

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TEMA:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DE MARCA PERSONAL:**

**KEVIN ALEXANDER MONTES**

**PRESENTADO POR:**

**ALEXANDER OTONIEL RIVERA MENJIVAR**

**CARNÉ:**

**(RM18041)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**DOCENTE DEL CURSO**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**COORDINADOR DEL CURSO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR , CENTROAMÉRICA,**

**NOVIEMBRE DE 2024**

# **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

**RECTOR**

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

**DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**FISCAL GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE

**DECANO**

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO

**VICEDECANA**

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

**SECRETARIA**

# **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a cada persona especial que formo parte de mi crecimiento profesional y personal en la universidad, a cada compañero, amigo y colega con quienes nos acompañamos en el transcurso de estudio.

Gracias a cada uno de los docentes que marcaron profundamente nuestra formación, que pusieron de su parte para prepararnos como periodistas con criterio, tener conciencia y poder marcar la diferencia en la sociedad.

Gracias infinitas a mi madre Blanca Rubia Menjivar, que siempre estuvo presente en todo el periodo de aprendizaje y aventura dentro de la universidad, todo ese apoyo incondicional que me brindo la rudeza para poder culminar. También a mi hermano José Ignacio Rivera, que por todos sus consejos y apoyo he podido llegar hasta donde me encuentro ahora, infinitas gracias.

También agradecer al Padre Manuel Cubias, por su apoyo incondicional que me ha brindado en todo mi transcurso de estudio, tengo un gran reconocimiento hacia su persona y por sus consejos, que me han hecho crecer en madurez y conocimiento en todo este recorrido de aprendizaje por la vida.

# ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>ANÁLISIS FODA.....</b>	<b>10</b>
<b>COMPETENCIAS DE INSTAGRAM Y LINKEDLN.....</b>	<b>12</b>
<b>ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES DE PERFILES EN COMPETENCIA.....</b>	<b>13</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>17</b>
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO.....</b>	<b>18</b>
<b>CANALES DIGITALES.....</b>	<b>22</b>
<b>PLAN DE CONTENIDO.....</b>	<b>24</b>
<b>SUBTEMAS.....</b>	<b>25</b>
<b>KPIS A MEDIR EN INSTAGRAM.....</b>	<b>26</b>
<b>KPIS A MEDIR EN LINKEDLN.....</b>	<b>27</b>
<b>CALENDARIO DE CONTENIDO.....</b>	<b>28</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>55</b>

# RESUMEN

## RESUMEN

En el presente trabajo titulado: Estrategia de Marketing Digital, Marca Personal: Kevin Alexander Montes Mancía”, se ha desarrollado una serie de pasos para poder crear una estrategia de marca personal con el objetivo de conseguir potenciales clientes que requieran la ayuda de un profesional. En primer lugar, se describió la marca y se seleccionaron las redes sociales para posicionar la marca, las cuales fueron Instagram y LinkedIn. También, se muestra un análisis detenidamente (FODA), para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en el entorno y como aprovecharlas en el desarrollo de la marca personal y profesional. Asimismo se hizo un análisis de diferentes perfiles catalogados como competencia para observar su metodología. De igual forma se desarrolló una serie de Buyer persona para definir cuáles podrían ser los posibles clientes potenciales para la marca. Por otro lado se establecieron objetivos por cada red social, líneas de contenido y los KPI’S a medir. Finalmente se elaboró un calendario de contenido para cada red social.

**Palabras clave:** buyer persona, estrategia digital, marca personal, KPI’S, marketing digital.

# INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la mayoría de las interacciones y transacciones ocurren en línea, una estrategia digital efectiva se ha convertido en un componente esencial para cualquier negocio.

Una estrategia digital bien definida permite a las empresas maximizar su visibilidad, conectar de manera más profunda con su audiencia y adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado. Incluyendo elementos como SEO, marketing de redes sociales, y análisis de datos, todos los cuales son fundamentales para destacar en un entorno competitivo.

En ella se explorará como construir e implementar una estrategia digital que impulse la presencia en línea y genere resultados medibles, asegurando que el negocio no solo sobreviva, sino que prospere en el mundo digital.

# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

## DESCRIPCION DE LA MARCA

En el entorno digital contemporáneo, la presencia en línea es crucial para construir y mantener una marca sólida. Las empresas y profesionales utilizan diversas plataformas para interactuar con su audiencia, aumentar su visibilidad y fomentar la lealtad.

Instagram y LinkedIn; son dos plataformas clave, cada una con su propio conjunto de características y objetivos, en la marca “MM PRODUCCIONES”, las locuciones serán para empresas, sin importar su tamaño, así como para instituciones que necesiten una voz con tono neutro y profesional.

Instagram: Focalizado en el contenido visual y la interacción rápida, esta plataforma es la ideal para construir una marca visualmente atractiva y conectar con un público más joven a través de imágenes, videos y contenido en Stories.

LinkedIn: orientado hacia el networking profesional y el contenido de valor en el ámbito empresarial, esta plataforma será esencial para establecer autoridad en la industria, generar oportunidades de negocio y conectar con profesionales clave.

Para gestionar eficazmente Instagram y LinkedIn, es esencial entender las características únicas de cada plataforma y los retos específicos que presentan. Una estrategia digital sólida debe abordar estos desafíos con una planificación detallada, adaptabilidad y una inversión en recursos humanos y tecnológicos. Al hacerlo, las empresas y profesionales pueden maximizar su impacto y construir una presencia digital fuerte y efectiva.

“MM PRODUCCIONES” busca poner a disposición los conocimientos en el uso de las herramientas que ofrecen las distintas plataformas y redes sociales para generar un impacto positivo en el alcance y recepción positiva de las marcas o instituciones.

# ANÁLISIS FODA

## Fortalezas:

1. **Habilidad Vocal:** Capacidad para adaptar la voz a diferentes estilos y tonos, lo que permite trabajar en una variedad de proyectos comerciales e institucionales.
2. **Experiencia Profesional:** Experiencia en el campo de locución que brinda confianza y credibilidad tanto a los clientes como a los oyentes.
3. **Vertibilidad:** Capacidad para interpretar distintos personajes o transmitir diversos estados emocionales, útil para trabajos en locución comercial e institucional.
4. **Red de Contactos:** Conexiones establecidas con clientes, agencias de publicidad y productoras, lo cual puede facilitar la obtención de nuevos proyectos.
5. **Capacidad de Adaptabilidad:** Habilidad para trabajar bajo presión y adaptarse a diferentes estilos de producción o requerimientos de los clientes.

## Oportunidades:

1. **Crecimiento de mercado:** el aumento de contenido en plataformas digitales como podcast, videos y anuncios en línea crea más demanda para locutores.
2. **Especialización en Oportunidad de especializarse en áreas específicas,** como locución para la educación, la salud o la tecnología, ampliando el alcance del mercado.
3. **Tendencias de Personalización en aumento en la demanda de voces personalizadas para marcas,** lo que permite ofrecer servicios más especializados.
4. **Desarrollo de habilidades en la posibilidad de adquirir nuevas habilidades técnicas,** como la edición de audio y el manejo de software avanzado, para mejorar la calidad del trabajo.
5. **Oportunidad de trabajar con clientes de diferentes países gracias a la globalización y el aumento de del trabajo remoto,** lo que puede ampliar el mercado potencial.

#### Debilidades:

1. Dependencia de la voz: la carrera esta centrada en la voz, lo que puede ser una desventaja si surgen problemas de salud vocal o fatiga.
2. Competencia: alta competencia en el mercado de locución, lo que puede dificultar la obtención de nuevos clientes y proyectos.
3. Visibilidad de marca personal: puede ser un desafío destacar y construir una marca personal en un mercado saturado.
4. Inestabilidad financiera: los ingresos pueden ser irregulares, especialmente si se trabaja como freelancer, lo que requiere una buena gestión financiera.
5. Necesidad de equipamiento: la inversión en equipos de alta calidad y en software de edición puede ser costoso y puede ser un desafío para quienes recién comienzan.

#### Amenazas:

1. Avances tecnológicos: la creciente notificación de la inteligencia artificial y los generadores de voz automatizados pueden reducir la demanda de locutores humanos.
2. Cambios en la demanda del mercado: fluctuaciones en la demanda de ciertos tipos de locución pueden afectar la estabilidad de los ingresos.
3. Condiciones del mercado: situaciones económicas adversas pueden llevar a recortes en presupuestos de marketing y publicidad, afectando la cantidad de trabajo disponible.
4. Problemas de salud: enfermedades o problemas de salud vocal pueden impactar temporal o permanentemente la capacidad para trabajar.
5. Cambios de preferencias del mercado: los cambios en las tendencias de consumo de medios y las preferencias del público pueden afectar la demanda de ciertos estilos de locución.

## COMPETENCIAS DE INSTAGRAM Y LINKEDLN

### **Evelin Alas**

[https://www.instagram.com/evelynalas\\_sv?igsh=MWFvdGQ5emR5cHB2bg==](https://www.instagram.com/evelynalas_sv?igsh=MWFvdGQ5emR5cHB2bg==)

[https://www.linkedin.com/in/evelyn-alas-](https://www.linkedin.com/in/evelyn-alas-5779731a5?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

[5779731a5?utm\\_source=share&utm\\_campaign=share\\_via&utm\\_content=profile&utm\\_medium=android\\_app](https://www.linkedin.com/in/evelyn-alas-5779731a5?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

### **Steven Anzora**

[https://www.instagram.com/evelynalas\\_sv?igsh=MWFvdGQ5emR5cHB2bg==](https://www.instagram.com/evelynalas_sv?igsh=MWFvdGQ5emR5cHB2bg==)

[https://www.linkedin.com/in/steven-anzora-](https://www.linkedin.com/in/steven-anzora-35785a243?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

[35785a243?utm\\_source=share&utm\\_campaign=share\\_via&utm\\_content=profile&utm\\_medium=android\\_app](https://www.linkedin.com/in/steven-anzora-35785a243?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

### **Wendy Yamileth Nuñez Gómez**

[https://www.linkedin.com/in/wendy-yamileth-n%C3%BA%C3%B1ez-g%C3%B3mez-](https://www.linkedin.com/in/wendy-yamileth-n%C3%BA%C3%B1ez-g%C3%B3mez-072726318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

[072726318?utm\\_source=share&utm\\_campaign=share\\_via&utm\\_content=profile&utm\\_medium=android\\_app](https://www.linkedin.com/in/wendy-yamileth-n%C3%BA%C3%B1ez-g%C3%B3mez-072726318?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

Estos son algunos de los perfiles que se tomaron como competencia para la marca digital “MM PRODUCCIONES”, ya que son personas que se caracterizan por ejercer la locución.

# **ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES DE PERFILES EN COMPETENCIA**

**Wendy Yamileth Nuñez Gómez**

La publicación indica que se realizan proyectos utilizando herramientas digitales y que se ofrece locución comercial e institucional. Sin embargo, el mensaje podría ser más específico sobre los tipos de proyectos o herramientas digitales que se utilizan. Añadir detalles específicos sobre cómo se integran las herramientas digitales con los servicios de locución puede mejorar la claridad.

Valor Añadido: La publicación menciona dos áreas clave (herramientas digitales y locución), lo que puede ser relevante para una audiencia interesada en estos servicios. Sin embargo, proporcionar ejemplos concretos o casos de éxito puede agregar más valor y atraer a clientes potenciales.

## **Steven Anzora**

La publicación es clara en su mensaje principal: cuestiona la práctica de requerir dos títulos universitarios diferentes para un mismo puesto de trabajo, especialmente cuando el salario ofrecido es bajo. El autor plantea una queja o inquietud sobre las expectativas poco realistas en el mercado laboral.

El tema es muy relevante para profesionales en los campos de comunicaciones y diseño gráfico, así como para cualquier persona interesada en las prácticas de contratación y salarios en diferentes industrias. La publicación toca un problema común: la discrepancia entre los requisitos de los puestos y la compensación ofrecida.

La publicación genera reflexión y debate sobre las prácticas de contratación y la valorización del trabajo profesional. Puede ser útil para generar conciencia y discusión sobre el tema entre profesionales y empleadores.

### **Formato y Presentación:**

El texto es directo y utiliza un formato de pregunta para enfatizar el problema. La estructura es efectiva para captar la atención y provocar una respuesta. Sin embargo, podría beneficiarse de una introducción más elaborada o de ejemplos específicos para contextualizar el problema.

La publicación no menciona el uso de imágenes o elementos visuales. Incluir gráficos o imágenes relacionadas podría aumentar el impacto y la visibilidad del mensaje. Por ejemplo, una infografía que muestre las diferencias salariales o los requisitos típicos para los puestos mencionados podría reforzar el mensaje.

**Interacción y Compromiso:** Sin datos sobre el número de reacciones y comentarios, es difícil evaluar el nivel de compromiso. En general, publicaciones que abordan temas polémicos o de interés común tienden a generar más interacción.

La calidad de los comentarios (si se han recibido) puede ofrecer insights sobre cómo la audiencia percibe el mensaje. Comentarios que ofrecen experiencias similares o soluciones potenciales pueden enriquecer la discusión y proporcionar valor adicional.

### **Llamado a la Acción (CTA):**

La publicación no incluye un llamado a la acción específico. Incluir un CTA como “Comparte tu opinión” o “¿Qué piensas sobre esta práctica?” podría fomentar una mayor participación de diálogo entre los seguidores.

Efectividad del CTA: Si decides añadir un CTA, asegúrate de que sea relevante y que invite a la audiencia a interactuar. Un CTA claro puede ayudar a dirigir la conversación.

## **Evelyn Alas**

La publicación presenta datos sobre la puntuación en finanzas sostenibles de Guatemala y El Salvador, destacándolos como los mejores en Latinoamérica según el IFS 2023. El mensaje es claro y directo, proporcionando una información específica sobre la clasificación de estos países en términos de sostenibilidad financiera.

El tema es relevante para profesionales e interesados en finanzas, sostenibilidad y economía en Latinoamérica. La publicación resalta un logro notable y proporciona un punto de partida para discusiones sobre las finanzas sostenibles en la región.

La publicación ofrece una actualización informativa que puede ser útil para quienes buscan entender el panorama de las finanzas sostenibles en Latinoamérica. Sin embargo, el valor añadido podría incrementarse al proporcionar contexto adicional sobre cómo se obtuvieron estas puntuaciones o qué implican para Guatemala y El Salvador en términos de políticas y prácticas.

# **OBJETIVOS**

## **OBJETIVO GENERAL 1**

Aumentar el número de seguidores en Instagram y LinkedIn en un 20% en los próximos 3 meses.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1**

Realizar 2 publicaciones y 3 historias por semana.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2**

Crear contenido de valor para dar a conocer los servicios de “MM PRODUCCIONES”

## **OBJETIVO GENERAL 2**

Mejorar el perfil en plataformas como LinkedIn para obtener al menos 10 recomendaciones y aparecer en las primeras posiciones de búsqueda en los próximos 4 meses.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1**

Realizar 2 publicaciones por semana.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2**

Aumentar el número de contactos.

## IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

### BUYER PERSONA INSTAGRAM

**Reinaldo Domínguez** (Licenciado en Periodismo y Master en comunicación tradicional)

**Experiencia:** 23 años de experiencia en medios tradicionales.

**Objetivos:** Adaptar los formatos periodísticos a las nuevas narrativas en formato de video corto.

Robustecer la sala de prensa del medio con jóvenes periodistas adaptados al nuevo paradigma de la comunicación.

**Intereses:** Disfrutar del tiempo libre, tendencias actuales en el ejercicio periodístico, panorama político internacional.

**Puntos de dolor:** Tiene poca experiencia en el manejo de redes sociales, la brecha tecnológica no le permite aprovechar al máximo las herramientas para la creación de contenido, desconoce el manejo digital y el posicionamiento SEO.

**Comportamiento:** Aún ocupa los medios tradicionales para informarse y usa muy poco las redes sociales.

**Denisse Gutiérrez** (Licenciada en Comunicaciones y Locutora freelance)

**Experiencia:** 3 años de experiencia como locutora.

**Objetivos:** Sumarse a contenido interesante y creativo que proponga temáticas de valor.

Crear un equipo con un redactor capacitado para crear contenido en trend para redes sociales.

**Intereses:** Descubrir nuevos destinos turísticos, mejorar su voz, farándula y chismes de famosos.

**Puntos de dolor:** Poca experiencia en la redacción de contenidos creativos, no cuenta con experiencia previa en medios de comunicación, redactar le resulta tedioso y un proceso aburrido.

**Comportamiento:** Monitorea constantemente las redes sociales, participa en talleres de locución, conecta con redactores en LinkedIn y otras plataformas para buscar o encontrar otro empleo.

**Margarita Colocho** (Licenciada en Comunicación Social)

**Experiencia:** 8 años de experiencia en redacción creativa para radio y 3 años de experiencia en desarrollo de Sketches a nivel independiente.

**Objetivos:** Realizar un podcast de vanguardia que integre elementos creativos y acoplado al nuevo paradigma digital.

Encontrar una voz masculina atractiva y grave que se escuche presentable y tenga carisma.

**Intereses:** Lectura, Trending topics, innovación en la comunicación digital, tener mas tiempo libre para su familia.

**Puntos de dolor:** es insegura sobre su voz, no cuenta con suficiente tiempo libre para realizar las ediciones a los audios correspondientes, que sus ideas se pierdan o nunca lleguen al éxito por no encontrar un candidato adecuado para prestar la voz.

**Comportamiento:** Sigue muchas páginas de podcast, está pendiente de LinkedIn y otras plataformas para freelancers para contratar locutores, se mantiene en contacto con excompañeros de la universidad para futuras colaboraciones.

**Álvaro Baeza** (Licenciado en Periodismo y Fotógrafo)

**Experiencia:** 7 años de experiencia en el área de fotografía, 3 años de experiencia dirigiendo y coordinando un medio de digital.

**Objetivos:** Robustecer el equipo de fotógrafos para aumentar el número de coberturas.

Contratar un fotógrafo que maneje con mucha habilidad todo tipo de cámaras y lentes, para una mejor grabación de videos.

**Intereses:** comprar nuevos lentes teleobjetivos, fotografía deportiva, fotografía de paisajes, participar en concursos internacionales.

**Puntos de dolor:** El medio no tiene recursos para contratar un periodista de renombre, a veces le cuesta delegar las coberturas importantes.

**Comportamiento:** Toma fotografías callejeras, busca mejorar sus técnicas, busca portafolios fotográficos para tener nuevas ideas de fotografías.

## CANALES DIGITALES

Elegir Instagram y LinkedIn para una marca personal permite aprovechar lo mejor de ambos mundos: el impacto visual y la conexión emocional que ofrece Instagram, junto con la credibilidad profesional y las oportunidades de networking que brinda LinkedIn. Mientras Instagram ayuda a construir una imagen atractiva y a conectar emocionalmente con una audiencia amplia, LinkedIn fortalece la presencia profesional y facilita la creación de redes valiosas. Utilizar ambas plataformas de manera estratégica permite a una marca personal alcanzar y resonar con una audiencia diversa en diferentes niveles.

### **LinkedIn: Profesionalismo y Networking para “MM PRODUCCIONES”**

- **Posicionamiento Profesional y Credibilidad:** LinkedIn es la plataforma ideal para establecer y fortalecer la autoridad en el ámbito profesional. Ofrece un espacio para compartir logros, publicaciones académicas y experiencias laborales, lo que contribuye a construir una imagen profesional sólida.
- **Networking Efectivo:** La plataforma permite conectar con otros profesionales, empresas y grupos de interés. Esto es vital para expandir la red de contactos, generar oportunidades de colaboración y establecer relaciones con líderes de la industria.
- **Visibilidad en el Entorno Empresarial:** LinkedIn es un espacio donde se destacan las capacidades y conocimientos especializados, lo que ayuda a construir una reputación como experto en un campo determinado. Es útil para atraer a empleadores, clientes potenciales o socios de negocio.
- **Publicación de Contenido Relevante:** Ofrece herramientas para publicar artículos y compartir contenido de valor que puede demostrar experiencia y liderazgo de pensamiento en un sector específico. Esto permite a los profesionales influir en su campo y atraer la atención de una audiencia relevante.
- **Acceso a Oportunidades de Carrera y Colaboración:** La plataforma facilita la búsqueda de oportunidades laborales y proyectos de colaboración mediante la visibilidad del perfil y la interacción con publicaciones y ofertas relevantes. Esto es

beneficioso para aquellos que buscan avanzar en su carrera o explorar nuevas oportunidades

- **Instagram: Enfoque Visual y Conexión Emocional para “MM PRODUCCIONES”**
- **Visibilidad y Alcance Visual:** Instagram es una plataforma centrada en lo visual, ideal para construir una marca personal mediante imágenes y videos atractivos. Esta característica permite destacar y captar la atención de una audiencia amplia a través de contenido visualmente impactante.
- **Conexión con una Audiencia Joven:** Con una base de usuarios predominantemente joven y activa, Instagram es clave para conectar con demografías más jóvenes que valoran la estética y la autenticidad. Esto es crucial para marcas personales que buscan establecer una relación cercana y genuina con su público.
- **Interacción Directa y Rápida:** Las herramientas como Stories, Reels y las publicaciones interactivas facilitan una interacción rápida y directa con los seguidores. Esto permite a los usuarios de Instagram mantener una relación dinámica y constante con su audiencia, fomentando el compromiso y la lealtad.
- **Promoción de la Creatividad:** La plataforma fomenta la creatividad a través de filtros, ediciones y formatos innovadores. Esto permite a los profesionales mostrar su personalidad y estilo único, esencial para diferenciarse en un mercado saturado.
- **Estrategias de Crecimiento y Publicidad:** Instagram ofrece opciones para crecimiento a través de hashtags y colaboraciones, así como herramientas publicitarias para promover el contenido a una audiencia más amplia, lo cual es útil para expandir el alcance de la marca personal.

## **PLAN DE CONTENIDO**

### **LINEAS DE CONTENIDO: CONTENIDO DE VALOR (70%)**

El objetivo principal de este contenido es atraer nuevos clientes potenciales y facilitarles una experiencia enriquecedora. Queremos asegurarnos de que puedan resolver sus dudas y obtener información relevante que les ayude en su proceso de decisión.

Además, a través de este contenido, buscamos generar y fortalecer la confianza en la marca “MM Producciones”. Creemos que al proporcionar información valiosa y responder a las inquietudes de nuestros clientes, podemos construir una relación sólida y duradera con ellos. Esto no solo aumentará la credibilidad de la marca, sino que también fomentará la lealtad de los clientes a largo plazo.

### **CONTENIDO DE EDUCACION Y VENTA (10%)**

Este contenido servirá para destacar la marca “MM Producciones”, resaltando sus habilidades y conocimientos en diversas áreas en las que puede desempeñarse de manera efectiva. Al presentar ejemplos concretos de su experiencia y competencia, buscaremos ilustrar cómo estos atributos la diferencian en el mercado. Esto no solo permitirá a los clientes potenciales entender mejor lo que ofrece, sino que también fomentará la confianza en su capacidad para cumplir con sus necesidades y expectativas.

### **CONTENIDO DE INTERACCIÓN (20%)**

Este contenido está diseñado para captar la atención de la audiencia, estimulando su interés y animándolos a interactuar de manera activa con la información presentada. A través de elementos atractivos y dinámicos, buscamos crear una experiencia envolvente que invite a los usuarios a participar, compartir sus opiniones y explorar más a fondo lo que ofrecemos.

Además, esta estrategia de interacción no solo busca atraer la atención, sino también generar confianza. Al fomentar un diálogo abierto y responder a las inquietudes de la audiencia, estableceremos una conexión más sólida, lo que reforzará la credibilidad de la marca y cultivará una relación duradera con nuestros clientes potenciales.

## **SUBTEMAS**

Contenido de valor: Tips para crear contenido en redes sociales, herramientas para hacer crecer tu marca, tanto en locución comercial como institucional, cómo vender productos en locución para pequeñas y grandes empresas, y destacar la presencia de la marca en ellas.

Contenido de educación y venta: Tips para construir una imagen institucional, como ayudan las redes sociales a la marca personal, mostrando la creación de videos para redes sociales tanto en pre-producción como post-producción.

Contenido de interacción: Contenido de interacción con encuestas o algunas publicaciones que invitan a la audiencia para que hagan preguntas sobre locución y creación de videos.

## **KPIS A MEDIR EN INSTAGRAM**

**Objetivo General 1:** Posicionar la marca “MM PRODUCCIONES” en San Salvador a través de la plataforma de Instagram.

**Objetivo específico1.1:**

Realizar 2 publicaciones y 3 historias por semana.

**KPI’S a medir:**

Cantidad de interacciones y rango de alcance.

**Objetivo específico 1.2:**

Crear contenido de valor para dar a conocer los servicios de la marca “MM PRODUCCIONES”.

**KPI’S a medir:**

Analizar la cantidad de nuevos seguidores y potenciales clientes.

## **KPIS A MEDIR EN LINKEDLN**

### **Objetivo general 2:**

Mejorar el perfil en plataformas como LinkedIn para obtener al menos 10 recomendaciones y aparecer en las primeras posiciones de búsqueda en los próximos 4 meses.

### **Objetivo específico 2.1:**

Realizar 2 publicaciones cada semana.

### **KPI'S a medir:**

Cantidad de interacciones, reacciones y alcance.

### **Objetivo específico 2.2:**

Aumentar el número de contactos.

### **KPI'S a medir:**

Analizar la cantidad de nuevos conectes y aumento de red.

## CALENDARIO DE CONTENIDO

El calendario de contenido para redes sociales de LinkedIn y Instagram es para 15 días, sin embargo, se realizará un nuevo calendario al terminar dicho periodo.

Propuesta de calendarización por un periodo de 15 días.

**Tiempo de calendarización:** Quincenal.

**Redes sociales:** LinkedIn y Instagram.




**Cantidad de publicaciones:** Dos diarias, una por cada red social.







**Artes gráficos:** Piezas gráficas, videos (reels).

**Keywords a implementar:** Marketing digital, periodismo institucional, locución institucional, Locución comercial, entre otros.

<b>CALENDARIO QUINCENAL DE INSTAGRAM</b>					
<b>Día</b>	<b>Horario</b>	<b>Tipo de Contenido</b>	<b>Pilar de Contenido</b>	<b>Copy</b>	<b>N° pieza Gráfica</b>
Lunes	6:00 pm	Pieza grafica	Venta	<p>🎤 ✨ ¡Dale vida a tu marca con la locución comercial! ✨ 🎤</p> <p>¿Sabías que una buena locución puede ser la clave para captar la atención de tu audiencia?</p> <p>💡 ¿Qué es la locución comercial? Es el arte de usar la voz para comunicar y vender productos o servicios.</p> <p>✨ Si estás buscando llevar tu proyecto al siguiente nivel, ¡no subestimes el poder de una gran voz! 💬</p> <p>📞 Contáctanos para más información y descubre cómo podemos ayudarte a comunicar tu mensaje de manera efectiva.</p> <p>#LocuciónComercial #Marketing #VozProfesional #Comunicación #Publicidad #Emprendimiento</p>	1
Martes	7:00 pm	Pieza grafica	Interacción	<p>🎤 ✨ Impulsa tu marca con locución comercial!</p> <p>Una voz adecuada transforma tu mensaje y conecta con la audiencia. La locución profesional genera credibilidad y reconocimiento.</p> <p>✨ ¡No subestimes el poder de una gran voz! Contáctanos y dale vida a tu proyecto.</p> <p>#LocuciónComercial #Marketing #Publicidad</p>	2
Miércoles	8:00 pm	Pieza Gráfica	Interacción	<p>🎤 📁 ¿Qué es la locución institucional y por qué es clave para tu organización?</p> <p>¡Queremos saber tu opinión! 🗣️</p> <p>💡 <b>Definición:</b> Es la voz que representa a tu institución, transmitiendo valores y misión.</p> <p>💡 <b>Importancia:</b> Crea confianza y establece una conexión emocional.</p> <p>❓ ¿Cómo crees que una buena</p>	3






				<p>locución puede impactar la imagen de una institución?          ¡Déjanos tu comentario!          #LocuciónInstitucional          #Comunicación          #IdentidadDeMarca</p>	
Jueves	9:00 pm	Pieza Grafica	Contenido de valor	<p>🌟🎧 ¡Haz que tu marca personal brille con una locución profesional!          Tu voz es tu mejor herramienta para conectar con tu audiencia.          💬🌟</p> <p>💎 ¿Por qué invertir en locución?          Autenticidad: Comunica tu esencia de manera única.          Impacto: Una voz poderosa puede captar la atención y dejar huella.          Confianza: Transmite credibilidad y profesionalismo.          🎧 ¡Da el paso y destaca en tu sector! Contáctanos para crear una locución que represente tu marca.          #MarcaPersonal #Locución          #ComunicaciónEfectiva          #Emprendimiento</p>	4
Viernes	10:00 pm	Video (reel)	Contenido de valor	<p>📺🌟 ¿Por qué la producción de videos es esencial para tus redes sociales?          💎 Engagement: Los videos generan un 1200% más de compartidos que el texto y las imágenes combinados. ¡Atrapa la atención de tu audiencia!          💎 Claridad: Transmiten información de manera más efectiva. Un video puede explicar un concepto en minutos que un texto no lograría.          💎 SEO: Los videos mejoran tu visibilidad en buscadores, aumentando el tráfico hacia tu perfil.          ☑️ ¡No subestimes el poder del video! ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver en video? Déjanos tu opinión en los comentarios.</p>	5

				<b>#ProducciónDeVideos</b> <b>#RedesSociales</b> <b>#ContenidoDeValor</b> <b>#MarketingDigital</b>	
Sabado	4:00 pm	Video (reel)	Contenido de interacción	 <b>¡Domina los entornos digitales y lleva tu presencia al siguiente nivel!</b> <b>Aquí te compartimos algunos tips clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Conoce tu audiencia:</b> Investiga quiénes son y qué contenido les interesa.</li> <li>◆ <b>Crea contenido de calidad:</b> Ofrece valor a tus seguidores con información útil y entretenida.</li> <li>◆ <b>Utiliza herramientas digitales:</b> Aprovecha plataformas y aplicaciones para programar, analizar y optimizar tu contenido.</li> <li>◆ <b>Sé constante:</b> Mantén una frecuencia de publicación regular para mantener el interés de tu audiencia.</li> </ul>  <b>¡Comienza a implementar estos consejos y observa cómo crece tu influencia digital! ¿Cuál de estos tips piensas aplicar primero? ¡Déjanos tu respuesta en los comentarios!</b> <b>#EntornosDigitales</b> <b>#MarketingDigital</b> <b>#EstrategiaEnRedes</b>	6
Domingo	5:00 pm	Pieza grafica	Contenido de Interacción	 <b>¡Mejora tus videos con estas increíbles apps de edición!</b> <b>Aquí te dejamos nuestras favoritas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>InShot:</b> Ideal para editar videos cortos y añadir música.</li> <li><b>Adobe Premiere Rush:</b> Ofrece herramientas profesionales en un formato fácil de usar.</li> <li><b>KineMaster:</b> Potente editor con múltiples capas y efectos.</li> <li><b>CapCut:</b> Perfecta para crear contenido para redes sociales con plantillas geniales.</li> <li><b>iMovie:</b> Ideal para usuarios de Apple, fácil y efectiva para</li> </ul>	7

				<p>proyectos simples.</p> <p> ¿Dale un toque profesional a tus videos y sorprende a tu audiencia! ¿Cuál de estas apps has probado? Cuéntanos en los comentarios.</p> <p>#EdiciónDeVideo #AppsParaEditar #ContenidoDeValor</p>	
Lunes	10:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>  ¿Captura el sonido perfecto con estas apps para grabar audios!</p> <p>Aquí tienes algunas opciones recomendadas:</p> <p><b>Audacity:</b> Gratuita y muy completa, ideal para editar y grabar audio en PC.</p> <p><b>GarageBand:</b> Perfecta para usuarios de Apple, permite grabaciones de alta calidad.</p> <p><b>Voice Record Pro:</b> Versátil y fácil de usar, disponible para iOS y Android.</p> <p><b>WaveEditor:</b> Gran opción para Android, permite editar y grabar en múltiples formatos.</p> <p><b>Hokusai Audio Editor:</b> Una excelente opción para iOS, con múltiples herramientas de edición.</p> <p> ¿Mejora la calidad de tus grabaciones y da vida a tus proyectos! ¿Cuál de estas apps piensas probar? Déjanos tu comentario.</p> <p>#GrabaciónDeAudio #AppsDeAudio #ContenidoEducativo</p>	8
martes	11:00 am	Video (reel)	Contenido de valor	<p>  Descubre los diferentes tipos de locución y cómo pueden potenciar tu mensaje!</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Locución Comercial: Utilizada en anuncios y promociones, busca persuadir y vender.</li> <li>2. Locución Institucional: Refleja la identidad de una organización,</li> </ol>	9





				<p>comunicando su misión y valores.</p> <p>3. Locución Narrativa: Ideal para documentales y audiolibros, cuenta historias de manera envolvente.</p> <p>4. Locución de Doblaje: Da vida a personajes en películas y series, creando una conexión emocional con la audiencia.</p> <p>5. Locución Educativa: Utilizada en materiales didácticos, facilita el aprendizaje y la comprensión.</p> <p>✳ Cada tipo de locución tiene su propósito y estilo. ¿Cuál crees que es más relevante para tu proyecto? ¡Comparte tu opinión en los comentarios!</p> <p>#TiposDeLocución #ContenidoDeValor #ComunicaciónEfectiva</p>	
Miércoles	1:00 pm	Video (reel)	Contenido de valor	<p>📺 ✳ ¡No subestimes la postproducción en tus videos! La postproducción es crucial para transformar tus grabaciones en un producto final impactante. Aquí te explicamos por qué:</p> <p>◆ Edición de Contenido: Permite seleccionar las mejores tomas y crear una narrativa fluida. ◆ Mejora de Calidad: Ajusta el color, el sonido y los efectos para lograr un acabado profesional. ◆ Incorporación de Efectos: Agrega elementos visuales y sonoros que capturan la atención de tu audiencia. ◆ Optimización para Plataformas: Adapta tu video a los formatos requeridos por redes sociales o sitios web.</p> <p>🎬 ¡Una buena postproducción</p>	10

				<p> puede hacer la diferencia! ¿Cuál es tu parte favorita del proceso de edición? ¿Déjanos tu comentario!</p> <p>#Postproducción #CreaciónDeVideos #ContenidoDeValor</p>	
Jueves	2:00 pm	Video (reel)	Contenido de interacción	<p>📺🎬 ¡La preproducción: la clave del éxito en tus videos!</p> <p>La etapa de preproducción es fundamental para un proyecto exitoso. Aquí te contamos por qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Planificación Efectiva:</b> Define objetivos, guiones y recursos necesarios, evitando sorpresas durante la grabación. ◆</li> <li><b>Organización del Equipo:</b> Asigna roles y tareas, asegurando que cada miembro sepa su función. ◆</li> <li><b>Selección de Ubicaciones:</b> Escoge los lugares adecuados para lograr el ambiente deseado y optimizar el tiempo de grabación. ◆</li> <li><b>Presupuesto Controlado:</b> Ayuda a gestionar los costos y asignar recursos de manera eficiente.</li> </ul> <p>🎧 ¡Una buena preproducción sienta las bases para un video exitoso! ¿Cuál es tu paso favorito en esta etapa? ¿Cuéntanos en los comentarios!</p> <p>#Preproducción #CreaciónDeVideos #ContenidoDeValor</p>	11
Viernes	3:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>🗑️📁 ¡Potencia tus ventas con locución comercial profesional!</p> <p>¿Sabías que una buena locución puede ser la clave para captar la atención de tus clientes? Aquí te contamos por qué invertir en locución comercial es fundamental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Conexión Emocional:</b> Una voz persuasiva crea una conexión instantánea, haciendo que tu mensaje resuene en la audiencia.</li> <li>◆ <b>Claridad y Credibilidad:</b> Una</li> </ul>	12

				<p>locución profesional transmite confianza, lo que puede aumentar las tasas de conversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Diferenciación:</b> Destaca frente a la competencia con un tono único que represente la personalidad de tu marca.</li> <li>◆ <b>Versatilidad:</b> Desde anuncios en radio hasta videos promocionales, una locución efectiva se adapta a cualquier formato.</li> </ul> <p> ¡No dejes pasar la oportunidad de mejorar tus campañas! Contáctanos y descubre cómo una locución comercial puede llevar tu marca al siguiente nivel.</p> <p>#LocuciónComercial #Ventas #MarketingEfectivo #Comunicación</p>	
Sábado	4:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>  ¡Hablemos de locución institucional!</p> <p>La locución institucional es la voz que representa a una organización, transmitiendo sus valores y misión. Pero, ¿cuál crees que es su impacto en la comunicación?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Credibilidad:</b> Ayuda a construir confianza en tu audiencia.</li> <li>◆ <b>Identidad:</b> Refleja la esencia de la marca y su cultura.</li> <li>◆ <b>Conexión:</b> Facilita la relación con el público objetivo.</li> </ul> <p>¿? ¿Has escuchado alguna locución institucional que te haya impresionado? Cuéntanos en los comentarios y comparte qué te hizo sentir conectado con esa marca. ¡Nos encantaría saber tu opinión!</p> <p>#LocuciónInstitucional #Comunicación #Interacción</p>	13
Domingo	5:00 pm	Pieza Grafica	Contenido de interacción	<p>  ¿Cuáles son los problemas comunes en la locución y cómo mejorarlos?</p>	14

				<p>Aquí te compartimos algunos aspectos a tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Falta de claridad:</b> Asegúrate de articular bien las palabras para que el mensaje sea comprensible.</li> <li>• <b>Monotonía:</b> Varía el tono y la inflexión para mantener la atención del oyente.</li> <li>• <b>Velocidad inadecuada:</b> Practica un ritmo que permita al público absorber la información sin sentirse abrumado.</li> <li>• <b>Falta de emoción:</b> Conecta con tu audiencia añadiendo la emoción adecuada al mensaje.</li> </ul> <p>🔧 ¡Identificar y trabajar en estos aspectos puede llevar tu locución al siguiente nivel! ¿Qué problema has encontrado al locutar? ¡Déjanos tu experiencia en los comentarios! #Locución #MejoraContinua #ComunicaciónEfectiva</p>	
Lunes	6:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>📺🔗 ¡Los videos son esenciales para construir tu marca personal en redes sociales! ¿Por qué son tan importantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Conexión Auténtica:</b> Los videos permiten mostrar tu personalidad y crear una relación más cercana con tu audiencia.</li> <li>◆ <b>Mayor Engagement:</b> Las publicaciones en video generan más interacciones que las imágenes o el texto.</li> <li>◆ <b>Contar tu Historia:</b> Puedes compartir tu trayectoria y valores de una manera más envolvente.</li> </ul> <p>❓ ¿Qué tipo de videos crees que son más efectivos para una marca personal? ¡Cuéntanos en los comentarios y comparte tu experiencia! #MarcaPersonal #VideosEnRedes</p>	15

				#Interacción	
--	--	--	--	--------------	--

<b>CALENDARIO QUINCENAL DE LINKEDLN</b>					
<b>Día</b>	<b>Horario</b>	<b>Tipo de Contenido</b>	<b>Pilar de Contenido</b>	<b>Copy</b>	<b>N° pieza Gráfica</b>
Lunes	5:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p> <b>La Importancia de la Locución Comercial en el Mundo Actual</b> </p> <p>En un mercado cada vez más competitivo, la forma en que comunicamos nuestro mensaje puede marcar la diferencia entre captar la atención de un cliente o pasar desapercibido. Aquí es donde entra en juego la locución comercial.</p> <p> <b>¿Por qué es crucial?</b>  <b>Conexión Emocional:</b> Una voz bien entrenada puede evocar emociones y crear una conexión más profunda con la audiencia. El tono, el ritmo y la entonación juegan un papel fundamental en cómo se recibe el mensaje.  <b>Claridad y Comprensibilidad:</b> Una locución clara y profesional garantiza que el mensaje se entienda fácilmente, evitando malentendidos y reforzando la credibilidad de la marca.</p> <p> <b>Consejos para una buena locución comercial:</b>  <b>Conoce tu audiencia: Adapta tu</b></p>	1.1

				<p>estilo y tono según el público al que te diriges.</p> <p><b>Practica la dicción y la entonación: Una buena locución no solo es sobre lo que se dice, sino cómo se dice.</b></p> <p><b>Recuerda, la locución comercial no es solo una herramienta; es una parte esencial de tu estrategia de comunicación. ¡No subestimes el poder de la voz!</b></p> <p>🎧 <b>¿Tienes experiencia en locución comercial? ¡Me encantaría leer tus comentarios y anécdotas!</b></p> <p><b>#LocuciónComercial #ComunicaciónEfectiva #Marketing #Branding #ContenidoDeValor</b></p>	
Martes	6:00p m	Pieza grafica	Contenido de interacción	<p>🎧 Explorando los Tipos de Locución: ¿Cuál Es el Mejor para Tu Proyecto? 🎧</p> <p>La locución es una herramienta poderosa que puede transformar la manera en que comunicamos nuestros mensajes. Pero, ¿sabías que existen diferentes tipos de locución, cada uno con su propio propósito y estilo? Aquí te comparto algunos de los más comunes:</p> <p><b>Locución Comercial:</b> Utilizada en anuncios y promociones, su objetivo es atraer y convencer. Se caracteriza por un tono persuasivo y dinámico que resalta las ventajas de un producto o servicio.</p> <p><b>Locución Informativa:</b> Ideal para documentales, videos educativos o corporativos. Su enfoque es claro y directo, transmitiendo información de manera objetiva y accesible.</p> <p><b>Locución Institucional:</b> Común</p>	2.1

				<p>en videos corporativos y presentaciones, busca transmitir la identidad y valores de una marca. El tono suele ser formal y profesional.</p> <p>🔍 ¿Cómo elegir el tipo adecuado?</p> <p>Define tus objetivos: ¿Qué mensaje deseas transmitir?</p> <p>Conoce a tu audiencia: ¿Qué tipo de locución resonará mejor con ellos?</p> <p>La locución adecuada puede elevar tu contenido a otro nivel.</p> <p>¡Aprovecha su potencial!</p> <p>🎯 ¿Cuál es tu tipo de locución favorita o la que más utilizas en tu trabajo? ¡Comparte tu experiencia en los comentarios!</p> <p>#Locución #Comunicación #TiposDeLocución #ContenidoDeValor #Marketing</p>	
<b>miercoles</b>	<b>7:00 pm</b>	<b>Pieza grafica</b>	<b>Contenido de interacción</b>	<p>📺 Producción de Videos para Redes Sociales: Clave para Conectar con tu Audiencia 📺</p> <p>En la era digital, el contenido en video se ha convertido en el rey de la comunicación. Pero, ¿cómo podemos maximizar su impacto en redes sociales? Aquí te comparto algunos consejos esenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce tu Audiencia: Antes de crear cualquier contenido, es vital entender a quién te diriges. ¿Qué les interesa? ¿Qué tipo de videos consumen?</li> <li>• Corta y Concisa: En un mundo donde la atención es limitada, los videos breves (15-30</li> </ul>	<b>3.1</b>




				<p>segundos) suelen ser más efectivos. Captura la esencia de tu mensaje rápidamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Calidad Visual y Auditiva:</b> Asegúrate de que la iluminación y el sonido sean óptimos. Un video bien producido refleja profesionalismo y atención al detalle.</li> </ul> <p>✳️ <b>Recuerda:</b> La autenticidad es clave. Muestra el lado humano de tu marca y conecta emocionalmente con tu audiencia.</p> <p>👁️ <b>¿Ya has explorado el poder del video en tus estrategias de redes sociales? ¡Comparte tus experiencias y consejos en los comentarios!</b></p> <p>#ProducciónDeVideos #RedesSociales #ContenidoVisual #MarketingDigital #Engagement</p>	
Jueves	8:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>📺 La Importancia de la Preproducción en la Creación de Videos 📺</p> <p>Antes de presionar "grabar", hay un paso crucial que a menudo se pasa por alto: la preproducción. Esta fase es fundamental para asegurar que tu proyecto audiovisual sea exitoso. Aquí te explico por qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Planificación Detallada:</b> Definir objetivos claros y un guion sólido te ayudará a mantener el enfoque y a comunicar tu mensaje de manera efectiva.</li> <li>• <b>Organización del Equipo:</b></li> </ul>	4.1

				<p>La preproducción permite coordinar roles, responsabilidades y logística, asegurando que todos estén en la misma página.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto y Recursos: Evaluar costos y recursos necesarios desde el inicio evita sorpresas desagradables durante la producción.</li> </ul> <p>es el cimiento sobre el cual se construye un video impactante. Dedicar el tiempo necesario y verás cómo el resultado final se beneficia enormemente.</p> <p>📌 ¿Cuál es tu experiencia con la preproducción? ¡Comparte tus consejos y anécdotas en los comentarios!</p> <p>#Preproducción #CreaciónDeVideos #ProducciónAudiovisual #Planificación #ContenidoDeValor</p>	
<b>Viernes</b>	<b>9:00 pm</b>	<b>Pieza grafica</b>	<b>Contenido de valor</b>	<p>✂️ La Importancia de la Postproducción en la Creación de Videos ✂️</p> <p>Después de horas de grabación, el verdadero arte de contar una historia comienza: ¡la postproducción! Esta fase es esencial para transformar tu material bruto en un video pulido y profesional. Aquí te comparto algunas razones por las que no debes subestimar su importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición y Narrativa: La postproducción permite seleccionar las mejores tomas y crear una</li> </ul>	<b>5.1</b>



				<p>narrativa fluida. Un buen montaje puede cambiar la percepción de tu mensaje y mantener a la audiencia enganchada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Calidad Visual y Sonora:</b> La corrección de color y la mejora de audio son cruciales para lograr un acabado profesional. Una imagen bien editada y un sonido claro elevan la calidad del contenido.</li> <li>• <b>Efectos Visuales y Gráficos:</b> Agregar elementos gráficos y efectos puede hacer que tu video sea más atractivo y resaltar información clave de manera efectiva.</li> </ul> <p>✨ Recuerda: La postproducción no es solo una fase final, es donde se da vida a tu visión. Invertir en esta etapa puede marcar la diferencia entre un video ordinario y uno extraordinario.</p> <p>🎯 ¿Cuál ha sido tu experiencia con la postproducción? ¡Me encantaría escuchar tus historias y consejos en los comentarios!</p> <p>#Postproducción #CreaciónDeVideos #ProducciónAudiovisual #EdiciónDeVideo #ContenidoDeValor</p>	
Sábado	4:00 pm	Pieza grafica	Contenido de interacción	<p>🌐 La Importancia de Dominar los Entornos Digitales en el Mundo Actual 🌐</p> <p>En un mundo cada vez más conectado, entender y dominar los entornos digitales es esencial</p>	6.1

				<p>para el éxito personal y profesional. Aquí te comparto algunas razones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visibilidad y Oportunidades:</b> Un fuerte dominio digital te permite destacar en un mercado competitivo, abriendo puertas a nuevas oportunidades laborales y de negocio.</li> <li>• <b>Conexiones Significativas:</b> Las redes sociales y plataformas digitales son herramientas poderosas para construir y mantener relaciones profesionales. ¡Nunca subestimes el poder de un buen networking online!</li> <li>• <b>Acceso a Recursos:</b> Dominar los entornos digitales te da acceso a una vasta cantidad de información y recursos que pueden impulsar tu aprendizaje y crecimiento.</li> </ul> <p>🔍 Ahora quiero saber de ti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué habilidades digitales consideras más importantes en tu campo?</li> <li>• ¿Cómo has utilizado las herramientas digitales para avanzar en tu carrera?</li> </ul> <p>¡Comparte tus pensamientos y experiencias en los comentarios!</p> <p>#TransformaciónDigital #HabilidadesDigitales #Networking</p>	
--	--	--	--	--	--

				#CrecimientoProfesional #Interacción	
Domingo	5:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>📱 Las Mejores Apps para Editar Videos: Potencia Tu Creatividad 🎬</p> <p>Hoy en día, la edición de videos ya no es exclusiva de grandes estudios. Con las herramientas adecuadas, cualquier persona puede crear contenido impresionante. Aquí te presento algunas de las mejores apps para editar videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• InShot: Ideal para principiantes, esta app permite recortar, ajustar la velocidad y agregar música y efectos con facilidad. Perfecta para crear contenido para redes sociales.</li> <li>• Adobe Premiere Rush: Ofrece herramientas profesionales en una interfaz intuitiva. Puedes editar en múltiples dispositivos y sincronizar proyectos fácilmente.</li> <li>• CapCut: Muy popular entre creadores de contenido, esta app es gratuita y ofrece una amplia variedad de efectos y plantillas para dar un toque único a tus videos.</li> </ul> <p>✨ Consejo: No importa la app que elijas, lo más importante es experimentar y encontrar tu propio estilo. La práctica te ayudará a mejorar con el tiempo.</p> <p>🗣️ ¿Cuál es tu app de edición de video favorita y por qué?</p>	7.1

				<p>¡Comparte tus experiencias y recomendaciones en los comentarios!</p> <p>#EdiciónDeVideo #AppsParaEditar #ContenidoDeValor #CreatividadDigital</p>	
Lunes	6:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p> Las Mejores Apps para Grabar Audios: Captura Tu Voz con Calidad </p> <p>En un mundo donde el contenido de audio está en auge, tener las herramientas adecuadas para grabar puede marcar la diferencia. Aquí te comparto algunas de las mejores aplicaciones para grabar audios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audacity: Una opción gratuita y muy completa para editar y grabar audio en PC. Ideal para podcasters y músicos.</li> <li>• Anchor: Perfecta para crear y distribuir podcasts. Te permite grabar, editar y publicar desde tu móvil fácilmente.</li> <li>• GarageBand: Para usuarios de Apple, esta app combina grabación de audio y creación musical en un solo lugar. ¡Una excelente opción para músicos!</li> </ul> <p> Ahora quiero saber de ti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué app usas para grabar audios y qué te gusta de ella?</li> <li>• ¿Tienes algún consejo para mejorar la calidad de las grabaciones?</li> </ul>	8.1

				<p>¡Comparte tus experiencias en los comentarios y aprendamos juntos!</p> <p>#GrabaciónDeAudio #Podcasting #ContenidoDeValor #Interacción</p>	
Martes	7:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>🎤 Explorando los Tipos de Locución: ¿Cuál Es la Ideal para Tu Proyecto? 🎤</p> <p>La locución es un arte que va más allá de simplemente leer un texto. Cada tipo de locución tiene su propósito y estilo, y elegir el adecuado puede marcar la diferencia en tu comunicación. Aquí te presento algunos de los tipos más comunes:</p> <p>Locución Comercial: Utilizada en anuncios y promociones, busca persuadir y captar la atención. Se caracteriza por un tono enérgico y atractivo.</p> <p>Locución Informativa: Ideal para documentales, videos educativos y presentaciones corporativas. Su objetivo es transmitir información de manera clara y objetiva.</p> <p>Locución Narrativa: Empleada en audiolibros y relatos, se enfoca en contar una historia. Aquí, la emotividad y el ritmo son fundamentales para mantener el interés del oyente.</p> <p>✳️ Consejo: Antes de comenzar un proyecto, define claramente el objetivo de tu locución. Esto te ayudará a elegir el estilo y tono adecuados para conectar con tu audiencia.</p> <p>🎧 ¿Qué tipo de locución has utilizado en tus proyectos?</p> <p>¡Comparte tu experiencia y tus</p>	9.1

				<p>consejos en los comentarios!  #Locución #Comunicación  #TiposDeLocución  #ContenidoDeValor  #ProducciónAudiovisual</p>	
Miercoles	8:00 pm	Pieza grafica	Contenido de venta	<p> La Locución Comercial: Una Herramienta Clave para Impulsar Ventas <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>En el mundo del marketing, la locución comercial es mucho más que una simple voz en off. Su impacto en las ventas es innegable. Aquí te comparto por qué es esencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Captura de Atención:</b> Una locución bien ejecutada puede captar la atención del oyente en segundos. Un tono atractivo y enérgico puede hacer que tu mensaje destaque entre la multitud.</li> <li>• <b>Conexión Emocional:</b> La forma en que se comunica un mensaje puede evocar emociones, generando una conexión más profunda con la audiencia. Esto es vital para construir lealtad hacia la marca.</li> <li>• <b>Claridad del Mensaje:</b> La locución ayuda a transmitir información de manera clara y persuasiva. Un mensaje bien articulado puede influir en la decisión de compra del consumidor.</li> </ul> <p> <b>Consejo:</b> Invierte en un locutor profesional que pueda reflejar la personalidad de tu</p>	10.1

				<p>marca y resonar con tu audiencia. Esto puede ser un cambio decisivo en tus esfuerzos de ventas.</p> <p>🎤 ¿Has utilizado locución comercial en tus campañas? ¡Comparte tus experiencias y resultados en los comentarios! #LocuciónComercial #Ventas #Marketing #ContenidoDeValor #Branding</p>	
Jueves	9:00 pm	Pieza grafica	Contenido de interacción	<p>🎤 Errores Comunes en Locución y Cómo Evitarlos ✖</p> <p>La locución es un arte que requiere habilidad y práctica, pero es fácil cometer errores que pueden afectar la calidad de tu mensaje. Aquí te comparto algunos errores comunes y cómo evitarlos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de Preparación: No practicar el guion antes de grabar puede llevar a errores de pronunciación y entonación. Tómate el tiempo necesario para ensayar.</li> <li>• Monotonía en el Tono: Hablar con un tono monótono puede aburrir a la audiencia. Varía tu entonación y ritmo para mantener el interés y la energía.</li> <li>• Uso Inadecuado de la Pausa: No utilizar pausas puede hacer que el mensaje suene apresurado. Las pausas estratégicas permiten que la audiencia procese la información.</li> </ul> <p>🌟 Consejo: Escucha tus</p>	11.1

				<p>grabaciones y busca feedback. La autocritica es esencial para mejorar en locución.</p> <p>🎧 ¿Qué errores has visto o cometido en locución?</p> <p>¡Comparte tus experiencias y consejos en los comentarios!</p> <p>#Locución #ErroresComunes</p> <p>#ContenidoDeValor</p> <p>#MejoraContinua</p> <p>#ProducciónAudiovisual</p>	
Viernes	10:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>🏢 Locución Institucional: La Voz de Tu Marca 🎤</p> <p>La locución institucional juega un papel fundamental en la forma en que una empresa se presenta ante el mundo. Esta voz no solo transmite información, sino que también refleja los valores y la identidad de la organización. Aquí te comparto algunas claves sobre su importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de Credibilidad: Una locución clara y profesional ayuda a establecer la confianza de tu audiencia en la marca. La forma en que comunicas tus mensajes puede influir en la percepción pública.</li> <li>• Reflejo de la Cultura Organizacional: La voz institucional debe alinearse con la misión y visión de la empresa, creando una conexión emocional con empleados, clientes y stakeholders.</li> <li>• Consistencia en la</li> </ul>	12.1

				<p>Comunicación: Mantener un estilo y tono uniforme en todas las plataformas y materiales fortalece la identidad de la marca y asegura que el mensaje se reciba de manera coherente.</p> <p>✳️ Ahora quiero saber de ti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Has trabajado con locución institucional en tu empresa?</li> <li>• ¿Qué aspectos consideras más importantes para reflejar la identidad de tu marca a través de la voz?</li> </ul> <p>¡Comparte tus experiencias y perspectivas en los comentarios!</p> <p>#LocuciónInstitucional #Comunicación #IdentidadDeMarca #Interacción #ContenidoDeValor</p>	
Sábado	4:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>🗣️ Cuidado de la Voz: Esencial para Locutores 🗣️</p> <p>La voz es la herramienta más importante para quienes nos dedicamos a la locución. Mantenerla en óptimas condiciones es fundamental para ofrecer un rendimiento profesional. Aquí te comparto algunos consejos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hidratación: Bebe suficiente agua a lo largo del día. Mantener las cuerdas vocales hidratadas es crucial para evitar la fatiga vocal.</li> <li>• Calentamiento Vocal: Antes de grabar, realiza ejercicios de calentamiento. Esto</li> </ul>	13.1

				<p>ayuda a preparar tu voz y mejora la claridad y proyección.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evita el Estrés Vocal: No grites ni hables en ambientes ruidosos. Si tu voz se siente tensa, toma un descanso y relájate.</li> </ul> <p>✿ Consejo: Escucha a tu cuerpo. Si sientes que tu voz no está en su mejor momento, es mejor posponer grabaciones hasta que estés completamente recuperado.</p> <p>🗣️ ¿Tienes algún consejo adicional para el cuidado de la voz? ¡Comparte tus experiencias en los comentarios!</p> <p>#CuidadoVocal #Locución #SaludVocal #ContenidoDeValor #Profesionalismo</p>	
Domingo	5:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>🗣️ La Voz Ideal para la Locución Comercial: ¿Cómo Debe Sonar?</p> <p>🗣️</p> <p>La locución comercial es una herramienta poderosa para captar la atención y persuadir a la audiencia. Pero, ¿qué características debe tener la voz que se utiliza en este tipo de locución? Aquí te comparto algunas claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tono Energético y Atractivo: La voz debe ser vibrante y dinámica, capaz de transmitir entusiasmo por el producto o servicio. Esto ayuda a enganchar al oyente desde el primer momento.</li> <li>• Claridad y Proyección: Una buena locución</li> </ul>	14.1

				<p>comercial debe ser clara y fácil de entender.</p> <p>Articular bien las palabras y proyectar la voz son esenciales para asegurar que el mensaje llegue sin obstáculos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Emotividad:</b> La capacidad de transmitir emociones es crucial. Una voz que refleja pasión y autenticidad puede generar una conexión más profunda con la audiencia.</li> </ul> <p>✳ Consejo: Antes de grabar, practica con diferentes estilos y tonos. Escucha ejemplos de locuciones comerciales exitosas para inspirarte y encontrar tu propio enfoque.</p> <p>🎯 ¿Cuál consideras que es la característica más importante de una voz para locución comercial? ¡Comparte tus pensamientos en los comentarios!</p> <p>#LocuciónComercial #Voz #Marketing #ContenidoDeValor #ComunicaciónEfectiva</p>	
Lunes	7:00 pm	Pieza grafica	Contenido de valor	<p>🏢 Limitantes en la Locución Institucional: Desafíos a Considerar 🗣</p> <p>La locución institucional es crucial para comunicar la identidad y los valores de una organización. Sin embargo, existen algunas limitantes que pueden afectar su efectividad. Aquí te comparto algunos desafíos comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rigidez del Mensaje:</b> A menudo, las locuciones</li> </ul>	15.1

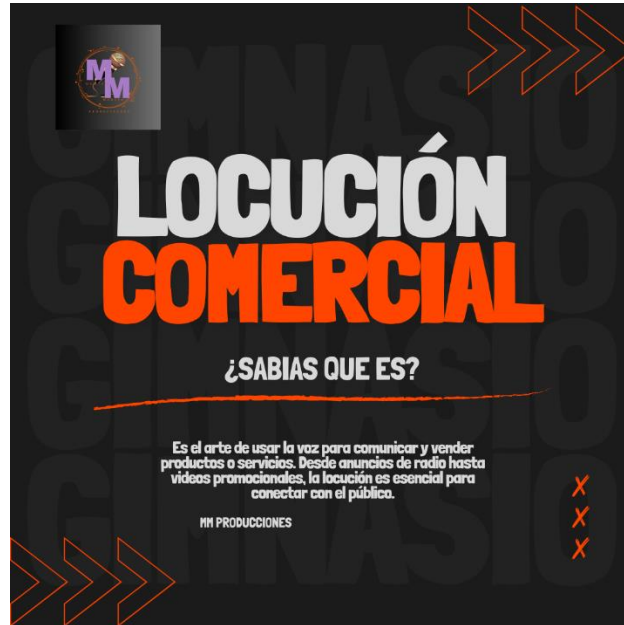
				<p>institucionales deben seguir guiones estrictos, lo que puede limitar la espontaneidad y hacer que la presentación suene artificial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad para Conectar Emocionalmente: En ocasiones, el enfoque formal puede dificultar la creación de una conexión emocional con la audiencia. Esto es especialmente relevante en un mundo que valora la autenticidad.</li> <li>• Variabilidad en la Interpretación: Dependiendo del locutor, la misma locución puede ser interpretada de diferentes maneras, lo que puede llevar a malentendidos sobre el mensaje institucional.</li> </ul> <p>✳ Consejo: Es importante hacer pruebas y buscar retroalimentación para mejorar continuamente. A veces, pequeños ajustes pueden hacer una gran diferencia en cómo se recibe el mensaje.</p> <p>👁 ¿Has enfrentado algún desafío en la locución institucional? ¡Comparte tus experiencias y estrategias en los comentarios!</p> <p>#LocuciónInstitucional#Desafíos #Comunicación#ContenidoDeValor #MejoraContinua</p>	
--	--	--	--	---	--

## BIBLIOGRAFÍA

- Santos, D. (12 de agosto de 2024). *Estrategias de marketing digital: guía completa con ejemplos*. Diego Santos. <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital>
- Giraldo, V. (27 de junio de 2024). *Marketing de contenidos: la estrategia digital que debes conocer a profundidad*. Valentina Giraldo. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-contenidos/>
- Velasco, L. (14 de agosto de 2024). *LinkedIn: Potencia tu Perfil Profesional para atraer Empresas*. <https://www.youtube.com/watch?v=aFNPD1mVjHI&t=311s>
- Madero, Marta (2024). *Instagram como herramienta para llegar a tu cliente*. Grou. <https://www.grou.com.mx/blog/instagram-como-herramienta-para-llegar-a-tu-cliente>
- Logicalis (2024) *KPI's ¿Que son, para que sirven y por que y como utilizarlos?* <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos>

## ANEXOS

- **Pieza Gráfica 1**



- **Pieza Gráfica 2**



- **Pieza Gráfica 3**



- **Pieza Gráfica 4**



- Pieza Gráfica 8



- Pieza Gráfica 12



- Pieza Gráfica 13



- Pieza Gráfica 14



- **Pieza Gráfica 15**

**¿Porque son importantes los videos en Redes Sociales?**



**Conexión Auténtica**

**Mayor Engagement**

**Contar tu Historia**



- **Pieza Gráfica 1.1**

**IMPORTANCIA DE LA LOCUCIÓN COMERCIAL**



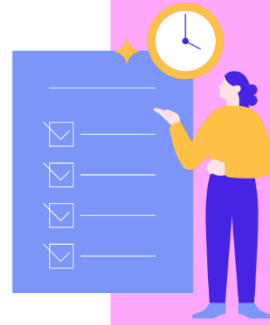
1. **Conexión Emocional:** Una voz bien entrenada puede evocar emociones y crear una conexión más profunda con la audiencia. El tono, el ritmo y la entonación juegan un papel fundamental en cómo se recibe el mensaje.
2. **Claridad y Comprensibilidad:** Una locución clara y profesional garantiza que el mensaje se entienda fácilmente, evitando malentendidos y reforzando la credibilidad de la marca.



- **Pieza Gráfica 2.1**

## **Tipos de Locución**

- ✓ **Locución Comercial**
- ✓ **Locución Informativa**
- ✓ **Locución Narrativa**
- ✓ **Locución institucional**



- **Pieza Gráfica 3.1**

**Tips de Marketing**

## **Producción de videos**

*Para conectar con tu Audiencia*

An infographic on a light gray grid background. At the top, a green box contains the text 'Tips de Marketing'. Below it, the title 'Producción de videos' is in bold black, followed by the subtitle 'Para conectar con tu Audiencia' in a green cursive font. Four numbered tips are arranged around a central illustration of a person with orange hair sitting on a blue beanbag chair and using a laptop. Tip 1 (orange circle) is 'Conoce tu audiencia'. Tip 2 (green circle) is 'corta y concisa'. Tip 3 (pink circle) is 'calidad visual y auditiva'. Tip 4 (yellow circle) is 'autenticidad'. Small arrows connect the tips to the central figure. A logo with the letters 'MM' is in the bottom right corner.

- 1** Conoce tu audiencia
- 2** corta y concisa
- 3** calidad visual y auditiva
- 4** autenticidad

- **Pieza Gráfica 4.1**

**Importancia de la Preproducción**

- Planificación Detallada
- Organización del Equipo
- Presupuesto y Recursos
- Dedicar el tiempo necesario

MM PRODUCCIONES

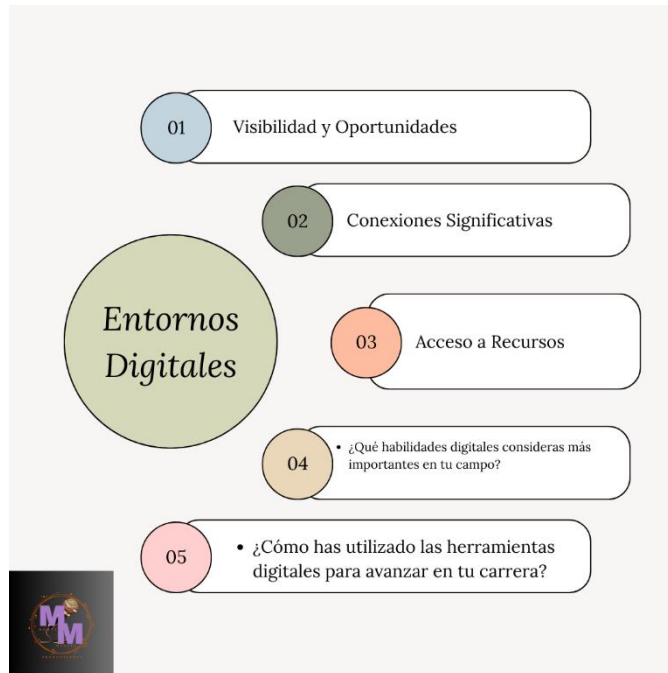
- **Pieza Gráfica 5.1**

**Importancia de la Postproducción**

- Edición y Narrativa
- Calidad Visual y Sonora
- Efectos Visuales y Gráficos
- Dar vida a tu visión

MM PRODUCCIONES

- **Pieza Gráfica 6.1**



- **Pieza Gráfica 7.1**



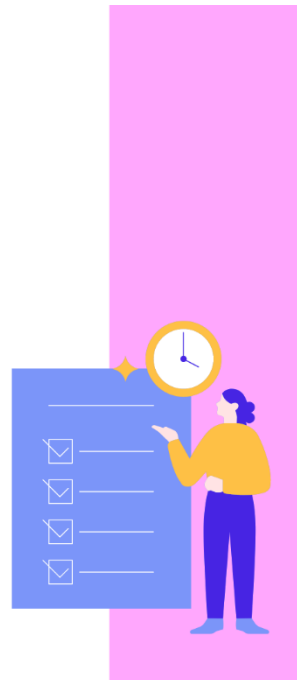
- **Pieza Gráfica 8.1**



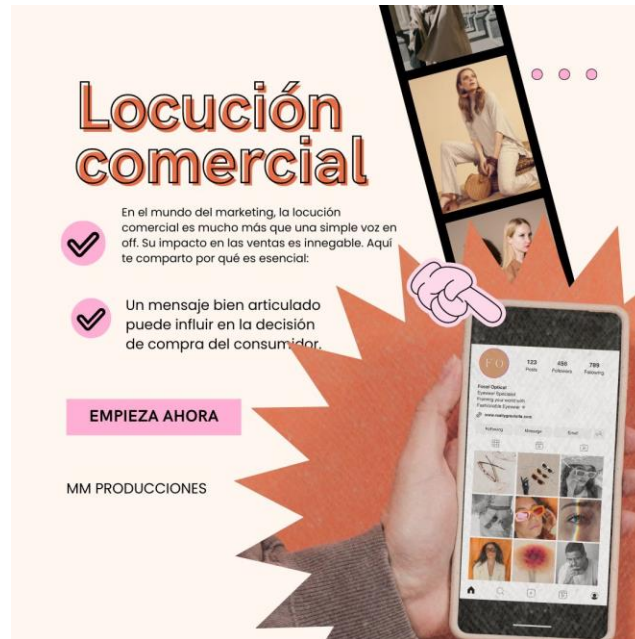
- **Pieza Gráfica 9.1**

## **Tipos de Locución**

- ✓ **Locución Comercial**
- ✓ **Locución Informativa**
- ✓ **Locución Narrativa**
- ✓ **Locución institucional**



• **Pieza Gráfica 10.1**



# Locución comercial

En el mundo del marketing, la locución comercial es mucho más que una simple voz en off. Su impacto en las ventas es innegable. Aquí te comparto por qué es esencial:

- ✓ Un mensaje bien articulado puede influir en la decisión de compra del consumidor.

**EMPIEZA AHORA**

MM PRODUCCIONES

• **Pieza Gráfica 11.1**



## Problemas COMUNES en la locución

- Falta de Preparación
- Monotonía en el Tono
- Uso Inadecuado de la Pausa
- Falta de práctica

**MM PRODUCCIONES**

  **Marca personal**

- **Pieza Gráfica 12.1**



- **Pieza Gráfica 13.1**



- **Pieza Gráfica 14.1**



- **Pieza Gráfica 15.1**

