

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TEMA:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA “SHINE”

PRESENTADO POR:

MARQUEZ VENTURA, ALEJANDRO JAVIER	MV17075
MELGAR TOBAR, BRENDA MAELY	MT19002
MIRANDA CRUZ, ROBERTO MAURICIO	MC18024
ORELLANA SERRANO, CRISTIAN SAÚL	OS20002
RAMÍREZ ESCALANTE, OMAR ALONSO	RE17017

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES” PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO**

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA

DOCENTE DEL CURSO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR
CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, OCTUBRE DE 2025**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MSc. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MSc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LIC. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

LICDA. ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**MSC. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO**

**MSC. MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA**

**MTRA. NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIA**

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. EDIS EDGARDO MONGE
JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Br. Brenda Maely Melgar Tobar.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a **Dios**, por darme la fuerza y perseverancia necesaria para culminar este proyecto, a la **Virgen María** por su intercepción y por convertirse en mi guía y refugio en cada momento.

Agradezco poder disfrutar el cierre de esta etapa junto a mis padres, **Wilson Melgar y Maely Tobar**, quienes han sido mi mayor apoyo y motivo de orgullo a lo largo de todos los procesos que han marcado mi camino. Aunque esta etapa finaliza sin la presencia de quien me dio las fuerzas para seguir desde antes del día uno, quiero agradecer sus enseñanzas y sobre todo, la forma en que sin ni siquiera imaginarlo, me orientó a iniciar esta aventura; hoy, aunque no puede estar a mi lado, sé que me ha acompañado durante todo el proceso, de inicio a fin, siendo mi fortaleza en cada dificultad y mi alegría en cada logro, con cariño y de todo corazón, este logro va por ella, a mi mami, **Teresa Consuelo Tobar**, infinitas gracias por todo.

También, agradezco a mis fieles compañeros, por su amor incondicional y la alegría que le dan a mi vida; **Alana y Max**, aunque la vida los puso en mi camino luego de iniciar este proceso, esto también es por ustedes, por acompañarme en las noches de cansancio y desvelo, pero especialmente, por recordarme cada día la importancia de la paciencia, la ternura y la compañía sincera.

Br. Omar Alonso Ramírez Escalante.

Primeramente, agradezco a **Dios Todopoderoso**, en su infinita sabiduría y misericordia, por haberme permitido culminar mi carrera universitaria. Él ha sido mi refugio y mi fortaleza en todo momento. En la adversidad siempre estuvo presente, guió mis caminos, me protegió de todo mal y me dio la oportunidad de triunfar. Este logro se lo dedico a mi Señor.

El Señor es mi fuerza y mi escudo; mi corazón en él confía; de él recibo ayuda. Mi corazón salta de alegría, y con cánticos le daré gracias.

(Salmo 28:7)

A las personas más importantes en mi vida: mi amado padre, **Luis Alonso Ramírez Aguilar**; mi amada madre, **Ana Lilian Escalante Barraza**; y mi querida hermana, **Karen Liliana Ramírez Escalante**, por ser mi apoyo en todo momento, inspirarme a nunca rendirme y enseñarme a superar cualquier adversidad, por más difícil que fuese.

Por último, y no menos importante, a quienes me acompañaron en mi niñez y recuerdo con mucho cariño: mi abuelita **Lucia Barraza Soriano** y mi bisabuelo **Manuel de Jesús Barraza Rodríguez**, a quienes dedico esta victoria, con todo mi amor y gratitud.

ÍNDICE

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	10
ANÁLISIS FODA	12
FORTALEZAS	12
DEBILIDADES	12
OPORTUNIDADES	13
AMENAZAS	13
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	15
PRESENCIA DIGITAL DE LA COMPETENCIA	15
ESTUDIO DE LA COMPETENCIA	16
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	22
IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO	23
BUYER PERSONA DE FACEBOOK	23
BUYER PERSONA DE INSTAGRAM	26
SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES	29
INSTAGRAM	29
FACEBOOK	30
PLAN DE CONTENIDO	31
ESTRATEGIA SEO	33
CALENDARIO DE PUBLICACIONES	34
INSTAGRAM	34
FACEBOOK	42
MEDICIÓN Y ANÁLISIS	49
FUENTES CONSULTADAS	50

RESUMEN

El presente documento desarrolla una estrategia de marketing digital para la marca SHINE, reconocida en el rubro de belleza en El Salvador, el estudio está orientado en fortalecer su presencia y crecimiento en el entorno de redes sociales. El proceso inició con un análisis diagnóstico del estado actual de la marca en Facebook e Instagram, complementado con un estudio de la competencia que permitió identificar oportunidades de mejora. A partir de estos hallazgos, se planteó una ruta estratégica que encaminó las acciones digitales de la marca, además de definir elementos clave para comprender al público objetivo y diseñar contenido más efectivo. La propuesta incluyó un plan de contenidos que fortaleció la comunicación de la marca y optimizó su visibilidad en redes. Finalmente, se concluyó el estudio con un calendario de publicaciones entregado al cliente, en el cual se detalla la programación de publicaciones, formatos (texto, reels, imágenes) y los horarios recomendados para maximizar la efectividad en las plataformas seleccionadas, según el previo análisis de las estadísticas con las que ya contaba la marca en sus redes.

Palabras claves: marketing digital, redes sociales, posicionamiento, estrategia, competencia, salón de belleza.

INTRODUCCIÓN

Este informe consolida los conocimientos adquiridos en estrategias de marketing digital aplicados al caso de la marca SHINE, un salón de belleza especializado en extensiones capilares. El objetivo central es desarrollar un plan integral para optimizar su presencia en redes sociales, incrementar la captación de clientes y consolidar su posicionamiento como marca premium en el mercado salvadoreño.

En el sector belleza de El Salvador, la transformación digital ha reconfigurado las estrategias de vinculación con el público objetivo. El 78% de las consumidoras de servicios capilares utilizan redes sociales como principal fuente de información para decisiones de compra, según datos de Statista (2025).

En este contexto, SHINE, se posiciona como un salón especializado en extensiones de cabello con una propuesta única: convertir el servicio estético en un catalizador de confianza personal y empoderamiento femenino.

El documento estructura su contenido en secciones clave: diagnóstico situacional, objetivos, definición de público objetivo, análisis competitivo, selección de canales, etcétera.

Todo ello alineado con la visión de la marca: transformar vidas mediante la autoestima y expresión personal a través de soluciones capilares de alta calidad.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

SHINE es un negocio de productos y servicios de belleza que opera en San Salvador con diez años de experiencia, ofreciendo servicios especializados en extensiones de fibra natural y cabello humano, pelucas, coletas, extensiones adhesivas, clip, tintes, balayage, pestañas, alisados orgánicos, coloración, maquillaje profesional, etcétera. La marca cuenta con servicios básicos que van desde los \$25.00 a los \$50.00, y paquetes completos que rondan desde los \$85.00 hasta \$395.00.

La marca comunica directamente lo que quiere ofrecer: que es brillo, belleza y empoderamiento femenino. Sus principales clientas generalmente recurren al local para eventos especiales como bodas, graduaciones y cumpleaños, quienes provienen principalmente de San Salvador, Santa Tecla y Santa Ana, según su fundadora, Karen Liliana Ramírez.

Su propuesta de valor se centra en transformar la belleza y la confianza femenina con un enfoque de empoderamiento que refuerza la autoestima de las mujeres. Sus principales medios de difusión actualmente son las redes sociales de Facebook, con 30 mil seguidores y 30 mil me gusta, e Instagram, con 16.6 mil seguidores, lo que representa una amplia comunidad, aunque, se ha identificado una baja interacción en comparación con la cantidad de followers que se tiene.

Por otra parte, el uso de fotos de perfil diferentes en cada red social, desde nuestra perspectiva, genera una desalineación en la identidad visual, por ello se sugiere unificar el logotipo en ambas plataformas para crear coherencia visual y facilitar la búsqueda de la cuenta.

La estrategia de comunicación actual enfoca sus publicaciones únicamente en ventas sin desarrollar contenido de valor que humanice su identidad, esta carencia de material educativo y humano puede limitar relaciones cercanas con los clientes.

El proyecto busca potenciar las ventas y visibilidad de la marca mediante una estrategia en redes sociales, para ello, nos enfocaremos en tres metas concretas, incrementar las visualizaciones, alcanzar más cuentas y aumentar las ventas.

Se justifica porque Facebook e Instagram, son canales clave donde nuestro público (mujeres de 25 a 55 años), es muy amplio en El Salvador, y porque la competencia no está aprovechando del todo bien estas plataformas. Así convertiremos el engagement en crecimiento real.

CUENTA DE FACEBOOK	CUENTA DE INSTAGRAM
<p>SHINE</p>	<p>@shine sv</p>
 <p>SHINE 30K likes · 30K followers Servicios de Belleza, Pestañas, colocación y venta de extensiones de cabello humano y fibra natural 😊 Like WhatsApp</p> <p>Posts About Photos Videos Mentions</p> <p>Details Page · Hair Extensions Service shine sv · 16K followers Confirmed link Not yet rated (1 Review) See SHINE's About Info</p> <p>Featured</p>	 <p>shine sv SHINE® 3,029 posts 16.6K followers 772 following Shopping & retail 1º tienda/estudio especializado en extensiones de cabello HAIR, MAKEUP, PEINADOS, MECHAS, TINTE CERTIFICADOS EN COLOMBIA No cambios/Devolución See Translation wa.me/message/CYUZP6S4SFEHD1 shine sv Follow Message Contact Coletas 36" TECNICA UV 100% natur... PROXIMAM... MAKEUP</p>

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Propósito de marca definido, ya que Shine hace que las mujeres brillen con confianza desde adentro hacia afuera, mediante empoderamiento femenino.
- Personalización Premium, enfocado en diseños únicos según el estilo de cada clienta.
- Clientela leal y geográficamente diversa, clientes provenientes de 8 departamentos, especialmente de los periféricos a San Salvador y agenda llena permanentemente, posicionado a Shine como uno de los lugares más confiables de la capital.
- Experiencia de 10 años, como tienda especializada en extensiones de cabello, con técnicas exclusivas y certificaciones internacionales (Colombia).
- Identidad de marca sólida en Facebook e Instagram.

DEBILIDADES

- No se produce contenido de valor en ninguna de las 2 redes sociales.
- Falta de experiencia en la producción y edición de vídeos cortos.
- Interacción mínima en redes sociales, lo que limita el alcance a usuarios externos.
- Ausencia de estrategia para humanizar y conectar emocionalmente con la audiencia.
- Los vídeos cortos no destacan frente a la competencia.
- El uso de herramientas de edición es limitado (Canva y CapCut).

OPORTUNIDADES

- Aprovechar el enfoque de las páginas, creando contenido atractivo visualmente y que resalte el empoderamiento de las mujeres atrayendo más seguidores y volverlos clientes frecuentes.
- Expandir la línea de productos para así reforzar la experiencia de las clientas.
- Mejorar la interacción con los seguidores, haciendo rifas o juegos interactivos.
- Ampliar la marca en un mercado internacional, posicionándose como una empresa emergente y con mucho potencial.
- Formar alianzas con marcas o influencers para aumentar la credibilidad y visualización de la empresa.

AMENAZAS

- Saturación del contenido digital, lo que podría ocasionar que sus propios seguidores se abrumen por el exceso de contenido de ventas.
- Fuerte posicionamiento de los competidores en las redes sociales.
- Otros salones de belleza cuentan con profesionales dedicados a crear contenido de valor.
- Reseñas negativas en redes sociales que pueden afectar su reputación con clientes nuevos.
- Competencia elevada dentro de los salones de belleza.

SHINE cuenta con fortalezas sólidas que la distinguen, estas ventajas le han permitido posicionarse en el mercado. Sin embargo, su mayor debilidad radica en la gestión digital deficiente, falta de contenido de valor, interacción mínima con los seguidores y poca habilidad para crear audiovisuales competitivos, lo que limita su alcance y conexión emocional y humana.

Las oportunidades de crecimiento, como expandir productos, formar alianzas, o ingresar a mercados internacionales, se ven afectadas por sus deficiencias digitales. Simultáneamente, enfrenta desafíos importantes, como, competencia con mejor presencia online y saturación de contenido comercial, lo que podría suponer una pérdida de relevancia en la comunidad frente a competidores.

SHINE tiene un gran potencial para crecer significativamente si equilibra su solidez operativa, con una estrategia digital a la altura de este establecimiento.


ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

PRESENCIA DIGITAL DE LA COMPETENCIA

Cuadro comparativo de la presencia digital de la competencia con la marca SHINE.

COMPETENCIA / NOMBRE COMERCIAL	INSTAGRAM	FACEBOOK	TIKTOK	WEB
CAPELLI	@st_capelli	Extensiones 100% naturales El Salvador Capelli	@capelliextensiones	NO
SALON DE MARLEN	@salondemarlen	Salon de Marlen	@salondemarlen	NO
ROSE NATURAL SALON	@rosenaturalsalon	Rose Natural Salon	@rosenaturalsalonsv	https://rosesalons.com/
THE BEAUTY EXTENSION	@tbe.thebeautyextension	The Beauty Extension - TBE	@tbe.thebeautyextension	NO
LISSAN - HAIR EXTENSIONS STUDIO	@lissan.hairextensions	Lissan Studio	@lissanhairextensions	NO
WENDY SALON	@wendysalon_01	Wendy Salon	@wendyhairextensions.01	NO

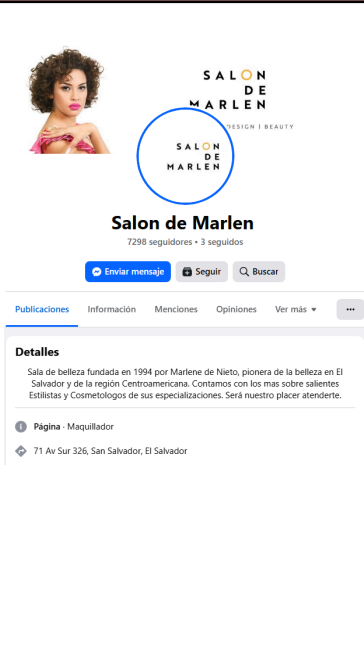
ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

FACEBOOK	
CAPELLI	ANÁLISIS
	<p>La página cuenta con 8,198 seguidores y sus publicaciones son principalmente reels. Sin embargo, presenta períodos prolongados de inactividad, por ejemplo, en junio de 2025 no se registró ninguna publicación. En total, la cuenta acumuló solamente 9 post en tres meses: 3 en mayo y 6 en julio.</p> <p>La optimización es muy baja, principalmente en el nombre de la página, con información extra que obstruye la búsqueda fácil del perfil.</p> <p>Las descripciones de sus publicaciones son cortas o carecen de ellas, en algunos casos con errores gramaticales y sin llamados a la acción para sus clientes. Actualmente, la marca tiene presencia en Instagram, Facebook y TikTok.</p>
PUBLICACIÓN MÁS DESTACADA	
	<p>La publicación más destacada es un reel que cuenta con una baja cantidad de interacciones en comparación con el total de seguidores que tiene el perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 34 reacciones ● tres comentarios ● cinco compartidos <p>Este reel se complementa con un copy corto que no incorpora ningún llamado a la acción.</p>

FACEBOOK

SALON DE MARLEN

ANÁLISIS



La página tiene 7,298 seguidores y durante el mes de julio generó al menos una publicación semanal, principalmente reels elaborados, entre procesos que han realizado y testimonios de sus clientes.

El mes de junio careció de contenido, mientras que mayo fue el mes en que más actividad se registró, con 8 videos publicados el mismo día, sobre testimonios de sus colaboradoras, en honor al día de la cosmetóloga.

En el perfil se identifican pocos llamados a la acción, pero evidente contenido de valor. La marca tiene presencia en Instagram, Facebook y TikTok.

PUBLICACIÓN MÁS DESTACADA



La publicación más destacada es un reel que cuenta con:

- 245 reacciones
- ocho comentarios
- tres compartidos

Este reel se completa con un copy bien estructurado en el que se percibe SEO dentro del texto principal y un llamado a la acción, lo que posiblemente permitió lograr un mayor alcance, sin embargo, se puede observar al final el uso de hashtags que podrían interrumpir los motores de búsqueda como: *#salvadoreñosporelmundo* y *#surfcity*.

FACEBOOK

ROSÉ NATURAL SALON

ANÁLISIS



Rosé Natural Salon

11 mil Me gusta • 11 mil seguidores

Llamar Me gusta Buscar

Publicaciones Información Menciones Opiniones Reels Ver más

Detalles

Salón de belleza orgánico y libre de tóxicos. Profesionales en la salud y belleza capilar.

Página · Salón de belleza

Rosé Santa Elena, Residencial Santa Elena, Calle Conchagua Poniente, número 12, Antiguo

Cuscatlán, El Salvador

+503 7220 1526

www.rosenatural.com

El perfil cuenta con 11 mil seguidores y no genera contenido durante períodos demasiados extensos, por ejemplo, en los últimos 3 meses solo se encontraron 2 publicaciones, las cuales consistieron en artes donde ofrecen sus servicios, acompañados de fotografías de trabajos realizados en clientes.

Sus copys llaman a la acción con el uso de palabras claves, mientras informan sobre sus servicios. Las publicaciones hacen un uso correcto de hashtags.

Actualmente, la marca tiene presencia en Facebook, TikTok e Instagram, siendo esta última red en la que más actividad se registra. Además, cuenta con su propia página web.

PUBLICACIÓN MÁS DESTACADA



La publicación más destacada es un grupo de fotos bajo trabajo de edición minimalista que informan sobre los servicios en promoción que ofreció el salón durante el mes de junio. El post cuenta con una baja cantidad de interacciones:

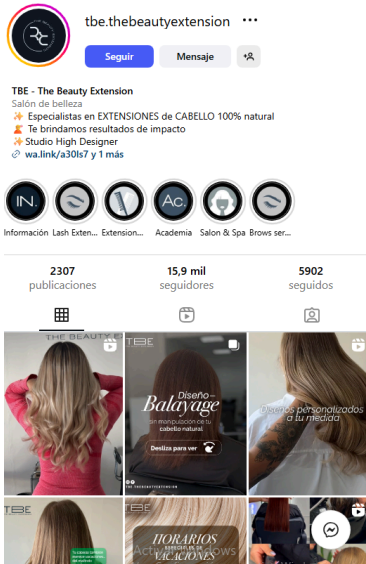
- cinco reacciones
- cero comentarios
- cero compartidos

Esta publicación se completa con un copy en el que se percibe SEO; sin embargo, en este caso se notó la ausencia de hashtags y un llamado a la acción.

INSTAGRAM

TBE - THE BEAUTY EXTENSION

ANÁLISIS

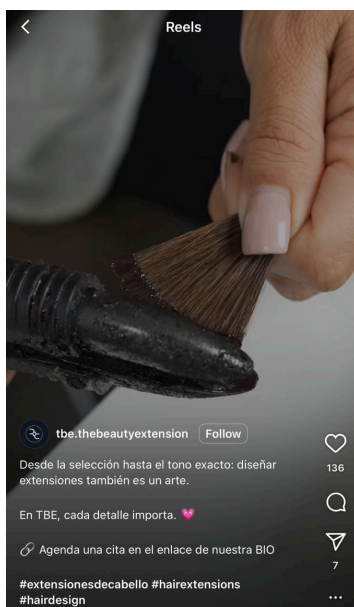


El contenido mantiene una estética coherente, haciendo uso de artes que promueven contenido de valor, aun con la intención de vender. Los formatos más utilizados son carretes y reels.

El perfil tiene 15,9 mil seguidores y publica con una frecuencia de 2 a 3 días, sumando 31 publicaciones entre el período de mayo a julio. La cuenta suele publicar historias como recurso adicional para promover sus servicios, sin embargo, la sección de highlights está desactualizada, mostrando historias de más de 200 semanas de antigüedad.

Los copys de las publicaciones incluyen palabras clave y llamados a la acción, asimismo, realizan un correcto uso de hashtags. Actualmente, la marca tiene presencia en Instagram, Facebook y TikTok.

PUBLICACIÓN MÁS DESTACADA



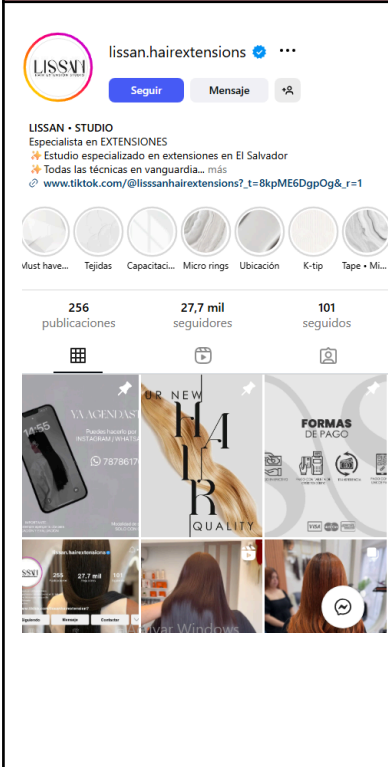
La publicación más destacada del perfil es un reel que cuenta con un total de 39.2 mil visualizaciones, sumando solamente:

- 136 likes
- cero comentarios
- siete compartidos

El post muestra el proceso de elaboración de una extensión y está acompañado de un copy corto, optimizado con palabras claves y un llamado a la acción que dirige al enlace fijado en el perfil para agendar una cita. Los hashtags están bien utilizados.

INSTAGRAM

LISSAN STUDIO



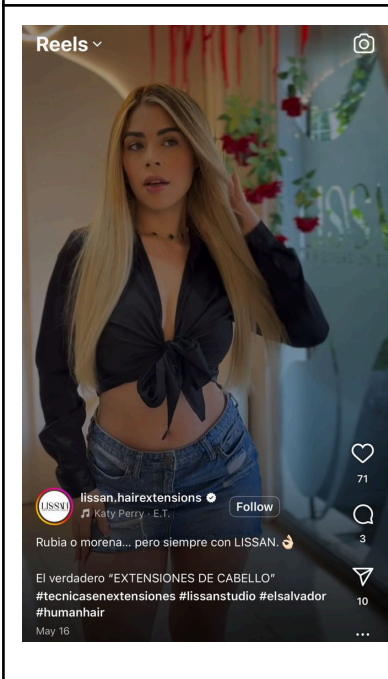
ANÁLISIS

La marca cuenta con 27,7 mil seguidores y la publicación de contenido es constante, acumulando 33 publicaciones desde mayo hasta julio. En el feed predomina el uso de fotografías y reels.

En sus copys hacen uso de palabras clave y hashtags, pero no todos cuentan con llamados a la acción. El perfil está correctamente optimizado, además cuenta con publicaciones ancladas que brindan información relevante de sus servicios. Hacen uso de colaboraciones con influencers.

Aunque mantienen ocultos los likes en la mayoría de publicaciones, los reels registran entre 1,000 y 2,000 visualizaciones. La marca tiene presencia en Instagram, Facebook y TikTok.

PUBLICACIÓN MÁS DESTACADA



La publicación más destacada es un reel con la participación de la influencer @_alekatt_, mostrando el trabajo realizado en ella, sin embargo, el post se publicó únicamente en el perfil del salón y no en colaboración entre ambas cuentas. Logró un total de:

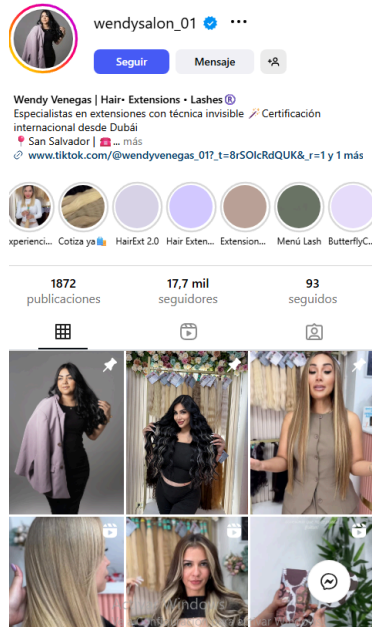
- 71 reacciones
- tres comentarios
- 10 compartidos

La publicación se complementa con un copy que hace buen uso de palabras clave, pero no cuenta con un llamado a la acción o contenido de valor, sin embargo, sí utiliza hashtags que pueden impulsar el alcance.

INSTAGRAM

WENDY VENEGAS

ANÁLISIS



En un primer momento, se observa que el perfil es una marca personal. Las publicaciones son principalmente reels enfocados en ventas, donde se muestran los trabajos realizados por el salón. En un período de tres meses el perfil suma 26 publicaciones, lo que evidencia la actividad de la cuenta.

Los copys, en su mayoría, no cuentan con llamados a la acción, sin embargo, sí aplican el uso de palabras claves que permiten un mayor alcance rondando entre mil y 7 mil visualizaciones. En la sección de highlights se puede encontrar información relevante como el horario, la ubicación y el costo de los servicios.

La marca tiene presencia en Instagram, Facebook y TikTok.

PUBLICACIÓN MÁS DESTACADA



La publicación más destacada del perfil es un reel en colaboración con la influencer @neembiu, que cuenta con un alto número de interacciones:

- 11, 871 reacciones
- 12 comentarios
- 24 compartidos


El reel, publicado primero en la cuenta de la colaboradora, posee con un copy que expresa la satisfacción del trabajo realizado por la marca, no utiliza hashtags y tampoco recurre al llamado a la acción.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS


- Aumentar la media de visualizaciones de la página de Facebook de 150 a 250 vistas, mediante contenido innovador en un lapso de 60 días.
- Alcanzar hasta 2,000 cuentas por cada post en el perfil Instagram en el último cuatrimestre de 2025.
- Aumentar en un 10% las ventas en los próximos 6 meses por medio de promociones y descuentos en los productos de la empresa.
- Obtener una media de 10 likes en Facebook en un periodo de 2 meses al implementar colaboraciones destacadas con marcas en las publicaciones.

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO


BUYER PERSONA DE FACEBOOK

DIANA RAMÍREZ		
	<p>PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL:</p> <p><i>Experiencia:</i> 3 años trabajando como ejecutiva de ventas, principalmente para empresas de bienes raíces.</p> <p><i>Habilidades:</i> Experta en gestionar relaciones comerciales con clientes potenciales.</p> <p><i>Limitaciones:</i> Conocimiento limitado de tipos de extensiones de cabello.</p>	<p>FRUSTRACIONES:</p> <p>Fue a otro salón de belleza y tuvo problemas con la colocación de extensiones de cabello.</p> <p><i>Como la clienta ayuda a estas personas:</i></p> <p>La clienta le explica que debe hacer un plano capilar para una colocación óptima.</p> <p>La clienta le da garantía de 1 semana, por si presenta inconvenientes.</p>
<p>DATOS PERSONALES:</p> <p><i>Nombre:</i> Diana Ramírez</p> <p><i>Edad:</i> Entre 27 y 30 años</p> <p><i>Ocupación:</i> Ejecutiva de ventas, en una empresa de bienes raíces.</p> <p><i>Ubicación:</i> Escalón, San Salvador.</p> <p><i>Nivel educativo:</i> Licenciada en Administración de Empresas.</p> <p><i>Ingresos anuales:</i> \$8400 - \$9600</p> <p><i>Estado civil:</i> Casada, 1 hija.</p>	<p>COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIAS:</p> <p><i>Fuentes de Información:</i> Sigue cuentas de Instagram donde ve contenido de expertas en ventas y asesorías de imagen, asiste a foros y congresos sobre estrategias de ventas.</p> <p><i>Canales preferidos:</i> Utiliza Facebook, su correo electrónico y WhatsApp para recibir contenido e información sobre los estilos en tendencia.</p>	<p>MOTIVACIONES Y OBJETIVOS:</p> <p>Busca proyectar una imagen profesional y de cuidado ante los clientes.</p> <p>Aumentar su confianza personal.</p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>Mantener un look elegante que la haga destacar en su entorno laboral.</p> <p>Verse bien en las fotos y videos subidos a las redes sociales de la empresa.</p> <p>Reflejar una imagen de mujer moderna y empoderada.</p>
<p>PUNTOS DE DOLOR:</p> <p>Es una persona indecisa para escoger la tonalidad y colocarse las extensiones de cabello.</p> <p>Siente preocupación por la colocación de extensiones por experiencias pasadas en otros salones.</p>		


STEFFANY ABELI		
	<p>PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL:</p> <p><i>Experiencia:</i> 3 años trabajando como emprendedora en ventas de extensiones y colocación.</p> <p><i>Habilidades:</i> Experta en colocación de extensiones de cabello.</p> <p><i>Limitaciones:</i> Dificultades para encontrar extensiones de clip y cabello natural en mayoreo a un precio accesible.</p>	<p>FRUSTRACIONES:</p> <p>Ella quisiera encontrar extensiones de clip y de cabello natural a un precio que se ajuste a su bolsillo para no afectar su economía.</p> <p><i>Como la clienta ayuda a estas personas:</i></p> <p>La clienta le explica que tiene accesibilidad de pago con tarjeta de crédito. Tiene extensiones de fibra natural que son económicas.</p> <p>La clienta es accesible para trabajar con base al presupuesto de la persona.</p>
<p>DATOS PERSONALES:</p> <p><i>Nombre:</i> Steffany Abeli</p> <p><i>Edad:</i> Entre 28 y 33 años</p> <p><i>Ocupación:</i> Emprendedora</p> <p><i>Ubicación:</i> Escalón, San Salvador</p> <p><i>Nivel educativo:</i> Bachillerato general.</p> <p><i>Ingresos anuales:</i> \$24,000 – \$30,000.</p> <p><i>Estado civil:</i> Casada, 2 hijos.</p>	<p>COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIAS:</p> <p><i>Fuentes de Información:</i> Sigue a diferentes salones en Facebook donde abordan temas sobre la colocación y venta de extensiones.</p> <p><i>Canales preferidos:</i> Utiliza únicamente Facebook para recibir contenido e información.</p>	<p>MOTIVACIONES Y OBJETIVOS:</p> <p>Quiere ampliar su emprendimiento con la obtención de productos de mejor calidad.</p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>Busca establecer relaciones con proveedores en San Salvador que ofrezcan productos de calidad y buen precio al mayoreo.</p> <p>Atraer a nuevos clientes mediante la venta de extensiones de clip y cabello natural.</p>
<p>PUNTOS DE DOLOR:</p> <p>Se siente estresada cuando pide en mayoreo extensiones de clip y cabello natural y estos desajustan su presupuesto.</p>		

CLAUDIA PALACIOS		
	<p>PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL:</p> <p><i>Experiencia:</i> Ha trabajado como edecán para marcas y contenido para emprendimientos.</p> <p><i>Habilidades:</i> Conoce tendencias de moda y la creación de contenido.</p> <p><i>Limitaciones:</i> No tiene experiencia previa con extensiones de cabello.</p>	<p>FRUSTRACIONES:</p> <p>No logra mantener un look que impacte cuando tiene sesiones de fotos o eventos que duran más de 2 horas.</p> <p>Encuentra difícil confiar en salones que se especialicen en la colocación de extensiones.</p> <p><i>Cómo la clienta ayuda a estas personas:</i></p> <p>La clienta ofrece asesorías sobre qué tipo de extensión es mejor para su tipo de cabello y estilo de vida.</p> <p>Le enseña el mantenimiento diario de las extensiones para que duren más, se vean naturales y no maltratadas.</p>
<p>DATOS PERSONALES:</p> <p><i>Nombre:</i> Claudia Palacios.</p> <p><i>Edad:</i> Entre 22 y 24 años</p> <p><i>Ocupación:</i> Estudiante universitaria y creadora de contenido ocasional.</p> <p><i>Ubicación:</i> San Miguel.</p> <p><i>Nivel educativo:</i> Estudia Licenciatura en Comunicaciones.</p> <p><i>Ingresos mensuales:</i> \$300-\$400.</p> <p><i>Estado civil:</i> Soltera.</p>	<p>COMPORTAMIENTO Y REFERENCIAS:</p> <p><i>Fuentes de información:</i> Lee reseñas y comentarios en grupos de Facebook, sigue páginas de salones y le gusta interactuar con publicaciones que cuenten con resultados reales.</p> <p><i>Canales preferidos:</i> Facebook y WhatsApp para recibir contenido e información.</p>	<p>MOTIVACIONES Y OBJETIVOS:</p> <p>Quiere verse bien en sus redes sociales y crecer como influencer de belleza, probando un look nuevo sin comprometer su cabello natural.</p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>Obtener un look llamativo y en tendencia.</p> <p>Tener extensiones que luzcan naturales y le den volumen y longitud a su cabello.</p>
<p>PUNTOS DE DOLOR:</p> <p>Miedo a dañar su cabello natural con productos inadecuados.</p> <p>Presupuesto limitado como estudiante.</p> <p>Inseguridad sobre si las extensiones se verán falsas o se notará el adhesivo en fotos y publicaciones.</p>		

BUYER PERSONA DE INSTAGRAM

LISS VALLE		
	<p>PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL:</p> <p><i>Experiencia:</i> 4 años trabajando como locutora.</p> <p><i>Habilidades:</i> Experta en locución radial.</p> <p><i>Limitaciones:</i> Conocimiento limitado sobre las técnicas de coloración y colocación de extensiones.</p>	<p>FRUSTRACIONES:</p> <p>Ella tiene inseguridad, sobre cómo le quedarán las extensiones, ya que es primera vez que las quiere utilizar y tiene miedo a que se le vean falsas.</p> <p><i>Como la clienta ayuda a estas personas:</i></p> <p>La clienta le explica el proceso, la cantidad de paquetes que necesita para que no se vea falso y poder rellenar el cabello, igualando el volumen de su cabello con las extensiones.</p> <p>Si la persona tiene el cabello corto, se le hace un corte en la punta para poder integrar la extensión con el cabello natural.</p>
<p>DATOS PERSONALES:</p> <p>Nombre: Liss Valle</p> <p>Edad: Entre 29 y 34 años</p> <p>Ocupación: Locutora</p> <p>Ubicación: San Miguel.</p> <p>Nivel educativo: Licenciada en Comunicaciones.</p> <p>Ingresos anuales: \$8400</p> <p>Estado civil: Soltera en vísperas de matrimonio.</p>	<p>COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIAS:</p> <p><i>Fuentes de Información:</i> Sigue cuentas de creación de contenido de diferentes locutores y periodistas a nivel nacional e internacional.</p> <p><i>Canales preferidos:</i> Utiliza únicamente Instagram y TikTok para recibir contenido e información.</p>	<p>MOTIVACIONES Y OBJETIVOS:</p> <p>Quiere arreglar su cabello para su futura boda.</p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>Recibir asesoría profesional para escoger la técnica de coloración idónea y colocación de extensiones acorde al color a escoger.</p> <p>Cambiar su look para dar paso a su nueva vida de casada.</p>
<p>PUNTOS DE DOLOR:</p> <p>Siente inseguridad sobre cuál técnica de coloración le favorece según su tono de piel y rostro.</p> <p>Está preocupada de colocar mal las extensiones y se vea el adhesivo.</p>		

MARIAN PORTILLO		
	<p>PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL:</p> <p><i>Experiencia:</i> 2 años trabajando en academia de inglés.</p> <p><i>Habilidades:</i> Dominio en metodologías de enseñanza para la primera infancia.</p> <p><i>Limitaciones:</i> No ha logrado encontrar un lugar que le ofrezca el servicio de extensiones como desea.</p>	<p>FRUSTRACIONES:</p> <p>No consigue que las extensiones le queden bien, hace “reviews” de los lugares a los que ha ido, y solo rescata un par.</p> <p><i>Como la clienta ayuda a estas personas:</i></p> <p>La clienta inicia con un llenado de un formulario y entrevista para conocer los tipos de extensiones que ha usado y el cuidado que le han recomendado en los demás salones, posteriormente indica que paquetes le sirven para lograr los resultados deseados y así poder realizar un buen procedimiento para que quede satisfecha.</p>
<p>DATOS PERSONALES:</p> <p><i>Nombre:</i> Marian Portillo</p> <p><i>Edad:</i> Entre 25 y 32 años</p> <p><i>Ocupación:</i> Maestra de inglés</p> <p><i>Ubicación:</i> San Salvador</p> <p><i>Nivel educativo:</i> Licenciada en lenguas extranjeras</p> <p><i>Ingresos anuales:</i> \$7,200</p> <p><i>Estado civil:</i> Soltera.</p>	<p>COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIAS:</p> <p><i>Fuentes de Información:</i> Sigue cuentas de academias, colegios bilingües del país y varios salones de extensiones.</p> <p><i>Canales preferidos:</i> Utiliza Instagram y TikTok para recibir contenido e información.</p>	<p>MOTIVACIONES Y OBJETIVOS:</p> <p>Desea encontrar el lugar indicado para realizar sus extensiones, ya que a los lugares que ha acudido ha salido con decepciones al pasar los días.</p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>Encontrar un salón de confianza que la asesore con los cuidados necesarios para las extensiones.</p> <p>Cambiar más adelante su color de cabello a uno que le favorezca con los tipos de extensiones que le ofrezcan.</p>
<p>PUNTOS DE DOLOR:</p> <p>Está frustrada por no encontrar el lugar indicado para realizar sus extensiones.</p> <p>Se preocupa mucho por encontrar un buen lugar en el que se sienta segura para poder llevar un control en él.</p>		

LOURDES MARTÍNEZ		
	<p>PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL:</p> <p><i>Experiencia:</i> Más de 5 años trabajando en ventas y marketing digital, además, ha trabajado para marcas de prestigio en redes sociales.</p> <p><i>Habilidades:</i> Muy buena capacidad para persuadir y manejar negociaciones y con experiencia en campañas de publicidad digital.</p> <p><i>Limitaciones:</i> No posee gran experiencia en servicios de belleza y cuidados del cabello, sin embargo, tiene bastante conocimiento de marcas de productos estéticos.</p>	<p>FRUSTRACIONES:</p> <p>No tiene tiempo para hacer su rutina de belleza de manera correcta. Quiere productos y servicios que le den soluciones efectivas.</p> <p><i>Como la clienta ayuda a esta persona:</i></p> <p>Se le explica a detalle el proceso de colocación, eligiendo la opción de extensión sin adhesivos para mayor comodidad.</p>
<p>DATOS PERSONALES:</p> <p><i>Nombre:</i> Lourdes Martínez</p> <p><i>Edad:</i> Entre 25 y 32 años</p> <p><i>Ocupación:</i> Ejecutiva de ventas en una agencia de publicidad.</p> <p><i>Ubicación:</i> Panchimalco, El Salvador.</p> <p><i>Nivel educativo:</i> Licenciada en Mercadotecnia.</p> <p><i>Ingresos anuales:</i> \$10,000</p> <p><i>Estado Civil:</i> Casada, con planes de tener hijos.</p>	<p>COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIAS:</p> <p><i>Fuentes de información:</i> Monitoreo de redes sociales, influencers de belleza, marcas de productos capilares y maquilladoras en Instagram.</p> <p><i>Canales preferidos:</i> Se enfoca principalmente en Instagram para encontrar ideas y a su vez usa YouTube para ver tutoriales.</p>	<p>MOTIVACIONES Y OBJETIVOS:</p> <p>Desea mejorar su imagen personal para destacar en su entorno laboral, ya que tiene eventos importantes en los cuales quiere asistir luciendo increíble.</p> <p><i>Objetivos:</i></p> <p>Obtener una transformación capilar que sea discreta pero elegante.</p> <p>Encontrar ayuda para que su imagen se vea impecable la mayoría del tiempo.</p>
<p>PUNTOS DE DOLOR:</p> <p>Falta de tiempo para dedicarse al cuidado diario de su cabello, buscando soluciones duraderas y efectivas.</p> <p>Siente temor sobre si la técnica de aplicación se verá bien a largo plazo.</p>		

SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

INSTAGRAM

En 2025, Instagram se posiciona como la tercera red social más popular a nivel mundial, con más de 2 mil millones de usuarios activos mensualmente y con su capacidad de conectar personas a través de contenido creativo en diferentes formatos, entre fijos de corta y larga duración, y formas efímeras que permiten una interacción más directa con los clientes, haciendo uso de recursos para realizar encuestas, compartir enlaces, menciones y hashtags, preguntas o recomendaciones, entre otros.

La plataforma se adecua a lo requerido para promocionar los servicios de nuestro cliente, la selección se da tras valorar las opciones que brinda la red social, permitiendo mostrar resultados reales de forma interactiva y generando una comunidad que deposite su confianza en el trabajo de la marca.

El posicionamiento dentro de este canal digital permitirá aumentar la visibilidad del cliente con el público objetivo, aprovechando el potencial de la plataforma para crear contenido de valor, que aumente el alcance e interacción directa con los usuarios, captando la atención de potenciales clientes, logrando convertir seguidores en ventas reales.

La plataforma representa una oportunidad estratégica para impulsar la marca, ya que el sector belleza es uno de los más consumidos dentro de la red, permitiendo impulsar el trabajo del cliente hasta establecer una marcada influencia digital dentro de la industria.

FACEBOOK

La selección de este canal digital se ubica en el provecho que se puede conseguir al aprovechar la gran infraestructura de marketing digital que este ha desarrollado desde el 2007, cuando nacen las “Facebook Pages”. Herramientas como Facebook Ads, el botón "Call to Action" en el pie de cada publicación y ahora el panel más completo de manejo de todas las redes sociales “Meta Business Suite”, son las que se pretenden explotar para obtener los objetivos trazados.

El marketing digital en el 2025 ya exige para la empresa más pequeña, así como a las transnacionales, tener una buena salud y presentación en este mundo digital, es decir, buena presencia en Redes Sociales. Y es que la comercialización de cualquier tipo de producto o servicio se respalda si los perfiles están actualizados, si tienen una fácil lectura y escaneo de la información y principalmente si presentan contenido de valor y calidad, estos elementos permiten que el posiblemente cliente llene sus expectativas y del paso que todo comerciante quiere, que compren sus productos o servicios.

Facebook concentra aproximadamente el 56 % de todas las ventas de social commerce globales, siendo la plataforma líder en volumen (Firework), por lo que no estar bien establecido en este espacio digital representa una pérdida de clientes indirecta.

El objetivo del proyecto es incrementar el público y ventas de nuestro cliente, por ello, se hará uso de Facebook, ya que brinda las herramientas necesarias que benefician a la marca, aprovechando que el público objetivo actual son mujeres de entre 25-55 años.

PLAN DE CONTENIDO

MARKETING DE CONTENIDO	BRANDING	VENTAS	INTERACCIONES
Consejos de como cuidar las extensiones	Ubicación	Promociones de temporada	Giveaways
Calidades de extensiones	Servicios que ofrece	Calidad del servicio	Etiqueta con quién te harías las extensiones
Técnicas exclusivas	Historia de la marca	Feedback sobre tendencias	Colaboración con influencers
Proceso de aplicación de extensiones	Detrás de cámaras del proceso de aplicación de extensiones	Bonos / tarjetas de regalo	Respondiendo a comentarios
Tipos de extensiones y sus beneficios	Testimonios de clientes	Antes y después	Historias interactivas
Cómo se crea una extensión	Valores y misión de la marca	Servicio de extensiones especializadas	Historias de clientas
Pasos para desenredar extensiones	Ambiente del salón	Transformación personal	Votación de extensiones preferidas
Sugerencias para lavar extensiones	Por qué elegir el salón	Tendencias del mercado	Tips en vivo
Consejos para maximizar la duración de las extensiones	Videos de trabajos pasados a clientas	Opciones económicas	Memes de colocación de extensiones
Mitos vs. Realidades sobre las extensiones	Presentar al equipo de trabajo	Recomendaciones	Tutoriales de aplicación
Educación sobre productos	Frases insignia / Lema de la marca	Innovación y novedad	Adivina el resultado
Tips, cuidados, rutinas	Reconocimientos / Logros	Promoción del día	Preguntas de cultura general de extensiones

Errores comunes al colocarse extensiones.	Diferenciación de otros salones	Cita de mantenimiento de extensiones	Comparaciones
¿Cómo elegir el largo ideal de las extensiones?	Post con frase de empoderamiento.	Pack de primera vez	Encuestas
¿Por qué invertir en extensiones?	Colaboraciones	Promociones de temporada	Retos o challenges

ESTRATEGIA SEO













MARKETING DE CONTENIDOS	BRANDING	VENTAS	INTERACCIONES
Tips De Belleza	Shine	Promociones de temporada	Look
Técnicas	Salón de belleza	Calidad	Tonos
Transformaciones	Empoderamiento	Descuentos exclusivos	Encuesta
Calidad	Belleza	Agenda tu cita	Retos
Extensiones naturales	Extensiones personalizadas	Oferta especial	Preguntas
Cambio de look	Confianza	Tiempo limitado	Comentarios
Cuidado del cabello	Elegancia	Volumen	Votación
Antes y después	Exclusividad	Cambio de look	Tips
Belleza natural	Trabajos	Económicas	Humor
Tendencias de cabello	Eventos especiales	Paquetes de extensiones	Feedback

CALENDARIO DE PUBLICACIONES

INSTAGRAM

FECHA	PLAN DE CONTENIDO	TIPO DE CONTENIDO	PIEZA GRÁFICA	COPY
01/09/25 9:00 a.m.	Branding	Historia	 <p>Nueva ubicación Local #7 sobre la calle La Reforma y boulevard del Hipódromo. Agenda tu cita: 7807-4601</p>	
6:00 p.m.	Branding	Arte	 <p>Nuestros servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colocación de extensiones (técnicas especializadas: keratin, microcapasulas, celdas, invisibles, tape-in, etc.) • Retiro profesional de extensiones. • Mantenimiento de extensiones (ajustes, readaptación). • Asesoría personalizada para elegir tipo, largo y color. 	<p>🌟 No tengas miedo de lucir mejor y de sentirte segura 🧜 Te ofrecemos la mejor asesoría personalizada para que elijas tus extensiones.</p> <p>📅 17 Agenda tu cita con tu nueva tú al: 7807 4601.</p> <p>#Extensiones #ExtensionesDeCabello #ElSalvador</p>
02/09/25 6:00 p.m.	Branding	Arte	 <p>NUESTRA ubicación Calle La Reforma y boulevard del Hipódromo, Zona Reina, San Salvador.</p>	<p>👩🏻🌟 ¿Estás buscando tus primeras extensiones?</p> <p>📍 Visítanos en el local #7 sobre la calle La Reforma y boulevard del Hipódromo.</p> <p>🏆 Somos el 1.º estudio especializado en extensiones de cabello en el país con certificaciones internacionales.</p> <p>📅 17 Agenda tu cita con tu nueva tú al: 7807 4601.</p> <p>#ExtensionesNaturales #ElSalvador</p>

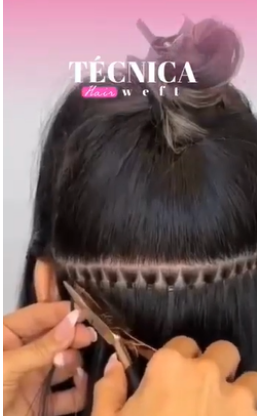


<p>03/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Carrusel</p>		<p>👩💡 ¡Cuéntanos en los comentarios cuál es tu preferida!</p> <p>En Shine contamos con diferentes opciones de extensiones para cambios notorios y que te harán brillar aún más. 🌸</p> <p>Con nuestro trabajo, tus extensiones se verán como tu propio cabello, con resultados instantáneos para un look renovado.</p> <p>➔ Agenda tu cita al 7807-4601.</p> <p>#ExtensionesDeCabello #ExtensionesNaturales #ElSalvador #Shine</p>
<p>04/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>¿Sabías que las extensiones no solo son para dar largo, sino que también ayudan a proteger tu cabello natural mientras crece? 🧑🌱</p> <p>Muchas mujeres entre 25 y 55 años usan extensiones como aliado para experimentar nuevos estilos sin dañar su cabello. 🧑</p> <p>☀️ En Shine, puedes lucir un look elegante y saludable mientras tu cabello natural se mantiene cuidado.</p> <p>Agenda tu asesoría personalizada al 7807-4601 y descubre qué tipo de extensiones es ideal para ti. ➔📱</p> <p>#Extensiones #CabelloNatural #AsesoríaEspecializada</p>

<p>05/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Arte</p>		<p> PROMO</p> <p>¿Sientes que tu cabello luce apagado, sin forma ni volumen? </p> <p>Esa sensación de no sentirte satisfecha frente al espejo puede limitarte a probar nuevos looks.</p> <p>Transformamos tu look con:</p> <ul style="list-style-type: none">  Diseño de color profesional.   Extensiones premium. <p>➡  Agenda tu cita hoy al 7807-4601 y descubre cómo combinar color + extensiones puede ser el cambio que estabas esperando.</p> <p>#Extensiones #DiseñoDeColor #ElSalvador</p>
<p>06/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Arte</p>		<p>✨ Conoce a nuestro equipo ✨</p> <p>Todas son certificadas en Colombia en técnicas especiales. </p> <p>💖 Pon tu belleza en manos de un equipo certificado que cuida de ti y de tu cabello.</p> <p>➡  Agenda tu cita hoy al 7807-4601  </p> <p>#Extensiones #ExtensionesNaturales #TécnicasEspeciales #EquipoCertificado</p>

<p>07/09/25 9:00 a.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Historia</p>		
<p>6:00 p.m.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Arte</p>		<p> Giveaway Alert</p> <p>¿Tú y tu mejor amiga han querido cambiarse de look y probar extensiones? </p> <p>¡Esta es su gran oportunidad!</p> <p> Cómo participar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Etiqueta a tu amiga inseparable  2 Publiquen una storie del estilo que desean ✨ 3 Tagueanos en ambas cuentas y guárdenla en sus destacadas 📱 4 El comentario con más  likes gana <p> Premio: Un cambio de look con extensiones Shine para ti y tu amiga. </p> <p> 17 La ganadora será anunciada el 15 de septiembre a través de un Live </p> <p> ¡Participa ya y atrévete a brillar con Shine! ✨</p> <p>#Giveaway #Extensiones #Cambiodelook.</p>

<p>08/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Reel</p>		<p>¡No dejes que tus extensiones pierdan su magia! ✨</p> <p>Con estos cuidados, tus extensiones pueden lucir suaves, brillantes y naturales por mucho tiempo.</p> <p>Imagina despertar cada día con un cabello saludable y sin enredos. 🌸👩</p> <p>➡️ Agenda tu asesoría al 7807-4601.</p> <p>#Extensiones #CabelloSaludable#ConsejosExtensiones</p>
<p>09/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Arte</p>		<p>🏆 Somos el 1.º estudio especializado en extensiones de cabello.</p> <p>Te ofrecemos servicios de alta calidad de la mano de nuestras especialistas totalmente calificadas en técnicas innovadoras. 💖</p> <p>Confíanos tus extensiones ✨</p> <p>📍 Visítanos en el local #7 sobre la calle La Reforma y bulevar del Hipódromo.</p> <p>➡️ Agenda tu asesoría al 7807-4601.</p> <p>#Extensiones #TécnicasExtensiones</p>
<p>10/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Arte</p>		<p>¡Nunca es tarde para un nuevo look! 😁</p> <p>Dale a tu cabello el estilo y la longitud que siempre quisiste con nuestras extensiones de alta calidad 💖</p> <p>🎉 ¡Aprovecha un 20% OFF en servicios seleccionados!</p> <p>📍 Visítanos en el local #7 sobre la calle La Reforma y bulevar del Hipódromo.</p> <p>#Extensiones</p>


				<p>#TécnicasExtensiones #LookConExtensiones</p>
<p>11/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>Contamos con extensiones desde artificiales hasta cabello humano premium. ✨</p> <p>¡Atrévete a una transformación de calidad que vale cada centavo! 😍</p> <p>📍 Déjate asesorar por nuestro equipo certificado en local #7 sobre la calle La Reforma y bulevar del Hipódromo.</p> <p>#Extensiones #TecnicasExtensiones #InspoDeCabello #CabelloSoñado</p>
<p>12/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Arte</p>		<p>✨ De un bob chic a una melena soñada en minutos ✨</p> <p>¡El cambio que tanto imaginas, hoy lo luce @karenramirez_01! 🧑💕</p> <p>Porque con extensiones Shine el largo y el volumen no son un límite, son una elección. 🌸</p> <p>📱 ¿Tú también quieres tu before & after? Escribenos para agendar tu cita. 🧑💕</p> <p>Déjanos un 💕 en los comentarios si serías la próxima en atreverte.</p> <p>#AntesYDespués #CambioDeLook #ExtensionesNaturales #ElSalvador #KarenRamírez #InspoDeCabello #CabelloSoñado</p>
<p>13/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Arte</p>		<p>Porque una nunca sabe si el plan será romántico, casual o de fiesta. 🧑💕🌸</p> <p>¿Tú también tendrías una cola lista para cada mood? 🧑💕</p> <p>👉 Etiqueta a tu amiga que tendría mínimo 5 colas listas en su clóset. 🧑💕💕</p> <p>#Amigas #Extensiones #Belleza</p>




				#CambioDeLook #MelenaPerfecta #BrillaConShine
14/09/25 6:00 p.m.	Marketing de contenidos	Reel		<p>🌟 ¿Lista para conocer el secreto detrás de una melena de impacto? 🧑💕</p> <p>La técnica Hair Weft consiste en extensiones cosidas con precisión, que se integran de forma natural con tu cabello, sin perder comodidad ni movimiento. 🌸</p> <p>El resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Volumen ✅ Largo <p>✅ Un look impactante con ese extra de brillo y seguridad que solo Shine te da. 🌟</p> <p>📱 Cuéntanos, ¿Te animarías a probar esta técnica? 🙋</p> <p>#ExtensionesDeCabello #HairExtensions #CambioDeLook #HairWeft</p>
15/09/25 9:00 a.m.	Ventas	Historia		
6:00 p.m.	Marketing de contenido	Arte		<p>💡 Tip Shine Si usas extensiones, recuerda: nunca duermas con el cabello húmedo 🧑🚫💧</p> <p>¿Por qué?</p> <p>🧑 Evitas enredos difíciles de manejar</p> <p>🌟 Proteges la fibra del cabello y alargas su vida</p>



				<p>🌸 Mantiene tus extensiones suaves y brillantes</p> <p>👉 Cuida tu inversión, cuida tu melena.</p> <p>#TipsDeCuidado #ExtensionesDeCabello #ShineHair #ExtensionesPerfectas</p>
8:00 p.m.	Interacción	Live		<p>¡Conéctate a nuestro live, anunciaremos a las ganadoras Shine del #Giveaway! 💕</p>


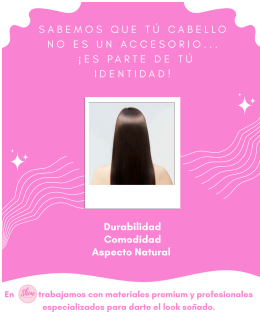
FACEBOOK



FECHA	PLAN DE CONTENIDO	TIPO DE CONTENIDO	PIEZA GRÁFICA	COPY
01/09/25 6:00 p.m.	Branding	Arte		<p>¿Has soñado con un cabello largo y con volumen? 🥰</p> <p>Si es tu primera vez usando extensiones, en Shine te cuidamos como mereces:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Te asesoramos según tu tipo de cabello ✅ Te colocamos extensiones con técnica profesional ✅ Te enseñamos como lavarlas correctamente. <p>#PrimeraVez #Lavado #Asesoría</p>
02/09/25 6:00 p.m.	Branding	Arte		<p>Detrás de cada cambio de look... hay una experta 👩🏾</p> <p>Ella es Camila, nuestra artista del cabello y especialista en extensiones en Shine.</p> <p>Su misión: que cada clienta salga con más seguridad, más estilo y un cabello de lujo.</p> <p>💬 “No es solo poner extensiones, es entender lo que cada mujer quiere reflejar.” – Camila</p> <p>Ven a brillar con nosotros ✨</p> <p>#ExperienciaShine #CamilaShine #ExtensionesProfesionales</p>

<p>03/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>¿Cuáles son los mitos más comunes sobre las extensiones de cabello? 🤔</p> <p>💡 Te han dicho que dañan tu cabello, no se pueden planchar o pintar, peor aún que todas las extensiones son iguales, o se nota que las traes.</p> <p>Lo anterior es totalmente falso ❌</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Con técnicas profesionales y de calidad, no dañan tu cabello ✅ Si se puede alisarlas, rizarlas o incluso teñirlas. ✅ Se ven naturales si son de calidad y bien puestas. <p>Transforma tu look sin miedo, con seguridad y confianza. ✨</p> <p>¡Cotiza tus extensiones premium con nosotros!</p> <p>#ExtensionesPremium #MitosyVerdades</p>
<p>04/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>¿Quieres saber cómo recibes tus extensiones en Shine? ✨</p> <p>¡Así de cuidadas, protegidas y listas para brillar!</p> <p>📦 Nuestras extensiones vienen en un empaque higiénico, sellado y con todo el estilo Shine</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Seguridad ✅ Presentación premium ✅ Calidad que se nota desde el primer vistazo <p>Porque tu look comienza desde el momento en que abres la caja ✨</p> <p>#Empaque #ExtensionesShine #CalidadShine</p>

<p>05/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Arte</p>	 <p>ANTES DESPUÉS</p> <p>EN Shine ENCUENTRAS LA EXTENSION PERFECTA para ti</p>	<p>Un “antes y después” que dice más que mil palabras 🌟</p> <p>No solo cambiamos tu look... transformamos cómo te sientes.</p> <p>En Shine, cada servicio está pensado para sacar tu mejor versión:</p> <ul style="list-style-type: none"> 👤 Más volumen 🌟 Más brillo 💖 Más tú <p>¿Lista para tu transformación?</p> <p>➔ 📱 Agenda tu cita, Shine te espera.</p> <p>#AntesYDespués #Transformación #Shine</p>
<p>06/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Reel</p>	 <p>Shine</p> <p>como las reinas que son. con amor y dedicación.</p>	<p>¡En Shine consentimos a nuestras clientas como las reinas que son! 👑</p> <p>Con amor y dedicación. 💖</p> <p>Los resultados son increíbles 🎬</p> <p>¡Ven y déjate consentir con nuestro equipo especializado! 📶</p> <p>#ShineSalón #ExtensionesNaturales #ServicioEspecializado</p>
<p>07/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Arte</p>	 <p>Shine</p> <p>“UNA MELENA LARGA NO TE HACE MÁS BONITA. TE HACE VER TAN PODEROSA COMO YA ERES.”</p>	<p>Hoy queremos recordarte algo importante:</p> <p>💬 “Una melena larga no te hace más bonita.</p> <p>Te hace ver tan poderosa como ya eres.”</p> <p>En Shine no vendemos belleza... la revelamos 💖</p> <p>¿Lista para verte tan fuerte como te sientes por dentro?</p> <p>#FraseDelDía #MujeresQueBrillan</p>

				#ShineSalón
08/09/25 6:00 p.m.	Marketing de contenido	Reel		<p>¿Extensiones de 18", 22" o 26"?</p> <p>🤔</p> <p>No te preocupes, ¡no estás sola! En Shine te ayudamos a elegir el largo ideal para ti.</p> <p>✂️ ¿Buscas algo natural o algo glam?</p> <p>📷 ¿Quieres volumen o un cambio completo?</p> <p>Te asesoramos paso a paso y te mostramos cómo se vería cada largo según tu cabello actual.</p> <p>👤 Lo importante: que te sientas tú, pero más poderosa.</p> <p>#LargoPerfecto #ShineAsesora #ExtensionesConEstilo</p>
09/09/25 6:00 p.m.	Interacción	Arte		<p>¿Cuáles son los tipos de extensiones capilares que puedes encontrar en Shine? 😊</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Extensiones de cabello tape ✓ Extensiones de clip ✓ Fibra natural Premium ✓ Extensiones 100% humanas ✓ Extensiones adhesivas <p>¡Te gustaría probar una de las anteriores! 😄</p> <p>Shine studio, es tu mejor opción, visítanos, será un placer atenderte. 😊</p> <p>#FibraNaturalPremium #CabelloHumano #Shine</p>

<p>10/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Ventas</p>	<p>Arte</p>		<p>Tus extensiones también merecen amor 💕</p> <p>¿Quieres que se vean suaves, brillantes y duren más tiempo?</p> <p>👉 Esto es lo que necesitas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 💧 Hidratación profunda 🪄 Cepillado con técnica 🧴 Productos de calidad <p>En Shine te ayudamos a mantenerlas perfectas con el cuidado ideal.</p> <p>📍 Agenda tu cita de mantenimiento y haz que tu cabello quede brillando como el primer día ✨</p> <p>#MantenimientoShine #ExtensionesHermosas #ShineSalón</p>
<p>11/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>No todo lo que huele rico es bueno para tu cabello.</p> <p>En Shine, queremos que tomes decisiones informadas ✨</p> <p>Por eso, en cada cita te explicamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🧴 Qué productos sí funcionan 🚫 Cuáles debes evitar 💡 Y cómo usarlos correctamente en casa <p>Porque educarte es parte de nuestro servicio 🧑💻</p> <p>📱 ¿Tienes dudas? Escríbenos o consúltanos en tu próxima visita.</p> <p>#ShineEducativo #Cabello #Conocimiento</p>
<p>12/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Branding</p>	<p>Arte</p>		<p>¡Por qué elegir Shine para tus extensiones capilares! 🧑💻</p>

				<ul style="list-style-type: none"> 💡 Tenemos 10 años de experiencia 💡 Somos una marca especializada en extensiones capilares 💡 Contamos con certificaciones internacionales 💡 Tenemos una amplia gama de productos y servicios 💡 Nuestras extensiones son de cabello 100% humano y fibra natural Premium <p>Si deseas lucir radiante, moderna y empoderada, cuanta con nuestros servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> 📍 Escríbenos por DM 📍 Visita nuestros perfiles para conocer más sobre nuestro salón <p>#ElSalvador #CambioDeLook #Extensiones</p>
<p>13/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>Tus extensiones no te duran, no te preocupes, con los siguientes consejos Shine, podrás maximizar su duración.</p> <ul style="list-style-type: none"> 🔄 Conserva tus extensiones desenredadas en un lugar seguro 🔄 Utiliza peines suaves, cremas restauradoras, para mantenerlas hidratadas 🔄 Darles mantenimiento mínimo 2 veces al mes <p>Estos consejos son avalados por nuestro equipo de trabajo ✓</p> <ul style="list-style-type: none"> 📌 Guarda este post, para cuando lo necesites <p>#ConsejosdeBelleza #ShineSV #Asesoría</p>

<p>14/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Interacción</p>	<p>Arte</p>		<p>Cambia tu look, con la técnica más adecuada para ti. 🧑🏻</p> <p>¿Mechas tradicionales o balayage? Conoce cuál se adapta según tu preferencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> 💎 Las mechas tradicionales son adecuadas para un efecto más preciso y determinado. 🍀 El balayage, es un efecto más nativo, sin rayas marcadas y tiene un bajo mantenimiento. <p>💬 Imagina tener una cabellera divina que se adapte a tu estilo.</p> <p>¿Cuál prefieres tú?, comenta cuál es tu favorita 🙋</p> <p>#Mechas #Balayage #Belleza #SheinStudio</p>
<p>15/09/25 6:00 p.m.</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Arte</p>		<p>¿Tus extensiones de cabello se enredan a menudo? 😞</p> <p>Luchas con los nudos, con los tirones dolorosos o vives con el miedo a que se rompan. 😟</p> <p>🧑🏻 Que no cunda el pánico, la solución es más fácil de lo que puedes imaginar:</p> <ul style="list-style-type: none"> 💎 Utiliza crema desenredante antes de cepillar 💎 Desliza con un peine de dientes anchos, suavemente desde las puntas hacia arriba 💎 Cepilla con frecuencia para prevenir enredos dolorosos <p>¿Nudos muy rebeldes? Nosotras podemos ayudarte 🧑🏻</p> <p>Deja que nuestras expertas le den el cuidado que merecen. 👑</p> <p>#TipsBelleza #CabelloSano #ShineExperience</p>

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

En este apartado se establecen los objetivos SMART del salón SHINE, junto con las KPI's (Key Performance Indicators), que permitirán evaluar de manera precisa el grado de cumplimiento de cada uno de ellos.

Primer objetivo: Aumentar la media de visualizaciones de la página de Facebook de 150 a 250 vistas, mediante contenido innovador en un lapso de 60 días.

KPI's:

- Alcance.
- Visitas al perfil de Facebook.
- Cantidad de interacciones obtenidas (likes, comentarios, compartidos).

Segundo objetivo: Alcanzar hasta 2,000 cuentas por cada post en el perfil Instagram en el último cuatrimestre de 2025.

KPI's:

- Engagement
- Clic en visitar la biografía.
- Tasa de crecimiento de seguidores.

Tercer objetivo: Aumentar en un 10% las ventas en los próximos 6 meses por medio de promociones y descuentos en los productos de la empresa.

KPI's:

- Cantidad de mensajes directos (DMs).
- Tasa de clics en el enlace del perfil.
- Alcance de anuncios orgánicos o de paga en las plataformas de Facebook e Instagram.

Cuarto objetivo: Obtener una media de 10 likes en Facebook en un periodo de 2 meses al implementar colaboraciones destacadas con marcas en las publicaciones.

KPI's:

- Tasa de likes y reacciones al contenido.
- Tasa de crecimiento de seguidores.
- Menciones de Marca.

FUENTES CONSULTADAS

Firework. (2024). *44+ eye-opening social commerce statistics to supercharge your sales strategy in 2024*. <https://firework.com/blog/social-commerce-statistics>

Marketing in the Salon Industry Statistics: Reports 2025. (2025, 2 junio). WifiTalents. <https://wifitalents.com/marketing-in-the-salon-industry-statistics>

NapoleonCat. (2025, enero). *Facebook users in El Salvador*. https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-el_salvador/2025/01

Statista. (2025, 26 marzo). *Most used social networks 2025, by number of users*. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-Of-users/>