

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LETRAS**



TITULO

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MILY SALAZAR NAILS, HAIR

PRESENTADO POR:	CARNET
KRISSIA LISSETTE ASCENCIO HENRÍQUEZ	(AH18086)
ANDREA MICHELLE BELTRAN RODRIGUEZ	(BR18033)
SOFIA EDITH CRUZ GOMEZ	(CG19048)
MILAGRO BEATRIZ HERNANDEZ SALAZAR	(HS18016)
JOSÉ ROBERTO MACHUCA AMAYA	(MA18172)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR
CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, JULIO DEL 2025**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDERIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DESERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE LUNA
JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Krissia Lissette Ascencio Henríquez

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la culminación de mi carrera universitaria:

A mi madre, Karen Henríquez, por su amor incondicional, su ejemplo de fortaleza y por brindarme siempre su apoyo, paciencia y motivación para alcanzar mis metas. Gracias por ayudarme a descubrir que puedo ser capaz de cualquier cosa y que, con esfuerzo, dedicación y paciencia puedo llegar al éxito.

A mi hermano, Kevin Ascencio, por su comprensión, sus palabras de aliento y por estar presente en cada etapa de este proceso académico.

A la memoria de mi padre, Pedro Ascencio, quien desde el cielo continúa siendo mi inspiración y mi guía. Este logro también le pertenece, a pesar de las circunstancias he podido sentir que él ha estado conmigo y que hoy puedo confirmar lo que una vez me dijo: la educación es la herencia más valiosa que puedo tener.

Y a mi fiel compañero, Terry, por su compañía constante y su cariño durante las largas jornadas de estudio. Terry siempre ha estado presente desde el inicio de mi carrera, a pesar que no se de cuenta que es parte de este escrito, para mi es importante recalcar que ha sido un importante bastón emocional y que estuvo presente en cada traspasada incondicionalmente.

A cada uno de ellos, mi más profundo agradecimiento por ser parte fundamental de este logro académico, gracias a ellos ahora soy una licenciada en Periodismo.

Andrea Michelle Beltrán Rodríguez

He culminado una etapa más en mi vida, y no me alcanzará el tiempo para agradecerle a mi madre por nunca cortarme las alas, por permitirme encontrar mi camino y acompañarme en cada decisión.

A mi hermano Adonay, quien ha sido una pieza clave y un motor constante que me impulsó día a día a culminar mi carrera, con el propósito de ser para él un ejemplo que lo inspire y que, algún día, logre ser mejor que yo en todos los aspectos.

La Universidad de El Salvador me acogió como una familia. Fue el lugar donde pude conocerme a mí misma, descubrir mis habilidades y crecer como persona. Desde mis primeros años me convertí en una estudiante organizada, con el firme objetivo de apoyar y defender los derechos de mis compañeros, tal como otros estudiantes lo hicieron conmigo.

Agradezco a cada docente que hizo mi paso por esta casa de estudios más ameno, y también a quienes me provocaron más de un dolor de cabeza, porque de todos aprendí.

Gracias a todos esos espacios que me permitieron desarrollarme como profesional, en especial al **Bloque de Estudiantes de Periodismo (BEP)**, al **Elenco de Teatro UES** y al **Club de Boxeo UES**. En ellos encontré grandes amistades que dejarán una huella en mi vida.

Papá, lastimosamente no podrás ver cómo tu niña se convirtió en una mujer fuerte y profesional, pero estoy segura de que, desde el cielo, estás orgulloso.

Mami Menche, gracias por darme a la mejor mamá del mundo. Tu corta presencia en mi vida dejó una marca imborrable. Gracias por tu amor, tu ternura y por ser parte de mi historia.

Por último, y no menos importante, quiero agradecerme a mí misma: por haber vencido cada barrera, por decidir estudiar en un país donde hacerlo es, muchas veces, un acto de rebeldía.

Por cada lágrima, cada desvelo y cada esfuerzo. Hoy puedo decir con orgullo que soy el vivo ejemplo de que una calificación no define tu inteligencia ni tus capacidades, porque solo es un número.

El futuro dependerá de las decisiones que tomes hoy, no del pasado ni de lo que venga después. El momento de buscar y aprovechar las oportunidades es ahora.

Y aunque no sé qué me depara el futuro ni hasta dónde llegaré, tengo algo seguro: siempre me sentiré orgullosa de ser hija de Minerva, de haberme graduado en la única universidad pública del país.

Gracias por todo, mi amada UES.

¡Hacia la libertad por la cultura!

Sofía Edith Cruz Gómez

Este trabajo representa no solo un logro personal, sino también el resultado de la perseverancia y del apoyo incondicional de quienes creyeron en mí desde el inicio. Esta etapa universitaria culmina después de seis años de esfuerzo, aprendizaje y crecimiento, pero al mismo tiempo, marca un nuevo comienzo y un compromiso: seguir formándome como profesional y como persona.

En primer lugar, agradezco a **Dios y a la Virgen María** por guiarme, darme fortaleza en cada etapa de mi formación y permitirme alcanzar este sueño.

A mis padres, **Juan Edgardo Cruz Sánchez y María Edith Gómez de Cruz**, les dedico mi gratitud más profunda. Gracias por su amor incondicional, por cada sacrificio, las correcciones, por la confianza, por enseñarme con su ejemplo y ser mi inspiración constante para seguir adelante en la vida.

A mis abuelos **Leoncia Martínez y Abdón Cruz**, por su apoyo y por ser parte fundamental de mi vida. Y a mi abuela, **Margarita Sánchez de Cruz**, quien desde el cielo me acompaña.

A mis hermanos y compañeros de chocoaventuras, **Juan Edgardo y Carlos Andrés Cruz Gómez**, por su paciencia, compañía y apoyo incondicional.

A **Juan Edgardo**, por ayudarme con mis tareas, por acompañarme y llevarme a la universidad cada vez que lo necesité. Confío en que continúe perseverando en sus estudios y siga siendo un ejemplo para Andrés y para mí.

A **Carlos Andrés**, espero inspirarlo a alcanzar sus metas, sueños y a convertirse en un gran profesional en el área de la salud. Te quiero.

A mi niño, **Blacky Antonio Cruz**, por su compañía, por alegrar mis días y estar presente en cada momento de este proceso.

A mis colegas y compañeros de grupo, **Milagro Hernández, Michelle Rodríguez, Krissia Ascencio y Roberto Machuca**, por estar juntos en casi todas las materias, por compartir aprendizajes, risas, desvelos y su constante apoyo. Gracias a este trabajo en equipo, logramos avanzar y culminar juntos esta etapa.

A mi mejor amiga, **Abigail Chevez de Echegoyen**, por creer en mí, apoyarme, escucharme, acompañarme con su cariño, consejos y enseñarme lo que significa una amistad real, genuina y fiel a pesar de la distancia.

A mi colega y mejor amigo, **Gustavo Alonso García Moran**, por coincidir conmigo desde el primer ciclo, por compartir momentos de risa y llanto, enseñarme a ser una mejor persona y por creer en mis capacidades.

A los **profesores y licenciados**, que con cada una de las asignaturas, tareas y proyectos me recordaron por qué elegí el periodismo y me ayudaron a fortalecer mi pasión por esta hermosa profesión.

Este logro me reafirma: jamás me arrepentiré de haber elegido el periodismo como mi vocación y de haberme formado en la Universidad de El Salvador.

“Florece después de todas tus dificultades”

Milagro Beatriz Hernández Salazar

A quien me dio aliento cuando sentí perderlo, me ayudó en cada paso de este camino y me dio la promesa de esta titulación a Dios en el Santísimo Sacramento del Altar y a la Virgen María, sean la gloria y la honra de este triunfo.

Papí, mami, les dedico este título y quiero que lo hagan suyo también, porque el esfuerzo y el sacrificio no fueron solo míos durante estos seis años, gracias por hacer posible este sueño, por el amor y el apoyo que siempre me brindaron. Mami, gracias por tus regaños, y sobre todo por animarme a no abandonar este anhelo, eres mi mejor ejemplo de cómo tomar decisiones firmes. Papí, sé que decirte "gracias" no será suficiente, eres increíble, porque hiciste lo imposible posible, a lo largo de mi carrera enfrentamos muchas limitaciones, y con mucho esfuerzo lograste superar cada una de ellas, todo por verme llegar hasta aquí. Juan Humberto Hernández y Francisca Salazar de Hernández, nunca terminaré de agradecer todo lo que hicieron y siguen haciendo por mí.
¡Papí, mami, GRACIAS, LOS AMO!

A mi hermano, gracias por ayudarme, por tu comprensión, paciencia, sacrificio y por toda la resiliencia que tuviste. Gracias, **Juan Eduardo Hernández Salazar**, te amo mucho hermano.

A mis pilares, mis segundos padres, mis tíos **Carmen Elena Salazar de Martínez y Fabricio Martínez**, mi gratitud y amor hacia ustedes son infinitos. Fueron una pieza fundamental en este proceso, ustedes me motivaron a ser parte de la UES; desde el día cero estuvieron a mi lado y nunca me abandonaron durante la carrera. Gracias por su ayuda, consejos, motivación y, sobre todo, por creer en mí, es por eso que este título también es de ustedes. **Los amo, tíos.**

A mi perrita **Chloe Maverick**, que no se perdió ninguna clase virtual y que se desveló a mi lado haciendo tareas, que sabía guardar silencio durante las exposiciones de la Licda. Gloribel, que me vio llorar y me dio consuelo en medio de la noche. Tú también eres una ¡periodista, Chloesita!

A mis amigos, quienes estuvieron a mi lado en tantas formas, les debo más de lo que las palabras pueden decir, me acompañaron en las tareas, compartieron mis alegrías y también secaron mis lágrimas que provocó la carga académica, estuvieron ahí para escucharme, para levantarme el ánimo y hasta para ayudarme a llegar a mis eventos universitarios. Su apoyo fue ese respiro necesario en medio del caos.

A mis queridos compañeros **Sofía Cruz, Roberto Machuca, Michelle Beltrán y Krissia Ascencio**, mil gracias por ser parte de esta historia, por toda la ayuda y por el aguante que me tuvieron, juntos entramos, juntos salimos. Las anécdotas las llevaré siempre en mi corazón. No solo compartimos apuntes y desvelos, compartimos vida, fueron el mejor equipo que pude escoger, les deseo muchos éxitos en eso que tanto amamos: el **periodismo**.

Gracias a todos los docentes del Departamento de Periodismo, por compartir sus conocimientos y por formarme como profesional. En especial a los licenciados: **Alberto Araujo, Edgardo Monge, Julio Grande y Silvia Estrada**, gracias por su ayuda y orientación cuando más lo necesité.

Con la fe puesta en Dios, con persistencia y dedicación, podemos alcanzar nuestros sueños y hacerlos realidad. Hoy finalizo esta etapa de mi vida, que en algún momento creí que no lograría culminar, veía el camino muy largo, pero es ahí donde cada persona mencionada supo brindarme un consejo o ánimos oportuno para mantener mi mente enfocada en la meta.

¡Familia, lo logré soy licenciada!

Con cariño, **Milagro Beatriz Hernández Salazar**

José Roberto Machuca Amaya

Perseverar y persistir han sido las claves para culminar con éxito esta hermosa carrera, que me invita a decir la verdad y a actuar siempre con ética y humanismo frente a un mundo herido y convulsionado por las guerras, el hambre y la violencia.

Gracias a Dios, quien ha sido mi aliento y motor; sin su Santo Espíritu, habría sido imposible finalizar esta etapa. A nuestra Madre, la Virgen María, y a San José, quienes siempre intercedieron por mí y guiaron mi camino. A San Óscar Romero, modelo de fe y defensor de los derechos humanos, la verdadera “voz de los sin voz”.

A mi familia: a mi madre, Mónica Machuca, quien compartió mi sueño y me impulsó a seguir adelante; a mi abuela querida, Teresa de Machuca, quien siempre me cuidó y fue clave para que yo triunfara; a mis hermanos, quienes son la razón de mi vida.

A mis perrihijas Tote, Bonnie, Lily, Tomás y Vale, por acompañarme en los días más difíciles. A mis amigos: Jessica Flores, inspiración para elegir esta carrera; Verito y Martita, quienes siempre creyeron en mis sueños; Omar, un pilar importante y un ángel en mi vida; Rosmery, una amiga fiel.

A los miembros de la Junta Directiva y a los niños del Hogar Padre Vito Guarato: Raúl, Camila, Any, Marcela, Marianne, José Manuel, Lidia y el padre Gabriel.

A los que ya no están: a mi querido abuelo, quien fue mi verdadero padre, Roberto Machuca. Sé que desde el cielo me ves; aquel 19 de mayo de 2016, ante tu féretro, te prometí que sería un profesional. ¡Te lo cumplí, mi campeón!

A mi abuela Bertha, mi Tita querida, y a Meme y María, que también dejaron huella en mi vida.

A mi amada novia y futura esposa, Melissa, gracias por creer incondicionalmente en mí y por recordarme que todo puede lograrse con amor.

A mis compañeras y amigas de universidad, Bianca y Karla, por aguantarme siempre y recorrer este camino juntos. Sin su apoyo, este periodista no habría llegado hasta aquí. “I like orange juice.” Mi equipo “Potaxios Productions” Milagra, Michelle, Krissia, Sofia y Kevin. A los que se quedaron en el camino, Eduardo y Michelle.

A mi futura colega Karla, seguí adelante.

A mis ahijados Karla, Paola y Mateo, por su cariño.

Finalmente, a todos mis docentes, en especial a mis querida licenciados Gloribel Cabrera, Juan Coronado, Alberto Funes, quienes me formaron y creyeron en mi potencial. También

a quienes no menciono por nombre, pero fueron parte de este proceso: gracias por confiar en mí y por enseñarme que lo imposible puede hacerse posible.

Gracias, Roque Dalton, por recordarme siempre el poder de la palabra.

INDICE

RESUMEN	1
REBRANDING DE LA MARCA	2
LOGO	3
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	4
COMPETENCIA	10
OBJETIVOS	17
PÚBLICO OBJETIVO	18
CANALES DIGITALES	26
PLAN DE CONTENIDO	27
PILARES DE CONTENIDO	28
CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA	29
ESTRATEGIA SEO	30
KEYWORD PLANNER	36
MEDICIÓN Y ANÁLISIS	37
ANEXOS	39

RESUMEN

En este informe se presenta la estrategia digital desarrollada para el salón de belleza salvadoreño: Mily Salazar Nails, Hair, con el objetivo de fortalecer su presencia en las plataformas digitales y consolidar su posición en el sector. El trabajo se centró en crear una identidad visual renovada, coherente y profesional, que reflejen un concepto limpio, femenino y minimalista alineado con la esencia de la marca.

A pesar de contar con una trayectoria sólida y reputación, el negocio enfrentaba desafíos como la baja frecuencia de publicaciones y la limitada interacción con su audiencia. Para superarlos, se realizó un análisis de la situación, FODA, definición de objetivos, competencia e identificación de público objetivo, que permitió diseñar una estrategia clara, efectiva y medible. Esta incluye plan de contenido, estrategia de SEO, palabras clave y KPIs para medir con herramientas digitales, garantizando un crecimiento orgánico y posicionando a la marca como referente en belleza.

Palabras clave: estrategia digital, identidad visual, engagement, público objetivo, redes sociales, posicionamiento de marca, plan de publicaciones, KPIs, pilares de contenido, publicaciones.

REBRANDING DE LA MARCA

La marca sufrió un rebranding total en su identidad visual, cambiando el logo, el nombre, tipografía, definiendo colores y dando una identidad más marcada y aplicable a la realidad de la marca.

El reto fue grande, sin embargo, se logró usar un concepto limpio, femenino y minimalista, que da sentido y viveza a la marca.



LOGO

Mily Salazar Nails, Hair representa la sencillez y complejidad de la belleza femenina; su nueva imagen busca resaltar la esencia de la marca, esto con el fin de posicionarla en el mercado y captar una mayor audiencia dentro de los medios digitales. A continuación, se resume el brand guideline de la marca:

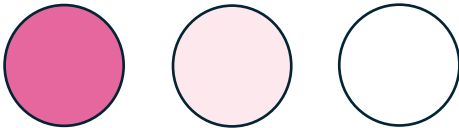


Isotipo: Representa la función de la marca, con un estilo estético y profesional, se marca el camino de la marca.

Leyenda: El nombre de la marca genera identidad y forja el sentido de pertenencia de quien lo lee. Más que un nombre, es una experiencia.

Servicios: Uñas y cabello son los servicios que ofrece la marca

Colores: Cebada, Rosa y Nieve. Colores que marcan tendencia, en tonos pastel, impregnan un carácter sencillo y femenino.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.

Presencia digital actual

Actualmente, la marca tiene una presencia en redes sociales enfocada principalmente en Instagram y Facebook. Se utiliza para mostrar resultados de trabajo, compartir promociones y mantener contacto con clientas actuales. Sin embargo, su presencia digital aún es limitada en cuanto a frecuencia, interacción y diversidad de contenidos.

Retos actuales de la marca

- Posicionamiento: Aumentar el reconocimiento de marca y diferenciarse de la competencia local.
- Contenido: Crear una línea visual coherente, profesional y atractiva que comunique el valor y estilo de la marca.
- Engagement: Generar mayor interacción con las seguidoras y convertir visitantes en clientas.
- Frecuencia y planificación: Falta de calendario de contenidos y publicaciones periódicas.
- Digitalización de servicios: Implementar canales digitales para reservas, consultas y seguimiento post-servicio.
- Aperturar: Presencia de la marca en nuevas redes sociales y plataformas digitales.

Descripción de la marca

Mily Salazar Hair, Nails es una marca salvadoreña de belleza que ofrece servicios especializados en el cuidado del cabello y las uñas. Nacida de la pasión y talento de su fundadora, Milagro Salazar, la marca ha construido su reputación a través de un enfoque personalizado, profesionalismo constante y resultados que reflejan estilo, elegancia y autenticidad.

Más que un salón de belleza, Mily Salazar Hair, Nails es un espacio donde cada clienta encuentra atención dedicada, asesoría honesta y un ambiente cómodo que inspira confianza. Cada servicio es pensado para resaltar lo mejor de cada persona, cuidando cada detalle —

desde la higiene y los productos utilizados, hasta el acabado final— con altos estándares de calidad.

La marca se dirige principalmente a mujeres modernas que valoran su imagen, buscan sentirse bien consigo mismas y desean una experiencia que combine resultados profesionales con un trato cercano. Mily Salazar trabaja con técnicas actualizadas en estética capilar y manicura, lo que permite ofrecer servicios tanto clásicos como de tendencia, siempre adaptados al gusto y necesidad de cada clienta.

Mily Salazar Hair, Nails transmite seguridad, dedicación y estilo. Su visión es consolidarse como una marca de referencia en el sector belleza, basada en la confianza, la constancia y el amor por el detalle.

Precios

Tinte Desde -----	\$20.00
Mechas tradicionales Desde -----	\$35.00
Decoloración total -----	Desde \$50
Balayage -----	Desde \$40.00
Baby light -----	Desde \$40.00
Botox capilar -----	Desde \$18.00
Alisado Desde -----	\$35.00
Tratamientos capilares -----	Desde \$10.00
Ampolletas capilares-----	\$8.00
Planchado de cabello -----	Desde \$5.00
Pistoleado -----	Desde \$8.00
Ondas -----	Desde \$10.00
Corte de cabello de dama -----	\$5.00
Depilación de cejas -----	\$3.00
Depilación de bozo -----	\$3.00
Depilación de axila -----	\$10.00
Lavado de cabello-----	\$5.00
Uñas acrílicas naturales y french (tips) -----	\$12.00
Uñas acrílicas cover -----	\$15.00
Uñas acrílicas decoradas con 3d Desde -----	\$20.00
Uñas acrílicas con mano alzada -----	Desde \$18.00
Uñas acrílicas con efectos y ojo de gato -----	Desde \$20.00
Base rubber -----	Desde \$13.00
Esmalte semi permanente-----	Desde \$6.00
Pedicura spa-----	\$12
Acripie -----	Desde \$15.00
Manicura -----	\$10.0

Link de redes sociales

- **Facebook**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100079249770353&mibextid=ZbWKwL>

- **Instagram**

https://www.instagram.com/thenails_house/

FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada y trato cercano que fideliza a las clientas. • Servicios de calidad en uñas y cabello, con resultados visualmente atractivos. • Fundadora con talento, experiencia y reputación local. • Amplio conocimiento de tendencias en belleza y cuidado estético. • Buena disposición para la mejora continua y la innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia digital limitada y sin línea gráfica definida. • Baja frecuencia de publicaciones y poco aprovechamiento de herramientas como reels, lives o TikTok. • Falta de un sistema automatizado de reservas o atención al cliente. • Dependencia de la atención física en salón sin explorar canales de ingreso digital (ventas, formación, contenido).
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del mercado digital en servicios de belleza (reservas online, contenido en redes, marketing de recomendaciones). • Potencial de posicionarse como una marca referente en su zona mediante estrategias de contenido y branding. • Alianzas con influencers locales, marcas de cosméticos o fotógrafos. • Implementación de promociones, paquetes o colaboraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia en el sector de belleza local y en redes sociales. • Cambios en algoritmos que afectan el alcance orgánico de las publicaciones. • Clientas cada vez más exigentes en cuanto a presentación visual y experiencia digital. • Riesgo de pérdida de posicionamiento si no se consolida una identidad de marca clara y profesional online.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Expansión a servicios complementarios (cuidado de piel, cursos básicos de uñas o peinado). | |
|--|--|

COMPETENCIA

En el mundo de la belleza, arreglo de uñas y cabello, hay un alto índice de competencia, por ello hemos encontrado 3 marcas que nos ayudarán a entender cómo está la marca y hacia dónde se dirige, después de este análisis.

Tidy Nail & Beauty

Es una marca enfocada en el diseño y cuidado de uñas, con presencia activa en redes sociales como Facebook e Instagram. Su contenido busca inspirar, mostrar resultados reales y atraer clientas interesadas en el nail art y servicios estéticos especializados. Sus publicaciones, que en su mayoría son orgánicas, tienen un buen número de interacciones; ejemplo de ello:

Instagram

Cantidad de publicaciones: 1211

Tipo de contenido: carrusel y reels

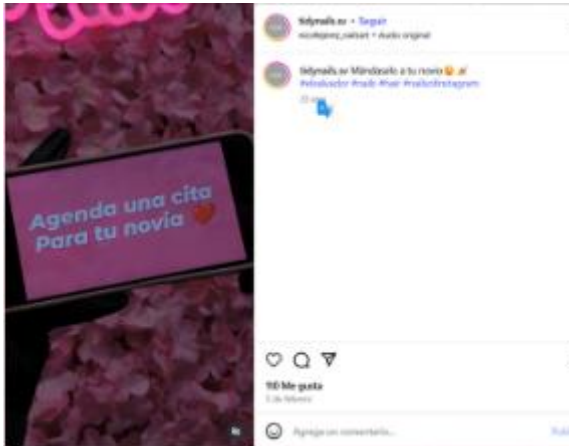
Diferencia de contenido: hay variedad de contenido

Facebook

Cantidad de publicaciones: 1211

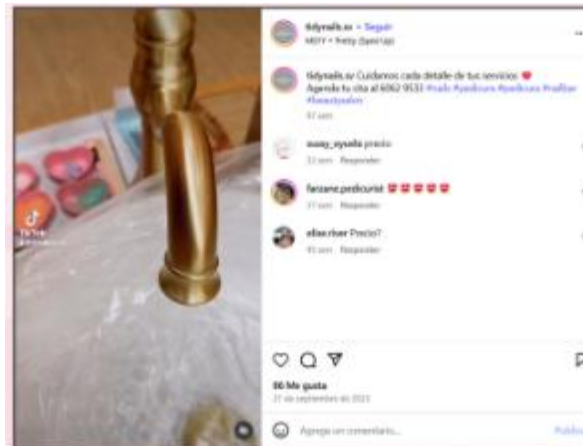
Tipo de contenido: carrusel y reels

Diferencia de contenido: hay variedad de contenido



Interacciones: 110

Comentarios: 0



Interacciones: 86

Comentarios: 3

La presencia de la marca en Instagram refleja un crecimiento exponencial. Como ya se ha mencionado, el contenido es orgánico en su mayoría. Las interacciones son el reflejo de una comunidad que está conectada y a la espera de promociones.



Interacciones: 3

Comentarios: 0



Interacciones: 0

Comentarios: 0



Interacciones: 2

Comentarios: 0

La presencia en Facebook es un reflejo de Instagram y TikTok, no hay contenido diferenciado ni de valor, pues no hay crecimiento en interacciones.



Interacciones: 25

Comentarios: 0

Guardados: 1

Compartidos: 0

Interacciones: 33

Comentarios: 0

Guardados: 1

Compartidos: 0

Tik Tok es una plataforma con alcance y popularidad que ha marcado los últimos años. A pesar de que no existe un alto flujo de interacción, se nota que va en vías de crecimiento.

ReneVMakeup

María René Valdivieso, representa una presencia destacada en la escena de la belleza en El Salvador. Con más de 517,000 seguidores en Instagram, esta cuenta funciona como la principal vitrina de su salón de belleza en Escalón, ofreciendo servicios de cabello, uñas, maquillaje, cejas y pestañas

Instagram

Cantidad de publicaciones: 65,441

Tipo de contenido: carrusel y reels

Diferencia de contenido: hay variedad de contenido

Tik Tok

Cantidad de publicaciones: +1000

Tipo de contenido: reels

Diferencia de contenido: solo videos

La marca tiene un alcance mayor en TikTok, con una cantidad de seguidores impresionante y con una buena interacción en los comentarios de las personas, puntuando el salón de una buena manera.

D' Annie Nail Center and Salón

Es un espacio especializado en uñas y estética ubicado en San Salvador. Con más de 28mil seguidores y una alta frecuencia de publicaciones, la cuenta destaca por mostrar diseños, promociones y resultados profesionales que refuerzan su reputación como un salón confiable y constante en el mundo de la belleza.

Instagram

Cantidad de publicaciones: 16,806

Tipo de contenido: post, carrusel y reels

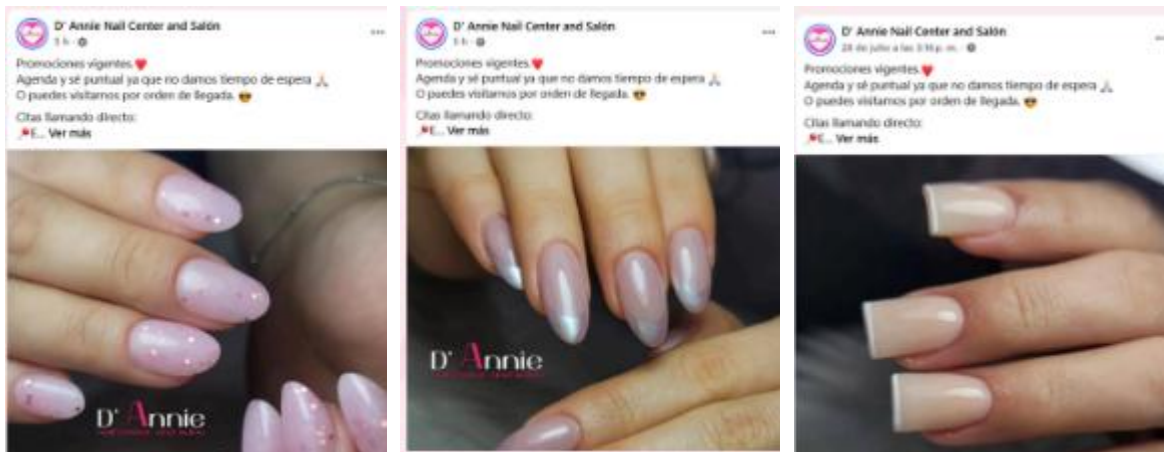
Diferencia de contenido: hay variedad de contenido

Tik Tok

Cantidad de publicaciones: +1000

Tipo de contenido: reels

Diferencia de contenido: solo video

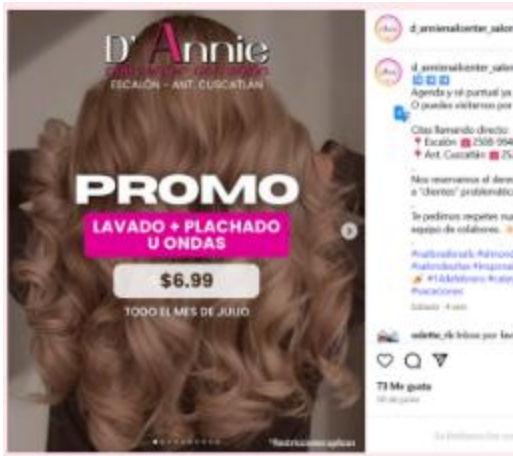


Interacciones: 0
Comentarios: 0

Interacciones: 0
Comentarios: 0

Interacciones: 0
Comentarios: 0

La presencia de la marca en Facebook es muy lenta, a pesar de que el contenido es orgánico, no tiene visualizaciones ni interacciones.

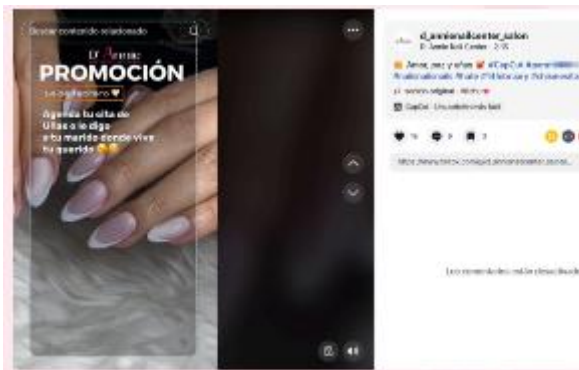


Interacciones: 73
Comentarios: 1

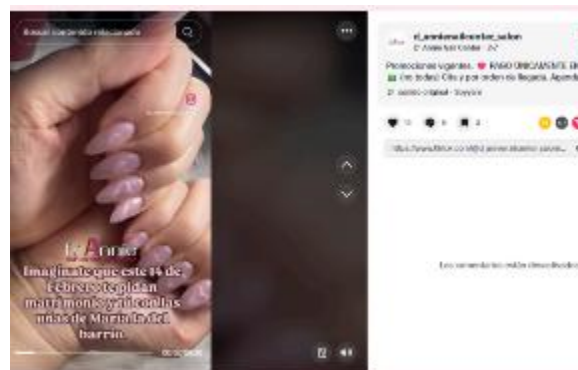


Interacciones: 3
Comentarios: 0

La presencia de la marca en Instagram es exponencial, cuenta con más de 28 mil seguidores, su contenido suele ser repetitivo y no genera impacto ni interacciones.



Interacciones: 16



Interacciones: 14

Comentarios: 0

Guardados: 3

Compartidos: 0

Comentarios: 0

Guardados: 2

Compartidos: 0

La presencia en TikTok evidencia su expansión en las diversas plataformas. Su contenido orgánico tiene pocas interacciones, pero es saludable y va en vías de crecimiento.

Competencia	Facebook	Instagram	Linkedin	TikTok	Web
Tidy nail & Beauty	Posee	Posee	No Posee	Posee	No Posee
ReneVMakeup	No Posee	Posee	No Posee	Posee	No Posee
D' Annie Nail Center and Salón	Posee	Posee	No Posee	Posee	No Posee

OBJETIVOS

Objetivo general

Posicionar la marca Mily Salazar Nails, Hair en el entorno digital como un referente en servicios de belleza, mediante una estrategia de contenidos atractivos, comunicación cercana y una presencia constante en redes sociales, con el fin de aumentar su visibilidad, fidelizar clientas actuales y atraer nuevas.

Objetivos específicos

- Incrementar la visibilidad digital de la marca a través de contenido de valor en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok.
- Crear una identidad visual coherente que refleje profesionalismo, estilo y confianza en todos los formatos digitales.
- Aumentar la interacción y el engagement con la comunidad mediante publicaciones frecuentes, dinámicas, reels, lives y llamadas a la acción efectivas.
- Impulsar la conversión de seguidores en clientas a través de promociones, testimonios, contenido educativo y agendamiento directo vía redes.

PÚBLICO OBJETIVO

WhatsApp



Teresa Sofia Canales

Edad: 45

Ocupación: Asistente administrativa

Ubicación: Illopango, San Salvador

Familia: Casada

Ingresos: \$1,400

Carácter: Determinada y Vanidosa

Necesidades

- Verse siempre bien
- Hacer bien su trabajo
- Tener una imagen de impacto
- Tener impresiones positivas en sus redes sociales.

Miedos y frustraciones

- A la vejez
- A no verse bien
- A tener un cabello maltratado
- A no tener uñas saludables

Intereses

- Arreglarse el cabello
- Vestirse bien
- Comprar ropa
- Tener uñas de manos limpias y arregladas.

Comportamientos

- Le gusta aprender
- Le gusta la moda
- Estar al día con las tendencias de cabello

Ofrecemos

- Servicios de uñas
- Servicio de cabello
- Buenos precios



Francisco José Romero

Edad: 28

Ocupación: Administrador de empresas

Ubicación: San Salvador, San Salvador

Familia: Comprometido

Ingresos: \$1,800

Carácter: Complaciente y serio

Necesidades

- Complacer en todo a su prometida
- Que su novia siempre se vea bien
- Que tenga manos y pies arreglados
- Que su novia se sienta amada
- Que esté bien atendida

Miedos y frustraciones

- A manos y pies desarreglados
- A que su novia no se vea bien

- Que su cabello no luzca bien
- Maltratar cabello

Intereses

- Que su novia sea feliz
- Que la atiendan bien en el salón
- Que se sienta complacida

Comportamientos

- Es exigente
- No le gustan las cosas mal hechas
- Ser complaciente

Ofrecemos

- Servicios de uñas
- Servicio de cabello
- Buenos precios
- Buen trato
- Trabajo garantizado



Camila Contreras

Edad: 35

Ocupación: Emprendedora

Ubicación: Soyapango, San Salvador

Familia: Soltera

Ingresos: \$500

Carácter: Seria y autodidacta

Necesidades

- Aprender un oficio
- Empezar un negocio
- Aprender acrilismo
- Ser dueña de su tiempo
- Emplearse

Miedos y frustraciones

- Al fracaso
- A no aprender
- A no dejar huella en la vida
- A no inspirar a nadie

Intereses

- A que alguien le enseñe sobre el mundo del acrilismo
- Ser exitosa
- Comportamientos
- Disciplinada
- Hacer ejercicio
- Artesana
- Emprendedora

Ofrecemos

- Academia de acrilismo
- Oportunidad de
- crecimiento y empleo
- Formación constante

Instagram



Belén Lechuga

Edad: 31

Ocupación: Médico General

Ubicación: Santa Tecla, San Salvador

Familia: Soltera

Ingresos: \$2,000

Necesidades

- Formación constante
- Lucir bien
- Que su cabello esté limpio
- Tener tiempo para todo
- Que sus pies estén arreglados

Miedos y frustraciones

- A no cumplir sus metas
- A que su cabello se vea mal
- A no tener tiempo para arreglarse
- A que le realicen un mal trabajo

Intereses

- Busca facilidad de horarios en los negocios que frecuenta
- A lucir siempre bien

Comportamientos

- Concentrada en su trabajo
- Busca estar enterada de las últimas tendencias

Ofrecemos

- Horarios accesibles para nuestros clientes
- Trabajo garantizado
- Catálogo actualizado con las últimas tendencias de la moda



Roberto Cea Marín

Edad: 27

Ocupación: Modelo

Ubicación: San Salvador, San Salvador

Familia: Soltero

Ingresos: \$1,650

Carácter: Cuidadoso y prudente

Necesidades

- Lucir siempre bien
- Que su cabello esté siempre arreglado
- Que su rostro tenga su skyn care
- Manos y pies limpios

Miedos y frustraciones

- A verse mal
- A descuidar su físico
- A confiar su imagen a inexpertos
- Que sus pies no se vean bien

Intereses

- Busca estar siempre a la vanguardia
- Actualizado en las últimas tendencias de la moda
- Pies y manos siempre arreglados
- Comportamientos
- Alto flujo de trabajo
- Poco tiempo para visitar el salón.
- Desconfía

Ofrecemos

- Equipo capacitado
- Productos de calidad
- Atención personalizada
- Trabajo garantizado



Karla Navarrete

Edad: 24

Ocupación: Directora de agencia

Ubicación: San Martín, San Salvador

Familia: Soltera

Ingresos: \$1,200

Carácter: Seria y comprometida

Necesidades

- Que su cabello se vea y sienta espectacular
- Que su rostro esté siempre bien
- Manos arregladas
- Tiempo limitado

Miedos y frustraciones

- Que su cabello se vea rebelde
- Que su cabello se vea maltratado
- A los que las personas piensen sobre su imagen

Intereses

- Que con poco tiempo su cabello se vea bien.
- Que le vendan productos de calidad
- Tips para cuidar su cabello
- Comportamientos
- Tiempo limitado
- No importa cuánto pagar para verse bien

Ofrecemos

- Productos de calidad
- Atención personalizada
- Sin límite de horario
- Servicios de calidad

CANALES DIGITALES

Mily Salazar Nails, Hair es una marca que tiene presencia en WhatsApp e Instagram, con un público orgánico, con clientes directos con un alto grado de fidelización, para continuar su camino en la digitalización de su marca, se sugiere pueda aperturar una cuenta en Facebook y Tik Tok.

Es importante utilizar correctamente las herramientas que WhatsApp ofrece, para poder colgar el catálogo de servicios en su centro de mensajería; hay que dinamizar la comunicación y siempre en los copys de redes sociales, poder colocar el enlace o número directo para captar un mayor número de clientes.

En Instagram se observa que hay un crecimiento lento, sin embargo, las publicaciones tienen interacciones notorias, es importante conocer los algoritmos de Instagram (que son cambiantes), para que la marca pueda posicionarse y ser un referente importante en el mundo del cuidado del cabello y uñas.

La empresa no posee cuenta en Tik Tok, sin embargo, es importante que se aperture un canal en la plataforma para captar clientes potenciales, creando contenido de valor y de alto impacto en el rubro.

Las marcas mayoritariamente poseen cuenta en Facebook, ya que la mayoría de personas tiene una cuenta en dicha red. Es importante que se valore contenido diferenciado para cada red social, estudiar los público y tendencias será vital para un buen alcance y el crecimiento orgánico de la marca.

PLAN DE CONTENIDO

- **Generar valor y educar a la audiencia**

Crear contenido informativo y atractivo que brinde tips de cuidado capilar y de uñas, tendencias de belleza y consejos prácticos, con el fin de posicionar a la marca como referente en el sector y fortalecer la confianza de las clientas.

- **Impulsar las ventas y promover servicios**

Diseñar publicaciones orientadas a la conversión, como promociones, paquetes especiales y llamados directos a agendar citas, para aumentar el número de reservas y la fidelización de clientas.

- **Fomentar la interacción y cercanía con la comunidad**

Desarrollar dinámicas en stories, trivias, encuestas y publicaciones detrás de cámaras que humanicen la marca, fortalezcan la relación con la audiencia y aumenten el engagement.

- **Mantener coherencia e identidad visual**

Consolidar una línea gráfica y de comunicación que transmita profesionalismo, confianza y elegancia, diferenciando a Mily Salazar Hair, Nails de la competencia.

- **Aumentar la visibilidad y alcance digital**

Utilizar formatos variados (reels, carruseles, stories, posts estáticos) optimizados con hashtags y palabras clave, para llegar a nuevas audiencias y mejorar el posicionamiento de la marca en redes sociales.

PILARES DE CONTENIDO

- **Creación de contenido de calidad**

Publicar diseños de uñas, peinados y resultados profesionales que reflejen elegancia, detalle y confianza, alineados a las tendencias actuales de belleza.

- **Educación sobre cuidado personal**

Compartir tips y consejos prácticos para el mantenimiento de uñas y cabello en casa, fortaleciendo la confianza en la marca como referente de conocimiento en estética.

- **Testimonios de clientas**

Mostrar reseñas, fotos y experiencias de clientas satisfechas para generar credibilidad, confianza y fidelización.

- **Difusión y posicionamiento**

Destacar los valores diferenciales de la marca frente a la competencia (trato personalizado, calidad y detalle), con contenido que refuerce la identidad de Mily Salazar Hair, Nails.

- **Análisis de tendencias**

Ofrecer contenido sobre tendencias en uñas y peinados, colores de temporada y estilos innovadores para mantener a la comunidad actualizada.

- **Desarrollo de marca**

Humanizar la marca mostrando el trabajo detrás de cámaras, la dedicación de Mily y su equipo, así como momentos del día a día en el salón.

- **Interacción y entretenimiento**

Usar encuestas, trivias, dinámicas de “elige tu diseño” o comparaciones para captar la atención de la audiencia y fomentar participación.

- **Promoción de servicios**

Resaltar paquetes, promociones y llamados a la acción directos para impulsar reservas y aumentar la conversión desde redes sociales.

CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA

Marketing de contenidos	Branding	Ventas	Interacciones
Humanización del contenido	Video que muestre el trabajo en uñas y cabello	Ofrecer servicios de acrilismo y cuidado del cabello	Instagram/ WhatsApp
Servicios	Post con catálogo de servicios	Ofrecer servicios a personas y dar a conocer la marca	Instagram/ WhatsApp
Promociones exclusivas	Post con promociones del mes	Ofrecer promociones para fidelización del cliente	Instagram/ WhatsApp
Infografías	Post sobre el cuidado de cabello y uñas	Educar a las personas sobre temáticas de acrilismo y cabello	Instagram/ WhatsApp
Testimonios	Video y post sobre testimonios de clientes	A través de la fidelización de clientes, atraer a clientes nuevos	Instagram/ WhatsApp

ESTRATEGIA SEO

Objetivo

Optimizar la presencia digital de Mily Salazar Hair, Nails en motores de búsqueda y redes sociales mediante el uso estratégico de palabras clave y descripciones, con el fin de aumentar la visibilidad de la marca, atraer a nuevas clientas y posicionarla como referente en belleza (uñas y cabello) en San Salvador.

Acciones

1. Investigación de palabras clave

- Definir un listado de keywords relacionadas con los servicios: uñas acrílicas San Salvador, uñas gelish, peinados elegantes, salón de belleza en San Salvador, estilista profesional, tendencias en uñas 2025.
- Usar Google Trends y hashtags populares en Instagram/Facebook para complementar.

2. Optimización de perfiles en redes sociales

- Incluir palabras clave en la biografía de Instagram y Facebook.
- Usar keywords en el nombre de usuario y descripción de servicios.
- Personalizar alt text de imágenes con descripciones optimizadas.

3. Optimización de contenido

- Usar palabras clave en copias de posts, títulos de reels y carruseles.
- Publicar contenidos con títulos atractivos.
- Incluir llamados a la acción con palabras clave.

4. Medición y ajuste

- Revisar métricas de alcance y descubrimiento en Instagram Insights y Meta Business Suite.
- Evaluar qué keywords y hashtags generan más tráfico y ajustar el plan cada mes.

Palabras claves

Creación de contenido de calidad

1. uñas acrílicas San Salvador
2. uñas gelish El Salvador
3. peinados profesionales
4. diseños de uñas elegantes
5. manicura artística
6. peinados para eventos
7. uñas con estilo moderno
8. estilista en San Salvador
9. cabello saludable y brillante
10. nail art creativo

Educación sobre cuidado personal

1. tips de cuidado capilar
2. cómo fortalecer uñas
3. rutinas de belleza en casa
4. cuidado de uñas naturales
5. hidratación para cabello teñido
6. consejos para uñas fuertes
7. tratamientos caseros de belleza
8. mantenimiento uñas acrílicas
9. cómo cuidar el cuero cabelludo
10. rutina diaria para cabello sano

Testimonios de clientas

1. reseñas de salón de belleza
2. clientas satisfechas uñas
3. experiencias en salón de uñas
4. opiniones sobre manicura
5. antes y después uñas

6. confianza en estilistas
7. testimonios de belleza real
8. resultados profesionales en cabello
9. recomendaciones de clientas
10. experiencias en peinados

Difusión y posicionamiento

1. marca de belleza en El Salvador
2. salón de uñas San Salvador
3. estilista profesional reconocida
4. servicios de belleza integrales
5. tendencias en uñas El Salvador
6. peinados de moda SV
7. centro de belleza femenino
8. estética profesional SV
9. salón de estilismo en Escalón
10. belleza integral en San Salvador

Análisis de tendencias

1. tendencias en uñas 2025
2. colores de uñas de temporada
3. estilos de cabello 2025
4. moda en uñas acrílicas
5. peinados para bodas 2025
6. nail art moderno
7. looks de belleza actuales
8. esmaltes de moda SV
9. peinados de tendencia El Salvador
10. uñas decoradas minimalistas

Desarrollo de la marca

1. identidad de marca belleza
2. Mily Salazar Hair Nails
3. confianza en estilistas locales
4. marca de uñas El Salvador
5. profesionalismo en estética
6. servicios de calidad SV
7. marca personal en belleza
8. branding para salones de uñas
9. estética premium SV
10. posicionamiento salón Mily Salazar

Interacción y entretenimiento

1. trivias de belleza
2. encuestas de estilo uñas
3. dinámicas en Instagram
4. elige tu diseño favorito
5. preguntas de cuidado personal
6. interacción con clientas
7. entretenimiento en redes de belleza
8. comunidad de belleza SV
9. juegos de moda en uñas
10. participación en stories

Promoción de servicios

1. promociones uñas acrílicas
2. paquetes de belleza SV
3. combo uñas y cabello
4. ofertas salón de belleza
5. descuentos en peinados
6. agenda tu cita hoy

7. servicios de uñas premium
8. manicura profesional SV
9. promociones de temporada uñas
10. salón de belleza ofertas

Difusión y posicionamiento

Objetivo

Incrementar la visibilidad y reconocimiento digital de Mily Salazar Hair, Nails en redes sociales, posicionándola como un salón de belleza confiable y moderno en San Salvador, a través de contenido estratégico y optimizado que refuerce la identidad de marca.

Acciones

- Campañas de visibilidad con influencers y microinfluencers locales
- Optimización de perfiles con branding coherente
- Publicaciones estratégicas de alto alcance

Creación de contenido de calidad

Objetivo

Generar contenido visual y profesional que refleje la calidad de los servicios de Mily Salazar Hair, Nails, con el fin de incrementar la visibilidad de la marca, atraer a nuevas clientas y reforzar su posicionamiento como referente en uñas y estilismo en San Salvador.

Acciones

- Producción de contenido multimedia
- Variedad de formatos para mayor alcance
- Calendario de contenido alineado a tendencias

Análisis de tendencias

Objetivo

Aumentar la visibilidad de Mily Salazar Hair, Nails mediante la identificación, adaptación y difusión de tendencias en uñas y estilismo capilar, posicionando la marca como innovadora y actualizada en el sector belleza.

Acciones

- Monitoreo constante de tendencias globales y locales
- Creación de contenido temático y oportuno
- Participación en temporadas y fechas clave

Testimonios de clientas

Objetivo

Incrementar la visibilidad, credibilidad y fidelización de Mily Salazar Hair, Nails mediante la difusión de testimonios auténticos de clientas satisfechas, fortaleciendo la confianza en la marca y atrayendo nuevas clientas a través de experiencias reales.

Acciones

- Publicación de antes y después con testimonios
- Reels con entrevistas cortas a clientas
- Historias destacadas de “Clientas satisfechas”

KEYWORD PLANNER

Marketing de contenidos	Branding	Ventas	Interacciones
Cuidado de uñas en casa	Mily Salazar Hair, Nails	Promociones uñas acrílicas	¿Uñas nude o coloridas?
Consejos para cabello sano	Estilista profesional en San Salvador	Combo uñas + peinado	Encuestas en stories
Tendencias en uñas 2025	Confianza y elegancia en belleza	Paquetes de belleza San Salvador	Dinámicas “elige tu diseño”
Tipos de manicura	Resultados de calidad	Agenda tu cita hoy	Trivia de cuidado personal
Peinados para eventos	Experiencia en uñas y cabello	Descuentos de temporada	Preguntas rápidas en Instagram
Diseños de uñas elegantes	Identidad de marca estética	Servicios de uñas premium	BTS del salón (detrás de cámaras)
Nail art creativo	Profesionales en estilismo	Ofertas salón de belleza	Comunidad de belleza SV
Rutinas de belleza	Belleza integral en El Salvador	Peinados para bodas	Juegos y retos de estilo
Colores de temporada en uñas	Imagen premium	Promoción gelish + acrílico	Celebración de fechas especiales
Transformaciones antes y después	Estilo y cuidado personalizado	Promos especiales fin de semana	Testimonios en video

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

Objetivo General

Medir y analizar el desempeño de la estrategia digital de Mily Salazar Hair, Nails para asegurar el crecimiento sostenido de la marca en redes sociales, incrementando su visibilidad, interacción y conversión de seguidores en clientas reales.

Objetivos Específicos

1. Evaluar la visibilidad de la marca en redes sociales a través del alcance y las impresiones de las publicaciones.
2. Medir el nivel de interacción de la comunidad, incluyendo likes, comentarios, compartidos, guardados y participación en stories.
3. Monitorear el crecimiento de la comunidad digital, identificando el aumento de seguidores y nuevos prospectos.
4. Analizar la efectividad de las publicaciones promocionales, midiendo cuántas interacciones o reservas generan.
5. Optimizar la estrategia de contenidos mediante la comparación de resultados (qué formatos, temas o tipos de contenido funcionan mejor).
6. Medir la fidelización del cliente con las conversiones obtenidas de las publicaciones y los testimonios reales.

KPI'S para Objetivo General

1. Alcance total de publicaciones (número de usuarios únicos alcanzados).
2. Impresiones (número de veces que se mostraron los contenidos).
3. Engagement Rate (% de interacción respecto al alcance).
4. Número de seguidores nuevos por semana/mes.
5. Tasa de conversión (reservas o citas agendadas a través de redes sociales).
6. Interacciones en stories (respuestas a encuestas, preguntas, reacciones).

Herramientas de medición

1. Instagram Insights (alcance, interacciones, crecimiento).
2. Meta Business Suite (para FB e IG: CTR, impresiones, clics).
3. Google Trends / Hashtag Tools (para SEO en redes).
4. Hootsuite
5. Encuestas rápidas a clientes sobre cómo conocieron la marca (validación externa).

ANEXOS

PLAN DE CONTENIDO- MILY SALAZAR HAIR, NAILS							
AGOSTO							
CONTENIDO	IDEA PRINCIPAL	HORA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	FORMATO	REDES SOCIALES	COPY	LINK DE DRIVE
Valor	Mostrar las tendencias de uñas para el 2025	5:00p.m.	1/9/2025	Carrusel	Instagram	<p>👉 3 diseños de uñas que marcarán tendencia este 2025. ¿Cuál te harías primero? ✨</p> <p>👉 Comenta tu favorito y agenda tu cita.</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1Ywmf4M-kTdULphQSnUKSW0-WzzlADvfX?usp=sharing
Branding	Mostrar el antes y despues de un servicio en el cabello	12:00p.m.	1/9/2025	Historia	WhatsApp	<p>Un cambio de look no solo transforma tu imagen, también tu confianza 🧑</p> <p>👉 Agenda tu cita y viví la experiencia Mily Salazar.</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1mEzpCvGJV_Edwb1qrr-vlW07gzNcKx4I?usp=sharing
Interacción	Generar historia con encuesta, utilizar	7:00p.m.	2/9/2025	Historia	Instagram	<p>Encuesta: ¿Qué preferís para el finde? 👉 Uñas nude / 👉 Uñas coloridas</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1LNS-wRMIV63uVTBTNHUnN1To7oieyo6L?usp=sharing

	herramientas de Instagram						
Venta	Post de venta y descuentos	8:30am.	2/9/2025	Historia	WhatsApp	<p>💎 Combo especial: Peinado + Uñas con 15% OFF esta semana ❤️</p> <p>👉 Escribinos por DM y reservá tu lugar.</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1u2JZh9x-sQ2lMT0VAuGfm_RwA_ZW4MnR?usp=sharing
Valor	Hacer post con frase inspiradora	3:00p.m.	3/9/2025	Post	Instagram	<p>Uñas minimalistas que nunca pasan de moda 💎</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1Zlc2gD2v9hygwrZ4RxaCc-7rk8aEB-vc?usp=sharing
Branding	Video con testimonio de cliente	10:00a.m.	3/9/2025	Reels	WhatsApp	<p>En Mily Salazar transformamos tu historia. Escribinos y reserva tu espacio</p>	https://drive.google.com/drive/folders/10kUWIYIdnO9iL9Lz6h8Z4jHHSLinrYEZ?usp=sharing
Venta	Hacer post promocionando los servicios	9:00a.m.	4/9/2025	Post	Instagram	<p>Promoción del mes</p> <p>💎 Uñas acrílicas + esmaltado permanente con el 20% de descuento.</p> <p>👉 Reservá tu cita hoy mismo.</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1rOp0tS5ZY2fdNCP0w6OnFzmdLsunZKgc?usp=sharing
Branding	Hacer historia mostrando algunos servicios del salón	8:00a.m.	4/9/2025	Historia	WhatsApp	<p>Así empezamos el día en el salón</p> <p>👉 Seguí nuestras stories para más detalles.</p>	https://drive.google.com/drive/folders/1dBZMlqxnycrAFuqpcb_qiOioSRiF3rLM?usp=sharing

Interacción	Historia para ver que servicio se harán las personas, uñas o cabello	8:30a.m.	5/9/2025	Historia	Instagram	¿Qué necesitas más esta semana? 🙌 Uñas 🪄 / 🙌 Cabello 🧑	https://drive.google.com/drive/folders/1TUXREiCNzHtXdLFmx-n3jSZ_hqXI2Zsp?usp=sharing
Valor	Post de cuidado del cabello	1:30p.m.	5/9/2025	Carrusel	WhatsApp	3 cuidados básicos para que tu cabello luzca siempre radiante ✨	https://drive.google.com/drive/folders/1CdN_wGZ_b7X2ig-dV2HQNoFMsfFn90KhC?usp=sharing
Valor	Post para ver de que team de uñas son	4:00p.m.	06/09/2025	Post	Instagram	Tendencia francesa reinventada 🪄 ¿Te animás a probarla? 🙌 Comentá si sos #TeamFrancesa o #TeamColoridas	https://drive.google.com/drive/folders/1FxuOQ3nFlxIgXc5IFUM-LjcEnPZ0xJwV?usp=sharing
Venta	Publicar paquetes de peinados y uñas para eventos	9:30a.m.	6/9/2025	Historia	WhatsApp	Paquete especial de belleza para eventos ❤️ Peinado + Uñas con un 30% de descuento. Listas para brillar ✨	https://drive.google.com/drive/folders/1C7My8GBhO8uUmGXkc87p26CW5HNKyclH?usp=sharing
Branding	Carrusel de trabajos realizados por Mily Salazar	4:00p.m.	7/9/2025	Carrusel	Instagram	La confianza empieza con un buen look ✨ 🙌 Dejá que tu mejor versión brille con Mily Salazar.	https://drive.google.com/drive/folders/1fNJnX2UNKmFX8P8FI54r8UYymxnFqpE?usp=sharing

Valor	Historias de como cuidar el cabello teñido	11:30a.m.	7/9/2025	Carrusel	WhatsApp	3 consejos para cuidar tu cabello teñido 🌸 👉 Aplicalos en tu rutina.	https://drive.google.com/drive/folders/1iRnSRxeSgy3177rzmsnscXq_IWEw_OiS?usp=sharing
Venta	Historia de promoción de la semana	8:30a.m.	8/9/2025	Historia	Instagram	Promo del mes: Uñas acrílicas + esmaltado permanente 25% de descuento 💖 . ¡Escribinos para reservar!	https://drive.google.com/drive/folders/11DQXh1C6MThZKcz4plPixLVVQLv_00AL?usp=sharing
Branding	Estado de como es el salón de Mily Salazar	8:00a.m.	8/9/2025	Reels	WhatsApp	Así es un día en Mily Salazar Hair, Nails 💅👩💇 ¡Siempre listas para atenderte!	https://drive.google.com/drive/folders/17ucFbSiffvmGRc3Ekz2bDzdnQm-PA1H?usp=sharing
Interacción	Historia mostrando servicios del salón	5:00p.m.	9/9/2025	Historia	Instagram	Looks que transforman 💇💅 Vení y descubrí tu mejor versión.	https://drive.google.com/drive/folders/1BIUXCGwJoZHgpJW5PvQiD9TyKWZryECx?usp=sharing
Venta	Mostrar promoción del mes	10:00p.m.	9/9/2025	Historia	WhatsApp	💖 Paquete de belleza para tu evento: uñas + peinado. Con el 15% de descuento. Agenda ahora tu cita en WhatsApp.	https://drive.google.com/drive/folders/19Ci9zLhdeWSGAN9mpAh6Ymi2zQLQ9HO2?usp=sharing

Valor	Post sobre cuidado del cabello	7:00a.m.	10/9/2025	Carrusel	Instagram	3 tips express para mantener tu cabello hidratado en días soleados 🌞	https://drive.google.com/drive/folders/1apednbfDlaLGX5JZw5yWWax3oXrTTbWA?usp=sharing
Interacción	Hacer historia de uñas largas o cortas	10:30a.m.	10/9/2025	Historia	WhatsApp	¿Preferís uñas largas o cortas? 🤔 Respondenos aquí 👇	https://drive.google.com/drive/folders/13LP2rwTzoBMS9gXXuFy-laXNfCf-tLSA?usp=sharing
Branding	Mostrar trabajo realizado	5:00p.m.	11/9/2025	Carrusel	Instagram	Así se ven nuestras clientas felices ❤️ Gracias por preferir Mily Salazar Hair, Nails.	https://drive.google.com/drive/folders/1h1WZD426A3Z9lXke6NHsYjW4p9jSBJOI?usp=sharing
Valor	Video con consejo de Mily Salazar	2:30p.m.	11/9/2025	Reels	WhatsApp	Tutorial express: cómo alargar la duración de tu manicure 🤩	https://drive.google.com/drive/folders/1fEhsPcxBUqj_DKtstjT9NUVZaUB-v0bU?usp=sharing
Venta	Post de promoción de la semana	4:00pm	12/9/2025	Post	Instagram	📌 Agenda tu cita antes del fin de semana y obtené 10% OFF	https://drive.google.com/drive/folders/1Avq_LxXgm_I10ncAH4AtbY9WJWGgnMOX?usp=sharing
Valor	Post con testimonio	8:30p.m.	12/9/2025	Historia	WhatsApp	Transformaciones reales 🤩 Animate a tu cambio con Mily Salazar	https://drive.google.com/drive/folders/1Q3grZw2BzxdFL5sG6nO7fdZKS52J_AO4?usp=sharing
Branding	Mostrar al staff de Milagro Salazar	8:00a.m.	13/9/2025	Post	Instagram	Una Mujere que inspira, mujer que se transforma ❤️	https://drive.google.com/drive/folders/1y51oGW3kiXBTPAhtkS8kH5QxwFzGqyv6?usp=sharing

Valor	Carrusel con estilos de uñas	4:30p.m.	13/9/2025	Carrusel	WhatsApp	Los 3 estilos de uñas que mejor combinan con tu personalidad 🪄 ✨	https://drive.google.com/drive/folders/1sls1itb4qFCTLcQPOGz1Sie4Vtp8Q9RV?usp=sharing
Interacción	Hacer encuesta de que tipo de cabello prefieres	6:00p.m.	14/9/2025	Historia	Instagram	¿Cual será tu estilo para este mes?	https://drive.google.com/drive/folders/1Y3AfGoNdw0QdmRIVZBcz4ew7wCLC_fi?usp=sharing
Venta	Post con promoción	2:00p.m.	14/9/2025	Post	WhatsApp	🌟 PROMO: Uñas + peinado a precio especial esta semana \$25 💕 👉 Reservá YA tu cita por WhatsApp.	https://drive.google.com/drive/folders/1Axga2P9ZIQIHWkTbctkRswUi2-Joa?usp=sharing
Valor	Carrusel con trabajos en uñas tonos color pastel	5:30p.m.	15/9/2025	Carrusel	Instagram	Tonos pastel: tendencia que nunca falla 🎨 🪄 ¿Te animás?	https://drive.google.com/drive/folders/1aLDVrH0ppe-ag2HMuNK5kaMmT3gbucaP?usp=sharing
Branding	Servicios de Mily Salazar	3:30p.m.	15/9/2025	Reels	WhatsApp	Ella eligió Mily Salazar y así se siente hoy: hermosa y segura 💕 👉 Vos también podés agendar tu cambio.	https://drive.google.com/drive/folders/1aqbOyOFK1tCPmAJuWf6T4P-DL8EtXTER?usp=sharing