

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:
“ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, MARCA PERSONAL: ALEJANDRO
GUTIÉRREZ”**

**PRESENTADO POR: CARNET
KARLA VIOLETA RIVERA MENJÍVAR (RM13034)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES” PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR
CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MARZO DEL 2025**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO**

**MAESTRA MARIA CRUZ JURADO
VICEDECANA**

**MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIA**

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE LUNA

DOCENTE DEL CURSO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, este triunfo también es suyo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1) ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	8
1.1. Presencia digital actual:	8
1.2. Descripción de la marca e información general:	8
1.3. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas):	10
1.4. Competencia	11
1.4.1. Análisis de publicaciones de cada perfil; junio 2024 - agosto 2024	12
a) Lilwill7	12
b) Entérate	13
c) Hrderian	15
2) DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	17
2.1. Objetivo 1.	17
2.2. Objetivo 2.	17
3) IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (BUYER PERSONA)	17
3.1. Buyer Persona 1 - Fernanda Solis - TikTok	17
3.2. Buyer Persona 2 - Diego Martínez - TikTok	18
3.3. Buyer Persona 3 - Camila López - Instagram	19
4) SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES	20
4.1. TikTok:	20
4.2. Instagram:	20
5) PLAN DE CONTENIDO	20
5.1. Pilares de contenido	20
6) ESTRATEGIA SEO	23
7) MEDICIÓN Y ANÁLISIS	25
7.1. Para objetivo 1	25
7.2. Para objetivo 2	26
8) CALENDARIO DE CONTENIDO (DOS SEMANAS)	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32

RESUMEN

Este trabajo presenta la estrategia digital para la marca personal Byaesg, creada por Alejandro Sánchez. El plan tiene el fin de posicionar dicha marca como referente en noticias de tecnología, entretenimiento salvadoreño y redes sociales. Se establece desde el análisis de la situación actual de la marca, la definición de sus objetivos como creador de contenido y la definición de su público objetivo (buyers persona). La estrategia se centra en contenido dinámico para espacios digitales específicos alineados con la visión del cliente, se seleccionaron los canales TikTok e Instagram. Además, el plan se basa en pilares clave como la producción de contenido, la interacción con la audiencia y la promoción de servicios secundarios (edición de video y fotografía). Se propone un calendario de contenido para maximizar alcance y engagement. El proyecto refleja la construcción de una marca personal mediante una estrategia digital basada en conceptos de marketing digital.

Palabras clave: marca personal, redes sociales, calendario de contenido, estrategia digital, pilares de contenido, buyer persona.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, construir una marca personal sólida es clave para destacar en un mercado cada vez más competitivo. Ya sea para encontrar empleo, atraer clientes o posicionarse como referente en un área específica, una estrategia digital bien definida es esencial. Esto permite diferenciarse y generar oportunidades de crecimiento profesional.

En la era digital, la creación de contenido es clave para la difusión de información y el posicionamiento personal. Byaesg nace como una marca personal con el propósito de informar de manera atractiva sobre temas de actualidad, tecnología, redes sociales y eventos relevantes para el público salvadoreño.

Esta estrategia busca establecer una identidad sólida para Byaesg, definir su audiencia objetivo y estructurar un plan de contenido. A través de un enfoque adaptado a las tendencias digitales, se aprovecharán las plataformas TikTok e Instagram para difundir información con un estilo que refleje autenticidad.

En este documento se detallarán los pilares de contenido para Byaesg, se definirán tanto el público meta como los objetivos de su estrategia, y se incluirá piezas gráficas correspondientes a las publicaciones recomendadas a la marca.

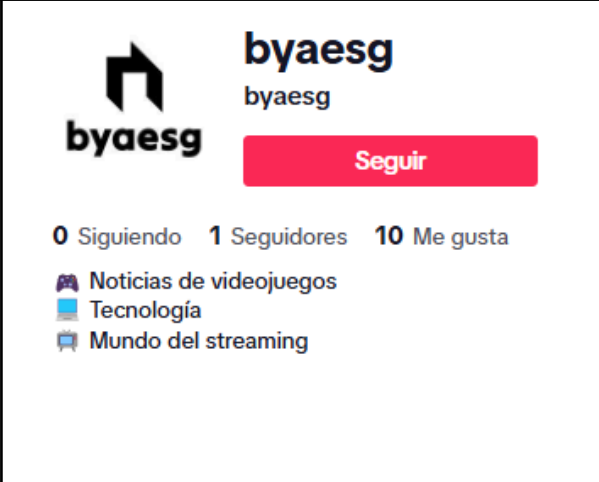
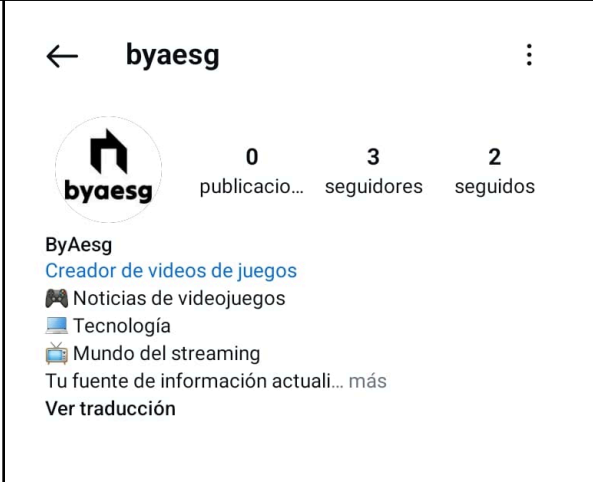
1) ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

1.1. Presencia digital actual:

Al investigar tanto el nombre del cliente como el nombre de la marca en Google, sólo se obtienen resultados de otros perfiles de redes sociales con nombres similares.

En TikTok, Alejandro tiene 1 seguidor, 10 Me Gusta y 1 video publicado. En Instagram cuenta con 3 seguidores, 2 seguidos y 5 historias subidas, y aún no ha publicado en el feed.

Su presencia digital está por desarrollarse, ofreciendo una oportunidad para construir su imagen desde cero.

Tiktok	Instagram
 <p>byaesg byaesg Seguir</p> <p>0 Siguiendo 1 Seguidores 10 Me gusta</p> <p>Noticias de videojuegos Tecnología Mundo del streaming</p>	 <p>byaesg 0 publicacio... 3 seguidores 2 seguidos</p> <p>ByAesg Creador de videos de juegos Noticias de videojuegos Tecnología Mundo del streaming Tu fuente de información actuali... más Ver traducción</p>

1.2. Descripción de la marca e información general:

El nombre *byaesg* combina 'by' (*por*, en inglés) y las iniciales del dueño de la marca (aesg).

Byaesg nace como proyecto de marca personal con el objetivo de informar sobre noticias del mundo digital. Esta marca combinará la habilidad en comunicación con habilidades técnicas en edición de video para crear contenido de alta calidad y relevancia.

Pilares de contenido:

- Tecnología y tendencias digitales: Noticias sobre innovaciones tecnológicas y herramientas digitales.
- Cultura de creadores de contenido: Noticias de streamers, youtubers e influencers.
- Noticias y eventos tecnológicos en El Salvador.
- Información para creadores de contenido: Consejos prácticos sobre edición para creadores emergentes.

Servicios:

- Creación de Contenido Informativo: Noticias sobre tecnología, streamers y eventos, con un enfoque en la calidad visual.
- Edición de Videos y Fotografía: Servicios personalizados para marcas que buscan mejorar su presencia visual en redes.

Habilidades Destacadas:

- Redacción rápida y clara.
- Manejo de equipos audiovisuales.
- Edición profesional de videos.

Beneficios de su servicio, lo que diferencia a la marca:

- Contenido actual.
- Calidad audiovisual.
- Flexibilidad en servicios de edición, adaptados a las necesidades de marcas o creadores de contenido.

Precios Estimados: (Pedir a Alejandro que cree un plan)

- Edición de Video (Proyectos Pequeños): \$50 - \$100.

- Edición de Video (Proyectos Grandes): \$150 - \$300.
- Fotografía y Videos para Marcas: Desde \$60 por proyecto.

Enlaces a sus redes sociales:

Instagram: [ByAesg \(@byaesg\) • Fotos y videos de Instagram](#)

TikTok: [byaesg \(@byaesg\) | TikTok](#)

1.3. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas):

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fácil seguimiento de noticias de entretenimiento en RRSS 2. Conocimiento en tecnología (gaming) 3. Edición de vídeos en tiempos cortos. 4. Creatividad de edición y calidad de resultados. 5. Fluidez al momento de comunicar información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda de conocimiento de edición de vídeos y programas de edición. 2. Demanda de contenido relevante sobre tecnología y creadores de contenido. 3. Conocimiento en marketing digital y RRSS 4. Potencial para atender la necesidad de información rápida de la audiencia digital. 5. Expansión de plataformas TikTok e Instagram.

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preferencia de grabar en voz en off para evitar grabar ante cámara. 2. Poca experiencia laboral en el rubro. 3. Dependencia y preferencia de ciertas herramientas tecnológicas y sistemas (Adobe, 4. Office, Windows). 5. Falta de publicaciones tanto en Instagram como en Tik Tok. 6. Poco tiempo disponible para dedicar a la marca personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia alta dentro de los creadores de contenido. 2. Cambios rápidos en los algoritmos que afectan la visibilidad. 3. Dificil posicionamiento por falta de tiempo para producir contenido. 4. Cambios rápidos en las tendencias digitales. 5. Desconocimiento total o parcial de ciertos programas (software) emergentes.

1.4. Competencia

Creadores de contenido de entretenimiento y cultura juvenil salvadoreña:

Competencia / Nombre comercial	Instagram	TikTok	Youtube	Twitch
Lilwill7	@lilwill7_ El lilwill ((@lilwill7_)) • Fotos y videos	@lilwill7_ LilWill7 ((@lilwill7_)) TikTok	@lilwill7_ LilWill7_- YouTube	@lilwill7_ LilWill7_- Twitch


	de Instagram			
Entérate	@enterate.sv Entérate  (@enteratesv) • Fotos y videos de Instagram	@enteratesv entérate (@enterate.sv) TikTok	no disponible	no disponible
Hrderian	@hrderian Derian Rosales (@hrderian) • Fotos y videos de Instagram	@hrderian Derian Rosales (@hrderian) TikTok	no disponible	no disponible

1.4.1. Análisis de publicaciones de cada perfil; junio 2024 - agosto 2024

a) Lilwill7

- Línea de contenido principal: Videojuegos y streaming
- Frecuencia de publicaciones: 1 publicación por mes (Instagram y TikTok) y 7 publicaciones (videos/streams) al mes en Twitch
- Formatos: TikToks, Reels, Videos/Streams
- Copies: Copies cortos, directos, de menos de 22 palabras, 12 hashtags o más por publicación, la claridad de los copies es buena pero puede mejorarse.
- Cantidad de plataformas que utilizan: 4 (Instagram, TikTok, Youtube, Twitch)


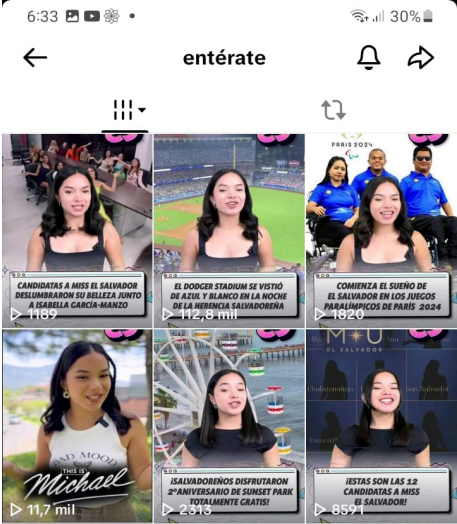
- Diferencias entre canales digitales: Mismas publicaciones en Instagram y Tiktok, en Youtube ha dejado de publicar contenido desde hace más de 3 meses. La única diferencia es en Twitch, ya que ahí suelen publicarse Streams o videos de más de una hora de duración con contenido de videojuegos.

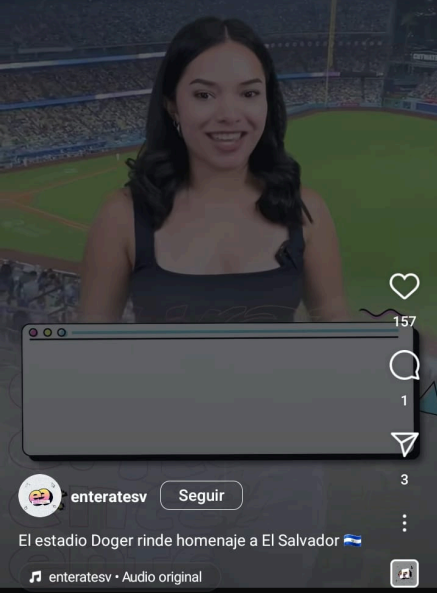
Lilwill7	Instagram
	<p>Instagram</p> <p>Me gusta: 105</p> <p>Comentarios: 25</p> <p>Compartidos:18</p> <p>Análisis: La publicación es un ejemplo correcto del contenido que desea publicar Aesg, el copy, si bien puede mejorarse, es conciso y cumple la función de informar en unas pocas palabras, la información es útil para el público objetivo (el cual se define más adelante en este documento)</p>

b) Entérate

- Línea de contenido principal: Noticias de entretenimiento y cultura salvadoreña
- Frecuencia de publicaciones: Al menos 1 Tiktok diario y para Instagram la frecuencia no está definida, 16 publicaciones en junio, 19 en julio, 11 en agosto.
- Formatos: Tiktoks, Reels



- Copies: Son directos y concisos, las palabras más importantes están al inicio del copy, uso de 4 hashtags en promedio por cada copy.
- Cantidad de plataformas que utilizan: 2 (TikTok e Instagram)

Entérate	Tiktok
 	<p>Me gusta: 9504</p> <p>Comentarios: 32</p> <p>Guardados: 531</p> <p>Compartidos: 390</p> <p>Reproducciones: 112,8 mil</p> <p>Análisis: La temática funciona para la audiencia objetivo ya que fue un tema de actualidad al momento de su publicación, la edición del le da un toque informal y de revista, la duración es corta, menos de 1 minuto, lo que funciona excelente para las audiencias jóvenes actuales, la misma publicación no alcanzó los mismos resultados en Instagram.</p>
	Instagram

	<p>Me gusta: 157</p> <p>Comentarios: 1</p> <p>Compartidos:3</p> <p>Análisis: La publicación fue exactamente la misma, sin embargo los resultados no son los mismos, dejando ver que la mayor audiencia para este tipo de contenido está en TikTok.</p>
---	--

c) Hrderian

- Línea de contenido principal: Noticias de entretenimiento local e internacional
- Frecuencia de publicaciones: Indefinida pero con tendencia a aumentar.
- Cantidad de publicaciones cada mes: 5 publicaciones en junio, 7 en julio, y 13 en agosto (en TikTok), Instagram muestra una frecuencia mucho menor, de 3 publicaciones al mes en promedio.
- Formatos: TikToks, Reels e imágenes.
- Copies: Cortos y concisos, sin embargo pueden mejorarse agregando más emojis y hashtags.
- Cantidad de plataformas que utilizan: 2, TikTok e Instagram

<p>Hrderian</p>	<p>Tiktok</p>
	<p>Me gusta: 25,1 mil</p> <p>Comentarios: 602</p> <p>Guardados: 1074</p> <p>Compartidos: 465</p> <p>Reproducciones: 309,3 mil</p> <p>Análisis: La temática funciona para la audiencia objetivo ya que aporta contenido atractivo acerca de personalidades famosas salvadoreñas y el contenido del video se presenta de manera concisa en el copy, este perfil es el que más cumple con el formato de marketing de contenidos.</p>
	<p>Instagram</p>
 <p>hrderian Me han pregunta dónde entrego y esta es la lista de los lugares. La cantidad que ves al lado de los municipios es el precio que cuesta la entrega en ese lugar. En un futuro voy a añadir más, pero por el momento nos quedamos con estos.</p>	<p>Me gusta: 52</p> <p>Comentarios: 2</p> <p>Compartidos: 0</p> <p>Análisis: Este tipo de publicación parece funcionar más para la audiencia de Instagram de esta marca, ya que si bien se dedica a contenido noticioso sobre famosos, eventos, y videojuegos, este creador también tiene un negocio de camisetas personalizadas, lo cual no interfiere en su marca personal, no confunde a la audiencia, es decir que</p>

	<p>tanto su contenido principal como su negocio están bien integrados en su marca. Sus reels no parecen funcionar bien en Instagram.</p>
--	--

2) DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

2.1. Objetivo 1.

Incrementar el número de seguidores, alcance y engagement en TikTok. Llegar a 200 seguidores en 4 meses mediante la publicación de 2 videos al mes sobre entretenimiento, tecnología o videojuegos.

2.2. Objetivo 2.

Incrementar el número de seguidores, alcance e interacción en Instagram. Lograr 100 seguidores en 4 meses mediante 1 video o imagen semanal sobre entretenimiento, tecnología y promoción de servicios de edición de video y fotografía.

3) IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (BUYER PERSONA)

3.1. Buyer Persona 1 - Fernanda Solis - TikTok

- Edad: 19 años
- Estado civil: Soltera
- Condición laboral: Estudiante universitaria (primer año)
- Ubicación: San Salvador

- **Carácter:** Optimista y activa
- **Red preferida:** TikTok
- **Intereses:** Creadores de contenido, videojuegos, tendencias en redes sociales, cultura pop y entretenimiento.
- **Objetivos y necesidades:** Mantenerse actualizada con las últimas tendencias, formar parte de una comunidad, aprender sobre streamers y expresar su opinión.
- **Miedos y frustraciones:** Perderse de tendencias importantes, ser excluida de la comunidad, compartir información incorrecta, ser juzgada por sus opiniones, contenido repetitivo o aburrido, falta de interacción en redes sociales, y dificultades para acceder a información comprensible.
- **Comportamiento:** Consume contenido corto en TikTok e Instagram, interactúa activamente en redes sociales y busca información relevante para compartir con amigos.

3.2. Buyer Persona 2 - Diego Martínez - TikTok

- **Edad:** 19 años
- **Estado civil:** Soltero
- **Condición laboral:** Trabaja a tiempo parcial y estudia
- **Cargo:** Asistente de tecnología en una tienda de electrónica
- **Ubicación:** San Salvador
- **Carácter:** Curioso y analítico
- **Red preferida:** TikTok
- **Intereses:** Participación en comunidades online.
- **Objetivos y necesidades:** Mantenerse al día con las tendencias tecnológicas y del gaming, mejorar su conocimiento técnico, conectar con otros entusiastas y acceder a contenido técnico relevante y entretenido.

- Miedos y frustraciones: Perderse información clave sobre tendencias tecnológicas y consumir contenido impreciso o superficial.
- Comportamiento: Participa en foros online, consume tutoriales y videos informativos, sigue tendencias en tecnología y comparte contenido útil con su red.

3.3. Buyer Persona 3 - Camila López - Instagram

- Edad: 26 años
- Estado civil: Soltera
- Condición laboral: Profesional a tiempo completo
- Cargo: Community Manager en una agencia de marketing digital
- Ubicación: San Salvador
- Ingresos Anuales: Medio-Alto
- Carácter: Creativa y comunicativa
- Red preferida: Instagram
- Intereses: Marketing digital, análisis de datos, creatividad en contenido visual, redes sociales y estrategias de marketing.
- Objetivos y necesidades: Desarrollar su carrera profesional, mantenerse al día con tendencias de marketing, construir una red profesional y encontrar inspiración creativa.
- Miedos y frustraciones: Falta de innovación en sus estrategias, desafíos con el algoritmo de Instagram.
- Comportamiento: Planifica y ejecuta campañas de marketing, monitorea métricas, crea contenido visual atractivo y se involucra activamente con la audiencia.

4) SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

4.1. TikTok:

Por su capacidad de generar gran visibilidad a través de videos cortos. La plataforma es ideal para compartir contenido de entretenimiento y tecnología de manera dinámica y rápida, lo que permite captar la atención de un público joven y masivo. Además, su algoritmo favorece la exposición de nuevos creadores, lo que facilita el crecimiento orgánico desde cero.

4.2. Instagram:

Instagram es el canal perfecto para construir una presencia visual a través de publicaciones en el feed, historias y Reels. Si se combinan fotos y videos, **Byaesg** puede ofrecer contenido sobre entretenimiento y tecnología, mientras promueve los servicios de edición. La plataforma también permite una interacción más cercana con la audiencia mediante encuestas, comentarios y transmisiones en vivo.

5) PLAN DE CONTENIDO

5.1. Pilares de contenido

Estos pilares buscan posicionar a Byaesg como influencer en entretenimiento y tecnología, integrando la edición de videos y gestión de redes como un valor adicional que complementa su crecimiento sin desviar su enfoque principal.

Tiktok			
Marketing de contenidos	Branding personal	Audiovisuales y presencia digital (ventas)	Interacciones

Reacción al último lanzamiento de un videojuego popular	La historia detrás de mi pasión por la tecnología y el entretenimiento	¿Cuál es el mejor programa para edición profesional de fotos? Te ofrezco soluciones para contenido digital.	Este es mi videojuego favorito del año. ¿Tú qué opinas?
Análisis de la controversia de un famoso en redes sociales	Cómo las RRSS han cambiado la forma en que consumimos entretenimiento	¿Quieres darle un toque profesional a tus videos sin usar software avanzado?	Novedades en entretenimiento ¿Qué evento importante se viene este mes en El Salvador?
Comparativa entre dos consolas y sus actualizaciones	¿Sabías que la edición puede cambiar completamente el impacto de tu contenido?		¿Tienes una pregunta sobre edición o fotografía?
Resumen de las novedades más importantes en tecnología	Los desafíos que yo enfrento al empezar desde cero en las redes.		
Noticias sobre un	Tendencias		

streamer o youtuber famoso	tecnológicas para este año: Mi visión como nuevo creador.		
----------------------------	---	--	--

La propuesta para ambas plataformas cumple la regla de 70% de contenido de valor, 10% de contenido de ventas y 20% de contenido que genere interacción.

Instagram			
Marketing de contenidos	Branding personal	Audiovisuales y presencia digital (ventas)	Interacciones
Análisis de una tendencia tecnológica actual	¿Por qué comencé en el mundo de la tecnología?	¿Quieres editar un video y tienes poco tiempo? Escíbeme, y te cuento cómo puedo ayudarte	¿Qué tipo de contenido prefieres?
Reseña de un videojuego popular	Reflexión sobre cómo mantener autenticidad en el contenido	¿Cómo puedo ayudarte a mejorar la calidad de tus videos con mis servicios de edición?	Votación: ¿Qué videojuego debería analizar en el próximo post?
Los artistas	Lecciones		Encuesta sobre

internacionales que han visitado El Salvador este año	aprendidas como creador de contenido en proyectos anteriores		consolas para gaming: Votación: ¿Tú cuál prefieres? - PS5 - Xbox Series X - Otra
Los eventos de entretenimiento más importantes en El Salvador para los próximos meses	Cómo empecé con lo que tengo: Mi equipo básico para crear videos desde cero		
Las celebridades salvadoreñas que están causando impacto en redes sociales	¿Qué me motiva a crear contenido? Mi misión con Byaesg		

6) ESTRATEGIA SEO

Palabras clave por pilar de contenido			
Marketing de contenidos	Branding personal	Técnicas audiovisuales y presencia digital	Interacciones

"tecnología"	"marca personal"	"edición de videos"	"novedades digitales"
"videojuegos"	"InfluencersSV"	"software de edición"	"qué videojuegos comprar"
"eventos de entretenimiento"	"crecer en redes"	"fotografía de producto"	"juegos de 2024"
"reseñas de videojuegos 2024"	"crecimiento de marca"	"Edición profesional"	"encuesta consola"
"creadores de contenido El Salvador"	"Comunidad tech"	"edición rápida de videos"	"triunfar en redes"
"evento en El Salvador 2024"	"contenido auténtico en redes"	"videos comerciales"	"tecnología El Salvador 2024"
"concierto El Salvador"	"herramientas para creadores"	"videos publicitarios"	"influencers virales"
"eventos culturales en El Salvador"	"crear contenido genuino"	"apps de edición"	"precio de evento"
"próximos eventos de entretenimiento en El Salvador"	"IA en contenido"	"mejorar video"	"Nominados a premios 2024 "
"autenticidad en"	"equipo básico de"	"creador de"	"celebridades"

contenido"	edición"	contenido"	salvadoreñas"
------------	----------	------------	---------------

7) MEDICIÓN Y ANÁLISIS

Aquí se definen los objetivos del proyecto de marca personal Byaesg para su etapa inicial, así como los KPIs a utilizar para medir el cumplimiento de cada objetivo

7.1. Para objetivo 1

Incrementar el número de seguidores, alcance y engagement en TikTok. Llegar a 200 seguidores en 4 meses mediante la publicación de 2 videos al mes sobre entretenimiento, tecnología o videojuegos.

KPIs:

- Tasa de crecimiento de seguidores

Qué mide: El porcentaje de aumento en el número de seguidores a lo largo del tiempo.

Fórmula: $((\text{Nuevos seguidores} \div \text{Seguidores iniciales}) \times 100)$.

- Alcance promedio por video

Qué mide: El número de personas únicas que han visto cada video.

Dónde medirlo: TikTok Analytics.

- Tasa de interacción (engagement rate)

Qué mide: La cantidad de interacciones (likes, comentarios, compartidos) en relación con el número de visualizaciones o seguidores.

Fórmula: $(\text{Interacciones totales} \div \text{Seguidores o Alcance}) \times 100$.

7.2. Para objetivo 2

Incrementar el número de seguidores, alcance e interacción en Instagram. Lograr 100 seguidores en 4 meses mediante 1 video o imagen semanal sobre entretenimiento, tecnología y promoción de servicios de edición de video y fotografía.

KPIs:

- Tasa de crecimiento de seguidores

Qué mide: El porcentaje de crecimiento de seguidores en relación al número inicial en un período de tiempo.

Fórmula: $((\text{Nuevos seguidores} \div \text{Seguidores iniciales}) \times 100)$.

- Tasa de interacción (engagement rate)

Qué mide: El porcentaje de interacciones (likes, comentarios, compartidos, guardados) en relación con el número de seguidores o alcance.

Fórmula: $(\text{Interacciones totales} \div \text{Seguidores o Alcance}) \times 100$.




- Alcance por publicación:

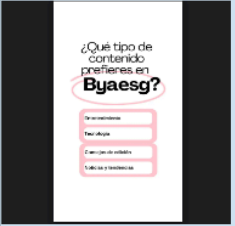


Qué mide: El número de personas únicas que ven cada publicación.

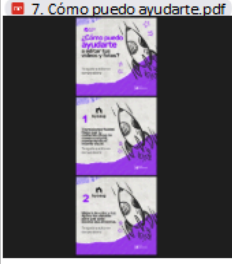
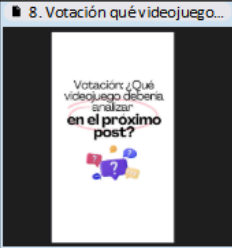
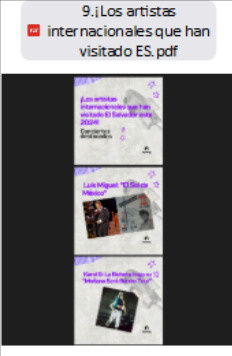
Dónde medirlo: Instagram Insights.

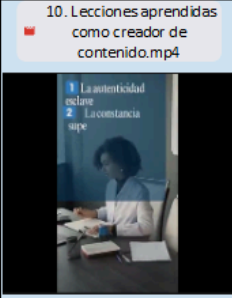
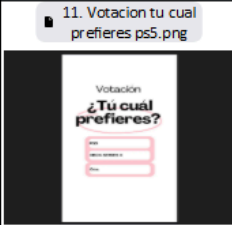
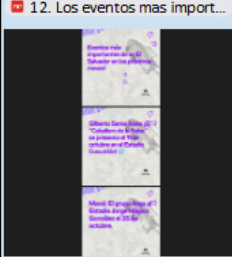
8) CALENDARIO DE CONTENIDO (DOS SEMANAS)


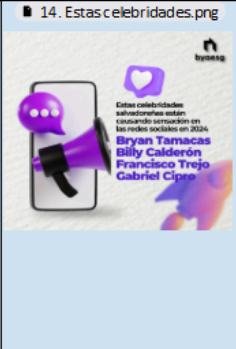
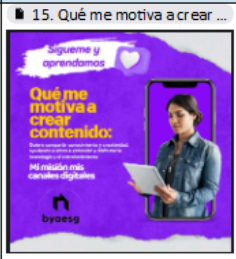
Calendario de contenido para Instagram.

Instagram 01/10/2024 al 15/10/2024						
Calendarización						
Nº	Fecha	Horario	tipo de Contenido	Pilar de Contenido	IMAGEN	Copy
1	Lunes	09:00 am	Análisis con pieza gráfica (Feed)	Marketing de contenidos		<p>🔥 Tendencia tecnológica del momento: Inteligencia Artificial Generativa 🤖</p> <p>La IA Generativa está transformando cómo creamos contenido, desde imágenes hasta texto, y ha comenzado a revolucionar industrias como el diseño gráfico y la creación de videos. 🌟🔥</p> <p>Con herramientas como ChatGPT y DALL-E, las posibilidades creativas son casi infinitas. Pero, ¿qué significa esto para los creadores de contenido como nosotros?</p> <p>🤖 ¿Estamos frente al futuro de la creatividad o perderemos el toque humano?</p> <p>🗨️ Déjanos tu opinión en los comentarios! 📢</p> <p>#InteligenciaArtificial #IAGenerativa #FuturoDelContenido #TecnologíaCreativa #ChatGPT</p>
2	Martes	10:00 am	Contenido autobiográfico (Feed)	Branding personal		<p>¿Por qué empecé en el mundo de la tecnología?</p> <p>Desde siempre, me ha fascinado cómo la tecnología tiene el poder de transformar la vida diaria. 🌟 Desde esos primeros días jugando con gadgets hasta hoy, la tecnología se ha convertido en mi forma de conectar con el mundo y contar historias. 🤖📢</p> <p>🔥 Mi mayor motivación: explorar, aprender y crear contenido que inspire a otros a ver las posibilidades que ofrece la tecnología.</p> <p>¡Esto es solo el comienzo! #PasiónPorLaTecnología #TransformaciónDigital #InnovaciónTecnológica #CreadorDeContenido</p>
3	Miércoles	7:00 pm	Servicio (Reel)	Ventas		<p>🤖 ¿Tienes un video que editar pero te falta tiempo? 🕒 No te preocupes, ¡estoy aquí para ayudarte a hacerlo de manera rápida y profesional! 📢</p> <p>🔥 Envíame un mensaje y te cuento cómo puedo editar tu video para que luzca increíble, sin que tengas que preocuparte por el tiempo. Desde cortes rápidos hasta transiciones limpias, puedo ayudarte a dar ese toque especial que necesitas. 📢🔥</p> <p>#EdiciónDeVideo #CreadorDeContenido #EditaComoUnPro #TransicionesLimpias #VideoEditing #ServicioDeEdición</p>

4	Jueves	10:00 am	Story	Interacciones		<p>¿Qué tipo de contenido prefieres en Byaesg?</p> <p>Entretenimiento (Videojuegos, películas, series)</p> <p>Tecnología (Juegos, gadgets, tendencias)</p> <p>Consejos de edición (Tips y trucos para mejorar tus videos)</p> <p>Noticias y tendencias (Últimas novedades del mundo tech)</p>
5	Viernes	11:00 am	Review (Reel)	Marketing de contenidos		<p>🎮 ¡Este es uno de los juegos más esperados del año: Warhammer 40,000: Space Marine 2! 🗨️</p> <p>Si te gusta la acción intensa, este juego lo tiene todo: combate en tercera persona, gráficos brutales y un mundo lleno de enemigos.</p> <p>🔥 Lo que más destaca: La fluidez en las batallas y la sensación de ser un verdadero Space Marine, aplastando enemigos con cada movimiento.</p> <p>🗨️ Mi veredicto: Si buscas un juego con acción sin pausas y te encanta la estrategia militar futurista, este es un must-play.</p> <p>🔥 Comenta qué otros juegos te gustaría que reseñe en el próximo reel! 📢 #Warhammer40000 #SpaceMarine2 #AcciónIntensa #JuegosDeEstrategia #CombateFuturista</p>
6	Sábado	7:00 pm	Pieza Gráfica (Feed)	Branding personal		<p>🔥 Reflexión del día: En un mundo saturado de contenido, mantener la autenticidad es lo que te hará destacar. 🗨️ No se trata solo de seguir tendencias, sino de mostrar quién eres realmente.</p> <p>🔥 ¿Cómo lo hago?: 1. Sé fiel a tu estilo, aunque no sea el más popular. 2. Comparte lo que te apasiona, no lo que crees que los demás quieren ver. 3. Mantén un tono cercano, sin intentar ser algo que no eres. 🗨️</p> <p>🗨️ Recuerda: La autenticidad conecta.</p> <p>🗨️ ¿Cómo mantienes la autenticidad en tus redes? ¡Déjame saber en los comentarios! 📢 Byaesg #AutenticidadEnRedes #CreadorAuténtico #ContenidoReal #SéTúMismo</p>

7	Domingo	10:00 am	Servicio (Carrusel)	Venta	 <p>7. Cómo puedo ayudarte.pdf</p>	<p>¿Cómo puedo ayudarte a mejorar la calidad de tus videos con mis servicios de edición? Puedo transformar tus grabaciones en contenido profesional que conecte con tu audiencia. ✨</p> <p>¿Cómo lo hago?: 1. Transiciones fluidas: Hago que tu contenido fluya de manera natural, manteniendo el interés visual. 2. Mejora de color y luz: Ajusto los detalles para que cada escena sea atractiva.</p> <p>👉 Quiero que tu contenido se vea increíble sin perder autenticidad, y que comuniqué lo que realmente quieres decir.</p> <p>🗨️ ¿Quieres saber más? Déjame un comentario y te mando los detalles. #EdiciónDeVideo #CreadorDeContenido #MejoraTusVideos #TransicionesFluidas #AjusteDeColor</p>
8	Lunes	11:00 am	Story	Interacciones	 <p>8. Votación qué videojuego...</p>	<p>Votación: ¿Qué videojuego debería analizar en el próximo post?</p>
9	Martes	7:00 pm	Pieza gráfica (Feed)	Marketing de contenidos	 <p>9. Los artistas internacionales que han visitado ES.pdf</p>	<p>🗨️ ¡Los artistas internacionales que han visitado El Salvador este 2024! 🌍 Aquí te dejamos algunos de los conciertos más destacados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Luis Miguel: "El Sol de México" nos cautivó con sus éxitos en enero en el Estadio Cuscatlán. 🎵 2 Karol G: La Bichota trajo su "Mañana Será Bonito Tour" al país en marzo, llenando el estadio con su energía. 🌟 3 Ricky Martin: Con un show espectacular en septiembre, el ícono del pop latino hizo vibrar a sus fans en el Estadio Las Delicias. 4 Aventura: En noviembre, la banda de bachata llegará con su gira "Cerrando Ciclos". ¡Una despedida que no te puedes perder! <p>🗨️ ¿Cuál de estos conciertos disfrutaste más o cuál estás esperando? ¡Déjame tu comentario! 🗨️ #ConciertosSV #LuisMiguel2024 #KarolGEnElSalvador #RickyMartinEnVivo #AventuraDespedida</p>

10	Miércoles	10:00 am	Lista (Reel)	Marketing de contenidos	 <p>10. Lecciones aprendidas como creador de contenido.mp4</p>	<p>👉 Lecciones aprendidas como creador de contenido:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 La autenticidad es clave: El contenido que conecta mejor es el que refleja quién eres realmente. 2 La constancia supera la perfección: Publicar regularmente es más efectivo que esperar a crear contenido perfecto. 3 Conoce a tu audiencia: Saber qué les interesa te permite ofrecerles lo que realmente buscan. 4 La edición marca la diferencia: Una buena edición puede transformar un video regular en algo impactante. 5 Sé flexible: Las tendencias cambian rápido, y adaptarse es fundamental para mantenerse relevante. #CreadorDeContenido #LeccionesAprendidas #Autenticidad #ConstanciaEnRedes
11	Jueves	11:00 am	Story	Interacciones	 <p>11. Votación tu cual prefieres ps5.png</p>	<p>Votación: ¿Tú cuál prefieres?</p> <ul style="list-style-type: none"> - PS5 - Xbox Series X - Otra
12	Viernes	11:00 am	Lista (Carrusel)	Marketing de contenidos	 <p>12. Los eventos mas importantes en El Salvador en los próximos meses!</p>	<p>🗨️ ¡No te pierdas los eventos más importantes de entretenimiento en El Salvador en los próximos meses! ✨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Gilberto Santa Rosa: ¡El "Caballero de la Salsa" se presenta el 11 de octubre en el Estadio Cuscatlán! 🎵 2 Maná: El legendario grupo mexicano llega al Estadio Jorge Mágico González el 25 de octubre para hacer vibrar a todos con sus éxitos. 🎸 3 Aventura: La icónica banda de bachata dará su concierto de despedida en noviembre, ¡un evento imperdible para los fans! 🎤 4 Fito Páez: El legendario cantautor argentino trae su música a El Salvador el 18 de noviembre en el Estadio Cuscatlán. 🎸 <p>¿A cuál evento te mueres por ir? ¡Cuéntamelo en los comentarios y no olvides guardar la fecha! 🗨️ #EventosElSalvador #ConciertosSV #EntretenimientoSV #GilbertoSantaRosa #ManáEnConcierto</p>

<p>13</p> <p>Sábado</p> <p>7:00 pm</p>	<p>Lista/pieza gráfica (Feed)</p>	<p>Branding personal</p>	<p>13. Cómo empecé con lo q...</p> 	<p>📌 Cómo empecé con lo que tengo: Mi equipo básico para crear videos desde cero:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Smartphone: Empecé grabando con mi teléfono, que tiene una cámara decente. No hace falta una cámara cara para crear contenido visualmente atractivo. 📱 2 Trípode sencillo: Para evitar tomas inestables, invertí en un trípode básico que es súper accesible. ¡Hace toda la diferencia! 📹 3 Luz natural: No tenía luces profesionales, así que aproveché al máximo la luz natural. Grabar en las mañanas o tardes siempre da resultados increíbles. 😊 4 Edición básica en apps gratuitas: Usé apps como InShot y CapCut para editar mis primeros videos de forma sencilla. 🎬 <p>🔥 ¿También estás empezando con lo que tienes?</p> <p>#CreadorDeContenido</p>
<p>14</p> <p>Domingo</p> <p>10:00 am</p>	<p>Pieza gráfica (Feed)</p>	<p>Marketing de contenidos</p>	<p>14. Estas celebridades.png</p> 	<p>🌟 Estas celebridades salvadoreñas están causando sensación en las redes sociales en 2024 🌟:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Bryan Tamacas (@bryantamacas21): Futbolista profesional, reconocido en la liga de fútbol en EE. UU. ⚽ 2 Billy Calderón (@billycalderon14): Atletas y presentador que inspira con su estilo de vida saludable y constancia. 🏃‍♂️ 3 Francisco Trejo (@tiofrank_): Viajero y foodie, conocido por explorar los rincones de El Salvador. 🌍 4 Gabriel Cipro (@ciproshow): Comediante salvadoreño que arrasa con su humor creativo. 😂 <p>🗣️ ¿A quién sigues tú? ¡Déjame tu favorito en los comentarios!</p> <p>#CelebridadesSalvadoreñas #InfluencersSV #RedesSocialesSV #FútbolSalvador</p>
<p>15</p> <p>Lunes</p> <p>10:00 am</p>	<p>Pieza gráfica (Feed)</p>	<p>Marketing de contenidos</p>	<p>15. Qué me motiva a crear ...</p> 	<p>¿Qué me motiva a crear contenido? Mi misión con Byaesg: Quiero compartir conocimiento y creatividad, ayudando a otros a entender y disfrutar la tecnología y el entretenimiento. 📱 Lo que me motiva es conectar con personas que comparten esas mismas pasiones y aportarles valor. 🌟</p> <p>🔥 Byaesg es más que contenido, es una comunidad donde la tecnología, la autenticidad y la innovación se encuentran.</p> <p>#CreadorDeContenido #Tecnología #InnovaciónDigital #ContenidoAuténtico #ComunidadTech #Byaesg #TechInfluencer #ContenidoDeValor</p>

Calendario de contenido para Tiktok.

Tiktok 01/10/2024 al 15/10/2024					
Calendarización					
Nº	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy
1	Lunes	10:00 am	Review (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🔥 ¡War hammer 40,000: Space Marine 2 está brutal! Review 🔥</p> <p>🎮 Los gráficos y las batallas épicas en este juego te hacen sentir como un verdadero guerrero del Imperio. 🗡️ ¡El combate cuerpo a cuerpo es épico y las horas de enemigos no tienen fin! 🤖</p> <p>👉 ¿Ya lo probaste? ¡Dime qué te ha parecido este caos brutal en los comentarios! 🗨️</p>
2	Martes	10:00 am	Análisis (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🔥 Diddy en el centro de la polémica 🔥</p> <p>Tras su arresto por graves cargos, Diddy enfrenta duras críticas y varios famosos se distancian. ¿Está su legado en riesgo? 🤔</p> <p>🗨️ ¿Qué opinas? ¡Deja tu comentario! 🗨️</p>
3	Miércoles	7:00 pm	Comparativa (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🎮 ¡PS5 vs Xbox Series X! ¿Cuál ha mejorado más en 2024? Con sus nuevas actualizaciones, ambas consolas están increíbles, pero... ¿quién lleva la delantera? 🤖</p> <p>👉 La PS5 tiene SSD ultrarrápido y exclusivos juegos de Sony, mientras que la Xbox Series X apuesta fuerte con su Quick Resume y Game Pass. 🎮 🗨️ ¿Con cuál te quedas? ¡Déjanos tu opinión en los comentarios! 🗨️</p>
4	Jueves	10:00 am	Story	Interacciones	<p>¿Qué evento grande se viene en octubre en El Salvador? 🤔</p> <p>¡El concierto de Gilberto Santa Rosa el 11 de octubre en el Estadio Cuscatlán!</p> <p>¡Responde a esta historia si te gustaría que sortee una entrada!</p>
5	Viernes	11:00 am	Noticia (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🔥 ¡Novedades tecnológicas que cambiarán tu forma de disfrutar del entretenimiento!</p> <p>🎮 PlayStation 5 lanza actualización que mejorará el rendimiento en juegos como Call of Duty y Fortnite. ¿Estás listo para llevar tu gaming al siguiente nivel? 🤖 🔥</p> <p>📺 TikTok introduce un modo de creación en 3D, ahora puedes hacer videos más interactivos y creativos! 🤖 🗨️ ¿Lo has probado ya?</p> <p>🗨️ Mientras tanto, YouTube está revolucionando su plataforma con Shorts, permitiéndote crear videos en segundos con la ayuda de su nueva inteligencia artificial. ¿Qué piensas de esta novedad? 🤖</p> <p>🗨️ ¿Cuál de estas novedades te emociona más?</p>
6	Sábado	7:00 pm	Servicio (Tiktok)	Venta	<p>🤖 ¿Quieres darle un toque profesional a tus videos sin usar software avanzado? Aquí están las 2 transiciones creativas que puedes aplicar fácilmente:</p> <p>1. Desenfoco de movimiento: Haz un simple giro o movimiento de cámara para crear una transición fluida entre clips. 2. Transición por desenfoque: Ajusta manualmente el enfoque en tu smartphone para lograr una transición suave.</p> <p>👉 No necesitas programas complejos para hacer buenos videos, pero si quieres llevar tu contenido al siguiente nivel rápidamente, puedo ayudarte a incorporar transiciones más avanzadas y personalizadas para que tus videos resalten más.</p> <p>🗨️ 🗨️ ¡Contáctame y hagamos que tu contenido luzca increíble con transiciones y edición de alta calidad!</p>
7	Domingo	10:00 am	Noticia (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🎮 ¡Fernanfloo está de vuelta!</p> <p>El YouTuber salvadoreño más grande, Fernanfloo, ha retomado su canal después de una pausa, y sus millones de seguidores no podrían estar más emocionados. Con más de 47.9M suscriptores, sigue siendo una de las figuras más icónicas del entretenimiento en videojuegos.</p> <p>🗨️ ¿Ya viste su nuevo contenido? ¡Comenta qué te parece este regreso y suscríbete para más noticias!</p>
8	Lunes	11:00 am	Marca (Tiktok)	Branding personal	<p>🎮 Estoy empezando este viaje en el mundo de la edición de videos y fotografía, y aunque no llevo mucho tiempo, siempre me ha apasionado contar historias a través de imágenes. 📸</p> <p>📺 Cada vez más, la tecnología nos permite crear algo único, y me emociona poder compartirlo contigo mientras voy creando contenido. 🗨️</p> <p>🗨️ ¿También te interesa la edición o la fotografía? ¡Cuéntame en los comentarios! 🗨️</p>

9	Martes	7:00 pm	Noticia (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>📱 Redes sociales: han cambiado la forma en que consumimos entretenimiento, pero también cómo lo creamos. Hoy, TikTok e Instagram no solo nos permiten ver contenido, sino también producir nuestra propia versión de las historias. 📺</p> <p>🎥 Como editor de video y fotografía, sé lo importante que es contar historias visuales impactantes y crear contenido que capture la atención en segundos. Las RRSS me han permitido transformar esta habilidad en mi trabajo. 💡</p> <p>🔥 ¿Buscas consejos para mejorar tu contenido visual? ¡Sígueme, publicaré semanalmente ideas y herramientas para ayudarte!</p>
10	Miércoles	10:00 am	Review (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>📱 ¿Sabías que la edición puede cambiar completamente el impacto de tu contenido? No es solo lo que grabas, sino cómo lo editas lo que transforma un video común en algo que realmente capte la atención de tu audiencia. 📺</p> <p>💡 Un buen editor sabe cómo contar una historia visual, destacando los momentos clave y manteniendo la esencia de lo que quieres transmitir. Cada corte, cada ajuste de color, y cada transición puede marcar la diferencia en cómo tu mensaje llega a los demás.</p> <p>🔥 En mi experiencia como editor, he aprendido que la autenticidad no significa dejar de lado la calidad. Al contrario, una buena edición puede resaltar lo que hace tu contenido único, sin que pierda esa conexión real con la audiencia.</p> <p>💬 ¿Te gustaría saber cómo la edición puede mejorar tus proyectos? Byaess está aquí para dar tips que pueden ayudarte a llevar tu contenido al siguiente nivel. ¡Déjame tus dudas en los comentarios! 🙌</p>
11	Jueves	11:00 am	Análisis (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🔥 Comenzar desde cero en redes sociales no es fácil. La falta de seguidores al principio puede ser desmotivante, pero el verdadero desafío está en encontrar tu voz y mantener la autenticidad. 🌱</p> <p>📱 Otro reto es aprender a manejar todas las herramientas como la edición de video, los algoritmos y las plataformas. Cada publicación es una oportunidad para mejorar y conectar. 💡</p> <p>📺 Lo más importante: ser constante y tener paciencia. El crecimiento real toma tiempo.</p> <p>💬 ¿Qué desafíos estás dispuesto a enfrentar al empezar en redes? ¡Cuéntame en los comentarios! 🙌</p>
12	Viernes	11:00 am	Lista (Tiktok)	Marketing de contenidos	<p>🔥 Tendencias tecnológicas 2024: Mi visión como nuevo creador.</p> <p>📺 El video corto: Sigue en auge, y TikTok e Instagram lo están llevando a otro nivel. Si combinamos esto con herramientas de edición automatizada, es increíble lo que podemos lograr con menos tiempo.</p> <p>💡 Streaming en vivo: Cada vez más creadores lo usan para conectar con su audiencia en tiempo real, algo que estoy explorando para mis próximos proyectos.</p> <p>🔥 Mi visión: Aprovechar estas tecnologías para mantenerme auténtico, pero al mismo tiempo, explorar cómo puedo mejorar mis videos y fotos con lo último en tecnología.</p> <p>💬 ¿Qué tendencia te emociona más en 2024? ¡Déjame tu opinión en los comentarios! 🙌</p>
13	Sábado	7:00 pm	Servicio (Tiktok)	Venta	<p>🔥 ¿Cuál es el mejor programa para edición de fotos? Photoshop es excelente para retoques avanzados, y Lightroom es perfecto para organizar y ajustar rápidamente. Si buscas algo más sencillo, Canva Pro también es una gran opción.</p> <p>💡 El software es importante, pero la clave está en cómo lo usas. Con mi experiencia en edición de fotos y video, puedo transformar tus imágenes en contenido que realmente conecte con tu audiencia. 📺</p> <p>💬 ¿Quieres mejorar tu contenido visual? ¡Escríbeme y hablemos de cómo darle un toque profesional a tus fotos y videos!</p>
14	Domingo	10:00 am	Story	Interacciones	<p>🔥 Mi videojuego favorito de este año 2024: "Elden Ring: Shadow of the Erdtree Edition". ¿Ya lo jugaste?</p>
15	Lunes	10:00 am	Story	Interacciones	<p>🔥 ¿Tienes una pregunta sobre edición o fotografía? Usa la caja de preguntas aquí 🙌</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Molina Mogollón, K. N. (2023). Plan estratégico y creación de contenido para marca personal en redes sociales. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) E-ISSN 2600-6006*, 4(6), 133–148. Recuperado a partir de

https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/306

Jadad Támer, V. (2018). *Estrategia de marca personal para una artista musical* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Recuperado a partir de:

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36439>

Leyva, A. (2016). *Marketing en esencia: Gestiona tu marca personal, profesional y empresarial* [EPUB]. Granica. Recuperado a partir de:

https://books.google.com.sv/books?hl=es&lr=&id=_EI_DAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=marca+personal+estrategia&ots=KZxmO9ovi2&sig=YWWn3Zt-akAx2veA9fNEwdz3cQU#v=onepage&q&f=false