

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL:

“SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital”

PRESENTADO POR:

Br. MARIA JOSE HERRERA BARRIERE

CARNÉ:

(HB13013).

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO.**

DOCENTE ASESOR:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL
SALVADOR CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DE 2022.**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA.

VICERECTORA ACADÉMICA:

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN.

VICERECTOR ADMINISTRATIVO:

MAESTRO ROGER ARIAS.

SECRETARIO GENERAL:

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA.

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA.

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA.

VICEDECANA:

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO.

SECRETARIA DE LA FACULTAD:

MAESTRA NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHE PADILLA.

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

EDIS EDGARDO MONGE LUNA.

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

AGRADECIMIENTOS

Lo que creí que era un camino largo y sin final, estoy agradecida con Dios el haber concluido hasta aquí. ¡Por fin!, ¡estoy a unos pasos de tener mi título universitario en mis manos!

No me cabe la felicidad, la satisfacción y el orgullo de saber que me graduaré de la única universidad pública que ha sido testigo y protagonista de varios momentos significativos en la historia de El Salvador, y que ha dejado un legado histórico invaluable para las futuras generaciones. Gracias, Alma Mater, por tus enseñanzas y por convertirme en "hija de la Minerva".

A mi madre le agradezco infinitamente por su amor incondicional, por asumir con valentía el rol de padre y madre, por cada oración silenciosa y cada sacrificio que hizo por mí. Por enseñarme a ser una mujer independiente, tener mi propio criterio y luchar por lo que quiero; y, sobre todo, por guiarme a buscar y terminar una carrera universitaria. Gracias a eso y más, ahora estamos a unos pasos de graduarnos juntas, porque mis logros también son los de ella, y soy quien soy gracias a una madre excepcional.

A mis abuelos maternos, a los que les quedé debiendo este logro en vida y anhelaban ver a su segunda nieta convertida en una profesional, en estas páginas y en mis oraciones les doy las infinitas gracias por su entrega, amor y sacrificio que hicieron hasta sus últimos días. La misión de criar a sus hijas/nietas ya terminó. Me hacen mucha falta... Pero llegará el día que tenga mi título y estarán en espíritu, muy felices, celebrando nuestro logro, porque este título también es de ustedes. Muchos besos y abrazos hasta el cielo, abuelitos. Los veré al final de esta vida caóticamente bella.

A mi hermana mayor, que ha sido un pilar fundamental, la que ha compartido su vida conmigo y me conoce de pies a cabeza, con la que he afrontado adversidades y momentos de felicidad, le agradezco infinitamente por estar allí para mí; por todo su amor y apoyo en mi proceso académico y personal. Estoy muy orgullosa de mi licenciada en idioma inglés y el gran ser humano que es con los demás. En esta, y en otra vida, la sigo escogiendo como mi hermana.

Asimismo, agradezco a mi novio y su familia que desde que lo conocí vivimos muchos momentos y etapas uniendo a nuestras familias: terminamos la educación básica y el bachillerato e hicimos el proceso de ingreso a la universidad; con altos y bajos luchamos por estar en la carrera que queríamos, y en mi proceso académico me dio su amor y apoyo para que alcanzara este logro. Ahora, seguiré dando todo de mí para apoyarle y que pueda terminar su carrera, siempre tomados de la mano de Dios.

Además, agradezco a todas las personas que me han acompañado y han creído en el potencial que tengo en cada etapa personal, académica y profesional: mis amigos y colegas de las carreras que cursé, las personas que conocí en las áreas hospitalarias como técnico en arsenal y en el área de la comunicación. Sin duda, han dejado un legado imborrable en mi persona, sin que olvide quién soy, de dónde vengo y el humanismo que no debo perder de vista.

La vida me ha llevado por destinos que no creí llegar y cada esfuerzo que he hecho, hasta hoy, ha valido la pena. Me llevo conmigo el reto y el coraje para salir de mi zona de confort, buscando el conocimiento y el aprendizaje para mejorar mis habilidades y destrezas profesionales y personales, porque los planes de Dios siempre son perfectos.

INDICE

Contenido	Nº de pagina
RESUMEN	VI
INTRODUCCIÓN	7
1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL	8
2. INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL	8-10
3. OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL	10
4. FODA DE LA MARCA PERSONAL	11
5. ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS PARA LA MARCA PERSONAL	12-20
6. BUYER PERSONA DE LA MARCA PERSONAL	21-22
7. CANAL DIGITAL POR UTILIZAR EN LA MARCA PERSONAL	23
8. LÍNEAS DE CONTENIDO PARA LA MARCA PERSONAL	24
9. KPI'S A MEDIR DE LA MARCA PERSONAL	25-26
10. CALENDARIO DE MARKETING DIGITAL DE LA MARCA PERSONAL ...	27-45
11. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	46

RESUMEN

El siguiente informe se presenta los conocimientos adquiridos sobre marketing digital y el uso de las redes sociales como una herramienta muy novedosa en la era tecnológica, para promover los productos y servicios que ofrece las marcas y empresas en el ciberespacio. Además, se muestra la forma correcta para realizar una estrategia de marketing digital aplicado a la marca personal: **SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital**, y la importancia de mantener una presencia online coherente y autentica para diferenciarse y posicionarse en un mercado virtual competitivo. La estrategia se basa en el análisis de la marca personal guiados por objetivos claros y alcanzables, la definición de la red social donde se aplicará la estrategia según los servicios que ofrece. También, se muestra la importancia del SEO y la planificación de contenidos de valor mediante la creación de un calendario de publicaciones diaria que garantice contenidos de valor significativos.

Palabras clave: marketing digital, redes sociales, marca personal, contenido de valor, fotografía publicitaria.

INTRODUCCIÓN

La evolución de las tecnologías y del mundo virtual ha sobrepasado barreras, haciendo un cambio importante en los medios de comunicación tradicional, en las herramientas, dispositivos, sistemas y conocimientos que los seres humanos han creado para optimizar las tareas cotidianas, la solución de problemas complejos y brindar una mejor calidad de vida.

Luego de que las redes sociales iniciaran como un espacio virtual para la interacción de personas con vínculos entre sí, creando diferentes comunidades virtuales, poco a poco se transformaron en un medio de comunicación digital, influyendo en las conexiones personales y sociales e incidir en la manera de hacer negocios.

Por ello, surgió el marketing digital como una ventaja muy importante para aumentar la presencia en línea de las marcas personales e instituciones públicas y privadas con el fin de difundir los productos y servicios que ofrecen a una mayor cantidad de personas para promover el consumo.

También brindar respuesta a los usuarios según lo que los clientes esperan de las marcas o instituciones mediante la aplicación de una estrategia de marketing digital para visualizar la oferta y demanda que existe, y, así, obtener resultados precisos en la que la estrategia de marketing se está aplicando correctamente.

En el siguiente informe, se muestra cada elemento que conforma una estrategia de marketing digital aplicado a una marca personal que debe aplicar una persona que está iniciando un negocio o emprendimiento en las redes sociales; posicionar y mantener la marca, y, así, generar ingresos económicos.

Se presenta un análisis detallado y la forma de cómo implementar la marca personal **SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital**, en la red social de Instagram para generar un impacto en los cibernautas. También se ha desarrollado una calendarización de 15 días con la programación de las publicaciones diarias, con su copy y piezas gráficas, previamente diseñadas, para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la marca personal.

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL

SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, tiene su origen de poner a disposición de los usuarios los conocimientos aprendidos durante años de estudio de la fotografía. Brinda el aprendizaje y asesoramiento de los principios básicos para tomar fotografías publicitarias y así, anunciarse y vender los productos y servicios que ofrece el cliente, la empresa, instituciones, organizaciones y emprendimientos en las redes sociales.

Al mismo tiempo, ofrece los servicios de fotografía publicitaria y marketing digital a empresas, instituciones, emprendedores o clientes que busquen que les realicen las fotografías de sus productos y servicios para lograr posicionarse en la web y así, obtener un mayor alcance a través del manejo adecuado de sus redes sociales.

Actualmente, la marca ha comenzado con la red social Instagram, para lograr captar la atención de los cibernautas que consumen estas plataformas digitales. Está en proceso de posicionarse en la web con estrategias de contenido para atraerá sus posibles clientes y ampliar el mercado para obtener mayores contratos a largo plazo.

2. INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, se identificará por ofrecer servicios de calidad y profesionalismo a partir de los gustos y especificaciones del cliente.

María José Barriere (encargada del servicio) realizará cada uno de los procesos de preproducción, producción y post producción del contenido fotográfico y posicionamiento de este en las redes sociales. Además de enseñar y asesorar a los clientes en cuanto a lograr fotografías que los ayude a dar una mejor imagen de sus productos o servicios y colocar sus anuncios en sus plataformas digitales.

- **Servicios de la Marca Personal**

La marca ofrece sus servicios en el departamento de San Salvador en las áreas como:

- ✓ **Capacitación sobre Fotografía Publicitaria**

Transmitir los conocimientos adquiridos hacia el cliente en cuanto los principios básicos de la fotografía publicitaria. Su costo es de \$30 dólares por cada día de capacitación (precio sujeto a cambios dependiendo de la zona de cobertura y tipo de cliente).

- ✓ **Mentoría sobre Fotografía Publicitaria**

Resolver cualquier duda o consulta que necesite el cliente en cuanto a la composición y realización de las fotografías de sus productos o servicios con base a la experiencia. Su costo es de \$40 dólares por cada mentoría de 1 hora (precio sujeto a cambios dependiendo de la zona de cobertura y tipo de cliente).

- ✓ Servicio de producción y edición de Fotografías Publicitarias:

Realización de las fotografías publicitarias de los productos o servicios que los clientes soliciten y necesiten a una persona capacitada en la materia. Su costo desde \$200 dólares por proyecto (precio sujeto a cambios dependiendo de la zona de cobertura y tipo de cliente).

- ✓ **Capacitación sobre Marketing digital**

Transmitir los conocimientos adquiridos hacia el cliente en cuanto al posicionamiento web de la marca (SEO), para obtener mejor alcance a posibles clientes. Su costo es de \$60 dólares por cada día de capacitación (precio sujeto a cambios dependiendo de la zona de cobertura y tipo de cliente).

- ✓ **Mentoría sobre Marketing digital**

Resolver dudas o consultas de los clientes que necesiten mejorar el posicionamiento web de la marca (SEO), para obtener mejor alcance a posibles clientes. Su costo es de \$70 dólares por cada mentoría de 1 hora (precio sujeto a cambios dependiendo de la zona de cobertura y tipo de cliente).

✓ **Servicio de Marketing digital:**

Realización del posicionamiento web de la marca (SEO), para obtener mejor alcance en las redes sociales de los posibles clientes. Su costo es de \$300dólares por proyecto (precio sujeto a cambios dependiendo de la zona de cobertura y tipo de cliente).

3. OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL

GENERALES

1. Mostrar el trabajo que realiza la marca a través de la red social Instagram para que nuevos clientes se interesen y opten contratar los servicios de aprendizaje y realización de fotografía publicitaria y marketing digital.
2. Posicionar la marca en las plataformas digitales, en la zona central del país, para que se reconozca por su calidad, responsabilidad, compromiso y profesionalismo en el que supere las expectativas de los clientes en cada trabajo realizado.

ESPECÍFICOS

1. Demostrar a los usuarios los servicios que ofrece la marca sobre fotografía publicitaria y marketing digital.
2. Orientar al cliente en los servicios profesionales de fotografía publicitaria, marketing digital que oferta la marca.
3. Simplificar cualquier forma de contacto y contratación deservicio a través de la plataforma de Instagram.

4. FODA DE LA MARCA PERSONAL

FORTALEZAS

- Tiempo exacto de entrega del servicio.
- Equipo fotográfico profesional.
- Persona profesional calificado.
- Trato amable con el cliente.
- Capacitación constante.

OPORTUNIDADES

- Expansión de los servicios gracias a nuevos conocimientos y experiencias en el área.
- Ampliación de la cartera de clientes por la digitalización de la marca en la red social Instagram.
- Participar en eventos sociales donde se pueda promocionar y hacer conocido los servicios de la marca personal.
- Buenos precios.
- Ser socios con microempresas que se dediquen a la Fotografía Publicitaria y Marketing Digital.

DEBILIDADES

- Solo se brinda el servicio a nivel nacional.
- No se cuenta con espacio físico de la marca ni vehículo propio.
- Falta de otras redes sociales para promocionarlos servicios.
- Tener solo a una persona realizando los servicios.
- La marca está iniciando a posicionarse en el mercado.

AMENAZAS

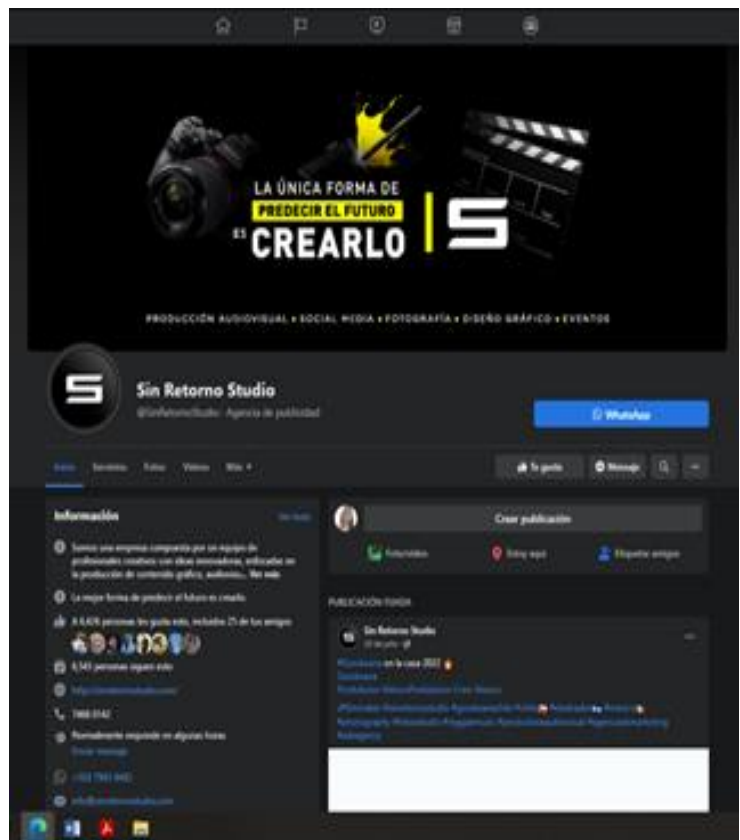
- Competencia en el país.
- Aumento de los precios en mantenimiento y nuevos implementos electrónicos.
- Pérdida de clientes importantes
- Precios más bajos en el mercado laboral.

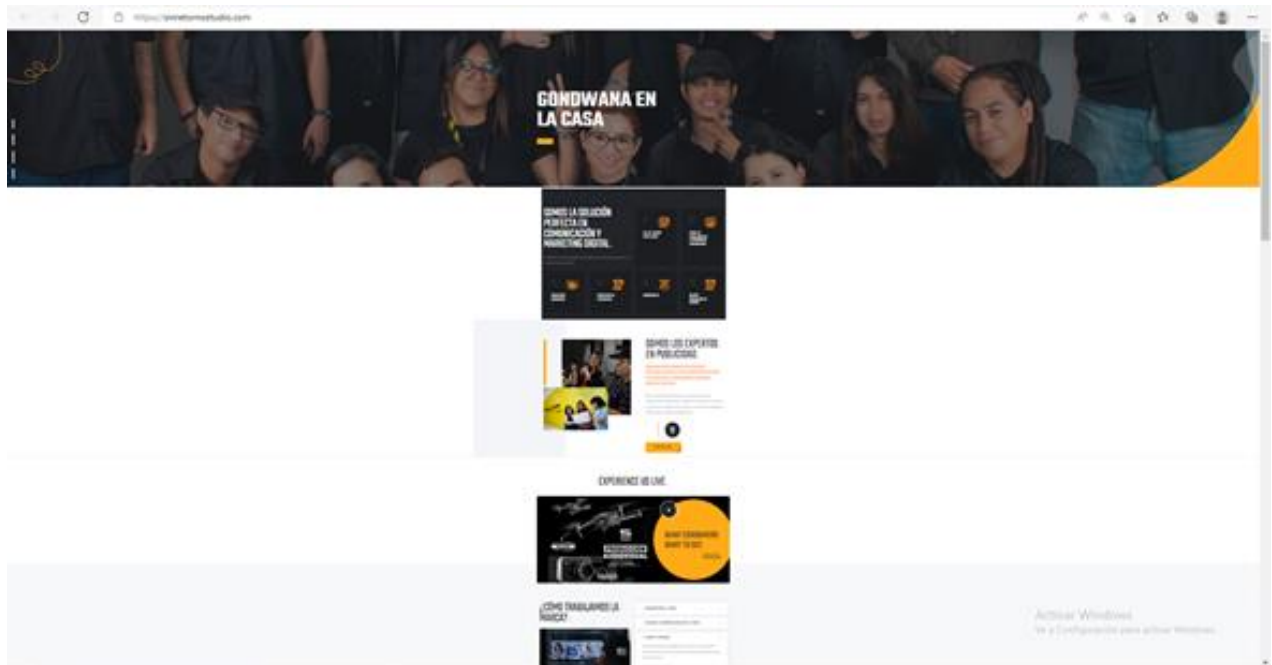
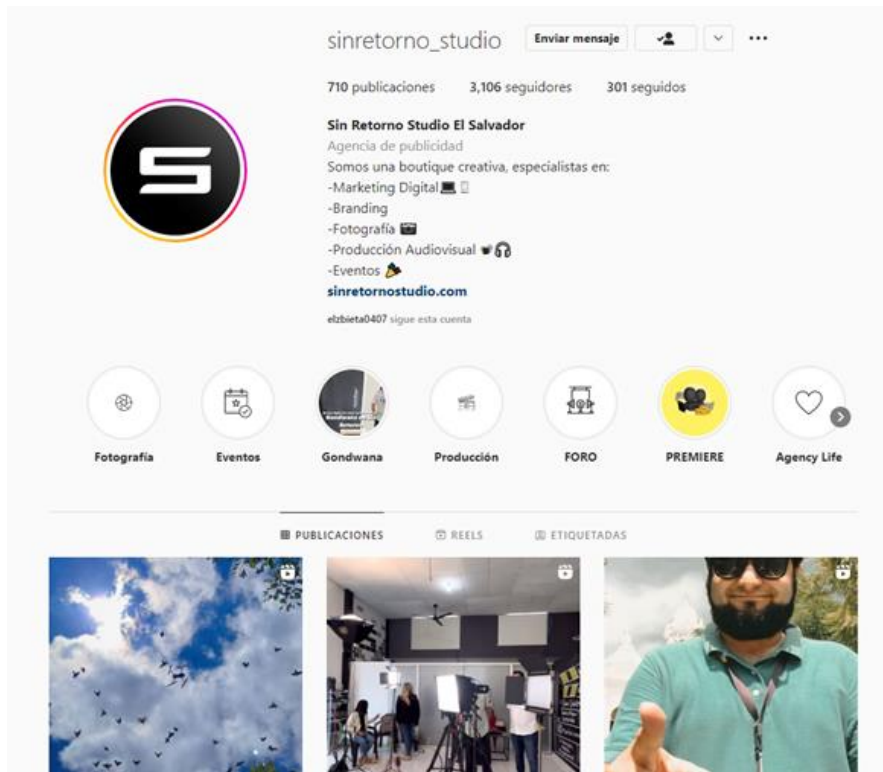
5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA PARA LA MARCA PERSONAL

SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, realiza un análisis de la competencia para conocer a otros en el mismo rubro y así, formar una idea y crear una Estrategia de Marketing Digital. Como principales competencias se analizó:

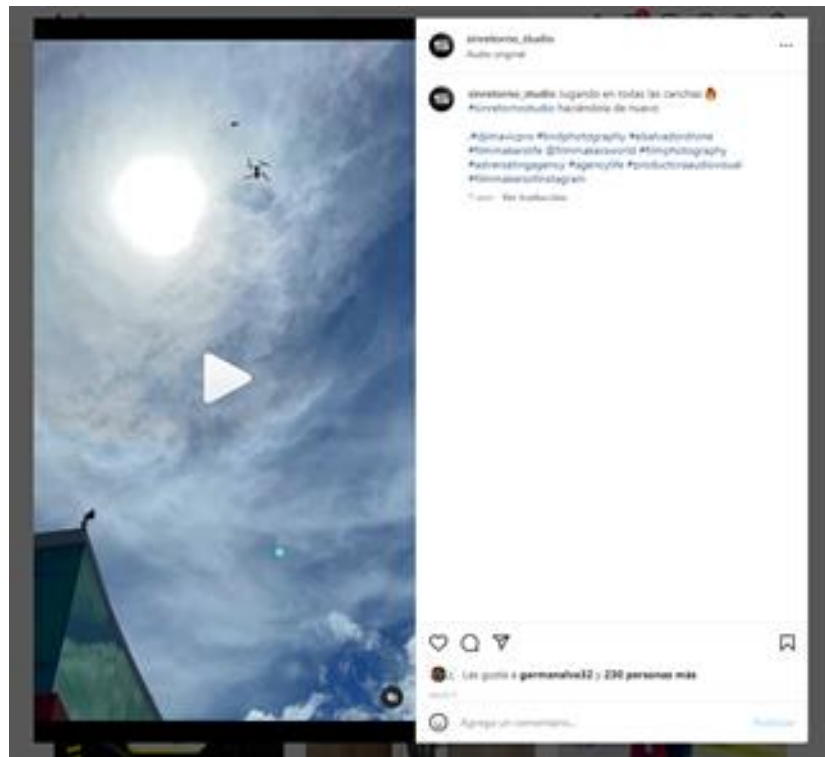
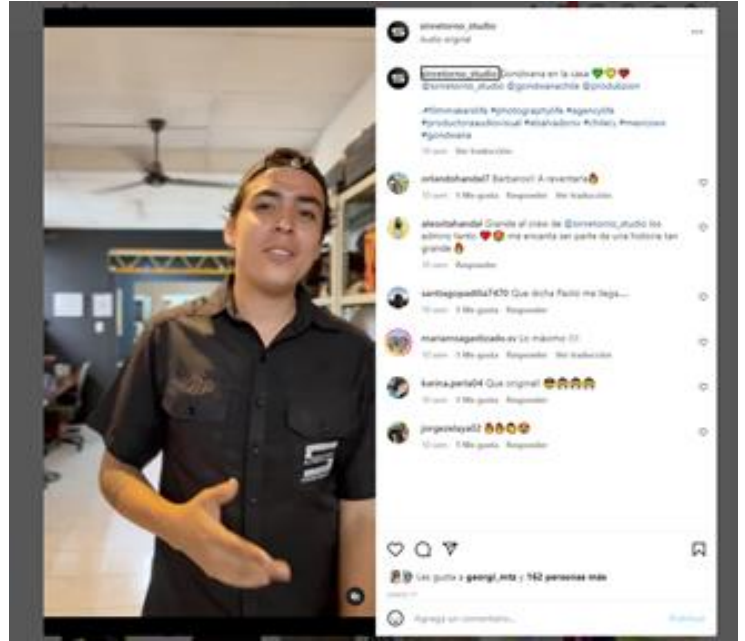
@sinretorno_studio: Agencia de publicidad especialistas en marketing digital, branding, fotografía publicitaria, producción audiovisual. Cuenta con página web, Instagram y fan page de Facebook.

- Publica 2 historias o más por día para promocionar sus servicios
- Realiza de 8 a 10 publicaciones al mes.
- Tiene link de su página web en su cuenta de Instagram.
- Hace uso de #hashtags en sus distintas publicaciones
- Tiene alrededor de 64 mil seguidores en la fan page de Facebook
- Tiene 3 mil seguidores aproximadamente en la página de Instagram, lo que es muy poco comparado con Facebook.
- Mantiene interacción con los seguidores respondiendo comentarios de las publicaciones.



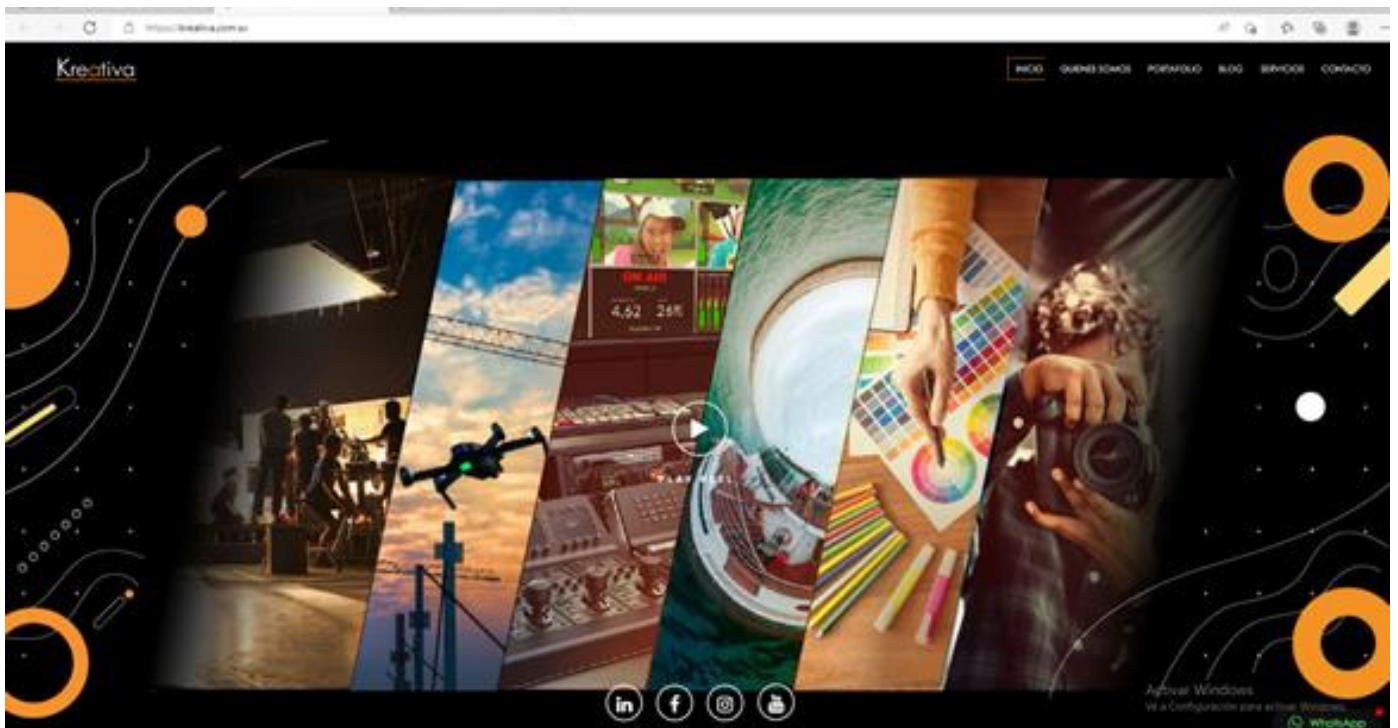
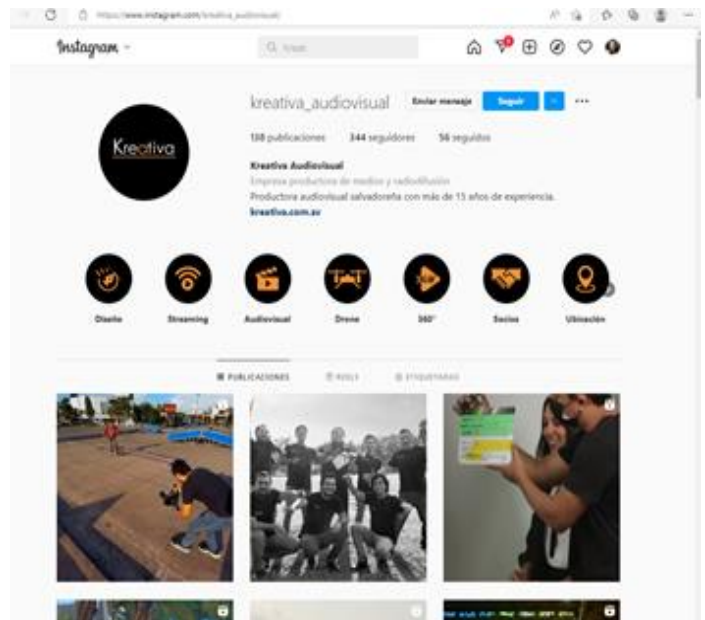


LAS MEJORES 3 PUBLICACIONES

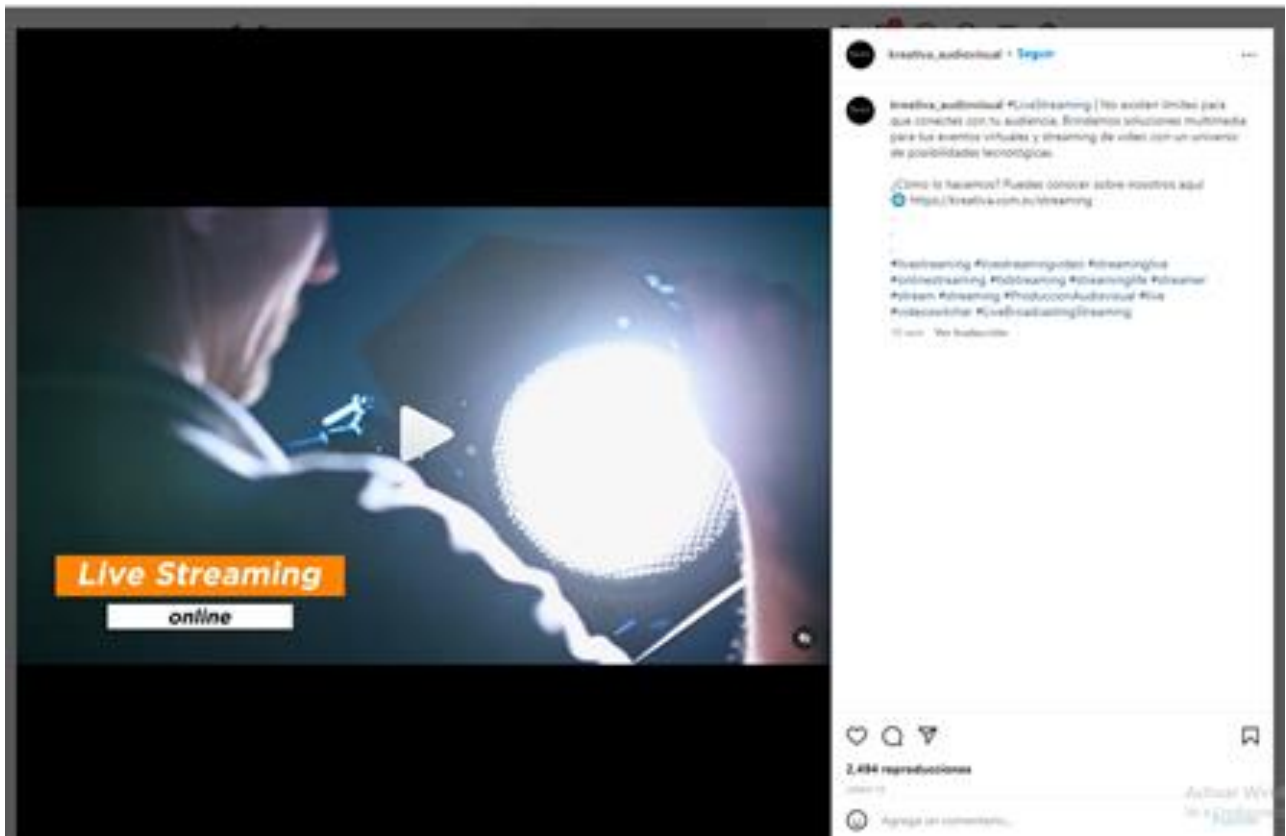
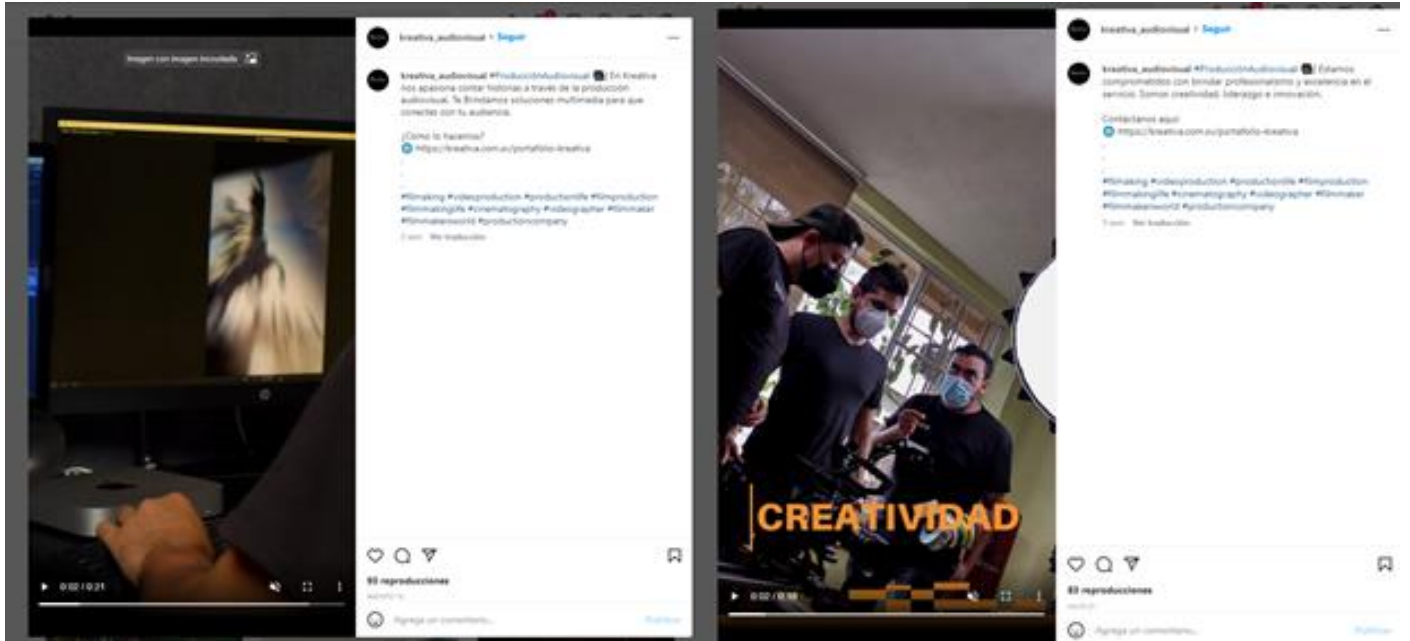


@kreativa_audiovisual: Empresa que realiza producciones audiovisuales, fotografía y video publicitario en 360°, diseño gráfico, streaming. Cuenta con fan page de Facebook, página web, YouTube, Instagram y WhatsApp.

- Realiza de 3 a 4 publicaciones al mes aproximadamente.
- Tiene link de su página web en su cuenta de Instagram.
- Hace uso de #hashtags en sus distintas publicaciones
- Pone el link de su portafolio en sus publicaciones para alcanzar mayor publicidad y que las personas conozcan más de sus servicios.
- Tiene 344 seguidores en la página de Instagram, lo que es bajo el número de seguidores
- Poca interacción con los seguidores.

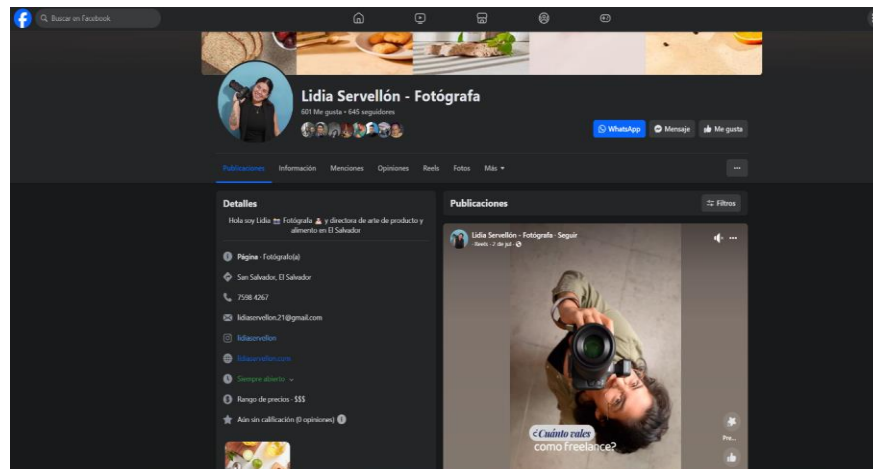
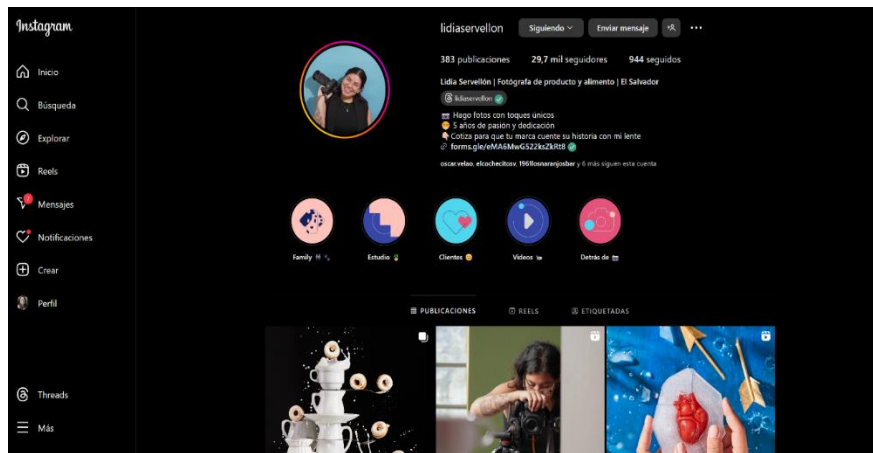


LAS MEJORES 3 PUBLICACIONES



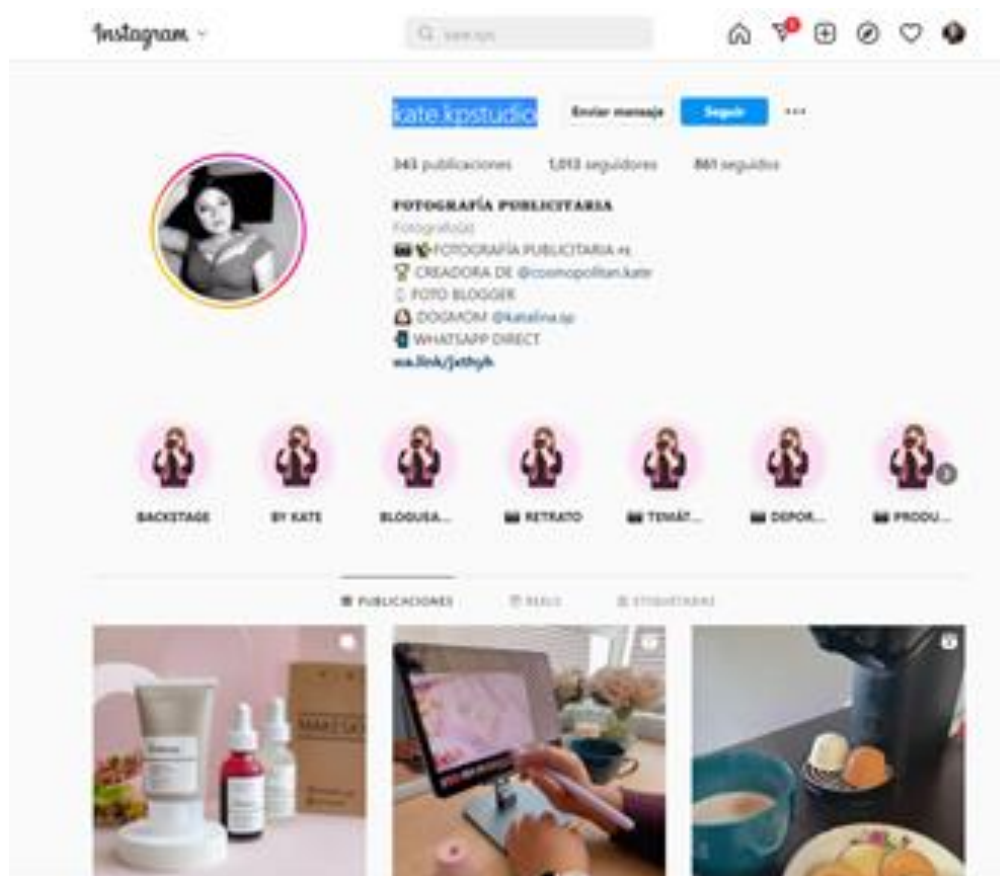
@lidia_servellon: Es fotógrafa gastronómica y directora de arte de producto y alimento en El Salvador. Cuenta con redes de Facebook, Instagram y WhatsApp.

- Realiza de 7 a 11 publicaciones al mes aproximadamente.
- Tiene link de cotización de sus servicios en su cuenta de Instagram.
- Hace uso de #hashtags en sus distintas publicaciones
- Realiza contenido de valor en su feed.
- Tiene 4,185 seguidores en la página de Instagram, lo que es un número mayor de seguidores.
- Poca interacción con los seguidores.
- Realiza 2 a 4 reels aproximadamente por mes.

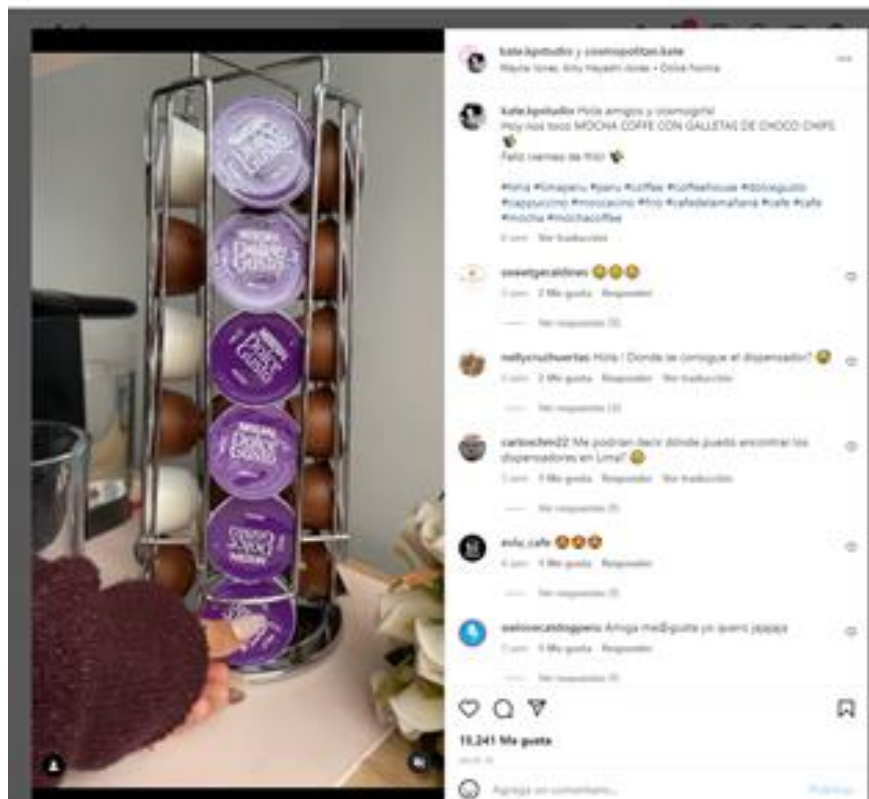


@kate.kpstudio: Es fotógrafa publicitaria profesional y emprendedora de una tienda de accesorios femeninos. Cuenta con página de Instagram tanto de su marca personal como de su emprendedurismo.

- Realiza de 7 a 19 publicaciones al mes aproximadamente en el feed de Instagram.
- Tiene link de cotización a WhatsApp de sus servicios en su cuenta de Instagram.
- Hace uso de #hashtags en sus distintas publicaciones.
- Realiza contenido de valor en su feed.
- Tiene 1,014 seguidores en la página de Instagram, lo que es un número mayor de seguidores.
- Realiza 5 a 11 historias aproximadamente por día para ofrecer sus servicios e interactuar con sus seguidores



LAS MEJORES 3 PUBLICACIONES



6. BUYER PERSONA DE LA MARCA PERSONAL



Buyers Persona de la Marca Personal

Angela Sandoval

Perfil general

Edad	22 años
Sexo	Mujer
Ocupación	Estudiante de Marketing y Publicidad
Estado Civil	Soltera
Nivel Educativo	Universitaria
Ingresos	\$100 a \$200

Historia

Angela estudia segundo año de la carrera en Marketing y Publicidad. Tiene 22 años y vive con sus padres en Zaragoza, La Libertad. Le llama la atención el mundo de la fotografía pero no posee conocimiento. Recién comienza su emprendimiento de joyería y bisutería personalizados. Como su cartera de clientes es limitado, ha recurrido al consejo de sus amigos en tomar fotos poco atractivo visualmente y subirlo a sus redes sociales personales.

Objetivo

Desea aprender a realizar mejores fotografías con diferentes escenarios para promocionar su emprendimiento de joyería y bisutería y crear su fan page para su producto.

Retos

- Poco presupuesto para invertir en equipo fotográfico.
- Nulo conocimiento de fotografía.
- Nulo conocimiento de redes sociales.



SHOOT & MEMORIES STUDIO
Fotografía Publicitaria | Marketing Digital



Buyers Persona de la Marca Personal

Arely Sánchez

Perfil general

Edad	58 años
Sexo	Mujer
Ocupación	Chef pastelería
Estado Civil	Divorciada
Nivel Educativo	Bachiller
Ingresos	\$300 a \$500

Historia

Arely es experta en pastelería y repostería en una panadería local. Tiene 58 años y vive en Mejicanos, San Salvador. Le encanta realizar la pastelería creativa y con ello, ha comenzado su emprendimiento de pasteles personalizados. Como su cartera de clientes es limitado, ha recurrido al consejo de sus conocidos en tomar fotos poco atractivo visualmente y así, subirlo a sus redes sociales.

Objetivo

Desea aprender a realizar mejores fotografías con diferentes escenarios para promocionar sus pasteles personalizados en sus redes sociales.

Retos

- Poco presupuesto para invertir en equipo fotográfico.
- Nulo conocimiento de fotografía.
- Nulo conocimiento de redes sociales.



SHOOT & MEMORIES STUDIO
Fotografía Publicitaria | Marketing Digital



Buyers Persona de la Marca Personal

Alexander Rodriguez

Perfil general

Edad	33 años
Sexo	Hombre
Ocupación	Cosmetologo
Estado Civil	Casado
Nivel Educativo	Bachiller
Ingresos	\$300 a \$500

Historia

Alexander es cosmetólogo y fundó una asociación de cosmetología en la capital. Tiene 33 años y vive en San Salvador. Le encanta realizar cortes de cabello a señoritas y limpieza de barba a caballeros. Como dirige y administra la red social de su asociación, siente que sus publicaciones ni las fotografías de sus artes llamen mucho la atención a pesar que tiene un numero considerable de seguidores en su red social.

Objetivo

Es una asociación pequeña, pero tiene clientes fiel y seguidores considerables en la red social de la asociación. Desea contratar a una persona capacitada para que realice, de forma profesional, el marketing digital y las fotografías publicitarias de sus trabajos y demás trabajos de los colaboradores de la asociación para que mejore la visibilidad de su red social y se posicione como la mejor asociación de cosmetologos.

Retos

- Poco presupuesto para invertir en mejores tecnologías.
- Nulo conocimiento de fotografía.
- Nulo conocimiento de redes sociales.
- Obtener mayor ganancias con las mejoras de las red social y seguir aumentando sus seguidores.



7. CANAL DIGITAL POR UTILIZAR EN LA MARCA PERSONAL

SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, ha comenzado con la implementación de la red social: Instagram, una plataforma digital y aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y videos con múltiples efectos fotográficos como: filtros, marcos, colores, etc., tomadas desde la cámara del celular o tener tus propias imágenes en la galería del móvil, para compartirlo en la misma plataforma o en otras redes sociales. Cabe resaltar que Instagram es una red social de fotografía desde sus inicios y sigue teniendo mayor crecimiento en el mundo.

Por tanto, Instagram se convirtió en la mejor plataforma para los emprendedores y empresas que buscan atraer e interactuar con sus clientes y promocionar sus productos o servicios, ya que el 40% de las personas responden mejor ante la información visual que ante el texto. Es decir, tiende a ser más atractiva visualmente para presentar producciones y contenidos audiovisuales (imágenes, fotografías y videos) por sus herramientas y versatilidad que proporciona la aplicación.

Por consiguiente, se consideró iniciar la marca en esta red social porque el público objetivo se encuentra en esta plataforma; los recursos que brinda Instagram ayudará a la marca personal en: mostrar trabajos fotográficos y asesoramiento en marketing digital, potenciar la marca personal, aumentar el engagement, humanizar la marca y conseguir que los usuarios visiten cualquier otra red que, a futuro, la marca personal desee ampliar.

Esto generará confianza con los potenciales clientes, creará un vínculo y aumento de los seguidores, obtener buenos resultados y una gran cantidad de compra del servicio que se está promocionando.

Además, permitirá que la marca personal tenga un mayor alcance y publicidad sobre los servicios ofertados, categorizará el perfil según el área o rubro que se desempeña la marca y facilitará los canales de comunicación para que los clientes se contacten con facilidad.

8. LÍNEAS DE CONTENIDO PARA LA MARCA PERSONAL

SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, comenzará con dos publicaciones diarias por 15 días dentro de la red social Instagram una al mediodía y un post o carrusel por la tarde/noche, cada una con contenido de valor, venta o branding para que el público se mantenga informados con un contenido interesante y atractivo.



Líneas de Contenido para la Marca Personal



Contenido de Interacción	Contenido Branding	Marketing de Contenido de Valor	Contenido de Fidelización de la Marca Personal.
<p>Se implementará para que los seguidores y nuevos usuarios logren identificarse con la marca personal., sientan la confianza en preguntar sus dudas y contraten los servicios que se ofrece, y participen con el contenido que se suba a la red.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas de interés para los seguidores. • Encuestas en Stories. • Cuestionario en Stories. 	<p>Se implementara para dar a conocer la marca y tener un mayor alcance con el contenido diverso que llame la atención de los seguidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas gráficas que presente a la marca hacia el publico. • Creación de piezas graficas con información de la marca • Creación de contenido con CTA • Stories con logo de la marca. 	<p>Se implementará para involucrar al publico objetivo con la marca para que crezca la marca y clientela con contenidos relevantes, valiosos y útiles que genere valor para la persona y alcance una percepción positiva de la marca personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de utilizar la marca en sus productos o servicios. • Consejos útiles de servicios que ofrece la marca. • Creación de piezas gráficas con importante información para el público. 	<p>Se implementará para mejorar la imagen de la marca y así, aumentar la comunidad en Instagram ofreciendo algunos incentivos para que los futuros clientes decidan contratar los servicios lo que lograra crecer las ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecimiento de descuentos • Promociones de paquetes de los servicios que ofrece la marca • Regalias por cierta cantidad de compra de servicios

9. KPI'S A MEDIR DE LA MARCA PERSONAL


POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PERSONAL			
GENERAL 1	ESPECIFICO 1.1	ESPECIFICO 1.2	ESPECIFICO 1.3
<p>Posicionar la marca en las plataformas digitales, en la zona central del país, para que se reconozca por su calidad, responsabilidad, compromiso y profesionalismo en el que supere las expectativas de los clientes en cada trabajo realizado.</p>	<p>Integrar la marca en el mundo de las redes sociales para que los usuarios conozcan la marca y contraten los servicios que se ofrece.</p>	<p>Incrementar el nivel de interacción por medio de contenido atractivo para los usuarios.</p>	<p>Ampliar los servicios que se ofrece a los usuario mostrando versatilidad de la marca para satisfacer las necesidades del cliente.</p>
<p>¿Cómo medirlo?</p>	<p>A través del contenido que se publique en la página de la marca y que de ellos los usuarios generen interacción</p>	<p>A través de los comentarios y mensajes que realicen seguidores y nuevos usuarios preguntando sobre los servicios que ofrece la marca</p>	<p>A través de la interacción con la audiencia y la apertura de otras redes sociales en el futuro. Además de la apertura de nuevas tendencias en fotografía y marketing y nuevas herramientas.</p>


EXPONER EL TRABAJO REALIZADO			
GENERAL 2	ESPECIFICO 2.1	ESPECIFICO 2.2	ESPECIFICO 2.3
Mostrar el trabajo que realiza la marca a través de la red social Instagram para que nuevos clientes se interesen y opten contratar los servicios de aprendizaje y realización de fotografía publicitaria y marketing digital.	Demostrar a los usuarios los servicios que ofrece la marca sobre fotografía publicitaria y marketing digital.	Orientar al cliente en los servicios profesionales de fotografía publicitaria, marketing digital que oferta la marca.	Simplificar cualquier forma de contacto y contratación deservicio a través de la plataforma de Instagram.
¿Cómo medirlo?	A través de los comentarios y mensajes que realicen seguidores y nuevos usuarios preguntando sobre los servicios que ofrece la marca.		

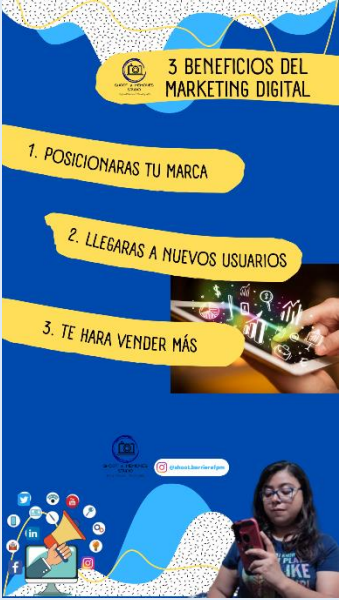

10. CALENDARIO DE MARKETING DIGITAL DE LA MARCA PERSONAL (RED SOCIAL: INSTAGRAM)



15 DÍAS DE PUBLICACIÓN DEL MES SEPTIEMBRE DE 2022.


SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital.

Fecha / Hora	Tipo de Contenido	Formato de la red social: Instagram	Copy + Hashtags	Pieza Gráfica
Jueves 1 / 12m.d.	Branding	Story	-----	
5:30 p.m.	Branding	Post	SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, una marca innovadora que dispone de los	



			<p>servicios de aprendizaje y realización de fotografía publicitaria y marketing digital para las personas interesadas en emprender su negocio y empresas ya constituidas con las mejores fotografías de sus productos y servicios que ofrecen. (emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
Viernes 2/ 12m.d.	Marketing de Contenido de Valor	Story	-----	

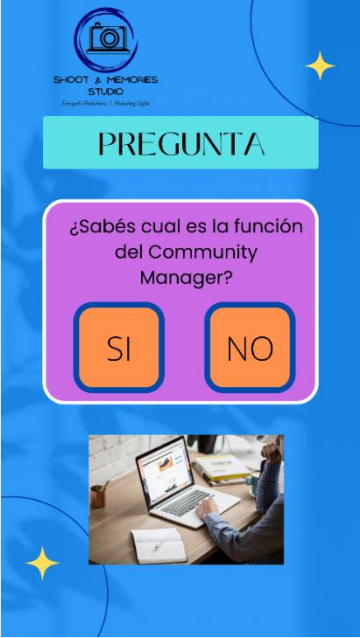

				
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Post Carrusel</p>	<p>Buscar la ayuda idónea para hacer las mejores fotografías de tus productos o servicios que ofertas, es muy importante cuando tienes muchas ideas y no sabes cómo iniciar. No te limites, se creativo y trabaja con personas expertas en el tema. Escríbenos en este post y no dudes en realizar cualquier consulta para lograr los mejores fotos de</p>	



			<p>tus productos y servicios (emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia</p> <p>#PublicidadMarketing</p> <p>#asesoría</p> <p>#sivar</p>	
Sábado 3 / 12m.d.	Branding	Story	-----	 <p>SHOOT & MEMORIES STUDIO</p> <p>Fotografía Publicitaria Marketing Digital</p>
5:30 p.m.	Branding	Post	<p>¿Conoces que servicios ofrecemos en SHOOT & MEMORIES STUDIO? (emoji)</p> <p>Somos una marca innovadora que te brinda todo lo que necesitas para mejorar tus fotografías de los productos o servicios que</p>	

			<p>ofreces y posicionarte en la web para atraer y mejorar tu marca.</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
<p>Domingo 4 / 12m.d.</p>	<p>Branding</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Post</p>	<p>¿Sabes qué ventajas tiene la Fotografía Publicitaria para mostrar tu marca? (Emoji)</p>	

		<p>1- Es una forma creativa de presentar tus servicios o productos.</p> <p>2- Aumenta la posibilidad de que tus clientes se interesen por ti.</p> <p>3- Capta fácilmente la atención de los clientes.</p> <p>4- Son formatos flexibles.</p> <p>5- Permite contar historias.</p> <p>No olvides de darle like a nuestra fan page y comparte con tus amigos que les apasione el mundo de la fotografía publicitaria y el marketing digital tanto como a ti.</p> <p>(Emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia</p>	<p>The image shows a smartphone on the left displaying three jars of 'Crema hidratante Para rostro masculino'. To the right is a red banner with white text that reads 'VENTAJAS DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA TU EMPRESA O NEGOCIO.' The banner also features a logo for 'SERVICIO AL CLIENTE 24/7' and a social media icon for 'Instagram: @serviciocliente247'.</p>
--	--	---	---

			#PublicidadMarketing #asesoría #sivar	
Lunes 5 / 12m.d.	Marketing de Contenido de Valor	Story	-----	
5:30 p.m.	Marketing de Contenido de Valor	Carrusel	<p>No solo es ir tomar una fotografía al azar, debes pensar muy bien qué quieres hacer y que deseas transmitir en tus fotos para que sea atractivo al ojo de tu público. (Emoji)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	


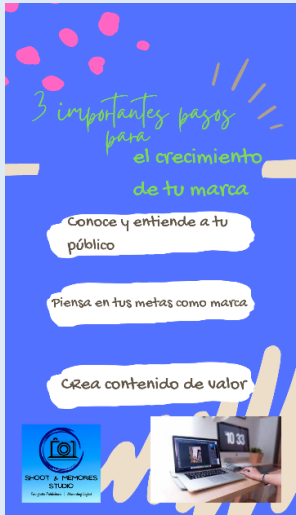
<p>Martes 6 / 12m.d.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Post</p>	<p>No pierdas tiempo y aprovecha este descuento increíble para que aprendas y mejores tu forma de hacer tus fotografías de tus productos y servicios. (Emojis) #fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	


<p>Miércoles 7 / 12m.d.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Post</p>	<p>¿Necesitas atraer clientes, pero no sabes cómo? El Marketing de tu empresa o negocio es fundamental para aumentar las estadísticas en tus redes sociales (Emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	



<p>Jueves 8 / 12m.d.</p>	<p>Branding de Interacción</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Post</p>	<p>No te desespere, nosotros te enseñamos como posicionar tu marca, empresa o negocio. (Emojis)</p>	



			<p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
<p>Viernes 9 / 12m.d.</p>	<p>Branding de Interacción</p>	<p>Story</p> <p>-----</p>		<p>Two Instagram story screenshots are shown. The top screenshot has a brown background with a white starburst graphic and a photo of a camera. The text asks: "¿SABES QUE SE NECESITA PARA HACER BUENAS FOTOGRAFÍAS PUBLICITARIAS?" with a comment input field below it. The bottom screenshot has a dark blue background with a white starburst graphic and a photo of a camera. The text asks: "¿QUIERES MEJORAR LAS FOTOGRAFÍAS DE TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS?". Both screenshots include a circular profile picture of a woman and the "SHOOT & MEMORIES STUDIO" logo at the bottom.</p>

<p>5:30 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Post</p>	<p>Siempre estamos a tu disposición para que aprendas sobre Fotografía Publicitaria y Marketing Digital (Emojis) #fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
<p>Sábado 10 / 12m.d.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	

<p>5:30 p.m.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Nos importa el aprendizaje de la fotografía para que mejore la apariencia de tus productos y servicios. Por ello te damos tips para mejorar la iluminación de tus fotos. (Emojis) #fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
<p>Domingo 11 / 12m.d.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	

5:30 p.m.	Branding	Post	<p>SHOOT & MEMORIES STUDIO, Fotografía Publicitaria / Marketing Digital, una marca innovadora que dispone de los servicios de aprendizaje y realización de fotografía publicitaria y marketing digital para las personas interesadas en emprender su negocio y empresas ya constituidas con las mejores fotografías de sus productos y servicios que ofrecen (Emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
-----------	----------	------	--	--

<p>Lunes 12 / 12m.d.</p>	<p>Marketing de Contenido de Valor</p>	<p>Stories</p>	<p>-----</p>	
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Post</p>	<p>te presentamos unas #fotografiadeproducto de los famosos vestidos típicos de nuestro país El Salvador de una emprendedora. Apoya los sueños de un emprendedor. En SHOOT & MEMORIES STUDIO estamos para ayudarte con tus fotografías de tus productos y servicios que necesites realizar sea con la cámara que tengas ¿Te animas a comenzar con nosotros? (Emojis)</p>	

			<p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
<p>Martes 13 / 12m.d.</p>	Ventas	Story	-----	
<p>5:30 p.m.</p>	Ventas	Post	<p>Te mostramos unas #fotografíasdeproducto de limpieza e higiene realizados en la semana</p> <p>No importa que es lo que quieras ofrecer o vender como emprendedor u empresa, debes tener las mejores fotografías profesionales de tus productos o servicios y así, obtener mejores resultados y ganancias-</p>	



			<p>Pregunta por nuestros servicios de Fotografía Publicitaria y el manejo de Marketing Digital en tus redes</p> <p>¿Te animas a comenzar con nosotros?</p> <p>. (Emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartistica #aprendiendofotografia #PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
Miércoles 14 / 12m.d.	Ventas	Story	-----	 <p>SHOOT & MEMORIES STUDIO Fotografía Publicitaria Marketing Digital</p>
5:30 p.m.	Ventas	Post	<p>Te mostramos unas #fotografiadeproducto de la marca TONANZI, que hicimos con un celular en una feria</p>	

de emprendedores. Son productos para el cuidado del cabello y la piel, elaborados con ingredientes naturales y 100% artesanales. Pide más información al número: 71340990 y ámate a probarlos y apoya los sueños de un emprendedor, ¿no?

En SHOOT & MEMORIES STUDIO estamos para ayudarte con tus fotografías de tus productos y servicios que necesites realizar sea con la cámara que tengas ¿Te ámas a comenzar con nosotros? (Emojis)

#fotografiapublicitaria
#marketingdigital
#fotografiaartistica
#aprendiendofotogr



			<p>afía</p> <p>#PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	
<p>Jueves</p> <p>15 /</p> <p>12m.d.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Story</p>	<p>-----</p>	 <p>SHOOT & MEMORIES STUDIO</p> <p>Fotografía Publicitaria Marketing Digital</p>
<p>5:30 p.m.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Post</p>	<p>La práctica hace el maestro, ¿no? Anímate a celebrar estas fiestas patrias y captura las mejores fotografías coloridas en el desfile del 15 de septiembre. ¡Pon a prueba tu creatividad!</p> <p>Deja en comentarios tu foto más creativa del desfile. (Emojis)</p> <p>#fotografiapublicitaria #marketingdigital #fotografiaartística #aprendiendofotografía</p> <p>#PublicidadMarketing #asesoría #sivar</p>	

11. Referencias bibliográficas

▪ LIBROS

- Merodio, J. (2012). *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva*. Madrid: Bubook.
- Ancín, J.M (2015). *El plan de marketing digital en la práctica*. ESIC EDITORIAL.

▪ PÁGINAS WEB

- Guest, A. (2019, 12 de diciembre). *Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing*. Rock Content. Obtenido de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- Márquez, M. (2021, 13 de agosto). *Qué es Instagram, para qué sirve y cómo funciona paso a paso*. Mk. Escuela Marketing and Web. Obtenido de <https://escuela.marketingandweb.es/que-es-instagram-para-que-sirve/>
- Marín, E. (s.f). *Cómo Identificar a tu Publico Objetivo en Marketing Digital*. La Caja Company. Recuperado en septiembre de 2022, de <https://lajaja.company/blog/como-identificar-a-tu-publico-objetivo-en-marketing-digital/#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20del%20p%C3%ABlico%20objetivo,l o%20que%20tienes%20para%20ofrecer.>
- Velázquez, A. (s.f.) *Importancia del marketing digital para las empresas*. QuestionPro. Recuperado en septiembre de 2022, de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-el-marketing-digital/>