

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**



**INFLUENCIA DEL DESPLAZAMIENTO DEL CENTRO DE GRAVEDAD  
ECONÓMICO MUNDIAL Y SU IMPACTO EN LAS POLÍTICAS COMERCIALES  
DE EL SALVADOR EN EL PERÍODO 2019-2025**

**TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL**  
**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
RELACIONES INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

**Br. PAMELA ABIGAIL ESCOBAR NUILA**

CARNET:

**EN17001**

DOCENTE ASESOR:

**MBA. LUIS MAZARIEGO PORTILLO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DE 2024**

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>ABSTRACT</b> .....	1
<b>PALABRAS CLAVES:</b> .....	2
<b>KEY WORDS:</b> .....	2
<b>Introducción</b> .....	2
<b>2.1 Centro de gravedad económico mundial y su impacto en la interdependencia económica global</b> .....	3
<b>2.2 Cálculo de los volúmenes de flujo comercial entre El Salvador y China</b> .....	4
<b>2.3 Influencia de las tendencias globales en las políticas comerciales de El Salvador entre los años 2019-2025</b> .....	9
<b>a)Acuerdos Comerciales y negociaciones bilaterales</b> .....	9
<b>b)Comportamiento de las importaciones y exportaciones</b> .....	12
<b>c) Estrategias del gobierno para incorporarse en las tendencias comerciales</b> .....	17
<b>Conclusiones</b> .....	18
<b>Bibliografía</b> .....	19

# **INFLUENCIA DEL DESPLAZAMIENTO DEL CENTRO DE GRAVEDAD ECONÓMICO MUNDIAL Y SU IMPACTO EN LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE EL SALVADOR EN EL PERÍODO 2019-2025**

## **RESUMEN**

Históricamente, las políticas comerciales de El Salvador han sido influenciadas por las tendencias del comercio internacional, las cuales son determinadas por los centros económicos o en otras palabras por las potencias comerciales. A pesar de ello, existen situaciones externas al control de los Estados que también impactan en el desplazamiento del centro de gravedad económico mundial, por ejemplo: los conflictos internacionales, fenómenos naturales o como se observó en años recientes con la crisis sanitaria por COVID-19. Para comprender la influencia que los cambios en el entorno económico han ejercido sobre las políticas comerciales de El Salvador, se analizarán algunos aspectos como los flujos comerciales, realizando un breve ejercicio, partiendo de la teoría de Paul Krugman sobre los modelos gravitacionales. Sumado a dicho ejercicio, también se hará un análisis de algunos de los indicadores de la política comercial de El Salvador, que se consideran estratégicos para el estudio: los Acuerdos Comerciales vigentes, el comportamiento de las importaciones y exportaciones; de igual forma, se tomarán en cuenta las estrategias del gobierno para identificar si están siendo afectadas por el desplazamiento del centro de gravedad económico.

## **ABSTRACT:**

Historically, El Salvador's trade policies have been influenced by international trade trends, which are determined by the economic centers of the world, or in other words by the trading powers. External situations beyond the control of the States that also have an impact on the displacement of the economic center of gravity, for example: international conflicts, natural conflicts, natural phenomena or, as observed in recent years, the VOC health crisis the health crisis caused by COVID19. In order to understand the influence that changes in the economic environment have had on El Salvador's trade policies, we will analyze, some aspects such as trade flows will be analyzed by conducting a brief exercise based on the theory of trade flows. The theory of Paul Krugman's the Gravitational models. In addition to this exercise, the study will also include an analysis of some of El Salvador's trade policies, which are considered strategic for the study, the Trade Agreements in force,

the behavior of imports and exports, as well as the government's strategies for the government will be taken into account in order to identify whether they are being affected by the shift of the center of economic gravity

**PALABRAS CLAVES:** Política Comercial, Centro de gravedad económico, Desplazamiento.

**KEY WORDS:** Trade policy, Center of economic gravity, Displacement.

### **Introducción**

El desplazamiento del centro de gravedad económico ha sido un fenómeno ampliamente estudiado por diversas teorías económicas, tanto por aquellas que se enfocan en aspectos cualitativos como la Teoría de la Interdependencia, como por aquellas que tienen sus bases en aspectos numéricos. El amplio estudio de esta situación evidencia que el centro de gravedad económico se ha posicionado en regiones diferentes; este proceso está estrechamente relacionado con los cambios en la sociedad. Uno de los momentos más importantes de este recorrido es el surgimiento del Estado-Nación en Europa, que dio paso a cambios estructurales, estableciendo las condiciones idóneas para que en principio la masa comercial más grande se asentara en esa región. La Revolución Industrial consolidó dicho posicionamiento por un largo período de tiempo, pero los conflictos internacionales y la configuración de un nuevo sistema monetario y financiero dominado en su mayoría por las potencias occidentales incentivó nuevamente el movimiento del centro de gravedad, atraído por su potente participación en el comercio internacional. Esta situación influyó directamente en el comportamiento de las políticas comerciales de El Salvador; al ser una economía dependiente de otras, el país tuvo que reaccionar a las dinámicas comerciales para integrarse en la dirección que marcaba el centro de gravedad económica de la época.

En el presente ensayo se pretende determinar si el desplazamiento del centro de gravedad económico ha influido en las políticas comerciales de El Salvador durante el periodo 2019-2025, teniendo en cuenta que diversos autores lo posicionan en la región de Asia, ya que en las últimas décadas ha presentado un desarrollo exponencial y un incremento de su participación en el comercio internacional. Para el desarrollo del análisis, se pretende en primer momento el establecimiento de conceptos clave que orienten al lector en la comprensión del documento; posteriormente se presenta un caso de análisis haciendo uso

de la teoría de Paul Krugman sobre el modelo gravitacional del comercio, para comprender que tan significativo es el flujo comercial entre El Salvador y China, para dilucidar si esta situación plantea beneficios significativos para el país de Centroamérica. Para complementar ese apartado, se desarrolla un análisis de algunos puntos estratégicos de la política comercial de El Salvador para identificar la influencia que el desplazamiento del centro de gravedad económico ha tenido en ellos.

## **2.1 Centro de gravedad económico mundial y su impacto en la interdependencia económica global**

Como línea basal, se debe establecer el concepto de centro de gravedad económico mundial; para ello, se tomará como referencia la definición propuesta por Dannyh Quah, profesor de la Universidad Nacional de Singapur.<sup>1</sup> De acuerdo con el autor, el centro de gravedad económico es el punto geográfico estimado en el que las relaciones económicas entre los países del mundo convergen de manera ideal y que permite anticipar la potencia relativa de las economías.<sup>2</sup> De tal ubicación, los Estados pueden obtener más o menos beneficios, dependiendo de las estrategias que utilicen para integrarse en las cadenas de valor que surgen de dicho fenómeno.

Partiendo de esa premisa, hay que mencionar que las implicaciones de dicha situación en las políticas comerciales de los Estados pueden ser estudiadas desde aspectos cualitativos, como en el caso de la Teoría de la Interdependencia, o centrarse en aspectos numéricos. En relación a las últimas, se encuentra la teoría del Modelo Gravitacional del Comercio Internacional propuesta por Krugman.<sup>3</sup> Dicho economista establece una analogía con la ley de Newton para medir los flujos comerciales. En sus palabras, la fuerza gravitacional entre dos objetos es proporcional al producto de sus masas y disminuye con la distancia que los separa.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup>World Bank Blogs, "Danny Quah | Professor at London School of Economics", acceso 27 de septiembre de 2024, <https://blogs.worldbank.org/en/team/d/danny-quah>

<sup>2</sup> Danny Quah, "The Global Economy's Shifting Centre of Gravity", (Economics Department, London School of Economics and Political Science and LSE Global Governance, 2011), 2, [https://www.researchgate.net/publication/227561687\\_The\\_Global\\_Economy's\\_Shifting\\_Centre\\_of\\_Gravity](https://www.researchgate.net/publication/227561687_The_Global_Economy's_Shifting_Centre_of_Gravity)

<sup>3</sup> Harold Stevens Ávila Aguirre, "El modelo de gravedad y los determinantes del comercio entre Colombia y sus principales socios comerciales", (2017), 94, <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/688/582>

<sup>4</sup> Emanuel Yaselga y Ilich Aguirre, "Modelo Gravitacional Del Comercio Internacional Para Ecuador 2007-2017", n 2, (Ecuador, 2018), 139, [https://drive.google.com/drive/folders/1TjLQCRKUDtaf6J69FVNOVM\\_5BTPNymDB?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1TjLQCRKUDtaf6J69FVNOVM_5BTPNymDB?usp=drive_link)

La ecuación sostiene que “las tres cosas que determinan el volumen de comercio entre dos países son en primer lugar el tamaño de los PIB de ambos países y, en segundo lugar, la distancia entre ellos.” En tal sentido, a mayor tamaño de la masa de los PIB, mayor comercio tendrán los países; pero, a mayor distancia existente, los costos de transporte se incrementan, lo que se podría traducir en un flujo comercial menor. A pesar de ello, hay que considerar los beneficios que los tratados comerciales brindan, en particular en la disminución de los costos de transporte, aun cuando las distancias son largas si se utiliza en principio de trato nacional.

## 2.2 Cálculo de los volúmenes de flujo comercial entre El Salvador y China

En tal sentido, es oportuno realizar un breve ejercicio para analizar (de manera estimada) la fuerza de atracción del flujo comercial entre El Salvador y China. La fórmula propuesta por Krugman<sup>5</sup> es la siguiente:

$$F_{ij}^{-} = \frac{(M_i)^a (m_j)^b}{(D_{ij})^c}$$

Donde  $F_{ij}$  es el flujo comercial entre El Salvador y China

$M_i$  representa el PIB del país  $i$ , que en este caso es El Salvador

$M_j$ , es el PIB del país  $j$ , ósea China

$D_{ij}$  es la distancia entre ambos países.

Para poder encontrar el valor de los exponentes ( $abc$ ) que son las incógnitas dentro de la ecuación, se utilizará el modelo de regresión, haciendo uso años anteriores (2021,2022,2023), para obtener los resultados de los exponentes.

---

<sup>5</sup> Emanuel Yaselga y Ilich Aguirre, “Modelo Gravitacional Del Comercio Internacional Para Ecuador 2007-2017”, n 2, (Ecuador, 2018), 8, [https://drive.google.com/drive/folders/1TjLQCRKUDtaf6J69FVNOVM\\_5BTPNymDB?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1TjLQCRKUDtaf6J69FVNOVM_5BTPNymDB?usp=drive_link)

### Paso 1: Datos

Se utilizarán los siguientes datos: Tabla 1

Año	Flujo Comercial (USD M)	PIB El Salvador (USD) <sup>6</sup>	PIB China (USD) <sup>7</sup>	Distancia KM
2021	1,095,157,451	28,737 M	17,820,459 M	14,000
2022	1,128,652,785	32,489 M	17,881,783 M	14,000
2023	1,116,601,375	34,016 M	17,794,782 M	14,000

### Paso 2 Cálculo de Logaritmos naturales

Se calculan los logaritmos de las variables con el objetivo de dar homogeneidad a los datos, se obtienen los logaritmos de las variables. Tabla 2

Año	$\ln(M_i)$	$\ln(M_j)$	$\ln(D_{ij})$
2021	24.08145133	30.5113683	-9.546812609
2022	24.20416741	30.5148036	-9.546812609
2023	24.25009684	30.50992638	-9.546812609

### Paso 3: Definición de la Matriz de Diseño X

La matriz de diseño X se forma con los logaritmos de las variables independientes:

$$\dot{x} = \left[ \ln \ln (m_i) \ln(m_j) \ln(D_{ij}) \quad \ln \ln (m_i) \ln(m_j) \ln(D_{ij}) \quad \ln \ln (m_i) \ln(m_j) \ln(D_{ij}) \right]$$

Sustituyendo los valores, se obtiene:

$$\dot{x} = \left[ \quad 30.5113683 \quad -9.5468126 \quad 24.20416741 \quad 30.5148036 \quad -9.5468126 \quad 30.50992638 \quad -9.5468126 \right]$$

El vector de respuesta y será:

$$\dot{y} = [20.814116298 \quad 20.84429053 \quad 20.83355542]$$

<sup>6</sup>Datamacre.com, “PIB de El Salvador”, acceso 10 de octubre de 2024, <https://datosmacro.expansion.com/pib/el-salvador>

<sup>7</sup>Datosmacro.com, “PIB de China”, acceso 10 de octubre de 2024, <https://datosmacro.expansion.com/pib/china>

Paso 4: Calculo de los Coeficientes

Los coeficientes se pueden calcular utilizando la fórmula:

$$\beta = (X^T X)^{-1} X^T y$$

Paso 4.1: Calcular  $X^T$

$$X^T = [ 24.20416741 \quad 24.25009684 \quad 30.5113683 \quad 30.5148036 \quad 30.50992638 \quad -9.5468126 \quad -9.5$$

**Paso 4.2: Calcular  $X^T X$**

Multiplicamos  $X^T$  por  $X$ :

$$X^T X = [ 2213.212115 \quad -692.484884 \quad 2213.212115 \quad 2792.952442 \quad -873.8779772 \quad -873.8779772$$

**Paso 4.3: Calcular  $(X^T X)^{-1}$**

Este paso implica calcular la inversa de la matriz  $X^T X$ , lo cual se suele realizar utilizando software, en este caso se utilizó Excel, una herramienta de Microsoft.

Paso 4.4: Calcular  $X^T y$

$$X^T y = [1510.969711 \quad 1906.758297 \quad -596.5995084]$$

Paso 5: Cálculo Final de  $\beta$  Finalmente, sustituimos todo en la fórmula:

$$\beta = (X^T X)^{-1} X^T y$$

$$\beta = a = -0.14551914 \quad b = 3.571446925 \quad c = 9.601097882$$

Luego de encontrar los exponentes, abc, se sustituyen los valores en la formula. En primer momento se realizará con los valores de 2021, de este modo se tiene lo siguiente:

$$F_{ij}^- = \frac{(M_{i2021})^a (m_{j2021})^b}{(D_{ij})^c}$$
$$F_{ij}^- = \frac{(28,730,000,000)^{0.14551914} (17,730,000,000)^{3.571446925}}{(14,000)^{9.601097882}}$$

$$F_{ij}^- = \$1,095,155,571.89$$

Al comprobar que los valores de los exponentes abc son correctos (al sustituirlos en la fórmula), se procede a realizar las estimaciones para el período 2024 y 2025.

Los datos de la tabla 3 son proyecciones realizadas por organismos nacionales e internacionales. En el caso de El Salvador, el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un crecimiento del 3% en 2024 con respecto al 2023 y 2.3% 2025.<sup>8</sup> En cuanto a China, el objetivo fijado para este 2024 es un crecimiento de 5% y se prevé un crecimiento del 4.5% para 2025.<sup>9</sup> Partiendo de lo anterior se tiene la siguiente tabla

**Tabla 3, estimaciones de PIB para los años 2024-2025**

Año	Flujo comercial	PIB de El Salvador (USD)	PIB de China (USD)	Distancia KM
2024	\$1,334,879,095	35,036 M	18,684,521 M	14,000
2025	\$1,567,744,465	35,912 M	19,525,324 M	14,000

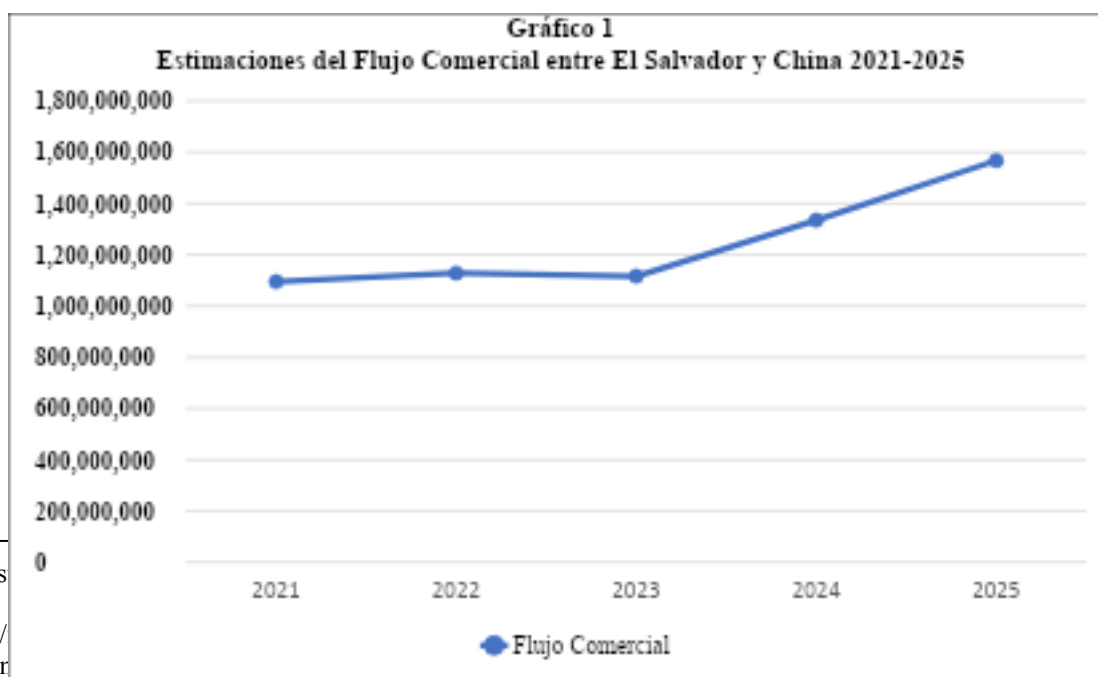
Partiendo de lo anterior, se sustituye los valores en la formula y se obtienen los datos estimados

$$F_{ij2024}^- = \frac{(35,036 M)^{0.14551914} (18,684,521 M)^{3.571446925}}{(14,000)^{9.601097882}}$$

$$F_{ij2024}^- = \$1,334,879,095$$

$$F_{ij2025}^- = \frac{(35,530 M)^{0.14551914} (19,530,688 M)^{3.571446925}}{(14,000)^{9.601097882}}$$

$$F_{ij2025}^- = \$1,567,744,465$$



<sup>8</sup> Inves  
el  
<https://>  
<sup>9</sup> Sper

<https://es.weforum.org/agenda/2024/07/hacia-donde-va-la-economia-de-china/>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de tabla 1 y tabla 2. Proceso de estimación de cuadrados.

Los datos anteriores brindan las estimaciones para el flujo comercial entre dichos países; las cifras sugieren un abanico de posibilidades que podrían ser consolidadas, e incluso potenciadas por medio de un acuerdo bilateral que estreche los lazos comerciales entre ambos. Por otro lado, existen dos puntos a considerar: en primer lugar, lo relacionado con las proyecciones obtenidas, si bien son alentadoras, el flujo comercial entre El Salvador y los países occidentales, en específico Estados Unidos, sigue representando el mayor flujo comercial de los últimos años. Por ejemplo, en 2022, el flujo comercial entre El Salvador y Estados Unidos fue de aproximadamente 5 MM USD<sup>10</sup>, superando por mucho las estimaciones realizadas entre China y El Salvador, incluso las proyectadas para 2025. La segunda situación relacionada con el alcance de las estimaciones está vinculada con el cumplimiento de las condiciones ideales entre ambos socios comerciales, las que puede ser afectada incluso por el resultado de las próximas elecciones en Estados Unidos, que podrían derivar en una dinámica cuesta arriba para los países asiáticos, particularmente para China.

En este sentido, un análisis desde las Relaciones Internacionales implica el estudio de diversas aristas para identificar aspectos que pueden influir en la relación antes planteada, de tal forma que es relevante realizar a un análisis de las políticas comerciales de El Salvador, enfocando el estudio en los principales indicadores que pueden evidenciar las tendencias bajo la influencia de estos cambios surgidos por el desplazamiento del centro de gravedad.

### **2.3 Influencia de las tendencias globales en las políticas comerciales de El Salvador entre los años 2019-2025**

Para comprender el nivel de influencia, del desplazamiento sobre las políticas comerciales, se analizarán las siguientes variables: a) Relaciones bilaterales, acuerdos comerciales o

---

<sup>10</sup> OEC, “Estados Unidos/ El Salvador”, acceso 17 de octubre de 2024, <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/usa/partner/slv>

negociaciones; b) Comportamiento de importaciones y exportaciones; y c) estrategias del gobierno para incorporarse en las tendencias comerciales.

#### **a) Acuerdos Comerciales y negociaciones bilaterales**

En principio, los Tratados de Libre Comercio (TLC) otorgan a los Estados firmantes una serie de beneficios, ampliando el acceso a mercados potenciales, brindando ventajas comparativas sobre aquellos que no mantienen acuerdos comerciales.<sup>11</sup> Al mismo tiempo responden a los intereses de los Estados de comerciar con países que consideran estratégicos. El caso de El Salvador no es la excepción; en respuesta a las dinámicas del contexto que lo rodea ha entablado sus relaciones comerciales. Revisando de manera cronológica el establecimiento de acuerdos, se puede observar dicha situación. A principios de los años 2000, las relaciones comerciales estuvieron fuertemente influenciadas por la inserción del país a la OMC en 1995<sup>12</sup> y por la aplicación de los Planes de Ajuste Estructural<sup>13</sup>. Planteaban una apertura del Estado y acercamiento a las economías con tamaños relativos. Es así que, en 1998, se suscribe el tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana, posteriormente en 1999 Tratado de Libre Comercio entre Chile y Centroamérica, en 2002 Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Centroamérica, 2004 CAFTA DR, cuatro años después en 2008 se firma Tratado de Libre Comercio entre Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en 2011 el TLC entre México y Centroamérica, en 2012. La tendencia comienza a cambiar cuando se sale de la región y se firma un Acuerdo de asociación Unión Europea y Centroamérica. En 2018 El Salvador suscribe Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur. Pareciera poco relevante esta cronología, pero si se observa desde los aspectos de la interdependencia, se evidencia que la creciente interconectividad entre los países ha repercutido en sus políticas comerciales.

---

<sup>11</sup> Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, “Manual de exportación de servicios y aprovechamiento de tratados de libre comercio”, acceso 15 de octubre de 2024, <https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/comercio-de-servicios/manual-de-servicios/beneficios-de-los-tratados-de-libre-comercio#:~:text=Otorgan%20certeza%20jur%C3%ADdica%20a%20quienes,de%20nuevos%20servicios%20e%20industrias>.

<sup>12</sup> Organización Mundial Del Comercio, “¿Qué es la Organización Mundial del Comercio?”, acceso el 7 de octubre de 2024, [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/fact1\\_s.htm#:~:text=La%20OMC%20naci%C3%B3n%20el%201%C2%BA,establecido%20las%20reglas%20del%20sistema](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact1_s.htm#:~:text=La%20OMC%20naci%C3%B3n%20el%201%C2%BA,establecido%20las%20reglas%20del%20sistema).

<sup>13</sup> Gobierno de El Salvador, Ministerio de economía, “Alianzas, Acuerdos comerciales”, acceso el 8 de octubre 2024, <https://www.economia.gob.sv/alianzas/>

De los acuerdos anteriores, el que supone un mayor impacto en la economía salvadoreña es el firmado con EE. UU. La eliminación de aranceles a la exportación, incentivó el intercambio bilateral, dinamizando la economía; a pesar de ello, los productos estadounidenses inundaron el mercado nacional y la industria local redujo su participación. Lo anterior es evidente en el hecho de que El Salvador es el país miembro que registra el menor crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios hacia Estados Unidos pero que tiene mayores volúmenes en las importaciones desde dicho país.<sup>14</sup>

En segundo lugar, se encuentran los acuerdos comerciales con Centroamérica; la relación comercial con Guatemala supone la segunda más relevante<sup>15</sup>; con dicho Estado se pretende agilizar el establecimiento de un territorio aduanero único, ya que de este país provienen gran parte de los productos agrícolas que abastecen los hogares salvadoreños. En gran medida, las relaciones comerciales con los países centroamericanos tienen un fuerte componente histórico, ya que comparten un pasado común que fortalece dichos vínculos comerciales y políticos. Si bien es cierto que sus volúmenes comerciales de manera individual son relativamente pequeños, las aspiraciones integracionistas nacen con el afán de posicionarse como bloque comercial y ser una región más atractiva para los centros de gravedad económicos.

En su mayoría, los TLC firmados por El Salvador se han realizado con países de la región, significando 87.5% del total de sus acuerdos comerciales. A pesar de esta tendencia, el país reconoce la gama de oportunidades que representa el comerciar con Asia, ya que muchos de estos países son economías relevantes en el comercio internacional. Uno de los primeros acercamientos formales de El Salvador a esta región se dio con la suscripción de un Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, que entró en vigencia el 1 de enero de 2020<sup>16</sup>. El

---

<sup>14</sup> Katlen Urquilla, “El Salvador es el que menos provecho ha sacado en la región de TLC con EE.UU. en 16 años”, (2023), <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/tlc-tratado-de-libre-comercio-estados-unidos-el-salvador-centro-america/1089277/2023/>

<sup>15</sup> Desartes Datamyne Latam, “El Salvador Intercambio Comercial”, acceso 15 de octubre de 2024, <https://www.datamynelatam.com/paises/el-salvador/>

<sup>16</sup> Sistema de Información Comercial, “Textos del Tratado (en español), Ministerio de Economía”, acceso 16 de octubre de 2024, <http://infotrade.minec.gob.sv/corea/textos-en-idioma-en-espanol/>

mercado surcoreano representa un volumen de 51 millones de consumidores potenciales y se caracteriza por ser una de las economías más dinámicas de Asia.<sup>17</sup>

Cabe destacar que entre las políticas comerciales se encuentra el fortalecimiento de los acuerdos comerciales vigentes, pero el establecimiento de nuevos acuerdos supone una de las prioridades de El Salvador; en este sentido, el país busca ampliar sus relaciones bilaterales. De tal forma que los acercamientos diplomáticos entre China y El Salvador iniciaron el 21 de agosto de 2018<sup>18</sup>, fortaleciéndose en el año 2022, cuando la presidencia anunció el inicio de las negociaciones para firmar un Acuerdo de Libre Comercio con la República Popular China, destacando el reconocimiento de este país como la segunda potencia económica del mundo, mostrándose interesados en intensificar los flujos comerciales para generar mejores oportunidades a los sectores nacionales.

Durante los primeros meses de 2024, se llevó a cabo otra ronda de negociaciones entre el representante de comercio internacional y viceministro de China, Sr. WANG Shouwen; en esta oportunidad se reconoció que actualmente el país asiático es el tercer destino de las exportaciones salvadoreñas en Asia y uno de sus principales proveedores de insumos y bienes. Durante los últimos 5 años, las exportaciones de China a El Salvador han tenido un incremento a una tasa anualizada de 14,9%.<sup>19</sup>

Si bien a principios de los 2000 era casi impensable entablar un acuerdo con los países asiáticos, debido a las barreras culturales como el idioma y a las barreras logísticas como las distancias, la situación dio un giro gracias al avance en la tecnología y el peso económico que la región asiática ha ido ganando en los últimos años. Dicha situación ha influenciado a El Salvador a crear las herramientas necesarias para insertarse en la economía global.

---

<sup>17</sup> Ministerio de Economía, “El Salvador Suscribe Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur”, (2018), <https://www.economia.gob.sv/2018/02/el-salvador-suscribe-tratado-de-libre-comercio-con-corea-del-sur/>

<sup>18</sup> Embajada de la República Popular de China en El Salvador, “Con motivo del 3º Aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y El Salvador, Embajadora Ou Jianhong concedió una entrevista escrita a Diario El Salvador”, (2021), [http://sv.china-embassy.gov.cn/exp/Embajada/202108/t20210824\\_9026368.htm#:~:text=El%20d%C3%ADa%2021%20de%20agosto,a%20conocerse%20y%20acercarse%20mutuamente.](http://sv.china-embassy.gov.cn/exp/Embajada/202108/t20210824_9026368.htm#:~:text=El%20d%C3%ADa%2021%20de%20agosto,a%20conocerse%20y%20acercarse%20mutuamente.)

<sup>19</sup> OEC, “China/El Salvador”, acceso el 12 de octubre de 2024, <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/slv>

## **b. Comportamiento de las importaciones y exportaciones**

El segundo aspecto a estudiar es el comportamiento de las exportaciones y las importaciones, ya que esto funciona como una métrica para identificar cuáles son los principales puntos de influencia en la economía nacional. Hay que tomar en cuenta que dichas actividades se traducen en una transferencia de bienes y servicios entre los diversos mercados, de donde los participantes pueden obtener beneficios, tales como acceso a mejores productos y servicios.<sup>20</sup>

Con respecto a El Salvador, los principales productos que forman la estructura de la exportación son camisetas tejidas, suéteres, condensadores electrónicos, tapas de plástico y azúcar en bruto. Por ejemplo, en el año 2022, El Salvador exportó \$5.688 millones. La participación de los sectores antes mencionados fue la siguiente: maquila \$1.099 millones; prendas de vestir \$ 1.014 millones. Los productos alimenticios tuvieron una participación de \$796 millones, los productos textiles \$ 444 millones y los productos de caucho y plástico \$426. Por otro lado, el monto de las importaciones durante ese mismo periodo de tiempo fue de \$13,488 millones, de los cuales el 37% (\$5,018 millones) correspondieron a bienes de consumo, la importación de bienes intermedios (insumos utilizados para la fabricación de productos finales)<sup>21</sup> fue igual a 5,707 millones, la importación de bienes de tecnología de la información sumaron \$540 millones.<sup>22</sup> Durante ese año, las disparidades entre las exportaciones e importaciones nuevamente se hicieron presentes, mostrando déficit comercial de \$7800 millones.

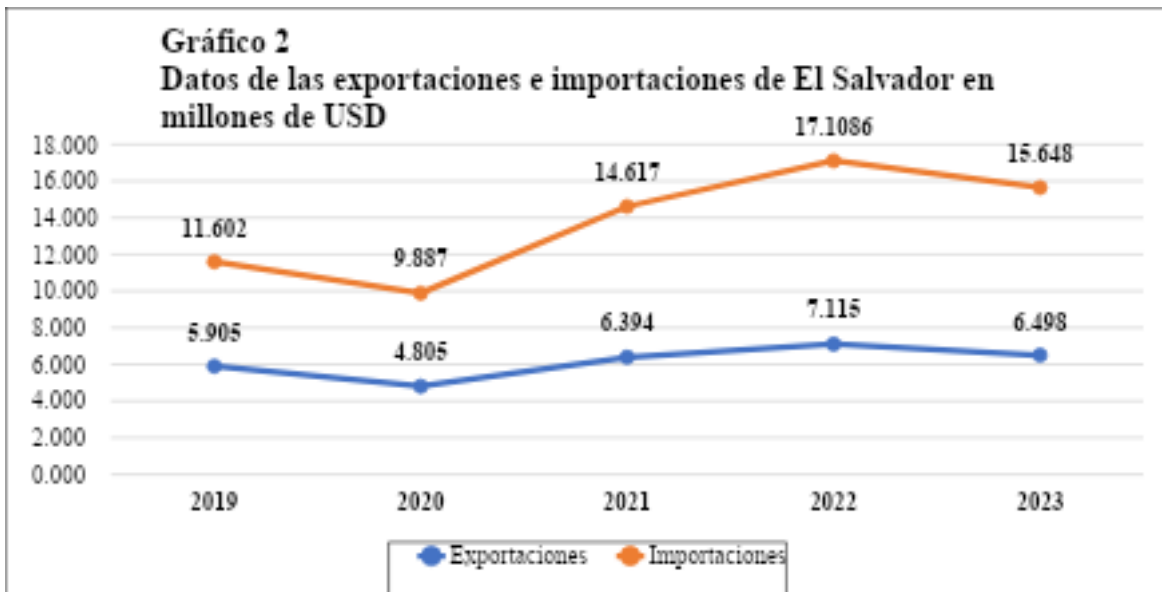
Las importaciones y exportaciones entre 2019-2023 fueron las siguientes:

---

<sup>20</sup> Eserp law School, “El comercio internacional: importar y exportar”, (2018), <https://es.eserp.com/articulos/el-comercio-internacional/>

<sup>21</sup> Organización Mundial del Comercio, “Nota informativa sobre el comercio de bienes intermedios primer trimestre de 2021”, (2021),1, [chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/miwi\\_s/info\\_note\\_2021q1\\_s.pdf](chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/miwi_s/info_note_2021q1_s.pdf)

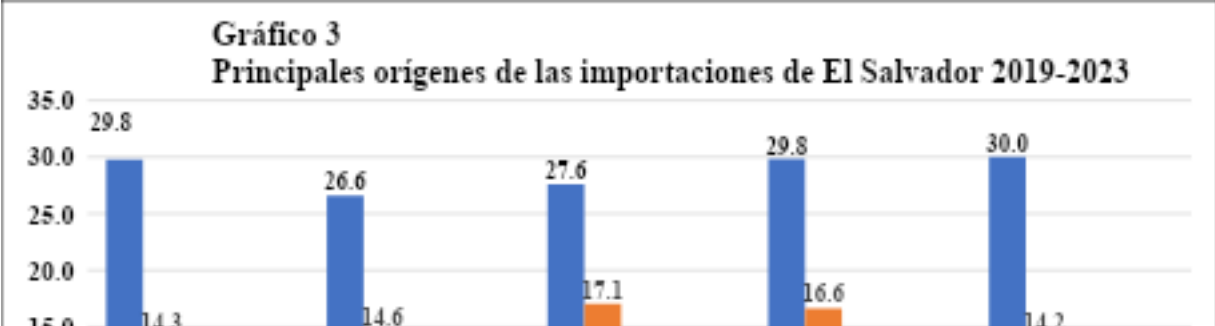
<sup>22</sup> Órgano de Examen de las Políticas Comerciales, “Examen de las políticas comerciales de El Salvador, (Organización mundial del comercio,2023),27



Fuente: Elaboración propia con base en: Datosmacro.com, “El Salvador -importaciones de mercancías”, acceso 9 de octubre de 2024, <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/el-salvador>  
 Datosmacro.com, “El Salvador-Exportaciones de Mercancías”, acceso 9 d octubre de 2024, <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/el-salvador>

El gráfico anterior muestra el comportamiento del comercio salvadoreño. Durante el periodo presentado, las importaciones superaron con creces a las exportaciones; dicha tendencia ha sido habitual por más de diez años, colocando al país en una situación deficitaria crónica, formando un Estado cada vez más vulnerable a los cambios en el comercio internacional, tornándose altamente dependiente de las cadenas de valor internacional. En este sentido, los fenómenos sociales como las guerras y la escasez son peligros inminentes para la economía nacional.

Parte del comportamiento de las exportaciones e importaciones está relacionado con el destino y origen de las mismas; esta relación ofrece luces sobre quiénes son los principales socios comerciales que consumen los productos nacionales o bien los que proveen de insumos y/o productos al mercado local. Dichas relaciones comerciales se ven influenciadas por el desplazamiento de los centros de gravedad económicos; si la masa comercial de los Estados crece, paulatinamente esta irá alcanzando un mayor número de



territorios con sus productos. Un caso que está relacionado con lo dicho anteriormente es el de China con El Salvador, quien durante los últimos años ha incrementado paulatinamente el volumen de las importaciones que hace desde el gigante asiático. Para que lo anterior sea ilustrativo, se tiene el siguiente gráfico:

En relación al gráfico 3, se observa que el principal país de origen de las importaciones ha sido Estados Unidos, el cual mantiene una participación significativa en el volumen de las compras realizadas por El Salvador, posicionándose como el socio principal. Por otro lado, a pesar que en términos de exportaciones, Guatemala es el segundo consumidor de productos salvadoreños, es el tercero en cuanto a origen de las importaciones. Con respecto a las importaciones desde China, estas se han mantenido constantes con un ligero aumento durante los años 2021-2022; el volumen de compras desde China lo posiciona en el segundo lugar. Del continente asiático también se importan productos desde Japón 2.1%,

Fuente: Elaboración propia con base en: Worl Integrates Trade Solution, “Resumen del Comercio El Salvador 2022”, acceso 17 de octubre de 2024, <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/SLV/Year/2022/SummaryText> SIECA, “Monitor del Comercio de Bienes de Centroamérica”, Ciudad de Guatemala, (2023), [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.oie.sieca.int/documentos/ver/2023712112524587\\_Monitor%20de%20Comercio%20IT\\_2023.pdf](https://www.oie.sieca.int/documentos/ver/2023712112524587_Monitor%20de%20Comercio%20IT_2023.pdf)

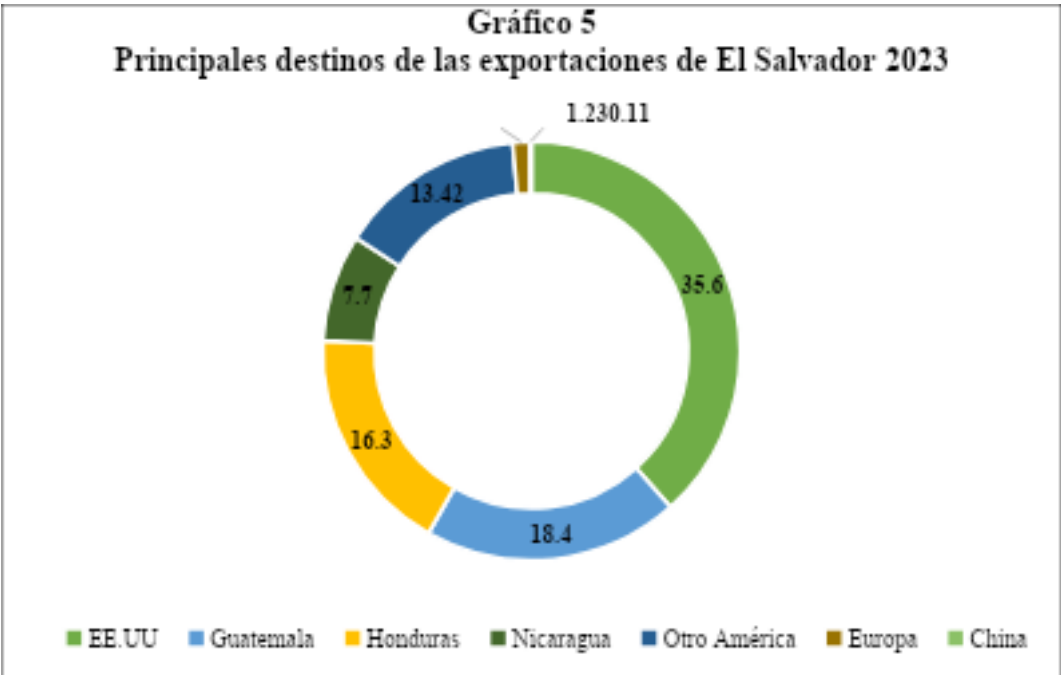
incremento puede significar un aspecto positivo presente en la diversificación de la oferta de productos de importación, lo que puede traducirse en encontrar mejores precios que se adapten al presupuesto de los consumidores, pudiendo ser estos individuos, empresas e incluso el Estado.

Continuando con el análisis del comportamiento, se presenta el destino de las exportaciones de mercancías de El Salvador, que para el 2021 fueron un total de \$6,629 millones que se distribuyeron de la siguiente manera:



En este caso, el principal mercado de destino fue Estados Unidos, absorbiendo casi el 40% de las exportaciones, seguido de Guatemala con el 17%. Durante este período, Honduras fue el tercer país de destino de los productos de exportación. Las exportaciones a los países asiáticos son bastante limitadas; hay que tener en cuenta que actualmente solo existe un TLC en la región que es el que se tiene con Corea del Sur, por el momento el producto salvadoreño con más demanda en el azúcar.<sup>24</sup>

Para el 2023 el comportamiento de las exportaciones fue bastante similar que en 2021



Para 2023 los principales destinos de las exportaciones salvadoreñas se ubicaron en Am Fuente: Elaboración propia con base en: BCR, “Comercio Internacional de Mercancías 2023”, acceso 16 de octubre de 2024, [https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php) al, a pesar de los intentos del gobierno salvadoreño por acercarse a los mercados asiáticos, aún no existen impactos significativos en cuanto a la exportación de productos a esa región. Si bien, los países asiáticos tienen economías muy diversas y buscan comercializar con diversos países alrededor del mundo; aun así, en los últimos años, las políticas comerciales del Nearshoring<sup>25</sup> han motivado a los países de la región asiática a proteger sus mercados

<sup>24</sup> Gobierno de España, “Análisis del comercio exterior del País”, (El Salvador, 2021),12, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/america-central-caribe/fichacomercexterior\_sv\_tcm30-579872.pdf

<sup>25</sup> Roberto Gutiérrez Alcalá, “El Nearshoring: ventajas y desventajas para México”, (2024), <https://www.gaceta.unam.mx/el-nearshoring-ventajas-y-desventajas-para-mexico/>

locales para enfocar la producción y el consumo, para así volverse cada vez más pesados en cuanto a su masa comercial en el plano global.

### **c) Estrategias del gobierno para incorporarse en las tendencias comerciales**

Una de las principales estrategias de El Salvador es fomentar la mejora en los procedimientos de intercambios en las fronteras; actualmente es firmante del Acuerdo sobre la Facilitación del Comercio, en donde se definen las medidas que simplifican los procedimientos técnicos y jurídicos para los productos que entran y salen de un país para ser comercializados internacionalmente. La facilitación del comercio abarca aspectos de procedimientos fronterizos, desde el intercambio electrónico de datos sobre un envío hasta la simplificación y armonización de los documentos comerciales. En el ranking de facilitación al comercio, El Salvador, está ubicado en el puesto 70 de 132 economías.

En el caso de El Salvador, las medidas se han acordado dentro de tres ámbitos: del proceso de Unión Aduanera Centroamericana, Acuerdos o Tratados de Libre Comercio y las negociaciones sobre facilitación de comercio en la OMC.<sup>26</sup> Enfocarse en estas medidas es importante, ya que los procedimientos aduaneros eficientes permiten a las empresas exportar e importar directamente.

La posición geoestratégica del país lo coloca como un punto de alto valor en la cadena logística, al ser parte del puente natural y estar conectado con el continente europeo y asiático por medio del corredor bioceánico. Por lo anterior, una de las principales estrategias para integrar a El Salvador en las tendencias globales continúa siendo la inversión en la infraestructura logística con el propósito de crear un hub logístico de clase mundial. Este proyecto incluye la modernización del Estado, potencializar la competitividad por medio de la reducción de los costos empresariales y perfeccionar la coordinación de los actores de la cadena logística.<sup>27</sup> Esta política busca complementarse con otras iniciativas para un desarrollo económico e inclusivo, entre ellas la política de comercio e inversión. El alcance de los objetivos de esta estrategia puede representar un impacto significativo en la economía salvadoreña, con el auge de la relocalización de las cadenas de producción de China hacia países cerca de Estados Unidos, o hacia países que

---

<sup>26</sup> Sistema de información comercial, “Facilitación del comercio”, acceso 16 de octubre de 2024, <http://infotrade.minec.gob.sv/escritos-generales/facilitacion-del-comercio/>

<sup>27</sup> World Bank Group, “El Salvador 2023 perfil de país”, (2023), <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/country/El-Salvador-2023-Spa.pdf>

tienen marcos institucionales y culturales compatibles con sus políticas comerciales.<sup>28</sup> En cuanto a este aspecto de la política comercial, El Salvador puede tomar ventaja de su reciente acercamiento con las economías asiáticas y de esta manera obtener beneficios significativos de la influencia que estos países ejercen sobre la región.

### **Conclusiones**

Si bien las estimaciones de los flujos comerciales realizadas en el segundo apartado presentan datos bastante interesantes para la economía salvadoreña, al realizar el análisis de los indicadores estratégicos de la política comercial de El Salvador, se observa una influencia del desplazamiento de los centros de gravedad económica relativamente baja, ya que en materia de acuerdos comerciales hay poca participación entre El Salvador y los países de la región de Asia. Por lo que aún no se obtienen plenos beneficios. De igual forma, se pudo observar que el comportamiento de las exportaciones está determinado por los socios comerciales tradicionales que se encuentran en la región, siendo estos los principales consumidores de dichos productos; a pesar de ello, la demanda de productos salvadoreños en el mercado internacional no ha sido la suficiente como para incentivar la producción e incrementar la participación.

Tradicionalmente, El Salvador participa en el comercio internacional como un consumidor; por lo tanto, el origen de los productos y servicios se ve influenciado directamente por el desplazamiento de los centros de gravedad económicos. Que se intensificó con el acercamiento comercial entre El Salvador y China a partir del año 2018, y con la firma de Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, dando como resultado un incremento en la importación de productos desde la región asiática. Aunque dicha situación se puede tornar un poco alarmante, al igual que lo sucedido con la apertura de productos de Estados Unidos durante la primera década de los 2000, que inundaron el mercado nacional y sustituyeron a diversos productos nacionales, la masiva importación de productos desde China pudiese generar resultados similares e incluso mayores si se toma en cuenta el avance de las cadenas de comercio digital.

---

<sup>28</sup> Pedro Argumedo, “La Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2023-2027, una propuesta para aumentar la productividad y las exportaciones”, (DEC Estudios Económicos, 2023), 2, [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://fusades.org/publicaciones/AE66\\_Estrategia\\_Facilitacion\\_Comercio.pdf](chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://fusades.org/publicaciones/AE66_Estrategia_Facilitacion_Comercio.pdf)

En el plano de la estrategia de facilitación al comercio, convertir al país en un corredor logístico atractivo es uno de los principales objetivos. Esta situación presenta una oportunidad significativa, ya que aprovecharía el desplazamiento del centro de gravedad económico, incrementando el interés de los países asiáticos en entablar relaciones comerciales con El Salvador, ya que cuenta con una ubicación geográfica favorable para la cadena de valor que está configurando Asia en la región latinoamericana.

### **Bibliografía**

- Argumedo Pedro. La Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2023-2027, una propuesta para aumentar la productividad y las exportaciones. DEC Estudios Económicos, 2023. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fusades.org/publicaciones/AE66\\_Estrategia\\_Facilitacion\\_Comercio.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fusades.org/publicaciones/AE66_Estrategia_Facilitacion_Comercio.pdf)
- Ávila Aguirre Harold Stevens. El modelo de gravedad y los determinantes del comercio entre Colombia y sus principales socios comerciales, 2017. <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/688/582>
- Datomacro.com. PIB de El Salvador. acceso 10 de octubre de 2024. <https://datosmacro.expansion.com/pib/el-salvador>
- Datosmacro.com. PIB de China. acceso 10 de octubre de 2024. <https://datosmacro.expansion.com/pib/china>
- Desartes Datamyne Latam. El Salvador Intercambio Comercial. acceso 15 de octubre de 2024. <https://www.datamynelatam.com/paises/el-salvador/>
- Embajada de la República Popular de China en El Salvador. Con motivo del 3º Aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y El Salvador, Embajadora Ou Jianhong concedió una entrevista escrita a Diario El Salvador, 2021. [http://sv.china-embassy.gov.cn/exp/Embajada/202108/t20210824\\_9026368.htm#:~:text=El%20d%C3%ADa%20de%20agosto,a%20conocerse%20y%20acercarse%20mutuamente](http://sv.china-embassy.gov.cn/exp/Embajada/202108/t20210824_9026368.htm#:~:text=El%20d%C3%ADa%20de%20agosto,a%20conocerse%20y%20acercarse%20mutuamente).
- Eserp law School. El comercio internacional: importar y exportar, 2018. <https://es.eserp.com/articulos/el-comercio-internacional/>
- Feingold Spencer. ¿Hacia dónde va la economía de China? . World Economic Forum, 2024. <https://es.weforum.org/agenda/2024/07/hacia-donde-va-la-economia-de-china/>
- Gobierno de El Salvador, Ministerio de economía. Alianzas, Acuerdos comerciales. acceso el 8 de octubre 2024. <https://www.economia.gob.sv/alianzas/>

- Gobierno de España. Análisis del comercio exterior del País. El Salvador, 2021. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/america-central-caribe/fichacomerc exterior\\_sv\\_tcm30-579872.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/america-central-caribe/fichacomerc exterior_sv_tcm30-579872.pdf)
- Gutiérrez Alcalá Roberto. El Nearshoring: ventajas y desventajas para México, 2024. <https://www.gaceta.unam.mx/el-nearshoring-ventajas-y-desventajas-para-mexico/>
- Invest in El Salvador. FMI confirma un crecimiento económico del 3% para El Salvador en 2024. acceso el 13 de octubre 2024. <https://investinelsalvador.gob.sv/es/fmi-confirma-un-crecimiento-economico-del-3-para-el-salvador-en-2024/>
- Ministerio de Economía. El Salvador Suscribe Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, 2018, <https://www.economia.gob.sv/2018/02/el-salvador-suscribe-tratado-de-libre-comercio-con-corea-del-sur/>
- OEC. China/El Salvador. acceso el 12 de octubre de 2024. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/slv>
- Organización Mundial Del Comercio. ¿Qué es la Organización Mundial del Comercio? acceso el 7 de octubre de 2024. [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/fact1\\_s.htm#:~:text=La%20MC%20naci%C3%B3n%20el%201%C2%BA,establecido%20las%20reglas%20del%20sistema](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact1_s.htm#:~:text=La%20MC%20naci%C3%B3n%20el%201%C2%BA,establecido%20las%20reglas%20del%20sistema)
- Organización Mundial del Comercio. Nota informativa sobre el comercio de bienes intermedios primer trimestre de 2021, 2021. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/miwi\\_s/info\\_note\\_2021q1\\_s.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/miwi_s/info_note_2021q1_s.pdf)
- Órgano de Examen de las Políticas Comerciales. Examen de las políticas comerciales de El Salvador. Organización mundial del comercio, 2023.
- Quah Danny. The Global Economy's Shifting Centre of Gravity. Economics Department, London School of Economics and Political Science and LSE Global Governance, 2011. [https://www.researchgate.net/publication/227561687\\_The\\_Global\\_Economy's\\_Shifting\\_Centre\\_of\\_Gravity](https://www.researchgate.net/publication/227561687_The_Global_Economy's_Shifting_Centre_of_Gravity)
- Sistema de información comercial. Facilitación del comercio. acceso 16 de octubre de 2024. <http://infotrade.minec.gob.sv/escritos-generales/facilitacion-del-comercio/>
- Sistema de Información Comercial. Textos del Tratado (en español), Ministerio de Economía. acceso 16 de octubre de 2024. <http://infotrade.minec.gob.sv/corea/textos-en-idioma-en-espanol/>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Manual de exportación de servicios y aprovechamiento de tratados de libre comercio. acceso 15 de octubre de 2024.

<https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/comercio-de-servicios/manual-de-servicios/beneficios-de-los-tratados-de-libre-comercio#:~:text=Otorgan%20certeza%20jur%C3%ADdica%20a%20quienes,de%20nuevos%20servicios%20e%20industrias>.

- Urquilla Katlen. El Salvador es el que menos provecho ha sacado en la región de TLC con EE.UU. en 16 años, 2023. <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/tlc-tratado-de-libre-comercio-estados-unidos-el-salvador-centroamerica/1089277/2023/>
- World Bank Blogs. Danny Quah | Professor at London School of Economics", acceso 27 de septiembre de 2024. <https://blogs.worldbank.org/en/team/d/danny-quah>
- World Bank Group. El Salvador 2023 perfil de país, 2023. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/country/El-Salvador-2023-Spa.pdf>
- Yaselga Emanuel y Ilich Aguirre. Modelo Gravitacional Del Comercio Internacional Para Ecuador 2007-2017. n 2. Ecuador, 2018. [https://drive.google.com/drive/folders/1TjLQCRKUDtaf6J69FVNOVM\\_5BTPNymDB?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1TjLQCRKUDtaf6J69FVNOVM_5BTPNymDB?usp=drive_link)