

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO: LA UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE
LA MUJER EN LA SECCION ENTRE CHERADA DEL PERIÓDICO MI CHERO. DE
ABRIL A MAYO DE 2017**

PRESENTADO POR

CARNÉ

BELTRÁN PÉREZ MELVIN ALBERTO

BP09001

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTE EGRESADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

MSC YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

MSC YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

20 DE SEPTIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO

Por permitirme llegar a este punto de mi carrera, por darme los conocimientos y la fuerza para seguir adelante con mis estudios, aun en los momentos más difíciles, por ayudarme a vencer cada una de las adversidades y no desfallecer en el camino, por cuidar mis pasos en mi ruta hacia aprendizaje, ¡mil gracias!

A MI DOCENTE DIRECTOR

Msc. Yupiltsinca Rosales Castro por dirigirme de la mejor forma para la realización de la investigación, por su compromiso hacia mi persona para culminar este proyecto, por su comprensión ante las situaciones difíciles que vive durante la realización del trabajo, porque siempre estuvo dispuesto a asesórame y porque ha sido un apoyo muy importante durante toda mi carrera.

A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

Por su gran aporte en mi formación académica, por la paciencia, comprensión y la solidaridad brindada, por su dedicación en la formación de futuros periodistas.

A MI FAMILIA.

A cada uno de los miembros de mi familia por su gran aporte en mi formación académica, muchas gracias por su valiosa dedicación y colaboración en mi superación profesional.

Melvin Alberto Bertrán Pérez

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO.

Por ser el motor que mueve mi vida, porque ha sido mi compañero de batalla en los momentos más difíciles ¡la Gloria sea para el!

A MI MADRE, HERMANAS Y HERMANOS.

A mi madre Gladys Pérez, por ser el pilar de durante toda mi formación universitaria, porque creyó en mí, por su sacrificio y por sus oraciones, por su compañía, dedicación y compromiso con mi persona, gracias por todo el amor que me brinda, porque sin su ayuda no lo hubiera podido lograr. Roxana, Iris y Luis, porque este logro también este de ellos, porque han sido una parte fundamental, durante la formación de todos mis estudios, por todo su apoyo brindado.

A MIS TIOS Y TIAS.

Cristóbal, Ernesto, Flor, Cristabel, Ángela, Lina y Rosa, Gracias a cada uno de ellos por todo su aporte, por su valiosa colaboración, por su esfuerzo para mi formación profesional, por que creyeron en mí y porque me brindaron su ayuda cuando más lo necesite.

A MI PADRE, HERMANO Y TIO

Mis agradecimientos ellos que ya no están presentes en este mundo pero si lo están en mi pensamiento y corazón, gracias por todos sus aportes a mi formación universitaria, dedico este esfuerzo a la memoria de ellos.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS. Zaida y Geovanny, dedico este esfuerzo por su sincera y especial amistad, por sus aportes y su colaboración durante mi formación académica.

Melvin Alberto Beltrán Pérez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	vii
CAPITULO I	9
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	9
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2 JUSTIFICACIÓN	13
1.3 OBJETIVOS	16
1.4 PREGUNTA GUÍA DE LA INVESTIGACION	17
CAPITULO II	18
MARCO TEORICO	18
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO	18
2.2 CONSIDERACIONES TEORICAS	20
2.3 PARADIGMA TEÓRICO.....	24
2.4 SISTEMA DE CONCEPTOS	27
CAPITULO III	34
METODOLOGÍA	34
3.1 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.3 DELIMITACIÓN ESPACIO- TEMPORAL	37
3.4 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA	38
3.5 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	40
3.6 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	41
3.7 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
CAPITULO IV	43
EXPOSICIÓN DE RESULTADOS	43
4.1 CUADROS DE RECOLECCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS	43
4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	65
CAPÍTULO V	74
ANÁLISIS DE DATOS.....	74
5.1 LA UTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO	74
5.2 IMÁGENES DE MUJERES QUE VENDEN TEXTOS PERIODÍSTICOS.	76
5.3 EL ESTEREOTIPO TRADICIONAL DE BELLEZA FEMENINA.....	81
5.4 Leyes que se violan por el uso inadecuado de la imagen de la mujer.	84

CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES.....	89
FUENTES DE CONSULTA.....	90
ANEXOS	93

INTRODUCCIÓN

La elaboración de la investigación: -Análisis de contenido cualitativo: La utilización de la imagen de la mujer en la sección Entre Cherada del periódico Mi Chero” fue necesario elaborar una serie de elementos para determinar el contenido sobre el cual se basa el proyecto de investigación.

La importancia de este trabajo radica en analizar la forma de como el periódico Mi Chero utiliza la imagen de la mujer en la Sección “Entre Cherada”. El periódico presenta en esta sección imágenes de mujeres que visten solamente ropa interior, como se si tratara de una revista de modas o algún catálogo de ropa interior femenina.

El trabajo consta de cinco capítulos, cada uno desarrolla las partes fundamentales que conforman el cuerpo de la investigación.

El capítulo I se divide en cuatro sub contenidos, el primero presenta la determinación del objeto de estudio el cual es: la sección Entre Cherada del Periódico Mi Chero. En los siguientes apartados se desarrollan: La formulación del problema, la Justificación la cual expone la relevancia, el valor teórico, la factibilidad y las implicaciones prácticas de la investigación, los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos los cuales son una parte fundamental del trabajo, la preguntas guías de la investigación.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico de la investigación, este está dividido en cuatro apartados: Los antecedentes del objeto de estudio, las consideraciones teóricas, el paradigma teórico, y el sistema de conceptos.

En el capítulo III se expone la metodología para realizar la investigación, este se compone de siete subtítulos : determinación y descripción de las técnicas de investigación, el tipo de investigación, la delimitación temporal, la definición de la muestra, el procedimiento del trabajo y la descripción del instrumento de recolección de datos .

El capítulo IV expone los resultados de la investigación, este incluye catorce cuadros de vaciados de datos, uno por cada publicación que se analizó y además presenta la interpretación de cada uno de estos.

En el capítulo V se desarrolla el análisis de datos, el cual está dividido en tres sub contenidos que exponen detalladamente los resultados de la investigación, haciendo uso de imágenes del periódico.

Por último se desarrollan las conclusiones del trabajo de investigación, recomendaciones, fuentes y anexos.

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La imagen de la mujer es uno de los elementos que más son utilizados para llamar la atención de los receptores en los mensajes publicitarios. Frecuentemente vemos en los medios de comunicación productos audiovisuales e imágenes que tienen como protagonista una mujer que cumple con los cánones de belleza occidentales.

Según la Dra. Marta Llaguno: “el canon de belleza es el conjunto de aquellas características que una sociedad considera convencionalmente como hermoso o atractivo, sea una persona u objeto.(Llaguno, 2002).

En la sociedad el estereotipo de belleza femenina que más se ha explotado es de la mujer esbelta, delgada y con medidas perfectas, con una cabellera larga y rubia. Esta imagen de perfección femenina es la más sobresaliente en la publicidad, convirtiéndose en el gancho perfecto para atraer el público.

Este fenómeno de persuasión hacia el público por medio de la imagen de la mujer lo ha adoptado el periódico del cual se deriva este trabajo. Todas las publicaciones impresas del periódico Mi Chero incluyen en la contraportada, raras veces en la portada, la imagen de una mujer que viste solamente ropa interior. Las imágenes de mujeres que aparecen en la madera y en la contraportada del periódico remiten exclusivamente a la sección “Entre Cherada”.

La imagen de una mujer en ropa interior es plasmada a diario en las partes más visibles del periódico, como si se tratara de una revista para caballeros. En muchas ocasiones esta imagen de la mujer “perfecta”, recubre el título de la madera del periódico. Es imposible que un lector del periódico no se dé cuenta de este fenómeno ya que a diario aparece la imagen de una mujer semidesnuda en la portada o contraportada del periódico. Haciendo de esta imagen un elemento muy atractivo para el público.

Además, no solo es el hecho de que aparezca la imagen de una mujer esbelta en las principales páginas del periódico, sino también la posición de la imagen que bien podría caer en el erotismo o en la conversión de la imagen femenina en símbolo sexual.

La utilización de la imagen de la mujer en la Sección “Entre Cherada” del periódico Mi Chero se convierte en un gancho que llama la atención de los consumidores. El tamaño de la imagen y la posición de esta en las páginas del periódico, hace pensar que no se trata de un medio informativo, sino que de otro tipo de información para adultos.

La imagen de una mujer posando de una forma erótica es un gancho que capta la atención principalmente si se trata de un cliente del género masculino. Esta imagen estimula el subconsciente de las personas que pasan por los establecimientos donde se comercializa el periódico

Como ya se ha mencionado, en la portada o en la mayoría de casos en la contraportada del periódico se presentan imágenes que presentan mujeres semidesnudas. Los títulos que acompañan las imágenes invitan al lector a remitirse a la sección Entre Cherada, en la cual hay más imágenes de la misma mujer que se expone en la madera o contraportada del periódico.

Para el análisis del trabajo se determinó la utilización del paradigma interpretativo el cual busca supuestos sobre las costumbres, políticas, desarrollo económico, religioso, la forma de comunicación etc. El objetivo principal del paradigma interpretativo no es buscar explicaciones casuales de la vida social y humana, sino profundizar el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad (Sampieri, 2006).

En el paradigma interpretativo el conocimiento obtenido posee características genuinas que lo diferencian del conocimiento social nomotético formulado en leyes generalizadoras propio del positivismo. El conocimiento interpretativo es un conocimiento fundamentado o enraizado en los ámbitos sociales (Sampieri, 2006).

Este paradigma se puede comprender como la realidad dinámica y diversa, es denominado cualitativo, fenomenológico, naturista o humanista. El objetivo del paradigma que busca la comprensión del porqué de una realidad se acopla a la necesidad del trabajo, que busca analizar la utilización de la imagen de mujer (Sampieri, 2006).

En este caso el paradigma interpretativo determina que la realidad es dinámica y diversa, está dirigida al significado de las acciones humanas, la práctica social, comprensión y significación.

Dentro del paradigma interpretativo existe una relación de participación democrática y comunicativa entre el investigador y el objeto investigado. Este considera la entrevista, la observación sistemática y los estudios de casos como modelos de producción de conocimiento. El paradigma interpretativo permitió profundizar en el fenómeno del objeto de estudio en la investigación. En este sentido como lo que se realizó es un análisis de contenido, la utilización de este paradigma estableció las pautas para comprender de una manera más profundidad la utilización de las imágenes de la mujer en las páginas del periódico.

La investigación se desarrolló bajo la metodología cualitativa, debido a que es un análisis de las imágenes que el periódico presenta en una de sus secciones.

El enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas" en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (Grinnell, 1997).

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri, 2006).

La metodología cualitativa permitió hacer un análisis correcto del objeto de estudio, esta se utilizó para el análisis de las imágenes que contienen mujeres semidesnudas, las cuales son expuestas al lector en puntos claves del periódico: portada, contraportada, así como también la sección a la cual estas remiten.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El Análisis de contenido cualitativo: La utilización de la imagen de la mujer en la sección “Entre Cherada” del periódico Mi Chero es una investigación de relevancia, debido a que es el primer trabajo donde se aborda el uso de la imagen de la mujer en el periódico señalado.

La investigación está enfocada en analizar la utilización de la imagen de la mujer en el periódico Mi Chero. El medio presenta a diario en su portada y contraportada la imagen de una mujer que bien podría decirse que es utilizada como símbolo sexual, debido a la forma de cómo es expuesta.

Las imágenes que a diario son utilizadas incluyen a una mujer semidesnuda, es decir la imagen de la mujer que se presenta viste únicamente ropa interior u otra vestimenta que permite entrever parte del cuerpo de la mujer.

En otras ocasiones la imagen de la mujer que se presenta en la publicación impresa del periódico está totalmente desnuda. Las partes íntimas de la imagen de la mujer son recubiertas con figuras que van acompañadas de un círculo o recuadros que incluye texto.

En la mayoría de casos, las imágenes pertenecen a mujeres famosas, como lo son: actrices, cantantes, modelos y deportistas. Mujeres que por motivos de trabajo realizan sesiones fotográficas.

Para realizar la investigación se determinó analizar cómo el periódico Mi Chero ha hecho de las imágenes de las mujeres un recurso diario con el cual logra captar la atención del cliente debido a la forma como se presentan las imágenes en el periódico. Estas causan impacto en las personas

que tienen acceso al periódico, ya que son muy llamativas debido al contenido erótico que contienen.

En cuanto al valor teórico de la investigación hay que destacar que el estudio sobre la mujer en los medios surge en la década de los 70; este marcó una fuerte lucha reivindicativa y crítica a las imágenes estereotipadas de la mujer tanto en revistas como en los programas televisivos, así como el abuso de la exhibición del cuerpo femenino en los mensajes publicitarios.

Este trabajo tiene como objetivo ser una herramienta de consulta para nuevos trabajos que tengan relación con la temática. También será de utilidad para los estudiantes de la licenciatura en periodismo, ya que se realizó bajo los conocimientos adquiridos durante el estudio de las materias que esta carrera demanda.

Entre las materias que tienen relación con el trabajo están: las Teorías de la Comunicación I y II, Semiótica General y Semiótica del Texto Periodístico, entre otras.

También el trabajo será de utilidad para el centro de Estudios de Género de la Universidad de El Salvador, al ser un referente de como los medios han creado un estereotipo de mujer perfecta en la sociedad. Así como para movimientos feministas.

En este trabajo se revela la recurrencia de los grandes medios y corporaciones editoriales en sus prácticas misóginas y fomento de las prácticas patriarcales.

En cuanto a la factibilidad de la realización del trabajo es de destacar que el periódico es de libre circulación en todo el país, además que su precio está al alcance del bolsillo (0.25\$). Además, la lectura del periódico no implica tener un grado académico superior, ya que este no es parte de un

periodismo especializado, sino que la información que se presenta es bastante general, del acontecer diario del país y el lenguaje utilizado es simple y bastante coloquial.

En este trabajo encontramos como implicados los periodistas del medio, pues ellos son los autores directos de cada nota que se presenta en el periódico; a los editores o diseñadores gráficos debido a que ellos diseñan el periódico y manipulan los recursos gráficos que se utilizan; los jefes editores, porque son quienes dan el visto bueno para la utilización de todos estos recursos, además de ser los encargados de que la nota sea publicada o descartada.

1.3 OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la forma cómo es utilizada la imagen de la mujer en la sección Entre Cherada del periódico Mi Chero.

Objetivos específicos

Determinar las características del estereotipo de mujer que el periódico Mi Chero presenta a los lectores.

Verificar si el periódico está violando la norma jurídica al presentar imágenes de mujeres semidesnudas en sus publicaciones

1.4 PREGUNTA GUÍA DE LA INVESTIGACION

¿Cómo es la utilización de la imagen de la mujer en la sección “Entre Cherada” del periódico Mi Chero?

Preguntas específicas

¿Cuál es el estereotipo de mujer que el periódico Mi Chero presenta a los lectores?

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El periódico Mi Chero es una publicación del Grupo Dutriz, comenzó a circular en abril del año 2013. En el periódico se destaca la utilización del lenguaje coloquial en la redacción de sus notas, de ahí su lema: “Sin tantas vueltas”.

El periódico Mi Chero mantiene un formato liviano, cada edición está compuesta por 12 secciones, distribuidas en 32 páginas, entre las principales están: La Ley, La Roja, Mi Comunidad, Entre Cherada, etc.

Según una investigación sobre los hábitos de lectura y consumo de los habitantes del área metropolitana de San Salvador, la característica principal de este periódico es condensar la información y entregarla lo más pronto posible. Todo esto con un estilo popular que lo hace competitivo con periódicos de su talla en el país. (Universidad Dr. José Matías Delgado, 2013)

Una de las razones por las que tiene bastante aceptación entre el público es porque las notas se presentan con sensacionalismo. El título de las notas es redactado de forma directa, sencilla y sensacionalista. Además la mayoría de notas es acompañada por fotografías, esto favorece a los lectores ya que ayuda a tener un panorama más amplio de los hechos que se presentan, cabe destacar que el periódico tiene un precio accesible de \$0.25 centavos de dólar estadounidense.

El periódico lleva tres años de circulación a nivel nacional, durante el año 2014 estuvo en tela de juicio por la forma en que utiliza las imágenes violentas en su portada y el título de la madera.

Uno de los casos más sonados fue cuando el periódico público en su portada una fotografía acompañada de un título que decía: “Quedó molida”, la imagen contenía el rostro ensangrentado de una joven que había sido atropellada un día antes de la publicación de la nota.

En ese momento la joven afectada por la publicación se amparó en la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia contra la Mujer, interponiendo una demanda moral y otra de carácter económica por “violencia simbólica” cometida contra su persona, a través de la exposición de su imagen ensangrentada en la portada del periódico “Mi Chero”.

Otro de los elementos de distinción del periódico es la utilización diaria de la imagen de la mujer; en sus publicaciones se exponen imágenes de mujeres semidesnudas, estas las podemos encontrar en la contraportada, portada y en sus páginas interiores, siendo este el principal elemento sobre el cual se realizó el trabajo.

En los años 80, en El Salvador hubo un periódico llamado: La Noticia, de formato liviano, una de sus características era publicar imágenes de mujeres que vestían únicamente ropa interior. Las imágenes abarcaban el total de la página.

Hay que destacar que las imágenes que se publicaban en ese periódico pertenecían a mujeres salvadoreñas, a diferencia del periódico Mi Chero que publica imágenes de mujeres extranjeras semidesnudas

2.2 CONSIDERACIONES TEORICAS

La imagen de la mujer como símbolo sexual es utilizada por una gran variedad de productos que en muchas ocasiones no tienen una relación directa con el género femenino. Los publicistas determinan utilizar la imagen femenina como un gancho para que los clientes adquieran un x producto.

El estereotipo femenino de belleza constituye la mujer esbelta, delgada con unas piernas bastante largas, una cabellera inmensa, rubia. Esto es lo que vemos en los medios de comunicación a diario, lo que ha llevado a el surgimiento diversos estudios que basaron sus investigaciones en los estereotipos de belleza difundidos por los medios de comunicación.

Según investigaciones, este fenómeno comenzó a visualizarse a mediados del siglo pasado, hoy en día no solo los anuncios publicitarios de la televisión, vallas publicitarias y revistas de moda utilizan la imagen de la “mujer perfecta”, también los medios de comunicación la utilizan como un elemento para persuadir a los públicos.

Los estudios abordando esta temática aparecen en la década de los 80 (Barral y otros, 1985; Peña Marín y Fabretti, 1994; Serrano y otros, 1995; Bueno y otros, 1996; Castelló y otros, 1998; Subirats, 1998; Lomas y Arconada, 1999; Sánchez Aranda y otros, 2002; Espín y otras, 2002, 2003; López Díez, 2003; Loscertales, 2003).

Los resultados de estas investigaciones (en el ámbito de la publicidad, tanto en TV, como en prensa y revistas) (Sánchez Aranda y otros, 2002) concluyen que, tanto en la publicidad televisiva como en la de la prensa y revistas, se siguen utilizando estereotipos ya tradicionales, a la vez que

empiezan a aparecer, en algunos casos tímidamente, nuevos estereotipos en la imagen que la publicidad presenta de la mujer (ESPÍN LÓPEZ, 2003).

Entre los estereotipos ya clásicos citan: la utilización del cuerpo femenino perfecto; la imagen de la mujer como valor estético y/o sexual (la mujer no desempeña ninguna función, es simplemente un adorno o reclamo publicitario) y la imagen de la “superwoman”. Según estos autores, la mujer ya no aparece como ama de casa, sino ocupada en otras tareas o, simplemente, ociosa.

En lo referente a los nuevos estereotipos que ya están apareciendo en la publicidad, señalan la imagen de la mujer como trabajadora incansable, la de madre soltera y la de la joven que comparte casa con su pareja. También comentan la aparición de la imagen de la mujer desempeñando profesiones antes reservadas sólo al hombre (Julia Victoria ESPÍN LÓPEZ, 2003).

La prensa escrita de El Salvador es un ejemplo de que ya no solo las revistas de moda tienen en su portada la imagen estereotipada de mujer perfecta. Tal es el caso del periódico Mi Chero, el cual a diario incluye en su portada o contraportada la imagen de una mujer semidesnuda en una posición y tamaño que es de fácil percepción el ojo humano. La imagen de la mujer que se presenta en el periódico abarca toda la página en la mayoría de ocasiones.

Este tipo de imágenes en los periódicos se desligan del verdadero papel de los medios de comunicación. Lejos de informar, educar y entretener. Están reproduciendo los mismos parámetros que utiliza la publicidad sexista y sobre todo creando violencia simbólica hacia la mujer.

En el periódico Mi Chero encontramos este tipo de violencia hacia la mujer, la cual es visible a partir de la gran cantidad de imágenes de mujeres desnudas que encontramos en sus páginas.

La Violencia Simbólica es un concepto creado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu en la década de los 70, las ciencias sociales lo utilizan para describir una relación social donde el “dominador” ejerce un modo de violencia indirecta y no físicamente directa en contra de los “dominados, los cuales no la evidencian o son inconscientes de dichas prácticas en su contra, por lo cual son “cómplices de la denominación a la que están sometidos” (Bourdieu, 1994).

En el caso del periódico Mi Chero, el cual la utiliza constantemente imágenes de mujeres que cumplen ciertos parámetros de belleza, está haciendo uso de este tipo de violencia al imponer un estereotipo de mujer perfecta. Las imágenes de la mujer esbelta son presentadas al público, el cual inconscientemente se va creando en su imaginario una mujer que enloquece con sus medidas.

En la población la reacción es diferente, según el género que lo recibe, la mujer al ver este tipo de publicaciones siente la atracción por querer ser como la mujer esbelta, rubia y delgada que todo hombre quisiera tener. Por su parte el hombre busca en esa imagen el entretenimiento y placer visual que la imagen de la mujer semidesnuda le puede causar.

Este mensaje que se deriva de este tipo de publicaciones se convierte en violencia simbólica a partir de la gran cantidad de significados que se desencadenan de las imágenes de mujeres desnudas. La mayoría de imágenes utilizadas son de mujeres de otros países, en la mayoría de casos de nacionalidad estadounidense, como lo son: actrices, cantantes, modelos y deportistas, en su mayoría con rasgos caucásicos.

Según la Real Academia Española (RAE), un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de una sociedad.

En cuanto al estereotipo de mujer perfecta o de belleza femenina, este se ha generalizado a nivel mundial, basta con ver productos audiovisuales de diferentes países. Si comparamos una telenovela mexicana con una telenovela coreana, es fácil visualizar que las protagonistas presentan características físicas similares. Esto es más visible aún si comparamos dos producciones visuales de la misma región norte y sur.

Este fenómeno permite que el canon de belleza femenina sea explotado por diferentes medios de comunicación en cualquier tipo de mensaje que estos emitan. Los receptores ven este tipo de publicaciones como algo normal, debido a la gran cantidad de mensajes a los que están expuestos durante el día.

Según un artículo de la revista *Atenea*, publicada por el Centro de Estudios de Género de la Universidad de El Salvador, “basta con ver los anuncios de publicidad donde se ve a una mujer con poca ropa ofreciendo artículos como llantas, automóviles, licor, baterías para autos, teléfonos móviles, entre otros”. (Genero, 2010)

“El tema del sexismo es una de las formas más evidentes de la falta de lenguaje incluyente en los medios de comunicación, aunado al uso de la imagen de la mujer como objeto de placer sexual” (Genero, 2010).

En el periódico es evidente que la imagen de la mujer es utilizada para la atracción del cliente, la posición de las imágenes en las partes más visibles y el espacio que ocupan en la página dan pie para determinar lo anterior.

2.3 PARADIGMA TEÓRICO

El desarrollo de esta investigación conllevó a la adopción de un paradigma entendido como un esquema teórico o una vía de percepción y comprensión del objeto de estudio, el paradigma adoptado es el Interpretativo, también llamado Paradigma Cualitativo, Fenomenológico, Naturalista, Humanista o Etnográfico.

Este paradigma se desarrolla en trabajos de enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas" en el cual se incluye en una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (Grinnell, 1997).

Este paradigma se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social e intenta sustituir las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista, por las de comprensión, significado y acción. Busca la objetividad de los significados, utilizando como criterio de evidencia, el acuerdo intersubjetivo.

El paradigma interpretativo está relacionado con la Investigación Cualitativa, por lo que ambas tienen una característica similar, al ser holísticas, es decir ven al fenómeno como un todo en su contexto, y es naturalista, aceptan la verdad del otro.

Grinnell (1997) y Creswell (1997) describen a las investigaciones cualitativas como estudios: Que se conducen básicamente en ambientes naturales, donde los participantes se comportan como lo hacen en su vida cotidiana. Donde las variables no se definen con el propósito de manipularse ni de controlarse experimentalmente.

En los cuales las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo. En los que la recolección de los datos está fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación, más que por la aplicación de un instrumento de medición estandarizado, estructurado y predeterminado. Donde los significados se extraen de los datos y no necesitan reducirse a mineros ni deben analizarse estadísticamente (aunque el conteo puede utilizarse en el análisis). (Sampieri, 2006)

Por su parte Heidegger se refiere a la “interpretación de la Interacción Social”, él propone que se deben estudiar las interpretaciones y significados que las personas le dan cuando interactúan, en distintas situaciones y la realidad social en la cual viven; esto es constante y los significados que se le otorgan pueden modificarse por otros, estos cambios son importantes para el interaccionismo simbólico. (parigmainterpretativo.blogspot, 2011)

Otro autor que sustenta el Paradigma Interpretativo o Fenomenológico es el sociólogo y filósofo Alfred Schutz, que se concentró en establecer los fundamentos de la Sociología Comprensiva de Max Weber, que desarrolla en profundidad la noción del sentido subjetivo que el actor individual enlaza a su acción (Duhalde)

Otro autor que define el paradigma es Herbert Blumer, según sus estudios, la etnometodología son modos en que se organiza el conocimiento que los individuos tienen de sus asuntos habituales. Aquí se identifica el rol del individuo en la construcción de su vida diaria. (parigmainterpretativo.blogspot, 2011)

Según Blumer, este paradigma se basa en el proceso de conocimiento, en el cual se da una interacción entre sujeto y objeto. En el hecho ambos son inseparables. “La observación no sólo perturba y moldea al objeto observado, sino que el observador es moldeado por éste (por la persona

individual o por el grupo observado). Tal situación no puede ser eliminada, aun cuando el observador quisiera eliminarla”. (paradigmainterpretativo.blogspot, 2011)

Otra de las características del paradigma interpretativo es que no pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos, de ahí la relación de la metodología cualitativa determinada en este trabajo.

Con este paradigma se puede comprender la realidad como en constante cambio. Se le denomina cualitativo, fenomenológico-naturalista o humanista. Su interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la práctica social. Su propósito es hacer una negación de las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista, por las nociones de comprensión, significación y acción. (Sampieri, 2006)

Sus características fundamentales son: su orientación que es hacia el "descubrimiento". Busca la interconexión de los elementos que pueden estar influyendo en algo que resulte de determinada manera. La relación investigador-objeto de estudio es concomitante. Existe una participación democrática y comunicativa entre el investigador y los sujetos investigados.

Considera a la entrevista, observación sistemática y estudios de caso como los modelos de producción de conocimiento. Su lógica es el conocimiento que permita al investigador entender lo que está pasando con su objeto de estudio, a partir de la interpretación ilustrada.

Por estas razones, se consideró que el paradigma Interpretativo fue el indicado para el Análisis de contenido cualitativo: La utilización de la imagen de la mujer en la sección “Entre Cherada” del periódico Mi Chero, porque tiene más aplicación en los niveles micro de la realidad social, lo que permitió hacer un estudio más minucioso de la forma en que es utilizada la imagen de la mujer en el periódico.

2.4 SISTEMA DE CONCEPTOS

Conceptos sobre el objeto de estudio.

Amarillismo: estilo que tienen aquellos periodistas que apuestan por el sensacionalismo: es decir que intentan generar sensaciones o emociones con el material que presentan.

Dicho de la prensa o de una información sensacionalista. (RAE).

Estereotipo: consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad de carácter inmutable. (RAE).

Erotismo: pasión de amor. Amor sensual exarcebado.

Fetichismo: culto de los fetiches, una devoción a los objetos materiales. Este concepto se define como una idolatría o una veneración excesiva.

Amor o placer sexuales.

Carácter de lo que excita el amor sexual. (RAE).

Cosificación: consideración de una persona como una cosa. (Salvador, 2010)

Cosificación sexual: este término está referido al acción de ver una persona como un objeto sexual dado que se han separado los atributos sexuales y de la belleza física del resto de la personalidad y existencia como un individuo, y han reducido los atributos a instrumentos de placer por otra persona.

Ícono: es una imagen o representación que sustituye a un objeto o a una idea por analogía o simbólicamente. La palabra ícono o icono viene del griego y significa imagen. El término se emplea para referir a imágenes, signos y símbolos que son utilizados para representar conceptos u objetos.

Imagen: es la representación visual de un objeto, una persona, un animal o cualquier otra cosa plausible de ser captada por el ojo humano a través de diferentes técnicas, entre estas: la pintura, el diseño, la fotografía y el video, entre otras.

Lenguaje Sexista: es definido como el que asume rasgos relacionados con los prejuicios culturales de género derivados del machismo, del hembrismo, de la misoginia, de la misandria, o de un real o aparente desprecio a los valores femeninos o masculinos. (Salvador, 2010).

Machismo: actitud de prepotencia de los hombres respecto de las mujeres. Se trata de un conjunto de prácticas, comportamientos y dichos que resultan ofensivos contra el género femenino (RAE)

Misoginia: aversión a las mujeres. El antifeminismo esta frecuentemente basado en la misoginia, pero el feminismo no se ausenta en el odio a los hombres (Alborch Malas 2002)

Prensa Escrita: referido a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico, semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

Periódico: es un documento que presenta en orden cronológico o temático un cierto número de informaciones y comentarios sobre sucesos ocurridos o previsibles durante un período dado

(generalmente una jornada o una sucesión de jornadas). Por extensión, un periódico también designa una publicación (impresa) que agrupa y presenta cierto número de artículos sobre los sucesos y las actualidades del día.

Sensacionalismo: tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc. (RAE)

Sexismo: toda discriminación que se fundamenta en la diferencia sexual que afecta toda relación entre seres humanos y abarca todas las dimensiones cotidianas de la vida privada o pública que define sentimientos, concepciones, actitudes y acciones (Salvador, 2010)

Símbolo: (una palabra que deriva del latín *simbolum*) sirve para representar, de alguna manera, una idea que puede percibirse a partir de los sentidos y que presenta rasgos vinculados a una convención aceptada a nivel social. El símbolo no posee semejanzas ni un vínculo de contigüidad con su significado, sino que sólo entabla una relación convencional.

Símbolo Sexual: símbolo sexual o sex symbol en inglés, es una persona famosa considerada sexualmente atractiva. El término fue utilizado por primera vez a mediados de la década de 1950 por la popularidad de ciertas estrellas de cine como Marilyn Monroe, Brigitte Bardot y Raquel Welch.

Violencia: Acción y efecto de violentar, de aplicar medios violentos a cosas o personas para vencer su resistencia. Las repercusiones jurídicas de ese proceder son tanto de orden civil como penal. Con respecto al primero, porque representa un acto atentatorio contra la libre voluntad de las personas en la realización de los actos jurídicos, por lo cual es causa de su nulidad. (Ossorio)

Violencia contra las Mujeres: cualquier acción basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer tanto en el ámbito público como privado (Salvador, 2010).

Conceptos sobre el paradigma.

Cultura: puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí. (UNESCO)

Fenomenología: es una Ciencia Filosófica que estudia todo lo relacionado con los acontecimientos que rodean a un objeto, su relación con el medio ambiente en el que se desarrollan los hechos y el cómo influye la cosa en el fenómeno.

Mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Paradigma: término de origen griego, "paradigma", que significa modelo, patrón, ejemplo. En un sentido amplio se corresponde con algo que va a servir como modelo o ejemplo a seguir en una situación dada. Paradigma se define desde la epistemología, la ciencia del conocimiento, como aquel gran conjunto de creencias que permiten ver y comprender la realidad de determinada manera.

Dichas creencias incluyen también ciertas preconcepciones y creencias filosóficas, que en un determinado momento comparte la comunidad científica. Como es posible intuir, los paradigmas se encuentran en constante cambio, cambios que tienen relación con los avances y descubrimientos científicos que abren nuevas perspectivas y horizontes.

Paradigma Interpretativo: el cual busca supuestos sobre las costumbres, políticas, desarrollo económico, religiosos etc., que se encuentran en una comunidad en general y a esto le denominan cultura. Con esto se busca que toda esta información sea conocida de manera universal. (pardigmainterpretativo.blogspot, 2011)

Conceptos sobre la metodología cualitativa.

Análisis: es un efecto que comprende diversos tipos de acciones con distintas características y en diferentes ámbitos, pero en suma es todo acto que se realiza con el propósito de estudiar, ponderar, valorar y concluir respecto de un objeto, persona o condición.

Es aquel que revela cuáles son las características o el valor de algo. Cualitativo: es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad, o un estado.

Metodología: es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: *metà* (“más allá”), *odòs* (“camino”) y *logos* (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. (Sampieri, 2006)

Enfoque cualitativo: utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

“El que se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. En este no necesariamente se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones”. (Sampieri, 2006)

Análisis de Contenido Cualitativo: El Análisis de Contenido es un método que apunta a descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un memorando, etc. Específicamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de manera adecuada su sentido (Mayer & Quelle, 1991)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La técnica utilizada en esta investigación fue el análisis de contenido cualitativo. Se determinó esta técnica porque el método cualitativo o la investigación cualitativa como también es llamado: es una técnica o método de investigación utilizada particularmente en las ciencias sociales.

De acuerdo a algunos autores, el análisis de contenido cualitativo es utilizado en la investigación política y de mercado. Además es necesario señalar que, para realizar la investigación se ejecutó un análisis de cada una de las imágenes utilizadas en el periódico, la técnica facilitó los métodos más idóneos para el proceso.

El trabajo no pretendió contar cuantas imágenes publica el periódico a diario, aunque sí es importante saberlo para hacer un balance del promedio de estas, el objetivo principal fue profundizar sobre cómo el medio explotó la imagen de la mujer para vender más ejemplares, además de revelar otras razones más concretas para dar explicación al fenómeno.

El método cualitativo se basa en describir de forma meticulosa, eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan mediante un estudio, y además agrega tales experiencias, pensamientos, actitudes creencias etc. que los participantes experimentan o manifiestan.

Las técnicas cualitativas suministran o proveen datos descriptivos de aquellos aspectos impalpables del comportamiento del ser humano y de la vida, como las creencias y las actitudes. Este método es bastante útil para entender e interpretar los problemas sociales, debido a que le

permite al investigador estudiar la relación o el vínculo entre las personas, entes sociales y la cultura.

En el método cualitativo generalmente se responden preguntas como por qué, qué, cómo y para qué; es decir que busca la significación de las cosas; esta técnica solo capta cualidades diferentes, mas no mide cómo el método cuantitativo, que sí lo hace.

La definición del método lo determina como referente a la cualidad de algo o alguien, sitio o lugar, que están relacionados con el mismo. Se emplea para dar un nombre o definir cualidades apreciativas como el modo de ser o de sus propiedades, al hacer el análisis se dirige a ver y resaltar las características de alguna persona o de un objeto, como una zona o un lugar en específico, la calidad que presenta y las diferencias de comprender un fenómeno, haciendo una interacción en lo que es real con base a un inicio de un análisis principal y particular.

La técnica cualitativa es flexible y dinámica, el objetivo principal es indagar y llegar a un enfoque ya sea teórico o práctico en los fundamentos sobre la interpretación de algunos datos dados.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por su finalidad la investigación es aplicada, porque, en el trabajo se incorporaron teorías de la comunicación ya fundamentadas, con el objetivo de darle validación a estas. Demostrando que el fenómeno analizado es parte de realidad social

Por su temporalidad la investigación es sincrónica, ya que esta se desarrolló en un período de tiempo continuo, de abril a mayo de año 2017.

Por su profundidad la investigación es de tipo descriptiva, ya que esta analiza el fenómeno de la utilización de la imagen de la mujer en un periódico.

Y por su alcance la investigación es de tipo micro social porque se investigó una parte de la realidad social.

3.3 DELIMITACIÓN ESPACIO- TEMPORAL

En el trabajo “Análisis de contenido cualitativo: La utilización de la imagen de la mujer en la sección Entre Cherada del periódico Mi Chero”, se determinó someter a análisis las imágenes de mujeres que el periódico utilizó en la sección “Entre Cherada”, así como las otras imágenes de mujeres que se utilizaron en la portada y contraportada.

El tiempo determinado para elaborar la investigación fue de marzo a agosto del año 2017.

3.4 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

Para el proyecto de investigación se determinó como universo el periódico Mi Chero. Para determinar la muestra representativa se seleccionó la sección Entre Cherada del periódico.

La técnica que se utilizó para la selección de las muestras es el "muestreo no probabilístico de semanas compuestas", del autor José Carlos lozano Rendón. Estas muestras pertenecen al mes de Abril y Mayo del año 2017. De las publicaciones se estudiaron las imágenes de mujeres que aparecen en la sección Entre Cherada, tomando en cuenta también las imágenes que remiten a esta sección que se encuentran en la portada o contraportada del periódico.

El "muestreo no probabilístico de semanas compuestas" es muy sencillo. Se escoge la semana que sirve de arranque, y de ella se escoge el día con el que se desea empezar (normalmente el lunes). Así, de la primera semana tenemos un día (el lunes) definido para nuestra muestra. Avanzamos a la segunda semana y tomamos el siguiente día en el orden (el martes). Continuamos a la tercera semana y tomamos el siguiente día (el miércoles). Y así hasta llegar a la séptima semana, en la que incluimos el domingo. (LOZANO)

Según Lozano de esta manera tenemos una semana compuesta, de cada una de las siete semanas con un día de cada una de ellas en nuestra muestra.

Para la realización de la semana compuesta se comenzó con retomar la publicación del primer lunes de abril de 2017; en la segunda semana del mismo mes se retomó la publicación del día martes; luego en las siguientes semanas se realizó el mismo procedimiento siguiendo esa mecánica.

Del mes de abril retomamos cuatro publicaciones, las cuales corresponden a los primeros cuatro días de la semana. Las fechas de las publicaciones son: 3, 11, 19 y 27 de abril. Del mes de mayo retomamos las otras tres publicaciones restantes, 5, 13 y 21, para completar la semana compuesta.

Para tener una mayor variedad de unidades de análisis, se determinó retomar otras siete publicaciones más, las cuales corresponden a la semana del lunes 22 de mayo al domingo 28 del mismo mes. Exactamente esta semana es la siguiente al domingo 21, fecha en la cual se retomó la última publicación de la semana compuesta. En total son catorce las publicaciones del periódico Mi Chero que fueron sometidas a análisis.

3.5 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

En todo trabajo de investigación es necesario determinar una muestra de la cual se extraen los datos necesarios para el análisis. En el caso de los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia (Sampieri, 2006).

Aunque muchos consideran que este procedimiento es suficientemente válido dada la recurrencia de las diferentes categorías en el contenido periodístico y de que se toma en cuenta el carácter cíclico de la información en períodos de siete días (o de cinco, si excluimos sábados y domingos), tiene el inconveniente de no incluir ninguna fase probabilística.

El "muestreo probabilístico de semanas compuestas" tiene todas las ventajas del anterior y además le agrega el beneficio de la aleatoriedad. Consiste en agrupar todos los lunes, todos los martes, todos los miércoles, etcétera, en diferentes grupos y, en cada uno de ellos, seleccionar al azar una fecha (o dos, o tres, o tantas como semanas compuestas se quiera tener).

3.6 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Fase I: fundamentación teórica. Con la ayuda de un asesor se desarrolló el anteproyecto para conocer y definir los lineamientos generales que se llevaron a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera. En esta etapa determinamos los elementos claves de la investigación, el nombre del trabajo, objetivos, general y específico, pregunta guía y la metodología utilizada.

Fase II: Trabajo de Campo. En esta etapa se recolectaron los datos, que son una de las partes medulares de la investigación, esta fase se desarrolló de abril a mayo de 2017. En esta fase se recolectaron los periódicos utilizando la técnica de semanas compuestas.

Fase III: Análisis e interpretación. En esta fase se procedió a realizar el análisis e interpretación de los datos recabados durante el trabajo de campo. En total fueron catorce publicaciones las que se sometieron al análisis.

Fase IV: Conclusiones y recomendaciones. Al tener el análisis e interpretación de los datos, se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones.

Fase V: presentación del informe final. Se procedió a la redacción y presentación del informe final conforme al formato vigente.

3.7 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos se diseñó con el objetivo de extraer sistemáticamente los datos de las imágenes utilizadas en la Sección “Entre Cherada” del periódico Mi Chero, así como también las imágenes de la portada y contraportada que remiten a la sección antes mencionada.

En la fila primera del cuadro se incluye el nombre del periódico y la fecha; la segunda fila está dividida en cinco columnas: la primera columna describe la sección analizada: Entre Cherada, portada o contraportada según lo amerite el periódico, la segunda columna está destinada para marcar en cuál número de página aparecen las imágenes, en la tercera columna apuntamos el número de imágenes utilizadas por cada sección, en la cuarta columna trasladamos el titular que acompaña cada imagen y en la quinta columna describimos la categoría de análisis denominada : descripción de la imagen. En esta categoría de análisis se describen los elementos que presentan las imágenes que fueron estudiadas.

CUADRO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Periódico: Mi Chero			Fecha :	
Sección:	Pág.	n de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada				
Contra Portada			.	

CAPITULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 CUADROS DE RECOLECCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 1

Periódico: Mi Chero			Fecha: 3 de Abril de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	27	01	Triunfa por su físico	Imagen de primer plano de una mujer, de piel morena, con mucho maquillaje en el rostro.
		02	Mostró su primera portada	Imagen de primer plano de una mujer, color de piel morena, de contextura delgada y mucho maquillaje en rostro.
		03	Sensual Española	Imagen de mujer acostada en la arena, con una pose sugerente, vistiendo un traje de baño rojo. En la imagen se ve parte de la espalda y de los glúteos. La imagen ocupa la mitad del espacio de la página.

Contra Portada	40	01	Todo le luce	Imagen de plano americano de una mujer vistiendo un traje baño a dos piezas con detalles de figuras negras. La mujer esta hincada, se puede apreciar parte de su abdomen y de sus piernas. La ropa interior que viste la mujer de la imagen deja entrever parte de sus senos. La imagen ocupa la mitad del espacio de la página.
-----------------------	----	----	--------------	--

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 2

Periódico: Mi Chero			Fecha :11 de Abril de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20/21	01	Belleza Encantadora	Imagen de plano americano de una mujer, posando en traje de baño gris a dos piezas. De textura delgada, se observa parte de los senos de la mujer. La mujer tiene una cabellera muy larga color castaño y ojos de un color claro. La imagen ocupa la mitad de la página
		02	Quiere que sus hijos les den muchos nietos	Imagen de primer plano de una mujer, de cabello rubio. Contextura delgada y con mucho maquillaje en el rostro.
		03	Se hace nuevo tatuaje	Imagen de primer plano de una mujer, sonriendo, cabello largo y textura delgada.
		04	Presume relación en redes sociales.	Imagen de primer plano de una mujer, de cabello rubio, textura delgada exceso de maquillaje en el rostro.
Contra Portada	32	01	Chica Fashion.	Imagen de plano general de una mujer vistiendo un traje de baño color gris, de textura delgada La mayor parte del cuerpo

				de la mujer queda al descubierto. La imagen ocupa la mitad de contraportada
--	--	--	--	--

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 3

Periódico: Mi Chero			Fecha :19 de Abril de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20	01	Bebé a la vista	Imagen de primer plano de una mujer con cabellera rizada color rubio, contextura delgada.
		02	Espectacular Italiana	Imagen de plano americano de una mujer posando con los brazos extendidos sobre la cabeza. De contextura delgada, cabello color castaño, la mujer viste un vestido corto color blanco. La imagen esta en medio de la página, ocupa una tercera parte del espacio total.
		03	A la espera de gemelos	Imagen de primer plano de una mujer, en la imagen se observa parte de los senos de la mujer.
Contra Portada	32	01	¡Mama mía!	Imagen de plano general de una mujer, posando hincada sobre lo que parece una cama. La mujer es de contextura delgada, cabello rubio y largo.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 4

Periódico: Mi Chero			Fecha :27 de abril de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20	01	Falsifican su marca	Imagen de primer plano de una mujer de cabello rubio y largo
		02	Angelical sensualidad	Imagen de plano general de una mujer posando de una forma muy sensual, de contextura delgada, cabello rubio y largo, la mujer viste un traje a dos piezas color negro, medias negras y zapatos de tacón alto. La imagen ocupa un tercio del espacio total de la página.
		03	Vuelve a lucir cuerpo de infarto en bikini	Imagen de primerísimo plano de una mujer, cabello rubio y largo. con exceso de maquillaje en rostro.
		04	Sana sus heridas del desamor ;en bikini!	Imagen de primer plano de una mujer, cabello largo color negro, de contextura delgada.
Portada	01	01	Audaz y sensual	Imagen de medio cuerpo de una mujer acostada sobre una sábana blanca. Viste un traje de baño color negro, de contextura delgada, cabello rubio

				y largo. Se observa el abdomen y parte de los senos de la mujer.
--	--	--	--	--

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 5

Periódico: Mi Chero			Fecha :05 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	18	01	Defiende a Luismi	Imagen de plano medio de una mujer de cabellera larga, color rubio, viste un top color rosado, con exceso de maquillaje.
		02	Modela su trasero sexi	Imagen de plano general de una mujer que viste un traje de baño de una pieza color rojo, en la imagen se observa parte del trasero de la mujer de contextura delgada y larga cabellera color castaño.
		03	Rubia Candente	Imagen de plano americano de una mujer de contextura delgada, cabello largo, color rubio, viste un traje de baño color blanco de dos piezas con detalles asimétricos.
Portada	01	01	Derroche sensual	Imagen de plano general de una mujer hincada de contextura delgada, cabello color rubio, viste un traje de baño color rojo y negro. Se observa parte de los senos de la mujer

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 6

Periódico: Mi Chero			Fecha :13 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	18	01	Revela Secretos	Imagen de plano medio de mujer de cabello largo, color rubio, viste un vestido negro con escote v pronunciado, se observa parte de los senos de la mujer
		02	Traicionada por su sostén	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada cabello largo, color rubio, viste un vestido corto, color verde transparente.
		03	Belleza espectacular	Imagen de plano general de una mujer, cabello rubio y contextura delgada, viste lencería blanca con detalles de blonda, se observa parte de los senos.
		04	Tiene listo “El Dorado”	Imagen de primer plano de una mujer, de cabello largo, color rubio
Contra Portada	32	01	Porte esbelto	Imagen de plano Americano de mujer de contextura delgada, cabello largo, color rubio, viste traje de baño a dos piezas.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 7

Periódico: Mi Chero			Fecha :21 de mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20/21	01	Lista para la relación	Imagen de plano de mujer, contextura delgada, cabello largo, color rubio.
		02	Despampanante venezolana	Imagen de plano americano de una mujer, parada de perfil, contextura delgada, viste lencería negra a dos piezas color negro con encajes, se observa parte de los senos, trasero y parte del monte de venus de la mujer. Cabello largo color castaño. La imagen ocupa la mayor parte de la página, es el punto de mayor impacto visual
		03	Quiere cuidar a su hermano menor	Imagen de primerísimo plano de una mujer, cabello corto color rubio.
		04	Planea el bautizo de su nieto	Imagen de plano medio de mujer, contextura delgada, viste un vestido color negro con escote V, se

				observa parte de los senos.
Contra Portada	32	01	Provocativa	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada, cabello largo color castaño, viste traje de baño de dos piezas color negro. La imagen ocupa la mayor parte del espacio total de la contraportada, es el punto de mayor impacto visual.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 8

Periódico: Mi Chero			Fecha :22 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	19/20/21	01	PETA le reclama	Imagen de primer plano de una mujer, cabello largo, usa gafas negras.
		02	Sin Peluca	Imagen de primer plano de una mujer.
		03	Rubia Candente	Imagen de plano general de una mujer, sentada, con las extremidades inferiores extendidas hacia los lados formando una V, viste lencería color negro, sostén medio bajado de los hombros, cabello largo, color rubio.
		04	En los Billboard	Imagen de plano general de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color rubio, viste un vestido color dorado.
		05	Rechaza Oferta de “Big Brother”	Imagen de primer plano de una mujer, cabello largo, color castaño.
		06	Reviven Teoría Sobre Su propia muerte	Imagen de primerísimo plano de una mujer, cabello largo color rubio.
		07	Revela sus secretos	Imagen de plano de medio de una mujer,

				de contextura delgada, cabello largo, color castaño. Viste un vestido color rojo, con detalles en el escote que permite entrever parte de los senos
		08	Vuelve a coger el teléfono	Imagen de plano medio de una mujer, cabello largo, color castaño, de contextura delgada, con exceso de maquillaje en el rostro.
Portada	01	01	TE HIPNOTIZA	Imagen de plano americano de una mujer, acostada sobre su pecho, de contextura, delgada, cabello largo, color rubio viste una blusa color gris, y ropa interior en la parte inferior, se ve parte de los glúteos de la mujer.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 9

Periódico: Mi Chero			Fecha :23 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20/21/22	01	En diminuto bikini	Imagen de primer plano de una mujer, de cabello negro, cara de contextura delgada y con cejas muy definidas por el maquillaje.
		02	Conejita Sensual	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada, parada de perfil, viste un sostén color blanco con lunares celestes y un short bluejeans, cabello corto, color castaño.
		03	Reacciona tras recibir críticas	Imagen de plano medio de una mujer, de cabello largo color castaño.
		04	Muestra su lado más sensual en Cannes	Imagen de primerísimo plano de una mujer, con mucho maquillaje en el rostro.
		05	Con la actuación en el alma	Imagen de plano medio de una mujer, contextura delgada, cabello largo, color rubio, viste un vestido café.
		06	Hizo polémica confesión	Imagen de plano medio de una mujer, contextura delgada, cabello largo, color

				rubio, viste un top color blanco y un sombrero café.
Contra Portada	32	01	¡TREMENDA!	Imagen de plano americano de una mujer, contextura delgada, cabello largo, color castaño, viste lencería color blanca, en los senos no usa sostén, usando los brazos para ocultarlos. La imagen ocupa el mayor espacio de la contra Portada.
		02	Mostro lo que tiene	Imagen de primerísimo plano de una mujer, cara de contextura delgada y con cejas muy definidas por el maquillaje.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 10

Periódico: Mi Chero			Fecha :24 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20/21	01	Opina sobre Poncho	Imagen de primer plano de una mujer de contextura delgada, cabello largo, color rojo, viste una blusa con escote pronunciado, se observa parte de sus senos.
		02	Belleza Sudafricana	Imagen de plano americano de una mujer, contextura delgada, cabello largo, color castaño, viste únicamente ropa interior, se observa parte de los senos de la mujer. La imagen ocupa la mayor parte del espacio de la página.
		03	Ganará \$25 millones por "American Idol"	Imagen de primer plano de una mujer, de contextura delgada, cabello corto, color rubio, viste una blusa negra, con escote pronunciado, se observa parte de los senos de la mujer.
Contra Portada	32	01	SILUETA DE IMPACTO	Imagen de plano Americano de una mujer, parada de perfil, contextura delgada,

				viste ropa interior color negro, se observa parte del trasero y de los senos de la mujer, ocupa la mayor parte del espacio de la contraportada
--	--	--	--	--

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 11

Periódico: Mi Chero			Fecha: 25 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20/21	01	Morena de fuego	Imagen de plano general de una mujer sentada sobre la arena, de contextura delgada, cabello largo, color oscuro. La imagen de muestra la parte trasera de la persona, la espalda cintura y glúteos, el rostro esta volteado hacia atrás, viste un traje de baño, solo utiliza el bikini, no vite sostén, se observa parte del seno izquierdo,
		02	Shakira quiere casarse	Imagen de primerísimo plano de una mujer, cabello largo, color rubio.
		03	Podría dar a luz antes de lo previsto	Imagen de plano medio de una mujer, de contextura delgada, cabello largo color oscuro, viste un vestido con de flores.
		04	Continúa su lucha contra el cáncer	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada, sin cabello, con mucho maquillaje en el rostro, viste un vestido holgado

				estampado con dibujos de aves.
--	--	--	--	-----------------------------------

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 12

Periódico: Mi Chero			Fecha : 26 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	18	01	Belleza Natural	Imagen de plano Americano de una mujer, contextura delgada, cabello largo, color rubio, ojos claros, viste blusa color plata con escote V, pantalones ajustados, se observa parte de los senos de la mujer. La imagen está ubicada al centro, ocupa la mayor parte del espacio total de la página.
Contra Portada	32	01	SIN RUBOR ALGUNO	Imagen de plano Americano de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color oscuro, viste lencería color negro a dos piezas, se observa parte de los senos, abdomen y piernas en la imagen utilizada. La imagen ocupa la mayor parte del espacio de la contraportada.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO

CUADRO A/PUBLICACIÓN 13

Periódico: Mi Chero			Fecha : 27 de Mayo de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	18	01	Sensual belleza	Imagen de plano general de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color castaño, viste lencería negra a dos piezas, pantis color negro, translucidas.
		02	La prioridad son sus hijos	Imagen de plano medio de una mujer de contextura delgada, cabello largo, color rubio.
		03	¿Se burló de Julián Gil?	Imagen de plano medio de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color rubio, con bastante maquillaje en el rostro, viste un top rojo, con piedras incrustadas, se observa parte de los senos de la mujer.
		04	De gira con Ale Guzmán.	Imagen de tres cuartos de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color rubio, viste un traje negro de dos piezas ajustado al cuerpo, guantes color negros y mallas negras, translucidas.
Contra Portada	32	01	CUERPO ESCULTURAL	Imagen de plano general de una mujer, de contextura delgada, de cabello largo, color castaño, viste lencería color negro con encajes

				transparentes y medias color negro.
		02	Marcarán Historia	Imagen de plano medio de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color oscuro. Viste un una blusa pequeña de tirantes.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL PERIODICO MI CHERO
CUADRO A//PUBLICACIÓN 14.

Periódico: Mi Chero			Fecha :03 de abril de 2017	
Sección:	Pág.	No. de imágenes utilizadas:	Titular que acompaña la imagen	Descripción de la imagen
Entre Cherada	20/21	01	Papa otra vez	Imagen de plano de conjunto donde aparece una mujer de la mano de un hombre, la mujer es de contextura delgada, viste pantalones blanco y camisa color azul, usa un bolso color blanco.
		02	Tiene nueva novia	Imagen de plano de conjunto, en la cual aparece una mujer junto a un hombre y un niño, la mujer es de contextura delgada, cabello largo, color oscuro, con mucho maquillaje en el rostro.
		03	Conejita de fantasía	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color oscuro, usa lencería color blanco. En la imagen se observa parte de los senos, el abdomen y piernas, ocupa el mayor espacio de la página
		04	Acusada de humillar a modelos	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color oscuro. Viste un vestido con un escote V el cual deja entrever parte de los senos de la mujer.
Contra Portada		01	MORENA PRECIOSA	Imagen de plano americano de una mujer, de contextura delgada, cabello largo, color oscuro, viste lencería negra de dos piezas, la mujer posa de perfil, tiene un tatuaje a la

				altura de las costillas izquierdas. Ocupa el mayor espacio en la contra portada.
--	--	--	--	--

4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS.

El contenido de los cuadros de vaciado de datos es producto de la extracción de los recursos visuales (imágenes) y textos (títulos que acompañan la imagen) que se utilizaron en cada una de las publicaciones del periódico Mi Chero en la sección Entre Cherada, portada y contraportada.

Las publicaciones se seleccionaron a partir de un sistema de recolección llamado: semanas compuestas, estas corresponden a Abril y Mayo de 2017. En total son catorce cuadros que representan cada una de las publicaciones sometidas al análisis.

Cada cuadro contiene el nombre del periódico, la fecha correspondiente al día de su publicación, el nombre de la sección, el número de página, el total de imágenes que pertenecen a mujeres, el titular que acompaña la imagen y la descripción de cada una de las imágenes.

Los catorce cuadros elaborados presentan características similares en cuanto al contenido y descripción de las imágenes utilizadas. En las catorce publicaciones hay imágenes de mujeres que visten únicamente ropa interior femenina, estas imágenes son el principal atractivo visual por el tamaño y espacio que ocupan, tanto en la sección Entre Cherada, como en la imagen que aparece principalmente en la contra portada.

El cuadro 1 corresponde a la publicación del lunes 3 de Abril de 2017, el cuadro describe tres imágenes utilizadas en la sección Entre Cherada, que pertenecen a mujeres, siendo la imagen número tres de la mayor impacto visual, la mujer de la imagen es originaria de España, modelo de profesión, esta imagen presenta un titular que contiene una palabra que describe a la mujer de forma erótica (Sensual española).

La cuarta imagen pertenece a la contraportada del periódico, esta imagen pertenece a la misma mujer de la imagen número tres, ha sido utilizada como referencia de la sección, ocupa la mitad de la página y es acompañada de un titular morboso (Todo le luce).

El cuadro número 2 es de la publicación del martes 11 de abril de 2017, describe cuatro imágenes utilizadas en la sección Entre Cherada, siendo la imagen uno la de mayor impacto visual, esta imagen ocupa la mitad de la página en la que aparece una mujer canadiense, modelo de profesión, vistiendo únicamente ropa interior, el titular que acompaña esta imagen hace una descripción erótica de la mujer que aparece en la imagen (Belleza encantadora).

Además el cuadro describe una quinta imagen que aparece en la contraportada y que pertenece a la misma mujer de la imagen uno. La imagen es del tamaño de la mitad de la página, logrando un gran impacto visual al presentar una mujer que viste solamente ropa interior. El titular que acompaña la imagen utiliza un lenguaje que resalta la forma de vestir de la mujer (CHICA FASHION).

El cuadro número 3 es de la publicación del miércoles 19 de abril de 2017, describe tres imágenes de mujer en la sección Entre Cherada, la imagen uno y tres son pequeñas en comparación a la imagen número dos, que es la de mayor impacto visual en la sección.

La imagen dos está en medio de la página ocupando una tercera parte del espacio total, a diferencia de las otras imágenes que aparecen las publicaciones, uno y dos, de la misma sección, la mujer de origen italiano, modelo de profesión, viste un vestido blanco, el titular que acompaña esta imagen describe a la mujer de una forma erótica (Espectacular italiana).

La cuarta imagen que describe el cuadro aparece en la contraportada del periódico, pertenece a la misma mujer de la imagen número dos, está acompañada de un titular que corresponde a una

célebre frese italiana (¡MAMMA MIA!) que llama al morbo, según el periódico causado por las características físicas de la mujer a la cual pertenece la imagen.

El cuadro número cuatro pertenece a la publicación del jueves 27 de abril de 2017, describe cuatro imágenes de la sección Entre Cherada que son de mujeres, la imagen numero dos es la de mayor impacto visual, ocupa un tercio del espacio total de la página, la imagen es acompañada de un titular que utiliza un lenguaje erótico (angelical sensualidad).

La imagen tres y cuatro a pesar de que no pertenecen a mujeres que visten únicamente ropa interior, sí están acompañadas con un titular que incluye la palabra “bikini”. La imagen de la portada pertenece a la misma mujer de la imagen número dos de la sección Entre Cherada. A diferencia con las otras publicaciones que utilizaron una imagen de gancho en la contraportada para remitirse a la sección, esta aparece en la madera del periódico.

El tamaño de la imagen es más pequeño en comparación con las que suelen utilizar en la contraportada con el mismo fin. La imagen presenta una mujer vistiendo únicamente ropa interior con un titular erótico (Audaz y Sensual). La contraportada ha sido utilizada para fines publicitarios. El cuadro número cinco es de la publicación del viernes 5 de mayo de 2017, este describe tres imágenes en la sección entre Cherada que pertenecen a mujeres, la imagen uno pertenece a una reconocida actriz mexicana, la imagen dos es de una mujer parada de perfil, la mujer tiene totalmente descubierta la extremidad inferior izquierda, muestra parte de los glúteos, el titular que acompaña la imagen utiliza un lenguaje erótico (modela su sexi trasero).

La imagen tres es la de mayor impacto visual, esta imagen ocupa la tercera parte de la página, pertenece a una modelo de una reconocida marca estadounidense de ropa interior femenina, la mujer de la imagen viste únicamente ropa interior. El titular que acompaña la imagen utiliza lenguaje morboso para describir la imagen (Rubia Candente).

La imagen cinco de la portada pertenece a la misma mujer de la imagen número tres de la sección Entre Cherada. Esta imagen ha sido utilizada como gancho para que el lector se remita a la sección.

La imagen está acompañada por un titular erótico (Derroche Sensual).

El cuadro número 6 con fecha del miércoles 13 de mayo, describe cuatro imágenes de la sesión Entre Cherada, estas imágenes son de mujeres. Las imágenes 1,2 y 4 son de tamaño pequeño en comparación con la imagen número tres que ocupa una tercera parte de la página. Las imágenes 1 y 2 son de actrices, la imagen dos está acompañada de un titular morboso (Traicionada por el sostén), la imagen número cuatro es de una es de reconocida cantante.

La imagen número tres es la de mayor impacto visual, pertenece a una modelo estadounidense, esbelta, de cabello rubio, viste únicamente ropa interior, la imagen está acompañada de un titular morboso (Belleza espectacular).

La imagen 1 de la contraportada pertenece a la misma mujer de la imagen número tres de la sección Entre Cherada, esta imagen ocupa la mayor parte del espacio de la página, la mujer de la imagen es esbelta y rubia, viste únicamente ropa interior femenina, la imagen está acompañada con un titular que utiliza un lenguaje que exalta las características físicas de la mujer (PORTE ESBELTO).

El cuadro número 7 con fecha del domingo 21 de mayo de 2017, concluye la primera semana compuesta. Este cuadro describe cuatro imágenes de la sección Entre Cherada que pertenecen a mujeres. Las imágenes 1,3 y 4 son de reconocidas actrices, las imágenes son de tamaño pequeño en comparación con la imagen 3, que ocupa la mayor parte del espacio de la página.

La imagen 3 es la de mayor impacto visual, esta pertenece a una modelo venezolana. La mujer de la imagen viste únicamente ropa interior femenina, está posando de una manera erótica, pues utiliza una de sus manos para simular que está quitándose la ropa interior, en la imagen se observa parte del glúteo de la mujer, además se observa la parte superior del órgano femenino (monte de venus),

además se observa parte de los senos de mujer. La imagen está acompañada de un titular que resalta las características físicas de la mujer, el titular utiliza lenguaje erótico (Despampanante Venezolana).

La imagen 1 de la contraportada pertenece a la misma mujer de la imagen 3 de la sección entre Cherada, la imagen ocupa la mayor parte del espacio de la contraportada, viste únicamente ropa interior. La imagen está acompañada de un titular que utiliza un lenguaje erótico (PROVOCATIVA).

El cuadro número 8 es de la publicación del lunes 22 de mayo, da inicio a la segunda semana de análisis, este cuadro describe 8 imágenes que pertenecen a mujeres, las imágenes 1,2,4,5,6,7 y 8 pertenecen a mujeres de la farándula internacional, estas imágenes son de planos cerrados, en la mayor parte de las imágenes solo se observa el rostro de la mujeres, salvo la imagen 7 en la cual la mujer viste un vestido color rojo con aberturas que permiten entrever parte de los senos de la mujer.

La imagen número tres es la de mayor impacto visual en la página, esta ocupa la mayor parte del espacio total. La mujer de origen estadounidense, modelo de profesión, viste únicamente ropa interior femenina, la mujer es de contextura delgada, cabello largo, color rubio. La imagen está acompañada de un titular, el cual utiliza lenguaje erótico para describirla (Rubia candente).

La imagen 1 de la portada del periódico pertenece a la mujer de la imagen tres de la sección Entre Cherada. Esta imagen ha sido utilizada como un gancho para remitirse a la sección, la mujer aparece en la parte superior derecha de la madera del periódico. La mujer de la imagen de contextura delgada, está acostada sobre su pecho, de cabello largo, color rubio. El titular de la imagen utiliza un lenguaje morboso (Te Hipnotiza).

El cuadro número 9 con fecha martes 23 de mayo de 2017, describe 6 imágenes en la sección Entre Cherada, las imágenes pertenecen a mujeres, algunas de las imágenes están acompañadas de títulos con que utiliza un lenguaje morboso, a pesar de que los planos son cerrados.

La imagen de mayor impacto visual es la número dos, esta imagen pertenece a una modelo estadounidense. La mujer de la imagen es de contextura delgada, de cabello largo, viste un traje de baño en la parte superior y un diminuto short tipo Jean en la parte inferior. La imagen es acompañada de un titular que utiliza lenguaje morboso (Conejita Sensual).

La imagen 1 de la contraportada pertenece a la mujer de la imagen número dos de la sección Entre Cherada, esta imagen ha sido utilizada como gancho para remitirse a la sección analizada. La mujer de la imagen viste únicamente ropa interior en la parte inferior de su cuerpo (bikini). El título de esta imagen utiliza un lenguaje morboso y signos de admiración para exaltar las características físicas de la mujer (¡TREMENDA!).

La imagen dos de la contraportada es la misma imagen número 1 de la sección Entre Cherada. El título que acompaña esta imagen utiliza lenguaje morboso al describir las características físicas de la mujer (Mostro lo que tiene).

El cuadro número 10 con fecha miércoles 24 de mayo de 2017, describe tres imágenes de la sección analizada, la imagen 1 y la 3 son de un tamaño pequeño, con planos cerrados, ambas imágenes pertenecen a reconocidas cantantes internacionales, las mujeres de estas imágenes visten atuendos que dejan ver parte de sus senos, son de contextura delgada, una es de cabello color rubio y la otra es de cabello color rojo.

La imagen 2 es de una mujer, modelo sudafricana de profesión, de contextura delgada, cabello largo, color castaño, viste únicamente ropa interior, se observa parte de los senos de la mujer. La imagen está ubicada en medio de la página, ocupa la mayor parte del espacio disponible, la imagen

es el centro de mayor impacto visual de la sección, el titular que describe la imagen utiliza lenguaje que exalta las características físicas de la mujer (Belleza Sudafricana).

La contraportada de la sección describe una imagen que pertenece a la misma mujer de la imagen dos de la sección Entre Cherada, la imagen ha sido utilizada como un gancho para remitirse a la sección. La mujer de la imagen viste únicamente ropa interior femenina, la imagen ocupa la mayor parte del espacio de la contraportada y es acompañada de un titular que exalta las características físicas de la mujer (SILUETA DE IMPACTO).

El cuadro 11 pertenece a la publicación del jueves 25 de mayo del 2017, describe 4 imágenes de la sección analizada, todas las imágenes son de tamaño pequeño, la imagen 1 es de un plano general de una mujer que posa sobre la arena, viste traje de baño, la mujer está de espalda, de contextura delgada, comúnmente esta imagen es la de mayor impacto visual en la sección, aunque en esta publicación es del mismo tamaño de las otras imágenes de mujeres que aparecen en la sección, es acompañada de un título que utiliza lenguaje erótico para describir la mujer (Morena de fuego), las otras imágenes son de mujeres que pertenecen a la farándula internacional.

En esta publicación no se utilizaron imágenes de mujeres en la portada o contraportada como gancho para remitirse a la sección analizada.

El cuadro numero 12 pertenece a la publicación del viernes 26 de mayo de 2017, este cuadro describe dos imágenes que pertenecen a una misma mujer de origen estadounidense, modelo de profesión, una imagen aparece en la sección analizada y la otra aparece en la contraportada. En la imagen de la sección, la mujer de contextura delgada, cabello largo, color rubio, ojos claros, viste blusa color plata con escote V, pantalones ajustados, se observa parte de sus senos.

La imagen está ubicada al centro, ocupa la mayor parte del espacio total de la página, esto la convierte en el centro de mayor impacto visual en la sección. El titular que acompaña la imagen exalta las características físicas de la mujer (Belleza natural).

En la imagen de la contraportada la mujer viste únicamente ropa interior femenina, a diferencia de la imagen de la sección, en la cual la mujer si está completamente vestida, la imagen ocupa la mayor parte del espacio de la contraportada, está colocada en medio de la página, es el centro de mayor impacto visual, esta imagen fue utilizada como un gancho para remitirse a la sección.

El cuadro número 13 pertenece a la publicación del sábado 27 de mayo de 2017, este describe 4 imágenes de la sección analizada, la imagen 1 es la de mayor impacto visual en la página, ocupa la mayor parte del espacio disponible, la mujer de la imagen es una estadounidense, modelo de profesión, de contextura delgada, cabello largo, color castaño, viste lencería negra a dos piezas, pantalón color negro, traslucidos.

La imagen está acompañada de un titular que utiliza un lenguaje que exalta de forma erótica las características físicas de la mujer (Sensual Belleza). Las otras imágenes pertenecen a mujeres de la farándula intencional (cantantes y actrices) los planos de las imágenes son más cerrados en comparación con la imagen uno.

La imagen 1 de la contraportada pertenece a la misma mujer de la imagen uno de la sección analizada, la imagen está colocada de forma horizontal, fue utilizada como un gancho para remitirse a la sección, la mujer viste únicamente ropa interior femenina. Esta imagen está acompañada de un titular con un lenguaje que exalta las características físicas de la mujer (CUERPO ESCULTURAL).

El cuadro número 14 es de la publicación del domingo 28 de mayo de 2017, este es el último cuadro del análisis, el cuadro describe cuatro imágenes de mujeres que aparecen en la sección Entre Cherrada, las imágenes 1,2 y 4 pertenecen a mujeres que son de la farándula internacional, estas imágenes son pequeñas, una característica diferente que presentan a las imágenes 1 y 2 de las otras publicaciones es que los títulos y el texto que acompañan estas imágenes no hablan de exclusivamente de una mujer.

Las imágenes son planos de conjuntos donde la mujer aparece acompañada de un hombre en la número 1 y en la 2, la mujer está acompañada de un hombre más un niño, ambas mujeres son de contextura delgada.

La mujer de la imagen número 3 es la de mayor impacto visual, la imagen está colocada en medio de la página, ocupa la mayor cantidad del espacio total. La mujer es de nacionalidad estadounidense, modelo de profesión, viste únicamente ropa interior femenina. Es esbelta, de cabello largo, color oscuro.

La imagen está acompañada de un titular que utiliza un lenguaje erótico para describir la mujer (Conejita de fantasía). Por su parte la mujer de la imagen numero 4 aparece sola, se trata de una famosa modelo estadounidense.

La imagen de la contraportada pertenece a la misma mujer de la imagen tres, ocupa la mayor parte del espacio total de la página, la imagen fue utilizada como un gancho para remitirse a la sección analizada. La mujer viste únicamente ropa interior, la imagen ocupa la mayor parte del espacio total de contraportada, esto la convierte en el centro de impacto visual. El título que acompaña la imagen usa un lenguaje que exalta las características físicas de la mujer (MORENA PRECIOSA).

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE DATOS

5.1 LA UTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO

El periódico Mi Chero utiliza diariamente la imagen de la mujer como un objeto sexual que capta la atención del público, específicamente del género masculino, según los resultados que arrojaron el análisis de las publicaciones, Mi Chero presenta diariamente imágenes de mujeres que exhiben su cuerpo, vistiendo únicamente ropa interior.

Las imágenes se presentan tal y como han sido captadas, sin ningún efecto de edición, que esconda parte de las zonas íntimas del cuerpo femenino, donde la ropa interior no alcanza a cubrir, al presentar estas características la imagen se convierte en un elemento importante de atracción que va dirigido específicamente al público masculino.



Imagen 1

En la imagen de la izquierda se observa que la mujer está semidesnuda a causa de que viste únicamente ropa interior, aunado al hecho de que la prenda inferior la tiene puesta por debajo de su cintura, lo que permite entre ver parte de su zona íntima.

Al utilizar este tipo de fotografías, el periódico está incitando a lo sexual, pues presenta las imágenes a pesar de que son inadecuadas para ser publicadas de esa forma. Hay que mencionar

que existen elementos de edición donde se puede degradar o esconder las partes de las imágenes que puedan causar algún nivel de insinuación a lo sexual.

En la imagen el periódico ha omitido el hecho de utilizar herramientas de edición, para esconder las partes donde las imágenes presentan mayor grado de erotismo.

Imágenes como la anterior son publicadas diariamente en el periódico, todas presentan las mismas características como lo son: mujeres semidesnudas, en posiciones eróticas, mostrando parte de sus zonas íntimas, entre otras.



Imagen 2

Con lo anterior se puede determinar que el cuerpo de la mujer se convierte en un objeto que puede ser manipulado para vender el contenido del periódico.

Carlos Suarez Villegas menciona en su tesis los estereotipos de la mujer en la publicidad, que es una práctica muy común que la mujer se muestra como un simple elemento susceptible de ser adquirido por cualquier hombre. Analiza también a la mujer

adorno: aparecen como mujeres desprovistas de cualquier atisbo de inteligencia o personalidad, cuyo único fin es adornar el cuadro (Villegas).



Imagen 3

Como ejemplo tenemos las imágenes dos y tres en cuales el periódico presenta a mujeres que visten solamente ropa interior, la imagen abarca la mayor parte del espacio total de la página, esto la convierte en un atractivo visual persuasivo. Por lo general las imágenes pertenecen a mujeres que son modelo de profesión, cumpliendo con los elementos físicos y estéticos que conforman el estereotipo de perfección femenina.

5.2 IMÁGENES DE MUJERES QUE VENDEN TEXTOS PERIODÍSTICOS.

Las imágenes difundidas se convierten en un elemento que venden el periódico, dado la similitud que existe entre un anuncio publicitario que utiliza la imagen de una mujer con rasgos seductores, como el periódico al presentar en sus páginas imágenes de mujeres con características físicas atractivas al ojo humano, especialmente del público masculino.

El periódico convierte a la mujer en un objeto que vende su contenido, es decir incurre a la cosificación sexual de la mujer, el periódico desprende a la mujer de su condición humana.



Imagen 4

Este tipo de imágenes son presentadas en las partes del periódico a las que el público tiene acceso inmediato, como lo son la portada o en la mayoría de casos, según los datos obtenidos, la contraportada.

Las imágenes 2 y 3 son parte de las publicaciones analizadas. La imagen 2 pertenece a la portada del periódico publicado el 5 de mayo de 2017, la imagen 3 es de la contraportada del periódico publicado el 28 de mayo de 2017.



Imagen 5

Al observar ambas partes del periódico podemos describir que: las dos tienen el mismo diseño, incluyen el logotipo del periódico en ambos lados, titulares, y notas que remiten a las partes interiores.

Con lo anterior podemos deducir que al vendedor del periódico se le hace fácil exhibir la publicación del lado de la portada o de

la contraportada, como ya lo hemos mencionado ambas muestran el mismo diseño.

La contraportada es el lugar donde el periódico presenta las imágenes de mujeres semidesnudas con mayor frecuencia, exhibiendo su cuerpo de forma erótica, buscando llamar la atención del público, especialmente del género masculino.

Algunos autores señalan que al utilizar la imagen desnuda de la mujer, donde ella no tiene nada que ver con algún producto, en este caso la prensa escrita, se está incurriendo a la cosificación del género femenino, es decir ver a la mujer como cualquier cosa u objeto de careciente dignidad.

La cosificación sexual ocurre cuando se ve una persona como un objeto sexual dado que se han separado los atributos sexuales y la belleza física del resto de la personalidad y existencia como un individuo, y han reducido los atributos a instrumentos de placer por otra persona (Bartky, 1990)

La cosificación de la mujer por parte del periódico fue determinada con base en los resultados del análisis, que demostraron que el verdadero fin de la utilización de estas imágenes es el de incentivar al público a comprar el periódico. Con las imágenes de la mujer mostrando su cuerpo semidesnudo el impacto que se crea sobre los receptores es eficaz, según Luisa Guerrero, la influencia que tiene este tipo de imágenes sobre el público masculino es muy poderosa.

Al igual que en un comercial que hace uso de la publicidad sexista, donde la protagonista es una mujer, el periódico al utilizar la imagen de la mujer despampanante, incita rápidamente a su compra. El receptor asocia rápidamente el periódico con la mujer.

La Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres define en su artículo ocho la publicidad sexista como: cualquier forma de publicidad que transmita valores, roles, estereotipos, actitudes, conductas femeninas y masculinas, lenguaje verbal y no verbal, que fomenten la discriminación, subordinación, violencia y la misoginia (Salvador, 2010)

Por su parte **Ángeles** Mosquera denomina publicidad sexista a la que representa a las mujeres de forma indigna, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como un objeto sin relación directa con el producto que se pretende promocionar o bien utilizando su imagen asociada a comportamientos tradicionalmente asignados a la mujer de forma discriminatoria, que pueda generar violencia contra ellas (Mosquera, 2010).

Mosquera cita el Consejo Sueco Nacional de Políticas del Consumidor (CSNPC), define la publicidad sexista en trece apartados, entre los cuales podemos resumir lo siguiente:

En la publicidad sexista se usa a la mujer como objeto para llamar la atención, donde no existe ninguna razón, ni relevancia para la presencia de la mujer en relación a un producto determinado, la mujer es retratada de forma poco digna en relación al contexto.

Utiliza insinuaciones sexuales y hace promesas que son irrelevantes para el producto, la mujer o el hombre son explotados como un objeto, retrata a la mujer como una criatura pasiva, una persona carente de valor intrínseco que obtiene su autoestima a través de otros, expresa que el rol de la mujer es satisfacer a otros, da una visión falsa de la contribución de las mujeres o de los hombres a la vida del trabajo.

Refuerza el estereotipo de los sexos en la sociedad, declara que el rol de la mujer es agradar al hombre, representa a hombres activos en roles profesionales, mientras que se muestra a las mujeres semidesnudas en el baño, representa una visión estereotipada de los rasgos de la personalidad de las mujeres y de los hombres.

Si leemos detenidamente cada una de las descripciones nos damos cuenta que estas coinciden con la manera de cómo es utilizada la imagen de la mujer en el periódico, entre las cuales podemos señalar lo siguiente:

El periódico utiliza la imagen de la mujer para captar la atención del público.



Imagen 6

El periódico presenta imágenes que pertenecen a mujeres extranjeras, de cada una elaboraron un texto periodístico únicamente para describir sus características físicas o logros personales, la mayoría de las mujeres son totalmente desconocidas para el público salvadoreño, lo que significa que no representa relevancia para el público salvadoreño.



Imagen 7

En la imagen seis se observa que la fotografía de la mujer es el centro de mayor impacto visual en la contraportada, esta abarca casi todo el espacio disponible, además la mujer esta semidesnuda y deja entrever parte de sus zonas íntimas debido a la forma que esta vestida. Con esta imagen se puede deducir que por su contenido erótico, ha sido utilizada para captar la atención del público especialmente del género masculino.

Para ejemplificar lo anterior tenemos como referencia la imagen siete, en la cual se muestra una fotografía publicada por el periódico en la sección Entre Chera.

La mujer de la imagen es de origen español, modelo de profesión, sobre ella se ha construido una nota periodística, señalando sus rasgos físicos, gustos, entre otras cosas.

Por su parte La Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres define que la publicidad sexista esta

transmite estereotipos y conductas femeninas.

Si determinamos que las imágenes de las mujeres que el periódico presenta le dan publicidad, podemos deducir que al utilizar únicamente imágenes de mujeres modelos de profesión, Mi Chero está reproduciendo estereotipos.

Con lo anterior expuesto se puede determinar que en las publicaciones analizadas el elemento visual que incluye la imagen de una mujer desnuda se convierte en el recurso estimulante que logra el objetivo primordial: vender el periódico.

Entre la forma que el periódico expone las imágenes de mujeres y la publicidad sexista existen elementos que coinciden, como lo son: la utilización de la imagen de la mujer para llamar la atención, la inexistencia de alguna relación entre el producto y la imagen de la mujer, la utilización de imágenes de mujeres semidesnudas, la cosificación de la mujer y la utilización del canon de belleza femenina.

5.3 EL ESTEREOTIPO TRADICIONAL DE BELLEZA FEMENINA



Imagen 8



Imagen 9

El periódico Mi Chero a través de la utilización de imágenes de mujeres con características de perfección femenina, está enfatizando en que la mujer ideal es la que cumple con estos requisitos: esbelta, delgada, de cabello largo color rubia. La utilización continua de estas imágenes impone este estereotipo como el correcto y al que toda mujer debe aspirar.

En las imágenes de arriba se puede observar cómo describieron con términos que definen el estereotipo de belleza fémina: Porte esbelto; Rubia Candente. Estos términos confirman que el periódico reproduce, tanto en sus páginas interiores como en las exteriores el estereotipo que vende, el de la mujer de infarto.

Al utilizar la imagen de la mujer, como el motor para vender la publicación diaria, el periódico está representando el estereotipo tradicional de perfección femenina, y como lo señala Loscertales, está distorsionando la imagen correcta de las mujeres reales de la vida social.

Como lo afirmábamos en el planteamiento del problema, la publicidad utiliza la imagen de la mujer para vender productos que en muchas ocasiones no tienen nada en relación al género femenino.

Las mujeres que ofrecen el producto cuentan con ciertos patrones de belleza, es por esta razón que las imágenes que el periódico Mi Chero utiliza pertenecen a mujeres que son modelos de profesión.

Roselia Núñez, redactora de la Revista Atenea, cita a Vilma Vaquerano, Coordinadora del Área de Comunicaciones de la Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA), señala que el uso de la imagen de la mujer: “reproduce paradigmas discriminatorios contra las mujeres, lo cual debería ser censurado socialmente como lo son los delitos y las agresiones sexuales”. (Genero, 2010, pág. 14).

Por su parte, Luisa Verenisse Guerrero, en su Monografía señala que la imagen de la mujer en la publicidad dirigida al sector masculino, se llega a pensar que para la elección de la “mujer ideal” que será presenta en un comercial, existe discriminación y esta misma mujer es utilizada como un objeto para la venta de un producto.

El periódico Mi Chero actúa de esta la misma forma, al seleccionar únicamente imágenes de mujeres, modelos de profesión, comúnmente en la contraportada y en pocas ocasiones en la portada. Las imágenes se supone son de referencia para remitirse a la sección Entre Cherada.

En la sección se puede constatar que hay otra imagen de la mujer a la cual pertenece la imagen de la contraportada, la imagen principal siempre abarca la mayor parte de la página, comúnmente la mujer de la imagen viste únicamente ropa interior y posa de forma sensual.

Este imagen se convierte en un elemento, que no solo da publicidad al contenido de la sección analizada, también publicita al periódico en general. Según las características de la imagen, esto la convierte en un atractivo visual.



Imagen 10

En cada una de las publicaciones analizadas se presenta la imagen de una mujer esbelta, de contextura delgada, de cabello largo, la mayoría de color rubio, vistiendo únicamente traje de baño, lencería erótica u otra ropa interior femenina, para ejemplo tenemos la imagen de la izquierda.

Las imágenes son resaltadas con titulares que describen las características físicas de la mujer utilizando términos llenos de connotaciones sexuales. Los titulares de cada una de la imagen

fueron escritos para completar el objetivo primordial de la imagen utilizada: vender el producto.

En los titulares encontramos adjetivos que dimensionan las cualidades físicas de las mujeres de forma inadecuada. Los términos que más sobresalen son: sensual, belleza, encantadora, espectacular, sensualidad, sexi, trasero, rubia, candente, provocativa, despampanante, silueta, impacto, escultural, belleza entre otros.

Si agrupamos todos estos términos y buscamos un sentido universal, el resultado sería: la descripción cargada de connotaciones sexuales del estereotipo tradicional de belleza femenina.

Con lo anterior se puede determinar que el periódico al utilizar la imagen de la mujer como un objeto que vende su contenido “periodístico”, aunado a la descripción de sus cualidades físicas con términos inadecuados, lleva al resquebrajamiento de la dignidad del género femenino, ya que según los resultados de la investigación, no es la imagen de una mujer común la que se presenta en las páginas del periódico, sino la imagen de una mujer dotada de cualidades especiales, para mostrar su cuerpo al público.

5.4 Leyes que se violan por el uso inadecuado de la imagen de la mujer.

En la norma jurídica internacional, así como en el derecho salvadoreño encontramos leyes que regulan la utilización de la imagen de la mujer en los medios de comunicación. En el derecho internacional se encuentra el informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, desarrollada en Beijing, China en 1995, el cual plantea como un objetivo estratégico: que se debe fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión, además describe las medidas que han de adoptar los gobiernos y las organizaciones internacionales para no atentar contra la libertad de expresión:

Alentar a los medios de difusión a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarla como objeto sexual y bien de consumo, en lugar de presentarla como un ser humano creativo, agente principal, contribuyente y beneficiaria del proceso de desarrollo;

Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de difusión son discriminatorios para la mujer, degradantes y ofensivos (ONU, 1996).

En el caso del periódico Mi Chero al utilizar la imagen estereotipada en la sección Entre Cherada así como también en otras páginas que remiten a sección está omitiendo lo descrito por este informe. Como ya lo hemos mencionado las imágenes que el periódico presenta están cargadas de connotaciones sexuales y estereotipadas que denigran a la mujer.

También la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, (Convención de Belem do Para). Determina lo siguiente en cuanto a la violencia contra la mujer:

Alentar a los medios de comunicación a elaborar directrices adecuadas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra la mujer en todas sus formas y a realzar el respecto a la dignidad de la mujer. (OEA, 1994)

Pero no solo la ONU retoma el tema de la utilización de la imagen de la mujer, también la Ley Especial Integral para una Vida Libre de violencia para las Mujeres, en su artículo ocho define términos que están relacionados al uso de la imagen de la mujer, para efectos de la ley.

Publicidad sexista: cualquier forma de publicidad que transmita valores, roles, estereotipos, actitudes, conductas femeninas y masculinas, lenguaje verbal y no verbal, que fomenten la discriminación, subordinación, violencia y la misoginia (Salvador, 2010).

Sexismo: toda discriminación que se fundamenta en la diferencia sexual que afecta toda relación entre seres humanos y abarca todas las dimensiones cotidianas de la vida privada o pública que define sentimientos, concepciones, actitudes y acciones (Salvador, 2010).

Violencia contra las Mujeres: cualquier acción basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer tanto en el ámbito público como privado (Salvador, 2010).

Por su parte el Código de Ética para los periodistas y profesionales de la comunicación en El Salvador, en su parte III: Responsabilidad social de los profesionales del periodismo y de la comunicación social, dicta los siguientes artículos donde hace un llamado a los periodistas a atenerse de publicar imágenes con contenido sexual y reforzar estereotipos.

Art 25: Respetar la intimidad, la vida privada, la honra y la reputación de las víctimas de violencia, de abuso y explotación sexual comercial. No publicar imágenes que tengan connotaciones sexuales. (APES, 2012)

Art. 27: Actuar con especial responsabilidad y rigor en el caso de informaciones u opiniones que puedan reforzar estereotipos, suscitar discriminaciones por razones de sexo, discapacidades, raza, edad, nacionalidad, etnicidad, creencias ideológicas, políticas o religiosas, o aquéllas que inciten al odio, la violencia o la guerra. (APES, 2012)

Con lo anterior, nos estamos refiriendo a que, pese a los avances normativos que se han dado para mejorar la condición de las mujeres como sujetos de derecho, conservamos patrones tradicionales de belleza que permiten que la discriminación contra aquellas se perpetúe" (Revoredo, 2006).

Con esta breve revisión de algunas normas, se puede determinar que el periódico Mi Chero transgrede códigos legales, pues establece cánones de belleza femenina y promueve un modelo sexista estereotipado, al utilizar la imagen de la mujer como un objeto que publicita la edición impresa del día.

CONCLUSIONES

- En el análisis ratificamos algunas de las afirmaciones hechas en la fundamentación de la investigación: la utilización inadecuada de la imagen de mujer y la reproducción del estereotipo tradicional de belleza femenina.
- La sección entre Cherada del periódico Mi Chero utiliza imágenes de mujeres que cumplen con los requisitos de canon de perfección femenina. Las imágenes pertenecen a mujeres con características que reproduce el estereotipo tradicional de belleza femenina.
- Las imágenes que el periódico Mi Chero presenta en la sección Entre Cherada, pertenecen a mujeres extranjeras, modelos de profesión, por lo que se determina que no es cualquier mujer la que es presentada para lucir su cuerpo.
- En la sección Entre Cherada del periódico Mi chero, así como en su contraportada, se utilizan imágenes de mujeres semidesnudas, esto permite asociar la imagen con la sexualidad, lo que hace que la imagen cree impacto en el público masculino.
- La reproducción de estereotipos conlleva a la discriminación de las mujeres, por parte del periódico, ya que los estándares de belleza forman parte en la edificación de identidad. Dado que las imágenes de las mujeres que el periódico utiliza representan un único modelo de mujer y rechaza las imágenes de mujeres que no cumplen con las cualidades que según el canon de belleza deben de tener.
- En la contraportada o portada del periódico Mi Chero la imagen de la mujer se utiliza como un objeto que tiene por objetivo captar la atención del público, especialmente del género masculino.

- El periódico Mi Chero está incurriendo en la cosificación de la imagen de la mujer al presentarla como un objeto que promociona sus contenidos periodísticos, por lo que se da un resquebrajamiento de la dignidad de la mujer. Los titulares que el periódico utiliza para describir las imágenes de las mujeres utilizan términos cargados de connotaciones sexuales, estos sirven como un reforzador del impacto que el periódico quiere causar al utilizar imágenes de mujeres en facetas eróticas.
- La influencia que tiene la utilización de la imagen en la sección entre Cherada sobre el público masculino es muy poderosa, ya que al apreciar una portada o contraportada que tiene la imagen de una mujer como protagonista, incita inmediatamente a su compra, por asociar el producto con la mujer, usando mensajes que se captan consciente o inconscientemente.
- El objetivo primordial de la utilización de la imagen de la mujer en el periódico Mi Chero es el de motivar al público, especialmente al masculino, a comprar la publicación impresa a partir de la influencia que ejerce la imagen de la mujer semidesnuda

RECOMENDACIONES

- ✓ Un llamado a los docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador a desarrollar contenidos que incorporen una perspectiva de género en la formación académica de los futuros periodistas, para generar condiciones de equidad de género. De esta manera se estará evitando que las futuras generaciones comunicadoras utilicen de forma inadecuada la imagen de mujer.
- ✓ A la Dirección Nacional de Espectáculos Públicos a regular los medios de comunicación para que hagan una correcta utilización de la imagen de la mujer, invitándolos a respetar tanto la norma jurídica que establece las medidas para establecer estrategias de información, educación y comunicación orientadas a estimular la presentación de una imagen equilibrada de las mujeres.
- ✓ A los medios de comunicación a hacer una correcta utilización de la imagen de la mujer, donde no se reproduzcan estereotipos de perfección femenina, absteniéndose de presentar imágenes donde la mujer sea vista como objeto de placer sexual, teniendo en cuenta que comunicar una imagen estereotipada de las mujeres transgrede su dignidad.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliográficas:

APES, A. d. (2012). *Código de Ética PARA LOS PERIODISTAS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN EL SALVADOR*. San Salvador.

Duhalde, M. (s.f.). *La investigacion en la escuela*.

Genero, C. d. (2010). *Atenea. Ciudad Universitaria*.

Mosquera, A. R. (2010). *avisossexistas.blogspot.com*.

OEA, O. d. (1994). *"CONVENCIÓN INTERAMERICANA PARA PREVENIR, SANCIONAR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER . CONVENCIÓN DE BELÉM DO PARÁ"*. Belém do Pará.

ONU, N. u. (1996). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer*. Beijing.

Revoredo, M. F. (2006). *La Imagen de la mujer en la publicidad comercial: ignidad vs. Liberted de expresion comercial*.

Salvador, A. L. (2010). *Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres*. San Salvador .

Sampieri, R. H. (2006). *Metodologia de la investigacion* . Mexico DF.

Villegas, C. S. (s.f.). *Estereotipos de la mujer en la comunicacion*.

Hemerograficas:

Alfaro Campos, Sandra Marisol y Méndez Cuellar, Karen Elizabeth (2013) *Análisis sobre el uso del lenguaje sexista en las noticias de la sección nacional de los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de hoy durante los meses de noviembre y diciembre de 2012*. Tesis Licenciatura, Universidad de El Salvador.

Avalos Azmitia, Jacqueline Emperatriz; Escobar Echeverría, Mayra Consuelo y Mejía Ayala, Gresia Ivonne (2013) *Análisis comparativo en el cumplimiento de la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, en la sección nacional de la Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en el período de marzo a julio de 2012*. Tesis Licenciatura, Universidad de El Salvador.

Universidad Dr. José Matías Delgado. (2013). *Estudio de los hábitos de lectura y consumo de los habitantes de 18 a 64 años de edad, sobre los periódicos impresos y digitales en el área metropolitana de San Salvador durante el mes de mayo de 2013*. . San Salvador.

Fuentes de internet:

Parigmainterpretativo.blogspot. (2011). *Autores mas importantes del paradigma interpretativo*, revisado el 20 de marzo de 2017. parigmainterpretativo.blogspot.com/?m=1

Bartky, S. L. (1990). *Feminity and Dominations: studies in the Phenomenology of Opression*, revisado el 7 de agosto de 2017.
[/www.academia.edu/9439128/Modernist_developmental_Perspective_Eurocentric_Racist_Patriarchal](http://www.academia.edu/9439128/Modernist_developmental_Perspective_Eurocentric_Racist_Patriarchal)

Guerrero, L. v. (s.f.). *La imagen de la mujer en la publicidad dirigida al sector Masculino*, revisado el 7 de agosto de 2017. www.monografias.com › Administracion y Finanzas › Marketing

Mosquera, A. R. (14 de junio de 2010). *avisossexistas.blogspot.com*, revisado el 29 de julio de 2017 <http://avisossexistas.blogspot.com/>

Villegas, C. S. (s.f.). *Estereotipos de la mujer en la comunicación*, revisado el de julio de 2017 <https://www.nodo50.org/mujeresred/IMG/pdf/estereotipos.pdf>

ANEXOS



Entre che rada

MI CHERO/
LUNES 3
DE ABRIL DE 2017 **27**

SALMA HAYEK Triunfa por su físico

SALMA HAYEK RECONOCIÓ: "SI NO ES POR EL FÍSICO, NO ME HUBIERAN DADO UNA OPORTUNIDAD". SEGÚN EFE, LA ACTRIZ DE 50 AÑOS, LAMENTÓ QUE LA INDUSTRIA SE DEMORARA TANTO EN DARLE UNA OPORTUNIDAD PARA HACER COMEDIA, ALGO QUE LLEGÓ DE LA MANO DE SU AMIGO EL ACTOR ESTADOUNIDENSE ADAM SANDLER EN "GROWN UPS" (2010) Y QUE CONTINUÓ EN OBRAS COMO "HERE COMES THE BOOM" (2012) Y "GROWN UPS 2" (2013). "HOW TO BE A LATIN LOVER" ES LA GRAN APUESTA DEL AÑO DEL CINE LATINO EN EUA.



PENÉLOPE CRUZ Mostró su primera portada

AL FIN SE PUDO SABER CUAL FUE LA PRIMERA PORTADA DE REVISTA DE LA ACTRIZ. FUE LA PROPIA PENÉLOPE LA QUE REVELÓ SU PRIMERA PORTADA Y ASEGURÓ QUE EN ESE MOMENTO TENÍA 14 AÑOS. SU IMAGEN FUE USADA COMO MODELO.



Melania es una fashion lover a quien le gustan la fotografía y los bikinis.

Redacción de Entre Cherada
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

Amante de la moda, soñadora y viajera, así se define la bella española, la chica confiesa que ama vivir en la playa, por eso no pierde la oportunidad de cautivar con sus fotografías en bikini; la modelo sabe destacar frente a las cámaras.

Ya tiene más de 250 mil seguidores en su cuenta de Instagram @melania_puntas, gracias a las publicaciones que sus seguidores agradecen, porque la modelo es bastante generosa en sus redes sociales.

Melania es de esas chicas que no te la sacas más de la cabeza, sus encantos atrapan a cualquiera.

La chica de 1.70 de estatura, cabello largo y

castaño, destaca por sus ojos grandes, verdes, su mirada tierna y sensual, una sonrisa pronunciada y simpática.

Lamentablemente, Puntas ya tiene el corazón ocupado, dado que mantiene una relación con el exconcursante del programa español "Mujeres y hombres y viceversa" Noel Bayarri, uno de los más carismáticos en la historia del programa de citas.

Su historia inició en mayo pasado, cuando Noel Bayarri conoció a esta espectacular morena en una feria de Córdoba. Sin duda, Noel se quedó atónito por la chica de 24 años.

Y así entre ellos surgió una amistad especial y coincidieron durante el verano en varios viajes. Ahora ya tienen varios meses juntos de relación, parece que Cupido ha flechado sus corazones.

Origen

NOMBRE REAL:
MELANIA PUNTAS COCA

FECHA DE NACIMIENTO:
20 DE JULIO, ANDALUCÍA, ESPAÑA

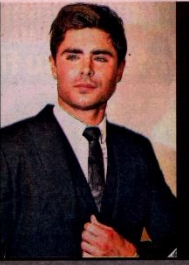
PROFESIÓN:
MODELO



Melania Puntas
Sensual española

ZAC EFRON
Se disculpa con Paris Jackson

PARIS JACKSON SORPRENDIÓ HACIENDO ALGUNOS DÍAS, AL CONFESAR EN UN PROGRAMA DE TV QUE SU PRIMERA DECEPCIÓN AMOROSA FUE A CAUSA DE ZAC EFRON. PARIS REVELÓ QUE EL PRIMER CONCIERTO AL QUE ASISTIÓ EN SU VIDA FUE EL QUE REALIZÓ EL ELENCO DE HIGH SCHOOL MUSICAL EN 2007, AL QUE EFRON NO ASISTIÓ, SEGÚN LA BOTANA.COM.



MANÁ
Se toma un año sabático

EL GRUPO MANÁ CUMPLIRÁ 30 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL, POR LO QUE HAN ANUNCIADO QUE SE DARÁN UN AÑO SABÁTICO COMO DESCANSO, Y ESTE COMENZARÁ A PARTIR DE SU PARTICIPACIÓN EN EL "FESTIVAL PAT. NORTE", ESTE PASADO FIN DE SEMANA, SEGÚN INFORMA EL PORTAL LABOTANA.COM.



entre
che
rada 28 | MI CHERO/LUNES 3 DE ABRIL DE 2017

La conductora reveló su opinión frente al matrimonio. "No vuelvo a cometer ese error dos veces", dijo.

Efe
ENTREVISTADORA: MICHERO DV

Luego de varios meses de rumores que señalaban que Montserrat Oliver tenía planes de boda con su pareja, la fotógrafo Yaya Koskova, fue la propia conductora quien desmintió dichas especulaciones.

"¡Ay, qué mental! Ya no saben qué inventar. No (me voy a casar). Ya me casé una vez, no

vuelvo a cometer ese error dos veces", dijo en una entrevista.

"Empezan a inventar notas para tener novedades y empiezan a desviar (la atención) de lo que estás enfocada", añadió al respecto.

Sobre las implicaciones legales de un matrimonio, la también modelo añadió: "Me dan risa los papeles y los contratos. ¿No les ha pasado?, no se hagan, tenían novia o novio o lo que sea, y todo muy bonito, nada más le ponen una firma y (dicen) 'me tienes que dar esto, me tienes que dar el otro', ya todo es obligación, ya lo bonito pasó a obligación".

Dejando en claro que Montserrat no está interesada en casarse, reveló que incluso el príncipe Alberto de Mónaco la pretendió. "Me tiraba la onda a mí, quedaba bien conmigo", dijo.

Origen

NOMBRE: MONTSERRAT LOURDES SOCORRO OLIVER GRIMAU
FECHA DE NACIMIENTO: 13 DE ABRIL DE 1966, MÉXICO
PROFESIÓN: MODELO, EMPRESARIA, ACTRIZ, PRODUCTORA Y CONDUCTORA

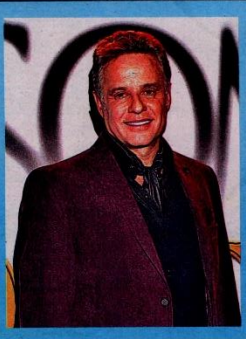


Montserrat Oliver

Le huye al matrimonio

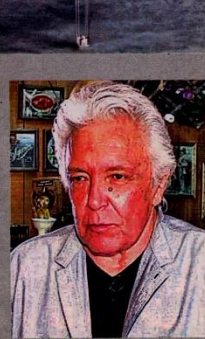
ALEXIS AYALA
Ya no quiere ser un símbolo sexual

ALEXIS AYALA DICE QUE A SUS 50 AÑOS YA NO SE EMPENA EN SER UN SÍMBOLO SEXUAL, PERO SÍ SE CUIDA, HACE EJERCICIO, Y NO LE FALTAN ADMIRADORAS. "NO ME IMPORTA DECIR QUE TENGO 50 AÑOS, BIEN VIVIDOS Y DISFRUTADOS, YA NO TENGO INTERÉS EN VENDERME COMO UN SÍMBOLO SEXUAL, PERO SÍ TENGO LA ENERGÍA Y EL DESEO DE AVENTURARME EN NUEVOS PROYECTOS", DIJO EL ACTOR A LA REVISTA FAMA.



ALBERTO VÁZQUEZ
Se pelea fuertemente con su hijo Arturo

ALBERTO VÁZQUEZ SE RECUPERA DE UNA LARGA ENFERMEDAD QUE LO MANTUVO CON UNA PARÁLISIS FACIAL, PERO LO PRIMERO QUE HIZO FUE PELEARSE CON SU HIJO ARTURO, SEGÚN LABOTANA.COM. LUEGO DE ESTO, AHORA RESULTA QUE AL VETERANO CANTANTE NO LE AGRADÓ QUE ARTURO DIERA ENTREVISTAS MIENTRAS ÉL ESTUVO ENFERMO, YA QUE DICE QUE SOLO SE COLGÓ DE SU NOMBRE PARA HACERSE PUBLICIDAD ÉL MISMO Y AHORA ESTÁN MUY ENOJADOS.



MI CHERO/LUNES 3 DE ABRIL DE 2017

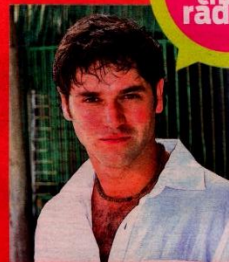
29

entre
che
rada



ARIADNE DÍAZ Presionada para regresar a trabajar

LA MEXICANA ARIADNE DÍAZ HA TENIDO PROBLEMAS DE SALUD Y DE IMAGEN EN SU REGRESO A LAS TELENÓVELAS, A CASI UN AÑO DE HABER TENIDO A SU BEBÉ. SEGÚN EL SITIO WEB LA-BOTANA.COM, AL PARECER TELEvisa LA FORZÓ A REGRESAR PARA PROTAGONIZAR "LA DOBLE VIDA DE ESTELA CARRILLO", EN LA QUE SU IMAGEN NO LUCE COMO SE HUBIERA DESEADO. RECIENTEMENTE SE TUVIERON QUE SUSPENDER LAS GRABACIONES, DADO QUE LA ACTRIZ FUE INTERNADA CON UN DELICADO CUADRO DE SALUD. SEGURO SU REGRESO A TRABAJAR FUE PRECIPITADO.



VALENTINO LANÚS Humilla a Paty Chapoy en su programa

VALENTINO LANÚS SE PORTÓ ARROGANTE DURANTE LA ENTREVISTA CON PATY CHAPOY. EN UN MOMENTO DEL PROGRAMA CHAPOY ORDENÓ UN CORTE PARA HABLAR SOBRE EL RUMOR DE UN FAMOSO, A LO QUE EL ACTOR COMENTÓ: "¿Y A ESO LE LLAMAN PERIODISMO?". LAS PERSONAS QUE ESTABAN PRESENTES EN EL ESTUDIO ASEGURARON QUE ELLA IGNORÓ SU COMENTARIO, A PESAR DE QUE NO FUE DE SU AGRADO. EN EL PROGRAMA EL ACTOR FUE ENTREVISTADO POR SU PAPEL EN LA TELENÓVELA "NADA PERSONAL", QUE TV AZTECA DECIDIÓ HACER UNA NUEVA VERSIÓN DE LA EXITOSA HISTORIA QUE SE TRANSMITIO HACE VARIOS AÑOS.

MARIBEL GUARDIA

Será madre por segunda vez

MARIBEL GUARDIA SERÁ MAMÁ POR SEGUNDA VEZ. PRONTO ADOPTARÁ AL HIJO DE LA FALLECIDA ABRIL CAMPILLO, UNA PROMESA QUE LE HIZO AL FALLECER. SEGÚN EL SITIO LABOTANA.COM, GUARDIA LE PROMETIÓ A SU GRAN AMIGA QUE ELLA SE HARÍA CARGO DEL JOVEN DE 20 AÑOS, Y QUE ABRIL LO ADOPTARA CUANDO ERA APENAS UN BEBÉ. MARIBEL FUE UNA DE LAS POCAS PERSONAS QUE ACOMPAÑÓ EN SUS ÚLTIMOS MOMENTOS A ABRIL, QUIENES LLEGARON A TENERSE UN CARINO COMO DE HERMANAS, QUEDANDO DEMOSTRADO CON ESTA ACCIÓN QUE HARÁ MARIBEL.



tv cartelera

5:00 AM	CANAL 2	CADENA 2	EL MILITO DE MARIA	5:00 PM	CANAL 10	NATURALZA EXTREMA	5:00 AM	CANAL 21	NOTICIAS DE HOY	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 33	NOTICIAS	5:00 PM	CANAL 33	DEPORTIVO	5:00 AM	CANAL 3
---------	---------	----------	--------------------	---------	----------	-------------------	---------	----------	-----------------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	----------	----------	---------	----------	-----------	---------	---------

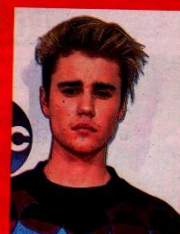


Entre che rada

MI CHERO/
MARTES 11
DE ABRIL DE 2017

JUSTIN BIEBER Juega golf en Bogotá

EL CANTANTE CANADIENSE JUSTIN BIEBER, QUIEN DARÁ UN CONCIERTO EN BOGOTÁ EL PRÓXIMO 12 DE ABRIL COMO PARTE DE SU GIRA MUNDIAL "PURPOSE WORLD TOUR", LLEGÓ EL DOMINGO A LA CAPITAL COLOMBIANA EN SU AVIÓN PRIVADO Y APROVECHÓ PARA JUGAR GOLF EN UN CLUB LOCAL. SEGÚN LAS IMÁGENES PUBLICADAS EN TWITTER POR VARIAS DE SUS SEGUIDORAS, EL JOVEN VISITÓ EL COUNTRY CLUB DE BOGOTÁ EN COMPAÑÍA DE ALGUNOS MIEMBROS DE SU EQUIPO. SE LE OBSERVABA EN LAS IMÁGENES PASANDO POR LOS CONTROLES DE SEGURIDAD DE INGRESO AL CLUB.



Kim Cloutier se roba las miradas por donde vaya, es conocida por sus números comerciales de lencería, trajes de baño y cosméticos.

dpa, Carolina Meléndez
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

La hermosa canadiense comenzó su carrera de modelo a los 15 años, dado que su padre, Michel Cloutier, es un fotógrafo de moda.

Inició en la agencia de Next Montreal, su primera pasarela fue para la semana de la moda de Montreal; sin embargo, también representa uno de los momentos más incómodos en su carrera, cuando llegó el momento de su debut, los nervios la traicionaron y se resbaló.

A pesar de contar con el apoyo de su padre, Cloutier decidió dedicarse a sus estudios, incluso rechazó un contrato con Marruecos, por sus compromisos en la universidad, pero después de un tiempo, decidió dedicarse por completo al modelaje. Hasta el momento ha realizado trabajos de publicidad para varias marcas, obras de caridad y mucho trabajo editorial.

En una entrevista de televisión, Kim confesó que ella no es muy femenina, no utiliza mucho maquillaje y prefiere salir en zapatos deportivos para mantener un



NATALIA SOSA Acusa a Morris Gilbert

LA RECONOCIDA ACTRIZ NATALIA SOSA DENUNCIÓ A TRAVÉS DE SU CUENTA EN FACEBOOK QUE EL PRODUCTOR MORRIS GILBERT CONTINUÓ CON ABUSO PROFESIONAL EN SU CONTRA. SEGÚN SE DIJO EN EL PROGRAMA DE RADIO FÓRMULA ESPECTACULAR, EL ENOJO DE SOSA RADICA EN QUE MORRIS GILBERT NO LA INCLUYÓ EN LAS PLACAS DE LAS OBRAS DONDE HA PARTICIPADO. LA ACTRIZ, A PESAR DE TODO, DIJO NO GUARDARLE RENCOR A MORRIS.

Origen

NOMBRE REAL:
KIM CLOUTIER

FECHA DE
NACIMIENTO:
25 DE MARZO DE
1987, MONTREAL,
CANADA

PROFESIÓN:
MODELO

Kim Cloutier Belleza encantadora

estilo simple, pero la chica no pierde el glamour y la natural belleza que la caracteriza.

Destaca por su figura estilizada, cabello rubio e impactante mirada sensual, que se roba suspiros por donde vaya. Hasta el momento su belleza la ha llevado muy lejos, ha sido portada de las revistas Nikki Style, Elle Quebec, Lush Magazine, Flare y Sports Illustrated: Swimsuit, además, dio un giro a su carrera, ya que participó en el rodaje de la película "Magia en los zapatos".

Amante de los viajes y paseos en la playa, no pierde ni un momento para mostrar sus encantos en su cuenta de Instagram @cloutierkim, evidencia de una sensual y encantadora muñeca.

ITATI CANTORAL Quiere que sus hijos le den muchos nietos

LA ACTRIZ EXPRESÓ EN EL PROGRAMA DE RADIO DE SHANIK BERMAN SU DESEO POR QUE SUS HIJOS ENCUENTREN BUENA PAREJA, SE CASEN Y SEAN FELICES. DIJO: "ESPERO CON TODO EL CORAZÓN QUE DIOS LES MANDE MUJERES QUE LOS AMEN Y SEAN MUY FELICES Y QUE TENGAN MUCHOS HIJOS Y QUE SEAN HOMBRES Y HOMBRES REALIZADOS".



SELENA GÓMEZ Se hace nuevo tatuaje

LA ACTRIZ Y CANTANTE HA QUERIDO CONMEMORAR SU ÉXITO COMO PRODUCTORA EN LA SERIE "13 REASONS WHY" DE NETFLIX HACIÉNDOSE UN TATUAJE JUNTO A DOS DE LOS ACTORES DEL DRAMA, QUE GIRA EN TORNO AL SUICIDIO DE UNA JOVEN Y CÓMO TRAS SU MUERTE UNO DE SUS COMPAÑEROS DE CLASE RECIBE UNAS MISTERIOSAS CINTAS.



MI CHERO/MARTES 11 DE ABRIL DE 2017

21

entre
chada

El conjunto nacional de merengue urbano trae más repertorio musical para la audiencia y estrena la canción "Decirte que te amo", del que también se desprende un video oficial.

Pamela Carranza
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

En agosto del año pasado Alfredo Jiménez y La República lanzaron el "Mueve la cintura", tema tropical que fue impulsado por las radios naciones en las que alcanzó mucho éxito.

La agrupación es liderada por Alfredo Jiménez, un joven músico que trae el ritmo en las venas gracias a que su padre también es un reconocido cantante salvadoreño y desde temprana edad lo instruyó en la profesión.

"Tengo 16 años de andar en la música y durante este tiempo siempre tuve la in-

quietud de hacer música totalmente original", explicó el vocalista en una entrevista.

Para estas vacaciones junto a su grupo La República, Jiménez presenta "Decirte que te amo", sencillo que se desprende de una nueva producción discográfica que próximamente lanzarán dentro y fuera de tierras salvadoreñas. El tema es una producción original escrita por Aristides Merlos y ya cuenta con un video lyric oficial en su canal de YouTube.

Según se explicó en un comunicado, la canción profundiza en la relación de pareja y el pasado. "Habla de cuando en una relación se han cometido errores y se

desea que fuera un sueño para no saber que se ha perdido la relación a causa de todo lo pasado, pero aun así él saca de su interior para decirle que la ama, que sería demasiado poco si describe lo que siente, que la extraña, que olvidarla no puede y que se da cuenta de que vivir sin ella no puede", se detalló como parte del reciente material.

Otro dato sobre los artistas es que en el disco venidero se incluye la jocosca "Jodi". La República cuenta con su propio sello discográfico y es por ello que muchas de las canciones pueden encontrarse en diferentes plataformas digitales, como iTunes, Google Play, Shazam y Spotify.



Alfredo Jiménez y La República

Se le declaran al amor



KHLOÉ KARDASHIAN Presume relación en redes sociales

ATRÁS QUEDARON TODOS LOS PROBLEMAS SENTIMENTALES DE LA JOVEN DEL CLAN KARDASHIAN, KHLOÉ, LA FAMOSA Y MUY CONOCIDA "CELEBRITY" PARECE ESTAR SUPERFELIZ CON SU PAREJA, EL JUGADOR DE BALONCESTO TRISTAN THOMPSON. ADEMÁS, LA JOVEN DEL CLAN KARDASHIAN, DE 32 AÑOS, YA ESTÁ DIVORCIADA DE SU ANTERIOR PAREJA, LAMAR ODOM, EXJUGADOR DE LA NBA.



FADI FAWAZ FUE ECHADO por la familia de George Michael

CUATRO MESES DESPUÉS DE LA MUERTE DE GEORGE MICHAEL Y POCOS DÍAS DESPUÉS DEL FUNERAL, LA FAMILIA DEL CANTANTE HA INVITADO A FADI FAWAZ A ABANDONAR LA RESIDENCIA DE REGENT'S PARK DONDE VIVÍA DESDE QUE SE INICIÓ SU ROMANCE CON EL CANTANTE.



Entre che rada

MI CHERO/
MIÉRCOLES 19 DE
ABRIL DE 2017

20



LUIS MIGUEL

Bajo orden de arresto

UN JUEZ DE LA CORTE DE LOS ÁNGELES DICTAMINÓ QUE LUIS MIGUEL SEA LOCALIZADO Y ARRESTADO "DE INMEDIATO". EL INTÉRPRETE NO ACUDIÓ A VARIAS CITAS JUDICIALES QUE TENÍA PENDIENTES POR INCUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. LA DEMANDA FUE PRESENTADA POR SU EXMÁNAGER WILLIAM BROCKHAUS, QUIEN EXIGE \$1 MILLÓN POR ADEUDOS Y GASTOS ADICIONALES. SE ENCUENTRA DESAPARECIDO, PERO LA JUSTICIA NORTeamericana LE EMBARGÓ UN COCHE DE LUJO.

PAULINA RUBIO

Bebé a la vista

UN PRESENTADOR MEXICANO ASEGURÓ QUE PAULINA RUBIO ESTÁ EMBARAZADA, PUES FUE VISTA EN PLENO SHOW CON EL VIENTRE ABULTADO. LA CANTANTE ESTARÍA ESPERANDO A SU TERCER HIJO «A LOS 46 AÑOS». SEGÚN SE INFORMÓ EN EL PROGRAMA "HACEN Y DESHACEN" DE JUAN JOSÉ ORIGEL Y PODRÍA TENER DOS MESES DE EMBARAZO. SERÍA EL SEGUNDO HIJO DE SU RELACIÓN CON GERARDO BAZÚA. LAS ESPECULACIONES SURGIERON LUEGO DE QUE "LA CHICA DORADA" APARECIÓ EN EL PALENOQUE DE LA FERIA DE PUEBLA LUCIENDO UNA MISTERIOSA PANCITA.



Melita Toniolo, la sensual modelo que deslumbra y deja sin palabras a sus seguidores.

Redacción de Entre Cherrada
ENTRECHERRADA@MICHERO.LV

Melita Toniolo saltó a la fama tras su paso por la edición italiana del programa "Gran Hermano", luego posó para la revista Maxim, en una sensual sesión de fotografías que dejó a sus fans más encantados que de costumbre. La hermosa italiana ha destacado en pasarelas de moda muy reconocidas, convenciones, festivales de música; además, debutó en el teatro en marzo de 2015.

Origen

NOMBRE REAL:
MELITA TONIOLO

FECHA DE
NACIMIENTO:
3 DE ABRIL
DE 1986, ITALIA

PROFESIÓN:
MODELO

Le gusta el rugby, pero también le apasiona el fútbol, se ha declarado una fiel seguidora del Inter de Milán. La modelo también es muy reconocida por estrenarse como madrina del futbolista Alessandro Del Piero, la chica amadrinó una actividad benéfica en la que participaba el jugador, en el evento causó mucho revuelo cuando se tomó fotografías con el legendario jugador del Juventus Del Piero.

En cuanto a su vida privada ha sido muy reservada, hasta el momento solo ha revelado que tiene una hermana mayor y dos sobrinas con las que le encanta disfrutar su tiempo libre. Su vida amorosa ha estado envuelta en muchos rumores, algunos medios internacionales confirmaron que sostuvo una relación con el futbolista del Real Madrid Cristiano Ronaldo. Recientemente, inició una relación con el comediante Andrea Viganò, del programa italiano "Colorado".

No te pierdas ni un detalle de esta guapa modelo, puedes conocer más de ella en su cuenta de Instagram @meltatoniolo.

Espectacular italiana



AÑO 4, NÚMERO 1465
JUEVES
27 DE ABRIL DE 2017

SIN TANTA VUELTA

mi Chero **\$0.25**

AUDAZ Y SENSUAL
MARLOES HORST
SABE COMO
CONQUISTAR A SUS
SEGUIDORES
CUANDO SALE EN
LENCERÍA. UNA
BELLA MODELO
HOLANDESA: 20

LE GANARON LA VIDA

UN VENDEDOR AMBULANTE
FUE ACRIBILLADO AYER
FRENTE AL PUNTO DE BUSES
DE LA RUTA 48, EN EL CENTRO
DE LA CAPITAL. UN MARERO SE
LE ACERCO Y LE DISPARO: 3

LLUVIA DE GOLES
BARÇA Y R.
MADRID
GOLEARON AYER Y
SIGUE LA DISPUTA
POR EL TÍTULO DE
LA LIGA: 26

LA MATAN DE 10 BALAZOS
CUANDO ESCUCHABA UN CULTO RELIGIOSO
EN SU CASA, UNA MUJER FUE ATACADA A
TIROS POR CRIMINALES EN SAN MARTÍN: 2

ARRASÓ CON TODOS
CAMIÓN SE PASA
LLEVANDO TRES
CARROS Y UN
MICROBÚS AL
FALLARLE LOS
FRENOS: 4

LOTERÍA :18 | PRIMER PREMIO **45239** | SEGUNDO PREMIO **17068** | TERCER PREMIO **26659**

Entre che rada

MI CHERO/
JUEVES 27
DE ABRIL
DE 2017

IVANKA TRUMP Falsifican su marca

LA LÍNEA DE PRODUCTOS DE IVANKA TRUMP SE HA VENDIDO BAJO UN NOMBRE FALSO, DE ACUERDO CON UNA PUBLICACIÓN DE BUSINESS OF FASHION. ADRIENNE VITTADINI STUDIO ES LA MARCA QUE LA HA SUSTITUIDO. ASEGURAN QUE EL CAMBIO DE ETIQUETA FUE RESPONSABILIDAD DE LA SOCIEDAD PROPIETARIA DE LA FIRMA DE IVANKA. EL GRUPO G-III APPAREL GROUP. MEDIOS ESPECIALIZADOS ASEGURAN QUE PODRÍA SER UN INTENTO DE PROTEGER LA FIRMA.



Inocente, provocativa, una larguísima cabellera rubia y un cuerpazo que sin duda te encantarán.

Redacción de Entre Chera
ENTRECHERADA@MIGUEL2017

Origen

NOMBRE REAL:
MARLOES HORST
FECHA DE
NACIMIENTO:
8 DE MARZO DE
1989, HOLANDA
PROFESIÓN:
MODELO

La sensual holandesa destaca por su cuerpazo y su tierna mirada. Según la revista Glamour, su primer paso en el mundo del modelaje fue en su tierra natal, cuando se atrevió a enviar un retrato a una agencia. Luego se trasladó a París. A paso seguro, Marloes fue cumpliendo su sueño: en 2008 colaboró para Padre, luego Sports Illustrated, destacó su sensualidad en una de sus ediciones. Además, ha conseguido desfilas ocasionales para Victoria's

Secret, ha sido imagen de la fragancia Be Delicious de DKNY y ha trabajado para Emporio Armani, Maybelline New York y H&M. Ahora, a sus 28 años, está consciente de lo mucho que ha crecido como profesional. "Sentirse bien en tu piel es todo un viaje. Cada año que pasa aprendes más de ti misma y eres capaz de crecer más fuerte y más feliz", confiesa para la revista Glamour. Su belleza es innegable: según el ranking de modelismo, aparece como una de las modelos más bellas a escala mundial, incluso una de las mejor pagadas. "Amo la moda. Me envuelve todos los días. Te hace querer ser imaginativo de formas muy diferentes, como pintar o dibujar. Cuando ves las nuevas colecciones cada temporada, ves cómo cambia el rollo. La moda no es solo ropa, te puede inspirar. A mí a veces me dan ganas hasta de cambiar mi apartamento", dijo para la revista woman.es.



Marloes Horst

Angelical sensualidad

JUAN GABRIEL

Testamento será impugnado por irregularidades

EL TESTAMENTO DE JUAN GABRIEL PODRÍA SER IMPUGNADO POR LOS HIJOS BIOLÓGICOS QUE NO RECONOCIÓ EL CANTANTE, SEGÚN EXPUSO LABOTANIA.COM. EN CUANTO AL DOCUMENTO, EXISTE UNA IRREGULARIDAD RELACIONADA CON PASAPORTES DEL CANTANTE: BORJA VECES, PERIODISTA DE UNIVISIÓN,

ACCEDIÓ AL DOCUMENTO Y EXPLICÓ LO QUE PODRÍA OCURRIR. FUE EL QUIEN DIO A CONOCER A LOS HIJOS NO RECONOCIDOS DEL CANTANTE: JOAO ALBERTO Y LUIS ALBERTO. EN ENTREVISTA CON EL UNIVERSAL, BORJA HABLÓ ACERCA DEL TESTAMENTO, EN EL QUE SE DECLARA A IVÁN AGUILERA SALAS COMO HEREDERO UNIVERSAL.



DEMI LOVATO
Vuelve a lucir su cuerpo de infarto en bikini
 LA CANTANTE APROVECHÓ SUS VACACIONES PARA MOSTRAR SU ESPECTACULAR FIGURA. LA FOTOGRAFÍA FUE PUBLICADA EN SU CUENTA DE INSTAGRAM. EN DONDE SE PUEDE APRECIAR LA HERMOSA PLAYA QUE VISITÓ. "LA ÚLTIMA FOTO EN BIKINI", COMENTÓ LOVATO. LA ESTRELLA SE ENCUENTRA ENTRE LAS 100 PERSONAS MÁS INFLUYENTES DEL AÑO.

MARIANA SEOANE
Sana sus heridas del desamor (en bikini)
 AHORA QUE MARIANA TERMINÓ CON SU NOVIO, SE RODEÓ DEL AMOR DE SU FAMILIA EN CANCÚN, DONDE MOSTRÓ SU VOLUPTUOSA FIGURA EN BIKINI. SEGÚN TV NOTAS, FUERON UNAS VACACIONES BIEN APROVECHADAS PARA SANAR LAS HERIDAS QUE LE CAUSÓ JUAN JOSÉ CARRERAS, LUEGO DE MÁS DE UN AÑO DE RELACIÓN.

MI CHERO/JUEVES 27 DE ABRIL DE 2017 21 **entre che rada**

Fonsi es el claro ejemplo de que la reinención en la industria de la música es la clave del éxito.

Efe
 ENTRECERAD@MI-CHERO.SV

El cantante puertorriqueño Luis Fonsi aseguró en entrevista con Efe que su éxito mundial "Despacito" ejemplifica su evolución musical hacia un estilo "más movido" que sus habituales baladas y canciones románticas.

"En este momento, en el que ha crecido la música pop, estoy viendo que todos necesitamos ritmo, necesitamos movimiento y necesitamos alegría", dijo el puertorriqueño sobre un tema que esta semana alcanzó el número 9 de la lista Hot 100 de Billboard.

Admitió: "Como todo en la vida, la música va evolucionando", y él, en cierta manera, se vio en la

necesidad de ofrecer un repertorio diferente para que su música estuviera vigente en un mercado donde priman las colaboraciones y la fusión pop y los sonidos urbanos.

Después de toda la vorágine que ha supuesto "Despacito", el cantante espera ultimar los detalles de su nuevo trabajo discográfico, cuyo lanzamiento está previsto para después del verano.

Sobre este nuevo material, Fonsi avanzó que en su octavo álbum de carrera no va a abandonar las baladas ni los ritmos románticos, aunque, eso sí, va a ser una producción "mucho más movida".

"(Mi disco) será como yo: tengo mis momentos más serios y mis momentos de baile y de pura fiesta", afirmó.

Origen

NOMBRE:
 LUIS ALFONSO RODRÍGUEZ LÓPEZ-CEPERO

FECHA DE NACIMIENTO:
 15 DE ABRIL DE 1978, PUERTO RICO

OCCUPACIÓN:
 MÚSICO

Con estilo más movido

GENERAL: \$20
COSTADO VIP: \$40
PREFERENCIAL: \$60
PLATINUM NUMERADO \$75
BUNKER DON'T LET GO: \$95
INCLUYE DRINKS

20 DE MAYO
8PM

CIFCO FORO URBANO
la taquilla
 net

AÑO 4, NÚMERO 1473
VIERNES
5 DE MAYO DE 2017

SIN TANTA VUELTA

mi Chero

\$0.25

DERROCHE SENSUAL
MARISA MILLER ES EL ÁNGEL MÁS CODICIADO DE VICTORIA'S SECRET : 18

DEPASEO POR EL PITAL
UN DESTINO TURÍSTICO IDEAL PARA VISITAR ESTE FIN DE SEMANA : 22

NADIE VIO NADA

UN JOVEN FUE HALLADO MUERTO EN EL CANTÓN PLAN DEL PINO, MUNICIPIO DE CIUDAD DELGADO. TENÍA AL MENOS 12 IMPACTOS DE BALA : 2

7 41126 001 20024 7

ABALAZOS
LO MATAN CUANDO PASTOREABA
GANADO : 3

NIÑO MUERE SOTERRADO
A UN MENOR LE CAYÓ UN PAREDÓN EN TACUBA, AHUACHAPAN, DEBIDO A LAS LLUVIAS : 6

WOW \$2 CHICKEN DELI

¡COMBÍNALO COMO TÚ QUIERAS!

SUBWAY

Preço válido, documento para fins de controle de preço. Não é válido para pagamento. Preço de \$2.00 por unidade. Promoção válida por tempo limitado em restaurantes participantes de El Salvador. Esta promoção não se acumula com nenhuma outra promoção, oferta, giro ou desconto. Cargos adicionais por taxa, acompanhamento, bebidas e outros. Aplicam-se as condições de uso e validade da promoção. © 2017 Subway do Brasil.

Entre che rada

MI CHERO/
VIERNES 5
DE MAYO DE 2017

18

SALMA HAYEK Defiende a Luismi

LA ACTRIZ MEXICANA SALMA HAYEK PIDIO NO JUZGAR A SU COMPATRIOTA Y CANTANTE LUIS MIGUEL, QUIEN ESTUVO DETENIDO EL MARTES POR UNAS HORAS EN LOS ANGELES POR NEGARSE A COMPARECER ANTE UN TRIBUNAL POR UNA DEMANDA PRESENTADA POR SU EXMÁNAGER. "ÉL (LUIS MIGUEL) ES UNA BUENA PERSONA Y TIENE UN GRAN CORAZÓN. ES MUY HONORABLE. TODOS NOS METEMOS EN PROBLEMAS, PERO ÉL ES UN SER HUMANO Y QUIZÁS MUCHOS SE OLVIDAN DE ESO", DIJO HAYEK. LA ACTRIZ ES AMIGA DEL CANTANTE, DEMANDADO POR INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO.



La modelo es una de las mujeres más deseadas del mundo por su gran sonrisa y su perfecto físico.

Redacción de Entre Cherrada
ENTRECHERRADA@MICHERO.SV

La modelo estadounidense de Victoria's Secret es una de las mujeres más deseadas del mundo por su gran sonrisa y su perfecto físico.

A sus 38 años deslumbra con su espectacular figura. Miller a diferencia de muchas modelos nunca soñó que sería una de las mujeres más hermosas del mundo, dado que durante su infancia sufrió de bullying y la apodaban "trasero de bruja", así lo confesó la modelo para la revista Shape. Asegura que nunca tuvo un cuerpo tan sensual como ahora, sus medidas de infarto 85-58-89 dejan sin aliento y soñando a muchos.

Su talento y sensualidad la han convertido en un "sex symbol" y modelo reconocida para la marca de lencería más importante Victoria's Secret y trajes de baño para la revista Sports Illustrated Swimsuit.

También es conocida por sus contratos con empresas como Harley-Davidson, y por alcanzar en la revista Maxim el primer puesto de la lista "Hot 100" de 2008.

Sus labores humanitarias la han caracterizado, ha estado a favor de las víctimas de cáncer, ha trabajado por la protección de mares, océanos, flora y fauna, además ha posado desnuda para la organización en defensa de los derechos de los animales PETA. Sin lugar a dudas, una mujer sensual y de buen corazón.

Marisa Miller

Origen

NOMBRE REAL:
MARISA LEE
BERTETTA

FECHA DE
NACIMIENTO:
6 DE AGOSTO DE
1978, ESTADOS
UNIDOS

PROFESIÓN:
MODELO



YANET GARCÍA
Modela su
trasero sexi

YANET GARCÍA VOLVIÓ A MOTIVAR A SUS SEGUIDORES CON UNA REVELADORA FOTOGRAFÍA QUE CAUSÓ CONMOCIÓN GRACIAS LA DESCOMUNAL RETAGUARDIA QUE LA LANZADO A LA FAMA. A TRAVÉS DE SU CUENTA DE INSTAGRAM, LA CHICA DEL CLIMA MÁS FAMOSA DE MÉXICO POSÓ FRENTE AL ESPEJO CON UN SENSUAL TRAJE DE BAÑO. SUS MÁS FIELES SEGUIDORES NO DUDARON EN ELOGIAR SU CUERPAZO Y, SOBRE TODO, SU TRASERO.



Rubia candente



Entre che rada

MI CHERO/
SABADO 13
DE MAYO
DE 2017

18

ELIZABETH GUTIÉRREZ Revela secretos

EN ENTREVISTA CON UNIVISIÓN, LA ACTRIZ Y AHORA EMPRESARIA CONTÓ A CORAZÓN ABIERTO LO BUENO Y LO MALO DE SER PAREJA DE WILLIAM LEVY Y LO DIFÍCIL QUE HA SIDO TENER QUE LIDIAR CON SER FIGURAS PÚBLICAS. LO MÁS ESPECIAL ES TENER UNA FAMILIA CON EL TENER A UN HOMBRE QUE A PESAR DE SER UN SEX SYMBOL, ES HOMBRE QUE TODO EL MUNDO QUIERE, PERO CUANDO LLEGA A CASA ES UN HOMBRE FAMILIAR, UNA PERSONA DE CARNE Y HUESO". DICE GUTIÉRREZ, CONFESÓ QUE NO TODO ES MIEL SOBRE HOJUELAS, PUES SU RELACIÓN HA PASADO POR ALTIBAJOS.





VANESSA CLAUDIO Traicionada por su sostén

PARA CELEBRAR EL 10 DE MAYO, "VENGA LA ALEGRIA" REALIZÓ UN PROGRAMA ESPECIAL EN EL QUE CADA UNO DE LOS CONDUCTORES REPRESENTÓ UN NÚMERO ARTÍSTICO DEDICADO A SUS MADRES Y EL CUAL BAUTIZARON COMO EL "FESTIVALITO DEL 10 DE MAYO EN VLA". AUNQUE EL CAPI, TANIA RINCÓN, PATRICIO BORGHETTI Y RICARDO CASARES CAUTIVARON A LOS TELEVIDENTES, FUE VANESSA CLAUDIO QUIEN CREÓ REVUELO, NO POR SU ESPECTACULAR NÚMERO, SINO POR UNA BOCHORNOSA FALLA EN SU VESTUARIO QUE POR POCO LA DEJA CON LAS BUBIS EXPUESTAS. FUE SU DIMINUTO SOSTÉN EL QUE LA TRAICIONÓ Y LE DESBORDA LOS PECHOS EN VIVO!

Redacción de Entre Chera
ENTRECHERO@WHMCHERO.SV

Diora Baird es un rostro muy popular en las portadas de revistas para caballeros. Fue portada de Playboy en 2004 para pasar por Maxim o FHM, entre otras. Su carrera inició como modelo y posteriormente hizo varias colaboraciones en el cine, entre ellas "Matanza de Texas". Actriz y modelo estadounidense, quien desde muy pequeña comenzó a formarse para la actuación en International Theatrical Society.

A pesar de su personalidad introvertida su madre la impulsó a continuar con la actuación, de pronto la chica venció la timidez y protagonizó varios anuncios publicitarios y otros papeles teatrales.

Durante su juventud trabajó como payaso y camarera, antes de su exitosa carrera como modelo. Sin embargo, la perseverancia y su ambición por alcanzar sus sueños no la dejaron desistir. Su belleza deslumbró a varios productores, quienes la eligieron para ser rostro de las revistas Playboy y Maxim. En el cine debutó con "Deep Down In Florida" (2004). Su primera película de cierta resonancia comercial fue "De boda en boda" (2005), una comedia coprotagonizada por Owen Wilson y Vince Vaughn. Luego colaboró en episodios de series de televisión, como "Big Day", y en otras películas cinematográficas, entre ellas "Accepted" ("Admitido") (2006), comedia adolescente de Steve Pink, y "La matanza de Texas: El origen" (2006), película que la llevó a la popularidad internacional.

También para la comedia "Una Novia Para Dos" (2008) y "Star Trek", donde interpretó a la esclava de Orión.



Origen

NOMBRE REAL:
DIORA BAIRD

FECHA DE
NACIMIENTO:
6 DE ABRIL DE
1983, ESTADOS
UNIDOS

PROFESIÓN:
MODELO

Diora Baird

Belleza espectacular

MI CHERO/SÁBADO 13 DE MAYO DE 2017

19

entre
che
rada

La cantante colombiana ha desvelado en las redes sociales la portada y la fecha de lanzamiento de su esperado trabajo.

dpa
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

La cantante colombiana Shakira anunció que el próximo 26 de mayo será el lanzamiento oficial de su nuevo álbum, "El Dorado", con el que prevé además "la más importante gira mundial" que haya hecho en casi 20 años de carrera artística.

"Feliz de anunciar el lanzamiento el 26 de mayo de mi nuevo álbum, 'El Dorado'", escribió la artista en Twitter, en donde además publicó la que sería la carátula del disco.

Además, en los últimos días la barranquillera, pareja del futbolista español Gerard Piqué, padre de sus hijos Milan y Sasha, ha revelado algunos apartes del video de su más reciente sencillo, "Me enamore", dedicado al defensor del club Barcelona.

El estreno de su álbum número 11 tendrá como preámbulo el éxito que tuvo en el último año con las canciones "La Bicicleta" y "Chantaje", que grabó en colaboración con sus compatriotas Carlos Vives y Maluma, respectivamente.

Además, Shakira ya pone los ojos en una nueva gira que será muy especial para ella, ya que la acompañarán sus hijos.

Shakira Tiene listo "El Dorado"

JULIÁN GIL Se defiende de ataques

JULIÁN SE CANSÓ DE QUE MARJORIE QUIERA MANCHAR SU REPUTACIÓN, ACUSÁNDOLO DE VIOLENTO Y DE CONSUMIR DROGAS. POR LO QUE SE DEFENDIÓ EN INSTAGRAM Y PRESENTÓ UN VIDEO COMO PRUEBA DE QUE ÉL ESTUVO CON ELLA EN EL NACIMIENTO DE SU BEBÉ. EN EL PROGRAMA "EL GORDO Y LA FLACA" REVELARON LA DEMANDA EN LA QUE LA VENEZOLANA LE DA CON TODO AL ARGENTINO Y ASEGURA QUE CONSUME DROGAS.

LEONARDO DICAPRIO Pide a Peña Nieto proteja a la vaquita marina

DICAPRIO, UNO DE LOS ACTORES MÁS COMPROMETIDOS EN HOLLYWOOD CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE, PIDIÓ AL PRESIDENTE DE MÉXICO, ENRIQUE PEÑA NIETO, QUE TOMÉ ACCIONES PARA PROTEGER Y EVITAR LA EXTINCIÓN DE LA VAQUITA MARINA. LA ORGANIZACIÓN ECOLÓGICA WWF COMPARTIÓ EN SU PERFIL OFICIAL DE FACEBOOK EL MENSAJE DE DICAPRIO, EN EL QUE EL INTÉRPRETE MOSTRÓ SU PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN DE ESE ANIMAL.

27 MAYO
8PM

SUSCRIBITE 1 AÑO A
el Gráfico y llevate
DOS ENTRADAS GENERALES

FARRUKO
TRAP FICANTE TOUR

CIFCO
ANFITEATRO

la taquilla
.net

FORO URBAN

GENERAL: \$20

COSTADO VIP: \$40

BUNKER DON'T LET GO: \$95

INCLUDE DRINKS

PREFERENCIAL: \$60

PLATINUM NUMERADO \$75

Suscripción
Anual

\$35

Llámanos al 2241-2388
suscripciones@elgrafico.com

www.elgrafico.com

el Gráfico

LO HACEMOS POR DEPORTE



Entre che rada

MI CHERO/
DOMINGO 21
DE MAYO
DE 2017

CRISTIAN CASTRO Se casará

EL CANTANTE MEXICANO Y LA VIOLINISTA CAROL VICTORIA URBAN DESEAN CASARSE EN LA BASÍLICA DE GUADALUPE. SEGÚN REVELÓ A UN MEDIO INTERNACIONAL: "SI ME GUSTARÍA QUE MI BODA FUERA EN LA BASÍLICA DE GUADALUPE; OBTENDRÍA ME GUSTARÍA QUE FUERA EN EL ALTAR MAYOR, PERO COMO ES EL 4 DE NOVIEMBRE Y EMPIEZAN LAS PEREGRINACIONES, YO CREO QUE VA A ESTAR UN POCO DIFÍCIL", DIJO EL INTERPRETE DEL TEMA "AZUL". ADEMÁS, CONFESÓ QUE UNO DE SUS SUEÑOS ES QUE SUS PAPÁS LO ENTREGUEN EN EL ALTAR.





DEL CASTILLO

Lista para relación

LA ACTRIZ MEXICANA CONFESÓ ESTAR LISTA PARA TENER UNA NUEVA RELACIÓN, PESE A QUE EN EL PASADO ESTAS NO HAN RESULTADO MUY BUENAS (SUS PAREJAS LA HAN MALTRATADO). "A LO MEJOR YA ME CONSIGO UN NOVIO: YA ESTOY LISTA PARA UNO. TENGO UN CARÁCTER SUPERFUERTE, SOY MUY DIRECTA, PERO SOY SUPERLINDA. COMO NOVIA NADIE PODRÍA QUEJARSE DE MÍ", EXPRESÓ A UN MEDIO INTERNACIONAL.

Origen

NOMBRE REAL:
FRANCESCA FRIGO,
FECHA DE
NACIMIENTO:
22. MARZO DE 1986,
VENEZUELA
PROFESIÓN:
MODELO



Esta hermosa venezolana fue elegida como la Playmate de la revista Playboy USA.

Redacción de Entre Chera
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

Francesca Frigo es una belleza venezolana con descendencia italiana. Nació en un pueblo llamado Puerto de la Cruz. A los 16 años se mudó a Estados Unidos, lugar donde estudió diseño de modas y mercadeo.

Fue elegida como la Playmate del mes de agosto 2010 de la revista Playboy USA, y hasta el momento ha sido la única venezolana en lograrlo. Actualmente se encuentra en la plenitud de su carrera como modelo profesional. Frigo cerró el 2010 posando también en la portada de Playboy Venezuela.

"Nunca pensé que iba a posar completamente desnuda en una revista. El sexo es hermoso, pero se necesita mucho coraje para expresar sensualidad en las fotografías. La verdad es que estoy orgullosa del resultado final. El reportaje gráfico es una expresión totalmente realista de mí misma", dijo para la edición de la revista.

Su sensualidad se ha posicionado en los portales deportivos más importantes del mundo. Dado que la chica también es apasionada por los deportes, ha ganado muchísima popularidad.

Francesca también conduce un programa de televisión en Miami. La joven latina sabe deleitar muy bien a sus televidentes. Tampoco pierde ni un minuto para posar fotografías sensuales de ella y sus lindas amigas.

Francesca Frigo

Despampanante venezolana



Entre che rada

MI CHERO/
LUNES 22
DE MAYO
DE 2017

19

RIHANNA PETA le reclama

LA RECONOCIDA ORGANIZACIÓN DEFENSORA DE LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES PETA CRITICÓ A LA CANTANTE RIHANNA POR VESTIR UN ABRIGO DE PIEL LA SEMANA PASADA EN EL DESFILE DE LA COLECCIÓN CRUCERO 2018 DE DIOR. SEGÚN EXPUSO LABOTANA.COM, EN UNA CARTA ESCRITA POR UNO DE LOS PORTAVOCES DE LA ORGANIZACIÓN, ANDREW BERNSTEIN, A LA CANTANTE SE LA HA ANIMADO A RENUNCIAR A LAS PRENDAS CONFECCIONADAS CON PIELES ANIMALES Y A DONAR TODAS LAS QUE POSEA EN SU GUARDARROPA A QUIENES REALMENTE PUEDEN NECESITARLAS.

Origen

NOMBRE REAL:
CIARA PRICE
FECHA DE
NACIMIENTO:
10 DE MAYO DE
1990, ESTADOS
UNIDOS
PROFESIÓN:
MODELO

La modelo estadounidense desborda con su sensualidad que te dejará sin aliento.

Redacción de Entre Cherada
ENTRECHERADA@MICHINGO.SV

Esta belleza estadounidense tiene una belleza de impacto, una mirada seductora y unas curvas despampanantes que te dejan hipnotizado.

Nacida en Portland, Estados Unidos, creció entre hombres; su padre era mecánico y su abuelo, piloto de carreras. Con sus amigos de infancia jugaba béisbol en Maine, Estados Unidos, pero salió de su pueblo rumbo a Los Angeles donde se le reconoce como una modelo brillante.

Su historia inicia por casualidad, cuando fue sorprendida por un fotógrafo quien seducido por su belleza no dudó en ofrecerle una sesión para la revista Playboy; sin embargo la chica rechazó la propuesta. Un año después lo contactó y aceptó.

La sesión para la edición de Playboy fue un éxito, la rubia ganó popularidad y poco a poco saltó a la fama, los contratos para candentes sesiones comenzaron a llegar.

Además del ejercicio, su pasión por el hockey y las peleas de la WWE, la candente modelo es aficionada a la tecnología, hobby que la motivó a estudiar computación.

Entre los sueños de la modelo se encuentra su interés por la fotografía, asegura que le encantaría tener su propio estudio y continuar trabajando para Playboy pero detrás de escena, Ciara cree que la experiencia que ha ganado como modelo ayudará a otras chicas para sentirse seguras y relajadas durante las sesiones que realice para ellas.

Es una chica muy ambiciosa pero también de buen corazón, dado que ha participado en varias causas sociales, entre las que destacan "Conejita por la cura", organización en la que participan otras Playmates. Por cada seguido la revista de Playboy dona 10 centavos para niños enfermos de cáncer.

Ciara Price

Rubia candente

EDITH GONZÁLEZ Sin peluca

EDITH GONZÁLEZ DECIDIÓ ASUMIR SU ENFERMEDAD CON TODO. SEGÚN EXPUSO LABOTANA.COM APARECIÓ SIN PELUCA EN VARIOS EVENTOS A LOS QUE HA ASISTIDO. DE ACUERDO CON EL MEDIO CITADO, LA ACTRIZ DESDE HACE MÁS DE UN AÑO LUCHA CONTRA EL CÁNCER. "SIMPLEMENTE ES LO QUE ES Y SI ME ANIME A COMPARTIR MI EXPERIENCIA ES PARA ENSEÑAR QUE CON EL CÁNCER TAMBIÉN SE PUEDE JUGAR, PERO CON EL TRATAMIENTO NO", DIJO.

DAVID BECKHAM
Negocia la compra de una isla en las Bahamas
 BECKHAM LE QUIERE REGALAR UNA ISLA EN EL CARIBE A SU ESPOSA. DE ACUERDO CON LA BOTANA.COM, LA ISLA QUE QUIERE COMPRAR, BIRD CAY, EN LAS BAHAMAS, LE COSTARÁ 50 MILLONES. SEGÚN EL DIARIO DAILY STAR, CUENTA CON 250 HECTÁREAS DE EXTENSIÓN Y MÁS DE 7 KILOMETROS DE COSTA CON UNAS AGUAS COLOR TURQUESA.



PRINCE
Sus hermanos los únicos herederos
 LUEGO DE UNA EXTENSA DISPUTA LEGAL, EL JUEZ DEL CASO DETERMINÓ QUE LOS ÚNICOS HEREDEROS DE PRINCE SON SU HERMANA, TYKA NELSON, Y SUS CINCO HERMANASTROS. SEGÚN EXPUSO LATERCERA.COM, EN LA RESOLUCIÓN EMITIDA, SOLO ELLOS RECIBIRÁN EL PATRIMONIO DEL MÚSICO, ESTIMADO EN UNOS \$300 MILLONES.



entre **che** rada 20 | MI CHERO/LUNES 22 DE MAYO DE 2017

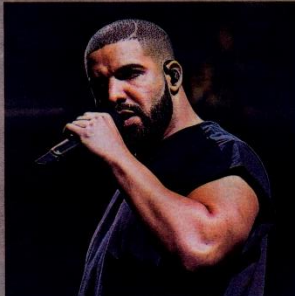
Celine Dion, Drake
En los Billboard
 Son algunos de los artistas que se subieron al escenario del T-Mobile Arena de Las Vegas.

Redacción de Entre Cherada
 ENTRECHERADOMACHEROS.V

Celine Dion, Drake, Miley Cyrus, Nicki Minaj, Lil Wayne, Bruno Mars y Lorde son algunos de los artistas que se subieron este domingo al escenario del T-Mobile Arena de Las Vegas (Nevada, EUA), para la nueva edición de los premios Billboard.

Celine Dion, coincidiendo con el vigésimo aniversario del estreno de la película "Titanic", interpretará el célebre tema de su banda sonora, "My Heart Will Go On", mientras que Cyrus cantará por primera vez en directo su nuevo sencillo, titulado "Malibu". La lista de actuaciones musicales incluye también a Camila Cabello, The Chainsmokers, Florida Georgia Line, Imagine Dragons, Halsey, Sam Hunt, John Legend, Julia Michaels, Jason Derulo, David Guetta, Ed Sheeran y Cher, que recibirá el premio al ícono del año.

La cadena ABC, desvirtuó que Minaj será la encargada de abrir el espectáculo con una presentación de nueve minutos que contará con la intervención de Derulo, Guetta y Wayne. Drake y The Chainsmokers parten como favoritos para la gala, con 22 nominaciones cada uno. Entre los rostros conocidos que acudirán a la ceremonia para entregar los galardones figuran Kate Beckinsale, Sean "Diddy" Combs, Mark Cuban, Noah Cyrus y Alexandra Daddario.




CAITLYN JENNER
Rechaza oferta de "Big Brother"
 CAITLYN JENNER DECIDIÓ NO FORMAR PARTE DEL "REALITY" "BIG BROTHER" EN EL REINO UNIDO. JENNER RECHAZÓ UNA OFERTA DE \$1.3 MILLONES. SEGÚN EL DIARIO INGLÉS DAILY STAR, CAITLYN CONOCIÓ A LOS PRODUCTORES DEL PROGRAMA DEL CANAL CHANNEL 5 LA SEMANA PASADA, QUIENES LE HICIERON LA OFERTA PARA TENERLA EN LA CASA MÁS VIGILADA, PERO AL PARECER EL MONTO NO LE AGRADÓ A LA EX DE KRIS JENNER.



AVRIL LAVIGNE
Reviven teoría sobre su propia muerte
 SEGÚN EXPUSO LA REVISTA TV NOTAS, AVRIL LAVIGNE HA REVIVIDO UNA TEORÍA DE CONSPIRACIÓN SOBRE SU PROPIA MUERTE, DADO A UNA FOTOGRAFÍA PUBLICADA EN SUS REDES SOCIALES, CON LA CUAL ANUNCIÓ A SUS FANS QUE ESTÁ PREPARANDO NUEVO DISCO. EN LA IMAGEN QUE HA DESATADO CONTROVERSIAS, APARECE LA CANTANTE TOCANDO EL PIANO, PERO NO SE LE PUEDE DISTINGUIR EL ROSTRO DEBIDO A QUE ESTÁ COLOCADA A CONTRALUZ.



THALÍA

ORLANDO BLOOM

A portrait of a man with dark, wavy hair and a goatee, wearing a dark jacket over a patterned shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a light, textured surface.

EL ACTOR NO PUEDE OCULTAR SU ADMIRACIÓN POR LA CANTANTE ES-
TADOUNISIA. KATY PERRY, SEGÚN EXPOSO LA FOLNLINE.COM, MARIO
DÍEZ LE PIDIÓ UNA ENTREVISTA PARA SU PROGRAMA EXTRA. EL ACTOR
QUE CUESTIONADO -ENTRE OTRAS COSAS- SOBRE EL RECÍEN CON-
FIRMADO PROYECTO DE KATY, LÓPEZ LE PREGUNTÓ: ¿QUE TAN BUENA
VA A SER KATY PERRY COMO JUEZ DE 'AMERICAN IDOL'?? ORLANDO SE
HIZO UN POCO EL LOCO CON UN "¿QUE?!", OBLIGANDO AL CONDUCTOR A
REPETIR LA PREGUNTA. "ESTOY SEGURO DE QUE LO HARÁ GENIAL. NO
SABÍA QUE LO HARÍA. ESTABA FANTÁSTICA. ELLA ES GRANDIOSA EN
TODO LO QUE HACE", ASEGURÓ BLOOM.

PAULA ECHEVARRÍA

entre
che
rada

LA ACTRIZ PAULA ECHEVARRIA TIENE UN NUEVO PROYECTO EN SU CARRERA, ASÍ LO ANUNCIÓ EUROPA PRESS, DE ACUERDO CON EL MEDIO DE COMUNICACIÓN, SE TRATA DE UN EVENTO PROMOCIONAL QUE SE REALIZARÁ EL PRÓXIMO JUEVES 25, UN PROYECTO DE UNA CONOCIDA MARCA DE TELEFONÍA MÓVIL. SIN EMBARGO, ESTE EVENTO ES TRASCENDENTAL, DADO QUE LA ÚLTIMA VEZ QUE LA ACTRIZ ACUDIÓ A UNA CITA DE ESTAS CARACTERÍSTICAS, EL PASADO 5 DE ABRIL, ACABÓ DERRAMANDO LÁGRIMAS; FUE EN UN EVENTO EN EL QUE LA NOTICIA SOBRE EL FIN DE SU RELACION CON DAVID BUSTAMANTE LLEGÓ A OÍDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



TV cartelera												
CANAL 5	8:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	8:57 AM	EL AMANTE DEL	9:00 AM	DE TRANSACCIONES	9:15 AM	EL SALVADOR AL DIA	9:30 AM	REPRESSE	10:00 AM	LOS HORRORS DEL
	9:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:00 AM	ALBERTO ESTRELLA	9:00 AM	NOTICIAS A LOS	9:00 PM	MAÑANA	9:00 PM	CON TERE QUERA	9:00 AM	MI PRIMO
	9:30 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:30 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:30 AM	NOTICIAS A LOS	9:30 PM	MAÑANA	9:30 PM	CON TERE QUERA	9:30 AM	MI PRIMO
	10:00 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	10:00 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	10:00 AM	NOTICIAS A LOS	10:00 PM	MAÑANA	10:00 PM	CON TERE QUERA	10:00 AM	MI PRIMO
	10:30 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	10:30 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	10:30 AM	NOTICIAS A LOS	10:30 PM	MAÑANA	10:30 PM	CON TERE QUERA	10:30 AM	MI PRIMO
	11:00 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	11:00 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	11:00 AM	NOTICIAS A LOS	11:00 PM	MAÑANA	11:00 PM	CON TERE QUERA	11:00 AM	MI PRIMO
	11:30 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	11:30 AM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	11:30 AM	NOTICIAS A LOS	11:30 PM	MAÑANA	11:30 PM	CON TERE QUERA	11:30 AM	MI PRIMO
	12:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	12:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	12:00 PM	NOTICIAS A LOS	12:00 PM	MAÑANA	12:00 PM	CON TERE QUERA	12:00 PM	MI PRIMO
	12:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	12:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	12:30 PM	NOTICIAS A LOS	12:30 PM	MAÑANA	12:30 PM	CON TERE QUERA	12:30 PM	MI PRIMO
	1:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	1:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	1:00 PM	NOTICIAS A LOS	1:00 PM	MAÑANA	1:00 PM	CON TERE QUERA	1:00 PM	MI PRIMO
	1:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	1:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	1:30 PM	NOTICIAS A LOS	1:30 PM	MAÑANA	1:30 PM	CON TERE QUERA	1:30 PM	MI PRIMO
	2:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	2:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	2:00 PM	NOTICIAS A LOS	2:00 PM	MAÑANA	2:00 PM	CON TERE QUERA	2:00 PM	MI PRIMO
	2:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	2:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	2:30 PM	NOTICIAS A LOS	2:30 PM	MAÑANA	2:30 PM	CON TERE QUERA	2:30 PM	MI PRIMO
	3:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	3:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	3:00 PM	NOTICIAS A LOS	3:00 PM	MAÑANA	3:00 PM	CON TERE QUERA	3:00 PM	MI PRIMO
	3:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	3:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	3:30 PM	NOTICIAS A LOS	3:30 PM	MAÑANA	3:30 PM	CON TERE QUERA	3:30 PM	MI PRIMO
	4:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	4:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	4:00 PM	NOTICIAS A LOS	4:00 PM	MAÑANA	4:00 PM	CON TERE QUERA	4:00 PM	MI PRIMO
	4:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	4:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	4:30 PM	NOTICIAS A LOS	4:30 PM	MAÑANA	4:30 PM	CON TERE QUERA	4:30 PM	MI PRIMO
	5:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	5:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	5:00 PM	NOTICIAS A LOS	5:00 PM	MAÑANA	5:00 PM	CON TERE QUERA	5:00 PM	MI PRIMO
	5:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	5:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	5:30 PM	NOTICIAS A LOS	5:30 PM	MAÑANA	5:30 PM	CON TERE QUERA	5:30 PM	MI PRIMO
	6:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	6:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	6:00 PM	NOTICIAS A LOS	6:00 PM	MAÑANA	6:00 PM	CON TERE QUERA	6:00 PM	MI PRIMO
	6:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	6:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	6:30 PM	NOTICIAS A LOS	6:30 PM	MAÑANA	6:30 PM	CON TERE QUERA	6:30 PM	MI PRIMO
	7:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	7:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	7:00 PM	NOTICIAS A LOS	7:00 PM	MAÑANA	7:00 PM	CON TERE QUERA	7:00 PM	MI PRIMO
	7:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	7:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	7:30 PM	NOTICIAS A LOS	7:30 PM	MAÑANA	7:30 PM	CON TERE QUERA	7:30 PM	MI PRIMO
	8:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	8:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	8:00 PM	NOTICIAS A LOS	8:00 PM	MAÑANA	8:00 PM	CON TERE QUERA	8:00 PM	MI PRIMO
	8:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	8:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	8:30 PM	NOTICIAS A LOS	8:30 PM	MAÑANA	8:30 PM	CON TERE QUERA	8:30 PM	MI PRIMO
	9:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:00 PM	NOTICIAS A LOS	9:00 PM	MAÑANA	9:00 PM	CON TERE QUERA	9:00 PM	MI PRIMO
	9:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:30 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	9:30 PM	NOTICIAS A LOS	9:30 PM	MAÑANA	9:30 PM	CON TERE QUERA	9:30 PM	MI PRIMO
	10:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	10:00 PM	LA TRAMPA DEL TIEMPO	10:00 PM	NOTICIAS A LOS						



Entre che rada

MI CHERO/
MARTES 23
DE MAYO DE 2017

20



JULIÁN GIL
**Sigue en
batalla legal**

HACE UNAS SEMANAS SE REVELÓ EL DOCUMENTO DE LA DEMANDA QUE MARJORIE DE SOUSA INTERPUSO CONTRA JULIÁN GIL Y EN DONDE ASEGURA QUE EL ACTOR CONSUME DROGAS, ES AGRESIVO Y APORTA MUY POCO A LA MANUTENCIÓN DE SU HIJO, POR LO QUE LA VENEZOLANA HA PEDIDO A LA CORTE QUE JULIÁN SE SOMETA A PRUEBAS TOXICOLÓGICAS Y PSICOLÓGICAS, PUES NO CONFÍA EN SU CAPACIDAD PARA CRIAR AL PEQUEÑO MATÍAS. EL ARGENTINO ASEGURA QUE LA MADRE DE SU HIJO SOLO BUSCA ENSUCIAR SU NOMBRE, PERO QUE NO PODRÁ LOGRARLO, PUES SU CONCIENCIA ESTÁ LIMPIA Y SIN NINGÚN TEMOR SE SOMETERÁ A LAS PRUEBAS NECESARIAS. SIN EMBARGO, GIL SUGIRIÓ A LA JUZZA QUE LA ACTRIZ TAMBIÉN SE SOMETIERA A PRUEBAS PSICOLÓGICAS.



Origen

NOMBRE REAL:
KASSIE LYN
LOGSDON
FECHA DE
NACIMIENTO:
6 DE ENERO
DE 1987
PROFESIÓN:
MODELO

BETTY MONROE

En diminuto bikini

LA ACTRIZ ACOSTUMBRA A LUCIR UN CUERPO DE INFARTO CON DIMINUTOS BIKINIS Y ESTA VEZ NO FUE LA EXCEPCIÓN... AUNQUE UN PEQUEÑO INCIDENTE DESVIÓ LA ATENCIÓN DE PROPIOS Y EXTRAÑOS. BETTY TOMÓ UN POCO DE SOL EN UN SEXI BIKINI Y APARENTEMENTE EN TOPPLES PARA QUE EL BRA NO LE DEJARA MARCAS EN HOMBROS Y ESPALDA. PERO QUIZÁ LA TAMBIÉN CONDUCTORA SE QUEDÓ DORMIDA UN BUEN RATO PORQUE TERMINÓ COMPLETAMENTE QUEMADA. EN LA INSTANTÁNEA SE VE CON CARA DE ARDOR Y CON EL CUERPO COMPLETAMENTE ROJO.



Una sensual californiana con una belleza natural, que sin lugar a dudas dejará a muchos soñando.

Redacción de Entre Cherada
ENTRECHERADA@MICHIGUY

Kassie Lyn Logsdon fue Playmate de la edición de Playboy de mayo de 2010, una espectacular modelo que saltó a la fama tras las sensuales fotografías. Una belleza natural de cabello largo, ojos café, piernas kilométricas y sensuales atributos.

Kassie creció en Lake Arrowhead, un pequeño pueblo de San Bernardino, situado en las montañas al sur de California. La belleza estadounidense siempre disfrutó de la naturaleza, en especial de los bosques y reservas naturales, pasar los fines de semana en el lago y en épocas de invierno los días de nevadas.

Comenzó a modelar a finales de 2009 en pequeñas pasarelas; sin embargo, estos espacios la ayudaron a darse a conocer, hasta que finalmente se encontró con Heather Rae Young, Playmate de febrero de 2010, quien le propuso posar para la más prestigiosa revista para caballeros.

Luego de varias pruebas y sesiones de fotos fue elegida como Playmate de mayo de 2010, desde entonces continuó trabajando con Playboy como anfitriona de fiestas y eventos importantes.

Kassie sin lugar a dudas sedujo a sus seguidores, su fama aumentó y apareció en revistas como Guitar World, posando para importantes fotógrafos como Tony Kelly, Josh Ryan, Joel Flora and Arney Freytag.

Hasta el momento, posar y modelar sigue siendo su pasión; sin embargo, en sus tiempos libres disfruta de pintar y pasar tiempo con su familia.

Actualmente vive en las montañas de Los Angeles, junto a su perro y un gato, asegura que cuando está en casa le gusta cocinar, hornear y elaborar su propia bisutería.

Conejita sensual

VICTORIA RUFFO Reacciona tras recibir críticas

RUFFO VOLVIÓ A LAS REDES SOCIALES TRAS SER DURAMENTE CRITICADA POR HABER CORTADO LA IMAGEN DE SU EXESPOSO EUGENIO DERBEZ DE LA FOTO QUE EL HIJO DE AMBOS COMPARTIÓ. COMO UNA FORMA DE DECIR QUE LO QUE HIZO NO MELO EN NADA LA RELACIÓN QUE TIENE CON SU PRIMO-GENITO, JOSÉ EDUARDO.



EMILY RATAJKOWSKI Muestra su lado más sensual en Cannes

LA ACTRIZ Y MODELO ESTADOUNIDENSE HA APROVECHADO SU ESTANCIA EN CANNES PARA MOSTRAR SU LADO MÁS SENSUAL. APENAS LLEGÓ A LA CIUDAD FRANCESA, EMILY DEJÓ VER SU FIGURA EN BIKINI A BORDO DE UN YATE. DESPUÉS SORPRENDIÓ CON UNA FOTO TOPLESS Y CON UN SEXI VESTIDO A SU PASO POR LA ALFOMBRILLA ROJA DEL FESTIVAL DE CINE.



MI CHERO/MARTES 23 DE MAYO DE 2017

Con la actuación en el alma



Efe
ENTRECHERADA@MICHERO.V

Sonriente y feliz de estar en Cannes con el último trabajo del griego Yorgos Lanthimos, "The Killing of a Sacred Deer", Nicole Kidman aseguró que no tiene la obligación de trabajar, pero lo hace porque es su "verdadera pasión".

"En esta fase de mi vida intento ser muy atrevida, abierta, probar cosas nuevas, apoyar directores en los que creo", afirmó Kidman, en esta edición de Cannes, en la que presenta tres filmes y una serie, "Top of the Lake" de Jane Campion, de la que es amiga desde que la actriz

tenía 14 años —"básicamente me descubrió", dijo.

Su objetivo ahora es "actuar como cuando tenía 21 años" y empezaba su carrera, forzar los límites, salir de su zona de confort. "Y hacer cosas en las que creo", afirmó.

"A mi edad —en junio cumple 50— aún tengo esa pasión por actuar, por el cine y por contar historias, superar límites, salir de mi zona de confort para

intentar cosas y abandonarme en cierta forma", explicó la actriz, sonriente y muy pausada al hablar.

Recordó que durante su niñez en Australia iba más al teatro y el cine lo descubrió durante su adolescencia. Fue cuando vio "A Clockwork Orange" (1971) en pantalla grande cuando cayó rendida a la magia de las películas.

Ahi empezó a "devorar cine"

y a descubrir el placer de "estar en una sala oscura viendo una película, ser transportada". "Estoy comprometida con ello, lo adoro", agregó.

Un amor por el cine que le ha hecho darse cuenta de que en las películas no es posible controlarlo todo y hay que dejarse llevar para poder hacer cosas diferentes, con directores especiales o con los que hacen su primera película.

Es "un honor" para ella el poder cambiar tanto de estilos y temas en las películas que realiza. "Tengo mis principios, que siempre respeto, hay cosas que quiero hacer como actriz y como ser humano", agregó.



Hay que encontrar tu propia voz, no copiar a los otros... No soy conformista, tengo un espíritu un poco rebelde".

NICOLE KIDMAN ACTRIZ

21
entre
che
rada



ADAM SANDLER Cosecha elogios en festival francés

SANDLER NO ES PRECISAMENTE UN ASISTENTE ASIDUO DEL FESTIVAL DE CINE DE CANNES, PERO EL DOMINGO EL COMEDIANTE ESTADOUNIDENSE ERA LA GRAN ATRACCIÓN Y ESTABA GANANDO ALGUNOS DE SUS MEJORES ELOGIOS EN SU CARRERA POR "THE MEYEROWITZ STORIES", LA PELÍCULA DIRIGIDA POR NOAH BAUMBACH. SE ESTRENÓ EL DOMINGO EN COMPETENCIA POR LA PALMA DE ORO.



SCHWARZENEGGER Lanza un alegato ecologista

EL ACTOR Y EXGOBERNADOR DE CALIFORNIA PRESTA SU VOZ Y REPERCUSIÓN MEDIÁTICA AL DOCUMENTAL "WONDERS OF THE SEA 3D" (MARAVILLAS DEL MAR 3D) PARA CONCIENCIAR A LA GENTE DE LA NECESIDAD DE PROTEGER EL PLANETA Y DE NO ESPERAR A QUE OTROS DEN EL PRIMER PASO. "DEJARLE UN MUNDO MEJOR A LA PRÓXIMA GENERACIÓN ES NUESTRA RESPONSABILIDAD", DIJO EN EL FESTIVAL DE CANNES.



Entre che rada

MI CHERO/
MIÉRCOLES 24
DE MAYO DE 2017

20

DULCE MARÍA Opina sobre Poncho

DULCE MARÍA OPINÓ SOBRE UNA ESCENA CANDENTE QUE PROTAGONIZÓ PONCHO HERRERA CON MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE EN LA SERIE "SENSE8", EN LA QUE AMBOS APARECEN EN TANGA MIENTRAS SE BESAN EN LA PLAYA. SEGÚN EXPUSO TELEVISIÓN, DURANTE UN EVENTO EN CIUDAD DE MÉXICO, DESTACÓ EL PROFESIONALISMO DE PONCHO: "NO HE VISTO LAS ESCENAS, PERO ME DA MUCHO ORGULLO QUE ESTÉ LLEGANDO TAN ALTO Y QUE SE ATREVA COMO ACTOR A HACER TODOS LOS PERSONAJES QUE LO HAN LLEVADO ADONDE ESTÁ", SEÑALÓ.

Nacida en Sudáfrica, tiene una mirada muy seductora y un cuerpo para el infarto.

Redacción de Entre Cherrada
ENTRECHERRADA@MICHERO.SV

Candice Boucher es una sensual modelo sudafricana de ojos azules y curvas prominentes, ha modelado para numerosas revistas, entre las que destacan FHM, GQ, Cosmopolitan, Sports Illustrated and Elle.

También ha sido rostro de campañas publicitarias de Fila, Speed y Guess. Saltó a la fama cuando formó parte de la edición de abril de 2010 de la famosa revista para caballeros Playboy.

Se ha destacado como modelo pero también como actriz para la película "Azaan", que fue estrenada en 2011.

Una de las ediciones más reconocidas de la actriz fue para hacerle honor a su país en la edición del mundial de fútbol que se llevó a cabo en Sudáfrica. Playboy le eligió para posar desnuda en las eternas estepas africanas, en una sesión cargada de simbolismos y que aúna erotismo y naturaleza.

La modelo desbordó sensualidad por todos sus poros. La sesión destaca elementos característicos de África, al mostrarla en medio de un paisaje salvaje rodeado de cebras, jirafas y árboles milenarios.

Esta hermosa modelo sudafricana revolucionó la alfombra de Cannes en 2011, a pesar de que causó mucha polémica, al parecer creó toda una tendencia, pues después de su aparición muchas chicas siguieron su ejemplo.

Origen

NOMBRE REAL:
CANDICE BOUCHER

FECHA DE
NACIMIENTO:
17 DE OCTUBRE DE
1983, SUDÁFRICA

PROFESIÓN:
MODELO Y ACTRIZ

VICENTE FERNÁNDEZ Mal de salud

EL CANTANTE MEXICANO, DE 77 AÑOS, ATRAVIESA POR UNA CRÍTICA SITUACIÓN DE SALUD, SUMADO A TODOS LOS PROBLEMAS QUE HA ENFRENTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. SEGÚN LA REVISTA TVNOTAS, AL INTERPRETE LE DETECTARON UN TUMOR EN EL HÍGADO, ESTO TRAS HABER SUFRIDO CÁNCER EN ESA ZONA HACE CINCO AÑOS. HASTA EL MOMENTO NINGÚN INTEGRANTE DE SU FAMILIA SE HA PRONUNCIADO.

Candice Boucher

Belleza sudafricana

Entre che rada

MI CHERO/
JUEVES 25
DE MAYO
DE 2017

20

ROSANNA CORDOBA
Morena de fuego

LA BELLA ROSANNA CORDOBA ES LA MENOR DE CINCO HERMANOS. Y TODOS LOS DEMÁS SON HOMBRES. POR ESO DESDE PEQUEÑITA SIEMPRE FUE MUY SOBREPROTEGIDA. ADEMÁS, SUS PAPÁS TRABAJABAN EN EL SECTOR DE EDUCACIÓN, ASÍ QUE SIEMPRE LE EXIGIERON BUENAS NOTAS. "CRECER EN EL NORTE DE COLOMBIA SIGNIFICA SALSA, MÚSICA, IR AL RÍO, GRANDES REUNIONES FAMILIARES Y SALSA. ¿MENCIONE LA SALSA?", DIJO. EN 2013 SE FUE A VIVIR A ESTADOS UNIDOS. Y AHÍ SE LANZÓ COMO DISEÑADORA DE BIKINIS. SIN DUDA SU PRENDA FAVORITA.

Nick Bateman

Sin duda te encantará

Bateman es la sensación en redes sociales. El canadiense asegura que es modelo por diversión.

Redacción de Entre Chera
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

El popular modelo ya acumula más de 1.8 millones de seguidores en su cuenta de Instagram. Por ahora supera en cientos de fans a David Gandy.

El modelo y actor canadiense reveló en una entrevista con The Daily que durante su infancia fue apasionado por el deporte. A los 4 años comenzó a hacer karate y ahora se ha convertido en algo más que un gran karateka. Su sueño infantil era convertirse en una Tortuga Ninja; no lo consiguió, pero de momento ya ha montado su propia escuela de karate, y a pesar de que lo de ser tortuga le queda muy lejos, también ha aparecido en alguna película.

"Mi primera campaña importante fue para Abercrombie & Fitch. Aparecí en las bolsas cerca de dos años y medio", aseguró para The Daily. Para él fue el inicio de una gran carrera, una experiencia inolvidable, no solo porque lo reconocían las personas por la calle y los empleados que manejaban decenas de bolsas a diario, sino porque tuvo la oportunidad de trabajar con Bruce Webber. Entre sus pasiones también se encuentra la actuación: "La actuación es a lo que quiero dedicar mi vida. Incluso cuando estaba trabajando como modelo, no me consideraba modelo. Siempre fui un atleta y un artista marcial que se convirtió en modelo por diversión", dijo.

Bateman adora los animales. El guapísimo modelo no duda en compartir su fotografías y es habitual verlo posar con perros y otros animales en redes sociales, además de deleitar a sus seguidores con la rutina de ejercicio diaria para tener un cuerpo esculptado, basada en su dieta a base de muchas frutas y verduras.

El año pasado el modelo generó mucha controversia y sumó millones de seguidores tras publicar una fotografía totalmente desnudo.

SHAKIRA
quiere casarse

SHAKIRA Y GERARD PIQUÉ SE HAN CONSAGRADO COMO UNA DE LAS PAREJAS MÁS CONSOLIDADAS DEL PANORAMA INTERNACIONAL; SIN EMBARGO, EL FUTBOLISTA Y LA CANTANTE TODAVÍA NO HAN DADO EL GRAN PASO DE CASARSE. AMBOS ACUDIERON A UNA ENTREVISTA EN LA QUE SHAKIRA CONSIGUIÓ PONER CONTRA LAS CUERDAS AL PADRE DE SUS HIJOS, OBLIGÁNDOLE A PRONUNCIARSE SOBRE UNA FUTURA BODA.

Origen

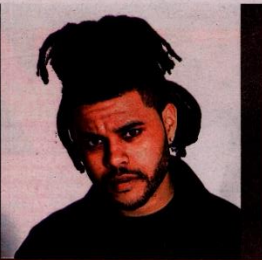
NOMBRE REAL:
NICK BATEMAN

FECHA DE
NACIMIENTO:
10 DE NOVIEMBRE
DE 1980, CANADÁ

PROFESIÓN:
MODELO

THE WEEKND
Compran casa de \$20 millones

El NEWS CONFIRMÓ QUE THE WEEKND ES EL DUEÑO DE UNA MANSION DE CASI \$20 MILLONES, PARA ALEJARSE DEL CAOS DE UNA VIDA DE SENSACIÓN MUSICAL INTERNACIONAL. SEGÚN EXPONE E NEWS1, LA LUJOSA PROPIEDAD RECIENTEMENTE REMODELADA ESTÁ SOBRE TRES ACRES DE TIERRA EN HIDDEN HILLS, EN LOS ANGELES, ESTADOS UNIDOS.



AMAL CLOONEY
Podría dar a luz antes de lo previsto

LOS GEMELOS DE AMAL Y GEORGE CLOONEY PODRÍAN LLEGAR ANTES DE LO PREVISTO. SEGÚN EXPUSO ENTERTAINMENT TONIGHT, AMAL CLOONEY PODRÍA DAR A LUZ ANTES DE LA PRIMERA SEMANA DE JUNIO. "ESTÁN ESPERANDO QUE ELLA DÉ A LUZ EN CUALQUIER MOMENTO", DIO UNA FUENTE CERCAÑA A LA PAREJA.



MI CHERO/JUEVES 25 DE MAYO DE 2017 21 **entre ché rada**

El actor habló sobre los retos que asume en su faceta como padre de familia.

Efe ENTERTAINMENT WEEKLY

Puede que Javier Bardem sea único encarnando a villanos tan aterradores como en "La venganza de Salazar", la nueva obra de "Piratas del Caribe", pero su gesto se vuelve cálido al hablar de sus hijos: "Como padre hay que desahacer lo aprendido y reeducarse para poder educar". "Es uno de los grandes retos como padre", dijo el actor español en una entrevista con Efe durante la promoción de la cinta, su primera incursión en una producción destinada al público familiar.

"Venimos con lo nuestro, con todo lo que fue importante para nosotros, para bien y para mal, y eso hay que desahacerlo para ayudar a alguien virgen, desde que nace, a que aprenda lo que él quiera", añadió el ganador del Oscar por "No Country for Old Men".

"Y eso", continuó, "empieza por el tema de la posesión: no poseemos a nuestros hijos. No son nuestros, sino que estamos a su servicio. Les hemos traído y ellos han de decidir".

Al preguntarle si impediría a sus hijos seguir el mismo camino de sus padres, dijo: "No lo sé. ¿Qué derecho tenemos? Esta profesión no es fácil. Soy un afortunado y mi esposa (Penélope Cruz), otra. Pertenecemos a ese pequeño porcentaje de los que pueden vivir bien de su trabajo".

Javier Bardem

"Como padre, hay que reeducarse"

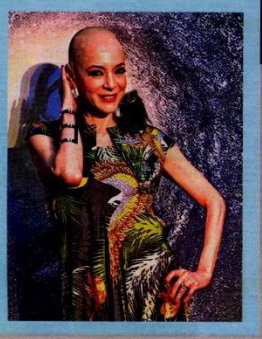
Origen

NOMBRE: JAVIER BARDEM
FECHA DE NACIMIENTO: 1 DE MARZO DE 1969
OCCUPACIÓN: ACTOR Y DIRECTOR ESPAÑOL
PREMIOS: OSCAR Y GLOBOS DE ORO



EDITH GONZÁLEZ
Continúa su lucha contra el cáncer

LA ACTRIZ MEXICANA EDITH GONZÁLEZ DEMOSTRÓ EN UN VIDEO COMPARTIDO EN REDES SOCIALES QUE HA COMENZADO A RECUPERAR SU CABELLO, MISMO QUE PERDIÓ DEBIDO AL CÁNCER DE OVARIO QUE LE FUE DIAGNOSTICADO DESDE EL AÑO PASADO. SEGÚN EXPUSO QUIEN.COM, LA ACTRIZ EXPRESA SU MEJOR ACTITUD FRENTE A ESTE PADECIMIENTO, COMO SE PUEDE VER EN EL VIDEO QUE PUBLICÓ EN INSTAGRAM.



CRISTIAN CASTRO
Se casó en secreto en Yucatán

EL CANTANTE MEXICANO SE CASÓ EN EL ESTADO DE YUCATÁN, SEGÚN DESVELÓ LA REVISTA TVNOTAS. CASTRO CONTRAJO NUPCIAS CON CAROL VICTORIA URBAN FLORES, DE 29 AÑOS DE EDAD. DE ACUERDO CON EL MEDIO MEXICANO, LA CEREMONIA FUE BASTANTE PRIVADA Y SE REALIZÓ EN UNA HACIENDA EN PUERTO PROGRESO, Y AL LUGAR LLEGARON VERÓNICA CASTRO Y SU HERMANO MICHEL, QUIENES SIRVIERON DE TESTIGOS EN EL ACTA DEL MATRIMONIO CIVIL.





Entre che rada

MI CHERO/
VIERNES 26 DE
MAYO DE 2017 **18**

ARMANDO MANZANERO
Recibió máximo reconocimiento

EL CANTAUTOR ARMANDO MANZANERO RECIBIÓ DE LA FAMILIA ARTÍSTICA UNA OVACIÓN DE PIE Y EL PREMIO GRAND MAESTRO, QUE ES EL RECONOCIMIENTO MÁS GRANDE QUE ENTREGA LA SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE MÉXICO (SACM), EN EL MARCO DE LA XIII ENTREGA DE PREMIOS TRAYECTORIA SACM. MANZANERO CANCHÉ SUBIÓ AL ESCENARIO DEL CENTRO CULTURAL ROBERTO CANTORAL PARA RECIBIR LA DISTINCIÓN, NO SIN ANTES VER UNA SEMBLANZA Y LUEGO RECIBIR UN NUTRIDO APLAUSO DE LOS ASISTENTES QUE LLENARON EL RECINTO.



Una linda sonrisa, fiel, con un buen sentido del humor y una figura espectacular, son las características que definen a Milan.

Redacción de Entre Cherada
ENTRECHERADA@MICHERO.SV

Kyra Milan es una bella modelo estadounidense, que se define como "una loca por las artes", asegura que Salvador Dalí es su inspiración todo el tiempo.

Su sueño siempre fue ser una Playmate, dado que su madre fue conejita en 1970.

Kyra inició su carrera con la revista *tampabay.com*, en mayo de 2008 apareció en su primera sesión de fotos, fue en ese momento cuando confesó que disfrutaba de su desnudez. "Honestamente no me sentí nerviosa. Me encanta estar desnuda, me divertí mucho y no veo nada malo en el cuerpo humano. A veces me da frío, pero eso hace que tus pechos luzcan mejor", dijo la modelo.

"Soy una buena chica y creo en la monogamia, también me gusta mucho hablar sobre sexo. La revista *Playboy* siempre dice que el sexo es amor y diversión, eso es lo que yo creo también", aseguró para la revista.



JOAN SEBASTIAN
Con disco póstumo

JOSÉ MANUEL FIGUEROA DUO QUE EN 2018 SALDRÁ A LA LUZ UN DISCO PÓSTUMO E INEDITO DE SU PADRE, JOAN, EN ENTREVISTA CON JAVIER POZA, JOSÉ MANUEL DUO QUE ESTOS TEMAS FUERON GRABADOS HACE 12 AÑOS Y REGISTRADOS AÑO Y MEDIO ANTES DE LA MUERTE DE SU PAPÁ. EL MATERIAL DISCOGRÁFICO INCLUIRÁ EL TEMA "TENGO MIEDO", EL CUAL LE FUE ROBADO AL CANTANTE DE SU CAMIONETA, Y FUE REGISTRADO POR UN PARIENTE LEJANO.



Origen

NOMBRE REAL:
KYRA MILAN

FECHA DE NACIMIENTO:
2 DE NOVIEMBRE DE 1989, ESTADOS UNIDOS

PROFESIÓN:
MODELO

Belleza natural

La sensual modelo también es muy ambiciosa, asegura que le encantaría convertirse en modelo y actriz, no solo para *Playboy* también posicionarse en el mundo de la moda.

Una linda sonrisa, fiel, con un buen sentido del humor y una figura espectacular, son las características que definen a Milan.

Por el momento esta belleza está soltera, pero asegura que le gustaría estar con un hombre que le guste cocinar y salir a divertirse con ella.

Su cita ideal sería un largo paseo en jet en el lago; sin embargo por el momento solo sueña con su amor platónico, el actor Leonardo DiCaprio. "Me enamoré de él desde mi adolescencia, él me robó el corazón", confesó para la revista *Playboy*.

SABADO
27 DE MARZO DE 2017

SIN TANTA VUELTA

mi Cero

FINAL COPA DEL REY
BARCELONA INTENTARA HOY CERRAR SU CICLO CON UN TÍTULO FRENTE AL ALAVÉS: 26

TROFEO EN EL EXTRAÑERO
EL NACIONAL JAIME ALAS BUSCA EL CAMPEONATO CHAPIN CON LOS ROJOS: 30

PARAÍSO SUBMARINO
Pasión por el buceo en los arrecifes de Los Cóbaros: 22

MARCARÁN HISTORIA
GLORIA TREVI Y ALEJANDRA GUZMÁN MOSTRARÁN SU TALENTO EN GIRA: 20

CUERPO ESCULTURAL

AMANDA CERNY, UNA CONEJITA DE PLAYBOY POSEEDORA DE LOS MÁS BELLOS ATRIBUTOS: 18







Para...
Santana...
abrir a suelo guate...
comenzar a trabajar con...
dro venado. Será la segunda in...

Visita...
nirinal cuando dio positivo.

Entre che rada

MI CHERO/
SABADO 27
DE AMYO DE 2017

18

THE ROLLING STONES Ronnie Wood sometido a cirugía

EL GUITARRISTA DE LOS ROLLING STONES FUE OPERADO CON ÉXITO DE UN PROBLEMA EN EL PULMÓN, POR LO QUE SE ESPERA QUE ESTE TOTALMENTE RECUPERADO PARA CUANDO LA BANDA INICIE EL 9 DE SEPTIEMBRE EN HAMBURGO SU NUEVA GIRA. SEGÚN CONFIRMA EL PROPIO PERFIL DEL MÚSICO EN LAS REDES SOCIALES, RON SE ENCUENTRA "BIEN DESPUÉS DE HABER SIDO SOMETIDO CON ÉXITO A UNA CIRUGÍA PARA ELIMINAR UNA PEQUEÑA LESIÓN PULMONAR".

LIAM GALLAGHER Donará ingresos de su concierto

EL CANTANTE Y EXMIEMBRO DE LA MÍTICA BANDA OASIS DIJO QUE DARÁ UN CONCIERTO EN MANCHESTER, SU CIUDAD NATAL, EL DÍA 30, CUYA RECAUDACIÓN SE DESTINARÁ A LAS VÍCTIMAS DEL ATENTADO DEL LUNES EN EL QUE 22 PERSONAS MURIERON Y 64 RESULTARON HERIDAS. GALLAGHER HIZO ESTE ANUNCIO A TRAVÉS DE SU CUENTA DE TWITTER, UN DÍA DESPUÉS DE QUE UNA ESPONTÁNEA -LYDIA BERNISMGIER-RULLOW- CANTO LA CANCIÓN DE OASIS "DON'T LOOK BACK IN ANGER".

Origen

NOMBRE REAL:
AMANDA CERNY

FECHA DE
NACIMIENTO:
26 DE JUNIO DE
1991, ESTADOS
UNIDOS

PROFESIÓN:
MODELO

Amanda es una sensual modelo estadounidense, una de las más populares en redes sociales.

Redacción de Entre Cherada
ENTRECHERADA@MCHERO.SV

La bella y ocurrente Amanda nació en Pittsburgh, Pensilvania, el 26 de junio de 1991; sin embargo, creció en el estado de Florida y más tarde se mudó a Los Ángeles para continuar con su vida. Actualmente es una profesional del fitness, actriz y fundadora de Play Foundation que ha ganado más de 1.3 millones de suscriptores en YouTube y más de 11 millones de seguidores en Instagram.

A sus 25 años ya es toda una celebridad en redes sociales, tras posar desnuda en 2011 para la revista Playboy. Su popularidad comenzó en Vine,

con videos cortos de sketches que protagonizaba junto a algunos amigos dio el primer paso. Luego llegó su canal de YouTube hasta instalarse en Instagram como una de las "influencers" más destacadas en la actualidad: tiene casi 11 millones de seguidores.

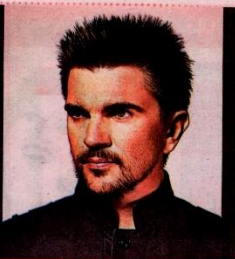
Sin embargo, su popularidad despegó en 2014 cuando grabó un video con Justin Bieber. El cantante canadiense había creado la aplicación Shots of Me, algo muy similar a Instagram, y necesitaba una mujer hermosa que lo ayudara a promocionarla. El video es corto pero efectivo, y enseguida se hizo viral: Justin mira concentrado su computadora mientras Amanda trata de provocarlo sensualmente desvitiéndose a su lado, pero no lo logra. Amanda Cerny lo logra de una manera impactante, porque su papel no queda relegado a la de "chica hot", sino que esa belleza queda en un segundo plano, dado que es muy simpática y posee un sentido del humor espontáneo, dando paso a las bromas sorprendentes.

Amanda Cerny sabe muy bien que su figura es su sello personal en todos los videos que realiza en Facebook, YouTube e Instagram y le saca el máximo provecho.

Amanda Cerny

Sensual belleza

JUANES
"El de la ayahuasca es un viaje que quiero hacer"
 JUANES SE CONVIERTE EN UN MARCO POLO DEL TIEMPO Y EL ESPACIO EN SU ÚLTIMO DISCO, "MIS PLANES SON AMARTE", EL CUAL INCLUYE UNA PELÍCULA EN LA QUE, EN BUSCA DE LAS RAÍCES DE LA VIDA Y EL AMOR, NO DUDA EN SOMETERSE A LA TRADICIÓN AMAZÓNICA DE BEBER AYAHUASCA Y ACCEDER ASÍ A OTRO ESTADO DE CONCIENCIA.

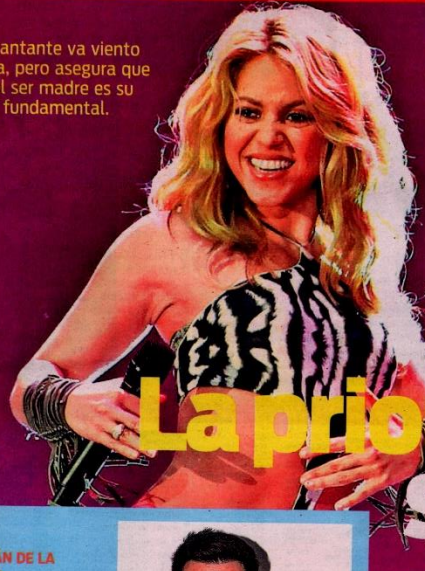


JOSÉ FELICIANO
Responde a "Residente"
 EL CANTANTE PUERTORRIQUEÑO JOSÉ FELICIANO RESPONDIO EN DÍAS PASADOS Y CON HUMOR A SU COMPATRIOTA, EL RAPER "RESIDENTE", EN UN VIDEO EN EL QUE RESTÓ IMPORTANCIA A LA POLÉMICA SURGIDA EN ALGUNOS GRUPOS SOCIALES POR LA LETRA DE LA CANCIÓN "MIS DISCULPAS". ESTA ES UNA PIEZA DE OCHO MINUTOS.



MI CHERO/SÁBADO 27 DE AÑO DE 2017 19 **entre chera**

Como cantante va viento en popa, pero asegura que ahora el ser madre es su trabajo fundamental.



Shakira
La prioridad son sus hijos

Efe
 ENTRECHERADA@MICHERO.SV

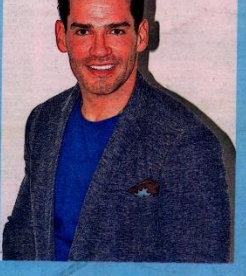
Después de tres años de sequía, los seguidores de Shakira están felices ante su anunciado retorno a los escenarios con un nuevo disco, "El Dorado", metáfora de la felicidad y del reencuentro con una inspiración esquiva para quien hubo de hallar el equilibrio entre el arte y su persona.

"Para mí lo primordial en mi vida es mi familia, el amor, la salud... Lo demás no tiene tanto peso, aunque adoro crear, sobre todo ahora que lo he hecho no como en otros trabajos, en los que me autoexigí demasiado. Quizás porque ser madre es ahora mi trabajo fundamental, el más duro, pero también el más satisfactorio, e ir al estudio se ha convertido en un hobby".

Lo cuenta a Efe en una visita fugaz a Madrid desde Barcelona, donde reside desde hace años junto a su pareja, el futbolista Gerard Piqué, y sus dos hijos en común, a quienes dedica "El Dorado" (Sony Music), undécimo disco de estudio su carrera, con ella en la portada emergiendo de una especie de baño lacteo rejuvenecedor.

"El Dorado es la inspiración. Me he podido reencontrar con ella cuando creía que se había escapado, cuando pensé que hacer canciones otra vez era una tarea casi imposible. Para ello, el apoyo de mi familia fue básico", comentó la colombiana.

CRISTIÁN DE LA FUENTE
Insoportable!
 LA PRODUCCIÓN DE "EN TIERRAS SALVAJES" SE QUEJA DE SUS PETICIONES DE DIVO Y MAL COMPORTAMIENTO, DE ACUERDO CON TVNOTAS, EL CHILEÑO -A QUIEN MEDIO MUNDO HA TACHADO DE PRESIVO Y GROSIERO- YA EMPEZÓ CON SUS EXIGENCIAS Y QUEJAS EXTREMAS; POR SU VEZ, SU MOLESTIA MÁS GRANDE ES QUE LE DEN SUS PAGOS DEMASIADO TEMPRANO. EL PROTAGONISTA QUE NO DESCANSA LO SUFICIENTE.



EUGENIO DERBEZ
Une fuerzas con Longoria en "Overboard"
 EVA LONGORIA PARTICIPARÁ EN LA PELÍCULA "OVERBOARD", EN LA QUE YA ESTABA CONFIRMADO EL MEXICANO EUGENIO DERBEZ, INFORMARON MEDIOS ESTADOUNIDENSES. LA PELÍCULA, UNA NUEVA VERSIÓN DE LA COMEDIA HOMÓNIMA PROTAGONIZADA EN 1987 POR KURT RUSSELL Y GOLDIE HAWN, ESTARÁ DIRIGIDA Y ESCRITA POR BOB FISHER, GUIONISTA DE "WEDDING CRASHERS", Y ROB GREENBERG, PRODUCTOR DE SERIES.





Entre che rada

MI CHERO/
DOMINGO 28 DE
MAYO DE 2017 **20**

KARIM BENZEMA Papá otra vez

KARIM BENZEMA, DELANTERO FRANCÉS DEL REAL MADRID, CELEBRÓ HACER UNA SEMANA LA VICTORIA EN LA LIGA DE SU EQUIPO Y YA SE DIO A CONOCER QUE EL FUTBOLISTA HA DADO LA BIENVENIDA A SU SEGUNDO HIJO Y SE CASÓ. ASÍ LO PUBLICA LA REVISTA FRANCESA PUBLIC EN SU PORTADA, DONDE MUESTRAN UNA IMAGEN DE BENZEMA JUNTO CON SU YA ESPOSA, LA MODELO CORA GAUTHIER. EL RECIÉN NACIDO FUE LLAMADO IBRAHIM. SE TRATA DEL SEGUNDO RETOÑO PARA EL MADRIDISTA, QUE EN 2014 FUE PADRE POR PRIMERA VEZ. ELLA ESTRENA COMO MADRE.

La morena de ojos claros, aseguran, es una de las piedras preciosas de Playboy.

Redacción de Entre Cherrada
ENTRECHERRADA@MICHERO.SV

Jhonsen nació y creció en Fort Ord, California. A la chica le encanta la música hardcore, practicar snow y las películas de acción. Antes de ser modelo y estudiante, era "cheerleader". Mide 1.70 y, por la combinación de piel morena, cabello negro y ojos celestes, es calificada como la piedra preciosa de la revista del conejito.

Su popularidad inició cuando comenzó a publicar sensuales fotografías en Instagram, donde ha acumulado un gran número de seguidores desde su aparición en Playboy el 13 de octubre de 2012.

Una de las fotografías más candentes de la modelo fue para la sesión que realizó desnuda para la revista Playboy en la edición de mayo de 2015. En las imágenes sin censura sus seguidores pidieron a la modelo que posara desnuda. Su belleza destaca por el contraste entre su color de piel y sus ojos. En la sesión de fotos se la pudo ver con lencería muy sensual, joyas, pero también completamente des-

Origen

NOMBRE:
KYLIE JOHNSON
FECHA DE NACIMIENTO:
5 DE ABRIL DE 1986,
CALIFORNIA, EUA
PROFESIÓN:
MODELO

C. RONALDO Tiene nueva novia

EL FUTBOLISTA Y SU NOVIA GEORGINA RODRÍGUEZ COMPARTIERON UNA IMAGEN JUNTOS, LA PRIMERA QUE HACEN PÚBLICA. CON ESTO TAMBIÉN SE DESPERTARON LOS RUMORES DE UN POSIBLE EMBARAZO. LA PRIMERA VEZ QUE SE LOS VIO JUNTOS FUE A FINALES DE 2016 EN UN CONCIERTO DE JUSTIN BIEBER. POCO DESPUÉS, ELLA ESTABA EN EL PALCO DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU VIENDO JUGAR A SU NOVIO PORTUGUÉS.

Conejita de fantasía

nuda. El ambiente parece ser una casa muy elegante.

"Creo que puedo dejar huella en este mundo, ya sea a través de una obra de caridad o inspirando a alguien a que consiga sus logros", dijo la modelo para la revista Playboy.

Kylie es una de las conejitas más reconocidas, ya que sus apariciones en la revista han sido muchas y siempre deja a todas las personas encantadas con sus fotos.

En una entrevista que brindó la modelo confesó que "lo que más desea en el mundo es convertirse en una exitosa cantante". Y añade que, por ahora, "se siente muy cómoda siendo una de las principales figuras de la revista masculina Playboy".