colocar al país dentro de los niveles adecuados de competitividad en relación con la capacidad exportadora del resto de países. Una importante modificación de esta nueva Ley, es la creación del Centro de Trámites de Exportaciones (CENTREX), con el propósito de "agilizar y simplificar los trámites administrativos que se refieren a la actividad exportadora", mediante su centralización en una sola agencia. El CENTREX está ubicado y regido por el Ministerio de Comercio Exterior (MICE)-creado a principios de la década de los 80, como la máxima institución pública a cargo de formular e implementar los lineamientos generales en materia de comercio exterior. Los incentivos y beneficios por esta Ley, se aplican a un mayor número de productos que en la anterior Ley, incluyendo a los productos agropecuarios tradicionales semielaborados (agroindustria), si estos productos contienen un mínimo del 30% del valor agregado nacional, además de la exportación de servicios que se incluye por primera vez en una Ley de esta naturaleza. Una modificación importante a la Ley de 1974 en este período es que las Zonas Francas podrán ser propiedad o podrán ser administradas tanto por el Estado como por personas particulares, nacionales o extranjeras.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Cruz Hernández, Miguel Angel (1996): "Contribución de la Industria de la Maquila de Ropa en la Economía del País 1980-1990, Tesis de Lic. en Economía, UES.

AÑOS	LEYES
1 9 8 8	LEY DE FOMENTO Y GARANTIA DE LA INVERSION EXTRANJERA: Esta Ley ha sido diseñada para permitir al inversionista extranjero ciertas ventajas fiscales y sobre todo constituye una garantía para repatriar utilidades obtenidas en las inversiones realizadas en El Salvador. Esta Ley se emite considerando que es necesario fomentar la inversión extranjera y la transferencia de tecnología apropiada, a medida que favorezca la generación de empleo y promuevan el proceso de crecimiento y diversificación de la economía para lo cual se hace necesario garantizar al inversionista extranjero la seguridad jurídica requerida para una adecuada protección a sus inversiones. El objetivo que se persigue con esta Ley es: fomentar y garantizar la inversión extranjera y regular los derechos y obligaciones de los inversionistas extranjeros para que pos si sola o en combinación con la inversión privada nacional pueda contribuir al desarrollo económico y social del país a efecto de incrementar la productividad, la generación de empleo, la exportación de bienes y servicios, y aumentar y diversificar la producción.
1 9 9 0	LEY DE REACTIVACION DE LAS EXPORTACIONES: Ley que deroga a la Ley de 1986. Esta Ley se emite considerando que "dentro del gradual esquema de liberalización económica, es necesario facilitar a los exportadores el uso de los recursos en los cuales el país tiene ventajas comparativas". Tiene como objeto: "La Exportación de bienes y servicios, a través de instrumentos adecuados que permitan la eliminación gradual del sesgo antiexportador generado por la estructura de protección a la industria de sustitución de importaciones". Entre los beneficios con que cuenta esta Ley esta la devolución del 8% por divisas generadas de la exportación.
1 9 9 0	LEY DEL REGIMEN DE ZONAS FRANCAS Y RECINTOS FISCALES: Tras la derogación de la Ley de Fomento de Exportaciones se hacia necesario regular el funcionamiento de las Zonas Francas. Esta Ley se emitió considerando "es conveniente que aquellas personas que desarrollen, administren o sean usuarios de las Zonas Francas (o se declaren como Recintos Fiscales), gocen de los beneficios equivalentes a los que se conceden en la práctica internacional", y que además es necesario propiciar la inversión, tanto nacional como extranjera con el fin de fomentar el desarrollo de Zonas Francas en el país. Esta Ley establece además un detallado régimen aduanero, el cual regirá los mecanismos para la internación de cualquier tipo de artículos que sean necesarios a Zonas Francas o Recintos Fiscales. Finalmente, el establecimiento, administración, y funcionamiento de Zonas Francas y Recintos Fiscales deberá ser autorizado por el Ministerio de Economía. La vigilancia y control del régimen fiscal de éstas corresponderá al Ministerio de Hacienda. Dicha Ley excluye de sus beneficios a las empresas que son beneficiarias de la Ley de Reactivación de las exportaciones.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Cruz Hernández, Miguel Angel (1996): "Contribución de la Industria de la Maquila de Ropa en la Economía del País 1980-1990, Tesis de Lic. en Economía, UES.

AÑOS	LEYES
	LEY DE ZONAS FRANCAS Y RECINTOS FISCALES. A partir de las reformas a la Ley, aprobadas en enero de 1996, la Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales cuenta con un instrumento importante de defensa de los derechos laborales, que aún no ha sido utilizados. Esta es una especie de cláusula social, que se ubicaría en los artículos 31, 32, y 33 de dicha Ley. En términos sencillos, la Ley plantea que El Ministerio de Economía podrá multar, suspender o revocar los beneficios fiscales, arancelarios y aduanales, en caso de incumplimiento de las obligaciones plasmadas en la Ley, entre las cuales figuran los derechos establecidos en el Código de Trabajo. La forma de hacer efectiva esta sanción, es mediante la información proporcionada por instituciones públicas o el mismo Ministerio. Las instituciones públicas a que se refiere la Ley, perfectamente pueden ser el Ministerio de Trabajo, La Procuraduría General y La Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, entre otras. BENEFICIOS E INCENTIVOS FISCALES: 1 * Exención total de los impuestos que graven la importación de maquinaria, equipo, herramientas, repuestos y accesorios, utensilios y 9 demás enseres que sean necesarios para la producción exportable. 9 * Libre internación a las Zonas Francas de materias primas, partes, piezas, componentes o elementos, productos semielaborados, productos intermedios, envases, etiquetas, empaques, muestras y patrones necesarios para la ejecución de la actividad incentivada de la 6 empresa. * Exención total por un período de diez años prorrogables por igual plazo, de los impuestos que graven la importación de lubricantes y combustibles necesarios para la actividad productiva, siempre y cuando éstos no se produzcan en el país. * Exención total del impuesto sobre la Renta por un período de diez años, prorrogables por igual plazo, contados a partir del ejercicio anual impositivo en que el beneficiario inicie sus operaciones. Esta exención, en caso de las sociedades, se aplicará tanto a la sociedad titular como a los socios individualmente considerados, respecto a las utilidades o dividendos provenientes de la actividad favorecida. * Exención total de los impuestos fiscales sobre el activo y patrimonio afectados a la actividad incentivada, por un período de diez años, contados en la misma forma que el literal anterior, y asimismo prorrogables por igual período. Esta exención se aplicará en el caso de las sociedades, también a los socios, por la inversión afecta a la actividad incentivada cuando fuere empresa individual.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Carolina, Quinteros y Otros (1998): "Dinámica de la Actividad Maquiladora y Derechos Laborales en El Salvador", p-19,20. Leyes de Reactivación de las Exportaciones y del Régimen de zonas Francas y Recintos Fiscales.

Estas Leyes emitidas desde 1970 se han venido modificando con el objeto de contar con un marco legal que contribuya al desarrollo de la industria maquiladora. Dichas Leyes especifican los beneficios, obligaciones y

sanciones para los inversionistas nacionales como extranjero, facilitando de esta manera un desenvolvimiento funcional de las maquilas; atrayendo mayor inversión extranjera y permitiendo su expansión a nivel nacional. Esta legislación esta orientada a favorecer la producción para los mercados externos.

Asimismo se han efectuado acuerdos relacionados a la Maquila de Confección de Ropa, según el siguiente detalle:

A partir de 1995, el Acuerdo Multifibras quedo sustituido por el Acuerdo sobre Textiles y el Vestuario, en el marco de la Organización Mundial del Comercio²⁷, el cuál tendrá una vigencia de 10 años.

Los Textiles y el Vestuario se irán integrando gradualmente a las disposiciones del GATT de 1994²⁸, esto se realizará en cuatro etapas, siendo la última el primero de enero del 1005, quedando para esta fecha sin efecto el ATV.

²⁷ La OMC, es la base jurídica e institucional del sistema multilateral de comercio. De ella dimanen las principales obligaciones contractuales que determinen la manera en que los gobiernos configuran y aplican las leyes y reglamentos comerciales nacionales. Y es también la plataforma en la que se desarrollan las relaciones comerciales entre los distintos países mediante un ejercicio colectivo de debate, negociación y enjuiciamiento. Folleto los Cimientos del Sistema Mundial del Comercio, Unidad Operativa de Textiles, Ministerio de Economía.

²⁸ GATT de 1994: Versión modificada y actualizada del GATT de 1947, que forma parte integrante del Acuerdo sobre la OMC y que sigue estableciendo disciplinas fundamentales que afectan al comercio internacional de mercancías, Ibid, P-11.

El ATV, tiene como objetivo fundamental: lograr que el sector de los textiles y el vestuario del que una gran parte está sujeta actualmente a acuerdos bilaterales, se integren finalmente en el GATT sobre la base de normas y disciplinas del GATT reforzadas, que contiene las siguientes disposiciones²⁹: a) Establece términos para el control de las importaciones de productos textiles y prendas de vestir; b) Establece categorías o categorías afectadas; c) Usualmente contiene factores de crecimiento, flexibilidad, período de tiempo de vigencia, incluyendo límites específicos, niveles designados de consulta y niveles de acceso garantizado y d) Puede ser de carácter comprensivo, incluyendo grupos de categorías, o de carácter comprensivo, incluyendo grupos de categorías, o de carácter singular, incluyendo una o dos categorías, puede incluir una serie de instrumentos como acuerdos de elusión, de visado y otros.

Cuando un país importador de productos textiles y de vestuario efectué una solicitud de consulta a El Salvador, a efecto de imponer una restricción cuantitativa a las importaciones de tales productos provenientes de El Salvador, entra en efecto una cuota y

²⁹ ASI (1997): Disposiciones Generales Aplicables para la Administración de Cuotas para los productores Textiles y Ropa Confeccionada (Reglamento); "Comisión para la Distribución de Cuotas para los productos Textiles y de Confección", San Salvador, 01 de mayo, P-1.

el ente encargado en El Salvador (Ministerio de Economía) tomará las medidas necesarias de regulación de las exportaciones en concordancia con el nivel que haya fijado, de conformidad con las disposiciones del ATV.

"Las cuotas textiles son límites cuantitativos a las exportaciones de productos textiles y confeccionados de un país importador (usualmente los Estados Unidos), en base a los criterios establecidos en el Art. 6 del ATV dentro de la OMC"³⁰.

Existen dos tipos de restricciones:

a) LIMITE ESPECIFICO (SL)

Es el nivel de acceso que abarca productos para los cuales no existen limitantes en cuanto al contenido y origen de las telas y los componentes, constituye la restricción más rígida en términos de volumen, crecimiento y flexibilidad que impone el país importador.

b) NIVEL GARANTIZADO DE ACCESO (GAL)

Es también conocido como programa 807-A o "Super 807", diseñado para agregar competitividad al productor de los Estados Unidos en la producción de ropa confeccionada. Consiste en el otorgamiento de acceso más

³⁰ ASI, Oficinas de Cuotas (1996): "El Exportador Textil", Sept.-Oct., Edición 002.

liberal a las importaciones de productos textiles, cuyas partes sean cortadas en los Estados Unidos con tela construida o formada en los Estados Unidos de América y ensamblados en los países de la Cuenca del Caribe.

Existen diferentes tipos de cuotas que a continuación se detallan:

1) CUOTA GLOBAL

Es el monto total de cuota disponible a un país para un período dado, cuya distribución se otorga en forma diferenciada para propósitos de mejor aprovechamiento. Está constituida por la suma de la Cuota Básica y la Cuota Contingente.

2) CUOTA BASICA

Es la porción de la Cuota Global distribuida anualmente a los exportadores con precedente histórico, de acuerdo a ciertos parámetros de asignación.

3) CUOTA CONTINGENTE

Es la porción de la Cuota Global distribuida con carácter temporal para agregar flexibilidad y lograr mejores resultados de cumplimiento y aprovechamiento de la Cuota Global.



4) CUOTA SUPLEMENTARIA O DISPONIBILIDAD SUPLEMENTARIA

Es el monto de cuota acumulado en el período anterior por concepto de incumplimiento, devoluciones fuera de tiempo, revocaciones etc., a ser distribuido en cuota básica y contingente de acuerdo a criterios específicos, tendientes a estimular a las empresas exportadoras.

CAPITULO III

ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA EN EL SALVADOR, PERIODO 1990-1997.

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo, se inicia con una síntesis de políticas y medidas de política económica vinculadas con la Maquila de Confección de Ropa y la Inversión en: Infraestructura, Tecnología y Recurso Humano, período 1989 - 1999, a partir de la política dirigida al sector industrial en los planes de gobierno. Asimismo se presenta algunas de las actividades en las cuales participa el Sector Privado para el Desarrollo Industrial del país.

En el segundo apartado se analiza la participación de la Maquila de Confección de Ropa en las variables macroeconómicas (PIB, Empleo, Inversión y Divisas) que permiten evaluar la importancia cuantitativa y contribución de esta sub-rama en la economía del país.

En el siguiente apartado se evalúa el grado de competitividad de la Maquila de Confección de Ropa a través de la metodología del CAN en comparación con otros países del área Centroamericana.

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos por medio de la investigación de campo.

3.1 SINTESIS DE POLITICAS Y MEDIDAS DE POLITICA ECONOMICA VINCULADAS CON LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA

CUADRO 3
POLITICAS Y MEDIDAS DE POLITICA ECONOMICA
APLICADAS EN EL SALVADOR
PERIODO: 1989/1999

AÑOS	POLITICAS Y MEDIDAS
1989	PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL: Apertura al comercio exterior: a) Política Cambiaria, b) Establecimiento de un marco legal: 1) Promulgación de la ley de reactivación de las exportaciones, 2) Promulgación de la ley de régimen de zonas francas y recintos fiscales, 3) Emisión del reglamento de la ley de fomento y garantía de la inversión extranjera, c) Política arancelaria, d) Política de capacitación laboral: 1) Evaluar las necesidades de capacitación laboral y diseñar programas específicos, 2) Coordinar la función gubernamental en esta área y con la cooperación de los gobiernos municipales y a través de la privatización crear centros de capacitación laboral, e) Política de apoyo institucional: 1) Eliminar trabas burocráticas, 2) Diseñar estratégicamente un plan de promoción de exportaciones con todas las instituciones y empresas involucradas en las funciones de exportación, 3) Promoción de las actividades de exportación y 4) Lograr el máximo aprovechamiento de los convenios internacionales de comercio e inversión, tanto bilaterales como multilaterales (GATT, CBI, SGP).
1994	PLAN DE GOBIERNO: El Salvador País de Oportunidades: 1) Fortalecer el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para facilitar un profundo cambio tecnológico a mediano y largo plazo y la ampliación de las fronteras productivas, reducir costos e implementar la productividad del capital y de los trabajadores salvadoreños, 2) Establecer programas de capacitación que permitan la transferencia tecnológica y el establecimiento de empresas de alta tecnología, 3) Ampliar, mejorar y mantener la infraestructura del país, para facilitar la actividad económica, ganar productividad, competitividad y eficiencia, 4) Promover el desarrollo de las zonas francas, 5) Crear el marco legal, institucional y financiero necesario para apoyar la reconversión industrial y la creación de factores y ventajas competitivas, 6) Reestructurar los programas de educación tradicional, vocacional, técnica y superior.

FUENTE: Elaboración en base al Plan de Desarrollo Económico y Social 1989-1994 y Plan de Gobierno 1994-1999

La estrategia global del Plan de Desarrollo Económico y Social 1989-1994, estuvo orientada al logro de dos grandes objetivos fundamentales: a) Rescatar al país de la crisis económica, b) Iniciar un proceso de desarrollo integral sostenido; ambos objetivos orientados a mejorar el nivel y calidad de vida de todos los salvadoreños.

El fin que se perseguía era el establecimiento de una Economía Social de Mercado basado en el ejercicio de la libertad individual, el goce de la propiedad privada y la práctica creativa de la competencia.

Dentro de las políticas para ejecutar en el mediano plazo se encuentra la apertura al comercio externo en la cuál se plantea una serie de medidas de política (ver cuadro 3), donde el objetivo principal era la recuperación, fortalecimiento, ampliación y diversificación de la base exportable de El Salvador; creando las condiciones favorables para estimular las actividades de exportación. Pretendiendo lograr un mayor ingreso de divisas para financiar las importaciones y adquirir nueva tecnología.

En el Plan de Gobierno de 1994-1999, que trae continuidad del plan anterior por ser el mismo partido político que llega al poder (ARENA); se plantea como macroobjetivo hacer de El Salvador un país de oportunidades con el fin de insertarlo a las cadenas de

producción mundial, sobre la base de mayor eficiencia, libertad y estabilidad económica, social y política.

En el cuadro 3, se puede observar una serie de medidas tendientes a mejorar las condiciones actuales de la industria que hasta cierto punto han repercutido en el dinamismo que ha experimentado el sector confección.

En el siguiente apartado se presenta la inversión tanto por parte del sector público como del sector privado en las variables en estudio.

3.1.1 INVERSION EN INFRAESTRUCTURA

La inversión en capital fijo se refiere a la inversión destinada a la infraestructura necesaria y que contribuye al desarrollo de la economía del país, en su mayor parte le corresponde al estado mejorarla. A partir de 1990 existía una gran necesidad de invertir en la reconstrucción y mejora de la infraestructura, debido a que fue una de las áreas más afectadas durante el conflicto.

Se pretende año con año, lograr una mayor apertura en el presupuesto general; en 1990 del total del presupuesto se destino a obras públicas el 11.55%, para 1994 se incremento en aproximadamente 2 puntos porcentuales, considerando que se suprimieron algunos programas y se abrieron otros como: La construcción y

mejora de obras diversas, la infraestructura vial urbana, la administración y regulación del transporte aéreo, marítimo y terrestre; siempre con el objeto de mejorar las condiciones de infraestructura necesaria para el desarrollo de la industria.

Para 1996, hubo una reducción del total del presupuesto general, sólo se destinó el 8.8%; tomando la misma modalidad de suprimir programas y priorizar en aquellos con mayor escala de importancia. Para este año del monto total destinado al Ministerio de Obras Públicas, sólo un programa absorbió el 66.56% (ver cuadro 4 de anexos) y fue el de construcción, reconstrucción y rehabilitación de obras diversas que tiene como objeto mejorar todas las condiciones de infraestructura (carreteras, puentes, autopistas, etc.).

3.1.2. INVERSION EN TECNOLOGIA

En 1990, el Ministerio de Economía propuso una política nacional de ciencia y tecnología que consistía en un sistema de: planificación, coordinación y promoción de las actividades tecnológicas y científicas.³¹

Para la elaboración de dicha política se creó una comisión integrada por: Ministerio de Economía, ASI y

³¹ FUSADES (1991): Boletín Económico y Social No.69, Agosto, P-5.

representante de Universidades, Instituciones Técnicas y Educativas, persiguiendo los siguientes objetivos:

- 1) Fomentar el desarrollo en actividades pertinentes.
- 2) Estimular la creatividad tecnológica.
- 3) Fomentar sistemas de información tecnológica.
- 4) Ampliar la participación de firmas nacionales y extranjeras en actividades de consultoría técnica productiva.
- 5) Establecer un sistema de normas, pesos y medidas que eleve la productividad y calidad de los productos nacionales y proteger los derechos del consumidor.
- 6) Apoyar la formación de Recurso Humano.

3.1.3 INVERSION EN RECURSO HUMANO

Es importante destacar que "las nuevas tendencias gerenciales, llámase calidad total, justo a tiempo, reingeniería, están basando su éxito en un nuevo enfoque de dos de sus sistemas básicos: el tecnológico y el humano"³²; reconociendo que tienen una gran trascendencia para la competitividad de las empresas. De ahí la necesidad de elaborar políticas encaminadas a mejorar la calidad de dichos factores.

³² Leñero, José (1996): "Planeamiento del Desarrollo de los Recursos Humanos". La Prensa Gráfica, Lunes 6 de Mayo.

En el cuadro 3, se puede apreciar que en el Plan de Gobierno 1989 - 1994 se pretendía dentro de su política la capacitación laboral; entre las medidas a tomar era: evaluar las necesidades de capacitación laboral y crear centros o instituciones de capacitación.

En 1990, se destino el 16.6% del total del presupuesto general, distribuido en 14 programas en los cuales se incrementan: el financiamiento para gastos de funcionamiento de instituciones autónomas y otras entidades que tenia como objetivo transferir recursos financieros a instituciones oficiales autónomas y entidades del sector privado, que realicen actividades o funciones de educación y los servicios técnicos educativos generales que tenían como fin proporcionar asistencia técnica y equipo de trabajo especializado, utilizando las técnicas adecuadas para mejorar la calidad de la enseñanza - aprendizaje en el país.

En 1996, el presupuesto total destinado a educación fue del 14% y sólo lo constituyeron 10 programas, entre ellos siempre se encuentra el apoyo a las instituciones autónomas en las que se puede mencionar FEPADE, con financiamiento para el funcionamiento del ITCA y el ITCHA.

En 1997, solamente se agrega un programa y es el de modernización de la educación, teniendo como objetivo mejorar la calidad de la educación mediante una eficiente

prestación de los servicios educativos dentro del contexto de la modernización del sistema educativo y el fortalecimiento de la capacidad gerencial financiera y administrativa.

Además se encuentra el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) que tiene como fin mejorar la productividad de la fuerza laboral de El Salvador, y en su parte modular que es la capacitación y calificación del Recurso Humano le da prioridad a tres áreas: productiva, técnica y de operaciones.

3.1.4 PARTICIPACION DEL SECTOR PRIVADO EN EL DESARROLLO INDUSTRIAL

Dentro del sector privado se encuentran las siguientes instituciones que apoyan el desarrollo industrial del país: FUSADES, FEPADE, ASI y COEXPORT.

En vista de la gran necesidad que existe en las áreas de infraestructura, tecnología, capacitación y que lo presupuestado no es lo suficiente, surge un plan intensivo de capacitación y apoyo por parte del sector privado considerado en este modelo como el ente promotor del desarrollo económico, entre ellos: FUSADES con una serie de programas que giran en torno al proyecto de promoción y diversificación de exportaciones; FEPADE con la organización de seminarios y otro tipo de actividades

dirigidas a mejorar los aspectos administrativos y de producción del sector empresarial.

La Asociación Salvadoreña de Industriales cuenta con el centro de capacitación industrial cuyos objetivos son: a) Desarrollar y aumentar las aptitudes y habilidades del recurso humano, factor clave del éxito empresarial, b) Diseñar planes y programas de formación en las empresas salvadoreñas con el fin de que obtengan mayor productividad y eficiencia, c) Proporcionar la cooperación de instituciones nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo de los distintos programas.

COEXPORT, cuenta con los siguientes programas: a) Diseño y transformación administrativa organizacional de las empresas Centroamericanas a través de la reingeniería, b) Apoya al sector de transporte aéreo y marítimo de productos no tradicionales, c) Promoción de las Exportaciones, d) Proyecto de Desarrollo del Comercio Interregional de los países miembros del mercado Centroamericano, con la cooperación de las diferentes entidades públicas y privadas de la región. Además proporciona la información pertinente sobre los sectores que puedan hacer uso del proyecto como: Químicos farmacéuticos, confección de ropa, plásticos, papel y cartón, aluminio y alimentos.³³

³³ COEXPORT (1996): Memoria de Labores.

Y luego de la firma de los acuerdos de paz, se crea el ITC, la rehabilitación del ITCA y la Universidad Don Bosco.

En resumen, existen muchas perspectivas por parte del sector privado para mejorar las condiciones de la industria; pero los objetivos perseguidos no han logrado concretarse. Desde el punto de vista empresarial exponen la necesidad de estructurar una política industrial definida; en base a ello la ASI elaboró un documento con elementos que considera esenciales para que el gobierno adopte una política definida para este sector.

Lo que pretenden es lograr una comisión mixta entre los sectores públicos y privados, para formular y ejecutar la política industrial, considerando las condiciones que ésta presentó especialmente en 1996 bastante preocupante, mostrando una disminución en la tasa de crecimiento de 6.85% en 1995 a 1.55 en 1996 (ver cuadro 4). Según la ASI algunas de las causas que afectaron la industria fueron las siguientes: La desaceleración económica, fiscalización inadecuada, desgravación arancelaria y el poco liderazgo para las negociaciones para el libre comercio con México.³⁴

Los industriales pedían para los próximos años mejoras en las siguientes áreas: estabilidad

³⁴ ASI (1997): "Industriales Diagnostican su Sector", La Prensa Gráfica, Sección El Financiero, Mates 28 de Enero. P-14 C.

macroeconómica, mejoras en la infraestructura, capacitación del recurso humano, desarrollo científico tecnológico, fomento de cadenas productivas, promoción de exportaciones, entre otras.³⁵

En vista de ello se argumenta que existe la necesidad de formular y ejecutar una política económica orientada al sector industrial más definida, donde se logre concretar los objetivos propuestos por el gobierno.

En relación al sector confección a partir de la implementación de las políticas de apertura al comercio exterior en 1989, ha cobrado mayor relevancia contribuyendo en gran medida en las variables macroeconómicas y esto se observa en el siguiente apartado.

3.2 LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA Y SU INCIDENCIA EN LAS VARIABLES MACROECONOMICAS (PIB, EMPLEO, INVERSION Y DIVISAS)

Durante la década de los años 90's la industria maquilera salvadoreña ha jugado un papel preponderante en la economía del país, principalmente por considerarse una de las fuentes más generadoras de empleo, divisas e

³⁵ Ibid.

inversión y por su alto ritmo de crecimiento³⁶, esto ha permitido la elaboración de políticas encaminadas a mejorar la situación actual de dicha industria³⁷ y a través de ella lograr una mayor inserción en el comercio internacional.

3.2.1 PARTICIPACION DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA EN EL PIB INDUSTRIAL

La participación de la Maquila de Confección de Ropa se detecta al relacionarla con el PIB, en el sistema de cuentas nacionales del Banco Central de Reserva, dentro de la rama industrial manufacturera, la maquila se registra en la sub-rama 45 como servicios industriales de maquila.³⁸

El presente estudio se enfoca en la maquila de confección de ropa por representar el mayor porcentaje de participación dentro del total de la maquila (tomando como fuente los servicios industriales de maquila, sub-rama 45); en 1996 el 82.2% de la producción total de las

³⁶ FUNDE (1996): "La actividad de la Maquila en la Economía Salvadoreña", Boletín Económico No.3, Enero, P-1.

³⁷ Actualmente dentro del Programa Nacional de Competitividad (PNCEs), la maquila de la confección es uno de los sectores en estudio para formar clusters o alianzas competitivas.

³⁸ BCR (1995): Boletín Económico No.82: "Tratamiento Metodológico de los Servicios Industriales de Maquila en las Cuentas Nacionales, Base 1990", Depto. de Cuentas Macroeconómicas, abril, P-11.

zonas francas le correspondía a la maquila de confección y el 72% en los recintos fiscales.³⁹

En el cuadro 4, puede apreciarse la participación de la Industria Manufacturera al PIB Nacional, y la participación de la Maquila de Confección de Ropa al PIB Industrial.

Durante el período 1990-1997, el sector de la industria manufacturera refleja una participación muy representativa dentro del PIB Nacional, mostrando una tasa de crecimiento promedio del 4.7%; dentro de las 22 sub-ramas que la constituyen encontramos los servicios industriales de maquila que es considerada como la sub-rama más dinámica dentro de la manufactura, reflejando un crecimiento en promedio para el período 1990-1997 de 29.9%.

En términos de participación, se puede observar que durante los últimos tres años ha sido muy significativa a tal grado que en 1996 representó más de la tercera parte del total del PIB de la industria manufacturera, lo que confirma la importancia que tiene la maquila de confección de ropa dentro del sector industrial y por ende dentro de la economía salvadoreña. Este dinamismo se debe en parte a las políticas de incentivo a las exportaciones no tradicionales y a los acuerdos internacionales.

³⁹ FUNDE, Op. Cit., P-5.

CUADRO 4
CONTRIBUCION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA AL PIB
NACIONAL Y SUB-RAMA (45) SERVICIOS INDUSTRIALES DE
MAQUILA AL PIB INDUSTRIAL
PRECIOS CONSTANTES 1990, (MILLONES DE COLONES)

Años	PIB	Ind. Manuf.	Serv. Ind. de Maquila	Partic. de la Ind. Manuf. al PIB Nac. (%)	Partic. de la Maq. al PIB Indust. (%)	Tasa de Crec. Del PIB Nacional (%)	Tasa de Crec. PIB Ind. Manuf. (%)	Tasa de Crec. Maquila (%)
1990	36,486.9	7,923.1	131.1	21.7	1.65	-	-	-
1991	37,791.4	8,391.5	164.6	22.2	1.96	3.57	5.9	25.55
1992	40,642.7	9,219.4	262.2	22.7	2.84	7.54	9.9	59.29
1993	43,637.9	9,078.8	420.8	20.8	4.63	7.37	(1.5)	60.49
1994	46,278.2	9,748.9	536.2	21.1	5.50	6.05	7.38	27.42
1995	49,237.7	10,416.9	724.4	21.2	7.00	6.39	6.85	35.10
1996p/	50,247.1	10,578.8	813.4	21.1	7.70	2.05	1.55	12.29
1997p/	52,281.8	11,444.4	1,062.3	21.8	9.28	4.05	8.18	30.60

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Revista Trimestral del Banco Central de Reserva: Abril-Junio/94, Enero-Marzo/95, Julio-Sept./97.
P/Cifras preliminares.

Asimismo, la industria de la maquila contribuyó a la generación de empleo; según se observa en el apartado siguiente.

3.2.2 GENERACION DE EMPLEO EN LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA

La Maquila de Confección de Ropa es considerada como una de las fuentes más generadoras de empleo, dada su capacidad de absorber gran cantidad de mano de obra especialmente femenina.⁴⁰

⁴⁰ CEPAL (1994): "Centroamérica: El Empleo Femenino en la Industria Maquiladora de Exportación", Diciembre.

Para evidenciar dicha característica se hará una revisión cronológica del comportamiento que ha experimentado el empleo durante el período 1990-1997 en la Maquila de Confección de Ropa, tal como se presenta en el cuadro 5, donde se puede observar en las variaciones absolutas que sí ha experimentado crecimiento y muy significativo, mostrando una tasa promedio del 24% durante el período de 1990-1997.

Este crecimiento se debe en parte, a que en marzo de 1990 se promulgó la "Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales"⁴¹, lo que permitió el establecimiento de nuevas empresas, constituyendo para 1996, 45 empresas en zonas francas y 221 en recintos fiscales⁴², generando para este año 52,670 empleos, que representa el 14.21% del total de empleo en la Industria Manufacturera, el 2.5% del total de ocupados⁴³ y el 2.31% del total de la PEA⁴⁴.

⁴¹ OIT (1996): " La situación Sociolaboral en las Zonas Francas y Maquiladoras de Centroamérica y República Dominicana: Caso El Salvador", P-125.

⁴² BCRM Sección de Cuentas Nacionales (1996): Informe sobre la Industria Manufacturera, Ene-Dic/96, Marzo, P-9.

⁴³ El total de empleo en la Industria Manufacturera para 1996 fue de 370,630 y el total de ocupados fue de 2,056,450. Según Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, 1996, DIGESTYC.

⁴⁴ DIGESTYC (1990): Proyección de la Población Económicamente Activa de El Salvador, para 1996, la PEA fue de 2,275,400. P-41.

CUADRO 5
GENERACION DE EMPLEO: MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA
PERIODO 1990-1997

Años	Número de Empleos	Variación Absoluta	Tasa de Crecimiento (%)	Rendimiento en Miles/\$ (*)
1990	9,801	2,587	35.86	2.20
1991	11,414	1,613	16.46	2.19
1992	17,763	6,349	55.62	2.16
1993	28,761	10,998	61.90	2.19
1994	37,172	8,411	29.20	2.92
1995	45,036	7,864	21.10	3.86
1996	52,670	7,634	16.90	4.05
1997	54,381	1,711	3.25	5.35

FUENTE: Depto. de Monitoreo: Dirección de Comercio e Inversión, Ministerio de Economía.

Nota: Se tomó el total de empleo de las empresas de Maquila de Confección de Ropa que se benefician con la Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales.

(*) Se obtuvo el rendimiento dividiendo las divisas entre el volumen de empleo; Cruz Hernández, Miguel Ángel (1996): "Contribución de la Industria de la Maquila de Ropa en la Economía del País 1980-1990", Tesis Lic. En Economía, UES.

Por lo tanto es evidente, la importancia que juega la Maquila de Confección de Ropa en la generación de empleo en el país, considerando los altos índices de desempleo y sub-empleo. Sin embargo se debe considerar las condiciones laborales de los trabajadores y así valorar la calidad del empleo generado, dado que "la mano de obra salvadoreña es conocida mundialmente por su laboriosidad, su disponibilidad hacia el trabajo, su alta productividad y su habilidad para aprender en forma rápida"⁴⁵, cualidades que se pueden reflejar en el alto rendimiento (ver cuadro 5).

⁴⁵ Directorio de Asociaciones (1996): Asociación Salvadoreña de Industriales, P-7.

Cada empleado generó en 1990 \$2.20 miles de dólares, esta misma relación se incremento a \$ 5.35 miles en 1997, lo que demuestra el rendimiento generado por la mano de obra salvadoreña durante los últimos años.

Otro sector importante de la sub-rama maquilera, es la inversión, de lo cual trata el apartado siguiente.

3.2.3 INVERSION EN LA MAQUILA DE LA CONFECCION DE ROPA.

En el cuadro 6, se puede observar la evolución de la inversión en la Maquila de Confección de Ropa para el período 1990-1997.

En la medida que se ha incrementado el número de empresas acogidas a la Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales, también se han incrementado los niveles de inversión, por lo que cabe aclarar que el monto de crecimiento por año solo refleja el número de empresas que han iniciado sus operaciones en ese año, sin demostrar si las ya establecidas han incrementado su inversión o aumentado su capacidad instalada. La tasa promedio de crecimiento para el período fue de 17.9%.

CUADRO 6
INVERSION EN LA MAQUILA DE LA CONFECCION DE ROPA*
PERIODO 1990-1997
(MILLONES DE COLONES)

Años	Inversión (Millones de Colones) .	Tasa de Crecimiento (%)
1990	302.7	-
1991	375.9	24.1
1992	428.1	13.8
1993	625.0	45.9
1994	833.9	33.4
1995	953.7	14.3
1996	992.1	14.5
1997	1,131.0	3.6

Fuente: Depto. de Monitoreo: Dirección de Comercio e Inversión,
Ministerio de Economía.

* Se tomo el Monto de la Inversión de las Empresas de Maquila de la
Confección, acogidas a la Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales.

Además a partir de este período se considera que la mayor parte de la inversión se concentra en maquilas dedicadas a la confección de ropa, debido a que es el rubro que ha logrado una mayor penetración en el mercado internacional.

Este crecimiento de la inversión también se le acredita a partir de la firma de los acuerdos de paz, surge un clima de estabilidad política, económica y social en el país que es considerada como uno de los atractivos para la inversión extranjera.

El siguiente apartado analiza la contribución de la Maquila de Confección en la Balanza Comercial como fuente generadora de divisas.

3.2.3 BALANZA COMERCIAL DE LA MAQUILA

DE CONFECCION DE ROPA

En el cuadro 7, se puede observar que la Maquila presenta una Balanza Comercial positiva, contribuyendo de esta manera a disminuir, en cierta medida, el saldo negativo de la Balanza Comercial a Nivel Nacional.

La Maquila es considerada la sub-rama más dinámica dentro del sector industria manufacturera, lo cual se refleja en el crecimiento que han experimentado las exportaciones durante el período 1990-1996, exportando para 1995 el 39.1% y para 1996 el 42.8% de las exportaciones totales⁴⁶, presentando una tasa promedio de crecimiento anual durante el período 1989/1997 del 33.6%; contribuyendo a dicho resultado los incentivos a las exportaciones (SGP, CBI, ATV); asícomo la agilización en los tramites aduanales y calidad del producto terminado, donde intervienen diferentes elementos como: Mano de obra barata y con destreza, maquinaria adecuada y

⁴⁶ BCR, Revista Trimestral Jul-Sept./1997: "Composición de las Exportaciones FOB de El Salvador", P-56.



contar con comunicaciones que agilicen los contratos, entre otros.

Cabe destacar que el porcentaje de las importaciones es bastante significativo, representando una tasa promedio de crecimiento del 37.7%, esto se debe a la naturaleza en el funcionamiento de dichas empresas que se califican como altamente consumidoras de divisas, pues su actividad se orienta a los mercados extraregionales.

CUADRO 7
BALANZA COMERCIAL DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA DE
EL SALVADOR* (MILLONES DE \$)

AÑOS	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996p/	1997p/	T/C Prom.
Saldo en BC	-118.5	-89.5	-792.9	-1,058.8	-1,113.9	-1,124.6	-1,677.1	-1,433.3	-1,323.2	
X / Maquila	77.8	81.1	132.0	198.0	290.1	430.4	646.6	764.1	1,056.8	
T.de C/ X, Maq.		4.2	62.8	50.0	46.5	48.4	50.2	18.2	38.3	37.8
M / Maquila	59.7	59.1	107.0	156.0	221.3	321.9	473.0	550.6	765.7	
T.deC/ M, Maq.		(1.0)	81.1	45.8	41.9	45.5	46.9	16.4	39.1	37.7
S/Maq. Divisas	18.1	22.0	25.0	42.0	68.8	108.5	174.0	213.5	291.1	
T.de C. Divisas		21.5	13.6	68.0	61.8	57.7	60.4	22.7	36.3	38.1

Nota: Los datos de exportaciones (X) e importaciones (M) de Maquila de 1989 y 1990 se tomaron de Revista de FUNDE: "Actividad de la Maquila en la Economía Salvadoreña", Boletín mensual No.3, Enero/96, Pág. 13 y los datos de 1991 a 1996 de Revistas Trimestrales del BCR, Abril-Junio/94, Enero-Marzo/95, Oct.-Dic./96 y Julio-Sept./97.
-Tipo de cambio del \$ 1.0 fue: 1989-¢5.6, 1990-¢7.6, 1991-¢8.02, 1992-¢8.37, 1993-¢8.7, 1994/95/96-8.75.
-T.de C. = Tasa de Crecimiento; S/Maq. = Saldo Maquila
-* Considerando los Servicios Industriales de Maquila (sub-rama 45) como Maquila de Confección de Ropa.
p/Cifras preliminares

Sin embargo, la contribución de la maquila en el saldo de la Balanza Comercial, en cuanto a divisas es significativo (ver cuadro 7), ya que presentó una tasa de crecimiento promedio de 38.1% para el período 1990-1997.

Es a partir de 1992, con los acuerdos de paz y los incentivos a los inversionistas extranjeros y nacionales que empieza a tener un mayor crecimiento, representando para ese año una tasa del 68.0%; siendo el año que experimento el mayor porcentaje de crecimiento durante el período.

Por las cualidades que se le atribuyen a la Maquila de Confección, trataremos de determinar la incidencia de las variables en estudio (infraestructura, tecnología, recurso humano y las cuotas de exportación), en el crecimiento de dicha sub-rama, como también en el nivel de penetración en el mercado internacional.

3.3 ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA MAQUILA DE CONFECCION DE ROPA SALVADOREÑA SEGÚN METODOLOGIA DEL CAN 2.0

Para El Salvador el grado de especialización dentro del mercado de la OCDE, además de los sectores tradicionales de exportación (café y azúcar) que representan aproximadamente el 40% del total exportado, lo constituye la manufactura del sector confección, que representa el 37% del total exportado al mercado de la OCDE⁴⁷.

⁴⁷ Gitli Eduardo, Vargas Alfaro Leiner (1996): Estado del Arte de la Investigación "Competitividad: Costa Rica, El Salvador, y Nicaragua", Centro Internacional en Política Económica para el Desarrollo Sostenible, Heredia, Costa Rica, Mayo. P-13.

En el cuadro 8, podemos apreciar que la dinámica competitiva salvadoreña en el mercado de la OCDE se centra en tres grandes productos que se ubican en la categoría estrellas nacientes (ver glosario en anexo): ropa interior de punto o ganchillo, ropa interior de tejido, ropa exterior para hombres y niños de tejidos. Al mismo tiempo se cuenta con sectores competitivos, pero de bajo dinamismo en el mercado, conocidas como estrellas menguantes: ropa exterior para mujeres y bebés, ropa exterior y accesorios de vestir de tejidos, prendas y accesorios de vestir.

CUADRO 8

EL SALVADOR MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CONFECCION CON RESPECTO AL MERCADO DE LA OCDE (1990-1994)

GRUPO CUCI	CODIGO	PARTICIPACION DE MERCADO		
		1977	1990	1994
ESTRELLAS NACIENTES		0.36	0.11	1.00
Ropa interior de punto o ganchillo	846	0.29	0.06	0.46
Ropa interior de tejidos	844	0.01	0.03	0.44
Ropa Ext. Para hombres y niños, de tejidos	842	0.06	0.03	0.09
Tasa de Crecimiento			-8.72	55.5
ESTRELLAS MENGUANTES		0.55	0.20	0.68
Ropa Ext. Para mujeres, niñas y bebés	843	0.27	0.14	0.35
Ropa Ext. Y accesorios de vestir	845	0.06	0.06	0.32
Accesorios de vestir, de tejidos	847	0.18	0.00	0.00
Prendas y Accesorios de vestir	848	0.04	0.00	0.00
Tasa de Crecimiento			-7.48	27.7

Fuente: Datos en base a cuadro #9 y 10 del "Estado del Sector Textil en Costa Rica" (1997); Vargas Alfaro, Leiner.

Se observa un decrecimiento en la participación de mercado del sector durante el período 1977/1990, la causa principal que afectó en gran medida a la Maquila de Confección de Ropa fue la crisis política y social que atravesó el país durante esa época; es a partir de los 90's que experimenta crecimiento, logrando para 1994 una tasa del 55.5% en estrellas nacientes mucho mayor que la reflejada en 1990 y el 27.7% en estrellas menguantes.

Dentro de la estructura comercial del país que se refiere a la contribución del sector con relación a los demás sectores en la estructura productiva del país, la Maquila de Confección de Ropa contribuye en gran medida, pasando de 4.53% en 1977 a 41.29% en 1994 (ver cuadro 9).

CUADRO 9

EL SALVADOR CONTRIBUCION DEL SECTOR CONFECCION EN LA OCDE PERIODO: 1977 - 1994

ARTICULO	CODIGO	CONTRIBUCION DEL PAIS		CONTRIBUCION DEL SECTOR	
		1977	1994	1977	1994
Ropa exterior para Mujeres y Bebés	843	2.08	13.77	0.61	1.20
Ropa exterior y accesorios de vestir	845	0.43	11.44	0.59	1.07
Ropa interior de puntos y ganchillo	846	1.13	8.72	0.31	0.57
Ropa interior de tejidos	844	0.03	5.04	0.17	0.34
Ropa externa p/hombres y niños de tejido	842	0.38	2.27	0.49	0.77
Prendas y accesorios de vestir	848	0.18	0.03	0.32	0.37
Accesorios de vestir de tejidos	847	0.30	0.02	0.13	0.17
TOTAL		4.53	41.29	2.62	4.49
Tasa de Crecimiento Promedio		14.18		3.28	

Fuente: Datos en base a cuadro #9 y 10 del "Estado del Sector Textil en Costa Rica" (1997); Vargas Alfaro, Leiner.

Estrellas Nacientes : Códigos: 842, 844, 846

Estrellas Menguantes : Códigos: 843, 845, 847 y 848

En cuanto a contribución del sector este se duplico en relación a los años en estudio, lo que muestra el incremento de la participación de la Maquila de Confección de Ropa en el comercio mundial; fenómeno que se refleja en los volúmenes de exportación en los últimos años. Del total de exportaciones del sector confección para 1994 el 38.83% se ubica en sectores dinámicos, el restante 61.17% son sectores estancados (ver cuadro 10).

CUADRO 10

EL SALVADOR MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CONFECCION CON RESPECTO AL MERCADO DE LA OCDE (CONTRIBUCION) PERIODO: 1990 - 1994

ARTICULO	CODIGO	CONTRIBUCION DEL PAIS		CONTRIBUCION DEL SECTOR	
		1990	1994	1990	1994
ESTRELLAS NACIENTES		19.77	38.83	35.28	37.60
Ropa interior de puntos y ganchillo	846	9.41	21.13	11.28	12.69
Ropa interior de tejidos	844	3.18	12.21	6.86	7.65
Ropa externa p/hombres y niños de tejido	842	7.18	5.49	17.14	17.26
ESTRELLAS MENGUANTES		80.23	61.17	64.72	62.40
Ropa exterior para Mujeres y Bebés	843	60.09	33.35	27.63	26.69
Ropa exterior y accesorios de vestir	845	20.00	27.72	23.81	23.74
Accesorios de vestir de tejidos	847	0.04	0.04	3.96	3.77
Prendas y accesorios de vestir	848	0.10	0.06	9.30	8.20
TOTAL		100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Datos en base a cuadro #11 del "Estado del Sector Textil en Costa Rica" (1997); Vargas Alfaro, Leiner.

Estados Unidos representa el mercado más importante para el sector confección de El Salvador. En el cuadro 5 de anexos, se aprecia que en términos de participación de mercado el sector representa para 1979 el 2.86%, incrementándose para 1995 a 6.18% y en relación a la contribución se puede observar que paso de 6.73% a 66.27% respectivamente, lo que manifiesta el dinamismo del sector dentro de la estructura económica del país. En la relación a la participación del sector se observa que paso de 2.65% en 1979 a 5.51% en 1995, reflejando la importancia que el sector ha tenido en el mercado de los Estados Unidos, al incrementar sus niveles de participación en dicho mercado.

En el cuadro 6 de anexos, se representa la matriz de competitividad a nivel de Centro América en relación a tres países (Nicaragua, Costa Rica y El Salvador).

La matriz nos proporciona la información necesaria para determinar el nivel de participación del país en el mercado mundial en cuanto a sectores dinámicos y competitivos.⁴⁸

⁴⁸ **Sectores Competitivos:** Son aquellos en los cuales el país ha podido incrementar su participación de mercado en el período bajo estudio. **Sectores Dinámicos:** Reflejan las actividades en las cuales el mercado de destino se ha expandido y se ha incrementado, y de ahí la importancia relativa de los mismos en las importaciones de mercado (Vargas Alfaro, Leiner-1998).

Costa Rica al igual que El Salvador, su patrón esta basado en el sector confección, ubicándose en estrellas nacientes y menguantes para el periodo en mención, mientras que Nicaragua el mayor porcentaje lo representan los sectores en retroceso. Cabe mencionar que Costa Rica en relación a los demás países (El Salvador y Nicaragua) representa el mayor porcentaje de oportunidades perdidas.

El dinamismo que refleja El Salvador para 1994, es del 55.8% que se obtiene de sumar en la matriz de competitividad, los sectores dinámicos (estrellas nacientes y oportunidades pérdidas) mostrando con relación a 1990 un incremento de 24.2%.

En cuanto a sectores competitivos se puede decir que estos han representado el 90.32% para 1994 (representan la suma de las estrellas nacientes y menguantes en matriz de competitividad - ver cuadro 6 de anexos) y el resto se consideran en sectores no competitivos en ambos mercados (oportunidades pérdidas y retroceso).

Es de esperar que el sector confección continúa con una tendencia creciente durante los próximos años por el clima que se presenta para este tipo de inversión (estabilidad económica, costos relativos de producción, especialmente de la mano de obra entre otros).

3.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En la investigación de campo se logro en cierta medida determinar la situación de la Infraestructura, Recurso Humano y Tecnología en las zonas francas y específicamente en las empresas maquileras dedicadas a la confección. A continuación se describen los resultados obtenidos:

CONDICIONES GENERALES

CUADRO 11

EMPRESAS ENCUESTADAS (8)	
Origen de Capital Nacional	37.50%
Origen de Materia Prima Nacional	12.50%
Origen de Capital Extranjero	62.50%
Origen de Materia Prima Extranjero	87.50%
PROBLEMAS	
Robo de Contenedores	87.50%

Dentro de las condiciones generales, la encuesta demostró que tanto el capital como la materia prima son de origen extranjero en su mayor parte (ver cuadro 11); lo que refleja la internacionalización de la inversión extranjera en el sector confección, permitiendo de esta manera la generación de mas fuentes de empleo.

Asimismo el 87.5% de los encuestados manifestaron que actualmente se han tenido problemas en el traslado de mercadería por el alto índice de delincuencia que vive el país viéndose seriamente afectados por el robo de contenedores en el traslado de su materia prima y producto terminado en las diferentes carreteras.

COMPETITIVIDAD

CUADRO 12

EMPRESAS ENCUESTADAS (8)	
Destino de Producción (U.S.A.)	100.00%
Eficiencia en los Trámites de Exportación	100.00%
VENTAJAS EN RELACION AL MERCADO	
Mano de obra	100.00%
Posición geográfica	75.00%
Infraestructura	37.50%
Acuerdos	37.50%
Tecnología	12.50%
QUE ESTAN HACIENDO PARA MANTENERSE Y LOGRAR NUEVOS MERCADOS	
Capacitación del recurso humano	62.50%
Buscando nuevas estrategias de mercado	50.00%
Mejorar la calidad del producto	37.50%
Eficacia en la entrega del producto	37.50%
Mejorar los procesos productivos	25.00%
Innovación tecnológica	25.00%

Estados Unidos se ha convertido en uno de los países más demandante de los productos confeccionados en El Salvador, al grado que el 100% de su producción se destinan a dicho mercado.

Las ventajas determinantes que consideran los encuestados que han permitido mantenerse en el mercado de los EE.UU. (ver cuadro 12) son: La mano de obra (100%), la posición geográfica (75%), la infraestructura (37.5%), y los acuerdos internacionales (37.5%). Asimismo expresaron que están tratando de introducirse en otros mercados o ampliar el ya existente y para lograr este objetivo están implementando medidas como: Capacitación de su recurso humano (62.5%), buscando nuevas estrategias de mercadeo o socios estratégicos (50%), cambios en los procesos productivos (37.5%), eficiencia en la entrega del producto (37.5%), entre otras.

Otro aspecto importante y que las empresas hacen énfasis en su desarrollo son los trámites para exportación, expresaron que la modernización a contribuido a mejorar este servicio en un 100% a través de procesos automatizados en el Banco Central de Reserva (BCR) que les permite la obtención de permisos para exportación en tiempos mínimos (entre una a cuatro horas máximo), tiempos cortos en aduanas.

El Salvador a nivel de Centroamérica se ubica en el tercer lugar en cuanto a trámites de exportación, siendo

el primero Costa Rica con 10 minutos de duración en un trámite, en segundo lugar esta Nicaragua que reporta entre 15 a 20 minutos en promedio.⁴⁹

Los trámites ágiles y eficientes generan un diferencial competitivo a favor del empresario nacional, ubicándolo en condiciones favorables a nivel de mercados internacional.

A continuación se exponen los resultados en relación a las variables en estudio.

INFRAESTRUCTURA

CUADRO 13

EMPRESAS ENCUESTADAS (8)	
Sanitarios	100.00%
Bodega	87.50%
Ventilación	87.50%
Comedor	62.50%
Clínica ISSS	50.00%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON QUE CCUENTAN	
Teléfono	100.00%
Fax	100.00%
Internet	62.50%
Correo Electrónico	62.50%

⁴⁹ Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER-1998): Revista mensual año 1, número 7.

De acuerdo al cuadro 13 las Maquilas de Confección cuentan en su mayor parte con las condiciones necesarias de infraestructura en su planta, por ejemplo: la extensión física esta relacionada con el tamaño de la empresa (número de trabajadores), y todas tienen su área administrativa, sanitarios, bodega, ventilación, parqueo para contenedores. Algunas empresas proporcionan servicios de comedor a sus empleados y clínica del ISSS dentro de la planta para enfermedades menores.

Además poseen los medios de comunicación necesarios o hasta cierto punto indispensables para este tipo de industria como: teléfono (100%), fax (100%), internet (62.5%), correo electrónico (62.5%); que les permiten agilizar sus pedidos de materia prima, como el envío del producto terminado.

A nivel general El Salvador es un país con una importante infraestructura que facilita la instalación y operación de las empresas manufactureras de prendas de vestir.

Actualmente se dispone de 6 Zonas Francas (Export Salva, San Bartolo, El Pedregal, El Progreso, San Marcos y American Park) ubicadas en los alrededores de San Salvador, con un techo industrial de 610,000 M2, contando con suficiente espacio para expansión así como acceso inmediato al Aeropuerto Internacional de Comalapa y

al Puerto de Acajutla en el océano pacífico; ofrecen diversos servicios entre los cuales se encuentran:⁵⁰

- Oficina de la Dirección General de Aduana.
- Clínica del Seguro Social dentro de las instalaciones de la Zona Franca.
- Parqueo para contenedores.
- Seguridad las 24 horas del día.
- Sucursales bancarias.
- Areas recreacionales.

Una infraestructura adecuada permite una mejor movilidad en cuanto a materia prima y producto terminado, reduciendo tiempo y costo en transporte y negociaciones.

TECNOLOGIA

El 100% de las empresas encuestadas manifestaron haber adquirido maquinaria nueva, las cuales las han adquirido en los dos últimos años (1997 y 1998), combinando el proceso de producción con maquinaria usada, con autómatas y manual (ver cuadro 14)

⁵⁰ Datos obtenidos de EXPORTEX (1998): E-Mail:comision.cuotas@salnet.net

CUADRO 14

EMPRESAS ENCUESTADAS (8)	
Han adquirido Maquinaria Nueva	100.00%
Compraron Maquinaria/97	12.50%
Compraron Maquinaria/98	87.50%
Cuentan con Maquinaria Automata	62.50%
Cuentan con Maquinaria Manual y Usada	50.00%
Compraron Maquinaria en el Extranjero	100.00%
Compraron Maquinaria en el País	25.00%
Cuentan con Transferencia Tecnológica	37.50%
CAPACITACION	
Capacitan a operarios	75.00%
Capacitan a Técnicos	62.50%
Capacitan a Administrativos	37.50%

Según funcionario de la ASI, encargado de las Cuotas de Exportación Lic. Alfredo Milian, manifestó que en este tipo de industria los procesos productivos más utilizados son los de línea y de celda. Ambos procesos consisten en agrupar cierto número de personas para realizar cada uno una fase del proceso productivo, teniendo un mejor control y eficiencia; el sistema de inventario es a través de un aparato electrónico que funciona con códigos de barra ahorrando tiempo para su control.

Además expreso que en general, del total de Maquilas de Confección de Ropa que se encuentra en las Zonas Francas están utilizando en un 20% maquinaria automática y un 80% maquinaria manual, según proyecciones de la ASI,

para el año 2,000 se estará utilizando en un 50% maquinaria automática.

Sin embargo hay algunas empresas como PRIMOS que cuenta con maquinaria nueva y automática en un 80% y la empresa SHI FUN que recientemente ha sido instalada no utiliza maquinaria manual sino sólo automática y semiautomática.

Toda esta maquinaria y sus repuestos la adquieren en el extranjero y en algunos pocos casos en el país. El adquirir maquinaria nueva ha permitido capacitar al personal para su uso como también contratar más empleados, esperan incrementar los niveles de producción.

Como puede verse las maquilas que se están instalando en nuestro país están conscientes de la importancia en inversión en maquinaria actualizada porque les permite una mayor producción y mejores acabados para ser competitivos.

En cuanto a transferencia tecnológica, del total de empresas encuestadas el 37.5% cuentan con ella; quienes se las proporcionan en su mayor parte es la casa-matriz, pero también el BCR y en algunos casos los mismos clientes. Expresan que a través de los clientes es una manera moderna de adquirir tecnología y nuevos procesos para la elaboración del producto inclusive con maquinaria no utilizada en el país; consiste en: al obtener el contrato con el cliente, él proporciona la tecnología

para la elaboración de su producto; el objetivo del cliente es obtener el producto en el tiempo y calidad que lo desea. También se efectúa transferencia capacitando por medio de videos que les permiten observar el funcionamiento de los procesos productivos, capacitación en reparación y mantenimiento de la maquinaria obtenida a técnicos e ingenieros.

La innovación tecnológica utilizada en las maquilas no es complicada y se efectúa en grandes proporciones que puede traer una modificación profunda en la estructura económica del país. Para ello es necesario llevar una secuencia y verificación de si estas innovaciones pueden ser sostenibles y mejoradas en el mediano y largo plazo.

De acuerdo al BCR, la maquila ha realizado mejoras continuas en su productividad asimilando el progreso técnico y elevando la calidad de sus productos.

RECURSO HUMANO

La mano de obra salvadoreña se califica como de bajo nivel de cualificación (académica), sin embargo la Encuesta de Hogares indica que para los ocupados a nivel de todo el país, el porcentaje que ha completado su primaria es de 39%, en el caso de los urbanos llega al 50%; en cambio en las maquilas este porcentaje se

encuentra en el 67% y un 1.7% reporta haber iniciado estudios superiores; esto refleja que en vista de la escasez de empleo las personas optan por trabajos de baja calificación a la que poseen.⁵¹

En cuanto a capacitación el número de empresas encuestadas el 75% manifestó capacitar a sus trabajadores en su mayor parte operarios y en algunos casos a nivel técnico (63%) y administrativo (37%) dependiendo del tipo de maquinaria adquirida. De preferencia contratan personal que pueda utilizar la maquinaria.

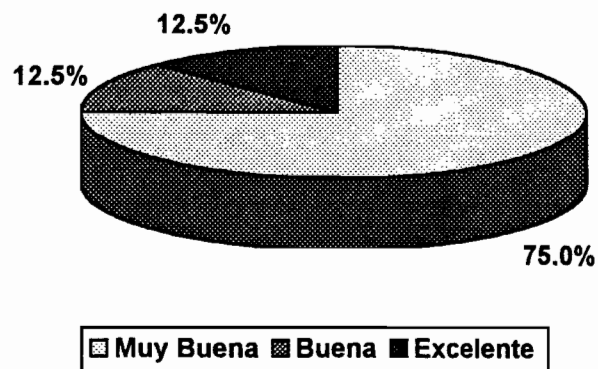
Las instituciones que les imparten dicha capacitación son por lo general la misma empresa con técnicos del extranjero, pero también en algunos casos el BCR, ADUANA, FEPADE, CIUDELA DON BOSCO, INSAFORP, CONACYT.

El 75% de las empresas maquileras encuestadas califica a la mano de obra como muy buena (ver gráfico 1) porque posee las características siguientes:

- Alto deseo de trabajar (dedicados)
- Buena asistencia (puntualidad)
- Fácil de entrenar
- Eficiente (capta rápido las enseñanzas y ordenes dadas)

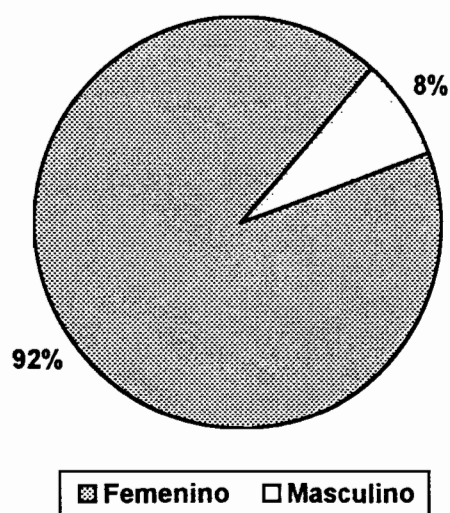
⁵¹ La Dinámica de la Actividad Maquiladora y Derechos Laborales en El Salvador, Marzo, 1998.

GRAFICO 1
CALIFICACION DE MANO DE OBRA

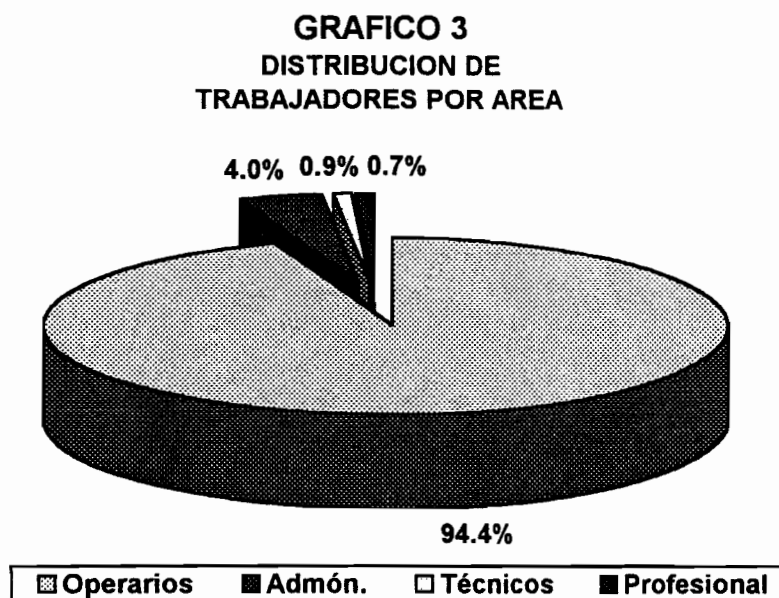


Dicha mano de obra esta conformada en un 92% por personal femenino y en un 8% por personal masculino (ver gráfico 2):

GRAFICO 2
MANO DE OBRA



Distribuyéndose por área de la siguiente manera (ver gráfico 3):



En cuanto a prestaciones, cuentan con las establecidas por la Ley como el ISSS, la duración de la jornada laboral en un 87.5% es de 8 horas diarias (ver cuadro 15).

CUADRO 15

EMPRESAS ENCUESTADAS (8)	
No existen organizaciones laborales	87.50%
JORNADA LABORAL	
8 Horas diarias	87.50%
Continua (Turnos)	12.50%
PRESTACIONES	
ISSS y FSV (AFP)	100.00%
Seguro de Vida	12.50%

Sin embargo en "Estudio de la Actividad Maquiladora y Derechos Laborales en El Salvador", manifiestan que una cuarta parte de las trabajadoras encuestadas no cumple las 44 horas reglamentarias de trabajo y cerca del 20% dijo haber trabajado mas de 50 horas (en Zona Franca) y que a un 15% de las trabajadoras no se les otorga el permiso necesario para pasar consultas en el ISSS descontándoles a un 45% las horas utilizadas para asistir al ISSS.

Otro factor importante es que tienen restringida la organización laboral, un 100% de las empresas encuestadas manifestaron que no había organizaciones laborales en sus empresas.

Además el costo de la mano de obra expresado en dólares se mantiene bajo, el decrecimiento del nivel adquisitivo ha permitido una baja en los salarios reales, siendo el tipo de cambio de ¢8.75 por \$1 dólar; demostrando con ello que los salarios nominales aseguran la disposición de mano de obra barata por no influir en ellos la inflación y el tipo de cambio.⁵²

⁵² FUNDE (1995): Op. Cit., P-11,12.

CUOTAS DE EXPORTACION

La imposición de cuotas para la exportación por parte de los países desarrollados, en este caso los Estados Unidos, es uno de los inconvenientes que consideran las empresas (especialmente a quienes se dirigió la encuesta grandes maquilas) que frenan el desarrollo de la Maquila de la Confección y por ende el desarrollo de la industria en El Salvador.

CUADRO 16

EMPRESAS ENCUESTADAS (8)	
Trabajan con Cuotas	100.00%
Cuota Básica	100.00%
Cuota Contingente	50.00%
Límite Especifico (SL)	75.00%
Acceso Garantizado (GAL)	75.00%

Según el cuadro 16, el 100% de las empresas encuestadas hacen uso de las cuotas. Exponen que la mayor parte de productos que fabrican, los cuales están clasificados por categoría tienen llamado a cuota, lo que limita su participación en cuanto al nivel de exportaciones hacia los Estados Unidos; esta es una de las medidas que utiliza dicho país para proteger su

industria convirtiéndose para las empresas maquileras salvadoreñas en una limitante.

La mayor parte de las empresas encuestadas están sujetas a los programas SL y GAL, dentro de los acuerdos internacionales (ATV).

Las cuotas tienen diferentes programas de incentivos fiscales, por ejemplo: la cobertura del GAL en el mercado de los EE.UU. es más amplia por ser la materia prima de origen estadounidense, en cambio el SL es más restrictivo por permitir materia prima de cualquier parte del mundo.

A pesar que las empresas encuestadas consideran las cuotas de exportación como negativas, se puede afirmar que si estas no existieran bajo un acuerdo, muchas empresas no tendrían la posibilidad de ingresar al mercado de los EE.UU. especialmente la pequeña y mediana industria que están bajo cuotas y no son capaces de cumplirlas por carecer de ordenes por parte de los clientes que significa no cumplir con las exigencias en calidad, prontitud y por no contar con capacidad instalada.

Por lo que se puede asegurar que al desaparecer los incentivos fiscales por parte de los EE.UU. a las maquilas de confección de ropa salvadoreña, estas tenderían a emigrar a otros países que además de contar con mano de obra barata les permitan un mejor acceso a

dicho mercado. Es por ello que este tipo de industria se considera como capital golondrina, no asegurando el desarrollo del sector a largo plazo.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Entre las diferentes teorías sobre competitividad se encuentran los enfoques tradicionales como los clásicos y neoclásicos que desarrollaron las ventajas comparativas, teoría importante para el desarrollo del comercio internacional y los enfoques modernos (CEPAL, BM, PORTER) que dentro de las exigencias del nuevo contexto internacional de libre comercio se han convertido en piezas claves por establecer una serie de factores o determinantes dirigidos al desarrollo de las ventajas competitivas de un país.

Al revisar la diversidad de conceptos que existen sobre competitividad de una empresa o nación, se determina que estos están basados en ciertos factores macro y micro que unidos entre sí permiten ver la competitividad desde un punto de vista más amplio, dinámico y evolutivo que debe comprender: segmentación de mercado, productos diferenciados, diferencias tecnológicas, economías de escala, inversión en el recurso humano y formación de ilustres, esto permite aprovechar las ventajas competitivas que tiene el país o empresa.

En el Programa Nacional de Competitividad dentro de los ocho sectores para formar ilustres se encuentra la industria de maquila de confección de ropa, por su alto dinamismo en los mercados internacionales en los últimos años, dicha industria al formar alianzas competitivas demandaría insumos nacionales que contribuirían a una mayor participación del valor agregado y disminuiría la dependencia de insumos provenientes del exterior.

Las diferentes medidas de política económica implementadas en la década de los 70's en el sector industrial, estuvieron orientadas a la participación de este sector y en su descentralización para que esto propiciara un aumento en la ocupación obrera y en la generación de divisas. Situación que revela la ineficiencia del modelo monoexportador que se había venido dando anteriormente. Durante este período se crearon las zonas francas para estimular a las industrias que utilizaban mano de obra abundante y promocionar las industrias de exportación que contribuirían a los objetivos trazados en cuanto a empleo, divisas y producción.

Durante el período 1978-1982 perseguía como objetivo el aumento de la ocupación obrera, modificación de los patrones de producción, el desarrollo científico y tecnológico para la incorporación de nueva tecnología. Además se hizo énfasis en la necesidad de reestructurar el sistema educativo y la creación de instituciones de desarrollo científico, tecnológico y en proporcionar las facilidades de infraestructura, líneas de crédito, agilización de trámites aduanales y fiscales que permitieran estimular la comercialización a terceros países por medio de asistencia técnica y la promoción directa de la industria, todo esto permitió el aumento de maquilas en las Zonas Francas de San Bartolo para 1978 (13 maquilas) y dándose una disminución de estas para 1982 (5 maquilas) debido a la inestabilidad política imperante en dicho período.

En el Plan 1986-1989 que fue de estabilización y crecimiento, se le dio mayor importancia a las condiciones de infraestructura en vista de la situación sociopolítica que vivía el país. Se pretendía generar la tecnología necesaria y las facilidades de asistencia técnica para capacitar al recurso humano. Es en este Plan que se fomenta el desarrollo de la infraestructura, recurso humano y tecnológico. El esfuerzo por mantener una estabilidad política permitió nuevamente la confianza

en el inversionista tanto extranjero como nacional, dándose la instalación de nuevas maquilas en la Zona Franca de San Bartolo (pasando de 5 a 11 maquilas instaladas en dicho período).

A partir de 1989 con la implementación del plan económico y social 1989-1994, surge un cambio y fue la adopción de políticas de apertura al comercio externo, teniendo como propósito crear las condiciones necesarias para una base exportable y así incentivar la inversión extranjera; cobrando relevancia las prácticas creativas de la competencia (como lo son el desarrollo de infraestructura, tecnología y recurso humano) para lograr nuevos mercados o ampliar el ya existente.

El desarrollo del marco legal e institucional que rigen el funcionamiento de las industrias de maquila, ha jugado un papel preponderante para el establecimiento de éstas, especialmente a partir de 1990 con el surgimiento de la nueva modalidad de recinto fiscal y la privatización de las zonas francas, incrementando en gran medida la inversión, el empleo y las exportaciones de dicha industria.

El desarrollo de la infraestructura tanto física como a trámites de exportación se refiere ha permitido

una eficiente agilización del producto, se cuenta con redes de comunicación vial, telecomunicación, ampliación del aeropuerto de Comalapa, automatización en los trámites para exportación, condiciones que se vuelven atractivas para el inversionista nacional como extranjero.

Por las características fundamentales que presenta la industria de maquila, estas no requieren de tecnología sofisticada que es parte del proceso productivo. Sin embargo las empresas están utilizando maquinaria nueva y autómata en un 20%, con perspectivas de incrementar dicho porcentaje a un 50% para el año 2000.

Aprovechando los bajos costos salariales y el nivel de calificación de la mano de obra salvadoreña, los países desarrollados trasladan las industrias de maquila hacia dicho país; convirtiéndose en una ventaja competitiva, esto confirma la poca importancia que presenta el desarrollo del recurso humano condicionando a seguir en una competitividad espuria.

A través de la metodología del CAN 2.0, se determinó que la Maquila de Confección de Ropa Salvadoreña ha incrementado sus niveles de participación en el mercado, tanto en el de la OCDE como de los EE.UU., ubicándose con

siete categorías en sectores dinámicos y competitivos (estrellas nacientes y menguantes); siendo a nivel de Centro América el país que ha logrado un mayor nivel de competitividad en el sector durante los últimos años.

Uno de los factores a los cuales se le atribuye el incremento en el nivel de participación de mercado de la Maquila de Confección de Ropa son los acuerdos internacionales en los cuales se encuentran los incentivos fiscales que hacen posible la inserción a dicho mercado, además de contar con bajos costos y abundante mano de obra barata.

De las cuatro variables en estudio se determino que las cuotas de exportación (Acuerdos Internacionales-ATV) y la abundante mano de obra barata (Recurso Humano) son los que más inciden en el grado de competitividad internacional que ha presentado la Maquila de Confección de Ropa en la presente década pero no se descarta la posibilidad de que en los próximos años la mejora en infraestructura, tecnología y capacitación del recurso humano contribuyan a lograr una competitividad auténtica.

BIBLIOGRAFÍA

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
AMAYA PEREZ, Celina y Otros (1997)	"Impacto de la Desgravación Arancelaria en el Sector Industrial de la Economía Salvadoreña", UES, Mayo.
ASI	Oficina de Cuotas: "El Exportador Textil".
ASI (1997)	"Industriales Diagnósticas su Sector", La Prensa Gráfica, Sec. El Financiero 28 de enero.
ASI (1997)	Directorio de Asociados sector Confección.
BCR	CENTREX: "Origen y Desarrollo de la Industria Maquiladora Salvadoreña".



AUTOR

OBRA O FUENTE

BCR (1995)	Boletín Económico No.82: "Tratamiento Metodológico de los Servicios Indus- triales de Maquila, en las Ctas. Nacionales, base 1990", Depto. Ctas. Macroe- conómicas.
BCR	Revistas Trimestrales: Abril-Junio/94, Ene-Mar/95, Oct-Dic/96, Jul-Sept/97.
BCR (1996)	Cuentas Nacionales : Informe de la Industria Manufacturera. enero/diciembre/96, marzo.
BAHAIA, Jorge Ramón (1981)	"Situación actual de las Industrias dedicadas a la fabricación de prendas de vestir y calzado en El Salvador", Abril.

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
BONILLA, Gildaberto (1992)	"Métodos Prácticos de Inferencia Estadística", Estadística II, UCA Editores, 2a. Edición.
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1997)	Revista No. 40: "División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.
CEPAL, (1994)	"Centroamérica: El Empleo Femenino en la Industria Maquilera de Exportación", Rebeca Arias. 18 de Dic.
COEXPORT (1996)	Memoria de Labores
CONAPLAN	Plan de Desarrollo Económico y Social (1973-1977).

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
CRUZ HERNANDEZ, Miguel Angel (1996)	"Contribución de la Industria de la Maquila de Ropa en la Economía del País 1980 - 1990", Tesis de Lic. en Economía, UES.
Diccionario Océano	Editorial Océano
Ministerio de Economía	Departamento de Monitoreo, Dirección de Comercio e Inversión.
DIGESTYC, (1996)	Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples
DIGESTYC, (1990)	Proyección de la Población Económicamente Activa en El Salvador.
EXPORTEX (1998)	E-mail:comision.cuotas@salnet.net.

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
FUNDE, (1996)	"La Actividad de la Maquila en la Economía Salvadoreña", Boletín Económico N°.3, Enero.
FUSADES, (1991)	Presentación del sector industria de la confección, Ing. José Ricardo Alas, Lic. Gerardo Tablas, octubre.
FUSADES (1991)	Boletín Económico y Social No. 69.
GITLI, Eduardo y Otro (1996)	Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible: "Estado del Arte de Investigación Competitividad: Costa Rica, El Salvador y Nicaragua", Heredia Costa-rica, Mayo.

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
ALVERGUE, Pablo Mauricio (1996)	Política y Globalización: "Globalización, Sociedad, Estado y Mercado", Konrad Adenauer Stiftung, ISED, Agosto.
VARGAS ALFARO, Leiner (1997)	Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible: "Estado del Arte del Sector Textil en Costa Rica", SUDESCA, Heredia, Costa Rica, Junio.
MATA AVELAR, Marleny Elizabeth y Otro (1997)	"Evolución de las Ventajas que los Obreros Obtienen por Laborar en la Industria de maquila Textil de las Zonas Francas", UES, Sept.

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
GOMEZ, Julio Augusto (1985)	"Planificación del Sector Industrial en El Salvador: Análisis Evaluativo 1964-1979", UES, Marzo.
KLAUS ESSER y Otros (1996)	Revista No. 59, CEPAL: "Competitividad Sistémica: Nuevo Desafío para las Empresas y la Política", Agosto.
LEÑERO, José (1996)	"Planteamiento del Desarrollo de los Recursos Humanos", La Prensa Gráfica, 6 de mayo.
MIPLAN	Plan de Desarrollo Económico y Social 1989-1994, El Salvador.

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
MENA F., Roberto Enrique (1992)	"Distribución del Ingreso en la Manufactura Salvadoreña 1979- 1989, Universidad Nacional, Sistema de estudios de posgrado, Escuela de Economía, Maestría en Política Económica para Centroamérica y el Caribe, Heredia, Costa Rica, Nov.
MENA, Roberto (1990)	" El nivel de explotación de la fuerza de trabajo y el nivel de vida de los asalariados en la manufactura Salvadoreña", San Salvador, Noviembre, Tesis de Grado, Economía, Universidad de El Salvador.
MIPLAN	Plan de Desarrollo Económico y Social 1989-1994, El Salvador

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
Ministerio de Economía	Unidad Operativa de Textiles: "Cimientos del Sistema Mundial de Comercio".
OIT, (1996)	La Situación Sociolaboral en las Zonas Francas y Maquiladoras de Centroamérica y república Dominicana, Caso El Salvador.
Plan de Gobierno de la República de El Salvador 1994 - 1999	El Salvador un país de oportunidades.
PORTER, Michael E. (1991)	"La Ventaja Competitiva de las Naciones", Javier Vergara, Editor S.A., San Martín 969, Buenos Aires - Argentina.

<u>AUTOR</u>	<u>OBRA O FUENTE</u>
PROCOMER (1998)	Revista mensual, año 1, No. 7
QUINTEROS, Carolina y Otros (1998)	CENTRA/CENTRO de Solidari- dad AFL-CIO: "Dinámica de la Actividad Maquiladora y Derechos Laborales en El Salvador", Marzo.
Ministerio de Economía (1997)	Reglamento: "Comisión Aseso- ra para la Distribución de Cuotas para los Productos Textiles y de Confección", 01 de mayo.
TORRES GAITAN, Ricardo (1984)	"Teoría del Comercio Inter- nacional", Edición Siglo XXI, 2ª. Edición, México.

ANEXOS

- CUADROS
- FORMULARIOS DE ENCUESTA Y RESULTADOS OBTENIDOS
- GLOSARIO DEL CAN
- GRAFICOS

CUADROS

CUADRO 1

DIFERENTES ENFOQUES SOBRE LA COMPETITIVIDAD
(cuadro Resumen)

Autor/Concepto	Niveles Económicos	Determinantes y/o Condicionantes	Factores o Variables	Indicadores	Áreas de Acción	Objetivos	Características
MICHAEL E. PORTER* Competitividad: "Es la capacidad que tiene una empresa para desenvolverse con éxito y en forma sostenida en los mercados internacionales a partir de un conjunto de situaciones concretas que se dan al interior de la empresa y en el entorno que la rodea". COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA (CEPAL)** Enfoque Sistémico Competitividad: "Es el producto de la interacción compleja y dinámica entre cuatro niveles económicos y sociales de un sistema nacional, que son: Nivel Meta, Macro, Meso y Micro".	Microeconómico	1. Condiciones de los Factores. 2. Condiciones de la Demanda. 3. Sectores afines y de apoyo. 4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.	* Recurso humano. * Recurso físico. * Recurso de conocimiento y tecnología. * Recurso de capital. * Infraestructura. * Demanda interna. * Tamaño de la demanda. * Rivalidad doméstica.	* Nivel educativo. * Capacitación. * Prestaciones e incentivos. * Inversión en capital fijo. * Calidad del producto. * Capacidad y distribución de la planta. * Comunicaciones y transporte.			* Crear y mejorar los factores necesarios. * La intensa rivalidad hace que la demanda interior sea mayor y más refinada. * La empresa debe tener una base que apoye la acumulación de activos y técnicas especializadas.
	Nivel Meta	* Organización jurídica. * Eficacia de las empresas.	* Factores socioculturales. * Escala de valores.		* Consenso acerca del modelo de orientación de mercado.		* Capacidad de organización, interacción y gestión por parte de los grupos nacionales de autores que deban procurar una gestión sistemática que abarque a la sociedad en su conjunto.
	Nivel Macro	* Convinación de Estado y actores sociales.	* Patrones básicos de organización, jurídica y económica. * Capacidad estratégica y política.		* Separación institución entre Estado, empresas privadas y organizaciones intermedias.		
	Nivel Meso	* Eficacia, calidad, flexibilidad y rapidez de las empresas.	* Políticas en las áreas presupuestaria, monetaria, fiscal, de competencia cambiaria y comercial.		* Disposición de diálogo.		
	Nivel Micro		* Políticas de infraestructura física, educación, tecnología ambiental, regional, de importación y exportación. * Capacidad de gestión * Estrategia empresarial. * Innovación.		* Reformas en las políticas fiscal, monetaria y cambiaria. * Captar apoyo internacional. * Gestión macroeconómica. * Fomento a las Exp. * Estimular el ahorro y la inversión. * Cambios en la organización de producción y en el desarrollo del producto. * Convinación creativa de innovación.		* La estabilización del contexto macroeconómico exige no solo una base conceptual congruente sino también un esfuerzo político considerable.

Fuente: Elaboración propia basados en:

* Porter Michael E: "La Ventaja Competitiva de Las Naciones", Javier Vergara Editor, S.A., Buenos Aires, Argentina, 1991.

** Klaus Esser y Otros: Revista # 59 CEPAL: Competitividad Sistémica: " Nuevo Desafío para las Empresas y la Política", 1996.

*** Amaya Pérez, Celina y Otras: " Impacto de la Desgravación Arancelaria en el Sector Industrial de la Economía Salvadoreña ", Tesis de la UES, Mayo 1997.

Autor/Concepto	Niveles Económicos	Determinantes y/o Condicionantes	Factores o Variables	Indicadores	Áreas de Acción	Objetivos	Características
BANCO MUNDIAL ***	Macroeconómico Microeconómico	1. Elementos de una estrategia del desarrollo que armonice con el mercado. 2. Inversión en recurso humano. 3. Entorno en que operan las empresas. 4. Integración de la economía mundial. 5. Fundamento macroeconómico.			* Desarrollo humano. * Economía internacional. * Microeconomía competitiva. * Política macroeconómica. * Mejorar la calidad de la inversión en DH. * Difusión tecnológica. * Aprovechamiento eficiente de recursos. * Apertura del comercio y la inversión. * Creación de un fundamento macroeconómico estable. * Análisis del gasto público.	1. Macroeconomía estable. 2. Microeconomía Competitiva. 3. Inversión en recurso humano. 4. Vínculos mundiales	

Fuente: Elaboración propia basados en:

* Porter Michael E: "La Ventaja Competitiva de Las Naciones", Javier Vergara Editor, S.A., Buenos Aires, Argentina, 1991.

** Klaus Esser y Otros: Revista # 59 CEPAL: Competitividad Sistémica: " Nuevo Desafío para las Empresas y la Política", 1996.

*** Amaya Pérez, Celina y Otras: " Impacto de la Desgravación Arancelaria en el Sector Industrial de la Economía Salvadoreña ", Tesis de la UES, Mayo 1997.



CUADRO 2

DIRECTORIO DE LA ASOCIACION SALVADOREÑA INDUSTRIA DE LA CONFECCION (ASIC/97)

EMPRESA	DIRECCION	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO DE EMPLEADOS
1. BROOKLYN MANUFACTURING, S.A. DE C.V.	Colonia Jardines de San Marcos, Calle Principal.	Fabrica Ropa Sport	1,008
2. CONFECCIONES NINOS, S.A. DE C.V.	Km. 7.5 Antg. C. a Santo Tomas, Col. Santa Fe #24 San Marcos.	Fab. Vestidos, camisetas, pantalones.	250
3. COSTURA, MANUFACTURA Y TELA, S.A. DE C.V. (C.M.T.)	Calle Cojutepeque, Edif. 4-A, Zona Franca de San Bartolo.	Maquila de Brasieres.	350
4. COUNTY LINE SPORTSWEAR INC.	Calle Cojutepeque, Zona Franca San Bartolo.	Maquila de Pantalones, shorts y faldas	316
5. DOALL ENTERPRISES, S.A. DE C.V.	Zona Franca San Marcos, Parque ind. Dicasa Edif. 6	Maquila chaquetas, vestidos, faldas, chalecos.	1,850
6. F. & D.	Zona Franca San Marcos, Edificio 8-A.	Maquila camisetas de punto p/hombres y niños.	1,000
7. HAN CHANG TEXTILES, S.A. DE C.V.	Zona Franca San Marcos, Edificio 2.	Maquila de camisas y blusas de punto.	1,354
8. INDUSTRIAS AMIGOS TEXTILES, S.A. DE C.V. (AMITEX)	Zona Franca San Marcos, Bodega # 7.	Maquila camisetas de punto y no de punto.	450
9. INDUSTRIAS TEXTILES CUSCATLAN, S.A. DE C.V. (INTECU)	Calle Cojutepeque, Edif. 4-B, Zona Franca San Bartolo.	Fab. Camisas, pants, camisetas, overoles.	850
10. K.W. APPAREL, S.A. DE C.V.	Av. Chaparrastique, Edif. 21, Zona Franca San Bartolo.	Maquila de Chaquetas y pantalones.	680
11. LINDOTEX, S.A. DE C.V.	Zona Franca San Marcos, Bodega # 7.	Maquila de camisas y blusas tejido plano.	300
12. MANDARIN INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	Zona Franca San Marcos, Edificio # 1	Maquila de camisetas de algodón.	430
13. MANUFACTURA SALVADOREÑA DE EXPORTACION, S.A. (MANSALEX)	Zona Franca San Marcos, Edificio # 9	Maquila camisa de punto p/hombres y niños.	900
14. PRIMO, S.A. DE C.V.	Av. Chaparrastique, Edificio 21, Zona Franca San Bartolo.	Maquila vestidos, pijamas, blusas y camisas.	2,201
15. RAMADA, S.A. DE C.V.	Km. 4.5 Carretera a San Marcos.	Fabrica camisas de vestir.	400
16. SALVADORAN EXPORT, S.A. DE C.V. (SALEX)	Calle Tazumal, Pol. "C" Edif. 14, Zona Franca San Bartolo.	Maquila ropa para bebe, camisas, chaquetas, sueter.	262
17. SATELITE INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	Zona Franca San Bartolo, local-20.	Maquila ropa para bebe, camisas, blusas, pijamas.	550

Fuente: Elaboración propia utilizando el Directorio de ASIC/97.

CUADRO 3

MATRIZ DE OBJETIVOS, POLITICAS Y MEDIDAS IMPLEMENTADOS EN LOS PLANES DE GOBIERNO PERIODO: 1973 - 1982 / 1984 - 1999

PLANES	PLAN DE DESARROLLO 1973-1977	PLAN NAC.BIENESTAR P/TODOS 1978-1982	PLAN DE DESARROLLO INDUST.1978-1982
OBJETIVOS			
* Incrementar la producción industrial	X		
* Aumento de la ocupación obrera	X	X	X
* Descentralización industrial		X	
* Propiciar que el sector industrial sea un generador importante de div.	X		
* Industrialización de materia prima nacional		X	
* Modificación de los patrones de producción			X
* Desarrollo científico y tecnológico			X
POLITICAS			
* Procurar descentralización industrial	X	X	
* Dar prioridad a las industrias que utilicen mayor mano de obra	X	X	X
* Fomentar las exportaciones con subsidios y otros incentivos	X		
* Estimular la investigación científica y técnica		X	X
* Substitución selectiva de las importaciones		X	X
* Ampliación de la demanda interna			X
* Difusión del empleo			X
* Aprovechamiento de las ventajas comparativas			X
* Mejor utilización y aplicación de la capacidad instalada			X
* Reestructurar el sistema educativo para el desarrollo científ. y tecn.			X
MEDIDAS			
* Establecimiento de Zona Franca	X		
* Revisión de la política arancelaria y exoneración de impuestos	X		
* Mejoramiento de los mecanismos s/concesión de beneficios fiscales	X		
* Establecer mecanismos p/el diseño y control de calidad de productos	X		X
* Fortalecimiento financiero a las instituciones de fomento			X
* Proporcionar facilidades a la infraestructura		X	
* Incentivar a la industria manufacturera p/q tengan ventajas comparat.			X
* Normalización de los contratos de transferencia tecnológica			X
* Creación de la Bolsa de Valores			X
* Crear el sistema nacional de información estadística y proy. Indust.			X

Fuente: Elaboración propia en base a Plan Anual Operativo o del Sector Industrial (1977) del Ministerio de Economía y

MIPLAN: Plan Nacional Bienestar para todos (1978 - 1982).

X = Significa que se les ha dado continuidad.

PLANES	PLAN DE GOB. DE DUARTE 1984-1989	PLAN DE GOB. DE CRISTIANI 1989-1994	PLAN DE GOB. DE CAL- DERON SOL 1994-1999
OBJETIVOS			
* Equilibrar finanzas públicas, balanza de pagos y simult. el crec. econ.	X		
* Democratizar el crédito	X		
* Implementación de una economía social de mercado		X	
* Incrementar la producción industrial		X	X
* Aumento de la ocupación obrera		X	X
* Descentralización industrial		X	X
* Propiciar que el sector indust. sea un generador importante de divisas		X	X
* Modificación de los patrones de producción		X	X
* Desarrollo científico y tecnológico		X	X
* Dar el mayor impulso a la Industria Manufacturera y de Servicios para que se incerte a la globalización.		X	X
POLITICAS			
* Promoción a la industria de exportación	X	X	
* Estimular la investigación científica y técnica		X	
* Sustitución selectiva de la importaciones	X		
* Difusión del empleo	X		
* Compensación social	X	X	
* Protección al sector informal	X		
* Establecimiento de un marco legal		X	

Fuente: Elaboración propia en base a Plan Nacional de Emergencia (1980) Tomo I; Plan Nacional de Gobierno 1986 - 1989:

El Camino hacia la Paz, parte global para 1986 - 1989 y Plan de Desarrollo Económico y Social 1989 - 1994.

X = Significa que se les ha dado continuidad.

PLANES	PLAN DE GOB. DE DUARTE 1984-1989	PLAN DE GOB. DE CRISTIANI 1989-1994	PLAN DE GOB. DE CAL- DERON SOL 1994-1999
MEDIDAS			
* Establecimiento y fortalecimiento de Zona Franca		X	X
* Fortalecimiento financiero a las instituciones de fomento	X		
* Proporcionar facilidades a la infraestructura	X	X	X
* Incentivar a la industria manufact. que tenga ventajas comparativas		X	X
* Normalización de los contratos de transferencia tecnológica		X	X
* Creación de la bolsa de valores		X	X
* Crear el sistema nacional de información estadística y proyectos ind.		X	X
* Mayor utilización de la capacidad instalada	X		
* Aumentar y crear empleo	X		
* Crear un sistema de normas y calidades	X	X	
* Capacitar el recurso humano	X		
* Desarrollo de la ciencia, la tecnología y cooperación técnica	X		
* Desarrollo del transporte y las comunicaciones		X	
* Reconstrucción de la infraestructura	X		
* Elevar la capacidad técnica y gerencial	X		
* Fomentar el cooperativismo a través de la educación	X		
* Mejorar la comercialización de los productos	X		
* Apertura al comercio externo			X
* Ley de Reactivación de las Exportaciones			X
* Ley de Régimen de Zonas Francas y Recintos Fiscales			X
* Recursos para la reconversión industrial			X
* Facilitar nuevos centros educativos de salud, viviendas privadas			X
* Estudio sobre el mercado laboral			X
* Creación de un sistema de información			X

Fuente: Elaboración propia en base a Plan Nacional de Emergencia (1980) Tomo I; Plan Nacional de Gobierno 1986 - 1989:

El Camino hacia la Paz, parte global para 1986 - 1989 y Plan de Desarrollo Económico y Social 1989 - 1994.

X = Significa que se les ha dado continuidad.

CUADRO 4

CUADRO COMPARATIVO DE PRESUPUESTOS GENERALES (1990 - 1994) VARIOS RAMOS

DESCRIPCION	1990	%	1994	%
TOTAL DEL PRESUPUESTO GENERAL	4,255,730,060	100	9,582,512,980	100
RAMO EDUCACION	707,905,940	100	1,405,588,720	100
1. Administración Superior	13,751,360	1.940	11,778,270	0.840
2. Servicios Técnicos Educativos Generales	7,908,350	1.110	35,766,930	2.540
3. Servicios Administrativos Generales	8,563,450	1.200	940,700	0.066
4. Serv. de Protecc., Reacduct., y Asist. a Menores	5,495,480	0.770		
5. Serv. Educ. Región Occidental	103,525,010	14.620	208,803,050	14.860
6. Serv. Educ. Región Central	308,487,740	43.57	595,022,260	42.330
7. Serv. Educ. Región Oriental	132,420,440	18.700	284,277,560	20.220
8. Serv. Culturales	40,709,340	5.750	53,838,880	3.830
9. Financ.p/gastos de Func. y de Inst. Aut.y otras Ent.	75,359,680	10.640	146,034,160	10.390
10.Preinv. Y Func. De la Inv. Del Ramo	6,097,340	0.860		
11.Const. Y Ampliac. De Edif., Educ.Media y Superior	1,370,800	0.190		
12.Const.,Reconst.,Remod.y Ampl.de Edif.Esc.e Int.Ramo	2,676,950	0.380		
13.Equip. De Edif. Esc. E Inst. del Ramo	1,100,000	0.150		
14.Admón y coord. de Proyeccots de Educación	440,000	0.062	7,557,000	0.540
15.Const.,Ampl.,Reconst.y Eq.de Obra p/Serv.de Ed.R/Occ.			2,080,000	0.150
16.Const.,Ampl.,y Eq.de obras p/Serv.de Educ. Reg./Occ.			2,400,000	0.170
17.Const.,Ampl.,y Eq.de Obras p/Serv.de Educ. Reg./Or.			3,520,000	0.250
RAMO DE OBRAS PUBLICAS	491,895,000	100	1,284,335,070	100
1. Admón. Superior	15,783,540	3.200	19,709,820	1.500
2. Planif., Coordinación y Evaluac.	2,083,540	0.420	3,155,650	0.240
3. Investigaciones Geotécnicas	2,674,140	0.540	5,948,290	0.460
4. Est. Y Mantenimiento de obras viales	108,415,110	22.040	187,251,040	14.570
5. Desarrollo Urbano	16,065,430	3.260		
6. Mantenimiento de Obras Urbanas	19,684,170	4.000	105,154,430	8.000
7. Estudios Cartograf. Y Catastrales	13,707,630	2.780	22,076,810	1.700
8. Servicios de Proveeduría	1,131,750	0.230	1,833,970	0.140
9. Vivienda y Desarrollo Urbano	8,974,160	1.800		
10.Est. De Prefact.e Ing. De los NR del Sub-suelo	1,437,640	2.900		
11.Const. Y Mejoras de Carreteras y Caminos	35,350,330	7.200		
12.Carret.,Longit. Y Cam.de Des. De la Zona Nte.	10,014,840	2.030		
13.Carreteras Regionales	121,963,110	24.800	102,047,000	7.900
14.Caminos Rurales	283,740	0.050	214,165,740	16.670
15.Obras de Urbanización	84,957,980	17.200		
16.Autopistas metropolitanas	391,410	0.080		
17.Mejoramiento de carreteras Turist.	2,351,740	0.480	5,846,510	0.450
18.Mejoramiento de Obras Diversas	13,029,060	2.600		
19.Desarro.Integral de peq. Comunid. Rur. y Urb.	14,595,780	2.900		
20.Rehab. de la Inf. vial del área Metropolitana	4,000,000	0.800		
21.Adq. De inmueble y pago de indemnizaciones	5,000,000	1.000	500,000	0.038
22.Construc. Y Reconst, de Obras diversas	10,000,000	2.000		
23.Construc. Y mejoras de Obras diversas			26,550,740	2.060
24.Infraestructura vial urbana			62,885,610	4.900
25.Mant.y reparac.de maq. y eq.de transp. y prod.			34,619,630	2.690
26.Administración de Transporte			2,378,750	0.180
27.Regulación del Transporte Aéreo			4,862,620	0.380
28.Regulación del Transporte Terrestre			3,738,750	0.290
29.Regulación del Transporte Marítimo			1,032,810	0.080
30.Carreteras Troncales			480,377,330	37.410

Fuente: Elaboración propia en base a Ley de Presupuesto de El Salvador 1990 - 1994

DESCRIPCION	1996	%	1997	%
TOTAL DEL PRESUPUESTO GENERAL	14,815,054,595	100	15,302,368,385	100
RAMO EDUCACION	2,086,143,980	100	2,446,509,635	100
1. Dirección y Administración Institucional	231,799,220	11.110	170,721,065	7.000
2. Educación Parvularia	174,508,195	8.360	191,617,695	7.800
3. Educación Básica	1,207,818,765	57.900	1,351,786,285	55.200
4. Educación Media	143,517,740	6.900	142,110,050	5.800
5. Educación Superior No Universitaria	5,595,475	0.270	5,790,880	0.240
6. Educación No Formal	19,286,645	0.920	13,889,730	0.570
7. Servicios Culturales Nacionales	78,451,400	3.760	72,997,775	2.980
8. Apoyo a Instituciones Adscritas	187,251,300	9.000	198,741,155	8.120
9. Infraestructura Educativa	12,405,240	0.590	2,700,000	0.110
10. Infraestructura Cultural	25,510,000	1.450	14,200,000	0.580
11. Modernización de la Educación			281,995,000	11.520
RAMO DE OBRAS PUBLICAS	1,316,619,915	100	1,770,454,955	100
1. Dirección y Administración Institucional	30,284,110	2.300	30,369,835	1.710
2. Investigación Geotecnicas	6,042,385	0.460	6,471,455	0.370
3. Manten. de Carreteras, Caminos y Obras Conexas	169,743,550	13.000	164,087,435	9.270
4. Mantenimiento de Vías Urbanas	116,446,415	8.800	104,925,260	5.930
5. Administración de Maquinaria y Equipo	40,721,965	3.090	41,713,120	2.360
6. Administración del Sector Transporte	18,499,665	1.400	19,276,550	1.090
7. Apoyo a Instituciones Adscritas	50,526,350	3.800	49,491,115	2.790
8. Construcción de Infraestructura Urbana	7,999,645	0.600	7,704,730	0.440
9. Const., Reconst., y Reabil. de Obras Diversas	876,355,830	66.560	1,346,415,455	76.040

Fuente: Elaboración propia en base a Ley de Presupuesto de El Salvador 1996 - 1997

CUADRO 5

EL SALVADOR CONTRIBUCION DEL SECTOR CONFECCION EN NORTE AMERICA PERIODO: 1979 - 1995

ARTICULO	CODIGO	PARTICIPACION DE MERCADO		CONTRIBUCION DEL PAIS		CONTRIBUCION DEL SECTOR	
		1979	1995	1979	1995	1979	1995
Ropa exterior para mujeres y bebes.	843	0.74	0.88	3.26	17.94	0.69	1.58
Ropa exterior y accesorios de vestir.	845	0.16	1.00	0.46	16.61	0.46	1.29
Ropa interior de puntos y ganchillo.	846	0.57	2.27	1.63	17.58	0.45	0.61
Ropa interior de tejidos	844	0.01	1.70	0.02	10.84	0.25	0.50
Ropa externa para hombres y niños de tejidos.	842	0.32	0.30	0.77	3.22	0.38	0.84
Prendas y accesorios de vestir	848	0.05	0.00	0.11	0.03	0.35	0.55
Accesorios de vestir de tejidos	847	1.01	0.03	0.48	0.05	0.07	0.14
TOTAL		2.86	6.18	6.73	66.27	2.65	5.51
Tasa de Crecimiento Promedio		4.60		14.71		4.49	

Fuente: Datos en base a cuadro #9 y #10 del "Estado del Arte del Sector Textil en Costa Rica" (1997); Vargas Alfaro, Leiner.

Estrellas Nacientes : Códigos: 842, 844, 846

Estrellas Menguantes : Códigos: 843, 845, 847 y 848

CUADRO 6

MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE CENTRO AMERICA DE ACUERDO CON EL PATRON DE CONTRIBUCION PERIODO: 1990 - 1994

ARTICULO	CENTRO AMERICA			COSTA RICA			NICARAGUA			EL SALVADOR		
	1990	1994	T.C.P.	1990	1994	T.C.P.	1990	1994	T.C.P.	1990	1994	T.C.P.
Estrellas Nacientes	27.31	45.05	10.52	23.59	33.64	7.36	19.50	51.72	21.54	19.94	48.89	19.65
Estrellas Menguentes	53.27	48.54	-1.84	46.57	46.21	-0.16	3.63	7.63	16.02	60.70	41.43	-7.35
Oportunidades Perdidas	5.72	3.66	-8.54	13.17	8.72	-7.92	1.99	0.96	-13.57	11.69	6.91	-9.98
Retrocesos	13.69	2.75	-27.46	16.67	11.41	-7.30	74.88	39.70	-11.92	7.66	2.76	-18.47

Fuente: Vargas Alfaro, Leiner (1997): " Estado del Arte del Sector Textil en Costa Rica".

FORMULARIO DE ENCUESTA

Y

RESULTADOS OBTENIDOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



I. CONSIDERACIONES GENERALES.

Empresa: _____

Origen de Capital: _____ y Materia Prima _____

¿No de Trabajadores por sexo.? M _____ F _____

¿Cuál de las siguiente categorías producen ?

a) Ropa Interior (352-652) _____

b) Vestido de Algodón y Fibras
Sintética (336-636) _____

c) Camisetas de Algodón (338-339) _____

d) Ropa de Dormir de Algodón y Fibras
Sintética(351-651) _____

e) Camisetas de Algodón y Fibras Sintéticas
para Hombres y Niños (340-640) _____

f) Faldas de Algodón y Fibras Sintéticas
para Mujeres y Niños(342-642) _____

g) Pijamas y Ropa de Dormir (351-651) _____

II. COMPETITIVIDAD

1. ¿ A cuánto ascendió su producción según categoría
(producto) asignado para 1996 y 1997.? (Colones y/o
Unidades).

1996 _____ , 1997 _____

¿De ésta producción que porcentaje lo destina a:?
Mercado Nacional ____ Centroamérica ____ EE.UU. ____

Otros: _____

2. ¿Dentro de su empresa como es la jornada laboral?

Normal (8horas) ____ Continua ____

3. ¿Cuáles son las ventajas que usted considera que
tiene su empresa en relación al mercado internacional?

Mano de Obra _____ Posición Geográfica _____

Infraestructura _____ Acuerdos _____

Tecnología _____ Otros, (Especifique) _____

4. ¿Qué está haciendo su empresa para mantenerse y lograr
nuevos mercados?

5. ¿Considera usted ágiles los tramites para
exportación.?

SI _____ NO _____

¿ Porque ?.

III. INFRAESTRUCTURA

1. ¿Cuál es la extensión física de la planta?

M2 _____ V2 _____ Altura _____

2. ¿Forma parte de la infraestructura de la planta lo siguiente? :

Clínica _____ Despensa _____ Sanitarios _____

Comedor _____ Bodega _____ Ventilación _____

Otros (Especifique): _____

3. Mencione alguno de los inconvenientes, si los hay, para el traslado de su materia prima.

y del producto terminado al lugar de destino: _____

4. ¿Cuáles son los medios de comunicación con que cuenta la empresa?

Teléfono _____ Fax _____ Internet _____

Correo Electrónico _____ Telex _____

Otros (especifique) _____

IV. PARTICIPACION EN LAS CUOTAS DE EXPORTACION

1. ¿Trabaja la empresa en base a cuotas?

Si _____ No _____

Si su respuesta es (sí), que tipo de cuota.

Básica _____, Contingente _____,

Extraordinaria _____

2. ¿A que tipo de acuerdo está sujeta su Exportación.?

Límite Especifico (SL) _____

Nivel de Acceso Garantizado (GAL) _____

3. ¿Cual es su opinión en relación a la imposición de las Cuotas de Exportación.?

4. ¿Como considera usted, la manera más idónea para que la Maquila de Confección de Ropa contribuya desarrollo Industrial del país?

V. TECNOLOGIA

1. ¿Qué clase de maquinaria utilizan?

Nueva _____ Usada _____

Autómata _____ Manual _____

Otras (especifique) _____

2. ¿Dónde compra la maquinaria y los repuestos?

En el país _____

Extranjero _____

3. ¿Cuándo fue la última vez que la empresa compro maquinaria?

¿Aumentó la producción con dicha compra?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

4. ¿Cuenta la empresa con transferencia tecnológica?

Sí _____ No _____

Si su respuesta es (si) , ¿explique como se da y en qué consiste esa transferencia?:_____

5. ¿Qué Instituciones se involucran en la transferencia tecnológica para su empresa?_____
- _____

VI. RECURSO HUMANO

1. ¿Capacitan a sus trabajadores?

Sí _____ No _____

Si su respuesta es (sí), ¿Qué tipo de capacitación?

Administrativo Técnico Operarios Otros

¿Qué instituciones imparten dicha capacitación?.

2. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

Administrativo _____ Operarios _____

Técnicos _____ Profesionales _____

3. ¿Qué prestaciones laborales tienen?

ISSS _____ FSV _____ Seguro de Vida _____

Otros (especifique)

4. ¿Existen organizaciones laborales?

Sí _____ No _____

Si su respuesta es (si) ¿de qué tipo son?

6. ¿Cómo califica la mano de obra salvadoreña.?

Regular_____, Buena_____, Muy Buena_____

Excelente_____ Por qué?_____

**TABULACION DE DATOS
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS**

I.- Consideraciones Generales

1.¿a) Cuál es el origen del capital y b) Materia Prima?

a)

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Nacional	3	37.5
Extranjero	5	62.5
Total	8	100.0

b)

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Nacional	1	12.5
Extranjero	7	87.5
Total	8	100.0

2. ¿Cuál es el número de trabajadores por sexo?

Respuesta	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Femenino	6,639	92.0
Masculino	577	8.0
Total	7,216	100.0

3. ¿Cuál de las siguientes categorías producen?

Respuesta	Número de Empresas
a) Ropa Interior (352-652)	3
b) Vest. de Alg. y Fibra Sint.(336-636)	3
c) Camiseta de Algodón (338-339)	3
d) R.de Dormir de Alg.y Fib.Sint.(351-651)	3
e) Ctas.de Alg.y Fib.Sint.p/H.y N.340-640)	2
f) Fald.de Alg.y Fib.Sint.p/M.y N(342-642)	3
g)Pijamas y Ropa de Dormir (351-651)	2

II. Competitividad

1. ¿A cuales de los siguientes mercados destina su producción?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Nacional	0	0
Centroamérica	0	0
Estados Unidos	8	100.0 %
Otros	0	0
Total	8	100.0%

2. ¿Dentro de su empresa como es la jornada laboral:
Normal o Continua?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Normal	7	87.5
Continua	1	12.5
Total	8	100.0

3. ¿Cuales son las ventajas que usted considera que tiene su empresa en relación al mercado?

Respuesta	Número de Empresas
Mano de Obra	8
Infraestructura	3
Tecnología	1
Posición Geográfica	6
Acuerdos	3
Otros	0

4. ¿Que esta haciendo su empresa para mantenerse y lograr nuevos mercados?

Respuesta	Número de Empresas
a) Buscando nuevas estrat. de mercadeo	4
b) Mejorando la calidad del producto	3
c) Mejorando los procesos de producción	2
d) Innovación Tecnológica	2
e) Capacitando al Recurso Humano	5
f) Eficacia en la entrega del producto	3

5. ¿Considera ágiles los trámites para exportación?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Sí	8	100.0
No	0	0
Total	8	100.0

III. Infraestructura

1. ¿Cuál es la extensión física de la planta?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
2,000 - 10,000 M2	3	37.5
11,000 - 20,000 M2	1	12.5
21,000 en adelante	1	12.5
No contestaron	3	37.5
Total	8	100.0

2. ¿Forma parte de la infraestructura de la planta lo siguiente:?

Respuesta	Número de Empresas
Clínica	4
Despensa	0
Sanitarios	8
Comedor	5
Bodega	7
Ventilación	7
Otros	1

3. ¿Mencione algunos de los inconvenientes, si los hay, para el traslado de su materia prima o del producto terminado a su lugar de destino?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Robo y hurto de contenedores	7	87.5
Otros	1	12.5
Total	8	100.0

4. ¿Cuáles son los medios de comunicación con que cuenta la empresa?

Respuesta	Número de Empresas
Teléfono	8
Fax	8
Internet	5
Correo Electrónico	5
Telex	0
Otros	0



IV. Participación en las Cuotas de Exportación

1. ¿Trabaja la empresa en base a cuotas?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Sí	8	100.0
No	0	0
Total	8	100.0

1.1 ¿Si su respuesta es sí, que tipo de cuota?

Respuesta	Número de Empresas
Básica	8
Contingente	4
Estraordinaria	0

2. ¿A que tipo de acuerdo ésta sujeta su exportación?

Respuesta	Número de Empresas
Límite Especifico	6
Nivel de Acceso Garantizado	6

V. Tecnología

1.¿ Que clase de maquinaria utilizan?

Respuesta	Número de Empresas
Nueva	8
Usada	4
Autómata	5
Manual	4

2. ¿ Dónde compra la maquinaria y los repuestos?

Respuesta	Número de Empresas
En el País	2
Extranjero	8

3. ¿En que año fue la última vez que la empresa compro maquinaria?

Años	Número de Empresas	Porcentaje (%)
1997	1	12.5
1998	7	87.5
Total	8	100.0

4. ¿Cuenta su empresa con transferencia Tecnológica?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Sí	3	37.5
No	2	25.0
No contestaron	3	37.5
Total	8	100.0

VI. Recurso Humano

1.¿ Capacitan a sus trabajadores?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Sí	6	75.0
No	2	25.0
Total	8	100.0

1.1 ¿Si su respuesta es sí, que tipo de capacitación?

Respuesta	Número de Empresas
Administrativa	3
Técnica	5
Operarias	6

2.¿Cuál es el número de trabajadores por área?

Respuesta	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Administrativos	129	4.0
Operarios	2,994	94.3
Técnicos	29	0.9
Profesionales	22	0.7
Total	3,174	100.0

NOTA: Este cuadro solamente refleja el número de empresas que tienen clasificados los empleados por área, haciendo un total de 5 empresas.

3. ¿Que prestaciones laborales tiene su empresa?

Respuesta	Número de Empresas
ISSS	8
FSV	8
Seguro de Vida	1
Otros	0

4. ¿ Existen organizaciones laborales?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Sí	0	0
No	7	87.5
No Contestaron	1	12.5
Total	8	100.0

5.¿Cómo califica la mano de obra salvadoreña?

Respuesta	Número de Empresas	Porcentaje (%)
Regular	0	0
Buena	1	12.5
Muy Buena	6	75.0
Excelente	1	12.5
Total	8	100.0

GLOSARIO DE CONCEPTOS NECESARIOS PARA EL USO DEL C.A.N.
(Consideraciones Importantes de la OECD)

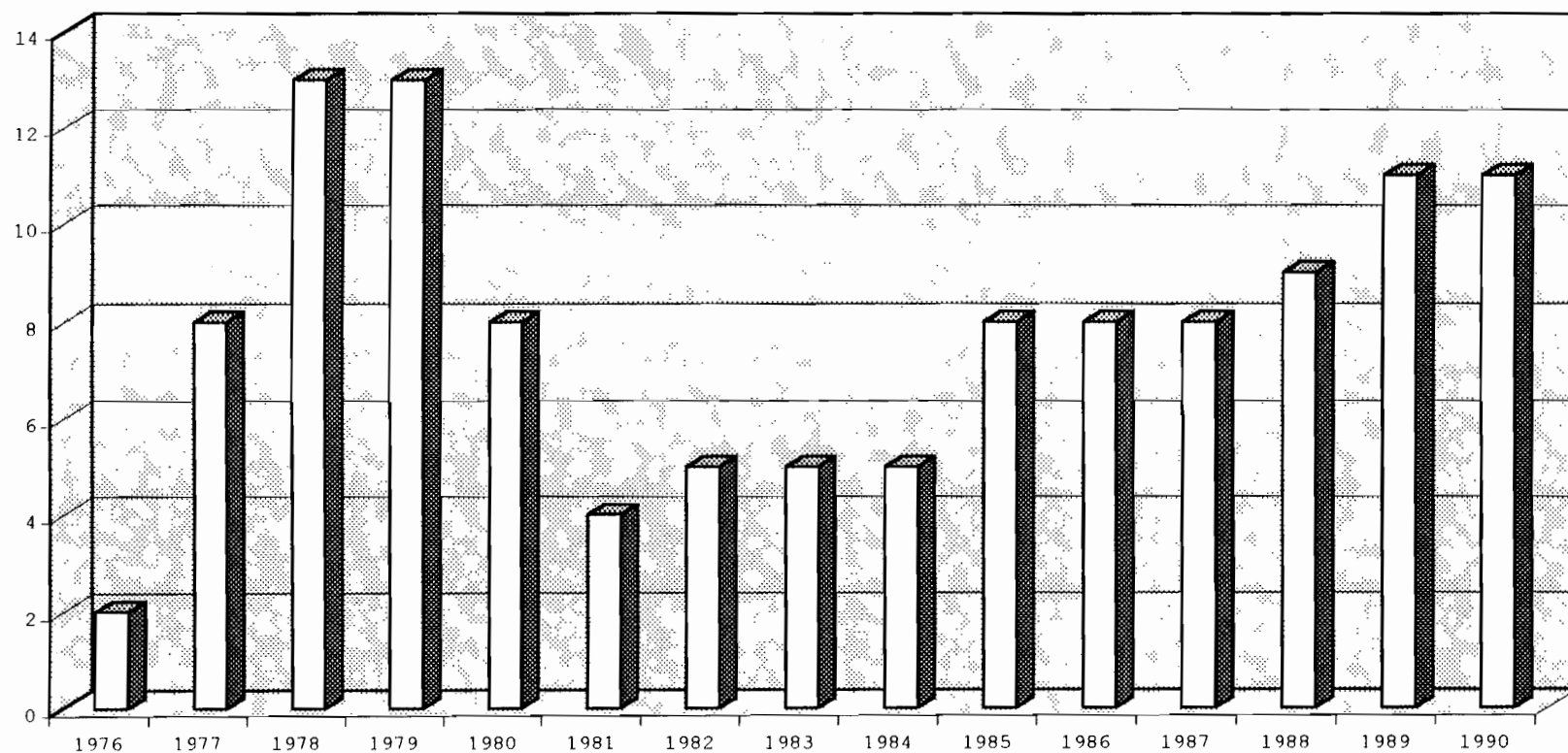
CONCEPTO	SIGNIFICADO O INTERPRETACION	CONCEPTO	SIGNIFICADO O INTERPRETACION
PARTICIPACION DE MERCADO <u>Export.del país en el sector</u> Imp.de la OECD en el sector	Participación del país en un sector. Describe la posición competitiva de un país en un sector. Es un nivel de inserción en el mercado mundial.	CONTRIBUCION <u>Exp. del país en el sector</u> Exp. Total del país	Peso de un sector en la estructura comercial del país.
PARTICIPACION DEL SECTOR <u>Imp.de la OECD en un sector</u> Imp. total de la OECD	Participación del sector en el comercio a nivel mundial	ESPECIALIZACION <u>Participación de Mercado</u> <u>Exportación total del país</u> Imp. total de la OECD	Relación de la participación en el mercado de un sector de un país con su participación global de mercado. Indica la competitividad de un país en un sector en relación a su competitividad global y/o la importancia de un sector para el país en relación a su presencia en el mercado.
PARTICIPACION GLOBAL EN EL MERCADO	Participación media en el mercado ponderada por la participación sectorial de todos los participantes en el mercado. Refleja la presencia de un país en un flujo comercial dado.	PARTICIPACION RELATIVA EN EL MERCADO <u>Partic. mercado nacional</u> Partic. Mercados rivales	La posición competitiva de un país en relación a la de un rival. Participación en el mercado de un país en relación a un país rival. Se obtiene dividiendo la participación en el mercado del país por participación en el mercado del país rival.
FLUJO COMERCIAL	Importaciones y exportaciones	PATRON DE MERCADO	Composición de las importaciones y exportaciones del mercado mundial

CONCEPTO	SIGNIFICADO O INTERPRETACION	CONCEPTO	SIGNIFICADO O INTERPRETACION
SECTOR DINAMICO	Sectores que aumentan su importancia en los flujos comerciales entre dos fechas en el tiempo. Participación del sector creciente.	SECTOR ESTANCADO	Sectores que disminuyen su importancia en los flujos comerciales entre dos fechas en el tiempo. Participación del sector decreciente.
COMPETITIVIDAD	Participación en el mercado	ESTRELLAS NACIENTES	Sectores dinámicos en los cuales o aumenta la participación de mercado o la contribución o especialización.
ESTRELLAS MENGUANTES	Sectores estacionarios en los cuales o aumenta la participación de mercado o la contribución o especialización.	OPORTUNIDADES PERDIDAS	Sectores dinámicos en los cuales disminuye la participación de mercado del país o la contribución o la especialización.
RETROCESOS	Sectores estacionarios en los cuales disminuye la participación de mercado del país o la contribución o la especialización.	ADAPTABILIDAD	Interacciones entre los patrones de competitividad del país y la evolución del mercado.

GRAFICOS

GRAFICO 1

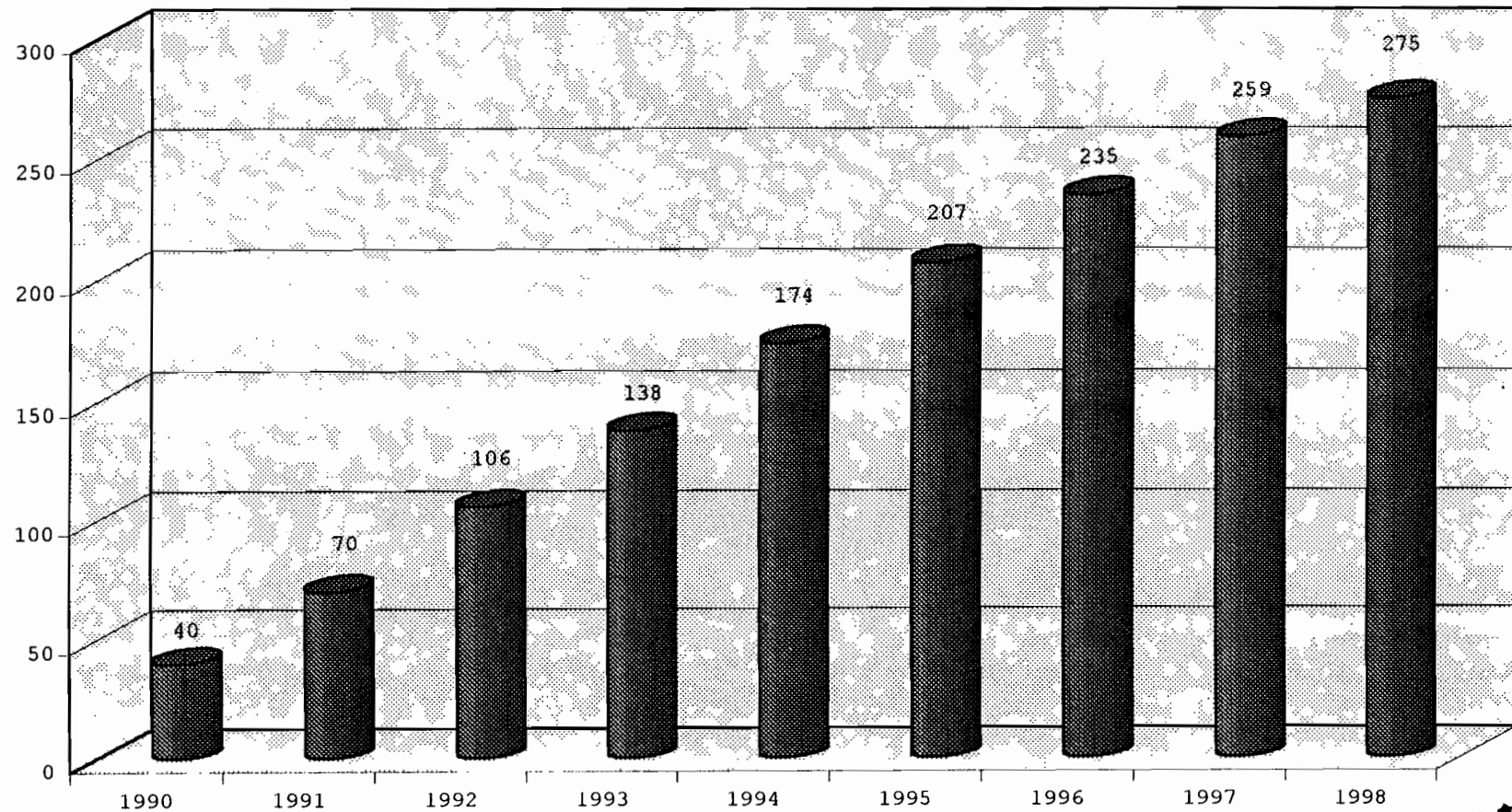
NUMERO DE EMPRESAS EN ZONA FRANCA DE SAN BARTOLO PERIODO: 1976 - 1990



Fuente: FUNDE, Actualidad Económica: "La Actividad de la Maquila en la Economía Salvadoreña", Boletín Mensual #3, Enero/96, P. 3.

GRAFICO 2

NUMERO DE EMPRESAS ACOGIDAS A LA LEY DE ZONAS FRANCAS Y RECINTOS FISCALES PERIODO 1990 - 1998



Fuente: Dirección de Comercio e Inversión, Ministerio de Economía.

