

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



**PROYECTO DE GRADO DE LICENCIATURA EN MODALIDAD DE  
ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS**

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMO IMPULSORA DE LA  
FILOSOFÍA EMPRESARIAL, DE LA EMPRESA CENTRAL DE RODAMIENTO,  
S.A. DE C.V. UBICADA EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR”

**PRESENTADO POR:**

ARCE POCASANGRE SILVIA YESENIA.

L10803

JUNIO 2024

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Rector:** Msc. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla

**Vicerrectora académica:** Dra. Evelyn Beatriz Farfán Mata

**Secretario General:** Lic. Pedro Rosalfo Escobar Castaneda

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Decana:** Lic. Celina Amaya de Calderón

**Secretario:** Lic. Pedro Javier Rivas Mejía

**Coordinador general de procesos de graduación:** Maf: Ronald Edgardo Gálvez Rivera

**Coordinador de procesos de graduación de la escuela de Administración de**

**Empresas:** Lic. David Mauricio Lima Jaco

**Director escuela de Administración de Empresas:** Msc. Abraham Vásquez Sánchez

**TRIBUNAL EVALUADOR**

Licda. Marseilles Ruthenia Aquino Arias

Lic. David Mauricio Lima Jaco

Lic. Alfonso López Ortiz (docente asesor)

JUNIO 2024

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primeramente a Dios, por brindarme la sabiduría y fuerza de voluntad, para culminar y alcanzar esta etapa como profesional, Dios ha sido mi fortaleza y pronto auxilio ante todas las adversidades, que se presentaron a lo largo de mi carrera universitaria, este gran logro se lo agradezco a él, también por permitirme aprobar la defensa y mandar ángeles a que pelearan la batalla. A mi madre Silvia que la amo y la admiro por ser mi inspiración de cada día, mujer luchadora, sus sabias palabras “Es mejor ir lento, pero seguro” ella es mi modelo para seguir, a mi padre Mauricio por motivarme a nunca rendirme ante los obstáculos y brindarme esa enseñanza que todo se puede lograr con perseverancia. a mi hijo Jeremías de tan solo seis años, por ser mi inspiración para seguir luchando, a mi esposo Fredy por su paciencia, en este largo trayecto de carrera universitaria y a nuestro asesor Lic. Alfonso Ortiz, más que un asesor un gran líder, apasionado con su labor de docente, agradezco a Dios por ponerlo en mi camino y ser parte de este logro con la aprobación de defensa.

**Arce Pocasangre, Silvia Yesenia**

## INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	vii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: Generalidades de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V. y marco teórico de la Responsabilidad Social Empresarial	1
A. Planteamiento del problema	1
1. Antecedentes de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.	1
1.2 Caracterización del problema	1
2. Generalidades de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.	2
Marco Legal e Institucional	8
2.1. Constitución de la República de El Salvador	8
2.2. Código de trabajo de El Salvador	9
2.3. Código de Comercio de El Salvador	10
2.4. Ley del Seguro Social	10
2.5. Ley Integral del sistema de pensiones	11
2.6. Ley de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.	13
2.7. Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios.	14
2.8. Ley del Impuesto sobre la Renta.	14
Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios.	17
Ley del Impuesto sobre la Renta.	17
3. Marco general de la Responsabilidad Social	17
3.1 Definición	17
3.2 Antecedentes	19
3.3 Importancia de la responsabilidad social empresarial	22

3.4 Beneficios de adopción en la empresa	23
3.5 Tipos de responsabilidad social	25
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>26</b>
Diagnóstico de la situación actual referido a la Responsabilidad Social de la empresa Central de Rodamiento.	26
1. Diseño Metodológico	26
Entrevista	26
Encuesta	27
Guía de entrevista	27
Cuestionario	27
2. Tipo de investigación	27
3. Diseño de la Investigación	28
4. Objeto de estudio	28
5. Unidades de análisis	28
6. Universo y muestra	28
7. Procesamiento de la información	28
8. Análisis e interpretación de los datos procesados	29
9. Descripción del diagnóstico	29
9.1. Generalidades del personal	29
10. Conclusiones y recomendaciones	35
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>37</b>
Propuesta de Responsabilidad Social Empresarial, a través de la implementación de un plan de salud física-mental, responsabilidad ambiental y plan social para la comunidad ITI	37
Contenido de la propuesta	38

1. Plan de Salud Física y Mental	38
1.1 Objetivo del Plan	38
1.2 Estrategias	39
1.3 Acciones a realizar	39
1.4 Fecha de Inicio	40
1.5 Contratación del personal Deportivo	40
1.6 Equipamiento y adecuación de espacio	40
1.7 Recursos	40
1.7.1 Recurso Humano	40
1.7.2 Recursos técnicos y materiales.	41
1.7.3 Recurso financiero	42
1.7.1.4 Ubicación	44
1.8 Resultados que se llegarán a obtener con el Plan de Salud Física-Mental para los Empleados y Gerentes	45
2. Plan de Responsabilidad Ambiental a través del reciclaje	45
2.1 Objetivo del Plan	45
2.2 Estrategias a Utilizar	45
2.3 Fecha Inicio	49
2.4 Elementos a Reciclar	49
2.5 Recursos Necesarios y Requeridos	49
2.5.1 Recurso Humano	49
2.5.2 Recurso técnico	49
2.5.3 Recursos Financieros	52
2.5.4 Ubicación	53
3. Plan social y cuidado del medio ambiente para la comunidad ITI, ubicada en Blvd. Venezuela, San Salvador	54
3.1 Importancia del plan cuidado al medio ambiente	54

3.2 Contenido del plan	54
3.3 Objetivo	55
3.4 Estrategias para utilizar en el plan del cuidado al medio ambiente	55
4. Importancia del plan social	56
4.1 Contenido del plan social	56
4.2 Objetivo	57
4.3 Estrategias para utilizar en el plan social denominado “la sonrisa de un niño vale un momento de felicidad”	57
4.4. Fecha Inicio de los planes	58
4.5. Recursos Necesarios y Requeridos, lo cuales son:	58
5. Presupuestos para propuesta de los planes	60
5.1 Cuadro resumen de los costos	64
6. Responsabilidad Social Empresarial con los clientes	65
7. Responsabilidad Social con los proveedores	66
Organigrama propuesto por el equipo de trabajo.	67
8. Plan de implementación	68
Cronograma	71
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	76

**LISTADO DE ANEXOS**

Anexo N°1 Cuestionario (Formato).....	
Anexo N°2 Guía de Entrevista (Formato).....	
Anexo N°3 Análisis del cuestionario.....	
Anexo N°4 Análisis de la guía de entrevista.....	
Anexo N°5	
Cotizaciones.....	

**LISTADO DE GRÁFICOS, CUADROS Y TABLAS**

Gráfico N°1 Organigrama de la Empresa Central de Rodamientos, S.A. de C.V.....	67
Gráfico N°2 Cronograma de actividades para implementación de la propuesta.....	71
Cuadro N°1 Marco legal e institucional.....	16-17

## RESUMEN EJECUTIVO

La investigación surge de una reunión con el gerente de proyectos de la empresa Central de Rodamiento, que sostuvo la compañera Silvia Arce, quién labora en la empresa; mediante la cual se le expresa al gerente la importancia de que la empresa adopte una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial, lo que pareció interesante al gerente y autorizó trabajar sobre dicho tema y así presentar una propuesta, para poder ser evaluada.

El objetivo de la presente investigación es demostrar la importancia que genera la adopción de responsabilidad social en la empresa, a través de proteger el medio ambiente, mejorar las condiciones laborales de los colaboradores de la empresa y apoyo a las comunidades locales.

Para desarrollar la investigación se utilizaron como técnicas de recolección de información la entrevista y la encuesta, las cuales se llevaron a cabo mediante la formulación de preguntas orientadas a conocer la situación actual respecto a la responsabilidad social empresarial y los instrumentos de recolección de información empleados fueron la guía de entrevista y el cuestionario, se recurrió a una investigación descriptiva, el objeto de estudio fue la empresa Central de Rodamiento, dentro de las unidades de análisis fueron cuarenta y uno colaboradores, de los cuales a cuarenta se les pasó la encuesta, pero dos de ellos no participaron y uno entrevistado que fue el gerente de proyectos, el diseño de la investigación fue no experimental.

Por medio del diagnóstico realizado se determinaron las siguientes conclusiones:

1. La empresa Central de Rodamiento, no ha realizado ni lleva en práctica ningún plan de Responsabilidad Social Empresarial, más sin embargo existe el conocimiento del tema entre los colaboradores de la empresa y gerentes, para poder implementar planes.
2. Entre los conceptos con los que los colaboradores asocian la Responsabilidad Social Empresarial, se encuentran la práctica del reciclaje y la salud física y mental

3. Al realizar planes de Responsabilidad social empresarial, favorecen el buen ambiente y desempeño laboral de los colaboradores, al sentirse importantes y comprometidos con los logros de la empresa
4. Según manifestó el gerente de proyectos que la Responsabilidad social empresarial es la decisión consciente de la empresa en devolver a la sociedad parte de sus ganancias con proyectos y acciones que buscan el bienestar para todos
5. La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta para fidelizar clientes, proveedores y colaboradores de la empresa.

Una vez definidas las conclusiones anteriores, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Al analizar este trabajo de graduación, considerando el conocimiento que tienen de Responsabilidad social los colaboradores y el gerente de proyectos, se pueden llevar a la práctica distintos planes que beneficien algún sector.
2. Los conceptos que más resaltan los colaboradores de la empresa, que se lleve a la práctica es planes de reciclaje y salud mental y física, tomando como base esta información se puede proponer y presentar planes enfocados a ello.
3. Al desarrollar un plan en beneficio a los colaboradores de la empresa, va a permitir un buen ambiente y desempeño laboral en la empresa, mejor clima laboral y siendo estos más comprometidos y partícipes con la organización.
4. Con base a la entrevista con el gerente de proyectos, donde menciona que la empresa puede aplicar Responsabilidad social empresarial a través de devolver a la sociedad parte de sus ganancias con proyectos y acciones que buscan el bienestar para todos, se puede implementar un plan para el mejoramiento social, económico y ambiental.
5. Al implementar la empresa la Responsabilidad Social Empresarial, mejora la imagen de la empresa ante la sociedad en general.

## INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial se define como aquella que se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y las responsabilidades legales, la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados, las familias de éstos y la sociedad en general. Se basa en la importancia que tiene la adopción de una filosofía en responsabilidad social empresarial, que se puede definir como el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.

Con la elaboración y presentación del presente trabajo de investigación de La Responsabilidad Social, como impulsora de la filosofía empresarial, de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V., ubicada en la ciudad de San Salvador, compuestos en tres capítulos se presenta un plan de salud física-mental, responsabilidad ambiental a través del reciclaje y para las comunidades un plan de bienestar social y ambiental.

El primer capítulo de la investigación comprende el marco teórico, el cual hace referencia al tema desarrollado. Así como se realiza una breve descripción de la empresa definiendo sus antecedentes, misión, visión, organigrama, está compuesto por un marco teórico que describe varios conceptos de la Responsabilidad social empresarial, antecedentes históricos, la importancia, beneficios de la adopción en lo social, ambiental y económico y por último la descripción de cada uno de los tipos de responsabilidad social; también contiene el marco legal por el cual está constituido la empresa

El segundo capítulo describe lo referente al diseño metodológico e investigación de campo, describiendo las técnicas de recolección de información, los instrumentos utilizados, el tipo de investigación y el diseño de la investigación, el objeto de estudio, unidades de análisis, universo y muestra, procesamiento de información e interpretación de los datos procesados, se presenta el diagnóstico de la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Central de Rodamientos.

El tercer capítulo contiene la propuesta de la Responsabilidad Social Empresarial, en donde se presenta un plan de salud física-mental para los colaboradores de la empresa, un

plan de responsabilidad ambiental a través de la implementación del reciclaje y por último se propone un plan social y protección del medio ambiente para la comunidad ITI, se presentan acciones a realizar estrategias, fechas de inicio y ; se describen las etapas de presentación de la propuesta, la fase de implementación, los recursos que son necesarios para lograr la ejecución, como el humano, técnico y financiero; su cronograma de actividades con sus plazos de tiempo definidos para su ejecución y desarrollo.

Finalmente se presentan las diversas fuentes bibliográficas consultadas, que orientaron el rumbo de la investigación; además se incluyen los anexos que constituyen en gran manera la base de la información recolectada y presentada en el documento.

## **CAPÍTULO I: Generalidades de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V. y marco teórico de la Responsabilidad Social Empresarial**

### **A. Planteamiento del problema**

#### **1. Antecedentes de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.**

La Empresa fue constituida legalmente como una Sociedad Anónima de C.V., el 15 de noviembre de 1977, dedicándose a la venta y distribución de baleros y ha incrementado sus líneas de representación constantemente para complementar los requerimientos de sus clientes.

Fuente: Gerente de proyectos

La responsabilidad social empresarial se focaliza en tres vertientes: cuidado al medio ambiente, a las condiciones laborales de los trabajadores y apoyo a las causas humanitarias.

Algunos de los problemas determinados en entrevista preliminar, están:

1. Cuidado al medio ambiente, a través del reciclaje de fajas y papel
2. Importancia de la salud física y mental de los colaboradores
3. Apoyo a las comunidades mediante un plan para beneficio de ellos

#### **1.2 Caracterización del problema**

Cuidado al medio ambiente, a través del reciclaje. La empresa produce fajas para uso industrial, lo que hace que día a día, se desperdicie bastante material en el corte, contaminando el medio ambiente, dicho material, tarda en desintegrarse, además el papel que genera la empresa es bastante, mediante una política de reciclaje se podrá minimizar el impacto ambiental de sus actividades y promover la gestión adecuada de los residuos que se generan en las instalaciones o actividades.

La necesidad de ayudar a las comunidades a tomar conciencia del cuidado del medio ambiente, mediante planes que promuevan una cultura ecológica.

Promover salud y bienestar general para todos los empleados, a través de la implementación del ejercicio físico.

### 1.3 Formulación del problema

¿Cómo puede contribuir la responsabilidad social, a impulsar la filosofía en la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.?

## 2. Generalidades de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.



Central de Rodamiento distribuye una línea completa de productos para una gran variedad de industrias: Alimentos, Bebidas, Textil, Agroindustria, Calzado, Metal mecánica, Minerales, Industria Química, Plásticos, cementeras, OEM, Cartón y Papel, Almacenadoras, Etc. Además, brindan soporte técnico y servicios integrales a sus clientes.

Central de Rodamientos desde sus inicios se ha caracterizado por poseer una sólida y estrecha relación tanto con sus clientes como con sus proveedores, esforzándose constantemente en conocer mejor las necesidades de sus clientes para poder ofrecer más y mejores productos y soluciones que contribuyan a la mejora de sus procesos y que satisfagan sus necesidades presentes y futuras.

Su lema: Permítanos ayudarle y ser “la solución disponible” para su empresa.

Actualmente se encuentra ubicado en el Boulevard Venezuela No 3077, San Salvador, El Salvador y cuenta con **41 empleados**.

La empresa cuenta con 45 años de experiencia en brindar los siguientes servicios:

1. Asesoramiento en todas sus marcas.
2. Servicio de instalación de bandas planas en planta.
3. Servicio de consultoría en planta.
4. Evaluación de sistemas de transporte de materiales.
5. Asesoría en el diseño de sistemas de transportadoras livianas o de servicio pesado.

**Misión:**

“Brindar soluciones integrales a la industria en las áreas operacionales, especialmente dirigidas a mantener la continuidad de sus procesos productivos, a través de un soporte completo por medio de un personal especializado”

**Visión:**

“Ser la empresa líder en Centroamérica en proveer soluciones en transmisión de potencia mecánica, transporte de materiales y áreas complementarias a la industria, brindando seguridad y satisfacción a sus empleados, servicio integral a sus clientes con alta responsabilidad social”

**Valores:**

1. Respeto
2. Responsabilidad
3. Honestidad
4. Humildad
5. Integridad
6. Trabajo en equipo

## **Políticas:**

### 1. Política de Calidad.

Todas las actividades de la empresa deben estar orientadas a alcanzar la excelencia en la calidad y productividad, además de buscar siempre la satisfacción plena de nuestros clientes externos e internos, para así poder mantener y consolidar a Central de Rodamiento como líder en el mercado

### 2. Política Comercial

- a. El cliente al momento de solicitar su pedido debe presentar su respectiva factura
- b. Aunque las fechas de entrega son en su mayoría estimadas, la empresa se compromete a realizar sus mejores esfuerzos para cumplir con las correspondientes entregas en un lapso razonable para el cliente.
- c. Garantizan que los productos sean entregados en óptimas condiciones y el cliente tiene 24 horas para reclamar cualquier anomalía de su pedido.

### 3. Políticas Financieras

- a. Mantener y preservar niveles de presupuestos de caja, adecuados para suplir las necesidades que demanda la operación
- b. No se mantendrá deuda a corto plazo, salvo para las operaciones puntuales
- c. Efectuar inversiones apropiadas para maximizar el flujo futuro de cajas y permitir operaciones más eficientes que no afecten la liquidez.

### 4. Políticas de control de presupuesto

- a. Todo presupuesto debe obedecer a una programación inherente al objetivo de la empresa
- b. Debe contar con visto bueno de parte de la gerencia general, Gerencia de finanza y contador

c. Cuando no exista disponibilidad presupuestal y la necesidad es de importancia para el desarrollo vital de la empresa, la solicitud se deberá canalizar directamente a la Gerencia de Finanzas.

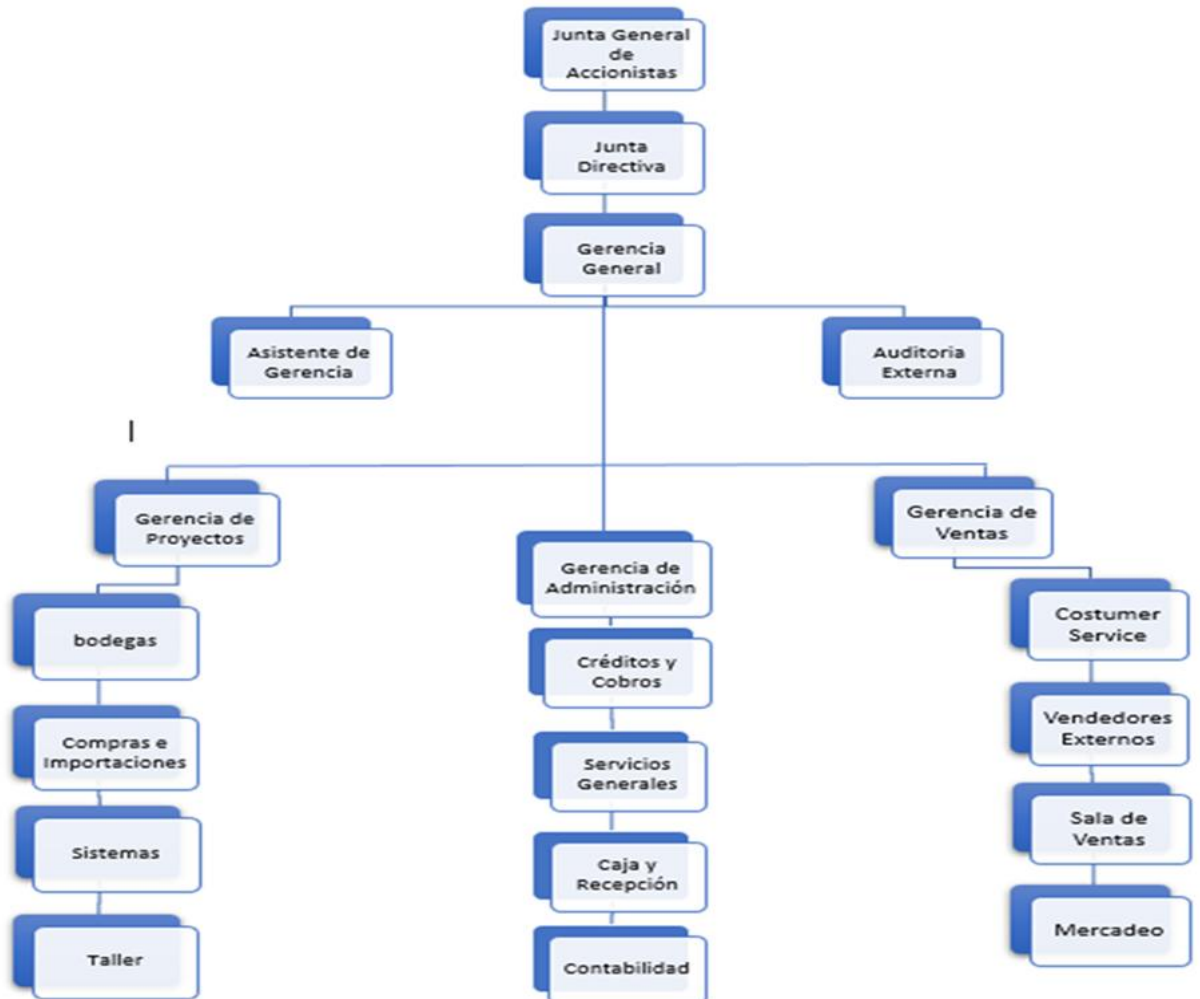
**Principios de Central de Rodamiento:**

1. El Cliente es la guía del negocio. La permanencia de la organización depende de la satisfacción de sus clientes. El cliente puede ser tanto interno como externo en la organización.
2. El recurso humano es el capital más grande que posee la organización. La meta es poseer un recurso humano motivado, capacitado y que participe en la mejora continua estable y permanentemente, ya que no es posible enfrentar las nuevas exigencias de la competitividad bajo los esquemas actuales de trabajo.
3. Los Proveedores son parte del sistema, sin ellos la calidad es limitada.
4. Mejorar continuamente los procesos. El mejoramiento no se refiere a la introducción de nuevas tecnologías, e innovaciones radicales, sino fundamentalmente a las innovaciones menores, a las mejoras sucesivas de norma, métodos, procedimientos y herramientas.
5. Profundidad al cambio la empresa debe de poseer una estructura lo suficientemente flexible como para poder adaptarse rápidamente a los cambios.
6. Todas las decisiones dentro de la empresa se tomarán con base en datos y hechos reales.
7. Los gerentes deben motivar y guiar a la gente que dirigen, a que creen equipos efectivos de trabajo y a que tengan los conocimientos y habilidades necesarios para mejorar los procesos y sistemas de trabajo, con el fin de aplicar y practicar todos los principios establecidos.

## Estructura Organizacional

### Gráfico N°1

#### Organigrama de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.

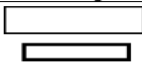




**Fecha de actualización: 20 de enero de 2020**

**Fuente: Central de Rodamiento, S.A. de C.V.**

Se propone un nuevo organigrama en la página 67

### Simbología del organigrama:

Nombre	Simbología	Significado
Rectángulos		Departamento o divisiones de la organización que varían en importancia de acuerdo a su tamaño
Líneas continuas o verticales		Líneas de mando de una división superior a una inferior
Líneas continuas horizontales		Indican la unión entre órganos de asesoría

### Principales marcas:



**Nuestras MARCAS**

**CENTRAL DE RODAMIENTOS**  
LA SOLUCIÓN DISPONIBLE

habasit NITTA Beltservice CORPORATION YONGLI BELTING

FLEXCO Fenner Drives BANDO

Jason Industrial Inc. BRECO flex AFC-BH LUMSDEN BELTING

TIMKEN Where You Turn INA FAG NTN Stieber Clutch

DODGE TSUBAKI DRIVES

Sumitomo Drive Technologies MARATHON ABB SIEMENS

Tapco inc. Syntron PPI KABELSCHLEPP

Visítenos y compruebe nuestra calidad mundial

Agréganos a tu red:  
**LinkedIn**

**Guía de Productos**

Bldv. Venezuela #3077, San Salvador, El Salvador, C.A.  
PBX: (503) 2525-0800 • Fax: (503) 2223-5451  
Informacion@cerosa.com • www.centralderodamientos.com

Principales productos que vende la empresa:

- Rodamientos, Agujas, Chumaceras y Baleros Especiales, NTN, Timken, INA, FAG, Stieber, DODGE.
- Bandas planas transportadoras y correas planas de transmisión, Habasit, Nitta, Beltservice, Yong Li.
- Bandas modulares plásticas. Habasit.
- Correas trapezoidales y de sincronismo. Bando, Jason, Megadyne y Brecoflex.
- Correa trapezoidal eslabonada: Fenner Drives y Jason
- Cadenas de rodillos y Cadenas de ingeniería: Tsubaki y Timken-Drives.
- Back Stops: Tsubaki y Stiebert.
- Sprockets (piñones normales y de ingeniería): Tsubaki y Martin Sprocket.
- Acoples: Dodge y Martin Sprocket
- Motorreductores de velocidad: Sumitomo y Dodge
- Elementos de control y automatización: Siemens y ABB
- Elementos para equipos de transporte de servicio pesado, Tambores, Poleas, Rodillos, Estaciones, Grapas, Limpiadores, Cepillos, Etc. Precision Puller and Drive (PPI), Van Gorp, Flexco.

## **Marco Legal e Institucional**

### **2.1. Constitución de la República de El Salvador**

**Art. 37.-** El trabajo es una función social, goza de la protección del Estado, y no se considera artículo de comercio. El Estado emplea todos los recursos que estén a su alcance para proporcionar ocupación al trabajador, manual o intelectual, y para asegurar a él y a su familia las condiciones económicas de una existencia digna. De igual forma promoverá

el trabajo y empleo de las personas con limitaciones o incapacidades físicas, mentales o sociales.

**Art. 101.** El orden económico debe responder esencialmente a principios de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una existencia digna del ser humano.

El Estado promoverá el desarrollo económico y social mediante el incremento de la producción, la productividad y la utilización racional de los recursos. Con igual finalidad, fomentará los diversos sectores de la producción y defenderá el interés de los consumidores.

Análisis:

La Carta Magna ha sido calificada como ley fundamental del estado establece que en toda fuente de trabajo deben garantizarse los derechos y obligaciones de cada persona con el propósito de asegurarle a él y a su familia condiciones económicas adecuadas. Regula expresamente que el trabajo no se considera artículo de comercio, y que aquel estará regulado por un Código (Código de Trabajo Vigente) y señala el objeto principal de éste, el cual consiste en armonizar las relaciones entre patronos y trabajadores, estableciendo sus derechos y obligaciones. (Decreto Constituyente N° 38, del 15 de diciembre de 1983, publicado en el Diario Oficial N° 234, Tomo 281, Arts. 38, 42, 43,44, 47, 50, 51, 52, 65 y 69).

## **2.2. Código de trabajo de El Salvador**

**Art. 1.** El presente código tiene por objeto principal armonizar las relaciones entre patronos y trabajadores, estableciendo sus derechos, obligaciones y se funda en principios que tiendan al mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores, especialmente en los establecidos en la sección segunda capítulo II del título II de la constitución.

Análisis:

Norma las relaciones laborales entre patronos y trabajadores, con el fin de establecer sus derechos y obligaciones. Está fundado, sobre todo, en principios que tienen como propósito el mejoramiento de las condiciones de vida de los empleados de toda clase de entidades. (Decreto Legislativo N° 15, de fecha 23 de junio de 1972, publicado en el Diario Oficial N° 142, Tomo 236, del 31 de julio de 1972).

### **2.3. Código de Comercio de El Salvador**

**Art. 3.** Son actos de comercio:

I- Los que tengan por objeto la organización, transformación o disolución de empresas comerciales o industriales y los actos realizados en masa por estas mismas empresas.

II- Los actos que recaigan sobre cosas mercantiles.

Análisis:

Regula cualquier actividad relacionada con transacciones comerciales y las demás cosas mercantiles, incluyendo las actividades que efectúa la pequeña empresa, como procesos de constitución, organización, administración, disolución o liquidación de las mismas, contratos y autorización para realizar operaciones. (Decreto Legislativo N° 671, de fecha 8 de mayo de 1970, publicado en el Diario Oficial N° 140, Tomo N° 228, del 31 de julio de 1970).

### **2.4. Ley del Seguro Social**

**Art. 2.** El Seguro Social cubrirá en forma gradual los riesgos a que están expuestos los trabajadores por causa de: a) Enfermedad, accidente común;

b) Accidente de Trabajo, enfermedad profesional;

c) Maternidad; ch) Invalidez; d) Vejez; e) Muerte; y, f) Cesantía involuntaria.

**Art. 3.** El régimen del Seguro Social obligatorio se aplicará originalmente a todos los trabajadores que dependan de un patrono, sea cual fuere el tipo de relación laboral que los vincule y la forma en que se haya establecido la remuneración. Podrá ampliarse oportunamente a favor de las clases de trabajadores que no dependen de un patrono.

Podrá exceptuarse únicamente la aplicación obligatoria del régimen del Seguro, a los trabajadores que obtengan un ingreso superior a una suma que determinarán los Reglamentos respectivos. Sin embargo, será por medio de los Reglamentos a que se refiere esta Ley, que se determinará, en cada oportunidad, la época en que las diferentes clases de trabajadores se irán incorporando al régimen del Seguro.

Análisis:

Comprende la regulación y cobertura de los riesgos que afectan a los trabajadores tales como: enfermedad, accidente común y de trabajo, enfermedad profesional, maternidad, invalidez, vejez y muerte; por consiguiente, la pequeña empresa, está obligada a afiliar a todo empleado a este régimen de prestación social. (D.L. N° 1263, de fecha 3 de diciembre de 1953, publicado en el Diario Oficial, N° 226, Tomo 161, del 11 de diciembre de 1992).

## **2.5. Ley Integral del sistema de pensiones**

**Art. 1.** Créase el Sistema de Ahorro para Pensiones para los trabajadores del sector privado, público y municipal, que en adelante se denominará el Sistema, el cual estará sujeto a la regulación, coordinación y control del Estado, de conformidad a las disposiciones de esta Ley.

El Sistema comprende el conjunto de instituciones, normas y procedimientos, mediante los cuales se administrarán los recursos destinados a pagar las prestaciones que deban reconocerse a sus afiliados para cubrir los riesgos de Invalidez Común, Vejez y Muerte de acuerdo con esta Ley.

Art. 16.- Los empleadores y trabajadores contribuirán al pago de las cotizaciones dentro del Sistema en las proporciones establecidas en esta ley.

La tasa de cotización del Sistema será del dieciséis por ciento (16%) sobre el ingreso base de cotización, correspondiente el siete punto veinticinco por ciento (7.25%) al trabajador y el ocho punto setenta y cinco por ciento (8.75%) al empleador.

Esta tasa se distribuirá así:

- a) El nueve punto cero por ciento (9.0%) del ingreso base de cotización, será acreditado en la cuenta individual de ahorro para pensiones. De este total siete puntos veinticinco por ciento (7.25%) del ingreso base de cotización será aportado por el trabajador y uno punto setenta y cinco por ciento (1.75%) por el empleador.
- b) El seis punto cero por ciento (6.0%) del ingreso base de cotización, será acreditado a la Cuenta de Garantía Solidaria; y,
- c) Uno punto cero por ciento (1.0%) del ingreso base de cotización, se destinará como comisión para las Administradoras.

En el caso de aquellos afiliados que se encuentren recibiendo subsidio ya sea de maternidad, enfermedad o accidente por riesgo común o profesional, se descontará del subsidio el porcentaje que corresponde al trabajador, mientras que el empleador cubrirá el porcentaje que le corresponde, calculado sobre el referido subsidio, el cual deberá entregarlo mensualmente a las Administradoras mientras dure la incapacidad.

En ningún caso, el incremento del 1% en la cotización que le corresponde al empleador, deberá ser trasladado bajo ninguna figura al trabajador.

Análisis:

Pensiones aplicables a todos los patronos y trabajadores de los distintos sectores económicos; la cual tiene como función principal la regulación de la administración de los fondos captados de los afiliados en concepto de cotizaciones para cubrir la invalidez, vejez y muerte. (Decreto Legislativo No. 614, del 20 de diciembre de 2022 Publicado en el Diario Oficial No.241, Tomo No. 437, del 21 de diciembre de 2022).

## **2.6. Ley de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.**

**Art. 2.** La persona con discapacidad tiene derecho:

1. A ser protegida contra toda discriminación, explotación, trato denigrante o abusivo en razón de su discapacidad.
2. A recibir educación con metodología adecuada que facilite su aprendizaje.
3. A facilidades arquitectónicas de movilidad vial y acceso a los establecimientos públicos y privados con afluencia de público.
4. A su formación, rehabilitación laboral y profesional.
5. A obtener empleo y ejercer una ocupación remunerada y a no ser despedido en razón de su discapacidad.
6. A ser atendida por personal idóneo en su rehabilitación integral.
7. A tener acceso a sistemas de becas.

**Art. 3.** A fin de generar igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, el estado y la sociedad en general deberá impulsar programas orientados a propiciar la concientización social sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Análisis:

Tiene por objeto establecer el régimen de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidades físicas, mentales, psicológicas y sensoriales, ya sean congénitas o adquiridas. (D.L. N° 888, del 27 de abril del 2000, publicado en el D.O. N° 95, Tomo 347, del 24 de mayo de 2000.)

## **2.7. Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios.**

Artículo 1.- Por la presente ley se establece un impuesto que se aplicará a la transferencia, importación, internación, exportación y al consumo de los bienes muebles corporales; prestación, importación, internación, exportación y el autoconsumo de servicios, de acuerdo con las normas que se establecen en la misma.

### **Impuestos Especiales**

Artículo 2.- Este impuesto se aplicará sin perjuicio de la imposición de otros impuestos que graven los mismos actos o hechos, tales como: la producción, distribución, transferencia, comercialización, importación e internación de determinados bienes y la prestación, importación e internación de ciertos servicios.

Artículo 8.- En las transferencias de dominio como hecho generador se entiende causado el impuesto cuando se emite el documento que da constancia de la operación.

Si se pagará el precio o se entregarán real o simbólicamente los bienes antes de la emisión de los documentos respectivos, o si por la naturaleza del acto o por otra causa, no correspondiere dicha emisión, la transferencia de dominio y el impuesto se causará cuando tales hechos tengan lugar.

## **2.8. Ley del Impuesto sobre la Renta.**

Art. 1 La obtención de rentas por los sujetos pasivos en el ejercicio o período de imposición de que se trate, genera la obligación de pago del impuesto establecido en esta Ley.

## Renta Obtenida

Art. 2 Se entiende por renta obtenida, todos los productos o utilidades percibidas o devengados por los sujetos pasivos, ya sea en efectivo o en especie y provenientes de cualquier clase de fuente, tales como:

- a) Del trabajo, ya sean salarios, sueldos, honorarios, comisiones y toda clase de remuneraciones o compensaciones por servicios personales;
- b) De la actividad empresarial, ya sea comercial, agrícola, industrial, de servicio y de cualquier otra naturaleza;
- c) Del capital tales como, alquileres, intereses, dividendos o participaciones; y
- d) Toda clase de productos, ganancias, beneficios o utilidades, cualquiera que sea su origen.

Art. 51 El pago del impuesto autoliquidado deberá efectuarse dentro del plazo de cuatro meses siguientes al vencimiento del ejercicio o período de imposición de que se trate, mediante el mandamiento de ingreso elaborado por el contribuyente en formulario proporcionado por la Dirección General de Impuestos Internos. El mandamiento de ingreso se presentará en las colectorías del servicio de tesorería, o en los lugares señalados por la Dirección General. El Ministerio de Hacienda, mediante acuerdo, podrá autorizar lugares diferentes para la presentación de las liquidaciones del impuesto y del pago respectivo.

**Cuadro N°1 Marco Legal e Institucional de El Salvador**

<b>MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL</b>	
<b>NOMBRE DE LA LEY</b>	<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA</b>
Constitución de la República de El Salvador	Corte Suprema de Justicia, a través de la Sala de lo Constitucional
Código de Trabajo de El Salvador	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
Código de Comercio de El Salvador	Ministerio de Economía
Ley de Equiparación de Oportunidad para las personas con discapacidad	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
Ley del Seguro Social	Instituto Salvadoreño del Seguro Social

Ley Integral del sistema de Pensiones	Superintendencia del Sistema Financiero a través de la Intendencia del Sistema de Pensiones
Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios.	Ministerio de Hacienda
Ley del Impuesto sobre la Renta.	Ministerio de hacienda

### 3. Marco general de la Responsabilidad Social

#### 3.1 Definición

La responsabilidad social Empresarial (RSE) es un compromiso estratégico adquirido por empresas que buscan la consecución de sus objetivos empresariales, cumpliendo con sus obligaciones legales y contractuales, y aplicando criterios sociales y de estabilidad en las relaciones con sus partes interesadas, contribuyendo así a la satisfacción de las necesidades y expectativas de las mismas.

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser una actividad sustentada principalmente por los valores éticos de la empresa, apoyándose en las políticas, prácticas y programas institucionales y sociales

Este compromiso es voluntario y busca que las empresas estén en equilibrio con respecto a tres pilares fundamentales: bienestar social, crecimiento económico sostenible, y aprovechamiento responsable de los recursos naturales y del medio ambiente.

**Otras definiciones de Responsabilidad Social Empresarial son:**

1. “La Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente.” (PWBLF, Prince of Wales Business Leaders Forum)

Según el foro de líderes empresariales la Responsabilidad Social Empresarial, tiene como base fundamental la práctica de los valores ya sean éticos y profesionales con la finalidad de ayudar y mejorar la comunidad de empleados que tiene la empresa y así también a la comunidad social.

2. “La Responsabilidad Social Empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa.” (BSR, Business for Social Responsibility)

Según los Negocios por la responsabilidad social lo define en el ámbito empresarial y sobre todo en área de negocio el cual nos dice que la Responsabilidad Social Empresarial es como dirigir un negocio y que este siempre debe sobresalir y superar lo que tiene propuesto una sociedad ante los ojos de una empresa.

3. “La Responsabilidad Social Empresarial se refiere a una visión de negocio que incorpora al resto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La Responsabilidad Social Empresarial es un amplio conjunto de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración.” (Foro de la empresa y la Responsabilidad Social en las Américas.)

### **Definición de Responsabilidad Social como equipo de trabajo:**

1. Es aquella empresa que contribuye al desarrollo humano sostenible, mediante el compromiso y la confianza, de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, la sociedad y la comunidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.
2. La Responsabilidad Social Empresarial se define como la adopción de una postura responsable activa, en torno a los resultados de las operaciones realizadas para el logro de los objetivos. sin dejar de lado el equilibrio que debe existir en lo económico, en lo social y ambiental que beneficiara a corto, mediano y largo plazo a todas las partes relacionadas.
3. Responsabilidad Social Empresarial es una obligación que la empresa debe sentirse comprometida en cooperar y ayudar a la sociedad en los diferentes ámbitos que son cultural, ambiental y social, esto siempre con la finalidad de seguir en la búsqueda de sus metas y objetivos empresariales, no dejando de lado la legalidad y transparencia.

### **3.2 Antecedentes**

La historia de la responsabilidad social no tiene un inicio fijo, pero a fin de marcar algún antecedente, hay documentos que datan del siglo XIX y a veces anteriores, periodo durante el cual la filantropía tuvo un momento de importancia se convirtió en la forma de aportar a los más “necesitados” que a los “favorecidos” de esa época utilizaron, es así como John D. Rockefeller aportó más de 550 millones de dólares a obras de beneficencia. Cuestión que va más allá de una obra social caritativa, más bien dicho el enfoque filántropo, es el que se encuentra de fondo, actualmente muchos artistas también se valen de su fortuna para obrar de esta forma, no asumiendo responsabilidades, si no por humanización social, panorama que en este tema no trasciende si no se asimila una responsabilidad derivada de una empresa. Sin embargo no todos actúan de igual forma, es

así como a lo largo de la historia existen personas que se tomaron a bien hacer los respectivos estudios sobre el tema en mención, abonando a las investigaciones recabadas que fueron punto de discusión para muchos; Entre los autores más conocidos categóricamente considerado necesario analizar sus teorías y pensamientos son: *Adam Smith*: aborda cierta postura a partir de su teoría de Los sentimientos morales, plantea la idea de que la ética debe regir la actividad de los negocios, o conforme las reglas básicas de la sociedad.

Si se lleva a la práctica esto puede contrastarse con lo que acontece en la actualidad, lo cual es cuestionable, cómo puede una empresa preciarse como socialmente responsable cuando su actividad es la venta de bebidas alcohólicas, cuya consecuencias son únicamente negativas para la sociedad en general, cobran mayor incidencia en los abusos y violencia intrafamiliar, accidentes de tránsito o la descomposición familiar; cabe entonces la pregunta: qué se entiende por ética en las empresas, sin embargo no se descarta la idea del comercio pero hasta cierto punto se descuida de los efectos que puede ocasionar y que al final el más perjudicado no es la empresa si no todos los sujetos pasivos que de forma directa o indirecta se relacionan.

De igual forma puede acontecer con el banco que desplegó toda una campaña en torno a la responsabilidad social y lanza mensajes para proteger el medio ambiente y fomentar la educación, pero en su accionar se desenvuelve como un ciudadano sin escrúpulos y comete atropellos contra sus trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad.

El nacimiento de la Organización Nacional de la Naciones Unidas (ONU) y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos sirvieron como una base sólida para que se generará una mayor conciencia social.

Analizar los antecedentes y la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial, (RSE) es importante en el siglo XXI ya que en la actualidad es un tema de debate por considerarse la parte esencial de la empresa para gestionar y hacer negocio, buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

La definición ha evolucionado a través del tiempo, además ha incrementado el interés en la cultura empresarial mundial; estos cambios comienzan en los países desarrollados en los que se establecieron nuevas políticas públicas, por lo que los ejecutivos empresariales decidieron implementar reglas en su actuación por el beneficio primeramente de la empresa y en segundo lugar por la comunidad (Vélez, 2011).

El desarrollo histórico de la Responsabilidad Social Empresarial a través de la investigación de Abreu, J.L. y M. Badii 2007; Correa Olivo e Ibarra Mares 2009; Dahlsrud A. 2006; Moura-Leite y Padgett 2011; Vélez, 2011; De la Cuesta y Valor, 2003; presentan una revisión sobre las definiciones, para analizar las propuestas de las empresas en las últimas décadas.

En el siglo XIX surgen en Europa y Estados Unidos movimientos que protestaban por lo que las empresas vendían, productos que dañan la salud social, éstos eran el alcohol y el tabaco (Carnegie 1889), citado en Vélez, 2011, el problema en esa época consistía en buscar una adecuada administración de la riqueza de las personas adineradas y sus empresas tratando de aminorar las necesidades de los individuos más pobres. Nace también en Francia, Alemania e Inglaterra (1844) el movimiento social del cooperativismo conformado por integrantes voluntarios dispuestos a cooperar en el rango económico o social con la finalidad de obtener beneficios para los productores y consumidores, dando inicio a la economía capitalista y del industrialismo (Martí J. Pablo, 2003).

Con el desarrollo industrial hubo también un cambio social, surgieron problemas que afectaron a la clase trabajadora, este movimiento toma fuerza y su objetivo principal es que las actividades de la empresa se ajusten con principios sociales como justicia distributiva, democracia y apoyo a la comunidad (Suarez Sandra Y. Pérez Carlos A. 2010).

Partiendo de estos argumentos, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) convocó a una reunión en París entre enero y abril en 1919 a empresas multinacionales de nueve países: Bélgica, Cuba, Checoslovaquia, Francia, Italia, Japón, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, las cuales mostraron gran interés por los temas sociales y que se relacionaban con las actividades de las empresas. En esa reunión prepararon un proyecto

en el que se mostraban los principios sobre asuntos sociales y donde establecieron una responsabilidad tripartita confiriendo recomendaciones para gobiernos, empresas y trabajadores en sus órganos ejecutivos, en el cual reflejaban la convicción de que la justicia social es fundamental para obtener una paz universal y permanente.

Estos principios contribuyen positivamente al progreso económico y social donde se aseguraba resolver dificultades que eran generadas por las empresas como, por ejemplo: empleo, formación profesional, calidad de trabajo, salarios, seguridad, higiene y relaciones laborales, por lo que se convirtió en el referente de estándares y normas para las empresas.

Otro de los aportes al tema que ha realizado la Organización Internacional del Trabajo (OIT), define la temática como: “la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en el que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

Dentro de dicha definición se encuentran aspectos muy importantes tales como: los principios, valores y métodos, y es que la Organización Internacional de Trabajo va más allá de las relaciones comerciales y mercantiles de las empresas, toma en consideración el panorama social que engloba, las consecuencias también que se generan, aun cuando lo manifiesta como algo de carácter voluntario.

### **3.3 Importancia de la responsabilidad social empresarial**

1. Reputación y marca: Las empresas que se comprometen con la Responsabilidad Social Empresarial, tienden a construir una reputación positiva entre los consumidores, inversores y la comunidad en general. Esto puede conducir a una marca sólida y a una lealtad del cliente más alto.

2. Atracción y retención de talento: Las empresas que adoptan prácticas responsables tienden a atraer y retener talento más fácilmente. Los colaboradores suelen

sentirse más comprometidos y motivados cuando trabajan para una empresa que valora el bienestar social y ambiental.

3. Reducción de riesgos: la Responsabilidad Social Empresarial, puede ayudar a las empresas a mitigar riesgos legales, financieros y de reputación. Por ejemplo, adoptar prácticas ambientales sostenibles puede ayudar a evitar multas regulatorias y problemas legales relacionados con la contaminación.

4. Acceso a mercados y financiamiento: Cada vez más, los consumidores y los inversores prefieren hacer negocios con empresas que son social y ambientalmente responsables. Por lo tanto, puede abrir nuevas oportunidades de mercado y facilitar el acceso a financiamiento a través de inversores que buscan empresas éticas y sostenibles.

5. Contribución al desarrollo sostenible: Las empresas desempeñan un papel importante en la sociedad y tienen la capacidad de influir positivamente en cuestiones sociales y ambientales. La Responsabilidad Social Empresarial les permite contribuir al desarrollo sostenible al abordar problemas como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y más.

### **3.4 Beneficios de adopción en la empresa**

En Social:

1. Genera oportunidades de negocio para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), que forman parte de la cadena de valor de empresas que valoran este tipo de iniciativas, brindándole rentabilidad a ellos y a su propia operatividad.
2. Ofrece alternativas de trabajo para miembros de la comunidad, lo que contribuye a la generación de ingreso para las familias, reducción de pobreza, mejora de la calidad de vida.
3. Al desarrollar proyectos sociales (programas de educación, desarrollo local) contribuye a mejorar las condiciones y calidad de vida de las comunidades.

4. El apoyar proyectos como formación educativa para los jóvenes, contribuye a mejorar las proyecciones futuras de ellos y de sus futuras familias.
5. Las empresas al trabajar de manera responsable, cumpliendo sus requisitos legales, contractuales, etc., se desenvuelven en un ambiente de estabilidad, permitiéndole rentabilidad a su operación, estabilidad laboral para sus colaboradores, proveedores, clientes.

#### En Ambiental

1. La empresa que trabaja cumpliendo la legislación ambiental reduce su impacto en el medio ambiente, a la vez que genera un entorno de estabilidad a su operación.
2. Al desarrollar proyectos de reciclaje, eficiencia energética, producción más limpia, entre otros, contribuye a mejorar las condiciones ambientales de su entorno.
3. La reutilización de materiales como papel o cartón permite reducir costos de operación
4. Permite desarrollar nuevos mercados y fuentes de empleo al realizar nuevos productos, a partir de materiales reciclados, como papel, cartón, plástico, etc.

#### En lo Económico

Aunque se suele hacer más hincapié en los aspectos sociales y medioambientales de la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial, también las buenas prácticas tienen un componente claramente económico, aunque en ocasiones, éste dé resultado a largo plazo. También es cierto, que la apreciación de los beneficios económicos no siempre es fácil de medir y/o identificar con acciones concretas.

Es por esto que, incluso, la motivación principal para adoptar una buena práctica de responsabilidad social y sostenibilidad puede ser la económica.

1. Identificación de riesgos y oportunidades en la cadena de valor.
2. Identificación de nuevos negocios y mercados (por ejemplo, el mercado del reciclaje).

3. Mejor relación con grupos de interés, como colaboradores, la comunidad, proveedores, gobierno, medio ambiente, etc.
4. Mejor reputación corporativa.
5. Reducción de costos operativos.

### **3.5 Tipos de responsabilidad social**

Existen tres grandes tipos de Responsabilidad Social Empresarial, como son: los ambientales (protección al medio ambiente), sociales (fomento de valores éticos y sociales) y económicos (valores económicos justos y equilibrados), con los que se busca homogeneizar las prácticas empresariales con sus responsabilidades ante la sociedad. Con lo anterior las organizaciones podrán gozar de un crecimiento económico de una forma sostenible, con acciones que fortalezcan el equilibrio ambiental y desarrollo social.

1. Ambiental: las empresas que se comprometen con este modelo tratan de utilizar materia prima que no contamine, usan material de reciclaje dentro de sus procesos y se involucran con programas de Fundaciones que apoyan la recuperación del paisaje natural y la conservación de flora y fauna como Red de Árboles, que se ocupa de la reforestación y sensibilidad ambiental empresarial.
2. Social: las empresas que optan por este modelo de Responsabilidad Social se enfocan en mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales de las zonas donde operan sus plantas de producción y además establecen códigos de conducta entre todos los miembros de la organización con el objeto de mantener condiciones laborales justas y un entorno laboral favorable.
3. Económico: este modelo se caracteriza por centrar valores económicos justos y equilibrados. Las empresas que lo implementan consiguen relaciones más justas entre todos los eslabones de la cadena del mercado: los Stakeholders, buscando el equilibrio entre los recursos empleados y la repartición de beneficios.

## **CAPÍTULO II**

### **Diagnóstico de la situación actual referido a la Responsabilidad Social de la empresa Central de Rodamiento.**

#### **1. Diseño Metodológico**

Es un esquema en el que se organizan e incluyen las variables que van a ser abordadas y los procedimientos para el desarrollo de la investigación, para esto se llevaron a cabo una serie de pasos que facilitaron la recolección de la información.

##### **1.1. Técnicas e Instrumentos de recolección de información**

Las técnicas e instrumentos ejecutados en la investigación se utilizaron como medios para recolectar información los cuales facilitaron la tabulación, interpretación y el análisis de los datos recolectados, mismos que se utilizaron para crear un diagnóstico de la situación actual de la empresa.

##### **1.1.1 Técnicas de recolección de información**

###### **Entrevista**

Para la recolección de la información se empleó la técnica de la entrevista, esta consistió en una conversación realizada de forma presencial en las instalaciones de la empresa Central de Rodamiento al Gerente de Proyecto, la cual se llevó a cabo mediante la formulación de preguntas orientadas a conocer la situación actual respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa; se entrevistó al Gerente de Proyectos, por tener una larga trayectoria en la empresa, ser hijo del fundador de la empresa y estar casi desde inicios de la empresa con su padre, el cual ha tenido la experiencia y conocimiento en varias áreas de la empresa como gerente, no solo de proyectos, sino

también administrativo, logística, ventas, producción, tesorería, importaciones etc. a lo largo de los años que tiene la empresa.

### **Encuesta**

Se utilizó la técnica de la encuesta como procedimiento de investigación para la recolección de información respecto al personal operativo y administrativo, un total de 38 personas, para evaluar los resultados y lograr saber la opinión acerca de todo lo concerniente a la responsabilidad social empresarial.

#### **1.1.2 Instrumentos de recolección de información**

##### **Guía de entrevista**

La guía de entrevista fue por medio de una serie de preguntas estructuradas las cuales fueron utilizadas en la entrevista presencial realizada al Gerente de Proyectos de la empresa, se basó en aspectos relacionados al tema de Responsabilidad Social Empresarial, tales como: concepto, beneficios e importancia

##### **Cuestionario**

Este instrumento se estructuró con preguntas de selección múltiples, abiertas y cerradas el cual fue dirigido a el Personal Operativo y Administrativo de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V., con la finalidad de recolectar la información necesaria para elaborar el diagnóstico de la situación actual de la empresa.

## **2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación utilizado fue el descriptivo, ya que se buscó describir cómo la empresa puede aplicar la Responsabilidad Social Empresarial.

### **3. Diseño de la Investigación**

La investigación se apoyó en el estudio no experimental ya que las variables no fueron manipuladas por los investigadores. La investigación no experimental se basa en la observación de los fenómenos tal y como se dan en su contexto, los que posteriormente se analizaron y con esto se pudo recomendar los planes para aplicar Responsabilidad Social Empresarial a la empresa.

Se utilizó el diseño no experimental, puesto que no se manipuló ni incorporó ninguna variable y se estudió el fenómeno tal y como se encuentra en la realidad.

### **4. Objeto de estudio**

La empresa Central de Rodamiento S.A. de C.V.

### **5. Unidades de análisis**

Las unidades de análisis que se utilizaron para la investigación fueron: a) el gerente de proyectos b) personal que labora dentro de la empresa tanto en el área administrativa como operativa

### **6. Universo y muestra**

El universo está constituido por treinta y nueve personas las cuales son colaboradores del área administrativa y área operativa, que comprende treinta y ocho encuestados y uno entrevistado que es el Gerente de Proyectos.

### **7. Procesamiento de la información**

La recolección de las diversas opiniones por los empleados se realizó por medio de la encuesta, herramienta que permite procesar la información en el cual se definieron las variables para la obtención de resultados mediante tablas de frecuencia absolutas y

relativas; además se ha utilizado hoja de cálculo de Microsoft Excel para la elaboración de gráficos y dar formato a las tablas de frecuencia.

## **8. Análisis e interpretación de los datos procesados**

Los datos fueron interpretados acorde al número de las preguntas mostrando en cada una el objetivo de estas; los resultados se presentan en tablas de frecuencia absoluta y frecuencia relativa, exponiendo el conjunto de valores en gráficos de pastel y de barras, así como también la interpretación de los resultados.

## **9. Descripción del diagnóstico**

### **9.1. Generalidades del personal**

#### 9.1.1 Género

En la empresa se ofrecen las mismas oportunidades para las mujeres como para los hombres, se puede decir que la empresa toma a bien que lo más necesario e importante es la capacidad y experiencia que tiene la persona y los conocimientos que puede brindarle a la misma, ya que el 39% de los empleados son del género femenino y el 61% son del género masculino, sin embargo: se observa que se tiene más personal del género masculino

#### 9.1.2 Nivel académico

Se identificó que el grado académico del personal tiene cierta variación, sin embargo: es notorio que la mayor parte de los colaboradores ha terminado sus estudios universitarios, lo que demuestra que para llevar a cabo las actividades lo que se busca es personal calificado en un nivel avanzado para poder desempeñarlas.

### 9.1.3 Tiempo de laborar en la empresa

Se puede observar que existe estabilidad laboral ya que el 50% de los trabajadores tienen más de 5 años de estar prestando sus servicios para esta entidad, el 26% tiene entre 6 a 10 años.

(Ver preguntas de Generalidades, anexo 3, cuestionario)

### 9.1.4 Conocimiento de misión y visión de la empresa

En cuanto al conocimiento que tienen los empleados referentes a la misión, visión y valores de la empresa, una gran mayoría dice conocerla, información que cabe mencionar, destaca muy bien a la empresa y esto puede hacer que los empleados se sientan comprometidos con los objetivos de la organización. (Ver pregunta N° 1,2 y 3, anexo 3, cuestionario)

9.2 Análisis de la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial, en la empresa Central de Rodamiento.

#### 9.2.1 Concepto y conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial

El personal de la empresa ha escuchado hablar y conoce qué es la responsabilidad social empresarial, un buen punto a favor para la organización ya que hay que tomar en cuenta que el conocimiento de la responsabilidad social es una filosofía que se incorpora a visión de negocios, basándose en el respeto, los valores éticos, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad en general (Ver pregunta N° 4 y 5, anexo 3, cuestionario)

#### 9.2.2 Medio ambiente

Los encuestados en su gran mayoría tienen una idea de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial, entre los conceptos con los que asocian están: reciclaje enfocado hacia el medio ambiente, por lo tanto, se contribuye a clasificar mejor los desechos y residuos.

### 9.2.3 Bienestar para los colaboradores

Otro concepto muy importante con el cual lo asocia es con la salud física y mental, cabe mencionar que el rendimiento tanto como intelectual y físico, depende mucho del nivel de vida que llevamos, sabemos que mantener una buena salud física y mental conlleva a mejores resultados en todos los aspectos de la vida cotidiana, lo que permite desempeñar más productiva las labores. (Ver pregunta N° 6, anexo 3, cuestionario)

### 9.2.4 Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial

Los resultados de la pregunta establecen que no se practica la Responsabilidad Social Empresarial, sin dejar de lado que un 3% no respondieron, pauta que indica que la empresa no ha adoptado una filosofía de Responsabilidad Social, de esta manera se puede presentar un plan que beneficie no solo a la empresa sino también a los colaboradores. (Ver pregunta N° 7, anexo 3 encuesta, cuestionario)

### 9.2.5 Plan relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial

En cuanto a la pregunta de qué tipo de Plan relacionado a la Responsabilidad Social, le gustaría que aplicará la empresa, un buen porcentaje manifiesta que es el reciclaje con 68%, luego los empleados proponen lo relacionado a las prácticas de salud física y mental, mejorar en los ámbitos tales como becas escolares, planes de formación y capacitación e incentivos salariales, dichos planes darán las directrices para proponer plan de acción. (Ver pregunta N° 8, anexo 3, cuestionario)

Ante la interrogante qué Plan de Responsabilidad Social Empresarial debería implementar la empresa para beneficiar al empleado, un gran porcentaje manifestó que un Plan de Salud Física y Mental con el 66%, dicho concepto está relacionado al bienestar físico y mental en la sociedad. Además, también mencionan que les gustaría que la empresa implementará convivios periódicos para los colaboradores. (Ver pregunta N° 9, anexo 3, cuestionario)

Cuando se habla de Responsabilidad Social Empresarial para los colaboradores de una empresa va más allá de cumplir con las obligaciones legales como son las prestaciones de

ley, consiste en respetar sus derecho humanos y laborales a través de diferentes planes o proyectos de inversión para mejorar la calidad de vida o bienestar, por ello ante la interrogante que sí consideran los colaboradores que si un plan de salud física y mental beneficiará a ellos, un porcentaje muy alto o la gran mayoría respondieron que sí con un 87%. (Ver pregunta N° 10, anexo 3, cuestionario).

#### 9.2.6 Ambiente y desempeño laboral

Las prácticas de responsabilidad social favorecen al ambiente y desempeño laboral en la empresa, esto se confirma con un 76% de las personas encuestadas, esto es positivo en gran medida por la importancia que tiene el desempeño laboral hacia el logro de los objetivos en común.

Es importante mencionar que existe un pequeño porcentaje en los encuestados que responden con algunas veces, lo cual quiere decir que no es del todo cierto la relación y existe una inconformidad con respecto al tema. (Ver pregunta N° 11, anexo 3, cuestionario)

#### 9.2.7 Estrategia publicitaria

Analizando los resultados de la pregunta si se consideraba que la práctica de la responsabilidad social es una estrategia publicitaria para generar mayor mercado, casi una gran mayoría con el 34%, dijo que sí, mientras que un 32% considera que no, existe casi un equilibrio entre las opiniones de los empleados referente al concepto de responsabilidad social, que a través de la creación de tácticas o acciones, que lleven al objetivo fundamental de incrementar las ventas y lograr una ventaja competitiva. (Ver pregunta N° 12, anexo 3, cuestionario)

### 9.2.8 Práctica de la Responsabilidad Social de los colaboradores de la empresa.

En cuanto así los empleados han realizado la práctica de la responsabilidad social, es positivo recalcar que una gran mayoría lo ha practicado y lo ha realizado a través de jornadas de reforestación, contribuyendo al reciclaje, aportando alternativa de solución y practicando la empatía con los compañeros de trabajo, también la empresa puede también inculcar principios y valores que permitan poner en práctica este tema tan importante que es la responsabilidad social empresarial. (Ver pregunta N°13 y 14, anexo 3, cuestionario)

Los empleados también consideran que la responsabilidad social empresarial debe beneficiar más a ellos a través de salud y bienestar, ya que, a través de tener empleados contentos y satisfechos, mejora el clima laboral y permite que los empleados se sientan partícipes y comprometidos con la organización. Luego como segundo lugar está lo relacionado al medio ambiente, esto engloba todas aquellas acciones que las empresas realizan con el ánimo de minimizar el impacto ambiental de sus actividades.

(Ver pregunta N° 15, anexo 3, cuestionario)

### 9.2.9 Beneficios para sociedades, colaboradores y medio ambiente

La pregunta a quiénes debería beneficiar la práctica de Responsabilidad Social Empresarial, un mayor porcentaje a sociedades, empleados y medio ambiente, las empresas impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de planes que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales. (Ver pregunta N° 16, anexo 3, cuestionario)

### 9.3 Entrevista con gerente de proyectos

A través de la entrevista con el gerente de proyecto, se pudo constatar el conocimiento que tiene sobre la responsabilidad social empresarial, donde menciona que es la decisión consciente de la empresa en devolver a la sociedad parte de sus ganancias con proyectos y acciones que buscan un bienestar para todos, y que a través de llevarlas a cabo se logra el mejoramiento social, económico y ambiental. En cuanto a quiénes beneficia menciona

que haciendo partícipes a los empleados mejora el clima laboral, punto muy importante y que coincide con las respuestas de los empleados donde a través de la encuesta, está claro el involucramiento de estos para con la empresa. También considera que la imagen de la empresa ante la sociedad es positiva. (Ver pregunta 1 y 2, anexo 4 de entrevista)

En cuanto a si la responsabilidad social empresarial es una herramienta para fidelizar clientes, proveedores y empleados, está claro que la respuesta es afirmativa, tiene relación con la anterior respuesta que dicha práctica mejora la imagen de la empresa ante la sociedad en general.

Para crear una cultura de responsabilidad social empresarial, es necesario el valor de la integridad, esto incluye pago de impuestos, pagos a proveedores y empleados en el momento justo y con equidad. Al igual que la importancia que la gerencia de la empresa se involucre en los proyectos de responsabilidad social empresarial. (Ver pregunta 5 y 6 de anexo 4 de entrevista)

En cuanto a que, si la adopción de la responsabilidad social puede generar pros y contra para los intereses de la empresa, la respuesta fue bastante positiva, ya que el gerente manifiesta que en la medida que la sociedad salvadoreña prospere lo hará la empresa, por lo tanto, vale la pena la adopción de dicha práctica, porque beneficiaría a la empresa. (Ver pregunta 7 y 10, anexo 4 de entrevista)

La práctica de la responsabilidad social favorece el ambiente y desempeño laboral, hace partícipes a los empleados y los compromete e incrementa el sentido de pertenencia, a través de ello, se pueden lograr los objetivos empresariales de la organización. (Ver pregunta 11, anexo 4 de entrevista)

Una pregunta muy importante al gerente de proyecto es si considera que, si la responsabilidad social es una estrategia para generar mayor mercado, manifiesta que un buen proyecto no debe convertirse en publicidad y que es evidente cuando una empresa conscientemente su objetivo es ayudar a la sociedad a través de proyectos sociales. Está claro que el beneficio de la responsabilidad social beneficia a la comunidad, empleados,

familias de empleados, principalmente a los de mayor vulnerabilidad. (Ver pregunta 12 y 13, anexo 4 de entrevista)

#### 10. Alcances y limitaciones.

10.1. Alcances la investigación de campo se llevó a cabo gracias a una compañera del equipo de trabajo, quien tuvo contacto directo con el gerente de proyectos de la empresa Central de Rodamientos, quien brindó la autorización de realizar el trabajo, también dio el permiso para acceder a las instalaciones y poder realizar la entrevista de manera presencial, a la cual respondió de forma amable y clara cada una de las preguntas en relación con el tema investigado.

#### 10.2 Limitaciones

1. La demora al recolectar la información, para poder desarrollar el diagnóstico sobre la situación en la que se encontraba la empresa; esta etapa se volvió complicada ya que la población a encuestar la conformó el personal tanto administrativo como operativo, de la empresa Central de Rodamientos, el tiempo de cada uno de los empleados es limitado debido a las múltiples actividades que desempeñan en el día a día, se pasó la encuesta a un total de cuarenta colaboradores de los cuales dos no contestaron.

### **10. Conclusiones y recomendaciones**

#### **Conclusiones**

1. La empresa Central de Rodamiento, no ha realizado ni lleva en práctica ningún plan de Responsabilidad Social Empresarial, más sin embargo existe el conocimiento del tema entre los colaboradores de la empresa y gerentes, para poder implementar planes.
2. Entre los conceptos con los que los colaboradores asocian la Responsabilidad Social Empresarial, se encuentran la práctica del reciclaje y la salud física y mental

3. Al realizar planes de Responsabilidad social empresarial, favorecen el buen ambiente y desempeño laboral de los colaboradores, al sentirse importantes y comprometidos con los logros de la empresa
4. Según manifestó el gerente de proyectos que la Responsabilidad social empresarial es la decisión consciente de la empresa en devolver a la sociedad parte de sus ganancias con proyectos y acciones que buscan el bienestar para todos
5. La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta para fidelizar clientes, proveedores y colaboradores de la empresa.

**Recomendaciones:**

1. Al analizar este trabajo de graduación, considerando el conocimiento que tienen de Responsabilidad social los colaboradores y el gerente de proyectos, se pueden llevar a la práctica distintos planes que beneficien algún sector.
2. Los conceptos que más resaltan los colaboradores de la empresa, que se lleve a la práctica es planes de reciclaje y salud mental y física, tomando como base esta información se puede proponer y presentar planes enfocados a ello.
3. Al desarrollar un plan en beneficio a los colaboradores de la empresa, va a permitir un buen ambiente y desempeño laboral en la empresa, mejor clima laboral y siendo estos más comprometidos y partícipes con la organización.
4. Con base a la entrevista con el gerente de proyectos, donde menciona que la empresa puede aplicar Responsabilidad social empresarial a través de devolver a la sociedad parte de sus ganancias con proyectos y acciones que buscan el bienestar para todos, se puede implementar un plan para el mejoramiento social, económico y ambiental.

5. Al implementar la empresa la Responsabilidad Social Empresarial, mejora la imagen de la empresa ante la sociedad en general.

### **CAPÍTULO III**

#### **Propuesta de Responsabilidad Social Empresarial, a través de la implementación de un plan de salud física-mental, responsabilidad ambiental y plan social para la comunidad ITI**

A través del diagnóstico, se desarrollan las siguientes propuestas:

La primera propuesta se basa en fomentar y aplicar la responsabilidad social empresarial a través de un plan de salud física mental que se considera es fundamental para poder desarrollar plenamente las actividades, hacerle frente al estrés de la vida diaria, evitar enfermedades, ser productivos en el ámbito laboral y personal, y con ello contribuir positivamente a la sociedad.

La segunda propuesta está destinada a contribuir al medio ambiente, que si bien es cierto la contaminación va creciendo, pero se sabe que cuando se habla de proteger al medio ambiente, engloba muchos aspectos, razón por la cual se debe optar a una cultura de reciclaje, pero en la propuesta se centra sólo en parte de algo tan importante que es el hábito y cultura del reciclaje, a través de la selección de los desechos.

La tercera propuesta se basa en un plan social destinado a la comunidad ITI ubicada en San Salvador, para la celebración del niño y niña en octubre y un plan ambiental que consiste en la dotación de implementos para la recolección y reciclaje de basura.

## **Contenido de la propuesta**

Diseñar un plan basado en tres propuestas:

### **1. Plan de Salud Física y Mental**

#### **1.1 Objetivo del Plan**

A través del análisis, se identificó la necesidad de promover una cultura de salud y bienestar general para todos los empleados, con el fin de obtener beneficios tales como: prevención de enfermedades, reducir el estrés, mantener el peso corporal, mejorar la salud mental positiva y aumento de la energía.

Un plan de bienestar corporativo que la empresa puede ofrecer es uno de los grandes beneficios para los colaboradores y es por ello que implementar estrategias que mejoren la salud física y mental del personal no solo mejora la calidad de vida de los empleados, sino que también la productividad laboral.

Son muchos los empleados que por la naturaleza del trabajo pasan más de ocho horas al día sentados en un escritorio, sin realizar ningún esfuerzo físico que impacte positivamente a su salud, por ende, son propensos a contraer enfermedades y generar ausentismo laboral.

Por ello la propuesta es invertir en mantener al personal de la empresa activo y consciente de la importancia del cuidado de su salud y brindar opciones que contribuyan a lograr este objetivo

## **1.2 Estrategias**

Elaborar un plan que consiste en mejorar la calidad de vida de los colaboradores y gerentes, a través de fomentar el deporte que incluye ejercicio impartido por un instructor e instalar un gimnasio dentro de las instalaciones de la empresa, el cual hay un espacio que cuenta con 400 metros cuadrados.

Dentro de las estrategias a utilizar se encuentran:

1.2.1 Contratación de un instructor para que proporcione una guía de ejercicios tales como: cardio, entrenamiento con pesas o circuito de entrenamiento.

1.2.2 Instalación de un gimnasio que contenga máquinas de cardio y pesas.

## **1.3 Acciones a realizar**

1.3.1 Las rutinas de ejercicios con instructor se llevarán a cabo 3 veces a la semana, en dos opciones de horario para elegir: 12:00 – 1:00pm y 5:00 – 6:00pm, duración de 50 minutos

1.3.2 Las rutinas con máquinas de ejercicio quedará a opción del empleado en qué momento de su tiempo libre lo realizaría.

1.3.3 El instructor de ejercicio debe ser Licenciado en ciencias de la Educación: especialidad en educación física, deporte y recreación.

1.3.4 El pago del instructor de ejercicio será mensual y serán 3 sesiones por semana, de 50 minutos.

1.3.5 La rutina de ejercicios que realizará el instructor es a nivel de cardio, tomando en cuenta el estado de salud de cada empleado.

1.3.6 Será opcional que el empleado quiera asistir a las sesiones con el instructor o disponer de su tiempo libre para realizar rutinas con las máquinas de ejercicios.

#### **1.4 Fecha de Inicio**

La propuesta se tiene prevista que inicie en octubre 2024

#### **1.5 Contratación del personal Deportivo**

Esta actividad estará a cargo del encargado del Gerente de compras, quien evaluará los resultados periódicamente, realizará los ajustes necesarios y dará continuidad a las actividades físicas y deportivas, de forma que se cumplan los objetivos y se registren cambios significativos en el bienestar general de los participantes en el plan.

#### **1.6 Equipamiento y adecuación de espacio**

La planificación y distribución del espacio físico, compra de equipamiento y puesta en funcionamiento del área dispuesta para llevar a cabo el Plan de Salud Física y Mental estará a cargo de Gerente de Compras, quién tiene la experiencia y el conocimiento de los proveedores para la adquisición adecuada del equipo que se utilizará en las prácticas deportivas y físicas del programa.

#### **1.7 Recursos**

El plan de salud física y mental estará ubicado en las instalaciones de la empresa y contará con los siguientes recursos:

##### **1.7.1 Recurso Humano**





Se tomará en cuenta a todo el personal que labora en la empresa Central de Rodamiento, para que este proyecto se lleve de la mejor manera, el instructor de ejercicio será el coordinara todo lo relacionado a las sesiones, el encargado de mantenimiento de la empresa será el responsable de velar por el buen funcionamiento y estado de las máquinas de hacer ejercicio.

### 1.7.2 Recursos técnicos y materiales.

Contará con tres ventiladores axiales de techo, ubicados en la estructura de la nave para inyectar ventilación de aire natural.

En el caso del área disponible para las sesiones de ejercicio estará dotada de los siguientes equipos:

EQUIPO DEPORTIVO	
Bicicleta de spinning	
Bicicleta elíptica	
Banda caminadora	
Prensa de piernas	
Mancuernas hexagonales	

Pesas rusas	
Accesorio para almacenamiento de pesas	
Disco para pesas de 10,15 y 20 kg,	
Banco para ejercicio	

### 1.7.3 Recurso financiero

Para llevar a cabo el proyecto la empresa Central de Rodamiento ingresa a su presupuesto anual los costos estimados que se presentan a continuación esto con la finalidad de dar cumplimiento a la responsabilidad social empresarial que tienen con sus trabajadores y así mejorar el día a día tanto laboral como personal.

Cantidad	Equipo deportivo	Precio Unitario	Precio Total
1	Bicicleta de spinning	\$ 335.00	\$ 335.00

1	Bicicleta elíptica	\$ 190.00	\$ 190.00
1	Banda caminadora	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Prensa de piernas	\$ 545.00	\$ 545.00
(1 par) 10 lb	Mancuernas hexagonales	\$ 55.20	\$ 55.20
(1 par) 12 lb		\$ 72.00	\$ 72.00
(1 par) 20 lb		\$ 122.40	\$ 122.40
(1) 8 lb	Pesas rusas	\$	\$
(1) 10 lb		26.75	26.75
(1) 20 lb		39.50	39.50
(1) 25 lb		78.50	78.50
		128.50	128.50
1	Accesorio para almacenamiento de pesas	\$ 495.00	\$ 495.00
4	Disco para pesas de 10 y 25 kg.	\$ 61.00	\$ 61.00
		\$ 149.00	\$ 149.00
1	Banco para ejercicio	\$ 225.00	\$ 225.00
<b>TOTAL</b>			\$

		3,023.15
--	--	----------

**Estos precios ya llevan IVA incluido.**

#### **1.7.1.4 Ubicación**

Contará con un aproximado de 400 metros cuadrados ubicados en una nave libre, destinada para las actividades programadas de ejercicios físicos, jornadas de salud, ferias de salud y otras actividades culturales y recreativas para el personal.



Imagen 1: instalaciones de la empresa Central de Rodamientos, destinada actualmente para descargar material.

## **1.8 Resultados que se llegarán a obtener con el Plan de Salud Física-Mental para los Empleados y Gerentes**

- 1.8.1 Reducción del estrés
- 1.8.2 Proporciona calidad de vida
- 1.8.3 Ayudará a dormir mejor
- 1.8.4 Pérdida de grasa
- 1.8.5 Quemarás más calorías mientras descansas
- 1.8.6 Más fuerza
- 1.8.7 Huesos más saludables
- 1.8.8 Mejora la resistencia y también la capacidad cardiovascular físicas.
- 1.8.9 Reduce el riesgo de sufrir lesiones

## **2. Plan de Responsabilidad Ambiental a través del reciclaje**

### **2.1 Objetivo del Plan**

Proponer un plan de reciclaje, para que los empleados tomen conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente para la preservación de los recursos naturales y de esta manera adquieran el hábito de reciclar y se promueva una cultura ecológica. Alargar la vida de los materiales dándole diferentes tipos de uso.

### **2.2 Estrategias a Utilizar**

2.2.1 Se comprarán recipientes plásticos para depositar por separado los distintos tipos de desechos tales como: plástico, papel, cartón y materiales orgánicos.

2.2.2 Se colocarán los recipientes para el reciclaje de papel, cartón y plásticos en lugares estratégicos teniendo en cuenta la accesibilidad para todos, estos recipientes serán

debidamente rotulados y con sus colores distintivos lo cual hará más fácil la labor de reciclar.

2.2.3 Se colocarán cajas de cartón resistentes en cada puesto de trabajo, para que cada empleado pueda ir desechando el papel que no ocupe.

2.2.4 Se formará un comité dentro de la empresa con los empleados que decidan formar parte de éste, las funciones de dicho comité serán: la supervisión e implementación del reciclaje.

2.2.5 El dinero que se recaude por la venta del reciclaje, será para realizar un convivio a los empleados, pueden ser dos veces al año, quedará a criterio del comité que es lo que se realizará.

2.2.6 Jornadas de limpieza general, se realizará mensualmente en cada área, esto con el fin de recolección masiva de papel de una manera más detallada y así lograr un ambiente de cooperación y armonía en los grupos de trabajo.

2.2.7 La campaña de reciclaje se llevará a cabo trimestralmente.

2.2.8 Los incentivos por el orden y limpieza en cada oficina, dependen por supuesto del resultado positivo e impacto que esta acción conlleva. Entre los incentivos podemos mencionar: día libre, vales de comida, entrega de algún promocional de la empresa etc.

2.2.9 Se implementará que se utilice el papel bond al imprimir en ambas caras, esto es para documentos que requieran su archivo.

2.2.10 Se limitará la impresión de documentos, solo los que son necesarios para presentar ante Ministerio de Hacienda, instituciones gubernamentales, licitaciones o aquellos casos que requiera la impresión de documentos importantes, todo lo demás que se puede llevar de manera digital se hará en la medida que es posible.

2.2.11 Se aplicará la regla de las 3 R consiste en implementar una manera fácil y rápida de reciclar, esto solo se podrá lograr con la ayuda integral de todo el personal que labora en la empresa Central de Rodamientos.



#### 2.2.12 Inspecciones en los lugares de trabajo

Las inspecciones se elaborarán por parte de comité de reciclaje, llevando un control de las visitas y los seguimientos que este amerite, los aspectos a evaluar en cada área de trabajo serán orden y limpieza de escritorios o área de trabajo, gavetas, clasificación de documentación, mantenimiento en buen estado de los utensilios esenciales para el desarrollo de sus labores.

Se enviarán recordatorios para dichas inspecciones, pero en ocasiones serán inspecciones sorpresa, esto con la finalidad de que se mantenga todo en orden.

En cada inspección se procederá a toma de fotografías para tener un control y ver la evolución del orden en los lugares de trabajo y áreas, esto dará lugar a los empleados se sientan tranquilos por su buen orden y aseo y como punto de atención a los que no logran mantener en óptimas condiciones su puesto de trabajo.

2.2.13 La empresa produce fajas y bandas, al ser utilizado dichos desperdicios en la mayoría de los casos los botan en la basura, como equipo queremos proponer que estos sean donados como reciclaje al Instituto Técnico Industrial ITI, cada mes el encargado de mantenimiento pueda tener un contacto del Instituto para que realicen la recolecta

2.2.14 Reciclar todo lo relacionado a equipo electrónico tales como: tóner, impresora, teclados viejos, mouse, cables electrónicos inservibles etc.

2.2.15 Al evaluar cada puesto de trabajo el comité de reciclaje, llenará un documento llamado “indicadores de limpieza” que contendrá la información siguiente:



Boulevard Venezuela No. 3077, San Salvador PBX: (503) 2525 0810 – [informacion@cerosa.com](mailto:informacion@cerosa.com)

### INDICADORES DE LIMPIEZA

Objetivo: Mantener el orden y aseo en cada puesto de trabajo, para conseguir que el espacio ofrezca una estética agradable y facilitar potenciar el rendimiento laboral

Fecha: \_\_\_\_\_

Dpto. \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Calificación Global: \_\_\_\_\_

#### Indicadores para evaluar:

Marcar con una X, siendo el mejor puntaje el mayor número

Orden y limpieza en escritorios	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Orden y limpieza en gavetas	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Clasificación de documentos importantes	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Orden de papelería en bandejas	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Mantener utensilios esenciales para el desarrollo de sus labores	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>



### **2.3 Fecha Inicio**

Octubre 2024

### **2.4 Elementos a Reciclar**

Papel y cartón

Plástico

Residuos orgánicos

### **2.5 Recursos Necesarios y Requeridos**

El plan de responsabilidad social ambiental contará con los recursos necesarios los cuales se detallan a continuación.




#### **2.5.1 Recurso Humano**

El plan de implementación será responsabilidad del gerente administrativo, quien dará las directrices al encargado de mantenimiento, para su logística de informar a los trabajadores para que estos colaboren y a la vez ayuden a mantener un mejor ambiente de limpieza en cada área de trabajo.

#### **2.5.2 Recurso técnico**

Los contenedores de reciclaje son algo muy importante a tener en cuenta, en especial porque no solo sirven para mantener la basura dentro, sino también para clasificar de diferentes formas. Esto permite que se tenga un programa de reciclaje mucho más ordenado, y que se puedan tener mejores resultados a la hora de diferenciar los residuos.

Para nadie es un secreto que, en la actualidad, reciclar es algo que se debe tener muy en cuenta, en especial porque de esta forma se podrá ayudar a la conservación del planeta, puesto que los residuos se podrán aprovechar de una forma óptima.

<b>Papel y cartón</b>	<b>Plástico, latas y envases</b>	<b>Residuos Orgánicos</b>
		

Contenedor gris



El contenedor gris es el correspondiente para depositar papel y cartón. Este tipo de contenedores está diseñado para almacenar cualquier tipo de cartón procedente de cajas, envases de cartón y cualquier tipo de papel como periódicos, revistas, documentos, folletos, papeles de envolver, pancartas de publicación, entre otros. Es importante plegar las cajas de cartón antes de depositarlas en el contenedor gris para que ocupen el menor espacio posible y den cabida a más material para reciclar.

### Contenedor azul



El contenedor azul es el adecuado para reciclar plásticos, latas y envases. En este tipo de contenedores se debe almacenar todo material que esté hecho a base de plástico. Como botellas de plástico, envases de alimentos, bolsas de plástico, etc. También las latas de conserva y de refrescos deben depositarse en el contenedor azul.

### Contenedor verde



El contenedor verde es el de residuos orgánicos van todos los residuos biodegradables de alimentos como cáscaras y pieles de frutas, restos de carnes, pescados, verduras, posos de café y similares. También van otros desechos orgánicos como, por ejemplo, papeles y cartón manchados de grasa o aceite. También van los pequeños restos vegetales de flores y hojas, incluso los tapones de corcho y aserrín, ya que también son materiales orgánicos.

Los residuos que se arrojan al contenedor verde permiten la elaboración de compostaje, para poder utilizarlo como abono o fertilizante o usarlo como fuente generadora de energía ya que existen clientes potenciales que utilizan este tipo de abono.

También por este motivo, es importante que los desperdicios orgánicos y biodegradables se depositen por separado, evitando que entren en contacto con otros materiales. Solo así se podrá facilitar su tratamiento y transformación posterior en las plantas de reciclaje correspondientes.

Se recomienda que se depositen en bolsas de basura dentro del contenedor verde,

básicamente por motivos de higiene.

### Contenedores Grandes



Luego de la respectiva recolección en los contenedores correspondientes en cada área de trabajo se llevarán a los contenedores más grandes que serán los contenedores de acopio que también estarán identificados sus respectivos distintivos para que ahí sea depositado todo lo recolectado para realizar las respectivas ventas de lo que se ha reciclado.

### 2.5.3 Recursos Financieros

Los recursos financieros necesarios para la propuesta serán incluidos en el presupuesto del departamento correspondiente los cuales se detallan a continuación:

<b>Cantidad</b>	<b>Contenedor</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
7	Contenedores grises	\$ 14.60	\$ 102.20
7	Contenedores azules	\$ 14.60	\$ 102.20
7	Contenedores verdes	\$ 14.60	\$ 102.20
3	Contenedores Grande	\$ 100.00	\$ 300.00

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 606.60</b>
--------------	----------------------

**Estos precios ya llevan IVA incluido.**

#### **2.5.4 Ubicación**

Cada área de trabajo contará con los 3 contenedores pequeños con sus respectivos distintivos, en el caso de los contenedores grandes que será utilizado de acopio y donde se depositarán todo lo reciclado tendrá una ubicación en la parte externa del área del gimnasio que es el área adecuada para la instalación de los contenedores.



Imagen 2. Contenedores situados en cada área de trabajo



Imagen 3. Área destinada para ubicar los 3 contenedores grandes con sus respectivos distintivos.

### **3. Plan social y cuidado del medio ambiente para la comunidad ITI, ubicada en Blvd. Venezuela, San Salvador**

#### **3.1 Importancia del plan cuidado al medio ambiente**

El cuidado al medio ambiente es cada vez más importante. En los últimos años, se ha puesto de manifiesto la necesidad de proteger el planeta para garantizar un futuro sostenible, entre uno de los beneficios, están: concientizar a los habitantes de la comunidad ITI, sobre la importancia de cuidar sus recursos naturales, sensibilizar sobre los problemas ambientales tales como: no botar la basura en el río Acelhuate, que es donde actualmente la mayoría de habitantes lo hacen, se debe promover una cultura ambiental que permita el establecimiento de buenos hábitos y actitudes en la comunidad.

#### **3.2 Contenido del plan**

El plan del cuidado al medio ambiente consiste en: proponer un plan de recolección de basura, para que los habitantes de dicha comunidad tomen conciencia de la protección al medio ambiente, a no lanzar basura ni desechos sólidos al río Acelhuate, que justo se encuentran detrás de la comunidad, proporcionando una dotación de bolsas para colocar la basura y un contenedor, así como también donar los barriles para reciclaje. El aporte de la empresa Central de Rodamientos, será el patrocinio y la dotación de insumos para el cuidado del medio ambiente

### **3.3 Objetivo**

Proponer un plan de recolección de basura y contribuir a la educación medio ambiental, para que los habitantes de la comunidad ITI, tomen conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente y adquieran hábitos de reciclaje

### **3.4 Estrategias para utilizar en el plan del cuidado al medio ambiente**

3.4.1 La persona encargada de la coordinación y logística, por parte de la comunidad, será uno o dos miembros de la directiva quién será el representante, que recibirá el aporte que la empresa Central de Rodamientos hará a dicha comunidad. Actualmente la comunidad cuenta con aprox. 200 casas, según datos de la directiva.

3.4.2 Se colocarán seis barriles, justo afuera de la comunidad, en la esquina de las salidas de los pasajes principales, teniendo en cuenta la accesibilidad para todos los habitantes, para depositar por separado los distintos tipos de desechos tales como: latas, material ferroso, plástico, papel y cartón. Estos recipientes serán debidamente rotulados y con sus colores distintivos lo cual hará más fácil la labor de reciclar.

3.4.3 Se colocará un contenedor, justo a la orilla de calle, de la salida de la comunidad, que es donde pasa el camión recolector los días lunes, miércoles y viernes, para que depositen los desechos de basura que no corresponde al reciclaje.

3.4.4 Se entregarán 1000 bolsas plásticas a la directiva de la comunidad, para que sean ellos que las distribuyan en cada una de las viviendas.

3.5.5 El gerente de mantenimiento, junto con el comité de reciclaje, de la empresa Central de Rodamientos, serán los encargados de la supervisión e implementación de los planes

3.6.6 El dinero que se recaude por la venta de reciclaje estará a cargo de la junta directiva de la comunidad, quienes decidirán el destino de los fondos, para beneficio y atender las distintas necesidades de dicha comunidad.

3.7.7 Se propondrá las jornadas de limpieza general en dicha comunidad, mensualmente, esto con el fin de recolección masiva de basura, distribuyendo de acuerdo con el reciclaje, los distintos tipos de materiales, y así logrando una concientización de la protección al medio ambiente, así erradicando la costumbre de los habitantes para tirar la basura en el río, esto hará que haya una cultura de cooperación y armonía en los habitantes de la comunidad.

### **3.5 A través del plan se pretende:**

3.5.1 Reducir el impacto ambiental y los residuos peligrosos generados que se lanzaban al río Acelhuate

3.5.2 Reutilizar y reciclar todo el material posible que salga de los hogares de la comunidad

3.5.3 Mejorar el entorno ambiental a través de las jornadas de limpieza mensual.

3.5.4 Educar y formar a los habitantes de la comunidad, a concientizar sobre el cuidado al medio ambiente.

## **4. Importancia del plan social**

En cuanto al plan social que consiste en una ayuda económica para celebrar el día del niño y niña.

### **4.1 Contenido del plan social**

El plan social consiste en el entretenimiento y alegría a los niños y niñas a través de la celebración cada año en octubre, en el denominado “día del niño” consideramos como equipo proponer este plan a la empresa Central de Rodamientos, ya que es importante que los niños de dicha comunidad puedan tener un momento de esparcimiento y recreación con la celebración de dicha actividad, bajo el lema “la sonrisa de un niño vale un momento

de felicidad”, es un día para llamar la atención sobre la situación de los niños y niñas más desfavorecidos, con ese evento se pretende dar a conocer los derechos de la infancia y concienciar a las personas de la importancia de trabajar día a día por su bienestar y desarrollo. De igual manera consideramos proponer que dicho plan de festejos, la empresa lo repita y sea celebrado en la semana de navidad también.

## **4.2 Objetivo**

4.2.1 Promover el bienestar de la infancia en la comunidad ITI, a través de un momento de entretenimiento, alegría y sano esparcimiento, para los niños y niñas

## **4.3 Estrategias para utilizar en el plan social denominado “la sonrisa de un niño vale un momento de felicidad”**

4.3.1 Se celebrará el día del niño un sábado de octubre, a todos los niños y niñas de la comunidad ITI, según cantidad brindada por la directiva de dicha comunidad, son 83 incluyendo niños y niñas

4.3.2 Se comprarán piñatas, dulces, galletas, jugos y juguetes de premios, para dicha celebración

4.3.3 Se contratará un payaso por tres horas, el objetivo es que, a través de juegos y dinámicas, participen los niños y niñas, para que se hagan ganadores de premios que pueden ser juguetes educativos.

4.3.4 La directiva de la comunidad será la encargada de proporcionar las sillas, lazos para piñata y todos los implementos de música para la celebración de dicha actividad.

4.3.5 Con esta celebración se pretende fomentar la fraternidad entre los niños y las niñas de la comunidad y promover su bienestar con dicha actividad social.

4.3.6 Para la realización del festejo en octubre, queda a opción, que pueda estar presente algún gerente o colaborador de la empresa Central de Rodamientos, para que sean partícipes de la alegría de los niños y niñas de la comunidad.

#### **4.4. Fecha Inicio de los planes**

Octubre 2024

#### **4.5. Recursos Necesarios y Requeridos, lo cuales son:**

##### **4.5.1 Recurso Humano**

El plan de implementación será responsabilidad del gerente administrativo de la empresa, quien dará los lineamientos al jefe de mantenimiento, para su coordinación de informar a los miembros de la directiva de la comunidad ITI, para que puedan gestionar con el resto de los habitantes de la comunidad la reunión e informar del plan tanto cuidado al medio ambiente como también el plan social en beneficio a los niños y niñas.

En el plan social el recurso humano, será los niños y niñas, el payaso, los miembros de la junta directiva, los padres de familia o encargados que estarán a cargo de los menores de edad.

##### **4.5.2 Recurso técnico**

Los contenedores, barriles para reciclaje y bolsas, son algo muy importante a tener en cuenta, en especial porque no solo sirven para mantener la basura dentro, sino también para clasificar de diferentes formas. Esto permite que se tenga un plan masivo de recolección de desechos mucho más ordenado.

Para el plan social del convivio del día del niño, como recursos técnicos están: piñatas, instrumentos de música y sillas.

### 4.5.3 Recursos Financieros

Los recursos financieros necesarios para la propuesta serán incluidos en el presupuesto del departamento correspondiente los cuales se detallan a continuación:

#### 4.7.3.1 Plan cuidado al medio ambiente

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	Contenedor grande	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
3	Barriles plásticos	\$ 40.00	\$ 120.00
1000	Bolsas plástica de jardín	\$ 0.39	\$ 390.00
		<b>Total</b>	<b>\$ 2,310.00</b>

Estos precios ya llevan IVA incluido.

#### 4.7.3.2 Plan celebración día del niño y niña

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
15	Piñatas	\$ 6.00	\$ 90.00
10	Bolsas de dulces	\$ 4.00	\$ 40.00
100	Bolsas de galletas Picnic	\$ 1.30	\$ 130.00
100	Jugo freco leche	\$ 0.60	\$ 60.00
		<b>Total</b>	<b>\$ 320.00</b>

Precios incluyen IVA

### 5. Presupuestos para propuesta de los planes

Descripción del equipo de equipamiento del área deportiva como parte de la Responsabilidad Social Empresarial:

Cantidad	Equipo	Descripción
1	Bicicletas Spinning	Una bicicleta spinning es un tipo de bicicleta estática que permite entrenar tanto la resistencia cardiovascular como la fuerza. Generalmente, es la utilizada en las clases de ciclo que ofrecen muchos gimnasios. Además, permite al usuario pedalear de pie y realizar fuertes cambios de ritmo e intensidad.
1	Bicicletas Elípticas	La elíptica es uno de los equipos de cardio que más músculos permite trabajar al mismo tiempo. Aumenta la fuerza y la resistencia muscular en cuádriceps, glúteos y pantorrillas, pero también ejercita brazos, el pecho y la espalda al utilizar de forma activa las asas.
1	Bandas Caminadoras	Una banda caminadora se compone de una cinta que gira en torno a una plataforma y que, dependiendo de la velocidad de rotación de la cinta, permite caminar o correr.

1	Prensas de Piernas	La prensa de piernas es una máquina que permite realizar un trabajo de fuerza global del tren inferior, es decir, que involucra prácticamente toda la musculatura de las piernas: cuádriceps, glúteo, etc.
(2) 10lb (2) 12lb (2) 20lb	Mancuernas Hexagonales	Las mancuernas hexagonales son una gran herramienta de entrenamiento de cuerpo completo. Puedes utilizarlos para replicar casi cualquier ejercicio que hagas con la barra, con la ventaja de que no necesitas mucho espacio para realizarlos.
(1) 8 lb. (1) 10 lb. (1) 20 lb. (1) 25 lb.	Pesas Rusas	Las pesas rusas son un accesorio excelente para entrenar si lo que quieres es perder peso. Se pueden utilizar en los workouts HIIT o en un circuito con una gran variedad de ejercicios para aumentar la frecuencia cardíaca y entrenar todo el cuerpo, quemando grasa y calorías de más.
1	Accesorio para almacenamiento de pesas	El almacenamiento de pesas, mancuernas, barras, discos y demás equipo de Fitness, es básico para el buen mantenimiento del equipo de entrenamiento para poder llevar un excelente control del equipo con el que se cuenta.

(1) 10 lb. (2) 25 lb.	Discos para pesas	Los discos para pesas son elementos o piezas que se insertan en las barras de halterofilia. Su finalidad es la realización de una serie de ejercicios específicos de elevación. Uno de los objetivos clave es ejercitar ciertos músculos del cuerpo. Esta modalidad de entrenamiento se adapta a cualquier tipo de deportista.
1	Banco para ejercicio	Un banco de entrenamiento con pesas es una pieza de equipo que tiene un parecido a un banquillo o banco urbano, pero está diseñado para su uso en el entrenamiento con pesas.

El costo de los equipos y accesorios que se compraran para el equipamiento del área deportiva dentro del Central de Rodamiento, S.A. de C.V. se detalla a continuación:

<b>Cantidad</b>	<b>Equipo deportivo</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
1	Bicicleta de spinning	\$ 335.00	\$ 335.00
1	Bicicleta elíptica	\$ 190.00	\$ 190.00
1	Banda caminadora	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Prensa de piernas	\$ 545.00	\$ 545.00

(1 par) 10 lb	Mancuernas hexagonales	\$ 55.20	\$ 55.20
(1 par) 12 lb		\$ 72.00	\$ 72.00
(1 par) 20 lb		\$ 122.40	\$ 122.40
(2) 8 lb	Pesas rusas	\$ 26.75	\$ 26.75
(1) 10 lb		\$ 39.50	\$ 39.50
(1) 20 lb		\$ 78.50	\$ 78.50
(1) 25 lb		\$ 128.50	\$ 128.50
1	Accesorio para almacenamiento de pesas	\$ 495.00	\$ 495.00
4	Disco para pesas de 10 y 25 kg.	\$ 61.00	\$ 61.00
		\$ 149.00	\$ 149.00
1	Banco para ejercicio	\$ 225.00	\$ 225.00
<b>TOTAL</b>			\$ 3,023.15

**Estos precios ya llevan IVA incluido.**

Costos de equipo para adecuado para realizar el reciclaje

<b>Cantidad</b>	<b>Contenedor</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
7	Contenedores grises	\$ 14.60	\$ 102.20
7	Contenedores azules	\$ 14.60	\$ 102.20

7	Contenedores verdes	\$ 14.60	\$ 102.20
3	Contenedores Grande	\$ 100.00	\$ 300.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$</b>	<b>606.60</b>

**Estos precios ya llevan IVA incluido.**

#### 5.1 Cuadro resumen de los costos

<b>Programa de salud física mental</b>		<b>\$ 5,423.15</b>
Pago mensual de honorarios profesionales de instructor deportivo haciendo 12 sesiones al mes por \$200.00, durante 12 meses	\$2,400.00	
Compra de equipo para gimnasio	\$3,023.15	
<b>Programa de Reciclaje</b>		<b>\$ 806.60</b>
Compra de recolectores con distintivos	\$ 306.60	
Compra de contenedores	\$ 300.00	
Incentivos por logros de reciclaje tales como: vales de comida, promocionales y premios en efectivo	\$ 200.00	

<b>Plan social y cuidado del medio ambiente para la comunidad ITI, ubicada en Boulevard Venezuela, San Salvador.</b>		<b>\$ 2,919.00</b>
Plan cuidado al medio ambiente	\$ 2,474.00	
Plan celebración día del niño y niña	\$ 445.00	
<b>Total, presupuestado para los programas</b>		<b>\$ 9,148.75</b>

Estos precios ya llevan IVA incluido

Al pago de honorarios profesionales se le deducirá el 10% de Impuesto Sobre la Renta

## **6. Responsabilidad Social Empresarial con los clientes**

Los clientes admiran aquellas empresas que invierten esfuerzos para mejorar en brindar un buen servicio a través de la comercialización de sus productos, la responsabilidad social es un factor que garantiza la fidelidad de los clientes.

La empresa deberá jugar un rol fundamental con sus clientes, ya que se debe practicar los valores para que los empleados sean más eficientes y se puedan responsabilizar de ofrecer un buen producto y de alta Calidad, donde los clientes puedan adquirir con una garantía y si al tener algún inconveniente ellos pueden cambiar el producto por otro, es fundamental ofrecer garantía, seguridad y precios justos en relación a la calidad. Así estarían satisfechos tanto los consumidores como la empresa, por hacer que su cliente tenga una permanencia fija.

Entre los aspectos que deberemos tener en cuenta para aplicar responsabilidad social con los clientes es a través de:

1. Ofrecer calidad en los productos y servicios, hay muchas empresas que ofrecen productos vencidos, con averías o desperfectos y al mismo valor, ocultando al cliente lo negativo, por ello al vender calidad en los productos y servicios están aplicando la responsabilidad social empresarial.

2. Calidad de la atención y trato al cliente.
3. Gestión de los daños que los productos y servicios podrían ocasionar al medio ambiente.
4. Garantía por desperfectos de fábrica.
5. Precios justos.

## **7. Responsabilidad Social con los proveedores**

Es importante conocer si los proveedores cuentan con prácticas de responsabilidad social en su compañía, para sentar precedentes hacia un mismo objetivo, de igual manera formar alianzas en beneficio de ambas partes, con esto lograr una buena reputación en el mercado.

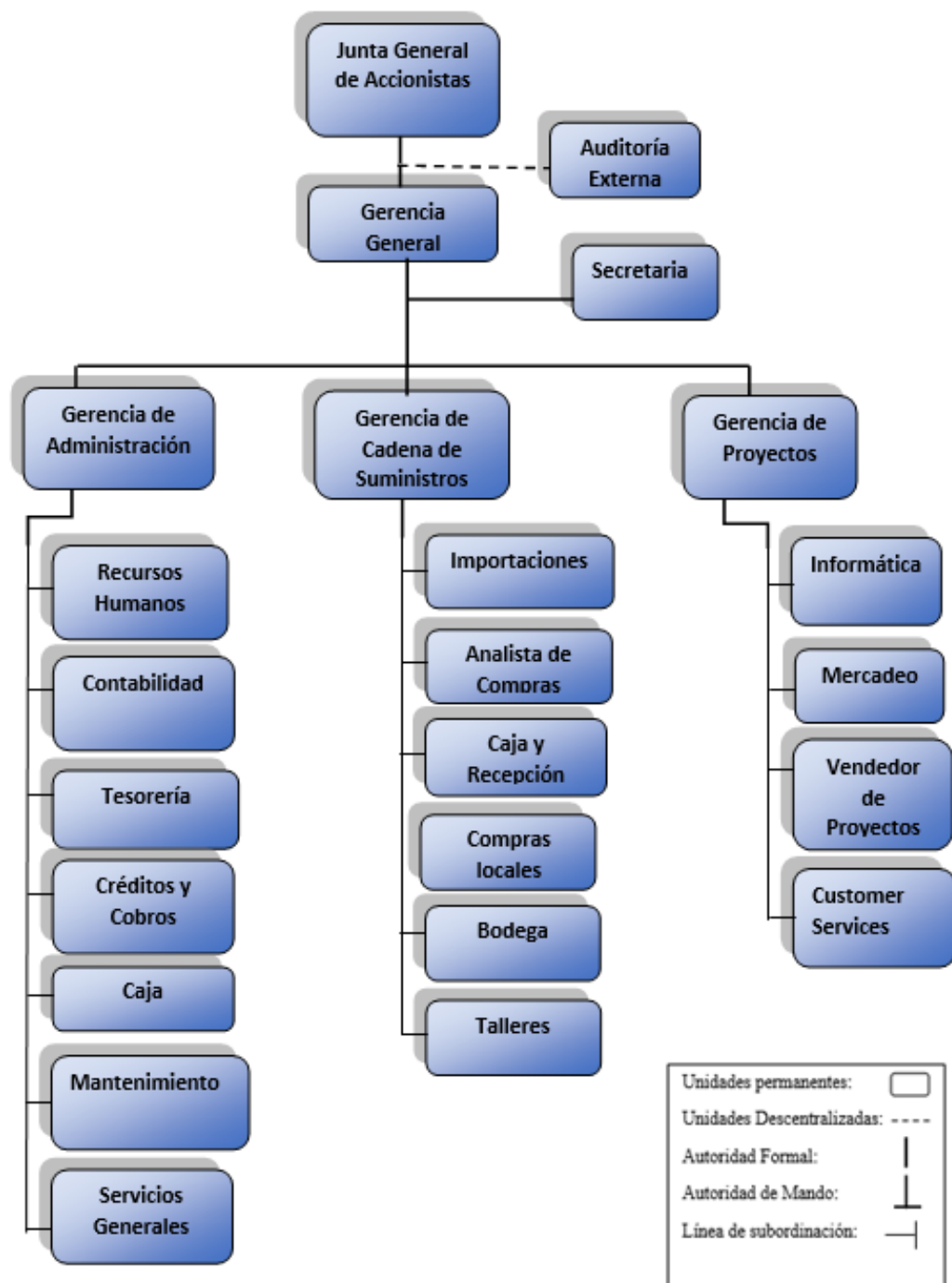
Además, conocer si los proveedores cuentan con certificación de calidad.

Los beneficios que los proveedores pueden adquirir son:

1. Fortalecer conocimientos en Responsabilidad Social Empresarial.
2. Ajustar sus procesos y establecer planes de mejora.
3. Un mayor compromiso con la sociedad.
4. Asegurar permanencia en la cadena de abastecimiento.
5. Mejorar su imagen corporativa.

La responsabilidad social empresarial hace que el proveedor juegue un papel muy importante, porque se convierte en un aliado estratégico del negocio, en el sentido de desarrollar muchas oportunidades de mejora continua, consolidando cada vez más la confianza depositada en ellos.

### Organigrama propuesto por el equipo de trabajo.



Fecha de actualización diciembre 2023

## **8. Plan de implementación**

### **8.1 Objetivo General**

Presentar a la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V. Una propuesta de plan que ayude a la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito social y ambiental.

### **8.2 Recursos para la ejecución del plan**

#### **8.2.1 Recursos Humanos:**

El plan de implementación será responsabilidad de la Gerencia Administrativa, y supervisión y verificación del área de gimnasio, los colaboradores de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V. quienes harán uso de las instalaciones del gimnasio, el área de recolección y área de acopio del reciclaje marche de la forma correcta.

#### **8.2.2 Recursos Materiales:**

La empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V. cuenta en sus instalaciones con el espacio necesario y adecuado para llevar a cabo los proyectos de gimnasio y de reciclaje, además que se cuenta con la mayor disposición para realizar el equipamiento adecuado del gimnasio para el uso de los trabajadores, también se realizará el equipamiento por área de trabajo de tres contenedores cada uno identificado para realizar el respectivo reciclaje y se tendrán tres contenedores grandes que es donde será el acopio y se depositara el reciclaje obtenido por cada área de trabajo.

#### **8.2.3 Recurso Financiero:**

Como se describió en el cuadro resumen del presupuesto del plan de salud física mental y plan responsabilidad ambiental a través del reciclaje, para la implementación de estos planes de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la empresa Central de

Rodamiento, S.A. de C.V. se incurrirá a un costo de \$9,148.75 los cuales serán incluidos en el presupuesto anual que la empresa realiza.

### **8.3 Etapas de implementación**

#### **8.3.1 Presentación:**

Se entregará el plan de salud física y mental y el plan responsabilidad ambiental a través del reciclaje al Gerente Administrativo de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V. esto con el fin de hacerles saber cuál es la importancia y cuáles son los beneficios que obtendrán al dar cumplimiento a la Responsabilidad Social Empresarial.

#### **8.3.2 Revisión del documento:**

El Gerente Administrativo junto al Asistente de Gerencia General y al Encargado de la contabilidad, revisarán y analizarán la propuesta de los planes entregada, y expresarán los puntos que consideren convenientes a mejorarlos.

#### **8.3.3 Aprobación y Autorización:**

Conforme a los puntos que en la etapa de revisión se han considerado, así como las respectivas correcciones e incorporaciones de lo que ellos han estimado conveniente, será la Gerencia General quien aprobará la propuesta de los planes y la puesta en marcha de los mismos.

#### **8.3.4 Implementación de la propuesta:**

Luego de haber recibido la aprobación por parte de la Gerencia General, se dará inicio a la implementación de los planes.

### **8.3.5 Evaluación y Seguimiento:**

Luego de cuatro meses de haber dado inicio a los planes, se podrá hacer una evaluación de los planes con el fin de verificar los resultados que se han obtenido hasta esa fecha y poder dar seguimiento a estos



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS.**

1. Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, 2000, I. (s.f.). Administración de Recursos Humanos, 9na. edición
2. Cuervo, Álvaro. (1982). Bases para una justificación de balance social. Contabilidad y Comercio, 183-184.
3. Momberg Manuel Reyno, MBA Magister en Gestión Empresarial, septiembre 2007. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Como ventaja competitiva.
4. Raufflet Emmanuel, Responsabilidad Social Empresarial, primera edición, Pearson Educación, México 2012
5. Torras, Luis. (junio de 2011) edición 15. La Responsabilidad Social como ventaja competitiva. Obtenido de Responsabilidad social empresarial.
6. Vives Antonio, Estrella peinado-Vara. Responsabilidad Social de la empresa en América latina.

### **Trabajos de graduación.**

1. Granadino Olivo, Julio. Tesis de grado: “La Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero Salvadoreño 2000 al 2005”, UCA, Capítulo 1, página 12. mayo de 2007.
2. Osegueda Gómez, Sergio de Jesús; Peñate Fajardo, Sergio Manuel y Reyes Rivera, Elmer Leopoldo (2011) La Responsabilidad Social Empresarial en el Derecho Laboral salvadoreño. Tesis Universidad de El Salvador.

## **LEYES.**

1. Constitución de la República de El Salvador (Decreto Constituyente N° 38, del 15 de diciembre de 1983, publicado en el Diario Oficial N° 234)
2. Código de trabajo. (s.f.), publicado en el diario oficial # 142 tomo 236. Obligaciones de los patronos, art.29 y 31.
3. Ley del Seguro Social. (s.f.). Creación y objeto publicado en el diario oficial # 226 tomo 161, decreto No.1263 art. 2 y 3, 11/12/1953.
4. Ley Integral de Ahorro de Pensiones. Creación u objeto publicado en el diario oficial # 241, tomo # 437 con fecha 21 de diciembre del año 2022
5. Ley de impuesto sobre la renta

**Recuperado**

**de**

[https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117\\_072857074\\_archivo\\_documento\\_legislativo.pdf](https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117_072857074_archivo_documento_legislativo.pdf)

**Recuperado**

**de**

<https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/2906A192-F8D6-43AB-B0EA-176C179D5BEC.pdf>

**Recuperado**

**de**

<https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/4FAC0F94-B012-4F32-B418-FD4909984DC7.pdf>

**Recuperado**

**de**

<https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/D167849A-305E-4ECE-B60D-48484ECFC454.pdf>

## **SITIOS WEB.**

1. Conceptos de responsabilidad social empresarial  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)  
Fecha de consulta 24/07/2022
2. <http://eprints.uanl.mx/9733/3/RSE.pdf>  
Fecha de consulta 24/07/2022
3. <https://blogs.deusto.es/master-informatica/responsabilidad-social-empresarial-rse-y-stakeholders-en-la-planificacion-estrategica/>
4. Fecha de consulta 24/07/2022
5. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/stakeholders/>  
Fecha de consulta 24/07/2022
6. <https://responsabilidad-social-corporativa.com/la-responsabilidad-social-empresarial/>  
Fecha de consulta 05/08/2022
7. <https://www.acebrongroup.com/importancia-de-la-responsabilidad-social-corporativa/>  
Fecha de consulta 24/08/2022
8. <https://www.aristaint.com/inspire/5-cosas-que-debe-saber-sobre-la-responsabilidad-social-empresarial>  
Fecha de consulta 12/09/2022
9. <https://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/>  
Fecha de consulta 03/10/2022

10. <https://www.fundemas.org/rse/beneficios-de-la-rse>

Fecha de consulta 03/10/2022

11. <https://www.galileo.edu/facultad-de-ingenieria-quimica/historias-de-exito/la-importancia-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Fecha de consulta 14/10/2022

12. <https://www.gestiopolis.com/stakeholders-responsabilidad-social-empresarial/>

Fecha de consulta 24/02/2023

13. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Fecha de consulta 24/02/2022

# **ANEXOS**

## ANEXO N°1

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Recursos Humanos

TEMA: La Responsabilidad Social, como impulsora de la filosofía empresarial, de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.

Encuesta para personal operativo

Agradecemos su tiempo por responder la siguiente encuesta y solicitamos por favor que nos proporcione la información que requerimos para nuestro trabajo de graduación.

Toda la información proporcionada será tratada con confidencialidad.

### A. GENERALIDADES:

Género: Femenino  Masculino

Nivel de escolaridad: Primaria  Bachillerato  Técnico  Universidad

Tiempo de trabajar en la empresa: 1-5 años  6-10 años  11-15  más de 15

Puesto que desempeña: \_\_\_\_\_

Edad: 18-25 años  26-33 años  34-41 años  42 o más

## B. PREGUNTAS DE CONTENIDO BÁSICO

Indicaciones: Marque con una X, la respuesta de su preferencia ante la interrogante planteada.

1. ¿Conoce Usted la misión de la empresa?

Objetivo: Demostrar si el empleado conoce la misión de la organización

Si  No

2. ¿Conoce usted la visión de la empresa?

Objetivo: Demostrar si el empleado conoce la visión de la organización

Si  No

3. ¿Conoce usted los valores de la empresa?

Objetivo: Demostrar si el empleado conoce los valores de la organización

Si  No

4. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivo: Identificar si los empleados de la empresa conocen o han escuchado respecto a la responsabilidad social empresarial.

Si  No  Algunas veces

5. ¿Conoce usted que es la Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivo: Identificar si los trabajadores tienen conocimiento respecto a la Responsabilidad Social empresarial.

Si  No

6. ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivo: Identificar si los empleados de la empresa tienen algún conocimiento respecto a la responsabilidad social empresarial.

- a) Reciclaje
- b) Salud física y mental
- c) Ayudar a solucionar problemas sociales
  
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores

7. ¿Al interior de la empresa se realiza la práctica de Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivo: Obtener información en cuánto al conocimiento que los empleados de la empresa tienen acerca de algún proyecto, enfocado a la Responsabilidad social empresarial.

Sí  No

8. ¿Qué tipo de plan relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial, le gustaría que aplicará la empresa?

Objetivo: Conocer qué planes les gustaría a los empleados que la empresa aplicará en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial

- a) Reciclaje
- b) Prácticas de salud física y mental
- c) Becas escolares
- d) Planes de formación y capacitación

e) Incentivos y Políticas salariales

9. ¿Qué plan de Responsabilidad Social Empresarial, debería implementar para beneficiar al empleado?

Objetivo: Conocer si los empleados de la empresa identifican los planes que se podrían desarrollar e implementar en beneficio para ellos.

a) Plan de salud física y mental (gimnasio)

b) Jornadas Oftalmológicas

c) Convivios periódicos para los empleados

d) Todas las anteriores

10. ¿Considera usted que beneficiaría a los colaboradores, si la empresa implementa un plan de salud física y mental?

Objetivo: Conocer si los colaboradores de la empresa consideran importante un beneficio relativo a la salud y bienestar

Si  No

11. ¿Considera Usted que la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial, dentro de la empresa favorece al ambiente y desempeño laboral?

Objetivo: Conocer si los colaboradores consideran que la práctica de la Responsabilidad Social favorece el desempeño laboral

Si  No  Algunas veces

12. ¿Considera usted que la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial es una estrategia publicitaria para generar mayor mercado?

Objetivo: Conocer si los empleados consideran que la práctica de la Responsabilidad Social es una estrategia de mercado

Si  No  Tal vez

13. ¿Usted como empleado ha practicado la Responsabilidad Social?

Objetivo: Conocer si el empleado ha realizado la práctica de la Responsabilidad Social.

Si  No  Algunas veces

14. ¿Qué tipo de acción ha practicado de la responsabilidad social?

Objetivo: Determinar las acciones que cada empleado a realizado en cuanto a la práctica de la Responsabilidad social empresarial

- a) Jornadas de reforestación
- b) Contribuye al reciclaje
- c) Aporta alternativas de solución ante los problemas que se presentan en la empresa
- d) Práctica la empatía con sus compañeros de trabajo
- e) Colabora con proyectos de voluntariado

15. ¿A su criterio con cuáles de las siguientes áreas se puede asociar la responsabilidad social empresarial?

Objetivo: Conocer qué áreas se asocian a la Responsabilidad social empresarial

- a) Salud y bienestar para los empleados
- b) Medio Ambiente
- c) Seguridad y salud en el trabajo
- d) Mercadeo
- e) Publicidad
- f) Procesos de contratación
  
- g) Todas las anteriores

16. ¿A su criterio a quienes debería beneficiar la Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivo: Determinar en qué sector la empresa puede realizar sus planes sociales empresariales a futuro.

- a) Sociedades
- b) Empleados
- c) Medio Ambiente
  
- d) Clientes
- e) Proveedores

Encuesta realizada por:

Fecha de realización:

Gracias por su tiempo

## ANEXO N°2

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Recursos Humanos

TEMA: La Responsabilidad Social, como impulsora de la filosofía empresarial, de la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.

Entrevista dirigida al Gerente de proyectos

Agradecemos su tiempo por responder la siguiente encuesta y solicitamos por favor que nos proporcione la información que requerimos para nuestro trabajo de graduación.

Toda la información proporcionada será tratada con confidencialidad.

Indicaciones: Responda de la manera que usted crea conveniente.

1. Basado en sus conocimientos podría mencionar ¿Que es la responsabilidad social?

---

---

2. ¿En qué le beneficiaría la adopción de responsabilidad social a la empresa?

---

---

3. ¿Cómo se puede hacer conciencia en los empleados de la empresa sobre la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial?

---

---

4. ¿Cree usted que la responsabilidad social es una herramienta para obtener fidelidad en los clientes, proveedores y empleados?

---

---

5. ¿Cómo se puede crear una cultura de responsabilidad social en una empresa?

---

---

6. ¿Cómo se puede hacer conciencia en la alta dirección de la empresa para la adopción de responsabilidad empresarial?

---

---

7. La adopción de la responsabilidad social empresarial puede generar pros y contras para los intereses de la empresa, ¿cree usted que valdrá la pena adoptarlo?

---

---

8. A su criterio, considera que la filosofía Empresarial, está relacionada con la Responsabilidad social empresarial

---

---

9. ¿A su criterio con cuáles de las siguientes áreas se puede asociar la responsabilidad social empresarial?

---

---

10. En su opinión, ¿Considera usted que un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial beneficiaría a la empresa?

---

---

11. ¿Considera usted que la práctica de la responsabilidad social, dentro de la empresa favorece el ambiente y el desempeño laboral?

---

---

12. ¿Considera usted que la práctica de la responsabilidad social empresarial es una estrategia publicitaria para generar mayor mercado?

---

---

13. ¿A su criterio a quienes debería beneficiar la Responsabilidad Social Empresarial?

---

Entrevistó:

Fecha de entrevista:

Gracias por su tiempo.

## ANEXO N°3

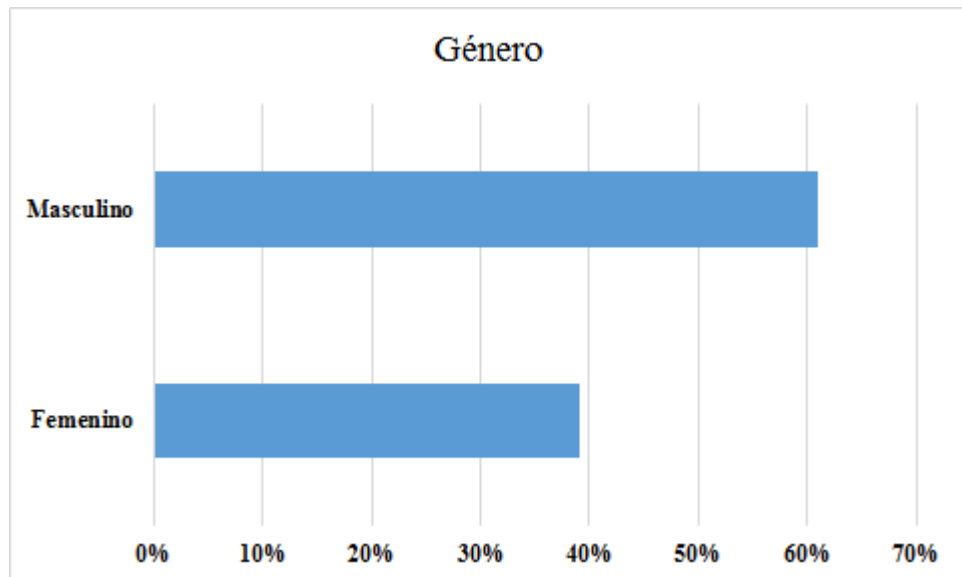
### Resumen de recolección de datos: tabulación, análisis e interpretación de datos

#### Encuesta

##### A. Generalidades

Género.

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	15	39%
Masculino	23	61%
	38	100%

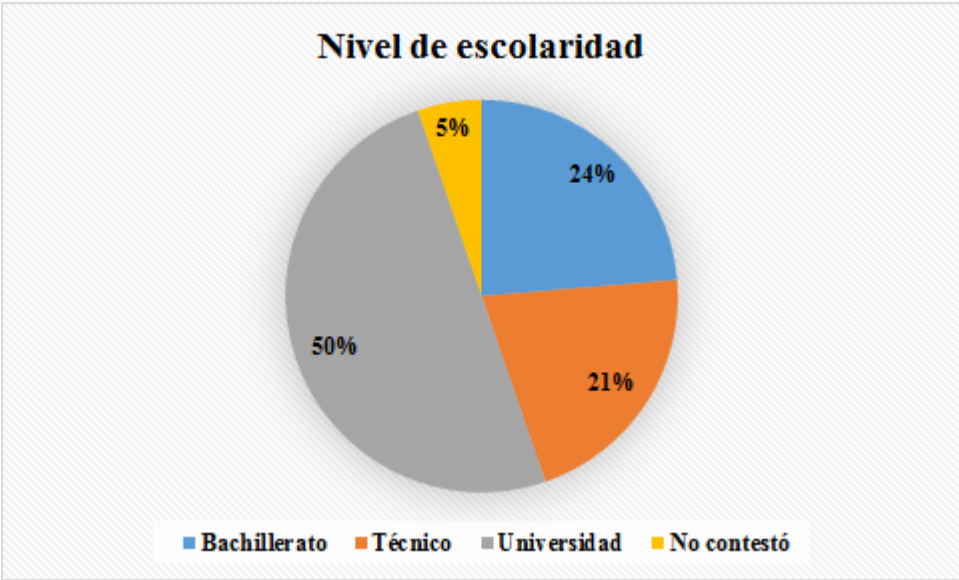


Interpretación

Se puede determinar que en la empresa se ofrecen las mismas oportunidades para las mujeres como para los hombres, se puede decir que la empresa toma a bien que lo más necesario e importante es la capacidad y experiencia que tiene la persona y los conocimientos que puede brindarle a la misma, sin embargo: se observa que se tiene más personal del género masculino.

Nivel académico

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primaria	0	0%
Bachillerato	9	24%
Técnico	8	21%
Universidad	19	50%
No contestó	2	5%
	38	100%

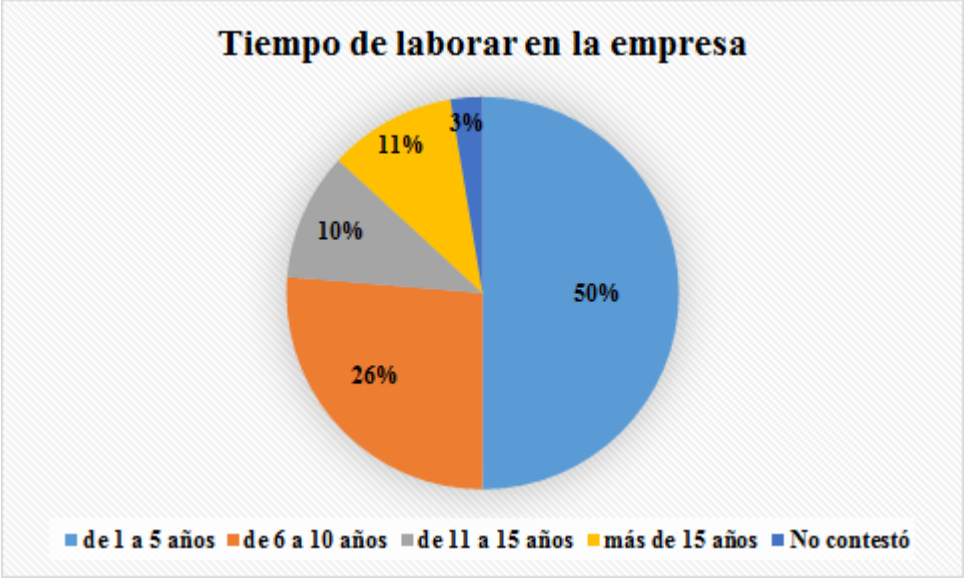


## Interpretación

El grado académico del personal tiene cierta variación, sin embargo: es notorio que la mayor parte de los colaboradores ha terminado sus estudios de bachiller, lo que demuestra que para llevar a cabo las actividades lo que se busca es personal calificado en un nivel intermedio para poder desempeñarlas.

Tiempo de laborar en la empresa.

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
de 1 a 5 años	19	50%
de 6 a 10 años	10	26%
de 11 a 15 años	4	11%
más de 15 años	4	11%
No contestó	1	2%
	38	100%



#### Interpretación

Lo que se puede observar que existe una estabilidad laboral, ventaja para el colaborador como para la entidad, con el fin de mantener siempre al personal de confianza y por lo tanto hay oportunidades de crecimiento laboral

Cargo que desempeña en la empresa.

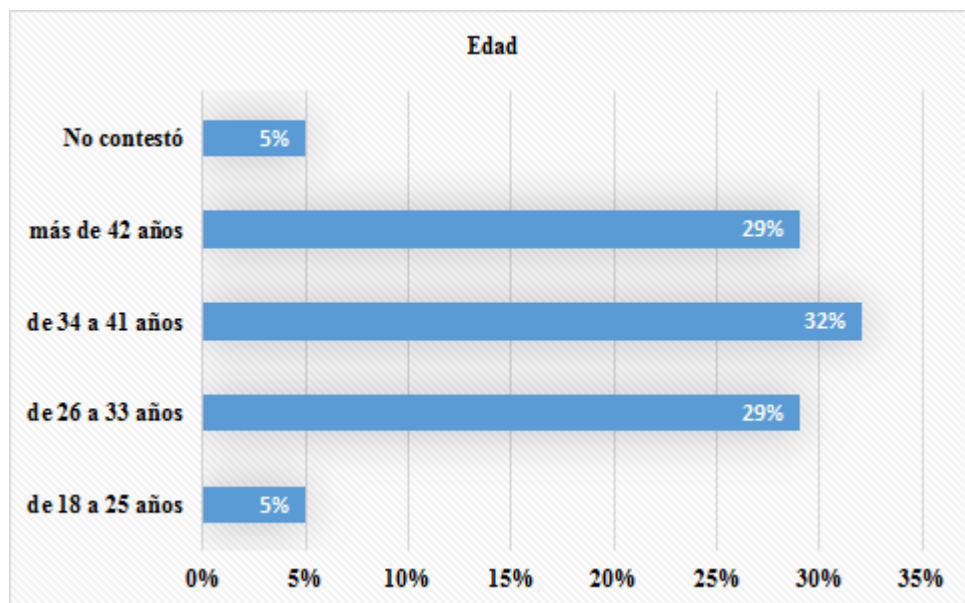
Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Agente de calidad	1	3%
Auditor interno	1	3%
Auxiliar	1	3%
Auxiliar Contable	3	8%
Auxiliar de créditos y cobros	1	3%
Auxiliar técnico de taller	1	3%
Compras	1	3%
Coordinador de mercadeo	1	3%
Customer service	1	3%
Gerente Supply chain	1	3%
Importaciones	1	3%
Ingeniero de proyectos	1	3%
Jefe de departamento	1	3%
Jefe de mantenimiento y calidad	1	3%
Mensajero	1	3%
Representante de venta	1	3%
Sub jefe	1	3%
Tesoreria	2	5%
Técnico	2	5%
Vendedor	6	16%
Recepción	1	3%
Logística y cobros	1	3%
Encargada de créditos y cobros	1	3%
Gerencia Administrativa	1	3%
Gerente General	1	3%
No contestó	4	11%
	38	100%

### Interpretación

Se logra identificar la distribución de los colaboradores dentro de la empresa Central de Rodamientos, cada uno de áreas o departamentos importantes está cubierto, lo cual es importante para obtener diversidad de opiniones y diferentes puntos de vista respecto al tema de Responsabilidad Social.

Edad.

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
de 18 a 25 años	2	5%
de 26 a 33 años	11	29%
de 34 a 41 años	12	32%
más de 42 años	11	29%
No contestó	2	5%
	38	100%



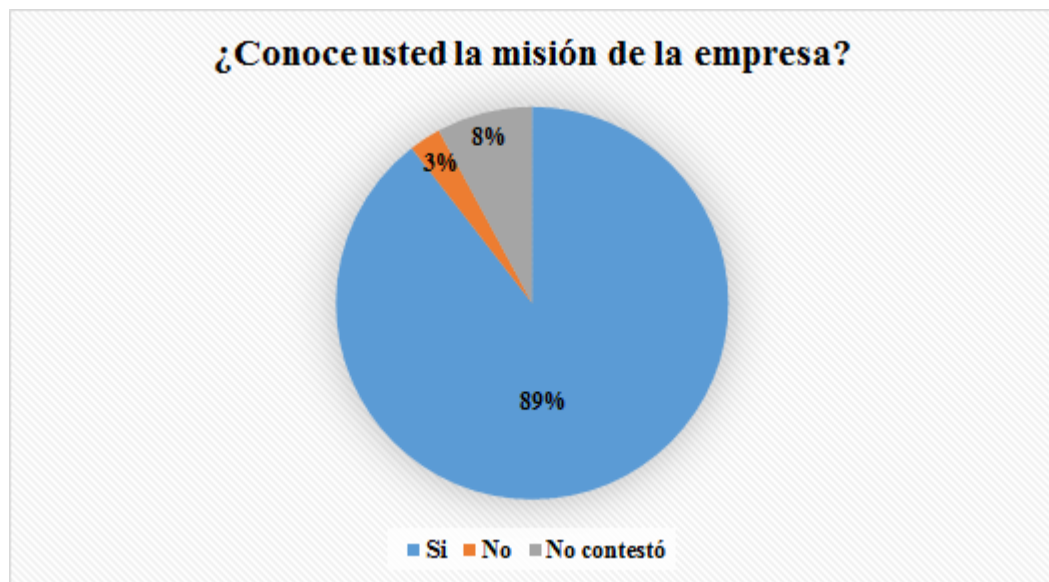
Interpretación

Las edades obtenidas confirman que la empresa posee estabilidad laboral y fortalece en gran medida los niveles necesarios de experiencia que la empresa necesita en su actividad económica.

## B. Preguntas de contenido básico

1. ¿Conoce usted la misión de la empresa?

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	34	89%
No	1	3%
No contestó	3	8%
	38	100%

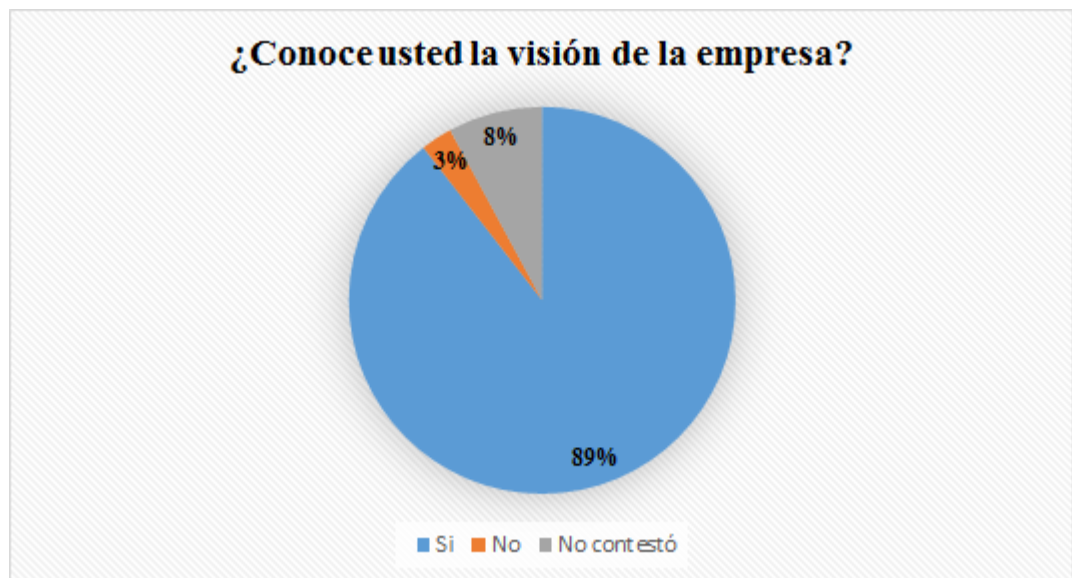


### Interpretación

Los resultados indican que la mayoría de los empleados conocen la misión de la empresa, esto es un buen indicador, para la organización, ya que, a través del aporte del esfuerzo del empleado, está contribuyendo a la obtención de los objetivos empresariales

2. ¿Conoce usted la visión de la empresa?

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	34	89%
No	1	3%
No contestó	3	8%
	38	100%



#### Interpretación

Es notable que la mayoría de los empleados conocen la visión de la empresa, otro buen indicador, ya que a través de conocer la expectativa hacia dónde se quiere dirigir la empresa, permite a los empleados tener mayor información de la organización.

3. ¿Conoce usted los valores de la empresa?

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	35	92%
No	1	3%
No contestó	2	5%
	38	100%

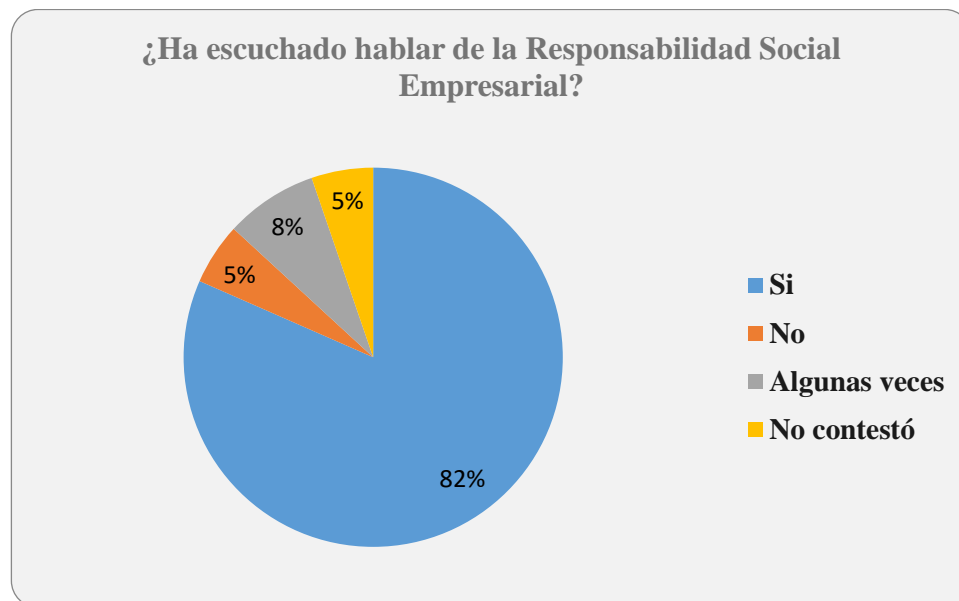


#### Interpretación

La empresa tiene valores que marcan su cultura empresarial, determinan su “personalidad” y marcan la forma de hacer las cosas dentro de la organización, se puede verificar que la mayoría de los empleados conocen estos valores.

4. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la responsabilidad social empresarial?

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	31	82%
No	2	5%
Algunas veces	3	8%
No contestó	2	5%
	38	100%

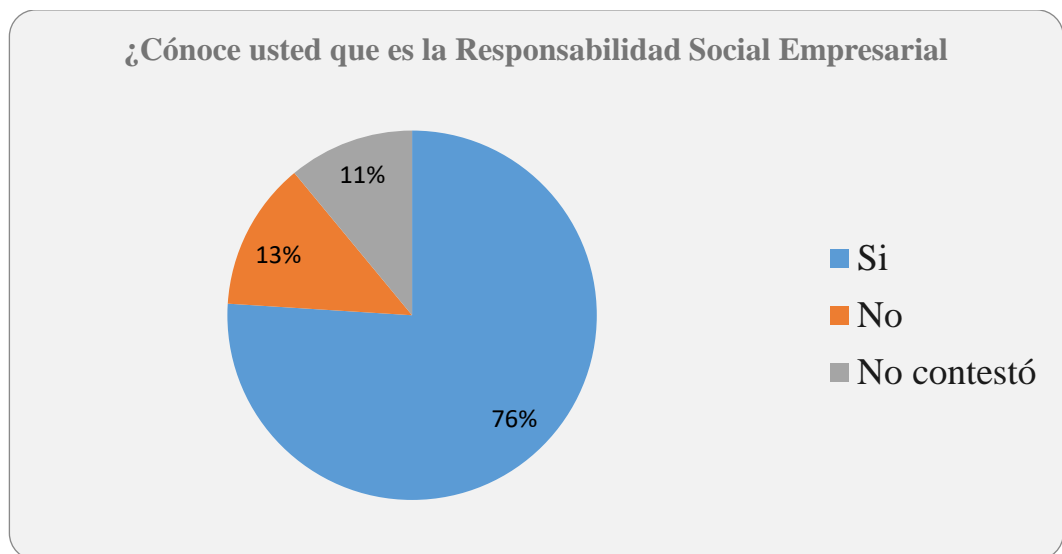


#### Interpretación

Es notable que la mayoría de los empleados de la empresa, han escuchado acerca de la responsabilidad social empresarial y es debido a que ellos han visto o les han comentado acerca de algunos proyectos de empresas que han realizado proyectos en beneficio de los colaboradores o de la sociedad en común.

5. ¿Conoce usted que es la responsabilidad social empresarial?

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	29	76%
No	5	13%
No contestó	4	11%
	38	100%

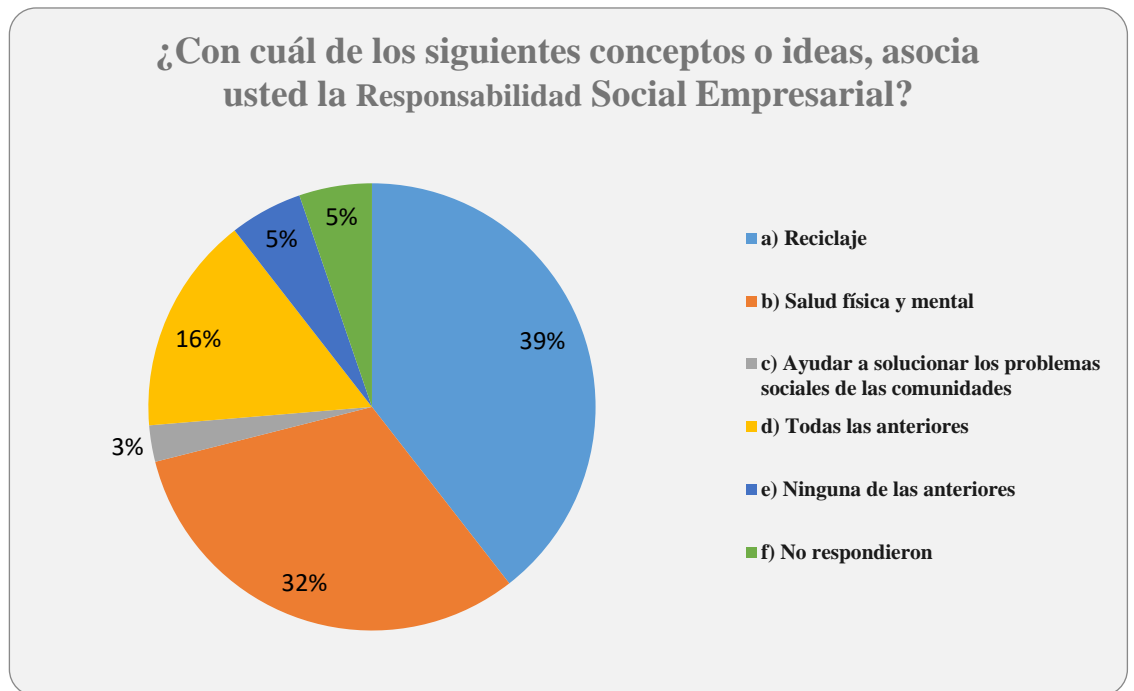


#### Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que la mayor parte de los empleados tiene el conocimiento del significado de la responsabilidad social empresarial, ya que les han comentado o han investigado en algún medio de información el concepto de esto o también lo han visto en el conjunto de acciones y prácticas que las empresas de afuera han realizado y que contribuyen el desarrollo social.

6. ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la responsabilidad social empresarial?

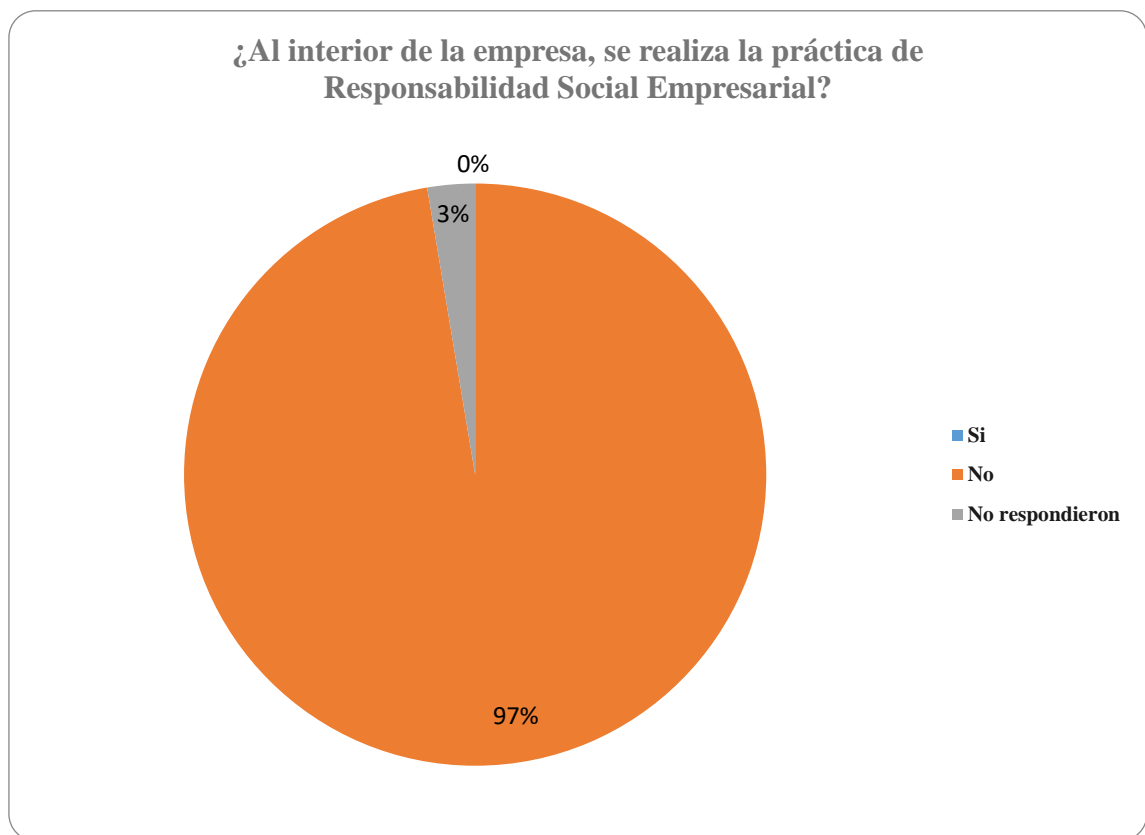
Respuesta	Frecuencia	Frecuencia
a) Reciclaje	15	39%
b) Salud física y mental	12	32%
c) Ayudar a solucionar los problemas sociales	1	3%
d) Todas las anteriores	6	16%
e) Ninguna de las anteriores	2	5%
f) No respondieron	2	5%
	38	100%



### Interpretación:

Se muestra que las personas encuestadas, relacionan la Responsabilidad Social de una manera acertada, por lo cual se deduce que es de su conocimiento general, a la vez ayuda a obtener mayor confiabilidad en los resultados esperados.

7. ¿Al interior de la empresa se realiza la práctica de Responsabilidad Social Empresarial?



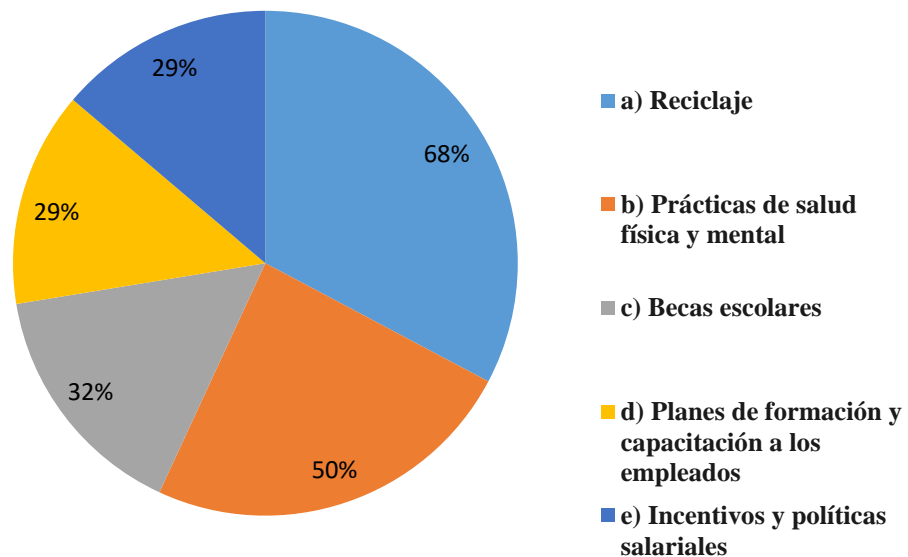
Interpretación:

Los resultados de la pregunta establecen que no se practica la Responsabilidad Social Empresarial, mientras que un porcentaje menor no respondieron ante la interrogante, pauta importante para proponer un plan de acción.

8. ¿Qué tipo de plan relacionado a la Responsabilidad Social le gustaría que aplicará la empresa?

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia
a) Reciclaje	19	68%
b) Prácticas de salud física y mental	14	50%
c) Becas escolares	9	32%
d) Planes de formación y capacitación	8	29%
e) Incentivos y políticas salariales	8	29%
	58	207%

**¿Qué tipo de plan relacionado a la Responsabilidad Social, le gustaría que aplicará la empresa?**

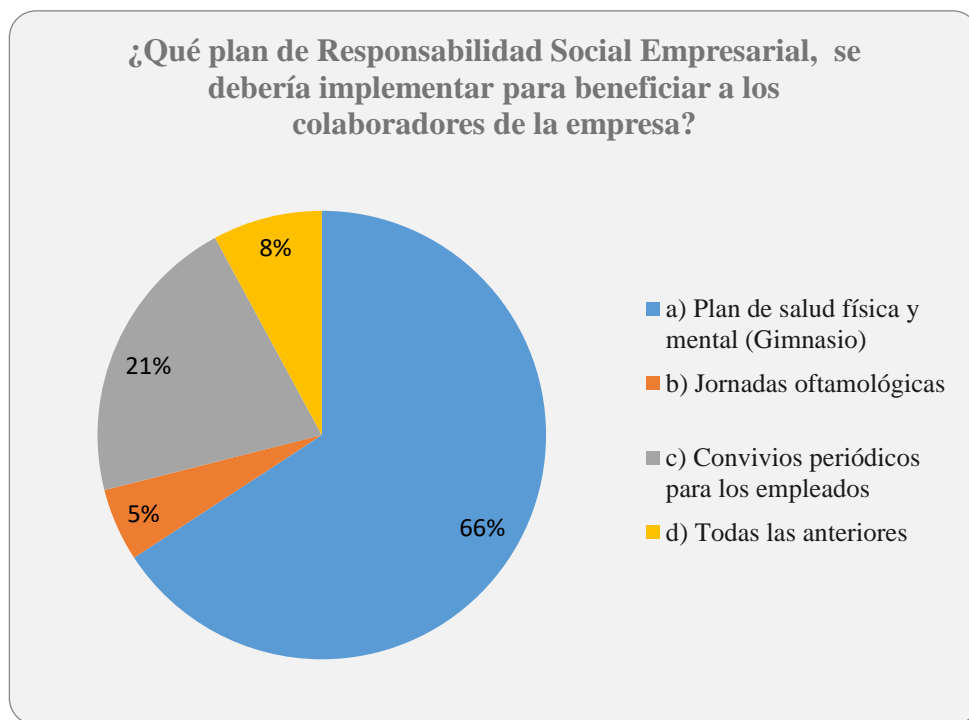


**Interpretación:**

Existe una tendencia que muestra una variedad de opiniones de lo que los empleados desean que aplique la empresa en planes relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial

9. ¿Qué plan de Responsabilidad Social Empresarial, se debería implementar para beneficiar a los colaboradores de la empresa?

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia
a) Plan de salud física y mental (Gimnasio)	25	66%
b) Jornadas oftamológicas	2	5%
c) Convivios periódicos para los empleados	8	21%
d) Todas las anteriores	3	8%
	38	100%

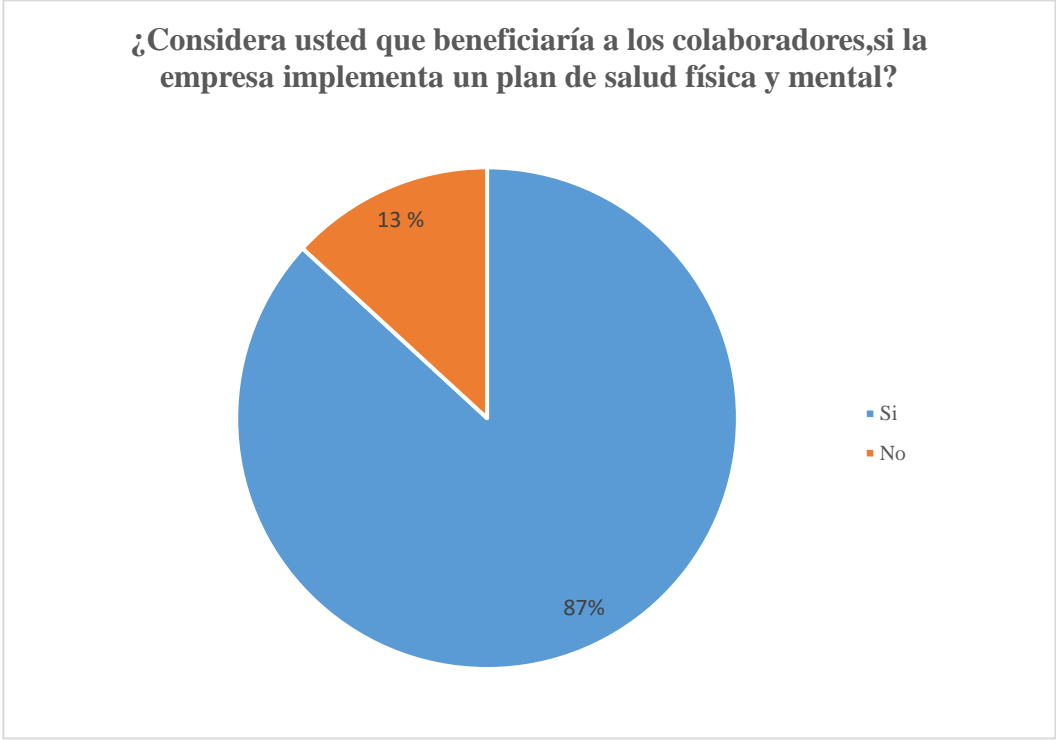


Interpretación:

Es evidente que los colaboradores de la empresa dan una aceptación favorable en la adopción de Responsabilidad Social en la empresa, en beneficio hacia ellos, en nuestro país ya varias empresas han implementado planes para la mejora de estos.

10. ¿Considera usted que beneficiaría a los colaboradores, sí la empresa implementa un plan de salud física y mental?

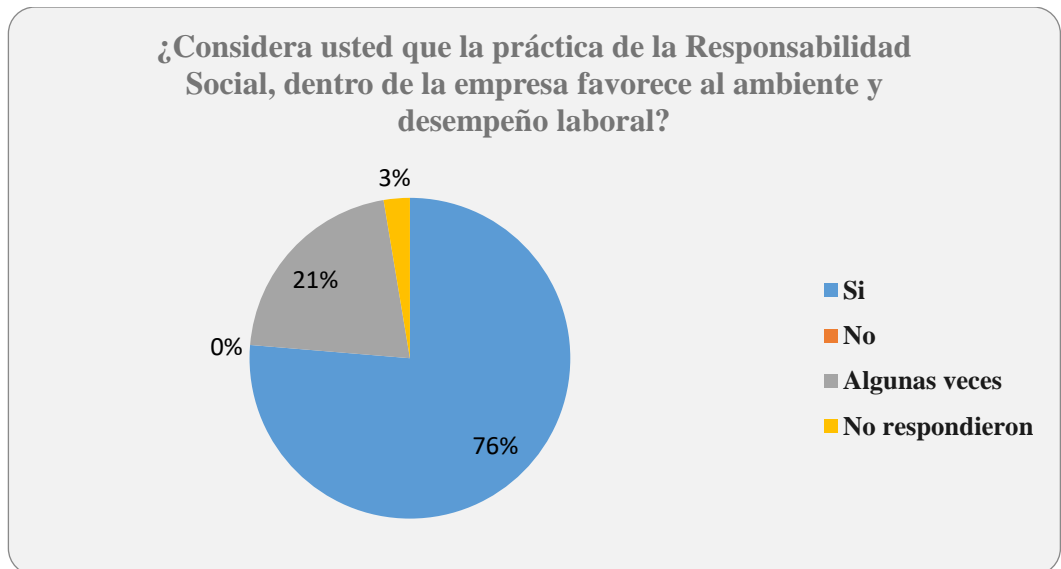
Respuesta	Frecuencia	Frecuencia
Si	33	87%
No	5	13%
	38	100%



Es notable que la mayoría de los colaboradores de la empresa está a favor de la implementación de un plan para el bienestar del cuerpo y mental.

11. ¿Considera usted que la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial, dentro de la empresa favorece al ambiente y desempeño laboral?

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
SI	29	76%
NO	0	0%
Algunas veces	8	21%
No respondieron	1	3%
	<b>38</b>	<b>100%</b>

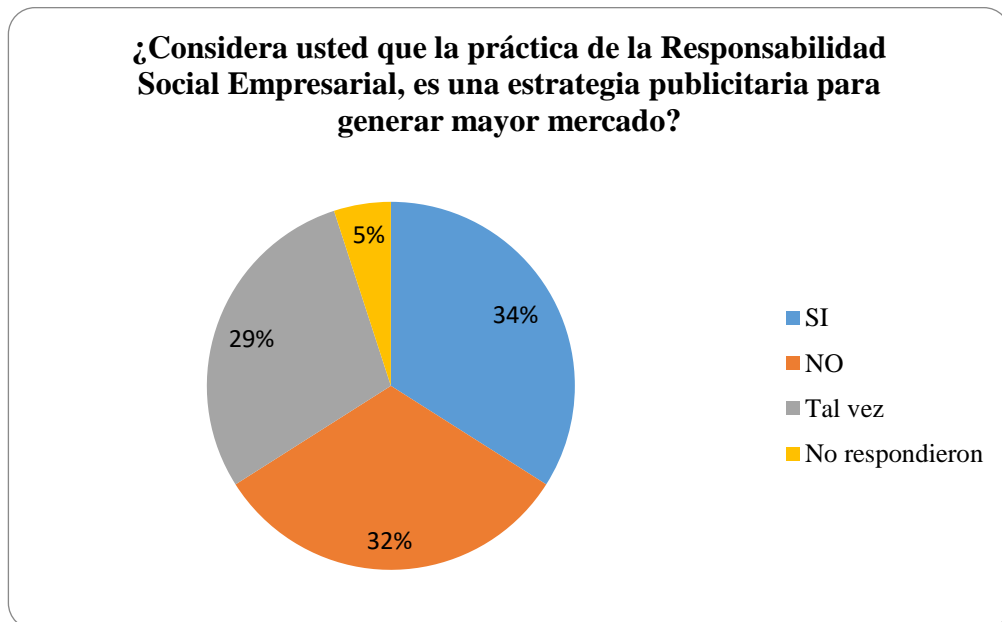


### Interpretación

Es evidente el sentir que la Responsabilidad Social favorecerá en gran manera a que exista un ambiente laboral de calidad, favoreciendo al desempeño y logro de objetivos de los colaboradores.

12. ¿Considera usted que la práctica de la responsabilidad social empresarial es una estrategia publicitaria para generar mayor mercado?

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	13	34%
No	12	32%
Tal vez	11	29%
No respondieron	2	5%
	<b>38</b>	<b>100%</b>

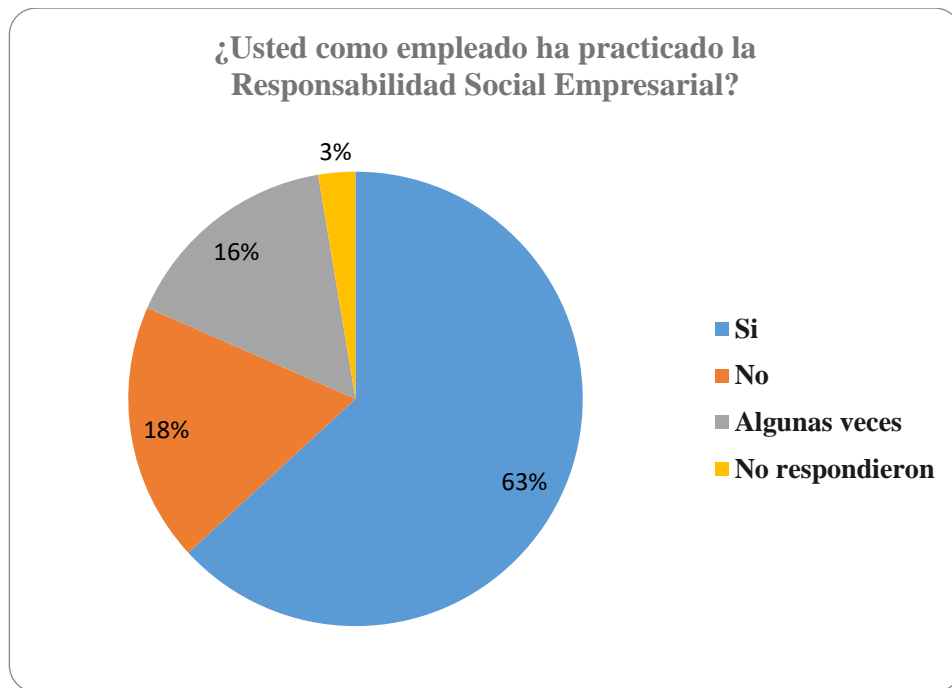


### Interpretación:

Es evidente que la mayor parte de los empleados considera que la responsabilidad social empresarial es una estrategia publicitaria para generar mayor mercado. Existe un gran número de empleados que consideran que la responsabilidad social es para atraer más mercado a la empresa, a través de mayor volumen de ventas de los productos de la empresa.

13. ¿Usted como empleado ha practicado la responsabilidad social?

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	24	63%
No	7	18%
Algunas veces	6	16%
No respondieron	1	3%
	<b>38</b>	<b>100%</b>

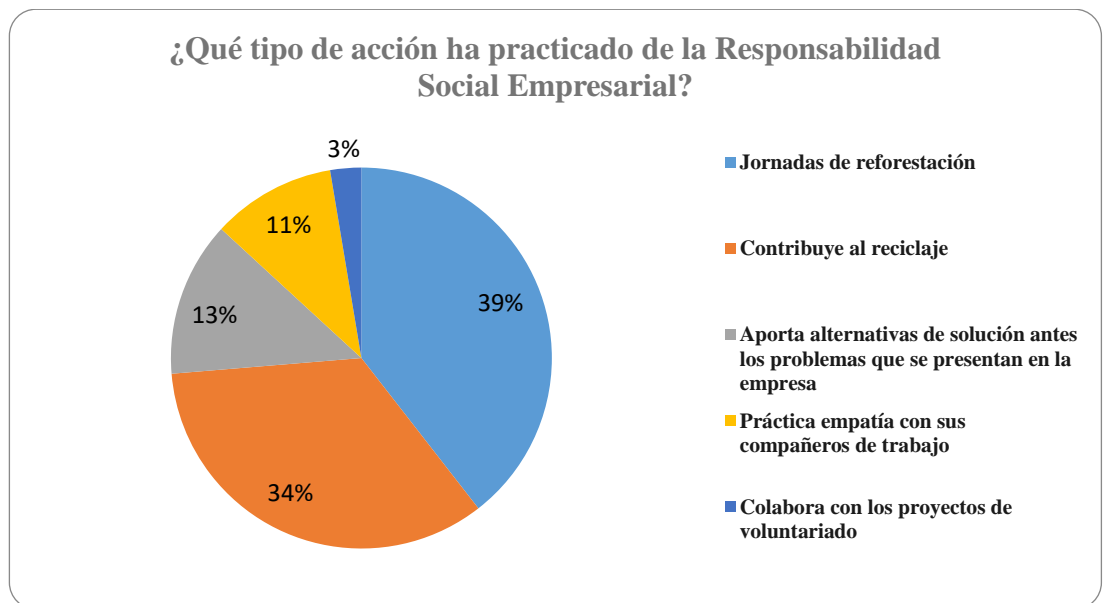


Interpretación:

Es notorio el involucramiento de los empleados en la práctica de la responsabilidad social, que pueden ser como: resolución de problemas en la empresa, empatía hacia sus compañeros, trabajo en equipo, el hábito del reciclaje.

14. Si la respuesta anterior fue SI. ¿Qué tipo de acción ha hecho de la responsabilidad social empresarial?

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia
Jornadas de reforestación	15	39%
Contribuye al reciclaje	13	34%
los problemas que se presentan en la empresa	5	13%
Práctica empatía con sus compañeros	4	11%
Colabora con los proyectos de voluntariado	1	3%
	<b>38</b>	<b>100%</b>

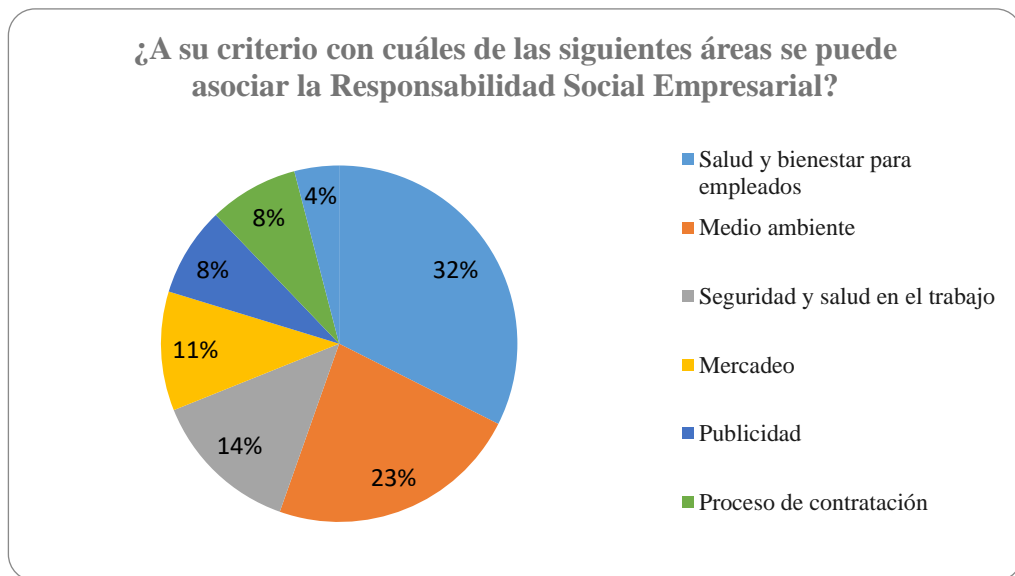


### Interpretación:

Es evidente que la mayor acción que realizan los empleados, en cuanto a la práctica de la responsabilidad social es a través de jornadas de reforestación y el hábito del reciclaje, de esta manera no solamente se contribuye al medio ambiente, sino también al orden y limpieza que debe existir en las oficinas.

15 ¿A su criterio con cuáles de las siguientes áreas se puede asociar la responsabilidad social empresarial?

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Salud y bienestar para empleados	24	32%
Medio ambiente	17	23%
Seguridad y salud en el trabajo	10	14%
Mercadeo	8	11%
Publicidad	6	8%
Proceso de contratación	6	8%
Otras	3	4%
	<b>74</b>	<b>100%</b>

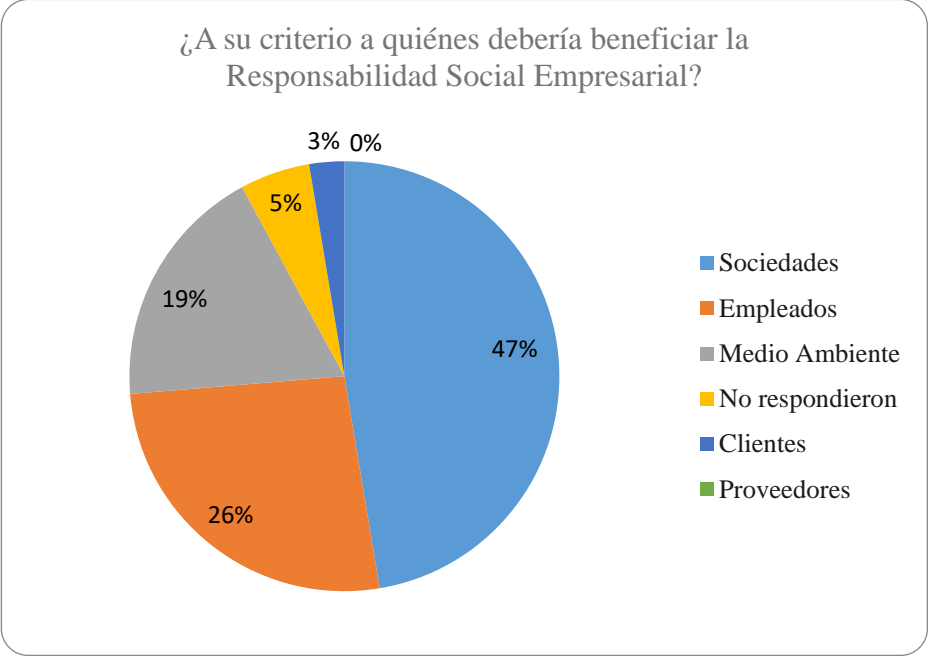


### Interpretación:

Para los colaboradores de la empresa es importante la salud y bienestar, sin el cual el buen desempeño laboral se vería frustrado si no hay una buena condición de salud no solamente física, sino que también emocional y otra área muy importante es la relacionada al medio ambiente.

16. ¿A su criterio a quiénes debería beneficiar la responsabilidad social empresarial

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>
Sociedades	18	47%
Empleados	10	26%
Medio Ambiente	7	18%
No respondieron	2	5%
Clientes	1	3%
Proveedores	0	0%
	<b>38</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

Está claro que para los colaboradores de la empresa que los beneficios de la responsabilidad social deben ser para la sociedad, a través de los proyectos, destinados a satisfacer una necesidad pública, resolver un problema social o mejorar la calidad de vida de la comunidad tales como: programa de asistencia de la salud, entrega de paquetes escolares, luego consideran que también el beneficio debe estar destinado para los empleados.

## ANEXO N°4

### Entrevista

#### **Interpretación de entrevista dirigida al Gerente de proyectos en la empresa Central de Rodamiento, S.A. de C.V.**

1. Basado en sus conocimientos podría mencionar ¿Que es la responsabilidad social?

La Responsabilidad social se enfoca en una acción de obtener un compromiso y devolver un poco de las utilidades y beneficios que la empresa obtiene por medio de proyectos y acciones que contribuyen al fortalecimiento de un desarrollo en los empleados, personas y comunidades cercanas.

2. ¿En qué le beneficiaría la adopción de responsabilidad social a la empresa?

Los beneficios se notan cuando se hacen partícipes los empleados trabajando de la mano hacia un objetivo en común, además de mejorar la imagen de la empresa ante la sociedad.

3. ¿Cómo se puede hacer conciencia en los empleados de la empresa sobre la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial?

Considerando a los empleados al momento que se inicia algún tipo de actividad relacionada con Responsabilidad Social y se le solicita su colaboración voluntaria, se sienten partícipes de esta iniciativa aportando su granito de arena.

4. ¿Cree usted que la responsabilidad social es una herramienta para obtener fidelidad en los clientes, proveedores y empleados?

Se afirma que la Responsabilidad Social ayuda en gran medida a crear un vínculo social y comercial con clientes, proveedores y sin dejar de lado los empleados.

5. ¿Cómo se puede crear una cultura de responsabilidad social en una empresa?

Se crea desde el momento que hacemos las cosas de la mejor manera, con integridad y compromiso, como por ejemplo pago a tiempo de tributos por las actividades comerciales industriales y de servicios.

6. ¿Cómo se puede hacer conciencia en la alta dirección de la empresa para la adopción de responsabilidad empresarial?

La parte más importante se enfoca en mostrar a la alta dirección los beneficios obtenidos mediante la realización de actividades y que los costos son para una buena causa.

7. La adopción de la responsabilidad social empresarial puede generar pros y contras para los intereses de la empresa, ¿cree usted que valdrá la pena adoptarlo?

Por supuesto que sí, en la medida que la sociedad en general prospera así también lo hará la empresa.

8. A su criterio, considera que la filosofía Empresarial, está relacionada con la Responsabilidad social empresarial

Se puede interpretar de una manera compartida, ya que no necesariamente puedan relacionarse directamente, se puede contrastar de una forma donde la filantropía mantiene un deseo por ayudar sin obtener nada a cambio.

9. ¿A su criterio con cuáles áreas se puede asociar la responsabilidad social empresarial?

Entre las más utilizadas se puede mencionar:

Mercadeo, formación y capacitación del personal, seguridad y salud en el trabajo, publicidad, relaciones públicas.

10. En su opinión, ¿Considera usted que un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial beneficiaría a la empresa?

Si, Es una forma de contribuir de buena manera en la sociedad.

11. ¿Considera usted que la práctica de la responsabilidad social, dentro de la empresa favorece el ambiente y el desempeño laboral?

Si se enfoca de manera acertada, se logrará un mayor sentido de pertenencia.

12. ¿Considera usted que la práctica de la responsabilidad social empresarial es una estrategia publicitaria para generar mayor mercado?

No necesariamente puesto que es algo más que una publicidad, es algo que contribuye al bienestar de sociedades y medio ambiente y el objetivo no es hacerlo comercial.

13. ¿A su criterio a quienes debería beneficiar la Responsabilidad Social Empresarial?

En su gran mayoría a las comunidades cercanas, familias de empleados, escuelas de la zona y sin faltar el compromiso con el medio ambiente.

Anexo N°5






San Salvador, El Salvador C.A.  
Teléfonos:  
Sala de Ventas: 2243-2971  
Ventas al Mayoreo: 2281-1070  
e-mail [ventas@sportcentersv.com](mailto:ventas@sportcentersv.com)



San Salvador, 28 de mayo de



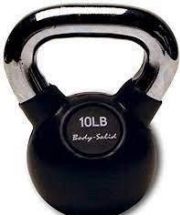
2024



SEÑORES  
CENTRAL DE  
RODAMIENTO  
PRESENTE




CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECI O	TOTAL
3	Bicicleta de spinning marca K6 capacidad 300 lb con calibrador de velocidad 	\$ 480.00	\$1,440.00


3	<p>Bicicleta elíptica K6</p> 	\$ 480.00	\$1, 440.00
3	<p>Banda caminadora con dos niveles de inclinación capacidad de 220 lb</p>  <p><b>CRONO 3</b> MOTORIZED MOTOR/ENGINE FOLDABLE</p> <p>159 CM 73 CM</p> <p><b>1.5 HP</b> MOTOR / ENGINE</p> <p><b>100 KG</b></p> <p>VELOCIDAD MÁXIMA DE 13 KM / H</p>	\$ 500.00	\$1, 500.00

2	Prensa de piernas	NO HAY	----- -----
1 par	Mancuernas hexagonales 10 lb Body solid 	\$ 55.20	\$ 55.20
1 par	Mancuernas hexagonales 12 lb Body solid 	\$ 72.00	\$ 72.00


1 par	<p>Mancuernas hexagonales 20 lb</p> <p>Body solid</p> 	\$122.40	\$ 122.40
2	<p>Pesas rusas 8 lb marca BODY</p> <p>SOLID</p> 	\$26.75	\$53.50
2	<p>Pesas rusas 10 lb BODY SOLID</p> 	\$ 39.50	\$79.00

2	<p>Pesas rusas 20 lb BODY SOLID</p> 	\$ 78.50	\$ 157.00
2	<p>Pesas rusas 25 lb BODY SOLID</p> 	\$128.50	\$257.00
1	<p>Rack para mancuernas hexagonales de 3 niveles acero inoxidable marca</p>	\$650.00	\$ 650.00

	<p>BODY SOLID</p> 		
1	<p>Rack para mancuernas hexagonales de 2 niveles acero inoxidable marca BODY SOLID</p> 	\$495.00	\$ 495.00
1	<p>Rack para discos olímpicos marca BODY SOLID acero inoxidable</p> 	\$225.00	\$ 225.00

1 par	Disco 10 lb marca Cap Barbell 	\$ 61.00	\$ 61.00
1par	Discos 12.5 lb marca Cap Barbell 	\$ 77.00	\$77.00
1 par	Discos 25 lb marca Cap Barbell 	\$149.00	\$149.00

3	<p>Banco para ejercicio multifuncional</p>  <p>Marca BODY SOLID con 6 niveles de inclinación, profesional</p>	\$445.00	\$1,335.00
1	<p>Banca estacionaria marca BODY SOLID PROFESIONAL</p> 	\$340.00	\$ 340.00

1	<p>Banca multifuncional de 3 niveles de inclinación marca BODY SOLID.</p> <p><b>NO INCLUYE LOS DISCOS</b></p> 	\$545.00	\$545.00
---	---	----------	----------

PRECIOS INCLUYEN IVA

COTIZACIÓN VALIDA POR 15 DÍAS

**Atentamente**  
**Karina Zelaya**

**Vendedor**

## EB Fitness



caminadora precor

ancho 82cms  
altura 1.45 mts  
largo 2.05 mts

\$2,800

precios por unidad



bicicleta spinning

ancho 52 cms  
altura 97 cms  
largo 1.08 mts

\$725

precios por unidad



elíptica

ancho 54 cms  
altura 1.66 mts  
largo 1.80 mts

\$400

precios por unidad



7487-9212



2566-8746

## EB Fitness



par de mancuerna hexagonal 10 kg

\$99.00



par de mancuerna hexagonal 15 kg

\$148.50



pesas rusas

\*20 lb a \$40.00 \*35 lb a \$70.00  
\*25 lb a \$50.00 \*45 lb a \$90.00  
\*30 lb a \$60.00

precios por unidad

## Cotización comercial Torres

### EB Fitness



Rack mancuerna hexagonal

Rack mancuerna hexagonal marca cap, capacidad 5 pares

\$175.00

precios por unidad



discos olímpicos

- \*10 lb hierro= \$20.00
- \*10 lb forrado= \$25.00
- \*25 lb hierro= \$50.00
- \*25 lb forrado = \$68.80
- \*35 lb forrado = \$96.25

precios por unidad

cualquier consulta estamos a la orden  
Atentamente



7487-9212



2566-8746



\$335



\$500



\$190



\$124



\$315



\$380



\$95

**Cotización comercial Torres**



## Cotización Epa



Basurero de reciclaje  
papel cartón 42 litros  
color gris

**\$ 1460**

42 litros  
Con tapa vaivén  
Ideal para reciclaje de papel o cartón  
Código: SV-1126008



Basurero de reciclaje  
plástico 42 litros color  
azul

**\$ 1460**

42 litros  
Con tapa vaiven  
Ideal para reciclaje de plástico  
Código: SV-1126009



Basurero desechos  
orgánicos 42lt verde  
rectangular

**\$ 1460**

42 litros  
Rectangular  
Desechos orgánicos  
Color verde  
Código: SV-1126004

### Cotización Vidrí



Basurero plástico para reciclar  
cartón 50 l

**\$16.95**<sup>Uni</sup>

10+ Disponible(s)

Sku#: 143688 Modelo:

- 1 +

AGREGAR AL CARRITO

[Consulta la disponibilidad](#)

Advertencia de uso

Para el uso correcto de nuestros productos, seguir las indicaciones incluidas en manuales de usuario e instrucciones de seguridad establecidas por el fabricante.



### Basurero plástico para reciclar plástico 50 l

**\$16.95**<sup>Uni</sup>

7 Disponible(s)

Sku#: 143687 Modelo:

- 1 +

AGREGAR AL CARRITO

[Consulta la disponibilidad](#)

Advertencia de uso

Para el uso correcto de nuestros productos, seguir las indicaciones incluidas en manuales de usuario e instrucciones de seguridad establecidas por el fabricante.



### Basurero plástico para reciclar orgánico 50 l

**\$16.95**<sup>Uni</sup>

10+ Disponible(s)

Sku#: 143690 Modelo:

- 1 +

AGREGAR AL CARRITO

[Consulta la disponibilidad](#)

Garantía 3 meses

Advertencia de uso

\* Todos nuestros productos deben pasar la revisión correspondiente para aplicar la garantía